

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación.



El enamoramiento tras el muro de Facebook.

Limitaciones comunicacionales.

Tesista: Mayra Uribe Márquez

Asesor: Gustavo De la Vega Shiota.

México, D. F. Mayo, 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice.

Introducción	4
1. El ser humano como ente social.	8
1.1 El humano, un ser biológico.	8
1.2 Los inicio de la vida en sociedad.	11
1.3 Emociones	14
1.4 Entender al hombre y sus orígenes; entender su comunicación.	20
1.5 Redes sociales.	24
2. Internet: La sociedad en la red de redes.	30
2.1 Internet, una nueva tecnología.	30
2.2 Internet, una red que se expande.	35
2.3 Una red sociable.	39
2.4 Social media: Las redes sociales se vuelven virtuales.	41
3. La comunicación no verbal.	46
3.1 La comunicación no verbal y su carga informativa.	46
3.2 Expresión de la comunicación no verbal.	48
3.3 Leer la comunicación no verbal.	51
3.4 La comunicación no verbal en el galanteo.	53
4. El enamoramiento.	59
4.1 ¿Qué es el amor?	59
4.2 Factores biológicos del enamoramiento.	61
4.3 Factores psicológicos del enamoramiento.	65
4.4 Factores sociales del enamoramiento.	70
5. Facebook y su alcance en el amor.	77
5.1 Facebook en el amor.	77

5.2 Prosémica y cinésica en Facebook.	79
5.3 La imagen que se proyecta en Facebook.	82
5.4 La respuesta existe, pero no se transmite	83
5.5 Se han enamorado a través de Facebook	85
Conclusión.	94
Fuentes consultadas.	98

Introducción.

La presente investigación, tiene la finalidad de cohesionar elementos que corresponden al enamoramiento con el uso de redes sociales *online*; específicamente, analizar los elementos comunicativos no verbales durante el enamoramiento y su ausencia cuando dicho proceso es mediado por Facebook, así como las implicaciones que conlleva. Este, es un trabajo multidisciplinario, que contempla a la comunicación como parte del desarrollo humano y lo contextualiza tomando en cuenta que actualmente la tecnología está involucrada en su cotidianeidad.

Para tener una visión global de lo que implica la mediación del enamoramiento con el uso de Internet, se hará un recorrido por la historia del hombre para comprender el papel de la sociabilidad en su evolución, posteriormente, se abordará el acto comunicativo para comprender los niveles de información que tiene la comunicación no verbal, misma que se encuentra limitada en el contacto por redes sociales *online*. Internet, por otra parte, tiene su propia historia en la vida cotidiana, misma que será abordada para comprender las relaciones virtuales que se están formando hoy en día y finalmente se analizará el enamoramiento que surge mediado por este tipo de redes.

En el primer capítulo, se hablará del hombre y su necesidad de contacto con el otro, será analizado en su calidad de ser biológico, poseedor de instintos y conductas naturales; posteriormente, se abordarán sus emociones, mismas que son resultado de una serie de factores a nivel biológico que responden ante un estímulo. Este capítulo es la base de la tesis, ya que, a lo largo de éste, se establece que el hombre es un ente sociable y posteriormente se hará el análisis de las nuevas formas de dinámica social y hasta qué punto éstas permiten que

se desarrollen todas las capacidades innatas del ser humano a nivel comunicacional.

El capítulo segundo, tiene como tópico central el nacimiento y evolución de Internet, ya que esta red penetra en las formas de vida de los habitantes del mundo, ya sea por necesidades laborales, sociales, políticas, económicas o educativas, debido a que se agilizan algunos procesos y se ha convertido en una tendencia. Actualmente, se ha incorporado Internet a nuestra forma de vida e incluso, se han creado profesiones alrededor, han nacido conceptos y se han adaptado procesos que antes se hacían de forma manual o personal, sin la necesidad de que estuviesen regulados por un aparato y una red.

Social media, ha transformado la manera en que se desarrollan y conciben las relaciones sociales, logrando una interactividad regulada por Internet en la que es posible que usuarios de todo el mundo interactúen en puntos virtuales sin importar la distancia geográfica entre los mismos.

En el tercer capítulo, se aborda la comunicación no verbal, su carga simbólica, importancia y formas de expresión, así como situaciones en las que resulta determinante ante un mensaje hablado o escrito.

La comunicación no verbal tiene una carga informativa mayor de la que posee lo expresado por medio del lenguaje hablado o escrito, por otra parte, este tipo de comunicación puede ser expresada de diversas maneras, muchas de ellas inconscientes.

El cuarto apartado aborda el tema del enamoramiento desde diversas perspectivas, considerando factores biológicos, psicológicos y sociales. Este

fenómeno se presenta determinado por diferentes variables, muchas de ellas personales, pero, influidas por factores externos.

El quinto capítulo, aborda el enamoramiento que se da mediado por Facebook, la red social con mayor número de usuarios a nivel mundial. Facebook, ha sobrepasado las expectativas iniciales de permitir el fácil envío de mensajes y compartir contenido multimedia para convertirse en una herramienta social que ha tomado un papel dentro de la dinámica cotidiana de sus usuarios, logrando desplazar en menor o mayor medida las reuniones en el plano real. En esta investigación, se analizará qué elementos y de qué tipo han influido para que esta tecnología tenga influencia en un proceso tan personal como lo es el enamoramiento.

El hecho de que las pupilas se dilaten, se presente una sudoración, el tono de la voz cambie, las manos se muevan y toquen, las rodillas tiemblen y que otras señales no verbales se presenten, son elementos que poseen un significado en una interacción romántica. Este trabajo parte de la hipótesis de que hay información que no se puede comunicar íntegramente a través de Facebook, debido a que se encuentra mediada por dispositivos físicos e Internet y eso limita que la comunicación no verbal pueda ser transmitida y recibida, comparativamente con lo ocurrido en una interacción cara a cara.

Fue pertinente utilizar tres métodos de investigación para tener un acercamiento y un análisis más completo del fenómeno a estudiar: -Documental. Se realizó un análisis deductivo del problema de investigación, tomando en cuenta que se trata de un tema multidisciplinario. -Virtual. Se hizo un análisis de publicaciones en Facebook, relacionadas al tema de estudio. -Entrevista. Se realizó un análisis cualitativo de casos significativos para esta investigación.

Este trabajo nace de inquietudes que surgieron a lo largo de mi formación profesional, misma que se vio enriquecida con la realización de prácticas de campo, después de todo, esta investigación defiende lo vivencial sobre lo que no puede verse, olerse, tocarse, escucharse o saborearse: experiencias, mismas que brindan elementos que van más allá de los textos, imágenes o relatos. Las prácticas, sin duda dieron un giro a mi carrera y la humanizaron.

Un comunicólogo no puede ser únicamente teórico, debe ser práctico y analítico. La universidad es el lugar ideal para que sea guiado por profesores experimentados y así, el estudiante tenga la posibilidad de conocer, cuestionarse e investigar diversos fenómenos sociales y con ello, impulsar el surgimiento de trabajos de investigación en ciencias sociales.

Capítulo 1. El ser humano como ente social.

"Es cosa admitida que el hombre es un ser sociable. Echase de ver su aversión por el aislamiento y en su afición a la sociedad, además de la de su propia familia. La reclusión solitaria es uno de los peores castigos que pueden imponérsele"

Charles Darwin.

1.1 El humano, un ser biológico.

El ser humano; un ente complejo en todos los sentidos, resulta ser un misterio para sí mismo, un objeto de estudio que permite indagar en múltiples aspectos, algunos, producto de su gran capacidad creadora y otros a los que ha tenido que adaptarse como aquéllos que le son dictados por la naturaleza. Es importante tomar en cuenta un aspecto fundamental para poder comprender los procesos sociales de los seres humanos y éste es que se trata de seres biológicos y como tales, presentan ciertas necesidades, virtudes y habilidades que los hacen ser una especie con características propias.

"Hay ciento noventa y tres especies vivientes de simios y monos. Ciento noventa y dos de ellas están cubiertas de pelo. La excepción la constituye un mono desnudo que se ha puesto a sí mismo el nombre de *Homo Sapiens*. Esta rara y floreciente especie pasa una gran parte de su tiempo estudiando sus más altas motivaciones y una cantidad de tiempo igual ignorando concienzudamente las fundamentales".¹

¹ MORRIS, Desmond. *El mono desnudo*. p. 7

Es menester hablar del hombre como ser biológico para poder comprender el porqué de algunas motivaciones o reacciones que no son controladas, es decir, aquéllas que son innatas, además, resulta pertinente para analizar su modo de organización.

Desmond Morris, nos relata que el ser humano proviene originalmente del “primitivo tronco insectívoro”, al inicio tuvieron un tamaño muy pequeño que eran víctimas de los reptiles, mismos que eran predominantes. “Entre ochenta y cincuenta millones de años atrás, al colapsarse la era grande de los reptiles, los pequeños comedores de insectos fueron aventurándose en nuevos territorios. Allí se desparramaron y adquirieron muchas formas extrañas”².

La forma de estas nuevas especies también se vio afectada por su forma de alimentación, algunos se hicieron herbívoros y se desarrollaron para poder alcanzar sus alimentos, así como desarrollaron extremidades largas para poder huir de sus predadores y también para alcanzar determinados frutos. Otros, se convirtieron en carnívoros y desarrollaron garras, colmillos y velocidades propias para su actividad de caza.

En el caso de los seres humanos, sus predecesores, comenzaron como una especie de monos, “con el paso del tiempo algunas de estas creaturas parecidas a monos crecieron y adquirieron mayor peso. En vez de correr y saltar, empezaron a bracear, columpiándose y avanzando por las ramas, asiéndose a

² MORRIS, Desmond. *Op. Cit.* p. 18

ellas con las manos”³. Estas características se fueron desarrollando hasta moldear una especie que se distinguió del resto de los primates.

Los cambios climáticos, también constituyeron un elemento fundamental para el desarrollo del mono, así como de todas las especies en general, en el caso de los monos, su territorio boscoso en el que habitaban se vio reducido, de tal forma que nuestros antecesores tuvieron que decidir entre quedarse en sus viejos hogares o salir en busca de nuevos territorios; aquéllos que optaron por esta última opción fueron evolucionando según sus nuevos requerimientos.

Desarrollaron su cerebro, sus ojos tomaron un tamaño y posición que les permitía captar sus entorno de mejor forma que sus antecesores, “y como primates que eran habían alcanzado, inevitablemente, cierto grado de organización social”⁴. A raíz de esto empezaron a darse cambios que fueron determinantes, mismos que tenían como finalidad la de ser mejores cazadores, por ejemplo, el hecho de transformarse en animales erectos y dominar esta característica para ser más veloces. Sus extremidades superiores también sufrieron cambios, éstas se fortalecieron y se agilizaron para desempeñar más tareas así como generar y manejar armas.

A nivel cerebral, su actividad se agilizó, y con ello se hizo más complejo, pero también adquirió más capacidades, mismas, que, en cierto grado han constituido una gran diferencia entre el hombre y el resto de los animales. Morris menciona que todos estos cambios se dieron en temporalidades muy cercanas, así que un desarrollo apoyó al otro, de tal forma que poco a poco se iban constituyendo nuevas y complejas características.

³ MORRIS, Desmond. *Op. Cit.* p. 19

⁴ *Ibidem.* p. 22

Para poder sobrevivir, esta nueva especie se dio cuenta de que si se organizaban podían cazar mejor y más rápidamente, también, comenzaron a crear herramientas, mismas que les facilitaban las labores comunes, todo este desarrollo, demando que se diera una organización social. Las técnicas de caza fueron mejorando y también así su organización social, misma que con el paso del tiempo los llevo a darse cuenta que era necesario permanecer en un lugar fijo y así tener un territorio al cual poder retornar con los animales cazados, de esta manera, se vuelven sedentarios.

Al establecerse en un lugar, esta especie comienza a inventar diferentes comodidades domesticas como lo son el fuego, el hecho de recolectar y guardar alimentos y la creación de refugios artificiales, con estas nuevas actividades, su organismo siguió evolucionando, a tal punto en que es posible que se le considere, según Morris, como un “mono cultural”⁵.

1.2 Los inicios de la vida en sociedad.

Se ha dicho ya que la nueva especie de monos tuvo que recurrir a una estructura social para poder desempeñar de forma más sencilla labores de caza, y posteriormente, decidió ser una especie sedentaria, desarrollando así diferentes capacidades y tareas para que finalmente, su vida en dichos sitios fuera más cómoda. Cabe mencionar el hecho de que un mono solitario representa una criatura muy vulnerable y por ello, también fue determinante que se diera esta evolución colectiva.

⁵ MORRIS, Desmond, *Op cit.* p. 24

Darwin en *El origen del hombre* se ocupa de describir y analizar cómo es que se ha dado el paso del animal propiamente dicho a lo que conocemos como ser humano, así mismo, retoma de las palabras de Kant que “la diferencia más grande entre hombre y el resto de los animales es el sentido moral o la conciencia: el deber”⁶: diferentes pensadores se han preocupado por estas similitudes y diferencias entre la vida animal y la humana considerando a este último como un animal social.

Darwin concluye que: “Un animal cualquiera, dotado de instintos sociales pronunciados, adquiriría inevitablemente un sentido moral o una conciencia, tan pronto como sus facultades mentales se hubiesen desarrollado tan bien o casi tan bien como en el hombre”⁷, al respecto, también enuncia que son 3 los instintos sociales con los que cuenta el ser humano.

- Primero, encontramos la simpatía entre los miembros del mismo grupo social. De hecho, se da una prestación de servicios, esto, según Darwin, puede deberse a una acción instintiva como por ejemplo, cuándo la madre cuida a su cría.
- Segundo: Hay diferentes tipos de instintos así como también difiere la urgencia que presenta el hombre ante su necesidad de satisfacción, por tanto, el hombre en su capacidad de generar imágenes mentales, los asociará y sentirá frustración al hacer que los instintos sociales cedan a los otros o viceversa, tal es el caso de la necesidad de alimento, que, de hecho, se trata de una necesidad momentánea muy fuerte.

⁶ KANT en DARWIN, Charles. *El origen del hombre*. p. 49

⁷ DARWIN, Charles. *Op. Cit.* p. 50

- Tercero: Tenemos que, “una vez adquirido el lenguaje y pudiendo expresar los deseos entre los miembros de una misma asociación se convierte en la principal guía de las acciones la opinión común sobre el modo como cada individuo debe concurrir al bien público. Pero aun entonces, los instintos sociales impulsan la realización de actos que sirviesen al bien de la comunidad la cual sería fortalecida, dirigida y muchas veces desviada por la opinión pública, cuya fuerza reposa en la simpatía instintiva”⁸.

“Finalmente: la costumbre en el individuo tomaría una parte importante en la dirección de la conducta de cada miembro, porque las impulsiones o instintos sociales y todos los demás instintos, como también la obediencia a los deseos y a las decisiones de la comunidad, se fortalecerían mucho por el hábito”⁹.

Hasta este punto, se ha podido establecer una relación directa entre el origen biológico del ser humano y las relaciones sociales basadas en instintos que son innatos para él. La sociabilidad le resultó imprescindible para su desarrollo, así como lo ha sido a lo largo de su evolución.

La sociabilidad es tan natural para algunas especies que es posible ver que cuando se les separa de su grupo presentan estados de tristeza y cuando son regresados a su grupo muestran señas de alegría. Lo anterior también tiene relación con la empatía, característica que permite a un ser “ponerse en el lugar del otro” es decir, si un animal de este tipo percibe triste a un compañero, es posible que este sentimiento “se le contagie” o bien, que simplemente lo perciba, de tal forma que el estado anímico de los compañeros no pasa desapercibido.

⁸ DARWIN, Charles. *Op. Cit.* p. 50

⁹ *Ibidem.* p. 50.

El ser humano tiene sentimientos de simpatía ante sus compañeros, éstos pueden motivarle a que los ayude, inclusive, puede hablarse de sentimientos amistosos entre ellos, mismos que pueden guiarse con ayuda de su capacidad de raciocinio y sus experiencias previas.

El hecho de que el ser humano viva en sociedad y que dentro de ésta se den relaciones que vayan más allá de la convivencia banal, produce que se de paso a la creación de ciertos estándares de conducta independientemente del placer o de la pena que éstos impliquen, en este sentido, resultan ilustrativas las siguientes palabras de Kant: “no quiero violar en mi persona la dignidad de la humanidad”¹⁰.

El hombre, como ser biológico, es poseedor de instintos o capacidades que van más allá de la razón y tienen que ver con él en un plano que no es racional ni adquirido: Las emociones.

1.3 Emociones.

Todos los organismos vivos, nacen con dispositivos diseñados para resolver automáticamente, sin que se requiera el razonamiento adecuado, los problemas básicos de la vida, por ejemplo, los referentes a energía y temperaturas del cuerpo a nivel biológico¹¹.

¹⁰ KANT en DARWIN, Charles. *Op. Cit.* p. 58

¹¹ DAMSIO, Antonio. *En busca de Spinoza.* p. 34

Los seres vivos cuentan con mecanismos de defensa ante las amenazas, de tal forma, que ante un estímulo el organismo reacciona para protección, misma que resulta de un miedo. Otras emociones son la felicidad, la tristeza, la sorpresa, etc. Más adelante se verá que, inclusive, existen clasificaciones de las mismas.

El organismo es capaz de velar por su bienestar, es decir, se encuentra en un proceso constante de homeostasis, que puede entenderse como una autorregulación de los organismos para mantenerse en equilibrio.

Como menciona Antonio Damasio, en la base de la homeóstasis, encontramos respuestas simples como la aceptación o la aversión; excitación o calma y respuestas cooperativas o competitivas. El hecho de que exista una emoción y su contraria produce que se pueda dar el equilibrio buscado, esto, combinado al factor racional del ser humano que también puede regular y adecuar algunas emociones.

Damasio hace la analogía entre el aparato homeostático y un árbol, de esta forma escalona en cuanto a su nivel de impacto las emociones que lo componen¹²;

- Reflejos básicos. Incluyen el reflejo de sobresalto los tropismos o taxias que hacen que un organismo se aleje del calor o del frío extremos así como que se distancien de la oscuridad y se acerquen a la luz.
- Comportamientos relacionados con la idea de placer (y recompensa) o dolor (y castigo). Incluyen reacciones de acercamiento o retirada de todo el organismo con relación a un objeto o situación determinados.

¹² DAMSIO, Antonio. *En busca de Spinoza*. p. 36.

- Como el hombre puede comunicar lo que siente, si hay un problema de salud, éste puede manifestar comportamientos de dolor o de malestar. Como la protección de la parte afectada, por ejemplo cuando existe un dolor en el estómago y se toca el abdomen, esto para protegerlo de alguna forma.
- Así mismo hay una serie de respuestas a nivel invisible llevadas a cabo por parte del sistema inmune. “El conjunto de dichas acciones y las señales químicas en su producción forman la base de lo que experimentamos como dolor”¹³.

El cerebro humano posee grandes cualidades, una de ellas es la capacidad de hacer que el cuerpo completo responda ante un problema, ya sea interno o externo. Hay que considerar que lo hace igualmente cuando encuentra un estímulo agradable y esto impacta la sociabilidad, en tanto que, un hombre en un contexto determinado tendrá diferentes estímulos y respuestas; esto también ocurrirá con los otros, generándose así un acercamiento o rechazo.

