



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

***EL PAPEL DEL SECTOR LÁCTEO MEXICANO EN LOS MERCADOS
MUNDIALES, 2000-2010: UN ANÁLISIS GEOECONÓMICO DESDE
LA PERSPECTIVA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES.***

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

P R E S E N T A:

ANNA KARLA URIBE ESCALANTE

ASESOR: MTRO. FRANCISCO ENRÍQUEZ DENTON

NAUCÁLPAN, ESTADO DE MÉXICO

ABRIL, 2012.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mi mamá, a quien profeso un amor profundo, por todo el apoyo brindado desde mi infancia hasta ahora de manera incondicional y sobre todo, por ser una amiga en los momentos más difíciles.

A mis abuelos, que con su paciencia, me criaron y amaron sin reservas, quienes en demasía me consintieron y en cierta medida malcriaron; ellos, a cuyo cobijo y reflejo crecí y son parte fundamental de quien soy; gracias por fungir como abuelos y padres a la vez por darme todo lo que tengo y la oportunidad de conocerlos.

A mis dos tíos, Roberto Escalante Aguilar y Gabriel Escalante Aguilar, por sus críticas, apoyo, compañía y por enseñarme que la perseverancia y el esfuerzo son el camino para lograr objetivos.

A Jaime, por estar conmigo como mi mejor amigo y apoyo incondicional, por creer en mí cuando me había derrotado, por hacerme reír y enseñarme que la vida se goza a través de momentos, los cuales han sido invaluable y se han extendido a lo largo de 7 años. Gracias por amarme.

A los miembros del sínodo: al Maestro Francisco José Enríquez Denton, al Licenciado Carlos Contreras Ramírez, al Licenciado Manuel López Olguín, al

Licenciado Ángel Santos Ledezma González y a la Maestra Araceli Fajardo Martínez, por darme opiniones y dedicar tiempo a la revisión de este trabajo de investigación.

Expongo mi más ferviente gratitud al Maestro Francisco José Enríquez Denton, por su generosidad y paciencia a lo largo de la elaboración de este trabajo; por brindarme la oportunidad de recurrir a su admirable talento y a su experiencia, siempre bajo un velo de confianza y comunicación continua, fundamentales para la concreción de la presente investigación.

Finalmente, quiero agradecer a todas aquellas personas que de alguna manera hicieron posible la conclusión de esta tesis y que no fueron mencionadas, gracias a todos.

ÍNDICE

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.	Pág. 1
1.1 Planteamiento y fundamentación.	1
1.2 Hipótesis.	11
1.3 Objetivo general.	12
1.3.1 Objetivos particulares.	12
1.4 Marco de referencia.	13
1.5 Aspectos metodológicos.	20
1.6 Estructura general de la investigación.	26
CAPÍTULO II POSICIONES TÉORICO CONCEPTUALES.	29
2.1 Las Relaciones Internacionales, su injerencia en el sector lácteo internacional.	29
2.2 Paradigma del conflicto y la desigualdad bajo el contexto de la globalización económica.	30
2.2.1 Globalización Económica.	35
2.2.2 Teoría de la hegemonía.	41
2.2.3 Teoría de la interdependencia.	45
2.3 Paradigma de la sociedad global.	55
2.3.1 Teoría de la sociedad global.	56
2.3.2 Teoría de la sociedad del riesgo.	61
2.4 El mundo de los riesgos compartidos.	62
2.4.1 Crisis demográfico-alimentaria.	63
2.4.2 Crisis financiera	68
2.4.3 Crisis energético-ambiental.	69
2.4.4 Vínculo sector lácteo mundo en crisis.	76

2.5 La Teoría Económica y su enlace al sector lácteo internacional.	76
2.5.1 Teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), en el sector lechero mundial.	85
CAPÍTULO III HORIZONTE DEL SECTOR LÁCTEO EN UN MUNDO GLOBALIZADO.	89
3.1 El sector lácteo internacional.	89
3.1.1 Clasificación de los productos lácteos.	91
3.1.2 Factores que han coadyuvado a su difusión.	92
3.1.3 Injerencia de los <i>commodities</i> (materias primas).	95
3.2 Principales actores en los mercados lácteos internacionales.	98
3.2.1 Actores estatales (primarios y secundarios).	99
3.2.2 Empresas multinacionales y transnacionales.	103
3.2.3 Impacto de las Organizaciones Intergubernamentales y No Gubernamentales.	106
3.3 Panorama internacional del sector lácteo por regiones y países seleccionados.	109
3.3.1 Oceanía: el caso de Nueva Zelanda y Australia.	111
3.3.2 Estados Unidos, el poder de sus grandes empresas.	116
3.3.3 Europa: el caso de la Unión Europea, un régimen basado en la cooperación.	119
3.3.4 Países emergentes: el caso de China, India y Brasil.	123
3.3.5 América Latina: el caso de Argentina, Chile y Uruguay.	129
3.3.6 Países con potencial de desarrollo: el caso de Pakistán.	132

CAPÍTULO IV EL SECTOR LÁCTEO MEXICANO.	136
4.1 Antecedentes, una mirada al pasado del sector.	136
4.1.1 Rasgos esenciales del sector lechero mexicano en la actualidad.	138
4.2 El sector lácteo mexicano, un panorama reconfortante para la consecución del desarrollo.	143
4.2.1 Condiciones que garantizan el progreso del sector lácteo.	145
4.2.2 Consumo nacional, un mercado en ascenso.	146
4.2.3 Producción mexicana de lácteos, diversificación de artículos ofertados.	151
4.3 La estructura del sector lechero mexicano.	152
4.4 Actores que se erigen en pilares del desarrollo lechero en México.	158
4.4.1 Político-económicos.	158
4.4.2 Sociales.	167
4.4.3 Culturales.	169
4.5 Decrecimiento del sector agroindustrial en México.	172
4.6 Deficiencias del sector lácteo mexicano.	173
4.6.1 Ineficiencia tecnológica.	175
4.6.2 Baja competitividad y preferencia por mercados internacionales.	176
4.7 Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN): Resultados para el sector lácteo mexicano.	178
4.8 Aprovechamiento de los instrumentos de cooperación nacional e internacional para el desarrollo y crecimiento del sector lácteo.	182
4.8.1 Los pequeños productores, un sector de alta conveniencia para el desarrollo del mercado lácteo en México.	184
4.8.2 La experiencia internacional, la ventaja de las cooperativas.	186
4.9 Retos y futuros escenarios del sector lácteo en México.	189
CONCLUSIONES.	192
FUENTES DE CONSULTA.	200

BIBLIOGRAFÍA.	200
HEMEROGRAFÍA.	207
PERIÓDICOS IMPRESOS.	211
CONFERENCIAS.	211
ENTIDADES GUBERNAMENTALES Y ORGANISMOS INTERNACIONALES.	212
SITIOS EN INTERNET.	214

ÍNDICE DE FIGURAS Y CUADROS.

Figura 1.1 Evolución del número de subnutridos en regiones seleccionadas del mundo 1995-97 a 2010.	3
Figura 1.2 Proyección a 2012 del incremento porcentual en el consumo de lácteos a nivel mundial de acuerdo con el Índice Tetra-Pak.	5
Figura 2.1 Distribución de los pobres multidimensionales del mundo que viven en países en desarrollo, 2010.	31
Figura 2.2 La Geoeconomía: El neologismo creado para la descripción de un entorno mundial conducido por los mercados.	38
Figura 2.3 Adaptación de la Teoría de la Hegemonía al sector lácteo internacional.	45
Figura 2.4 El Interés Nacional en la era de la Globalización.	47
Figura 2.5 Emergencias en los países que necesitan asistencia por tipo de desastre, 1981-2009.	57
Figura 2.6 Relación entre la población y el porcentaje de subnutridos por continente, 2006-08.	67
Figura 2.7 Reservas probadas de petróleo en el mundo para finales de 2010.	70
Figura 2.8 Consumo <i>per cápita</i> mundial de petróleo, 2010.	72
Figura 2.9 Vínculo sector lácteo-mundo en crisis.	76

Figura 2.10 Línea de investigación para la Teoría Económica.	78
Figura 2.11 Índice Big Mac aplicado al sector lácteo por países específicos, 2010.	87
Figura 2.12 Relación precio-salario en países seleccionados, 2010.	88
Figura 3.1 Exportaciones agrícolas mundiales por porcentaje de participación, 2009.	94
Figura 3.2 Porcentaje de participación en el mercado mundial de lácteos destinados a la exportación por países seleccionados, 2008.	95
Figura 3.3 Empresas lácteas por región y países, con base en las veinte empresas más activas en el mercado internacional lechero, 2009.	106
Figura 3.4 Los campos lecheros en Nueva Zelanda.	114
Figura 3.5 Las grandes empresas lecheras en Estados Unidos	117
Figura 3.6 Granja lechera en Alemania, 2010.	122
Figura 3.7 Principales aglomeraciones urbanas, 2009.	125
Figura 3.8 Modo de transporte tradicional en India.	128
Figura 3.9 Conversión de las granjas en China de cereal al subsector lechero.	129
Figura 3.10 Modelo de producción tradicional en Pakistán.	135
Figura 4.1 La Historia de la Leche en México.	137
Figura 4.2 Volumen de las importaciones mexicanas de leche, 2009.	139
Figura 4.3 Valor de las importaciones mexicanas de leche, 2009.	140
Figura 4.4 Principales preocupaciones en el mundo en 2010, según Roper Reports Worldwide.	152
Figura 4.5 La cinco fuerzas que moldean la competencia en una industria, de acuerdo con Porter.	153
Figura 4.6 Principales características de las cooperativas.	188
Cuadro 2.1 Diversas perspectivas en torno a la Geoeconomía.	39
Cuadro 2.2 Globalización Económica: Ventajas y desventajas.	40
Cuadro 2.3 El Comercio Internacional.	82
Cuadro 2.4 Las Finanzas Internacionales.	83

Cuadro 3.1 Clasificación de los productos lácteos.	91
Cuadro 3.2 Actores del Sector Lácteo Internacional.	102
Cuadro 3.3 Las diez empresas más activas en el sector lácteo internacional, 2009.	105
Cuadro 3.4 Número del hato lechero y producción anual de México y Nueva Zelanda, 2006.	114
Cuadro 3.5 Factores particulares del sector lechero actual en India, China y Brasil.	126
Cuadro 3.6 Características y políticas de la agroindustria láctea en India, China y Brasil.	127
Cuadro 3.7 Panorama actual del sector lácteo en Argentina, Chile y Uruguay.	131
Cuadro 4.1 Producción de leche fluida en México de 1994-2005.	140
Cuadro 4.2 Métodos de producción en el sector lechero mexicano.	141
Cuadro 4.3 Las empresas que dominan el mercado lechero en México.	142
Cuadro 4.4 Funciones del sector lechero para el futuro de México.	144
Cuadro 4.5 Producción y dependencia de lácteos en México.	180
Cuadro 4.6 Elementos deseables para promover la cooperación internacional para el desarrollo del sector lechero.	183

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.

1.1 Planteamiento y Fundamentación.

La presente investigación tiene la finalidad de explicar desde la disciplina de las Relaciones Internacionales, el rol que México desempeña en el mundo a través del entendimiento del sector lácteo, el cual posee un valor cualitativo, por su creciente consumo mundial y las posibilidades de convertirse en el mercado del futuro para los países en vías de desarrollo.¹ Asimismo, se pretende demostrar que el sector pecuario² (del cual se deriva el subsector lácteo) es en efecto una alternativa para aminorar las situaciones de pobreza y contribuir a la endeble situación actual de la seguridad alimentaria de carácter nacional e internacional (figura 1.1).³

Se parte de una inquietud por responder a las siguientes interrogantes, que constituyen los pilares de esta investigación:

¹ A pesar de que en el capítulo III del presente se amplía la importancia del sector en el ámbito mundial, sobre todo para los llamados países en vías de desarrollo, para una primera aproximación véase Henriksen, Jorgen. (2009). *Milk for Health and Wealth*. Rural Infrastructure and Agro-Industries Division. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Rome, Italy.

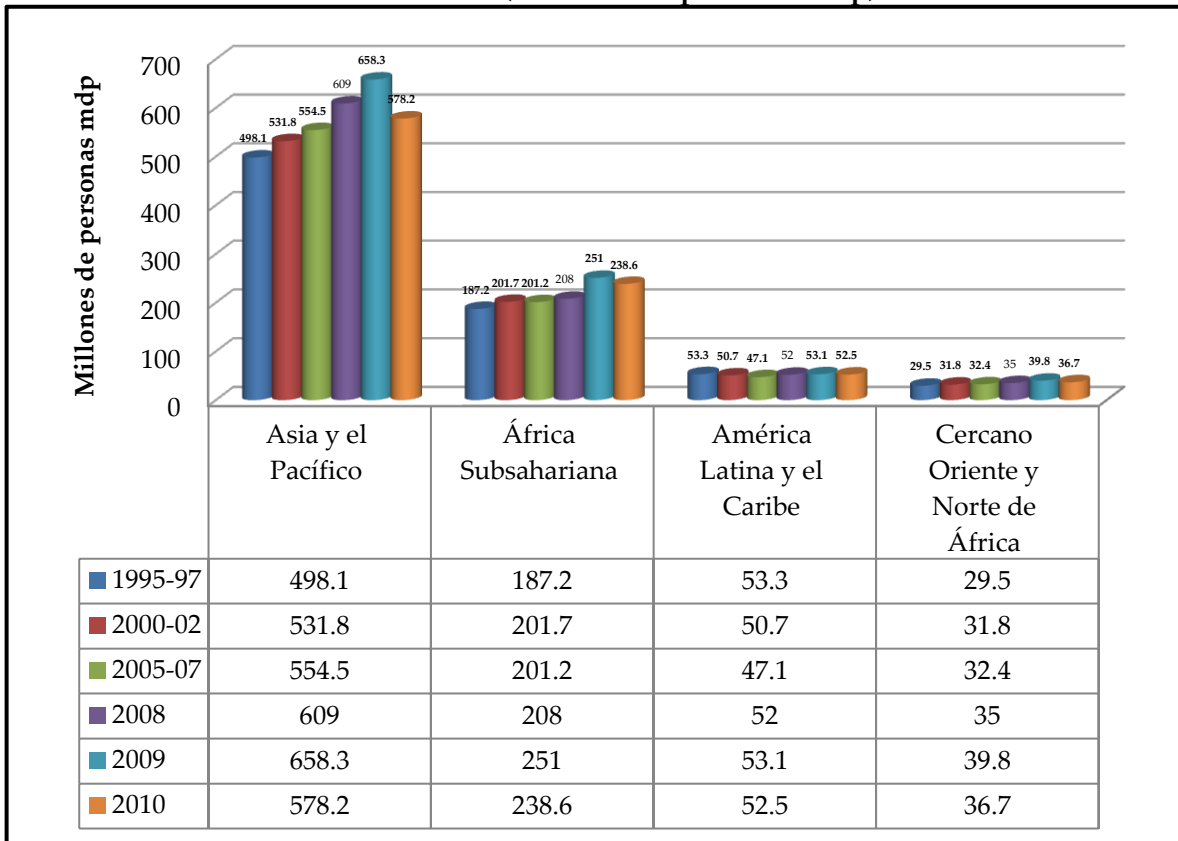
² Si bien los sectores primarios se han desplazado a un segundo plano por considerarlos “fuente mínima de ingresos”, resulta indispensable demostrar que el ganado puede proporcionar ingresos, alimentos de calidad, combustible, potencia de tiro, materiales de construcción y fertilizantes, además de contribuir a facilitar los medios de subsistencia, la seguridad alimentaria y la nutrición de los hogares. La fuerte demanda de alimentos de origen animal y los sistemas, cada vez más complejos, de elaboración y comercialización, ofrecen notables oportunidades de crecimiento y reducción de la pobreza. De esta manera, en el camino de la acumulación de riquezas, el viejo y olvidado, por algunos países, recurso ganadero es una solución para escapar del subdesarrollo (Raney, 2009).

³ Por *seguridad alimentaria* se debe entender la falta de acceso a los alimentos por parte de los hogares e individuos, y no como la garantía de un abastecimiento permanente de alimentos para una población mundial en crecimiento (Llambí, 2009).

- ¿Cuál es la importancia del sector lácteo en el desarrollo y crecimiento de la población local, nacional y mundial?
- ¿En qué medida el impulso a las actividades primarias (esencialmente la lechera), es viable de ser concebida como motor para la construcción de una realidad sustentable, comercio justo y responsable, tanto con la población como con el medio ambiente?
- ¿Es posible que a través del entendimiento histórico y presente del sector lácteo internacional se pueda, en cierta medida, hallar una relación de causalidad entre riqueza y pobreza, que permita detectar algunas de las políticas, fenómenos y acciones que han llevado al aumento de las brechas sociales y económicas entre los seres humanos?
- ¿Quiénes son los diversos actores (tanto principales como secundarios) que interactúan en el mercado lácteo, su importancia, métodos, estrategias, políticas, para lograrlo y/o mantener dicho poder?
- ¿Cuáles son los elementos claves, que marcan la diferencia entre el desempeño de los actores que dictan las leyes del mercado de lácteos y sus derivados, a escala internacional?

- ¿Cuál es el papel de México en el sector lácteo a nivel mundial y cuáles son las ventajas y desventajas que presenta el país para el desarrollo de este subsector pecuario?

Figura 1.1 Evolución del número de subnutridos en regiones seleccionadas del mundo 1995-97 a 2010 (Millones de personas mdp).



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por las siglas de su nombre en inglés: *Food an Agriculture Organization of the United Nations*). (2010). *Panorama de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en América Latina y el Caribe, 2010*. Roma, Italia.

Nota: Cifras estimadas con base en insumos del Servicio de Investigación Económica del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos.

Sin embargo, la pregunta fundamental para sustentar los motivos de este proyecto es ¿cómo concebir el análisis del sector lácteo en materia de estudio de las Relaciones Internacionales?

En primer lugar, es obligatorio mencionar el papel que el objeto de análisis juega tanto en el pasado, presente como en el futuro mundial:

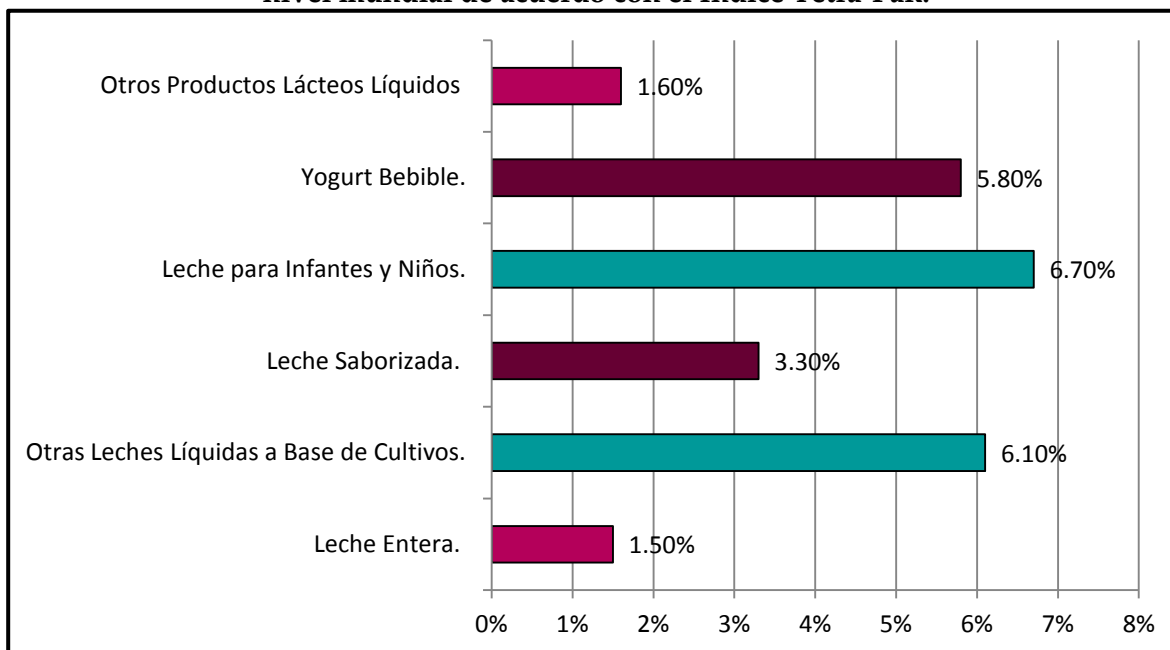
- Pasado. Se puede comprobar que los seres humanos han otorgado a la leche un papel preponderante en su historia y en la construcción de su cultura; distintos pueblos del mundo la consideran, en particular la bovina, un alimento por excelencia, fuente de fortaleza y de vida (Peña, 2009).
- Presente. Se consolida un gusto creciente por la leche y sus derivados.⁴
- Futuro. Las proyecciones muestran un panorama alentador acerca de su demanda, como se muestra en la figura 1.2.

En segundo lugar, si se observa y entiende la realidad mundial, se podría afirmar que las formas de comportamiento, funcionamiento, estructura y actores que

⁴ Amén de un análisis más exhaustivo en torno a dicho punto en el capítulo III, es importante mencionar que es gracias al auge y crecimiento económico de nuevas potencias, esencialmente China, India y el resurgimiento de Rusia, que el consumo de lácteos se ha expandido, lo cual, genera una demanda importante de éstos y sus derivados. Se observa, a manera de ejemplo, que en los once primeros meses de 2010 China importó 668,228 toneladas de productos lácteos por un valor de 1,767 millones de dólares, capital que tiene como destino el desarrollo y crecimiento del sector en otros países y cuyos principales receptores son: Nueva Zelanda, Australia, Estados Unidos y la Unión Europea (Odarda, 2011).

componen a la *Sociedad Internacional* se han transformado a lo largo del curso histórico.⁵

Figura 1.2 Proyección a 2012 del incremento porcentual en el consumo de lácteos a nivel mundial de acuerdo con el Índice Tetra-Pak.



Fuente: Elaboración propia basada en datos del Índice Lácteo Tetra Pak (2010).

Nota: Otros Productos Lácteos Líquidos incluyen crema, leche evaporada y leche condensada.

Se parte de un contexto, donde los Estados ya no son los únicos actores; han emergido nuevas fuerzas que moldean e influyen en la toma de decisiones; su papel (Estado) contribuyó, consolida y ayuda a preservar el régimen Capitalista,

⁵ Para efectos del presente, se adoptará el término *Sociedad Internacional*, en torno al cual, existen innumerables definiciones y discusiones, debates que han llevado a hablar de la existencia de un sistema o incluso de una comunidad. A partir de la definición de sociedad otorgada por Daniel Medina (1982), quien precisa que ésta es la suma de una serie de <<roles>> o papeles sociales normalizados, dirigidos a preservar la estructura misma de la sociedad, se puede proseguir a la construcción conceptual de la expresión *Sociedad Internacional*, entendida ésta, como la suma de roles de cada uno de los actores internacionales que no pueden prescindir unos de otros y que se rigen bajo un conjunto de normas que dirigen su conducta y donde el poder no se encuentra centralizado en un solo actor. Para un estudio más profundo del concepto se sugiere la revisión de: Del Arenal, Celestino. (1981). *Relaciones Internacionales: Teoría de la Sociedad Internacional*. Anuario Mexicano de Relaciones Internacionales. Volumen II. UNAM. México, D.F.

basado en la acumulación de riqueza; es decir, la obtención de ganancia como motor de la realidad internacional.

En esta línea, se destaca que en la sociedad internacional confluyen diversos factores donde predomina, sin lugar a dudas, la búsqueda por el “poder y la riqueza”. El individualismo intenta adquirir para sí y para los suyos el mayor beneficio posible, donde lo político y lo económico van de la mano (una no puede subsistir sin la otra). Este régimen ha exportado un modelo, cuyas normas se han expandido a nivel internacional y engendrado una interdependencia económica, política y socio-cultural, donde lo que pasa en un lugar tiene en menor o mayor medida influencia en otro sitio; sus actores no podrán, aunque lo intenten, escapar de las fuerzas inexorables de la unificación mundial (Gilpin, 2006).

Derivado de ello, se instituyen fenómenos latentes como la globalización y la supremacía de la economía como ciencia sinónima de desarrollo y crecimiento.⁶

Bajo el marco planteado en párrafos antecedentes, es esencial mencionar que hoy en día, con la globalización y la conexión entre los pueblos del mundo, la industria

⁶ Empero de un estudio más profundo de este fenómeno en páginas posteriores (por su vigencia e importancia para el desarrollo del sector lácteo), es pertinente mencionar que se entiende por *globalización* al proceso que se desarrolla en las esferas política, económica, cultural, social y que ha logrado que las fronteras entre los Estados se hagan menos evidentes y que las poblaciones se encuentren más ligadas entre sí; ésta se ha convertido en un <<surtido de mega-corporaciones, a menudo unidas por alianzas estratégicas; administra una economía global que es, de hecho, un tipo de mercantilismo corporativo tendiente a la oligarquía en la mayoría de los sectores, fuertemente dependiente del poder estatal para socializar riesgos y costos y mantener a raya los elementos recalcitrantes>> (Chomsky, 2001).

láctea no ha perdido su histórico papel, sino que éste, se ha visto ampliado de la siguiente manera:

- En los humanos, la importancia de la leche y sus derivados radica en el hecho de que es ésta, base de una red productiva que ha formado un subsector de gran impacto económico (Ángeles, 2004);
- El fuerte crecimiento demográfico y la cada vez mayor concentración de la población en núcleos urbanos;
- La predilección por un patrón de consumo basada en la proteína animal, hace que la leche como producto alimenticio cobre cada vez más importancia;
- Existe una creciente demanda por parte de países que antes no lo consumían, por lo cual se ha convertido en un producto de todos y no de élites y;
- Su consumo se ha extendido a casi la totalidad de la Tierra.

La relevancia del sector en países desarrollados se demuestra por el surgimiento de nuevos gigantes en el mercado internacional de lácteos, mientras que para países subdesarrollados (caso de México) la oportunidad del sector se halla en los motivos ya señalados, claves, para entender y tratar de ejercer cierto nivel de

influencia y ganar competitividad en el mercado lechero. En aras de lograr dicho objetivo, se debe encontrar la raíz sobre la cual, las naciones y el resto de agentes tomadores de decisiones construyen su riqueza y, las herramientas cooperativas que emplean para aumentar su liderazgo y/o mantenerlo.

La rivalidad, asumida como una competencia de suma positiva, en la cual cada actor busca subsanar las necesidades de consumidores heterogéneos, con diferentes precios, productos, servicios, identidad de marca, entre otros, se convierte en la forma ideal para insertar a una industria bajo el estatuto del Capitalismo; donde los mercados se colocan en el centro del escenario de la dinámica del juego mundial.⁷ Dicho estilo de competencia, coadyuva a la expansión de la industria, en la medida que los requerimientos de grupos de consumidores son cubiertos (Porter, 2008).

Para entender el impacto que tienen estos mercados en la mecánica internacional, se deben plantear las siguientes interrogantes ¿qué es un mercado? y ¿qué impacto tienen éstos en el desarrollo y crecimiento de los diversos actores del escenario internacional?

⁷ Para efectos de esta investigación, se entenderá por *mercado* al lugar físico en el cual se llevan a cabo las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de los mismos, donde los principales actores serán, los trabajadores, los propietarios de recursos, consumidores, empresas, y gobiernos (Endeavor, 2009).

Es esencial tomar en cuenta que todas las construcciones sociales, tienen un fundamento histórico y, el de los mercados está en su estrecha relación con las instituciones, ya que son éstas las que sientan “las condiciones socio-históricas” que albergan los mecanismos de mercado y los organizacionales. Es decir, las instituciones son más un marco regulatorio, las características de los procesos sociales, en cuyo interior se dan los intercambios propios de cualquier sistema económico (Tello, 2006). Por ello, cada país posee las propias, que formularán los términos bajo los cuales ingresará a la dinámica mundial y bajo qué limitantes, producto de sus intereses políticos, sociales, culturales y económicos (a lo que se puede llamar interés nacional).⁸

Los distintos países del mundo tendrán sus prioridades en cuanto a que bien o servicio es de mayor importancia para su desarrollo y crecimiento; en esta medida, los sectores de la economía factibles de ser comprados y vendidos se pueden clasificar en tres: sector primario o sector agropecuario, sector secundario o sector industrial y el sector terciario o sector servicios.

⁸ En el estudio de las relaciones internacionales, resulta elemental la percepción del interés nacional como uno de los elementos dependientes y no excluibles dentro de cualquier análisis de la realidad mundial. La explicación del interés nacional es muy amplia, y depende de los valores internos o de la tradición histórica. Para efectos del presente, se define al *interés nacional* en términos del poder, donde los Estados coexisten sin la presencia de una autoridad jerárquica; por ende sólo pueden confiar en sí mismos (Mingst, 2009).

El sector agropecuario está ligado con la situación geográfica, ya que su desarrollo depende de los bienes provenientes de la naturaleza; es por ello, que en función del clima y la fertilidad del suelo, los países se especializan en el cultivo de los productos susceptibles de desarrollarse en ese sitio o crean los medios artificiales y tecnológicos para cubrir la demanda. De esta manera, el sector primario sustenta el desarrollo de los demás por que brinda condiciones esenciales para garantizar la supervivencia: agua y alimento.

En la búsqueda de satisfacer las necesidades básicas, los humanos no pueden olvidar el sector primario (agricultura, ganadería y minería), por ello el análisis del comportamiento de las parcelas derivadas de él, resulta esencial para insertar a la naturaleza bajo las normas rectoras de lo no natural que hoy son las reglas del mercado, el Capitalismo; resulta evidente que estas fuentes, son sectores que jamás perderán clientes por ser la raíz de su subsistencia.

En este sentido, este trabajo es una respuesta a las necesidades globales y, representa un intento por ir más allá de definiciones y conceptos económicos. Se pretende, desde un enfoque de las Teorías de las Relaciones Internacionales lograr comprender el comportamiento del sector lácteo mundial y en concreto el mexicano.

Es una búsqueda para detectar los problemas de forma y fondo en las decisiones tomadas por los diversos agentes que ejercen influencia sobre el comportamiento nacional e internacional de este subsector primario.

Una de las principales inquietudes consiste en analizar los mecanismos, políticas y medidas, tomadas por los diferentes actores que componen a la sociedad internacional para ejercer un rol importante dentro la dinámica mundial del sector lácteo. Todo lo anterior, con el fin de adquirir de la experiencia externa los elementos que han contribuido al desarrollo y crecimiento económico, socio-cultural y político de las heterogéneas sociedades del complicado entorno global y, la viabilidad de aplicar dicho conocimiento en el panorama de la realidad mexicana.

1.2 Hipótesis.

El mercado internacional de lácteos es una llave para el desarrollo y crecimiento de países subdesarrollados, esencialmente para México; su creciente demanda en el contexto de la globalización, así como su rol en la seguridad alimentaria mundial, convierten al sector primario y específicamente al subsector lácteo, en los principales mercados del futuro, ante la crisis alimentaria global; mediante la creación e implementación de políticas de

cooperación nacional e internacional, el auge del sector lácteo en México es una alternativa para generar el desarrollo y crecimiento del país.

1.3 Objetivo general.

Analizar y evaluar el rol que juega el sector lácteo en México dentro del contexto de la globalización, para entenderlo como una alternativa viable de detonar el desarrollo y crecimiento nacionales.

1.3.1 Objetivos particulares.

- Distinguir el origen, evolución e importancia de la producción de lácteos a escala mundial y nacional, así como las clasificaciones de los productos que conforman este sector.
- Identificar la influencia de la globalización en el auge del sector lácteo, como parte de la creciente interdependencia internacional, fenómeno clave del alto consumo de estos productos en la cultura y vida cotidiana de diversas sociedades del mundo actual.
- Ponderar el desempeño de los actores estatales y empresariales que han tenido un papel trascendental en el mercado lácteo internacional.

- Valorar el peso de los actores internacionales en la toma de decisiones dentro del sector lácteo mundial.
- Probar que el desarrollo del sector lácteo en el territorio nacional puede contribuir al respeto al medio ambiente y a mejorar la calidad de vida de los individuos con ingresos bajos y medios, lo que incrementa la competitividad del país en el escenario internacional.⁹

1.4 Marco de Referencia.

El conjunto de obras seleccionadas para este trabajo son la base medular que permitió conocer, comprender, analizar y evaluar el sector lácteo internacional desde la perspectiva de las Relaciones Internacionales.

Dichas fuentes fueron seleccionadas con base en teorías de las Relaciones Internacionales que ayudan a explicar el comportamiento de: a) la importancia del sector agropecuario para el desarrollo de los países; b) el mercado internacional y nacional de lácteos en el contexto de la globalización; c) los actores internacionales y nacionales del sector lechero; d) las cuencas lecheras y su importancia; e) los

⁹ El desarrollo es el resultado de un conjunto de circunstancias que permiten un control de la propia acumulación generada por un país o región concreta, lo cual implica necesariamente el control de: 1) La reproducción de la propia fuerza de trabajo; 2) Del propio excedente; 3) Del mercado; 4) De los recursos naturales autóctonos y; 5) De las tecnologías (Piqueras y Rizzardini, 1991).

mecanismos de cooperación instaurados y; f) la influencia del mercado lácteo en la realidad mexicana.

De este talante, a continuación se enuncian las obras esenciales para la construcción de esta investigación.

Para bosquejar el impacto e importancia del sector agropecuario en la vida de cada ser humano, se tomó como referencia el texto de Terri Raney (2009) *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*, resultado del esfuerzo de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación por encontrar los vehículos que permitan mejorar las condiciones de escasez y pobreza que acosan a un número preocupante de individuos en el mundo; la primacía de los sectores agropecuarios es justificada debido a que el desarrollo agrícola es esencial para invertir esta tendencia y progresar de forma significativa y sostenible hacia la liberación de millones de personas de la miseria y la inseguridad alimentaria (Raney, 2009).¹⁰

¹⁰ Los retos concretos para el logro de la sostenibilidad, son tan heterogéneos y complejos como la diversidad de sociedades humanas y ecosistemas naturales alrededor del mundo, su maleabilidad como concepto, le permite mantenerse cubierto, dinámico y adaptable para ajustarse a estos diversos contextos y situaciones a través del espacio y el tiempo. Sin embargo, su obtención se lía con la habilidad humana para alcanzar el desarrollo, mediante el aseguramiento de las necesidades del presente, sin comprometer la habilidad de generaciones futuras de cubrir sus propios requerimientos (Kates. *et al*, 2005).

Dentro de las obras focales para discernir la trascendencia del mercado lácteo internacional en la política, economía, sociedad y cultura se recurrió al informe de Jorgen Henriksen (2009) *Milk for Health and Wealth*, en el cual se da a conocer la contribución que podría brindar el sector lechero para el crecimiento, desarrollo y mejora de la calidad de vida en países subdesarrollados, así como la serie de posibilidades, ventajas y desventajas que genera este subsector como alternativa para lograr la sostenibilidad.

Acorde con la idea anterior, Joachim Von Braum en su obra *Employment for poverty reduction and food security* (1995), analizó con detalle la viabilidad de construir empleos en las zonas subdesarrolladas del planeta con miras a generar en dichos territorios la posibilidad de un auge social, económico y una opción para el futuro, debido a una amenazadora escasez de alimentos.

Para entender el impacto que han gestado las empresas dentro del sector, resultó cardinal el artículo de Luis Arturo García Hernández *et al.* (1998a) "*La globalización de la industria lechera mexicana y las empresas agroalimentarias transnacionales*", trabajo que realza el papel de las empresas transnacionales en los países en desarrollo con énfasis en México, así como su forma de penetración, competencia y asociación vinculadas al proceso productivo lechero, lo que engloba no sólo a las empresas

involucradas directamente en la tecnología lechera, sino también a algunas empresas coadyuvantes, como pueden ser las de riego, transporte, semillas, lubricantes, entre otras (García, 1998a).

Para esta investigación, resultó elemental el libro de Vernon Raymond (1980) *Tormento sobre las multinacionales: las cuestiones esenciales*, donde puntualizó los conceptos, antecedentes, estrategias e instrumentos utilizados por las empresas multinacionales para penetrar en los mercados nacionales, así como las tensiones que surgen ante su presencia y creciente influencia en el contexto internacional.

El texto de Thomas Pornéon. *et al.* (2007) *¿Por qué estudiar las Cuencas Lecheras Mexicanas?* es un estudio de primer orden para este trabajo, en él, se da un análisis profundo del origen, tamaño, características de las unidades de producción, volumen de leche y destino de la misma, agentes participantes y, las relaciones de producción entre éstos, sin olvidar una revisión del mercado mundial lácteo.

Para analizar al sector lácteo nacional e internacional desde la perspectiva de las Relaciones Internacionales, se recurrió al Paradigma del Conflicto y la Desigualdad del cual se adoptó la Teoría de la Hegemonía y la Teoría de la Interdependencia y,

el Paradigma de la Sociedad Global del cual se rescató la Teoría de la Sociedad Global y la Teoría de la Sociedad en Riesgo.

La Teoría de la Hegemonía se delineó con el punto de vista de Robert Gilpin, estudioso estadounidense de la economía política internacional que en 2006 en su libro *El reto del capitalismo global. La economía mundial en el siglo XXI*, describió el papel central de la globalización (principalmente la económica); y en el que destaca la existencia de un mundo de competencia, en el cual, los medios, disfrazados o no, resultan ser efectivos si se consigue el poder económico; las potencias dominantes, son las fuerzas motrices de la economía global y definen su objetivo político y económico (Gilpin, 2006). Al estar el sector lácteo inserto en esa realidad, la tesis de Gilpin es cimiento para su estudio.¹¹

Para exponer la Teoría de la Interdependencia se emplearon los siguientes textos:

- La obra del internacionalista estadounidense Robert Keohane (1984) *Después de la Hegemonía, Cooperación y Discordia en la política económica mundial*, donde el autor, parte de la idea de la existencia de la llamada interdependencia, de manera tal, que ninguna esfera de acción humana

¹¹ Una primera aproximación al concepto de *hegemonía* lo brinda Gramsci (1971), quien menciona que el término hegemonía deriva del griego *eghesthai*, que significa "conducir", "ser guía", "ser jefe"; o tal vez del verbo *eghemoneno*, que significa "guiar", "preceder", "conducir", y del cual deriva "estar al frente", "comandar", "gobernar". Si se requiere un acercamiento más profundo con las teorías de la hegemonía, se recomienda la consulta de Ikenberry, John y Charles, Kupchan. (1990). "*Socialization and hegemonic power*". *International Organization Press*. Vol. 44. N°3. MIT Press. Massachusetts, United States. Pp.283-315.

puede estar separada. Así, ningún sector de las sociedades modernas está despojado de la economía, y viceversa. Los individuos están dispuestos a cooperar para obtener algo que en su juicio les otorga beneficios. De esta manera, la cooperación resulta necesaria para evitar la lucha de “todos contra todos” (Keohane, 1984).

- En la misma sintonía, Arturo Borja Tamayo (2009), en su recopilación *Interdependencia, cooperación y globalismo, ensayos escogidos de Robert O. Keohane*, aludió a la existencia de la interdependencia como factor que ha orillado a la cooperación entre los Estados, y en cuyas hojas se hace referencia a los diversos factores que en la globalización han contribuido a generar la dinámica del poder en términos de reciprocidad, lo que ha dado un papel central a nuevas fuerzas que influyen en el moldeamiento, creación y toma de decisiones.

El texto de Immanuel Wallerstein (2006), *Sistemas-Mundo. Una Introducción*, destaca el rol principal de la Economía, debido a que la historia moderna se debe entender con base en la acumulación del capital; es por ello que Wallerstein afirma que la realidad social obliga a todo analista a dar “prioridad” a la esfera económica sobre otras dimensiones de la actividad humana. Establece la existencia de un centro,

semiperiferia y una periferia, todas dependientes entre ellas, donde los poderosos /centro/ ejercen su supremacía y explotan a aquellos menores en “jerarquía” /semiperiferia y periferia/ (Wallerstein, 2006).

La Teoría de la Sociedad Global es vista desde la perspectiva de Octavio Ianni (2002), quien en su obra *La sociedad global* aseveró que el presente se caracteriza por el llamado mundo globalizado, donde el Capitalismo es el modo de producción para el desarrollo de la realidad que se observa. Así, en un mundo “global” cada fenómeno repercute tanto a nivel nacional como internacional; el mundo donde resultaba posible una separación entre las naciones ya no es posible, porque de una u otra manera la “influencia occidental” llega a transformar el *modus vivendi* de las poblaciones expandidas alrededor de la Tierra.

La Teoría de la Sociedad en Riesgo es referida desde la cosmovisión de Ulrich Beck (2006), autor que en su obra *La Sociedad del Riesgo: hacia una nueva modernidad*, plasmó los peligros compartidos de la población de todo el mundo; hizo hincapié en que la naturaleza no efectúa distinciones socioeconómicas que los seres humanos se empeñan en construir.

Para entender el impacto que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ha ejercido en el sector agropecuario y específicamente en el lechero (a partir de 2009), se recurrió al texto “*Los sistemas nacionales lecheros ante el Tratado de Libre Comercio de América del Norte*” donde de manera concisa y certera Luis Arturo García Hernández *et al.* (1996), analizaron las ventajas y contrariedades que éste tiene sobre el sector lácteo y, sus características e implicaciones para el desarrollo del mercado lechero nacional.

De los ejemplares en materia económica, se incluyeron dos obras fundamentales, la primera es la redactada por Paul Krugman y Maurice Obstfeld (2006) *Economía Internacional, teoría y política* y la segunda es la creación de Rudiger Dornbusch (2004) *Macroeconomía*; se recurrió a ellas, en aras de dar tratamiento a la teoría económica, así como a los factores que confluyen en su ámbito nacional e internacional.

1.5 Aspectos Metodológicos.

Para efectos del presente, se utilizará el método analítico-deductivo¹² (permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares),¹³ para establecer

¹² Es fundamental destacar que dentro del método científico se debe entender como *procedimiento analítico* al sistema de investigación que consiste en la desmembración de un todo, que se descompone en sus partes o elementos para observar sus causas, su naturaleza y efectos. Derivado de ello, se puede explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. A pesar de ello, el propósito del presente no es la creación de una teoría

un panorama universal del sector pecuario y, uno concreto del subsector lácteo; lo anterior, con la intención de validar su importancia a nivel internacional. En una primera aproximación, se analiza el horizonte nacional en países y regiones seleccionados del mundo y se aterriza dicho cronograma en el panorama lácteo mexicano y sus posibilidades como uno de los sectores fundamentales para el futuro, específicamente en países subdesarrollados.

Para conocer y comprender con precisión el alcance, los fenómenos y/o factores, actores, acciones involucrados(as) con el objeto de estudio, se recurrió a la elaboración de mapas conceptuales que permitieron aplicar y analizar el contexto en el cual se desenvuelve el sector lácteo, tanto a nivel nacional como internacional; dicha construcción se generó a partir de la recolección, lectura y entendimiento de textos de carácter bibliográfico, hemerográfico y electrónico (Internet), como punto de partida de la presente investigación.¹⁴

aplicable al sector lácteo como panacea de los problemas mundiales, sino la comprensión de la esencia del mismo, así como demostrar su importancia para países en vías de desarrollo, en particular para México (Ruíz, 2007).

¹³ Véase Ruíz, Ramón. (2007). “*El método científico y sus etapas*”. <http://www.aulafacil.com/cursosenviados/Metodo-Cientifico.pdf>. Fecha de consulta 11/05/2011. En aras de ampliar el conocimiento acerca del método de investigación científica se recomienda la lectura de Dieterich, Heinz. (1996). *Nueva guía para la investigación científica*. Editorial Ariel. México, D.F.

¹⁴ Es prudente señalar que en su gran mayoría los textos tomados de Internet, se basan en datos de páginas oficiales de los Estados, dependencias gubernamentales, Organismos No Gubernamentales (ONG'S), Organismos Intergubernamentales, por mencionar algunos (cuya información está sujeta a los cambios generados por dichos actores), que indudablemente se convierten en fuentes de primera mano, que facilitan hacer del presente, un estudio de alcance internacional (debido a la imposibilidad de viajar a los distintos puntos del mundo, tomados en cuenta en la investigación, para comprobar la situación del mercado lácteo). Asimismo, cada uno de los datos electrónicos se encuentra debidamente citado para facilitar el acceso del lector a dichos documentos y probar la confiabilidad de la fuente.

Se debe colocar en una posición de primacía a la información adquirida de los periódicos impresos, revistas y textos tomados de sitios electrónicos, como herramientas para brindar al lector una perspectiva actualizada del mercado de la leche, en cuanto se refiere a los factores económicos, políticos y socio-culturales que moldean la evolución de éste.¹⁵

Con el fin de ofrecer un documento útil que incida en la creación de nuevas ideas, esta investigación está creada a partir de conocimiento científico que permite comprender, aplicar, analizar y evaluar los elementos que confluyen y que determinan el rumbo de la situación nacional e internacional del mercado lácteo. Para lograrlo se recurrió a un compendio de obras, pilares para la explicación del objeto de estudio.

De igual manera, se realizó un estudio sincrónico, ya que para la investigación se tomaron en cuenta los fenómenos y procesos acaecidos en el periodo 2000-2010, porque es en ésta temporalidad, cuando se generan grandes cambios, coyunturales y generales que marcan el desarrollo y el futuro del sector lácteo.

¹⁵ Dentro de los periódicos impresos tanto de carácter nacional como extranjero se consultó: El Universal, El Economista, El Financiero, El País (España); dentro de los electrónicos, habría que darle un énfasis al periódico The Economist (Estados Unidos), cuyos artículos, noticias y proyecciones futuras son claves para el desarrollo de este proyecto. De modo equitativo, se destaca la importancia de los artículos tomados de las revistas: Momento Económico, Américaeconomía, Agroalimentaria, Problemas del desarrollo, Revista Mexicana de Agronegocios, Revista de Estudios Regionales, Región y Sociedad, por citar algunas.

Se procedió a una búsqueda y compilación de material bibliográfico y hemerográfico, en bibliotecas dentro y fuera de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, entre las cuales sobresalen: a) Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE); b) Biblioteca Central (UNAM); c) Biblioteca del Tecnológico de Monterrey (Campus Estado de México); d) Instituto de Investigaciones Económicas y; e) Colegio de México (COLMEX).

Esta investigación es un estudio cuantitativo, es decir, mediante el uso de estadísticas, mediciones y proyecciones acerca del sector lácteo, se encontraron los aspectos de mayor importancia (considerable influencia y peso) tanto a nivel nacional como internacional y aquellos considerados dependientes dentro de dicho mercado; se asignará un valor a los fenómenos, para jerarquizar éstos de mayor a menor importancia. El presente es un esfuerzo por lograr una investigación cimbrada en la exactitud de los datos planteados.¹⁶

Por su importancia, se recurrió al estudio de campo, mediante la elaboración de entrevistas a personas que trabajan en el mercado. Se visitaron las instalaciones de

¹⁶ Se asignó un papel especial a las cifras anuales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), al cual pertenece México y los países extracontinentales y continentales que se estudian en esta investigación (Nueva Zelanda, Australia, Estados Unidos, ciertos países de la Unión Europea, China, Rusia, India, Chile, restarían países como Brasil, Argentina y Uruguay, los cuales no forman parte de dicha organización).

Liconsa, ya que se consideró que es en ésta dependencia gubernamental donde se debe iniciar la indagación acerca de la situación lechera en México.¹⁷

Los pasos que se siguieron para edificar la investigación:

1. Identificación del tema de investigación y generación del título de la misma.
2. Elaboración de esquemas diagramático-analíticos en aras de contextualizar y observar todos los elementos que inciden en la construcción del panorama actual del sector lácteo (internacional y nacional).
3. Búsqueda y recolección de fuentes relacionadas con el tema de investigación: sus orígenes, su importancia, la problemática a través del tiempo, su magnitud y su alcance.
4. Delimitación en espacio, tiempo y los recursos existentes para el logro de la investigación.
5. Confirmación del objeto de investigación, es decir, el análisis y la evaluación del sector lácteo a nivel internacional y el papel de México en el mismo.

