



UNIVERSIDAD INSURGENTES

PLANTEL XOLA

**LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA CON
INCORPORACIÓN A LA UNAM CLAVE 3315-23**

“Los museos como auxiliares para favorecer el
proceso de Enseñanza – Aprendizaje
desde una perspectiva pedagógica.”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A

C. VERÓNICA FABIOLA DÍAZ YONCA

ASESORA: LIC. MIRIAM CASTAÑEDA LÓPEZ



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Introducción.....	1
1. Antecedentes históricos de los museos.....	19
1.1 Antecedentes históricos de los museos en México.....	23
1.2 Transformación del museo a través del tiempo.....	27
1.3 Concepto de museo.....	31
1.3.1 Enfoques teóricos que utilizan los museos en México.....	31
1.4 Tipos de museo.....	33
1.4.1 Tipos de museos de acuerdo a sus colecciones.....	33
1.4.2 Tipos de museos de acuerdo a su comunicación.....	35
1.5 Tipos de visita al museo.....	39
1.6 Tipos de público.....	40
2. La práctica docente.....	43
2.1 Herramientas y/o estrategias para facilitar el proceso de Enseñanza-Aprendizaje del visitante al museo.....	44
2.2 Definición de educación formal y no formal.....	46
2.3 El museo como un auxiliar de la educación formal.....	48
3. El museo y la escuela.....	50
3.1 Antecedentes de los departamentos educativos en los museos.....	52
3.1.2 ¿Quiénes laboran en los Departamentos de Servicios Educativos?.....	54
3.1.3 Función del Departamento de Servicios Educativos.....	56
3.2 Estrategias de los museos para invitar a las escuelas a visitarlos	57
3.3 La visita escolar al museo.....	59

4. Didáctica museística.....	61
4.1 La didáctica y el museo.....	63
4.2 Estrategias de aprendizaje utilizadas para hacer de la visita al museo un deleite.....	64
4.3 ¿Cuáles son las funciones de los materiales didácticos de los museos?.....	66
5. Palacio Nacional.....	68
5.1 Breve historia de Palacio Nacional.....	69
5.2 Biografía de Diego Rivera.....	70
5.3 Técnicas de pintura que utilizó Diego Rivera.....	74
5.4 Servicios Educativos en Palacio Nacional.....	74
5.4.1 Teorías con las que trabaja el Departamento de Servicios Educativos de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público.....	76
5.4.2 Constructivismo.....	76
5.4.3 Construccinismo.....	77
5.4.4 Mediación.....	78
5.4.5 Abriendo puertas.....	80
5.4.6 Las competencias.....	82
6. Propuesta didáctica: “¿Cómo aprovechar al máximo la visita Al museo.....	86
6.1 Presentación.....	87
6.2 Justificación.....	87
6.3 Planteamiento del problema.....	90
6.4 ¿Qué se realizará?.....	92

6.5 Objetivo general del folleto didáctico.....	92
6.6 Objetivos específicos del folleto didáctico.....	93
6.7 Metodología del instrumento de evaluación.....	93
6.8 Propuesta.....	96
6.9 Elementos del folleto.....	96

7. Análisis de la propuesta didáctica:

¿Cómo aprovechar al máximo la visita al museo? Folleto:

¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?.....97

7.1 Resultados del grupo de Bachillerato Tecnológico, con carrera técnica en Puericultura de la Universidad Insurgentes Plantel Ermita.....	98
7.2 Resultados del grupo 6040 de Preparatoria, de la Universidad Insurgentes con incorporación a la UNAM, plantel Xola.....	103
7.3 Resultados del grupo de Recursamiento del Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo.....	108
7.4 Resultados del grupo 321 del Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo.....	112
7.5 Resultados del grupo 317 del Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo.....	117
7.6 Resultado global.....	122
Conclusiones finales.....	130

8. Bibliografía.....	135
Webgrafía.....	139
Otras fuentes.....	139
9. Anexos.....	140

INTRODUCCIÓN

Actualmente, la educación presenta un grave rezago por muchas causas, las cuales en ocasiones no pueden resolverlas los profesionales de la educación llámense pedagogos, psicólogos educativos o normalistas, ya que escapan de su control. Sin embargo, no hay que pensar que el panorama es totalmente devastador, la presente investigación tiene como fin mostrar que los profesores pueden mejorar la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje, valiéndose de un auxiliar importante como lo es el museo, sin olvidar que se debe tener presente que la educación es el elemento importante para el desarrollo integral del individuo como tal.

Para cumplir con esta labor es necesario que el docente explote al máximo los medios con los cuales dispone. Así podrá hacer que sus alumnos durante el proceso de aprender pasen un momento deleitable y, a su vez, obtendrán un aprendizaje significativo, lo cual va implicar en este caso que el visitante al museo relacione información nueva con la que ya posee, teniendo en cuenta que durante este proceso se reajustara y se reconstruirán ambas.

Los museos como tal son precisamente un auxiliar que los profesores tienen a su disposición para cumplir con su objetivo a saber, que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea significativo y como segundo objetivo, que los alumnos aprovechen al máximo los museos y disfruten su estancia en ellos.

La problemática que se presenta en la actualidad con los museos, las escuelas y los profesores, es que se desconoce el funcionamiento de los museos en el ámbito educativo y/o no recurren a ellos, para algunos, aún siguen siendo los lugares solemnes, que se llega a pensar que son lugares aburridos donde no encuentran nada práctico, únicamente información que el visitante (en este caso nos enfocaremos al estudiante) tendrá que apuntar en una libreta, que posteriormente mostrará con un sello del respectivo museo, para que el profesor crea que realmente asistió y es más, que hasta obtuvo provecho de su visita ya

que si no hay apunte o no existe un trabajo escrito, seguramente no hubo aprendizaje.

Lamentablemente por la experiencia obtenida al estar en distintos museos me he percatado de que algunos profesores piensan así y lo que logran en ocasiones es los alumnos vean en la visita a un museo un castigo en lugar de un deleite, los alumnos suelen pensar que no encontraran en el museo nada que sea práctico para su vida cotidiana y mucho menos algo que sea interesante.

Sin embargo, los museos son espacios de creatividad y aprendizaje, actualmente se han convertido en espacios interactivos, la visión se ha ido transformando, únicamente necesitamos conocerlos bien y que los profesores en particular sepan explotarlos al máximo para provecho de la educación.

Sin embargo, estos espacios también se enfrentan a retos, uno de ellos es hacer que sean visitados por públicos diversos, por ejemplo, el museo que se encuentra dentro de Palacio Nacional. Si bien es un lugar con mucho que explotar, la Coordinadora de Servicios Pedagógicos, la Licenciada Luisa Bonilla[#] comenta que el público que suele asistir a este lugar se ve limitado a un nivel de educación básica y suele ser muy escasa la visita de educación media superior o superior.

Con la finalidad de que se derrumbe ese concepto tradicionalista sobre los museos, pero principalmente destacar que estos espacios son auxiliares durante el proceso de enseñanza – aprendizaje si se cuenta con una estrategia didáctica, en donde nos interesará observar los resultados de dicha interacción, nos referimos al visitante (en este caso el estudiante) y a la estrategia utilizada (El folleto didáctico). Con este propósito se ha preparado dicha investigación. También deseamos mostrar que los museos son accesibles a toda clase de público, y hacernos consciente del hecho que los museos vinculan los contenidos curriculares de los programas educativos que se llevan actualmente. En esta medida el profesor, tendrá como tarea hacerlo visible.

Es cierto que la investigación no es novedosa, ya que muchos han abordado el tema de los museos, por ejemplo, basta con mirar las tesis o tesinas que se han

[#] Entrevista con la Licenciada Luisa Bonilla el 10 de Febrero del año 2012.

escrito sobre este tema, al igual que muchos cursos que se imparten siempre teniendo como mira mejorar el quehacer de estos espacios, como ejemplo; el Museo Interactivo de Economía (MIDE), imparte un curso llamado “El placer de los museos”, donde su objetivo es analizar el papel que juegan en la actualidad así como profundizar en su historia moderna, Palacio Nacional aproximadamente dos veces por año imparte el curso “Museos, espacios de arte y aprendizaje” el objetivo es conocer diversos museos y enterar a los profesores de lo que ofertan a los visitantes. El Centro Iberoamericano de Estudios Superiores para el Desarrollo (CIESDE) Gestión de la cultura imparte actualmente un curso vía internet llamado “Educación y Museos: Introducción a la Museo pedagogía.” Como podemos ver tenemos basta información para realizar dicha investigación, así como lo muestran los talleres pero también las referencias documentales de las cuales se hace alusión en dicho trabajo.

La educación, como hemos mencionado, es importante para el desarrollo integral del individuo, para facilitar este desarrollo y hacerlo agradable es necesario no olvidar los medios que tenemos y que podemos utilizar para lograr este objetivo como los son: los museos.

El arte, la historia y la ciencia son áreas de conocimiento importantes, que podemos considerar para el desarrollo integral de los alumnos, y el museo nos lo presenta en un ambiente distinto al cotidiano del salón de clases.

Tener recursos, crearlos, usarlos desde nuevos enfoques, pasa a ser una necesidad constante, de ahí que es fundamental volver nuevamente a considerar al museo como un auxiliar didáctico, darle un nuevo enfoque y olvidar el enfoque tradicionalista que se ha tenido

Comúnmente, los profesores suelen valerse de los museos como un auxiliar educativo, pero por las actividades que se observan en el alumno de manera regular, podríamos a manera de hipótesis, pensar que muchos profesores no construyen un objetivo didáctico el cual en ciertas ocasiones suele ser facilitar el aprendizaje de los alumnos, de tal manera que se concentre en orientar y guiar las actividades que piensa dejar siempre pensando en generar una ayuda pedagógica ajustada a los alumnos, se menciona esto ya que en ocasiones las visitas a estos

espacios no están dentro de su planeación, también se observa en los alumnos una actitud apática ante la idea de visitarlo. Para los estudiantes suele presentarse como una carga el sólo pensar en que asistirán, les fastidia. Otros ven en la visita tan solo una salida que los libraría de ciertas clases que no son del agrado del estudiante y si los profesores los mandan por su cuenta en ocasiones únicamente compran el boleto o mandan a otra persona a comprarlo y los alumnos se limitan a bajar un resumen de internet.

En todos los niveles educativos, es necesario fomentar el gusto por el arte, la historia y la ciencia, que tanto los niños como jóvenes vean que es un placer y no una carga pesada el pensar visitar estos recintos culturales. Por lo general, la Secretaría de Educación Pública manda a las escuelas una lista de los museos que se pueden visitar de acuerdo a los programas educativos y de acuerdo a los grados que se estén cursando, sin embargo, al parecer son pocos los profesores que saben explotar esta herramienta. En ocasiones porque ignoran dichos programas. Y aunque en ocasiones los envían a visitar un museo se maneja una idea errónea de este como un lugar donde tienen que ir a escribir, y si no llevan un resumen el castigo será menos puntos o habrá otro tipo de sanción.

Sin lugar a dudas el concepto del museo en la actualidad se está transformando, por tal motivo, es necesario mostrar esa nueva perspectiva de estudio, estos espacios ya no son tradicionalistas, inclusive aunque existan salas donde uno no pueda tocar los objetos, se intenta buscar estrategias para facilitar los conocimientos que se encuentran en la sala, se desea cambiar el concepto con el objetivo de que se logre una interacción entre el visitante y los contenidos temáticos que se presentan, de esta manera el visitante, especialmente si es estudiante, encuentre en su visita un deleite y que se lleve un aprendizaje sólido y formativo basado en nuevas técnicas que se han implementado.

Se pueden valer de los museos de arte, de historia y de ciencia, para que se pueda lograr el objetivo principal: “la formación integral de los estudiantes” y así, facilitar el aprendizaje y a su vez brindarles una nueva estrategia a los maestros que imparten las asignaturas de historia, arte, ciencias, y en realidad en cualquier materia si se aplica de la manera adecuada la estrategia didáctica. Y en ese

contexto nuestro objeto de investigación principalmente es la relación que se da entre el estudiante que visita el museo y la estrategia didáctica que se le brinde (el folleto didáctico). En segundo plano, ver al museo como un auxiliar del cual se puede valer el profesor y que pueda explotar este auxiliar al máximo, para favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

Esta tesis se centra en la visualización de los museos como espacios educativos agradables, donde independientemente de la temática que se maneje ya sean los museos de arte, ciencia e historia, entre otras, el estudiante logre vincular asignaturas similares y se dé cuenta que no son materias aisladas de todas las demás, que puedan observar que tienen relación entre ellas y que a través de su visita se puede aprender historia, ciencia, arte y otras más.

Se debe mencionar que nuestro país es rico en museos, tan solo en el Distrito Federal contamos con aproximadamente 147, que a su vez se convierte en 147 opciones que los profesores tienen a su disposición para vincularlas con la currícula, tan solo el Distrito Federal cuenta con una gran variedad, están los museos de arte, de historia y arqueología, los de etnografía y folklore, los de ciencias naturales, los científicos y técnicos, los regionales y los privados, sin lugar a dudas, sería difícil pensar que ninguno de los museos ya mencionados se pueda vincular con los programas educativos.

Falta mencionar las actividades que realizan los museos para el público visitante. En algunos, se cuenta con visitas en donde se asigna un guía que conoce la exposición y puede brindarnos de manera más amplia una explicación, en ocasiones suele ser gratuita y en otros sólo basta hablar y hacer una reservación. También se realizan talleres, cursos, conferencias. Muchas de estas no tienen costo y otras se pueden disfrutar de ellas tan sólo pagando la entrada al museo. Hay días en los cuales el acceso es gratuito en algunos son los días miércoles y en otros los domingos, en todos los museos por disposición se hace descuento a estudiantes, personas de la tercera edad y maestros únicamente tienen que presentar su credencial y en algunos otros definitivamente no pagan si la muestran. Esto dependerá de las políticas que tengan como normas. En el año 2010 la Secretaria de Cultura del Distrito Federal instituyó la Noche de Museo, la

cual consiste en que cada mes el último miércoles, los museos abren sus puertas de siete a diez de la noche en donde podrán visitarlos de forma gratuita y en otros se maneja una promoción entran dos pagando solo un boleto. Como podemos ver los museos son accesibles solo se debe tener un conocimiento por parte del docente para que lo pueda explotar en toda su capacidad.

El estudio del tema es viable ya que se cuenta con información bibliográfica suficiente para la investigación, otro punto a favor es que contamos con los mismos museos en los cuales podemos observar cual es la forma de trabajar, las estrategias que ocupan como elementos importantes de educación no formal pero que sirven de gran apoyo para la educación formal. En la actualidad, se está olvidando ya el concepto tradicionalista de ser únicamente espacios contemplativos y están pasando a ser espacios interactivos inclusive los que tienen la temática de arte, para esto los museos cuentan con un departamento de Servicio Educativos, Comunicación educativa o Servicios pedagógicos, como le deseamos nombrar pero que a final de cuentas tienen la misma función, acercar el museo a toda clase de público, en este caso a los estudiantes y a su vez a las escuelas.

La pregunta a la que deseamos dar una respuesta con dicha investigación es ¿Los museos se pueden utilizar como un medio que facilite el Proceso de Enseñanza Aprendizaje (P-E-A) en la educación formal? Con ese fin se elaboró un folleto didáctico. Para observar cómo se llevó a cabo la relación entre el visitante y la estrategia didáctica que en este caso fue la guía didáctica. El folleto está enfocado a que el estudiante (visitante) use al museo como un auxiliar dentro de su proceso de aprendizaje, además:

- Aprender a utilizar los museos como un auxiliar para facilitar el proceso de aprendizaje.
- Dar a conocer los servicios que proporciona el museo entre ellos; el departamento de servicios pedagógicos.
- Mostrar a los estudiantes de educación media superior que el museo es accesible a ellos, y que pueden disfrutar de su visita si el profesor les proporciona una estrategia didáctica.

- Elaborar un folleto didáctico para una visita auto conducida, dirigido a jóvenes de educación media superior.

El museo se puede utilizar como medio para complementar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, si el docente logra coincidir la metodología con su propia metodología y así, el museo se convierte en un auxiliar para el docente en su labor de enseñar y/o aprender, y al alumno aprenderá de forma significativa durante sus visitas a estos recintos.

En este trabajo retomaremos algunas Teorías de la psicología del aprendizaje, en las cuales suele apoyarse la pedagogía. Como lo es el modelo educativo del *constructivismo*, la teoría del *cognoscitivismo*, la teoría del *construccionismo* que se deriva de la anterior, la *medicación*, las *competencias* y programas como lo es *Abriendo puertas a las artes, la mente y más allá*. Actualmente en varios museos se trabaja teniendo como sustento teórico las teorías, modelos o programas que ya mencionamos. Así que con el objetivo de dar forma a nuestro folleto didáctico utilizaremos como base teórica lo que acabamos de mencionar.

Las teorías que se retomaron son las más utilizadas por los museos al realizar las planeaciones de sus actividades, entre las cuales se encuentran la realización de los guiones para las visitas guiadas de las exposiciones temporales y las permanentes, así como para planear los talleres que acompañan a dichas exposiciones o para las previsitas de maestros donde se cuenta con una guía y en ocasiones con materiales de acuerdo a las exposiciones que se encuentren en el museo.

Las teorías, modelos y programas con los que se trabajaron aportan elementos importantes para las actividades mencionadas anteriormente, ya que nos permiten abordar desde una perspectiva adecuada los siguientes elementos como lo son la planeación de las exposiciones y sus actividades como: a quién se va dirigir la exposición o la información, la disciplina de estudio que tiene el museo y también los visitantes, el medio geográfico, cultural, económico y social de los visitantes y finalmente los resultados. De ahí la importancia de elegir y combinar correctamente el fundamento teórico para beneficio de los visitantes y hacer de su visita una experiencia educativa significativa.

La *teoría cognoscitiva* es planteada por Jean Piaget en 1983 esta maneja una perspectiva sobre el aprendizaje “no solo es el resultado de procesos externos como los refuerzos que emplean en el condicionamiento, tales como la sonrisa del maestro ante la respuesta correcta de su alumno o cualquier gesto aprobatorio, sino que también participan procesos internos, que aunque no son observables, llegan a controlar y dirigir la conducta.” (Diccionario de Psicología y Pedagogía, 2004, p. 517). En su libro *Psicología y Pedagogía* mencionó “se crea de forma activa el propio conocimiento del mundo atravesando por cuatro fases, una de ellas es la organización” (Piaget 2005, p. 27)

El cognoscitivismo trata de centrarse en la verdadera naturaleza del aprendizaje, no se sitúa tanto en la conducta si no en los procesos mentales causantes del cambio de la conducta, de allí que esta teoría busque que el estudio del aprendizaje sea el estudio del mecanismo de adquisición de conocimiento: cómo y en qué circunstancias funciona, qué tipo de conocimiento produce, como el conocimiento adquirido produce cambios en la conducta de los individuos en este caso los visitantes.

Para esta teoría, el aprendizaje es un proceso de modificación interno que se da, de acuerdo al resultado de la interacción entre la información procedente del medio y el sujeto activo, de ahí que se pueda conjugar con un modelo educativo que se utilizó en este trabajo nos referimos a el constructivismo.

La *teoría del constructivismo* parte de que la enseñanza se produce “de dentro hacia fuera” (Ardila, 2001, p. 94). Resumiendo el constructivismo asume que nada viene de nada, es decir, que conocimiento previo da nacimiento a conocimiento nuevo, las ideas principales que maneja son; el aprendizaje es esencialmente activo, la nueva información se asimila y deposita en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente, se percibe el aprendizaje como actividad personal en marcada en contextos funcionales y significativos. Esta teoría en el ámbito educativo tiene como finalidad favorecer el crecimiento intelectual afectivo y social del niño, pero no olvidando que ese crecimiento es el resultado de unos procesos evolutivos naturales.

Y en acción educativa el profesor deja de ser el centro de atención y mejor lo centra en el alumno, quien será principalmente el encargado de su propia formación, y aunque se le guiará, pero principalmente será el alumno, ya que se convierte en responsable de su propio aprendizaje, mediante su participación y la colaboración de sus compañeros, ya que es el quien deba lograr relacionar lo teórico con los ámbitos prácticos, esto último es precisamente el objetivo de los museos, que con las exposiciones el visitante logre hacer este proceso relacionar sus conocimientos previos, los teóricos que ya posee con los conocimientos nuevos y principalmente que vea el lado práctico y útil de lo que está viendo expuesto.

En lo que respecta al construccionismo, es una teoría que se desprende de la teoría del aprendizaje de Piaget, pero la plantea Seymour Papert[#] ésta afirma que el aprendizaje es mucho mejor cuando los niños, el estudiante, o en general el sujeto que desea aprender, se comprometen en la construcción de un producto significativo, y es como el construccionismo involucra dos tipos de construcción: la primera, es cuando el sujeto que desea aprender construye cosas en el mundo externo, pero simultáneamente está construyendo conocimiento al interior de su mente, así es que este nuevo conocimiento les permite construir cosas mucho más complejas y sofisticadas en el mundo externo, lo cual va generar más conocimiento y así sucesivamente.

La mediación es una teoría que trabaja un pedagogo Judío de origen Rumano Feuerstein[#]. Para dicho autor, el niño progresa no sólo según en un modo de crecimiento genético, sino también gracias a los intercambios que él está haciendo constantemente en su entorno. Respondiendo a los estímulos, el niño se estructura y se reestructura continuamente, también se adapta a lo que aprende, de una forma más o menos eficaz según la importancia de los estímulos, y es aquí

[#] Información de un compendio y de un curso sobre el arte en el museo El Antiguo Colegio de San Ildefonso en el año de 2010. Impartido por la Licenciada Lourdes Quijano, en ese entonces Jefa del Departamento de Servicios Pedagógicos.

[#] Información brindada en un curso sobre el arte en el museo, El Antiguo Colegio de San Ildefonso en el año de 2010. Impartido por la Licenciada Lourdes Quijano, en ese entonces Jefa del Departamento de Servicios Pedagógicos.

donde entra en juego la figura del mediador, el mediador tiene como propósito ser un puente, en este caso, será el puente que una al visitante con los contenidos que se encuentran en el museo.

Mientras que el programa *Abriendo puertas a la artes, la mente y más allá*, tiene como objetivo permitir al espectador interactuar con la obra observada, hasta provocar la reflexión en lo observado, lo que lo rodea, su origen y hasta de su propia historia. El programa *Abriendo puertas* propuesto por Verónica Boix Mancilla, Jessica Hoffmann entre otros, consta de una serie de cuadernillos, cinco en realidad, los cuales contienen preguntas de indagación.

Es importante señalar y recordar que los museos son un auxiliar importante en el ámbito educativo debido a que la sociedad está sufriendo una transformación de manera vertiginosa y dentro del campo educativo no es la excepción, referente a los museos estos también han cambiado, se han transformado, la visión que se tenía de ellos ya no es la misma, anteriormente se veían como espacios solemnes donde se encontraría el conocimiento absoluto, como lo veremos de manera más explícita cuando veamos los orígenes de los museos.

Sin embargo, podemos mencionar que el museo es una institución que resume sectores de la historia de la humanidad. Comencemos por conocer los orígenes del museo. “Desde los antiguos Museion griegos, templos dedicados a las musas, hasta el museo propiamente dicho, promovido por las élites ilustradas de fines del siglo XVIII y principios del XIX” (Salvat, 1974, p. 9), podríamos decir que el primer acercamiento con los museos es clásico, se remonta a la antigua Atenas, el “*museion* era un lugar en el que se recogían los conocimientos de la humanidad. La pinakothéke, un poco más próxima a nuestro concepto de museo tradicional, era el lugar en el que se conservaban los estandartes, los cuadros, las tablas, las obras de arte antiguo” (Salvat, 1974, p. 9) Posteriormente, en la época medieval se volvió un coleccionismo, este fenómeno era abastecido por una élite ilustrada y potente, la función que cumple es precisa ya que se imponen los juicios estéticos, al manipular la creación artística y al ejercer una influencia totalizadora en la historia cultural. Antiguas civilizaciones como las culturas urbanas orientales, el coleccionismo pero aún no consolidado, más bien en esta etapa predominan los

objetos preciosos en templos, santuarios y tumbas con un sentido más que nada sagrado que artístico. También Grecia es otro lugar donde el coleccionismo comienza a consolidarse pero aquí con un carácter un poco más artístico. En la época de la edad media “se asiste a una polarización eclesiástica de la actividad artística; la iglesia es la única forma de museo público. Los objetos preciosos que recibe como donaciones reales o populares forman el tesoro eclesiástico y son minuciosamente inventariados” (León, 1995, p.20). Sin embargo, el coleccionismo pese a las dificultades a las que se enfrentaban, era un fenómeno socio-cultural necesario para que apareciese la institución museística.

En nuestro país en el período de 1887-1940, los descubrimientos arqueológicos produjeron una interrelación inédita entre museo y templo, surge precisamente esta relación del hombre con los descubrimientos arqueológicos donde el ciudadano como tal admira sus orígenes ancestrales mediante el reconocimiento de su historia moderna. Desde el periodo prehispánico, las imágenes poseían un lugar de primer orden en las prácticas rituales. Así constato Hernán Cortés “al visitar tres salas dentro de una gran mezquita, donde se encontraban tres de los principales ídolos, de maravillosa grandeza y altura, y de muchas labores y figuras esculpidas” (Morales, 2000, p. 59) percibimos la admiración hacia los ídolos, probablemente no como la veían los nativos, más bien para los españoles era una admiración en sentido artístico, como fuera, ambos lo apreciaban. Así que en la edad media como en la Nueva España la imagen cultural adquirió un estatuto privilegiado.

Dentro de la historia del museo no podemos olvidar el Museo Indiano, Lorenzo Boturini entre 1736 y 1743, reunió una serie de documento nombrada Catálogo del Museo Histórico Indiano, cuyo principal propósito consistió en documentar las apariciones de la Virgen de Guadalupe, sin embargo, dicha búsqueda entrelazo la fe con el conocimiento histórico, la creencia supersticiosa-religiosa con la sabiduría teológica-científica “Boturini tuvo el acierto de concebir la historia de las civilizaciones prehispánicas dentro de un marco universal” (Morales, 2000, p. 62). Aunque debido a la mentalidad milagrosa que se tenía en la época de Boturini al inscribir la palabra museo no quedo en el olvido total, ya que podríamos decir que

fue una museización de acuerdo a un pasado cristiano que dignificaba tanto al pueblo vencido como a los evangelizadores, aunque debemos reconocer que debido a este documento escrito por Boturini, motivó el interés del Consejo de las Indias por establecer en la capital de la Nueva España una Academia de Historia de México, proyecto que no se realizó, pero podemos decir que se contempló. Se dió un paso a la creación del arte contemplativo mediante la asociación deliberada entre palabras e imágenes.

En el año de 1790, el naturalista José Longinos, abre bajo su patrocinio el Gabinete de Historia Natural, en la Ciudad de México. Aquí comienza una perspectiva distinta a la que se había estado presentando, este es el paso al conocimiento científico museográfico que pretendía contrarrestar la subjetividad del espacio sagrado, y la mirada devota que se había estado llevando hasta entonces.

Tanto en Europa como en Hispanoamérica la mirada piadosa heredada de los templos religiosos sufrió su primera gran desacralización en gabinetes y museos, en estos ya no se observara más para venerar, sino para conocer o satisfacer la curiosidad.

Es así como comienza la sustitución de los templos religiosos en la época de la Contrarreforma, principalmente encabezado por el arte barroco y también por los recintos universitarios y las academias de ciencias naturales y exactas. A mediados del siglo XIX, “en el marco de referencia europeo, el museo se había convertido en el escenario de la construcción de la noción de descubrimiento científico y, por lo tanto, de la experimentación del saber: al exhibirse públicamente las colecciones era posible constatar la existencia de los fenómenos físicos o de los hechos históricos” (Morales, 2000, p.73). Más importante aun se podía ejercer libremente la crítica pública al contrastarse distintos puntos de vista.

Al consumarse la independencia, el primer presidente Guadalupe Victoria dicta un acuerdo, por medio del cual se crea el Museo Nacional, el 18 de marzo de 1825, teniendo como primer director a Isidro Ignacio Icaza, a partir del 29 de noviembre de ese año. Las primeras actividades que desarrolla el Museo Nacional fueron la colección de piedras esculpidas por las culturas prehispánicas. Así, el museo se

dió a la tarea de coleccionar y resguardar aquellos objetos que representarían un pasado común, como mexicanos, en el año de 1833 se da entrada al museo una colección de los retratos de los Virreyes, que tiene el significado de reconocer y reunir las dos culturas matrices del país.

El museo se mantuvo como institución, la realidad era que, incluso al interior del mismo, se sentían las consecuencias de las luchas políticas y la suerte de sus funcionarios estaba en relación al bando político al que pertenecían, con los que las actividades del museo, como ámbito educativo y cultural, se encontraban prácticamente paralizadas. Posteriormente, se habilita el “Castillo de Chapultepec como museo, se abrió una nueva etapa en la que de acuerdo con la vocación y el tipo de acervos que tuvieran, se fueron creando otros museos, hasta construir una red del patrimonio nacional. Es así como se visualizó al museo como un baluarte para la conservación y difusión de los mayores valores artísticos de nuestra cultura, pero no solo eso también resguarda la identidad de México” (Fernández, 1988, p.7).

Percibimos la evolución del museo de ser un espacio elitista, actualmente se abre a un público más amplio, ha sucedido que un número mayor de personas se interesan en los fenómenos culturales, cuyo acrecentamiento ha sido tal en los últimos años que la forma de trabajo de los museos ha cambiado, su estructura y sus planteamientos han evolucionado, aunque no ha sido fácil, ya que se ha tenido que luchar con la idea tradicional de que el museo es algo inaccesible y lejano, lo que requiere como contrapunto una permanente actividad entre el espectador y la obra que se le ofrece para abolir las barreras, que también están conformadas por el distanciamiento entre el pasado y presente histórico.

Se ha definido ya las teorías en las que se basara esta investigación así como su concepto principal *museo*, pero también es importante definir otros conceptos que estaremos mencionando mucho a lo largo de este trabajo. Uno muy importante que es por el cual se realiza dicha investigación es *Educación*, según John Dewey “Es el proceso que busca hacer al hombre participe de la vida social. La educación es el único medio que trata deliberadamente e intencionalmente la solución

práctica de las relaciones básicas del individuo y la sociedad.” (Savater, 2004, p. 146).

Debido a que se requiere orientar intencionalmente, es precisamente lo que se pretende realizar con la presente investigación en lo referente a los museos. Sin olvidar nunca que un elemento fundamental para lograrlo es la *Didáctica*, aunque en muchas ocasiones hemos escuchado e intentado aplicar la didáctica es necesario que sepamos el significado y alcance de ella, puesto que para alcanzarla con los objetivos que nos hemos planteado, es necesario profundizar en su esencia. Por lo tanto, podríamos definirla como “el conjunto de técnicas destinadas a propiciar la enseñanza, mediante principios pedagógicos y procedimientos aplicables a todas las disciplinas con el fin de que el aprendizaje se lleve a cabo con mayor eficacia” (Imideo, 1984, p. 54). Y es necesario abordarlo desde una perspectiva general, al respecto, Margarita Pansza menciona, que la Didáctica “es la disciplina que aborda el proceso enseñanza – aprendizaje tratando de desentrañar sus implicaciones, con miras a lograr una labor docente más consciente y significativa, tanto para los profesores como para los alumnos” (Pansza, 1997, p.7). Esta debe centrar su atención en el cómo se va enseñar, ubicando siempre al sujeto que va aprender (en este caso el visitante), ya que la didáctica tiene como objetivo reunir tanto la teoría como la práctica. Más adelante se especificará desde que perspectiva se visualizó la Didáctica.

