



UNIVERSIDAD
DON VASCO
"DON VASCO, A. C."

UNIVERSIDAD DON VASCO, A. C.

**INCORPORACIÓN No. 8727-29 A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

*BLOG:
¿CÓMO REALIZO MI PROYECTO DE INVESTIGACIÓN?
PASOS EFECTIVOS PARA UNA CORRECTA REALIZACIÓN
DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL*

MATERIAL DIDÁCTICO DE APOYO A LA DOCENCIA

PRESENTA

LUIS JUAN BARAJAS SOLÍS

ASESOR: LTS. SANDRA I. CORZA PLANCARTE



URUAPAN, MICHOACÁN, MARZO DE 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Los sueños son la esencia de la vida, en ellos se plasman las más grandes ilusiones que a través del trabajo, la disciplina y el esfuerzo se pueden transformar en grandes logros en la realidad...

A nuestro Poder Superior.

A Teodoro Barajas Jiménez y a Yolanda Solís Zalapa mis padres, por darme la vida y darme el ejemplo de fortaleza y su más grande Amor.

A mis hermanos que siempre han recorrido y compartido junto a mí el camino de la vida.

A mis abuelos que ya no están de manera física pero sé que estarán presentes en mí siempre.

A los maestros que fueron parte de mi formación.

A mi maestra y asesora Sandra Corza quien es ejemplo de entrega.

A la Escuela de Trabajo Social, en especial a nuestra directora Lupita.

A quienes siempre creyeron en mí.

Y por supuesto a todos aquellos que les sea de utilidad este trabajo, que es con la finalidad única de compartir parte de la experiencia adquirida a través de mi formación como Trabajador Social.

La historia continuará, se abrirán nuevos horizontes que lleven hacia el éxito, hacia la transformación social y el bienestar colectivo.

Simplemente ¡¡¡GRACIAS!!!

CONTENIDO

- Selección y delimitación del tema.
- Justificación.
- Tipo de estudio.
- Marco teórico, conceptual o referencial.
- Elaboración de objetivos.
- Planteamiento del problema.
- Formulación de hipótesis.
- Definición conceptual y operacional de variables.
- Determinación de la muestra.
- Recursos.
- Programación.

Investigación Social I

Unidad IV Formulación del Proyecto de Investigación (Protocolo)
Objetivo de la Unidad: Conocerá las etapas de la investigación social necesarias para la planeación de su tema de estudio, con la finalidad de diseñar un protocolo de investigación que será entregado al final del curso.

El plan de estudios de la UNAM del año 2004 para la carrera de Trabajo Social, en específico para la materia de Investigación Social I señala que se deben ver diferentes aspectos encaminados para la realización de un proyecto de investigación, entre los puntos que considerarse están los siguientes:

- Selección y delimitación del tema.
- Justificación.
- Tipo de estudio.
- Marco teórico, conceptual o referencial.
- Elaboración de objetivos.
- Planteamiento del problema.
- Formulación de hipótesis.
- Definición conceptual y operacional de variables.
- Determinación de la muestra.
- Recursos.
- Programación.

SELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA

Para iniciar una investigación se debe partir de la identificación de una situación o dificultad que entorpece el desarrollo de la sociedad que aún no tiene una solución, que deberá ser delimitada con precisión para luego valorarla críticamente.

El primer paso que se da en la elaboración de un proyecto de investigación es la selección del tema, este debe de presentarse en la realidad social en la que el alumno está inmerso, “consiste esta elección en determinar con claridad y precisión el contenido del trabajo a presentar” (Tamayo; 1994:85). La Universidad Nacional Abierta de Caracas (1984) señala que el tema debe referirse a un aspecto claro y preciso, el tema elegido debe poseer un contenido definido que lo haga unívoco y con límites conceptuales claros; expresa que el tema debe ser específico y abarcar un aspecto limitado del problema. Además de lo anterior es importante señalar el tiempo que se utilizará, igualmente es esencial la utilidad que tendrá en la sociedad, hay que considerar si existe material bibliográfico del tema a investigar.

En lo referente a la delimitación del tema Raúl Rojas Soriano (1993) explica que se deben llevar a cabo diversas actividades que se enlistan a continuación:

1. Señalar los límites teóricos del problema mediante su conceptualización, es la exposición de las ideas y conceptos relacionados con el problema que se estudia.
2. Fijar los límites temporales de la investigación, ya que el interés puede radicar en analizar el problema durante un periodo determinado (estudio transversal), o en conocer sus variaciones en el transcurso del tiempo (estudio longitudinal).

1. Establecer los límites espaciales de la investigación. Difícilmente un fenómeno social podría estudiarse en todo el ámbito en que se presenta, por lo que se debe señalar el área geográfica (región, zona, territorio) que comprenderá la investigación.

2. Definir las unidades de observación. Esto permitirá tener una idea precisa sobre las características fundamentales que deben reunir los elementos (personas, viviendas) para que puedan considerarse dentro de la población objeto de estudio.

3. Situar el problema social en el contexto socioeconómico, político, histórico y ecológico respectivo. Esto reviste especial importancia principalmente si el estudio está dirigido a aportar elementos de juicio para corregir o solucionar problemas.

“Hecho todo lo anterior, se estará en posibilidad de concretar el problemas, de tal forma que pueda plantearse en términos operacionales, entendiendo por esto el señalamiento de los elementos y operaciones específicos (factores, variables, ámbitos de estudio) necesarios para el manejo correcto del problema. Esto facilitará su encuadre teórico y la implementación metodológica de la investigación” (Rojas; 1993:50).

JUSTIFICACIÓN

La justificación es simplemente fundamentar el tema que se va a investigar, ante ello diferentes autores describen este proceso dentro de la investigación, por ejemplo Raúl Rojas Soriano (1993) señala que “por justificación se entiende sustentar, con argumentos convincentes, la realización de un estudio; en otras palabras, señalar porqué y para qué se va a llevar a cabo.

Para estar en posibilidad de presentar una justificación correcta se requiere conocer ampliamente las causas y propósitos que motivan la investigación. Esta puede originarse por la inquietud de lograr mayores conocimientos teóricos en ciertas áreas de la ciencia social, o surgir por la necesidad con elementos de juicio para estructurar políticas y estrategias operativas que permitan la solución de los problemas que se investigan; también existen estudios que se realizan por ambas razones”.

En la Justificación de la Investigación, “se procede a definir por qué y para qué o lo que se busca y para qué se desarrolla el tema de estudio considerado. Además de ello, debe formularse y responderse las interrogantes acerca de la posibilidad que el estudio llene un vacío cognitivo con relación a un determinado problema; si el estudio contribuye a apoyar una teoría o a reformular a esta; se logra profundizar en cuanto a una teoría o problemática teórica o práctica; o si se puede lograr una nueva perspectiva o puntos de vista sobre el problema seleccionado como objeto de estudio. En la importancia es necesario considerar si la investigación concede aportes a la solución de problemas teóricos o prácticos de tipo social, político, económico, educativo, religioso, cultural o deportivo (entre otras áreas sociales), y si se pueden formular políticas, proyectos, programas, planes y actividades en la solución de un problema tanto teórico como práctico.

Asimismo, en la justificación de la investigación se debe profundizar sobre las causas y consecuencias del problema de investigación y su impacto en el contexto de la sociedad, de la ciencia y si tiene importancia en la actualidad, en donde en resumidas

cuentas se centra su importancia. Del mismo modo se debe indicar en esta sección a las personas e instituciones que se benefician con la realización de la investigación.” (www.mailxmail.com)

En este aspecto se describe la forma en cómo va a ser el impacto en la sociedad, su utilidad que tendrá y se repercutirá en los estratos sociales donde se realizará la investigación; de igual forma se señala la relevancia que se tendrá en Trabajo Social, qué aportará a la profesión el hacer un estudio científico; finalmente en el terreno personal se explican las causas por las cuales se retomó el tema, la motivación al momento de elegirlo. Todo lo anterior para que la investigación sea sustentada, el hacer la fundamentación bien clara, precisa y concreta, ayudará a que se realice eficientemente la misma.

TIPOS DE ESTUDIO

“Una vez que se ha decidido el tema que se va a investigar, podemos proceder a determinar el tipo de estudio que se va a realizar. Es importante aclarar que diversos autores como Susan Pick, Ana López y Raúl Rojas Soriano, toman los términos estudio e investigación de manera indistinta, aunque bien pueden distinguirse de los tipos de investigación... porque ellos se manejan por paradigmas determinados, mientras que los tipos de estudios apoyan en la organización del trabajo a realizar, los cuales dependen tanto de los objetivos y métodos, como de las conclusiones a las que se puede llegar” (Razo; 2003: 122).

Por lo anterior que Beatriz del Razo (2003) señala diversos tipos de estudio, entre los cuales se puede encontrar en primer término:

a) Estudio exploratorio:

“Este estudio tiene la finalidad, como su nombre lo indica, de explorar una situación determinada, por lo que el investigador aún no tiene una idea fija de lo que va a estudiar. Se realiza con el propósito de tener una aproximación del fenómeno a abordar, siendo esta la primera vez que se trata...”

Por su naturaleza, este tipo de estudio no dan una conclusión precisa de sus resultados, pero son muy útiles para apoyarte en tu decisión para elegir un problema, brindándote los elementos necesarios que le dan sustento. Permite la elaboración de una hipótesis de trabajo, así como elegir otro tipo de investigación para atender en forma más estructurada el tema seleccionado.” (Razo; 2003: 122)

b) Estudio descriptivo:

“Se utiliza en la investigación para describir las características más importantes de un fenómeno determinado, en cuanto a su aparición, frecuencia y desarrollo. Lo importante es la objetividad que el investigador tenga, ya que solo mencionará los hechos por sí mismos, tal y como se presentan en la realidad. Al igual que el anterior, permite que definas un problema específico y plantees

algún otro tipo de estudio más estructurado.

Es frecuente que se utilice para conocer ciertas características determinadas de la población, como por ejemplo:

- a) Características demográficas: edades, distribución poblacional, nivel socioeconómico, etc.
- b) La posición de la población frente a un suceso determinado a través de su punto de vista u opinión.
- c) Así como también como predecir ciertos comportamientos de la población, como el consumo de algún producto o servicio, la tasa de crecimiento, inclinación hacia algunas preferencias, entre otras. Cualquiera que sea la finalidad del estudio, debes considerar algunas características:
 - a) Solo se describe a la población estudiada, sin que ello implique la relación entre la o las variables.
 - b) Se tiene una idea más o menos fija de lo que se pretende estudiar.
 - c) Permite al investigador determinar cuál será el problema que abordará para su estudio, definiendo con ello la metodología que empleará.
 - d) Además de delimitar el tema en población, espacio y tiempo” (Razo; 2003: 123).

c) Estudio confirmatorio:

“Tal como su nombre lo indica, busca confirmar o rechazar alguna teoría o hipótesis presentada con anticipación y a través de ello llegar a conclusiones generales.

Se realiza basada en otras investigaciones que pueden ser explicatorias, descriptivas o de algún otro tipo, ya sean realizadas por otros investigadores o por el mismo, por lo tanto, una sola investigación puede llevarse a cabo en distintas etapas, por ejemplo, si se desconoce un tema que puede aplicarse a un estudio descriptivo o explicativo que nos brinde los primeros datos y después confirmarlo para precisar esa información con mayor precisión.

Comúnmente la escasez de información es, en ocasiones, una limitante para que el investigador que inicia cambie constantemente su tema, pero debes tomar en cuenta que un problema detectado recientemente no tiene datos precisos ni suficientes, para lo que siempre existe algún profesional que

decida conocerlo y difundirlo, por lo tanto, más que una limitante se convierte en una oportunidad para ampliar el conocimiento e intervenir con propuestas para su solución.” (Ibídem)

d) Estudio de campo

“Este tipo de estudio se realiza directamente en el lugar donde se encuentra la población a investigar, es decir, dentro de su ambiente natural y social que le rodea. Puede tener la característica de ser solamente descriptivo, o bien, experimental donde las variables son controladas por el investigador...”

Se requiere que la población de estudio sea representativa de tal forma que los resultados obtenidos puedan generalizarse exclusivamente para ésta misma, pero tiene la desventaja de que las variables puedan salir del control del investigador, debido a que la dinámica de las comunidades es muy variable y puede contraer intereses diferentes a los que venía manteniendo o ajenos al investigador” (Ibídem)

e) Estudio de encuesta.

“Permite la permanencia por cierto tiempo del investigador dentro del lugar de estudio. Recibe su nombre de la técnica de la entrevista en su modalidad de encuesta, mediante la cual, obtiene determinadas características de la población como psicológicas, económicas, políticas y sociales, que pueden ser observables mediante métodos estadísticos. Una vez que se tiene la información necesaria, se analiza e interpreta.

Pueda tener un alcance amplio en cuestión geográfica y poblacional con respecto al estudio de campo, aunque éste último facilita una investigación más profunda y exhaustiva” (Ibídem)

f) Estudio experimental.

“Para este tipo de estudio se debe tener bien claro cuál será el tema a abordar, así como las variables, la hipótesis y el propósito de la investigación.

Tiene como característica que controla las variables del fenómeno con las cuales puede relacionarlas entre sí y brindar una explicación de su existencia.

Generalmente se trabaja con un grupo de control, al que se le

permite continuar con su dinámica normal, sin aplicarle ningún tratamiento, y un grupo experimental para el que se prepara una serie de actividades de las que se espera tenga una respuesta, y con ello plantear comparaciones entre ambos. Esta actividad puede llevarse a cabo tanto en un laboratorio, a través de experimentos estrictos, como con los ratones de laboratorio o pruebas psicológicas, o también pueden ser de campo donde puede ser la misma comunidad de estudio.

La ventaja con que cuenta es que puede tener resultados más fácilmente generalizables” (Razo: 2003: 126).

g) Estudios transversales

“Estos estudios están basados en el tiempo, es decir, en espacios determinados de tiempo, en forma momentánea pero dentro del presente. Por lo que lo importante es el “ahora”, por ejemplo, obtener la opinión de la población sobre un tema específico como las votaciones, que son importantes solo en el momento en que se van a realizar, no nos interesa qué pensaba antes o después, sino en este preciso instante.

Por lo tanto, el investigador, en forma didáctica, detiene el tiempo en el momento en que aplica su instrumento de recolección de datos, aunque puede combinarse con los demás tipos de investigación sin importar el propósito que persigan. Esto es muy común en trabajos académicos” (Ibídem).

h) Estudios longitudinales

“También está basado en el tiempo y al igual que el anterior, puede aplicarse con otros tipos de estudios, pero tiene la característica de poderse realizar a través del tiempo, con lo que el instrumento de recolección de datos se aplica en más de una ocasión, lo que manifiesta una situación inicial y otra final en la que se encuentra la población de estudio.

Estos periodos de aplicación deben planearse con anticipación dentro de la estructura del estudio” (Razo: 2003: 127).

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

I) Estudio piloto.

“Este tipo de estudio permite comprobar la validez y la orientación del estudio, así como las técnicas e instrumentos seleccionados para la recolección de la información. Se refiere entonces a una prueba previa a la aplicación formal de las técnicas y los instrumentos, con lo que se facilita rediseñarlos en caso de ser necesario y se precisan aún más los pasos a seguir y las estrategias.