¹⁷ Liconsa está constituida como una empresa de participación estatal mayoritaria que industrializa leche y la distribuye a precio subsidiado en apoyo a la nutrición de mexicanos en condiciones de pobreza, niños de hasta 12 años de edad, mujeres de 13 a 15 años, en estado de gestación y lactancia y de 45 a 59 años, enfermos crónicos, discapacitados y adultos de 60 y más años (Canto, 2010).

6. Identificación y elección de los sectores lácteos a nivel internacional a estudiar, así como los actores primarios y secundarios que influyen en el mismo.
7. Enunciación de preguntas en torno al fenómeno a estudiar, analizar y evaluar.
8. Elección del enfoque teórico-metodológico.
9. Organización de la información para la realización y redacción del capítulo introductorio (Capítulo I).
10. Diseño del Capítulo II, en el que se establecen las posiciones investigativas (teóricas y conceptuales) que ayudan a comprender al sector lácteo como materia de estudio de las Relaciones Internacionales.
11. Creación del Capítulo III, en el cual se realiza una revisión completa del sector lácteo internacional, así como los actores que influyen en él; donde se establecen estudios específicos de países y regiones seleccionados y se intenta comparar el caso de México, con el de otros países específicos del sector lechero en el mundo.
12. Planteamiento del Capítulo IV, el cual se consolida como la parte focal de la presente investigación, ya que en éste, se profundiza el examen del sector

lácteo mexicano y se toma en cuenta el contexto ya desarrollado en los anteriores capítulos.

13. Elaboración y trabajo de campo en las instalaciones de Liconsa, para sustentar la hipótesis que se pretende demostrar.

14. Redacción de las conclusiones en aras de evaluar y crear soluciones y propuestas para el sector lácteo en México.

1.6 Estructura general de la investigación.

El presente escrito consta de cuatro capítulos que analizan el rol del sector lácteo en el periodo 2000-2010, tanto a nivel internacional como para el caso específico de México;¹⁸ con especial interés en la importancia de los sectores primarios como fuente de desarrollo y crecimiento para países subdesarrollados, cuyo futuro se presenta incierto por las constantes crisis que acosan la supervivencia y la seguridad de los individuos más indefensos.

El primer capítulo, que posee un carácter introductorio, comprende el planteamiento y fundamentación del tema de investigación, la hipótesis, así como los objetivos que sustentan la intención de esta obra (general y particulares). En el

¹⁸ Para la mayor parte de las industrias, su análisis a partir de un horizonte de 3 a 5 años resulta apropiado; no obstante, para el caso de algunas, como la lechera, con tiempos prolongados en el mercado, el panorama ideal debe ser una década o incluso más (Porter, 2008).

mismo, se realizó la incorporación de un marco de referencia. Éste primer acercamiento tiene como motivo el describir y explicar las razones de estudio del sector lácteo, su vínculo con las Relaciones Internacionales y la necesidad de una investigación de este tipo.

En el segundo capítulo, se plantearon las posiciones investigativas, a través de las cuales, se puntualizan conceptos, definiciones y teorías. Asimismo, se construyó una cronología que permite la argumentación y defensa del subsector lácteo y su primacía en el escenario internacional, siempre desde una perspectiva económica, pero sobre todo, desde un enfoque internacionalista.

El tercer capítulo se edificó con base en la recopilación de información obtenida en torno al contexto mundial del sector lechero, es decir, los fenómenos, causas y actores que dictan su comportamiento y, en los estudios de caso por países y regiones, en los que se examinan casos específicos; se centró la atención en los factores que los han llevado a liderar el sector y a generar a través de él, desarrollo y crecimiento tanto económico como social.

Finalmente, en el capítulo cuarto, correspondiente a la observación detallada del sector lácteo mexicano, se plantean los antecedentes, actores y situación política,

económica y socio-cultural del sistema lechero nacional; lo anterior, con la firme intención de demostrar y crear propuestas en torno a la viabilidad que posee este subsector para propulsar el desarrollo de México y escapar del subdesarrollo en el cual el país se encuentra estancado.

Para finalizar, se realizó una reflexión en torno a los fenómenos, métodos, estrategias y técnicas que los diversos actores implicados en el sector lácteo mundial ejercen para crear una base sólida de competencia en los mercados internacionales; lo anterior, como sostén para la elaboración de las conclusiones, las cuales, se erigen como la parte medular de la investigación, por ser éstas, el fundamento que ampara y demuestra la veracidad de la hipótesis planteada.

Asimismo, se agregó una lista de las fuentes, incluidas o no, a las cuales se recurrió para la conformación del presente trabajo.

CAPÍTULO II POSICIONES TEÓRICO-CONCEPTUALES.

2.1 Las Relaciones Internacionales, su injerencia en el sector lácteo internacional.

Derivado del interés de estudiar el impacto que ejerce el sector lácteo en los mercados mundiales, se deben instaurar lineamientos de análisis encaminados a construir esta investigación desde el punto de vista de las Relaciones Internacionales y las teorías derivadas de ésta, que se ajusten a facilitar el entendimiento de los diversos factores que coadyuvan a afirmar que dicho subsector es primordial para el crecimiento y desarrollo de los países en vías de desarrollo y, en específico, de México.¹⁹

Resulta prudente fijar que, para algunos teóricos fue la paulatina incorporación de las zonas subdesarrolladas de la periferia a la economía capitalista internacional, lo que marcó el inicio de la historia relevante para las relaciones internacionales contemporáneas, tal como lo señala la internacionalista estadounidense Karen Mingst (2009). Así, los temas de índole económico, relativos a sectores específicos, se erigen en focos de atención para los estudiosos de las relaciones internacionales;

¹⁹ Es imperativo establecer una definición exacta de las *Relaciones Internacionales* como disciplina, entendidas éstas, como el estudio del conjunto de fenómenos que expresan vínculos e interacciones entre la diversa gama de actores que concurren en la Sociedad Internacional e influyen, directa o indirectamente en éstas y/o, están por ellas afectados. Se configuran como una ciencia de elaboración y síntesis de los datos aportados por otras disciplinas; lo anterior, confiere un lugar de primacía a las Relaciones Internacionales en el seno de las ciencias sociales. Elaboración propia con base en Truyol (1973) y Del Arenal (1988).

su examen incide en el fomento de un posicionamiento dentro del juego internacional que se caracteriza por su complejidad y diversidad.

Los paradigmas en las Relaciones Internacionales están encaminados a proponer conceptos tendientes a explicar fenómenos, al hacer explícitos los nexos existentes entre los diversos términos manejados; la teoría intentará predecir, en cierta medida, la presencia y aparición de un evento concreto; en este caso la relevancia del sector lácteo a nivel nacional e internacional.²⁰

2.2 Paradigma del conflicto y la desigualdad bajo el contexto de la globalización económica.

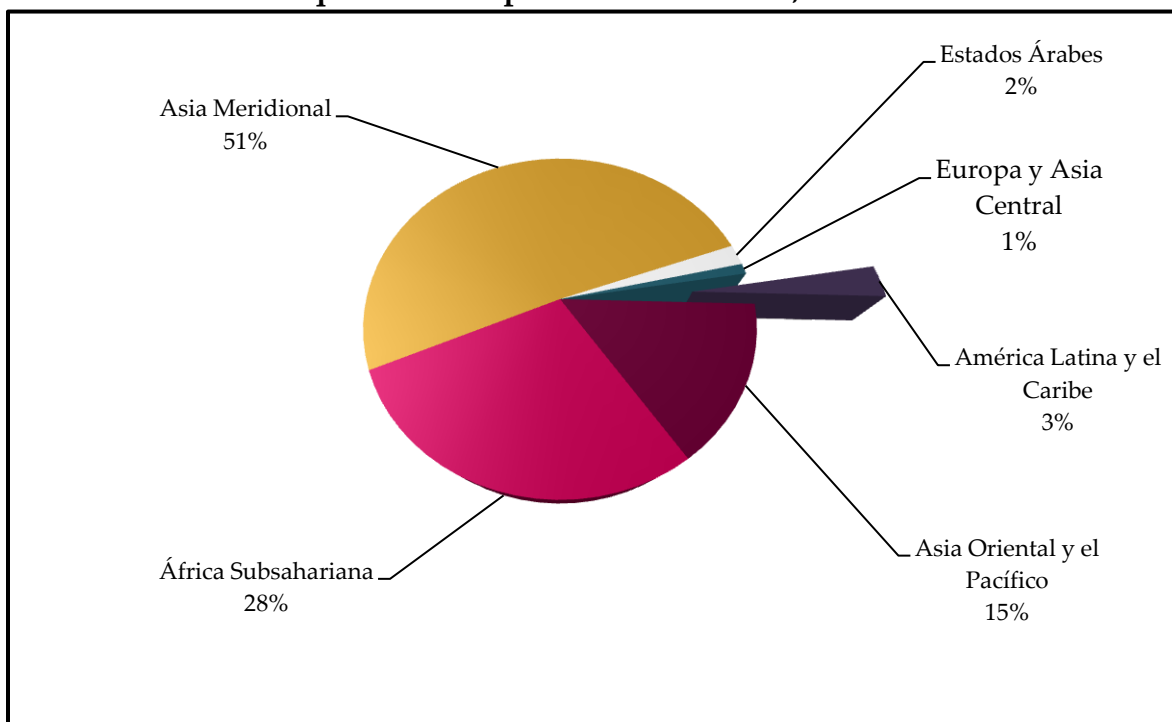
A lo largo del curso histórico se ha observado la presencia del conflicto y la desigualdad, como líneas que determinan la acción del *homo sapiens*;²¹ lo anterior es comprensible, si se entiende que éste al ser un ser sociable, sin la capacidad de habitar en solitario, entabla relaciones con otros; se ha incubado el egoísmo y la necesidad de tener más que los “iguales”; ésta constante se extiende, no sólo al ámbito social, sino a las diversas esferas del quehacer humano y se ha exacerbado debido al proceso global consumista que exige la acumulación y orilla a acrecentar

²⁰ Las teorías deberán ser revisadas o ajustadas con periodicidad, según sea el caso. Se deben tomar en cuenta las probabilidades y desconfiar de los absolutos. El propósito de éstas es guiar hacia aquellas explicaciones que resulten necesarias y suficientes para entender dichas acciones (Mingst, 2009).

²¹ Un número considerable de las culturas que se han erguido como parte de la historia, han recurrido a la guerra, al llamado uso “legítimo de la violencia” para obtener sus intereses individuales o de grupo. Asimismo, la diferencia entre las llamadas clases sociales representa una brecha constante que en el presente no se disipa, sino que se acrecenta por el proceso de globalización.

las disparidades que, como se muestra en la figura 2.1, no se disipan sino que se agudizan.²²

Figura 2.1 Distribución de los pobres multidimensionales del mundo que viven en países en desarrollo, 2010.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Klugman, Jeni. *et al. Informe sobre desarrollo humano 2010: la verdadera riqueza de las naciones: caminos al desarrollo humano*. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Nueva York, Estados Unidos.

Nota: La muestra incluye a 98 países en desarrollo y cubre el 92% de la población de esas naciones.

²² La idea del egoísmo humano como inherente de la raza humana, es una idea central planteada por Thomas Hobbes, su contraparte será la idea de éste como producto de la sociedad; así, menciona otro contractualista (Juan Jacobo Rousseau) *el estado de naturaleza puro es una condición de ausencia de relaciones permanentes; de esta manera el hombre es un ser inocente* (Fernández, 1988). Por ende, se puede concluir sin negar la idea hobbesiana y rousseauiana que el hombre como animal, pasional e instintivo, está en labor competitiva (siempre y cuando exista el otro) y busca la superación de sí, por sobre el resto (supervivencia del más fuerte).

Ante este supuesto, surge la competencia por el acaparamiento de los recursos, donde cada actor jugará un rol e intentará incrementar, a través de los mecanismos de mercado, su poder, influencia y penetración en diversos ámbitos.

Una de las fuentes del conflicto y desigualdad son aquellos productos dados por la naturaleza que se hallan dispersos por la Tierra, objeto de deseo de quienes poseen la capacidad de explotarlos a través de los medios que considere necesarios, y cuyo valor se determina por la incapacidad de subsistir sin ellos, y por su creciente escasez; es por ello, que los actores involucrados en el sector primario, serán centrales para la ejecución de las políticas, directrices y normas que rigen el comportamiento de la sociedad internacional y la creación del orden internacional imperante.²³

El análisis de los mercados primarios y su impacto en la consolidación de los regímenes internacionales no sólo es esencial,²⁴ sino que se afianza como punto eje de visualización y construcción de un panorama futuro, donde quienes sean capaces de acaparar y aprovechar los bienes públicos mundiales escasos,

²³ El problema del orden en las relaciones internacionales, es centro de diversos debates; sin embargo, es conveniente afirmar que existen puntos de inflexión en las relaciones interestatales, caracterizadas por: a) ausencia de entendimientos compartidos; b) conductas regularizadas y; c) reglas e instituciones que respondan a las necesidades de un tiempo de cambio. Así, el orden se forma por acuerdos que instaura el actual orden hegemónico donde las relaciones de poder y autoridad se ordenan jerárquicamente (Russell, 2004).

²⁴ Se debe entender por *regímenes internacionales* a los arreglos para la “construcción de un gobierno” por los Estados, a fin de coordinar sus expectativas y organizar aspectos del comportamiento internacional en diversas áreas problemáticas. Este es el caso del régimen comercial (Kratochwil y Ruggie, 1986).

asegurarán su primacía en la toma de decisiones y en la construcción de prioridades de la agenda internacional.²⁵

Dos conceptos son esenciales para dar sentido a la asidua aparición del conflicto y la desigualdad en los regímenes internacionales: la polaridad y la estratificación.

- a) Polaridad. Se refiere al número de bloques de Estados que ejercen el poder en el Sistema Internacional.²⁶
- b) Estratificación. Alude a la distribución desigual de recursos por parte de diferentes grupos de Estados.²⁷

Ambos términos son notables, ya que los Estados no dejan de ser actores centrales de las relaciones internacionales a pesar de su deterioro progresivo ante el surgimiento de una gama amplia de nuevos y viejos actores, cuya fuerza y poder se hallan en ascenso. El argumento que se sostiene, es que si se considera al Estado

²⁵ Los *bienes públicos mundiales* son aspectos del desarrollo que traspasan las fronteras, entre ellos, el medio ambiente, la salud pública, el comercio internacional y la infraestructura financiera. Para ampliar acerca del tema se recomienda el texto Kaul, Inge. *et al.* [editores]. (2001). *Bienes públicos mundiales: la cooperación internacional en el siglo XXI*. Oxford University Press. México, D.F.

²⁶ El término *Sistema Internacional*, es ampliamente usado en la literatura de las Relaciones Internacionales. Es importante señalar, que su diferencia con el término de *Sociedad Internacional*, se encuentra en que puede existir un sistema internacional que no sea una sociedad internacional. Así, en un sistema, dos o más Estados pueden tener contactos entre sí e interactuar de tal forma que pasen a constituir factores que entrarán necesariamente en los cálculos de cada uno, pero sin ser conscientes de sus intereses y valores comunes, sin considerarse unidos por una serie de normas comunes, y sin cooperar en el funcionamiento de instituciones comunes (Bull, 2005). Si se desea profundizar acerca de dicho concepto se aconseja considerar Holzmann, Guillermo. (2008). *“Situación Global de las Relaciones Internacionales”*. Informe de la Conferencia en el Curso de Capacitación en RRII. Gobierno Regional de Arica y Parinacota. Universidad de Tarapacá. Arica, Chile.

²⁷ Si se requiere una aclaración más precisa en torno al término de *estratificación*, se invita a la lectura del texto González, David. (2009). *“El sistema de estratificación mundial hasta el siglo XX”*. http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_22/DAVID_GONZALEZ_LAGO02.pdf . Fecha de consulta 28/10/2011.

como actor irremplazable en la política internacional, más no como centro único de decisión y acción, se entenderá que su dictamen está dado con base en el nivel de polaridad y estratificación presente en el contexto mundial y que sus resoluciones tienen un impacto directo en la consolidación y posicionamiento de una sociedad en el plano internacional.²⁸

Se tiene que, ante una creciente presencia de la desigualdad, resulta esencial el establecimiento de un régimen bajo el cual, el Estado, en posición de plena cooperación con los múltiples actores nacionales y con uso de las herramientas otorgadas por la globalización, brinde la oportunidad del desarrollo y la autosuficiencia, a través del rescate de los sectores emanados del campo, a aquellos, a quienes no es capaz y no debe subvencionar de por vida. Ello, conlleva la generación de empleos y rescata, el olvidado discurso en torno al poder de la naturaleza, quien en última instancia, es la proveedora de elementos que garantizan el valor supremo: la vida.

Por ello se sostiene y, en armonía con el pensamiento del filósofo y sociólogo austríaco Karl Popper (1988), que el progreso no se esconde en las revoluciones violentas de carácter social, que pretenden cambiar de manera radical las

²⁸ Dicha cosmovisión del Estado recibe el nombre de *estadocentrismo*; se da cuando éste, advertido como único proveedor de progreso parecía teóricamente seguro. Desde luego el rechazo del Estado como contenedor socio-geográfico indicado para el análisis social, de ningún modo significa que éste ya no sea visto como una institución clave en el mundo moderno que tiene influencias profundas en procesos económicos, culturales y sociales (Wallerstein, 1998).

concepciones, costumbres e instituciones antes establecidas; éstas deben ser incorporadas a la novedad para mejorarlas, no destazarlas para comenzar una edificación sin basamentos, que sólo encarna un acto significativo de locura. El cometido es promover, más no crear, una realidad más “igualitaria”, donde se mantienen las tradiciones básicas de subsistencia, en aras de oprimir el uso sistematizado y generalizado de la violencia como herramienta de poder y riqueza.

2.2.1 Globalización económica.

Para el siglo XX, los progresos tecnológicos permitieron el desarrollo de nuevos modos de pensamiento, donde destacaron esencialmente dos, considerados como los motores del funcionamiento mundial: el Socialismo y el Capitalismo.²⁹

Con el final de la Guerra Fría en 1991 el conflicto ideológico ya no es un tema central; el “triunfo” del Capitalismo, marcó el expansionismo y el predominio de lo internacional sobre lo local, en un fenómeno denominado *globalización*, que de

²⁹ Cuando se habla de Capitalismo, se hace referencia a una construcción histórica que se ha consolidado como el modo bajo el cual se rige la globalización. Se entiende por este *capitalismo histórico*, al escenario integrado, concreto, limitado por el tiempo y el espacio, de las actividades productivas, dentro del cual, la incesante acumulación de capital ha sido el objetivo o “ley” que ha gobernado o prevalecido en la labor económica fundamental. Es el sistema social en el cual el alcance de dicha “regla” se ha hecho más amplio, los encargados de aplicarla se han convertido en seres intransigentes y la penetración de dichas normas en el tejido social se ha acrecentado, aún cuando la oposición social a ellas se ha convertido en una red más fuerte y organizada (Wallerstein, 2003). Ligado al creciente patrón de desigualdades sociales, económicas, entre otras, que se han dilatado con dicho capitalismo histórico, en el tiempo surgen métodos divergentes que planean dirigir el *modus operandi* y *vivendi* hacia nuevos horizontes; así, el *Socialismo* es un intento por mermar las disparidades entre los seres humanos; se les coloca en pie de igualdad. A pesar de ello, en el curso histórico se ha presentado como una utopía irrealizable por la posesión heterogénea de intereses que caracterizan al individuo y a los conjuntos sociales. No en vano el genio de Albert Einstein catalogó a dicha fantasía como “*el intento humano de superar y avanzar sobre la etapa depredadora del desarrollo humano*” (Einstein, 1949, citado por Cohen, 2011).

manera amplia, es el proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo.³⁰

En consonancia con el pensamiento del sociólogo británico David Held, se entiende que cualquier estudio reciente, debe basarse en que la globalización es un hecho que “llegó para quedarse” y todos los niveles de organización humana, que inician en el individuo, deben estar armados de capital cultural y educativo si quieren hacer frente a los desafíos de una competencia acentuada (Held, 2003).

De este talante, todas las ciencias se ven instantáneamente obligadas a escapar del estudio local (sin excluirlo, por ser los actores nacionales, estatales, municipales y otros, promotores del desarrollo de una nación) para otorgar un papel central al internacional; los actores en el plano mundial, no deben cerrarse y evadir el proceso global; están obligados a cooperar con los demás para ser competitivos y no retrasarse en esta disputa por los mercados. Si se atiende a que este fenómeno se expande a todas las ciencias, es sustancial destacar que su prolongación al rubro económico, evidencia la presencia de una globalización económica, que permite

³⁰ Diversos autores plantean que la Guerra Fría culminó antes de la fecha citada, ya que con el ingreso de Mijaíl Gorbachov al frente de la ya extinta Unión Soviética en marzo de 1985, se evidenció que era imposible que ésta, sostuviera por más tiempo la ficción de una “paridad” con respecto a Estados Unidos. A pesar de la amplia gama de textos que tratan el tema de la Guerra Fría, se sugiere consultar los capítulos 3 y 4 del libro escrito por Baraona, Miguel. (2005). *Puntos de fuga: El fin de una historia y la transición a la hipermodernidad*. Editorial LOM. Santiago de Chile, Chile. Asimismo, se recomienda la lectura de Lozano, Alvaro. (2007). *La Guerra Fría*. Editorial Melusina. Barcelona, España.

una mayor interrelación financiera y comercial entre los distintos países, donde existe un debilitamiento de las fronteras y, se asiste a alianzas cooperativas encausadas por intereses económicos que cada vez poseen menos diferencia con el ámbito político.

Por ello resulta elemental resaltar que ante la globalización económica, surge la importancia de la denominada “*Geoeconomía*” como nueva disciplina científica para explicar la interacción entre los actores de la sociedad internacional como se muestra en la figura 2.2 y el cuadro 2.1.³¹ Así, los Estados, sociedades e individuos en la era global formulan sus estrategias impulsados por lógicas privadas y de mercado para asegurar el aumento de su competitividad. Donde la globalización, se erige como elemento entrañable de las nuevas relaciones humano-espacio (Postel, 2010).³²

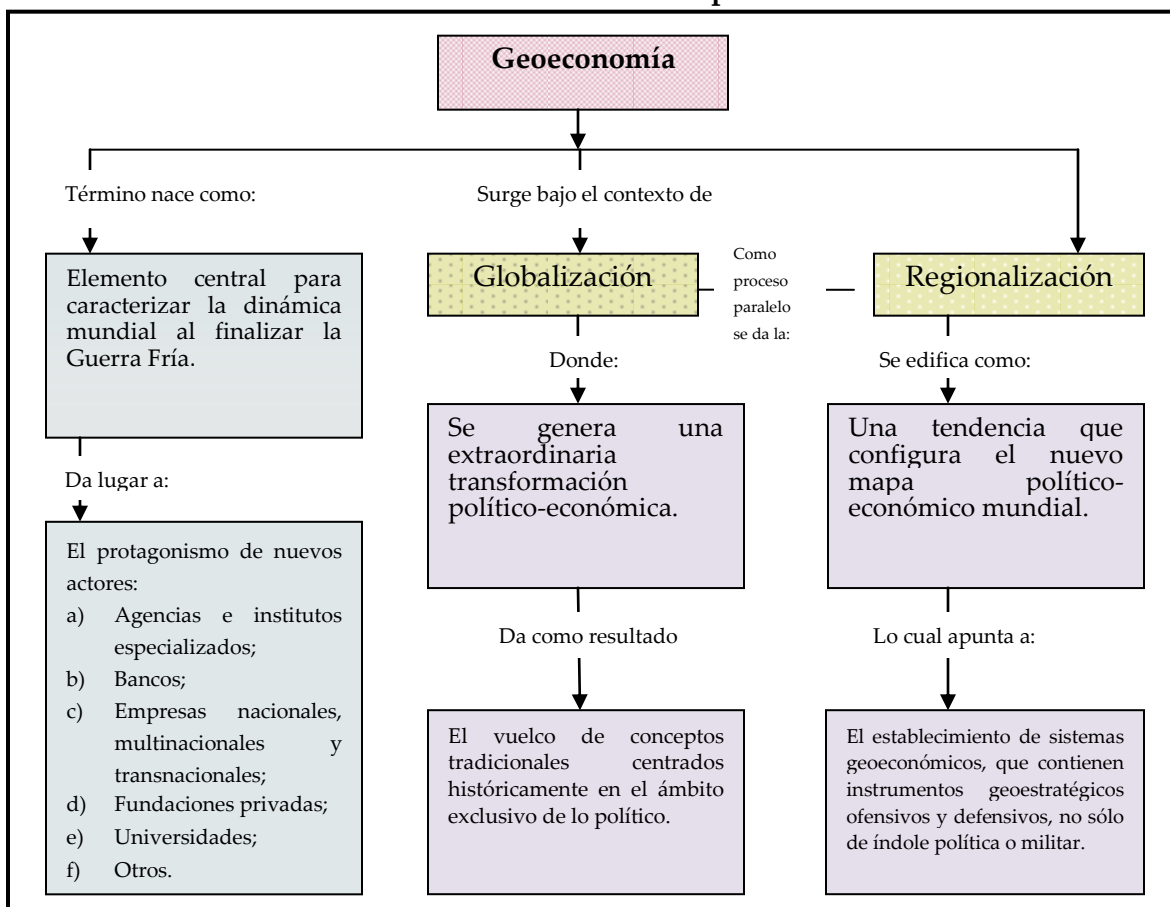
A pesar de su difusión global, este portento trae consigo efectos negativos que pueden incluso igualarse a sus bondades. Dicho precepto, se encuentra subordinado a su uso y aprovechamiento. En el cuadro 2.2 se puede advertir una comparación de las ventajas y desventajas de la globalización económica. Ésta, en

³¹ Si se requiere más información en torno a la Geoeconomía se recomiendan los textos de: Méndez, Ricardo. (1997). *Geografía Económica*. Editorial Ariel. Barcelona, España; Akal Ediciones. (2010). *El Estado del mundo. Anuario geoeconómico y geopolítico mundial*. Ediciones Akal. Madrid, España; Méndez, Ricardo. Fernando, Molinero. (2002). *Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo*. 2da reimpresión. Editorial Ariel. Barcelona, España.

³² Se entiende por *espacio* a aquel que se ha tornado en un lugar de conflicto, cooperación e interacción con individuos enlazados con éste en diversas maneras (Rigg, 2009).

todas sus facetas, es un hecho del cual probablemente la humanidad no se podrá desligar; por lo tanto, se deben aprovechar sus virtudes y generar beneficios para la mayoría dentro de un país; se requiere atender a las “necesidades reales”, es decir, los requerimientos esenciales, a los que un gran número de personas no tienen acceso y que como consecuencia involuntaria de la globalización, los han distanciado de su derecho a una mejor calidad de vida.

Figura 2.2 La Geoeconomía: El neologismo creado para la descripción de un entorno mundial conducido por los mercados.



Fuente: Elaboración propia con base en Pajovic (2010).

Cuadro 2.1 Diversas perspectivas en torno a la Geoeconomía.

Estadounidense	Rusa	Italiana	Francesa
<p>La geoeconomía investiga y estudia principalmente los conflictos de intereses económico-comerciales surgidos en el espacio geográfico reducido al Occidente. Así, la solución de la nueva tipología de conflictos no implica el uso de la fuerza.</p>	<p>Definen a esta disciplina científica como parte de toda una ciencia nueva que fue denominada "globalística"; ciencia que se dedica al estudio de los métodos y reglamentos científicos de la globalización como fenómeno que ha afectado la actualidad mundial. Su objetivo es estudiar los nuevos espacios económicos que son productos directos de la globalización.</p>	<p>Resulta ser una nueva estrategia estatal orientada a asegurar un mejor posicionamiento del Estado en un contexto internacional caracterizado por las rivalidades de distinta índole; donde se coloca al interés económico como elemento prioritario de la estrategia estatal.</p>	<p>Estudia las estrategias económicas de los Estados y, particularmente, las comerciales que se aprueban con el fin de garantizarse una posición más favorable y estable en una constelación económico-financiera internacional cambiante y altamente competitiva. Instan en que la nueva disciplina científica es de alcance global debido al hecho que los espacios geoeconómicos altamente industrializados ya no pertenecen exclusivamente al Occidente.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Pajovic (2010).

Es en esta medida, que el sector lácteo se inserta en el régimen global, y se consolida como uno de los muchos campos que se deben desarrollar para garantizar condiciones de mejora en la precaria situación que margina a las comunidades con mayor pobreza. Éste, brinda la posibilidad de aprender una nueva forma de autoconsumo y de ganancia, por su incesante demanda en los mercados internacionales.

Cuadro 2.2 Globalización Económica: Ventajas y desventajas.

Ventajas	Desventajas
<p>1. Incrementa el empleo en los lugares donde llegan las multinacionales y las transnacionales, especialmente en los países subdesarrollados.</p> <p>2. Aumenta la competitividad entre los empresarios y se eleva la calidad de los productos.</p> <p>3. Se descubren e implementan mejoras tecnológicas que ayudan a la producción y a la aceleración de las transacciones económicas.</p> <p>4. Mayor penetrabilidad a bienes que antes no se podían obtener.</p> <p>5. Hoy se habla de “ciudadanos del mundo”, por lo tanto la movilidad de mano de obra es más “fácil”.</p> <p>6. Ingreso de capitales, derivado de proyectos de inversión.</p> <p>7. Incremento de la cooperación en diversas índoles, que coadyuva a la ayuda mutua para fomentar planes.</p>	<p>1. Las empresas transnacionales y multinacionales frenan el desarrollo de las nacionales, ya que acaparan los mercados y generan una mayor dependencia exterior.</p> <p>2. La competitividad sólo se da, para aquellos cuyo desarrollo tecnológico nacional esté a la par de los países que se encuentran a la cabeza de los mercados; tal es el caso de Alemania, Estados Unidos, China, entre otros.</p> <p>3. La velocidad de dichas mejoras en el desarrollo provoca un mayor retraso tecnológico para aquellos que poseen dificultad para acceder a él.</p> <p>4. Se debe tener en cuenta que la adquisición de nuevos productos está directamente ligada con el hallazgo de nuevos modos de vida, la ampliación de gustos y preferencias. Por lo tanto no son “necesidades”, sino una exportación de este fenómeno de lo que es “apropiado” para mantener una “vida global”.</p> <p>5. Desigualdad económica que se ensancha por el aumento de pobres tanto en los países subdesarrollados, como en algunas regiones de los países desarrollados en los que se agudiza el desempleo y la pobreza, porque las empresas transnacionales y multinacionales de estas naciones, emigran hacia otros lugares en busca de mano de obra y materia prima barata.</p> <p>6. Fuga de capitales masiva; las grandes empresas extranjeras, cuando lo consideran conveniente, trasladan su capital hacia otros países que les ofrecen mejores ventajas en su producción. Por ende, dejan los países sin inversión necesaria para el crecimiento y desarrollo de cualquier proyecto.</p> <p>7. Pérdida de soberanía nacional por parte de los países; se ven obligados a ceder en sus intereses para lograr competir con otros.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Paz (2005).

2.2.2 Teoría de la hegemonía.

Es menester realzar la huella que sobre el estudio de las relaciones internacionales ha adquirido el Capitalismo global, el cual se distingue por la peculiaridad de ser cambiante, rápido y, en cierta forma, indescifrable (aunque las posiciones probabilísticas no deben ser descartadas, por ser aproximaciones de perspectivas futuras).

Se parte de la inapelable presencia de la globalización y el Capitalismo como ejes rectores del proceder de los diversos actores de la vida internacional, donde el medio lógico para la obtención de los intereses se sustentará en el sector económico.

La *Teoría de la Hegemonía* parte, como se mencionó en el capítulo I, del horizonte de competencia, donde los actores se ubican en una constante dinámica de toma de decisiones con el propósito de aumentar sus propias capacidades y debilitar el potencial de sus contrapartes, lo cual ayuda a la conservación del equilibrio de poder.³³

³³ Se sabe del *equilibrio de poder* el surgido en el siglo XIX; su constitución se basa en impedir el predominio incontrarrestable de un solo Estado en el escenario mundial y así evitar que él, imponga su voluntad unilateralmente a los restantes miembros de la sociedad internacional (Oro, 2010).

Como andamiaje teórico de las relaciones internacionales, la hegemonía descansa en la premisa gramsciana de que el control absoluto es conductor político, intelectual y moral, ya que en el capitalismo global los gustos, los modos de actuar y de pensar trascienden fronteras, establecidos por aquellos que presiden el teatro de lo internacional y cuyas resoluciones se enfocan a la cimentación de una voluntad colectiva, donde los factores antes mencionados se confeccionan parcialmente parecidos y originan mercados y sensibilidades a los productos más diversificados, pero identificables para toda sociedad de la realidad mundial.³⁴

Como destaca Mirta Giacaglia (2002):

“Todo acto histórico es llevado a cabo por el “hombre colectivo”, lo cual supone el logro de una unidad “cultural-social” a través de la cual una multiplicidad de voluntades dispersas, con objetivos heterogéneos, son unidas en torno a un fin sobre la base de una común concepción del mundo”.

El surgimiento de nuevos actores a partir de esta apertura mundial, no sólo es necesaria, sino benéfica para los grupos que sepan aprovechar dicha ocasión. La tecnología y su desarrollo, sólo afectan a aquel que no goce de fuerza suficiente para renovarse de manera incesante y obtener una ventaja.

³⁴ Esta proposición es un fundamento clave en la construcción de la Teoría de la Hegemonía, legado de Antonio Gramsci cuya continuidad se da con Ernesto Laclau y Chantal Mouffe. Véase al respecto: Giacaglia, Mirta. (2002). “Hegemonía concepto clave para pensar la política”. *Revista Tópicos*. Sin volumen. N° 10. Sin mes. Santa Fe, Argentina P.p. 151-159. Cfr. con Gruppi, Luciano. (1978). *El concepto de hegemonía en Gramsci*. Editorial Cultura Popular. México, D.F.

El ser humano es manantial de múltiples creaciones que lo llevan a modificar su ambiente, a manera de satisfacer sus exigencias o las de un grupo en particular, donde la adquisición de sus intereses, encamina su actuar. La transformación es el logro de la historia y su base, en el siglo XXI se caracteriza por la utilidad de la ciencia. Existe una revolución tecnológica que avanza a zancadas y presiona a los actores a estar actualizados perpetuamente.

La fortaleza de la urgencia en la sociedad moderna, refleja una sobrecarga del presente ante el cual se expresan las expectativas individuales y sectoriales; se exige del hoy lo que antes se esperaba del futuro (Fazio, 1998).

Lo anterior demanda una operación meticulosa que propale el énfasis en la creatividad, tecnología, investigación e innovación en sectores con mercados infinitos, como lo son, los que se destinan a la alimentación, ya que el ahora es sujeto de profundas transformaciones que alteran todos los patrones sobre los que se sostiene la sociedad actual y el porvenir es vacilante y endeble; esto, ante un escenario de enemigos potenciales y amigos convenientes, donde a falta de una ley única que imponga el quehacer, cada cual se debe a su debido y bien estudiado interés.

Derivado de esta situación, se afirma que los actores de la sociedad internacional se enfrentan a un contexto de anarquía.³⁵

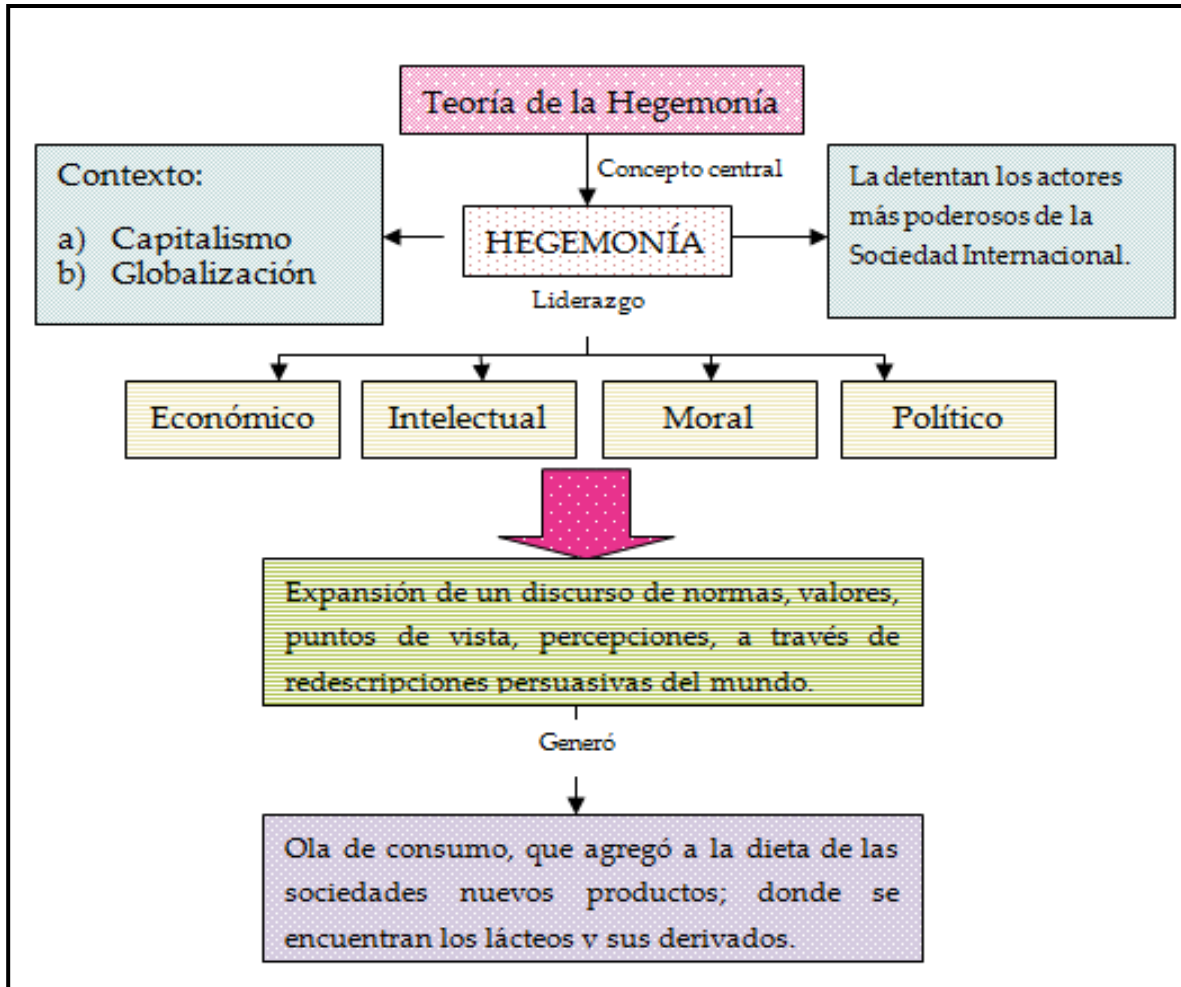
La carencia de un organismo rector central que se dedique de manera visible a expedir mandatos y a imponer el orden, fomenta la aparición constante del conflicto y el encarnizamiento de la desigualdad, donde cada actor de manera individual contienda por un lugar de decisión en el presente mundial y que ha soslayado el importante papel de la cooperación para dar paso a la ejemplificación del depredador.³⁶

Si se enarbola el estandarte de la cooperación, sin desechar la concomitante presencia del conflicto y la desigualdad, se tiene que el sector lácteo internacional ha adquirido un auge creciente en los últimos años, al ser localizado como producto de impacto mundial y de una riqueza que aún hoy se le atribuye para la salud y gozo del paladar de toda edad humana en las sociedades actuales; toma para sí los adelantos tecnológicos y expande su consumo a través de los mercados globales, como se demuestra en la figura 2.3.

³⁵ Se concibe como *anarquía* la presencia de múltiples actores estatales y la ausencia de todo centro histórico efectivo de dominio global (Ashley, 1988). No obstante, concepciones recientes perciben que el sistema internacional no puede clamarse como anárquico debido a que éste, está dotado de instituciones internacionales con autoridad, en virtud de que son aceptadas como legítimas por los Estados *Cfr.* Hurd (1999).

³⁶ Se coincide con el punto de vista del alemán Alexander Wendt (1992), uno de los grandes precursores de la escuela constructivista, quien asegura que existen momentos en que un depredador puede más que cien pacifistas, porque la anarquía no proporciona garantías.

Figura 2.3 Adaptación de la Teoría de la Hegemonía al sector lácteo internacional.



Fuente: Elaboración propia con base en Giacaglia (2002) y, Gruppi (1978).

2.2.3 Teoría de la interdependencia.

La llamada *Teoría de la Interdependencia*, parte de la premisa de la incapacidad de aislamiento por parte de los actores estatales y no estatales de la dinámica

internacional; hace mención de la injerencia de lo nacional en lo internacional y viceversa.³⁷

La interdependencia abarca diversos sectores: económico, ambiental, político, entre otros; los intereses se hacen globales e incumben a un abanico importante de actores y temas (figura 2.4); ésta es una condición axiomática del periodo de la posguerra fría,³⁸ una condición que implica que las políticas mejor planteadas por los Estados, instituidas de manera independiente y exclusivamente con miras a los intereses nacionales, podrían resultar incapacitantes entre sí, más que capacitadoras (Ashley, 1988).

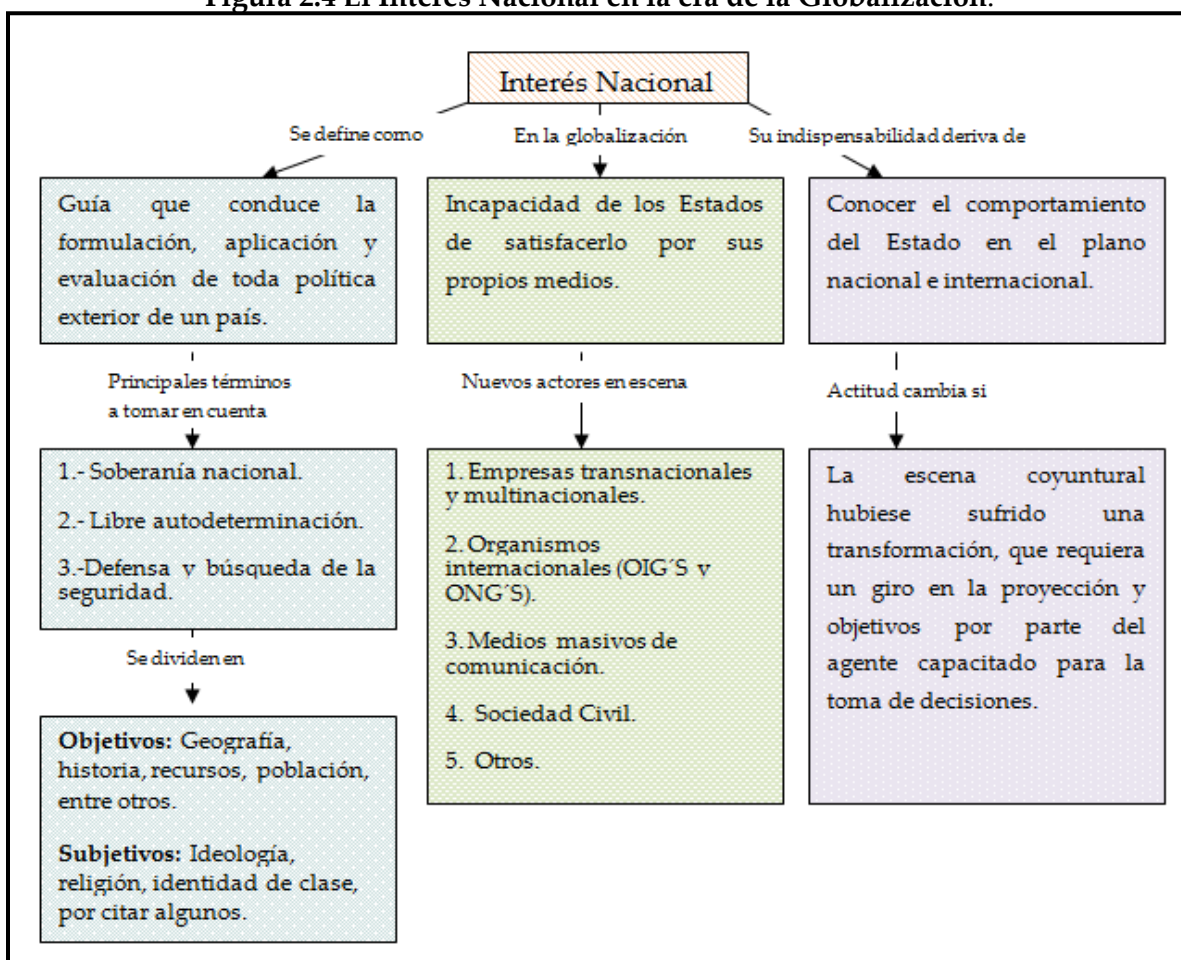
Nada puede ser calificado como “verdad absoluta”. Al surgir “nuevas ideas”, se abren caminos; cuando éstos se separan distintas alternativas florecen; las necesidades e intereses son otros y el cambio se presenta como sinónimo de la realidad; esta versatilidad es inevitable y constante, ciclos que liberan y encausan hacia nuevas formas de pensar. Aquello “nuevo” está en espera de ser descubierto y cuando surge es porque por primera vez el mundo está listo para considerar seriamente las ideas que encarna, así lo sostiene el sociólogo e historiador

³⁷ Una definición precisa de interdependencia, es aquella propuesta por el escritor estadounidense James Dougherty y el politólogo e internacionalista de misma nacionalidad Robert Pfaltzgraff (1993), que la califican, como el resultado de acciones específicas de dos o más partes cuando los efectos de estas acciones son mutuamente contingentes.

³⁸ Si se requiere mayor información respecto a la estructura mundial, producida en la Posguerra Fría se recomienda el artículo de Alberto Rocha y Daniel Morales. (2008). “*El sistema político internacional de Post-Guerra Fría y el rol de las potencias regionales mediadoras. Los casos de Brasil y México*”. *Revista Espiral: Estudios sobre Estado y Sociedad*. Vol. XV. N° 43. Septiembre-diciembre. Jalisco, México. Pp. 23-75.

estadounidense Immanuel Wallerstein (2006). Debido a ello, no se debe desdeñar la importancia de nuevos modelos de dirección, para pugnar por un cambio que satisfaga de un modo más evidente a un número acrecentado de personas mediante el aprovechamiento de agentes internos y externos.

Figura 2.4 El Interés Nacional en la era de la Globalización.



Fuente: Elaboración propia con base en Holzmann (2008) y, García (2011).

Derivado de ello, surge la llamada cooperación internacional, la cual se presenta como inevitable ante la creciente competencia en los mercados, que obligan a

adoptar una perspectiva en cierta medida ajena a la ya planteada premisa, del egoísmo inherente a la condición humana.³⁹

Sin embargo, a pesar de los múltiples esfuerzos emprendidos para el logro de un régimen de cooperación internacional, éstos han fracasado en diversos niveles; la interdependencia, no es una panacea para lograr dicho régimen, su lado pernicioso descansa, en que ésta acarrea de nuevo el ímpetu de competir para subsistir. Para los actores entraña vulnerabilidad y el riesgo de ser el “tonto”, y si se le explota se volverá una fuente de conflicto, más que de cooperación (Wendt, 1992).