Como vemos, el tiempo en donde los museos se visitaban de forma solemne en donde no se podía hablar fuerte, ni reír, donde el objetivo únicamente era captar datos, todo lo contrario en la actualidad los museos se están esforzando por atraer cada vez a más público, una forma es que muchos museos, me atrevería a decir ya son museos *interactivos*, es decir donde se tiene como objetivo estimular el pensamiento creando ambientes de aprendizaje pero contextualizados a nuestra realidad, donde se busca que las exhibiciones estén relacionadas, donde el visitante experimenta e interactúa (o se relaciona), y finalmente construirá su conocimiento, ya que el visitante se involucra en lo visto por el museo.

Los museos trabajan por tener jornadas culturales algunas inclusive son gratuitas con este objetivo el que las personas visiten estos recintos, en los museos existe un área que se encarga de elaborar estos programas para el público en general, así como para las escuelas, nos referimos a los Departamentos de Servicios Pedagógicos y no es de extrañar que al terminar de observar una exposición ya sea temporal o permanente, exista un taller para que los visitantes puedan anclar los conocimientos y cuando finalice su visita al museo, llegue hacer significativa para la persona, todo esto es elaborado por estos Departamentos. Es así como se hace accesible a todo público para generar actividades entre los visitantes y las exposiciones.

El objetivo principal de esta investigación es demostrar que los museos, son auxiliares para favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje si se crea una estrategia adecuada para el visitante (en este caso el alumno). Es así como se observará la relación que se da entre el visitante y la estrategia didáctica (folleto).

Para lograr dichos objetivos y teniendo presente que existen una cantidad basta en cuanto a museos, únicamente tomaremos a un solo recinto este es: el museo que se encuentra dentro de Palacio Nacional, está ubicado en el corazón del Distrito Federal, específicamente nos centraremos en sus murales, sin embargo la propuesta del folleto didáctico puede ser útil en cualquier otro museo, siempre y cuando sea adaptada a las circunstancias y temáticas que se estén trabajando.

Finalmente deseamos que se tenga una visión del museo, como un auxiliar educativo y por lo tanto que el profesor pueda usarlo en su práctica docente, y de esta forma los beneficiados serán los visitantes.

En este trabajo se ocupó el método deductivo ya que partimos de lo general a lo particular y también es mixta ya que la investigación se realizó de manera documental y de campo, primeramente, la documental se realizó a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, registros, etc.) esta investigación documental fue referente a los museos de manera general y posteriormente se centra en los murales de Palacio Nacional, su historia, didáctica, metodología, la revisión se hizo con el objetivo de poseer una visión

amplia del tema y de esta manera elaborar una propuesta pedagógica (folleto didáctico).

Se usó la investigación de campo la cual tiene la característica de ser directa ya que se efectúa en el lugar (en este caso el museo) y tiempo (terminando su visita llenaran una encuesta los alumnos que visitaron el museo) en que ocurren los fenómenos que son objeto de nuestro estudio.

Al finalizar la investigación y estando lista la propuesta (folleto para visita auto conducida) se aplicó a una población mixta, un instrumento de evaluación este se da cuando visitaron el museo y así observaremos si los resultados son positivos a nuestra hipótesis o no. Al aplicarlo nos permitirá observar cómo es el proceso de aprendizaje, si el visitante logra relacionar lo que ha visto en la escuela y lo que observó en el museo, si logra percibirlo de manera práctica en su visita al museo. De esta manera la investigación podrá pasar al plano de análisis, de acuerdo a los resultados que arrojen las observaciones y la aplicación del folleto didáctico el cual fue nuestra propuesta pedagógica. A continuación haremos un desglose de las actividades ya mencionadas.

- ✓ Se ubicó un museo que permitió observar cuál es su dinámica y los programas que se tienen para colaborar con las escuelas y a su vez ambas faciliten el aprendizaje.
- ✓ Se observó cómo se da la relación museo-visitante.
- ✓ Se investigó si se aplicó la vinculación de las asignaturas con los contenidos de los museos.
- ✓ Se comprobó que los profesores pueden utilizar los museos como una herramienta para facilitar el Proceso de Enseñanza Aprendizaje.

Para obtener la información tomaremos una población mixta de 156 estudiantes del nivel medio superior del Distrito Federal, del Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo y de la Universidad Insurgentes plante Xola y Ermita. Una vez que visiten el museo, el profesor indicará en qué momento se acudirá al plantel para aplicarles un instrumento de evaluación y los datos que arrojen nos permitirán comprobar si a los visitantes les fue útil el folleto, y por lo tanto, observar si lograron una visita y un aprendizaje significativo.

Cabe mencionar que el instrumento que se ocupó en esta investigación fue una combinación de dos: una es la encuesta la cual es una técnica de adquisición de información social, donde las preguntas que se formulan son cerradas y el cuestionario también es una técnica de adquisición social, sin embargo en este caso las preguntas son abiertas, a través de los cuales se puede conocer la opinión o valoración de los sujetos (en este caso los estudiantes de nivel medio superior) seleccionados de una muestra sobre un asunto determinado. Este instrumento tiene la característica de que el sujeto lee previamente las preguntas y lo responde por escrito; ésta cuenta con una estructura lógica y rígida, con las respuestas que arrojen se determinarán las posibles variantes de respuestas estándares lo que facilitará la evaluación de los resultados por métodos estadísticos.

El presente trabajo, consta de siete capítulos. El primero titulado *Antecedentes Históricos de los museos*, el cual trata sobre la historia en general de los museos, su origen y como se ha ido transformando con el paso del tiempo, así como la historia de los museos en México, los enfoques teóricos que manejan o manejaron, y en la actualidad los tipos de museos y la clasificación que se les suele dar, ya sea por la temática que manejan o bien por los públicos a quienes se dirigen.

El segundo capítulo se titula, *La práctica docente*, el cual aborda el tema de la importancia del docente y su trabajo, así como las herramientas que tiene a su alcance para facilitar el proceso de enseñanza – aprendizaje, teniendo presente que el museo, es un auxiliar de la educación no formal.

El tercer capítulo se titula, *El museo y la escuela*, este capítulo trata de los antecedentes de los Departamento Educativos en los museos, cómo estos son un elemento clave que facilita ese vínculo entre educación formal y no formal, así como quienes trabajan ahí, qué es lo que hacen y las muchas estrategias que realizan para atraer al público con el firme propósito de ser espacios pedagógicos que sean atractivos y agradables para los visitantes.

El anterior capítulo nos vincula al cuarto que se titula *Didáctica museística*, el cual define precisamente el concepto de didáctica, en el cual se hace notar que es un

aspecto fundamental tanto en la escuela como en el museo, y precisamente dentro de la didáctica que manejan los museos, se encuentran los materiales didácticos y en este capítulo se mencionan algunos así como su función.

Debido a que nos centramos en un museo en específico, el quinto capítulo se llama *Palacio Nacional*, es precisamente el recinto en el que se trabajó. En este apartado hablamos sobre los antecedentes de Palacio, así como hablar del artista que pintó los murales y nos referimos, a Diego Rivera. Y hacemos una vinculación de Palacio Nacional como museo y el Departamento de Servicios Educativos de este recinto, mencionando de manera más amplia el sustento teórico el cual fue el fundamento de la propuesta didáctica.

En lo que respecta al capítulo seis el cual se titula, *Propuesta Pedagógica*, nos habla de manera concreta de la elaboración del folleto didáctico, del instrumento que se utilizó para evaluar si funciona o no, así como de los grupos muestra. Finalmente el capítulo siete se titula, *Análisis de la propuesta didáctica: ¿Cómo aprovechar al máximo la visita al museo*. En el cual se muestran las gráficas de los resultados de la aplicación del folleto didáctico. Así como los resultados en general de esta tesis.

CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOS MUSEOS

CAPÍTULO 1

Antecedentes históricos de los museos

Los museos son instituciones, públicas o privadas, los cuales tienen como propósito ser espacios de estudio y educación, que sirvan a la sociedad. Sin lugar a dudas, actualmente el museo es un establecimiento complejo, pero antes de adentrarnos en lo que significa el museo y cómo se concibe en la actualidad, es necesario que conozcamos su historia en el mundo en general y después en nuestro propio país.

Actualmente el término museo “es una derivación de la palabra griega *museion*, que era el nombre de un templo de Atenas dedicado a las musas” (Salvat, 1974, p. 24). Precisamente su origen se remonta al templo, el cual era un lugar sagrado que las musas visitaban, y no olvidemos que las musas eran las diosas de la memoria, será importante no olvidarlo, ya que los museos posteriormente se convierten en espacios donde se guardan objetos, información, entre otros elementos, con el objetivo de no olvidar ciertos momentos, y personajes de la historia.

Podríamos decir que el primer acercamiento con los museos es clásico, se remonta a la antigua Atenas, ya que el *museion*, era el lugar donde se recogía el conocimiento de la humanidad. Posteriormente la pinakothéke, fue un poco más próxima a nuestro concepto de museo, ésta “era el lugar en el que se conservaban los estandartes, los cuadros, las obras de arte antiguo” (Salvat, 1974, p. 24), posteriormente en la época medieval se volvió coleccionismo, obviamente que este fenómeno era abastecido por una élite ilustrada y potente, la función que cumple es precisa ya que se imponen los juicios estéticos, al manipular la creación artística y al ejercer una influencia totalizadora en la historia cultural. En antiguas civilizaciones el coleccionismo no aparece aún como un fenómeno cultural consolidado, más bien en esta etapa predominan los objetos preciosos en templos, santuarios y tumbas con un sentido más sagrado que artístico, a la vez

que en Grecia se empieza a visualizar el coleccionismo con un carácter un poco más artístico, por ejemplo, en el periodo helenístico debido a los tintes culturales mixtos e internacionales, es cuando se reafirma el gusto por el arte y la colección artística, a esto también contribuyó el florecimiento de la historia, fue dicho dinamismo cultural lo que llevó a “Atalo a exponer en la Acrópolis de Pérgamo estatuas y cuadros y a Eumene II a mandar a re – producir obras que suponían una revisión histórica sobre los originales” (León, 1995, p.17). El acceso a las colecciones por parte del público de Grecia Antigua estaba restringido a los templos y lugares públicos, piezas depositadas en los santuarios de Delfos, Olimpia, Éfeso, etc. Era donde llegaban ofrendas de todo el mundo y era precisamente ahí donde se custodiaban con una finalidad religiosa. Aunque se debe mencionar que los objetos que se poseían eran en gran medida por los grandes saqueos por ejemplo: el de “Siracusa en 212 a.C. y el de Corintio en 146 a.C. esto permitió a los romanos llenar sus templos de obras griegas especialmente de arte” (Witker, 2001, p.4).

Para la época de la Edad Media, la iglesia es la única forma de museo público. El templo y los lugares considerados sagrados eran los únicos espacios para exponer las colecciones. “Los objetos preciosos que reciben son donaciones reales o populares que forman el tesoro eclesiástico y son minuciosamente inventariados” (Witker, 2001, p.4). Las cuales tenían valor tanto por lo artístico, pero también por lo económico. Debido a la instauración del cristianismo se diversifica los valores de los objetos que componen las colecciones cuando aparecen, por ejemplo, las reliquias y objetos milagrosos, un ejemplo de esto es la fundación de un Antiquarium que era público en el capitolio romano de 1471, por el Papa Sixto IV. Y si bien el coleccionismo se enfrentó a dificultades, estas fueron necesarias para que apareciese la institución museística como tal.

Pero es finalmente con la aparición de las corrientes humanistas del Renacimiento “cuando podemos hablar de una eclosión del coleccionismo, que añade al valor hedonístico y económico de la obra, un valor formativo y científico para el hombre moderno, educado en la contemplación de la obra antigua” (Pastor, 2011, p.27). Ahora los criterios de apreciación de los objetos pasan a tener una visión artística

e histórica, y decimos que artísticos porque los nobles, reyes o Papas reunían los conocimientos adecuados que les permitía seleccionar y admirar una obra, pero por el valor estético y no solamente económico e históricos, porque el renacimiento buscaba ser fuente de la antigüedad y admiraba la cultura clásica como si fuera el espejo en el cual se podía reflejar.

Algunos de los iniciadores de las grandes colecciones renacentistas que permitieron el acceso al público se encuentran: el noble Agripa en la Antigua Roma, que permitió el acceso a sus salas, también se encuentra el Papa Sixto IV que abrió el Museo Capitolino al público en el año 1477, sin embargo, estos fueron algunos ejemplos aislados, ya que el coleccionista ordinario no se movía por otro interés que no fuera el de la ostentación, la simple idea que sus materiales o pertenencias tuvieran que hacerse visibles para un sector más amplio, en este caso, el pueblo que ellos dominaban, por lo tanto eso era impensable. Por ese motivo “la historia de estos coleccionistas refinados, conocedores y críticos del arte y de la historia, inmersos en círculos refinados y minoritarios, ha dado origen a la concepción elitista del museo, entendido como una institución reservada a eruditos y especialistas” (Pastor, 2011, p.27).

Para el siglo XVII, es donde se logra apreciar una evolución en la trayectoria de los objetos que se consideran dignos de ser coleccionados, ya que surge una figura importante, el curioso, este personaje goza de una buena posición económica, y se siente interesado por la ciencia y el enciclopedismo, por lo tanto, comienza a practicar un coleccionismo sistemático, metódico y especializado, muy diferente de cómo se estaba llevando a cabo. Para el siglo de las luces, “tomó consistencia la idea del museo científico, sistemático, ordenado y clasificado según los principios teóricos establecidos por eruditos como si de una enciclopedia se tratase” (Pastor, 2011, p.29) ya no era únicamente la pintura, escultura, los objetos codiciados para coleccionar, ahora comienzan las colecciones arqueológicas, botánicas, geológicas, entre otras. Este nuevo elemento tanto el científicismo como el enciclopedismo, se convirtió en el nuevo factor e impulsor de las colecciones. Pero debemos recalcar que este afán divulgador y educativo de los ilustrados se llevó a cabo de manera muy lenta y

gradual. Es a finales del siglo XVII y durante el primer tercio del siglo XIX cuando las colecciones privadas y cerradas pasan a ser de dominio público, pero no por esto dejarían de ser elitistas y exclusivas de un sector.

Realmente la evolución del museo ha sido gradual, ya hemos hecho un recorrido desde la Grecia antigua, Edad Media y también los principios del siglo XIX, ahora bien podemos mencionar que con lo ya plasmado tenemos un cuadro general de los antecedentes históricos del museo a nivel mundial, sin embargo, será preciso e importante conocer cómo se inicia la historia del museo en nuestro país. A continuación escribiremos acontecimientos que desempeñaron un papel importante en lo que respecta a la promoción o desarrollo de los museos en México.

1.1 Antecedentes históricos de los museos de México

En nuestro país en el período de 1887-1940, los descubrimientos arqueológicos produjeron una interrelación inédita entre museo y templo, surge precisamente esta relación del hombre con los descubrimientos arqueológicos, donde el ciudadano como tal admira sus orígenes ancestrales mediante el reconocimiento de su historia moderna. Desde el período prehispánico las imágenes poseían un lugar de primer orden en las prácticas rituales. Así constató Hernán Cortés “al visitar tres salas dentro de una gran mezquita, donde se encontraban tres de los principales ídolos, de maravillosa grandeza y altura, y de muchas labores y figuras esculpidas” (Morales, 2000, p. 59) percibimos la admiración hacia los ídolos, probablemente no como la veían los nativos, más bien para los españoles era una admiración en sentido artístico, como fuera, ambos lo apreciaban. Así que en la edad media como en la Nueva España la imagen cultural adquirió un estatuto privilegiado.

Dentro de la historia del museo no podemos olvidar el Museo Indiano, un día del año de 1736 desembarca en la Nueva España el italiano Lorenzo Boturini y Benaducci, quien se dedicaría a coleccionar un extenso número de antigüedades que él mismo bautizó como el Museo Histórico Indiano, dicho interés surgió a raíz

de su interés por el milagro Guadalupano. Él pensaba que para comprender mejor el mensaje de la Virgen debía estudiar la historia de los indígenas a quienes se les apareció, sin embargo, dicha búsqueda entrelazó la fe con el conocimiento histórico, la creencia supersticiosa-religiosa con la sabiduría teológica-científica “Boturini tuvo el acierto de concebir la historia de las civilizaciones prehispánicas dentro de un marco universal.” (Morales, 2000, p. 62). Aunque debido a la mentalidad milagrosa que se tenía en la época de Boturini al inscribir la palabra museo no quedó en el olvido total, ya que podríamos decir que fue una museización de acuerdo a un pasado cristiano que dignificaba tanto al pueblo vencido como a los evangelizadores, debemos reconocer que debido a este documento escrito por Boturini, motivó el interés del Consejo de las Indias por establecer en la capital de la Nueva España una Academia de Historia de México, proyecto que no se realizó, pero podemos decir que se contempló. Se dió un paso a la creación del arte contemplativo mediante la asociación deliberada entre palabras e imágenes. Tiempo después la colección de Boturini, junto con otras piezas sería el núcleo principal del posterior Museo Nacional.

En la segunda mitad del siglo XVIII marcó los inicios de los museos públicos mexicanos, aunque sus promotores y público no fueran muy conscientes de ello. En 1774, el Virrey Antonio María Bucareli y Ursúa dispuso el traslado a la Universidad de los más exquisitos monumentos de la antigüedad mexicana, entre ellas dos famosos piedras “la Coatlicue y la del Sol”, pero a pesar de la trascendencia de las piezas en cuestión, se deseaba integrarlas a un museo pero, esto se topó con graves obstáculos.

En el año de 1790 el naturalista José Longinos abre bajo su patrocinio el Gabinete de Historia Natural, en la Ciudad de México, aquí comienza un conocimiento distinto al que se había estado presentando, este es el paso al conocimiento científico museográfico que pretendía contrarrestar la subjetividad del espacio sagrado, y la mirada devota que se había estado llevando hasta entonces. Es aquí donde se establece la cátedra de Botánica, impartida desde 1793, se crea el gabinete de Física en el Colegio de Minas y entre los años 1803 y 1808 se crea una Junta de Antigüedades nombrada por el Gobierno.

La efervescencia de nacionalismo propia de la época marcaría para siempre la museología mexicana. Después de esto los museos servirían como centros activos para la preservación de las identidades culturales y como elementos de integración nacional. Y si bien, a partir de esto ya no se permite la devastación del pasado indígena, tampoco se repudia la herencia colonial hispana. Casi con certeza podemos afirmar que los museos de principios del siglo XIX serían los mejores expositores de lo mexicano.

Tanto en Europa como en Hispanoamérica la mirada piadosa heredada de los templos religiosos sufrió su primera gran desacralización en gabinetes y museos, en estos ya no se observara más para venerar, sino para conocer o satisfacer la curiosidad.

Es así como comienza la sustitución de los templos religiosos en la época de la Contrarreforma, principalmente encabezado por el arte barroco y también por los recintos universitarios y las academias de ciencias naturales y exactas. A mediados del siglo XIX, “en el marco de referencia europeo, el museo se había convertido en el escenario de la construcción de la noción de descubrimiento científico y, por lo tanto, de la experimentación del saber: al exhibirse públicamente las colecciones era posible constatar la existencia de los fenómenos físicos o de los hechos históricos” (Morales, 2000, p. 73). Más importante aún se podía ejercer libremente la crítica pública al contrastarse distintos puntos de vista. Al consumarse la Independencia de México, el primer presidente Guadalupe Victoria, dicta un decreto por medio del cual se crea el Museo Nacional Mexicano el 18 de marzo de 1825, teniendo como primer director a Isidro Ignacio Icaza, a partir del 29 de noviembre de ese año. Las primeras actividades fueron de bodega oficial de antigüedades, mitad vitrina de la nación, así como recoger y acoger la herencia de pasadas colecciones, por ejemplo, la colección de piedras esculpidas por las culturas prehispánicas. Así, el museo se dio a la tarea de coleccionar y resguardar aquellos objetos que representarían un pasado común, como mexicanos, en el año de 1833 se da entrada al museo una colección de los retratos de los Virreyes, que tiene el significado de reconocer y reunir las dos culturas matrices del país.

El museo se mantuvo como institución, la realidad era que, incluso al interior del mismo, se sentían las consecuencias de la lucha política y la suerte de sus funcionarios estaba en relación al bando político al que pertenecían, con los que las actividades del museo, como ámbito educativo y cultural, se encontraban prácticamente paralizadas. Sin embargo, aunque las distintas facciones coincidieron en un punto, que en lo sucesivo caracterizaría a los museos mexicanos: la educación, la presentación didáctica, sería determinante en todos los aspectos de la actividad museal. Para 1833, se clausuraba la universidad que era el hogar del museo y se fundaba en su lugar la Dirección General de Instrucción Pública, que incrementó la responsabilidad de los planteles artísticos e históricos en materia educativa.

Para el tiempo de los imperios y las dictaduras, los acontecimientos más sobresalientes en materia de museos fueron decisivos, por ejemplo en el breve reinado de Maximiliano de Habsburgo trasladó las colecciones del Museo Nacional a la vieja Casa de Moneda, esto fue decretado el 4 de diciembre de 1865 y en él se pregonaba el siguiente título: Museo Público de Historia Natural, Arqueología e Historia, pero para el periodo porfirista se le devolvió su denominación tradicional. De manera breve mencionaremos la creación de algunos museos y en que años se crean; museo de Geología el cual fue el primero que se edificó con fines museísticos (1900 - 1906), 1908 se crea el Museo Tecnológico Industrial, en 1913 se inauguró el Museo del Chopo.

Posteriormente se habilita el “Castillo de Chapultepec como museo, se abrió una nueva etapa en la que de acuerdo con la vocación y el tipo de acervos que tuvieran, se fueron creando otros, hasta construir una red del patrimonio nacional. Es así como se visualizó como un baluarte para la conservación y difusión de los mayores valores, artísticos de nuestra cultura, pero no sólo eso, también resguarda la identidad de México” (Fernández, 1988, p. 7). Con esto tenemos unan visión general de los antecedentes históricos de los museos en nuestro país.

1.2 Transformación del Museo a través del tiempo.

Como ya hemos podido notar, el Museo ha sufrido una evolución gradual, ha pasado del coleccionismo privado, al Museo público. En cada etapa de la historia desde el periodo Clásico, la Edad Media, el Renacimiento, la Ilustración hemos ubicado el Museo de acuerdo a la visión de esa época.

Ahora veremos cómo se comienzan a crear instituciones que impulsan este sector nos referimos al museo. Un ejemplo de esto es el período de entreguerras (1919 - 1939) la primera y segunda guerra mundiales, ya que es el momento en donde comienzan a surgir las primeras iniciativas importantes, en el año de 1926 se constituye la Internacional Museum Office, “esta se crea para dar salida a las opiniones, cada vez más críticas, especialmente en referencia a la situación de almacén de objetos en que se encontraban muchos museos” (Fernández, 1988, p. 17). Sin embargo, es en el año de 1972 cuando se propone crear un museo integral, que termine con la idea del museo anticuado y decadente e inactivo como se había manejado hasta ese momento. Este nuevo concepto define al museo como una institución incorporada al desarrollo de la sociedad contemporánea “y basada en el trabajo interdisciplinario y en una estrecha relación con el medio ambiente, que aplica metodologías propias al llevar a cabo una función social consistente en investigar, ordenar, exhibir y difundir el patrimonio cultural.” (Witker, 2001, p. 5). Y precisamente, por las mismas fechas países como Estados Unidos y Canadá proponen que se debe dejar de propiciar un acto meramente contemplativo y pasivo para transformarlo más bien en fuentes de experiencias donde lo primordial fuera el aprendizaje. Así que esto significaba involucrar, a los diversos públicos, en actividades que desencadenaran procesos, los llama Rodrigo Witker “procesos, de exploración y descubrimiento” (Witker, 2001, p. 5) y, es en Francia donde surgen museos de este tipo, y posteriormente se extiende a otras naciones.

El Museólogo inglés, J. Rothenstein, en el año de 1973 apuntó a la necesidad de definir los objetivos del museo y afirmó que sus más importantes funciones han de ser las de hacer que el hombre de la calle sea consciente de su Patrimonio y

ayudarle a comprenderlo y utilizarlo para su enriquecimiento cultural. Para el período de 1900 a 1930 se percibe un rápido desarrollo de las prácticas educativas en los museos. Este fue un período de expansión de diversos programas educativos en los museos, los cuales llegaban a las escuelas públicas y otras instituciones. En este período se manejaban tres filosofías que guiaban la práctica educativa:

- La primera se basaba en la creencia de que los principios estéticos y especializados debían ser los decisivos en cualquier exposición.
- La segunda, afirmaba que el museo era, fundamentalmente, una institución educativa y que se debía a las necesidades y deseos de la comunidad a la que servía.
- La tercera era una combinación de las anteriores dos razones y pretendía conseguir un equilibrio entre estas.

Para el período de la Segunda Guerra Mundial, se percibió un cambio que marco el final de la concepción del museo como una institución aislada y elitista. Estos cambios se producen por dos razones; por una parte, la nueva actitud social hacia los museos, que se consideran como instituciones que deben ser accesibles, comprensibles, apreciadas y disfrutadas por toda la población, no solo por un grupo cerrado. Y la segunda razón, la aparición de un nuevo público, debido al desarrollo político, social y económico que se produjo tras la reconstrucción y expansión que sucedió a la segunda Guerra Mundial. El crecimiento económico favoreció el aumento de la demanda en el campo social y educativo, que no solo se ve reflejado en la escuela sino también en todas aquellas instituciones sociales y culturales que de alguna manera pueden contribuir a la mejora del nivel formativo.

Respecto a las organizaciones internacionales que definieron la naturaleza y los objetivos contemporáneos de los museos se encuentran: “MAUK (Asociación de Museos del Reino Unido), la AMM (Asociación Americana de Museos) y el ICOM (Consejo Internacional de Museos)” (Witker, 2001, p. 7) cada uno de estas organizaciones definió y promovió el quehacer actual y futuro de los museos.

Debido a estos acontecimientos el museo se concibe como un espacio donde se resguardan los objetos valiosos, como artefactos científicos, piezas arqueológicas, u obras de arte. Su función es poner al visitante en contacto con los objetos y privilegiar la herencia histórica y cultural. Sin embargo, de forma gradual el museo pasa a ser un Museo Interactivo.

Tal vez sorprenda saber que los museos interactivos surgen en los años setenta con la idea de transformar los museos de ciencia, especialmente, en centros de exploración donde el público controla el comportamiento de aparatos e instrumentos para aprender y acercarse más a la ciencia y la tecnología. La concepción de museos interactivos en México se basó en experiencias como “las del Exploratorim de San Francisco, el Museo de los Niños de Boston y el Centro de Ciencias de Ontario (construido en los años setenta)” (Witker, 2001, p. 16). En este tipo de museos se comienzan a sustituir las piezas originales por simuladores y modelos algunas simulaciones eran interactivas.

En México de estos conceptos surgieron tres tendencias, las cuales determinaron su desarrollo “la primera es la llamada transición a la que corresponden los museos que, aunque basados en el rigor de los paradigmas del conocimiento científico y dirigidos principalmente al público en general, han comenzado a integrar aspectos interactivos a sus discursos, otra caracterizada por la búsqueda de diversas y variadas formas en el tratamiento museográfico *de la ciencia y la tecnología*, ya sugerente y evocadoras, ya retadoras e incitadoras, mediante estrategias interactivas y pedagógicas, y la tercera reconocida por aprovechar y perfeccionar los elementos anteriores y, sobre todo, por considerar a los niños su público prioritario y esencial” (Witker, 2001, p.16). Pero es hasta los años noventa cuando se registra un auge y un crecimiento de este tipo de museos en nuestro país, el primer experimento se realizó con el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad, en los años ochenta no se crearon otros museos parecidos, salvo el Túnel de la ciencia, en 1992 se crea el Centro de las Ciencias, el Museo de la Ciencia (UNIVERSUM) y Tecnología 1993, Papalote Museo del Niño en 1993 y el Museo de la Luz 1997.

Podemos mencionar que los Museos Interactivos son centros de exhibiciones que representan ideas, fenómenos naturales y principios científicos. Su misión es divulgar la ciencia, sin embargo, en los últimos años también los museos de historia y arte se han transformado y han insertado la interactividad en su práctica. Los museos interactivos pretenden estimular a la niñez, juventud y adultos a tener una actitud reflexiva y espíritu de investigación, creando ambiente de aprendizaje contextualizados a la realidad.

Actualmente, es común ver que los museos se han introducido en las redes sociales, ya que han comprendido que los nuevos medios pueden ayudarles a tener una mejor relación con el público. Andrea Villalba en su artículo *Atrapados en la red*, menciona que “se han generado diferentes iniciativas que estudian el fenómeno de los museos en las redes sociales, entre las que destacan el “Museum Next”, una conferencia Europea que alienta a dichas instituciones a usar e interactuar a través de las redes sociales, entre otras nuevas tecnologías” (Villalba, 2012, p.19). Los hechos indican que la presencia de los museos en las redes sociales no es casual, más bien implica un fenómeno en el que el museo como generador de contenidos, debe aprender a construirlos en conjunto con su público, lo cual es un reto complicado ya que como vimos durante mucho tiempo el museo generó únicamente contenidos para un círculo cerrado. Y esto a su vez implica un cambio de estrategias en cómo los visitantes perciben el museo dentro y fuera de las redes sociales.

En nuestro país, los museos también ya se han introducido en las redes sociales y son ocupadas como una vía de comunicación para acercarse al público, de forma que logre generar una dinámica de comunicación.

En este breve esbozo, observamos cómo se produce un cambio en la política museística, centrada en el objeto, en este caso las adquisiciones a una política centrada en el público, que se verá reflejada en exposiciones comprensibles, adoptando criterios didácticos y no solamente estéticos. Es así como nos damos cuenta de la transformación que sufrió el museo, notando que el contexto social e histórico influyó en la evolución de esta Institución. Pero antes de adentrarnos más definamos lo que es un museo.

1.3 Concepto de Museo

Como ya se expuso anteriormente, museo se deriva de la palabra griega *museion*, que era el nombre de un templo de Atenas dedicado a las musas. Pero el Consejo Internacional de Museos lo define “como una institución de carácter permanente y no lucrativo al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierto al público que exhibe, conserva, investiga, comunica y adquiere, con fines de estudio, educación y disfrute, la evidencia material de la gente y su medio ambiente” (<http://www.museosdemexico.org/museo.php> consultada el: 14/junio/2012). Podemos observar que el museo le habla al público a través de sus espacios, pero el museo debe no solo de hablarle a algunos cuantos sino a todos. Como menciona el museógrafo Fernando Gamboa (1909 – 1990) “el museo debe salir al encuentro del público, convirtiéndose en centro dinámico de la vida de la comunidad” (García, 1994, p. 39).

