



Universidad de Sotavento A.C



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PEDAGOGÍA

**“FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INADECUADA ELECCIÓN DE
CARRERA PROFESIONAL EN LOS ALUMNOS DEL COLEGIO DE
BACHILLERES No. 20”**

TESIS PROFESIONAL

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

PRESENTA:

GLORIA PAULINA CALDERÓN JIMÉNEZ

ASESOR DE TESIS:

LIC. ERIC CLÍMACO DE LOS SANTOS

VILLAHERMOSA, TABASCO 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

***FACTORES QUE INFLUYEN EN LA
INADECUADA ELECCIÓN DE CARRERA
PROFESIONAL EN LOS ALUMNOS DEL
COLEGIO DE BACHILLERES No. 20.***

DEDICATORIAS

A DIOS

Te doy gracias Señor por concederme la sabiduría que necesito a cada momento, por estar conmigo cuando más te he necesitado, por ser mi amigo fiel que nunca me defraudas y que por el gran amor que me tienes estoy en este mundo.

A MIS PADRES

Gracias papitos, por todo este sacrificio que han hecho por mí, porque me han dado la oportunidad de realizarme en lo que yo deseaba contando siempre con su apoyo incondicional y brindándome su confianza, los amo mucho y gracias por ser mis padres.

A MIS HERMANAS

A quienes amo con todo mi corazón, gracias por estar siempre conmigo, por brindarme su apoyo y amor junto con sus hijos porque son parte esencial de mi vida, por regalarme una sonrisa en los momentos difíciles.

A LAS DOS LUCES DE MI VIDA A MI HIJO Y MI SOBRINO

A esos dos angelitos que amo con todas las fuerzas de mi corazón y que me dan la fuerza suficiente para salir adelante y que por ellos he llegado a concluir lo que un día comenze, los amo.

A MI ESPOSO

Gracias por haber sido parte importante en mi vida, por brindarme tu apoyo en los momentos en que pensaba no poder continuar, dirigiéndome palabras de aliento y fortaleza que me motivaron para seguir adelante gracias por apoyarme te amo.

A MIS PROFESORES

Gracias, a cada uno de ellos porque a través de sus enseñanzas me permitieron crecer en mi vida personal, social, familiar, así como profesional, ya que este logro me acompañará toda mi vida, y a la vez su apoyo, cariño y correcciones para ser mejor cada día.

ÍNDICE

INTRODUCCION

CAPITULO I.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 Planteamiento del problema.....	13
1.2 Justificación.....	15
1.3 Delimitación del tema.....	17
1.4 Objetivo general.....	18
1.4.1 Objetivos específicos	
1.5 Hipótesis.....	19
1.5.1 Variable independiente	
1.5.2 Variable dependiente	
CAPITULO II.....	20
MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Antecedentes de educación vocacional.....	26
2.1.1 Antecedentes en México.....	29
2.1.2 Antecedentes en Tabasco.....	34
2.1.3 Orientación Vocacional desde un Enfoque Constructivista...43	
2.2 Factores sociales que influyen en la elección de una Carrera universitaria.....	53
2.2.1 Factores culturales.....	57
2.2.2 Factores familiares.....	60

2.2.3 Factores económicos.....	61
2.2.4 Factores escolares.....	62
2.2.5 Personalidad, intereses y capacidades.....	63
2.3 Carreras universitarias de mayor demanda en la actualidad.....	68
2.3.1 Demanda nacional	70
2.3.2 Demanda en Tabasco.....	71
2.4 Oferta laboral de las empresas.....	77
2.4.1 Oferta nacional.....	79
2.4.2 Oferta en Tabasco.....	87
2.5 Medios en la Orientación Educativa.....	93
2.5.1 Teorías de la orientación vocacional.....	95
2.5.2 Proceso y técnicas de la orientación vocacional.....	101
2.5.2.1 Proceso de la orientación vocacional.....	102
2.5.2.2 Técnicas de la orientación vocacional.....	105
 CAPITULO III.....	 124
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	125
3.1 Tipo y Enfoque de la investigación.....	125
3.2 Diseño de la investigación.....	125
3.3 Población y muestra.....	125
3.4 Instrumentos de investigación.....	126
 CAPITULO IV.....	 127
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	128

4.1 Cuestionario de Intereses.....	128
4.2 Test de Aptitudes.....	133
4.3 Entrevistas.....	137
4.4 Análisis de Resultados.....	119
- CONCLUSIONES.....	141
- RECOMENDACIONES.....	146
- BIBLIOGRAFIA.....	149
- ANEXOS.....	152
a) Marco Contextual.....	153
b) Cuestionario de Intereses, Test de Aptitudes, y Entrevista.....	156

INTRODUCCIÓN

Es de llamar la atención que una decisión tan importante como la elección de estudiar alguna carrera deba ser tomada en un momento en que la mayoría de los estudiantes no se sienten preparados para ello.

"Lo que más preocupa a los jóvenes es tener que decidir entre lo que realmente les gusta y lo que es recomendable desde el punto de vista práctico. Una carrera se estudia para ejercerla (aunque en la realidad no siempre sea así) y si a eso va uno a dedicar su vida, debería seleccionar algo en verdad de su agrado, pero las influencias externas son considerables y no siempre es fácil ignorarlas. El proceso para elegir carrera es un paso que muchos dan con la seguridad de quien desde pequeño sabe lo que anhela, otros lo atraviesan con angustia y el desvelo de quien no desea cometer una grave equivocación ni perder el tiempo, y para unos pocos no es más que una prueba..." "total si no me gusta, me cambio y ya" (H. Koontz 1999).

Todo ello dirigido al desarrollo de su personalidad y a unas contribuciones sociales eficaces. Así, se puede describir la orientación vocacional como un proceso de ayuda al orientado para que, al conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existentes. Todo ello debe realizarse mediante un equipo orientador interdisciplinario (tutor, profesores, psicólogos, pedagogos).

La orientación vocacional es una modalidad de trabajo más para el pedagogo, la cual se ha realizado en sus técnicas más tradicionales, a través de tests psicométricos, partiendo de la estructura educativa del momento o desde el enfoque personalizado, en forma individual, colectiva o grupal, en instituciones públicas o privadas, y como ejercicio privado. Pero, en todos casos, se percibe

un dejo de incompletion de trabajo, sensación que parte, pienso, de una serie de dificultades que la propia tarea de orientación genera.

En la presente investigación no entraré a señalar las características del sujeto con el que trabajamos en este tipo de orientación, el adolescente, ya que las supongo conocidas para todo aquel que labora en este campo educativo.

Pero, para lograr los objetivos que nos atienden, en el primer capítulo mencionamos el diseño de la investigación; es decir, el proceso en el cuál nace el interés por investigar esta problemática al plantearme por primera vez de qué manera se puede influir fuertemente en el proceso de elección en los alumnos de Educación Media Superior, así como las problemáticas que se presentan actualmente y que es preciso buscar una solución tanto para el alumno como para el orientador educativo en su función vocacional.

En el segundo capítulo, correspondiente al marco teórico, reseñamos la historia de la orientación y por consecuencia de la orientación vocacional en el nivel Medio Superior, igualmente se plasma el trabajo tan importante que han propuesto autores principales que permitieron que el constructivismo tomara lugar dentro de la educación y, en la actualidad, en la orientación vocacional.

Además de analizar los factores que influyen en la elección vocacional, relacionada con la demanda educativa y la oferta laboral de las empresas e instituciones, para terminar con el conocimiento de los medios utilizados en la orientación vocacional para que los jóvenes tomen la decisión trascendental en su vida.

En el tercer capítulo describo la forma en que se realizó el estudio, considerando la metodología de la investigación, siendo correlacional, no experimental y dirigido a estudiantes de educación media superior, por medio

de la encuesta y test aplicada a los alumnos; y, la entrevista dirigida a profesores y orientadores del colegio.

En el capítulo cuarto doy a conocer los resultados y el análisis de los instrumentos aplicados a los alumnos y profesores, en los cuales no encontramos información diferente a la ya conocida pero que, gracias a toda la revisión bibliográfica, nos permite considerar la situación actual de la orientación vocacional y realizar las consideraciones pertinentes al caso.

De acuerdo a estos resultados se dan las conclusiones correspondientes, y realizo una serie de propuestas dirigidas tanto a alumnos, profesores y autoridades escolares para que faciliten el uso de las estrategias y técnicas, tanto individuales como grupales, para un mejor aprendizaje y en aras de enfrentar los retos actuales en el proceso de la elección vocacional en los alumnos de bachillerato.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La situación actual de nuestro país ha incrementado la incertidumbre del estudiante sobre las posibilidades reales que tiene de ser empleado al terminar sus estudios profesionales.

El alumno de bachillerato se cuestiona constantemente sobre qué carrera elegir y si la que elige será la adecuada y tendrá éxito profesional y económico. Ante ello, se encuentran ante la disyuntiva de vocación o estabilidad económica.

Frente a este problema y la demanda de algunas carreras nos preguntamos por qué se eligen carreras con mayor saturación y con escasez de empleo.

De Acuerdo a las estadísticas presentadas por la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES), nos informan que los jóvenes optan regularmente por las carreras de Derecho, Administración, Contaduría Pública, Ingeniería Industrial, Medicina, Informática, Psicología, Sistemas Computacionales, Ingeniería Electrónica y Ciencias de la Comunicación, especialmente, concentrándose en ellas el 57,7% de los estudiantes universitarios en México.

En el caso específico de Tabasco, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, (UJAT) ofrece licenciaturas en 36 disciplinas, maestrías en 25 áreas, 2 doctorados y 17 certificados de especialidades en diferentes áreas mayormente en Medicina, Derecho, Administración, Educación, Ingeniería,

Arquitectura y de Enfermería (a nivel técnico superior), por ser las más demandadas, además de otras 30 carreras profesionales de estudio.

La aparente poca información y deficiente estrategia de elección que obtienen los alumnos al egresar de bachillerato, crea en ellos la mentalidad de elegir carreras de las cuales al término de las mismas puedan obtener, aparentemente, un trabajo bien remunerado.

Aunado a lo anterior, sabemos que, en la adolescencia, emergen las dificultades de índole vocacional por lo cual los jóvenes no se detienen a pensar a largo plazo lo que sucederá con la elección de su carrera, quizás no se imaginan que probablemente el campo laboral puede ir variando y que el futuro que a lo mejor quisieran tener se les verá frustrado.

Que haya carreras saturadas, consideradas como tradicionales, en el tiempo actual es una realidad, pero más que esto es el hecho de que el mercado laboral va cambiando constantemente, debemos ser reales a la apertura de nuevas tecnologías y a la alta oferta que se presenta, y ayudar a los bachilleres a que exploren distintas áreas para hacer una elección correcta de ellas.

Por lo tanto, la presente investigación dio respuesta a los cuestionamientos siguientes:

¿Qué factores influyen en la elección inadecuada de carreras profesionales por alumnos de bachillerato?

¿Por qué eligen las carreras tradicionales?

¿Tienen un adecuado proceso de elección de la carrera profesional de interés, durante su bachillerato?

1.2 JUSTIFICACIÓN

Ante la presente problemática, es imprescindible investigar los anteriores cuestionamientos por las consecuencias personales y sociales de que son víctimas los jóvenes que egresan del nivel medio superior, al no contar con los elementos necesarios para elegir consciente y adecuadamente una carrera profesional.

Sabemos que la adolescencia es una etapa especial dentro del ciclo de la vida; en ella el adolescente se plantea preguntas básicas como: ¿Quién soy?, ¿Qué espero de la vida?, ¿Porqué o Para qué estudio?, ¿Qué quiero estudiar?, ¿Qué debo estudiar?, entre muchas otras y es de esta manera que se explican algunos de los motivos de esta investigación.

La presente investigación determina, analiza y descubre los factores que influyen en la elección de carreras universitarias saturadas, así como observa si estas cuentan con perfiles específicos para el estudiante que pretende cursarlas.

En esta investigación se conocen los resultados en cuanto a la demanda de matrícula en las carreras saturadas, así como las causas y consecuencias de la elección inadecuada de la carrera a profesar.

Ante esto, se conoce que los alumnos eligen una carrera universitaria más por su subjetividad, que al llevar a cabo este proceso tan importante en este momento de la etapa de la adolescencia, se dejan llevar por la influencia de los padres, amigos, mercadotecnia, medios masivos de comunicación, intereses personales y no por sus aptitudes, habilidades, necesidades racionales de

empleo, de vocación e interés, todo lo cual coadyuva en la elección tan trascendente de su vida.

Por lo anterior, es que propongo alternativas de acción para que los bachilleres en egreso elijan con mayor conocimiento de causa la profesión que es más viable a estudiar, de acuerdo a sus características personales referentes a sus intereses y aptitudes.

Sabemos que al no ser así, vivirán una existencia de frustración al no encontrar trabajo y tener que desempeñar algún otro oficio como taxista o comerciante informal que, si bien no sería deshonesto, no es lo que ellos habían planeado como meta para la superación personal y económica, a la vez que social.

1.3 DELIMITACIÓN

La elección de una carrera es una situación por resolver muy importante que constituye la toma de una decisión para practicar los estudios universitarios, por lo cual la investigación se realizará con los estudiantes de 6to. Semestre del colegio de bachilleres No. 20, ubicado en Villa Tecolutilla del municipio de Comalcalco, Tabasco.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores sociales y escolares que inciden en la elección inadecuada de carreras universitarias saturadas, con menores oportunidades de empleo, por los alumnos de bachillerato.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los factores sociales de elección de carreras universitarias saturadas, por parte de los alumnos de bachillerato.
2. Identificar los factores escolares de elección de carreras universitarias saturadas, por parte de los alumnos de bachillerato.
3. Analizar los motivos por los cuales el estudiante elige carreras saturadas.
4. Conocer las tendencias de elección por medio de la aplicación de un Test Vocacional

1.5 HIPÓTESIS

“A menor información adecuada de los factores que influyen en la elección de una carrera profesional, mayor posibilidad de una elección inadecuada por parte de los alumnos de bachillerato”

VARIABLE INDEPENDIENTE

Información adecuada de los factores que influyen en la elección de una carrera profesional,

VARIABLE DEPENDIENTE

Elección inadecuada por parte de los alumnos de bachillerato

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

La orientación vocacional es una de las tres áreas importantes que se desarrollan dentro de la orientación educativa, al igual o más importante que las demás; dentro de la orientación educativa observamos que, en la mayoría de las instituciones educativas, desde la educación media hasta la educación superior, se atiende en las áreas escolar, psicosocial y vocacional.

La orientación escolar la entendemos como aquella que se encarga de atender las dudas sobre los trámites escolares, informar sobre las políticas, valores, misión y visión de la institución, así como de realizar actividades de integración a la misma por parte de los alumnos. Así, es un proceso por el que se ayuda al alumno en el estudio, así como en el periodo de adaptación a la escuela.

La orientación psicosocial se refiere a dar la información suficiente y adecuada a los estudiantes respecto a las problemáticas inherentes a su edad y grado escolar, las cuales interfieren con su desempeño y aprovechamiento académico.

Por su parte, la orientación vocacional la concebimos como "la ayuda sistemática, técnica, ofrecida a una persona, para que llegue a un mejor conocimiento y aceptación de sus características y potencialidades, de su propia realidad y del medio en el que ésta se desarrolla y al logro de la capacidad de auto-dirigirse" (Rascovan, 1998. p.27).

Los Procesos de Orientación Vocacional incluyen una etapa de búsqueda interna, a través de la cual se aprende a elegir en función de la personalidad, los valores, los intereses, las aptitudes y las habilidades y una etapa de

búsqueda externa más informativa, donde se obtiene información adecuada sobre los alcances de las carreras, contenidos y ocupaciones.

Si bien es esencial tener una buena orientación vocacional, éste es sólo el primer paso hacia el Desarrollo de Carrera. Cada vez más se pone el énfasis en este desarrollo de carrera, para lograr un crecimiento laboral. No se elige una vez y para siempre, se trata de dar los pasos necesarios hacia un desarrollo satisfactorio y pleno.

Así, se consideran importantes las carreras de sólida formación básica, ya que permiten elegir en cualquier momento una especialización o formación complementaria capaz de posibilitar el desarrollo de una nueva ocupación no conocida hasta el momento.

Por otra parte, los cambios de carrera se deben generalmente a la falta de información y orientación, que determinan elecciones apresuradas, equivocadas. Siempre es conveniente usar el tiempo necesario para informarse correctamente y estudiar las áreas de interés en relación con las aptitudes y habilidades. También es útil valerse de algunos tests para conocer mejor los aspectos personales.

Desde esta perspectiva, la orientación vocacional ha sido abordada desde diferentes modelos a saber:

I. El modelo “paternalista” de orientación, en donde el pedagogo orientador se transforma en una especie de mago que con un supuesto instrumental ultraelaborado y tecnificado es capaz de penetrar en las profundidades del

joven y emitir un juicio sobre sus posibilidades, sus aptitudes, sus tendencias; el pedagogo convertido en un médium lee el futuro con su bola de cristal: `fulano servirá para tal cosa.

Del otro lado, en la pasividad más absoluta, el joven se aliena en su propio conocimiento, renuncia a su identidad, abandona su historia encandilado por lo infalible del juicio final. Acata un diagnóstico en aras de superar su inseguridad y su confusión transitoria, con el beneficio de no pensar más, de no dudar, de no decidirse y de no jugársela en su vida; otros siguen decidiendo por él (Foladori 1985, p.11).

Inclusive, en la actualidad, ante esas confusiones transitorias propias del adolescente, el internet se ha apropiado de la aplicación de instrumentos (tests) de orientación vocacional en donde, con la simple resolución de alguno de ellos, prometen virtualmente la orientación profesional que deben seguir en sus estudios.

Como sabemos bien, uno de los males de la tecnificación es que los jóvenes son fácilmente alienados por esta, considerándola como un medio verídico de información y de toma de decisiones fundamentadas en ella.

Prueba de ello es que, inclusive, el mismo Colegio de Bachilleres del Distrito federal maneja en internet un test vocacional, que además se cobra su uso; y, el Colegio de Bachilleres de Tabasco, en su página electrónica contiene una “liga” con la Secretaría de Educación Pública Federal, con la misma finalidad.

Asimismo, en los últimos años, la Universidad del Valle de México, a nivel nacional, maneja un test de orientación vocacional que pretende medir tanto los intereses como las aptitudes vocacionales de sus estudiantes; y, la

Preparatoria Nacional así como el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), ambos bachilleratos dependientes de la Universidad Nacional Autónoma de México, manejan el mismo test de intereses vocacionales desde el año de 1985, el cual está basado en el test de Kuder (ver anexo).

Pero, a pesar de lo anterior, se sobreentiende que no pretendo invalidar el material psicométrico, el aspecto contraproducente y limitado estaría en la sola aplicación de los tests, aunque en aquellos casos que se aplican, se da un paso definitivo hacia la comprensión más global de lo que acontece en el adolescente.

Por eso, estoy consciente que, cuando se le devuelve la información, el proceso comienza y no termina, porque habrá que ver con el orientado que tanto se ajustan esos números en su vida, a la imagen de sí, a sus habilidades, posibilidades y personalidad.

II. La noción idealista de vocación, que va siendo estimulada por la influencia social, en primera instancia a la vida familiar, por cuanto cada estímulo irá necesariamente asociada a una figura familiar, a un estado de ánimo y a un afecto.

En todos los casos habrá un sentimiento que junto con la indicación verbal será transmitido al niño; así, la cantidad y sobre todo la calidad de las indicaciones (estímulo) van dejando una marca en la persona (op. cit. P.14).

Entonces, no podemos pretender que los jóvenes están predestinados, genética o hereditariamente, mucho menos por un ser superior, para realizar alguna actividad profesional, puesto que no podemos perder de vista o negar la

importancia de la influencia del medio ambiente social (familia, escuela, amistades, etc.).

Aunque, pienso que alguien diría que hay muchos ejemplos de personas que han sobresalido en su profesión desde pequeños; lo cual es cierto pero si ubicamos cualquiera de esos ejemplos como el de Newton, qué habría sido de él si hubiera nacido en algún país donde ni manzanas hay.

III. La concepción voluntarista de la elección; considerando que nuestra elección es una condensación de otras elecciones (gustos, necesidades, intereses, deseos, aspiraciones, etc.), no podemos señalar que los adolescentes no tienen voluntad, simplemente no pueden accionar como lo desearían por muchas limitaciones, tanto conscientes como no conscientes (idem. p.17).

Por lo tanto, la elección implica la posibilidad de diferentes y variadas opciones para elegir lo más adecuadamente posible de acuerdo a las propias limitaciones, personales o sociales; pero que tendremos que ir limitando porque si los orígenes de las diferentes opciones difieren, no conformarían un conjunto. Cuando son muy diferentes y, peor, cuando son muy discrepantes, ya no podemos hablar de elección, puesto que estará supeditado a una decisión no consciente.

Ante ello, en el presente capítulo, conoceremos los antecedentes de la orientación de la educación media superior y la inserción de la orientación vocacional en esta, para comprender la trascendencia e importancia de la elección de una carrera a nivel superior, considerando los factores que influyen en la demanda de la elección, en relación con la demanda laboral y la oferta educativa para, finalmente, conocer los medios que se utilizan tradicionalmente en la labor de la orientación vocacional (Foladori, 1981).

2.1 ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN VOCACIONAL

La Psicología Educativa en el mundo ha ido evolucionando a través del tiempo. En sus orígenes, aparece fuertemente ligada a la educación especial. A principios de siglo, se caracteriza por la preocupación sobre el estudio de las diferencias individuales y la administración de tests útiles para el diagnóstico y tratamiento de los niños problemáticos.

En un segundo momento, (1930-1960) el impacto del movimiento de salud mental promueve la proliferación de servicios psicológicos para tratar los problemas psicológicos infantiles dentro y fuera de la escuela. Divulga la idea de una psicología "escolar" no limitada al diagnóstico y tratamiento de los problemas de aprendizaje escolar, sino ocupada también en la atención de los aspectos emocionales, afectivos y sociales del alumno.

En un tercer momento, (1960-1970) empieza a considerarse la necesidad de formar a los profesores en los avances del conocimiento psicológico y en su integración en la metodología didáctica y se piensa en el psicólogo como puente entre tal conocimiento psicológico y la práctica escolar.

A partir de 1970, comienza la búsqueda de modelos alternativos basados en las teorías cognitivas, sistémicas, organizacionales, ecológicas y en la psicología comunitaria intentando dar un giro al esquema tradicional de atención individualizada subrayando la importancia del contexto social comunitario.

En la consolidación del rol del psicólogo educativo han confluído tres grandes líneas de actuación:

- Una proveniente de un enfoque sociolaboral , que pretende la inserción eficaz y madura del alumno en la vida activa (funciones de orientación profesional, asesoramiento vocacional).
- Otra línea de actuación **psicológico-pedagógica** que apunta a mejorar la vida escolar (funciones de asesoramiento, de apoyo, etc.).
- Una tercera línea puede ser caracterizada como de orientación terapéutica.

La confluencia de estas líneas le da al psicólogo educacional su riqueza conceptual.

Como vemos, este es un campo de actividad de los científicos sociales; como tal, abarca una serie de dimensiones o ejes que van desde el asesoramiento en la elaboración de planes de estudio hasta la elección de becarios cuando el criterio selectivo es la vocación. Constituye por lo tanto un amplio orden de tareas que incluyen lo pedagógico y lo psicológico en el nivel de Correcciones al Protocolo, diagnóstico, la investigación, la prevención y la resolución de la problemática vocacional.

La orientación vocacional constituye uno de los campos de trabajo preferidos por los psicólogos. Su práctica, que responde a una imperiosa necesidad actual, requiere no sólo la explicación de técnicas y recursos para un análisis exhaustivo de los mismos, sino también la formulación de esquemas conceptuales pertinentes a su temática específica.

En la tabla siguiente pueden observarse aquellos aspectos más relevantes que caracterizaron sus orígenes en EE.UU. y en Europa.

ESTADOS UNIDOS	EUROPA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Surge como una preocupación social y educativa para dar respuesta a las reclamaciones de ayuda de los individuos para afrontar sus necesidades. ➤ Ayudar a los individuos a adecuarse a los nuevos cambios sociales y económicos y ubicar a cada trabajador/a en su puesto, determinará las tareas del orientador/a con un carácter vocacional. ➤ Los orígenes se sitúan fuera del ámbito escolar. Con posterioridad los políticos de la educación detectan la necesidad de integrarla dentro de los sistemas educativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La creación de oficinas de Orientación en los diferentes países, a principios de siglo marca los inicios de la Orientación. ➤ El Tratado de Roma (1957) marca las bases de la Orientación Profesional, con carácter público e institucional. ➤ En la década de los 70, se produjo un gran desarrollo y consolidación. ➤ A partir de 1980, la situación económica y del empleo juvenil hacen que la orientación profesional amplíe sus funciones a la ayuda en la toma de decisiones y en la transición al mundo socio- laboral a través de itinerarios de inserción y formación adecuada. ➤ La Orientación Profesional centra su acción en los procesos de transición laboral e integración de los jóvenes al mundo socio profesional.

Vemos pues que, el origen de la Orientación Profesional se ve influido por:

Hechos

- Demanda de reformas sociales
- Medios de producción
- División del trabajo
- Estructura social de aquel momento

Consecuencias

- Marginación
- Inmigración
- Carencia social
- Trabajo infantil
- Diversificación de la mano de obra

En esta situación de conflicto social y laboral surge la Educación y en especial la Orientación Profesional, en respuesta a las necesidades sociales y laborales

existentes. La orientación surge como una profesión de ayuda y de reforma social con carácter de reivindicación social.

Para comprender la situación de la actividad de la orientación vocacional en México y, específicamente en Tabasco, es imprescindible remitirnos al desarrollo de la educación media superior y el surgimiento de la orientación educativa correspondiente.

2.1.1 Antecedentes en México

El desarrollo de la educación media superior en México, y particularmente del bachillerato, ha estado asociado a los acontecimientos políticos y sociales de cada época, los cuales han influido de manera decisiva en su evolución.

En el periodo colonial surgen los primeros antecedentes de un nivel intermedio entre la educación elemental y la educación superior. En 1537 se funda el Colegio de Santa Cruz de Tlatelolco, en 1543 el Colegio de San Juan de Letrán y el de Santa María de Todos los Santos. En 1551 se establece la Real y Pontificia Universidad de México, en la cual se encuentra la Facultad de Artes, como instituciones educativas preparatorias para las licenciaturas existentes.

En 1833 se suprime la Universidad de México y se crea la Dirección General de Instrucción Pública para el Distrito y Territorios de la Federación, a partir de la cual el Estado establece su responsabilidad en la administración del servicio educativo. Las acciones de reforma emprendidas entonces por José María Luis Mora y Valentín Gómez Farías, regularon la educación preparatoria y el ingreso a la educación superior.

En 1865 se hace referencia a la educación secundaria, la cual estaba organizada al estilo de los Liceos Franceses de la época, con un plan de estudios de siete u ocho años.

En 1867 estando como presidente Don Benito Juárez, la educación se reglamenta a través de la Ley Orgánica de Instrucción Pública para el Distrito y Territorios, con la cual se establece un sistema de educación en dos niveles de instrucción, primaria y secundaria.

En ese mismo año, 1867, se crea la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), proyecto impulsado por Gabino Barreda, considerada como el más sólido cimiento de la enseñanza superior. Los planes de estudio se organizaron con el propósito de cubrir las asignaturas de cultura general que preparaban a los futuros profesionales para su ingreso en las escuelas de enseñanza superior. El plan de estudios se fundamentaba en una enseñanza científica en la que la ciencia y sus aplicaciones permitieran reformar a la sociedad; asimismo, se planteaba la necesidad de dar una educación integral uniforme y completa al estudiante, haciendo de este ciclo un fin en sí mismo.

Dos años después, el Gobierno de Juárez expidió en 1869 otra Ley de Instrucción Pública que, como la anterior, era aplicable en el Distrito y los Territorios Federales. En ella se revisó la organización de la ENP, distribuyendo los estudios preparatorianos en tres secciones: para abogados; ingenieros y arquitectos; ensayadores y beneficiadores y, para médicos farmacéuticos, agricultores y veterinarios; además se introdujeron nuevas asignaturas al plan de estudios: Latín, Griego, Física, Química, así como una asignatura sobre Métodos de Enseñanza para quienes decidieran dedicarse a la docencia.