Otra ventaja con la que cuenta es que ahorra tiempo y dinero, así como el desgaste inútil del personal o del o los investigadores, pues se aplica a una pequeña porción de la muestra de la población para detectar posibles errores, y se evita la impresión de material a mayor escala erróneo, lo que llevaría a no tener la información que se buscaba y tener que volver a aplicarlo a toda la población lo que dobla el tiempo establecido y genera sentimiento de frustración en los aplicadores. También puede aplicarse dentro de otros tipos de estudio” (Ibídem)

j) Estudio final:

“Este se realiza una vez que ha pasado el estudio piloto, y puede confirmar una situación determinada apoyada con otros tipos de estudio” (Ibídem).

La autora Beatriz del Razo (2003) hace hincapié en que “todos los tipos de estudio pueden combinarse entre sí, inclusive en más de dos, y de esta forma complementarse para obtener mejores resultados en la investigación realizada”.

“Después de planteado el problema y la pregunta de investigación, así como, definido los objetivos y evaluada la relevancia y factibilidad del estudio, se procede a sustentar teóricamente el estudio. La elaboración del marco teórico comprende la revisión de literatura y la adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica. Ello implica, analizar y exponer los enfoques teóricos que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio. Un marco teórico (o conceptual) es el grupo central de conceptos y teorías que uno utiliza para formular y desarrollar un argumento (o tesis). Esto se refiere a las ideas básicas que forman la base para los argumentos, mientras que la revisión de literatura se refiere a los artículos, estudios y libros específicos que uno usa dentro de la estructura predefinida. Tanto el argumento global (el marco teórico) como la literatura que lo apoya (la revisión de literatura) son necesarios para desarrollar una tesis cohesiva y convincente.”

(www.mitecnologico.com)

Por su parte Hernández Sampieri (2008) señala que un Marco Teórico es “un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente”. De igual forma lo interpreta como un proceso y producto; es “un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un producto que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte de investigación... Ello implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones y los antecedentes en general, que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio... El marco teórico proporciona una visión de dónde se sitúa el planteamiento propuesto dentro del campo de conocimiento en el cual nos moveremos” (Hernández; 2008:64).

Se dice que son siete las funciones principales del marco teórico, las cuales son las siguientes:

1. “Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios.
2. Orienta sobre cómo habrá de realizarse el estudio.
3. Amplía el horizonte del estudio o guía a investigador para que se centre en su problema, para evitar desviaciones del planteamiento original.
4. Documenta la necesidad de realizar el estudio.
5. Conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad, o bien, nos ayuda a no establecerlas por razones bien fundamentadas.
6. Inspira nuevas líneas y áreas de investigación.
7. Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.” (Ibídem)

En lo concerniente a las etapas que debe llevar la elaboración de un marco teórico, el autor Roberto Hernández Sampieri describe dos las cuales dice que son:

La revisión de la literatura correspondiente.

La adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica.

“La revisión de la literatura consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, de donde se debe extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación. Esta revisión debe ser selectiva, puesto que cada año se publican en diversas partes del mundo miles de artículos de revistas, periódicos, libros y otras clases de materiales en las áreas del conocimiento. Si al revisar la literatura nos encontramos con que, en el área de interés hay 10.000 posibles referencias, es evidente que se deberán seleccionar sólo las más importantes y recientes” (Hernández; 2008:65)

De lo anterior señala las fuentes primarias o directas que “Constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano. Un ejemplo de éstas son los libros, antologías, artículos científicos.

De las fuentes secundarias menciona que son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular (son listados de fuentes primarias). Es decir, reprocesan información de primera mano.

De las terciarias describe que se trata de documentos que compendian nombres y título de revista y otras publicaciones periódicas, así como nombres de boletines, conferencias y simposios; nombres de empresas, asociaciones industriales y de diversos servicios” (Ibídem).

Al inicio de la revisión de la literatura da algunas recomendaciones como son:

- a) “Acudir directamente a las fuentes primarias u originales cuando se conoce muy bien el área de conocimiento en cuestión.
- b) Acudir a expertos en el área que orienten la detección de la literatura pertinente y fuentes secundarias, para localizar las fuentes primarias, que es la estrategia de detección de referencias más común.
- c) Acudir a fuentes terciarias para localizar fuentes secundarias y lugares donde puede obtenerse información, para detectar a través de ellas las fuentes primarias de interés.” (Hernández; 2008:70)

Posteriormente se realizará la consulta de la literatura en la cual “El primer paso consiste en seleccionar las que serán de utilidad para nuestro marco teórico específico y desechar las que no sirven... En todas las áreas de conocimiento, las fuentes primarias más utilizadas para elaborar marcos teóricos son libros, revistas científicas y ponencias o trabajos presentados en congresos, simposios y otros eventos similares... Con el propósito de seleccionar las fuentes primarias que servirán para elaborar el marco teórico, es conveniente hacerse las siguientes preguntas: ¿se relaciona la referencia con mi problema de investigación?, ¿cómo?, ¿qué aspectos trata?, ¿desde qué perspectiva aborda el tema?, ¿psicológica, antropológica, sociológica, administrativa?” (Hernández; 2008:71)

En lo que se refiere a la extracción y recopilación, Hernández Sampieri (2008) describe al respecto:

“Existen diversas maneras de recopilar la información extraída de las referencias, de hecho cada persona puede idear su propio

método de acuerdo con la forma en que trabaja.

Algunos autores sugieren el uso de fichas (Rojas, 1981; Pardini, 1975; Garza, 1976; y Becker y Gustafson, 1976). Sin embargo, la información también puede recopilarse en hojas sueltas, libretas o cuadernos; hay incluso quien la graba en casetes. La manera de recopilarlas es lo de menos, lo importante es que se extraigan los datos y las ideas necesarios para la elaboración del marco teórico. En algunos casos únicamente se extrae una idea, comentario o cifra, en cambio en otros se extraen varias ideas, se resume la referencia (por ejemplo, los resultados de una investigación) o se reproducen textualmente partes del documento. En cualquier caso, resulta indispensable anotar la referencia completa de donde se extrajo la información según el tipo de que se trate:

Libros

Título y subtítulo del libro, nombre(s) de (los) autor(es), lugar y año de edición, nombre de la editorial y cuando se trate de una reimpresión, el número de ésta.

Capítulos de libros, cuando fueron escritos por varios autores y recopilados por una o varias personas (compiladores)

Título, subtítulo y número del capítulo, nombres(s) del (los) autores del capítulo, título y subtítulo del libro, nombres(s) del (los) compilador(es) o editor(es) (que es diferente al de la editorial), lugar y año de edición, página del libro en la que comienza el capítulo y página en donde termina, nombre de la editorial, número de reimpresión (si es el caso). Cuando el capítulo ha sido publicado anteriormente en otra fuente, la cita completa donde se expuso o publicó (siempre y cuando lo incluya el libro, generalmente aparece esta cita en alguna parte de él)

Artículos de revistas

Título y subtítulo del artículo, nombre(s) del (los) autor (es), nombre de la revista, año, volumen, número o equivalente; página donde comienza el artículo y página donde termina.

Artículos periodísticos

Título y subtítulo del artículo, nombre(s) del (los) autor (es), nombre del periódico, sección y página(s) donde se publicó y día y año en que se publicó.

Videocasetes y películas

Título y subtítulo de la videocinta, documental filmado, película o equivalente; nombre del (los) productor (es) y director(es), nombre de la institución o empresa productora, lugar y año de producción.

Trabajos presentados en seminarios, conferencias, congresos y eventos similares

Título y subtítulo del trabajo, nombre(s) del (los) autor(es), nombre completo del evento y asociación, organismo o empresa que lo patrocina, mes y año en que se llevó a cabo y lugar donde se efectuó.

Entrevistas realizadas a expertos

Nombre del entrevistado, nombre del entrevistador, fecha precisa cuando se efectuó la entrevista, medio a través del cual se transcribió o difundió. Tema, dirección o lugar y forma en que está disponible (transcripción, cinta, videocasete, etc.).

Tesis y disertaciones

Título de la tesis, nombre(s) del (los) autor(es), escuela o facultad e institución de educación superior donde se elaboró la tesis y año.

Documentos no publicados (manuscritos),

Título y subtítulo del documento, (nombre(s) del (los) autores(es), institución o empresa que apoya al documento (si se trata de apuntes de alguna materia, es necesario anotar el nombre de ésta, el de la escuela o facultad correspondiente y el de la institución; aunque hay documentos personales que carecen de apoyo institucional); lugar y fecha en que fue producido o difundido el documento y la dirección donde se encuentra disponible.

Con el propósito de que el lector observe qué información se requiere obtener para diversos tipos de referencia, a fin de incluirlas en la bibliografía, se recomienda consultar las referencias bibliográficas de este libro.”

ELABORACIÓN DE OBJETIVOS.

Hernández Sampieri (2008) describe que “es necesario establecer qué pretende la investigación, es decir, cuáles son sus objetivos. Hay investigaciones que buscan ante todo contribuir a resolver un problema en especial -en este caso debe mencionarse cuál es y de qué manera se piensa que el estudio ayudará a resolverlo- y otras que tienen como objetivo principal probar una teoría o aportar evidencia empírica a ésta.”

Otra de las definiciones que se tiene es “una propuesta deseable, que se establece intencionalmente para obtener un resultado previamente planeado” (Del Razo; 2003:130)

Por lo anterior se puede decir que un objetivo es el propósito que describe la finalidad a la que se quiere llegar, este debe llevar una buena redacción al momento de presentarlo, ya que de ella dependerá el éxito del mismo, en el caso del protocolo de investigación se dividen en dos tipos de objetivos que son el general y los específicos.

El objetivo general es “¿Qué pretendemos realizar en nuestra investigación? Se trata de redactar el enunciado claro y preciso de las metas que se persiguen en la investigación a realizar. Para conseguir este objetivo general hablaremos de apoyarnos en los objetivos específicos: indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas de investigación. Deben ser evaluados en cada paso, para conocer los distintos niveles de resultado. Nos ayudan a lograr los objetivos propuestos en cualquiera de los niveles anteriores. El objetivo metodológico nos ayuda a aclarar el sentido de la hipótesis y colabora en el logro operacional de la investigación”. (Visuata; 1989:49).

“Los objetivos permiten guiar el desarrollo de la investigación, detallando lo que se pretende lograr, por lo tanto, deben ser congruentes con el tema de investigación, así como tener presentes las limitaciones, recursos, conocimientos y prioridades de la misma. Para tener mayor claridad de este elemento esencial veamos algunos aspectos que deben considerarse para su elaboración.

- Ø Ser claros y precisos;
- Ø Utilizar conceptos conocidos con anterioridad;

- Ø Evitar ambigüedades;
- Ø Iniciar con un verbo en infinitivo;
- Ø No colocar más de dos verbos en un solo objetivo;
- Ø Responder preguntas como:
 - ¿Qué se desea hacer?
 - ¿Con quién o quiénes?
 - ¿Cómo?
 - ¿Cuándo?
 - ¿Dónde?
 - ¿Por qué?
 - ¿Para qué?” (Del Razo; 2003:131)

Los objetivos son la base para llegar a la acción “el establecimiento de los objetivos es parte fundamental en cualquier estudio, ya que son los puntos de referencia o señalamientos que guían el desarrollo de una investigación y a cuyo logro se dirigen todos los esfuerzos. Para plantear los objetivos es indispensable conocer con detalle qué se pretende lograr a través de la investigación; esto permitirá fijar objetivos debidamente fundamentados y susceptibles de alcanzarse. Los objetivos que se establezcan deben estar claramente expresados para evitar trastornos o posibles desviaciones en el proceso de investigación. También hay que cuidar que sean congruentes con la justificación del estudio y los elementos que conforman la problemática que se investiga” (Rojas; 1993:55).

Además de lo anterior varios autores señalan que existen diferentes tipos de objetivos (aparte del general y específicos), los cuales son clasificados de manera específica por cada uno de quienes los describen. “Por su temporalidad, los objetivos se dividen en inmediatos y mediatos; dependiendo de su alcance, o sea, del ámbito que abarcan, se clasifican en específicos y generales, y según su enfoque u orientación, en prácticos y teóricos” (Ibídem).

Algunos señalan que se dividen en cuatro tipos de objetivos que son por su temporalidad, por su alcance, el estratégico y el operativo.

El primero que es “por su temporalidad: esto es en corto, mediano y largo plazo, depende de la finalidad y del tiempo en que se desarrolle la investigación. Pueden determinarse por meses o

años, lo importante es que hasta concluir el primer objetivo podrá iniciarse el siguiente” (Del Razo; 2003:131).

En los referente a los objetivos por su alcance “se refiere a la cobertura que se pretende dar al tema durante el desarrollo de la investigación, Estos son:

a) Generales. Es el objetivo principal de la investigación. Refiere inmediatamente a lo que se pretende hacer en forma general. En cuestiones de tiempo, abarca toda la investigación desde el principio hasta el fin.

b) Específicos. Son aquellos que pretenden alcanzar al objetivo general pero a través de pasos o etapas, por lo que se desprenden directamente de éste.

c) Particulares. Éstos a su vez surgen de los objetivos específicos, por lo que también señalan pasos o etapas más cortas a alcanzar”. (Ibídem).

De igual forma que el anterior, el objetivo estratégico se refiere a “aquellos que permiten desarrollar una capacidad intelectual, por lo que inician con verbos de conocimiento, por ejemplo: conocer, analizar, indagar, etc. Este tipo de objetivo pretende expresar el contenido de la actividad a desarrollar, así como la forma y propósito que se persigue” (Ibídem).

Por último Beatriz del Razo (2003) señala de los objetivos operativos que “indica lo que se va a desarrollar en forma intelectual y práctica, es decir, permite desarrollar habilidades de los participantes, por lo que utiliza verbos destinados a la acción”.

De igual forma otro autor manifiesta que existen diferentes tipos de objetivos que se aplican a diversas variedades de investigación: “Objetivo para Investigaciones Teóricas: la investigación teórica identifica alguna hipótesis que descansa en una teoría... todas las investigaciones teóricas tienen como objetivo confirmar, modificar o invalidar alguna teoría. Objetivo para Investigaciones Exploratorias: este objetivo implica conclusiones indeterminadas o bien tentativas; por eso es importante que esto se indique de inmediato en el anteproyecto, pues los lectores deben saber que su intención es solamente indagar el estado de una situación específica. Objetivo para Investigaciones Descriptivas: el objetivo

de este tipo de investigación es exclusivamente describir; en otras palabras indicar cuál es la situación en el momento de la investigación. Objetivo para Investigaciones Explicativas: otras investigaciones tienen un objetivo de explicación. En estos estudios se trata de indicar las relaciones causales entre variables. Al igual que en la interferencia de los resultados de las investigaciones descriptivas, en este tipo de trabajos es necesario indicar al lector la veracidad relativa de las conclusiones. Una investigación de este tipo se utilizaría para detectar la razón por la cual en algunas ciudades se comete un mayor número de crímenes que en otras. Objetivo para Investigaciones de Acción: es menester asegurarse de que las acciones específicas que se propongan al final de la investigación concuerden con la información obtenida. Indique claramente su análisis desde los resultados de su información empírica hacia las acciones que propone. Objetivo para Investigaciones de Diseño: otro objetivo de la investigación es el de diseñar. Por ejemplo, el diseño de un sistema, una máquina o simplemente el de algún mecanismo específico. Objetivo para Investigaciones Experimentales: su objetivo es el deber ser. Por ese motivo se lleva a cabo un experimento que el investigador considera su deber ser. En el área de ciencias sociales, en este tipo de investigación generalmente se utilizan dos grupos de sujetos, uno es el receptor del experimento y el otro continúa con sus actividades normales. El objetivo de la investigación es indicar cuáles son las diferencias entre los grupos al término del experimento” (Schmelkes; 1989:40)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En este aspecto se debe describir el fenómeno, problema o situación que se presenta en un lugar específico, diversos autores hablan de este paso, Rojas Soriano (1993) describe al planteamiento del problema para “reducirlo a sus aspectos y relaciones fundamentales a fin de poder iniciar un estudio intensivo; pero la reducción no significa de modo alguno simplificar el estudio científico de la realidad social. Esta operación mental es necesaria para poder plantear el problema en términos concretos, destacando aquellos elementos y vínculos que la teoría y la práctica señalan como importantes para una primera aproximación al estudio del mismo. No existe otra forma de investigar los problemas que se presentan en la realidad concreta”.