Como observamos, el museo es un auxiliar de enorme trascendencia social, ya que son los responsables de conservar, interpretar y difundir los bienes culturales y naturales de un grupo o de varios grupos. Otro de los objetivos es que el público obtenga un bagaje cultural amplio, donde el museo sea el espejo donde se pueda reconocer y busque la explicación de los hechos que han sucedido en su pueblo así como de los que precedieron. La política de los museos es educativa, ya que dichas instituciones son comunicadoras y agentes donde los visitantes encuentren significado y cierto valor y a su vez que se deleite al explorar un museo.

1.3.1 Enfoques Teóricos que utilizan los museos en México

En la actualidad las teorías en las cuales se fundamenta la forma en que trabajan los museos son teorías con enfoques constructivistas. Pastor Homns menciona que se necesitan dos teorías “una teoría sobre el conocimiento y una teoría sobre el aprendizaje” (Pastor, 2011, p. 53). Veamos cuatro enfoques importantes que suelen ocupar en ocasiones los museos, debido a que son los que en la actualidad

se están ocupando en otros museos de otros países, dependiendo de su función y de acuerdo a su tendencia educativa. Veamos cada uno de estos enfoques que se utilizaron, se utilizan y en ocasiones se combinan.

El primero es el enfoque tradicional, este se basa en la creencia de que el conocimiento existe de manera objetiva, independientemente de quien aprenda, y también maneja una creencia de que el proceso es “pasivo, asimilativo, sumativo, sistemático y lineal de aprendizaje” (Pastor, 2011, p.53). Dentro de este enfoque entraría el museo tradicional, ya que el contenido solo se presenta de acuerdo a una estructura lógica y sistemática. Afortunadamente esto se ha ido quedando en el pasado, hoy en día los museos ya no desean que los visitantes sean pasivos, de ahí a creación de los cedularios, las hojas de sala entre otros. Y existe un segundo enfoque es el conductista, este defiende que el conocimiento no tiene por qué existir fuera de los aprendices, respecto a este enfoque se puede decir que tampoco se basan ya en ellos los museos actuales. Y el tercer enfoque Pastor Homs lo denomina activo o de descubrimiento, “defiende la teoría de que las personas construyen el conocimiento por sí mismas y se forman conceptos e ideas a partir de sus experiencias y sus propias y personales construcciones o esquemas mentales” (Pastor, 2011, p.54). Así que los museos que se basan en este enfoque proponen que sus visitantes, hagan y vean más que un simple escuchar, hoy en día los museos desean lograr este objetivo pero algunos otros museos pretenden ir más allá con un enfoque constructivista, donde precisamente son los visitantes los que construyen su propio conocimiento mientras aprenden, interactuando con el entorno y creando y revisando tanto sus conocimientos como la habilidad que adquiere para aprender.

Las características de este último museo con enfoque constructivista, se esforzara por presentar los contenidos en las exposiciones de acuerdo a las necesidades educativas de los visitantes. Los visitantes podrán construir su propio conocimiento interactuando con las obras que se expongan y para esto el museo se debe valer de diversas estrategias que más adelante mencionaremos. Este enfoque pretende favorecer que los visitantes establezcan conexiones entre el contenido de las exposiciones y sus propias y previas experiencias así como sus

concepciones, esto favorecerá para que pueda elaborar sus propias conclusiones sobre el significado de las exposiciones.

1.4 Tipos de museos

Como ya vimos, los museos son espacios o instituciones permanentes sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo abierto al público, que comunica y exhibe con el fin de educar, conservar y deleitar al visitante, pero si bien esos serían en general los objetivos del museo como institución, es importante identificar algunos tipos de museos. A continuación, pretendemos dar una idea de cómo se han clasificado algunos museos según Ángeles García Blanco en su libro *Didáctica del museo*. El descubrimiento de los objetos.

1.4.1 Tipos de museos de acuerdo a sus colecciones

Algunos museos se clasifican por el origen de sus recursos, ubicación y exposición. Es necesario saberlo ya que de esta manera sabremos qué tipo de museo es, que público lo visita y así elaborar la estrategia didáctica más adecuada.

- Los *museos por el origen de sus recursos*: estos pueden ser; *privados* o *independientes*: lo cual indica que sus recursos provienen de capitales privados, como empresas culturales que cuentan con estrategias propias y autofinanciamiento, que son aquellos donde sus colecciones son representativas de la totalidad nacional, en un área específica de acuerdo a la colección que posea. Están los *mixtos*; su financiamiento se constituye tanto de los presupuestos públicos como de capitales privados. Los museos *universitarios*; son públicos o privados y sus exposiciones están relacionadas con sus programas de estudios. Mientras que *los comunitarios*; su origen está respaldado por el estado, su operación y

mantenimiento es responsabilidad de las propias estructuras organizativas de cada comunidad.

- Museos por su **área de influencia**: debemos tener presente que el lugar donde se ubicará un museo condiciona su temática y, por tanto, las colecciones y exposiciones, así como los compromisos que adquiere con la sociedad. Dentro de estos, se encuentran *los nacionales*; estos nos darán la versión oficial de los aspectos que caracterizan la cultura de un país. *Museos regionales*; exhiben, de manera oficial aspectos característicos de una área. *Museos locales o comunitarios*; abordan principalmente los valores culturales propios de la localidad. Y los museos de sitio, cuyo fin es explicar los aspectos destacados del lugar donde se reside.
- Por el **tipo de público al que atienden**; teniendo claro que cada museo entiende, define y atiende a una clase público muy diverso. De ahí que encontremos los siguientes museos: Museos para *público en general*, estos poseen una temática muy flexible, por lo cual, atienden a visitantes muy diversos. Se encuentran los *museos para público especializado*: estos ofrecerán información más precisa que los anteriores. Y los *museos para público infantil*; se dirige a los niños desde la perspectiva de que, precisamente por su edad, son en potencia las personas idóneas para recibir una formación diferente a la de los adultos, donde por medio del juego, y la interacción se vincularán los contenidos de las exposiciones con los programas escolares.
- **Por el tipo de exposición**. En este campo entraría el *museo de circulación dirigida*, lo cual implica adaptar edificios cuyos usos y funciones originales se han alterado. Al *aire libre*: estos serían, por ejemplo, las zonas arqueológicas y los zoológicos. Así como los museos interactivos. Estos dan la oportunidad de elegir libremente los usos y lecturas de las exposiciones, no imponen recorridos obligatorios, va a instar al visitante a decidir entre las opciones que el mismo le ofrece.

1.4.2 Tipos de museo de acuerdo a su comunicación

Uno podría ser el *Museo Contemplativo*, el segundo el *Museo Informativo - Transmisor* y el *Museo Didáctico*, es importante aclarar que no debemos esperar encontrar de forma concreta un ejemplo absolutamente igual de cada tipo, ya que algunos estarán combinados, simplemente queremos delimitarlos en un grupo con el objetivo que facilite la investigación y la clasificación de los museos, con el fin de identificar qué tipos de museos están a disposición de los profesores y alumnos y así elaborar de manera más acertada la propuesta pedagógica.

Museo contemplativo, este va generar esa actitud en el visitante, “la contemplación resulta ser la única respuesta posible cuando no se entiende el valor o significado de lo que se ve y no se tienen medios para entenderlo” (García, 1994, p. 19). La reacción del visitante puede ser de dos maneras la de aceptar con un, me gusta, o la de rechazo con un, no me gusta, de forma meramente emocional y si bien nos va, se puede llegar a un disfrute estético pero no más. En este campo podríamos ubicar a los museos de arte e incluso historia. Aquí, la selección de piezas suele hacerse por su arte, notabilidad o nobleza, según la valoración que se le dé y según el código estético que sigan, sin embargo, la desventaja es que el visitante no conoce dicho código estético nos referimos a la valor estético que le han dado los curadores o los que montaron la exposición, por el cual se llegan a clasificar las obras que merecen ser consideradas como bellas o no.

Ahora pasemos al *Museo Informativo Transmisor*, en este caso, pretende dar a conocer algunos conocimientos y unas interpretaciones que el Museo posee sobre los objetos que tiene, puesto que los conocimientos suelen estar sistematizados por lo tanto, “la selección y exposición de los objetos se hacen según el orden de estos conocimientos que se quieren transmitir, el resultado suele ser que la relación y asociación de los objetos en la exposición tienen una lógica, tienen una razón de ser” (García, 1994, p. 63), en este caso, las piezas ya no son valoradas de manera aislada como en el tipo de museo anterior, sino más bien, se toma en cuenta el contenido temático así como la importancia científica y su situación dentro del

contexto expositivo, en el caso del museo contemplativo, la exposición no se puede considerar un contexto, pero en este tipo si, porque entre las piezas existen relaciones intencionadas. Aunque tiene un inconveniente, la exposición no se entenderá si el visitante no conoce el lenguaje de las piezas, y para esto se le deberá “ofrecer la clave en función de la cual la exposición se ha estructurado” (García, 1994, p.63), esto podrá ser por medios gráficos o audiovisuales, ya que el visitante tendrá que saber el porqué de cada pieza y también la razón por la que se encuentra en la exposición y cómo su presencia ayuda a explicar las demás piezas y cómo esas explican la de ella. Se pretende que el público visitante haga una interpretación prevista.

Sin embargo, ésta no es la información que se le suele dar al visitante, si no más bien se le facilita la comprensión de los conocimientos que se pretende transmitir, pero “no se les enseña qué significan científicamente, culturalmente o estéticamente sus piezas” (García, 1994, p.63), es entonces cuando dicha exposición puede llegar a parecerse a un libro en el que las imágenes (en este caso los objetos), vienen a ilustrar una teoría, o un texto, que es la que realmente ha tomado la importancia en la exposición, a este respecto Ángela García Blanco menciona: “que en cierto sentido se ha defraudado al visitante ya que, por un lado, un libro se lee mejor sentado y teniéndole en las manos, y no de pie y sin control sobre él. De otra, porque de una exposición se espera precisamente obtener la información visualmente a partir de la contemplación directa de los propios objetos, y ello supone proporcionar al visitante una situación en que le sea posible captar esa información” (García, 1994, p. 45).

Por este motivo los medios informativos (textos), deben estar muy medidos y entenderlos más bien como una ayuda y no hacer recaer en ellos el peso fundamental de la información, como se viene haciendo frecuentemente.

En lo que concierne al museo contemplativo y el museo informativo-transmisor supone haber dado un paso importante en la dirección de intentar establecer una relación comunicativa en el público, sin embargo, esta comunicación se sigue realizando en una sola dirección y la actitud que se promueve en el público sigue

siendo pasiva. Ya que el museo sigue considerando al visitante únicamente como el receptor de información sin participación intelectual.

Pero tenemos un tercer tipo; el museo didáctico, en este los objetos con la fuente de información, los objetos no son aislados, si no formando parte y constituyen a la vez el contexto. Los objetos que se relacionan entre sí, forman contextos, los distintos tipos de relaciones que se pueden dar en la sociedad. Y más importante aún, el museo tiene la intención educativa de enseñar a adquirir los conocimientos a partir de las piezas. Es esta exposición didáctica la que se puede entender como un ejemplo al visitante de cómo se pueden ir ordenando razonamientos a partir de los datos presentes en la exposición, tanto los que se dan por las piezas, como los mapas, fotografías, información escrita, entre otros. Y es aquí donde la conclusión o la interpretación final sería así la más lógica dado a los datos existentes de los que se parte.

Ahora bien, en la clasificación anterior podemos ubicar algunos de los siguientes museos, de acuerdo a como manejan la información.

TIPOS DE MUSEOS POR TEMAS Y COLECCIONES
Museos de Antropología
Museos de Arte
Museos de Ciencia
Museos Generales
Museos Tecnológicos
Museos Comunitarios
Museos Interactivos

Los ***museos de antropología***, por lo general centran su temática y colecciones en torno al hombre y su evolución histórica y cultural. Dentro de este tipo entran los museos de *historia*, donde se abordan principalmente los periodos convencionales del pasado del hombre y de las sociedades humanas. También están los de

arqueología: este museo estudia los vestigios de las antiguas civilizaciones a partir de los cuales se forman conclusiones científicas. Y por último están los museos de etnografía, los cuales ponen a la vista del público los rasgos culturales de grupos humanos vivos unidos por un mismo origen, raza, lengua entre otras características. Por ejemplo el Museo de Antropología e Historia, Museo del Templo Mayor, entre otros.

Los **museos de arte**: muestran más que la historia de la creación artística como tal, estos museos mostraran los gustos que imperaban en cada época y de las políticas culturales vigentes de cada época. Dentro de los museos de arte se desprenderían museos de, *bellas artes*, los cuales exhiben conjuntos de obras en secuencias cronológicas, ordenadas en estilos y corrientes, de acuerdo al grupo de autores o grupos temáticos. También están los de *artes plásticas*, donde se exponen obras artísticas con la principal función de demostrar sus usos, materiales y técnicas constructivas. Y por último, los de artes populares, estos se enfocaran a dar a conocer la artesanía, así como los procesos productivos y sus autores y en muchos casos se relaciona con la etnografía. En este rubro encontramos al Museo Nacional de Arte, La Academia de San Carlos, Museo Soumaya, Antiguo Colegio de San Ildefonso, Museo de la Ciudad de México, entre otros.

Los **museos de ciencia**; principalmente concentran objetos y colecciones ordenados conforme a la lógica de los paradigmas del conocimiento científico con relativo a determinadas categorías de hechos o de ciertos fenómenos con sus teorías y leyes así como los procedimientos. Y de este tipo de museos se desliga el museo de historia natural; el cual se preocupa ante todo de los bienes naturales. Así como sus exposiciones mostraran los grandes periodos de la tierra, incluyendo el origen y desarrollo de la vida, procesos geológicos, el agua, ecosistemas de todos los tipos, y así por el estilo. Museo de la Geología, Museo de la Luz, Universum, entre otros.

Los **museos generales**: se encargaran de guardar la memoria y el patrimonio de diversas esferas de la vida social que no siempre se consideran en la temática de los museos tradicionales. Como el Museo de la Caricatura, el Museo del Calzado.

Los **museos tecnológicos**: son el tipo de espacios donde se conservan ciertos, mecanismos, arquetipos y otro tipo de material que ponen el alumnado y al público en contacto con los logros de la ciencia y de la técnica, para lograr una mejor comprensión este tipo de espacios de vale de maquetas y modelos que sirvan de apoyo a la enseñanza. Un ejemplo el Museo Tecnológico de la CFE.

Los **museos comunitarios**: este tipo de museos es creado por la misma comunidad creado precisamente para la comunidad, este suele ser una herramienta o un espacio para afianzar el patrimonio y como consecuencia es un espacio donde la comunidad va a construir su autoconocimiento, para fortalecer su identidad, historia y valores propios. Son muy comunes en los Estados de la República Mexicana.

Los **museos interactivos**: es un museo donde se pueda interactuar con las exhibiciones en lugar de únicamente observarlas, de esta manera se facilita el aprender ya que se puede participar de forma activa en las exposiciones. Y en este rubro podemos mencionar a El papalote Museo del Niño, UNIVERSUM el Museo de la Ciencia, Museo Interactivo de Economía, Museo de la Luz. Si bien es importante saber qué tipo de museos tenemos, también es importante saber qué tipos de visitas realizan los asistentes a los museos.

1.5 Tipos de visita al museo.

Las visitas a los museos son importantes, pero para saber qué visita tendrán así como la participación, existen tres factores importantes, tanto el profesor, el museo y el visitante. El profesor puede tener dos actitudes: una ante el museo y otra ante la enseñanza y la forma en que lo va a determinar el tipo de visita que tendrá, mientras que el museo, como ya explicamos anteriormente va a contribuir de acuerdo a la finalidad con la que desea comunicar.

También la actitud del profesor ante el museo puede ser: "*Turística*: la cual consiste en no tener un objetivo definido, amplio recorrido por las salas de la exposición" (García, 1994, p.71). Por lo tanto, su actitud ante la enseñanza será nula y probablemente en este tipo de visita no exista la comunicación con el

museo ya que es simplemente contemplativa, ese código de comunicación del que ya habíamos hablado es desconocido para los visitantes, y mencionamos que el museo desea comunicar algo, desde el momento en el que se monta una exposición, al elaborar las hojas de sala, al seleccionar que obras se exhibirán, así como al pensar en las actividades que se presentarán.

En ocasiones, puede que la actitud ante la enseñanza del profesor cuando visita un museo sea únicamente para *transmitir conocimientos*, en esta únicamente hace énfasis en la enseñanza memorística y repetitiva. El museo en este caso no tiene ninguna comunicación.

Otra actitud ante el museo que puede tener el profesor es “*reforzar la teoría*; teniendo objetivos definidos y muy amplios” y en este caso el museo puede tener una finalidad comunicativa informativa: la cual va facilitar la comprensión de los conocimientos que se pretende transmitir.

Sin embargo, la actitud que animamos a que se lleve a cabo es que el profesor desee *descubrir* el museo: En ésta, el profesor tiene objetivos definidos y concretos, y se realizará un corto recorrido en la salas de exposición. El docente sabe que se enseña para aprender; esta enseñanza conlleva “estructuración personal, permanente y dinámica de conocimientos” (García, 1994, p. 71). Y por tanto la finalidad comunicativa del museo es Didáctica; “ya que enseña a aprender a partir del análisis e interpretación de la cultura material” (García, 1994, p. 71). Podemos observar que el tipo de visita que se realice será fundamental en el aprendizaje que se lleven los alumnos en este caso del museo. De ahí que necesitemos tener en cuenta al tipo de público que visita el museo, a continuación mencionaremos el tipo de público que suelen tener los museos.

1.6 Tipos de público

Podríamos mencionar que el público es uno de los objetivos más claros que tienen los museos, el museo pretende ser “el libre y voluntario acceso de toda la sociedad al museo” (León, 1995, p. 76) Sin duda, podemos mencionar que la pieza más importante del museo es el público, sin él, ese lugar es un mero centro de investigación patrimonial. En realidad, el círculo de personas que acceden hoy

al museo ya no suele ser tan complejo, como al inicio de la historia de los museos, donde la entrada a estos recintos era únicamente para un público burgués. Ahora el público es muy diverso ya que los tiempos han cambiado, actualmente se pretende que el museo sea un lugar para todos. El público suelen ser visitantes diversos, por ejemplo:

- Escolares: engloba desde la educación infantil, hasta la universidad.
- Docentes de todos los niveles educativos.
- Familias
- Grupo de niños o jóvenes perteneciente a asociaciones o instituciones.
- Personas mayores, por lo general en grupos organizados por alguna asociación.
- Personas con alguna discapacidad física o psíquica.
- Personas con problemáticas sociales, por ejemplo, marginación, delincuencia, por mencionar algunos.

Rodrigo Witker realizó una analogía de acuerdo a la conducta del público cuando visita el museo. Los divide de esta manera; “el público hormiga, es respetuoso del orden propuesto y evita los grandes espacios. El público mariposa, motivado por el placer y la curiosidad, se mueve en zigzag. El público pez, se desliza a lo largo de la sala mirando desde lejos lo exhibido con una visión de conjunto. El público chapulín, elige sus propios puntos de interés no duda en dirigirse a ellos y no se preocupa por los espacios abiertos ni por moverse indistintamente avanzando o retrocediendo” (Witker, 2001, p. 21).

Y debido a que el público suele ser tan diverso, el museo debe esforzarse por cubrir las necesidades de cada uno de estos, sin embargo, la presente tesis se va a centrar únicamente en el público de escolares, pero no será en todos los niveles educativos, únicamente nos concentraremos en el nivel medio superior y de este nivel nos enfocaremos al Bachillerato Tecnológico, al Colegio de Ciencias y Humanidades y al Sistema Incorporado a la UNAM en los grupos considerados

que llevan la asignatura de Historia de México I y que nos permita la vinculación con la visita al museo. De igual manera, sólo nos enfocaremos a un Museo y específicamente a los Murales de Palacio Nacional, con la intención de demostrar su gran valor en el ámbito educativo.

En el siguiente capítulo hablaremos sobre la importancia que tiene el profesor y su práctica en los alumnos que cuando van al museo se convierten en visitantes, donde el objetivo tanto del museo como del profesor debe ser que los estudiantes tengan una visita significativa. Pero antes recordemos lo que implica ser docente.

CAPÍTULO 2

LA PRÁCTICA DOCENTE

CAPÍTULO 2

La práctica docente

La tarea del profesor no es simplemente pararse ante un grupo de alumnos y exponer un tema, esto implica mucho más que eso. La práctica docente es “ante todo una práctica social. Su cabal comprensión implica abordarla desde los niveles del análisis social, escolar y de aula” (Pansza, 1997, p.19) como vemos es una serie de reflexiones, mientras que el quehacer pedagógico es el desarrollo docente, es decir poner en práctica a lo que se dedica un docente que prácticamente es enseñar, haciendo uso de todas esas estrategias y prácticas de la pedagogía que permiten a los alumnos apropiarse del conocimiento. Los docentes tienen que propiciar una relación pedagógica necesaria, lograr que sus alumnos construyan su conocimiento y desarrollen sus habilidades y formen y transformen sus actitudes. A su vez, el docente puede ser observador en su propia práctica diaria y de esta forma realizarse una crítica mediante un análisis, para ver si realmente está logrando los objetivos de su quehacer profesional y, así mismo, esto fortalece dicha práctica.

Para esto el profesor cuenta con un sin fin de herramientas didácticas que le facilitan su práctica educativa, de las cuales, si las sabe utilizar bien, logrará buenos resultados. A continuación veremos algunas herramientas con las que cuenta.

2.1 Herramientas y /o estrategias para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje del visitante al museo.

El proceso de enseñanza es realmente interesante pero también complejo, decimos esto debido a que la parte de enseñar es uno de los propósitos de la educación, y como menciona Fernando Savater “la educación es sin duda el más humano y humanizador de todos” (Savater, 2004, p. 11) debido que se enseña a personas y no máquinas, de tal manera que el maestro tendrá que estar capacitado para enseñar y al enseñar nos referimos a “enseñar al que no sabe y

quien no indaga, constata y deplora la ignorancia ajena no puede ser maestro, por mucho que sepa” (Savater, 2004, p.27), por lo tanto, debido a que no todos aprenden de la misma manera ni con las mismas estrategias, es ahí el reto del docente de saber aplicar la herramienta más acertada para beneficio de sus alumnos y el logro de objetivos. Ya que precisamente el objetivo debe ser que el alumno logre no solo procesar la información que encuentre en el museo, también debe comprenderla. El profesor hace bien en conocerlas ya que de esta forma podrá encarar a su práctica educativa con éxito.

Como ya mencionamos, no existe una única herramienta o estrategia que garantice una buena enseñanza, así que el profesor puede tomar o combinar de su variedad de estrategias la que más considere oportuna de acuerdo a las necesidades de los alumnos, así como del contexto donde realiza su quehacer profesional.

Mencionemos algunas, sin embargo, no nos detendremos a explicar cada una, simplemente la que nos interesa. El profesor cuenta por ejemplo con algunas técnicas, la técnica es un procedimiento didáctico y va de la mano con la estrategia ya que mientras esta enfoca a aspectos más generales la técnica se enfoca a la orientación del aprendizaje, la técnica didáctica es el recurso particular para llevar a efecto los propósitos planeados y esta estará orientada a el aprendizaje del visitante.

- Exposiciones
- Rotafolio
- Diapositivas
- Láminas
- Mapas conceptuales.
- Mapas mentales
- Cuadros sinópticos
- líneas del tiempo.

- Trabajos de investigación
- Resúmenes
- Síntesis
- Ensayos
- Enseñanza con estudio de casos.
- Visitas educativas.

Es en esta última donde deseamos hacer énfasis, en algunas ocasiones los docentes llegan a planificar sus clases con otros espacios fuera de la escuela, como suelen ser los museos. Estas visitas escolares son un excelente recurso que se puede explotar. Las salidas deben servir como complemento de la enseñanza escolar, para lograr una interacción con la educación, y se logra una relación directa con las diversas asignaturas del programa escolar y parte se proporciona un enriquecimiento del acervo cultural de los alumnos.

Las visitas fuera de la escuela brindan a los alumnos la posibilidad de observar, en forma directa, cómo funcionan los distintos procesos que conforman la vida cotidiana. Y como profesores se debe saber que las visitas aportan experiencias ricas en significados, pero mucho dependerá de los objetivos que se tengan al hacer la visita o al mandar a los alumnos a realizar la visita. Sin embargo, antes de explicar de manera más amplia tengamos presente que la educación formal se valdrá de la no formal, en este caso refiriéndonos a las visitas escolares a museos para un mejor aprendizaje. Antes será preciso que definamos lo que significa educación formal y no formal y comprender por qué las visitas escolares entran en este segundo término.

2.2 Definición de educación formal y no formal

Educación, una palabra muy común y generalmente utilizada por profesionales hasta por personas llamémosle comunes. Sin embargo, veamos la raíz

etimológica y tratemos de comprender por qué juega un papel tan importante en el ámbito en el que nos queremos situar, en este caso, el museo.

Etimológicamente, la educación tiene dos significados: del latín *educare*, “que significa crear, nutrir o alimentar, conducir” (Diccionario, 2004, 163) y el segundo *exducere*, que significa “sacar, extraer, llevar o conducir desde dentro hacia fuera” (Saavedra, 2001, p. 54). Su etimología la podemos comprender de dos maneras: como proceso de crecimiento estimulado desde fuera, así como el encauzamiento de facultades que existen en el sujeto que se educa. Sin embargo, la primera connotación está basada en el concepto tradicionalista, donde el educador domina sobre un educando pasivo en el acto educativo. Pero la segunda está fundamentada en el concepto de educación nueva “esta se desarrolla en la auto actividad, el autodesarrollo y la autorrealización del educando” (Saavedra, 2001, p.57). Sin lugar a dudas la educación ha sido objeto de estudio y debates desde múltiples perspectivas y enfoques, ya sea desde los puntos de vista filosóficos, biológicos, socioculturales, psicológicos entre otros más. Nerici menciona que la educación es: Actuar conscientemente frente a nuevas situaciones de vida, aprovechamiento de la experiencia anterior, integración, continuidad, progreso, realidad de cada uno, las necesidades individuales. Y gracias a esto entonces se puede formular el siguiente concepto “La educación es el proceso que tiene como finalidad realizar en forma concomitante las potencialidades del individuo y llevarlo a concentrarse con la realidad, para que en ella actué conscientemente, con eficiencia y responsabilidades y aspiraciones personales y colectivas y, en segundo lugar, al desarrollo espiritual de la criatura humana, adoptando, para ello, la actitud menos directiva posible, y enfatizando la vivencia, la reflexión, la creatividad, la cooperación y el respeto por el prójimo” (Nerici, 1985, p. 21). Podemos mencionar que entonces educación es una actividad orientada de manera intencional para promover el desenvolvimiento o desarrollo de la persona, así como su integración en la sociedad. Sin embargo, encontramos también dentro de este amplio ámbito denominado educación diversos tipos de educación entre ellos: la educación formal y la educación no formal.

Comencemos definiendo lo que es la educación formal. Se refiere a la educación escolarizada que, para su funcionamiento, requiere de estructuras jerárquicas “que sistematicen en grados cronológicamente determinados, un currículo desplegado en planes y programas prescritos para la educación por niveles: inicial, preescolar, primaria, secundaria, bachillerato, técnica profesional, licenciatura, maestría, doctorado, posdoctorado y una variedad de especializaciones e instituciones que exigen dedicación de tiempo completo” (Saavedra. 2001, p. 59). Esta podemos mencionar que es la característica más sobresaliente de la educación formal es que los estudiantes estén matriculados, y sobre todo, que se sometan a evaluaciones desde las cuales tienen que comprobar que acreditan el aprendizaje. Mientras que la educación no formal, consiste en cualquier experiencia educativa organizada fuera del sistema establecido, con el propósito de servir a una determinada población. En este tipo de educación se trata “de sistematizar lo asistemático de la educación informal” (Saavedra, 2001, p. 59). Sus características son su intencionalidad y su sistematicidad, aunque sin relación con el sistema regular formal, y ésta, al contrario de la educación formal, no otorga títulos o grados, validados por el sistema formal.

2.3. El museo como un auxiliar de la educación formal

Como ya vimos, la educación no formal es la que definimos como cualquier actividad educativa organizada fuera del sistema formal establecido que se dirige a unos destinatarios identificables y tiene objetivos de aprendizaje definidos. Se ha visto necesaria la educación no formal debido a que responde a necesidades educativas orientadas al desarrollo social y cultural, al igual que responde a las necesidades educativas orientadas al desarrollo científico y tecnológico. Es por eso que los museos entran dentro de la educación no formal, ya que suelen ser una organización dinámica y multicultural a favor de la educación permanente dentro de la sociedad.

Dentro de esta educación no formal y su relación con los museos, es importante que se preocupen por impartir programas y actividades de educación museística

o, en un sentido más amplio, de educación tipo cultural. Ya que este tiene la función tanto de incrementar e investigar sus colecciones, pero también debe comunicar que es parte de esta educación no formal a los visitantes, como promover las actividades educativas, atender a los visitantes para hacer una visita más cómoda, organizar exposiciones y entre otros eventos, más a parte la publicidad y la seguridad. De ahí que mencionemos que el museo es un auxiliar muy importante en la educación no formal del cual se puede aprovechar y explotar mucho para beneficio de la educación formal.

Sin lugar a dudas, no podemos negar que el museo es una institución muy importante en la educación no formal pero, si se complementa con la educación formal, lo que vendría siendo la escuela, el resultado puede ser aún mucho mejor en lo referente al proceso de enseñanza – aprendizaje. En el siguiente capítulo se analizara precisamente la interacción del museo y la escuela.

CAPÍTULO 3

EL MUSEO Y LA ESCUELA

CAPÍTULO 3

El museo y la escuela

El museo y la escuela, dos elementos importantes en esta investigación, ya hemos mencionado anteriormente que según la definición del Consejo Internacional de Museos, es una “institución de carácter permanente y no lucrativo al servicio de la sociedad y su desarrollo, que adquiere, conserva, estudia, expone, difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo”(<http://www.museosdemexico.org/museo.php> consultada el: 20/Junio/2012). Mientras que la escuela es un lugar a donde se asiste para aprender, “tiene la tarea de reproducir a la sociedad enseñanza, transmitiendo la cultura, elabora, estimulando la conciencia” (Saavedra, 2001, p.66). Como vemos, comparte algunas funciones e ideales, como lo es el punto en cuanto a la educación y la cultura; obviamente, una de manera formal en lo que respecta a la escuela, y otra de modo no formal en lo que respecta al museo. Sin embargo, pueden ser un excelente equipo si combinamos museo y escuela.

Por tal motivo, la visita escolar al museo, supone un punto de encuentro, podríamos mencionar que por parte de estos dos elementos actúan algunos factores condicionantes que determinaran la calidad de la visita y de la enseñanza que se obtenga. Y un elemento del museo que es dispensable para que exista una relación entre este y la escuela son los departamentos de Servicios Educativos, Comunicación Educativa o Servicios Pedagógicos, independientemente del nombre que tenga el departamento en el museo, este juega un papel de suma importancia en la relación con la escuela y por su puesto el docente ya que este último será el puente entre la escuela y los departamentos de Servicios Educativos.

3.1 Antecedentes de los Departamentos Educativos en los museos

El tener un esbozo de los antecedentes de los departamentos educativos es importante ya que estos se han encargado con la colaboración de otros profesionistas de transformar la visión de los museos.