El modelo educativo continuó hasta los primeros lustros del Siglo XX, al mismo tiempo, se destacó el establecimiento del Ministerio de Instrucción Pública,

impulsado por Justo Sierra. Así, en 1901 se decretó la expedición del Plan de Estudios de la ENP, en el cual se extienden a 6 años los estudios preparatorianos, y se vuelve a organizar los cursos anualmente.

En 1907 se expide el plan de estudios de la Escuela Nacional Preparatoria en donde se pretendía que la enseñanza fuera uniforme, gratuita y laica; teniendo por medio la instrucción de los alumnos y por objeto su educación física, intelectual y moral; se reducen los estudios a cinco años y se impulsa la educación física, intelectual y moral.

En 1910 se inaugura la Universidad de México, formando parte de ésta la ENP, pero ésta deja de formar parte de la Universidad en 1914, haciendo relevantes los aspectos estéticos y poniendo mayor énfasis en la educación práctica.

En 1916 la ENP deja de ser gratuita, reduce su plan de estudios a 4 años y establece una triple finalidad para los estudios preparatorios: para el ingreso a estudios profesionales de la universidad; para capacitarse y adquirir conocimientos de una profesión especial; y, para adquirir los conocimientos necesarios para las diversas actividades.

Se emite el considerando que señala que “terminada la educación primaria superior, la juventud mexicana necesita establecimientos que la preparen para la continuación de su cultura, ya sea dándole una enseñanza técnica para la inmediata aplicación de sus actividades en la lucha por la vida, o las bases preparatorias para la adquisición de conocimientos profesionales” (SEP, 1999).

En 1921 se crea la Secretaría de Educación Pública (SEP), con la idea de establecer un Sistema Educativo Nacional, proyecto impulsado por José Vasconcelos. Ante la necesidad de consolidar el sistema, en 1922 se lleva a

cabo la realización del Primer Congreso de Escuelas Preparatorias de la República, convocado por Lombardo Toledano, en el cual se propone que la finalidad de la Escuela Preparatoria debería ser la educación intelectual, ética, estética, física y manual para todos.

Es a partir de esta etapa que las escuelas preparatorias crecieron en número y se diversificaron. Se realiza una reforma en la cual se organiza por separado el Primer Ciclo de Enseñanza Media, abriéndose cada vez más un mayor número de grupos para la clase media y la trabajadora. El Primer Ciclo se ligó a la enseñanza primaria, cobrando un sentido más universal y práctico de preparación para la vida.

En 1963 fueron planteadas las finalidades del Plan de Estudios en el Congreso de Universidades de América Latina, celebrado en Bogotá, Colombia; en donde se señalan además las faltas de definición y de precisión de los objetivos del bachillerato. La reforma que se proponía en el Congreso era la de cambiar programáticamente el plan de estudios; haciendo énfasis en la formación científica y el aumentar un año la duración de los estudios (a tres años).

En ella se menciona que el bachillerato no es una secundaria amplificada, sus finalidades son distintas, son esencialmente formativas de la personalidad y en algunas ocasiones de preparación para una carrera determinada.

Además, se establece en el Congreso los siguientes objetivos para el bachillerato: propiciar el desarrollo integral de las facultades del alumno para hacer de él un hombre cultivado; la formación de una disciplina intelectual que lo dote de un espíritu científico; la formación de una cultura general que le dé una escala de valores; la formación de una conciencia cívica que le defina sus deberes con su familia, frente a su país, frente a la humanidad y la preparación especial para abordar una determinada carrera profesional.

En relación a los elementos definatorios del bachillerato, en 1982 se publica en el Diario Oficial el Acuerdo número 71, el cual señala la finalidad esencial del bachillerato y la duración e integración del “tronco común” del plan de estudios. En complemento del acuerdo anterior, se publica en este mismo año el Acuerdo número 77, mismo que establece que “corresponde a la SEP expedir los programas maestros de las materias y de los cursos que integran la estructura curricular del tronco común del bachillerato (...) a efecto de procurar la unificación académica...” (SEP, 1999).

En 1983 la SEP expide el acuerdo N° 91, en el cual se autoriza el plan de estudios del Bachillerato Internacional. En 1984 se establece el convenio de creación del Bachillerato Semi-escolarizado entre la Dirección General de Educación Indígena y la Unidad de Educación Media Superior, a fin de instrumentar los estudios de bachillerato en las regiones indígenas.

En 1989 se genera el Programa para la Modernización Educativa 1989-1994, en el cual se plasman las políticas y lineamientos que pretenden mejorar la calidad del servicio educativo, a fin de responder a los cambios y necesidades de la sociedad. En 1991 la SEP expide el acuerdo N° 159 por el cual los Centros de Bachillerato Pedagógico cambian su denominación por la de Centros de Estudios de Bachillerato, además se establece que la estructura curricular tendrá dos opciones, general y pedagógica.

No existe una definición única ni clara de lo que es la Orientación Vocacional, ya que ésta ha sufrido a lo largo de su historia, una evolución que indica que aún hoy en día se encuentra con nuevos problemas de identidad, metodología y direccionalidad. En un principio, eran los profesionales de la problemática social los que se hacían cargo de la orientación, centrándola en la escuela.

Más adelante, los estudiosos del tema, trataron de conectar la escuela con el mundo laboral, pero no fue hasta 1908 que esta orientación no se hizo más científica, basándose en técnicas psicológicas y sociológicas de comparación, entre los rasgos del trabajador y los requisitos de las ocupaciones, gracias al desarrollo de la administración. Luego, no sólo se le dio la importancia a la elección ocupacional sino que se añadió a ésta el concepto de "sí mismo" y la propia aceptación personal de los sujetos (Álvarez, 1995).

2.1.2 Antecedentes en Tabasco

La orientación educativa, en general y la orientación vocacional, en particular, proporcionada en las escuelas de nivel medio superior en Tabasco, responde a los planteamientos surgidos de la creación del Sistema Nacional de Orientación Educativa (SNOE), y está concebida desde que se elaboró el programa sectorial de Educación.

Conforme al buen proceder en un instrumento de planeación, este programa se ocupó de los asuntos de la orientación vocacional tanto en el diagnóstico como en los objetivos y en la estrategia para alcanzar éstos. Del diagnóstico transcribo lo más pertinente para los intereses de este trabajo:

- "En el nivel de educación superior, tanto la matrícula como el número de escuelas han crecido vertiginosamente. En 1950 había casi 30 mil alumnos en 157 escuelas. Para 1970 la matrícula de este nivel creció nueve veces y el número de escuelas 2.5. De 1970 a 1983 el total de alumnos se multiplicó por cuatro, para llegar a poco menos de un millón, y el número de escuelas casi se triplicó sobrepasando las mil.
- "Sin embargo, la cantidad no se ha visto acompañada por la calidad, ni el crecimiento se ha traducido en el número y tipo de profesionales que el país requiere, pues la atención a la demanda de educación superior

se ha centrado en las carreras de corte tradicional. Los planes y programas no se actualizan en forma periódica y de acuerdo con la concepción de un sistema integral de educación universitaria y las necesidades del entorno de cada institución.

- "En buena medida, el crecimiento desmesurado de la educación superior se debe a la ausencia de un sistema articulado de orientación vocacional. Los esfuerzos aislados en la materia se han reducido a proporcionar al educando información tardía y de escasa relevancia. Esto ha suscitado la elección inadecuada de carreras, la reprobación y deserción, así como la saturación de las profesiones tradicionales."

En correspondencia con los problemas anotados, el programa asienta en el capítulo denominado Metas Sustantivas, lo siguiente:

- "Durante 1984 se pondrá en marcha un sistema de orientación vocacional en el cual se procurará superar la clásica orientación con base psicológica y el nivel en el que tradicionalmente se ofrece."

La estrategia para alcanzar esta meta sustantiva incluye una política fundamental que aparece en el capítulo de los objetivos de la Revolución Educativa:

- "Al reconocer una relación dialéctica entre sociedad y educación frente a las metas que tiene la Nación en el momento actual y las perspectivas previsibles, resulta impostergable orientar el desarrollo del sistema educativo de tal forma que, sin transgredir las vocaciones individuales,

se formen recursos humanos que puedan ser incorporados productivamente en las tareas sociales, y se genere con mayor intensidad conocimiento científico y técnico aplicable a la realidad socioeconómica."

Por último, en la parte del programa sectorial más relacionada con los aspectos de operación y ejecución (capítulo VI-Programas) aparecen elementos que serán esenciales en cualquier análisis o comentario que se haga respecto al SNOE; a saber:

- La meta de crear un sistema de orientación vocacional (que después vino a ser el SNOE) se ubicó en el programa 10 (Reorientación del sistema de educación universitaria).
- El sistema de orientación vocacional propuesto debería enmarcarse en el objetivo de "Racionalizar la estructura de la matrícula, estimulando la incorporación de un mayor número de estudiantes en las ciencias exactas y naturales, y de las ingenierías".

Las "líneas de acción" que el propio programa fijó como contexto del sistema de orientación son:

- "Se alentará la reorientación del flujo escolar de la educación superior a efecto de racionalizar la estructura de la matrícula por áreas de estudio."
- "Se promoverá el establecimiento de planes y programas únicos en la educación media superior definiendo su carácter formativo y fortaleciendo la opción terminal."

En congruencia con lo precedente, el programa 10 estableció varias metas, estrechamente vinculadas, que determinaron la creación del SNOE:

- "Poner en operación una estructura curricular de la educación media superior con planes y programas de contenidos mínimos comunes, y fortalecer las opciones terminales."
- "Desarrollar un sistema de orientación vocacional en el cual se procure superar el tradicional enfoque con base psicológica y el nivel en el que hasta ahora se ofrece."
- "Tender a una estructura de la matrícula en el nivel de licenciatura que refleje una porción significativa en ciencias agropecuarias, naturales y exactas, y en ingenierías."

Como dato importante, cito algunos datos estadísticos que nos permiten vislumbrar la importancia de la influencia del SNOE en nuestro estado:

20.3%	finalizaron la educación media superior.
15.6%	concluyeron la educación superior

(Fuente: INEGI, 2011)

Así, el Colegio de Bachilleres como organismo público descentralizado del Estado creado por Decreto Presidencial el 26 de septiembre de 1973 del cual su objeto es ofrecer estudios de bachillerato a los egresados de la educación secundaria, en las modalidades escolar y abierta, contribuye de manera importante en la atención de la demanda de

bachillerato general en el estado de Tabasco, siendo la institución de bachillerato con mayor población estudiantil.

Su sistema escolar atiende a una amplia población estudiantil, distribuida en dos turnos. Su sistema abierto presta los servicios propios de la modalidad en cinco centros de estudios y ha extendido su cobertura a empresas, dependencias públicas y organizaciones sociales en el Distrito Federal, en diversas ciudades del interior del país y en Estados Unidos, mediante el establecimiento, por convenio, de centros de asesoría y de centros de evaluación autorizados, estos últimos asociados a las plazas comunitarias instaladas por el Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo (CONEVYT) en todo el país, donde se ofrece el bachillerato en línea.

La estructura académica del Colegio de Bachilleres comprende el plan de estudios y dos áreas no curriculares, en apoyo a la formación integral del estudiante, que son:

- Educación artística y deportiva.

- Orientación escolar, vocacional y de apoyo al desarrollo psicosocial del educando.

Además, contempla los servicios académicos de biblioteca, laboratorios y salas de cómputo. El plan de estudios del Colegio es el mismo en el sistema escolar como en la modalidad abierta. Está conformado por tres áreas de formación: básica, específica y para el trabajo. Las asignaturas que conforman las áreas de formación básica y específica representan el 80% de los créditos de nuestro bachillerato, mientras que las del área de formación para el trabajo, el 20%.

Cabe señalar que para cursar el área de formación para el trabajo se ofrecen al estudiante de tres a seis distintas opciones en su plantel, entre las que debe elegir una capacitación. En total se imparten en el Colegio las siguientes capacitaciones para el trabajo: Administración de Recursos Humanos, Biblioteconomía, Contabilidad, Dibujo

Arquitectónico y de Construcción, Dibujo Industrial, Empresas Turísticas, Informática, Laboratorista Químico y Organización y Métodos.

Para el caso de la orientación educativa en el Colegio de Bachilleres en Tabasco (Cobatab), cito su objetivo:

Departamento de Orientación Educativa del Cobach, Tabasco
Objetivo general
Promover y divulgar información profesiográfica en los estudiantes, apoyo en su autoconocimiento, descubrimiento y elección vocacional sobre las distintas áreas educativas que se ofrecen en el Estado en instituciones de educación media superior como alternativa de estudios, acorde a su personalidad sus intereses y valores

Entonces, el programa de orientación educativa, en sus distintas modalidades (escolar, psicosocial y vocacional, se haya integrado como una asignatura en todos y cada uno de los seis semestres de que consta su plan de estudios. Cabe hacer notar que el Cobatab recibe por parte de la Dirección General de Bachillerato, perteneciente a la Secretaría de Educación Pública federal, diversos programas de apoyo para sus diversas programaciones; estos se pueden consultar en línea por internet, en la página electrónica del Cobatab, y son los que se mencionan a continuación.

Documentos emitidos por la D.G.B.

- * Programa de Orientación Educativa actual.
- * Programa Integral de Orientación Educativa de 1° a 6° semestre
- * Guía de aprendizaje primer semestre
- * Cuadernillo de respuestas de primer semestre

- * Guía de aprendizaje segundo semestre
- * Guía de aprendizaje tercer semestre
- * Guía de aprendizaje cuarto semestre
- * Guía de aprendizaje quinto semestre
- * Guía de aprendizaje sexto semestre

- Cuadernillo de respuestas primer semestre.pdf el 21/02/2011, por Orientación Educativa COBATAB (versión 1),1904 kb.
- Guía de aprendizaje primer semestre.pdf el 21/02/2011, por Orientación Educativa COBATAB (versión 1),9055 kb.
- Guía de aprendizaje quinto semestre.pdf el 21/02/2011,por Orientación Educativa COBATAB (versión 1), 6912 kb.
- Guía de aprendizaje segundo semestre.pdf el 21/02/2011, por Orientación Educativa COBATAB (versión 1), 299 kb.
- Guía de aprendizaje sexto semestre.pdf el 21/02/2011, por Orientación Educativa COBATAB (versión 1), 377 kb.
- Guía de aprendizaje tercer semestre.pdf el 21/02/2011, por Orientación Educativa COBATAB (versión 1), 5521 kb.
- Programa integral de Orientación Educativa de 1° a 6°.pdf el 21/02/2011 por Orientación Educativa COBATAB (versión 1), 341 kb.

También, el Cobatab se apoya tanto en la Secretaría de Educación Pública (SEP), como en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), para complementar sus actividades respectivas a la Orientación Vocacional.

En el caso de la SEP, la página electrónica del Cobatab contempla una “liga” virtual (www.decidetucarrera.ses.sep.gob.mx/), en donde ofrece información relevante, que muestro enseguida, de acuerdo a su presentación:

Este portal es un servicio gratuito que te ofrece la Secretaría de Educación Pública (SEP).
Brinda información útil para que elijas tu carrera profesional.



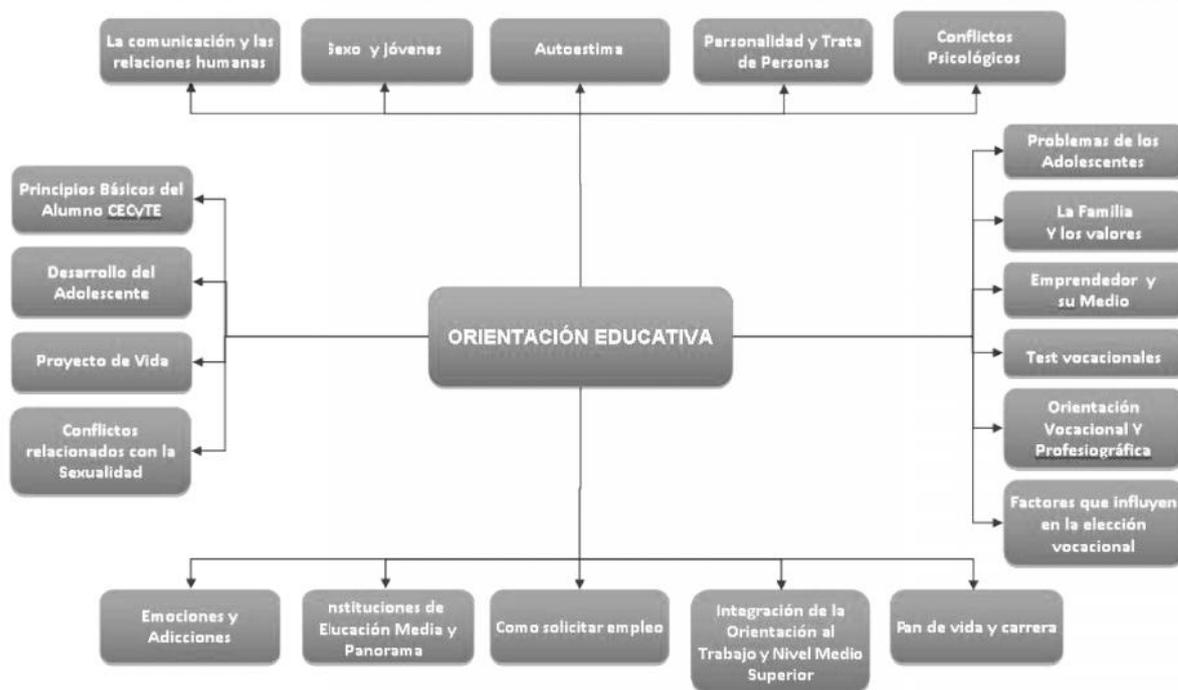
En el caso de la UJAT, esta envía información de interés a todos los interesados en el Cobatab, que dice; “La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, a través de la Dirección de Estudios y Servicios Escolares, pone a disposición en una Segunda fase, los servicios que ofrece el Departamento de Orientación Educativa, y propone las siguientes fechas y planteles, para informar de manera oportuna a los estudiantes del COBATAB, sobre las opciones educativas de la UJAT, así como los servicios que proporciona el citado departamento, a los cuales pueden tener acceso en apoyo a su elección profesional, tales como:

- Información profesiográfica
- Visitas a Planteles de Educación Media Superior en el Estado
- Visitas de estudiantes a las Divisiones Académicas de la Universidad
- Módulo permanente de información profesiográfica”

Referente a la Orientación escolar en el Centro de Educación Científica y Tecnológica, como segunda institución de nivel medio superior en Tabasco, su

objetivo central es coadyuvar a la formación integral de los alumnos, y proporcionar un acompañamiento continuo al estudiante del CECYTE Tabasco, desde su ingreso, permanencia y egreso, mediante acciones encaminadas a su desarrollo personal, académico y profesional, que garantice su plena realización.

MAPA DE CONTENIDOS



Por ello, se considera a la Orientación como un proceso integrado al currículo, con énfasis en los principios de prevención desarrollo y atención a la diversidad y en las áreas afectivas-emocional, escolar y vocacional del educando, con el objeto de que perciba sus reales y potenciales actitudes para una mejor comprensión de su situación socio-educativa y toma de decisiones pertinentes, en áreas de su desarrollo personal, social y profesional.

Como podemos darnos cuenta, las principales instituciones de educación media superior en Tabasco, tienen integrados sus programas como

asignaturas; es decir, trabajan con grupos cautivos en donde los alumnos reciben la información unificada y con diferentes temáticas de interés personal, vocacional y profesional.

2.1.3 Orientación vocacional desde un enfoque constructivista

En la actualidad, no se puede concebir la labor del orientador vocacional desde una perspectiva tradicional que consiste en solamente proporcionar información y aplicar tests a un grupo de estudiantes de manera estandarizada; sino que, además, se tiene que trabajar desde enfoques contemporáneos que faciliten la toma de decisiones consciente y responsablemente por parte del interesado, interactivamente.

En este tenor, tal vez Piaget, Ausubel, Vygotsky, y otros teóricos más, no se imaginaron que sus propuestas teóricas respecto a la educación iban a tener una gran repercusión sobretodo a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, formando un modelo educativo bajo el nombre de constructivismo.

El constructivismo es una corriente de la didáctica que se basa en la teoría del conocimiento constructivista. Postula la necesidad de entregar al alumno herramientas que le permitan crear sus propios procedimientos para resolver una situación problemática, lo cual implica que sus ideas se modifiquen y siga aprendiendo. El constructivismo en el ámbito educativo propone un paradigma en donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se percibe y se lleva a cabo como proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende.

Se considera al alumno como poseedor de conocimientos que le pertenecen, en base a los cuales habrá de construir nuevos saberes. No pone la base genética y hereditaria en una posición superior o por encima de los saberes. Es decir, a partir de los conocimientos previos de los educandos, el docente guía

para que los estudiantes logren construir conocimientos nuevos y significativos, siendo ellos los actores principales de su propio aprendizaje. Un sistema educativo que adopta el constructivismo como línea psicopedagógica se orienta a llevar a cabo un cambio educativo en todos los niveles.

Cada modelo educativo acentúa algunos aspectos muy propios; en la actualidad los principios más relevantes que se manejan hoy día acerca de la educación son:

- a) Las personas juzgan y opinan desde criterios diferentes, por lo que se propone una educación más individualizada, donde cada alumno construya su propio conocimiento.
- b) Se fomenta la creatividad libre, insistiendo en desarrollar personas innovadoras y emprendedoras.
- c) Se considera actualmente que los criterios de las personas no son correctos o incorrectos, sino que cada quien construye sus referentes con base en las experiencias vividas y al modo propio de ver la existencia.
- d) Que el objetivo principal de la educación es que el alumno construya su pensamiento, no que memorice o capte mecánicamente una serie de informaciones.
- e) Se enfatiza en que el alumno debe aprender a aprender, porque la vida cambiante y los rápidos avances exigen a cada persona capacidad de adaptación y del propio desenvolvimiento.
- f) Los alumnos asimilan aspectos diferentes de la información, por lo que se procura la asimilación de aprendizajes significativos.
- g) La educación está al servicio de la producción y debe lograr las competencias básicas de cada joven para su desempeño laboral.
- h) Es preciso que el educador tenga en cuenta los aspectos emocionales y sociales del educando en los temas que imparte, como su autoconcepto, autoestima y motivaciones que lo dirigen a estudiar.

- i) La educación produce mejores resultados cuando se apoya en una alta participación del alumno y con una presentación muy contextualizada de los contenidos.
- j) La interacción con otras personas determina el aprendizaje, se acentúa el intercambio de experiencias y datos, por lo que se induce al trabajo en grupo.
- k) Toda educación se basa en conocimientos y experiencias previos del alumno, por lo que debe prestarse especial atención al acervo de datos con que el alumno llega al salón de clases.
- l) La educación debe preparar a los estudiantes para su inserción en el mundo productivo, por lo que necesitan apropiarse de competencias adecuadas y actualizadas.

Así, bajo esta perspectiva, el objetivo de la educación es el desarrollo de las habilidades, la adquisición de conocimientos, la obtención de hábitos y el fortalecimiento de valores en el individuo para cultivar equilibradamente su persona.

Por lo tanto, la labor del docente se apoya en dos bases: su papel como transmisor cultural y su papel como guía personal ante la singularidad de cada individuo (Tovar 2008, p.51-73).

Es un error, entonces, limitar la labor del docente a simple facilitador del trabajo del alumno, pues elimina el papel de canal que desempeña, conectando al estudiante con los progresos logrados en el pasado y con el valor de la experiencia, la cual no se suple con la recepción de informaciones o experimentos inmediatos.

Últimamente, por influencia de la dinámica de grupos y la cultura democrática, se demanda al educador que actúe como facilitador integrativo; es decir, como un observador que estimule la acción del alumno y procure abrirle inquietudes de investigación y creatividad, respetando al máximo su libertad y evitando

actuaciones que pudieran juzgarse como intromisiones a su individualidad (ibidem, 2008, p. 58).

Cada una de estas propuestas sobre el perfil del educador corresponden a una tendencia constructivista de la educación y pone de relieve no solamente una tarea propia del docente, sino de todos aquellos involucrados en la educación, incluyendo a los orientadores escolares y vocacionales.

De esta forma, el educador, como el orientador, para lograr el desarrollo de habilidades a los jóvenes en el proceso de su elección profesional requiere estrategias y mecanismos diferentes a los usuales para la adquisición de hábitos o la transmisión de valores. Cada una de estas metas toca sectores específicos de la personalidad y requiere estrategias y mecanismos distintos, como:

- a) La consecución de habilidades se obtiene mediante actividades que el alumno ejercite (cuadernos de trabajo interactivos, experiencias).
- b) Aplicar ejercicios dirigidos a la habilidad que desea desarrollarse.
- c) Mostrar a los orientados como se aplica cada habilidad.
- d) Comparar la aplicación de la habilidad frente a su mal uso.
- e) Supervisar la aplicación de la habilidad con ejercicios de repetición, donde cada joven ejercite la habilidad y pueda ser corregido, estimulado o recibir sugerencias para su desarrollo.
- f) Ver el conjunto de opciones en su amplitud reducida y permitir así la elección del mejor medio, meta, solución o carrera profesional.
- g) Utilizar técnicas e instrumentos vocacionales que permitan la interactividad del aspirante.

Todo lo anterior surge de las propuestas de Jean Piaget (1896 – 1980). Piaget es gestor de la llamada teoría genética y fundador de la corriente constructivista la cual a partir de sus principios, *plantea que el conocimiento no se*



adquiere solamente por interiorización del entorno social, sino que predomina la construcción realizada por parte del sujeto.

En siglos pasados, las ideas constructivistas no se valoraban ampliamente debido a la percepción de que el juego infantil era visto como sin sentido y de poca importancia. Jean Piaget no estaba de acuerdo con estos puntos de vista tradicionales. Vio al juego como una parte importante y necesaria del estudiante del desarrollo cognitivo y las pruebas aportadas por sus opiniones científicas. Hoy en día, las teorías constructivistas son influyentes, también, en gran parte del sector de la educación no formal.

Un buen ejemplo de aprendizaje constructivista en un contexto no formal es el Centro de Investigación en el Museo de Historia Natural de Londres. Aquí los visitantes son animados a explorar una colección de muestras reales de historia natural, a practicar algunos conocimientos científicos y hacer descubrimientos por sí mismos.

Señalaba que, el aprendizaje, se deriva de la acción inteligente que realiza el sujeto sobre los objetos para aprender a incorporarlos a su estructura cognitiva confiriéndoles una significación y que el **Papel del docente** es ayudar, estimular a los alumnos para que construyan el conocimiento por sí mismos; es el de un promotor del desarrollo y de la autonomía de los alumnos



Por su parte, David Paul Ausubel (1918 – 2008), postuló que el aprendizaje debe ser una actividad significativa para la persona que aprende y dicha significatividad está directamente relacionada con la existencia de relaciones entre el conocimiento nuevo y el que ya posee el alumno.

EL aprendizaje significativo, es una propuesta psicopedagógica que plantea que el trabajo escolar esté diseñado para superar el memorismo tradicional de las aulas y lograr un aprendizaje más **integrador, comprensivo y autónomo**. Por lo tanto, el **Papel del docente**: fomentar el desarrollo y práctica de los procesos cognitivos de los alumnos.

También, Levy S. Vygotsky (1896 – 1934), mencionaba que el conocimiento se adquiere, se construye, a través de la interacción con los demás, mediada por la cultura, desarrollada histórica y socialmente. Se basó en el constructo de ZONA DE DESARROLLO PRÓXIMO (ZPD), el cual ubica como: la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial.



La zona de desarrollo próximo (ZDP) se refiere al espacio, brecha o diferencia entre las habilidades que ya posee el/la niño/a y lo que puede llegar a aprender a través de la guía o apoyo que le puede proporcionar un adulto o un par más competente. El concepto de la ZDP se basa en la relación entre habilidades actuales del estudiante y su potencial. Un primer nivel, el desempeño actual del alumno, consiste en trabajar y resolver tareas o problemas sin la ayuda de otro, con el nombre de nivel de Desarrollo Real.

Sería este nivel lo que comúnmente es evaluado en las escuelas. El **nivel de desarrollo potencial** es el nivel de competencia que un niño puede alcanzar cuando es guiado y apoyado por otra persona. La diferencia o brecha entre esos dos niveles de competencia es lo que se llama ZDP. La idea de que un adulto significativo (o un par -como un compañero de clase-) medie entre la tarea y el niño es lo que se llama andamiaje.