Cuando el ser humano se encuentra en una situación que le resulta agradable, su cuerpo lo expresa, se puede percibir cierta “apertura”, muestra relajación del cuerpo y movimientos fluidos; todo esto hace que gracias a la empatía se dé una relación de simpatía. Por ejemplo, cuando “alguien no cae bien” cuando se le conoce, o por el contrario, cuando alguien simpatiza desde el primer contacto.

El ser humano posee diversos instintos y motivaciones, tal es el caso de la sed, el hambre, la exploración, el juego y el sexo. Spinoza hizo una clasificación de este tipo de factores y los nombró apetitos: “La palabra apetito designa el tipo de

¹³ DAMASIO, Antonio. *Op cit.* p. 37.

comportamiento de un organismo ocupado en un determinado instinto, así mismo, el término deseo se refiere a los sentimientos consientes de tener un apetito y a la eventual consumación o frustración de dicho apetito¹⁴.

Los seres humanos dentro de su estructura poseen apetitos y emociones, mismos que dan paso a los deseos y sentimientos; de esta forma, gran parte de las actividades que éste desarrolla se deben a la necesidad de saciar dichas características que le vienen dotadas biológicamente.

Las emociones propiamente dichas: la alegría, la pena, el miedo, el orgullo, la vergüenza y la simpatía, por mencionar algunas. Éstas son cotidianas, se experimentan y es posible detectar que ocurren en los otros, es decir, se identifican fácilmente. Ellas dan pie a lo que se encuentra en el punto más alto del árbol de la metáfora de Damasio: Los sentimientos.

Todas estas actividades y resultantes biológicas, están presentes en los genes, mismos que son activados desde el momento en que se nace o poco después de que esto ocurre. En este punto, cabe mencionar que el aprendizaje y demás aspectos culturales no influyen, pero éstos irán cobrando importancia con el tiempo, ya que, una vez que el organismo tiene “experiencia” ésta influye en la modulación de dichos impulsos biológicos.

La expresión de las emociones no es propia de la raza humana, podemos encontrarla en otras especies, cada una de ellas tendrá su forma de experimentarlas y expresarlas; en todos estos organismos, las reacciones son automáticas y hasta cierto punto podrían ser consideradas como estereotipadas,

¹⁴ DAMASIO, Antonio. *Op cit.* p. 38.

de aquí que no importa el lugar de nacimiento, una sonrisa significa alegría y el llanto se presentará ante una situación de dolor físico intenso, por ejemplo.

Las emociones, también son importantes en tanto que, al presentarse frente a un estímulo, dictan la forma de actuar del organismo y así éste puede huir o acercarse, tomar o rechazar, así como a expresarse en un entorno social. De esta forma, las emociones son un factor presente en todo momento en la dinámica social.

Damasio, también menciona que usualmente se ponen etiquetas y clasificaciones a las emociones, lo cual resulta una labor muy compleja, sin embargo, afirma que es necesario que esto se haga para fines didácticos y explicativos, así que él propone una división que consta de tres categorías de emociones según su duración, funcionalidad, expresión y adaptación.

- Emociones de fondo: Son consecuencia del despliegue de determinadas combinaciones de acciones reguladoras como son los procesos homeostáticos básicos; comportamientos de dolor, placer y apetitos. El resultado es nuestro “estado de ánimo”. Son emociones que se conservan durante largos lapsos de tiempo, resultado de este tipo de emociones es que se puede hablar de personas con un “carácter bueno o malo”.
- Emociones primarias: Miedo, ira, asco, sorpresa, tristeza y felicidad. Estas pueden presentarse en especies no humanas. Las causas suelen ser constantes en los organismos que las experimentan.

- Emociones sociales: En esta clasificación se encuentra la simpatía, la turbación, la vergüenza, la culpabilidad, el orgullo, los celos, la envidia, la gratitud, la admiración y el desdén. Son mezclas de emociones de fondo y primarias, ya que retoman elementos de ambas para conformarse. Las emociones sociales no son exclusivas de los seres humanos.

Retomando el término creado por Spinoza “apetito” cabe señalar que éstos influyen sobre las emociones y viceversa, por ejemplo, cuando el ser humano tiene hambre pero el alimento se encuentra de alguna forma en un lugar o contexto que nos produce miedo, ahí hay una relación directa entre ambos factores.

“Por lo que sabemos, la mayoría de los animales equipados para sentir, por el bien de su vida, no poseen más dotación cerebral para sentir dichas emociones de las que posee para pensar que tiene dichas emociones, al principio”¹⁵. Esto considerando que con el tiempo el ser humano tiene que adecuarse a un contexto y una cultura resultante del mismo.

El aparato de las emociones evalúa de forma nutual, mientras que el aparato de la mente o la parte racional del ser humano, tiene la labor de coevaluar de tal forma que las emociones pueden ser moldeadas para que sean aceptadas o congruentes en el contexto en que se desenvuelve el organismo.

¹⁵ DAMASIO, Antonio. *Op. Cit.* p. 53

1.4 Entender al hombre y sus orígenes; entender su comunicación.

Se ha hecho hasta ahora, un recorrido por la historia del hombre en la naturaleza; su evolución desde un ser macroscópico hasta convertirse en humano. Es menester iniciar de esta manera ya que, para poder comprender la forma en que el ser humano se comunica es pertinente concebirlo como ser biológico que responde a una serie de estímulos y otorga respuestas que muchas veces no han sido adquiridas culturalmente y le vienen dictadas naturalmente.

En su texto *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*, Manuel Martín Serrano, nos habla de la importancia de la interdisciplinariedad de las ciencias de la comunicación y de cómo es importante considerar el desarrollo del hombre para poder comprender los fenómenos comunicacionales a los que se enfrenta.

“Desde finales del siglo XIX y hasta nuestro tiempo, se ha incorporado a la investigación de los fenómenos evolutivos y del comportamiento, la biología, y la zoología genéticas; la ecología y la etnología,; la psicología genética y del conocimiento; la paleontología y la antropología cultural; la semiología, la teoría matemática de la comunicación y la cibernética. El trabajo de estas ciencias durante el siglo veinte ha estado orientado en buena parte a cotejar aquellos paradigmas de la evolución y del comportamiento con los datos que aportan las nuevas metodologías. Y en ello se sigue todavía”¹⁶.

En cuanto a la relación de la evolución del hombre y de la comunicación, "Es cierto que son procesos antropogénicos distintos. Pero también es verdad que si se les separa, en ninguno de los dos se nos reconoce"¹⁷.

¹⁶ MARTIN Serrano, Manuel. *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. p. 14-15.

¹⁷ *Ibidem*. p. 15.

Iniciar el pensamiento con un planteamiento antropocéntrico culminaría en un corte de orden cualitativo entre el conocimiento de la especie humana respecto al resto de las especies; la obra de Darwin saca al ser humano del centro de la naturaleza y muestra cómo se ha ido modificando hasta culminar en lo que es, así mismo, demostró que entre animales y hombres hay señales que responden a estímulos biológicos antes que culturales, así pues, podemos decir que la comunicación se ha presentado en todas las etapas del ser humano, pero ha ido evolucionando a la par del mismo.

Darwin, planteó en su texto *La expresión de las emociones en los animales y en el hombre* una serie de postulados que relacionan al hombre en su origen animal con reacciones comunicativas, algunas de ellas adquiridas socialmente, pero otro resultado de impulsos nerviosos o de una sistematización y uso de ciertos músculos ante situaciones específicas.

Para Darwin, las acciones comunicativas que considera son tres: reflejos, hábitos e instintos. Los primeros, son innatos y difícilmente son controlados; en esta clasificación podríamos nombrar el parpadear por un soplo, estornudar o toser. Los hábitos, son adquiridos y se hacen cotidianos a medida que son repetidos y por último, los instintos que comparten características de las dos clasificaciones anteriores, son acciones complejas, como lo son los hábitos, pero que a su vez son innatos como los reflejos. Para él las verdaderas expresiones son los reflejos y los instintos, por su característica innata pero no sólo de ejecución, sino que, por esa cualidad, la expresión puede ser reconocida en los otros.

La sonrisa resulta un buen ejemplo, ya que, desde que el ser humano es bebé se presenta cuando se encuentra ante un estímulo o en un espacio agradable, así

mismo, no importa la cultura de la que provenga, será identificable una sonrisa. Así mismo, ésta presenta particularidades que permiten reconocer si se trata de una sonrisa de felicidad, de apoyo, de aceptación o inclusive, de burla.

La mayoría de las señales responden a un estímulo, en el caso específico, hay algunas que se suscitan por haber ejercido un estimulación en el sistema nervioso, a lo que Darwin denominó “principio de la acción directa”¹⁸ que se da cuando hay una fuerza nerviosa excedente en situaciones de gran excitación, esto puede llevar a que se produzcan fuertes movimientos expresivos; dichas respuestas, serán canalizadas hacia los canales que estén mejor preparados para recibirlas o expresarlas, de aquí la importancia de los hábitos, ya que éstos se encargarán de hacer dicha preparación y posteriormente cuando se presente el estímulo, se darán las expresiones de forma “espontanea”.

Si se considera que el cuerpo humano tiene la capacidad de expresar, es interesante mencionar a la fisonomía, que estudia el carácter por medio del estudio de la estructura permanente de las facciones, ya que, se ha demostrado que la cara humana no tiene características fijas, si bien se heredan rasgos, la forma en que se contractan los músculos responderá al desarrollo de carácter de cada ser humano.

La fisonomía, se va a formar, finalmente por el mantenimiento de expresiones que responden a las categorías hechas por Darwin, ya que, como se mencionó, los hábitos van generando respuestas inmediatas que bien pueden mantenerse si el individuo tiende a estar en un estado anímico fijo o semi fijo.

¹⁸ DARWIN, *Op. Cit.* p. 28

Las arrugas también comunican, ya que, éstas no son más que líneas de expresión que se han marcado con el paso del tiempo cuando un ser humano expresa constantemente una emoción, es posible ver que cada persona presenta arrugas diferentes; quienes sonríen mucho, las tenderán alrededor de la boca y de forma ascendente; quienes tienden a fruncir el ceño, presentan arrugas en el entrecejo; etc., dependiendo de los músculos que se contracten con más cotidianidad.

Hay cambios en la química que también generan respuestas que pueden ser consideradas como señales comunicativas al ser universales, por ejemplo, la dilatación de las pupilas, misma que se presenta ante un estado de emoción intensa, que puede ser agradable o no (como miedo o en caso de excitación sexual, ambas intensas). La sudoración es otros fenómeno que se presenta ante situaciones similares o de agitación extrema del cuerpo en respuesta a una regulación climática, en este sentido, sabemos que cuando alguien se encuentra en una situación tensa, las glándulas sudoríparas se estimulan y se tiende a sudar más de lo normal.

El ser humano, ha evolucionado en función de sus necesidades, y con base en ellas, ha generado una estructura social, misma que se va conformando por medio de redes de individuos que se unen y comunican de forma verbal y no verbal. Estas redes sociales pueden funcionar para lograr alguna finalidad determinada, como conseguir comida o encontrar una pareja.

1.5 Redes sociales.

Hay relaciones que se dan por la búsqueda de un fin en común como fue la caza, la recolección y actualmente el trabajo, cuyo objetivo es proveer de los recursos necesarios a la familia o al individuo mismo y, también, existen otro tipo de lazos: los afectivos, que tiene que ver con las emociones.

El estudio de las redes sociales, según Nicholas Christakis, se remonta a finales del siglo XIX en Alemania, y en 1970 había un movimiento sociológico en que se estudiaban redes de 3 hasta 30 personas. Por su parte, en la actualidad, él en dupla con James H. Fowler ha descubierto que, por medio de las redes sociales, nuestras acciones pueden alcanzar a personas que no se conocen.

Las redes sociales, nacen del contexto social en que el ser humano se desarrolla, pero también, son las que dan forma al mismo, es decir, “las personas estamos limitadas por la geografía, la tecnología e incluso por los genes, y en virtud de todas esas cosas tenemos cierto tipo de relaciones sociales y determinado número de ellas”¹⁹; pero también la manera en la que nos desenvolvemos es la que determina nuestro papel y nivel de influencia dentro de la red.

La influencia de un sujeto dentro de la red, depende del número de conexiones directas que posea con otros individuos que se encuentren conectados, de forma que, las personas que están en los “núcleos” tienen más contactos y con ello, más posibilidades de seguir conociendo a más

¹⁹ CHRISTAKIS, Nicholas. *Conectados*. P. 13

gente, y en un momento determinado, estas personas tendrían más influencia que un sujeto que se encuentre al final de la red con pocos contactos.

Las redes sociales, al estar conformadas de varias personas, cada una con una manera de pensar y sentir única, se mueven de manera impredecible, es como si las redes cobraran vida y lo que afecte a uno puede afectar a otros miembros de la misma. Se presenta una dualidad, por un lado, se cede parte de la individualidad a la red, pero por otra parte, se adquieren capacidades que en solitario serían imposibles, como fue antaño la labor de caza.

El hombre es empático, y esa característica favorece sus relaciones interpersonales: laborales, familiares, amistosa, amorosas, etc. La empatía, también logra generar un lazo entre el individuo y los sujetos conectados a la red de sus personas cercanas, de aquí la frase “los amigos de mis amigos, son mis amigos” y así, la red se expande más allá de los contactos directos.

Desde que el individuo nace, se encuentra ligado a una familia que ocupa cierto lugar en la sociedad, sus padres, a su vez, tiene una posición a nivel familiar y él, conforme va creciendo va ampliando su red en la escuela, con los vecinos, con amigos de la familia y otros contactos de los que va adquiriendo conocimiento y por medio del mismo, su red lo afecta y viceversa.

Las redes no son iguales que los grupos, en éstos, se tienen a varias personas reunidas que pueden o no tener algo en común, en la red necesariamente hay una relación entre sus miembros.

Las redes sociales, poseen entre sus funciones y ventajas, la de ofrecer velocidad para emitir un mensaje entre sus miembros, ya que, generalmente se tienen “contactos” que se encuentran conectados, a su vez, con otras personas que también pueden ser parte de la red, de esta manera, si se desea comunicar algo, puede lanzarse el mensaje y esperar a que llegue por medio de estas conexiones internas de la red.

La red social y el ambiente en que el sujeto se desenvuelve son determinantes en el crecimiento o estancamiento de su red, de tal manera que, los amigos de mis amigos llegan a ser mis contactos y de esa relación puede surgir un nuevo lazo, así nuestras amistades suelen provenir de nuestra red y en las relaciones amorosas pasa algo similar.

Cuando un amigo tiene dos contactos que cree que pueden tener una relación sentimental puede presentarlos y así surgir una pareja, en otras ocasiones, la relación puede darse de forma más espontánea y dos personas pueden coincidir en una fiesta o en una pequeña reunión.

Las conexiones pueden ser fuertes o efímeras, que respondan sólo a cumplir una función específica o se vuelvan claves en nuestra vida. Los vínculos generados permiten que por medio de la red circules diferentes cosas, pueden ser materiales, por ejemplo una red para enviar algo, pueden ser de mensajes, contactos, relaciones, etc.

Peter Marsden, ha encontrado que todas las personas tienen ciertas conexiones que son más cercanas, y a ellas ha denominado “red de conversación nuclear” y basado en una encuesta realizada a 1531 estadounidenses, descubrió que en promedio, las personas tienen 4 relaciones de este tipo, y las demás son más efímeras o débiles.

Por su parte, Stanley Milgram, demostró que existe una conexión entre todos los habitantes del planeta con una media de “seis grados de separación”; realizó un experimento en 1960 y consistió en entregar a 100 personas una carta en Nebraska, misma que iba dirigida a un sujeto en Boston. Lo que hizo fue contar el número de destinatarios que fueron necesarios antes de llegar a su destinatario final. En el año 2002, Duncan Watts, Peter Dodds y Roby Muhamad decidieron volver a realizar el experimento, pero esta vez a nivel global, y utilizaron el correo electrónico en lugar del correo postal, reclutaron a noventa y ocho mil personas y les pidieron que enviaran un mensaje a diferentes objetivos, igualmente de diferentes nacionalidades. El resultado fue: Una media de 6 grados de separación.

Así como existen aproximadamente 6 grados de separación en una red, los grados en que una persona puede tener influencia, se encuentra con una media de 3 grados de separación, es decir, se puede influir en un amigo, en alguien conectado a él y tener otro impacto similar en el que sigue en la conexión, pero llega un punto en que el “eco” se termina o ya no llega con la misma fuerza con que llegó a las personas más cercanas al emisor.

Las redes sociales, no sólo trabajan en función de un objetivo, también pueden transmitir estados de ánimo o emociones, tal es el caso de los contagios de risa o cuando en un grupo de amigos se contagia la tristeza.

“Tomando en cuenta que los primeros homínidos se organizaban en grupos sociales, la difusión de las emociones servía a un propósito adaptativo, ya que, tenían que confiar en los demás por mera supervivencia”²⁰

Las redes sociales, también pueden transportar miedos o inseguridades al ser compartidas con los demás individuos de la red, es por ello que muchas veces los amigos tienen ideas muy similares, ya que, si bien convergen en un punto al inicio, su relación hace que poco a poco se vaya tomando una posición determinada ante las cosas.

El amor y la concepción de los sentimientos no se escapa de la influencia de las redes sociales, porque se es parte de un sistema social, político y económico que influye en el estado anímico, así como en la concepción del contacto que se pudiese dar.

Los seres humanos buscan adaptarse a su contexto de la mejor manera para poder desarrollarse y progresar hacia metas que él mismo se impone, para ello, es necesario que genere jerarquías y éstas, designan en su vida cotidiana las actividades o pensamientos que le son congruentes para lograr sus objetivos.

En la actualidad las redes sociales han sido alcanzadas por la tecnología y se han creado diversas de páginas en Internet cuya finalidad es “unir” a las personas mediante la estructura básica de redes generando lazos entre los usuarios con la inmediatez que ofrece este desarrollo tecnológico.

²⁰ CHRISTAKIS, Nicholas. *Op. Cit.* p. 49

En estas redes cibernéticas, se siguen los parámetros de los grados de separación y se descubre que hay relaciones que se encuentran más allá de la red de conversación nuclear, lo cual dota al individuo de influencia más rápida y medible, en tanto que se puede monitorear el recorrido de los mensajes a través de diferentes herramientas.

Hasta ahora, se ha analizado al ser humano, sus características biológicas de comportamiento y adaptación social, pero, por otra parte, la capacidad del hombre en el desarrollo de nuevas tecnologías ha sido clave en su desarrollo físico y social a lo largo de la historia, tal y como en su momento lo fue el desarrollo de herramientas de caza, vestimenta y vivienda.

Capítulo II. Internet: La sociedad en la red de redes.

“Todo fenómeno social de largo alcance genera un lenguaje propio o, por lo menos, una práctica discursiva por la que se construyen y se difunden los significados necesarios para la aceptación generalizada del fenómeno”.

Muñiz Sodré.

2.1 Internet, una nueva tecnología.

El ser humano, tiene necesidad de adaptarse al contexto en que vive, pero también tiene curiosidad de ir más allá de lo que se le ofrece, y así, en esa vida en que se adapta y busca nuevas formas de hacer las cosas, crea nuevos artefactos, procesos y conceptos que se incluyen poco a poco en su vida cotidiana o en la de una comunidad (misma que puede ser local o, inclusive, mundial).