De igual forma Hernández Sampieri (2008) plantea que “En realidad, plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El paso de la idea al planteamiento del problema puede ser en ocasiones inmediato, casi automático, o bien llevar una considerable cantidad de tiempo; lo que depende de qué tan familiarizado esté el investigador con el tema a tratar, la complejidad misma de la idea, la existencia de estudios antecedentes, el empeño del investigador y las habilidades personales de éste. El seleccionar un tema, una idea, no coloca inmediatamente al investigador en una posición que le permita comenzar a considerar qué información habrá de recolectar, por qué métodos y cómo analizará los datos que obtenga. Antes necesita formular el problema específico en términos concretos y explícitos y de manera que sea susceptible de ser investigado por procedimientos científicos”.

El problema que se quiera investigar “debe ser significativo, viable y tiene que estar claramente formulado” (Schmelkes; 1989:26) esto para facilitar la labor del investigador. Y es que el planteamiento señala las directrices a seguir en la investigación “va a permitir establecer la dirección del estudio... la determinación del problema debe guiar –nuestra búsqueda de orden en los hechos, en términos del cuál pueda superarse el problema planteado-” (Visuata; 1989:101).

Por su parte Ezequiel Ander-Egg (1978) dice “es posible indicar algunas fases o criterios para su adecuada formulación (planteamiento del problema)

- El punto de partida consiste en plantear y delimitar el problema;
- Luego se trata de expresarlo con claridad y precisión en forma de pregunta;
- Estudiar la literatura sobre el tema o cuestiones conexas;
- Traducir la pregunta con que se formula el problema, expresándola en variables manipulables susceptibles de verificación empírica.

oda investigación social tiene como meta conocer más a fondo algún fenómeno social.”

Según el autor Hernández Sampieri (2008) el planteamiento debe cumplir con algunos criterios que son:

- El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.
- El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedades.
- El planteamiento implica la posibilidad de prueba empírica.

A su vez el mismo autor describe las funciones que cumple en la investigación el planteamiento del problema:

- Ø Relaciona el problema de la investigación con el área seleccionada.
- Ø Justifica la necesidad de realizar la investigación.
- Ø Definir propósitos de la investigación.
- Ø Argumentar la conveniencia de la forma, cómo pretendemos acercarnos a la solución del problema en estudio.

El planteamiento consiste en ubicar el asunto de estudio dentro de un contexto amplio, que permita comprender sus limitaciones,

proyecciones e importancia y de nueva cuenta las funciones que cumple en la investigación el planteamiento del problema:

- Identifica el problema.
- Relaciona el problema dentro de un contexto amplio.
- Presenta información importante.
- Presenta datos.
- Justifica el estudio.
- Define el propósito.
- Adelanta posibles soluciones.

FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

La hipótesis es un elemento importante en el proyecto de investigación porque tiene la función de dar una respuesta tentativa al fenómeno, problema o situación que se presenta en la realidad social, existen varias definiciones de la misma, una de ellas dice que es “un intento de explicación o una respuesta provisional a un fenómeno. Su función consiste en delimitar el problema que se va a investigar según elementos tales como el tiempo, el lugar, las características de los sujetos, etc.” (Pick; 1984:39). Otro autor describe a la hipótesis como “una respuesta tentativa al problema de investigación. Consiste en una declaración que puede validarse estadísticamente o mediante información empírica y reglas de lógica” (Schmelkes; 1989:47). Por su parte Rojas Soriano (2003) señala que la hipótesis “constituye un puente entre la teoría y la investigación empírica y, sin duda, han contribuido a encauzar y acelerar el avance de las ciencias... una hipótesis científica es aquella formulación que se apoya en un sistema de conocimientos organizados y sistematizados (fundamentos teóricos y empíricos), en las que se establece una relación entre dos o más variables para explicar y predecir, en la medida de lo posible, los fenómenos que le interesan en caso de que se compruebe la relación establecida”. Una definición concreta es que las hipótesis son “explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan con proposiciones” (Hernández; 2008:122).

Las hipótesis se componen de variables, estas son “una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse... Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o una teoría. En este caso se les suele denominar constructos o construcciones hipotéticas” (Ibídem). De igual forma se puede decir que la variable es “cualquier característica o cualidad de la realidad que es susceptible de asumir diferentes valores, es decir, que puede variar, aunque para un objeto determinado que se considere puede tener un valor fijo” así como también “Una variable es una propiedad, característica o atributo que puede darse en ciertos

sujetos o pueden darse en grados o modalidades diferentes. . . son conceptos clasificatorios que permiten ubicar a los individuos en categorías o clases y son susceptibles de identificación y medición” (www.monografias.com).

Estas se clasifican en:

Variable Independiente:

Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado. En investigación experimental se llama así, a la variable que el investigador manipula.

Variable Dependiente:

Propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente.

La variable dependiente es el factor que es observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente.

Variable Interviniente:

Son aquellas características o propiedades que de una manera u otra afectan el resultado que se espera y están vinculadas con las variables independientes y dependientes.

Variable Moderadora:

Según Tuckman: representan un tipo especial de variable independiente, que es secundaria, y se selecciona con la finalidad de determinar si afecta la relación entre la variable independiente primaria y las variables dependientes.

Variables Cualitativas:

Son aquellas que se refieren a atributos o cualidades de un fenómeno. Sabino (1989: 80) señala que sobre este tipo de variable no puede construirse una serie numérica definida.

Variable Cuantitativa:

Son aquellas variables en las que características o propiedades pueden presentarse en diversos grados de intensidad, es decir, admiten una escala numérica de medición.

Variables Continuas:

Son aquellas que pueden adoptar entre dos números puntos de referencias intermedio. Las calificaciones académicas (10.5, 14.6, 18.7, etc.)

Variables Discretas:

Son aquellas que no admiten posiciones intermedias entre dos números.

Variables de Control:

Según Tuckman: La define como esos factores que son controlados por el investigador para eliminar o neutralizar cualquier efecto que podrían tener de otra manera en el fenómeno observado.”

(www.monografias.com)

Las hipótesis surgen “del planteamiento del problema que se vuelve a evaluar y si es necesario se replantea después de revisar la literatura... Existe, pues, una relación muy estrecha entre el planteamiento del problema, la revisión de la literatura y las hipótesis” (Hernández; 2008:124).

Rojas Soriano (2003) dice que contienen tres elementos estructurales:

1. Las unidades de análisis, que pueden ser los individuos, grupos, viviendas, instituciones, etc.
2. Las variables, o sea, las características o propiedades cualitativas o cuantitativas que presentan las unidades de análisis.
3. Los elementos lógicos que relacionan las unidades de análisis con las variables y a éstas entre sí.

Por su parte Hernández Sampieri (2008) señala las características que debe tener una hipótesis:

1. Debe referirse a una situación real (a la realidad).
2. Las variables o términos de la hipótesis deben ser comprensibles, preciso y lo más concreto posible.
3. La relación entre variables propuesta por una hipótesis debe ser clara y verosímil (lógica).
4. Los términos de las variables deben ser observables y medibles, así como la relación planteada entre ellos, o sea, tener referentes en la realidad.
5. Las hipótesis deben estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas.

De igual forma que las anteriores Raúl Rojas Soriano (2003) describe algunos requisitos que debe reunir como lo son:

1. Las hipótesis deben referirse solo a un ámbito determinado de la realidad social.

2. Los conceptos de las hipótesis deben ser claros y precisos.
3. Los conceptos de las hipótesis deben contar con realidades o referentes empíricos u observables.
4. El planteamiento de las hipótesis debe prever las técnicas para probarla.

Existen diferentes tipos de hipótesis que dan respuestas tentativas al tema a investigar, en ellas el autor Hernández Sampieri se basa en cuatro clasificaciones: las hipótesis de investigación, las hipótesis nulas, las hipótesis alternativas y las hipótesis estadísticas.

En lo referente a la hipótesis de investigación las describe como “proposiciones tentativas acerca de las posibles relaciones entre dos o más variables, y deben cumplir con los cinco requisitos mencionados (características señaladas anteriormente)” (Hernández; 2008:127). En este apartado el mismo autor Hernández Sampieri (2008) se desprenden:

a) **Descriptivas de un valor o dato pronosticado:** se utilizan para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar. Ejemplo: “el aumento del número de divorcios de parejas cuyas edades oscilan entre 15 y 25 años, será de 20% el próximo año”.

b) **Hipótesis correlacionales:** especifican las relaciones entre dos o más variables y corresponden a los estudios correlacionales. Sin embargo, las hipótesis correlacionales no pueden establecer que dos o más variables se encuentran vinculadas, sino también cómo están asociadas. Alcanzan el nivel predictivo y parcialmente explicativo. Ejemplo: “A mayor autoestima, habrá menor temor al éxito”.

c) **Hipótesis de la diferencia entre grupos:** se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos. Ejemplo: “el efecto persuasivo para dejar de fumar no será igual en los adolescentes que vean la versión del comercial televisivo en colores, que el efecto en los adolescentes que vea la versión del comercial en blanco y negro”.

d) Hipótesis que establecen relaciones de causalidad:

este tipo de hipótesis no solo afirma las relaciones entre dos o más variables y la manera en que se manifiestan, sino que además propone un sentido de entendimiento de las relaciones. Tal sentido puede ser más o menos completo, esto depende del número de variables que se incluyan, pero todas estas hipótesis establecen relaciones de causa-efecto. Ejemplo: “la desintegración del matrimonio provoca baja autoestima en los hijos e hijas” o “un clima organizacional negativo crea bajos niveles de innovación en los empleados”.

En otro tipo de hipótesis las nulas señalan que son “en cierto modo, el reverso de las hipótesis de investigación. También constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables, solo que sirven para refutar o negar lo que afirma la hipótesis de investigación” (Hernández; 2008: 135). Un ejemplo claro que da el autor es que “si la hipótesis de investigación propone – los adolescentes le atribuyen más importancia al atractivo físico en sus relaciones de pareja que las adolescentes - la hipótesis nula postularía – los adolescentes no le atribuyen más importancia al atractivo físico en sus relaciones de pareja que las adolescentes” (Ibídem).

Hernández Sampieri (2008) dice que otro tipo son las hipótesis alternativas “que como su nombre lo indica, son posibilidades alternas entre las hipótesis de investigación y nula: ofrecen otra descripción o explicación distintas de las que proporcionan estos tipos de hipótesis”. Siguiendo con los ejemplos utilizados anteriormente la hipótesis de investigación señala “los adolescentes le atribuyen más importancia al atractivo físico en sus relaciones de pareja que las adolescentes”, la hipótesis nula “los adolescentes no le atribuyen más importancia al atractivo físico en sus relaciones de pareja que las adolescentes”, por lo que la hipótesis alternativa sería “los adolescentes le atribuyen menos importancia al atractivo físico en sus relaciones de pareja que las adolescentes” (Hernández; 2008: 137).

Otro tipo son las hipótesis estadísticas que “son exclusivas del enfoque cuantitativo y representan la transformación de las

hipótesis de investigación nulas y alternativas en símbolos estadísticos... hay tres tipos de hipótesis estadísticas: de estimación, de correlación y de diferencias de medias” (Hernández; 2008: 138).

De igual forma Hernández (2008) explica la utilidad que tienen las hipótesis y las señala en cuatro puntos:

1. En primer lugar son guías de investigación en el enfoque cuantitativo. Formularlas nos ayuda a saber lo que tratamos de buscar, de probar. Proporcionan orden y lógica al estudio.
2. En segundo lugar, tienen una función descriptiva y explicativa, según sea el caso. Cada vez que una hipótesis recibe evidencia empírica a su favor o en su contra, nos dice algo acerca del fenómeno con el que se asocia o hace referencia.
3. La tercera función, sumamente deductiva, es probar teorías, si se aporta evidencia a favor de la o las hipótesis. Cuando varias hipótesis de una teoría reciben evidencia positiva, la teoría va haciéndose más robusta; y cuanto más evidencia haya a favor de aquellas, más evidencia habrá a favor de esta.
4. Una cuarta función consiste en sugerir teorías. Algunas hipótesis no están asociadas con teoría alguna; pero llega a suceder que como resultado de la prueba de una hipótesis, se puede construir una teoría las bases para esta. Lo anterior no es muy frecuente, pero ha llegado a ocurrir.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE VARIABLES

Como anteriormente se había dicho, las variables según Beatriz del Razo (2003) son “todo concepto capaz de asumir diferentes valores. En la proposición: las clases sociales tienen condiciones de vida diferenciales, las variables son clase social y condiciones de vida”.

Otra de las definiciones sería “una característica, atributo, propiedad o cualidad que: a) puede darse o estar ausente en los individuos, grupos o sociedades; b) puede presentarse en matices o, modalidades diferentes o, c) en grados, magnitudes o medidas distintas a lo largo de un continuum” (Rojas; 2003:183).

“Las variables deben ser definidas teóricamente, lo cual manifiestan los conocimientos del investigador respecto al tema de estudio, así como, indicar la forma en que se manifiesta en una realidad social, de acuerdo a sus características.

La definición conceptual nos permite aclarar la forma en que se debe entender un concepto en una investigación determinada y nos proporciona los criterios necesarios para definir el alcance del concepto.

En este caso, la operacionalización se refiere a la forma en que ese concepto se manifiesta en forma práctica y experimental dentro de una realidad determinada, nos permite al mismo tiempo conocer y comprobar su comportamiento, ello basado en las definiciones y criterios que la parte teórica nos proporciona” (Razo; 2003:146).

De Razo señala que hay una secuencia para la operacionalización de una hipótesis, la cual contiene cinco puntos que son:

1. Identificar las variables que intervienen en el fenómeno de estudio.
2. Definir conceptualmente las variables consideradas dentro del problema con lo que se determina los criterios que guiarán la investigación, enumerando las dimensiones o áreas de dicho fenómeno.

3. Definir conceptualmente cada dimensión.
4. Definir operacionalmente cada dimensión, es decir la forma en que se manifiesta en la realidad de estudio.
5. Deben determinarse los indicadores e índices lo cual facilitará el diseño de preguntas y con ello, preparar el instrumento de recolección de datos.