Otros referentes escritores, psicólogos y educadores que influyeron en el constructivismo son:

- John Dewey (1859–1952),
- Maria Montessori (1870–1952),
- Władysław Strzemiński (1893–1952),
- Heinz von Foerster (1911–2002),
- Jerome Bruner (1915-),
- Herbert Simon (1916–2001),
- Paul Watzlawick (1921–2007),
- Ernst von Glasersfeld (1917–2010), y
- Edgar Morin (1921-).

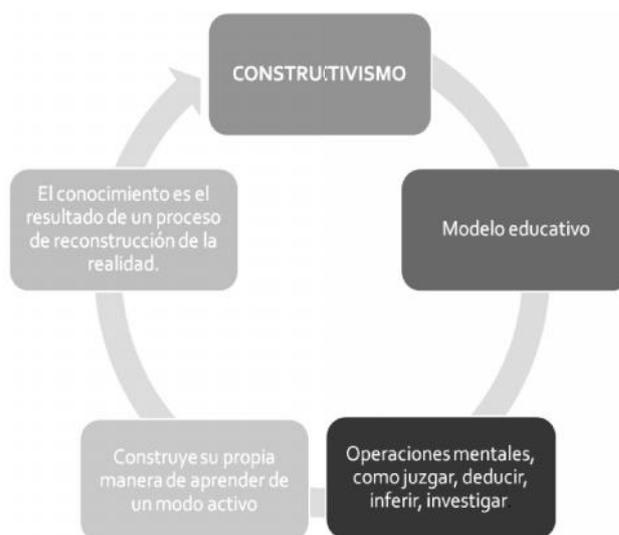


Fig. 1 Diagrama del constructivismo

Entendida la **conducta vocacional** como la resultante dialéctica entre factores sociogénicos y psicogénicos (Rivas, 2003), y el **asesoramiento** como una relación técnica de ayuda al desarrollo de esa conducta para la toma de decisiones madura, el cuadro N° 1, sintetiza su necesaria vinculación.

NOTAS DE LA CONDUCTA VOCACIONAL	IMPLICACIONES/ ASESORAMIENTO
1) INTENCIONALIDAD. - La conducta vocacional es intencional, libre y dirigida a la consecución de metas valiosas para el individuo en el mundo laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones: posibilidades y costo • Satisfacción: elección personal • Concreción: De lo general a lo específico • Persistencia: mantenimiento y demora
2) SOCIALIZACION. - La conducta vocacional es parte del proceso de socialización realizado por una persona concreta que percibe viable su autorrealización en el mundo laboral adulto.	<ul style="list-style-type: none"> • Acomodación: adaptación/ superación • Cognición: conocimiento de sí mismo y del entorno (representación) • Autorrealización: actividades e identidad.
3) CODERMINANTES. - La conducta vocacional está codeterminada por un conjunto de factores individuales y sociales, ante los que el individuo procura desplegar estrategias de superación, cambio o acomodación.	<ul style="list-style-type: none"> • Realismo: asumir posibilidades y riesgos. • Fortuismo: factores no controlables • Influjos: acontecimientos cercanos
4) PROCESO E/A. - La conducta vocacional es un proceso gradual y acumulativo de experiencias más o menos organizadas, que el individuo trata de integrar, dotándolas de significación personal.	<ul style="list-style-type: none"> • Globalidad: conexión y comprensión • Actividad: experiencias significativas • Instrucción: situaciones educativas formales, no formales e informales • Asesoramiento: ayuda técnica.

5) DESARROLLO. - <i>El desarrollo vocacional se realiza a lo largo del tiempo, lleva a la autonomía funcional, a la identidad vocacional y a la madurez personal</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo: cambio cualitativo • Madurez: calidad e identidad vocacional • Autonomía funcional: independencia
6) MODULACION. - <i>La conducta vocacional está modulada por la fase o etapa del desarrollo vocacional en que se encuentra el individuo. Y también en el ejercicio de actividades profesionales.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación: etapas según edad o nivel • Patrones: referencia a Grupos Vocacionales.
7) MULTIPOTENCIALIDAD. - <i>La conducta vocacional admite múltiples formas de realizaciones tanto personales como ocupacionales.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal: plasticidad del comportamiento • Profesional: versatilidad ocupacional
8) PROCESO DE TOMA DE DECISIONES VOCACIONALES, <i>procura la integración y congruencia del mayor número posible de indicadores que el sujeto maneja en función de su experiencia cognitiva y comportamental.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo vocacional: <i>Experiencias</i> • Cognición : <i>Representación</i> • Motivaciones: <i>Intencionalidad activa</i> • Competencias: <i>Capacidades y Conocimientos</i> • Elección: <i>Congruencia, y Acomodación</i>

Cuadro 1.Fuente: Rivas 2004.

El siguiente cuadro N° 2, explicita en los apartados la fundamentación teórica y la tecnológica del enfoque que venimos exponiendo.

ENFOQUE INTEGRADO DE ACTIVIDAD COGNITIVO CONDUCTUAL DEL ASESORAMIENTO VOCACIONAL	
Fundamentación TEÓRICA	1.-Teorías psicológicas <ul style="list-style-type: none"> ➤ Teoría de la actividad psicológica: ➤ Teoría cognitiva : <i>Constructivismo vocacional</i> ➤ Teoría neoconductista ➤ Teoría del desarrollo humano
	2.-Supuestos teóricos <ul style="list-style-type: none"> ➤ Procesos psicológicos basados en la actividad ➤ Procesamiento de la información: <i>conducta dirigida a metas.</i> ➤ Estructuración cognitiva: <i>constructivismo vocacional</i> ➤ Manifestaciones comportamentales: <i>objetividad evaluadora</i> ➤ Identidad vocacional: etapas de desarrollo: <i>adolescencia/juventud</i> ➤ Procesos Enseñanza/ Aprendizaje: <i>instruccional</i> ➤ Proceso de toma de decisiones: <i>solución de problemas.</i>

Fundamentación TECNOLÓGICA	3.- Objetivos <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo vocacional ➤ Proceso de toma de decisiones vocacionales ➤ Elección madura y realista
	4.- Diagnósis <ul style="list-style-type: none"> ➤ Caso individual: <i>N = 1.</i> ➤ Evaluación de la conducta vocacional: <i>Inicial y final</i> ➤ Componentes de evaluación: <i>Desarrollo vocacional; Motivaciones; Cognición, Competencias, Dificultades en la toma de decisiones</i>
	5.-Relación asesor/ asesorado <ul style="list-style-type: none"> ➤ Especifica las responsabilidades y roles de los intervinientes en el proceso de asesoramiento. ➤ Estructuración de las relaciones entre los participantes. ➤ Autoayuda (medios informáticos o no)
	6.-Técnicas de exploración <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrevistas, Tests, Cuestionarios, técnicas de rejilla etc. ➤ Registros observacionales ➤ Registros de autoinforme
	7.- Interpretación de la información <ul style="list-style-type: none"> ➤ Por el propio sujeto, asistido por el asesor ➤ Por el propio sujeto, asistido por materiales u ordenador (PC).
	8. Uso de ayudas externas <ul style="list-style-type: none"> ➤ Programadas: <i>Situaciones educativas formales, NO formales</i> ➤ <i>Situaciones educativas Informales: medios de comunicación de masas.</i> ➤ Trabajo en grupo: <i>Dinámicas de grupo, intervenciones grupales etc.</i> ➤ Información vocacional / Profesional
	9.-Toma de decisiones <ul style="list-style-type: none"> ➤ Solución de problemas ➤ Procesos de E/A. ➤ Dificultades en la toma de decisiones ➤ Referentes: Grupos Vocacionales y Profesionales ➤ Elección vocacional: Provisionalidad, asimilación y acomodación ➤ Planes vocacionales de desarrollo de la carrera

Cuadro 2. Fuente: Rivas 2004

Así, el Proceso de Toma de Decisiones Vocacionales fija el sentido y finalidad del asesoramiento vocacional, involucra a las anteriores, y explicita el carácter cognitivo de todo el proceso. La **cognición vocacional** supone:

- a) la existencia de un sujeto activo en la exploración, que pretende dar significado a su propia conducta vocacional,
- b) las percepciones y experiencias del entorno permiten anticipar y estructurar los planteamientos vocacionales del estudiante,
- c) la caracterización del problema vocacional, es personal e idiosincrásica,

d) y la decisión que lleva a la elección pretende lograr la mejor asimilación y acomodación posible, en un medio sociocultural o laboral incierto y cambiante.

Por último destacar que, tanto la conducta como el asesoramiento vocacional, tienen en la *adolescencia/juventud* su ámbito evolutivo de referencia, siendo el protagonista un *sujeto concreto* de la educación escolar, quien desempeña el rol de estudiante que hallándose en una situación de *incertidumbre* necesita *resolver un problema* vocacional que le afecta personalmente, y dispone de *opciones de elección* que, a la postre, condicionarán su futuro desarrollo personal y/o profesional.

Estas referencias superan con mucho el tratamiento clásico de ajuste y, por contra, aluden a un proceso que procura la integración y congruencia del mayor número posible de indicadores que el sujeto maneja en función de sus experiencias cognitivas o comportamentales, y cuyo contenido es su propia conducta vocacional.

Todo lo anterior cobra fundamental importancia ante la preocupación actual de las autoridades educativas del país por proporcionar una educación basada en competencias educativas y profesionales.

No perdamos de vista que el término competencias tiene un sentido utilitario en el mundo del trabajo, donde se le concibe como una estrategia que se apoya fundamentalmente en el análisis de tareas, a partir de la cual se busca determinar las etapas puntuales en las que se debe formar a un técnico medio, por ejemplo un mecánico automotriz; un tornero, en la adquisición de las habilidades y destrezas que le permitan un desempeño eficiente en su labor.

El análisis de tareas ya había permitido desagregar una habilidad integrada (en ocasiones se le denomina compleja), en una serie de acciones más simples que permiten el dominio de la ejecución. La novedad con el enfoque de las competencias radica en una puntualización minuciosa de los aspectos en los cuales se debe concentrar "el entrenamiento" o "la enseñanza".

Los términos aptitudes y habilidades se encuentran de alguna forma relacionados con el de competencias, si bien el primero da cuenta de diversas disposiciones de cada individuo, el segundo remite a la pericia que ha desarrollado a partir de tales disposiciones.

Ello ha llevado a algunos autores a precisar dos tipos de competencias: las competencias umbral y las diferenciadoras. Se reconoce que las primeras reflejan los conocimientos y habilidades mínimas o básicas que una persona necesita para desempeñar un puesto, mientras que las competencias diferenciadoras distinguen a quienes pueden realizar un desempeño superior y a quienes tienen un término medio.

2.2 FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA

La orientación vocacional y profesional reduce de manera sustancial el tiempo que a una persona le costaría reconocer en qué área tiene ventaja comparativa en relación con sus semejantes. El aprovechar esto le hace más eficiente, productivo y exitoso; sin mencionar -por supuesto- el tiempo y los recursos que

se ahorró y que probablemente dedicó a otra útil actividad, a la cual, no hubiera tenido acceso si no hubiera tenido una orientación vocacional o profesional.

La elección preferente de carreras tradicionales es un problema que, en los últimos años, se ha agudizado, provocando una sobresaturación tanto en las facultades más demandadas como en el mercado de trabajo. En esta investigación descriptiva - explicativa se pretende conocer qué factores personales y sociales se encuentran asociados con la elección de carreras saturadas, en estudiantes que realizaron trámites de ingreso a la Universidad.

Durante mucho tiempo la educación superior, representó para los mexicanos un medio y la posibilidad real de movilidad social, para quienes a través del esfuerzo físico, mental, económico y familiar, lograron obtener un título universitario, lo cual representa además la posibilidad de un ascenso económico y social. Sin embargo actualmente para los jóvenes, el panorama a futuro parece un verdadero laberinto.

Sin embargo, es importante señalar que un gran porcentaje de los alumnos aceptados, se concentran en nueve carreras, consideradas como tradicionales (Medicina, Administración, Contador Público, Derecho, Ciencias de la Comunicación, Informática, Ingeniería en Sistemas, Ciencias de la Educación y Psicología), las cuales se ofertan, a excepción de Medicina, en la mayoría de las Instituciones de Educación Superior Privadas en el estado, pero por las condiciones económicas por las que atraviesa el país, y en particular las que privan en el estado, les es difícil acceder por sus costos.

Además como consecuencia de esta saturación, la pésima actividad respecto a la orientación vocacional, y ante la falta de apertura de nuevas oportunidades de empleo, los egresados en estas áreas del conocimiento, han contribuido a provocar en el mercado laboral de la entidad, problemas tales como: desempleo, subempleo, una mala retribución económica por las actividades

realizadas o bien dedicarse a actividades completamente diferentes para las cuales fueron preparados.

Por lo tanto, se puede considerar que la elección de carrera define el futuro personal de quien elige, ya que, en tal acto hay cierto grado de decisión del futuro del país y la sociedad, por lo que tal elección resulta estratégica y vale la pena reflexionar sobre la forma en que este hecho sucede.

El proceso de elección de carrera implica, por parte del alumno, un re-descubrimiento de elementos que se han venido desarrollando a lo largo de su vida, la cual ha estado sujeta a una serie de estímulos diversos provenientes de diferentes ámbitos: personal, familiar, escolar y social. Todo esto condicionado a su vez por un contexto social e institucional que estimula y limita.

Como señala Foladori (1978), la elección de carrera forma parte de otras elecciones que se han tomado, así como las posibilidades que se han tenido para asimilarlas. A veces se habla de la elección como resultado de la voluntad de decidir, cuando en la práctica misma, nos enfrentamos a una serie de elementos que rebasan procesos consistentes y actuales para llegar a una decisión vocacional.

La elección de carrera generalmente se da en la etapa adolescente, la que en ocasiones se hace más compleja y difícil; en la adolescencia se conjuga con la presentación de cambios físicos, emocionales, intelectuales, de rol y relaciones que se actualizan al elegir su carrera.

La elección de una profesión y/o trabajo apunta no solo hacia una actividad u opción profesional, sino a una forma de vida, por tanto, la elección debe

hacerse consciente de que con ella formamos parte de nuestra identidad, de nuestro "yo" y que a través de ella, asumimos un rol, un estatus y hasta elegimos una pareja.

La vocación no aparece como algo puntual y espontáneo, sino que se inicia en la infancia, va configurándose durante la adolescencia para definirse en la adultez. No obstante, estas vocaciones tempranas pueden estar enmascaradas de motivos inconscientes que no son sino compensaciones, mecanismos de defensa, ante conflictos de la primera infancia; por ello es necesaria una buena orientación para realizar una elección conforme al "yo" real del sujeto.

Esta vocación y elección, no sólo está determinada por los motivos inconscientes, sino también por otros más conscientes como las actitudes, aptitudes, intereses, capacidades y personalidad. A su vez, estos pueden potenciarse o no, influidos por factores socio-ambientales y culturales como agentes de socialización (familia, amigos), por el prestigio y auge de ciertos estudios en comparación con otros, el género, etc. La vocación, es el resultado de unos factores más inconscientes (a veces desconocidos por el sujeto) que pueden o no modificarse a través de los factores socio-ambientales y culturales.

A continuación, un cuadro donde represento, sintetizadamente, los factores que influyen en la elección de una carrera profesional por parte de los estudiantes de nivel medio superior, los cuales ampliaremos posteriormente.

FACTOR	CONCEPTO
ENTORNO SOCIAL	Ambiente social que lo rodea. Medios de comunicación (personales y masivos), grupos de referencia, nivel socioeconómico, trabajo, amigos, compañeros de estudio y trabajo, etc.
CULTURAL	Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio. Costumbres, hábitos, tradiciones, religión, lenguaje, idioma, vestimenta,

FAMILIA	Grupo de personas emparentadas entre si. Padres, hermanos, abuelos, tíos, primos, sobrinos; dinámica e Inter.-relaciones familiares, etc.
ECONÓMICO	Relativo a la administración eficaz y razonable de los bienes y las finanzas. Organización, remuneraciones, gastos, etc.
ESCOLAR	Políticas, misión, visión y actividades que realizan las instituciones educativas. Colegios en sus diferentes niveles y características públicas o privadas, etc.
PERSONALIDAD	Diferencia individual biopsicosocial que constituye a cada persona y la distingue de otra. Conformación física, emociones, sentimientos, actitudes, motivaciones, influencias sociales, etc.
INTERESES	Inclinación del ánimo. Predisposiciones favorables o desfavorables hacia objetos, personas, actividades, ocupaciones, profesiones, etc.
APTITUDES	Capacidad para el desempeño o ejercicio de una ocupación. Habilidades físicas, emocionales y sociales para desempeñar adecuadamente una actividad.

Cuadro 3.

2.2.1 Factor Socio-Cultural

Generalmente el contexto sociocultural es el que se encarga de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la escuela, va a realizar unos aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional.

Este factor agrupa elementos de índole social, como la influencia de la educación escolar previa y la de familia, de los amigos, los conocidos, la moda, los medios de comunicación y las características sociales de la profesión. Además de la influencia ejercida por el status socioeconómico de la familia y de las profesiones ejercidas por sus miembros, otros elementos de índole social, como las amistades del joven, porque “está de moda” estudiar cierta carrera e incluso por el influjo de los medios masivos de comunicación que difunden modelos estereotipados de ser joven.

Es claro observar, cuando los jóvenes presentan antecedentes familiares de educación superior o cuando la familia tiene un alto nivel de estudios, que los estudiantes muestran mayor interés por continuar sus estudios, aunque esto no implica que elijan adecuadamente porque, inclusive, los familiares pueden

influir en demasía para dicha elección. Si varios de los familiares son médicos, influirán para que el joven estudie medicina sin considerar si tiene las aptitudes, además de los intereses.

Asimismo, la creencia de que una carrera tiene muchas posibilidades de estar bien remunerada, sin considerar la oferta de empleos, sino la influencia de los amigos porque van a elegir esa carrera o el supuesto estatus que proporciona estudiarla, puede devenir en fracaso o frustración escolar, lo que lo llevaría directamente a la deserción escolar.

En este aspecto, los medios masivos de comunicación también juegan un papel preponderante al enaltecer las carreras profesionales por tradición, ya sea explícitamente o por medio de los diversos programas que transmiten.

Los agentes de enculturación del adolescente, en donde el joven adolescente necesita de una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse a la sociedad y adquirir el estatus psicosocial de la adultez. La familia, el grupo y el contexto sociocultural proporcionan esos mecanismos, tanto psíquicos como sociales, y actúan a modo de contextos espacio-temporales.

Durante la adolescencia, el joven se halla influido por los agentes de enculturación (familia, grupo, escuela, mass-media, etc.) que se encargarán de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la escuela, va a realizar unos aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional.

Los mass-media van a influir en el joven transmitiéndole una serie de patrones culturales como son la valoración del poder, del prestigio, del ocio, del placer, del consumo, etc., creándole graves contradicciones al topar con la realidad

laboral, que es otra muy distinta y a través de la que no le será posible acceder al mundo que la sociedad valora (Grinder, 1989), no es difícil hallar programas televisivos sobre abogados, psicólogos, informáticos o médicos.

El prestigio social y los estereotipos, donde existe toda una serie de estructuras socioambientales, las cuales surgen del contexto de donde procede el joven, influyen en su elección profesional. Encontramos que, en primer lugar, se prestigan determinadas profesiones en detrimento de otras, las cuales pueden agrandar o satisfacer más al joven. La medicina, el derecho, ingeniería, informática, etc., son carreras que se consideran ligadas a una posición social elevada, desprestigiándose profesiones más relacionadas con lo humanístico, la filosofía, sociología, etc., es decir, carreras consideradas no científicas, ni técnicas.

Dentro de los estereotipos también encontramos los roles de género que inclinan a hombres y mujeres hacia la preferencia de profesiones “acordes” a su género sexual; por ejemplo, suele decirse que psicología y educación son más apropiadas para mujeres y las ingenierías para los hombres.

Por otra parte, se valoran los méritos y éxitos conseguidos en todos los órdenes de la vida, rechazándose a personas que no consiguen alcanzar las cotas impuestas por la sociedad. Lo que importa es ser de los primeros en todo, ganar más dinero, tener más poder, consumir más, aumentar los títulos académicos, subir en la escala social, etc.

La sociedad promueve y ensalza los valores materiales, la búsqueda de placer y obtención inmediata de las cosas, lo cual hace que el joven se decepcione al descubrir la irrealidad de conseguirlo todo.

Los medios de comunicación muestran una serie de ídolos o héroes adolescentes que son valorados por sus hazañas, trabajo o éxitos, no conseguidos por el estudio ni el sacrificio, lo que va a generar en el joven una gran contradicción: por un lado, la sociedad le exige buenas calificaciones escolares o títulos académicos, y, por otro, le ofrece un mundo sólo accesible si se tiene una buena remuneración económica, un trabajo, lo que a su vez, parece ser sinónimo de madurez e independencia. Estudiar y trabajar le son presentados como dos mundos diferentes e incluso incompatibles.

La diferencia de géneros. Otro factor a tener en cuenta son los importantes cambios que, en la actualidad, está produciendo el acceso al mundo laboral de la mujer. Cambios que se aprecian, por ejemplo, en la ocupación de determinadas profesiones que hasta ahora eran exclusivas del género masculino; en la partición del trabajo doméstico y la crianza de los hijos si la mujer sale a trabajar (compartir o cambiar roles), etc.

2.2.2 Factor Familia

Las presiones son otro tipo de influencias que el adolescente recibe de su familia al intentar elegir su profesión. Los padres, a veces, imponen a sus hijos determinadas opciones profesionales porque creen que éstos son incapaces de tomar decisiones maduras por sí mismos. Estas presiones (directas o indirectas) suelen consistir en aconsejar qué elección es la más favorable para ellos, orientarles hacia qué profesiones no debe elegir hablando desfavorablemente de ellas, etc.

Estos padres no suelen tener un verdadero conocimiento de las capacidades y motivaciones de su hij@, aconsejándoles profesiones hacia las que no tienen quizás ningún interés ni calificación. Otras veces, los padres proyectan sus deseos frustrados, esperando ver su narcisismo gratificado a través del joven.

Puede influir en la decisión del adolescente la propia profesión de los padres; en un intento de identificarse con ellos elegirá la misma, o si quiere desapegarse de ellos optará por otro camino. La actitud positiva o negativa de los padres hacia su propio empleo incidirá, en gran medida, en la Percepción que el trabajo en general, y la profesión en particular, tendrá su hijo.

2.2.3 Factor Económico

Las transformaciones económicas y el desempleo juvenil también han hecho cambiar el enfoque orientativo vocacional, apoyando y ayudando a adaptarse a estos jóvenes, ampliando sus servicios. La evolución actual de orientación vocacional depende de las nuevas tendencias y cambios en el trabajo, en la educación, en la familia, que sugieren que se precisa una base más amplia para orientar, pues se han dado cambios en el papel tanto del hombre como de la mujer en el mundo.

A pesar de ello, los jóvenes eligen su carrera profesional influenciados por la economía familiar que les permite, o no, estudiar una licenciatura de alto costo económico o en determinado colegio particular ante el hecho de no aprobar el examen de admisión a alguna escuela pública.

Asimismo, la difícil situación económica a nivel nacional, lleva en muchas ocasiones a que el joven elija una carrera donde, supuestamente, obtendrá un alto ingreso remunerativo, sin considerar que dicha carrera sea de alta demanda y que, por consecuencia, el mercado laboral se vea saturado, donde se enfrentará ante una gran competencia ante la oferta laboral.

La privación de satisfactores en cantidad suficiente para satisfacer las necesidades del individuo, pueden orientar al pensamiento ya señalado, puesto que una persona que quiere continuar sus estudios a nivel superior se motiva

en demasía por la aparente transición hacia un nivel y calidad de vida superior que ofrecen, de acuerdo a la sociedad donde se relaciona, ciertas profesiones que usualmente son las de mayor demanda de los aspirantes universitarios.

Así, aunque en menor rango, se sigue pensando que las carreras proporcionan una posición de empleo formal en nuestra cultura profesional establecida y que, para muchos, supone progreso dentro de la jerarquía socio-económica (Rascovan, 2003).

2.2.4 Factor Escolar

La escuela debe prestar a sus alumnos un verdadero servicio de orientación y asesoramiento permanente, preparándolos para la diversidad y movilidad de empleos e informándoles sobre el seguimiento de nuevas tecnologías, la demanda laboral, etc., lo cual le permitirá adaptarse a las nuevas formas de empleo o a las ya existentes.

También se han de buscar estrategias que posibiliten el paso de la escuela al trabajo, pues existe un gran desfase entre el mundo educativo y el laboral. Por lo regular, encontramos un poco de relación entre los conocimientos adquiridos dentro del sistema educativo y la realidad laboral. Asimismo la escuela es un importante agente de socialización que influye de forma clara en el adolescente.

La escuela es una experiencia de organización central en los adolescentes. Ofrece oportunidades para obtener información, dominar nuevas habilidades y modelar las ya dominadas; participar en los deportes, artes y otras actividades; explorar las opciones vocacionales, y estar con los amigos.

Además, el colegio, ensancha los horizontes intelectuales y sociales. Sin embargo algunos adolescentes no experimentan la escuela como una oportunidad, sino como un obstáculo más en el camino hacia la edad adulta. A

quienes autorregulan su aprendizaje les interesa obtener conocimientos. Establecen metas difíciles y recurren a estrategias apropiadas para alcanzarlas. Los estudiantes que no creen en su capacidad de logro suelen frustrarse y deprimirse.

En este aspecto, tenemos que mencionar que los profesores son una fuente importante de influencia en los adolescentes respecto a la carrera profesional a elegir porque, consciente o inconscientemente, los profesores ponderan la importancia de la profesión que estudiaron y el éxito obtenido en esta.

Ante esto, el adolescente todavía en búsqueda de su identidad, puede identificarse con la perspectiva de su maestro y elegir la misma carrera para estudiar; si a eso anexamos que el docente sea carismático, muchos jóvenes pueden confundir tal situación con un interés verdadero hacia la ocupación que desean realizar al egresar de la institución de nivel superior donde intentarán ingresar. Gran error.

2.2.5 Personalidad, Intereses y Aptitudes

De acuerdo a David McClelland (en Robbins 1999), quien propuso su famosa teoría motivacional de las Tres Necesidades, existen en el ser humano tres grandes motivaciones que orientan el comportamiento hacia los objetivos y metas planteadas, por medio del interés de influir sobre las demás personas (necesidad de poder), de establecer relaciones interpersonales estrechas e íntimas (necesidad de afiliación) o la motivación por medio de realizar lo necesario para lograr sus objetivos (necesidad de logro).

Las personas guiadas por la necesidad de poder o de influir sobre otros, se sienten satisfechas con el ejercicio de la autoridad. Relacionado con el motivo de poder está el rol de liderazgo por la influencia del líder sobre el grupo, quien inicia y descubre los objetivos del grupo, lo dirige hacia ciertas metas, establece normas, entre otras. En esta dimensión se encuentran variables relacionadas con la capacidad de influencia o supervisión sobre otras personas

que el sujeto puede tener con determinada profesión, así como un nivel económico superior, el prestigio social alto y la posibilidad de acceder a categorías dominantes asociadas a ciertas profesiones.

La afiliación, en las teorías de Maslow (ibidem), es el deseo de las personas de formar asociaciones y amistades, de ser aceptadas o de pertenecer a un grupo. La necesidad de afiliación motiva a las personas a buscar una estrecha asociación con los demás. Esta dimensión integra elementos relacionados con la importancia que el sujeto otorga a sus relaciones interpersonales, con valores de solidaridad y apoyo a los demás, comunicación y valoración de las capacidades de los otros, la que es, a todas vistas, el motivo más fuerte en los mexicanos, puesto que somos amistosos, fiesteros, solidarios ante las desgracias y dependientes emocional y socialmente.

Por su parte, el motivo de logro representa la necesidad de las personas de vencer obstáculos y tener éxito en las tareas que realizan. Para McClelland, el motivo de logro incide en las “necesidades de crecimiento o autorrealización”, como un deseo humano de realización a través del desarrollo de sus potencialidades. Comprende el desarrollo de la identidad, la base de la toma de decisiones hacia la vida futura. Esta dimensión integra las variables como proyecto de vida del sujeto, logro de metas, posesión de capacidades y motivaciones para desempeñar determinada profesión, éxito y satisfacción personal, así como logro de retos, que es hacia donde tendríamos que motivar a nuestros asesorandos.