En la época contemporánea se vive en un mundo que tiende cada vez más a la *globalización* y una estructura económica capitalista, esta mezcla crea estándares de ideas y comportamientos a nivel global, al respecto, Muñiz Sodré comenta:

En el significado de la palabra globalización se encuentra, primeramente implicada la idea de planetarización, etimológicamente proviene del griego plakso, que significa nivelación o aplastamiento de las diferencias. Históricamente, el referente de ese signo apunta hacia el inicio de la era moderna, cuando nuevos instrumentos técnicos posibilitaron los descubrimientos y una nueva visión global de la tierra, así como la expansión del capital. Ahora, indica la interconexión de economías parcelarias por un nuevo <modus operandi> y con la ayuda de novísimas tecnologías integradoras.²¹

²¹ Muñiz, Sodré. *Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder.* p. 12

Por otra parte, la globalización en un sentido idealizado, busca unir a los habitantes del mundo en cuanto a distancias físicas, económicas y culturales, sin embargo, sería un error tratar de arrancar las raíces ideológicas y culturales de las regiones, por ello, se trata de una adaptación propia de cada localidad; “no se puede confundir globalización con *estandarización*”²².

Actualmente, se debate de la importancia de lo local frente a lo “global”, ya que, el primer término hace referencia a algo que tiene un punto físico con habitantes y reglas propias, y lo global, con el uso de las tecnologías, puede referirse a un flujo de señales no materiales a través de redes que sobrepasa las fronteras geográficas.

La historia mundial puede ser concebida y estudiada desde diversas disciplinas y enfoques teóricos, en este sentido, el desarrollo de los medios de comunicación ha tenido un alto impacto en el progreso histórico, ya que en sí misma, la comunicación involucra a más de una persona, de manera que, los medios que la conducen han tenido una penetración y un impacto que puede relatar la historia y proceso de desarrollo de la humanidad.

Marshall McLuhan, divide la historia humana en tres eras: era de comunicación oral (o prealfabética), era de comunicación escrita (o alfabética) y era electrónica o aldea global. Él, veía en los medios y las tecnologías de la comunicación más que simples vehículos para comunicarnos, para él, éstos implicaban una serie de conceptos, tareas y cambios al mundo inmediato, a tal grado que cada uno de los periodos comienza y termina con una nueva forma de comunicación.

²² MARTÍN-BARBERO, Jesús. “Globalización comunicacional y transformación cultural” en *Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder*. p. 41

En la era prealfabética, el oído era el sentido predominante, ya que, por medio de él se recibían los mensajes, mismos que estaban determinados por el tiempo y el espacio, de manera que la comunicación era únicamente cara a cara. Posteriormente, la era escrita empezó con la introducción del alfabeto fonético, lo que provocó una transferencia del oído a la vista y en este cambio, también, se daba una variante en el resultado final del mensaje, ya que había una especie de traducción de un medio a otro, aunado a que la acción de escribirlo implicaba una intención; esto ejemplifica una de las máximas de McLuhan, “el medio es el mensaje”.

Con la creación de un modelo alfabético, es posible hacer perdurar los mensajes a través del tiempo y el espacio, de modo tal que para que un mensaje llegue al receptor, no es necesario que éste se encuentre cara a cara ante el emisor. Un desarrollo determinante en esta época fue la imprenta de caracteres móviles ya que hacía la labor de escritura más dinámica, y por tanto, más rápida, lo cual implicaba una mayor producción y un mayor alcance de los textos publicados.

Finalmente, la era digital o “aldea global”, cuyo medio principal es Internet, una red que está en todas partes, no nace de un punto específico ni termina en otro, tampoco se conforma por sí misma, sino que, son los millones de usuarios alrededor del mundo los que la alimentan y a su vez la consultan, generando así una red de información enorme, por ello, también se le conoce como “red de redes”; estas características la dotan de un lugar protagónico dentro de la globalización.

Internet no surgió de la nada, y cabe mencionar, que fue creada con fines científicos y desarrollada con fines bélicos, hoy es parte de la vida cotidiana de

millones de personas alrededor del mundo. Al respecto José María Martín, brinda la siguiente cronología del desarrollo de la red de redes.

- 1969. El departamento de defensa de los Estados Unidos creó una red con la intención de comunicar los ordenadores del pentágono con diversas universidades con las que mantenía relación. Esta red, recibió el nombre de ARPAnet (Advanced Research Projects Agency) El proyecto tenía una orientación científica en tanto que la idea era prevenir fallos parciales en las redes, intentando que cada una de las PC's tuviera la posibilidad de acceder al resto, pero finalmente, se desarrolló como un experimento militar.

Sirvió a los Estados Unidos para descentralizar la información. Era la época de la guerra fría, así ARPAnet puso en comunicación 4 servidores cuya ubicación era secreta y distante entre sí, para ello se desarrolló y usó un protocolo específico: el proyecto Internetworking que arroja como resultado el TCP/IP (Transmisión control protocol/Internet protocol) diseñado por DARPA, quien conectó ARPAnet con otras redes usando diferentes medios físicos.

- 1972. Internet se va consolidando poco a poco y se organiza la CICC (Conferencia internacional de comunicación entre ordenadores) para ello se conectaron 40 máquinas a ARPAnet. Esta comunicación se potencia con el uso del correo electrónico.
- 1980. ARPAnet ha crecido. Ya conecta aproximadamente 100 ordenadores y surgen otras redes con filosofías similares: CSNET (Computer Science Network) y MILNET (Military Network). Es una etapa de crecimiento en la que poco a poco se añaden universidades y centros de cálculo. Aunque

siempre con un enfoque claramente militar, poco a poco la red se va transformando y resultando de utilidad para otros sectores sociales. Empieza a vislumbrarse la imagen de lo que más tarde sería una red mundial.

- 1983. Las tres redes (ARPAnet, CSNET y MILNET) se unen para dar lugar a Internet (Aunque se denominará aún DARPA Internet). Desde un principio, las comunicaciones se hicieron mediante el protocolo TCP/IP lo que posibilitó posteriormente la incorporación de sistemas operativos UNIX, DOS y MAC OS a Internet. Es en esta época cuando se desarrolla la identificación de dominios mediante los servidores de nombres (DNS), evitando la referencia numérica como elemento identificador, dando paso a un sistema más sencillo y natural.
- 1986. Con el objeto de dar acceso libre a cinco centros de información, se forma la NSFnet (National Science Foundation) con inversión privada y ánimo de expansión, sobre todo en las universidades. Esta red conformará la principal vía de comunicación en Internet, aprovechando la tecnología usada por ARPAnet. De aquí en adelante Internet va creciendo sin límites de fronteras. Con la finalidad de ahorrar gastos se crean los centros regionales de explotación de redes.
- Dentro de las redes más importantes que se funden en esta “telaraña mundial” están BitNet y UseNet, a finales de los ochenta.
- 1992. La ISOC (Internet society) Asume la gestión de Internet de forma no lucrativa con el ánimo de consolidar la expansión del sistema integrando cada vez más empresas en la red. En estos momentos hay aproximadamente un millón de servidores que dan, a su vez, servicio a otros usuarios, enlazando más de 10,000 redes por más de 60 países. El NIC (Network Information Center) también asume junto a la ISOC la gestión

de la red. Resulta especialmente importante destacar que es en este año cuando se desarrolla la popular WWW (World Wide Web). En este nuevo sistema de uso de la red crecerá un año más tarde en un 341%.

- 1994. Ya existen 3 millones de *hosts* por 146 países uniendo más de 25,000 redes. Internet se ha consolidado como algo real y el comercio internacional comienza a usar la red como un elemento para potenciar sus negocios. A esta causa favorece el apoyo del Banco Mundial y la ONU (Organización de las Naciones Unidas). Todo este desarrollo propiciará que se comiencen a cobrar los registros de dominios.

Martín, afirma que de 1994 en adelante, el desarrollo de Internet ha sido tan veloz que sería imposible seguir ordenando dicho proceso por temporalidades como en el cronograma mostrado, por otra parte, observa que se han generado diferentes conceptos partiendo de la evolución de la red de redes y dice que “esta revolución, la de Internet, no es una revolución industrial o tecnológica: como se adelantaba, es una revolución social.”²³

2.2 Internet, una red que se expande.

*Lo que los procesos y prácticas de la comunicación colectiva ponen en juego no son únicamente los desplazamientos de capital y las innovaciones tecnológicas, sino profundas transformaciones en la cultura cotidiana de las mayorías: en modos de estar juntos y de tejer vínculos sociales, en las identidades que plasman tales cambios y en los discursos que socialmente los expresan y legitiman.*²⁴

²³ MARTÍN, José María. *Alfabetización digital*. P. 54

²⁴ MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Op.cit.* p. 43

A nivel social, se habla de una comunicación y convivencia a nivel global, sin embargo, hay lugares con deficiencias tecnológicas y educativas, de manera que los mensajes difundidos por la red no llegan a ellos por alguna estas limitaciones. También, la comunicación se ha adaptado nuevos canales, de tal forma que los formatos y estructuras discursivas están en una constante transformación simbólica.

La evolución de Internet, a nivel tecnológico, ha sido cualitativa con el desarrollo de múltiples programas y dispositivos y también cuantitativa por la cantidad de opciones existentes y las posibilidades de poseer algún tipo de dispositivo interactivo, de tal forma que su alcance es cada vez mayor en ambos aspectos.

La facilidad o dificultad de adaptación a Internet ha sido central en su crecimiento, por ejemplo, WWW (World Wide Web) facilitó el acceso a la información con un uso que resulta sencillo, variado y atractivo que proporciona gráficos, imágenes, sonidos, etc. También importante porque permite la conexión con casi cualquier punto, es decir, es posible acceder a la página WEB de un periódico, de la NASA, de universidades, etc.

Wilfred Lindo, menciona que antaño eran imprescindibles 3 cosas para que alguien pudiera conectarse a Internet: 1°. Teléfono, para establecer contacto con el mundo exterior; 2° Un ordenador; 3° La disposición de internarse en un mundo virtual, mismo al que decide referirse como “ciberespacio”. Actualmente, estos requerimientos ya no son indispensables.

La conexión a Internet ya no depende de un cable telefónico, puede realizarse de forma inalámbrica y a una velocidad mayor, en el caso del segundo punto, que

habla de la necesidad de un ordenador, la tecnología ha rebasado esa limitante y ha logrado introducir en diferentes dispositivos programas que permiten que éstos posean conexión a internet, por ejemplo, algunos teléfonos celulares o dispositivos creados para entretenimiento que reproducen música, toman fotografías, video y una de sus principales virtudes es que cuentan con Internet móvil.

Respecto a los denominados *smartphones*, teléfonos móviles que cuentan con conexión a Internet, y el impacto que pueden tener en la vida cotidiana de quien los utiliza, Sonia Sánchez, de la revista *Dinero inteligente* escribe: “nunca uses un teléfono Inteligente. Dicen que no se puede extrañar lo que nunca se ha tenido. Mientras no tuve Smartphone no supe lo que me perdía. Hoy, padezco el síndrome de Mauricio Garcés”²⁵.

Internet tiene un gran papel en cuanto a ocio se refiere, Lindo advierte que “Nos asecha una adicción que nos robará el tiempo libre. Muchos cibernautas suelen perder la noción del tiempo y del lugar en sus viajes virtuales emocionantes. ¡Hay peligro real de adicción!”²⁶, así mismo, también afirma que “el uso excesivo del ciberespacio conlleva peligros, tales como el aislamiento o la pérdida de la realidad”²⁷, todo esto partiendo de la idea de una realidad paralela en Internet.

Internet, es por tanto, una útil herramienta en diversos aspectos de la vida cotidiana, pero también, hay que tener presentes sus limitaciones para no abusar de esta tecnología; tampoco se debe olvidar que Internet está para el ser humano y no para que éste se haga dependiente de la red.

²⁵ SANCHEZ, Sonia. “Mi vida sin Smartphone” en: *Dinero inteligente*. N° 18. México, Mayo del 2011.p. 33. Dicho síndrome es descrito por Sonia Sánchez a con la frase: “Terrible tenerlo y después perderlo”.

²⁶ LINDO, Wilfred. *Cibermanía, La emocionante guía de viaje a través del espacio digital*. p. 36

²⁷ *Ibidem*. p. 38

Según el 7mo. Informe anual de la AMIPCI sobre los hábitos de los internautas en México, este país presentó un incremento del 14% anual de internautas (34.9 millones de usuarios de Internet totales al cierre del 2010).

El lunes 22 de agosto de 2011, el periódico El Universal, dentro de la sección *Tech Bit*, dio informe de los resultados de la más reciente edición de del Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) en Latinoamérica, se indicó que la situación de América Latina respecto a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) “nunca ha sido más favorable que en la actualidad”²⁸. Para la región de América Latina, se estudia Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

México registró un crecimiento del 3.1% con respecto al año anterior y se colocó en el 4° lugar del grupo con 4.45 puntos. En este estudio se miden dos conjuntos de variables, por un lado, en entorno de la sociedad de la información (ESI) y por otro, las TIC. Dentro de la categoría ESI, se analiza el entorno económico del país, las Instituciones, lo social y la infraestructura; para las variables TIC se analiza el equipamiento y desarrollo tecnológico.

La cantidad de usuarios de redes sociales impulsó las TIC, se registró que 159 de cada mil mexicanos son usuarios de este tipo de redes. La media regional fue de 137 usuarios, lo cual coloca a México como un país con un alto grado de adopción de estos sitios y las dinámicas que éstos producen. Hubo un incremento de 5 millones de usuarios de Internet respecto al estudio del año anterior, actualmente se maneja la relación de 294 internautas por cada mil habitantes.

²⁸ PÉREZ VELÁZQUEZ, Miguel Ángel, “Crece sociedad de la información” en: El Universal, lunes 22 de agosto del 2011.

Según la AMIPCI, en México, el uso de Internet por género está representado: 51% hombres y el 49% mujeres. Los estados predominantes en cuanto a uso de Internet en México son: Estado de México (14.9%), Distrito Federal (11.8%), Jalisco (7.4%), Veracruz (5.5%), Nuevo León (5.2%) y Puebla con el 4.6 por ciento. Estas ciudades conforman el 49.4% del total nacional.

En cuanto a acceso a esta tecnología, sólo un 29% de los hogares mexicanos cuentan con computadora y el 21% tiene acceso a internet (el porcentaje de viviendas con computadora creció del 9% en el censo nacional del año 2000 a 29% en 2010). El tiempo de navegación diario promedio a nivel nacional es de 3 horas y 32 minutos y las actividades más comunes son: enviar/recibir mails 90%, mensajes instantáneos 75%, ver o descargar fotos o video 68% y acceder a redes sociales un 61%.

2.3 Una red sociable.

La sociedad adaptó Internet para que fuera un medio práctico para recibir y enviar información, algunas veces funciona como medio de información gracias a los grandes bancos de datos que posee, pero también es un medio de comunicación en el que varios usuarios pueden “conectarse” a la red e interactuar entre ellos.

Internet como medio de comunicación ha tenido una gran aceptación, y se ha generado una gran cantidad de *software* (programas) que cumplan esa función, también, han surgido muchos portales en Internet con la finalidad de que la gente pueda comunicarse directamente sin las barreras de espacio o tiempo; así mismo, una gran variedad de *hardware* (dispositivos) ha sido lanzada al mercado con la finalidad de que el usuario pueda acceder a Internet de forma cada vez más

sencilla y en un mayor número de lugares y así mantenerse dentro de la red por más tiempo.

Uno de los primeros usos que se les dio a las redes, fue el de mandar correos electrónicos, con ello, se economizaba mucho en cuestiones de tiempo, ya que, al enviar un mensaje por este medio, el tiempo entre el envío y la recepción es cuestión de segundos, proceso que antes podía tardar días o meses.

“El correo electrónico o *E-mail* es una herramienta potente que posibilita la comunicación entre usuarios a través de equipos terminales. Estos equipos que inicialmente fueron ordenadores, han ampliado su variedad incluyendo PDAs o teléfonos móviles, por ejemplo”²⁹

La comunicación en los correos electrónicos es de tipo escrita, tal y como sucede en el correo convencional, en éstos, se contempla la posibilidad de envío de ficheros a múltiples destinatarios, con acuse de recibo, cifrado, firmado digitalmente, cuenta con directorios, diferentes tipografías y otras cualidades que lo hacen ser personalizable. Por otra parte, comparándose con el correo postal, se habla de una ventaja ecológica al existir un ahorro de papel.

Pedro Sempere, considera que: “El *E-mail* representa todos los atributos de la nueva tecnología: instantaneidad, simultaneidad, personalización, globalidad, estructura horizontal, movilidad, gratuidad y, sobre todo, personalización”³⁰

La mensajería instantánea también fue un punto clave para la adopción de Internet en la vida cotidiana y como medio de comunicación. Ésta es similar a los correos electrónicos, pero, con la peculiaridad de que ambos usuarios se encuentran

²⁹ MARTÍN, José María. Op. Cit. p. 214

³⁰ SEMPERE, Pedro. *McLuhan en la era de Google*. p. 233

“conectados” por la red en un mismo tiempo y así puede llevarse a cabo una plática por medio de mensajes escritos en tiempo real.

2.4 Social media: las redes sociales se vuelven virtuales.

El desarrollo de los correos electrónicos y la mensajería instantánea desembocó en la búsqueda de nuevas alternativas de comunicación entre los usuarios de la red, dando paso al surgimiento de un nuevo concepto y forma de relacionarse: *Social media*.

Social media es el conjunto de portales WEB destinados a compartir e intercambiar contenidos y opiniones sobre diversos temas; todo esto, alojado en Internet. Hay subdivisiones de lo que comprende el concepto dependiendo de la finalidad y formato de los contenidos. Su nacimiento y crecimiento se basa en la estructura básica de las “Redes sociales” en las que un sujeto conecta con otros y así sucesivamente hasta generar una red de redes.

Algunas páginas son para establecer relaciones personales en línea, tal es el caso de *Facebook, Twitter, Google +, hi5, Myspace*, etc. Otros son para generar contenidos, como en el caso de las *Wikis* que son páginas en las que diversos usuarios contribuyen para generar el contenido; en la misma categoría se encuentran los “*blogs*”, que son páginas creadas por un usuario que es el que publica y los visitantes, en la mayoría de los casos, tienen la posibilidad de comentar y así el contenido aumenta, por otra parte, tenemos aquellas páginas en las que se publica contenido audiovisual por medio de video, audio, fotografías, etc.

La trascendencia de social media, es que ha tenido un rápido desarrollo y la aceptación por parte de la sociedad ha sido muy favorable, prueba de ello son las dos redes más grandes a nivel mundial, *Twitter* (microblogging³¹) y *Facebook* (Social Network³²) con 750 millones³³ y 100 millones³⁴ de usuarios respectivamente. El primero busca mantener información en movimiento, el segundo, busca establecer y mantener relaciones sociales usando Internet como intermediario. Google lanzó la versión beta de su red social Google+ y llegó a los 25 millones de usuarios a tan sólo un mes de su lanzamiento.

