



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

CONTENIDOS SEXUALES EN TELEVISIÓN; LA
INTERPRETACIÓN DE LOS JÓVENES, A PARTIR DE LA
MEDIACIÓN DE LA FAMILIA, ESCUELA Y AMIGOS.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CON ESPECIALIDAD EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

PRESENTA

ROCÍO ANGÉLICA BUENO BIELETTO

ASESORA

Dra. LUZ MARÍA GARAY CRUZ



MÉXICO, D.F.

2013



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICADO A:

A MIS PAPÁS, JORGE Y CARMEN Y A MI HERMANA DIANA

Por el infinito e incondicional amor que siempre
me han brindado especialmente en los momentos
que se tornan más difíciles.

Por todos los abrazos, los besos
las risas y los llantos.

Por siempre estar, pero principalmente por ser.

CARMIS: Por tus cuidados, rezos y dedicación.
Por ser la mujer más visionaria que conozco. Por
todo lo que tu eres. Por la gran admiración que te
tengo y por el enorme agradecimiento y cariño que
siempre me falta expresarte. Te quiero abue.

LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Porque sólo siendo universitaria comprendí el
agradecimiento, amor, dedicación y entrega
que se le tiene a una institución.

Por hacer de mí la académica, profesional,
y persona que soy.

LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Por la pasión y amor que le tengo y le tendré a la carrera
a pesar de las adversidades. Por lo que enseña
y por lo que demuestra.

AGRADECIMIENTOS A:

A mi pequeña gran familia:

Kashiry, Vianney y Diana. Porque el cariño y significado que tenemos para todas, aún no puede ser definido.

Por la única razón de compartir todo lo vivido, A ustedes; gracias infinitamente por hacer de cada logro y cada fracaso una experiencia inolvidable.

A mi único y verdadero amor incondicional:

Mi hermano Diano

Gracias por todo el apoyo, cariño, confianza, dedicación, enseñanzas, regaños, tonterías, abrazos, besos y llantos compartidos. Porque sin ti, no soy.

A ti; por ser el único fiel testigo que vivió día a día las lágrimas, enojos, frustraciones, alegrías, logros, satisfacciones, amor y pasión que la carrera me causaron.

Gracias **Alejandro Cerón**

A América, Aida, Jazmín y Samuel

Por hacerme la estancia universitaria más ligera, mucho más llevadora. Muchas gracias por la amistad que de la carrera me llevé.

A mis maestros Luz María Garay, Alejandro Gallardo y Verónica Ochoa:

Gracias por enseñarme a amar mi carrera, a comprenderla y sobretodo a defenderla.

Porque de todas las cosas que he disfrutado contigo durante estos más de dos años de tesis, lo que más me ha gustado y agradezco es seguir aprendiendo de ti.

Gracias **Saúl Alberto**

❖ INDICE

✓ INTRODUCCIÓN - - - - -	1
✓ CAPITULO 1: ESTUDIOS DE RECEPCIÓN - - - - -	5
✓ Conociendo los Estudios de Recepción - - - - -	7
✓ Estudios Culturales - - - - -	9
✓ Modelos de Recepción - - - - -	15
○ Recepción Mediática. Una Forma De Comunicación Humana	15
○ Codificación – Descodificación- - - - -	18
○ Relación TV- Receptores- - - - -	21
✓ Mediación - - - - -	25
✓ Tipos de Mediaciones - - - - -	26
○ Mediación Cognoscitiva - - - - -	26
○ Mediación Cultural - - - - -	26
○ Mediación De Referencia - - - - -	27
○ Mediaciones Institucionales - - - - -	30
○ Mediación Tecnológica - - - - -	31
✓ CAPITULO 2: LOS JOVENES DE 15 A 19 AÑOS - - - - -	35
✓ Etapa 15 a 19 años - - - - -	37
✓ Entorno Económico, Laboral y Académica - - - - -	38
✓ El Joven en Latinoamérica – México - - - - -	40
✓ Los Jóvenes Socializando - - - - -	43
✓ LOS JÓVENES: SU SEXUALIDAD Y SUS RELACIONES - - - - -	48
✓ Referentes Mediáticos en la Transformación de sus Relaciones Afectivas - - - - -	51
✓ Identidad Sexual - - - - -	53
✓ Funciones de la Sexualidad - - - - -	55
✓ Dimensiones Sexuales - - - - -	57
○ Dimensión Biológica - - - - -	57
○ Dimensión Psicológica - - - - -	59
○ Dimensión Social - - - - -	60
✓ De Sus Relaciones Sexuales - - - - -	62
✓ Ni Por Amor, Ni por Sexo Sino Todo Lo Contrario - - - - -	64
○ Novios de Chocolate - - - - -	66
○ Noviazgo - - - - -	66
○ Amigovios - - - - -	67
○ Relaciones por Calentura - - - - -	67
○ Frees - - - - -	68

✓ CAPITULO 3: BIENVENIDA REALIDAD - - - - -	70
✓ Analizando “Bienvenida Realidad” - - - - -	72
✓ “Bienvenida Realidad” - - - - -	76
✓ Reparto - - - - -	77
✓ Sinopsis - - - - -	78
✓ Protagonistas - - - - -	78
✓ Argumento - - - - -	83
✓ Vinculación con la Realidad - - - - -	90
✓ DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS - - - - -	93
✓ Tópicos Abordados en los Capítulos - - - - -	94
○ Relaciones Amorosas, Primera Relación Sexual, Relaciones sin título - - - - -	94
○ Enfermedades de Trasmisión Sexual, Diversas Parejas Sexuales, Responsabilidades en una Vida Sexual Activa- - - - -	95
○ Embarazo no Deseado, Aborto, Enfermedades de Trasmisión Sexual, Infidelidad - - - - -	96
✓ CONOCIMIENTOS Y REFERENTES - - - - -	98
✓ Sexualidad - - - - -	99
✓ El noviazgo y La Primera Vez - - - - -	101
✓ El noviazgo y La Amistad - - - - -	103
✓ El noviazgo y la Vida Sexual Activa. Enfermedades de Trasmisión Sexual - - - - -	105
✓ El noviazgo y la Vida Sexual Activa. Métodos Anticonceptivos - - - - -	108
✓ El Noviazgo Y la Vida Sexual Activa. El embarazo no deseado - - - - -	111
✓ El Noviazgo Homosexual - - - - -	114
✓ El Noviazgo y La infidelidad - - - - -	117
✓ Los Amigos y los Frees - - - - -	119
✓ RECHAZO, ACEPTACIÓN O NEGOCIACIÓN - - - - -	122
✓ El noviazgo y La Primera Vez - - - - -	123
✓ El noviazgo y La Amistad - - - - -	125
✓ El noviazgo y la Vida Sexual Activa. Enfermedades de Trasmisión Sexual - - - - -	127
✓ El noviazgo y la Vida Sexual Activa. Métodos Anticonceptivos - - - - -	130
✓ El Noviazgo Y la Vida Sexual Activa. El embarazo no deseado- - - - -	132
✓ El Noviazgo Homosexual - - - - -	135
✓ El Noviazgo y La infidelidad - - - - -	138
✓ Los Amigos y los Frees - - - - -	140
✓ CONCLUSIONES - - - - -	142
✓ FUENTES DE INFORMACIÓN - - - - -	148

**CONTENIDOS SEXUALES EN
TELEVISIÓN;
LA
INTERPRETACIÓN DE LOS
JÓVENES, A PARTIR DE LA
MEDIACIÓN DE LA FAMILIA,
ESCUELA Y AMIGOS.**

❖ INTRODUCCIÓN

Actualmente las relaciones amorosas, afectivas y sexuales, se encuentran en constante cambio, renovación y transformación, donde los jóvenes ciudadanos principalmente, traducen los discursos y acciones “tradicionales” por los “modernos”, conformando así una serie de relaciones interpersonales que, ni ellos mismos saben cómo diferenciarlas.

Padres de familia, maestros, profesionistas, algunos investigadores e individuos de la sociedad se muestran preocupadas por este tipo de interacciones, percibiéndolo como un comportamiento de imitación particularmente provocado por los medios de comunicación.

De igual manera, muchas investigaciones de carácter social (Psicología, Sociología, Comunicación) enfocadas en el estudio de audiencias, concluyen que esto se debe a las extensas horas que los jóvenes tienen encendida la televisión. Cabe mencionar que éstas no especifican si la observan a consciencia o sólo funge como un acompañante más del lugar en donde se encuentra. Igualmente los resultados se describen más con juicios de valor que con interpretaciones basadas en las respuestas de los sujetos de estudio.

Por otra parte y, en relación con esta situación, se encuentra que en México más del 70% de los jóvenes de 15 a 19 años comienzan a vivir experiencias amorosas y sexuales en esta etapa, haciendo mal uso de la información que a este tema se refiere. Ello se deduce a partir de los datos duros que arrojan; alto número de mujeres adolescentes y jóvenes embarazadas, embarazos no deseados en estas edades, el casi nulo uso de métodos anticonceptivos, (situación argumentada por estereotipos de tipo machistas), número de abortos, jóvenes que padecen enfermedades de transmisión sexual, por mencionar algunos.

Por tales motivos, el área de comunicación busca reconocer el valor que los jóvenes le dan a los contenidos sexuales mostrados en la programación televisiva, infiriendo a partir de teorías que estudian la audiencia, qué es lo que observan y por qué de los contenidos. Qué acciones, discursos, ideales, comportamientos retoman en su vida diaria y cuáles rechazan o negocian.

De esta manera, se podrá obtener la información necesaria para deducir cómo es que los jóvenes interpretan los mensajes y, especialmente, cuáles son los referentes (culturales, religiosos, sociales, de vivencias propias, individuales, de grupos de pertenencia como familia, amigos, compañeros) principales, para construir su propia decodificación.

Para alcanzar estos fines, la presente investigación se basa en teorías de recepción cualitativas, que proponen contextualizar el momento socio-político, socio-cultural y socio-económico dentro de los cuales se encuentran insertos los sujetos de estudio, es decir, los jóvenes de 15 a 19 años de la ciudad de México. Con el objetivo de comprender el significado que le otorgan los televidentes a los contenidos sexuales, mostrados en los programas de televisión.

En este orden de ideas, el presente estudio trabaja con la telenovela Bienvenida Realidad, de género melodramático, dirigida a jóvenes de un rango de edad de 15 a 19 años, que aborda temas sexuales de interés para el estudio, tales como; relaciones afectivas, amorosas y sexuales, relaciones homosexuales y bisexuales, noviazgos, vida sexual activa y sus posibles consecuencias como; enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, abortos, inicio de familias, conflictos psicológicos.

Los 8 sujetos de estudio, igualmente de 15 a 19 años, hacen mención de aspectos personales como; las personas con quienes viven, cuántos años tienen, qué actividades realizan, si estudian, trabajan o ambas, su estado civil, y los conocimientos que poseen en relación con temas sexuales, con el fin de crear un ambiente de confianza que les permita responder las opiniones, percepciones,

ideas, rechazos, aceptaciones o negaciones que tienen de las acciones e ideales de las historias mostradas dentro de la telenovela.

Sin más, el presente documento se encuentra construido, a partir, de tres diferentes capítulos;

En un primer capítulo se exponen las dos teorías cualitativas e interpretativas, que estudian desde la perspectiva de la recepción y/o audiencia; Estudios Culturales y Las Multimediaciones. Se realiza una regresión en la historia para reconocer cómo es que comenzaron a surgir los primeros estudios de recepción que, como su nombre lo indica, ya no se interesaban tanto en el emisor sino en el receptor. Posteriormente, se describen con mayor amplitud y claridad cómo están estructurados teórica y metodológicamente los Estudios Culturales. Seguido de modelos de recepción, los cuales esclarecen el complejo proceso, precisamente de recepción. Finalmente se describe la teoría de Multimediaciones propuesta por Guillermo Orozco que complementa el marco teórico.

El segundo capítulo, se encuentra conformado por dos diferentes apartados. En el primero se encuentra, tanto la conceptualización de jóvenes entendida para el presente documento, como su ubicación en la actual situación económica, laboral y académica por la que atraviesan. El siguiente apartado puntualiza el papel de socialización que tiene la televisión, según cómo los jóvenes retomen los contenidos para su vida sexual, afectiva y amorosa, explicando posteriormente las dimensiones biológicas, psicológicas y sociales que conforman la sexualidad de cada individuo.

El capítulo tercero relata el procedimiento que se utiliza para el estudio con el grupo de 8 jóvenes, reforzado con el análisis de contenido de la telenovela que se les proyecta, "Bienvenida Realidad". Y, finalmente, el segundo apartado que describe el análisis de los resultados arrojados, dividido en dos secciones diferentes. La primera, describe y reconoce los referentes de la información de temas sexuales que poseen. La segunda sección describe e infiere, a partir de sus

conocimientos previos a la presentación de la telenovela, si rechazan, negocian o aceptan lo visto en ella.

Por último se encuentran las descripciones y sinopsis de los tres capítulos elegidos que se presentan a los jóvenes, para finalizar con las conclusiones, tanto de lo que se platicó con los jóvenes, como del presente estudio.

CAPÍTULO 1:

ESTUDIOS DE RECEPCIÓN

Hoy en día los contenidos sexuales transmitidos en diversos programas de televisión sigue siendo una preocupación tanto para padres de familia como para educadores, académicos y profesionistas en cuanto a la interpretación que los jóvenes den de ellos, ya que se piensa, en muchas ocasiones, que imitan las prácticas, comportamientos, acciones y discursos mostrados. Sin embargo, el proceso de interpretación o recepción es mucho más complejo que sólo imitar y/o retomar lo mostrado.

Expuesto lo anterior, la presente investigación se muestra interesada en conocer el proceso de interpretación, es decir, el significado que le dan los jóvenes a las imágenes y mensajes mostrados en los programas de televisión de contenido sexual, determinando así, qué acciones, pensamientos e ideales retoman, negocian o niegan de éstos, ya que muchas investigaciones en el área de comunicación - realizadas en el polo de recepción-, olvidan contextualizar a la audiencia en época y espacio, donde los precedentes de la familia, amigos, entorno socioeconómico, sociocultural y aspectos individuales juegan un papel fundamental en la mediación de su interpretación.

Dichas investigaciones se orientan a registrar el tiempo que las audiencias mantienen el televisor encendido y qué programas son los que se miran, sin dar a conocer con cuales elementos del discurso audiovisual se identifican, reproducen, rechazan o negocian. Estos elementos pueden ser las temáticas abordadas en la programación, los actores que participan en ellos, las situaciones expuestas, el lenguaje utilizado, el vestuario, maquillaje o códigos culturales.

Muchas otras afirman, utilizando más que demostraciones, oraciones con juicios de valor, que el consumo de este medio es “nocivo” y perjudicial en las acciones de su vida diaria, olvidando completamente - como ya fue mencionado- la actuación de otras mediaciones dentro del proceso de recepción.

De esta manera, el siguiente capítulo dará a conocer las dos teorías ubicadas dentro de la corriente crítica que estudian a las personas como audiencias y la interpretación de mensajes; Estudios Culturales y Multimediaciones.

Ambas, teorías de recepción que ayudan a la comprensión, tanto de la relación entre espectadores y la televisión, como del llamado proceso de recepción. Han permitido, específicamente en Latinoamérica, comprender y conocer el valor o importancia que la audiencia le otorga a lo que mira en televisión, al momento de interpretar su entorno, identificando los referentes del discurso audiovisual proyectados en televisión que se mezclan con otros provenientes de distintos grupos de pertenencia y sociales.

❖ CONOCIENDO LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN

Autores como Huertas (2002), Orozco (1991) y McQuail (1994) coinciden como fecha puntual el fin de la Segunda Guerra Mundial, para identificar las primeras investigaciones de recepción, aunque vistas desde diversos y distintos puntos de vista, debido a que en diferentes países, especialmente Estados Unidos, comenzaron a tener un mayor desarrollo tecnológico, económico, comercial e industrial. Por estas mismas causas el proceso de globalización comenzó a fortalecerse, el capitalismo se hizo presente dentro de este proceso y por lo tanto, los intereses comerciales crecieron considerablemente (McQuail,1994).

Dado que estas investigaciones comenzaron a arrojar datos cuantitativos de lo que miraba a la audiencia, cuánto tiempo le dedicaba y qué era lo que veía de los programas, es decir, sus contenidos, los publicistas se percataron que existían diferentes tipos de “públicos” los cuales se podían segmentar, según sus intereses, edades, género y aún más importante según su economía y/o su posición social (Huertas, 2002). Aunque es preciso destacar que esto se consideraba según las cosas materiales que poseyeran.

Al segmentar las audiencias, algunos investigadores sociales y de comunicación se percataron de que ya no se podían considerar a la audiencia como una masa¹ que respondía a ciertos estímulos que los mensajes televisivos exponía, como se suponía, sino como individuos que pertenecían a ciertos grupos sociales, según sus intereses, motivaciones, gustos, objetivos, etcétera. Acorde con diversos autores como Orozco (1996) y McQuail (1994), califican la teoría de “Usos y Gratificaciones” como la primera que adjudica a la audiencia la capacidad de “leer los contenidos”, dejando de lado la relación estímulo-respuesta la cual describe al telespectador como un receptor pasivo (Charles y Orozco, 1995).

En los años de 1960 los estudios comenzaron a indagar sobre los efectos de los medios sobre los niños y jóvenes principalmente, a partir de la relación con los mismos, averiguando especialmente la influencia que tenían como mediadores los familiares, amigos y maestros en esta relación. Y es en esta década “cuando se dieron las teorizaciones más importantes, que acabaron demostrando la capacidad de paradigmas funcionales al análisis de la conducta frente a los medios” (Huertas, 2002 (p.102).

La importancia de esta teoría radica en que, en su momento, logró apuntar una metodología empírica y analítica. Algunos de los principales autores de esta corriente, como son, Katz, Blumler y Gurevith (www.catalina.udlap.mx), explicaron que consideraban a las personas como “autoconscientes de su consumo mediático y capaces de exponer verbalmente los intereses y motivos por los que consumen los medios, idea que ha sido consolidada por los Estudios Culturales” (Huertas, 2002. (pag.141), los cuales se explicaran a continuación con mayor claridad.

¹ “Los usos iniciales del término solían tener connotaciones negativas. En principio, masa, se refería a la muchedumbre o “gente ordinaria”, aparentemente inculta e ignorante, potencialmente irracional, indisciplinada e incluso violenta (como cuando la masa se convertía en una turba de amotinados)”¹. (MCQUAIL, 1994 (p. 75).

❖ ESTUDIOS CULTURALES

“Las ciencias no son cuerpos explicativos cerrados, las colaboraciones inter científicas son una muestra del avance franco del conocimiento” Arturo Rico Bovio.

En esta investigación se da por hecho la importancia e influencia del desarrollo que, los medios de comunicación juegan en el surgimiento y formación de las “sociedades modernas”, reconocidas así por John Thompson (1989), sociólogo que ha concentrado en los *mass media*² y sus usos ligados al contexto social.

Es fundamental que el impacto social que el desarrollo de los media provoca deje de lado la idea de que únicamente funcionan como transmisores de información y contenido simbólico. Las interacciones entre los individuos han logrado trascender una conversación cara a cara o un encuentro espacio-temporal, manifestándose en la medida en que los receptores construyen una actitud, respecto a lo expuesto en los *media*.

Según Thompson (1989), se entiende que uno de los usos que los individuos dan a los medios de comunicación, implica innovadoras “formas de acción e interacción en la sociedad, nuevos tipos de relaciones sociales y nuevas maneras de relacionarse con los otros y con uno mismo” (pag.17).

Los Estudios Culturales buscan analizar de manera precisa “¿Qué hace la audiencia con los medios?” (Lull, 2000), es decir, que usos adopta en su vida cotidiana. Pregunta que tiene como objetivo comprender el papel que juegan los medios de comunicación con respecto a comportamientos de los individuos, relacionando los aspectos de la cultura popular (revistas, deportes, música, literatura) con los privados del individuo (roles, lenguaje, creencias, ideales).

² En la década de los sesenta se acuñó el término mass-media para designar el conjunto de técnicas y soportes de difusión masiva de la información y la cultura (prensa, radio, televisión, etc.). Poco después, se generalizaba la abreviación *media*, que se tradujo al español por «medios de comunicación», trasladando el plural latino de la palabra inglesa. (Thompson, 1989)

Es importante exponer una noción del desarrollo, características y aportaciones de dicha corriente, partiendo de que son los más influyentes en los análisis de audiencia y/o recepción, pertenecen a un campo multidisciplinario que han mejorado y perfeccionado su metodología y análisis y finalmente, con base en ello, se han convertido en estudios descriptivos y críticos (Reyes Galván, 2010).

Con el fin de comprender mejor su evolución dentro del área de comunicación mediática, se desglosan tres etapas históricas claras señaladas por Alasuutari (citado por Huertas, 2002).

Primera Generación: Estudios sobre la recepción. Cuando en 1973 Stuart Hall publica por primera vez *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. La novedad con esta publicación fue “la aplicación de la teoría semiótica al estudio del proceso comunicativo provocado por la televisión” (Huertas Bailen, 2002 (p.125) concretamente retomando los conceptos; denotación (aquello que está explícito, manifiesto) y connotación (lo que está implícito) permitiendo tratar el mensaje televisivo como polisémico.

Segunda Generación: Audiencia Etnográfica, en 1982 donde los estudios se realizan especialmente sobre género, destacan a James Lull y David Morley y finalmente se realizan trabajos sobre el papel, más no el impacto, que tiene la televisión en la vida cotidiana, tratando de averiguar cómo los medios son parte de la vida cotidiana de los grupos sociales y cómo éstos los utilizan como una fuente más de conocimiento material y simbólico.

También se destaca dentro de esta generación es que se considera a la audiencia dividida en comunidades interpretativas, es decir, a los grupos de personas que participan en la interpretación de los programas y sus contenidos, teniendo características similares en cuanto a su consumo mediático pero más específicamente sobre sus características sociales y personales.

Tercera Generación: etapa constructivista en 1999 donde se conjuntan las publicaciones que critican y cuestionan – hasta la fecha - a los Estudios Culturales y sus aportaciones pero no por ello como el fin de ellos.

Lawrence Grossberg (www.publiberia.com, Agosto 2011) señala que han sido tema de discusión debido a comparaciones totalmente opuestas, puesto que hay críticos que dicen que son muy teóricos o no lo suficiente, demasiado políticos o no tanto, abstractos o muy concretos, elitistas o populistas, preocupados por el rigor académico o todo lo contrario. Con ello, reconoce entonces que algo sucede con ellos que ni los propios críticos han logrado esclarecer al cien por ciento. Una de sus suposiciones y la más concreta es que no se les otorga la credibilidad como una práctica académica.

Otra razón repetitivamente mencionado especialmente por antropólogos y sociólogos es que rechazan estos estudios al ser un enfoque multidisciplinario, catalogándolos muy pretenciosos o de escasa credibilidad, cuando de su trabajo se trata. Resulta ser para los críticos una mezcla de teorías y metodologías que al contrario de proporcionar respuestas claras, arrojan conclusiones ambiguas.

Con ello, es importante puntualizar que incluso los mismos culturalistas han tenido una visión crítica ante los Estudios Culturales, “han comprobado sus limitaciones y han revisado sus perspectivas en profundidad” (Huertas, 2002 (p.124).

Grossberg (citado por Huerta Bailen, 2002) defiende la postura de que son una práctica intelectual rigurosa, que se definen por el compromiso que tienen con la argumentación y análisis intelectual, así como una investigación empírica. Deja claro que el hecho de ser interdisciplinarios no quiere decir que retoman sin fundamento ni criterio una fuente teórica o una descripción de cualquier disciplina sencillamente para “rellenar parte de la investigación”, ni quiere decir que por ser multidisciplinaria sea una especie de conclusión totalizadora, además imaginaria. Vistos desde el área de medios de comunicación han permitido el avance del conocimiento de recepción y es por ello que se precisa de qué se tratan.

A continuación se nombran algunas de las características principales que los distinguen.

Los Estudios Culturales se caracterizan por ser un campo multidisciplinario, es decir, se sustenta de diversas disciplinas como; la semiótica y semiología para el análisis de los productos mediáticos; antropología - especialmente etnografía - sociología y psicoanálisis para el estudio de las audiencias. Integrando así investigaciones de texto ó análisis de contenido y de tipo sociológico.

Categorizan variables de importancia para la investigación; el nivel socio – económico, género, tipo de trabajo/escuela y edad, roles que el espectador juega en los diferentes grupos sociales (Reyes Galván, 2010).

Abordan la relación que existe entre la televisión y la comunicación en la familia, motivo que a los investigadores se han preocupado por la forma en cómo los programas televisivos representan sus temáticas, ya que este medio puede beneficiar o perjudicar la vida en el hogar. Amparo Huertas expone que estos estudios analizan, sobretodo, aquellos contenidos de éxito con el objetivo de explicar la popularidad de los mismos.

Consideran que el receptor es quien decodifica los significados de los contenidos que recibe a partir de su contexto sociocultural, económico, histórico, político y personal llevándolos a la construcción de dichos significados que finalmente decidirán aceptar, negociar ó rechazar.

“Los estudios de recepción parten de la premisa de que la audiencia es activa (...). Consideran que el receptor construye los significados de los contenidos mediáticos que recibe. Es decir, éste ya no sólo escoge el mensaje, sino que lo interpreta en función de sus cualidades psicológicas y sociales, y de su dominio del lenguaje televisivo. Cabe mencionar que el objetivo de estos estudios no es conocer el significado real de los mensajes que se analizan. Lo que se busca es conocer la manera en como construyen sus significados, cuáles retoman, cual es predominan y cuales rechazan” (Huertas Bailen, 2002 (p. 128)

Cabe destacar que el aporte más relevante que ha proporcionado esta corriente es el concepto que se le imprime a la cultura. La relaciona estrechamente con la comunicación de medios resolviendo que la comunicación mediática, como ya se había aclarado, no es únicamente transmisora de mensajes sino que crea significados sociales / códigos culturales.

Así pues buscan la comprensión de la relación que existe entre la cultura y comunicación, especialmente en Iberoamérica. Los Estudios Culturales están interesados no en conocer cuántos televisores están sintonizando un mismo programa sino el por qué de la elección de éste específicamente y el cómo lo interpretan, ello, afirma Francisco Rodríguez (2003), es una decisión y actividad cultural.

Dado que la cultura es el aspecto por el que estos estudios han generado controversia, a continuación se dará a conocer lo que en esta investigación se debe comprender como cultura en su relación con la comunicación mediática.

En conjunto, con base en lo señalado por varios autores, la cultura es un contexto que abarca; acciones, actividades, comportamientos, productos materiales y espirituales, valores, bienes, religión, lenguaje, formas de vestir, maneras de comer e incluso modos de repartirnos el tiempo y espacio, dependiendo específicamente de la clase socioeconómica a la que se pertenezca.

Sucede en grupos sociales determinados con los que el individuo interactúa propiciando así compartir ciertos pensamientos, sentimientos y comportamientos semejantes que distinguen una cultura de otra.

De lo antes mencionado, para Lull (2000) eso es el significado de la cultura popular, “lo popular” significa entonces aquellos “impulsos e imágenes culturales {que} se originan en los ámbitos cotidianos para luego ser acogidos, interpretados y usados por la gente común” (p. 93).

Con ello se puede comprender que la audiencia identifica ciertos contenidos mediáticos y más específicamente imágenes de televisión (representaciones culturales), que trasladan a su vida cotidiana mas no las aprenden.

“La persona interioriza unas maneras de pensar, de sentir y de actuar. A partir de esta interiorización no solo comprende el mundo de su comunidad, sino que éste se va a convertir en su mundo. Pero al mismo tiempo esta persona va a ser un elemento constitutivo de esta cultura e inevitablemente va a ayudar a su transmisión, su conservación y su transformación.” (Alsina, 1999 (p. 67))”

Comprendido que la cultura son todas aquellas actividades en las que se ve inmerso el individuo diariamente, la convivencia familiar es parte de ellas. Los Estudios Culturales han mostrado una preocupación dentro de sus investigaciones que se han encargado en profundizar en temas relacionados con; el proceso de negociación, orden jerárquico en la familia, dieta mediática, diseño del espacio de consumo, influencia en la relación familiar y extra familiar y el papel de la madre de los jóvenes, adolescentes y niños ante la televisión, así lo afirma Huertas Bailen (2002)

Para conocer el rol que tiene la familia, los maestros, amigos, dentro del proceso de negociación, es decir, de recepción, Guillermo Orozco integra la teoría de mediación cultural de Martín-Barbero como de sus propios trabajos empíricos relacionados con la interacción de televisión-audiencias y dar respuesta a esta relación tv-receptores.

Para seguir dando seguimiento a ello, se darán a conocer algunos de los modelos de recepción.

❖ **MODELOS DE RECEPCIÓN**

En el siguiente apartado se darán a conocer los diferentes tipos de modelos de recepción mediática, expuestos por Alejandro Cano (1998), Denis McQuail (1994) y Guillermo Orozco (1991), todos ellos ubicados dentro del enfoque de recepción alternativa. Esto con el fin de comprender la complejidad del proceso de recepción mediático y para que estos modelos sean la base del análisis de la recepción de los jóvenes frente a los contenidos sexuales.

RECEPCIÓN MEDIÁTICA – UNA FORMA DE COMUNICACIÓN HUMANA

Partiendo de que la comunicación humana de por sí ya es compleja, es comprensible que el concepto de una recepción mediática lo sea aún más. En este capítulo se comenzará por exponer de manera breve la complejidad de la comunicación humana, tratando así de ubicar y dejar un poco más claro, tanto al lector como al investigador, la complicación del proceso de recepción mediática.

La comunicación humana según Gallardo Cano (1998), es un fenómeno social debido a que “el hombre aprovecha las estructuras sociales para interrelacionarse con sus semejantes” (p.29). Distinguiéndola así, de otro tipo de comunicaciones, como un sistema abierto, dinámico y progresivo.

A este sistema, caracterizado por el autor, lo denomina como un proceso donde éste significa “un conjunto de ciclos autorregulados que son dinámicos, que tienen un constante devenir. Son secuelas más o menos fijas de acontecimientos que se hallan en movimiento” (Gallardo, 1998 (pp. 29–30)). De esta forma los procesos interaccionan entre sí influyendo unos en otros.

Gallardo (1998) resume a la comunicación humana como un proceso complejo, constituido por una infinidad de procesos que tienen lugar, no sólo entre las personas sino también entre grupos, colonias, estados, naciones. En el “todas las

formas en que se realiza un intercambio de ideas y en que éstas se comparten”(pag. 30) conforman dicha comunicación.

“La complejidad de los procesos comunicativos no sólo está dado por la diversidad de los mismos, sino porque están implicados en todo tipo de relaciones sociales (...) Podemos afirmar que toda relación social, de la índole que sea, es además una relación comunicativa” (Gallardo, 1998 (p.32).

Entonces, si la relación social es también una relación comunicativa se comprende que ver la televisión es un acto social comunicativo, aunque a veces se realice dicha acción de manera individual, constituido por una serie de procesos comunicativos desde intrapersonales hasta colectivos. “Las categorías de comunicación intrapersonal, interpersonal (...) no engloban formas alternativas de la comunicación humana aisladas entre sí; más bien, se refieren a procesos complementarios” (Gallardo, 1998 (p. 56)

Para denominar a la acción de estar frente a la pantalla, observarla y escucharla, como un acto comunicativo, se recuerdan a grandes rasgos las características conceptuales que integran el fenómeno de comunicación:

- a) Emisor – aquel que codifica un mensaje, realizado o producido por diferentes códigos/signos/símbolos, con una intencionalidad o propósito específico.
- b) Mensaje – sistema de códigos o signos proyectados o plasmados en un medio.
- c) Medio – recursos que sirven como soporte o respaldo que transportará el mensaje o respuesta plasmados.
- d) Receptor – quien recibe y descodifica el mensaje, a sabiendas de que posee dentro de su conocimiento el mismo sistema de signos, la situación específica en la que se encuentre (lugar, momento histórico, conocimiento del tema, edad, ideología, creencias, etcétera.)

Todas éstas características que pasan por un proceso o fase de *interpretación* y reinterpretación realizada por el receptor al recibir el mensaje para dar a conocer su respuesta, de la cual puede o no recibir una contestación del emisor, se le designa como retroalimentación o *feedback*, que distingue y reconoce la “efectividad” del fenómeno de comunicación.

Así pues, “a la fase de análisis o descomposición del antiguo mensaje y de composición de la respuesta encubierta se le denomina interpretación”, (Gallardo, 1998 (p.46), misma a la cual nos referiremos en la presente investigación.

Ya más claro el proceso que reconoce a la comunicación como tal, se deduce la tan complicada tarea de esclarecer la complejidad del proceso de comunicación o de recepción mediática y del porqué aún sigue en discusión si hay o no comunicación entre los espectadores y la televisión (en este caso de investigación), ya que la inmediatez de la respuesta no es testiguada. (Gallardo 1998, pp 70 – 72 examina a David K. Berlo):

“Es evidente que la comunicación de persona a persona permite el máximo de feedback. Todos los canales disponibles de comunicación pueden actuar. La fuente tiene oportunidad de modificar su mensaje en el acto, como resultado del feedback recibido. Por otro lado, las formas de comunicación a las cuales calificamos de públicas (diarios, televisión, revistas, etcétera) tiene una mínima oportunidad para el feedback” .

Este es el motivo por el cual se ha decidido mostrar diferentes modelos de recepción propuestos por diversos autores, para complementarlos en uno solo. Rescatando una final definición que permitan comprender el dicho proceso que se analizará en este estudio.

