



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**TESIS**

**“FREESTYLE MOTOCROSS”**

**PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

**ANA LILIA ORDUÑO BUCIO**



**ASESORA:**

**MTRA. VIRGINIA RODRÍGUEZ CARRERA**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO 2012**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1. FOTOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN</b> .....	4
1.1 LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.....	5
1.2 GÉNEROS FOTOGRÁFICOS.....	5
1.2.1 FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL.....	6
1.2.2 FOTOPERIODISMO.....	8
1.2.3 FOTOGRAFÍA DE PAISAJE.....	10
1.2.4 FOTOGRAFÍA DE RETRATO.....	15
1.2.5 FOTOGRAFÍA DE MODA.....	19
1.2.6 FOTOGRAFÍA COMERCIAL.....	21
<b>2. FOTOGRAFÍA DEPORTIVA</b> .....	23
2.1 MOVIMIENTO.....	24
2.1.1 CÓMO CONGELAR LA IMAGEN. TÉCNICAS.....	31
2.2 CUALIDADES DEL FOTÓGRAFO DE DEPORTES.....	34
2.2.1 CONOCIMIENTO DE LOS REGLAMENTOS Y LA PRÁCTICA DE CADA DEPORTE.....	37
2.2.2 LA COMUNICACIÓN ENTRE EL FOTÓGRAFO Y EL ATLETA.....	38
2.2.3 RIESGOS.....	40
<b>3. FREESTYLE MOTOCROSS. PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO</b> .....	43
3.1 ¿QUÉ ES UN PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO?.....	44
3.2 DEPORTES EXTREMOS/DEPORTES DE ACCIÓN.....	47
3.2.1 ¿QUÉ ES EL FREESTYLE MOTOCROSS?.....	54
3.2.2 ORÍGENES DEL DEPORTE.....	58
3.3 LA MOTOCICLETA.....	61
3.3.1 LOS TRUCOS.....	65
3.3.2 EL EQUIPO DEL PILOTO.....	68
3.3.3 PILOTOS MÁS DESTACADOS.....	69

3.3.4 PRINCIPALES COMPETENCIAS Y ESPECTÁCULOS INTERNACIONALES.....	74
3.3.5 EL FREESTYLE MOTOCROSS MEXICANO Y SUS EXPONENTES.....	79
3.4 FOTOGRAFÍA DE FREESTYLE MOTOCROSS.....	84
3.4.1 EL MOMENTO EXACTO.....	87
3.4.2 EMOCIONES Y ESPECTACULARIDAD.....	88
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>91</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>98</b>
<b>INTRODUCCIÓN AL PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO.....</b>	<b>103</b>
<b>PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO (CD ADJUNTO)</b>	
<b>FICHAS TÉCNICAS.....</b>	<b>104</b>

# INTRODUCCIÓN

La fotografía, considerada como uno de los soportes visuales con mayor impacto en el ser humano es el motivo de este proyecto; un medio de comunicación capaz de transmitir mensajes, expresar ideas y opiniones, un punto de referencia que conecta con la realidad, una vía de percepción y moldeador de pensamientos.

Una de las principales características de la fotografía es el comunicar al espectador, exponer cualquier cantidad de información gráfica haciendo uso de la cámara y de la sensibilidad que lleva a observar de una manera más profunda la relación entre la luz y el entorno. Es a partir de este punto, que se tiene la posibilidad de expresar o interpretar a través de imágenes visuales.

Considerando nuevamente la relevancia de ésta como una fuente poderosa de difusión y a la vez una manera de hacer comunicación y arte, se optó por la modalidad de titulación de Portafolio Fotográfico para intentar transmitir las sensaciones que ocurren al momento de presionar el disparador, exponer un tema en específico, así como la visión hacia éste mostrando en cada momento el estilo personal del creador.

El tema seleccionado es el Freestyle Motocross (FMX o Moto X), modalidad del motociclismo deportivo que comienza a adquirir popularidad en gran parte de la sociedad mexicana. Es un deporte de apreciación en el que se conjuga la destreza y agilidad de los pilotos que realizan acrobacias a varios metros de altura montado una motocicleta, buscando cautivar al público realizando trucos con alto grado de peligrosidad.

A través del portafolio fotográfico se pretende conjugar la capacidad del fotógrafo (técnica, conceptual y estética) para lograr un conjunto de imágenes que exhiban el momento exacto del truco, una buena composición de la imagen así como todos los elementos que rodean y forman parte del deporte.

La necesidad de expresión surge de un impulso creativo por reunir la fotografía con un deporte de apreciación y de acción, de este modo se materializa un instante, se juega con el

tiempo, se muestra y transmite a la vez.

La falta de bibliografía especializada en fotografía (deportiva), es una motivación más para realizar este documento, que pretenderá servir a estudiantes de Ciencias de la Comunicación y carreras afines como una fuente de consulta.

A la relativa novedad en México de este deporte corresponde la escasa información respecto al mismo; la que existe se encuentra en Internet, predominantemente en lengua inglesa, por lo que este trabajo buscará ofrecer datos útiles, actualizados y veraces respecto a este deporte

Este trabajo es producto de la experiencia profesional y personal adquirida desde hace cinco años en el mundo del Freestyle Motocross mexicano; involucrándome inicialmente como fotógrafa aficionada y, posteriormente, colaborando en la pagina oficial de la comunidad de seguidores de la competencia Red Bull X Fighters así como blogs mexicanos en los que escribo y comparto con el resto del mundo la actividad que ocurre en terreno nacional y latinoamericano.

El propósito general de este trabajo es plasmar visualmente la esencia del FMX conjuntándolo con la técnica fotográfica, resaltando el peligro y el juego de emociones que vive el piloto, la afición y el fotógrafo en un instante; de igual forma aporto referencias del deporte en cuestión, así como la practica fotográfica deportiva que es carente en la mayoría de las bibliotecas de la Ciudad de México.

El presente trabajo consta de tres capítulos, el primero de ellos *La fotografía como medio de comunicación*, aborda la importancia de este medio como instrumento de expresión, difusión e intercambio de hechos o ideas, y busca exponer los diversos géneros fotográficos o temas en los que se clasifica el ejercicio fotográfico.

El segundo capítulo *Fotografía Deportiva* explica las diversas técnicas con las que se puede lograr congelar el movimiento en la fotografía; así como las características y cualidades que debe cumplir el fotógrafo de deportes.

El tercer capítulo *Freestyle Motocross. Portafolio Fotográfico* consiste en exponer los elementos fundamentales de un portafolio fotográfico, sus características y exigencias. Además, se presenta este deporte de acción desde sus orígenes, práctica, exponentes, requerimientos etc.; brindando datos que son resultado de un proceso exhaustivo de observación e investigación.

Finalmente, se presenta el Portafolio Fotográfico, el cual está conformado por 42 imágenes que fueron realizadas entre el año 2009 y 2011 durante eventos o entrenamientos celebrados en diversos puntos de la República Mexicana. Su formato es digital y a color, contando con un tratamiento especial realizado en programas de edición gráfica (Lightroom 3 y Photoshop CS4). A través de esta selección pretendo preservar instantes de emoción capturados en imagen fotográfica, transmitirlos y dar a conocer el deporte, sencillamente conjugar dos bellezas: la del deporte en cuestión y la de la fotografía.

# 1.-FOTOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN

*La fotografía, como medio de gran alcance de la expresión y de comunicaciones, ofrece una variedad infinita de opiniones, de interpretaciones y de ejecuciones.*

Hansel Adams

“La comunicación se puede definir como el acto inherente al ser humano, lo que le ayuda a expresarse, y a conocer más de si mismos, de los demás y del mundo que los rodea, pero si tomamos en cuenta la comunicación en su sentido más amplio podremos verla como la actividad individual y colectiva de intercambio de hechos e ideas dentro de cualquier sistema social”.<sup>1</sup>

El hecho de comunicar nace por la necesidad de expresar algo; el emisor posee la intención y deseo de transmitir un mensaje, el cual llega al receptor a través de un soporte, el cual para fines de esta trabajo es el fotográfico.

“La función más objetiva de la comunicación es, puede decirse, transmitir “imágenes”.<sup>2</sup> Es indudable que en el ser humano la atención sea atraída principalmente debido a motivos visuales, nuestras formas de vida muchas veces se basan a través de imágenes percibidas.

“La comunicación visual es aquella en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes”.<sup>3</sup> La fotografía hace pensar, crear, sentir, mostrar, transformar, simplemente es un lenguaje universal constituido por texturas, colores, iluminación, encuadres, etc.

El fotógrafo utiliza la fotografía como soporte el cual contiene un mensaje, éste es recibido por el espectador o receptor el cual decodifica respecto a su entorno. Flusser considera que la finalidad de todo fotógrafo se basa en cuatro supuestos, el primero de ellos consiste en

---

<sup>1</sup> Carlos González A., *Principios básicos de comunicación*, Ed.Trillas, Segunda edición, Tercera reimpresión,

<sup>2</sup> Abraham A. Moles, *La imagen. Comunicación Funcional*, Ed.Trillas, México, 1991, p.11.