Es debido a ello, que ciertos teóricos ven en la interdependencia un fenómeno pernicioso para las sociedades menos desarrolladas, ya que serán ellas quienes generarán dependencia respecto a los estándares dotados por aquellos que cuentan con más poder político, económico, militar, entre otros.⁴⁰

En línea con este raciocinio, esa constante conexión ha creado un ensanchamiento de las diferencias y de la complejidad del entramado de la realidad internacional.

³⁹ Para efectos de la presente investigación, la *cooperación internacional* significa que uno o más Estados y actores no estatales tomen decisiones de manera tal, que los resultados conjuntos tengan la probabilidad de coincidir con los intereses de otros. Cooperar en política internacional, es tomar decisiones y seguir cursos de acción que resulten ventajosos para otros actores (Ashley, 1988).

⁴⁰ De este punto surge la llamada *Teoría de la Dependencia*, cuyo auge se da principalmente en países latinoamericanos, ésta, afirma que las naciones en desarrollo se encuentran en un estado de permanente dependencia económica (se considera a la economía como la fuente más importante de poder, producto del Capitalismo imperante) respecto a los Estados capitalistas (Mingst, 2009).

Teóricos como el caso de Immanuel Wallerstein conciben al presente como fruto de la Europa Occidental del siglo XVI, donde lo que se necesita resaltar es que en la sociedad internacional existe *de facto* una unidad con una sola división del trabajo y múltiples sistemas culturales (los cuales conservan su identidad pero vinculan ésta con nuevos patrones de consumo, nacidos del sistema Capitalista y la globalización).

Este sistema creado por Wallerstein será la base de la teoría del Sistema-Mundo, que se caracteriza por una serie de mecanismos que redistribuyen los recursos desde la “periferia” al “centro” del sistema. En éste modelo se habla de un centro, donde los países con mayor poder económico, intentan constituir el mayor número de monopolios para reducir la competencia; los semiperiféricos son aquellas naciones que sirven de enlace entre la periferia (países más pobres) y el centro, son los de políticas más agresivas, hacen uso de cualquier medio por ingresar al centro y no formar parte de la periferia, lo anterior con el afán de obtener el supuesto “desarrollo económico”.⁴¹

⁴¹ Para explicar de manera más precisa la importancia del esquema de Wallerstein, se toma el siguiente ejemplo, que aunque lejos del tema de investigación puede ayudar a fortalecer y entender el argumento que plantea dicho autor. Así, se tiene a Alemania como país central, Brasil y México como semiperiféricos y Burkina Faso y la República Democrática del Congo (antes Zaire) como periféricos. En un análisis Economía-Mundo-Capitalista, Alemania traslada sus fábricas a distintas partes de la semiperiferia y periferia para abaratar sus costos de producción; este es el caso de la empresa automotriz Volkswagen, que se estableció en el territorio mexicano y carioca. En estos países latinoamericanos se realiza, sobre todo, la etapa de ensamblaje del proceso; esta empresa no se ve en la necesidad de pagar salarios altos a ciudadanos alemanes, cuya exigencia será mayor por diversos factores. Queda comprobado que la división internacional del trabajo entre los múltiples sistemas culturales es la ecuación que define el correcto funcionamiento de dicho Sistema-Mundo.

La teoría del sistema-mundo de Wallerstein asevera que éste muta raudamente y por ello, su duración puede ser concebida como cíclica, donde se distinguen cuatro características temporales:

- a) Ciclos cortos. Lo que representa las fluctuaciones de la economía.
- b) Ciclos largos. Indica tendencias más profundas y duraderas, reflejo del desarrollo económico y su posterior declive.
- c) Contradicción. Implica un problema irresoluble en el propio sistema, generalmente referente a los intereses a corto plazo frente al largo plazo.
- d) Crisis. Ésta tarde o temprano se produce cuando se dan una serie de circunstancias o dificultades que rompen la estructura del sistema (Wallerstein, 2006).

Lo anterior resulta sustancial, en la medida que los actores y, en especial, los Estados, en búsqueda de beneficios en un período corto, sin crear una visión para el futuro, han explotado indiscriminadamente al sistema, lo cual lo ha colocado al límite de sus capacidades esto, con el único fin de obtener un beneficio inmediato para algunos, en detrimento de una solución duradera para muchos.

Los sectores alimenticios no escapan de esa tendencia, donde los más débiles sólo proveen materias primas, si las tienen, o de otro modo su régimen sólo puede ser el de la incertidumbre y la dependencia. La construcción de proyectos a largo plazo puede ser en efecto, la llave del desarrollo para los países que pertenecen a la zona periférica y semiperiférica.

En la sociedad internacional actual, donde el gran capital subordina a muchas naciones (Teoría de la Dependencia), un factor esencial es el llamado *universalismo*, que se refiere a la exportación de valores que logran una cierta homogeneización de la población mundial, con necesidades parecidas; los productos de los grandes monopolios ven un incremento en su mercado al ser consumidos por más personas, este es el caso del sector lácteo.

La clave para el funcionamiento de este sistema es el triunfo de la ideología liberal, donde el “libre mercado”, juega un papel vital, aunque en la práctica, siempre existen interferencias, ya que el mercado absolutamente libre es una ideología, pero nunca una realidad cotidiana (Wallerstein, 2006).

En este nivel, la democracia promovida por los grandes poderes mundiales, como símbolo de la igualdad y la justicia, ha contribuido a un “efecto dómينو” pero con

impacto negativo. Los beneficios se reducen para gran parte de la sociedad, mientras que los males crecen respaldados por un discurso de caridad, que en sentido figurado asemejan, *“venados de cola blanca, mansos animales con astas mortales”*; que en la práctica no existe y no funciona con la misma intensidad para todos.

En algunas situaciones específicas aparecen ciertos países que importan regímenes que no concuerdan con su identidad en agravio de la innovación y la creación de nuevas ideas para impulsar el desarrollo; la opacidad de las mentes lleva a la confusión, y esta favorece la causa de quienes intentan limitar las libertades (*Ídem.*).

De esta manera se afirma que las crecientes negociaciones internacionales rara vez son instituidas por idealistas desinteresados y en nombre del bien común; ni como un esfuerzo destinado a implementar ideales elevados (Keohane, 1984).

Esta conjetura lleva a plantear a la cooperación en la sociedad actual como conveniente y útil, donde los actores más poderosos prefieren recurrir a ella para delegar cargas a otros en vez de absorber ellos mismos los costos de la adaptación (*Ibid.*). Los tomadores de decisiones han sido orillados a realizar alianzas de colaboración, en el sentido de un intercambio: *“dar y obtener”*. Las partes

involucradas realizan tratos entre ellas, para evadir los conflictos; sin el fantasma del conflicto no habría necesidad de cooperar.

Es menester valerse de ella para superar la opacidad y la confusión; crear un régimen interno que se valga de las bondades de la sociedad internacional presente para construir un futuro sólido, con estructuras e individuos capaces de insertar a sus empresas y países en importantes íconos del desarrollo, para alentar el crecimiento eficaz, eficiente y sobre todo duradero y estable. No existe razón para no adoptar acuerdos; cada país edificará sus propias instituciones, que si están hechas por seres humanos razonables pueden mantenerlas con el objeto de lograr propósitos sociales (*Ibid.*).

A destacar es que son las grandes hegemonías quienes han contribuido de manera considerable a la construcción de las nuevas uniones mundiales. El hegemón desempeña un rol distintivo, y suministra a sus asociados liderazgo a cambio de acatamiento. Esa disposición hacia un régimen de cooperación es coyuntura para el aprovechamiento de las herramientas que los países más adelantados poseen, ayudado por la colaboración con países y/o actores no estatales cuya participación no sólo es optativa sino necesaria, sobre todo en el ámbito de la educación y la tecnología.

Si se sigue dicha línea, se debe concluir que es en la mejora educativa en general y en el tratamiento tecnológico en específico, donde deben nacer los proyectos destinados a favorecer un progresivo ascenso de sectores proclives a crecer por las condiciones naturales ofrecidas por el territorio, tal es el caso del sector lácteo mexicano, que a pesar de su importancia en el consumo nacional, su suministro está supeditado a la compra del extranjero.⁴²

Con base en ello, resulta prioritaria la incorporación en los rubros ganaderos de nuevos actores, distintos al Estado y las grandes empresas nacionales e internacionales; tal es el caso de las universidades, comunidades epistémicas y organismos internacionales, que garanticen la expansión del conocimiento y generen propuestas de cambio, en un momento donde la capacidad imaginativo-creativa es la única vía para garantizar la seguridad, sobre todo la alimenticia, que se haya en un dilema que a futuro significará la fuente de guerra y conflicto entre regiones, bloques de poder, países, comunidades e individuos.

⁴² A pesar de que en el capítulo cuarto se puntualizan y analizan los detalles característicos del sector lechero mexicano, es fundamental resaltar que en el periodo comprendido entre 1996-2001, mientras que la producción fue de 51,457,000 toneladas, el consumo nacional fue de 282,767,000 toneladas, de esta diferencia surge un resultado de 231,310,000 toneladas las cuales son abastecidas mediante la compra de productos extranjeros, en detrimento del impulso nacional lechero (Ángeles, *et al.* 2004).

2.3 Paradigma de la sociedad global.

La tendencia en la conducción de la sociedad internacional, plantea una interrogante, ¿qué se espera del actual régimen mundial ante el inminente descenso de los recursos que garantizan el bienestar colectivo, cuando aún bajo dichas circunstancias la percepción predominante es la del interés individual y sectorial no sólo en los países más desarrollados sino igualmente ensanchados en el Tercer Mundo?

La respuesta se localiza en la alternativa entre el “deber ser” y el “ser actual”; en el concurrente existen trazos de una globalidad desconcertada,⁴³ donde la falta de previsión, consenso y ayuda mutua ante el progresivo consumismo, aunado al daño ambiental, las crisis monetarias y financieras, la explosión demográfica y el perpetuo gasto público y privado en guerras y armas, garantizan la dificultad creciente para los actores, especialmente, para aquellos que cuentan con menos bienes, lo que dificulta que respondan ante los embates que ponen en duda la seguridad para la sociedad global (ver figura 2.5).⁴⁴

⁴³ Respecto a dicha aseveración se recomienda el artículo de Escudero, Manuel. “Trazos de una realidad global desconcertada”. En *El País*. Sección Opinión. 1 de septiembre de 2011. Pp.19, 20.

⁴⁴ De acuerdo con el informe publicado por la FAO (2011), en torno a la situación de la agricultura y la alimentación en el período 2010-2011, ante el actual ascenso de precios en los alimentos, diversos gobiernos tomaron una serie de medidas políticas descoordinadas destinadas a garantizar un abastecimiento suficiente en los mercados nacionales, entre otras cosas, mediante la prohibición de las exportaciones y otras restricciones a las mismas. Un número considerable de estas decisiones, en realidad, acentuaron la volatilidad de los precios en los mercados internacionales. Lo anterior demuestra, que el peligro yace ante una vacía y falsa proclamación de interés global y de apertura hacia un régimen multipolar, cuando la actuación se revela preferiblemente de carácter unilateral tanto en rubros políticos como en los económicos (Ghanem. *et al.* 2011).

Si bien el patrón actual de dirección ha alentado el progresivo ensanchamiento de la estratificación y polaridad mundiales, es pertinente señalar que la situación de vulnerabilidad puede alentar la solidaridad social y la acción colectiva, con ello se reaviva la construcción hacia una verdadera gobernabilidad global que implicaría que, por medio de distintos procesos y estructuras, los actores puedan coordinar sus intereses y necesidades, aunque no haya una autoridad política unificadora (Mingst, 2009).

2.3.1 Teoría de la sociedad global.

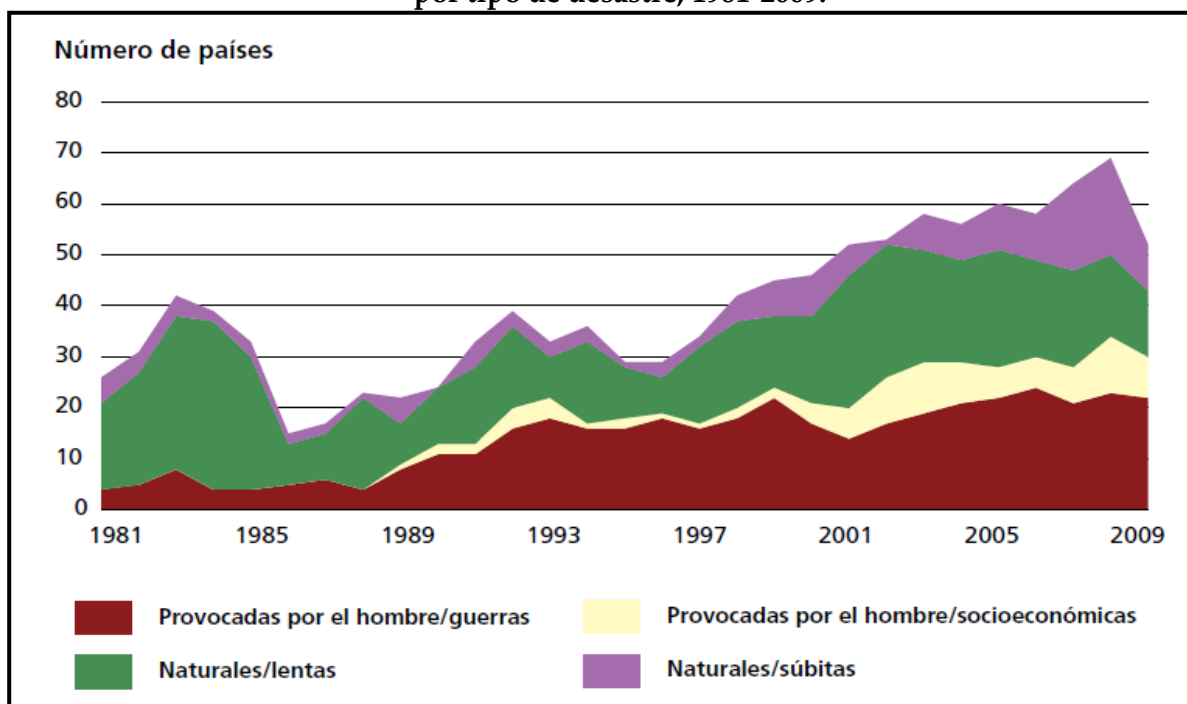
Fue el sociólogo brasileño Octavio Ianni quien planteó de manera precisa las implicaciones de una sociedad global, en la que el Capitalismo, como modo de producción dominante, es el elemento que logra de modo efectivo instaurarse en las diversas culturas del mundo.⁴⁵

Se puede afirmar que la edificación de la sociedad internacional del siglo XXI está sujeta a tres elementos motores: a) la globalización; b) la historia del Capitalismo y; c) la historia de la mundialización.⁴⁶

⁴⁵ Según Ianni (2002), el Capitalismo se ha convertido en una forma de organizar la vida y el trabajo, un proceso civilizador que se expande continua y reiteradamente por los cuatro rincones del mundo.

⁴⁶ Para más información véase: Lerond, Florence. “*Los efectos de la “globalización” sobre la soberanía de los Estados Nacionales: el abstencionismo*”. <http://www.bibliojuridica.org/libros/4/1627/19.pdf>. Fecha de consulta 19/10/2010.

Figura 2.5 Emergencias en los países que necesitan asistencia por tipo de desastre, 1981-2009.



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2010). *Panorama de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en América Latina y el Caribe, 2010*. Roma, Italia.

En distintos puntos del planeta se exportan nuevos productos, la adquisición de patrones de vida y la creación de exigencias, donde las distintas razas están en constante contacto; se establece un intercambio universal, una dependencia tanto de fabricación intelectual como material. La producción intelectual de una nación se convierte en patrimonio común de todas (Ianni, 2002).

De este modo, se puede afirmar que la globalización constituye un proceso que tiene implicaciones económicas, políticas, culturales y sociales; el individuo, actor, identidad, grupo social, clase social, etnia, minoría, movimiento social, partido

político, medio de opinión pública, poder estatal, todas esas dimensiones de la realidad, ya no se agotan en el ámbito de la sociedad nacional.⁴⁷

En el momento que el proceso global da inicio, la humanidad ya no es capaz de frenarlo; las innovaciones y tecnologías se renuevan y transforman con diligencia.

El ser humano ha logrado satisfacer sus requerimientos básicos (desemejantes para cada individuo) y tener cada vez un “mayor dominio de la naturaleza”;⁴⁸ al mismo tiempo que los sacia, emerge la necesidad de incrementar lo propio; menesteres creados que les brindan superioridad sobre otros. El Capitalismo, con la fuerza que lo caracteriza, tiene la capacidad de transformar en mercancía, lo que encuentre a su paso, lo que incluye signos, símbolos, emblemas, personas, gustos, tendencias y territorios.

Se puede observar que la actitud humana bajo este proceso tiende a dotar de vida intelectual a las fuerzas materiales, mientras reduce la vida humana al nivel de una fuerza material bruta y con ese ímpetu ha dado a la máquina lo que le pertenece al

⁴⁷ Si se busca enriquecer acerca de la tesis de la *Sociedad Global* se sugiere considerar el texto: Castañón, Heriberta. (1996). “*Las ciencias sociales y la sociedad global*”. *Revista Perfiles Educativos*. Sin volumen. Sin número. Enero-marzo. UNAM. México, D.F. Pp. 2-9.

⁴⁸ El discurso surgido de la denominada *razón instrumental* que centra su motivo de ser en la ciencia como único motor, es símbolo de la cultura capitalista moderna que es una erudición científica y, en esa medida, una formación de productividad. Así, la racionalidad de la dominación del humano sobre la naturaleza tiende a convertirse en una fatalidad para este universo en su totalidad, se habla de “*una ferocidad del hombre contra la naturaleza*” (Marcuse, 1983).

humano y le ha arrebatado a éste, su deber a tener una mínima calidad de vida: alimento, vestido y vivienda (*Ibidem.*).

Entre más grandes sean las sociedades las jerarquías también aumentarán; es evidente que existen beneficios cuantiosos derivados de la globalización, pero también, las desigualdades se acrecentan,⁴⁹ una dualidad inseparable entre pobres y ricos. Se advierte una promoción de los desequilibrios y la contradicción; la sociedad global se “muestra como una estructura de enajenación”.⁵⁰

La *Teoría de la Sociedad Global* centra su atención en el bautizado proceso de “Occidentalización”, definido por la exportación de los valores capitalistas al mundo e, impulsado por las organizaciones que brotan de él, las grandes transnacionales, organizaciones públicas y privadas (entre otras), poseen un papel preponderante, instituciones como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), encargadas de expandir el neoliberalismo a los países en desarrollo.⁵¹ Junto a las organizaciones, en esta movilización de valores los medios de comunicación juegan un papel vital al difundir por medios atractivos los productos y gustos del

⁴⁹ Menciona Ianni que el neoliberalismo garantiza supremacías y subordinaciones de unos países a otros; acentúa las disparidades sociales entre las naciones y en su interior (Ianni, 2002).

⁵⁰ En Gudynas, Eduardo. (2004). “Octavio Ianni, destacado analista de la globalización, muere en Brasil”. <http://www.globalizacion.org/mirador/GudynasIanni.htm>. Fecha de consulta 17/09/2011.

⁵¹ A efecto de esta investigación, es importante entender que las instituciones internacionales (no en su totalidad), son estructuras útiles que ejercen una influencia significativa sobre las relaciones internacionales; asimismo, permiten que los Estados, en tanto actores racionales, resuelvan problemas de cooperación y alcancen objetivos que la autonomía y la autoayuda no pueden brindarles (Reus-Smit, 1997).

“individuo global”. El mundo resulta ser un crisol, donde se funden distintos modos de ver, sentir y concebir la realidad.

La supremacía de los intereses de la clase dominante dentro de la sociedad global se ha dado, en gran parte, debido a la expansión de la “*industria cultural*”: creación de necesidades de consumo, los seres humanos como se mencionó, se convierten en objetos que sirven para consumir los productos de los mercados mundiales.⁵² Es por ello que debe engendrarse, no una aversión contra las herramientas globales, sino generar un ataque frontal a la industrialización y la burocratización del pensamiento para que la ciencia sólo favorezca al desarrollo y el crecimiento por medio de la cooperación.⁵³

En las actuales condiciones del sistema-mundo, se materializa una marcada simpatía de la ciencia por adecuarse a las necesidades de la sociedad administrada, de las estructuras de dominación y apropiación, de las fuerzas productivas, de la razón instrumental. Lo que contrasta con los “encantos del desarrollo”, ya sea individual o nacional, lo que es distinto a lo establecido pero en pie de amistad con el régimen de lo natural (Guerra, 2007).

⁵² Se comprende como *industria cultural* al término acuñado en 1944 por Theodor Adorno y Max Horkheimer, filósofos pertenecientes a la escuela de Frankfurt, que lo inscriben en una reflexión de larga duración sobre el devenir de la cultura. Así, este término conlleva la degradación de la cultura en mercancía. La transformación del acto cultural en valor mercantil destruye su poder crítico y disuelve en sí mismo las huellas de una experiencia auténtica (Mattelart, 2006).

⁵³ La cooperación solo es viable en la medida que las exigencias requeridas de cada actor sean equitativas a sus recursos y posibilidades. La colaboración internacional se configura, en primera instancia, por la disponibilidad y aceptabilidad de los medios, y no por la deseabilidad de los fines (Kratochwil y Ruggie, 1986).

La interdependencia, los antagonismos, la heterogeneidad, los pluralismos son los arquitectos de un mundo que, aunque imperfecto, es una realidad que seguramente se mantendrá a pesar de las variaciones que tenga. Al final, el hermetismo no es una opción y los actores de la escena internacional están obligados a ingresar a este juego global.

2.3.2 Teoría de la sociedad del riesgo.

Las oportunidades actuales del mercado (especialmente el lechero) deben ser vistas en función de las situaciones presentes; el sistema vigente puede ser catalogado como de "crisis". Es el sociólogo alemán Ulrich Beck (1998), quien examina el conflicto que perdura actualmente y brinda las características que identifican a una sociedad internacional en riesgo, estos signos son:

- a) Intensificación en la lucha de clases;
- b) Deseducación progresiva de la población y;
- c) Crisis en política, en las sociedades y en el ambiente, con los cuales los humanos se "familiarizaron".

La ignorancia, síndrome mundial, que concretamente acosa a las poblaciones en subdesarrollo, representa una "carrera contrarreloj" donde la exigüidad de

conocimiento contribuye al mal funcionamiento de las estructuras e instituciones y aviva una desacertada toma de decisiones.

Es así como el orden de seguridad colectiva, sólo podrá ser un producto concreto, cuando el riesgo del exterminio se cierna sobre todos; la idea de “intereses comunes” puede ser la consecuencia del miedo (Bull, 2005).⁵⁴ La preservación de lo que considera “necesario” para sobrevivir sobrepasará cualquier fin; en este contexto, los niveles sociales sacrificarán un propósito cuando la historia muestra un nuevo objetivo que toma relevancia sobre los anteriores; es el sector alimentario uno de los más importantes problemas que hostigan la seguridad.

2.4 El mundo de los riesgos compartidos.

Como ya se ha enfatizado, la interdependencia es un factor determinante en el proceso global que afecta e incide en todas las esferas de ámbito nacional e internacional; los mercados capitalistas no escapan de este influjo: lo que afecta en uno recae directa o indirectamente en otros. Los actores son sensibles (afectados) y vulnerables (experimentan efectos costosos) ante las acciones de los demás (Mingst, 2009), especialmente, en ciertos países, como el caso de México, donde el proceso de articulación y modernización nació trunco y desarticulado.

⁵⁴ En un sistema de “seguridad colectiva”, los Estados se identifican positivamente unos con otros de manera tal que la seguridad de cada uno es percibida como responsabilidad de todos, los intereses nacionales se convierten en intereses internacionales (Wendt, 1992).

En el mundo actual ni actores, ni fenómenos, ni procesos están exentos de riesgos; ante una inminente situación de crisis donde la certidumbre se pone en duda, las sociedades permanecen en la dinámica de la competencia mediante la cooperación con otros para atenuar la evidente escasez de recursos que importuna la subsistencia y orilla a la rapiña.⁵⁵

2.4.1 Crisis demográfico-alimentaria.

El evidente incremento demográfico en países como China, Brasil y los países menos desarrollados es un dilema que plantea una interrogante ¿hasta qué punto serán sostenibles las constantes presiones sobre el ambiente que generan más demanda ante un número creciente de habitantes y la prolongación de la vida propiciado por los avances científicos enarbolados por la “modernidad”?

Una población tan abundante tiene implicaciones para la seguridad de la existencia humana.⁵⁶ De un planeta desigual, donde conviven el envejecimiento rampante en los países ricos y una alta natalidad en los países pobres, así como una disparidad

⁵⁵ Es necesario enfatizar que los países subdesarrollados no tienen posibilidad de alcanzar el desarrollo del mismo modo que lo lograron Gran Bretaña, Estados Unidos, Alemania y otros países industrializados, es decir, por medio de la explotación desmedida de los recursos naturales. La humanidad no sería capaz de sobrevivir a otra serie de procesos similares, ante la creciente escasez de dicha riqueza.

⁵⁶ Es primordial puntualizar que el concepto de *población*, no debe entenderse como un conglomerado de sujetos indiferenciables entre sí; dicha ideología, es producto del pensamiento moderno, donde los individuos son reemplazables e igualados a objetos vendibles en los mercados. Por ende, se comprende que la unidad que se representa por medio del número, anula la diversidad de lo social e histórico, presente en cada grupo e individuo. Se enumera a los individuos en un agregado que exige la abstracción de las diferencias y distinciones de clase, castas, género, etnias, entre otras (Canales, 2004). En ese sentido, el concepto “sociedad” constituye un concepto más amplio e integral.

en los modos de percibir la realidad que derivan en prioridades radicalmente asimétricas.⁵⁷

De suerte que, el dilema de la crisis demográfica deberá ser abordado no sólo a partir de los resultados numéricos, sino con base en las discordias entre sujetos cualitativamente diversos. Por ende, el obstáculo que representa la creciente cifra de individuos a escala global, tiene que ser superado a través de una pregunta focal: ¿Quiénes son los nuevos sujetos que nacen en el mundo global y cuáles serán los motores que guíen sus acciones?

Si se tiene en cuenta que las nuevas generaciones son producto de la vida al estilo “*rock star*”,⁵⁸ se podría concluir que éstos, tienden a ser sujetos inclinados al consumismo desmedido. De este talante, el porvenir presenta una problemática de escasez asegurada; una generación no educada en la ética puritana del ahorro, sino en el comportamiento hedonista del consumo.⁵⁹

⁵⁷ Las proyecciones realizadas por la Organización de Naciones Unidas indican que el planeta acabará el siglo con algo más de 10,000 millones de moradores. En los próximos 60 años se añadirán aproximadamente 3,000 millones de habitantes (Nogueira, 2011).

⁵⁸ Al hablar de un estilo de vida “*rockstar*”, se pone énfasis en la actitud surgida a principios de los 90’s, promovida por una oleada de grupos de rock, altamente influidos por la potencia y fiereza del heavy metal y el punk, que transmitía un mensaje de indiferencia, introspección y aislamiento, ante lo que ocurría en la sociedad estadounidense y en el mundo en general, donde el consumo se encuentra ampliamente relacionado (Vega, 2004).

⁵⁹ Feixa, Carles. 20 de septiembre de 2011. “*La generación indignada*”. En *El País*. Sección Opinión. P.23.

Por otra parte y en armonía con el pensamiento del politólogo canadiense Crawford Brough Macpherson (1970), estos momentos de crisis sólo pueden ser producto de colocar como centro de todo ideal humano a la acumulación infinita; ésta, es tanto la causa como el efecto de que la llamada realidad internacional se caracterice por una batalla incesante contra la exigüidad, que ha provocado que pocos tengan demasiado y la mayoría poco; se da paso a la latente presencia del conflicto y la desigualdad.

Bajo la concepción de los individuos como producto de la sociedad en la cual se desenvuelven, un porvenir de creciente consumo es plausiblemente probable. Es debido a dicha circunstancia, que resulta sustancial establecer que la llamada “crisis demográfica” sólo se superará si los jóvenes, los niños y las generaciones venideras adoptan como labor el enamorarse del trabajo duro y paciente. No son un final, sino un comienzo, donde es un derecho y un deber el pensar alternativas que superen los “problemas demográficos”.

Es una obligación escapar de la “locura” del consumo y centrarse en el trabajo conjunto para desarrollar productos, que aunque insertos bajo la lógica de los mercados, garanticen la sostenibilidad y eviten el abismal e infernal ambiente que produce la carencia. Es en este contexto, donde el sector lácteo se inserta como una posibilidad de elección, para las generaciones venideras, cuyos estudios e

investigación deben ir enfocados al mejoramiento del campo, despreciado por las élites, debido al desconocimiento en torno a la proveniencia del consumo.

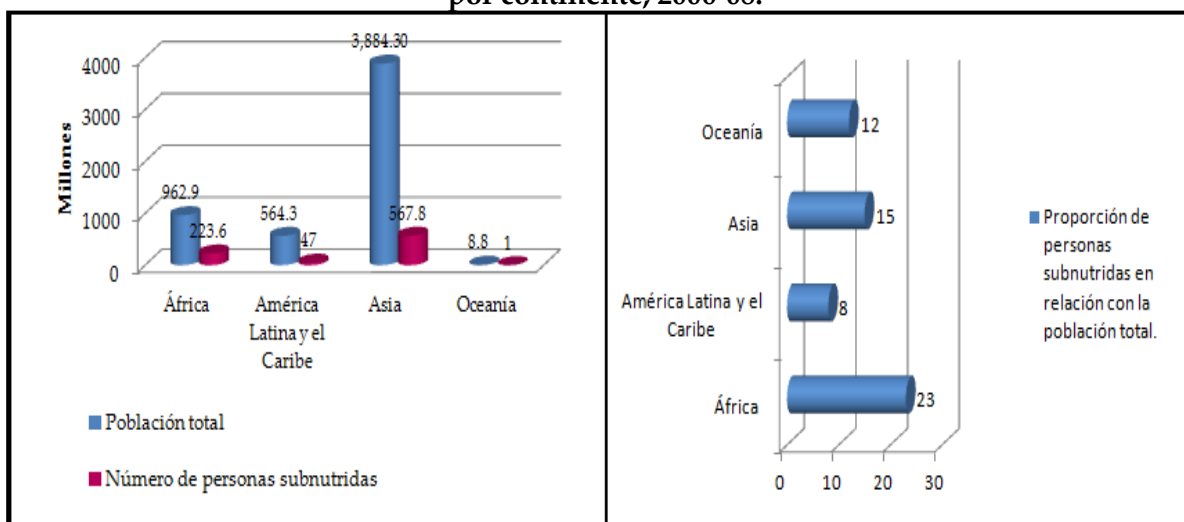
De modo que se requieren medidas que, aunque no resuelvan el problema de la incapacidad de abastecimiento, coadyuven a incrementar la oferta de alimento y a elevar la capacidad de compra de los sectores más desfavorecidos de la población. La generación de empleo en el sector ganadero-rural provee en cierta medida elementos de interés para dinamizar las economías que cuentan con amplias disparidades de ingreso.

Derivado del razonamiento antes establecido en torno al consumo, surgirá una estrecha relación entre éste y el agotamiento de los recursos naturales que garantizan la nutrición de los seres humanos y animales. La crisis alimentaria ha puesto de relieve las tensiones inherentes al sector de la producción agrícola. La naturaleza deja recaer sobre todo el entramado mundial, los efectos del uso desmedido y creciente de los bienes naturales; el sustento decrece y las sociedades aumentan, en una relación peligrosamente desemejante (ver figura 2.6).

Se presenta uno de los problemas más amenazantes de todos los siglos. Como consecuencia de estos cambios, la economía ha fluctuado de manera importante,

sobre todo desde la pasada década. Se observa un súbito ascenso en el precio de los alimentos, especialmente los básicos que, se combina con malas cosechas y con la disminución de las reservas de los mismos, la consecuencia, es la demanda insatisfecha de dichos productos, lo cual promueve el desencadenamiento de problemas económicos, humanitarios, socioeconómicos, de desarrollo, políticos y de seguridad. De esta manera, la prioridad inmediata y acusante es *garantizar un suministro suficiente de alimentos* a la población necesitada.⁶⁰

Figura 2.6 Relación entre la población y el porcentaje de subnutridos por continente, 2006-08.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2011). *El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo. ¿Cómo afecta la volatilidad de los precios internacionales a las economías nacionales y la seguridad alimentaria?*. Roma, Italia.

Se asegura que el acceso a la alimentación es la verdadera tragedia del siglo XXI.

Existe una crisis alimentaria que coloca en riesgo la sostenibilidad de los seres

⁶⁰ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2008). *Cómo afrontar la crisis alimentaria mundial*. Naciones Unidas. Nueva York y Ginebra. http://www.unctad.org/sp/docs/osg20081_sp.pdf. Fecha de consulta 12/01/2011.

vivos y apremia acciones para respaldar el suministro a las poblaciones que residen en cada Estado. Este foco de alerta es inaplazable, sobre todo, en los países pobres y subdesarrollados que ya no garantizan el alimento.⁶¹

2.4.2 Crisis financiera.

Entre más dependencia existe entre las economías mundiales, se incrementa el peligro de crisis, ésta afecta a todo el conjunto mundial. Los países en vías de desarrollo son quienes a largo plazo resienten dichas recesiones; su capacidad de reavivamiento ante las deflaciones se duplica en comparación con los países industrializados (su capacidad de comprar y producir se vuelve más caótica).

Sin embargo, las crisis deben ser vistas como oportunidades potenciales, la oferta y producción de bienes escasos y pertenecientes al sector alimenticio es pertinente, ante una demanda continua e implacable. Es por ello, que la presente investigación tiene como intención el demostrar, de qué manera, el sector lácteo es una alternativa viable para impulsar el desarrollo mexicano en una coyuntura mundial caracterizada por la inestabilidad, la inseguridad y la incertidumbre.

⁶¹ Resulta interesante hacer mención, que según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), en México, para 2008, 23.8 millones de personas no tenían ni para comer. Dos años después la cifra alcanzó los 28 millones de personas. Si se desea profundizar la información en torno a los datos citados véase: Campos, Enrique. 1 de agosto de 2011. “*La verdadera crisis es la alimentaria*”. En *El Economista*. Sección Valores y Dinero. P. 10.

2.4.3 Crisis energético-ambiental.

De las fuentes energéticas utilizadas en la actualidad, el petróleo es la materia prima más importante que causa desasosiego en el mundo. La alta dependencia respecto a él (sector primario, secundario y terciario), genera que cualquier variación o cambio que disminuya su propagación por el mundo suscite grandes desequilibrios en cualquier área internacional, desde la economía, hasta la cultura (el petróleo ha significado para un amplio espectro de actores, un punto de partida para su construcción histórica).⁶²

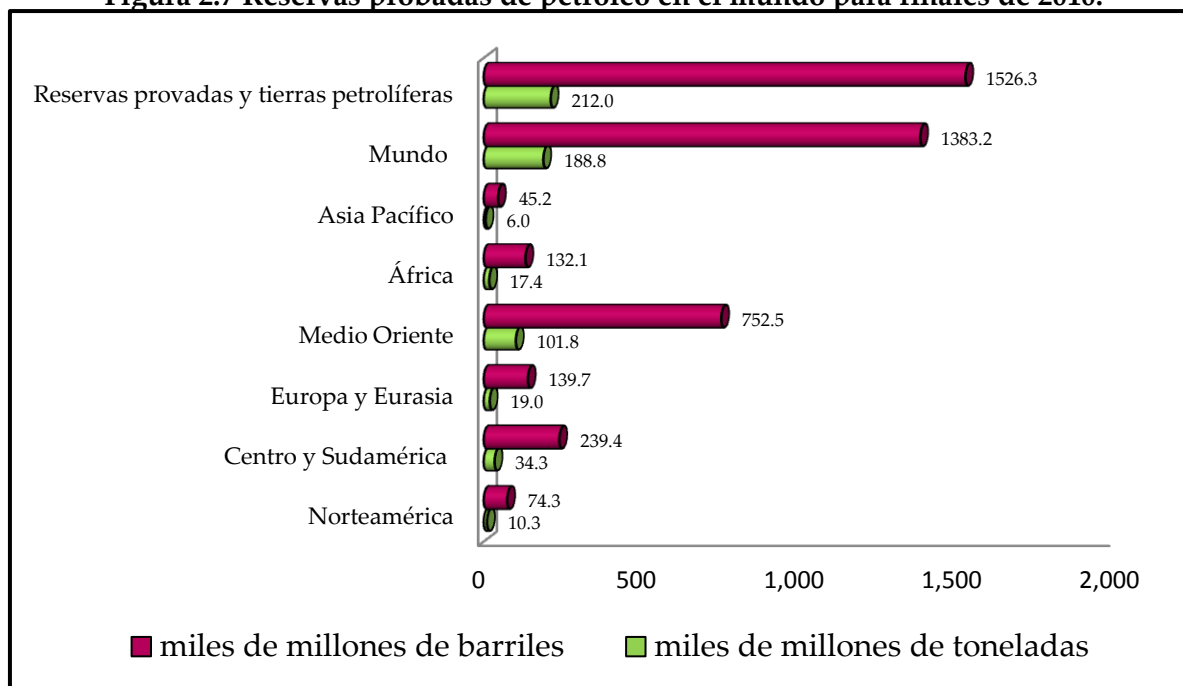
El petróleo es el recurso por excelencia del progreso humano, su uso alrededor del mundo para todos los mercados, demuestra que su escasez es uno de los problemas más apremiantes de la actualidad. La búsqueda de nuevas alternativas que garanticen el suministro energético han alentado el uso de productos básicos (especialmente alimento) para suplir dicha insuficiencia; lo anterior ha provocado que la población, en aumento, no pueda cubrir sus necesidades de vianda, hecho que incrementa los problemas de seguridad alimentaria.

Los sectores agro-industriales, desviados del ramo alimentario a la producción de

⁶² El petróleo convencional, por su impacto en la producción y sus bajos costos, las facilidades para almacenarlo y transportarlo, vino a significar un “*bono energético*” que hizo posible toda una época de expansión capitalista, más allá de sus inevitables contradicciones periódicas. La evidencia del cenit de este recurso natural en la mayor parte de los países productores ha anunciado el fin de esa época (Figueroa, 2010).

biocombustibles, no suplen ni al sector energético ni al alimenticio; la falta de desarrollo y de tecnología en estos rubros para que puedan garantizar una explotación segura, sin daño al ambiente y proactiva para brindar la seguridad de la población local, nacional e internacional es exigua en los países subdesarrollados y pobres, que son la mayoría. Es por ello que los humanos se ven enfrentados a los crecientes requerimientos de energía con un recurso finito que tiende a agotarse y que es codiciado y necesitado para el continuo y creciente desarrollo (figura 2.7 y 2.8).⁶³

Figura 2.7 Reservas probadas de petróleo en el mundo para finales de 2010.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la British Petroleum (2011).

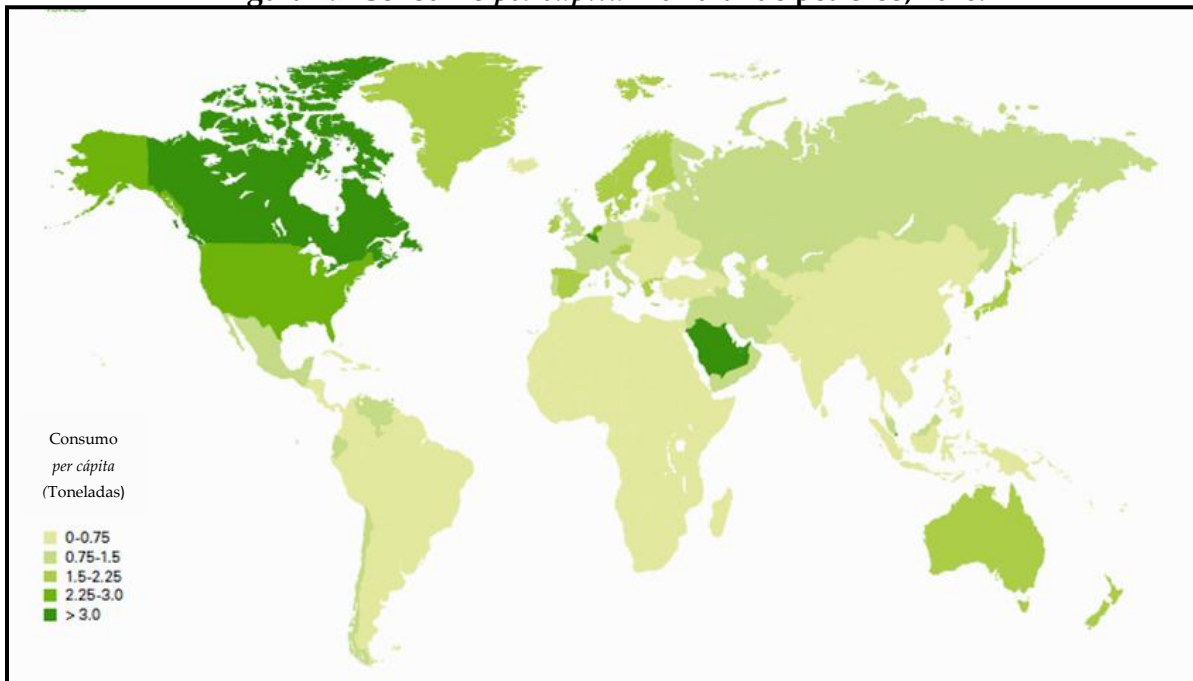
Nota: el término *reservas probadas* se refiere a aquellas que la industria considera que pueden ser recuperadas en las condiciones económicas y operativas existentes.

⁶³ La extracción diaria de petróleo es del orden de los 75 millones de barriles, y se espera una demanda creciente de 6.1% para el periodo comprendido entre 2010-2015 (OPEP, 2011). Por lo que en 2020 se necesitarán unos 100 millones de barriles diarios (Honty, 2006).

La época del petróleo fácil ya pasó. Por lo tanto, se debe y es una obligación ir en búsqueda no sólo de nuevas fuentes de energía, sino que éstas sean más nobles y menos contaminantes, que garanticen la continua producción y que no pongan en jaque la seguridad de alimento, es por ello que sectores como el lácteo, contribuyen a garantizar:

- a) Una mejor nutrición para la población mundial;
- b) Un mejor manejo y aprovechamiento de las tierras cultivables;
- c) Capital para el desarrollo de infraestructura;
- d) Generación de empleos en el sector agroindustrial;
- e) Posibilidad de satisfacer el consumo interno, para generar un superávit en la producción láctea mexicana y superar la creciente adquisición de insumos del extranjero y;
- f) Crecimiento económico que se manifiesta en las diversas áreas del quehacer humano.

Figura 2.7 Consumo per cápita mundial de petróleo, 2010.



Fuente: British Petroleum (2011).

Así, son las consecuencias de una desencarnada lucha por las “mejoras” de la calidad de vida humana, lo que hoy acecha y entorpece el desarrollo de lo que los seres humanos han dado en llamar la “facilitación de la vida”. La continua ocupación en el presente, desplazó la preocupación por el futuro; existe un requerimiento de realizar medidas que repriman los daños y riesgos que se han convertido en parte de las importaciones y exportaciones de los países del mundo.

El informe cimbrado en el trabajo del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por las siglas de su nombre en inglés: *Intergovernmental panel on climate change*) en 2007, acumuló evidencia que demuestra:

- El aumento progresivo de las temperaturas;
- El incremento del nivel medio del mar, que se ha agravado entre 1993 y 2003;
- La reducción de las extensiones de hielo y nieve;
- El incremento de las precipitaciones en vastas zonas del planeta.⁶⁴

El *Informe Stern* publicado el 30 de octubre de 2006, debía encender focos de alarma que ya no podían ser ignorados. Los puntos más destacados de este reporte son los siguientes:

- Ya no es posible detener el cambio climático que se producirá en las dos o tres décadas que siguen, pero se puede reducir su impacto. Estabilizar la situación en cualquier nivel requiere que las emisiones anuales se reduzcan en más del 80% de su nivel actual.
- No hacerlo podría ocasionar el extravío, como mínimo, de 5% del Producto Interno Bruto (PIB) anual global. Las pérdidas podrían llegar al 20% o más.
- Se requiere destinar, desde ahora, el 1% del PIB global anual. La inversión

⁶⁴ El informe del IPCC sostiene que las concentraciones atmosféricas de dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O), que son gases de efecto invernadero, han aumentado por efecto de las “actividades humanas”. Las emisiones de CO₂, el más importante, aumentaron 80% entre 1970 y 2004 (IPCC, 2007).

en energía debe duplicarse, y el apoyo a la difusión de tecnologías bajas en carbono, multiplicarse por cinco.

- Se espera que la creación de tecnologías, mercancías y servicios bajos en carbono abran nuevas fuentes productivas ventajosas para los negocios. El desarrollo económico se puede lograr sin eludir el problema del cambio climático.
- La reducción de las emisiones exige el mejoramiento de la eficiencia energética, la introducción de cambios en la demanda y de tecnologías limpias en los sectores de la energía, la calefacción y el transporte. Es necesario reducir las emisiones que resultan de la deforestación y de los procesos agrícolas e industriales.
- La acción del Estado es imprescindible en una gran variedad de tareas para enfrentar el cambio climático. La regulación del precio del carbono, el estímulo a la innovación tecnológica, la promoción de la eficiencia energética y la concertación internacional, condición necesaria para enfrentar los desafíos (Figueroa, 2010).

Se requiere con urgencia un pacto entre los frutos del capital y los bienes otorgados

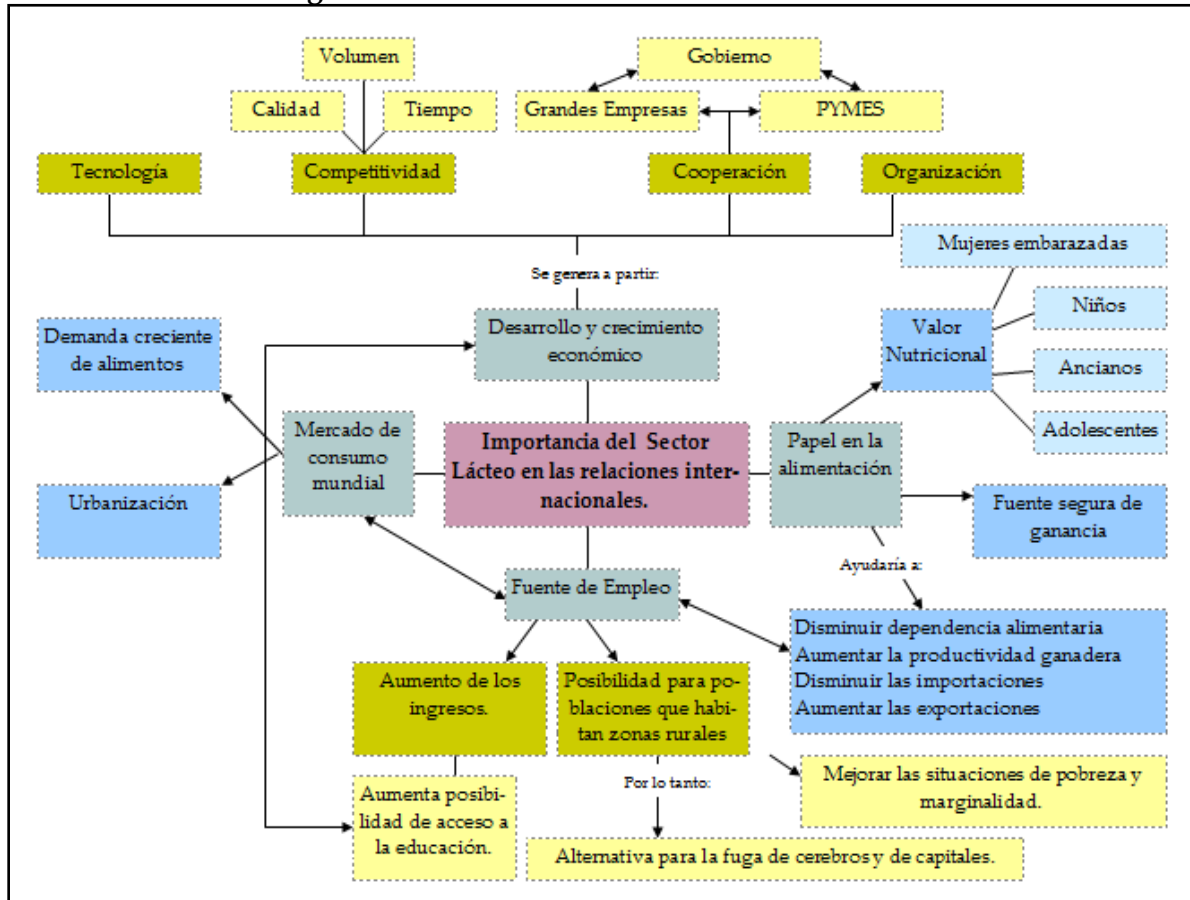
por la naturaleza. Los países más poderosos deben transferir, invertir y coadyuvar al desarrollo de tecnologías cordiales con el ambiente que a su vez fomenten el desarrollo y el incremento de beneficios para los subdesarrollados, a quienes las actuales exigencias del mundo industrializado por reducir sus emisiones de contaminantes, han provocado confrontaciones por considerar estos frenos un mero intento, no por mejorar la crisis, sino por retardar el progreso de posibles competidores.