CODIFICACIÓN – DESCODIFICACIÓN

McQuail (1994) expone el modelo de recepción a partir de la codificación y descodificación del discurso mediático, donde percibe a los *media* “desde la posición de muchos receptores diferentes, que no asimilan o comprenden el mensaje tal como fue enviado o expresado.” (p. 95)

Los orígenes del modelo que expone son de la teoría crítica; la semiología y los análisis del discurso, ubicados como ya se había subrayado en el campo de los estudios culturales más que en el de los sociales, así como de los estudios de contenido, sin embargo, se recalca que no toman en cuenta el poder de la audiencia en la atribución del significado de los mensajes.

El enfoque en la recepción consiste en atribuirle al receptor la elaboración de significados, derivados de los *media*, que son siempre polisémicos, es decir, con múltiples significados “abiertos e interpretados en función de la cultura y del contexto de sus receptores” (McQuail, 1994 p.95).

En el análisis de recepción existen variantes de la teoría crítica, formulada por Stuart Hall según menciona McQuail (1994). Insiste en las “etapas de transformación” por las cuales sucede todo mensaje mediático, que es, a partir del momento en que se construyen hasta en el que el receptor lo recibe para finalmente interpretarlo. Inspirado en los principios básicos del estructuralismo (aún con sus cuestionamientos) y de la semiología, que postulan que cualquier mensaje con significado se construye por medio de signos que pueden tener sentidos denotativos o connotativos, según la elección del receptor o en este caso “codificador”.

Con base en el párrafo anterior, puntualiza McQuail (1994) que no por ello deja de cuestionar la premisa fundamental que dice “la semiología recalca el poder del texto codificado y ve en él una firme y arraigada ubicación del significado” (p. 96).

En primera instancia cuestiona que los emisores que participan en los *media* codifican los mensajes según sus fines tanto ideológicos como institucionales, sin olvidar que también producen un discurso audiovisual prediseñado y finalmente deciden qué medio de comunicación será el más viable para transmitir ese mensaje y de esta forma cumplir con sus objetivos.

En segunda instancia se cuestiona a partir de la visión de los receptores o descodificadores de mensajes, pues expone que “no estaban obligados a aceptar los mensajes tal como fueron enviados” (McQuail, 1994 (p. 96), por el contrario se podían resistir a ellos aplicando significaciones distintas o de oposición, según su propia experiencia y puntos de vista, donde aquí yo lo mencionaría en resumen como según fuese su contexto.

Así McQuail (1994) concluye con base en este modelo de Hall que el programa de televisión es un *discurso significativo*, codificado en función de la *estructura de significados* organizados por la producción mediática, pero descodificado en función de las distintas estructuras de significados, conocimientos y situaciones específicas de la audiencia.

Dicho modelo de comunicación parece más sencillo dentro del proceso de recepción mediática, posee estructuras de significados habituales con los que “estarán muy probablemente en conformidad a sabiendas de que son estructuras de poder dominante” (McQuail, 1994 (p. 97).

Según McQuail y para esta investigación, parece importante puntualizar que aquellos mensajes codificados – según su contenido – ya están previamente establecidos, tales como los noticieros, deportes, música pop, series de temas particulares, telenovelas, etcétera. Todos estos programas incorporan diferentes formas para que la audiencia los interprete, donde, como lo dice McQuail (1994) las “audiencias abordan los medios de comunicación guiados por “estructuras de

significados” cuyos orígenes se encuentran en las ideas de y experiencias de las audiencias” (p. 97).

Lo que rescato del modelo expuesto es que la interpretación, en este caso, descodificación del mensaje puede ser parcial o totalmente distinta a la codificación intencionada inicial que se pretendía transmitir. Por lo tanto, los receptores o descodificadores pueden leer entre líneas e incluso invertir el significado.

Finalmente para dejar claro, éste modelo figura varios principios clave para la comprensión de recepción mediática; “la multiplicidad de significados de los contenidos mediáticos; la existencia de varias comunidades interpretativas y la primacía en la determinación del significado” (McQuail, 1994 (p. 98).

Es de suma importancia aclarar, para fines de ésta investigación a una comunidad de interpretación “como un conjunto de sujetos sociales unidos por un ámbito de significación del cual emerge una significación especial para su actuación social” (Orozco, 1996 (p.49).

Orozco menciona dos tipos de comunidades con las cuales se trabajará.

- 1) Territorial; aquellas que coincide en su territorio, pero sus demarcaciones no son geográficas.
- 2) Instrumental; sus miembros buscan y tienen un fin en particular.

De esta manera, se entiende que las audiencias son parte de varias comunidades simultáneamente. La relevancia de comprender a estas comunidades interpretativas es en “captar la interacción real entre las instituciones sociales en su mediación del proceso de recepción televisiva” (Orozco, 1996 (p.52), lo que nos lleva al siguiente apartado.

RELACIÓN TV-RECEPTORES

Retomando a Guillermo Orozco, teórico mexicano ubicado en los estudios y análisis de audiencias, da a conocer, como se puntualizó en el apartado anterior, algunos elementos que permiten caracterizar a las investigaciones alternativas acerca del papel que juega la televisión en los receptores. Asume que la relación entre la televisión y los receptores (TV-receptores) es compleja, ya que trasciende el momento de estar frente a la pantalla. “No es una relación unívoca y directa, sino por el contrario, está mediatizada por distintos elementos situacionales, institucionales, culturales, económicos, políticos” (Orozco, 1996 (p.22).

Él, parte de la idea de que ni los emisores ni los receptores son parte de un vacío, ambos están situados socioculturalmente, lo que determina tanto el tipo de mensajes emitidos como la apropiación en los receptores de los mismos. Al igual que McQuail (1994) y Lull (1997) menciona que los mensajes siempre tienen una intencionalidad, agregándole a ésta que es global, pero “condicionada por los objetivos y funcionamientos de la TV en una sociedad específica” (Orozco, 1996 (p.22), es decir, según el contexto en el que se encuentre. Por tanto, la apropiación de los mensajes de los receptores no es automática de su exposición sino el producto que resulta de las negociaciones propias de la televisión.

Ahora bien, se subraya que en este proceso de negociación, el autor menciona las distintas instituciones sociales como aquellas mediaciones que también interactúan con la televisión. Es decir, el individuo o receptor, en este caso, participa de manera simultánea en varias instituciones, motivo por el cual es sujeto de distintas influencias. Así, el resultado final de la negociación o la interpretación de los contenidos transmitidos en televisión “está mediatizado por la acción implícita o explícita de la escuela, la familia, los amigos y grupos de pertenencia” (Orozco, 1996 (p.23).

En consecuencia, el autor concluye que ni los mensajes emitidos, ni los receptores brotan de la nada. De hecho, su origen está fuera del presente (momento en que ven el televisor), “por lo tanto explicar su proceso de

negociación remite a su trayectoria de relación con la televisión” (Orozco, 1996 (p.24) misma, así como la ubicación del receptor como un sujeto social, situado histórica y culturalmente, donde se agregaría también a esta investigación su nivel socioeconómico.

Siguiendo esta lógica se busca establecer las premisas de las cuales se parte para comprender cómo es que los jóvenes interpretan el discurso audiovisual, es decir, los códigos socioculturales, las imágenes, las actuaciones, las situaciones que construyen el guión, de los programas de contenido sexual de su preferencia a partir de la información que tienen de los diferentes grupos sociales a los que pertenecen.

PREMISAS

1. La recepción, un proceso mediado:

“Proceso mediado no sólo en conjunto sino en cada momento” (Orozco, 1994 (p.111) desde la propia percepción audiovisual que al realizarse conlleva diferentes actividades mentales; atención, comprensión, asimilación, asociación, actividad, consciente o automática, donde las mediaciones juegan su rol, hasta el entorno social, histórico y geográfico donde se encuentre.

“La recepción televisiva es un “proceso mediado” que antecede y prosigue al mero momento de estar frente a la pantalla. Un proceso que de ninguna manera es unívoco ni transparente, sino por el contrario complejo y hasta contradictorio. Un proceso que se entreteje con la vida cotidiana y en el cual intervienen distintos agentes e instituciones sociales. Un proceso, finalmente, que se desarrolla en distintos escenarios” (Orozco, 1991 (p.9).

2. La recepción es interacción:

La recepción es una interacción en varias y diversas direcciones puesto que se tienen como mediaciones en el proceso; el género, el mensaje, la cultura, las instituciones y con los grandes temas, es decir, aquellos que son de interés tanto individual como social: la familia, la salud, el trabajo, la educación, entre otros.

3. El modo de exposición a los medios es lo importante

Se refiere a la manera en cómo la audiencia mira la televisión, ya sea pasiva o activamente, crítica o acríticamente, en grupo o individualmente. Además de tomar en cuenta el tiempo, ya que acepta que “es una condición necesaria, pero no suficiente, para definir el tipo de apropiación de los sentidos propuestos en sus mensajes” (Orozco, 1994 (p.110)

El televidente o receptor no observa la tele con la mente en blanco, sin conocimientos previos, pues al mirarla pone en juego todos sus repertorios preferentes propuestos en los mensajes televisivos con los valores, ideas y actitudes que ya trae consigo mismo. Por esta razón el receptor no consume irreflexivamente el mensaje propuesto sino que lleva ese mensaje a otras instancias sociales como los grupos de amigos, vecinos, familia, compañeros de trabajo, de escuela, con los que interactúa. En esta múltiple interacción social del sujeto receptor en la que el mensaje “llevado” de la pantalla es reapropiado una o varias veces. (Orozco, 1991).

4. El sujeto receptor, un múltiple agente social:

Orozco (1994) describe a los televidentes no sólo como receptores sino como individuos insertos en una sociedad y cultura específica que lo hace partícipe de diferentes y diversos procesos de interacción dentro de los cuales juegan roles distintos según los círculos sociales en los que se encuentren. Aclarando que la audiencia frente a los medios “se presenta como sujeto social simplemente con una historia y un cúmulo de experiencias y con ciertas características determinantes” (p. 111) Reconoce a la audiencia como un sujeto activo frente a la TV, pero principalmente como un agente social y miembro de una cultura en su múltiple interacción con la TV.

5. La comunicación se produce en el proceso de recepción

Puntualiza que la comunicación no se da en el emisor sino en la recepción, lo que no significa que no exista una intencionalidad y sentido específicos dictaminados (planeados, organizados, pensados) por el emisor, sin embargo, estas

intencionalidades o mensajes codificados pueden ser descodificados de maneras distintas por cada uno de los receptores, ya que todo mensaje es polisémico, susceptible de varias interpretaciones y porque, como ya se había expuesto, los receptores no provienen de la nada, de un vacío, son sujetos inmersos en una historia concreta que interactúa con los mensajes.

6. El receptor se va haciendo de distintas maneras

Orozco (1994) señala “El receptor no nace, sino que se hace” (p.112). Los televidentes van construyendo su forma de comportarse, de ser, de pensar, hablar, es decir, su identidad. Cambian ciertas ideas, pensamientos, comportamientos, discursos, con el tiempo, lo cual es importante para el autor destacar, puesto que relaciona que si los sujetos mismos van transformando su identidad, también lo harán al momento de interpretar los contenidos. De esta forma se comprende que no existe una sola y única manera de ser radioescucha, lector o en este caso televidente. Esto quiere decir que “no están condenados a ser ni receptores de una misma manera toda la vida, ni víctima de los medios” (Orozco, 1994 (112)).

Con base en estas premisas deduce que la recepción se considera como un proceso múltiple y contradictorio, donde entran en juego una variedad de mediaciones determinadas tanto por las relaciones sociales en las que está inserto el sujeto, como por su posición social, cultural e histórica, así como por su socialización política entendida como la formación de opiniones y actitudes frente a las instituciones, al propio país, al gobierno y a la participación de la sociedad civil (Orozco, 1996) Reconociendo que no se retoman a los televidentes como personas pasivas frente a los contenidos televisivos sino que ellos los interpretan dependiendo de las diversas situaciones en que estén inmersos.

Aclaradas las premisas de las cuales se basa para realizar la teoría de las Multimediaciones, que ayudan a la mayor y mejor comprensión del proceso de interpretación por el que los jóvenes atraviesan al observar y escuchar los mensajes emitidos en las diversas programaciones de contenido sexual, ahora sí

se dará a conocer lo que esta teoría argumenta, expone y ofrece a los estudios de recepción.

❖ MEDIACION

Las mediaciones deben comprenderse como todas las influencias y/o referentes tanto de la mente del joven como de su entorno social-cultural que le permiten construir su proceso de aprendizaje y por ende de interpretación. Ellas permiten conocer las influencias particulares que intervienen en los procesos de televidencia y la manera peculiar en que estructuran las apropiaciones. (Orozco, 1996)

Según McQuail (1994), las mediaciones son versiones de terceros ya sea de acontecimientos o condiciones que no se pueden ver y esfuerzos de otras instancias sociales o instituciones para generar una empatía que finalmente cumpla con sus propios fines. En ambos casos “repercute en la manera indirecta en que formamos nuestras percepciones de los grupos y culturas a los que no pertenecemos” (p.117)

Martín-Barbero (1998) las define como ese “lugar” desde el que es posible percibir y comprender la interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción: que lo que se produce en la televisión no responde únicamente a requerimientos del sistema industrial y a estratagemas comerciales sino también a exigencias que vienen de la trama cultural y los modos de ver.

En conclusión las mediaciones son un elemento más que conforma el proceso de recepción que realizan los jóvenes al momento de interactuar con los programas televisivos.

Para comprender más claramente en qué consisten y cómo se relacionan en el proceso de recepción a continuación se darán a conocer diversos tipos de mediación, retomados del modelo de Guillermo Orozco.

❖ TIPOS DE MEDIACIONES

MEDIACIÓN COGNOSCITIVA

Los individuos se comportan de cierta manera según las motivaciones que tengan ó los aportes sensoriales que reciban. Esto sucede gracias a los diferentes procesos cognitivos que realiza su mente tales como; la percepción, la imaginación, sistemas de creencias, de actitudes, de valores, además de la memoria, entre otras. Todos estos procesos “transforman cualquier información o aporte sensorial de muchas maneras; codificación, distorsión, almacenamiento, interpretación o decodificación selectiva o discriminatoria” (Gallardo, 1998 (p. 41) permitiendo así la interacción con diversos grupos sociales.

Esta clase de motivaciones no sólo tienen que ver con lo intelectual sino, con lo valorativo y emotivo, interponiéndolos a los procesos ya mencionados. Lo emotivo, valorativo y racional van de la mano en el proceso de conocimiento, de hecho, señala Orozco, que la ausencia de alguno de ellos no permitiría que se realizaran ciertos procesos intelectuales para asociar ideas y comprender significados.

En consecuencia, “la calidad y cantidad de información, conocimientos y valoraciones que un sujeto “traiga, a la pantalla del televisor median su recepción del mensaje” (Orozco,1991 (p.31), ya que el ser humano atribuye sentidos y significados a un mensaje y a datos sensoriales.

MEDIACIÓN CULTURAL

Comprende diferente ámbitos de la vida cotidiana del ser humano que abarcan en realidad todas las mediaciones descritas.

James Lull plantea que el ser humano es partícipe de un contexto que se relaciona con sus prácticas, sus comportamientos, formas de vestirse, hablar, preparar la comida, comunicarse, dirigirse a la gente, construir discursos e ideales

en un lugar territorial determinado, en donde la raza refleja ese territorio geográfico y determina los gustos que comparten.

El individuo, con base en las características mencionadas, tiene un poder y capacidad como parte de esa cultura, para producir sentidos, emociones y pensamientos de uno mismo y de los demás. Este poder cultural está en interacción con el poder simbólico y pueden ser expresadas también por las instituciones sociales (Lull, 1997).

Todo ello permite al individuo desarrollar ciertas destrezas cognoscitivas particulares que refieren su capacidad analítica, deductiva, inductiva, de precepción, “al priorizar el ejercicio de una más que de otras, y orienta el proceso global de conocimientos, al sancionar lo que es apropiado y relevante conocer y su forma adecuada de interpretación” (Orozco, 1991 (p. 31).

Se comprende que todo individuo receptor es producto y parte de una cultura específica de la cual siempre será parte y perdurará en sus interacciones sociales, la cual incluye su interacción con la televisión y por supuesto con la manera en cómo la va a observar y/o interpretar. De este modo forma parte de una mediación al tener esa forma específica de interactuar con la televisión según su cultura.

MEDIACIONES DE REFERENCIA

Las que aluden a las diversas identidades que el receptor posee; cultural, sexual, étnica, socioeconómica e incluso geográfica. Participan en el proceso de recepción de la siguiente forma;

Cultural, aclarada en la mediación cultural.

Sexual; mediación de referencia importante debido a la construcción de personalidad que ella implica (Kinsey,1948/1998). El ser humano tiene una percepción como género masculino o femenino desde que es pequeño que, por lo general, conllevan un estereotipo enjuiciado socialmente de lo que es propio del hombre y de la mujer.

“Saberse y reconocerse como hombre, mujer o ambivalente, determinado biológicamente y por lo social en los primeros años de vida. Rol de género, es decir, el papel desarrollado por un individuo según éste sea hombre o mujer” (www.youtube.com, Marzo 2010).

“Este estereotipo, a su vez, resulta de la propia educación de la que los adultos hemos sido objeto según hayan nacido hombres o mujeres”(Orozco, 1991 (p. 32), mismo que también toma en cuenta el sujeto a la hora de seleccionar algún programa, ya que este lo asocia a esos estereotipos enseñados de lo femenino y lo masculino.

Étnica; dentro de esta identidad, Orozco aclara que la mediación étnica no significa estar genéticamente condicionado, no obstante no se puede descartar por completo que también tiene una implicación en el proceso de recepción. Ahora bien, dicha mediación en realidad ha sido poco estudiada, pero lo que sí ha sido estudiado son algunas condiciones socioculturales que dan pie a la pertenencia de una minoría étnica específica. Por ejemplo, dentro del libro de Recepción Televisiva se mencionan algunos estudios que han relacionado el “ser negro” o “indígena” o “hispano” o “asiático” en los Estados Unidos con preferencias televisivas y apropiaciones diferentes de los contenidos de los mensajes.

Por tanto concluye (Orozco, 1991) en este apartado que los estudios que ha encontrado tienen una constante en las minorías étnicas investigadas; “se les asigna un papel de narrador de los acontecimientos del mundo externo” (p.33) y así se hacen legítimas. Igualmente el autor propone investigaciones futuras que den resultados del qué tanto influyen dentro de las mediaciones las condiciones socioculturales o las características genéticas.

Socioeconómica; ella determina tres características básicas en cuanto al consumo mediático; la cantidad de programación que se observa, el horario para hacerlo y principalmente el tipo de contenido que se elige.

El aspecto socioeconómico importa porque de ello dependerá el modo en que el televidente se acerque a la televisión. Algunos estudios han arrojado conclusiones en donde se observa que los niños de estrato social bajo observan la televisión en compañía, debido principalmente a que el televisor se encuentra en un área común de la casa, como la sala o el comedor. Mientras los niños pertenecientes a estratos sociales altos la ven solos. (Charles, 1995)

Ello también se relaciona con la elección de programas que realiza la audiencia. Por ejemplo algunas investigaciones muestran que en los estratos sociales más bajos se opta por ver más telenovelas y, aquellos que cuentan con televisiones de paga prefieren muchas veces ver series, sobretodo de Estados Unidos.

La interpretación de los contenidos que cada televidente realiza también será mediado según al sector socioeconómico al que pertenezca. Sus expectativas, deseos y proyectos de vida a las que aspira no son semejantes entre un sector y otro según la moratoria social en la que, los jóvenes particularmente, están inmersos, es decir, en el tiempo que la sociedad “les permite” insertarse en la vida económica activa del país. Hay jóvenes que tiene oportunidades económicas para continuar con su preparación académica mientras otros al no tener las necesarias se ven obligados a aspirar por oficios que ayuden a una estabilidad económica momentánea o en su defecto permanente (Margulis, 2001).

Estas acciones hacen síntoma en sus ideales, metas, manera de pensar, actuar, decidir. Derivando diversas maneras de interpretar no sólo los contenidos mediáticos sino el mundo en el que se encuentran.

Ubicación y procedencia geográfica; actúan como mediadora pues, como se explicó en el apartado cultural, el territorio determina gustos, creencias, ideales e incluso pensamientos, por este motivo también media tanto los gustos programáticos como la interpretación de los contenidos.

Ejemplos de ellos son algunas investigaciones realizadas a jóvenes en Estados Unidos los cuales concluyen que el tiempo de ver televisión influye como determinante principal en su vida diaria, mostrándose, además, poco críticos ante los contenidos. Estudios realizados en Brasil, Argentina y Colombia por el contrario concluyen que los jóvenes se muestran críticos ante las temáticas de diversos programas, especialmente de entretenimiento. Igualmente en Brasil y Argentina arrojan como resultado que lo visto en televisión no es un elemento determinante en sus comportamientos, pensamientos, discursos e ideales sino como uno más para su construcción. De este modo, la ubicación geográfica influye en el proceso de recepción.

MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Los receptores, pertenecen simultáneamente a diversos y distintos grupos sociales como la familia, amigos, compañeros de escuela, de trabajo o de algún lugar que por entretenimiento, religión o mismos intereses frecuentan. Dentro de estos grupos “el sujeto interactúa, recibe, intercambia y produce sentidos y significados” (Orozco, 1991 (p.35) interrelacionándolos entre sí. Orozco menciona que estas características conforman la comunicación existente entre ellos y particularmente definen a las “instituciones sociales”.

Entonces, si las instituciones sociales se caracterizan por crear, recrear, significar y codificar sus propias significaciones y tienen una comunicación específica, la televisión también es una institución social que como tal busca hacer valer sus intereses, sus sentidos, constituyendo “una mediación en el proceso de la recepción televisiva, tanto como la televisión “media” la interacción del televidente en otras interacciones y momentos” (Orozco, 1991 (pp. 35 – 36)

Con lo señalado anteriormente se comprende la complejidad que resultan las mediaciones dentro del proceso de recepción puesto que las institucionales entran

en juego antes, simultáneamente y/o posteriormente al momento de que el individuo observa la televisión o esta frente al él.

Ejemplos de ello es: dentro de un grupo de pertenencia o institución social específica las personas al poseer características, gustos, ideales, pensamientos, discursos, similares o hasta iguales, puede conllevar a compartir el gusto por un programa en específico, situación que puede resultar satisfactoria o perjudicial;

Satisfactoria al momento de compartir ideas, conversar del programa e incluso retomar algunos temas que les permitan solidificar su empatía.

Perjudicial porque las opiniones que de los programas emanan podrían repercutir en las relaciones de los miembros de los grupos causando también distanciamiento (falta de interacción / comunicación) al preferir interactuar más con la televisión que con los compañeros del grupo y es así como el proceso de recepción trasciende el momento de estar observando la televisión.

MEDIACIÓN VIDEOTECNOLÓGICA

Al igual que las demás mediaciones, ésta también tiene su grado de complejidad debido a la serie de elementos que ella incluye. Como se aclaró en el apartado de instituciones sociales, la televisión además de considerarse una de ellas, según lo menciona Orozco, también es un medio tecnológico dentro de la comunicación que, como tal, es el soporte de todos aquellos códigos culturales, que transmite.

Es importante mencionar que a partir de lo dicho por Lull (1997), los códigos culturales se consideraran como las diversas maneras del individuo de; vestirse, comportarse ante ciertas circunstancias, comer, hablar, comunicarse corporalmente, pensar, construir discursos, gustos, prácticas y costumbres dentro de su mismo grupo social.

Así pues, la televisión al tener los recursos tecnológicos necesarios para hacer valer sus significaciones como institución social y como transmisora de información, forma parte de una mediación más, dentro de la interpretación de contenidos realizada por el televidente. Así lo consideran Lull (1997), y Orozco (1991).

Para realizar un producto comunicativo se tiene que tener claro qué es lo que se desea transmitir. Así como cualquier emisor, los medios tienen una intención específica y clara al momento de realizar sus producciones, ya sean para fines comerciales (Lull, 1997), sociales, culturales, educativos, o de entretenimiento. Una vez claro el objetivo de la realización del producto se elige, desde los medios tecnológicos hasta los códigos culturales que se presentarán para hacer valer sus significaciones, como ya se aclaró en el apartado anterior.

Orozco establece más claramente cuatro posibles formas en cómo el medio ocupa el papel de mediador a la hora de presentar o representar por elección la realidad al receptor.

La creación de noticias, no como una invención de ellas, sino como una recreación de la realidad. Recrea o construye, con base en un proceso de producción y elección, según la lógica de cada televisora, canal, línea e institución mediadora, una serie de elementos acordados que tienen una determinada ideología y finalidad.

La presencialidad del receptor, cuando la televisión le muestra al televidente la realidad, inmediatamente lo hace testigo de los acontecimientos transmitidos, así los receptores parecen estar en los hechos, en la realidad, pues y no precisamente cara a la representación de la misma. Ello lo logra debido a sus posibilidades tecnológicas como medio audiovisual electrónico ya que puede recrear, crear o en su defecto suprimir algunos elementos del lenguaje audiovisual o “códigos lingüísticos a través de los cuales se organiza, reproduce y entrega la realidad de los sujetos receptores” (Orozco, 1991 (p. 37)

La construcción de verosimilitud, la realidad es más o menos verosímil según las posibilidades videotecnológicas que ésta ofrece. Por ejemplo, si fuese radio solamente podría transmitir el audio sin el reforzamiento de imágenes. Así queda comprendido que el soporte mismo ya es una forma de mediación (Orozco, 1991 (p. 38). De igual manera, la realidad mostrada será dependiente de la intencionalidad del emisor, en este caso del medio, para hacer creíble su mensaje.

“Técnicamente, el grado de verosimilitud se alcanza cuando un medio permite una alta fidelidad en la reproducción y transmisión de signos y significados” (Orozco,1991 (p.38). La verosimilitud con la realidad sucede cuando el medio (la televisión) logra representarla con una alta fidelidad en la reproducción y presentación de signos y significados debido a la intencionalidad específica que tienen los productores del contenido televisivo transmitido. Finalmente esto quiere decir que la apariencia de verdad construida en el discurso audiovisual es otra forma de mediar a la audiencia con lo que se transmite en pantalla.

La apelación emotiva, hablar de lo emotivo es muy subjetivo ya que lo que puede ser para una persona no lo puede ser para otra, sin embargo, esta mediación apela más a la serie de sentimientos que se adjudica el televidente una vez más gracias al proceso de producción utilizada. La música, los tonos de voz de los personajes, sus movimientos corporales, las tomas realizadas, los planos, la iluminación, son los elementos que permitirán la creación precisamente de un clima emotivo o emocional al contenido. Todos estos elementos son cuidadosamente seleccionados, poseen una cierta metodología discursiva, un lenguaje audiovisual que le permite al televidente racionalizar el momento emotivo incurriendo a lo afectivo y emocional.

Con base en la explicación de mediaciones expuestas por Guillermo Orozco, se deduce que los jóvenes para interpretar los contenidos vistos en los diversos programas de televisión, es decir, rechazarlos, negociarlos o aceptarlos se basan en los ideales, prácticas, y discursos de los diversos grupos sociales a los que

pertenecen, eligiendo así su propia programación televisiva de manera consciente y crítica según sus necesidades, gustos y conocimientos.

Ahora bien, al tener una clara preferencia por su programación, podrán también, entre otras cosas, identificar, interiorizar y posteriormente reproducir aquellos mensajes que acepten, lo cual no quiere decir que imiten o tomen como medio principal de conocimiento lo visto en la televisión.

Finalmente para concluir el presente capítulo se considera importante recalcar que los Estudios Culturales al estar contruidos teórica y metodológicamente a partir de distintas disciplinas ubicadas en las ciencias sociales, hablan de un crecimiento y maduración en cuanto al deseo de extender el conocimiento de cualquier fenómeno social, puesto que no se limita únicamente a lo estipulado en una sola ciencia, como en este caso lo es la de la comunicación.

En este caso particular, el estudio multidisciplinario permite comprender con mucha mayor claridad la complejidad que implica el estudiar dos fenómenos; la comunicación mediática y por lo tanto el proceso de recepción.

En consecuencia se deduce que los estudios de recepción cada día son más concretos y específicos, siempre y cuando, y como nos han venido puntualizando en las ciencias sociales, se considere primordial conocer el contexto en que se realizar dichos estudios, con el fin de obtener una más acertada deducción, descripción y/o crítica tanto de las teorías metodológicas utilizadas, como del análisis del fenómeno en cuestión.

CAPITULO 2:

LOS JÓVENES DE 15 A 19 AÑOS

Existen dos fenómenos que actualmente, aunque no sucedan a la par forzosamente, sí tienen relación uno con otro, transformando las dinámicas de interacción entre los grupos sociales. Los fenómenos a los que se refiere son: las reestructuras que están caracterizando la sexualidad de los jóvenes y por ende sus relaciones afectivas, amorosas y sexuales y, las nuevas tecnologías que permiten facilitar el acceso a diferentes contenidos de medios de comunicación e información.

El presente capítulo tiene como propósito señalar cómo es que ambos fenómenos se entretengan uno con el otro. Para ese fin, se ha decidido separarlo en dos apartados que permitan el mayor y mejor conocimiento de los temas mencionados.

El primer apartado aborda el tema de los jóvenes (sujetos de estudio) y su conceptualización. Posteriormente se les ubica en la actual situación económica, laboral y académica en la que se encuentran inmersos y, por último, se puntualiza cómo, a partir de su forma de interactuar en sus diversos grupos sociales, retoman sus propios referentes para la construcción de sus pensamientos, ideas, discursos y comportamientos, reforzando también los aspectos que lo definen como tal.

El segundo apartado primeramente puntualiza el papel de socialización de la televisión, según como los jóvenes televidentes retomen los contenidos y los trasladen a su vida sexual, afectiva y amorosa. En seguida y, en esta lógica, se expone el tema de sexualidad, el cual atañe sus funciones y dimensiones biológicas, psicológicas y sociales. Finalizando con la descripción de las transformaciones que van experimentando en su vida diaria en relación con su vida amorosa y sexual activa.

❖ ETAPA DE 15 A 19 AÑOS

Delimitar un rango de edad para definir a los jóvenes no es una cuestión universal, en cada país la consideración entre los adolescentes, jóvenes y jóvenes adultos cambia según los elementos históricos, políticos, económicos, culturales y sociales por los cuales atraviesen. La Organización Nacional de las Naciones Unidas (ONU) (<http://who.int/es/>, Noviembre, 2010) señala que los jóvenes son aquellos que tienen de 12 a 24 años en todo el mundo para fines prácticos a la hora de categorizarlos.

En México, Garcés Fierros, encargado del Despacho de la Secretaría General del Consejo Nacional de Población (CONAPO), señala que los jóvenes son aquellos de entre 15 a 24 años, conformando con más de 20 millones, la cuarta parte del total de habitantes, basándose en cuatro consideraciones principales:

- Son prioridad para la política y programas de población.
- Serán quienes tomen las decisiones en esta etapa del curso de vida.
- Contribuirán a moldear su propio destino.
- Forjarán el perfil demográfico futuro de México, del que tantos años atrás se estuvo hablando y ahora ya está aquí.

“Lo que es importante destacar de este grupo poblacional, explica Garcés Fierros, no es únicamente en la cantidad sino que plantean a la sociedad y el gobierno el enorme desafío de garantizar la satisfacción de sus necesidades y el pleno desarrollo de sus capacidades, debido a que este grupo conformará el grueso de la población en edad laboral en los próximos 25 años, periodo en el que tendremos una relación de dependencia demográfica favorable”(<http://conapo.gob.mx>, Noviembre, 2010).

Sin embargo, el rango de esas edades sigue siendo bastante amplio, motivo por el cual se reducirá de 15 a 19 años de edad, de acuerdo con la información arrojada por la CONAPO y tomando en cuenta dos referentes de importancia para el presente estudio; la salud sexual y reproductiva y, la escolaridad.

En cuanto a su salud sexual y reproductiva, más del 70% de ellos comienzan a relacionarse amorosa y sexualmente entre los 15 y 19 años, mientras que el 55% han tenido su primera relación sexual, así lo advierte La Fundación Mexicana para la Planeación Familiar (<http://mexfam.org.mx>, Noviembre, 2010).

Lo referente a la escolaridad: se estima que, 7 de cada 10 jóvenes asiste a la escuela, la mitad de éstos la abandona a los 17 años y sólo el 29% se mantiene en ella hasta los 20 años. Esto es importante debido a que se espera: la política poblacional ponga mayor énfasis en su crecimiento y capacidades para que cuenten con los conocimientos y habilidades necesarios que les permitan introducirse exitosamente al mundo laboral y social, permitiéndoles tomar decisiones responsables e informadas para su proyecto de vida (<http://www.conapo.gob.mx>, Noviembre, 2007)

En conclusión, para la presente investigación, los jóvenes a considerar como sujetos de estudio, serán aquellos que tengan de entre 15 y 19 años.

❖ ENTORNO ECONÓMICO, LABORAL Y ACADÉMICO

Existen diversas formas de categorizar a los jóvenes y de darles un lugar dentro de la sociedad, dependiendo de la disciplina en que quiera ser conceptualizada y también del autor que lo haga. Para dar a conocer las categorías más representativas se han elegido a tres autores (Mario Margulis, Kenneth Keniston y Klaudio Duarte Quapper) quienes las engloban.

Mario Margulis (citado en Donas, 2001) es uno de los autores que percibe en la actualidad diferentes juventudes según su contexto en una determinada sociedad, afirma que no existe una única juventud: en la ciudad moderna las juventudes son múltiples, variando en relación con características de clase, el lugar donde viven y la generación a que pertenecen.