<sup>3</sup> Asinsten, Juan Carlos, “Comunicación visual y tecnología de gráficos en computadora” [ en línea].<[http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD13/contenidos/materiales/archivos/comunicacion\\_visual.. pdf](http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD13/contenidos/materiales/archivos/comunicacion_visual..pdf) [Consulta:13 de Septiembre 2011].

“codificar el concepto que el fotógrafo tiene del mundo, transformando estos conceptos en imágenes. En segundo lugar, su intención es utilizar la cámara para este fin. Tercero, su intención es mostrar a otros las imágenes así producidas, para que las imágenes lleguen a ser modelos de las experiencias del conocimiento de los valores y las acciones de personas. Cuarto, su intención es preservar esos modelos lo mas posible”.<sup>4</sup>

De tal forma que el fotógrafo siempre tendrá una intención comunicativa, que sencillamente se verá materializada bajo una acción: hacer foto.

## **1.1 La fotografía como medio de comunicación**

Una de las maravillas de la fotografía es que a través de su propio lenguaje el fotógrafo logre transmitir un algo que nació de su interior, que logre expresarlo y que el receptor sea capaz de recibirlo entenderlo y apreciarlo.

El receptor-espectador puede observar miles de millones de imágenes que pueden ser parte de diferentes categorías respecto a contenido, tema y fines. Tal clasificación recibe el nombre de: *géneros fotográficos*.

## **1.2 Géneros Fotográficos**

El *ser humano* se ha distinguido por su capacidad de clasificar casi todo lo que le rodea, y la fotografía no podría estar exenta de esta actividad; se agrupa principalmente con base al tema o contenido que contenga.

Una foto ha llegado ha considerarse no sólo parte de un solo género; el hecho de catalogar cierto tipo de fotografías correspondientes a un clase en especial es una actividad ambigua

---

<sup>4</sup> Flusser, Vilém, *Hacia una filosofía de la fotografía*, Ed. Trillas, México, 1990, p.12

ya que cada autor (o fotógrafo) es libre de determinar sus propias categorías y distinguirlos a su vez en subgéneros.

“Los géneros fotográficos son abordados desde varios puntos de vista: como evolución natural de los géneros pictóricos, por la función que cumplen, como receptáculos que recogen las necesidades expresivas del hombre. Los géneros están relacionados con los temas representados pero el autor establece una hipótesis que fija los géneros, también, a la forma de representación del espacio y del tiempo”.<sup>5</sup>

De tal forma que los géneros fotográficos son una forma de agrupar una fotografía con base a determinadas propiedades y a la tipificación personal de cada individuo.

Existen, sin embargo, las clasificaciones “tradicionales” que han servido de raíz o han sido la causa de nuevos géneros.

### **1.2.1 Fotografía documental**

El documentalismo fotográfico consta, esencialmente, de registrar y hacer un informe de un tema o situación en específico. Esta actividad implica conceptos tales como: reflexionar, transmitir, interpretar, registrar, informar, evidenciar, atestiguar, etc. La realización de estos proyectos es resultado de un trabajo solicitado por alguna agencia o sencillamente por gusto propio del fotógrafo, su objetivo principal reside en convertirse en un registro visual de un espacio, momento o condiciones de existencia determinada.

Este género fue concebido como una herramienta capaz de generar cambios sociales, un instrumento de denuncia ante hechos que aquejan a la sociedad, provocando la reflexión e indagación, en el cual la conciencia social, los cambios y la comprensión del mundo a través de imágenes son factores implícitos.

---

<sup>5</sup> Peréa, Joaquín. “Los Géneros Fotográficos” [en línea] <<http://www.ucm.es/info/univfoto/num2/fgeneros.htm>> [Consulta: 3 de octubre de 2010].

El fotodocumentalismo involucra una fuerte investigación y compromiso con el contenido a exponer, normalmente se lleva a cabo en un largo periodo de tiempo en el cual, el fotógrafo se ve en la necesidad de estar en constante contacto con su objetivo a fotografiar, por lo que en algunas ocasiones se transporta a vivir donde éste, se adapta a sus modos de vida, convive con él, pero también existe el caso de otros profesionales de la cámara que optan por obtener material de manera desapercibida.

“El término ‘fotografía documental’ se hizo común después de publicarse en la década de 1930, el trabajo realizado por los fotógrafos que trabajaban para la *Farm Security Administration (FSA)*, una división del departamento de agricultura de Estados Unidos que contrató a una docena de fotógrafos- entre ellos Walter Evans y Dorotea Lange- para crear una serie de reveladoras imágenes que pudieran distribuirse a los periódicos de toda la nación. Su propósito era mostrar las vidas de la gente pobre del medio rural en los estados del sur, asolados por una terrible sequía durante la depresión económica de 1929. El proyecto de *FSA*, que duró más de cinco años, fue concebido como un ‘documento pictórico’. Utilizó con éxito la fotografía para abrir los ojos del pueblo estadounidense ante la grave situación que sufría la gente retratada”.<sup>6</sup>

Por lo anterior, puede afirmarse que este tipo de fotografía ocupa la función de delatar y revelar hechos sociales que causan controversia, llegando a ser el punto de partida o el motivo para transformar sucesos que aquejen a la humanidad. Asimismo, este género fotográfico probablemente es uno de los más importantes dentro de la conciencia colectiva, ya que las personas acceden o se informan regularmente mediante documentos visuales como la fotografía.

Frecuentemente este tipo de materiales contienen alto grado de impacto cultural y social. Un ejemplo de esto es la colección llamada “Plateland” de Roger Ballen la cual muestra una parte de la población africana atacada por la desolación. En entrevista Ballen comenta

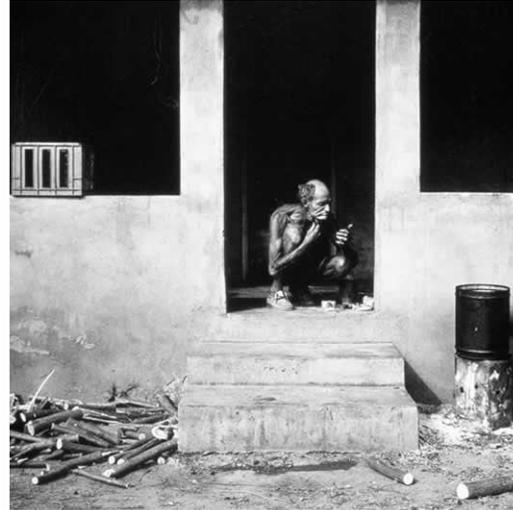
---

<sup>6</sup> John Ingledeew. *Fotografía*. Ed. Blume. Barcelona 2006, p. 79.

que los objetivos de su fotografía se centran básicamente en comprender el mundo que lo rodea de una manera más profunda.<sup>7</sup>



*“Hombre y Maid”, Cabo Norte, 1991*



*“Hombre afeitándose en Verandah”,  
Occidente de Transvaal, 1986.*

*Fotografías pertenecientes a la colección “Plateland” de Roger Ballen.*

### **1.2.2 Fotoperiodismo**

Tanto la fotografía documental como la periodística son consideradas de índole social; por ende, ambas cuentan con un compromiso para y con el receptor de éstas imágenes, sus objetivos se centran en transmitir, conservar y visualizar acontecimientos que ocurren en el mundo como son los sociales, culturales, científicos, etc.

Enrique Villaseñor afirma “En el fotoperiodismo se cumplen los principales elementos del periodismo clásico: qué, quién, dónde, cuándo”, su objetivo es notificar hechos mediante imágenes fotográficas de un modo sintetizado, oportuno y preciso.

---

<sup>7</sup> PhotoEspaña, Roger Ballen: “la fotografía me ha ayudado a resolver cuestiones sobre mi mismo” en Photo España [en línea] <http://www.phedigital.com/index.php?sec=noticia&id=162>. [Consulta: 3 de octubre de 2010].

La visión es plenamente latente, puesto que el fotógrafo o la editorial para quien trabaja es quien decide desde dónde y con que fines se logra la fotografía, desde la elección del ángulo, momento, enfoque, tratamiento, etc., se manifiesta claramente una opinión respecto a la noticia, a través de él se interpreta el acontecimiento ofreciéndole al receptor opiniones, intenciones y criterios que finalmente influyen en él dependiendo sus intereses. De igual modo, este género incita a la reflexión, a la emoción, al conocimiento y a la propia generación de juicios.

Helen Drew define como Fotoperiodismo “al acto de mirar, evaluar, divulgar hechos de interés actual a través de medios de comunicación fotográficos y literarios. Un fotoperiodista-o fotógrafo de prensa- trabaja con un estilo similar al de un fotógrafo documentalista, pero puede comunicar un punto de vista propio a través de una aguda percepción del ángulo de toma, el punto de interés o la técnica de encuadre, a fin de producir imágenes que intensifiquen la atmósfera del momento”<sup>8</sup>.

El proceso de seleccionar imágenes es bastante importante ya que debe realizarse con el objetivo de otorgarle magnitud a la nota; por ello el fotoperiodista debe ser una persona capaz de capturar la esencia de la nota, encontrarse en el momento y lugar indicado, informado, contar con capacidad de síntesis, honesto, crítico, responsable, audaz, hambriento de comunicarse, tener seguridad y sin lugar a dudas contar con pasión por lo que hace.

