

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LA POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA DE INDIA EN
ÁFRICA, EN LA BÚSQUEDA DE RECURSOS
ESTRATÉGICOS Y MERCADOS: LOS CASOS DE KENIA,
NIGERIA Y SUDÁFRICA.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN
ESTUDIOS EN RELACIONES INTERNACIONALES.

PRESENTA

JACOBO SILVA PARADA

TUTORA:

MARÍA CRISTINA ROSAS GONZÁLEZ.

MÉXICO, D.F.

ABRIL DE 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción	4
1. Un marco teórico para el estudio de la política comercial externa entre países en desarrollo.	10
1.1. Precisiones conceptuales sobre la política comercial externa.....	11
1.2. Enfoques teóricos para estudiar la política comercial externa de los países en desarrollo.....	15
1.2.1. El neorrealismo y las capacidades relativas.....	20
1.2.1.1. La India.	36
1.2.1.2. Kenia.....	40
1.2.1.3. Nigeria.....	44
1.2.1.4. Sudáfrica.	46
1.2.2. La teoría crítica y sus aportaciones al debate sobre el desarrollo, el papel de las Organizaciones Internacionales y la esfera interna.	50
1.3. La geoeconomía y la geopolítica como herramientas metodológicas para el estudio de la política comercial externa de países en vías de desarrollo.....	61
1.3.1. La geoeconomía y sus aportaciones para el estudio de la política comercial externa de los países en vías de desarrollo.	62
1.3.2. La geopolítica y sus aportaciones en el estudio de la política comercial externa de los países en vías de desarrollo.....	67
1.3.3. Las estructuras del sistema internacional y el acceso por recursos estratégicos.	77
2. La evolución de la estrategia de desarrollo y de la política comercial externa indias.	82
2.1. El desarrollo y la interacción de la India con el exterior desde la independencia a la crisis de 1991.	85
2.2. Las reformas de los años 90: del gobierno de P. V. Narasimha Rao a la llegada de Atal Bihari Vajpayee.....	108
2.2.1. Un nuevo orden internacional, una nueva política exterior.	113
2.3 La continuación de las reformas económicas en un nuevo contexto internacional. La administración de Atal Bihari Vajpayee y la NDA.	117
2.3.1. La influencia de un nuevo contexto internacional en la política interna india.....	121
2.4. Un nuevo dinamismo económico: la India en un orden internacional tendiente a la multipolaridad y la administración de Manmohan Singh.....	124
2.4.1. Adecuación de la política exterior: una diplomacia económica ofensiva y una política comercial externa amplia.....	130
2.4.1.1. Las empresas en la nueva política comercial externa.....	138

2.4.1.2. La evolución de la política comercial externa de la India y el contexto internacional.	140
3. La política comercial externa de la India en África.....	154
3.1. Antecedentes de la relación Indo-africana.	155
3.1.1 La evolución de la relación entre África y la India desde los inicio de la era cristiana hasta el s. XVIII.....	155
3.1.2. Los flujos migratorios indios a África de los siglos XVIII y XIX.....	161
3.1.3. La evolución en el s. XX: Descolonización y Guerra Fría.	164
3.2. África en la política comercial externa de la India.	169
3.2.1. La India y su política comercial externa en Kenia, Nigeria y Sudáfrica.	173
3.2.1.1. Nigeria.....	177
3.2.1.2. Kenia.....	196
3.2.1.3. Sudáfrica.	212
3.3. La política comercial externa de la India en África como estrategia.	231
3.3.1. Elementos de tipo político: contactos diplomáticos y foros u organizaciones internacionales.....	235
3.3.2. Los elementos de tipo económico.....	242
3.4. Factores extra e intrarregionales de la política comercial externa de la India en África.	256
3.4.1. Factores extra regionales de la política comercial externa de la India en África.	257
3.4.2. Factores intrarregionales de la política comercial externa de la India en África.	263
3.4.3. Panorama de la relación indoafricana en el siglo XXI.	269
Conclusiones.	275
Bibliografía.....	282
Hemerografía.....	286
Ciberografía.....	289

Índice de Ilustraciones.

GRÁFICO 1. DINÁMICA DEL NEORREALISMO.	24
GRÁFICO 2. LA INTERACCIÓN DE LAS POLÍTICAS INTERNAS Y EXTERNAS CON LOS OBJETIVOS INTERNOS Y EXTERNOS.	27
GRÁFICO 3. TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB DE 1970 A 1993.	99
GRÁFICO 4. CRECIMIENTO EN PORCENTAJE DEL PIB INDIO DE 1986 A 2000 A PRECIOS CONSTANTES.	116
GRÁFICO 5. CRECIMIENTO EN PORCENTAJE DEL PIB INDIO DE 1998 A 2010 A PRECIOS CONSTANTES.	120

GRÁFICO 6. TASAS DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES INDIAS POR REGIONES EN BIENIOS, PORCENTAJES.....	143
GRÁFICO 7. TASA DE CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES INDIAS POR REGIONES EN BIENIOS, PORCENTAJES.....	144
GRÁFICO 8. MONTOS DE LAS EXPORTACIONES INDIAS DEL 2000 AL 2005 EN MILLONES DE DÓLARES.*	147
GRÁFICO 9. MONTOS DE IMPORTACIONES INDIAS DE 2000 A 2005 EN MILLONES DE DÓLARES.....	148
GRÁFICO 10. MONTOS DE EXPORTACIONES INDIAS DE 2006 A 2010.....	149
GRÁFICO 11. MONTOS DE IMPORTACIONES INDIAS DE 2005 A 2010.....	151
GRÁFICO 12. MODIFICACIÓN DE LA RELACIÓN DE LA INDIA CON EL EXTERIOR.....	153
GRÁFICO 13. CONSUMO PRIMARIO DE ENERGÍA POR TIPO EN 2002 Y 2030.....	177
GRÁFICO 14. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES INDIAS A Y DE SUDÁFRICA, EN MILLONES DE DÓLARES.	214
GRÁFICO 15. VERTIENTES DE LA COOPERACIÓN DE LA INDIA.....	243
GRÁFICO 16. LÍNEAS DE CRÉDITO AL 31 MARZO DE 2010, EN MILLONES DE DÓLARES.....	245
GRÁFICO 17. CONTRATOS DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN BAJO EJECUCIÓN AL 31 DE MARZO DE 2010, APOYADOS POR EL EXIM BANK.....	246
MAPA 1. LA INDIA.....	37
MAPA 2. KENIA.....	41
MAPA 3. NIGERIA.....	45
MAPA 4. SUDÁFRICA.....	47
MAPA 5. ASIA DEL SUR.....	102
MAPA 6. ENTIDADES FEDERATIVAS INDIAS FRONTERIZAS CON BANGLADESH, BUTÁN, NEPAL Y MYANMAR.....	104
TABLA 1. DATOS ECONÓMICOS GENERALES DE CADA PAÍS.....	35
TABLA 2. CLASIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES SOCIOS DE LA INDIA.....	101
TABLA 3. ENTIDADES FEDERATIVAS Y LOS PAÍSES CON LOS QUE TIENEN FRONTERA LA INDIA, SIN TOMAR EN CUENTA A CHINA.....	103
TABLA 4. CLASIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES RIVALES DE LA INDIA.....	106
TABLA 5. EVOLUCIÓN DEL CONTEXTO INTERNACIONAL Y LOS SOCIOS DE LA INDIA.....	141
TABLA 6. PRODUCCIÓN DE ENERGÍA EN LA INDIA EN 2008.....	174
TABLA 7. OFERTA DE ENERGÍA POR TIPO EN 2002 Y 2030 EN MTOE.*.....	175
TABLA 8. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA INDIA APROBADA EN NIGERIA, EN EMPRESAS MIXTAS Y SUBSIDIARIAS DE PROPIEDAD COMPLETAMENTE INDIA DE 1996 A 2008, EN MILLONES DE DÓLARES.	181
TABLA 9. LAS 10 PRINCIPALES EXPORTACIONES INDIAS A NIGERIA DE 2000 A 2005, EN MILLONES DE DÓLARES.*.....	183
TABLA 10. LAS 10 PRINCIPALES EXPORTACIONES INDIAS A NIGERIA DE 2006 A 2010, EN MILLONES DE DÓLARES.....	184
TABLA 11. LAS 10 PRINCIPALES IMPORTACIONES INDIAS DE NIGERIA DE 2000 A 2005, EN MILLONES DE DÓLARES.....	187
TABLA 12. LAS 10 PRINCIPALES IMPORTACIONES INDIAS DE NIGERIA DE 2005 A 2010, EN MILLONES DE DÓLARES.....	189
TABLA 13. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE KENIA Y MONTOS EN MILLONES DE DÓLARES, 2010.....	197

TABLA 14. LAS 10 PRINCIPALES EXPORTACIONES INDIAS A KENIA DE 2000 A 2005, EN MILLONES DE DÓLARES.	197
TABLA 15. LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES INDIAS A KENIA DE 2006 A 2010, EN MILLONES DE DÓLARES.	199
TABLA 16. LAS 10 PRINCIPALES IMPORTACIONES INDIAS DE KENIA DE 2000 A 2005 EN MILLONES DE DÓLARES.	201
TABLA 17. LAS 10 PRINCIPALES IMPORTACIONES INDIAS DE KENIA DE 2006 A 2010, EN MILLONES DE DÓLARES.	202
TABLA 18. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA INDIA APROBADA EN KENIA, EN EMPRESAS MIXTAS Y SUBSIDIARIAS CON LA PROPIEDAD TOTALMENTE INDIA DE 1996 A 2008, EN MILLONES DE DÓLARES.	205
TABLA 19. LAS 10 PRINCIPALES EXPORTACIONES INDIAS A SUDÁFRICA DE 2000 A 2005, EN MILLONES DE DÓLARES.	216
TABLA 20. LAS 10 PRINCIPALES EXPORTACIONES INDIAS A KENIA DE 2006 A 2010, EN MILLONES DE DÓLARES.	217
TABLA 21. LAS 10 PRINCIPALES IMPORTACIONES INDIAS DE SUDÁFRICA DE 2000 A 2005 EN MILLONES DE DÓLARES.	219
TABLA 22. LAS 10 PRINCIPALES IMPORTACIONES INDIAS DE SUDÁFRICA DE 2006 A 2010, EN MILLONES DE DÓLARES.	220
TABLA 23. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA INDIA APROBADA EN SUDÁFRICA, EN EMPRESAS MIXTAS Y SUBSIDIARIAS CON PROPIEDAD COMPLETAMENTE INDIA DE 1996 A 2008, EN MILLONES DE DÓLARES.	224
TABLA 24. ELEMENTOS CLASIFICADOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA DE LA INDIA EN ÁFRICA.	234
TABLA 25. COMPROMISOS DE LA DECLARACIÓN DE ADÍS ABEBA DE LA SEGUNDA CUMBRE DEL FORO INDIA-ÁFRICA.	239

Introducción

Esta investigación ha sido elaborada con el objetivo, entre otros, de estudiar un fenómeno que se aprecia importante y nuevo en el campo de las relaciones internacionales: la política comercial externa de la India en África.¹ Cuya significación radica en el papel que un país en vías de desarrollo como la India intenta desempeñar en la escena internacional, en una región también en vías de desarrollo como el continente africano. No obstante, es posible que el lector piense que tanto el subcontinente indio como el continente africano son dos partes del mundo completamente diferentes, aisladas la una de la otra y sin ningún historial de contactos previos, empero mucho antes de la colonización europea o la noción de Estado-nación, estas dos regiones ya habían establecido algunos vínculos mercantiles y migratorios. Por lo cual, el hablar en los últimos años de una política comercial determinada no es algo tan disparatado.

Sin embargo, este estudio tiene un interés más grande que sólo describir el comportamiento de la India *vis-à-vis* África, y en particular Kenia, Nigeria y Sudáfrica. Su *leitmotiv* es el conocer las razones, las estrategias y las circunstancias que llevan a un país como la India a emprender una empresa tan ambiciosa como el buscar recursos estratégicos y mercados fuera de su zona de confort.²

En otras palabras, si la India no es todavía, a inicios del s. XXI, una potencia comercial de la envergadura de los países más industrializados de Europa occidental como Alemania, Reino Unido, Francia o incluso de su vecino asiático, China ¿Cuál es la razón que hace pensar a los gobernantes indios en Nueva Delhi que es posible competir en el continente Africano con otros países en la instrumentalización de estrategias de corte geopolítico y geoeconómico? ¿Qué elementos originales o significativos diferencian dichas estrategias de las

¹ Aunque tal vez sea importante anteponer el adjetivo 'nueva', ya que la India y el continente africano tiene una historia de contactos políticos, económicos y sociales de larga data.

² Y no es que en años anteriores, sobre todo en la segunda mitad del s. XX, no se haya llevado un *approchement* político con respecto a los distintos y recién independizados países africanos, más bien lo que llama la atención es la forma en que dicho acercamiento ha sido establecido a inicios del s. XXI.

de otros países en beneficio de su objetivo? ¿Qué circunstancias obligan o permiten a Nueva Delhi el despliegue de una política comercial externa de este tipo frente a un continente como el africano?

Estas incógnitas, junto con otras, son las que este trabajo de investigación busca resolver, con el objetivo de entender mejor los cambios que se suscitan en la escena internacional. Es decir, el hecho de que la India busque recursos estratégicos y mercados en África es un signo de que la estructura del sistema internacional está cambiando, sobre todo si se tiene en cuenta que hace treinta años las perspectivas del país *surasíático* eran en su mayoría negativas, tanto por su inestabilidad política como por sus vulnerabilidades económico-estructurales. Hace veinte años los pronósticos eran mejores, pero los entornos interno y externo no parecían ser los más idóneos para un auge en su desarrollo. Hace diez años las predicciones y perspectivas cambiaron radicalmente y se aprecia en la literatura especializada y en los medios de comunicación más influyentes un cierto optimismo. A principios de la segunda década del siglo XXI siguen habiendo dichas perspectivas optimistas, pero también un escepticismo que remarca las debilidades de la India, sobre todo en los tiempos de crisis.

Así, el estudio pormenorizado de la India y su influencia en África busca ser una pequeña contribución a un análisis más general de las transformaciones que nacen, se acontecen y se consolidan en los inicios de la década de los años 2000. Con lo cual, es posible que se obtengan elementos útiles para el estudio de otras políticas comerciales externas o de ciertas políticas similares elaboradas y desplegada por otros países en vías de desarrollo con un potencial comercial menor, similar o superior al de la India.

En ese sentido, la hipótesis y contribución de este documento, que busca empezar a dar respuesta a las preguntas esgrimidas en líneas anteriores, es que la India ha establecido en los primeros años del s. XXI una política comercial externa en África con objeto de garantizar el acceso a ciertos recursos estratégicos y mercados que necesita la propia economía india para su desarrollo y el mantenimiento de sus elevadas tasas de crecimiento. Para ello, dicha política establece estrategias de tipo geopolítico y geoeconómico,

aunado a un entramado de mecanismos comerciales, de cooperación y concertación política en un contexto internacional, y regional, caracterizado por la competencia.

De tal manera, esta hipótesis se construye tratando de dar cabida a los elementos más substanciales que se develan a partir del objetivo más general de este trabajo de investigación: las razones, las estrategias y las circunstancias de la política comercial externa de un país como la India. Sin embargo, también hay ejes específicos con respecto al objeto de estudio de esta tesis, de tal forma que los elementos de análisis particulares a lo largo de este escrito son:

- Las principales características de la estrategia, o estrategias, que entraña la política comercial externa de la India en África y cuya *raison d'être* es el garantizar el acceso a materias primas estratégicas que necesita para mantener el ritmo de su crecimiento económico y continuar con su proyecto de desarrollo.
- Los sectores en lo que la India ha podido desarrollar una relación económica estrecha con Kenia, Nigeria y Sudáfrica. Así como los factores, obstáculos, aciertos y debilidades en dicha relación. Sin olvidar el contexto geoeconómico y geopolítico en que se desenvuelve la misma.
- Las repercusiones de las estrategias geoeconómica y geopolítica de la India en África, teniendo en cuenta que hay otros actores que buscan objetivos parecidos.
- Las características y tendencias de la competencia que se da entre la India y otros actores extra regionales como China o Estados Unidos por materias primas y mercados en África.

Dichos elementos buscan dar respuesta a preguntas mucho más precisas, como: ¿El contexto espaciotemporal es un factor que favorece el que la India despliegue una política comercial externa como la vista en los inicios del s. XXI? ¿Qué tipo de estrategia ha delineado la India en su política comercial externa en el continente africano? ¿Es la política de cooperación de la India parte de dicha estrategia para hacerse de recursos naturales

estratégicos, así como de mercados? ¿En caso de ser una estrategia de corte geoeconómico y geopolítico, qué orígenes y razones de ser tiene, qué obstáculos se le presentan y qué beneficios puede aportar?

Estas interrogantes, entre otras, implican aspectos mucho más puntuales, y particulares, de la investigación. Y ciertamente, son parte de las inquietudes intelectuales por entender un comportamiento inusual en la arena internacional, aunque comprensible en ésta época marcada por: la Posguerra Fría, el nacimiento y muerte de organismos internacionales, así como la consolidación de algunos otros, el nacimiento y desmembramiento de algunos estados y el reacomodo de los equilibrios de poder en el mundo.

Asimismo, es menester hacer a aclaración de que si bien hasta el momento se ha hablado de la política comercial externa de la India en África, lo cierto que es que este trabajo de investigación hace un análisis de tres casos, el de Kenia, Nigeria y Sudáfrica. Al inicio de la elaboración de este escrito se había contemplado la realización de un estudio completo de la relación e influencia de la India en toda el África, desde el Magreb hasta África del Sur, pasando por el Sahel y el África occidental y oriental. Sin embargo, un trabajo de tales dimensiones demandaría una cantidad de tiempo mucho más grande de lo que una tesis de maestría pudiera ofrecer. De tal forma, se decidió que por practicidad sería mucho más rápido y asequible un estudio comparativo entre los países con las relaciones comerciales y de inversión con la India más trascendentes.

De tal suerte que al estudiar las estadísticas, Kenia, Nigeria y Sudáfrica con esos países, cuyas historias y poblaciones tienen lazos fundamentales con las del subcontinente indio. En ese sentido, política, economía y sociedad son dimensiones que estos cuatro países guardan a un nivel suficientemente significativo. Asimismo, las diferencias entre las economías de estos tres países africanos también dejan ver diferentes aspectos de la política comercial externa india en el continente, proveyendo elementos para entender la manera en que se establece y garantiza el acceso a ciertos recursos y mercados. No obstante, también se hará referencia a lo que la India hace en otros países africanos.

Como se puede ver, los objetivos de esta tesis son bastante ambiciosos, por lo cual en el primer capítulo se plantea un estudio conceptual sobre la política comercial externa en términos generales, para después esbozar un marco teórico que establece una relación de complementariedad entre los enfoques neorrealista y teórico-crítico de Relaciones Internacionales. De la misma forma, la geoeconomía y la geopolítica serán revisadas como parte de las herramientas analíticas que un trabajo como éste demanda, a merced de su interrelación en un marco de competencia por recursos estratégicos y mercados.

En segundo capítulo, se proveerá de un estudio sobre la evolución de la India y de su interacción con el exterior, para comprender las razones y transformaciones que permiten a Nueva Delhi cambiar su dinámica interna y por ende su posición en el sistema internacional, con lo cual pasa a obtener las capacidades relativas necesarias para implementar una política comercial externa en África. Asimismo, se mencionarán los retos que enfrenta en el ámbito interno y externo más próximo.

Para terminar, en el tercer capítulo se realizará el análisis del caso empírico. Dando un breviarío de los antecedentes de los contactos indoafricanos en el último siglo; para después examinar las relaciones entre la India y Kenia, Nigeria y Sudáfrica, haciendo énfasis en los contactos económicos y la evolución de éstos. Para dar una perspectiva más general, se proseguirá con un análisis más detallado de la política comercial externa de la India: sus estrategias, elementos y los factores *intra* y *extra* regionales que podrían perturbarla. De igual forma, se esbozará un panorama general de la perspectivas que se tiene sobre la relación o relaciones indoafricanas y su viabilidad en el futuro próximo.

Baste mencionar que a pesar de los obstáculos, el interés que ha despertado el acercamiento indoafricano va creciendo y este trabajo de investigación busca hacer una aportación al debate y la academia, sobre todo en el marco latinoamericano e hispanoparlante.

1. Un marco teórico para el estudio de la política comercial externa entre países en desarrollo.

El estudio de las relaciones de poder entre países en desarrollo en el marco de las Relaciones Internacionales como disciplina académica ha sido poco tratado, es más común en las últimas décadas hacer referencia a las relaciones de poder entre grandes potencias o entre éstas y países en desarrollo o menos industrializados. Tal es el caso, que la literatura sobre la rivalidad entre Estados Unidos (**EEUU**) y la Unión Soviética (**URSS**) ocupa un gran espacio en la segunda mitad del siglo XX gracias al contexto de guerra fría, sin mencionar los enfoques sistémicos como la Teoría de la Dependencia.

Asimismo, paradigmas teóricos como el realismo y el liberalismo, así como el marxismo, hacen eco de esta tendencia.³ Sin embargo, en este trabajo se analiza las relaciones de poder que un país como la India, con un crecimiento económico muy importante en los últimos años –aunque con una economía en su mayor parte subdesarrollada-, establece con tres países del continente africano, cuyas economías también son subdesarrolladas- no obstante a una escala muy diferente.⁴

De manera específica, las relaciones de poder que el trabajo de investigación analiza son de tipo económico, sin descartar los demás elementos que dichas relaciones puedan conllevar. Es así que la política comercial externa es el medio por el cual un país puede ejercer cierto grado de influencia o poder sobre otro país –no importando las disparidades en sus respectivos niveles de desarrollo-, con objeto de mantener o modificar su posición en el sistema internacional. En ese caso, se asume que la India es un país avanzado con respecto a Kenia, Nigeria y Sudáfrica; no obstante, que los cuatro países cuentan con distintos niveles de subdesarrollo, lo que puede establecer elementos de estudio más complejos que una relación entre países con niveles de desarrollo más o menos heterogéneos.

³ En este caso el realismo.

⁴ De hecho María Cristina Rosas establece en 1999 que la India es un país emergente que puede ser clasificado como una gran potencia en desarrollo. Cf. María Cristina Rosas, *México y la política comercial externa de las grandes potencias*, UNAM-IIE-Miguel Ángel Porrúa, México, 1999, pp. 84 y 85.

De igual forma, es importante mencionar que la política comercial externa como estrategia para mantener o incrementar las capacidades relativas de un país no se puede estudiar desde una perspectiva puramente comercial, de negociación o técnica. Hay elementos indispensables que van más allá de la mercadotecnia y cuyos objetivos se extienden para garantizar, mantener o impulsar los procesos de desarrollo económico y mejorar la posición en el sistema internacional, con lo cual superan las simples metas de exportar más o importar menos. Así, se analizará la política comercial externa de la India desde dos perspectivas: la económica-comercial y la estratégica.

Ahora bien, desde este punto de vista y ante la falta de una teoría que pueda explicar cabalmente este fenómeno de las relaciones de poder entre países en desarrollo a inicios del siglo XXI es que se propone el siguiente marco teórico, el cual toma elementos fundamentales de la *meso narrativa* neorrealista para explicar el contexto internacional en que se encuentra la India frente a Kenia, Nigeria y Sudáfrica, además de establecer su actual posición en el sistema internacional.

Sin embargo, también se necesita entender el proceso de evolución de la primera para después comprender las causas, ventajas y limitaciones de su política comercial externa. Para lo cual, se utilizará un enfoque que se desprende de la vertiente crítica de la economía política del desarrollo y el comercio. De tal manera que ambos enfoques ayudarían a explicar cómo la esfera externa y la interna interactúan en una dinámica bidireccional y afectan a la política comercial externa india.

En el caso de los elementos de estrategia de dicha política, la geopolítica y la geoconomía, como métodos de análisis de relaciones de poder, pueden ayudar a describir y explicarla de forma sistemática. Concretamente en un contexto de competencia por recursos estratégicos y mercados.

1.1. Precisiones conceptuales sobre la política comercial externa.

El objeto de estudio de este trabajo de investigación es la política comercial externa de la India frente a Kenia, Nigeria y Sudáfrica. Así como sus correspondientes causas, factores, actores, consecuencias y respuestas. Sin

embargo, antes de ir más allá en la discusión y aproximación teóricas, es importante hacer ciertas precisiones conceptuales sobre dicho objeto de estudio.

En ese caso, durante la guerra fría, la política comercial es caracterizada por Franklin R. Root, Roland L. Kramer y Maurice Y. d'Arlin como una herramienta del gobierno para intervenir en el sistema de intercambios de un país, usando instrumentos como: aranceles, restricciones cuantitativas al comercio, acuerdos comerciales bilaterales, empresas comerciales del gobierno, entre otros muchos controles. Sin embargo, también describe el proceder de EEUU en este ámbito a través de una política económica internacional mucho más amplia que va acompañada de una política financiera, que lleva a cabo sus acciones con respecto a la cuenta de capitales de la balanza de pagos. Buscando el equilibrio de ésta última a través de políticas monetarias –que influyen en el movimiento de los capitales de corto plazo- y fiscales –que influyen en los capitales de largo plazo.⁵

También se acompaña de una política de ayuda al exterior, que establece mecanismos de préstamo y subsidios para coadyuvar en la reconstrucción, desarrollo económico o defensa militar del país receptor. Aunque el mismo autor, junto con otros, establece que el gobierno de EEUU tiene una concepción mucho más amplia, pero por motivos prácticos para el análisis nada más examina los elementos antes mencionados.

Asimismo, los fines que se establecen para dicha política pueden ser: la autarquía, el bienestar económico, el proteccionismo, el pleno empleo y la estabilidad, el equilibrio en balanza de pagos, el desarrollo económico y la guerra económica.⁶ Después de la guerra fría, María Cristina Rosas establece que la política comercial tiene nuevos usos: como instrumento de política fiscal, para equilibrar la balanza de pagos, incrementar los ingresos del país, contribuir a la distribución de la riqueza, proteger la industria doméstica y por

⁵ Cf. Roland L. Kramer & Maurice Y. d'Arlin Franklin R. Root, *International Trade and Finance*, South-Western Publishing Company, Estados Unidos, 1966, pp. 233-237.

⁶ Cf. Franklin R. Root... *op.cit.*, pp. 238-240.

razones estratégicas. Además de las búsqueda de la promoción de los intereses particulares al enfrentar los retos que se presentan.⁷

De esta manera, la evolución no se observa que sea tan profunda, pues los medios y los fines parecen ser parecidos, aunque el contexto cambió radicalmente. No obstante, es menester mencionar que la autarquía parecería impensable hoy en día, aunque el proteccionismo sigue muy latente, sobre todo en las grandes potencias comerciales.

En todo caso, lo que parece ser interesante en este nuevo contexto de principios del s. XXI es el papel de otros elementos, como la inversión doméstica que se lleva al exterior, el papel de las empresas nacionales paraestatales y privadas en conjunto o de distintos países, la cooperación que ya no sólo se establece en términos de préstamos y subsidios sino de cooperación técnica, así como la firma e implementación de acuerdos de libre comercio o asociación económica. De tal forma, lo que se está plateando sería una política más ofensiva, aunque sin perder ciertos elementos defensivos, como el proteccionismo.

En ese sentido, también hay otras propuestas conceptuales como la diplomacia económica o la política económica exterior, cuyas aportaciones son importantes y valiosas. De hecho, no se oponen en principio a lo que la política comercial externa establece, y lo que sus bases neorrealistas proponen. Empero, para el caso de la India, se aprecia un poco limitado su alcance.

Por ejemplo, de acuerdo a Natalia Rivera, la diplomacia económica tiene cinco formas de aplicarse: el comercio, la inversión extranjera, las finanzas internacionales, la asistencia al desarrollo y la cooperación económica.⁸ Las cuales van a la par con los nuevos elementos del s. XXI, pero descuidan ciertos aspectos como el papel de las paraestatales, así como de ciertas formas que no caben del todo en la fórmula de la asistencia oficial para el desarrollo (**AOD**). De hecho, el elemento de la cooperación tiene un papel mucho más fundamental en la política comercial externa.

⁷ Cf. María Cristina Rosas... *op.cit.*, pp. 74 y 75.

⁸ Cf. Natalia Rivera Ángeles (Coordinador(es)), *Respuestas gubernamentales y en el Acuerdo de Asociación Económica México - Japón*, UNAM, México, 2009, pp. 92 y 93.

Asimismo, para la diplomacia económica, los objetivos son: la defensa de los intereses de los nacionales y sus empresas en el exterior antes otros estados y organismo económicos internacionales; negociar el ingreso a los mercados internacionales; negociar la libertad de exportación e inversión fuera de las fronteras del Estado; promover una imagen positiva para atraer a las empresas transnacionales y alentarlas a invertir y/o producir en el país; promocionar la oferta exportable.⁹

Sin embargo, para este trabajo de investigación, una estrategia de diplomacia económica implicaría tres objetivos principales: defender, negociar el acceso a mercados –de mercancías o financieros–, y atraer inversión. Mientras que el concepto que se propone de política comercial externa tendría otro tipo de objetivos más a largo plazo y con implicaciones más profundas para el aparato productivo y no sólo el mercado interno. Además de atender a largo plazo metas de negociación política, no sólo económica.

En el caso de la política económica exterior, su proximidad con la política comercial externa es mucho mayor. De hecho, su cercanía con la seguridad económica también lo hace un concepto enriquecedor que expone las aristas estratégicas que más adelante se delinearán con respecto de la política o acción que ejerce la India en África.

No obstante, su análisis parece estar poco definido por el momento; sin mencionar que la caracterización de los actores en *protagonistas, poderes y grupos asociados* no parece cercana a la realidad india, que es el referente de este trabajo de investigación. Y no es que sea inválida del todo la categorización, simplemente también hay otros actores como la diáspora india o las empresas paraestatales que no se ven reflejadas en este tipo conceptos. De hecho, la descripción o análisis de las estrategias no se aprecia del todo clara, a pesar de que los factores locales, regionales y globales sí se tomen en cuenta.¹⁰

⁹ Cf. Natalia Rivera Ángeles, "La Diplomacia Económica de México en el Asia Pacífico", Carlos Uscanga (Coordinador(es)), en *La Política Económica Exterior de México en la Cuenca del Pacífico frente a un sistema mundial en transición*, UNAM/Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2004, pp. 19-26.

¹⁰ Cf. Natalia Rivera Ángeles, *Respuestas gubernamentales y en el Acuerdo de Asociación Económica México-Japón... op.cit.*, pp. 85-91.

De tal suerte que en este trabajo se estaría haciendo alusión a una definición de política comercial externa mucho más amplia, cuyos medios son más numerosos y con la anuencia de actores privados y públicos, ya no nada más el gobierno de un determinado país. Esto se debe a que no es posible dejar de apreciar cómo ciertas empresas y gobiernos parecen trabajar en conjunto en algunas inversiones extranjeras, con objeto de dividir los costos y acrecentar las ganancias. Asimismo, hay cuestiones en las que los gobiernos parecen apoyar a empresas, públicas o privadas, nacionales a realizar compras o interceder en ciertas negociaciones sobre adquisiciones y fusiones. Lo cual no deja de estar fuera de una estrategia o política más amplia.

Al mismo tiempo, se estarían contemplando las causas, consecuencias, factores y actores, directos e indirectos, que influyen y modelan dicha política comercial, ya no sólo viéndola como una respuesta hacia el entorno internacional, sino como una política de poder que busca intervenir y mediar en las relaciones con otros países a través de estrategias de tipo geoeconómico y geopolítico. Cuyos fines podrían ser los enumerados tanto por Root como por Rosas, pero que en esencia estarían detrás del desarrollo de capacidades relativas para el mejor posicionamiento de un Estado frente al exterior. De esta forma, para poder localizar a los países a analizar en el sistema internacional, se expondrán sus características principales, así como fortalezas y debilidades.

1.2. Enfoques teóricos para estudiar la política comercial externa de los países en desarrollo.

Como se mencionó en anteriores páginas, el objeto de estudio de este trabajo de investigación es la política comercial externa de India en tres países africanos cuyos flujos comerciales y de inversión son los más intensos de la región. Sin embargo, es importante recordar que parte de las causas de que la India emprenda una política como ésta –tan amplia y en una región lejana, pero que no le es ajena-, se debe a factores internos y externos, por un lado el acelerado crecimiento económico del que se ha anteriormente hablado, las fortalezas que representan los desarrollos de sus conglomerados empresariales nacionales y el control que sigue teniendo el Estado de la economía, al menos para mantener incentivos y aplicar un política industrial

más o menos definida; la innovación tecnológica, sobre todo en el sector de la informática y de la farmacéutica es un gran incentivo para el desarrollo de otras capacidades, etc.

Por el otro, en el plano externo, la estructura de la economía mundial se ha transformado y parece dejar ciertos espacios no sólo para países altamente industrializados, sino también para aquéllos en vías de desarrollo; el desarrollo del sector servicios en la India ha atraído importantes flujos de inversión; la apertura económica presionada por el exterior, pero también emprendida por el interior, han mejorado el entorno en el que se desenvuelva la economía india; si bien, la desaparición de la URSS dejó en una cierta orfandad, hasta cierto punto, a Nueva Delhi, también incentivo la cooperación con Asia del Sur y ha presionado a mejorar las relaciones con China.

De tal suerte que estos cambios llevan a reflexionar la forma en que este país se relaciona con otros países, en un contexto, además, de competencia por el acceso a recursos, pues no se debe olvidar que los energéticos y las demás materias primas son de vital importancia para seguir manteniendo, e incrementando, la posición en el sistema internacional. Así, no es nada más el desenvolvimiento *vis-à-vis* los países desarrollados, sino las relaciones económicas, políticas y de cooperación con los países en desarrollo las que interesan a esta investigación: desde las perspectivas comercial y estratégica.

En ese sentido, en la disciplina de las relaciones internacionales se puede encontrar una literatura muy rica en cuanto a las vicisitudes que enfrentan los países del mundo en desarrollo para alcanzar estándares de calidad de vida comparables a los del mundo desarrollado o industrializado, en un contexto donde no hay una autoridad central que coordine y obligue a todos los países a comportarse de acuerdo a ciertas reglas o cánones por ella misma establecidos.

Asimismo, hay varias interpretaciones de cómo lograr el objetivo del desarrollo y sus diferentes perspectivas. Sin embargo, también hay, en los últimos años, una gran tendencia a sólo establecer ciertas perspectivas desde los países desarrollados, es decir, utilizando solamente ciertos marcos conceptuales y teóricos propios de sus academias. Lo cual lleva a que se dé un

sesgo en las investigaciones que dificulta el tratamiento de los países en desarrollo desde ellos mismo y, sobre todo, tomando en cuenta sus propias y particulares características.

De esta manera, las tres *metanarrativas*, el liberalismo, el realismo y el marxismo, podrían ayudar en ciertos aspectos, pero no explicar este fenómeno a cabalidad, las relaciones de poder entre países en vías de desarrollo, tan disímolos. Debido a ello, el uso de *mesonarrativas* como el neoliberalismo, el neorrealismo y la teoría crítica también sufren de varias deficiencias que pueden ser solventadas a un nivel operativo, que permita su adecuado manejo del tema, a través de andamiajes teóricos que articulen diferentes elementos de éstas. No obstante, siempre perfectibles.

Así, se ha realizado una elección, debido a que si bien hay enfoques más centrados en los países en vías de desarrollo y su desenvolvimiento en el sistema internacional como el realismo periférico, lo cierto es que éste vuelve a centrarse en estrategias de cómo relacionarse con las potencias hegemónicas del momento. De hecho, uno de sus elementos centrales es la aceptación de las debilidades y vulnerabilidades de los países en desarrollo, para después buscar un desarrollo particular usando la subordinación o alineamiento estratégico con las grandes potencias. La argumentación para lo anterior es un claro y frío cálculo de costos beneficios.¹¹

Lo que de parte de la India evidentemente no se lleva a cabo. Si bien negocia y trata de sacar la mayor ganancia posible de las oportunidades que le llegan, no se puede decir que se alinea con una u otra potencia. De hecho, la India tuvo durante la guerra fría una política exterior tendiente en el discurso a la no alineación. A pesar de que su acercamiento a la URSS es bien conocido y estudiado, Nueva Delhi jamás hubiera duda en tener algún tipo de

¹¹ Cf. Julia Igoa, "Política Exterior argentina en la década de los '90: del realismo periférico a los condicionantes internos y externos. la privatización petrolera, un espejo de la realidad", en *HOAL*, núm. 15, vol. Invierno, 2007, p. 128. Disponible en <http://www.historia-actual.org/Publicaciones/index.php/haol/article/view/205/193>; Julia Igoa, "Política Exterior argentina en la década de los '90: del realismo periférico a los condicionantes internos y externos. la privatización petrolera, un espejo de la realidad", en *HOAL*, núm. 15, vol. Invierno, 2007, p. 128. Disponible en <http://www.historia-actual.org/Publicaciones/index.php/haol/article/view/205/193>, y Escudé Carlos, *El realismo de los estados débiles, La insuficiencia del realismo clásico y estructural*, Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1995, pp. 171 y 178.

enfrentamiento, como fue el caso, con EEUU, ya sea por su programa nuclear, su reticencia a liberalizar su comercio y economía o alguna otra razón.¹²

De hecho, el realismo periférico para ser más bien una especie de doctrina que un enfoque teórico que ayudé a explicar de mejor manera los fenómenos que acontecen en el sistema internacional. Pues tiene elementos más bien práctico-dogmáticos que pragmáticos, lo cual le quita utilidad a la luz de los objetivos de este trabajo de investigación. Desde la perspectiva de Kenia, Nigeria y Sudáfrica, tampoco parecería haber una especie de alineamiento para con Nueva Delhi, más bien una búsqueda de socios comerciales que les permitan recibir inversión y divisas, a expensas de sus recursos naturales.

En ese caso, un alineamiento con la Unión Europea (UE) o con EEUU parecería mucho más lógico, no siendo en todo caso las potencias comerciales más importantes del orbe, sin dejar de lado que igualmente para la India sería más normal una alineación hacia los dos polos. Así, las críticas hacia este enfoque parecen focalizadas en los resultados poco halagüeños de la economía argentina, país de origen de éste, durante la última parte de la década de los 90, y por lo tanto sobre sus deficiencias como herramienta de estudio de las relaciones internacionales, de ahí que se establezca más bien como un enfoque práctico, ya que su utilidad explicativa o descriptiva es muy limitada.¹³

De hecho, Luis Dallanegra lo confronta con la prudencia política y lo equipara a una especie de sumisión de la siguiente forma:

“La prudencia política es la manera de actuar ‘estratégicamente’ en un mundo complejo, donde el poder es una de las variables más difíciles de obtener y manejar. Una cosa es la ‘prudencia’ política y evitar ‘confrontar’ con la potencia hegemónica y otros actores como empresas o banca, para evitar los costos de ese tipo de política, y otra cosa es someterse servilmente. No debe confundirse el ‘realismo’ político con determinismo. Los países periféricos deben llevar a cabo políticas teniendo a la

¹² Es importante hoy en día recordar que a pesar de las reformas iniciadas por el régimen de Nueva Delhi, se sigue viendo a la India como un país que no ha liberalizado lo suficiente su economía, además de que los vínculos con la heredera de la URSS, Rusia, y China no parecen pasar por un período de singular enfriamiento.

¹³ Cf. Julia Igoa... *op.cit.*, pp. 131-138.

prudencia como principio central, pero deben abocarse a 'construir poder' en busca de una autonomía de desempeño."¹⁴

Es precisamente esa construcción del poder la que interesa a esta investigación, en su vertiente económica y política. Y como el autor lo señala, los países periféricos o en vías de desarrollo deben buscar estrategias para mejorar su posición en el sistema internacional, lo que parecería que está aconteciendo con la India.

Parte de estas políticas o estrategias de construcción del poder se pueden traducir en una política comercial externa, como líneas antes se definió, que busca dentro de sus muchos objetivos el crecimiento y consolidación de la economía a través de acciones que se establecen en el exterior, para repercutir en el interior y así alcanzar un nuevo estatus en el sistema internacional.

Esa es la razón por la cual se ha escogido al neorrealismo para explicar el contexto internacional y su influencia a través de las presiones que impone en la elaboración y objetivos de sus políticas de crecimiento en el interior y hacia el exterior de la India, un país emergente con varios rezagos. Mientras que elementos de la teoría crítica ayudarán a entender el proceso dicho de crecimiento económico, pero desde el interior del subcontinente, haciendo un énfasis en las políticas internas y su relación con los cambios en la economía mundial, desde la vertiente de la economía política del desarrollo.

Estas dos visiones lo que darán como resultado será la explicación del por qué, cómo, con qué características y para qué es empleada una política comercial externa por un país con las características de la India frente a países con las características de Kenia, Nigeria y Sudáfrica. En otras palabras, la utilización de ciertas estrategias pro activas por parte de un país periférico, con una economía emergente, hacia otros países con economías más vulnerables e igualmente periféricos. La construcción del poder de la India utilizando políticas en el plano internacional que devengarán en réditos internos y externos, tanto políticos como económicos.

¹⁴ Luis Dallanegra Pedraza, "Realismo Sistémico Estructural. Hacia una teoría totalizadora de las Relaciones Internacionales", en *REFLEXIÓN POLITICA*, núm. 19, vol. 10, 2008, p. 19. Disponible en www.redalyc.uaemex.mx/pdf/110/11001900.pdf y ver desde la p. 18.

1.2.1. El neorrealismo y las capacidades relativas.

Como se mencionó antes, el neorrealismo presenta características convenientes para el estudio de la política comercial externa de la India. En primer lugar, estudia el poder y su construcción, poniendo un especial acento en el papel de la estructura del sistema internacional. De esta forma, una política comercial externa sería precisamente un instrumento de política exterior al que se recurriría como base para la construcción, desarrollo y consolidación de dicho poder, particularmente el de tipo económico. En segundo lugar, los postulados neorrealistas sientan bases teóricas lo suficientemente flexibles como para dotar de coherencia a una explicación centrada en la conducta de un país subdesarrollado, con una economía muy dinámica, como la India; aunque con ciertas limitantes.

De tal manera que se comenzará por explicar brevemente los fundamentos básicos del neorrealismo, haciendo énfasis en el de las capacidades relativas y vinculándolo con la política comercial externa a través del concepto de Interdependencia Asimétrica y la caracterización de los países a estudiar, para terminar estableciendo las limitantes de este enfoque teórico en el análisis de este trabajo y la resolución de éstas.

Así, de acuerdo a lo postulado por Kenneth N. Waltz en su libro Teoría de la Política Internacional, el neorrealismo o realismo estructural tendría cuatro principios o fundamentos que explican o describen, mejor dicho, cómo se dibuja el sistema internacional, el sistema de Estados que conforman la esfera o estructura internacional. Sin embargo, es menester antes remarcar que este enfoque teórico es de tipo sistémico, como se habrá notado, pero haciendo un énfasis en la interacción de las unidades, de dicho sistema, la cual crea o forma la estructura. Es así que las unidades por sí mismas no definen ni al sistema, ni a la estructura, sino su interacción o coacción.

De esta forma, se continuará con una breve explicación conceptual para comprender mejor los alcances y restricciones explicativas de este enfoque. Para empezar, un sistema se definiría, en las palabras de Waltz, como:

*“Conjunto de unidades interactuantes”.*¹⁵

Así, se establece que un sistema es un conjunto o grupo de unidades que además interactúan unas con otras. Pero los detalles más importantes de dicha afirmación son mejor explicados en el siguiente párrafo:

*“En un nivel, un sistema consiste en una estructura, y la estructura es el componente del nivel sistémico que posibilita pensar en las unidades como un conjunto diferente de una mera reunión. En otro nivel, el sistema consiste en unidades interactuantes”.*¹⁶

En primer lugar, hay que remarcar el hecho de que el autor hace la diferenciación entre estructura y sistema, de tal forma que la primera está insertada en el segundo. Es más, el sistema consta de dos niveles, uno estructural y otro de unidades interactuantes.

Y la estructura es un elemento que ayuda a comprender mejor el cómo interactúan las unidades, lejos de ser sólo un grupo de cosas, sino un conjunto de entes que tienen relaciones los unos con los otros. Sobre todo, es en esta interacción que el realismo estructural, logra comprender cómo funcionan y se comportan el sistema internacional y la política internacional, de ahí su énfasis en la estructura, en la manera en que dichos componentes se relacionan. Pero, asimismo logra vislumbrar un segundo nivel en el que las unidades interactúan y que se diferencia del estructural, por lo que el enfoque sistémico tendría el objetivo de demostrar cómo operan e interactúan los dos niveles.¹⁷

Ahora bien, el autor subraya la necesidad –y poca observación de otras teorías sistémicas- de hacer la diferenciación entre el nivel sistema-estructura y el nivel de las unidades interactuantes. Es importante esta separación pues estos dos elementos son los que dan coherencia a la teoría, al establecerse que el sistema-estructura influye en las unidades interactuantes y viceversa, no obstante que esto puede hacer complicadas: la abstracción, la teorización y la comprensión de la Política Internacional como un sistema.

¹⁵ Kenneth N. Waltz. *Teoría de la Política Internacional*. GEL, Argentina, 1988, p. 63.

¹⁶ *Ibidem*.

¹⁷ *Idem*.

Pero ¿Qué es una estructura? El propio escritor lo define brevemente como un conjunto de condiciones limitativas.¹⁸ Un conjunto porque son varias condiciones y de varios tipo: económicas, políticas o sociales; y segundo limitativas porque definen o moldean el comportamiento de las unidades. Es decir, esas condiciones que limitan a los estados –y otros actores en la escena internacional-, se comportan como una especie de selector que recompensa o castiga ciertas conductas. De ahí que las estructuras sean causas, o causas estructurales, que afectan al sistema, pero de forma indirecta, de dos maneras: la socialización, que tiene que ver con la interacción de los actores o unidades; y la rivalidad entre los mismos actores, que buscan dentro de una competencia llevar a cabo las estrategias más exitosas para lograr la supervivencia u otro objetivo.¹⁹ De ahí que el análisis de la estructura y su influencia en el sistema puedan ser convenientes, pues para términos prácticos de este trabajo, asiste en la tarea de comprender la forma en que un país como la India entra en la socialización con países como Kenia, Nigeria o Sudáfrica, y al mismo tiempo entra en competencia con otros como China, Corea del Sur, Brasil o incluso EEUU, al desplegar una política comercial externa amplia, con el objetivo de mantener, mejorar y consolidar su disposición en el mismo sistema internacional.

Así, la estructura se vuelve no tanto el objeto de estudio, sino la categoría conceptual por medio de la cual se podrá tener un conocimiento lo suficientemente profundo para entender las evoluciones del sistema internacional y el comportamiento de los estados en la política internacional.

Al haber precisado qué es una estructura, hay que decir que dicho elemento define a un sistema a través de tres características que son emblema de la originalidad de esta teoría: la disposición de las unidades, la especificación de la función de las unidades y las capacidades relativas o distribución de capacidades entre las unidades. Estos tres elementos definen la estructura y ayudan a su análisis, al poder establecer o delinear las formas de interacción de las unidades, no importando los atributos o características de las mismas, sino sus vínculos.

¹⁸ Kenneth Waltz... *op.cit.*, p. 111.

¹⁹ *Ibidem.*

Así, el sistema internacional hoy en día sería descentralizado y anárquico, es decir, no hay una autoridad estatal superior que regule a los demás estados o ejerza cierta coerción legitimada contra ellos, como podría ser una autoridad estatal dentro de un país. Al menos, en el nivel sistémico estructural *de facto* o *de iure* no lo hay. En ese sentido, la disposición de las unidades se daría de una forma singular, pues la interacción de éstas – no olvidar que caracterizadas por estar interesadas en ellas mismas- es lo que hace ordenada la estructura, mas no jerárquica.²⁰

Y el principio ordenador más importante, de acuerdo a Waltz, es el de auto-ayuda o *self-help*, por medio del cual la unidad busca vivir, prosperar y evitar morir. Esto se debe a que las unidades están siempre tras sus propios intereses, son auto interesadas o *self-interested*.²¹

De ahí se desprende el segundo elemento, la función de las unidades es precisamente sobrevivir. Todas las unidades buscan esto, al menos como el primer elemento para poder realizar sus otros objetivos o deseos. En ese sentido, las unidades en el sistema internacional son semejantes funcionalmente hablando.²² Y así, tanto los países industrializados, y mejor posicionados en el sistema internacional, estarían buscando lo mismo que aquellos países en desarrollo, ya sean grandes potencias emergentes como la India o China o países menos avanzados. Siempre viéndolo en el plano funcional, como: el garantizar el suministro de energía, agua o algún otro recurso; apoyar a las empresas nacionales, públicas o privadas en distintas iniciativas; hacer prosperar el comercio y las inversiones con objeto de mejorar las condiciones de la economía; tener una posición de negociación más ventajosa frente a los demás países; o cualquier otra.

La anterior puede ser ilustrado por el gráfico1, el cual muestra la dinámica de los elementos citados: la anarquía del sistema internacional que no cae en un desorden mayor a través del elemento de auto ayuda o auto interés que se establece en la búsqueda por la supervivencia, la cual es común

²⁰ Cf. Kenneth Waltz... *op.cit.*, p. 132.

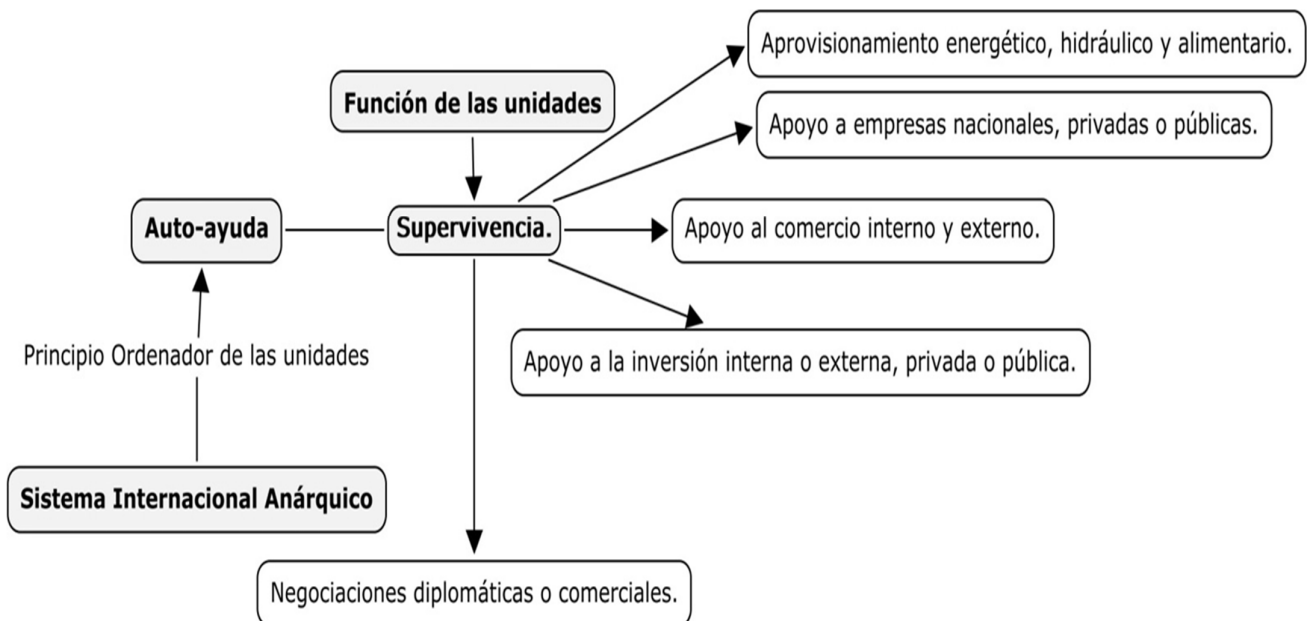
²¹ Cf. Kenneth Waltz... *op.cit.*, p. 136.

²² Cf. Kenneth Waltz... *op. cit.*, pp. 136-138.

a todas las unidades por ser una función sistémico-estructural, aunado a un deseo de mantener o mejorar su posición en el sistema.

Sin embargo, existe una distribución inequitativa o desigual de las capacidades para realizar su función principal, sobrevivir, debido a que las unidades o estados gozan de fortalezas y debilidades económicas, militares o políticas a un distinto nivel. Hecho que limita sus desempeños en el plano internacional y por lo cual es tan importante para este análisis, pues parte de las razones de un Estado para implementar una política comercial externa es potenciar sus fortalezas.

Gráfico 1. Dinámica del neorrealismo.



Fuente. Elaboración propia.

No obstante, en el planteamiento final de Waltz, hay una renuencia hacia el estudio de los aspectos internos de las unidades, pues el acento se pone a los aspectos de la estructura del sistema que modela o condiciona y limita el actuar de un Estado. Lo cual puede apreciarse ciertamente como un obstáculo en el análisis, que otros autores han tratado de solucionar. No obstante, este tipo de lecturas deben ser matizadas, pues el propio Waltz en sus análisis también plantea cuestiones de política interna, si bien influenciadas por

elementos externos, igualmente se analiza el caso opuesto, elementos internos que intervienen en la esfera externa.²³

Así, de acuerdo a Michael Mastanduno, David A. Lake y G. John Ikenberry las fuentes del poder nacional son varias: políticas, económicas y militares. Aunque podría desglosarse el listado al tomar en cuenta las tecnológicas o las mediáticas, entre otras, siempre dependientes de las tres principales antes citadas.²⁴ Lo cual hasta este momento es muy parecido a lo establecido por Waltz, sin embargo, los autores antes mencionados también dan un espacio a aquellas políticas internas que buscan tener una incidencia en el exterior, sobre todo en la posición del país en el sistema, al ampliar el margen de maniobra frente a las limitantes de la estructura.

Por lo cual, en el interior la preocupación del poder y la riqueza crean dos estrategias que todos los estados deben seguir: en primer lugar, la *movilización de recursos e intervención en la economía*, la cual puede ser directa o indirecta, con objeto de estimular el crecimiento económico y la riqueza en la sociedad como un todo. Y en segundo lugar, *la extracción de recursos internos* para el gasto en iniciativas al exterior, ya sea: gasto militar, propaganda, ayuda para otros países, contribuciones a organizaciones internacionales o alguna otra forma de ejercer poder en el plano internacional.²⁵

Ambas estrategias acarrearán costos y su implementación puede ser compleja, sin embargo, varios países lo hacen. Pues debe verse este tipo de iniciativas como una inversión para el poder internacional, para sentar las bases de lo que posteriormente será una mayor capacidad de influir en los demás y en la estructura del sistema. Es importante, en este punto, señalar que la riqueza no es poder, sino que su expansión crea los recursos para la estimulación de la innovación tecnológica y la ampliación del poder político y económico.²⁶

²³ Kenneth N. Waltz, *Realism And International Politics*, Routledge, London, 2008, pp. 209-213.

²⁴ Cf. David A. Lake & G. John Ikenberry Michael Mastanduno, "Toward a Realist Theory of State Action", en *International Studies Quarterly*, núm. 4, vol. 33, 1989, p. 460. Disponible en <http://www.jstor.org/stable/2600522>.

²⁵ Cf. Michael Mastanduno... *op.cit.*, p. 462.

²⁶ Cf. Michael Mastanduno... *op.cit.*, p. 463.

Para Waltz, esto no sería del todo equívoco, pues él señala que el poder no es el fin, sino el medio, con lo cual un poder que no sea militar sino económico deberá tener ingredientes socio-económicos, tales como: la riqueza del Estado, el tamaño de su población, dinero, tecnología y personal para construir fuerzas militares.²⁷ En este sentido, se puede ver que el poder político, económico y militar no puede ser disociado completamente, pero para términos prácticos de su estudio se hace en una primera etapa.

Lo importante es remarcar que el desarrollo de diferentes capacidades por parte de las unidades, a través de sus estrategias de crecimiento económico, son trascendentes para el análisis de esta investigación, pues muestra cómo ciertos elementos internos de las unidades hacen aportaciones significativas a la explicación y estudio de la política comercial externa, ya que, al final, tanto factores externos como internos la modelan, definen y consolidan. De ahí que el crecimiento económico explique la potenciación de diferentes capacidades relativas.

Sin embargo, y siguiendo con las reflexiones de Mastanduno, Lake y Ikenberry, también hay políticas externas que estimulan el desarrollo de dichas capacidades, como ellos mismos lo exponen:

"[...] las políticas externas del Estado dependen en gran medida de lo que pueda extraer de su sistema interno. En el ejercicio de la política exterior, el Estado mismo se encuentra poniendo gran atención a fortalecer, formar y desarrollar recursos internos, materiales y políticos".²⁸

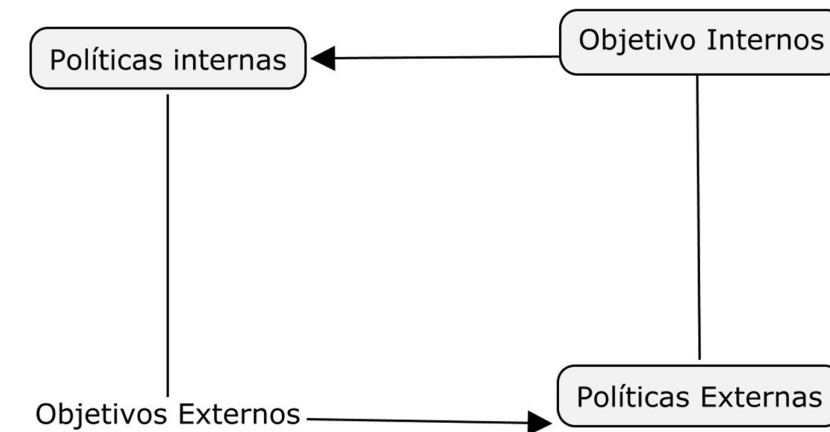
En tal caso, los recursos materiales son económicos y los políticos tienen su base en los primeros. Así, una política comercial externa será parte de estas estrategias internacionales que tienen objetivos internos. Como lo muestra el gráfico 2, hay políticas internas que tienen objetivos externos, como un mejor desempeño a nivel internacional, y éste tiene el objetivo de dotar de nuevos recursos a nivel interno.

²⁷ Tim Dunne (Coordinador(es)), *International Relations Theories: Discipline and Diversity*, Oxford University Press, Reino Unido, 2007, pp. 72 y 73.

²⁸ "[...] the state's external policies depend critically on what it can extract from its domestic system. In the pursuit of foreign policy, the state finds itself giving great attention to strengthening, shaping, and developing domestic material and political resources. The sources of national power are many-political, economic, and military". Michael Mastanduno... *op.cit.*, p. 460.

Ahora bien, esta búsqueda de poder por parte de las unidades deja ver un sistema donde la distribución de capacidades es bastante desigual y el éxito de las estrategias anteriormente descritas no es sencillo, de ahí la importancia de su estudio. Por ejemplo, las capacidades que tiene EEUU no son las mismas que Alemania o Rusia, lo cual constriñe sus políticas al exterior. De hecho, después de la guerra fría se puede apreciar una nueva repartición de éstas, pues si bien la mayor parte del poder político y militar sigue en las manos de la Unión Americana, el poder económico se atomiza; en los albores del s. XXI incluso se puede ver toda una nueva configuración entre los países industrializados, los emergentes y los periféricos.²⁹

Gráfico 2. La interacción de las políticas internas y externas con los objetivos internos y externos.



Fuente: Elaboración propia.

Consecuentemente, el fenómeno se vuelve todavía más complicado cuando se habla de las diferencias entre países en desarrollo, pues entre ellos mismos hay una desigual distribución de capacidades, pues como se mencionó puede haber emergentes y aquéllos con una dotación de capacidades muy limitadas. No es lo mismo la posición de la India, Sri Lanka, Irán o Nigeria en el sistema internacional, como tampoco es igual el tipo de iniciativas que tienen hacia el exterior, pero más diferente todavía es la forma en que la estructura los

²⁹ Mónica Salomón González, "La teoría de las Relaciones Internacionales en los albores del siglo XXI: diálogo, disidencia, aproximaciones", en *Revista CIDOB D'Afers Internacionals*, núm. 56, vol. 2002, p. 21. Disponible en http://www.cedep.ifch.ufrgs.br/Textos_Elet/pdf/Salomon.pdf

compele a ciertos comportamientos y la forma en que resiste las limitaciones de dicha estructura.

De ahí que las relaciones de poder entre los países en desarrollo puedan apreciarse un poco más complejas, pues sus diferencias no son tan fáciles de valorar como las existentes entre los primeros y los países industrializados. Esto debe a que en la actualidad hay países que han incrementado sus capacidades relativas e incluso van cambiando su posición en el sistema internacional, aunque todavía tienen rezagos, como China y la India.

Y es que si la disposición de las unidades, sus funciones o sus capacidades relativas cambian, todo el sistema cambia a nivel estructural y de unidades interactuantes. Con lo cual, se reconocería que la estructura del sistema podría moldear o impulsar ciertas conductas de los estados, dependiendo de lo profundo de algún cambio o lo firmes y constantes de algunas presiones, lo cual establecería una dinámica interesante entre las abstractas esferas interna y externa de una unidad.³⁰

De esta forma, el incremento de las capacidades relativas de China o la India han dado pie a pensar en un futuro cambio en el sistema internacional, debido a las modificaciones o perturbaciones en la estructura de dicho sistema apreciables en la demanda de materias primas o las guerras comerciales, su posición en la división internacional del trabajo, la ampliación de los espectros de sus respectivas políticas exteriores y particularmente las comerciales externas en un sentido amplio, etc.

Y es que, por un lado, la India trata de impulsar sus capacidades relativas al establecer vínculos comerciales con algunos países africanos, al grado de conformar empresas conjuntas con el sector público y privado indio para la explotación de los campos petroleros en Nigeria, a pesar de tener una importante provisión de petróleo proveniente de los Emiratos Árabes Unidos (EAU) e Irán. Sin embargo, también le interesa mantener un cierto margen de maniobra ante futuras eventualidades en el Medio Oriente.

³⁰ Cf. Kenneth Waltz... *op. cit.*, p. 219.

Por el otro, potencia su comercio exterior y alimenta a sus empresas privadas y públicas con nuevos mercados. Pues como se verá en el siguiente capítulo, parte de la nueva estrategia de la India es orientarse a un desarrollo impulsado por el comercio, ya sea interno como externo (movilización de recursos e intervención económica). Al mismo tiempo, se hace de los suministros de energéticos y materias primas para ciertos procesos productivos lo que también entra en la misma estrategia (extracción externa). Todo con el objetivo de cambiar su posición en el plano internacional.

Consiguientemente, para el estudio de la política comercial externa de la India, identificada como una política de extracción externa –aunque también con una base de extracción interna–, no es suficiente el andamiaje teórico del neorrealismo *waltzoniano*, en particular frente a los nuevos retos que el s. XXI establece. Pues, si la posición de las unidades en la estructura internacional es diferente, esto puede generar nexos de subordinación, cooperación o interdependencia. De hecho, el concepto de interdependencia asimétrica parecería ser un instrumento idóneo para estudiar las relaciones de poder entre los diversos países en desarrollo, sin embargo, hay que mencionar que generalmente se le ha utilizado para definir las relaciones entre países industrializados y en vías de desarrollo. De tal suerte que se tratará de proponer un concepto que vaya más acorde con el objeto de estudio de esta investigación.³¹

En ese caso, Baldwin hace en su ensayo *Interdependence and power: a conceptual analysis*, una serie de reflexiones sobre el uso del concepto de interdependencia a lo largo de la historia del s. XX en la economía y la disciplina de las relaciones internacionales. En ese sentido, el autor concluye que generalmente se usan dos acepciones con diferencias importantes para el análisis: la “interdependencia de susceptibilidad” y al “interdependencia de vulnerabilidad”. La primera se refiere a la relación que existe entre un Estado y

³¹ Cf. Robert Keohane, "Interdependencia", Blanca Torres (Coordinador(es)), en *Interdependencia: ¿Un enfoque útil para el análisis de las relaciones México-Estados Unidos?*, El Colegio de México, México, 1990, p. 75; Robert Keohane, "Interdependencia", Blanca Torres (Coordinador(es)), en *Interdependencia: ¿Un enfoque útil para el análisis de las relaciones México-Estados Unidos?*, El Colegio de México, México, 1990,

el entorno externo en general, particularmente en el hecho de que los acontecimientos externos tienen repercusiones en los internos de un determinado país.³²

El segundo se refiere a la vulnerabilidad de romper relaciones o de interrumpir los lazos comerciales, en otras palabras a elevar los costos de oportunidad. De acuerdo a Baldwin, en relaciones internacionales se ha discutido la dependencia e interdependencia en referencia a autosuficiencia y vulnerabilidad de un Estado a las alteraciones en ciertos tipos de relaciones internacionales, especialmente comerciales.³³

En el caso de la India y África, las relaciones de poder se podrían definir entre países con niveles de desarrollo muy distintos, tal vez no tan diferentes como aquellos de los países europeos más industrializados, pero sí con capacidades relativas muy diferentes. De tal suerte que si bien la India necesita los flujos de materias primas y mercados asentados en ciertos países africanos, éstos también necesitan los flujos de inversión y productos indios para enriquecer a sus economías. En ese caso, se podría hablar de una interdependencia asimétrica con referencia a la vulnerabilidad, donde la India sería el país menos dependiente, pero con un interés importante en el comercio con África, mientras que Kenia, Nigeria y Sudáfrica, serían actores más dependientes, pero con un margen de negociación y reacción, no obstante limitado. Al final, existen costos de oportunidad que se elevan o decrecen de acuerdo a la alteración, positiva o negativa, de los lazos y flujos comerciales, además de los de inversión.

Ahora bien, el concepto de interdependencia asimétrica no sólo debe ser visto como desapegado del concepto de poder. Realmente, las visiones de Waltz y Albert O. Hirschman, el economista que más claramente ha teorizado sobre la interdependencia asimétrica en el comercio internacional, son bastante próximas. A tal grado que la base de la conceptualización de Hirschman son

³² Cf. David A. Baldwin, "Interdependence and power: a conceptual analysis", en *International Organization*, núm. 4, vol. 34, 1980, p. 475. Disponible en

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=5181346&site=ehost-live>

³³ Cf. David Baldwin... *op.cit.*, pp. 471 y 485 y R. Harrison Wagner, "Economic interdependence, bargaining power and political influence", en *International Organization*, núm. 3, vol. 42, 1988, p. 465. Disponible en <http://www.jstor.org/stable/2706786>

las ganancias del comercio (*gains from trade*) son similares a las de costo de oportunidad del neorrealista.³⁴

De hecho, el primero establece a la política comercial como un arma para influenciar en la distribución geográfica del comercio exterior, como un instrumento de política de poder nacional. Y ésta sería la capacidad de un país para ejercer coerción sobre otros, la cual puede ser militar o pacífica.³⁵ Sin embargo, en el comienzo del s. XXI es posible que los métodos más usados por un país subdesarrollado como la India para influir en el comercio exterior sean pacíficos. Y su política de poder sea utilizada de formas mucho más sutiles que las que Hirschman observaba al analizar la política comercial del régimen alemán nazi.

De igual forma, en las relaciones asimétricas de dependencia mutua, se pueden observar dos efectos provenientes del comercio internacional: el de oferta (*supply effect*) y el de influencia (*influence effect*). El primero se vería en la dependencia hacia la oferta de algunos productos importados; mientras que el segundo se vería en la influencia que puede establecerse a través de los intercambios de bienes y servicios ya sea a través de su intensificación o su interrupción, debido a que mientras más alto es el porcentaje de las importaciones o exportaciones de o a un país más difícil es el encontrar sustitutos. En este último caso, el incremento de los flujos comerciales no sólo incrementa la influencia del país menos dependiente sobre el más dependiente, sino también a la inversa, lo que modifica en cierta forma las posiciones de negociación del uno frente al otro.³⁶

Particularmente, el estudio de estos dos efectos del comercio en las relaciones de la India con los tres países africanos seleccionados es el elemento que enriquecerá el análisis de tipo neorrealista de la relación entre la esfera interior y exterior, pues se centra en la interacción de las unidades. Es decir, como se busca diversificar las fuentes de hidrocarburos a través de la

³⁴ Cf. David Baldwin... *op.cit.*, p. 489.

³⁵ Hirschman nunca habla de interdependencia asimétrica, pero utiliza otros términos como asimetría en la dependencia mutua. Cf. Albert O. Hirschman, *National Power and the Structure of Foreign Trade*, University of California Press, Estados Unidos, 1969, pp. 8-10 y 13.

³⁶ Cf. Albert Hirschman... *op.cit.*, pp. 19, 24, 25 y 29.

producción nigeriana, sin dejar de lado que también es un elemento de garantía del suministro.

De hecho, Hirschman establece que para aminorar los efectos negativos de la oferta o la dependencia hacia un proveedor, es mejor diversificar, pero además con países más débiles y en el sector de las materias primas, para después ofrecer a dicho país bienes de mayor valor agregado. Una dinámica parecida a la que estableció Adolf Hitler con Bulgaria. La cual creaba una dependencia por parte de Sofía, pero también, aunque en menor medida, por parte de Berlín.³⁷ Hoy en día sería más complejo, sobre todo para la India, establecer una política de tal envergadura contra algún país africano, sin embargo, lo que sí se puede ver es una búsqueda de evitar la dependencia de un solo proveedor. Viendo las cosas desde un punto de vista diferente, lo que también se está buscando es la diversificación de mercados, lo cual podría establecer cierta dependencia hacia las importaciones indias, pero también la dependencia india hacia ciertos compradores, como en el caso de su producción de antirretrovirales o la provisión de servicios de telefonía móvil.

Sin embargo, también es importante señalar que el estudio de Hirschman sólo toma en cuenta el comercio internacional, un aspecto que se agregará será el de la IED, el cual puede que no haya llamado la atención hace 70 años, antes de la segunda guerra mundial, pero que hoy en día da más elementos para enriquecer el análisis, sobre todo de la política comercial externa en sentido amplio que se estudia en esta investigación. Por lo cual también las inversiones en los diversos mercados pueden traer efectos de oferta e influencia. Sin mencionar el de la competencia ejercida por otros muchos actores del sistema internacional, lo cual hace mucho más complejo el fenómeno.

No obstante, también ofrece otras fortalezas como el interés por comprender el papel de los intereses creados o empresariales (*vested interests*) para con la política comercial, sobre todo en el entendido que son las firmas privadas y públicas las que ejecutan el comercio. En este caso, la venia o apoyo de la clase empresarial india respecto a la política comercial es

³⁷Cf. Albert Hirschman... *op.cit.*, p. 29.

importante, al igual que la forma en que las corporaciones kenianas, nigerianas o sudafricanas perciben, reciben y se adaptan a los incrementos del comercio con India.

Teniendo en cuenta lo analizado líneas atrás, la interdependencia asimétrica se entendería como la relación de dependencia mutua entre uno o más estados, derivada de los lazos comerciales y financieros, que se traduciría en efectos de oferta e influencia, que reflejarían una política de poder del país menos dependiente, pero que no en una disminución absoluta del margen de maniobra en los más dependientes.

Y de acuerdo a esto, las relaciones comerciales, y de poder derivadas, serían analizadas también utilizando este concepto, pero en el entendido de que el nivel de asimetría no sería un aspecto tan relevante como el hecho de que el efecto de oferta e influencia jueguen en la relación un papel cada vez más determinante. Es decir, el análisis de la forma en que la política comercial externa se despliega y establece los efectos de demanda e influencia de las transacciones internacionales es la aportación más grande a este estudio, pues complementa junto con la geoeconomía y la geopolítica la explicación de la manera en que las capacidades relativas de la India son potenciadas por estas estrategias comerciales.

Sin embargo, y como se mencionó anteriormente, los postulados de Waltz no permiten hacer un examen sustancioso sobre lo que acontece en la esfera interna de los Estados o unidades, debido a que se centra en la influencia de la estructura del sistema internacional y las limitaciones que impone, lo cual dejaría en una investigación como ésta con ciertos vacíos. Y si bien las aportaciones realizadas por Mastanduno, Lake y Ikenberry ayudan a entender las políticas internas de las unidades, hay también limitaciones a este análisis, pues no se obtiene una perspectiva más detallada de los procesos de cambios en y de las mismas, sin mencionar que nunca se puntualizan los elementos de la base económica que ayudarán a la formación de poder.

En ese sentido, una identificación de las capacidades de los países a analizar: la India, Kenia, Nigeria o Sudáfrica se apreciará complicada,

precisamente por la flexibilidad de los postulados neorrealistas, pues si bien la población, la riqueza, el dinero o la tecnología son elementos palpables, también son difíciles de manejar en un análisis de este tipo. Sin embargo, se tomarán en cuenta algunos de estos elementos como el número de sus habitantes, por dejar ver las dimensiones del consumo y los mercados internos de alimentos, energía, infraestructura, etc.; la riqueza no es del todo sencilla de medir, pues por un lado el producto interno bruto (PIB) mide la producción de todos los bienes y servicios en un país, mientras que el producto nacional bruto (PNB) mide todos los bienes y servicios producidos por los nacionales de un país, ya sea dentro o fuera de éste.

El dinero puede medirse en totales, igualmente dependiendo de la propiedad o localización. Sin embargo, esto no muestra la distribución de la riqueza. Y la tecnología es un conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto,³⁸ los cuales no es del todo sencillo de medir. Aunque la división internacional del trabajo puede dar cierta certidumbre sobre este aspecto. Asimismo, la clasificación entre países industrializados y en desarrollo, en este caso no es del todo útil, pues entre estos últimos también hay importantes diferencias, como también ya antes se ha hecho referencia. Es por ello que una determinación estricta de las capacidades relativas, particularmente económicas, en estos países puede no ser tan exacta, pero sí dar una panorámica general de su situación, así se procederá a establecer los criterios para la categorización de la India como principal país a estudiar y de Kenia, Nigeria y Sudáfrica como socios comerciales estratégicos en potencia, en la tabla 1.

Los cinco criterios son bastante limitados y puede que no ilustren a cabalidad las capacidades de los cuatro países, sin embargo muestran que la India tiene la población, el territorio, el PIB y desarrollo en el sector más innovador, además de estar dentro de las diez economías más grandes del mundo. Por eso se le clasificaría como la economía menos débil de los cuatro y de tipo emergente, por la información que se dará más adelante.

³⁸ De acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española.

Tabla 1. Datos económicos generales de cada país.

País	Población*	Territorio	PIB en 2010**	Principal sector exportador	Número de economía en el mundo	Categorización
La India	1, 210	3, 287, 263 km ²	1, 537, 961	Manufacturas	10	Menos débil
Kenia	36	582, 646 km ²	32, 163	Agricultura	85	Más débil
Nigeria	156	923, 768 km ²	216, 803	Combustibles y productos mineros.	41	Debilidad media
Sudáfrica	49	1, 219, 090 km ²	357, 259	Manufacturas	28	Debilidad media

*Millones de habitantes. ** Miles de millones de dólares a precios corrientes. La India tendría más de un billón.

Fuente: Elaboración propia, con datos del FMI, BM y OMC, así como de los portales de internet de los gobiernos de cada país.

En el caso de Kenia, es el más débil de los cuatro, no tanto por lo pequeño de su territorio o su PIB o población, sino por lo pequeño de su producción y lo poco desarrollada de su economía todavía dependiente de la importación de manufacturas y la exportación de productos agrícolas.

Los casos de Nigeria y Sudáfrica son parecidos, pues, en comparación con la India y Kenia, su grado de debilidad es medio, ya que si bien el primero ha experimentado un crecimiento económico importante, el segundo produce más. Aunque Sudáfrica ha desarrollado su sector manufacturero, su crecimiento en el PIB ha sido muy errático y poco dinámico. Por lo cual la distancia entre ambos con respecto a la India es menor que la que yace frente a Kenia.

También es importante mencionar que en el sistema internacional, la India es considerada un interlocutor importante en las negociaciones multilaterales, pero también una economía importante por su peso, tanto en el caso del consumo de su clase media, como en el desarrollo tecnológico. Mientras que de los otros tres países, el que más se acerca es Sudáfrica.

Lo cual colocaría a Nueva Delhi y Pretoria como países con cierto peso político, pero con mayor construcción de poder económico para la primera. En el caso de Abuya y Nairobi, se apreciarían como países periféricos, aunque los yacimientos petroleros de la primera se vuelven cada vez más atractivos para

ciertas potencias e inyectan nuevos flujos de capital, por el contrario, en el caso de la segunda su posición estratégica ha sido mermada por los casos de piratería en aguas somalíes.

Para terminar con esta sección se dará una breve descripción de los países para entender un poco mejor su clasificación y conocer sus fortalezas y debilidades.

1.2.1.1. La India.

Así, la India es un país que siempre ha atraído el interés de exploradores, comerciantes e investigadores, aunque claro está dicho interés ha cambiado con el tiempo dependiendo de la posición en que se encuentre este país frente a las grandes potencias comerciales de su tiempo, ya sea siendo una de ellas o un país menos aventajado.³⁹

En los albores del s. XXI la República de la India, de acuerdo a Rosas, es vista como una gran potencia comercial en desarrollo, debido a una serie de características que ya tenía, como su elevado volumen demográfico, el cual para 2009 se cuenta aproximadamente en 1, 210 millones 193, 422 habitantes, y la convierten en el segundo país más poblado del mundo después de China; su extensión territorial es de 3 millones 287, 263 mil kilómetros cuadrados, lo que la hace el séptimo país más extenso del mundo, divide en 28 estados y 7 territorios de la unión, siendo una república federal con un sistema de gobierno parlamentario.⁴⁰

³⁹ Tal es el caso desde las exploraciones de Alejandro Magno en el s. IV a.C., y durante la fundación de la India durante el gobierno de Ashoka el Grande durante el s. III a. C., los posteriores periodos imperiales Maurya y Mogol –donde se vivió una gran prosperidad-, pasando por el gobierno de la Confederación Maratha en el s. XVIII y la ulterior etapa de colonización británica hasta la independencia en 1947.

⁴⁰ Cf. María... *op.cit.*, pp. 84-85. Las cifras fueron recabadas en las siguientes bases de datos: World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional (FMI) (actualizada a octubre de 2010); Country Profiles de la Organización Mundial del Comercio (OMC) (actualizada a octubre de 2010) y World Development Indicators del Banco Mundial (BM) (actualizada a diciembre de 2010), disponible en: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2010/02/weodata/index.aspx>, http://stat.wto.org/CountryProfiles/IN_e.htm y <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators> respectivamente. También *vid.* Gobierno de la India, *India at a Glance*. Gobierno de la India, 2010. Disponible en: http://www.india.gov.in/knowindia/india_at_a_glance.php

Mapa 1. La India.



LA POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA DE INDIA EN ÁFRICA, EN LA BÚSQUEDA DE RECURSOS ESTRATÉGICOS Y MERCADOS: LOS CASOS DE KENIA, NIGERIA Y SUDÁFRICA.

En el mapa 1 se puede ver la localización de este país, en el Sur de Asia, rodeado por el Mar Árabe al oeste, por el Golfo de Bengala por el este y el Océano Índico por el sur, junto con la Isla de Sri Lanka y las Islas Maldivas. Al norte y noreste se encuentran Pakistán, China, Nepal, Bután, Bangladesh y Myanmar. Durante varios siglos esta región, la del Valle del Indo, fue un punto de paso para el comercio marítimo y terrestre entre oriente y occidente; europeo o asiático; persa, árabe, indio o de otro tipo. Por lo cual, su posición geográfica es estratégica, tanto para el comercio como para el paso de personas. Hoy en día, los flujos de mercancías transportados por barcos en estos mares y por estos puertos siguen siendo de vital importancia para la economía india.⁴¹

Además de su localización, la India es un país multicultural con 22 lenguas reconocidas por la constitución, dentro de las cuales el hindi como oficial y el inglés para propósitos administrativos, y un conjunto de religiones tales como el Hinduismo, el Islam, el Sijismo, el Jainismo, el Cristianismo o el Budismo, dentro de muchas más. Estas características, junto con la posición estratégica en el comercio marítimo del Océano Índico y en el terrestre por el norte, han hecho y siguen haciendo a la India un país importante, sin tomar en cuenta las diversas vicisitudes que ha atravesado durante el s. XX tanto de tipo bélico como político y económico.⁴²

Asimismo, hay otras características más nuevas como el crecimiento dinámico de su PIB, el cual en 1990 se calculó en 325, 928 millones de dólares a precios corrientes, en 2000 en 479, 871 millones, pero en 2010 en 1 billón 537, 961 millones, lo que indica que casi se cuadruplicó en dos décadas. Asimismo, su ritmo de crecimiento sería de 7.38% de 2001 a 2010 y de 8.25% de 2005 a 2009. En el ámbito comercial, el ritmo de crecimiento de las importaciones del año 2000 al 2009 fue de 16%, mientras que las exportaciones crecieron en el mismo período un 19%. Parte de este auge está

⁴¹ Cf. André Gunder Frank, *ReORIENT: Global Economy in the Asian Age*, University of California Press, Estados Unidos, 1998, pp. 84-130..

⁴² *Ídem.*

relacionado con el creciente en el comercio de servicios, sobre todo en el caso de la industria de la programación informática.⁴³

Así, estas dinámicas económicas, alentadas por las condiciones establecidas desde la liberalización de 1991, y reforzada en el año 2004, parecen haber dado resultados, pues los volúmenes de inversión extranjera directa (IED) también se han incrementado: en 2000 arribaron cerca de 3, 584 millones de dólares, en 2008 fueron 7, 606 millones y para el año 2008 ya se habían casi sextuplicado con 41, 315 millones; no obstante que para 2009 habían caído en 34, 577 millones. Estos ritmos económicos y comerciales tan elevados sólo son superados por China.⁴⁴

Revisando estos datos y comparándolos con anteriores registros muestra que la posición de la India en el sistema internacional habría sido modificada disminuyendo la brecha que la separa de los países más industrializados y aumentando su influencia en la economía y política internacionales. Es decir, sus capacidades relativas han sido incrementadas lo que altera su conducta con respecto al exterior, en algunos sentidos. Por ejemplo, ya no depende de la ayuda externa de Rusia, la ex URSS, para negociar frente a Pakistán; el diálogo con China es más fluido; la relación los países del Sur de Asia también se ha incrementado –incluso ha firmado un tratado de libre comercio con Sri Lanka- y ha mejorado su relación con EEUU, sobre todo con respecto al programa nuclear civil y bélico indio.⁴⁵

Al mismo tiempo, ha buscado en los últimos años ampliar su espectro comercial, no sólo en el caso de los productos que ofrece, sino también en el caso de los mercados en los que participa y en los países de los cuales importa materias primas. En ese sentido, África es una de las nuevas regiones donde

⁴³ Bases de datos del FMI, OMC y BM, además de Gobierno de la India, *India at a Glance*. Gobierno de la India, 2010. Disponible en: http://www.india.gov.in/knowindia/india_at_a_glance.php

⁴⁴ *Ídem*.

⁴⁵ Se debe recordar que dichos programas han causado muchas molestias a la comunidad internacional al no ser la India signataria del Tratado de No Proliferación y desarrollar, junto con Pakistán y otros países, capacidades de ataques a través de misiles con armas nucleares. De hecho en 2008 la India y EEUU firmaron un acuerdo de cooperación nuclear, lo cual permite a la primera no ser dependiente de la tecnología nuclear rusa, pero podría también verse como un alineamiento hacia Washington.

se puede apreciar una estrategia y política comercial externa más definida, fuera del Sur de Asia, la Unión Europea y EEUU.

Ahora bien, en este trabajo se ha planteado como uno de sus objetivos conocer la manera en que la India establece esta política de expansión comercial, pero también de diversificación de proveedores de materias primas, de mercados para sus productos y servicios, así como de competencia por recursos estratégicos, como el petróleo o el uranio. Sin embargo, para propósitos prácticos de la investigación, se han escogido tres países con los cuales la India tiene los flujos comerciales más importantes: Nigeria, Kenia y Sudáfrica.

1.2.1.2. Kenia.

De la misma forma, es necesario recordar que el continente africano y la India tienen una larga historia de contactos comerciales, por lo que no son dos regiones propiamente extrañas, pues más allá del intenso comercio, particularmente de la costa oriental africana con la costa occidental india o los contactos bajo la dominación británica; durante la segunda mitad del s. XX la India tuvo una política exterior que apoyaba de forma substancial la descolonización europea en África, al mismo tiempo que buscaba la articulación de un movimiento que reivindicara las demandas del llamado Tercer Mundo.

En otras palabras, la India y África son dos porciones del mundo que han tenido un intenso diálogo e intercambio: comercial, cultural y migratorio.⁴⁶ De ahí que la posición de los tres países africanos antes mencionados en el sistema internacional también permitirá entender su actual relación con Nueva Delhi. Así, se empezará con Kenia, el país más próximo, y posiblemente con los vínculos más antiguos con la India. Se localiza al sur de Somalia y al norte de Tanzania en la costa oriental de África.

⁴⁶ Cf. André... *op.cit.*, pp. 52-130.

Mapa 2. Kenia.

Fuente: <http://wpp.greenwichmeantime.in/time-zone/africa/images/location-map-kenya.gif>

En el mapa 2, se puede apreciar su localización resaltada en color negro. Tiene frontera con Sudán, Etiopía y Uganda, así como con el Océano Índico. La República de Kenia, se independizó en 1963 de la corona británica y cuenta con una extensión territorial de 582, 646 kilómetros cuadrados, lo que la hace el cuadragésimo-séptimo país en tamaño, del mundo.