Por otra parte, Kenneth Keniston (2008) señala a la juventud como una transición entre la niñez y la adultez más que una realización o consumación de un desarrollo que, como apunta la sociedad, les permite la maduración “necesaria” para entrar al mundo adulto, de esto argumenta;

“Algunas condiciones históricas y sociales demostrablemente retardadas, atrasan o bloquean el desarrollo, mientras que otras lo estimulan, aceleran y alientan. Entonces una prolongación y extensión del desarrollo, incluyendo la aparición de “nuevos” periodos de vida, pueden resultar de la alteración de condiciones sociales, económicas e históricas” (Keniston, citado en Pérez Islas, 2008: 253)

Klaudio Duarte Quapper, en su texto *¿Juventud o juventudes?* (citado en Donas Burak, 2001) recopila las 4 principales concepciones que se tienen socialmente de la juventud a partir de su conveniencia.

- 1) Como una etapa más de la vida del ser humano que segmenta grandes grupos sociales como lo es la niñez, la adultez, la vejez.
- 2) En referencia a un grupo social clasificable en edad, la cual normalmente es manipulable por la sociedad misma.
- 3) En relación con un cierto conjunto de actitudes ante la vida; un estado mental de salud vital y alegre, un espíritu emprendedor y jovial y/o;
- 4) Como la generación del futuro, aquellos que asumirán el papel del adulto que la sociedad necesita para su reproducción.

“Lo juvenil es una producción que se posiciona de acuerdo con el contexto en que cada grupo de jóvenes se desenvuelve y en el tiempo histórico en que intentan resolver la tensión existencial que les plantea su sociedad: ser como lo desean o ser como se les impone” (Duarte Quapper, citado en Donas, 2001:71).

De esta manera se tiene, por un lado, las categorías mencionadas en los párrafos anteriores de lo que son los jóvenes, las cuales se han construido desde el punto de vista de los adultos, siendo limitadas debido a los conceptos ya establecidos socialmente y/o por prejuicios de los mismos. Por tal motivo dichas

concepciones no siempre coinciden con la realidad. (Keniston, citado en Pérez Islas, 2008)

Pero, por otro lado, se tiene la concepción de los propios jóvenes. En la Encuesta Nacional de la Juventud, 2000 (<http://www.conadic.salud.gob.mx>) ellos mismos se autodefinen a partir de su apariencia y moda, su lenguaje, la música que escuchan y/o bailan, los gustos, la conciencia, la responsabilidad, el compromiso y la fuerza de agilidad.

Con base en lo expuesto anteriormente se concluye que, la concepción de joven sí incluye la condición etaria, ella se refiere a aspectos físicos y biológicos que le permiten tener una mayor salud, energía y capacidad de reproducción que en edades más avanzadas. De igual forma, ésta concepción resulta ser una construcción social que, como tal, contextualiza de manera automática la situación política, histórica, económica y cultural en la que se encuentra, logrando manipular a conveniencia intereses comunes para definirla.

❖ EI JOVEN EN LATINOAMÉRICA – MÉXICO

Dado que la comprensión de la concepción de juventud depende del contexto en el que se encuentre, se describirán de manera generalizada los elementos que reconocen a las personas como jóvenes en América Latina, para después delimitar con mayor precisión el contexto en el que se encuentran inmersos los de la ciudad de México.

Actualmente los jóvenes enfrentan situaciones de tipo económico, académico y laboral que se entretajan repercutiendo en sus vidas sociales y personales positiva o negativamente, según sea el caso. Esta problemática es reconocida por Mario Margulis (citado en Donas Burak, 2001) como *moratoria social*.

Se entiende como *moratoria social* a un tipo de permisividad que la sociedad otorga a los jóvenes para poder madurar social y económicamente. En el caso de

los estudiantes, esta permisividad consiste en extender el tiempo de preparación académica esperando que puedan triunfar en un futuro tanto en lo laboral como en lo amoroso, es decir, en la lógica social que apunta al matrimonio, construcción de una nueva familia y de independizarse (Luhmann, 2008). Este grupo social suelen encontrarse más en las clases medias y altas, ya que tienen los recursos económicos para seguir estudiando.

En este contexto, la *moratoria social* se comprende, en síntesis y aludiendo a lo dicho por Mario Margulis como;

“ (...) un plazo concedido a cierta clase de jóvenes, que les permite gozar de una menor exigencia mientras completan su instrucción y alcanzan la madurez social y económica. Es un período de permisividad, una especie de estado de gracia, una etapa de relativa indulgencia, en que no les son aplicadas con todo su rigor las presiones y exigencias que pesan sobre las personas adultas” (Margulis, citado en Donas Burak, 2001:43).

Dejando claro que este tiempo “permisivo” que la sociedad deposita en la vida de los jóvenes es aceptado e inclusive avalado por los adultos por lo cual no se muestran tan exigentes. Es un tiempo que no resulta culposo. Lapso que no debe ser confundido con el “tiempo libre” que las circunstancias de falta de empleo y recursos para continuar sus estudios se reflejan en ellos. En ese sentido, la sociedad lo encuentra como un tiempo perdido, sin rumbo ni destino. Por el contrario, la *moratoria social* permite un periodo de entretenimiento siempre y cuando los jóvenes se encuentren estudiando y/o trabajando.

Existe otro grupo de jóvenes que viven en entornos más complejos, en términos económicos, coartando su oportunidad de estudios. Se insertan a la vida laboral a más temprana edad, debido también que se convierten en padres de familia. De esta temática existen diversos casos, entre éstos;

Ambos (madre y padre) trabajen para comenzar una vida independiente, responsabilizándose de los gastos propios y de sus hijos;

Sólo las mujeres laboren para la manutención de sus hijos al no tener el apoyo de su pareja, por abandono principalmente y;

Uno de los dos (en su mayoría varones) se inserte al mundo laboral para que el otro (normalmente la madre) cuide del hijo (<http://www.mexfam.org.mx/>, Marzo 2010).

No obstante, no es sencillo encontrar el trabajo que permita solidificar sus gastos. Otro problema al que se enfrentan los jóvenes es la falta de empleo causada por diversas circunstancias que el país está sufriendo. “Cuando tienen un empleo, tienden a trabajar más horas que los adultos, a cambio de menores sueldos, en esquemas informales y sin seguridad social” (Ruiz, 2011: 9), es decir, no cuentan con seguros de vida, tienen salarios mínimos, hay una disminución de prestaciones. Motivos por los cuales deciden renunciar a ellos.

Este problema se agrava cuando además, en el área académica, sólo el 39.6% de ellos tiene el nivel de estudios medio superior mientras que únicamente el 17% posee una carrera universitaria (Silvia Ruiz, 2011). Situación que les dificulta encontrar un trabajo que solidifique sus gastos, ya sea para mantener a su familia, en caso de ser padres o para poder independizarse y/o casarse si así lo desean.

Dentro de este panorama sucede un fenómeno social detectado relativamente en la actualidad en el que se ubican a los jóvenes que ni trabajan ni estudian, es decir, los NINIS. A continuación se dan a conocer dos panoramas generales en los se pueden encontrar inmersos.

El primero habla de aquellos que viven en condiciones marginales y de discriminación social, provocando en ellos un ocio forzado. Se sienten frustrados, angustiados y agobiados por no encontrar un lugar en la sociedad ya sea en lo académico, recibiendo únicamente rechazos de ambos ámbitos (Manuel Tarre, 2011)

Un segundo, es importante subrayar, no depende exclusivamente de la falta de oportunidades laborales y académicas por las que sufren diversos países. Se

trata también de cierta apatía, predisposición y derrota ante la dificultad de insertarse a cualquiera de estos rubros y/o a cierta “comodidad” de esta circunstancia. Alguno de los motivos de esta conformidad es por la creencia que tienen de un futuro seguro, a partir de los recursos económicos que sus padres les brindan (estos jóvenes se encuentran en las clases medias y altas principalmente) (Pérez Valencia, 2011).

Hasta aquí se han expuesto las características económicas, laborales y académicas que sitúan a los jóvenes en la actualidad. Restan aquellas que se aúnan a los cambios sucedidos dentro de su desarrollo y periodo por el cual atraviesan, tales como; psicológicos (sexuales, morales, culturales y personales), interpersonales y de socialización o interacción, que en definitiva se relacionan unos con otros.

❖ LOS JÓVENES SOCIALIZANDO

Kennith Keniston (citado en Pérez Islas, 2008) indica que las transformaciones en las formas de relacionarse, de pensar y de actuar de los jóvenes suceden a partir del cuestionamiento, enfrentamiento, reestructuración, negociación, rechazo o aceptación de los valores, tradiciones y creencias que se les fueron enseñados.

En un principio estas transformaciones ocurren en el núcleo familiar, pero ya no es lo más importante ni el modelo a seguir como la sociedad lo estipula. El joven busca independizarse de ella teniendo que luchar entre lo que ahora es y lo que le dijeron tanto la sociedad como él mismo que debía ser. Cuando logra esta individualización reconoce la realidad social y la enfrenta, la cuestiona y, ya sea que la acepte o se oponga a ella mostrando actitudes revolucionarias.

Construye sus pensamientos, discursos y deben ser coherentes con ellos en sus actos. Conscientes de que puede haber conflictos entre la construcción de su personalidad y el orden social, aún pueden cumplir con un cierto rol social siendo ellos mismos, completos y distintos a la sociedad, lo cual no quiere decir que necesariamente tengan que “ajustarse” al papel social que se les impone. Sin

embargo, perciben cierta traición a sí mismos por hacerlo. Sienten que se unen a la corriente o que se venden. Este es un proceso psicológico por el cual todo individuo atraviesa con el objetivo de diferenciar al individuo de la sociedad.

“Los jóvenes viven una crisis de identidad y una crisis de pertenencia, debido a que hay una contradicción entre el crecimiento individual y el crecimiento de la sociedad; el joven es un exiliado de su propia patria y de sus propias comunidades, por eso pierde el sentido de continuidad y de su historia”(Pérez Islas, 2008: 23)

De esta manera le imprime un valor importante al cambio y con ello a la aprensión de paralización, el joven crece aterrizado al enfrentarse con el sentimiento de “no llegar a ningún lado”, “caer en la rutina” o “no moverse” (Keniston, 2008). Los cambios que teme tienen que ver consigo mismo y con su exterior, es decir, tiene que buscar la forma de mantenerse como es a través y, a pesar de ellos, no ir a pique y así seguir activo. Busca condiciones que les permitan seguir en constante movimiento e ir creando una auto-transformación, retomando cualquier medio disponible, siendo una etapa de su vida en donde se comportarán auténticamente.

“Esta valoración del cambio no necesita ser totalmente consciente. En realidad, por lo común aparece sólo en su forma inmersa, como el pánico o la depresión que acompañan al sentimiento de “ser sorprendido por la rutina”, de “no llegar a ningún lado”, o de “no poder cambiar”. Pero para otros jóvenes el cambio se convierte en un objetivo consciente en sí mismo, y se elaboran ideologías de las técnicas de transformación de la vida humana”(Keniston, 2008, p.256)

En esta línea de cambios juega un papel muy importante el desarrollo de su identidad. Se percatan de los efectos tan marcados que la sociedad y cultura deja en la construcción de su personalidad y es por esta causa que deciden desprenderse de roles prescritos, de su cultura, de su historia (Keniston, citado en Pérez Islas, 2008) buscando nuevos en su grupo de iguales a partir de su socialización.

Sin embargo, no pueden escapar de sus roles tan fácil y rotundamente pues, en el proceso de socialización el joven aprende las normas y valores de la sociedad que le permiten adaptarse a ella, ya que interioriza, no sólo en esta etapa si no en el resto de su vida, los “elementos socioculturales de su personalidad bajo la influencia de experiencia y de agentes sociales significativos” (Montero Rivero, 2006: 41-42)

Cuando habla de agente sociales, se refiere a los grupos que provienen de una sociedad específica como son; la familia, la escuela, grupo de iguales, instituciones, medios de comunicación. En donde todos ellos se interrelacionan en los procesos de socialización en los que participa el joven día a día.

La familia, como agente socializador, es el primero en la interacción del ser humano, transmite las normas sociales, culturales, de relación, tabúes, sistemas de valores y roles. Comportamientos que los jóvenes manifiestan en sociedad. (Montero Rivero, 2006).

Después de manera paralela, en las instituciones de educación el individuo continúa y además aprende de los conocimientos, habilidades, actitudes e intereses de las personas con las que se relaciona, incluyéndolas en la de sí mismo. En ese momento los padres y los maestros, principalmente, sirven de modelos significativos.

Ya en la juventud, estos modelos de significación no son fuente de gran importancia en la influencia de maneras de socializar. Poco a poco son substituidas por los modelos significativos de los amigos, parejas, compañeros y medios de comunicación.

Los amigos, parejas y compañeros, considerados grupos de iguales, permiten definir quién es el joven y a dónde pertenece a partir de 5 características, señaladas por Yolanda Montero Rivero (2006) quien retoma a González Almagro.

- 1) Tienen la misma o similar edad entre ellos
- 2) Son considerados distintos entre ellos desde afuera a pesar de que cuentan con similitudes
- 3) Su estructura grupal y social es reducida no siempre institucionalizada
- 4) Se conforma de pautas, valores, normas, culturas y símbolos propios y diferenciados.
- 5) Tienen intereses inmediatos y de tipo privativo.

La amistad es una forma de vínculo afectivo, apreciado por la sociedad. Los amigos, a diferencia de la familia, se eligen de manera voluntaria, razón por la que adquieren una mayor importancia en la vida de los jóvenes, ya que cumplen funciones sociales como apoyo, atención, confianza, consejos y apertura a otras ideas.

De esta manera los jóvenes adoptan gustos y estilos a fines con sus amigos. Comparten diversas actividades, sentimientos, maneras de pensar y experiencias que resultan de gran importancia en sus decisiones y opiniones.

“Los amigos realizan una elección del amigo, sea por afinidad o complementariedad y comienza a compartir sus actividades y experiencias, de tal modo que uno conoce al amigo y, simultáneamente se va conociendo a sí mismo”(Hernández González, 2007: 67).

Estas características fomentan una empatía, un sentido de pertenencia y es por esta causa que en ocasiones forman grupos grandes de ellos. Los jóvenes al ser miembros de estos grupos experimentan y adquieren nuevas habilidades para interactuar con los otros que les proporciona “la seguridad de una identidad temporal mientras se separan de la familia y comienzan a construir un sentido coherente de sí mismos” (Montero Rivero, 2006: 42).

El noviazgo y el comienzo de las relaciones afectivas y amorosas, por su parte, cobran gran importancia en las experiencias interactivas de los jóvenes, al igual que sus amigos, las parejas son elegidas y la interacción de ellas permite anticipar, a partir de sus vivencias, los elementos que conformarán sus futuras

relaciones de pareja en la medida en que vivan las gratificaciones y compromisos que conllevan una relación (Hernández González, 2007).

En esta línea, los medios de comunicación e información (periódicos, revistas, libros, radio, televisión, Internet.), también juegan un rol en la socialización del joven. Así como la familia y los amigos, los *media* reproducen valores, normas y opiniones culturales y sociales con las cuales puede estar o no de acuerdo el televidente, tal cual sucede en la trasmisión de los mismos provenientes de sus padres, maestros y compañeros.

Hasta aquí se ha realizado una descripción de la concepción de joven considerada para esta investigación, a partir de la descripción del contexto social, socio-económico, laboral y académico en el que se encuentran los jóvenes, para que, de manera inmediata se dé a conocer cómo es que dentro de todo ese contexto los jóvenes se identifican y retoman aspectos e información de los diversos medios de comunicación.

LOS JÓVENES: SU SEXUALIDAD Y SUS RELACIONES

Los medios de comunicación juegan un papel de socialización según cómo los receptores (jóvenes en este caso) retomen los contenidos de los diversos programas y los trasladen a su vida cotidiana.

En esta dinámica la función socializadora de la televisión se realiza más fácilmente cuando se trata de programas de ficción, ya que son los que “llegan” a los televidentes, a partir de las emociones y no de la racionalización de la construcción psicológica de los personajes. Presentan situaciones o historias de vida con las que se sienten identificados. “La empatía con el espectador se consigue recurriendo a los mecanismos psicológicos de la implicación emotiva: la identifican con unos personajes y la proyección de sentimientos hacia otros” (Montero Rivero, 2006, p.22)

La televisión es un medio por el cual los jóvenes pueden enterarse de lo sucedido a su alrededor, sin embargo, en el 2000 la Encuesta Nacional de la Juventud señaló que confían poco en ella, generalizando la desconfianza a todos los medios de información pero, esta percepción cambia cuando de programas de ficción se trata.

La construcción psicológica, las situaciones y las historias mostradas de los personajes permiten la socialización de los jóvenes de cuatro formas distintas, como lo indica Yolanda Montero Rivero (2006)

La primera función socializadora que tienen los jóvenes sucede cuando al identificarse con los personajes que ven en los programas de televisión, buscan compartir su percepción y opinión de dichas experiencias televisivas con diferentes grupos sociales (amigos, familiares, compañeros, vecinos), usándolas como referencias, comparándolas con sus propias experiencias de vida.

La segunda función, llamada “barda”, se refiere principalmente al registro de distintos códigos culturales presentes en televisión, reforzando así la propia identidad cultural del joven televidente.

Una tercera función es cuando los contenidos de los programas transmitidos, retoman y/o ponen sobre la mesa temas de interés social, con los cuales los televidentes pueden familiarizarse y generar temas de discusión. Esto también da pie a que busquen ver televisión en compañía, propiciando la socialización.

Por último, los medios de comunicación retoman aquellas vivencias, pensamientos, comportamientos y formas de vidas, es decir, modelos de la vida cotidiana buscando que el televidente se identifique. A esta forma de retomar las formas de vida de cierta sociedad y/o cultura para después proyectarlas, se le conoce como espejo, es decir, son los programas de televisión los que se inspiran en la vida real y no al revés.

Siguiendo con esta lógica John Thompson (1989) aborda una función más de esta temática, en donde afirma que las nuevas formas de relacionarse de las personas y con uno mismo, de interactuar e incluso de tener conversaciones, se van transformando, renovando, innovando y recreando gracias al desarrollo tecnológico que tienen los medios de comunicación con los años. Deja de lado que son únicamente transmisores de información y contenido simbólico, logrando trascender una conversación cara a cara o un encuentro espacio-temporal.

Actualmente podemos sumarle aquellos medios que permiten la visión de ellos en repetición (o incluso antes de su transmisión nacional) o en directo que no son la televisión sino diversos aparatos tecnológicos que permiten su transmisión en vivo o grabados (Thompson, 1989) como lo es el internet o los DVD’s

En síntesis, se han expuesto aspectos tales como: la construcción de identidad del joven, sus modos de relacionarse con los otros, la identificación que van formando dentro de sus grupos sociales y las dinámicas de socialización que llevan a cabo a partir de los programas de televisión. Con base en este último enseguida se puntualizará cómo la televisión conforma un elemento más tanto en

la construcción de su identidad personal y sexual como en las transformaciones de relacionarse afectivamente con el otro.

❖ REFERENTES MEDIÁTICOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE SUS RELACIONES AFECTIVAS

Erik Erikson (2005) propone que las personas llegan a poseer una identidad más clara en la medida en que se comprometen con tres dimensiones importantes. *La ideológica* que habla del conjunto de valores y creencias de las cuales se basan para actuar. *La ocupacional* que se refiere a las metas de tipo académica o profesional que guían los esfuerzos realizados y, por último, *la Interpersonal* que orienta su género y ésta a su vez a las formas de amistad e intimidad del joven con otras personas de su mismo o distinto sexo.

Partiendo de que la identidad no se comprende como un estado fijo que ya no cambia, no se espera que los jóvenes se comporten, piensen, relacionen y actúen siempre de una misma manera (Kenneth Keniston, citado en Pérez Isla, 2008). La identidad no es un estado fijo que no sufre cambios sino una continua transformación ocurrida en las relaciones y prácticas sociales y culturales en donde se desenvuelve el individuo.

En consecuencia, la identidad del televidente no sólo es individual sino también colectiva, la cual construye con base en los elementos sociales y culturales que serán señalizados a continuación.

Fases del proceso de la construcción de una identidad colectiva, según James Lull(1997):

- 1) *Transculturalidad*, es decir, el individuo reconoce la existencia de otras culturas distintas a la propia y se abre a ellas,

- 2) *Hibridación* en donde se entregan otras expresiones culturales en la cultura de origen y;
- 3) La *indigenización*, donde vuelve a la tradición y reconstruye una identidad cultural propia.

Néstor García Canclini (1997) en su teoría de culturas híbridas explica de manera más profunda este proceso que abarca de manera conjunta las tres fases propuestos por James Lull, agregando unas otras. En esta teoría, García Canclini (1997) explica que las sociedades modernas del siglo XX han sido víctima de diversos procesos socioculturales que sufren cambios de estructura a partir de la combinación de bienes, objetos y prácticas de otras culturas.

Es importante dejar claro que estas mezclas no se refieren únicamente a aspectos étnicos o religiosos. Cuando habla de procesos socioculturales también incluye los que tiene que ver con los productos que los medios de comunicación ofrecen, las tecnologías avanzadas y los procesos sociales modernos (aquellos que reemplazan los tradicionales por los actuales). Según el autor las ciudades son las entidades sociales que mayores conflictos y creatividades surgen en estos procesos.

La hibridación se puede comprender como todas aquellas fusiones que a través de la historia han experimentado todas las sociedades tales como mestizaje, sincretismo, creolización³, industrialización, capitalismo, globalización, modernización.

Esta clase de fusiones sucede de la apropiación que los individuos realizan de los bienes y mensajes disponibles en los circuitos transnacionales, generando nuevas formas de segmentación en una sociedad nacional, según Néstor García Canclini (1997) quien igualmente menciona un ejemplo para su clarificación.

³ “También ha servido para referirse a las mezclas interculturales. En sentido estricto designa la lengua y la cultura creadas por variaciones a partir de la lengua básica y otros idiomas en el contexto del tráfico de esclavos” (Canclini,1997;XI)

El proceso de hibridación, en resumen, queda entendido como el conjunto de estructuras culturales, sociales, populares, económicas, estéticas, religiosas, étnicas, tecnológicas y comunicacionales que se combinan en toda la gama de culturas existentes. En este escenario se derivan los vínculos en que lo tradicional y lo moderno se entremezclan.

En conclusión, es en ésta lógica que los jóvenes al retomar los referentes culturales y sociales, por medio de la identificación, de los grupos de pertenencia, referencia, filiales y de los diversos medios que les ofrecen más información, los aprehenden y finalmente los reproducen en sus actos, en sus formas de relacionarse, en su manera de pensar, de comunicarse, de construir sus discursos y ciertamente de formar una identidad social, individual y sexual - misma que se tratará con mayor profundidad en el siguiente punto-

❖ IDENTIDAD SEXUAL

“La sexualidad humana es un proceso evolutivo, una experiencia personal y una expresión del comportamiento.” HERANT A.KATCHADOURIAN

En todo este panorama, el joven lidia con una problemática más al momento de relacionarse con el otro; la idea de lo que debe ser un hombre o una mujer. Pensamiento que se relaciona totalmente con el padecimiento sexual por el que pasan los jóvenes en esta etapa que involucra una serie de cambios físicos, psicológicos, de comportamiento y de pensamiento (Keniston, citado en Pérez Islas, 2008).

La sexualidad de cada individuo se forma a partir de diferentes campos e instituciones de los cuales se rodea. Se forma a partir de su sexo (si es hombre o mujer), su educación sexual tanto familiar como escolar, la cultura en la que crece, la sociedad en la que se desenvuelve, la época en la que vive, la religión que profesa, y también de la información a la cual puede acceder en diferentes medios, ya sean escritos, auditivos, visuales y audiovisuales.

La sexualidad, es preciso aclarar, es un concepto que, como tal, “se refiere a la idea que concibe el entendimiento, a la expresión de un pensamiento, la agudeza, opinión y juicio de quienes lo conceptualizan” (Bianco Colmenares, 1991: 3), y no a una definición o significación clara y exacta. Por tal motivo se ha buscado congeniar todas aquellas que expliquen de la manera más objetiva esta concepción (no simplista) sin prejuicios, sobrevaloraciones y/o determinaciones.

Englobando esta premisa, la sexualidad se conforma por un conjunto de aspectos biológicos, psicológicos y socioculturales, que designan los comportamientos del hombre, sus prácticas, hábitos, ideas, moralidades, discursos y significados de sus propias instituciones (familiares, jurídicas, políticas, económicas, educativas, profesionales y religiosas).

Los miembros de estas instituciones son los encargados de construir estos discursos y significados según sus intereses y a partir de los deseos eróticos y comportamientos sexuales de los individuos, por lo tanto lo que es sexual en una cultura, no lo es en otra, a veces incluso hablando del mismo territorio. Un pueblo puede tener ciertas creencias, las cuales pueden ser distintas a otro así que la concepción de lo que es sexual varía según su contexto.

“El significado de prácticas, símbolos, representaciones, normas y valores que tienen que ver con las satisfacciones y deseos eróticos, deseos propios y su sentido subjetivo e identidad de las personas varían de una cultura a otra y de un grupo a otro” (Ochoa, 1991: 24).

De este modo la concepción de la sexualidad humana corresponderá al conjunto de relaciones específicamente históricas y culturales, que se vivirán de diversas maneras a partir de los diferentes modelos de sociedad, educación, religión y cultura.

A través del tiempo la concepción de la sexualidad ha ido arrastrando características en todo el mundo de diferentes culturas en diferente época mostrando así que, a pesar de los diferentes movimientos liberales, apertura, información y conocimiento del tema y, los credos religiosos, siguen marcando las

limitaciones de carácter sexual dentro de las sociedades, tal como lo explica José Antonio Marina (2002) en su libro *El rompecabezas de la sexualidad*.

La sexualidad es causante de los pensamientos y creencias del ser humano, en un sinnúmero de direcciones, más allá de la reproducción o el placer orgásmico, y de esto, muchas veces no se es consciente.

“Cada uno de nosotros pertenece a un sexo o al otro, se comporta siguiendo determinados patrones de los que significa ser masculino o femenino y se dedica a una variedad de experiencias sexuales. Descartando la cuestión de cómo estos factores influyen en el resto de nuestras actividades y de nuestras vidas”. (Katchadourian, 1984: 15)

Es un universo sumamente complejo, como ya se expuso, intervienen varios aspectos biológicos, psicológicos y sociales, englobando condiciones culturales, anatómicos fisiológicos, emocionales, afectivas y de conducta.

El ejercicio y la conformación de la sexualidad en el ser humano, comienzan desde que nacemos y al entablar relaciones sociales y afectivas. Antiguamente se creía que la familia era la única institución estable que debía y podía proporcionar la información adecuada para dicha formación, actualmente se sabe que para ello participan diversos grupos sociales en conjunto, tales como: grupos religiosos, económicos, educativos, de salud, afectivos (amigos, familiares, pareja) así como también medios de información, como: revistas, libros, televisión, radio, internet, audiovisuales.

Acerca de ello se hablan diversos temas, uno de ellos son las funciones que tiene la sexualidad de manera globalizada y generalizada en el mundo a pesar de tener diversas formas de tratarse e incluso de creerse en cada cultura.

❖ FUNCIONES DE LA SEXUALIDAD.

Las tres funciones primordiales de la sexualidad en el ser humano son (<http://www.youtube.com>, Marzo, 2010)

- **El placer erótico.** Engloba tres aspectos. Una entrega total que se convierte en una fuente de dicha y felicidad. La reproducción de la pareja

con el fin de realizarse y superar sus propias expectativas a partir de los hijos. Comunicación afectiva en la cual se encuentran los sentimientos y emociones, así como ternura, cariño y amor.

- **Identidad de género.** Saberse y reconocerse como hombre, mujer o ambivalente, determinado biológicamente y por lo social en los primeros años de vida. Rol de género, es decir, el papel desarrollado por un individuo según éste sea hombre o mujer. Orientación sexo-erótica, preferencia de los deseos o impulsos sexuales hacia el sexo opuesto o el mismo.
- **Los derechos sexuales.** Todos los individuos gozan de derechos hacia su sexualidad, aunque esto se estipuló a partir de la conferencia internacional sobre la población y desarrollo efectuado en Egipto en el año de 1994 (<http://www.un.org>, Abril, 2010). Ésta conferencia menciona el derecho al desarrollo de una sexualidad plena y responsable, derecho a la equidad de género, a la familia, a la salud sexual y derecho a la planificación sexual.

En consecuencia, el concepto de sexualidad que se utilizará para esta investigación y retomada de Alfred Carles Kinsey (1984) queda comprendida de la siguiente manera;

“La sexualidad es un elemento básico de la personalidad; un modo propio de ser, de manifestarse, de comunicarse con los otros, de sentir, expresar y vivir el amor humano; la constituyen dos elementos básicos como lo son: la biología y la historia (cultural, social, personal y de pareja)” (p.13).

Así pues, la definición de sexualidad se comprende, dependerá del contexto histórico y social en que se realice, sin embargo, no todos los temas que la complementan tienen que ver con lo social. Se ha puntualizado también que existen aspectos biológicos y psicológicos que la construyen, por tal motivo se describirán las tres principales dimensiones que, en conjunto, permiten tener un mayor panorama de lo que significa. Igualmente permitirá situar los temas que se desean tratar.

❖ DIMENSIONES SEXUALES

El hombre es una unidad compleja de interacciones, particularidades y procesos que deberían verse como un todo, no obstante en este apartado sólo se darán a conocer los aspectos sexuales que conforman la personalidad del ser humano así como los modos en que se relacionan con sus diferentes grupos y pareja.

Existen tres dimensiones básicas y generales que conforman la sexualidad del hombre; la biológica, psicológica y la social, íntimamente relacionadas y determinadas unas por otras.

DIMENSIÓN BIOLÓGICA

Comprende varios aspectos que permiten comprender los procesos fisiológicos, impulsos y conductas del individuo desde una manera científica, es decir, desde el origen de la propia naturaleza humana.

Esta dimensión es crucial en distintos ámbitos de la vida sexual, ya sea la procreación, el deseo sexual y la respuesta sexual, todas ellas influenciadas por la anatomía de cada individuo, así como por la alteración física o fisiológica (del funcionamiento) del mismo.

La expresión sexual vista desde la física y la orgánica integra varios órganos y sistemas que se rigen por el cerebro recibiendo información desde los órganos de los sentidos. Estos órganos (vista, oído, olfato, gusto y tacto) son parte primordial de esta dimensión, al igual que la piel, “considerada el mayor órgano sensorial sexual y es junto con las mucosas, un agente erógeno de importancia capital” (<http://viviendosanamente.com>, Febrero, 2010)

Los órganos genitales han sido constantemente monopolizados por todos los demás aspectos placenteros, demeritando así otras zonas corporales, como la piel, la cual ya fue mencionada. Cuando un encuentro sexual avanza llegando a la fase de excitación, las sensaciones de los órganos de los sentidos influyen de manera diferente en cada sexo, por ejemplo los estímulos auditivos favorecen la

excitación sexual de la mujer más que en el hombre, y en ellos favorecen los visuales.

Dentro de esta dimensión también se integran las cuestiones relacionadas con el desarrollo sexual y sus diferentes etapas que comprenden, en resumen, toda la vida, el nacimiento, la infancia, la pubertad, el comienzo de la capacidad de reproducción y procreación y hasta la muerte. Otros aspectos integradores son los que se relacionan con la respuesta sexual humana, que es posible gracias a la implicación de diferentes sistemas de nuestros organismos, nervioso, endócrino y vascular (Ochoa, 2001).

“La dimensión biológica de la sexualidad en el ser humano, provee del sustrato anatómico fisiológico sobre el que se desarrollarán los distintos matices de la sexualidad de la persona” (Ochoa, 1991: 54) participando así tres factores principales.

El sistema genético que se encarga de la carga cromosómica del genoma humano “XX” “XY”, que se define en la fecundación. Uno de los factores determinantes en esta dimensión del sexo de la persona.

El sistema hormonal encargado de mantener los niveles de hormonas necesarias para el correcto funcionamiento del organismo. Las hormonas implicadas en la sexualidad son tres. La testosterona, presente en mayor cantidad y proporción en el hombre. La progesterona y los estrógenos presentes segregadas en su mayor cantidad en la mujer.

Estructura anatómica – fisiológica que comprende la anatomía física del hombre y la mujer determinando aspectos de la relación sexual, respuesta sexual, excitación y procreación. En este apartado se contemplan tanto la anatomía y fisiología de los genitales masculinos y femeninos, así como los caracteres sexuales secundarios, así lo apuntan Herant Katchadourian (1984) y Anabel Ochoa (2001).

DIMENSIÓN PSICOLÓGICA

Separar la dimensión psicológica de la social es una tarea complicada, más no imposible, debido a que una se relaciona una con la otra, pero existen aspectos claros que definen y esclarecen esta dimensión.

La psique, la mente humana, es un elemento primordial en la manera de ser, vivir y sentir la sexualidad del individuo. La forma en la cual percibe la belleza, las ideas acerca del bien y el mal en cuanto al sexo, su personalidad, sus convicciones y su temperamento son en conjunto factores decisivos en las relaciones sexuales que experimenta.

“Nuestra propia identidad sexual, nuestra orientación sexual, dependen en gran manera de nuestro modo de vernos y entendernos psicológicamente en relación a lo sexual” (KATCHADOURIAN, 1984: 131)

Cada persona a lo largo de su vida (Herant Katchadourian, 1984; Anabel Ochoa, 2001; Susana Szasz, 1998) va perfilando una actitud propia sobre su sexualidad que será la responsable de inhibir o vivir plenamente su expresión sexual, esto dependerá de varios factores; de las experiencias propias que vaya teniendo a través del tiempo, de las experiencias referidas por otros, de su entorno, ambiente social, cultura en el que está inmersa, su formación, su información, sus creencias religiosas, etcétera.