La aparición de departamentos educativos en muchos museos se produjo, en la década de los sesenta, pero especialmente en la década de los setenta. Sin embargo, con la aparición de estos departamentos no fue fácil ya que tuvieron que vencer algunas dificultades, por ejemplo, por primera vez tuvieron que trabajar en el campo de la educación museística, y uno de los principales retos fue convencer a los propios colegas ya que estos consideraban como más importantes otras actividades, como coleccionar, preservar e investigar, en deterioro de la función educativa.

Por ejemplo, en Britania la historia de los servicios educativos comenzó antes, el primero se crea en Liverpool, éste contaba con un servicio de préstamos de objetos, esto sucede en el año de 1872 y se le denominó The circulation school museum. En 1902 el Museo de Manchester contaba con un maestro que trabajaba voluntariamente con los niños que acudían al museo. El museo de Horniman también contaba con personal voluntario que se hacía cargo de las actividades educativas e inclusive elaboró hojas didácticas sobre temáticas relacionadas con el museo.

En otros países europeos por ejemplo Holanda en 1969 unos veinte museos ya contaban con departamentos educativos consolidados, pero diez años después esta cifra había aumentado hasta setenta. Mientras que en Canadá y Estados Unidos, las iniciativas para la creación de departamentos educativos fueron muy tempranas. “El primero de ellos fue el museo de Bellas Artes de Syracuse, en 1901, seguido por el Museo de Arte de Toledo (Ohio) en 1903, hay que destacar que la creación de instituciones tales como el Institute for Museum Services, dentro de la United States Office of Education así como la creación de un Centro para la educación en el museo en la Universidad George Washington,

contribuyeron a fomentar la investigación y el interés en este campo” (Pastor, 2011, p. 34).

Algunos pioneros en este campo afirmaron que los departamentos educativos en los museos debían considerar prioritaria la tarea de traducir el significado de las exposiciones y buscar la manera de comunicar sus valores al público sencillo, independientemente de la edad o capacidad intelectual de los usuarios. En los años 70's Prakash mencionó que “los departamentos educativos debían intentar fomentar y dar respuesta a los intereses artísticos latentes en los públicos de todas las edades” (Pastor, 2011, p. 34). Ya que mediante exposiciones especiales y cursos, se debe familiarizar a los visitantes y el departamento no debe limitarse únicamente a transmitir una información de carácter científico, arqueológico, artístico; contenida en las piezas que se exhiban en el museo, más bien estas deben ser comprensibles a todo el público, ya que el departamento debe estimular las posibilidades creativas del visitante en todos los ámbitos de su vida cotidiana. El informe británico mencionó en el año de 1973 algunas de las funciones que consideraba importantes que desempeñaran los departamentos educativos como:

- la responsabilidad de los servicios de préstamo de materiales
- organizar conferencias o participar en ellas
- organizar visitas de grupo
- mantener contacto con las instituciones educativas que utilizan el museo
- ofrecer ayuda individual a los estudiantes
- asesorar en la información que debe dársele al público
- asesoramiento de las ayudas y recursos que se puedan utilizar dentro del campo de la tecnología educativa.

Pero para los años 80's y a nivel internacional, la situación realmente experimentó un fuerte avance, tanto en plano teórico como en el de la práctica. Los departamentos educativos de los museos se preocupan por formar en materia

educativa a los propios miembros de los servicios de educación museística, pero también observan que es importante colaborar con otras instituciones educativas y sociales. Pero para lograr esto se necesita un trabajo interdisciplinar y multidisciplinar. Como observamos los Departamentos Educativos se convierten en un aspecto fundamental, podríamos mencionar indispensable para el buen funcionamiento del Museo como tal, por eso vimos necesario abordar el tema de la historia de los Departamentos Educativos, ya que no podemos concebir Museo sin Departamento de Servicios Educativos, en este trabajo van de la mano. Más adelante veremos el papel actual de los Departamentos de Servicios Educativos.

3.1.2 Quiénes laboran en el departamento de Servicios Educativos.

Como hemos analizado el departamento de servicios educativos es indispensable para el museo, sin embargo, surge una cuestión importante, ¿Quiénes laboran en este departamento, qué perfil profesional necesitan cubrir? Así como los objetivos que tienen en mente realizar. Con la finalidad de saber que más ofrece este espacio para el beneficio del proceso de enseñanza.

Sin lugar a dudas el Departamento de Servicios Educativos está vinculado a los otros departamentos del museo, ya que guarda una estrecha relación con ellos, así como con otros departamentos de servicios educativos de otros museos.

El profesional que trabaje en el departamento de Servicios Educativos, debe poseer conocimientos sobre las técnicas de enseñanza también debe tener noción del currículum escolar, como menciona Pastor Homs, “para el educador de un museo, no basta una formación académica universitaria relacionada con el contenido del museo, pero tampoco basta una formación como la que recibe un maestro normal” (Pastor, 2001, p. 34). Pero es necesario aclarar que en México no existe alguna carrera que imparta la licenciatura que se encamine como tal a esta área.

Con certeza podemos afirmar más bien que la formación debe ser interdisciplinaria basada en conocimientos psicológicos y pedagógicos que les ayuden a conocer mejor a la audiencia así como su manera de aprender, las técnicas de enseñanza

más apropiadas en cada caso, pero no debe olvidar tener “conocimientos sociológicos, económicos e históricos, que permitan establecer relaciones entre el pasado y el presente, que faciliten la comprensión de los individuos” (Pastor, 2001, p.34).

Sin embargo para hacerlo posible primero se necesita la formación de un personal específico, que se encargue de llevar acabo las actividades educativas del museo, no debe considerarse como funciones que pueden realizar cualquier profesional del museo no importando su área, pero esta formación debe tener dos aspectos o componentes: debe contar con una formación pedagógica y unos mínimos conocimientos museológicos (esto implicaría conocimientos de la historia del museo, su organización, funcionamiento, entre otros) de esta manera el profesional podrá explotar al máximo los recursos y posibilidades educativas del mismo.

Como vemos será necesario contar con equipo multidisciplinar, integrado por personas especializadas en campos muy diversos, Pastor Homs lo divide en tres grupos de trabajo:

- "Grupo informativo: se integra por especialistas en la materia a la que se dedica el museo, estos serán los encargados de proporcionar a los educadores toda la información científica.
- Grupo educados: éste se integra por los especialistas en pedagogía, que será el encargado de transmitir y hacer accesible los contenidos del museo a los distintos tipos de público.
- Grupo diseñador; a este lo integran decoradores, iluminadores, diseñadores, que son los que se encargan de plasmar de una manera estéticamente agradable las exposiciones y programas educativos” (Pastor, 2011, p. 62).

Sin embargo, no debemos pasar por alto un factor trascendental la curaduría, ¿quién es? El curador es un especialista en acervos y bodegas de colecciones, conoce los valores de los objetos y busca siempre preservarlos y difundirlos. Podemos decir con certeza, sin temor a equivocarnos que la curaduría es una de

las actividades esenciales. Esta tiene como objetivo dos cosas “el control y la sistematización de los bienes mediante el registro, la documentación y la catalogación de los mismos, así como la custodia de su almacenamiento, sus movimientos y sus traslados, siempre desde la perspectiva de conservarlos en el mejor estado posible. La segunda es el estudio de los bienes desde el punto de vista de su interpretación discursiva, con base en la organización temática de las colecciones y sus objetos en cada exposición, y lo que con ellos puede brindar el museo a sus visitantes” (Witker, 2011, p. 14).

Quienes trabajen en este departamento, deben estar actualizados en los procesos de enseñanza - aprendizaje y saber aplicarlos, deben de poseer una visión del sistema educativo formal, así como conocer las problemáticas que tiene y las exigencias para poder trabajar en colaboración con las escuelas, tiene que ser capaces de liderar las tareas del departamento como son los programas, materiales didácticos, y exposiciones didácticas, para que cuando esté ante los visitante pueda utilizar las palabras precisas y estimulantes ante las exposiciones, materiales y publicaciones educativas ya que debe tener en mente que van dirigidas a un público no especialista y de distintas edades y habilidades.

Este equipo multidisciplinario tiene el objetivo de contribuir a la función educativa del museo pero que esta se pueda materializar eficazmente ante una audiencia de diversas edades, niveles y habilidades, mediante la planificación y desarrollo de experiencias, servicios y otros recursos.

Ahora bien a continuación especificaremos algunas de las funciones que realizan los Departamentos de Servicios Educativos.

3.1.3 Función del Departamento de Servicios Educativos.

Definir al Departamento de Servicios Educativos no es tarea fácil, ya que cada museo tiene un concepto sobre la tarea que debe realizar, pero en lo general, su función va más allá de hacer citas con las escuelas y atenderlas, preparar visitas guiadas y concertarlas, ya que además debe capacitar a sus guías, preparar folletos explicativos, diseñar talleres, organizar y manejar variadas actividades que

apoyen la función educativa del museo, capacitar y reclutar voluntarios, realizar estudios de público, hasta participar en actividades de mercadotecnia, su intervención en la publicidad, el diseño, las evaluaciones de las exhibiciones, etc. Observemos que por tal motivo a los servicios educativos no solamente se les debe entender como la atención a los grupos escolares, más bien debe considerarse “como la estructura que da forma y que apunta a los objetivos generales del museo” (Witker, 2001, p.65).

Los Servicios Educativos en los museos tiene como fin acercar más el museo al público, pero, aun así, son pocos los visitantes que encuentran en el museo una acogida que les permita gozar plenamente de la visita y extraer un resultado provechoso para su información. De tal manera que este departamento tenga la finalidad de servir de puente entre la institución museística y el público. Para esto el departamento de cada museo debe conocer la diversidad de público que lo visita así como sus necesidades, porque no se puede hacer del museo una copia de la escuela, debido a que los objetivos y características de ambas instituciones, aunque coincidan a veces, son diferentes y por consiguiente, no servirán los mismos patrones. De ahí la ardua tarea a la hora de realizar las estrategias para invitar a los diferentes públicos a visitarlos entre ellos las escuelas. Pero hay un punto importante que no debemos pasar por alto y esta son las estrategias que se utilizan, a continuación trataremos ese punto.

3.2 Estrategias de los museos para invitar a las escuelas a visitarlos

Como hemos analizado tanto los profesores como los Departamentos de Servicios Educativos de los distintos museos, deben utilizar diversas estrategias para promover, fomentar o incitar a los alumnos a asistir a los museos pero así mismo los museos también deben valerse de diversos métodos y estrategias para lograr que los alumnos deseen ir a visitarlos.

Para incitar a que otros vayan al museo se valen de las exposiciones y hay dos tipos las exposiciones permanentes y las temporales. Las permanentes, exhiben colecciones y elementos gráficos del museo más importantes y representativos de

sus acervos y temática. Los diseños deberán captar la atención del público. Promover las visitas recurrentes e intentar dar respuesta a las necesidades de la información. En estas exposiciones el material debe ser durable ya que debe soportar el uso intensivo y tolerar un mantenimiento continuo.

En las exposiciones temporales. Podemos decir que estas son breves, su diseño suele ser general y la selección de los materiales debe considerarse su corta vida, suelen durar desde una semana hasta seis meses. Estas exposiciones son buenas ya que darán una imagen más dinámica y constantemente renovada del museo, así como crear expectativa en su público.

Es importante mencionar que se deben considerar tres cosas que deben tener las exposiciones un nivel emotivo, didáctico y lúdico. El *nivel emotivo* “se relaciona con la producción de emociones con el espectador, en el plano estético o evocativo” (Witker, 2001, p. 17). Respecto al *nivel didáctico*, tratará de brindar al visitante información jerarquizada y abreviada, por medios que propician la interpretación de los temas. Y en el nivel lúdico se busca que el visitante participe directamente, que se involucre y que “descubra que aprender puede ser también una experiencia divertida” (Witker, 2001, p. 17).

También se van a valer de los cedularios, pero antes de realizarlos tendrán que revisar contenidos, cuando se tiene una exposición surgida de guiones científicos el curador del cual ya hablamos anteriormente va a trabajar con los especialistas de la materia que se trate ya sean arqueólogos, biólogos, historiadores con este equipo se redactarán textos, que posteriormente, se someten a la revisión y la adaptación efectuadas por pedagogos y por último pasa a manos de los correctores de estilo. La forma en que redacten los guiones será crucial para lograr atrapar a los visitantes. Y posteriormente se realizaran los cedularios los cuales también tienen que ser didácticos para ser atractivos a la vista del público visitante.

Así mismo el museo se vale del Departamento de Servicios Educativos donde se formulan programas que comprenden la vinculación de la temática de las exposiciones con los programas escolares y las visitas guiadas por expertos o guías capacitados, así mismo imparte conferencias, talleres, cursos y recorridos

temáticos para adultos discapacitados y personas de la tercera edad. También se pueden realizar representaciones artísticas así como la edición de publicaciones especializadas como catálogos, cédulas portables y audio guías en diversas lenguas.

3.3 La visita escolar al museo

Como ya habíamos mencionado, la visita al museo supone ese punto de encuentro entre estos dos elementos importantes, la escuela y el museo, pero para que esto ocurra debemos tener presente que la visita escolar dirigida por los profesores van a tener condicionantes por parte del museo, por ejemplo, el espacio y el ambiente, el horario de apertura, la organización de las salas. Ahora bien, por parte de la escuela intervienen “el propio alumno y el profesor, que acuden al museo en función de su actividad docente y educativa y en virtud de la cual el profesor transmite o dirige la adquisición de unos conocimientos, actitudes y técnicas de aprendizaje por parte de los alumnos, a lo que motiva para dicho fin” (García, 1994, p. 35), es importante este aspecto ya que en la visita que se realice al museo, los conocimientos que el alumno deba adquirir, así como las técnicas de aprendizaje son importantes ya que con esto se verá si se cumplieron los objetivos y por tal motivo si la visita está justificada.

Sin embargo, un punto importante que debemos tomar en cuenta es que estos objetivos no dependen totalmente de los profesores, también dependerán de los programas educativos, dentro de este marco el profesor va a desarrollar su práctica y tendrá que hacer concordar sus objetivos con los del programa.

Ahora bien, no solo dependerá del museo y el maestro, ya que el alumno juega un papel sumamente importante, cuando el alumno realiza la visita es siempre el destinatario al cual se pretende encausar la acción docente. De ahí que ellos sean los que la mayoría de las veces definan el interés que pongan a la visita.

Por tal motivo, los museos dedican gran parte de su acción didáctica elaborando material propiamente pedagógico, de esta manera programan la visita conscientes de que este material puede tener impacto en su público en el

aprendizaje que obtengan. Y es de suma importancia causarle una buena impresión al visitante, en especial, desde los primeros años, ya que si desde pequeño tiene una mala impresión será muy difícil que con el paso del tiempo se pueda recuperar como público asiduo, de ahí que los museos están conscientes de que “la atención que presten a los escolares se dirige no sólo al presente, preocupándose por su formación integral, sino también al futuro, ya que ellos son un público del mañana” (García, 1994, p. 36). De ahí que el alumno sea nuestro punto de referencia donde precisamente confluyen estos tres elementos; escuela, maestro y museo. En el siguiente capítulo abordaremos un poco más sobre la didáctica del museo.

CAPÍTULO 4

DIDÁTICA MUSEÍSTICA

CAPÍTULO 4

Didáctica museística

El dedicarse a la educación en el campo museístico, implica que de manera constante se estudie y se intente aplicar la didáctica, pero en ocasiones se desconoce el verdadero significado y alcance de ésta, ya que para enlazarla con los objetivos de los museos, es necesario profundizar en su esencia.

En la introducción de esta tesis ya hablamos de la Didáctica general, ahora bien para entenderla debemos saber que epistemológicamente el término significa: teoría, estudio del conocimiento o ciencia de la ciencia. Su objeto de estudio suelen ser dos aspectos claves: enseñanza – aprendizaje, instrucción – formación. Ahora bien el término didáctica proviene “originalmente del verbo griego *didaskhein* que significa entre otras acepciones: enseñar, instruir, explicar, hacer saber, demostrar” (Escribano, 2004, p. 26).

En la didáctica se interesa no tanto por lo que se va a enseñar sino el cómo se va a enseñar, para la didáctica como ya mencionamos tiene dos aspectos claves uno de ellos es, la enseñanza aprendizaje, si bien no es el elemento central de la didáctica si es un aspecto importante ya que estos dos conceptos están estrechamente relacionados ya que el primer concepto determina el segundo, ya que tanto el enseñar como el aprender mantienen una relación dinámica lo podemos llamar relación didáctica, “es un hecho evidente que el concepto que una filosofía pedagógica elabore del proceso de aprendizaje y desarrollo de la personalidad, determina el correspondiente concepto de acto didáctico” (Escribano, 2004, p. 30)

En el sentido amplio de la didáctica, se entiende que en este aspecto solo se preocupa por los procedimientos que llevan al educando a cambiar de conducta o a aprender algo, pero en el sentido pedagógico que es lo que nos interesa, “la didáctica aparece comprometida con el sentido socio-moral del aprendizaje del educando, que es el de tender a formar ciudadanos conscientes, eficientes y responsables” (Nerici, 1985. P.57).

Ahora bien debido a que existen diferentes perspectivas desde donde estudiar la didáctica únicamente hacemos referencia a dos la general y la educativa, debido a que como ya se expuso la enseñanza es un aspecto importante de la didáctica tenemos presente que no solo es una enseñanza meramente instructiva sino una enseñanza pedagógica, es decir, tareas orientadas a normas y valores dirigidas a la realización y desarrollo holístico de las persona que aprende.

4.1 La didáctica y el museo

Hoy se pretende que la didáctica y el museo se unan, como resultado podríamos decir de la modernidad, del desarrollo del conocimiento y de la educación. Así se fomenta una estrecha colaboración entre escuela y entidades culturales, enlazando los planes de enseñanza con la herencia histórica del país, y se entiende al museo como recurso educativo.

El museo debido a que es un recurso cultural y educativo para la sociedad, propicia que tanto los profesores como los visitantes lo vean como una experiencia vital, donde los objetivos respondan a las preguntas culturales e históricas del visitante y formen parte de su herencia, de su patrimonio y también de su educación en el sentido más amplio. De ahí la importancia de la didáctica para que se realicen una serie de actividades que lleguen a motivar la participación y el aprendizaje de los visitantes. Para que cuando recorran las salas se convierta en una experiencia significativa. Cuando el museo se apoya de la didáctica, se logra que el visitante construya su conocimiento, así como realizar actividades atractivas, encaminadas a la participación, reflexión y al desarrollo de un espíritu crítico.

En tanto que el deber didáctico tanto para el profesor como para los profesionales que trabajan en el museo es un deber necesario, este es imprescindible, ya que de esta manera enseñarán las estrategias de aprendizaje más adecuadas. La didáctica es una disciplina caracterizada como ya lo expusimos anteriormente por que enseña y por lo tanto generar aprendizaje y por su aportación de modelos, enfoques y valores intelectuales más adecuados.

Como vemos, hablar de didáctica y su aplicación es sin lugar a dudas un tema importante, ya que esta tiene como finalidad brindar un servicio de calidad, en las funciones y estrategias que aplique, como son las visitas guiadas, talleres, materiales didácticos y cursos de verano deben cumplir con esta característica, y la forma en que se puede medir va ser por medio de los resultados (en el caso de lo que se haya aprendido y si este fue significativo o no), aunque no siempre de la manera óptima, todavía hay mucho que hacer en la gran diversidad de públicos y de intereses. La educación y la didáctica dentro del museo va más allá de las actividades sugeridas, es más bien un concepto más amplio y complejo, es un proceso continuo que abarca ideas, propósitos y acciones, el cual más bien debe alentar el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes, así como acciones de retroalimentación con el público.

4.2 Estrategias de aprendizaje utilizadas para hacer de la visita al museo un deleite

Antes de planear las estrategias es necesario considerar que los museos reciben grupos de visitantes con intereses, habilidades y valores propios, de quienes no se tienen antecedentes y con los que se contacta por lo general sólo una vez.

El objetivo de llevar a los jóvenes al museo o a cualquier persona que lo visite debería ser placentero, y al mencionar este calificativo nos referimos a que el visitante se quede con sensación de que fue agradable haber visitado el museo así como cuando saboreamos una comida, cuando olemos una fragancia de nuestro agrado, por lo tanto, si el visitante experimentó placer, deseará volver a visitarlo o inclusive invitará a otros a que experimenten esa experiencia agradable; también será placentero porque aprenderá, pero no de una forma tediosa, si no significativa que si bien, no será mucha información, pero con que logre captar algunos puntos con eso será suficiente para que le quede esa sensación agradable para lo cual existen muchas formas de que esto ocurra.

Para cumplir con tal objetivo el museo cuenta con guías: en últimas fechas los museos se hacen valer de jóvenes a los cuales se les suelen dominar de diversas

maneras: guías, mediadores, anfitriones, cuates, monitores, dependiendo en muchas ocasiones del museo, pero estos a su vez tienen el propósito de ser facilitadores entre la colección del museo y los diferentes públicos. Se cuenta también con los talleres, ciclos de conferencias y teatro, entre otros, de acuerdo a la temática que maneje cada museo, que generalmente estas actividades suelen ser posteriores a la visita que tienen el objetivo de conducir al público a “decodificar su recorrido de acuerdo con puntos de vista propios y experiencias previas, que generan un proceso de retroalimentación, y por lo tanto, la construcción del conocimiento” (Engracia, 2002, p.21). Otras estrategias podrían ser:

- Los talleres, en los cuales el museo debe proporcionar el material necesario para desarrollar las actividades programadas por el equipo educativo. Esta actividad es muy importante ya que va completar o complementar la visita al museo y permitirá la participación activa del visitante.
- Los cursos, estos deben de tener objetivos bien establecidos del por qué se van a realizar en el museo, se debe elaborar material didáctico para ellos y tener presente para quiénes son y cuál es el fin.
- También están las actividades especiales como las que se tienen en vacaciones y eventos especiales.
- El material didáctico que dan por ejemplo la folletería, debe de ser amena e interesante, que les aporte datos o les permita reflexionar y comprender en lo que están viendo o vivieron.
- Las visitas dramatizadas generan más interés en la exposición.
- Los rallys son actividades lúdicas por lo regular atractivas y divertidas. El visitante debe saber que desde el momento en que se crea una sala, existe un propósito y una postura definida. Cada objeto es colocado en un determinado sitio con una intención implícita, resumiendo se desea comunicar algo con cada actividad.

- Las visitas guiadas deben no solo dar información, en estas se deben plantear cuestiones como ¿Qué se va lograr comunicar?, ¿Qué método se va a utilizar?, ¿Cómo llevar al visitante al contexto histórico y qué recursos se utilizarán para ello?
- Conferencias, nuevamente planear para quiénes son y el fin con el que se presentan.

4.3 ¿Cuáles son las funciones de los materiales didácticos de los museos?

Se necesita conocer cuáles son las funciones de los materiales didácticos ya que se elaborara un folleto con ese fin. Ya dejamos claro que los materiales o actividades que realice el museo deben ser de carácter motivador, atractivo y lúdico. Debe de ser así, ya que con esto se conseguirá que las personas que visitan el museo deseen repetir la experiencia. Por eso es que en este apartado pretendemos mencionar cuales son las funciones de dicho material:

- Motivar al público para que se acerque a los museos.
- Facilitar con un sentido lúdico el aprendizaje.
- Facilitar la comprensión de la información de los contenidos para lograr un aprendizaje significativo.
- Contrastar los datos de las exhibiciones.
- Sintetizar la información donde se pueda destacar los aspectos más significativos con el fin de hacerlos comprensibles.
- Ilustrar los contenidos, con ejemplos con los que los visitantes se puedan identificar.
- Y más importante aún educar para formar de manera integral.

Y por lo regular, los que cumplen con las anteriores características suelen ser, los catálogos, guías, hojas informativas, folletos, hojas didácticas, trípticos, entre

otros. Estos materiales y al hacer mención a estos nos referimos a medios y recursos que faciliten la enseñanza y el aprendizaje. Estos suelen utilizarse dentro de los museos así mismo deben tener un sello distintivo que logre que quienes lo tengan en sus manos, tengan la certeza de saber de qué museo es, que no se confunda con otro y como extra que sea un material lúdico y entretenido, que logre que quien lo está utilizando desee compartirlo con más personas para que se beneficien y a parte se animen a visitar el museo, aunque también se debe evitar caer en el error de crear material didáctico muy atractivo, divertido y lúdico pero vacío de contenidos. Ya que estos únicamente divertirán pero no favorecerán el aprendizaje significativo el cual es el resultado de la interacción entre los conocimientos previos en este caso del individuo y los saberes por adquirir. Los materiales deberán o deben estar adaptados al segmento del público al que van dirigidos, así como a sus intereses y expectativas. No olvidar también que deben tener una coherencia interna para que se logren alcanzar los objetivos por el cual se diseñaron.

Como hemos observado, la didáctica juega un papel de suma importancia en el desempeño del museo, y es importante tenerlo en cuenta, ya que en el presente trabajo se realizó un folleto didáctico tomando como base los murales del pintor mexicano Diego Rivera así como la relación con la Materia de Historia de México, los cuales se encuentran en Palacio Nacional ubicado en el corazón del Centro Histórico del Distrito Federal, pero antes debemos tener un esbozo de la historia de este lugar que es Palacio Nacional así como del pintor que realizó los hermosos murales, el objetivo es que conozcamos más acerca del museo con el que trabajamos porque fue precisamente en este departamento donde se estuvo trabajando.

CAPÍTULO 5

PALACIO NACIONAL

CAPÍTULO 5

Palacio Nacional

Palacio Nacional fue edificado durante el siglo XVI (1523), por Hernán Cortés el Conquistador Español de México, sobre las que fueran las Casa Nuevas de Moctezuma II, y durante aproximadamente cinco siglos, se han instalado en su interior instituciones y personajes, vinculados con hechos históricos, constancia de esto por ejemplo son, El Recinto de Homenaje a Don Benito Juárez, Recinto Parlamentario que nos referimos a la antigua Cámara de Diputados, el área de murales de Diego Rivera. Sin embargo hablemos antes un poco de su historia.

5.1 Breve historia de Palacio Nacional

Palacio Nacional actualmente se encuentra ubicado en la Plaza de la Constitución, en pleno corazón del Centro Histórico de la Ciudad de México, lo rodean las calles de Corregidora, Correo Mayor y Moneda, bueno bajo este complejo de aproximadamente 40.000 metros, aún están los restos de la Gran Tenochtitlán, vemos que tanto antes como ahora ha sido un emblema de poder. Posteriormente fue morada de Cortés, Virreyes, Emperadores y también por el Ejecutivo Nacional. Haremos una remembranza histórica de este Palacio.

En 1521, Cortés decide construir su residencia, sobre las casas nuevas de Moctezuma, posteriormente lo hereda su hijo Martín Cortés y él lo vende a Felipe II, pero en 1692 es incendiado por un grupo de indígenas por falta de maíz. Después de 1821, consumida la Independencia, sufrió un profundo deterioro, en buena medida por haber sido utilizado como cuartel (bajo el gobierno Borbón). Para 1824 con la constitución de ese año, tras la división de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial se instalan en ese lugar. Y durante el siglo XIX, algunos presidentes la habitaron como lugar de habitación, lo que en un tiempo anterior había sido la Casa Real de los Virreyes.

Durante la presidencia de Mariano Arista se realizaron notables cambios en las áreas, y se redificaron y embellecieron los patios que en adelante se conocerían como Marianos en honor al dicho presidente. También habitó este lugar el emperador Maximiliano de Habsburgo durante los años 1864 a 1867.

En 1867 Benito Juárez reside en Palacio, pero no ocuparía los suntuosos salones de los Virreyes, si no que se va en la parte norte donde eran las oficinas y cuartel, y es el 18 de Julio de 1872 cuando muere Juárez precisamente en una de sus habitaciones.

Con la llegada de Porfirio Díaz salen los poderes Legislativo y Judicial, quedando únicamente los despachos de Guerra, Fomento y Hacienda. Y en 1889 Díaz dejó sus habitaciones del edificio, pero comienza el embellecimiento del lugar, gran parte tuvo que ver la realización del segundo Congreso Panamericano ya que se realizarían las sesiones de trabajo y también tuvo que ver el hecho de las fiestas del Centenario de la Independencia.

Para los años de 1929 a 1951 se lleva a cabo el gran proyecto muralista de Diego Rivera pero no concluyó ya que muere el 24 de noviembre de 1957, por lo tanto este proyecto queda inconcluso, el maestro Rivera deseaba pintar cada etapa de la historia nacional. Pero después de su muerte no se da este proyecto a ningún otro artista, siendo dichos murales la representación gráfica de la historia de nuestro país pintados por el Maestro Rivera.

Hoy en día Palacio Nacional alberga el Área de Presidencia, el Área de Oficialía Mayor (área militar) y el Área de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

5.2 Biografía de Diego Rivera.

El gran muralista Diego María de la Concepción Juan Nepomuceno Estanislao de la Rivera Barrientos Acosta y Rodríguez, conocido comúnmente como Diego Rivera, nace en la ciudad de Guanajuato, Gto., el día 8 de diciembre de 1886. Su padre Diego Rivera es un maestro de primera enseñanza y periodista y su madre se llama María del Pilar Barrientos.

Para el año de 1889, realizará sus primeros dibujos bajo el estímulo de su padre. Su niñez transcurre en un medio social de campesinos y mineros, sin embargo en el año de 1892, el liberalismo de su padre se torna conflictivo obligando a la familia a trasladarse a la Ciudad de México. Estando ahí su tía abuela le muestra su colección de arte popular mexicano y queda profundamente impresionado. Conforme va creciendo lo inscriben en el colegio católico Carpentier en el año de 1895, en el cual se destacó por ser un alumno brillante. Su padre mientras tanto alienta su creatividad cubriendo las paredes de su cuarto con cartulinas para que dibuje cuanto se le ocurra.

En el año siguiente se matricula en el Liceo Católico Hispano - Mexicano. Y teniendo solo diez años de edad se inscribe en el turno matutino de las Escuela Nacional Preparatoria y, después de sus clases, asiste a los cursos nocturnos de la Academia de San Carlos, “donde Andrés Ríos, pintor costumbrista, le enseñará a dibujar y será su primer maestro” (INBA-SEP, 1987, P.12). Durante su camino a la Academia, todos los días acostumbraba detenerse a contemplar, al igual que Orozco, cómo José Guadalupe Posada creaba sus extraordinarios grabados, en su taller, que está ubicado a media cuadra de la escuela.

Teniendo doce años ejecuto un gran dibujo, Cabeza de Mujer y este fue uno de sus primeros óleos en el año de 1898. Y será durante el año de 1899 cuando se inscribe a los cursos diurnos, de la Escuela de Bellas Artes, gracias a que obtiene una beca. En este periodo, sus maestros más importantes serán: Félix Parra, quien le descubre el arte prehispánico; Santiago Rebull, quién lo introduce en el neoclasicismo, pero José María Velasco, además de enseñarle “paisaje y perspectiva va influir en su tratamiento de la figura” (INBA-SEP, 1987, p. 12).

Contando con tan sólo quince años de edad La Academia no tiene ya nada que enseñarle, y es a los diecinueve años cuando Justo Sierra le concede oficialmente “al estudiante Diego Rivera una beca de \$20 mensuales por haber obtenido medalla en el concurso de Dibujos de Modelos Vestidos” (INMBA-SEP, 1987, p. 12). Sin embargo en 1906 el gobierno de Guanajuato le niega una beca para irse a Europa, por lo tanto su padre lo lleva a entrevistarse con Teodoro Dehesa, gobernador de Veracruz, ya que éste había mostrado admiración por las obras de

Rivera; quien le concede una beca de 300 francos mensuales con la condición de que viva tres meses en Madrid como pintor y posteriormente pudiera ir a otros lugares de Europa pero, le enviará un cuadro cada seis meses para estar al tanto de su trabajo.