En 2010, su población es de aproximadamente 36 millones 508 habitantes y muestra una importante diversidad de grupos étnicos: Kikuyu, Luhya, Kamba, Kalenjin, Luo, Maasai y Turkana, entre otros. Dos tercios de la población hablan lenguas bantúes, por lo cual los idiomas oficiales son el suajili y el inglés. Sin embargo, es significativo que a pesar de tener una pequeña población asiática y árabe, ésta tiene un importante poder económico-comercial en el país, sobre todo cuando el 57% de la población vive en la pobreza. Además, alrededor del 70% de la población es cristiana, 19% animista y 6%

musulmana. Su sistema político es presidencialista, siendo el presidente la cabeza de Estado y de gobierno.⁴⁷

También merece la atención mencionar que Kenia desde hace mucho tiempo es un país con una posición geográfica estratégica para el comercio, como lo prueban sus intensos vínculos con el sultanato de Omán, pero además la presencia de una diáspora árabe e india importante.⁴⁸ Por no mencionar los actuales problemas que ha tenido el comercio marítimo debido a la actividad de piratas somalíes en aguas kenianas, somalíes y yemeníes.

En el plano económico más actual, Kenia es una economía pequeña: en el año 2000 calculaba su PIB en 12, 316 millones de dólares a precios corrientes, en 2005 fue de 19, 367 millones y para 2010 fue de 32,163 millones, un crecimiento de 4.9% con respecto al año anterior, lo cual muestra un dinamismo moderado, pues se triplicó la producción de bienes y servicios en nueve años, pero el ritmo de crecimiento fue de sólo 4.03% en el mismo decenio, resultado de una caída muy pronunciada en su producción provocada por la crisis financiera del año 2008. En el caso de su comercio, en los mismos años, las exportaciones crecieron 6% y las importaciones 8 %, lo que igualmente muestra un desempeño mermado por la inestabilidad de la economía mundial.⁴⁹

Y en comparación con la India se podría decir que los resultados no son del todo alentadores, por ejemplo su Índice de Desarrollo Humano (IDH) keniano en 2010 fue de 0.47, clasificado como países de bajo desarrollo humano en el lugar 128, mientras que el IDH indio fue de 0.519 en el mismo año y se clasifica como país de desarrollo humano mediano en el lugar 119.⁵⁰

⁴⁷ Datos obtenidos en Gobierno de Kenia, *Government of Kenya, The Official Ministry Portal*. Gobierno de Kenia Nairobi, 2011. Disponible en: <http://www.information.go.ke>

⁴⁸ Chhaya Goswami Bhatt, "India and Africa Unique Historical Bonds and Present Prospects, with Special Reference to Kutchis in Zanzibar", en *Working Paper*, núm. 5, vol. 2009, Disponible en http://www.mu.ac.in/arts/social_science/african_studies/goswamiwp.pdf

⁴⁹ Cifras obtenidas de la base de datos del FMI y de la OMC, disponible en: http://stat.wto.org/CountriesProfiles/KE_e.htm

⁵⁰ Es importante recordar que el Índice de Desarrollo Humano (IDH) es una regresión estadística que utiliza una gama importante de variables para su conformación, y su valor se mide entre 0 y 1. Cuanto más cercano se acerca uno al índice más próspera o más elevado nivel de desarrollo humano tiene el país, mientras que mientras más se acerque al cero será lo opuesto. El IDH es elaborado por el Programa

Lo cual si bien no es una completa radiografía de los niveles de desarrollo de ambos países, si es una ilustración general. Desafortunadamente no hay datos sobre desempleo para poder dar una imagen mucho más amplia de las vulnerabilidades internas de la economía keniana.

Sin embargo, para propósitos de este trabajo de investigación, llama la atención que si bien la India no está dentro de los cinco más importantes destinos de las exportaciones kenianas, sí es el tercer proveedor de importaciones con una participación del 11.8%, superada por la Unión Europea (UE) con un 17.6 y EEUU con un 14.9% - y por delante de China con un 8.4%-, para octubre del año 2010. Al mismo tiempo, el crecimiento de las exportaciones indias a Kenia se ha incrementado desde el año 2005, cuando fue aproximadamente de 426 millones de dólares y en 2010 llegó a 1, 452 millones, es decir, casi se cuadruplicó en 5 años.⁵¹

Lo anterior nos muestra que Kenia es un país con una posición estratégica en el comercio marítimo, pero con varias deficiencias en su desempeño económico, pues la mayoría de sus exportaciones se centran en productos agrícolas, mientras casi el 60% de sus importaciones son manufacturas y el 22% combustibles y productos mineros. Lo que deja ver una estructura comercial y económica todavía muy apegada al sector primario y una industria poco desarrollada, lo que establece una posición con importantes debilidades económicas y políticas frente al exterior.⁵²

Asimismo, la estabilidad política se tambalea de vez en cuando, sobre todo por problemas de corrupción, elecciones poco transparentes y desfalcos al erario nacional. Lo cual no quiere decir que no haya oportunidades de desarrollo que el Estado keniano haya perdido completamente el control sobre su territorio, a pesar de tener vecinos a países tan inestables como Uganda, Somalia o Sudán. Más bien se podría decir que las capacidades relativas de Kenia no se han desarrollado, no obstante el potencial que hay en el país.

de Naciones Unidas para el Desarrollo. Disponible en:
http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2010_EN_Table1_reprint.pdf

⁵¹ *Ídem* y datos obtenidos del portal del Departamento Comercio, dependiente del Ministerio de Industria y Comercio, disponible en: <http://commerce.nic.in/eidb/default.asp>

⁵² *Ídem*.

1.3.1.3. Nigeria.

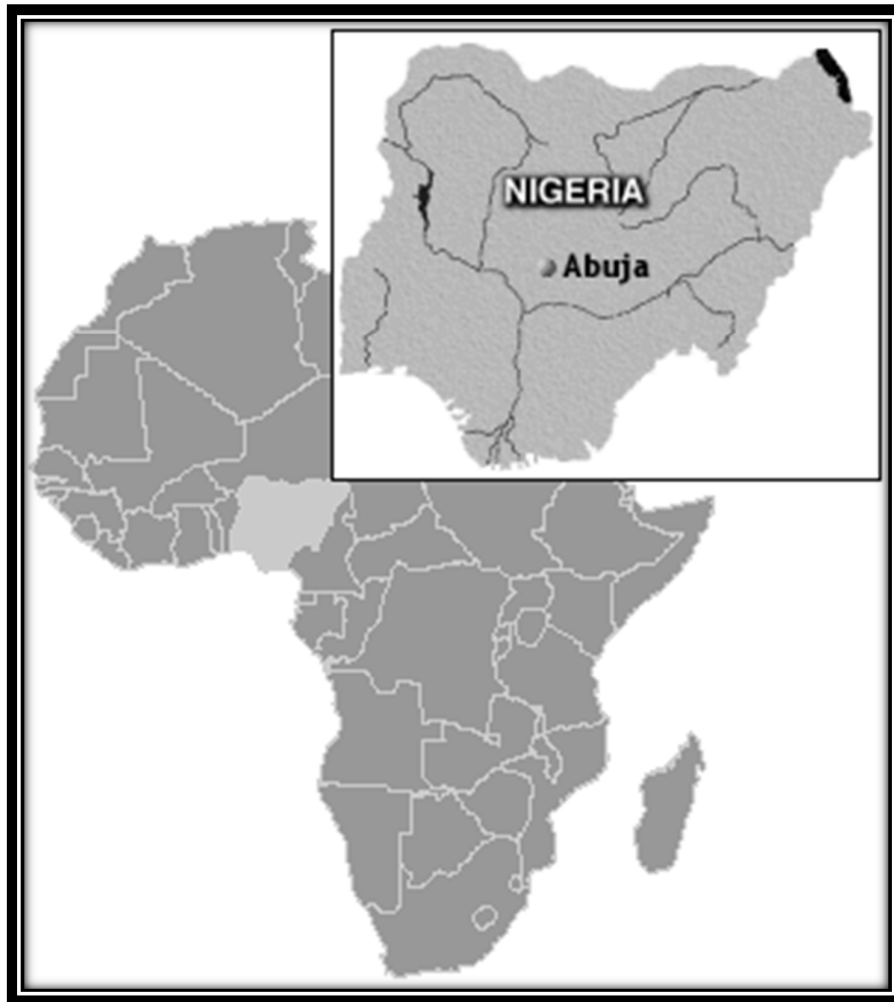
El siguiente país a analizar es la República Federal de Nigeria, cuya independencia de la corona británica se dio en 1960 y cuyo sistema político es presidencialista. Su extensión territorial, es de 923, 768 de kilómetros cuadrados, casi el doble de Kenia y tres veces y media el tamaño de la India, además de estar dividida en 36 entidades federativas y un Territorio de la Capital Federal Abuya. Su población es de 156 millones 051 mil habitantes, poco más de cuatro veces la de Kenia, y, como ésta última, tiene una marcada diversidad cultural reflejada en el hecho de que si bien su lengua oficial es el inglés, hay varios idiomas reconocidos como nacionales Hausa, Igbo, Yoruba y Fulani; y otros como regionales, asimismo confluyen la religión Cristiana, el Islam y religiones tradicionales.⁵³

Como se puede apreciar en el mapa 3, Nigeria tiene una localización geográfica particular, pues tiene frontera con Níger y Chad al norte, con Camerún al este, con Benín al oeste y al sur una entrada al Océano Atlántico. Estas características hacen a Nigeria un interesante paso por el Oeste de África.⁵⁴ En el plano económico, Nigeria tuvo en 2010 un PIB de 216, 803 millones de dólares a precios corrientes, lo cual es un éxito si se tiene en cuenta que diez años atrás fue de 46, 386 millones. En otras palabras, el promedio del crecimiento económico nigeriano fue a una tasa de 8.7% anual, para 2010 crecía a 8.4%. Sin embargo, este dinámico crecimiento puede ser explicado por un auge en la producción de combustibles y productos mineros, que conforman el 86.1% de las exportaciones nigerianas en 2009, de hecho este país fue catalogado como el sexto productor de crudo y sus reservas de gas fueron las séptimas del mundo en el mismo año. No obstante, también es un importador de productos refinados del petróleo, sin mencionar que 72.7% de sus importaciones fueron manufacturas y el 11.1% productos agrícolas.⁵⁵

⁵³ Datos obtenidos del portal oficial del gobierno de Nigeria disponible en: <http://www.nigeria.gov.ng>; y de la base de datos del FMI y la OMC, además de los perfiles elaborados en marzo de 2009 y febrero de 2011 por el Ministerio de Relaciones Exteriores de India, disponibles en: www.meaindia.nic.in/meaxpsite/foreignrelation/11fr12.pdf

⁵⁴ *Ídem.*

⁵⁵ *Ibíd.*

Mapa 3. Nigeria.

Fuente: http://wikieducator.org/images/a/a8/Nigeria_Map.jpg

Por un lado, esta entrada de divisas ha desarrollado el sector bancario, pero no ha servido todavía para mejorar las condiciones de vida de la población, pues su tasa de desempleo, en la primera década del s. XXI ha rondado entre el 4.5% y 4.7%, es decir, no hay aumentado de forma alarmante, pero tampoco se ha ido reduciendo. Por el otro, en 2010 su IDN alcanzó 0.423, catalogado como un país de desarrollo bajo en el lugar 142, por debajo de la India y Kenia.⁵⁶

⁵⁶ *Ibid* e Índice de Desarrollo Humano. Disponible en: http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2010_EN_Table1_reprint.pdf

Asimismo, los conflictos secesionistas que ha experimentado este país, la corrupción y la inestabilidad entre cristianos y musulmanes, así como la desigualdad social lo hacen ciertamente vulnerable internamente y frente al exterior, aunque su desarrollo petrolero puede abrirle mayores posibilidades, pues hay países como la India y China que se interesan en sus yacimientos petrolíferos y gaseros más allá de la situación interna que impera, estrechando lazos comerciales e incrementando inversiones. Tal es el caso que la primera fue el tercer destino de las exportaciones nigerianas, mientras que la segunda fue el segundo proveedor de las importaciones. Esto hace que su posición en el sistema internacional adquiera capacidades relativas importantes, sobre todo en el caso de la negociación de acuerdos comerciales o de inversión.⁵⁷

1.2.1.4. Sudáfrica.

El último país por analizar es la República de Sudáfrica, cuyo nacimiento se da en 1960, aunque su independencia de la administración directa de Westminster data de 1910. Su extensión territorial es de 1, 219, 090 kilómetros cuadrados y tiene una población estimada de 49 millones 912 mil habitantes. Es más o menos una tercera parte del territorio indio y el doble del keniano, aunque con mucha menos población que el primero y poco más 14 millones del segundo. También tiene una población étnica y culturalmente diversa, constituida por los que se consideran a sí mismos africanos, blancos, indios o asiáticos; y los grupos étnicos: Nguni, Sotho-Tswana, Tsonga, Venda, Afrikáner, Inglés, Indio, entre otros. Existen once lenguas oficiales, entre las que se encuentra el inglés, que es la más hablada y comprendida, así como la segunda lengua de la mayoría de los habitantes de este país. En cuanto a la religión hay una gran variedad también entre las cristianas, africanas independientes y tradicionales, la afrikáans, la católica, el Islam, el judaísmo e hinduismo, entre otras.

⁵⁷ Asimismo, no se puede olvidar que viven en Nigeria cerca de 30, 000 indios. Cf. High Commission of India, *NIGERIA – Fact Sheet & Bilateral Cooperation*. High Commission of India, Abuja, 2011. Disponible en: <http://www.indianhcabuja.com/Nigeria-Fact-Sheet.htm>

Por su pasado segregacionista y su actual régimen político más plural, abierto y multipartidista, es difícil catalogar a su régimen político rígidamente, pero se podría entender como parlamentario, hasta cierto punto. En el mapa 4, se puede apreciar la posición geográfica de Sudáfrica. Es el país más austral del continente africano, con dos países en su interior, Lesoto y Suazilandia. Asimismo, cuenta con 3, 000 kilómetros de costas en el oeste, sur y este – con el Océano Atlántico y el Índico, mientras que al norte tiene frontera con Namibia, Botsuana, Mozambique y Zimbabue.

Mapa 4. Sudáfrica.



Fuente: <http://www.buildturkey.com/maps/SOUTHAFRICA.png>

Es menester mencionar el hecho de que este país, antes y durante las colonizaciones europeas, fue un importante punto de comercio, sobre todo

después de la circunnavegación que hicieran los portugueses por Cabo de Buena Esperanza.⁵⁸

Los sectores económicos fuertes del país más desarrollado del continente son: los servicios mineros (diamantes) y transporte, energía, manufacturas, turismo y agricultura. De hecho, su PIB en 2010 fue de 357, 259 millones de dólares a precios corrientes, mientras que en el año 2000 alcanzó los 132, 964 millones, lo que se traduciría en un crecimiento anual promedio de 3.5%, bajo en comparación con la India y Nigeria, pero acorde al ritmo de Kenia. No obstante, hay que mencionar que desde el año 2008 la economía sudafricana experimento una desaceleración que se tradujo en una constricción para 2009, sin duda producto de la crisis financiera mundial, aunque con una clara recuperación para 2010.⁵⁹

En el plano comercial, las exportaciones sudafricanas se centran en manufacturas con un 51.8%, en energéticos y productos mineros en un 34.8% y productos agrícolas en un 10.7%; aunque sus importaciones se centran igualmente en manufacturas con un 68.3% y en combustibles y productos mineros con un 23.3%. Lo que podría traducirse en una posición con ciertas fortalezas, pero con varias debilidades también. Pues al ser la economía más dinámica del África Subsahariana, no deja de tener vulnerabilidades su estructura económica. Es posible que sea el país con el IDH más elevado de los que se han analizado, con 0.597 en la posición 110, catalogado como de desarrollo mediano; pero con una tasa de desempleo que va desde un 30.40% en 2002 a un 21.86% en 2008, no obstante que se estima en 24.8% para 2010.⁶⁰

En el caso de sus socios comerciales: la UE, EEUU, China y Japón parecen ser los más destacados, sin embargo parece haber factores internos y externos que impulsan y desincentivan a la economía, como el número de infectados con el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH), los niveles de

⁵⁸ Cf. André... *op.cit.*, pp. 74-84.

⁵⁹ Cifras extraídas de las bases de datos del FMI, la OMC, el BM y el portal oficial del gobierno de Sudáfrica, disponibles en: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2010/02/weodata/index.aspx>, http://stat.wto.org/CountryProfiles/ZA_e.htm, <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators> y <http://www.info.gov.za/aboutsa/index.htm>, respectivamente.

⁶⁰ *Ídem.*

pobreza e inequidad o la infraestructura física, además de la naciente clase media y la prospera clase alta urbana.⁶¹ Así, la posición de Sudáfrica en el sistema internacional se puede apreciar ventajosa en ciertos rubros, pero débil en muchos otros.

No obstante lo anterior, tal vez sea el país de África con la posición más ventajosa frente a la India, junto con el fluido diálogo político en el marco del grupo **IBSA** (India-Brasil-Sudáfrica)⁶² y una historia con elementos comunes; sin embargo, con marcadas diferencias en sus capacidades relativas, que pueden jugar a favor de cualquiera de los dos países, como se verá en páginas más adelante.

Habiendo explicado la forma en que el neorrealismo se adaptará al estudio de la política comercial externa de la India con Kenia, Nigeria y Sudáfrica, es ineludible también ofrecer una mejor comprensión del fenómeno a estudiar, pero desde la esfera interna, para lo cual se recurrirá a enfoques propinuos a la política económica del desarrollo, pero derivados de la teoría crítica. Esto se debe a que el neorrealismo no explica del todo la transformación de las unidades o Estados en el interior y sólo se aboca con mayor énfasis en el estudio de la estructura y el sistema. No se debe olvidar que:

- a) El neorrealismo explica el contexto de anarquía, en el que se desenvuelven los Estados. Pero también que este elemento no quiere decir que no haya un orden, sino que este no tiene una autoridad suprema.
- b) Por lo cual, los estados buscan sobrevivir a través de la construcción de poder, sobre bases políticas, económicas y militares. Las cuales se traducirán en capacidades que ayudarán al desarrollo y mejor posicionamiento de los primeros.

⁶¹ *Ibíd.*

⁶² Es un grupo de países compuesto por India, Brasil y Sudáfrica, nacido en junio de 2003 como un mecanismo de coordinación entre los tres países, destacando su naturaleza emergente, multiétnica, multicultural y democrática. Asimismo, buscan contribuir a la construcción de una nueva arquitectura internacional, para unir sus voces sobre asuntos globales y profundizar sus lazos en varias áreas.

- c) Para esta potenciación es necesario políticas de movilización de recurso, intervención económica y extracción interna que devengan en estrategias de extracción externa y creen un ciclo de crecimiento para dicho Estado. Una de esas estrategias es la política comercial externa, que va más allá de los objetivos internos y se centra también en los externos.
- d) La cual puede traer efectos positivos del comercio que disminuyan la dependencia de uno o algunos proveedores y estimule la diversificación de mercados, lo que a su vez traerá mayor influencia en las transacciones comerciales, ya sea a través de relaciones de subordinación, cooperación o interdependencia.
- e) No obstante, para explicar lo que sucede en el interior de la India, la movilización de recursos, la intervención económica y la extracción interna no son suficientes, es por ello que una perspectiva crítica sobre la economía política del desarrollo complementará el estudio. Pues esta combinación dejará ver la evolución en el interior y su relación con el exterior.

1.2.2. La teoría crítica y sus aportaciones al debate sobre el desarrollo, el papel de las Organizaciones Internacionales y la esfera interna.

Ahora bien, en el caso de la teoría crítica, hay ciertos elementos que pueden ayudar a analizar la política comercial de un país, pero poniéndola en el contexto del cambiante Orden Internacional y sus autoridades en el campo global. Es decir, exponiendo cómo se legitiman las estructuras sociales –y las fuerzas sociales en ellas contenidas, como las élites globales, los bloques contra-hegemónicos, las ONG y sus redes transnacionales.⁶³

Y asimismo, que otras estructuras nacientes se pueden percibir y qué tanta fuerza podrían tener para desarrollar una nueva estructura dominante.⁶⁴

⁶³ Cf. Steven C. Roach, *Critical Theory and International Relations: A Reader*, Routledge, Nueva York, 2008, 398 pp., y Jenny Edkins y Nick Vaughan-Williams (Coordinador(es)), *Critical Theorist and International Relations*, Routledge, Reino Unido, 2009, 450 pp.

⁶⁴ Cf. Benjamin J. Cohen, *International Political Economy*, Pinceton University Press, EU, 2008, pp. 95-99; Björn Hettne (Coordinador(es)), *International Political Economy, Understanding Global Disorder*, Fernwood Publishing, Nova Scotia, 1995, pp. 31-41.

Tal es el caso del auge económico de países como China, la India, Brasil o Corea del Sur, que se contraponen, hasta cierto punto, al poderío o dominio comercial de los países más industrializados de orbe.

De hecho, esta explicación del contexto ayudaría a establecer las condiciones externas que llevan a la India a este tipo de estrategias, pero desde una perspectiva más general. Es decir, en el actual orden internacional, los países más industrializados establecen reglas y regulaciones a través de las organizaciones internacionales, pero con una especie de doble estándar, que estrecha en cierta forma el margen de maniobra de los países menos industrializados. Ya sea al imponer el libre comercio no recíproco o al evadir de cierta forma la normatividad establecida.⁶⁵

Es por ello que la Economía Política del Desarrollo ha estado muy cercana al debate sobre cómo las organizaciones del sistema establecido en Bretton Woods han llevado la batuta en cuanto a la asistencia técnica y financiera para el desarrollo. De hecho, Gilpin las señala como instituciones que respaldan los intereses de las potencias económicas, pero que, al menos al comienzo, daban cierto margen de maniobra a las economías menos desarrolladas.⁶⁶

Por ejemplo, de 1945 a 1970 la tendencia dominante entre los economistas del desarrollo abogaba por un “Estado Activista”, así como por una participación importante de la comunidad internacional. Realmente, lo que caracterizaba a esta posición era un aspecto más bien de naturaleza ontológica y metodológica, pues se creía en el supuesto que establece una diferencia trascendental entre las economías más avanzadas y las que estaban en vías de desarrollo: una distinción en su lógica y manera de desenvolverse. Este argumento era la base para exponer el por qué no se podían establecer los

⁶⁵ Robert Hunter Wade, "What strategies are viable for developing countries today? The World Trade Organization and the shrinking of 'development space'", en *Review of International Political Economy*, núm. 4, vol. 10, 2003, Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=11502055&site=ehost-live>; Linda Weiss, "Global governance, national strategies: how industrialized states make room to move under the WTO", en *Review of International Political Economy*, núm. 5, vol. 12, 2005, Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=19019732&site=ehost-live>

⁶⁶ Cf. Robert Gilpin, *Global Political Economy*, Princeton University Press, EU, 2001, p. 305.

mismos principios de la economía neoclásica a las economías menos desarrolladas.⁶⁷

No obstante, en los años 70s cobra fuerza un cambio ontológico y metodológico muy importante en la economía en general, que establece un carácter unitario a dicha disciplina, con lo cual los fundamentos para una economía avanzada o en vía de desarrollo eran los mismos, es decir, se desconoce las diferencias entre ambas y se instituye el supuesto de que los principios económicos son los mismos para toda economía. Hubo muchos cambios que ayudaron a la consolidación de esta transición de una postura a otra, pero de los más importantes fue la crisis de la deuda de los países en vías de desarrollo, sobre todo de México y Brasil, pues demostraban que las estrategias antes implementadas como el proteccionismo, la estrategia de sustitución de importaciones o la construcción de una estructura industrial no fueron funcionales y de hecho no elevaron el nivel de vida de las poblaciones lo suficiente como para acortar la brecha del desarrollo.⁶⁸

De esta manera, el Estado ya no fue visto como un actor importante sino como un obstáculo que con su intervención no permitía que la economía funcionara, debido a que distorsionaba el buen funcionamiento del mercado. De hecho, para estos economistas etiquetados como neoliberales, la apertura del mercado, la disciplina fiscal y la no-intervención en la economía, eran las guías para la ruta al desarrollo. Y es que la ayuda que el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) proveyeron para estabilizar los desequilibrios en las balanzas de pagos fue condicionada a la realización de varias reformas o ajuste estructural, que en algunos casos fue muy severo como en América Latina o fue menos dramático como en la India.

De esta forma, las dos posturas más importantes que se delinearon en estos años eran las estatocéntricas desarrollista – en un sentido amplio- y las mercado céntricas basadas en los principios de la economía neoclásica y en un los fundamentos neoliberales. Se podría pensar que la postura tendiente a un Estado Activista se olvidaría y dejaría de estar presente, empero, en los años

⁶⁷ Cf. Robert... *op.cit.*, pp. 306-310.

⁶⁸ *Ídem.* Aunque desde el punto de vista de Hirschman, el proteccionismo y el libre mercado como políticas comerciales no son exclusivas. Cf. Albert... *op.cit.*, p. 9.

80 y 90 hay un ingrediente nuevo en el debate, las economías del Este de Asia y su rápido desarrollo: Japón, por un lado y Taiwán, Hong Kong, China, Corea del Sur por el otro.⁶⁹

No obstante, el debate sigue abierto y entre las posturas desarrollistas y librecambistas los estados se desenvuelven, pues no hay modelos completos traducidos en la realidad, pues si bien la India es un país desarrollista en varios aspectos, no es posible catalogarlo como una economía que no ha realizado un proceso de liberalización comercial y financiera. El caso chino es mucho más ilustrativo, pues a pesar del control que tiene el gobierno sobre la economía, la IED es atraída fuertemente, por las facilidades y flexibilidad que también impone Pekín.

Y al ser tan importante la esfera interna, Vivek Chibber establece que uno de los aspectos que explican el éxito o fracaso en el establecimiento de procesos de crecimiento económico es la capacidad del Estado para realizar las tareas que le son encomendadas, la cual puede ser analizada desde dos dimensiones: la *cohesiveness* del Estado como actor estratégico, es decir la capacidad para formular políticas e implementarlas de manera coherente o adherente;⁷⁰ y la extracción de un desempeño específico de las empresas privadas a cambio de subsidios, una forma de establecer una especie de disciplina en los negocios, de acuerdo a Alice Amsden, citada por la autora.⁷¹

De hecho, uno de los aspectos que mayor énfasis da la autora para el proceso de desarrollo en su comparación entre la India y Corea del Sur es la Instalación de un Estado Desarrollista, la cual depende de su relación con la clase capitalista y ésta del modelo de desarrollo, sea una industrialización basada en una sustitución de importaciones o sea dirigida por exportaciones. En esta caso, la autora no estaría hablando de un Estado fuerte y lo suficientemente autónomo como para poder construir un entramado de

⁶⁹ Cf. Robert... *op.cit.*, p. 318.

⁷⁰ El término *cohesiveness* puede ser complicado de traducir en una sola palabra al español, pero podría ser mejor entendido como adherencia, solidaridad o unidad. En este caso se podría entender como la capacidad de un Estado para ser coherente en el proceso de creación y establecimiento de políticas.

⁷¹ Cf. Vivek Chibber (2003). *Locked in Place. State-Building and Late Industrialization in India*. EU, Princeton University Press, pp. 6-8.

instituciones; pero particularmente, para poder hacerlas funcionar correctamente.

Asimismo, dentro de un análisis más ligado al desarrollo, el comercio y a la relación de éstos con el exterior, hay autores como Robert Wade y Kenneth Shadlen que establecen como se ha dado un cambio estructural en la economía internacional y hoy en día es todavía más complicado establecer políticas industriales que ayuden a estas economías a crecer y volverse prósperas; como lo establecen ellos, el espacio del desarrollo se empequeñece. Aunque los mismos autores, al igual que Linda Weiss, señalan algunos resquicios importantes que permanecen disponibles en el corto plazo.

Así, es importante precisar que cuando se habla de una reducción en el espacio de desarrollo se hace referencia al hecho de que el margen de maniobra para establecer políticas industriales y con ello un papel más activo del Estado. Pues, hoy en día, la creación de capacidades en las industrias intensivas en capital y fuerza de trabajo ya no cuentan un marco lo suficientemente amplio que les permita establecerse con la ayuda del Estado. De hecho, el actual marco comercial, de inversión y propiedad intelectual relacionado con la Organización Mundial de Comercio (OMC) impone ciertas barreras a esto, lo cual pone en una posición a varias economías en subdesarrollo, pues no pueden establecer políticas parecidas a las implementadas por los países más avanzados.

Mientras que las industrias basadas en las tecnologías intensivas de conocimiento se han vuelto las más viables para desarrollar desde la perspectiva del Estado en las economías más ricas. Weiss incluso habla de que los países avanzados han forjado el orden multilateral que mejor conviene a su actual trayectoria desarrollista. Es más, la autora señala que la intervención del Estado no ha desaparecido en estos países, sino que más bien se ha vuelto más complejo y modificado, al mismo tiempo que se relacionan con los sectores de la economía que más intensamente se vinculan a la innovación tecnológica. Weiss también hace referencia al enfoque más *pro activo* y estratégico del así llamado Estado Activista con respecto a la gobernanza industrial, la cual se centra cada vez en el desarrollo tecnológico.

Lo cual muestra, a pesar de todo, que sigue habiendo un espacio para el desarrollo, aunque de una naturaleza diferente por los cambios en la economía internacional y en los fundamentos del crecimiento.⁷²

Empero, Weiss también es muy enfática en señalar que dichos espacios parecen estar hechos por los países desarrollados para los países desarrollados en detrimentos de las economías menos desarrolladas, pero no que puedan ser usados solo por éstos.⁷³ De esta forma, Shadlen también logra visualizar este tipo de cambios en la economía internacional y encuentra resquicios que permitirían desarrollar ciertas capacidades o políticas industriales, dentro de la aceptabilidad impuesta por la OMC, sin embargo reconoce que no se puede regresar a los mismos esquemas que lograron resultados importantes en la época de negociaciones del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT por sus siglas en inglés); antes del nacimiento en 1995 de la OMC y la euforia por los tratados de libre comercio.⁷⁴

En este nuevo contexto las grietas que localiza Shadlen en se refieren sobre todo a las reglas de no-discriminación o trato nacional de los diversos acuerdos posteriores al GATT –sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados al comercio (TRIPS, por sus siglas en inglés), sobre el comercio en servicios (GATS, por sus siglas en inglés) y sobre medidas de inversión relacionadas al comercio (TRIMS, por sus siglas en inglés)-, pues sigue siendo en gran medida potestad de los Estados definir el trato nacional. Al mismo tiempo, en el caso de los subsidios, hay algunos que son permitidos por la OMC como aquellos dirigidos a la investigación y el desarrollo y para la formación de capital humano –a los que también hace

⁷² Cf. Linda Weiss, "Global governance, national strategies: how industrialized states make room to move under the WTO", en *Review of International Political Economy*, núm. 5, vol. 12, 2005, pp. 724-725. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=19019732&site=ehost-live>, y Kenneth C. Shadlen, "Exchanging development for market access? Deep integration and industrial policy under multilateral and regional-bilateral trade agreements", en *Review of International Political Economy*, núm. 5, vol. 12, 2005, p. 758. Disponible en <http://www.informaworld.com/10.1080/09692290500339685>

⁷³ En este caso Dellanegra también es enfático en señalar que de hecho los países de Europa Occidental desarrollaron capacidades tecno-industriales en su desarrollo, viendo que tenían en ése momento la oportunidad, más allá de hacerlo en el plano militar. Lo cual apoyaría el argumento de Weis en cuanto a la necesidad de un estado activista. Cf. Luis... *op.cit.*, p. 16.

⁷⁴ Cf. Kenneth... *op.cit.*, p. 758.

referencia Weiss. Asimismo, el reembolso de impuestos también puede ser utilizado sobre todo cuando se trata de importaciones de insumos que después serán utilizados para la exportación. De la misma forma, los subsidios procesables y no procesables podrían ser una salida para apoyar la industria nacional.⁷⁵

En el caso de las medidas de inversión relacionadas al comercio, la definición es vaga y la única guía son los ejemplos que acompañan al acuerdo. Por lo cual todavía hay un margen de maniobra no despreciable, como el requerimiento de empresas conjuntas (*joint ventures*), en prácticas de contratación, los incentivos fiscales y las restricciones en la participación de ciertos sectores de la economía nacional.⁷⁶

No obstante, en la propiedad intelectual es donde más limitaciones se pueden encontrar, sobre todo porque las reglas establecidas restringen el margen de maniobra para desarrollar tecnología a través de estrategias como la ingeniería en reversa, en países en vías de desarrollo. A pesar de ello, las licencias obligatorias y otras reglas internas pueden dar cabida a un margen de maniobra que tenga como objetivo la difusión de la tecnología en la economía.

Y con todo, estas medidas sólo establecen un marco para describir en donde se encuentra el actual debate. Si bien es cierto que el punto que más llama la atención es el reconocimiento del comercio como fuente de prosperidad y riqueza, en el caso de las economías menos desarrolladas el establecer un aparato productivo competitivo y los suficientes incentivos a la innovación tecnológica se ha convertido en una tarea que requiere mayor creatividad e inventiva, además de recursos. Pero también una visión estratégica en cuanto a los objetivos y las capacidades para desarrollarlos, como Gilpin bien apuntaba en el año 2000.⁷⁷

En este sentido, Wade hace una aportación importante señalando la reducción del espacio para el desarrollo, pero también proveyendo un esbozo

⁷⁵ *Ídem.*

⁷⁶ Cf. Kenneth... *op. cit.*, pp. 757 y 758.

⁷⁷ Cf. Robert Hunter Wade, "What strategies are viable for developing countries today? The World Trade Organization and the shrinking of 'development space'", en *Review of International Political Economy*, núm. 4, vol. 10, 2003, pp. 622 y 635. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=11502055&site=ehost-live>

de lo que aun pueden hacer los países en desarrollo. Una de las lecciones que se podrían apreciar más importantes es la rearticulación de la articulación, es decir, establecer una especie de integración interna que permita a su vez la integración con el exterior. Pues de acuerdo con Wade, las economías avanzadas no dependen del todo del comercio exterior, sino de su consumo interno, para lo cual, la población tiene la capacidad de adquirir una proporción importante de la producción nacional.⁷⁸

A pesar de esto, el autor también señala los aspectos negativos de una estrategia desarticulada que busque articular al interior, que se enfoque solo en estimular al interior y en no buscar el estimular, más que proteger, a los productores nacionales. Por el contrario, caer en el extremo opuesto es también peligroso, pues se descuida la integración interna por la integración externa, lo cual tampoco trae a la larga buenos resultados para la primera. En ese sentido un equilibrio es bien visto, pero particularmente en estrategias que se centren en zonas donde se refuercen ambas dimensiones.⁷⁹

En ese sentido, el Estado tiene un espectro mucho más estrecho y diferente de políticas –con respecto a la época antes de la OMC- que le permita establecer un papel más activo y efectivo en la economía nacional. Pero, lo interesante es que los retos que impone la actual economía internacional son diferentes, pero los que impone la nacional parecen seguir siendo los mismos: la industrialización basada en la ampliación de las capacidades productivas, pero también en las de innovación tecnológica, con objeto de mejorar las condiciones de vida de la población.

Wade lo establecería en los siguientes términos:

“De hecho, el desafío más importante de una estrategia de desarrollo nacional es combinar el principio de ventaja comparativa con el principio de sustitución de

⁷⁸ Cf. Robert Hunter... *op. cit.*, 635-636.

⁷⁹ *Idem.*

*importaciones de tal forma que presione hacia el ascenso y diversificación de la producción nacional.*⁸⁰

En otras palabras, equilibrar las estrategias de desarrollo hacia dentro y hacia fuera parece ser la manera más eficiente de comenzar y consolidar un proceso de desarrollo, pero también el más complejo, sobre todo en los últimos años.

En el caso indio, la articulación de una economía interna se busca desde la independencia del gobierno británico y ha suscitado una serie de políticas, planes, medidas y estrategias internas con varias contradicciones, contrastes y resultados poco uniformes o constantes, hasta los últimos años en que se ha dado un importante crecimiento económico.

De esta forma, el Estado indio ha jugado y juega un papel central que en el siguiente capítulo será analizado, pero que basta con ejemplificar para notar las posibles coincidencias con Wade. Sobre todo, estableciendo que la política comercial de la India en África, buscaría ser un elemento de esta estrategia más amplia de desarrollo, al coadyuvar en la exportación –con la colocación de exportaciones en nuevos mercados-, así como de importación –al hacer manifiesto el interés por materias primas estratégicas que puedan mantener el ritmo de crecimiento económico e industrialización-, elementos que además amplían los canales de comunicación política y cooperación.

Habiendo explicado lo anterior, es importante hacer una mención breve de la forma en que se podrían combinar estos dos enfoques antes explicados. Por un lado, se puede realizar un acercamiento teórico a la política comercial externa de un país en subdesarrollo compartiendo elementos de los dos enfoques. Y aunque se tiene conciencia de que la teoría crítica es mucho más cercana al realismo tradicional, un *rapprochement* con el neorrealismo tiene probabilidades de ayudar a entender las esferas abstractas interna y externa, así como los factores y actores ahí desenvueltos.

⁸⁰ In fact, the central challenge of national development strategy is to combine the principle of comparative advantage with the principle of import replacement in a way that generates pressure for upgrading and diversifying national production. Robert Hunter... *op. cit.*, p. 636.

Y es que si bien, el neorrealismo es una *teoría empírica relevante para las políticas* (policy-relevant empirical theory), la teoría crítica es más bien un enfoque pos positivista que contiene vertientes normativas, *praxiológicas* (desde el estudio de la acción humana) y sociológicas, y un proyecto de emancipación que, igualmente, busca comprender las estructuras históricas, y su cambio, en el orden internacional,⁸¹ aspecto importante desde la perspectiva del estudio de un país que ha sido colonizado, independizado y que vuelve a tener una gran relevancia a nivel internacional, ya sea por factores internos o externos, pero, sobre todo, que se adapta a los cambios en las estructuras internacionales, al menos hasta donde sus posibilidades le permiten.

De acuerdo con Susan Strange existen cuatro estructuras clave en el sistema internacional: la de seguridad, producción, finanzas y conocimiento, o lo que sería lo mismo la militar, la comercial, la financiera-bancaria y la tecnológica.⁸² En estas estructuras el actor dominante es EEUU, sin embargo, lo importante para este trabajo de investigación es que hay países como la India y China que buscan ampliar su margen de maniobra en estas estructuras, tal vez sin modificarlas en gran medida, pero sí adaptándose de tal forma que puedan mantener sus ritmos de crecimiento elevado y acrecentando sus potencialidades, respectivamente.

Concretamente, al estudiar el caso de la India, las aportaciones que ayudan a comprender su crecimiento interno son:

- a) Las aportaciones del debate sobre el desarrollo, las cuales se centran en remarcar el cambio epistemológico en la economía y mantener el papel del Estado en la discusión.
- b) En lo que respecta a la relación de la esfera interna con la externa, se puede notar muy bien cómo evolucionado la economía mundial, ya no centrándose solamente en la industrialización a través de la sustitución de importaciones, sino poniendo atención a la nuevas limitaciones que imponen las dinámicas del comercio internacional, particularmente las nuevas industrias centradas en

⁸¹ Cf. Jenny... *op.cit.* p. 176 y Steve... *op.cit.*, p. xviii.

⁸² Cf. Benjamin... *op.cit.*, p. 51.

la innovación tecnológica. Además del papel que el empresariado debe tener, pues la actitud que el Estado tenga con éste –junto con otros factores-, serán decisivos para el éxito de la estrategia interna.

- c) Asimismo, la configuración de otras limitantes extra comerciales como los acuerdos firmados en el seno de la OMC, el FMI o el BM que legitiman e institucionalizan la nueva estructura financiera y de producción, en términos de Susan Strange.
- d) Y a pesar de las actuales limitaciones del exterior, aún hay ciertas políticas internas con objetivos externos que pueden ayudar al crecimiento y desarrollo económicos de un país subdesarrollado, con todo y el disminuido espacio del desarrollo que expone Wade.
- e) Así, la movilización de recursos, la intervención económica por parte del Estado y la extracción interna pueden ser mejor explicadas y complementadas. Sin dejar de lado que siempre se busca un equilibrio entre un Estado muy intervencionista y otro muy librecambista.
- f) En el caso de la India, se tendrá en cuenta cómo se ha suscitado todo esto, para entonces comprender los recursos con los que cuenta para establecer una política internacional con objetivos a internos y al exterior como lo es la política comercial externa, específicamente frente a Kenia, Nigeria y Sudáfrica.

Sin embargo, aún hacen falta otros elementos que ayuden a analizar más concretamente la política comercial externa, pues si bien hasta el momento se ha teorizado sobre las causas, las razones, los objetivos, falta más propiamente examinar las características de esta política, no sólo como instrumentos de comercio, sino como herramienta estratégica. Esos elementos son la geoeconomía y la geopolítica, cuyas definiciones, características y relación será mostrada a continuación en el siguiente apartado.

1.3. La geoeconomía y la geopolítica como herramientas metodológicas para el estudio de la política comercial externa de países en vías de desarrollo.

Como se mencionó en el apartado anterior, el neorrealismo y la teoría crítica establecen, ciertamente, un punto de partida para el estudio de la estrategia de la India en África, pues ayuda a esbozar la conformación del sistema internacional *vis-à-vis* las unidades, pero además a entender los dos niveles de este sistema y la importancia de sus interrelaciones, dentro de las cuales se encuentra una competencia o guerra por el acceso a recursos estratégicos, los cuales ayuden a potenciar las capacidades relativas de dichas unidades.

Sin embargo, el análisis se aprecia incompleto sin la ayuda de otras herramientas para entender y desentrañar los elementos de la estrategia de acceso a dichos recursos y mercados. En ese sentido, la geoeconomía y la geopolítica proveen de herramientas metodológicas para ello, no obstante que este trabajo se incline más por aquellos elementos de análisis en el ámbito económico, sobre todo en el estudio de las finanzas, el comercio, las industrias, las empresas públicas y privadas; y no tanto en el aspecto militar.

Es decir, la geopolítica no queda soslayada, pues a lo largo del trabajo se usarán herramientas del análisis geopolítico que se explicarán más adelante, baste decir a este respecto que este trabajo de investigación queda al margen de las discusiones teórico-metodológicas sobre si la geoeconomía reemplaza o sustituye a la geopolítica y viceversa. Lo que se puede ver claramente es que la política comercial externa de países como la India, en otras palabras, en vías de desarrollo y con un crecimiento de la economía muy dinámico, tienen una sofisticación tal que el uso de herramientas teóricas y metodológicas ayudan a realizar análisis más profundos y acertados. En el caso particular de la geopolítica y geoeconomía, lo que aportan es una visión que se complementa.

Por un lado, la geopolítica ayuda a entender la importancia de la geografía en las relaciones internacionales, pero para este trabajo de investigación, muestra sobre todo los imperativos de mantener el acceso a recursos estratégicos, como energéticos o alimentos, aunque como se ha mencionado antes sin los elementos de tipo militar. Los casos del petróleo

nigeriano, sudanés o libio son sumamente ilustrativos a este respecto, pues teniendo en cuenta la dificultad cada vez más grande de obtener este recurso y la competencia que trae consigo hacen atractiva la producción de los países africanos.⁸³

Por el otro lado, la geoeconomía ayuda a comprender los imperativos del acceso a mercados, pero asimismo las estrategias comerciales que van más allá de la cooperación y los mecanismos de concertación política. Y es que el comercio entre algunos países africanos y la India es casi milenario, sin embargo las actuales dinámicas del comercio mundial crean una nueva configuración en los intercambios, ya sea: en los productos, los clientes o incluso los países que participan en éste. A este respecto, los fármacos, los textiles, la tecnología y los servicios son parte de esta nueva y actual configuración del comercio, pues son mercancías que interesan a varios países africanos, sobre todo por su bajo costo y calidad aceptable, así como su compatibilidad al nivel de desarrollo tecnológico de estos países.

Ambas herramientas, al final, coadyuvan para analizar y desentrañar los objetivos y resultados de la política comercial externa de un país como la India, con una economía sui géneris y capacidades importantes pero limitadas. De particular interés es conocer las metas a largo y mediano plazo que una política de este tipo desplegada en África pueda alcanzar, sobre todo si se tiene en cuenta que dichas metas no son del todo económicas o comerciales.

1.3.1. La geoeconomía y sus aportaciones para el estudio de la política comercial externa de los países en vías de desarrollo.

Así, en el caso particular de la geoeconomía, los autores que manejan este término en su mayoría hacen alusión a potencias comerciales industrializadas y dejan de lado a aquellos países que si bien no cuentan con estándares de vida tales como los de los países del Grupo de los 7 (**G7**), sí tienen las suficientes capacidades relativas para establecer estrategias que busquen el acceso a materias primas estratégicas y mercados.

⁸³ Praker Bandimutt Es importante mencionar que la geopolítica, como método de estudio no es estática y que con los cambios en el sistema internacional después de 1989 ha tenido que pasar por una serie de modificaciones para adaptarse a esta nueva realidad de inicios del s. XXI.

Dentro de la primera posición se encuentra Edward Nicolae Luttwak, uno de los estrategas más influyentes en cuanto a los estudios de geoeconomía en EEUU y cuyo trabajo ha servido de marco para establecer el nacimiento de esta disciplina en la posguerra fría. De acuerdo con este profesor –rumano de nacimiento, de educación inglesa y académico estadounidense-, las rivalidades ideológicas de guerra fría fueron remplazadas por una competencia económica mundial, en la cual el poder militar no es tan importante como el comercio y las finanzas. Esto se debe a que en esta nueva estructura en el sistema internacional –donde la rivalidad este-oeste ha quedado olvidada- los países tienden más hacia una competencia económico-comercial, que a una de tipo bélico, sobre todo entre las grandes potencias.⁸⁴

Este tipo de planteamientos hechos en la década de los 90, pueden no tener mucha validez en los inicios del s. XXI. De hecho, la concepción de Luttwak podría apreciarse poco compatible con la realidad actual, donde el poder militar sigue teniendo mucha importancia, aunque se puede admitir que hay ciertos tópicos de índole económica que no dejan de tener relevancia.⁸⁵ De hecho, en la agenda de seguridad internacional de EEUU el elemento militar sigue muy activo, pero el comercial y financiero no se dejan de lado, como el profesor Orozco lo expondría: se combinan un *Machtstaat* y un *Marktstaat* en la estrategia de política exterior de la Unión Americana, amparada en una *Raison d'État* y una Razón de Mercado (*Realpolitik* y *Realekonomik*).⁸⁶ De esta forma, la concepción de la geoeconomía de Luttwak queda un poco estrecha y poco funcional para los alcances de este trabajo de investigación, pues el caso a estudiar es un país que si bien tiene similitudes formales y normativas con EEUU, la dinámica de su política interna y externa es muy diferente, sin

⁸⁴ Cf. Gyula Csurgai, "Geopolitics, Geo-economics and Competitive Intelligence". En *Geofocus/ Periódico del Conseil de Géopolitique*. No. 1, Volume 1, 2002, 8 pp. Disponible en:

http://geofocus.site.voila.fr/Csurgai_fr.pdf

⁸⁵ En ese sentido, la guerra en Afganistán, Irak y en general contra el Terrorismo Internacional, el consecuente aumento del presupuesto militar en las administraciones de George W. Bush (2001-2009), las incursiones de la OTAN en Libia, así como la cooperación militar de EEUU con varios países, hacen pensar que la geopolítica no ha sido remplazada por la geoeconomía; y por ende, que las guerras militares no se han desvinculado del todo de las guerras comerciales.

⁸⁶ Cf. José Luis Orozco. *El siglo del pragmatismo político*. Fontamara, México, 2004, pp. 289-318 y José Luis Orozco. *La Odisea Pragmática*. UNAM/FONTAMARA, México, 2009, pp. 191-234.

mencionar las diferencias en sus capacidades relativas y sus posiciones en el sistema internacional.

En este sentido, las aportaciones hechas por el profesor Pascal Lorot ayudan en cuanto al estudio de la estrategia de la India en África, pues a diferencia del profesor Luttwak, su concepción de la geoeconomía es más abierta y establece que hay países fuera del *club occidental* que pueden llevar a cabo estrategias de tipo geoeconómico, como lo establecería en las siguientes líneas:⁸⁷

“[...] las estrategias geoeconómicas son más frecuentes en los estados desarrollados, pero pueden, sea el caso, ser iniciadas por países industrializados no miembros del ‘club occidental’ en el sentido clásico.”⁸⁸

Así, es abierta la posibilidad de que la geoeconomía sea utilizada por otro tipo de países que no sean europeos, EEUU o Japón, los clasificados como industrializados, sino otro tipo de estados cuya dinámica económica los pone en una disposición importante, o al menos de interés, en el sistema internacional. La consolidación del grupo de los 20 (**G20**) en 2008 mostró una clara apertura en por parte de los países industrializados a aquéllos emergentes, cuyas economías si bien no muestran todavía el desarrollo de los otros, sí evidencia un dinamismo en su crecimiento digno de ser reconocido y además tomados en cuenta en ciertas agendas del sistema financiero internacional. Así, la India pertenece a este tipo de economías de estrepitoso crecimiento del PIB, con lo cual este trabajo quedaría en concordancia con los postulados *lorotianos*, que evidenciarían las limitaciones de Luttwak con las siguientes interrogantes:

“¿Pero es legítimo restringir el alcance de esta nueva manera de interpretación de luchas de poder a las naciones occidentales? ¿Varios estados de América Latina y sobre todo de Asia no han sabido construir una presencia fuerte en la escena

⁸⁷ Este concepto hace referencias a los países más industrializados del orbe, no solamente del hemisferio occidental, sino también de Asia como Japón.

⁸⁸ “[...] les stratégies géoéconomiques sont le fait, le plus souvent des États développés mais peuvent, le cas échéant, être initiées par des pays industrialisés non membre du « club occidental » pris au sein classique”. Pascal Lorot. « La géoéconomie, nouvelle grammaire des rivalités internationales ». En *Annuaire Français de Relations Internationales AFRI 2000*. Editions Bruylant, volume I, Bruxelles, 2000, p. 114.

internacional llevando a cabo estrategias que podemos calificar de geoeconómicas?”⁸⁹

La respuesta de Lorot es que sí, es posible abrir la puerta a este tipo de países o unidades a esta interpretación de las luchas de poder. Y poniendo atención sobre todo a aquellos países que han tenido un cierto éxito económico, usando ejemplos como Singapur y Corea del Sur.⁹⁰

Sin embargo, lo anterior no quiere decir que las posiciones de los dos académicos antes mencionados sean diametralmente opuestas. De hecho tanto para Lorot como para Luttwak una de las premisas más importantes para que, en esta llamada era de la globalización, los países opten por estrategias de tipo geoeconómico es que éstos deben encontrarse lejos de cualquier veleidad de guerra, es decir, en un escenario donde no haya cabida para una retórica bélica entre ellos. En el caso de la India, podría tener ciertas características diferentes –debido a las tensiones de larga data con Pakistán y China-, sin embargo en su relación con África las cosas se aprecian de distinta manera, pues ha habido contactos históricos importantes y una especie de hermandad entre las dos regiones, desde antes de los procesos de descolonización del s. XX. Con lo cual, las tensiones bélicas quedan desvanecidas y el escenario concuerda con la premisa principal.

Después de conocer las similitudes y diferencias de ambos autores, es menester el mencionar que dentro de las reflexiones de Lorot, su aportación más importante para esta tesis es su concepto de geoeconomía, el cual se muestra a continuación:

“La geoeconomía es el análisis de estrategias de orden económico – especialmente comercial-, empleadas por los estados dentro del abanico de políticas destinadas a proteger su economía nacional o ciertas partes bien identificadas de ésta, a conseguir el control de tecnologías clave y/o a conquistar ciertos segmentos del mercado mundial relacionados con la producción o comercialización de un producto o

⁸⁹ Mais est-il légitime pour autant de restreindre la portée de ce nouveau mode d'interprétation des rivalités de puissance aux seules nations occidentales? Plusieurs États d'Amérique latine et surtout d'Asie n'ont-ils pas su affirmer une présence forte sur la scène internationale en mettant en œuvre des stratégies que l'on peut qualifier de géoéconomiques? Pascal Lorot... *op.cit.*, p. 113.

⁹⁰ *Ididem.*

una gama de productos sensibles, cuya posesión o control otorga a su detentor – Estado o empresa “nacional”- un elemento de poder y de proyección internacional y contribuye al reforzamiento de su potencial económico y social.”⁹¹

De esta forma, se define la estrategia particularmente como de índole comercial, aunque no se circunscribe a éste ámbito. Asimismo, el elemento de protección a la economía nacional es el más interesante para este trabajo, pues al proteger e impulsar a la economía nacional se tiende a incrementar las capacidades relativas de índole económica y tener efectos en las de tipo político –aunque no necesariamente en las militares. Sin dejar de lado que un país necesita una estrategia para resguardar su economía nacional, sobre todo para sobrevivir en la actual estructura del sistema internacional.

Asimismo, los otros dos objetivos: el acceso a tecnologías clave y la conquista de segmentos de mercado, son trascendentales y complementan el análisis, pues en el caso de la India su estrategia de desarrollo ha tenido como una de sus metas conseguir tecnologías, civiles y militares, de vanguardia; en cuanto a la conquista de segmentos de mercado esto también se ha dado, sobre todo en el caso de la industria farmacéutica, extractiva, acerera, petrolera, de desarrollo de programas informáticos, biotecnología, etc. Otro aspecto interesante es que el Estado tiene un papel muy importante en el análisis de esta estrategia, al igual que sus empresas –públicas y privadas-, pues juntos buscarán incrementar sus capacidades económicas y comerciales, al mismo tiempo que una proyección internacional y el desarrollo del potencial social. Aunque no siempre a través de una coordinación estricta de ambos sectores.

Ahora bien, la geoeconomía es uno de los dos elementos que se puede encontrar en la estrategia de la política comercial externa de la India, el otro es la geopolítica, cuyas características y relación con la primera serán analizados en el siguiente apartado. Baste dejar en claro que ambos son como lo define Lorot:

⁹¹ [...] la géoéconomie est l'analyse des stratégies d'ordre économique – notamment commercial –, décidées par les États dans le cadre de politiques visant à protéger leur économie nationale ou certains pans bien identifiés de celle-ci, à acquérir la maîtrise de technologies clés et/ou à conquérir certains segments du marché mondial relatifs à la production ou la commercialisation d'un produit ou d'une gamme de produits sensibles, en ce que leur possession ou leur contrôle confère à son détenteur – État ou entreprise « nationale » – un élément de puissance et de rayonnement international et concourt au renforcement de son potentiel économique et social. Pascal Lorot... *op.cit.*, p. 114.

“[...] méthodes de análisis e interpretación de relaciones de fuerza sobre el plano internacional.”⁹²

En ese sentido, debe quedar claro que la geoeconomía y la geopolítica son, esencialmente, herramientas metodológicas que contribuirán a hacer este análisis más rico, revelador y próximo a la realidad. Pues, la política comercial externa de la India tiene elementos propios, característicos y remarcables que no dejan de ser ajenos a los estudios de este tipo, no importando si se trata de un país desarrollado o en vías de desarrollo.

1.3.2. La geopolítica y sus aportaciones en el estudio de la política comercial externa de los países en vías de desarrollo.

Para entender las aportaciones de la geopolítica a este trabajo de investigación, es importante recalcar el hecho de que el realismo estructural y la teoría crítica dotan a este trabajo de un marco que explica y describe el sistema internacional – el cambio en éste-, y la interacción entre sus partes. Asimismo, las unidades son funcionalmente semejantes y buscarán como objetivo primigenio el sobrevivir, al menos en teoría, para después alcanzar otras metas. En otras palabras, potenciar sus capacidades relativas para obtener una mejor disposición en el sistema internacional, a pesar de factores sistémicos estructurales que lo constriñen, como la anarquía que caracteriza a dicho sistema. Asimismo, a nivel de unidades, la competencia es una dinámica que no se puede soslayar y parte de ésta es la lucha o concurrencia por recursos naturales estratégicos y mercados, según el país.⁹³

Junto a lo anterior, la geoeconomía, ya definida por Lorot, establece las herramientas para analizar la estrategia comercial y financiera de un país como la India en una región como África. De la misma forma, esta estrategia tendría como uno de sus principales objetivos el incremento de sus capacidades económicas y lo que el profesor de la *Geneva School of Diplomacy and International Relations*, Gyula Csurgai, llamará una mejor disposición

⁹² [...] méthode(s) d'analyse et d'interprétation des rapports de force sur le plan international. Pascal... *op.cit.*, p.116.

⁹³ Aunque actualmente, y tal vez siempre, los energéticos son los elementos más codiciados, debido a su impacto en el desarrollo industrial y agrícola de un país. Para mayores referencias ver: Michael Klare. *Guerra por los recursos*. Urano/Titania, México, 2003; y Michael Klare. *Planeta Sediento Recursos Menguantes. La Nueva geopolítica de la Energía*, Tendencias Editores, Barcelona, 2008.

geoeconómica –es decir, una posición en el sistema que le permita sortear mejor las limitantes sistémico-estructurales.⁹⁴

Empero, volviendo a la antes mencionada competencia por recursos y mercados, se pueden apreciar medidas de tipo geopolítico y no sólo geoeconómico, con objetivos definidos y más o menos evidentes. Así, se aprecia que esas dos disciplinas pueden dar luz en el análisis e interpretación de la estrategia de política comercial externa de la India en África. Pero, además, no pierden coherencia con los puntos de partida más importantes, el neorrealismo y la teoría crítica.

Lo anterior logra construir una cadena de enfoques que establecen un contexto, describen circunstancias y explican el fenómeno a estudiar: la estrategia político-económica de un país emergente cuyo peso en la economía y política internacional va desarrollándose de forma importante. Por lo cual, más allá de la discusión versada sobre si la geopolítica es, fue o va a ser remplazada por la geoeconomía, lo importante para este trabajo de investigación es mostrar el uso de ambas disciplinas como herramientas analíticas para entender la estrategia que usa la India en el continente africano con objeto de obtener el acceso a sus recursos estratégicos y mercados.⁹⁵

De esta manera, también es importante mencionar que dicha estrategia entretene códigos y medidas de tipo geoeconómico y geopolítico, con características particulares, que se analizarán en el último capítulo de esta investigación. Siguiendo con la explicación, el elemento que faltaría ilustrar, para terminar de armar este concatenamiento teórico-metodológico y continuar con la investigación, sería la geopolítica. Precisamente, el acceso a los mercados y recursos para incrementar las capacidades de un determinado Estado también puede ser estudiado desde una perspectiva geopolítica con objeto de realizar un análisis más completo y sofisticado de este tipo de estrategia que combina elementos geográficos, políticos y económicos.

⁹⁴Se hará una referencia más detallada de este concepto más adelante. Cf. Gyula Csurgai... *op.cit.* p. 6.

⁹⁵Cf. Vibhuti Haté, "India in Africa: Moving beyond Oil", en *South Asia Monitor*, núm. 119, vol. 2008, pp. 1-3. Disponible en <http://csis.org/files/media/csis/pubs/sam119.pdf> y Nina Casal, "L'Inde et l'Afrique pour un partenariat renforcé.", en *Aujourd'hui l'Inde*, Francia, 2008, 9 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.aujourdhuilinde.com/actualites-inde-l-inde-et-l-afrique-pour-un-partenariat-renforce-1337.asp?1=1>

De tal forma, la geopolítica, en palabras de Brandimutt sería el método de análisis político que enfatiza el papel de la geografía en las relaciones internacionales. Es decir, cómo la localización y el medio interactúan e influyen en las relaciones entre los estados. El cálculo geopolítico puede ser identificado en varios momentos de la historia y lugares, desde la Atenas clásica a los mayas y desde la China dinástica hasta el Impero Romano, sin embargo como disciplina relacionada con la estrategia militar, política y económica, es una invención de la Europa de la Ilustración. Ésta establece dentro de sus más básicas premisas el control de espacios geográficos. Desde Friedrich Ratzel y su *Politische Geographie*, publicada en 1897, el territorio es visto como uno de los elementos de poder clave, sobre todo en su concepción del *Lebensraum* o espacio vital. Más tarde, sus colegas y estudiosos, Rudolf Kjellén y Karl Haushofer, seguirán sus premisas y en el caso del primero acuñará el término de geopolítica, mientras el segundo será el geopolítico más importante durante el gobierno de Adolf Hitler en el *Drittes Reich*.⁹⁶

Otros geopolíticos importantes y pioneros serían Sir Halford Mackinder y Alfred Thayer Mahan. El primero, fue un profesor cuyas ideas no tuvieron mucho eco en el Reino Unido de su época, pero sí una gran influencia en Haushofer. Sus trabajos hablan de una porción de territorio especialmente importante por sus recursos y posición geográfica, el *Heartland*, que se podría identificar hoy en día con Eurasia. En una especie de contraposición, el trabajo de Mahan se puede ver más ligado al fortalecimiento y análisis del dominio del mar: su vigilancia, control, uso bélico y medio para rutas comerciales.

Los geopolíticos de la segunda mitad del siglo XX, más influyentes en la academia, como George E. Kennan, se concentraron en las estrategias de contención y prevención del efecto dominó en la guerra fría. En ese sentido seguía habiendo una pugna ideológica que servía de excusa para el

⁹⁶ Cf. Africa Quaterly, "Apollo's Reddy bets big on Africa, health tourism", en *Africa Quaterly/ Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, INDIAN COUNCIL FOR CULTURAL RELATIONS, núm. 3, vol. 50, , Gearóid Ó Tuathail, *The Geopolitics readers*, Routledge, New York, 1998, pp. 15-27, 33-36 y 40-47.; y Deborah Cowen & Neil Smith, "After Geopolitics? From the Geopolitical Social to Geoeconomics", en *Antipode*, núm. 1, vol. 41, 2009, p. 23. Disponible en <http://neil-smith.net/wp-content/uploads/2009/05/aftergeopolitics.pdf>

enfrentamiento militar, nunca directo, de dos potencias como EEUU y la URSS.⁹⁷

Es por ello que después de la guerra fría, Luttwak puede notar un cambio en las estrategias de los países más industrializados del planeta, pero descuida que hay un factor militar que sigue latente y que mantiene un lugar importante en el análisis de las relaciones internacionales. Tal vez más evidente en los conflictos intraestatales, pero nunca eliminado de los interestatales. Si bien Waltz no hace una detallada referencia a los aspectos internos de los estados o unidades, sí establece en sus dos niveles de análisis sistémico la importancia de las capacidades relativas, en cuyo seno radica la más importante y funcional, la de sobrevivir.

Continuando con la explicación de las aportaciones de la geopolítica, Csurgai establece lo siguiente sobre el razonamiento geopolítico como base epistemológica de la geopolítica:

“El razonamiento geopolítico no es una ciencia, más bien un proceso intelectual basado en la aplicación de un método interdisciplinario que toma en consideración la dimensión geográfica, la cual debería ser considerada no sólo en su sentido físico, sino además en términos de aspectos demográficos, históricos, culturales y también económicos.”⁹⁸

Es precisamente ese aspecto económico, sin dejar de lado los demás, el que ayudará en este trabajo, estableciendo los principios de una estrategia que si bien no busca adueñarse de los territorios para colonizarlos, sí buscará hacerse de los recursos que mejor le convengan, en competencia con otros países de igual, menor o superior desarrollo económico. Es posible que el factor militar, en el sentido de confrontación entre uno o más estados no sea el más estudiado en este trabajo de investigación, pero las estrategias en las rivalidades por recursos naturales siempre podrán contar con el elemento geopolítico: en los cálculos, el discurso y las estrategias. En ese sentido, la política comercial externa de la India en África cuenta con elementos de tipo

⁹⁷ Cf. Gearóid Ó Tuathail... *op.cit.* pp. 61-66 y 78-91.

⁹⁸ Geopolitical reasoning is not a science but rather an intellectual process based on the application of an interdisciplinary method that takes into consideration the geographical dimension which should be considered not only in its physical sense, but in terms of demographic, historic, cultural and economic aspects as well. Gyula Csurgai... *op.cit.* p. 2.

geopolítico a los que antes se ha hecho referencia. Pues entre la India y ciertos países africanos hay lazos históricos, culturales, poblacionales y económicos, que permitirían a la primera tener ciertas ventajas en comparación con otros países.

De igual forma, China, Vietnam, Corea del Sur y Brasil no dejan de ser parte de este juego, en el cual la geopolítica tiene un papel importante, no se diga EEUU y los países más industrializados de Europa, aunque con diferentes medios y a distintos niveles. Los segundos tienden a usar con mayor frecuencia medios bélicos junto con estrategias comerciales, mientras que los primeros usan otro tipo de mecanismos más sutiles, estableciendo foros políticos y comerciales. Y es que en el sistema internacional actual, la colonización como se vivió en el s. XIX ya no es un medio rentable. De hecho, la estructura del actual sistema no compele a las unidades para el desarrollo de este tipo de políticas, sin embargo como lo establecerá Bandimutt, Deborah Owen y Niel Smith, la geopolítica cambia, no es estática, tal como el sistema internacional. Por lo cual, también su práctica y uso como método también cambian. De este modo, los cálculos y razonamientos sobre las reservas de petróleo en África son un importante incentivo para el análisis geopolítico de la región. Lo cual no deja duda a que ciertos aspectos de la política comercial externa de la India están vinculados a un razonamiento geopolítico, que si bien en este trabajo de investigación sólo se hace referencia a los aspectos relacionados con África, tiene como objetivo otras regiones y recursos.

Ahora bien, para entender de forma más clara las aportaciones de la geopolítica, es importante conocer sus diferencias con la geoeconomía para después conocer la forma en que interactúan en provecho de esta investigación. De tal suerte, para Lorot, la principal diferencia entre ambos métodos de análisis e interpretación de las relaciones de poder –la geopolítica y la geoeconomía- se localizarían en su objetivo final. Mientras que las políticas geoeconómicas buscan la supremacía tecnológica y comercial, las de tipo geopolítico buscarían el control de territorios.⁹⁹ Ambos, importantes elementos para la mejor disposición en el sistema internacional. Sin embargo,

⁹⁹ Pascal Lorot... *op.cit.*, p. 116.

el control de un territorio ya no es como en el s. XIX. Los métodos de control de un país sobre otro han cambiado, o se han vuelto menos evidentes. A este respecto se hablaría más bien del control económico, y hasta cierta forma del político, pero no del todo el militar. En el caso de la India, su interés no tendería al control territorial de algún país africano, sino más bien al control o supremacía en ciertos mercados, como el de los antirretrovirales o de la telefonía celular; e igualmente sobre el acceso a ciertos recursos naturales, como el petróleo y los diamantes, entre otros.

De esta forma, los recursos estratégicos son tan importantes como lo expresa de la siguiente forma Laurance Methot:

"[...] el miedo no está en saber si los recursos estratégicos serían suficientes, sino más bien en situar las fuerzas de control, a corto, pero también a mediano plazo. El crecimiento económico y la posición de las diferentes naciones interesadas están en juego, debido a la necesidad de aprovisionamiento, a las alianzas en curso y al poder fluctuante de las naciones (estabilidad interna-externa) dentro de este equilibrio."¹⁰⁰

Es decir, que lo más importante no sería la suficiencia de los recursos, sino su control, aunque es posible debatir este punto; pues en nuestros días, la cantidad de los recursos es importante para que su extracción o recolección sea rentable y útil, no obstante, el mantener en un tiempo razonable dichos recursos bajo cierta vigilancia, supervisión y explotación es vital. Sobre todo si el desarrollo de la economía de un país depende de éstos.

En el caso de la afirmación sobre el crecimiento económico y la posición de los países, es innegable que el factor económico pesa mucho en el sistema internacional, de forma coordinada con el militar. Y que dicho factor también actúa sobre la capacidad de influir en dicho sistema, y no esencialmente ser limitado por éste. Así, esta capacidad económica estaría constreñida por agentes como el aprovisionamiento de recursos, las alianzas y las relaciones

¹⁰⁰ [...] la crainte n'est pas quant à savoir si les ressources premières seraient suffisantes, mais plutôt de situer les forces de contrôle, à court, mais aussi à moyen et court terme. Les croissances économiques et donc la position des différentes nations concernées sont en jeu, de par la nécessité d'approvisionnement, les alliances en court (sic) et la puissance fluctuante des nations (stabilité interne externe [sic]) dans cet équilibre. Laurence Methot, "Géoéconomie : de l'apport historique géopolitique aux rivalités économiques contemporaines.", en *Geofocus/ Periódico del Conseil de Géopolitique*, núm. 1, vol. 1, 2002, Disponible en http://geofocus.site.voila.fr/Methot_fr.pdf

de poder –elementos políticos-, que disminuyen o acrecientan las posibilidades de éxito de la política comercial externa. De hecho, concatenando los enfoques de tipo geopolítico y geoeconómico, Csurgai expresaría lo siguiente:

“Identificar la relación entre geopolítica, geoeconomía e inteligencia económica en el sistema internacional es importante para crear una disposición geoeconómica nacional y funcional.”¹⁰¹

Y como se mencionó líneas atrás, la disposición geoeconómica sería un lugar en el sistema internacional diferente y más cómodo para la realización de las funciones de un Estado, empezando por su supervivencia y terminando en el desarrollo de mayores capacidades. Asimismo, el autor hace evidente lo importante de establecer la relación entre ambos métodos de análisis e interpretación, junto con un cúmulo y disponibilidad de datos y estudios como es la inteligencia económica. En esta tónica, la política comercial externa sería una manera de establecer una estrategia, o varias, cuyo objetivo sea el desarrollo de dichas capacidades, en tanto que la geopolítica, la geoeconomía y la inteligencia económica, en palabras de Csurgai, serían el análisis, la explicación y la recolección de información para el estudio y la evaluación de la primera. Es importante mencionar que desde la perspectiva del académico húngaro, el objetivo de la combinación de los tres elementos buscaría de forma práctica el establecimiento de una mejor disposición geoeconómica, sin embargo también establece elementos analíticos y metodológicos muy valiosos para este tipo de trabajos de investigación.

De este modo, Csurgai establece una esfera de análisis de gran trascendencia para esta tesis: las empresas, privadas y públicas, y su relación con el Estado:

“La disposición geoeconómica de un país es el resultado de la sinergia entre las herramientas de los negocios y el gobierno que contribuyen al éxito económico.”¹⁰²

¹⁰¹ Identifying the relationship between geopolitics, geo-economics and economic intelligence in the international system is important for creating a functioning national geo-economics disposition. Gyula Csurgai... *op.cit.* p. 5.

¹⁰² The geo-economics disposition of a country results from the synergy among the tools of business and government that contribute to economic success. Gyula Csurgai... *op.cit.* p. 6.

Es en este párrafo que se establece la importancia de las herramientas de los negocios y su relación con el gobierno con objeto de mejorar desempeño económico del Estado, pero entendiendo que las dichas herramientas van más allá de tener una lógica de libre mercado, como se presenta en las siguientes palabras:

“De esa forma, el Estado y sus empresas deben tener una visión geopolítica para desarrollar estrategias geoeconómicas que les permitan mejorar o mantener su influencia en la economía mundial.”¹⁰³

Expresado en otros términos, el Estado y sus empresas deben tener una visión estratégica, pues el primero es un actor importante en la esfera internacional; y el segundo es el que se desenvuelve en el área de los intercambios comerciales, ya sea de bienes o servicios, así como de la inversión. Teniendo en la mente que se busca conquistar mercados, acceder a recursos y expandir los flujos de capital, para tener o mantener una influencia económica importante. En el caso de un país como la India es posible que todavía no pueda construir este tipo de estrategias en todo el mundo, pero en el continente africano se pueden apreciar importantes avances, sobre todo derivados de la competencia con otros actores como China, EEUU, Francia o el Reino Unido; y del fortalecimiento de las compañías paraestatales y privadas indias.

Para terminar con la importancia de los consorcios, se presenta una última reflexión de la relación entre gobierno y sociedades públicas y privadas de Csurgai , de la siguiente manera:

“Las habilidades de inteligencia para reunir por parte de las agencias estatales, las corporaciones públicas y las empresas privadas deben ser radicalmente transformada. Los esfuerzos para la coordinación entre estos tres sectores es indispensable.”¹⁰⁴

¹⁰³ Consequently, the state and its enterprises must have a geopolitical vision to develop geo-economics strategies allowing them to improve or maintain worldwide economic influence. Gyula Csurgai... *op.cit.* p. 3.

¹⁰⁴ The intelligence gathering abilities of state agencies, public corporations and private enterprises must be radically transformed. Coordination efforts among these three sectors are indispensable. Gyula Csurgai... *op.cit.* p.7.

Sobre todo, la coordinación entre los tres tipos de actores es lo que más llama la atención, pues si bien antes las empresas privadas eran vistas como competidoras de las públicas, ahora se tiene que ver como aliadas e incluso compañeras en las estrategias para mejor posicionar a su país. Al menos para Csurgai, esta capacidad de congregarse debe encontrarse en los mencionados tres tipos de entes, como condición *sine qua non*, pero la iniciativa es muy probable que tenga que emerger del gobierno, así como el establecimiento de condiciones *ad hoc*.

No obstante, hay diferencias muy marcadas entre las corporaciones públicas y privadas tanto en sus objetivos como en su grado de coordinación con el gobierno. Particularmente, debido a la naturaleza y origen de las segundas, que si bien pueden tener metas convergentes con el gobierno, esto se da a muy distintos niveles. Mientras que las empresas públicas pueden tener una mayor afinidad con las estrategias gubernamentales, sobre todo en el entendido de que son parte del gobierno y el Estado –de hecho en algunos casos son parte de ciertos departamentos ministeriales-, aunque por el modelo institucional indio esto depende en gran medida del tipo de empresa, su giro, su volumen de capital, sus resultados, su capacidad para competir en el exterior, entre otras consideraciones. La razón yace en que existen tres categorías principales de empresas estatales: *Maharatna*, *Navratna* y *Miniratna*, las cuales se distinguen por sus grados de autonomía, volúmenes de inversión y eficiencia con respecto a firmas extranjeras.¹⁰⁵

De tal forma, es revelador el hecho de que la mayor empresa petrolera pública de la India sea también una de las más interesadas en invertir en la explotación y producción de petróleo en Nigeria, Sudán, Irán, Rusia, Venezuela, etc.; y cuyo estatus es el más prestigioso y autónomo, *Maharatna*, lo que dejaría ver, hasta cierto punto, la visión geopolítica compartida con el gobierno de Nueva Delhi. En el caso de las empresas privadas, el conglomerado Tata es uno de los que más historia y desarrollo tiene en África, si bien no siempre bajo

¹⁰⁵ Cf. Department of Public Enterprises, *List of Maharatna, Navratna and Miniratna CPSEs*. Department of Public Enterprises (DPE), Nueva Delhi, Disponible en: <http://dpe.nic.in/newsite/navmini.htm> y Press Information Bureau, *Introduction of "Maharatna" category for Central Public Sector Enterprises*. Press Information Bureau, Nueva Delhi, Disponible en: <http://pib.nic.in/newsite/erelease.aspx?relid=56449>

la protección del gobierno central, sí aprovechando las ventajas que la cooperación técnica india pueda ofrecer.

Es por ello, que para este estudio, las empresas privadas y públicas tendrán una importante parte en el análisis, aunque si bien el neorrealismo no las contempla como un actor clave en las relaciones internacionales o como una unidad en el sistema internacional, es menester remarcar que tienen una relevancia innegable, sobre todo cuando sus actividades entrañan una dimensión mundial o regional.

Siguiendo este orden de ideas, la estrategia de la India se abordará en varios planos que conjugan tanto elementos de la geoeconomía como del razonamiento geopolítico:

- Acceso a recursos.
- Acceso a mercados, ya sea en industrias secundarias o terciarias.
- Papel del gobierno.
- Papel de las empresas públicas.
- Papel de las empresas privadas.
- Programas más desarrollados en el ámbito económico y cultural.
- Factores externos que alteran o coadyuvan en la estrategia.
- Factores internos que alteran o coadyuvan en la estrategia.

Como se puede apreciar son varios y de muy distinta naturaleza, pero esto se hará en el entendido de que se busca dar una explicación clara de las razones para poner en marcha una política comercial externa, sus ventajas y desventajas, así como sus incentivos y obstáculos. Para lo cual, la geopolítica ayudará a analizar los elementos de la estrategia que buscan suministrar recursos estratégicos a una cierta economías, pero, además, a entender la lógica de esta búsqueda en regiones cada vez más alejadas de la vecindad tradicional. Mientras que la geoeconomía servirá de herramienta para entender y develar los instrumentos de tipo económico-comercial que se despliegan, con objeto de abrir, mantener y consolidar el acceso a mercados potenciales y rentables, además de la lógica que va más allá de los beneficios económicos.

Ahora bien, para terminar este ensamble teórico-metodológico, se considera importante otro aspecto que interviene en una política comercial externa: la competencia. En particular, este punto trastoca el análisis al

ponderarse como parte de la estructura del sistema internacional, la cual presiona a las unidades a enfrentarse en ciertas arenas, en este caso la económico-comercial. Es significativo mencionar, de igual forma, que esta competencia que se da entre potencias económicas y países emergentes también estimula a la formulación y ejecución de una política comercial externa con elementos geopolíticas y geoeconómicos.

1.3.3. Las estructuras del sistema internacional y el acceso por recursos estratégicos.

Para el análisis de la estrategia de acceso a recursos estratégicos por parte de la India en África es necesario explicar que la estructura del sistema internacional lleva a los países a buscar una mejor posición en éste. Y en dicho sistema las cuatro estructuras clave, mocionadas por Susan Strange, dejan ver la configuración de las relaciones de poder. Mientras que se puede, igualmente, vislumbrar como va cambiando dicho Orden Mundial, al cambiar o modificarse en cierto punto la estructura histórica, aunque no tanto los actores preeminentes.

De esta manera, en las relaciones económicas, y por ende muy cerca de las políticas, de finales del siglo XX y principios del XXI, hay una evolución de los procesos productivos que se deja ver en la división internacional del trabajo, aunque no de tipo radical, sino más bien consolidando el patrón de separación entre países desarrollados y no desarrollados, teniendo como nuevo punto de partida la producción, acceso y comercialización de tecnología, es decir, ya no nada más industrias fuertes, sino industrias de tecnología de punta, ya sea biogenética, nanotecnología, aeroespacial o de otro tipo.

En este nuevo entorno, en comparación con hace 30 o 40 años, los países en vías de desarrollo que están desarrollando industrias importantes, aunque tal vez no tan avanzadas como las de los países más prósperos del mundo, disponen de ciertos márgenes de maniobra para poder cerrar la brecha del desarrollo económico y tecnológico.

Parte de ese proceso de avance es la adquisición de materias primas que sirven de suministros a los sectores más estratégicos, como son: los energéticos, los minerales y los alimentos. De tal suerte que se garantice el flujo de energía, de producción y de satisfacción de las necesidades alimentarias de una población y economía.¹⁰⁶ Dichos recursos no están sólo en la mira de los países emergente, sino también en los desarrollados y sus empresas, ya sean privadas o públicas. Lo que genera una competencia por dichos recursos, entre países o entre regiones. En tal caso, la anarquía del sistema internacional se hace patente al observar algunas de las estrategias que los países utilizan, pues la división o distribución internacional de los recursos estratégicos depende en primera instancia de la estructura del orden mundial, y en segunda instancia de las capacidades de un país.

De tal manera, como de definió antes, los estados-nación están inmersos en un sistema anárquico, pero ordenado según el principio de *self-help*, por lo cual buscarán desarrollar sus objetivos de acuerdo a sus capacidades. Dentro de los mismos, en primer lugar, estará siempre sobrevivir. De esta forma, también estas unidades buscarán modificar, impulsar, potenciar o incrementar dichas capacidades para poder cambiar su disposición en el sistema internacional y tener un lugar más cómodo para tratar con las limitantes de la estructura. Así, tanto a nivel sistémico estructural como de las unidades interactuantes, se modificará en cierta forma la misma estructura, para beneficio de un determinado Estado-Nación.

Waltz lo expondría en los siguientes términos:

“Los estados desarrollan sus propias estrategias, diseñan su propio rumbo y toman sus propias decisiones acerca de cómo satisfacer sus necesidades y deseos.”¹⁰⁷

Dentro de estas estrategias está el hacerse de los recursos naturales o artificiales que les permitan incrementar sus capacidades relativas, ya sean

¹⁰⁶ Lo estratégico radica en la cualidad de estas materias para mantener las economías y sus ritmos de crecimiento. En ese caso, los energéticos son vitales para que las industrias puedan seguir generando productos o servicios. En el caso de los minerales, hay procesos productivos que los necesitan invariablemente, como el coltan para los celulares o el cobre en algunas aleaciones o el silicio para los microprocesadores.

¹⁰⁷ Cf. Kenneth... *op.cit.*, p.143.

militares, económicas o políticas. En este caso específico, las capacidades económicas –sin descartar las políticas o militares-, pueden ser potenciadas al hacerse de los elementos que ayuden a desarrollar la producción, circulación, distribución y consumo de bienes y servicios. Recursos naturales o materias primas que tienen una repercusión importante en todo el proceso productivo de no sólo un producto, sino de toda una economía.

Dentro de estos recursos se pueden encontrar el petróleo, el agua, uranio, plutonio, oro, diamantes, coltan, etc. Casi cualquier mineral que tenga una importancia para alguna industria es un recurso estratégico, según dicha industria y el Estado que se trate. Sin embargo, también entre estos elementos se podría ver una cierta jerarquía de los más estratégicos o importantes. El agua es tal vez el más importante, pero por su importancia en la mayoría –sino es que la totalidad-, de las industrias del mundo los energéticos como el gas o el petróleo son los que mayores competencias entre empresas y Estados han despertado, en particular por su precio y la dependencia tecnológica que hay hacia este tipo de combustibles y materias primas para la industria petroquímica.

Micheal Klare es el autor que, en estos últimos años, ha tenido más eco en el ámbito académico por sus investigaciones sobre este tipo de competencias inter-estatales.¹⁰⁸ Sin embargo, lo más importante para este trabajo es ilustrar cómo se configura el sistema internacional y su estructura para dar lugar a una competencia o guerra por el acceso a los recursos, sobre todo estableciendo características estratégicas diferentes a la colonización territorial convencional, pero muy semejantes a las de una colonización comercial o económica. A este respecto, el propio Waltz diría:

“Los estados usan medios económicos para fines políticos y militares; y medios políticos y militares para el logro de intereses económicos.”¹⁰⁹

¹⁰⁸ Cf. Michael Klare. *Planeta Sediento Recursos Menguantes. La Nueva geopolítica de la Energía*, Tendencias Editores, Barcelona, 2008; Michael Klare T. *Blood and Oil*, Henry Howlt and Company, EU, 2004; y Michael Klare. *Guerra por los recursos*. Urano/Titania, México, 2003.

¹⁰⁹ Cf. Kenneth Waltz... *op.cit.* p. 141.

En ese sentido, Waltz estaría mencionando cómo los estados buscan de alguna forma potenciar sus capacidades relativas, ya sean políticas, económicas y militares, usando diferentes medios a su alcance. Precisamente, no hay que olvidar que en el realismo estructural se hace énfasis en que la estructura del sistema internacional limita a los Estados, sobre todo porque la anarquía que impera coarta de alguna forma el desempeño o función de estas unidades, pero la forma de lograr contrarrestar estas limitaciones es impulsando dichas capacidades relativas.

De hecho, para el autor, la soberanía de un Estado queda enmarcada en la definición de las estrategias y acciones para impulsarse a pesar de los constreñimientos de la estructura del sistema internacional, lo que no se contrapone a una especie situación de dependencia de algunos países con respecto a otros.¹¹⁰ En la competencia por el acceso a recursos estratégicos se pueden establecer relaciones de dependencia de un país proveedor con respecto a un país consumidor de algún recurso, habiendo construido una dinámica inequitativa de intercambios, como puede ser productos manufacturados o de alta tecnología por materias primas. Sin embargo, esto puede ser el producto de factores sistémico-estructurales o sistémicos, pero a nivel de unidades.

La forma o formas de este tipo de estrategias se expondrán en el siguiente apartado de este capítulo, baste ser mencionadas por el momento. Sin embargo, dentro del análisis de las unidades y su interacción en los dos niveles de análisis propuestos por Waltz, es menester establecer que entre las relaciones entre unidades, que tanto la estructura puede limitar o impulsar, están las de cooperación, las cuales, no obstante son vistas con más limitaciones por el profesor de la Universidad de Columbia, pues hay dos elementos que las hacen muy complicadas: el *self-help* y las ganancias relativas.

Por un lado, las unidades son auto interesadas y buscarán siempre los mejores réditos en sus relaciones, al menos pensando en una toma de decisiones racional. Por el otro, el que una de las unidades pueda obtener

¹¹⁰ Cf. Kenneth Waltz... *op.cit.* p. 143.

mayores ganancias que otra en las relaciones de cooperación, hace que haya suspicacia en este tipo de intercambios o acercamientos. Asimismo, la distinta posición, en el sistema internacional, de las unidades, podría establecer las relaciones de dependencia antes mencionadas, sin mencionar de algún tipo de dominación, sea interior o exterior. De esta manera, relaciones de cooperación inequitativas pueden ser establecidas; al mismo tiempo que relaciones de cooperación entre unidades con una posición parecida, pero que también puedan tener como principal objetivo un interés que vaya más allá de la ayuda, cooperación, colaboración o concertación política.

Este trabajo de investigación, entre varios de sus objetivos, indagará hasta qué punto podría hablarse de cooperación o estrategia de acceso a recursos en la relación de la India con diversos países de África. En ese sentido, la competencia por recursos tiene un doble papel en la formulación y ejecución de una política comercial externa, por un lado se compele a las unidades a concurrir en ciertos ámbitos, en este caso el comercial y geopolítico. Y por el otro, dicha competencia también estimula u obstaculiza el desenvolvimiento de una unidad tanto a nivel externo como interno.