En correspondencia al supuesto planteado, el sector lácteo internacional tiene ante sí, un reto capital; la historia ha derivado en un punto de no retorno, donde la cooperación entre los actores nacionales insertos en el proceso global, posee como meta adaptar sus deficientes tecnologías a un régimen cambiante e incierto, mediante la especialización, creación e innovación de instrumentos que alienten el proceso lechero. Es por ello, que en cara a un mundo de creciente consumo y progresiva escasez, el ímpetu imaginativo-cooperativo de los diversos sectores sociales, insertos en la realidad nacional e internacional, será clave para el establecimiento del sector lácteo como un detonante del progreso bajo situaciones de disparidad de intereses inherentes a la condición humana.

2.4.4 Vínculo sector lácteo en un mundo en crisis.

El impacto e importancia que posee el sector lácteo en el ámbito de las relaciones internacionales se puede advertir en la figura 2.9.

Figura 2.9 Vínculo sector lácteo-mundo en crisis.



Fuente: Elaboración propia con base en Henriksen (2009) y, Pornéon (2007).

2.5 La teoría económica y su enlace al sector lácteo internacional.

Toda ciencia requiere un proceso para constituirse como tal; ésta deberá delimitar tanto su campo como su objeto de estudio, ser precursora de una nueva modalidad

que contribuya a comprender y explicar los fenómenos que dan forma a la complicada realidad, sobre una base alejada de los mitos y leyendas que caracterizaron al ser humano primitivo. Así, la desmitificación y el divorcio entre lo divino y lo humano, crean en éste la necesidad de explicar un mundo alejado de dioses, complementarios pero no creadores.⁶⁵

Es en el siglo XVIII cuando diversos factores contribuyen al nacimiento de las llamadas ciencias sociales, fruto de diversos movimientos que trajeron un cambio en la realidad social de la época. En la búsqueda de esta nueva meta donde la tecnología y la innovación eran la clave para el desarrollo, se da el surgimiento de nuevas disciplinas que ayudarán a ver el mundo desde dos perspectivas: transformación o conservación del *status quo*.⁶⁶

La teoría económica es la división central de la economía; produce generalizaciones capaces de ligar los hechos entre sí, descubrir las cadenas de acción y reacción, establecer e identificar las relaciones entre sus factores, así como

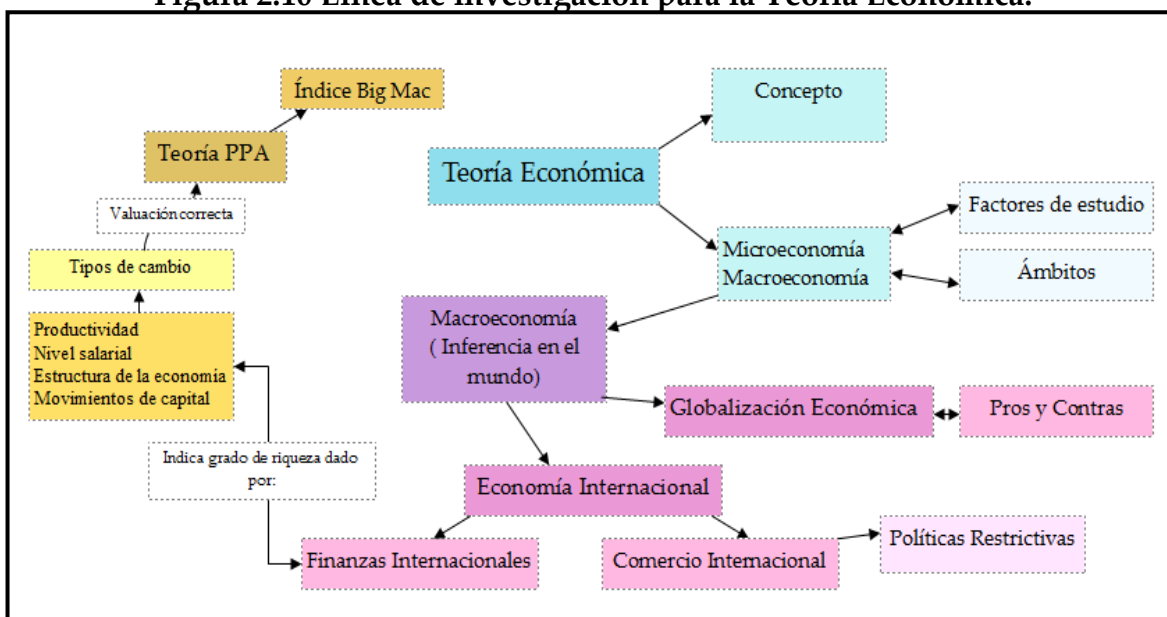
⁶⁵ Con el abandono relativo de los dioses, aquellos individuos que vivieron antes del siglo XVIII recurrieron a la filosofía (amor por la sabiduría) como ciencia rectora de la vida humana. Era ésta el espejo a través del cual se observaban todas las cosas, una ciencia del “deber ser”, con una implicación plagada de valores morales como la belleza, la existencia, la mente, por mencionar algunas; por ende, resultaba ser más un ejercicio de especulación que de hechos reales basado en datos empíricos.

⁶⁶ A pesar de no ser materia de estudio de esta investigación, es esencial mencionar, que ambas perspectivas se derivan de dos posiciones: Augusto Comte y su corriente positivista pretenderían conservar el *status quo*, mientras que Carlos Marx y sus seguidores pugnaban por transformar esa realidad que consideraban injusta, opresora y desigual.

los grados de dependencia de determinado fenómeno en relación con otro (véase figura 2.10).

Compete a la teoría económica formular un conjunto de principios, de teorías y modelos, cuya lógica, interpenetración y coherencia garantice a la economía su carácter de ciencia.

Figura 2.10 Línea de investigación para la Teoría Económica.



Fuente: Elaboración propia con base en Krugman (2006).

La economía es la ciencia social que estudia tanto las elecciones que toman los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades para encarar la escasez,⁶⁷ como los incentivos que influyen y justifican esas elecciones (Parkin, 2006). Ésta es

⁶⁷ Se debe entender por *escasez* a la incapacidad humana para satisfacer u obtener todo lo que desea y como incentivo a un premio que motiva una acción o un castigo que la desalienta (Parkin, 2006)

una disciplina dinámica y cambiante, debido a la constante transformación de los requerimientos de las generaciones.

El progreso tecnológico da origen a nuevas necesidades, ya no sólo básicas sino creadas; para conseguirlas, se requiere del intercambio de un bien por otro; el dinero es el medio empleado en la actualidad para la obtención de bienes y servicios, los cuales se producen mediante la utilización de recursos que los economistas llaman factores de la producción. Estos se agrupan en cuatro grandes categorías: tierra, trabajo, capital y las habilidades empresariales.⁶⁸ Es por ello que la ciencia económica es un pilar de la vida moderna y ésta debe ser entendida como resultado de la exigencia humana por explicar de manera sistémica el complejo escenario que contextualiza a la sociedad, mediante la construcción de hipótesis de su presente, pasado y futuro (Wallerstein, 2006). Su estudio se dividirá en dos ramas: la microeconomía y la macroeconomía.

Con la progresiva transformación de las sociedades, como efecto del progreso industrial, se da el apogeo de los centros urbanos que son la médula del desarrollo capitalista. Es justamente en ellos donde se da el surgimiento y desarrollo de las grandes organizaciones y centros industriales (Duque, 2010).

⁶⁸ Otros factores que harán mella en el mundo económico son: a) la política que tenga cada gobierno; b) el tipo de economía que maneje (cerrada o abierta); c) el grado de competitividad que tenga éste con respecto a otros países; d) el papel de las transnacionales y multinacionales para determinar la conformación del mercado internacional.

Se requiere el incremento de conocimientos sobre las nuevas formas de organización para la producción a gran escala, ya que los consumidores aumentan y, por lo tanto, la demanda; lo cual hace indispensable el incremento de la oferta por parte de aquellos que brindan bienes y servicios.

Se percibe un área económica que estudie el comportamiento de cada elemento conformante de la economía y, es la microeconomía la rama surgida de la necesidad de hacer uso racional de los recursos productivos, de la maximización de los beneficios, de la minimización de los costos, para así lograr el equilibrio del mercado (Vargas, 2007). Se conforma como la parte de la economía que estudia las elecciones que hacen los individuos, empresas y gobierno; busca conocer la forma en que consumidores y productores toman sus decisiones individuales. Su funcionalidad radica en que los motores primarios de cualquier economía son las personas y las empresas, por ser éstas, quienes desarrollan el crecimiento de los países.

La macroeconomía, se ocupa del mercado de bienes en su conjunto para comprender las principales cuestiones y problemas económicos actuales; estudia las relaciones entre los mercados de bienes de trabajo y activos de la economía en los nexos de las economías nacionales que comercian entre sí (Dornbusch, 2004).

Por lo tanto, su utilidad está basada en vislumbrarla como un modelo de proyección, a través del cual, aquellos encargados del manejo económico de cada nación, tienen la capacidad de desarrollar, con base en hechos actuales, perspectivas futuras para fomentar el crecimiento y desarrollo de sus respectivos países.

Si el proceso de globalización, ha contribuido a la expansión del modo de producción actual, entonces es necesario contar con el enfoque de la ciencia económica; establecer una relación directa entre ésta y el crecimiento global de los flujos de productos.

La Economía es la ciencia del Capitalismo, por ello, fue la primera en expandirse fuera de las fronteras nacionales. Así, requiere una aplicación global de todos sus postulados, por lo que su campo de investigación se amplía y da origen a la llamada *Economía Internacional*, la cual basará su estudio en dos grandes campos: el Comercio Internacional y las Finanzas Internacionales, presentadas de manera detallada en los cuadros 2.3 y 2.4.

Cuadro 2.3 El Comercio Internacional.

Definición	
<p>En la actualidad ninguna nación puede considerarse autosuficiente, por lo tanto, necesita de la suplencia recíproca de bienes y servicios con diversos actores internacionales. Para entender estos intercambios se recurre al análisis del comercio internacional, definido por el economista norteamericano y premio nobel de economía en 2008 Paul Krugman, como las transacciones reales de la economía internacional, es decir, aquellos compromisos que implican un movimiento físico de bienes o un trato tangible de recursos económicos (Krugman y Obstfeld, 2006). Estudia el amplio conglomerado de convenios de importación (compra de bienes y servicios) y exportación (venta de los mismos).⁶⁹</p>	
Ventajas	Desventajas
<p>La apertura del comercio entre las naciones, ha permitido un aumento en el consumo y una diversa gama de productos a los cuales antes no se tenía acceso y que se han convertido en bienes de uso diario de gran número de países. Notable ejemplo de ello, es la ampliada compra de lácteos y sus derivados.</p>	<p>En el intento de ampliar el número de consumidores a nivel mundial, algunos países incurren en prácticas contrarias a las establecidas por el pacto “cooperativo” entre las naciones, el cual permite lograr un equilibrio que consienta a la “mano invisible” el correcto manejo de los mercados. Ante este tipo de costumbres se recurre al proteccionismo, ejercicio que escuda a las producciones nacionales de la competencia extranjera (limita la libre competencia) por medio de derechos de aduana y restricciones a las importaciones.⁷⁰</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Krugman (2006).

A pesar de la disminución del Estado como dador y controlador de todas las esferas de acción de un país (Estado Benefactor), su papel en la operación de cada una de éstas, no ha sido disuelta del todo; en aras de lograr una influencia económica benéfica para su país y brindar apoyo a los “empresarios nacionales del mundo”, éste creará la llamada política fiscal, con la cual realiza variaciones en ingresos y gastos públicos para influir en la actividad económica y con ello apoyar

⁶⁹ Se debe tomar en cuenta que el régimen bajo el cual se realizan dichas transacciones es un patrón de libre mercado. En la actualidad existe una economía abierta, que aprovecha y genera la competencia entre los mercados, regidos por la llamada “ley de la oferta y la demanda”, la cual determina los precios dentro de cierto mercado, que está influido por diversos factores como la capacidad adquisitiva, la escasez o exceso de productos y el capital.

⁷⁰ Para mayor información se sugiere la consulta de: La Gran Enciclopedia de Economía. (2006). “Proteccionismo”. <http://www.economia48.com/spa/d/proteccionismo/proteccionismo.htm>. Fecha de consulta 8/12/2010

a los mercados nacionales para un ingreso con ventajas competitivas en el comercio internacional.⁷¹

Cuadro 2.4 Las Finanzas Internacionales.

Definición	
Las finanzas internacionales ponen acento en el aspecto monetario de la economía internacional, es decir, son aquellas que estudian el movimiento de los capitales a nivel nacional e internacional; es la presencia global, indicadora del grado de riqueza con que cuenta cada actor, la cual depende de su productividad, los niveles de salario (determinan costos y precios), la estructura de la economía (decreta la oferta y la demanda de divisas) y de los movimientos de capital (exportaciones, importaciones, remesas e inversión extranjera). ⁷²	
Ventaja	Desventaja
La aplicación a escala mundial, del principio de la libertad en el movimiento de bienes, capitales, servicios y personas, aumenta la facilidad para la entrada y salida de capitales y el libre desplazamiento de servicios y mano de obra, que conducen a reducir la inflación, a abaratar costos laborales y financieros, a producir mayores utilidades para las empresas y, por ende, a generar empleo y lograr un crecimiento económico superior.	Los movimientos de capital hacia economías desarrolladas tienden, por lo general, a producir desigualdad, y esta tendencia es tanto más fuerte cuando se parte de una situación caracterizada por la existencia de desigualdades sustanciales. El libre movimiento global de capitales, en vez de negar las disparidades entre las naciones, las acentúa. La desventaja absoluta del país capitalista subdesarrollado, tiene como resultado déficits comerciales crónicos y préstamos internacionales acrecentados.

Fuente: Elaboración propia con base en Krugman (2006) y, Suescún (2001).

Resulta sustancial tener en cuenta que el aspecto que refleja el grado de riqueza de un actor está dado por los *tipos de cambio*, que son los indicadores de precio de cada moneda; se comparan los precios de bienes y servicios producidos en los diferentes países, a mayor crecimiento y desarrollo económico el precio de una

⁷¹ Para efectos de la presente resulta sustancial comprender como *ventaja competitiva* a la capacidad de una empresa para crear valor para sus clientes, que debe exceder los costos de crearlo. Valor es lo que los clientes quieren pagar (Del Valle, 2000). Una compañía tiene ventaja competitiva cuando cuenta con una mejor posición que los rivales para asegurar a los clientes y defenderse contra las fuerzas competitivas (Jauregui, 2003).

⁷² Una divisa se define como la moneda utilizada en una región o país determinado. Las divisas marcan el rumbo del mercado y fluctúan en él, según los movimientos de las economías mundiales. Para una explicación detallada en torno a las finanzas internacionales se aconseja la lectura del libro: Marín, José Luis. Cecilia, Tellez. (2006). *Finanzas Internacionales*. Editorial Thomson. Madrid, España.

moneda debería ser más elevado (Krugman y Obstfeld, 2006); estos cotejos se determinan a partir del tipo de interés y de las expectativas acerca del futuro que están influidas por las condiciones de los mercados monetarios nacionales.⁷³

En la medida en que el tipo de cambio no se mueve, pierde competitividad y tiende a sobrevaluarse. Esto hace que las importaciones crezcan más rápido y se produzca un déficit en la balanza comercial.⁷⁴

Para evitar que una sobrevaluación pueda terminar en una devaluación, o bien, que una subvaluación provoque más inflación,⁷⁵ se debe conocer la valuación correcta del tipo de cambio; una manera de calcularlo es a través de la Teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA).

⁷³ Se debe entender por *tipo de interés* al precio del dinero; es la forma de cuantificar, en porcentaje anualizado, las cantidades que el deudor habrá de pagar al acreedor como retribución del capital recibido a crédito (Diccionario de inversiones, 2011).

⁷⁴ Se comprende como *balanza comercial* a la parte de la balanza de pagos que contempla las importaciones y exportaciones de mercancías o bienes tangibles. Se utiliza para registrar el equilibrio o desequilibrio en el que se encuentran estas transacciones respecto al exterior y se expresan en déficit o superávit; el primero cuando son mayores las importaciones y el segundo cuando son superiores las exportaciones (Definición. org, 2010).

⁷⁵ Se entiende por *inflación* al crecimiento continuo y generalizado del precio de los bienes, servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo. Así, se debe identificar que el problema inflacionario se refiere a la pérdida del poder adquisitivo, que se produce cuando la cantidad de dinero aumenta más rápidamente que la de los bienes y servicios (Castro, 1999). La evolución de la inflación se mide por la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

2.5.1 Teoría de la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), en el sector lechero mundial.

El desempeño actual de los precios nacionales se liga a determinados factores pasados y a las distintas medidas ejercidas por aquellos que manipulan la política monetaria (los bancos centrales);⁷⁶ los actuales precios serán determinantes para visualizar y analizar el futuro comportamiento entre las divisas de los distintos países.

Para establecer la relación existente entre los diversos precios de los productos mundiales se recurre a teorías y leyes que regirían al mercado mundial en situaciones de competencia equilibrada, es decir, donde sólo la ley de la oferta y la demanda fuese rectora.

En esta línea se recurre a la ley del precio único⁷⁷ y a la teoría de la paridad del poder adquisitivo;⁷⁸ la cual permite explicar las variaciones del tipo de cambio entre las monedas de dos países en función de las variaciones de los niveles de precios de ambos (Krugman y Obstfeld, 2006).

⁷⁶ El Banco Central es aquel que gestiona la política monetaria y especifica las bandas en las que debe encontrarse tanto la cantidad de dinero como el tipo de interés (Dornbusch, 2004).

⁷⁷ Esta ley afirma que, en los mercados competitivos en los que no se tienen en cuenta los costos de transporte ni existen barreras oficiales al comercio, como los aranceles, los productos idénticos vendidos en diferentes países deben tener el mismo precio, cuando este venga expresado en términos de una misma moneda (Krugman y Obstfeld, 2006).

⁷⁸ La teoría PPA desarrollada por Gustav Cassel en 1918, señala que la tasa de cambio tiende a caer en exactamente la misma proporción en que sube el nivel de precios.

Su aplicación al sector lácteo se puede ejemplificar de la siguiente manera: En octubre de 2010 un litro de leche UHT de venta al público, costaba 11.70 pesos en México y 0.90 centavos de dólar en Estados Unidos, el tipo de cambio entre las dos monedas debería ser de 0.08 pesos por dólar estadounidense, si se tiene en cuenta la fórmula de la PPA:

Tipo de cambio= $\frac{\text{Precio en Estados Unidos en Dólar}}{\text{Precio en México en pesos}} = \frac{0.90}{11.70} = 0.08 \text{ pesos x dólar.}$		
--	--	--

Por lo tanto se concluye que bajo un régimen económico como el actual, regido por normas y leyes cooperativas que permiten la “igualdad” de oportunidades para todo sistema, desde el individuo hasta las organizaciones de países, los productos idénticos deberían tener el mismo precio en diferentes países en términos de una moneda; por lo tanto ¿por qué se da esa disparidad entre precios?

La respuesta nace de los problemas reales del mercado mundial, ya que en la práctica, en todos los mercados existen diferencias arancelarias, de costos de transporte, así como la progresiva aparición de gigantes que acaparan mercados y establecen los precios de los productos. En los últimos años y a raíz de la crisis de 2008, se genera una necesidad de estudiar el desarrollo de cada mercado nacional en la competencia internacional. Así, las variaciones en los precios de la leche en países seleccionados del mundo pueden ser observados en la figura 2.11.

Figura 2.11 Índice Big Mac aplicado al sector lácteo por países específicos, 2010
(Leche fresca UHT e presentación de un litro).

Pais (1)	Marca de la Leche (2)	Moneda (3)	Precio local de leche (4)	Precio en pesos (5)	1 peso = divisa (6)	1 divisa = peso (7)	Tipo de Cambio real divisa= peso (8)	Tipo de Cambio real peso=divisa (9)	PPA Costo (10)	Subvaluación (-) o sobrevaluación (+) (11) Costos	Subvaluación (-) o sobrevaluación (+) (12) T. C.
México	Lala.	Peso	12.50	12.50	1.00						
Argentina	La serenísima	Peso Argentino	5.15	16.0938	0.3210	3.1250	4.0109	0.2493	20.6562	22.09	28.75
Australia	Pet.	Dólar Australiano	2.24	27.1911	0.0825	12.1389	26.3672	0.0379	59.0624	53.96	117.53
Brasil	Elegé	Real	2.17	15.5780	0.1399	7.1788	8.9081	0.1123	19.3305	19.41	24.62
Canadá	Neilson Trutaste.	Dólar Canadiense	1.33	16.1623	0.0825	12.1521	15.6725	0.0638	20.8445	22.46	29.30
EE.UU.	Parmalat.	Dólar	0.90	11.1750	0.0807	12.4167	11.0781	0.0903	9.9703	-12.08	-10.60
Francia	La Bouteille	Euro	0.90	15.0931	0.0597	16.7701	20.2252	0.0494	18.2027	17.08	20.74
Gran Bretaña	Arla.	Libra	1.26	24.8815	0.0507	19.7472	39.2607	0.0255	49.4685	49.70	99.05
India	Amul Gold Milk	Rupia	42.00	11.3904	3.7070	0.2712	0.2458	4.0681	10.3242	-10.33	-8.88

Nicaragua	Parmalat.	Cordoba Nicaraguense	31.25	18.1375	1.7857	0.5804	0.8126	1.2307	25.3927	28.57	45.10
Perú	Gloria.	Sol	2.89	12.9946	0.2307	4.4964	4.5061	0.2219	13.0228	0.22	3.96
Uruguay	Sachet.	Peso Uruguayo	13.00	8.3148	1.6379	0.6396	0.4061	2.4623	5.2796	-57.49	-33.48
Venezuela	UHT leche entera promedio	Bolivar (VBF)	7.49	21.5652	0.3473	2.8792	4.9675	0.2013	37.2066	42.04	72.52
Guatemala	Dos Pinos	Quetzal	9.44	14.6198	0.6459	1.5481	1.8108	0.5522	17.0938	14.47	16.96

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo realizado en Liconsa (2010).

Dicha desemejanza entre los precios de un litro de leche de un país a otro, sólo es resultado de las diversas políticas instauradas tanto hacia el interior como al exterior del mismo; no obstante, resultaría un error el soslayar la capacidad de los factores políticos, económicos e incluso sociales, que inciden en menor o mayor grado en la consolidación de la situación interna de un Estado.

Sin embargo, un elemento esencial de análisis para entender dichas divergencias debe estar basado en la relación costos-horas de trabajo-salario, donde el resultado permita vislumbrar un panorama real de los precios dentro de un país. Con base en la figura antes presentada, se realiza una comparación entre las horas de trabajo al día, el salario y, el precio de un litro de leche en casos representativos (figura 2.12).

Figura 2.12 Relación precio- salario en países seleccionados, 2010.

País	Marca de la Leche	Moneda	Precio en pesos mexicanos de un litro de leche	Salario mínimo en pesos mexicanos (por jornada laboral de 8 horas)	Horas aproximadas de trabajo a la semana	Horas aproximadas de trabajo por día en la semana (5 días)
México	Lala.	Peso	12.50	57.46	48	10
Argentina	La serenísima	Peso Argentino	16.0938	220.94	60+	12
Australia	Pet.	Dólar Australiano	27.1911	1,387.64	40	8
Canadá	Neilson Trutaste.	Dólar Canadiense	16.1623	921.21	40	8
EE.UU.	Parmalat.	Dólar	11.1750	718.71	40	8
Francia	La Bouteille	Euro	15.0931	1,187.27	36-39	7 a 8
Gran Bretaña	Arla.	Libra	24.8815	935.7	41.47	8 a 10
Perú	Gloria.	Sol	12.9946	79.45	60+	12
Uruguay	Sachet.	Peso Uruguayo	8.3148	165.18	48	10
Guatemala	Dos Pinos	Quetzal	14.6198	86.7	41.47	8 a 10

Fuente: Elaboración propia con base en datos oficiales de los Estados y; Lee, *et al* (2007).

Nota: Las horas aproximadas de trabajo están dadas con base en los individuos que reciben un pago diario por su trabajo y, que no se encuentran bajo contrato; además de ser un aproximado; lo cual significa que no es una muestra de toda la población en los países analizados; las cifras pueden variar en ambos sentidos (menor o mayor).

CAPÍTULO III HORIZONTE DEL SECTOR LÁCTEO EN UN MUNDO GLOBALIZADO.

3.1 El sector lácteo internacional.

Productos como la leche, son históricamente parte del *modus vivendi* de ciertos pueblos y son susceptibles de ser vendidos, por su gran diversidad de usos y sus múltiples variedades, a las que se suman una gama ampliamente diversificada de derivados, desarrollados en su mayoría, bajo el auspicio de los países industrializados y las grandes transnacionales que acaparan el mercado. Así, según las costumbres alimentarias, cada país privilegia uno u otro de los productos lácteos (García. *et al*, 1999).⁷⁹

Su consumo, es una tradición que se remonta a las primeras poblaciones nómadas, quienes al carecer de un sitio establecido para vivir, veían al rebaño como símbolo de riqueza y, en la actualidad se han convertido en insumos de amplia demanda en las grandes ciudades industriales y rurales de todo el mundo.⁸⁰

⁷⁹ La mayor proporción de la producción de leche en el mundo se obtiene de la ordeña de vacas, pero también de cabras, búfalos, borregos y en menor proporción de camellos. El ganado vacuno tiene un alto grado de adaptación al medioambiente y al clima, lo que le ha permitido proveer a diferentes sociedades de leche, carne, piel e incluso ser animal de carga y trabajo agrícola.

⁸⁰ Cabe mencionar que en la actualidad se forja una *identidad lechera internacional*, que significa que dicha construcción no se encuentra dada sino que se desarrolla, sostiene o transforma en la interacción. Como con acierto afirma Alexander Wendt, existe un mundo en el cual las identidades y los intereses se aprenden y sostienen mediante una práctica de base intersubjetiva, en función de lo que los Estados piensan y hacen (Wendt, 1992).

El mercado lácteo se ha trocado en un sector de constante crecimiento debido a la globalización y el arribo de nuevos productos a países que antes no los consumían.⁸¹ Al amparo de este fenómeno, la actividad lechera ha experimentado cambios de gran magnitud a partir de la época de posguerra fría, que significan vuelcos dinámicos en diversas esferas. En la económica, se manifiesta una diferenciación de los flujos comerciales, de los volúmenes intercambiados, la diversidad y calidad de los productos, la masificación del consumo y la conducta de los precios. En lo político, el surgimiento de nuevos actores y bloques de poder que trasfiguran el sector lácteo para adaptarlo a una realidad competitiva, donde el poder político se extiende a un “poder alimentario” ante la lucha por los recursos escasos. En el social, se da un curso de marginación de los pequeños productores, junto con el surgimiento de figuras de asociación (Del Valle, 2000).⁸²

El mercado lácteo se transfigura en un subsector agrícola de grandes dimensiones, que se consolida como una rama productiva clave en la elaboración y consumo masivo de productos estandarizados en los que se centra el dinamismo central del Capitalismo, tanto en las economías desarrolladas como de ascendiente importancia en los países del tercer mundo (Friedmann y McMichael, 1989).

⁸¹ Como de manera asertiva afirma la investigadora mexicana María Guadalupe Rodríguez Gómez (1999), el fenómeno de la globalización no debe ser considerado un proceso homogéneo, éste se materializa de distintas formas en espacios históricamente diferentes. Ha adoptado una especificidad singular de una región a otra, al tiempo que no ha borrado las distinciones regionales.

⁸² Resulta sustancial definir a los *mercados lácteos*, los cuales, a partir de la concepción de mercado, son entendidos como los lugares físicos donde consumidores o compradores actuales y potenciales venden y compran leche en alguna de sus variedades.

3.1.1 Clasificación de los productos lácteos.

Se puede decir que la configuración del sector lechero se puede circunscribir a cuatro clases planteadas en el cuadro 3.1, las cuales son pautas que tienen vigencia global.

Cuadro 3.1 Clasificación de los productos lácteos.

Clase I Fluidos.
Ésta involucra leche y cualquiera de sus componentes que son procesados para producir leche o bebidas lácteas para venta; se incluye cualquiera de los siguientes productos: (a) Leche entera (homogeneizada); (b) Leche semidescremada; (c) Leche descremada; (d) Leche saborizada; (e) Leche tratada para intolerancia a la lactosa; (f) Adicionadas con vitaminas o minerales; (g) Rompopo y; (h) Leche concentrada para ser reconstituida como leche fluida.
Clase I (b).
Leche y cualquiera de sus componentes que son procesados para producir crema con un contenido graso de 5% o más para venta al menudeo o servicio alimentario.
Clase I (b)(2).
Leche y cualquiera de sus componentes que son procesados para producir crema con un contenido graso de 32% o más utilizado en bienes frescos cocinados.
Clase II Productos suaves.
Leche y cualquiera de sus componentes que son procesados para producir cualquiera de los siguientes productos: (a) Helados, yogurt y kéfir (búlgaros), congelados o no; (b) Leche agria; (c) Licuados de leche; (d) Otros productos lácteos congelados y; (e) Dulce de azúcar, pudines, mezclas para sopas, caféina y endulzantes.
Clase III Quesos.
Leche y cualquiera de sus componentes que son procesados para producir cualquiera de los siguientes productos: (a) Queso cheddar; (b) Queso cuajado; (c) Queso crema; (d) Bases de queso cremosas o mezclas de queso.
Clase IV Mantequilla y leche en polvo.
Leche y cualquiera de sus componentes que son procesados para producir cualquiera de los siguientes productos: (a) Mantequilla y grasa butírica; (b) Todos los tipos de polvos; (c) Leche concentrada usada como ingrediente en la industria alimenticia; (d) Cualquier producto que no esté incluido en otra clase.

Fuente: Elaboración propia con base en Canadian Dairy Commission. (2011). "Milk Classes and Categories Regulations". <http://www.gov.ns.ca/just/regulations/regs/dimilkcc.htm>. Fecha de consulta 28/11/2011.

3.1.2 Factores que han coadyuvado a su difusión.

A pesar de poseer una crónica relevante con respecto al papel que ocupa en el consumo humano, el sector lácteo ha percibido un giro dramático en su desarrollo en los últimos sesenta años. Resulta sustancial resaltar que son cuatro pilares, los que sostendrán su funcionalidad e injerencia en el mundo globalizado.

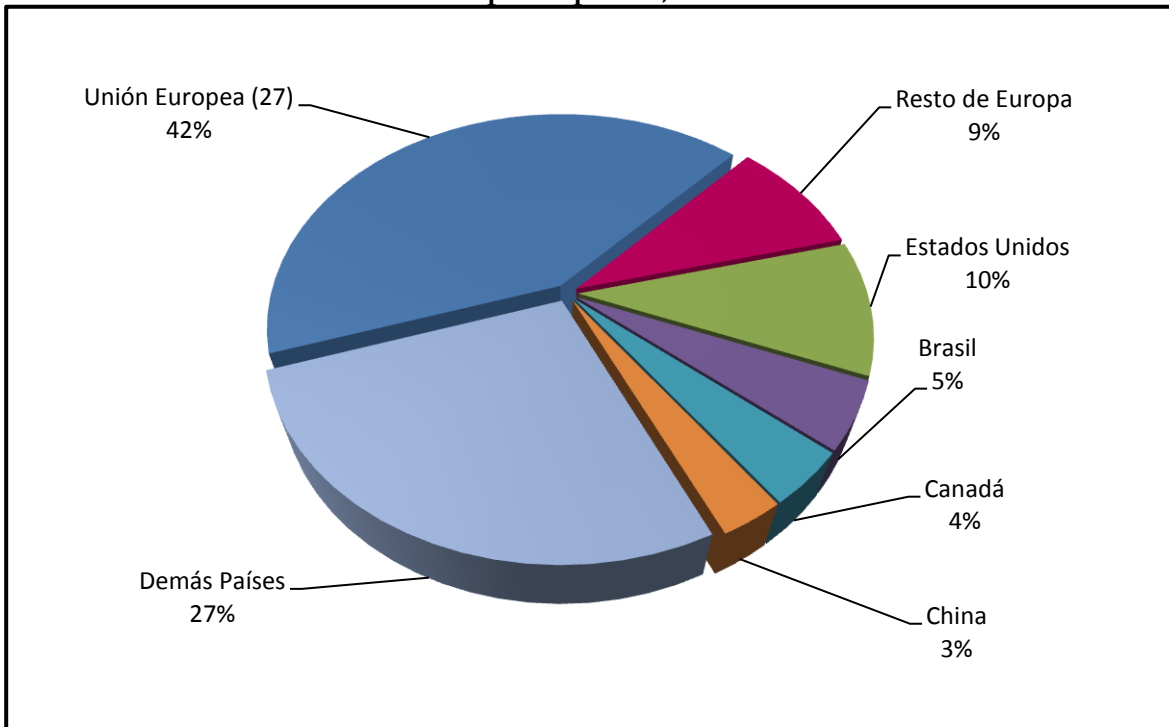
1. Los cambios experimentados en su dinámica a escala mundial. Dentro de dichas alteraciones se hallan:
 - a) Los acuerdos comerciales internacionales, que han abierto trayectos en el marco regulatorio bajo los cuales se rigen las importaciones, exportaciones, subsidios, por mencionar algunos;
 - b) Los mercados han suplido a los productores en la conducción y administración de la industria lechera internacional;
 - c) La consolidación de empresas extranjeras a lo largo de los continentes, lo cual ha generado la edificación de un gran oligopolio mundial;
 - d) El arribo de innovaciones y creaciones tecnológicas, que producen una interdependencia disciplinaria del sector lácteo con ramas como la farmacéutica, alimentaria, energética, entre otras;

- e) El creciente consumo mundial de productos lecheros ha conducido a la utilización de insumos lácteos para distintos alimentos o sectores de diversa índole y;
 - f) El cambiante papel de los gobiernos nacionales, donde la agricultura es progresivamente suplida por el sector agroalimentario, ante una exigüidad de recursos y donde los valores nucleares de acción provienen de los Estados dominantes (Santa Cruz, 2005).
2. La fuerte expansión de la economía mundial, producto de la constitución de diversos acuerdos de libre comercio y las políticas de reducción arancelaria implementadas en organismos regionales e internacionales, en las cuales se acentúa la competencia y se insta a las empresas a incorporarse a la internacionalización e implementar estrategias tecnológicas para no sucumbir ante el arcaísmo de métodos. Lo anterior, ha derivado en una creciente importancia de las exportaciones para el desarrollo de las economías nacionales, como se muestra en la figura 3.1.
3. La audaz tendencia a la edificación de grandes regiones lecheras dedicadas a producir para la exportación, de manera parcial o total (véase figura 3.2).

Caso destacable lo representa Nueva Zelanda, país lechero por excelencia, que cimienta su estabilidad sobre una economía basada en este sector.

4. La fuerte concentración de la producción agroalimentaria en pocas empresas que por sí mismas realizan más de la mitad de operaciones mundiales (Del Valle, 2000).

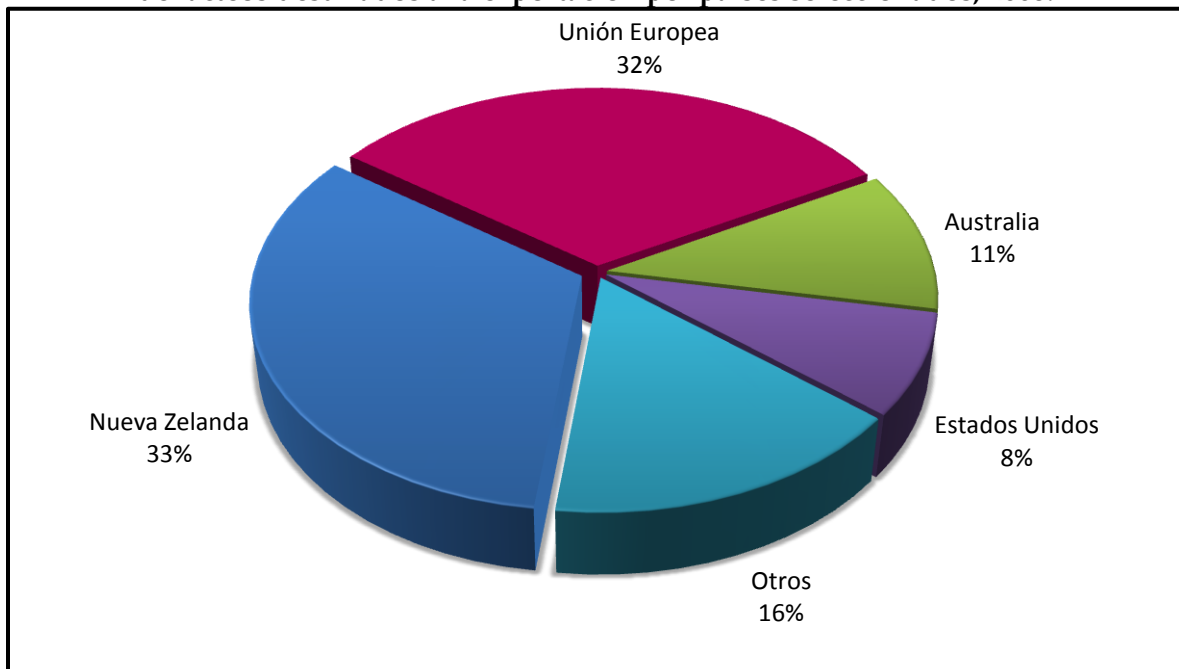
Figura 3.1 Exportaciones agrícolas mundiales por porcentaje de participación, 2009.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC). (2010). *Comercio de productos agrícolas*. (2009). http://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/world_commodity_profiles09_s.pdf. Fecha de consulta 01/12/2011.

Nota: Dentro del rubro establecido como "demás países", se debe resaltar que Argentina, Tailandia, Indonesia, Australia y la Federación de Rusia, contribuyen con un 2% cada uno dentro del porcentaje de exportaciones agrícolas a nivel mundial; por lo tanto, sólo el 15% pertenece al resto de países del mundo.

Figura 3.2 Porcentaje de participación en el mercado mundial de lácteos destinados a la exportación por países seleccionados, 2008.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de Uruguay XXI. (2010). *Sector lácteo: Oportunidades de inversión en Uruguay*. http://www.uruguayxxi.gub.uy/innovaportal/file/775/1/sectorlacteo-uruguay_xxi_-_abril_2010.pdf. Fecha de consulta 01/12/2011.

3.1.3 Injerencia de los *commodities* (materias primas).

Si se tiene en cuenta que la existencia de la interdependencia en el mundo globalizado es un hecho inseparable de cualquier análisis internacional, se concluye que es con base en ello que el sector lácteo se ve influido por otros mercados, esencialmente por el de los denominados *commodities*.⁸³ Los principales a destacar son los siguientes:

⁸³ Se entiende por el término *commodities*, a los bienes básicos (productos sin ningún valor agregado, es decir sin procesar), cuyo precio depende de la oferta y demanda globales (García, 2008).

a) Petróleo. Cualquier variación en el precio del crudo - se trata de uno de los sectores más volátiles e imprevisibles de la economía mundial- provoca una caída del consumo y un aumento de la inflación. Si el precio del barril de petróleo sube, asciende el precio de los carburantes, de los gasóleos de calefacción e industriales (transporte, agricultura, aviones, entre otros), se incrementa el precio del transporte público y privado, e incluso se disparan los costes de producción de las empresas.⁸⁴

En una línea no menos importante, los productos agrícolas afectan directamente el comportamiento del mercado lácteo, de los cuales son destacables los siguientes productos:

b) Azúcar. Su impacto resulta evidente si se toma en cuenta que es una de las materias primas más utilizadas en la producción internacional; incluso se puede afirmar que se vive bajo un “*sweet world*”, donde el consumo de éste se amplía a nivel global. No sólo se habla de una huella en el consumo, sino que éste producto es una de las industrias que históricamente y en la actualidad se coloca como motor de múltiples países del mundo, en gran

⁸⁴ Si se requiere mayor información en torno a la influencia del petróleo en diversos sectores, se insta a la consulta de Fundación Eroski. (2010). “*La influencia del petróleo en la economía mundial: Un mercado muy sensible e influyente*”. <http://revista.consumer.es/web/es/20021101/actualidad/infome1/53602.php>. Fecha de consulta 22/11/2010. Cfr. Organización de los Países Exportadores de Petróleo (OPEC, por las siglas de su nombre en inglés: *Organization of the Petroleum Exporting Countries*). (2011). *World Oil Outlook, 2011*. Viena, Austria.

medida, de los latinoamericanos.⁸⁵ Su importancia a futuro, es el hecho de que el azúcar es una fuente viable y rentable para reducir la amplia dependencia internacional del petróleo.⁸⁶ De esta manera, el mercado lácteo es directamente favorecido por los aumentos o disminuciones del precio del azúcar, por ser un mercado de alto impacto en el comercio global.

- c) Cereales. Son esenciales, en la medida que representan la base alimenticia fundamental, no sólo de los países desarrollados (que recientemente han reducido su consumo), pero sobre todo para países subdesarrollados y en situaciones de pobreza. Los efectos crecientes del cambio climático han provocado que los campos aprovechables tiendan a ser menos efectivos, se destruyan sembradíos y se haga indispensable el recurrir a la importación. A mayor demanda, la oferta se encarece, lo que produce un efecto directo sobre el aumento del precio de lácteos por el incremento en el costo de los productos destinados a la alimentación del ganado.

⁸⁵ El desarrollo de la industria azucarera marcó la historia de países como Cuba y República Dominicana que, en épocas coloniales, se convirtieron en fuente de explotación de ésta, lo que tuvo como resultado la mezcla étnica que se preserva en la actualidad; lo anterior, generó que los mercados se tornasen en fuente de diversificación cultural y de la llamada “africanización de América”; los antiguos esclavos de las grandes plantaciones y haciendas latinoamericanas, heredan el mercado construido por sus manos que se torna en una realidad de los países productores, los cuales son dependientes de las exportaciones de dicho bien. Para ampliar información sobre la importancia de la industria azucarera en Latinoamérica es recomendable recurrir al texto de Latorre, Eduardo. (1988). *Sobre azúcar*. Instituto Tecnológico de Santo Domingo. Santo Domingo, República Dominicana.

⁸⁶ Resulta funcional destacar que el progresivo uso del etanol, obtenido de la caña de azúcar, es fundamental para la construcción política del futuro; se erige como un intento por frenar los abusos humanos contra el medio ambiente; los individuos cada vez se hallan en mejor disposición de pagar cuotas más altas por productos que “defiendan la seguridad del planeta”; una táctica de defensa y preservación, en aras de repartir un mayor número de riquezas.

Esto demuestra que el constante movimiento e inestabilidad mundiales, conducen a la progresiva elevación del precio de los *commodities* (al hacerlos escasos), aunado al incremento de las demandas mundiales debido al proceso de globalización e interdependencia que se presenta en la realidad internacional.

3.2 Principales actores en los mercados lácteos internacionales.

La leche tiene ciertas características que le distinguen de otros productos agrícolas y determinan su producción, elaboración y comercialización, donde confluyen una gran diversidad de actores que rigen el comportamiento del mercado lácteo internacional (Knips, 2006).

En primera instancia, es sustancial resaltar el papel de los actores estatales que, en la actual coyuntura de crisis y decadencia de la hegemonía estadounidense, acuden a los foros multilaterales, para la elaboración de una agenda acorde al surgimiento de un orden global que apuesta por la cooperación y a la construcción de una colaboración regional para la conformación del espacio ampliado (económico y geopolítico) con el que en línea teórica, estaría en posibilidad de adquirir una mejor capacidad para competir en los nuevos escenarios mundiales.

Sin embargo, éstos no son los únicos agentes institucionales que participan en la construcción del nuevo orden mundial y en la reestructuración de los sistemas agroalimentarios, de los cuales y para efectos del presente, se deben destacar los siguientes:

- a) Las organizaciones intergubernamentales se han convertido en importantes agentes en estos procesos;
- b) Las grandes empresas multinacionales y transnacionales, se han tornado en actores de primer orden en la construcción de normas y pautas que rigen el comportamiento de estos mercados;
- c) Los diversos movimientos sociales y políticos (ambientalistas, gremiales, sindicales, de consumidores y vecinos organizados, entre otros), cada uno dotado de su propia agenda, también participan activamente en dicho procedimiento (Llambí, 1995).

3.2.1 Actores estatales (primarios y secundarios).

El mundo consiste en una gran variedad de actores (el Estado entremezclado con todos los demás), cada uno de los cuales es una presencia soberana por derecho propio, algunas de ellas sumamente móviles, otras menos, donde todas construyen

las condiciones y los límites de acción mutuos por medio de lógicas de interacción utilitarias (Ashley, 1988).⁸⁷

Los Estados desarrollan en su marco territorial las actividades que consideren elementales para su situación económica, política, social, insertas en un marco cultural determinado. Asimismo, la diferenciación en su dotación de recursos, genera que en el contexto global, ellos recurran a la dinámica del comercio mundial para maximizar su riqueza.

La adaptación al entorno internacional, bajo el “reinado de la globalización”, requiere que los actores que buscan un rol de primacía tomen en cuenta tres factores claves: equilibrio de poder, amenazas y tecnología (Legro, 2000).

Con base en ello, los actores estatales deben asegurar una inversión balanceada y bien planeada para asegurar que sus productores, principalmente los más débiles, no queden excluidos del proceso de desarrollo económico. Los gobiernos, son responsables de preparar e implementar políticas y marcos regulatorios que provean:

⁸⁷ Los Estados son actores importantes porque poseen *poder*, que se define como la capacidad, no sólo de influir en otros, sino de controlar los acontecimientos de un modo distinto al que se hubieran presentado naturalmente (Mingst, 2009).