Para efectos de esta investigación la red a analizar será *Facebook*, al ser la que tiene un mayor número de usuarios dentro de la clasificación de *Social Networking*. El promedio de amistades en Facebook es de 345 amigos por usuario. Las fotografías juegan un papel importante en la red social, ya que, en promedio cada miembro tiene 282 fotografías, de forma que, el promedio es de 97,000 fotografías en la red de cada usuario. En Facebook México hay (según un estudio de Comscore³⁵), 32 millones 031 mil 340 usuarios.

Algunas de las características que ofrece *Facebook* son:

- Lista de amigos: Permite al usuario mantener conversaciones y compartir datos con otros miembros de la comunidad virtual, éstos pueden ser amigos en la vida real que sean encontrados por un buscador que usa como base datos los contactos de correo electrónico.

³¹ El microblogging es un servicio que permite a los usuarios publicar opiniones, avisos, mensajes y todo tipo de información de forma resumida para su rápida consulta. En el caso de su representante más conocido, Twitter, el máximo de caracteres (letras, signos y espacios) permitidos es de 140.

³² Social Network hace referencia a portales de social media en los que se pretende que los usuarios interactúen y compartan información "personal" y de interés general a través de fotografías, textos y aplicaciones con fines sociales.

³³ PARYS Jean-Jacques. *Facebook Infographic*, en *Vimeo*. 5 de marzo, 2011.

³⁴ Agencia AFP. "Sólo el 30% de los usuarios de Twitter actualiza su perfil". En *La nación.com tecnología*. 9 de septiembre, 2011.

³⁵ ComScore. *Comunicados de prensa*. En: <http://www.comscore.com>

- Situación sentimental: Permite que los usuarios actualicen su estado emocional: en una relación, es complicado, soltero, prometido, casado, tiene una relación abierta, viudo, separado, divorciado. En el caso de que haya una relación, es posible indicar “con quién” y así, la foto de esa persona y el vínculo a su perfil aparecen en el muro del usuario que lo publica.
- Fotografías: Es posible albergar álbumes fotográficos en la cuenta propia, así como ver y comentar las fotografías de otros usuarios. Otra característica que permite es “etiquetar” a los usuarios, es decir, poner un link al perfil del “amigo” que aparece en la fotografía.
- Chat: Permite establecer conversaciones en línea con usuarios que se encuentran en esos momentos “conectados” a la red. Es posible estar dentro de la red y desactivar el chat, de esta forma, los demás no sabrán que el usuario se encuentra navegando en Facebook.
- Juegos: Permiten que varios usuarios puedan interactuar a través de juegos, inclusive, algunos generan una especie de “mini comunidades” tal es el caso de *Pet Society* en la que el usuario elige una mascota que puede visitar virtualmente a las mascotas de otros e interactuar con ellas sin necesidad de que “sus dueños” estén conectados a la red en el momento de la visita. El más reciente de este tipo de juegos son los “SIMS” que son avatares humanos creados por cada usuario con características físicas que pueden corresponder o no a las reales (inclusive, hay quien tiene un avatar del sexo opuesto).
- Grupos: Permiten que los usuarios se reúnan a debatir en torno a temas específicos planteados por los mismos miembros del grupo. Es posible

mandar mensajes a todos los miembros y hacer que el grupo sea público o privado. El “cupó” del grupo está limitado a 5,000 miembros.

- Páginas: Permiten que varios usuarios con gustos similares puedan compartir información que resulte útil para los demás miembros. Permiten que se agreguen videos y aplicaciones. No hay un límite en el número de miembros.
- Muro: Es la parte principal de los perfiles de *Facebook*. En él se publica lo que los usuarios desean compartir con los demás, no hay un tema establecido y se pueden compartir, textos, videos, imágenes y enlaces a otros sitios WEB.
- Encuestas: Permiten que los usuarios interactúen compartiendo su preferencia frente a diversos temas y conociendo las opiniones de los miembros de su red. Es posible hacerlas cerradas (únicamente con las opciones de respuesta que indica su creador) o abiertas, permitiendo que otros incluyan la respuesta que gusten.
- Ver amistad: Es una característica implementada a finales del año 2010, por medio de la cual puedes acceder a la información de la relación de dos amigos. El vínculo “ver amistad” muestra fotos en que ambos amigos aparecen juntos, eventos a los que han asistido y un listado con comentarios que se han hecho entre ellos.

Gracias a todas las aplicaciones y características que ofrece y permite desarrollar, Facebook ofrece una gran variedad de opciones para hacer dinámica la red y comenzar una conversación; ha pasado de ser una simple página WEB a convertirse en una zona de encuentro.

McLuhan entendía a las tecnologías como extensiones de alguna capacidad o actividad humana previa, mismas que modifican los hábitos de los seres humanos y con el tiempo se hacen tan cotidianas que parece que “estuvieron ahí siempre”; por ejemplo, la rueda era una extensión de los pies o la casa una extensión del cuerpo; también, los avances crean desplazamientos de tecnologías previas, por ejemplo el teléfono celular que tiene capacidades que lo diferencian de un teléfono fijo. Siguiendo esta línea de pensamiento, las redes sociales *online* son una extensión de las redes sociales en la vida real, lo cual hace que las dinámicas sociales cambien dentro y fuera de Internet.

Uno de los cambios que se están presentando con esta mediación de Internet en la dinámica social radica en la forma comunicación, pero más allá de ésta es rápida, perdurable y multimedia, es importante considerar una parte comunicativa de gran contenido: la comunicación no verbal.

Capítulo 3. La comunicación no verbal.

*“La expresión corporal es el lenguaje del cuerpo,
el lenguaje natural del hombre ,
el más inmediato y propio de él”.*

Paloma Santiago.

3.1 La comunicación no verbal y su carga informativa.

El ser humano responde a impulsos biológicos, todos ellos regidos por el cerebro, mismo que se divide en dos hemisferios: Derecho o izquierdo. En el ámbito comunicacional, esta división es importante, ya que, gracias a técnicas de investigación como la tomografía axial computarizada o la resonancia magnética, “se ha comprobado que el hemisferio izquierdo posee funciones analíticas y es el encargado de la parte verbal de la comunicación, mientras que el hemisferio derecho se encarga de la comunicación no verbal”³⁶.

De esta forma, conocemos que la comunicación escrita o hablada puede ser pensada y controlada por el emisor, mientras que la parte no verbal se encuentra dominada por la parte inconsciente y obedece a estímulos espontáneos que muchas veces son difíciles o imposibles de controlar.

Tal como afirma Abozzi, “la comunicación no verbal nos proporciona muchos elementos, datos e información que va más allá del significado de las palabras”³⁷, de hecho, es común que el cuerpo emita mensajes ambiguos, es decir, que la

³⁶ AVOZZI, Paolo. “La interpretación de los gestos” p. 22

³⁷ *Ibidem.* p.14

persona, verbalmente, emita un mensaje contrario a lo que la parte no verbal está expresando.

La comunicación no verbal, ha sido señalada por estudiosos de la comunicación como la parte más significativa del acto comunicativo, Abozzi, recuerda que en 1985 escuchó a uno de sus profesores afirmar: “En la comunicación normal entre dos o más personas sólo el 7% de los intercambios lo constituyen mensajes verbales, mientras que el 93% restante está constituido por la denominada comunicación no verbal”³⁸.

El porcentaje que habla de un 93% de predominio de la comunicación no verbal, proviene de un estudio de Albert Mehrabian, antropólogo que había llegado a calcular aquellos porcentajes mediante investigaciones experimentales y estadísticas, cuyo el resultado fue el siguiente³⁹:

- Contribución verbal: 7%
- Tono de voz: 38%
- Contribución visual: 55%

La comunicación, por otra parte, es una manifestación del cuerpo, por lo que, es natural que éste encuentre diferentes canales para expresar sus necesidades, preocupaciones o impulsos, por ejemplo, que cuando hay una quemadura, la reacción inmediata es retirar la parte afectada de la fuente de calor y algunas veces este movimiento se acompaña de un pequeño grito o expresión verbal, en este sentido la comunicación se complementa, pero lo primero que se hará será retirarse de lo que causa dolor.

³⁸ AVOZZI, Paolo. *Op. Cit.*. p.17

³⁹ JAMES, Judi. *El lenguaje corporal, proyectar una imagen positiva.* p.19

El cuerpo, entonces, puede palidecer, enrojecerse, la piel puede erizarse, los ojos abrirse o cerrarse, la boca puede apretarse o relajarse, los hombros contraerse, las manos moverse, existir pausas en el habla, la velocidad del discurso, el volumen de la voz, el aroma, el aspecto físico, la pulcritud en el aseo, etc., pueden hablar más de una persona que sus palabras; por otra parte, elementos aislados resultan significantes, pero al unirlos se genera un mensaje, que puede complementarse o presentar discrepancias, pero siempre habrá elementos que inconscientemente comuniquen la verdad de nuestro interlocutor.

3.2 Expresión de la comunicación no verbal.

Para Judi James, las principales áreas del impacto visual, se pueden dividir de la siguiente manera⁴⁰:

1. La expresión facial: El contacto visual, el ceño fruncido, la sonrisa.
2. Lenguaje corporal: Gestos y postura.
3. Vestimenta: Comunica el gusto, la personalidad y la actitud.
4. Pulcritud. El cabello, las manos y el olor forman un aspecto importante de la imagen global que creamos.

De tal forma que, todas estas áreas de impacto codifican un mensaje que el receptor interpretará de acuerdo a referentes existentes en su memoria visual, en este sentido, podemos decir que su concepción estará basada más por prejuicios propios o culturales que por elementos premeditados que provengan de la persona que, a la par, emite estas señales de forma inconsciente.

Así como la voz tiene canales para transmitir los mensajes de tipo verbal, el cuerpo cuenta con los propios para difundir los mensajes sin necesidad de las

⁴⁰ JAMES, Judi. *Op. Cit.* P. 19

palabras (aunque éstas generalmente le acompañan), Abozzi clasifica los canales no verbales de la siguiente manera:

- Prosémico.
- Cinésico.
- Paralingüístico.
- Digital.

La prosémica puede entenderse, según el mismo autor, como: “La gestión del territorio, del espacio que hay entre nosotros y el otro”⁴¹. La defensa del espacio personal, misma que se puede ver en otros animales que presentan comportamientos para “marcar su territorio”.

En las relaciones personales, la prosémica resulta ser muy importante, ya que, si alguien se acerca demasiado nos provoca un sentimiento de “invasión”, sin embargo, esto también depende del grado de confianza o de relación afectiva que mantengamos con el otro, ya que, en caso de ser alguien muy “cercano” emocionalmente, si se nota mucha distancia, ésta puede leerse como “rechazo”.

Se ha comprobado experimentalmente que el espacio promedio “cómodo” es de 50 o 60 centímetros⁴². Es interesante mencionar que este espacio varía dependiendo del lugar en que se ha desarrollado el individuo, alguien ciudadano tendrá un espacio personal más reducido que un esquimal, esto debido a las condiciones de vida urbanas y compartir espacios como el metro, auditorios, foros, etc.

⁴¹ ABOZZI, *Op. Cit.* p. 40

⁴² *Ibidem.* p. 41

En la prosémica, también es posible dividir el espacio en zonas, existe una *zona social* que es la que se utiliza cuando se pasea por la calle, en donde se procura tener una distancia aproximada de metro y medio a tres metros, por ello, cuando las personas de ven forzadas a estar más “pegados” como es el caso del metro, la tensión sube.

La *zona personal* varía entre los 50 centímetros y el metro y medio. Es la distancia promedio que la gente utiliza a menudo para platicar con conocidos y amigos en las reuniones, fiestas, juntas, etc. Por último tenemos la *zona íntima*, que oscila entre los 10 y los 50 centímetros, mismos que únicamente pueden ser ocupados por personas muy allegadas sentimentalmente como la pareja, los padres, hermanos, mejores amigos, etc.

La modalidad cinésica, por su parte, se refiere a los gestos, mismos que en cada cultura pueden desarrollarse con un significado propio. En el capítulo I, se habló de los descubrimientos de Darwin al observar diferentes expresiones de las emociones alrededor del mundo; se descubrió que hay algunas como la sonrisa que son universales, pero hay otras que están cargadas de significados culturales.

Las expresiones gestuales, muchas veces están introyectadas y se presentan de manera “natural” e inconsciente, de tal forma que nuestra comunicación no verbal puede contradecir lo que nuestra gestualidad expresa, enviando así un mensaje contradictorio y al ser la parte inconsciente la más “impulsiva” resulta ser la más significativa.

La modalidad paralingüística de la comunicación, tiene que ver con sonidos que pueden ser emitidos por medio de la garganta, ruidos con los pies o manos, tales

como sonidos de roce, tamborileos con pies o dedos, ruidos con la lengua y mejillas, etc., estos sonidos pueden llegar a comunicar algo dentro de todo un contexto de comunicación.

Por último, la modalidad digital, se refiere al contacto físico, por medio del sentido del tacto. Tomar a alguien de la mano, abrazarlo o simplemente ocasionar un roce, comunica. Además, tener contacto físico con el otro implica cierta “cercanía” que va más allá del espacio, generalmente cuando una persona es muy allegada a otra, tocarla es cotidiano, en cambio, si un desconocido la toca en la calle eso le causaría rareza e incomodidad.

El tacto es capaz de generar diferentes sensaciones que a su vez producirán respuestas en el receptor, como por ejemplo, cuando alguien importante emotivamente tiene algún contacto físico, es posible tener una sensación agradable, tal y como sucede con las caricias.

3.3 Leer la comunicación no verbal.

La comunicación no verbal puede ayudar a ver más allá de las palabras y así comprender mucho mejor el mensaje e intención del interlocutor; esto es posible si se estudia con cuidado la comunicación no verbal y se posee la cualidad de observar. Con el paso del tiempo, se le ha dado importancia dentro de la imagen pública e incluso, existen algunos programas de televisión⁴³ cuyos protagonistas resuelven casos policíacos por medio de la observación.

⁴³ Por ejemplo la producción de Fox “Lie to me” o el programa de Warner bajo el nombre “The mentalist”.

Los “adivinos”, son otro buen ejemplo del uso e interés en conocer la comunicación no verbal, ya que, utilizan la capacidad de observar aunada al conocimiento de las expresiones faciales o corporales para poder hablarle a una persona de su pasado, ya que, hay gestos que les indican si lo que están diciendo impacta al emisor o no y con estas señales arman sus discursos.

Detectar los movimientos ideomotores es determinantes al momento de intentar descifrar un mensaje no verbal, ya que en ellos hay una carga grande de información, ya que, éstos “son dictados directamente por nuestra parte inconsciente y, en consecuencia, son el portavoz de la mente inconsciente”⁴⁴. Corresponden a movimientos muy rápidos y repentinos que pueden ser fácilmente visibles o no dependiendo de su intensidad y velocidad.

Paolo Abozzi, asegura que cuando nos comunicamos representamos una fuente de estímulos sensoriales para el interlocutor y, sabiendo que cada estímulo corresponde a una reacción, es posible “leer” el efecto de los mensajes emitidos observando el comportamiento no verbal del otro, de forma que, en un dialogo cara a cara es posible detectar respuestas y alteraciones a la información, es decir, contradicciones o censuras; mientras que, cuando hay una comunicación mediada por algún aparato electrónico, esa información sensorial se pierde.

Es pertinente mencionar los siguientes elementos que son generados por el emisor por medio de expresiones corporales que sufren variaciones dependiendo del estado de ánimo del emisor o de la intencionalidad de su mensaje:

⁴⁴ ABOZZI, *Op. Cit.* p. 28

- Tono de voz: Cálido, frío, alegre, triste, enfadado, tranquilo, irónico, imperativo, amigable, etc.
- Mirada: Triste, alegre, ausente, vigilante, concentrada, etc.
- Movimientos gestuales: amplios, estáticos, con o sin contacto, invasores, distantes, rigurosos, acariciadores, etc.
- Pausas: Largas, cortas, reflexivas, de huida, de embarazado, meditativas, etc.
- Postura del cuerpo: Cerrada, abierta, contraída, etc.
- Espacio ocupado: Cercanía, lejanía, etc.

Por otra parte, tenemos elementos estéticos o hasta cierto punto “superficiales” que están relacionados con la cultura y no corresponden a respuestas o reacciones del organismo en su parte biológica, por ejemplo, la vestimenta o la pulcritud de la persona. En este caso, hay diferencias en las costumbres de cada lugar y por tanto estos mensajes pueden ser leídos de maneras muy diferentes dependiendo del contexto.

Los elementos estéticos, a diferencia de los biológicos, además de ser aprendidos, pueden ser modificados, esto es visible en las personas que buscan un empleo, ya que, generalmente modifican su vestimenta para encajar en el “código” de imagen laboral que implica acudir a las entrevistas con mucho cuidado en el arreglo personal o con más formalidad en la vestimenta que el utilizado cotidianamente.

3.4 La comunicación no verbal en el galanteo.

Hombres y mujeres, experimentan una serie de sensaciones cuando resultan atraídos por otra persona, éstas provocan que emitan una serie de señales no verbales de las cuáles pueden o no ser conscientes, éstas, pueden acompañar un mensaje verbal o presentarse independientemente.

Este tipo de señales, están influidas biológicamente, psicológicamente y también socialmente, ya que, los seres humanos tienen un referente de lo que es o no aceptado en el galanteo según su contexto, de tal manera que las posturas, gestos, comportamientos, tonos, volúmenes de voz y distancias que se presentan pueden ser aprendidas o naturales.

Algunos comportamientos que se presentan en este tipo de circunstancias son: arreglarse la ropa, jugar con el cabello, morder ligeramente el labio inferior, bajar la mirada, intercambiar miradas rápidas, elevar el volumen de voz o de la risa. Una vez que la pareja se encuentra charlando, es común que inclinen su cuerpo hacia el otro, “en ocasiones es posible que uno de ellos inicie algún proceso de tacto de sustitución, como pasar el dedo por el borde de una copa o dibujar figuras imaginarias en la tela del mantel”⁴⁵.

La presencia de una persona que resulta atractiva genera estrés, un estado de alerta que provoca que parezcan señales no verbales, por ejemplo, la dilatación de los vasos sanguíneos de la cara que se traducen en un “rubor”, la segregación de adrenalina que provoca que el corazón se acelere y exista sudoración; por otra parte, la torpeza, el nerviosismo y la confusión son características de la presencia de estrés.

Javier Villahizán, escribe que la palma de la mano cobra un papel significativo en el galanteo, ya que, cotidianamente, las personas tienden a mantenerla hacia abajo, mientras que, cuando se está en un coqueteo, ésta se torna hacia arriba mostrándose al otro.

En general, cuando las personas se encuentran en un juego galanteo, se tiende a mostrar y ocultar en una especie de juego que mantiene atento al otro, ya que, al mostrar se capta la atención del otro, sin embargo, si se muestra todo, no se dará el interés que se genera con el misterio y las ganas de conocer más. Un

⁴⁵ VILLAHIZÁN PÉREZ, Javier. *Conoce tu personalidad a través del lenguaje corporal*. p. 266.

ejemplo es cuando en una plática la persona habla de cosas de su interés pero no se revela al 100% o, visualmente, cuando una chica cruza la pierna y muestra sólo un poco de su muslo.

La mujer en el galanteo suele utilizar dos elementos diferentes: primero, exhibe su sensualidad para atraer al hombre; y segundo, lo tranquiliza mediante un comportamiento que se puede tildar de infantil: miradas tímidas, cabeza inclinada hacia un lado o gestos blandos. El hombre, a su vez, suele tender a mostrar su masculinidad, ya sea poniéndose erguido o gesticulando agresivamente, para después pasar a un comportamiento igual de infantil que en el caso femenino⁴⁶.