---

<sup>8</sup> Helen Drew , *Fundamentos de la Fotografía*, Ed. Blume. Barcelona 2006, p. 70.



*Shangai, diciembre 1948.*

*En un clásico ejemplo de pánico, los ciudadanos de Shangai convergen en una maraña de brazos y piernas frente al banco oficial, donde intentan cambiar su papel moneda por oro antes de que los comunistas tomen el gobierno.*

*Henri Cartier-Bresson<sup>9</sup>*

### **1.2.3 Fotografía de paisaje**

Uno de los temas que más atraen en el mundo fotográfico es la paisajista o de paisaje. La fotografía más antigua que se conoce precisamente pertenece a este género; tomada por Joseph Nicéphore Niépce en 1826.

Niépce consiguió fijar una imagen sobre una superficie fotosensible con ocho horas de exposición nombrada “Punto de vista desde la ventana del Gras” es una pieza donde se observa el paisaje que podía observarse desde la ventana de su casa. Posteriormente en 1829 Niépce se alió con Louis Jacques Mandé Daguerre con quien trabajó durante varios años, con el fin de encontrar un mejor procedimiento para fijar imágenes. En 1833 Niépce falleció, pero este suceso no impidió que Daguerre siguiera trabajando en el proyecto y finalmente en 1835 hizo un descubrimiento importante al cual llamó “*Daguerrotipo*” el cual se perfeccionó tres años más tarde.

---

<sup>9</sup> Revista Life, Lo Mejor de Life. Offset multicolor, México, 1979, p. 29.



*“Punto de vista desde la ventana del Gras” Niépce , 1826*

Con esta técnica, en el año de 1838 logró *“Boulevard du Temple”* que consistió en diez minutos de exposición. En esta imagen se logra ver a un lustrador de calzado con un cliente, es considerada la primera fotografía en que la figura humana se hace presente además de considerarse de tipo paisajista. Ésta es una muestra que el paisaje ha sido tema recurrente de diversas vanguardias fotográficas, a través de los años la humanidad ha sido testigo que la captación de imágenes de vistas naturales o urbanas han estado presentes desde los comienzos de la fotografía.



*“Boulevard du Temple” Daguerre, 1838.*

El protagonista de esta clasificación fotográfica sencillamente es el paisaje, un género sujeto a bastantes retos y dificultades, en el cual, el objetivo es plasmar concretamente la esencia del lugar, la atmósfera y el dinamismo del sitio.

“Cada lugar - cada montaña, selva, desierto o llanura- tiene sus propias cualidades particulares y su ambiente, su propia personalidad. El trabajo del fotógrafo paisajístico es destilar ese sentimiento en elementos visuales y encontrar la manera de captarlo y comunicarlo”.<sup>10</sup>

Una fotografía de paisaje puede ser el resultado de días, meses o años de análisis por parte del fotógrafo, o lo contrario, puede ser fruto de mera casualidad. Sin embargo, las mejores fotografías de paisaje son consecuencia de un enfoque analizado por parte del profesional de la cámara, puesto que ha estudiado el mejor ángulo para su fotografía, al igual que la luz y el clima; por ello depende mucho de la paciencia que tenga, puesto que en algunas ocasiones, éste podría visitar el mismo sitio en repetidas ocasiones para elegir el momento adecuado para presionar el disparador.

Galen Rowell fue nombrado uno de los pioneros de la fotografía de naturaleza, ya que pasaba de ser un observador del paisaje para formar parte activa del mismo. Este fotógrafo estadounidense se refería a las fotografías del paisaje como *paisaje dinámico*, debido a los factores importantes que inciden en la fotografía como el cambio de la luz y las condiciones de la misma, al igual que encontrar la posición y el ángulo ideal de la toma en el momento indicado. El material fotográfico que se conoce de la zona arqueológica de Machu Pichu es bastante similar, una de las características más reconocidas de Rowell fue el acertado enfoque que tenía al momento de situarse en algún lugar respecto a espacio y tiempo, un claro ejemplo son sus fotografías de este sitio peruano que dista mucho de las ya realizadas por otros fotógrafos.

---

<sup>10</sup> Robert Caputo National Geographic: *Guía de fotografía de paisajes: secretos para realizar las mejores fotografías*. Traducción Antonia Torres. México, Ed. National Geographic, México 2005, p. 6.



*Atardecer sobre Machu Pichu*



*Roca partida y nube*

*“Machu Pichu”, Galen Rowell, 1986.*

Cuando se habla de fotografía de paisaje inmediatamente se remite a un bello atardecer en el mar, una comunidad en medio de montañas, una cascada, jardines, cielos, etc., en estos sitios ciertamente se encuentran infinitas posibilidades creativas, pero la fotografía de paisaje no está limitada a la relación con la naturaleza, también incluye al llamado paisaje urbano.

Las ciudades son un gran foro de formas dinámicas donde cada detalle puede ser valioso de fotografiar; señales de tránsito, edificios, aglomeraciones de gente, sistemas de transporte, etc., son recursos ricos para la fotografía.



*Saint Martin, París, Fotografía perteneciente a sleepycity.net, 2009.*

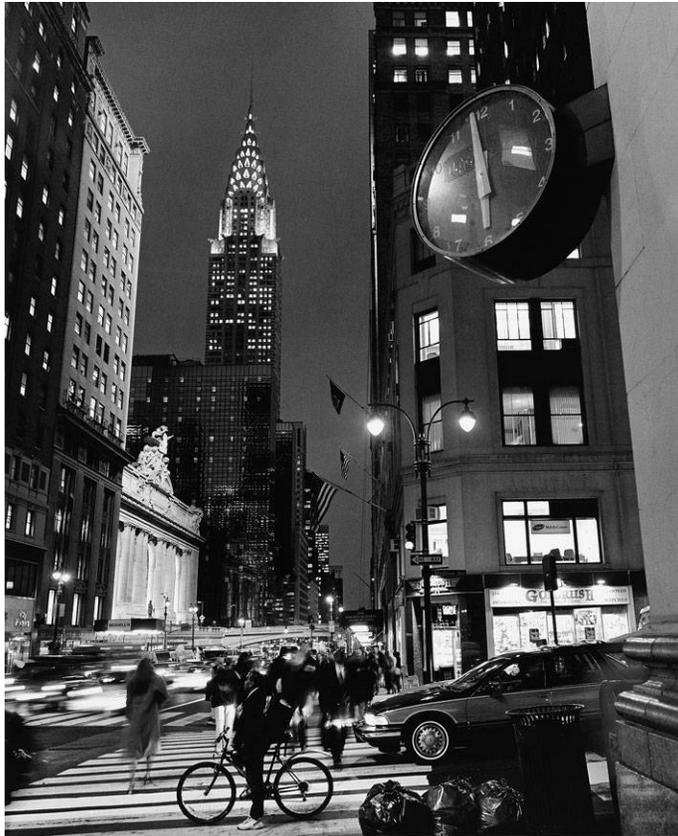


*Puente de Brooklyn, Nueva York, Henri Silberman, 2007.*

Para el fotógrafo francés Henri Silberman<sup>11</sup> las ciudades son un estímulo creativo para su trabajo fotográfico, es evidente que el paisaje urbano es una aventura visual compleja y extremadamente basta; cada ciudad tiene su propia personalidad, es muy diferente observar una fotografía de Nueva York a una de la capital italiana. Existen momentos efímeros en la vida urbana merecedores de quedar plasmados en una fotografía.

---

<sup>11</sup> Silberman, Henri, “Henri Silberman. Photography” [en línea] secc. Photographer, <<http://henrisilberman.com/photo.php>>. [Consulta: 8 de octubre de 2010].



*Reloj Chrysler, Nueva York, Henri Silberman, (sin año).*

Una buena fotografía de paisaje es aquella que es capaz de transportar emocional y mentalmente al espectador al lugar de los hechos, haciéndolo sentir casi presente y “recrear” el instante en el que motivo se presentó frente al lente.

#### **1.2.4 Fotografía de retrato**

Desde los orígenes de la fotografía, el ser humano ha sido uno de los principales motivos a fotografiar. Antiguamente, ser retratado significaba un acto simbólico de ascenso social, posteriormente se enfocó a las actividades que realizaban las personas, considerado por algunos el gran tema de la fotografía.

El retrato es un género fotográfico el cual tiene como misión mostrar la imagen física del sujeto o sujetos y evidenciar su personalidad.

“Un retrato ejemplar capta un instante que revela el mundo interno de una persona al mundo exterior, con la esperanza de que podamos de alguna manera entender la esencia de esa persona. Ciertas fotografías retratan el alma, y otras retratan el encanto estético de un individuo”.<sup>12</sup>

El fotógrafo debe entablar durante toda la sesión una atmósfera de confianza con su modelo, lográndolo a través de la comunicación una armonía; que da pie al retratado a ser quién es sin intimidarse ante una cámara.

Generalmente los profesionales de la fotografía inclinados hacia este género, son personas a las cuales les agrada trabajar rodeados de varias personas, se encuentran cómodos en compañía de gente diversa, sienten curiosidad por los individuos y básicamente tienen empatía y hacen sentir en confianza a sus clientes.