Es en la adolescencia cuando el muchacho va a tener que empezar a decidir cuál va a ser su futuro, a forjar su identidad social. Esta tarea le resulta difícil, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica: cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, etc., que van a complicar la decisión, ya que el sujeto está inmaduro no sólo vocacionalmente sino en el ámbito de toda su personalidad.

No profundizaremos en señalar todas y cada una de las características del adolescente en sus diferentes momentos y cambios biopsicosociales puesto que, en primera, nos desviaría de nuestro objetivo general y, en segunda, las supongo conocidas para toda aquella persona que labora y se interesa en este campo.

A pesar de todo, el joven debe decidirse, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización), de adaptación y de compromiso social. La elección conforma el destino personal, da seguridad.

Numerosas teorías han intentado sistematizar los factores que inciden en la elección de la profesión y/o estudios, poniendo los determinantes totalmente fuera del control del individuo (teorías del azar), en el ambiente (teorías sociales), en el individuo (teorías psicológicas) o en la economía (teorías económicas).

Lo que sí es importante es que la elección vocacional y/o profesional debiera ser un proceso dinámico y continuo que se inicia en la infancia, se delimita en la adolescencia y se configura a lo largo de toda la adultez. En este proyecto influyen factores tanto individuales como sociales, a través de los que se va formando la identidad vocacional-ocupacional.

También, tenemos que entre las motivaciones individuales e inconscientes, lo cual está constituido por representaciones de instintos que buscan hacerse conscientes, y que no lo son, debido a unos mecanismos de defensa que los censuran. Ya sea por asociación o por acontecimientos que ocurren al sujeto, algunas de esas representaciones llegan a la conciencia a través de la proyección, la condensación, el desplazamiento, y el mecanismo más vinculado a la elección de la profesión; la sublimación, proceso por el cual el sujeto

satisface pulsiones desviándolas hacia fines culturalmente elevados y socialmente positivos y aprobados.

El adolescente va a elegir su vocación profesional y su rol social de varias formas posibles: buscando seguridad personal: sometiendo su identidad a la de los padres, grupo, etc. Para no entrar en conflicto: el adolescente será lo que otros decidan por él, buscando la manera personal de expresar lo que uno vive y percibe del momento histórico y del grupo en donde se encuentra, sin perder la mismidad;

En la elección de la profesión debemos atender a las posibilidades reales del sujeto, pues tanto los padres como la sociedad presionan hacia profesiones y estudios para los que el adolescente puede no estar dotado, que no harán sino disminuir su autoestima sumirlo en un sentimiento de fracaso, tendrán la sensación de estar perdiendo el tiempo, dejarán de esforzarse, viéndose incapacitados hasta para lo que pueden hacer. En su contra, otros padres subestiman a su hijo, impidiéndole hacer unos estudios para los que está capacitado y motivado.

Entre ambas actitudes, el profesional u orientador, debe evaluar las capacidades del joven, sus intereses, sus aptitudes, etc., atendiendo no sólo a lo que manifiesta querer hacer (influencias externas), sino a móviles más profundos (motivaciones inconscientes).

Entre los motivos conscientes que hay que conocer están:

A. Las actitudes

Entendemos por actitud la tendencia o predisposición adquirida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a una persona, suceso o situación y a actuar en consonancia con dicha evaluación. En una orientación social, es la inclinación subyacente a responder de manera favorable o desfavorable.

En una actitud diferenciaremos:

- a. el componente cognitivo: aplicado a la elección de estudios o profesión sería la percepción de la situación laboral, las asignaturas, horarios, remuneración, etc.;
- b. el componente afectivo: los sentimientos y pensamientos que el trabajo o estudios despiertan en el sujeto
- c. el componente conductual: tendencia o disposición a elegir tal trabajo o estudios.

B. Las aptitudes y/o capacidades

Las aptitudes básicas a observar para la elección de estudios y/o profesión serían:

- a. El intelecto: sólo una marcada debilidad mental o psíquica puede impedir llevar a cabo la mayor parte de aprendizajes profesionales o académicos; incluye: comprensión y fluidez verbal, numéricas, espaciales y mecánicas, razonamiento, memoria, percepción y atención.
- b. Capacidades Psicomotrices: implican las habilidades de movimiento de las diferentes partes y miembros del cuerpo.
- c. Capacidades físicas: para profesiones en las que el aspecto corporal y la resistencia física son importantes: atienden a estatura, peso, fuerza de las manos, capacidad vital, etc.
- d. Capacidades sensoriales y artísticas: vista, oído (música), sentido kinestésico (bailarines), gusto (gastrónomos), olfato (degustadores), etc.
- e. Habilidades manuales: manipulación simple, coordinación bimanual, etc.

C. Intereses

Se definen como la atención a un objeto al que se le atribuye un valor subjetivo.

Tanto las aptitudes como los intereses son “la punta del iceberg” de la elección vocacional; debajo de éstos encontramos las motivaciones inconscientes.

El autoconocimiento permite ir tomando conciencia de la experiencia personal y de las propias potencialidades de una forma más realista, motivando al adolescente a mejorar sus aptitudes y capacidades en la zona de interés.

La motivación y los intereses también se relacionan. Los motivos son los que impulsan la conducta y suelen ser inconscientes y tienen su raíz en los motivos y necesidades de carácter emocional y dinámico.

2.3 CARRERAS UNIVERSITARIAS DE MAYOR DEMANDA

EN LA ACTUALIDAD

La elección de la ocupación constituye una de las decisiones de mayor trascendencia en la vida del individuo, ya que es el eje alrededor del cual se articulan las actividades de las personas y sus familias; así mismo, es lo que permite el logro de aspiraciones y expectativas.

Sin embargo, muchos adolescentes mexicanos, al terminar la educación básica no tienen otra opción más que trabajar, olvidándose por un tiempo, o definitivamente, de sus aspiraciones ocupacionales y de estudio. Otros más tienen ante sí el dilema de continuar o no estudiando, mientras que algunos, aún estando convencidos de seguir estudiando, a menudo no saben qué o dónde, lo que genera problemas de abandono escolar.

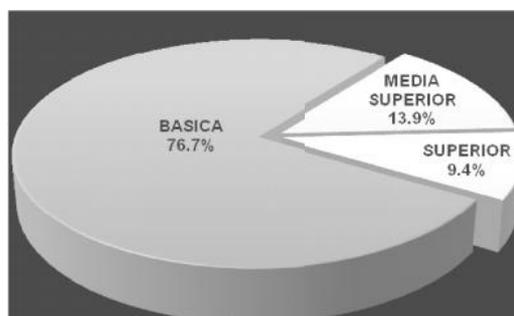
Aunado a esto, muchos de los adolescentes que abandonan la escuela se incorporan al mundo laboral sin tener la mínima información al respecto, generándose así un círculo de pobreza, ya que los ingresos que perciben son muy bajos.

Pero, antes de conocer las carreras profesionales de mayor demanda, tanto en el país como en el estado de Tabasco, consideremos algunos datos estadísticos que nos permitan contextualizar dicho fenómeno social.

Para inicio de cursos 2010-2011 la matrícula total del sistema educativo estatal escolarizado, en Tabasco, se conformó por 701 mil 352 alumnos atendida por 33 mil 094 docentes en 5 mil 253 escuelas, equivalente al 34.0% de la población total de la entidad a mitad de año 2010 (2 millones 60 mil 628 habitantes), lo que muestra una matrícula equivalente respecto a inicio de cursos del ciclo anterior.

La participación de los alumnos por género en el sistema educativo estatal escolarizado registra el 50.9% para los hombres, 357 mil 108 alumnos, y el 49.1% para las mujeres, 344 mil 244 alumnas. Sin embargo, en el nivel de *educación normal*, la participación de la mujer es mayoritaria con el 81.8%.

El 76.7% de la población escolar, 538 mil 236 alumnos, se ubica en la *educación básica*, que comprende la educación: preescolar, primaria y secundaria. La *educación media superior* representa 13.9% de la matrícula total, 97 mil 320 alumnos, La *educación superior*, abarca el 9.4% de la matrícula total, 63 mil 656 alumnos, lo que explica un aumento del 3.2% respecto al inicio de cursos del ciclo anterior, en comparación al cierre de cursos del ciclo 2010-2011.



En cuanto al sostenimiento de los servicios educativos, el 93.2% de los alumnos, 653 mil 682 alumnos, asiste a escuelas administradas con sostenimiento público y el 6.8% de los alumnos, 47 mil 670 alumnos, es atendido en escuelas con sostenimiento particular. Los servicios con sostenimiento particular se concentran principalmente en el nivel superior y media superior, ya que en la educación básica solo el 5.5% de los alumnos asisten a planteles particulares (ANUIES 2011).

2.3.1 Demanda nacional

De acuerdo a los datos preliminares de la Encuesta Nacional de la Juventud 2005, el porcentaje de jóvenes mexicanos de entre 12 y 29 años que estudia, asciende a 49.7 por ciento, y los que no lo hacen son el 50.3 restante; el aumento en la deserción y el abandono escolar se da a partir de los 15 años, edad en la que los jóvenes se encuentran estudiando la secundaria.

Algunos autores mexicanos (Martínez, 2002) indican que los bajos promedios de los estudiantes en el ciclo de educación media superior, la insuficiencia de conocimientos y habilidades con las que egresan de dicho nivel, así como las características personales y la deficiente orientación vocacional que reciben repercuten negativamente en su permanencia en la escuela. mencionan que las expectativas y la elección de una carrera no deseada, así como la desorientación vocacional de los estudiantes influyen en la deserción universitaria.

Aunado a lo anterior, es de notar que, a pesar de que la oferta educativa se ha diversificado en los últimos años, las carreras denominadas como tradicionales (Derecho, Medicina, etc.) siguen manteniendo una sobresaturación en la demanda, provocando lo que se denomina como círculo de inclusión-exclusión, que trae como consecuencia la imposibilidad de participar en la carrera que se ha elegido, reprobación, cambios de carrera, bajo índice de eficiencia terminal y falta de empleo para los egresados.

Al respecto, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en su anuario estadístico de 2007 incluye una serie de datos que se consideraron para la elaboración del Cuadro 4.

ÁREA DE ESTUDIO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Ciencias sociales y administrativas	1 008 883	48.9%
Ingeniería y tecnología	718 668	33.4%
Ciencias de la salud	202 866	9.4%
Educación y humanidades	129 063	6.0%
Ciencias agropecuarias	48 982	2.3%
Ciencias naturales y exactas	41 684	1.9%

Cuadro 4. Población escolar de nivel licenciatura universitaria y tecnológica por área de estudio según datos de ANUIES. Ciclo escolar 2006-2007.

Como puede observarse, mientras que las carreras relacionadas con las ciencias sociales y administrativas concentran el 48.9% del total de la matrícula del nivel licenciatura, 33.4 % lo concentra el área de ingeniería y tecnología. Porcentajes relativamente similares se presentan para la educación y las humanidades y las ciencias de la salud, mientras que en las áreas agropecuarias y en las ciencias naturales y exactas los porcentajes son mínimos.

2.3.2 Demanda en Tabasco

Para este apartado me parece importante conocer diversas estadísticas de los diferentes índices escolares, con la finalidad de seguir el devenir de la población estudiantil especialmente y visualizar su recorrido desde el nivel preescolar hasta el nivel superior de estudios.

Para ello, presento el cuadro 5, considerando el número de alumnos, grupos, profesores, y colegios que comenzaron sus labores educativas en el ciclo actual escolar 2010 – 2011.

ALUMNOS, GRUPOS, DOCENTES Y ESCUELAS EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESTATAL SEGUN TIPO DE SERVICIO Y NIVEL INICIO DE CURSOS 2010-2011				
TIPO DE SERVICIO Y NIVEL	ALUMNOS	GRUPOS	DOCENTES	ESCUELAS
SERVICIOS EDUCATIVOS ESCOLARIZADOS	701 352	29 141	33094	5 253
PREESCOLAR	112 420	6 637	4883	2 056
PRIMARIA	299 483	15 158	10202	2 130
SECUNDARIA	126 333	4 664	7299	741
PROFESIONAL TECNICO	5 177	152	370	13
BACHILLERATO	92 143	2 530	5039	265
NORMAL	2 140	NA	222	10
SUPERIOR	63 656	NA	5279	38
TIPO DE SERVICIO Y NIVEL	ALUMNOS	GRUPOS	DOCENTES	ESCUELAS
OTROS SERVICIOS EDUCATIVOS	70 796	2 525	3238	450
INICIAL	5 905	309	181	48
INICIAL NO ESCOLARIZADO	4 568	388	388	39
ESPECIAL	22 168	160	956	158
FORMACION PARA EL TRABAJO a/	28 461	1 594	737	182
BACHILLERATO ABIERTO	3 703	74	281	15
SUPERIOR ABIERTO	5 991	NA	395	8

NA No aplicable
a/ Se refiere a fin de cursos 2009-2010.
FUENTE: Estadística Básica del Sistema Educativo Estatal a Inicio de Cursos 2010-2011.
Secretaría de Educación del Estado de Tabasco, Subsecretaría de Planeación de Servicios Educativos y Descentralización;
Coordinación del Sistema de Información Estadística.

De la tabla anterior, cabe hacer notar la diferencia existente en la actualidad de la demanda educativa que varía diametralmente de 112 420 que ingresan en el nivel preescolar, en contraste con los 63 656 que ingresan al nivel superior en el mismo periodo escolar; es decir, es una diferencia del 56.62%. Pero, respecto al nivel bachillerato, encontramos una diferencia del 69%.

A continuación, presento las estadísticas de la absorción de la población estudiantil, la cobertura, reprobación, deserción y de eficiencia terminal de cada una de las modalidades educativas del nivel medio superior (NMS), haciendo una comparación entre los dos últimos ciclos lectivos 2008-2009 y 2009-2010.

**EVOLUCION ESTATAL Y NACIONAL DE LOS PRINCIPALES
INDICADORES EDUCATIVOS SEGUN MODALIDAD DEL NMS, INDICADOR
Y POSICION NACIONAL**

CICLO ESCOLAR 2009-2010 RESPECTO A 2008-2009

NIVEL MEDIO SUPERIOR/ INDICADOR	2008-2009			2009-2010 E/			VARIACIÓN SEGÚN	
	ESTATAL	NACIONAL	POSICIÓN	ESTATAL	NACIONAL	POSICIÓN	LUGAR (GANADO/ PERDIDO)	IMPACTO
MEDIA SUPERIOR								
ABSORCION	103.9	96.9	11	101.4	96.4	11	0	POSITIVO
COBERTURA	75.5	61.6	02	77.6	63.8	02	0	NEUTRO
REPROBACION	35.7	35.0	21	35.2	33.9	21	0	NEUTRO
DESERCION	13.2	15.9	04	13.1	15.6	03	1	NEGATIVO
EFICIENCIA TERMINAL	65.4	60.9	08	66.7	61.0	04	4	POSITIVO
PROFESIONAL TECNICO								
ABSORCION	6.5	9.9	24	5.8	9.5	25	-1	NEGATIVO
COBERTURA	4.4	5.8	20	4.3	5.9	22	-2	NEGATIVO
REPROBACION	41.2	36.1	22	29.0	35.5	22	0	NEUTRO
DESERCION	17.8	23.6	08	15.1	21.2	07	1	NEGATIVO
EFICIENCIA TERMINAL	57.9	46.4	03	66.3	50.5	01	2	POSITIVO
BACHILLERATO								
ABSORCION	97.3	86.9	04	95.6	86.9	07	-3	NEGATIVO
COBERTURA	71.1	55.8	02	73.3	57.9	02	0	NEUTRO
REPROBACION	35.4	34.8	19	34.2	33.7	19	0	NEUTRO
DESERCION	12.9	15.1	07	12.9	15.0	06	1	NEGATIVO
EFICIENCIA TERMINAL	65.9	62.5	09	66.7	62.2	05	4	POSITIVO

Cuadro 6. E/ Cifras estimadas en los indicadores de deserción, reprobación y eficiencia terminal. Fuente: ANUIES 2011.

Para el caso del nivel superior de estudios, presento la absorción y cobertura que proporciona a la población estudiantil que demanda, incluyendo el nivel de posgrado, el grado promedio de escolaridad en cada nivel, así como el índice de analfabetismo.

INDICADOR	2008-2009			2009-2010 E/			VARIACIÓN SEGÚN	
	ESTATAL	NACIONAL	POSICIÓN	ESTATAL	NACIONAL	POSICIÓN	LUGAR (GANADO/ PERDIDO)	IMPACTO

SUPERIOR								
ABSORCIÓN	68.2	79.4	25	72.2	83.6	26	-1	NEGATIVO
COBERTURA	25.4	22.7	9	26.5	23.8	11	-2	NEGATIVO
NORMAL								
ABSORCIÓN	2.6	4.1	29	2.4	3.7	28	1	POSITIVO
COBERTURA	1.0	1.3	25	1.1	1.3	25	0	NEUTRO
LICENCIATURA								
ABSORCIÓN	65.5	75.3	23	69.8	79.9	24	-1	NEGATIVO
COBERTURA	28.1	23.8	7	29.4	25.1	06	1	POSITIVO
POSGRADO								
COBERTURA	5.9	9.8	19	5.7	10.3	22	-3	NEGATIVO
GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD	8.5	8.5	18	8.6	8.6	18	0	NEUTRO
ANALFABETISMO	8.1	7.7	22	8.0	7.6	21	1	POSITIVO

Cuadro 7. Fuente: ANUIES 2011.

Como se puede dilucidar, la absorción y cobertura en todos los niveles educativos no es suficiente que, aunque en algunos rubros se consideren como positivos, la oferta educativa sigue siendo insuficiente. Vemos que, a pesar de que la absorción y cobertura en el nivel medio superior en Tabasco está por encima de la nacional, estos indicadores se ven avasallados porque hay absorción del 68,2% pero solo se cubre al 25.4% de la población estudiantil.

La anterior consideración negativa se ve reforzada al conocer los índices de absorción y cobertura por parte de la máxima casa de estudios en la entidad, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), como lo mostramos a continuación por área y subárea de estudio, en sus diferentes divisiones.

UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO

Primer Ingreso

Entidad Federativa	Primer Ingreso		
	Hombres	Mujeres	Total
TABASCO			
Lic. en Idiomas	112	200	312
Lic. en Comunicación	93	119	212
Lic. en Ciencias de la Educación	66	203	269
Lic. en Sociología	55	49	104
Lic. en Historia	70	45	115
Lic. en Derecho	188	165	353
Lic. en Relaciones Comerciales	78	132	210
Lic. en Economía	151	57	208
Lic. en Contaduría Pública	132	133	265
Lic. en Administración de Empresas	125	141	266
Médico Cirujano	82	73	155
Lic. en Psicología	19	89	108
Lic. en Nutrición	5	47	52
Lic. en Enfermería (L en.E.)	27	126	153
Curso Complementario de la L en E.	2	24	26
Cirujano Dentista	43	55	98
Lic. en Informática Administrativa	45	33	78
Ing. en Agroalimentos	23	18	41
Ing. en Acuicultura	23	10	33
Lic. en Ecología	69	88	157
Lic. en Biología	107	79	186
Ing. Ambiental	94	58	152
Médico Veterinario Zootecnista	65	11	76
Ing. en Agroalimentos	21	26	47
Ing. en Acuicultura	18	14	32

Ing. Agrónomo	50	6	56
Ing. en Electricidad y Electrónica	132	1	133
Ing. Químico	70	20	90
Ing. Mecánico Electricista	143	3	146
Ing. Civil	81	9	90
Lic. en Arquitectura	110	39	149
Lic. en Sistemas Computacionales	144	48	192
Lic. en Informática Administrativa	98	92	190
Lic. en Química	24	28	52
Lic. en Matemáticas	54	25	79
Lic. en Física	37	11	48
Lic. en Computación	125	71	196
Totales de Institución	2781	2348	5129
Totales de Entidad	2781	2348	5129
Total de Consulta	2781	2348	5129

Cuadro 8. FUENTE: ANUIES 2005

De esta estadística podemos desprender las licenciaturas que presentan mayor demanda y donde la UJAT recibe, de forma saturada, a los alumnos de primer ingreso.

LICENCIATURA	PRIMER INGRESO	DEMANDA
Lic. en Derecho	353	1ª
Lic. en Idiomas	312	2ª
Lic. en Ciencias de la Educación	269	3ª
Lic. en Administración de Empresas	266	4ª
Lic. en Contaduría Pública	265	5ª
Lic. en Comunicación	212	6ª
Lic. en Relaciones Comerciales	210	7ª

Lic. en Economía	208	8ª
Lic. en Computación	196	9ª
Lic. en Sistemas Computacionales	192	10ª

Cuadro 9. Demanda por orden de demanda estudiantil.

También tenemos que mencionar que la máxima casa de estudios no tiene la posibilidad de absorber toda la demanda de aspirantes, y su oferta se limita a menos del 50%; tradicionalmente, 10 mil aspirantes presentan el examen de admisión y solo tienen la oportunidad de ingresar alrededor de 4,500 aspirantes.

2.4 Oferta Laboral de las Empresas

La Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) obliga a las empresas a registrarse y a comunicar las altas y bajas de sus trabajadores en un plazo no mayor a cinco días. La oportunidad y precisión de esta información permite generar indicadores sobre la evolución de la demanda de trabajo ejercida por las empresas, tanto a nivel nacional como estatal.

Por ello, los datos del IMSS se posicionaron como un buen indicador a mediados de los ochentas, cuando la única encuesta era la Encuesta Nacional de Estadística Urbana (ENEU), que en esos años captaba información de apenas 16 ciudades. Además, la ENEU aportaba –con periodicidad mensual– datos relativos para un número reducido de indicadores, principalmente la Tasa de Desempleo. En las siguientes tablas observamos los trabajadores registrados en el IMSS durante 2010 y 2011, así como la tasa de desempleo nacional.

Trabajadores Asegurados Registrados en el IMSS ¹²		
Nacional		
2010	12,640,250	1,765,057
Enero	12,309,464	1,607,343
Febrero	12,394,866	1,650,889
Marzo	12,474,235	1,696,545
Abril	12,533,268	1,729,917
Mayo	12,581,564	1,744,924
Junio	12,630,229	1,764,425
Julio	12,657,641	1,782,710
Agosto	12,705,851	1,809,507
Septiembre	12,774,714	1,828,050
Octubre	12,861,713	1,870,457
Noviembre	12,933,623	1,910,121
Diciembre	12,825,828	1,785,801
2011	13,029,766	1,900,961
Enero	12,816,174	1,811,337
Febrero	12,888,745	1,843,256
Marzo	12,972,562	1,869,788
Abril	13,002,659	1,882,405
Mayo	13,039,373	1,899,337
Junio	13,081,753	1,912,366
Julio	13,098,938	1,938,510
Agosto	13,142,257	1,961,874
Septiembre	13,225,433	1,989,778

Cuadro 10

Desempleo	
Nacional	
2010	5.4
bimestre	índice
I	5.3
II	5.2
III	5.6
IV	5.4
2011	
I	5.2
II	5.2

Cuadro 11.

Asimismo, incluimos la Población Económicamente Activa como un dato agregado en la subsiguiente tabla (12).

Población Económicamente Activa Nacional II Trimestre 2011	
*Total:	48'919,801
*Población Ocupada:	46'355,701
* Población Desocupada:	2'564,100
Servicio Nacional de Empleo Septiembre 2011	
* Atendidos:	3'240,682
* Colocados:	800,406
Tasa de Desocupación Nacional Septiembre 2011	
* Total:	5.68%
* Hombres:	5.41%
* Mujeres:	6.11%

Cuadro 12.

Con las anteriores tablas, dimos un panorama general sobre los fenómenos relacionados con el empleo en el país, lo cual nos permitirá comprender más el derrotero de la oferta laboral nacional y estatal.

2.4.1 Oferta Laboral Nacional

En este apartado, presento las carreras con mayor número de jóvenes egresados de los estudios superiores y que han podido colocarse en algún trabajo, lo cual deja entrever las posibilidades de trabajo y la oferta que se hace, relacionada con cada carrera profesional.

CARRERAS CON MAYOR NÚMERO DE JÓVENES OCUPADOS

CARRERA PROFESIONAL	%	Nº
<u>Nutrición</u>	20.91	1
<u>Ciencias Políticas</u>	20.47	2
<u>Administración Pública y Ciencias Políticas</u>	16.65	3
<u>Ciencias Aduanales y Comercio Exterior</u>	13.96	4
<u>Turismo</u>	13.42	5
<u>Mercadotecnia</u>	12.50	6
<u>Ciencias Lingüísticas y Literatura</u>	12.44	7

<u>Música</u>	11.48	8
<u>Recursos Humanos</u>	11.44	9
<u>Antropología</u>	11.35	10
<u>Finanzas</u>	11.12	11
<u>Diseño Gráfico</u>	10.89	12
<u>Ingeniería Industrial</u>	10.31	13
<u>Ciencias de la Comunicación</u>	9.95	14
<u>Diseño de Interiores</u>	9.49	15
<u>Formación Docente en Educación Preescolar</u>	9.46	16
<u>Forestales</u>	9.45	17
<u>Relaciones Internacionales</u>	9.11	18
<u>Diseño Industrial</u>	8.75	19
<u>Ingeniería en Computación e Informática</u>	8.74	20
<u>Ingeniería Mecánica</u>	8.63	21
<u>Enfermería</u>	8.52	22
<u>Ciencias Ambientales</u>	8.44	23
<u>Ingeniería Electromecánica</u>	8.39	24
<u>Psicología</u>	8.35	25
<u>Pedagogía</u>	8.02	26
<u>Bioquímica</u>	7.89	27
<u>Derecho</u>	7.46	28
<u>Ciencias del Deporte</u>	7.44	29
<u>Ingeniería Química</u>	7.34	30
<u>Geofísica y Geología</u>	7.02	31
<u>Ciencias de la Educación</u>	7.01	32

<u>Ciencias Administrativas</u>	6.91	33
<u>Formación Docente en Educación Especial</u>	6.72	34
<u>Idiomas</u>	6.42	35
<u>Física</u>	6.23	36
<u>Odontología</u>	5.89	37
<u>Contaduría</u>	5.86	38
<u>Ciencias Químicas</u>	5.75	39
<u>Historia</u>	5.71	40
<u>Geografía</u>	5.16	41
<u>Arquitectura</u>	5.14	42
<u>Administración Pública</u>	5.04	43
Cifras preliminares anualizadas al segundo trimestre del 2011 de la ENOE.		
Cuadro 13. En este listado se encuentran las carreras de nivel superior y todas presentan un mayor porcentaje de mujeres profesionistas ocupadas. Fuente: ENOE, STPS-INEGI		

Lo anterior nos permite darnos cuenta realmente de las carreras que tienen mayor posibilidad de ingresar a la actividad laboral y no sufrir las consecuencias del desempleo o de otra actividad laboral diferente a la que ellos desearían por sus estudios.

Para esto último nuestro, enseguida, las carreras que ocupan a un mayor número de profesionistas de acuerdo a los estudios que prefirió continuar a nivel superior.