“A la vez, y de forma inevitable, transmite el individuo a su entorno una imagen basada en su conducta y en sus opiniones, que pueden ser coincidentes o no con su íntima realidad” (Szasz, 1998: 11). Y es aquí donde lo psicológico y lo social se interrelacionan.

Por ejemplo, cuando surgen problemas de tipo sexual, generan en el individuo reacciones de ansiedad, inseguridad, miedo al fracaso, y éstas repercuten en los diferentes grupos sociales y sobretodo en sus relaciones interpersonales y amorosas. El individuo puede responder a estos síntomas adoptando distintas

actitudes, ya sean positivas como la comprensión y colaboración o negativas como el rechazo o irritación, pero no suelen comportarse indiferentes.

“Así pues, la dimensión psicosocial de la sexualidad conjuga factores psicológicos (emociones, ideas, actitudes personales) con factores sociales (influencia del entorno social) y su evaluación es muy importante porque con ella se puede explicar el origen de numerosos trastornos sexuales” (<http://books.google.com.mx>, Marzo 2010.)

DIMENSIÓN SOCIAL

Dentro de esta categoría se incluye todo lo que se ha expuesto anteriormente. En este apartado se puede percibir que la sexualidad del joven como de cualquier otro ser humano repercute en su vida diaria, pero en especial en su modo de ser. La sexualidad, los comportamientos sexuales, los deseos y placeres marcan la vida cotidiana y la manera de relacionarse en los diferentes grupos sociales.

La definición de sexualidad, construida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) encierra de manera muy clara todos los aspectos que participan en la sexualidad del ser humano, como una persona constituida biológicamente, pero sobretodo – dimensión de interés en el presente documento – como un individuo social.

La sexualidad es un aspecto central del ser humano, presente a lo largo de su vida. Abarca el sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual. Se vive y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, papeles y relaciones interpersonales. La sexualidad puede incluir todas estas dimensiones, aunque no todas ellas se experimenten o se expresan siempre. La sexualidad está influida por la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, étnicos, legales, históricos, religiosos y espirituales.

Todos estos aspectos son referentes que reconoce el joven en y para su vida diaria. El ser humano como parte de la sociedad se comporta, actúa y piensa según las prácticas y creencias de ella, es decir, de la sociedad pero, exactamente cuáles son los referentes socioculturales de los cuáles está alimentando el individuo y quiénes son aquellos grupos o instituciones que juegan un papel determinante en los mismos.

Desde la infancia, las primeras actitudes hacia el sexo, que suelen permanecer inalteradas, se basan en lo que cada persona oye y percibe de su figura paterna y materna, maestros, familiares y amigos. Por lo que es puntual mencionar que el entorno social mediatiza la actitud y conducta hacia la sexualidad tanto propia como ajena (KATCHADOURIAN, 1984).

La dimensión social, engloba entonces el papel fundamental que ejercen la familia, los amigos, la educación recibida en la escuela, los códigos socioculturales, las tradiciones, la religión que cada individuo profese, el acceso que se tenga a los medios de información y comunicación, etcétera, en la construcción sexual del joven.

“La misma sexualidad ya no se concibe como algo esencialmente determinado por la naturaleza sino como un fenómeno social cambiante que sólo puede entenderse en su contexto histórico y cultural específico” (<http://www.letraese.org.mx/>, Diciembre, 2011)

Una vez expuestos los aspectos sociales que forman parte de la dimensión social dentro de la sexualidad, se retomará una de las maneras de expresarla; las relaciones interpersonales, que incluyen, aunque no en todas las ocasiones, relaciones sexuales consumadas, tema que se tratará con mayor profundidad en seguida.

❖ DE SUS RELACIONES SEXUALES

Uno de los temas que más interesan a los adultos, maestros, padres de familia y profesionistas en materia de sexualidad, sociología, psicología y comunicación principalmente, es la “temprana edad” en que los jóvenes comienzan su vida sexual activa, por tal motivo y para una mayor comprensión de esta situación, se dan a conocer las condiciones y los motivos por los cuales deciden hacerlo a continuación.

En las edades de 15 a 19 años, el 55% de los jóvenes han tenido su primera relación sexual, tanto hombres como mujeres, así lo informa la Fundación Mexicana para la Planeación Familiar. Siendo el hombre, por un código cultural, quien da el primer paso a este hecho para que finalmente la mujer tenga la última decisión de si acceder o no.

Califican su primera experiencia sexual, con más de las tres quintas partes como “agradable”, mientras que el 31.9% como “muy agradable”, siendo únicamente 1 de cada diez que la recuerda como “desagradable” (Encuesta Nacional de la Juventud, 2000), lo que quiere decir que, en su mayoría, además de no considerarse como tal, tampoco son consideradas dolorosas o sin sentido como hace algunos años, tal como lo menciona Ana Lía Kornblit (2007) en su libro *Juventud y vida cotidiana*.

Acercas de la persona con la que tuvieron “su primera vez”, las estadísticas demuestran que en el Distrito Federal la tendencia a estar con su pareja, es decir, con su novio o novia es mayor. Puntualizando que, a pesar de algunas ideas que se tenía de que los hombres “debutaban” con prostitutas (Amuchástegui, 2010), los hombres son quien tienen un mayor porcentaje en esta gráfica con un 66%. Datos que refieren a que son menos las mujeres que tienen relaciones con sus novios, sin embargo son ellas quienes con un 41% las tienen con su esposo, contra sólo el 3% de los hombres.

Una tercera opción más común con quien comienzan su vida sexual activa los jóvenes es con sus amigos, siendo el 26% de ellos hombres y 2.5% mujeres, argumentando que lo hacen por la confianza que han construido ambos.

Respecto a la frecuencia en que los jóvenes tienen relaciones sexuales, se apunta que dos quintas partes sólo las tiene una o tres veces por semana, el resto una o tres al mes y únicamente el 1% declara no haberlas tenido en un lapso de tres meses.

Cuando se les pregunta acerca de la responsabilidad al tener relaciones sexuales ellos refieren únicamente a los métodos anticonceptivos olvidando aquellas responsabilidades emocionales y psicológicas que conllevan, mismas a las que alude Anabel Ochoa. En esta línea, la Encuesta Nacional de Juventud, 2010, arroja los siguientes datos.

A pesar de la información que existe de los métodos anticonceptivos, sólo la mitad de los jóvenes de 15 a 19 años que tienen una vida sexual activa utiliza alguno de ellos, siendo los dos principales; el condón, en primer lugar y el DIU en segundo. Esto se comprende cuando argumentan que lo que buscan principalmente es evitar embarazos no deseados, mientras que la prevención de contraer alguna enfermedad de transmisión sexual queda en segundo lugar o incluso no lo consideran como motivo para utilizarlos.

“En las prácticas para evitar un embarazo no planeado es donde se aprecia una incongruencia entre el conocimiento de los métodos anticonceptivos y su uso práctico. A pesar de declarar que no se busca el embarazo, solo la mitad de los jóvenes sexualmente activos utilizan algún tipo de métodos anticonceptivo” (<http://www.coespo.campeche.gob.mx>, Diciembre, 2011)

Otra manera en que los jóvenes clasifican como oportuno prevenir el contagio de enfermedades de transmisión sexual es relacionándose sólo con su pareja, siendo con el 60% el tercer modo de prevenirlas. Aunque algunos otros

documentos exponen que se trata de una cuestión de mostrar o dejar de alguna manera implícito, el hecho de que son fieles a su pareja. Por tanto, pedirle al otro que utilice algún método sería inferir que es infiel.

La Fundación Mexicana para la Planeación Familiar asevera que las jóvenes embarazadas representan en promedio el 35% de la población, en el mismo rango de edad. Acerca de ello, los jóvenes mencionan con un 72% una reacción de mucho gusto, el 14% experimenta miedo y otro 14% no sabe qué hacer (Encuesta Nacional de Juventud, 2010), el 54% de ellos concluye en casarse.

En contraste, los jóvenes que no han tenido relaciones sexuales argumentan no haberlas tenido por; desear llegar vírgenes al matrimonio, en el caso de las mujeres particularmente, por esperar a la persona correcta o pareja ideal, motivo de ambos sexos y, finalmente porque no se ha dado la oportunidad, igualmente mujeres y hombres (Kornblit, 2007)

“Así a pesar de la enorme importancia de la sexualidad en la adolescencia y el desarrollo sexual, la verdadera relación sexual generalmente ocurre durante la juventud” (Keniston, citado en Pérez Islas, 2008: 261) cuando comienzan a relacionarse afectiva y amorosamente especialmente.

❖ NI POR AMOR, NI POR SEXO SINO TODO LO CONTRARIO

Las actuales relaciones de pareja de los jóvenes no son las mismas que hace algunos años se experimentaban. Actualmente están tomando nuevas formas, cambiando, recreando, renovando y modificando algunos de los códigos socioculturales establecidos en sus prácticas, discursos e ideales.

Las sociedades modernas, comprendidas como los grupos de interacción actuales en la sociedad, están en un proceso de reemplazar los discursos y relaciones tradicionales por aquellos resueltos en la lógica, racionalidad y búsqueda de libertad del individuo (Thompson, 1989), donde principalmente los jóvenes los están adquiriendo, interiorizando y reproduciendo.

Dicho de otra manera, están reemplazando discursos tradicionales, transmitidos de generación en generación en la comunicación verbal, por los modernos. Tal como lo señala John Thompson (1989) en su libro *Los Medios y la Modernidad*.

Los cambios relativos a los que se refiere en las relaciones afectivas, amorosas y sexuales consisten principalmente en la permisividad, de tener relaciones sexuales antes del matrimonio, uso de métodos anticonceptivos para la prevención de embarazos y enfermedades de transmisión sexual, noviazgos equitativos de género, relaciones amorosas y/o sexuales de tres personas, relaciones amorosas y/o sexuales con el mismo sexo, práctica de sólo sexo sin compromisos afectivos, uniones libres y divorcios legales, de las cuales se hablará más adelante a profundidad.

Cabe aclarar que no se pretende realizar un análisis de significados “románticos”, de amor ó de la clasificación de cada tipo de relación, sino reconocer a partir de la descripción que exponen algunas investigaciones doctorales realizadas en el Distrito Federal, así como encuestas nacionales y distritales de diversas instituciones sociales hechas a los jóvenes, la manera en cómo ellos mismos identifican cada tipo de relación con base en sus formas de interacción.

Joaquín Hernández González (2007) describe en su investigación de *La formación de la identidad en el bachillerato*, cinco formas en que se relacionan afectivamente los jóvenes de 15 a 19 años en el Distrito Federal, expuestas a continuación.

Novios de chocolate: Se refiere a las primeras experiencias de relaciones interpersonales que consisten en tener un acercamiento afectivo y físico tierno. Comparten experiencias como tomarse de la mano, salir a diversos lugares de entretenimiento, y pláticas por alguno o varios medios.

Este tipo de relaciones, afirma Joaquín Hernández González (2007), es un aprendizaje complejo pues es un primer ensayo de un vínculo afectivo fuera de la familia, llegando a establecer esas primeras elecciones afectivas de manera voluntaria. De esta forma los jóvenes comienzan a aprender a compartir y sobretodo mostrar sus sentimientos y pensamientos a través de la convivencia y confianza hacia el otro.

Noviazgo: Cubriendo una gran gama de variaciones en sus relaciones afectivas, amorosas y sexuales, el 84% de los jóvenes de 15 a 19 años afirma haber tenido alguna vez una relación de noviazgo (Hernández González, 2007), la cual se caracteriza, entre otras cosas, por una serie de experiencias y sentimientos compartidos durante el proceso de enamoramiento.

Se van construyendo vínculos afectivos, de confianza y de compromiso con las prácticas que pueden compartir, tales como; conversaciones acerca de sus sentimientos, familia, escuela, trabajo, sexo y apariencia física, principalmente (Hernández González, 2007) y, demostraciones de cariño basadas en besos, abrazos y caricias que pueden o no incluir el sexo pues, sólo un 11% de ellos lo aprueban (Encuesta Nacional de la Juventud, 2000).

El hecho de que ellos decidan establecer una relación con una determinada persona, depende de aspectos valorativos que la definan. En el caso de los hombres lo que más buscan en una mujer es responsabilidad, ternura, comprensión e inteligencia. Las mujeres por su parte, al igual que ellos, buscan responsabilidad además de que no tenga vicios (fumar, tomar, drogarse). De igual forma;

“La decisión de establecer esta clase de relación se da al momento de desear experimentar el enamoramiento y así poder compartir sus sentimientos con una persona, así lo afirman los propios jóvenes, obteniendo como resultado que ocho de cada diez respondieron se han enamorado al menos una vez en su vida” (Encuesta Nacional de la Juventud, 2000)

Otra razón, afirmada por los propios jóvenes, por la que eligen tener novio(a) es para tener con quien divertirse, poder salir y compartir más experiencias de entretenimiento, sin embargo, no desmienten que exista un proceso de enamoramiento involucrado.

Dentro de este tipo de relaciones, a diferencia de los discursos de hace algunos años, ellos se ven o con menos expectativas o más realistas, así lo afirma José Antonio Marina (2002) al presentar algunos casos en donde dicen realizar planes sólo para el tiempo en el que estén juntos, de ello menciona;

”Los jóvenes piensan que una relación dura lo que dura y que es mejor no esperar mucho de ella, por si acaso no hay nada que esperar” (p.170) ni aspirar a ella a pesar de aceptar considerarla maravillosa.

Amigovios: resulta ser una interacción que tiene aspectos de una amistad, es decir, compartir vivencias, brindarse apoyo, hacer críticas constructivas, con demostraciones físicas más íntimas como besos y caricias sin un compromiso establecido.

Este tipo de relaciones tienen un periodo breve, de semanas, o pocos meses en donde es permitido para ambos conocer, tratar, convivir, salir, e incluso compartir experiencias eróticas con otras personas. La culminación de las relaciones sexuales entre ellos podrían darse o no, la decisión la tomará finalmente la mujer, así lo comentan los propios jóvenes (Kornblit, 2007).

Relaciones por calentura: relaciones que se caracterizan por su corta duración, donde el único fin es satisfacer las necesidades sexuales. Es una manera de

explorar sensaciones y emociones en lo sensual y erótico, ellas se dan particularmente por momentos, ya sea en alguna fiesta, reunión o en momentos en que ambos haya decidido hacerlo, sin tenerlo que repetirlo en un futuro, ni con un compromiso de seguir en contacto.

Con base en lo anterior, se induce que este tipo de encuentros y/o experiencias eróticas y sexuales suelen ser repetitivas y por ende tendrían más de dos parejas sexuales, sin embargo, la Encuesta Nacional de la Juventud, 2000 advierte que más del 70% de los jóvenes a esta edad afirman haber tenido solamente una pareja sexual. Sólo el 11% (hombres y mujeres) han tenido de dos a tres. Por tanto se deduce que a pesar de ser una relación opcional no sucede con tanta regularidad.

Frees: estas relaciones se construyen a partir de los discursos que permiten y alientan la idea de la “liberación sexual” (discurso retomado de las décadas de los años 60 y 70), ella se refiere a que hombres y mujeres pueden tener diversas parejas sexuales sin considerarse una infidelidad. Argumentando que el deseo sexual es natural y de alguna manera “legítimo” tanto para hombres como para mujeres.

Consiste en estar juntos como novios o en una relación sexual, sin compromisos, realizando cada quien sus actividades o incluso teniendo otra relación, siempre consciente el otro de ello. El compromiso emocional existente es mínimo.

No obstante permanece el estereotipo de la mujer “fácil” versus la mujer “novia/esposa/madre/, situación que dificulta el posicionamiento en estos discursos por parte de ellas (Kornblit, 2007). Se piensa, no se comprometerán en un futuro ni construirán una relación estable en un futuro.

Hasta aquí Joaquín Hernández (2007) describe en su investigación las diversas formas en que los jóvenes de 15 a 19 años se relacionan íntimamente y las cuales son mencionadas repetitivamente en diferentes sitios web (redes sociales) de los propios jóvenes. Concluyendo que las maneras de relacionarse amorosa, afectiva y sexualmente serán dictaminadas por la sociedad dependiendo del contexto socio-cultural y socio-histórico en que estén inmersas.

Según Niklas Luhmann (2008) en su libro *El amor como pasión*, la sexualidad, el erotismo, el amor, así como las relaciones de pareja, en la lógica de situarse en un contexto específico, son (más que un sentimiento, deseo o necesidad) significados culturales que las personas les atribuye y que por tanto se practican pero sobretodo se piensan de la misma forma en que fueron concebidos hace miles de años.

Explica que las ideas, expectativas y deseos hacia una pareja suelen basarse en lo que la sociedad espera de ella, cuando puede ser que la persona misma realmente no lo considere de esa forma y es por eso que en las prácticas éstas construcciones sociales se transforman.

“Los códigos, los ideales, los deseos, las maneras en cómo supuestamente deberían ser o no una relación y/o el amor, se van transmitiendo por vía oral, en refranes, dichos, frases hechas del saber popular; “pero sucede que en el transcurso de esa evolución se modifica su sentido, su carácter específico y su capacidad de recopilar experiencias y abrir nuevas perspectivas” (Luhmann, 2008: 23)

Finalmente y con base en todo lo expuesto en este capítulo se describen a los jóvenes con diversos conocimientos, ideales y discursos basados en aquella información impartida por diferentes grupos sociales que, aún no resuelven del todo por encontrarse en una etapa de construcción de personalidad. Dicha construcción consiste, entre otros muchos aspectos, en rechazar, negociar o aceptar la información que ya poseen con la nueva que van conociendo ya sea en sus propias vivencias o de diferentes medios, trasladándolos a sus ideales y comportamientos.

BIENVENIDA REALIDAD

Este tercer capítulo está conformado por dos diferentes apartados que dan a conocer al lector de forma descriptiva el procedimiento por el cual se decide realizar el presente estudio de recepción y el análisis y conclusiones finales del mismo.

El primer apartado, además de describir el procedimiento de la investigación, señala de forma detallada el perfil de los personajes y el argumento de la telenovela juvenil con la que se trabaja, “Bienvenida Realidad”; seguido de un contexto general social y político que atravesaba el país durante las transmisiones del programa, y por el cual se rigen las historias de los personajes.

Puesto que el objetivo principal que tiene este estudio es; identificar los referentes que poseen los jóvenes para la decodificación de contenidos en temas de sexualidad, y así poder inferir si éstos son aceptados, rechazados o negociados por ellos, se decide que el segundo apartado se presente en dos diferentes secciones que permitan esclarecer la división entre los conocimientos que tienen los jóvenes previos a ver los tres capítulos asignados, de las opiniones posteriores a la presentación que tienen después de verlos.

En esta lógica, la primera sección detalla los conocimientos que poseen, los jóvenes, de los temas sexuales (relaciones afectivas y amorosas y vida sexual activa) tratados en los tres diferentes capítulos y que, por tanto permiten interpretara la hora del análisis cuáles son los referentes o mediaciones de donde retoman y/o basan sus conocimientos.

En la segunda sección, se describen los discernimientos, opiniones, juicios y percepciones que los jóvenes tuvieron de esos mismos temas sexuales, a partir, de la proyección de los tres capítulos. De esta forma y por último, se dan a conocer las conclusiones finales.

❖ ANALIZANDO “BIENVENIDA REALIDAD”

Como se ha señalado en los capítulos anteriores, en esta investigación se pretende reconocer que, los medios de comunicación son un referente más, es decir, no el único, en la construcción de los discursos y comportamientos “modernos” de los jóvenes al momento de relacionarse afectiva, amorosa y sexualmente entre sí.

Se ha puntualizado que estas relaciones han adoptado nuevas formas, prácticas, modos y estilos culturales, específicamente en los grupos juveniles “ciudadinos”, debido a diversos factores como; aspectos y condiciones que cada individuo posee, sus experiencias personales y la identificación, interiorización y reproducción de discursos y comportamientos percibidos de diferentes grupos sociales como la familia, la escuela, los amigos, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información.

Infiriendo así que, en la medida en qué los jóvenes buscan formar su personalidad, interiorizan y reproducen discursos y acciones aprendidos tanto de los grupos de pertenencia como de la información que proporcionan los medios, construyendo así su propia crítica, insertos en un contexto socio-historio específico.

Para comprobar dicha inferencia, el objetivo principal de este estudio desea identificar los diferentes referentes o mediaciones que poseen los jóvenes a la hora de decodificar los contenidos sexuales transmitidos en televisión, ello con el fin de reconocer si éstos son aceptados, rechazados o negociados por ellos.

En consecuencia, y a continuación, se describe, el procedimiento completo a través del cual se decide llegar al objetivo principal de esta investigación, para después dar paso al análisis descriptivo de la telenovela, “Bienvenida Realidad”, con la que se trabaja.

Como primer paso se realiza un sondeo en diversos grupos de jóvenes de 15 a 19 años, los cuales se identifican como sujetos de estudio, para poder elegir los programas de televisión más vistos entre ellos, saber en qué canales los transmiten y con base en esa información, reconocer si son de programación abierta o de paga para proceder con la elección de los programas con los que se trabaja.

Dicho sondeo cubre aspectos como; edad, género y ocupación.

Con cuatro sencillas preguntas se conocen los programas más vistos;

1. ¿Qué te gusta ver en la televisión? Menciona los nombres de los programas
2. ¿Cuáles de ellos son realmente tus favoritos?
3. ¿En qué canales los ves? (especifica se los ves en DVD, Internet u otro medio)
4. Si los ves en televisión ¿ a qué hora los transmiten?

La decisión de realizar primeramente el descrito sondeo, se toma para no inferir en las preferencias televisivas de los jóvenes. Sin embargo, los resultados no son los esperados ya que, de una muestra no intencional y al azar, de 100 jóvenes de diversas escuelas (privadas y oficiales), edades (de un rango de 15 a 19 años) y actividades que realizaban (los que estudiaban, trabajaban o no realizaban ninguna actividad), los resultados arrojados se inclinan a programaciones no útiles para la investigación.

En primero y segundo lugar con un 32% respectivamente, los programas más vistos fueron: MALCOM EL DE EN MEDIO Y LOS SIMPSONS. En tercer lugar con el 14% BOB ESPONJA. En cuarto lugar con un 12% DR. HOUSE

Programas que, como se dijo, no cumplen con un contenido sexual necesario para este trabajo, es decir, no tratan temas sexuales y/o de relaciones de parejas juveniles. Por tanto, se decide realizar una búsqueda de entre varias series y telenovelas transmitidas actualmente que abordan temas sexuales.

Indagando en diversos y diferentes programas dirigidos al público juvenil, se elige para su análisis, una telenovela transmitida por televisión abierta en el año

2011 llamada: Bienvenida Realidad, que muestra diversas problemáticas vividas por los jóvenes protagonistas dentro de la Ciudad de México.

Dichas problemáticas referidas a; primeras relaciones afectivas y amorosas, homosexualidad, bisexualidad, vida sexual activa y sus posibles consecuencias como enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, abortos, infidelidades, uso de métodos anticonceptivos, la primera vez. Y otros temas, aunque menos importantes para los fines de esta investigación, como; desórdenes alimenticios, conflictos familiares, toma de decisiones, y conflictos psicológicos. Mismas problemáticas que, se deduce, viven los sujetos de estudio.

Con el fin de lograr hacer el análisis pertinente que permita diferenciar los conocimientos que tienen los jóvenes del tema de sexualidad y, las formas de relacionarse afectivamente, de las opiniones y percepciones que tienen de cada tipo de relación mostrados en la telenovela, se decide juntar un grupo de ocho jóvenes de entre 15 y 19 años de edad, en donde es imprescindible crear un ambiente de confianza para que puedan responder y platicar, entre ellos, acerca de las percepciones y opiniones que tengan de los temas (ya mencionados) que se abordan en los tres capítulos seleccionados.

Tres de los jóvenes son mujeres de 15, 18 y 19 años. En el caso de los hombres, dos de ellos tienen 15 años, dos más 16 años y por último un chico de 18. Todos participan en dos diferentes sesiones donde se les reproduce, en la primera sesión, sólo un capítulo y, en la siguiente los dos restantes.

La duración de cada sesión está pensada en dos horas, tiempo que se cumple en la primera sesión. En la segunda sesión, resulta alargarse 40 minutos más, por las discusiones que se torna específicamente en los temas de: homosexualidad, bisexualidad, embarazos no deseados y aborto.

Cabe recordar que, como uno de los objetivos es identificar los conocimientos que poseen los jóvenes del tema de sexualidad y los referentes que obtienen de dicha información, en la primera sesión y como primera fase, se les pide a los sujetos de estudio que platiquen un poco de ellos, informando cuántos años

tienen, con quién viven, a qué se dedican, qué hacen en sus tiempos libres, cuáles son sus materias favoritas, si tienen novio(a) o no, cómo va el proceso de “ligue”, esto con dos fines; uno para que puedan hablar del dónde y/o con quién platican de temas sexuales y dos; para que todos se sientan en confianza y puedan participar en la exposición de sus opiniones, reacciones y cuestionamientos, creando un ambiente libre de expresión.

Como exploración introductoria se les pregunta, de cada uno de los capítulos, qué saben de los temas que se abordan como; primeras relaciones amorosas, homosexualidad, bisexualidad, primeras relaciones sexuales, métodos anticonceptivos, vida sexual activa, enfermedades de transmisión sexual y aborto. De dónde han retomado la información, con quién se sienten más seguros al platicarlo, y si ellos han vivido alguna experiencia o conocido a alguien que las haya vivido. Preguntas que tienen como objetivo ubicar las referencias de dichos conocimientos.

Después, en esa misma dinámica, se les motiva a que deduzcan o imaginen qué creen que piensen y/u opinen las personas más allegadas a ellos, ya sean familiares o amigos. Ello para detectar que tipo de referentes (culturales, sociales, religiosos) son los que tienen más arraigados.

En la segunda fase, se persigue cumplir con los dos objetivos particulares; identificar, a partir de ejemplos de situaciones concretas en un programa de televisión, qué harían los jóvenes en el lugar de los personajes, para que de esta manera, se pueda reconocer si se contradicen o no entre lo que mencionan rechazar, aceptar o negociar e; identificar aquellos discursos y comportamientos que los jóvenes retoman de los personas sobre temas sexuales, para sus discursos y acciones en su vida cotidiana.

En ese orden de ideas, una vez proyectados los capítulos, se les pide que imaginen como propias las vivencias de los protagonistas, haciendo preguntas cómo, qué harían ellos en su lugar, cómo reaccionarían, a quién acudirían. Igualmente se les pregunta si conocen a alguien que ya haya vivido algo similar o

incluso la misma situación, qué hacen de ser así y cómo es que reaccionan tanto las personas involucradas en la situación como ellos al saberlo.

En esta misma lógica y como se ha venido explicando desde el inicio del apartado, se decide realizar el análisis de las respuestas proporcionadas por los ocho diferentes jóvenes, dividiendo, clara y concisamente, los conocimientos previos que poseen, de los nuevos que observan dentro de la telenovela y como es que lidian con ellos. Dicho lo anterior, expuesto posteriormente con más claridad.

En seguida, se presenta la descripción pertinente de la telenovela Bienvenida Realidad conformada por aspectos básicos como: ficha técnica y sinopsis que permiten situar, al lector e investigador, la producción en año, país, época, género y tratamiento. Posteriormente se detalla el perfil psicológico de los personajes y el argumento o trama de la telenovela.

❖ “BIENVENIDA REALIDAD”

Serie de TV: Bienvenida Realidad

Título original: Bienvenida Realidad

Año: 2011

Fecha de emisión: 14 de marzo de 2011 a 28 de agosto de 2011

Duración: 45 minutos

País: México

Productor: Epigmenio Ibarra y Carlos Payán

Director: Víctor Hugo Martínez y Max Zunino

Guionista: Ricardo Álvarez Canales, Fernanda Egularte, Natalia Mejía, Natassja Ybarra, Tania Ángeles, Florencia Castillo, Migue Burra

Música: Malashunta, Camilo Froideval, Raúl Vizzi

Fotografía: Jorge Medina, Rubén Barajas.

Distribución: Televisión

Género: Serie de TV. Drama-Adolescente. Telenovela. Remake

Productora: Emitida por Cadenatres; Argos comunicación / Sony Pictures Televisión

Web Oficial: <http://www.bienvenidarealidad.com.mx>

ADULTOS

Irene Azuela - **Lucía Fuentes**
Eduardo Victoria - **Santiago Estrada**
Lisa Owen - **Cristina Garza**
Alexandra de la Mora - **Elvira Medel**
Esteban Soberanes - **Hugo**
"Tostado"
Tania Arredondo - **Sonia**
Carlos Corona - **Miguel**

ALUMNOS

Sofía Sisniega - **Mariana Cantú**
Christian Vásquez - **Darío Estrada**
Thali García - **Regina Córdoba**
Ruy Senderos - **Bruno Arteaga**
Sofía Espinosa - **Vanessa Torres**
Opi Domínguez - **Raquel Fernandez**
Ignacio Riva Palacio - **Javier Novelo**
Andrea Portugal - **Paulina Marín**
Norman Delgadillo - **Nicolás Alberti**
"Nico"
Diana Santos - **Florencia Graz**
Paola Galina - **Karina**
Bárbara Singer - **Ximena**
Alexia Cantoral - **Alejandra**
Katia Casterrossi - **Georgina**
Toni Sandoval - **Julio**
Jorge Caballero - **Ramiro**
Aline Marrero - **Elisa**
Zua Grecia - **Sofía**
Gabo Navarro—**Fernando**

❖ SINOPSIS

La serie de televisión Bienvenida Realidad, emitida por Cadenatres, Argos comunicación y Sony Pictures se transmitió por primera vez el 14 de marzo del 2011 en México y finalizó el 28 de agosto del mismo año. Ciento veinte capítulos la conforman con una duración, cada uno de ellos, de cuarenta y cinco minutos. Transmitida a las 20 horas de lunes a viernes por el canal 28 de televisión abierta. Posteriormente Sony Pictures repitió su transmisión. Y el 5 de Agosto del 2013 se repite su transmisión por cablevisión en MTVLA. Igualmente se puede encontrar vía Internet.

Originalmente esta novela se realizó en Chile con el mismo nombre, en México se hizo una adaptación para la mayor identificación de los televidentes, tratando tanto problemáticas habituales de las vivencias de los jóvenes quienes cursan el último curso de preparatoria, como aquellas que aquejan al país.

En su afán de conocerse a sí mismos y al mundo, muestra tópicos cotidianos que permiten construir su identidad y carácter cómo; proceso de maduración, conflictos familiares, inseguridad, identidad sexual, relaciones interpersonales y sus posibles infidelidades y traiciones que pueden sufrir. Dentro de estos temas cotidianos también existen aquellos relacionados con; relaciones sexuales prematrimoniales, embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual, consumo de drogas y alcohol y desórdenes alimenticios. Y, aunque son temáticas complejas en su tratamiento, se muestran sin prejuicios ni tabúes, más bien con naturalidad y sencillez, reflejadas con un lenguaje, vestimenta y maneras de convivir actual y juvenil.

❖ PROTAGONISTAS

A continuación, se describe el perfil psicológico de cada personajes y el argumento o trama de la telenovela, explicados en su totalidad, con el objetivo de “situar la serie en su contexto: nacionalidad, año de producción, director, género, condicionamientos económicos, políticos y sociales” tal como lo menciona Juan Ferrés” (1994; 185), complementado con una descripción de estos

condicionamientos, sucedidos en México, en los meses en que fue transmitida la telenovela.

LUCÍA FUENTES. Joven adulta, alta, delgada, de cabello claro, largo y lacio, guapa. Insegura de sí misma, más en lo profesional que en lo personal, es la nueva profesora de teatro en el Instituto "Golding". De un carácter tierno y paciente, también se muestra abierta con sus alumnos de quienes tiene un gran interés. En su juventud fue alcohólica, lo que le provoca un accidente automovilístico donde le quitó la vida a una persona, situación que la marca para toda su vida. Busca hacerse amiga por lo menos de uno de los alumnos, pues es la única manera en que sentirá que realmente pudo ayudar tanto a sí misma como a sus estudiantes.

SANTIAGO ESTRADA. Padre de familia, de estatura media, usa barba y bigote castaño oscuro, de ojos café claro. Riguroso, algo impaciente pero convencido de su trabajo profesional hacia sus alumnos. Frustrado por ser un escritor sin éxito. Profesor de literatura del último semestre de la generación 2008 - 2011 en el Instituto Golding. Padre de Darío, uno de los jóvenes que igualmente estudia en el Instituto. Ambos deciden mudarse al Distrito Federal después de haber sido víctimas de la violencia que se vive en Ciudad Juárez.

CRISTINA GARZA. Alta, delgada, cabello corto, chino y rizado. Directora del Instituto del "Golding", muestra ser decidida, dura, perfecta y rigurosa cuando de su profesión se trata. No obstante, tiene buenos sentimientos con las personas más allegadas a ella. Abierta, aunque con reservas, a las nuevas propuestas de los profesores Lucía y Santiago que buscan ser menos estrictos en la educación de los estudiantes.

DARÍO ESTRADA. De estatura medio, tez morena, cabello corto. Es un chico con buenos sentimientos, apasionado por las cosas que le gustan como: grabar, editar y realizar videos en donde plasma su enojo y opiniones de las injusticias sociales y políticas en las que se ha visto involucrado. Como el haber sido testigo del asesinato de su mejor amigo en Ciudad Juárez, Chihuahua. Darío padece de

trastornos mentales, luego de la experiencia vivida que sana a lo largo del semestre con ayuda de su primera novia del Instituto, Mariana Cantú.