Así como puede hablarse de canales de comunicación no verbal, puede hablarse de zonas que comunican mucho en durante el galanteo, por ejemplo, la cara, ya que, además de resultar muy atractiva a primera vista, resulta un conjunto de señales emitidas por los ojos, boca, nariz y la tensión muscular de la misma, de tal forma que comunica mucho al conjuntar los mensajes de sus partes.

La boca, es una parte muy sensual, ya que, los labios suelen tener una carga erótica muy fuerte, los hay de distintas formas, anchuras y con comisuras medias, hacia arriba o abajo y su atractivo radica en la posición que se les dé al tensar o relajar sus músculos, así como los gustos personales de quien los admira. La boca juega un papel protagónico en el galanteo, ya que ellos serán los encargados de brindar besos en el caso de una relación amorosa.

Los labios, por otra parte, tienden a hacer movimientos que resultan sumamente atractivos, por ejemplo, hay personas que, para cautivar al otro muerden delicadamente su labio inferior, esto, además, puede ser un movimiento de

⁴⁶ VILLAHIZÁN PÉREZ, Javier *Op. Cit.* p. 667.

sustitución que expresa el deseo de poner en contacto sus labios con el otro.

La risa y la sonrisa comunican a través de diversas partes, además del gesto que las caracteriza, el volumen, en caso de que generen ruido, la mirada que las acompaña, los gestos con el cuerpo, la duración y otros factores es posible determinar si son francas, tiernas, burlonas o falsas. Hay algunas que resultan pícaras, misteriosas o sensuales y juegan un papel importante en el galanteo. En este caso pueden ser espontáneas y casi imperceptibles o estar determinadas por “lo que resulta atractivo” en el contexto cultural en que se vive.

Es común escuchar a las parejas decirse una persona a la otra “qué bonitos ojos tienes” o “amo tu mirada”, frases que aluden no a los ojos, sino a lo que éstos expresan. Cuando se admira a alguien que despierta interés, es normal que las pupilas se dilaten, de hecho, los ojos son capaces de mostrar lo que se siente o piensa de algo a través de su expresión, misma que es determinada por las pupilas, los músculos oculares y la dirección de la mirada.

Encontrar a una persona atractiva puede ocurrir en cualquier momento y lugar, por lo que, en ese sentido no se puede hablar de un estándar ni se puede “estar preparado”. Hay algunas señales que indican que una persona se siente atraída por otra⁴⁷:

- Mantener la mirada más tiempo del necesario.
- Pequeños movimientos de contacto.
- Descansar la mano sobre el cuerpo del otro.
- Acercarse más de lo normal.
- Sonreír más de lo habitual, al tiempo que se mira más el cuerpo de la otra persona.
- Asentir con entusiasmo con la cabeza.

⁴⁷ VILLAHIZÁN PÉREZ, Javier. *Op. Cit.* p. 273.

- Sentarse frente a la persona sin materializar ningún tipo de barrera con las manos, brazos u objetos.
- Gesticular más de lo normal.
- Realizar muchos gestos del rostro como levantar las cejas o abrir mucho los ojos.
- Mover la lengua y humedecer los labios.

Lo antes mencionado se queda en la primera etapa, en la que se establece un contacto con el otro y se atrae su atención con la finalidad de llegar a un nivel más íntimo y que responde a necesidades emocionales: el enamoramiento.

3.4 Factores no verbales del enamoramiento.

Una vez que se ha logrado atraer la atención del otro y hay un contacto más “personal” como pláticas más profundas, se busca el contacto físico con el otro a través de tocamientos o besos.

Los besos, pueden ser de diversos tipos, en un inicio pueden demostrar cariño al darse en las mejillas u otras partes del rostro, respecto al darse en las manos, pueden presentarse besos en los labios “de piquito” o darse besos más sensuales en contextos de tipo sexual. El primer beso de una pareja puede darse en la primera cita o después de varias salidas, éste es muy importante ya que de él puede depender que la pareja se sienta incómoda después de un primer beso fallido. La comunicación no verbal previa al beso debe ser atendida con atención; si ambos se encuentran de frente con los labios relajados y no se presenta un alejamiento, entonces se puede proceder a besar, el tipo de beso y su duración también deben ser determinados por las señales no verbales de la pareja.

El olfato es un sentido que participa del enamoramiento, ya que, por una parte hay sustancias químicas conocidas como feromonas, que son las encargadas de atraer al sexo opuesto, éstas emanan del cuerpo del hombre o la mujer y llegan a atraer al otro de manera natural, independientemente de lo que se percibe con el sentido de la vista. En la actualidad, existen gran variedad de perfumes con la finalidad de que las personas “huelan rico” y resulten más atractivas (al respecto, también es interesante que las fragancias huelen diferente de una persona a otra, esto, determinado por el PH de cada una).

El tacto es un sentido muy estimulado en situaciones románticas, las parejas suelen jugar por medio de toqueteos o cosquillas, además, se busca un contacto con el otro por medio de roces o caricias. En un sentido más íntimo los besos y abrazos juegan un papel importante en la relación. Hay conductas que se guardan en la memoria e historia romántica de la pareja y dicen mucho más que “te estoy haciendo cosquillas”, son juegos personales de tipo no verbal que se convierten en algo característico y especial dentro de la relación.

El enamoramiento, por otra parte, además de presentar estas características comunicativas no verbales, implica muchas variables, procesos y conceptos de orden biológico, psicológico y social.

Capítulo 4. El enamoramiento.

“Esta sociedad nos da facilidades para hacer el amor, pero no para enamorarnos”.

Antonio Gala.

4.1 ¿Qué es el amor?

Para comprender el fenómeno de enamoramiento, partamos de la pregunta: ¿qué es el amor?, la Real Academia de la Lengua Española, lo define como: "Sentimiento hacia otra persona que naturalmente nos atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de unión, nos completa, alegra y da energía para convivir, comunicarnos y crear"⁴⁸. Sin embargo, el amor es un sentimiento que va más allá de esta o cualquier definición, aunado a que significará y presentará características propias en cada persona.

Alberto Alberoni, elaboró un "glosario del amor" en el que define *amor* de la siguiente manera: "Es una palabra equívoca a la que se le atribuyen sentidos múltiples. Se utiliza para denominar el amor de pareja, el amor platónico, y los amores maternal, paternal y filial"⁴⁹. En esta definición, se está haciendo una clasificación del sentimiento, ya que, efectivamente, el ser humano lo experimenta de diversas formas, se ama a la madre, a los amigos y a la pareja, sin embargo, el tipo de amor es diferente en cada caso.

⁴⁸ Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española en línea. Consultado el 15 de junio, 2011.

⁴⁹ ALBERONI, Alberto. *El enamoramiento y el mal de amores*. p. 132.

En el amor de pareja, también es posible realizar una clasificación, Helen Fisher, en su libro *Por qué amamos*, hace un recuento de los tipos de amor y las categorías que se le han dado, narra que los griegos tenían 10 diferentes formas de organizarlo para explicarlo, y, partiendo de esa lista, el psicólogo John Alan Lee hizo una categorización de 6 tipos:

1. *Eros: Describe el amor apasionado y sexual. La parte erótica y enérgica de la pareja.*
2. *Manía: Describe al amor posesivo, irracional, dependiente y posesivo.*
3. *Ludus: el origen de la palabra es latino y significa "juego". Es un amor liberal, en el que no hay una pareja estable, por lo que, se pueden mantener relaciones sexuales con diferentes personas sin compromisos.*
4. *Storgé: Describe al amor fraternal, el que se da entre amigos. No interviene la pasión romántica en él.*
5. *Ágape: Se refiere a un amor gentil, desinteresado, consciente de sus deberes, generoso, altruista. En este tipo de amor, los amantes consideran el sentimiento como un deber, no como una pasión.*
6. *Pragma: Es el amor basado en la compatibilidad y en el sentido común: "El amor pragmático".⁵⁰*

El enamoramiento, por otra parte es la primera etapa del amor de pareja. En ese punto, los implicados se encuentran extasiados y maravillados por el otro, le atribuyen características maravillosas y sienten que el mundo gira en torno al ser amado.

El enamoramiento, tiene implicaciones de diferentes tipos, resultado de que el ser humano, como ser biológico, pasa por un proceso con características propias para sentirse enamorado, por otra parte, se encuentra bajo la influencia de conceptos e imágenes personales, mismas que corresponden a un factor psicológico, y, también, se ve influido por el contexto social en que se vive.

⁵⁰ Fisher, Helen. *Por qué amamos*. p. 116.

4.2 Factores biológicos del enamoramiento.

Se puede partir de la idea de que el enamoramiento surge como respuesta a estímulos exteriores, mismos que recibimos, interpretamos y, finalmente, se llega la sensación de "estar enamorado".

“El cerebro humano es un inmenso y complejo bosque de células y conexiones entre ellas. Este enmarañado bosque está compuesto de unos 100.000 millones de neuronas de tamaños y formas diferentes”⁵¹. La anterior, es una definición del cerebro humano, mismo que es el encargado de dar al ser humano sus características propias; dicho órgano recibe estímulos del exterior y los convierte en respuestas.

El cerebro recibe los estímulos a través de los receptores sensoriales, en el enamoramiento, también se lleva a cabo este proceso. El tipo de energía recibida, depende del sentido encargado de percibirla:

- Ondas electromagnéticas: visión
- Ondas de presión: sonido.
- Cambios mecánicos de nuestra piel: tacto.
- Partículas químicas: gusto y olfato.

“Nuestros receptores son transformadores. Transforman un tipo de energía en otro”⁵², una vez que la energía recibida se transforma en química, los neurotransmisores que se encargan de “repartir” el mensaje a diferentes áreas cerebrales, mismas que “indican” la respuesta; un estímulo puede llevar varios

⁵¹ MORA, Francisco. *Cómo funciona el cerebro*. p. 17

⁵² *Ibidem*. p. 17

mensajes a distantes partes del cerebro y, por ello, la respuesta ante el mismo está determinada no sólo por una parte cerebral, sino por varias.

“Hay un claro límite entre las áreas que procesan la información sensorial y aquellas otras en las que esta información adquiere la impronta emocional. El conjunto de estas últimas conforman lo que se conoce como sistema límbico”⁵³. Gracias a estudios realizados, se sabe que el sistema límbico juega un papel muy importante en el ámbito emocional y, recientemente se ha descubierto que la amígdala, parte de este sistema, tiene una gran influencia en este proceso, como almacenadora y ejecutora de acciones frente a las emociones.

“El hipotálamo y la amígdala eran dos partes clave del primitivo “cerebro nasal” que, en la evolución dio origen a la corteza y a la neo corteza. En nuestros días, estas estructuras límbicas, se ocupan de la mayor parte del aprendizaje y el recuerdo del cerebro: la amígdala es la especialista en asuntos emocionales”⁵⁴.

Daniel Goleman, autor del libro “inteligencia emocional”, remarca la importancia del papel de la amígdala en los procesos emocionales, incluso, comenta que cuando la amígdala es separada del resto del cerebro, se padece de lo que denomina “ceguera afectiva”, misma que consiste en reconocer a las personas pero, sin atribuirles interés especial o una carga afectiva⁵⁵. Se han hecho experimentos con animales a los que se les ha extirpado y, se ha observado que éstos carecen de pasiones como el miedo o la furia. Por tanto, se puede considerar que la “memoria emocional” se encuentra localizada en la amígdala.

⁵³ MORA, Francisco. *Op. Cit.* p. 104

⁵⁴ GOLEMAN, Daniel. *Inteligencia emocional.* p. 34.

⁵⁵ Un chico al que se le extirpó la amígdala no podía reconocer a sus familiares y amigos, por lo tanto, no mostraba ninguna emoción hacia ellos ni tenía una respuesta ante la preocupación de los mismos.

El neurólogo Joseph LeDoux ha llegado a la conclusión de que: “Las señales sensoriales del ojo y el oído viajan primero en el cerebro al tálamo y luego –en una única sinapsis- a la amígdala; una segunda señal del tálamo se dirige a la neocorteza, el cerebro pensante”⁵⁶, esto, explica que la amígdala puede hacer que el organismo lleve a cabo una acción, incluso antes de que la parte racional del cerebro llegue a una decisión. La amígdala, parte de experiencias anteriores para localizar posibles problemas y actuar ante ellos.

Los resultados de LeDoux, explican que, a veces, ante un estímulo que despierta la memoria emocional, se puede actuar de manera impulsiva y, en el enamoramiento, se presentan sucesos en los que, posteriormente, los implicados no pueden explicar qué les pasó. Un ejemplo, puede ser cuando hay una pelea de pareja y uno de ellos destruye algo que es muy importante, ya sea por su valor monetario o, sentimental como lo es una fotografía y después se arrepiente y siente que “no sabe por qué lo hizo”.

Helen Fisher, por su parte, señala que “existen dos estimulantes naturales del cerebro de los mamíferos, estrechamente relacionados entre sí, que parecen desempeñar un papel crucial en el enamoramiento: *la dopamina y la norepinefrina*”⁵⁷. La doctora explica que la dopamina está relacionada con la atención que se presta a los estímulos externos, la concentración y el anhelo de llegar a ellos; también está relacionada con los estímulos novedosos, y cuando se inicia la etapa de enamoramiento, se ve al otro como algo nuevo.

Una de las características del enamoramiento, es que la persona que entra en este “estado” se encuentra en una emoción constante, ansiosa y hasta cierto

⁵⁶ GOLEMAN, Daniel. *Op. Cit.* p. 37.

⁵⁷ FISHER, Helen. *Por qué amamos.* p. 64.

punto, eufórica. Fisher, relata que se ha demostrado que las concentraciones elevadas de dopamina y norepinefrina en el cerebro producen este tipo de efectos, así como los relacionados con el insomnio, la pérdida del apetito y aceleración de los latidos del corazón. Por otra parte, la dopamina está relacionada a las adicciones, es por ello que, en algunos casos, se presentan relaciones de dependencia.

La dopamina, es la responsable de la idea de “luchar por conseguir el amor”:

“Cuando la recompensa se demora, las células que producen la dopamina en el cerebro aumentan su trabajo, bombeando mayores cantidades de estimulante natural para proveer de energía al cerebro, centrar la atención e impulsar al afectado a luchar más por alcanzar su premio: en este caso, ganarse el corazón de la persona objeto de su amor”⁵⁸.

La Norepinefrina, por otra parte, tiene una responsabilidad romántica importante: la de recordar estímulos nuevos. Es por ello, que cuando alguien se siente “enamorado” puede recordar con facilidad detalles de su persona amada, ya sean físicos, comportamientos, palabras, etc. Esta hormona, también provoca que los sentidos están más alerta y receptivos.

⁵⁸ FISHER, Helen. *Op. Cit.*. p. 71.

4.3 Factores psicológicos del enamoramiento.

El enamoramiento, ha sido estudiado desde el punto de vista psicológico, ya que, hay diversas ideas propias de los individuos que influyen en la elección de la pareja. Diferentes corrientes han enfocado sus conocimientos para dar razón de esta sensación de “estar enamorados”.

Una de las perspectivas psicológicas del amor es la que describe el concepto de “mapa del amor”, mismo que es una idea mental que se forma a través de las experiencias propias u observadas. Al ser conformado por una serie de factores y percepciones personales, no es posible que haya dos iguales.

Esta idea del *love map* fue concebida en el año de 1980 por John Money, la misma, sostiene que este mapa es una guía de las características que se buscan en el amor. Esta guía, se genera en el ser humano entre los 5 y los 8 años de edad. Cada mapa es único, ya que está hecho de una mezcla de las experiencias personales y factores biológicos que han sido heredados genéticamente.

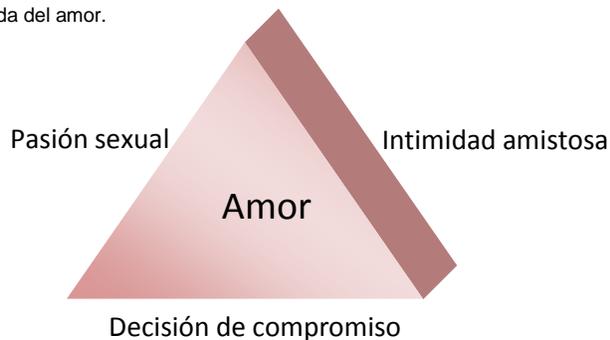
Freud, por su parte, afirmó que la imagen maravillosa del otro que se presenta en el enamoramiento, debería llamarse “superestimación sexual”, ya que, el enamorado atribuye al amado características que no le corresponden. Freud, también sostenía que la base del amor romántico es lo que denominó *complejo de Edipo*, que describe el amor infantil que se le tiene a la madre en el caso de los hombres, o al padre, en el caso de las mujeres; el amor romántico, entonces, es una transferencia de ese amor hacia a la pareja. Estas ideas son parte de la teoría psicoanalítica.

La psicología conductista parte del principio básico de que los seres humanos procuran el placer y se alejan, en la medida de lo posible, del dolor. Bajo esta premisa, su concepción del amor es la misma, los seres humanos buscan una relación en la que se sientan seguros y obtengan recompensas y muestran temor ante relaciones que no les garanticen una experiencia placentera.

Aunque el enamoramiento y el amor en el que deriva tienen características conductuales que han llevado a describirlo como “irracional”, la psicología cognoscitiva sostiene que el amor surge del conocimiento y razonamiento, ya que, tenemos referentes emocionales adquiridos y, también, nuestra concepción de la belleza ha sido aprendida, así, en un primer momento se hace una selección con base en estos conocimientos y, posteriormente, ya que se está enamorado, se pierde la razón.

Para comprender los “componentes del amor” algunos psicólogos han realizado propuestas. Keith Davis, por ejemplo, pensaba que se puede pensar en una suma de: pasión sexual + Cariño amistoso + Cariño altruista por el otro. En el año de 1989, Robert Sternberg ofreció una imagen acerca de cómo puede ser concebido el amor al representarlo como un triángulo en el que cada lado representa un elemento que le es necesario:

Imagen 1: Triada del amor.



Fuente: Orlandini, Alberto. *El enamoramiento y el mal de amores*.

El par de triadas anteriores coinciden: primero, la pasión sexual, que tiene que ver con una atracción por características físicas del otro y el deseo sexual hacia él; en un segundo punto, la intimidad amistosa que implica una cercanía superior que la descrita en la pasión sexual. En tercer lugar, se llega a un nivel de conocimiento del otro que lleva a los amantes a adquirir un compromiso basado en la confianza e implica fidelidad y respeto mutuo.

John Lee propone 6 aspectos o formas de amar⁵⁹:

1. El erotismo y la atracción por el cuerpo.
2. El juego.
3. La amistad amorosa.
4. La pasión descontrolada.
5. El altruismo que llena al otro de dones.
6. Sentido práctico. (Incluye actividades y aspectos económicos).

Aunado a estas clasificaciones, se han tomado en cuenta algunas conductas que toman los seres humanos cuando se encuentran involucrados en una relación de pareja, por ejemplo, hay algunas personas que desarrollan ciertas dependencias por el otro. Frases del tipo “sin él me muero”, “no sé qué haría sin ella”, implican dependencia por la pareja. Una sensación de dependencia de personas enamoradas, resulta normal, pero, un exceso de ella, al pensar literalmente en la muerte sin el otro, es considerado enfermizo.