Carreras con mayor número de Profesionistas Ocupados en actividades
afines a los estudios realizados

CARRERA PROFESIONAL	%
<u>Medicina Física y Fisioterapia</u>	96.63
<u>Educación Musical</u>	93.59
<u>Ciencias de la Salud</u>	93.15
<u>Formación Docente en Educación Primaria</u>	93.10
<u>Medicina</u>	91.83
<u>Formación Docente en Educación Preescolar</u>	91.57
<u>Ciencias de la Educación</u>	90.22
<u>Formación Docente en Educación Tecnológica y Superior</u>	89.91
<u>Ciencias Ambientales</u>	88.22
<u>Formación Docente en Educación Especial</u>	87.57
<u>Música</u>	85.90
<u>Formación Docente en Educación Media y Normal</u>	85.03
<u>Enfermería</u>	84.48
<u>Diseño Industrial</u>	84.45
<u>Ciencias Naturales</u>	83.85
<u>Teología y Religión</u>	83.79
<u>Ciencias Sociales</u>	83.66
<u>Ciencias Lingüísticas y Literatura</u>	82.40
<u>Educación Física y Deportes</u>	82.06
<u>Geofísica y Geología</u>	82.06
<u>Odontología</u>	81.78
<u>Idiomas</u>	80.15

<u>Nutrición</u>	78.44
<u>Pedagogía</u>	78.31
<u>Arquitectura</u>	77.23
<u>Ingeniería Civil</u>	76.95
<u>Matemáticas</u>	76.71
<u>Ingeniería Topográfica</u>	76.00
<u>Letras</u>	75.64
<u>Diseño Gráfico</u>	74.87
<u>Psicología</u>	74.61
<u>Filosofía</u>	73.72
<u>Forestales</u>	72.75
<u>Física</u>	71.93
<u>Ingeniería en Minas y Metalúrgica</u>	71.50
<u>Antropología</u>	69.92
<u>Contaduría</u>	69.65
<u>Ciencias del Deporte</u>	68.91
<u>Química Farmacéutica Biológica</u>	68.83
<u>Derecho</u>	68.67
<u>Ingeniería Química</u>	68.43
<u>Biología</u>	67.52
<u>Relaciones Internacionales</u>	66.90
Cifras preliminares anualizadas al segundo trimestre del 2011 de la ENOE.	
En este listado se encuentran las carreras de nivel superior con mayor porcentaje de profesionistas ocupados en actividades productivas relacionadas con los estudios realizados. Fuente: ENOE, STPS-INEGI	

Cuadro 14.

Como observamos anteriormente, de las carreras tradicionales, solamente medicina y educación continúan absorbiendo a una gran cantidad de egresados, lo cual suponemos obvio por las necesidades de salud y educación que requiere la sociedad de manera constante y consistente, por todas las problemáticas que acontecen en nuestro país referente a estos rubros; mostrándose a continuación, las condiciones de su actividad laboral.

Características de los profesionistas ocupados

91 de cada 100 son asalariados
36 de cada 100 son mujeres
57 de cada 100 trabajan en la zona Sur Sureste
72 de cada 100 laboran en Servicios sociales
42 de cada 100 se ocupan como Profesores de enseñanza secundaria

Cuadro 15.

Al segundo trimestre de 2011, los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)¹, mostraron que el número total de profesionistas ocupados en el país es de 6.2 millones de personas.

Las carreras con mayor número de profesionistas ocupados son: Contaduría (662 mil 900 ocupados), Ciencias Administrativas (622 mil 300 ocupados) y Derecho (596 mil 300 ocupados), lo cual quiere decir que difícilmente se puede un profesionista de estas carrera, el colocar con facilidad puesto que las empresas y las instituciones ya han absorbido la cantidad que requieren

No obstante, no todos los profesionistas de estas carreras se ocupan en actividades afines a sus estudios: Contaduría (30.4%), Ciencias Administrativas (50.6%) y Derecho (31.3%), lo cual refuerza la apreciación anterior.

Las áreas que muestran el menor número de ocupados son: Humanidades, Artes y Ciencias Físico-Matemáticas.

Las carreras con menos profesionistas ocupados son: Ciencias del Deporte (2 mil 700 ocupados), Forestales (2 mil 900 ocupados), y Administración Pública y Ciencias Políticas (4 mil ocupados).

Se observa que la educación superior en México trata de apuntalarse a través de la ANUIES, que busca concretizar el proyecto de la movilidad académica para docentes, estudiantes y administradores, además de difundir oportunidades internacionales, capacitación para el personal, de intercambio de estudiantes entre universidades, gestiona convenios con organizaciones de educación superior internacionales y gobiernos de otros países; por otro lado y en el mismo sentido trabaja la Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI), además de los convenios de intercambio académico entre universidades nacionales y extranjeras.

Desgraciadamente, han brotado otros factores negativos que inciden en la educación superior, como es la saturación de aspirantes o alumnos en escuelas y/o facultades como leyes, medicina y administración; asimismo, el reflejo de una deficiente preparación en los aspirantes a las escuelas de educación media superior y superior, que se manifiesta en el alto índice de reprobados. Ante tal situación, el Ejecutivo Federal, así como las autoridades educativas recomiendan a los aspirantes a ingresar a universidades que opten por estudiar una carrera técnica de corta duración, y el autoempleo.

Otro factor adverso que enfrentan los egresados de las diferentes instituciones de educación superior o profesionistas, son las pocas oportunidades de

emplearse de acuerdo a su perfil, por lo que el desempleo se ve incrementado, no obstante de que es mano de obra calificada, no existen las suficientes fuentes de trabajo pero en virtud de que es necesario sobrevivir, se opta por colocarse donde se pueda, por lo que el profesionista se subemplea con la agravante de que perciben o percibirán sueldos bajos, otros optan realizar quehaceres completamente distintos a la preparación universitaria, se subutiliza este tipo de mano de obra.

De este panorama, se desprenden las siguientes características de la educación superior en México (Berumen, 2003).

- La estructura educativa del nivel profesional, a la fecha no ha dejado de generar profesionistas cesantes, o en el mejor de los casos, que ocupan puestos o cargos ajenos a sus respectivos perfiles profesionales, mientras que algunos otros se dedican a otras actividades muy ajenas a su preparación. Amén de que los salarios o sueldos que perciben son muy bajos e incluso tienden a deteriorarse más.
- En algunos casos se genera un mayor número de profesionistas como es el caso de los abogados, médicos, administradores, contadores, maestros y los relacionados con la computación.
- Existen carreras que registran un elevado número de aspirantes a carreras profesionales; es decir, existe sobresaturación.
- La mayoría de los profesionistas por lo regular se concentran en las zonas urbanas, dejando desamparado al medio rural. La formación

media profesional y profesional ha caído en calidad, existen casos de profesionistas con graves faltas de ortografía, lectura y redacción, sin abundar en cuanto a preparación.

- Existe el fenómeno de que en los diferentes centros de trabajo del país, hay más facilidad de cabida para profesionistas egresados de instituciones privadas que los que egresan de las públicas.
- En cuanto a profesionistas considerados de elite, los egresados de nuestros centros de educación superior, son desplazados por los egresados de universidades extranjeras.
- Las instituciones de educación superior, enfrentan anualmente, la falta de recursos para atender sus necesidades.
- Los recursos que se asignan para la investigación son simbólicos, situación que no debe de ser, en virtud de que esta actividad permite profundizar el aprendizaje e incluso comprobar hipótesis y formular propuestas de acción.

2.4.2 Oferta Laboral en Tabasco

Por su parte, Tabasco presenta una tendencia similar a las observadas a nivel nacional, por lo que no difiere demasiado en cuanto a la elección de las carreras tradicionales, así como a la preferencia de las mismas, como veremos en las tablas inferiores, que, para poder visualizar este fenómeno, tenemos que conocer algunas características interesantes de la Población Económicamente Activa (PEA).

Tabasco	
Actualización al mes de: Octubre, 2011	
Población	
(Datos del trimestre abril-junio del 2011)	
Población Total	2,267,912
Hombres	1,102,992
Mujeres	1,164,920
Población de 14 años y más	1,622,034
Población Económicamente Activa	926,218
Hombres	610,218
Mujeres	316,000
Población Económicamente Inactiva	695,816
Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2011. STPS-INEGI.	
Tasa de Desempleo ^P	
(Datos del trimestre abril-junio del 2011)	
Estatal	6.4%
Fuente: INEGI.	
I.M.S.S.	
(Datos del mes de septiembre del 2011)	
Trabajadores Asegurados Permanentes	138,195
Trabajadores Asegurados Eventuales Urbanos	29,493
Total de Trabajadores	167,688

Cuadro 16. Fuente: IMSS.

En la siguiente tabla estadística obtenida de la SEP (2011), remarco la preferencia de los estudiantes que ingresan a estudiar en las diferentes áreas de estudio.

MATRÍCULA DEL RÉGIMEN PÚBLICO POR ÁREAS DE ESTUDIO,

ENTIDAD	CIENCIAS AGROPECUARIAS		CIENCIAS DE LA SALUD		CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS		CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS		EDUCACIÓN Y HUMANIDADES		INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA		TOTAL	
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
TABASCO	1,710	3.8	4,073	9.1	1,403	3.1	13,315	29.7	3,660	8.2	20,717	46.2	44,878	100

Cuadro 17.

Se resaltan, en los datos anteriores, que las áreas de estudio con mayor demanda son, de acuerdo al lugar que ocupan:

1. Ingeniería y tecnología
2. Ciencias sociales y administrativas
3. Ciencias de la salud
4. Educación y humanidades
5. Ciencias agropecuarias
6. Ciencias naturales y exactas

Al segundo trimestre de 2011, más del 30% de los profesionistas ocupados en las áreas de Ciencias Sociales, Ingenierías, Ciencias Biológicas y Económico Administrativas trabajan en ocupaciones que no son acordes con su formación profesional.

Las carreras con el mayor porcentaje de profesionistas ocupados en actividades no acordes con sus estudios son: Pilotos Aviadores y Navales (75.7%), Ciencias Políticas (71%) y Geografía (65.6%).

En contraste, en las áreas de Educación, Ciencias de la Salud, Artes, Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Humanidades y Ciencias Físico-Matemáticas la proporción de quienes si trabajan en ocupaciones acordes con sus estudios es superior al 70%.

Las carreras que mostraron una mayor relación entre los estudios realizados y la ocupación desempeñada son: Medicina Física y Fisioterapia (96.6%), Educación Musical (93.6%) y Ciencias de la Salud (93.2%).

Aunque el área de ingeniería y tecnología ocupa el primer lugar, sabemos que la mayor demanda se presenta en las carreras de Informática y Sistemas computacionales, y en ingenierías relacionadas con laborar en PEMEX; que en ciencias sociales, la preferencia es sobre las licenciaturas de Administración y Derecho; que en ciencias de la salud, el interés es mayor en Medicina, enfermería y Odontología; que en el caso de educación y humanidades, sobresale la preferencia en Ciencias de la educación, por el interés más económico que formativo y de servicio.

A la vez, notamos, desafortunadamente, que las áreas de Ciencias Agropecuarias y, Ciencias Naturales y Exactas, donde se requiere mayor cantidad de estudiantes para mejorar la economía de acuerdo a las condiciones y potencial de los recursos naturales en Tabasco, son las que presentan una menor demanda por parte de los aspirantes a ingresar a alguna escuela de nivel superior.

Constatamos, pues, que las carreras con mayor demanda están ubicadas en Ingeniería y Tecnología (informática y computación, especialmente), así como en las Ciencias Sociales (Derecho, Educación y Comunicación, entre otras.).

Corroborando lo anterior, presento una tabla donde conocemos la cantidad de alumnos de primer ingreso en la máxima casa de estudios de Tabasco, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, que coincide con la cantidad total aproximada de ingresados en cada inicio de ciclo escolar.

Primer Ingreso
UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO

Entidad Federativa: TABASCO	Primer Ingreso		
CARRERA	Hombres	Mujeres	Total
Lic. en Idiomas	112	200	312
Lic. en Comunicación	93	119	212
Lic. en Ciencias de la Educación	66	203	269
Lic. en Sociología	55	49	104
Lic. en Historia	70	45	115
Lic. en Derecho	188	165	353
Lic. en Relaciones Comerciales	78	132	210
Lic. en Economía	151	57	208
Lic. en Contaduría Pública	132	133	265
Lic. en Administración de Empresas	125	141	266
Médico Cirujano	82	73	155
Lic. en Psicología	19	89	108
Lic. en Nutrición	5	47	52
Lic. en Enfermería	27	126	153
Curso Complementario de la Licenciatura en Enfermería	2	24	26
Cirujano Dentista	43	55	98
Lic. en Informática Administrativa	45	33	78
Ing. en Agroalimentos	23	18	41
Ing. en Acuicultura	23	10	33

Lic. en Ecología	69	88	157
Lic. en Biología	107	79	186
Ing. Ambiental	94	58	152
Médico Veterinario Zootecnista	65	11	76
Ing. en Agroalimentos	21	26	47
Ing. en Acuicultura	18	14	32
Ing. Agrónomo	50	6	56
Ing. en Electricidad y Electrónica	132	1	133
Ing. Químico	70	20	90
Ing. Mecánico Electricista	143	3	146
Ing. Civil	81	9	90
Lic. en Arquitectura	110	39	149
Lic. en Sistemas Computacionales	144	48	192
Lic. en Informática Administrativa	98	92	190
Lic. en Química	24	28	52
Lic. en Matemáticas	54	25	79
Lic. en Física	37	11	48
Lic. en Computación	125	71	196
Totales de Institución	2781	2348	5129
Totales de Entidad	2781	2348	5129
Total de Consulta	2781	2348	5129

Cuadro 18. FUENTE: ANUIES 2009

Así, podemos observar que las carreras profesionales más solicitadas en la máxima casa de estudios de Tabasco, UJAT, son:

CARRERA	Nº	LUGAR
Lic. en Derecho	353	1ª
Lic. en Idiomas	312	2ª
Lic. en Ciencias de la Educación	269	3ª
Lic. en Administración de Empresas	266	4ª
Lic. en Contaduría Pública	265	5ª
Lic. en Comunicación	212	6ª
Lic. en Relaciones Comerciales	210	7ª
Lic. en Economía	208	8ª
Lic. en Computación (informática)	196	9ª
Lic. en Sistemas Computacionales	192	10ª

Cuadro 19.

2.5 Medios en la Orientación Educativa

Cuando se trata de elaborar una estructura teórica como la que me ocupa, se descubren cuestiones filosóficas fundamentales que tienen que ver con el libre albedrío de los jóvenes por elegir la profesión que deseen. La más importante es el significado de *libertad*. Libertad para elegir como base de la orientación personal.

Pero esa libertad, como ya señalamos, está influenciada, a la vez, por múltiples factores externos; así, cualquier situación a la que haya de enfrentarse alguna persona, trae consigo más de una posibilidad de acción. Para poder actuar, se elige una de las posibilidades y se rechazan o excluyen las demás.

En este tenor, el desarrollo de un individuo depende de la secuencia de posibilidades seleccionadas al irse desarrollando el individuo durante su vida. La mayor parte de esa selección entre las posibilidades de acción múltiple, ahora sabemos, está gobernada por estructuras internas y externas de la persona (Tyler, 1990).

Ante este hecho irrefutable, el orientador educativo, en su función vocacional, está obligado a abordar cada caso de manera individual, aunque para el efecto de su función realice la aplicación de instrumentos estandarizados, para la evaluación del orientado.

Lo anterior, también ya lo sabemos, debe de conducirnos a que el aspirante a continuar su formación académica a nivel superior sea el que se autoevalúe en sus aspiraciones, intereses, habilidades y aptitudes para una elección responsable, realista y consciente.

Pero para guiar al estudiante de educación media a transitar por dicho proceso, es necesario que el orientador considere las diversas teorías de la elección vocacional, así como de las principales técnicas utilizadas para tal efecto.

Las teorías y enfoques proporcionan ayuda al profesional y una base para dirigirse en la investigación así como a la calidad de su proceso y eficacia, aunque no todas sean así, se estima deberían. Detrás de cualquier tipo de intervención orientadora debe de haber una base teórica formal, y esta presenta una concepción filosófica de la realidad, del conocimiento, de la persona y de los valores, así como la teoría para la intervención (Álvarez, M. 1995).

2.5.1 Teorías de la orientación vocacional

Según John O. Crites (1974), se clasifican en tres:

1. No psicológicas

Son aquellas en que el individuo elige por el funcionamiento de algún sistema exterior (Fenomenología). Se pueden clasificar en tres diferentes tipos:

A. Casuales o fortuitos: esto quiere decir que no se propuso deliberadamente ingresar en su actual ocupación, o sea, que hubo una exposición no planificada a estímulos poderosos. Por ejemplo, guerras, enfermedad, depresión económica.

B. Las leyes de la oferta y la demanda: también mencionadas como teorías económicas, nos refieren a la distribución de los individuos de acuerdo al auge que las ocupaciones demanden. El individuo elige la ocupación que piensa le trae más ventajas. Esto es un problema, primero porque el individuo no está bien informado sobre las posibilidades que tiene, y segundo porque, una carrera donde gana más, es más costosa económicamente en su preparación (instrucción de nivel superior).

C. Las costumbres e instituciones de la sociedad: también llamadas teorías cultural y sociológica de la elección vocacional, citan que el factor más importante que determina la elección del individuo es la influencia de la cultura y la sociedad en la que vive en conformidad con las metas y objetivos que aprende a valorar (como en las culturas donde la elección de pareja y vocacional se define por los padres o bien siguiendo un patrón de historia familiar).

Dentro de una cultura existen muchas subculturas, lo más importante de esto es la clase social donde se ubica el individuo, ya que él mismo aprende que ciertas clases de trabajo son más deseables desde el punto de vista social que otras. Seguido de esto, la fuerza que ejerza la comunidad sobre el individuo, en especial los grupos de pares y las realidades en las que se encuentran.

Se hayan tres grupos de roles de compañeros: “los de arriba” que provienen principalmente de los estratos sociales más altos, sus “rayos” o seguidores y los “cerebros” que son reconocidos y respetados por sus proezas intelectuales pero no son aceptados. Los primeros desean terminar sus estudios y continuarlos para ingresar en una ocupación profesional o de nivel directivo, los que les siguen desean salir cuanto antes del colegio y/o abandonar los estudios, sus actividades tienen poca conexión con los estudios excepto por los deportes.

Finalmente las “parias”, se esfuerzan por estar entre los de arriba pero se vuelven marginados y los “salvajes”, que ganan fama por medio del vandalismo. Por otro lado la escuela, después de la familia, probablemente es el agente más importante de socialización y de vocacionalización. A través de ella el individuo adquiere una serie de valores que influyen directamente en la elección vocacional.

Asimismo, señala cuatro aportaciones: 1) La persona está sometida a una serie de condicionantes que son quiénes deciden su elección profesional; 2) La clase social a la que pertenece limita el nivel de aspiraciones de la persona y le impide, a veces, hacer un tipo de elecciones adecuadas; 3) En determinados casos el propio hogar, los roles profesionales y los medios de comunicación, actúan como factores de presión ante la persona, y 4) Los factores económicos también pueden facilitar, o no, la elección.

2. Psicológicas

Se concentran en el individuo, afirman que la elección es determinada principalmente por las características o funcionamiento del individuo y solo indirectamente por el contexto en que se desarrolla. Estas se subdividen en cuatro teorías fundamentales:

A. Teoría de Rasgos y factores. Basada en la psicología de las diferencias individuales y el análisis de las ocupaciones. Subrayan la relación entre las características personales de un individuo con su selección de una ocupación. Este es un proceso de tres pasos:

- a. Comprensión de sí mismo.
- b. Comprensión de las oportunidades laborales.
- c. Relación de hechos del primero con el segundo.

B. Teorías psicodinámicas. Se refiere a “cualquier sistema psicológico que se esfuerce por obtener una explicación de la conducta en términos de motivos o impulsos” o que describe “un proceso psicológico que está cambiando o que está causando cambio”. Es decir, el factor más significativo en la elección vocacional es una variable motivacional o de proceso.

a. Teorías psicoanalíticas de la elección vocacional: El individuo se adapta a las expectativas y costumbres sociales sublimando los deseos e impulsos que experimenta como un resultado de su naturaleza biológica. Así el trabajo de uno refleja su personalidad; y se considera el trabajo como una sublimación. De acuerdo con estas teorías, el adolescente debe tener una estimación adecuada de sus capacidades, sus puntos fuertes y débiles, de manera que pueda establecerse objetivos alcanzables, siguiendo el “principio de realidad” y no el “principio de placer”, y postergar la gratificación inmediata de sus necesidades a fin de lograr sus objetivos.

b. Teorías de la elección vocacional basadas en la satisfacción de las necesidades: Estas otorgan atención primaria a los deseos y necesidades que estimulan al individuo a preferir una ocupación a otra; de manera que son las de orden más elevado las que desempeñan un papel significativo en la motivación de la conducta vocacional.

c. Teorías de la elección vocacional basadas en el concepto de “sí mismo” (self): El sí mismo es lo que la persona “es”, entendiendo así al “yo” como las características personales del individuo tal y como él las ve, en tanto que el “mí” refleja la reacción de los otros ante el individuo. Entonces, a lo largo de su vida el individuo desempeña una variedad de roles que le proporcionan la oportunidad de descubrir qué es y qué quiere ser. En las actividades del juego y del trabajo, pone a prueba sus habilidades y las evalúa en contraste con sus logros y las reacciones de los otros. Descubre que hace algunas cosas bien y obtiene de ellas un sentido de satisfacción y gratificaciones por parte de los otros.

C. Teorías Evolutivas de la elección vocacional. Proponen que las decisiones tomadas en la selección de una ocupación se toman en diferentes momentos de la vida de un individuo, y que constituyen un proceso continuo que comienza en la infancia y termina en los primeros años de la adultez.

a. La teoría de Ginzberg: Igual que Cater plantea que los intereses cambian y evolucionan con la edad, así las teorías actuales del desarrollo vocacional postulan que las conductas de la elección maduran a medida que el individuo crece. Este relaciona el yo en funcionamiento con el desarrollo del proceso de elección, identificando algunas de las tareas que enfrenta el adolescente al decidir una vocación, especificando las presiones que dificultan el cumplimiento de estas tareas, y describiendo los apoyos disponibles para soportar las

presiones. Así también, postergan la necesidad de gratificaciones que tiene presente, entre otras tareas.

b. La teoría de Donald Super: Utilizó principios de la psicología diferencial y fenomenología para describir y explicar este proceso de elección. Pone más énfasis que Ginzberg en la elección vocacional como proceso y sugiere que el término Desarrollo sea utilizado “más como elección porque comprende los conceptos de preferencia, elección, ingreso y adaptación”. También introdujo el concepto de “madurez vocacional” para señalar el grado de desarrollo individual desde el momento de sus tempranas elecciones de fantasía durante su niñez hasta sus decisiones acerca de su jubilación en edad avanzada.

c. La teoría de Tiedeman: Comienza su análisis dividiendo el proceso general de la decisión vocacional en dos períodos y luego continúa delineando etapas dentro de cada uno de éstos. Primero existe un período de anticipación o preocupación que tiene cuatro etapas: exploración, cristalización, elección y esclarecimiento.

- Exploración: El individuo se pone al corriente de las posibilidades y las considera.
- Cristalización: Acepta las posibles y rechaza las inadecuadas o imposibles.
- Elección: Decisión de la alternativa que tomará y seguirá.
- Esclarecimiento: Resuelve los detalles de cómo llevar a cabo su elección.

En segundo lugar existe el período de instrumentación y adaptación, y que abarca tres etapas adicionales: Inducción, reforma e integración. El desarrollo de la carrera entonces, es el del sí mismo visto en relación con la elección, el ingreso y el avance en objetivos educacionales y vocacionales.

D. Teorías de la elección vocacional basadas en las decisiones:

Toma como comienzo dos características que, según afirman, poseen todas las decisiones:

- a. Hay un individuo que debe tomar una decisión,
- b. Hay dos o más cursos de acción de los cuales debe elegir uno basándose en la información que tiene acerca de ellos. La estrategia utilizada para considerar y elegir posibles cursos de acción.

De ella, están comprendidos tres pasos:

- La estimación de las probabilidades de éxito asociadas con los resultados de los posibles cursos de acción
- La conveniencia de estos resultados determinada por el sistema de valores del individuo
- La selección de una conducta determinada aplicando un criterio evaluativo. Es importante destacar la idea que: a medida que la gama de opciones se limita, la certeza de las opciones aumenta.

3. Teorías Generales

Se proponen dos de acuerdo al resultado de estudios interdisciplinarios.

A. Concepción interdisciplinaria de la elección vocacional.

El ingreso ocupacional resulta de la interacción de los dos procesos de: Elección vocacional (compromiso entre la jerarquía de preferencias del individuo y su jerarquía de probabilidades; aspiración-realidad), y selección

ocupacional (las jerarquías las constituyen las personas y no las ocupaciones). Existen ocho determinantes de ingreso. Los individuos difieren en sus atributos sociopsicológicos y las ocupaciones difieren en sus organizaciones socioeconómicas. La elección ocupacional es un proceso evolutivo que dura muchos años. Las elecciones cambian a medida que el individuo evoluciona, y a medida que la estructura ocupacional sufre modificaciones y reorganizaciones.

B. Interpretación evolutiva general de la elección vocacional.

Emplea el marco de referencia evolutivo de los períodos o etapas de la vida para describir las diversas fases en la selección de una ocupación y para especificar los factores culturales, sociales, de rasgos y psicodinámicos que influyen en el proceso de elección desde la niñez hasta los últimos años de la adultez. Así el éxito (o el fracaso) en las primeras tareas lleva al éxito (o al fracaso) en tareas posteriores.

Ante esto, concluimos que, el desarrollo profesional es un proceso psicodinámico que compara, influye y es modificado por el desarrollo emocional, el intelectual y el social.

2.5.2 Proceso y técnicas de orientación vocacional

Antes de estudiar las diversas técnicas más usuales para realizar la labor de orientación vocacional, es imprescindible, a su vez, conocer y tener presente el proceso de la orientación vocacional.

2.5.2.1 Proceso de la orientación vocacional

Para realizar una adecuada función orientadora en la elección vocacional por parte del estudiante que solicita la asesoría, se puede dividir el proceso en siete etapas que contemplan lo analizado de los diferentes teóricos hasta el momento.

PRIMERA ETAPA: Admisión: Evaluación multimodal

Objetivos:

- Delimitar si es conveniente su inclusión en un grupo de orientación vocacional o bien el abordaje individual.
- Informar acerca del proceso a emprender, recabar información necesaria para establecer en qué grupo es pertinente que participe o trazar los lineamientos del proceso individual. Despejar dudas para incrementar la motivación y disminuir los normales niveles de ansiedad que genera la situación de decidir sobre el futuro.
- Evaluación multimodal del consultante, donde debe planear una estrategia de abordaje de la problemática, dependiendo de las características psicosociales del interesado.

SEGUNDA ETAPA: Comprensión de todos factores intervinientes:
Autoconocimiento

Objetivos:

- Aclarar que el proceso de la orientación vocacional no es un conjunto de Técnicas "mágicas" de descubrimiento de una carrera universitaria para seguir, más bien es un proceso de moderación y preparación para su realización.

- Administración de test psicométricos: información sobre personalidad, Intereses, actitudes y aptitudes. Descubrimiento de áreas no exploradas en el Individuo.
- Comprensión de la totalidad de factores intervinientes (expectativas, posibilidades, limitaciones, contexto social, campos posibles de acción, factor económico, oferta educacional).
- Que el individuo conozca sus rasgos de personalidad, intereses, valores, Capacidades, aptitudes y actitudes.

TERCER ETAPA: Clara discriminación entre expectativa y realidad: Las Profesiones.

Objetivos:

- Puntuación y trabajo de los preconceptos y estereotipos que influyen en la Elección y/o la dificultan.
- Costo-Beneficio en cada tramo que llevará a la meta: aprender a focalizar.
- Conocimiento concreto de las carreras y profesiones. Oferta educacional – nivel terciario y universitario-, duración, modalidad estatal o privada.



CUARTA ETAPA: Profesiones y variantes de ocupación

Objetivos:

- Esclarecer las profesiones que en la actualidad se ejercen en nuestra sociedad y la gran variedad de especializaciones al interior de cada una.
- Visualizar su desempeño en la actualidad. Contacto con profesionales e Instituciones.

- Discriminar los factores que influyen en la elección de una profesión (salida Laboral, lugar de ejecución, expectativas y posibilidades).
- Introducir herramientas teórico-prácticas que posibiliten el afrontamiento de los desafíos del mundo laboral actual; con la finalidad de evitar la frustración automática o el descenso de la autoestima ante un conflicto no previsto.

QUINTA ETAPA: Conocimiento de las carreras.

Objetivos:

- Conocer las carreras que en la actualidad se ofrecen. Lectura y análisis de planes de estudio.
- La vida del estudiante universitario y sus características. Tiempo y esfuerzo.
- Discriminar los factores que influyen en la decisión de una carrera (duración, privada o estatal, cerca o lejos de la casa, etc.).
- Profundizar en las carreras cuyas profesiones son posibles a elegir.

SEXTA ETAPA: Unión de aptitudes e intereses personales, profesiones y carreras

Objetivos:

- El descubrimiento de las carreras y profesiones más acordes a la individualidad del consultante.
- Asesoramiento en la elaboración de un proyecto de desarrollo personal y un plan de acción acorde al mismo.
- Definición y concreción de carrera, profesión.