Preferentemente las sesiones se realizan en lugares que le sean familiares al sujeto retratado, esta cualidad ayuda a que se relaje y se sienta en confianza; el entorno debe tener una relación directa con su vida, como su hogar, trabajo, lugares de esparcimiento, etc.; los cuales aportan información acerca de la persona. El contexto y los elementos que rodean a una persona ayudan a la comprensión de su personalidad y su carácter. Cuando se realizan retratos en un estudio es cuestión del fotógrafo lograr una empatía de tal modo que el fotografiado se desenvuelva de un modo natural.

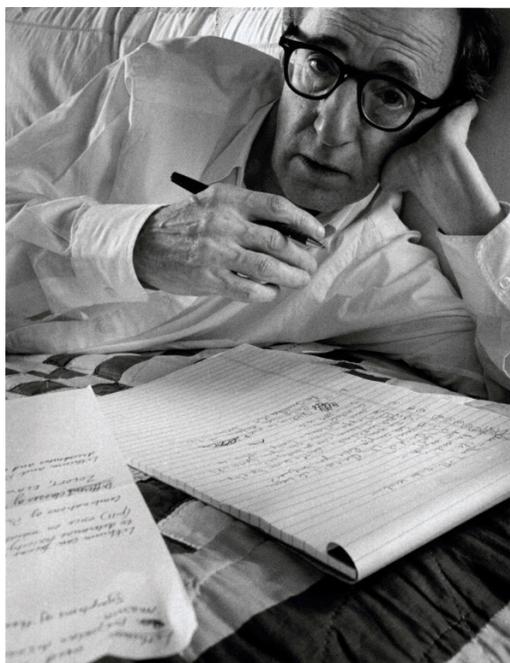
“El incluir ciertos elementos al encuadre es una actividad un poco arriesgada ya que en algunas ocasiones, estos pueden ser un gran distractor sobre el retratado. A veces puede ser necesario guiar al sujeto, concentrarse en los aspectos técnicos y simultáneamente controlar las oportunidades creativas que ofrece la situación”.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> John Ingledeew. op.cit. p. 84.

<sup>13</sup> Ibídem. p. 88

Arnold Newman<sup>14</sup>, fotógrafo reconocido por retratar a personajes “famosos”, capturaba a sujetos en su ambiente habitual, puesto que él era de la idea que si la persona no era conocida, el segundo plano que forma parte de la composición, era parte fundamental para comprender, entender y conocer al sujeto. Newman decía que estos elementos hablaban por sí solos y tenían un significado en la toma.



*Woody Allen, New York, Arnold Newman, 1999.*

Para hacer buenas fotografías es necesario mirar los detalles que rodean la escena con cierta atención y de esta forma, desarrollar una comprensión más amplia de el o los retratados, se debe afinar el ojo crítico para con los objetos presentes en el encuadre.

Algunos fotógrafos consideran que para lograr una buena fotografía de retrato esta debe contener aspectos tales como:

- Conseguir naturalidad del sujeto.
- Captar rasgos distintivos.

---

<sup>14</sup> EFE, “Arnold Newman, el retratista de los famosos” [en línea] secc. Cultura, España, 10 de junio, 2006 <<http://www.elmundo.es/elmundo/2006/06/07/obituarios/1149644865.html>>. [Consulta: 24 de junio de 2011].

- Un correcto uso de la luz, que muestre calidez.
- Cuidado del encuadre y del entorno.



*Leonard Bernstein, Nueva York, Arnold Newman, 1968.*

Indudablemente no existe un manual del retrato fotográfico, algunos fotógrafos usan formatos verticales, otros horizontales; para algunos el uso de la luz es lo más relevante, para otros no; algunos estudian la composición; algunos escogen retratos espontáneos, algunos estudiados; algunos eligen fondos familiares al sujeto, otros fondos planos, etc., finalmente este género permite un sin fin de posibilidades pero en lo que concuerdan es en la intención: captar la personalidad del retratado.

Ingledeuw Jonh en su libro “Fotografía” asegura que “Los buenos retratos producen una química única e inolvidable, que es el resultado de la relación en interacción entre el modelo, el fotógrafo y el espectador”.<sup>15</sup> Esto sin duda es resultado de la afinidad que se genera durante la sesión fotográfica, por ello, es que este hecho es considerado de gran relevancia en la práctica.

---

<sup>15</sup> Ibídem p.30

## 1.2.5 Fotografía de moda

El propósito de la fotografía de moda se centra en exhibir la ropa de temporada, es un instrumento comercial a través de medios especializados, principalmente las revistas de moda y *blogs*.

“Lo que distingue a la fotografía de moda de otros géneros es su interés ante todo de destacar el diseño del vestido más que el modelo o la pose”.<sup>16</sup> Este género se dedica a mostrar ropa y demás artículos relacionados a la moda, sus objetivos son servir como herramienta de comunicación entre el público (consumidor) y los productores de la industria de la moda. Además de estos fines, este género fotográfico tiene otra función: definir una época. Exhibe la forma de vivir, a través de ellas puede mostrarse cómo ha evolucionado la sociedad, así como las influencias de diferentes épocas.



*Cliente: American Vogue, Steven Meisel, 2011.*

---

<sup>16</sup> José Manuel Susperregui. *Fundamentos de la Fotografía*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, España, 2000, p. 276.

Una de las sensaciones o sentimientos que provoca este género fotográfico es la ilusión, puesto que son seductoras e incitan al público a la belleza, a la tentación, al lujo. Estas imágenes están compuestas por modelos que debido a sus atributos físicos poseen las cualidades para “iluminar” una fotografía de moda; pero toda esta parafernalia es el resultado de horas de trabajo conformada no solo por el fotógrafo sino por un equipo que comprende: maquillistas, peinadores, estilistas, modelos, etc.

Dentro de este género, algunos fotógrafos se inclinan por producir grandes escenarios que involucran ciertos elementos; los cuales llegan a crear historias que a su vez se conforman por las llamadas series fotográficas, de este modo, se crean fantasías con el propósito de cautivar al público consumidor transportándolo a otros mundos.



*Cliente: Italian Vogue, Steven Meisel, 2009.*

## 1.2.6 Fotografía comercial

El propósito primordial es orillar al receptor de la fotografía al consumo de un producto o un servicio, mostrándolo atractivo para él, estimulándolo a la compra.

Los motivos a fotografiar son tratados de tal forma que presentan y enfatizan sus características y ventajas. En este tipo de trabajos el fotógrafo debe ser bastante cuidadoso en cuestión de iluminación, posición del producto, lentes, objetivos del cliente, etc.

La realización de este trabajo requiere una fuerte comunicación entre el equipo creativo y el vendedor para que se logre exactamente lo que se desea comunicar del producto o servicio a través de la imagen. “Dicha foto debe ser encuadrada, iluminada, y tomada para interactuar perfectamente con los elementos gráficos, textos e incluso otras fotografías que componen en anuncio”.<sup>17</sup> Es por ello que esta interacción entre los involucrados debe ser clara y entendible ya que es el resultado de un proceso creativo y forma parte de la estrategia de comunicación.

Es importante señalar que este género se caracteriza por:

- Conformarse de escenas construidas y controladas.
- No trata de situaciones reales. Como básicamente el objetivo es vender, los servicios o productos se vean favorecidos a través de realidades construidas (técnicas y manipulación).

José Manuel Susperregui afirma que “la fotografía publicitaria está formada por dos tipos de mensajes: denotativo y connotativo. El mensaje denotativo es un mensaje tímido pero veraz, afirmando la existencia del producto que se anuncia. La denotación no admite ni artilugios ni complejidades, pero lo cierto es que apenas existen fotografías publicitarias formuladas únicamente en base a la denotación. En su habilidad seductora, la publicidad

---

<sup>17</sup> Soluciones Visuales, “Fotografía Publicitaria y de Ilustración” [en línea] <<http://www.solucionesvisuales.com/foto.html>>. [Consulta: 12 de diciembre de 2010.

crea una apariencia que encubre un inventario de connotaciones, para emitir un mensaje que implica indirectamente más a las emociones que a la racionalidad”.<sup>18</sup>

Respecto a esta capacidad de atracción la fotografía comercial tiene fuerte relación con la llamada “mercadotecnia emocional” ya que llega a tocar fibras emocionales y sentimentales del receptor de la fotografía.



*Cliente: El Deposito, Condesa. Omar Cárdenas, México 2010.*



*Cliente: Sony, Tim Tadder (sin fecha).*

<sup>18</sup> Susperrigui, José Manuel Susperrigui, “Naturaleza de la fotografía publicitaria” <<http://www.euskonews.com/0161zbnk/gaia16102es.html>>. [Consulta:13 de diciembre de 2010].

## 2. FOTOGRAFÍA DEPORTIVA

*"Tomar una fotografía es alinear la cabeza,  
el ojo, y el corazón. Es una forma de vida"*  
Henry Cartier Bresson

Hablar de fotografía deportiva, es referirse a acción; captar momentos críticos, esfuerzos, composiciones, estética, intuición, agilidad, tenacidad, etc. Cada género fotográfico cuenta con sus propios objetivos y técnicas, en este caso, el propósito primordial es capturar la esencia, congelar acciones, movimientos, reconocer momentos de mayor expresión. Estos elementos junto con una buena composición hacen de una fotografía una imagen memorable, y probablemente trascendente.