El apego es una conducta que nace del amor, el psiquiatra y psicoanalista inglés John Bowlby, postuló una teoría sobre el apego, misma que se basa y explica el desarrollo amoroso de las personas. Cuando el ser humano nace, tiene una relación de cercanía física con la madre, posteriormente, desarrolla diferentes relaciones que implican de un contacto con otras personas, como los amigos o

⁵⁹ ORLANDINI, Alberto. *El enamoramiento y el mal de amores*. p. 17.

parientes y posteriormente la pareja. Los enamorados entrelazan las manos, se abrazan y se besan en los labios; el apego, está relacionado con el contacto físico con personas, objetos y lugares que tienen alguna implicación emocional.

Aunado al apego, se genera una búsqueda de fusión con la persona amada; algunos autores lo han plasmado de la siguiente manera⁶⁰:

- Alberto Orlandini: “En el enamoramiento se genera un intenso impulso hacia la fusión de ambos individuos”.
- Chancel: “El amor es deseo de unión”.
- Ortega y Gasset: “Fusión es el impulso a disolver la propia individualidad en la del otro para alcanzar una *individualidad de dos*.”

Tal y como ocurre con la dependencia, el deseo de fusión se considera “normal” hasta cierto punto, sin embargo, si este deseo se lleva al extremo, se puede convertir en un factor enfermizo que puede llevar a emociones como la tristeza, frustración, celos o ira.

Para que la pareja pueda desarrollarse, debe considerarse que ésta se encuentra formada por dos seres con características y necesidades diferentes y, en la medida que éstos se respeten, podrán crecer y gozar de satisfacciones propias. En este sentido, es necesario que la relación sea sana y no se presenten trastornos posesivos o dependientes.

⁶⁰ ORLANDINI, Alberto. *Op. Cit.* p. 28

Es posible, pensar en el enamoramiento como un proceso; Stendhal hizo su clasificación de 7 pasos⁶¹:

1. La admiración. Describe el primer momento en que se admiran características, por más mínimas del otro. Por ejemplo, la belleza de su piel.
2. El inicio de la fantasía. Se imagina cómo sería estar con el otro. Por ejemplo, tocar su piel.
3. La esperanza. Se comienza a pensar en la posibilidad de que la persona amada pueda fijarse en el enamorado.
4. El nacimiento del amor. En esta etapa ya hay un contacto físico con el otro, mismo que genera una sensación de placer y bienestar.
5. Primera cristalización. Se le atribuyen virtudes al amado.
6. Surgimiento de la duda. La mujer, comienza a presentar comportamientos de cierta indiferencia ante el amado, no se entrega tan fácilmente. Si esto sucede, se continúa a la segunda cristalización, pero si la mujer se entrega fácilmente el hombre pierde el interés en ella.
7. Segunda cristalización. El amante atribuye más características preciosas a su amada.

En este punto, es posible pensar en el enamoramiento como un proceso complejo en el que influyen diversos factores. Cuando aparece, parece hacerlo desapercibido y, a veces, al azar, sin embargo, se encuentra bajo la influencia de referentes diversos. Hasta ahora, se han revisado los factores biológicos y los psicológicos, pero es importante, al hablar de un ser social, ubicarlo en su contexto y analizar de qué manera lo influencia.

⁶¹ ORLANDINI, Alberto. *Op. Cit.* p. 46

4. 3 Factores sociales del enamoramiento.

"Los humanos de todas las épocas y culturas se enfrentan con la respuesta a la misma pregunta: la que plantea como superar la separación, cómo lograr la unión, cómo trascender la propia vida individual y encontrarse siendo uno con otros"⁶². Al respecto, Helen Fisher opina que: "El amor romántico es una experiencia humana universal"⁶³; y Roxana Kreimer escribe: "Las formas de disfrutar y padecer el amor son muy diversas a lo largo de la historia y según la cultura de qué se trate"⁶⁴.

"Es infructuoso comprender el fenómeno del amor exclusivamente a través de la biología. Las formas de amor tan diversas que nos muestran la antropología y la historia, tornan improbable la identificación del amor como "un concepto universal" e inmutable. Nuestras concepciones sobre el amor reconocen un origen histórico: así como surgieron bajo determinadas condiciones, también pueden desaparecer y ser sustituidas por otras"⁶⁵.

El amor, si bien ha estado presente a lo largo del tiempo, éste varía dependiendo del lugar y de la época en que se presenta, por ejemplo, en Occidente, durante la primera mitad del siglo XX, el primer contacto de la pareja era a través de la mirada, misma que tenía que ser muy discreta y sin caer en exageraciones, ya que era mal visto que las jóvenes vieran por mucho tiempo a un caballero.

En el siglo XIX, los noviazgos eran formados por las denominadas *casamenteras*, o por encuentros en eventos sociales, como reuniones o bailes. El chico interesado debía comunicar su interés a los padres de la dama a través de algún amigo en común, éstos valoraban la posición socioeconómica del pretendiente y si accedían éste podía *hacerle la corte* a la chica. Para hacerlo oficial, el varón ofrecía una *dote*, que era una serie de bienes materiales para la familia, y le

⁶² FROMM, Erich. *El arte amar*. p. 24.

⁶³ Fisher, Helen. *Op. Cit.* p. 19.

⁶⁴ KREIMER, Roxana. *Falacias del amor*. p. 11.

⁶⁵ *Ibidem*. p. 12.

entregaba una sortija; la chica le daba un medallón con su foto o un mechón de cabello.

Al inicio del siglo pasado, en la cultura occidental, las mujeres debían dar alguna señal de aceptación para que el hombre se le acercara, pero de ninguna manera ella podía tomar la iniciativa. Una vez que se había iniciado el contacto podían salir juntos, siempre y cuando fueran acompañados por alguien más; podían escribirse y posteriormente podían verse con más frecuencia hasta concretar un compromiso.

En la actualidad, las chicas pueden tomar la iniciativa, el hombre y la mujer pueden estar a solas desde un primer momento, e inclusive existen las relaciones “de una sola noche” en las que ambos deciden tener relaciones sexuales sin compromiso ni promesa alguna.

En occidente hay costumbres en torno al amor de pareja que pueden creerse universales, sin embargo, podemos ver que, alrededor del mundo y con el pasar del tiempo, las costumbres de este tipo de amor son variables:

“Los mayas consideraban indigno de un hombre tener que procurarse una mujer por sí mismo, sin recurrir a una casamentera. En islas Trobriand los niños conocen en detalle la vida erótica de sus padres. En Samoa, los viudos y divorciados suelen ser primeros amantes de las jóvenes. En la quebrada de Humahuaca y en la Puna jujeña fueron comunes los tawanku, matrimonios de cuatro personas que participaban de una comunidad económica, erótica y afectiva”⁶⁶.

⁶⁶ KREIMER, Roxana. *Op. Cit.* p. 11

Algo que ha estado presente en todas las épocas es la aparición de los celos. “En todas las sociedades en las que los antropólogos han estudiado la pasión romántica, han llegado a la conclusión de que ambos sexos son celosos, muy celosos”⁶⁷, esto tiene que ver con la idea de compromiso que va implícita cuando se forman las relaciones formalmente.

La idea de compromiso, se encuentra muy influenciada por factores sociales, y muchas veces, esa idea va de la mano con el concepto de obligación, que a su vez, se aleja del placer que ofrece “hacer lo que se quiera cuando se quiera” y también, en un modelo capitalista, la idea de compromiso romántico implica enfocarse en la pareja con riesgo de poner en peligro la economía personal y de “perderse de algo que podría ser mejor”. Hay quienes huyen de las relaciones amorosas por estas razones, ya que lo que no desean es aceptar un compromiso.

Zigmunt Bauman, da como preámbulo de su libro *Amor líquido*, lo siguiente:

“Los protagonistas de este volumen son los hombres y mujeres contemporáneos, desesperados al sentirse fácilmente descartables y abandonados a sus propios recursos, siempre ávidos de la seguridad de la unión y de una mano servicial con la que puedan contar en los malos momentos, es decir, desesperados por “relacionarse”. Sin embargo, desconfían todo el tiempo del “estar relacionados”, y particularmente de estar relacionados “para siempre”, por no hablar de “eternamente”, porque temen que ese estado pueda convertirse en una carga y ocasionar tensiones que no se sienten capaces ni deseosos de soportar, y que pueden limitar severamente la libertad que necesitan para relacionarse”⁶⁸.

En la actualidad, deben tomarse en cuenta diversos factores de tipo económico y social antes de pensar en un enamoramiento, ya que, como se ha descrito antes, éste implica que todos los sentidos se vean alterados por la presencia de ese

⁶⁷ BUSS, David M. *La evolución del deseo*. p. 38

⁶⁸ BAUMAN, Zygmunt. *Amor líquido*. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. p. 8.

estado de alucinación amorosa en que no hay nada más importante que el ser amado; pero en el capitalismo sí hay algo más importante: el dinero, el prestigio y la posición social. Conocer a alguien y decidir establecer una relación implica tener en mente cambios que podrían llevarse a cabo en la dinámica social de ambos, ya que, dejan de ser él –él; ella –ella; y se convierten en él y ella, una pareja que será afectada y beneficiada por las acciones y decisiones de ambos.

La selección de la pareja no es aleatoria, generalmente se elige una persona con la que se puedan compartir vivencias, gustos, risas, intereses, por ello hay una tendencia a emparejarse con alguien de un nivel sociocultural, económico y de carácter similar, los antropólogos denominan esta conducta “emparejamiento por concordancia positiva o emparejamiento por adecuación”⁶⁹.

El concepto de belleza o de atractivo físico que se encuentre “vigente”, también un factor a tomar en cuenta al formar una pareja y cada cultura tiene estándares de atractivo sexual; tener una pareja bella, además de dar una satisfacción a nivel personal, dota de estatus a quien “la posee”, tal y como ocurre cuando se obtiene un objeto considerado de lujo.

Los griegos, consideraban como bello lo simétrico y, al ser una cultura deportista, admiraban los cuerpos desnudos con musculaturas marcadas; había concursos de belleza y se les daba, como premio, algún puesto importante en alguno de los templos; también, se les invitaba en calidad de invitado de honor, a eventos sociales (simposios o banquetes) para personas destacadas “atendidos por los coperos, bellos esclavos que servían las bebidas, y entretenidos por bailarinas y guapas flautistas que actuaban semi desnudas”.⁷⁰

⁶⁹ FISHER, Helen. *Op. Cit.* p. 123.

⁷⁰ MAÑUECO, Miguel. “La era de Eros” en: *Muy Especial. Historia.* p. 46.

Hay algunos contrastes en la percepción de belleza o atractivo sexual alrededor del mundo y con el pasar del tiempo, por ejemplo, el atractivo que tiene los pies en China, aspecto que puede resultar hasta cierto punto “irrelevante” para otras culturas, o el contraste que existe en las prostitutas de Holanda que muestran sus cuerpos semi desnudos y las geishas en Japón que se muestran recatadas. En Occidente, en los años 50’s una figura femenina con curvas naturales era sensual; en la actualidad, la moda dicta que la belleza se encuentra en cuerpos muy delgados con busto y glúteos muy desarrollados (aspecto que, por las proporciones naturales del cuerpo es difícil de lograr y por ello, son frecuentes las cirugías plásticas).

En una sociedad descrita como “imperio de lo efímero” según Gilles Lipovetsky, o lo que Bauman nombra como “sociedad líquida”, los lazos son cada vez más frágiles y responden a las tendencias de la moda o de la economía. La primera nos dicta los estándares de belleza, así como los de bueno y malo, y la segunda, nos permite o niega acceder al modelo que se encuentre dictado por la primera.

“La economía frívola ha desarraigado definitivamente las normas y los comportamientos tradicionales, ha generalizado el espíritu de curiosidad y democratizado el gusto y la pasión por lo nuevo en todos los planos de la existencia y en todas las capas sociales: el resultado es un tipo de existencia profundamente cambiante. A medida que lo efímero invade lo cotidiano, las novedades son cada vez mejor aceptadas; en su apogeo, la economía-moda ha engendrado un agente social a su imagen: <el individuo-moda>, sin lazos profundos, móvil, de personalidad y gustos fluctuantes”⁷¹.

"Las ataduras y los lazos vuelven impuras las relaciones humanas, tal y como sucedería con cualquier acto de consumo que proporcionen satisfacción

⁷¹ LIPOVETSKY, Gilles. *El imperio de lo efímero* p. 200.

instantánea, así como el vencimiento instantáneo del objeto consumido"⁷². Las relaciones así, se han vuelto una especie de convenio de compra venta, se busca una pareja bella y exitosa, ya que esto brinda estatus social y una vez que se obtiene, se le cambia por otra.

Al reducir el valor emocional de las relaciones, se busca el placer de ellas en todo momento, y hay una tendencia a que "lo que amamos es el estado o la esperanza de ser amados"⁷³, de forma que, cuando hay algún problema se enciende una alarma dentro de los individuos que les indica que la relación está en peligro. La fuerza del vínculo que tengan va a determinar si prefieren resolver la problemática, actividad que les tomará algún tiempo y cuidado o, si lo prefieren, terminar con esa relación y buscar "una nueva".

La necesidad de los sujetos que habitan en la modernidad líquida por acumular experiencias, lejos de generar un aprendizaje amoroso, provoca que cada vez que desechan una pareja en espera de la siguiente, que, según ellos "debe ser mejor que la anterior", se alimenta una "incapacidad aprendida de amar"⁷⁴.

La revista Dinero inteligente del mes de marzo, 2011, anuncia en la portada, como artículo principal: "8 metas antes de los 40", es cierto que la temática de la revista está enfocada en "dinero" como su nombre lo indica, sin embargo, el octavo punto es "ponte en forma", aspecto que tiene relación con la salud y el cuidado personal, razón por la que destaca el hecho de que se le coloque al final de la lista (los primeros 7 puntos están relacionados a la vida laboral). En el listado no figura ningún punto relacionado a la vida afectuosa.

⁷² BAUMAN, Zygmunt. *Op. Cit.* p. 70

⁷³ *Ibidem.* p. 108

⁷⁴ *Ibidem.* p. 20.

En la misma publicación y artículo, se enumeran “Las 32 cosas que deberías hacer” y coloca “contar con una persona que te complemente”⁷⁵ en tercer lugar, después de recomendar, en el primer punto, leer *Cien años de soledad* (para despertar la imaginación) y en segundo lugar, viajar a París. Esto, habla de una ideología en la que el estatus de “saber” o “conocer” tiene un gran peso social, colocando actividades que fomentan estas actividades por encima de encontrar una pareja.

El amor ha sido segregado de las prioridades de la vida del hombre contemporáneo, sin embargo, al ser necesario que sienta un contacto “amoroso” se han generado alternativas para conocer personas y convivir con ellas que no requieran de mayores esfuerzos para “estar cerca”. Un ejemplo de estos inventos son las denominadas redes sociales *online*, mismas que han revolucionado el panorama comunicativo y su relación de tiempo- espacio.

⁷⁵ MORÁN, Roberto. “8 metas antes de los 40” en: *Dinero inteligente*. N° 18. p. 33.

Capítulo 5. Facebook y su alcance en el amor.

"El medio es el mensaje".

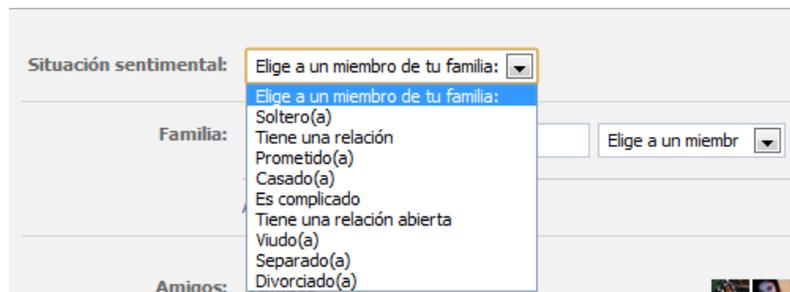
Marshall McLuhan.

5.1 Facebook en el amor.

Facebook ha tomado un papel central en Internet al ser la red social online más grande a nivel mundial. Es posible tener una relación (conexión) con personas que viven, literalmente, del otro lado del mundo.

El alcance social de Facebook, ha traspasado el plano de lo amistoso para convertirse en un punto clave para el surgimiento, desarrollo y fin de relaciones amorosas. La característica que permite mostrar la situación sentimental de los usuarios ha facilitado que esto sea posible, ya que, de inicio, si alguien no aparece comprometido hay una "luz verde" para iniciar un cortejo y después, con el paso del tiempo si se llega a una relación, toda la red de amigos de ambos usuarios será informada con el cambio de situación sentimental. Cuando la relación termine, Facebook notificará dicho cambio a la red.

Imagen 2: Estado sentimental.



Fuente: Facebook.

Por otra parte, con la característica de “etiquetas” para las fotos, con las cuales se puede señalar a los amigos que aparecen en ellas, también se ha facilitado el coqueteo virtual, ya que, es posible que un usuario vea las fotos de sus amigos y se interese por alguna persona que aparezca en ellas, así es posible generar un vínculo por medio del “amigo en común” (tal como sucede en la vida real). Cuando dos personas son etiquetadas juntas en repetidas ocasiones, comienzan las especulaciones de una relación sentimental.

Imagen 3: Numeralia del amor en Facebook.



Numeralia del amor en Facebook⁷⁶:

- En Reino Unido, 48% de las personas menores de 21 años y 28% entre 22 y 30 rompió públicamente con su pareja en el último año a través de las redes sociales como Facebook.
- 48% de los usuarios utiliza las redes sociales para presumir su nueva relación.
- 1 de cada 5 noviazgos termina vía Facebook.
- El 60% de usuarios sube fotos y videos de su pareja actual tan sólo a una semana de haber comenzado.

Fuente: Revista 15 a 20.

En la revista 15 a 20, dirigida especialmente a chicas que se encuentran en ese rango de edad, en el número de abril 2011, se publicó el artículo “¿El amor está en Facebook?” mismo que contiene testimoniales de algunas jóvenes que han tenido experiencias relacionadas al amor a través de esta red social. Algunas de ellas relatan:

“Llevo 3 meses con mi novio y siempre le pedí que hiciera pública nuestra relación en Facebook, hasta hace poco lo hizo y a partir de ese momento fue que sentí que lo nuestro iba en serio”. Mónica, 17 años.

“Mi novio y yo sí nos hicimos amigos en Facebook, pero después de un tiempo tuvimos algunos problemas, y aunque lo arreglamos, no fue fácil”. Adriana, 16 años.

⁷⁶ MUÑIZ, Fabiola. “¿El amor está en Facebook?” en: revista 15 a 20. N° 248. Abril 2011.

“Hace casi 3 meses que mi novio se fue a estudiar a otro estado y el Facebook ha sido la mejor manera de mantenernos en contacto: subimos fotos todos los días para sentirnos más cerca, siempre nos escribimos comentarios y, la verdad, siento que la relación ha mejorado mucho”.

Rebeca, 18 años.