- Un ambiente articulado para las organizaciones de producción y procesamiento y sentar bases para una coordinación entre ellos;
- El desarrollo de infraestructura, como tanques de enfriamiento y centros de recaudación, a partir de la colaboración de sectores públicos y privados;
- Una sólida definición de las responsabilidades atribuidas al sector público y privado;
- Promover un ambiente propicio para la inversión privada en la producción de bienes primarios y;
- Programas de educación y entrenamiento para los productores de leche, procesadores y comerciantes (Henriksen, 2009).

De esta manera, se requiere una diferenciación entre los modelos que erigen a determinados actores estatales como pilares de la industria lechera internacional y aquellos que se hallan en ascenso y/o se encuentran en un patrón de dependencia externa para suplir la demanda interna; así como las razones que les han otorgado dicho rol en el mercado internacional de lácteos (cuadro 3.2).

Cuadro 3.2 Actores del Sector Lácteo Internacional.

Tipo de actor.	Países.	Razones que impulsan su desarrollo.
Primarios (en 2010 fueron responsables del 70 % de las exportaciones de productos lácteos).	Unión Europea Estados Unidos Nueva Zelanda Australia	a) Cultura agrícola ampliamente subsidiada; b) Alto porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) invertido en el desarrollo del campo científico-tecnológico; c) Amplia demanda interna y autosuficiencia casi del 100% y; d) Facilidad para exportar excedentes lácteos.
Secundarios.	China Japón India Brasil Argentina Uruguay Israel	a) Incremento en la demanda de lácteos y; b) Creciente inversión en educación y capacitación de los actores involucrados en la producción de leche y sus derivados.
Países importadores (no logran cubrir el 50 % de su demanda interna y deben recurrir a la importación).	México Pakistán Argelia Federación Rusa Filipinas Arabia Saudita Indonesia Nigeria Vietnam	a) Corrupción; b) Bajos precios pagados al productor; c) Apoyos escasos y difíciles de adquirir; d) Incapacidad para cubrir la demanda interna; e) Sector primario casi olvidado; f) Primacía del sector terciario y; h) Escasa inversión en tecnología y ciencia.

Fuente: Elaboración propia con base en Hemme y Otte (2010).

3.2.2 Empresas multinacionales y transnacionales.

La hipermovilidad de las empresas transnacionales y el poder limitado de los Estados-nación es un problema que adquiere cada vez mayor relevancia. Es fundamental ubicar que en dicho proceso se cierne la transformación de las empresas multinacionales en transnacionales, donde se observa que en el mercado alimentario mundial las actividades de procesamiento y distribución de alimentos corresponden a las corporaciones transnacionales (García. *et al.* 1999; McMichael, 1994).⁸⁸

Se organiza un sistema transnacional cada vez más amplio de producción, procesamiento y distribución de alimentos y otros productos, el cual se basa en el control de las materias primas. La producción y el consumo de leche en el mundo

⁸⁸ Resulta fundamental resaltar la diferencia existente entre una empresa multinacional y una empresa transnacional. Se entiende por *empresa transnacional* a la compuesta por varios establecimientos secundarios que revisten formas diversas (subsidiarias, sucursales, por citar algunas) con sedes ubicadas en diferentes países; los establecimientos secundarios están subordinados a un centro de dirección que determina la perspectiva global de sus operaciones y controla los niveles más altos de la administración de dichos establecimientos; se diferencia de una *empresa multinacional* en la medida que éste término es asignado a sociedades o empresas que, mediante el cumplimiento de determinados requisitos jurídicos, se encuentran habilitadas para ser consideradas como nacionales de más de un país o hasta de una región o de un mercado (López, 2009). De lo anterior se deduce, que en el proceso de globalización, las riquezas producidas a nivel nacional por las empresas multinacionales, generadoras de empleos y ganancias para el desarrollo de los países subdesarrollados, se han visto soslayadas por un régimen en el cual, las grandes transnacionales acaparan el mercado de materias primas y basan su éxito en la reducción de costos, a través de la explotación de recursos, mano de obra y grandes beneficios para la filial que se establece en el centro del consumo mundial. Sin embargo, resulta fundamental destacar que no en pocas situaciones, empresas que poseen carácter de *multinacionales*, han adoptado roles de índole transnacional, lo que frecuentemente dificulta su diferenciación.

se han desarrollado bajo el control de los países industrializados y, en particular, de las empresas transnacionales.⁸⁹

Se observa que los altos estándares de competitividad a nivel mundial, están dados por la “mano conductora” del empresariado lácteo internacional;⁹⁰ para lograr obtener una línea competitiva en dicho mercado se debe tomar en cuenta que la leche es un producto altamente perecedero que, salvo para la leche en polvo, es irreversible por la imposibilidad de volver a reconstruirla; su escasa durabilidad, sumada a los altos costos de transporte pueden limitar esta capacidad. Por ende, se atiende a la operación de pocas y grandes empresas que acaparan el mercado lechero internacional (Loza, 2001) (ver cuadro 3.3 y figura 3.3).

El Imperio, construcción histórica humana, no ha perdido su esencia como medio para lograr la acumulación mundial del capital. Actualmente, se observa un incremento en los monopolios, en la concentración de los capitales, así como un reparto desigual de las ganancias.

⁸⁹ Es pertinente resaltar que la historia de las transnacionales posee su raíz en el desarrollo hegemónico de Estados Unidos, así, la mayoría de dichas corporaciones tuvieron su origen en este país, y han promovido la creación de un nuevo régimen alimentario sustentado en un complejo global; esto significa, que éstas tienen la habilidad de reducir la incertidumbre del abasto y maximizar su beneficio mediante la obtención de insumos y la compra-venta de productos en diferentes espacios alrededor del mundo. En este contexto, las transnacionales norteamericanas exportaron exitosamente al mundo un paquete tecnológico agrícola que gradualmente tendió a asociarse con la ideología de “el desarrollo” y con el “*american way of life*” (García, 1998). En esta línea, en la consolidación de un patrón de consumo similar en culturas heterogéneas, la influencia geopolítica (colonial o neocolonial), ha ejercido un rol clave para el desarrollo de industrias lecheras y la expansión de las transnacionales por los continentes de la Tierra (Borner, 1986).

⁹⁰ Es importante señalar que la competitividad está en función de la calidad y el precio que tenga un producto, en comparación al mismo, elaborado por otras empresas.

Con esto se puede afirmar que la globalización consolidó la dominación imperialista y profundizó la sumisión de los capitalismos periféricos, cada vez más incapaces de ejercer un control mínimo sobre sus procesos económicos domésticos (Boron, 2004).

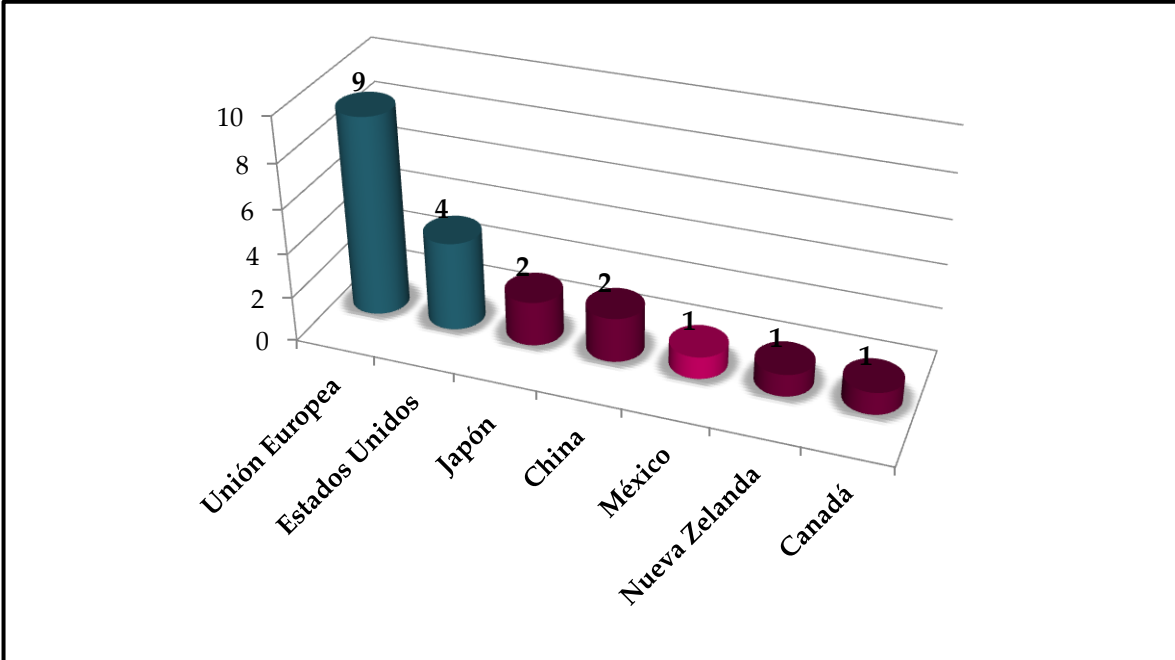
Cuadro 3.3 Las diez empresas más activas en el sector lácteo internacional, 2009.

Nombre de la empresa.	País de origen.	Tipo de empresa.	Ingresos en millones de euros por productos lácteos (2009)	Número de países donde posee filiales (2011).
Nestlé	Suiza	Transnacional	20,954	108
Danone	Francia	Transnacional	12,281	61
Lactalis	Francia	Multinacional	9,057	16
FrieslandCampina	Países Bajos/ Alemania/ Bélgica	Multinacional	9,000	25
Dairy Farmers of America	Estados Unidos	Nacional	7,522	1
Dean Foods	Estados Unidos	Nacional	7,445	1
Fonterra	Nueva Zelanda	Multinacional	7,369	27
Arla Foods	Dinamarca/ Suecia/Alemania	Multinacional	6,217	35
Kraft Foods	Estados Unidos	Transnacional	5,219	155
Saputo	Canadá	Transnacional	3,991	5

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Federación Internacional de Lácteos (IDF por sus siglas en inglés: *International Dairy Federation*), 2010 y corroborado con base en los reportes anuales de 2010 de Nestlé, Fonterra, Danone, Lactalis, Dean Foods, FrieslandCampina, Dairy Farmers of America, Arla Foods, Kraft Foods y Saputo.

Nota: Los ingresos en millones de euros resultan ser estimaciones con base en datos de las fuentes ya establecidas.

Figura 3.3 Empresas lácteas por región y países, con base en las veinte empresas más activas en el mercado internacional lechero, 2009.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Federación Internacional de Lácteos (2010).

Nota: Es fundamental destacar que el número de empresas, no incide en la influencia que éstas tengan en el mercado internacional lechero; así, mientras la Unión Europea podría representar el actor más importante del rubro, es Nueva Zelanda la que posee la empresa más influyente en el mismo (Fonterra). Para el caso de México, la empresa considerada en el ranking es la corporación Lala.

3.2.3 Impacto de las Organizaciones Intergubernamentales y No Gubernamentales.

La huella que sobre los mercados lácteos internacionales poseen los organismos internacionales, radica en que son éstos, actores de creciente auge en la edificación de agendas internacionales; sus peticiones se adhieren a la toma de decisiones en

torno al funcionamiento de la maquinaria capitalista-global de un modo cada vez más profundo.⁹¹

Las organizaciones internacionales se han erigido como vehículos para la política internacional de formación de plataformas, foros para la creación de coaliciones gubernamentales, instrumentos de coordinación política transgubernamental, así como medios a través de los cuales la estructura global de dominio se fortalece o puede llegar a ser socavada (Kratochwil y Ruggie, 1986).

Su importancia radica en que poseen un fuerte poder de convocatoria sobre la opinión pública, lo que les permite ejercer presión de manera prolongada y exitosa (en la mayoría de los casos). De acuerdo con Mario Pinzón (2005), son cuatro los factores que alientan el triunfo de las organizaciones intergubernamentales y sobre todo de las no gubernamentales:

- Pérdida de credibilidad de la opinión pública en los gobiernos;
- Ausencia de información perfecta en los mercados (los consumidores carecen de la misma);
- Labor fructífera al compensar parcialmente las lagunas existentes en materia

⁹¹ Karen Mingst (2009), destaca que los organismos internacionales restringen o afectan a los Estados, al influir en sus agendas locales e internacionales y obligarlos a tomar determinadas decisiones.

de Derecho Internacional y;

- Se han constituido como vigilantes para el establecimiento de sanciones en caso de incumplimiento.

El rol desempeñado por las organizaciones intergubernamentales y las organizaciones no gubernamentales, no puede en ningún momento, ser puesto a la deriva, ya que el creciente esplendor en su acción internacional, representa una oportunidad para los países menos desarrollados; a través de estos nuevos actores, poseen una vía alterna para el logro de sus metas y objetivos. Dichos ejecutantes, son copia del funcional papel de la cooperación en el mundo globalizado; su manejo de la información y su creciente presión sobre prácticas de abuso contra el ambiente y los individuos más débiles, son muestra del papel que en el futuro éstas tomarán para el logro del desarrollo de mercados globales y nacionales, como el lechero.⁹²

⁹² Si bien se ha destacado que Nestlé es la empresa transnacional con mayores volúmenes vendidos de productos lácteos en el mundo, entonces resultará funcional destacar el caso del complot ejercido contra dicha corporación desde el año 2001, por la constante promoción de leche en polvo en detrimento de la utilización de la leche materna; así, ONG'S de todo el mundo han coadyuvado a obligar a Nestlé a reducir dicha práctica y a emprender campañas de reorientación hacia el consumo de leche materna. En efecto, las ventas de leche en polvo, siguen a la cabeza de los flujos comerciales del mercado lechero; sin embargo, su empleo en infantes ha ido en descenso. En la actualidad, la compañía es objeto de boicot en 19 países (Australia, Bulgaria, Canadá, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Italia Luxemburgo, Mauritania, México, Noruega, Filipinas, España, Suiza, Suecia, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos).

3.3 Panorama internacional del sector lácteo por regiones y países seleccionados.

El surgimiento de nuevos polos de poder, como el caso de los países asiáticos, donde Oriente y Occidente compiten de manera efectiva, hace más difícil la inserción de nuevas empresas; la globalización rediseñó el mundo y trajo consigo nuevas condiciones de rivalidad en el mercado mundial que potencian procesos de regionalización y reconfiguran los espacios económicos de los continentes (Bustos, 2004).⁹³

Así, el presente toma como punto de partida para el análisis del panorama lácteo internacional el año 2000, momento de reestructuración, donde se dieron cambios que repercutieron de manera significativa en el mercado agrícola, lo cual, ejerció un vuelco para la agroindustria en general y, para el sector lechero en específico.⁹⁴

Las tendencias internacionales muestran una reducción gradual de la producción en el sector primario, derivado de:

⁹³ Los agrupamientos y los efectos regionales tienen una importancia creciente en la política mundial. Aunque con frecuencia se les describe en términos geográficos, las regiones son creaciones políticas, y no están determinadas por la geografía. Incluso las regiones que parecen más naturales e inalterables son producto de una construcción política y están sujetas a intentos de reconstrucción (Hemmer y Katzenstein, 2002).

⁹⁴ Para efectos de la presente investigación, se entiende por *agroindustria* a la rama de empresas que transforman los productos de la agricultura, ganadería, riqueza forestal y pesca, en artículos elaborados; se trata de un sistema dinámico que combina dos procesos productivos: el agrícola y el industrial, para transformar de manera rentable las materias primas provenientes del campo (Quintero, 2009).

- Cada año, un pequeño porcentaje de la zona agrícola mundial ha sido convertida a usos no agrícolas.⁹⁵
- La capacidad para obtener más agua para uso agrícola ha ido gradualmente en descenso.⁹⁶
- El cambio climático se ha convertido en una preocupación de primer orden.

Asimismo, el comercio se ve notablemente afectado, esencialmente debido a cuatro factores:

1. El precio de las materias primas usadas en la producción de lácteos está en aumento, lo que contribuye a los picos de precios a lo largo de cada eslabón de la cadena de valor de los lácteos (desde el animal hasta el consumidor).
2. Las pésimas condiciones climáticas que en ocasiones superan la capacidad tecnológica de los países.⁹⁷

⁹⁵ Para contribuir al conocimiento en torno al creciente descenso de la crisis de los sectores primarios se insta a la lectura de: Special reports. (24/02/2011). “*A special report on feeding the world*”. En *The Economist*. <http://www.economist.com>. Fecha de consulta 27/02/2011,

⁹⁶ Es fundamental resaltar, que de acuerdo con el geógrafo británico Anthony Allan, de las 210 naciones del planeta, 190 tienen escasez de agua y sólo 10 son abundantes en este recurso. La escasez no afecta sólo a los países desérticos. El suministro global de agua es relativamente estático, pero diversos factores crean desequilibrios regionales que se complican por el hecho de tratarse de un *commodity* difícil de transportar y que no se transa fácilmente. Para mayor información se sugiere revisar el artículo: Trebilcok Patricio. Juan Pablo, Figueroa. (22/03/2011). “*América Latina y el agua: la crisis de la liquidez*”. En *Américaeconomía*. <http://www.americaeconomia.com>. Fecha de consulta: 25/03/2011.

⁹⁷ Los peligros de la naturaleza a los que está expuesto el humano, generan desastres que en ocasiones exceden la capacidad inventiva de éste; así, en 2005 se dio una de las mayores catástrofes del siglo XXI, el tsunami y los terremotos acaecidos en diciembre de 2004 en el Océano Índico, afectaron a 12 países de la región sobre todo a Indonesia, Sri Lanka, Las Maldivas, India y Tailandia. Así, la infraestructura destruida y la degradación de bosques y tierras acarrearón grandes esfuerzos monetarios para combatir el desastre; más de 2 millones de personas quedaron en situación vulnerable y requirieron de ayuda internacional para vencer las vicisitudes, para lo cual se otorgó un financiamiento de 20 millones de dólares para ayudar al desarrollo agrícola y de pesca de la zona.

3. Las enfermedades en el ganado generan un gran gasto para países productores.⁹⁸

En este sentido, las tendencias que determinan el comportamiento del mercado mundial de leche y sus derivados están dadas por el incremento de los rendimientos por animal, la disminución del inventario ganadero, contaminación ambiental, desaparición de la pequeña producción y altos niveles de especialización en la transformación láctea, lo cual denota un entorno volátil y competitivo que obliga a la innovación (García, 2005).⁹⁹

3.3.1 Oceanía: El caso de Nueva Zelanda y Australia.

Los mercados neozelandeses y australianos de lácteos son, en la actualidad, nichos ejes del desarrollo de la industria lechera en los flujos globales. La vertiente climática que en los últimos diez años afectó de manera preocupante la misma (sequías, heladas y humedad), ha significado un reto, que éstos han suplido a través de constantes innovaciones tecnológicas y genéticas, que los han conducido

⁹⁸ Entre las enfermedades que generan un impacto en la producción lechera se destaca: a) La fiebre catarral conocida como fenómeno de la “lengua azul” y, b) la enfermedad de las vacas locas (Sanz, 2011).

⁹⁹ La *innovación* debe ser concebida como el elemento propulsor del cambio económico en un proceso discontinuo, en el que el cambio técnico se presenta como un proceso a grandes saltos. Así, mediante una política de innovación inducida, el Estado apoya la relación entre las empresas agroindustriales y las unidades de producción pecuaria. Los agentes sociales desarrollan nuevas estrategias para adaptarse a las nuevas condiciones y sobrevivir en una modernización que resulta excluyente (Del Valle, 2000).

a ser potencias que principalmente basan su lugar como Estados del primer mundo en la mejora de su agroindustria.¹⁰⁰

El caso de Nueva Zelanda, resulta particularmente útil para comprender la importancia de la explotación de un sector con alto impacto y consumo mundial, como el lechero. Este país pasó de ser proveedor exclusivo de su vieja metrópoli, Gran Bretaña, para convertirse en un exportador mundial que satisface su demanda interna, en gran medida, por la escasa población en la región que asciende a poco más de 4 millones y vende la mayor parte de su producción. Esto es un diferenciador clave de la industria láctea de Nueva Zelanda; se demuestra que en igualdad de circunstancias, el comercio internacional siempre es relativamente más importante para las empresas situadas en países pequeños que para aquellas en países grandes (Le Heron, 2010).

La administración de una cadena de suministro eficaz es esencial. La cadena de valor de la industria láctea de Nueva Zelanda demuestra cómo las regulaciones estatales, las demandas del mercado global y las sociedades conjuntas modelan la economía global. Jay y Morad (2007) identifican los elementos que dinamizan la industria láctea de Nueva Zelanda:

¹⁰⁰ A pesar del importante papel que juega la agroindustria en Australia, se debe resaltar que su mercado lechero es marginal, si se le compara con el impacto ejercido por los lácteos y sus derivados en Nueva Zelanda.

- La capacidad de crecimiento del pasto a un costo anual relativamente bajo es una ventaja económica clave en la plaza del mercado global (figura 3.4);
- La maquinaria para ordeñar en el establo lechero, es un complejo de capital significativo, mientras que la infraestructura tecnológica de la ciencia de la planta y la alimentación de los animales de la que dependen los granjeros es altamente técnica y científica;
- La presencia de la empresa multinacional Fonterra como coadyuvadora del posicionamiento de los productos neozelandeses en el mundo. Esta corporación de propiedad cooperativa, donde los dueños son los granjeros que suministran leche a la empresa, está fuertemente influenciada por los procesos del mercado internacional. Las predisposiciones globales, como el creciente poder de las empresas minoristas en las cadenas de alimentos, la han conducido a consolidar su poder y ventaja internacional, mediante amalgamaciones y alianzas estratégicas con grandes empresas nacionales y multinacionales.¹⁰¹

¹⁰¹ Ante el acelerado ritmo de las transacciones y de las innovaciones, se ha reducido sensiblemente el tiempo de vida de los nuevos productos y debilitado las certidumbres del ayer. Con base en ello, las alianzas estratégicas serán primordiales para la sobrevivencia de las empresas y les permitirá adquirir ventajas de localización múltiple (Del Valle, 2000).

Figura 3.4 Los campos lecheros en Nueva Zelanda.



Fuente: Hemme y Otte (2010).

Su amplia capacidad tecnológica y administrativa es comprobable al realizar una comparación con el desarrollo mexicano en 2006 como muestra el cuadro 3.4.

Cuadro 3.4 Número del hato lechero y producción anual de México y Nueva Zelanda, 2006.

2006	Nueva Zelanda	México
Número de vacas (miles)	4,100	6,875
Producción (millones de litros anuales)	15,200	9,998

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés: *United States Department of Agriculture*) (2005).

Es necesario afirmar que la tecnología neozelandesa, junto con su continua innovación lo ha llevado a consolidarse en el país que aporta aproximadamente el 33% de las exportaciones lácteas del mundo. La constante mejora de la maquinaria industrial, permite una explotación deseable de los recursos naturales con el menor esfuerzo humano. Esto involucra la mayor capacidad productiva por unidad poblacional; guiados por dos factores esenciales:

- División del trabajo y especialización;
- El incremento del poder mecánico usado por cada operativo.¹⁰²

En aras de ser un país de competencia mundial, Nueva Zelanda nunca ha abandonado su papel de investigador, de país de formación académica, para aumentar los estándares de vida de su población (Chateaneuf, 2008).¹⁰³

Por su parte, Australia, a pesar de verse frecuentemente afectada por las condiciones climáticas, se ha consolidado como un país exportador mundial de leche y sus derivados; según datos de la Federación Internacional de Lácteos (2010), este país es responsable del 1.6 % de la producción mundial de estos

¹⁰² Para ampliar la información en torno a la importancia que Nueva Zelanda atribuye al desarrollo tecnológico, se recomienda visitar el sitio electrónico: [Techhistory.co.nz](http://www.techhistory.co.nz). (2011). <http://www.techhistory.co.nz/ThinkBig/Petrochemical%20Decisions.htm>. Fecha de consulta 10/12/2011.

¹⁰³ Cabe acentuar que desde inicios de los años treinta, en Nueva Zelanda se cernía una cultura tomada hacia el ámbito tecnológico para mejorar la calidad de vida. Lo anterior, fue explícitamente resaltado en la redacción del Manifiesto del Partido Laborista de 1935, donde se expresa lo siguiente: “*Un país donde la plenitud de la era de la máquina debe asegurar a todos, una vida rica en bienes y ocio que el genio y recursos naturales de nuestro país hacen posible*” (Partido Laborista de Nueva Zelanda, 2007).

productos y, logra suplir el 90% de su demanda interna, caso meritorio debido a que su población supera los 22 millones de individuos.

3.3.2 Estados Unidos, el poder de sus grandes empresas.

Gracias a su lugar como la potencia más poderosa a partir del derrumbamiento de la extinta Unión Soviética, Estados Unidos fue capaz de subsidiar la industria lechera y posicionar sus productos en los cuatro rincones del mundo. Lo anterior, a pesar de su progresiva pérdida hegemónica ante el surgimiento de países como Brasil, China, India, por mencionar algunos.

Estados Unidos cubre el 14.6% de la producción mundial de leche y cuenta con más de seis empresas cuyas ventas ascienden a ingresos por millones de dólares anuales y, se hallan en el *ranking* de las veinte empresas más productivas en el sector, tal es el caso de Dean Foods, Dairy Farmers of America, Kraft Foods, Land O'Lakes y Schreiber Foods.

Sus inventarios se ven incrementados por un aumento en el rendimiento por cabeza de ganado y los elevados apoyos a precios domésticos, que se erigen como el eje del despunte de la industria lechera estadounidense (figura 3.5).

Figura 3.5 Las grandes empresas lecheras en Estados Unidos



Fuente: Hemme y Otte (2010).

Dicha práctica provoca que sus productos tengan un precio muy bajo. Derivado de ello, la presión internacional impulsó la limitación en el uso de subsidios, principalmente a través de los parámetros establecidos en la Ronda Uruguay, que previnieron la exportación de substanciales volúmenes de mercancía.¹⁰⁴

¹⁰⁴ La Ronda Uruguay iniciada en 1986 y concluida en 1993 duró siete años y medio, casi el doble del plazo previsto. Hacia el final participaban en ella 123 países. Abarcó la casi totalidad del comercio. Simplemente, fue la mayor negociación comercial que haya existido jamás y, probablemente, la negociación de mayor envergadura en la historia de la humanidad. Los subsidios a la exportación fueron limitados debido a que las distorsiones en el comercio internacional de productos agrícolas son causadas por estas prácticas, fundamentalmente por parte de los países desarrollados. Para ampliar información consultar: Entender la OMC. (2011). “La Ronda Uruguay”. Fecha de consulta 13/01/2011. En http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact5_s.htm

La industria lechera de Estados Unidos está descentralizada. Las pruebas de producción, el registro de las razas, la inseminación artificial y la evaluación genética se realizan por organizaciones independientes. Aunque operan por separado, es esencial que estos grupos cooperen para lograr el éxito mutuo (Powell, 2010).

A lo largo de la década 2000-2010, Estados Unidos potenció su mercado lechero a través de diversos mecanismos:

- A mediados de 2003, introdujo un esquema para reducir la producción de leche y así aumentar los precios a nivel internacional, llamado "*Cooperatives Working Together*", ésta acción puede ser vista como una respuesta a la alta competitividad que Nueva Zelanda, Australia y la Unión Europea mantienen en el sector.
- Para promover el desarrollo de la agroindustria lechera en la esfera doméstica, realizó el programa "*Fuel up to play*", campaña mediática que se centra en la promoción del consumo de lácteos y sus derivados para detonar su ingesta en la niñez y la adolescencia.

- Recurrió al sacrificio de más de 100 mil vacas lecheras con el propósito de reducir la producción y así impulsar el alza de los precios de productos lácteos al disminuir la oferta.

Amén de un creciente deterioro en el consumo interno, que en la última década ha caído de 84.8 litros en 2000 a 78 litros en 2009 (Índice Lácteo Tetra Pak, 2011), se puede concluir que la estrategia estadounidense se basa en la búsqueda de nuevos consumidores en su territorio y la diversificación de los productos lácteos, para consolidar las preferencias domésticas y fomentar un precio alto en los mercados internacionales.

3.3.3 Europa: el caso de la Unión Europea, un régimen basado en la cooperación.

La Unión Europea ha sustentado su mercado lechero a través de medios diversos entre los que cabe destacar:

- Múltiples programas de ayuda para las naciones más débiles del continente;
- Reducción de productores de pequeña escala como consecuencia de un incremento en los estándares de calidad exigidos a los países miembros;
- Reformas para otorgar pagos directos a los productores de la zona para mejorar las condiciones tecnológicas y administrativas; la entrega, se realiza

a discreción de cada uno de los países miembros. La regla indispensable para obtener el desembolso, es el uso de prácticas ambientales, que limiten la contaminación del agua y la tierra, que puedan tener repercusiones funestas para los animales y los humanos;

- Control de gastos de mercado de soporte presupuestal a través de una disciplina financiera;
- Preparación para negociaciones agrícolas multilaterales y;
- Presupuesto y soporte a problemas derivados de la ampliación hacia el

Este.¹⁰⁵

Asimismo, existen factores específicos que llevan a un consumo doméstico creciente:

- La gradual popularidad del consumo de leche descremada, que se halla directamente ligada con la progresiva preocupación por el cuidado de la salud.
- Especialmente en Europa, la población que supera los 40 años es mucho mayor que los jóvenes; dichos individuos están conscientes de que para

¹⁰⁵ Es fundamental establecer que de acuerdo con Karen Mingst (2009), la Unión Europea tiene tres pilares que constituyen su respuesta en el accionar en los mercados internacionales, del cual el sector lácteo no se halla exento: a) la unión económica; aunque la integración de las economías europeas todavía es inacabada, la Unión Europea tiene un grado de integración cuya magnitud jamás habría sido imaginada. Los otros dos sostenes son: b) la política exterior y de seguridad común y; c) la cooperación en asuntos internos y de justicia.

ellos es necesaria una reducción en el consumo de grasas, para mantenerse sanos.¹⁰⁶

A pesar de consolidarse como el segundo productor más importante del mundo, los integrantes más fuertes, Alemania y Francia, presionan para aumentar la producción, cuyo ascenso es pobre y lento. En esta línea la propuesta del eje franco-alemán se basa en lo siguiente:

1. Plena utilización y mejora de todas las medidas para estabilizar los mercados.
2. Organización económica del sector lácteo para garantizar ingresos estables.
3. Mejora de la competitividad del sector mediante medidas de innovación, investigación e inversión.
4. Refuerzo de la transparencia y la información a los consumidores mediante un etiquetado de la calidad de la leche.

Con lo anterior, se denota que la estrategia de la Unión Europea se basa en la ayuda mutua y un régimen de cooperación, bajo el cual los países con amplia

¹⁰⁶ Desde 1970, la esperanza de vida mundial se ha elevado por un promedio de cuatro meses por año, con mujeres que viven un aproximado de 65 años y hombres de 61 años. Cada país, rico o pobre, industrializado o todavía en desarrollo, tiene una población que envejece en alguna medida. Cuando los jóvenes avancen hacia la edad madura, la población de ancianos aumentará más que ningún otro sector de la población mundial hasta al menos 2050 (Crossette, 2011).

tradición lechera, especialmente Francia, Alemania e Italia, enseñan e implementan medidas para garantizar el abasto de dicho bien, tanto en el mercado doméstico como en el mundial (figura 3.6).¹⁰⁷

Figura 3.6 Granja lechera en Alemania, 2010.



Fuente: Hemme y Otte (2010).

¹⁰⁷ La información en torno a las características del mercado lácteo internacional, pero en específico de Estados Unidos y la Unión Europea, son producto del trabajo de campo realizado en las instalaciones de Liconsa y surgen de la recopilación de fuentes de uso exclusivo de la empresa, de la cual se obtuvo autorización para su empleo para efectos de la presente investigación. Dichas fuentes incluyen los informes completos de Rabobank, Dairy Industry Newsletter y Dairy Markets.

3.3.4 Países emergentes: el caso de China, India y Brasil.

Sin duda el papel de China, India y Brasil en la industria láctea, posee tintes diferentes; sin embargo, presentan características similares que definen su posicionamiento como importantes actores dentro de la maquinaria internacional de los productos lácteos.¹⁰⁸

En los países en vías de desarrollo el crecimiento en la producción de leche es conducido por factores específicos, entre los cuales es meritorio resaltar los siguientes:

- a) El proceso de urbanización. En la actualidad se asiste a un fenómeno creciente, donde las zonas rurales se hallan en picada y las ciudades incrementan su población con gustos ascendentes por los diversos frutos que ofrecen dichos nichos.

Una ejemplificación clara se encuentra en China, donde la migración campo-ciudad ha creado una redefinición en la dieta de este país asiático; así, los consumidores de bajos ingresos han reemplazado su desayuno tradicional basado en fideos por leche y pan. Dicha variable es un hecho fundamental para el progresivo crecimiento de la ingesta de lácteos en

¹⁰⁸ La importancia de países como China y la India se denota, al observar las previsiones para su sector lácteo. Así, según datos del Índice Tetra Pak (2011), para el final de la década, India y China representarán más de un tercio del consumo mundial total de productos lácteos líquidos. La región del Asia - Pacífico consumirá más que el resto del mundo.

Brasil, China y la India, en cuyas ciudades se concentran grandes poblaciones como se muestra en la figura 3.7.¹⁰⁹

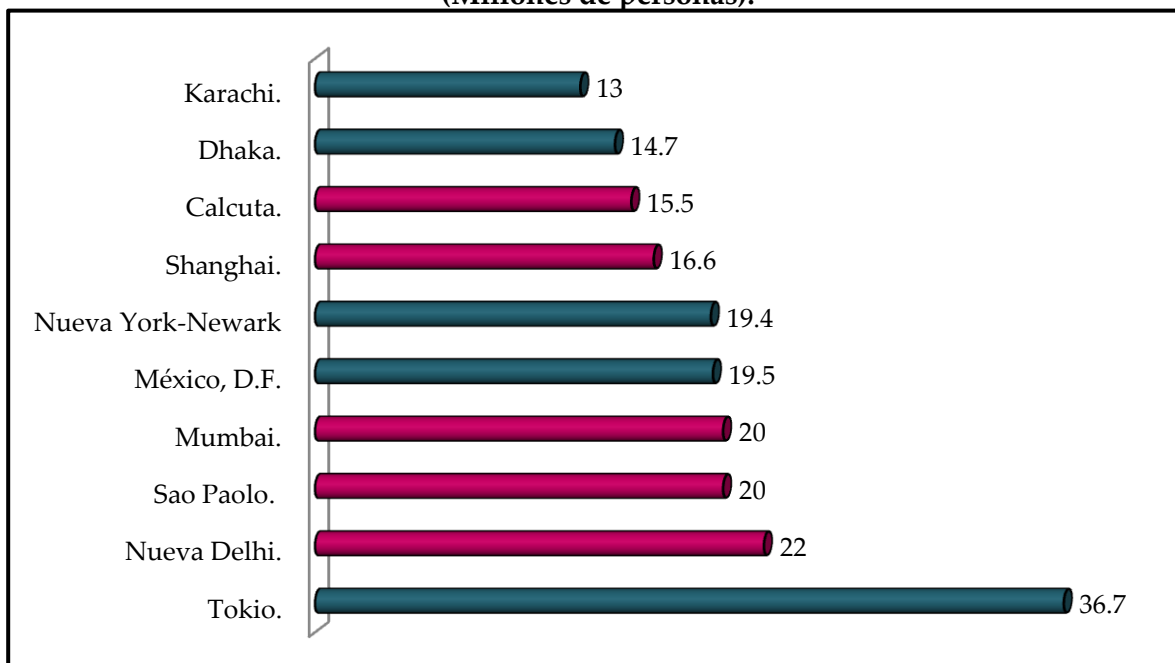
- b) El surgimiento de una clase media global. Alrededor del mundo el porcentaje de personas que caen en esta categoría va en aumento. La definición de *clase media* difiere de país en país, aunque siempre se basa en datos socio-económicos como ingresos, riqueza material y logros académicos.

Lo cierto es que en todo el mundo este segmento goza de un mejor poder adquisitivo (Crossette, 2011). Se espera que estos nuevos consumidores de una clase media más formada y mejor informada se preocupen por temas relacionados con la seguridad de los alimentos, los estilos de vida sanos y el medio ambiente.

- c) Existe una marcada inclinación por elegir marcas reconocidas y emerge un acentuado interés por la adquisición de productos que se adapten al estilo de vida capitalista, un modo de existencia rápido y urbano (Índice Lácteo Tetra Pak, 2011).

¹⁰⁹ Para el año 2050 se espera que la población de las ciudades alcance más de 6 mil millones de personas, a la vez que la población rural declinará a menos de 3 mil millones (Crossette, 2011).

**Figura 3.7 Principales aglomeraciones urbanas, 2009.
(Millones de personas).**



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA por sus siglas en inglés: *United Nations Population Fund*). (2010). *2009 Revision of World Urbanization Prospects*. UNFPA. New York, United States.

Los factores y características particulares que influyen y garantizan el desenvolvimiento de la industria lechera en India, China y Brasil son establecidos en el cuadro 3.5; igualmente, en el cuadro 3.6 se puntualizan las características y políticas internas del sector agroindustrial lácteo en estos tres países seleccionados y que les conducen y perpetúan como importantes actores del sector lácteo internacional.

Cuadro 3.5 Factores particulares del sector lechero actual en India, China y Brasil.

País	Factores particulares de la industria lechera.
India	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es el mayor consumidor y productor mundial de productos lácteos líquidos;¹¹⁰ 2. La leche sin envasar todavía constituye más de un 70% de las ventas de este producto (ver figura 3.8); 3. India tiene una población de 1,170,938,000 personas y la leche es una parte integral de su dieta y;¹¹¹ 4. Existe una progresiva participación del sector privado en la agroindustria lechera.
China	<ol style="list-style-type: none"> 1. China es el país con el crecimiento productivo más rápido a nivel mundial. Sin embargo, el crecimiento se obstaculizó por la detección de melamina en la leche en polvo (2008), enfermedades en animales, y una productividad baja por cabeza de ganado;¹¹² 2. Es el primer importador mundial de lácteos; 3. Con una población de 1,388,299,512 habitantes, la adquisición de productos procesados se descubre en un acelerado ascenso; 4. La gente tiene mayor poder adquisitivo y han adoptado un estilo de vida “más occidental”, que ha influido en el cambio de su dieta (ver figura 3.9); 5. Las ventas de las zonas urbanas están lideradas por productos lácteos, comida para bebés, aceites, carne, pollo y productos del mar, con una reducción en el consumo de cereales, que en el pasado, constituyeron la base de la alimentación china (sobre todo el arroz) y; 6. China cuenta tanto con mercados laborales baratos para las empresas exportadoras como con un enorme potencial de consumo interno ávido de adquirir bienes.
Brasil	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se consolida como el sexto exportador de productos lácteos; 2. Brasil posee importaciones insignificantes de lácteos; sin embargo, en una apuesta regional, cubre su demanda con compras al mercado argentino y uruguayo y; 3. Derivado del interés en Brasil por parte de las grandes transnacionales, existe una amplia gama de productos y competencia nacional y extranjera, por lo cual los precios son bajos y el consumo se ha incrementado.

Fuente: Elaboración propia con base en los índices lácteos Tetra Pak de 2009, 2010, 2011 del Departamento de Evaluación de Operaciones del Banco Mundial (1998).

¹¹⁰ India es conocida por sus vacas sagradas, que son una de las razones por las que presume de tener unas 300 millones de reses de ganado vacuno lechero (Índice Lácteo Tetra Pak, 2009).

¹¹¹ Puesto que muchos indios son vegetarianos, la leche se constituye como una importante fuente de proteínas. Los indios utilizan la leche u otros productos lácteos líquidos para todo, desde tomarla con el té o el café, hacer yogurt o cuajada, hasta preparar curry u otros platos tradicionales. Como en otras muchas culturas, la leche también es una bebida popular para los niños por ser tan nutritiva (Índice Lácteo Tetra Pak, 2009).

¹¹² La presencia de melamina, molécula utilizada como base en los procesos de síntesis para fabricar resinas, plásticos y pegamentos, en productos de consumo humano, representó para China uno de los hechos más difíciles de superar (Valerio, 2008). La adulteración de leche para bebés y otros lácteos creó un ambiente de temor e incertidumbre acerca de la seguridad de los alimentos de origen chino. El uso de ésta por veinte de las principales corporaciones lácteas de este país, entre ellas una de las más prestigiosas, Sanlu Group, provocó la muerte de seis bebés y afectó a unos 300,000 en toda China, lo que suscitó una de las mayores alarmas sanitarias. Por ende, países compradores de mercancía láctea y sus derivados, prohibieron su venta, lo cual fue un golpe difícil para ésta potencia (Efe Agro, 2010).

Cuadro 3.6 Características y políticas de la agroindustria láctea en India, China y Brasil.

País	Características y políticas de la agroindustria láctea.
India	<ol style="list-style-type: none"> 1. El cese de las medidas del sector público para incrementar directamente la producción lechera; 2. La utilización de ayuda alimentaria para desarrollar cooperativas lecheras y; 3. Las utilidades derivadas de la venta de la ayuda alimentaria a precios comerciales se usan para fortalecer las cooperativas de producción lechera.¹¹³
China	<ol style="list-style-type: none"> 1. Subsidios a la agricultura que reflejan una nueva visión bajo la cual se concibe al sector primario y sus respectivos subsectores como ejes esenciales para el ascenso al primer mundo;¹¹⁴ 2. Los subsidios se conceden en una acción conjunta entre el gobierno federal y las provincias, municipios y regiones autónomas para incrementar los ingresos rurales; las políticas bajo las cuales son otorgados, se encuentran a discreción de cada región, las cuales son libres de aplicar los métodos que consideren efectivos.
Brasil	<ol style="list-style-type: none"> 1. La continua Inversión Extranjera Directa (IED) en la industria lechera de Brasil, contribuye a que este país sea una fuerza importante en el mercado lácteo internacional; 2. Mayor presupuesto gubernamental para la utilización de la leche en polvo en programas sociales a nivel federal y estatal; 3. La prohibición para utilizar leche en polvo importada en los programas sociales; 4. Estándares sanitarios estrictos para la leche y derivados de importación; 5. Reforzamiento del soporte a medianos productores; 6. El soporte y fortalecimiento de las cooperativas; 7. Estimular y desarrollar prácticas sustentables de producción y preservar los recursos naturales; 8. Incrementar los seguros rurales; 9. Fomentar la elaboración de productos orgánicos y; 10. Promover el comercio a precios mínimos.

Fuente: Elaboración propia con base en Villareal y Onetti (2003); Ming (2009) e; Índice Lácteo Tetra Pak (2009).

¹¹³ Los productores de lácteos en la India reciben un importante apoyo de las cooperativas lecheras. Hace casi 40 años, este país creó una red nacional lechera muy eficiente que recoge leche a diario de casi 70,000 millones de ganaderos dispersados en 50,000 poblaciones. A través de este sistema de cooperativas, la leche es transportada a centros de recolección refrigerados, donde se comprueba su calidad, se procesa y se transporta a centros urbanos o a las grandes centrales lecheras que la hayan comprado (Índice Lácteo Tetra Pak, 2011).

¹¹⁴ Cabe mencionar que fue a partir del año 2004 cuando se inició en China la implementación de subsidios a la agricultura, éstos se dirigieron en primera instancia a las semillas, a compras de maquinaria y un incremento de fondos para investigación e infraestructura; entre dichas facilidades cabe resaltar la viabilidad para el riego, la edificación de caminos, la construcción de plantas hidroeléctricas y parques agrícolas de alta tecnología. De esta manera, el gobierno incrementó los ingresos rurales mediante el impulso a la producción de granos. La privatización del mercado doméstico del grano fue clave para el desarrollo del sector lechero; ya que se facilitó la inversión en infraestructura y se incentivó a inversionistas para otorgar préstamos más altos a los granjeros. China realizó regulaciones diseñadas para liberalizar los mercados del grano para reducir el papel dominante que había ejercido el gobierno en años anteriores. A pesar de ello, el gobierno puede intervenir en el mercado cuando los precios se incrementan, lo que asegura que la demanda y la oferta se encuentren en equilibrio. En esta medida los gobiernos locales deben tomar la responsabilidad de distribuir los pagos subsidiados (Hemme y Otte, 2010).

Paulatinamente los países asiáticos como India y China y el caso particular de Brasil en el Cono Sur, ejercen un papel fundamental en el sector lácteo, ya no sólo como demandantes de leche y sus derivados, sino que se consolidan como productores en potencia de este mercado mundial. De esta manera, a pesar de los elevados precios del petróleo y temores inflacionarios provocados por los precios de los energéticos, esto no hace mella para que exista un crecimiento en la producción nacional y de exportación de estos países.

Figura 3.8 Modo de transporte tradicional en India.



Fuente: Índice Lácteo Tetra Pak (2009).

Figura 3.9 Conversión de las granjas en China de cereal al subsector lechero.



Fuente: Hemme y Otte (2010).

3.3.5 América Latina: el caso de Argentina, Chile y Uruguay.

En América Latina, la gente consume más leche porque se mantiene como uno de los alimentos básicos más asequibles, a pesar de la volatilidad de su precio.

Los consumidores latinoamericanos, que han sido observadores de la elevación de los precios del arroz, el trigo y otros productos alimenticios, consumen menos cantidad de estos insumos básicos y más leche, como uno de los alimentos más

baratos y nutritivos, lo cual coadyuva al desarrollo de un sector lácteo fundamental y en ascenso (Índice Lácteo Tetra Pak, 2009).

Se puede afirmar que en América Latina la producción láctea aumentó, ligada a una creciente demanda doméstica, lo cual hizo del sector una de las actividades agrícolas más redituables, que se refleja en su constante fomento en los tres países analizados en la última década (cuadro 3.7).

De acuerdo a los análisis de Rabobank, la recuperación del sector lácteo en estos países está ligada al aumento de los ingresos *per cápita*, crecimiento poblacional, urbanización, occidentalización, la promoción gubernamental y, en gran medida el papel de las organizaciones de cooperación regional que detonan el intercambio de productos lácteos para suplir la demanda regional (Hunt, 2009).¹¹⁵

¹¹⁵ La alusión a un régimen de cooperación se establece con base en la importancia brindada al Mercado Común del Sur (Mercosur) como parte esencial para el progreso de la industria lechera de Argentina y Uruguay (Depetris, 2009). Sin embargo, el problema de establecer al Mercosur como eje del despunte agrario regional genera un problema esencial, que en gran medida puede ser emparejado con la brecha sectorial en el sector lácteo mexicano. Así, el proceso de integración regional impulsado por este mecanismo tiende a favorecer a los grandes capitales. En cambio, la agricultura familiar es desplazada y se refuerza un modelo concentrador y latifundista caracterizado por los monocultivos orientados a la exportación y organizados sobre relaciones capitalistas de producción (Costantino y Cantamutto, 2010). Se genera la creación de un patrón desigual donde Argentina y Uruguay alientan una tendencia competitiva marcada por las grandes transnacionales en detrimento de los pequeños y medianos productores nacionales.

Cuadro 3.7 Panorama actual del sector lácteo en Argentina, Chile y Uruguay.