En este apartado se señalan varios conceptos que deben de tomarse en cuenta para tener un orden, en primer lugar se encuentra un indicador que es “la unidad que permite medir al alcance de un objetivo:

- ∅ El indicador está compuesto por una o más variables.
- ∅ Tiene como finalidad medir el alcance logrado.
- ∅ El indicador es una cualidad que a través de ella se pretende conocer el logro alcanzado de un objetivo, pero siempre se debe expresar cuantitativamente” (Razo; 2003:147).

En ocasiones señalan los autores que los indicadores tienen un grado de complejidad por lo que recomiendan intercalar entre la variable y el indicador, una dimensión que a su vez se define como “cada uno de los distintos aspectos de una variable (que normalmente son otras variables)” (Ibídem).

Por lo anterior es esencial señalar también a los Índices, del Razo describe como “la unidad de medida de un indicador, el índice nos dice el nivel alcanzado conforme a un parámetro determinado.

Los índices se construyen de la siguiente manera:

- Descomponer el concepto;
- Elegir los indicadores;
- Seleccionar las variables que conforman el índice;
- Determinar los pesos relativos (ponderación) de cada variable;
- Establecer la escala del índice (valores máximos y mínimos);
- Definir los valores posibles de cada una de las variables;
- Probar el índice y ajustarlo”. (Ibídem)

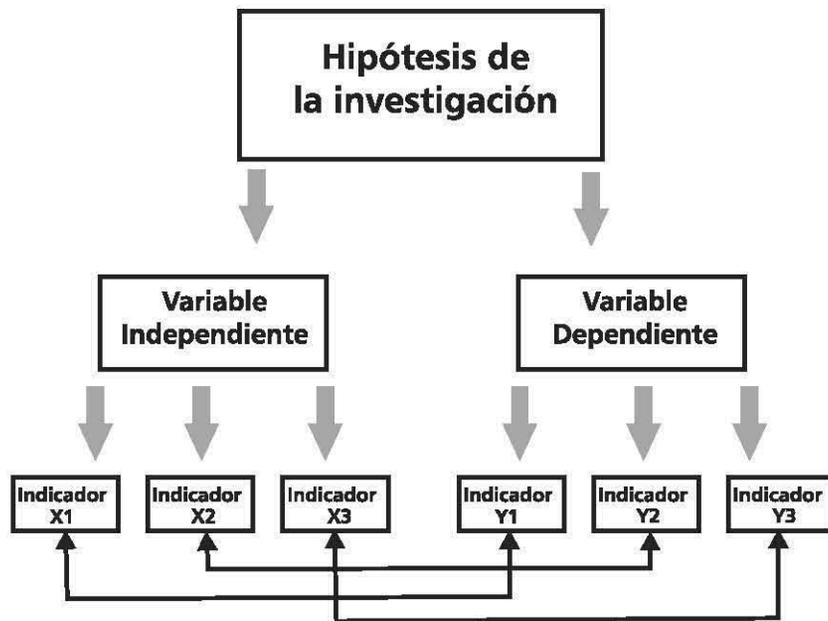
La misma autora señala que se puede recurrir a las categorías, “entendidas como cada uno de los grados o valores que puede adoptar una variable. Su elección depende del objetivo de la investigación y del grado de precisión que se quiere alcanzar...

según el tipo de categoría las variables pueden ser cualitativas (si las categorías son atributos o propiedades), o cuantitativas (si son magnitudes). Por ejemplo, la variable “participación” puede ser cualitativa (las categorías serían política, gremial, comunitaria, etc.) o cuantitativa (las categorías serían participa en una institución, en dos instituciones, en tres instituciones etc.).

A los efectos de elegir un sistema de categorías, deben tenerse en cuenta tres cosas:

1. Cuáles son los grupos más significativos.
2. De ellos, cuáles son los que interesa especialmente destacar.
3. Cuántos individuos integran cada grupo para ver si son representativos del total o universo” (Razo; 2003: 149)

Por último la autora sugiere apoyarse en un esquema que es:



DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Según el autor Marcelo Andrés Sarabia la población y la muestra “Describe y argumenta la decisión sobre la población objetivo para investigar el objeto de estudio, así como, los criterios básicos de determinación de la muestra considerada para la investigación.

- ¿Quiénes forman parte de la realidad que investigo?
- ¿De entre ellos, quiénes serán mis informantes?”

De igual forma el concepto de la determinación de la muestra es “definida como el estudio de las relaciones existentes entre una población y muestras extraídas de la misma. La teoría del muestreo tiene especial utilidad para determinar si las diferencias que se pueden observar entre dos muestras son debidas a la aleatoriedad de las mismas, o si por el contrario, son realmente significativas. Esto nos lleva a los procesos denominados ensayos e hipótesis de significación, fundamental para la comprensión de la teoría de la decisión, en el área de la estadística” (Razo; 2003: 150). Para lo anterior Beatriz del Razo (2003) señala que es indispensable tomar en cuenta varios conceptos esenciales para la comprensión de este punto:

Universo: se define como un conjunto finito o infinito de elementos, seres o cosas que presentan características comunes entre sí.

Población: está constituida por el conjunto de medidas de las variables en estudio, en cada una de las unidades que conforman el universo. Es decir, cada una de las variables en estudio constituye una población que viene dada por el conjunto de valores que ella toma de la realidad que conforma el universo.

Muestra: es un subconjunto del universo o de la población, dependiendo de que se haya seleccionado a un grupo de elementos o a un grupo de mediciones.

Lo anterior da una serie de estadísticas:

· **Unidad de investigación:** es la unidad mínima que mantiene la integridad de los datos que interesan estudiar y analizar.

·Unidad de análisis: está definida como el elemento que se examina y del que se busca la información dentro de la unidad de investigación.

·Unidad de observación: se denomina a la unidad a través de la cual se obtiene la información, esta puede o no coincidir con el elemento.

·Unidades de muestreo: son aquellas unidades que contienen las unidades de análisis de la población y que se utilizará para confeccionar o seleccionar la muestra.

Se define posteriormente al Muestreo como “la técnica empleada para la selección de elementos (unidades de investigación) representativos de la calidad y condiciones medias de un todo que conformarán una muestra. Este muestreo puede ser No Probabilístico y Probabilístico.

Probabilísticas: el azar simple, estratificada, sistemática y de conglomerados; No Probabilística: intencional, causal y por cuotas.

Para determinar el tipo de muestreo debemos determinar el Marco Muestral, el cual se entiende como el proceso de definir y enumerar los elementos sobre los cuales se realizan las inferencias estadísticas en el muestreo probabilístico”. (Razo; 2003:152)

Tipos de Muestreo:

“Métodos de muestreo probabilísticos.

Es cuando se puede determinar de antemano la probabilidad de selección de cada uno de los elementos de la población siendo esta distinta de cero. Este muestreo está basado en la teoría de la aleatoriedad o del azar, en la cual se fundamenta la estadística matemática.

Muestreo Aleatorio Simple. Este procedimiento consiste en seleccionar n elementos de una población de tamaño N , de modo

que todas las muestras posibles de tamaño n , tengan la misma probabilidad de ser seleccionada. Sus elementos pueden ser seleccionados bajo dos modalidades: a) con reemplazamiento y b) sin reemplazamiento. El muestreo aleatorio siempre es el método más simple y sencillo pero de poco uso como tal, ya que implica contar con un listado de todos los elementos del universo y esto lo hace muy costoso y en oportunidades imposible de realizar. Este método se utiliza en poblaciones suficientemente homogéneas, es decir, cuya varianza poblacional tienda a cero.

Muestreo Estratificado Aleatorio: Basado en dividir el conjunto de elementos N en L subconjuntos o estratos, mediante variables de control llamadas variables claves de estratificación, las cuales deben estar correlacionadas con las variables en estudio. Estas variables agrupan los elementos de la población en L partes, tratando de que sean cada uno de sus elementos los más homogéneos posibles y las L partes heterogéneas entre ellas, vale decir, que las varianzas de cada uno de los elementos de las partes tienda a cero y la varianza entre partes tienda a un número grande. Al tener esta población dividida en partes y aplicarle a cada parte la selección por muestreo aleatorio simple, se obtiene un muestreo estratificado aleatorio.

Muestreo Sistemático: Consiste en aplicar un método sistemático de selección de los elementos que conformarán la muestra. Es decir, consiste en enumerar los elementos de la población del 1 a N , en cualquier orden, luego dividirla en n partes de tamaño K (intervalo de selección sistemática) y elegir un número al azar entre 1 y K que se designa por i (origen aleatorio) y de allí en adelante tomar los elementos que ocupen la misma posición en los K sucesivas partes restantes, en total $n-1$. Este estudio de muestreo es recomendable cuando las unidades que integran la muestra son heterogéneas y es impreciso cuando son homogéneas.” (Razo; 2003:152)

“Métodos de muestreo no probabilísticos.

Se entiende como Muestreo No Probabilístico al que es utilizado en forma empírica, no se efectúa bajo normas probabilísticas de

selección, por lo que en sus procesos intervienen opiniones y criterios personales del investigador o muestrista o no existe norma bien definida o validada. Normalmente se acude este tipo de muestreo cuando es difícil enumerar, listar o precisar el universo objeto de estudio o cuando no existen registros de los datos.

Muestreo por cuotas: También denominado en ocasiones “accidental”. Se asienta generalmente sobre la base de un buen conocimiento de los estratos de la población y/o de los individuos más “representativos” o “adecuados” para los fines de la investigación. Mantiene, por tanto, semejanzas con el muestreo aleatorio estratificado, pero no tiene el carácter de aleatoriedad de aquél.

En este tipo de muestreo se fijan unas “cuotas” que consisten en un número de individuos que reúnen unas determinadas condiciones, por ejemplo: 20 individuos de 25 a 40 años, de sexo femenino y residentes en Gijón. Una vez determinada la cuota se eligen los primeros que se encuentren que cumplan esas características. Este método se utiliza mucho en las encuestas de opinión.

Muestreo opinático o intencional: Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras “representativas” mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos. Es muy frecuente su utilización en sondeos preelectorales de zonas que en anteriores votaciones han marcado tendencias de voto.

Muestreo casual o incidental: Se trata de un proceso en que el investigador selecciona directa e intencionadamente los individuos de la población. El caso más frecuente de este procedimiento es el utilizar como muestra los individuos a los que se tiene fácil acceso (los profesores de universidad emplean con mucha frecuencia a sus propios alumnos). Un caso particular es el de los voluntarios.

Bola de nieve: Se localiza a algunos individuos, los cuales conducen a otros, y estos a otros, y así hasta conseguir una muestra suficiente. Este tipo se emplea muy frecuentemente cuando se hacen estudios con poblaciones “marginales”, delincuentes, sectas, determinados tipos de enfermos, etc.” (Razo; 2003:154)

Diseño de la muestra

“El cálculo del tamaño muestral es algo delicado, por cuanto se debe seleccionar la fórmula de acuerdo a la naturaleza de la variable, los datos o información disponible para la investigación y el tipo de muestreo probabilístico. Sin embargo, es uno de los puntos que es necesario sustentar con basamento valederos para poder desarrollar las siguientes fases de la metodología estadística. Así la expresión matemática que la determinan depende del modelo o clase de muestreo a utilizar y la especificación de la precisión deseada” (Razo; 2003:156)

RECURSOS

Los recursos en esta etapa del proyecto de investigación son los medios con los que se cuenta o se pueden contar y que dan pauta para dar inicio a la investigación en sí, ellos se dividen en varios tipos como lo son los recursos humanos, los recursos técnicos, los recursos materiales e inclusive los recursos financieros.

Beatriz del Razo (2003) señala entre otras cosas que los recursos permiten realizar la investigación, “contrastando el diseño con la posibilidad de su aplicación, es decir, con la realidad. Además debemos reconocer las cualidades propias de cada recurso, su capacidad, si existe o no, y tener la creatividad para obtenerlo por otros medios, como puede ser la coparticipación con otros actores”.

a) Recursos Humanos:

“Se refiere a los miembros que conforman el equipo de investigación, así como a sus características, esto es, su perfil profesional, si son o no son estudiantes, si es un equipo interdisciplinarios o multidisciplinario, etc.

Cada elemento deberá proporcionar sus cualidades personales y reconocer sus limitaciones y capacidades ya que de ello dependerá el éxito o el fracaso de la investigación. Tanto el equipo de trabajo como el investigador, en forma individual, tienen la oportunidad de desarrollar otras habilidades que probablemente desconozcan que las tenían.

El esfuerzo de cada elemento puede ser valorado tanto cualitativa como cuantitativamente”. (Razo; 2003:161)

b) Recursos Técnicos:

“Éstos se utilizan para complementar u obtener mayor información acerca del tema de investigación.

Para el diseño de tu investigación deberás tomar en cuenta el tiempo que esta actividad ocupe, pues la preparación que obtengas facilitará en mayor medida el logro de los objetivos establecidos, ahorrando material, tiempo y dinero.

Además se requiere de una búsqueda constante por contar con la

mejor preparación y de los mejores expertos, por lo que debes tomar en cuenta el gasto que de esto se genera”. (Razo; 2003:161)

) Recursos Materiales:

“Este rubro incluye a todo tipo de equipo que vaya a requerirse durante la investigación, llámese papelería, cómputo, mobiliario y demás materiales y equipo indispensables para el adecuado desarrollo del estudio.

Este recurso debe ser cuantificado y valorado en forma comercial, pues el no considerarlo podría provocar que la realización del estudio se retrase.” (Razo; 2003:162)

d) Recursos Financieros:

“Se refiere al recurso económico con el que se cuenta o podría contar el equipo investigador, ello permite desarrollar y concluir la investigación.

Se deben contabilizar los recursos materiales existentes y los que deberán de adquirirse, la mano de obra, las asesorías técnicas y la capacitación, viáticos, y si es necesario, el personal de apoyo, así como gastos de mantenimiento. También podrás establecer la forma de obtener estos recursos.

Lo importante es poder optimizar estos recursos de tal manera que se logre aprovechar al máximo durante el tiempo establecido, y con ello alcanzar los objetivos planteados”. (Razo; 2003:162)

Un cuadro que se propone en para llevar un orden en los recursos sería el siguiente:

Concepto	Cantidad	Existencia		Costo	Observaciones
		Sí	No		

PROGRAMACIÓN

La programación se refiere a las actividades que se realizarán en el proceso de la investigación, es decir, lo que se llevará a cabo para la consecución de los objetivos y comprobar o disprobar la hipótesis, por ello se dan una serie de recomendaciones para este punto, en donde lo principal es la realización de la calendarización de dichas actividades a través de un cronograma.

“Las actividades son las acciones por medio de las cuales se desarrolla la investigación, por lo que debes:

- ∅ Derivarla de los Objetivos.
- ∅ Ordenarlas en forma lógica.
- ∅ Distribuir las con flexibilidad en el tiempo.
- ∅ Ordenarlas según necesidades.
- ∅ Asignar responsables.
- ∅ Señalar avances y límites.

Una forma de organizar coherentemente las actividades es utilizando el Cronograma que permite establecer la relación entre las actividades a realizar y el tiempo, aunque también puedes hacer uso de la agenda.” (Razo; 2003: 163)

El ejemplo que se da es el siguiente:

Actividades	Mes				Responsable	Observaciones												
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		

Bibliografía

HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto; Fernández, Collado Carlos; Baptista, Lucio Pilar.