Lo anterior, posiblemente podría confirmar o refutar los siguientes postulados *waltzonianos*, a este respecto:

- a) El cambio en la estructura del sistema internacional se da de acuerdo a la evolución en las posiciones de los Estados.
- b) Dicho cambio en las posiciones puede deberse a la potenciación de distintas capacidades que van construyendo poder, como es el caso de la India, un país que no es una potencia económica como Alemania o EEUU, pero que ha desplegado una serie de políticas que le dotan de nuevas fortalezas.
- c) Estas nuevas fortalezas también se pueden explicar a través de los cambios en la estructura del mismo sistema, sobre todo en la nueva configuración del comercio internacional y sus tendencias. Con lo cual, la India estaría entrando en la era de la globalización a través de un camino diferente –caracterizado principalmente por un desarrollo de sus capacidades tecno-industriales en el sector

de las aplicaciones informáticas y la biotecnología- a otros países con un desarrollo similar como China, pero con éxitos importantes también.

- d) El uso de una base económica sólida en ciertos aspectos ayuda a establecer una política comercial externa que traerá ganancias económicas y políticas hacia el interior. A este respecto la India, ha traducido esta política en iniciativas bien definidas para con África, además de otras partes del mundo. Cuya naturaleza puede ser vista como de cooperación, pero también como estratégica.
- e) Ya que en el sistema internacional no hay una autoridad suprema, la anarquía obtendrá cierto orden a través del autointerés – similarmente funcional- que los Estados se profesan, pero esto también trae una competencia por los recursos estratégicos que hay en el mundo. Con lo cual, la India también tiene que enfrentar las estrategias de otros países con una base económica inferior, similar o superior en los mismos puntos geográficos y con las mismos intereses.

Sin embargo, como se ha mencionado a lo largo del trabajo, la perspectiva interna y externa son muy importantes para el análisis de la política comercial externa de un país como la India con respecto a países dan disímbolos como Kenia, Nigeria y Sudáfrica. De tal suerte que en el siguiente capítulo se va a dar la entrada a conocer y analizar más profundamente el desarrollo de la economía india; particularmente, a entender los cambios suscitados interna y externamente que explican las modificaciones en los intercambios comerciales indo africanos de los últimos años.

2. La evolución de la estrategia de desarrollo y de la política comercial externa indias.

En este capítulo se hablará sobre las diferentes etapas del desarrollo económico de India, sobre todo de las particulares estrategias de desarrollo que se desarrollaron y cuál fue su balance. Es importante hacer notar que la India como país tiene una serie de características históricas que la hacen muy

especial, además de su pasado milenario, los casi 89 años de colonización británica y sus diversas guerras con Pakistán, hay una pluralidad étnica, religiosa y lingüística que la hacen única. Es por ello que condirá importante hacer un recuento histórico para ubicar al lector en la evolución de este país, pero además, para entender cómo se están dando los cambios económicos y sociales, internos y externos, que enfrenta la India y que la obligan a establecer una política comercial usando estrategias geoeconómicas y geopolíticas.

Así, el 12 de agosto de 1858 la India pasa a ser fundamentalmente gobernada por el parlamento de Westminster, después de haberse establecido una serie de intercambios comerciales con los diversos reinos asentados en el subcontinente y la *English East India Company* o Compañía Inglesa de las Indias Orientales. La colonización que sufrió esta región fue fundamentalmente de explotación y administración, es decir, no hubo una mezcla entre los nativos y los colonizadores, ni tampoco una matanza de los autóctonos al nivel de los habitantes primigenios de América del Norte.

Lo cual no quiere decir que los distintos reinos no experimentaran una importante transformación. De hecho, el “atraso” y la “inferioridad”, fueron los argumentos más importantes de la corona inglesa para realizar la conquista de esta región. Así, se trató de establecer “instituciones políticas modernas” hasta 1947.¹¹¹

Una de las consecuencias más importantes para la economía de este país en nacimiento era la desindustrialización que le acaeció y la explotación de sus recursos para usufructo de los capitalistas británicos y la monarquía inglesa. Y aunque también hubo una serie de capitalistas indios que se enriquecieron, esto no significa que no estuvieran atados a la dinámica del comercio con los ingleses, sobre todo porque el Banco de la India favorecía con préstamos con particularidad a los colonizadores.¹¹²

¹¹¹ Se establecen a este respecto comillas debido a que era más bien una modernidad colonial. Para saber más ver Sumit Ganguly y Neil DeVotta (Coordinador(es)), *Understanding Contemporary India*, L. Rienner, Colorado 2003, pp. 41-45.

¹¹² Cf. S. Bhattacharya, “Fábricas de algodón y talleres manuales. Swadeshi y la clase capitalista india, 1920-1922”, en Bipan Chandra (Coordinador(es)), *Hacia una nueva historia de la India*, COLMEX, México, 1982, pp. 125-143.

El caso de la desindustrialización fue más dramático, debido a que en el caso de los textiles, los indios importaban la mayoría de sus tejidos de algodón del Reino Unido, los cuales eran producidos en grandes cantidades por la dinámica del capitalismo mercantilista británico que requería, asimismo, de un mercado donde venderse y crear ganancias. Dichas importaciones eran libres de impuestos o aranceles en detrimento de los productores indios, lo que mermó en extremo esta industria en el subcontinente, aunque tuvo importantes repercusiones en el movimiento de independencia.¹¹³

Por otra parte, los indios se vieron en una posición de desventaja frente a sus conquistadores, fenómeno que se acentuó en los inicios del siglo XX con la segunda revolución industrial y la incorporación de máquinas en los procesos productivos, las cuales no eran igualmente instaladas en la colonia asiática, como sí lo fue el ferrocarril –bajo la lógica del comercio británico.

Lo anterior ayuda a entender porque se dio una relación de subordinación de la economía india a la inglesa, pero igualmente porque no hubo un desarrollo capitalista interno de la India como en el Reino Unido, además de que la iniciativa privada no estaba suficientemente desarrollada como para ser un factor de impulso de crecimiento económico en la India independiente.

No obstante, también es importante mencionar que los conglomerados indios que hoy conocemos –tales como Tata, Kirloskar, Birla, Bajaj o Goerkarnacieron en las postrimerías del s. XIX y principios del s. XX, lo cual matizaría un poco la idea de que la India era un país sin industria y con un dinamismo económico autóctono poco desarrollado. Sin embargo, estos industriales no tenían la capacidad de desarrollar las áreas estratégicas de la India en la época después de la independencia, como: energía, agroalimentación, aeronáutica, desarrollo tecnológico, etc.¹¹⁴

De ahí que la mayoría de las estrategias de desarrollo de la economía del subcontinente, desde la independencia buscarán estimular el papel del

¹¹³ Cf. Bipan Chandra, La clase capitalista india y el imperialismo antes de 1947, en Bipan... *Op.cit.*, pp. 143-165.

¹¹⁴ Cf. Christophe Jaffrelot, "L'Inde moderne: un produit de la "longue durée"", en *Question Internationale*, Francia, La Documentation Française, núm. 15, vol. septiembre-octubre, pp. 8-17.

Estado, ya fuera como sustituto temporal del capital privado o como impulsor de empresarios. Es por ello que, en la segunda mitad del siglo XX, la literatura especializada en el estudio de la economía india comenzará destacando este aspecto de su política económica, ya fuera apoyándolo o desestimándolo, dependiendo de la postura teórica e ideológica.¹¹⁵

Sin embargo, en el año 1991 hay un cambio sumamente importante: la reconfiguración del papel del Estado, provocado, en parte, por la crisis en la balanza de pagos de ese año, el cambio de partido político en el poder, la nueva configuración del sistema internacional -a causa del desmembramiento de la URSS, importante aliado de la India durante la guerra fría-, y muchos otros factores, que tendrán como resultado un control menos férreo de la economía por parte del gobierno, conjuntamente con un elevado crecimiento económico, el cual tendrá varias repercusiones como la formación de una política comercial con varias regiones-objetivo, entre ellas, África.

2.1. El desarrollo y la interacción de la India con el exterior desde la independencia a la crisis de 1991.

Como se vio en la precedente introducción, la India vivió un rezago económico importante derivado en parte, por la colonización inglesa que explotó los recursos, las vías de comunicación terrestres y marítimas, y los mercados indios para su propio beneficio. Dejando en una situación muy desventajosa a los empresarios autóctonos. Asimismo, la separación de Pakistán fue un golpe duro para la sociedad india, pues dejó en el tintero una serie de diferencias entre las distintas etnias y comunidades religiosas, particularmente los hindúes, los musulmanes y los sijes.¹¹⁶

¹¹⁵ Cf. John Adams, "Economics, Economists, and the Indian Economy", en *India Review*, núm. 1, vol. 5, 2006, y Disponible en

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=21895622&site=ehost-live>; Rahul Mukherji, "The State, Economic Growth, and Development in India", en *India Review*, núm. 1, vol. 8, 2009, Disponible en

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=36359710&site=ehost-live>

¹¹⁶ Se usará este término como el plural de sij, o seguidor del Sijismo, definido por la Real Academia Española de la lengua como: una religión monoteísta fundada por Nanak en la India en el siglo XVI, que combina elementos del hinduismo y del islamismo.

En el plano económico, el mundo venía de una guerra muy destructiva, Europa estaba en una situación de desastre, Japón terminaba igualmente mermado por la conflagración bélica y a pesar de que la URSS estaba en el bando ganador también había sufrido importantes daños humanos y materiales, mientras que en EEUU se consolidaba el centro financiero del mundo. Asimismo, se había formado una especie de entramado de organizaciones internacionales que velarían por la estabilidad del sistema financiero mundial, el FMI y el BM, los cuales servirían como base para el desarrollo de la economía mundial.

En este momento, los postulados keynesianos tenían una aceptación en la academia y el papel del Estado se aceptaba central, sobre todo en la economía política para el desarrollo, la cual establecía claramente una diferencia entre los países desarrollados y los que estaban en vías de desarrollo o Tercer Mundo como se les conocía en estos años. Lo que daba cierto margen de maniobra para establecer estrategias de desarrollo ejecutadas y dirigidas por el Estado.¹¹⁷

En este caso, en 1947 se tenía una coyuntura externa favorable a la independencia de la India, debido a la posición de debilidad económica en que se encontraba el Reino Unido, además de otras potencias con excepción de EEUU. Por un lado, se iba configurando un nuevo sistema internacional, por el otro, la posición india en dicho sistema estaría constreñida por las presiones de su vecindad más inmediata y de las dos nuevas potencias mundiales. Desde el interior, la India sufría de varios problemas, atrasos e inercias que la impulsaban y la obstaculizaban.

Así, la India decidió establecer un proyecto de industrialización y articulación de estrategias de crecimiento bajo el control del Estado, que además estaba acorde a las principales tendencias de su tiempo.¹¹⁸ Y que

¹¹⁷ Cf. Robert Gilpin, *Global Political Economy*, Princeton University Press, EU, 2001, pp. 305-309.

¹¹⁸ De hecho, esa fue una de las diferencias entre los dirigentes del Partido del Congreso Nacional Indio, Mohandas Gandhi y Jawarhalal Nehru, pues el primero está de acuerdo con una economía menos controlada, mientras que Nehru es más favorable a una economía planificada y centralizada a la usanza de la soviética, de hecho también se realiza la planeación quinquenal. Cf. Jean-Joseph Boillot, *L'économie de l'Inde*, La Découverte, Francia, 2009, pp. 13-15.

buscaría mejorar su posición en la esfera internacional, principalmente frente a este contexto de rivalidad entre los bloques capitalista y comunista.

De esta forma, comienza la primera etapa de desarrollo de la India independiente, que va de 1947 a 1974, y que de acuerdo a Mukherji se podría calificar como de desarrollo lento. Sin embargo, este período puede ser dividido en dos partes, de 1947 a 1968, con una regulación estatal moderada de la economía; y de 1969 a 1974 con una regulación rigurosa del sector privado interno y extranjero.¹¹⁹

Fue así como, en el primer período de esta primigenia etapa, la visión de Nehru fue la que imperó. Más allá de la muerte del Mahatma Gandhi en 1948, el mundo atravesaba por varios cambios y el establecer una economía interna fuerte que se desarrollara utilizando el aparato estatal, a falta de un sector privado interno fuerte y competitivo hacia el exterior, parecía ser un camino muy lógico.¹²⁰ Al mismo tiempo, los empresarios locales no lo vieron con malos ojos debido a que principalmente significaba el establecimiento de un sistema de protección de la economía interna, a pesar de la antipatía que causaba la sujeción a la estrategia de desarrollo del gobierno federal.

Por lo que el proyecto de Nehru buscaba, entre otros objetivos, cerrar la puerta del pasado y abrir la proyección de la India al futuro, teniendo a la industrialización como su principal herramienta, sin embargo, y a pesar de los adelantos hechos en los años de 1956 a 1966, hubo varios problemas, omisiones, incoherencias y contradicciones entre las metas de las estrategias y los medios para alcanzar aquéllas.¹²¹

Para empezar, se estableció un capitalismo financiado por el Estado, cuyos resultados estuvieron viciados, debido a que los industriales que se

¹¹⁹ Cf. Rahul... *op.cit.*, p. 83.

¹²⁰ Como se mencionó líneas antes, si bien había empresarios y grupos patronales, los cuales incluso impulsan el Plan de Bombay, no estaban suficientemente consolidados como para competir con los productos de otros países, ya fueran en el área de materias primas o bienes de capital y equipamiento. Cf. Vivek... *Op.cit.* pp. 94-98.

¹²¹ Cf. Francesco D'Orazi Flavoni, *Historia de la India : de la independencia de 1947 a nuestros días*, OCEANO, México, 2003, pp. 46-55.

habían formado no estaban dispuestos a perder sus privilegios, ni a seguir los controles de producción e inversión impuestos por el gobierno.¹²²

Empero, sí estaban dispuestos a conseguir la legitimidad y simpatía frente a los movimientos de liberación y su lucha. Es por ello que signan el Plan de Bombay, en los años 1944 y 1945. Además de que es muy obvio que los industriales nacionales ven en el cambio de la configuración de la economía, con la salida del empresariado británico, una gran oportunidad para su desarrollo. Sin embargo, el control del Estado sobre la economía, no es de todo su agrado.¹²³

Lo que tendrá importantes repercusiones, porque, como bien lo establece Chibber:

“[...] el factor crítico que bloqueó la construcción del Estado desarrollista en la India fue la amplia y organizada resistencia de la clase empresarial.”¹²⁴

En otras palabras, el proceso del establecimiento de una Estado fuerte con fines claros y estrategias bien llevadas a cabo se encontró perturbado no sólo por limitaciones materiales, sino que además de tipo estructurales por parte del empresariado nacional más influyente.

No obstante, también el control tan estrecho que estableció el gobierno tuvo repercusiones negativas para el proceso de desarrollo. Por ejemplo, dentro de las contradicciones que se pueden encontrara, Mukherji señala que si bien la familia Birla y Tata habían tenido un buen desempeño en sus correspondientes empresas, a la primera no se le permitió abrir una planta acerera y a la segunda no se le permitió invertir en el sector automotriz, sin embargo los Birla sí pudieron conseguir el permiso para producir carros y los Tata para entrar al sector acerero. Fue hasta 1991 que los Tata pudieron

¹²² Para que una empresa aumentara su producción o incursionara invirtiendo en otro sector debía pedir un permiso especial al gobierno, el cual podía ser bastante complicado de tramitar. Sin embargo, una vez obtenido podían seguir su actividad normal.

¹²³ Cf. Vivek... *op.cit.*, pp. 86-87.

¹²⁴ [...] the critical factor that blocked the building of a successful developmental state in India was the widespread and organized resistance of the business class. Vivek... *op.cit.*, p. 85.

dedicarse a la producción automotriz y crear el Indica, uno de los automóviles más populares del subcontinente y el Nano, el más barato del mundo.¹²⁵

El ejemplo anterior ilustra de forma clara y concisa las perversiones a las que llegó el modelo de desarrollo en este momento. Aunque el entorno internacional y la configuración de fuerzas internas explican este tipo de estrategias en una forma amplia. Siendo así, que a la muerte de Nehru en 1964, el crecimiento lento duraría otros 4 años, durante el gobierno de Gulzarilal Nanda y Lal Bahadur Shastri de 1964 a 1966; y los dos primeros años de la administración de Indira Priyadarshini Gandhi. A pesar de ser ésta última la hija del iniciador de una política que buscaba más bien una regulación moderada de la economía, Gandhi se ocupó de realizar cambios que establecían un control mucho más grande del gobierno sobre ella. Tal fue el caso de las nacionalizaciones en sectores como seguros, bancos, carbón, trigo, etc., además de las regulaciones y subvenciones que instauró.¹²⁶

No hay que olvidar que en 1968, durante su primer mandato (1966-1977), Priyadarshini Gandhi lleva a cabo la Revolución Verde con una importante inversión en el campo, pero además con insumos subsidiados para los campesinos. Efectivamente, la crisis alimentaria que enfrenta el país desde 1965 deja al descubierto las vulnerabilidades de la economía india en su sector agrícola, además de otros. Por ello, el disminuir la dependencia del exterior al desarrollar una variedad de productos y servicios en el mercado interno fueron los objetivos de esta etapa de la estrategia de política económica; los cuales serán impulsados con mayor energía en su segundo período (1980-1984), aunque es preciso mencionar que no se logran alcanzar todos los objetivos, como la sustitución exitosa de importaciones, la promoción al comercio, la reducción de la pobreza, etc.,¹²⁷ debido, entre otros factores, a presiones

¹²⁵ Cf. Rahul... *op. cit.*, pp. 85 y 92.

¹²⁶ *Idem.*

¹²⁷ La misma Revolución Verde logró la producción de suficientes alimentos para el consumo del país, pero no logró su acceso. Cf. Sumit... *Op.cit.*, p. 119.

demográficas y del exterior, como: las presiones para abrir la economía y el comercio, así como devaluación de la rupia.¹²⁸

En este caso se puede ver cómo la estructura bipolar del sistema internacional comienza a presionar a la India para que realice cambios trascendentes en su régimen económico, pues si bien el apoyo de la URSS era importante, EEUU fue el país que le permitió resistir la fuerte crisis financiera y alimentaria que atravesó en 1966 al venderle la cantidad necesaria de cereales que necesitaba, aunque bajo cierta condicionalidad a flexibilizar los controles de su economía.¹²⁹

Lo cual significó un duro golpe para el proceso de desarrollo de la India, especialmente en su proyección a nivel internacional, pues, por un lado había impulsado la descolonización en África y Asia al establecer una solidaridad panasiática, con ciertos resultados palpables. Además de lograr que los portugueses abandonaran su antigua colonia en la India, el ahora estado de Goa en 1960 y 1961.

Por el otro, en 1962 hubo una disputa fronteriza con China por el territorio de Aksai Chin, la cual fue perdida por Nueva Delhi. Asimismo, en 1965 y 1971 hubo enfrentamientos con Pakistán, que si bien no significaron una derrota y si exacerbaban algunas tensiones internas de tipo religioso, además de dar lugar al nacimiento de Bangladesh, antes Pakistán Oriental. De hecho, la firma del acuerdo de amistad indo-soviético en el último año expone las ventajas de tener el apoyo de Moscú en el conflicto indo-pakistaní, pero relega

¹²⁸ Sobre los fracasos del período ver Munshi Surendra y Paul Abraham Biju (Coordinador(es)), *Good governance, democratic societies and globalisation*, Sage, New Delhi, 2004 p. 111. En el caso de la devaluación de la rupia, ésta tuvo ciertos efectos importantes en la estrategia de sustitución de importaciones debido a que elevó el precio de otras importaciones clave para que dicho proceso pudiera ser realizado. Ver Rahul... *op.cit.*, p. 87.

¹²⁹ El apoyo soviético no era completamente abierto pues uno de los pilares de la política exterior de la India ha sido la No Alineación, aunque más bien establecido de forma retórica, pues el 9 de agosto de 1971 se firma un tratado de amistad indo-soviético. Los otros dos componentes de la política exterior india de este momento eran: un papel significativo en las instituciones multilaterales como la ONU, en particular en sus operaciones de mantenimiento de la paz; y como líder del no alineamiento, un importante apoyo y contribución a los procesos de descolonización que iban tomando auge en esta época. Cf. Sumit Ganguly & Manjeet S. Pardesi, "Explaining Sixty Years of India's Foreign Policy", en *India Review*, núm. 1, vol. 8, 2009, p. 6. Disponible en <http://www.informaworld.com/10.1080/14736480802665162>
En el caso de la asistencia de EEUU a la India Cf. Rahul... *Op.cit.*, pp. 86 y 87.

la posibilidad de un acercamiento con China y el sudeste asiático.¹³⁰ Al mismo tiempo que con la crisis agroalimentaria que experimentó, tuvo que evidenciar su dependencia hacia el mercado externo de cereales, particularmente para con EEUU, un país que se apreciaba poco confiable e intervencionista en asuntos internos.

En otros términos, la India seguía teniendo una posición poco favorable en el plano internacional, pero mantenía una estrategia de política exterior que potenciaba su posición al establecer negociaciones en el plano multilateral, junto con otros países. Mientras que en el interior, se establecían medidas de desarrollo impuestas por el Estado que no tenían el éxito mejor esperado, aunque si resultados palpables, como la propia Revolución Verde probará más adelante, al ser un punto fuerte e incluso una capacidad relativa potenciada.¹³¹

Así, la sucesora de Nehru, empieza a modificar varias directrices de su anterior política económica de desarrollo, aunque, esto no quiere decir que la India comenzara una liberalización de la economía total, pues, más bien, empieza a relajar de forma selectiva aquellos mecanismos y controles que había establecido, pero a una escala bastante pequeña y a un ritmo lento, no obstante haber logrado resistir la presión del exterior para abrir mucho más su economía, sobre todo en el plano del comercio.¹³²

De hecho, el final del patrón oro y la transición al patrón dólar en 1971, el embargo petrolero de 1973, las negociaciones que se dan en el seno del GATT, los adelantos que van realizando las economías del sudeste asiático, entre otros factores, enmarcan el contexto en el cual, en 1975, el gobierno indio va apreciando cómo su modelo de desarrollo no está dando los resultados esperados y tal vez ya no está acorde a la realidad cambiante del mundo. Principalmente, el riguroso control que el Estado tiene de la economía. Si bien, el 18 de mayo de 1974 Nueva Delhi procede a su primer ensayo nuclear, catalogado por la misma como “con fines pacíficos” en Pokharan, en el estado

¹³⁰ Gilles Boquérat, "Une puissance en enquête de reconnaissance", en *Question Internationale*, Francia, La Documentation Française, núm. 15, vol. septiembre-octubre 2005, p. 20.

¹³¹ Cf. Jean-Joseph Boillot... *op.cit.*, pp. 42-45, y Rahul... *op. cit.*, pp. 100 y 101.

¹³² Cf. Rahul... *op.cit.*, *Ídem*.

de Rajasthan, lo que sería el principio del desarrollo de otra capacidad, tanto de aprovisionamiento energético, como militar *vis-à-vis* Islamabad.

Así comienza una nueva etapa de crecimiento más bien moderado, que va de 1975 a 1990. Como se mencionó antes, la regulación de la economía por parte de las instituciones gubernamentales va relajándose, e incluso un modelo de desarrollo a partir de la exportación va teniendo más eco en las altas burocracias de Nueva Delhi. Es así que Mukherji remarca el hecho de que el gobierno va explorando la promoción de las exportaciones. Es más, desde esta época, se va analizando el potencial exportador del país en programa de informáticos, sector que en los 90 tendrá mucho mayor dinamismo y caracterizará el crecimiento económico indio.¹³³

Es posible que las reformas no fueran más allá, entre otras circunstancias y explicaciones, debido a que al interior del país, la dinámica de una especie de relación triangular entre los agricultores, los industriales y el Estado, no lo permitiera, además de que se preveía que podían ser bastante contraproducentes para el país.¹³⁴ Además, los industriales estaban ya bastante habituados al sistema de licencias y permisos de producción Raj, mientras que eran bastante reacios a perder las concesiones que el régimen políticos les daba en cuanto a subsidios y protección frente a las empresas extranjeras.

Es decir, por un lado les molestaba el sistema de licencias y permisos, mientras que por el otro, ciertamente se habían adaptado y acostumbrado a él y no quería una libre competencia con el exterior. En ese sentido, hay un cambio radical, explicado por las presiones del exterior, pero también por las inercias de interior. De hecho, hubo una gran agitación por el estado de excepción implantado por Indira Gandhi, pero además los subsecuentes procesos judiciales contra ésta por presuntos actos de corrupción en la elección que le daba su escaño en la Lok Sabha o cámara baja por la circunscripción de Rae Bareli, las escisiones en el seno del Partido del Congreso Indio, etc. Asimismo, las correspondientes coaliciones de oposición

¹³³ Cf. Vibha Pinglé, *Rethinking the Developmental State*, Oxford University Press, Nueva Delhi, 2000, pp. 127-138; citado en Rahul... *op.cit.*, p. 89.

¹³⁴ Cf. Francesco... *op.cit.*, p. 61.

que llegaron al poder no se mantuvieron más de tres años, con las administraciones de Morarji Desai y Charan Singh, así Priyadarshini Gandhi regresa en 1980 y se quedaría hasta su asesinato en 1984.

Mientras tanto, en el mundo se sucedían importantes acontecimientos, por un lado, los cambios en el sistema internacional iban incrementándose a raíz del paso del patrón oro al patrón dólar, pero además los cambios en el plano político son interesantes, pues en 1975 EEUU sale de Vietnam, lo que establece una derrota para una de las superpotencias, la cual fue duramente criticada por India durante esta guerra en el sudeste asiático. Asimismo, en 1979 uno de los socios estratégicos de la India, la URSS, establece una ofensiva militar contra Afganistán, un país ciertamente importante para Nueva Delhi por su vecindad con su rival político-militar Pakistán. Lo que habla de una especie de impulso a la guerra fría. Pero además, el mismo año se da una revolución islámica en Irán, lo que trae como consecuencia precios inestables y caros del petróleo.¹³⁵

Por el otro lado, el mismo año empieza un proceso de reforma económica en uno de los vecinos más importantes para la India, China. El cual fue visto desde los 50 como un posible aliado, pero después de las desavenencias fronterizas, más bien como un rival, sobre todo después de su alejamiento de la esfera de influencia soviética, su reincorporación al Consejo de Seguridad de NNUU como miembro no permanente y del apoyo que le dio a Islamabad frente a India en el conflicto por el territorio de Cachemira.

En ese sentido, la estructura del sistema internacional no muestra claras pruebas de cambio, sin embargo, hay una dinámica que se logra ver en el plano económico, tal vez no así en el político. Mientras que, en la esfera interna, la India experimentaba cambios, pero pequeños, debido a las inercias antes mencionadas, desde los recursos materiales insuficientes hasta la clase empresarial que se rehusaba a perder una cierta zona de confort o bienestar en el plano económico.

¹³⁵ Este aspecto es importante si se tiene en cuenta que en los últimos años la India tiene como principales proveedores de hidrocarburos a países como: Arabia Saudita, Irán o los Emiratos Árabes Unidos, localizados una distancia no muy lejana de la India.

No obstante, es importante precisar que esta clase empresarial, si bien era acomodaticia en ciertos aspectos, también tenía tendencia a experimentar y remontar otros mercados, como lo demuestra el papel de las multinacionales indias en los años antes y después de la administración de Nehru. Aquéllas tenían estrategias de internacionalización ciertamente interesantes y remarcables, como la colaboración entre Daimler Benz y el consorcio *gujarati* Tata, desde 1960 Bajaj y Piaggio, desde 1983 Bajaj y Kawasaki, Kirloskar y la estadounidense Cummins o Mahindra y la American Motors desde 1945, entre otros.¹³⁶

Lo anterior hace ver que el control sobre el sector privado no era tan fuerte como se podría pensar, aunque es cierto que estos esquemas de empresas mixtas fueron muchos más atractivos después de los 80 y durante los 90 y primera década del s. XXI. Uno de los casos de internacionalización más interesantes para este trabajo es el de Mafatlal, empresa textil gujarati que estableció desde 1920 una fábrica de algodón en Uganda, cuyos productos eran exportados a la India. Asimismo, Birla habría invertido en África en los años 50, al igual que en el sudeste asiático entre 1965 y 1981, al igual que Kirloskar estableció sus primeras empresas mixtas desde 1971 en las mismas regiones.¹³⁷

Lo que deja ver un acercamiento por parte del empresariado indio más exitoso en el continente africano, lo que podría verse como los primeros pasos de este país hacia una estrategia comercial y de cooperación más visibles en los primeros años del s. XXI. Característicamente, después de los procesos de descolonización del continente, los cuales fueron fuertemente apoyados por la India en el seno del movimiento de los países no alineados, pero con un claro declive en los 80 y los 90.

Sin embargo, lo que muestra el desempeño de las multinacionales indias en los años 60 y 70 es hasta cierto punto, un éxito en la estrategia de desarrollo a nivel del sector privado. Pues, desde 1947 el número de empresarios locales va creciendo, es decir, la iniciativa privada a través de

¹³⁶ Cf. Christophe... *Op.cit.*, p. 15.

¹³⁷ Cf. Christophe... *Op.cit.*, pp. 15 y 16.

todos los controles habías sido limitada, pero también protegida. A diferencia de China, la India había desarrollado una clase patronal importante e influyente que servirá de base para las siguientes etapas de desarrollo.¹³⁸

No obstante que el relativo éxito en la lucha contra la pobreza, la escasez y la inflación no mejoraron en gran medida los resultados del crecimiento de la India. Empero, en su segundo período, Indira Gandhi – y más tarde su hijo Rajiv Gandhi-, establecieron medidas mucho más agresivas para la apertura selectiva de su economía, a pesar de las inercias internas que continuaban siendo importantes y de las cuales ya se ha dado cuenta.¹³⁹

Ambos mandatarios en el poder observan con mucho cuidado cómo se establece el proceso de reforma de la economía china, pero además los buenos resultados que va obteniendo. Esto se da sobre todo, en el entendido de que Nueva Delhi se da cuenta de que a pesar de haber ciertos resultados limitadamente buenos como la Revolución Verde y el crecimiento de la iniciativa privada –aunque muy paternalista-, el dinamismo que va evidenciando su vecino del norte les llama profundamente la atención, al igual que los adelantos que se producen en el Este de Asia.

Con todo, la India es un país con una democracia muy particular y a pesar de la gran personalidad de la hija de Nehru, el poder y control del Estado indio no eran los mismos que en Pekín, donde las medidas podían ser tomadas con mayor libertad, o si se quiere leer con menos reticencias de parte del sector público y privado. Como se mencionó líneas antes, las inercias eran importantes y variadas, desde industriales, campesinos y políticos hasta burócratas y la sociedad en general. No obstante, la dirigencia india se mantuvo al tano de los avances y políticas que llevaban a cabo países como China, pero también como Malasia o Coreo del Sur.¹⁴⁰

Así, en la India este proceso fue mucho más lento. Y no es hasta 1990 que se da un viraje real en la economía India, de hecho gracias a un factor interno que fue su crisis de balanza de pagos, pero alentado y promovido por el

¹³⁸ Cf. Christophe... *op. cit.*, pp. 6-17.

¹³⁹ Cf. Rahul... *op. cit.*, p. 91.

¹⁴⁰ *Idem.*

FMI a través de las presiones que realizó para reformar la estrategia económica de nueva Delhi. De hecho varios autores piensan que si no se hubiera llegado a la crisis de 1991 y algunas de las reformas establecidas por el FMI, nunca se hubiera podido comenzar con este proceso de apertura a gran escala.

Sin embargo, lo logrado por Indira y Rajiv Gandhi fue la base, pues de 1980 a 1991 se logran importantes resultados como la creación de algunas instituciones públicas de investigación en tecnología en telecomunicaciones o en la producción de programas informáticos. Sobre todo con objeto de hacer mucho más competitivo a los empresarios nacionales, pues el gobierno estableció empresas conjuntas con grandes transnacionales con las cuales, eventualmente, se establecerían nuevos competidores; lo que obligaría al empresariado local a innovar y hacer más eficientes sus procesos productivos.

De ese manera, la reconfiguración más empresarial del Departamento de Telecomunicaciones (**DOT**, por sus siglas en inglés) en la paraestatal Mahanagar Telephone Nigam Limited (**MTNL**, por sus siglas en inglés) y la creación del Centro para el Desarrollo de la Telemática (**CDOT**, por sus siglas en inglés), establecieron en el sector de las telecomunicaciones una dirección hacia el sector privado, sobre todo en la producción privada de ciertos adelantos, desarrollados en instituciones públicas. De igual forma el acercamiento del gobierno hacia la Asociación India de la Industria de la Ingeniería ayudó a tener la consulta de una organización cada vez más moderna y profesional en detrimento de la influencia de otras organizaciones más interesadas en mantener el esquema de protección estatal. Asimismo, este período es testigo del auge que va obteniendo el sector de los programas informático para su exportación, en gran medida por las acciones emprendidas por el Departamento de Electrónica (**DEO**, por sus siglas en inglés) y las inversiones en parques tecnológicos en programas informáticos que proveen de conectividad barata a las empresas indias, espacio para oficinas e infraestructura para impulsar la exportación de programas informáticos.¹⁴¹

¹⁴¹ Cf. Rahul... *op. cit.*, pp. 89-90.

Estas estrategias fueron muy importante para el futuro desarrollo de capacidades de innovación tecnológica que caracterizan a la India de comienzos del s. XXI. Sin embargo, hay que remarcar que esta tendencia al relajamiento del sistema de licencias en el plano productivo y comercial no tuvo grandes repercusiones en el sistema de protección arancelario indio, el cual se mantuvo bastante sólido. Y a pesar de los resultados positivos en el ámbito económico, hay autores como Boillot que establecen que uno de los factores que impulso el crecimiento económico fue especialmente un entorno más propicio. Es decir, la estructura del sistema internacional imponía menos limitaciones a la India para mejorar la actitud del gobierno frente al sector privado, que como se ha mencionado a lo largo de esta parte del trabajo, era reticente a mayores cambios en la estructura de la economía india frente al exterior. Este cambio de actitud, entre otros factores, trajo consigo el crecimiento de la productividad total de los factores de producción. Lo que explica en parte el período de crecimiento económico de los años 80.¹⁴²

Parte de estas limitaciones eran los conflictos fronterizos que la India tuvo que enfrentar en los 60, pero además los cambios bruscos en la configuración de la economía mundial, al pasar de tipos de cambio fijos a flexibles, los encarecidos precios del petróleo en 1973, pero también en 1979 derivados de los acontecimientos en Irán. En el plano interno, la situación no sería menos complicada con las presiones patronales para no lidiar en el mercado interno con competidores extranjeros, el estado de emergencia, de 1975 a 1977, establecido por Indira Gandhi, las inercias políticas y económicas, además de los distintos conflictos secesionistas de la que fue víctima la federación india.¹⁴³

Y si bien la *Look East Policy* se conformó en 1990, parte de sus antecedentes deben ser vistos en el acercamiento que realiza Rajiv Gandhi hacia EEUU, sobre todo con objeto de mejorar la percepción de la India al

¹⁴² Cf. Jean-Joseph... *op.cit.*, pp. 22-24.

¹⁴³ Es inevitable mencionar que Indira Gandhi muere asesinada por dos de sus guardaespaldas sijes después de haber ordenado una incursión violenta en el Templo Dorado, en el que se encontraban manifestantes favorables a la escisión del Punjab de religión sij. Después del magnicidio se desencadena una serie de connatos de violencia contra la comunidad sij. Sin mencionar los problemas sensacioncitas en Assam.

exterior y de atraer inversión. Pero, especialmente, en la creación de la Asociación de Asia del Sur para la Cooperación Regional (**SAARC**, por sus siglas en inglés), la cual tiene como miembros también a Pakistán, Bangladesh, Nepal, Bután, las Islas Maldivas y Sri Lanka. Un paso importante para el mejoramiento de la relación con sus vecinos, particularmente con Bangladesh y Pakistán, aunque con éste último las tensiones no dejarán de ser intermitentes hasta el final del s. XX. Otro ejemplo de la modificación en la política exterior india es la visita a China por parte de Rajiv Gandhi en 1988, la cual se da después de una ausencia de 34 años de un premier indio en Pekín.

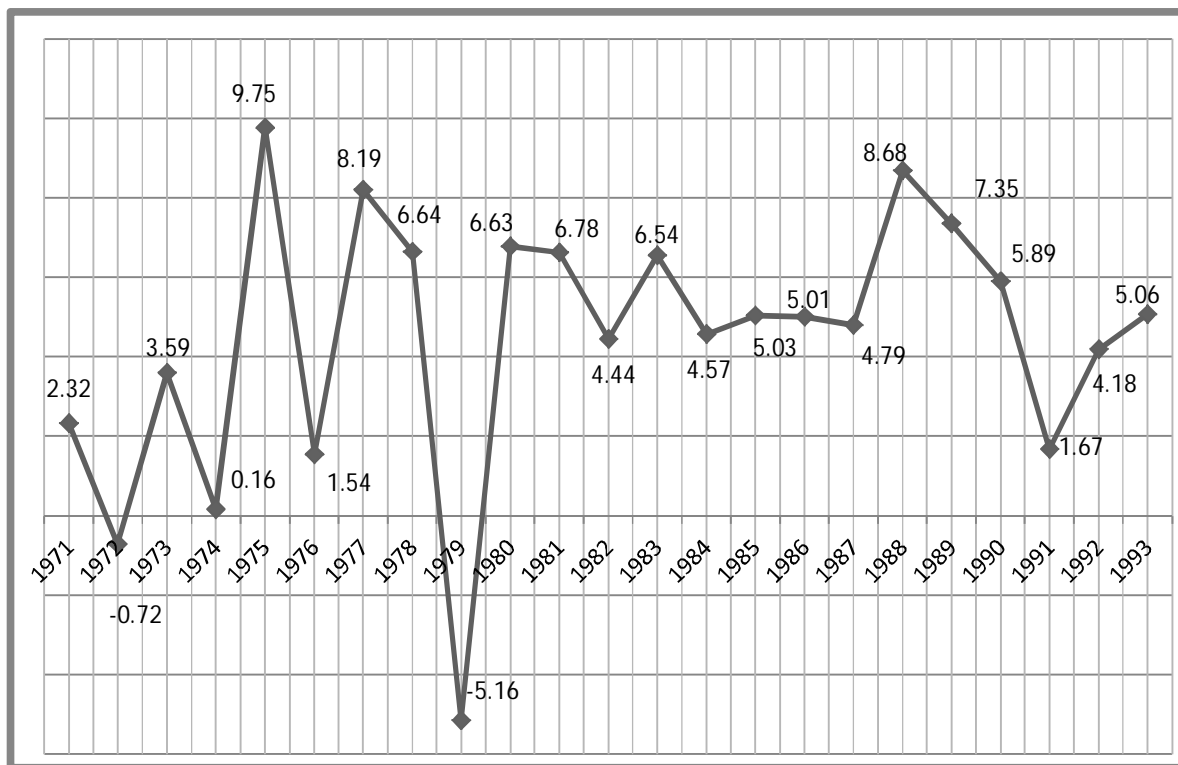
Sin embargo, este entorno no fue del todo positivo para la India, pues el ejercicio militar-naval *Brasstacks* provoca tensiones con Pakistán, respondiendo éste con un ejercicio en la región del Punyab. Asimismo, las tensiones entre los rebeldes del grupo Los Tigres de la Liberación de Eelam Tamil (**LTTE**, por sus siglas en inglés) y las autoridades esrilanquesas hacen que la India intervenga en 1987. De hecho, se sospecha que en 1990 este grupo armado pudo haber realizado el atentado que resultó en la muerte de Rajiv Gandhi antes de regresar al poder.

Así, tanto una estabilidad interna suficiente y un entorno internacional más o menos positivo impulsaron la creación de una nueva relación entre el Estado y la economía, lo que traerá nuevos bríos al crecimiento de este país, a su desarrollo tecnológico y a su sector empresarial local. Tal es el caso que en la siguiente gráfica se analizará la dinámica del crecimiento del PIB indio de 1970, parte del período de crecimiento lento, a 1992, poco después del final del período de crecimiento moderado.

Como se puede ver en el gráfico 3, en 1974 hubo una caída muy importante del PIB y una igualmente importante elevación, para el siguiente año, de un 9.75% como inercia de la caída. Para volver a caer en 1976, sin duda por los efectos del estado de excepción mencionado anteriormente. Las siguientes elevaciones igualmente son normales, pero no hay que olvidar que ya en 1975 empieza transformación de la estrategia india de desarrollo. Y si se es observador, en toda la década de los 70 no hay un gran desempeño económico, más bien errático. Siendo la caída más importante en 1979 cuando

la crisis política y económica es más grave y menos errático en la década de los 80, cuya primera mitad es gobernada por Indira Gandhi y la segunda por Rajiv Gandhi.

Gráfico 3. Tasa de crecimiento del PIB de 1970 a 1993.



Fuente: Elaborado con información de la base de datos World Economic Outlook del FMI. A precios constantes del año 2000 y realizado con datos del FMI.

De hecho, Mukherji establece este período como moderado, en cuanto al crecimiento, pues en promedio éste fue de 5.98% y a pesar de haber varias caídas no son tan dramáticas como las de los 70, al menos hasta 1991 cuando se da la crisis en balanza de pagos. Asimismo, este crecimiento es mucho mejor que el observado el decenio anterior con un promedio de 3.20%, casi la mitad del posterior período.

Esto haría pensar que la India habría establecido un modelo de crecimiento mejor articulado que el anterior, igualmente impulsado por Indira Gandhi, pero además hay que tener en cuenta que hay varios cambios en el mundo, al unísono, como el desgaste de la URSS en su invasión a Afganistán,

y el propio de EEUU en la guerra de Vietnam. Además de que América Latina iba experimentando su crisis de la deuda externa.

Del mismo modo, el neoliberalismo se iba imponiendo, lentamente, como el modelo de desarrollo más aceptado por la política y la academia.¹⁴⁴ Cambio de vital importancia que muestra como la diferenciación de los países en desarrollo van perdiendo ese elemento de diferenciación frente a los desarrollados y que más adelante llevará a establecer que las estrategias de apertura económica y comercial serán los factores *sine qua non* que lleven a la prosperidad. Un cambio de paradigma, si se quiere, que también tendrá repercusiones igualmente significativas en la India, pero con una propia dinámica, muy diferente a lo acontecido en otras latitudes. Mientras que en el interior, la actitud del gobierno para con los empresarios iba cambiando, tanto por la necesidad de legitimación de Indira Gandhi después de un período turbulento en los 70, como por la evidente necesidad de cambiar el rumbo de la estrategia de desarrollo.

Todo esto muestra las presiones internas y externas, pero también los progresos que iba alcanzando la economía india. Sin embargo, es primordial hacer notar que lo más trascendente de la década, en cuanto a las modificaciones en la configuración de la esfera internacional, sería la desintegración de la URSS y la consolidación de la economía China en el mundo. Ambos países son importantes para la India, aquél por las relaciones político-militares que establecieron; y éste por los conflictos fronterizos que atestiguan y el juego de poder que se da a través de la estrecha relación sino-pakistaní.

Al mismo tiempo, Asia se irá delineando como un polo económico muy dinámico debido a los procesos de desarrollo que se dieron, primero en Japón, y después, en Taiwán, Hong Kong, Corea del Sur y Singapur, y mucho después en los demás países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (**ANSEA**).¹⁴⁵ Lo que explica, como se mencionó antes, la

¹⁴⁴ En el capítulo 1 de este trabajo de investigación se tiene una descripción mucho más detallada del debate sobre el desarrollo.

¹⁴⁵ Cf. Kishore Mahbubani, *The New Asian Hemisphere, The Irresistible Shift of Global Power to the East*, Public Affairs, Nueva York, 2008, pp. 51-101.

política de ver hacia el este en un intento por comprender otras experiencias de desarrollo, pero sobre todo de hacerse de nuevos socios comerciales y proveedores de mercancías.

Ahora bien, para comprender mejor cuál es la posición de la India en el sistema internacional se puede ver la tabla 2, la cual muestra la categorización de los principales socios de la India en los años 60, 70 y 80. Evidentemente, estas clasificaciones son dinámicas, pero no será hasta los 90 que se vea una revaluación, y correspondiente cambio, de la política exterior India.

Tabla 2. Clasificación de los principales socios de la India.

Categoría	País
Socios Estratégico-Militares.	La URSS.
Socios Estratégico-Políticos.	Movimiento de los No Alineados o G77. (Aliados del Tercer Mundo).
Socios Estratégico-Fronterizos.	Bangladesh, Birmania, Bután, Islas Maldivas, Nepal y Sri Lanka. ¹⁴⁶

Fuente: Elaboración propia.

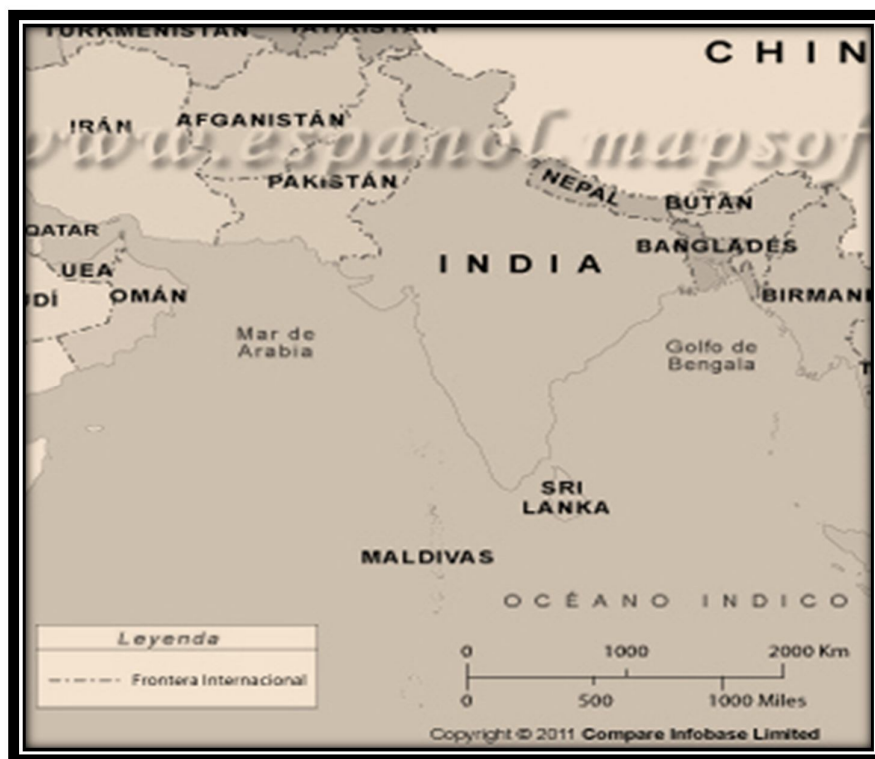
Así, en la primera categoría se tiene a la URSS como un socio que antes y después de los 70 significó un importante apoyo, sobre todo durante las disputas fronterizas indo-pakistaníes, sin olvidar su estatus de superpotencia a nivel global. Asimismo, frente a China, con la que también se tuvieron discrepancias por sus fronteras comunes. Por eso es que la categoría de estratégico, pero en lo militar también es importante tenerlo en cuenta, pues su apoyo a las fuerzas armadas indias en cuanto a provisión y desarrollo de pertrechos bélicos sigue aún en nuestros días.

En cuanto a los socios estratégicos políticos, éstos son más bien un apoyo en diferentes frentes en la escena internacional. Pues el grupo de los 77 tenía como objetivo la creación de una frente común de los países del Tercer

¹⁴⁶ Desde 1989 la Junta Militar que gobierna Birmania usa la denominación de Myanmar para referirse a éste. Asimismo, la capital es Naypyidaw desde 2005.

Mundo, frente a las superpotencias, EEUU y la URSS, aunque también frente al colonialismo y neocolonialismo de otros países como Francia y Reino Unido, en África y el Sudeste de Asia.¹⁴⁷ Esto va acorde con la no alineación y el anticolonialismo y la creación de un orden económico global redistributivo, pilares de la política exterior india, pero que en mucho sentido fueron retóricos si se toma en cuenta la relación indo-soviética.¹⁴⁸

Mapa 5. Asia del Sur.



Y en la última categoría, lo que se ve son los socios más próximos al territorio Indio, con las relaciones más antiguas y una vecindad compartida que los dota de posiciones estratégicas, tanto militar como en el plano comercial, para la India. Por ejemplo, analizar el mapa 5 se puede ver cómo Bangladesh, Bután y Nepal están casi insertados dentro del territorio de la federación india.

Igualmente, al observar la tabla 3 y el mapa 6, se puede ver qué entidades federativas tienen frontera con Bangladesh, Bután, Nepal y Myanmar.

¹⁴⁷ No hay que olvidar que la India ocupó la presidencia pro t empore del G77 en los años 1971 y 1979.

¹⁴⁸ Cf. Sumit... *Op.cit.*, pp. 93-97.

En el caso de Nepal, la India ha ejercido una cierta influencia en el devenir de este país, ya sea dando apoyo a algún grupo rebelde o al gobierno en turno, sobre todo después de la transición a la democracia en los 90. Caso parecido con Bangladesh, país al que ayudó a nacer con objeto de debilitar la posición del Pakistán occidental, en 1971.

Tabla 3. Entidades federativas y los países con los que tienen frontera la India, sin tomar en cuenta a China.¹⁴⁹

Entidad Federativa	País con el que tiene frontera.
Assam, Bengala Occidental, Meghalaya y Tripura.	Bangladesh.
Arunachal Pradesh, Assam, Bengala Occidental y Sikkim.	Bután.
Bengala Occidental, Bihar, Uttarakhand, Uttar Pradesh y Sikkim.	Nepal.
Arunachal Pradesh, Assam, Nagaland, Manipur y Mizoram.	Myanmar.

¹⁴⁹ Fuente: Elaboración propia.

Mapa 6. Entidades federativas indias fronterizas con Bangladesh, Bután, Nepal y Myanmar.



En el caso de Bután y Myanmar las cosas son parecidas, pues el primero depende en gran medida de la ayuda india pues sus capacidades de desarrollo económico son muy limitadas. En el caso del segundo, existió durante los 70 y 80 un apoyo a los grupos disidentes, de hecho la India les dio refugio, y es bien sabido que la líder del movimiento democrático La Liga Nacional por la Democracia (**NLD**, por sus siglas en inglés) Aung San Suu Kyi estudio en escuelas indias en su juventud. Sin embargo, para evitar que la Junta Militar diera apoyo a los grupos disidentes indios y Pekín tuviera más

influencia en territorio birmano, Nueva Delhi cambió su postura con respecto a Naypyidaw en los años 90.¹⁵⁰

Asimismo, en la primera década del siglo XXI el acercamiento a Bangladesh, por un lado y a Myanmar por el otro, también ha adquirido un componente geopolítico, debido a que ambos países tienen importantes reservas de gas que podrían ser transportadas a la India a través de un gasoducto, cuyos beneficios, más allá de la adquisición del energético, se expanden al ahorro en los precios de transportación debido a la cercanía de sus territorios con respecto a la India. Y es que en 2006 Dhaka reportó tener 5 billones de pies cúbicos de reservas estimadas de gas, produciendo 501 millones de pies cúbicos al día en sólo cuatro campos gaseros. Mientras que Naypyidaw tiene las décimas reservas estimadas de gas más grandes en el mundo y las primeras del Sudeste asiático con más de 90 billones de pies cúbicos.¹⁵¹

No obstante, el primero establece varias condiciones para la realización de un proyecto de gasoducto, tales como: un corredor de libre comercio de Bangladesh a Nepal, además de la remoción de otras barreras no arancelarias y comerciales entre Dhaka y Nueva Delhi. Mientras que Myanmar parece dar preferencia a las compañías chinas para la adquisición de licencias de exploración y explotación de yacimientos gaseros, como lo muestra negativa de Naypyidaw para proveer de gas al gasoducto Myanmar-Bangladesh-India, pero el beneplácito a la firma de un acuerdo con la paraestatal Petrochina de uno de los bloques gaseros por 30 años. Lo que además encarece el proyecto del gasoducto antes mencionado, pues dicho bloque era el más idóneo, con lo cual se tendría que relocalizar la fuente del gas a un bloque mucho más alejado.¹⁵² No obstante, la India sigue realizando un *raprochement* hacia el este y sudeste de Asia con objeto de mejorar su imagen y posición en el plano regional.

¹⁵⁰ En el año 2005, la capital de Myanmar fue movida de Rangún a Naypyidaw por la Junta Militar que gobierna al país desde 1962 a la fecha.

¹⁵¹ Cf. Srinjoy Bose, "Energy Politics: India-Bangladesh-Myanmar Relations", en *IPCS Special Report*, núm. 45, vol. 2007, pp. 2 y 3. Disponible en http://www.ipcs.org/pdf_file/issue/529260059IPCS-Special-Report-45.pdf

¹⁵² Cf. Srinjoy... *op.cit.*, pp. 3 y 5.

En el caso de Sri Lanka y las Islas Maldivas, su posición marítima es estratégica tanto para el comercio como para la seguridad de la India, especialmente frente a el despliegue diplomático que ha establecido China, lo cual sobre todo en los 90 y la primera década del s. XXII hace sospechar a la India sobre un posible intento de sitiaria o bloquearla. Cuya respuesta ha sido una contraofensiva diplomática, a través de la SAARC y otros mecanismos multilaterales que serán revisados líneas adelante.¹⁵³ Asimismo, ya se ha tratado brevemente la intervención de la India en el conflicto secesionista esrilanqués, el cual podía haber tenido repercusiones en la población tamil del sureño estado indio de Tamil Nadu.

Tabla 4. Clasificación de los principales rivales de la India.

Categoría	País.
Globales.	EEUU.
Regionales.	Pakistán. China.

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, estos fueron los socios que la India tuvo durante los primeros treinta y tres años de vida independiente. Lo cual no sorprende del todo. Sin embargo, el juego geopolítico de lógica de guerra fría se completa con la tabla 4 que muestra a los rivales de la India, ya sean globales o regionales. Es importante señalar que cuando se usa el término rival se debe entender bajo la premisa de que son países de los que Nueva Delhi desconfía, debido a que ha tenido altercados importantes con ellos o porque teme una intervención en su esfera interna por parte de éstos. En el caso de la clasificación, a diferencia de sus socios, se trata de exponer que tan amplio es su margen de influencia en el mundo y de ahí en la India. Evidentemente, EEUU sería el rival global debido a su importante participación en conflictos en Asia del Este – guerra de Corea-, del Sudeste – guerra de Vietnam-, en el Medio Oriente – la crisis del Canal de Suez-, en África – en el marco de la

¹⁵³ Cf. David Scott, "India's "Extended Neighborhood" Concept: Power Projection for a Rising Power", en *India Review*, Estados Unidos, núm. 2, vol. 8, pp. 107-143., y David Scott, "The Great Power 'Great Game' between India and China: 'The Logic of Geography'", en *Geopolitics*, núm. 1, vol. 13, 2008, pp. 1-26. Disponible en <http://www.informaworld.com/10.1080/14650040701783243>

rivalidad con la influencia soviética-, o en América Latina- a través de su apoyo a regímenes favorables a Washington y la antipatía frente a regímenes socialistas o favorables a la URSS.

De hecho, como ya antes se ha mencionado, la crisis alimentaria y financiera de 1965 y 1966 dejó en claro ciertas vulnerabilidades de la economía india, que EEUU pudo bien utilizar a su favor para abrir ésta última, no con el éxito esperado, pero si poniendo en cierta posición de desventaja a la India.

En el caso de Pakistán y China, la situación es diferente, pero se localiza en el mismo contexto de bipolaridad. Por un lado, la India tiene el conflicto fronterizo por la provincia de Cachemira, por el otro también tiene conflictos fronterizos con China, pero además una especie de competencia por mantener cierta influencia en la región de Asia del Sur, sobre todo en la vecindad del, como apreció al analizar a los socios más próximos a la India. Si bien, son países con ciertas características y vulnerabilidades parecidas, tiene diferentes formas de hacerles frente. Y aunque se podría valorar como más débil a Pakistán, lo cierto es que el acercamiento con China le ayudé bastante a mantener cierto equilibrio.

En otras palabras, la rivalidad de Islamabad y Pekín, y en algún caso animadversión por parte del primero, para con la India crea un frente que limitará el actuar de Nueva Delhi en la escena internacional y mermará su posición. Que si bien pudo ser más o menos contrarrestada por la alianza con Moscú, no sobreviviría al desmembramiento de la unión Soviética.

Lo anterior deja a la India en una situación sumamente difícil, pues si bien puede sacar cierto partido de su retórica de No Alineación en el plano multilateral y global, hay importantes constreñimientos en su vecindad más próxima: frontera con dos rivales y vecinos inestables como Nepal y Myanmar, aunque no en una situación crítica.

Así, la India puede ser evaluada como un país con una clase empresarial importante y que crece, pero acomodaticia. Una economía que crece y se desarrolla, pero a un ritmo muy errático, una burocracia bastante amplia que impone ciertas inercias y un poder político centralizado que al

mismo tiempo tiene un margen de maniobra que se va reduciendo con forme pasan las administraciones. Sin olvidar que a pesar de su atraso tiene un peso demográfico bastante importante. Mientras en el plano externo se encuentra rodeada de países hostiles, y en una dinámica de guerra fría, que intenta sobrellevar a través de mecanismos multilaterales como las NNUU, el G77 y la SAARC. Es decir, un país con un margen de maniobra muy limitado, pero del cual trata de sacar todas las ventajas posibles a través de la potenciación de ciertas capacidades relativas, como la producción de alimentos y el establecimiento de un programa nuclear con fines pacíficos.

Es de esta forma que se puede ver cómo las diferentes estructuras del sistema internacional van cambiando, mientras unos países se ven rezagados, otros van obteniendo una mejor posición a través de potenciar sus capacidades relativas. Al igual que las estructuras en el interior de los Estados van cambiando, en algunos casos se adaptan y en otros no. En el siguiente período, donde ya se puede apreciar un desarrollo mucho más rápido de la India, también hay una serie de cambios muy importantes, que evidencian de cierta forma cómo se va trazando el margen de maniobra del desarrollo para los diversos países en vías de desarrollo y su interacción con los ya desarrollados.

2.2. Las reformas de los años 90: del gobierno de P. V. Narasimha Rao a la llegada de Atal Bihari Vajpayee.

La década de los 90 vería pasar cambios significativos en la configuración de las políticas públicas en la India, pues con la muerte de Rajiv Gandhi en 1989, el Partido del Congreso Indio recibe un revés electoral, hay una importante inestabilidad política y económica, pero lo más trascendente es que no vuelve a haber una personalidad tan grande que maneje omnipotentemente al gobierno, si bien en los primeros años del gobierno de Nehru, éste mantuvo varias carteras ministeriales, al igual que en el de Indira Gandhi, en el caso de V. P. Singh y Chandra Shekhar Singh, se logra ver cierta flexibilidad, al igual que una descentralización de la formación de políticas por parte del primer ministro, de hecho, como se pudo ver con Rajiv Gandhi, el poder empezó a despersonalizarse, el Estado empieza a reconocer una debilidad frente a los

grupos de interés y los partidos regionales comienzan a tener cierto impulso en la esfera federal.¹⁵⁴

Asimismo, hubo factores externos muy bien identificados que lograron cambiar de forma importante la dirección de las estrategias de desarrollo de la India. Como se mencionó antes: el desmembramiento de la URSS debilitó el equilibrio que existía en la relación con China y Pakistán, pues Moscú ya no garantizaba dicho equilibrio o al menos una respuesta a tiempo y suficiente para evitar mayores pérdidas a la India; el despegue de los países del sudeste asiático y de la economía china establece cierta presión al gobierno, pues tiene que demostrar que la India también puede desarrollar su economía, al menos a una *Hindu Rate of Reform*;¹⁵⁵ y el crecimiento de los precios del petróleo, derivado de la guerra del Golfo de 1990, encarece los precios de los energéticos y demás productos, lo que empuja al endeudamiento externo e interno público y privado indio a niveles muy peligrosos. Los datos son muy ilustrativos: la deuda representa 46% del PIB en 1982, 63% en 1987 y 1988 y para 1990 ya representaba 75%.¹⁵⁶

Lo anterior deja ver muy claramente como las reservas internacionales no soportaron la presión, al mismo tiempo que el déficit presupuestal indio sucumbió ante la enorme deuda, sin poder contar más con los fondos en su cuenta de capitales provenientes de los Indios No Residentes (NRI, por sus siglas en inglés) después de que las calificadoras internacionales dieron la calidad de chatarra a los bonos soberanos indios. Ahora bien ¿Cómo llegó la India a esta situación después de tener un desempeño económico mejor que en otros años? ¿No fue previsible entender que el déficit presupuestal y la deuda podrían dejar vulnerable a la economía india? La respuesta no es sencilla, pero se puede deducir que la tasa de crecimiento de los años 80 fue, en buena medida, financiado por el endeudamiento del gobierno y de las empresas. Crecimiento que no fue compatible con los ingresos del gobierno y

¹⁵⁴ Cf. Jean-Joseph... *op.cit.*, pp. 21-23.

¹⁵⁵ Cf. Jean-Joseph... *op.cit.*, p. 22.

¹⁵⁶ Sin mencionar que la guerra del Golfo también establece presiones sociales, pues un número importante de trabajadores indios en los pozos petroleros kuwaitíes e iraquíes fue repatriado. Cf. Jean-Joseph... *op. cit.*, p. 25.

con una apertura comercial superficial que creó distorsiones, al subsidiar importaciones y exportaciones.¹⁵⁷ Asimismo, anticipando un aumento de los precios del crudo causado por la invasión y ocupación de Irak a Kuwait, compró importantes volúmenes de petróleo al precio del mercado al contado o *spot market*, bajando la disponibilidad de divisas en sus arcas, y con ello de responder a sus obligaciones crediticias; sin mencionar que la misma guerra del Golfo de 1990 obligó a la India a repatriar a aproximadamente 100 mil trabajadores indios que laboraban en el Golfo Pérsico y al mismo tiempo que se perdían las remesas que estos trabajadores enviaban a sus familias en el subcontinente, con importantes repercusiones negativas para la hacienda india.¹⁵⁸

Con respecto a la esfera interna india, es muy sintomático ver la falta de un partido hegemónico y la pérdida del arrasador apoyo electoral a Rajiv y al Partido del Congreso, él cual no se logra recuperar. Así, la crisis coadyuvó en el advenimiento de la apertura económica debido a que para poder recibir el paquete de ayuda del FMI y del BM, y mantener la solvencia de su sistema financiero, se tenían que llevar a cabo varios cambios, como la reducción del papel del Estado en el control de la inversión y la producción – que si bien habían sido flexibilizados en el régimen de Rajiv Gandhi, desaparecerían casi completamente con al desarmar el sistema de licencias y permisos *Raj*. Así, este cambio de orientación en las políticas fue sumamente significativo, pues supuso que los industriales podrían invertir en lo que pudieran sin las restricciones legales de permisos de producción o de inversión.

Asimismo, las inercias internas –públicas y privadas- pudieron ser lo suficientemente debilitadas, al menos por un corto período, para establecer las medidas de reforma de la economía de primera generación. Con lo cual, hubo modificaciones en el comercio, la industria y la inversión extranjera, en el

¹⁵⁷ Cf. Jean-Joseph... *op. cit.*, pp. 24-25. También es importante hacer notar que la India como fundador del BM en 1945 se convirtió en su más grande prestatario a lo largo de casi 50 años. De hecho, fue en la década de los 80 cuando la India cambia su actitud hacia el endeudamiento externo y deja su anterior prudencia crediticia. Así, su deuda pasa de 28 mil 700 millones de dólares desde la independencia a 1983 a casi 60 mil millones en 1989, teniendo una importante proporción de préstamos a corto plazo y de tipo comercial. Cf. Sunila S. Kale, "Inside Out: India's Global Reorientation", en *India Review*, núm. 1, vol. 8, 2009, pp. 51 y 52. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=36359705&site=ehost-live>

¹⁵⁸ Cf. Sumit Ganguly, & Manjeet S. Pardesi... *op.cit.*, p. 11.

período en que la India iba recibiendo fondos condicionados del FMI. De hecho, es importante resaltar que estos fondos sirvieron, además de su papel equilibrador de la balanza de pagos, para traer financiamiento fresco a la industria sustitutiva de importaciones que necesitaba fondos que le permitieran importar bienes intermedios; a pesar de que una vez más, igual que con Indira Gandhi en la crisis de 1966, la rupia tuvo que ser devaluada, lo que fue bien recibido para la nueva orientación exportadora de la economía india, particularmente, aunque no solamente, en el sector de los programas informáticos. De igual manera, la Confederación India de la Industria estuvo de acuerdo y promovió las reformas emprendidas por el gobierno.¹⁵⁹ Lo cual es importante si se tiene en cuenta que hubo una revisión de las subvenciones del gobierno, aunque también una serie de modificaciones en algunas empresas públicas. Otro cambio importante fue la disminución de aranceles, que sí se logra concretar en este momento, aunque también de forma gradual y selectiva.

En este momento la Comisión de Planeación deja de tener ese papel tan preminente en la creación de políticas económicas y se vuelve un órgano más bien de consulta y asesoría. Aunque con esto no se quiere decir que el proceso es completamente transparente o plural, más bien que deja de ser tan hermético, en comparación con el período del gobierno de Nehru.¹⁶⁰

De la misma manera, otros productos se volvieron más competitivos al grado de ser destinados a la exportación, no importando que las empresas que los producían tuvieran matrices en Tokio y compitieran directamente con los productos nipones. Pues al haber liberalizado el mercado de bienes intermedios, reducir los aranceles y abaratar las exportaciones con la caída en el valor de la moneda india, las mercancías indias devenían cada vez más atractivas. En el caso de la inversión extranjera directa (IED), Nueva Delhi no pudo promoverla tanto como en China, pues ésta no presentaba un sector privado importante, mientras que en la India sí existía ya una iniciativa privada considerable e importante. Sin embargo, esta parte de los empresarios indios está dividido y si bien los más ricos no quisieran ver la entrada masiva de IED,

¹⁵⁹ Cf. Rahul... *op.cit.*, p. 94.

¹⁶⁰ Cf. Jean-Joseph... *op.cit.*, p. 27.

los industriales menos boyantes quisieran recibir esos fondos para poder crecer más y ser capaces competir internamente, aunque hay casos como el de Baharti Televenture que dejan ver la flexibilidad del gobierno al permitir una propiedad del 74% por parte de extranjeros.¹⁶¹

Aunque, esto no supone que la economía india se dejó al libre albedrío de las fuerza del mercado, más bien se hizo una especie de liberalización selectiva y uno de los aspectos que muestra esto fue el papel de las empresas paraestatales que en vez de ser privatizadas masivamente, fueron obligadas a aceptar la competencia, lo que obligó tanto a la iniciativa privada como a la pública a transformarse. El sector de las telecomunicaciones por celular es un importante aspecto a revisar, tanto por los adelantos alcanzados como por su expansión comercial, no sólo dentro de la India sino también en el exterior.¹⁶² Y aunque hay otros rubros como el de energía eléctrica que no han podido obtener los mismos éxitos, hay otros que lo han conseguido como en la consolidación del Bolsa y Mercado de Valores Indio (National Stock Exchange of India en inglés) situada en la ahora llamada Mumbai, o la construcción de infraestructura en transporte, por ejemplo: puertos marítimos, aeropuertos o carreteras.¹⁶³

Empero, la India no dejó de ser proteccionista, más bien optó por nuevas estrategias, como lo demuestra el uso de medidas antidumping, desde 1993, mayormente en el sector químico, además del agrícola y de bienes de consumo.¹⁶⁴ En otras palabras, la crisis de 1991 logró que las reformas que no se habían podido alcanzar o lograr en años anteriores fueran lo suficientemente factibles, a pesar de su costo político y las divisiones que crearon en el partido en el poder, que no veía con buenos ojos el alejamiento de los principios económicos heredados de Nehru. Sin embargo, el Estado más que replegarse o perder autoridad y poder frente al mercado, trataría, más bien, de intentar dar nuevos bríos a la economía flexibilizando su control sobre de ésta y dando un margen de maniobra más amplio al sector privado, principalmente haciendo

¹⁶¹ Cf. Rahul... *op.cit.*, p. 93.

¹⁶² De hecho este será uno de los sectores a revisar en el siguiente capítulo para analizar la Política comercial de la India en África.

¹⁶³ Cf. Rahul... *op.cit.*, p. 95 y Michael. KLARE, *Planeta Sediento Recursos Menguentes. La Nueva Geopolítica de la Energía*, Tendencias Editores, Barcelona, 2008, p. 122.

¹⁶⁴ Cf. Jean-Joseph... *op.cit.*, pp. 77 y 78.

más competitivas a las industrias indias a través de la apertura a nuevos actores.

De hecho, la cantidad de organismos paraestatales sigue siendo muy amplia en la India, así como el número de sus burócratas. Pero además, hay subsidios al campo y otro tipo de subvenciones a los industriales que siguen en marcha. Y si bien el mercado de capitales ha sido más abierto, esto no quiere decir que se haya desregulado completamente. No obstante, las sinergias entre el Estado y el empresariado, nacional o extranjero sigue siendo parte importante de su estrategia. Y aunque Mukherji establezca que el sector privado dirige a la economía de su país, el papel del Estado sigue siendo muy importante, pues gracias a las políticas industriales se han podido alcanzar importantes avances, aunque también se han cometido varios errores. Es decir, el sector privado será preminente, pero sin el Estado no hubiera logrado su posición.¹⁶⁵

En última instancia, las empresas del gobierno siguen siendo importantes sobre todo en sectores como telecomunicaciones, farmacéutica, acero y joyería. No obstante, a pesar de que sus resultados económicos fueron positivos en el área empresarial, las contradicciones en la India siguieron agudizándose – sobre todo con respecto a la antipatía para con la comunidad islámica india-, al grado de que en 1996 llega al poder el Bharatiya Janata Party (BJP, por sus siglas en hindi) o Partido Popular Indio, el cual desde su nacimiento se apreció como un oponente muy importante del Partido del Congreso Indio. Y es que si bien hubo avances considerables, los escándalos de corrupción del primer ministro Rao, junto con asuntos internos tales como la demolición del Babri Masjid y las tensiones con Pakistán causaron eventualmente en 1998 la llegada de los conservadores hinduistas al poder.

2.2.1. Un nuevo orden internacional, una nueva política exterior.

Ahora bien, ya se han analizado las consecuencias de la crisis financiera de 1991 en la economía india, sin embargo, también se puede hablar de ciertas repercusiones políticas pertinentes para los objetivos de esta investigación. De

¹⁶⁵ Cf. Rahul... *op.cit.*, p. 94.

tal forma, Sumit Ganguly nota una evolución no sólo en el discurso, sino de fondo, los pilares de la política exterior de Nueva Delhi cambian y se asientan en la protección de la soberanía nacional, frente a amenazas en un nuevo orden internacional que deja de ser bipolar y parece tender a entronizar a EEUU como la única superpotencia.¹⁶⁶

Los otros dos pilares de la nueva política exterior india es la preservación de la integridad territorial, materializándose en las tensiones con Pakistán por el territorio de Cachemira y por las repercusiones que éstas tienen en la comunidad musulmana india. Aunque también extendiéndose a conflictos de menor intensidad, pero no más soslayables como los de Assam o Bengala Occidental. Y la búsqueda del desarrollo económico nacional, el cual traerá consigo la reconsideración de la política comercial externa con un sentido mucho más amplio, ya analizado en el primer capítulo de este trabajo.¹⁶⁷ Ya que parte de la búsqueda antes mencionada tiene que ver con el aseguramiento al acceso de energéticos, materias primas y mercados, con objeto de desarrollar la industria y mantener el crecimiento económico, mucho más dinámico de la década de los 90.

También es preciso tener en cuenta que la reacción de la política exterior india hacia el cambio en el sistema internacional, o reacomodo después de la desintegración soviética, podría calificarse de reactiva, pues si bien trata de adaptarse a la nueva configuración, también es cierto que es una especie de posición defensiva de su integridad nacional y desarrollo económico. Y es que la India siempre ha tenido una política exterior pragmática y centralizada, desde los tiempos de Nehru – quien por cierto fue ministro de Relaciones Exteriores a la par de premier-, con una orientación política e ideológica del partido en el poder, en este caso del Partido del Congreso, pero también a la postre del BJP. En cuanto al parlamento, tanto la Rajya Sabha como la Lok Sabha no parece haber un interés tan marcado para intervenir en la política exterior, con excepción de las disputas fronterizas con Pakistán. Los medios de comunicación, por otra parte, son más bien consultivos y constructores de apoyos políticos.

¹⁶⁶ Cf. Sumit... *op. cit.*, pp. 93-97.

¹⁶⁷ *Idem.*

Tal vez por ello, el acercamiento a EEUU pudo ser mucho más sencillo, en particular al no haber una alternativa más viable o próxima. Es posible que un gesto de cooperación frente a EEUU haya sido el *rapprochement* diplomático para con Tel Aviv, pues en 1992 se normalizan las relaciones y se llega a importantes acuerdos comerciales, sobre todo de tipo militar para la obtención de armas israelíes. A pesar de las pequeñas muestras de desacuerdo de algunos países musulmanes.¹⁶⁸

De igual forma, la política de ver hacia el Este tendría esta connotación, buscar la proximidad con los países de la región y con los focos de desarrollo más receptivos como son la ANSEA, en la cual la India logra su estatus de observador y un estrechamiento de la cooperación en 1995. Tal vez más revelador es la firma en 1998 de un tratado de libre comercio con Sri Lanka, una pequeña economía, pero con una gran proximidad geográfica y cultural, que además quedaría todavía más alejada de la influencia china, la cual también a la India le interesaría disminuir en el Sudeste de Asia.

A pesar de esto, su frontera occidental sigue siendo importante y los ensayos nucleares realizados en 1998 lo prueban, ya que en esta ocasión Nueva Delhi se declara potencia nuclear, a diferencia de lo sucedido veinticuatro años antes. Casi dos semanas después Pakistán reaccionado realizando sus propios ensayos nucleares. Esto detiene un poco el acercamiento con EEUU debido a que la India, igual que Pakistán, no ha firmado el Tratado de No Proliferación Nuclear (TNP), arguyendo en los 70 que es un instrumento jurídico incompleto que no garantiza en nada que las potencias nucleares eliminan sus armamentos nucleares y más bien acentúa la división entre países con capacidad nuclear bélica y los que no.¹⁶⁹ Sin embargo, esto es severamente criticado por la comunidad internacional.

Por el momento se ha visto a la India con una política reactiva hacia los cambios del sistema internacional, al buscar un alcance mucho más amplio en sus relaciones diplomáticas, sin perder el pragmatismo. Contrariamente, una de

¹⁶⁸ Aunque también hay que decir que la guerra del Golfo fue un reto mucho mayor para la India, pues Irak era un proveedor importante de petróleo y un acercamiento a EEUU en esta empresa bélica hubiera tenido importantes réditos políticos. Cf. Gilles... *op.cit.*, p. 24.

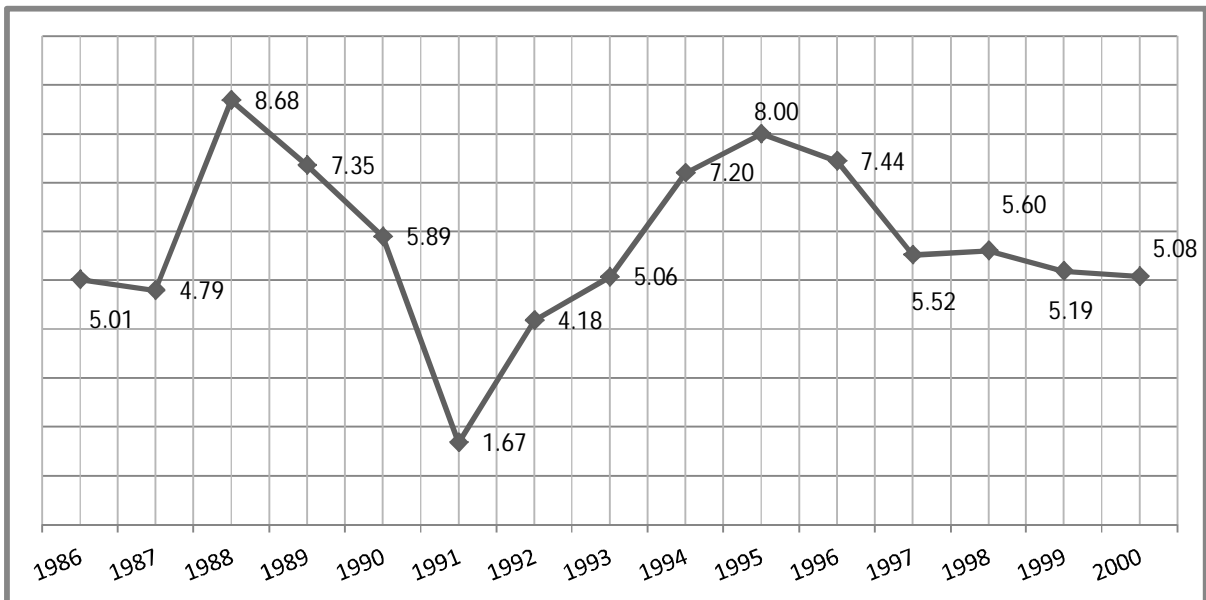
¹⁶⁹ Cf. María... *op.cit.*, p. 84.

las relaciones que se vio más dañadas en el tránsito a lo que hoy se esboza, de acuerdo a algunos, como un mundo multipolar, fue la que se tenía con su socio estratégico militar más importante, la heredera de la URSS, Rusia. Y es que por la misma dinámica del proceso de cambio en la ex república soviética, las posibilidades de mayor acercamiento o el mantenimiento de las buenas relaciones fue imposible, al menos durante los 90.

Pese a ello, no hay que olvidar que las relaciones indo-rusas siempre fueron de mutuo beneficio y con un marcado sentido militar. Por lo cual, si bien sigue esta dinámica, también se construirá una especie de cooperación más amplia, aunque no del todo institucionalizada. Así lo muestra la firma del tratado de amistad indo-ruso en 1992. De hecho, parte de lógica del acercamiento a EEUU y los países europeos era mantener una provisión de pertrechos militares diversos y no la dependencia hacia Rusia.

Con lo anterior, se tiene el análisis de la forma en que evoluciona la política exterior india, pero además sus repercusiones en el interior, especialmente a raíz de la crisis de 1991. A continuación se hará un análisis más profundo de la dinámica del crecimiento económico, para poder tener mayores apoyos en el estudio y ver a qué grado la estrategia fue teniendo o no resultados.

Gráfico 4. Crecimiento en porcentaje del PIB indio de 1986 a 2000 a precios constantes.



Fuente: Elaborado con información de la base de datos World Economic Outlook del FMI.

Así, el gráfico 4 permite analizar la nueva dinámica económica india en la primera mitad de los años 90. Como se puede ver, después de 1990 se da una caída muy grave a 1.67%, después de lo cual hay un crecimiento importante, derivado de la inercia del decrecimiento anterior. Sin embargo, después se evidencia un crecimiento muy importante y sostenido hasta 1996, cuando se pasó de 8%, un año antes, a 7.44%. Asimismo, la caída continuó durante la siguiente mitad del decenio, sin embargo, no fue tan dramática como la que se vivió al principio de la década. La tendencia no parece del todo mala aunque es posible que el impulso que las reformas de 1991 se implementaron fuera decayendo en los cinco años de gestión de Rao.

Esto hace pensar que la década de los 90 puede ser dividida en dos partes para definir las estrategias de desarrollo y su éxito. Efectivamente, en 1996 hay una inestabilidad política importante que establece cuatro primeros ministros en dos años. No obstante, con el retorno del candidato del BJP, a través de una coalición, Atal Bihari Vajpayee sigue las líneas establecidas ocho años atrás, pero con un ritmo diferente. Esto, debido a varios factores y cambios que modifican el estatus de la India en el sistema internacional. Pues para estos años, ya empieza a llamar la atención el ritmo de crecimiento económico, pero además los adelantos en cuanto al sector servicios, particularmente en el ámbito de los soportes lógicos.

2.3 La continuación de las reformas económicas en un nuevo contexto internacional. La administración de Atal Bihari Vajpayee y la NDA.

Al llegar la coalición de la Alianza Nacional Democrática (**NDA**, por sus siglas en inglés), es claro que se tienen que seguir las reformas de la economía, sobre todo por la pérdida de dinamismo del crecimiento del PIB y los efectos negativos de la crisis de 1997 en el sudeste asiático que hacen ver al subcontinente como un buen destino para las inversiones, por su pobre integración económica con la región. Así, en el año 2000 la Ley de Regulación del Mercado de Divisas (**FERA**, por sus siglas en inglés) fue sustituida por la Ley de Administración del Mercado de Divisas (**FEMA**, por sus siglas en inglés),

la Ley de Monopolios y Prácticas Comerciales Restrictivas de 1969 (**MRTP**, por sus siglas en inglés) es reemplazada por una comisión de competencia. Lo anterior es el principio de las reformas económicas de segunda generación, las cuales ya atañen al sistema financiero, pero desde la perspectiva del mercado de dinero y préstamos extranjeros. En otras palabras, se buscan nuevas inversiones indirectas o flujos de capital frescos para la economía, pero no con una visión dogmática, sino pues la mencionada crisis estaba aún fresca en la mente de las autoridades indias y lo menos que se quería era una situación como la experimentada una década antes.¹⁷⁰

Es por ello también que se establece La Ley de Responsabilidad Fiscal y Administración Presupuestal (**FRBM**, por sus siglas en inglés) de 2003, la cual busca evitar una nueva crisis en la balanza de pagos, y específicamente en la cuenta corriente y los ingresos y egresos presupuestales de la federación. La meta que se estableció en ese momento fue de un déficit de cero en 2008.¹⁷¹

Al mismo tiempo, se liberan otros sectores a la IED, incluido el muy cerrado sector bancario. El cual si bien no presenta problemas o importantes pérdidas, es concentrado en un 93% por el sector público, lo que hace a los bancos poco competitivos y proclives a servir como cajas de ahorro de los gobiernos de los estados y territorios de la India. Asimismo, esto es parte de la estrategia de desinversión del gobierno con objeto de permitir que el sector privado pueda entrar más cómodamente en la economía. De hecho, hay un Departamento de Desinversión, dependiente del Ministerio de Finanzas y no del Ministerio de Comercio & Industria.¹⁷²

Así, la *Industrial Credit and Investment Corporation of India* o **ICICI** comienza en el año 2001 una estrategia de fusión con varios bancos locales y después su internacionalización, hoy en día cuenta con filiales en el Reino Unido, Rusia y Canadá, así como sucursales en EEUU, Singapur, Bahrein,

¹⁷⁰ Cf. Jean-Joseph... *op. cit.*, pp. 27 y 28.

¹⁷¹ Lo cual no se logra, aunque bajo la administración del Partido del Congreso, pues en marzo de 2009, el déficit alcanza los 3.3 billones de rupias (69, 950 millones de dólares) el 6.2% del PIB.

¹⁷² Es significativo que el término que se use sea desinversión en lugar de privatización. La razón es que el segundo tiene una connotación muy negativa para los sindicatos y para la población en general, por lo cual más que vender empresas al sector privado, se les ha permitido realizar compras de acciones y otros títulos de propiedad, con objeto de que poco a poco vayan inyectando capitales frescos al sector público.