MARIANA CANTÚ. En un principio parece ser tímida, a lo largo del semestre comienza a desenvolverse con sus compañeros de manera más abierta, así como con sus parejas. Es noble y comprensiva con sus amigos y seres queridos. Obligada a madurar más rápidamente, ya que a sus 15 años quedó huérfana de ambos padres que eran músicos, por ello, gusta de tocar la guitarra y componer música con la misma. Con el tiempo se ve involucrada en diversos problemas con sus tíos y prima con quienes vive, buscando la manera de tomar su fideicomiso y buscar un departamento que pueda rentar para vivir. Se enfrenta en todo este semestre a descubrir su preferencia sexual que se ve resuelta hasta el último capítulo de la serie.

REGINA CÓRDOBA. Joven guapa, delgada, de tez clara, ojos claros, cabello largo, claro y lacio. Muestra ser superficial, frívola y malcriada buscando únicamente tener la atención de todos los chicos por su físico y despertar envidias en sus compañeras. Con sus actitudes egoístas y materialistas sólo encuentra rechazo por parte de la mayoría de sus compañeros de escuela. Dicha forma de ser, es heredada por su madre, quien al exigirle ser perfecta tanto en lo personal como el físico. La madre, con el afán de seguir siendo guapa, se va a “mejorar físicamente” al extranjero, encargando a su hija con una amiga. Marcada por esta situación cae en depresión donde además buscará ser más delgada recurriendo a diversos desórdenes alimenticios.

BRUNO ARTEAGA. De estatura media, tez clara, delgado, cabello oscuro. Es un chavo que se muestra extrovertido con los demás, seguro de sí mismo y hasta cierto punto pedante. Cree que lo sabe todo y proyecta una actitud arrogante. Es impaciente y por tanto explosivo con sus figuras de autoridad y con sus compañeros. Sin embargo, dentro de toda esa manera de ser, guarda tristeza y rencor hacia su padre que nunca se portó como tal con él ya que lo maltrata física y psicológicamente, igual que a su madre. Trata de resolver sus problemas y

olvidarlos en el alcoholismo y dentro del negocio de las drogas. Con el pasar de los meses intenta salirse de su casa pero lo envuelven en situaciones complejas que no le permitirá su salida fácil.

VANESA TORRES. De estatura un tanto baja, tez clara, cabello corto oscuro igual que sus ojos. Es una chica que al inicio muestra ser retraída, no comprende a sus compañeros de clase y por ello siempre la encuentran solitaria y distraída. Vanesa define sus preferencias sexuales desde un primer momento, pero luego de que sus amigos se enteran, no dejan de fastidiarla. Toda esta situación la hace decidir reconocer su homosexualidad especialmente con su mamá, a quien le cuesta trabajo comprenderla a pesar de ser psicóloga. Al mismo tiempo, Vanesa supera y aprende a perdonar a Bruno, compañero de clase, quien abusa de ella.

JAVIER NOVELO. Mejor conocido como Javi o Javo es un chavo de estatura media, delgado, con una vestimenta característica, pantalones pegados y siempre una sudadera o chamarra, usa lentes y por eso le dicen que es un “Nerd”, además porque siempre está preparado para sus exámenes y tareas escolares. Es un chico de buenos sentimientos que busca tener una relación amorosa con su amiga Raquel. Él desea ser político en un inicio, por admiración a su padre, pero termina decepcionándose de él cuando se entera que su padre es infiel y corrupto.

OMAR VALDÉS. Alto, bastante delgado, de tez morena y con un peinado particular, es otro estudioso natural y relajado de la generación. La escuela para él no es obligación, más bien un lugar en donde disfruta el estudio y la compañía de sus compañeros y maestros. Es relajado y comprensivo. Mejor amigo de Javi y Paulina quien posteriormente se convierte en su novia. Su mayor deseo es estudiar en la Universidad Stanford. Gana la beca, pero sus planes se vienen abajo cuando se entera que Paulina está embarazada de él.

PAULINA MARÍN. De estatura media, delgada, cabello oscuro corto. Es una chica que siempre viste con playeras pegadas y un tanto escotadas, sin embargo, suele ser un poco retraída en algunas situaciones. Prima de Mariana Cantú, con quien tiene una muy buena relación. Paulina cuenta con un gran sentido del humor que

le permite relacionarse con muchos compañeros de sus escuela. Sus amigos confían mucho en ella. Suele ser amable y agradable con todos ellos aunque un tanto sarcástica. En su último año de clases comienza una relación de noviazgo con su mejor amigo, Omar, con quien construye una relación de pareja estable en donde al tener vida sexual activa, queda embarazada, decidiendo finalmente tener al bebé con ayuda de su novio.

RAQUEL FERNÁNDEZ. Estatura media, cabello corto, oscuro, lacio, con una expresión de cansancio, es una joven muy interesada en sus estudios, motivo que la lleva a ser perfeccionista y obsesiva en cuestiones académicas. Busca ser admirada y tener el reconocimiento tanto de sus profesores como con sus padres. Cariñosa y de un carácter tierno y comprensivo, gusta salir con varios chicos. No teme en tomar las riendas de algunas situaciones como pedirle a su amigo Javier que sea su novio. De carácter fuerte, aprende a responsabilizarse y cuidarse a sí misma luego de que le detectan el virus del VIH.

NICOLÁS ALBERTI. De estatura más baja de la media, prefiere tener su cabello tan corto que casi se rapa. Delgado, con muy buen sentido del humor es apasionado con las computadoras, volviéndose un genio de las funciones y manejo de éstas. De carácter algo burlón, es mejor amigo de Bruno, aunque su amistad es muy hostil. Novio de Georgina de la que en un pasado se burlaba por su aspecto físico. El muere en un accidente.

FLORENCIA GRAZ. De cabello chino, largo, delgada, tez clara, de facciones finas, gusta jugar basquetbol entre otras cosas. La nueva compañera del colegio, es reconocida por sus compañeros como la extraña y misteriosa. Todos los chavos quieren salir con ella. Aunque algo presumida, motivo que molesta a Mariana y a Regina especialmente, es inteligente. Ella está en contra de las injusticias, la corrupción y de todas aquellas acciones que muestran falta de respeto a las decisiones personales de sus amigos. Sus amigos descubren que fue parte de una acción terrorista en España junto con una banda de nazis, por lo cual hubo una persona muerta y varios heridos, motivo que la llevó al psiquiátrico.

❖ ARGUMENTO

Bienvenida Realidad cuenta las diversas problemáticas por las cuales atraviesas los jóvenes estudiantes del William Golding en su último año de preparatoria.

La historia comienza cuando, un escritor y principalmente periodista sin trabajo, Santiago Estrada, después de ser testigo de asesinatos y ser amenazado por “mafiosos” de Ciudad Juárez, lugar de donde proviene, tiene una oferta de trabajo en el instituto Golding impartiendo la materia de literatura, por tales motivos decide llevarse consigo a su hijo Darío quien también es testigo de una masacre.

Lucía Fuentes, igualmente conforma parte del equipo de trabajo de profesores en el Instituto dando la clase de teatro. Animada por su propia experiencia de alcoholismo trata de comprender a los jóvenes y alentarlos a seguir sus ideales de manera responsable, sin tomar decisiones riesgosas para lograrlo. Siendo una persona extrovertida y tierna a la vez, conoce al maestro, Santiago Estrada, con quien tiene una relación que no se define sino hasta el final de la historia.

Cristina Garza, la directora del Instituto, lo único que le interesa es seguir con el régimen de reglas por la escuela para una mejor educación para sus estudiantes o al menos ella cree que con una disciplina rigurosa puede lograrlo. Con el pasar de los días se percata de que no es así y los alumnos de la generación 2008 – 2011 como los nuevos profesores, le hacen ver que la escuela puede crecer sin tener reglas tan estrictas.

Darío, hijo de Santiago, cursa el último año de preparatoria en el Distrito Federal, luego de haberse ido de su estado natal, Ciudad Juárez Chihuahua, donde presencia el asesinato de su mejor amigo. Ya dentro del Instituto conoce a Mariana Cantú, compañera de salón, con quien inicia una relación de noviazgo que va madurando con las difíciles experiencias tanto personales como de pareja que afrontan. A pesar de ello, el cariño se termina cuando ella comienza a salir con su mejor amiga. Así, Darío conoce a Florencia, con quien comienza una nueva relación.

Mariana Cantú, huérfana de dos padres cantantes, es acogida por sus tíos quienes toman responsabilidad de ella teniendo su custodia hasta por lo menos su mayoría de edad. Tras una rara experiencia, como la llama Mariana, en vacaciones de verano con una de sus compañeras de clase llamada Vanesa, Mariana se encuentra en busca de una identidad sexual que pueda definirla. Dentro de toda esta situación tiene que encontrar la manera de cobrar el fideicomiso que le dejaron sus papás y así poder rentar un departamento, situación que la ayuda a madurar y valerse por sí misma.

Su prima, Paulina, con quien comparte recámara, también es estudiante del último grado del instituto "Golding". Paulina se ve en la necesidad de pedirles a sus padres que se divorcien, ya que se percata de lo mal que comienzan a llevarse. Ella se involucra sentimentalmente con su mejor amigo, Omar, con quien a lo largo de la telenovela va construyendo una relación amorosa y sexual de la cual tiene que tomar una seria decisión luego de afrontar un embarazo no deseado. Al inicio decide abortar puesto que ni siquiera había pensado en tener hijos y porque además, no le parece la idea de interferir en los estudios de Omar. Finalmente ambos deciden cambiar una vida juvenil de diversión y estudio por una e donde puedan criar y mantener a su hijo.

Vanesa Torres compañera de escuela, vive de manera solitaria y retraída ya que no piensa como los demás, ni viste ni habla como ellos. Su historia comienza cuando después de un verano vive momentos "íntimos" con una de sus mejores amigas, Mariana Cantú y desde ese momento no puede dejar de pensar en ella. Durante el semestre busca la manera de averiguar qué es lo que busca Mariana dejándole claro que ella sí quiere ser su novia. A lo largo de la serie ella conoce a otra chica y a la par tiene que superar y perdonar a su compañero Bruno quien abusa de ella sexualmente. A pesar de todo eso, Vanesa sigue siendo amiga de Bruno, e intenta tener una relación con Mariana.

Regina Córdoba, una chava que viste y se arregla siempre a la moda, vanidosa y mostrándose siempre preocupada por su apariencia, se ve envuelta en desórdenes alimenticios que le provocan problemas de salud. Siempre tiene

tiempo para la coquetería buscando a los chavos simplemente como premio de su belleza, sin embargo, sabe lo que significa la traición después de enamorarse de Joaquín, joven universitario, con quien le es infiel precisamente con su tutora. Con el tiempo, ella aprende a valorarse y aceptarse a si misma sin cambiar mucho su forma de ser.

Raquel Fernández, hija de un matrimonio sólido y con los recursos económicos necesarios para apoyarla en su crecimiento académico, suele ser demasiado rigurosa consigo misma. En este último semestre ella se dedica a estudiar para entrar a un programa de beca en la Universidad de Stanford, pero el tiempo apremia y un compañero suyo, Bruno Artiaga, le vende unas pastillas para tener “un mayor rendimiento en sus estudios”, que resulta en una hospitalización donde le informan que posee el virus del VIH. En paralelo vive la separación con su novio universitario, Joaquín, quien sólo demuestra querer tener relaciones sexuales con ella y la pretensión de su amigo Javier quien a tratado y cuidado de ella en sus diferente enfermedades. Javier tiene “buenas y nobles” intenciones con Raquel, así pues, ella decide pedirle que sea su novio. Ambos construyen una relación de pareja en la que enfrentan a los padres de Javier debido al miedo que tienen de que pueda contagiar a su hijo de la enfermedad autoinmune que padece.

Bruno Arteaga tiene que vivir el maltrato tanto físico como psicológico que su papá ha ejercido en su mamá y en él desde que era pequeño, por tal motivo decide olvidar sus problemas bebiendo alcohol diariamente. En un arranque de enojo y frustración toma una pistola y amenaza a su padre con matarlo, desde ese momento busca no regresar a su casa y eventualmente ni a la escuela. En el Instituto conoce a varios compañeros que tratan de ayudarlo, pero a él le cuesta mucho trabajo relacionarse con los demás de manera más profunda, en la única persona que logra confiar es en su maestra, Lucía, quien le ayuda a superar todos estos problemas. Sin saber cómo expresar sus deseos y sentimientos, abusa de su amiga, Vanesa, deseando realmente entablar una relación amorosa con ella. Tras venderle medicinas que le permitan mantener despierta a Raquel, es

expulsado del Instituto. Aún así se sigue relacionando con sus compañeros enamorándose finalmente de la nueva estudiante, del Instituto Golding, Florencia.

Javier Novelo es un estudiante que le importa la escuela, dedicado y responsable con ella es ubicado como uno de los “nerds” del Instituto. Al admirar a su padre, desea dedicarse a la política igual que él, pero la infidelidad a su madre con una de las profesoras del instituto, lo decepcionan totalmente de él. Joven de buenos sentimientos, es mejor amigo de Omar. Siempre ha estado enamorado de Raquel, por lo mismo siempre busca la forma de demostrarle su afecto y estar con ella hasta que también ella se enamora de él. Ambos tendrán que luchar con los padres de él puesto que le prohíben verla debido a la enfermedad que le detectan.

Omar Valdez, mejor amigo de Javier, es de igual manera un estudiante interesado en la escuela, le gusta mucho estudiar y no lo siente como obligación. Disfruta su estadía en el Instituto, especialmente con la compañía de una de sus mejores amigas, Paulina. Con ella iniciará una relación de pareja. Ambos se llevarán bien y sabrán construir una relación de noviazgo basada en la confianza y la comunicación. Con el tiempo también hablarán de sexualidad y el deseo que tienen por tener relaciones, así comienzan una vida sexual activa de la cual tendrán que afrontar un embarazo no deseado. Omar decide rechazar la beca proporcionada por la Universidad de Stanford para mantener y criar a su hijo, junto con novia, Paulina.

Nicolas Alberti es mejor amigo de Bruno aunque suelen tener una relación un tanto hostil con él. En la escuela siempre le va bien con sus compañeros y maestros por ser muy bueno con las computadoras y el Internet. Tiene un humor bastante extraño por ser algo pasado. Antes solía molestar a su amiga Georgina por tener sobrepeso, pero con el tiempo se enamora de ella y pide que sea su novia. El final de su historia termina en un trágico accidente en donde pierde la vida.

Florencia Graz fue una chava que se unió al terrorismo en España, razón por la que termina en el psiquiátrico. Sus papás deciden mandarla al Distrito Federal

con sus tíos, papás de Javier. Ingresa al Instituto, para cursar el último año de preparatoria. Todos los chicos quieren salir con ella a ella sólo le interesa Darío. A todos les parece misteriosa, lo único que necesita es buscar un buen amigo. Finalmente se hace novia de Darío por lo que tiene una gran rivalidad con Mariana Cantú, ex novia de él.

Karina, es la alumna más coqueta de la escuela. Mejor amiga de Regina, Alejandra y Ximena siempre se está preocupando por su físico y por como verse bien ya que sólo piensa en su próxima carrera de actriz. Algún tiempo fue novia de Bruno pero terminó con él. Aprovechada de su físico y sus habilidades sexuales, como ella les menciona a sus amigas, con un maestro para obtener 10 en sus calificaciones. Al ser su mayor sueño ser actriz, asegura admirar a Lucía.

Georgina, es una joven tierna, dulce y comprensiva. Ella padece de sobrepeso y por eso tiene que aguantar algunas burlas. Con el tiempo ese aspecto deja de ser importante y sus amigos la buscan simplemente por lo amable que es. Nico, quien la criticaba y burlaba por su peso, termina enamorándose de ella pidiendo que sea su novia, ella acepta y así es como construyen una relación basada en la comunicación y confianza. Finalmente ella tendrá que enfrentar y superar la muerte de su novio.

Ximena, es una alumna problemática, siendo amiga de Regina Karina y Alejandra se siente de cierta manera en una competencia. Suele molestar a Vanesa por ser lesbiana, aunque en realidad lo hace porque a ella le gustaría decir que también lo es. Nunca confiesa su homosexualidad.

Alejandra, siendo insegura frente a sus amigas, siempre es encuentra del lado de Regina, en realidad trata de imitarla y comportarse igual que ella, pertenece al club de las "niñas fresas del colegio", así es como son reconocidas. Bastante hipócrita, le tiene envidia a Regina y Karina. Con Ximena siempre habla mal de ellas.

Elvira Medel. Es la maestra de estadística en el Instituto Golding, para después pasar a ser la subdirectora. Es manipuladora, astuta, egocéntrica y un tanto amargada. Cuando conoce al papá de Javier y enterarse que tiene nexos en la política, lo seduce. Tienen una aventura con el durante algunos meses que termina en amenazas. Al final ella es encerrada en el reclusorio, acusada de ser cómplice del senador Novelo por estafa.

Hugo es profesor de la materia de derecho. Vive sólo. Odiado por todos los alumno, él y Cristina fueron novios en la juventud, pero ahora mantienen una relación cordial de trabajo.

Sonia, es maestra del Instituto, y a pesar de que trata de imponer poder en el, no lo logra. Casi todos los alumnos y maestros la quieren, pero como siempre hay quienes sólo la toleran. Su vida personal es compleja, es víctima de violencia por parte de su marido y por esta razón trata de divorciarse de él aunque el trámite se lo hacen complicado. Sufre de un aborto espontáneo que, Miguel, maestro de educación física, la ayuda a superar estas situaciones puesto que le gusta. Ellos construyen una relación que finalmente termina en matrimonio.

El profesor de educación física, Miguel, es una persona amable y “buena onda”, al menos así lo catalogan los alumnos. Él está enamorado de la maestra Sonia y durante este año busca darle la confianza necesaria para que olvide a su esposo y así puedan casarse.

El tío de Mariana, Esteban y papá de Paulina, es un hombre muy comprensivo y tolerante, motivo por el que tiene muchos problemas con su esposa Susana. Considera el favor que le pide su hija; separarse si no se llevan bien, esta situación en realidad los hace acercarse más y recomenzar su relación.

Susana, mamá de Paulina y tía de Mariana es casada y con dos hijas, al menos para ella es así. Sus problemas comienzan cuando Mariana piensa en irse de la casa y su esposo termina apoyando a su sobrina. Después deciden divorciarse pero en realidad la distancia les permite llevarse mejor.

Leticia, mamá de Vanesa, es psicóloga, ayuda a Darío una buena parte de la serie con el problema que tiene acerca del asesinato de su amigo. A pesar de haber estudiado psicología y ejercer su profesión ella no comprende ni acepta que Vanesa tenga preferencia sexual por las mujeres. Todo el tiempo trata de hacerle ver que puede andar con chicos, Vanesa se harta y termina viviendo con Mariana.

La mamá de Bruno, es víctima del constante maltrato físico y psicológico por parte de su esposo. Teniendo una personalidad sumisa nunca puede ayudar a su hijo.

Elisa, una joven bastante rencorosa proyecta un carácter de "santa y pura". Tiene mucha envidia de Paulina por haberle quitado a Omar. Igualmente tiene una rivalidad con Vanesa por un personaje de una obra de teatro que monta Lucia "Lastontilindas".

Julio, uno de los mejores amigos de Darío, es buena persona, consume algunas drogas de las cuales aparentemente tiene el control. Su mejor amigo es Ramiro y ambos se creen hippies, siempre están de buen humor.

Ramiro, un chavo con algunas características de hippie, es mejor amigo de Julio y amigo de Darío, consume drogas únicamente naturales, dice que por eso siempre está de buen humor. Por un tiempo se enamora de Mariana.

Joaquín. Estudia en la universidad de arquitectura. En un principio fue novio de Raquel, pero le aburre tener una novia tierna y sencilla, de esa manera comienza a fijarse en Regina y busca conquistarla hasta lograr que sea su novia. El hermano de Raquel se percata del coqueteo, así que Raquel lo termina. Con Regina lleva un noviazgo más intenso, que llega a su fin cuando descubre que el y la "tía", Marcela, son amantes.

Abril, una chica lesbiana y primera novia de Vanesa, termina cortándola por la inseguridad que tiene Vanesa. Luego de un tiempo coquetea con Mariana para

que así puedan terminar, justificando que así Vanesa se dará cuenta que Mariana no sabe ser fiel.

Fernando, el gracioso de la clase, también es el ignorante de la clase, pero amable con todos, con un buen corazón se enamora de Paulina y ella solo lo utiliza para darle celos a Omar, se toma la foto de generación vestido de pollo.

❖ VINCULACION CON LA REALIDAD

Al inicio de la historia, se percibe que la situación central de los protagonistas, Darío y Santiago se guía por las diversas masacres sucedidas en Ciudad Juárez, Chihuahua, ocurridas en México, durante el periodo presidencia de Felipe Calderón (2006 – 2012), debido entre otros aspectos, a la inseguridad del estado, guerra contra el narcotráfico e información no descubierta por censuras y autocensuras de los medios de comunicación.

“Bienvenida Realidad”, retoma esta problemática político-social, antes e incluso durante la trasmisión de la telenovela, como argumento central de la melodramática historia de los dos principales protagonistas, Darío y Santiago.

En consecuencia y recordando que, también para el análisis de los resultados arrojados en la investigación, es necesario situar la telenovela en los condicionamientos sociales y políticos que hicieron síntoma en la guerra contra el narcotráfico, se describe el panorama general por el que atravesaba México entre los años 2010 y 2011, y así recordar los sucesos clave de este tema que de igual manera dan sentido a las historias de los protagonistas presentadas en la telenovela.

A finales del 2006, en Michoacán (Morelia), el resultado de los asesinatos de los miembros de los cárteles del narcotráfico oscila entre los quinientos (Herrera Beltrán, 2006) Para acabar con esta situación, el presidente de México, Felipe Calderón, al inicio de su sexenio, manda un operativo que permita frenar estos delitos, en donde a lo largo de estos seis años ha participa la Policía Federal, El Ejercito y La Marina.

Para marzo del año 2010 más de 121 mil 199 personas relacionadas con el crimen organizado habían sido detenidas. Igualmente hasta ese año, más de 22 mil personas (www.eluniversal.com.mx, Septiembre, 2012) habían muerto por ser ejecutadas, por estar en el momento de tiroteos entre narcotraficantes, por agresiones de las diversas autoridades o por participar en algunos grupos de defensa contra los derechos humanos.

Diversas masacres como la de Torreón, San Fernando y Villas de Salvácar marcaron el año 2010, empezando por la sucedida el 31 de enero en Ciudad Juárez, Chihuahua; la “Masacre de Villas de Salvácar”. Alrededor de 20 personas involucradas en el narcotráfico bajaron de sus automóviles irrumpiendo en una casa donde se encontraban jóvenes de 15 a 20 años reunidos en una fiesta, los sicarios dispararon a diestra y siniestras dejando un saldo de dieciocho personas muertas y diez quedaron heridas. De esa manera Ciudad Juárez es registrada con el mayor número de asesinatos entre diciembre del 2006 y marzo del 2010. (www.eluniversal.com.mx, Septiembre, 2012)

Así, los cárteles de estados del norte de la república como Michoacán, Sinaloa, Tamaulipas, Nuevo León, Chihuahua, Texas y el Golfo continúan peleando entre sí por mantener u obtener el poder en los diferentes estados en el tráfico ilegal de drogas, provocando “daños colaterales”, como los califica el gobierno, en referencia a los asesinatos de civiles que no tienen relación con actividades delictivas. (Ballinas, 2012)

Ya en el año 2011, el descontento entre la mayoría de los ciudadanos había acrecentado. Un ambiente de violencia; asesinatos, guerras entre estados, secuestrados y colgados en puentes peatonales, es el escenario al norte de la república mexicana debido a la guerra contra el narcotráfico ó lucha contra la delincuencia organizada, que el Presidente ejecuta.

En este contexto, el año 2011 en cuanto a la seguridad, continuaban las capturas por las fuerzas armadas de participantes del narcotráfico, pero también había miles de ejecutados por los mismos. Cadáveres encontrados en fosas,

bombas en establecimientos públicos, balaceras y asesinatos a civiles, entre ellos, aquellos periodistas que indagaran sobre estos temas. De esta manera, en referencia a la libertad de expresión en los medios de comunicación, es censurada por el gobierno con el fin de no ser perjudicado.

Enero inicia con la noticia del asesinato, una vez más en Ciudad Juárez, de Susana Chávez, quien fuera poeta y defensora de los derechos humanos. Y en febrero, una de las periodistas con más prestigio, Carmen Aristegui, es despedida de la empresa MVS Comunicaciones, donde tiene un programa de noticias y análisis, por cuestionar el presunto alcoholismo del presidente, Felipe Calderón, días después regresa a su programa con la ayuda de los radioescuchas y las protestas a la censura de información existente que continuaba en el país.

En el mes de Marzo, en Temixco Morelos, siete jóvenes, entre ellos el hijo del escritor y poeta, Javier Sicilia, son asesinados por integrantes del Cártel del Golfo (Vega Giles, 2011). Noticia que a partir de las marchas realizadas en contra de la violencia y a favor de la paz y justicia, plasma el descontento y hartazgo de los ciudadanos de vivir en la inseguridad e injusticia.

De esta forma, queda puntualizado el contexto político y social del cual se basa el conflicto principal, de la historia, dándole un tratamiento de principio a fin dentro de ella.

Para finalizar el presente apartado, cabe señalar que, todos los aspectos descritos hasta aquí, es decir, la ficha técnica, la sinopsis, los perfiles psicológicos de los personajes, la descripción de la telenovela y la presentación general de la situación política y social que se vive en México, permiten referir que, aunque la telenovela muestre principalmente los conflictos que enfrentan los jóvenes, retoma extractos de la realidad de temas específicos, como en este caso el narcotráfico y las consecuencias sociales que dieron como resultado, mostrando una postura crítica, a partir de las historias, y formas de pensar y de actuar de los personajes.

CAPÍTULO 3:

**DESCRIPCIÓN E
INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS**

Ahora bien, recordando lo mencionado al inicio del capítulo, en este segundo apartado son presentadas dos secciones que, de manera descriptiva e interpretativa muestran los resultados arrojados de la plática que se tiene con los ocho sujetos de estudio, no sin antes presentar la sinopsis de los tres diferentes capítulos con los que se trabaja.

En una primera sección se realiza un reconocimiento de la información, opiniones e ideales que tienen sobre temas de tipo sexual, abordando específicamente los siguientes tópicos; relaciones afectivas, amorosas y sexuales, bisexualidad, homosexualidad, infidelidad, responsabilidades en una vida sexual activa, la primera vez que se tienen relaciones sexuales, prevención de embarazos no deseados y de enfermedades de transmisión sexual, métodos anticonceptivos y por último, aborto.

Subsiguientemente, en una segunda sección, se describirán las opiniones que tienen los sujetos de estudio del tratamiento de los temas sexuales arriba escritos, de las formas de pensar y de actuar de los personajes y de la información proporcionada, en donde se podrá interpretar finalmente si los jóvenes aceptan, negocian o rechazan lo presentado en las dos diferentes sesiones.

❖ TÓPICOS ABORDADOS EN LOS CAPÍTULOS

1. RELACIONES AMOROSAS, PRIMERA RELACIÓN SEXUAL, RELACIONES SIN TÍTULO.

Lucía y su novio habían planeado un viaje juntos a Londres para formalizar su relación. En este capítulo, ella decide no asistir al vuelo con su novio, ya que tiene dudas acerca de lo que siente por él y por el profesor Santiago. A la mañana siguiente pide a la directora que la acepte de nuevo como maestra de Teatro, ya que había renunciado para poder irse al viaje, comprometiéndose a no fallarle.

Dentro de la escuela Lucía le marca al celular a Santiago para hacerle saber que se quedó. Al verse, ambos se confiesan que de haberse ido se extrañarían, y ella sin más premura, se acerca a él para besarle.

Paulina confiesa a Omar que su actual novia no es Lady X, es decir, la chava que utilizó ese seudónimo, para escribirle mensajes en el celular y redes sociales durante vacaciones, sino ella. Posteriormente, le expresa el gusto físico y el sentimiento de cariño que siente por él, proponiéndole así iniciar una relación de noviazgo, Omar responde que hasta el día siguiente le avisará su decisión.

Por otra parte, Mariana y Darío hablan de su relación, en la que ella propone vuelvan a recomenzar, sin pensar en qué pasará en un futuro. Darío decide que sí. Ambos concentrados solamente en la emoción que esto les provoca, confiesan que se desean sexualmente. Ante dicho deseo, Darío y Mariana se dan a la tarea de buscar un lugar en donde puedan estar juntos íntimamente, pero se ven interrumpidos en dos ocasiones. Mariana lucubra en tomar una tienda de campaña e irse a la azotea del Instituto donde estudian, ahí experimentan la que sería “la primera vez” de Mariana.

Karina, por otro lado, coquetea con el profesor de Literatura, Santiago, creyendo que desde hacía meses el profesor lo hacía con ella. Él deja en claro que no le interesa, lo cual no es un alto para ella de seguir insinuándosele.

2. ENFERMEDADES DE TRASMISIÓN SEXUAL, DIVERSAS PAREJAS SEXUALES, RESPONSABILIDADES EN UNA VIDA SEXUAL ACTIVA

Renata, tras haber tomado una sobredosis de pastillas que le permitieran mantenerse despierta y estudiar para su examen a la Universidad de Standford, es internada en el hospital, donde debido a la lenta respuesta de los medicamentos se somete a un estudio de VIH que, resulta positivo.

Mientras tanto sus amigos del colegio se reúnen en un bar para escuchar las nuevas canciones que su compañera Mariana ha compuesto. En ese lugar Darío

observa celosamente a su ex novia Mariana, puesto que ella comienza una relación con su mejor amiga, Vanesa. Lourdes, actual novia de Darío pide no ser tan evidente. Regina y Joaquín discuten porque ella cree que está teniendo relaciones sexuales con alguien más.

Un día después Vanesa y su ex novia, Abril, deciden verse para una propuesta de trabajo que Abril le ofrece. Mientras tanto Ximena discute con sus amigas porque Mariana y Vanesa son novias públicamente sin problema alguno, Ximena se siente ofendida puesto que dice que eso no es natural. Reúne a unos cuantos amigos para que se muestren en contra de lo “antinatural”. Sus compañeras la enfrentan preguntándole si su molestia es porque ella no acepta que también le gustan las mujeres.

Omar decide hacerle una sorpresa a Paulina en su casa debido a que cumplen meses de novios, le adorna la cama con un corazón con pétalos de rosa. Ambos estando solos en la casa quieren tener relaciones pero se dan cuenta que no tienen condón, aún así, Paulina se excusa diciendo que le acaba de terminar de bajar, deciden tener relaciones sin protección.

3. EMBARAZO NO DESEADO, ABORTO, ENFERMEDADES DE TRASMIÓN SEXUAL, INFIDELIDAD.

Después de varios días que no le baja la regla a Paulina y hacerse la prueba de embarazo, cual resulta positiva, decide decírselo a Omar, su novio. Él, inmediatamente se pone contento porque serán papás, Paulina le reitera que le dijo que está embarazada, no que serán papás, así que le pide que lo piense mejor. Días después ella se preocupa por un chisme que hay de que todos pueden estar contagiados de VIH, Omar le explica que ellos no entran en la cadenita y le pide que se concentre en el que ahora mencionan como problema de ellos y deje los chismes.

Mientras tanto Raquel le dice a Regina que tiene VIH y que se acostó con Joaquín, quien también fue pareja sexual de Regina, y aunque Raquel no sabe

quien fue el que la contagio le aconseja que se haga la prueba, sólo para estar tranquila. Regina decide marcarle a Joaquín pero el asegura que la “zorra” es Raquel y que el no tiene nada que ver con lo sucedido. Sin embargo, Regina pensando en la cadenita de quien se acostó con quien, le comenta a una amiga lo sucedido y se desata un caos en la escuela en donde todos creen estar contagiados.

Por otro lado, los papás de Javier le prohíben ver a Raquel con el argumento de que puede contagiarse sólo por estar con ella, él se enoja de su ignorancia en el tema pero su padre no lo escucha y lo lleva a practicarse la prueba “Elisa” para saber si está contagiado, a pesar de que él afirma que no han tenido relaciones sexuales. La prueba sale negativa.

Al mismo tiempo, la alumna que sólo piensa en ser actriz y no estudia para su examen de derecho, prefiere amenazar al maestro para obtener mejores calificaciones, con un video en donde se ve que ella le practica sexo oral, así pues le pone un ultimátum, o tiene diez en su calificación final o enseña el video a la directora del plantel.

**CONOCIMIENTOS Y
REFERENTES DE LOS SUJETOS
DE ESTUDIO**

A continuación se dará a conocer, de manera conjunta entre los 8 sujetos entrevistados, de dónde es que han obtenido la información que poseen de sexualidad, con quién lo platican y con quién o a qué medio acuden en caso de tener dudas sobre el mismo.

Para comenzar con el trabajo de investigación, se les pide a los 8 jóvenes entrevistados que platicuen acerca de ellos mismos, puntualizando su edad, actividades diarias, si trabajaban, estudian, ninguna o ambas y, gustos en general como *hobbies*, actividades físicas, actividades individuales y en grupos o parejas, para después dar paso a la plática del tema de sexualidad y así poder reconocer los referentes de donde obtienen la información.

Sexualidad

En cuanto al conocimiento que tienen del tema de sexualidad, se deduce que es un conjunto más específicamente provenientes de; la escuela, la familia y los amigos.