Metodología de la Investigación.
Editorial McGraw Hill. México, DF;
2008

PICK, Susan; López Ana.
Cómo Investigar en Ciencias Sociales
Editorial Trillas. México
1984

Plan de Estudios.
Investigación Social I
ENTS, UNAM
2004

RAZO, Beatriz del.
Investigación Social I.
ENTS, UNAM
2003

ROJAS, Soriano Raúl.
Guía para realizar investigaciones sociales.
Editorial Plaza y Valdés.
1993; 2003.

SCHMLEKES, Corina.
Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación.
Ed. Oxford University Press
1989

TAMAYO y Tamayo, Mario.
El proceso de la investigación científica.
Limusa Noriega Editores.
Bogotá, Colombia.
1994

UNIVERSIDAD Nacional Abierta. Técnicas de documentación e investigación I.
UNA, Caracas
1984

VISUATA, Bienvenido.
Técnicas de Investigación Social.
Promociones y publicaciones universitarias. Barcelona, España.
1989

<http://www.mailxmail.com/curso-elaboracion-proyectos-investigacion/justificacion-importancia-investigacion>

<http://www.monografias.com/trabajos15/hipotesis/hipotesis.shtml#varia>



UNIVERSIDAD
DON VASCO
"DON VASCO, A. C."

UNIVERSIDAD DON VASCO, A. C.

**INCORPORACIÓN No. 8727-29 A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

*BLOG:
¿CÓMO REALIZO MI PROYECTO DE INVESTIGACIÓN?
PASOS EFECTIVOS PARA UNA CORRECTA REALIZACIÓN
DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL*

MATERIAL DIDÁCTICO DE APOYO A LA DOCENCIA

PRESENTA

LUIS JUAN BARAJAS SOLÍS

ASESOR: LTS. SANDRA I. CORZA PLANCARTE



URUAPAN, MICHOACÁN, MARZO DE 2012

1. Introducción

La investigación es un proceso importante dentro de la profesión de Trabajo Social, es un procedimiento vital para el conocimiento de las necesidades y problemáticas que afectan el desarrollo de la sociedad. Sin embargo la investigación social poco a poco ha sido dejada de lado por los trabajadores sociales que se han enfocado a encontrar alternativas de solución a las mismas problemáticas que son visibles en la cotidianidad de una comunidad, un grupo o en un individuo, esto sin seguir los pasos necesarios para determinar causales de fondo de la o las situaciones problemáticas por la cual atraviesan los sectores mencionados, y que al hacer un proceso de investigación se podría mejorar la atención.

En el aula de clases es importante inculcar a los alumnos la suma trascendencia de hacer investigación, esto para hacer de Trabajo Social una profesión más integral, en donde los mismos estudiantes tengan las bases necesarias para hacer del proceso de indagación una columna vertebral de su formación como profesionales. Los conceptos, las definiciones, todo el aspecto teórico sirve de marco idóneo para el desenvolvimiento de los futuros trabajadores sociales, las clases son la preparación para la realidad que tarde o temprano los educandos tendrán que enfrentar en lo laboral, y la investigación es pilar para aterrizar en la realidad social.

La materia de Investigación Social I se encuentra plasmada en el plan de estudios de 2004 de la UNAM para la carrera de Trabajo Social, esta es teórica y de preparación para la segunda parte en donde la práctica es lo fundamental, la materia contiene en sus diferentes unidades diversos aspectos, como se mencionó con anterioridad, teóricos, estos son la base de la formación profesional, sin embargo para muchos alumnos esto puede ser “pesado” o inclusive confuso por la serie de definiciones y conceptos que se manejan, por ello es conveniente realizar un material didáctico de apoyo al docente, en donde los estudiantes comprendan y refuercen sus conocimientos a través del mismo.

Es importante la materia como se ha señalado constantemente, por ello es apropiado implementar nuevo material de apoyo para que sea de beneficio para los futuros trabajadores sociales, y que

por medio de éste se formen profesionales con una visión integral y puedan actuar para elevar las condiciones de vida y generar bienestar en el núcleo social en donde se encuentran inmersos, además de, como se menciona, formar y capacitar a los alumnos para que su desenvolvimiento en la realidad sea óptima.

La unidad número IV “Formación del Proyecto de Investigación (Protocolo)” será la que se utiliza para diseñar el material didáctico, para que sirva de apoyo en la docencia al momento de la realización de un proyecto de investigación, ya que esta es sin lugar a dudas la base de un proceso vital en Trabajo Social, esto para que los alumnos asimilen las etapas que se deben seguir en este paso de la investigación.

Para lo anterior es que se requiere de un material didáctico que facilite la comprensión del contenido del programa de la materia de Investigación Social I, y es que dicho material es un complemento para la enseñanza de todas las unidades, sirve para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta modalidad permite reforzar las temáticas que en el salón de clases se ven.

2. Importancia para la formación del Trabajador Social

La investigación social es “el proceso de aplicación del método científico y técnicas científicas a situaciones y problemas concretos en el área de la realidad social para buscar respuestas a los mismos, y de este modo obtener nuevos conocimientos o mejorar los anteriormente adquiridos” (VISUATA, 1989, 42), es importante conocer el contenido de la materia de Investigación Social I para de esta forma comprender las temáticas y el sentido que tiene en la formación de trabajadores sociales, para que a su vez los futuros profesionales tengan las bases teóricas indispensables del proceso de investigación social para aplicar en la realidad social en situaciones y problemas específicos.

La Investigación Social permite estudiar una situación social para diagnosticar necesidades y problemas a los efectos de aplicar los conocimientos con finalidades prácticas, en el caso de Trabajo Social se utiliza para conocer las causas de los fenómenos, hechos o situaciones que se dan en la sociedad y con la base de la investigación buscar alternativas de solución que permitan mejorar las condiciones de vida e incrementar el bienestar social. Por lo anterior es indispensable aplicar métodos científicos, la investigación debe cumplir una serie de pasos para poder conocer y en su defecto explicar, describir o modificar situaciones que frenen el desarrollo social, el proceso debe tener un cierto tipo de profundidad para estudiarlo a fondo.

Lo científico debe regir este proceso ya que emplea métodos y técnicas que a través de la experiencia se ha comprobado que son eficaces en esta fase ya que la aplicación de la investigación científica permite iniciar una teoría, reformularla, reenfoclarla y para clarificar conceptos. En el ámbito social debe de haber un objeto y un sujeto de investigación para que permita descifrar, describir o explicar los hechos que se están presentando en la realidad social.

La profesión de Trabajo Social ha sido definida como “la que interviene directamente con los grupos sociales que presentan carencias, desorganización o problemas sociales y que por sí mismos no han tenido la posibilidad de resolverlos. Por ello es que

promueve la organización de la población para satisfacer sus necesidades y lograr la adecuada actuación de ésta en una sociedad en permanente cambio, buscando con ello, mejorar sus niveles de vida.” Por lo anterior es importante señalar que para que se dé esto se necesita de la investigación para conocer aquellos hechos, fenómenos, situaciones y/o problemas...que no permite que la sociedad se desarrolle adecuadamente en su conjunto, y este proceso es una de las funciones esenciales de la profesión, deben ir de la mano para que la labor de la carrera sea integral.

La investigación es un proceso científico el cual lleva una serie de pasos para llegar a nuevos conocimientos, o en el caso de lo social para explicar fenómenos y/o mejorar las condiciones de vida de una determinada parte de la población, en Investigación Social I son en total cuatro unidades que permiten la formación integral de los alumnos en esta función básica para los trabajadores sociales.

En la primera unidad de esta materia se aborda lo que es la investigación científica y su incidencia en la realidad que está alrededor de cada ser humano, señala al método científico como pilar fundamental para llevar a cabo el proceso, además se señalan los diferentes tipos de investigación existentes que se pueden aplicar en diversas situaciones, ello implica que los estudiantes sean capaces de comprender la importancia del aprendizaje de la teoría para poder aterrizarlo en lo concreto, en el campo de acción al que en un futuro serán enviados para que apliquen los conocimientos adquiridos en el aula de clases.

Como se ha indicado, la teoría es la columna vertebral de la investigación, el conocer cada una de las definiciones y sobretodo entenderlas dan una mayor visión de lo que se realizará al final del semestre, son plataformas sobre las cuales los alumnos pueden realizar acciones con un sustento real, y para que posteriormente con el proceso que se utiliza en Trabajo Social se realice una labor integral que busque describir la realidad o en su defecto proponer alternativas de solución a problemáticas o necesidades que se manifiestan en la sociedad.

Para la segunda unidad se da la enseñanza de la metodología en la investigación, esta es igual esencial ya que se observan la serie de normas y pasos que se deben seguir que vienen desde el marco teórico, el de referencia y conceptual para ubicar el problema o

situación para dar lugar a lo que será el inicio del proceso de la investigación, el cómo se llevará a cabo, cómo se analizarán los resultados y cómo se deberán de presentar los mismos, es vital porque el alumno aprende cómo seguir una metodología específica, el conocimiento, la comprensión teórica y práctica del proceso de investigación es lo primordial en este apartado, lo esencial son las fases por la que éste debe pasar como lo es la planeación, el desarrollo, el análisis y presentación de resultados obtenidos al final. Y es que el orden en la investigación es indispensable para poder analizar las fases que tiene este proceso, debe de tener una rigurosa serie de puntos para llevar a cabo la indagación en la sociedad.

Posteriormente se dan a conocer las técnicas e instrumentos que se utilizan para recabar información en el proceso investigativo. En el programa operativo de la materia, al igual que en las anteriores unidades, en la tercera, es de mucha importancia conocer las diferentes técnicas para implementarlas en la fase de investigación en una comunidad, grupo e inclusive en un caso, de ahí se derivan los instrumentos para obtener información primaria, confiable y fidedigna. A su vez con la comprensión de las técnicas e instrumentos es más fácil identificar qué tipo de las mismas se pueden utilizar para recabar datos específicos, de acuerdo a lo que se quiera conocer. El objetivo principal es el de conocer y diseñar instrumentos adecuados, propicios y precisos para la investigación que se realiza.

Para la cuarta unidad, que es la base del presente trabajo, se ven los puntos que debe de llevar un proyecto de investigación social, es determinante porque a través de las clases que se dieron anteriormente es cuando los conocimientos se ponen en práctica, un protocolo de este tipo es la guía a seguir para realizar la indagación totalmente científica a los problemas, situaciones hechos o fenómenos que inciden en sectores específicos de la sociedad. Los puntos que integran el protocolo son una serie de pasos en orden específico para realizar la investigación bajo el riguroso método científico, la aplicación del mismo permite tener las bases para realizar un proceso de manera correcta, ya que al utilizar las bases científicas existe un margen de error más pequeño, por lo cual la investigación es por consecuencia

mayormente confiable, y para los alumnos es una formación completa el conocer este método, comprender el contenido de la materia es lo fundamental.

En esta materia se entrega un proyecto al final de semestre para reafirmar que ésta es una pieza fundamental en la formación de profesionales que intervienen con la sociedad. Y es importante enfatizar que la investigación se aprende con la realización de la misma, solo poniendo en práctica los conocimientos adquiridos se puede llegar a entender así como comprender el proceso, y también como se ha mencionado constantemente, la teoría es el elemento indispensable para que el trabajador social realice correctamente este proceso vital en su labor.

3. Aspectos Teóricos

Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

La educación es un proceso que define Ausubel (1990) como “el conjunto de conocimientos, ordenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas. La educación no crea facultades en el educando, sino que coopera en su desenvolvimiento y precisión”.

Para lo anterior se aplica el proceso de enseñanza-aprendizaje que se realiza en los salones de clases, en donde existen profesores y alumnos. Este es el punto esencial para que los alumnos comprendan los contenidos de las clases que reciben.

La enseñanza es definida “como dar a los alumnos oportunidad para manejar inteligente y directamente los datos de la disciplina, organizando, dirigiendo y controlando experiencias fructíferas de actividad reflexiva. En síntesis, enseñar es incentivar y orientar con técnicas apropiadas el proceso de aprendizaje de los alumnos de la asignatura” (ALVES: 1990; 37), esto es para que los alumnos comprendan los conocimientos que los maestros a través de una materia específica proporcionan a sus alumnos.

Por su parte el aprendizaje es un proceso en donde los alumnos al ser receptores forman varias habilidades y conocimientos que les permiten analizar las temáticas que se dan en clase, es parte de la educación y formación dentro de una institución educativa, por experiencia empírica, entre otras, por esa razón es definido como “es el proceso de adquisición cognoscitiva que explica, en parte, el enriquecimiento y la transformación de las estructuras internas, de las potencialidades del individuo para comprender y actuar sobre su entorno, de los niveles de desarrollo que contienen grados específicos de potencialidad” (GONZÁLEZ: 2003; 2), la autora señala que en este proceso también influyen condiciones internas como lo biológico y psicológico, además de lo externo como la forma en que va dirigido el conocimiento, organización de clases, relaciones con el profesor y más factores de este tipo.

Es un proceso porque son fases sucesivas que tienen como objetivo el conocimiento entre quienes enseñan (profesores) y

quienes aprenden (estudiantes). En lo referente al proceso de enseñanza-aprendizaje, éste se relaciona con la didáctica porque en el acto de enseñar se aplican técnicas que facilitan la comprensión de contenidos en un programa operativo de las materias que se ven en las diferentes instituciones educativas, cuyo propósito es la formación profesional en una carrera como es el caso de las universidades.

Por su parte la didáctica “proviene del verbo griego didásko que significa enseñar, instruir, exponer claramente, demostrar, viene a significar literalmente lo relativo a la enseñanza, a la actividad instructiva, por tanto, de acuerdo a esta acepción, se podría definir a la didáctica como la ciencia o arte de la enseñanza” (DÍAZ: 2002; 32), una definición integral es que “la didáctica es la disciplina pedagógica de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, esto es, la técnica de incentivar y orientar eficazmente a los alumnos en su aprendizaje” (ALVES: 1990; 24), esta incluye un conjunto sistemático de principios además de normas, recursos y procedimientos que los maestros deben conocer para poder aplicarlos en el aula de clases, todo para que los estudiantes comprendan los contenidos de los programas operativos. Es decir que la didáctica es la única que estudia las técnicas de la enseñanza.

Por tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje es “simultáneamente un fenómeno que se vive y se crea desde dentro, esto es, procesos de interacción e intercambio regidos por determinadas intenciones, en principio destinadas a hacer posible el aprendizaje; y a la vez, es un proceso determinado desde fuera, en cuanto que forma parte de la estructura de instituciones sociales entre las cuales desempeña funciones que se explican no desde las intenciones y actuaciones individuales, sino desde el papel que juega en la estructura social, sus necesidades e intereses. Quedando, así, planteado el proceso enseñanza-aprendizaje como un sistema de comunicación intencional que se produce en un marco institucional y en el que se generan estrategias encaminadas a provocar el aprendizaje” (MENESES: 32; 2007).