David Prákel, en su libro titulado *Composición* comenta lo siguiente "...no basta con captar simplemente el punto álgido de la acción, por más que esto pueda atraer a los aficionados al deporte: tiene que haber un elemento adicional que capte el interés del público en general. Una composición con fuerza constituye la espina dorsal de una fotografía de acción".<sup>19</sup>

El fotógrafo de deportes cuenta con la suficiente capacidad "inconsciente" e inmediata de componer una imagen a la vez que anticipa la acción deportiva clímax, lo cual se adquiere con la práctica y con el previo conocimiento del deporte a fotografiar.

En este tipo de situaciones se emplea el término denominado *instante decisivo* creado por el fotógrafo francés Henry Cartier Bresson, el cual consiste en que cada vez que se va a hacer una fotografía hay un momento en que todos los elementos emocionales y de la composición coinciden de un modo más agudo en un instante. Es decir, en una fracción de segundo convergen todos los componentes para hacer prodigiosa una fotografía.

"El atractivo principal de esta rama de la fotografía radica en conservar una visión nítida y permanente de un movimiento emocionante de una fracción de segundo, que normalmente escapa al ojo, o se ve como un emborronamiento fugaz".<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> David Prákel, *Composición*, Barcelona, Ed. Blume 2008, p.147.

<sup>20</sup> *Enciclopedia Focal de la Fotografía*, Ed. Omega, segunda edición, Barcelona, 1968, p. 393.

John Hedgecoe considera que una de las claves de la fotografía de acción es el anticiparse a los hechos y de que el objeto en cuestión a fotografiarse ocupe completamente el visor de la cámara, para él esta situación refuerza la imagen. Para otros autores, esta última consideración es parcialmente incorrecta ya que hay fotografías donde el tema principal no es el llenar la imagen con el protagonista sino situarlo geográficamente en un espacio determinado. Ambas acepciones en el género fotográfico son válidas, pero el encuadre a realizar depende concretamente de la acción y del deporte en cuestión. Respecto al acto de adelantarse a la acción es efectivamente una de las características más relevantes con las que debe contar el fotógrafo de deportes, su agilidad, tenacidad y conocimiento del deporte harán que esta anticipación quede registrada en la imagen fotográfica otorgándole calidad e impacto a la vez.

Por otro lado, durante una competencia o exhibición, los detalles a retratar no son realizados exclusivamente por el atleta; también se pueden encontrar en la propia audiencia.

En ocasiones, los eventos colaterales pueden ser la causa de emociones por parte del receptor de la imagen; éstos pueden estar sucediendo entre el público más que en el campo de acción, pueden expresar victoria, derrota, agitación, etc., y se deben de igual modo al oportunismo del profesional de la cámara.

Cada deporte cuenta con sus propias técnicas a fotografiar pero sin duda, la fotografía retiene instantes, la deportiva supone hacer fotos de acción e impactantes y su misión es crear emociones y reacciones sea cual sea el deporte, así como informar a través de la foto.

## **2.1 Movimiento**

Si se observa alrededor, es perceptible que el ser humano vive en un mundo en constante movimiento, los automóviles se desplazan, las nubes en el cielo hacen recorridos, el aire mueve su cabello, los ríos recorren caudales, el mismo planeta cuenta con movimientos de translación y rotación, etc.; el profesional de la fotografía es el responsable de inmovilizar

estos hechos y si al contrario, éstos son estáticos, a través de su creatividad y técnica se encarga de otorgarles cierto dinamismo siendo tal vez él quien se mueva.

El ojo humano no capta con nitidez a los cuerpos que se encuentran en acción, éste percibe solamente el contorno del objeto o sujeto (dependiendo de su velocidad), esta percepción se logra apreciar debido a la luz reflejada que incide en él, una de las principales funciones de la cámara fotográfica es revelar este movimiento el cual somos incapaces de distinguir, es justamente el obturador de este dispositivo o en su caso, a través del uso del flash que se permite captar cierto intervalo de tiempo de la realidad, y para ello existen distintas técnicas que permiten atestiguar el movimiento.

El fotógrafo Andreas Feininger consideraba que en la fotografía existen nueve medios para representar el movimiento en una imagen, a los cuales denominó símbolos:

1.- *El Movimiento “cogido al vuelo”*: Este medio consiste en capturar a los seres en acción (aunque este procedimiento no figura en modo alguno el movimiento ya que cuenta con bastante nitidez, pero evidentemente se mueve). A través de este, se busca representar y estudiar los objetos en movimiento cuando se ubican como dice el nombre en vuelo, es decir, suspendidos en el aire.<sup>21</sup>

Ejemplo:



*Fotógrafo: Dan Vojtěch*

---

<sup>21</sup> Se busca la fase más significativa del movimiento y se la coge al vuelo, con nitidez.

2.- *El movido*: Consiste en representar el movimiento a través del barrido, con ello demuestra que el objeto a fotografiar se ha cambiado de lugar en el espacio.

“...El movido constituye quizá el símbolo gráfico más expresivo del movimiento. El fotógrafo puede decidir fácilmente su extensión. Esta aumentará en la medida en que se alargue el tiempo y de pose con relación a la velocidad aparente del objeto (velocidad angular), y viceversa”.<sup>22</sup>

Ejemplo:



*Fotógrafo: Adrián Mateos*

3.- *Pases múltiples*: Es una serie de vistas nítidas, en la cual se busca captar algunas fases del movimiento al vuelo, conjuntarlas en una misma imagen tapándose a menudo parcialmente. Trata de simbolizar la sucesión de una serie de fases en movimiento. Lo que actualmente llamamos “secuencia”.

Ejemplo:

---

<sup>22</sup> *Ibíd*em p. 327.



*Fotógrafo: Dan Vojtěch*

4.- *Copias múltiples*: Este medio no difiera del anterior, justamente la diferencia es la técnica con el que se logra. Si se trata de una cámara analógica la técnica es la siguiente: se positivian diversas fases del movimiento; cada una de estas se fija en un negativo y una por una se superposición en una sola copia. Si se trata de cámara digital, esta se logra a través programas de manipulación de imágenes en el cual se unen fragmentos de diversas fotos, en esta técnica es de suma importancia no mover la cámara de ubicación al momento de disparar.

Ejemplo:



*Fotógrafo: Marcos Ferro*

5.- *Tiempo de pose prolongada*. En este caso la exposición (abertura del obturador) debe contar una duración bastante larga, el tiempo debe ser comparado con la velocidad del

movimiento a fotografiar; de tal modo que se obtiene una imagen sin nitidez; es decir el objeto en movimiento es irreconocible, este efecto es lo que conocemos hoy en día como *timelapse*.

Ejemplo:



*Fotógrafo: Todd Mansfeld*

6.- Acompañamiento: En este método, el sujeto se encuentra generalmente nítido, este método se emplea para dar la impresión de velocidad ya que el fondo se muestra borroso. Generalmente se usa en los deportes de motor como carreras de autos y motocicletas (es muy similar al llamado “Movido”).

Ejemplo:



*Fotografía por: Ana Orduño*

7.- *Flash en medio del tiempo de pose*: Este símbolo consiste en exhibir un diagrama del movimiento realizado por el objeto a fotografiar con el uso de un flash y una velocidad de obturación bastante lenta. El propósito es congelar el momento culminante de la acción por medio del flash, pero como se mantiene una exposición larga, quedan registrados los movimientos previos antes de accionarse el flash.

Ejemplo:



*Fotógrafo: Todd Klassy*

8.- *Serie de imágenes*: Este medio consiste en describir un movimiento o evolución regularmente lentos realizados por un sujeto u objeto. En este caso, las diferentes etapas quedan registradas en fotos diferentes y el personaje en cuestión se muestra de forma nítida. Se presenta en forma de serie con la cual se expone el movimiento o el cambio efectuado.

Ejemplo:





*Fotógrafo: Dan Vojtěch*

9.- *Composición*: Una impresión de movimiento en una fotografía se puede lograr a través del encuadre que realice el fotógrafo o también de acuerdo a la disposición geográfica del sujeto u objeto a fotografiar; siempre que se ubique éste en un ángulo, dará la sensación de movimiento, al igual que la inclinación de la cámara; regularmente el uso de diagonales en una imagen le da dinamismo lo que se traduce a movimiento.

Ejemplo:



*Fotógrafo: Omar Cárdenas.*

Estos nueve símbolos que consideraba Feininger “símbolos del movimiento”, logramos verlos en constantes fotografías de carácter deportivo y sin lugar a dudas sugieren

movimiento y acción, logrando así el objetivo de la fotografía deportiva. De este modo la fotografía además de registrar hechos tiene la capacidad de expresar el paso del tiempo así como el movimiento de acciones mediante el control de la cámara fotográfica; que son el resultado del empleo de técnicas considerando igualmente factores como: distancia (de la cámara respecto motivo a fotografiar), dirección de desplazamiento y la distancia focal; para representar el movimiento así como para congelarlo.