SÉPTIMA ETAPA: Preparación para la futura carrera.

Objetivos:

- Explicitar características de la vida universitaria, para bajar el nivel de ansiedad y disminuir temores.
- Enseñar técnicas de estudio para mejorar el rendimiento académico.
- Evaluar y corregir la forma en que se estudia. Conducta escolar y universitaria

2.5.2.2 Técnicas de la orientación vocacional

La Orientación Vocacional es un proceso de guía y diagnóstico, sistemático, técnico, que un profesional especializado en esa área brinda a una persona, con la finalidad específica de ayudarlo a que a través del conocimiento de las características principales de su personalidad, de sus aptitudes actuales y potenciales pueda construir, o esclarecer las bases necesarias para definir su identidad vocacional en relación con sus motivaciones intrínsecas más genuinas, y en relación con el contexto histórico-cultural en el que está inserto.

Como toda definición es modificable, lo importante que sea cual fuere la que más compartamos tomemos en cuenta que lo esencial es profundizar en la personalidad - psiquismo y dinamismos derivados - del consultante para ver desde allí que elección de carrera u ocupación es más afín con su manera de ser, pensar, hacer, integrando su historia vital, familiar, experiencias personales, su situación socioeconómica actual y en función de ello organizar toda la información como poder articular que el orientado pueda plasmar esas características y habilidades en una determinada carrera, profesión u oficio.

No se trata entonces de decirle al orientado que tiene que estudiar esto o aquello, sino de que el esclarecimiento y orientación sea tan claro que él pueda sentirse con la seguridad básica que necesita para tomar una decisión en uno u otro sentido. Muchas veces el consultante viene con esa fantasía de que se le va a decir exactamente que estudiar, lo cual es importante que esclarezcamos los alcances que tendrá la devolución que le hagamos.

Cada orientación vocacional es siempre en algún punto diferente a la de otro orientado, más allá de que a veces las demandas parezcan similares y aún el perfil vocacional-ocupacional. Debemos siempre esforzarnos por comprender cual es la singularidad del consultante, tratando de centrarnos en su realidad actual, comprender como llegó allí, y desde donde es probable que encuentre un mayor bienestar y sentimiento de realización personal.

La finalidad que perseguimos, que es nuestro objetivo de trabajo, es que el orientado llegue a un mejor conocimiento y aceptación de sus características y potencialidades, de su propia realidad y del medio en el que ésta se desarrolla y sobre todo de la capacidad de auto-dirigirse hacia sus metas.

Relacionados con la evaluación, se efectúa sobre las distintas áreas en función de la demanda, la problemática y las necesidades. Se analizan detalladamente las variables psicológicas que influyen en el comportamiento humano dentro del contexto educativo para llegar a un diagnóstico. Ello incluye la descripción e identificación de la situación, la formulación de hipótesis explicativas y la emisión de hipótesis de mejora.

Las técnicas más utilizadas para la evaluación son la Entrevista psicológica, la Observación en sus diferentes modalidades (no estructurada, sistemática, auto-

observación, aunque no es el caso describir cada una de ellas), el Autodiagnóstico y los Tests psicológicos.

I. La Entrevista

Es una técnica de recolección de información, que consiste en una conversación entre dos personas en la que el tutor u otra persona que hace de entrevistador trata de brindarle ayuda a la otra persona (educando, padre, etc.) que está viviendo un problema y que necesita resolverlo ya que compromete su realización personal.

La entrevista en orientación vocacional es individual, operativa en la medida en que el objetivo es que el individuo sea capaz después del proceso de elegir una carrera, y focalizada, alrededor de qué profesión y/o estudios quiere hacer. Tiene un valor terapéutico pues debe permitir resolver conflictos, esclarecer motivos y fantasías inconscientes, etc., que impiden elegir.

Tratar de clarificar la imagen distorsionada sobre un trabajo o profesión, ya sea por falta de información, factores internos, etc. El objetivo es elaborar y transmitir información realista, favorecer la comunicación, esclarecer y fomentar la búsqueda de información.

La entrevista como puente o medio de establecer un dialogo o determinado tipo de comunicación con otro, adquiere sus matices o especificidad en función del objeto de su aplicación. En el campo de la orientación vocacional, la entrevista consiste en mantener una comunicación individual con el orientado, focalizada a la exploración de sus principales intereses, aptitudes, hobbies, integrando allí otras variables, que seguramente comienzan a entrecruzarse y que luego iremos desarrollando.

El fin o meta de las entrevistas en orientación vocacional, es que el orientado a través del vínculo que establezca con el orientador, pueda asumir su propia decisión vocacional. Es decir la actividad y elección de carrera surgirá en función de haber distinguido los obstáculos tanto internos como externos (desde su realidad psíquica) y su ámbito psicosocial que le impedían ver con claridad desde qué lugar elegir un proyecto ocupacional que será también parte de su proyecto de vida e inserción al mundo adulto.

Así en un proceso de entrevista donde hay dos personas en interacción siempre se crea un campo (término introducido por Curt Lewin) de influencias recíprocas, este campo es dinámico y por ello por más factores en común que encontremos entre una u otra orientación siempre habrá una singularidad en el vínculo que se establezca entre orientador y orientado. El orientado consulta específicamente por su mayor o menor desorientación, respecto a que carrera u oficio seguir.

Por ello considero importante mas allá de que cada entrevista tiene su importancia, valorizar y explorar en profundidad, desde donde plantea el orientado su demanda, ¿cómo llegó a la situación de consulta, él la solicitó a sus padres, sus padres le aconsejaron porque lo vieron desorientado e indeciso sobre la continuidad de sus estudios, o lo presionaron?, pueden decir,” mi papa me dijo”: “o trabajas o estudias”, puede tomar el ultimátum y aceptar hacerse la orientación pero se puede ver que en el fondo no estaría tan motivado, sino que lo haría porque no estaría muy dispuesto a trabajar.

Es por ello que un buen sondeo inicial, esto es ver desde donde el orientado plantea su demanda nos dará la guía para realizar adecuadamente nuestro trabajo, así como en una terapia psicológica se habla de la dirección de la cura, pedagógicamente sería la dirección, enfoque y técnicas desde que

evaluaremos y exploraremos aquellos obstáculos que le impiden a esta persona decidir una opción de estudios.

Lo que sí es un aspecto nuevo a consolidarse en la identidad, es la identidad ocupacional, que es básicamente la que se pone en juego en una consulta por Orientación Vocacional. Es una exigencia, emocional y comportamental, pues el decidir qué elegir como alternativa de inserción social desde una posición de adulto, no solo compromete el aquí y ahora, sino que involucra un proyecto de vida a futuro.

Elegir la carrera, involucra no solo las materias que se van a cursar y lo más o menos atractivas que nos resulten, sino en donde podría insertarme una vez que me recibí, cuál será mi ámbito de trabajo, de qué tipo de personas y ocupaciones me veré rodeado, cual es el prestigio que tiene la carrera elegida, es considerada útil, interesante, me permitirá solventarme económicamente, etc.

Es decir que vocación y carrera, modo de vida deben articularse para que la experiencia de aprendizaje y de trabajo permita un nivel de realización y bienestar personal en afinidad con las motivaciones, cualidades y deseos individuales. En función de ello en el proceso Psicodiagnóstico que tenga como finalidad específica la orientación vocacional-ocupacional del consultante respecto a lo que tenemos que evaluar y considerar, hay por lo menos 4 ejes importantes.

1. Conocimiento de la personalidad del Orientado. Características biopsicosociales.

2. Exploración de la consistencia de la **identidad**, es decir el grado de autoconocimiento y sentimiento de si mismo que el orientado tenga. Le gusta ser como es, porque independientemente de sus aptitudes y habilidades puede no sentirse bien consigo mismo (autoestima, autoconcepto, etc.).
3. Factores socio- ambientales y culturales de su entorno particular. Esto implica indagar en el eje familiar, los amigos, los compañeros. Nivel socio económico, Escuelas a las que asistió o asiste, ocupación o profesión de los padres, etc.
4. los anteriores hacen a aquello que forma la base de nuestra exploración y evaluación en este nuevo eje, partimos de desde dónde plantea el orientado su demanda o si tiene alguna carrera u oficio que le atraiga. Esto implica tomar nota de aquello que ha podido trabajar y esclarecer por si mismo, sin olvidar que todo es el producto de una historia que articula los 3 ejes anteriores.

Dentro de la entrevista podemos practicar, a la vez, la Técnica reflejo, la cual pretende que el sujeto se autocomprenda y resuelva sus problemas. No es directiva y se dirige a la raíz emocional de la conducta y las actitudes, puesto que, clarificados los sentimientos, se esclarecen ideas y experiencias.

- **Entrevistas semiestructuradas con el usuario:** Mediante estas entrevistas se tratará de conocer la historia formativa y laboral del usuario, el nivel previo al inicio de la consulta; descripción de las tareas desempeñadas, sus preferencias laborales, el motivo de despidos o abandonos, la relación con compañeros, jefes, sus expectativas laborales y el autoconcepto del usuario como empleable.

- **Entrevista con familiares y otros miembros** significativos (jefes, antiguos

compañeros, etc.). En ocasiones la información suministrada por el usuario es vaga y poco concreta. Es necesario conocer la opinión de la familia y de otros significativos respecto al pasado formativo/laboral del usuario, así como los apoyos que le ofrecieron en el pasado. Va a ser significativa la relación establecida entre la familia y el mundo laboral; si los miembros de la familia consideran el trabajo como un valor positivo, esto incidirá positivamente en el proceso rehabilitador del usuario. Así mismo será importante conocer quienes conforman la red social del usuario y su nivel de ocupación: pensionistas, parados, trabajadores, etc.

II. La Observación

La observación constituye un fenómeno espontáneo de la actividad humana, se convierte en técnica científica en la medida que se cumple una serie de condiciones, tales como: Que sirva a un objetivo o propósito definido, sea planificada sistemáticamente y esté sujeta a comprobaciones, y control de validez y confiabilidad.

III. EL AUTODIAGNÓSTICO

Es una autorreflexión de la propia circunstancia expresada en necesidades carenciales predominantes y problemas prioritarios; caracterizada por la toma de conciencia de la situación personal en la estructura ambiental que rodea al educando.

Es necesario tener presente las siguientes diferenciaciones:

- El Autodiagnóstico Nacional refiere la doble situación de nuestra realidad nacional.
- El Diagnostico Situacional del Centro Educativo esta referido a la situación especifica de un sector.

- El Autodiagnóstico se refiere al análisis de esta misma problemática vista desde dentro con la resonancia y fuerza que adquiere en el propio elemento humano.

A. Objetivos y utilidad

- a. Promover una toma de conciencia de cuadro de necesidades del orientando, refiriendo el diagnóstico situacional de un determinado ambiente, a la propia resonancia personal.
- b. Incentivar la autogestión de las propias iniciativas de un grupo de educandos.
- c. Promover la solidaridad proyectando esta incidencia personal en el grupo inmediato al educando.
- d. Para remitir al currículo el tema "motivador" en el desarrollo de la unidad de experiencias.
- e. Para promover diálogos y entrevistas con los educandos.
- f. Para saber priorizar las necesidades de un grupo de educandos y organizar los programas especializados o complementarios que requiera el caso.

B. Tipos

Existen dos tipos de autodiagnóstico:

- a. El Autodiagnóstico Semiestructurado.- Es aquel en el cual se da al alumno pautas generales y luego se le pide una relación anónima de preocupaciones o problemas. Su aplicación parte de una motivación previa en torno a enfrentar la propia situación para conocerla, comprenderla y tratar de

buscar una solución. Luego se aplicará un breve cuestionario el cual estará elaborado en función de la edad de los alumnos y el nivel cultural del ambiente.

Estos deben enmarcarse en los siguientes aspectos básicos:

- Su vida personal: Salud, aspiraciones, profesión
- Su vida de Colegio: Maestros, compañeros, etc.
- Su vida familiar: Padres, Hermanos, etc.
- Su vida de relaciones personales: Amigos, problemas con ellos, etc.
- Su tiempo libre: Diversiones, entretenimientos, hobbies, etc.

b. El Autodiagnóstico Estructurado.- Consiste en un cuestionario preparado con antelación y el que consta de preguntas cerradas, generalmente se aplica en forma mimeografiada.

IV. Los Tests

En la tarea de orientación, los tests constituyen formas de hacer ver al cliente hechos de sí mismo, que de otro modo permanecerían ignorados. Teniendo en cuenta este propósito general, no será difícil responder a muchas cuestiones enfadosas, como *si*, *cuándo* y *cómo* es oportuno el empleo de tests, y de la misma manera lo referente a qué test habrá de aplicarse sin acarrear al sujeto dificultades para contestarlo.

Si la comparación de sí mismo, mediante una prueba de uso generalizado y de validez adecuada, proporciona al cliente información útil acerca de sus propias potencialidades, probablemente valga la pena el esfuerzo y el gasto que supone la administración de dicho test, a menos que haya una manera más simple de obtener una información comparable.

Para algunos orientados, los resultados de los tests amplían su visión y sugieren posibilidades prometedoras de las que no tenían noción hasta entonces. Para otros, los tests sirven para estrechar la gama de posibilidades que deben considerar con especial atención.

Tal vez pueda decirse que los tests sirven mejor para excluir algunos campos, que para esclarecer otros. En términos generales, las calificaciones bajas son más predictivas que las altas. Por ejemplo, suele observarse que las puntuaciones representativas de correlaciones entre los tests de aptitud escolar y los criterios escolares suelen presentar un número mayor de excepciones a la tendencia general.

Esto quiere decir que es más probable que un estudiante brillante logre menos de lo que se predijo de él, y que un estudiante poco dotado logre más. En cierto modo, esto es lo que se deduciría del sentido común. Existen innumerables razones por las que una persona, con habilidad para captar los temas más complejos, acaso no logre hacer el trabajo requerido, aún en el grado mínimo indispensable para pasar; en la dirección opuesta, existen menos posibilidades de que haya excepciones. Se han descubierto tendencias semejantes para una gran diversidad de tests.

Así pues, un estudiante de preparatoria, con una motivación excepcional que lo impulsa a una carrera en ciencias, puede ser que decida seguir adelante, aún cuando califique en el décimo inferior de su clase, en una prueba de matemáticas y, todavía así, tal vez sea capaz de sobreponerse a su deficiencia y llevar al cabo sus planes. Pero, ordinariamente, una calificación de este tipo puede emplearse como una guía que indique que el camino será más dificultoso en la dirección matemática y que las demás alternativas son más prometedoras.

Una cosa que, tanto el orientador como el cliente deben advertir, si tienen el propósito de aprovechar la mayor cantidad de información de los resultados del test individual, es que las correlaciones entre las calificaciones del test y los criterios de éxito no son lo suficientemente altas para quedar siempre justificados al hacer una predicción definida acerca de cuánto éxito obtendrá una persona si toma un determinado curso de acción.

El mismo tipo de razonamiento que se aplica al test de aptitud académica, del que hemos hablado en el ejemplo anterior, se extiende a los llamados tests de aptitud vocacional. Ello vale también para los tests de interés. Ninguno de estos tests ha mostrado más que una correlación moderada con los *grados de éxito* en una ocupación o programa de entrenamiento. Sin embargo, miden las características que distinguen *entre* las ocupaciones y las situaciones educativas.

Lo que evidentemente ocurre, en forma típica, es cierta clase de proceso automático de clasificación, eliminando de un grupo ocupacional o de un programa de entrenamiento a aquellos que tienen, en muy escasa medida, la aptitud esencial requerida para triunfar, y a aquellos cuyos intereses son de índole tal, que la situación no les satisface. El muchacho que tiene muy poca aptitud mecánica para un empleo en una compañía telefónica se retira, o es despedido, y se dedica a otra actividad.

Los procedimientos establecidos para la interpretación de la serie de tests de aptitud general, planeada para emplearse en el servicio público de empleos, establece una norma para el uso, con fines de orientación, de otros tests. Los orientadores del servicio de empleos que utilizan la serie mencionada no suelen tratar de predecir qué tan eficiente va a ser determinado trabajador en cierto empleo, sino que basan sus interpretaciones de las respuestas a un test en que la persona se encuentre por abajo o por arriba de las calificaciones

límite establecidas para cada grupo de ocupaciones, separadamente, sobre los tests de aptitudes requeridas en cada campo particular.

Lo que se procura hacer en la orientación es lograr que un conocimiento previo de características, sujetas a comprobación mediante tests, sirva de sustituto de la experiencia real de la vida, para obtener una evaluación realista. Atenerse a que la experiencia real de la vida haga todo el trabajo puede ser penoso y es, casi siempre, desperdiciar un tiempo precioso y la energía de un individuo.

Un centro de orientación debe, ante todo, estar equipado para valorar las habilidades de sus clientes. La categoría *tests- de habilidad* suele subdividirse en tests de *logro* y tests de *aptitud*. Diversas investigaciones han demostrado, sin embargo, que no se puede trazar una línea clara entre las dos subdivisiones.

Actualmente se dispone de tests para muy variadas clases de habilidad, cada uno de ellos representativo de distintos grados de complejidad, determinados mediante la investigación psicométrica. La clase de tests que emplee un centro de orientación, dependerá de la clase de su clientela. Por ejemplo, un centro universitario de orientación usa principalmente tests de inteligencia, de un grado de dificultad apropiado para quienes van a cursar el primer grado; que constan, principalmente, de ítemes verbales y cuantitativos con preferencia a ítemes de realización.

El otro tipo principal de tests empleados extensamente en la orientación es el **inventario de intereses vocacionales**. Aquí se encuentran tests muy diferentes, apropiados para distintas clases de consultantes, y los centros de orientación deben estar equipados con los más útiles para quienes prestan sus servicios.

Si los tests deben administrarse individualmente, según sea necesario, o administrarse a grupos, como parte de un programa, no es una cuestión particularmente importante. Ha habido preferencia especial por los programas de tests, por razones de economía y de conveniencia administrativa. Desde el punto de vista del joven, tal medida supone algunas pruebas innecesarias y, por lo mismo, cierta pérdida de su tiempo.

Para los fines de la orientación, le sería preferible, someterse a un grupo seleccionado de tests, cuando esté buscando información de sí mismo, en vez de realizar toda una serie estándar. No obstante, lo importante es que los tests que se apliquen sean apropiados y pertinentes; y que la información contenida en las calificaciones le sea comunicada. Lo que necesita saber un orientador es cómo seleccionar los tests apropiados para un individuo o para un grupo, y cómo comunicar los resultados a quienes los resuelven.

Las autoridades no se ponen de acuerdo por lo que respecta a si los tests de personalidad, ya sea de la variedad de inventario o de la proyectiva, cumplen algún propósito útil en la orientación.

La duda de si deben emplearse los tests de personalidad, depende de si algunos instrumentos que existen para medir la personalidad realmente solucionan tales cuestiones. Por ejemplo, los intentos por relacionar la aptitud en ventas con calificaciones que indican extroversión o dominio, o de identificar los atributos de personalidad medidos en maestros, trabajadores sociales o físicos, han fallado una y otra vez. Porque, si un alumno resuelve un test de personalidad, pretenderá emplear las calificaciones en las direcciones que la investigación señala inadecuadas. Casos como este, hacen pensar que, en ocasiones, es mejor carecer de cierta información, la cual podría llevar a elecciones erróneas.

Algunas personas dan, automáticamente, la respuesta socialmente conveniente a cada pregunta y, de este modo, logran una "buena" calificación, aun cuando su adaptación general sea incompleta. Hay quienes tienden a estar de acuerdo con todas las afirmaciones, positiva o negativamente.

Algunos se inclinan a las respuestas extremas, tales como "completamente de acuerdo"; otros, a respuestas moderadas, como "de acuerdo". Pero, a pesar de todos estos obstáculos para aceptar cualquier calificación en su valor aparente, un psicólogo familiarizado con la idiosincrasia de un test determinado, tal como el MMPI, puede conocer muchos datos de una persona analizando la realización de su test.

Si han de emplearse tests de personalidad, debe darse a conocer claramente al alumno el lugar que aquellos ocupan en la estructura general de la situación de orientación. Si el orientador quiere valerse de un test de personalidad principalmente para facilitar la comprensión del alumno, y no intenta que éste conozca sus propias calificaciones, debe dar una explicación de ello en la entrevista en que se elijan los tests.

Ante tal caso, es obvio que los pedagogos tenemos que recurrir al apoyo de psicólogos para que nos ayuden a esclarecer los rasgos de personalidad con base en este tipo de tests psicológicos.

Por fortuna, existen actualmente varios tests que se prestan para este tipo de uso en la orientación, con ventaja sobre los preparados especialmente para las situaciones psiquiátricas. La escala de Preferencia Personal de Edwards, el Inventario Psicológico de California y el Inventario de Orientación de Minnesota constan de ítemes que caen dentro de la categoría de experiencias propias de personas normales y son calificadas

todas por rasgos manifiestos no psiquiátricos, tales como rendimiento de necesidad, socialización o relaciones familiares.

Estos se usan cada vez más en situaciones—de escuelas superiores y universidades, como medios para estimular la consideración y el estudio de la personalidad del individuo, mientras éste participa en las entrevistas de orientación. Aún no se han presentado pruebas de que dichos tests realmente cumplan con esta finalidad, con más eficacia que el método de establecer, simplemente, un clima de entrevista en que el cliente se sienta en libertad de tratar cualquier cosa que le parezca importante. Pero tales tests constituyen un recurso adicional que está a disposición de los orientadores que deseen hacer uso de ellos (Crites 1974).

A. Test de intereses profesionales de kuder

Los factores que afectan el desarrollo profesional “pueden ser evaluados mediante una variedad de enfoques. Aquellos factores psicológicos, por su naturaleza, son usualmente medidos, al menos en parte, por un test o inventario.” (Tolbert, 1982, p. 93). Los principales tipos de tests e inventarios son los de aptitud, realización, interés profesional, y personalidad. En general, coinciden con los nombres de los factores involucrados en el desarrollo vocacional, y se emplean precisamente para brindar información sobre ellos (op. cit.).

Detrás del desarrollo de estos instrumentos subyace la idea de que la información que brindan puede contribuir a facilitar el desarrollo profesional, en la medida en que pueden ayudar a la planificación, toma de decisión y a vencer obstáculos que pudiesen perturbar el proceso.

No obstante, su utilización en orientación vocacional ha sido ampliamente cuestionada, y aún actualmente no se encuentra fuera de discusión. Si bien los tests pueden ser mejorados, proporcionan información precisa y fiable que no

puede ser obtenida de otros modos y, por lo tanto, son útiles aún sin poseer el nivel de exactitud predictiva que algunos críticos afirman que es indispensable (op. cit.).

Cualquiera sea la impresión que se tenga de los enfoques factorialistas, debe destacarse que todas las definiciones actuales de la Orientación Vocacional, si bien no se reducen al manejo y la utilización de tests psicométricos, rescatan y subrayan el papel de asistir en un proceso de autoconocimiento al estudiante, para lo cual estas mediciones representan una útil herramienta que, sin duda, debe complementarse con otras.

En general en nuestro país, son conocidos, por los programas de Orientación Vocacional en el contexto escolar y en el de los preuniversitarios (UNAM, UVM), los cuestionarios e inventarios de intereses y de aptitudes, por lo cual se alude brevemente a este tipo de medición, porque, a la vez, son los que usamos en este estudio.

a. Medición de Aptitudes.

La mención a este tipo de medición se justifica sobre todo debido al reconocimiento de que representa los orígenes de la medición en Orientación Vocacional. De hecho, el surgimiento de esta última se debe en gran parte al esfuerzo de las Teorías Factorialistas por aislar e identificar aptitudes idóneas para cada tipo de ocupación. La medición de intereses (más relacionada con los objetivos del presente trabajo) es históricamente posterior.

Crites propone el término “capacidad” para referirse tanto a la aptitud como a la habilidad o destreza y define aptitud como “las conductas específicas, unitarias que facilitan el aprendizaje de una tarea y que son relativamente constantes en el tiempo (...) Si la función de un test es registrar los logros presentes o pasados, lo que se mide puede llamarse rendimiento (o habilidad o destreza). Si queremos hacer inferencias respecto del aprendizaje futuro, lo que se mide se considera la aptitud” (Crites, 1974, p. 40).

Otra subdivisión de las aptitudes es en “psicológicas” y “pragmáticas”. Las primeras consideran tanto a las generales como a las especiales, por ejemplo, la inteligencia y los factores que la integran; mientras que las segundas se refieren a las capacidades requeridas para realizar estudios o profesiones eficazmente.

Por su parte, el Diccionario de Psicología de Warren (en op. cit.) ofrece la siguiente definición: “Condición o serie de características consideradas como síntomas de capacidad de un individuo para adquirir, con un entrenamiento adecuado, algún conocimiento, habilidad o serie de reacciones, como la capacidad de aprender un idioma, componer música, etc.”

Hay diversos instrumentos que miden aptitudes profesionales, cuyo propósito general es la construcción de perfiles que señalen direcciones profesionales que el individuo pudiera escoger provechosamente (Tolbert, 1982). Algunas de las pruebas más desarrolladas son la Batería de Tests de Aptitud General (General Aptitude Test Battery, GATB) y el Test de Aptitud Diferencial (Differential Aptitude Test, DAT); una característica destacable del primero es su correlación con los grupos profesionales del Diccionario de Títulos Ocupacionales (Dictionary of Occupational Titles).

Además, la educación profesional ha incluido históricamente medidas de aptitudes al ingreso, como fue la Prueba de Aptitud Académica en el período comprendido entre 1967 y 2001, y lo es actualmente la Prueba de Selección Universitaria en nuestro país (UNAM e IPN).

b. Medición de Intereses.

Las mediciones de intereses ha sido un área ampliamente investigada en psicometría (Tolbert, 1982), y surge de las objeciones que provocó la focalización de la Orientación Vocacional en el diagnóstico de las aptitudes. En este sentido, implicó un cambio de enfoque desde la idoneidad de la persona para determinado trabajo a la idoneidad de cierta ocupación para determinada persona.

Si bien los intereses han intentado medirse por diversos métodos: observación, entrevistas, cuestionarios, tests e inventarios, estos últimos han demostrado ser la herramienta más útil (op. cit.). “La medida de los intereses vocacionales a través de inventarios ha demostrado ser más estable y válida que la simple expresión de los intereses mediante preguntas directas, al menos durante la adolescencia, edad en la que se toman las decisiones vocacionales más importantes” (Castañeda 2001, p. 226).

El Inventario de Intereses Vocacionales de Strong, probablemente el más utilizado en Norteamérica (incluyendo México), se constituye por escalas profesionales y no profesionales y cuenta con formas diferenciales por sexo. Sus puntuaciones indican si el perfil de preferencias vocacionales de un individuo se asemeja más a la de una muestra general de hombres (o mujeres), o a las de miembros de determinado grupo profesional (Tolbert, 1982).

A través de ambos inventarios, de aptitudes e intereses, la medición de los intereses ha alcanzado similar confiabilidad que la de los tests de inteligencia y aptitudes, más objetivos, con un coeficiente de confiabilidad que oscila entre un 0.70 a un 0.95, lo que ha llevado a la conclusión de que los inventarios representan la única técnica de medición de los intereses que posibilita su estudio empírico, objetivo y científico.

No debe olvidarse que la medición de intereses está sujeta a las mismas limitaciones que comporta la medida de cualquier otro aspecto de la personalidad (Castañeda 2001).

El inventario que ocupa al presente estudio es el Registro de Preferencias de Kuder, utilizado por su autor, desde 1939, para el estudio de los intereses, a través de un proceso de adaptación y refinamiento progresivos, hasta la actualidad y adaptados a las instituciones educativas en México, como anteriormente mencionamos.

Para su construcción, G.F. Kuder clasificó los intereses de acuerdo con categorías seleccionadas a priori y estableció ítems para evaluar intereses en cada una de estas categorías.

Las escalas que siguieron al desarrollo de la Literaria, fueron la Científica y la Artística, la Científica surge del hallazgo de que los ítems que decían relación con actividades de laboratorio mostraban muy bajas correlaciones con la de intereses literarios, y los que denotaban actividades relacionadas con el arte, correlacionaban poco o nada con las dos anteriores.

Este procedimiento fue la base para la elaboración del primer Registro de Preferencias de Kuder (Kuder Preferente Record) publicado en 1939, que estuvo constituido por siete de las actuales escalas del instrumento - Literaria, Científica, Artística, Persuasiva, de Servicio Social, Musical y de Cómputo – a su vez que fue descartando escalas como la de Prestigio Social, de Atletismo, Religiosa, de Finanzas y de Política (Montero Ruiz 2005).