La información que se da dentro de las escuelas, según lo mencionado por la los 8 sujetos entrevistados, es la básica, es decir, temas como; aparatos reproductores femenino y masculino y sus diferencias, reproducción, métodos anticonceptivos y de prevención de embarazo. Seis de ellos no recuerda en qué año escolar lo vieron, una de ellas menciona que es un tema que hasta la universidad volvió a tocar pero únicamente en conferencias, la restante afirma que, dado que su escuela de secundaria era lasallista, no les proporcionaban información sobre el tema más que una vez en una plática general para todo el alumnado. *“En la secundaria si había clases de reproducción y de métodos anticonceptivos, de cómo ponerse un condón. Tengo un conocimiento del tema por el conjunto de todos los factores como los papás, los amigos, la escuela”*.(Sujeto 6)

Aunque sí existe información transmitida por su familia, en este terreno, no es un tema del cual se hable diariamente en casa. *“Si mis papás quisieran platicar conmigo de eso, les diría que ya lo sé, que no me molesten”* (Sujeto 6).

Normalmente hablan con la madre, ya sea por falta de figura paterna o simplemente porque se les facilita más hablar con ellas. Así pues, seis de ellos aseguran que es incómodo hablar del tema con cualquiera de los padres. Los otros dos sujetos simplemente se limitan a escucharlos sin hacer muchas preguntas al respecto aún teniendo dudas. *“Mi mamá sí platica conmigo del tema. A veces me siento incómodo pero también pienso que está padre que lo haga, que me tenga la confianza para platicarlo”*.(Sujeto 4)

Otro grupo social del cual retoman información y conocimientos de sexualidad son por las experiencias contadas por sus amigos, dichas pláticas en realidad suceden en cualquier momento y con cualquier compañero o amigo, argumentando que se sienten mucho más seguros y en confianza que con cualquier otra persona. Tanto hombres como mujeres prefieren platicarlo con sus amigas de sexo femenino porque se sienten “más en confianza”, sólo uno de ellos se siente mejor con sus amigos confesando que es debido a que no tiene amigas mujeres.

Se les preguntó si buscaban información en otros medios o grupos sociales, tras percibir que no hablaron de ningún otro como internet, libros de texto, televisión, películas, radio, o algún otro. Dos de ellas respondieron que como deseo les gustaría acudir con alguien profesional, pero aceptaron que en realidad no buscaban la forma de hacer una cita o tener una plática con alguno. Otros dos mencionaron que a veces le preguntan a su prefecto porque es buena onda pero que normalmente no lo hacen con sus maestros. *“Preferiría ir con algún especialista, doctor o psicólogo con quien puede hablar aunque nunca lo hecho, no creo que pase”*.(Sujeto 1) Los cuatro restantes declararon que sí ven programas con contenido sexual, importándoles principalmente las luchas, peleas y/o diálogos graciosos que los contienen, la mayoría prefería buscarlos en internet que ver la televisión. *“Sí, hay varios programas en MTV que hablan de esos temas, hay uno que tienen hijos como a los 16 años y otros cuando ya los tienen y así, pero a mí me gustan más las series como The Big Bang Theory, Two and a Half men, etcétera. Ah, en internet veo una que se llama The Game of Thrones, ahí*

sí pasan demasiadas cosas explícitas sexuales, pero me gustan las batallas, las peleas, como se golpean todos, esos son hombres”(Sujeto 6)

Con base en lo anterior expuesto, se concluye que, a pesar de la facilidad que en la actualidad existe para acceder a la información de cualquier tema, en este caso de sexualidad, por cualquier medio, la incomodidad y la pena siguen siendo factores principales para no indagar en el tema. Otro factor importante que se percibió en 4 sujetos de los ocho, es la falta de interés que tienen del tema, especialmente por no encontrarse en ninguna relación afectiva y/o en situaciones de índole sexual con sus parejas.

El Noviazgo y La primera vez.

Situación Mariana Darío: Después de muchos días de indecisión, Mariana habla con su exnovio, Darío, confesándole que lo extraña mucho y que quisiera regresar con él. Darío acepta regresar. Ella se pone contenta y le insinúa que ya no aguanta las ganas de estar con él, él responde que él tampoco.

En cuanto al tema de la “primera vez” en que se tienen relaciones sexuales, todos coinciden en que no es un momento en que se sepa si se está listo o no. Consideran otros factores, para ellos más importantes, que se relacionan con la confianza que existe con su pareja, el conocimiento de ella, el valor que tiene la relación para ambos y si existe un vínculo sentimental importante. Aceptan que es difícil decidir con quién vivir una experiencia así, precisamente porque es la primera y única, *pues “al ser la primera no se vuelve a repetir”*, tal como lo menciona el Sujeto 4. Siete de los ocho coinciden en que debería ser con alguien a quien quieras y con quien tengas una relación estable. Únicamente uno confesó que le daba igual si la quería o no, *“yo voy a lo que voy”*, argumentó.

En la lógica de este tema y de las reglas sociales que hay acerca del tema, se les preguntó que opinaban de aquella regla social que advierte que es mejor “llegar virgen al matrimonio”, de ello, los ocho aceptan que es una idea que escuchan que muchos adultos repiten, pero con la que no están de acuerdo.

Algunos señalan que “eso de ser virgen hasta el matrimonio es una idea tonta”, no precisamente porque fuera una idea arcaica si no porque les parece igual de importante tener relaciones sexuales en matrimonio que en una relación de noviazgo, así lo dice el Sujeto 1:

“Yo creo que también es algo importante en la relación de pareja como en el matrimonio y pues ya es algo muy normal ahorita, y pues ya no es tan fácil evadirlo ni evitarlo y pues ya habiendo métodos de protección es más fácil”. (Sujeto 1)

Otros de los factores que relacionan inmediatamente con la idea de la virginidad hasta el matrimonio, es la religión. Algunos aseveran, se que al tratarse de una idea religiosa, dudan que tenga que ver con alguna cuestión referente con salud sexual.

En esta misma dinámica, otro aspecto importante con el cual se basan para brindar una opinión acerca del tema es el género y los estereotipos que se han construido en torno a ello. Hombres y mujeres subrayan que, para las mujeres es una decisión difícil de tomar “el cuándo” y sobre todo el “con quién” estar la primera vez. Perciben que al momento de hacerlo, ellas están entregando algo que, por ende, pierden, mientras que los hombres al recibir “eso” que se les dio, ganan. Otros opinan que sencillamente a los hombres les da igual.

“yo siento que cada género piensa completamente diferente a lo mejor para una mujer es muy importante pero para un hombre... es que siento que entre hombres como que compiten, siempre están presumiendo y por eso te lo cuentan”(Sujeto 4)

Muchas de estas ideas y conocimientos insinúan haberlas escuchado tanto en videos que les han trasmitido en la escuela como en aquellas pláticas que han oído de los adultos y de quienes piensan que son ideas “de antes” que ahora no ni se piensan.

Concluyendo así que, se sigue transmitiendo la idea de que es mejor y “más bonito” llegar virgen al matrimonio, no obstante, los jóvenes no lo consideran de esa forma. Al parecer no por ir en contra sino porque lo ven con una parte natural de expresar el cariño, confianza, compatibilidad y gusto por su pareja. Ahora lo

ven como una parte cotidiana que necesita una relación de noviazgo y que, finalmente también será un aspecto a considerar para pensar en casarse o no con esa persona a futuro.

El Noviazgo y La Amistad

Situación Omar, Paulina: Todas las vacaciones Paulina manda mensajes anónimos al celular y facebook de su mejor amigo, Omar, para hacerle saber que “alguien” está interesada en él. Un amigo le hace creer que es otra chica por lo cual anda con ella. Paulina no aguanta más la situación y le confiesa a Omar que ella era la chava anónima y que por tanto quiere andar con él. El responde que lo deje pensar y después le dará una respuesta.

Dada la situación expuesta por Paulina y Omar, se les preguntó en qué diferenciaban una relación de amistad con una de noviazgo. De sus comentarios, quedaron seleccionados los que puntualizaron elementos que, para ellos, diferencian las relaciones. En general, se refirieron a factores sociales, sentimentales y de valor, tales como; la confianza, el cariño, las demostraciones afectivas físicas y el hecho de compartir vivencias. Tal como se mencionó en el capítulo II del presente documento.

Estas fueron algunas de las citas textuales y concretas que señalaban como una diferencia de una relación de amigo a una de novio:

- *“Se diferencia, en los apapachos”* (Sujeto 1)
- *“La relación de novios es más sentimental”* (Sujeto 5)
- *“Con mi novia comparto más cosas, convive con mi familia y así, a una amiga no la invitaría a reuniones familiares (se ríe)”* (Sujeto 4)
- *“Una relación de novios es más sentimental. Hay más contacto de los dos. La diferencia es la responsabilidad”* (Sujeto 8)

Otros elementos fueron característicos según el género de quien opinaba, por ejemplo, todos los hombres concordaron en que con sus amigas tienen una mejor relación de confianza, con ellas se sienten seguros de platicar de cualquier tema sin temor a herir sus sentimientos ó comenzar alguna pelea.

“Yo no creo que le cuentes lo mismo a tu novia que a tus amigas por ejemplo mi novia se enoja cuando le cuento cosas así de mis amigas y se me queda viendo como diciendo, “no soy tu amiga” , como que existe un límite de contarnos cosas”(Sujeto 3)

Por el contrario las mujeres dicen que les gustaría que su novio fuera su amigo y que pudieran tener la confianza de platicarles todo, defendiéndose al aclarar que, ellas en particular, no son celosas y que entienden que antes de comenzar esa relación de noviazgo, tenían sus propias amigas. Además, no les gustaría que ellos les dijeran lo mismo. *“Con tu novia es como padre tener confianza de los dos lados igual y tiene problemas y podrías ayudarlo, bueno, a mi me gustaría hacerlo. Si me cuenta de sus amigas y demás, pues no me dan celos siempre he pensado que ya queda en él”.*(Sujeto 2)

Pero a quién le pedirían un consejo o con quién platicarían si se encontraran en una situación como la de Paulina, ¿es o no buena idea llegarle a tu amigo/a ?. Todos, sin excepción acudirían a sus amigos. Ninguno les comentaría a sus papás. Aquellos que se encuentran en un rango de 15 a 17 años consideran a algunos miembros de su escuela; *“Yo les pediría consejo a mis amigos, pero no a mis papás, tampoco a mis maestros. Al prefecto podría, es buena onda, agarra la onda”.*(Sujeto 5)

Una chica hace saber; *“Sí podría contárselo a un maestro, depende de la confianza que le tenga y de la edad, si son así como jóvenes pues sí les cuentas, les pides consejo. Si le cuento a mis amigos, no me dirían nada, yo creo que me dirían ah qué bien y qué te dijo”.* (Sujeto 8)

Los restantes, no mencionan hablar con ningún profesor, pero sí compartieron sus experiencias con sus actuales parejas:

“Yo acabo de andar con alguien, apenas apenas, pues no sé, como que no era mi amigo lo acabo de conocer, pero es de esas veces que te conoces rápido y bien, o sea como muy padre , empezó como ligue pero la verdad no me lo esperaba, me hablaba y me invitaba a salir y pues ya, se dio”.(Sujeto 1)

”Yo le llegué porque me gustaba y pus me caía bien y ya le dije que si quería ser mi novia y me dijo que sí, no se hizo mucho del rogar, ya llevábamos como casi dos años”(Sujeto 3)

Con base en lo descrito anteriormente, se percibe que las diferencias entre noviazgo y amistad, no tienen una relación directa con lo que sus padres, profesores o cualquier adulto opinen o diga al respecto. Más allá de lo que se dice, sus opiniones son basadas en experiencias reales, ya sean de ellos mismos o de las personas más cercanas a ellos, de su misma edad, es decir, amigos, hermanos, o compañeros.

EL Noviazgo y la Vida Sexual Activa Enfermedades de Trasmisión sexual

Situación: A Raquel le detectan que tiene el virus del VIH por no haber usado protección en todas sus relaciones sexuales. Por tal motivo al ver a su novio se comporta de manera distante con él, rechazándole dar un beso. El no entiende lo sucedido.

De esta situación, se retoma el tema de las enfermedades de trasmisión sexual, de manera general y como parte del cuidado de una vida sexual activa. De ellos se deduce que, a pesar de que existe la información básica y clara sobre el tema, ninguno de los jóvenes pudo nombrar más de tres enfermedades de trasmisión sexual sin dudar siquiera en si una lo era o no. *“El papiloma, sífilis, pues el SIDA y, no recuerdo más”* (Sujeto 1)

Si bien es cierto que esta información sí se imparte en la escuela, también es cierto que para los jóvenes les resulta “aburrido”, ya que les han hablado demasiadas veces de ello. *“Todos los años en la escuela hay una conferencia”* (Sujeto 6), y, aún así, repitiendo lo antes dicho, no saben cuáles son con exactitud unas y otras, expresando cosas como: *“Una donde salen granitos. Creo que es el herpes”*.(Sujeto 7)

De esta forma, se reconoce que continúa el desconocimiento tanto de la enfermedad del SIDA, como de otras enfermedades. Ningún chico logró especificar en realidad qué era lo que sucedía en el cuerpo o cómo es que atacaba el sistema inmunológico de la persona enferma o ningún otro dato que hablara de la enfermedad misma. *“En la escuela no me han dicho, no las sé, se que existe el SIDA, pero no sé de otras”*. (Sujeto 3)

Dicho de esta manera, respondieron lo que sabían es el VIH y lo que es el SIDA, donde el primero, aseguraron es el virus y por tanto el que portas, mientras que el segundo es la enfermedad. Esto lo aclararon después de que se les preguntó explícitamente si reconocían alguna diferencia entre ambos términos. Sin especificar más, dijeron cosas como: *“EL VIH es el virus, el SIDA la enfermedad”*. (Sujeto 5)

Tras seguir indagando del conocimiento que tenían sobre las enfermedades de transmisión sexual (ETS), se habló también de aquella postura que afirma que el SIDA es una enfermedad que han inventado a través del tiempo para supuestamente prevenir la “promiscuidad”. Acerca de eso 6 de ocho dijeron no haber escuchado esa postura o contraparte de la enfermedad. Uno más dijo que escuchó a algún familiar alguna vez pero no lo creyó y el último confirmó saberlo pero no creerlo.

Siguiendo con esta dinámica, de los diversos ejemplos de contagio, específicamente hablando del SIDA, que era lo mostrado en el capítulo, la mayoría, ahora sí se acuerda de sus clases y seis de los ocho chicos puntualizan que pueden suceder por; *“transfusión de sangre, relaciones sexuales y por herencia, lo recuerdo por la escuela”*. (Sujeto 4) Aunque de ellos sólo 3 recordaban que por medio de la madre también puede contagiarse y, únicamente uno aseguró que si se cuidaba la madre durante el embarazo podía prevenir que su hijo contrajera la enfermedad.

En último lugar, como conocimiento general del tema, se les cuestionó acerca de aquellos métodos para prevenir cualquier enfermedad de este tipo. *“En la*

escuela hablan mucho del condón, como ponérselo y demás. Todos los años” (Sujeto 6) Otros, no olvidaron la importancia de verificar las jeringas desechables y por tanto nuevas al momento de ir a una clínica. Sin embargo, nadie habló de algún riesgo por drogas, sólo por mencionar otro aspecto.

Entonces, quién, además de la escuela habla con ellos, ¿de dónde saben esta mínima información? La escuela ha sido el único medio que les ha llevado la información, la única que habla del tema, que se los repite cada año escolar, pero que no ha sido un aprendizaje significativo para los jóvenes, que aún no se ha concientizado de la importancia ni responsabilidad que se debería de tener cuando comienza una vida sexual activa. Con los amigos nadie habla, a sus papás ni siquiera los mencionan. *“Yo en mi escuela, en la secundaria, en las pláticas que había. Pero no con mis amigos”* (Sujeto 1)

Con todo lo expuesto se les preguntó su punto de vista del tema y el tratamiento que le daban algunos medios como la televisión. De esto respondieron que casi no se habla por ese medio, al menos no que ellos recordaran pero, cuando sí se hablaba no sabían si creer o no en el contenido que se brindaba. Por otros medios ni siquiera dijeron que tenían la curiosidad de haber indagado.

Por último y con el fin de saber qué tanto podrían o no interesarse en el tema, o que tan familiarizados podrían estar por otro medio, se habló de si conocían a algún familiar, amigo o conocido que padeciera alguna de estas enfermedades, el Sujeto 1 responde: *“Yo sí, fue al doctor, se atendió rápido y se curó, es que ella tenía Papiloma Humano”*. De ahí en fuera, nadie más ha tenido una experiencia cercana con ninguna enfermedad, menos con el SIDA.

De esta manera se concluye que, la información, existe, y la hay en varios medios, la cuestión es que aún no es tema de interés para los jóvenes. No parece ser tan cercano puesto que además, no es un tema vivencial, al menos, no hasta esta etapa de su vida. Tienen la información, pero al ser impartida únicamente por la escuela ha generado hartazgo y, en realidad, poco conocimiento y

consentimiento. Además no es tratado como una responsabilidad más que se debiera tener al comenzar una vida sexual activa.

EL Noviazgo y la Vida Sexual Activa

Métodos anticonceptivos

Situación: Al cumplir meses de ser novios, Omar y Paulina deciden celebrarlo cenando juntos. Omar al no conseguir dinero suficiente, lo motiva a darle una sorpresa a Paulina; adornar la recámara de él con sábanas blancas adornadas con un corazón hecho con pétalos de rosa. Así, pasan la tarde juntos a pesar de no haber encontrado un condón para cuidarse. Paulina dice que “al fin ya le va a bajar” advirtiendo además, a Omar, que será la primera y última vez que tengan relaciones sin protección.

A partir de la situación que se describe entre Paulina y Omar, se busca reconocer lo que saben los jóvenes en relación con las formas de prevención de embarazo, es decir, qué métodos de anticoncepción conocen y cuáles consideran que son los más efectivos según la pareja con la que se encuentren o la situación en la que se vean involucrados.

Para la mayoría de los ocho entrevistados, aún no queda del todo comprendido cómo es que funciona cada uno de los métodos anticonceptivos, pese a que señalaron al inicio de las sesiones que, éste era del único contenido impartido en la escuela, no en uno, sino en varios años escolares. *“Si conozco métodos anticonceptivos, pero no sé como funcionan, está el diafragma, el condón, la vasectomía, el ligamento de trompas y por ritmo”* (Sujeto 6)

Como el sujeto 6, ninguno de los jóvenes describe cómo es que cada uno de los métodos ayuda a evitar embarazos no deseados. Aunque sí reconocen algunos de ellos como el implante, y las espumas, sin mencionar ningún otro. El condón fue el que todos repitieron, incluso para algunos jóvenes, es el único. *“Con condón, utilizándolo bien, te dicen que no lo abras con tijeras o con la boca, así su*

eficacia es mayor" (Sujeto 4). Así pues, la prioridad del tema se tornó en las ventajas de usarlo, olvidando regresar a los métodos que pueden planificar la prevención de embarazos.

Con base en el diálogo que dice Paulina a Omar; "bueno podemos hacerlo (tener relaciones sexuales), al fin me acaba de bajar. Pero sólo esta vez." surgieron varios aspectos que, al tener relaciones sexuales, dijeron, se deben tomar en cuenta.

En primera instancia debatieron acerca del ciclo menstrual de la mujer, con el fin de estar o no de acuerdo con lo dicho por Paulina. A continuación se muestran algunos enunciados de los jóvenes.

- *"Le dijo "ya me acaba de bajar" no me puedo embarazar, eso sí es verdad. Sí, porque el periodo fértil de la mujer es a la mitad de su periodo, cinco días antes o después no puedes".*(Sujeto 1)
- *"Depende del ciclo, dicen que si hay como dos ocasiones en que puedes quedar embarazada".*(Sujeto 2)
- *"Bueno yo pienso que depende de la mujer, hay mujeres irregulares pero tengo entendido que es más difícil que se embaracen ya que acabaron de ovular"*(Sujeto 4)
- *Es que dice que ya le bajó, tengo entendido que después de que te baja es tu periodo fértil"* (Sujeto 8)

Como se aprecia, existen varias dudas con relación en el ciclo menstrual de la mujer. Ni siquiera se pudieron poner de acuerdo en cuándo se comienza a contabilizar y cuándo termina. Finalmente, todos estuvieron de acuerdo en que días antes de que comenzara el ciclo y días después (tampoco dijeron cuántos días), es muy difícil que existiera un embarazo. Ante esta conclusión y tratando de alentarlos a considerar otros métodos se habló de la siguiente interrogante. "Entonces, si no quedas embarazada, ¿no debes cuidarte esos días?" Los mismos sujetos citados, respondieron:

- *Ay no, aún así, sí, de todas formas usarlo*.(Sujeto 1)
- *“Bueno, sí no lo haces (utilizar condón) es como estarle tirando a ver si sí o no, como a la ruleta rusa. Pues es que también tienes que pensar en lo que estás haciendo y lo que vas a hacer. A mí me da coraje, yo si siento que información sobra, porque en la escuela si te hablan de eso, en algún momento de tu educación hablaron de eso”*(Sujeto 2)
- *“Aún así lo usas. O sea, igual y no te quitas del embarazo pero si no usas pues no de las enfermedades de trasmisión sexual”*(Sujeto 4)

A propósito del ciclo menstrual, se intuye que todavía no lo consideran como un método para evitar quedar encinta o como una forma de planificación familiar.

Aquí es importante destacar que los ocho entrevistados, a pesar de la confusión con el tema, sí reconocieron que siempre, sea cual sea el momento de regla de la mujer, se debe usar preservativo, especialmente condón, para prevenir también enfermedades de trasmisión sexual, pues no niegan que ni la pareja ni uno mismo pudo o podría tener otras parejas sexuales de las cuales no se conoce su estado de salud. *“Si no tienes una relación tan seria y estas teniendo relaciones con otras personas puedes contagiar a tu pareja, pues si deberías cuidarte o decirlo”* (Sujeto 8)

Expuesto todo lo anterior, se percibe que es dentro del ámbito escolar y familiar de donde refieren la información obtenida de los métodos anticonceptivos, sin hablar de ningún otro medio al que hayan acudido. Las anécdotas contadas de sus amigos, coinciden en las declaraciones de los sujetos, pues sea cual sea la experiencia, si no tienen ningún preservativo, prefieren no tener relaciones sexuales. Sólo uno de los ocho aconseja que, de darse el caso, podrían tomarse la pastilla de emergencia.

Puntualizando; todos coinciden en que siempre que se tengan relaciones sexuales se debe utilizar un método, especialmente el condón, para evitar además del embarazo, enfermedades de transmisión sexual, así como para mostrar una

responsabilidad clara de la salud tanto de sí mismos como de las parejas sexuales que pueden tener. Ninguno confesó comprender esta situación a partir de la experiencia personal.

El Noviazgo y La Vida Sexual Activa ***El Embarazo No Deseado***

Situación: Paulina platica con Omar confesándole que está embarazada. Ante esto, Omar responde con alegría que serán papás y trata de convencer a Paulina que es una buena idea ser papás jóvenes. Ella le reitera que le dijo que estaba embarazada, no que fueran a ser papás.

La conversación en torno al embarazo no deseado y las opciones que se tienen al encontrarse en esa situación, parecieron ser difíciles de externar para la mayoría de los jóvenes, al final, concordaron tres diferentes posibilidades: tener el hijo, abortarlo o darlo en adopción.

La mitad de los jóvenes respondieron de manera concisa y sin más puntos de vista las tres posibilidades arriba mencionadas. Los cuatro restantes, debatieron variables que tenían que ver con las posibilidades económicas de los padres, el apego emocional de ambos y las decisiones personales que se tendrán que ponerse en un común acuerdo para finalmente decidir por cual opción optar.

“Es que depende también de si tu pareja está de acuerdo en no tenerlo porque tu vida cambia, tu vida ya es mantener un hijo, tener, educar, mantener y todo. Bueno, también puedes darlo en adopción si a la mera hora lo quisieran. Yo siento que si tú no quieres al final es mi decisión, no de mi pareja, aunque lo quisiera tener, por mucho que te apoye y yo no quiero, no”. (Sujeto 1)

Sin pensarlo, dos de los cuatro participantes que conversaron más de ello expresaron inmediatamente que los protagonistas tendrían que criarlo: *“Pues que se metan a trabajar para mantener al niño”*. (Sujeto 2). Pero al pensarlo más detenidamente, ambos aceptaron que el aborto también era viable: *“Y bueno,*

también pueden abortar. Bueno es que ahora ya tienes que tener la razón del por qué abortar. Ya es legal si eres mayor de edad y, si no, tienes que llevar el permiso de tus papás". (Sujeto 2). Ahora bien, todos saben que tienen 3 meses para tomar esta decisión, pues de lo contrario la vida de la madre y/o del producto, están en riesgo.

Hablando del aborto, si es que eligieran esa posibilidad; ¿Qué procesos existen para abortarlo o a dónde se debe acudir? Fue el siguiente cuestionamiento realizado a los jóvenes, con el fin de reconocer qué tanto saben del tema actualmente. Las respuestas fueron vacías. Seis de los ocho respondieron que sinceramente no conocían con exactitud ningún proceso, y las dos restantes, mencionaron que con pastillas o por aspiración, ninguno de los procesos fue descrito claramente.: *"Hay una pastilla que lo expulsa. No sé si son tres semanas o tres meses (de embarazo) y el producto lo evacúas"*. (Sujeto 1) En cuanto al costo de cada proceso, algunos ni sabían que costaba.

En efecto, no recalcan los diferentes procesos de aborto posibles, pero de preferirlo, consideran tres aspectos; el primero es que actualmente es legal; el segundo, derivado del primero, es acudir a un lugar *"bien establecido e higiénico"*, y; tercero, es una situación que se debe avisar a los padres, por dos razones: dinero y dificultad de mentir ante una situación de dicha índole. *"Yo si le diría a mis papás porque no sé si cueste"*. (Sujeto 7) *"Si le diría a mis papás, no es cualquier cosa, hay consecuencias, si es por pastillas es sangrado y si no es operación y pues sabrán"*. (Sujeto 1)

Después de tenerlo o abortar, darlo en adopción es la última elección que podría tomar una pareja que se encuentre en la situación de un embarazo no deseado. Decisión difícil de tomar porque, argumentan los jóvenes, es complejo separarse toda una vida de un ser que creció dentro de ti, esto en el punto de vista de las mujeres y, de los hombres, creen que puede quererlo buscar en un futuro.

Sólo uno de los ocho no visualiza como un problema que los padres quieran encontrarlo, ya que, en realidad, la decisión es del hijo: *“Para mí lo más factible es la adopción pero sé que hay cosas no favorables, pero creo que es decisión del niño buscar o no a sus papás mas grande”* (Sujeto 4)

Siendo una elección más, mencionada por los ochos entrevistados, el dar en adopción al hijo que se espera en una pareja embarazada, siete de ellos en realidad no están a favor de hacerlo. Reflexionan en que al pasar el tiempo, siempre se va querer buscar al hijo para darles lo que no se les dio o simplemente para conocerlo. *“Puedes darlo en adopción pero no creo que sea tan sencillo tienes que estar consciente, o sea, algo que crece dentro de ti, luego de grande lo vas a estar buscando. Yo en darlo en adopción no estoy muy de acuerdo porque algo que nace dentro de ti ya no puedes dejarlo”* (Sujeto 2)

Y, todo esto, con quién lo han platicado. En realidad, no especifican haberlo hecho con nadie. Por el desconocimiento de los procesos de aborto, los costos y los lugares a donde pueden acudir, se deduce que no es una conversación que suceda ni el ámbito escolar, ni con la familia. Con sus amigos se dan las pláticas en caso de verse en la necesidad de acudir por un consejo o desahogo, pero no dijeron haberlo hablado con ellos como un tema cotidiano.

De sus vivencias personales, solamente un joven cuenta haber aconsejado a unos amigos de abortar, principalmente por la edad que tenían (15 y 16 años) y porque no tenían como mantenerlo. De ahí en fuera, nadie parece haber conocido o estar cercanos a una experiencia similar.

Por último, se les preguntó si algunos programas de televisión o en cualquier otro medio, se les informaban acerca de las opciones existentes en casos de embarazos no deseado. Cabe subrayar, que fue del tema que más trabajo les costó recordar haber visto o escuchado alguna referencia.

Concluyendo así que, no es un tema que se retome en pláticas cotidianas de ningún círculo social que frecuenten los jóvenes. Igualmente se presupone que no han prestado la atención necesaria del tema por falta de referentes personales o cercanos a ellos. Pero se debe señalar que todavía hay aspectos sociales, como el hecho de dar en adopción, que aún son difíciles de siquiera pensar, pues la responsabilidad y construcción de una familia, socialmente están vinculados con la figura materna, y dar en adopción al niño es percibido como una acción de abandono, irresponsabilidad y total desinterés de los padres.

Por otro lado, en la cuestión del aborto, no hubo referencias de tipo religiosos con los cuales basaron sus argumentos. Al parecer y a pesar de las campañas en contra y a favor del aborto, no han impactado en ellos o, al menos, no lo expresaron.

El noviazgo homosexual

Situación: Mariana y Vanesa hacen público que tienen una relación de noviazgo. Florencia, novia del ex novio de Mariana menciona que es un acto valiente y que le da gusto. Por este motivo una de las compañeras del Instituto se pone en contra de las lesbianas argumentando que es antinatural. Todos sus compañeros le dicen que es una reprimida. Nadie la sigue en la moción más que dos amigos suyos.

Además de los noviazgos heterosexuales, actualmente las parejas homosexuales son más vistos que en otras épocas. De esta forma de relacionarse afectiva y sexualmente, qué saben los jóvenes, por qué hay quienes se relacionan con personas de su mismo sexo y quienes no, cuál es la percepción que tienen de esa muestra de cariño y/o elección, qué consideran de las relaciones bisexuales y cómo viven dentro de sus círculos sociales este hecho.

A continuación se detallarán las percepciones que tienen de ello, si reconocen con puntualidad lo que es ser homosexual y lo que es ser bisexual, y qué tipo de conocimientos tienen al respecto.

Sin más explicaciones y de forma concisa, coinciden en que homosexual se refiere al gusto o preferencia sexual y emocional por una persona de su mismo sexo, mientras que a los bisexuales, por tener el prefijo bi, se refiere al gusto por ambos sexos. *“Pues bi es dos, es cuando se quieren con hombres y mujeres y homosexual cuando les gusta el mismo sexo”*. (Sujeto 1)

En consecuencia, qué conocen de estas personas, por qué ellos tienen estas preferencias y otras, como ellos, no las tiene. Tres perspectivas fueron principales en las explicaciones que dieron; nacen así, por tanto es genético, con el tiempo se van desarrollando y son consecuencias de traumas o vivencias desagradables, tristes o de falta de cariño que vivieron cuando niños.

“Me dijeron (refiriéndose a la escuela) que tu sexo se forma a partir desde que naces hasta los 7 años que es cuando estas desarrollando eso bien y, a partir de ahí, es lo que le vayas a ser después, entonces creo que igual y puede ser como herencia o algún problema psicológico que te causaron ó ya sea que es la misma convivencia pues porque la personalidad se te implanta desde tu primera comunidad” (Sujeto 2).

Dadas las diversas respuestas relacionadas con; experiencias desagradables, traumas, falta de cariño y vivencias de violencia con sus padres, se dedujo que vinculan esta preferencia sexual con una experiencia negativa en el pasado, de ello, confirman; *“Pues si porque por ejemplo yo sé de un niño que desde chiquito le pegaban su papás, o sea, no recibía tanto cariño y entonces como ve la figura del padre tal y como es empieza a tener proyecciones con sus amigos, como buscando el cariño del padre que no tuvo”* (Sujeto 2)

El hecho de que esté de moda, fue una perspectiva más a discutir entre los sujetos de estudio. Dicho comportamiento actualmente de moda, puntualizan que es, el resultado de mostrarse en contra de: lo que social, cultural y religiosamente se cree “está mal” o es “antinatural”. Una forma de manifestar su rebeldía sin un motivo específico.

“Yo siento que en muchos casos si es moda porque ahorita la juventud está como muy rebelde y siento que es como ir en contra de la sociedad e ir en contra... de “lo normal” así como salir de la costumbre o de las creencias que siempre han tenido y el hecho de decir, soy gay, genera, no repugnancia pero si te saca de onda, dices como ay órale, y pues como que quieren impactar en la sociedad, o sea crear esa polémica” Sujeto 1

Otros optan por ver esta nueva relación de Mariana y Vanesa como una forma, en que Mariana se conocerá a sí misma y podrá experimentar vivencias que finalmente la hagan decidir con quién estar, acción totalmente permisiva en la juventud. *“Es natural a esa edad ¿no?, están experimentando. Eso dicen en la escuela” Sujeto 5.*

A esta conversación, agregan las marchas que hay en donde exigen los mismos derechos para ellos que hay para las parejas heterosexuales, en dichas marchas, además exponen sus muestras de cariño, acción que resulta incómodo para algunos de los jóvenes: *“Me incomodan sus marchas, a mí lo que no me gusta es que se anden exhibiendo. Bueno yo no he ido a ninguna pero, dice mi tío que invaden y aparte pasas y están ahí encuerados o están dos hombres agarrándose, o sea, son cosas que siento que si en un hombre y una mujer, o sea, en una pareja se ve mal pues dos hombres igual, no tienen porque hacerlo”.*(Sujeto 1)

Comentan que si legalmente ya les han permitido vivir juntos, por dar un ejemplo, no comprenden por qué siguen entorpeciendo la vialidad pública o por qué tienen que exhibirse por las calles, comentan que es igual de incómodo que ver a una pareja heterosexual que no tiene límites en sus muestras afectivas públicamente, pues, comentan que ya son mucho más tolerantes con ellos tanto social como legalmente a comparación de hace algunos años.