País	Generalidades del sector lechero	Problemas de la industria láctea
Argentina	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aproximadamente 18 industrias lácteas representan el 64% del total de producción de lácteos; 2. Las importaciones de productos lácteos para cubrir la demanda interna no exceden el 15%; 3. Tradicionalmente, Argentina fue un país que exportó solamente excedentes ya que la mayoría de los lácteos se consumían internamente. A pesar de ello, en la actualidad las exportaciones representan el 30% de la producción de leche y; 4. El destino de las exportaciones lácteas involucra alrededor de 100 países, donde los principales compradores son Argelia, Venezuela, México, Brasil y Chile. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe una brecha tecnológica, principalmente en procesos que afectan la competitividad y sostenibilidad de las empresas lecheras.
Chile	<ol style="list-style-type: none"> 1. El consumo de leche en el país es bajo. Desde inicios de los años 90 se conforma un subsector lácteo caracterizado por un aumento de la producción mayor que el consumo, lo que provocó una clara orientación al mercado externo; 2. En el periodo 1974-2007 las exportaciones dejan cada vez más de depender del cobre, principal ingreso de Chile, para basarse en el sector silvoagropecuario e industrial basado en recursos naturales; 3. Aproximadamente el 54% de las exportaciones son dirigidas a México, país con el que Chile tiene un Tratado de Libre Comercio desde 1999 que le permite ingresar productos lácteos con arancel cero y; 4. Los principales productos que exporta el país son quesos (45%), leche condensada (25,4%) y leche en polvo (18,5%). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La industria láctea ha vivido un proceso de concentración evidente. Existe una situación oligopólica fuerte.¹¹⁶
Uruguay	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uruguay es un país fundamentalmente exportador. La exportación representa un 39% del volumen enviado a las agroindustrias; 2. Brasil y Venezuela representan el 46% del ingreso por exportaciones, seguido por México con el 20% y Cuba con el 6% y; 3. Es el país latinoamericano con mayor homogeneidad tecnológica de sus productores, ya sea espacialmente o en términos de dimensión de las industrias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La industria lechera está fuertemente concentrada, con un actor fundamental que es la Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE), la cual maneja el 80% de la producción nacional.

Fuente: Elaboración propia con base en Mancuso (2007); Perotti (2010); García (2001) y; Ríos (2009).

¹¹⁶ Se observa que en 2007 cinco empresas concentraban el 76,5% de recepción de leche. Ellas son las transnacionales Nestlé y Soprole (perteneciente a la neozelandesa Fonterra), así como las nacionales Loncoleche, Colún y Cumulén Mulpulmo. Las restantes empresas que participan en este mercado son de tamaño pequeño o mediano, algunas de ellas cooperativas, la mayoría orientada al mercado de quesos, entre las cuales se destacan Vialat (Danone Chile), Alimentos Cuinco, Alimentos Puerto Varas, Lácteos Frutillar, Quillayes, Chilolac (Ríos, 2009).

3.3.6 Países con potencial de desarrollo: el caso de Pakistán.

La elección de Pakistán como foco de análisis, se fundamenta en que su subsector lácteo presenta características similares a diversos países con potencial para su desarrollo, esencialmente el caso de Argelia y Vietnam, por indicar algunos.

En esta medida se pueden observar las siguientes características:

- Las altas tasas de fertilidad, indican que en las poblaciones futuras del mundo en vías de desarrollo existirá un alto porcentaje de gente joven. Por ejemplo, en Pakistán, el cuarto consumidor mundial de productos lácteos, 53% de sus habitantes tienen menos de 19 años de edad.
- Pakistán refleja los impulsores demográficos que se observan alrededor del mundo. Hay más consumidores urbanos y sofisticados, con mayor grado de educación formal, aunado a una emergente clase media y un gran grupo de consumidores jóvenes. Al igual que en todas partes, estos exigen productos nuevos, inocuos y más convenientes.

- El alto grado de influencia de las costumbres occidentales. Para el caso de Pakistán, fue la herencia de la cultura británica lo que provocó el ingente consumo de productos lácteos.¹¹⁷

Asimismo, existen limitantes en el crecimiento de la industria lechera como detonante del desarrollo de Pakistán y otros países en vías de desarrollo que se basa, principalmente, en la conservación de estrategias tradicionales de producción en los sectores más desprotegidos (ver figura 3.10) y, que se pueden resumir en los siguientes postulados:

- Modelo familiar de objetivos múltiples en el comportamiento del agricultor;
- Niveles reducidos de insumos y productos;
- Déficits nutricionales tanto en la granja como en el hogar;
- Estructura difusa del mercado, que consiste en muchos pequeños agentes del mercado;
- Elaboración artesanal, métodos de manipulación y transporte con gran coeficiente de mano de obra;

¹¹⁷ Para ejemplificar el impacto de la influencia cultural en Pakistán, se observa que los consumidores compran envases pequeños de 250 ml de leche blanca para usar como crema en la bebida nacional, el té.: ya que los envases más pequeños son más convenientes para ser portados en el bolsillo. Aunado a mejorar el perfil de sabor del té, el nuevo tamaño también logró que el precio de la crema fuera más asequible que la leche blanca. Hoy las cremas para té ya representan más de 25% del mercado de lácteos en Pakistán (Índice Lácteo Tetra Pak, 2010).

- Productos de costo reducido, por lo general líquidos y de variedad limitada;
- Gran diversidad de comportamiento y funciones del mercado y;
- Ausencia de voz o de función en la formulación de las políticas del sector lechero (Staal, 2010).

Sin embargo, resulta falso afirmar que la perspectiva de que se necesitan estructuras de mercado formal para estimular el desarrollo del sector lechero sea sustancial para el desarrollo sano y con beneficios. De esta manera, Pakistán, país que presenta un crecimiento vigoroso, muestra una participación insignificante en el mercado formal y ha desarrollado una industria lechera que constituye el 47% del PIB agrícola de esta nación.

A pesar de ello, en aras de alcanzar un modelo funcional con base en modos tradicionales de producción, países como Pakistán han impulsado políticas fundamentales para lograr la sostenibilidad de dicho patrón de mercado:

- Inversión pública en la ganadería extensiva;
- Promoción de cooperativas lecheras;
- Trabajar en proyectos para el desarrollo de la industria láctea;
- Inversión pública en el procesamiento y fomento de lácteos;

- Facilitar el acceso de la inversión privada en el mercado de lácteos;
- Apoyo a “tecnologías verdes” y;
- Regulaciones encaminadas a controlar la calidad de los productos (*Ibíd.*).

Figura 3.10 Modelo de producción tradicional en Pakistán.



Fuente: Hemme y Otte (2010).

Pakistán es un caso digno de mención, vinculado a su posicionamiento como el tercer productor mundial de leche, con un crecimiento anual de producción del 3%; este país posee autosuficiencia láctea lo que resulta ser clave para el despliegue de una nación en la competencia internacional de mercados.

CAPÍTULO IV EL SECTOR LÁCTEO MEXICANO.

4.1 Antecedentes, una mirada al pasado del sector.

Para México, el desarrollo de una cultura en la cual los lácteos juegan un papel central, es efecto de una historia, no arbitraria, donde el pueblo desarrolla un lenguaje en torno a su consumo y les cede un rol esencial en su alimentación, a pesar de ser éste, un gusto creado de la adquisición del estilo europeo, a partir de la conquista (Weldes, 1996).¹¹⁸

Por su alto valor nutritivo, la leche es uno de los alimentos más difundidos en la dieta de las sociedades humanas, dicho rol está ligado a que ésta es una de las fuentes de proteína económicamente más accesibles y de mayor demanda en las poblaciones de más bajos recursos.¹¹⁹

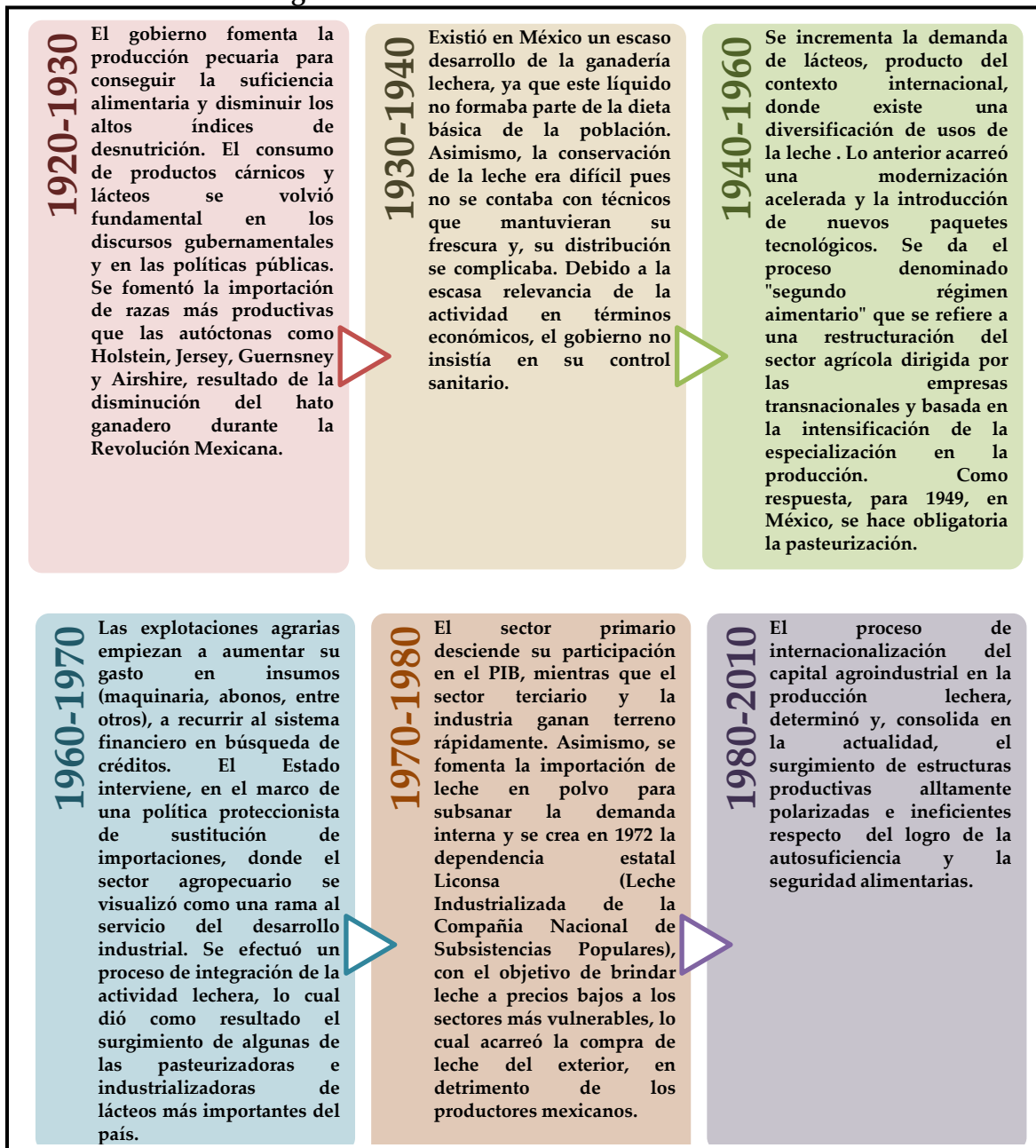
Para comprender los antecedentes del sector lechero en territorio mexicano, resulta fundamental establecer una cronología desde su auge, época de la Revolución

¹¹⁸ Se debe mencionar que el continente americano, del cual México forma parte, no fue dotado por la naturaleza, con ninguno de los animales útiles al hombre para integrar su dieta alimenticia. Las únicas especies anguladas que aparecieron en este continente fueron los bisontes, diversas variedades de cérvidos y los pecarís. Este tipo de ganadería se inició con la llegada de los conquistadores españoles a territorio mexicano. Los bovinos y ovinos que se necesitaban para alimentar a los ejércitos, fueron traídos primero de las islas La Española y Salvador en pequeños hatos. Posteriormente, vinieron en mayor número, directamente de España y del Norte de África, lo que resultó ser el origen de la ganadería en toda América (Saucedo, 1984).

¹¹⁹ En un país como México, donde gran porcentaje de su población vive en la pobreza es difícil concebir el acceso de dichos sectores a proteínas de origen animal derivadas de la carne de bovino, pollo, pavo, cerdo, entre otras, por sus elevados precios en el mercado (Villareal *et al.*, 1998).

Mexicana, hasta su consolidación en la actualidad como uno de los sectores pilares en la historia de México (figura 4.1).

Figura 4.1 La Historia de la leche en México.



Fuente: Elaboración propia con base en Hernández (1986); Vargas (1999); Aguilar (1998) y; García *et al.* (1999b).

4.1.1 Rasgos esenciales del sector lechero mexicano en la actualidad.

Se pueden identificar siete factores esenciales involucrados en la industria de lácteos:

- a) materia prima;
- b) energéticos;
- c) combustible;
- d) mercado;
- e) fuerza de trabajo;
- f) transporte y;
- g) capital.

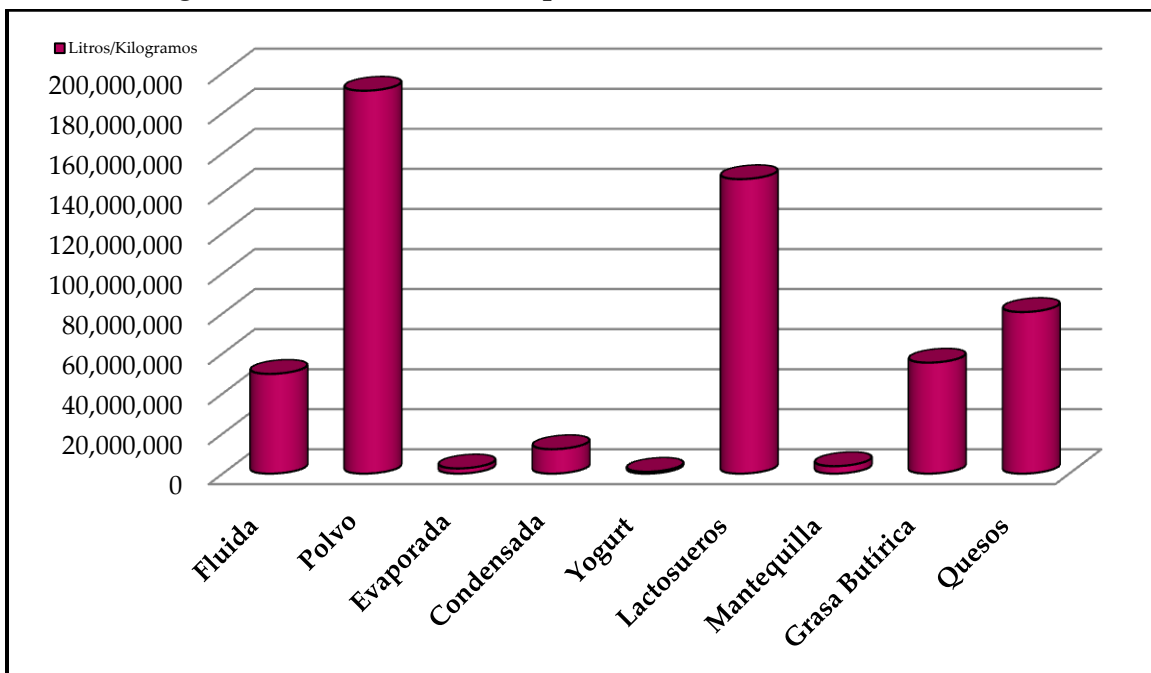
Asimismo, se deben considerar factores climáticos, la distribución del agua, aspectos fiscales y las políticas gubernamentales; por lo tanto, es un mercado dependiente y vulnerable ante el entorno nacional e internacional. Dichos rasgos deben ser tomados en cuenta para lograr el saneamiento de la demanda interna y proyectar una producción enfocada al exterior (Miller, 1997).¹²⁰

Es fundamental tener en cuenta que el panorama actual del sector lechero mexicano se halla en una etapa de precariedad con respecto a los grandes

¹²⁰ Para el caso de la industria lechera en México, donde la inequidad social es común, la polarización productiva y la monopolización del segmento es característica; se presentan desafíos de grandes dimensiones ante una próxima reducción de los bienes de subsistencia a nivel mundial. Existen problemas de sostenibilidad ambiental que cada vez son más complejos, como es el caso del abastecimiento del agua; de los 600 mantos acuíferos en el país, 100 están en peligro de extinción; y de estos, actualmente se extrae el 60% del líquido para todo el territorio, donde las zonas Centro y Norte son las más afectadas (Álvarez, 2007).

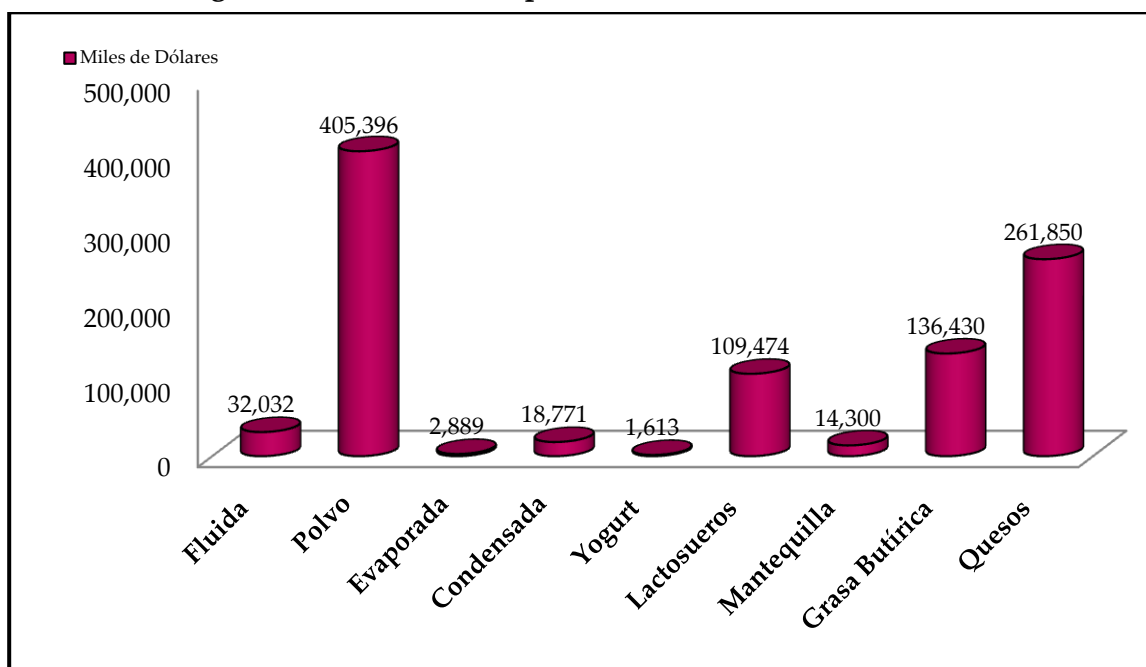
productores y procesadores mundiales de lácteos, donde México juega un rol primordial como importador (figura 4.2 y 4.3), lo cual demuestra la falta de proyección hacia el desarrollo de nuevas tecnologías, apoyo al sector rural y tendencia hacia un régimen competitivo de mercado (ver cuadro 4.1).

Figura 4.2 Volumen de las importaciones mexicanas de leche, 2009.



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera/ SIAP (2010) y, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía/ INEGI (2009).

Figura 4.3 Valor de las importaciones mexicanas de leche, 2009.



Fuente: Elaboración propia con base en SIAP (2010) e, INEGI (2009).

Cuadro 4.1 Producción de leche fluida en México de 1994-2005 (Millones de litros anuales).

Años	Producción nacional	Consumo ideal	Déficit	% del déficit
1997	7811.2	17342.0	9530.7	55
1998	7960.1	17604.6	9644.4	55
1999	8121.4	17865.5	9744.0	55
2000	8282.8	18124.9	9842.0	54
2001	8444.1	18124.9	9680.7	53
2002	8605.4	18639.7	10034.2	54
2003	8766.8	18895.2	10128.3	54
2004	8928.1	19148.6	10220.4	53
2005	9089.4	19368.8	10279.3	53

Fuente: Elaboración propia con base en Villareal (1998).

Nota: La FAO considera como consumo mínimo ideal 0.500 litros diarios por habitante.

Si se toma en cuenta que en México, la industria de la leche es la primera del sector alimentario, con una aportación del 0.6% del PIB nacional, se comprueba la efectividad que podría tener este sector como herramienta para el desarrollo. En primera instancia, se deben comprender las características específicas en las cuales

éste se edifica. En el cuadro 4.2 se explican los métodos mediante los cuales se lleva a cabo la producción de leche en el país.

Cuadro 4.2 Métodos de producción en el sector lechero mexicano.

Métodos de producción	Características	Porcentaje de participación
Sistema intensivo especializado	Es aquel que se da en los grandes ranchos, con gran cantidad de hato.	50.5%
Sistema semiintensivo y familiar	Se da en granjas de reducida escala que mezclan agricultura y ganadería, técnica y económicamente limitadas.	30%
Sistema de doble propósito tropical	El ganado sirve para la producción de carne y de leche. El manejo del ganado se da en forma extensiva, su alimentación se basa en el pastoreo y con un mínimo de complementos en alimentos balanceados. La ordeña es manual.	19.5%

Fuente: Elaboración propia con base en Pornéon (2007).

Se asiste a un panorama donde se deben establecer tres particularidades que determinan el funcionamiento del sector lechero en México:

1. Alta concentración de empresas. El 0.4% de las compañías aportan 63% de la producción como se destaca en el cuadro 4.3.
2. La característica fundamental de la calidad de la leche. Ésta ha dado lugar al endurecimiento de los requisitos que deben cumplir los productores de leche y al desarrollo de nuevas líneas de productos.
3. El sector cooperativo no está desarrollado.

Cuadro 4.3 Las empresas que dominan el mercado lechero en México.

Empresa	Descripción	Estrategia de mercado.	Porcentaje de participación.
Lácteos Laguna (Lala)	Es una empresa dedicada a la producción de lácteos y su origen data de la unión de las cooperativas ganaderas existentes en la comarca ganadera a principios del Siglo XX; se ha consolidado como una de las principales empresas de capital nacional. ¹²¹	Controlar el mayor volumen de producción, por lo cual adquiere pequeñas industrias en todo el país.	34%
Asociación Nacional de Productores de Leche Pura S.A. de C.V (Alpura)	Alpura es una empresa láctea que surge en los años 70's, producto de la unión de un grupo de ganaderos lecheros, que competían entre sí, que optaron por dicha vía, para mejorar la calidad de su producto. Se erige como la empresa más innovadora en el sector mexicano por la amplia diversificación de sus creaciones.	Privilegia la diversificación y diferenciación de productos, y el aumento del valor agregado.	20%
Nestlé	Se establece en 1930 y se construye como un importador de productos alimenticios. Para 1935 inaugura la primera fábrica en Ocotlán, Jalisco e inicia la producción industrial. Actualmente cuenta con 14 fábricas y 16 centros de distribución.	Privilegia la diversificación y diferenciación de productos, y el aumento del valor agregado.	19%
Danone	Se establece en México en 1973. La fábrica de Danone se ubica en Huehuetoca, Estado de México.	Concentra y aumenta la participación en el mercado y diversifica la implantación geográfica, así como la gama de productos.	17%
Otras		Sus actividades se concentran en nichos regionales.	10%

Fuente: Elaboración propia con base en Pornéon (2007) y, Montavon (1986).

Nota: En el rubro de otras, se engloban marcas como Santa Clara, Nutrileche, Mileche, por citar algunas.

¹²¹ Desde el año 2008, Lala se convirtió en la empresa lechera líder de toda América Latina y es la segunda en importancia en Estados Unidos, debido a las adquisiciones acaecidas en la última década: a) En el año 2000. La corporación lechera Farmland Dairies, ubicada en el estado de Nueva Jersey, que cubre los requerimientos de Nueva Jersey, Nueva Inglaterra, Nueva York y gran parte de la costa Este de Estados Unidos; b) En el año 2008. La empresa Wells Dairy, instalada en el estado de Nebraska, tercera productora de helados en ese país y; c) En el año 2009. Compra en el estado de Texas dos importantes empresas: National Dairy, instalada en Dallas que reviste la demanda de los consumidores estadounidenses en 48 estados, así como la empresa Promised Land Dairy, localizada en San Antonio, la cual cubre el pedimento de 26 estados. Así, para el año 2010, la empresa contaba con 42 plantas en Estados Unidos, lo cual generó el empleo directo de 5,020 personas (Robles, 2010).

4.2 El sector lácteo mexicano, un panorama reconfortante para la consecución del desarrollo.

En México, se ha consolidado una tradición lechera, así como un gusto ascendente de nuevas generaciones hacia el consumo de lácteos; se adopta al producto como parte integral del estilo de vida; se formula un proceso de “articulación”, donde se produce significado a partir de materiales culturales ya existentes y los alcances son vistos como naturales, como una descripción precisa de la realidad (Weldes, 1996).

Es por ello, que la leche, se edifica como un alimento básico, asequible y nutritivo que juega un papel relevante en las dietas no sólo del mexicano, sino de una multitud considerable de individuos alrededor del mundo (Índice Lácteo Tetra Pak, 2010).¹²²

Los sectores primarios deben dejar su asignado, atribuido e impuesto papel como “problemas” y, pasar a ser considerados como parte esencial de la solución de los grandes dilemas nacionales; una de las ramas proclives a desarrollar es la lechera,

¹²² A pesar de ser la cultura láctea una tradición arraigada, gracias a la imposición colonial, se coincide con el pensamiento de Christoph Plessow (2000), quien afirma que se debe evitar la simple aplicación de los modelos europeos a otras regiones; las condiciones culturales, económicas y sociales son muy diversas en los países; en efecto, la aplicación de las políticas neoliberales al sector agropecuario en los ochentas, sólo alentaron un progresivo consumo de mercancía extranjera, gracias a la incapacidad nacional de competir en las arcas de la globalización económica; la industria lechera mexicana debe poseer su propio *modus operandi*, que permita la inserción de millones de familias en situaciones de escasez al sector rural para garantizar un desarrollo equitativo y reducir las brechas sociales.

que puede ser propulsada a través de mecanismos específicos englobados en el cuadro 4.4.¹²³

Cuadro 4.4 Funciones del sector lechero para el futuro de México.

Función	Utilidad
Contribuir al financiamiento del desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> a) Provisión de una oferta interna suficiente de alimentos lecheros, a fin de apoyar el equilibrio permanente de las cuentas externas; b) Generación de excedentes exportables en magnitud considerable; c) Desarrollo de nuevos productos, como los orgánicos, con amplios nichos de mercado.; d) La transferencia a actividades no agrícolas de los capitales excedentarios acumulados en la industria lechera.
Contribuir a la estabilidad de precios sobre bases sostenibles en el largo plazo, fincadas en la producción interna de satisfactores.	<ul style="list-style-type: none"> a) Al producirse el crecimiento sostenido de la economía mexicana, crecerá aceleradamente la demanda interna de alimentos, puesto que lo primero que hará la población al conseguir empleo o elevar su poder adquisitivo será mejorar su patrón alimentario y; b) Con una oferta interna suficiente de alimentos se disminuyen las presiones inflacionarias y aquellas sobre las cuentas externas.
Preservar en el corto y mediano plazo, sin demérito del necesario cambio tecnológico, el mayor volumen posible de empleos rurales.	<ul style="list-style-type: none"> a) Se aligeran la coacción sobre el mercado de trabajo urbano y; b) Se generan empleos adicionales vía sustitución de importaciones agroalimentarias.
Producir efectos multiplicadores sobre el conjunto de la economía nacional.	<ul style="list-style-type: none"> a) Se fomenta el desarrollo de un mercado interno dinámico en el medio rural para la industria productora de bienes de consumo, de insumos y de bienes de capital y; b) La vigorosidad del sector agropecuario es un motor fundamental de la dinámica económica general.
Rescatar el principio de seguridad alimentaria como objetivo estratégico.	<ul style="list-style-type: none"> a) Se da una concreción acorde con la realidad nacional e internacional; b) La seguridad alimentaria no debe dejarse a la deriva de la mano invisible del mercado internacional, ya que ésta se mantiene vulnerable por la dependencia del ahorro externo para comer.¹²⁴
Reivindicar el principio de armonía en el patrón de desarrollo como medio del progreso.	<ul style="list-style-type: none"> a) El descuido de la producción interna de alimentos significa riesgos alimentarios, desequilibrio en las cuentas externas y una profunda inestabilidad interna en el patrón de desarrollo.

Fuente: Elaboración propia con base en Calva (2007).

¹²³ La aseveración en torno a la importancia del soporte a la actividad láctea, sobre otros sectores primarios, se formula con base en la experiencia histórica de productos tradicionales como el maíz; sus altos costos de producción y los bajos precios de venta han orillado a múltiples campesinos a incrementar la contribución de la producción de leche en sus estrategias de vida, ya que ésta cuenta con un mercado importante y redituable.

¹²⁴ El peligro de colocar la seguridad alimentaria en manos del mercado internacional se halla en: a) los mercados alimentarios internacionales no son de competencia perfecta, debido a la presencia de gigantescas corporaciones alimentarias, de subsidios abiertos o encubiertos a la producción, subvenciones directas o indirectas a la exportación, por citar algunas, que distorsionan los precios y la asignación de recursos productivos; b) los mercados tienden de manera natural a polarizar la distribución del ingreso, el cual se concentra en países, regiones y estratos sociales previamente enriquecidos y; c) los mercados no garantizan el pleno empleo de los factores productivos (Calva, 2007).

4.2.1 Condiciones que garantizan el progreso del sector lácteo.

La seguridad alimentaria es el pilar sobre el cual se erigirán las prioridades del resto del siglo XXI, es en esta medida, que el país a favor de su interés nacional, será aquel que, tras haber examinado sus necesidades de seguridad, trate de satisfacerlas; es por ello que los sectores destinados al saneamiento de los requerimientos alimenticios, se transformarán en la “era de los capitales” en las ramas de inversión más redituables para lograr el progreso económico y social de naciones con dependencia económica, que sostienen una maquinaria industrial poco especializada y atrasada, aquellas que poseen un territorio acorde a las necesidades del sector y, fuertes desigualdades a subsanar, caso de México (Waltz, 1979).¹²⁵

Ante dicha aseveración, se establece que el factor determinante del triunfo de la actividad láctea en México es el desarrollo de la producción de leche en pequeña escala, ya que al ser ésta, producto de alto valor y demanda, permite a los fabricantes obtener un ingreso diario que se traduce en dinero al término de la

¹²⁵ Es fundamental señalar que el territorio mexicano, tiene un amplio potencial para el desarrollo de cuencas lecheras, como las ya existentes en La Laguna y Tizayuca; lo anterior puede ser afirmado ya que México se caracteriza por su gran diversidad geográfica. El territorio mexicano se compone de planicies semiáridas, selvas tropicales cálidas y húmedas, y un gran altiplano central que se caracteriza por su clima templado, con una estación de lluvias en verano, seguida por una estación seca y fresca (Poméon, 2007).

semana. La supervivencia de dicho sistema productivo en condiciones económicamente difíciles la hacen una opción atractiva (Arriaga *et al.*, 2000).¹²⁶

Asimismo, el progresivo auge del sector lácteo mexicano, deberá solidificarse a través del entendimiento de la repartición igualitaria de los riesgos alimentarios, demográficos, ambientales y económicos. Amén de obtener un objetivo acorde a la evasión de dichos “puntos de quiebre social”, la satisfacción de las necesidades básicas de una población en aumento deberá depender de que haya un medio ambiente saludable.

Los factores demográficos, junto con la pobreza y la falta de acceso a los recursos en algunas regiones, las pautas de consumo excesivo y de producción derrochadora en otras, provocan o agudizan los problemas de degradación del medio ambiente y agotamiento de los recursos y, por ende, impiden el desarrollo sostenible que debe establecerse como medio y fin del progreso humano.

4.2.2 Consumo nacional, un mercado en ascenso.

Uno de los elementos más importantes de la creciente demanda nacional de lácteos es el proceso mundial de urbanización, que trae como consecuencia un cambio en

¹²⁶ Por *lechería en pequeña escala* o *lechería familiar*, se entiende a aquella que se desarrolla en las unidades de producción rural (UPR) con acceso a pequeñas superficies de tierra, con hatos de menos de 30 vacas más sus remplazos, y la base en la realización de las actividades es la fuerza de trabajo familiar (Arriaga *et al.*, 2000).

el estilo de vida, así como en las necesidades calóricas.¹²⁷ La demanda se explica, debido a que la gente que habita en el campo generalmente cultiva su propio alimento y se restringe a ciertos comestibles, al migrar a las ciudades, las personas poseen una gran variedad de productos para escoger.¹²⁸

El caso mexicano es destacable en este aspecto, ya que existen grandes migraciones del campo a la ciudad. Los cambios de una alimentación rural a una urbana suponen:

- a) En áreas urbanas existe mayor consumo de carne, lácteos, frutas y vegetales;
- b) En zonas rurales la alimentación se basa en su mayoría de cereales, tubérculos y raíces.

Dicho proceso ha generado el incremento del consumo de lácteos, el cual está supeditado a seis tendencias fundamentales:

- El aumento de la demanda de productos envasados;
- Mayor diversificación de las necesidades de los consumidores;
- Cambio en la dinámica de la producción de alimentos y comercialización;

¹²⁷ Los procesos de urbanización de la sociedad y el hecho de que ya no sea posible sostener la vida familiar con un solo ingreso, ocasiona la inserción de las mujeres en el trabajo fuera de casa, y con ello la dificultad para comprar leche a los boteros, lo anterior, propicia una mayor tendencia a la adquisición de leches pasteurizadas o ultrapasteurizadas y sus derivados lácteos en las tiendas (Arriaga *et al.*, 2000).

¹²⁸ La comodidad será cada vez más importante para los padres que tendrán menos hijos, menos tiempo y más dinero. Al mismo tiempo, el aumento de la esperanza de vida y la mejora de la educación alentarán a los consumidores y les permitirán abordar su salud a largo plazo.

- Una mayor preocupación por la seguridad alimenticia;
- Aumento de la presión de la competencia y;
- Una aceleración de las “soluciones verdes” como algo imprescindible para los negocios (Índice Tetra Pak, 2011).

Si se presta atención a dichas variantes, se sostiene que la posibilidad de visualizar al mercado lechero mexicano como herramienta de despunte del país, está ligado a las variantes del entorno, insertas bajo el régimen tradicional, pero modificadas por el proceso de globalización, especialmente económico.

Es preciso augurar que el sector lechero presentará un aumento de la demanda de los consumidores para presionar a los proveedores de leche sin pasteurizar para que presten más atención a la seguridad de los alimentos y a las prácticas que respetan el medio ambiente.¹²⁹

Para comprender de manera cualitativa el auge nacional de la industria lechera se puede destacar que del año 2007 al año 2009, en México el consumo de productos de leche blanca con valor agregado creció por 30%, pese a la recesión económica. Sin embargo, estos productos representan solamente un 5% del total del mercado

¹²⁹ Se entiende por *leche pasteurizada* a aquella sometida a la acción del calor a una temperatura que oscila entre los 63 y 65°C, durante un tiempo no menor a 30 minutos, enseguida se enfría bruscamente a 10°C como máximo, temperatura en la que deberá conservarse hasta su entrega al consumidor (Quintero, 2009).

de leche blanca lista para beber en México. Esto indica que hay mucha oportunidad de crecimiento (Índice Lácteo Tetra Pak, 2010).

En México, donde 60% de la población se encuentra en el segmento de bajos ingresos, existe un constante aumento en el consumo de productos lácteos líquidos (PLL) de bajo costo, como la fórmula láctea, que recombina la leche blanca con la grasa vegetal.¹³⁰

Por ende, existe una imperiosa necesidad por aprovechar dicho nicho en ascenso, con el objetivo fundamental de mejorar la vida de los habitantes rurales:

1. Aumentar la producción y productividad lechera. Aprovechar ventajas comparativas, que representen mayores ingresos para las familias fabricantes.
2. Brindar oportunidades de ocupación en las comunidades rurales para que dicha población pueda permanecer en su lugar de origen, ante la incapacidad de los centros urbanos de absorber la demanda de empleo y servicios sociales de los individuos inmigrantes.

¹³⁰ El precio al menudeo de la fórmula láctea UHT en México es de 15 a 20 % menos que la leche blanca UHT regular, lo cual lo hace una opción atractiva. La leche UHT de precio bajo representa el 25% del total de leche blanca lista para beber (LPB) en el mercado mexicano, y crece rápidamente por medio de marcas distintas, como Nutrileche, Mileche, Tamariz y Bonaleche (Índice Lácteo Tetra Pak, 2010).

3. Desarrollar la actividad lechera de manera sostenible, lo cual se debe concebir en un contexto ecológico, político y social.
 - a) Ecológico. La producción de lácteos debe ser realizada en armonía con un medio ambiente frágil; procurar acrecentar y mejorar la base de los recursos naturales y productivos donde se sustenta la sociedad misma.
 - b) Económico. Los productores pueden producir para su autosuficiencia o para generar ingresos y, para obtener beneficios suficientes para retribuir el trabajo y los costos involucrados.
 - c) Social. Se permite satisfacer las necesidades básicas de la comunidad y contribuir al desarrollo de sus integrantes en igualdad de oportunidades.
4. Elevar los niveles de bienestar de los habitantes del campo a fin de que el medio rural sea una opción de vida viable (Plessow, 2000).

4.2.3 Producción mexicana de lácteos, diversificación de artículos ofertados.

El análisis de Tetra Pak de la tendencias de los consumidores en el mundo en 2011, subraya que buscan productos seguros, saludables, cómodos y de calidad aunque también artículos asequibles y sostenibles.

Los consumidores “económicamente verdes” desean comprar productos que sean buenos para el planeta y para sus bolsillos. Es por ello, que la oportunidad del sector lechero en México, se encuentra en el desarrollo de éstos, a partir de métodos que fomenten el desarrollo sustentable.

Dicha conclusión, que se extiende a las economías en desarrollo, es respaldada por Roper Reports Worldwide, cuyas últimas encuestas de consumidores en 25 países, donde México está incluido, muestran que la contaminación del medioambiente y el mantenimiento de su poder adquisitivo, están entre las 10 preocupaciones más importantes de los individuos en un mundo en crisis (figura 4.4).¹³¹

¹³¹ El Informe anual *Roper Reports Worldwide (RRW)*, es una fuente de información destinada a entender al consumidor global. Éste fue lanzado a nivel mundial por primera vez en 1997, esta investigación aborda las actitudes de los consumidores, comportamientos de compra, sus estilos de vida y sus valores personales y, proporciona información sobre cómo los consumidores están en constante cambio en cada esquina de la Tierra (GfK, 2009).

Figura 4.4 Principales preocupaciones en el mundo en 2010, según Roper Reports Worldwide.



Fuente: Elaboración propia con base en GfK (2009).

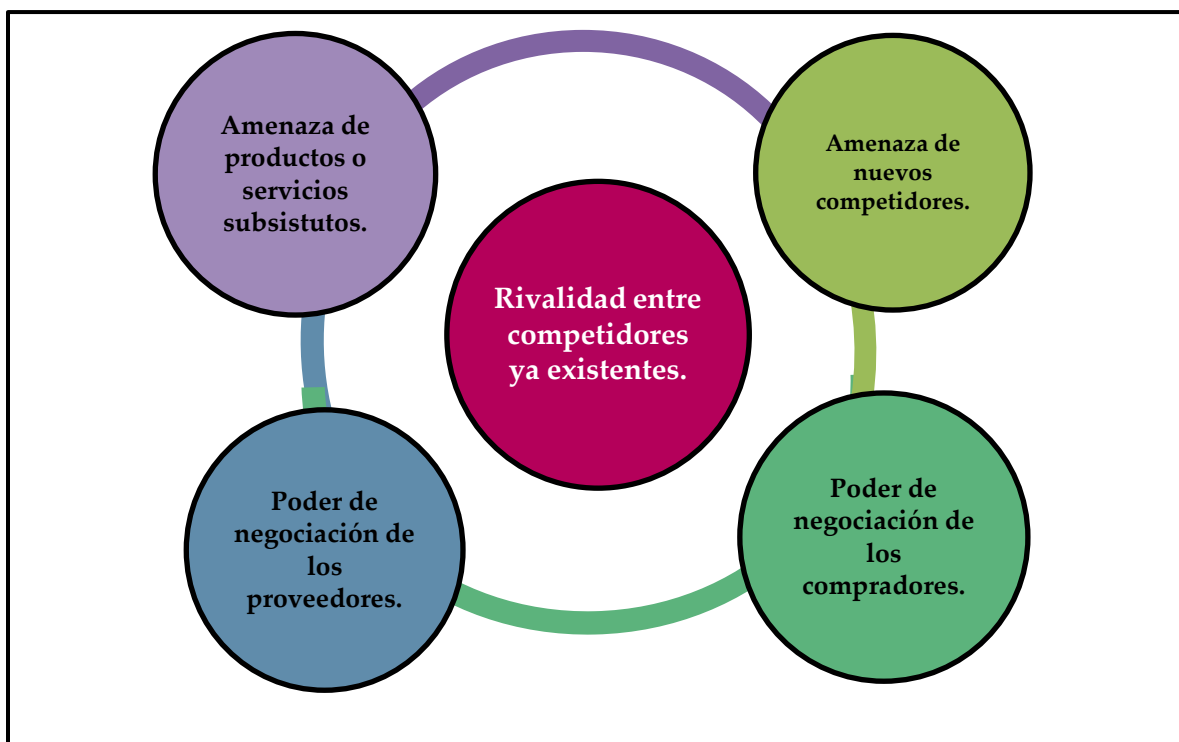
Nota: La lista está basada en una encuesta a 30,000 consumidores de 15 años o más, en 25 países.

4.3 La estructura del sector lechero mexicano.

En aras de generar una estrategia que demuestre el potencial del sector lechero para engendrar riqueza en México, es fundamental comprender su estructura a partir de la detección de las fuerzas que le moldean (figura 4.5). Lo anterior, determina: a) la rentabilidad de una industria en el largo plazo; b) la retención del mercado por parte de ciertas compañías; c) la negociación tanto con proveedores

como con consumidores; d) los límites impuestos por el ingreso de productos sustitutos y; e) su constricción por nuevos competidores potenciales.¹³²

Figura 4.5 Las cinco fuerzas que moldean la competencia en una industria, de acuerdo con Porter.



Fuente: Elaboración propia con base en Porter (2008).

Con base en la figura propuesta, resulta prudente proceder a la elaboración de un análisis del sector lechero en México, donde se presentan las siguientes características:

¹³² Las diferencias entre las cinco fuerzas, revelan el alcance geográfico de la competencia. Si una industria posee una estructura similar en cada país, se debe presumir que la competencia es de carácter global y, por ende debe ser analizada con una perspectiva internacional (Porter, 2008).

a) La amenaza de nuevos competidores en el mercado lechero. El creciente consumo promueve la creación de empresas dedicadas a la producción de lácteos y sus derivados; éstas, al intentar posicionarse en el mercado, presionan los precios y la cantidad necesaria de inversión requerida para competir; particularmente cuando se diferencian del producto ofrecido por el resto, desafían la supervivencia de los antagonistas (estrategia que emprende Alpura, Danone y Nestlé). Cuando esto ocurre, se recurre a mantener los precios bajos o, aumentar la inversión a través de barreras de entrada que dificultan el ingreso de los nuevos competidores:

1. Economías de escala. Las firmas que producen volúmenes grandes, tiene la capacidad de realizarles a precios bajos, lo cual obliga al nuevo competidor a producir en larga escala o, competir con un precio elevado, caso de las 4 empresas que en la actualidad dirigen el mercado de la leche en México.
2. Las necesidades de capital.
3. Las ventajas del competidor ya existente independientemente de su tamaño. Éstas pueden ser de costo, calidad o la experiencia obtenida en la industria que les ha permitido ser eficientes.
4. Desigual acceso a los canales de distribución. Para el caso del sector lechero, los tanques de enfriamiento representan barreras en el proceso

distributivo, sus costos son elevados y, sólo aquellos con la tecnología necesaria y el capital para realizarle, podrán competir en el mercado nacional.

5. Políticas restrictivas del gobierno. Éste puede dañar o brindar ayuda al nuevo competidor o acentuar las barreras de entrada. Su ayuda se ve reflejada mediante subsidios, brindar información del mercado tanto a pequeñas como grandes empresas para reducir las economías de escala.
 6. La reacción del competidor ya existente. Se presenta un escenario donde las corporaciones con amplio renombre en el sector, sobre todo el caso de Lala, frena el desarrollo de nuevas empresas ya que tiene recursos substanciales, como dinero, poder y pactos con élites reducidas de productores; sin embargo, la industria crece vigorosamente, lo que representa la oportunidad precisa para la consolidación de cooperativas especializadas, con la capacidad para crear acuerdos para subsanar la baja producción, que ha sido suplida con compras de leche en polvo del exterior.
- b) El poder de los proveedores. En la industria lechera mexicana, éstos poseen un rol de poder, que no se acentúa como en otros sectores donde su

presencia es esencial para el desarrollo del producto;¹³³ para el caso del sector lácteo los proveedores pueden ser suplidos por nuevos, es por ello que la corrupción de estos representa su brazo de poder, mientras que la misma, representa una ventana para la introducción de nuevos competidores para suplir con lácteos de calidad a las grandes corporaciones del país.

- c) El poder de los compradores. Un consumidor poderoso, tiene la capacidad de presionar a la baja los costos del producto, demanda mejor calidad y, fomenta la competencia entre los diversos oferentes. Es en esta medida que, los consumidores urbanos y rurales de leche y derivados, tienen un papel de poder para el desarrollo de las zonas rurales y familias dedicadas a su producción, ya que:
1. Siempre pueden encontrar un producto equivalente.
 2. El cambio de producto no representaría un vuelco significativo de costo.
- d) La amenaza de los productos sustitutos. Ésta debe ser llave para el desarrollo de una estrategia a largo plazo, que genere un círculo armonioso entre las empresas transnacionales, multinacionales y nacionales en el país; donde la innovación se convierte en parte clave de la competencia.

¹³³ De acuerdo con Porter (2008), un proveedor es poderoso en una industria sólo si: 1. Está más concentrado que la industria a la que vende; 2. No depende fuertemente de la industria para obtener ganancias; 3. Las industrias enfrentarían un giro en sus costos al cambiar de proveedores y; 4. No existe sustituto para el producto ofrecido por el proveedor.

e) Rivalidad entre los competidores. Puede darse de diversas maneras como: disminución de precios, nuevos productos, campañas publicitarias. La intensidad de la rivalidad en el sector lechero es amplia debido a que las grandes corporaciones que monopolizan el mercado son similares en tamaño y poder.

Del análisis estructural de la industria lechera se induce que su desarrollo en territorio mexicano depende de:

- Los cambios en la industria, brindan la oportunidad de lograr posicionamiento en el mercado de la leche; las variaciones estructurales abren nuevas necesidades para servir a nuevos requerimientos. Los pequeños competidores pueden obtener una oportunidad en este esquema.
- Moldear la estructura de la industria a través de la expansión general de los beneficios. Cuando la demanda crece, las oportunidades de ganancia se incrementan. Así, dicho precepto es verídico cuando se comprueba que existen compradores potenciales, cuyas necesidades aún no son satisfechas. Dicho modo de moldear la industria, crea oportunidades ganar-ganar para múltiples actores.

4.4 Actores que se erigen en pilares del desarrollo lechero en México.

En aras de lograr un cabal entendimiento del contexto bajo el cual se rige el mercado lechero en México, será imprescindible destacar el impacto del Estado, las empresas y demás actores sociales, que han creado una dinámica tornada hacia el exterior en detrimento del desarrollo nacional.

Así, a continuación se explica la dinámica de esta industria en el campo político, económico, social y cultural, así como las soluciones tendientes a promover su desarrollo, a través de acciones emprendidas por los diversos actores involucrados en la agroindustria de lácteos.

4.4.1 Político-económicos.

Para analizar el efecto de los actores en el sector lácteo en México se debe concebir en primera instancia al Estado como un actor independiente del sistema internacional que, antes de involucrarse en cualquier tipo de interacción, está equipado con el deseo de sobrevivir. Esto es parte de su “identidad corporativa”, que se refiere a las cualidades intrínsecas que constituyen la individualidad del actor (Wendt, 1996).¹³⁴

¹³⁴ En efecto, ya desde tiempos inmemoriales el papel del Estado jugaba un papel imprescindible en el logro de objetivos; con acierto, el filósofo griego Aristóteles concluyó que los Estados alcanzan su grandeza y su decadencia debido a factores internos (Mingst, 2009).