Muy importante y que no hay que dejar de reconocer es que la Forma “C”, publicada en 1948, surge a partir de la detección de la necesidad de incluir una escala que agrupara ocupaciones caracterizadas por realizarse al aire libre, llamada Exterior, y que por añadidura, se podría incluir en la inteligencia ecológica propuesta, aparte, por Gardner (1998).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se realizó fue de carácter NO EXPERIMENTAL debido a que en este caso la investigación se enfocó a conocer los factores que influyen en la elección de carreras profesionales por alumnos de bachillerato.

El enfoque de la investigación fue de tipo MIXTO, debido a que el tema requirió de datos cuantitativos e información cualitativa, puesto que en esta investigación se dieron a conocer los factores que influyen en la elección de carreras profesionales por alumnos de bachillerato..

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Asímismo, se abarcó el estudio de un solo grupo de estudiantes, en un análisis transversal, en el cual exploraré inicialmente las variables en un momento específico; de tal manera describí la incidencia de las modalidades de las variables en el grupo y, finalmente, conocimos las correlaciones causales entre las dos variables.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

La muestra de la investigación se integró de la población de un total de 180 alumnos de 6º semestre, pertenecientes al COBATAB No. 20 (Colegio de Bachilleres de Tabasco), misma que constaron de 60 alumnos integrados en dos grupos de 30, los cuales para su selección se recurrió a un muestreo no probabilístico, debido a que la investigación fue cuasi-experimental y no requirió de una asignación aleatoria de los sujetos.

Cabe mencionar que, al momento de aplicar los instrumentos a los estudiantes, dos de ellos no asistieron a clases, por lo que se le aplicó realmente a 58 bachilleres (36 mujeres y 22 varones)..

Estos jóvenes son hijos de campesinos, por lo general, con un nivel socioeconómico entre medio-bajo y bajo, fluctuando entre los 16 y 20 años, siendo mayoría las mujeres porque muchos de los jóvenes de la comunidad se dedican a trabajar en el campo para ayudar a la manutención familiar.

3.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Los instrumentos de recolección de datos consistieron de la aplicación de una encuesta-test aplicada a la muestra de alumnos, así como de entrevistas aplicadas a profesores y orientadores del plantel.

- La Encuesta, consistió en la aplicación de un cuestionario estandar de aplicación uniforme, donde se integran, a la vez, los reactivos de un test de intereses y aptitudes vocacionales, a los alumnos de 6º semestre del Colegio de Bachilleres de Tabasco Plantel No. 20; ya que son ellos quienes realizan la elección de las carreras profesionales.
- La Entrevista, considerada como una técnica de recolección de información por medio del diálogo entre dos personas, se realizó a los orientadores del plantel, debido a que son ellos los que detectan con mayor facilidad las aptitudes e intereses de cada uno de los alumnos al trabajar con su programa que implica tenerlos cautivos en el aula, y con esto poder orientarlos para realizar una buena elección con respecto a las diversas profesiones que existen.

CAPÍTULO IV

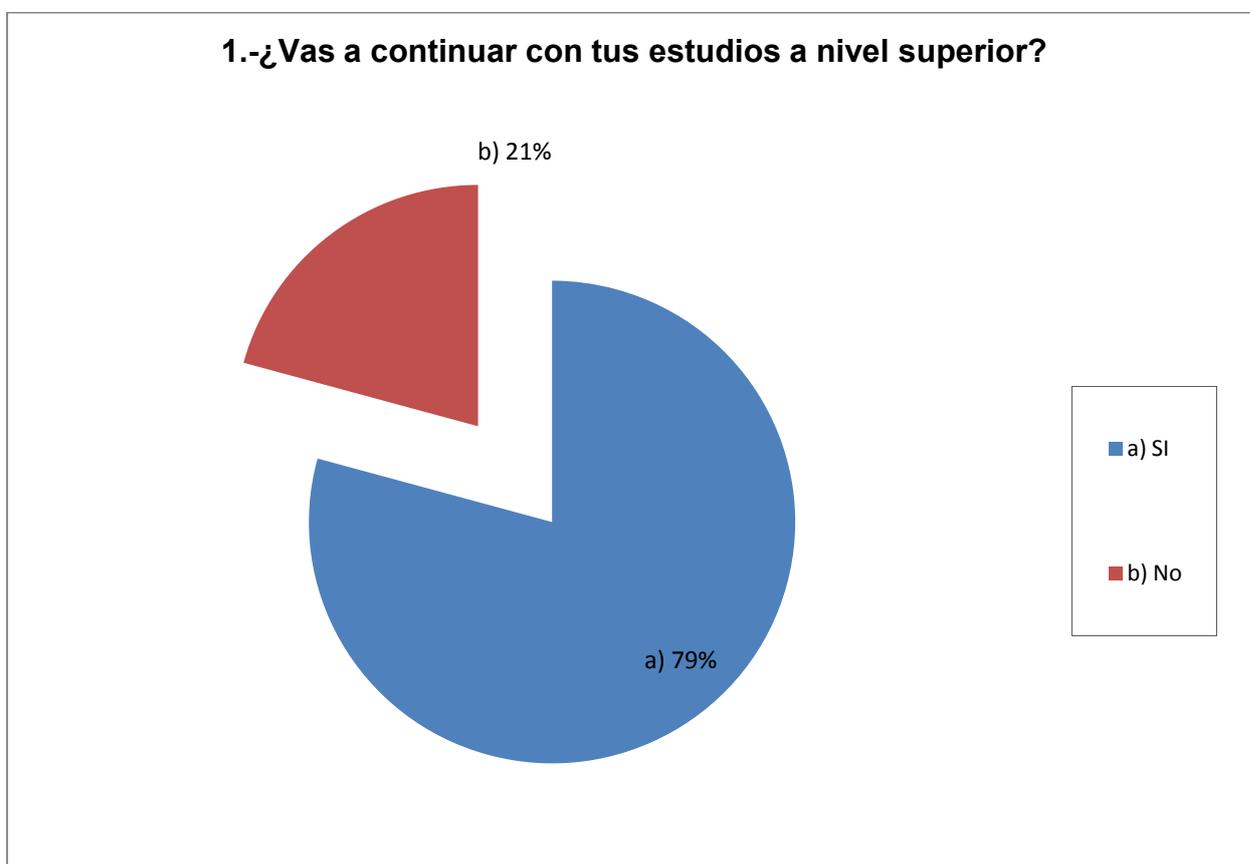
**ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS**

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

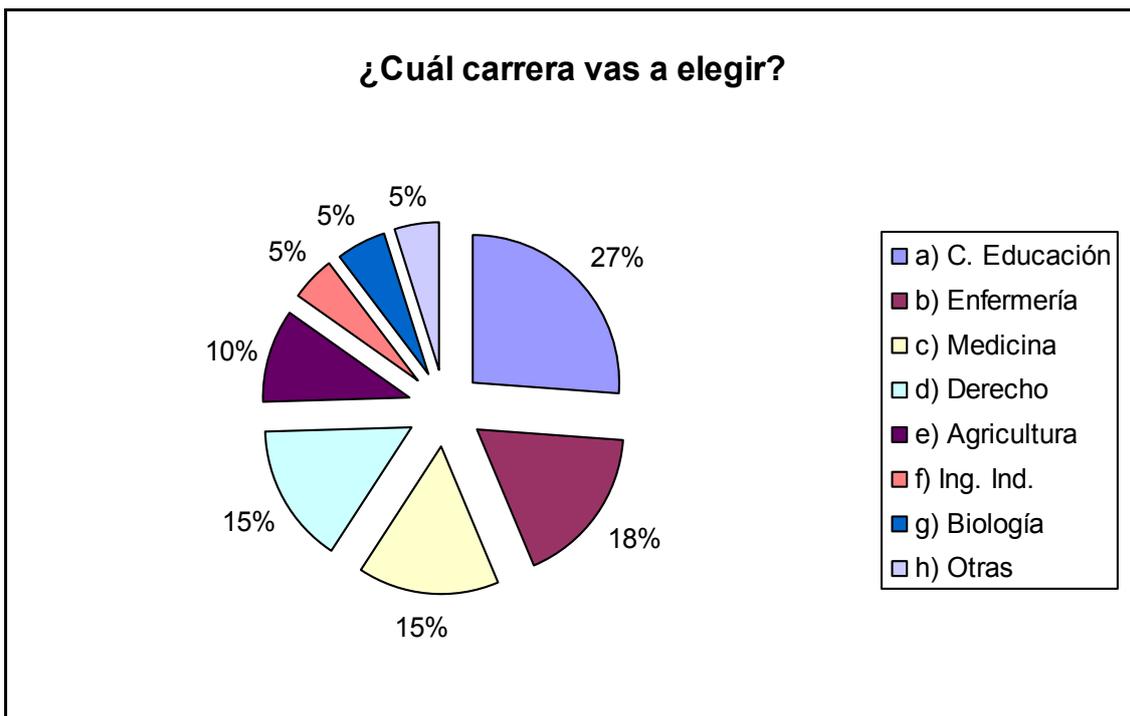
4.1 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE INTERESES VOCACIONALES APLICADO A LOS ALUMNOS

Gráfica 1



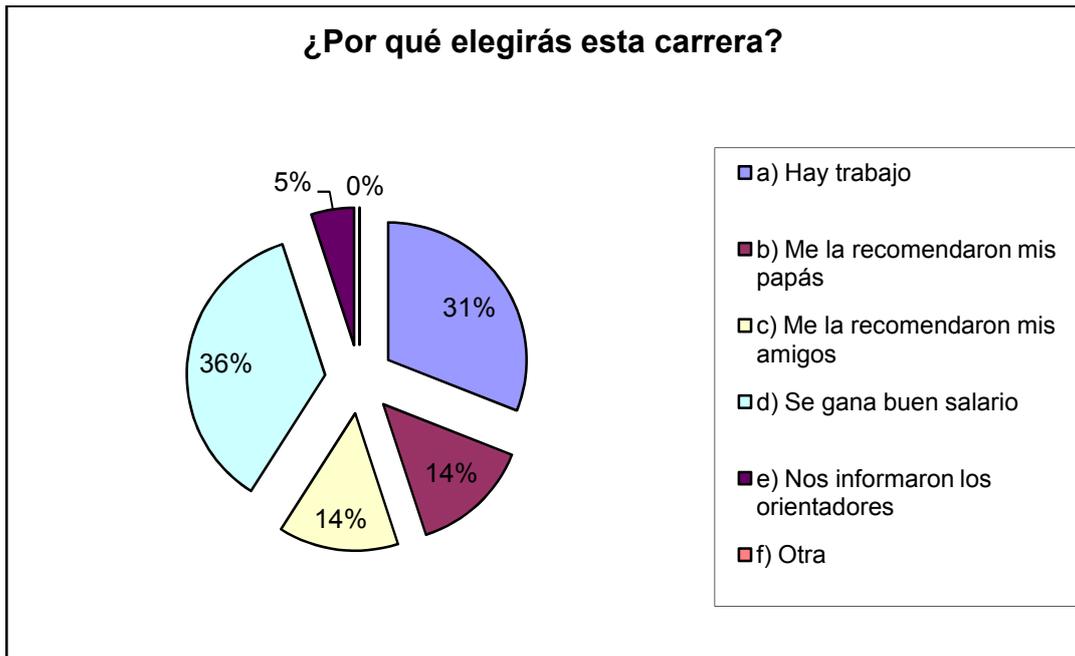
En esta primera pregunta que contestaron los alumnos sobre su interés de continuar sus estudios, observamos que la mayoría (79%) tienen la intención de continuarlos, contra un 21% que no lo piensa hacer. Cabe resaltar que 9 alumnos (15.5%), piensan en trabajar y tres alumnas (5%), dedicarse a ayudar en las labores de su casa.

Gráfica 2



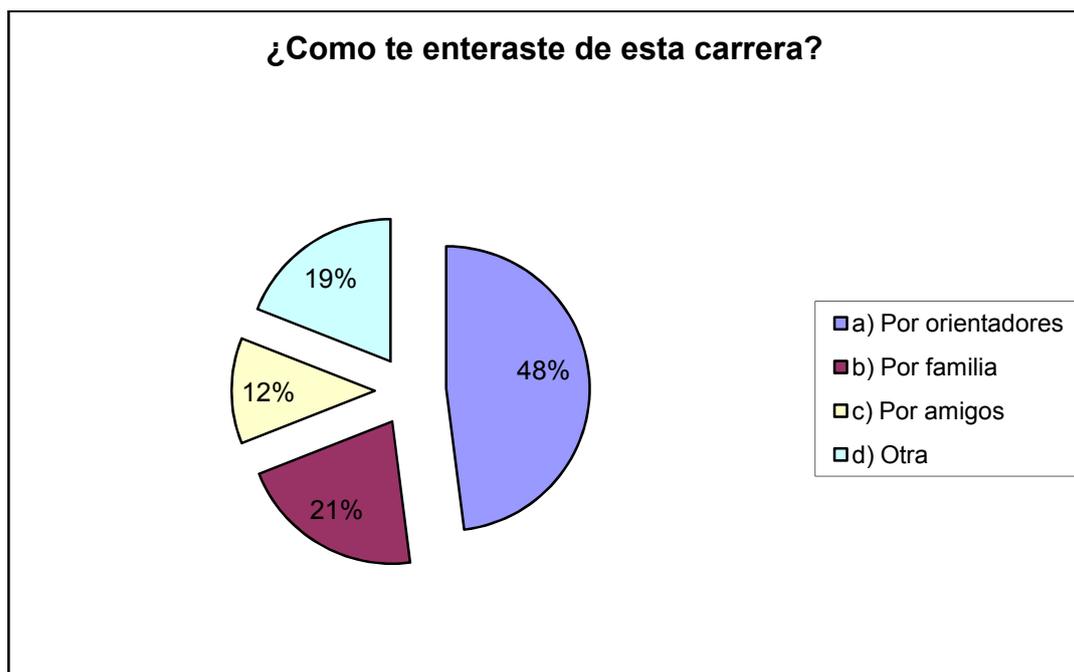
En está gráfica nos percatamos que Ciencias de la Educación es la carrera de mayor predilección en estos jóvenes (27%), seguida por enfermería en segundo lugar (18%), después Medicina y Derecho en igualdad de circunstancias (15%), Agricultura (10%), Ingeniería Industrial (7%), Biología (5%) y otras tres dispersas más, odontología, comunicación y contaduría (5%).

Gráfica 3



En esta interrogante el 36%, la mayoría, piensa que se gana buen salario en la carrera elegida, el 31%, un alto porcentaje también, considera que pueden encontrar trabajo de su profesión. Curiosamente, tanto los padres como los amigos contienen un grado de influencia media en su elección con el 14% ambos, y, desafortunadamente, los orientadores jugaron un papel mínimo en la influencia de su elección con el 5%.

Gráfica 4



En esta gráfica, el 48% señala a los orientadores del plantel como los principales informadores de la carrera de interés; que, aunque parece contradictoria de la anterior, no lo es porque consideraron anteriormente con mayor valor la recomendación de los padres y amigos u otros factores sociales, como el trabajo y la remuneración. Nos muestra, a la vez, que también los padres les dan información al respecto en forma importante (21%), las amistades en menor proporción ((12%), y otros medios el 19% (mencionaron la visita de IES -10%- , periodicos -7%- , y T.V. -2%-).

Gráfica 5



Como se puede observar el 55% de los estudiantes consideran que la UJAT es su mejor posibilidad, en comparación del 34% que desea ingresar a alguna universidad tecnológica, el 11% a otra (mencionaron a la UPCH -7%-, y el 4% no dijeron a cual querían entrar, hubo indecisión. Significativamente, ninguno de los alumnos piensa entrar, de inicio, a alguna universidad particular.

4.2 RESULTADOS DEL TEST DE APTITUDES APLICADO A LOS ALUMNOS

En la siguiente tabla, muestro la cantidad y porcentaje de alumnos que se ubican en las diferentes áreas de conocimiento, de acuerdo a sus respuestas en el test. Cabe hacer mención que los alumnos mostraron apatía y desinterés al ver la cantidad de reactivos, a pesar de que se les comentó de su importancia y que, posteriormente, haría llegar la información a sus orientadores para que conocieran su resultado y apoyarles en su decisión de elección de carrera profesional.

Aún así, los datos nos permiten conocer las aptitudes que mencionan, relacionadas con los intereses ya observados en los anteriores resultados.

R	S.S.	E.P.	Vb..	A.P.	Ms.	Og.	Ct.	Cl.	M.C.	A.L.	T
No.	14	7	8	0	0	9	0	3	6	11	58
%	24.13	12.6	13.8	0	0	15.5	0	5	10.3	19	100

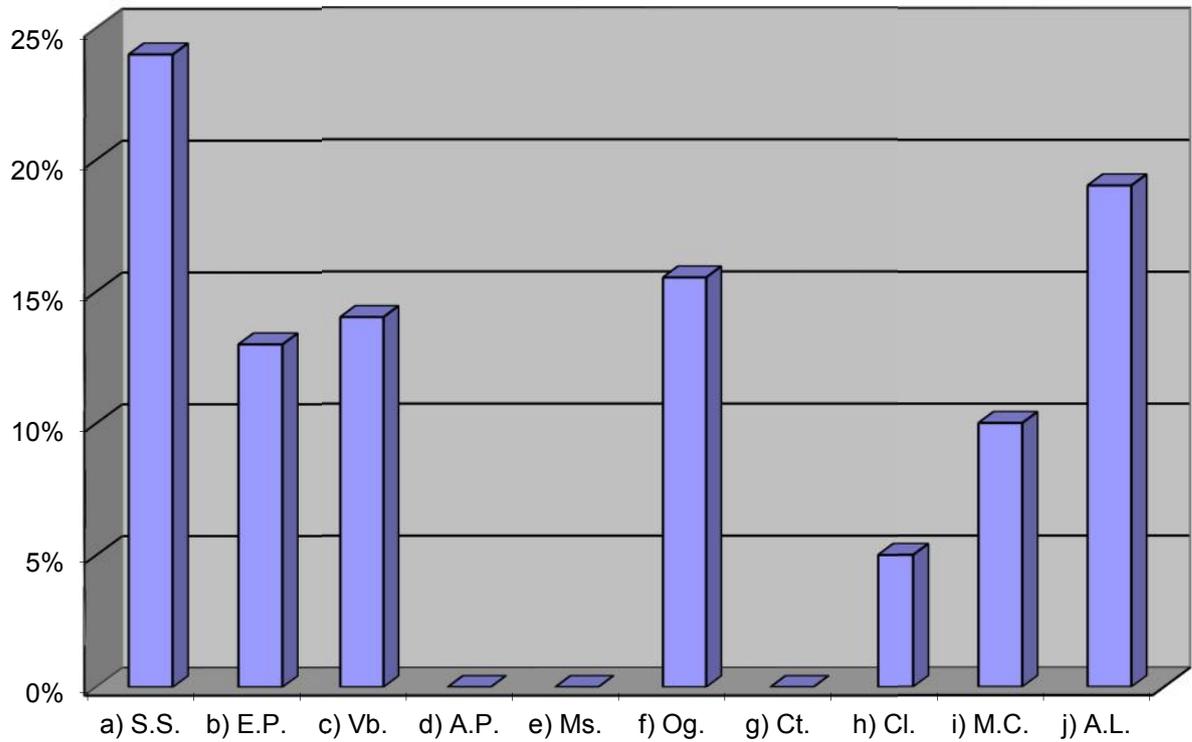
SIGNIFICADO Y DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS DE ESTUDIO

SIGLAS	EXPLICACIÓN	CARRERAS
S.S. SERVICIO SOCIAL	Entusiasmo por ayudar y comprender a los demás.	-Educador - Profesor - Medicina - Psicólogo - Ciencias Políticas - Ciencias Diplomáticas - Comunicólogo - Pedagogo - Enfermería - Abogado - Sociología - Antropología - Periodismo

E.P. EJECUTIVO PERSUASIVO	Interés por dirigir, organizar y supervisar; así como inclinación para convencer a los demás.	- Derecho - Periodismo - Administrador en todas sus áreas y especialidades - Ciencias Políticas - Ciencias Diplomáticas
Vb. VERBAL	Gusto por la lectura y satisfacción al expresarse oralmente, o por escrito.	- Ciencias Políticas - Ciencias Sociales - Ciencias Diplomáticas - Arte Dramático y teatral - Lenguas Modernas y Clásicas - Derecho - Lingüística
A.P. ARTÍSTICO PLÁSTICO	Agrado por hacer trabajo creador y creativo como: dibujar, pintar, decorar y modelar; así como gozar de la apreciación del arte.	Especialistas en: - Pintura - Grabado - Dibujo - Cerámica - Escultura - Diseño Gráfico - Maestro en Artes Plásticas - Dibujo Publicitario - Arquitectura - Artes Visuales
Ms. MUSICAL	Preferencia por asistir a los conciertos; gusto por tocar instrumentos musicales, por cantar, y por leer sobre música y los músicos.	- Cantante - Concertista - Compositor - Folclorista - Maestro en Canto - Instrumentista - Maestro en Solfeo y Canto Coral
Og. ORGANIZACIÓN	Empeño por llevar en orden sus actividades, conservación y planificación de documentos.	- Administrador en todas sus áreas y especialidades - Contaduría - Diplomacia - Biblioteconomía
Ct. CIENTÍFICO	Entusiasmo por investigar la razón de ser de las cosas, por descubrir las	- Antropólogo - Astrónomo - Psicólogo - Arqueólogo - Odontólogo - Optometrista

Continúa Ct. ...	causas que los producen y los principios explicativos.	- Química en todas sus ramas - Físico en todas sus ramas
Cl. CÁLCULO	Satisfacción y empeño por resolver problemas matemáticos, y dedicación al estudio de materias en donde las matemáticas y el pensamiento lógico-matemático son fundamentales.	-Contaduría - Astrónomo - Arquitecto Matemático - Economía - Funcionario Bancario - Físico Teórico y Experimental - Geógrafo - Actuario -
M.C. MECÁNICO CONSTRUCTIVO	Atracción por armar y desarmar objetos; empeño especial de la compostura y manejo de maquinaria y herramientas. Gusto por las actividades donde se proyectan y construyen objetos o utensilios simples o complicados.	- Las diferentes ingenierías: Naval, Civil, Electricista, Aeronáutica, Comunicaciones y Electrónica, Minas y Metalurgia, Constructor Militar, Geólogo, Mecánico Electricista, Químico Industrial, Químico Petrolero, Topógrafo, Textil, Industrial; en todas sus ramas y especialidades. - Piloto Aviador Militar o Civil - Piloto de Marina - Mecánico Automotriz
A.L. AIRE LIBRE	Preferencia por actividades que se realizan en el campo, los bosques o en el mar, sin que les afecte de manera importante el estar lejos de las grandes urbes.	- Avicultura - Arqueologo - Veterinario - Ingeniero Agrónomo- Carrera Militar - Carrera de Marina - Profesor de Educación Física - Biólogo - Agricultura - Etnólogo

Gráfica 1
RESULTADOS DEL TEST DE APTITUDES



Es interesante enterarnos que el área de S.S. obtuvo un mayor porcentaje que todas las demás (24%), seguida de cerca por las actividades A.L. (19%); en un segundo plano ubicándose Og. (15.5%), Vb. (13.6%), E.P. (12.6%) y M.C. (10%); para que finalmente encontremos las de menor y nulas aptitudes Cl. (5%) y A.P., Ms., y Ct., sin aparentes aptitudes, de acuerdo a los resultados de sus respuestas ante tal test.

4.3 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Se realizó una entrevista a cada uno de los dos orientadores del plantel, quienes tienen la carrera de Ciencias de la Educación realizadas en la UJAT y, a continuación, integramos las respuestas que nos proporcionaron al ser muy similares y complementarias una con la otra.

Tanto el Lic. Melquíades Salas Patiño como el Lic. Luis Jiménez Lázaro, consideran con base en su experiencia y el trabajo continuo a lo largo de varios años que prestan su servicio en el Cobach, que los alumnos todavía muestran una gran tendencia por elegir las carreras tradicionales para continuar sus estudios a nivel superior.

Las carreras que ellos nombraron que son las de mayor demanda por parte de sus estudiantes por egresar son: Medicina, Sistemas Computacionales, Derecho, Administración, Docencia y Contaduría.

Por otra parte, señalan que los jóvenes eligen su futura profesión por la influencia familiar, específicamente los padres, y que lo hacen regularmente por la creencia que son carreras donde pueden encontrar trabajo y que devengarán un buen sueldo.

Respecto a la pregunta de cuanta responsabilidad ellos le califican a la escuela, señalan que es medio-bajo, entre 35% y 45%, y que en el colegio se “aplican los tradicionales test vocacionales y en ocasiones test de aptitudes, así como facilitación de información con respecto a algunas universidades”.

Para tratar de contra-restar, supuestamente, los efectos negativos de la elección inconsciente por parte de los alumnos, los orientadores comentan que llevan a cabo “la realización de talleres para padres y pláticas personalizadas

con los padres de familia”; y que, los resultados que han obtenido son “la concientización de los padres y la libre elección de carrera por parte de los alumnos”, aunque no nos supieron decir cómo miden esos resultados que, aparentemente, son por observación directa.

Referente a la última pregunta que se hizo de ¿cuáles serían otras actividades que se podrían implementar para que los estudiantes elijan su carrera profesional de manera más eficiente, acorde a sus habilidades y aptitudes?, cito textualmente lo que cada uno de los orientadores señaló:

Lic. Melquíades Salas Patiño: “EXPOSICIONES DE LAS DIVERSAS CARRERAS QUE EXISTEN EN LAS UNIVERSIDADES MAS CERCANAS O PUBLICAS”

Lic. Luis Jiménez Lázaro: “LA REALIZACIÓN DE UNA FERIA DE UNIVERSIDADES, EN DONDE LAS MISMAS PUEDAN DAR A CONOCER TODAS SUS CARRERAS A SI COMO EL PERFIL QUE EL ALUMNO NECESITA PARA INGRESAR A LA MISMA”.

4.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Durante todo el proceso de la aplicación de los instrumentos me di cuenta que los alumnos por egresar de la educación media superior de este bachillerato, en donde ya tenía cierto conocimiento de las tendencias de elección porque fui alumna de este plantel, continúan con el pensamiento de que ciertas carreras los van a ayudar a superar su condición económica.

En cuanto al interés que mostraron en el primer instrumento aplicado, observé que los estudiantes se interesan por carreras consideradas como tradicionales, especialmente por Educación, Medicina, Enfermería y Derecho, por la gran mayoría del casi 80% que piensa continuar con sus estudios.

Respecto a los que no piensan en seguir estudiando, considero que es propio de las dificultades que enfrentan al ser la mayoría hijos de campesinos, donde prevalece la educación familiar regida por las tradiciones y en las que el varón desde niño ya ayuda a las labores del campo y las niñas tienen que apoyar a las mamás en las labores de casa.

Además, tanto los jóvenes cuestionados como las respuestas de los orientadores dejan entrever la situación mencionada arriba, puesto que la familia es el factor más importante para la elección de la carrera profesional a estudiar, pero con un fuerte peso de la influencia del factor económico y social por la supuesta relevancia de ciertas profesiones.

Asimismo, conocimos que realmente los orientadores no son visualizados por los alumnos como informadores adecuados a la decisión a tomar y que, los primeros, relizan actividades de orientación tradicionales, a la vez, centrándose

en la aplicación de test y proporcionando información fríamente de las diversas IES y las carreras que ofrecen.

Desafortunadamente, también me di cuenta que los orientadores no creen que, como colegio, tienen una gran responsabilidad en la toma de decisiones de los próximos alumnos a egresar para elegir una profesión que será trascendental para el desarrollo personal y social de los implicados, así como de que las actividades alternas que ellos pueden recomendar son totalmente mecánicas y con un comprobado fracaso en su uso.

Sino hay compromiso por parte de las instancias involucradas para orientar a los jóvenes en su elección, los resultados de esta serán desastrosos ocasionando, muy seguramente, deserción escolar, reprobación y, si logran terminar sus estudios superiores, los alumnos posiblemente se verán frustrados al tratar de encontrar trabajo y darse cuenta que no hay relacionado con los estudios que realizó, orillándolo a que elija otra actividad alterna con un sentimiento de frustración. La pregunta es, qué tipo de individuos estamos enviando al medio educativo y, por consecuencia al medio laboral.