Sujeto 4: *“Una cosa es la marcha, bueno es que también los gays exigen muchos derechos y bueno creo que su gran objetivo es que sean aceptados por la sociedad y bueno, no creo que sea necesario, yo conozco muchos que si lo aceptan”*

Las formas de relacionarse afectiva, amorosa y sexualmente con una persona del mismo sexo, son explicadas preferentemente con referentes de su escuela. En donde les dicen que es normal la experimentación sexual en la juventud. Es un tema del cual, a diferencia de todos los demás, existe una mayor libertad de platicarlo y conocerlo por diversos medios referidos como, internet, programas de televisión, películas, por parte de la escuela, la familia, los amigos e incluso con diversos conocidos.

Finalmente, se deduce que; sigue siendo confuso el motivo del porqué existen personas que escogen este tipo de relaciones. Aún no existe un acuerdo claro de si se trata de un desarrollo con el tiempo, si tiene que ver con la genética, si es derivado, en efecto, de experiencias negativas en la niñez, o como dicen, si está, en la actualidad “de moda”. Lo que sí se refleja consensado es que la elección es de quien la toma y por tanto los jóvenes la respetan, además es vista como una elección “normal” que no hace ninguna diferencia importante de los demás.

El Noviazgo y La Infidelidad

Situación: Regina sospecha que su novio, Joaquín, está teniendo relaciones sexuales con alguien más. Desde una fiesta que está con él hasta enterarse de quien es “la otra”, quien resulta su tía, no para de preguntarle lo mismo.

La infidelidad en realidad no es una cuestión de la cual se hable en la escuela o existan manuales impartidos por diversas instituciones para saber en qué consiste y como se debe llevar a cabo.

La infidelidad es una experiencia que se puede vivir en cualquier tipo de relación afectiva. Hay quienes consideran que el hecho de ser infiel es el simplemente pensar en otra persona, quien no sea la pareja. Otros califican de infidelidad el hecho de besarse, tomarse de la mano o tener una cita con otra persona, pero la mayoría coincide en que, definitivamente quien tiene relaciones sexuales con alguien más ha sido infiel.

El cómo se maneje la situación, el si se está de acuerdo o no y, el qué se piensa de dicha acción, es juzgada por los individuos, principalmente por los valores personales y culturales aprendidos, por las reglas que socialmente se han impuesto y por normas de tipo religiosas que se han transmitido con el paso del tiempo. Todos estos referentes se entretajan y brindan una manera de pensar y actuar que los demás pueden retomar o no. Así pues, y por distintas generaciones puede que las percepciones del “ser infiel” cambien o no, a continuación se describirá lo que jóvenes de 15 a 19 años opinan.

“No está chido porque cuando estas con alguien ya es por algo, no vas a ponerle el cuerno así. Sí es un factor importante para una buena relación. Yo creo que poner el cuerno por lo que haya sido no importa, al final el hecho es que pusiste y no se vale” (Sujeto 7)

Para los ocho jóvenes entrevistados, el hecho de ser infiel es un acto ya común que, lo relacionan con factores tales como; creer que es un acto de desinterés, un compromiso mínimo con la pareja y con uno mismo, una falta de respeto hacia las personas involucradas, es decir, tanto la pareja como con quien se engaña y principalmente como calificador de una relación fallida porque se pierde la confianza. *“Pues creo que es importante que no suceda en una buena relación”*. (Sujeto 5)

¿El hecho de que sea común quiere decir que duela menos? ¿Por qué entonces creen que las personas sean infieles a sus parejas? Fueron siguientes interrogantes que se les hicieron a los jóvenes, a partir de sus afirmaciones arriba descritas.

“Les gana la calentura” fue un motivo que solamente dos mujeres comentaron que podría ser el por qué algunas personas son infieles. El sujeto número 8, quién contó haber vivido de cerca varias infidelidades en su familia e incluso ella misma, opinó que creía que era *“porque se aburren”*. Una más atribuyó la idea, específicamente del protagonista de esta infidelidad, Joaquín, por una fantasía

que tenía de tener una aventura con alguien mayor que él. Y los demás concordaron que algunas parejas lo hacen para evadir sus problemas.

Pero, sus ventajas tienen el ser infiel. *“Conoces más”* es una de las consideraciones que toman en cuenta los sujetos, así como el hecho de no involucrarte sentimentalmente con ninguno de los dos ó *“el pro es que es bueno si con la chava que le pones el cuerno sabe que andas con alguien, así no te cachan”*. También hay que tomar en cuenta las desventajas, *“es que si ninguna de las dos sabe y se enteran pues te quedarías solo”*.

En este terreno y en general, ninguno está de acuerdo con el hecho de que una pareja estable sea infiel. Para ellos es importante la confianza, el bienestar de la relación y el no faltarle al respeto a la pareja. Aunque saben que podrían encontrar aspectos positivos, en realidad son mínimos. De esta manera, aún cuando identifican la infidelidad como un acto que, en la actualidad es común, reiteran que lastima a la otra persona y provoca confusión emocional quien lo hace.

Los Amigovios Y Los Frees

Situación 1: Lucía al dejar a su novio, busca al profesor Santiago vía celular. Al mismo tiempo que él le dice que preferiría que no se hubiera ido, ella se aproxima a su encuentro y al verse ambos se dan un beso, nunca hablan de qué tipo de relación tienen.

Situación 2: A partir de que Raquel le dice a Regina que puede estar contagiada de SIDA por haber tenido relaciones sexuales con la misma persona, todos los compañeros hacen deducciones de las personas que se han acostado o han tenido algún tipo de relación que los pueda involucrar.

El motivo por el que se han elegido juntar dos sucesos de dos diferentes capítulos ha sido porque en ambos se muestra el mismo tema, mismo que tiene relación con las relaciones catalogadas, por algunos jóvenes como, “amigovios” o como “frees”. Se les preguntó como reconocían cada una dentro de sus círculos

sociales y qué las diferenciaban de las relaciones de noviazgo, a continuación se describirán sus perspectivas.

Las experiencias que cada uno de ellos ha tenido, pero especialmente por aquellas, que, en su mayoría, han conocido a través de sus compañeros y/o familiares más cercanos, es decir, los hermanos o los primos, son el referente principal para poder clasificar cada una de las relaciones y de diferenciarlas con las de noviazgo. Entre las relaciones catalogadas como amigovios, frees o amigos con derecho, no tienen distinciones específicas.

“Se les llama de un montón de maneras, es tu free o tu amigo con derechos o tu galán nada más. Yo creo que no hay diferencias entre unos y otros, o sea debería de haber una diferencia por el nombre pero yo creo que no”. (Sujeto 1)

Al describir cómo son los comportamientos de sus conocidos cuando tiene “frees” y confiesan que no les gusta ese tipo de relaciones porque en algún punto de la relación, cualquiera de los involucrados puede desear establecer una relación de noviazgo. *“Puede clavarse ella o puede clavarse él y si los dos se clavan pues sí, yo pienso que puede llegarse a dar algo más formalón”. (Sujeto 1)* Así pues, prefieren las relaciones en donde los dos se comprometan y sobretodo compartan sentimientos y vivencias.

A los hombres, principalmente, no les resulta complicado distinguir aquellas chavas con las que sí desearían establecer una relación seria de aquellas que con las que sólo serían su free o sus amigas con derechos. *“Las frees son porque no la conozco o porque nomas me gusta. La cuestión de decidirlo es si te gusta mucho o no tanto”. (Sujeto 5).* Y las mujeres por su parte, siguen creyendo que es mejor tener un novio que un free o amigo con derechos.

Pero, claro que todo tiene ventajas, y los frees o amigovios, no son la excepción. *“Con un free, no hay tanta responsabilidad, no hay sentimientos y no*

hay tanta confianza, no la tomas enserio. Los frees son amigos con beneficios también. Con un free no estás sujeto a nada". (Sujeto 6). El sentido de no tener un compromiso, de no compartir y de no involucrarse sentimentalmente, son uno de los beneficios que encuentran en este tipo de relaciones, también refieren que es por miedo.

Y las desventajas, hasta cierto punto se entretajan con los aspectos que identificaron como beneficios. *"No hay una relación tan amorosa como la hay con una novia"*. (Sujeto 4). De ellas también y de forma inevitable realizan la comparación con las relaciones de noviazgo. *"Una relación de novios es más sentimental. La diferencia es la responsabilidad, eres más con tu novio que con tu free. Con los frees no hay tanta confianza, no para platicar y esas cosas porque no lo estás tomando enserio, no más es para tener cierto contacto físico y ya"*. (Sujeto 8).

En este terreno, concluyen que es mejor tener un novio o novia en quien confiar y con quien compartir sentimientos y experiencias a diferencia de un free con quien *"sólo quieres satisfacer una necesidad"*.

" Con tu novia como que hay la necesidad de estar con ella, convivir, hasta estar con su familia, no sólo es la atracción" (Sujeto 4).

RECHAZO, ACEPTACIÓN O NEGOCIACIÓN

En esta segunda sección se interpretará, con base en las respuestas y/o conclusiones del apartado anterior y con las opiniones proporcionadas, qué surgió del proceso de recepción de los jóvenes entrevistados, es decir, si aceptaron, rechazaron o negociaron con los contenidos vistos en cada uno de los tres capítulos mostrados de la telenovela, Bienvenida Realidad.

El Noviazgo Y La Primera Vez

Situación Mariana Darío: Después de muchos días de indecisión, Mariana habla con su exnovio, Darío, confesándole que lo extraña mucho y que quisiera regresar con él. Darío acepta regresar. Ella se pone contenta y le insinúa que ya no aguanta las ganas de estar con él, él responde que él tampoco.

Acerca del comportamiento de Mariana que tuvo con su ex novio Darío, principalmente del hecho de confesarle que “ya no aguantaba las ganas de estar con él” sexualmente. Cuatro de los jóvenes, especialmente aquellos de mayor edad, es decir de 17, 18 y 19 años calificaron a Mariana como una chava muy muy “atrevida”, consideraban que con esa actitud en un futuro ningún chavo “la tomaría enserio”, y socialmente la creerían una “chica fácil”. *“Es bastante atrevida. En una situación real luego andan hablando mal de ti, no creo que la tomen después enserio, pueden pensar que es una “ofrecida”.* (Sujeto 1)

Igualmente percibieron que solo regresó con él por querer tener relaciones sexuales. *“Eso de que Mariana y Darío regresen a tener relaciones, también tendría que saber que opinar si me dicen por qué cortaron porque si fue por una infidelidad o algo así, pues no, no hubiera querido estar con ella. Yo no iría a un hotel, mejor le pido paro a un amigo. Y no, no hubiera tenido relaciones luego luego, están urgidos”.* (Sujeto 6)

Las resoluciones de los chicos restantes se basaron en dos aspectos; el primero tuvo que ver con las suposiciones que realizaron acerca del por qué terminaron previamente, puntualizando que si se trataba de alguna infidelidad o aburrimiento, no comprendían porqué regresaban. El segundo aspecto importante en la argumentación de su opinión fue debido a que este grupo de jóvenes percibió, más que una declaración de ella, un común acuerdo de ambos. Por ello calificaron este hecho como algo que; *“Ya no es tanto como antes. Es normal”* y por ende no juzgaron el comportamiento de Mariana, al contrario, los hombres confesaron que es una buena manera de “ahorrarles el trabajo” a ellos de pedírselos a las mujeres.

Con base en lo anterior expuesto se deduce que cuatro de los jóvenes de este grupo (específicamente los de 15 y 16 años), aceptan de manera más abierta la situación que viven Mariana y Darío, argumentando, no solamente que ya no se usa llegar virgen al matrimonio, sino que ya no importa quién de la iniciativa al momento de comenzar una vida sexual activa, mientras ambos estén de acuerdo en vivir dicha experiencia sexual. Cabe mencionar que este grupo de jóvenes aún no se encuentran involucrados sentimentalmente con nadie.

Por el contrario los 4 jóvenes restantes, quienes tienen entre 17 y 19 años, se ven en la necesidad de negociar lo que conocen y opinan acerca de las relaciones prematrimoniales con aquello que vieron en el contenido del capítulo. Ello se deduce en el momento en que afirman que actualmente ya no se usa llegar virgen al matrimonio, considerando que las relaciones sexuales en las parejas de noviazgo son tan importantes como en los matrimonios, pero juzgando el hecho de que Mariana, siendo mujer, propusiera acostarse al momento de volver a establecer la relación de noviazgo que tenía con Darío.

El Noviazgo y La Amistad

Situación Omar, Paulina: Todas las vacaciones Paulina manda mensajes anónimos al celular y facebook de su mejor amigo, Omar, para hacerle saber que “alguien” está interesada en él. Un amigo le hace creer que es otra chica por lo cual anda con ella. Paulina no aguanta más la situación y le confiesa a Omar que ella era la chava anónima y que por tanto quiere andar con él. El responde que lo deje pensar y después le dará una respuesta.

Al respecto, los jóvenes tienen una idea mucho más permisiva del comportamiento de Paulina en comparación con el que realizaron con Mariana. Ello se deduce que es dadas las circunstancias que se presentan en esta situación. En primer lugar porque, no se habla en ningún momento de algún tipo de relación sexual y segundo porque ambos ya tenían una amistad previa a la relación de noviazgo que ahora, Paulina, busca conseguir.

Este ejemplo también despertó comentarios acerca de las redes sociales como un nuevo medio por el cual pueden expresar sus sentimientos, en donde, además, una mujer puede comenzar con el juego de “ligue” sin tantos problemas. En este caso los hombres, si les gusta la chica, puedan aceptar comenzar una relación. Algunos pensarían *“que ya se había tardado”*, otros, por el hecho de ser redes sociales tendrían que verificar si realmente es cierto;

- *“Si me llegaran por una red social me cercioro de que sea ella, podría ser una broma”*. (Sujeto 7)

- *“Depende quien me mande el mensaje, creo que a él le gustó la chava por las cosas que le escribió, más que por la persona pero depende de la persona, si la conoces en vivo y en los mensajes”* (Sujeto 6)

En esta forma expuesta de llegarle a un hombre, las mujeres parecen mucho más permisivas que como lo hicieron con Mariana. En este contexto confiesan que también lo harían, *“pues como mujer igual te esperas a ver si te dice algo pero si no, pues tú le dices, no importa”*, aunque al transportarlo a su experiencia

propia, preferirían ser menos cohibidas *“Si pudiera yo lo haría, pero soy muy penosa”*. (Sujeto 2)

En general, todos concuerdan con que si se da un buen proceso de ligue por estos medios, sí considerarían comenzar una relación de noviazgo:

- *“Sí es difícil llegarle como ella, pero por otro lado es una forma de conocerse, él va a platicar cosas que igual no con cualquiera, va a pensar que no lo ve nunca y entonces así se van a conocer realmente”* (Sujeto 1)

Lo que concierne a la transición de ser amigos a novios parece más complicado para las mujeres puesto que los hombres están mucho más claros en qué tipo de relación buscan con qué mujer.

Los hombres:

- *“No andaría con mis mejores amigas, eso son, mis amigas, en realidad no quisiera andar con ellas porque me dan flojera”*. (Sujeto 6)

- *“Yo no andaría, no es buena idea, porque es mi mejor amiga, pues no sé, no sería bueno. Yo creo que hay chavas para ser novias y otras para ser amigas”* (Sujeto 3)

Incluso cuentan experiencias que conocen que les permite reiterar que no les parece una buena idea.

-*“Pues es que con tu amiga tienes muchísima confianza de contarle así todo y bueno, a mí nunca me ha pasado pero mis dos mejores amigos anduvieron con sus amigas y cuando terminaron, terminaron muy mal, ellas lloraban mucho y pues ellos, ellos también (ríe) y pues hasta la fecha ya no se hablan”* (Sujeto 4)

En cambio para las mujeres es más difícil emitir una postura concreta;

“A mi si me ha pasado, es que yo me encariño mucho con la gente y bueno, sí se distinguirlo, el cariño, pues. Yo si veía buena idea intentar algo con un amigo y pues no se dio pero, yo creo que si es buena idea porque siento que una relación cuando hay amistad es mucho mejor y en ese caso, si ya se conocen, si ya son amigos ... digo, sí, a veces te pones a pensar: ” hay es que es mi amigo voy a

perder una amistad y no sé qué”, pero pues siento que así como si es una buena amistad pues puede ser una buena relación, un buen cariño”. (Sujeto 1)

En conclusión los ligues entre amigos no suelen ser los más comunes en los jóvenes, sin embargo, aceptan que pueden suceder si existen factores como, el gusto físico y sobretodo la empatía con el otro. A pesar de mencionar que las amigas no son una opción para comenzar un noviazgo, las referencias que tienen de sus amigos, y en este caso de Paulina y Omar, son totalmente aceptadas, dada la previa confianza que existía entre ambos. Así pues, el comportamiento de Paulina al llegarle a Omar, queda aceptado por todos.

EL Noviazgo y la Vida Sexual Activa **Enfermedades de Trasmisión sexual**

Situación: A Raquel le detectan que tiene el virus del VIH por no haber usado protección en todas sus relaciones sexuales. Por tal motivo al ver a su novio se comporta de manera distante con él, rechazándole dar un beso. El no entiende lo sucedido.

Sujeto 2: “Yo siento que alomejor puede entrar a un tratamiento y seguir con su vida normal, bueno, siempre y cuando quiera. Si se enteran en la escuela puede que la rechacen”. Estos son algunos de los puntos de vista que hacen saber los jóvenes entrevistados a propósito de lo creen que vivirá, Raquel, ahora que le han detectado que tiene VIH.

Algún otro cree que morirá sin más opciones y, otros más consideran que será un proceso difícil que dicen: “obviamente” sentirá con tristeza y depresión, pero que a final de cuentas, gracias a las oportunidades médicas que hay en la actualidad, puede controlarse y tener una vida muy normal. Aunque nadie especifica cómo es que esto se puede lograr.

Pero lo que aquí llamó la atención fue transpolar a los jóvenes a esta situación como pareja, tal como lo vive Raquel y Javier dentro de la telenovela. En esa lógica, en el lugar del novio de la persona contagiada, es decir, de Javier, la

mayoría dedujo que seguirían juntos y que él, como realmente la quiere, iba a quedarse con ella para apoyarla. El sujeto 5 apunta: *“Tal vez estaría más preocupado por ella, porque ya no puedes estar igual. Yo trataría de no hablarlo para no recordárselo, no sé, también podrías, pues sí, preocuparte. Depende de la persona”*.

De esta naturaleza fueron las opiniones de los ocho jóvenes. Ninguno confesó que pudieran terminar la relación, argumentado principalmente porque así como Javier, existía un cariño especial por ella. No obstante, dos de ellos sí puntualizaron que antes les gustaría saber cómo fue que se contagió antes de “juzgarla”. *“Primero me enteraría como se contagió alomejor fue una trasfusión de sangre o tal vez hasta la violaron y pues no está padre y obviamente no es su culpa, pero aún así si la apoyaría”*. (Sujeto 4)

En el lugar de ella, en primera instancia dedujeron, gracias al beso que le rechaza a Javier, que le pediría terminar la relación pensando en “protegerlo”. *“Yo creo que como que va a intentar protegerlo de que no se contagie o algo así”*.(Sujeto 4). También estuvo el supuesto de que quisiera seguir con él y simplemente hablar de las diversas formas de protegerse para no contagiarlo.

Las opiniones acerca de cómo tratarían a cualquier otra persona que no fuera su pareja entonces si tenían un detonador importante, mismo que el sujeto 4 dijo, como ya fue citado; el cómo obtuvieron el virus del VIH. Seis de ellos confesó que la percepción hacia “cualquier persona” al momento de saber cómo fue contagiada, sí cambiaría.

Por ejemplo, si fue por una transfusión de sangre o por haber sido víctima de algún ataque apoyarían aún más a la persona que si supieran que fue porque no se cuidó al tener relaciones sexuales, dicen que es un riesgo que debes prevenir: *“Si porque si fuera víctima de algo, bueno, en cualquier caso sentiría feo pero si te*

dicen, no pues es que tuve relaciones sexuales sin cuidarme diría “¡Ash pues ya sabías que podía pasar!” (Sujeto 1)

Con estos dos puntos de vista, se les volvió a preguntar que, en el caso de Raquel, quien asume ante el doctor que el contagio fue debido a que no utilizó protección en todas sus relaciones sexuales, qué opinaban de ella. Ello motivó a reacomodar sus percepciones en dos puntos de vista; en las personas que tienen diversas parejas sexuales y; en la percepción que se tiene de quienes pueden contagiarse:

- *“Ese es el problema de tener diferentes parejas sexuales. Qué tal vez ni tú sabes que tienes una enfermedad y al tener estas contagiando a varias personas” (Sujeto 4)*

- *“Es que Hay que cuidar con quién andas y cuidarte, me sorprendería que fuera de alguien tranquila, o responsable” (Sujeto 1)*

- *“A mí me sorprendería de mi mejor amiga porque se me hace muy tranquila” (Sujeto 2)*

Cabe destacar que al momento de preguntarles qué harían si estuvieran en cualquiera de esa situación, a todos les costó trabajo poder expresar una opinión concreta, ya que los ocho dijeron que jamás habían pensando que pudiera sucederles, ni a ellos ni a nadie cercano. *“Es difícil ponerse en una situación así... no se qué haría” (Sujeto 4)*

Concretamente, se percibe que aún existen factores socialmente aprendidos que permiten percibir al otro de manera menos objetiva, tal como lo hicieron al decir que les sorprendería que alguien “responsable, tranquila o introvertida” pudiera contagiarse, sin embargo también hablan del respeto y solidaridad que tendrían por alguien que supieran tuviera VIH.

Para finalizar en este punto, es clave importante para ellos el vínculo sentimental que existe en las relaciones de pareja, mismas que, para ellos, permiten la aceptación de su pareja, se encuentre en la condición que se

encuentre. En general y en conclusión, no juzgarían ni discriminarían a nadie, mucho menos a su pareja en caso de estar contagiado de VIH.

EL Noviazgo y la Vida Sexual Activa

Métodos anticonceptivos

Situación: Al cumplir meses de ser novios, Omar y Paulina deciden celebrarlo cenando juntos, Omar al no conseguir dinero suficiente, lo motiva a darle una sorpresa a Paulina; adornar la recámara de él con sábanas blancas adornadas con un corazón hecho con pétalos de rosa. Así, pasan la tarde juntos a pesar de no haber encontrado un condón para cuidarse. Paulina dice que “al fin ya le va a bajar” advirtiendo además, a Omar, que será la primera y última vez que tengan relaciones sin protección.

Los métodos anticonceptivos resulta un tema del cual no difieren tanto entre sus conocimientos y la testificación que dan del qué harían si se encontraran en una situación similar a la de Paulina y Omar.

“Yo lo vi como... te da tiempo de hacer las cosas, pudieron ir a comprar el condón, no entiendo porque no se esperaron. A mí me da coraje, por ejemplo ahorita con ellos, tuvieron tiempo de hablarlo, por qué no tener tiempo de ir a buscar uno” (Sujeto 2)

Sólo cinco de los ocho jóvenes, como el sujeto 2, expresaron abiertamente el enojo y frustración ante la acción de Paulina y Omar. El resto, aunque coincidieron en que no les cuesta nada ir a comprar un condón en caso de no tenerlo, supusieron que, más bien lo hicieron *“por “urgidos”*. *Tampoco es tan complicado ir a comprar unos. A un amigo algo así le pasó pero al final no pasó nada porque no quisieron hacerlo sin condón”*. (Sujeto 6).

“Igual estaban que ya les urgía como los del primer capítulo pero aún así ellos sí se cuidaron, pero sí, quién sabe, como dice mi mamá, “la carne es débil” igual y ya no se aguantaban”. (Sujeto 1) Estos son los tipos de argumentos que dan los tres sujetos al momento de preguntarles el por qué creían que lo hicieron aún

sabiendo los riesgos que tenían. Los restantes simplemente continuaron firmes en la idea de que no les costaba nada conseguir uno.

Como se puede apreciar, las percepciones no fueron tan diversas entre unos y otros jóvenes.

Como última instancia y para profundizar un poco más en las decisiones de pareja, quedó aclarado que la decisión de Paulina y Omar fue un común acuerdo, entonces ¿Qué harías si tu pareja te pidiera que no utilizaras condón?, y en el caso de las mujeres ¿Qué dirías si te pidiera que te tomaras la pastilla del día siguiente? Las respuestas, siguieron cumpliendo la misma ideología, la mayoría o no lo haría o buscaría otra opción, tanto por ser un peligro para su salud, como porque no comprenden por qué una pareja pediría algo así, les parece “ridículo”.

“Si me pareja me pidiera que no lo usáramos, no lo aceptaría ni aunque me dijera que me tomara la pastilla del otro día, además si te la tomas muy seguido puede dañarte en la salud” (Sujeto 2)

¿Qué sucederá con Paulina? Fue una de las preguntas obligadas que los motivó a pensar en la acción de los protagonistas, sólo tres de ellos dedujeron que quedaría embarazada, aunque no exactamente por el hecho de no haber utilizado protección, sino por tratarse de una telenovela. *“Se va a embarazar, porque es una novela”*. (Sujeto 7) *“Se va a embarazar, más que porque sea verdad, porque es una novela, cuando pasa algo así termina siendo algo malo, por no usar protección”* (Sujeto 6). *“Va estar embarazada, en los siguientes capítulos se entera, es novela”* (Sujeto 5)

En este punto se percibe que existe una deducción debido al conocimiento previo del lenguaje audiovisual utilizado en la novela (CITAR, OROZCO). Otro punto a destacar es que, fueron los tres chicos más jóvenes (15 años) quienes opinaron esto y los que mostraron más escepticismo en este ejemplo. Los demás, sencillamente no comprendieron porqué no pudieron ir por un preservativo, y únicamente el Sujeto 3 dijo que estuvieron juntos *“Porque ya tenían ganas pero se puede tomar la pastilla”*. De manera general no se encuentran de acuerdo con la

acción de Paulina y Omar, reflejo de irresponsabilidad. (Así pues, se puntualiza que, en esta situación tampoco confiesan haberse sentido proyectaos o identificados puesto que nunca se han encontrado en una situación similar)

El Noviazgo y la Vida Sexual Activa El Embarazo No Deseado

Situación: Paulina platica con Omar confesándole que está embarazada. Ante esto, Omar responde con alegría que serán papás y trata de convencer a Paulina que es una buena idea ser padres jóvenes. Ella le reitera que le dijo que estaba embarazada, no que fueran a ser papás.

En el presente espacio se describirán algunas de las reacciones que tuvieron los jóvenes al enterarse de que, efectivamente, Paulina quedó embarazada de la vez que tuvo relaciones sexuales con su novio, Omar, sin protección. Si están o no de acuerdo con las formas de actuar de los protagonistas ante esta situación y qué harían ellos de encontrarse en la misma.

La reacción de Omar al saber que su novia estaba embarazada fue de emoción y felicidad, haciéndole saber a Paulina algunas de las ventajas que, según él, ella perdía de vista. Estas eran, que se casarían antes de lo pensado, y serían padres jóvenes, lo cual le parecía “súper”. Del dinero, le dice que ni se preocupe, porque podrían vender sus comics y videojuegos para la boda. Esta respuesta fue calificada por las mujeres como tierna pero totalmente inmadura.

“El reaccionó inmaduro como si estuviera en un cuento de hadas y pues si es grave.” (Sujeto 8)

El lado positivo de la reacción de Omar, como lo indican las mujeres, es que no abandonó a su novia ni se hizo irresponsable de sus actos, por el contrario la trató de convencer de tenerlo: *“Fue bueno el hecho de que le dijera te quiero pero no se puso a pensar realmente, eso de vendemos nuestros comics, pues no. Se le hizo*

muy fácil juntar dinero pero no pensó en que es una vida completa no nada más una boda”. (Sujeto 1)

En la postura clara de tenerlo, sólo un hombre estuvo de acuerdo. Los demás, es decir, cuatro de ellos, puntualizaron que respetarían la decisión que tomara su novia, fuera cual fuera su decisión. *“Dependería de ella. Si me dice hay que tenerlo, lo tendría, si quiere darlo en adopción, está bien y si quiere abortarlo estaría bien.” (Sujeto 7)*

Por el contrario, y con base en la expresión y palabras de Paulina, se evidencia, según todos los jóvenes, que ella, ya había tomado previamente la decisión de abortar. Frente a este suceso, los hombres no están de acuerdo con Paulina, piensan que lo correcto es hablarlo con la pareja y tomar la decisión juntos. *“Si mi novia no quisiera tenerlo hablaría con ella, trataría de llegar a un acuerdo. Es que sentiría que no me está tomando en cuenta”. (Sujeto 4)*

Pese al hecho de que no están de acuerdo en la previa decisión de Paulina, hay una particularidad importante para hombres y mujeres, y es que llegaron a la conclusión de que la elección de hacerlo o no, es totalmente de la mujer. Realidad que, los hombres, los hace sentir desplazados y, además, no a todos ellos les parece justo. Como se recalcó en párrafos anteriores, ello no quiere decir que sea motivo para no apoyar a sus parejas. *“Pues yo la apoyaría, al final yo no decido, ella decide”. (Sujeto 5)*

Dando continuación a la decisión de Paulina, dos de tres mujeres no la aprueban, más que por el hecho de apreciarlo como “bueno” o “malo”, no es aprobada su acción porque no se está haciendo responsable, una vez más, de la primera irresponsabilidad que tuvo de no prevenir el embarazo.

“Es complicado el aborto porque, bueno si no tuviste la “responsabilidad” suficiente para cuidarte (lo dice de manera sarcástica) creo que tienes que tener responsabilidad de tenerlo pues, ya si de plano crees que no te vas a hacer

responsable pues sí, darlo en adopción. Pienso de Paulina que es una irresponsable". (Sujeto 8)

Ahora, el turno es de ellos mismos, imaginarse viviendo la experiencia por la que pasaban Paulina y Omar en ese momento, ¿qué harían? Las percepciones cambiaron y con ellas, las respuestas.

Algunas mujeres dijeron:

- *"Abortar, yo toda sádica. Si ya tomé la decisión preferiría no buscar más información para no arrepentirme de mi decisión". (Sujeto 1)*
- *"Depende la situación en la que esté en ese momento. Es difícil" (Sujeto 2)*

El ponerse en el lugar de los otros, como se aprecia, cambia totalmente el panorama de cada joven. Dos de ellos permanecieron callados. Los demás, reflexionaron la situación confesando la dificultad que les costaba puesto que jamás habían pensando que les podría pasar a ellos. Sujeto 6: *"Abortar. Tenerlo, pero es que son muchos factores como implica el mantenerlo, no sé, es complicado. Es que, no me lo imagino, es muy difícil"*

Frente a esta dificultad, se habló de las personas que podrían apoyarlos a tomar esta decisión o a buscar alternativas para lidiar con el problema. Todos, sin excepción acudirían a sus padres, por cuestiones monetarias y de confianza principalmente, donde además se saben apoyados.

- *"Si le diría a mis papás, si aborto también" (Sujeto 8)*
- *"Si le diría a mis papas. Digamos que los padres te dan seguridad y apoyo". (Sujeto 3)*

Los amigos, sí son considerados para contarles sus problemas como un apoyo de ser escuchados o reconfortados, más no como personas que puedan ayudarlos a resolver el problema: *Yo primero le contaría a mis amigas para darme valor". (Sujeto 1)*

Así es como la cuestión de tenerlo, es una decisión más compleja de tomar. Las percepciones que se tienen de los actos de los otros, son mucho más fácil de juzgar, valorar, aprobar o desaprobar, mientras que imaginarse a ellos mismos en una vivencia similar les da la pauta para considerar otros factores o en su defecto para nublar totalmente las formas que parecían fáciles de resolver.

Para ellos, el hecho de tener a un hijo, a primera instancia no tiene que ver con reglas religiosas y sociales, sino con la responsabilidad. En general argumentan que si la persona, en este caso, los protagonistas, actuaron irresponsablemente, entonces toca responsabilizarse de las consecuencias. Por tanto es así como perciben que tienen que cumplir con un castigo, mismo que puede resultar o de la culpabilidad de la cual habla, especialmente la gente católica, o de una forma de educación basada en premiaciones y castigos.

En conclusión, no aprueban el hecho de que Paulina decidiera previamente abortar y sí la reacción de solidaridad, apoyo y muestra de cariño de Omar. La diferencia con las opiniones de las mujeres, en caso de encontrarse en la situación de Paulina, es que, entonces sí aprueban el aborto.

Aunque, tanto hombres como mujeres, no se muestran en contra del aborto, en general, tampoco muestran una postura que lo defienda. Así pues, tienen un modo de percibir la situación del aborto, particularmente, en cualquier pareja (incluidos ellos mismos), según el contexto en que se encuentren.

El noviazgo homosexual

Situación: Mariana y Vanesa hacen público que tienen una relación de noviazgo. Florencia, novia del ex novio de Mariana menciona que es un acto valiente y que le da gusto. Por este motivo una de las compañeras del Instituto se pone en contra de las lesbianas argumentando que es antinatural. Todos sus compañeros le dicen que es una reprimida. Nadie la sigue en la moción más que dos amigos suyos.

Una gran sorpresa es la que se llevan los sujetos de estudio al ver, en el segundo capítulo mostrado, que Mariana y Vanesa hacen público su noviazgo. Seis de los ocho entrevistados piden que se regrese al inicio del capítulo para verificar que realmente entendieron lo que estaba sucediendo.