A través de este tipo de relatos, se ilustra la importancia que ha cobrado esta red social dentro de las relaciones amorosas, a veces para legitimar el estado de una relación; en otros casos, se presentan celos, producto de ver fotografías de la pareja con otras personas o, los comentarios que resultan incómodos y pueden derivar en un problema; de forma más positiva, les es posible fomentar el contacto con una persona que se encuentra lejos.

Parece muy práctico y divertido, pero, a nivel comunicativo hay una transformación en la dinámica de enamoramiento, ya que, estos contactos son regulados por un medio físico (el dispositivo con acceso a Internet). ¿Qué pasa con la comunicación no verbal?

5.2 Prosémica y cinésica en Facebook.

Se remarcan las zonas y las distancias predilectas en este caso de estudio porque si bien, se está hablando de limitaciones de la comunicación, es primordial conocer qué es lo que sucede en una comunicación cara a cara.

Un usuario de *social media*, dijo: “Twitter es para que todos puedan leer lo que escribo, es como la fachada de mi casa, en cambio, Facebook es como mi cuarto, sólo mis amigos y gente que estimo pueden entrar”, de manera tal que, se maneja, de alguna forma, la prosémica adecuada al medio y Facebook tiene un lugar privilegiado dentro de la concepción de estas redes.

Por otra parte, aunque se da una “distancia” entre los usuarios, no es lo mismo que en la comunicación cara a cara, ya que, la prosémica implica más que el espacio que se utiliza; se le acompaña de movimientos y elementos químicos que van más allá de lo que puede “verse”, tal es el caso de las feromonas en el caso del galanteo, mientras más cerca se esté de la otra persona, mayor será la acción de las mismas.

En el caso de la comunicación cinésica es difícil poder expresarla mediante las redes sociales *online*, ya que, los gestos son transmitidos por medio de “emoticones” que son signos combinados que forman figuras que tratan de imitar expresiones faciales, algunos de ellos son:

- :S (Cara con boca fruncida). Puede representar angustia, extrañeza, preocupación, consternación, etc.
- ☹ (Cara triste). Representa tristeza.
- ☺ (Cara feliz) .Representa felicidad, confianza, amistad, en términos coloquiales, es una “Carita feliz”
- :'((Cara con lágrima). Representa llanto, algo que produce mucha tristeza. Esta expresión puede usarse cuando algo es decepcionante o no resulta como se esperaba.
- u.u (Ojos decaídos). Representa tristeza, descontento.
- ¬¬ (Ojos desconfiados). Representa desconfianza, enojo, sarcasmo.
- xD (Cara muy sonriente). Representa una gran risa, es un signo muy utilizado después de expresar alguna broma o algo muy gracioso.
- ;D (Sonrisa con ojo cerrado). Es un guiño, significa complicidad o seguridad ante algo.
- :-* (Cara con boca en forma de “beso”). Representa un beso.

- ^^ (Ojos cerrados y doblados). Representan una “carita” amigable, por medio de la asociación del dibujo, no sólo pensamos en “ojos” sino en todo el rostro sonriente.
- n.n (Ojos cerrados y doblados). Es una variante del emoticón anterior.
- O_O (Ojos muy abiertos). Expresa sorpresa.

Para poder hacer más práctica su explicación, se muestra el siguiente ejemplo de su uso en un mensaje:

¡Hola!

Me da mucho gusto que nos vayamos a ver ^^, tiene mucho que no hablamos ☹, comienzo a pensar que huyes de mi ⇄... no te culpo, creo que soy una mala influencia para ti xD. Tengo mucho que contarte u.u, mi último noviazgo no resultó como lo esperaba :(pero estoy lista para que me presentes a tus amigos más lindos ☺ y espero que lo hagas cuidadosamente para no pasar por otra mala experiencia :s. Te quiero, nos vemos el lunes :-*

Podemos ver como los emoticones remplazan, de alguna manera, las expresiones que tendría la persona que emite el mensaje, sin embargo, las expresiones faciales van más allá de las aquí mostradas, esto, sin tomar en cuenta que, en la mayoría de los casos, al escribir no se hacen los gestos que se ilustran.

5.3 La imagen que se proyecta en Facebook.

Hay asesores de imagen especializados en diseñar un discurso visual que sea benéfico para sus asesorados. En este sentido, es posible conocer que hay elementos no verbales que pueden moldearse, como en el caso del tono de voz, velocidad al hablar, pulcritud, colores y estilo de la vestimenta y una serie de elementos que sin lugar a dudas forman parte de la comunicación no verbal.

En otras palabras, lo que se comunica con mensajes no verbales puede ser controlado en algunas partes, ya que éstas tienen que ver con percepción y no con impulsos inconscientes. En este sentido, es posible remitirse a la relación de: figura-fondo, en la cual se enfatiza la figura sobre el fondo, y se reconoce éste último como necesario para darle un sentido a la figura.

“La percepción es la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos. La información obtenida mediante el proceso de percepción se interpreta en la mente del receptor quien la decodifica en un juicio de valor. Esa valoración acabará por convertirse en la identidad de lo percibido, aunque no corresponda a su esencia.”⁷⁷

En el caso de las relaciones que se dan mediadas por medios electrónicos, también se puede manejar esta imagen, y de hecho esto resulta más sencillo, por diferentes elementos como lo es la diferencia temporal y espacial.

En el caso de la comunicación cara a cara, la apariencia y la postura son determinantes e inmediatas, en el caso de la comunicación mediada no es así, ya que, en el caso específico de social media, se cuenta con un “avatar”, que

⁷⁷ GORDOA, Víctor. *Imagología*. p. 51

consiste en una imagen que va a identificar a los usuarios, ésta puede ser una fotografía que muestre al usuario, o bien, de algún ídolo o imagen abstracta.

El avatar, al ser elegido por el usuario, tiene como finalidad generar alguna impresión en los otros, de forma que, la imagen es premeditada y al ser estática, no hay elementos o impulsos biológicos que puedan comunicar elementos no verbales, tal y como sucedería estando frente a otra persona. Por otra parte, no es posible contemplar a detalle la fisionomía del otro, en parte, porque la fotografía utilizada puede ser de hace mucho tiempo o bien, estar editada.

En el caso de que se llegue a una video llamada, existe dependencia de la calidad de la cámara que se utilice, de la velocidad de internet, la luz, el ángulo y la diferencia con que llegue la imagen y el audio, de tal forma que hay elementos que, inclusive en este escenario, afectan la recepción de los mensajes no verbales.

La tipografía, a nivel simbólico, puede tomar el papel del tono de voz, ya que, mediante su uso se puede expresar fuerza con el uso de mayúscula, mismas que pueden ser interpretadas como arrogantes si se escribe con ellas todo el mensaje, mientras que, si alguien cuida su puntuación y utiliza mayúsculas y minúsculas de forma armónica el mensaje puede parecer mucho más amigable.

5.4 La respuesta existe, pero no se transmite.

Helen Fisher, en *Por qué amamos* explica que en un experimento midió las ondas cerebrales de algunos participantes que se dijeron muy enamorados de sus parejas. Les dio una fotografía y observó la actividad cerebral, después, les quitó la imagen y les pidió que recordaran a la persona amada. El resultado fue el mismo, es decir, una persona que formula una imagen sobre otra puede sentir

diversas emociones al respecto y expresa, además, comportamientos no verbales de respuesta ante un estímulo atractivo.

Cuando alguien resulta atractivo para otro usuario, éste experimenta los mismos “síntomas” que cuando se encuentra realmente frente a esa persona, sin embargo, la dilatación de las pupilas, las sonrisas nerviosas o el enrojecimiento facial quedan escondidos detrás del muro de Facebook.

El chat de Facebook, permite conversaciones en tiempo real, sin embargo, se enfrenta a que, al ser únicamente visual, el tono de voz y la intencionalidad del mensaje queda a la interpretación del receptor, además, cuando se está en una conversación de este tipo, el tiempo de respuesta comunica en sí mismo, ya que esta puede ser rápida, lenta o inclusive, el interlocutor puede abandonar la charla de manera inesperada, abriendo paso a un sinfín de especulaciones por parte de la persona que se queda conectada. Recientemente, se ha implementado el servicio de video llamada sin embargo, se encuentra en sus inicios y presenta fallas de conectividad y velocidad.

El enamoramiento, presenta características no verbales que, en su mayoría, tienen que ver con impulsos biológicos, mismos que no pueden ser controlados y aparecen aunque el otro no esté presente; pero, tomando en cuenta los factores sociales del enamoramiento y que las personas no ven como prioridad el enamorarse, es difícil saber si las intenciones de ambas partes son las mismas, es decir, en una plática cara a cara se pueden percibir señales de conducta que den indicios de la veracidad del mensaje, en Facebook no. Un usuario puede estar escribiendo un poema para 5 personas diferentes sin un interés real y, quienes los reciban pueden imaginar que dicha persona está pensando únicamente en ellos.

El 93% del contenido informativo de los mensajes, entonces, queda a la interpretación del receptor que cuenta con un sentido (la vista) para interpretar los estímulos emitidos por el emisor. Esto, abre un espectro muy grande a la imaginación y los referentes pasados para interpretar al otro y, para que el enamoramiento se dé, pero no hacia una persona real.

5.5 Se han enamorado a través de Facebook.

Diversos pueden ser los motivos por los cuales una persona puede buscar enamorarse por medio de esta red social, para comprenderlo y tener un acercamiento a casos reales, se recurrió a un método de investigación cualitativa: la entrevista. Los siguientes son fragmentos de éstas, realizadas a usuarios de Facebook que han tenido contacto con el fenómeno de enamoramiento a través de esta red social.

- Rocío Molina, 23 años.
 - Yo me enamoré de un amigo de mi mejor amiga a través de Facebook.
 - ¿Qué te gustaba de él?
 - ¡Todo! (risas), es que se mostraba muy caballeroso y culto, además, se veía súper guapo en todas las fotos y, como tenía muchas, me pasaba mucho tiempo viéndolas.
 - ¿Cuántas veces las viste?
 - ¡No sé! Muchas.
 - ¿Llegaste a dudar de que su apariencia en las fotos concordara con la real?
 - No, porque había muchas fotografías y en todas se veía bien.
 - ¿Modificaste en algún momento tu forma de ser para gustarle?
 - Un poco. Sobre todo, porque me dijo que no le gustaba que las chavas pusieran, ya sabes, sus fotos “acá bien sexis”, y yo sí tenía algunas, pero las borré.
 - Pero, ¿cosas más personales, como tus gustos o preferencias?

- Pues no las cambié, pero sí le dije, por ejemplo, que me gustaba Nirvana porque es su grupo favorito, aunque yo no sabía mucho de ellos, y pues tuve que buscar en Internet y ver muchos videos para poder platicar de eso. Otra vez me dijo que le chocaba el color morado porque le recordaba una vez que estuvo enfermo y como es mi color favorito, pues mejor le dije que era el azul. Cositas así.
- ¿Cómo te enamoraste de él?, ¿Cuánto tiempo te tomó?
- Fue muy rápido, como dos semanas, fue como amor a primera vista.
- Pero no lo veías.
- No, pero cuando vi sus fotos por primera vez me gustó mucho, casi casi ahí me enamoré de él (risas). Y pues me enamoré “así”, no sé. Aunque mi amiga me dijo que era muy mujeriego y yo no le creí y seguí ahí hasta que nos hicimos novios.
- ¿Antes de conocerse?
- Sí, es que, en verdad, pensé que era el amor de mi vida. ¡Ya me dio pena contarte esto!
- ¿Y qué pasó después?
- Dos días después de empezar a andar nos conocimos y fue raro, porque como que nos daba pena hablar, no era igual que en el *Face*, pero pues ya... la pena se fue poco a poco y empezamos a platicar bien y todo. Después de eso seguimos saliendo casi tres meses, pero me dí cuenta de que no modificaba su estado del *Face* y eso me dio mala espina...le dije que si no lo hacía lo cortaba y me dijo que lo cortara. No lo corté y unos días después ví que una chava le dejó unos mensajitos de amor y de que cumplían un año de novios, él se enojó y le reclamó que por qué ponía eso en su muro, pero después supe que sí era su novia, así que pues ya, terminamos.
- ¿Te volverías a enamorar por Facebook?
- No, ya no.

En el caso de Rocío, la red social funcionó tal y como sucede fuera de Internet, el contacto por un amigo en común, sin embargo, relata que se dejó llevar por un aspecto que resulta superficial, al confesar que fue por medio de sus fotografías, a tal grado que, empezó una relación sentimental a las dos semanas de “conocerse”. La apariencia física fue el principal atractivo, pese a que su amiga le advirtió que no se trataba de un chico confiable. Ella modificó las imágenes que tenía y éstas son la principal representación en Facebook, también mintió sobre sus gustos, es decir, no fue auténtica al momento de presentarse pero quiso creer

que su interlocutor sí lo era, y finalmente, resulto no ser así. Esta relación, inició y terminó por causa de Facebook.

Hugo Espinoza, 19 años.

- ¿Cómo inició el enamoramiento?
- Bueno, primero hubo una atracción muy fuerte hacia una chica que ya había visto en la escuela de mi hermana, me encantaba. Un día hubo una fiesta y ella estaba ahí, pero me dio pena acercarme porque es muy guapa y, además, siempre está con sus amigas, entonces estaba difícil. Al otro día, entré a mi “face” y vi que me habían etiquetado en unas fotos de la fiesta, y también estaba ella, así que aproveché que se iba a ver casual y la agregué. Ella me aceptó y un día me la encontré en el chat. Me puse muy nervioso y me “hice güey” de que no sabía bien quién era y así le pregunté en qué escuela iba, qué estudiaba; muchas cosas, estuvo “chido”.

Estuve sin el “face” como una semana porque me quedé sin Internet, y cuando entré me preguntó por qué no había entrado antes, yo me sorprendí mucho y pensé “sí le importo”, porque habíamos platicado como tres veces antes, nada más, entonces fue “chido”. Ya aquí empecé a “tirarle más la onda” y como vi que ella respondía, pues quedamos de vernos.

- Dices que “veías” como reaccionaba, ¿era posible a través de Facebook?
- Sí, porque veía que me respondía rápido los mensajes, además me platicaba mucho, no como el típico que contesta “sí y no”, eran pláticas largas y divertidas, además, las últimas veces se despedía con “besos” o que soñara bonito y pues no con cualquiera, por lo menos yo no.
- Me cuentas que se conocieron, ¿tú dirías que el enamoramiento se dio antes o después de verse en persona?
- Yo digo que fue antes, el enamoramiento antes, el amor ya fue después. Osea, la onda de gustarnos y conocernos fue más por el “face” pero ya cuando empezamos a salir juntos las cosas fueron más en serio y me enamoré muchísimo, además, como te decía, la chava ya me gustaba desde antes.
- Y ¿Qué etapa te gustó más, el enamoramiento o estar enamorado?
- ¡Estar enamorado! No hay comparación, además, te digo que el enamoramiento fue más por el “face” y pues era más “chido” cuando estábamos juntos y podía verla, besarla y pues, ya sabes, todo.

- ¿Sigues con ella?
- No, se fue a estudiar a otro lado y pues tuvimos que cortar... seguimos siendo amigos y a veces platicamos por el “face”, pero no me “late” mucho, porque la verdad sí la extraño y me acuerdo de cuando nos conocimos. (Se queda pensando, con la mirada hacia abajo y se nota triste).
- ¿Te volverías a enamorar a través de Facebook?
- No sé. La verdad es que independientemente si es ahí o en otra parte, está de pensarse. Ahorita, no.

Esta plática revela algo más, Facebook es capaz de generar memorias, tal y como sucede con lugares, cosas y canciones que llegan a cobrar un significado especial. Para este chico hay un referente pasado del enamoramiento a través de Facebook que vuelve cuando platica por medio del chat con la chica de la que tiempo atrás se enamoró.

Nuevamente, la dinámica de redes sociales funcionó como en la “vida real”, por medio de un evento y amistades en común, con la diferencia de que, esta vez se logró por medio de las etiquetas en las fotografías. Hugo dice que agregarla después de las fotos sería “casual”, lo cual indica un código de conducta que se está haciendo cotidiano entre algunas personas. Para él hablarle era motivo de pena, pero ésta desapareció en Facebook y la relación pudo darse de forma fluida.

Al sólo existir comunicación por medio de mensajes escritos, el receptor, en este caso Hugo, toma referentes personales para interpretar las palabras de la chica al pensar que “le importa” simplemente porque le pregunta por qué no había entrado, o porque le brinda respuestas más allá de un sí y no, y porque se despide de manera que él interpreta como afectuosa y especial. Lo que Hugo hace, por otro lado, es proyectarse en la conducta de ella al decir que eso no se hace con

cualquiera, o “por lo menos él no” y de ahí parte para pensar que su interlocutora escribe cosas con determinada intención.

En este caso, el enamoramiento, mediado por Internet fue superado a nivel de experiencia por el “estar enamorado”, que como él menciona, implica un contacto físico como son los besos, tomarse de la mano y platicar viendo las expresiones del otro, por otra parte, admite que cuando empezaron a salir juntos “las cosas fueron más en serio”, lo cual refiere que en una relación fuera de Internet el compromiso es mayor. La relación terminó por causas ajenas a la red social, pero es el vínculo que, de alguna forma, y aunque no resulte placentero, sigue uniéndolos sin importar la distancia física de ambos.

Mariana Arredondo, 23 años.

- ¿Te has enamorado a través de Facebook?
- No, pero me parece buena idea.
- ¿Por qué?
- No soy del tipo de persona que tiene muchas relaciones, soy más bien solitaria... creo que Facebook es una buena opción porque no necesitaría estar en muchas citas, mejor platico online... aunque por ahí hay mucha vigilancia por parte de la pareja y los amigos que se meten a ver qué haces... creo que mejor no me enamoro, ni por Facebook ni por ningún lado y me pongo a buscar trabajo.

Esta plática fue muy corta, porque lo que parecía una buena idea al inicio, por practicidad, finalmente se convirtió en un lugar en el cual hay gente observando todo el tiempo, ya sea la pareja o los amigos. Resultó interesante que esta chica no tiene interés en enamorarse, inclusive se definió a sí misma como solitaria, pero finalmente tuvo una preocupación, el trabajo, mismo que no debería tener cabida en una respuesta a un cuestionamiento relacionado con el enamoramiento.

Ernesto Tejeda, 22 años.

- ¿Te has enamorado a través de Facebook?
- He ligado en Facebook, pero enamorarme, no.
- ¿Cuál es la diferencia de ligar y enamorarse?
- ¡Pues todo! (se ríe). Es que “face” no es para enamorarse, puedes conocer a mucha gente con intereses en común y hasta salir, pero pues enamorarse es más intenso.
- ¿Sabes si alguna de las chicas con las que has ligado se ha enamorado de ti a través de Facebook?
- Sí, como dos veces, bueno, no sé si estaban enamoradas, pero sí querían que anduviéramos. Eso fue raro. Es que, todo el mundo debería saber que Facebook no es para eso, aunque muchos lo hacen. Para mí “está chido” platicar y pedir fotos, inclusive salir, pero así “clavarse”, me parece tonto... bueno, no tonto, pero sí como ingenuo... no, ¡sí me parece tonto!
- ¿Les dabas alas en algún momento?
- Pues es que ya sabes, lo clásico que se dice cuando ligas, “que te encanta” y cosas así, entonces hay chavas que lo toman muy en serio, como esas que te digo.
- ¿Saliste con alguna de ellas?
- ¿Con esas dos?, ¡no!... Ahora que lo pienso es raro, porque las dos decían que querían que saliéramos y anduviéramos, pero hay otras chavas con las que sí pude salir y darnos algunos besos y no pasó nada, seguimos como si nada. Algunas siguen siendo mis amigas y salimos de vez en cuando, otras no, como que ya salimos e hicimos “nuestras cosas” y ya.
- ¿A qué te refieres con “nuestras cosas”?
- (Con pena y risas responde) Pues, algunos besos, fajes y con algunas, hasta sexo.
- ¿Cómo llegas a sus perfiles, tienen amigos en común?