El autor Meneses (2007) señala también varios elementos y concepciones didácticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje: La comunicación, la sistémica y el currículum. Se trata de tres

maneras de entender las relaciones entre docente, discente, contenidos, estrategias y prácticas:

- La comunicación como la primera vía de transmisión educativa.
- El enfoque de sistemas que presenta los elementos implicados como elementos de entrada, de proceso y de salida de un sistema abierto y dinámico
- La visión curricular que atiende a las metas u objetivos a lograr junto a los pasos o acciones para conseguirlos.

De igual forma menciona que es importante el acto didáctico, es un proceso con varios componentes:

Se presenta, de esta manera, el acto didáctico como un proceso complejo en el que se hallan presentes los siguientes componentes:

- El profesor. Planifica actividades dirigidas a los alumnos que se desarrollan con una estrategia didáctica concreta y que pretende el logro de determinados objetivos educativos. Objetivos que serán evaluados al final del proceso para valorar el grado de adquisición de los mismos.

Las funciones a desarrollar por el docente en los procesos de enseñanza – aprendizaje se deben centrar en la ayuda a los alumnos para que puedan, sepan y quieran aprender: orientación, motivación y recursos didácticos.

- Los estudiantes, que mediante la interacción con los recursos formativos que tienen a su alcance, con los medios previstos... tratan de realizar determinados aprendizajes a partir de la ayuda del profesor

- Los objetivos educativos que pretenden conseguir el profesor y los estudiantes y los contenidos que se tratarán. Estos se diferencian entre tres tipos:

1. Herramientas esenciales para el aprendizaje: lectura, escritura, expresión oral operaciones básicas de cálculo, solución de problemas, acceso a la información y búsqueda eficaz, técnicas de aprendizaje, técnicas de trabajo individual y en grupo.

2. Contenidos básicos de aprendizaje, conocimientos teóricos y prácticos, exponentes de la cultura contemporánea y necesaria para desarrollar plenamente las propias capacidades, vivir y trabajar con dignidad, participar en la sociedad y mejorar la calidad de vida.

3. Valores y actitudes: actitud de escucha y diálogo, atención continuada y esfuerzo, reflexión y toma de decisiones responsable, participación y actuación social, colaboración...

- El contexto en el que se realiza el acto didáctico: el número de medios disponibles, las restricciones de espacio y tiempo

Los recursos didácticos como elementos que pueden contribuir a proporcionar a los estudiantes información, técnicas y motivación que faciliten sus procesos de aprendizaje. El autor nos plantea que la eficacia de estos recursos dependerá en gran medida de la manera en la que el profesor oriente su uso en el marco de la estrategia didáctica que está utilizando.

- La estrategia didáctica con la que el profesor pretende facilitar los aprendizajes de los estudiantes, integrada por una serie de actividades que contemplan la interacción de los alumnos con determinados contenidos. La estrategia didáctica debe proporcionar a los estudiantes: motivación, información y orientación para realizar sus aprendizajes, y debe tener en cuenta los siguientes principios:

1. Considerar las características de los estudiantes: estilos cognitivos y de aprendizaje.
2. Considerar las motivaciones e intereses de los estudiantes.
3. Organizar en el aula: el espacio, los materiales didácticos, el tiempo.
4. Proporcionar la información necesaria cuando sea preciso: web, asesores.
5. Utilizar metodologías activas en las que se aprenda haciendo.
6. Considerar un adecuado tratamiento de los errores que sea punto de partida de nuevos aprendizajes.
7. Prever que los estudiantes puedan controlar sus aprendizajes.
8. Considerar actividades de aprendizaje colaborativo, pero tener presente que el aprendizaje es individual.
9. Realizar una evaluación final de los aprendizajes.

Por lo anterior es importante señalar que el material didáctico es “todo aquello que nos ayuda a comunicar mejor nuestras ideas para que estas sean más claras e interesantes” (OCHOA: 2001; 15), es decir, que es un dispositivo que contiene un mensaje educativo, por lo cual el docente lo aplica en el proceso de enseñanza-aprendizaje para que facilite la comprensión y

entendimiento de los contenidos de una materia específica.

Existen diferentes tipos de material didáctico, entre ellos destacan:

- Impresos.
- Gráficos.
- Mixtos
- Auditivos.

Los Materiales Impresos destaca por sobre los demás el Libro, este ha sido el medio didáctico más utilizado en el sistema educativo. Se considera auxiliar de la enseñanza y promotor del aprendizaje, su característica más significativa es que presentan un orden de aprendizaje y modelo de enseñanza. Cabe señalar que los libros son trabajos escritos e impresos, a veces el material está compuesto exclusivamente de texto, y otras veces tienen una mezcla de elementos visuales y textuales. Se utilizan para el proceso de enseñanza-aprendizaje los libros de texto, de consulta, cuadernos y fichas de trabajo, así como libros ilustrados. Otro medio impreso que sirve de material didáctico son las Revistas, estas se caracterizan por contener una variedad de artículos sobre un tema determinado. Facilita el proceso debido al formato, la combinación de colores, entre otras características. El Periódico también forma parte de esta gama de materiales, este es una publicación diaria compuesta de un determinado número de hojas, en donde hay actualidad informativa a diversas escalas, local, estatal, nacional e internacional y es de fácil acceso para los estudiantes y maestros.

En cuanto a los Materiales Gráficos se puede encontrar al proyector de acetatos que consiste en un mismo proyector que traslada a una pantalla, imágenes impresas o dibujadas en hojas transparentes de acetatos. Este medio es ideal para proyectar gráficos y diagramas de poco detalle, figuras, mapas simples, entre otros. Se usan para apoyar la presentación de un tema y es un apoyo para el expositor.

Los Carteles son otro material gráfico, el término hace referencia a la obra gráfica e impresa formada de imagen y texto, de gran tamaño y por lo regular es destinada a dar publicidad a algún producto o hecho; para material didáctico se debe preparar el material de estudio en forma de dibujos simples, signos

convencionales, esquemas lógicos que ayuden a conocer la realidad a nivel de representaciones.

El Rotafolio es otro método, este es un tablero didáctico dotado de pliegos de papel, utilizado para escribir o ilustrar. Los pliegos conforman una sucesión seriada de láminas, gráficas o textos, las cuales están sujetas por margen superior.

En lo referente a los Materiales Mixtos se puede encontrar el Video Documental o Película que es un dispositivo que se utiliza para captar la atención del estudiante, favorece el aprendizaje y sirve de apoyo para el profesor; contiene una inmensa gama de imágenes y sonidos que ayudan al alumno a comprender mejor el tema logrando con ello un aprendizaje significativo.

Por último en lo que es el Material Auditivo se encuentra la Grabadora que a diferencia del video, solo manejan sonido, música, pero de igual forma sirven de gran manera como recurso didáctico para apoyar los contenidos temáticos de las diferentes materias, hacen más efectivo el proceso de enseñanza.

En suma los materiales didácticos son herramientas básicas que contribuyen al mejoramiento del aprendizaje, siempre y cuando lleven inmersos un objetivo enfocado al tema. Sirven de apoyo al profesor y ayuda a captar la atención de los estudiantes. Promueve el aprendizaje significativo, la reflexión crítica de lo que se lee o la aplicación de lo aprendido en contextos reales y de relevancia para el sujeto que enseña y aprende.

4. Justificación del material didáctico elegido.

4.1 Propuesta de material didáctico.

El material elegido es un “Blog”, que es una página en internet en donde la información que se ingresa es periódicamente actualizada, la recopilación es cronológica. En él se pueden escribir comentarios, dar observaciones u opiniones.

Este material se escogió debido a que en estos días el uso de la computadora y la conexión a internet se ha multiplicado a nivel global, es una herramienta básica para estudiantes de todos los niveles, específicamente de nivel superior, de igual forma que todos los estudiantes del grupo donde se estuvo como profesor adjunto, usan ordenadores y es muy común el que naveguen en internet.

Se le vio como un material práctico también, porque los Blogs han tenido popularidad entre los jóvenes, ellos tienen el deseo de participar activamente en los contenidos que ahí se agregan, por ello es que se optó por esta herramienta que facilitará la comprensión del Proyecto de investigación, básico para desarrollar el proceso indagatorio dentro de los sectores sociales en donde se estudie un fenómeno, hecho o situación que incida en el desarrollo de las comunidades, grupos o individuos.

Todo aquel instrumento que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje es denominado Material Didáctico, de ahí que se haya pensado en esta opción, ya que es viable y cualquier persona que pueda acceder a internet puede usar este blog como consulta.

4.2 Usuario al que va dirigido.

Este material va dirigido específicamente a los alumnos que cursan el segundo semestre de la carrera de Trabajo Social, ya que en la materia de Investigación Social I es donde se ve el contenido de un Proyecto de Investigación y se realiza uno de ellos de manera individual para posteriormente llevarlo a la práctica.

4.3 Necesidades que cubrirá el material.

El Blog será de una guía práctica para los estudiantes, servirá para reforzar lo visto de este tema en clases, ya que se ha visto que es algo importante fortalecer este tema, porque teniendo una buena base, se puede intervenir de manera eficiente en los lugares donde exista una problemática o necesidad específica.

5. Objetivos del Material.

El propósito principal de este material es:

Facilitar la comprensión del Proyecto de Investigación a los alumnos que cursan el segundo semestre de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Don Vasco, con la finalidad de que realicen uno al final de semestre de manera clara y precisa, que sea viable de aplicar para el estudio de un fenómeno, hecho o situación que incida en la realidad social.

Las ventajas de este material es que es de acceso sencillo para los estudiantes, será de fácil comprensión y estará ejemplificado para situar a los alumnos en un contexto real, con un proyecto que se haya llevado a la práctica.

6. Características del material.

Un blog tienes distintas características que son las siguientes:

·Comentarios. Mediante un formulario se permite, a otros usuarios de la web, añadir comentarios a cada entrada, pudiéndose generar interacción alrededor de sus contenidos, además de cualquier otra información.

·Enlaces. Una particularidad que diferencia a otras páginas de internet como los sitios de noticias, es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web como referencias o para ampliar la información agregada.

·Fotografías y vídeos. Es posible además agregar fotografías y vídeos a los blogs, lo que permite que sea llamativo para leer la información ahí redactada.

Redifusión. Otra característica de los weblogs es la multiplicidad de formatos en los que se publican. Aparte de HTML, suelen incluir algún medio para redifundirlos, es decir, para poder leerlos mediante un programa que pueda incluir datos procedentes de muchos medios diferentes. (<http://susana-carrillo-alcalde.suite101.net/>)

6.1 Forma en que está organizado el material didáctico.

El material didáctico está organizado por categorías o temas, dando un orden a las temáticas específicas del Proyecto de Investigación, al final de cada punto lleva un ejemplo que señala cómo se debe redactar un protocolo de este tipo.

A continuación se describe el orden de los temas:

-Presentación: contiene una serie de imágenes y la descripción de manera general del objetivo del Blog.

-Introducción: en donde se menciona lo que es un proyecto de investigación.

-Pasos a seguir: puntualiza los temas que integra el protocolo.

-Después siguen una a una las temáticas y sus características, al final de cada una está un ejemplo con formato de imagen, los temas que se abordan en esta propuesta son:

- Selección y delimitación del tema.
- Planteamiento del problema.
- Justificación.
- Objetivos.
- Hipótesis.
- Marco teórico-conceptual.
- Bosquejo metodológico.

- Índice tentativo.
- Cronograma.

-Posteriormente está un apartado en donde se sugiere bibliografía que sirva de apoyo para reforzar el contenido del blog.

-Del lado derecho de la página de internet se encuentra un apartado que se llama de gadgets (dispositivo que tiene un propósito y una función específica, generalmente de pequeñas proporciones, práctico y a la vez novedoso. Los gadgets suelen tener un diseño más ingenioso que el de la tecnología corriente.), en donde se señala la utilidad del blog; está un video con un ejemplo de un proyecto de investigación; sigue una entrada con los temas más vistos; después las categorías con las temáticas que se agregaron, dando click se accede directamente a la opción elegida; una pregunta en donde los visitantes señalan si ha sido de utilidad; luego contiene un buscador de una página conocida; y por último un contador de visitas que indica el número de cibernautas que han ingresado a la página.

6.2 Indicaciones.

Relativamente la entrada al blog es muy sencilla, solo se ocupará de una computadora con conexión a internet, abrir una página que dé acceso a la Web y teclear en la barra de dirección: www.comoinvestigo.blogspot.com

El acceso es rápido, y todo aquel que tenga los conocimientos básicos de navegación en internet puede ingresar para consultar la información ahí plasmada, por lo que es fácil entrar al Blog.

Otra de las ventajas es que se puede guardar la página en una computadora, en el explorador dar click en la función de "Archivo" y acceder a la opción "Guardar como" y seleccionar en "Tipo" "Página Web. Sólo HTML (*.htm,*.html)" para finalizar solo se selecciona "Guardar".

Con esta mecánica se puede acceder desde otra computadora que no tenga conexión a internet.

7. Prueba Piloto, recopilación de datos de la experiencia

La prueba piloto se realizó el 18 de octubre de 2011, se presentó ante el grupo de tercer semestre de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Don Vasco, ante 16 alumnas que escucharon y vieron la propuesta del material didáctico, que en este caso fue un Blog en internet.

La dinámica presentada fue la siguiente:

- Bienvenida y presentación.
- Explicación de los motivos por los cuales se optó por este material.
- Señalamiento de cada uno de los puntos que integran el blog.
- Explicación de los temas abordados en dicha página de internet.
- Conclusiones.
- Preguntas y observaciones del grupo ante esta presentación.

Por último se aplicó un cuestionario para saber de manera específica aspectos tales como:

- Contenido.
- Comprensión.
- Diseño.

Ante lo cual a continuación se describe pregunta por pregunta con su tabulación, gráfica e interpretación después de la presentación del material.

1. ¿El contenido de este blog te facilitaría la elaboración de un proyecto de este tipo?

CONCEPTO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) Sí	16	100%
b) NO	0	0%
TOTAL	16	100%



Interpretación:

En su totalidad los alumnos consideran que el blog sí les facilitaría la elaboración de un proyecto de investigación, por lo cual se deduce que el contenido cumple con su objetivo que es el proporcionar elementos y herramientas para la elaboración de proyectos de investigación social.

2. ¿Cómo consideras el contenido de la página?

CONCEPTO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) MUY BUENO	11	69%
b) BUENO	5	31%
c) REGULAR	0	0%
d) MALO	0	0%
TOTAL	16	100%



Interpretación:

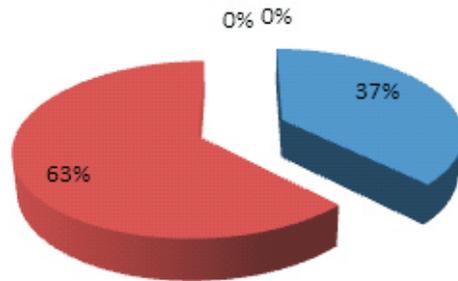
La mayoría de las respuestas afirman que el contenido es muy bueno, y en menor proporción lo señalan como bueno, esto reafirma que el material resultó ser el propicio y que el contenido resulta de utilidad para quienes lo utilicen como consulta.

3. ¿Qué tan comprensible te resulto el contenido del blog?

CONCEPTO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) MUY COMPRENSIBLE	6	37%
b) COMPRENSIBLE	10	63%
c) ALGO COMPRENSIBLE	0	0%
d) INCOMPRENSIBLE	0	0%
TOTAL	16	100%

3. ¿Es comprensible el blog?