El éxito de una fotografía depende de:

- Una buena planeación fotográfica al responderse el ¿dónde? ¿cómo? ¿con qué? Al igual que estudiar las condiciones climatológicas.
- Una buena elección entre las distintas fases del movimiento.
- Captar el momento exacto de la acción.

### **2.1.1 Cómo congelar la imagen. Técnicas**

“Para captar un acontecimiento que se desarrolla muy rápidamente...el fotógrafo, debe ser capaz de prever el momento <<psicológico>> y apretar el disparador en una fracción de segundo antes de que la acción llegue a su momento culminante”.<sup>23</sup>

Feininger otorgaba el nombre de momento “psicológico” al que Bresson denominaba “decisivo”; es decir el momento propicio para tomar la fotografía: el punto culminante de un suceso, de una acción, el drama, en el que la tensión alcanza su máximo nivel. Para lograr registrar dicho instante se requiere que el fotógrafo se encuentre en estado de alerta e indiscutiblemente haya regulado todo previamente. Mucha de esta previsión respecto a la cámara fotográfica depende de la técnica fotográfica así como el deporte en cuestión.

Existe una serie de métodos con las cuales se logra conseguir justamente estos instantes; es decir, congelar la imagen. Para continuar presento las cuatro formas mas comunes de lograrlo:

---

<sup>23</sup> Ibídem, p. 349.

1.- Velocidad de obturación: Todas las cámara fotográficas, en este caso de tipo digital, cuentan con un dispositivo encargado de regular el tiempo en el que la luz incide en el sensor; es justamente este elemento el responsable de congelar o deformar (borroso) imágenes con base a la velocidad seleccionada.

El obturador se conforma por dos cortinillas, su funcionamiento consiste en que la primer cortinilla baja, de este modo el obturador se abre, posteriormente la segunda cortinilla baja cerrándolo, el tiempo en se tarda en cerrar depende justamente del tiempo de exposición que se haya escogido y precisamente si la velocidad de obturación es elevada se logra congelar la imagen. Enteramente este valor depende de la velocidad del sujeto u objeto a fotografiar, es muy distinto querer congelar una bala que una persona caminando.

Es importante reconocer el alcance tecnológico con el que se cuenta respecto al equipo fotográfico, ya que las denominadas semi profesionales y comerciales no alcanzan velocidades mayores al 1/4000 lo que se convierte en una limitante en varios casos.

Se ha demostrado que el pulso humano es capaz de congelar objetos (con velocidad lenta) con 1/60 de segundo, y así sucesivamente tiene que incrementarse la velocidad de obturación respecto al el objeto a fotografiar, tomando en cuenta factores como apertura de diafragma y distancia focal.

2.- Uso de luz estroboscópica: En 1829 el austriaco Simon von Stamper ideó un dispositivo capaz de emitir *flashes* sucesivos a una frecuencia regulable, aproximadamente cien años después el estadounidense Harold Edgerton explotó tal mecanismo incorporándolo a la fotografía.

Este tipo de luces permitió hacer fotografías en fracciones de segundo obteniendo captar movimientos a gran velocidad en una imagen. “La brevedad de los destellos de aquellos complejos flashes sincronizados eléctricamente era tal, que el más rápido sujeto quedaba literalmente congelado, fuera del tiempo. Mientras, el obturador permanecía abierto. Al no haber ninguna otra fuente de luz, la película no se impresionaba. Una vez producido el

destello luminoso, el obturador se cerraba, quedando registrado sólo lo sucedido en el brevísimo espacio de tiempo en que hubo luz”.<sup>24</sup>

Bajo este mismo principio de la luz estroboscópica, existen otros dispositivos capaces de congelar la imagen por medio de: luz infrarroja, laser, sonido e impacto, etc., básicamente son una especie de sensores que al momento en el que el objeto o sujeto pase por determinado espacio estos reaccionen ordenando hacer la foto prácticamente en nanosegundos.

3.- Seguimiento: Como su nombre lo indica este método radica en seguir a través del visor de la cámara el motivo en movimiento con el uso de velocidades de obturación bajas y con medidas de abertura de diafragma bajas; la clave de estas fotografías consiste en que el fotógrafo debe viajar a la misma velocidad que el objeto o persona en forma horizontal o vertical tal sea el caso.

El resultado muestra una imagen en que el objetivo a fotografiar queda parcialmente congelado y el fondo queda completamente difuso.

4.- Sincronización de flash (segunda cortinilla): Se logra congelar una imagen y registrar el movimiento realizado por objeto o persona en acción a través del uso de un flash interno o externo sincronizándolo con la segunda cortinilla del obturador, al igual que velocidades lentas de obturación. Este tipo de fotografías se realizan con poca luz ambiente y si se trata de exteriores durante la noche.

Seleccionar una sincronización de flash con la segunda cortinilla tiene una justificación importante que logra verse en la imagen una vez realizada ¿Por qué la segunda cortinilla? Si el flash se dispara al final de la exposición logra verse el motivo nítido y tras el una estela (movimiento previo al congelamiento). Cuando esto ocurre se le indica al flash encender en el instante que la segunda cortinilla comience a cerrarse; si se activa el flash al principio de la exposición (primer cortinilla) se obtiene al objeto congelado y delante de él una serie de movimientos borrosos, es como si se anticipara al instante decisivo.

---

<sup>24</sup> La Revista, “El hombre que detuvo el tiempo” [en línea] secc. Vivir Mejor, 7 de diciembre de 1997 <<http://www.elmundo.es/magazine/num112/textos/foto1.html> . [Consulta: 3 de agosto de 2011].

## 2.2 Cualidades del fotógrafo de deportes

John Ingledeew considera que un fotógrafo sin importar el género al que se dedique debe reunir las siguientes características:

- **Conocimientos:** Estos con base a la teoría y práctica fotográfica, hoy en día el desarrollo de la tecnología es abrumador, convirtiendo muchos recursos, términos y técnicas obsoletos. Hay que mantenerse constantemente actualizados, puesto que la fotografía en general se mantiene en constante desarrollo.
- **Visión y curiosidad:** Ser un apasionado de la observación, es por medio de la contemplación es que descubrimos el cómo y el porqué de muchas cosas.
- **Visión fresca:** Este punto lo relaciona con la exploración y manifestación del estilo personal de cada fotógrafo, con la búsqueda continua de enfoques para observar el mundo.
- **Creatividad e imaginación:** La originalidad y la innovación son dos factores decisivos en el trabajo del fotógrafo, muchas veces la clave del éxito y el prestigio.
- **Correr riesgos:** Este punto no se refiere concretamente a exponerse la seguridad personal; sino el dirigirse por otros caminos, atreverse a probar terrenos distintos al especializado, experimentar otros géneros.
- **Pasión:** El contar con ímpetu, frenesí y sobre todo amor por las actividades que uno realiza siempre se verán recompensadas a futuro por los demás, pero sobre todo, la satisfacción personal no tiene precio y es una de las cosas más valoradas e inigualables en la vida de una persona.
- **Recursos:** Muchas veces se dice que la fotografía la hace el fotógrafo mas no la cámara, pero finalmente la fotografía se hace gracias a estos dos. Se puede contar con el mejor ojo, pero si no se tiene noción de técnicas y manejo de cámara estos atributos naturales no sirven de nada. Aun así, siempre los equipos de costos elevados sin lugar a dudas, ofrecen una mejor calidad. Y sea cual fuese la cámara siempre se le puede exprimir bastante; pero seamos conscientes que ningún equipo es barato.
- **Energía y optimismo:** Tener el espíritu de experimentar, crear y sobre todo explorar siempre abrirá nuevos horizontes.

- Buena comunicación: La habilidad de poder expresar sus ideas, ser precisos y claros es uno de los mayores atributos que debe poseer el fotógrafo, de este modo la interacción con sus clientes es más ágil y provechoso.
- Suerte y persistencia: Ingledew en este punto se refiere a ubicarse en el momento correcto para adquirir nuevos clientes, al hecho de aprovechar nuevas situaciones y oportunidades de trabajo; concretamente ser sociable y saberse mover.

La mayoría de estas consideraciones son acertadas, en el caso del fotógrafo de deportes, es elemental sentir pasión por el deporte que fotografían; de preferencia practicarlo o sino estar bastante familiarizado; es muy distinto “conocer” el deporte a “sentirlo”.

El fotógrafo que vive el deporte tiene ventajas sobre sus demás colegas, puesto que sabe y reconoce momentos clímax que solamente percibe el atleta y sus colaboradores llegando al punto de formar parte de la escena.