Hong Kong, Sri Lanka, Qatar y en el Centro Financiero Internacional de Dubái, así como oficinas de representación en los Emiratos Árabes Unidos (EAU) China, Sudáfrica, Bangladesh, Tailandia, Malasia e Indonesia. La filial inglesa también tiene sucursales en Alemania y Bélgica.¹⁷³ Es importante mencionar que es el segundo banco más grande de la India – por debajo del *State Bank of India* (SBI)- y que su lógica de crecimiento e internacionalización va acorde con la localización de los asentamientos más poblados de indios no residentes.¹⁷⁴

Sin embargo, también hay que señalar que la ley no es tan laxa como parece, pues si bien han arribado al mercado bancario indio instituciones extranjeras, éstas no pueden comprar bancos indios a menos de que sean

¹⁷³ Industrial Credit and Investment Corporation of India, *About Us*. ICICI, Nueva Delhi, 2011. Disponible en: <http://www.icicibank.com/aboutus/about-us.html>

¹⁷⁴ Otros bancos privados son:

1. Bank of Punjab
2. Bank of Rajasthan
3. Catholic Syrian Bank
4. Centurion Bank
5. City Union Bank
6. Dhanalakshmi Bank
7. Development Credit Bank
8. Federal Bank
9. HDFC Bank
10. IndusInd Bank
11. ING Vysya Bank
12. Jammu & Kashmir Bank
13. Karnataka Bank
14. Karur Vysya Bank
15. Laxmi Vilas Bank
16. South Indian Bank
17. United Western Bank
18. UTI Bank

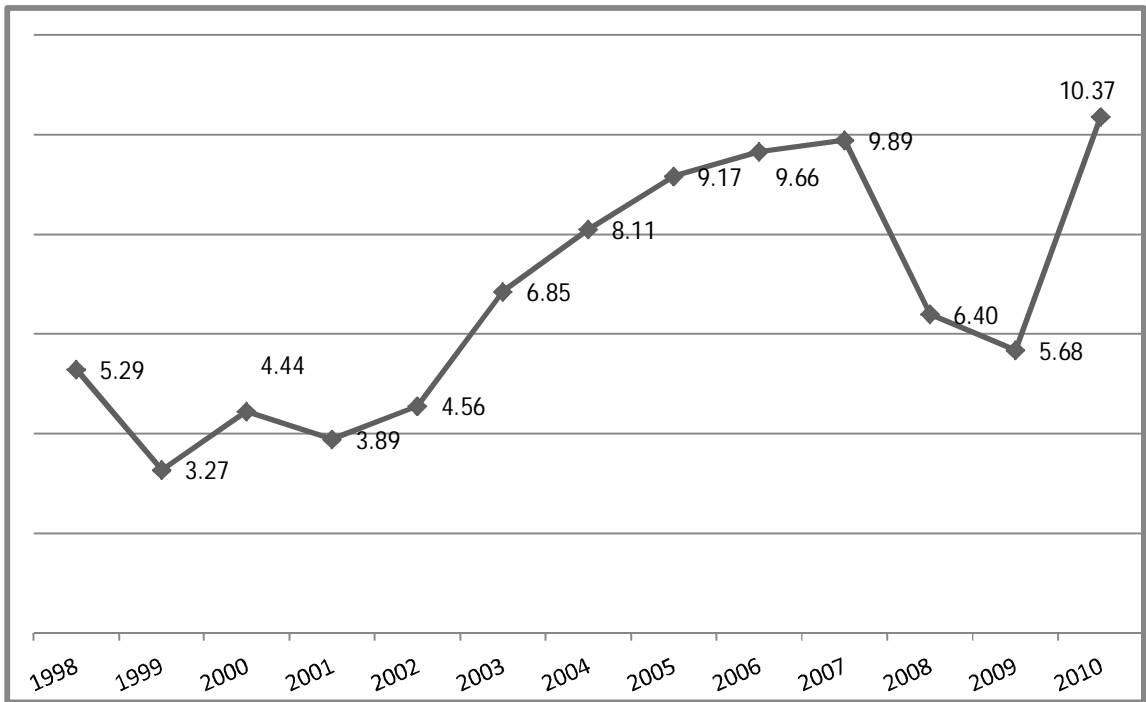
Mientras los bancos extranjeros con presencia en India son:

1. ABN-AMRO Bank
2. Abu Dhabi Commercial Bank
3. Bank of Ceylon
4. BNP Paribas Bank
5. Citi Bank
6. China Trust Commercial Bank
7. Deutsche Bank
8. HSBC
9. JPMorgan Chase Bank
10. Standard Chartered Bank
11. Scotia Bank
12. Taib Bank

Ver RBI, *A Profile of Banks*. Reserve Bank of India (RBI), Mumbai, 2011. Disponible en: <http://www.rbi.org.in/scripts/AnnualPublications.aspx?head=A%20Profile%20of%20Banks>

instituciones bien identificadas por el *Reserve Bank of India (RBI)* y tampoco se les permite abrir sucursales libremente, aunque sí filiales. De todas formas, el gobierno tiene expectativas importantes con respecto a la apertura bancaria-Para 2010, el 80% de los activos bancarios del país estaban en manos de las instituciones públicas, mientras que el 20% restante en las privadas, domésticas y extranjeras. En el sector comercial, el gobierno sigue bajando los aranceles de ciertos productos.

Gráfico 5. Crecimiento en porcentaje del PIB indio de 1998 a 2010 a precios constantes.



Fuente: Elaborado con información de la base de datos World Economic Outlook del FMI.

Ahora bien, al observar el gráfico 5 y haciendo un balance de los resultados de las reformas de la coalición NDA es posible observar que en 1999 hay una caída importante de aproximadamente de 2%, lo cual puede ser producto de la animadversión que provocaron los ensayos nucleares del año anterior. Sin embargo conforme termina la década y empieza el nuevo siglo, comienza de nuevo a crecer el PIB a una tasa cada vez más alta. Lo cual puede ser visto como un éxito de las reformas graduales que ha llevado a cabo el Estado indio.

Pese a ello, en 2004 llega al poder, de nueva cuenta, un candidato del Partido del Congreso Indio, el antiguo ministro de finanzas, Manmohan Singh, quien verá los resultados más impresionantes del proceso de transformación de la economía con tasa de crecimiento de poco más de 9% hasta 2008. Pero ¿Cuáles son las razones por las cuales el electorado indio permite el regreso de la más célebre formación política del país después de 8 años de ausencia?¹⁷⁵ La respuesta se establecerá en el siguiente apartado, dando un énfasis importante en la forma en que la estructura del sistema internacional se modificó ligeramente y cómo ésta limita o ayuda a moldear ciertos aspectos de la política y economía india.

2.3.1. La influencia de un nuevo contexto internacional en la política interna india.

Durante el gobierno de la NDA se puede hablar de tres acontecimientos que marcan en sobremanera la política interna de la India y su relación con el exterior: los ensayos nucleares de 1998, los atentados del 11 de septiembre del 2001 en EEUU y los atentados del 13 de diciembre en el parlamento indio, que en su conjunto modifican la relación más difícil que la India ha tenido que enfrentar desde su nacimiento como país independiente moderno, Pakistán.

El primero se da del 11 al 13 de mayo de 1998, con dos consecuencias o respuestas principales: la crítica de la comunidad internacional, junto con el alejamiento de EEUU y la réplica pakistaní, a través de sus propios ensayos el 28 y 30 de mayo, lo cuales también fueron críticas. Este es uno de los aspectos más importantes del gobierno conservador de la NDA, ya que enrarece el ambiente, de por sí turbio, en las relaciones indo-pakistaníes. Sin embargo, también hay que decir que pone en una categoría diferente a la India, pues si

¹⁷⁵ Es importante recordar que la cabeza e imagen del Partido del Congreso no era el Dr. Singh, sino la viuda de Rajiv Gandhi, Sonia Gandhi. Una mujer con un carisma tal y una habilidad para manejar la maquinaria del partido que dio la posibilidad de gobernar de nuevo a su partido, haciendo también críticas muy severas a la coalición gobernante. Aunque también es menester decir que el hecho de que sea de origen italiano le valió críticas fuertes de ciertos círculos político, lo cual también la obligó a dejar el cargo de Premier al antiguo ministro de finanzas de la administración Rao y artífice de las primeras reformas económicas, quien, por otra parte no es miembro de la Lok Sabha, sino de la Rajya Sabha por el pequeño, pero importante estado de Assam en el cual no nació ni reside; pero cuyas credenciales, experiencia en la administración pública e imagen de honradez lo posicionaron bien. Y si bien consiguió un buen lugar en las elecciones para el partido fundado por el abuelo de su esposo, tuvo que gobernar en coalición a través de la Alianza Unida Progresista (UPA, por sus siglas en inglés).

bien su capacidad nuclear no es la misma que la de EEUU o Rusia, sí coloca a Nueva Delhi en una posición en el sistema internacional, dando como resultado que la federación india sea apreciada como un país pobre, pero con ciertas capacidades relativas desarrolladas.

En el plano regional, es perturbada en extremo la forma en que las antiguas dos colonias británicas son vistas por sus vecinos, pero además entre ellos. Si bien, el elemento de disuasión para materializarse entre ambos países de una forma diferente a la que aconteció en la relación estadounidense-soviética. El otro hecho que marcará la política exterior de India serán los atentados del 11 de septiembre de 2001 en EEUU. Esto se debe a que la posición estratégica de Pakistán y la India como vecinos de Afganistán fue evaluada por las autoridades de Washington. De hecho, el primero se vio beneficiado en varios aspectos, desde el levantamiento de las sanciones de orden militar acaecidas desde los ensayos nucleares de 1998- hasta obtener cierta legitimación del gobierno de estadounidense, pues el gobierno en turno se veía como un factor de estabilidad en la región.

En el caso de la India, también fue una oportunidad de acercamiento con EEUU, que se aprovechó mucho más después de los atentados de diciembre en el parlamento en Nueva Delhi. Este factor dio la oportunidad de establecer amenazas comunes entre ambos países, ya fuera China, y su ayuda al programa nuclear pakistaní como el terrorismo contra la India, que se veía financiado o soslayado por Islamabad.¹⁷⁶

En el plano interno, la *question pakistanaise* dio una gran visibilidad e impulso al BJP, pues esta formación política conservadora es vista como un símbolo de la defensa de la identidad hindú *vis-à-vis* la musulmana. De ahí que en 1999, del otro lado de la *línea de control*, el general Pervez Musharraf llega al poder a través de un golpe de estado y utiliza el conflicto de Cachemira para obtener legitimidad.

¹⁷⁶ De hecho las organizaciones terroristas Lashkar-e-Taiba y Jaish-e-Mohammed, sospechosas de haber cometido los atentados en el parlamento indio en 2001, son agregadas a la lista de organizaciones terroristas por EEUU. Cf. Gilles... *op.cit.*, p. 23 y Christophe... *Op.cit.*, p. 16 y Vijay Vikram, "Lotus & the Dragon, BJP's China Policy", en *IPCS Special Report*, núm. 59, vol. 2008, pp. 5, 6 y 9. Disponible en http://www.ipcs.org/pdf_file/issue/673917765SR59-Vijay-IndiaChina.pdf

Sin embargo, su posición no fue tan agresiva, al grado de firmar en diciembre de 1999 – dos meses después de tomar el poder - un acuerdo de no agresión a sus respectivas instalaciones nucleares, sobre todo después de la tensión generada en la región de Kargil en Jammu & Cachemira que dejó más de mil muertos a ambos lados de la frontera.¹⁷⁷

Aunque también hay que admitir que Musharraf tuvo un discurso muy belicista, al grado de amenazar con utilizar armas nucleares como último recurso frente a la India, esto nunca acontece a pesar del grado de tensión de los años 2002 y 2003. Empero, durante éste último, se restablecen las relaciones diplomáticas entre Islamabad y Nueva Delhi; y el año siguiente, los vuelos comerciales y las conexiones ferroviarias.

En este sentido, los momentos más álgidos en la violencia y tensión entre la India y Pakistán, de los últimos años, se vivieron en los comienzos del s. XXI. Lo cual pudo tener cierta repercusión en el desenvolvimiento económico de la primera, pero también positivos en la política exterior, pues para junio de 2005 firma un acuerdo para reforzar los diez años de cooperación militar con EEUU, base para el acuerdo de cooperación nuclear con fines pacíficos que se firmará tres años después, con el fin de las sanciones a este respecto por parte del Capitolio. El precio de este acercamiento para la India fue el empezar a ejecutar ciertas normas del Tratado de No Proliferación, aunque no su firma, con un margen de maniobra bastante amplio.¹⁷⁸

Ahora bien, toda esta dinámica descrita en el exterior tuvo consecuencias importantes en el interior de la India, pues respondiendo a la pregunta elaborada al final de anterior apartado: si bien hubo resultados muy satisfactorios en cuando al desempeño de la economía de las grandes empresas manufactureras y del dinámico sector servicios, la realidad es que la percepción de la población –errónea o no- era que se estaba distribuyendo de manera inequitativo los frutos del progreso. De hecho, en las campañas electorales de 2004 y 2009, el lema electoral del Partido del Congreso fue:

¹⁷⁷ Cf. Christophe... *op. cit.*, *idem*.

¹⁷⁸ Cf. Christophe... *op. cit.*, p. 17 y Stephen Blank, "The Geostrategic Implications of the Indo-American Strategic Partnership", en *India Review*, núm. 1, vol. 6, 2007, Disponible en <http://www.informaworld.com/10.1080/14736480601172667>

“Reformas con rostro humano”. Y es que a pesar de que el 2001 estuvo marcado por un atentado terrorista en el parlamento –perpetrado por un grupo jihadista-, el 2002 por la masacre en Gujarat y los consecuentes connatos de violencia entre hindúes y musulmanes, así como una elecciones violentas en la provincia de Jammu & Cachemira; el conflicto con Pakistán parece bajar de intensidad después de llegar a un nivel crítico de tensión, al grado de realizarse una movilización de la comunidad internacional, liderada por EEUU.¹⁷⁹

Es decir, el factor Pakistán pierde fuerza y a pesar de que el BJP obtiene buenos resultados en las elecciones regionales de 2003, en 2004 los indios muestran parte de su insatisfacción con las marcadas divisiones en el nivel de vida de la nueva clase media urbana y las poblaciones pobres del campo. Al final la India sigue siendo un país agrícola, con 50% de su población trabajando en el campo y participando a pequeña escala en la producción de bienes y servicios.

2.4. Un nuevo dinamismo económico: la India en un orden internacional tendiente a la multipolaridad y la administración de Manmohan Singh.

Por lo que respecta a la política económica interna, Singh no trató de detener el proceso de reforma económica de segunda generación, más bien lo impulsó y le dio nuevos bríos. Una de sus primeras acciones fue la promulgación de una nueva Ley sobre Zonas Económicas Especiales (**ZEE**) de junio de 2005. Si bien, la India contó con la primera ZEE de Asia en 1965, en Kandla, en el estado de Gujarat y anunció una nueva política hacia éstas en el año 2000, no ha sido sino hasta hace poco que las inercias pudieron ser removidas en cierta medida.

Pues, uno de los mayores obstáculos hacia este esquema de desarrollo comercial y empresarial son los gobiernos estatales y los poblaciones donde se van a asentar este tipo de infraestructura, en virtud de los efectos negativos que podrían traer al medioambiente y en detrimento de la accesibilidad a recursos por parte de las comunidades locales, ya sea energía, alimento o tierra. No obstante, los gobiernos provinciales tienen también las facultades de establecer e incentivar estos mecanismos, a través de sus correspondientes

¹⁷⁹ Cf. Jean-Joseph... *op.cit.*, pp. 29 y 30.

leyes; y la respuesta, de hecho, ha sido muy buena: de acuerdo al Departamento de Comercio, dependiente del Ministerio de Comercio & Industria, existen ciento treinta ZEE operativas a lo largo del territorio indio, las cuales pueden ser pequeñas, enfocadas a distintos ámbitos y patrocinadas por distintas empresas. Tal es el caso de la ZEE Nokia, localizada en Sriperumbudur, en el estado de Tamil Nadu, en el sureste del país. (Ver mapa 1 en el primer capítulo).

Sin embargo, desde el año 2005 se han registrado ciento veinte, lo que deja ver el ímpetu que éstas han tenido y tendrán en la economía del subcontinente. De ahí que los gastos en infraestructura como caminos, puertos y aeropuertos empiezan a acelerarse, sin embargo en el sector de la energía, no se ven grandes cambios, sobre todo ha sido difícil eliminar ciertas subvenciones que crear distorsiones y perversiones en el comportamiento de las empresas y fábricas.

No obstante, uno de los sectores que mejor parece desempeñarse es el de la telecomunicaciones, sobre todo desde su apertura en 2004, contando para 2009 con unos 400 millones de suscriptores de telefonía celular, lo que equivaldría a poco menos tres veces la población de México y más de 100 millones la de EEUU. Esto deja ver lo importante en términos numéricos del mercado interno indio. A pesar de esto, los empresarios indios no se han conformado con el mercado doméstico y han incursionado en otras latitudes; de especial importancia para este trabajo es mencionar que Bharti Airtel, Tat y Reliance tienen inversiones en el continente africano, incluso en investigación.¹⁸⁰

Esto podría hacer pensar que la India a dejado el viejo paradigma desarrollista y se ha completamente modificado la visión de los líderes indios. Por el contrario, el Estado sigue teniendo un papel muy importante y activo en la economía, por ejemplo: la protección que aún se conserva en ciertos sectores, que se catalogan como estratégicos, con ciertos topes a la inversión privada interna y externa. Asimismo, los empresarios presentan reticencias a

¹⁸⁰ Cf. Jean-Joseph... *Op.cit.*, p. 79.

retirar la obligación de tener un socio indio o parte de inversión india en el establecimiento de nuevas firmas en ciertos sectores. Lo que podría apreciarse como un factor que lentifica el crecimiento, pero que también ayuda a la creación de capitalismo local. Es decir, permite a las empresas indias a hacerse de cierto *Know How* y desarrollar nuevas capacidades productivas.¹⁸¹

En el caso de los flujos de capital de portafolio o especulativos, la situación ha sido mucho más fácil de sobrellevar. Es significativo que la tasa de crecimiento de este tipo de flujos sea más elevada que la de los de IED. Asimismo, se han relajado las medidas para la salida de inversiones indias al exterior. Lo que no quiere decir en ninguna medida que este haya sido un proceso rápido y sin tropiezas.¹⁸²

Más bien se estaría hablando de una liberalización regulada, si se quiere, prudencialmente, realizada por el Banco de Reserva de la India (**RBI**, por sus siglas en inglés) y la **SEBI** (Securities and Exchange Board of India) o Consejo del Mercado de Valores de la India, órgano regulador del mercado de instrumentos bursátiles.¹⁸³ Lo que prueba cómo la India busca una entrada al mercado mundial de forma paulatina, pues aún sigue teniendo ciertas prácticas proteccionistas, como se mencionó antes, a través de medidas antidumping y controversias en el seno de la Organización Mundial de Comercio (**OMC**).

Otras de las medidas que la administración Singh ha tomado es el lanzamiento de programas socio educativos como *mid-day food* o las diversas reglamentaciones en las áreas rurales para evitar el desempleo en el campo, la extensión del acceso a instituciones de salud, a pesar del incremento de las materias primas, compensado por los volúmenes de las exportaciones en crecimiento. Esto busca réditos políticos, pero también establecer un crecimiento inclusivo que tenga beneficios para la mayoría de los indios, pues como se planteó en líneas anteriores, tasas de crecimiento acelerado sin una percepción popular de justicia social no parecen dejar buenos resultados electorales.

¹⁸¹ *Idem.*

¹⁸² En este aspecto, es menester explicar que, de acuerdo a Jean-Joseph Boillot, hay diferencias garrafales entre la IED que llega a la India y la que llega a China, pues además de que la metodología de clasificación de la inversión de Nueva Delhi es diferente a la del FMI

¹⁸³ La primera fue creada en 1934 y la segunda en 1992.

Y la estrategia gubernamental para evitar este tipo de apreciaciones parece funcionar. Por un lado, en 2008 el Premier Singh logra pasar una moción de censura, alimentada por las críticas que suscita el acercamiento político y estratégico de la India con EEUU, sobre todo de la clase política de izquierda y algunos sectores de la población, a través del acuerdo nuclear con fines pacíficos, que se antoja asimétrico. No obstante, en 2009 el antiguo gobernador del RBI el consigue otro período y que el Partido del Congreso llegue con una mayoría bastante cómoda a la cámara baja, 322 asientos de 543, haciendo coalición con partidos más de centro y dejando a otros socios más de izquierda.

Esto tiene un mérito, sobre todo si se observa en la gráfica 2.3 una vez más, que después de 2007 hay una caída a 6.40% y 5.58% en los años 2008 y 2009 respectivamente, aunque para 2010 el crecimiento alcanza un 10.37%, lo cual permite tener expectativas altas y positivas de la economía india. El FMI estima que en 2011 el crecimiento de la India será de un 8.24%, con una ligera caída en 2012, pero sin bajar los 8 puntos porcentuales hasta 2015.

Asimismo, parte de esta ligera tendencia a la baja en 2008 y 2009 se debe a la crisis financiera mundial, la cual golpeó con fuerza a los países industrializados y a los emergentes, pero éstos mismos parecen estar saliendo del embrollo con bastante celeridad. Parte de esto se debe a que la India sigue desarrollando su sector terciario, motor número uno de las exportaciones. Pues si en los 90 los servicios crecían a una tasa promedio de 7.5%, para la siguiente década aumentos a 8% y 9%. De hecho, los servicios representan un 52% del PIB, aunque representan menos del 30% del empleo. Mientras tanto, 18% del PIB es representado por el sector primario y 30% por el secundario, con 50% y 20% del empleo respectivamente.¹⁸⁴

Esto deja ver las deformaciones y peculiaridades de la economía india. Lo cual en el futuro se puede traducir en una debilidad que le cueste una mejor posición en la escena internacional, pues tener a la mitad de la PEA centrada en la agricultura y no obtener una mayor proporción del PIB no parece ser muy

¹⁸⁴Cf. Jean-Joseph... *op.cit.*, p. 55.

lógico o halagüeño. Aunque otro de los aspectos interesantes aquí es que la India es un país que produce bastantes alimentos, aunque no garantiza esto el acceso al consumo de toda su población. Por ejemplo, parte de los éxitos de la revolución verde es el tener el 2º lugar mundial en la producción de arroz, el 3º en trigo y sorgo (*jowar*) y el 4º en cereales. Asimismo, el 2º lugar en producción de leguminosas, en azúcar de caña, en té, en algodón y el 1º en yute. Al mismo tiempo se puede hablar de una revolución blanca que le ha devenido a India el ser el 3er productor de leche del orbe, además de una revolución azul en la pesca que ha desarrollado de forma importante esta actividad, aunque no para convertirse en uno de los 10 principales productores o comercializadores.¹⁸⁵

Lo cual es, sin duda, una ganancia recibida del esfuerzo por no depender de los alimentos del exterior, aunque la dependencia a la temporada de monzones no deja de llamar la atención, tal vez por ello el sector de la biotecnología centrado en la producción de Organismos Genéticamente Modificados (**OMG**) parezca tener un futuro próximo promisorio, aunque los efectos a largo plazo podrían ser mucho más perversos.¹⁸⁶

Lo anterior muestra las fortalezas, gasta cierto punto de la economía India frente al exterior, ya sea a la escasez de alimentos, como a las perturbaciones en el ámbito financiero. A pesar de esto, hay vulnerabilidades internas muy significativas como la débil creación de empleo, sobre todo del sector más boyante; la inequidades geográficas cada vez más marcadas, pues sólo diez estados y tres territorios de la unión crecen a un ritmo muy importante¹⁸⁷ – estimado de 8% a 10%-, llegando a representar dos tercios del PIB y con una población calculada aproximadamente en un poco más de la mitad. Mientras que los estado **BIMARU** (Bihar, Madhya Pradesh, Rajasthan y Uttar Pradesh) representan 42% de la población india y 50% de sus pobres.¹⁸⁸

Así, los datos ilustran lo delicado de la situación, en cuanto a las desigualdades, las cuales no sólo se presentan a nivel geográfico, sino a nivel general. En ese caso, Boillot describe muy bien el problema: ¿Cómo puede la

¹⁸⁵ Cf. Jean-Joseph... *op.cit.*, p. 44.

¹⁸⁶ *Ídem.*

¹⁸⁷ Karnataka, Tamil Nadu, Andra Pradech, Pune, Maharashtra, Hyderabad, Gujarat, Orissa, Jharkhand, Bengala Occidental; y Puduchery, Delhi y Goa.

¹⁸⁸ Cf. Jean-Joseph... *op.cit.*, p. 64-73.

India disminuir la pobreza sino cuenta con una clase media en expansión o con una mayor expansión? Parecería que la *Shining India* y la nueva clase media india son un mito, de acuerdo al antiguo consejero del RBI; de tal forma que existe una variable dependiente en esta ecuación, la reducción de la pobreza, y junto a ella dos variables independientes: el ritmo de crecimiento y la distribución de éste.¹⁸⁹

Como antes se mencionó, el ritmo parece que podría mantenerse estable, pero la distribución es una problemática que no parece del todo resulta, a pesar de los numerosos discursos políticos que hablan de ella.

Más allá de lo anterior, uno de los aspectos que pueden deducirse del estudio de los períodos de desarrollo de la India es que su crecimiento económico puede deberse tanto a factores externos, como el cambio de la estructura del sistema internacional, de bipolar a multipolar, la nueva configuración del comercio y su desarrollo cada vez más vinculado a las nuevas tecnologías, ya sean de la información o biológicas; así como a la ampliación de los vínculos de la India con países que anteriormente eran visto como hostiles, tal es el caso de EEUU o China.

Es decir, se ha dado una apertura en las relaciones y en los contactos al exterior, pero también se ha dado una apertura al interior, la cual se aprecia en la nueva actitud del gobierno para con el empresariado indio y el extranjero. Por lo cual, se puede ver que esta reforma económica gradual es parte del equilibrio que Wade establece, y del que se hace mención en el capítulo 1 de esta investigación, pero además de una movilización de recursos e intervención económica más prudente, comenzada por Indira y Rajiv Gandhi y acelerada en la administración de los Premieres Rao y Singh.

Asimismo, el desarrollo en la innovación tecnológica puede ser visto como parte de la utilización de ese espacio del desarrollo que aún permanece en la actualidad. Sin mencionar que la India en la OMC también ha sabido esgrimir estrategias para que ésta no solamente sea una limitación, sino un estímulo a su comercio, como lo demuestra su defensa de la producción de

¹⁸⁹ *Idem.*

medicamentos genéricos, de los que es uno de los productores más grande del mundo, y el proveedor más importante de retrovirales en África. Esto utilizando ciertos resquicios en el margen de maniobra que dejan los acuerdos firmados en Ginebra.

Esto deja ver que la liberalización comercial india está basada en un Estado activista, pero el cual viene de tener un control férreo sobre la economía y va hacia la dirección de flexibilizarlo en ciertos sectores como el comercial, pero también hacia una regulación estricta en el ámbito financiero, sobre todo en la inversión de portafolio y en la IDE, en ciertos sectores. En otras palabras, se tuvo durante aproximadamente cuarenta años un Estado muy centralizado y fuerte, que no obtuvo los resultados esperados debido a la dinámica hostil al exterior y al interior. Para después no dejar de ser un Estado fuerte y centralizado, pero sí más flexible, tratando de administración su apertura económica lo más prudente posible.

Esta fuerza del Estado puede ser lo que haya permitido manejar el proceso de la forma que se ha dado, si bien con varios errores y tropiezos, también con varios éxitos. No obstante, también se afronta el costo de la extracción interna de recursos para la adecuación de su política exterior en lo general y comercial externa en lo particular. Lo cual será analizado en el siguiente apartado.

2.4.1. Adecuación de la política exterior: una diplomacia económica ofensiva y una política comercial externa amplia.

Al llegar al poder en 2004 el Premier Singh no tuvo las cosas fácil, pues casi siete meses después de conocida la victoria de su partido, hubo un terremoto de 9.3 grados en la escala de Richter que trajo consigo un maremoto o *tsunami*, lo que provocó 217, 000 víctimas mortales y daños en once países rivereños del océano Índico, entre ellos, la propia India, Sri Lanka, Tailandia, Indonesia y países de África Oriental, como Kenia, Somalia y Tanzania.

No obstante, la India se dio prisa en rechazar la ayuda que le ofrecían otros países y decidió además ofrecer ayuda a sus vecinos más próximos,

Colombo y las Male, con sumas de dinero, recursos humanos, materiales y técnicos para atender a las víctimas. Al mismo tiempo que reforzó su *Look East Policy* al apoyar a Bangkok y a Yakarta. El mismo año se firmó una asociación por la paz y la prosperidad común. A esta conducta se le ha llamado la *diplomacia del tsunami*.¹⁹⁰

Lo que permite deducir que este tipo de diplomacia si bien trata de mejorar la imagen y la posición de la India en el sistema internacional, lo cierto es que parece más bien de tipo reactivo o defensivo frente a EEUU y China, no obstante que parece cada vez más definida y con resultados más palpables.

De hecho, en 2005 hay un cambio muy importante en la elaboración y ejecución de la política exterior y la política comercial externa con la creación del Comité sobre Comercio y Relaciones Económicas (**TERC**, por sus siglas en inglés), el cual trata, de acuerdo con Boillot, reconciliar la geopolítica india con las nuevas realidades geoeconómicas. Es decir, buscar la mejor forma para insertar a la India en el actual proceso de la actual globalización y en el nuevo paradigma del conocimiento. Es decir, integrar el enfoque político con el económico para eventualmente establecer una serie de estrategias geoeconómicas y geopolíticas. Lo cual podría tener cierto sentido si se toma en cuenta que los integrantes de este comité son:

- Primer Ministro – Presidente.¹⁹¹
- Ministro de Finanzas.
- Ministro de Industria & Comercio.
- Ministro de Relaciones Exteriores.
- El Presidente de la Comisión de Planeación.
- El Presidente del Consejo de Asesoría Económica.
- El Presidente del Consejo Nacional de Competitividad Industrial.
- El Asesor en Seguridad Nacional.
- El Secretario Principal del Primer Ministro - Coordinador.

¹⁹⁰ Cf. Laurent... *op.cit.*, pp. 67 y 68.

¹⁹¹ A petición de éste se puede ampliar el número de integrantes de otros ministerios a las reuniones. Cf. Jean-Joseph Boillot, "L'Inde dans la mondialisation économique", en *Question Internationale*, Francia, La Documentation Française, núm. 15, vol. septiembre-octubre, pp. 31 y 32. Y ver Oficina del Primer Ministro de India, *The Trade and Economic Relations Committee*. Oficina del Primer Ministro de India, Nueva Delhi, 2011. Disponible en: <http://pmindia.nic.in/tercbody.htm>

Como se puede apreciar, es un comité amplio que maneja prácticamente asuntos económicos y comerciales. Pues en su agenda está la discusión de los acuerdos de libre comercio (**FTA**, por sus siglas en inglés), de cooperación económica amplia (**CECA**, sus siglas en inglés), de asociación económica amplia (**CEPA**, sus siglas en inglés) o una fusión de los dos últimos (**CECPA**, sus siglas en inglés), además de los acuerdos de preferencias comerciales (**PTA**). Sin descuidar las negociaciones en la OMC.¹⁹²

Como se puede observar, este comité sería una de las estructuras internas más importantes para el establecimiento de una nueva política comercial externa, pero es más probable que el TERC haya llegado para consolidar este cambio. Sobre todo, si se atiende los nuevos objetivos de Nueva Delhi en el exterior, el acceso: al Consejo de NNUU como miembro permanente con *derecho de veto*, a los hidrocarburos de Asia Central, el reequilibrio en la relación con China, Japón y ANSEA; así como la intensificación de contacto con otras partes del mundo como África o América Latina, para extender su provisión de materias primas y diversificar su mercado externo.

¹⁹² Acuerdos firmados por la India:

Acuerdo comercial entre la India y Nepal (2009).

Acuerdo Comercial para Asia Pacífico (APTA, por sus siglas en inglés) o Acuerdo de Bangkok (2005).

Acuerdo de Cooperación con Nepal para el control del comercio no autorizado (2009).

Acuerdo de cooperación económica entre la India y Finlandia (2010).

Acuerdo de libre comercio entre la India y Sri Lanka (1998).

Acuerdo sobre comercio de bienes bajo el acuerdo marco de cooperación económica amplia entre la India y la ANSEA (2010). El acuerdo ya es vigente en la India, Malasia, Singapur y Tailandia. Se esperaba llegar un acuerdo en cuanto al comercio de servicio para agosto del 2010.

Acuerdo sobre el área de libre comercio de Asia del Sur (SAFTA, por sus siglas en inglés), 2006.

Acuerdo sobre el Comercio de Servicios (SATIS, por sus siglas en inglés) en la SAARC (2010).

Acuerdo sobre intercambios, comercio y transporte entre la India y Bután (2006).

CECA en la India y Singapur (2005).

CECA entre la India y Malasia (2010).

CEPA entre la India y Corea (2009).

CEPA entre la India y Japón (2011).

PTA entre la India y Afganistán (2003).

PTA entre la India y Chile (2007).

PTA entre MERCOSUR y la India (2009).

Sistema global de preferencias comerciales (GSTP, por sus siglas en inglés), 1988.

Tratado sobre el transporte de bienes entre la India y Nepal, *traffic-in-transit* (1999). Ver Department of Commerce, *International Trade: Trade Agreements*. Departamento de Comercio de la India, 2011.

Disponible en: http://commerce.nic.in/trade/international_ta.asp?id=2&trade=i

Lo anterior se ha catalogado como una diplomacia comercial ofensiva, en contraste con la anterior a la crisis de 1991, que se apreciaba más activista en lo político que en lo económico. Asimismo, Boillot la define como de tipo multilateral, pues señala que las autoridades indias prefieren este esquema para negociar, como podría incluso probarlo la creación del Grupo de los 20 (**G20**) en la 5ª Conferencia Ministerial de la OMC de 2003 en Cancún, cuyo liderazgo fue compartido entre Nueva Delhi y Brasilia, y cuya agenda se centró en el complejo sector agrícola, particularmente en la búsqueda por un trato especial y diferenciado. Sin por ello perder de vista su interés en la liberalización del comercio de servicios al promulgar una ley sobre este punto dos años más tarde.¹⁹³

No obstante, es posible que la idea de Boillot deba ser matizada, pues la India ha firmado dieciocho distintos acuerdos comerciales, desde el sistema global de preferencias comerciales (**GSTP**, por sus siglas en inglés), hasta convenios con MERCOSUR, Finlandia, Afganistán y Bután, entre otros. Lo cual muestra una estrategia flexible y progresiva de ampliación del espacio comercial preferencial ya sea regional o bilateral. Lo que hace pensar que el pragmatismo de la India va más allá de directrices dogmáticas y cerradas, y se concentra en la obtención de resultados de corto, mediano y largo plazo. Ya que igualmente se han suscrito acuerdos para la creación del Área de Libre Comercio de Asia del Sur (**SAFTA**, por sus siglas en inglés) o como el acuerdo de comercio en servicios de la SAARC. De la misma forma, la India está envuelta en veinticinco negociaciones para signar nuevos acuerdos o hacer adecuaciones y anexiones a los ya vigentes, tanto en esquemas multilaterales como bilaterales.¹⁹⁴

Antes se ha señalado que la relación con Rusia fue la que más sufrió los embates de la desintegración del bloque socialista. Sin embargo, también es importante decir que esto no quiere decir que ya no haya un diálogo político de alto nivel o que las relaciones diplomáticas se hayan colapsado. Si bien los

¹⁹³ Cf. Jean-Joseph... *op.cit.*, p. 32.

¹⁹⁴ El último CEPA firmado fue con Japón el 16 de febrero de 2011. Ver Department of Commerce, *International Trade: Trade Agreements*. Departamento de Comercio de la India, 2011. Disponible en: http://commerce.nic.in/trade/international_ta.asp?id=2&trade=i

intercambios comerciales no son los más elevados, lo que sí se puede ver como una ventaja para la India es el conocimiento y tecnología militar y nuclear rusas. En el primer aspecto, hay una buena relación, aunque no tan estrecha como en antaño, al haber iniciativas conjuntas, por ejemplo el desarrollo de los misiles crucero *BrahMo*. Sin embargo, la oportunidad que ha abierto la Unión Americana para atraer el interés indio en este ámbito tendrá que ser ponderada por las empresas militares rusas para evitar perder más terreno frente a sus competidores.¹⁹⁵

En el segundo, la cooperación en energía nuclear para uso civil sería un campo fértil de cooperación, de no ser por el acercamiento y flexibilización por parte de EEUU para con la India. Es decir, la tecnología nuclear para la provisión de energía estadounidense es mucho más atractiva para los indios que la soviética. Y si se toma en cuenta el acuerdo de cooperación nuclear de 2008, el cortejo de Washington ha tenido muy buenos réditos, a pesar de las suspicacias, debates e intrigas que generó en la Lok Sabha.¹⁹⁶

Sin embargo, los encuentros trilaterales entre Rusia, China y la India también han tenido visibilidad y una frecuencia importante. Asimismo en el seno de las reuniones de los **BRIC**¹⁹⁷, con la presencia de Brasil, con el que también se aprecia una importante afinidad, sobre todo en las negociaciones comerciales en la OMC.¹⁹⁸

Asimismo, el desmembramiento de la URSS tuvo otro importante resultado para la India, aparte del debilitamiento de la cooperación con Moscú,

¹⁹⁵ Cf. Boquérat... *op. cit.*, p. 26.

¹⁹⁶ *Idem*.

¹⁹⁷ Grupo de países conformado por Brasil, Rusia, la India y China. Los BRICS como idea o concepto nacieron en 2001 a través del banco de inversiones Goldman Sachs, en su informe de la economía global No. 66 "The World Needs Better Economic BRICS", cuya autoría pertenece a Jim O'Neill. Dicho informe es parte de la realización de un modelo económico para pronosticar las tendencias de la economía global en los siguientes 50 años. Sin embargo, el establecimiento más formal, si se puede decir, de los BRIC es el 16 de junio de 2009 en la cumbre de líderes que se desarrolla en Ekaterimburgo, Rusia. No obstante, es preciso mencionar que los BRIC tuvieron contactos previos a través de otros funcionarios en fechas anteriores. Tal es el caso de las reuniones frecuentes de sus correspondientes ministros de relaciones exteriores en el seno de la Asamblea General de NNUU en 2006 o aquellas autónomas entre los mismos funcionarios en mayo de 2008, realizadas igualmente en Ekaterimburgo. Su segunda cumbre de líderes fue realizada en Brasilia en 2010 y la última en Sanya, China, en 2011, en la cual Sudáfrica fue aceptado en el seno del grupo, por lo que el acrónimo cambió a BRICS.

¹⁹⁸ Este bloque se ha ampliado para darle un lugar a Sudáfrica en la reunión de Sanya, China, del 14 abril de 2011.

llegó la oportunidad de establecer relaciones con cinco repúblicas ex soviéticas en el Asia Central: Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán. Las cuales no le son del todo extrañas a la India, debido a que por mucho tiempo se tuvo varios contactos comerciales con la región a través de la *ruta de la seda*.¹⁹⁹ No obstante, en los comienzos del s. XXI esta región significa sobre todo el acceso a recursos petroleros importantes y contratos de explotación bien pagados. Aunque el atractivo de estas repúblicas llega a obviamente a Rusia, China e incluso a EEUU, por lo cual la competencia es bastante reñida.

Una de las regiones que también han tenido una importancia histórica para la India es Medio Oriente, si bien por el comercio, hoy en día se extiende por razones de orden geopolítico, en especial el acceso a energéticos. El cual se busca esté garantizado por Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos e Irán. Con este último se ha estado negociando la construcción de un gasoducto que pasé por el territorio de lo que antes fue Persia, Pakistán y llegue a la India. Lo cual contribuiría a la seguridad energética del subcontinente, sin tomar en cuenta que igualmente se le ha propuesto a China participar en este proyecto y desarrollar el ducto hasta su territorio. Asimismo, las inversiones indias en el sector petrolero y de gas iraní se han ido ampliando conforme pasan los años.²⁰⁰

De hecho, la relación más compleja, por decir lo menos, se referiría a que Nueva Delhi tiene con Pekín. Esto se debe a que son dos actores cuyas trayectorias, más allá de ciertas similitudes, tienen un arraigado pasado interrelacionado, de hecho el economista bengalí occidental Amarty Sen describe este aspecto al narrar como el libro más antiguo del que se tenga dato estaba escrito con caracteres chinos y se trataba de una traducción de un manual budista. Es por ello que catalogarla como una amistad o una rivalidad

¹⁹⁹ Cf. André... *op.cit.*, pp. 52-85.

²⁰⁰ Cf. Boquérat... *op. cit.*, p. 24.

puede no ser lo correcto. En los albores del s. XXI las cosas no han cambiado del todo. Pero sí se nota una tendencia a al menos cooperar en el discurso.²⁰¹

Ya antes se ha hablado de las diversas rivalidades territoriales y en las esferas de influencia de ambos países en la región del sur y sudeste asiáticos, por lo cual se acepta una cierta desconfianza, pero también que hay mecanismos y agendas en las que pueden colaborar. Tal vez los atentados en Nueva York y Washington de 2001 no pavimentaron el camino a una cooperación más amplia como en el caso de EEUU, pero lo que sí se puede ver es que tampoco la obstaculizó. Así, para 2005, Pekín reconoce que es necesario reconsiderar los razonables intereses estratégicos de cada uno.²⁰²

Sin mencionar la acuñación en los últimos años del término de *Chindia*, como referencia a un ente económico que basado en la cooperación entre ambos países podría devengar importantes ganancias a ambos países, olvidando sus rivalidades y diferencias.²⁰³

Así, lo que se puede ver es una visión más amplia por parte de la India en cuanto a las relaciones comerciales que puede tener, ya no nada más es ver hacia el este, sino también hacia el oeste –con África-, al sur con sus vecinos más propincuos y más allá con América Latina. Algo bastante novedoso en el plano comercial, pero además que se materializa muy gradualmente con la capacidad de negociación y diversificación del comercio que ha adquirido en los últimos veinte años.

Asimismo, este contexto internacional ha presionado a la India para que extienda sus relaciones, aunque también hay limitaciones. Lo cierto es que en este momento es mucho más fácil para la India realizar las reformas económicas que requiere, aunque de una forma lenta, debido a las distintas inercias internas. En este caso, es posible ver cómo un país subdesarrollado ha podido de alguna forma desarrollar ciertas capacidades relativas y ha experimentado un cambio en su posición en el sistema internacional. Hace dos décadas la India era vista como un país pobre y con mucha desconfianza hacia

²⁰¹ Amartya Sen, *India contemporánea : entre la modernidad y la tradición*, Gedisa, Barcelona, 2007, pp. 112 y 113.

²⁰² Cf. Boquérat... *op. cit.*, p. 25.

²⁰³ Cf. Micheal... *Op.cit.*, pp. 156-173.

el exterior, comprensible al haber analizado la relación el contexto regional y global; pero hoy en día, si bien no se ha podido abatir con la rapidez y efectividad que se quisiera la carestía, lo cierto es que tiene muchas más herramientas, aunque también retos, para mejorar la situación de su población, su economía y sus instituciones políticas. Igualmente, tal vez no sea la India con la que Nehru o su hija esperaron, pero sí es una India con un futuro mucho más prometedor y asequible.²⁰⁴

Tal es el caso que este trabajo de investigación trata de desentrañar las estrategias de tipo geoeconómico y geopolítico de política comercial externa que hilvana y ejecuta Nueva Delhi en África, particularmente en Sudáfrica, Kenia y Nigeria. No es solamente la afinidad histórica y la diáspora india en estos países; tampoco el apoyo dado por parte de la India a la independencia de estas naciones o la crítica al régimen del *apartheid*, ni los encuentros en el G77, más bien se trata de toda una nueva configuración de lo que significa el continente africano, a la luz de la estructura del sistema internacional en el s. XXI. Es decir, es parte de una nueva forma de establecer relaciones comerciales, pero igualmente de asegurar el acceso a ciertos recursos y mercados, además de apoyo diplomático, tanto a escala regional como extra regional.

Lo cual es, del mismo modo, explicado por la actual estructura del sistema internacional, pues éste permite a la India buscar nuevos mercados y proveedores, pero también la presiona para que lo haga, sobre todo con esta nueva posición que ocupada en dicho sistema, la de una potencia emergente, que si bien ha ido tropezándose en el camino, también ha dado ciertos saltos hacia adelante.

No es gratuito el diálogo con nuevos y antiguos socios, como son: China, Sudáfrica, Brasil y Rusia en el llamado BRIC; pero tampoco lo es la búsqueda de una diversificación y ampliación del espacio comercial. Lo cual también trae consigo ciertos retos como la competencia con otros países que de igual forma

²⁰⁴ Cf. S. Narayan, "India's Changing Priorities", en *ISAS Brief*, núm. 156, vol. 2010, Disponible en http://kms1.isn.ethz.ch/serviceengine/Files/ISN/114051/ipublicationdocument_singledocument/590b81e0-19f1-4804-89db-b02aae3445dc/en/ISAS_Brief_156.pdf

buscan el acceso a los mismos recursos, el caso chino es uno de los más señalados en la literatura especializada. Ni tampoco el acercamiento ya analizado con EEUU.

2.4.1.1. Las empresas en la nueva política comercial externa.

Líneas antes se mencionó el papel que tiene las empresas privadas en la economía india, sobre todo los grandes conglomerados que han ido creciendo desde la apertura de forma estrepitosa, los casos de Tata, Kirloskar o Reliance son bien conocidos, pero también los de las firmas privadas CIPLA²⁰⁵ o Ranbaxy; sin olvidar a las empresas paraestatales, como la ONGC²⁰⁶, Indian Railways, BCPL²⁰⁷ o NTPC.²⁰⁸ Las cuales en conjunto también son actores importantes en la política comercial externa de la India a través de su internacionalización, a distintos niveles.

Por ejemplo, en 2004 Ranbaxy compra RPG Aventis SA, aunque en 2008 el control de la firma es tomado por la japonesa Daiichi Sankyo, lo cual no es cosa pequeña si se toma en cuenta que la farmacéutica india es el productor más grande de medicamentos en el subcontinente. Asimismo, Asian Paint es uno de los grupos más importantes del mundo en el sector de pinturas, exportando inclusive a China; el grupo especializado en poliéster, Jindal, es el 5º productor mundial, exportando 70% de su producción de mallas para envolver. En el plano acerero, en 2006 Mittal –el campeón nacional indio-, compró Arcelor, volviéndose la mayor empresa de acero del mundo, mientras que en 2007, como respuesta, Tata Steel compró al productor europeo Corus, manteniendo el puesto de la empresa más eficiente del mundo en el sector. En el ámbito energético –uno de los cuales muestra muy bien la estrategia de adquisición agresiva-, la subsidiaria para la explotación de gas y petróleo en el exterior de ONGC, **OVL** (ONGC-Videsh Ltd), durante 2005 y 2006 incrementó sus reservas al comprar activos en siete diferentes compañías, teniendo activos en 2010 tanto en Medio Oriente como del Sudeste de Asia, África, América Latina y Europa. En el caso de Tata Power Company, ésta adquirió

²⁰⁵ The Chemical, Industrial & Pharmaceutical Laboratories. Es fundada en 1937 y se ha convertido en la farmacéutica india mejor conocida en el exterior, pues exporta a cerca de 181 países y además es el productor de medicamentos antirretrovirales genéricos más grande del mundo.

²⁰⁶ Oil and Natural Gas Corporation.

²⁰⁷ Bengal Chemicals & Pharmaceuticals.

²⁰⁸ National Thermal Power Corporation.

participaciones en PT Kaltim Prima Coal y PT Arutmin de Indonesia, como parte de los proyectos de generación de energía en la costa occidental india.²⁰⁹

En 2006 también Tata Trucks hace adquisiciones y compra la subsidiaria de camiones de Samsung y en 2007 la división de automóviles vuelve a comprar al grupo Jaguar-Rover. Y es que al especializarse la India en carros pequeños, se ha convertido en una base exportadora de éstos, por los costos de investigación y desarrollo más baratos que en otros lugares, así como a los esquemas de subcontratación en esta industria.

En 1991 uno de los cambios más importantes fue la nueva dinámica industrial tendiente a la especialización en el seno de cada sector y un imperativo de competitividad interna y externa en función de la capacidad de insertarse en la división internacional del trabajo. Lo cual se nota sobre todo en la capacidad de subcontratación en nichos de tecnología para el extranjero, pues el mercado interno todavía es pequeño.²¹⁰ Y es que una de las características de la estrategia de la India para posicionarse en el sistema internacional es el desarrollo del sector terciario, en especial el de programas informáticos. Lo que contrasta con el camino escogido por China, que prefiere centrarse en las industrias intensivas en trabajo o manufactureras.

Por el contrario, una de las industrias más prometedoras de la India es la biotecnológica, con los líderes autóctonos Bio-pharma y Biocon a la cabeza y realizando investigaciones con un costo estimado cinco veces menor al calculado en los países desarrollados.²¹¹

De hecho, el segundo fue adquirido por Uniliver en 1989 y fusionado con su subsidiaria Quest International, pero en 1998 regresa a ser una entidad independiente gracias a la participación accionario de algunos empresarios indios y se sigue desarrollando, teniendo alianzas estratégicas con los más importantes laboratorios y productores de medicamentos del mundo como DuPont o Bayer, así como alianzas y adquisiciones accionarias con y/o

²⁰⁹ Cf. Jean-Joseph. L'économie de l'Inde... *op. cit.*, pp. 47-52 y The Energy Resources Institute, "Do equity investments contribute to energy security?", en *Energy Security Dialogue*, núm. vol. 2007, Disponible en <http://www.teriin.org/ResUpdate/Khemka/Dialogue1.pdf>

²¹⁰ Cf. Jean-Joseph... *op. cit.*, pp. 50.

²¹¹ Cf. Jean-Joseph... *op. cit.*, pp. 53.

de la abudabí Neopharma, los laboratorios pakistaníes Ferozsons, la estadounidense Abraxis BioScience –comprada hace poco por la también estadounidense Celgene- y la alemana AxiCorp. Es importante, de igual forma, mencionar que en 2010 Biocon adquirió la propiedad el 49% de las acciones de la empresa mixta Biocon Biopharmaceuticals Pvt Ltd, compartida con la cubana **CIMAB SA** (Instituto Cubano de Anticuerpos Monoclonales), con la cual seguirá teniendo una alianza estratégica.

Este es un sector que se mueve bastante rápido entre fusiones, adquisiciones y desuniones, pero que también tiene un gran potencial por el tipo de productos de alto valor agregado que genera y comercializa en distintos países. En esencia, las empresas públicas y privadas tienen un papel muy importante en la ejecución de la política comercial externa de la India, pues durante la primera década del s. XXI han estado llevando a cabo una internacionalización mucho más agresiva que en anteriores períodos de crecimiento, además de establecer alianzas estratégicas que les permiten hacerse de recursos y de tecnología. Asimismo, es posible apreciar un desarrollo tan trascendente que se cuentan entre las empresas más importantes del mundo, dependiendo del ramo.

Sin embargo, esto no es un fenómeno puramente empresarial, también tiene una significativa repercusión la evolución del contexto internacional, que le dota de nuevos espacios económicos, y con éste las modificaciones a la política comercial externa india, cuyos alcances son más amplios y estrategias son más sofisticadas.

2.4.1.2. La evolución de la política comercial externa de la India y el contexto internacional.

Ahora bien, para comprender de forma más sencilla la evolución del contexto internacional y su relación con la India, se expondrá la tabla 5. En primer lugar se tiene una nueva clasificación de socios. Es decir, la India ya no sólo establece ciertos vínculos políticos o estratégicos de orden militar con ciertos países o busca estabilizar su vecindad; sino que ahora busca una relación con el mundo. Ahora sus socios militares son más numerosos, buscando evitar la dependencia de un solo proveedor.

En el caso de sus socios comerciales más importantes, si bien su relación con los países de Europa Occidental no cambió radicalmente, sí hubo una extensión hacia otras regiones, ya más estableces y propicias, como los miembros de la ANSEA, los EAU, Irán y las repúblicas centroasiáticas. Claro está que también se busca aquí la diversificación de los proveedores, pero también de los mercados.

Con respecto a los socios estratégico-políticos, hay que admitir que los vínculos son más bien de intereses, pues presentan ciertas agendas comunes en algunos aspectos. Como la entrada de Sudáfrica y la India en el Consejo de Seguridad de NNUU o el contra peso a la influencia de EEUU en la economía y política mundial.

Tabla 5. Evolución del contexto internacional y los socios de la India.

Categoría	Países socios durante la guerra fría.	Categoría.	Países socios después de la guerra fría.
Socios Estratégico-Militares.	La URSS.	Socios Estratégicos Militares.	EEUU, China y Rusia.
		Socios estratégicos comerciales.	UE, EEUU, China, EAU, Arabia Saudita, ANSEA, Irán, Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán, Turkmenistán y Uzbekistán.
Socios Estratégico-Políticos.	Movimiento de los No Alineados o G77. (Aliados del Tercer Mundo).	Socios Estratégico-políticos.	Brasil, China, Rusia, Sudáfrica.
Socios Estratégico-Fronterizos.	Bangladesh, Birmania, Bután, Islas Maldivas, Nepal y Sri Lanka.	Socios Estratégico-Fronterizos.	Bangladesh, Bután, China, Islas Maldivas, Myanmar, Nepal y Sri Lanka.
		Socios comerciales potenciales.	Países africanos (Kenia, Nigeria Sudáfrica) y países latinoamericanos (Cuba, Venezuela, Brasil).

Fuente: Elaboración propia.

Hasta aquí, lo que se puede ver es una gran variedad de países con los cuales la India busca mantener e incrementar su posición en el sistema internacional a través de asociaciones estratégicas. De particular interés es la forma en que se establecen lazos con algunos países de los cuales se desconfiaba como EEUU, el cual además podría también ser catalogado como un socio estratégico político, por la nueva coyuntura en la cooperación indo-estadounidense.

Sin embargo, también se debe señalar que las razones para tal cambio son, entre otras: de índole militar, de innovación y transferencia de tecnologías nucleares y como una manera de tener un margen de maniobra más amplio frente a Pakistán y China. Asimismo, Washington no sería del todo un socio que acompañe a Nueva Delhi en importantes negociaciones políticas o comerciales multilaterales, más bien ambos países se confrontan en algunos de estos ámbitos, aunque la delicada situación de Afganistán abre nuevos canales de comunicación entre los dos primeros, esto se reduciría a un nivel regional fronterizo, específicamente con objetivos muy definidos en cuanto las células terroristas pakistaníes y la situación política en Islamabad.

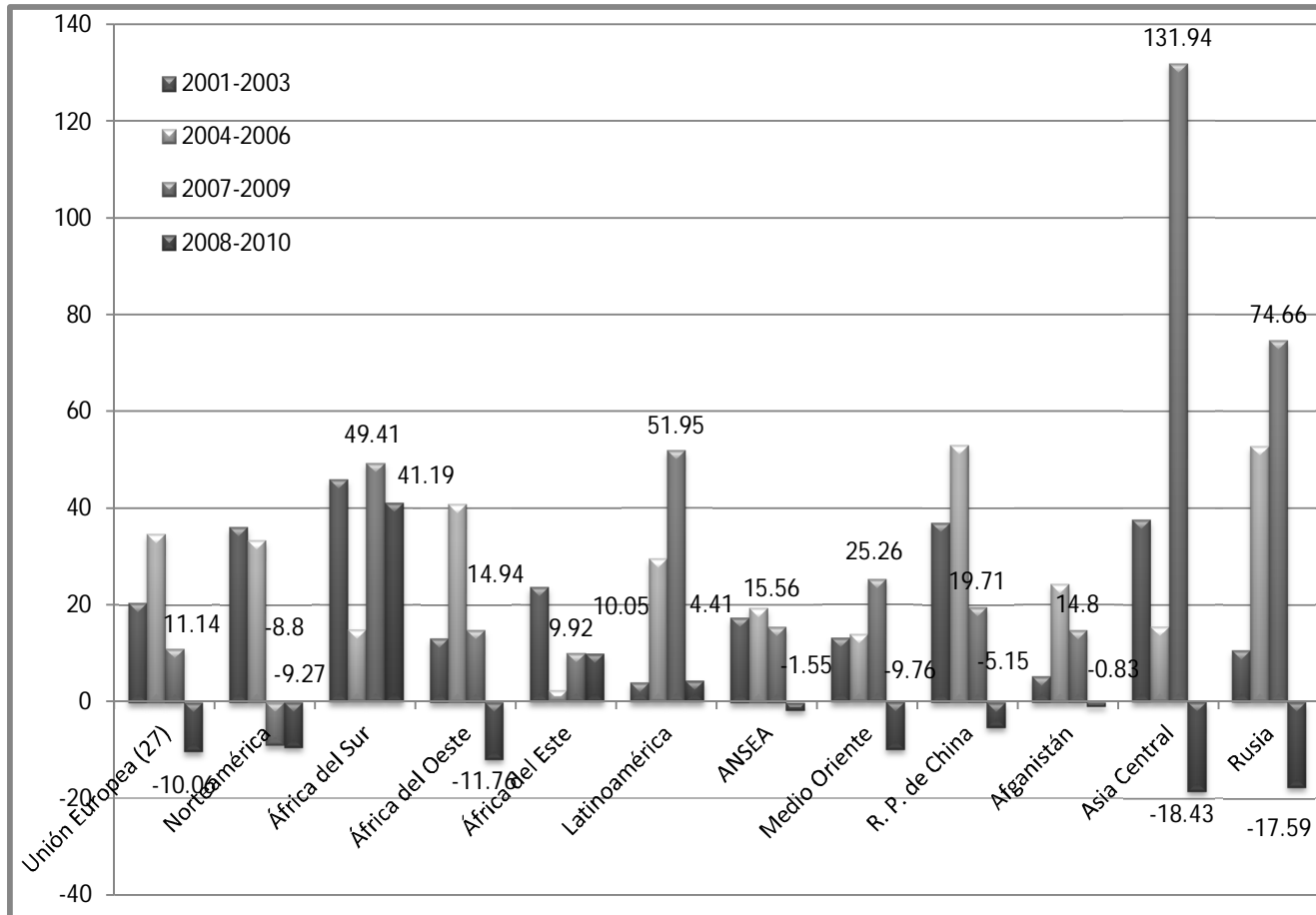
En otras palabras, se abre un juego político en el cual la India trata de obtener los mayores réditos, pero también mantener un cierto grado de independencia. De ahí que se pueda hablar de un pragmatismo diplomático, comercial y político, traducido en una política comercial externa.²¹²

En el caso de los socios estratégico-fronterizos, podemos ver un cambio pequeño, pero con importantes dimensiones: China, que pasa de ser solamente un rival a un socio en casi todas las categorías de la tabla 4. Y es que si bien los límites entre cada país no han sido bien establecidos, es más factible que la situación se normalice. De esta forma, la amplia frontera de la India con sus vecinos ha sido casi por completo estabilizada, salvo por Pakistán, con el cual se sigue negociando. Es importante hacer notar que en los países vecinos del subcontinente hay varios problemas, pero éstos no instauran una situación tan tensa o ríspida como la de la guerra fría, cuando los

²¹² Cf. Sumit... *Op. cit.*, p. 93.

frentes chino, pakistaní y esrilanqués debilitaban la posición de la India en el sistema internacional.

Gráfico 6. Tasas de crecimiento de las exportaciones indias por regiones en bienes, porcentajes.

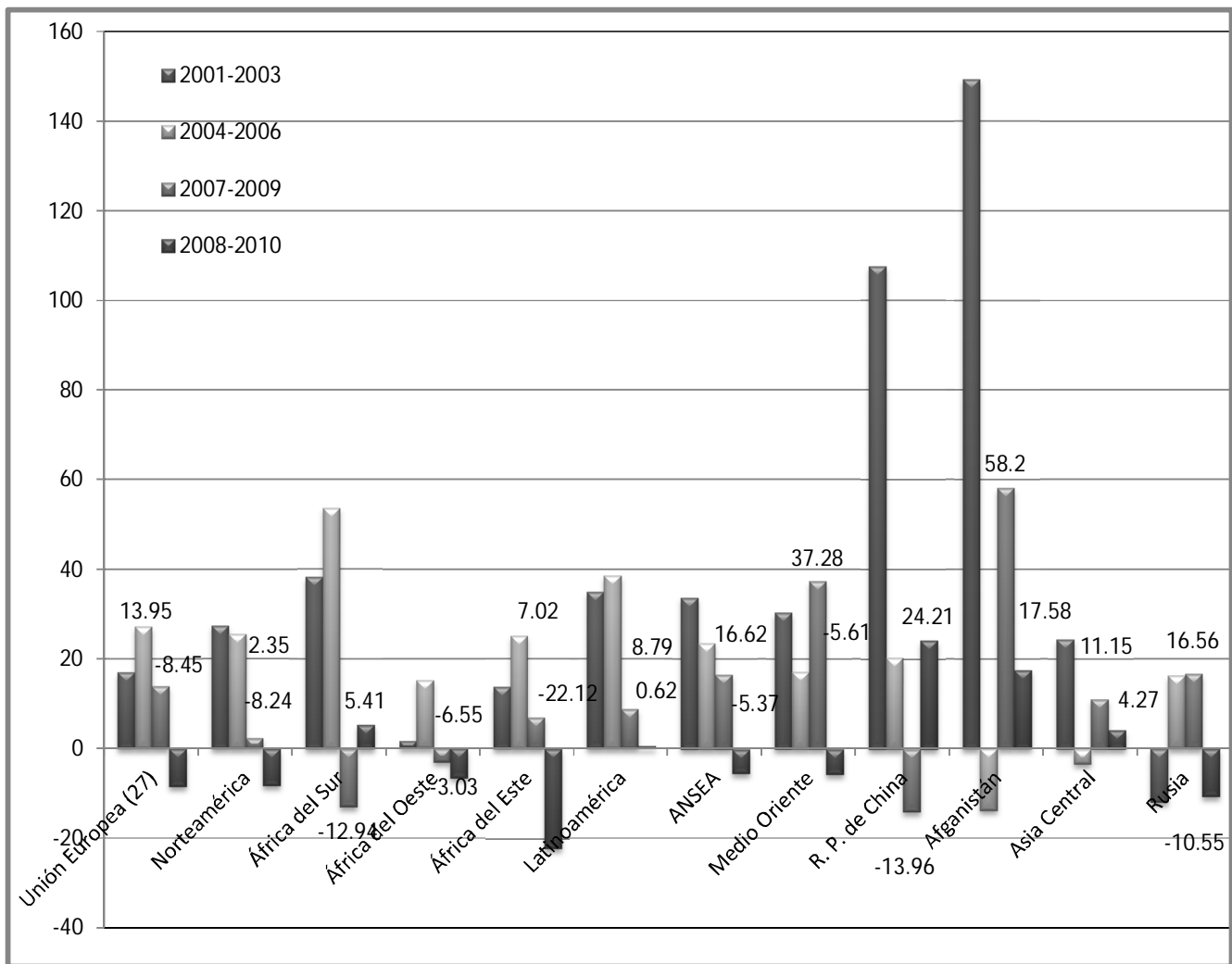


Fuente: Elaborada con datos del Ministerio de Comercio & Industria. ²¹³

²¹³ Los porcentajes señalados son los de los últimos dos períodos.

En el caso de Norteamérica, sólo se toma en cuenta EEUU y Canadá. África del Sur toma en cuenta: Angola, Botsuana, Lesoto, Mozambique, Namibia, Sudáfrica, Suazilandia, Zambia y Zimbabue; África del Oeste: Benín, Burkina faso, Camerún, Cabo Verde, RDC, Guinea Ecuatorial, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Costa de Marfil, Liberia, Mali, Mauritania, Níger, Nigeria, Santo Tomé y Príncipe, Senegal, Sierra Leona, Santa Helena y Togo; África del Este: Islas Comoras, Yibutí, Etiopía, Kenia, Madagascar, Islas Mauricio, Reunión, Islas Seychelles, Somalia y Tanzania; ANSEA: Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam; y Medio Oriente: Argelia, Bahreín, Egipto, Irán, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Marruecos, Omán, Qatar, Arabia Saudita, Sudán, Siria, Túnez, EAU y Yemen.

Gráfico 7. Tasa de crecimiento de las importaciones indias por regiones en bienes, porcentajes.



Fuente: Elaborada con datos del Ministerio de Comercio & Industria.

Por último, y como el resultado más actual de la política comercial externa, la India está intentado acrecentar sus lazos comerciales con sus socios comerciales más próximos, pero también ampliarlos hacia otras regiones. Los casos de América Latina y África parecen remarcables, si se tiene en cuenta el aumento del comercio y los acercamientos políticos con potencias regionales como Brasil o Sudáfrica.

Para ilustrar de manera más sencilla esta diversificación del comercio indio en los últimos diez años, se pueden observar gráficos 6 y 7, donde se

muestran los crecimientos de las exportaciones e importaciones de los últimos diez años.

En el caso de las exportaciones, éstas muestran en casi todos los casos, con excepción del ruso, un aumento en el primer trienio del s. XXI, China Afganistán y África del Sur son los casos más importantes. En el siguiente período, 2004-2006, sigue habiendo un crecimiento importante, salvo los casos de Afganistán y Asia Central, sin duda producto de la inestabilidad en la región. Ya para el bienio 2007-2009 el dinamismo se va perdiendo y los casos con decrecimiento se elevan, teniendo en esta situación a la UE, África del Sur y del Oeste, además de China, aunque hay una recuperación con Afganistán, Asia Central y Medio Oriente.

La situación podría deberse a la crisis financiera mundial desencadenada en 2008, la cual afectó la capacidad de compra de varios países, sobre todo por la falta de liquidez en el sistema financiero de EEUU y el Reino Unido. Para el último segmento temporal se tiene una dinámica a la baja, producto igualmente de los efectos de la crisis antes referida, por lo que África del Sur, China, Afganistán y Asia Central son los únicos casos con un crecimiento positivo.

Del lado de las importaciones, la el comportamiento de India es parecido. En el primer período se tiene un incremento importante en las compras procedentes de Norteamérica, África del Sur, China y Asia Central. En el siguiente período se pueden ver resultados menos uniformes, con crecimientos importantes en las importaciones de la UE, África del Oeste, Latinoamérica, China, Afganistán y Rusia, lo que se puede deber a una coyuntura propicia y al incremento de la necesidad de aprovisionamiento de energéticos y otras manufacturas.

Para el bienio 2007-2009, la dinámica es mucho mejor, en ciertos casos, como el de Asia Central con un crecimiento de 131.94%, seguido de Rusia con 74.66% y Latinoamérica y África del Sur con casi 50%. Los demás mercados crecieron menos espectacularmente, con excepción de Norteamérica, donde hubo un decrecimiento. Estos dos últimos períodos son importantes porque

marcan los efectos de la diplomacia económica agresiva de la India, sin embargo, también de la búsqueda de materias primas y otros productos por parte de la economía india. No obstante, para el período 2008-2010, las importaciones se vienen abajo en casi todos los casos, exceptuando a Latinoamérica, África del Este y del Sur, ésta última con el mejor resultado, con un aumento de 41.19%, lo que evidencia que la demanda india también fue afectada por la crisis mundial de 2008.

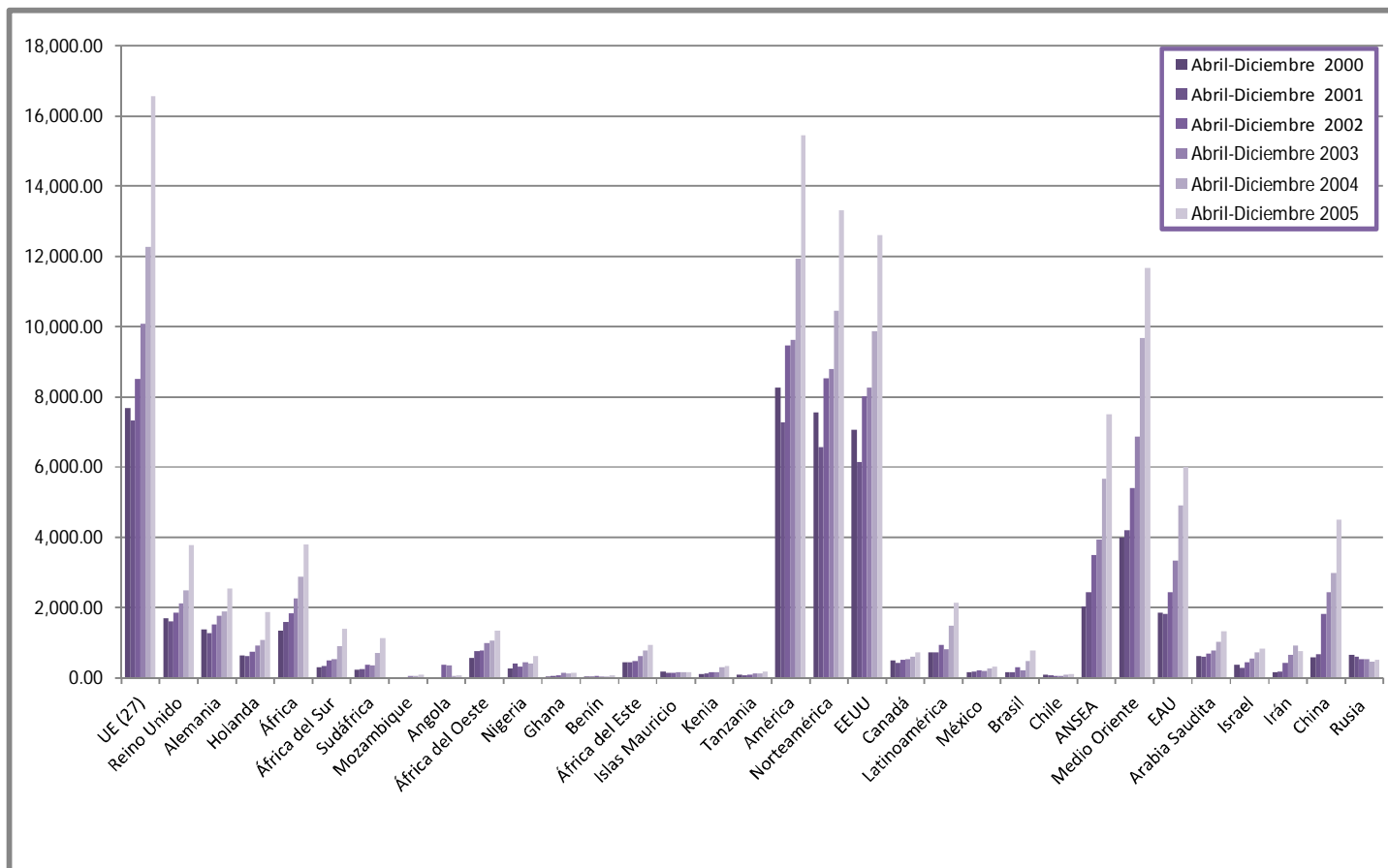
Lo anterior muestra que el ritmo de diversificación de los mercados y proveedores ha sido errática y con varios tropiezos. De hecho, los crecimientos más espectaculares se pueden ver en los mercados más pequeños, como son Afganistán y la región de Asia Central, mientras que el desempeño en otros mercados, como los africanos, es más constante, al menos más que lo experimentado en la Unión Europea. Es posible afirmar, a la luz de los datos antes mencionados, que ha sido mucha más exitosa la ampliación de los proveedores al acentuar las exportaciones en otros mercados, sobre todo en países en vías de desarrollo. Lo que posiblemente establecería relaciones de interdependencia compleja con algunos de ellos: los africanos pueden ser bien identificados, al igual que los centroasiáticos. Sin embargo, el caso más interesante, por su dinámica es el chino, pues si bien las importaciones no han crecido tan espectacularmente como las exportaciones, sí se puede apreciar un incremento bastante importante en ambas dinámicas.

En los demás casos, se han presentado buenos resultados en la el acceso a otros mercados, no obstante, lo que los datos muestran es que la tendencia del crecimiento es menos exitosa en los mercados consolidados de la Unión Europea, Norteamérica o la ANSEA. Mientras que los espacios potenciales de África, Latinoamérica y Asia Central, los aumentos en las exportaciones han sido importantes, aunque no constante, como se mencionó líneas antes, muy probablemente por los efectos de la crisis financiera mundial.

Lo anterior, es muy útil para conocer las directrices que se van trazando en el comercio indio. A pesar de ello, los porcentajes pueden ser engañosos y pasar por alto ciertos aspectos más sutiles y complementarios que el conocimiento de los montos y los principales socios en cada región pueden

esclarecer. Así, en los gráficos 8 y 9 se pueden ver los montos de las exportaciones e importaciones indias respectivamente, del 2000 al 2005.

Gráfico 8. Montos de las exportaciones indias del 2000 al 2005 en millones de dólares.*



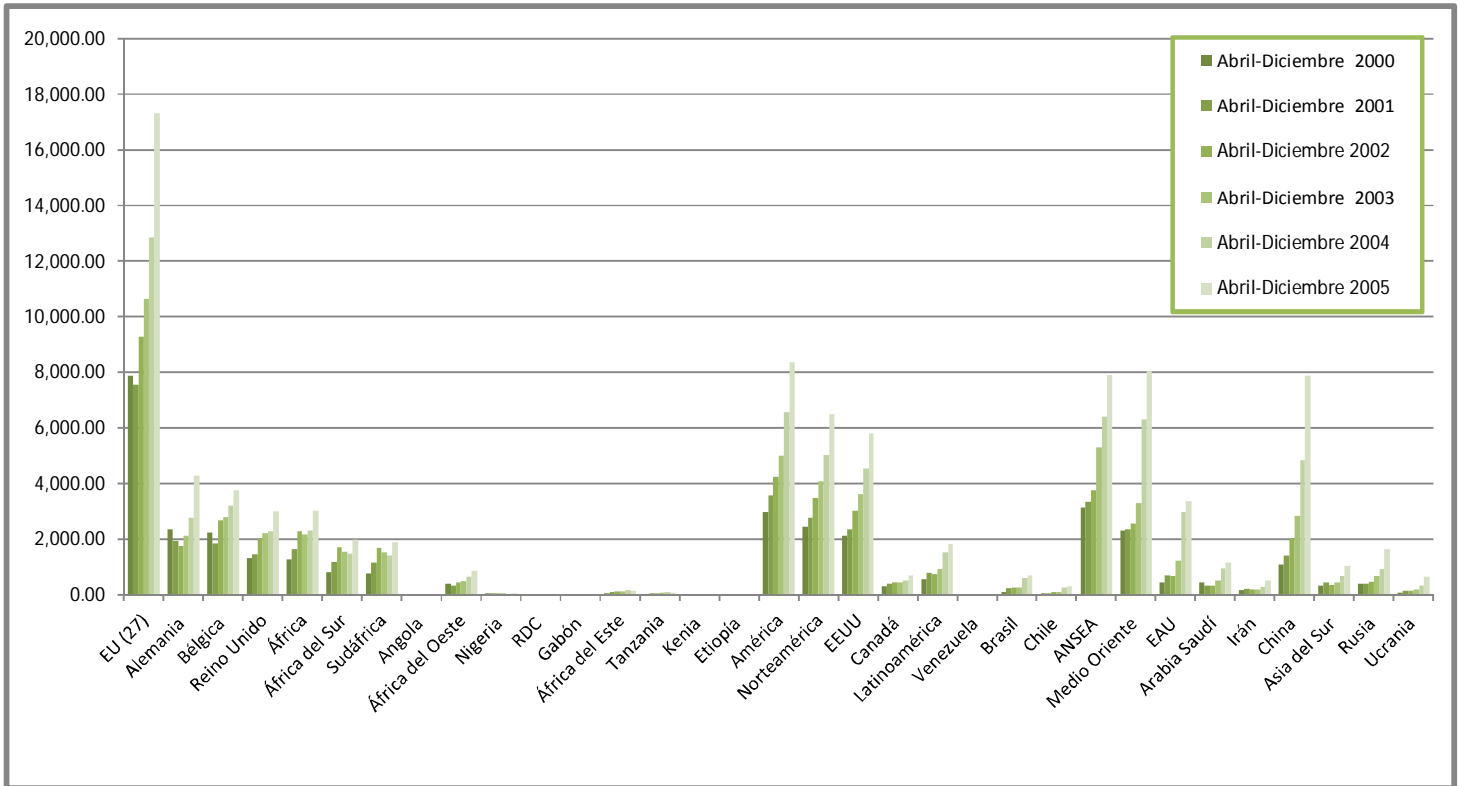
Elaboración propia con datos del Sistema de Análisis en desempeño del comercio exterior (FTPA, por sus siglas en inglés) del Ministerios de Comercio & Industria.

*Los períodos de tiempo que se toman en cuenta son de abril a diciembre debido a que así lo establece el FTPA. Y las regiones toman en cuenta los mismos países que en los gráficos 6 y 7.

En el primer quinquenio de exportaciones, se puede ver claramente cómo la Unión Europea de los 27 tiene el liderazgo como destino de las exportaciones indias, seguido de cerca por EEUU, Medio Oriente, la ANSEA y China. No obstante, África y Latinoamérica van incrementando los montos, al llegar a casi de 4 mil millones de dólares por parte de la primera y 2 mil millones por la segunda. Es particularmente interesante el ver que Rusia no supera los montos de Sudáfrica, Irán, Israel o África del Oeste al final del período, incluso, éstos decrecen de 600 millones a 525 millones. Con respecto

a los demás socios, ya sean consolidados o nuevos, los montos se mantienen a la alza y crecen de forma muy significativa entre los años 2002 y 2003, período en el que se puede notar una mayor agresividad en las estrategias diplomático-comerciales indias, o en otras palabras en su política comercial externa.

Gráfico 9. Montos de importaciones indias de 2000 a 2005 en millones de dólares.

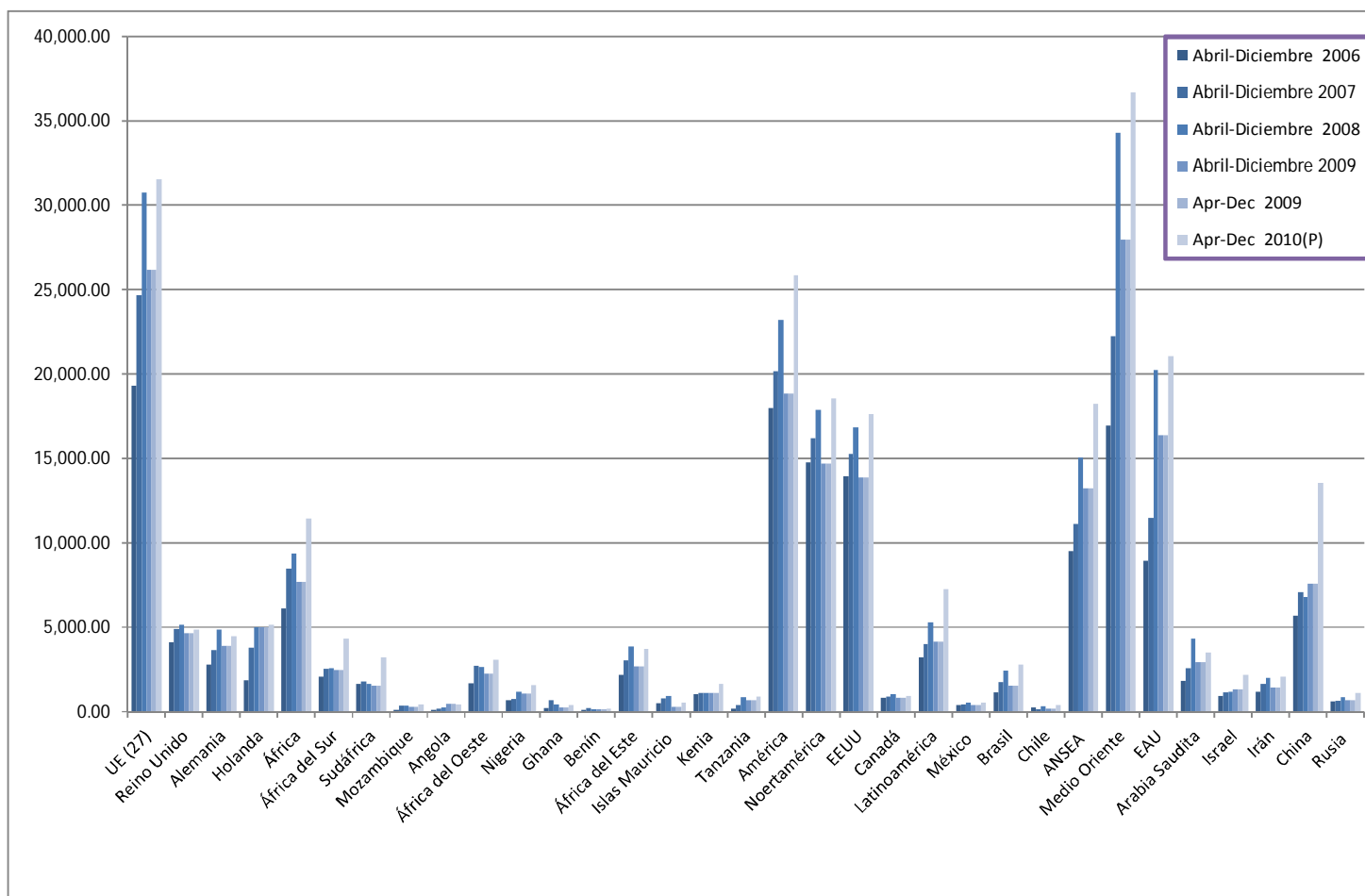


Elaboración propia con datos del Sistema de Análisis en desempeño del comercio exterior FTPA del Ministerios de Comercio & Industria.

Lo cual puede ser reafirmado por la dinámica de importaciones en el mismo quinquenio, ilustrada en el gráfico 9. En este rubro la UE tiene una posición mucho más preminente que el resto de los socios comerciales. De hecho, América del Norte, la ANSEA, Medio Oriente y China tiene el mismo peso, lo que establecería un equilibrio entre ellos, pero un desequilibrio frente a la Europa de los 27. El caso de Rusia es interesante, pues sigue teniendo una posición débil, con respecto incluso de Sudáfrica, pero más elevada que la de Asia del Sur, la zona natural de influencia de Nueva Delhi, no obstante conformada por economías muy pequeñas.

Al seguir analizando el gráfico 9, se puede ver una tendencia al alza en cuanto a los montos en importaciones, con resultados verdaderamente substanciales desde los años 2002 y 2003, al igual que en el caso de las exportaciones. También es menester señalar que los valores de ambos ámbitos rondan los 17 mil millones de dólares.

Gráfico 10. Montos de exportaciones indias de 2006 a 2010.



Elaboración propia con datos del Sistema de Análisis en desempeño del comercio exterior FTPA del Ministerios de Comercio & Industria.

En el caso de los gráficos 10 y 11, se puede notar una nueva tendencia alcista muy superior. Como en lustro anterior, las exportaciones se ven muy focalizadas en ciertos mercados, pero la posición más importante –desde 2008– la ocupa Medio Oriente con poco más de 36 mil millones de dólares. Le sigue la UE con poco más de 31, 500 millones y a ésta EEUU con 17, 629 millones, sin embargo es importante destacar que los EAU aventajan con 21, 058

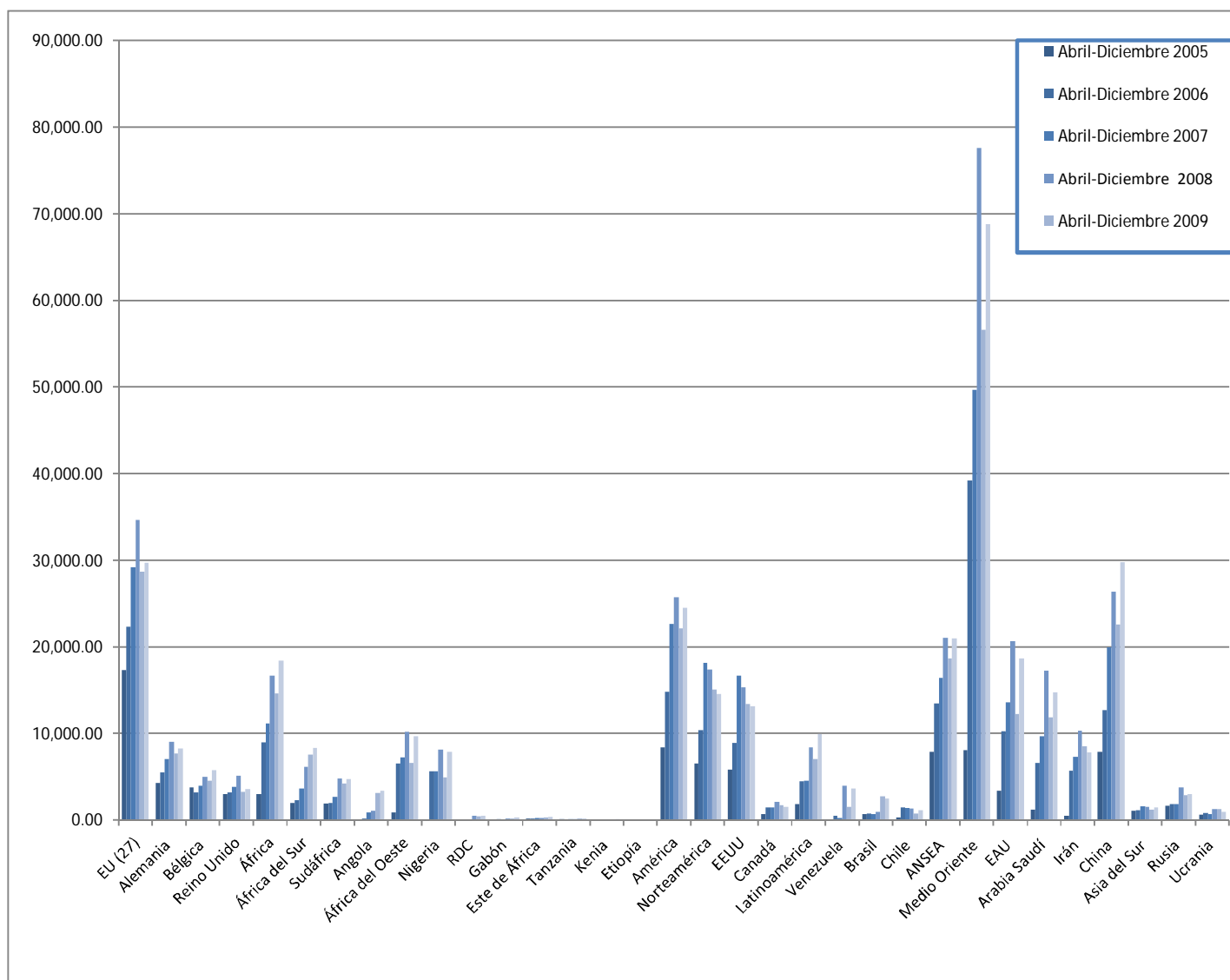
millones siendo el socio comercial por exportaciones más importante de la India, sobrepasando a China y a la ANSEA.

De igual manera, un crecimiento importante es el que se suscita en los volúmenes de exportación de la India a África, pues de registrar en 2005 3, 795 millones, la cifra casi se triplica en 11, 438 millones, resaltando Sudáfrica, Nigeria y Kenia, por orden de importancia. En el caso latinoamericano, también hay importantes avances, pues de 2, 136 millones se pasaron a 7, 282 millones, con un claro liderazgo de Brasil. El caso que sigue presentando rezagos es el de Rusia, cuyo peso como destino en las exportaciones es más ligero que el de Kenia, Brasil o Nigeria.