- Pues en la mayoría de los casos, no, no quiero que mis amigos piensen que soy un “golfo” con sus amigas, como que eso no me late... Todo empezó agregando a una chava que me gustaba y tenía amigas guapas, así que las empecé a contactar y a salir con algunas. Es que las chavas guapas tienen más amigas guapas y es fácil. La bronca es que acepten la solicitud de amistad, después ya todo se da.
- ¿Te enamorarías a través de Facebook?
- Te digo que me parece bien tonto. No.

En este caso, el enfoque y aceptación del enamoramiento a través de Facebook es diferente, ya que el usuario percibe a la red como un lugar para conocer personas que son ajenas a su círculo social. En parte, porque teme que se le ponga una etiqueta social de “golfo” o conquistador, además, tener relaciones sexuales con amigas más cercanas podría implicar un cambio en su dinámica social, y él lo que busca es diversión sin complicaciones.

Para él, el contacto físico es la finalidad, aunque no sea para adquirir un compromiso, si las contacta es porque quiere llegar a tener algún grado de intimidad sexual con las chicas, mismo que va de besos hasta el sexo. No busca una relación seria, así que sólo sale con mujeres que buscan lo mismo que él, sin complicaciones, y en caso de que detecte que la chava se está enamorando, simplemente rompe la conexión en la red social.

Ernesto encontró una constante respecto a que las chicas bonitas tienen amigas que también lo son, esto en parte es cierto, ya que psicológica y socialmente, el ser humano tiende a buscar relacionarse con personas que le son similares, tal y como sucede con las parejas. Él, habiendo detectado esto crea nuevas redes partiendo de esas mismas relaciones, de tal modo que su red se va ampliando en función de las chicas que conoce por medio de Facebook.

El hecho de que dos chicas hayan querido tener un contacto y una relación real con él, tiene que ver con la falta de elementos no verbales, ya que, para él es evidente que decirle a una chica que le “encanta” es de lo más normal para ligar, sin embargo, para otras personas eso puede denotar un interés especial de su parte, en este caso, las expresiones faciales, así como el tono y volumen de la voz jugarían un papel especial.

A continuación, algunas publicaciones que expresan algunas ideas sobre el rol de Facebook y la dinámica amorosa.

Imagen 4: Publicaciones reales.



Fuente: Facebook.

Los mensajes anteriores, fueron tomados de muros de usuarios reales, y aunque algunos de ellos mencionan o denotan emociones, es difícil saber a ciencia cierta la intencionalidad y efusividad del emisor, debido a que se trata de texto en un fondo blanco; la comunicación no verbal que implica expresiones faciales y corporales, espacios, volumen y tonos de voz son elementos que no se encuentran expresados de en ellos, convirtiéndose en mensaje fríos y faltos de emoción al momento de recibirse.

La dinámica social está adoptando a Facebook como parte de la cotidianeidad y está generando nuevas dinámicas en torno a su uso y significados. El enamoramiento se vio alcanzado por esta tecnología y más allá de lo que se haya pensado a momento de su creación, hombres y mujeres escriben sobre el amor en Facebook y su papel en el proceso de conocer gente e iniciar relaciones, así como en la concepción contemporánea del amor.

Conclusión

La comunicación, puede darse por distintos medios y canales, la selección de los mismos habla mucho en sí misma, ya que, hay medios que nos ofrecen más alternativas de expresión que otros, sin embargo, no han logrado hasta ahora, permitir una dinámica que pueda ser equivalente a una convivencia cara a cara, de forma que sólo logran transmitir una parte del mensaje. El radio, el cine y la televisión tardaron décadas en ser adoptados dentro de la vida cotidiana, a las redes sociales les tomó menos de una década y no sólo han sido adoptadas, sino que están transformando la dinámica social y estableciendo nuevos códigos de conducta.

Facebook se ha convertido en lugar ideal para escribir mensajes, publicar fotografías y enterarse de lo que pasa en los círculos sociales. La red que inició con fines académicos es hoy por hoy un lugar de convivencia virtual a nivel mundial, mismo que influye en la creación y concepción del amor y el enamoramiento.

El ser humano es ante todo, un ser biológico con necesidades, virtudes y capacidades propias, mismas que se han adaptado y desarrollado con el paso del tiempo. Su organización social jugó un papel fundamental en su desarrollo biológico, logrando que adquiriera nuevas habilidades para adaptarse a su contexto, además, desarrolló instintos sociales. Con el paso del tiempo, las formas y medios utilizados para organizarse socialmente y expresar ideas, necesidades e inquietudes se han desarrollado, dando paso al surgimiento de tecnologías que cambian constantemente, y ofrecen características que se adaptan al contexto en que se vive.

El cerebro de los seres humanos es capaz de hacer que el cuerpo responda ante un problema o algo que sea detectado como amenaza, socialmente el hombre se encuentra expuesto a estímulos provenientes de su contexto y también posee referentes, lo cual hace que su organismo reaccione de diversas formas. En este caso, el enamoramiento, al ser un fenómeno que tiene impacto y, también, depende de factores biológicos, psicológicos y sociales, es procesado a nivel cerebral provocando emociones positivas como la alegría, o negativas, como el miedo, mismas que se traducirán en aceptación o rechazo; todo esto también bajo la influencia de la empatía y simpatía.

El contexto actual, inmerso en un modelo de economía capitalista, ha hecho que las emociones sean segregadas de las prioridades del ser humano, buscando nuevas formas de establecer y mantener relaciones sociales sin la necesidad de gastar tiempo, dinero o esfuerzo en ello. En este contexto surgieron las redes sociales, mismas que poco a poco se fueron haciendo cotidianas. Las personas huyen del amor y del compromiso que éste implica, así como del esfuerzo para mantener una relación, y ahora es más práctico generar conexiones que en un momento dado pueden romperse más fácilmente, a diferencia de terminar una relación cercana y duradera.

Las redes sociales, permiten romper las barreras de tiempo y espacio, logrando que los individuos se sientan conectados, pero, dejando una brecha que los divide. Por otra parte, el acceso a los espacios virtuales sigue siendo “controlado” por los usuarios, o por lo menos, eso se procura. Facebook ha tomado un grado de confianza e intimidad entre los usuarios y eso que ha facilitado que sea posible llegar a tener dinámicas relacionadas al enamoramiento.

En el ámbito comunicativo, se ha dado un cambio desde el inicio de la historia del ser humano, al pasar de una comunicación iconográfica a una auditiva, y actualmente, se está volviendo a la primer comunicación, por medio de signos y símbolos, pero ahora éstos están prediseñados, es decir, ya no son trazos o dibujos hechos a mano, sino que son letras que tienen un formato estándar, automatizado por la computadora, misma que es el principal medio de comunicación a nivel global. La comunicación no verbal, en este contexto, se adapta al nuevo medio y se buscan formas de representarla, pero, al no ser fiel, el porcentaje que ésta representa se ve afectado en cuanto a cantidad y calidad.

El cerebro humano, así, toma los estímulos del exterior y genera los propios que comunica de manera no verbal, independientemente de que el otro lo pueda ver, es decir, este tipo de comunicación se expresa invariablemente de que la comunicación sea cara a cara o por medio de Internet. Los estímulos recibidos por medio de Facebook, llegan al cerebro con la intencionalidad que se le han atribuido, sin que necesariamente sea con la que los mensajes fueron enviados, es así que en Facebook hay una interacción de mensajes incompletos y dotados de intencionalidad por parte de los receptores, no de los emisores.

Se han generado imágenes por medio de signos, onomatopeyas y emoticones que pretenden representar de alguna forma la comunicación no verbal, sin embargo, al escribirlos no se están haciendo necesariamente los gestos que se plasman digitalmente, de forma que el mensaje pierde autenticidad.

Las emociones han sido digitalizadas y transformadas a un idioma de signos y códigos que responden a un modelo estándar, que además, no puede serlo al

100%, ya que, todos los seres humanos poseen una historia y referentes propios que los llevan a traducir las experiencias, comportamientos y palabras de diferente manera.

El enamoramiento es la primera etapa de amor en pareja, es decir, se trata de la base de las relaciones amorosas, actualmente, uno de los espacios para que se presente es Facebook, medio que no ha logrado que los mensajes lleguen de forma completa. No hay tiempo para enamorarse, y por otro lado, la pareja ha tomado una simbología social que tiene que ver con su imagen física; esta es otra explicación que se encuentra a esta dinámica, ya que, de antemano se conoce la imagen del otro, sin necesidad de profundizar, actividad que llevaría tiempo.

La forma de socializar está cambiando, se está haciendo efímera, superficial y frágil. Facebook, es una herramienta práctica para establecer relaciones, pero práctico y fácil implica recibir fielmente únicamente el 7% de información, dejando a la interpretación del receptor el 93% restante. El ser humano evolucionó en sociedad, misma que le facilitó las tareas, hoy, ha generado herramientas que dejan de lado el contacto social, y más aún, segregan de sus prioridades las emociones, que le son dictadas biológicamente ante nuevas prioridades de orden económico y social; se está deshumanizando y dejando de lado un sentimiento que le es inherente, haciendo la tecnología influya en el proceso para llegar a éste: el amor.

Fuentes consultadas.

Bibliografía.

- ABOZZI, Paolo. *“La interpretación de los gestos”*. Ediciones Martínez Roca S.A. México, 1998.
- ALAVA CURTO, César. *Psicología de las emociones y actitudes. Lenguaje no verbal: Gestos y ademanes*. Alfaomega. México, 2004.
- ALBERONI, Alberto. *El enamoramiento y el mal de amores*. Fondo de Cultura Económica. México, 2003.
- ALONSO GANRCÍA DEL BUSTO, José Manuel. *Ocio digital: entreténgase y diviértase digitalmente con cientos de recursos en la red*. Alfaomega. México, 2008.
- ARRIBAS JIMENO, Alejandro. *Bésame mucho: breve historia del beso*. Alianza. Madrid, 2004.
- BAUMAN, Zygmunt. *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Fondo de cultura económica. Buenos Aires, 2005.
- BECK, Ulrich. *El normal caos del amor: las nuevas formas de relación amorosa*. Paidós ibérica. Barcelona, 2001.
- BENEDIKT, Michael. *Ciberespacio, los primeros pasos*. Consejo Nacional de Ciencia y tecnología. México, 1993.
- BLANCO, José Joaquín. *Cuidado con el corazón: los usos amorosos en el México moderno*. INAH. México, 1995.
- BORDIEU, Pierre. *La dominación masculina*. Anagrama. Barcelona, 2004.
- BOULLOSA GUERRERO, Nicolás. *Ocio digital*. Anaya Multimedia. Madrid, 2002.
- BURDALO, Beatriz. *Amor y sexo en Internet*. Anaya multimedia. Madrid, 1998.
- BUSS, David M. *La evolución del deseo*. Alianza Editorial. Madrid, 2004.
- BUSTAMANTE, Enrique. *Redes sociales y comunidades virtuales en Internet*. Alfaomega. México, 2008.

- CARO, Arturo. *Second life: invéntese una vida digital y conviva con ella*. Alfaomega. México, 2008.
- CEBRIAN, Juan Carlos, *La red*. Punto de lectura. México, 2003.
- CESTERO MANCERA, Ana María. *Repertorio básico de signos no verbales del español*. Arco libros. Madrid, 2001.
- CHRISTAKIS, Nicholas, *Conectados*. Taurus. México, 2010.
- COHEN, David. *El lenguaje corporal: en las relaciones*. hispano europea. Barcelona, 2002.
- CYRULNIK, Boris. *Del gesto a la palabra*. Gedisa. Barcelona, 2004.
- DARWIN, Charles. *El origen del hombre*. Editores Mexicanos Unidos S. A. México, 1973
- DARWIN, Charles. *La expresión de la emociones en los animales y en el hombre*. Alianza editorial. México, 1988.
- DAMASIO, Antonio. *En busca de Spinoza. Neurobiología de la emoción y los sentimientos*. Crítica Barcelona. Madrid, 2006.
- DURAN AMHUIZCA, Delia y JIMÉNEZ SILVA, María del Pilar. *Cuerpo, sujeto e identidad*. Plaza y Valdés, 2009.
- FAST, Julius. *El lenguaje del cuerpo*. Kairós. Barcelona, 2005.
- FISHER, Helen. *Por que amamos: naturaleza y química del amor romántico*. Taurus. México, 2004.
- FROMM, Erich. *El arte de amar*. Paidós. México, 2005.
- GIMENEZ CARRASCO, Mariano. *El amor en la era del chat. Manual para ligar en la WEB*. Círculo latino. Barcelona, 2004.
- GLASS, Lillian. *Sé lo que estás pensando: utiliza los 4 códigos del lenguaje corporal para mejorar tu vida*. Paidós. México, 2003.
- GOLEMAN, Daniel. *La inteligencia emocional*. Grupo Z. México, 2006.
- GÓMEZ VIELITES, Alvaro. *Las claves de la economía digital*. Ra-Ma. México, 2003.
- GORDOA, Víctor. *Imagología*. Grijalbo. México, 2006.

- GUERRERO DAVILA, Guadalupe. *Metodología de la investigación*. Patria. México, 2007.
- GUITIERREZ VEGA, Pavel, Iván. *El amor en tiempos de la Internet: herramienta inspiradora para hacer tu vida una experiencia de amor*. Libros para todos. México, 2003.
- HERNÁNDEZ SAMPIER, Roberto. *Metodología de la investigación*. Mc Graw-Hill. México, 2006.
- HIDALGO, C. Carmen Gloria. *Comunicación interpersonal, programa de entrenamiento en habilidades sociales*. Alfaomega grupo editor. México D.F. 1999.
- JAMES, Judi. *El lenguaje corporal, proyectar una imagen positiva*. Paidós plural. Barcelona, 2003.
- JURADO ROJAS, Yolanda. *Técnicas de investigación documental*. Thomsom. México, 2002.
- KNAPP L. Mark. *La comunicación no verbal, el cuerpo y el entorno*. Paidós comunicación, México, 1999.
- KREIMER, Roxana. *Falacias del amor*. Paidós. México, 2005.
- KRISTEVA, Kulia. *Historias de amor*. Siglo XXI. México, 2004.
- LAWLER, Janet. *Si los besos fueran colores*. Santillana. Madrid, 2006.
- LARSEN, Randy. *Psicología de la personalidad*. Mc Graw-Hill. México, 2005.
- LINDO, Wilfred. *Cibermanía. La emocionante guía de viaje a través del espacio digital*. Marcombo. Barcelona, 1995.
- LIPOVETSKY, Gilles. *El imperio de lo efímero: la moda y su destino en sociedades modernas*. Anagrama. Barcelona, 2004.
- LOZANO, Mercedes. *El amor de pareja*. Ediciones PPC. Madrid, 2004.
- MARTÍN, José Maria. *Alfabetización digital*. Ra-Ma, Madrid, 2003.
- MARTÍN BARBERO, Jesús. *Globalización comunicacional y transformación cultural*. Intermón Oxfam Editorial. Barcelona, 2005.
- MAY, Rollo. *amor y voluntad: contra la violencia y la apatía en la sociedad actual*. Gedisa. Barcelona, 2000.

- MORA, Francisco. *Cómo funciona el cerebro*. Alianza editorial. Madrid, 2009.
- MORRIS, Desmond. *El mono desnudo*. De bolsillo. México, D. F. 2004.
- MUÑIZ, Sodré. *Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder*. Intermón Oxfam Editorial. Barcelona, 2005.
- ORLANDINI, Alberto. *El enamoramiento y el mal de amores*. SEP: Fondo de Cultura Económica: CONACYT. México, 2003.
- ORTIZ URIBE, Frida Gisela. *Diccionario de metodología de investigación científica*. Limusa. México 2004.
- PEREDA, Rosa María. *El amor: Una historia universal*. Espasa Calpe. Madrid, 2001.
- QUINATANA TEJERA, Luis. *Métodos y técnicas de investigación I*. Mc Graw-Hill Interamericana. México, 2006.
- RIKIN, Jeremy. *La era del acceso: la revolución de la nueva economía*. Paidós. Barcelona, 2002.
- ROSS, Gustavo.
- TAMAYO Y TAMAYO, Mario. *Diccionario de la investigación científica*. Limusa. México, 2004.
- SANTIAGO, Paloma. *De la expresión corporal a la comunicación interpersonal*. Narcea, S. A. De ediciones. Madrid. 1985.
- SEMPERE, Pedro. *McLuhan en la era de Google*. Editorial Popular, S.A. Madrid, 2007.
- SFEREEA, Adam. *Personalidad y relaciones humanas*. Mc Graw-Hill. México, 2004.
- THESENGA, Susan. *Vivir sin máscaras*. Pax México. México, 2004.
- TWEEDIE, Jill. *En nombre del amor: un estudio sobre el deseo sexual*. Oceano de México. México, 2004.
- URP , Montse. *Aprender comunicación no verbal: la elocuencia del silencio*. Paidós. México, 2004.

- VILLAHIZÁN PÉREZ, Javier. *Conoce tu personalidad a través del lenguaje corporal*. Libsa. Madrid, 2003.
- WINSTON, Robert. *¿Qué me hace ser yo?* Ediciones SM. México, 2005.

Hermerografía:

- SÁNCHEZ, Sonia. “Mi vida sin Smartphone” en: *Dinero inteligente*. N° 18. México, Mayo del 2011.
- PÉREZ VELÁZQUEZ, Miguel Ángel, “Crece sociedad de la información” en: *El Universal*. México, lunes 22 de agosto del 2011.
- MORAN, Roberto. “8 metas antes de los 40” en: *Dinero inteligente*. N° 18. México, Mayo del 2011.
- MUÑECO, Miguel. “La era de Eros” en: *Muy especial. Historia*. C+J. Madrid, Mayo 2007.
- MUÑIZ, Fabiola. “¿El amor está en Facebook?” en: *revista 15 a 20*. N° 248. Abril 2011.

Cibergafía:

- Agencia AFP. “Sólo el 30% de los usuarios de Twitter actualiza su perfil”. En *La nación.com* 9 de septiembre, 2011.
<http://www.lanacion.com.ar/1404747-solo-el-30-de-los-usuarios-de-twitter-actualiza-su-perfil>
- AMIPCI, Hábitos de los usuarios de Internet en México. Junio, 2011.
<http://www.slideshare.net/qmasc/habitos-en-el-internet-2011-amipci>
- ComScore.
<http://www.comscore.com>
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española en línea.
http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=amor
- Facebook.
<http://facebook.com>
- GARCÍA LEÓN, Mauricio. “Amipci: Puebla sexto lugar en uso del internet” en *Síntesis online*. 30 de Junio de 2011.
http://www.pueblaonline.com.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=13194:puebla-sexto-lugar-nacional-en-uso-de-internet-amipci