■ a) MUY COMPRENSIBLE ■ b) COMPRENSIBLE
 ■ c) ALGO COMPRENSIBLE ■ d) INCOMPRENSIBLE



Interpretación:

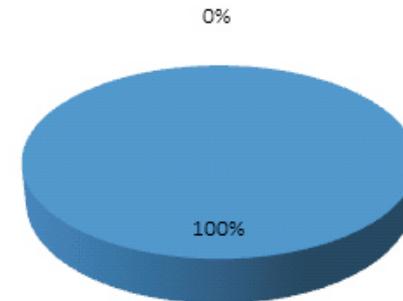
La mayoría contestó que el material es comprensible, siguiendo la opción de muy comprensible, lo cual puntualiza que el contenido de este blog se puede entender con relativa facilidad.

4. ¿El ejemplo que está en la página te sirve para comprender cada punto del proyecto?

CONCEPTO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) SÍ	16	100%
b) NO	0	0%
TOTAL	16	100%

4. ¿Es de utilidad el ejemplo?

■ a) SÍ ■ b) NO



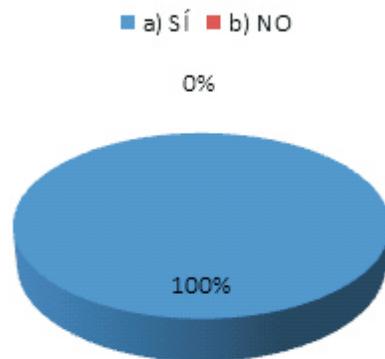
Interpretación:

La totalidad de respuestas señalan que es de utilidad el ejemplo que se presenta en el blog, finalidad que se pretende al presentarlo ya que esto da mayor claridad al momento de hacer un proyecto de investigación, de igual forma indica que el ejemplo utilizado fue el correcto y que sirve en gran medida para quien lo tome de guía.

5. ¿Crees que las citas bibliográficas ayuden a reforzar el contenido del blog?

CONCEPTO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) Sí	16	100%
b) NO	0	0%
TOTAL	16	100%

5. ¿Te ayudarían las citas bibliográficas?



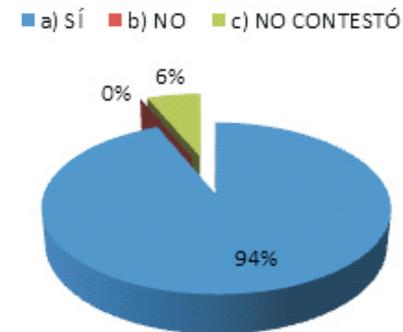
Interpretación:

Todas las respuestas afirman que la bibliografía que se señala en el blog sí es de utilidad para reforzar el contenido, por ello los libros que se pusieron de referencia son de relevancia para clarificar aún más este material y será de mucha utilidad el usarlos como fuente de consulta.

6. ¿Crees que haciendo interactivo el contenido del blog ayude a resolver eficientemente tus dudas?

CONCEPTO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) Sí	15	94%
b) NO	0	0%
c) NO CONTESTÓ	1	6%
TOTAL	16	100%

6. ¿Es viable hacer interactivo el contenido del blog?

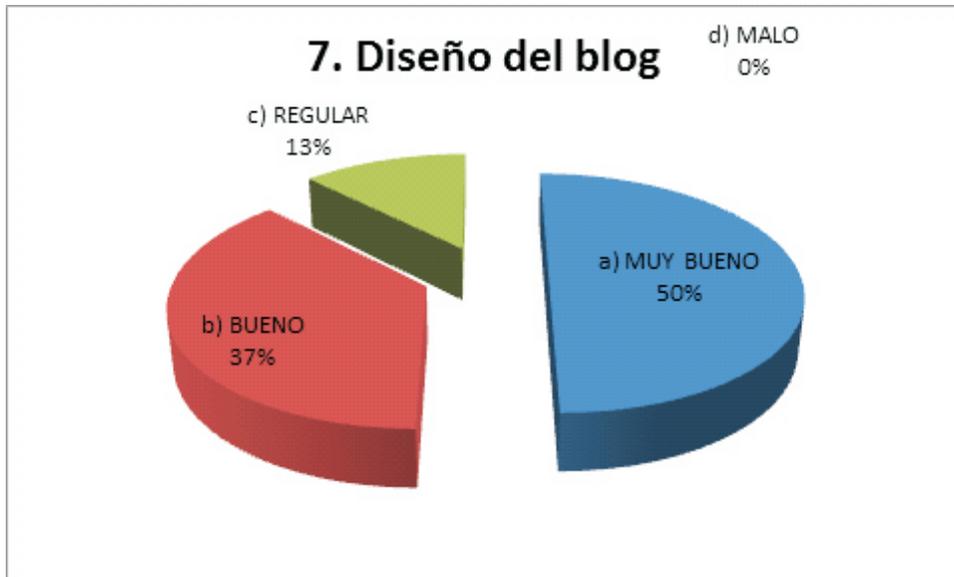


Interpretación:

Casi en su totalidad afirmaron que sí es viable hacer que el contenido del blog sea interactivo, esto señala que se podrán hacer observaciones y opiniones a través de la interacción de quienes visiten la página.

7. ¿Qué te parece el diseño del blog?

CONCEPTO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) MUY BUENO	8	50%
b) BUENO	6	37%
c) REGULAR	2	13%
d) MALO	0	0%
TOTAL	16	100%

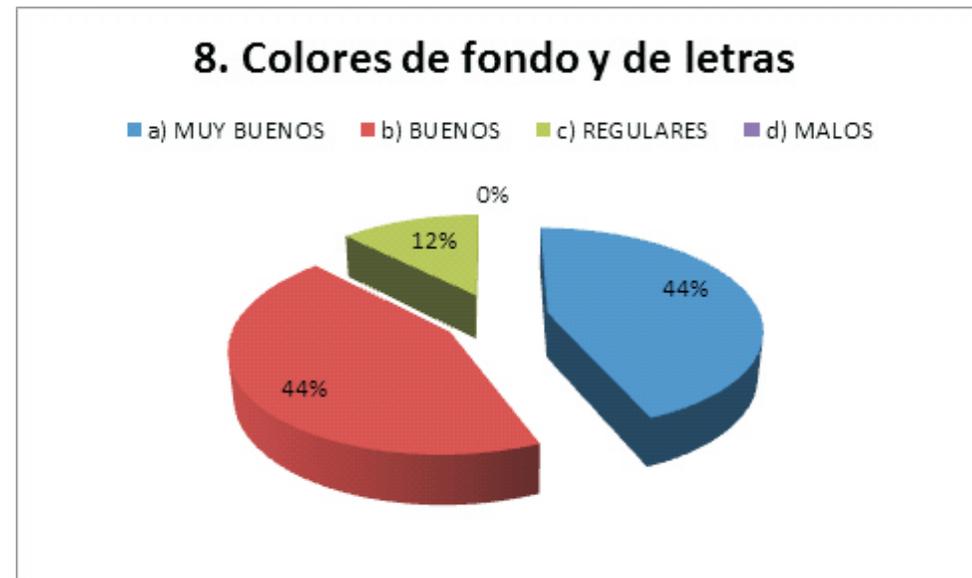


Interpretación:

El diseño del blog a la mitad de los encuestados les parece muy bueno, sin embargo hay un sector que considera que es regular, por lo que es necesario detallar algunas de las características de este punto en específico.

8. ¿Cómo te parecen los colores de fondo y de las letras?

CONCEPTO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) MUY BUENOS	7	44%
b) BUENOS	7	44%
c) REGULARES	2	12%
d) MALOS	0	0%
TOTAL	16	100%



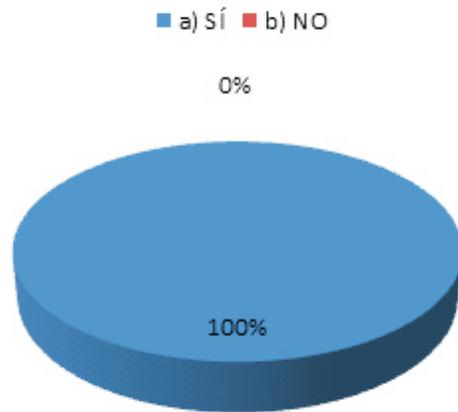
Interpretación:

Muy bueno y buenos son las respuestas con mayor preferencia, por lo cual es importante precisar que los colores de fondo y las letras no repercutirán en la falta de atención al leer el contenido del blog.

9. ¿Es adecuado el tipo de letra (Arial)?

CONCEPTO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) SÍ	16	100%
b) NO	0	0%
TOTAL	16	100%

9. Tipo de Letra



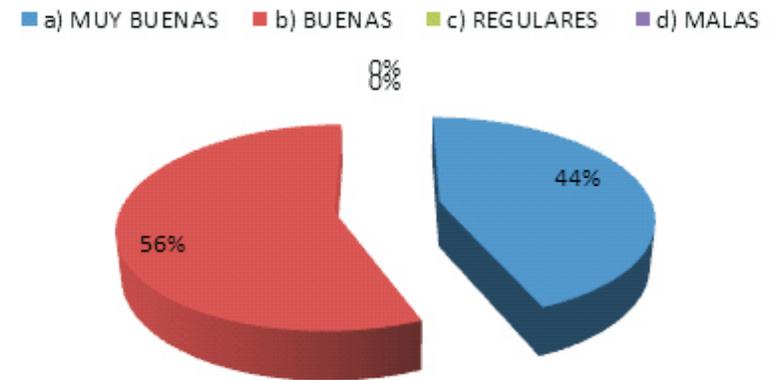
Interpretación:

Todos señalaron que es adecuado el tipo de letra que se puso en el texto del blog, esto da a entender que es legible y adecuado el tamaño de la letra para la presentación

10. ¿Las ilustraciones e imágenes qué te parecen?

CONCEPTO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) MUY BUENAS	7	44%
b) BUENAS	9	56%
c) REGULARES	0	0%
d) MALAS	0	0%
TOTAL	16	100%

10. Ilustraciones



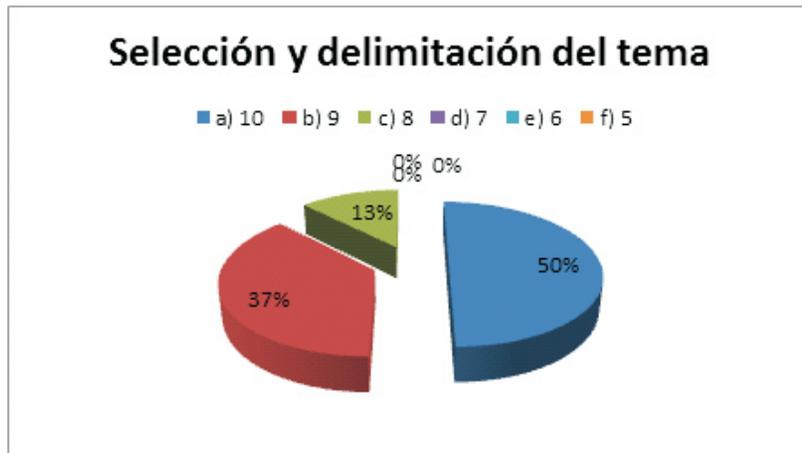
Interpretación:

La mayoría indica que las imágenes son buenas, en cantidad similar señalan que son muy buenas, esto demuestra que las ilustraciones que están en el blog son adecuadas.

Marca con una “X” el puntaje que creas conveniente, siendo 5 el más bajo y 10 el más alto de acuerdo a la claridad de cada punto del proyecto.

Selección y delimitación del tema.

PUNTAJE	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) 10	8	50%
b) 9	6	37%
c) 8	2	13%
d) 7	0	0%
e) 6	0	0%
f) 5	0	0%
TOTAL	16	100%

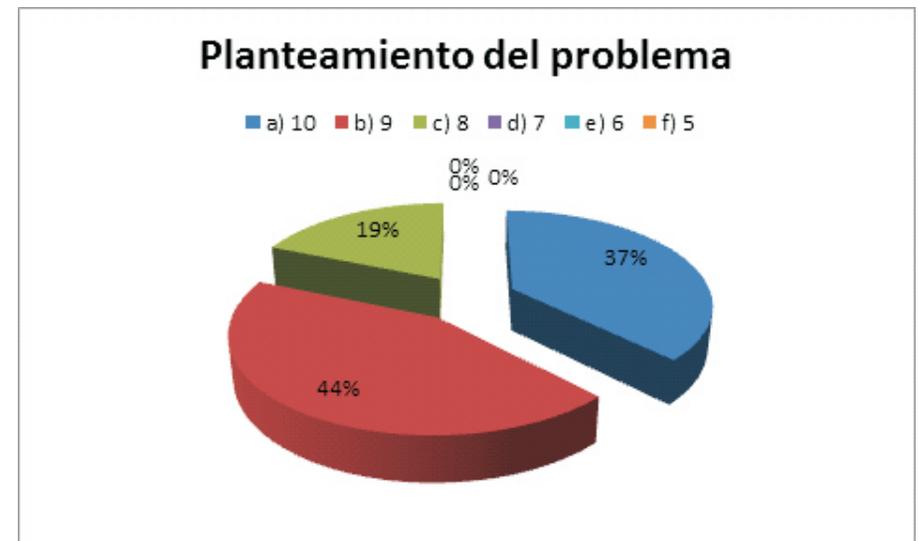


Interpretación:

La mitad de las respuestas dieron el puntaje más alto, lo que indica que es comprensible este aspecto, también que es clara la manera en que está desarrollado este punto.

Planteamiento del problema.

PUNTAJE	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) 10	6	37%
b) 9	7	44%
c) 8	3	19%
d) 7	0	0%
e) 6	0	0%
f) 5	0	0%
TOTAL	16	100%



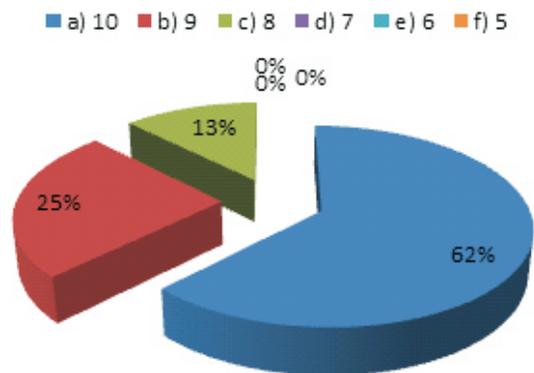
Interpretación:

En mayor cantidad le dan calificación de 9, esto también demuestra que el tema del Planteamiento del Problema es entendible.

Justificación.

PUNTAJE	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) 10	10	62%
b) 9	4	25%
c) 8	2	13%
d) 7	0	0%
e) 6	0	0%
f) 5	0	0%
TOTAL	16	100%

Justificación



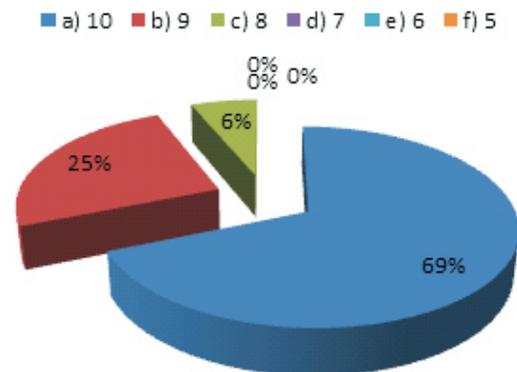
Interpretación:

En la mayoría de las respuestas dieron el puntaje mas alto, ante esto es esencial decir que este punto es entendible, claro y concreto lo que facilita la comprensión del tema abordado.