Asimismo, en este período se puede ver un importante incremento en la mayoría de los países en el año 2008, antes de la crisis mundial de septiembre de ese año, ya que en 2009 hay una caída generalizada. Y aunque los datos de 2010 son provisionales, una recuperación se aprecia como viable, pues de acuerdo a lo declarado por Shri Anand Sharma, el Ministro de la Unión para el Comercio & la Industria, las exportaciones indias habrían alcanzado a finales de marzo del 2011, cuando termina el año fiscal 2010-2011, un incremento del 37.5% con 245 mil millones de dólares, cifra histórica, pues por primera vez se supera la barrera de los 200 mil millones. Singulares incrementos experimentaron las exportaciones de maquinaria, con 84.76%, el mayor de todos los ramos, y las de productos petroleros con 50.58%. Con lo cual es muy posible que la elevación de los volúmenes de exportaciones sea un hecho.

Para terminar con este análisis, en el gráfico 11, se puede ver en las importaciones un incremento significativo en general. El principal socio comercial, con respecto a las importaciones, continuó siendo China, quien ostenta este lugar desde 2005, con casi 30 mil millones de dólares. Sin embargo, la región de Medio Oriente sigue siendo la más importante, al alcanzar en 2007 poco menos de 80 mil millones, aunque para 2010 hubo una caída que dejó los montos en poco menos de 70 mil millones.

Gráfico 11. Montos de importaciones indias de 2005 a 2010.



Elaboración propia con datos del Sistema de Análisis en desempeño del comercio exterior FTPA del Ministerios de Comercio & Industria.

Lo anterior, ciertamente no eclipsa la tendencia a la alza, si se toma en cuenta que cinco años antes los montos eran de 8 mil millones de dólares, casi se multiplicaron diez veces. Si se dejará afuera el comercio con Medio Oriente, los montos de importaciones no serían tan grandes, pero habrían crecido igualmente de forma muy importante, así lo evidencia el caso chino, al pasar de 8 mil millones en 2005 a casi 30 mil millones.

En el caso de África, la región con mayores montos de importaciones hacia la India fue África del Este, desbancando a la del Sur por el papel tan

importante que ha adquirido Nigeria, socio comercial cuya trascendencia supera, por poco, la de Irán, el Reino Unido, Bélgica y Rusia; aunque sigue siendo un poco menor a la de Alemania, principal socio indio en el seno de la UE. No obstante lo anterior, el continente africano tiene una participación que ha crecido de forma estrepitosa, de poco más de 3 mil millones de dólares a casi 20 mil millones, de los cuales Nigeria aporta casi 8 mil millones.

Un dinamismo parecido al apreciado con ANSEA, de quien la India importaba en 2005 casi 8 mil millones y en 2010 pasó a poco más de 20 mil millones. Una dinámica que podría incrementarse a raíz de los acuerdos comerciales con la región, en vigencia en Singapur desde 2005 y en Malasia y Tailandia en 2010.

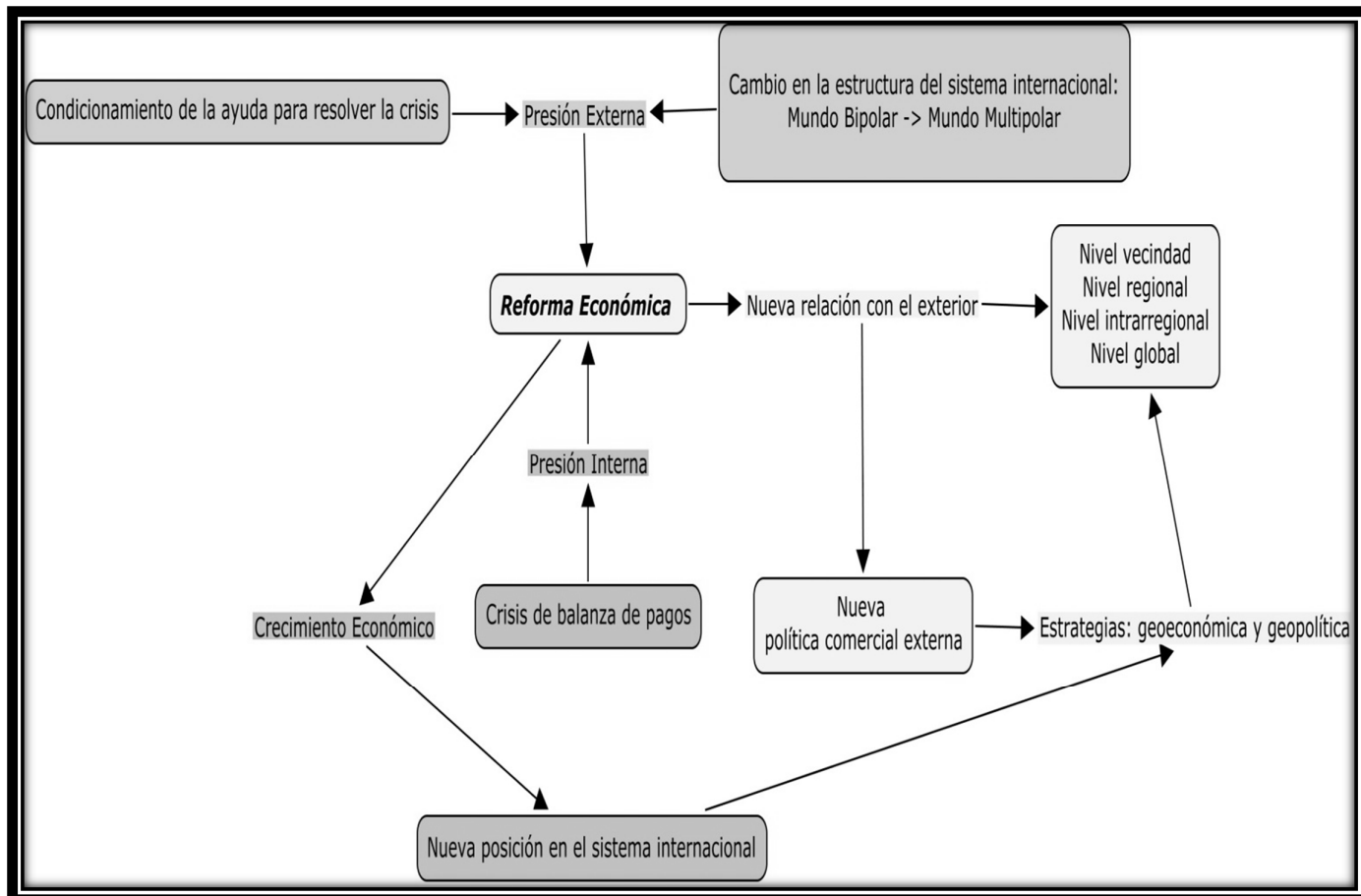
Asimismo, el comercio con Latinoamérica se ha incrementado al pasar de poco menos de 2 mil millones de dólares a casi 10 mil millones en 2010; y su principal socio comercial es Venezuela, con poco más de un tercio de los montos del comercio. En el caso de Rusia, su participación se ha ido mermando llegando casi a los niveles de 2005.

Lo anterior deja ver cómo se va dando una mayor diversificación del comercio indio, tanto en relación a las exportaciones como importaciones. Aunque éstas últimas han sufrido los mayores cambios, sobre todo por las importaciones de materias primas realizadas en Medio Oriente, pero también en África y América Latina. Resultado tanto de un contexto favorable como de las estrategias comerciales indias.

De tal forma que la política comercial externa está reuniendo ciertos resultados positivos, aunque es un poco temprano para hacer un balance completo. Sin embargo, lo que sí es posible apreciar es un proceso de cambio desde adentro hacia afuera. Es decir, la reforma económica interna fue causada en parte por los cambios en la estructura del sistema internacional y las presiones derivadas de la ayuda recibida a raíz de la crisis en balanza de pagos de 1991. Los resultados de dicha reforma se reflejaron en la relación de la India con el exterior, al grado de establecer nuevas dinámicas, tanto con respecto a la vecindad más propinqua en el subcontinente, como a aquéllas a nivel regional –con ANSEA y China-, u otras a nivel intrarregional con África,

América Latina y Rusia; y a nivel global con EEUU. Lo anterior se ilustra en el gráfico 12.

Gráfico 12. Modificación de la relación de la India con el exterior.



Fuente: Elaboración propia.

En el otro lado de la moneda, se puede ver que estas nuevas dinámicas también son modificadas, o intentan serlo, a través de una política comercial externa bastante amplia; y a su vez, de estrategias de tipo geoeconómico y geopolítico, es decir, en busca del acceso a mercados y recursos, respectivamente. Pues como se revisó en este capítulo, la India ha experimentado un nuevo auge en su crecimiento, el cual demanda nuevos espacios de comercio y nuevos proveedores de recursos estratégicos. Ya que una nueva posición en el sistema internacional devenida de nuevas capacidades relativas trae consigo nuevos retos para satisfacer necesidades funcionalmente similares a todos los países.

Así, la nueva dinámica indo-africana será el objeto de análisis del siguiente capítulo, debido a que si bien es un fenómeno bastante reciente, también es interesante y con elementos de estudio significativos para las relaciones internacionales; pues ejemplifica los componentes más importantes de dicha política comercial externa, además de las estrategias antes mencionadas. Al mismo tiempo que muestra una especificidad, para con la región, nacida de una dinámica histórica anterior y de nuevos elementos, tales como el comercio de energético, fármacos o de servicios de telecomunicación, entre otros.

3. La política comercial externa de la India en África.

En este último capítulo se abordará el estudio empírico de la política comercial externa de la India en tres países concretos: Kenia, Nigeria y Sudáfrica, los cuales permitirán comprender las diatribas, las razones y los elementos que componen su estrategia. Sin embargo, antes se hace una breve descripción de los contactos indoafricanos, los cuales serán la base para la relación interregional del s. XXI. Es importante mencionar que por su importancia y trascendencia, el caso de Nigeria se analizará en primer lugar, para después dar lugar a Kenia y por último, Sudáfrica.

De hecho, es bajo esta historia que se construye una experiencia común en el imaginario indoafricano, con lo cual se argumenta parte de la política exterior india en África en los años 60 y 70. Pero más allá de ello, son estos contactos los que dejarán como resultado uno de los aspectos más importantes a analizar: la diáspora india. Elemento que conforma parte de la política comercial externa india y que develará una nueva etapa en las relaciones indoafricanas. De hecho, su unicidad es lo que la hace más significativa, pues no hay otro país en el mundo que tenga una población tan esparcida por una buena parte del territorio africano.

Asimismo, no es posible sólo describir los contactos económicos indoafricanos, por lo cual, en una tercera parte de este capítulo, se abordará un análisis más exhaustivo de las características de la estrategia india, así como de los factores que la alteran, ya sean *intra* o *extra* regionales. Así, se podrá entender de forma inductiva las especificidades más generales de la estrategia

geoeconómica y geopolítica de la India. De igual forma, se tratará el tema de la respuesta africana con respecto a la política comercial externa de la india, así como de otros actores. Para finalizar, se establecerá un panorama general de la relación indoafricana y sus posibles tendencias, así como obstáculos.

3.1. Antecedentes de la relación Indo-africana.

Este trabajo está realizado desde una perspectiva inductiva, es decir que va de lo general a lo particular. En los anteriores capítulos se han delineado las principales herramientas teóricas para estudiar la política comercial externa de la India y se han dado los antecedentes y desarrollo de dicha política, haciendo un análisis general tanto del entorno como del interior del subcontinente. En este capítulo lo que se hará es un estudio mucho más minucioso y detallado de la política comercial externa de la india, pero con respecto a tres países africanos: Kenia, Nigeria y Sudáfrica.

Para esto, es importante comenzar con los antecedentes de dicha relación, que pueden ir desde los inicios de la era cristiana o desde el s. XIV. En épocas anteriores, los estudios a este respecto no están tan avanzados, sin embargo con los elementos que se tienen se puede muy bien hacer un esbozo de, al menos, los últimos mil años. Claro está que con la finalidad de conocer y analizar los elementos, intrarregionales y *extra* regionales, que han intervenido en la relación entre el continente y el subcontinente. Y poder explicar cómo en los primeros años del s. XXI, la situación ha evolucionado, pero con base en los antecedentes históricos. Pues hay elementos como las migraciones intrarregionales y así como la diáspora india en África.

Así, es importante entender el contexto general de la relación, para poder comprender su evolución y nueva configuración y así analizar la nueva política comercial externa establecida por la India en esta región.

3.1.1 La evolución de la relación entre África y la India desde los inicio de la era cristiana hasta el s. XVIII.

A lo largo de la historia, tal vez mil años, las relaciones indoafricanas han sido marcadas por varios factores, de los más importantes están la propincuidad de las dos regiones y el comercio entre los indios, los fenicios y los árabes. De tal

forma que entre bantúes, árabes, indios, persas y griegos, el comercio, durante la antigüedad, tuvo una gran importancia en su interacción y por ende relación.

Hay otros hechos importantes que permite ver lo longevo de los contactos entre los indios y los africanos, uno de tipo religioso, aunque ilustrativo, recae en los puranas,²¹⁴ pues de acuerdo al académico indio Hari Sharan Chhabra, un coronel inglés registró que logró encontrar el nacimiento del río Nilo en el lago Victoria a través de dichos poemas.²¹⁵ Los cuales le habrían señalado o descrito la fuente de dicho afluente, con lo cual se podría especular que los indios, en la antigüedad, conocían parte de África, al grado de conocer su geografía y transmitiendo dicho conocimiento por medio de sus mitos y leyendas religiosas.

De la misma forma, el libro *El Periplo del Mar Eritreo o Rojizo*,²¹⁶ escrito por un comerciante greco-egipcio a finales del s. I d.C. que describe la travesía de una mercader que parte a la India, pasando por el Mar Rojo y el Cuerno de África. Lo que junto con las descripciones del astrónomo y geógrafo Claudio Tolomeo²¹⁷ dejan ver las relaciones de tipo comercial entre los hindúes, los árabes y los griegos, particularmente de materias primas, en los inicios de la llamada era cristiana.²¹⁸ No obstante, como se mencionó líneas atrás, habría un comercio de esclavos que si bien no sería tan importante y espectacular como el desarrollado por los europeos, es digno de mencionarse.

Así, Ibn Battuta en 1342 d.C. establece que los esclavos africanos en la India eran usados como: mercenarios, trabajadores domésticos, concubinas, tripulación en las embarcaciones de origen árabe *dhow*s y trabajadores en los muelles. Sin embargo, también es menester decir que algunos esclavos llegaron a adquirir tareas y cargos mucho más importantes como gobernadores, tal es el caso de Alapur –localidad situada en el actual estado de Uttar

²¹⁴ Cada uno de los 18 poemas sánscritos que contienen la teogonía y cosmogonía de la antigua India.

²¹⁵ El coronel John Speke, un funcionario de la armada india, fue patrocinado por la Sociedad Real de Geografía para realizar una investigación sobre la fuente del río Nilo, de 1859 a 1861.

²¹⁶ El Mar Eritreo es una referencia del Mar Rojo.

²¹⁷ Erudito romano-egipcio que vivió aproximadamente entre los años 100 y 170 d.C. en la célebre biblioteca de la ciudad de Alejandría.

²¹⁸ Cf. Hari Sharan Chhabra, "Indo-East African Relations Through the Ages", Shanti Sadiq & R.R. Ramchandani Ali (Coordinador(es)), en *India and the Western Indian Ocean States. Towards Regional Cooperation in Development*, Allied/Universidad de Bombay, Nueva Delhi, 1981, pp. 30 y 31.

Pradesh- y su gobernante abisinio, antes esclavo del sultán. Igualmente durante el gobierno musulmán mogol se puede ver la actuación remarcable de Malik Amber, ministro de origen africano encargado del liderazgo militar en contra del gobierno hindú de Ahmednagar.²¹⁹

De hecho, el desempeño de algunos oficiales de origen africano es bastante notable, ya sean etíopes o de algún otro origen africano, como los Siddis.²²⁰ No hay que olvidar que los ejércitos del estado de Hyderabad reclutaron soldados africanos hasta la independencia y la entrada de esta entidad federativa a la Unión India, en la segunda mitad del s. XX. De igual manera, no hay mejor prueba de los contactos indoafricanos en el primer milenio de la era cristiana que el establecimiento de una ciudad poblada en su mayoría por descendientes de origen etíope en Junagarh, en el estado de Gujarat.²²¹

Sin embargo, el esclavismo en el océano Índico no fue tan trascendente como aquél ejecutado por los países europeos desde el s. XV. De hecho, el gobierno de la corona inglesa en la India no permitió la esclavitud -pues ya se había abolido en Inglaterra-, por lo cual varios esclavos fueron liberados e instruidos para regresar a sus lugares de origen, como misioneros e intérpretes de los exploradores europeos, por los conocimientos de aquéllos tenían sobre la lengua suajili y la inglesa. Aunque sin tener el mismo estatus legal de los europeos.

Es importante mencionar que, el suajili, una de las lenguas más habladas en la región occidental africana, tiene una gran influencia árabe, además de servir de medio de comunicación entre las colonias portuguesas en África y en la India. Es decir, varios pobladores de los enclaves portugueses en ambas regiones hablaban suajili.²²²

Asimismo, la relación indoafricana no se puede sólo analizar desde la perspectiva migratoria de África hacia la India, sino que tiene una dinámica

²¹⁹ Cf. Hari Sharan Chhabra... *op. cit.*, pp.- 31-34.

²²⁰ Los Siddis son un grupo étnico indo-pakistani cuyo origen es afro-árabe.

²²¹ Cf. Hari Sharan Chhabra... *op. cit.*, *Ídem*.

²²² Cf. Hari Sharan Chhabra... *op. cit.*, p. 30.

bidireccional, la cual estableció también un flujo importante de indios hacia los diferentes reinos africanos y arabo-africanos. Como se mencionó antes, por razones comerciales, principalmente.²²³

Con lo cual, los asentamientos indios en África comenzaron en el s. VII. Lo interesante es que la dinámica de migración entre los árabes y los indios fue bastante diferente, pues los primeros se dedicaban a tareas más bien de gobierno y administrativas, pues en ciertos casos lograban hacerse del poder como ocurrió con el sultanato de Omán.

Mientras que los últimos se dedicaban más bien a actividades comerciales, financieras y bancarias, es decir, gestionaban el dinero devenido del comercio. Así, siglos después, los indios logran desarrollarse a tal grado que alcanzan a tener una posición que llega a quitar espacios de poder en la administración a los árabes. Los números son bastante claros, de 1866 a 1877 hay entre 5 mil y 6 mil asentamientos indios en el interior de la parte oriental de África y en las costas indo oceánicas.²²⁴ Esto llega a tener una perspectiva sumamente interesante si se toma en cuenta que para el s. XIX los colonizadores europeos ya tenían un dominio extenso en el continente africano.

De la misma forma, la migración india a África tiene patrones de conducta diferentes; por un lado, los hindúes generalmente iban solos y para quedarse por temporadas bien delimitadas con objeto de comerciar y trabajar; por el otro, los indios musulmanes buscaban más bien establecerse de por vida, pues llevaban con ellos a sus esposas y criaban a sus hijos en tierras africanas. Estas comunidades, hindúes y musulmanas, tuvieron un éxito tan grande que la moneda de cambio en el este de África hasta la primera guerra mundial fue la rupia.²²⁵

Lo anterior, de acuerdo lo sostenido por Chhadra, muestra suficientes pruebas arqueológicas para determinar que los contactos entre los reinos indios y africanos del norte y este fueron lo suficientemente frecuentes e importantes para establecer un antecedente más o menos claro de las

²²³ Cf. Hari Sharan Chhabra... *op. cit.*, pp. 35 y 36.

²²⁴ *Ibidem.*

²²⁵ Cf. Hari Sharan Chhabra... *op. cit.*, p. 36.

relaciones indoafricanas. Es necesario hacer ver la carencia de más estudios sobre este tipo de contactos, debido a que si bien fueron profusos, en la actualidad a penas y se mencionan.

De tal forma, hasta este momento se ha descrito brevemente la historia de los contactos entre las dos regiones, África y la India, sin establecer un marco de análisis más detallado. Si bien se está dando una pequeña semblanza histórica, es también importante dar algunas herramientas para entender cómo ha evolucionado esta relación.

De esta forma, se esbozará un marco de referencia establecido por el historiador André Gunder Frank, el cual hace una crítica muy seria a la visión o perspectiva eurocéntrica en su libro *ReORIENT: Global Economy in the Asian Age*, que si bien es pertinente en los estudios sobre Asia, en este trabajo de investigación se limitará a ser una referencia muy adecuada para comprender en un contexto más general los contactos indoafricanos. La idea general el historiador alemán es la existencia de un sistema comercial global en forma de carrusel, entre los s. XV y XIX, que tiene su principal subdivisión o subsistema en China y la India.²²⁶

No obstante que en sus inicios este sistema comprendía se caracterizaba por ser Afro euroasiático, se dividía en tres subsistemas. El europeo, el medio oriental, conformado por sus rutas este-oeste y el indo oceánico-asiático oriental de la India, el Sudeste de Asia y China. Esto quiere decir que a lo largo de los contactos indoafricanos, la economía mundial, sin el continente americano era predominantemente asiática, de acuerdo a lo señalado por Abu-Lughod y apoyado por André Gunder Frank.²²⁷

Esto se debe a que la manufacturas y materias primas de China y la India eran sumamente apreciadas por los mercados del resto de Eurasia y África – no es gratuito que el propio Cristóbal Colón estuviera buscando la India en su misión marítima, pues de no haber encontrado al continente americano en su camino, hubiera dispuesta de una ruta privilegiada para llegar a los

²²⁶ Cf. André Gunder Frank... *op. cit.*, p. 56.

²²⁷ Cf. André Gunder Frank... *op. cit.*, p. 57.

mercados más importantes de su época. De ahí la posición tan ventajosa de estas dos regiones. Sin embargo, es pertinente también mencionar que conforme pasa el tiempo, el centro del sistema mundial de comercio pasa a Europa, aunque tardará hasta el s. XIX para que este proceso se consolide.

En el caso de la India en este siglo y en los posteriores, su posición geográfica también jugó un importante papel para su posición tan privilegiada en el sistema en su conjunto. Así, con la inserción de América en el sistema económico mercantilista en 1492, se afirma que el sistema mundial de comercio queda completo por primera vez en la historia. Es decir, todo el mundo se convierte en un carrusel de mercancías a través de rutas comerciales entre el este y el oeste, el norte y el sur.

Frank establece varias rutas comerciales, de las cuales, tres son importantes para este trabajo: la que va de Europa a Asia a través de la circunnavegación de África; la que va de Asia occidental a la India a través de la vía del Golfo Pérsico, el Mar Rojo y el Mar Árabe; y por último la que va de África oriental a Arabia y la India.²²⁸

Estas rutas dejan ver que los contactos entre África y la India estuvieron también influenciados por los comerciantes y exploradores europeos en los siglos XV y XIX; asimismo, los contactos con los árabes y los indios musulmanes en lo que se refiere al control del comercio y su usufructo. Y por último, lo que significó el océano Índico, más allá de separar a ambas regiones, se podría decir que les permitió de igual manera comerciar, pues si bien no se tiene del todo claro el grado de importancia de estas rutas marítimas, si es posible decir que el paralelismo y complementariedad con el comercio de tierra de *la ruta de la seda* fue remarcable.²²⁹

Sobre todo al ver la prosperidad de los puertos indios en la división internacional del trabajo, en cuya participación llama la atención su papel de receptor de metales como oro y plata, además de punto de reexportación, y de productor de textiles y ciertas materias primas como las especias.²³⁰ Una

²²⁸ Cf. André Gunder Frank... *op. cit.*, pp. 76-77.

²²⁹ Cf. André Gunder Frank... *op. cit.*, pp. 84-92.

²³⁰ Cf. André Gunder Frank... *op. cit.*, *Ídem*.

ventaja que será perdida eventualmente en beneficio de los colonizadores europeos.

3.1.2. Los flujos migratorios indios a África de los siglos XVIII y XIX.

El comercio a través de los musulmanes árabes o suajilis fue intenso, la ropa india y el marfil africano eran las principales mercancías, sobre todo antes del s. XX. Pero la intervención de los portugueses perturbó dichos flujos comerciales desde el s. XV. Aunque es menester decir que los lusitanos más que arrebatarse el comercio, se convirtieron en intermediarios al realizar transacciones con las mismas mercancías africanas e indias. Este es un aspecto importante, pues los portugueses siempre desearon hacerse con el control del comercio y de la producción de las mercancías, pero nunca lo consiguieron.²³¹

Mientras que los indios eventualmente lograron desplazarlos. No obstante que más tarde las potencias industriales decimonónicas fueron las que cambiaron los patrones de consumo, pues a raíz de sus colonias y asentamientos lograron degradar la demanda de productos indios y con ello el comercio indoafricano, particularmente al tomar Londres el control de la mayoría de los reinos indios.

Para S. I. Gorerazvo Mudenge, lo que aconteció fue el aniquilamiento del comercio con la India. Antes de ello, no obstante, para el académico lesotense la historia de las comunidades indias actuales en África se puede dividir en dos partes. La primera es previa al s. XIX, cuando los indios llegaron como un grupo extranjero para comerciar o para ser funcionarios en la administración del imperio colonial portugués en África. Y la segunda en el s. XIX, cuando la comunidad india se mezcló con las sociedades locales africanas y participaron en el proceso de formación del Estado y la resistencia a la imposición del gobierno portugués.²³²

Al parecer los indios comenzaron a llegar a África en viajes regulares después de los portugueses. La mayoría de estos indios eran llamados

²³¹ Cf. S. I. Gorerazvo Mudenge, "Afro-Indian Relations Before 1900. A Southeast Central African Perspective", Shanti Sadiq & R.R. Ramchandani Ali (Coordinador(es)), en *India and the Western Indian Ocean States. Towards Regional Cooperation in Development*, Allied/Universidad de Bombay, Nueva Delhi, 1981, pp. 40-52.

²³² Cf. S. I. Gorerazvo Mudenge... *op. cit.*, pp. 52 y 53.

canarins, o hablantes de *Kanara*,²³³ por los lusitanos, y llegaron de Goa, Daman y Kochi, los tres enclaves portugueses en la India. Éste último era el primer asentamiento europeo en territorio indio, fundado en 1500. Así, para el s. XVII los indios empezaron a ser una comunidad creciente. Esto se debe a que los portugueses empezaron a usar a los *canarins* para colonizar ciertos enclaves en la región sureste central de África,²³⁴ desde 1680. Sin embargo, éstos empezaron a resentir la competencia comercial *vis-à-vis* los colonos o migrantes indo-lusitanos, especialmente antes del s. XIX.²³⁵

Con el tiempo, estos indios devinieron importantes figuras públicas, no sólo como mercaderes, sino también como administradores de los bancos y las finanzas de la región. Lo cual desató la hostilidad de la comunidad lusitana blanca. De hecho, Gorerazvo Mudenge admite que “el s. XVIII en el sureste central africano es en gran medida una historia de explotación del capitalismo de la casta comercial punyabí *bania* y de los toscos mercantes *Canarin*”.²³⁶

Ya en el s. XIX las relaciones de la comunidad india y portuguesa en el sureste central africano fueron abiertamente de competencia y conflicto económico y político. Debido a que las familias indias comenzaron a cooperar con la resistencia africana y la contención de la expansión del imperio portugués, sobre todo en la segunda mitad del siglo referido.²³⁷ Una de las razones más importantes para que se suscitara este conflicto fue el poder que los indios adquirieron al comprar *prazos* o extensiones de tierras, propiedad de los portugueses, pero que eran adquiridas con permiso de la corona portuguesa, en el s. XVIII. Es decir, en teoría eran tierras prestadas por la corona de Lisboa, por un determinado tiempo, pero que se podían mantener en control del propietario siempre que éste fuera lo suficientemente fuerte para retenerlas. Lo que prueba cuan nominal era el poder del imperio lusitano en África.²³⁸

²³³ Región en el actual estado de Kerala, al suroeste de la India, de donde se deduce que es la lengua.

²³⁴ De Cabo Delgado, en la frontera de Tanzania con Mozambique, en el norte y hasta el río Maputo al sur. En el interior incluye países como Zambia, Malawi, Zimbabue, Botsuana y Mozambique.

²³⁵ Cf. S. I. Gorerazvo Mudenge... *op. cit.*, p. 53.

²³⁶ S. I. Gorerazvo Mudenge... *op. cit.*, p. 54.

²³⁷ Cf. S. I. Gorerazvo Mudenge... *op. cit.*, pp. 54 y 55.

²³⁸ Cf. S. I. Gorerazvo Mudenge... *op. cit.*, p. 55.

Es importante hacer notar que los *prazos* estaban disponibles debido al despoblamiento que causaba la esclavitud, administrada en particular por europeos. Así, los indios que llegaban iban haciéndose de tierras, como producto de sus ganancias en el comercio. Dichos indios, además, se mantuvieron en sus *prazos* a pesar del caos que llegó a imperar en algunos momentos debido a los ataques perpetrados por reinos africanos vecinos.

Un aspecto que caracterizó a los inmigrantes indios fue su adaptabilidad y disponibilidad a establecer matrimonios con familias autóctonas, particularmente con las más poderosas. Lo cual daba mucha legitimidad a sus integrantes frente a los habitantes nativos. Con lo cual fueron incrementándose las compras de tierras en el valle Zambeze, en Zambia. Debido al poder y aceptación cada vez más grande, Lisboa los intenta enfrentar sin éxito. Aunado a la presión de los Bóeres y de los británicos, se sientan las bases de los antecedentes de la independencia.²³⁹

Asimismo, en 1807, empezó la construcción del ferrocarril Kenia-Uganda, con 25 mil técnicos y trabajadores traídos de la India, la cual ya cuenta con varios enclaves europeos.²⁴⁰ La mayoría de estos regresó a su lugar de origen después de haber expirado su contrato. Sin embargo, en 1833 es decretada la abolición de la esclavitud en el imperio británico, con lo cual los indios comenzaron a viajar e instalarse en Natal y Transvaal en Sudáfrica para salvar sus plantaciones de azúcar del colapso.²⁴¹

En los albores del s. XX, se da una nueva ola migratoria y varios nuevos profesionistas punyabíes y gujaratíes entraron al este de África –entre ellos Mohandas Karamchand Gandhi-, al mismo tiempo que con la llegada del tren a otros lugares del continente los comerciantes indios se dispersaron con éste. De hecho, la cadena de tiendas del más célebre mercader indio en África,

²³⁹ También es importante mencionar que estos indios, al venir de enclaves portugueses en la India, tenían nombres en portugueses, de ahí que los Pereira fueran una de sus familias más célebres de la región, junto con otras, pero cuyo origen era indio. Asimismo, hubo flujos de africanos del sureste central que también viajaron hacia la India, propiamente iban a Goa como sacerdotes, con importantes representantes en la historia del enclave indo lusitano.

Cf. S. I. Gorerazvo Mudenge... *op. cit.*, pp. 55 y 57.

²⁴⁰ Cf. Hari Sharan Chhabra... *op. cit.*, p. 27.

²⁴¹ Cf. Hari Sharan Chhabra... *op. cit.*, p. 37.

Aladino Visram, se extendía de “Dar-es-Salaam a Hoima y de Zanzíbar a Gondokoro”.²⁴²

Esto deja ver como la población india en África tiene un origen bastante antiguo, pero con un impulso muy grande durante los siglos XIX y XX, lo que desecha la teoría de que la mayoría de la diáspora india en tierra africana era producto de los descendientes de los *coolies* o trabajadores ferrocarrileros. Sin embargo, Asia pierde su predominio en el sistema económico mundial y Europa, junto con EEUU, se erige desde el s. XIX como su nuevo centro.

Esto traerá como consecuencia una nueva dinámica en las relaciones indoafricanas, pues desde este momento, formarán parte del proceso de la colonización por parte de casi las mismas potencias. En ese sentido, la Rebelión India de 1857, y su correspondiente fracaso, deviene en el control directo de Londres. Mientras, el Congreso de Berlín de 1878 establecerá los límites de los distintos imperios europeos en África.

De esa manera, si bien, la colonización en África y la India tuvo diferentes características, también hubo semejanzas, como la posición en la división del trabajo en las que ambas regiones fueron establecidas, además de los regímenes políticos, el establecimiento de asentamientos británicos, la explotación de importantes sectores de la sociedad, etc. En el caso de Sudáfrica, con los bóeres, la situación deviene mucho más compleja después de la adquisición de su autonomía e independencia.

3.1.3. La evolución en el s. XX: Descolonización y Guerra Fría.

Durante el s. XX hubo varios hechos que trastornaron o modificaron la relación entre la India y África. Las dos guerras mundiales lograron develar las contradicciones de los imperios colonizadores y la pérdida de poder de algunas de ellas. Pero lo que se puede apreciar también es una disminución en la intensidad de los contactos comerciales y culturales.

Así, la segunda guerra mundial puede ser vista como un factor de cambio en la estructura del sistema internacional, pues más allá de haber dado la transición de un sistema multipolar con varios regímenes industriales fuertes,

²⁴² De Tanzania a Uganda y del sur de Tanzania al sur de Sudán. *Ídem*.

sobre todo en Europa, a uno bipolar con dos superpotencias que se batían en el terreno político, económico e ideológico; en África particularmente se experimentó una especie de debilitamiento de los gobiernos coloniales, acaecido por la situación de precariedad en la que las metrópolis habían quedado como resultado de la disputa bélica.

Con lo cual, en 1947 la India obtiene su independencia con otros varios países en el subcontinente. En el caso de África, será desde 1951 a 1993 que se dará la ola de independencias. En este contexto, y al haberse independizado antes, la India da un apoyo muy importante a los procesos de descolonización e independencia en el mundo como parte de una política exterior pro activa para con el llamado Tercer Mundo. Dicho apoyo se da en particular a los africanos, derivados de los vínculos aún estrechos con la corona inglesa en el seno de la entonces Mancomunidad Británica de Naciones o *British Commonwealth*. Asimismo, hay otros foros como el Movimiento de los No Alineados o Grupo de los 77 que buscan el fortalecimiento de la cooperación y vinculación afroasiática y del Tercer Mundo.²⁴³

Este apoyo fue en varios frentes, no solamente el político, así la ciencia y tecnología han sido rubros en lo que la cooperación indoafricana se ha dado también. De la misma forma, la primera empresa mixta india en el extranjero se estableció en Etiopía en 1956 y era una fábrica textil. Para 1979 existían empresas de este tipo en Kenia, Islas Mauricio, Nigeria, Uganda y Zambia, entre otros; el mayor número se localizaba en Kenia, con 7 en producción y 6 en implementación, trece en total; seguido de Nigeria con 5 en producción y 7 en implementación, 12 en total.²⁴⁴

Esto deja ver cómo África vuelve a ser un punto importante en la agenda de política exterior de la India. Lo que hace diferente estos contactos, además de ser entre estados-nación y la época, es el hecho de que la cooperación es el

²⁴³ Cf. Apasaheb B. Pant, "Problems and Possibilities. Coexistence and cooperation in the indian ocean area", Shanti Sadiq & R.R. Ramchandani Ali (Coordinador(es)), en *Indian and the Western Indian Ocean States. Towards Regional Cooperation in Development*, Allied/ Universidad de Bombay, Nueva Delhi, 1981, p. 21.

²⁴⁴ Cf. Raja Ramanna, "Scientific Collaboration with Countries of Africa", Shanti Sadiq & R.R. Ramchandani Ali (Coordinador(es)), en *India and the Western Indian Ocean States. Towards Regional Cooperation in Development*, Allied, Nueva Delhi, 1981, pp. 88 y 89.

eje principal, bajo la consigna de que se tiene un pasado de colonización y descolonización común. Esa es la nueva dinámica que no se observa antes del s. XX. Un restablecimiento de los contactos comerciales y acercamientos políticos.

Sin embargo, esto se da en un ambiente si bien propicio debido a la intensa política exterior india, en proximidad a los demás países subdesarrollado –aunado a la efervescencia de los movimientos independentistas y la hermandad del Tercer Mundo, institucionalizada en el movimiento de los No Alineados-, también es cierto que el contexto bipolar estableció varios obstáculos.

Pues, durante la guerra fría hubo una dinámica muy interesante en el océano Índico. Debido a que la defensa de los intereses estratégicos de las superpotencias y de las potencias regionales se traducían en una dinámica de tensión entre los diversos actores, ya fueran regionales o extra regionales.²⁴⁵

Así, la dinámica de guerra fría de este período histórico definió los conflictos regionales. De la misma manera, a nivel regional hubo factores importantes como los conflictos latentes o la inestabilidad de ciertos regímenes políticos, lo que se podría traducir en inseguridad regional en varios niveles. Estos factores eran acentuados por las potencias extra regionales, EEUU y la URSS.²⁴⁶ Por un lado, estaban las disputas entre Etiopía y Somalia, por el otro Sudáfrica y su posible capacidad nuclear bélica creaba un importante foco de tensión en el África Austral de los años 80.

De hecho, singular atención merece este último elemento, pues las consecuencias que trajo tuvieron importantes repercusiones dentro y fuera del continente, pues debido a su política segregacionista, la India también se unió al grupo de países que bloqueaba diplomáticamente al gobierno de Pretoria. Además, durante la guerra fría, Sudáfrica estaba en una situación que se podría apreciar análoga a la que experimentaba y experimenta el Estado de Israel, es decir, un entorno político bastante hostil, en este caso derivado de la

²⁴⁵ Cf. P. R. Chari, "Strategic Situation in the Western Indian Ocean States", Shanti Sadiq & R.R. Ramchandani Ali (Coordinador(es)), en *India and the Western Indian Ocean States. Towards Regional Cooperation in Development*, Allied/Universidad de Bombay, Nueva Delhi, 1981, p. 225.

²⁴⁶ Cf. P. R. Chari... *op. cit.*, p. 227.

política del *apartheid* que discriminaba y segregaba a las distintas etnias que conforman el país, frente a los nuevos gobiernos derivados de los distintos procesos de descolonización e independencia cuyos integrantes no eran europeos o de origen europeo.

Al mismo tiempo, obtenía el apoyo de colonias o ex colonias británicas afro australes, tales como Rhodesia del Sur (después de 1980 Zimbabue) o Namibia. La respuesta del gobierno sudafricano a este ambiente poco amigable fue la de armarse a toda costa para establecer una especie de disuasión a ser atacado. Lo que también recibió una respuesta de los demás países africanos en un talante parecido, particularmente los de la región de África del Sur.²⁴⁷

De una forma semejante, del lado índico oriental, había una gran tensión desde Pakistán y la India hasta los conflictos internos en Sri Lanka, Nepal y Bangladesh. En el caso de EEUU y la Unión Soviética, su competencia ideológica y militar se evidenciaba en el océano índico a través de las posiciones y bases militares que se establecieron, como la de Garcia Diego.²⁴⁸

Mientras que en África establecían lazos de cooperación para obtener lealtades y adeptos a sus correspondientes causas, de ahí los casos de Tanzania, Angola, Zaire (ahora República Democrática del Congo, RDC), República del Congo, Egipto, etc. Asimismo, se daba la explotación de los recursos de las costas indo-oceánicas, aunado a:

1. El control de la explotación de los recursos naturales y de la mano de obra barata.
2. El establecimiento de patrones de consumo y de demanda que convengan a la continuación de los intereses económicos e industriales existentes.
3. Desplazamiento de los empresarios locales por los grupos empresariales y comerciales extranjeros privilegiados.²⁴⁹

²⁴⁷ Cf. Shanti Sadiq... *op. cit.*, p. 13 y Bijay Ketan Pratihari, "Rhodesian Crisis: An Overview", en *African Currents*, núm. 43, vol. XXVII, 2008, Disponible en http://www.mu.ac.in/arts/social_science/african_studies/Africurrent.pdf

²⁴⁸ Cf. P. R. Chari... *op. cit.*, pp. 229-231.

²⁴⁹ Cf. P. R. Chari... *op. cit.*, *Ídem*.

En otras palabras, las grandes potencias establecen sus intereses en la región, mientras las regionales tratan de sacar ventaja del contexto, pero son al final son igualmente explotados sus recursos. Lo anterior puede dar elementos para entender un contexto global complejo que influencia al regional o cómo el sistema internacional perturba al regional. Sin embargo, lo interesante es que esto muestra una nueva etapa en las relaciones indoafricanas, impulsadas en la segunda mitad del s. XX por la descolonización y la guerra fría, de forma directa e indirecta, respectivamente.

Así, se comienza el establecimiento de diversos programas de cooperación dispuesto para ayudar a la consolidación de los estados nacientes de África. En distintas áreas, como: pesca, oceanografía meteorología, ciencias marinas, movilización de recursos tecnológicos, cooperación científica y tecnológica, etc.²⁵⁰

En los 80, el antiguo asesor del ministerio de defensa, Raja Ramanna, establecía que lo más importante en los procesos de cooperación científica y tecnológica es la capacidad de absorción del país receptor. Esto se debe a que las condiciones materiales de varios países africanos no permiten una absorción rápida e integral de tecnologías avanzadas.²⁵¹ De ahí que la India fuera vista como un socio idóneo, en teoría, para ayudar al desarrollo de los países africanos, pues la adopción de su tecnología sería menos complicada y más rápida. Asimismo, se podría ver como una política de estado este tipo de iniciativas, pero el sector privado indio también realizó importantes inversiones y estableció varias fábricas más allá del océano Índico.

Sin embargo, este tipo de medidas tenían un trasfondo político que tenía como metas más allá de los acuerdos de cooperación ya la transferencia de tecnología india, el crecimiento del prestigio de la India a nivel internacional. Sin mencionar el impulso de su política exterior proactiva de No Alineamiento y su papel principal en el G77. De hecho, desde la primera conferencia del movimiento en 1955 en Bandung, Indonesia, la hermandad afroasiática fue uno de sus pilares. Lo que daba un marco ideológico conveniente a Nueva Delhi.

²⁵⁰ Cf. Shanti Sadiq... *op. cit.*, 87-152.

²⁵¹ Cf. Raja Ramanna... *op. cit.*, p. 90.

Asimismo, en los años 70 se pensó en el establecimiento de una Zona de Paz el océano Índico, incluso el 16 de septiembre de 1971 hubo en la Asamblea General de NUU una declaración que estableció esto, como respuesta a las rivalidades de las grandes potencias en la región.

Empero, la última década del s. XX será marcada por el final de sistema bipolar y su dinámica de guerra fría, a nivel global; mientras que en África lo será a raíz de un genocidio en Ruanda y en la India por el asesinato de heredero de la dinastía Gandhi y el desplome de su economía. En general, África es vista en estos años como una enorme zona de atraso y pobreza, en particular la región subsahariana. Es decir, tanto la India como África presentarán una situación difícil en la transición de un sistema a otro. Sobre todo por el apoyo soviético recibido por la India y las consecuencias del desinterés hacia África de las grandes potencias industriales europeas y EEUU.

De tal forma, las relaciones indoafricanas pasaran por un breve estado de hibernación que durará cerca de diez años. Aunque es necesario mencionar que no es que se viera a África como un conjunto de países que ya no ayudarían a dar prestigio a la India y sus programas de cooperación, más bien es el hecho de que Nueva Delhi pasa por un trastorno que la hace reconfigurar su política exterior en general, y su política comercial externa con África en particular. A lo largo de este apartado se ha dado una breve descripción de la evolución de la relación entre la India y África, y se han podido conocer los diferentes contextos en los cuales dicha relación se ha dado.

En la siguiente parte de este trabajo de investigación se analizará el nuevo contexto en que la relación indoafricana se da, haciendo énfasis en aquellos elementos que la definen y posiblemente definirán en la primera parte del s. XXII.

3.2. África en la política comercial externa de la India.

En los primeros diez años del s. XXI han acontecidos varios eventos, desde los atentados del 11 de septiembre en Nueva York y Washington, hasta la guerra en Afganistán e Irak. Además, China parece consolidarse como una próxima potencia económica y la India parece seguir sus pasos, aunque ambas

naciones con varios obstáculos y contingencias. En palabras del académico singapurense, Kishore Mahbubani, también se estaría dando un viraje en la economía mundial de EEUU y Europa a la región de Asia, debido al cúmulo de transacciones comerciales y espectaculares crecimientos económicos por parte de Nueva Delhi y Pekín.²⁵²

Lo cual eventualmente también afecta a la relación de la India con África, pues una vez más la influencia del contexto internacional y la dinámica regional de ambas partes del mundo han incentivado u obstaculizado los contactos económicos, políticos y sociales; y que en la primera década del s. XXI se puede apreciar un nuevo cambio en la relación, producto en parte de la evolución del sistema internacional, el cual ha sido catalogado de multipolar en los últimos años, aunque estableciendo a EEUU como el país con las mayores capacidades, ya sean militares, políticas o económicas.

En el ámbito regional, sigue habiendo tensiones entre Islamabad y Nueva Delhi, pero no con la intensidad de antaño; asimismo, lo que se aprecia es un acercamiento entre varios países del subcontinente, así como la disminución de las tensiones con Pekín, sin mencionar el ambiente más amigable con los países de la ANSEA y del Este de Asia.

Aunque, sigue habiendo importantes perturbaciones en Medio Oriente, sobre todo después de la incursión bélica de la coalición liderada por EEUU en Afganistán e Irak. Así como, tensiones con Irán, Israel, la Autoridad Nacional Palestina (ANP), etc. Lo que es importante para Nueva Delhi debido a que una gran cantidad de hidrocarburos son extraídos de esta región, sin mencionar sus acuerdos comerciales de armamento con Tel Aviv y el papel en la reconstrucción de caminos que ha adquirido en Kabul.

En el plano africano, si bien se puede hablar de varios procesos de reconciliación nacional en Ruanda, el fin del *apartheid* en Sudáfrica y el despegue de Nigeria; la tensión sigue siendo elevada en Somalia, la RDC,

²⁵²Cf. Kishore Mahbubani, *The New Asian Hemisphere, The Irresistible Shift of Global Power to the East*, Public Affairs, Nueva York, 2008, pp. 52-99.

Zimbabue, Kenia, entre otros.²⁵³ Es decir, la actual configuración del sistema internacional parece incentivar de nuevo los contactos entre la India y África. Sobre todo en lo referente al comercio. Esto se debe a que, en los últimos años, África ha sido una región con un crecimiento bastante dinámico, 5.5% en promedio de 2000 a 2006, de acuerdo al FMI.²⁵⁴

Lo que la convierte en una región bastante atractiva para invertir, sin embargo parte de este crecimiento es causado por el descubrimiento de yacimientos petroleros en aguas profundas en el Golfo de Guinea. De los países que colindan con esta región, Nigeria es el que mejor partido ha sacado, además de ser el país con el crecimiento más importante del continente. A pesar de los problemas de gobernabilidad de que es presa, concretamente en el Delta del Níger, donde se localiza la producción petrolera más importante.²⁵⁵

A pesar de ello, varios inversionistas extranjeros han sido atraídos, por ejemplo China invirtió 2 mil 600 millones de dólares en este país en 2006. Mientras que la India no se ha quedado atrás con su empresa mixta **OMEL**(ONGC-Mittal Energy Ltd), conformada por ONGC-Videsh y Mittal Energy y la **IOCGA** (Autoridad de la Corporación India de Petróleo y Gas de la India) con sus proyectos de gasoductos del Delta del Níger a Argelia y eventualmente a Europa.²⁵⁶

Es decir, las oportunidades de hacer negocios no se han cerrado a pesar de los problemas que pudieran encontrarse en algunos países africanos, de hecho parte de la competitividad de Nigeria se da por la distancia tan grande entre los yacimientos petroleros y los lugares donde se suceden los conflictos. Y es que no se puede dejar de lado que tanto China como la India han

²⁵³ Cf. Seema Shekhawat, "Kenya under Kibaki and the Issue of Corruption", en *African Currents*, núm. 43, vol. XXVII, 2008, pp. 5-13. Disponible en http://www.mu.ac.in/arts/social_science/african_studies/Africurrent.pdf y Abumedian Izzeldin Osman, "Use of Economic Concepts in Policy Making: Problems of policy making in Sub Saharan Africa", en *African Currents*, núm. 43, vol. XXVII, 2008, Disponible en http://www.mu.ac.in/arts/social_science/african_studies/Africurrent.pdf

²⁵⁴ Cf. Parvathi Vasudevan, "Africa's rising star and India", en *African Currents*, núm. 43 vol. XXVII, 2008, p. 2. Disponible en http://www.mu.ac.in/arts/social_science/african_studies/Africurrent.pdf

²⁵⁵ Cf. Jean-Pierre Favennec & Philippe Copinschi, "Les nouveaux enjeux pétroliers en Afrique", en *Politique africaine*, París, Association des chercheurs de Politique africaine, núm. 89, vol. marzo, pp. 132-135.

²⁵⁶ Cf. Parvathi Vasudevan... *op.cit.*, p. 6.

experimentado importantes tasa de crecimientos en los últimos años. Un elemento importante para poder desarrollarse y mejorar su posición en el sistema internacional. Por lo cual, África se convierte en un campo de batalla geoeconómico y geopolítico en un contexto de lucha por el acceso a ciertos recursos naturales y mercados. Los cuales ayudarán a mantener las elevadas tasas de crecimiento de los países antes mencionados.

Sin embargo, también hay razones políticas en el acercamiento indio hacia África en la primera década del s. XXI, como el apoyo en ciertas negociaciones comerciales y políticas. Como se mencionó en el capítulo 2 de este trabajo, la reforma del Consejo de Seguridad (**C. de S.**) de NNUU y la Ronda de Doha de la OMC son dos claros ejemplos de motivos para impulsar una buena imagen con los países africanos. Así, tanto razones de tipo económico, como político se conjugan para dar lugar a una estrategia, enmarcada en la política comercial externa de la India en África.

Una política que tiene metas en el exterior, pero con un objetivo final: el mejoramiento de la India en el plano interno. Y asimismo, se requieren recursos internos para obtener recursos externos. En el siguiente apartado lo que se analizará precisamente es cómo se establece esta estrategia, sus actores y los factores internos y externos que la impulsan u obstaculizan. Debido a las limitaciones espaciales y temporales de un trabajo de investigación para maestría, se han encogido tres países para describir dicha estrategia: Nigeria, por ser el país con mayores expectativas de crecimiento y los vínculos comerciales más estrechos con la India. Kenia, cuyos montos son menores a los establecidos con Nigeria, pero que además guarda una relación histórica con la India, además de tener una población originaria del subcontinente, muy importante.

Y Sudáfrica, con quien los montos comerciales son importantes, pero cuyo desarrollo, el más elevado del continente africano, ofrece ciertas ventajas en sectores como el de servicios, además de ser ante todo un aliado político-económico en la región y en el exterior. Pues Sudáfrica puede ser la entrada de los productos indios al resto del continente, pero además también tiene la ambición de ser un miembro permanente en el C. de S. de NNUU.

En resumen, la política exterior de la India cambió en los últimos años, principalmente después de 1991. Este cambio ha sido sobre todo en el sentido de dar menos prioridad a sus anteriores pilares y acentuar nuevos. De hecho, para Timothy Riley, lo que se puede observar es una adaptación de la India a su nueva realidad: ya no es un país que busca a través de la no alineación y de una moral internacional formar alianzas con países en desarrollo frente a los designios de las grandes potencias. Debido a que es una potencia en construcción que más bien buscaría no alinearse con algún bloque de potencias y –en su defecto- estaría teniendo una posición mucho más pragmática. Así, es posible ver que tiene lazos estrechos con EEUU, pero también con China y Rusia. De hecho, en 2005 Pekín invitó a su vecino sureño –además de a Pakistán e Irán- a ser parte de la Organización para la Cooperación de Shanghái, con lo cual Nueva Delhi adquiere el estatus de observador.²⁵⁷

Asimismo, es parte del IBSA, de los BRIC²⁵⁸, de la Asociación para la Cooperación Regional de la Ribera del Océano Índico (**IOR-ARC**, por sus siglas en inglés), la Iniciativa para la Cooperación multisectorial, técnica y económica de la Bahía de Bengala (**BIMSTEC**, por sus siglas en inglés) y tiene lazos estrechos con la ANSEA y la UE; al mismo tiempo que establece un tratado de cooperación nuclear con EEUU. Lo que muestra la expansión de sus contactos políticos, al contrario de lo que acontecía en la guerra fría, cuando se tenía una posición menos amigable hacia Washington y sí más cercana a Moscú.

La nueva política comercial externa sería parte de esta reconfiguración de la política exterior y el acercamiento al continente africano, parte del objetivo de la diversificación de fuentes de materias primas y mercados.

3.2.1. La India y su política comercial externa en Kenia, Nigeria y Sudáfrica.

²⁵⁷ Aunque también hay versiones de que la India es invitada a esta organización a través del impulso de Rusia. Cf. Timothy Riley, "African hydrocarbon and India's foreign policy", en *Energy Security Insights*, núm. 3, vol. 2, 2007, p. 22. Disponible en

http://bookstore.teriin.org/docs/newsletters/Engery%20Sec%20Insights%20October_07%20Final.pdf

²⁵⁸ El 14 de abril de 2011 el nombre cambió y ahora se denominan BRICS, debido a la adhesión de Sudáfrica.

Para analizar la política comercial externa de la India en África, particularmente en Nigeria, Kenia y Sudáfrica, es importante tener en cuenta que hay elementos geopolíticos y geoeconómicos en dicha política y en la estrategia que se despliega. Por tanto, hay que empezar detallando los recursos que buscaría la India para después analizar la forma en que parece obtenerlos.

Así, la India fue el quinto país consumidor de energía en 2010 y es muy posible que dicho consumo crezca en los próximos años, observando las tasas de su crecimiento, que para 2011 se estima que crecerá en 8.2%, aunque en 2010 creció 10,365%, y de acuerdo a las estimaciones del FMI hasta 2016, la India no crecerá menos de 8%, con excepción del año 2012. Asimismo, el subcontinente cuenta con el tercer lugar mundial de producción de carbón, que de hecho es su fuente de energía primaria, por encima del petróleo y el gas. Sin embargo, el crudo satisface el 31% del consumo indio de energía y se espera que el gas crezca progresivamente (ver tablas 6 y 7).²⁵⁹

Tabla 6. Producción de energía en la India en 2008.

Combustible.	Porcentaje de la producción total de energía.
Carbón	53.4%
Petróleo	31.2%
Gas	8.6%
Energía Hidráulica	6%

Fuente: Elaborado con datos del Business Monitor International Ltd.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=46036083&site=ehost-live>

También es pertinente mencionar que el mercado energético en la India está dominado por las paraestatales, ONGC, la cual a su vez está conformada por varias empresas, y la Indian Oil Corporation (**IOC**) una de las más grandes empresas de la India con un rango de actividades que se extiende por la refinación, tuberías de distribución, mercadotecnia, investigación y desarrollo, así como exploración y producción, gas natural y petroquímica. Las empresas

²⁵⁹ También es importante mencionar que 70% del carbón producido sirve para la generación de energía. Pero su participación en la generación total de electricidad es un poco menor, 60.4%, mientras que la energía hidráulica produce el 14.2% y el gas el 16.20% en 2008. India Oil & Gas Report, "India Energy Market Overview", en *India Oil & Gas Report*, núm. vol. 2010, p. 12. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=46036083&site=ehost-live>

privadas no tienen un tamaño tan grande como las empresas del Estado, pero su crecimiento se ha dado de forma importante, sobre todo desde el año 2000 cuando se dejó entrar a la iniciativa privada al sector, así Reliance y Tata Power.

Así, el sector energético indio está controlado en su mayoría por empresas del gobierno, con cierta autonomía, pero también da un espacio a los empresarios nacionales. De igual forma, tiene varias fuentes de energía, a pesar de la dependencia al carbón, debido en gran medida a lo acelerado de su crecimiento. De ahí que las exploraciones en sus cuencas aledañas, tanto de oeste como del este, hayan despertado el interés tanto de la iniciativa pública como privada indias. Es sobre todo en el gas donde se tiene la mayor expectativa de explotación y producción.²⁶⁰

Tabla 7. Oferta de energía por tipo en 2002 y 2030 en MTOE.*

Fuente de energía	Oferta de energía 2002 (MTOE)	Oferta de energía 2030 (MTOE)	Crecimiento de la demanda anual promedio
Carbón	179	362	2.6%
Petróleo	119	267	2.9%
Gas	23	90	5.0%
Nuclear	5	29	6.4%
Hidráulica	5	18	4.3%
Total	330	768	3.1%

*MTOE Millones de toneladas de crudo equivalente.

Fuente: Agencia Internacional de Energía (2004)

Pero en ese sentido ¿Qué importancia podría tener el hacerse de un mayor acceso a fuente de petróleo? ¿Si las reservas y la producción de energía por medio del carbón son tan elevadas, para qué pensar en petróleo? ¿El gas no podría además compensar y elevar la disponibilidad de electricidad en la India? En primera instancia es cierto, la India tiene un sector energético

²⁶⁰ Caroline Hickson & Angus Chan Neil Beveridge, *Black Book. Asia-Pacific Oil & Gas Companies: Easy Oil Era Ends... Age of Nonconventional Natural Gas Begins*, Bernstein Research Publications, Estados Unidos, 2009, pp. 57-135.

dependiente del carbón, pero éste es utilizado de una forma ineficiente en la producción y transporte.²⁶¹

Y a pesar de todo, no es un recurso que resuelva las necesidades de la economía india a cabalidad, por lo cual, se necesitan varias fuentes alternativas, como las ya presentadas. En ese caso, el petróleo adquiere una importancia estratégica, al complementar la oferta de energía y combustible para la India. Al consultar la tabla 7 es posible observar que el papel de los hidrocarburos se vuelve cada vez más importante desde el año 2002 hacia 2030.

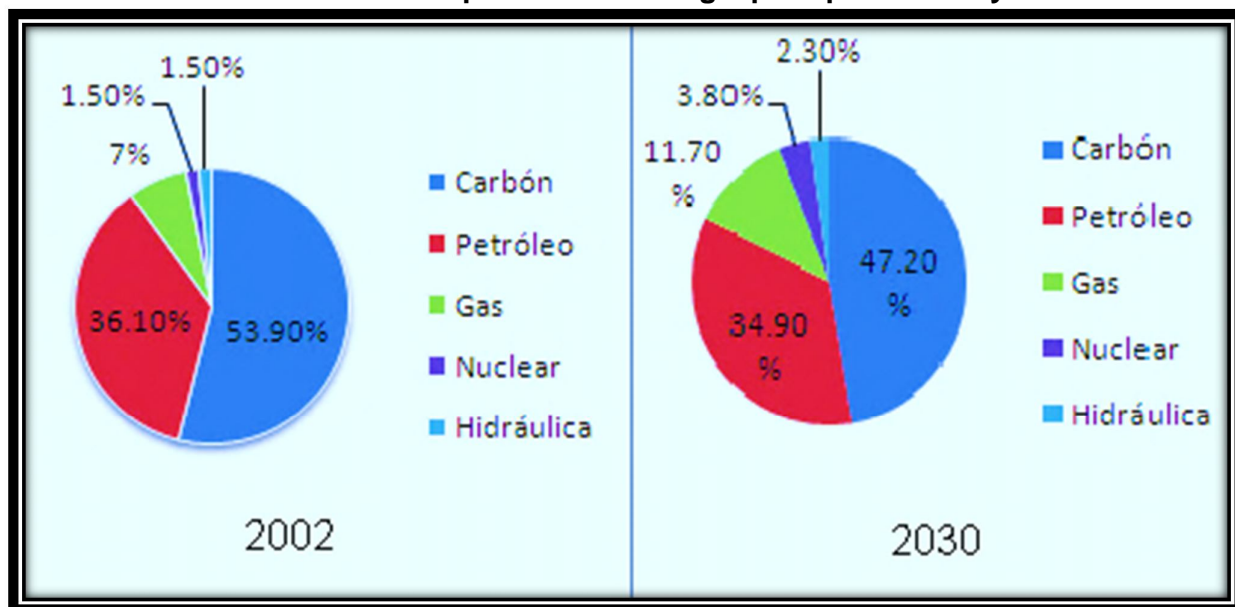
De esta forma, hay un gran avance en la oferta de crudo, al grado de casi doblarla, pero si se observa el total, los incrementos son mucho más importantes, al grado de ser más del doble. Sin embargo, en el caso del consumo primario de energía, la demanda, la proporción del carbón y el petróleo decrecen con respecto al total. No obstante, éstos seguirían siendo las principales fuentes de energía, como lo muestra el gráfico 13.

Así, esto que deja ver las necesidades energéticas de la india y lo apremiante de hacerle frente a esta situación si se quiere mantener el ritmo de crecimiento que ha mostrado en los últimos años. Principalmente, llama la atención el hecho de que para la India no es una opción el pretender mantener la oferta de energéticos para su economía a través de estrategias puramente internas. Si bien, Arabia Saudita y los EAU son los principales proveedores de petróleo, África se vuelve importante en su política de desarrollo al poder complementar sus fuentes de combustibles. De ahí que sea tan relevante entender su estrategia geopolítica en el continente africano, particularmente en Nigeria, Kenia y Sudáfrica.²⁶²

²⁶¹ Es interesante ver que posiblemente el sector carbonífero de Sudáfrica es más eficiente y competitivo que el indio, pues éste último tiene una mayor extensión y apoyo por parte del gobierno. Lo cual podría ser un buen nicho de cooperación para ambos países, pues igual que en la India, Sudáfrica tiene un monopolio estatal de la hulla. Cf. Monomit Nandy & Sumantra Bhattacharya, "Energy Issues in India and South Africa", en *University Journal of Infrastructure*, India, The Institute of Chartered Financial Analysts of India (ICFAI) University Press, núm. 2, vol. VII, pp. 86-90.

²⁶² Vibhuti Haté, "India in Africa: Moving beyond Oil", en *South Asia Monitor*, núm. 119, vol. 2008, p. 1. Disponible en <http://csis.org/files/media/csis/pubs/sam119.pdf>; y Nina Casal, "L'Inde et l'Afrique pour un partenariat renforcé.", en *Aujourd'hui l'Inde*, Francia, 2008, 9 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.aujourdhuilinde.com/actualites-inde-l-inde-et-l-afrique-pour-un-partenariat-renforce-1337.asp?1=1>

Gráfico 13. Consumo primario de energía por tipo en 2002 y 2030.



Fuente: Agencia Internacional de Energía (2004).

3.2.1.1. Nigeria.

Para entender la política comercial externa de la India en Nigeria es importante conocer, por un lado, las aristas geo-económicas y geopolíticas de ésta, con objeto de entender las razones por las cuales un país como la India estaría interesado en invertir recursos humanos y dinerarios en una región como África Occidental. Por el otro, el conocimiento, aunque sea breve, de la historia de la relación *indonigeriana* también elementos explicativos del interés indio por Nigeria. De tal suerte que se establecerá un pequeño resumen de los momentos más importantes de esta relación, para después dar paso a un análisis más estratégico de la interacción indonigeriana.

Así, las historias de la India y Nigeria tienen varios paralelismos, entre ellos el hecho de que ambos países fueron colonizados por el Reino Unido a finales del s. XIX. Eso mismo permitió que hubiera ciertos contactos entre ambos territorios durante el período colonial, pues cerca de 5 millones de indios fueron contratados para trabajar en diversas colonias del imperio británico. De hecho, Sulaiman Balarabe Kura encuentra el origen de la relación económico indonigeriana con el establecimiento de la compañía comercial india K. Chellaram en territorio nigeriano en el año de 1923. Después de este año la

cooperación económica entre ambas comunidades empezó a elevarse de manera importante.²⁶³

Asimismo, un hecho que marcó de forma significativa la relación entre ambos países fue la independencia de la India, sobre todo por que sirvió de inspiración al movimiento independentista nigeriano, el cual también utilizó estrategias pacíficas para lograr su liberación de la influencia política y administrativa del Reino Unido.²⁶⁴ El que ambos países fueran independientes después de 1960 daría mucho mayor ímpetu a su relación, tanto en el plano económico como político.²⁶⁵ Así, es sobre todo en este último aspecto que la relación indonigeriana construyó sus más sólidos pilares. Esto se debe a que la joven clase política nigeriana sentía una gran admiración por las figuras más célebres del movimiento nacionalista indio, como: Mahatma Gandhi o Jawarhalal Nehru, éste último primer Primer Ministro de la India independiente. De ahí que cuando Obafemi Awolowo llega a ser Primer Ministro de la Región del Oeste en 1952 su primer viaje al extranjero lo realiza a la India.²⁶⁶

Sin embargo, la prueba de fuego de la fuerza de la relación diplomática entre ambos países fue en el año de 1962, cuando se desencadena la Guerra Sinoindia. Nueva Delhi esperaba que la mayoría de los países africanos, a los que había estado apoyando en el plano diplomático para que adquirieran su independencia, le declararan su apoyo e incluso catalogaran a China como el agresor. Sin embargo esto no ocurrió así, de hecho la mayoría de los países francófonos mantuvieron una posición neutral o abiertamente declararon su apoyo a Pekín. No obstante, Nigeria fue de los pocos países que declaran, en

²⁶³ Cf. Sulaiman Balarabe Kura, "NIGERIA-INDIA ECONOMIC, POLITICAL AND SOCIO-CULTURAL RELATIONS: CRITICAL REFLECTIONS FOR CONTINUOUS MUTUAL CO-OPERATION", en *International Journal of Asia-Pacific Studies (IJAPS)*, núm. 1, vol. 5, 2009, pp. 2 y 15. Disponible en <http://www.usm.my/ijaps/articles/art1.pdf>

²⁶⁴ No hay que olvidar que la India era una de las posesiones, con población no caucásica, más viejas del imperio británico.

²⁶⁵ De hecho, la India estableció una misión diplomática en Lagos dos años antes de la independencia nigeriana.

²⁶⁶ Tampoco se puede olvidar que la India ha sido un importante donador de cooperación técnica y educativa desde el nacimiento de Nigeria. Y que más allá de sus programas de educativos convencionales, también se ha dado instrucción militar a varios altos rangos de la clase militar nigeriana. Un ejemplo muy ilustrativo es el del expresidente electo, el general, Olusegun Obasanjo. En este caso la cooperación militar es una de las más importantes, pues la India provee de equipo de telecomunicaciones, entrenamiento y dinero a las instituciones de educación militar nigerianas. Cf. Sulaiman... *op.cit.*, pp. 3, 13-15 y 24

voz de Sir Abubakar Tafawa Balewa, su abierto apoyo a la India y su condena a China.²⁶⁷ Éste fue uno de los signos de amistad y cercanía más importantes de la historia de la relación indonigeriana, pese a ello también ha habido importantes asuntos que enrarecen el ambiente en que se desarrolla esta relación. Uno de ellos es el conflicto indopakistaní por la región de Jammu & Cachemira. Durante la guerra de 1965 y 1971 Abuya decidió no brindar un abierto apoyo a Nueva Delhi, de hecho prefirió establecer una posición neutral, por lo cual tampoco mostró apoyo alguno para con Islamabad.²⁶⁸

En este caso particular, Kura aduce una intención de apoyo velado a Nigeria debido a que Pakistán es, al igual que Nigeria, un país predominantemente musulmán y miembro de la Mancomunidad de Naciones. Una abierta censura a Pakistán podría haber traído ciertas manifestaciones de inconformidad con la posición del gobierno por parte tanto de algunos sectores de la sociedad nigeriana como de la internacional. Sin embargo, el nacimiento de Bangladesh, a costa de la división de Pakistán, suscitó una abierta censura de Nigeria a la división de Pakistán, aunque no un claro apoyo a éste último. Pese a lo anterior, la asistencia de Nigeria a la Cumbre de la *Commonwealth* de 1971 deja ver un muy discreto apoyo para la India, debido a que esta cumbre fue boicoteada por Pakistán y a ella asistió el recién formado Bangladesh. Con lo cual, Abuya acepta la creación del nuevo Estado en Asia del Sur y no muestra simpatía hacia las acciones de Islamabad.²⁶⁹

Más allá de lo anterior, la relación indonigeriana en el plano regional mantuvo un buen nivel de coordinación, como lo prueba el envío de tropas por ambos países a la crisis del Congo Kinshasa de 1960 a 1963 con los auspicios de las operaciones de mantenimiento de la paz de NNUU. Además de la posición común de apoyo al Movimiento Popular de Liberación de Angola (MPLA), durante la guerra civil del país de África Occidental y de condena al

²⁶⁷ Sir Abubakar Tafawa Balewa fue el primer Primer Ministro de la Nigeria independiente, aunque ya había tenido varios cargos en la administración pública de su país antes de 1960. Asimismo, fue relecto en 1964. Tuvo un papel importante en la configuración de la Organización de la Unión Africana, al igual que en el plano regional, sobre todo en contra del régimen del Apartheid en Sudáfrica. Fue asesinado en 1966 durante un golpe de Estado.

²⁶⁸ Cf. Sulaiman... *op.cit.*, pp. 4 y 5.

²⁶⁹ *Idem.*

régimen del apartheid en Sudáfrica y la *cuestión namibia*. De igual forma, el impulso a los movimientos de liberación en distintos países africanos fue un objetivo común de la India y Nigeria.

Sin embargo, antes y después de la guerra civil nigeriana (1967-1970) existe un problema de refugiados de significativa importancia, debido a que el gobierno indio tiene la impresión de que su par nigeriano no quiere o no puede ayudar en la resolución de este problema bilateral. La posición nigeriana al menos a hecho ciertos pronunciamientos en lo cuales remarca su preocupación por esta situación, aunque no establece qué medidas piensa establecer para solucionarlo. Asimismo, hay un número importante de nacionales nigerianos purgando condenas en cárceles indias, acusados de tráfico de drogas y niños, y lavado de dinero, entre otros delitos relacionados con el crimen internacional. Esto trajo una imagen negativa para los nigerianos tanto al interior de la India como en el extranjero; al mismo tiempo que el gobierno en Abuya realizaba acusaciones sobre las condiciones deficientes de las prisiones indias y la responsabilidad de Nueva Delhi en la extradición de los ex convictos. No obstante, en el año 2000 se firmó un memorándum de entendimiento en el cual se establece un intercambio de prisioneros que mejoró el clima de negociación entre ambos países.²⁷⁰

De esta forma, terminando el breviarío histórico y entrando más de lleno a los acontecimientos más actuales: de 2000 a 2007 se realizan una serie de visitas y acercamientos entre ambos gobiernos, mejorando la relación bilateral a tal grado que en el último año se reactiva la Comisión Conjunta Nigeria-India (INJC, por sus siglas en inglés) y se firma la Declaración de Abuya sobre una Alianza Estratégica. Estos hechos no pueden ser desligados de la política comercial externa de la India en Nigeria, pues durante la segunda mitad de la primera década del s. XXI los intercambios comerciales indonigerianos van adquiriendo una importancia cada vez mayor.²⁷¹

Lo anterior se examinará más detalladamente líneas adelante, baste decir que después de este resumen histórico se procederá al análisis de las

²⁷⁰ Cf. Sulaiman... *op.cit.*, pp. 9 y 10.

²⁷¹ Cf. Sulaiman... *op.cit.*, p. 10.

ventajas y desventajas de la economía nigeriana, así como de las estrategias indias en el marco de su política comercial externa.

Así, Nigeria representa una fuente importante de hidrocarburos, ya que cuenta con 35 mil millones de barriles en reservas probadas de petróleo y 186 billones de toneladas cúbicas de gas. De igual forma, es el país con el crecimiento más dinámico y el proveedor más grande de petróleo de todo el continente. Esto vuelve a Nigeria un socio natural para la India, pues a pesar de los problemas que de puedan suscitar en el interior del país, geopolíticamente es obligatorio tener buenas relaciones con Abuya.

De ahí que OMEL haya adquirido por lo menos cuatro prósperos bloques para la explotación de petróleo y tenga el proyecto de construir dos refinerías. Asimismo, en el ámbito petrolero, Nigeria es la punta del *iceberg*, pues también se tienen importantes inversiones en Sudán, con 1, 500 millones de dólares, incluyendo la participación en los campos petroleros del Alto Nilo y en un oleoducto de 741 km.

Tabla 8. Inversión extranjera directa india aprobada en Nigeria, en empresas mixtas y subsidiarias de propiedad completamente india de 1996 a 2008, en millones de dólares.²⁷²

País	Abril de 1996-Marzo de 2002*	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	Total
Nigeria	6.69	4.08	2.16	7.53	4.301	11.637	27.20	236.998	300.598

Fuente: Ministerio de Finanzas de la India. En: http://business.gov.in/doing_business/overseas_trends.php

Y el Departamento de Asuntos Económicos. En: http://finmin.nic.in/the_ministry/dept_eco_affairs/icsection/Annexure_5.asp?pageid=3

*El año fiscal indio comienza en abril y termina en marzo, por eso se hace referencia a esos meses. En el caso de las siguientes fechas es lo mismo, de abril del primer año a marzo del segundo.

²⁷² Una empresa mixta en el extranjero se refiere a una sociedad anónima formada y registrada en un país extranjero de acuerdo a leyes y regulaciones de ese país, donde ha sido realizada una inversión por una entidad india. Mientras que una subsidiaria de propiedad completamente india en el extranjero hace referencia a una sociedad anónima formada y registrada en un país extranjero de acuerdo a las leyes y regulaciones de ese país, cuyo capital en su totalidad pertenece a una entidad india.

En ese sentido, las inversiones indias en Nigeria también han sido trastocadas por el auge petrolero del país africano, sin dejar de lado otros ámbitos. En la tabla 8 es posible observar cómo ha sido la evolución de la IED india en Nigeria, de 1996 a 2008-09. En este período se ha podido observar un importante crecimiento, teniendo un pico muy importante en 2008-09, cuando las importaciones de crudo nigeriano a la India se incrementan de manera particularmente importante. Es de particular importancia el hecho de que los montos de inversión se hayan casi multiplicado nueve veces, lo que muestra un serio compromiso por parte de la India con Nigeria o al menos un compromiso más serio con una estrategia de política comercial externa que mantenga elementos geoeconómicos y geopolíticos.

Y a pesar de no contarse con datos más actuales, en 2011 de acuerdo al Alto Comisionado indio en Abuya, el embajador Mahesh Sachdev, India es el segundo socio más grande de Nigeria con inversiones en el país por un valor de 56 millones de dólares, asimismo en el último cuarto del año 2010 las compañías indias invirtieron 5 mil millones y las inversiones comerciales alcanzarían un acumulado de 13 mil millones en los años 2010 y 2011. De la misma forma, el diplomático hace referencia al importante papel que estas inversiones han tenido para el desarrollo del sector bancario, la agricultura, la navegación y el transporte, sin olvidar la cooperación técnica y las telecomunicaciones. Es posible pensar que las inversiones se incrementarán en los próximos años, aunque es previsible que con un menor dinamismo, debido a los obstáculos que la actual crisis financiera provoca, además de los correspondientes estragos en la economía de EEUU y la Zona Euro, importantes socios comerciales de Nueva Delhi.²⁷³

En el caso del comercio, también hay importantes cambios en los últimos diez años. Como lo evidencian las tablas 9, 10, 11 y 12, las exportaciones e importaciones que realiza la India con Nigeria. En un primer momento, del año 2000 al 2003 las exportaciones indias más importantes eran

²⁷³ Cf. Department of Public Enterprises, *List of Maharatna, Navratna and Miniratna CPSEs*. Department of Public Enterprises (DPE), Nueva Delhi, 2011. Disponible en: <http://dpe.nic.in/newsite/navmini.htm> y Press Information Bureau, *Introduction of "Maharatna" category for Central Public Sector Enterprises*. Press Information Bureau, Nueva Delhi, Disponible en: <http://pib.nic.in/newsite/erelease.aspx?relid=56449>

vehículos, máquinas, productos farmacéuticos y algunas materias primas como cereales, fierro, acero, algodón, etc. Productos necesarios para la supervivencia de la población y la industria después de los distintos golpes de Estado y guerras internas. Incluso es interesante ver cómo la Nigeria de esos años importaba ciertos combustibles y productos petrolíferos. Sin dejar de lado que el comercio iba creciendo de forma acelerada, pues tras ubicarse en poco más de 384 millones de dólares en el 2000, pasó a poco más de 874 millones en 2005, casi se duplicó en cinco años.

Tabla 9. Las 10 principales exportaciones indias a Nigeria de 2000 a 2005, en millones de dólares.*

Mercancía	2000-01	2001-02	Crecimiento	Mercancía	2002-03	2003-04	Crecimiento	Mercancía	2004-05	2005-06	Crecimiento
Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes**	56.34	83.01	47.34	Productos farmacéuticos***	71.07	77.58	9.16	Cereales	142.42	125.45	-11.92
Productos farmacéuticos	73.81	73.49	-0.44	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	59.24	73.32	23.76	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	80.75	111.72	38.35
Cereales	0	58.32	1,267,819.57	Vehículos que no son trenes o tranvías, partes y accesorios de éstos	31.89	45.39	42.3	Productos farmacéuticos	97.25	106.14	9.14
Vehículos que no son trenes o tranvías, partes y accesorios de éstos	39.34	50.61	28.63	Artículos de fierro y acero.	27.68	38.38	38.64	Artículos de fierro y acero.	45.19	100.89	123.27
Artículos de fierro y acero.	35	38	8.6	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	0.16	36.14	22,017.81	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	1.1	47.29	4,193.86
Algodón	32.56	31.95	-1.88	Cereales	26.2	32.15	22.71	Papel, cartón, artículos de pulpa de papel, de papel o cartón	32.28	45.72	41.63
Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	24.84	30.65	23.38	Algodón.	24.44	30.24	23.72	Acero y fierro	25.21	43.9	74.12
Acero y fierro	15.49	28.3	82.65	Papel, cartón, artículos de pulpa	19.13	24.2	26.53	Artículos de plástico	32.39	41.34	27.64

				de papel, de papel o cartón							
Filamentos hechos a mano	6.28	15.41	145.47	Artículos de plástico	15.91	22.53	41.64	Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	20.65	40.49	96.08
Papel, cartón, artículos de pulpa de papel, de papel o cartón	12.29	14.77	20.18	Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	17.84	21.13	18.42	Vehículos que no son trenes o tranvías, partes y accesorios de éstos	31.23	31.06	-0.53
Total	384.66	563.14	46.4	Total	449.08	565.49	25.92	Total	644.68	874.03	35.58

Fuente: Realizado con datos del Departamento de Comercio.

*La tabla está organizada de tal forma que se presenta por bienes, comparando los montos de ambos años, pero ordenando las mercancías de mayor a menor monto del último año, para tener una comparación más exacta del desempeño de esa mercancía.

También se hace la mención de que debido a lo extenso que podría ser una tabla más pormenorizada, se ha pensado en exponer de forma más general las mercancías, es por ello que en su descripción puede haber varios elementos, pero muy relacionados.

En el caso de los totales, es del comercio en su totalidad, con los casi 3000 mil productos que se comercian cada año fiscal, de abril a marzo próximo, que se señala. Es por ello que la sumatoria de los montos de los productos presentados de un solo año no corresponde al total señalado.

El crecimiento se presenta en porcentaje.

**Ésta es una descripción general de las mercancías y no una mención completamente exacta. Lo cual podría apreciarse vago, pero la generalidad muestra qué tipo de productos se comercian y su importancia como recursos estratégicos en un caso o como bienes de capital en otro, y la subsecuente relación con ciertos mercados. De tal forma, no se exportan reactores nucleares, pero sí calentadores y electrodomésticos. Lo cual marca, sobre todo, el comercio de productos con cierto valor agregado y nivel de tecnología.

***Tanto medicamentos como vacunas.

Tabla 10. Las 10 principales exportaciones indias a Nigeria de 2006 a 2010, en millones de dólares.

Mercancía	2006-07	2007-08	Crecimiento	Mercancía	2008-09	2009-10	Crecimiento	Mercancía	2009-10	2010-11	Crecimiento
Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	137.99	153.96	11.57	Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	265.33	228.16	-14.01	Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	228.16	370.05	62.19

Productos farmacéuticos	120.68	143.89	19.23	Productos farmacéuticos	185.58	166.95	-10.04	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	99.15	334.99	237.88
Artículos de fierro y acero.	44.96	124.5	176.91	Vehículos que no son trenes o tranvías, partes y accesorios de éstos	148.74	165.12	11.01	Vehículos que no son trenes o tranvías, partes y accesorios de éstos	165.12	306.07	85.36
Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	45.4	70.28	54.81	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	241.02	143.1	-40.63	Productos farmacéuticos	166.95	198.52	18.9
Vehículos que no son trenes o tranvías, partes y accesorios de éstos	32.74	66.1	101.87	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	46.22	99.15	114.53	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	143.1	162.02	13.23
Artículos de aluminio	36.25	64.32	77.44	Artículos de plástico	58.05	83.43	43.71	Acero y fierro	64.2	109.58	70.7
Cereales	138.45	59.77	-56.83	Acero y fierro	77.72	64.2	-17.4	Papel, cartón, artículos de pulpa de papel, de papel o cartón	30.99	87.29	181.62
Acero y fierro	20.64	54.62	164.63	Artículos de fierro y acero.	57.25	54.7	-4.44	Artículos de plástico	83.43	81.06	-2.84
Artículos de plástico	40.53	40.12	-1.03	Artículos de aluminio	52.96	39.94	-24.6	Zinc y sus artículos	21.29	75.49	254.62
Caucho y artículos de caucho	31.64	35.29	11.53	Caucho y artículos de caucho	44.83	37.26	-16.89	Artículos de aluminio	39.94	63.31	58.52
Total	902.84	1,085.41	20.22	Total	1,529.26	1,408.67	-7.89	Total	1,408.67	2,259.09	60.37

Fuente: Elaborado con datos del Departamento de Comercio.

En el caso de los posteriores cinco años, las exportaciones se centraron en maquinaria, equipo electrónico, productos farmacéuticos, vehículos y petroquímica. Los cuales son productos con cierto valor agregado y tecnológico que evidencian un grado de desarrollo. A pesar de que también hay productos

como cereales, caucho, fierro y acero, además de minerales como el zinc o el aluminio; los cuales son materias primas que se utilizarán con objeto de empezar un proceso de desarrollo o industrialización.

En otras palabras, si bien hay un sesgo que tiende a exportar ciertos bienes de capital, maquinaria y equipos electrónicos, lo cierto es que también hay un comercio de bienes no industriales o insumos. El cual no puede ser aislado de una estrategia de política comercial externa, pues esta diversidad de mercancías puede ser un factor de equilibrio dentro de este tipo de relaciones comerciales con una interdependencia compleja. Es decir, el que la India no exporte solamente bienes de capital o equipos electrónicos, no quiere decir que se quiebre la estrategia o no se hayan logrado ciertos éxitos, pues en un país como Nigeria, con los antecedentes históricos de colonialismo, explotación e inestabilidad política y social, las materias primas también juegan un papel importante en su desarrollo.

Asimismo, para complementar este análisis, hay un aspecto que no deja de ser sumamente remarcable: de 2006 a 2010 se duplicó el monto en dólares de las exportaciones, al pasar de poco más de 902 millones a 2, 259 millones. Un incremento realmente importante y más impresionante si los últimos diez años son tomados en cuenta, ya que casi se sextuplicó el volumen del comercio.

En el caso de un análisis más detallado, los productos farmacéuticos pasaron de 73 millones en 2000 a 198 millones en 2010, en el rubro de los vehículos que no son trenes o tranvías, las partes y accesorios de éstos pasaron de 39 millones en 2000 a 306 millones en 2010 – con un importante incremento en 2007 y 2008-, la maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes pasaron de poco más de 24 millones en 2000 a 370 millones de 2010, uno de los casos más exitosos con un incremento multiplicado por 15, en el caso del fierro y el acero paso de poco más de 15 millones en 2000 a poco más de 109 millones en 2010, un crecimiento que puede ser explicado por la demanda de estos dos insumos por parte de la industria y la construcción, por lo que respecta al papel, cartón, artículos de

pulpa de papel, de papel o cartón pasaron de 12 millones en 2000 a 87 millones en 2010, que es un de los rubros con menos volúmenes de comercio en esta muestra, pero que presenta una importante crecimiento.

En el caso particular de los combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales, dentro de los cuales se encuentra la petroquímica y las gasolinas, se pasó de 16 mil dólares en 2000 a casi 335 millones en 2010, prueba de las necesidades de insumos y productos más avanzados en la consolidación de un proyecto de desarrollo en Nigeria. A pesar de las importaciones petroleras que la India realiza de este país del oeste de África.

En general, lo que es de llamar la atención es que hay un fuerte impulso del comercio desde la segunda mitad de la primera década del siglo XXI, en especial en los años 2007 y 2008, producto de las entradas de dinero derivadas de la industria petrolera nigeriana, así como de los importantes incrementos en los flujos de inversión directa e indirecta.

En ese sentido, en el caso de las importaciones indias de Nigeria, las cosas pueden apreciarse un tanto diferentes. Pues como muestran las tablas 11 y 12 se presenta una importante modificación de la dinámica del comercio. Sobre todo en el año 2006, pareciera que la relación indo-nigeriana pasa sobre todo por la vertiente petrolera. Pues después de importar madera y otras materias primas, se pasó a tener en los primeros rubros del comercio bilateral al petróleo, dejando muy lejos a otras materias primas en los montos comerciales en dólares.

Tabla 11. Las 10 principales importaciones indias de Nigeria de 2000 a 2005, en millones de dólares.