En 1913 iniciará su gran período dentro del cubismo analítico, y en el año consecuente introducirá elementos mexicanos a sus cuadros cubistas. Para 1920 iniciará su viaje a Italia pagado por la Universidad de México y gracias a la intervención de Pani, Alfonso Reyes y Vasconcelos. El primero le enviará los planos del anfiteatro para que los estudie y sobre ellos haga los bocetos de los murales. En 1921 se le nombra asesor artístico del Departamento de Publicaciones de la SEP, así mismo inicia su primer mural del anfiteatro de la Escuela Nacional Preparatoria. En 1923 inicia la decoración de la Secretaria de Educación Pública en la que define su propia personalidad como pintor.

Pero es en el año de 1924 cuando comienza la documentación para pintar en el Palacio Nacional. Y va concluir los murales de la Secretaria de Educación Pública en 1928, y será hasta 1929 cuando inicie la decoración de la Escalera de Palacio Nacional con “México prehispánico, sin embargo suspenderá los trabajos en Palacio Nacional para pintar el mural de La Conquista por encargo de Dwight Morrow” y será hasta 1930 cuando reanude los murales de Palacio Nacional, concluyendo el paño de México prehispánico e iniciando el de México del presente. Se ausenta nuevamente para realizar otros trabajos pero en 1931 retorna para reanudar los trabajos en el Palacio Nacional, pero será hasta el año de 1935 cuando concluya la decoración de la escalera de Palacio Nacional iniciada en 1929 con los murales titulados México de hoy de Mañana, el cual culminara “con un gran retrato de Marx señalando el futuro socialista de México. Posteriormente dejará, durante un periodo de realizar murales y se concentrará solo en pinturas de caballete” (INBA –SEP, 1987, p. 13).

En 1941 inicia la serie de tableros al fresco transportables en los corredores del segundo piso del Palacio Nacional. Titulados: El mundo debe a México, La cultura del México antiguo, Cultura purépecha y Cultura mixteca. Nuevamente suspende las obras en Palacio Nacional en 1943 para decorar el Instituto Nacional de

Cardiología. Y aunque a principios del año de 1944 continuó sin trabajar en Palacio pero, sí estuvo reuniendo la documentación necesaria para realizar lo faltante, y es pasando unos meses cuando regresa a Palacio y sólo llevó a cabo la obra llamada El tianguis de Tlatelolco que terminaría el 11 de agosto. “Nada más ha pintado 94.25 metros cuadrados de los 316.77 a que se obligó ante la Secretaria de Hacienda” (Gallardo, 2003, p. 52). En 1950 continúa en Palacio nacional con las obras: El hule, Cultura huasteca y El cacao, en 1951 realizará en este lugar sus dos últimos tableros: El papel y La colonización, “dejando inconcluso tan vasto proyecto que comprendería los episodios más trascendentales de la historia de México.” (Gallardo, 2004, p. 60).

El director del INBA Carlos Chávez, le encarga en el año de 1952 realizar una obra mural que forme parte de la exposición “20 siglos de arte mexicano” de la cual se acaba instalando definitivamente en el tercer piso del Museo del Palacio de Bellas Artes, precisamente al lado de su mural El hombre en la encrucijada mirando con esperanza y altura el advenimiento de un nuevo y mejor futuro. Y será en el año de 1957, el 22 de febrero cuando el licenciado Raúl Noriega, oficial mayor de la Secretaria de Hacienda le ruega que le indique cuándo reanudará los trabajos en Palacio Nacional; y el 26 de marzo Rivera le escribe al mismo Raúl Noriega que pueda pagar sus impuestos con pintura ya que durante el año que había enfermado no tuvo ingresos.

“El domingo 22 de noviembre a las 11.20 de la noche, después de pronunciar “no” como su última palabra, muere en su casa – taller de San Ángel, “se le viste con un traje y una corbata azules, una camisa roja y se le coloca un casco de obrero color café, innumerables veces declaró su voluntad, incluso por escrito, de que, a su muerte, se le incinerara, se mezclaran sus cenizas con las de Frida Kahlo, se colocarán en una urna zapoteca previamente seleccionada por él mismo, y se suspendiera desde el centro del plafón de la sala principal del Anahuacalli. En lugar de eso sus restos fueron inhumados en la Rotonda de los Hombres Ilustres” (Gallardo, 2004, p. 75).

5.3 Técnicas que utilizó Diego Rivera.

Sin lugar a dudas Diego Rivera se enfrentó a muchos desafíos cuando comenzó a pintar sus primeros murales, por ejemplo cuando Vasconcelos le encarga su primer mural en la Escuela Nacional Preparatoria, en esta primera obra tiene mucho de experimento, ya que incluso el tema, la técnica y hasta sus colaboradores eran experimentales. Y tanto él como sus colaboradores De la Cueva y Jean Charlotte también eran experimentales, posteriormente algunas técnicas que llegó a dominar y ocupar fue la técnica de pintura al fresco, pintura al temple, pintura al óleo, pinturas de caballete, estas fueron algunas de las técnicas que llegó a ocupar Diego Rivera. Ahora nos centraremos en un aspecto fundamental de esta tesis los Servicios Educativos de Palacio Nacional.

5.4 Servicios Educativos en Palacio Nacional.

Al hablar de Servicios Educativos en Palacio Nacional, es necesario que sepamos que este recinto pertenece a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la cual se encarga de “Proponer, dirigir y controlar la política económica del Gobierno Federal en materia financiera, fiscal, de gasto, ingreso y deuda pública, así como de estadísticas, geografía e información, con el propósito de consolidar un país con crecimiento económico de calidad, equitativo, incluyente y sostenido, que fortalezca el bienestar de las mexicanas y los mexicanos” (Catálogo de la Secretaría de Hacienda y Crédito público, 2006, p. 11), pero aparte de esto, esta institución también se ha caracterizado por complementar su misión con un programa de apoyo a la cultura.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), ha creado un área, que se encarga de llevar a cabo un proyecto paralelo a su actividad recaudatoria, dirigida a promover el acervo artístico con el que cuenta actualmente y que se ha ido enriqueciendo a través de su historia, esta área es la Dirección General de Promoción Cultural, Obra Pública y Acervo Patrimonial es la última de una serie de instancias que han existido en la Secretaría con el fin de conservar y difundir su

patrimonio artístico, el cual se administra, promueve y conserva en los distintos recintos que tiene bajo su custodia los cuales son: el Museo de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, la Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada ubicada en el Antiguo Oratorio a San Felipe Neri, el Recinto Homenaje a don Benito Juárez, el Fondo Histórico de Hacienda Antonio Ortiz Mena, el Recinto Parlamentario, todos estos ubicados en Palacio Nacional, así como la Galería de la SHCP ubicada en la calle de Guatemala número 8 y el edificio de Casona I, también en el centro de la Ciudad de México.

Desde la creación del Museo de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público que fue en Noviembre de 1994, se trató de realizar o crear diversos programas educativos para niños y jóvenes, tomando como base o hilo conductor las obras de las colecciones Pago en Especie y Acervo Patrimonial, y de las exposiciones temporales.

Un pilar dentro de este espacio cultural es el Departamento de Servicios Educativos del Museo de la SHCP, que día a día se plantea la tarea de servir como una herramienta didáctica, independientemente del contenido de la exposición. Para lograr dicho objetivo se llevan a cabo programas y estrategias que logren satisfacer las necesidades educativas y de recreación de las audiencias, facilitando la participación, interacción e integración del museo con el público.

Un medio que utilizan mucho son las visitas guiadas, las cuales son consideradas “como uno de los principales apoyos educativos del museo, además de ser una estrategia didáctica, la intención es que el público goce con la visita, lo que a su vez requiere que sea diferente” (Espejel, Bonilla, 2005, p.10-11), no una visita tradicional, más bien que sea mediada, basándonos en el constructivismo, la mediación, la teoría de abriendo puertas con base a las inteligencias múltiples de las cuales habla Howard Gardner.

Otras actividades que se realizan dentro del museo son los cursos y talleres de expresión artística, los cuales han tenido una gran demanda, por ello, se propusieron también talleres en fines de semana para el público infantil y juvenil, los cuales se realizan con gran éxito.

De manera general hemos descrito las actividades que realiza el Departamento de Servicios educativos. Un dato importante de mencionar es que en agosto de 2004 se fusionaron tanto Servicios educativos del Museo de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, Antiguo Palacio del Arzobispado, y el Departamento de Servicios Pedagógicos en Palacio Nacional los cuales a su vez pertenecían y siguen perteneciendo, pero ahora como uno solo a la Dirección General de Promoción Cultural, Obra Pública y Acercos Patrimonial, y dicho departamento está integrado por un equipo multidisciplinario; pedagogos, historiadores, diseñadores gráficos, artistas visuales, letras hispánicas, ciencias de la comunicación, turismo, informáticos, por lo cual las diversas actividades han trascendido no solamente en el museo o en Palacio Nacional sino también en la Biblioteca Lerdo de Tejada y en la Galería de la SHCP.

5.4.1 Teorías con las que trabaja el Departamento de Servicios Educativos de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público.

Es importante que conozcamos cuales son las teorías con las que trabaja actualmente el Departamento de Servicios Educativos y saber cómo se aplican en las diferentes exhibiciones que presente el museo así como a la hora de diseñar o elaborar las estrategias didácticas, ya que precisamente son estas teorías las cuales nos dan el fundamento para la forma en que actúa dicho departamento. Y una de ellas precisamente es el constructivismo que a continuación de manera breve explicaremos en que consiste.

5.4.2 Constructivismo

El constructivismo es un modelo educativo que se basa en la teoría del conocimiento constructivista. Este pone como fundamento que al alumno se le deben entregar las herramientas que le permitan crear sus propios conocimientos para resolver las situaciones a las que se enfrente, lo cual puede implicar que algunas de sus ideas se modifiquen pero que siga aprendiendo. Y dentro del

ámbito educativo juega un papel muy importante dentro del proceso de Enseñanza – Aprendizaje ya que en este proceso se percibe y se lleva a cabo como proceso dinámico, participativo podríamos llamarlo también interactivo refiriéndonos al sujeto o alumno, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción la cual genere la propia persona que está aprendiendo. Por lo tanto esta teoría entraría dentro de lo considerado didáctico.

En esta teoría el alumno o el sujeto que va a aprender se considera que tiene conocimientos previos y, son a partir de estos en los que el docente, educador o mediador, va a guiar a los estudiantes para que logren construir conocimientos nuevos y significativos, siendo ellos los actores principales de su aprendizaje. Dentro de esta teoría destacan figuras claves como Lev Vygotsky, Jean Piaget. Y precisamente con Jean Piaget trabajó un colega llamado Seymour Papert del cual se desprenderá el constructivismo.

5.4.3 Constructivismo

Seymour Papert colaboró en Ginebra a finales de los 50 con Jean Piaget, sin embargo de la teoría que elabora Piaget, Papert desprenderá el constructivismo es una teoría de la educación la cual desarrolla. Esta se basa en la teoría del aprendizaje creada por Jean Piaget.

La teoría del constructivismo afirma que el aprendizaje es mucho mejor cuando los niños, el estudiante, o en general el sujeto que desea aprender, se comprometen en la construcción de un producto significativo, y es como el constructivismo involucra dos tipos de construcción: la primera es cuando el sujeto que desea aprender construye cosas en el mundo externo, pero simultáneamente está construyendo conocimiento al interior de su mente, así es que este nuevo conocimiento les permite construir cosas mucho más complejas y sofisticadas en el mundo externo, lo cual va generar más conocimiento y así sucesivamente.

Ahora bien, en la actualidad muchos museos comienzan a manejar un nuevo término, la mediación es común, escuchar términos como: visitas mediadas,

actividades mediadas, preguntas mediadas o guías mediadores; por lo que a continuación de una manera general explicamos en qué consiste ese término.

5.4.4 Mediación

El autor más representativo de este término es un pedagogo Judío de origen rumano Feuerstein. Para dicho autor el niño progresa no sólo según un modo de crecimiento genético, sino también gracias a los intercambios que él está haciendo constantemente en su entorno. Respondiendo a los estímulos, el niño se estructura y se reestructura continuamente, también se adapta a lo que aprende, de una forma más o menos eficaz según la importancia de los estímulos, y es aquí donde entra en juego la figura del mediador, el mediador tiene como propósito ser un puente, en este caso, será el puente que una al visitante con los contenidos que se encuentran en el museo. Va intervenir en este proceso de ahí la vital importancia de éste.

Gracias a él extraeremos un término que se utiliza mucho en los museos: el aprendizaje mediado. Desde la parte educativa, representa la interacción del alumno – medio, y para que la mediación en esta interacción sea posible y válida de reunir ciertas características o criterios, que han de ser especialmente tenidas en cuentas por el mediador.

A continuación mencionamos los que propone Feuerstein en su teoría sobre el aprendizaje mediado. (Cuadro proporcionado por el Museo Interactivo de Economía en el curso Propedéutico en al año 2010).

Cuadro de mediación	
Intencionalidad y reciprocidad	Consiste en implicar al mediado en el aprendizaje, haciéndole asumir los estímulos: ésa es la intención del mediador.
Trascendencia	Se trata de que el mediador llegue al convencimiento de que la resolución de una determinada actividad no se acaba en sí misma, sino que le ha de servir para otras ocasiones de aprendizaje.
Significado	Se presentan las situaciones de aprendizaje de forma interesante y relevante para el alumno, que signifiquen algo para él , que penetren en su propio sistema de significados, posibilitando las relaciones entre los aprendizajes adquiridos.
Sentimiento de capacidad	Está estrechamente relacionado con la motivación y la autoestima. Se trata de provocar en el mediado el sentimiento de "ser capaz de" .
Control del Comportamiento	Equivale, tanto a dominio de la impulsividad , controlada por sí y en sí misma, como inicio y aceleración de la actividad.
Comportamiento de compartir	Compartir y desarrollar actitudes de cooperación, solidaridad y ayuda mutua, respondiendo a un deseo primario del individuo, que puede o no estar desarrollado, si se ha mediado o no.
Individualización y diferenciación psicológica	Implica aceptar al alumno como individuo único y diferente , considerándolo participante activo del aprendizaje, capaz de pensar de forma independiente y diferente respecto a los demás alumnos e, incluso, al propio profesor .
Búsqueda, planificación y logro de objetivos	Se trata de crear en el mediado la necesidad de trabajar según unos objetivos , para conseguir los cuales se han de poner unos medios.
Búsqueda de novedad y complejidad	Se fomenta la curiosidad intelectual, la originalidad y el pensamiento divergente. Se pretende hacer al alumno flexible, tanto en la aceptación como en la creación de lo nuevo en sus respuestas .
Conocimiento del ser humano como ser cambiante	Se trata de hacer que el alumno-mediado llegue a autoperibirse como sujeto activo, capaz de generar y procesar información . El cambio ha de ir acompañado de la conciencia de que se cambia ; que el mediado conozca su potencial para el cambio .
Optimismo	Si el mediador es optimista, la situación de mediación lo será; y el mediado, lógicamente, también. En la misma base de la mediación está el optimismo . El mediador ha de creer en la capacidad de cambio de las personas con las que trabaja; esto ya significa y requiere un espíritu optimista.

Sentimiento de pertenencia	Pero, no sólo pertenencia a un pequeño grupo, sino además pertenencia a una determinada cultura , a una sociedad concreta. El mediado está dentro de unas determinadas coordenadas socioculturales . El mediador ha de interponerse entre esa realidad sociocultural y la realidad personal del mediado.
-----------------------------------	--

Cuadro proporcionado en el Curso Propedéutico por el Museo Interactivo de Economía en el año 2010.

5.4.5 Abriendo puertas

Si bien la mediación es una teoría con la que actualmente trabajan muchos museos, existe otra igual de importante, más bien es un programa que toma como fundamento las inteligencias múltiples de Howard Gardner. Este es conocido como el programa *Abriendo puertas a las artes, la mente y más allá*. Este programa se aplica en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, Museo de Arte Moderno y el Museo de la Secretaría de Hacienda y el del Arzobispado.

Dicho programa tiene como objetivo permitir al espectador interactuar con la obra observada, hasta provocar la reflexión en lo observado, lo que lo rodea, su origen y hasta de su propia historia. Este programa consiste en unas guías las cuales tienen diversas preguntas las cuales tienen como objetivo enriquecer la experiencia al visitar un museo así como combinar la oportunidad de mejorar simultáneamente las capacidades de comprensión y de pensamiento.

El programa *Abriendo puertas* consta de una serie de cuadernillos, cinco en realidad, los cuales contienen preguntas de indagación. “Los juegos están contruidos alrededor de preguntas sencillas y atractivas que proponen una redefinición radical de la visita a un museo y de la apreciación del arte y de los objetos que se encuentran en los museos, las escuelas y otros lugares” (Boix, 2003, p.12).

Se pretende que por medio de las preguntas planteadas se arroje luz sobre el proceso de aprender sobre y a través de las obras de arte y otros objetos. En este programa se sostiene que el acto de dar sentido a las obras o los objetos que se encuentran en un museo, puede y debe ser un momento de profunda humanización.

Museo Interactivo de Economía 2010

Con dicho programa se pretende que los visitantes ya no sean vistos únicamente como recipientes vacíos los cuales pueden ser llenado de información, no, ahora más bien se les ve como viajeros activos que emprenden la aventura de poder interpretar el arte. Pero se tiene claro que cada visitante es distinto, así como su perfil intelectual también es único, nos referimos a que tiene diversas inteligencias las cuales se pueden combinar y, por lo tanto, se logre tener una mejor comprensión de lo que observa a su alrededor.

Como menciona Verónica Boix Mansilla, “el éxito de la experiencia en el museo no debe medirse por la cantidad de obras maestras que hayamos visto y que podamos asociar con el artista, el período, el título, o la técnica. Más bien, debemos medir nuestros logros en función de si la visita nos motivó a profundizar nuestra comprensión” (Boix, 2003, p.13). Este programa titulado *Abriendo puertas* busca sustentar el aprendizaje en campos tanto artísticos como no artísticos en museos y escuelas.

Abriendo puertas consta de cinco cuadernillos, basado en la teoría de Howard Gardner sobre las inteligencias múltiples, por lo cual, precisamente avocan a los cinco puntos de entrada de los que nos habla Gardner, los cuales son;

- a) *El estético*: en este campo las personas suelen responder a las cualidades de forma y a los aspectos sensoriales de un tema o una obra de arte o dependiendo de lo que se esté exponiendo en el museo.
- b) *El narrativo*; en esta los visitante responderán a los aspectos de un tema o una obra de arte pero con elementos que refieran o se asocien con la historia de la obra de arte o del tema, como lo serían las acciones ilustradas de una pintura o una biografía del artista.
- c) *El lógico – cuantitativo*: En este las personas responden a aspectos del tema o de la obra de arte que con razonamientos deductivos que inviten a realizar consideraciones numéricas, como calcular tamaños u otros aspectos.

- d) *El filosófico*: a través de esto las personas responde a conceptos abstractos o aspectos que puedan surgir de un tema o una obra, tal como si la obra le hablara.
- e) *El experiencial*: en ésta el estudiante o visitante responde a un tema o una obra de arte o lo que se exponga en el museo a través de acciones que involucren su cuerpo, por ejemplo escribiendo un poema o interpretando una danza como respuesta a una obra o algo de ese estilo.

Los puntos de entrada fomentarán la reflexión, al permitir que los observadores piensen acerca de su propio pensamiento. Los cuadernillos que tiene el nombre de cada uno de los puntos de entrada cuentan con diversas preguntas con el objetivo de que se explore y se motive a buscar la información inclusive que sea adicional a la que existe en el museo. Sin embargo, no olvidan trabajar con las competencias, que son precisamente con lo que en la actualidad las escuelas trabajan y a continuación hablaremos brevemente de ellas.

5.4.6 Las competencias.

Al referirnos a competencias hablamos de las capacidades de poner en operación los diferentes conocimientos, habilidades, pensamiento, carácter y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos en los ámbitos personal, social y laboral. Según el acuerdo 592 las competencias dirigen todos los componentes o las capacidades, estas deben de tener una consecución de objetivos concretos, “son más que el saber, el saber hacer o el saber ser, porque se manifiestan en la acción de manera integrada. Poseer sólo conocimientos o habilidades no significa ser competente, porque se pueden conocer las reglas gramaticales, pero ser incapaz de redactar una carta” (Lujambio, 2011, p.30), Los saberes se deben manifestar tanto en situaciones comunes como complejas de la vida diaria y ayudar a visualizar los problemas,

debe saber poner en práctica los conocimientos pertinentes para resolverlo, o bien reestructurarlo de acuerdo a la situación.

En los últimos años, en el campo de la educación se pueden encontrar diversas formulaciones y expresiones en torno al tema de las competencias, por ejemplo: formación por competencias, planes de estudios basados en competencias, propuestas educativas por competencias etc., es así como las competencias también se consideran una alternativa en el terreno educativo, y estas se han podido aplicar en diversos ámbitos de la formación escolar, un caso de ello es la educación básica, y como ejemplo más claro es el acuerdo 592 precisamente basado en competencias.

Bien menciona Ángel Díaz Barriga, “cuando se observa la evolución del sistema educativo en México en los últimos cuarenta años se puede identificar que la innovación de la educación ha sido un argumento que continuamente se esgrime en los momentos de cambio, en las reformas educativas propuestas” (Díaz, 1997, p.13).

Sin duda, el tema de las competencias forma parte de los discursos educativos actuales, pero se pretende con el acuerdo 592 que no solo se quede en el plan de discurso, sino que realmente se incorporen a la mejora de los procesos educativos. El mismo acuerdo menciona “las competencias...deberán desarrollarse en los tres niveles de educación Básica y a lo largo de la vida, procurando que se proporcionen oportunidades y experiencias de aprendizaje significativas para todos los estudiantes” (Lujambio, 2011, p.30).

Las competencias que se manejan en el nivel básico son: competencias para el aprendizaje permanente: se va a requerir una habilidad lectora, así como habilidades digitales y aprender a aprender. Competencia para el manejo de la información: esto va a requerir, identificar lo que se necesita saber, aprender a buscar, evaluar, organizar, seleccionar así como apropiarse de la información de manera crítica. Competencias para el manejo de situaciones: para esta se requiere enfrentar riesgos, plantearse y llevar a buen término los procedimientos. Competencia para la convivencia: para desarrollarla se requiere empatía, así como relacionarse de manera armoniosa con otros. Competencias para la vida en

sociedad: para desarrollarla se requiere “actuar con juicio crítico frente a los valores y las normas sociales y culturales. Poseer una conciencia de pertenencia a su cultura, a su país y al mundo” (Lujambio, 2011, p.32).

Sin duda, las competencias que ya mencionamos son todas importantes, ya que buscan el desarrollo integral del ser humano, pero en nuestro caso del estudiante, el objetivo es que logre desarrollar habilidades y actitudes para el presente pero también para el futuro, y que como consecuencia, se vea reflejado en lo que desempeña ya sea en sus estudios, trabajo o vida cotidiana.

Para una mejor integración de las competencias se ha dividido en campos formativos. “Los campos de formación para la educación básica organizan, regulan y articulan los espacios curriculares, tienen un carácter interactivo entre sí, y son congruentes con las competencias para la vida” (Lujambio, 2011, p.36). Los campos de formación para la educación básica son:

- ✓ Lenguaje y comunicación
- ✓ Pensamiento matemático
- ✓ Exploración y comprensión del mundo natural y social
- ✓ Desarrollo personal y para la convivencia

Ahora bien, en el otro extremo, este enfoque por competencias tiene impacto en el ámbito de la educación media superior y superior, y se busca que la formación de profesionista se realice a partir del enfoque de competencias, este, sin lugar a dudas, es un reto que se observa en los Departamento de Servicios Educativos de varios museos.

Pero nosotros nos enfocaremos a una que nos interesa: la competencia cultural y artística, en el nivel medio superior esta incluye capacidades que permitan expresarse mediante diversos códigos artísticos, comprender y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas y valorar la libertad de expresión y el derecho a la diversidad cultural, así como la relación que se puede hacer con la Historia de México.

EXPRESIÓN CULTURAL		
Conocimientos	Capacidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> • Se pretende que se tenga conocimientos básicos de las principales obras culturales, incluida la cultura popular, contemporánea, como una parte importante de la historia de la humanidad. • Conciencia del patrimonio cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión artística a través de distintos medios de expresión aprovechando las capacidades innatas del individuo. • Habilidad para apreciar y disfrutar las distintas obras. • Habilidad para relacionar los puntos de vista y manifestaciones expresivas y creativas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Una actitud abierta a la diversidad de la expresión cultural. • Deseo de cultivar una capacidad estética por medio de la expresión artística y un interés continuo.

Como podemos ver, se deben analizar estos conocimientos, capacidades y actitudes para que entonces se deduzca el alcance de la competencia cultural. La competencia cultural es muy amplia, no sólo abarca las artes, sino otras manifestaciones culturales y también se pretende que no solo participe como espectador y nos referimos al estudiante que visita el museo, si no que se logre expresar a través de los diferentes lenguajes artísticos, también busca desarrollar un juicio crítico y compartir las opiniones de los otros. Tenemos ahora ya una perspectiva general de las teorías con las que trabaja y fundamentan las actividades el Departamento de Servicios Educativos, gracias esto se pudo elaborar una propuesta pedagógica, la que a continuación presenta.

CAPÍTULO 6

PORPUESTA DIDÁCTICA

**“¿CÓMO APROVECHAR AL
MÁXIMO LA VISITA AL
MUSEO?”**

CAPÍTULO 6

PROPUESTA PEDAGOGICA:

¿CÓMO APROVECHAR AL MÁXIMO LA VISITA AL MUSEO?

FOLLETO: ¿QUIÉN PINTÒ LOS MURALES DE PALACIO NACIONAL?

6.1 Presentación

¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

6.2 Justificación

La presente propuesta se realiza con el propósito de mostrar que los alumnos pueden lograr un mejor efecto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Si se cuenta con medio que sea el puente entre el visitante y la exposición del museo.

A su vez, los museos también pueden llegar al alcance de más personas si tienen información para los diversos públicos, ya que en ocasiones la población de visitantes suele ser más infantil o de educación básica, en cambio, suele abarcar muy poco a los adolescentes y jóvenes adultos. Debido a esta situación, se elaboró un folleto didáctico con el objetivo principal de lograr un aprendizaje significativo durante la visita de los jóvenes a los murales de Diego Rivera en Palacio Nacional, y que su recorrido sea realmente significativo tanto en su educación formal, pero también que incremente su bagaje cultural, sin dejar de ser un disfrute su estancia en el museo y no sea vista de manera tediosa; por tal motivo, el folleto poseerá un lenguaje claro, sencillo y breve pero a su vez informativo, que sea atrayente a los jóvenes de bachillerato.

Es cierto que un folleto es un impreso de varias hojas que en realidad sirve como un instrumento de divulgación o para informarnos sobre un tema, y ciertamente nuestro folleto tiene también estas dos perspectivas pero en el momento donde se interactúa y se realizan preguntas se convierte en un folleto didáctico, ya que este se vuelve un recurso didáctico porque se ha preparado y seleccionado con

anterioridad, permite que el alumno se aproxime a la realidad, no obstaculiza el proceso de razonamiento por parte del estudiante o visitante, favorece la actividad y desenvolvimiento del pensamiento crítico y es utilizado en el momento oportuno” (Arredondo, 2006, p.96), y se vuelve un folleto didáctico al cumplir con ciertos principios didácticos que menciona Nerici uno de ellos es el principio de la proximidad: “Partir de lo cercano hacia lo lejano, de lo concreto hacia lo abstracto y de lo conocido hacia lo desconocido” (Nerici, 1985, p.357). El principio de participación se ve cumplido en el folleto ya que permite que el visitante asuma una actitud activa, dinámica y no pasiva como lo suelen ser otros folletos, también encontramos el principio de reflexión, lleva a el alumno a reflexionar, y a comprender una realidad histórica y a situarlo en sus días actuales, debido a lo expuesto es que el folleto se vuelve didáctico.

El folleto es parte del material didáctico del que podemos valernos ya que precisamente se diseñó y elaboró para facilitar el proceso de enseñanza - aprendizaje. Y podemos de mencionar que es didáctico ya que como llevo a escribir Juan Amos Comenio la didáctica también conlleva el enseñar todo a todos, la cual consiste en enseñar de manera natural o de forma gradual de esta manera se necesitan generar los espacios en este caso sería generar los instrumentos que ayudarán a este objetivo. (Comenio, 2002, p. 76) Es así como precisamente se ha preparado este folleto no viéndolo únicamente como un contenido informativo, sino como un material didáctico del que se pueden auxiliar los chicos al momento de visitar un museo de esta manera conjugamos a la par la teoría de la mediación ya que el folleto será ese puente de conocimiento entre los murales y estudiantes.

Palacio Nacional sin lugar a dudas es un espacio representativo en nuestro país, por lo que significa y por la historia del edificio como tal, sin embargo, también es un recinto cultural, ya que en este edificio gubernamental actualmente como ya mencionamos se encuentran los murales de Diego Rivera así como el Recinto de Homenaje a Benito Juárez.

Debido a que serví como voluntaria en Servicios Educativos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de Palacio Nacional, se detectó que si bien son un

museo con mucho que ofrecer, en realidad su público es limitado, por lo regular a nivel de educación básica, y suele ser escaso el público de media superior o superior. La jefa de Servicios Educativos la Licenciada Luisa Bonilla expresó su preocupación respecto a este punto, ella comentó que uno de los motivos seguramente es debido a que a muchos la sola idea de entrar a Palacio Nacional les impone, ¿Por qué? La respuesta es sencilla, al saber que ahí se alberga al Estado Mayor o que inclusive en ocasiones dicho lugar llega a recibir al presidente en turno de nuestro país, algunos llegan a creer que no pueden tener acceso a este lugar, e inclusive algunos ni si quiera hacen el intento de acercarse, por las razones ya expuesta algunos desconocen que Palacio Nacional se puede visitar, ya que alberga los hermosos murales pintados por Diego Rivera así como el Recinto a Juárez. Aunado a esto como ya se mencionó su público suele ser en su mayoría de educación básica.

Por lo tanto se vio importante realizar un trabajo que pudiera ser atrayente para el público más juvenil, como lo son los estudiantes de bachillerato, debido a que como están en la adolescencia muchos dejan de tomar interés en la cultura, pero si se les da algo que les parezca interesante podrán engancharse al museo y a lo que se expone, pero sobre todo, se llevarán algo trascendental de su visita y podrán obtener un aprendizaje significativo.

El folleto que se realizó tuvo como fundamento teórico precisamente algunas de las teorías con las que trabaja el Departamento de Servicios Educativos de Palacio Nacional como son la *teoría de mediación* del pedagogo Judío de origen Rumano, Feuerstein, la cual ya se explicó en el capítulo 5, también nos basaremos en el Programa denominado *Abriendo puertas a las artes, la mente y más allá*, basado en la teorías de las inteligencias múltiples de Howard Gardner. Este programa consta de una serie de cuadernillos que trata, la indagación y reflexión, dado que invita participar en la exploración sobre y a través del arte, creada precisamente para el uso de escuelas y museos. Y en este caso también será ocupada para crear el folleto didáctico.