Objetivos.

PUNTAJE	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) 10	11	69%
b) 9	4	25%
c) 8	1	6%
d) 7	0	0%
e) 6	0	0%
f) 5	0	0%
TOTAL	16	100%

Objetivos



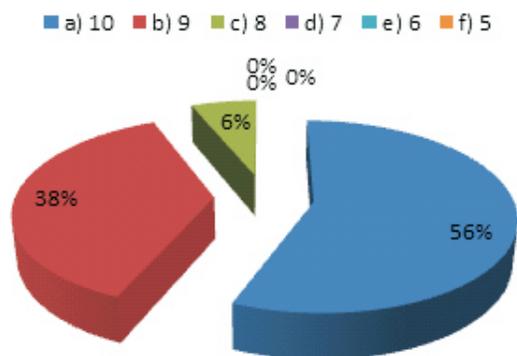
Interpretación:

Este punto fue el más favorecido con puntuación alta lo que indica que es el punto más preciso y de mayor comprensión, lo que ayudará a los alumnos a realizar sus propios objetivos en el diseño de su proyecto de investigación.

Hipótesis.

PUNTAJE	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) 10	9	56%
b) 9	6	38%
c) 8	1	6%
d) 7	0	0%
e) 6	0	0%
f) 5	0	0%
TOTAL	16	100%

Hipótesis



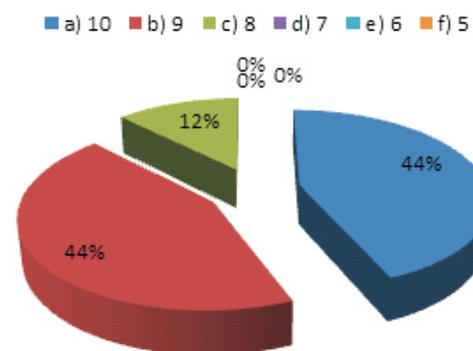
Interpretación:

La mayoría marcaron con un puntaje de 10, esto se puede traducir que este tema es entendible, quedó claro como está estructurado, lo que ayudará a los alumnos a la comprensión del mismo.

Marco Teórico-Conceptual.

PUNTAJE	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) 10	7	44%
b) 9	7	44%
c) 8	2	12%
d) 7	0	0%
e) 6	0	0%
f) 5	0	0%
TOTAL	16	100%

Marco Teórico Conceptual



Interpretación:

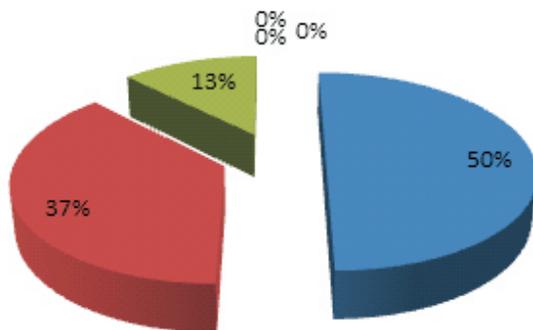
Los puntajes de 10 y 9 fue la calificación que dio la mayoría de los alumnos a este punto, lo que denota que la exposición del material del Marco Teórico es claro y concreto lo que permite sea útil al alumno como guía para la realización de este en un proyecto de investigación.

Bosquejo metodológico.

PUNTAJE	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) 10	8	50%
b) 9	6	37%
c) 8	2	13%
d) 7	0	0%
e) 6	0	0%
f) 5	0	0%
TOTAL	16	100%

Bosquejo Metodológico

■ a) 10 ■ b) 9 ■ c) 8 ■ d) 7 ■ e) 6 ■ f) 5



Interpretación:

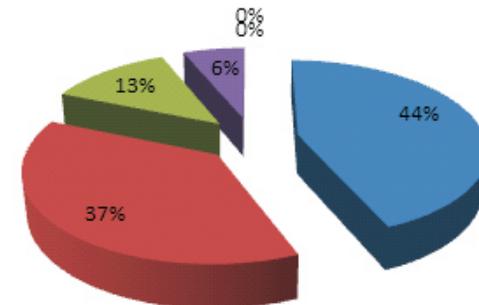
La mitad de los encuestados señalaron con un 10 el puntaje del Bosquejo Metodológico, lo anterior indica que el contenido de este tema queda claro.

Índice tentativo.

PUNTAJE	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) 10	7	44%
b) 9	6	37%
c) 8	2	13%
d) 7	1	6%
e) 6	0	0%
f) 5	0	0%
TOTAL	16	100%

Índice Tentativo

■ a) 10 ■ b) 9 ■ c) 8 ■ d) 7 ■ e) 6 ■ f) 5

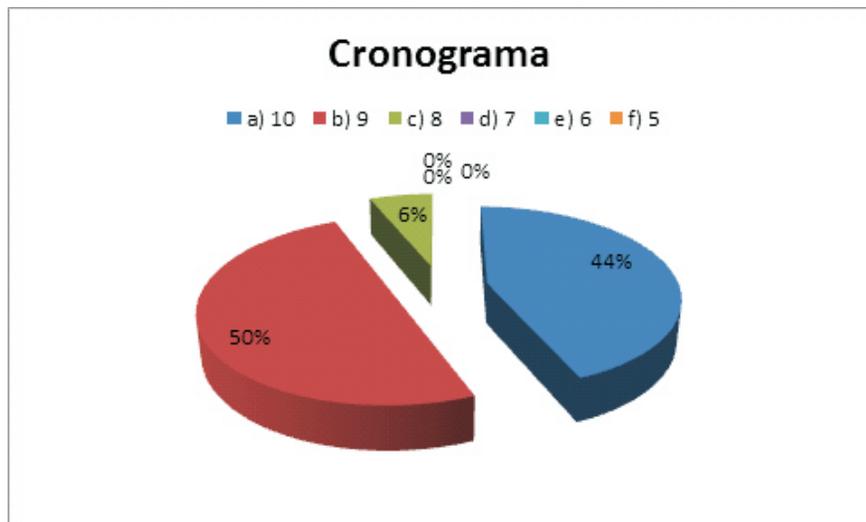


Interpretación:

El Índice Tentativo a pesar de tener en su mayoría un puntaje de 10, es el único que también obtiene una calificación de 7, esto señala que se debe atender este aspecto para tener una mayor claridad en cuanto a la explicación del mismo.

Cronograma.

PUNTAJE	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) 10	7	44%
b) 9	8	50%
c) 8	1	6%
d) 7	0	0%
e) 6	0	0%
f) 5	0	0%
TOTAL	16	100%



Interpretación:

En el Cronograma los puntajes de 9 y 10 fueron los más señalados respectivamente, este es un punto que ha sido claro y entendible y facilita la realización del mismo para el proyecto de investigación.

I2. ¿Qué agregarías o quitarías de este material?

Agregarías:

CONCEPTO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) MÁS EJEMPLOS	2	12%
b) COLORES	2	13%
c) MÚSICA	1	6%
d) IMÁGENES	7	44%
e) NO CONTESTÓ	4	25%
TOTAL	16	100%

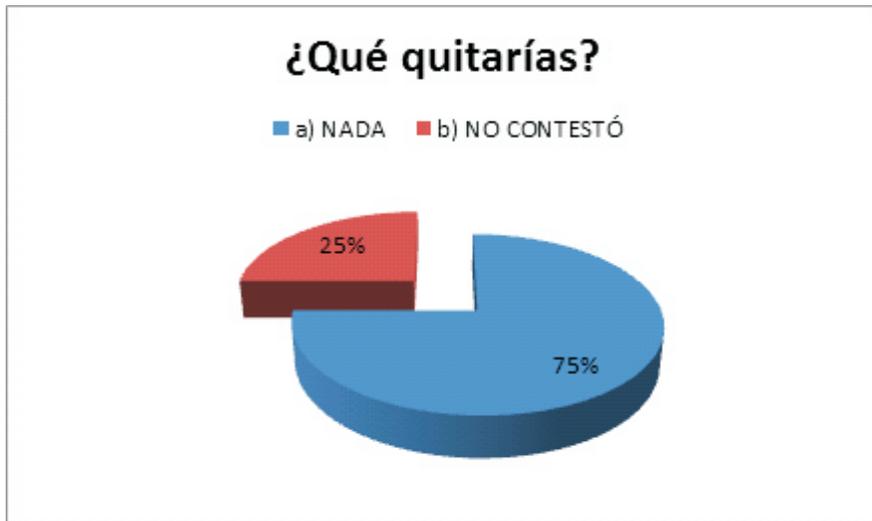


Interpretación:

Esta fue una pregunta abierta, sin embargo se coincidió en cuatro puntos, la mayoría señalan que agregarían más imágenes, otros que se necesitan más ejemplos, otros que falta música de fondo y mayor colorido, lo cual indica parte son de las partes que se deben mejorar.

Quitarías:

CONCEPTO	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
a) NADA	12	75%
b) NO CONTESTÓ	4	25%
TOTAL	16	100%



Interpretación:

La mayoría contestó que no quitarían nada de la página, esto demuestra que el contenido es el indicado, que el texto y las aplicaciones son las adecuadas para la correcta comprensión del blog; una mínima parte no aportó opinión alguna.

8. Conclusiones.

Este material surge para adecuar el contenido de la materia de Investigación Social I a las tecnologías que los jóvenes usan en estos tiempos, los blogs son herramientas que todo estudiante universitario conoce, por ello se vio la necesidad de crear uno retomando bibliografía correcta, para concentrar toda la información en un solo lugar, fue una labor extenuante, sin embargo es el resultado de la combinación del método de enseñanza tradicional y las nuevas formas en que los estudiantes investigan en la red informática que aporta el Internet.

Este material didáctico está dividido por temas en orden lógico, en la estructura en que habrá de realizarse un proyecto de investigación, en él se explica de forma clara, concreta y precisa punto por punto y al finalizar cada uno de ellos, se optó por poner un ejemplo que ayudara en mayor medida a la comprensión del contenido.

A pesar de que los temas están explicados de manera concreta, también se optó por agregar un apartado con bibliografía que se retomó para la elaboración del blog, además con el propósito de que les sirva para ampliar la información, en caso de que los alumnos así lo requieran, por ello este blog se podría decir que es completo en contenido, lo que sirve a los estudiantes para hacer su propio proyecto.

La finalidad de este material didáctico es que los estudiantes de Trabajo Social pueda tener un acceso fácil y rápido a este tipo de información, para que no solo en el salón de clase lo puedan utilizar, sino que en sus casas, en espacios públicos, en fin donde exista conexión a internet, puedan acceder a esta guía de proyecto de investigación, de igual forma se planteó la forma de hacerlo como un material novedoso, que los alumnos sepan utilizar pero que les sea realmente de utilidad.

Una vez que el material quedó completamente terminado y autorizado por mi asesora, se prosiguió a presentar dicho material al grupo de 2° semestre (prueba piloto ante grupo); se realizó en el horario de la materia de Investigación Social I, explicando a las alumnas la dinámica a seguir en la presentación. Una vez que terminé la presentación del blog, se les solicitó a las alumnas

evaluaran el material, para lo cual se repartió un formato para esta actividad previamente elaborado. Se aplicó al total de estudiantes que asistieron ese día a clase, siendo un total de 16 alumnas.

Se obtuvo un resultado que rebasó las expectativas que se tenían planteadas desde un inicio, en este ensayo se pudieron observar diferentes situaciones, como lo es el entendimiento de este material, el cubrir la finalidad para la cual se elaboró que es servir de apoyo para reforzar el aprendizaje, y sobre todo las observaciones que plantearon las alumnas para mejorar el contenido y presentación del blog.

Dentro de las observaciones que hicieron destacan las siguientes:

- Que se deben de agregar más imágenes para darle colorido a la página.

- Que sería de gran utilidad el poner más ejemplos que sirvan como referente a las estudiantes al momento de que realicen un protocolo de investigación.

- Aumentar el tamaño de letra de los ejemplos.

- Incluir música de fondo que ayude a la concentración.

- Darle promoción en otros sitios como las redes sociales (Facebook, Twitter).

Los comentarios que se hicieron al final del cuestionario aplicado a las estudiantes fueron muy objetivos, esto sirvió de base para concluir con este material, por lo cual es esencial señalar que este blog cumple con la función de ser un material didáctico que sirve a los alumnos que lo tomen como referencia y guía.

Los resultados que se arrojaron en la prueba piloto fueron muy alentadores, la comprensión de cada uno de los temas se dio en las

alumnas, cabe mencionar que se cumplió con el objetivo planteado, ya que facilita la comprensión de los temas, ayuda a que las estudiantes para que realicen un proyecto de investigación al finalizar el semestre, además de que les es de gran utilidad ya que el mismo proyecto pueden aplicarlo en la realidad social.

La página de internet que se usa como material didáctico no cambió mucho en apariencia ni en contenido, lo que viene a refrendar que fue correcta la elección de esta modalidad, ya que servirá no solo a quienes cursan el segundo semestre, sino que también a quienes elijan la modalidad de Tesis para titularse.

A pesar de que los temas están explicados de manera concreta, también se optó por agregar un apartado con bibliografía que se retomó para la elaboración, además de que les sirva para ampliar la información, en caso de que los alumnos así lo requieran, por ello este blog se podría decir que es completo en contenido, lo que sirve a los estudiantes para hacer su propio proyecto.

Por lo anterior es indispensable señalar que este material didáctico resulta muy útil en la elaboración de un proyecto de investigación, lo cual permite que se haga de manera eficiente, clara, precisa y concreta, lo cual traerá como consecuencia una correcta intervención en un hecho o fenómeno que incida en el desarrollo de la sociedad, a través de este se tratarán problemas o necesidades que las personas no han podido remediar, y ahí el Trabajador Social intervendrá de manera científica, para poder ser generadores de cambios que beneficien de manera individual, grupal o colectiva; ahí radica la importancia que tendrá el blog, una guía práctica que permita la intervención real con los sectores sociales de una determinada parte de la población en cuestión.

Al realizar la interpretación de los datos obtenidos de la prueba piloto se pudo determinar que este material sirve como guía para la realización de un proyecto de investigación, así también como lo referente al contenido que es de mucha ayuda para las alumnas del grupo en cuestión.

BIBLIOGRAFÍA

-Ausubel, D.; Novak, J.; Hanesian, H. (1990). Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo. México: Editorial Trillas. Segunda Edición.

-Francisco Díaz Alcaraz. Didáctica y currículo: un enfoque constructivista. 2002

-VISUATA, Bienvenido. Técnicas de Investigación Social. 1989

Guillen de Rozzaño Clotilde - Didáctica Especial

Kamp Genold E.- Planteamiento Didáctico.

Fernández Adalberto -Tecnología Didáctica

<http://principiosdidacticos.foroes.net/t11-caracteristicas-de-la-didactica>

<http://www.slideshare.net/oliviagt/clasificacin-de-materiales-didcticos-presentation>