Mercancía	2000-2001	2001-2002	Crecimiento	Mercancía	2002-2003	2003-2004	Crecimiento	Mercancía	2004-2005	2005-2006	Crecimiento
Madera, artículos de madera y carbón vegetal	45.66	58.95	29.11	Madera, artículos de madera y carbón vegetal	25.69	22.62	-11.96	Frutas o nueces comestibles, cáscara o cítricos o melones	11.22	12.06	7.51
Algodón	1.51	9.79	548.53	Acero y fierro	9.39	20.4	117.31	Madera, artículos de madera y carbón vegetal	6.58	11.39	73.14

Acero y fierro	0.65	4.14	532.64	Frutas o nueces comestibles, cáscara o cítricos o melones	9.08	11.53	26.97	Minerales, escoria y ceniza*	1.37	9.29	579.39
Gomas, resinas y otras savias y extractos vegetales	2.99	2.98	-0.21	Gomas, resinas y otras savias y extractos vegetales	2.47	2.82	14.17	Gomas, resinas y otras savias y extractos vegetales	4.14	7.17	73.16
Perlas naturales y cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas joyería de imitación y monedas	0.35	2.75	683.34	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	1.41	2.36	66.72	Aluminio y productos de aluminio	7.76	7.14	-7.94
Frutas u nueces comestibles, cáscara o cítricos o melones	6.99	2.04	-70.89	Aluminio y productos de aluminio	0.61	2.04	236.98	Químicos orgánicos	0	5.05	2,526,050.00
Artículos de construcción para usos especiales**	0	0.74	81,911.11	Artículos de construcción para usos especiales**	7.84	1.93	-75.35	Café, té, leche en polvo y especias	1.81	4.99	176.67
Químicos orgánicos	0.08	0.72	788.71	Café, té, leche en polvo y especias	0	1.48	492,933.33	Plomo y productos de plomo	1.35	3.99	194.57
Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	0.06	0.63	871.87	Químicos orgánicos	6.51	1.34	-79.4	Acero y fierro	8.82	2.97	-66.38
Piel curtida y pieles, otras que no son de animal y cuero.	0.09	0.57	529.38	Minerales, escoria y ceniza*	0.57	1.26	121.38	Cobre y sus artículos de cobre	0.61	2.53	313.05
Total	63.78	87.12	36.58	Total	78.13	75.64	-3.18	Total	48.4	72.46	49.72

Fuente: Elaborado con datos del Departamento de Comercio.

*De acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española, escoria en este contexto sería: una sustancia vítrea que sobrenada en el crisol de los hornos de fundir metales, y procede de la parte menos pura de estos unida con las gangas y fundentes o la materia que, al ser martilleada, suelta el hierro candente. <http://buscon.rae.es>

** Aparte de cemento y acero, estos artículos de construcción cubren:

- Productos de ingeniería para la construcción.
- Accesorios y equipos para la construcción.
- Una variedad de materiales y provisiones incluyendo ferretería para edificios como puertas o ventanas; saneamiento y productos relacionados, sistemas de automatización eléctricos, electromecánicos y de construcción, componentes materiales para la edificación (mármol, granito, tejas y azulejos), vidrio y sistemas de acristalamiento y productos arquitectónico, productos de madera para la construcción, sistemas plásticos basados en ingeniería, equipamiento y accesorios de construcción, etc.

Así, es posible ver en el año 2000 y 2002 importaciones de electrodomésticos y calentadores, pero en 2004 y 2005 este rubro desaparece de las 10 principales mercancías que la India importa de Nigeria. Productos mineros y minerales, así como alimentos, resina y químicos orgánicos parecen ser el grueso de las importaciones. Cuyos montos totales muestran un decrecimiento en 2004 y una recuperación al siguiente año. Empero, para el año 2006 las importaciones de petróleo aparecen en el primer lugar de las 10 principales importaciones indias de Nigeria, al llegar con casi 6, 930 millones de

dólares y llegar en 2010 a poco más de 10, 660 millones. Y aunque en 2009 se presentó una caída de 18.34% la recuperación es notoria al siguiente año.

Tabla 12. Las 10 principales importaciones indias de Nigeria de 2005 a 2010, en millones de dólares.

Mercancía	2006-2007	2007-2008	Crecimiento	Mercancía	2008-2009	2009-2010	Crecimiento	Mercancía	2009-2010	2010-2011	Crecimiento
Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	6,929.90	7,504.51	8.29	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	8,818.14	7,201.29	-18.34	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	7,201.29	10,660.41	48.03
Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	0.37	23.09	6,059.19	Madera, artículos de madera y carbón vegetal	14.7	16.07	9.32	Artículos de plástico	14.21	21.58	51.91
Madera, artículos de madera y carbón vegetal	8.08	21.23	162.71	Artículos de plástico	5.74	14.21	147.66	Madera, artículos de madera y carbón vegetal	16.07	18.62	15.86
Aluminio y productos de aluminio	15.07	15.04	-0.16	Aluminio y productos de aluminio	12.8	14.09	10.12	Aluminio y productos de aluminio	14.09	17.34	23.03
Plomo y productos de plomo	6.42	13.19	105.29	Frutas u nueces comestibles, cáscara o cítricos o melones	11.7	10.58	-9.56	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	0.56	16.96	2,905.87
Frutas u nueces comestibles, cáscara o cítricos o melones	12.41	10.01	-19.3	Plomo y productos de plomo	11.95	9.18	-23.16	Plomo y productos de plomo	9.18	11.29	22.9
Gomas, resinas y otras savias y extractos vegetales	8.96	6.41	-28.43	Gomas, resinas y otras savias y extractos vegetales	6.48	7.31	12.79	Caucho y artículos de caucho	3.05	7.79	155.32
Cobre y sus artículos de cobre	6.3	5.16	-18.08	Minerales, escoria y ceniza*	4.97	3.51	-29.36	Frutas u nueces comestibles, cáscara o cítricos o melones	10.58	5.54	-47.65
Minerales, escoria y ceniza*	10.68	3.22	-69.86	Cobre y sus artículos de cobre	3.4	3.18	-6.41	Gomas, resinas y otras savias y extractos vegetales	7.31	5.36	-26.63
Artículos de plástico	1.12	2.75	146.88	Caucho y artículos de caucho	0	3.05	92,321.21	Café, té, leche en polvo y especias	1.71	4.83	182.08
Total	7,009.21	7,612.02	8.6	Total	8,900.35	7,287.90	-18.12	Total	7,287.90	10,787.72	48.02

Fuente: Elaborado con datos del Departamento de Comercio.

De la misma forma, casi las mismas materias primas siguen en la lista, así como ciertos productos eléctricos, pero muy por debajo de los montos que los productos petroleros representan. Así, el rubro de artículos de plástico llegó a poco más de 21 millones de dólares en 2010, pero apareció en las 10

primeras mercancías desde 2006 con poco más de un millón. Lo que hace pensar que hubo un gran crecimiento, pero no tan espectacular como el petróleo. Mientras que los electrodomésticos decrecieron con respecto a 2007 y el renglón de la madera, artículos de madera y carbón vegetal lo hizo con respecto al año 2000, cuando facturaba poco más de 45 millones de dólares, pues en 2010 sólo se importó poco más de 18 millones, aunque esta tendencia a la baja se dio de forma muy accidentada.

Estos datos muestran una muy clara centralización de las importaciones en petróleo en los últimos cinco años, pero también dejan ver que la India tiene en su estrategia muy presente esta *petrolización* del comercio, pues para 2005 las importaciones indias alcanzaron poco más de 72 millones de dólares, mientras que en 2010 llegaron a poco más de 10, 787 millones.

No obstante, es imprescindible remarcar que las importaciones no petroleras de este último año sumaron poco más de 127 millones, lo que representa poco más del 0.01177% del total. De hecho, desde el año 2006 la India tiene un déficit comercial con Nigeria que ha ido en aumento, en correspondencia con las compras petroleras indias. Así, dicho déficit comercial alcanzó los 8, 528 millones en 2010, con lo cual se aprecia un éxito relativo en esta política comercial externa, pues si bien la India ha elevado los montos de sus exportaciones a Nigeria las importaciones han alcanzado niveles históricos, lo cual lleva a un igualmente abultado déficit comercial, todo en concordancia con la elevación de los flujos del comercio petrolero. De lo contrario Nueva Delhi seguiría teniendo un superávit comercial igualmente enorme frente a Abuja.

A pesar de ello, también se debe hacer notar que la India muestra una clara tendencia a buscar recursos importantes o estratégicos para su economía, en este caso el petróleo, por su cualidad de materia prima para la elaboración de energéticos. Con lo cual, el déficit con la economía nigeriana podría ser un precio razonable a pagar por la tenencia de dicho insumo. Aunque igualmente cierto es que la economía nigeriana todavía muestra un desarrollo embrionario, con lo cual, los hidrocarburos seguirían siendo el producto comerciable con el mayor grado de competitividad. Y siguiendo los postulados teóricos de la

interdependencia compleja y el comercio como política de poder, la producción petrolera nigeriana sería la columna vertebral de los intereses indios. En otras palabras, el objetivo a corto y mediano plazo de la política comercial externa de la India en Nigeria sería la posibilidad de crear, mantener y consolidar el acceso al petróleo; sin embargo su objetivo a largo plazo es contribuir al desarrollo económico del subcontinente, a través del aprovisionamiento de materias primas, productos o mercados.

Sin embargo, lo que caracteriza a la política comercial externa de la India es su enfoque amplio, es decir, no se limita a establecer relaciones comerciales, sino también a desarrollar mecanismos de cooperación, cuyo objetivo final es el mejoramiento o estrechamiento de las relaciones con los países proveedores de materias primas y/o mercados. Así, en 2004 lanza el Enfoque Tecno-económico para el Movimiento África-India (TEAM-9, por sus siglas en inglés), el cual da como resultado la apertura de 500 millones de dólares en líneas de crédito para los países participantes de África occidental.²⁷⁴

Asimismo, hay factores supra económicos que también deben tomarse como decisivos en la política comercial externa de la India en África, ya que inciden particularmente en el estrechamiento de las relaciones, su permanencia y consolidación: las comunidades de origen indio. Como se planteó en los antecedentes de la relación indoafricana, hay comunidades bien definidas en distintos países de África, como Kenia, Nigeria, Sudáfrica, Uganda, Tanzania, Malawi, Islas Mauricio y Seychelles, Mozambique, Zimbabue, etc. Las más longevas se encuentran en el este de África.

Este factor es importante, pues la diáspora india tiene la virtud de poseer un papel importante en las sociedades africanas, como comerciantes o empresarias, al mismo tiempo de que tienen buenas relaciones con poblaciones que los adoptan. A pesar de que en algunos momentos se han

²⁷⁴ Burkina Faso, Chad, Costa de Marfil, Guinea Ecuatorial, Ghana, Guinea Bissau, Mali y Senegal. Cf. Timothy Riley... *op.cit.*, pp. 20 y 21; y Eximbank of India, *General Guidelines on Government of India-Approved Export Line of Credit Routed through Export-Import (Exim) Bank of India (Under Team-9 and NEPAD Initiatives)*, EXPORT-IMPORT BANK OF INDIA, Nueva Delhi, 2004, p. 3.

sentido abandonados o discriminados como en 1972 en Uganda, cuando fueron expulsados.

Nigeria no es un caso aparte, de hecho en febrero de 2011 se contabilizan 35 mil de indios viviendo en Nigeria, principalmente en Lagos, la capital económica. De éstos, cerca de 15 mil tienen un pasaporte extranjero y aproximadamente 20 mil son nacionales indios. Sus actividades principales son el comercio, la elaboración de manufacturas y el sector servicios. Asimismo, tienen un papel importante en los ámbitos de la educación y la salud, dentro y en los alrededores de Lagos.²⁷⁵

Otra característica importante es que la ayuda india en Nigeria trata de emplear recursos humanos locales e instruirlos para que se desempeñen en todos los niveles de la actividad. También hay inversiones en sectores no petroleros, por parte de la iniciativa privada. Tal es el caso de Taurian Resource, empresa minera que ha invertido aproximadamente 50 mil millones de dólares, en el estado de Enugu, en el desarrollo de equipo minero y de uso del carbón en las plantas de generación de energía; mientras que NTPC, Nagarjuna Fertilisers, Jindal Group y Reliance Industries, entre otros, han mostrado interés en invertir en este país en varios sectores, desde el energético hasta el de telecomunicaciones. Además del apoyo de las compañías de programas informáticos para el sector bancario nigeriano, el cual ha crecido exponencialmente en los últimos años.²⁷⁶

A pesar de esto, la comunidad india en Nigeria ha sido presa de la criminalidad en el país, con lo cual se cuentan 61 indios secuestrados en el país de mayo de 2006 a marzo de 2009. Lo cual ha llevado a emitir advertencias de viaje por primera vez en la historia de esta relación.

No obstante, Nigeria representa una importante fuente de recursos petroleros, del 8% al 12% de los requerimientos indios. Sin mencionar que 90% de las importaciones indias provenientes de Nigeria son en crudo. Lo cual ya define bien la trascendencia de este país. Asimismo, también hay

²⁷⁵ Cf. High Commission of India, *NIGERIA – Fact Sheet & Bilateral Cooperation*. High Commission of India, Abuja, 2011. Disponible en: <http://www.indianhcabuja.com/Nigeria-Fact-Sheet.htm>

²⁷⁶ Cf. Parvathi Vasudevan... *op.cit.*, p. 3.

oportunidades de acceso de los productos indios al país africano, tal es el caso de la posición privilegiada de los fármacos indios –la cuarta exportación de la India a Nigeria en importancia- y el sector automotriz, pues no se puede dejar de lado la incursión de los vehículos Tata, los carros Maruti y Bajaj, las motocicletas TVS y Hero-Honda, los autobuses Ashok Leyland y los tractores Sonalika y Mahindra. Sin mencionar el sector acerero y de transmisión de energía eléctrica. Un dato que es importante ponderar es el hecho de que el mercado nigeriano es el más grande para la economía india en África. De hecho, las empresas del sector público (**PSU**, por sus siglas en inglés) y las de los residentes de origen indio o los indios que viven fuera del subcontinente dan una gran dinamismo al comercio y las demás actividades económicas, al grado que el gobierno de Nueva Delhi destaca que las compañías indias son el empleador más grande después del gobierno federal nigeriano.²⁷⁷

Y a pesar de este tipo de enfoque amplio, el académico Parvathi Vasudevan establece como sugerencias para el mejoramiento de las relaciones indo-nigerianas: la inversión en capital humano en el área de innovación tecnológica y del sector salud, sobre todo con instituciones médicas. Esto con el objetivo de que se pueda lograr una buena absorción de la tecnología a transferir, así como con los recursos humanos suficientemente capacitados para poder utilizarla.²⁷⁸

En caso del área médica se debe a las carencias que este país muestra, de hecho una posibilidad interesante sería convertir a Nigeria en un centro de turismo hospitalario o médico. Como lo es París, Londres o Roma para ciertos dignatarios africanos. El caso del grupo Apollo es muy ilustrativa al también participar en el programa Tele-medicina Pan-África auspiciado por el gobierno de la India. Esta iniciativa también nace del hecho de que en el hospital Sagar en Bangalore, la India, llegan cada mes 30 o 40 pacientes africanos, además de que hay una gran afluencia de pacientes del continente negro a Inglaterra,

²⁷⁷ Cf. High Commission of India... *op.cit.*, p. 4 y Sulaiman... *op.cit.*, p. 16.

²⁷⁸ También es menester mencionar a este respecto que la empresa india Emcure Pharmaceuticals Ltd donó antirretrovirales a la National Action Committee on AIDS para apoyar a 50 pacientes por seis meses. PTI, "Indian firm donates anti-retro viral to Nigerian agency", en *Press Trust of India*, Abuja, 2011, mayo 21. Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56804&cid=117>; y Cf. Parvathi Vasudevan... *op. cit.*, p. 2.

por lo cual la india también se ve como un destino para el turismo hospitalario para los africanos. El caso de los atletas nigerianos Helen Okus y Amas Daniel atendidos en el *Artemis Health Insurance* después de los Juegos de la Mancomunidad de Naciones en 2010, realizados Nueva Delhi parece confirmar este hecho.²⁷⁹

Otros campos fértiles para la inversión podrían ser: vivienda, transporte y construcción de caminos, generación de energía, reservas hidráulicas, energía solar e infraestructura farmacéutica. Asimismo, en el área de la producción del sector primario: la minería en acero, hierro y cemento sería sumamente importante, en general pensando en la construcción de una capacidad productiva; y en particular en la instalación de hospitales para los objetivos antes mencionados.²⁸⁰

Uno de los esquemas que parece tener un importante impulso es el de las becas para estudiantes nigerianos. Uno de las ventajas de este tipo de mecanismos es que las dos poblaciones hablan la misma lengua, pues si bien el inglés no es el idioma más popular en la India, sí es la forma de comunicación de la academia y de los profesionistas. De hecho en 2009 se calculaban en más de 5 mil los estudiantes nigerianos en la India. Asimismo, la formación de asociaciones para la construcción y puesta en funciones de laboratorios científicos también parece ser una iniciativa con buenas posibilidades de éxito, como lo prueba lo hecho con instituciones educativas de Lucknow, la India.²⁸¹

El interés para realizar este tipo de proyectos sería de dos tipos: uno público que busca el apoyo en negociaciones que pudieran traer réditos a la India, como su posible incursión en el C. de S. de NNUU o en su liderazgo en el seno del G20 y de la OMC, etc. Y otro privado, que se centraría en la ampliación de inversiones en otros países, además de los tradicionales en el continente africano. En otras palabras, diversificación comercial. A este

²⁷⁹ Cf. *Africa Quarterly*, "India a hit with African patients", en *Africa Quarterly / Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, INDIAN COUNCIL FOR CULTURAL RELATIONS, núm. 3, vol. 50, p. 16; *Africa Quarterly*, "Apollo's Reddy bets big on Africa, health tourism", en *Africa Quarterly / Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, INDIAN COUNCIL FOR CULTURAL RELATIONS, núm. 3, vol. 50, p. 11.

²⁸⁰ Cf. Parvathi Vasudevan... *op. cit.*, p. 4.

²⁸¹ Cf. Parvathi Vasudevan... *op. cit.*, *Ídem* y Sulaiman... *op. cit.*, p. 11.

respecto, Nigeria ofrece ciertas fortalezas o ventajas, como el hecho de que sus yacimientos petrolíferos y gaseros están localizados en aguas profundas y es de buena calidad, pero además, lejanos a la posible inestabilidad política y social que se pudiera producir en un país con tantas inequidades y problemas económicos. De ahí también la necesidad de realizar importantes inversiones en el campo de la producción y del bienestar social.²⁸²

Sin embargo, la India también es presa de varios problemas similares, sobre todo de una proporción de pobreza rural y urbana bastante preocupante, sin mencionar que la distribución de la riqueza se aprecia bastante inequitativa, a pesar de los adelantos en los entornos de las grandes ciudades y de las políticas públicas. En ese sentido, la capacidad para transferir recursos al exterior y obtener por ello réditos para el interior también tiene un costo. El cual la India no está del todo dispuesta a enfrentar. Por ello, es muy importante comprender que esta política comercial externa amplia tiene ciertas limitaciones. Aunque las ganancias en el futuro podrían valer la pena.

En este punto, es importante ver que la estrategia busca en primer lugar, y al corto plazo, inhibir los efectos negativos del comercio e impulsar la diversificación de los proveedores de materias primas, en el caso del petróleo, como ya se vio, no es un tema pequeño. Al mismo tiempo que tener una relación más cercana proveedor-comprador. Pero, a largo plazo, el crear una interdependencia con sus socios comerciales unirá o hará más comunes sus intereses. Lo que en esencia se podría percibir como la construcción de una interdependencia asimétrica que mantendría la dinámica de diversificación comercial y el acceso y consolidación en ciertos mercados. Lo cual explicaría la compra de varias participaciones en empresas extranjeras de: Sudán, Nigeria, Libia, Siria, Irán, Myanmar, Rusia, Venezuela o Colombia. Los cuales tal vez no sean enteramente proyectos exitosos, pero sí muestran una visión de muchos más largo plazo.²⁸³

Es importante hacer notar que esto también podría crear una especie de dependencia tecnológica o económica de ciertos países para con la India, pero

²⁸² *Ibid.*

²⁸³ Cf. Timothy Riley... *op. cit.*, pp. 13 y 20.

ésta no tiene los recursos para realizar una empresa de tal envergadura, lo que sí es que se puede lograr una vinculación interdependiente más profunda.

Ahora bien, ya se ha visto con detalle los factores y actores en la política comercial externa india en Nigeria, por lo cual se procederá a conocer la que se despliega en Kenia. El cual si bien no es un país con recursos petroleros importantes, sí es un acceso a mercados y sobre todo un socio histórico. Con el cual, igual que en el caso de Nigeria, se tienen lazos post coloniales con el Reino Unido a través de la Mancomunidad de Naciones.

3.2.1.2. Kenia.

Kenia es un pequeño país al extremo oriente del continente africano.²⁸⁴ Tiene una posición estratégica en el océano Índico, el cual también comparte con la India. Y mantiene lazos históricos con ésta desde tiempo antes del s. XV. Si bien ha habido episodios poco halagadores como las políticas de africanización de este país y sus repercusiones negativas para la población de origen indio, lo cierto es que en los últimos 30 años las cosas han cambiado y más significativamente desde hace 10.

Así, el comercio bilateral *indokeniano* creció en un 28% en 2008, como posible resultado de la bonanza crediticia de ese año, previo a la crisis financiera mundial, y en el año fiscal 2009-10 el comercio alcanzó montos por aproximadamente 1, 500 millones de dólares. De hecho, la India es el sexto socio comercial de Kenia, en cuanto a la compra de bienes kenianos –cuyo volumen alcanzó casi los 124 millones en 2010–, lo cual podría ser visto como un fracaso, sin embargo hay que tener en cuenta que la economía keniana es igualmente pequeña con un PIB de 32,163 millones en 2010, además de que la oferta del país africano-oriental está centralizada en materias primas, excluyendo el petróleo.²⁸⁵

Empero, la India es el tercer socio comercial en cuanto a la venta de bienes a Kenia con una participación del 10.6% en 2010 (ver tabla 13). Así, después de los EAU, es el país con la mayor participación en las importaciones

²⁸⁴ Una descripción, más detallada ha sido provista en el primer capítulo de este trabajo de investigación.

²⁸⁵ Cf. High Commission of India, *INDIA-KENYA RELATIONS*. HIGH COMMISSION OF INDIA, Kenia, 2011. Disponible en: <http://meaindia.nic.in/meaxpsite/foreignrelation/24fr01.pdf> y International FMI, World base de datos Economic Outlook, abril 2011.

o compras kenianas, por encima de cualquier país europeo, aunque no del bloque de los 27 países que componen la UE, de EEUU y de China.

Tabla 13. Principales destinos de exportaciones e importaciones de Kenia y montos en millones de dólares, 2010.

Destino de exportaciones.	Participación en %	Procedencia de importaciones.	Participación en %
Unión Europea	26.5	Unión Europea	18.5
Uganda	13.4	EAU	11.4
Tanzania	8.7	India	10.6
EEUU	5.1	China	9.5
Pakistán	4.4	Sudáfrica	9.0

Fuente. Elaboración propia con datos de la base estadística de la OMC, Trade Profiles 2011, p. 95, disponible en:

http://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/trade_profiles11_e.pdf

Tabla 14. Las 10 principales exportaciones indias a Kenia de 2000 a 2005, en millones de dólares.

Mercancía	2000-2001	2001-2002	Crecimiento	Mercancía	2002-2003	2003-2004	Crecimiento	Mercancía	2004-2005	2005-2006	Crecimiento
Productos Farmacéuticos	13.57	18.92	39.43	Reactores nucleares, Calentadores, Maquinaria y Electrodomésticos; refacciones	22.58	27.21	20.49	Productos petroleros, sustancias bituminosas y ceras minerales	158.77	216.1	36.11
Reactores nucleares, Calentadores, Maquinaria y Electrodomésticos; refacciones	16.69	16.63	-0.39	Productos Farmacéuticos	17.72	21.1	19.05	Reactores nucleares, Calentadores, Maquinaria y Electrodomésticos; refacciones	35.23	55.94	58.81
Fierro y acero	10.21	12.55	22.99	Vehículos, autopartes y accesorios.	12.54	14.49	15.57	Productos farmacéuticos	23.04	34.19	48.38
Vehículos, autopartes y accesorios.	10.68	10.57	-0.99	Fierro y acero	13.07	13.43	2.74	Fierro y acero	17.91	26.22	46.43
Productos plásticos	9.36	9.26	-1.1	Artículos de caucho.	9.51	10.81	13.71	Vehículos, autopartes y accesorios.	18.15	24.01	32.32
Artículos de caucho.	4.69	7.62	62.58	Productos plásticos	9.24	10.54	14.04	Maquinaria eléctrica, equipamiento y sus partes, grabadoras y reproductores, televisores y sus partes	8.94	21.89	144.96

Algodón.	6.7	7.3	8.9	Productos de aluminio.	5.83	10.52	80.32	Productos plásticos	15.94	20.05	25.8
Artículos de fierro y acero.	4.93	6.86	39.1	Otros artículos textiles, tejidos y alfombras.	5.88	9.13	55.37	Artículos de caucho.	13.67	18.45	34.97
Maquinaria eléctrica, equipamiento y sus partes, grabadoras y reproductores, televisores y sus partes	5.39	6.09	13.07	Algodón.	7.16	9.01	25.77	Artículos de fierro y acero.	11.34	14.23	25.46
Químicos orgánicos.	4.25	5.29	24.38	Artículos de fierro y acero.	9.33	8.88	-4.83	Otros artículos textiles, tejidos y alfombras.	10.22	12.99	27.15
Fibras hechas a mano.	3.75	5.05	34.69	Químicos orgánicos	8.73	7.09	-18.8	Químicos orgánicos.	7.15	9.65	34.95
Total	140.93	156.01	10.7	Total	203.59	229.48	12.72	Total	426.64	576.54	35.14

Fuente: Elaborado con datos del Departamento de Comercio.

*La tabla está organizada de tal forma que se presenta por bienes, comparando los montos de ambos años, pero ordenando las mercancías de mayor a menor monto del último año, para tener una comparación más exacta del desempeño de esa mercancía.

También se hace la mención de que debido a lo extenso que podría ser una tabla más pormenorizada, se ha pensado en exponer de forma más general las mercancías, es por ello que en su descripción puede haber varios elementos, pero muy relacionados.

En el caso de los totales, es del comercio en su totalidad, con los casi 3000 mil productos que se comercian cada año fiscal, de abril a marzo próximo, que se señala. Es por ello que la sumatoria de los montos de los productos presentados de un solo año no corresponde al total señalado.

El crecimiento se presenta en porcentaje.

Analizando más detalladamente el comercio indokeniano, en la tabla 14 se pueden ver las principales exportaciones indias a Kenia durante los primeros cinco años del siglo XXI. El hecho de que la mayoría de los productos son bienes manufacturados o semi manufacturados, los cuales requieren un cierto grado de transformación y conocimiento como los productos farmacéuticos, maquinaria, equipos electrónicos y productos petrolíferos es de llamar la atención. Aunque si bien, se presentaron materias primas como algodón, caucho y químicos orgánicos, lo cierto es que el grueso de las diez más importantes exportaciones eran productos con cierto valor agregado. Viendo un cambio desde el año 2004, momento en que desaparece el algodón como una de las más importantes mercancías indias en el comercio y apareciendo los productos petroleros.

De hecho, en los siguientes años (ver tabla 15), las principales exportaciones indias a Kenia incluyeron: fármacos, productos de acero, maquinaria, hilo, vehículos y equipos electrónicos. Sin embargo, los combustibles fueron los productos con mayor demanda y con el crecimiento más importante, pues pasaron de poco más de 216 millones de dólares en 2006 a poco más de 1, 061 millones en 2010 -el año anterior fueron de poco más de 583 millones-, representando casi la mitad del valor de todas las exportaciones de este último año con poco más de 2, 287 millones. Cifra nada despreciable después de haber registrado poco más de 140 millones en el año 2000.

En ese sentido, el año 2006 puede verse como el momento en que las exportaciones indias a Kenia empezaron su auge, pues de haber registrado poco más de 576 millones en 2005, se duplica el monto al siguiente año con poco más de 1, 309 millones de dólares. La explicación para este crecimiento importante es el incremento en las compras de maquinaria, electrodoméstico, y sobre todo productos farmacéuticos y petroleros. Y a pesar de las dificultades económicas antes mencionadas en el capítulo 1 de este trabajo de investigación, parece que la India sigue siendo un socio importante, pese a su relativa poca participación en las compras kenianas.

Tabla 15. Las principales exportaciones indias a Kenia de 2006 a 2010, en millones de dólares.

Mercancía	2006-2007	2007-2008	Crecimiento	Mercancía	2007-2008	2008-2009	Crecimiento	Mercancía	2009-2010	2010-2011	Crecimiento
Productos petroleros, substancias bituminosas y ceras minerales	823.9	922.26	11.94	Productos petroleros, substancias bituminosas y ceras minerales	922.26	464.49	-49.64	Productos petroleros, substancias bituminosas y ceras minerales	583.75	1,061.83	81.9
Productos Farmacéuticos	57.13	79.87	39.8	Reactores nucleares, Calentadores, Maquinaria y Electrodomésticos; refacciones	75.14	117.21	55.98	Fierro y acero	68.62	183.13	166.89
Reactores nucleares, Calentadores, Maquinaria y Electrodomésticos	54.92	75.14	36.82	Maquinaria eléctrica, equipamiento y sus partes, grabadoras y reproductores	59.26	113.71	91.88	Productos Farmacéuticos	99.54	167.99	68.77

sticos; refacciones				s, televisores y sus partes							
Fierro y acero	57.76	72.52	25.56	Fierro y acero	72.52	105.85	45.96	Maquinaria eléctrica, equipamiento y sus partes, grabadoras y reproductores, televisores y sus partes	87.86	152.52	73.6
Maquinaria eléctrica, equipamiento y sus partes, grabadoras y reproductores, televisores y sus partes	38.14	59.26	55.36	Productos Farmacéuticos	79.87	102.94	28.89	Reactores nucleares, Calentadores, Maquinaria y Electrodomésticos; refacciones	122.87	127.53	3.8
Vehículos, autopartes y accesorios.	32.7	38.96	19.15	Vehículos, autopartes y accesorios.	38.96	52.44	34.61	Vehículos, autopartes y accesorios.	53.01	85.96	62.17
Productos plásticos	27.8	38.69	39.18	Productos plásticos	38.69	33.48	-13.48	Productos plásticos	38.41	49.5	28.86
Artículos de caucho.	27.4	27.18	-0.82	Artículos de caucho.	27.18	33.14	21.93	Artículos de caucho.	33.51	45.08	34.52
Azúcar y confitería.	1.06	25.44	2,309.15	Azúcar y confitería.	25.44	29.88	17.46	Artículos de fierro y acero.	37.2	43.09	15.83
Fibras hechas a mano.	12.22	19.18	56.92	Productos de fierro y acero.	15.92	24.22	52.14	Productos de aluminio.	29.78	32.66	9.67
Total	1,309.22	1,584.63	21.04	Total	1,584.63	1,362.10	-14.04	Total	1,452.00	2,287.98	57.57

Fuente: Realizado con datos del Departamento de Comercio.

En el caso de los productos provenientes de Kenia que interesan a la India: sosa comercial,²⁸⁶ vegetales, té, cuero y metal. La tabla 16 deja ver un patrón bastante regular de varias materias primas encabezadas por los químicos orgánicos e inorgánicos, así como otro tipo de compuestos mineros, alimentos, fibras y productos textiles. Las cuales no han tenido una evolución tan dinámica o un crecimiento tan importante como el acontecido en las exportaciones indias.

²⁸⁶ Hay que mencionar que ésta es un precursor o material prima muy importante para la industria química, muy desarrollada en la India.

Tabla 16. Las 10 principales importaciones indias de Kenia de 2000 a 2005 en millones de dólares.

Mercancía	2000-2001	2001-2002	Crecimiento	Mercancía	2002-2003	2003-2004	Crecimiento	Mercancía	2004-2005	2005-2006	Crecimiento
Químicos orgánicos e inorgánicos y compuestos de metales preciosos, tierras raras.	3.4	9.07	166.7	Químicos orgánicos e inorgánicos y compuestos de metales preciosos, tierras raras.	9.21	11	19.51	Químicos orgánicos e inorgánicos y compuestos de metales preciosos, tierras raras.	13.98	15.71	12.34
Frutas y nueces comestibles, cáscara o cítricos o melones	4.8	5.43	13.3	Sal, azufre, tierras y piedras, materiales para rellenar o enyesar, cal y cemento	1.55	5.17	233.75	Café, té, leche en polvo y especias	6.42	7.09	10.44
Perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semi preciosas, joyería de imitación y monedas	2.7	3.5	29.55	Piel curtida y pieles, no de animales y cuero	2.88	5.1	76.94	Piel curtida y pieles, no de animales y cuero	7.07	5.83	-17.52
Café, té, leche en polvo y especias	0.3	3.46	1,065.51	Frutas y nueces comestibles, cáscara o cítricos o melones	2.67	5.07	89.71	Frutas y nueces comestibles, cáscara o cítricos o melones	4.58	4.56	-0.46
Piel curtida y pieles, no de animales y cuero	1.78	3.08	72.86	Café, té, leche en polvo y especias	3.79	4.02	5.99	Fierro y acero	2.81	3.38	20.01
Vegetales comestibles y ciertas raíces y tubérculos		2.25		Vegetales comestibles y ciertas raíces y tubérculos	5.96	3.08	-48.27	Sal, azufre, tierras y piedras, materiales para rellenar o enyesar, cal y cemento	3.05	3.14	2.91
Bronceador o extractos colorantes, tintes y sus derivados, otras materias colorantes, masilla y otras resinas, pinturas y otras tintas	2.44	1.41	-42.22	Perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semi preciosas, joyería de imitación y monedas	2.37	1.88	-20.63	Perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semi preciosas, joyería de imitación y monedas	2.7	2.44	-9.33
Sal, azufre, tierras y piedras, materiales para rellenar o enyesar, cal y cemento	1.32	0.41	-69.16	Fierro y acero	0.72	1.43	98.13	Lana, pelo animal fino o basto, fibra de pelo de caballo y tejidos	1.53	1.67	9.11

Lana, pelo animal fino o basto, fibra de pelo de caballo y tejidos	0.34	0.41	21.76	Semillas y frutas oleaginosas, granos, semillas y frutas, plantas medicinales o industriales, para y forraje	1.02	0.87	-14.74	Otras fibras textiles vegetales, fibras de papel y tejidos de fibras de papel	0.61	0.97	58.84
Cobre y artículos de cobre	0.1	0.38	274.07	Lana, pelo animal fino o basto, fibra de pelo de caballo y tejidos	0.56	0.74	32.91	Vegetales comestibles y ciertas raíces y tubérculos	0.28	0.63	121.25
Total	19.02	31.94	67.92	Total	33.55	41.93	24.99	Total	46.73	48.52	3.84

Fuente: Realizado con datos del Departamento de Comercio.

En la tabla 17, es posible ver con mayor claridad lo antes mencionado. Pero, además, lo más intrigante de esta parte de la relación comercial indokeniana es el hecho de que a pesar de haber un crecimiento importante de poco más de 53.46% en 2007 y de 57.09% en 2010, el monto de las importaciones registrado este último año fue de casi 124 millones de dólares. Con lo cual, la India tiene un superávit comercial de 2, 164 millones frente a Kenia. Asimismo, es importante mencionar que a pesar del monto, que se puede antojar pírrico, la India mantiene un puesto importante como destino de las exportaciones kenianas, a pesar de la caída que se tuvo en 2009 de -3.95%.

Así, teniendo el desglose de los datos estadístico, es posible aseverar que la relación comercial de la India con Kenia tiene un patrón cercano al de la interdependencia asimétrica y con bastantes diferencias del acaecido en Nigeria, en cuanto a los volúmenes comerciales a favor de la India.

Tabla 17. Las 10 principales importaciones indias de Kenia de 2006 a 2010, en millones de dólares.

Mercancía	2006-2007	2007-2008	Crecimiento	Mercancía	2008-2009	2009-2010	Crecimiento	Mercancía	2009-2010	2010-2011	Crecimiento
Químicos orgánicos e inorgánicos y compuestos de metales preciosos, tierras raras.	15.52	23.77	53.13	Químicos orgánicos e inorgánicos y compuestos de metales preciosos, tierras raras.	29.94	22.52	-24.8	Vegetales comestibles y ciertas raíces y tubérculos	5.55	30.61	451.81
Sal, azufre, tierras y piedras, materiales para rellenar o enyesar, cal y cemento	7.67	16.31	112.52	Sal, azufre, tierras y piedras, materiales para rellenar o enyesar, cal y cemento	10.96	16.42	49.85	Químicos orgánicos e inorgánicos y compuestos de metales preciosos, tierras raras.	22.52	22.97	2.01

Vegetales comestibles y ciertas raíces y tubérculos	2	13.61	582	Café, té, leche en polvo y especias	9.3	10.79	16	Productos petroleros, substancias bituminosas y ceras minerales		15.34	
Café, té, leche en polvo y especias	6.14	7.31	19.03	Piel curtida y pieles, no de animales y cuero	7.15	8.17	14.25	Café, té, leche en polvo y especias	10.79	14.08	30.49
Piel curtida y pieles, no de animales y cuero	7.29	6.49	-11	Vegetales comestibles y ciertas raíces y tubérculos	1.05	5.55	428.94	Piel curtida y pieles, no de animales y cuero	8.17	11.22	37.31
Frutas y nueces comestibles, cáscara o cítricos o melones	1.3	4.34	233.88	Fierro y acero	6.82	3.51	-48.61	Fierro y acero	3.51	6.62	88.75
Fierro y acero	4.31	2.93	-31.93	Lana, pelo animal fino o basto, fibra de pelo de caballo y tejidos	1.52	1.84	20.47	Sal, azufre, tierras y piedras, materiales para rellenar o enyesar, cal y cemento	16.42	6.09	-62.93
Plomo y productos de plomo	0.13	2.91	2,182.82	Otras fibras textiles vegetales, fibras de papel y tejidos de fibras de papel	1.09	1.42	30.61	Lana, pelo animal fino o basto, fibra de pelo de caballo y tejidos	1.84	2.43	32.56
Otras fibras textiles vegetales, fibras de papel y tejidos de fibras de papel	1.17	1.75	49.21	Frutas y nueces comestibles, cáscara o cítricos o melones	5.67	1.08	-80.9	Plomo y productos de plomo	0.53	2.33	341.2
Lana, pelo animal fino o basto, fibra de pelo de caballo y tejidos	1.77	1.25	-29.39	Perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semi preciosas, joyería de imitación y monedas	0.89	1.05	18.34	Pulpa de madera o de otro material de celulosa fibroso, desperdicios o sobras de papel o cartón	0.71	1.47	105.08
Total	56.46	86.64	53.46	Total	82.17	78.93	-3.95	Total	78.93	123.98	57.09

Fuente: Elaborado con datos del Departamento de Comercio.

Sin embargo, es más fácil apreciar la relación poco ventajosa de los productos kenianos frente a los indios, pues mientras Nueva Delhi exporta bienes manufacturados, semi manufacturados, Nairobi se centra en materias primas, con la pequeña excepción de los textiles, en los cuales los indios son mucho más competitivos. En ese sentido, el comercio como política de poder sigue vigente, sobre todo teniendo en cuenta que si bien el objetivo de la India

a corto y mediano plazo no es sofocar a la economía keniana o mantenerla en un estado de subdesarrollo, sino más bien mantener este país como un mercado importante, y hasta cierto punto cautivo de los productos indios, aunque en su mayoría sean combustibles, derivados del petróleo y de la petroquímica, junto con maquinaria y otras manufacturas.

En todo caso, si bien en Kenia no hay un recurso tan estratégico como el petróleo nigeriano, sí hay ciertas materias primas como la sosa cáustica y algunos minerales que le interesan a la India. Asimismo, la política comercial externa india en Kenia también contempla estrategias en el ámbito de la inversión, lo cual apoyaría la idea de que la India ve a Kenia más como un mercado importante y sobre todo como una plataforma para la entrada de sus productos e inversiones a otros países africanos.

Sin embargo, la tabla 18 muestra un comportamiento errático de los inversionistas indios, pues si bien de 1996 a 2002-03 se tuvo un acumulado de poco más de 12 millones de dólares, en el siguiente sexenio, por el contrario se tiene un acumulado de poco más de 3 millones. Sin embargo, en el año 2007-8 hay un repunte de gran envergadura, de pasar de 200 mil dólares se llega a poco más de 133 millones. De hecho, ese año se invirtió más de lo que en todo el período se invirtió acumuladamente en México, poco más de 77 millones, o en Sudáfrica, poco más de 117 millones. Sin embargo, para el siguiente año los volúmenes decrecieron al nivel de 2005, lo que podría entenderse si este tipo de auge fue temporal, pero además un año antes del desencadenamiento de la crisis financiera mundial. No obstante, esta efervescencia financiera no deja de ser muy sorpresiva y breve.

A pesar de ello, es contradictorio que si bien la inversión ha ido decreciendo en general, el número de empresas indias que están establecidas en la región es importante, sobre todo en territorio keniano donde cuenta con 26, el segundo más grande después de las Islas Mauricio, las cuales cuentan con 233 empresas, el número más grande de toda África.

Tabla 18. Inversión extranjera directa india aprobada en Kenia, en empresas mixtas y subsidiarias con la propiedad totalmente india de 1996 a 2008, en millones de dólares.²⁸⁷

País	Abril de 1996-Marzo de 2002*	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	Total
Kenia	12.75	0.59	1.77	0.19	0.319	0.2	133.150	0.326	149.295

Fuente: Ministerio de Finanzas de la India. En:

http://business.gov.in/doing_business/overseas_trends.php

Y el Departamento de Asuntos Económicos. En:

http://finmin.nic.in/the_ministry/dept_eco_affairs/icsection/Annexure_5.asp?pageid=3

*El año fiscal indio comienza en abril y termina en marzo, por eso se hace referencia a esos meses. En el caso de las siguientes fechas es lo mismo, de abril del primer año a marzo del segundo.

En tal caso, también se debe advertir que las empresas indias en Kenia generalmente tienden a comprar o fusionarse con empresas autóctonas, como se verá líneas adelante. De la misma manera, es importante remarcar que las mayores inversiones de la India en el continente africano se enfocan al sector manufacturero que del años 2000 al 2007 registró 1, 556 millones de dólares, el 55.88% de las inversiones totales continentales. Dentro de este sector, el rubro de los químicos y el del caucho y los productos de plástico son los más importantes con 930 millones y 263 millones, el 32.25% y 7.91%, respectivamente. En segundo lugar quedaría el sector terciario registrando 817 millones, un 25.59% del total, siendo el rubro del desarrollo de programas informáticos y tecnologías de la información para servicios el más importante con 323 millones y el 9.63%, seguido de los servicios financieros y de seguros y de transporte con 251 millones y 167 millones 7.48% y 4.97% respectivamente. Y aunque el sector primario está muy atrás, las inversiones en este rubro alcanzan los 594 millones, de los cuales, 576 millones son en el sector petrolero, gas y productos relacionados.²⁸⁸

²⁸⁷ Una empresa mixta en el extranjero se refiere a una sociedad anónima formada y registrada en un país extranjero de acuerdo a leyes y regulaciones de ese país, donde ha sido realizada una inversión por una entidad india. Mientras que una subsidiaria de propiedad completamente india en el extranjero hace referencia a una sociedad anónima formada y registrada en un país extranjero de acuerdo a las leyes y regulaciones de ese país, cuyo capital en su totalidad pertenece a una entidad india.

²⁸⁸ Cf. Cyril Obi, "African oil in the energy security calculations of China and India", Fantu Cheru & Cyril Obi (Coordinador(es)), en *The Rise of China & India in Africa*, Zed Books, Londres, 2010, pp. 8 y 12.

Un patrón parecido es el que se suscita en Kenia, por lo cual es posible que en los rubros de la inversión directa puedan no reflejar con toda vehemencia la realidad de la situación en el país de África oriental. Ya que, por una parte, las inversiones del subcontinente son bastante diversas: telecomunicaciones, petroquímicos, químicos, floricultura, energía eléctrica, etc.

Asimismo, estos flujos de capital no son nuevos, el grupo Tata, junto con otros, ha venido invirtiendo en este país desde los años 70. Por lo cual, las actuales inversiones por parte de Tata Chemicals, quién en diciembre de 2005 adquirió el 100% de Brunner Mond –empresa tenedora de Magadi Soda Company Limited, la productora de sosa comercial más grande de África y firma líder en exportación en Kenia-, se pueden apreciar como normales. Mientras que las de otros actores privados indios se pueden catalogar más bien de nuevas. Así, el Sanghi Group invirtió 80 millones en una planta de cemento en Pokot y el Metha Group anunció el plan para construir una planta de cemento con una capacidad de 1.5 millones de toneladas métricas en Pokot oriental a un costo de 200 millones. Además, Birlas ha establecido una planta con capacidad de producir 100, 000 toneladas de papel en Webuie en el oriente del país. Y Mohan Meakins construyó una destilería y productora de vino y Kirloskar una ensambladora. De la misma forma, Endeavour Group, grupo manufacturero y comercializador de sistemas electrónicos de pesaje industrial, ha abierto oficinas en Kenia.²⁸⁹

Del mismo modo, el sector público no se queda atrás y el 6 de diciembre de 1978 varias empresas públicas indias, junto con otras tantas kenianas de élite, se fusionan y crean una empresa conjunta llamada Kenindia Assurance Co. Ltd., la empresa más grande de seguros médicos en Kenia, la cual compite con otras 24 aseguradoras.²⁹⁰ Y Bahrat Petroleum invirtió 70 millones en una empresa conjunta con la Kenya Pipeline Company Ltd para la construcción de una planta de gas LP en Nairobi.

²⁸⁹ Mohammed Khalid, "India and Kenya: Forging strategic Ties", en *Africa Quarterly/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relation, núm. 4, vol. 50, p. 47.

²⁹⁰ Cf. Kenindia Assurance Company Ltd., *Service to the nation since 1978*. Kenindia Assurance Company. Ltd., Nairobi, 2011. Disponible en: <http://www.kenindia.com/index.php/about-us/corporate-history> y Renu Modi, "The role of India's private sector in the health and agricultural sectors of Africa", Fantu Cheru & Cyril Obi (Coordinador(es)), en *The Rise of China & India in Africa*, Zed Books, Londres, 2010, p. 53.

Asimismo, las más recientes inversiones indias en territorio keniano incluyen a:

- Essar Group en los ramos de refinería y telecomunicaciones -120 millones de suscriptores en la India, Kenia, Uganda y el Congo.²⁹¹
- Bharti Airtel (telecomunicaciones),
- Reliance (petróleo al menudeo),²⁹²
- KEC (Kamani Engg. Corp.),
- Kalpataru Power Transmission Ltd.,
- Kirloskar Brothers Ltd. (infraestructura),
- Mahindra & Mahindra (energéticos),
- Thermax (aceite de cocina y té),
- Los laboratorios farmacéuticos: Emcure, Dr. Reddy, CIPLA y Cadila,
- TVS (vehículos de dos ruedas)
- Mahindra Satyam (tecnologías de la información).
- Mientras en el sector bancario están presentes State Bank of India y Bank of Baroda.²⁹³

Lo anterior muestra como los datos proporcionados por el ministerio de finanzas de la India no muestran una radiografía completa de la inversión en Kenia, de hecho la Kenya Investment Authority remarcó en 2011 el hecho de que el Reino Unido fue desplazado por China, Sudáfrica, la India y Corea del Sur como los principales inversionistas en el país del Este de África.²⁹⁴ Lo que probaría que Kenia es para la India un mercado importante para una estrategia de política comercial externa mucho más amplia y selectiva. Al mismo tiempo, también es cierto que China tiene una presencia mucho más fuerte en este

²⁹¹ En 2008, Essar Group invirtió 500 millones de dólares en Econet Wireless Kenya Ltd, un operador de telefonía móvil keniano y en 2009 compra el 50% de la participación accionaria de la Kenya Petroleum Refineries Limited por 11 millones de dólares. Cf. HIGH COMMISSION OF INDIA, INDIA-KENYA RELATIONS... *op.cit.*, p. 3; y Essar Group, *Genesis and evolution*. Essar Group, Mumbai 2011. Disponible en: http://www.essar.com/section_level1.aspx?cont_id=FENytf1sB94=

²⁹² Esta empresa en su filial Industries compró una participación mayoritaria en la empresa Gulf Africa Petroleum Corporation (GAPCO, por sus siglas en inglés) de las islas Mauricio en 2007, de la cual GAPCO Kenia es subsidiaria. Cf. Pratyushp... *op.cit.*, p. 56.

²⁹³ De hecho el primero ha invertido en el sector bancario keniano, comprando algunos bancos kenianos. Cf. HIGH COMMISSION OF INDIA, INDIA-KENYA RELATIONS... *op.cit.*

²⁹⁴ Cf. Fantu Cheru & Magnus Calais, "Countering 'new imperialism': what role for the New Partnership for Africa's Development?", Fantu Cheru & Cyril Obi (Coordinador(es)), en *The Rise of China & India in Africa*, Zed Books, Londres, 2010,

rubro, pues invirtió en 2011 cerca de la mitad del monto sumado de los cuatro países antes mencionados. Una posición que pone en desventaja la Nueva Delhi frente a Pekín, pero que se intenta compensar.

Es así que la India ofrece a Kenia asistencia para el desarrollo en forma de créditos y préstamos del EXIM Bank de la India, algunos dentro de los programas de crédito del Banco de Desarrollo del Este de África. Asimismo, un acuerdo fue firmado para el otorgamiento de una línea de crédito de poco más de 61 millones de dólares por este medio para el gobierno keniano con el objetivo de ser usado en el sector de la transmisión de energía eléctrica, dicho acuerdo tuvo lugar en la visita a la India del Primer Ministro keniano Raila Amolo Odinga en noviembre de 2010.²⁹⁵

Asimismo, el ramo textil se ha convertido en un nicho de cooperación. La India, en este aspecto es uno de los más importantes productores y consumidores de textiles, y por ende de algodón, e históricamente sus tejidos han sido apreciados por su calidad, antes, durante y después del boicot *swadeshi* de principios del s. XX, organizado en parte por el Mahatma Gandhi. Así, Nueva Delhi provee de asistencia técnica para el mejoramiento en toda la cadena de valor y transfiere tecnología en el tratamiento del algodón.

De hecho, el 14 de octubre de 2010 el ministro de Comercio e Industria indio, Anand Sharma y el premier keniano Odinga tuvieron una reunión en Nairobi donde el primero ofreció apoyo en los sectores de: agricultura, farmacéutica, infraestructura y tecnologías de la información. Sin mencionar la inauguración de "Namaskar Africa", un evento organizado por la Federación de Cámaras de Comercio e Industria India. La importancia de esto radica en que el sector textil emplea a un tercio de la fuerza laboral de África del este. Lo que deja ver la trascendencia de la ayuda india para revivirlo.²⁹⁶

Lo anterior, muestra los lazos comerciales y económicos tan estrechos de Nairobi y Nueva Delhi, lo cual ya dimensiona la capacidad de ésta última para hacerse de mercados y recursos, no tan significativos hoy en día como el

²⁹⁵ Cf. HIGH COMMISSION OF INDIA, INDIA-KENYA RELATIONS... *op.cit.*

²⁹⁶ Cf. Quaterly Africa, "India to help Kenya revive textile sector", en *Quaterly Africa/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, INDIAN COUNCIL FOR CULTURAL RELATIONS, núm. 3, vol. 50, p. 17.

petróleo, pero que en el ámbito comercial son importantes, sobre todo en la química, la farmacéutica y biotecnología. Al mismo tiempo que el afianzamiento de mercados importantes para la India, de acuerdo a lo analizado en las tablas 14 y 15, de ahí que se pueda hacer más evidente que la política comercial externa de la India en Kenia también tiene ciertos elementos geoeconómicos, que se complementan con aquellos geopolíticos utilizados en dicha estrategia en Nigeria.

Así, igual que en el caso nigeriano y tal vez más profundamente, la comunidad de origen indio en Kenia ha desarrollado un papel trascendente dentro de la sociedad huésped. Así, la mayoría de dicha comunidad son profesionistas y se distinguen por su posición económica. De ahí que la diáspora sea de 80, 000 personas aproximadamente en 2011. Aunque ha disminuido, pues en los años 60 era de 250, 000 personas. Empero, la comunidad de origen indio se desempeña en la industria y el comercio, al igual que en firmas multinacionales e indias como: Sameer Group, Comcraft, BIDCO y Stanley Sarova Hotels, al igual que en bancos privados tales como Giro Bank, Credit Bank, I&M Bank e Imperial Bank.²⁹⁷

Además, hay cerca de 15, 000 visas para kenianos emitidas anualmente. Las principales razones para dichos permisos de entrada son por turismo y negocios. Y el gobierno indio otorga más de 100 becas anualmente para nacionales kenianos. Esto incluye las 56 becas que se proveen al amparo del Programa de Cooperación Técnica & Económica (ITEC, por sus siglas en inglés)²⁹⁸ y las cerca de 40 establecidas por el Consejo Indio de Relaciones Culturales. En contraste, por ejemplo a México sólo se le dan 4 becas al año.

²⁹⁹

En este caso vemos de nuevo la dicotomía negocios y cooperación como dos elementos claves de la estrategia india. Y a pesar de las dificultades que experimenta Kenia se han podido encontrar agendas de seguridad comunes: la piratería y el terrorismo. Ambos lastres para el desarrollo parecen

²⁹⁷ De hecho, el Giro Commercial Bank fue comprado en 2005 por el State Bank of India.

²⁹⁸ Este programa ya es longevo, pues se creó desde 1964, pero se le han dado nuevos bríos en la primera década del siglo XX.

²⁹⁹ Cf. HIGH COMMISSION OF INDIA, INDIA-KENYA RELATIONS... *op.cit.*, *ibidem*.

haber permeado en los temas más importantes de la relación, con Kenia, pero también con otros países de la región, debido a que la India ha tomado ventaja de la posición de EEUU en cuanto al segundo, lo que además le ha ayudado a construir un *rapprochement* diplomático con Washington, al mismo tiempo que Nueva Delhi fue presa de ataques de ese tipo en su parlamento ese mismo año.

El primero, tiene que ver con los constantes ataques a embarcaciones propinuas al Golfo de Adén en el Mar Rojo por parte de piratas somalíes. Las embarcaciones que ahí se localizan pertenecen, sobre todo, ha países europeos y EEUU – aunque han también secuestrado embarcaciones y ciudadanos indios-, los cuales en algunas ocasiones salen de puertos kenianos para dirigirse al Canal de Suez o arriban a éstos.

De hecho, esto es parte del cambio de la relación indokeniana de posguerra fría, ya que principalmente en esos años la cooperación se veía más alentadora en sectores como la pesca, comercio y ciencia y tecnología. Mientras que el sector servicios es la nueva joya de la corona, y la India tiene una ventaja importante en este sector en comparación varios países africanos, e incluso desarrollados por los costos de producción e innovación, así como por la disponibilidad de mano de obra barata y bien calificada.³⁰⁰ De ahí que la piratería y el terrorismo sean temas que convengan a la India por la venta de equipo, programas informáticos, etc., además de la salvaguarda del sector comercial.

Pues, no hay que descartar un aspecto de índole geopolítica que parecería dar mayor luz este respecto: Mombasa es el puerto más importante de Kenia por la cantidad de mercancías que mueve y los lugares de donde éstas llegan. De hecho, este es el puerto más importante de África del este, pues controla la mayoría de su tráfico marítimo, es decir, es la puerta oriental al comercio africano, como Sudáfrica sería la puerta sureña; además por sus costas orientales llega la ayuda humanitaria para su vecino, Somalia.³⁰¹

³⁰⁰ Oyugi Aseto, "Indo-Kenyan Cooperation: Some Suggested Areas", Shanti Sadiq & R.R. Ramchandani Ali (Coordinador(es)), en *India and the Western Indian Ocean States. Towards Regional Cooperation in Development*, Allied/Universidad de Bombay, Nueva Delhi, 1981, pp. 221-224.

³⁰¹ Cf. Mohammed... *op. cit.*, pp. 47-49.

En otras palabras, el desarrollo de infraestructura en transporte y telecomunicaciones, así como la mitigación de la piratería, serían elementos que junto con el aseguramiento del aprovisionamiento energético interesarían al gobierno y empresariado indio, debido al potencial en los negocios que se podrían generar. No es gratuito que la mayoría de las inversiones de ambos sectores se centren en esos rubros, sin dejar de lado el intercambio de productos como el té, el aceite, la sosa o los fármacos.

Así, el fortalecimiento de las capacidades de comunicaciones y transportes se traducirá en mejor condiciones de comercio marítimo. De hecho, en noviembre de 2010, Kenia pidió asistencia técnica y financiera a la India para la conversión de sus Zonas de Procesamiento de Exportaciones a Zonas Económicas Especiales, usando el modelo indio para ello, lo cual podría impulsar todavía más el comercio keniano, pues la mayoría de estas zonas se comunican con el puerto de Mombasa.³⁰²

A pesar de esto, como en otras naciones africanas, la keniana tiene un grave problema de corrupción que parece no acabar. No importando las expectativas que pudiera traer la cohabitación entre Mwai Kibaki y Raila Odinga.³⁰³ Con todo, la relación indokeniana parece muy sólida y bastante prometedora; además, es fácil ver la estrategia geoeconómica de la India en Kenia, sobre todo a través de la promoción del comercio, pero también de la cooperación en puntos clave del desarrollo keniano.

Sin embargo, parece que la iniciativa privada es la que logra tener los avances más claro, aunque sobre los puentes tendidos por gobierno de Nueva Delhi. En el caso de la política comercial externa de la India en Kenia, queda muy claro que el comercio se ha intensificado a favor de Nueva Delhi, como lo prueba su superávit comercial *vis-à-vis* Nairobi. En cuanto a la inversión, parece que las cosas no van del todo bien, a pesar del espectacular registro de inversiones en 2007, no obstante que hay una historia bien arraigada de empresas indias en tierras kenianas. Así, lo anterior hace pensar que el

³⁰² Cf. Africa Quarterly, "BUSINESS BRIEFS", en *Africa Quarterly/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 5, vol. 50, p. 17.

³⁰³ Cf. Seema... *op.cit.*, pp. 5-13.

balance es relativamente positivo, aunque con grandes desafíos por delante, sin dejar de lado que Kenia sería un ejemplo de país-objetivo del cual se buscan mercados principalmente, a diferencia de Nigeria donde se buscan más bien recursos estratégicos. Para conocer más afondo este fenómeno se atenderá el caso de Sudáfrica, un país con el cual la India ha establecido relaciones diplomáticas y comerciales de una forma relativamente reciente.

3.2.1.3. Sudáfrica.

Un caso bastante interesante por su novedad es el de Sudáfrica. Esto se debe a que desde 1946 Nueva Delhi fue el primer gobierno en romper relaciones comerciales con Pretoria y la administración del *apartheid*, aunque desde antes la oposición india al gobierno segregacionista fue intensa, basta mencionar la obra de Mohandas Gandhi un siglo antes. Por lo cual, la India independiente decidió realizar un embargo deportivo, cultural, comercial y diplomático al país afro austral. De esta manera, las relaciones no fueron nada cordiales, pues el gobierno indio también utilizó foros multilaterales como la ONU o el Movimiento de los No Alineados para impulsar sanciones a Sudáfrica. Y es que la lucha contra el racismo, sobre todo de herencia colonial, fue parte de la agenda de política exterior india en la guerra fría. De hecho, el Partido del Congreso Nacional Africano (**ANC**) mantuvo una oficina de representación desde los años 60.³⁰⁴

Sin embargo, todo cambio después de que el régimen del *apartheid* cayó y el gobierno fue administrado por el ANC en 1994, después de cuatro décadas de relación ríspida, a causa de la capacidad nuclear sudafricana, el apoyo a regímenes como el de Rhodesia del Sur y Namibia, etc. Así, en mayo de 1993 se abrió un centro cultural en Johannesburgo, la ciudad más próspera del país, un año más tarde la *Indian High Commission* en Pretoria abrió sus puertas, seguido de un consulado en Durban. Asimismo, una *High Comission* fue establecida en Nueva Delhi, junto con un consulado general en Mumbai. El mismo año se creó, a nivel de ministros de relaciones exteriores, la Comisión

³⁰⁴ Cf. Ministry of External Affairs, *India-South Africa Relations*. Ministry of External Affairs, Nueva Delhi, 2011. Disponible en: <http://meaindia.nic.in/meaxpsite/foreignrelation/01fr03.pdf>

Conjunta India-Sudáfrica con objeto de encontrar áreas de cooperación mutua.³⁰⁵

Desde este punto, las relaciones se han ido volviendo cada vez más cercanas, al grado de que se han firmado varios acuerdos en materias como: cooperación económica y comercial, cultura, salud, asentamientos humanos, administración pública, ciencia, tecnología y educación.

El 9 de junio de 2003, se dio un nuevo paso hacia adelante en el estrechamiento de las relaciones cuando los ministros de relaciones exteriores de la India, Brasil y Sudáfrica se reunieron en Brasilia para acordar la formación del Foro de Diálogo para consultas regulares en varias materias, el IBSA. En 2006, el foro pasó a nivel de Cumbre, con lo cual el compromiso de los tres países fue mucho más formal. La última cumbre se tuvo en Brasilia en abril de 2010 y 16 grupos de trabajo fueron establecidos en las siguientes áreas:³⁰⁶

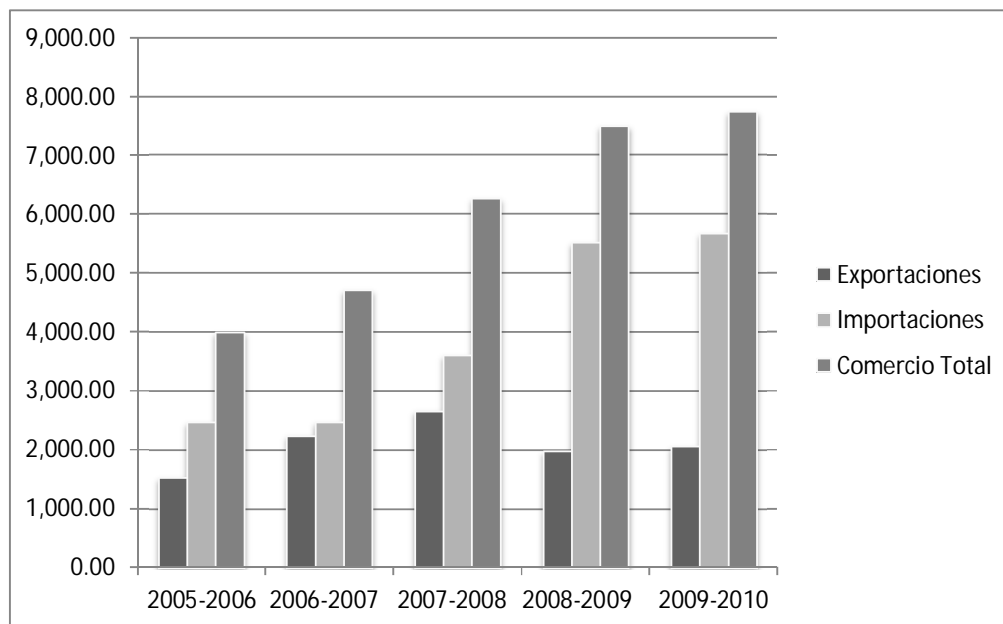
- Salud.
- Agricultura.
- Educación.
- Recursos humanos.
- Ciencia y Tecnología.
- Defensa.

Este último tal vez sea el rubro más nuevo que se adhiere a los esquemas de cooperación y diálogo. De igual forma, un apoyo importante se la ha dado a la Nueva Alianza por el Desarrollo de África (**NEPAD**, por sus siglas en inglés), por lo cual la India puso a disposición de esta iniciativa 200 millones de dólares para ser utilizados como créditos o subvenciones. Lo cual es de remarcarse pues la NEPAD es administrada desde Sudáfrica.

³⁰⁵ *Ibidem.*

³⁰⁶ *Idem.*

Gráfico 14. Exportaciones e importaciones indias a y de Sudáfrica, en millones de dólares.



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio & Industria.

En otro orden de ideas, la relación es realmente joven, por lo cual el comercio fue uno de los primeros rubros en dársele apoyo. Así, al ver el gráfico 14 es posible apreciar cómo ha ido evolucionando el intercambio de productos. Por un lado, las exportaciones crecieron, pero no a un ritmo sostenido, pues después de 2008 se han estancado, posiblemente como afecto de la crisis financiero global, además del errático crecimiento económico sudafricano. Por otro lado, las importaciones se han ido incrementando de forma dinámica, para casi doblar los montos de 2005 a 2010. En su conjunto el comercio ha crecido de manera exponencial, de 2.5 mil millones de dólares en 2003-2004 a 7.5 mil millones en 2009-2010, es decir el triple. Por lo que se le ve un gran potencial a la relación comercial.

Así, las exportaciones de India hacia Sudáfrica incluyen vehículos y sus componentes, transporte, equipo, medicinas y fármacos, programas informáticos, bienes de capital, calzado, tintes y químicos intermedios, textiles, arroz, piedras preciosas y joyería. Empero, un análisis más detallado deja ver con mayor claridad el tipo de relación que la India y Sudáfrica han afianzado, además de dar un mejor balance de la política comercial externa india en el

país del sur de África. De tal forma, en la tabla 19 se puede observar que en los primeros cinco años del siglo XXI las exportaciones indias se basan en su mayoría en manufacturas y semi manufacturas, al igual que en ciertos equipos electrónicos y maquinarias, así como productos textiles, farmacéuticos y vehículos, con las sorpresa de que del 2000 al 2004 el principal producto que la India vendía a Sudáfrica eran cereales, algodón, fierro y acero. Es decir, si bien la relación se parecía mucho a la que se tiene con Sudáfrica, algunas materias primas seguían teniendo un importante papel en el comercio bilateral.

Pese a ello, en el año 2004 se puede apreciar un cambio importante, pues dichas materias primas empiezan a rezagarse y los productos petroleros, en su mayoría diesel de alta velocidad y otros combustibles, comienzan a tener un importante papel –con un crecimiento del 2, 131% de 2002 a 2005-, sin demeritar el importante impulso a los vehículos que no son trenes y sus autopartes –1, 982%- y a los productos farmacéuticos –35%. Igualmente los montos por exportaciones de la India a Sudáfrica se duplicaron de 2000 a 2005.

En el caso de la tabla 20, durante la segunda mitad de la primera década del siglo XXI las cosas se aprecian un poco más complicadas para las exportaciones indias. Si bien los productos petroleros combustibles y demás derivados de éstos tuvieron un importante repunte y auge, lo cierto es que siguen una tendencia negativa, aunque con una pequeña recuperación en 2010. El mismo caso se da para los vehículos, mientras que los productos farmacéuticos siguen una tendencia positiva de crecimiento en todo el quinquenio.

El caso de estos últimos es particularmente importante, pues la India es un vendedor importante de antirretrovirales genéricos para países en vías de desarrollo, y teniendo en cuenta las altas tasas de infección de VIH en este país, la demanda es grande. Así, la compra de fármacos en 2004 fue de poco más de 35 millones de dólares, mientras que en 2010 fue de poco más 273 millones, se multiplicó casi por 7 y ahora este rubro es el cuarto en importancia

en las exportaciones indias a Sudáfrica.³⁰⁷ Asimismo, otros importadores significativos en el continente son: Kenia, Nigeria y Sudán, por lo cual no es de sorprender que 15% de las exportaciones de genéricos provenientes de la India tienen como destino África.³⁰⁸

Continuando con el análisis de las exportaciones por rubro, un aspecto que llama la atención es el hecho de que los cereales desaparecen de las 10 principales mercancías que vende la India a Sudáfrica, sin mencionar que los barcos, botes y estructuras flotantes adquieren el primer lugar en 2010. Asimismo, los montos de las exportaciones en dólares van incrementándose a pesar del traspie en 2008, casi duplicándose de 2009 a 2010.

Tabla 19. Las 10 principales exportaciones indias a Sudáfrica de 2000 a 2005, en millones de dólares.

Mercancía	2000-2001	2001-2002	Crecimiento	Mercancía	2002-2003	2003-2004	Crecimiento	Mercancía	2004-2005	2005-2006	Crecimiento
Cereales	14.75	51.7	250.58	Cereales	147.86	50.45	-65.88	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	211.62	438.94	107.42
Ropa y accesorios, no tejidos.	39.53	34.1	-13.75	Fierro y acero	10.95	43.03	292.86	Vehículos que no son trenes o tranvías, partes y accesorios de éstos	81.16	295.02	263.5
Algodón	24.11	21.07	-12.61	Ropa y accesorios, no tejidos.	28.48	39.77	39.61	Fierro y acero	87.86	82.56	-6.03
Perlas naturales y cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas joyería de imitación y monedas	2.78	16.14	479.6	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	20.59	31.69	53.87	Cereales	114.86	75	-34.7
Fierro y acero	10.89	16.08	47.7	Productos farmacéuticos	18.04	30.24	67.61	Químicos orgánicos	17.85	60.84	240.74
Vehículos que no son trenes o tranvías, partes y accesorios de éstos	14.88	15.65	5.2	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	15.62	25.51	63.31	Productos farmacéuticos	35.47	52.98	49.38
Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	16.04	14.99	-6.54	Ropa y accesorios, no tejidos.	12.35	24.52	98.6	Ropa y accesorios, no tejidos.	38.64	46.51	20.38

³⁰⁷ Si no fuera por el sorpresivo incremento de las exportaciones de estructuras flotantes, seguiría en tercero.

³⁰⁸ Cf. Fantu Cheru & Cyril Obi (Coordinador(es)), *The Rise of China & India in Africa*, Zed Books, Londres, 2010, p. 129.

Productos farmacéuticos	12.9	13.82	7.13	Vehículos que no son trenes o tranvías, partes y accesorios de éstos	17.37	23.84	37.23	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	30.95	45.91	48.37
Piel curtida y pieles, otras que no son de animal y cuero.	13.78	12.51	-9.25	Otros artículos textiles, tejidos y alfombras.	8.88	17.83	100.73	Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	23.7	30.26	27.67
Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	8.83	10.04	13.69	Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	9.86	17.66	79.12	Otros artículos textiles, tejidos y alfombras.	23.76	28.39	19.49
Total	310.67	352.94	13.61	Total	483.98	539.35	11.44	Total	984.04	1,526.87	55.16

Fuente: Elaborado con datos del Departamento de Comercio.

Tabla 20. Las 10 principales exportaciones indias a Kenia de 2006 a 2010, en millones de dólares.

Mercancía	2006-2007	2007-2008	Crecimiento	Mercancía	2008-2009	2009-2010	Crecimiento	Mercancía	2009-2010	2010-2011	Crecimiento
Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	826.74	1,127.39	36.37	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	514.46	649.73	26.3	Barcos, botes y estructuras que flotan	17.84	933.44	5,131.25
Bienes misceláneos	2.14	264.18	12,273.10	Vehículos que no son trenes o tranvías, partes y accesorios de éstos	188.57	243.27	29.01	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	649.73	871.38	34.11
Vehículos que no son trenes o tranvías, partes y accesorios de éstos	316.81	223.93	-29.32	Productos farmacéuticos	191.42	203.29	6.2	Vehículos que no son trenes o tranvías, partes y accesorios de éstos	243.27	531.5	118.48
Productos farmacéuticos	80.83	120.63	49.23	Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	162.8	102.57	-37	Productos farmacéuticos	203.29	273.37	34.47

Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	69.17	89.95	30.03	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	93.9	73.17	-22.08	Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	102.57	177.34	72.9
Cereales	100.51	89.44	-11.01	Químicos orgánicos	71.85	67.22	-6.45	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	73.17	132.12	80.57
Químicos orgánicos	52.35	61.78	18.01	Plástico y artículos de plástico	39.9	49.07	23	Fierro y acero	40.28	90.88	125.59
Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	43.23	59.25	37.08	Ropa y accesorios, no tejidos.	40.83	47.8	17.06	Químicos orgánicos	67.22	80.45	19.68
Fierro y acero	126.71	50.44	-60.2	Fierro y acero	62.01	40.28	-35.04	Plástico y artículos de plástico	49.07	76.92	56.75
Plástico y artículos de plástico	27.65	36.21	30.97	Tabaco y sustitutos manufacturados del tabaco	36.05	39.46	9.47	Artículos de fierro y acero	34.37	75.5	119.7
Total	2,241.61	2,660.75	18.7	Total	1,980.28	2,058.50	3.95	Total	2,058.50	3,985.02	93.59

Fuente: Elaborado con datos del Departamento de Comercio.

Sin embargo, esta dinámica nada tiene que ver con lo acontecido en las importaciones indias de Sudáfrica, las cuales se constituyen de: piedras de fosfatos, piedras preciosas y minerales, fertilizantes, acero, carbón, equipo de transporte y celulosa. Lo que muestra que la relación comercial *indosudafricana* tiene una importante variedad de productos.

Sin embargo, el mismo patrón que con Nigeria y Kenia se repite, pues los bienes indios contienen un mayor valor agregado, mientras que los sudafricanos son materias primas en su mayoría, aunque hay algunos bienes manufacturados.³⁰⁹ Para obtener un panorama mucho más claro, la tabla 21 deja ver cómo del año 2000 al 2005 el rubro de perlas naturales y cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas joyería de imitación y monedas es el más importante de todos. Incluso este rubro seguirá siendo igual de importante

³⁰⁹ *Ibidem.*

durante la segunda mitad de la década, siendo el propulsor de la relación comercial. Tal es el caso que durante el año 2003 se da un decrecimiento de los montos facturados en este renglón del orden de un -11.25%, parecido al acontecido con los combustibles y la maquinaria, de -81.52% y -70.98% respectivamente. Con lo cual también decrecen las importaciones indias de Sudáfrica al orden de -9.28%.

No obstante, como muestra la tabla 22, después de 2003 las importaciones indias no dejarán de crecer a pesar de que se suscitan decrecimientos en algunos rubros como: minerales, escoria y ceniza, y aluminio. De hecho, las importaciones casi se han multiplicado por siete de 2000 al 2010.

Tabla 21. Las 10 principales importaiones indias de Sudáfrica de 2000 a 2005 en millones de dólares.

Mercancía	2000-2001	2001-2002	Crecimiento	Mercancía	2002-2003	2003-2004	Crecimiento	Mercancía	2004-2005	2005-2006	Crecimiento
Perlas naturales y cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas joyería de imitación y monedas	603.34	1,011.67	67.68	Perlas naturales y cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas joyería de imitación y monedas	1,715.94	1,522.95	-11.25	Perlas naturales y cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas joyería de imitación y monedas	1,649.57	1,626.27	-1.41
Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	132.51	130.11	-1.81	Químicos orgánicos e inorgánicos y compuestos de metales preciosos, tierras raras.	89.72	112.86	25.79	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	46.62	221.65	375.46
Químicos orgánicos e inorgánicos y compuestos de metales preciosos, tierras raras.	96.68	99.13	2.54	Fierro y acero	25.41	38.6	51.91	Fierro y acero	93.18	208.96	124.25
Fierro y acero	44.71	38.58	-13.72	Pulpa de madera o de otro material de celulosa fibroso, desperdicios o sobras de papel o cartón	1.74	31.06	1,689.46	Químicos orgánicos e inorgánicos y compuestos de metales preciosos, tierras raras.	148.54	186.34	25.44
Químicos orgánicos	8.74	17.03	94.86	Químicos orgánicos	18.85	30.37	61.12	Químicos orgánicos	35.89	43.33	20.71
Niquel y artículos de niquel	0.06	15.93	26,896.78	Aluminio y artículos de aluminio	18.15	28.06	54.65	Pulpa de madera o de otro material de celulosa fibroso, desperdicios o sobras de papel o cartón	46.19	33.07	-28.39

Sal, azufre, tierras y piedras, materiales para rellenar o enyesar, cal y cemento	12.36	15.79	27.76	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	127.66	23.59	-81.52	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	24.47	25.3	3.38
Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	12.12	14.58	20.23	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	13.49	20.91	54.96	Aluminio y artículos de aluminio	15.4	25.17	63.44
Minerales, escoria y ceniza	3.58	13.91	288.03	Azúcar y confitería	0.04	13.24	33,159.80	Minerales, escoria y ceniza	25.38	15.88	-37.42
Pulpa de madera o de otro material de celulosa fibroso, desperdicios o sobras de papel o cartón	26.72	12.81	-52.06	Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	23.51	6.82	-70.98	Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	30.78	15.37	-50.07
Total	1,021.91	1,440.90	41	Total	2,093.48	1,899.19	-9.28	Total	2,197.67	2,471.80	12.47

Fuente: Elaborado con datos del Departamento de Comercio.

Tabla 22. Las 10 principales importaciones indias de Sudáfrica de 2006 a 2010, en millones de dólares.

Mercancía	2006-2007	2007-2008	Crecimiento	Mercancía	2008-2009	2009-2010	Crecimiento	Mercancía	2009-2010	2010-2011	Crecimiento
Perlas naturales v cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas joyería de imitación y monedas	1,489.46	1,944.13	30.53	Perlas naturales v cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas joyería de imitación y monedas	2,812.09	3,384.73	20.36	Perlas naturales v cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas joyería de imitación y monedas	3,384.73	4,426.92	30.79
Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	197.2	732.83	271.62	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	990.76	1,326.73	33.91	Combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales.	1,326.73	1,303.79	-1.73
Químicos orgánicos e inorgánicos y compuestos de metales preciosos, tierras raras.	197.89	235.43	18.97	Minerales, escoria y ceniza	340.3	240.92	-29.2	Minerales, escoria y ceniza	240.92	342.11	42
Fierro y acero	137.4	184.54	34.31	Químicos orgánicos e inorgánicos y compuestos de metales preciosos, tierras raras.	667.25	182.15	-72.7	Fierro y acero	162.18	313.74	93.45

Aluminio y artículos de aluminio	31.47	146.42	365.26	Fierro y acero	261.68	162.18	-38.02	Químicos orgánicos e inorgánicos y compuestos de metales preciosos, tierras raras.	182.15	241.42	32.54
Minerales, escoria y ceniza	164.21	96.1	-41.48	Aluminio y artículos de aluminio	119.92	84.57	-29.48	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	32.04	77.4	141.6
Químicos orgánicos	49.67	66.76	34.42	Químicos orgánicos	60.52	51.77	-14.45	Químicos orgánicos	51.77	69.88	34.98
Pulpa de madera o de otro material de celulosa fibroso, desperdicios o sobras de papel o cartón	34.29	40.21	17.26	Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	29.15	32.04	9.9	Aluminio y artículos de aluminio	84.57	65.43	-22.63
Reactores nucleares, calentadores, electrodomésticos y maquinaria y sus partes	20.99	22.52	7.29	Pulpa de madera o de otro material de celulosa fibroso, desperdicios o sobras de papel o cartón	41.87	29.29	-30.04	Pulpa de madera o de otro material de celulosa fibroso, desperdicios o sobras de papel o cartón	29.29	45.85	56.53
Maquinaria eléctrica y equipamiento con sus refacciones, reproductores de sonido, grabadoras y reproductoras de imagen y sonido y sus partes	12.79	21.52	68.27	Lana, pelo animal fino o basto, fibra de pelo de caballo y tejidos	15.91	20.55	29.18	Barcos, botes y estructuras flotantes	1.21	38.64	3,101.57
Total	2,470.14	3,605.35	45.96	Total	5,513.58	5,674.50	2.92	Total	5,674.50	7,140.55	25.84

Fuente: Elaborado con datos del Departamento de Comercio.

Pese a este aparente éxito se esconden dos aspectos que deben ser analizados a la luz de un contexto amplio, pero además de los objetivos de la política comercial externa de la India, en particular en el país austral y en general en todo el continente africano. El primer elemento se localiza en el mismo rubro de perlas naturales y cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas joyería de imitación y monedas. Detrás de esta terminología se esconde un elemento sumamente significativo: la compra de oro en forma no monetaria ni forjada, el cual representa el 60.61% del total de las importaciones

de 2010. Asimismo, en este rubro se enmarcan las compras de diamantes para joyería y para uso no industrial, de acuerdo a lo datos del Departamento de Comercio, dependiente del Ministerio de Comercio & Industria. En este caso, no se debe dejar de lado que la India es un importante consumidor de diamantes, tanto para uso industrial como para joyería, al contar con la más importante bolsa de comercio de este tipo de piedras preciosas, así como de una importante industria de pulido de éstas.

El segundo elemento a analizar es el *steam coal* o carbón usado como combustible para producir vapor, como en los calentadores usados en las plantas productoras de energía eléctrica. Éste se localiza en el rubro de combustibles, aceites y destilados minerales, sustancias bituminosas y ceras minerales, y se ha ido posicionando como el de segunda importancia en el decenio 2000-2010. Las razones para esto radican en el hecho de que la India es un importante usuario de este energético, pues si se recuerda el gráfico 13, en el subcontinente la mayoría de la electricidad es producida a través del carbón. Y a pesar de que Nueva Delhi es uno de los productores más importantes de éste, la tecnología y materia prima de Sudáfrica también son de buena calidad. Asimismo, hay cantidades pequeñas de petróleo y productos petroleros que se importan, pero cuyo origen son más bien fuentes no convencionales como arenas bituminosas y no campos petroleros en tierra o mar.

Con lo anterior, es más sencillo entender el interés de la India por el país de África con la economía más desarrollada, en otras palabras, dos recursos naturales importantes para su industria, y por ende su economía. Es tal la sed india por el oro sudafricano que se solapa el déficit comercial de poco más de 3, 155 millones de dólares. De hecho, antes de que comenzara el nuevo siglo, la relación comercial bilateral era más favorable en montos facturados para el país austral. Así, es posible ver un éxito relativo en la política comercial externa de la India, pues los productos que vende a Sudáfrica tienen un mayor valor agregado y las materias primas antes citadas lideran las compras indias, lo que podría poner en una relativa ventaja a la India en esta relación de interdependencia asimétrica *sui géneris*, sin embargo esto también demostraría

que las medidas para establecer a Sudáfrica como la entrada a los mercados de la región o de otros países del continente no han funcionado.

Es decir, la estrategia geoeconómica parecería no estar dando los réditos necesarios, a pesar de que las exportaciones han crecido con bastante velocidad y la brecha entre exportaciones e importaciones se ha ido disminuyendo. No obstante, es también un poco prematuro hacer juicios tan estrictos a la estrategia, siendo que lleva pocos años y se ha enfrentado a problemas externos como la crisis bancaria estadounidense y financiera internacional. Asimismo, se han ido tomando medidas para hacer más estrechos y fuertes los contactos comerciales entre ambos países.

Es por ello que el otro ámbito a revisar es la inversión, el cual dará una visión todavía más completa de lo que puede o no estar funcionando en la política comercial externa de la India en Sudáfrica. Además de que establecerá particularidades que pueden delinear con más precisión si este caso se aproxima más al de Nigeria o al de Kenia o si tiene una modalidad diferente, incluso intermedia.

Así, en la tabla 23 es posible apreciar que la inversión de 1996-02 a 2002-03 tuvo un acumulado de poco más de 21 millones de dólares. Sin embargo, es en 2005-06 que las cosas cambian de forma muy importante, pues de registrar en el período anterior casi 3 millones pasa a poco más de 10 millones. Para 2006-07, se duplica el monto de capitales y en este solo año se registra poco más de la inversión del período 1996-2003. Un fenómeno parecido acontece en 2007, cuando casi se duplican los montos una vez más y llegan a poco más de 23 millones. Sin embargo, en 2008-09 hubo una disminución en los flujos de IED, lo cual deja ver un limitado margen de maniobra por parte de la India. Aunque, es posible que igual que en los casos anteriores, la crisis financiera mundial desencadenada a finales 2008 haya tenido un efecto inhibitor de la inversión.

Más allá de ello, los resultados no fueron del todo halagüeños, por lo cual se podría ver un comportamiento de la inversión parecido al de Kenia, aunque sin la larga historia que respalda al grupo Tata y otros. Sin embargo,

esto no quiere decir que las empresas indias no tengan presencia en el país austral.

Tabla 23. Inversión extranjera directa india aprobada en Sudáfrica, en empresas mixtas y subsidiarias con propiedad completamente india de 1996 a 2008, en millones de dólares.³¹⁰

País	Abril de 1996-Marzo de 2002	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	Total
Sud-áfrica	21.56	0.07	0.79	2.88	10.422	23.39	46.19	12.370	117.68

Fuente: Ministerio de Finanzas.

Y el Departamento de Asuntos Económicos. En:

http://finmin.nic.in/the_ministry/dept_eco_affairs/icsection/Annexure_5.asp?pageid=3

*El año fiscal indio comienza en abril y termina en marzo, por eso se hace referencia a esos meses. En el caso de las siguientes fechas es lo mismo, de abril del primer año a marzo del segundo

De hecho, y de acuerdo al Ministerio de Asuntos Exteriores indio, las compañías indias en territorio sudafricano ejecutan proyectos por un valor de 3 mil millones de dólares, de las cuales las compañías más notables son:³¹¹

- Tata (en automóviles, tecnologías de la información, hostelería y platas de ferrocromo, para la elaboración de acero inoxidable),
- UB Group (cerveza y hostelería),
- Mahindra (automóviles),
- Los laboratorios farmacéuticos: Ranbaxy y CIPLA, entre otros,³¹²
- Arcelor-Mittal (acero),³¹³
- Empresas mineras y de tecnologías de la información.

Asimismo, algunas empresas sudafricanas que se internan en la India son:

- SAB Miller (cerveza),
- ACSA (actualización del aeropuerto de Mumbai)
- SANLAM & Old Mutual (seguros)
- ALTECH (telecomunicaciones),
- Adcock Ingram (farmacéutica en Bangalore),
- Rand Merchant Bank (servicios bancarios)

³¹⁰ Una empresa mixta en el extranjero se refiere a una sociedad anónima formada y registrada en un país extranjero de acuerdo a leyes y regulaciones de ese país, donde ha sido realizada una inversión por una entidad india. Mientras que una subsidiaria de propiedad completamente india en el extranjero hace referencia a una sociedad anónima formada y registrada en un país extranjero de acuerdo a las leyes y regulaciones de ese país, cuyo capital en su totalidad pertenece a una entidad india.