6.3 Planteamiento del problema

El interés por realizar el trabajo se da a partir de que se concibe que la educación es un elemento importante para el desarrollo integral del individuo y para facilitar este desarrollo se debe hacer agradable, por lo tanto se pueden utilizar los museos como una herramienta que permita llegar a tal objetivo.

Si bien existen muchos museos en la Ciudad de México (aproximadamente unos 147 recintos culturales) nos avocaremos a uno solo: el Palacio Nacional, uno de los motivos del por qué Palacio es debido a que en este recinto se permitió la entrada y serví como elemento activo en su dinámica cotidiana, sirviendo como voluntaria durante tres días a la semana en un periodo de cuatro meses, realizando no solo la investigación del tema de la tesis, si no participando activamente en las tareas del Departamento de Servicios Educativos; pero se debe mencionar que aunque fue beneficioso, en muchas ocasiones la información que se necesitó para la realización de la investigación de la tesis fue escasa o no proporcionada, aun así al desenvolverse de manera activa en las actividades del museo se puedo observar que la propuesta del folleto didáctico puede ser útil, ya que no se cuenta con alguna estrategia didáctica para visitar los murales, el Departamento de Servicios Educativos proporciona visitas guiadas pero no cuentan con ningún tipo de folletos informativos, por tal motivo se pensó en la creación de un folleto didáctico para visitar los murales, podríamos decir que estas bellas obras de arte son la exposición permanente en Palacio Nacional, si bien la propuesta está diseñada específicamente para los murales de palacio Nacional al realizar la propuesta se tuvo siempre presente que la idea podría ser aplicable a cualquier otro museo si se adecua a lo que se expone en él.

Se pretende dar una respuesta satisfactoria a la siguiente pregunta: ¿los museos se pueden utilizar como un medio que facilite el Proceso de Enseñanza Aprendizaje (P-E-A) en la educación formal? si es así ¿Qué herramientas se pueden utilizar para lograr que se tenga un aprendizaje significativo?

Con la realización del folleto estas preguntas han quedado disipadas así como la hipótesis que guió nuestro trabajo en general, la cual fue: El museo se puede

utilizar como medio para complementar el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, si se crea el medio didáctico (nos referimos al folleto) el cual sirvió como puente entre el alumno – visitante y lo expuesto en el museo. Si el docente logra coincidir la metodología con la propia, el museo se convierte en un auxiliar para el docente en su labor de enseñar y/o aprender, y el alumno aprenderá de forma significativa durante sus visitas a estos recintos.

El folleto que se realizó se vinculó con materias de la curricula de bachillerato como lo son el arte y la historia, pero exponiéndolo de una manera atractiva para quien lo vea, e interesante para quien lo tenga en sus manos. El folleto explica de manera didáctica ciertos rasgos de Diego Rivera así como de los murales que pintó. Por lo tanto, se elaboró el folleto con fines meramente didácticos, el cual permitió realizar una visita de manera autodidacta; al mencionar autodidacta nos referimos que el alumnos recorrió los murales por sí solo, únicamente llevo como guía el folleto didáctico, en el cual pudo aprender sobre los murales siguiendo o leyendo las indicaciones que aparecían expresadas en el folleto, no se pretendió brindar toda la información o una explicación demasiado extensa de los murales ya que el objetivo es ser breves, sencillos y concisos. Otro de los objetivos es que el alumno desee investigar más sobre los murales por su propia cuenta, ya sea remitiéndose a otras fuentes, o bien, preguntando a su profesor, el punto es despertar en el estudiante de bachillerato la curiosidad de saber más de lo que pudo observar en los murales.

Una razón más por la que se eligió un folleto autodidacta es: debido a que una de las características que suelen presentar los jóvenes es la apatía o la indiferencia por las cuestiones culturales, y si se les menciona visita guiada creen que será aburrido estar escuchando al guía contar la historia, por tal razón, se pensó que un folleto el cual sirviera para visitarlo a su propio ritmo sería más atractivo e interesante para el estudiante visitar los murales y a su vez reciba un aprendizaje significativo y que disfrute de su estancia en el recinto de Palacio Nacional.

6.4 ¿Qué se realizará?

Como ya se explicó se elaboró un folleto para una visita auto conducida, para los jóvenes de bachillerato.

El objetivo es que se logre tener un aprendizaje significativo en su visita y trascienda en sus conocimientos previos a una nueva experiencia y que está por su puesto sea agradable.

Por tal motivo, se tomarán cinco grupos muestra de preparatoria de dos diferentes escuelas; dos de ellos de la Universidad Insurgentes uno del Plantel Xola, el otro Plantel Ermita y los otros tres grupos son del Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo a los cuales se les mandará a visitar Palacio Nacional pero específicamente a recorrer los murales de Diego Rivera, las materias en las cuales se les mandará son las materias de *Historia de la Cultura* con el *Profesor Alejandro López Lara Marín* de la Universidad Insurgente, la *Profesora Ofelia Álvarez Pérez* y el *profesor Salvador Hernández Pelcastre* ambos imparten la materia de Historia de México I en el Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo, quienes mostraron mucha disposición al proporcionar y facilitarnos el acceso a los grupos muestra. La dinámica fue la siguiente: Los profesores mandaron a sus alumnos a recorrer los Murales de Diego Rivera en Palacio Nacional y previamente se les dio el folleto didáctico a ellos y los de sus estudiantes para que ellos se los proporcionaran a sus estudiantes y una vez que visitaron los murales de Diego Rivera, se les aplicó un instrumento de evaluación, pero no para evaluarlos a ellos, más bien para evaluar al folleto didáctico y comprobar si cumplió con los objetivos establecidos.

6.5 Objetivo general del folleto didáctico:

- ✓ Proporcionar una herramienta didáctica al estudiante de bachillerato que visite los murales de Palacio Nacional, siendo este un folleto didáctico para una visita auto conducida, que el estudiante (visitante) use al museo como un medio y un auxiliar dentro de su proceso de aprendizaje para que

obtenga un aprendizaje significativo y a su vez su visita resulte agradable y placentera.

6.6 Objetivos específicos del folleto didáctico:

- ✓ Aprender a utilizar los museos como una herramienta para facilitar el proceso de aprendizaje.
- ✓ Proporcionar la posibilidad de realizar un recorrido auto conducido por Palacio Nacional, específicamente los murales de Diego Rivera.
- ✓ Vincular el aprendizaje no formal que brinda el museo con la metodología del aprendizaje formal.
- ✓ Analizar y comprender de manera divertida, interesante y sencilla la historia de México y el arte.

6.7 Metodología: instrumento de evaluación.

En este trabajo se ocupó una metodología mixta ya que fue tanto cuantitativa como cualitativa, ya que para la realización del folleto se realizó antes una investigación de manera documental y de campo, primeramente la documental se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, registros, etc.)

También se usó la investigación de campo la cual tiene la característica de ser directa ya que se efectúa en el lugar (en este caso Palacio Nacional) y tiempo (durante su visita se les dará un folleto de visita auto conducida) en que ocurren los fenómenos que son objeto de nuestro estudio.

Los estudiantes hicieron su recorrido utilizando el folleto de visita auto conducida y posteriormente, cuando los profesores lo indiquen, se acudirá a la escuela para aplicar el instrumento de evaluación, el cual nos permitirá observar si los resultados son positivos a nuestra hipótesis o no.

El instrumento de evaluación se elaboró con siete preguntas cerradas donde se da una escala del 1 al 5, donde 1 es una calificación positiva y cinco es negativa, con adjetivos como interesante, aburrido, comprensible, incomprensible, suficiente, insuficiente, útil, inútil, etc., podrán calificar los estudiantes el concepto que se formaron del folleto y de lo que les pareció su visita a los murales. Pero también tiene como extra tres preguntas abiertas, donde el estudiante podrá mencionar qué le gustó, qué no le gustó y lo que le hubiera gustado que tuviera el folleto que utilizaron en su recorrido por los murales.

Como ya se mencionó el propósito no es evaluar al estudiante sino al folleto didáctico, ya que el hecho de que se les hubiera dicho que serían evaluados, hubiera perdido el interés de parte de los jóvenes

Cabe mencionar que la encuesta es una técnica de adquisición de información social, mediante un cuestionario, el cual se elabora previamente, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración de los sujetos (en este caso los estudiante de nivel medio superior que visiten el museo) seleccionados de una muestra sobre un asunto determinado. La encuesta tiene la característica de que el encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito; ésta “cuenta con una estructura lógica, rígida, que permanece inalterada a lo largo de todo el proceso investigativo” (Bell, 2005, p. 142), con las respuestas que arrojen se determinarán las posibles variantes de respuestas estándares lo que facilitará la evaluación de los resultados por métodos estadísticos.

Al aplicar el instrumento de evaluación nos permitirá observar si el folleto fue de utilidad para que el proceso de aprendizaje fuera realmente significativo, si el visitante logra relacionar lo que ha visto en la escuela y lo que observó en el museo, si logra percibirlo de manera práctica en su visita al museo. De esta manera la investigación podrá pasar al plano de análisis, de acuerdo a los resultados que arrojen las observaciones y la aplicación de la estrategia didáctica que diseñaremos. A continuación haremos un desglose de las actividades ya mencionadas.

- ✓ Se ubicó un museo, en este caso Palacio Nacional, que permitió observar cuál es su dinámica y los programas que se tienen para colaborar con las escuelas y a su vez ambas faciliten el aprendizaje.
- ✓ De los murales de Diego Rivera que se encuentran en Palacio Nacional se realizó el folleto para la visita auto conducida.
- ✓ Se tomaron grupos muestra a los cuales se les envió a Palacio Nacional para que visiten los murales, pero previamente se les dio el folleto para cuando asistieron a observar los murales.
- ✓ Un vez que lo visitaron se les dio el instrumento de evaluación para que evaluaran el folleto y ver si cumplió con el objetivo.

Para obtener la información tomaremos una población mixta de cinco grupos, todos los grupos son de nivel bachillerato; el primero de la Universidad Insurgentes Plantel Xola con incorporación a la UNAM del grupo 6040: conformado por 11 alumnos de la materia de Historia de la Cultura impartida por el Profesor Alejandro López de Lara Marín, el segundo de la Universidad Insurgentes Plantel Ermita del grupo plan SEP del primer cuatrimestre: conformado por 28 alumnos en la materia de Ciencia, tecnología, sociedad y valores, impartida por el profesor Alejandro López de Lara Marín, el tercero del Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo (CCHV) del grupo: conformado por 50 alumnos del tercer semestre de la materia de Historia de México I impartida por el profesor Salvador Hernández Pelcastre, el cuarto también del CCHV, grupo; 321 conformado por 52 alumnos del tercer semestre de la materia de Historia de México impartida por la Profesora Ofelia Álvarez Pérez y un quinto grupo más del CCHV el grupo 384 con solo 15 alumnos ya que es un grupo de recursamiento de la materia de Historia de México I con la Profesora Ofelia Álvarez Pérez siendo este únicamente el grupo vespertino. A todos los estudiantes se les dará una guía didáctica que es el folleto que se elaborará con el objetivo de obtener una respuesta a la hipótesis ya formulada, con dicha guía podrán visitar el museo y al finalizar se les dará la encuesta donde evaluarán el folleto didáctico que se les dio para visitar los murales.

6.8 Propuesta.

Folleto para visita auto conducida para nivel media superior. Titulado; ¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

6.9 Elementos del folleto.

El folleto es una obra impresa y sirve de instrumento de divulgación. El folleto debe presentar:

- ✓ Titular de tapa
- ✓ Titulares internos
- ✓ Texto
- ✓ Logotipo de cierre
- ✓ Otros espacios de Palacio Nacional como Recinto a Juárez.

El folleto es un material didáctico que presenta la información de manera concreta y con un lenguaje sencillo, la información que tenga se dividirá en secciones, lo cual facilita su lectura, la división de la información debe ir de lo más sencillo a lo más complejo, de lo conocido a lo desconocido, de lo pasado hacia lo presente. El lenguaje debe ser claro y preciso con frases cortas. También se utilizarán dibujos o imágenes para facilitar la comprensión del mensaje y hacerlo más atractivo. También contendrá iconografía la cual indicará algunas actividades a realizar, por ejemplo: para remitir al visitante a que ponga atención en un detalle específico se usará un ojo o una lupa y así por el estilo. También contendrá preguntas mediadoras para generar un diálogo entre el mural y el espectador y, finalmente, lograr trascender en el visitante creando en él un aprendizaje significativo. Y precisamente dichos elementos son los que tendrá el folleto a realizar.

CAPÍTULO 7

CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA DIDÁTICA

CAPÍTULO 7

ANÁLISIS DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA:

¿CÓMO APROVECHAR AL MÁXIMO LA VISITA AL MUSEO?

FOLLETO: ¿QUIÉN PINTÓ LOS MURALES DE PALACIO NACIONAL?

El folleto didáctico para la visita autoconducida de los murales de Palacio Nacional se aplicó a los cinco grupos muestra que mencionamos en el capítulo anterior. Tres grupos del Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo, uno del grupo de Preparatoria con incorporación a la UNAM de la Universidad Insurgentes, Plantel Xola, y un quinto grupo también de la Universidad Insurgente, Plantel Ermita de Bachillerato Tecnológico en puericultura.

En total fueron 156 alumnos a los que se les entregó el folleto; ¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?, más tres folletos entregados a los profesores de los grupos; La profesora Ofelia Álvarez Pérez, el profesor Alejandro López de Lara Marín y también al profesor Salvador Hernández Pelcastre.

Se entregaron en total 156 encuestas de evaluación, aunque solo fueron respondidas 143, debido a que los días que se aplicó, algunos alumnos no asistieron a clase, a continuación se presentan los resultados que se obtuvieron:

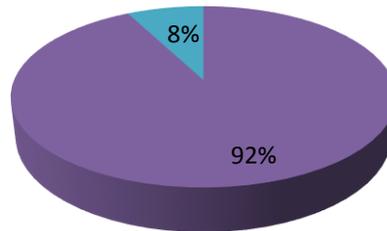
7.1 Resultados del grupo de Bachillerato Tecnológico, con carrera técnica en Puericultura de la Universidad Insurgentes Plantel Ermita.

El grupo conformado por 28 alumnos, a los cuales se les entregó el folleto pero solamente 26 contestaron la encuesta. El profesor del grupo es el maestro Alejandro López Lara Marín, que imparte la materia de Ciencia, tecnología, sociedad y valores, los resultados de la evaluación fueron los siguientes:

¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

1.- El folleto que se te entregó te pareció:

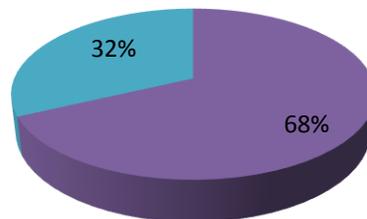
■ Interesante ■ Aburrido



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

2.- Las preguntas estuvieron bien planteadas:

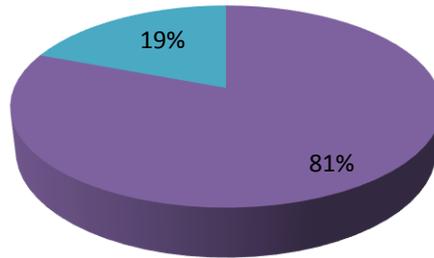
■ Si ■ No



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

3.- Las actividades fueron:

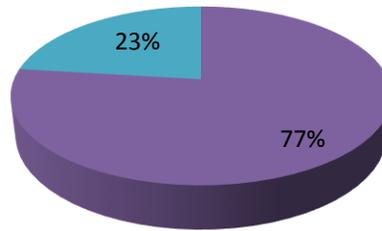
■ Comprensibles ■ Incomprensibles



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

4.- La información fue:

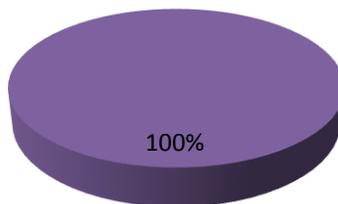
■ Suficiente ■ Insuficiente



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

5.- Logró que disfrutaras de la visita al museo:

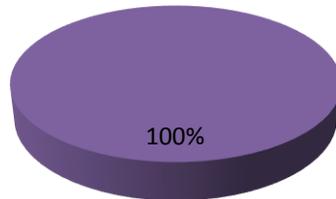
■ Si ■ No



¿Quién pintó los murales Palacio Nacional?

6.-Consideras que esté folleto fue:

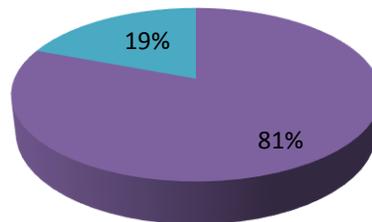
■ Útil ■ Inútil



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

7.- El folleto te invita a regresar al museo o recomendarlo:

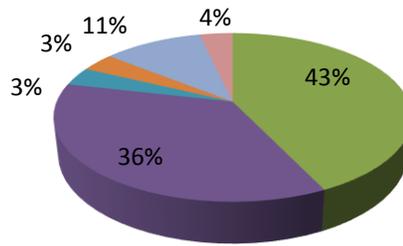
■ Si ■ No



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

8.- Lo que no te gustó del folleto fue:

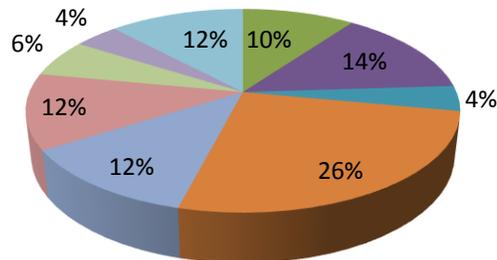
- Se desprendieron las hojas
- La sección de la llegada de Hernán Cortés estaba inconclusa
- No entendi algunas palabras
- Algunas preguntas no eran específicas
- El tamaño
- Imágenes pixeleadas



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

9.- Lo que te gustó del folleto fue:

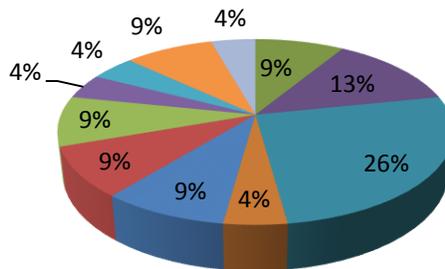
- Muy bien estructurado
- Muchos colores
- Muy completo
- La información
- Ilustraciones
- Todo
- Estuvo interesante
- El recorrido fue específico
- Diseño



¿Quién pintó los murales Palacio Nacional?

10.- Me hubiera gustado que:

- Tuviera más imágenes
- Más preguntas
- Más información
- Más lugares para visitar
- Más actividades
- Su tamaño fuera más pequeño
- Que se hubiera hecho un recorrido con todo el salón, usando el folleto
- Fuera más extenso
- Más explícito
- Que no se desprendieran las hojas
- Más imágenes en lugar de información



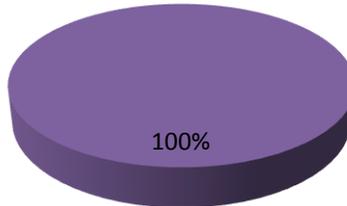
7.2 Resultados del grupo 6040 de Preparatoria, de la Universidad Insurgentes con incorporación a la UNAM, plantel Xola.

El grupo conformado por 11 alumnos, a los cuales se les entregó el folleto pero solamente 9 contestaron la encuesta. El profesor del grupo es el maestro Alejandro López Lara Marín, que imparte la materia de Historia de la Cultura. Los resultados de la evaluación fueron los siguientes.

¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

1.- El folleto que se te entregó te pareció:

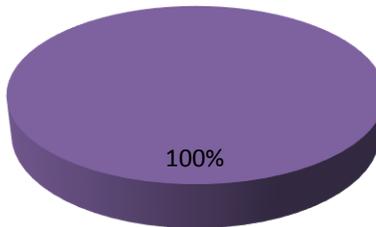
■ Interesante ■ Aburrido



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

2.- Las preguntas estuvieron bien planteadas:

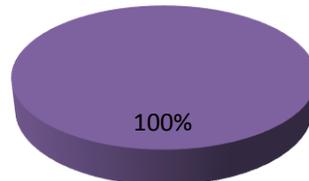
■ Si ■ No



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

3.- Las actividades fueron:

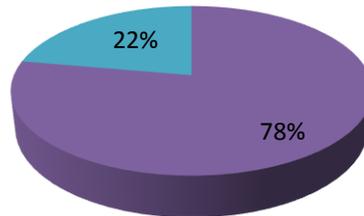
■ Comprensibles ■ Incomprensibles



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

4.- La información fue:

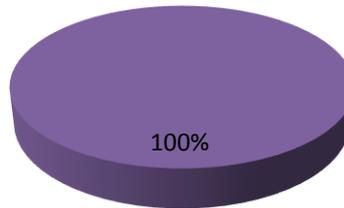
■ Suficiente ■ Insuficiente



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

5.- Logró que disfrutaras de la visita al museo:

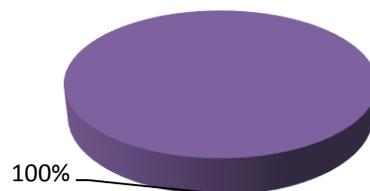
■ Si ■ No



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

6.- Consideras que éste folleto fue:

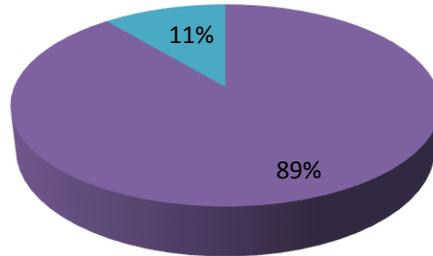
■ Útil ■ Inútil



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

7.- El folleto te invita a regresar al museo o recomendarlo:

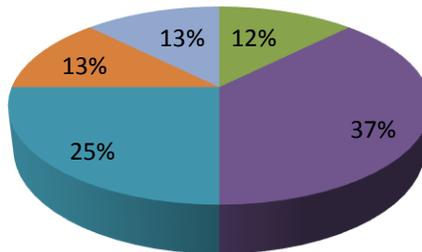
■ Si ■ No



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

8.- Lo que no te gustó del folleto fue:

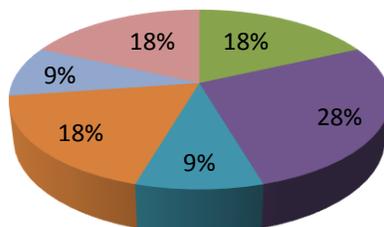
■ Falto información ■ El folleto estuvo bien
■ Que traía preguntas ■ Faltaron datos de Rivera
■ Se rompio facilmente



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

9.-Lo que me gustó del folleto fue:

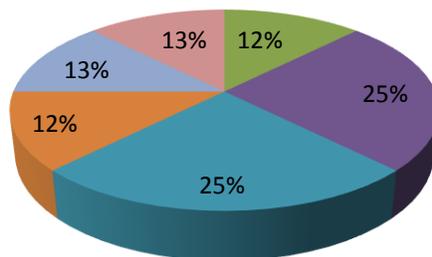
- Bien proporcionado de imágenes
- La información adecuada
- Cumple con su objetivo
- Todo me llamo la atención
- Esta bien explicado
- Datos interesantes



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

10.- Me hubiera gustado qué:

- Que no llevara preguntas
- Todo me gusto es perfecto
- La seguridad del museo es exagerada
- Que tuviera sopa de letras
- Que fuera más chico
- Que fuera más largo



7.3 Resultados del grupo de Recursamiento del Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo.

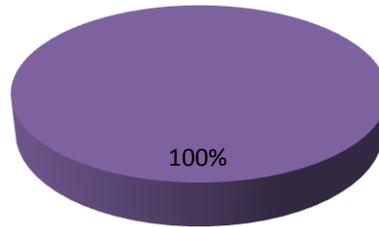
El grupo conformado por 15 alumnos, a los cuales se les entregó el folleto pero solamente 11 contestaron la encuesta. La profesora del Grupo es Ofelia Álvarez Pérez. Los resultados de la evaluación fueron los siguientes:



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

3.- Las actividades fueron:

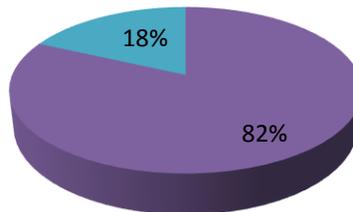
■ Comprensibles ■ Incomprensibles



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

4.- La información fue:

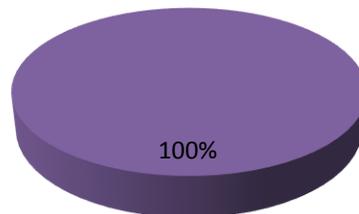
■ Suficiente ■ Insuficiente



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

5.- Logró que disfrutaras de la visita al museo:

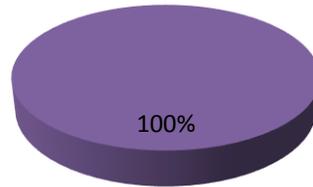
■ Si ■ No



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

6.- Consideras que éste folleto fue:

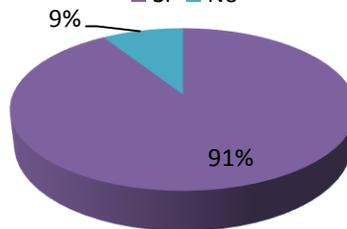
■ Útil ■ Inútil



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

7.- El folleto te invita a regresar al museo o recomendarlo:

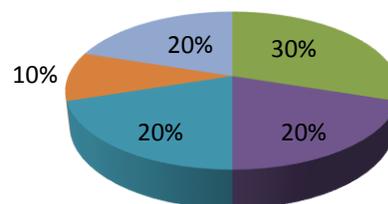
■ Si ■ No



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

8.- Lo que no te gustó del folleto fue:

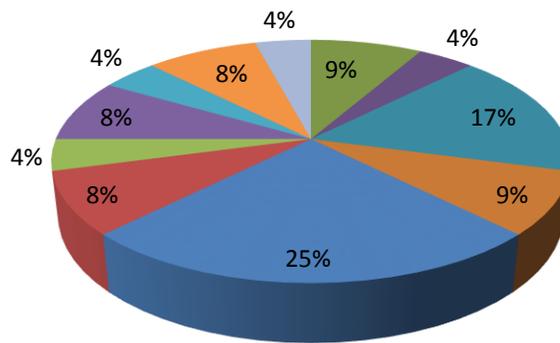
■ Hubo poca información
■ La última parte del folleto esta inconclusa
■ Todo me gusto
■ Se rompio
■ Las imágenes no eran claras.



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

9.- Lo que te gustó del folleto fue:

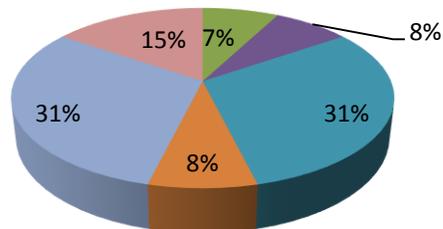
- Los colores
- El enlace con la información con las imágenes.
- El diseño
- La información
- Ilustraciones
- Todo
- Las explicaciones
- Las imágenes
- Los datos
- Lo didáctico
- Las actividades del folleto.



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

10.- Me hubiera gustado qué:

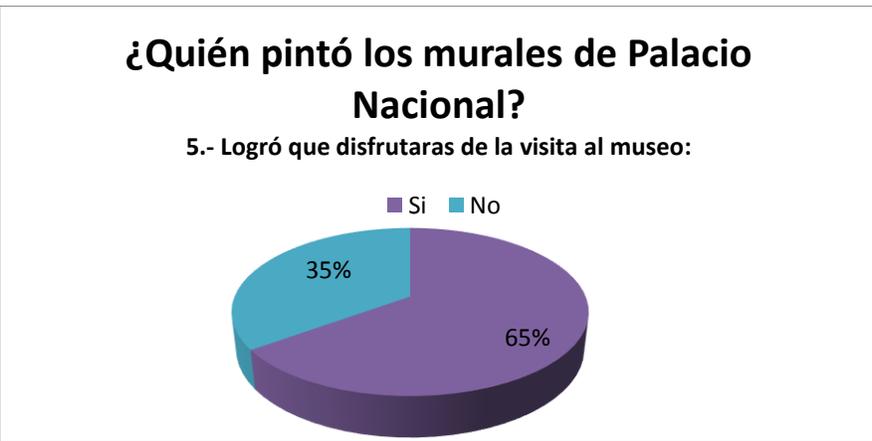
- Más imágenes
- más lugares que mostrar.
- Que no se rompiera
- Más lugares para visitar
- más informacion
- Que este tipo de folletos se utilizarán más paara las clases.