Fueron diversas las lecturas que realizaron de dicha relación. Como primeras impresiones expresaron cosas como que se trataba de una relación de “*puro cotorreo*”. Otros creyeron que más bien, Mariana, lo estaba haciendo por moda, por estar “in” en cuanto a las formas de relacionarse, mientras que, Vanesa, ya sabía sus preferencias sexuales desde el inicio del primer capítulo mostrado: Sujeto 8: “*Siento que Vanesa ya tenía sus preferencias pero la otra chava que andaba con un chavo lo hizo como por moda*”.

Los tres sujetos de investigación que tienen 15 años lo notaron como un comportamiento normal que los jóvenes de su edad experimentan: “*En la escuela te dicen que en esta etapa es cuando forjas tu identidad, es natural a esa edad que experimenten*” (Sujeto 5)Y, para los restantes, perciben que es normal, recalcaron que no se lo esperaban pero igual no les sorprende. “*Está bien, que hagan lo que quieran*”. (Sujeto 7)

Frente a las respuestas descritas previamente, se les cuestionó la bisexualidad de Mariana. Una evidente división de interpretaciones surgió entre los sujetos de investigación. Los cuatro de menor edad, es decir, 15 y 16 años, defendieron la idea, sabida por la escuela, de que se encontraba en un periodo de experimentación y reconocimiento de su propia personalidad. Los chicos de 18 y 19 años calificaron de injusto el hecho de que anduviera jugando con los sentimientos de las demás personas, pues no sólo engañaba con quienes se relacionaba emocionalmente si no también a ella misma, resaltando además que no tiene preferencias claras.

“A mí me molesta más que sea bisexual porque no está bien definido lo que quiere y, a veces, siento que algunas veces, pues es como por moda. Yo tengo un amigo que sí aceptó que es bisexual, de hecho, y yo siento que se hizo gay por relaxo primero y después porque no tiene decisión” (Sujeto 1)

Hasta aquí, los jóvenes en realidad no juzgan esta relación desde el lado de Vanesa, puesto que consideran que ella sabía, desde hace mucho tiempo atrás, cuáles eran sus preferencias sexuales. Pero, las lecturas acerca de Mariana tomaron otra perspectiva cuando se les preguntó, ¿Qué harían si se encontraran en la situación de Mariana? Es decir, ¿Qué harían ellos si sus amigos del mismo sexo les dijeran que son homosexuales y tal cual como Mariana ¿Qué harían si les dijera que quien les gusta son ellos mismos?

Frente a este posible panorama solamente tres de los sujetos se vieron más participativos. Aceptaron que si sus amigos o amigas, según fuera el caso, les dijera que es homosexual, inmediatamente preguntarían qué sienten por ellos mismos, la respuesta de los cuatro fue la misma; si su amigo confesaba que no sentían nada por ellos, los tratarían exactamente igual que siempre, si respondieran que estaban interesados, dejarían en claro que ellos no.

” Si es mi amiga, bueno, yo en mi caso, y es mi amiga amiga, pues le pregunto como de oye y yo qué soy tu amiga o te gusto, y ya depende de lo que diga. No andaría con ella.” (Sujeto 1)

En general, todos hablaron de sus conocidos, ya fueran amigos y/o compañeros e incluso familiares que se han aceptado como homosexuales, y que por tanto aceptan y respetan, a partir de sus preferencias. Aún juzgando el hecho de que exista quienes se relacione con personas de distinto sexo, todos están dispuestos a conocer sus motivos y no excluirlos de ninguno círculo social en que se encuentren.

Siguiendo con este panorama, ellos, sin haberles preguntado, discutieron del comportamiento de la compañera que realiza pancartas en contra de Mariana y Vanesa, argumentando que su relación es antinatural. Todos, sin excepción, se mostraron indignados ante su reacción y la calificaron de “*loca, irrespetuosa y retrógrada*”. Reiteraron que era una forma “*tonta*” de expresarse y que solo daba a entender que ella tenía preferencias por las mujeres pero que no lo aceptaba.

En conclusión, el tema de los homosexuales y bisexuales es más sabido, y sobretodo más aceptado, principalmente porque la cercanía en que lo viven, es decir, con sus compañeros, amigos o incluso familiares. No son de relaciones que juzguen o desprestigien, más bien las respetan. Por el contrario las personas que creen que este tipo de relaciones afectivas son “malas” o “antinaturales” las identifican como intolerantes y con ideas “*de antes*”.

Sí muestran cierto descontento con las marchas y exigencias que realicen para ser aceptados social y legalmente puesto que creen que ya son aceptados en estos dos ámbitos, sin embargo, no dejan entrever ninguna incomodidad de convivir e incluso relacionarse con personas con dichas preferencias.

El Noviazgo y La Infidelidad

Situación: Regina sospecha que su novio, Joaquín, está teniendo relaciones sexuales con alguien más. Desde una fiesta que está con él hasta enterarse de quien es “la otra”, quien resulta su tía, no para de preguntarle lo mismo.

La lectura que realizan los jóvenes acerca de la acción de Joaquín, en realidad no cambia demasiado de la idea general que tienen de la infidelidad, es decir, que es común pero que no por ello deja de doler y afectar a los involucrados, así pues se les pidió que nos platicaran de cómo calificaban las acciones tanto de Joaquín, quien es el que engañó, como de Regina, que fue la engañada.

Para comenzar, siete de los ocho jóvenes expresaron que no serían capaces de hacer algo similar a lo que hizo Joaquín, el motivo, porque quieren a su pareja y no comprenden la necesidad de hacerlo, el restante contó que él si había sido infiel y, algunas veces no le causaba ningún remordimiento. Como se describió en el apartado uno, para ellos es importante que exista un vínculo de confianza y respeto, que con la infidelidad se pierden. De esta manera, descalifican la situación propiciada por lo que él hizo.

En cuanto al lugar de Regina, y el qué harían si fueran los engañados, respondieron: *“Yo lo cortarí y me daba la media vuelta”*. Las mujeres participantes aprueban la reacción de enojo e insistencia de Regina con Joaquín por decirle si andaba o no con otra chava, mientras que los hombres consideraron *“algo exagerada”* y hasta cierto punto inmadura su reacción, con motivos para hacerlo, pero fuera de lugar.

Así pues, se decidió darle un giro a las lecturas que tenían de los dos protagonistas del suceso, preguntándoles qué harían si ellos fueran quienes engañaran a su pareja, ahí, las expresiones y respuestas ya no figuraron de lo dicho acerca de Joaquín.

“Pues es que es complicado, obviamente a la que le estas poniendo el cuerno, no la dejas, porque sí la quieres pues, si no la quisieras te vas con la otra y ya. Siento que si eres una persona muy fría no te importa lo que la otra sienta, pero si sí te importa, sí tienes remordimiento”. (Sujeto 4)

Dicho ejercicio los hizo ponerse en el lugar de Joaquín desde otra perspectiva, con la cual ya no se mostraron tan enojados o en desacuerdo como en un inicio, confesaron que se sentirían confundidos pero, que sí podrían hacerlo. En este panorama, qué harían si pusieran el cuerno, ¿lo confesarían o mejor se quedarían callados? Cuatro hombres y dos mujeres expresaron pensarían por qué lo hicieron y tomarían la decisión de dejar a su pareja o seguir con ella sin decirle nada y no volviéndolo a hacer.

Para los dos restantes, depende del por qué les hayan puesto el cuerno, a partir de ahí, tomarían una decisión: *“Depende como pusiste el cuerno no, si lo hiciste a propósito o no ... sí, es que, qué tal si estabas borracho o algo así y pasó en una fiesta y pues ya”* .(Sujeto 1) El último que confesó haberlo hecho anteriormente platicó que dejó a la persona con quién engañó a su pareja y siguió con su novia, sin habérselo confesado.

De esta manera, las acciones realizadas tanto por Regina como por Joaquín son negociadas según el escenario específico que se presente, pues aunque no estén de acuerdo con la infidelidad, no descartan por completo el que pueda darse en una relación propia, lo cual permitió dar varias lecturas a este suceso.

Los Amigovios y Los Frees

Situación 1: Lucía al dejar a su novio, busca al profesor Santiago vía celular. Al mismo tiempo que él le dice que preferiría que no se hubiera ido, ella se aproxima a su encuentro y al verse ambos se dan un beso, nunca hablan de qué tipo de relación tienen.

Situación 2: A partir de que Raquel le dice a Regina que puede estar contagiada de SIDA por haber tenido relaciones sexuales con la misma persona, todos los compañeros hacen deducciones de las personas que se han acostado o han tenido algún tipo de relación que los pueda involucrar.

Pese a que los jóvenes concluyeron las relaciones de noviazgo eran mejores que las de free, amigos con derechos o amigovios, cuando se traslada hacia una relación de adultos, los aspectos no tan beneficiosos son olvidados y, por el contrario, catalogan este tipo de relación como *“bonita”*, al menos así describieron la situación entre los maestros Lucía y Santiago. *“Es que es más fácil porque él le dijo, bueno, le dijo que la extrañaba. Como que el dio la iniciativa. Fue bonito.”* (Sujeto 2)

La diferencia mostrada entre este tipo de relaciones en el caso específico de Lucía y Santiago, es que ellos se muestran seguros y honestos al decir sus sentimientos, expresan que se extrañan y que se piensan diariamente, así, cuando tienen la oportunidad de verse físicamente, los dos se aproximan y sin decir más, se besan. Éstas fueron algunas de las razones por las cuales calificaron de *“bonita”* esta declaración, aún cuando después del beso especifican que no tienen interés en ser novios. *“Es que es más fácil porque él le dijo, bueno, le dijo que la extrañaba. Como que el dio la iniciativa”* (Sujeto 2)

En el punto arriba descrito, se deduce que el común acuerdo, la edad, la seguridad y la honestidad son los aspectos que se tomaron en cuenta para no descalificar esta relación. Situación contraria a las relaciones dadas entre los jóvenes.

Por otra parte, pero en la misma línea, en la situación 2 se describe que los jóvenes protagonistas de “Bienvenida Realidad”, tras enterarse que una de sus compañeras porta el virus del SIDA, comienzan a relacionar quien se acostó con quién para deducir si alguien más podría estar contagiado también, estas deducciones involucran a una gran cantidad de jóvenes, que, en este tipo de relaciones sin compromiso (frees, amigovios, relaciones por calentura) a través de sus tres años en el Instituto se han dado.

De ello, los entrevistados opinan que por eso deberían cuidarse al ser sexualmente activos, especialmente con condón. Igualmente recalcan que este tipo de comportamientos es una desventaja más de las relaciones no estables.

En consecuencia, se concluye que, las relaciones sin compromiso son aceptadas por los jóvenes entrevistados mientras exista la responsabilidad de cuidarse de enfermedades y embarazos no deseados de ambos involucrados, y cumplir con el nulo compromiso ya implícito. Sin embargo y a pesar de aceptar este tipo de relaciones, ellos en lo personal prefieren una relación más formal, es decir, de noviazgo.

❖ CONCLUSIONES

A continuación se presentarán las principales conclusiones de la investigación que pretende aportar interrogantes y reflexiones, no sólo para futuras investigaciones de recepción, sino también para comprender un nuevo orden de interacción social construido por los jóvenes. Todo ello tras haber analizado los referentes que los jóvenes retoman de su cultura, educación, tradiciones, discursos de sus padres, maestros, amigos y medios de comunicación e información para darle un significado y sentido a los temas sexuales contenidos en los programas de televisión.

Luego de dar a conocer y describir las teorías que estudian a las audiencias en un primer capítulo y que permitieron puntualizar el proceso de recepción, se concluye que los Estudios de Recepción y particularmente los Estudios Culturales, al estar contruidos teórica y metodológicamente a partir de distintas disciplinas, ubicadas en las ciencias sociales, hablan de un crecimiento y maduración en cuanto al deseo de extender el “conocimiento” de cualquier fenómeno social, puesto que no se limita únicamente a lo estipulado en una sola ciencia, como en este caso lo es la de la comunicación.

Lo anterior expuesto, si comprendemos el conocimiento como; el conjunto de información almacenada (teorías de diversas ciencias sociales y literario-humanistas) o la posesión de múltiples datos interrelacionados que, al ser tomados por sí solos, poseen un menor valor cualitativo. Lo que lleva a deducir que, en este caso particular, los estudios multidisciplinarios permiten reconocer la complejidad que implica el estudiar dos fenómenos; la comunicación mediática y por lo tanto el proceso de recepción.

En consecuencia se concluye que los estudios de recepción cada día son más concretos y específicos, siempre y cuando, y como nos han venido puntualizando en las ciencias sociales, se considere primordial conocer el contexto (social, político, económico, cultural, espacio territorial) en que se realizan dichos estudios,

con el fin de obtener una más acertada deducción, descripción y/o crítica, tanto de las teorías metodológicas utilizadas, como del análisis del fenómeno en cuestión.

De esta manera y para no caer en conclusiones ambiguas, es imprescindible continuar puntualizando (en las ciencias de la comunicación) que se debe contextualizar antes que afirmar, mayormente con juicios de valor, cualquier fenómeno social relacionado con los medios de comunicación, indistintamente del polo que quiera ser estudiado.

Si bien en estos días ya no se pone en cuestión que las formas de relacionarse e interactuar socialmente se van transformando según la época y lugar, parece una aberración que se siga encasillado en realizar estudios basados en teorías y metodologías construidas, creadas y expuestas en siglos pasados.

Si queda en convención que los tiempos no son los mismos, se cuestiona; qué hace pensar que las teorías y metodologías determinadas en siglos pasados permitan comprender fenómenos actuales. Ahora bien, es menester señalar que no por dicho cuestionamiento se consideran totalmente obsoletas o infructíferas las primeras teorías, ni se deja de reconocer que como todo conocimiento, en un inicio éstas dictaminaron las respuestas de aquellos cuestionamientos que realmente partieron de nada y que por tanto fueron resultas de manera general. No obstante, no se puede seguir con una postura determinante de ellas sin reconocer el desarrollo que se ha tenido en cuanto al “conocimiento científico social y natural” que ha venido viviendo el hombre.

Por ende y como finalmente queda resuelto para esta investigación, para reconocer las nuevas formas de interrelación que viven los grupos juveniles del distrito federal específicamente, es imprescindible contextualizar en tiempo, lugar, situación política y económica que viven, es decir, como parte de una estructura social determinada por los mismos miembros de ella.

Continuando en la lógica del contexto social en que viven los jóvenes, y el papel que juegan los medios de comunicación en él, se concluye el siguiente vínculo:

En primera instancia, es importante señalar que los jóvenes tienen conocimientos, ideales y discursos basados en aquella información impartida por diferentes grupos sociales, que aún no resuelven por encontrarse en una etapa de construcción de personalidad. Dicha construcción consiste, entre otros muchos aspectos, en oponerse, negociar o consentir la información que ya poseen con la nueva que van conociendo, ya sea en sus propias vivencias o de diferentes medios.

De esta forma, si este proceso también lo realizan al interpretar los mensajes mostrados en los diferentes medios de comunicación, se deduce que los jóvenes eligen su “dieta mediática”, en este caso programación por televisión, de manera consciente y crítica según sus necesidades, gustos y conocimientos culturales, académicos y mediáticos.

Por tanto, los jóvenes tendrán una preferencia televisiva, ya sea por identificación de situaciones y/o personajes mostrados, por una crítica basada en sus conocimientos culturales, académicos y sociales (ya mencionado) y por una necesidad que deseen satisfacer, como puede ser, entretenerse, “pasar el tiempo” (aunque no como ocio principal) y/o por un interés en particular del lenguaje audiovisual (actores, personajes, guión, ambientación, musicalización, imágenes).

Ahora bien, al tener una clara preferencia por su programación, se podrán también, entre otras cosas, identificar, interiorizar y después reproducir aquellos mensajes que acepten, lo cual no quiere decir que imiten o tomen como medio principal de conocimiento lo visto en la televisión, sino como un referente más en la construcción de sus ideales, pensamientos y comportamientos.

Después de haber logrado crear un ambiente de libertad y confianza con los jóvenes entrevistados, se puntualiza que sus comentarios, la forma en cómo compartieron sus opiniones, dudas, cuestionamientos, críticas, enojos e incluso el a veces desinterés de las acciones de los personajes y de los contenidos, han dado credibilidad a sus respuestas expuestas, haciendo un trabajo de interpretación más sencillo y sin tantos tropiezos.

Al demostrarse sinceros en cuanto al conocimiento e interés de los temas sexuales que se pusieron sobre la mesa y de sus participaciones y reacciones ante los capítulos vistos, se concluye que el interés principal para elegir su dieta mediática consiste en entretenerse, divertirse y también burlarse y criticar “las fingidas actuaciones” como ellos las llaman, de algunas series, novelas y programas de entretenimiento transmitidas en televisión abierta, tales como “La Rosa de Guadalupe”, “Cada quien su santo”, entre otras.

Si bien los jóvenes se muestran críticos ante los contenidos vistos en televisión, también es importante profundizar un poco más en la confesión que todos ellos expresan; no consideran verdadera la información proporcionada en diversos programas tanto de noticias como de entretenimiento, puesto que la califican de incompleta, errónea o incluso falsa. Así pues, valdría la pena reconocer si esto les sucede con todos los medios de comunicación o únicamente con los contenidos de programas televisivos.

Por ello se considera motivo de reflexión; el qué se está transmitiendo en televisión, qué contenidos sí son significativos en cuando se trata de sus conocimientos y si esto sólo sucede en los contenidos de programas televisivos o en todos los medios de comunicación. Entonces, qué información, temas y/o tratamiento les gustaría ver en los diferentes programas de televisión.

Ninguno de ellos había visto la telenovela ni sabía de su existencia, pero en general expresaron gusto por ella, argumentando que la forma en cómo tratan los temas es creíble (esto a partir de las actuaciones y la información proporcionada en los diálogos) y porque consideran que las problemáticas abordadas no son

fantasiosas, por el contrario las identifican como reales tanto en sus vidas personales como en la de sus grupos de pertenencia.

Si bien es cierto que se sienten identificados con ciertas problemáticas, también es cierto que muestran una mayor sorpresa en tópicos como el aborto y las enfermedades de transmisión sexual principalmente, puesto que ninguno ha experimentado alguno de estos sucesos.

En cuanto a los demás temas como la homosexualidad, las relaciones sexuales entre parejas, amigos y conocidos, las relaciones de noviazgo y de amigos con derechos, principalmente; todos muestran ser respetuosos y tolerantes, pero no todos exponen estar totalmente de acuerdo.

Una división muy evidente fue la que se percibió en este grupo de ocho sujetos. Los cuatro jóvenes que tenían 15 y 16 años fueron los que expusieron ser más abiertos en todos los temas tratados, en ninguno dijeron estar en contra o en desacuerdo, por el contrario defendieron posturas ante temas como la bisexualidad, el aborto y específicamente sobre los comportamientos de los protagonistas, sin hacer diferencias de género, mientras que los cuatro restantes de entre 17 y 19 años manifestaron más críticas y molestias en cuanto a la bisexualidad, los “amigos con derechos” y sobre todo, en las formas de actuar, pensar y comportarse de las mujeres.

Esta misma división de edades se dio en cuanto al interés de los temas, puesto que los cuatro de menor edad no se encontraban en ninguna relación afectiva, amorosa y/o sexual, a diferencia de los cuatro restantes quienes todos tenían una relación de noviazgo.

En ese contexto, se concluye que, más allá de los conocimientos dados por las familias, en la escuela y/o diversos medios como: Internet, radio, libros de texto, revistas, periódicos, audiovisuales; tanto las experiencias e historias personales como del perfil psicológico de los personajes y su contexto social, cultural y económico, son los factores que más impactan en la construcción de las

significaciones que proporcionan a los contenidos sexuales, seguido de, las vivencias de sus amigos o y/o grupos de iguales.

Es importante puntualizar que se muestran totalmente abiertos a nuevas formas de interacción, de actuar y de construcción de ideales sociales, específicamente. Y, más allá de aceptar o rechazar en su totalidad los contenidos televisivos, negocian éstos a partir de sus propios conocimientos y sobretodo valores personales.

Hasta aquí se ha analizado que los referentes culturales, económicos, sociales individuales (psicológicos, físicos, biológicos, cognitivos, etarios, de género) y pertenecientes a los medios de información y comunicación (revistas, textos, audiovisuales, radio, Internet) no solo hacen referencia a las mediaciones, expuestas por Orozco, que poseen los individuos a la hora de interpretar los contenidos en los medios de comunicación, que en este caso particular se refiere a los temas sexuales en telenovelas; sino que también quedan comprendidos los aspectos sociales (políticos, económicos, culturales, individuales; psicológicos, físicos, biológicos, cognitivos) que retoman los jóvenes para la construcción de su personalidad.

Concluyendo así que las teorías de comunicación retomadas para este proyecto, no sólo contribuyen en el terreno de las audiencias y la comprensión del papel frente a los medios, sino también en el entendimiento de fenómenos sociales como los constantes cambios de interrelación social, ya que permiten situar el objeto y sujeto de estudio en un contexto socio-histórico específico.

❖ FUENTES DE INFORMACIÓN:

LIBROS

1. Alsina, M. R. (1999) **Comunicación intercultural**. Ed. Anthropos. España.
2. Bianco Colmenares y Bianco J. (1991). **Sexología Definición y Concepto, Teoría de la Variante Fisiológica del Sexo y su Función**. Venezuela. Centro de Investigaciones Psiquiátricas, psicológicas y sexológicas de Venezuela. Segunda versión.*
3. Bourdieu, P. (1990) **La juventud no es más que una palabra**, en Bourdieu, P. **Sociología y Cultura**. Ed. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA). Grijalbo. México.
4. Mercedes Ch. y Orozco, G. (1995) **Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios**. Ed. Trillas. México.
5. C. Taylor, W. (1973). **Historia de la sexualidad**. Ed. Ediciones Picazo. México.
6. Duarte Quapper, K. (2001). **¿Juventud o juventudes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente**. En Donas Burak, S. (2001) **Adolescencia y juventud en América Latina**. Libro Universitario Regional. Cártago.
7. Foucault, M. (1984) **Historia de la sexualidad**. Ed. Siglo XXI editores. Primera edición en español. España.
8. Foucault, M. (1984) **Historia de la sexualidad: la voluntad del saber**. Ed. Siglo XXI editores. Primera edición en español. España.
9. Galindo Cáceres y Jesús, L. (1998) **Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicaciones**. Ed. Pearson,
10. Gallardo Cano, A. (1998) **Curso de teorías de la comunicación**. Ed. Cromocolor. 2ª Edición. México.
11. García Canclini, N. (1997) **Culturas Híbridas y estrategias de comunicacionales**. Universidad de Colima, México.
12. Hernández, Fernández B. (1994) **Metodología de la Investigación**. McGraw Hill. Colombia.

13. Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1999) **Metodología de la investigación**. Ed. MacGraw-Hill, 3ª edición. México.
14. Huertas Bailen, A. (2002) **La audiencia Investigada**. Ed. Gedisa. Barcelona.
15. Katchadourian, Herant A. (1984) **La sexualidad humana un estudio comparativo de su evolución**. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.
16. Keniston, K. (2008) **Juventud: una nueva etapa de la vida**. En Pérez Islas, José Antonio. **Teorías sobre la juventud: las miradas de los clásicos**. UNAM, México.
17. Kinsey, A. Pomeroy W.B., Martin, C.E. (1998) (reimpresión del original de 1948) **Sexual Behavior in the Human Male** (Comportamiento sexual del hombre). Philadelphia. *
18. Kornblit, A. (coordinadora) (2007). **Juventud y vida cotidiana**. Ed. Biblos. Argentina.
19. Lull, J. (1997) **Medios, Comunicación, cultura: una aproximación global**. Ed. Amorrortu Editores. Argentina.
20. Luhmann, N. (2008) **El amor como pasión**. Ed. Ediciones Península. Barcelona.
21. Margulis, M. (2001) **Juventud: una aproximación conceptual**. en donas Burak, Solum. Libro Universitario Regional: Cártago.
22. Martín-Barbero, J. (1998) **De los medios a las mediaciones**. Ed. Convenio Andrés Bello. Santa Fe de Bogotá.
23. Martín-Barbero, J. (1999) **Los ejercicios del ver: hegemonía audiovisual y ficción televisiva**. Ed. Gedisa. España.
24. Mcquail, D. (1994) **Introducción a la teoría de la comunicación de masas**. 3ª edición. Ed. Paidós. España.
25. Montero Rivero, Y. (2006) **Televisión, valores y adolescencia**. Ed. Gedisa. Estudios de Televisión. Barcelona.

26. Morley, D. (1992) **Television, audiencias, and cultural studies**. Ed. Routledge. London and New York.
27. Ochoa, A. (2001) **Mitos y realidades del sexo joven**. Ed. Aguilar. México, D.F.
28. Orozco, G. (1994) **Al rescate de los medios**. Ed. Fundación Manuel Buendía. Universidad Iberoamericana. México.
29. Orozco, G. (1991) **Recepción Televisiva: Tres aproximaciones y una razón para su estudio**. Ed. Universidad Iberoamericana. México.
30. Orozco, G. (1996) **Miradas Latinoamericanas a la televisión**. Ed. Universidad Latinoamericana. México.
31. Orozco, G. (1996) **Televisión y audiencias un enfoque cualitativo**. Ed. Ediciones de la torre. Madrid.
32. Orozco, G. (2006) **Televidencia y mediaciones: La construcción de estrategias por la audiencia**. en sunkel, Guillermo. **El consumo cultural en América Latina**. Ed. Convenio Andrés Bello. Bogotá.
33. Pérez Islas, J.A. (2008) **Juventud: un concepto en disputa**. En **Teorías sobre la juventud: las miradas de los clásicos**. UNAM, México.
34. Rodríguez Pastoriza, Francisco. (2003) **Cultura y televisión: una relación de conflicto**. Ed. Gedisa. España.
35. Szasz, S. (1998) **Sexualidades en México: algunas aproximaciones desde la perspectiva de las ciencias sociales**. Ed. Col Mex, México
36. Thompson, J. (1989) **The media and modernity: a social theory of the media**. Londres.

ARTICULOS

37. Ruiz, S. (2011) **Egresados y desempleados**. AZ. Revista de Educación y Cultura. Vol. ¿ No. 51. pp. 8-11.
38. Urzúa Bermúdez, D. (1998) **Juventud, socialización y de ¿comunicación?. la crisis en las pantallas**. Jóvenes. Cuarta Época. Año 2 No.7 pp. 28-45
39. Krauskopf, D. (2004) **Comprensión de la juventud: el ocaso de la moratoria psicosocial**. Revista de Estudios sobre Juventud. Nueva Época. Año 8, No. 21. pp. 26-39
40. Chapela, L.M., (1997) **Los jóvenes y la cultura continuidad y cambio**. Revista de Estudios sobre Juventud. Nueva Época. Año 1, No. 4. pp. 92-99
41. Fernández, P. Àvila, D. **Análisis comparativo entre jóvenes rurales y urbanos: una relación indisoluble**. Revista de Estudios sobre Juventud. Nueva Época. Año 3, No. 9. pp. 8-23
42. Furlong, A. y Cartmel, F.(2001) **Estilos de vida en los jóvenes**. Revista de Estudios sobre Juventud. Nueva Época. Año 5, No. 15. pp. 96-113

INVESTIGACIONES / TESIS

43. Vargas Trujillo, E. Barrera, F., Consuelo Burgos, M. Daza, B.C. (2006). **La intención de los jóvenes de tener relaciones sexuales en la adolescencia; el papel de la televisión, de los padres y las cogniciones**. Tesis de Licenciatura. Universitas Psychologica. Pontificia Universidad Comolmbia. Colombia.
44. Hernández González, J. (2007) **La formación de la identidad en el bachillerato: reflexividad y marcos morales**. Tesis doctoral. Centro de investigación de estudios avanzados del IPN. Instituto Politécnico Nacional. México.
45. Galván Reyes, A. (20010) **La influencia de las industrias culturales en la representación social del éxito entre los jóvenes**. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. División de posgrado. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

DOCUMENTOS EXTRAIDOS DE INTERNET.

- 46 Amuchástegul, A. (2000) **Virginidad e iniciación sexual en México: la sobrevivencia de saberes sexuales subyugados frente a la modernidad.** <http://equidad.org.mx/deser/seminario/internas/lecturas/lect-sexual/virginidadeiniciacionsexual.pdf> El día 3 de marzo del 2010
- 47 Albero, A. M. (2010) **Violencia, sexo y televisión: la mirada adolescente:** Extraído de la página: <http://www.scribd.com/doc/2934502/Violencia-sexo-y-television-la-mirada-adolescente> El día 3 de marzo del 2010
- 48 Bordigon, N. A. (2005) **El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto.** Revista Lasallista de Investigación. Corporación Universitaria Lasallista. Año 2, No. 2. Antioquia, Colombia. pp. 50-63: Extraído de la página: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/695/69520210.pdf> el día 1 de noviembre del 2011.
- 49 Díaz Sanchez, V. (2003) **El embarazo de la adolescencia.** Gaceta Médica de México. Vol. 139. Extraído de la página http://www.mexfam.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=65:el-embarazo-de-las-adolescentes-en-mexico&catid=50:blog-direccion-general&Itemid=81 el día 3 de marzo del 2010 a las 12:20 horas.
- 50 Erikson, E. (2005). **El desarrollo psicosocial de eric erikson.** El diagrama epigenético del adulto.Revista Lasallista de Investigación. Corporacion Universitaria Lasallista. Vol 2, No. 2. Antioquia, Colombia. pp 50-63. Extraído de la página <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/695/69520210.pdf> el día 29 de Agosto del 2011
- 51 Grossberg, L. (2010) **Estudios Culturales. Teoría y práctica.** Ed. Letra Capital. Valencia. Extraído de la página http://www.publiberia.com/libros/ficheros/fragmentos/fragmento_estudios%20culturales_grossberg.pdf el día 29 de Agosto del 2011
- 52 Lazo López, L.M. (2006) **Imaginario moderno sobre las relaciones de pareja de los jóvenes.** Documento extraído de la página http://www.sabersinfin.com/index.php?option=com_content&task=view&id=716&Itemid=89&limit=1&limitstart=0 el día 21 de Agosto del 2010
- 53 LIGIA, V. **Historia de la sexualidad.** (1998) Revista Biomed. Centro de investigaciones Regionales. Universidad Autónoma de Yucatán, Merida.

México. Extraído de la página www.revbiomed.uady.mx/pdf/rb98927.pdf el día 13 de marzo del 2010.

- 54 Martin-Barbero, J. y Silva A. (1997) **De los medios a las culturas**. Ed. Tercer Mundo. Bogotá, 1997. Extraído de la página <http://es.scribd.com/doc/7788229/Proyectar-la-comunicacion-De-los-medios-a-las-culturas-Introduccion> el día 21 de Mayo del 2011.
- 55 Naciones Unidas. **Conferencia internacional sobre la población y el desarrollo. Capítulo VII: Derechos reproductivos y salud reproductiva**. Extraído de la página: <http://www.un.org/spanish/conferences/accion2.htm#cap7> el día 20 de abril.
- 56 (2004) Revista “La flecha: tu diario de ciencia y tecnología” Estudio: **Cuanto más sexo por TV ven los adolescentes, más lo practican**. Documento extraído de la página: <http://www.laflecha.net/canales/curiosidades/noticias/200409073?page=1> el día 26 de febrero del 2010
- 57 **Teoría de los usos y gratificaciones**. Documento extraído de la página http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo3.pdf el día 25 de Agosto del 2010
- 58 Viviendo sanamente. **Las dimensiones de la sexualidad**. Extraído de la página <http://www.viviendosanamente.com/sexo/las-dimensiones-de-la-sexualidad.php> el día 21 de febrero del 2010
- 59 (2007) Sexo y salud. **Historia de la Sexualidad (De la prehistoria hasta el S.XV)**. Extraída de la página: <http://sexoysalud.blogspot.com/2007/03/historia-de-la-sexualidad-de-la.html> el día 20 de abril del 2010
- 60 SEGOB. Comunicado de prensa (27/07). México DF, Viernes 10 de agosto de 2007. **Los jóvenes, alta prioridad para la política de población**. CONAPO. Extraído de la página <http://www.conapo.gob.mx/prensa/2007/prensa272007.pdf> el día 4 de noviembre del 2010
- 61 Fundación Mexicana Para La Planeación Familiar, A.C. Extraído de la página http://www.mexfam.org.mx/index.php?option=com_content&view=article&id

[=65:el-embarazo-de-las-adolescentes-en-mexico&catid=50:blog-direccion-general&Itemid=81](#) el día 4 de noviembre del 2010.

- 62 Encuesta Nacional De Juventud, (2000). Extraído de la página: <http://www.alcoholinformate.org.mx/estadisticas/ENJUVENTUD2000.pdel> día 11 de diciembre del 2011.
- 63 Informe De Un Grupo De Estudios De La OMS Acerca De Los Jóvenes Y La Salud Para Todos En El Año 2000. (2000) Extraído de la página http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO_TRS_731_spa.pdf el día 3 de noviembre del 2010.
- 64 Tarres, M. (2010) **Ninis ¿generación sin esperanza?** Extraído de la página: http://www.abcuniversidades.com/Articulos/263/Ninis_generacion_sin_esperanza_.html el día 20 de octubre del 2010.
- 65 Pérez Valencia, I. (2010) **Los “ninis”, un nuevo fenómenos social en México.** Extraído de la página: <http://israel-perez-valencia.suite101.net/los-ninis-un-nuevo-fenomeno-social-en-mexico-a24692> extraído el día 20 de Octubre del 2011

VIDEOGRAFÍA

- 66 TEORIAS DE GÉNERO Y SEXUALIDAD. Extraído de la página (<http://www.youtube.com/watch?v=Oa8w6jdBZWQ&feature=related>) el día 15 de marzo del 2010 a las 14:20 horas