“Es importante comprender la idiosincrasia del deporte que se va a fotografiar. Se necesita paciencia y habilidad para anticipar la acción y responder a los momentos importantes, que ha menudo son inesperados. El objetivo principal es captar las habilidades de los deportistas, la tensión y la angustia, además de las atmósfera y la excitación, resumidas en una sola imagen”.<sup>25</sup>

Una buena fotografía de acción, particularmente de carácter deportivo requiere de un profesional que se dedique en cierta parte a la actividad deportiva, cuantas veces se ve a entrenadores, familiares y amigos cercanos de atletas tomar fotografías y al momento de mostrarle este material al deportista la reacción de él ante la imagen siempre es favorecedora. Tal vez técnicamente no es la mejor lograda, el hecho radica en que justamente este individuo congela el momento decisivo, conoce a la perfección del deporte que logra representar la esencia de la escena, capta momentos emotivos que debido que sin esa conexión jamás lograría. El fotógrafo de deportes necesita alcanzar ese sentir, pero también saber reconocer:

---

<sup>25</sup> Michael Langford y Eftimia Bilissi, *Tratado de fotografía. Guía para fotógrafos*, Ed. Omega, 7ª edición, Barcelona, 2008, p. 182.

- Ubicación: Saber donde colocarse en el terreno de acción, sino se cuenta con todo el acceso a esta zona, el fotógrafo debe percibir y decidir respecto al deporte en cuestión donde obtendrá los mejores encuadres para poder capturar las expresiones y movimientos corporales que comuniquen acción y dinamismo.
- Lograr momentos destacados en la imagen: estos se logran teniendo conocimiento del deporte a retratar así como la capacidad de reacción y previsión ante los hechos. Esto se logra con una buena planificación y con la práctica.
- Equipo necesario: La fotografía deportiva probablemente es una de las más complicadas de realizar, normalmente la mayoría de los deportes se desarrollan bajo condiciones escasas de luz, en algunos casos esta prohibido el uso de flash, la ubicación de zona de prensa o fotógrafos no es la más viable, etc. Por lo que el profesional debe planificar qué retratará, cómo lo hará y con qué. Este último punto se refiere al equipo que requerirá. Habitualmente se hace uso de objetivos telefoto y teleconvertidores si la distancia entre atleta-fotógrafo es amplia. Deben considerarse lentes bastante luminosos, si se tratan de cámaras digitales tarjetas de memoria capaces de almacenar bastante información, etc.

Cuando se asiste a eventos de este carácter, es común observar a los fotógrafos con dos equipos que portan diferentes lentes con la finalidad de no perder tiempo y acciones mientras se pudieran presentar un cambio de lente.

- Composición: Además de registrar los momentos álgidos de acción de una escena deportiva es importante encontrar un elemento adicional que motive e impacte al espectador de la imagen; este es sin duda el de la composición, una buena ejecución logra reforzar la acción ofreciéndole una carga más fuerte de dramatismo y dinamismo.

Omar Cárdenas, fotógrafo profesional mexicano semifinalista de “Hasselbald Masters” en el 2010 y especialista en deportes comenta: “Hay que entender el deporte o al menos familiarizarte a tal grado que se consiga entender la psicología del atleta y no hacer solamente fotografías de registro”.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Entrevista celebrada el día 23 de agosto de 2011 en la Ciudad de México.

Por otro lado, el fotógrafo español Oscar Carrascosa, reconocido por trabajar junto con su hermano gemelo para marcas como Red Bull, Pirelli, Movistar, Honda, etc., y cubrir los mayores eventos deportivos en Europa, declaró que las principales cualidades de un fotógrafo de deportes son; “Ser bastante observador (siempre el ser innovador y contar con un buen punto de vista hará que te distingas del resto de los demás fotógrafos), visualizar la zona de trabajo, estudiar el *brief* del evento (en caso de ser contratado por un cliente), informarse y conocer el deporte en cuestión, preferentemente practicar el deporte o dedicarte a otros, saber que es lo que quiere ver la gente y los objetivos del cliente, hacerte ver presente, contar con inteligencia, amabilidad, simpatía y paciencia y sobre todo contar con una gran pasión por lo que se hace”.<sup>27</sup>

### **2.2.1 Conocimiento de los reglamentos y la práctica de cada deporte**

Es importante reflexionar sobre la relevancia que le da el propio fotógrafo al deporte al que se presenta, es bastante ventajoso para él mismo saber que tiene que informarse y empaparse de lo que conlleva la práctica deportiva.

Esto repercute sin dudas en el resultado de su trabajo, sus imágenes hablan por si mismas, simplemente es hablar de calidad. Una de las claves del éxito, buena reputación y ética profesional; es el interés del profesional en investigar y comprender el deporte que registra.

Cuando se es contratado por una agencia o enviado a una competencia deportiva, generalmente se le entrega al fotógrafo un *brief*<sup>28</sup> del evento, el cual incluye puntos tales como: duración, participantes, historia, etc. Es cuestión de que el fotógrafo se dedique a la tarea de leerlo detenidamente, así, sus nociones se extienden y logra mayor visión respecto a éste. Por otro lado existen los que se familiarizan y entienden cada deporte desde sus

---

<sup>27</sup> Entrevista vía telefónica celebrada el día 26 de agosto de 2011.

<sup>28</sup> En términos publicitarios *brief* es un documento que reúne la información necesaria para el proceso creativo de una campaña, las estrategias de venta que deben desarrollarse con el fin de lograr objetivos publicitarios y la presentación del contexto y entorno respecto al producto o servicio. En fotografía un *brief* es un documento que al igual sirve de herramienta y guía para el fotógrafo en el que encuentra datos de utilidad para conseguir los objetivos de el cliente, en el caso de eventos deportivos éste contiene datos de interés de el deporte, de la empresa organizadora, participantes, características de el deporte, etc.

orígenes hasta el poder ubicar por nombre y físicamente a los atletas; con toda seguridad me atrevo a declarar que esta cualidad es una gran diferencia que distingue al fotógrafo aficionado al profesional.

Este último sabe dónde ubicarse en el área de trabajo, con la certeza de que obtendrá buenas imágenes y sobre todo no correr riesgos o estorbar, logra reaccionar ante situaciones propias de cada deporte, puede en algunos casos predecir acciones a futuro, llega a introducirse psicológicamente en la escena deportiva, consiguiendo que el espectador conciba las mismas sensaciones que él vivió mientras hacía la fotografía.

Es evidente que en todos los deportes los atletas cuentan con estilos propios: movimientos, fuerza, expresiones faciales, equipo, etc. El propio uso del uniforme muchas veces es una clave para reconocer de quien se trata; este tipo de características ayudan al fotógrafo a saber elegir y prever acciones que quedarán registradas en la fotografía y que al incluir otros factores ya mencionados, darán como resultado un producto de alta calidad, sin omitir que la planeación de trabajo es fundamental en esta profesión.

### **2.2.2 La comunicación entre el fotógrafo y el atleta**

La fotografía deportiva como algunos otros géneros cuentan con una finalidad en común: exhibir la esencia de lo fotografiado, dar a conocer en forma el contenido y la expresión. El ser humano, considerado como ser pensante ha desarrollado una serie de formas “elaboradas” de comunicación; las cuales utiliza como herramientas por medio de las cuales obtiene una serie de posibilidades que prácticamente pueden abrirle las puertas del mundo en un instante.

Dentro del género deportivo existen fotografías en las que se aprecia concretamente la de acción (el atleta ejecutando su profesión) por otro lado lo que se conoce como retrato deportivo. En esta última, la personalidad del fotógrafo es bastante importante ya que debe socializar, convivir y tener un contacto muy directo con el cliente, originando una buena

relación capaz de crear un ambiente en el que el deportista se sienta en confianza, libertad y en posibilidad de transmitir quien realmente es.

Cuando se es contratado por una agencia o marca se tiene que analizar el entregado por ellos, en el cual se explica que es lo que se busca en las imágenes, cual es el mensaje deseado y así el fotógrafo con su creatividad, talento y profesionalismo debe buscar vías para llevarlo a cabo. Cuando se trata de ser contactado por el propio atleta debe existir una entera confianza la cual se ve reflejada en la fotografía que a su vez demuestra una interacción del personaje con su entorno. A través de esta confianza y buena comunicación el protagonista le hace saber al fotógrafo su sentir, sus objetivos, sus emociones.

Oscar Carrascosa comenta que este tipo de relaciones donde los resultados son óptimos; se crean cuando el fotógrafo logra hacerse amigo del “cliente” (que no en todas las situaciones se da), considera que es recomendable pasar tiempo con él, comprenderlo, simpatizar, interrogarlo, sencillamente romper el hielo. El atleta debe cooperar, mostrar sinceridad y humildad. Asegura que en su experiencia personal en algunas ocasiones esta relación es tan fuerte que atletas jóvenes lo consideran como un padre.<sup>29</sup>

El conocimiento del deporte va de la mano con la comunicación creada entre estos dos sujetos ¿cómo externarle al fotógrafo lo que realmente es el momento más importante del deporte? ¿Cómo transmitirle las impresiones al momento de practicar el deporte y él logre sentir las? Una vez que el fotógrafo logre comprender, familiarizarse y saber del deporte, estas interrogantes son fáciles de responder y lograr en imágenes.