CONCLUSIONES

Ya conocidos los factores de influencia para la elección de una carrera profesional por parte de los jóvenes bachilleres, es necesario que contemplemos sus efectos en nuestra labor general como pedagogos y, específicamente, como orientadores, sin olvidar el papel fundamental que también tienen todos los docentes para con sus alumnos.

Debemos dejar bien entendido que el colegio tiene que reconocer que tiene el mayor peso de responsabilidad para proporcionar a los estudiantes un buen trayecto durante el proceso de elección de la carrera profesional a estudiar, así como en la institución en que es más viable estudiarla.

Así, nos hemos dado cuenta, si es que todavía no lo teníamos claro, que La sociedad promueve y ensalza los valores materiales, la búsqueda de placer y obtención inmediata de las cosas, lo cual hace que el joven se decepcione al descubrir la irrealidad de conseguirlo todo.

Los medios de comunicación muestran una serie de ídolos o héroes adolescentes que son valorados por sus hazañas, trabajo o éxitos, no conseguidos por el estudio ni el sacrificio, lo que va a generar en el joven una gran contradicción: por un lado, la sociedad le exige buenas calificaciones escolares o títulos académicos, y, por otro, le ofrece un mundo sólo accesible si se tiene una buena remuneración económica, un trabajo, lo que a su vez, parece ser sinónimo de madurez e independencia.

Estudiar y trabajar le son presentados como dos mundos diferentes e incluso incompatibles. A esto le podemos agregar la influencia inconsciente por parte de los padres que estimulan a sus hijos a elegir sus estudios superiores con la

finalidad económica y no con la satisfacción que le pueda implicar una profesión que realmente le agrade realizar y en la cual, por consecuencia, laborará a plenitud, con la satisfacción del buen ser y del buen hacer.

Estos padres no suelen tener un verdadero conocimiento de las capacidades y motivaciones, aconsejándoles profesiones hacia las que no tienen quizás ningún interés ni calificación. Otras veces, los padres proyectan sus deseos frustrados sobre su hijo, esperando ver su narcisismo gratificado a través del joven. Puede influir en la decisión del adolescente la propia profesión de los padres; en un intento de identificarse con ellos elegirá la misma, o si quiere desapegarse de ellos optará por otro camino. La actitud positiva o negativa de los padres hacia su propio estudio incidirá, en gran medida, en la percepción que el alumno tenga de la opción a estudiar.

En nuestra sociedad actuamos al revés, primero queremos tener la satisfacción de una actividad que, supuestamente, me va a dar lujo, estatus, comodidad y todas las cosas materiales que la sociedad nos ofrece a diestra y siniestra.

Debemos considerar en la formación del orientado que, a su vez, tengan en cuenta los importantes cambios que, en la actualidad, está produciendo el acceso al mundo laboral de la mujer. Cambios que se aprecian, por ejemplo, en la ocupación de determinadas profesiones que hasta ahora eran del género masculino; en la partición del trabajo doméstico y la crianza de los hijos si la mujer sale a trabajar (compartir o cambiar roles), etc.

Por lo tanto, para la labor del orientador puedo concluir señalando algunos factores de los más importantes para el orientador vocacional, como son:

- La *motivación formativa y laboral* del usuario.

- La iniciativa en la *búsqueda de escuela y de formación*: el tipo de acercamientos y frecuencia, la eficacia de dichas iniciativas; dónde y cómo plantee sus opciones, el método utilizado y la constancia, son factores que nos indicarán su ajuste vocacional, el nivel de motivación para el estudio y el empleo, y su manejo en las técnicas de su búsqueda.
- La percepción de *recursos económicos* que cubran o solucionen las necesidades mínimas restarán impulso y motivación para acceder a una carrera profesional.
- *La situación familiar*: si la familia no cree "necesario" que su familiar pase por los riesgos y dificultades de encontrar y mantener una profesión, tenderá a solicitar un recurso de carácter ocupacional o una prestación económica para su familiar.

El apoyo familiar ofrecido al usuario (iniciativas de la familia respecto al papel que desempeña, la búsqueda de recursos adecuados, el nivel de emoción expresada, etc.) y la relación de la familia, y de otros miembros de su red social, con las profesiones (la opinión de su entorno social respecto al mundo laboral, así como su propia situación laboral) van a influir en la motivación del usuario hacia el estudio.

- *La relación del usuario con el mundo laboral*: el nivel de conocimiento de las condiciones laborales actuales, la presencia de ideas erróneas sobre el mercado laboral (percepción idílica, hostil, etc.).
- *La historia formativa / laboral*, vivida por el usuario, en casa o en el campo, de manera positiva, es un predictor de éxito en un proceso de elección.

- *El último trabajo (si es que lo hubo) y curso de formación* desempeñados las funciones realizadas, el tipo de jornada, el motivo de finalización y el nivel de desempeño y de satisfacción alcanzado, nos servirán de indicadores sobre los intereses y preferencias del usuario.

- *Los deseos y preferencias laborales* expresados por el usuario: es necesario respetar los deseos del usuario, ya que el grado de satisfacción va a ser determinante en el mantenimiento de sus estudios.

- *El tipo de actividades* que realiza durante el día: aficiones, gustos, tareas de casa, lectura, deporte, rehabilitación, etc. (opinión del usuario sobre su estilo de vida).

Con todo lo anterior, considero haber cumplido con el objetivo general de Analizar los factores sociales que inciden en la elección inadecuada de carreras universitarias saturadas, con menores oportunidades de empleo, por los alumnos de bachillerato, donde, como ya señalamos, tienen mayor peso los factores familiares y económicos, teniendo que fortalecer la importancia escolar.

A la vez que cumpla con la hipótesis, la cual compruebo por medio de lo analizado que “a menor información adecuada de los factores que influyen en la elección de una carrera profesional, mayor posibilidad de una elección inadecuada por parte de los alumnos de bachillerato”, donde apreciamos que los alumnos realmente carecen de información adecuada y oportuna, de ignorancia de los motivos reales que lo impulsan a interesarse en alguna carrera tradicional, así como de que la labor de orientación que se haya mermada por las prácticas tradicionales de orientación vocacional.

Con lo que no contaba encontrar en la investigación es la falta de compromiso escolar hacia esta labor de la orientación, observándose falta de compromiso ante esta actividad tan trascendental para el futuro de los jóvenes y, porque no decirlo, también del desarrollo de nuestro estado y nuestro país.

RECOMENDACIONES

Ante lo estudiado e investigado, me es factible realizar una serie de recomendaciones para que los orientadores vocacionales del bachillerato donde se realizó esta tesis, particularmente, y los orientadores vocacionales, en general, independientemente del grado escolar para el cual se oriente, puedan considerar para complementar tan importante función.

- Usando "tareas para casa" se recogerá información sobre diferentes aspectos laborales: el usuario entrevista a personas de su entorno acerca de sus profesiones, tipo de contrato, salario, funciones que desempeñan, nivel de formación exigido, etc.

- Visitas, conferencias, paneles informativos, publicaciones, encuestas en el barrio,

cursos específicos de orientación vocacional e información de carreras y laboral.

- Coloquios sobre temas laborales desarrollados dentro del Centro de educativo.

- Vídeos de diferentes profesionales, en los que cada entrevistado aporta información sobre las características más relevantes de su trabajo: tareas desempeñadas, salario, nivel de formación necesario, nivel de satisfacción, dificultades, etc.

- Información que aportan al usuario la familia y otros miembros significativos. Es de especial importancia que todas las personas implicadas en el proceso de elección envíen al usuario el mismo mensaje: familia, profesionales de de otros recursos formativos/laborales.

- Discusión de ideas irracionales sobre carreras, universidades y trabajos..
Reestructuración cognitiva.

- Pruebas de realidad: son encuestas dirigidas a recoger opiniones externas de personas, de edad, sexo y clase social con las que el sujeto se identifique y reconozca como válidas. El objetivo sería disminuir el nivel de creencia en sus ideas erróneas.
- Permitir que el sujeto observe cómo hacen otras personas dicha actividad: aprendizaje por observación.
- Mostrar al usuario la utilidad de dicha actividad en la vida. Es importante tener siempre presente el grado de satisfacción del usuario con la opción que desea. Va a ser uno de los indicadores más importantes para asegurar el mantenimiento en el estudio.
- Identificar las diferentes alternativas (matriz de decisiones): anticipar las consecuencias de llevar a cabo estas alternativas de carreras saturadas y no saturadas, a corto, medio y largo plazo; así como las consecuencias positivas y negativas.
- Tener presente los costes: económicos, esfuerzo, tiempo, abandono de otras actividades, etc.
- Tener en cuenta los apoyos.
- Eliminar alternativas no interesantes o no adecuadas.
- Visitas informativas a la realidad (empresas, establecimientos....). Evitar que estas salidas tengan un carácter festivo, y preparar con el organizador la visita.
- Conferencias: tener en cuenta el nivel formativo de los usuarios; no superar 40 minutos de duración. Es aconsejable elaborar las preguntas previamente.
- Encuestas de información local: conocer los recursos del entorno; el usuario debe ser activo en la búsqueda y obtención de información.
- Estudios de casos reales o simulados.
- Cursos de información laboral.

- Dinámica de grupos (debate, ensayo conductual, tareas): ayuda al usuario a tomar decisiones a través del trabajo en grupo.

Como podemos apreciar, son demasiadas actividades que podemos planear y programar para la actividad de orientación vocacional; obviamente, no es posible seguir al pie de la letra todas y cada una de las recomendaciones que deduzco, sino que hay que ponderarlas y utilizar las adecuadas conforme a las características partiendo de las necesidades del aspirante, primordialmente, así como de las características del contexto social, del colegio, de las autoridades y, muy importante, del pedagogo que funja como orientador vocacional.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ, M. "Orientación Profesional" Ed. Cedecs, España 1995.
- BERUMEN Barbosa, Miguel E. "Efectos de la Globalización en la Educación Superior en México" Revista académica de economía, México 2003.
- CASARES, Siliceo. "Planeación, vida y carrera" Ed. Limusa, México 2002
- CASTAÑEDA Jiménez, Juan. "Orientación educativa 1" Ed. McGraw Hill, México 2001..
- CRITES, J. "Psicología Vocacional". Biblioteca de Psicología y Sociología aplicadas. Editorial Paidos. Buenos Aires, Argentina 1974.
- DÍAZ-BARRIGA Arceo, Frida. "Estrategias docentes para un aprendizaje significativo" Ed. McGraw Hill , México 2003.
- FOLADORI, Horacio. "El descubrimiento vocacional: mitos y perspectivas", en "Análisis vocacional y grupos", como apoyo al curso de entrenamiento de orientadores vocacionales. Universidad Autónoma del Estado de Morelos 1981.
- GARDNER, H. "Inteligencias Múltiples" Ed. Paidos, México 1997.
- GRINDER, Robert E. "Psicología de la Adolescencia", Ed. McGraw Hill, México 1989.
- HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto. "Metodología de la investigación" Ed. McGraw Hill (5ª. ed.), México 2010.
- KORINFELD, Daniel, et. al., "Discursos prácticas en orientación educativa" Ed. NovEduc, México-Buenos Aires 2003.
- MONTERO Ruiz, Pamela. "Actualización del inventario de intereses

ocupacionales de G. F. Kuder forma C, en estudiantes de 1º
año de enseñanza media científico-humanista del Gran Santiago”
Universidad de Chile 2005.

RASCOVAN, S. et. al., “Discursos y prácticas en orientación educativa” Ed.
NovEduc. México-Buenos Aires 2003

ROBBINS, Stephen P. "Comportamiento Organizacional". Prentice Hall. 8º
Edición. México 1999.

TOVAR González, Manuel. “Constructivismo práctico en el aula” Ed. Trillas,
México 2008.

TYLER E., Leona. “La función del orientador” Ed. Trillas, México 1990.

VYGOTSKI, S.. *El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores*.
Barcelona: , Granada 1984.

MECANOGRAMAS

DÍAZ Barriga, Ángel. *“El enfoque de competencias en la educación*.

¿Una alternativa o un disfraz de cambio?” UNAM,
México 2005.

GAGO Huguet, Antonio. “Sistema nacional de orientación educativa, análisis y
perspectivas” Ponencia presentada en el Foro “Los jóvenes
y la orientación vocacional y educativa” Coordinación
Nacional para la Celebración del Año Internacional de la

Juventud. Villahermosa, Tabasco, 30 de enero de 1985.

MARTÍNEZ, M. E., et. al. "Propuesta de campo de conocimiento y opciones de formación, profesional en Psicología de la Educación", mimeo., México 2002, Facultad de Psicología-UNAM.

VARCARCE Fernández, Margarita. "Desarrollo histórico y conceptual de la Orientación profesional, en relación a las oportunidades y derechos de las mujeres" Facultad de Ciencias de Educación de Ourense. Departamento de Didáctica, Organización Escolar de Métodos de Investigación-Área de Métodos de Investigación. Valencia 2010.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO. "Test de Intereses y Aptitudes Vocacionales" México 2009.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. "Test de Intereses Vocacionales" México 1988.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS

www.anuies.mx

www.decidetucarrera.ses.sep.gob.mx/

www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/2005/HTM0129_02.php

www.set.gob.mx

www.sep.gob.mx

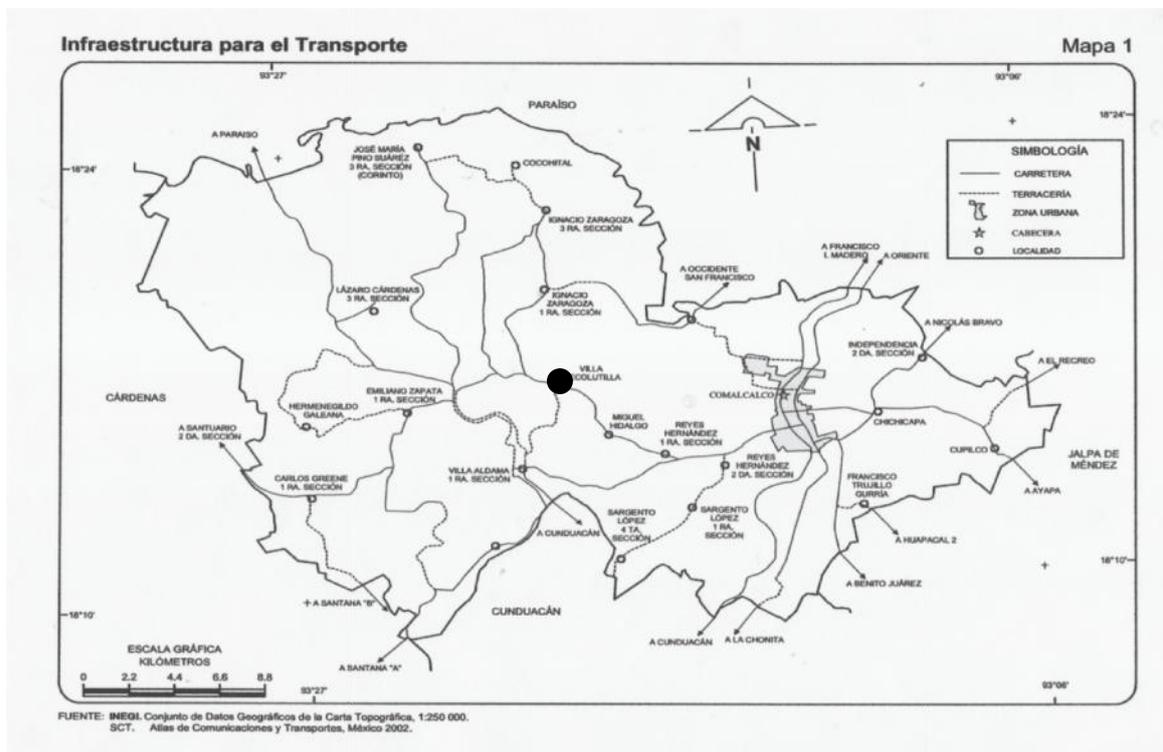
www.ujat.edu.mx

ANEXOS

a) MARCO HISTÓRICO CONTEXTUAL

Descripción de la comunidad.

La Villa de Tecolutilla, Municipio de Comalcalco, Estado de Tabasco se ubica al poniente de la cabecera municipal y a una distancia de 16 kilómetros, teniendo como límite al norte la ranchería Ignacio Zaragoza, al sur con Villa Aldama, al este la ranchería Miguel Hidalgo y, por la parte oeste, las rancherías Patastal e Ignacio Zaragoza.



La Villa está dividida en cuatro sectores los cuales cuentan, cada uno, con un Jardín de Niños, una escuela Primaria y en forma general una Secundaria Técnica y un Colegio de Bachilleres. Un centro de Salud Suburbano que atiende a los habitantes de ésta y a las comunidades más cercanas. En el centro de la Villa está ubicado el templo parroquial de San Antonio de Padua representante de la iglesia católica, así mismo existen diferentes edificios representantes de sectas protestantes enclavadas en toda la villa.

En la Villa hay una delegación, la cual representa al gobierno municipal. En el aspecto político, la población está representada, en su mayoría, por tres partidos (PRI, PRD Y PAN).

La Villa está comunicada vía terrestre a través de la carretera Comalcalco-Carlos Green. Cuenta con los servicios de televisión por cable, señal de teléfono móvil y señal de Radio.

Antecedentes históricos del COBATAB

El 19 de junio del año de 1976, y con fundamento en el decreto de creación del Colegio de Bachilleres a nivel nacional, fue creado el Colegio de Bachilleres de Tabasco (COBATAB), mediante decreto 1451, lanzado por el Gobernador Mario Trujillo García y publicado en el Periódico Oficial. Inicia sus funciones en el ciclo escolar 1976-1977 con la participación de 13 planteles oficiales y 5 particulares, con una población estudiantil de 4295 alumnos.

El plantel número 20 nace en Villa Tecolutilla, municipio de Comalcalco, estado de Tabasco, el 01 de octubre de 1984, contando con una población escolar de 50 alumnos, 6 profesores y 4 administrativos. Actualmente cuenta con una matrícula de 1200 alumnos en la modalidad escolarizada en dos turnos (matutino y vespertino) y 50 alumnos en la modalidad de enseñanza abierta (CEA), una planta docente de 42 profesores, 16 administrativos y 5 directivos.

Ubicación geográfica del Plantel 20

El Plantel No. 20 del Colegio de Bachilleres de Tabasco se encuentra ubicado en las calles Emiliano Zapata esquina con Vicente Guerrero colonia Centro de la Villa de Tecolutilla, Municipio de Comalcalco, Estado de Tabasco. Sus coordenadas geográficas son 18° 17' latitud norte y 93° 43' longitud oeste con una altitud aproximada de 10 metros sobre el nivel del mar. Está al poniente de la cabecera municipal, Comalcalco, y a una distancia de 16 kilómetros.

Organigrama de la institución

El Plantel 20 es uno de los 46 planteles oficiales del Colegio de Bachilleres de Tabasco. Su estructura orgánica está integrada por el Director del Plantel, que

se encarga de planear, organizar y dirigir las actividades pertinentes del centro de trabajo; un subdirector académico que coordina los trabajos académicos en conjunto con los docentes, dos jefes de oficina de registro y control escolar (uno por turno), que llevan el control de inscripciones, reinscripciones, calificaciones parciales y finales, así como la atención al público.

Un jefe de oficina administrativa, que lleva el control de los trabajos del personal administrativo, 35 docentes en ambos turnos encargados del proceso de enseñanza aprendizaje y 15 trabajadores de apoyo administrativo e intendencia.

Infraestructura

Cuenta con edificio propio de 13 aulas, 2 laboratorios (un multidisciplinario y otro de informática con Internet), oficinas administrativas, servicios sanitarios, plaza cívica, cancha de usos múltiples (voleibol, basquetbol y futbol de salón), biblioteca con 1240 ejemplares, cafetería, bodega e intendencia. Dicho edificio fue construido de acuerdo a las especificaciones que marca la CAPACE .

Problemas sociales y económicos del Plantel 20 COBATAB

Un alto porcentaje de la población estudiantil del plantel 20 proviene de comunidades rurales en donde su condición económica es precaria y sus padres o tutores, en su mayoría, se dedican a las labores agropecuarias.

De los que habitan en la villa algunos trabajan en instalaciones de la empresa Petróleos Mexicanos, otros se dedican al comercio y los servicios.

Debido a que el nivel de preparación académica de la gran mayoría de los padres de familia de los alumnos del plantel es bajo, se presentan problemas de tipo familiar que de una forma influyen en el interés del aprendizaje de los muchachos. Podemos encontrar problemas de desintegración familiar, alcoholismo, drogadicción, violencia intrafamiliar, unidos al desempleo y desnutrición.



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO

CAMPUS VILLAHERMOSA

ENCUESTA DE APTITUDES A ALUMNOS



APLICÓ: _____

FECHA: _____ HORA: _____

INDICACIONES

- 1.- Sólo debes escribir en la Hoja de Respuestas, al final de este cuestionario.
- 2.- Coloca en la Hoja de Respuestas los datos que se te solicitan.
- 3.- La "CLAVE" es la siguiente:
 - Anotarás 4 si te consideras muy competente.
 - Anotarás 3 si te consideras competente.
 - Anotarás 2 si te consideras medianamente competente.
 - Anotarás 1 si te consideras muy poco competente.
 - Anotarás 0 si te consideras incompetente.
- 4.- El número de cada cuadrado de la Hoja de Respuesta, corresponde al de cada pregunta del cuestionario.
- 5.- Dentro del cuadrado respectivo coloca el número de la "CLAVE" que hayas seleccionado. Te sugerimos tener muy presente que se trata del grado de *Aptitud*, no de gusto personal
- 6.- Es necesario contestar como realmente te consideras apto.

QUE TAN APTO TE CONSIDERAS PARA:

- 1.- Tratar y hablar adecuadamente con las personas.
- 2.- Ser jefe competente de un grupo, equipo o sociedad.
- 3.- Expresarte con facilidad en clase o al platicar con tus amigos.
- 4.- Dibujar casas, objetos, figuras humanas, etc.
- 5.- Cantar en un grupo musical.

- 6.- Llevar en forma correcta y ordenada los apuntes de clases.
- 7.- Entender principios y experimentos de biología.
- 8.- Ejecutar con rapidez y exactitud, mecanizaciones aritméticas.
- 9.- Armar y componer objetos mecánicos, como chapas, timbres, etc.
- 10.- Actividades que requieren destreza manual.
- 11.- Ser miembro activo y útil de un club o sociedad.
- 12.- Organizar y dirigir festivales, encuentros deportivos, excursiones o campañas sociales.
- 13.- Redactar composiciones o artículos periodísticos.
- 14.- Pintar paisajes.
- 15.- Aprender a tocar instrumentos de Física.
- 16.- Ordenar y Clasificar debidamente documentos de una oficina.
- 17.- Entender principios y experimentos de Física.
- 18.- Resolver problemas de aritmética.
- 19.- desarmar, armar y componer objetos complicados.
- 20.- Manejar con habilidad herramientas de carpintería.
- 21.- Colaborar con otros para el bien de la comunidad.
- 22.- Convencer a otros para que hagan lo que usted cree que deben hacer.
- 23.- Componer versos o rimas.
- 24.- Decorar artísticamente un salón, corredor, escenario o patio para un festival.
- 25.- Distinguir cuando alguien desentona en las canciones o piezas musicales.
- 26.- Contestar y redactar correctamente oficios y cartas.
- 27.- Entender principios y experimentos de química.
- 28.- Resolver rompecabezas numéricos.
- 29 - Resolver rompecabezas de alambre o de madera.
- 30.- Manejar con facilidad herramientas mecánicas, como pinzas, llaves de tuercas, destornillador, etc.
- 31- Saber escuchar a otros con paciencia, comprender su punto de vista.

32. Dar órdenes a otros con seguridad y naturalidad.
33. Escribir cuentos narraciones o historietas.
34. Modelar con barro, plastilina o grabar madera.
35. Aprender a entonar correctamente las canciones de moda.
36. Anotar y manejar con exactitud y rapidez nombres, números y otros datos.
37. Entender principios, y hechos económicos y sociales.
38. Resolver problemas de álgebra.
39. Armar y componer muebles
40. Manejar con habilidad pequeñas piezas y herramientas como agujas, manecillas, joyas, piezas de relojería, etc.
41. Conversar en las reuniones y fiestas con cierta naturalidad.
42. Dirigir un grupo o equipo en situaciones difíciles o peligrosas.
43. Saber distinguir y apreciar la buena literatura.
44. Saber distinguir y apreciar la buena pintura.
45. Saber distinguir y apreciar la buena música.
46. Encargarse de recibir, anotar y dar recados sin olvidar detalles importantes.
47. Entender las causas que determinan los acontecimientos históricos.
48. Resolver problemas de geometría.
49. Aprender el funcionamiento de ciertos mecanismos complicados como motores, relojes, bombas, etc.
50. Hacer con facilidad trazos geométricos con ayuda de las escuadras, la regla "T" y el compás.
51. Actuar con "desinterés" y con dolencia
52. Corregir a los demás sin ofenderlos.
53. Exponer juicios públicamente, sin preocupación de la crítica.
54. Colaborar en la elaboración de un libro sobre el arte en arquitectura.
55. Dirigir un conjunto musical.
56. Colaborar en el desarrollo de métodos más eficientes de trabajo.

- 57. realizar investigaciones científicas teniendo como finalidad la búsqueda de la verdad.
- 58. Enseñar a resolver problemas de matemáticas.
- 59. Inducir a las gentes a obtener resultados prácticos.
- 60. Participar en un concurso de modelismo de coches, aviones, barcos.

Ahora, haz la sumatoria (Z) de cada columna y escríbela en el cuadro debajo de cada área de estudio para que, finalmente, escribas el porcentaje de cada columna de acuerdo al número del resultado.

Su significado es:

- S.S. Servicio Social E.P. Ejecutivo Persuasivo
- Vb. Verbal A.P. Artístico Plástico
- Ms. Musical Og. Organización
- Ct. Científico Cl. Cálculo
- M.C. Mecánico Constructivo A.L. Aire Libre

S.S.	E.P.	Vb..	A.P.	Ms.	Og.	Ct.	Cl.	M.C.	A.L.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Z									
%									

Z = %	Z = %
1 = 4	13 = 54
2 = 8	14 = 58
3 = 13	15 = 63
4 = 17	16 = 67
5 = 21	17 = 71
6 = 25	18 = 75
7 = 29	19 = 79
8 = 33	20 = 83
9 = 38	21 = 88
10 = 42	22 = 92
11 = 46	23 = 96
12 = 50	24 = 100



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO
CAMPUS VILLAHERMOSA



ENTREVISTA

ENTREVISTADORA: _____

ENTREVISTADO: _____

Fecha: _____ - Hora: _____

OBJETIVO: Conocer los factores sociales que inciden en la elección inadecuada de carreras universitarias saturadas, con menores oportunidades de empleo, por los alumnos de bachillerato.

1. ¿Considera que los estudiantes continúan eligiendo las carreras tradicionales (Educación, Derecho, Medicina, etc.), para continuar sus estudios? Sí – No. ¿Por qué?

2. ¿Cuáles son las principales carreras profesionales por las que presentan interés los alumnos de este colegio?
3. ¿Cuáles son las causas por las que considera usted que eligen los alumnos su carrera profesional a estudiar?
4. ¿Por qué considera que los estudiantes continúan eligiendo las carreras tradicionales?
5. ¿Qué factor considera más relevante en esa elección tradicional?:
 - a) Familia
 - b) Escuela
 - c) Medios de comunicación
 - d) Habilidades y aptitudes personales
 - e) Oferta de empleos¿Por qué? _____
6. ¿Qué tanta responsabilidad tiene la escuela en esa elección tradicional?
7. ¿Este plantel, qué actividades realiza para dar la información profesiográfica pertinente para una acertada elección profesional por parte de sus alumnos?
8. ¿Han implementado alguna medida para contra-restar los efectos negativos del factor (pregunta 5) que considera más relevante en la elección?
9. ¿Qué resultados han obtenido y cómo han evaluado estos resultados?
10. ¿Cuáles serían otras actividades que se podrían implementar para que los estudiantes elijan su carrera profesional de manera más eficiente, acorde a sus habilidades y aptitudes?