Así, el desarrollo tiene que ser impulsado desde la individualidad de la nación, es decir, desde dentro, para en segundo término abrir su mercado a la competencia internacional, con ventajas adquiridas en el ámbito interior.

Los gobiernos deberían aumentar la capacidad y la competencia de las autoridades locales y municipales para administrar el desarrollo urbano, proteger el medio ambiente, satisfacer las necesidades de seguridad personal, infraestructura y servicios básicos de todos los ciudadanos, incluidos los habitantes de asentamientos ilegales en zonas urbanas (Crossette, 2011).¹³⁵

De esta manera, la experiencia internacional demuestra que el ensanchamiento de las desigualdades conduce al estancamiento y decadencia de las sociedades y países poderosos; dicha tendencia se repite en los países subdesarrollados.¹³⁶

Menciona Karen Mingst (2009), que un hegemon decae debido a tres factores principales:

1. Las ganancias cada vez más marginales del imperio, lo cual constituye un fenómeno a nivel estatal.

¹³⁵ En cuanto a la distribución geográfica de la producción, según datos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), existe una alta concentración de la misma en sólo 9 entidades federativas, las cuales aglutinan el 74.2% del total nacional. Para 2009, se consolidan como principales estados productores de leche, Jalisco (18%), la región lagunera, compuesta por Coahuila y Durango (21.3%), Chihuahua (8.8%) y, el porcentaje restante se atribuye al Estado de México, Veracruz, Guanajuato, Hidalgo y Puebla (Ochoa, 2010).

¹³⁶ Dadas las desigualdades existentes en el ingreso, es indudable la afirmación de que el verdadero problema de la globalización y el sistema-mundo en crisis, resulta ser el consumo excesivo por parte de unos pocos ricos y no la superpoblación por parte de los numerosos pobres (Crossette, 2011).

2. La tendencia de las potencias económicas a consumir más e invertir menos.
3. La difusión de la tecnología, un hecho en el ámbito sistémico por medio del cual las nuevas potencias serán capaces de retar al hegemón.

Ante la inaplazable pérdida de hegemonía estadounidense, el ambiente anárquico en la sociedad internacional se acentúa; al estar ausente un centro de poder eminente, no es posible afirmar de manera unilateral un orden cooperador perdurable como por designio; debe ser producido a través del muy complicado proceso de establecer expectativas de actuación estatal constante y confiablemente coordinadas, de manera tal, que desde el punto de vista de cada estado que toma decisiones, la matriz de expectativas comunes llegue a ser vista, como medio para facilitar la coordinación de la acción y, con ello, el servicio de los intereses propios de cada estado (Ashley, 1988).

A fin de lograr la perennidad de un orden interior basado en una actitud recíproca de cooperación, las instituciones nacionales, deberán establecer reglas de comportamiento que fomenten un progreso más equitativo entre los sectores conformantes de la población.¹³⁷

¹³⁷ Las *instituciones*, en general, suelen definirse como conjuntos persistentes de reglas (formales e informales) que prescriben roles de comportamiento, restringen la actividad y configuran las expectativas (Reus-Smit, 1997).

El desarrollo de la economía depende de los recursos disponibles, del acceso a los mercados y, en particular, de la admisión a los servicios financieros y créditos para mantener y crear fuentes de trabajo y, en consecuencia, de ingresos. Por esta razón, las actividades que generan ganancias, desempeñan una función clave en el fomento de la economía nacional, sobre todo en lo concerniente al desarrollo en general y a la lucha contra la pobreza.¹³⁸

El orden en el Estado Moderno es preservado no mediante la reafirmación directa o la implementación de las reglas, sino mediante la configuración, modelación y manejo del entorno social en el cual operan las mismas, de manera tal que tengan la oportunidad de ejercer su función (Hurd, 1999).

Cualquier regla que sea seguida por los individuos es el resultado de una valoración instrumental y calculada de los beneficios netos del acatamiento contra el no acatamiento. La labor del agente gobernante es, entonces estructurar incentivos. Así, cuando un actor cree que una regla es legítima, el cumplimiento está motivado por un sentido de obligación moral y es en esta medida que con una

¹³⁸ La producción de leche, al demandar mano de obra constantemente por ser una actividad que se lleva a cabo todos los días del año, se constituye en una fuente de ocupación dentro de la comunidad, y no lo es sólo para los productores, sino que permite la integración en las actividades productivas de sus esposas, algunos de sus hijos, otros familiares y algunos trabajadores asalariados, de ahí que la producción de leche en pequeña escala tenga gran impacto social en las comunidades rurales.

definición compartida de lo “legítimo” se puede hablar de una verdadera comunidad (*Óp. Cit.*, 1999).¹³⁹

Dicha estructura debe cernirse en torno a los intereses del resto de individuos con escaso o nulo poder económico, social y político, que es soslayado ante el imperio de las empresas monopólicas y grandes consorcios capitalistas nacionales y extranjeros, con poderes que rebasan la acción misma del Estado como actor principal del quehacer político de una nación.¹⁴⁰

Los incentivos que se le ofrecen a la industria pueden generar un balance regional que permita la planificación y se den beneficios que no podrían consolidarse en otros rubros económicos. Por medio de las políticas públicas, se puede ubicar a las empresas en zonas que permitan un crecimiento económico y social, lo que resulta en un incremento de las tasas de empleo, se trata de equilibrar desigualdades y estimular la competencia regional (Quintero, 2009).

El gobierno mexicano en colaboración con los corporativos empresariales, tienen ante sí, la difícil tarea de reestructurar la acción política hacia un modelo de

¹³⁹ Se debe entender por *legitimidad* a la creencia normativa, por parte de un actor, de que una regla o una institución tiene que ser obedecida, y está definida por la percepción que el actor tiene de la institución (Hurd, 1999).

¹⁴⁰ El poder ejecutivo, “principal” órgano de decisión en el Estado mexicano, se encuentra disminuido ante el creciente poderío de los emporios capitalistas nacionales y extranjeros; a pesar de vender ideas que se inclinan para ganar apoyo y legitimidad al reflejar y honrar las tradiciones y normas sociales, la empírica demuestra una realidad desconcertante, donde es el individuo “invalido” quien posee la noble misión de exigir y sentar bases para llevar a cabo el discurso a la realidad.

inversión volcado hacia el sector primario, donde gran cantidad de individuos se encuentran concentrados, bajo condiciones de vida que no garantizan su seguridad y supervivencia. Estos deben promover un mercado orientado a lograr el desarrollo económico de las áreas rurales. La inversión debe percibir los siguientes componentes:

- Perfeccionar las habilidades humanas. A través de asociaciones, cooperativas y grupos de productores lácteos, para posibilitarles el manejo de servicios con apoyo financiero público;
- Entrenamiento y programas de educación en la producción comercial de leche. Orientado a granjeros, procesadores, otros actores y, con mayor ahínco, a la próxima generación de productores de lácteos. Los beneficios de esta encomienda deben dar paso a:
 - a) Un mejor uso de los recursos humanos;
 - b) Crecimiento económico en las áreas rurales y;
 - c) Creación de empleos y oportunidades para sectores vulnerables.
- Los servicios brindados, tienen que ser accesibles para los pequeños productores; hará que ellos inviertan en la producción de leche y sus derivados;

- Cooperación con el sector privado. Éste debe ser involucrado en el desarrollo de servicios, como la asistencia y salud del ganado y los insumos para alimentar a los animales;
- Construcción de caminos e infraestructura para mejorar la comunicación. La leche, requiere un acceso diario a los mercados, por ser un producto altamente perecedero;
- Elementos públicos de servicios técnicos. El desarrollo de campañas de vacunación y protección al consumidor;
- Financiación en colaboración con inversores privados. Edificación de infraestructura de producción, recolección y procesamiento para beneficiar el crecimiento económico agrario. Por ejemplo, la creación de una agroindustria procesadora cercana a una zona de producción de leche, que implicaría el mejoramiento en la utilización de residuos, con lo cual se reduciría la contaminación y se crearían oportunidades de empleo y salarios en las zonas rurales;
- Investigación en materia tecnológica, para la producción y procesamiento de leche, así como para una propaganda adecuada para el sistema de fabricación existente y su futuro desarrollo. El conocimiento debe ser de fácil acceso a los pequeños productores para facilitar la agilización de su

transferencia entre la comunidad implicada en el ciclo de fabricación de lácteos.

- Eslabonamientos. Se deben asegurar lazos entre los servicios de investigación, educación y asesoramiento técnico.

Asimismo, la intervención gubernamental en el sector lechero mexicano deberá incluir:

- Políticas que permitan la promoción de la leche producida por los pequeños productores en los mercados locales.
- Lineamientos para el control de calidad e higiene de la leche, aplicable a toda la línea de actores, tanto del sector formal como del informal. Para los productos locales, es viable establecer una guía de prácticas de higiene accesibles a los recursos económicos de los pequeños productores, que cumplan con los parámetros públicos de salubridad en el producto.¹⁴¹

¹⁴¹ Se puede afirmar que la calidad ha “revolucionado” el campo mexicano. En el caso de la leche, ha irrumpido como un nuevo criterio, legitimizado por una normatividad transnacional y por la construcción de legislaciones nacionales, a las que debe ajustarse la producción, la comercialización y la industrialización de bienes agroindustriales para satisfacer los requisitos de un mercado transnacional que se dice “homogéneo”. Sin embargo, esas creaciones culturales, producto de la globalización, como la calidad, se caracterizan por ser polisémicas, es decir, poseen una heterogeneidad de significados que se le atribuyen en un mismo momento y en distintos instantes históricos. Por ende, la búsqueda o la puesta en práctica de criterios de calidad al “estilo transnacional” en la leche no se reduce a cambios económicos o tecnológicos, ya que ésta representa un reto sociocultural y político. Así, la calidad se torna en una lucha de poder entre diferentes actores de la cadena productiva de la leche y el Estado debe definir lo que constituye, imponer, resistir, negociar, aceptar o apropiarse de las prácticas productivas y organizativas que se introducen como más adecuadas, para lograr alcanzar el objetivo establecido en las leyes cedidas por las grandes corporaciones mundiales de leche (Rodríguez, 1999).

- Proveer información y educación a todos los actores involucrados en el proceso lechero, desde la producción hasta el arribo al consumidor; es elemental asegurar la calidad de la leche para evadir riesgos para la salud. Se requiere del entrenamiento por parte de expertos; se añade un método de observación, donde especialistas con licencia monitoreen los ciclos de producción de la leche (Henriksen, 2009).

Es esencial establecer que el Estado o el gobierno mexicano, en una línea de cooperación con los sectores empresariales privados, es quien posee la obligación de crear el marco dentro del cual transcurre el proceso económico. La evolución de los mercados tiene que estar limitada e influida por el marco reglamentario estatal para que la acción de la economía individual basada en el interés propio, no limite ilícitamente la libertad de acción de los otros participantes en los mercados. Así, el papel fundamental del Estado es el generar una base imprescindible para la autoayuda organizada de los sectores más pobres de la población (Plessow, 2000).¹⁴²

¹⁴² Es fundamental destacar al proceso de *autoayuda* como una iniciativa propia de los asociados para solventar sus problemas económicos, iguales o similares a los de otros socios (Plessow, 2000).

4.4.2 Sociales.

El continuo embeleso de las clases más desprotegidas por parte de las élites más poderosas se halla en un punto de quiebre, donde las expectativas de los primeros, no encuentran cobijo bajo los dictámenes y estrategias promovidos, que existen discursivamente, más no de manera empírica.¹⁴³

Así, la prominencia y la viabilidad de cubrir las demandas de consumo del espectro social mexicano a partir del impulso de los sectores primarios (específicamente el lácteo), se relaciona con el hecho de que las ideas opositivas tengan promotores de alto nivel y/o respaldo público de base amplia antes de los hechos.

Dentro del Estado mexicano, existe una estructura social cuya acción se fundamenta por la interacción de diversos actores cuyo rol moldeará al sector lácteo en México.¹⁴⁴

Así, sólo cuando se logre obtener la confianza de la población en el sistema se podrá contar con el compromiso sostenido de cada sector con su oficio. Dicha

¹⁴³ Se entiende por *expectativa* a aquella esperada por las sociedades con base en las normas de la *episteme* dominante y de las justificaciones para el curso de acción elegido (Legro, 2000).

¹⁴⁴ Se capta por *estructura social* al conjunto de reglas y recursos organizados fuera del espacio-tiempo, que se organiza como propiedad del sistema social, de forma tal que se caracteriza por su dualidad, lo que significa que posee recursos que son los que usa y pone en juego el agente, y reglas que lo limitan (Giddens, 1984).

certidumbre debe ser construida a partir de la dotación de formación y de información.

Los estratos pobres disponen de un amplio potencial productivo que puede ser movilizado por medio del fomento de los enfoques orientados a la autoayuda organizada, para que tengan la oportunidad de actuar económicamente en forma independiente para superar así su situación.¹⁴⁵ Un esquema donde las zonas periféricas del sistema-mundo capitalista se acerquen al espectro central de fuente de materia, producción, innovación de productos de alta demanda, como los lácteos (Plessow, 2000).

Las inversiones sociales en educación, salud y el empleo de los jóvenes en el funcionamiento del sector agroindustrial lechero, pueden posibilitar el establecimiento de una fuerte base económica, a fin de contrarrestar la transmisión de la pobreza de una generación a otra.

Al fortalecer las capacidades de los jóvenes es posible que obtengan mayores ingresos durante su lapso de actividad económica. Éstos, deberían participar

¹⁴⁵ Los hogares pobres son especialmente vulnerables a las situaciones de inestabilidad y crisis de diversa índole, debido a que su ingreso marginal proporciona escaso o ningún acceso a servicios u otras medidas mínimas de seguridad, que los protejan de las amenazas que conllevan las cambiantes condiciones, ya que carecen de recursos para migrar y reasentarse en otro lugar cuando ésta irrumpe.

activamente en la planificación, ejecución y evaluación de las actividades de desarrollo que repercuten directamente en su vida diaria.¹⁴⁶

Existen infinitas posibilidades de crecimiento en el mundo de la interdependencia; los posibles beneficios jamás fueron iguales y las desventajas son repartidas en mayor escala para quienes no conciben que en la globalización, nada es estático y, ninguna forma de dependencia con respecto a la compra externa, podrá ser detonante de un crecimiento sostenible. Es decir, es necesaria, la creación de consumo mexicano, basado en la producción en territorio nacional.

4.4.3 Culturales.

Aunado al impacto de la verticalidad social en México y las amplias distancias en el poder adquisitivo entre las clases ricas y pobres, es en el factor cultural, donde en realidad, se encuentra el potencial exacerbado que en las últimas décadas ha ejercido el sector lechero en la usanza mexicana y mundial.¹⁴⁷

¹⁴⁶ Los jóvenes son un enorme recurso de desarrollo en el corto plazo. Cuando permanecen ociosos, esa inactividad entraña un costo por la pérdida de producción. La falta de ingresos, se traduce en falta de ahorros, así como en una reducción de la demanda agregada. Para ampliar en torno al tema se recomienda consultar el texto del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, por las siglas de su nombre en inglés: *United Nations Population Fund*). (2005). *The Case for Investing in Young People as Part of a National Poverty Reduction*. New York, United States.

¹⁴⁷ La sociedad mexicana, en particular, está muy influenciada por los modelos estadounidenses de vivienda y crecimiento, lo cual redunda en urbanizaciones caóticas. Es así como las ciudades progresan abigarradamente y, cuando ésta comienza a agrandarse, hay muchos intereses en juego en ese crecimiento desordenado (Crossette, 2011).

Ante el proceso de globalización, la “cultura occidental” se dirige a los rincones más inhóspitos de la Tierra y, la tradición en torno al “buen comer” se vuelve eje para la creación de un modelo “neoliberal-mexicano”; éste deberá encarnar el carácter precario, efímero, nómada, pasajero de toda actividad o construcción. Debe ser moldeable a gusto, capaz de estilizarse, de cambiar de imagen sin cesar y adaptarse a los vuelcos coyunturales.

Se debe edificar un “nuevo sistema”, cuyo eje a corto plazo, se centre en el potencial de mercados de consumo alimentario y de creciente demanda, que supone el abandono de la experiencia pasada (Salmon, 2011). Resulta un factor de urgencia, que los miembros más vulnerables de la sociedad, mediante un régimen de cooperación entre sí y con apoyo del gobierno, generen una “máquina” que apueste por la educación, por la divulgación y el conocimiento, contra la incultura y la marginación.

La cultura global, donde los medios de comunicación se convierten en instrumentos efectivos de manipulación y una manera “cómoda” para ejercer el poder, pueden ser del mismo modo, herramientas de promoción, diseño y posicionamiento del mercado lechero mexicano en el consumo internacional de dichos productos. Es meritorio ofrecer un entretenimiento con “función

equilibrada”, que permita a la sociedad sentir y disfrutar de los beneficios que otorga la primacía económica de los mercados.¹⁴⁸

El trabajo realizado por los medios masivos de comunicación, es un elemento fundamental para la intrincada red de discursos que sustentan la “cultura de consumo”, por medio de un consentimiento al comprador de que sus sueños se realizarán a través de la adquisición y uso de determinados productos. La construcción de, y su enlace con, mundos fantásticos fueron factores importantes en la evolución de las sociedades consumistas de los siglos XVIII y XIX y son necesarios para su continua subsistencia (Ketchum, 2005).¹⁴⁹

Los deseos son entendidos en términos de adquisición material. Dicho régimen no es natural, pero debe ser mantenido para el triunfo de la producción mexicana de lácteos, con ventajas competitivas, donde los mercados son los verdaderos herederos del “trono” que determina y diferencia entre grandes potencias y

¹⁴⁸ En línea con las aseveraciones del investigador italiano en materia de Ciencia Política, Giovanni Sartori (2007), se puede afirmar que la era tecnológica genera transformaciones en el modo de ser y vivir de los seres humanos; así, en la época actual se ha puesto en riesgo la capacidad de análisis a través de la palabra escrita; éste se ha convertido en un *Homo Videns*, un ser creado por imágenes, lo cual ha ocasionado un deterioro de la capacidad de abstracción que diferencia al humano del resto de los animales; en el mundo de la imagen, el lenguaje no es necesario. El culto a la televisión, deteriora el avance logrado por el *Homo Sapiens*; las posibilidades de ser y actuar, están en gran medida, circunscritas a su “mandato”, que destruye más saber y más entendimiento del que transmite.

¹⁴⁹ En términos de la remuneración que brinda, se puede afirmar que la industria alimenticia es central para los medios masivos de comunicación. Tan sólo en la televisión, los comerciales enfocados en la venta de comida abarcan el 35% de ellos (Iggers, 1996).

subordinados. La comida se torna en un símbolo de lo que “debe ser” una “buena vida”.¹⁵⁰

4.5 Decrecimiento del sector agroindustrial mexicano.

La crisis del campo mexicano no es nueva; empero, se ha agudizado en los últimos años como resultado de las reformas y políticas de ajuste estructural establecidas en México a partir de 1982 (Arriaga, 2000).¹⁵¹

A pesar de fungir como partes concordantes de la cultura de cierta nación, las articulaciones, no son perpetuas y pueden ser relegadas para dar paso a nuevos intereses. Ambas están unidas una con otra, pero por medio de un vínculo específico que puede romperse.

En este tenor, el sector agroindustrial se ha constituido y transformado en una forma más incómoda que gratificante, por el amplio descontento social que produce la escasez de la generación de empleos en dichos nichos; este patrón, ha

¹⁵⁰ Los motivos de concebir a los productos lecheros como nichos de mercado esenciales para el desarrollo, se encuentran en las raíces de las sociedades capitalistas, ya que por su amplia gama y diversificación, ofrecen promesas de placer físico y psicológico. Donde el *placer* se define como un sentimiento espontáneo de sentirse bien; una reacción a ciertos tipos de sensación (Ketchum, 2005).

¹⁵¹ Se puede afirmar que fue la instauración de los programas neoliberales lo que significó el progresivo “desencantamiento” del gobierno y actores económicos con las clases rurales; sus principales vertientes son: a) la severa reducción de la participación del Estado en la promoción del desarrollo económico sectorial; 2) la apertura comercial unilateral y abrupta que fue amarrada mediante la inclusión completa del sector agropecuario en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y; c) la reforma de la legislación agraria que suprimió el carácter inalienable, inembargable e imprescriptible de la propiedad campesina ejidal y comunal, lo cual abrió múltiples vías para el comercio de tierras y la concentración agraria en grandes unidades de producción (Calva, 2007).

favorecido la exclusión de los campesinos rurales y la incorporación de los grandes monopolios nacionales y las corporaciones transnacionales y multinacionales como rectoras del mercado de leche (Hall, 1986).¹⁵²

4.6 Deficiencias del sector lácteo mexicano.

Con respecto al sector agropecuario y lechero mexicano, la globalización ha orillado de manera acentuada al ensanchamiento y dificultad de competir en el mercado nacional e internacional ya que:

1. Estimula el comercio exterior;
2. Se importan más alimentos;
3. Se recortan los presupuestos de los programas de desarrollo y apoyo a la producción y;
4. Se reducen los programas asistenciales para los sectores más pobres de la población rural (García, 1999b).

Los retos a vencer por parte de los pequeños productores, que instantáneamente compiten con productores y empresas de alta envergadura son:

- a) Falta de conocimientos y escasez en las técnicas de cómo hacer las cosas;

¹⁵² El sector agropecuario representa apenas el 4% del PIB, pero ocupa a más del 18% de la población económicamente activa (Pornéon, 2007).

- b) Pobre acceso a servicios financieros, sobre todo a los créditos y a los mercados;
- c) Bajas reservas de capital, así como amplias dependencias sociales y económicas;
- d) Baja productividad laboral y;
- e) Calidad pobre de la leche.

Todo ello limita a los pequeños productores para tomar ventaja de las oportunidades que ofrece la agroindustria láctea. Se requiere combatir los embates de todo tipo y la elaboración de una estrategia sustentada en el principio de crear valor en cada segmento que compone al mercado de la leche. Para subsanar esta situación en forma sostenida y a largo plazo se tiene que inducir a un proceso de desarrollo.¹⁵³

Amén de la vulnerabilidad del mercado lechero mexicano y del sector primario en general, se debe acudir al logro del desarrollo a través de la iniciativa propia, donde exista una acción conjunta de la economía pública y privada que implica que todos los involucrados sean tanto los promotores como los beneficiarios del proceso. Toda la población debe tener la oportunidad de participar en el bienestar

¹⁵³ Se comprende por *desarrollo* al proceso de transformación dinámico, social y económico, que por la interacción entre las estructuras económicas y la sociedad en su totalidad, abarca también directa o indirectamente los sectores cultural, político, institucional y ecológico (Plessow, 2000).

material, conjuntamente logrado, lo que supone que la reducción o la lucha contra la pobreza sean parte integral del desarrollo.

4.6.1 Ineficiencia tecnológica.

El problema del atraso tecnológico en México, es uno de los factores más importantes a destacar, para la escasa progresión del mercado de la leche. El desafío para los países periféricos es convertirse en protagonistas activos y no en receptores pasivos de la difusión, es decir, en seleccionar la transferencia de tecnología y favorecer su aprendizaje, adaptación y difusión.

En efecto, la educación es un elemento clave para la consecución de objetivos. A fin de sobreponerse a los defectos de la sociedad, la educación es un imperativo; ésta prepara al hombre para la vida civil (Mingst, 2009).

Conocer la naturaleza del desarrollo tecnológico actual ayudará a que el ser humano tenga mejores posibilidades de controlar y orientar el desarrollo de la tecnología y sus aplicaciones a fin de que logre mayores niveles de producción a costos más bajos, con mejores rendimientos, de manera tal que se alcancen mejores niveles de vida (Del Valle, 2000).

La tecnología es una mercancía apropiable y su selección está determinada por los intereses privados y por la disponibilidad de información. Hay que generar conocimientos para poder adaptar el paquete técnico a un entorno distinto. Además se debe considerar como un bien público, en la medida que debe estar disponible para los individuos que le requieran y, con ello, fomentar la creación de un sistema productivo competitivo que permita la colaboración entre el campesino, el gobierno, el académico, el investigador y el empresario.

4.6.2 Baja competitividad y preferencia por mercados internacionales.

El sector agrícola presenta, en México, un rezago frente a la competencia internacional debido a que su rentabilidad, depende más de las condiciones favorables externas que de avances autónomos de la productividad del trabajo (García. *et al.*, 2000).

Así, en aras de suplir dicha deficiencia de incapacidad productiva para solventar el consumo interno, los gobernantes y las políticas en torno al mercado lechero se han edificado con base en un régimen que privilegia al consumidor mediante el sistema de apoyo en precios y oferta de la leche importada barata; como contraparte se deteriora el valor de lo pagado al productor, lo cual desalienta la producción

nacional al propiciar que los fabricantes mexicanos vean reducidas o nulificadas sus ganancias y se retiren del proceso agroindustrial lechero.

De este talante que, la actividad del sector primario en México, se orienta a satisfacer el consumo de los países desarrollados y descuida el abasto interno, ya que reemplaza áreas de producción de consumo básico por explotaciones de productos de exportación o materias primas para la industria transformadora, y es deficitaria en la satisfacción de las necesidades básicas de consumo de su población (García. *et al.*, 1999b).

Para solventar dicha preferencia se debe entender que los cambios que se producen no siempre tienen que significar el triunfo de lo nuevo o el total descarte de lo viejo; se debe encontrar un equilibrio donde las compras del exterior no excedan la producción nacional (Goldstein, 1993).

De esta manera, la lechería en pequeña escala es capaz de enfrentar exitosamente los escenarios competitivos, de contribuir significativamente a la producción

nacional y de brindar oportunidades de desarrollo a las familias productoras y a sus comunidades.¹⁵⁴

4.7 Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN): Resultados para el sector lácteo mexicano.

En el momento de hablar de la situación comercial de la industria lechera mexicana, es esencial destacar el papel que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ha tenido en sus relaciones con Estados Unidos y Canadá;¹⁵⁵ se debe observar en qué medida, ha beneficiado o dañado el desempeño de dicha industria.¹⁵⁶ El TLCAN constituye el principal elemento de las nuevas políticas que generan el cambio estructural de las relaciones económicas, políticas y sociales del país así como la vía principal para la integración vertical de América Latina (Plessow, 2000).

¹⁵⁴ La competitividad de un sistema productivo localizado depende de la capacidad para activar sus recursos según las necesidades, los objetivos y las condiciones internas del sistema, pero también externas, del contexto económico e institucional (Pornéon, 2007).

¹⁵⁵ Para los productos lácteos, el TLCAN es sólo bilateral -entre México y Estados Unidos-. Canadá mantuvo una estrategia unilateral, pero digna de consideración. Su decisión de abstenerse de la entrada de la leche y sus derivados al tratado, se realizó con el fin de proteger la actividad lechera en su país respecto de la superioridad competitiva de Estados Unidos. Por otra parte, mantiene con México amplias relaciones en este sector, especialmente en lo que se refiere a insumos para la producción primaria e industrial. Es interesante precisar que en las negociaciones con Canadá los productos lácteos quedaron excluidos, es decir: leche en polvo o en pastilla, grasa butírica, suero y lactosuero, caseína, leche evaporada, leche condensada, leche fluida envasada, yogurt, mantequilla, queso fresco, quesos maduros y rallados; lo cual representaba el 27% de las importaciones de México provenientes de Canadá (Del Valle, 1997).

¹⁵⁶ Para efectos de la presente investigación, se considera al TLCAN como el tratado comercial de mayor importancia para el entendimiento del sector lechero en México, por lo cual no se tomaron en cuenta los restantes 11, que se mencionan a continuación: 1. Tratado de Libre Comercio con Costa Rica; 2. Grupo de los 3 (Venezuela, Colombia y México); 3. Tratado de Libre Comercio con Bolivia; 4. Tratado de Libre Comercio con Nicaragua; 5. Tratado de Libre Comercio con Chile; 6. Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea; 7. Tratado de Libre Comercio con Israel; 8. CA3 (El Salvador, Guatemala y Honduras); 9. Asociación Europea de Libre Comercio; 10. Tratado de Libre Comercio con Uruguay y; 11. Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica entre los Estados Unidos Mexicanos y el Japón (Aduana México, 2006).

En primera instancia, se establece que la fuerza motriz del TLCAN no son las élites políticas, sino las grandes corporaciones transnacionales y multinacionales. Éste, ha permitido que dichas empresas transfieran ciertos procesos productivos a México, donde la mano de obra es más barata, y obtienen mejores ganancias económicas al crear enormes consorcios como resultado de fusiones y adquisiciones corporativas (Mingst, 2009).

Desde su entrada en vigor el 1 de enero de 1994, el comercio agrícola entre las tres naciones ha ido en aumento, dicho intercambio incluye desde bienes de consumo final hasta materia prima; los países tienen la obligación de realizar un intercambio “favorable para todos”, reducen sus políticas restrictivas: aranceles, cuotas, entre otros, lo cual otorga a los miembros un “trato de nación más favorecida”, así como derechos preferenciales.¹⁵⁷

Los tratados de libre comercio exigen de los países una alta competitividad para que los productos nacionales no sean absorbidos por aquellos de los países con los que se forma la alianza. En este sentido, se asiste a un panorama desventajoso para la industria lechera mexicana; los beneficios derivados del TLCAN son exclusivos

¹⁵⁷ Se debe entender por *trato de nación más favorecida* al supuesto de que cada miembro está “obligado” a tratar a todos los demás miembros como interlocutores “más favorecidos”. Si un país aumenta los beneficios que concede a un integrante, tiene que dar ese mismo “mejor” trato al resto. Para mayor información véase OMC. (2011). “*Los principios del sistema de comercio*”. En http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact2_s.htm#mfinbox. Fecha de consulta: 27/01/2011.

de las grandes corporaciones nacionales y extranjeras y, se ha excluido a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), quienes han sido orilladas a la permanencia en el mercado bajo situaciones de precariedad e incertidumbre sobre su permanencia en el sector.

Esta competencia desigual entre Estados Unidos y México en el contexto de la apertura comercial, significa que:

1. El primero, al haber logrado su autosuficiencia en productos lácteos se ha convertido en uno de los principales exportadores mundiales y;
2. El segundo, tiende a especializarse en la importación y ve alejarse la posibilidad de satisfacer su demanda interna (ver cuadro 4.5).

Cuadro 4.5 Producción y dependencia de lácteos en México.

Año.	Producción Nacional (millones de litros).	Importación (millones de litros).	Porcentaje de dependencia.
1980	6,741	1,790	26.6
1990	6,141	2,878	46.9
1994	7,320	3,930	53.7
1995	7,690	2,820	36.7

Fuente: Elaboración propia con base en Del Valle (1997).

Nota: Para los años 1980 y 1990 sólo se contempla la importación de leche en polvo, mientras que para 1994 y 1995, las cifras corresponden a la compra de leche fluida, leche en polvo, quesos, entre otros.

Las bondades del TLCAN pueden ser utilizadas para adquirir la tecnología (bienes de capital) y los medios para desarrollar la industria mexicana y, no como instrumento de beneficio para una reducida minoría.

A partir de dichas afirmaciones se pueden destacar dos supuestos:

- a) El TLCAN ha sido el vehículo para ofrecerle al consumidor mexicano una gran diversidad de mercancías, sin aumentar la capacidad de compra de los individuos más desfavorecidos y;¹⁵⁸
- b) Existe una importante sustitución de bienes y servicios nacionales por extranjeros, que se da en demérito de los productores nacionales (Vásquez, 2004).

Ante la disparidad económica entre los tres Estados miembros del TLCAN, se presenta para México una evidente barrera en torno a la competitividad de sus dos aliados;¹⁵⁹ sin embargo, este tratado debe ser aprovechado con la visión de promover la exportación de productos mexicanos hacia los mercados de la región, mediante:

¹⁵⁸ Un punto central es el impacto que el TLCAN trajo sobre los ingresos de los trabajadores mexicanos, así, los salarios mínimos reales indican una pérdida de poder adquisitivo del 80% desde 1984, sin que los efectos del acuerdo detengan esa tendencia, que hoy se manifiesta en el hecho de que el 70% de la población viva debajo de la línea de pobreza (Martínez, *et al.*, 1998).

¹⁵⁹ En la región del TLCAN el escenario es muy desigual, aunque hay crecimiento en la producción mexicana (10 millones de toneladas) con rendimientos de 2.3 toneladas por cabeza; en Estados Unidos, el volumen anual alcanza 79 millones de toneladas con una productividad de 4.3 toneladas por cabeza; y en Canadá los 8 millones de toneladas de leche se generan con rendimientos aún más altos (Álvarez, 2007).

- a) La eliminación gradual de aranceles a la exportación;
- b) Favorecer la inversión de los sectores social y privado, así como la inversión extranjera en el campo;
- c) Promover la sustitución de cultivos de los segmentos tradicionales, de baja productividad, en favor de productos con un potencial mayor y orientados al mercado externo;
- d) Lograr la reconversión y ajuste de la producción agropecuaria en el país y lograr la integración vertical de las actividades productivas en el campo, para aprovechar las economías de escala y promover el desarrollo de productos con un mayor valor agregado (Del Valle, 1997).

4.8 Aprovechamiento de los instrumentos de cooperación nacional e internacional para el desarrollo y crecimiento del sector lácteo.

La cooperación entre los actores nacionales del sector lácteo (político, económico, social), así como la progresiva colaboración con los protagonistas del cambio estructural en el orden internacional establecido (países emergentes, organizaciones internacionales y medios masivos de comunicación), se erigen no sólo como una opción y una posibilidad favorable para participar en el desarrollo económico, sino una necesidad, una obligación (ver cuadro 4.6).

Cuadro 4.6 Elementos deseables para promover la cooperación internacional para el desarrollo del sector lechero.

Elemento Deseable	Aplicación al sector lechero mexicano
Promover procesos de construcción colectiva “de abajo hacia arriba”. La necesidad de trabajar de lo local hacia lo nacional, lo regional y lo internacional para la elaboración de políticas públicas que correspondan a la realidad en el ámbito local.	Es imperativo, fomentar la autoestima y el empoderamiento de los múltiples actores locales para mejorar las “buenas” y “malas” prácticas; donde la experiencia nacional, regional e internacional es base para la construcción del desarrollo lechero local.
Desarrollo de capacidades individuales ajustadas a las necesidades reales de la población; para evitar la edificación de un régimen paternalista que alienta el pedir en detrimento del producir.	Creación de esquemas transparentes y de rendición de cuentas, que eviten el monopolio del mercado, donde los diversos actores de la cooperación internacional, promuevan marcos de competencia justa en el marco económico y político.
La cooperación debe darse bajo un marco donde se reconozca que los cambios económicos no son solamente producto del comportamiento del mercado, sino reflejo del proceder de las relaciones humanas.	Los gobiernos y las instituciones internacionales, fomentan el desarrollo del sector lechero mexicano, en la medida que posean la capacidad de abandonar enfoques meramente asistencialistas y, sean capaces de observar en la pluralidad de individuos, derechos y capacidades para contribuir de forma activa, creativa e innovadora en el proceso de consolidación del sector lechero en territorio nacional.
Fortalecer la cooperación no solamente en el ámbito central, de las sedes, sino realmente en el nivel local, entre los cooperantes internacionales y otros actores de desarrollo, y también en el de gobiernos y la sociedad civil.	Pensar en procesos integrales, en aprendizajes conjuntos y en retroalimentación mutua que lleven a un crecimiento colectivo; donde el papel de la sociedad civil y de los individuos que la componen, sobre todo en sus formas organizadas, es central para lograr acciones cercanas a las realidades locales.

Fuente: Elaboración propia con base en Gottsbacher y Lucatello (2008).

Se requiere una constante renovación del conocimiento, mediante la cooperación de pensamientos individuales, lo cual, será garante del éxito y la edificación de la *Gran Sociedad*, definida como una compleja sociedad moderna, cuyas normas dejan a sus individuos particulares, libertad para perseguir sus propios fines, sólo así surge la seguridad de una multiplicidad de actores con metas distintas, los cuales ejercen una *conducta justa*, sin ver sólo por sí mismos y tener en cuenta la afectación

a terceros. Las leyes impuestas por los ordenes ejecutores de conducta (Estados), deben ser normas sociales impuestas de conducta justa (Lesnoff, 2011).¹⁶⁰

Se requiere una búsqueda de consenso, con base en la capacidad de empatía, donde los actores tienen que compartir un “mundo común de vida”; consiste en una cultura participativa, un sistema común de normas y reglas que se perciben como legítimas, y la identidad social de los actores que son capaces de comunicarse y actuar. Los actores deben reconocerse mutuamente como iguales y tener acceso al discurso, que también debe estar abierto a otros participantes y ser de naturaleza pública (Risse, 2000).

4.8.1 Los pequeños productores, un sector de alta conveniencia para el desarrollo del mercado lácteo en México.

Si la gente tomase decisiones exclusivamente a partir de las peores posibilidades, la sociedad resultaría inviable. Más bien la mayoría de las decisiones se toman y emprenden sobre la base de probabilidades, y éstas se producen por la interacción entre los actores (Wendt, 1992). De esta manera, a pesar de las desventajas que a primera vista, podría suponer una situación de cooperación de los actores más

¹⁶⁰ El problema de los regímenes se remonta a la pluralidad de intereses e intenciones individuales, sin sopesar los beneficios que brinda el desarrollo compartido y la redistribución de bienes en situaciones que se acerquen a lo que pudiese considerarse como “justo”. La gente actúa en términos de su interpretación de las condiciones externas y de sus intenciones en relación con ellas, más que ser gobernados directamente por las mismas (Fay, 1975).

“débiles” de la cadena productiva, que instantáneamente competirían con las grandes empresas nacionales y extranjeras de renombre, no es desestimable la oportunidad que supone el pugnar de manera conjunta y, sobre todo, destacar que la producción de leche en pequeña escala otorga valor a:

1. Fuerza de trabajo familiar. Ocupación en la producción de leche de mujeres, jóvenes, ancianos y niños.
2. Tiempos y labores del trabajo familiar. Permite utilizar lapsos entre la escuela o trabajo para actividades simples como la alimentación del ganado.
3. Recursos forrajeros. Permite aprovechar el rastrojo del maíz, áreas de pastoreo no cultivadas, entre otros, que no pueden ser explotados en empresas con grandes cantidades de animales para la producción de leche (Arriaga, 2000).¹⁶¹

De esta manera, la producción de leche en pequeña escala brinda estabilidad a las estrategias de vida campesinas y disminuye los riesgos agroclimáticos de la agricultura o la inminente baja de precios internos de los granos. Así, a pesar de los inevitables riesgos como la calidad, los escenarios competitivos o la comercialización, dichas limitantes deben ser suplidas mediante la creación de

¹⁶¹ La gran demanda de trabajo que deriva de la producción de leche, y el carácter de los hatos pequeños, generan un número importante de plazas de tiempo completo, parcial y eventual que ofrecen a los miembros de las familias productoras y a algunos trabajadores asalariados, ocupación y una forma de vida en sus comunidades de origen (Arriaga, 2000).

cooperativas, las cuales en cierta medida reducen la posibilidad de fracaso. Lo anterior indica que sólo mediante la organización tendrán mejores posibilidades de desarrollo.

4.8.2 La experiencia internacional, la ventaja de las cooperativas.

La continuidad de un patrón único que se centre en políticas de ampliación de grandes corporaciones extranjeras y nacionales, acaparadoras del mercado lechero, aunado a una incisiva práctica de escasez de apoyo a los sectores primarios e industriales mexicanos, ligados al estancamiento del salario real y la incapacidad de consumo básico por parte de la mayoría de la población, marca el “tiempo” adecuado para transgredir dichas barreras y generar un cambio hacia una realidad sustentable.

Tanto los tomadores de decisiones, como los actores con “roles pequeños” deben poseer una visión más amplia, centrada en el desarrollo interno a partir de la globalidad de mercados. Los actores sociales deben de alguna manera coincidir, explícita, o tácitamente, en que la antigua estructura ideacional es inadecuada y provoca el colapso. Los actores tienen que consolidar algún conjunto de ideas

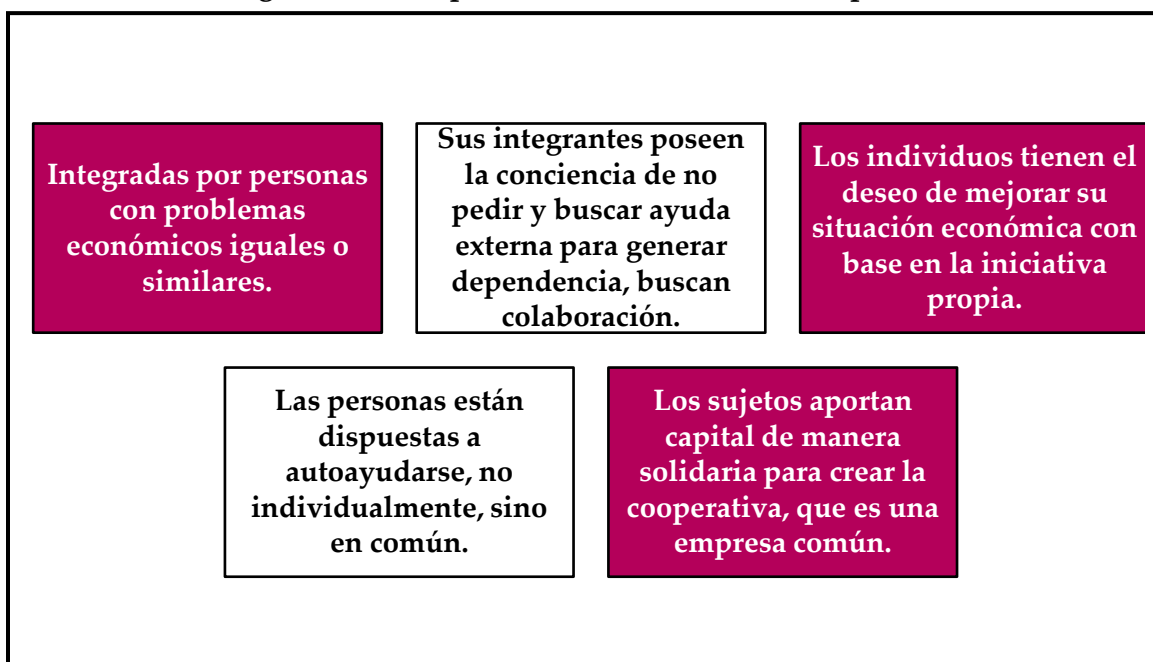
nuevo que sirva de reemplazo, para evitar volver a la vieja ortodoxia simplemente como mecanismo de *default*.

El cambio de las ideas colectivas tiene muchas más probabilidades de ocurrir cuando se dan tres condiciones:

- a) Los hechos generan consecuencias que se desvían de las expectativas sociales;
- b) Las consecuencias son definitivamente indeseables y;
- c) Existe una idea de reemplazo viable desde el punto de vista social (Legro, 2000).

De esta manera, son las cooperativas una alternativa viable para el desarrollo de estrategias del sector lechero, donde éstas, son un caso de éxito en países exportadores de lácteos como Nueva Zelanda y la Unión Europea, así como modelos emprendidos en países suramericanos, caso de Brasil. La cooperativa más pequeña debe ser eficiente como empresa para poder cumplir con su fin: el fomento de la mejoría de la situación del asociado, donde la alianza se genera con el objetivo de generar una situación ganar-ganar y perder-perder, con beneficios y riesgos compartidos (Plessow, 2000).

Figura 4.6 Principales características de las cooperativas.



Fuente: Elaboración propia con base en Plessow (2000).

La mayor ventaja de la acción cooperativa es que esas agrupaciones abren el acceso a servicios financieros, especialmente a créditos para la producción y para inversiones; a mercados para insumos, equipos, maquinaria y servicios, y a mercados para los productos en condiciones aceptables. Existe más proclividad a un ejercicio de negociación, cuya característica es la lógica de mercado, por la cual los actores tratan de lograr sus metas a través del intercambio de demandas respaldadas por promesas, amenazas u oportunidades de éxito creíbles (Elster, 1986).

Para la creación de las cooperativas en México, debe existir la materialización de una noción homogénea de los “bienes colectivos”, con el fin de idear el logro de beneficios compartidos por medio de la superación de los conflictos de intereses (Mingst, 2009).

4.9 Retos y futuros escenarios del sector lácteo en México.

En general, cuando el interés nacional es llevado al mundo práctico, éste es reflejo de intereses individuales y de sectores reducidos. La industria lechera no escapa de dicho horizonte; sin embargo, el objeto que ha de protegerse por las políticas “en pro del interés nacional”, puede ser tanto mayor como menor que el “Estado”. Los objetos más grandes pueden ser globales, como los derechos humanos o el medio ambiente. Los más pequeños pueden ser individuos, en particular sus intereses económicos, ecológicos y de seguridad personal (Weldes, 1996).

Una condición esencial de la eliminación sostenida de la pobreza, sobre todo en las zonas rurales y en las zonas periféricas de las ciudades, es que existan oportunidades para la generación de ingresos independientes, es decir, los pobres tienen que mejorar su situación con base en sus propios esfuerzos y recursos. Así, cuanto más independencia haya en una sociedad, más grande será la oportunidad de desenvolvimiento individual.

Conforme la producción de leche en el mundo se torna la actividad económica con mayor incremento, se plantea la necesidad de asegurar un nivel de producción relativamente constante durante todo el año. Además, se requiere optimizar el manejo de los animales y que éstos sean de mejor calidad, lo que a su vez representa una inversión de capital mayor que en las etapas incipientes de la especialización (Arriaga, 2000).

La necesidad de impulsar el sector lácteo, mediante la creación de cooperativas entre los pequeños productores con el apoyo de los demás actores del entorno económico mexicano se encuentra en:

1. La mayoría de los campesinos pobres no tienen alternativas de empleo en el campo, ni en la ciudad.
2. Existe una necesidad imperante por promover procesos de desarrollo regionalmente equilibrados, y en ello los campesinos pueden desempeñar un papel fundamental si saben adoptar tecnologías que propicien un proceso sustentable.
3. La lógica de la competencia, impide que las grandes empresas agroindustriales incorporen “tecnologías suaves” a su proceso productivo.

4. Se posee una importante población de jóvenes para los cuales es preciso crear empleo rural.

5. Se requiere establecer una “economía verde” que no se limite a forjar el crecimiento económico, sino que también contribuya a eliminar la pobreza. Es posible lograr efectos catalíticos en el crecimiento y el empleo y, al mismo tiempo, mantener la huella ecológica de la humanidad dentro de límites aceptables (Crossette, 2011).

Por lo tanto, el escenario del sector lechero a largo plazo tiene que ver con lograr decisiones políticas en la más alta jerarquía internacional para limitar el poder, no sólo de los gobiernos de los países más ricos , sino el del capital financiero especulativo, para posibilitar ciertos márgenes de maniobra financiera a los gobiernos de las naciones pobres. Desarrollar la noción de un “trato justo” entre países ricos y pobres, que permita a los consumidores más desahogados pagar un sobreprecio a los agricultores pobres, siempre y cuando sus productos cumplan con ciertas exigencias de calidad y con el uso de tecnologías sustentables (Carton, 2000).

CONCLUSIONES

Un hombre hobbesiano sin cambios proporciona la poderosa causa eficiente para un pesimismo irredento respecto a la forma de concebir sus relaciones en sus diversos ámbitos de interacción; sin embargo, es en la esencia del mismo y en sus vínculos con otros, donde se encuentra la posibilidad de explotar las capacidades que ofrece la globalización, en la cual, los mercados son interesantes mecanismos de dependencia y a la vez, fuentes capaces de aminorar las condiciones de crisis y desigualdad presentes en la era capitalista.