7.4 Resultados del grupo 321, del Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo.

El grupo conformado por 52 alumnos, a los cuales se les entregó el folleto pero solo 50 contestaron la encuesta. La profesora del Grupo es Ofelia Álvarez Pérez, que imparte la materia de Historia de México y los resultados de la evaluación, fueron los siguientes:

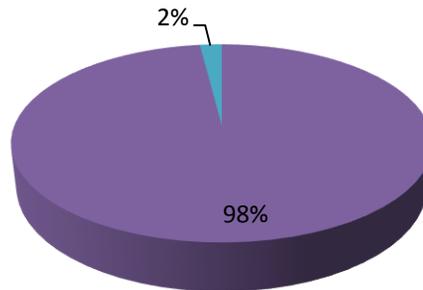




¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

6.- Consideras que éste folleto fue:

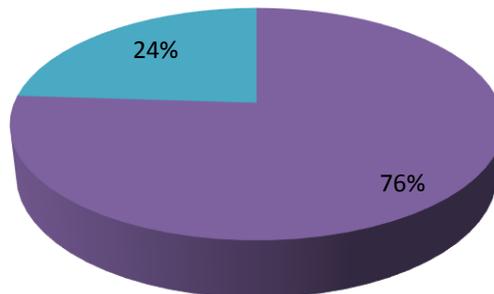
■ Útil ■ Inútil



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

7.- El folleto te invita a regresar al museo o recomendarlo:

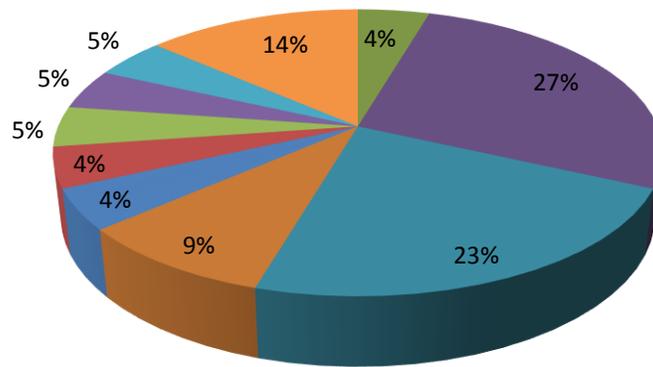
■ Si ■ No



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

8.- Lo que no te gustó del folleto fue:

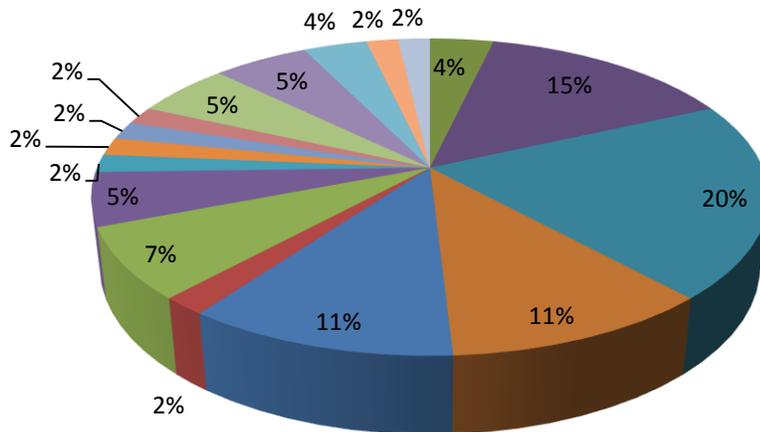
- Preguntas poco entendibles sobre los murales
- La última parte del folleto esta inconclusa
- La calidad de las imágenes
- Huele feo
- Estaba desorganizado
- No le entendí
- Se rompió
- Esta mal cortado
- No tiene un buen esquema
- Preguntas raras



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

9.- Lo que no te gustó del folleto fue:

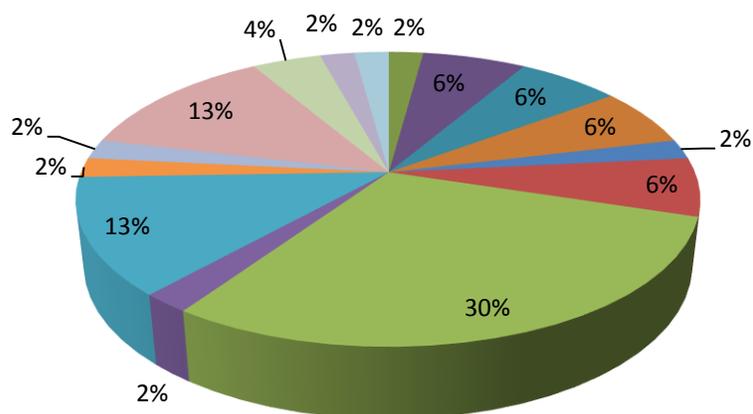
- Su elaboración
- El color
- Imágenes
- Información
- Actividades entretenidas
- Las letras
- Los murales vienen con explicación
- Me ayudo a entender los murales
- Era como llevar un guión
- Estaba bonito
- El concepto
- El enfoque con el arte y la relación con la historia
- Es llamativo y atractivo
- Su presentación y diseño
- No es aburrido y tedioso
- Su redacción
- La creatividad del formato



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

10.- Me hubiera gustado que:

- La profesora nos diera más folletos de esos para visitar los museos
- Tuviera menos información
- Que no se rompiera
- Más imágenes
- Hubiera fotos del museo de adentro
- Fuera más claro
- Tuviera más información
- Más explicado
- No, así estuvo bien
- Tuviera diagramas
- Información de otras salas
- Imágenes más claras
- No tuviera preguntas, solamente la información
- Más interactivo
- Más información de los Purépechas



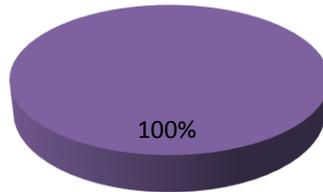
7.5 Resultados del grupo 317 del Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo.

El grupo conformado por 50 alumnos, a los cuales se les entregó el folleto, pero solamente 47 contestaron la encuesta. El profesor del Grupo es Salvador Hernández Pelcastre, que imparte la materia de Historia de México y los resultados de la evaluación fueron los siguientes:

¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

1.- El folleto que se te entregó te pareció:

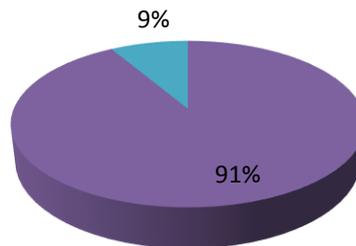
■ Interesante ■ Aburrido



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

2.- Las preguntas estuvieron bien planteadas:

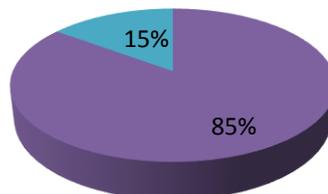
■ Si ■ No



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

3.- Las actividades fueron:

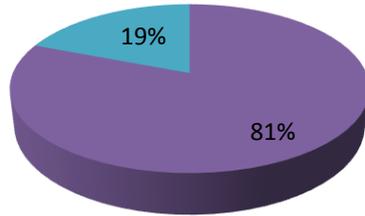
■ Comprensibles ■ Incomprensibles



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

4.- La información fue:

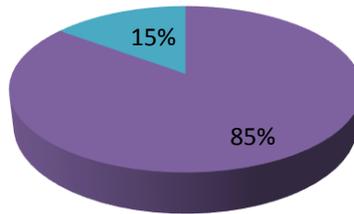
■ Suficiente ■ Insuficiente



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

5.- Logró que disfrutaras de la visita al museo:

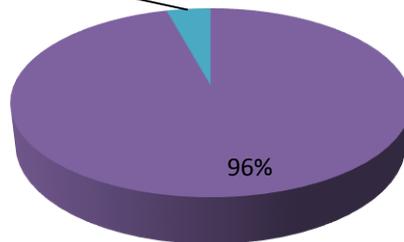
■ Si ■ No



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

6.- Consideras que este folleto fue:

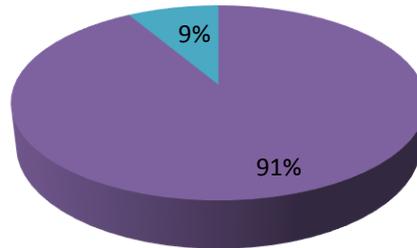
■ Útil ■ Inútil



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

7.- El folleto te invita a regresar al museo o recomendarlo:

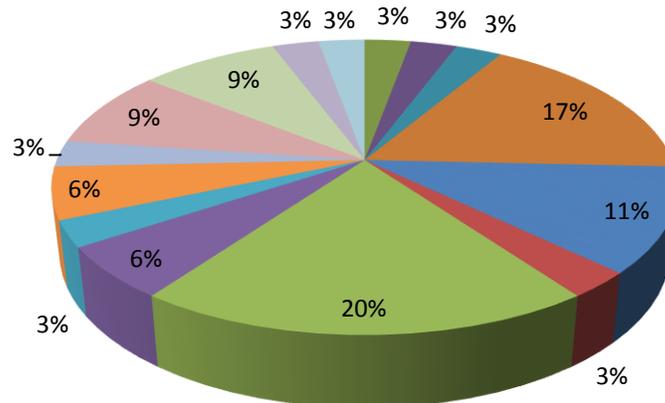
■ Si ■ No



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

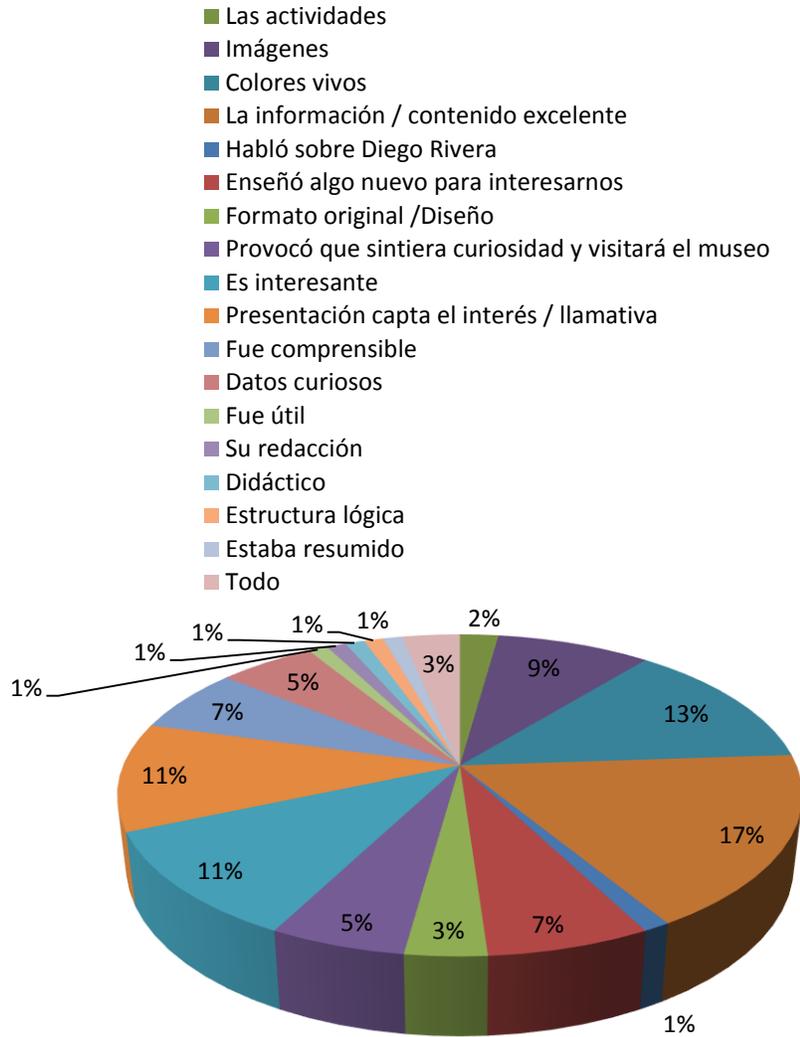
8.- Lo que no te gustó del folleto fue:

- | | |
|------------------------------------|---|
| ■ Los dibujos de los niños | ■ La letra del folleto no causa interés |
| ■ Colores son infantiles | ■ Muy corto |
| ■ Muchas actividades / muy extenso | ■ El color te distraía del texto |
| ■ Todo me gusto | ■ Mucho texto |
| ■ No había muchas fotos | ■ Los murales no se veían claros |
| ■ Muy grande el folleto | ■ Daba las respuestas |
| ■ Al último estuvo inconcluso | ■ Información innecesaria |
| ■ Se enfoco en un tema nada más | |



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

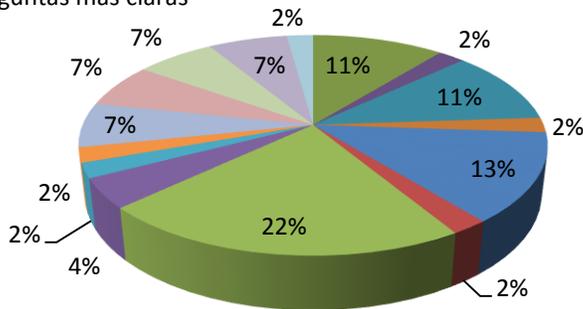
9.- Lo que te gustó del folleto fue:



¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

10.- Me hubiera gustado que:

- Todo estuvo bien
- Menos texto / Menos extenso
- Más pequeño (formato)
- Más extenso / Más información
- Menos color
- Imágenes más grandes y claras
- Más datos curiosos
- Preguntas más claras
- La letra más grande
- No estuviera tan infantil
- Presentará todos los murales
- Más temas /diversos
- Actividades con los compañeros
- Más específico
- Más resumido



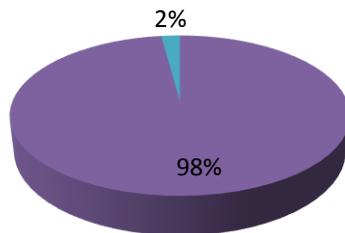
7.6 Resultado global:

Los resultados de la aplicación del folleto didáctico en forma global son los siguientes: de los 143 alumnos que entregaron la encuesta de la evaluación del folleto, a un 98%le pareció interesante. Al aplicarles la encuesta muchos manifestaron que el folleto despertó su interés.

¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

1.- El folleto que se te entregó te pareció:

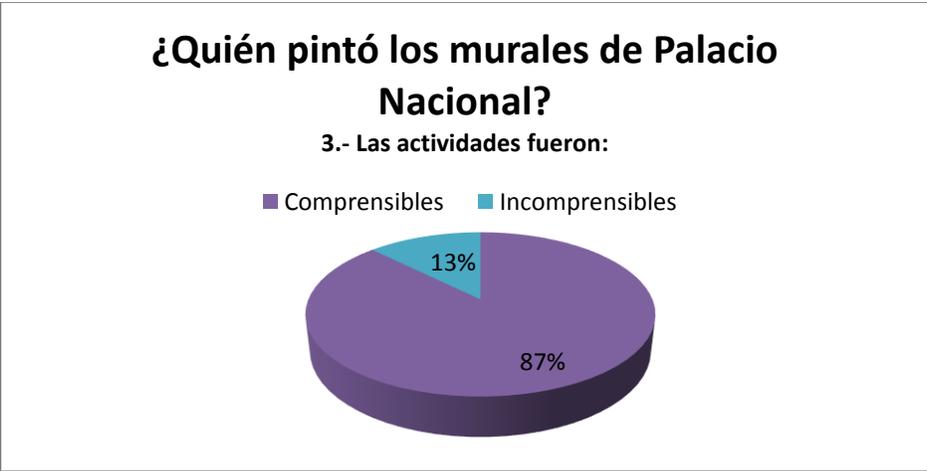
- Interesante
- Aburrido



A un 85% les pareció que las preguntas fueron claras y entendibles, sin embargo un 15% mencionó que no lograron entender de forma clara las preguntas, a su parecer estaban confusas.



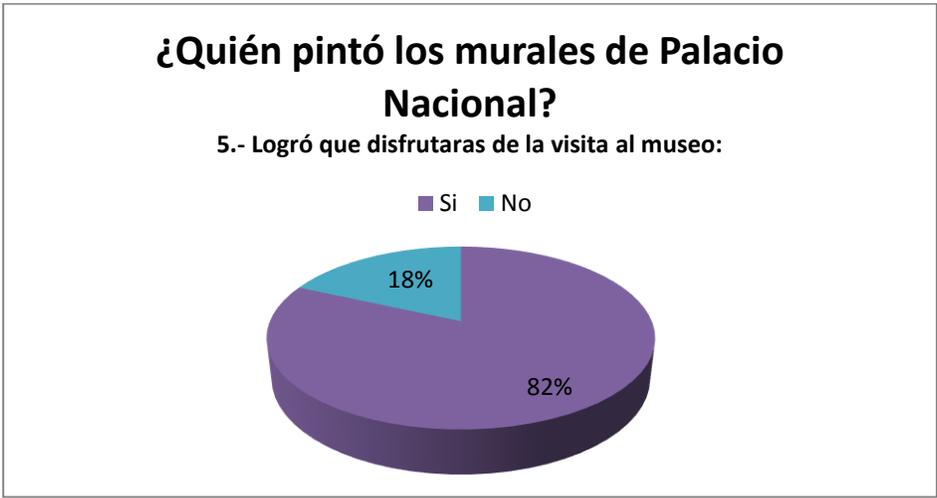
Respecto a las actividades, a los jóvenes les parecieron comprensibles y únicamente a un 13% les pareció que las actividades no estaban tan claras y específicas.



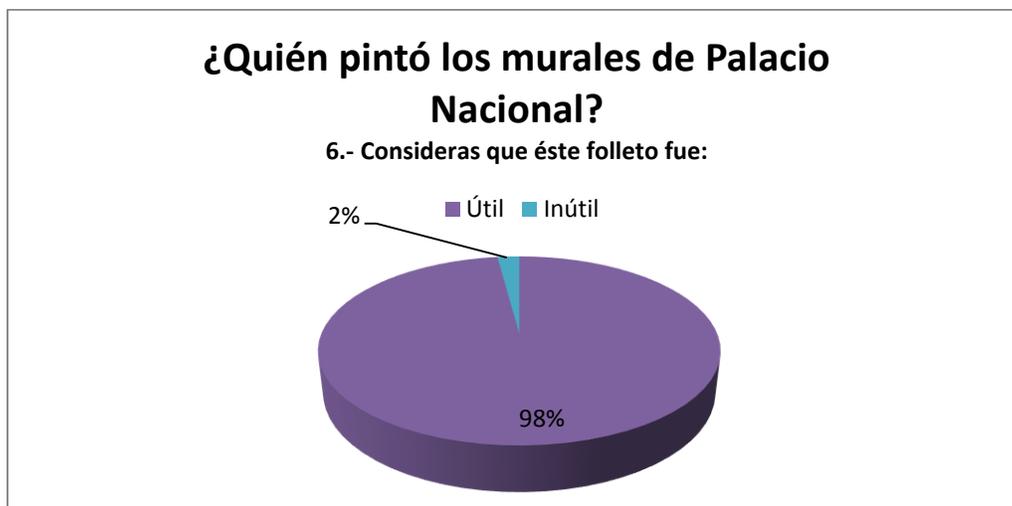
En cuanto a la cantidad de información que tenía el folleto un 21% considero que fue insuficiente, inclusive en las preguntas abiertas muchos mencionaron que les hubiera gustado que tuviera más información, pero en general les pareció que la información fue la suficiente.



La gran mayoría un 82% menciona que disfrutaron más de la visita al museo llevando el folleto consigo, algunos mencionaron que era como llevar un guion por lo tanto fue más fácil y sencillo de entender y disfrutar. Una minoría expresó que no disfrutaron de la visita al museo aunque llevaban el folleto.



La mayoría expresó que el folleto les fue útil, algunos expresaron que los profesores les deberían de dar más folletos de ese estilo, cuando visiten museos.



Una gran mayoría mencionó que les gustaría regresar el museo o inclusive recomendarlo, y precisamente ese fue uno de los objetivos al realizar el folleto didáctico y satisfactoriamente se cumplió ese propósito.



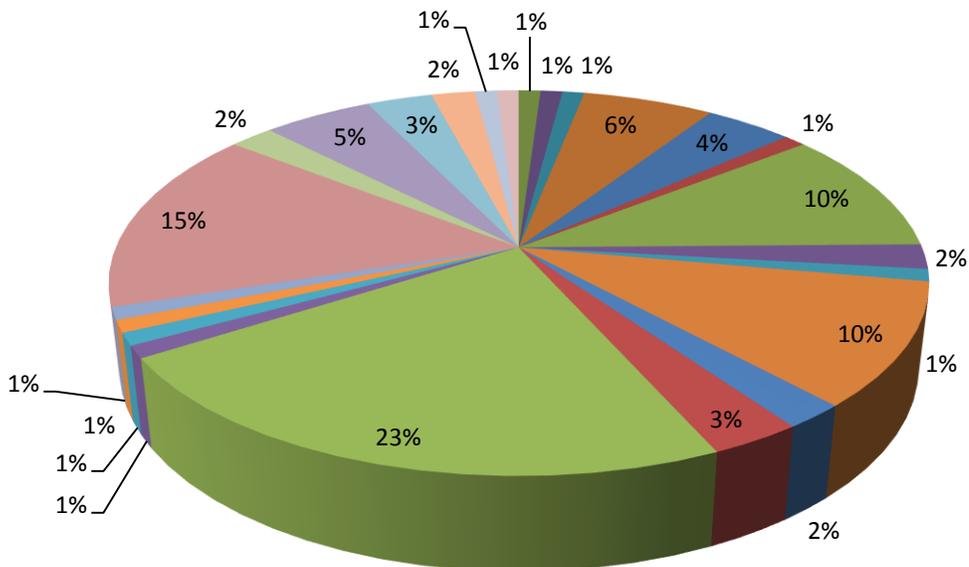
En la encuesta de evaluación que se les entrego a los jóvenes venían tres preguntas abiertas, en la primera de ellas se les preguntaba qué fue lo que no les agradó del folleto. Un porcentaje considerable, un 25% menciono que la última parte del folleto, en el mural que habla sobre la llegada de Hernán Cortes, hubo una parte inconclusa, y efectivamente, fue un error en la impresión y eso fue un punto que no les agrado y con justa razón. Un 15% mencionó que el folleto se les desprendió fácilmente, esta fue una observación recurrente en varios chicos. Un

10% comentó que las imágenes no eran de buena calidad, y no se apreciaban claramente y a otro 10% les pareció que el folleto estuvo bien y que no necesitaba cambios. Mientras que a un 6% le pareció que el folleto estuvo muy corto, un 4% mencionó que fue demasiado extenso. Solo se han mencionado los porcentajes más altos y a continuación se pueden observar en la gráfica otras respuestas que dieron.

¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

8.- Lo que no te gustó de folleto fue:

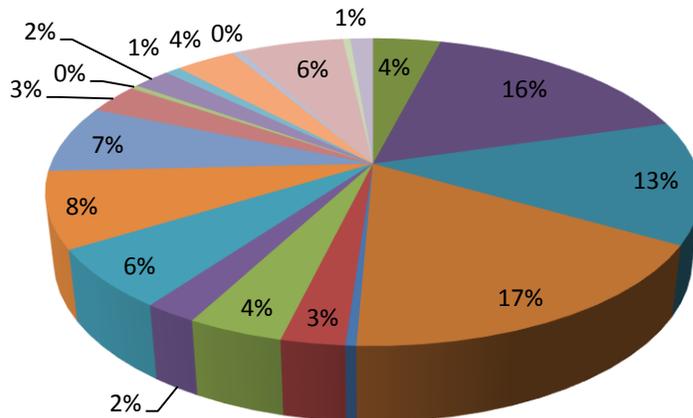
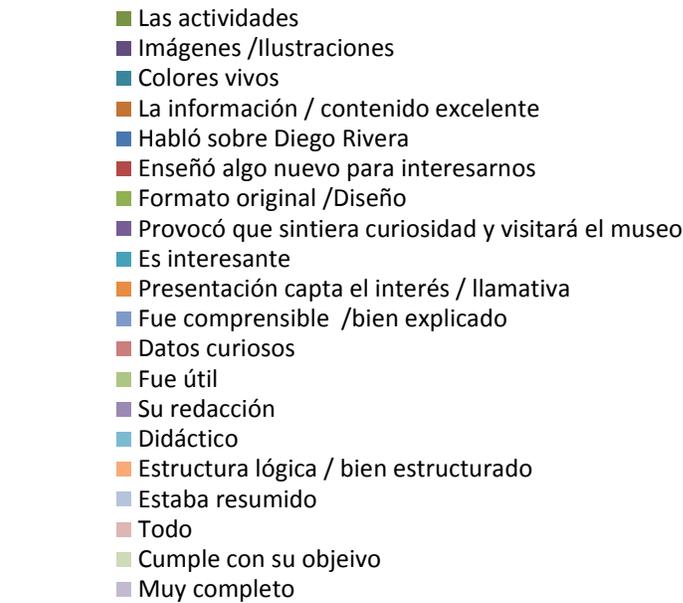
- Los dibujos de los niños
- La letra del folleto no causa interés
- Colores son infantiles
- Muy corto
- Muchas actividades / muy extenso
- El color te distraía del texto
- Todo me gustó
- Mucho texto
- No había muchas fotos
- Los murales no se veían claros / imágenes pixeleadas
- Muy grande el folleto
- Daba las respuestas
- Al último estuvo inconcluso / La llegada de Hernán Cortés
- Información inecesaria
- Se enfocó en un tema nadamás
- Traía preguntas
- Faltaron datos de Diego Rivera
- Se rompió fácilmente
- No entendí algunas palabras
- Preguntas no específicas / no enendibles
- Poca información
- Huele feo
- Mal cortado
- Mal esquema



La segunda pregunta abierta, cuestionaba qué era lo que más les gustó del folleto, en esta pregunta fueron muchas las respuesta y no existió un porcentaje preponderante, el mayor de 17 % menciona que lo que más les gusto fue el contenido, la información del folleto algunos la calificaron como excelente, a un 16% les pareció que lo mejor del folleto fueron las imágenes, a un 13% les pareció que los colores tan vivos llamaron su atención rápidamente y que por lo tanto logró captar su interés, otros comentarios positivos que mencionaron los jóvenes son los siguiente; les pareció que el folleto era original, los datos curiosos les agradaron, la redacción y la estructura a algunos les pareció lógica y por lo tanto consideraron que el folleto era útil y didáctico.

¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

9.- Lo que te gustó del folleto fue:

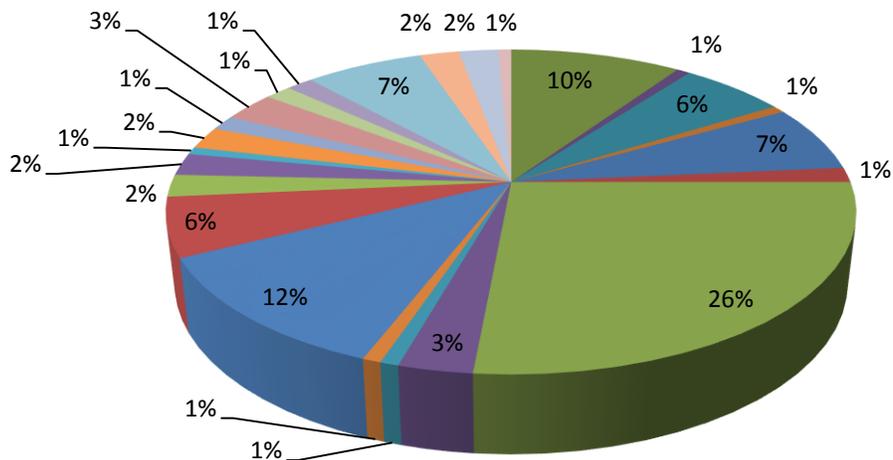


La última pregunta abierta menciona; qué es lo que te hubiera gustado que tuviera el folleto. Un 26 % comentó que les hubiera gustado más información, y un 12% comentó que les hubiera gustado que las imágenes fueran más claras, a un 10% le pareció que todo estuvo bien y que no hubieran cambiado nada, entre otros comentarios que se mencionaron son: les hubiera gustado que el folleto tuviera más preguntas, más datos curiosos, más interactivo y que fuera más específico y claro, a continuación se muestra la gráfica.

¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

10.- Me hubiera gustado que:

- Todo estuvo bien
- La letra más grande
- Menos texto / Menos extenso
- No estuviera tan infantil
- Más pequeño (formato)
- Presentará todos los murales / fotos del museo por dentro
- Más extenso / Más información
- Más temas /diversos
- Menos color
- Actividades con los compañeros
- Imágenes más grandes y claras
- Más específico / claro
- Más datos curiosos
- Más resumido
- Preguntas más claras
- No tuviera preguntas
- Muchas seguridad en el museo
- Más preguntas
- Más actividades
- Recorrido con todo el salón usando el folleto
- No se rompieran las hojas
- Más lugares que mostrar
- Que se utilicen este tipo de folleto más seguido para las clases
- Más interactivo



Es importante recordar que el objetivo general del folleto fue demostrar que los museos son espacios de que facilitan el Proceso de Enseñanza – Aprendizaje si se proporciona una un medio el cual sirva como puente entre lo exhibido y el estudiante este medio fue una herramienta didáctica, para que el estudiante de nivel bachillerato visitará los murales de Palacio Nacional, y que el estudiante pudiera usar el museo como un medio para mejorar su proceso de enseñanza –

aprendizaje y que el asistir al museo fuera placentero, con satisfacción podemos mencionar que se cumplió el propósito, con el cual se realizó el folleto y la presente investigación.

Ciertos comentarios como: “el folleto era como llevar un guión”, o que el folleto logró “relacionar la historia con el arte”, “que los profesores cuando nos manden a visitar otro museo, debería utilizar folletos como estos”, entre otros comentarios, son satisfactorios ya que podemos ver que el folleto fue una herramienta didáctica muy útil para los alumnos y para el museo mismo, ya que los chicos al disfrutar de la visita, querrán volver a ese museo o inclusive a otros más.

También observamos que se tiene que mejorar el folleto, siendo cuidadosos de verificar que la información este completa, cuidar la redacción ya que es punto vital si deseamos que el alumno logre captar las instrucciones de lo que se le está pidiendo, para esto, debemos cuidar la estructura de las oraciones. Ya que hubo comentarios sobre las preguntas y actividades de que algunas eran poco entendibles.

En cuanto al contenido de la información es un poco difícil ya que hubo opiniones divididas, mientras que para otros fue mucho contenido, otros mencionaron que había faltado información. Pero de manera general el folleto ha cumplido con su propósito ya que informo y brindo guía a los jóvenes de educación media superior. Reiterando que los museos son una herramienta útil para la educación formal y que son un medio que se puede explotar para beneficio de los estudiantes y que estos a su vez logren un aprendizaje significativo.

CONCLUSIONES FINALES

El estudio no es una obligación, más bien es una oportunidad que tenemos todos los seres humanos para incrementar nuestros conocimientos ya sea en la manera formal o informal. Y precisamente esa sería la manera ideal en la que los estudiantes deberían de ver su formación académica, como una oportunidad única, en la cual lejos de verla como una obligación tediosa, puedan disfrutar de esos años de educación formal y como consecuencia lograr que su aprendizaje durante esos años de estudio pueda ser significativo y a su vez que sea deleitable. Para que este periodo de estudio sea agradable, el profesor es un elemento de suma importancia para lograr ese objetivo, por tal motivo deberá explotar al máximo los medios que tenga a su alcance, que sin lugar a dudas son muchos, pero en este trabajo únicamente nos centramos en uno, el museo como ya lo hemos expuesto en los capítulos anteriores, el museo entra dentro de la educación no formal, mientras que el docente es un elemento activo de la educación formal. El docente cuando se vale de herramientas como las que ofrece la educación no formal, es más fácil que logre un aprendizaje significativo y, por lo tanto, que el estudiante vea la enseñanza de manera diferente a la que suele verla, que compruebe que aprender es un placer y una oportunidad que debe aprovecharse.

En este trabajo se mostró que los museos son espacios públicos de educación, y cuando los profesores se valen de ellos se pueden obtener buenos resultados, sin olvidar la parte de responsabilidad que tienen los museos de diseñar y otorgar materiales didácticos para dichos fines. Ambos tanto museos como profesorado pueden trabajar de la mano, con el fin de lograr un aprendizaje significativo en sus visitantes en general. Pero en la presente investigación, nos centramos únicamente al nivel medio superior; bachillerato técnico, CCH, y preparatoria con incorporación a la UNAM, siendo estos grupos una pequeña muestra, con los cuales se trabajó, sin embargo pueden ser aplicables a más escuelas e inclusive, a otros niveles académicos, teniendo en cuenta claro, las adaptaciones necesarias.

Nos centramos a esta población en especial, debido a que suelen ser los jóvenes en ocasiones a los que no les gustan los museos, y se puede deber a que no se ha explotado ese medio de la manera adecuada, por ese motivo se trabajó con esta población, haciendo uso de un material didáctico; nos referimos al folleto ¿Quién pintó los murales de Palacio Nacional?

Referente al folleto; aunque sólo se centró en la temática de un solo museo (Palacio Nacional), la idea puede ser útil para otros museos, teniendo en cuenta que se necesita adaptar al público y la temática que se maneja.