³¹¹ Cf. Ministry of External Affairs, *India-South Africa Relations*. Ministry of External Affairs, Nueva Delhi, 2011. Disponible en: <http://meaindia.nic.in/meaxpsite/foreignrelation/01fr03.pdf>

³¹² Ambos son importantes proveedores de antirretrovirales, pero en particular CIPLA es famosos por desarrollar su tratamiento de un dólar al día.

³¹³ Es notable el hecho de que Arcelor Mittal es el productor más grande de acero en Sudáfrica.

Lo anterior deja ver un importante intercambio de servicios, pero también de productos con valor agregado, como son las tecnologías de la información. Asimismo, los bancos también han tenido una importante participación en la promoción de la interacción económica, ya sean públicos como el State Bank of India, el EXIM Bank y el Bank of India o privados como el Bank of Baroda o el ICICI Bank. No obstante, de valiosa trascendencia es el hecho que varios de los productos y servicios que estas empresas indias asentadas en Sudáfrica elaboran son exportados a la misma India, como en el caso del acero, el fierro o maquinaria y minerales.

Asimismo, un notable interés ha generado la posibilidad de la compra de MTN Group por parte de Bharti Airtel, el operador en telefonía celular número 5 a nivel mundial, ya que el gobierno sudafricano se ha opuesto a esta compra. Y es que la empresa administrada por Sunil Bharti Mittal³¹⁴ ya tiene operaciones en Sudáfrica a través de la red *One Netwrok* con el nombre *Cell C*, por lo que sus propuestas de compra se aprecian como un posible intento de crear un monopolio. No hay que olvidar que la empresa de Mittal compró en marzo de 2010 las operaciones de la firma Zain Telecom por 10.7 mil millones de dólares, lo que le abriría las puertas del mercado de 16 países africanos. Ahora la empresa tiene aproximadamente 200 millones de suscriptores en 19 países. Empero, espera obtener incrementar su número de clientes en África de 40 millones a 100 millones en dos años, a través de un modelo de disminución de tarifas e incrementos de abonados.³¹⁵

No obstante, el comercio es percibido como un de los ámbitos más importantes y potencialmente benéficos para ambas partes. De hecho, se sigue negociando el Acuerdo Comercial Preferencial India-Unión Aduanera de África Austral (India-**SACU**, por sus siglas en inglés), en combinación con las negociaciones de un acuerdo similar India-MERCOSUR y SACU-MERCOSUR. Los cuales después puedan dar lugar al Acuerdo de Libre Comercio entre la

³¹⁴ Al parecer no tiene relación con el grupo minero líder mundial en su ramo, de origen indio. Cf. Fantu Cheru... *op.cit.*, p. 19.

³¹⁵ Cf. Bharti Airtel Limited, *About bharti airtel*. Bharti Airtel Limited, Nueva Delhi, 2011. Disponible en: [LA POLÍTICA COMERCIAL EXTERNA DE INDIA EN ÁFRICA, EN LA BÚSQUEDA DE RECURSOS ESTRATÉGICOS Y MERCADOS: LOS CASOS DE KENIA, NIGERIA Y SUDÁFRICA.](http://www.airtel.in/wps/wcm/connect/about+bharti+airtel/Bharti+Airtel/About+bharti+airtel/?WCM_Page.ResetAll=TRUE&CACHE=NONE&CONTENTCACHE=NONE&CONNECTORCACHE=NONE&SRV=Page; y Africa Quarterly, BUSINESS BRIEFS... op.cit., Ídem.</p>
</div>
<div data-bbox=)

India, la SACU y el MERCOSUR. Asimismo, se negocia el Acuerdo para la Promoción y la Protección Recíproca de la Inversión (**BIPPA**, por sus siglas en inglés). Lo cual muestra que no toda la inversión india es bienvenida o que no todas las empresas privadas pueden realizar negocios sin cuidar su imagen y sus acciones.

En cuanto a la promoción de los negocios, se puede ver que hay iniciativas como el Foro de Negocios India (**IBF**) creado en 2007, el cual reúne a los administradores de todas las compañías indias en Sudáfrica y provee una plataforma para la promoción de las marcas indias, así como la discusión de temas de interés común. Este foro está compuesto por 40 empresas y es gestionado por la Confederación de la Industria India (**CII**, por sus siglas en inglés). El primero de septiembre de 2010, el ministro de comercio e industria indio lideró una delegación de negocios, siendo acompañado por varios empresarios del más alto nivel, entre ellos Ratan Tata, director ejecutivo (**CEO**, por sus siglas en inglés) del conglomerado empresarial Tata. En dicha visita se reunieron en el Foro de *CEO* India-Sudáfrica y se dividieron en varios grupos sectoriales para discutir varias oportunidades de negocio dentro y fuera del país austral. Destacando el farmacéutico, por las razones mencionadas líneas atrás.

No obstante, una de las declaraciones más interesantes fue emitida por el propi Tata quien mencionó que Sudáfrica podría ser utilizada como una entrada para distribuir productos al resto del continente, debido a su localización estratégica y habilidad. Lo cual tiene sentido si se toma en cuenta que Sudáfrica compra el 68% de las exportaciones del África Subsahariana, por lo que su comercio con el continente está muchos más desarrollado y vinculado que aquél de India e incluso de China.³¹⁶ Por lo cual el país austral puede ser visto desde una perspectiva geoeconómica, como el acceso a otros mercados, pero también geopolítica como acceso a recursos.

En cuanto al turismo, éste ha tenido una tendencia a la alza, pues se tienen estimaciones de que cerca de 50, 000 turistas indios han visitado el país

³¹⁶ Cf. Quarterly Africa, "India, South Africa to expand trade, investment", en *Quarterly Africa/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, INDIAN COUNCIL FOR CULTURAL RELATIONS, núm. 3, vol. 50, p. 18 y Fantu Cheru... *op. cit.*, *Ídem*.

afro sureño anualmente, mientras que 40, 000 turistas sudafricanos han viajado a la India cada año. En efecto, el Tata Group está estudiando la posibilidad de abrir hoteles de 4 estrellas en el país, como una veta de negocios no explotada aún.³¹⁷

Otro aspecto importante en esta joven relación de 17 años, es la cooperación. Así, Sudáfrica ya es parte del ITEC, dentro del cual se ha hecho la promoción del desarrollo de recursos humanos, sobre todo desde el año 2000 utilizando 500 lugares para educación e instrucción hasta 2010. De hecho, se incrementaron los lugares anuales de 55 a 100 en 2006, y una vez más a 110 en 2008. Lo que muestra el interés de los sudafricanos por capacitarse en la India. De igual manera, se ofrecen cursos especializados bajo el auspicio de la Cumbre del Foro India-África. Por último, en septiembre de 2008 se inauguró el Centro de Estudios Indios en África (CISA, por sus siglas en inglés), en la Universidad de Witwatersrand, Johannesburgo. El primero en su clase en África.³¹⁸

Por último, pero no menos importante, la diáspora india en Sudáfrica, que si bien no es la más antigua, sí es una de las más importantes. Ésta ronda los 1.5 millones de personas y constituiría el 3% de la población sudafricana. Los lugares donde se asienta la mayoría de esta comunidad es la provincia de KwaZulu-Natal, cuyo tamaño puede ser equiparado al del estado de Oaxaca. La mayoría de la diáspora india se asienta en la ciudad de Durban, la más populosa de la provincia, con un 80%, mientras que en Gauteng –antes Transvaal-, y en Ciudad del Cabo se localizan el 15% y 5% respectivamente. La principal razón de esta distribución es que en la segunda mitad del s. XIX varios indios fueron traídos de la, en ese momento, India británica a trabajar en las granjas, ingenios azucareros y otras plantaciones de Natal, ya parte de la corona inglesa. Estos migrantes llegaron principalmente de Tamil Nadu, Andhra Pradesh, Uttar Pradesh y Bihar (ver mapa de la india en el capítulo 1). La última de las olas de migrantes llegó cerca de los años 80 del mismo siglo, pero

³¹⁷ Cf. Quaterly Africa, "Tata group sees expansion scope in Africa", en *Quaterly Africa*, Nueva Delhi, INDIAN COUNCIL FOR CULTURAL RELATIONS, núm. 3, vol. 50, p. 18.

³¹⁸ Cf. Ministry of External Affairs... *op. cit.*

procedente de Gujarat, conformada por varios comerciantes y profesionistas, dentro de los cuales se encontraba Mohandas Gandhi.³¹⁹

De acuerdo al Ministerio de relaciones Exteriores, la población de origen indio en Sudáfrica está bien representada en el gobierno, los negocios y los medios, así como en las profesiones legales y otras. Es importante mencionar que en año 2010 se celebró el centésimo-quincuagésimo aniversario del arribo de los primeros indios a tierras sudafricanas.³²⁰

Como en las demás diásporas indias estudiadas en este apartado, es palpable ver que ésta está compuesta por profesionistas y comerciantes que a lo largo del tiempo se han hecho un lugar en la sociedad, pero además han logrado destacar en el plano económico. De igual manera, estas comunidades son parte de la estrategia geoeconómica de la India en Sudáfrica, pero además de la política comercial externa en un plano más general. Prueba de ello es la organización del *Corporate India*, un evento de negocios que buscaba el acercamiento con habitantes de origen indio y promover un compromiso económico más profundo, en el marco de la celebración del nacimiento de Gandhi, del *Pravasi Bahratiya Divas* África o Día del No Residente Indio en África y del aniversario de la llegada de los trabajadores indios en el s. XIX, líneas antes referido.

Dicho evento fue organizado tanto por el Ministerio de Asunto Indios en el Extranjero (Ministry of Overseas Indian Affairs), el gobierno central sudafricano y el gobierno provincial, como por la CII. Y el lema fue “Tendiendo puentes” o “*Building Bridges*”, el cual hace referencia al papel de intermediario que la diáspora empresarial india deberá jugar en el futuro, sobre todo para la formación de alianzas entre empresas sudafricanas e indias. Sin olvidar promover las oportunidad de inversión en la propia India. Y es que estos recursos humanos de origen indio tienen algo que los empresarios residentes

³¹⁹ Cf. Ministry of External Affairs... *op. cit.*, *ibid.*

³²⁰ Cf. Quaterly Africa, "India Inc seeks deeper ties with Africa", en Quaterly Africa, Nueva Delhi, INDIAN COUNCIL FOR CULTURAL RELATIONS, núm. 3, vol. 50, p. 20.

indios no tienen: el conocimiento de África o de sus correspondientes países y del mercado.³²¹

Este elemento no se puede soslayar en países con situaciones tan inestables como son algunos de África, pero además la cercanía y *coadyuvancia* que para los empresarios indios podría significar el entablar contactos con personas de su mismo origen étnico, aunque tal vez no lingüístico, regional o religioso.³²² Con todo, es un recurso del que otros países como las antiguas potencias colonialistas como el Reino Unido o Francia o EEUU carecen, no se diga de países en desarrollo que ahora muestran un gran interés estratégico y diplomático por la región como Corea del Sur, Brasil o China.

Lo anterior deja ver claramente que la presencia de las empresas indias en Sudáfrica es importante, de hecho la gama de sectores en los que están insertadas es insoslayable, así como su número, pues para 2007 se habían contabilizado 50 empresas indias, más que en Nigeria o Kenia, con 34 y 26 respectivamente. Es de esta manera que resulta extraño que la inversión india no sea más elevada o que su crecimiento no sea más homogéneo. Lo que sí parece estar claro, tanto para el gobierno como para la iniciativa privada, es que Sudáfrica es un socio y una plataforma importante para el despliegue de estrategias de corte geoeconómico, sin embargo parece tenerse mucho más éxito en la parte centrada en el acceso al oro sudafricano, así como en el de sus diamantes y sus productos carboníferos. De tal suerte que la política comercial externa de la India en Sudáfrica presenta un balance preliminar con varios bemoles.

Lo cierto es que en comparación con los casos anteriores, la estrategia parece ser mucho más clara, sobre todo por los acercamientos diplomáticos de la era *postapartheid*, ya que el impulso que se ha dado al comercio y a la

³²¹ Cf. Quaterly Africa, "India Inc seeks deeper ties with Africa" y "Do business with India, Indians in Africa told", en Quaterly Africa, Nueva Delhi, INDIAN COUNCIL FOR CULTURAL RELATIONS, núm. 3, vol. 50, pp. 20 y 21.

³²² Es pertinente mencionar que no todos los miembros de la diáspora india son hindúes, de hecho hay un número muy importante que es musulmán o sij. Tal es el caso que una de las pocas mezquitas establecidas en Sudáfrica es de la comunidad de origen indio.

inversión están enmarcados en una relación comercial bastante joven, ni siquiera se han cumplido 20 años del establecimiento de éstas. Igualmente, si bien hay una clara estrategia de posicionamiento en el mercado sudafricano con miras en corto y mediano plazo para extenderse a otros clientes de la región y el continente, también hay un claro objetivo de hacerse de ciertos productos estratégicos para la India, lo que hace que la política comercial externa utilice igualmente todos sus recursos, ya sean geoeconómicos o geopolíticos. El caso de Sudáfrica se distingue, en tal caso, de Kenia y Nigeria por la articulación más equitativa de ambas dimensiones de dicha política.

Sin embargo, con lo anterior no se quiere decir que la política se distinga a tal grado que se hable de muchas políticas, más bien se está estableciendo que la política se adapta al país y al contexto en el que se lleva a cabo, pero sobre todo a los objetivos que se hayan delineado, políticos y/o económicos.

Así, al terminar esta parte del trabajo, se han descrito los contactos y estrategias que la India ha establecido en estos tres países africanos, cuya importancia se aprecia particularmente en el ámbito económico, pero que como se puede ver tiene alcances en otras esferas y objetivos más allá de la alineación o la búsqueda del acceso por recursos naturales a corto o mediano plazo.

Así, Nigeria es caso donde se puede ver muy fácilmente la exploración de oportunidades, por parte del gobierno indio, para acceder al mercado petrolero nigeriano, en una estrategia de tipo geopolítico, pero combinando con elementos de inversión en sectores como salud y educación, al mismo tiempo que se apoya en la iniciativa privada nacional india y en la local de origen indio.

En el caso de Kenia, no se puede hablar de un acceso a recursos, más allá de la sosa comercial, pero sí se puede hablar de la indagación acerca de nichos de mercado y oportunidades de inversión. Concretamente, en un país con el que Nueva Delhi tiene una *liaison* histórica. Sin mencionar a la diáspora india y las puertas que ésta abre, en el sentido comercial. De ahí que la estrategia geoeconómica, combinada de inversión social y cooperación, se revele al observar el papel tan importante de las empresas privadas indias, especialmente de sus transnacionales.

En el caso sudafricano, la situación es más compleja por el peso de la historia de ambos lados del océano Índico. Sin embargo, los intentos diplomáticos parecen haber tenido significativos réditos en el ámbito comercial y político. Igualmente una diáspora que puede ayudar al empresariado indio, además de una economía mucho más desarrollada que permite inversiones en variados sectores, pero que además permite la entrada a otros países de la región.

Con todo, lo que el análisis anterior busca es ilustrar al lector, de manera general, sobre los hechos concretos que describen la política comercial externa de la India en África y los que se pueden observar más detalladamente en la esfera nacional, como son las estrategias de corte geopolítico y geoeconómico. Para el siguiente apartado, se procederá a analizar de manera más general la política comercial externa de la India en África, retomando algunos de los elementos antes vistos, pero también complementando el análisis con los factores externos o extra regionales y aquéllos puramente internos, tanto de África como de la India.

3.3. La política comercial externa de la India en África como estrategia.

Para comprender la política comercial externa de la India en África, de manera más general es importante tener en cuenta las razones de Nueva Delhi para desarrollar una política así. En primer lugar no se puede olvidar que durante décadas, la India buscó un desarrollo interno basado en transformaciones internas que pudieran ayudar en el mejor desempeño de la economía y las demás esferas de influencia del Estado. Esto lo intenta hacer desde una posición centralizadora del poder y de la planeación de la estrategia. Lo cual en primera instancia parecía una posición bastante lógica viendo la destrucción que había dejado la segunda guerra mundial, pero sobre todo la colonización en la India.

Sin embargo, los resultados no fueron los esperados e incluso se cayó en perversiones que más bien retrasaron el desarrollo de la India en varios aspectos, como la industria, la alfabetización, la movilidad social y el desarrollo de mayores capacidades militares, comerciales y por ende sociales. Lo que parece acontecer en los últimos años del s. XX y los primeros del XXI es una

modificación del Estado activista, aunque no su aniquilación o pérdida. De hecho, a través de varias perturbaciones externas, las transformaciones se fueron dando, tanto en el plano económico como político. Asimismo, el Estado sigue cambiando, pero también demostrando su fuerza en algunos sectores. Lo que se nota en las tasas de crecimiento económico de los últimos años, además de los desarrollos de nuevas capacidades: tecnológicas, financieras, de mano de obra, militares y económicas.

Cuyos dividendos no han sido distribuidos de forma equitativa, pero que tampoco se deja lado. Ahora bien, estas nuevas capacidades y este crecimiento dinámico imponen obligaciones, sobre todo para mantener los réditos y el desarrollo de mayores adelantos y capacidades.

No obstante, esto trae consigo un precio, el invertir recursos, tiempo y capital político, con objeto de acrecentar las ganancias. Pero esto no se logra simplemente donando dinero o con cumbres o visitas de importantes líderes, sino de un enfoque multidimensional que trate de mantener equilibrio en la estrategia y en la óptima administración de los recursos.

En ese sentido, también es importante el contexto en el que un Estado está sumergido para poder también mantener una estrategia coherente y una política exitosa. En este caso, la India se localiza en un marco regional, si no idóneo, sí bastante positivo o benéfico. Las relaciones con la mayoría de sus vecinos son buenas, si bien hay aún tensiones con Pakistán, pareciera que no una guerra no es del todo predecible en el futuro cercano. A pesar de que el factor paquistaní supone un reto, no tanto por su gobierno, sino por la dinámica de los grupos terroristas y la incursión bélica liderada por EEUU en Afganistán e Irak. En el caso de China, hay una dualidad que se analizará posteriormente. Baste mencionarse que es un socio y un competidor, pero que también es un aliado, aunque a veces pareciera un enemigo.

En el plano interregional, la India también parece mantener una situación relativamente cómoda. Europa es un socio importante, pero también un competidor. EEUU es un aliado, pero también lo es Rusia, Brasil y China en ciertos ámbitos. Y el resto de Asia parece también tener una posición de

apertura hacia la India, sobre todo en el plano económico. Los diálogos con la ANSEA y otros procesos regionales así lo hacen parecer.

En el caso de África, los lazos que unen a las dos regiones son bastante longevos y los nuevos parecen prometedores bajo ciertas circunstancias. En otras palabras, la India ha buscado tener relaciones corteses con la mayoría de los países que le interesan en cierta medida, ya sea por causas estratégicas como por relaciones públicas.

Pero, a pesar de lo anterior, la India no ha dejado de establecer una política comercial externa, no de tener ciertos intereses, ni de desplegar ciertas estrategias. Así, en el caso de los objetivos *vis-à-vis* África, es posible observar de acuerdo a Naidu, Vines, Campos, Bhattacharya y Agrawal, tres elementos principales: influencia diplomática, petróleo y mercados para bienes.³²³ Los cuales son perseguidos a través de varias tácticas, ya sean diplomáticas o comerciales, políticas o de cooperación.

De esta forma, se pueden enumerar los elementos de la estrategia geopolítica y geoeconómica, que a su vez componen la política comercial externa de la siguiente forma:

- Contactos diplomáticos.
- Contactos comerciales.
- Cooperación.
- Empresas: públicas y privadas.
- Diáspora.
- Foros u organizaciones multilaterales.

Dentro de los elementos antes citados se puede hacer una pequeña clasificación: los de orden político y los de orden económico-comercial, cuyo propósito es esencialmente analítico, pues se entiende que parte de los objetivos de este trabajo de investigación es entender y separar los elementos de la estrategia de política comercial externa de la India para después recomponerlos y explicar detalladamente los objetivos, los alcances, los límites

³²³ Cf. Fantu Cheru... *op. cit.*, pp. 81-86.

y los obstáculos. Para tener una idea más clara y gráfica de esta abstracción intelectual, ver la tabla 24.

Tabla 24. Elementos clasificados de la política comercial externa de la India en África.

Tipo político	Tipo económico
Contactos diplomáticos	Contactos comerciales
Foros u organizaciones multilaterales.	Cooperación.
	Empresas públicas o privadas.
	Diáspora.

Elaboración propia.

De esta forma, en los de tipo político están los contactos diplomáticos, es decir, las visitas y diálogos que entablan los funcionarios públicos como primeros ministros y secretarios o ministros con despacho, así como los foros u organizaciones multilaterales, que si bien pueden tratar temas económicos, también son puntos de encuentro para discutir y negociar. En el caso de aquellos elementos de tipo económico-comercial, se hablaría del resto: contactos económicos, es decir el intercambio de productos y servicios, ya sean estratégicos para la India o que busquen el acceso a mercados; la cooperación, la cual se centra en el ámbito comercial; las empresas: públicas o privadas que indagan por oportunidades comerciales, productivas o de inversión, para mejorar sus capacidades o las del Estado; y la diáspora que sirve, principalmente, para abrir espacios de comercio o compartir oportunidades de inversión.

Estos elementos no es del todo fácil jerarquizarlos, pero tal vez sería más útil establecer que todos son importantes y que tal vez el más importante por el momento es la voluntad política del gobierno para establecer los contactos diplomáticos, los mecanismos de cooperación, el acercamiento con la diáspora y la negociación en los foros u organizaciones multilaterales. Además de la voluntad de las empresas para invertir y hacer negocios,

impulsadas por el gobierno en algunos casos o por iniciativa propia en otros.³²⁴ En otras palabras, que los intereses tanto del gobierno como de las empresas privadas lleguen a una especie de acuerdo o arreglo. En este sentido no se puede olvidar que los actuales gobiernos indios han sido mucho más y amigables y sensibles para con la iniciativa privada, local y extranjera, sobre todo en comparación con hace 20 años.

También es pertinente mencionar que no se puede clasificar del todo qué elemento es puramente gubernamental o empresarial, pues la estrategia es del gobierno e invita a las empresas a participar, pero el acceso a mercados más bien favorece a las firmas, mientras que el acceso a recursos al gobierno, aunque se piensa que a la larga la disponibilidad de recursos energéticos y de mercados traerá beneficios a la economía en su conjunto. Pues no se debe olvidar que al final esta es una política hacia el exterior que traerá réditos al interior.

De esta manera, la voluntad política como elemento no ha sido enumerada, debido a que sin ella, no existiría si quiera la estrategia. O al menos no sería tan visible como lo es ahora. Además, el gobierno indio no tiene muchas opciones, pues si quiere hacerse de mercados y recursos tiene que establecer políticas que le aseguren o al menos abran dicho acceso. El no actuar, no es una opción, pues podría perder todo lo que ha ganado en estos últimos años. Así, se procederá a analizar cada uno de los elementos.

3.3.1. Elementos de tipo político: contactos diplomáticos y foros u organizaciones internacionales.

Ya se ha hecho una breve descripción de los múltiples contactos entre la India y varias sociedades africanas. Lo que se analizará en esta parte del trabajo de investigación es, precisamente la importancia de estos contactos en la política comercial externa de la India en África.

Así, las visitas de jefes de estado y de gobierno de ambas regiones se han dado desde la obtención de sus respectivas independencias, con la

³²⁴ El caso de los grandes conglomerados indios como Tata, Mittal, Kirloskar, Reliance o las empresas farmacéuticas como Ranbaxy o CIPLA y el gigante de las comunicaciones Bharti Airtel.

excepción de Sudáfrica, pues los contactos comenzaron desde 1994. Por lo cual no parecerían un elemento muy importante. Sin embargo, son gracias estos que se le ha dado una gran vitalidad a la relación, sobre todo porque son en estas visitas que se da seguimiento a los proyectos y a los mecanismos de cooperación, sin mencionar que se firman acuerdos, memoranda de entendimiento, etc.

En esencia, es la forma en que va evolucionando la relación y se van dando los avances y tropiezos. Claro, también hay grupos de trabajo que se dedican a definir los detalles técnicos, pero son los mandatarios los que al final pueden permitir ir hacia adelante o hacia atrás, como en las negociaciones para obtener concesiones de explotación petrolera, como en el caso de Nigeria y Angola en algunas pujas frente a las ofertas chinas, o de permitir las compras y establecimientos de empresas conjuntas como en el caso de Bharti Airtel y MTC Group, en Sudáfrica.

En otras palabras, es el lubricante de la estrategia, pues permite realizar los acercamientos pertinentes y determinar, de acuerdo a lo discutido, cómo se puede dar la estrategia, pues a pesar de haber elementos comunes en los tres países anteriormente analizados, los pasos a dar no son concretamente iguales, más bien similares y de acuerdo a las metas que se hayan establecido.

Asimismo, el contacto diplomático más importante que se ha dado entre el continente y la India es en el Foro India-África, el cual ya lleva dos cumbres celebradas, la primera en Nueva Delhi el 8 y 9 de abril de 2008; y la segunda en Adís Abeba, Etiopía, del 23 al 25 de mayo de 2011. En la primera edición de este evento asistieron solamente algunos de los mandatarios africanos, 14 en total. Y a pesar de que se podría apreciar modesto con respecto al que organizó China, donde asistieron los 53 jefes de Estado y de gobierno,³²⁵ la estrategia india parecía más bien buscar contactos con las cabezas de las

³²⁵ Argelia, Burkina Faso, Egipto, Etiopía, Ghana, Kenia, Libia, Nigeria, RDC, Senegal, Sudáfrica, Tanzania, Uganda y Zambia. Aunque los jefes de Estado de Egipto y Libia no asistieron. UA, *Africa - India Forum Summit*. Unión Africana, Adís Abeba, Disponible en: <http://www.africa-union.org/root/au/Conferences/2008/april/India-Africa/India-Africa.html>

organizaciones regionales: UA, UMA, CEN-SAD, ECOWAS, ECCAS, SADC, EAC, COMESA, NEPAD, IGAD y CUA.³²⁶

Es decir, el enfoque indio es mucho más selectivo y, tal vez, por la carencia de recursos se aprecia mucho más rentable el establecer contactos con las organizaciones regionales, las cuales podrían administrar y dar seguimiento, junto con la UA a los proyectos pactados. De hecho, los tres países estudiados en el apartado anterior asistieron a esta cumbre, la cual parecería informal y sin un plan de trabajo bien definido, sin embargo, logró establecer la Declaración Delhi y el Marco para el Mejoramiento de la Cooperación África-India o *Africa-India framework for enhanced cooperation*, los cuales establecen líneas muy generales para la cooperación Sur-Sur, pero también ciertos compromisos bien definidos para la India:³²⁷

- Aumentar de 2 mil millones de dólares en créditos a 5.4 en cinco años.
- Invertir 500 millones de dólares en proyectos para el desarrollo en los próximos cinco años.
- Establecer cuerpos de paz India-África destinados para el desarrollo, especialmente para el área de salud pública.
- Aumentar el valor del comercio entre ambas regiones de 25 mil millones de dólares a 50 mil millones en el 2011.
- Aumentar el número de becas para educación técnica para estudiantes africanos.
- Dar énfasis a la tecnología de la información y comunicaciones.

Y aunque hay varios más, los más trascendentales quedarían señalados líneas arriba. Es fácil percibir que una de las peticiones más importantes de los países africanos es el incremento en los montos para cooperación y asistencia técnica, además de disminuir los impuestos por importaciones y acceso preferencial al mercado indio, por parte de las economías menos desarrolladas. Y si bien algunos compromisos no tienen una fecha fija, los más importantes, los relativos a los montos de inversión, comercio y ayuda son bastante precisos.

³²⁶ Unión Africana, Unión del Magreb Árabe, Comunidad de Estados Sajelo-saharianos, Comunidad Económica de Estados de África Occidental, Comunidad de Estados de África Central, Comunidad de Desarrollo de África Austral, Comunidad de África Oriental, Mercado Común de África Oriental y Austral, Autoridad Intergubernamental para el Desarrollo, Comisión de la UA.

³²⁷ Cf. Fantu Cheru... *op. cit.*, p. 42.

Desafortunadamente queda fuera de la capacidad de este trabajo el deliberar o analizar qué tan viables o exitosos han sido estos compromisos por parte de la India a un largo plazo, pero como se vio en el capítulo dos de este trabajo, los montos de comercio indio con el extranjero aumentaron para el año fiscal 2010-2011, además de que el PIB aumentó cerca del 10%, por lo cual las previsiones podrían ser positivas. En el caso de los intercambios de mercancías, no se alcanzó la meta de los 50 mil millones de dólares para 2011, pero se llegó a poco más de 40 mil millones, posiblemente como resultado de la crisis financiera internacional, la cual no vislumbraba a inicios de 2008 cuando se realizó dicha cumbre.

Asimismo, este tipo de cumbres se ha acordado realizarlas cada tres años y parece que al menos han despertado el interés de los gobiernos africanos, pues del 27 al 29 de marzo de 2011 se realizó el Conclave India África, con el lema: *Creando posibilidades, compartiendo valores*.³²⁸ Esto muestra que los contactos diplomáticos están tomando forma y además fortaleciéndose, pero aún es temprano para hacer una evaluación exhaustiva de este mecanismo.

En el caso de la segunda cumbre, en Adís Abeba, las cosas pueden apreciarse bastante positivas y prometedoras. Como se señaló anteriormente, la economía india tiene buenos resultados y es posible que uno de sus reflejos sean los nuevos compromisos adquiridos por Nueva Delhi. Y es posible que el lema de la cumbre: *“profundizando la asociación: la visión compartida”* sea correcto, pues las metas de esta cumbre se observarían ambiciosas y muy importantes.³²⁹ De hecho, se podría incluso hablar de un salto cualitativo, pues ya hay trabajos más claros e interesantes, así como trascendentes.

³²⁸ *Creating possibilities, delivering values*. Ministry of External Affairs, *India-Africa Conclave, Marzo 27-29, 2011*. Ministerios de Relaciones Exteriores de la India, Nueva Delhi, 2011. Disponible en: <http://indiaafricaconnect.in/catindex.php?category=India-Africa%20Conclave,%20March%2027-29,%202011&cid=120>

³²⁹ El lema en inglés es *“Enhancing partnership: shared vision”*. Cf. Manish Chand, “Manmohan kicks off week of high-wire Africa diplomacy”, en *Indo Asian News Service*, Nueva Delhi, 2011, Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56893&cid=123>

De igual forma, la estrategia india de sólo invitar a ciertas cabezas de Estad y de gobierno que además dirigen temporalmente las organizaciones regionales africanas se repite, teniendo 15 invitados.³³⁰

Así, los compromisos más importantes, de la Declaración de Adís Abeba y el nuevo Marco para el Mejoramiento de la Cooperación 2011, se pueden observar en la tabla 25, los cuales van desde el aumento de las líneas de crédito a 5 mil millones de dólares, cerca de los 5.4 previstos tres años antes, al establecimiento de una universidad virtual, nuevos centros de investigación y apoyo en infraestructura y en la operación de mantenimiento de la NNU en Somalia.

Tabla 25. Compromisos de la Declaración de Adís Abeba de la segunda Cumbre del Foro India-África.

5 mil millones de dólares en los próximos tres años bajo líneas de crédito para África con objeto de coadyuvar en sus metas de desarrollo.
Un adicional de 700 millones de dólares para establecer nuevos institutos y programas de capacitación.
Apoyo al desarrollo del nuevo ferrocarril etíope-yibutí, Adís Abeba-Yibutí, por un valor de 300 millones de dólares bajo líneas de crédito.
El establecimiento de la Universidad Virtual India-África para satisfacer la demanda de educación superior en el continente, además de 10, 000 becas serán puestas a disposición de estudiante africanos para esta universidad.
El establecimiento de las siguientes instituciones panafricanas: <ul style="list-style-type: none"> • El Complejo de Procesamiento de Alimentos India-África. • El Complejo de Textiles Integrados India-África. • El Centro para el Pronóstico del Clima de Rango Medio India-África. • La Universidad para la Vida y las Ciencias de la Tierra India-África. • El Instituto para la Agricultura y el Desarrollo Rural India-África.
Más becas para los estudiantes africanos bajo el programa ITEC, contando en total con 22, 000 becas para los siguientes tres años.

³³⁰ Argelia, Burundi, Chad, Egipto, Guinea Ecuatorial, Etiopía, Kenia, Libia, Malawi, Namibia, Mauritania, Nigeria, Senegal, Sudáfrica y Suazilandia. Además del presidente de la Comisión de la UA, el gabonés, Jean Ping.

El establecimiento del Consejo de Negocios India-África.
Contribución de 2 millones de dólares para la Misión de la UA en Somalia.
El establecimiento de los centros de investigación para el desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> • El Instituto de Comercio Exterior India-África en Uganda, para el Este de África; • El Instituto de Tecnología de la Información India-África en Ghana, para África del oeste; • El Instituto del Diamante India-África en Botsuana, para África del Sur; y • El Instituto de Educación, Planeación y Administración India-África en Burundi, para África Central.
Incrementar el acceso de las aerolíneas africanas las ciudades indias.
El establecimiento de 10 institutos vocacionales de capacitación, dos por cada región: <p>Este de África: Etiopía y Ruanda;</p> <p>África del oeste: Burkina Faso y Gambia,</p> <p>Norte de África: Egipto y Libia;</p> <p>África central. Burundi y Gabón.</p> <p>Además de un Instituto para Asentamientos Humanos será establecido en cada una de las cinco regiones en Kenia, Mauritania, RDC, Togo y Zambia.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de varias notas periodísticas, además de la declaración de Adís Abeba y el Marco para el Mejoramiento de la Cooperación.³³¹

Como se puede ver, el número de compromisos es elevado y los montos que se pretende invertir en el continente también a pesar de que no rivalizan con los que China sigue enviando. No obstante, es definitivamente se pueden leer como un hito en la cooperación indoafricana, así como una respuesta al compromiso de Pekín con la región. Sin embargo, y a pesar de tener una apariencia muy solidaria y poco dañina, estos compromisos guardan una relación muy cercana con la promoción del comercio interregional. De hecho es el ejemplo más ilustrativo de la relación contactos diplomáticos-cooperación-comercio que se analizará más detalladamente en la siguiente parte de este trabajo. Baste mencionar que dicha relación guarda los objetivos de la promoción de los intereses de la India en África, aunque también la urdimbre

³³¹ Cf. Indo-Asian News Service, "For India, it's time for Africa", en *Indo-Asian News Service*, Adís Abeba, 2011, mayo 24. Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/view-more.php?sno=56933&cid=123>

cada vez mejor tejida de las relaciones entre uno y otro lado del océano Índico. Asimismo, se analizarán los compromisos de esta segunda cumbre, la más actual en el apartado 3.3.2, sobre los elementos económicos de la política comercial externa de la India en África.

Asimismo, hay otros foros donde la India y parte de África han entablado buenas relaciones, uno es el IBSA del cual ya se ha hablado antes, y otro es el de los BRICS. El primero es un diálogo trilateral intrarregional establecido por países en desarrollo, la India, Brasil y Sudáfrica. Ha tenido varias reuniones y es tal vez el foro más desarrollado por la cantidad de materias que toca y los grupos de trabajo que ha desarrollado, además de que también dispone de un fondo, desde 2004, para la financiación de proyectos en varias materias como cooperación Sur-Sur, reducción de la pobreza y el hambre e innovación, entre otros. Este mecanismo es financiado cada año por los países miembros con una aportación de 1 millón de dólares por país.³³²

Por su naturaleza este foro de diálogo ha servido para mejorar y estrechar las relaciones indo sudafricanas, además de que parece ser un foro cómodo para la India. Al contrario, los BRICS³³³ parece ser un foro mucho más informal, aunque ha desarrollado cierta fuerza en los últimos años, debido a las expectativas que ha creado, sin mencionar que se ha extendido para recibir en su seno a Sudáfrica, el 14 de abril de 2011.³³⁴ Decisión que Nueva Delhi vio con cierta desconfianza, pues de acuerdo a Sanusha Naidu la entrada de Pretoria a este grupo informal deja ver el estatus geoestratégico de China, además de que lo hace aparecer ante los medios como un país que impulsa la voz de África, en demérito o eclipsando a la India. Es por eso que tal vez se sienta más a gusto en el IBSA que en los BRICS.³³⁵

³³² Cf. IBSA, *About IBSA*. IBSA, Brasilia, Disponible en: http://www.ibsa-trilateral.org/index.php?option=com_content&view=article&id=87&Itemid=64

³³³ Grupo conformado por Brasil, Rusia, India y China. El término para designarlo fue acuñado por Jim O'Neill del banco de inversiones Goldman Sachs en el año 2001, aunque su primera Cumbre fue realizada en el año 2009 en Ekaterimburgo, Rusia.

³³⁴ Sébastien Hervieu, "South Africa gains entry to Bric club", en *The Guardian Weekly*, 2011, martes 19 abril 2011. Disponible en: <http://www.guardian.co.uk/world/2011/apr/19/south-africa-joins-bric-club>

³³⁵ Cf. Quaterly Africa, "BRIC boost to India's ENGAGEMENT with Africa", en Quaterly Africa, Nueva Delhi, INDIAN COUNCIL FOR CULTURAL RELATIONS, núm. 3, vol. 50, pp. 42-48.

No obstante, ambos foros pueden servir los propósitos de la India como medios para impulsar ciertas agendas, sobre todo en el seno de la OMC, del G20 o de las NNUU. Sin olvidar que tanto para China como para la India, Sudáfrica es la puerta de entrada a África. Asimismo, es evidente que las relaciones de la India con África también pasan por otros foros multilaterales u organizaciones, pero al menos donde se han podido ver mayores acciones y acuerdos han sido en los dos anteriores, sobre todo en IBSA. Empero, hay otros elementos que se localizan en la estrategia de la India para obtener el acceso a recursos y mercados en África.

3.3.2. Los elementos de tipo económico.

Los contactos comerciales son muy importantes para poder establecer una política de poder que busque desviar los efectos negativos del comercio, de acuerdo a lo visto en el capítulo 1 de esta investigación. Sin embargo, cuando se hace referencia a contactos comerciales, no sólo al intercambio de bienes y servicios, sino también a la inversión, ya sea directa o no.

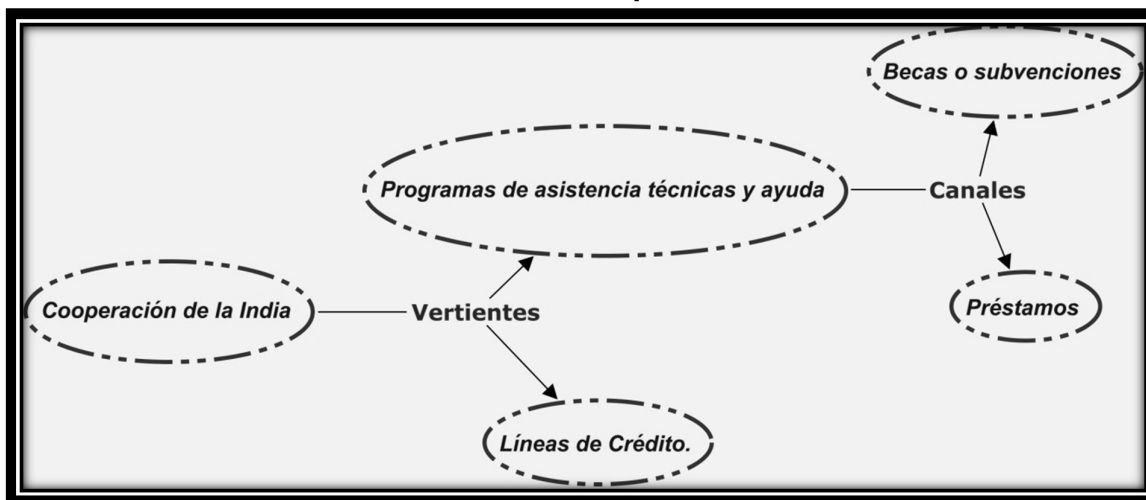
En el caso de la relación indoafricana, el comercio bilateral alcanza los 40 mil millones de dólares en 2010.³³⁶ Lo cual habla de montos importantes para las economías africanas. Pero focalizados, ya que es necesario mencionar que no todos los países africanos cuentan con lazos económicos estrechos con la India o tienen una afinidad histórica o simplemente una complementariedad comercial. De ahí que los tres casos anteriormente analizados muestra afinidades y parte de sus relativos éxitos se deban a que existen contactos comerciales y de inversión significativos, aunque con objetivos diferentes.

Ahora bien, ya habiendo establecido la trascendencia de los contactos comerciales, hay que señalar y analizar a los que se podría entender como la otra cara de la moneda: la cooperación. Este elemento ha adquirido nuevas dimensiones, capacidades e incluso es uno de los catalizadores y lubricantes más importantes para las relaciones económicas indoafricanas. La razón es su relación tan cercana con el comercio y la inversión. A este respecto, Pranay

³³⁶ Cf. Quaterly Africa, "India to partner African resurgence", en Quaterly Africa, Nueva Delhi, INDIAN COUNCIL FOR CULTURAL RELATIONS, núm. 3, vol. 50, p. 8.

Kumar Sinha hace una reflexión muy interesante sobre la cooperación de la India, incluso expone cómo se diferencia de la ayuda oficial para el desarrollo (AOD). Esto se debe a que la India desarrolla sus líneas cooperación en dos vertientes: asistencia técnica y líneas de crédito. El gráfico 15 muestra esta dicotomía.³³⁷

Gráfico 15. Vertientes de la cooperación de la India.



Elaboración propia, basado en la realizado por la obra citada de Pranay Kumar

Como lo muestra el esquema antes referido, en la India, los programas de asistencia técnica tienen, a su vez, dos ramas: los préstamos que pueden ser bilaterales y las becas o subvenciones que se den dentro de los marcos de los programas como ITEC o el *Special Commonwealth African Assistance Program* (**SCAAP**, por sus siglas inglés).

En el caso de las líneas de crédito, este es un programa por sí mismo que busca el desarrollo de proyectos o la cofinanciación de proyectos. Es decir, si se tiene un proyecto en ciernes y no hay suficiente dinero por parte de la contra parte africana, en este caso, el programa de líneas de crédito puede ayudar a su financiamiento. Asimismo, las entidades encargadas de administrar estos programas y tramitar su puesta en marcha son: los ministerios de finanzas y relaciones exteriores, así como el brazo ejecutivo, el EXIM Bank.

Pero ¿Cómo es que los mecanismos de cooperación se pueden convertir en promotores del comercio y la inversión? Pues la respuesta es

³³⁷ Cf. Fantu Cheru... *op. cit.*, pp. 77-93.

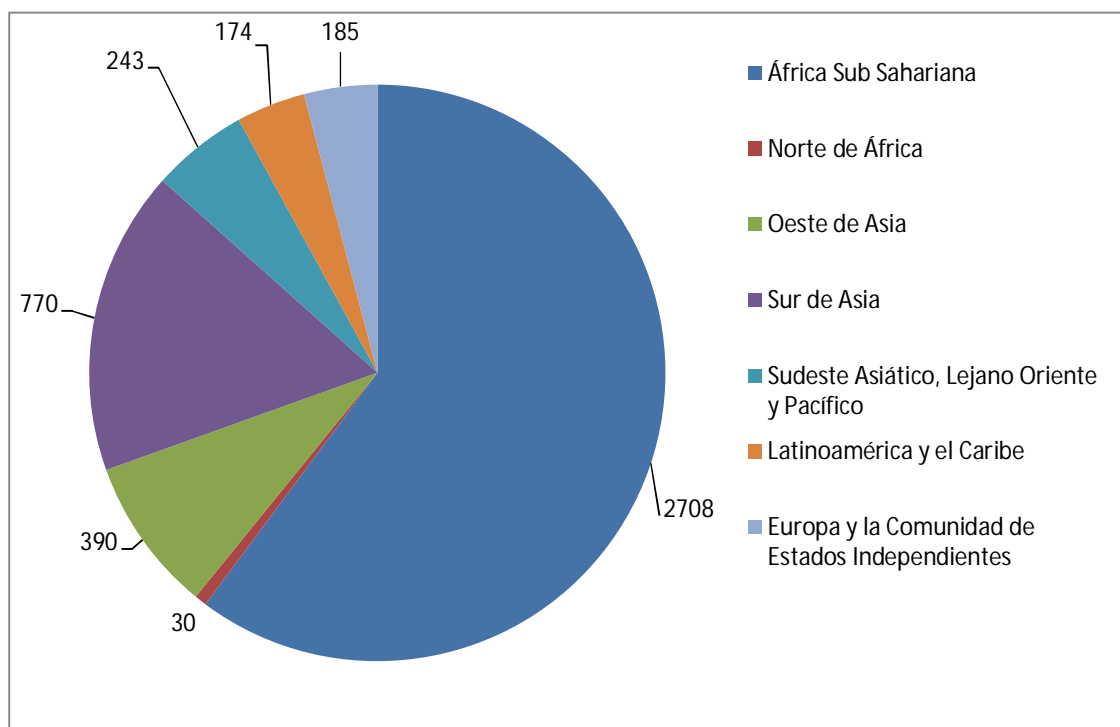
interesante, ya que los mecanismos de cooperación generalmente están enfocados a mejorar la situación económica de los países receptores, a través de la instrucción de recursos humanos, la educación de profesionistas o la creación de infraestructura y es precisamente ahí donde se da el vínculo. Muchas de las iniciativas a financiar son proyectos que tiene que ver con la construcción de plantas o fábricas, así como de bienes de capital, materias primas o bienes semi-manufacturados necesarios para dichas usinas.

De hecho, se ha dicho anteriormente que la cooperación, característicamente los créditos, son el aceite que facilita la entrada de las empresas indias, al también financiar ciertos proyectos o exportaciones, sin mencionar que coinvierten en los proyectos de cooperación.³³⁸ Es decir, para los laboratorios farmacéuticos, para la construcción de plantas, para las piezas o los insumos de ciertos procesos productivos las empresas indias los pueden proveer y así entrar en el mercado. O simplemente sus productos pueden ser necesarios para algunos procesos productivos. Sin mencionar que la tecnología que se usará es india. Pues además, los recursos humanos instruidos serán los trabajadores de dichas instalaciones.

Esto puede ser visto desde la óptica de la conveniencia de la India de promocionar sus empresas y el acceso a los mercados africanos o del mejoramiento de la infraestructura africana en ciertos ramos que permite el desarrollo de ciertas capacidades económicas. No obstante, lo que llama más la atención es que definitivamente es un instrumento en la política comercial externa de la India. Los gráficos 16 y 17 dejan ver los montos de los créditos otorgados por el EXIM Bank por región a marzo de 2010.

³³⁸ Cf. Fantu Cheru... *op. cit.*, p. 122.

Gráfico 16. Líneas de Crédito al 31 marzo de 2010, en millones de dólares.



Hay 136 líneas de crédito que cubren 94 países, con compromisos de crédito que en total son 4.5 mil millones de dólares disponibles para su utilización al 31 de marzo de 2010. Fuente: EXIMBANK de la India

Como se puede ver, África Subsahariana obtiene la mayor proporción de las líneas de crédito, con casi un 60%. La única región que podría mínimamente compararse es Asia del Sur, la esfera de influencia natural de Nueva Delhi.³³⁹ Así es posible notar la notoriedad e importancia que ha adquirido el continente africano en la política comercial externa india. De igual forma, es posible ver el interés comercial que se ha incrustado en los programas de asistencia de la India.

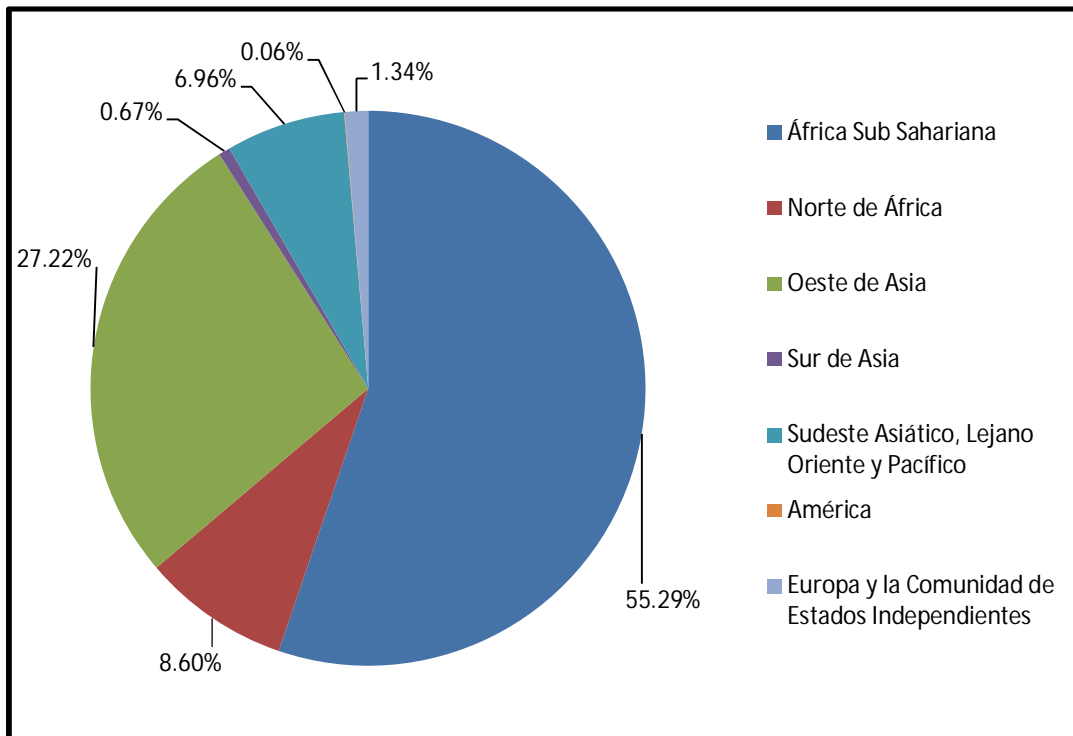
En ese sentido, el ex canciller indio Pranab Mukherjee y ex ministro de finanzas P. Chidambaram presentaron el 8 de junio de 2010 oficialmente su propuesta sobre una Agencia de Cooperación India o Indian Agency for Partnership in Development (**IAPD**), pero ésta fue rechazado en las consultas interministeriales del Ministerios de relaciones Exteriores con los demás

³³⁹ Cf. Eximbank of India, *Annual Report 2009-2010*. EXPORT-IMPORT BANK OF INDIA, Mumbai, 2010, 84. Disponible en: <http://www.eximbankindia.com/anr0910.pdf>

ministerios involucrados como el de finanzas u organizaciones como el EXIM Bank. Esto pudo deberse a que el modelo utilizado, y antes descrito, parece sólido, además de que los involucrados en las discusiones no quisieron perder sus potestad en el tema de la cooperación. Particularmente cuando la India tiene el doble papel de ofertante de cooperación y receptor.

Igualmente, al ver los porcentajes de los contratos de exportación bajo ejecución (véase gráfico 17) es posible ver la avasalladora proporción que ocupa África Subsahariana, no sólo en el total del dinero que se le presta, sino en la totalidad del número de créditos proveídos. También es de llamar la atención que sea una institución financiera y sobre todo que apoya el comercio la que se encargue de la financiación de proyectos de cooperación.

Gráfico 17. Contratos de Proyectos de Exportación bajo ejecución al 31 de marzo de 2010, apoyados por el EXIM Bank.



Al 31 de marzo de 2010, había 234 contratos de proyectos de exportación valuados en 833.2 mil millones de rupias bajo ejecución de 46 compañías indias, entre construcción, disponibilidad y contratos de consultoría. Fuente: EXIMBANK de la India

Mención aparte merece el programa de cooperación más ambicioso de la India en África, la apodada *South-South Net*, la *pan-African e-network* o red panafricana de comunicaciones. Este proyecto se refiere a la instalación de una red satelital y de fibra óptica que conectará la India con los 53 países de África, además de a estos países entre sí. Es un proyecto de asistencia técnica e instrucción cuya finalidad es la educación a distancia y la telemedicina entre instituciones de ambas regiones, cuyo costo oscila los 125 millones de dólares. Esta red proveerá a la Unión Africana de una red de comunicación completa entre jefes de gobierno y Estado – lo que permitirá la realización de videoconferencias entre los miembros-, al mismo tiempo que entre instituciones académicas y médicas. La empresa encargada de esta delicada tarea es la Telecommunications Consultants of India Ltd (**TCIL**), empresa pública india con una buena imagen en su país. Pero lo que más llama la atención para este trabajo de investigación es el hecho de que este proyecto también está equipado para establecer *e-commerce*, *e-governance*, *infotainment*, recursos de mapeo y meteorológicos, así como otros servicios.³⁴⁰

Con lo cual, estos últimos rubros son los que ayudan a entender el compromiso indios en un proyecto que a primera vista se podría antojar que tiene fines educativos, pero que al final también persigue objetivos comerciales. Y es que si bien podría ser un instrumento útil para mejorar los servicios de salud a través de sus *teleconsultas* médicas o la instrucción de médicos y estudiantes, también guarda un fin mercantilista. Es posible incluso que también pueda interactuar esta red con la red de telefonía celular y sus servicios, mucho más extendidos por empresas indias en el continente. Es por ello que este proyecto cuenta con los elementos que lo convierten en una estrategia geoeconómica de largo plazo, pues también hay que mencionar que la tecnología usada es india. Y así, la red panafricana cumple con los elementos de la trinidad: *comercio*, *capacitación* y *tecnología*,³⁴¹ pilares de la política comercial externa de la India en África.

³⁴⁰ *Ibidem*.

³⁴¹ En inglés: Trade, Techonology Transfere y Training.

Asimismo, este proyecto está dividido en varias partes, en la primera se conectó a 11 países, el 16 de febrero de 2006. La segunda etapa fue inaugurada en el 16 de agosto de 2010 y conectó a otros 12 países. Aunque el proyecto es muy prometedor, sólo lo han firmado el acuerdo para su establecimiento 47 países, un registro que no es para nada despreciable, pero que necesitará de otros 6 signatarios para conectar a la totalidad del continente con la India.

En el discurso oficial se habla de reducir la brecha tecnológica de los países africanos con el exterior; sin embargo, y a pesar de que ésta pareciera una buena oportunidad, se tiene que tener en cuenta que la proveedora de los insumos y conocimientos más importantes es la India, además de que la administración de dicha red será realizada durante cinco años por el gobierno de Nueva Delhi, desde su completa instalación y puesta en funcionamiento, para después pasar a manos de la UA.

Este proyecto también recuerda a la red de fibra óptica financiada por la UE para América Latina, la cual conecta a varios centros educativos de ambos lados del atlántico, aunque no es tan ambiciosa como la red panafricana, muestra las estrategias de cooperación Norte-Sur, de tal forma que el otro aspecto enarbolado por el gobierno de Nueva Delhi es la naturaleza Sur-Sur de esta red que ya ha beneficiado a 1, 700 estudiantes africanos, en palabras del ministerio de relaciones exteriores.³⁴² Tal vez las consideraciones de Raja Ramana discutidas en el primer apartado de este capítulo puedan tener cabida hoy en día todavía, al parecer es más sencillo establecer lazos de transferencia tecnológica entre países con similares niveles de desarrollo.

Y sin embargo, esta red electrónica no es la estrella en la cooperación indoafricana, sino los compromisos establecidos por el gobierno de Nueva Delhi en la segunda Cumbre del Foro India-África del que se habló anteriormente (véase tabla 25). Analizando dichos compromisos se puede apreciar la relación intrínseca que tiene la cooperación con la promoción del comercio en una estrategia geoeconómica.

³⁴² *Idem.*

Como se mencionó líneas atrás, por un lado la financiación de los proyectos de cooperación por el EXIM Bank de la India dota de recursos a la estrategia. Por el otro, de ahí que los 5.7 millones de dólares en total muestren el interés indio por desarrollar infraestructura y recursos humanos, además de centros de investigación.

Mención aparte merece el proyecto del ferrocarril Adís Abeba-Yibutí, pues su viabilidad es bastante elevada. Y es que el antiguo ferrocarril, de 111 años de edad, ya no puede con la demanda de transporte que presenta el comercio de la zona. De ahí que los 300 millones de dólares prometidos sean una inversión importante y rentable, pues el proyecto portuario alberga un potencial que va de 240 mil toneladas a 1.5 millones anuales. Además de que dicha infraestructura serviría tanto para la salida de productos de Etiopía y Yibutí, al igual que de países colindantes, como para la entrada de mercancías indias o de otros países; sin mencionar que una segunda fase del proyecto es un ferrocarril Etiopía-Kenia. En otras palabras, se estimularía el comercio marítimo, aunque quedaría el problema de los piratas somalíes que azotan las costas yibutíes, somalíes y kenianas. De ahí, el llamado del premier indio para cooperar en soluciones a este problema.³⁴³ Lo que dota a este proyecto de una naturaleza geoeconómica, más clara.

Con respecto a la Universidad Virtual, es muy obvio que es un proyecto derivado de la red panafricana, cuyos réditos pueden ser importantes en el caso de popularidad y eficiencia. Pues si bien la capacitación se podría realizar *in situ*, esto permite economizar en muchos aspectos. Aunque también requiere de una buena inversión. Lo que se debe tener en cuenta es que este tipo de iniciativas tratan de emular el proyecto de la universidad más grande del mundo, por número de estudiantes, la Universidad Nacional Abierta Indira Gandhi

³⁴³ Hay que mencionar que fue el mismo gobierno de Etiopía e que pidió la intervención del gobierno indio en este asunto, a pesar de que la concesión había sido dada a la empresa COMAZAR después de haber pujado más que la india RITES Ltd. Cf. Xinhua, "South African firm wins bid to administer Ethio-Djibouti railway", en *Xinhua*, 2006, Disponible en: http://www.hiiraan.com/news/2006/mar/somali_news30_2.htm; Sudan Tribune, "Ethiopia asks India's support to improve railways with Djibouti", en *Sudan Tribune*, Nueva Delhi, 2010, Disponible en: <http://www.sudantribune.com/Ethiopia-asks-India-s-support-to,33990>; y Manish Chand, "India asks Africa to fight piracy, backs its democratic upsurge", en *Indo Asian News Service*, Adís Abeba, 2011, Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56964&cid=123>

(**IGNOU**, por sus siglas en inglés), cuyo esquema de educación a distancia ha traído buenos resultados en la India. Si bien su relación con la promoción del comercio indio es limitada en el corto plazo, en el largo plazo puede ser una plataforma de impulso para nuevos consumidores.³⁴⁴

En el caso de las cinco instituciones panafricanas, es claro que su objetivo es el desarrollo de capacidades productivas en el sector agroalimentario, además del textil, pero tampoco se puede perder de vista que sus resultados pueden ser positivos tanto para la India como para África, o algunas de sus regiones, pues Nueva Delhi puede mejorar su seguridad alimentaria,³⁴⁵ al igual que el continente africano, al mismo tiempo que la satisfacción de las necesidades textiles de éste último por medio de empresas indias también es positivo, pero tampoco se puede negar un cierto interés comercial.

El cual se acentúa al observar los cuatro nuevos institutos regionales que se quiere construir, pues las materias en las que se especializan muestran un claro interés de estimular los intercambios de mercancías y servicios, de ahí que sean: comercio exterior, tecnologías de la información, diamantes y educación, planeación y administración. Sin mencionar las vocacionales de capacitación y los institutos de asentamientos humanos que tendrán como meta el desarrollo de recursos humanos mejor preparados, o en otras palabras, cuadros para la mejor disposición de mano de obra, que en el continente podría antojarse de bajo costo. Lo cual no sería tampoco en detrimento de las sociedades africanas, y menos de sus economías. Sobre todo cuando tampoco se descuida el programa ITEC, y al contrario, se le impulsa con 22, 000 becas en los próximos tres años.

El único rubro que podría parecer más ligado a la proyección de la imagen de la India en el continente, que a la promoción del comercio, sería la aportación de 2 millones de dólares a la misión de la UA en Somalia, sin embargo la India está acostumbrada a participar en este tipo de iniciativas,

³⁴⁴ Cf. Indo Asian News Service, "IGNOU to power India-Africa Virtual University", en *Indo Asian News Service*, Nueva Delhi, 2011, Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/checkuser.php>

³⁴⁵ Cf. Africa Quarterly, "India puts food security at heart of Africa agenda", en *Africa Quarterly/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 4, vol. 50, pp.58 y 59.

sobre todo en las organizadas por la ONU, pues es uno de los principales suministradores de tropas a éstas.³⁴⁶ Empero, también se debe notar que Nueva Delhi no sólo intenta mejorar su imagen en el continente, sino que busca impulsar una agenda interregional que tenga como uno de sus principales temas, después de los relacionados con el desarrollo y el comercio, la piratería y el terrorismo. Por eso mismo, sería un poco hipócrita de su parte llamar a los países a cooperar en esta materia y no tener un gesto de buena voluntad. Y es que mientras más seguro y pacífico sea Somalia, el potencial del comercio interregional podría ser mucho más elevado.³⁴⁷ Como antes se ha dicho, la puerta oriental de las costas africanas es Kenia, con Mombasa como bastión, y el Cuerno de África, en este caso representado por Yibutí. Ambos puertos podrían ser catalizadores del comercio entre ambas regiones, pero también entre los mismos países africanos.

Por último, los dos compromisos que muestran con más vehemencia los objetivos de política exterior económica de la India son: el establecimiento del Consejo de Negocios India-África y el incremento de la conectividad entre los países africanos y el subcontinente a través del impulso de los viajes aéreos entre ciudades africanas e indias, pues por ejemplo Nigeria es el principal socio comercial en el continente, pero no hay vuelos directos Abuya-Nueva Delhi o Abuya-Mumbai, como sí los hay con Adís Abeba o Nairobi. Esto muestra ciertos atrasos en el mejoramiento de los vínculos comerciales entre ambos extremos del océano Índico.

En el caso del consejo antes referido, es una iniciativa que buscaría aglutinar a la mayoría de los empresarios, africanos e indios, con interés en invertir en ambas regiones, pero también para promocionar dichas inversiones en sus respectivos países de origen. Con lo cual, también se busca hacer más eficientes los flujos de inversión y establecer mejores vínculos de negocios.

De igual forma, lo que también es cierto es que la India está realizando todos estos proyectos debido a que cuenta con las capacidades económicas y

³⁴⁶ Cf. María Cristina Rosas (Coordinador(es)), *La operaciones de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas: lecciones para México*, UNAM/Academia Folke Bernadotte, México, 2005, p. 49.

³⁴⁷ Cf. Manish Chand, *India asks Africa to fight piracy, backs its democratic upsurge... op. cit.*

tecnológicas para realizarlo, así como el interés. En tiempos anteriores se carecía de las dos cosas, eso es lo que define la política comercial externa de la India en África en el s. XXI.

Así, se puede apreciar más nítidamente la relación entre comercio y cooperación. Pero esta ecuación no quedaría completa sin los dos últimos elementos: las empresas y la diáspora india en África. Es importante hacer notar que las empresas privadas han estado en África desde hace tiempo, comenzando con los años 50 del s. XX, aunque también es importante remarcar que no dentro de una política comercial externa tan bien definida como la actual. De hecho, se podrían apreciar como experiencias más bien individuales que si bien tenía objetivos comerciales, se circunscribían a una estrategia de tipo empresarial.

De esta manera, lo que cambia en esta primera década del s. XXI es el papel del gobierno más activo en la promoción de las empresas india y su mercado, así como de las economías y oportunidades de inversión en África. Las Cumbres del Foro India-África también es un buen ejemplo de esto, además de los diferentes eventos de promoción de las empresas y mercados como las referidas líneas anteriores en Sudáfrica.³⁴⁸

Sin embargo, hay que hacer la distinción entre la iniciativa privada y la pública, pues la primera se centra en la conquista de mercados e industrias útiles para sus matrices, como la inversión en el sector alimentario en Etiopía o en el sector acerero en Sudáfrica, gasero en Ghana y químico en Kenia. Además de que por mucho tiempo fue la que hizo los contactos económicos más importantes con África, sin ayuda del gobierno indio. Es más, se argumenta que los productos de las empresas privadas indias son ofertados a precios competitivos y con una importante calidad. Además de que particularmente en África existen complementariedades en la inversión y el comercio, como lo prueba el sector farmacéutico.³⁴⁹

³⁴⁸ En la última parte de este trabajo se abordará de manera más en detallada las Cumbres de dicho foro.

³⁴⁹ Cf. Renu Modi, "The role of India's private sector in the health and agricultural sectors of Africa", Fantu Cheru & Cyril Obi (Coordinador(es)), en *The Rise of China & India in Africa*, Zed Books, Londres, 2010, p. 130.

En el caso de las empresas públicas, éstas buscan dos objetivos principales: el acceso a recursos estratégicos para el conjunto de la economía india y el mejoramiento de la infraestructura para la mejor explotación de éstos. Parte de esto es la capacitación de recursos humanos, y por ende el empleo de mano de obra local, es decir, creación de empleos. Aunque en el caso de las empresas privadas también tienen presente este objetivo.

De esta forma, como se mencionó en el punto 3.2.1., el petróleo y el gas son las materias primas más anheladas por la India, y por otros países, en África. Por lo cual, las paraestatales ONGC, Oil India Ltd (**OIL**) Bahart Petroleum Corporation Ltd (**BPCL**), Indian Oil Corporation Ltd (**IOC**) y Gas Authority of India Ltd (**GAIL**) tienen operaciones en Angola, Nigeria, Ghana, Sudán, Costa de Marfil, Gabón, Guinea Bissau, etc. El caso de Kenindia, ya referido, también es importante, pues permite a una empresa pública asociarse con privados locales y crear una exitosa firma de seguros médicos, lo que si bien tiene como objetivo el acceso a materias primas, sí a mercados. En otras palabras, la prioridad es el hacerse de recursos estratégicos como los energéticos, pero el acceso a los mercados locales le seguiría.

Es importante también destacar que las empresas públicas indias en África son varias y especializadas en distintos ámbitos, aunque muestran un interés generalizado por los proyectos de infraestructura productiva, de transporte y telecomunicaciones, tal como: TCIL, Indian Telecom Industries (**ITI**), Rail India Technical and Economics Services (**RITES**), Konkan Railways, IRCON International Ltd, Bahrat Heavy Electrical Ltd (**BHEL**), entre otras.

Del mismo modo, los ámbitos en los que se desenvuelve la iniciativa privada india son muy parecidos, aunque el sector energético no es tan importante para ésta. Lo que sí es importante es el lograr penetrar los mercados locales. Es importante mencionar que Renu Modi establece que el gobierno y el sector privado parecen no estar coordinados al momento de establecer las estrategias geoeconómicas, pero su reflexión podría ser matizada, ya que si bien podría haber cierta descoordinación, el gobierno ha tomado cada vez más cartas en el asunto al momento de promover a las empresas indias privadas, como lo prueban los foros de negocios y conclave

que se desarrollan a lo largo del territorio africano. Sin mencionar las visitas del ministro de comercio. Asimismo, Modi argumenta que parte de dicha falta de sincronía se debe a que la India tiene un sistema democrático y por lo tanto el ministerio de finanzas no podría apoyar a un grupo empresarial u otro sin levantar sospechas de corrupción, por lo que la transparencia es un elemento que ayuda desaparecer la suspicacia.³⁵⁰

A pesar de esto, no se puede soslayar el papel del Estado en la promoción empresarial general y no particular. Como en su caso China puede hacerlo, debido a que la mayoría de las empresas son parte del gobierno, pese a tener cierta autonomía. Lo que sí es pertinente hacer es la diferenciación entre un sector y otro para comprender cómo se insertan en la estrategia y qué objetivos buscan. Pues, uno busca recursos y la facilitación de la explotación de éstos, mientras los otros estimular sus negocios, además de acceder a mercados.

En este contexto el papel de los bancos, tanto públicos como privados también es importante, pues su inserción en los mercados locales puede ayudar a mantener constantes los flujos de financiamiento, tanto para las empresas privadas indias como para los proyectos de infraestructura de las paraestatales. En ese sentido, las actividades del EXIM Bank y sus subsidiarias en Dakar y Durban muestran un interés particular por la región, como se mencionó líneas antes. De la misma forma, el papel de los bancos ICICI y el Bank of India como proveedores de financiamiento para la promoción de los negocios y el comercio con su país de origen.

De esta forma, la interacción del gobierno con las empresas es el elemento nuevo en la política comercial externa, el cual no se puede desdeñar, pues trae consigo la consecuente nueva relación gobierno federal indio-diáspora. Como en la estrategia geoeconómica, el papel de las empresas, privadas o públicas es muy importante, este elemento no es generalmente muy citado en otros países, salvo el de China y posiblemente él de la diáspora judía.

³⁵⁰Cf. Renu Modi... *op. cit.*, p. 131.

En el caso de la India, su relación con aquellos africanos de origen indio ha sido muy accidentada. Después de la Independencia no parecen haber estado en la agenda de política exterior o en el centro de algún debate nacional, lo cual puede ser entendible al ser ya nacionales de otro país. Sin embargo, cuando estas comunidades de origen indio se vieron en peligro por las políticas ugandesa y keniana de africanización, el gobierno de nueva Delhi no parece haber hecho gran cosa. Por lo cual estos grupos humanos se sintieron abandonados por su *madre patria*. Después del éxito que se tuvo en los años 80 para atraer las inversiones de estos grupos, se descubrió que la diáspora podría tener un papel dentro y fuera de la India mucho más activo y significativo.

También hay que mencionar que si bien los contactos con el gobierno fueron débiles, los contactos entre familias pueden ser vistos como más estrechos. Incluso hoy, en la India del s. XXI, la migración no es mal vista, particularmente si se realiza a algún país industrializado, ya que los padres se pueden sentir orgullosos de que sus hijos consigan buenos empleos y mejores condiciones de vida en el exterior, a pesar del costo económico que esto signifique al país, vía fuga de cerebros.

De esta manera, en 2004 fue establecido el Ministerio de Asuntos Indios en el Extranjero o Ministry of Overseas Indian Affairs (**MOIA**). Cuya misión es proveer información, contactos y la facilitación en todas las materias que se relacionen con los indios en el extranjero, ya sean: Persons of Indian Origin (**PIO**) o Non-Resident Indians (**NRI**), personas de origen indio o indios no residentes, respectivamente. Pero, este ministerio también tiene cuatro divisiones de servicio: diáspora, financiera, emigración y administración; lo cual muestra una tendencia a realizar servicios de corte económico, pero además, de fomento comercial, como el propio ministerio lo explica: comprometió en varias iniciativas con los indios en el extranjero para la promoción del comercio y la inversión, emigración, educación, cultura, salud, ciencia y tecnología.³⁵¹

Así, el papel de este ministerio en la política comercial externa es bastante claro, vincular a la diáspora a la economía india y a los empresarios

³⁵¹ Cf. Ministry of Overseas Indian Affairs, *An Overview Ministry of Overseas Indian Affairs Nueva Delhi*, 2011. Disponible en: <http://moia.gov.in/services.aspx?mainid=6>

indios con las diásporas, con el objetivo de hacerse de su experiencia y conocimiento de la idiosincrasia de la sociedad que los ha acogido. Sin mencionar, el utilizar sus posiciones privilegiadas para construir y consolidar las vinculaciones comerciales.

Si bien es cierto que la India no cuenta con una diáspora en todos los países africanos, tampoco es necesario esto, pues cuenta con este elemento en los países que le parecen más importante, por sus lazos económicos, complementariedad comercial y acceso a recursos y mercados: Kenia, Nigeria y Sudáfrica.

Por último, es menester dejar en claro que los elementos antes mencionados han sido clasificados y analizados para propósitos prácticos de su estudio, pero en la realidad éstos interactúan entre ellos, se mezclan y a veces es complicado ver fácilmente donde empieza la cooperación y la promoción de comercio o cuando los contactos diplomáticos son solamente eso o tienen como objetivo el acceder a un mercado determinado. Empero, es esta misma combinación la que deja ver la estrategia, con tintes geopolíticos y geoeconómicos, de la India en el continente africano.

Ahora bien, ya habiendo analizado y detallado la política comercial externa de la India, y sus aristas, también es pertinente conocer la visión de los africanos con respecto a dicha política y su respuesta a ella, así como estudiar no sólo los factores internos e intrarregionales de la estrategia india, sino también los extra regionales.

3.4. Factores extra e intrarregionales de la política comercial externa de la India en África.

Parte de los elementos de la política comercial externa de la India en África que se delinearon en líneas anteriores dan un panorama general de la estrategia que se sigue. Sin embargo, es menester también analizar los factores internos y externos a África que pueden impulsar u obstaculizar dicha política.

En el caso de los factores en la esfera interna de la India, el recuento histórico de su crecimiento, de su política exterior y de otros tantos aspectos del país dan cuenta de las capacidades y vulnerabilidades de las que es presa

el subcontinente. Por eso no son tratadas más profundamente en esta parte del trabajo de investigación. Baste decir que el crecimiento dinámico de la economía india, las necesidades de ésta y las capacidades económicas – capacidad financiera, educativa, tecnológica, industrial, etc.-, que le son posibles emplear son parte de los factores que le permiten desplegar una política comercial externa.

Con respecto a los factores extra regionales, es preciso mencionar que además de la India, hay otros países que se interesan por estrechar sus relaciones con África, tal es el caso de: Brasil, Corea del Sur, Malasia y Vietnam; sin embargo, las estrategias de estos países no parecen competir con la estrategia india como en el caso de China y EEUU.

Mientras que en el caso de los factores internos, o regionales, en África hay dos muy importantes: la necesidad de las economías de la región por recursos y transferencia de tecnología; además de cierto temor por la incapacidad de manejar apropiadamente las inversiones y el comercio con la India, y por ende caer en una dinámica de neocolonialismo.

Ambos tipos de factores juegan y se interrelación creando una situación compleja y perturbadora para la puesta en práctica de una política comercial externa, pero que de acuerdo a lo visto hasta ahora, no se interpone de manera férrea en las estrategias de la India. Así, se procederá a explicar la dinámica de estos factores.

3.4.1. Factores extra regionales de la política comercial externa de la India en África.

Como se mencionó líneas anteriores, EEUU y China son los principales factores negativos en la política comercial externa de la India en África. Esto debe a que ambos son los principales socios comerciales de la región, además de que sus correspondientes volúmenes de comercio, inversión y ayuda son mayores que los indios. Por lo cual se aprecia que la competencia por recursos y mercados en África podría volverse mucho más intensa, feroz y compleja.

De hecho, EEUU y China también compiten entre ellos y tratan de sacar la mayor ventaja de las oportunidades que se les presentan. Aunque con

estrategias en algunos aspectos divergentes. Por un lado, EEUU ha desarrollado una estrategia de cooperación más cercana a su agenda de seguridad, de ahí la creación del Comando Africano o **AFRICOM**, creado en 2007. Éste es uno de los proyectos más importantes, aunque no el único, pues desde los atentados del 11 de septiembre de 2001 en las ciudades de Nueva York y Washington, la inversión militar se ha ido incrementando en la región, teniendo a varios funcionarios militares y cuerpos de élite siendo entrenados e instruidos por oficiales estadounidenses. Esto también se debe a focos de tensión y preocupación, para las empresas estadounidenses, como son la inestabilidad política en Somalia y su correspondiente incremento en la piratería, las ataques a instalaciones petroleras en Angola, Nigeria o Sudán por parte de grupos guerrilleros o rebeldes o la corrupción en Kenia; sin dejar de lado que también Washington busca hacerse del acceso a fuentes de hidrocarburos, pues tiene previsto que $\frac{1}{4}$ de sus necesidades de petróleo sean satisfechas por África para el año, 2015.³⁵²

No obstante, parecería que EEUU no representaría un reto u obstáculo del todo, pues la India basa su estrategia en otro tipo de ámbitos como el comercial, de inversión en la construcción de infraestructura, además de que la agenda de seguridad estadounidense en África no parece molestarle del todo, ya que también la India buscaría estrechar lazos con África en temas como la piratería y el terrorismo. Asimismo, la India tiene la ventaja de que, para África, su creciente influencia geopolítica tiene el potencial de impulsar un multilateralismo que promueva la coordinación y cooperación para el desarrollo de estos países, sin la imagen imperialista o colonizadora que EEUU podría proyectar.³⁵³

Sin embargo, también es cierto que a pesar de las limitaciones del AFRICOM y su fallida identificación de oportunidades que permitan la asertividad política de los países africanos en la escena internacional sin comprometer los intereses de éstos y los propios de la Unión Americana, el

³⁵² Cf. Sanjukta Banerji Bhattachary, "Engaging Africa: India's interests in the African continent, past and present", Fantu Cheru & Cyril Obi (Coordinador(es)), en *The Rise of China & India in Africa*, Zed Books, Londres, 2010, pp. 74-75.

³⁵³ Cf. Josephine Osikena, "Geopolitics beyond Washington? Africa's alternative security and development partnerships", David Francis (Coordinador(es)), en *US Strategy in Africa: AFRICOM, Terrorism and Security Challenges*, Routledge, Nueva York, 2010, p. 8.

compromiso EEUU-África debe ser tomado en cuenta por la India y no subestimar la aparente sutileza estadounidense en la región.³⁵⁴

Por el otro lado, China tiene una estrategia que se basa principalmente en la exploración y extracción de crudo y gas, aunque también realiza importantes inversiones en infraestructura, aparte de proporcionar varias becas –20, 000 en el año 2006-, y créditos a los países africanos. Sin embargo, uno de los aspectos que mayores críticas le han valido al gigante asiático es su preferencia por la mano de obra china en detrimento de la local. Es decir, cuando sus empresas estatales buscan petróleo o instalan fábricas o plantas de producción, su principal mano de obra es traída desde la misma China, inhibiendo la creación de empleo en los países huéspedes de la inversión.

Asimismo, tiene un interés por recursos minerales importantes como: cobre, uranio, cobalto y oro, en Zambia y la RDC. Además, del sector de las telecomunicaciones, donde claramente compite con la India. Sin embargo, el ejemplo más claro de competencia se puede apreciar en el rubro de los hidrocarburos. En 2004, la ONGC ofreció 310 millones de dólares por un campo petrolero, sin embargo perdió el contrato cuando en el último momento China ofreció 750 millones. Es importante mencionar que Angola es el primer proveedor de petróleo de Pekín y su principal socio comercial por encima de Sudáfrica. Así y a pesar de que esto fue un duro golpe para la paraestatal india, las cosas han ido mejorando al conseguir otro tipo de contratos y explorar la posibilidad de participar en la empresa estatal petrolera de Angola, SONANGOL.³⁵⁵

Asimismo, la India estableció algo que se podría calificar como la *diplomacia del diamante*, pues ha establecido negociaciones para la realización de un comercio directo de diamantes, a través de la firma angoleña ENDIAMA con la industria india, en reciprocidad, la India establecería un instituto de manufactura de gemas en Luanda, la capital.³⁵⁶ Este es un punto muy interesante, teniendo en cuenta que la industria del diamante indio es tal vez la

³⁵⁴ Cf. Josephine Osikena... *op.cit.*, pp. 7-9 y 16; y Sanjukta Banerji Bhattachary... *op. cit.*, p. 74.

³⁵⁵ Cf. Fantu Cheru... *op. cit.*, pp. 74, 75 y 205.

³⁵⁶ Cf. Fantu Cheru... *op. cit.*, p. 205.

más importante del mundo, pues una gran proporción de los diamantes en el mundo son pulidos por empresas indias, además de que en 2010 abrió la Bolsa de Diamantes de Mumbai o *Bharat Diamond Bourse*, la más grande del mundo. Lo cual vuelve un éxito dicha diplomacia.³⁵⁷

Sin embargo, esto es un simple ejemplo de cómo China apoya a sus empresas para hacerse de varios campos petroleros. Una estrategia que se combina con acuerdos poco transparentes y en situaciones de mucha discrecionalidad. Lo cual representa un reto importante para la India. De particular importancia es el hecho de que Pekín se destaca en su estrategia por las siguientes características: mantiene contactos sólo con empresas estatales y a través de sus propias empresas propiedad del estado chino. Por lo cual, la India se tendría que enfrentar de Estado a Estado para poder disputar de la misma forma los campos petroleros u otro tipo de contratos.

En el caso de la India, la mayoría de las empresas indias que tiene presencia en África son privadas, pero como se ha apuntado antes, las empresas públicas tienen un papel mucho más destacado en la estrategia geopolítica. Al contrario, China no tiene un sector privado tan desarrollado como el indio, por lo cual su EXIM Bank tiene la libertad de realizar ese tipo de movimientos financieros y apoyar a las empresas del Estado. No obstante, la India no puede hacer esto debido a la burocracia que su aparato estatal conforma, además de que su sistema político no está tan centralizado como el chino.

Así, estas pequeñas diferencias tienen repercusiones, como se habrá notado, de gran envergadura. Por lo cual, Nueva Delhi no sólo enfrenta obstáculos materiales y de infraestructura en África, sino la intervención de otros gobiernos cuyo procesos de tomas de decisiones son mucho más flexibles y rápidos. Asimismo, China puede desplegar montos financieros más extensos, en menos tiempo y con el pleno apoyo del gobierno.

Por eso mismo, es posible ver que una rivalidad y competencia entre la India y China es mucho más factible que una entre EEUU y la India. A este

³⁵⁷ Bharat Diamond Bourse, *About*. Bharat Diamond Bourse, Mumbai, Disponible en: <http://www.bdbindia.org/about.html>

respecto, el gobierno indio ha tomado dos medidas para tratar de mitigar los efectos del llamado *factor China*: la primera es establecer proyectos de inversión petrolera conjuntos con China, ya sea en África o en Medio Oriente, como se da el caso al mantener participaciones disímiles, pero en las mismas empresas, como es el caso de la Greater Nile Petroleum Corporation (**PNPC**) o la National Iranian Oil Company (**NIOC**). Con lo cual se puede convertir la rivalidad en una especie de cooperación y compartir los frutos de la explotación petrolera.

Esto se podría apreciar como una estrategia poco efectiva para China, pues teniendo la capacidad financiera para obtener los contratos que quiera, ve con buenos ojos el mantener de aliado y socio a la India. Esto no es un cálculo diplomático, sino más bien de tipo económico. Como se mencionó en el ejemplo de Angola, la cantidad que ofertó China casi triplicó la de la India, en otras palabras, casi pagó tres veces más por lo que le iba a costar mucho menos a la ONGC. En este caso y otros, el gobierno de Nueva Delhi, particularmente el EXIM Bank de la India y el ministerio de finanzas, rechaza el realizar pujas demasiado elevadas, pues termina obteniéndose el recurso natural, empero por precios demasiado onerosos y poco viables o beneficiosos para la empresa.

A este tenor, no se olvide tampoco que parte de los beneficios que tienen la ONGC y las demás empresas petroleras paraestatales con actividades en África es el tener una carga tributaria menor y por ende mantener márgenes de ganancia más elevados que en la propia India, donde los combustibles están subvencionados. Así, China también se ahorra dinero y evita enemistades con un aliado y un socio económico importante por el tamaño de su mercado y de su demanda. Y ese ahorro lo puede usar en otras regiones o en otros proyectos, pues al final todas estas estrategias consumen recursos que se pudieron usar en el interior de su economía. Además, cada extracción de riqueza del interior tiene un costo, y si éste es demasiado elevado, la inversión en una política comercial externa puede no ser lo suficiente rentable. Este es un cálculo que la India también realiza y por el cual prefiere compartir y cooperar que perder.

La segunda medida es mantener su estrategia, pero con una perspectiva multidimensional. Es decir, como en el caso de la diplomacia del diamante, se buscan otros rubros donde invertir que sean de significativa importancia; así como mantener y fortalecer el diálogo con las empresas estatales, si no es que adquirir parte de su propiedad. Es obvio que éste último elemento no se puede realizar siempre, por lo cual se adapta o se responde de acuerdo a la circunstancias. Esto muestra que la estrategia de la India a este respecto es de tipo reactiva y representa la respuesta de Nueva Delhi a la influencia china en la región. En ese sentido, proyectos como la red de comunicación panafricana puede verse como parte de este tipo de medidas, así como la celebración de las Cumbres del Foro India-África.

Otro ejemplo sería la estrategia geoeconómica y geopolítica del intercambio de ayuda por petróleo (*aid-for-oil-strategy*), que utilizó en Nigeria al perder una puja frente a China –considerada demasiado riesgosa por el gobierno indio y obstaculizada por éste mismo. Así, la India obtuvo un proyecto de inversión de 6 mil millones de dólares para instalar una refinería, una planta de energía y líneas ferroviarias en Nigeria, a través de la empresa conjunta OMEL.³⁵⁸

Con todo, este tipo de medidas no garantizan que la rivalidad por el acceso a recursos y mercados vaya a quedar neutralizada, de hecho, al ser China el segundo socio comercial de África, esto puede significar que conforme los lazos económicos de la India y la región se estrechen la tensión pueda crecer. Sobre todo por la estrategia hostil de China en las pujas.

A pesar de lo expresado en los párrafos anteriores, la política comercial externa de la India en África no sólo interactúa con factores externos, como los antes referidos, sino que se puede ver la influencia de otros de tipo interno y que afectan de forma diferente a cada país africano, de ahí lo difícil de poder medir o sopesar su influencia. Lo que sí es posible hacer es entender sus razones y posibles futuras consecuencias.