De esta manera, la seguridad del planeta depende del desarrollo de todos, ya que la falta de igualdad de oportunidades de las mayorías afecta irremediablemente la estabilidad mundial, especialmente en el actual proceso de globalización e interdependencia; se requiere de mecanismos de cooperación capaces de transformar las condiciones estructurales que amplían la falta de equidad a escala global.

Se sostiene que la cooperación es, en general, el elemento estructurador del sector agropecuario en México pero sobre todo, motor del progresivo ascenso de la agroindustria lechera como uno de los sectores claves para el ingreso de recursos a las clases más vulnerables del país que, mediante la colaboración a favor de

“todos”, lograrán la reducción de las brechas de desigualdad que amplían las diferencias entre individuos conformantes de un mismo país, que durante décadas han sido, en realidad, extranjeros entre sí, debido a creaciones, donde la conveniencia de la existencia del pobre es la base fundamental del millonario.

Se trata de la construcción de un régimen bajo el cual, la competencia en el mercado lechero internacional, sea producto de generación de políticas económicas y sociales de colaboración entre los actores, en el ámbito internacional, regional, nacional y local.

El sector lechero, asentado como mercado tradicional de consumo mexicano y crecientemente con alcance global, brinda a los individuos más desprotegidos una oportunidad real para incrementar su capacidad de compra y adquirir bienes, que en la situación presente de México, parece producto de un objetivo inalcanzable que vulnera la sobrevivencia y la obtención de una calidad mínima de vida a generaciones enteras, que por derecho debieran poseer y que con frecuencia no logra materializarse; dicha aseveración, surge de un contexto donde existe un crecimiento raudo del mercado de la leche y, donde la escasez de alimento fomenta la inversión en sectores que garanticen suplir su demanda.

No por ello, se proclama que en exclusiva el sector lechero sea la vía para la obtención de un sistema mexicano más igualitario, sino que se presenta como una alternativa, para las familias en áreas rurales que posean hatos lecheros y, tierras proclives para su producción.

Se trata de establecer un horizonte donde las fuerzas que moldean el mercado, sean líneas de acción para estructurar el mercado de lácteos. Se debe tomar en cuenta, que el negocio de la leche en México se caracteriza por:

- a) Una competencia reducida en el ámbito nacional y una creciente competencia internacional;
- b) Los proveedores son altamente corrompibles y su reemplazo, no significaría pérdidas para las empresas;
- c) La demanda del consumidor es mayor a la capacidad productiva que posee el país bajo su funcionamiento actual.
- d) Los productos sustitutos, más que amenazas, se erigen en fuentes de oportunidad para el ideario creativo de pequeños y medianos productores de leche.

Es en esta línea, que las empresas más poderosas: Lala, Alpura, Danone y Nestlé, tienen la oportunidad de establecerse como garantes de la llamada responsabilidad social empresarial, donde logren conciliar la eficacia corporativa con principios sociales de justicia distributiva, apoyo a la comunidad, calidad de vida laboral, cuidado del medio ambiente y comercialización responsable.

Se promueve que el gobierno, las organizaciones nacionales e internacionales y las empresas que monopolizan el sector, colaboren para dinamizar el mercado de proveedores de leche en el país, circunscrito a un grupo reducido, y que éste, se amplíe a pequeños y medianos productores que, ante un panorama de competencia desigual, han sido orillados a sacrificar su ganado y a emigrar a las grandes urbes mexicanas o a otros países, lo cual es sinónimo de la pérdida de fuerza de trabajo valiosa para la producción en territorio mexicano.

La acción colectiva de los grupos marginados, puede marcar el inicio de una “producción posmoderna”, donde el individuo no es número, instrumento o material, sino parte importante y fundamental del sistema, donde se retoma la individualidad de cada uno y se escapa del Sistema-Mundo Capitalista, donde el sometimiento de los periféricos genera ganancias para el centro.

La situación económica y social sólo podrá ser modificada o mejorada en forma sostenida y duradera, cuando los diversos individuos provoquen cambios por medio de su participación y codecisión en su entorno inmediato, mediante la autoorganización y autogestión en organizaciones cooperativas y en las estructuras de integración del sector.

A pesar de ser el lácteo, un sector único de una larga serie de vulnerabilidades existentes en México, su desarrollo, a partir de una ética responsable de cooperación entre pequeños productores, donde éstos sean administradores de la venta a las grandes procesadoras mexicanas y extranjeras de leche, posicionadas en el mercado mexicano e internacional y, se reincorpore la compra a precios honorables de este producto por parte de los programas de ayuda social, para suplir la constante dinámica de importación en detrimento de los productores más socavados, se podrá impulsar un ciclo positivo de relación pobre-rico.

En México, se requiere una transformación del ideario colectivo, basado en el enriquecimiento de un sector reducido, gracias a la educación donada y establecida por las élites gobernantes, sean éstas de carácter estatal o empresarial. La reestructuración de los mecanismos sociales, donde exista una verdadera colaboración en torno a una estructura ideacional, que para el caso de la

producción lechera, es el logro de la expectativa de cubrir las necesidades de supervivencia, gracias al encubrimiento de la ética hedonista del consumo arraigada en las clases más acomodadas del mundo.

Se habla de suplir un nicho con creciente consumo nacional y mundial y, a través de ello, coadyuvar a la creación de empleos en el ámbito rural, el cual bajo el modo operativo presente no garantiza la sostenibilidad. Es así, que la hipótesis planteada en el presente trabajo, establece que el crecimiento y desarrollo a partir de diversos sectores primarios, para este caso el lechero, se erigen en alternativas de progreso para abandonar el subdesarrollo; dicha proclama se sostiene por dos motivos:

1. En primera instancia, a través de un progresivo aumento en el empleo rural, se posibilita el incremento del poder adquisitivo de dichos individuos, allí donde los salarios mínimos establecidos por la ley mexicana, no son de ningún modo suficientes para cubrir las necesidades básicas de los mexicanos. Se requiere la creación de nuevas formas de subsistencia; en el caso del sector lechero, queda demostrado que este no sólo es fuente de un ingreso estable, sino también hontanar de un proceso para tener como mínimo, alimento para el productor y su familia.

2. En segundo término, al aumentar el poder adquisitivo de la población rural dedicada al sector lechero, se abre en su horizonte, la posibilidad real de aumentar su asistencia a escuelas y universidades; que garantice la creación de nuevas ideas que contribuyan a la mejora y/o especialización de los modos de producción preexistentes, para en dichos términos, lograr acceder en la vigorosa competencia en la escala internacional, donde en estos momentos, México, no posee un papel relevante; el suyo sólo se remite al rol de consumidor.

Es conveniente estructurar un sector lácteo enraizado en la colaboración de pequeños productores y consolidado a través de la innovación, creatividad y puesta en marcha de tecnologías mexicanas que lleven al desarrollo de la agroindustria lechera y garantice un progreso sostenible. Con ello, se pretende el logro de la sustentabilidad social, económica y ambiental, como una reacción a un mundo en crisis y la responsabilidad de compartir los riesgos derivados de una multiplicidad de factores que en la globalización se han acentuado. Es una necesidad improrrogable el erradicar que los lenguajes de valoración de los individuos que habitan en el campo, sean silenciados a favor del lenguaje de la valoración monetaria.

Es por ello que, se demuestra que bajo el contexto de la globalización, donde existe una amplia demanda de alimentos y una progresiva escasez de los mismos, los sectores primarios y, específicamente el lechero, se erigen en importantes mercados para fomentar en países en desarrollo. En México, su posibilidad de crecimiento sólo será posible mediante la cooperación entre el gobierno, las empresas transnacionales, multinacionales, grandes, medianas y pequeñas, tanto nacionales como internacionales; así como la colaboración de los nuevos y tradicionales actores en el entorno mundial, nacional, estatal y local.

FUENTES DE CONSULTA.

Bibliografía

Álvarez, Adolfo. (2007). *“Acciones para fomentar el sistema de lácteos en México”*. En Cámara de Diputados, LX Legislatura. [Coeditora]. (2007). *Desarrollo agropecuario, forestal y pesquero*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. México, D.F.

Arriaga, Carlos. *et al.* (2000). *“Perspectivas y retos de la producción de leche en pequeña escala en el centro de México”*. En Yúñez, Antonio. [Compilador]. (2000). *Los pequeños productores rurales en México: Las reformas y las opciones*. COLMEX. México, D.F.

Ashley, Richard. (1988). *“Desenredar el Estado Soberano, una doble lectura de la problemática de la anarquía”*. En Santa Cruz, Arturo. [Editor]. (2009). *El constructivismo y las Relaciones Internacionales*. CIDE. México, D.F.

Baraona, Miguel. (2005). *Puntos de fuga: El fin de una historia y la transición a la hipermodernidad*. Editorial LOM. Santiago de Chile, Chile.

Beck, Ulrich. (1998). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*. Editorial Paidós. Barcelona, España.

Borja, Arturo [compilador]. (2009). *Interdependencia, cooperación y globalismo, ensayos escogidos de Robert O. Keohane*. CIDE. México, D.F.

Borner, Silvio. (1986). *Internationalization of Industry: An Assessment in the Light of a Small Open Economy (Switzerland)*. Spring-Verlag Press. Berlin, Germany.

Boron, Atilio. (2004). *Imperio e Imperialismo. Una lectura crítica de Michael Hardt y Antonio Negri*. 5ª edición. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Buenos Aires, Argentina.

Bull, Hedley. (2005). *La Sociedad Anárquica. Un estudio sobre el orden en la política mundial*. Editorial Catarata. Madrid, España.

Calva, José. (2007). *“Políticas de desarrollo agropecuario”*. En Cámara de Diputados, LX Legislatura. [Coeditora]. (2007). *Desarrollo agropecuario, forestal y pesquero*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. México, D.F.

Carr, Edward. (2001). *Twenty Years' Crisis, 1919-1939: An Introduction to the Study of International Relations*. Palgrave Press. New York, United States.

Carton, Hubert. (2000). "Comentario Final". En Yúñez, Antonio. [Compilador]. (2000). *Los pequeños productores rurales en México: Las reformas y las opciones*. COLMEX. México, D.F.

Cohen, Gerald. (2001). "¿Por qué no el socialismo?". En Gargarella, Roberto. Félix, Ovejero. [Compiladores]. (2001). *Razones para el socialismo*. Editorial Paidós. Barcelona, España.

Del Arenal, Celestino (1988). *Teoría de la política internacional*. Grupo Editor Latinoamericano. Buenos Aires, Argentina.

Del Arenal, Celestino. (1981). *Relaciones Internacionales: Teoría de la Sociedad Internacional*. Anuario Mexicano de Relaciones Internacionales. Volumen II. UNAM. México, D.F.

Del Valle, María del Carmen. (2000). *La innovación tecnológica en el sistema lácteo mexicano y su entorno mundial*. Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM. México, D.F.

Dieterich, Heinz. (1996). *Nueva guía para la investigación científica*. Editorial Ariel. México, D.F.

Dornbusch, Rudiger. (2004). *Macroeconomía*. 9ª edición. Editorial Mc-GrawHill. Madrid, España.

Dougherty, James. Robert, Pfaltzgraff. (1993). *Teorías en pugna en las Relaciones Internacionales*. Grupo Editor Latinoamericano. Buenos Aires, Argentina.

Elster, Jon. (1986). "The market and the forum: Three varieties of political theory". En Elster, Jon. et al. [Editors]. (1986). *Foundations of social choice theory*. Cambridge University Press. Cambridge, Great Britain.

Fay, Brian. (1975). *Social Theory and Political Practice*. George Allen and Unwin Press. London, Great Britain.

Fernández Santillán. (1988). *Hobbes y Rousseau. Entre la autocracia y la democracia*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, D.F.

García, Luis. Adolfo, Álvarez. *et al.* (1999a). “La globalización del sistema alimentario y el comportamiento del mercado mundial y regional de productos lácteos”. En Martínez, Estela. Adolfo, Álvarez. *et al.* [Coordinadores]. (1999). *Dinámica del sistema lechero mexicano en el marco regional y global*. Editorial Plaza y Valdés. Barcelona, España.

García, Luis. Estela, Martínez. *et al.* (1999b). “La transformación de la actividad lechera en México”. En Martínez, Estela. Adolfo, Álvarez. *et al.* [Coordinadores]. (1999). *Dinámica del sistema lechero mexicano en el marco regional y global*. Editorial Plaza y Valdés. Barcelona, España.

Giddens, Anthony. (1984). *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*. Polity Press. Cambridge, Great Britain.

Gilpin, Robert. (2006). *El reto del capitalismo global*. Editorial Océano. Madrid, España.

Gottsbacher, Markus. Simone, Lucatello. (2008). “Introducción. Reflexiones sobre la ética y la cooperación internacional para el desarrollo: Los retos del siglo XXI”. En Gottsbacher, Markus. Simone, Lucatello (coord.). (2008). *Reflexiones sobre la ética y la cooperación internacional para el desarrollo: Los retos del siglo XXI*. Instituto Mora. México, D.F.

Goldstein, Judith. (1993). *Ideas, interests and American trade policy*. Cornell University Press. Ithaca, United States.

Gramsci, Antonio. (1971). *El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce*. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina.

Gruppi, Luciano. (1978). *El concepto de hegemonía en Gramsci*. Editorial Cultura Popular. México, D.F.

Gutiérrez, Gabriela. (2008). “La cooperación europea no gubernamental en México”. En Schmuckler, Beatriz. Citlali, Ayala. *et al.* [Coord.].(2008). *Cooperación internacional para el desarrollo en México. Hacia una nueva agenda participativa*. Instituto Mora. México, D.F.

Held, David. (2003). *Globalización/Antiglobalización*. Editorial Paidós. Barcelona, España.

Hemmer, Christopher. Peter, Katzenstein. (2002). “¿Por qué no existe una OTAN en Asia? *Identidad colectiva, regionalismo y los orígenes del multilateralismo*”. En Santa Cruz, Arturo. [Editor]. (2009). *El constructivismo y las Relaciones Internacionales*. CIDE. México, D.F.

Hernández, Avelino. (1986). *Los cambios y procesos en el agro lagunero: 1936-1986*. Universidad Autónoma de Coahuila. Coahuila, México.

Hurd, Ian. (1999). “*Legitimidad y autoridad en la política internacional*”. En Santa Cruz, Arturo. [Editor]. (2009). *El constructivismo y las Relaciones Internacionales*. CIDE. México, D.F.

Ianni, Octavio. (2002). *La Sociedad Global*. Editorial Siglo XXI. México, D.F.

Iggers, Jeremy. (1996). *The garden of eating: Food, sex, and the hunger for meaning*. Basic Books Press. New York, United States.

Kaul, Inge. *et al.* [Editores]. (2001). *Bienes públicos mundiales: la cooperación internacional en el siglo XXI*. Oxford University Press. México, D.F.

Keohane, Robert. (1984). *Después de la hegemonía. Cooperación y discordia en la política económica mundial*. Grupo Editor Latinoamericano. Buenos Aires, Argentina.

Kratochwil, Friedrich. John, Ruggie. (1986). “*La organización internacional: un Estado del arte sobre un arte del Estado*”. En Santa Cruz, Arturo. [Editor]. (2009). *El constructivismo y las Relaciones Internacionales*. CIDE. México, D.F.

Krugman, Paul. Maurice, Obstfeld. (2006). *Economía Internacional Teoría y Política*. 7ª edición. Editorial Pearson. Madrid, España.

Latorre, Eduardo. (1988). *Sobre azúcar*. Instituto Tecnológico de Santo Domingo. Santo Domingo, República Dominicana.

Legro, Jeffrey. (2000). “¿De dónde viene el internacionalismo estadounidense?”. En Santa Cruz, Arturo. [Editor]. (2009). *El constructivismo y las Relaciones Internacionales*. CIDE. México, D.F.

Lesnoff, Michael. (2011). *La filosofía política del siglo XX*. Editorial AKAL. Madrid, España.

Loza, Andrés. (2001). *Análisis de la competitividad del mercado primario de leche en Argentina*. Tesis de Maestría en Economía. Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina.

Lozano, Álvaro. (2007). *La Guerra Fría*. Editorial Melusina. Madrid, España.

Macpherson, Crawford. (1970). *La teoría política del individualismo posesivo*. Editorial Fontanella. Barcelona, España.

Marcuse, Herbert. (1983). *El hombre unidimensional*. Editorial Orbis. Madrid, España.

Marín, José Luis. Cecilia, Tellez. (2006). *Finanzas Internacionales*. Editorial Thomson. Madrid, España.

Mattelart, Armand. (2006). *Diversidad cultural y mundialización*. Editorial Paidós. Barcelona, España.

McMichael, Philip. [Compiler]. (1994). *The global restructuring of agro-food systems*. Cornell University Press. Ithaca, New York.

Medina, Daniel. (1982). *Teoría y formación de la Sociedad Internacional*. Editorial Tecnos. Madrid, España.

Miller, Eugene. (1997). *A geography of industrial location*. Brown Company Publishers. New York, United States.

Mingst, Karen. (2009). *Fundamentos de las Relaciones Internacionales*. 2ª edición. CIDE. México, D.F.

Parkin, Michael. (2006). *Microeconomía*. 7ª edición. Editorial Pearson. México, D.F.

Plessow, Christoph. (2000). "Las cooperativas como una opción de los pequeños productores rurales". En Yúñez, Antonio. [Compilador]. (2000). *Los pequeños productores rurales en México: Las reformas y las opciones*. COLMEX. México, D.F.

Pornéon, Thomas. Fernando, Cervantes. et al. (2007). *¿Por qué estudiar las Cuencas Lecheras Mexicanas?*. Editorial Plaza y Valdes. México, D.F.

Postel, Karoline. (2010). *“Gobernación regional y crisis mundial”*. En Akal Ediciones. (2010). *El Estado del mundo. Anuario geoeconómico y geopolítico mundial*. Ediciones Akal, S. A. Madrid, España.

Prado, Juan Pablo. (2008). *“La dimensión ética de la cooperación internacional al desarrollo entre la solidaridad y el poder en las relaciones internacionales”*. En Gottsbacher, Markus. Simone, Lucatello (coord.). (2008). *Reflexiones sobre la ética y la cooperación internacional para el desarrollo: Los retos del siglo XXI*. Instituto Mora. México, D.F.

Quintero, Jafet. (2009). *Eslabonamientos económicos-territoriales de los centros de producción Lácteos Laguna*. Tesis de Licenciatura en Geografía. UNAM. México, D.F.

Raymond, Vernon. (1980). *Tormento sobre las multinacionales: las cuestiones esenciales*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, D.F.

Reus-Smit, Christian. (1997). *“La estructura constitucional de la Sociedad Internacional”*. En Santa Cruz, Arturo. [Editor]. (2009). *El constructivismo y las Relaciones Internacionales*. CIDE. México, D.F.

Rodríguez, María Guadalupe. (1999). *“Las particularidades de la globalización de la leche: una propuesta de análisis”*. En Martínez, Estela. Adolfo Álvarez. et al. [Coordinadores]. (1999). *Dinámica del sistema lechero mexicano en el marco regional y global*. Editorial Plaza y Valdés. México, D.F.

Russell, Roberto (2004). *“El orden político internacional pos-Irak”*. En Hirst Mónica. et al. *Imperio, Estados e Instituciones. La política internacional en los comienzos del siglo XXI*. Editorial Altamira. Buenos Aires, Argentina.

Saucedo, Pedro. (1984). *La Historia de la Ganadería en México. Tomo I*. UNAM. México, D.F.

Truyol, Antonio. (1973). *La teoría de las Relaciones Internacionales como sociología. Introducción al estudio de las Relaciones Internacionales*. Editorial Instituto de Estudios Políticos. Madrid, España.

Vargas, María. (1999). *La Comarca Lagunera: De la revolución a la expropiación de las haciendas, 1910-1940*. UNAM. México, D.F.

Von Braum, Joachim. (1995). *Employment for poverty reduction and food security*. International Food Policy Research Institute. Washington, United States.

Wallerstein, Immanuel. (2003). *El capitalismo histórico*. Editorial Siglo XXI. México, D.F.

Wallerstein, Immanuel. (2006). *Sistemas mundo, una introducción*. Editorial Siglo XXI. México, D.F.

Wallerstein, Immanuel. [Coordinador]. (1998). *Abrir las ciencias sociales*. Editorial Siglo XXI. México, D.F.

Waltz, Kenneth. (1979). *Theory of International Politics*. Mc-GrawHill Press. New York, United States.

Weldes, Jutta. (1996). "La construcción de los intereses nacionales". En Santa Cruz, Arturo. [Editor]. (2009). *El constructivismo y las Relaciones Internacionales*. CIDE. México, D.F.

Wendt, Alexander. (1992). "La anarquía es lo que los Estados hacen de ella: La construcción social de la política del poder". En Santa Cruz, Arturo. [Editor]. (2009). *El constructivismo y las Relaciones Internacionales*. CIDE. México, D.F.

Wendt, Alexander. (1996). "Identity and structural change in international politics". En Lapid, Yosef. Friedrich, Kratochwil. [Editors]. (1998). *The return of culture and identity in International Relations theory*. Lynne Rienner Publishers. New York, United States.

Zehfuss, Maja. (2001). "Constructivismo e identidad: Una relación peligrosa". En Santa Cruz, Arturo. [Editor]. (2009). *El constructivismo y las Relaciones Internacionales*. CIDE. México, D.F.

Hemerografía

Aguilar, Alfredo. Jesús, Villareal. *et al.* (1998). "El impacto socioeconómico de la ganadería lechera en la región lagunera". *Revista Mexicana de Agronegocios*. Vol. 3. Sin número. Julio-Diciembre. Torreón, México. Pp. 1-24.

Ángeles, Raquel. *et al.* (2004). "Efecto de las importaciones de leche en el mercado nacional del producto". *Revista Agrociencia*. Vol. 38. N° 5. Septiembre-octubre. Estado de México, México. Pp. 555-564.

Bustos, Pablo. (2004). "La crisis de la globalización neoliberal y el actual escenario abierto en la región". *Revista de Cultura Socialista*. Sin volumen. N° 56. Sin mes. Buenos Aires, Argentina. Pp. 1-9.

Canales, Alejandro. (2004). "Retos teóricos de la Demografía en la sociedad contemporánea". *Revista Papeles de Población*. Sin volumen. Sin número. Abril-Junio. UAEMEX. Estado de México, México. Pp. 47-69.

Castaños, Heriberta. (1996). "Las ciencias sociales y la sociedad global". *Revista Perfiles Educativos*. Sin volumen. N° 71. Enero-marzo. UNAM. México, D.F. Pp. 2-9.

Chomsky, Noam. (2001). "Controlar nuestras vidas". *Revista del Observatorio Social de América Latina/OSAL*. Sin volumen. Sin número. Enero. Buenos Aires, Argentina. Pp. 15-20.

Costantino, Agustina. Francisco, Cantamutto. (2010). "El Mercosur agrario: ¿Integración para quién?". *Revista de Ciencias Sociales*. Sin volumen. Número 38. Septiembre. Quito, Ecuador. Pp. 67-80.

Depetris, Edith. *et al.* (2009). "Desempeño competitivo de Argentina y Uruguay en la leche en polvo". *Revista Problemas del Desarrollo*. Sin volumen. Sin número. Abril-Junio. México, D.F. Pp. 163-187.

Fazio, Hugo. (1998). "La historia del tiempo presente: una historia en construcción". *Revista Historia Crítica*. Sin volumen. N° 17. Julio-Diciembre. Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia. Pp. 47-57.

Figuerola, Víctor. (2010). "La crisis global: Viejas y nuevas contradicciones". *Revista Problemas del Desarrollo*. Sin volumen. Sin número. Abril-Junio. México, D.F. Pp. 193-211.

Friedmann, Harriet. Philip, McMichael. (1989). "Agriculture and the State System: The rise and decline of national agricultures, 1870 to the present". *Revista Sociología Ruralis*. Vol. 29. N° 2. Sin mes. Asociación Europea de Sociología Rural. Wageningen, Holanda. Pp. 93-117.

García, Carlos. (2011). "El interés nacional en el estudio de la política exterior". *Revista Escenarios XXI*. Sin volumen. N° 10. Julio-Agosto. México, D.F. Pp. 49-64.

García, Luis. et al. (1998a). "La globalización de la industria lechera mexicana y las empresas agroalimentarias transnacionales". *Revista Agroalimentaria*. Sin volumen. Sin número. Diciembre. México, D.F. Pp. 31-41.

García, Luis. et al. (1998b). "Empresas agroalimentarias y globalización en el sector lechero". *Revista Mexicana de Agronegocios*. Vol. 3. Sin número. Sin mes. La Universidad Autónoma de la Laguna. Torreón, México. Pp. 1-11.

García, Luis. (2001). "Estrategias de las agroindustrias lecheras latinoamericanas. Estudio comparativo ante el proceso de globalización económica". *Revista Mexicana de Agronegocios*. Vol. 9. Sin número. Sin mes. La Universidad Autónoma de la Laguna. Torreón, México. Pp. 263-273.

Giacaglia, Mirta. (2002). "Hegemonía concepto clave para pensar la política". *Revista Tópicos*. Sin volumen. N° 10. Sin mes. Santa Fe, Argentina. Pp. 151-159.

Guerra, Edgar. (2007). "Reseña de "La sociología y el mundo moderno" de Octavio Ianni". *Revista Estudios Sociológicos*. Vol. XXV. N° 2. Mayo-Agosto. Colegio de México. México, D.F. Pp. 538-543.

Hall, Stuart. (1986). "On postmodernism and articulation: An interview with Stuart Hall". *Journal of Communication Inquiry*. Vol. 10. N° 2. Without month. Illinois, United States. Pp. 45-60.

Honty, Gerardo. (2006). "Energía en Sudamérica: una interconexión que no integra". *Revista Nueva Sociedad*. Sin volumen. N° 204. Julio-Agosto. Pp. 119-135.

Ikenberry, John. Charles, Kupchan. (1990). "Socialization and hegemonic power". *International Organization Magazine*. Vol. 44. N° 3. Without month. MIT Press. Massachusetts. United States. Pp.283-315.

Jay, Mairi. Munir, Morad. (2007). "Crying over spilt milk: A critical assessment of the ecological modernization of New Zealand's dairy industry". *Society and Natural Resources Journal*. Vol. 20. N° 5. May. Pennsylvania State University. Pennsylvania, United States. Pp. 469-478.

Kates, Robert. Thomas, Parris. et al. (2005). "What is sustainable development: Goals, indicators, values, and practice". *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*. Vol. 47. N° 3. April. London, Great Britain. Pp. 8-21.

Ketchum, Cheri. (2005). "The Essence of Cooking Shows: How the Food Network Constructs Consumer Fantasies". *Journal of Communication Inquiry*. Vol. 29. N° 3. Without month. Illinois, United States. Pp. 217-234.

Llambí, Luis. (1995). "Reestructuraciones mundiales de la agricultura y la alimentación. El papel de las transnacionales y los grandes Estados". *Revista Agroalimentaria*. Sin volumen. N°1. Septiembre. Universidad de los Andes. Caracas, Venezuela. Pp. 1-35.

Llambí, Luis. (2009). "Agro-combustibles, seguridad alimentaria y desarrollo rural: el debate y los dilemas de política". *Revista Agroalimentaria*. Sin volumen. Sin número. Enero-Junio. México, D.F. Pp. 15-23.

Martínez, Estela. et al. (1998). "Los sistemas nacionales lecheros ante el Tratado de Libre Comercio de América del Norte". *Revista Agroalimentaria*. Sin volumen. Sin número. Diciembre. México, D.F. Pp. 1-16.

Martínez, Joan. (2008). "La crisis económica vista desde la economía ecológica". *Revista Ecología Política*. Sin volumen. N° 36. Sin mes. Barcelona, España. Pp. 23-33.

Oro, Luis. (2010). "Notas sobre el equilibrio de poder". *Revista Enfoques*. Vol. VIII. N° 12. Sin mes. Universidad Central de Chile. Santiago de Chile, Chile. Pp. 53-69.

Paz, Jorge. (2005). "La globalización: Más que una amenaza es una oportunidad". *Revista EIA*. Sin volumen. N° 3. Junio. Escuela de Ingeniería de Antioquía. Envigado, Colombia. Pp. 21-34.

Pinzón, Mario. (2005). "El papel de las ONG y sus alcances en la responsabilidad social empresarial". *Revista Opera*. Vol. 5. N° 5. Abril. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia. Pp. 75-96.

Piqueras, Andrés. Marco, Rizzardini. (1991). "Contra la cooperación existente por la cooperación posible". *Cuadernos África- América Latina*. Sin volumen. N° 5. Sin mes. Madrid, España. Pp. 63-72.

Porter, Michael. (2008). "The five competitive forces that shape strategy". *Harvard Business Review*. January. Massachusetts, United States.

Rigg, Jonathan. et al. (2009). "The world development report 2009 'Reshapes economic geography': geographical reflections". *Transactions*. Vol. 34. N°2. April. London, Great Britain. Pp. 128-136.

Ríos, Sandra. (2009). "Producción láctea en Chile (1975-2007) y su inserción en los mercados internacionales". *Revista de Estudios Regionales*. Sin volumen. N° 86. Sin mes. Andalucía, España. Pp. 17-43.

Rocha, Alberto. Daniel, Morales. (2008). "El sistema político internacional de post-Guerra Fría y el rol de las potencias regionales mediadoras. Los casos de Brasil y México". *Revista Espiral: Estudios sobre Estado y Sociedad*. Vol. XV. N° 43. Septiembre-diciembre. Jalisco, México. Pp. 23-75.

Suescún, Fernando. (2001). "Evolución de las finanzas Internacionales en un ambiente Globalizado". *Revista Universidad EAFIT*. Sin volumen. N° 23. Julio-septiembre. Medellín, Colombia. Pp. 84-92.

Tello, Carlos. (2006). "Definición preliminar de mecanismos de mercado y su relación con los mecanismos de no mercado". *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*. Sin volumen. Sin número. Enero-abril. Caracas, Venezuela. Pp. 73-88.

Vargas, Gustavo. (2007). "La nueva microeconomía dinámica". *Revista Investigación Económica*. Vol. LXVI. N° 262. Octubre-diciembre. UNAM. México, D.F. Pp. 171-204.

Vásquez, Miguel. (2004). "Elementos para evaluar una década de TLCAN: El caso mexicano". *Revista Geoenseñanza*. Vol. 9. N° 1. Sin mes. Sonora, México. Pp. 75-84.

Villarreal, Jesús. *et al.* (1998). "El impacto socioeconómico de la ganadería lechera en la región lagunera". *Revista Mexicana de Agronegocios*. Vol. 3. Sin número. Julio-diciembre. Torreón, México. Pp. 1-24.

Wendt, Alexander. (1992). "Levels of analysis vs. agents and structures: Part III". *Review of International Studies*. Vol. 18. N° 2. Without month. Cambridge University Press. Cambridge, Great Britain. Pp. 181-185.

Periódicos impresos

Campos, Enrique. 1 de agosto de 2011. "La verdadera crisis es la alimentaria". En *El Economista*. Sección Valores y Dinero. P. 10.

Escudero, Manuel. 1 de septiembre de 2011. "Trazos de una realidad global desconcertada". En *El País*. Sección Opinión. Pp. 19,20.

Feixa, Carles. 20 de septiembre de 2011. "La generación indignada". En *El País*. Sección Opinión. P.23.

Nogueira, Charo. 26 de septiembre de 2011. "El ciudadano 7,000 millones". En *El País*. Sección Vida y Artes. Pp. 24,25.

Salmon, Christian. 22 de diciembre de 2011. "Desde De Gaulle a 'Merkozy'". En *El País*. Sección Opinión. Pp. 25.

Conferencias

Del Valle, María. (1997). "La producción de leche en México en la encrucijada de la crisis y los acuerdos del TLCAN". Informe de la Conferencia del *Latin American Studies Association (LASA)*. Jalisco, México.

Holzmann, Guillermo. (2008). "Situación Global de las Relaciones Internacionales". Informe de la Conferencia en el Curso de Capacitación en RRII. Gobierno Regional de Arica y Parinacota. Universidad de Tarapacá. Arica, Chile.

Mancuso, Walter. (2007). *“El Sector Lácteo Argentino”*. Informe de la Conferencia en el XXI Curso Internacional de Lechería para Profesionales de América Latina. Paraná, Argentina.

Entidades Gubernamentales y Organismos Internacionales

Bernstein, Lenny. Peter, Bosch. *et al.* (2008). *Cambio climático 2007: Informe de síntesis*. Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. Ginebra, Suiza.

Crossette, Bárbara. (2011). *El estado de la población mundial 2011. 7 mil millones de personas, su mundo, sus posibilidades*. Fondo de Población de las Naciones Unidas. Nueva York, Estados Unidos.

Ghanem, Hafez. *et al.* (2011). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2010-11. Las mujeres en la agricultura: cerrar la brecha de género en aras del desarrollo*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Roma, Italia.

Hemme, Torsten. Joachim, Otte. (2010). [Editors]. *Status and prospects for smallholder milk production: A global perspective*. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Rome, Italy.

Henriksen, Jorgen. (2009). *Milk for Health and Wealth*. Rural Infrastructure and Agro-Industries Division. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Rome, Italy.

Klugman, Jeni. *et al.* (2010). *Informe sobre desarrollo humano 2010: la verdadera riqueza de las naciones: caminos al desarrollo humano*. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Nueva York, Estados Unidos.

Knips, Vivien. (2006). *Los países en desarrollo y el sector lechero mundial. Parte I: Panorama mundial*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Roma, Italia.

Lee, Sangheon. Deirdre, McCann. *et al.* (2007). *Working Time Around the World. Trends in working hours, laws and policies in a global comparative perspective.* International Labour Organization. Geneva, Switzerland.

Ming, Priscila. (2009). *Brazil, Dairy and Products Annual.* USDA. Washington, United States.

Ochoa, Raúl. Francisco, Rodríguez. (2010). *Situación actual y perspectiva de la producción de leche de bovino en México, 2010.* Sagarpa. México, D.F.

Odarda, Omar. Guillermo, Santa Cruz. (2011). *Informe Sobre el Sector Lácteo de la República Popular de China.* Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina. Buenos Aires, Argentina.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2010). *Panorama de la Seguridad Alimentaria y Nutricional en América Latina y el Caribe, 2010.* Roma, Italia.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2011). *El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo. ¿Cómo afecta la volatilidad de los precios internacionales a las economías nacionales y la seguridad alimentaria?.* Roma, Italia.

Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC). (2011). *World Oil Outlook, 2011.* Vienna, Austria.

Raney, Terri. (2009). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación.* Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Roma, Italia.

Staal, Steven. Alejandro, Nin. *et al.* *Development for the Resource Poor. A Comparison of Dairy Policies and Development in South Asia and East Africa.* Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). Rome, Italy.

UNFPA. (2005). *The Case for Investing in Young People as Part of a National Poverty Reduction.* New York, United States.

Sitios en Internet

Sitios de dependencias de gobierno y organizaciones internacionales.

Aduana México. (2006). *“Tratados de Libre Comercio”*.

<http://www.aduanas.sat.gob.mx/>

Fecha de consulta: 22/09/2011.

British Petroleum (BP). (2011). *“BP Statistical Review of World Energy”*.

http://www.bp.com/assets/bp_internet/globalbp/globalbp_uk_english/reports_and_publications/statistical_energy_review_2011/STAGING/local_assets/pdf/statistical_review_of_world_energy_full_report_2011.pdf

Fecha de consulta: 28/11/2011.

Canadian Dairy Commission. (2011). *“Milk Classes and Categories Regulations”*.

<http://www.gov.ns.ca/just/regulations/regs/dimilkcc.htm>

Fecha de consulta: 28/11/2011.

Canto, Eduardo. (2010). *“¿Qué es Liconsa?”*. Liconsa.

http://www.liconsa.gob.mx/innovaportal/v/1534/1/mx/que_es_liconsa.html

Fecha de consulta: 15/05/2011.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2008). *“Cómo afrontar la crisis alimentaria mundial”*. Naciones Unidas. Nueva York y Ginebra.

http://www.unctad.org/sp/docs/osg20081_sp.pdf

Fecha de consulta: 12/01/2011.

Departamento de evaluación de operaciones del Banco Mundial. (1998). *“Revolución lechera en la India”*.

<http://www.worldbank.org/html/oed>

Fecha de consulta: 22/12/2011.

Entender la Organización Mundial del Comercio (OMC). (2011). *“La Ronda Uruguay”*.

http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact5_s.htm

Fecha de consulta: 13/01/2011.

INEGI. (2009). *“Anuario estadístico del comercio exterior de los Estados Unidos Mexicanos 2009”*.

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/economicas/exterior/2009/anuario_id09/anu_md_1.pdf

Fecha de consulta: 2/01/2012.

Organización Mundial del Comercio (OMC). (2010). *“Comercio de productos agrícolas, 2009”*.

http://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/world_commodity_profiles09_s.pdf

Fecha de consulta: 01/12/2011.

Organización Mundial del Comercio (OMC). (2011). *“Los principios del sistema de comercio”*.

http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact2_s.htm#mfnbox.

Fecha de consulta: 27/01/2011.

Partido Laborista de Nueva Zelanda. (2007). *“Constitución y reglas”*.

<http://www.labour.org.nz/sites/labour.org.nz/files/constitution.pdf>

Fecha de consulta: 20/12/2011.

SIAP. (2010). *“Balanza agropecuaria y agroindustrial, base Banco de México 2009 – 2008”*

http://www.campomexicano.gob.mx/portal_siap/Integracion/EstadisticaDerivada/ComercioExterior/BalanzaComercial/balanzaAN0809.pdf

Fecha de consulta 02/01/2012.

Uruguay XXI. (2010). *“Sector lácteo: Oportunidades de inversión en Uruguay”*.

http://www.uruguayxxi.gub.uy/innovaportal/file/775/1/sector_lacteo_-_uruguay_xxi_-

Fecha de consulta 01/12/2011.

Sitios de empresas

Arla. (2010). *“Annual Report 2010”*.

http://www.arla.com/upload/global/publications/pdf/arla2010uk_web.pdf

Fecha de consulta: 08/12/2011.

Danone. (2010). *“Danone essentials in 2010”*.

http://www.danone.com/images/pdf/ra10_en.pdf

Fecha de consulta: 08/12/2011.

Dean Foods. (2010). "2010 annual report".
http://www.deanfoods.com/media/51793/deanfoodsannualreport_2010.pdf
Fecha de consulta: 08/12/2011.

Fonterra. (2010). "Fonterra Annual Report 2010"
<http://www.fonterra.com/wps/wcm/connect/c7b664804472baa7945edeb7b0c23ace/Fonterra+Annual+Report+2010.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=c7b664804472baa7945edeb7b0c23ace>
Fecha de consulta: 08/12/2011.

Friesland Campina. (2010). "Annual report 2010".
<http://www.frieslandcampina.com/aboutus/financial/~media/158DE6519D2E421180B797D80CBE91F0.ashx>
Fecha de consulta: 08/12/2011.

Índice Lácteo Tetra Pak (2009). "Atención sobre los mercados emergentes".
<http://www.tetrapak.com/es/SiteCollectionDocuments/Indice Lacteo de Tetra Pak/Indice-Lacteo de Tetra Pak.pdf>
Fecha de consulta 11/12/2011.

Índice Lácteo Tetra Pak (2010). "Cambios en indicadores demográficos globales".
<http://www.tetrapak.com/cl/SiteCollectionDocuments/indice lacteo tetra pak iii.pdf>
Fecha de consulta 11/04/2011.

Índice Lácteo Tetra Pak (2011). "Clase media emergente".
<http://www.tetrapak.com/es/SiteCollectionDocuments/Indice Lacteo de Tetra Pak/Indice L%C3%A1cteo TP 4.pdf>
Fecha de consulta 20/12/2011.

Kraft Foods. (2010). "Creating a more delicious world. Our 2010 report".
http://www.kraftfoodscompany.com/SiteCollectionDocuments/pdf/kraftfoods_responsibility_report.pdf
Fecha de consulta: 08/12/2011.

Lactalis. (2011). "Chiffres clés".
<http://www.lactalis.fr/francais/groupe/chiffres.htm>
Fecha de consulta: 08/12/2011.

Nestlé. (2010). "Annual Report 2010"
http://www.nestle.com/Common/NestleDocuments/Documents/Library/Document/s/Annual_Reports/2010-Annual-Report-EN.pdf

Fecha de consulta: 08/12/2011.

Saputo. (2009). "Saputo en números".
<http://www.saputo.com/international/discover-saputo/default.aspx?id=814&langtype=11274>

Fecha de consulta: 08/12/2011.

Unilever. (2010). "Annual Report and Accounts 2010"
http://www.unilever.com/images/ir_annual_report_2010_tcm13-260379.pdf

Fecha de consulta: 08/12/2011.

Periódicos [En línea].

Robles, Saúl. (31/05/2010). "Industria lechera en México". En *El Sol de Zacatecas*.

<http://www.oem.com.mx/esto/notas/n1655021.htm>

Fecha de consulta: 02/01/2012.

Special reports. (24/02/2011). "A special report on feeding the world". En *The Economist*.

<http://www.economist.com>.

Fecha de consulta: 27/02/2011.

Trebilcok, Patricio. Juan Pablo, Figueroa. (22/03/2011). "América Latina y el agua: la crisis de la liquidez". En *Américaeconomía*.

<http://www.americaeconomia.com>.

Fecha de consulta: 25/03/2011.

Otros sitios consultados.

Chateaneuf Rolando. (2008). "La actividad lechera neozelandesa. El Sistema Neozelandés de producción láctea y el caso chileno".

<http://www.rochade.cl/?p=145>.

Fecha de consulta: 25/01/2011.

Definición. org. (2010). "Balanza Comercial".

<http://www.definicion.org/balanza-comercial>

Fecha de consulta: 7/09/2010.

Diccionario de inversiones. (2011).

<http://www.cuentabancariaenusa.com.ar/diccionariodeinversionesent.htm>

Fecha de consulta: 07/09/2010.

Duque, Gonzalo. (2006). *“Microeconomía”*.

<http://www.bdigital.unal.edu.co/2747/1/gonzaloduqueescobar.20061.pdf>

Fecha de consulta: 7/12/2010.

Efe Agro. (2010). *“Más leche contaminada con melamina en China”*.

<http://www.la-leche.es/2010/07/09/mas-leche-contaminada-con-melamina-en-china/>

Fecha de consulta: 27/01/2011

Endeavor. (2009). *“Estudio de Mercado. Definición”*.

<http://www2.esmas.com/emprendedor/herramientas-y-apoyos/aprende-del-mercado/080803/estudio-mercado-definicion-estudio-mercado-componentes-del-estudio-mercado>

Fecha de consulta: 05/04/2011.

Fundación Eroski. (2010). *“La influencia del petróleo en la economía mundial: Un mercado muy sensible e influyente”*.

<http://revista.consumer.es/web/es/20021101/actualidad/informe1/53602.php>

Fecha de consulta: 22/11/2010.

García, Luis. (1996). *“Los sistemas nacionales lecheros ante el Tratado de Libre Comercio de América del Norte”*.

<http://agrinet.tamu.edu/trade/papers/santon96.pdf>

Fecha de consulta: 29/08/2011.

García, Manuel. (2008). *“Commodities: qué son y cómo se puede invertir”*.

http://www.finanzaspersonales.com.co/wf_InfoArticulo.aspx?idArt=292

Fecha de consulta: 22/11/2010.

GfK. (2009). *“Roper Reports Worldwide”*.

<http://gfkconecta.com/infraestructura-de-servicios/estudios-comerciales/pensar/segmentacion-e-identificacion-de-oportunidades-de-mercado/roper-reports-worldwide/>

Fecha de consulta: 2/01/2012.

González, David. (2009). *“El sistema de estratificación mundial hasta el siglo XX”*.
http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_22/DAVID_GONZALEZ_LAGO02.pdf

Fecha de consulta: 28/10/2011.

Gudynas, Eduardo. (2004). *“Octavio Ianni, destacado analista de la globalización, muere en Brasil”*.

<http://www.globalizacion.org/mirador/GudynasIanni.htm>

Fecha de consulta: 17/09/2011.

Hunt, Tim. (2009). *“Dairy beyond the global financial crisis”*.

http://www.rabobank.com/content/images/Dairy_beyond_the_GFC_Hunt_November2009_tcm43-111353.pdf

Fecha de consulta: 27/01/2011.

Jauregui, Ana. (2003). *“Estrategia y ventaja competitiva”*.

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/esyvencom.htm>.

Fecha de consulta: 09/12/2010.

La Gran Enciclopedia de Economía. (2006). *“Proteccionismo”*.

<http://www.economia48.com/spa/d/proteccionismo/proteccionismo.htm>

Fecha de consulta: 08/12/2010.

Le Heron, Richard. Nick, Lewis. *et al.* (2010). *“¿Cómo funciona la industria láctea global? Enfoque: Nueva Zelanda”*.

http://globalgeography.aag.org/GlobalEconomy1e/CaseStudy1_New%20Zealand%20Dairy_Sep10esp/Dairy_Sep10esp_print.html

Fecha de consulta: 10/12/2011.

Lerond, Florence. *“Los efectos de la “globalización” sobre la soberanía de los Estados Nacionales: el abstencionismo”*.

<http://www.bibliojuridica.org/libros/4/1627/19.pdf>

Fecha de consulta: 19/10/2010.

López, Carlos. (2009). *“Empresas transnacionales y multinacionales”*.

<http://www.derechocomercial.edu.uy/ClaseSocExt04.htm>

Fecha de consulta: 08/12/2011.

Peña, Inés. (2009). *"Historia de la leche"*.

<http://apuntesdecocinaines.wordpress.com/2009/08/08/historia-de-la-leche/>

Fecha de consulta: 17/10/2010.

Perotti, Estrella. (2010). *"Sector Lácteo Argentino"*.

http://www.bcr.com.ar/Publicaciones/serie%20de%20lecturas/2010_02.pdf.

Fecha de consulta: 26/12/2011.

Powell, Rex. (2010). *"Programas Genéticos para el Ganado Lechero en Estados Unidos"*.

http://aipl.arsusda.gov/publish/other/2004/cigal_rlp.pdf

Fecha de consulta 10/12/2011.

Ruíz, Ramón. (2007). *"El método científico y sus etapas"*.

<http://www.aulafacil.com/cursosenviados/Metodo-Cientifico.pdf>

Fecha de consulta: 11/05/2011.

Sanz, David. (2011). *"Brotos de la enfermedad de lengua azul y cambio climático"*.

<http://climaticocambio.com/brotos-de-la-enfermedad-de-lengua-azul-y-cambio-climatico/>

Fecha de consulta: 26/12/2011.

Techhistory.co.nz. (2011).

<http://www.techhistory.co.nz/ThinkBig/Petrochemical%20Decisions.htm>

Fecha de consulta: 10/12/2011.

Valerio, María. (2008). *"¿Qué es la melamina?"*.

<http://www.elmundo.es/elmundosalud/2008/09/30/medicina/1222775518.html>

Fecha de consulta: 27/01/2011.

Vega, Carlos. (2004). *"Historia del Rock and Roll"*.

<http://univisionaustin.univision.com/destino2010/propuestas/article/2004-06-29/historia-del-rock-and-roll?page=5>

Fecha de consulta 13/04/2012.

Villareal, Héctor. Silvia, Onetti. [Traductores]. (2003). *"Desarrollo de las Industrias Lecheras en Latinoamérica"*.

http://babcock.wisc.edu/sites/default/files/documents/productdownload/du_102.es_.pdf.

Fecha de consulta: 26/12/2011.