En la realización del folleto se tomó en consideración; la edad, el tema que se quería tratar, también cómo se vincularía con la currícula de la educación formal y principalmente las teorías psicológicas de las cuales nos apoyamos así como los modelos y programas con las que estaríamos trabajando y los cuales fueron el fundamento teórico de nuestra investigación y por su puesto de nuestro folleto. Como ya se explicó en los anteriores capítulos el constructivismo y el programa Abriendo puertas a las artes, la mente y más allá, fueron nuestras bases teóricas. Considerando el público al cual se iba dirigir, se pensó en que los colores tenían que ser llamativos para que despertara en los chicos el interés y quisieran abrirlo, como primera impresión y de acuerdo a los resultados, los colores como principio captaron la atención de una gran mayoría. Se pensó en que la información fuera breve, ya que el folleto no pretendía empaparlos con datos si no únicamente despertar su interés y regresar al museo posteriormente y pidieran una explicación más amplia o bien, que en clase preguntaran a sus profesores, si les habían surgido dudas o quisieran más información de algo en específico. Según las encuestas como ya pudieron corroborar, a la mayoría les pareció que fue insuficiente la información, pero a una minoría le pareció excesivo. En este aspecto se dividen un poco las opiniones pero de acuerdo a los demás resultados consideramos que cumplió su objetivo principal el cual fue; hacer que disfrutaran de su visita al museo, y este se cumplió. Una gran mayoría menciona que los profesores deberían usar más seguido este tipo de folletos.

El lenguaje fue sencillo debido a que era para chicos de preparatoria, sin embargo no por eso fue vacío o sin seriedad alguna. Se integraron algunas actividades las

cuales eran sencillas de realizar y muchas preguntas que despertaran en ellos su capacidad de observar y analizar, así como datos curiosos que fueran interesantes y novedosos para atraer su atención.

Sin embargo, se tuvo que haber pensado en la calidad del folleto, en este caso la durabilidad, teniendo en cuenta que sería para jóvenes de preparatoria, se debió de reforzar el folleto, ya que una queja reiterada fue que este se desprendió con mucha facilidad. También se tuvo que revisar atentamente que toda la información estuviera completa, ya que la última, donde habla de la llegada de Hernán Cortes, esta inconclusa y con justa razón los chicos se quejaron de eso. Pero de manera general podemos mencionar que el folleto cumplió con su objetivo, logró en los alumnos un aprendizaje significativo e hicieron que su visita al museo fuera placentera. En el apartado titulado Anexos podrán visualizar el esquema del folleto.

Aunque el trabajo se vinculó únicamente con la asignatura de Historia de acuerdo al programa del CCH, el programa del sistema de incorporación a la UNAM nivel preparatoria y del bachillerato tecnológico plan SEP, el folleto bien se puede vincular con otras asignaturas, como lo es Apreciación artística, o inclusive da pie a otros temas de acuerdo a la temática que se abordó: los murales de Palacio Nacional, y el folleto precisamente se elaboró para ser aplicado no sólo a una asignatura o con un solo enfoque, ya que el folleto bien se presta para abordar temas como por ejemplo; la división de clases, las actividades socioeconómicas que se ven representadas en los murales bien se prestan para tratarlos en materias que hablen sobre administración, la asignatura de Economía que en algunas escuelas se imparte, se puede vincular a la materia de Geografía debido a los temas geográficos que se ven plasmados en los murales, asignaturas relacionadas a la administración por mencionar algunos.

Un aspecto a mencionar, es que antes de comenzar la investigación, se planteó una hipótesis que es la siguiente; los museos se pueden utilizar como un medio que facilite el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación formal, de acuerdo a la investigación quedo probado que así es, siempre y cuando se tengan las herramientas, el enfoque y la actitud adecuada tanto del profesor como parte

de la educación formal y del museo como parte de la educación no formal. Dicha hipótesis se confirmó con la realización del folleto pero también quedo probado que la pedagogía es de suma importancia para lograr que se cumplan los objetivos, si nos referimos a educación y más si deseamos lograr un aprendizaje significativo.

Queda claro también que el papel del pedagogo en estos ámbitos educativos, nos referimos a la educación formal y no formal, es de suma importancia, ya que este profesional de la educación, tiene como objeto lograr que su enseñanza sea significativa, para esto se vale de estas dos modalidades que vinculándolas acertadamente dan resultados excelentes, como lo muestra el trabajo que se elaboró, ya que si bien entran en juego otros profesionales como historiadores, diseñadores, por mencionar tan solo dos, con los que se tuvo la oportunidad de trabajar, el pedagogo fue un punto clave en el desenvolvimiento del trabajo, por ejemplo, se cuenta con la documentación histórica debido al tema que trabajamos, sin embargo, se necesita del pedagogo para ponerla al nivel del grupo al que va ir dirigido, ya que si se diera la información tal cual aparece en las fuentes, es posible que un grupo reducido comprendería a cabalidad lo que se quiere expresar. No es lo mismo que un historiador redacte la historia a otro historiador, a que la tenga que redactar a un grupo de preparatoria, debido a que el bagaje cultural no es el mismo en ambos grupos.

O bien, el trabajo de un diseñador puede ser excelente, sin embargo, para la elaboración de un material didáctico, se necesitó la orientación de un pedagogo, ya que este conoce las características del grupo al que se quiere dirigir, así como las teorías pedagógicas que se aplicaron en la elaboración del folleto.

El folleto fue una guía para despertar en el visitante el interés de querer saber más y no fue solo un documento con información, el folleto por medio de las preguntas y las actividades fomentaban a la reflexión y a despertar su curiosidad, preguntas como; ¿Por qué crees?, ¿Qué te dice ese mural?, ¿Qué emociones te transmiten?, ¿Te imaginas por qué?, instrucciones como observa, identifica, imagina, permitieron por medio del folleto tener una visita mediada, que fue precisamente una de las teorías que trabajamos y las preguntas también forman

parte del programa Abriendo puertas a las artes, la mente y más allá. En cuanto al constructivismo se aplicó en el folleto debido a que se le entregó en este caso al visitante una herramienta para que creara su propio conocimiento en este caso sus reflexiones y conclusiones, seguramente a lo largo de su recorrido algunas ideas se modificaron pero de eso trata la aplicación de esta teoría que junto con la mediación el folleto únicamente fue un puente entre el visitante y los murales, podríamos decir que el folleto medio la visita o su recorrido por el museo. Como podemos notar, el folleto fue la aplicación de las teorías pedagógicas plasmado en algo práctico.

Lo anterior muestra que el pedagogo tiene una labor importante en el ámbito educativo, si bien otros profesionales son de ayuda pero el pedagogo tiene la preparación adecuada en lo referente a educación y todo lo que conocemos tiene su parte educativa debido a esto el trabajo del pedagogo es importante y no lo puede realizar otro, a menos que ese profesional tenga conocimientos pedagógicos.

Ahora bien aún quedan muchas preguntas en el aire, por ejemplo, ¿Qué otro tipo de recursos didácticos podrán ocuparse para facilitar el proceso de enseñanza – aprendizaje?

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

ARAN Parcerisa, Artur (2008). *“El constructivismo en la práctica”*, España: Editorial Laboratorio Educativo, (GRAÓ).

ARREDONDO Galván, Victor Martiniano (2006). *“Didáctica general”*, México: Editorial Limusa.

ARELLANO Mayorga, Maris (1990). *“Las excursiones, los rincones vivos y los museos como alternativa para relacionar la enseñanza de las ciencias naturales con el medio natural que nos rodea”*. Villahermosa: S/Editorial.

ARAN Parcerisa, Artur (2008). *“El constructivismo en la práctica”*, España: Editorial Laboratorio Educativo, (GRAÓ).

AREA Manuel, Aran Parcerisa Artur (2010). *“Materiales y recursos didácticos en contextos comunitarios”*. España: Editorial Laboratorio Educativo, (GRAÓ).

ASENSIO Mikel (2002). *“Nuevos escenario en educación: aprendizaje informal sobre patrimonio, los museos y la ciudad”*. Buenos aires: Aique.

BELL Judith (2005). *“Cómo hacer tu primer trabajo de investigación (Guía para investigadores en educación y ciencias sociales)”*. España: Gedisa.

BOIX Mancilla, Verónica (2003), *“Abriendo puertas a las artes, la mente y más allá”*. México: CONACULTA.

CAMPOS Castello, Alfonso de María. *“La función educativa de los espacios culturales de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público”*. En revista: LA VOZINAH. Año III. Número 8. Enero – Abril del 2005. p. 13. México. 2005.

CARRIÑO Huerta, Fernando (2005). *“Medición del rendimiento escolar”*, México: Trillas.

DIAZ Barriga, Ángel. (1997) *“Didáctica y Curriculum”*. México: Paidós.

DICCIONARIO (Sin autor) (2004). *“Diccionario de Psicología y Pedagogía”*. México: Euro México.

ENGRACIA María (2002). *“Educación y museos”*. México: Colección obras varias.

ESCRIBANO Gonzáles, Alicia (2004). *“Aprender a Enseñar Fundamentos de la didáctica General”*. Cuenca: Colección Humanidades.

FERNÁNDEZ, Luis Alfonso (1999). *“Introducción a la nueva museología”*. Madrid: Arte y Museo Alianza Editores.

GALLARDO Muñoz, Joan (2003). *“Diego Rivera”*. México: Colección de Grandes Mexicanos Ilustres. Ediciones y Distribuciones Promo Libros. S.A de C.V.

GARCÍA Blanco, Ángela (1994). *“Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos”*. Madrid: Ediciones de la Torre.

GARDNER Howard (1994). *“Educación artística y desarrollo humano”*. España: Paidós.

GIRÁLDEZ Andrea (2007). *“Competencia cultural y artística”*. Madrid: Alianza Editorial.

HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto (2000). *“Metodología de la Investigación”*. México: McGrawHill.

HOOPER – GREANHILL Eilean (1998). *“Los museos y sus visitantes”*. Madrid: TREA.

HUERTA Ricard (2007). *“Espacios estimuladores: museos y educación artística”*. Valencia: Esp. Universitar de valencia.

INBA-SEP. (1987) *“Diego Rivera. Una retrospectiva Museo del Palacio Bellas artes”*. México: Editorial INBA – SEP.

LEÓN Aurora (1995). *“El museo. Teoría, praxis y utopía”*. Madrid: Cuadernos de Arte Editores.

LUJAMBIO Irazábal, Alonso (2011). *“Acuerdo Número 292”* México: SEP.

MONTENEGRO Valenzuela, Jacinto (2011). *“La utilización didáctica del museo. Hacia una educación integral”*. Madrid: Colección de textos docentes.

MORALES Moreno Luis, Gerardo (2000). *“Orígenes de la museología mexicana”*. México: Departamento de Historia UIA.

NÉRICI G, Imídeo (1985). *“Hacia una didáctica general dinámica”*. México: Kapelus.

PASTOR Homs (2004). *“Pedagogía museística”*. México: Ariel.

PIAGET Jean (2005). *“Psicología y Pedagogía”*. Barcelona: Biblioteca de Bolcillo.

PULGAR Buros, J. Luis (2005). *“Evaluación del aprendizaje en educación no formal: recursos para el profesorado”*. Madrid: Narcea: Consejería de educación.

RICO Juan, Carlos (2003). *“La difícil supervivencia de los museos”*. España: Ed. Trea S.L.

RICO Mansard, Luisa Fernanda (2004). *“Exhibir para educar: objetos, colecciones y museos de la ciudad de México”*. México. Pomares: CONACULTA.

RUÍZ Iglesias, Magalys (2010). *“El concepto de competencias desde la complejidad”*. México.: Trillas.

SALVAT Manuel (1974). *“Los museos en el mundo”*. España: Biblioteca Salvat gt de grandes temas.

SANTACANA Mestre, Joan (2007). *“Museografía Didáctica”*. Barcelona: Ariel.

SAAVEDRA R, Manuel (2001). *“Diccionario de Pedagogía”*. México: PAX.

SAVATER Fernando (2004). *“El valor de educar”*. España: Ariel.

SHCP. Catálogo (2010). *“200 Años de la Hacienda Pública en México”*. Tomo II. México: Secretaria de Hacienda y Crédito Público.

SHCP. Departamento Servicios Educativos (2006). *“Conocimiento de la historia de la Colección Pago en Especie”*. México: Secretaria de Hacienda y Crédito Público.

VAREA Falcón, M. A (2006). *“Rumbo a una educación artística intercultural propuesta pedagógica artística intercultural”*. México: UPN.

VILLALBA, Andrea (Atrapados en la Red). En periódico: MUNAL. Año 2012. Número 5. Junio. p. 19. México 2012.

VILLALOBOS, Marveya (2007). *“Didáctica integrativa y el proceso de aprendizaje”*. México: Editorial Trillas.

WITKER B, Rodrigo (2001). *“Los museos. México”*. México: Tercer Milenio.

ZUBIRÍA Samper, Julián (2006). *“Las competencias argumentativas. La visión desde la educación”*. Colombia: Colección Aula Abierta. Cooperativa editores.

WEBGRAFÍA.

<http://www.icommexico.org/>(consultada el: 14 de Junio del 2012)

<http://www.museosdemexico.org/museo.php> (consultada el: 14 de Junio del 2012)

<http://www.mide.org.mx/mide/>(consultada el: 22 de Junio del 2012)

<http://nochedemuseos.blogspot.mx/>(consultada el 22 de Junio del 2012)

<http://www.cultura.df.gob.mx/>(consultada el 28 de Junio del 2012)

<https://www.facebook.com/people/Ciesde-Gesti%C3%B3n-de-la-Cultura/100003776188324>(consultada el 4 de Julio del 2012)

http://www.hacienda.gob.mx/cultura/museo_virtual_pal_nac/shcp_mv.htm(consultada el 10 de Julio del 2012)

Otras fuentes

Entrevista con la Licenciada Luisa Bonilla el 10 de Febrero del año 2012.

Información de un compendio y de un curso sobre el arte en el museo El Antiguo Colegio de San Ildefonso en el año de 2010. Impartido por la Licenciada Lourdes Quijano, en ese entonces Jefa del Departamento de Servicios Pedagógicos.

Información brindada en un curso sobre el arte en el museo, El Antiguo Colegio de San Ildefonso en el año de 2010. Impartido por la Licenciada Lourdes Quijano, en ese entonces Jefa del Departamento de Servicios Pedagógicos.

ANEXOS

Instrumento de Evaluación

Sexo: F: ____ M: ____ Estudios: _____ Edad: _____

Instrucciones: A continuación encontrarás una frase principal y después una serie de aspectos a valorar, los adjetivos de esta evaluación suelen ser extremos por tal motivo marca con una **X** la descripción que consideres se aproxima más.

Ejemplo:

El folleto de la visita autoconducida fue:

Interesante Aburrido

1.- El folleto que se te entregó te pareció:

Interesante Aburrido

2.- Las preguntas estuvieron bien planteadas:

Si No

3.- Las actividades fueron:

Comprensibles Incomprensibles

4.- La información fue:

Suficiente Insuficiente

5.- Logró que disfrutaras de la visita al museo:

Si No

6.- Consideras que éste folleto fue:

Útil Inútil

7.- El folleto te invita a regresar al museo o recomendarlo:

Si No

Preguntas Abiertas:

Lo que no te gustó del folleto fue: _____

Lo que te gustó del folleto fue: _____

Te hubiera gustado qué: _____

¡Gracias por tu colaboración!

The image shows the Palacio Nacional in Mexico City, a large, historic building with a red facade and many windows. A Mexican flag is flying on a tall pole to the left. The sky is blue with some clouds. The right side of the image is decorated with large, colorful paint splashes in shades of pink, purple, yellow, and green. The text is overlaid on these splashes.

¿Quién pintó

los murales de Palacio Nacional?

Folleto didáctico
Visita Auto-conducida

¡Disfruta de tu recorrido!

Este folleto fue pensado para acompañarte a

Descubrir quién pintó los murales de Palacio Nacional.
Disfrutar de tu patrimonio nacional.
Imaginar antiguas formas de vida.
Sorprenderte al descubrir datos que no imaginabas.
Explorar al artista por medio de su pintura.
Sorprenderte al disfrutar de la historia y el arte juntos.

Y especialmente para que vivas el museo...



Los murales de Palacio Nacional: ¡Impresionantes! Pero ¿Quién los pintó?..



¿Él fué quién pintó los bellos murales que ahora observas?

¡Muy fácil! El artista se llamaba **Diego María de la Concepción Juan Nepomuceno Estanislao de Rivera y Barrientos Acosta y Rodríguez**. Seguro que ya sabes de quien hablo



:O mmm...?

Bueno, mejor conocido como **Diego Rivera**.



148



¡Claro! Ya lo sabía.



“Mi mural de Palacio Nacional es el **único poema plástico** que yo conozca que comprende en su composición la historia completa de un pueblo.”
Diego Rivera



Representación del Mundo Prehispánico

¿Ubicas a Quetzalcóatl?...

¿Por qué lograste identificarlo? _____



¿Sabías que Quetzalcóatl fue el primer Dios Azteca que no quiso sacrificios de humanos?

...a cambio enseñó a su pueblo la agricultura, danza, música, el tejido y la astrología. Esas actividades están plasmadas en el mural.

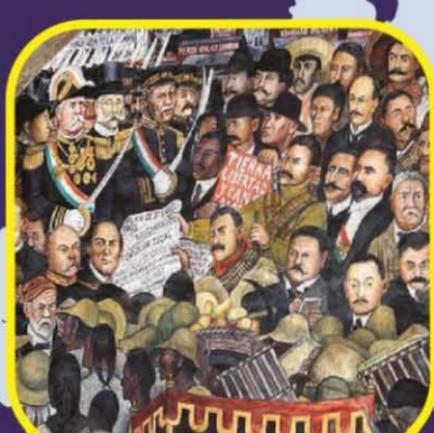
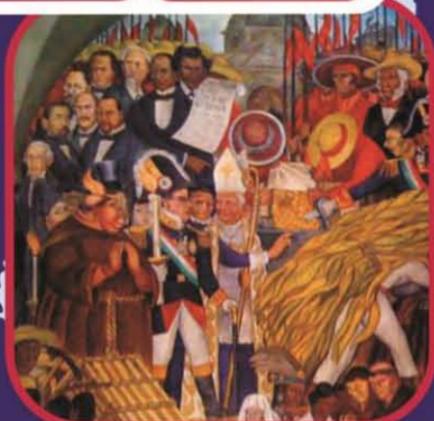
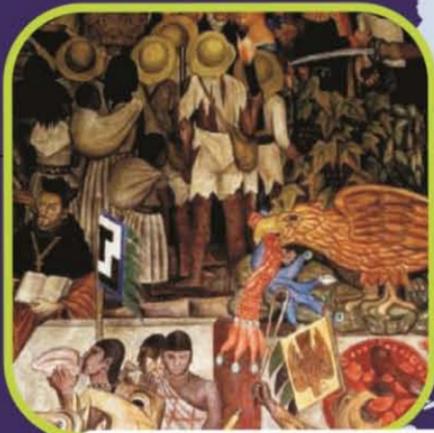
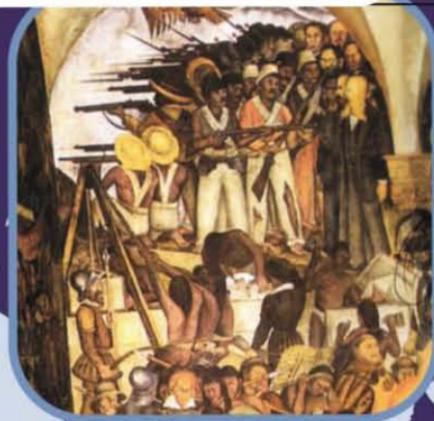
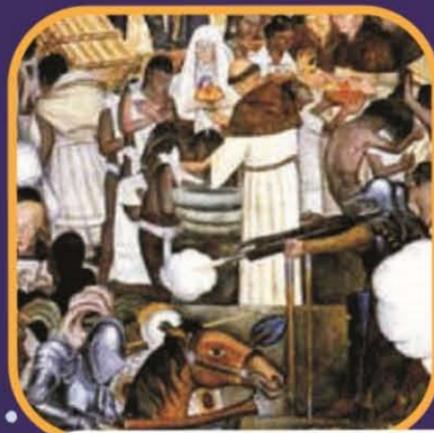
Observa como esta el sol. ¿Notas algo distinto, qué es?

¿Por qué el maestro Rivera lo habrá pintado así?

Rivera representó que el imperio Mexica desaparecería por eso pintó al sol de cabeza. Ya que llegarían a conquistar la Gran Tenochtitlan.

Investiga. Pide a tu profesor que te cuente la leyenda de Quetzalcoatl





En el mural que esta frente a ti, Diego Rivera intento plasmar varios periodos de la historia de México, pero no se encuentran por orden cronológico.

Escribe según la imagen a que periodo representa y que personajes lograste identificar.

La verdadera critica de arte es la que se funda en **el criterio imparcial y la sensibilidad estética** en el máximo en quién la hace”

Diego Rivera

Sabías que...

En este mural Diego Rivera pintó en tres ocasiones a Hernán Cortes. ¿Lograste ubicarlo?

¿Qué otros periodos de la historia plasmó Diego Rivera en este mural central y por qué lograste reconocerlos?

Un poco de arte....

El muralismo es un movimiento Artístico mexicano, se distinguió por tener un fin educativo, y se consideró necesario después de la Revolución. Y debes saber que Diego Rivera fue uno de los representantes del muralismo mexicano. Investiga en donde más hay murales de Diego Rivera.



En este mural se puede visualizar el México del futuro que deseaba Diego Rivera.



Observa atentamente el mural, y escribe según tu impresión lo que intentó plasmar Diego Rivera.

Busca la insignia esvástica Nazi. ¿ Ya la encontraste?... ahora ¿Por qué crees que Diego Rivera, la pondría en su mural?
¿Por qué crees que la Ideología de Diego Rivera era comunista, si esa ideología empezó principalmente en Rusia?



En este mural Diego Rivera muestra que el trabajo y el pago de las obras que realizan los obreros, en realidad va a parar a las 4 principales fuentes de poder según las consideraba él:
1) educación – económica, 2)Gobierno – inversión extranjera, 3) religioso – militar, 4) avances tecnológicos.
¿Qué te dice este mural? ¿Qué emociones se ven expresadas en el?



El motor de la Historia es la lucha de clases.

Karl Marx.





Mercado de Tlatelolco

“La gran Tenochtitlán”

¿Este mercado pintado por Rivera tendrá parecido con los actuales? ¿Sí o no y por qué?

En este mercado la moneda de cambio era el cacao o los tubos de pluma de quetzal con polvo de oro.

En el mercado de Tlatelolco Rivera pinta a un personaje importante: El Tlatoni, el cual es el encargado de supervisar el funcionamiento del mercado.

¿Sabías qué? En este mural Diego

Rivera pinta a Frida Kahlo... ¡Ubícala!

Para comentar... ¿En este mural se ve movimiento, o te parece más bien estático? ¿Los colores, las líneas y las formas contribuyen a que la obra parezca con o sin movimiento? y ¿por qué?



“Civilización Purépecha”

La cultura Tarasca o también conocida como purépecha, habitó principalmente en el estado de Michoacán y sus alrededores.



Según observas en el dibujo ¿qué actividades eran las que realizaban los Purépechas (menciona por lo menos dos)?

En este mural también podemos observar a los Tlacuilos, ellos se dedicaban a plasmar todos los momentos relevantes de su tribu. ¿Ya los ubicaste en el mural?

Un poco de arte

Los murales de palacio se realizaron con una técnica llamada al fresco, esta técnica se realiza sobre una capa de yeso y mientras todavía no está seca se coloca la pintura, como para ir calcándolas, lo cual ayuda a que la pintura se impregne muy bien al yeso y su duración sea un periodo más largo.

¿Qué otras técnicas artísticas conoces y te gustan más?

¿Sabías qué...? Cuando vinieron los españoles les llamaron “tarascas” en forma despectiva refiriéndose a “Tarado”.





En este mural se representa a la Cultura Zapoteca, la cual se ubica en el Estado de Oaxaca.



Sabrás que una de sus principales actividades era la elaboración de tocados.

155



¿Cómo se elaboran los tocados?

Eran elaborados con plumaje de finos pájaros. Otra actividad que puedes observar en el mural es la recolección y fundición de oro. Se recolectaba en el Río Balsas, como se observa en el mural y también lo fundían para realizar sus joyas artísticas ¿Ya identificaste esas dos actividades?

Sabías que...

Los Quetzales eran considerados sagrados y aunque sus plumas se ocupaban para la realización de los tocados, cuando se les capturaba no se les torturaba ni mataba, únicamente los enjaulaban y les quitaban sus plumas pero los dejaban vivos.

Un poco de arte...

Observa que en algunos murales de palacio existe una parte gris. Bueno a eso se llama "grisalla", el motivo es su color gris y cuya técnica simula estar hecha en talla directa sobre piedra, aparentando un bajo relieve.



En este mural buscarás tres aspectos...



Un enano, la pirámide del Tajín y el volador.

En esa época las personas muy bajitas eran considerados seres místicos y el que representa Diego Rivera en su mural, es el Dios del Comercio.

El Tajín es una de las pirámides más notables y de las más antiguas en México, esta pirámide tiene 365 nichos. ¿Te imaginas por qué?

Observa: Fíjate en las manos del cacique, están manicuradas y las uñas son puntiagudas y pintadas de rojo. El motivo es que, en ese tiempo los cosméticos, los usaban tanto las mujeres y los hombres; igual que en otras culturas como los Egipcios allá por el año 400 A.J.

Un poco de arte

Esta pintura tiene una tercera dimensión, la perspectiva de esta pintura es remarcable, estando uno parado en el extremo izquierdo del mural y caminando hacia el lado opuesto se observa que toda la pirámide y el estadio de pelota, giran hacia donde lo vea uno.



Civilización Huasteca y el cultivo del maíz

la cultura Huasteca se ubico precisamente en
la Huasteca de Veracruz



Oye, identifica a esa montaña que se ve atrás, te daré una pista, es la
montaña más alta de la República Mexicana ¿Cuál es?...



la montaña es...

En esta imagen que observas en tu folleto, encontraras a cinco inditas las cuales
representan el ciclo del maíz.

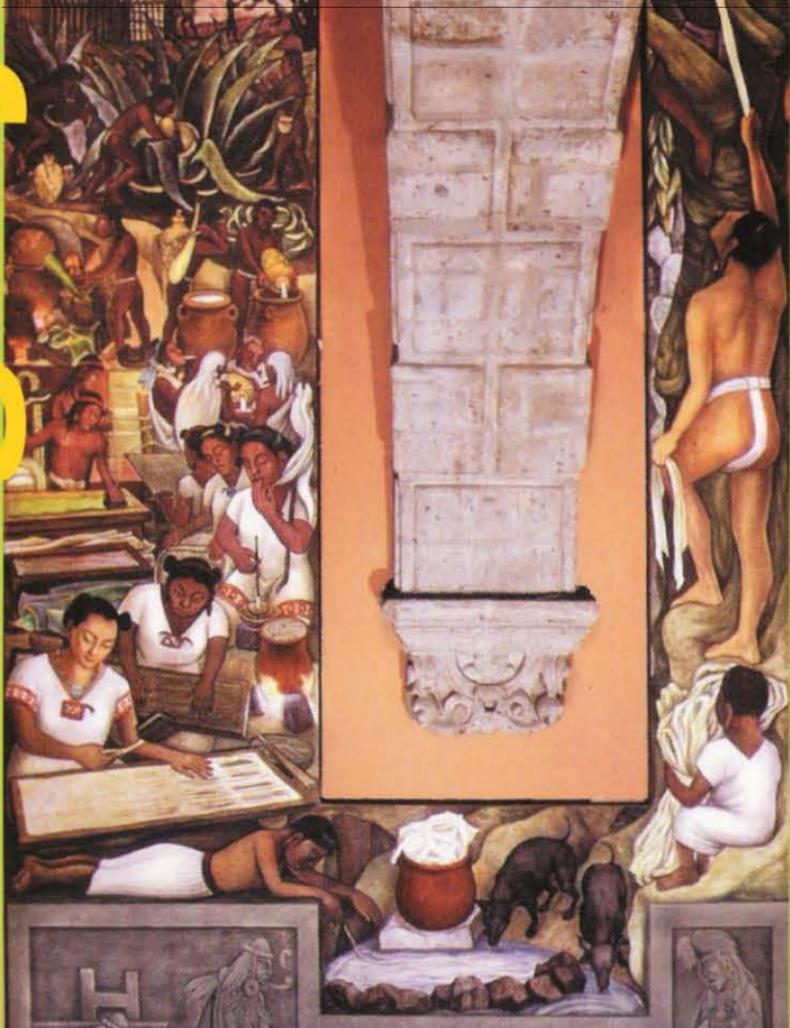
Para comentar... ¿Por qué crees que ejemplificó de esa manera el ciclo del maíz?
Tendrá algún significado? ¿Cuál crees que sea?

Observa. ¿Te fijaste como están peinadas todas las inditas?

Correcto. Son listones¹⁵⁷, el motivo es que con ellos se sujetaban el cabello pero esto fue hace
más de 600 años. Y en la actualidad muchas niñas los siguen usando. Podemos darnos
cuenta ahora de donde vino la moda de los listones.



El Maguey



¿Qué sabes del maguey?



el maguey es...

Los pueblos prehispánicos utilizaban la planta del maguey para muchas actividades
¿Puedes ver en el mural que actividades están realizando con esa planta?

Menciona dos:

el maguey se usa...

Un poco de arte...

En este mural Diego Rivera pinta a algunos personajes en tercera dimensión, como lo puedes notar con la indígena que esta en la parte baja macerando hojas de maguey, se puede observar que tanto cara y cuerpo giran a cualquier lado que la persona la vea. La misma técnica se puede observar con los perros aztecas Izcuintlis, los perros giran hacia donde los vea uno.

Sabías que...

Con la planta del maguey se puede obtener el pergamino y este fue considerado por largo tiempo igual al Papiro Egipcio.

La llegada de Hernán Cortés a Veracruz

En este mural podemos observar dos épocas trascendentales de la historia de México.



Así es, la primera es la época de la Conquista Española por Cortés y la segunda es la iniciación del régimen colonial.



Ahora ubica por favor a los siguientes personajes; Hernán Cortés, Doña Marina, Pedro Alvarado. Localízalos en tu folleto y enciérralos.

Encuentra al niño de ojos azules, bueno Rivera lo pinta con la intención de representar al mestizaje, que es la mezcla de la raza Azteca, con los Europeos.

159

Observa también a los indios colgados de los pies, los españoles los colgaban cuando



Un poco de Diego Rivera...

Nace en la ciudad de Guanajuato, Gto., el día 8 de Diciembre. Su padre Diego Rivera es un maestro de primera enseñanza y periodista y su madre se llama María del Pilar Barrientos. En su época de estudiante se destacó por ser un alumno brillante. Y más adelante cuando Rivera iba camino a la escuela se detenía a contemplar, junto con Orozco, cómo José Guadalupe Posada creaba sus extraordinarios grabados, en su taller, que estaba ubicado solamente a media cuadra de su escuela. Con tan solo 15 años la Academia ya no tenía nada que enseñarle a Rivera. En 1924 inicia la documentación para pintar en el Palacio Nacional. Y comienza a pintar en 1929 y va concluir el 24 de diciembre de 1951. El domingo 22 de noviembre a las 11.20 muere en su casa - taller de San Ángel.

Sabes que en Palacio Nacional cuenta con otros espacios culturales como lo son....

Recinto de Homenaje a don Benito Juárez, en este mismo lugar que es Palacio Nacional, es inaugurado oficialmente el 18 de julio de 1957 por el presidente Adolfo Ruiz Cortines.

Museo de Arte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Ubicado en Moneda 4. Col. Centro de la Ciudad de México.
La Biblioteca Lerdo de Tejada, ubicada en República del Salvador 49, Centro Histórico.

Esperamos que hayas disfrutado de tu visita a estos interesantes murales y de nuestra compañía. Deseamos que nos visites pronto.
¡G R A C I A S!