³⁵⁸ Cf. Cyril Obi, "African oil in the energy security calculations of China and India", Fantu Cheru & Cyril Obi (Coordinador(es)), en *The Rise of China & India in Africa*, Zed Books, Londres, 2010, p. 189.

3.4.2. Factores intrarregionales de la política comercial externa de la India en África.

Como se ha establecido anteriormente, parte de la explicación del despliegue de una política comercial externa por parte de la India en una región como África se localiza en la evolución del sistema internacional y de la disposición de la India en éste. Sin embargo, el mismo sistema afecta a los países que constituyen el continente africano. Los constriñe y los presiona en diferentes direcciones de acuerdo a su capacidad de resistir estos impulsos externos. Parte de éstos es la política comercial externa de la India y China, pero también las presiones de sus acreedores y del FMI y el BM para abrir sus economías y dejar la intervención estatal como motor o factor de crecimiento. De ahí que la condicionalidad de las instituciones del sistema *Bretton Woods* compele a las economías africanas a ir hacia regímenes económicos librecambistas. Un caso parecido es el de la OMC que si bien les provee de ciertos mecanismos de preferencia arancelaria por la debilidad de sus capacidades económicas, desafortunadamente sus procesos de desarrollo no se ven igualmente estimulados. Además de mantenerse en la esfera de influencia de EEUU en lo que respecta a la seguridad continental y de alguna otra antigua potencia colonial como Francia en el plano regional.

Todos estos factores, entre una gran gama, amplían la brecha digital y tecnológica entre el mundo desarrollado y ellos. En ese contexto ¿Qué hacer frente a él? ¿Sobre todo si las instituciones del gobierno son débiles, poco creíbles o ineficientes? ¿Qué espacio queda para el desarrollo y para el Estado? ¿Cómo enfrentar las contradicciones del modelo europeo del Estado-nación en sociedades que no se acomodan ni siquiera éste? Éstas y otras cuestiones son a las que la mayoría de los países africanos se enfrentan. Y para dar respuestas a aquéllas, la vinculación entre la región y actores relativamente nuevos en la esfera internacional parecería ser de utilidad.

En ese caso, la India, China, Brasil, Corea del Sur y Vietnam se aprecian como alternativas a los socios tradicionales. Ya que, no presentan tantas condicionalidades en sus mecanismos de ayuda, tratan de no intervenir en los asuntos internos de los países y darles un trato de iguales; además de no

buscar imponer sus valores. Por lo cual, en el caso de la apertura de líneas de crédito, no usan la condicionalidad a la apertura comercial como un instrumento de negociación. Lo cual lleva a estos países de África a entablar lazos más estrechos.

Sin embargo, las experiencias del colonialismo han dejado varias lecciones a los gobiernos de estos países, por lo cual hay una preocupación en el sentido de que la búsqueda de recursos por parte, particularmente, de China y la India en el continente no pueda ser administrada apropiadamente y se vuelva una dinámica tan perjudicial como la búsqueda por recursos que llevó a la colonización en el s. XIX. Por lo cual, y de acuerdo a lo expresado por Fantu Cheru y Magnus Calais, ambos gigantes económicos deberán responder a dichas preocupaciones de no querer ser rechazados, como fueron bien recibidos.³⁵⁹

Empero, los dos investigadores antes citados no toman en cuenta que los países del continente africano no están en una situación que les permita oponerse con tanta vehemencia a la influencia e inversión de estas potencias emergentes asiáticas. Pues debido a las mismas vulnerabilidades de sus economías, recibir flujos de capital del exterior en condiciones tan favorables deviene imprescindible. Asimismo, es cierto que de poderse concretar una unión africana mucho más estrecha y organizada, es posible que una política exterior común podría servir de frente para la gestión apropiada de las aspiraciones indias y chinas.

No obstante, es precisamente este tipo de precepciones poco halagüeñas el factor interno que podría influenciar negativamente la política comercial externa de la India en África, debido a que nunca hay que olvidar que África es un pequeño universo de contradicciones y diversidad, donde no todos los países tienen las mismas capacidades y tienen las mismas prioridades, aunque sí problemas comunes. Además, si bien Nueva Delhi ha construido una imagen de líder moral en el mundo en desarrollo, también es cierto que sus principios de política exterior idealistas se han modificado y pasado a tener una perspectiva mucho más pragmática.

³⁵⁹ Cf. Fantu Cheru... *op. cit.*, pp. 221-237.

Asimismo, la India se ha enfrentado a varias críticas, sobre todo por parte de países europeos, por su compromiso con la seguridad alimentaria de algunos países de la región que se aprecia más bien como un medio para satisfacer las propias necesidades alimentarias indias y por su asociación con regímenes poco democráticos como los de Sudán o Zimbabue.³⁶⁰ Aunque, también es cierto que esto se ha hecho casi a invitación expresa de los gobiernos africanos, sobre todo en el caso de Etiopía, donde el gobierno ha dado facilidades a las inversiones indias en el sector agrícola. De otra forma, de acuerdo a Fantu, esto sería algo parecido a un *colonialismo por invitación*, con implicaciones más graves para los países africanos.³⁶¹

De tal forma que la India ha establecido una política comercial externa amplia y con un enfoque multidimensional, que trata de mantener una buena imagen de sus empresas y de su gobierno. Todos los elementos que se analizaron en el apartado anterior tenían esa función, directa o indirectamente, pues si bien la seguridad energética y alimentaria es prioritaria para la India, la forma de alcanzarla no puede ser a través de simples intercambios comerciales, sobre todo cuando los países huéspedes tienen tantas carencias en el plano de la infraestructura. Por eso una perspectiva totalizadora puede dar mejores réditos en la ecuación costo-beneficio a largo plazo.

No obstante, esta percepción de neocolonialismo en la política comercial externa de la India en África no es el único factor regional. No se puede olvidar que la mayoría de estos países tiene economías pequeñas y frágiles, además de que los niveles de desarrollo, intrarregionalmente también están diferenciados, ya que Sudáfrica no es comparable con las Islas Mauricio o Madagascar, ni éstos con Egipto o Nigeria. Asimismo, la inestabilidad social es un factor interno que afecta los desempeños económicos de estos países. En

³⁶⁰ A este respecto se hace referencia al editorial difundido en la revista británica *The Economist* donde se denuncia lo anterior por las actividades de la India en Etiopía y su producción de azúcar. Aunque es precisamente el gobierno de Adís Abeba el que invita a los inversionistas indios a establecerse e incrementar la producción agrícolas. De hecho, de las 300 millones hectáreas de tierra arable etíope, sólo 10% se ha utilizado. Cf. Fantu Cheru... *op. cit.*, pp. 123-126; y Shyam Parekh, "Trade is peanuts, but of value: Ethiopian PM", en *Daily News Analysis*, Adis Abeba, 2011, mayo 26, 2011. Disponible en: http://www.dnaindia.com/india/report_trade-is-peanuts-but-of-value-ethiopian-pm_1547510

³⁶¹ Cf. Renu Modi... *op. cit.*, p. 126 y Fantu Cheru & Magnus Calais, "Countering 'new imperialism': what role for the New Partnership for Africa's Development?", Fantu Cheru & Cyril Obi (Coordinador(es)), en *The Rise of China & India in Africa*, Zed Books, Londres, 2010, p. 237.

el caso nigeriano es importante porque a pesar de ser la economía que más crece en los últimos años en el continente sigue presentando condiciones de desigualdad preocupantes, así como movimientos militares que desestabilizan al país, particularmente en el Delta del Níger.

Los casos más actuales son los de Túnez y Egipto, pero Somalia es un ejemplo mucho más extremo al igual que Sudán y su vecino Chad. Es por ello que si bien desplegar una política comercial externa en África puede ser una espada de dos filos: por una parte, los regímenes africanos son frágiles y complejos; por la otra, al ser una alternativa frente a los socios tradicionales, las condiciones pueden ser más ventajosas y con mayores réditos, particularmente en los países más inestables.

Así, el otro factor intrarregional que podría intervenir y perturbar la política comercial externa de la India en África sería la situación de inequidad y violencia que experimenta el continente a diversos niveles, dependiendo del país y la región. No obstante, los retos comunes serían: educación, salud, gobernabilidad –*governance*–, desarrollo, paz y seguridad.³⁶²

Sin embargo, hay un aspecto que, aunado, no se puede desdeñar por su trascendencia e implicaciones para la política comercial externa de la India, la corrupción. Pues el gobierno de Nueva Delhi ha estado inyectando varios millones de dólares en los últimos años, los cuales podrían ser utilizados de forma poco juiciosa y transparente. Por ejemplo, en Nigeria la Comisión de Crímenes Financieros y Económicos ha declarado que los políticos han desviado del erario público cerca de 380 mil millones de dólares desde la independencia en 1960.³⁶³ Los mismos que en combinación pueden ser un reto también para la India y los demás países que intenta establecer una política comercial externa. Aunque también es cierto que estos retos y vulnerabilidades podrían debilitar la posición negociadora de los países africanos y dar una ventaja a la India.

³⁶² Cf. Jamal Moosa, "Africa's Development: Challenges for India", en *Africa Quarterly/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 4, vol. 50, pp. 18-25.

³⁶³ Cf. Harish Gupta, *A bend in the African river gives Indian sails a friendly push*. Daily News Analysis, Adís Abeba, 2011. Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56927&cid=116>

Es por esta razón que Fantu Cheru y Magnus Calais hacen una reflexión acerca de las maneras en las que África podría hacer frente a este reto mayor. Y sus conclusiones son alrededor la posibilidad de usar a la NEPAD como un mecanismo de negociación que mejore la posición negociadora de la región, no obstante también advierte de la necesidad de cambios en dicho mecanismo para que pueda ser en verdad un instrumento aglutinador de una política exterior común. Esto dentro de una estrategia que tome en cuenta el nivel local, regional y global, pues al final lo que haga cada país en su interior afectará lo que se haga en los demás niveles. Asimismo, establecen la falta de un código de ética que regule las inversiones e impulse la responsabilidad corporativa.³⁶⁴

Ambos investigadores del *Nordic Africa Institute* presentan ideas interesantes, sin embargo con un margen de maniobra estrecho y poca voluntad política para lo antes referido se antoja bastante complicado. Es cierto que una negociación en grupo y unida puede tener buenos resultados, pero lo cierto es que también entre los mismos países africanos hay desavenencias y diferencias que los limitan. Por lo cual se podría esperar más bien una respuesta defensiva desde la UA y los demás procesos de regionalismo, pero un espacio pequeño para imponer mayores responsabilidades a la India.

Aunque en este caso, las empresas indias presentan un nivel de transparencia mucho más elevado que las chinas, sin mencionar que la responsabilidad corporativa es principio más o menos seguido. Y si desde el interior del subcontinente también se establecen limitaciones y mayores controles, es posible que una mejor conducta pueda ser implantada. No hay que olvidar que uno de los factores que también alienta a indios y chinos a invertir es lo permisivas de las legislaciones africanas, según sea el caso.

Lo que también puede ser interesante analizar es la competencia entre China y la India, además de los demás países con intereses en África, que provoca un incremento en los montos de ayuda y que las condiciones sean un poco más ventajosas para estos países. Así, la posición negociadora de África se fortalece momentáneamente, pretendiendo vender sus recursos y contratos

³⁶⁴ Cf. Fantu Cheru & Magnus Calais... *op.cit.*, p. 228.

de infraestructura al mejor postor. Al contrario, un efecto negativo de esta competencia sería la rivalidad y posibles guerras comerciales entre ellos, que dejarían en medio del campo de batalla mercantil a los países africanos.

A pesar de todo ello, lo cierto es que las inversiones de otros países en la región significan una diversificación de los flujos de capital y de los mercados de sus posibles exportaciones, pero con mayor claridad de socios comerciales y políticos. De hecho, hay quién, como Siddharth Varadarajan, que vería la concurrencia sino-india desde una perspectiva de complementariedad, donde los chinos más bien serían un brazo constructor de mega proyectos de infraestructura, mientras que los indios se centrarían en la capacitación de recursos humanos, educación y telecomunicaciones.³⁶⁵ Pero también esta percepción carece de un cierto rigor empírico, pues también los indios invierten en infraestructura y los chinos se dedican a la capacitación de recursos humanos como lo prueba su esquema de becas que dota de 20 mil becas a ciudadanos africanos al año.

La complementariedad sería posible analizarla, pero desde un punto de vista que tome en cuenta que ambos países realizan importantes inversiones en varios rubros, pero que cada uno le da énfasis al alguno y a ciertos países, por lo cual una cierta complementariedad se da en términos generales y no específicos. Como también sería complementaria la inversión sudcoreana, brasileña o vietnamita.

Por último, si bien las economías africanas presentan distintos grados o niveles de vulnerabilidad, hay un factor que se erige como una potencialidad que ayudaría a la construcción de economías sólidas, la juventud de las sociedades africanas o bono demográfico del que aún pueden sacar ventajas. Y es que en el continente cerca del 41% de la población tiene menos de 15 años. Es uno de los mercados más jóvenes del mundo, lo que permitiría el crecimiento de la economía de estos países a un ritmo sostenido en las próximas tres décadas, sin embargo también es una población iletrada y poco educada, por lo cual se vuelve un arma de dos filos. Parte de la explicación de

³⁶⁵ Siddharth Varadarajan, "India's stake in Africa's future", en *The Hindu*, Adis Abeba, 2011, mayo 23. Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/view-more.php?sno=56903&cid=116>

las revueltas en Túnez, Egipto y Libia responden a una constante demográfica que muestra una juventud sin oportunidades de crecimiento y desarrollo, debido al desempleo y otros factores. Así, como mercado es atractivo, pero sin las adecuadas capacidades de consumo, esta juventud podría ser un foco de tensión y violencia que tarde o temprano afectaría a las economías, la política, las sociedades y al final la política comercial externa de la India.

Es importante hacer notar que al igual que en los elementos de la política comercial de la India en África, estos factores son de distinta naturaleza y afectan a dicha política en distintos niveles, pero también no se pueden desligar tan fácilmente los unos de los otros, pues la compleja relación que tienen los une y modifica, de ahí que sólo por motivos de análisis se separen. Igualmente complejo es separar los de índole interna y externa entre ellos, pues parten de un origen similar, pero interactúan de una forma tan cercana que se vuelve dificultoso el estudiarlos en abstracto. Es así que en los factores internos se habla de la percepción negativa de algunos países africanos sobre la influencia de la India y China, pero también de la respuesta de éstos para contrarrestarla.

Sin embargo, esto no hace menos claro el análisis, sino más complejo y sofisticado, lo cual o enriquece y anima a un futuro debate. Baste decir en esta última parte que para finalizar el estudio empírico y mejorar el análisis se procederá a esbozar una especie de panorama sobre la política comercial externa de la India en África, viendo la evolución que ésta ha tenido y los aspectos anteriormente delineados.

3.4.3. Panorama de la relación indoafricana en el siglo XXI.

El s. XXI apenas ha comenzado y da cuenta de múltiples cambios y circunstancias en el plano global, regional y local. La globalización, en ese sentido se interpreta de varias formas y desde numerosas perspectivas, pero lo que más llama la atención es el cambio que refleja o genera. En este trabajo de investigación se ha buscado un marco amplio y flexible que permita el análisis de la política comercial externa de la India en África más allá de un enfoque realista, uno de tipo estratégico. Con lo cual, se puede interpretar cómo la actual configuración del sistema internacional afecta, modifica o simplemente

obstaculiza a dicha política. Tanto desde el subcontinente indio como desde los países africanos, en particular Kenia, Nigeria y Sudáfrica.

Esto sirve para establecer que en la delineación de un panorama de la relación indoafricana en general, y de la política comercial externa en particular, el contexto y sistema internacionales son de gran trascendencia. Sin demeritar que también los cambios en la escena local pueden alterar dicho bosquejo. Así, procediendo como se ha venido haciendo en todo el trabajo se dibujara un panorama internacional para después establecer uno en el plano intrarregional indoafricano.

De esta forma, a nivel global se puede observar un desplazamiento del dinamismo económico de EEUU y Europa al este y sur de Asia, con China y la India, respectivamente, liderando el proceso. Sin embargo, en el plano político, los tradicionales centros de poder siguen teniendo la suficiente influencia para mantener el entramado de instituciones y organizaciones en el correspondiente *status quo*. Aunque se podrían pronosticar pequeños cambios una vez que los dos gigantes asiáticos se consoliden o de lograrlo.

No obstante hay importantes retos que las dos economías más dinámicas del orbe deben enfrentar, así como sus propias contradicciones. Sin embargo, por el momento se ven bastante sólidas, al menos para poder sortear con un cierto éxito los embates de la economía mundial. A este respecto la crisis financiera muestra hasta qué grado se ha conseguido esto. Pero eso no quiere decir que su respuesta a la escasez de recursos naturales o competencia por estos con EEUU y otros países vaya a ser igual de exitosa. Asimismo, también hay conflictos regionales y locales que podrían obstaculizar el buen desempeño de las economías asiáticas. En el caso particular de la India se tiene un conflicto latente frente a los maoístas *naxalitas*, sin mencionar las propias contradicciones del crecimiento económico indio que acentúa la inequidad en el subcontinente. En el caso de sus fronteras, la India también presenta un reto que no depende de ella, sino de su vecino Pakistán, el cual presenta una crisis política, económico y de confianza a raíz de los ataques estadounidenses en su territorio que terminaron con la vida del líder Osama

Ben Laden, presuntamente protegido por la agencia de inteligencia paquistaní, el **ISI** (por sus siglas en inglés).

De hecho, la India ha sido muy enfática en señalar a esta institución como cooperante en recursos e información a los grupos terroristas fundamentalistas que amenazan la seguridad de Nueva Delhi. Y todavía más notable es la situación del vecino de Islamabad, Afganistán, cuya situación es difícil de definir y de predecir, pero que también se aprecia como un factor de inestabilidad que podría contagiar a Pakistán. Algo similar sucede con los Tigres Tamiiles y sus reivindicaciones en Sri Lanka. En otras palabras, hay retos económicos, políticos y militares que podrían perturbar el crecimiento económico de la India desde el interior o a un nivel regional.

En el caso de los países africanos, éstos tienen, dentro de los múltiples retos que enfrentan, la delicada tarea de realizar una *integración estratégica* a la globalización; o como diría Cheru: un una *inserción guiada a la globalización*. Al final, todos los elementos anteriormente analizados definirán si se consolida una Consenso del Sur, alternativo al Consenso de Washington, o se sigue bajo la égida de las grandes potencias y sus programas neoliberales.³⁶⁶ Pero lo cierto en los inicios del s. XXI es que el continente también afronta diversas problemáticas. En el apartado anterior se habló de los retos para su desarrollo y las posibles soluciones compartidas para éstos, sin embargo el pronóstico más bien se podría ver muy desigual, pues por la diversidad de situaciones, cada país tiene distintas posibilidades de remontar su situación.

Lo que hace más complejo el bosquejo de un panorama. Empero, se puede delinear, al menos en términos generales, las posibles directrices de la relación indoafricana. Así, la competencia por recursos y mercados en África entre China y la India podría llevar a resultados adversos, pues si bien al principio puede ser un incentivo para el crecimiento a largo plazo también puede ser un estímulo a sólo desarrollar actividades primarias y olvidarse de la industrialización por parte de los países subsaharianos, con lo cual sus

³⁶⁶ Cf. Fantu Cheru... *op.cit.*, *Idem*.

vulnerabilidades se exacerbarían y la inestabilidad podría llegar a niveles que hagan demasiado costoso y riesgoso seguir invirtiendo y comerciando.

O por el contrario, se podría estar incentivando la acumulación de divisas y el que estas economías sustituyan a la India y China en la división internacional del trabajo, al ascender los gigantes asiáticos cada vez más en ésta. Con lo cual se estaría estimulando un modelo parecido al de *gansos voladores* del este de Asia.³⁶⁷ Lo cual además tendría que ser matizado por los distintos niveles de industrialización de los países africanos, por lo cual, no se podría establecer lo anterior en términos tan absolutos.

Más allá de ello, lo que sí se puede observar es una entrada de flujos de capital muy importantes, pues si bien es posible que el continente no muestre el dinamismo inversionista de Europa o el este de Asia, sí sería una inyección de divisas lo suficientemente robusta como para establecer una plataforma o in comienzo. El cómo y qué tal eficientemente se utilicen estos recursos es la pregunta que se debería estar debatiendo con más ahínco. Ya que por un lado, se podría observar el establecimiento de varios proyectos de infraestructura, pero cuyo desempeño ya puestos en operación sea menor al esperado y por ende las inversiones fueran menos rentables.

Lo cual definitivamente sería un problema para la India, pues al final una política comercial externa con un enfoque amplio como el de ésta es una inversión a corto, mediano y largo plazo. Y de no ser rentable entonces el paso más lógico es la reconfiguración y mejoramiento, aunque también, por razones presupuestales un repliegue en los fondos y en los proyectos de capacitación.

Por el otro, se podría también establecer un margen de corrupción tolerable en el desarrollo de los proyectos, pero cuya eficiencia pudiera ser la esperada. En tal caso, la inversión habría valido los costos, y generado importante rédito, tanto de tipo económico como de tipo político y social. Lo cual atraería mayores montos financieros, además de un estrechamiento más fuerte de las relaciones indoafricanas, evidentemente con sus bemoles y dependiendo de país a país.

³⁶⁷ Cf. Fantu Cheru... *op.cit.*, pp. 101-104.

De hecho, uno de los éxitos de la política comercial externa de la India en África sería visto a la luz de la construcción y consolidación de una interdependencia asimétrica, en la cual la India se vería mayormente beneficiada por las implicaciones política, y no sólo comerciales, de ésta. Mientras que en el caso de África, también habría importantes ganancias, como mercados para sus productos, en términos preferenciales para las economías más endeudadas, y el apoyo de un gigante económico en ciertas negociaciones y foros.

Empero, el éxito de la política comercial externa de la India dependerá de su disciplina, crecimiento y adaptación a los nuevos retos. Asimismo, el incremento de sus capacidades relativas será un importante aliciente para mantener el ritmo de cooperación con África y acrecentarlo. Por el momento, la India ha demostrado tener buenos resultados comerciales y productivos, por lo cual podría estar funcionando su estrategia global y particularmente en África, pero los resultados más tangibles se verán a mediano plazo. En la esfera africana se podría pensar lo mismo, mientras haya cierto grado de estabilidad que permita la extracción de recursos naturales y cierto acceso a mercados con márgenes de ganancia, la India seguirá teniendo presencia en África.

Pero ¿Cómo se puede esperar dicha estabilidad en un continente con sociedades tan explosivas y circunstancias tan complejas? ¿Qué tan rentable es invertir en países donde los derechos humanos no son cuestionados o donde el gobierno no rinde cuentas o lo hace e forma incompleta y poco transparente? El componente social llega a obtener un lugar tan importante o más que el político, en circunstancias como las experimentadas en el norte de África con Túnez, Egipto y latentes aún en Libia, en los inicios del año 2011.

Durante la visita del premier indio, Manmohan Singh, a Etiopía en el marco de la segunda Cumbre del Foro India-África, frente al parlamento etíope, el gobierno indio establece una posición neutra con respecto a los acontecimientos que han cimbrado el norte de África, desde la llamada Revolución del Jazmín, hasta el derrocamiento del presidente egipcio Hosni Mubarak y la guerra civil en Libia. La declaración de Singh en Adís Abeba lo deja todo muy claro:

“Los vientos del cambio están soplando en Asia occidental y el norte de África. Creemos que es derecho de todos los pueblo el determinar su propio destino y escoger su propio camino hacia el desarrollo.”³⁶⁸

En otras palabras no se opone a los cambios, pero también establece que es la propia gente la que debe de decidir sin la intervención de algún otro actor externo. Por lo cual es muy vehemente en establecer su desacuerdo con las acciones de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) en Libia, pero da su apoyo a las acciones de la UA y la ONU.

Y al mismo tiempo, identifica a África como un polo de crecimiento de la economía mundial y le da su confianza en varios ámbitos. Esto puede ser resumido en una especie de *afrooptimismo*, que la India parece querer transmitir a sus pares africanos, con objeto de darles confianza y además alentarlos a participar en las iniciativas que propone poner en marcha en esta cumbre.

De hecho, y como ya se analizó anteriormente, los compromisos del gobierno indio para con África parecen dar un salto muy importante en 2011, más allá de los montos de líneas de crédito que se prometen y las aportaciones a la operación de la UE en Somalia, es la definición de varios proyectos y metas claras lo que apoya la percepción de un mayor compromiso con África, si bien no al grado de pensar que para la India es el momento de África, sí para hacer pensar que está dispuesta a estrechar más profundamente los lazos comerciales y diplomáticos en aras de sus aspiraciones económicas y políticas.

Por esto, el panorama es muy alentador y lleno de expectativas, pero al mismo tiempo está impregnado de un aroma de cierto escepticismo con respecto a los obstáculos y factores externos e internos que pudieran afectar el buen desempeño del comercio, los programas de cooperación y la buena animosidad entre los jefes de Estado y de gobierno. Por ejemplo, se dice que ha comenzado una competencia entre la India y China –y que a pesar de los esfuerzos de Nueva Delhi, Pekín va a la delantera-, cuyas consecuencias

³⁶⁸ “The winds of change are blowing in West Asia and North Africa. We believe it is right of all people to determine their own destiny and choose their own path of development”. Manish Chand, “India asks Africa to fight piracy, backs its democratic upsurge”... *op. cit.*

pueden ser positivas o negativas para África, al igual que la posición que tomará EEUU y las antiguas potencias colonizadoras del continente.

En todo caso, lo que parece más factible en estas primeras décadas del s. XXI es una competencia por recursos y mercados que no ha alcanzado niveles peligrosos de violencia, aunque sí algunos casos de pujas hostiles y agresivas, particularmente por parte del gobierno chino y sus paraestatales. Mientras que la India responde con programas de cooperación importantes y que en el trasfondo van a impulsar el comercio interregional. Mientras pueda ser seductora la alternativa india, pero sobre todo la china, los países africanos estarán dispuestos a estrechar las relaciones económicas, además de dar apoyos políticos.

En todo caso, quedaría en potestad de Nueva Delhi mantener su atractivo y rentabilidad a través de una política comercial externa en África, que establezca estrategias geopolítica y geoeconómicas con objeto de obtener el acceso a recursos naturales, imprescindibles para su crecimiento económico, y mercados que la lleven a una posición más ventajosa en el sistema internacional.

Conclusiones.

A lo largo de esta tesis se ha realizado un exhaustivo trabajo de investigación y seguimiento de información y noticias periodísticas sobre el tema a tratar. Lo cual ha sido en determinados momentos complicado debido a la poca información que parecía encontrarse. Sin embargo, al final es posible ver que hay un importante interés de la comunidad académica mundial, de las instituciones gubernamentales indias y de los medios de comunicación por entender y divulgar los acontecimientos más importantes en la relación indoafricana.

Desde la perspectiva de este trabajo de investigación, se ha intentado establecer las principales directrices que lideran una política que se adjetiva como comercial externa debido a los matices que la caracterizan. Sin embargo,

las conclusiones de este trabajo van más allá de la categorización y descripción de esta política, por lo cual se podrían dividir en tres principales ámbitos: el teórico, el analítico y el de caso. De esta manera, se expondrán en distintos puntos las conclusiones a las que se ha arribado:

- En la parte final del capítulo 1 de este trabajo de investigación se planteó la posibilidad de refutar o confirmar los principales supuestos teóricos *waltsonianos*. De esta suerte, y con la investigación antes desarrollada, se puede concluir que sí se confirman los principales supuestos teóricos del neorrealismo, por ejemplo: en la primera década del s. XXI es poco clara la definición del sistema internacional en unipolar o multipolar, lo que sí es evidente es el cambio que se está dando y los efectos que éste tiene en los países, tanto en su esfera interna como en la externa, constriñendo su desarrollo y desempeño en general; de la misma forma, los países, como unidades, buscan sobrevivir en el sistema y para ello emplearan distintas políticas y estrategias siempre con el objetivo de incrementar sus capacidades relativas y mejorar su posición en el sistema. La política comercial externa de la India es prueba de ello.
- Sin embargo, también es importante mencionar que la influencia que dicho sistema tenga en el interior de las unidades es más compleja y menos automática de lo que se podría pensar. Debido a que una unidad puede resistir por largo tiempo las constricciones de la estructura del sistema si logra mantener una posición que así lo permita. El caso de la India es igualmente ilustrativo, pues durante tres décadas pudo resistir las presiones de países como EEUU para abrir su mercado, a pesar de situaciones tan críticas como la escasez de alimentos de 1961 que dio nacimiento a la *Revolución Verde* india, gracias al apoyo que obtenía de la URSS.
- En ese sentido, si el sistema cambia, de igual forma, la manera en que la estructura compele a las unidades cambia, ya sea en la intensidad como en sus modalidades. Con lo cual, aquéllas

también tienen que adaptarse a las modificaciones en el sistema, realizando cambios en su interior y en su conducta hacia el exterior. En este caso, también la India es un interesante ejemplo, pues fue al terminar la guerra fría cuando se evidencia su vulnerabilidad con la crisis de su deuda externa en 1991 y las subsecuentes reformas a su modelo de desarrollo y a su política exterior. En otras palabras, se adapta a la naciente estructura del sistema internacional.³⁶⁹

- De tal forma que la adaptación a las perturbaciones –punto nodal de la reflexión-, que el cambio de la estructura genera, puede incentivar la creación y consolidación de ciertas capacidades relativas, ya sean militares, políticas o económicas; o por el contrario pueden mantener a una unidad en una situación de debilidad.
- El problema es que el realismo *waltziano* no explica cómo sucede esta adaptación o qué factores la obstaculizan. De hecho, el mantener una explicación tan focalizada en el ámbito externo puede ser poco ilustrativa de lo que acontece en la realidad. Es decir, la estructura constriñe, y la unidad responde, pero cómo, por qué, en qué sentido y de qué manera son cuestiones que se quedan sin respuesta.
- De ahí que las contribuciones teóricas que escudriñan en la acción del Estado pueden complementar el análisis y así entender: cómo las políticas estatales interactúan con la esfera externa, cómo esta interacción genera la respuesta del Estado a un estímulo de dicha esfera y por qué razones. Todos estos elementos enriquece el estudio y dan una explicación más completa.
- Así, la complementación del realismo estructural con enfoques que también se centren en la esfera interna podría ayudar a tener perspectivas más esclarecedoras de este tipo de fenómenos de la escena internacional. En ese sentido, el enfoque teórico-crítico

³⁶⁹ Cf. Sunila... *op.cit.*, p. 56 y 57.

que establece la economía política del desarrollo ayuda a entender más lo que acontece en el interior de los estados y como los sucesos del exterior lo afectan. En el caso de esta investigación, se puede concluir que, efectivamente, el incremento o disminución de las capacidades relativas depende tanto de la estructura del sistema internacional como de la estructura interna el propio Estado.

- En el plano más estratégico, las unidades –en un contexto y con una estructura sistémica internacionales que así lo permitan, junto con una respuesta trascendente, pero no radical, desde el interior-, pueden implementar políticas con enfoques multidimensionales que diseñen estrategias hacia el exterior con el objetivo de obtener ganancias para el interior, bajo la lógica de la ecuación costo-beneficio. Es decir, que el despliegue de recursos humanos y financieros hacia afuera traerá una merma en la capacidad interna para atacar problemas a este mismo nivel. Pero, los beneficios a largo plazo pueden compensar las pérdidas al corto.
- En este caso, la confirmación de las conclusiones se da en el caso indio. Políticas internas con objetivos externos y políticas externas con objetivos internos es lo que caracterizaría su modelo de crecimiento, pero además su política comercial externa amplia.
- Si bien, desde su independencia este país estuvo intentando levantar una industria fuerte, así como sólidas capacidades militares, económicas y políticas, es hasta la última década del s. XX cuando puede realizar un proceso más acabado y rápido – al menos en las últimas dos categorías-, así como tangible. Pero es desde la primera década del s. XXI que comienza a extender el campo de acción de su nueva interacción con el exterior.
- De hecho, se puede deducir que es en el s. XXI, y no antes o después, cuando la India despliega una política como la anteriormente descrita debido precisamente a que se cuenta con los recursos, la necesidad y una estructura del sistema internacional que lo permiten. Bajo otras circunstancias es posible

que Nueva Delhi pudiera tener la necesidad y una estructura permisiva, pero no con los recursos necesarios. De hecho hay autores que apoyarían la tesis de que la India en realidad está copiando el modelo chino de cooperación con África; o que debido al interés chino en el continente africano, la India querría también mantener cierta influencia. Es decir, que el interés de la India por estrechar lazos con los países africanos se centraría en el propio interés chino. Lo cual es muy debatible, pues si bien Pekín comenzó con una inserción diplomática muy fuerte en África, hay factores internos y externos –antes mencionados-, que motivarían el interés indio en África. Pues una empresa de esta envergadura es más una inversión que la imitación de una política exterior. Además de que hay bases históricas que apoyarían el establecimiento de ésta por parte de la India.

- También es posible determinar que el elemento que determinó la reforma económica india, y posteriormente su despegue económico, sea la crisis de 1991. Empero, esto se debe a que permitió la movilidad de una serie de inercias, pues los intentos para flexibilizar los controles en la economía india vienen desde la segunda gestión de India Gandhi; por lo cual es posible afirmar que la crisis fue un detonador, pero los precursores ya tenían una larga data.
- Un aspecto analítico que se puede concluir es el hecho de que los factores externos e internos no pueden estudiarse puramente en abstracto y por separado. La realidad los combina y mezcla, por lo cual existe la necesidad de métodos más acabados para entender las relaciones entre éstos y no tanto sus diferencias.
- En el caso particular de la política comercial externa de la India en África, es muy patente que las estrategias utilizadas pueden ser perturbadas por diversos factores, ya sean internos y externos, pero sus características son más fáciles de entender al utilizar herramientas como la geo-económica y la geopolítica que logran

develar ciertos aspectos que a simple vista parecen estar poco claros.

- De la misma manera, se concluye que la política comercial externa de la India en África, más allá de establecer estrategias geoeconómica y geopolítica, también tiene un enfoque más amplio en el cual intervienen aspectos políticos y económicos, e igualmente cooperación y diplomacia que logran construir un entramado de proyectos y medidas, que mantienen la lógica de la trinidad: comercio, transferencias tecnológica y capacitación.
- A este respecto, la cooperación sería el elemento más interesante, debido a su doble papel: tanto de carta de presentación y facilitador de los contactos diplomáticos, como constructor y estimulador del comercio. Ese carácter dual da a la política comercial externa una amplitud que genera retos, pero también impulsa la investigación y el debate.
- Al final, los objetivos de esta política también son bastante claros: el acceso a recursos estratégicos como los energéticos, la promoción de mercados para sus productos e industrias, públicas o privadas; y el acercamiento y alineación de los gobiernos africanos con objeto de obtener su apoyo en distintas arenas de la escena internacional. Tal es el caso de la reforma al C. de S. de NNUU, del cual quiere ser parte la India como miembro permanente. Sin embargo, esto es un *quid pro quo*, ya que la India también apoya la propuesta de dos lugares en dicho consejo para África, lo cual es conveniente teniendo en cuenta que los más importantes candidatos son Nigeria y Sudáfrica, los socios más importantes de Nueva Delhi en el continente.³⁷⁰
- Lo anterior es un aspecto muy interesante, porque establecería que una política comercial externa no sólo busca metas económicas o comerciales, *per se*, sino que también puede traer

³⁷⁰ Indo Asian News Service, "Africa to support India's Security Council candidature", en *Indo Asian News Service*, Adis Abeba, 2011, mayo 25. Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56942&cid=123>

réditos políticos; y en este caso en la negociación en el seno de una organización internacional.

- Por último, se concluye que uno de los factores que es y seguirá siendo importante para el buen desempeño de esta política es la propia competencia con el gobierno de China. Si bien, oficialmente ambos gobiernos no están dentro de una especie de competición, lo cierto es que la comparación es irremediable. Por lo cual, la respuesta a tales afirmaciones ha sido en dos sentidos: el énfasis en la unicidad de la política india y la cooperación con las paraestatales chinas. Es decir, la diferenciación con respecto a Pekín, pero también la cooperación con éste. Pues los recursos africanos son muy importantes, así como sus mercados, pero una competencia más agresiva podría derivar en el encarecimiento de la estrategia al grado de perder su rentabilidad. Cosa que ambos gobiernos no desean.

- No obstante, los competidores en África crecen en número: Corea del Sur, Vietnam, Brasil, Francia, EEUU, etc. No obstante, lo que caracteriza a la política comercial externa de la India en África es su originalidad en ciertos aspectos como el establecimiento de centros e institutos de investigación y desarrollo, así como la infraestructura informática que genera la red de telecomunicaciones panafricana. Sólo el futuro dirá si dicha estrategia es exitosa o no, pero lo cierto es que el interés que genera abre el debate a si los países en desarrollo con importantes economías emergentes utilizan los mismo métodos de las potencias comerciales decimonónicas tradicionales para hacerse de recursos y mercados, además de sus correspondientes consecuencias, tanto a nivel local y regional como a nivel global.

Bibliografía.

1. AGNEW, JOHN, *Geopolitics, revisioning world politics*. Routledge, New York, 1998, 150 pp.
2. ALI, SHANTI SADIQ & R.R. RAMCHANDANI (Coordinadores), *India and the Western Indian Ocean States. Towards Regional Cooperation in Development*, Allied/Universidad de Bombay, Nueva Delhi, 1981, 310 pp.
3. BALDWIN, DAVID A. (Coordinador), *Neorealism and Neoliberalism: The Contemporary Debate*, Columbia University Press, Nueva York., 1993, pp.
4. BEVERIDGE, NEIL, CAROLINE HICKSON & ANGUS CHAN, *Black Book. Asia-Pacific Oil & Gas Companies: Easy Oil Era Ends... Age of Nonconventional Natural Gas Begins*. Bernstein Research Publications, Estados Unidos, 2009, 316 pp.
5. BOILLOT, JEAN-JOSEPH, *L'économie de l'Inde*. La Découverte, Francia, 2009, 123 pp.
6. BOUCHNER, DAVID, *Political Theories of International Relations*. Oxford University Press, Londres, 1998, 443 pp.
7. BROWN, JUDITH M., *Modern India: The origins of an Asian democracy*. Oxford University Press, Londres, 1994, 459 pp.
8. CARLOS, ESCUDÉ, *El realismo de los estados débiles, La insuficiencia del realismo clásico y estructural*. Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1995, 292 pp.
9. CHAKRABARTY, BIDYUT (Coordinador), *Indian Government and Politics*, SAGE, Nueva Delhi, 2008, 359 pp.
10. CHANDRA, BIPAN (Coordinador), *Hacia una nueva historia de la India*, COLMEX, México, 1982, 251 pp.
11. Cheru, Fantu & Cyril Obi (Coordinadores), en *The Rise of China & India in Africa*, Zed Books, Londres, 2010, 276 pp.
12. CHIBBER, VIVEK, *Locked in Place. State-Building and Late Industrialization in India*. Princeton University Press, EU, 2003, 334 pp.
13. COHEN, BENJAMIN J., *International Political Economy*. Pinceton University Press, EU, 2008, 224 pp.

14. D'ORAZI FLAVONI, FRANCESCO, *Historia de la India : de la independencia de 1947 a nuestros días*. OCEANO, México, 2003, 427 pp.
15. DUNNE, TIM (Coordinador), *International Relations Theories: Discipline and Diversity*, Oxford University Press, Reino Unido, 2007, 350 pp.
16. EDKINS, JENNY (Coordinador), *Critical Theorist and International Relations*, Routledge, Reino Unido, 2009, 405 pp.
17. ENGLEBERT, PIERRE, *Africa, Unity, Sovereignty and Sorrow*. Lynne Rienner, EU, 2009, 360 pp.
18. EXIMBANK OF INDIA, *General Guidelines on Government of India-Approved Export Line of Credit Routed through Export-Import (Exim) Bank of India (Under Team-9 and NEPAD Initiatives)*. EXPORT-IMPORT BANK OF INDIA, Nueva Delhi, 2004, 12 pp.
19. FANTU CHERU & CYRIL OBI (Coordinadores), *The Rise of China & India in Africa*, Zed Books, Londres, 2010, 276 pp.
20. FMI, *World Economic Outlook Database*. FMI, Abril 2011. Disponible en: documento de excel.
21. FRANCIS, DAVID (Coordinador), *US Strategy in Africa: AFRICOM, Terrorism and Security Challenges*, Routledge, Nueva York, 2010, 224 pp.
22. FRANK, ANDRÉ GUNDE, *ReORIENT: Global Economy in the Asian Age*. University of California Press, Estados Unidos, 1998, 416 pp.
23. FRANKLIN R. ROOT, ROLAND L. KRAMER & MAURICE Y. D'ARLIN, *International Trade and Finance*. South-Western Publishing Company, Estados Unidos, 1966, 638 pp.
24. GANGULY, SUMIT (Coordinador), *Understanding Contemporary India*, L. Rienner, Colorado 2003, 313 pp.
25. GILPIN, ROBERT, *Global Political Economy*. Princeton University Press, EU, 2001, pp.
26. HETTNE, BJÖRN (Coordinador), *International Political Economy, Understanding Global Disorder*, Fernwood Publishing, Nova Scotia, 1995, 152 pp.

27. HIRSCHMAN, ALBERT O., *National Power and the Structure of Foreign Trade*. University of California Press, Estados Unidos, 1969, 165 pp.
28. HONNETH, AXEL, *Crítica del Poder. Fases de la reflexión de una Teoría Crítica de la sociedad*. Mínimo Tránsito, Madrid, 2009, 459 pp.
29. KEOHANE, ROBERT, "Interdependencia", Torres, Blanca (Coordinador(es)), en *Interdependencia: ¿Un enfoque útil para el análisis de las relaciones México-Estados Unidos?*, El Colegio de México, México, 1990, pp. 309.
30. KHANNA, TEJENDRA, "Trade Policy Reforms: The India Experience", Kirmani, Chorng-Huey Wong y Naheed (Coordinador(es)), en *Trade policy issues : papers presented at the Seminar on Trade Policy Issues*, FMI, Washington, 1995, pp. 49-57.
31. KLARE, MICHAEL T., *Blood and Oil*. Henry Holt and Company, EU, 2004, pp.
32. KLARE, MICHAEL T., *Guerra por los recursos*. Urano/Titania, México, 2003, 352 pp.
33. KLARE, MICHAEL T., *Planeta Sediento Recursos Menguantes. La Nueva Geopolítica de la Energía*. Tendencias Editores, Barcelona, 2008, 475 pp.
34. KRUGMAN, PAUL (Coordinador), *Una política comercial estratégica*, FCE, México, 1991, 303 pp.
35. LENNON, ALEXANDER T. J. (Coordinador), *Global Powers in the 21st Century: Strategies and Relations*, Massachusetts Institute of Technology, EU, 2008, 435 pp.
36. LITTLE, RICHARD, *Perspectives on World Politics*. Routledge, Nueva York, 2006, 433 pp.
37. LOROT, PASCAL, *La géopolitique*. Montchrestien, Paris, 2002, 158 pp.
38. LOROT, PASCAL, *Maghreb-Machrek revue trimestrielle directeur de la publication Pascal Lorot*. Institut Choiseul pour la politique internationale et la géoéconomie Choiseul, Paris, 2003, pp.
39. MAHBUBANI, KISHORE, *The New Asian Hemisphere, The Irresistible Shift of Global Power to the East*. Public Affairs, Nueva York, 2008, 314 pp.

40. MIAN, ZIA, A. H. NAYYAR, R. RAJARAMAN & M. V. RAMANA, "PLUTONIUM PRODUCTION IN INDIA AND THE U.S.-INDIA NUCLEAR DEAL", Sokolski, Henry (Coordinador), en *Gauging US-Indian Strategic Cooperation*, Strategic Studies Institute (SSI), EEUU, 2007 pp. 99-127.
41. MUNSHI, SURENDRA (Coordinador), *Good governance, democratic societies and globalisation*, SAGE, Nueva Delhi, 2004, 424 pp.
42. OROZCO, JOSÉ LUIS, *El siglo del pragmatismo político*. Fontamara, México, 2004, 321 pp.
43. OROZCO, JOSÉ LUIS, *La Odisea Pragmática*. UNAM/FONTAMARA, México, 2009, 234 pp.
44. OSIKENA, JOSEPHINE, "Geopolitics beyond Washington? Africa's alternative security and development partnerships", Francis, David (Coordinador), en *US Strategy in Africa: AFRICOM, Terrorism and Security Challenges*, Routledge, Nueva York, 2010, pp. 158-175.
45. PINGLÉ, VIBHA, *Rethinking the Developmental State*. Oxford University Press, Nueva Delhi, 2000, 256 pp.
46. RIVERA ÁNGELES, NATALIA (Coordinadora), *Respuestas gubernamentales y en el Acuerdo de Asociación Económica México - Japón*, UNAM, México, 2009, 80 pp.
47. RIVERA ÁNGELES, NATALIA, "La Diplomacia Económica de México en el Asia Pacífico", Carlos Uscanga (Coordinador), en *La Política Económica Exterior de México en la Cuenca del Pacífico frente a un sistema mundial en transición*, UNAM/Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 2004, pp. 151.
48. ROACH, STEVEN C., *Critical Theory and International Relations: A Reader*. Routledge, Nueva York, 2008, 398 pp.
49. ROSAS, MARÍA CRISTINA (Coordinadora), *La operaciones de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas: lecciones para México*, UNAM/Academia Folke Bernadotte, México, 2005, 384 pp.
50. ROSAS, MARÍA CRISTINA, *México y la política comercial externa de las grandes potencias*. UNAM-IIIE-Miguel Ángel Porrúa, México, 1999, 478 pp.

51. SÁEZ, LAWRENCE, *Federalism without Centre: the impact of political and economic reform on India's Federal System*. SAGE, Nueva Delhi, 2002, 251 pp.
52. SEN, AMARTYA, *India contemporánea : entre la modernidad y la tradición*. Gedisa, Barcelona, 2007, 474 pp.
53. TORRES, BLANCA (Coordinadora), *Interdependencia : ¿Un enfoque útil para el análisis de las relaciones México-Estados Unidos?* , CIDE-COLMEX, México, 1990, 309 pp.
54. TUATHAIL, GEARÓID Ó, *The Geopolitics readers*. Routledge, New York, 1998, 275 pp.
55. WALTZ, KENNETH N., *Realism And International Politics*. Routledge, London, 2008, 361 pp.
56. WALTZ, KENNETH N., *Teoría del a Política Internacional*. GEL, Argentina, 1988, pp.

Hemerografía.

1. AFRICA QUARTERLY, "BUSINESS BRIEFS", en *Africa Quarterly/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 5, vol. 50, 2011, pp. 17.
2. AFRICA QUARTERLY, "India a hit with African patients", en *Africa Quarterly /Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 3, vol. 50, 2010, pp. 11.
3. AFRICA QUARTERLY, "India holds talks with African regional economic communities", en *Africa Quarterly/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 5, vol. 50 2011, pp. 12.
4. AFRICA QUARTERLY, "India puts food security at heart of Africa agenda", en *Africa Quarterly/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 4, vol. 50, 2011, pp. 58 y 59.

5. AFRICA QUARTERLY, "India, South Africa to expand trade, investment", en *Quarterly Africa/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 3, vol. 50, 2010, pp. 18.
6. AFRICA QUATERLY, "Apollo's Reddy bets big on Africa, health tourism", en *Africa Quaterly/ Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 3, vol. 50, 2010, pp. 16.
7. AFRICA QUATERLY, "India to help Kenya revive textile sector", en *Quarterly Africa/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 3, vol. 50, 2010, pp. 17.
8. AFRICA QUATERLY, "Tata group sees expansion scope in Africa", en *Quarterly Africa*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 3, vol. 50, 2010, pp. 18.
9. BOILLOT, JEAN-JOSEPH, "L'Inde dans la mondialisation économique", en *Question Internationale*, Francia, La Documentation Française, núm. 15, vol. 2005, pp. 31-42.
10. BOQUÉRAT, GILLES, "Une puissance en enquête de reconnaissance", en *Question Internationale*, Francia, La Documentation Française, núm. 15, vol. 2005, pp. 20-31.
11. CHAND, MANISH, "India to set up training institutes in Africa", en *Africa Quarterly/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 4, vol. 50, 2011, pp. 8.
12. CHAND, MANISH, "South-South Net: Connecting India and Africa", en *Africa Quaterly/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 3, vol. 50, 2010, pp. 12-14.
13. CHAND, MANISH, "The inexorable tide of change", en *Africa Quarterly/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 4, vol. 50, 2011, pp. 7.
14. FAVENNEC, JEAN-PIERRE & PHILIPPE COPINSCHI, "Les nouveaux enjeux pétroliers en Afrique", en *Politique africaine*, París, Association des chercheurs de Politique africaine, núm. 89, vol. marzo, 2003, pp. 127-148.

15. GAYER, LAURENT, "Conflits et coopérations regionales en Asie du Sud", en *Question Internationale*, París, La Documentation Française, núm. vol. 15, 2005, pp. 60-67.
16. GEDA, ALEMAYEHU & ATNAFU G. MESKEL, "China and India's Growth Surge: Is it a curse or blessing for Africa? The Case of Manufactured Exports", en Nueva York, African Development Bank, núm. vol. 2008, pp. 248-272.
17. GUTMAN, MICHAËL, "De la Chine à l'Inde", en *La Revue de l'Inde*, Francia, Jouve, núm. 2, vol. 2006, pp. 42-48.
18. HYMANS, JACQUES E. C., "India's Soft Power and Vulnerability", en *India Review*, núm. 3, vol. 8, 2009, pp. 234-265.
19. JAFFRELOT, CHRISTOPHE, "L'Inde moderne: un produit de la 'longue durée'", en *Question Internationale*, Francia, La Documentation Française, núm. 15, vol. 2005, pp. 6-20.
20. KALE, SUNILA S., "Inside Out: India's Global Reorientation", en *India Review*, núm. 1, vol. 8, 2009, pp. 43-62.
21. KAPUR, DEVESH, "Ideas and Economic Reforms in India: The Role of International Migration and the Indian Diaspora", en *India Review*, núm. 4, vol. 3, 2004 pp. 364-384.
22. KHALID, MOHAMMED, "India and Kenya: Forging strategic Ties", en *Africa Quarterly/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relation, núm. 4, vol. 50, 2011, pp. 44-50.
23. LA REVUE DE L'INDE, "Les Birlas, Le concept indien de la 'joint family', entrevista con Sudarshan Kumar Birla", en *La Revue de l'Inde*, Francia, Jouve, núm. 2, vol. 2006, pp. 36-42.
24. LUNG, YANNICK, "La Chine et l'Inde, nouveaux acteurs de l'industrie automobile mondiale?", en *La Revue de l'Inde*, Francia, Jouve, núm. 2, vol. 2006, pp. 75-79.
25. MITCHELL, DAVID, "Determining Indian Foreign Policy: An Examination of Prime Ministerial Leadership Styles", en *India Review*, núm. 4, vol. 6, 2007, pp. 251-287.
26. MOOSA, JAMAL, "Africa's Development: Challenges for India", en *Africa Quarterly/Indian Journal of African Affairs*, Nueva Delhi, Indian Council for Cultural Relations, núm. 4, vol. 50, 2011, pp. 18-25.

27. NANDY, MONOMIT & SUMANTRA BHATTACHARYA, "Energy Issues in India and South Africa", en *University Journal of Infrastructure*, India, The Institute of Chartered Financial Analysts of India (ICFAI) University Press, núm. 2, vol. VII, 2009, pp. 69-90.
28. NARAIN, RAVI, "L'essor de la Bourse indienne", en *La Revue de l'Inde*, Francia, Jouve, núm. 2, vol. 2006, pp. 62-67.
29. PERROT, SADRINE & DOMINIQUE MALAQUAIS, "Penser l'Afrique à l'Aune des Globalisation Émergentes", en *Politique africaine*, Paris, Éditions Karthala, núm. 113, vol. 2009, pp. 5-27.
30. PHILIPPE, MARC, "Suez et le traitement des eaux indiennes", en *La Revue de l'Inde*, Francia, Jouve, núm. 2, vol. 2006, pp. 53-54.
31. QUESTION INTERNATIONALE, "La société indienne: tensions et transformations, entrevista con Sunil khilnani", en *Question Internationale*, Francia, La Documentation Française, núm. 15, vol. 2005, pp. 52-60.
32. SCOTT, DAVID, "India's "Extended Neighborhood" Concept: Power Projection for a Rising Power", en *India Review*, Estados Unidos, núm. 2, vol. 8, 2009, pp. 107-143.
33. SUR, SERGE, "Ouverture: une montée en puissance organisée", en *Question Internationale*, Francia, La Documentation Française, núm. 15, vol. 2005, pp. 4-6.

Ciberografía.

1. ADAMS, JOHN, "Economics, Economists, and the Indian Economy", en *India Review*, núm. 1, vol. 5, 2006, pp. 37-61. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=21895622&site=ehost-live>
2. ADEPETUN, ADEYEMI, "India's investment in Nigeria hits \$13 billion", en *The Guardian, Nigeria*, Abuja, 2011, Disponible en: http://ngrguardiannews.com/index.php?option=com_content&view=article&id=64902:indias-investment-in-nigeria-hits-13-billion-&catid=31:business&Itemid=562

3. ALDEN, CHRIS & MARCO ANTONIO VIEIRA, "The New Diplomacy of the South: South Africa, Brazil, India and trilateralism", en *Third World Quarterly*, núm. 7, vol. 26, 2005, pp. 1077-1095. Disponible en <http://www.ipc-undp.org/ipc/doc/ibsa/papers/ibsa9.pdf>
4. APA, "Indian investment in Nigeria tops US\$50 million", en *Afrique Avenir*, 2011, 21-07-2011. Disponible en: <http://www.afriqueavenir.org/en/2011/07/21/indian-investment-in-nigeria-tops-us50-million/>
5. BAHREE, MEGHA, "Showdown on the Subcontinent", en *WORLD POLICY JOURNAL*, núm. 3, vol. 26, 2009, pp. 41-49. [14 de mayo, 2010]. Disponible en <http://wpj.sagepub.com/content/26/3/41.full.pdf+html>
6. BALAKRISHNAN, BHASKAR, "India proposes, Africa promises ", en *Business Line*, Adís Abeba, 2011, 24 mayo, 2011. Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56934&cid=116>
7. BALDWIN, DAVID A., "Interdependence and power: a conceptual analysis", en *International Organization*, núm. 4, vol. 34, 1980, pp. 471. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=5181346&site=ehost-live>
8. Banco Mundial, *World Development Indicators*, Banco Mundial, diciembre de 2010, disponible en: <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>
9. BANDIMUTT, PRAKER, "India and Geopolitics - Parte I y II", en *Strategic Security*, núm. vol. 2006, pp. [5 de octubre, 2011]. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/4812906/India-and-Geopolitics>
10. BARU, SANJAYA, "India and the World – Economics and Politics of the Manmohan Singh Doctrine in Foreign Policy", en *ISAS Working Paper*, núm. 53 vol. 2008, pp. 1-25. [13 de abril, 2011]. Disponible en http://www.isas.nus.edu.sg/Attachments/PresentationMaterial/20081008-ProfSanjayaBaru_23102009165339.pdf
11. BARU, SANJAYA, "The Influence of Business and Media on Indian Foreign Policy", en *India Review*, núm. 3, vol. 8, 2009, pp. 266-285. Disponible en

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=43578119&site=ehost-live>

12. BERTZ, NED, "Africa and its 'Outsiders': Nationalism, Race, and the Problem of the Indian Diaspora in African History", en *Working Paper*, núm. 11, vol. 2011, pp. 1-22. [16 de agosto, 2011]. Disponible en http://www.mu.ac.in/arts/social_science/african_studies/Working%20Paper%20No%2011.pdf
13. BHARAT DIAMOND BOURSE, *About*. Mumbai, Bharat Diamond Bourse, 2010, Disponible en: <http://www.bdbindia.org/about.html>
14. BHARTI AIRTEL LIMITED, *About bharti airtel*. Nueva Delhi, Bharti Airtel Limited, 2011, Disponible en: http://www.airtel.in/wps/wcm/connect/about+bharti+airtel/Bharti+Airtel/About+bharti+airtel/?WCM_Page.ResetAll=TRUE&CACHE=NONE&CONTENTCACHE=NONE&CONNECTORCACHE=NONE&SRV=Page
15. BHATT, CHHAYA GOSWAMI, "India and Africa Unique Historical Bonds and Present Prospects, with Special Reference to Kutchis in Zanzibar", en *Working Paper*, núm. 5, vol. 2009, pp. [Disponible en http://www.mu.ac.in/arts/social_science/african_studies/goswamiwp.pdf
16. BLANK, STEPHEN, "The Geostrategic Implications of the Indo-American Strategic Partnership", en *India Review*, núm. 1, vol. 6, 2007, pp. 1 - 24. Disponible en <http://www.informaworld.com/10.1080/14736480601172667>
17. BOSE, SRINJOY, "Energy Politics: India-Bangladesh-Myanmar Relations", en *IPCS Special Report*, núm. 45, vol. 2007, pp. 5. [15 de abril, 2011]. Disponible en http://www.ipcs.org/pdf_file/issue/529260059IPCS-Special-Report-45.pdf
18. CASAL, NINA, "L'Inde et l'Afrique pour un partenariat renforcé.", en *Aujourd'hui l'Inde*, Francia, 2008, 9 de abril de 2008. Disponible en: <http://www.aujourdhuilinde.com/actualites-inde-l-inde-et-l-afrique-pour-un-partenariat-renforce-1337.asp?1=1>
19. CHAND, MANISH, "India asks Africa to fight piracy, backs its democratic upsurge", en *Indo Asian News Service*, Adís Abeba, 2011, Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56964&cid=123>

20. CHAND, MANISH, "India unveils \$5 bn Africa surge, rejects race with China ", en *Indo-Asian News Service*, Adís Abeba, 2011, Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56931&cid=123>
21. CHAND, MANISH, "Manmohan kicks off week of high-wire Africa diplomacy", en *Indo Asian News Service*, Nueva Delhi, 2011, Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56893&cid=123>
22. CHANDRAN, D. SUBA, "Harnessing the Indus Waters: Perspectives from India", en *INDIA-PAKISTAN DIALOGUE ON CONFLICT RESOLUTION AND PEACE BUILDING*, núm. 122, vol. 2009, pp. 1-4. [15 de julio, 2010]. Disponible en http://www.ipcs.org/pdf_file/issue/IB129-Ploughshares-Suba.pdf
23. CHANDRA, PRATYUSH, "INDIA'S INVESTMENT IN AFRICA, WITH SPECIAL REFERENCE TO KENYA AND SUDAN, TOWARDS A LABOUR PERSPECTIVE", en CEC, núm. vol. 2010, pp. 75. Disponible en <http://beyondcapital.files.wordpress.com/2011/01/46549361-india-s-investment-in-africa-towards-a-labour-perspective.pdf>
24. CHAUDHURY, DIPANJAN ROY, "India gives \$5-billion aid to Africa ", en *India Today*, Adís Abeba, 2011, mayo 25, 2011 Disponible en: <http://indiatoday.intoday.in/site/story/pm-announces-five-billion-dollars-aid-for-africa/1/139212.html>
25. COHEN, STEPHEN P., "Approaching India's Military and Security Policy, with a Detour through Disaster Studies", en *India Review*, núm. 4, vol. 7, 2008, pp. 295-319. Disponible en <http://www.citeulike.org/article/3765464>
26. COWEN, DEBORAH & NEIL SMITH, "After Geopolitics? From the Geopolitical Social to Geoeconomics", en *Antipode*, núm. 1, vol. 41, 2009, pp. 22-48. [16 de abril, 2010]. Disponible en <http://neil-smith.net/wp-content/uploads/2009/05/aftergeopolitics.pdf>
27. CSURGAI, GYULA, "Geopolitics, Geo-economics and Competitive Intelligence", en *En Geofocus/ Periódico del Conseil de Géopolitique*, núm. I, vol. 1, 2002, pp. 8. [15 de febrero, 2010]. Disponible en http://geofocus.site.voila.fr/Csurgai_fr.pdf
28. DALLANEGRA PEDRAZA, LUIS, "Realismo Sistémico Estructural. Hacia una teoría totalizadora de las Relaciones Internacionales", en

- REFLEXIÓN POLITICA*, núm. 19, vol. 10, 2008, pp. 6-28. [12 de mayo. 2011]. Disponible en www.redalyc.uaemex.mx/pdf/110/11001900.pdf
29. DEPARTMENT OF COMMERCE, *International Trade: Trade Agreements*. Departamento de Comercio de la India, 2011, Disponible en: http://commerce.nic.in/trade/international_ta.asp?id=2&trade=i
30. DEPARTMENT OF PUBLIC ENTERPRISES, *List of Maharatna, Navratna and Miniratna CPSEs*. Nueva Delhi, Department of Public Enterprises (DPE), 2011, 09 de octubre, 2011. Disponible en: <http://dpe.nic.in/newsite/navmini.htm>
31. DIKSHIT, PRASHANT, "India and Russia, Revisiting the Defence Relations", en *IPCS Special Report*, núm. 52, vol. 2008, pp. 1-9. [14 de mayo, 2011]. Disponible en <http://www.ipcs.org/special-report/india-the-world/india-russia-revisiting-defence-relations-52.html>
32. ESSAR GROUP, *Genesis and evolution*. Mumbai Essar Group, 2011, Disponible en: http://www.essar.com/section_level1.aspx?cont_id=FENytf1sB94=
33. EXIMBANK OF INDIA, *Annual Report 2009-2010*. INDIA, EXPORT-IMPORT BANK OF, Mumbai, 2010. Disponible en: <http://www.eximbankindia.com/anr0910.pdf>
34. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL, *World Economic Outlook*, Fondo Monetario Internacional, octubre de 2010, disponible en: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2010/02/weodata/index.aspx>
35. GANGULY, SUMIT y MANJEET S. PARDESI, "Explaining Sixty Years of India's Foreign Policy", en *India Review*, núm. 1, vol. 8, 2009, pp. 4 - 19. Disponible en <http://www.informaworld.com/10.1080/14736480802665162>
36. GOBIERNO DE KENIA, *Government of Kenya, The Official Ministry Portal*. Nairobi, Gobierno de Kenia 2010, Disponible en: <http://www.information.go.ke>
37. GUPTA, HARISH, *A bend in the African river gives Indian sails a friendly push*. Adís Abeba, Daily News Analysis, 2011, Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56927&cid=116>

38. HATÉ, VIBHUTI, "India in Africa: Moving beyond Oil", en *South Asia Monitor*, núm. 119, vol. 2008, pp. [5 de febrero, 2010]. Disponible en <http://csis.org/files/media/csis/pubs/sam119.pdf>
39. HERVIEU, SÉBASTIEN, "South Africa gains entry to Bric club", en *The Guardian Weekly*, 2011, martes 19 abril 2011. Disponible en: <http://www.guardian.co.uk/world/2011/apr/19/south-africa-joins-bric-club>
40. HIGH COMMISSION OF INDIA, *INDIA-KENYA RELATIONS*. Kenia, HIGH COMMISSION OF INDIA, 2011, Disponible en: <http://meaindia.nic.in/meaxpsite/foreignrelation/24fr01.pdf>
41. HIGH COMMISSION OF INDIA, *NIGERIA – Fact Sheet & Bilateral Cooperation*. Abuja, High Commission of India, 2011, Disponible en: <http://www.indianhcabuja.com/Nigeria-Fact-Sheet.htm>
42. HUGHES, HEATHER, "'The coolies will elbow us out of the country': african reactions to indian immigration in the colony of Natal, South Africa", en *Labour History Review*, núm. 2, vol. 72, 2007, pp. [20 de septiembre, 2010]. Disponible en <http://eprints.lincoln.ac.uk/1149/1/uoa62hh04.pdf>
43. IBSA, *About IBSA*. Brasilia, IBSA, 2003, Disponible en: http://www.ibsa-trilateral.org/index.php?option=com_content&view=article&id=87&Itemid=64
44. IGOA, JULIA, "Política Exterior argentina en la década de los '90: del realismo periférico a los condicionantes internos y externos. la privatización petrolera, un espejo de la realidad", en *HOAL*, núm. 15, vol. Invierno, 2007, pp. [Disponible en <http://www.historia-actual.org/Publicaciones/index.php/haol/article/view/205/193>
45. INDIA DEFENCE & SECURITY REPORT, "Market Overview", en *India Defence & Security Report*, núm. vol. 2010, pp. 52-61. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=47781961&site=ehost-live>
46. INDIA GOVERNMENT, *India at a Glance*. Gobierno de la India, 2005, Disponible en: http://www.india.gov.in/nowindia/india_at_a_glance.php
47. INDIA OIL & GAS REPORT, "Company Monitor", en *India Oil & Gas Report*, núm. vol. 2010, pp. 58-90. Disponible en

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=46036090&site=ehost-live>

48. INDIA OIL & GAS REPORT, "India Energy Market Overview", en *India Oil & Gas Report*, núm. vol. 2010, pp. 12-15. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=46036083&site=ehost-live>
49. INDIA OIL & GAS REPORT, "Macroeconomic Outlook", en *India Oil & Gas Report*, núm. vol. 2010, pp. 48-49. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=46036088&site=ehost-live>
50. INDO-ASIAN NEWS SERVICE, "Africa to support India's Security Council candidature", en *Indo Asian News Service*, Adís Abeba, 2011, mayo 25. Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56942&cid=123>
51. INDO-ASIAN NEWS SERVICE, "For India, it's time for Africa", en *Indo-Asian News Service*, Adís Abeba, 2011, mayo 24. Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/view-more.php?sno=56933&cid=123>
52. INDO-ASIAN NEWS SERVICE, "IGNOU to power India-Africa Virtual University", en *Indo Asian News Service*, Nueva Delhi, 2011, Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/checkuser.php>
53. INDUSTRIAL CREDIT AND INVESTMENT CORPORATION OF INDIA, *About Us*. Nueva Delhi, ICICI, 2010, Disponible en: <http://www.icicibank.com/aboutus/about-us.html>
54. ITDG BUREAU, "Africa, India should work together against terrorism: Manmohan Singh", en *ITDG Bureau*, Adís Abeba, 2011, mayo 24, 2011. Disponible en: <http://indiatoday.intoday.in/site/story/africa-india-should-work-together-against-terrorism-manmohan-singh/1/139174.html>
55. JUMA, VICTOR, "China, India replace Britain as Kenya's top sources of FDI", en *Business Daily*, Nairobi, 2011, 7-09-2011. Disponible en: <http://www.businessdailyafrica.com/China++India+replace+Britain+as+Kenya+s+top+sources+of+FDI+/-/539552/1232240/-/s7u7l3/-/index.html>
56. KALE, SUNILA S., "Inside Out: India's Global Reorientation", en *India Review*, núm. 1, vol. 8, 2009, pp. 43-62. Disponible en

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=36359705&site=ehost-live>

57. KENINDIA ASSURANCE COMPANY LTD., *Service to the nation since 1978*. Nairobi, Kenindia Assurance Company. Ltd., 2011, Disponible en: <http://www.kenindia.com/index.php/about-us/corporate-history>
58. KENYA NATIONAL BUREAU OF STATISTICS, *Total Exports by Country of Destination/Imports by Country of Origin*. Kenia, Kenya National Bureau of Statistics, 2010 Disponible en: <http://www.knbs.or.ke/index.html?SQMSESSID=101561fb04e4511cde553e35a3da421e>
59. KOHLI, J. S., "The Dragon on Safari, China's Africa Policy", en *IPCS Special Report*, núm. 86, vol. 2009, pp. 11. [19 de mayo, 2011]. Disponible en http://www.ipcs.org/pdf_file/issue/SR86-China-Kohli-Final.pdf
60. KUMAR, ATUL, "China-Pakistan Economic Relations", en *Special Report*, núm. 30, vol. 2006, pp. 1-9. [30 de abril, 2011]. Disponible en http://www.ipcs.org/pdf_file/issue/683644508IPCS-Special-Report-30.pdf
61. KURA, SULAIMAN BALARABE, "Nigeria-India Economic, Political and Socio-Cultural Relations: Critical Reflections for Continuous Mutual Co-Operation", en *International Journal of Asia-Pacific Studies (IJAPS)*, núm. 1, vol. 5, 2009, pp. 1-31. [11 de junio, 2011]. Disponible en <http://www.usm.my/ijaps/articles/art1.pdf>
62. LOROT, PASCAL, "La géoéconomie, nouvelle grammaire des rivalités internationales. ", en *Annuaire Français de Relations Internationales AFRI 2000*, núm. vol. I, 2000, pp. 110-122. [24 de enero, 2010]. Disponible en <http://www.afri-ct.org/IMG/pdf/lorot2000.pdf>
63. MAHAJAN, DEEPTI & RUCHIKA CHAWLA, "Do India's overseas energy equity investments add to its energy security?", en *Energy Security Insights*, núm. 3, vol. 2, 2007, pp. 9-12. [23 de abril, 2010]. Disponible en http://bookstore.teriin.org/docs/newsletters/Engery%20Sec%20Insights%20October_07%20Final.pdf
64. MAHAJAN, VIJAY, "Creating colleges for a continent", en *Indian Express*, Adís Abeba, 2011, mayo 26. Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56960&cid=116>

65. MASTANDUNO, MICHAEL, DAVID A. LAKE & G. JOHN IKENBERRY, "Toward a Realist Theory of State Action", en *International Studies Quarterly*, núm. 4, vol. 33, 1989, pp. 457-474. [21/04/2011 13:23]. Disponible en <http://www.jstor.org/stable/2600522> .
66. METHOT, LAURENCE, "Géoéconomie : de l'apport historique géopolitique aux rivalités économiques contemporaines.", en *Geofocus/ Periódico del Conseil de Géopolitique*, núm. 1, vol. 1, 2002, pp. [15 de abril, 2010]. Disponible en http://geofocus.site.voila.fr/Methot_fr.pdf
67. MINISTRY OF COMMERCE & INDUSTRY, *Strategic Plan*, Comercio, Departamento de, Nueva Delhi, Departamento de Comercio, núm. vol. 2010, pp.
68. MINISTRY OF EXTERNAL AFFAIRS, , *India-South Africa Relations*. Nueva Delhi, Ministry of External Affairs, 2011, Disponible en: <http://meaindia.nic.in/meaxpsite/foreignrelation/01fr03.pdf>
69. MINISTRY OF EXTERNAL AFFAIRS, *India-Africa Conclave, Marzo 27-29, 2011*. Nueva Delhi, Ministerios de Relaciones Exteriores de la India, 2011, Disponible en: <http://indiaafricaconnect.in/catindex.php?category=India-Africa%20Conclave,%20March%2027-29,%202011&cid=120>
70. MINISTRY OF OVERSEAS INDIAN AFFAIRS, *An Overview* Nueva Delhi, Ministry of Overseas Indian Affairs 2009, Disponible en: <http://moia.gov.in/services.aspx?mainid=6>
71. MODI, RENU, *South- South Cooperation India, Africa and Food Security: Between the Summits*. Mumbai, Centre for African Studies/University of, Mumbai, 2011. Disponible en: http://www.mu.ac.in/arts/social_science/african_studies/Conference%20Report,%20SSC-%20India,%20Africa%20and%20Food%20Security%20January%202011.pdf
72. MUKHERJI, RAHUL, "The State, Economic Growth, and Development in India", en *India Review*, núm. 1, vol. 8, 2009, pp. 81-106. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=36359710&site=ehost-live>

73. NARAYAN, S., "India's Changing Priorities", en *ISAS Brief*, núm. 156, vol. 2010, pp. 1-4. [Disponible en http://kms1.isn.ethz.ch/serviceengine/Files/ISN/114051/ipublicationdocument_singledocument/590b81e0-19f1-4804-89db-b02aae3445dc/en/ISAS_Brief_156.pdf]
74. NARAYAN, V. MOHAN, "India, Africa call for global cooperation to combat price rise", en *Press Trust of India*, Adís Abeba, 2011, Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/view-more.php?sno=56954&cid=123>
75. NAYAR, BALDEV RAJ, *India's Globalization: Evaluating the Economic Consequences*, East-West Centre Washington, vol. 22, 2006, pp. 116. [15 de julio, 2010]. Disponible en <http://www.eastwestcenter.org/fileadmin/stored/pdfs/PS022.pdf>
76. NETO, DELFIM GOMES, "Capital Movements and the Political Economy of Trade Policy", en *B.E. Journals of Economic Analysis & Policy: Topics in Economic Analysis & Policy*, núm. 1, vol. 6, 2006, pp. 1-31. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=27563654&site=ehost-live>
77. OHIA, PAUL, "Nigeria welcomes India-Africa partnership", en *ITDG Bureau*, Adís Abeba, 2011, Disponible en: <http://indiatoday.intoday.in/site/story/nigeria-welcomes-india-africa-partnership/1/139322.html>
78. OISHI, TAKAHASHI, "Indian Muslim Merchants in Mozambique and South Africa: Intra-Regional Networks in Strategic Association with state institutions, 1870s-1930s", en *Journal of the Economic and Social History of the Orient (JESHO)*, núm. 2-3, vol. 50, 2007, pp. 287-324. [29 de septiembre, 2011]. Disponible en http://www.humanosphere.cseas.kyoto-u.ac.jp/images/library/Image/workingpaper/71_oishi.pdf
79. ORGANIZACIÓN MUNDIA DEL COMERCIO, *Country Profiles*, OMC, octubre de 2010, disponible en: http://stat.wto.org/CountryProfiles/IN_e.htm

80. ORGANIZACIÓN MUNDIA DEL COMERCIO, *India's Profile*. Organización Mundial de Comercio, 2010, Disponible en: http://stat.wto.org/CountryProfiles/IN_e.htm
81. OSMAN, ABUMEDIAN IZZELDIN, "Use of Economic Concepts in Policy Making: Problems of policy making in Sub Saharan Africa", en *African Currents*, núm. 43, vol. XXVII, 2008, pp. 27-42. [23 de julio, 2010]. Disponible en http://www.mu.ac.in/arts/social_science/african_studies/Africurrent.pdf
82. PAREKH, SHYAM, "Trade is peanuts, but of value: Ethiopian PM", en *Daily News Analysis*, Adís Abeba, 2011, mayo 26, 2011. Disponible en: http://www.dnaindia.com/india/report_trade-is-peanuts-but-of-value-ethiopian-pm_1547510
83. PRABHAKAR, AKHILESH CHANDRA, "Regional Energy Security Cooperation and Geo-Politics with Specific References to India", en *African and Asian Studies*, núm. 3, vol. 4, 2005, pp. 357-402. [Disponible en http://www.insouth.org/index2.php?option=com_publicationz2&publicationz2Task=dd_download&fid=46&no_html=1
84. PRADHAN, JAYA PRAKASH, "Indian Direct Investment in Developing Countries: Emerging Trends and Development Impacts", en ISID Working Paper, núm. 2008/08, vol. 2008, pp. 54. [21-02-2012]. Disponible en <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/12323/>
85. PRATIHARI, BIJAY KETAN, "Rhodesian Crisis: An Overview", en *African Currents*, núm. 43, vol. XXVII, 2008, pp. 14-26. [25 de abril, 2010]. Disponible en http://www.mu.ac.in/arts/social_science/african_studies/Africurrent.pdf
86. PRESS INFORMATION BUREAU, *Introduction of "Maharatna" category for Central Public Sector Enterprises*. Nueva Delhi, Press Information Bureau, 2009, 09 de octubre, 2011. Disponible en: <http://pib.nic.in/newsite/erelease.aspx?relid=56449>
87. PRIME MINISTER OF INDIA OFFICE, *PM's address at the Plenary Session of the 2nd Africa-India Forum Summit.*, Office, Prime Minister of

- India, Nueva Delhi, Oficina del Primer Ministro de la India, núm. vol. 2011, pp.
88. PRIME MINISTER OF INDIA OFFICE, *The Trade and Economic Relations Committee*. Nueva Delhi, Oficina del Primer Ministro de India, 2005, Disponible en: <http://pmindia.nic.in/tercbbody.htm>
89. PTI, "Bharti to invest \$1 b in Africa: Mittal ", en *Press Trust of India*, Adís Abeba, 2011, Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/view-more.php?sno=56935&cid=119>
90. PTI, "Indian firm donates anti-retro viral to Nigerian agency", en *Press Trust of India*, Abuja, 2011, mayo 21. Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56804&cid=117>
91. RAMESH, PR, "Indian Food Diplomacy at Addis Ababa ", en *The Economic Times*, Adís Abeba, 2011, mayo 25. Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/view-more.php?sno=56938&cid=123>
92. REDDY, YAGA VENUGOPAL, *A Nand & Jeet Khemka Distinguished Lecture*. Center for the Advanced Study of India/University of Pennsylvania, Nueva York, 2009, Disponible en: <http://casi.ssc.upenn.edu/system/files/YV+Reddy+working+paper+-+March+2010.pdf>
93. REICHERT, M. SHAWN y BERNADETTE M. E. JUNGLUT, "European Union External Trade Policy: Multilevel Principal-Agent Relationships", en *Policy Studies Journal*, núm. 3, vol. 35, 2007, pp. 395-418. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=27230504&site=ehost-live>
94. RESERVE BANK OF INDIA, *A Profile of Banks*. Mumbai, Reserve Bank of India (RBI), 2009-10, Disponible en: <http://www.rbi.org.in/scripts/AnnualPublications.aspx?head=A%20Profile%20of%20Banks>
95. RILEY, TIMOTHY, "African hydrocarbon and India's foreign policy", en *Energy Security Insights*, núm. 3, vol. 2, 2007, pp. 17-24. [23 de abril, 2010]. Disponible en http://bookstore.teriin.org/docs/newsletters/Engery%20Sec%20Insights%20October_07%20Final.pdf

96. SAHU, MANENDRA, "Inverted Development and Oil Producers in Sub-Saharan Africa: A study. ", en *Working Paper*, núm. 3, vol. 2008, pp. 30. [18 de noviembre, 2011]. Disponible en www.mu.ac.in/arts/social_science/african_studies/sahuwp.pdf
97. SALOMÓN GONZÁLEZ, MÓNICA, "La teoría de las Relaciones Internacionales en los albores del siglo XXI: diálogo, disidencia, aproximaciones", en *Revista CIDOB D'Afers Internacionals*, núm. 56, vol. 2002, pp. 7-52. [23 de mayo, 2011]. Disponible en http://www.cedep.ifch.ufrgs.br/Textos_Elet/pdf/Salomon.pdf
98. SCOTT, DAVID, "The Great Power 'Great Game' between India and China: 'The Logic of Geography'", en *Geopolitics*, núm. 1, vol. 13, 2008, pp. 1 - 26. Disponible en <http://www.informaworld.com/10.1080/14650040701783243>
99. SHADLEN, KENNETH C., "Exchanging development for market access? Deep integration and industrial policy under multilateral and regional-bilateral trade agreements", en *Review of International Political Economy*, núm. 5, vol. 12, 2005, pp. Disponible en <http://www.informaworld.com/10.1080/09692290500339685>
100. SHARMA, DEVIKA & PRAGYA JASWAL, "The India-Africa energy partnership: prospects and challenges", en *Energy Secusity Insights*, núm. No. 2, vol. Vol. 2, 2007, pp. 13-16. [Disponible en http://bookstore.teriin.org/docs/newsletters/Engery%20Sec%20Insights%20October_07%20Final.pdf
101. SHARMA, RAGHAV, "Afghanistan: Evolving an Indo-Pak Strategy Perspectives from India", en *India-Pakistan Dialogue on Conflict Resolution and Peace Building*, núm. 118, vol. 2009, pp. 4. [12 de enero 2011]. Disponible en http://www.ipcs.org/pdf_file/issue/IB123-Ploughshares-Salma.pdf
102. SHARMA, RAGHAV, "India in Central Asia, The Road Ahead", en *IPCS Special Report*, núm. 63, vol. 2008, pp. [13 de agosto, 2010]. Disponible en <http://kms1.isn.ethz.ch/serviceengine/Files/ISN/94953/ipublicationdocum>

[ent_singledocument/dbbd2119-9cce-4fdb-9436-6e240b341933/en/IPCS-Special-Report-63.pdf](http://www.ipcs.org/pdf_file/issue/1583442356IPCS-Special-Report-63.pdf)

103. SHAW, TIMOTHY M., ANDREW F. COOPER & AGATA ANTKIEWICZ, "Global and/or Regional Development at the Start of the 21st Century? China, India and (South) Africa", en *Third World Quarterly*, núm. 7, vol. 28, 2007, pp. 1255-1270. [18 de abril, 2010]. Disponible en <http://www.jstor.org/stable/20454997>
104. SHEKHAWAT, SEEMA, "Kenya under Kibaki and the Issue of Corruption", en *African Currents*, núm. 43, vol. XXVII, 2008, pp. 5-13. [6 de abril, 2011]. Disponible en http://www.mu.ac.in/arts/social_science/african_studies/Africurrent.pdf
105. SINGH, BHARTENDU KUMAR, "Sino-Indian Relations Recent Developments", en *IPCS Special Report*, núm. 18, vol. 2006, pp. [13 de abril, 2011]. Disponible en http://www.ipcs.org/pdf_file/issue/1583442356IPCS-Special-Report-18.pdf
106. SUDÁFRICA, SOUTHERN AFRICAN CUSTOMS UNION, *About SACU*. Sudáfrica, Southern African Customs Union (SACU), 2007, Disponible en: <http://www.sacu.int/about.php?include=about/history.html>
107. SUDAN TRIBUNE, "Ethiopia asks India's support to improve railways with Djibouti", en *Sudan Tribune*, Nueva Delhi, 2010, Disponible en: <http://www.sudantribune.com/Ethiopia-asks-India-s-support-to,33990>
108. THE ENERGY RESOURCES INSTITUTE, "Do equity investments contribute to energy security?", en *Energy Security Dialogue*, núm. vol. 2007, pp. 2. [07 de abril, 2010]. Disponible en <http://www.teriin.org/ResUpdate/Khemka/Dialogue1.pdf>
109. THE HINDU, "Comviva to manage Airtel's value-added service in Africa", en *Business Line*, Nueva Delhi, 2011, mayo 25. Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/loginform.php?sno=56951&cid=107>
110. Unión Africana, *Africa - India Forum Summit*. Adís Abeba, Unión Africana, 2008, Disponible en: <http://www.africa-union.org/root/au/Conferences/2008/april/India-Africa/India-Africa.html>

111. VARADARAJAN, SIDDARTH, "India's stake in Africa's future", en *The Hindu*, Adís Abeba, 2011, mayo 23. Disponible en: <http://www.indiaafricaconnect.in/view-more.php?sno=56903&cid=116>
112. VASUDEVAN, PARVATHI, "Africa's rising star and India", en *African Currents*, núm. 43 vol. XXVII, 2008, pp. [6 de abril, 2011]. Disponible en http://www.mu.ac.in/arts/social_science/african_studies/Africurrent.pdf
113. VENKATESHWARAN, L., "Indo-US relations Recent Developments", en *IPCS Special Report*, núm. 19, vol. 2006, pp. 9. [13 de mayo, 2011]. Disponible en http://www.ipcs.org/pdf_file/issue/63218684IPCS-Special-Report-19.pdf
114. VERA, LUIS V. PÉREZ GIL & CRISTIÁN GARAY, "La posición de los estados débiles desde el realismo estructural: Análisis del caso de Hungría", en *Revista Política y Estrategia*, núm. 107, vol. 2007, pp. [25 de junio, 2010]. Disponible en <http://132.248.9.1:8991/hevila/Politicayestrategia/2007/no107/2.pdf>
115. VIKRAM, VIJAY, "Lotus & the Dragon, BJP's China Policy", en *IPCS Special Report*, núm. 59, vol. 2008, pp. 12. [15 de abril, 2010]. Disponible en http://www.ipcs.org/pdf_file/issue/673917765SR59-Vijay-IndiaChina.pdf
116. WADE, ROBERT HUNTER, "What strategies are viable for developing countries today? The World Trade Organization and the shrinking of 'development space'", en *Review of International Political Economy*, núm. 4, vol. 10, 2003, pp. 621-644. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=11502055&site=ehost-live>
117. WAGNER, R. HARRISON, "Economic interdependence, bargaining power and political influence", en *International Organization*, núm. 3, vol. 42, 1988, pp. 461-483. Disponible en <http://www.jstor.org/stable/2706786>
118. WALSH, JAMES P., CHANHO PARK & JIANGYAN YU, *Financing Infrastructure in India: Macroeconomic Lessons and Emerging Market*

Case Studies, Department, Asia and Pacific, FMI, núm. 181, vol. 11, 2011, 32 pp.

119. WEISS, LINDA, "Global governance, national strategies: how industrialized states make room to move under the WTO", en *Review of International Political Economy*, núm. 5, vol. 12, 2005, pp. 723-749. Disponible en <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=19019732&site=ehost-live>
120. WORCESTER, MAXIM, "China and India: The new African Colonial Masters?", en *ISPSW Publications*, núm. vol. 2007 pp. 1-7. [Disponible en http://kms1.isn.ethz.ch/serviceengine/Files/ISN/56989/ipublicationdocument_singledocument/f8ebeb5-ed43-460c-bbb3-207defff7a70/en/CHV_IND_Colonial_Masters.pdf
121. XINHUA, "South African firm wins bid to administer Ethio-Djibouti railway", en *Xinhua*, 2006, Disponible en: http://www.hiiraan.com/news/2006/mar/somali_news30_2.htm
122. YATES, DOUGLAS, "Enhancing the Governance of Africa's Oil Sector", en *OCCASIONAL PAPER African perspectives. Global insights*, núm. 51, vol. 2009, pp. 1-29. [13 de agosto, 2010]. Disponible en http://www.saiia.org.za/images/stories/pubs/occasional_papers/saia_sop_51_yates_20091116.pdf