El fotógrafo argentino Marcos Ferro y el mexicano Mauricio Ramos han realizado durante dos años consecutivos el proyecto llamado “Frente al Límite” el cual es una exhibición de fotografías denominadas de acción y aventura, en las cuales conviven en el ambiente del deportista en cuestión, sin importar si se trata de: agua, tierra, montaña, cielo, etc. Ferro en su página web personal comenta respecto a la galería “Desarrollamos un diseño capaz de mostrar nuestro punto de vista, lo que vemos al llevar la cámara al ojo, y eso va mas allá de

---

<sup>29</sup> Oscar Carrascosa. Entrevista citada.

la acción, retratar el lado humano de los atletas...Para mi, el alma de este proyecto esta en el lado humano que existe en este tipo de deportes y la pasión como un factor común que acerca, a través de una imagen, al fotógrafo, al espectador y al atleta”.<sup>30</sup> Evidentemente estas últimas líneas donde expresa su sentir se deben a la bien lograda comunicación con su personaje a fotografiar.

### 2.2.3 Riesgos

Hacer fotografías de acción y aventura es sinónimo de atrevimiento, diversión, viajes, cicatrices, adrenalina, paciencia, perseverancia, planeación, creatividad, convivencia, miedo, velocidad, inteligencia, instinto, emociones, etc.

Los espectadores (incluyendo a quien esto escribe), miramos fotografías donde el fotógrafo logra transportarnos a la escena, nos admiramos y generamos una serie de sentimientos, esta magia es asombrosa pero hay pocas veces y personas que se toman el tiempo de pensar dónde se ubicó la cámara, el fotógrafo, cómo se hizo, dónde se colocaron las luces (en caso de que halla), etc.; esta serie de cosas para algunos pasan desapercibidas, cuando para el propio fotógrafo fue toda una faena y es lo primordial.

La fotografía deportiva, precisamente en deportes extremos o acción como de motor es bastante peligrosa. Al momento de querer capturar instantes se corren riesgos tanto para:

- El fotógrafo: Ser fotógrafo supone enfrentarse a condiciones de trabajo hostiles, ambientes no controlados, condiciones climatológicas nada favorecedoras, zonas inhóspitas; tanto que este género fotográfico se vuelve en pocas palabras un reto. La siguiente declaración es la prueba fidedigna del sentir de un fotógrafo de este género, en el que hay que atreverse a colgarse de helicópteros, colocarse arneses, meterse en cajuelas, viajar a altas velocidades, adentrarse al mar, etc., se arriesga la vida solo por una razón, la pasión a la fotografía:

---

<sup>30</sup> Ferro, Marcos, “Frente al límite” [en línea], sec. Stories, México, 2011, <<http://www.marcosferro.com/fal.html>>. [Consulta: 07 de julio de 2011].

“Cubrir casi 600 kilómetros de carrera, siguiendo a 14 equipos por lugares jamás antes explorados, cargado de equipo (fotográfico, de campamento, comida, abrigo, etc.), cruzando cordilleras, pantanos, ríos y bosques, ha sido quizás mi mayor reto físico como fotógrafo de aventura”.<sup>31</sup>

- El atleta: Cuando se realizan prácticas donde se convocan a varios fotógrafos a la vez y posteriormente hay un contacto personal con el atleta, dando cabida a la práctica fotográfica entre estos dos o cuando hay sesiones de fotografía y video, existe un momento en el que el atleta se cansa al estar repetidamente efectuando su deporte. Este tipo de circunstancias es un grande error y no son las más recomendables para el fotógrafo pues, como todos sabemos, el cuerpo humano se descompensa y cansa tras una serie de actividades a las que no está acostumbrado, por muy de alto rendimiento que sea el deportista, este tipo de situaciones finalmente lo limitan a desarrollarse plenamente causándole probablemente lesiones.

De igual modo la responsabilidad como fotógrafo es grande ya que en busca del momento dramático de la escena, se puede llegar a exigirle de más, provocándole inconscientemente una serie de daños físicos.

También pudiera ser el caso que quien demanda el factor impacto para la fotografía no es el profesional de la cámara sino el propio atleta que queriendo lucirse o impresionar se llegue a accidentar.

- El equipo fotográfico: Este, se ve expuesto continuamente a ser dañado, puesto que la mayoría de las veces los espacios de trabajo así como condiciones no son las más viables para hacer fotos. Por ejemplo: en lugares de tierra, los lentes corren el peligro de ser rayados por el polvo, en el mar aunque se cuenten con las protecciones adecuadas para sumergirse todo puede suceder, puede llenarse de arena, empaparse, caerse, etc. Solamente el pensar colocar el equipo en: helicópteros, coches de carreras, cascos deportivos, pistas de tierra, porterías, sobre árboles, al ras del suelo durante diversos

---

<sup>31</sup> Ferro, Marcos, *ibídem*.

tipos de competencias, cascadas, montañas, zona de piedras, nieve, ríos, calles, rampas, etc., le causaría a cualquiera un poco de temor.

El peligro es latente, pero ante todo el material fotográfico es lo más importante, las fotografías es el tesoro más valioso, aquí radica otra de las diferencias entre el fotógrafo profesional y aficionado. Como resultado de una sesión, el equipo puede estar destrozado, los lentes rayados o rotos, pero lo más importante es el rollo o en su caso tarjeta de memoria, porque finalmente ahí se encuentra el trabajo, el producto que habrá de entregarse al cliente.

### 3. FREESTYLE MOTOCROSS. PORTAFOLIO FOTOGRAFICO.

*“Ser original o morir”.*  
*Madame Yevonde*

“Al igual que el buen escritor escoge cuidadosamente las palabras, vehículo de su arte original, el buen fotógrafo elige con sumo cuidado los medios gráficos de expresión más aptos para transmitir al espectador su visión personal-única del sujeto”.<sup>32</sup>

El hecho de reproducir el mundo, el sentir, las preocupaciones de la actualidad, preferencias, vivencias, etc., en una imagen fotográfica, es totalmente un acto proveniente del alma, de la mente y del corazón.

Gisele Freund declara en su libro titulado “La fotografía como documento social” lo siguiente “Entre las actuales tendencias, cabe distinguir dos grandes corrientes: las fotografías para quienes es un medio para expresar, a través de sus propios sentimiento las preocupaciones de nuestro tiempo. Se sienten aludidos por los problemas humanos y sociales, viven comprometidos. Para otros la fotografía es un medio de realizar sus aspiraciones artísticas personales. En ambos casos pueden ser creadores o simples artesanos”.<sup>33</sup>

Personalmente, hacer fotografía deportiva es meramente un medio a través del cual logro satisfacer mi necesidad de homenajear el deporte del Freestyle Motocross en nuestro país; siendo por la mayoría de la población desconocido y a su vez desvalorado. Cuando presiono el disparador de mi cámara intento conjuntar la estética del deporte y de la propia imagen. Es a través del portafolio fotográfico donde logro reunir el estilo de vida y la practica del deporte, conjuntándolo con otra de mis pasiones: la fotografía.

---

<sup>32</sup> Andreas Feininger, *op. cit.*, p. 6.

<sup>33</sup> Gisèle Freund. *“La fotografía como documento social”*, Ed. Gustavo Gili, México, 1993, p.171.

### 3.1 ¿Qué es un Portafolio Fotográfico?

Generalmente un Portafolio Fotográfico, es un trabajo enfocado en un tema específico, en el cual se demuestra la técnica en el uso de la cámara fotográfica así como la capacidad creativa que tiene el fotógrafo hacia la imagen; por medio de éste, el autor expresa opiniones, gustos, emociones, deseos y básicamente exhibe su estilo. Principalmente tiene valor curricular, en pocas palabras es una demostración de su talento, por el cual adquiere cierta reputación.

Es bastante común que los fotógrafos sean seleccionados por agencias fotográficas o algún cliente en particular, actualmente éstos logran apreciar el portafolio del fotógrafo a través de medios electrónico como: página *web*, *blog*, *facebook*, *flicker*, etc. De este modo, la tecnología sirve como soporte visual para exponer su trabajo.

“El portafolio es una producción fotográfica que ofrece una perspectiva de las técnicas, equipo y destreza adquiridos, muestra los resultados, las posibilidades y la flexibilidad del fotógrafo y su estilo. Es una reflexión en torno al oficio al quehacer fotográfico, un vehículo de expresión y un lugar donde el fotógrafo puede mostrar de manera individual su intención, su carrera, su obra, su discurso, su visión...”<sup>34</sup>

Este conjunto de fotos es sinónimo de “carta de presentación”, el fotógrafo como lo comenté anteriormente, ofrece información del tema escogido o de las habilidades que posee; se ve plasmado su estilo, por ello la selección de las imágenes fotográficas de esta producción es bastante estricta.

En algunas ocasiones la concepción y realización de ciertos proyectos no son dirigidos por algún cliente, sino por la propia motivación del artista, dejando de lado el ámbito comercial de su trabajo. En el negocio creativo se le conoce como *book*, ya que regularmente se presenta en forma de libro, el cual se presenta a directores y editores de arte o fotografía. Concretamente el material exhibido debe hablar por sí mismo.

---

<sup>34</sup> Beatriz Salas Buendía. “*Concepción y realización de un portafolio fotográfico en un sitio web*”, 2009, p. 46.

El portafolio debe contener las mejores fotografías, debe incluir el tipo de trabajo por el cual al fotógrafo le gustaría que lo contraten; debe contar una historia de lo que hace y sus capacidades para que él o los clientes conozcan exactamente el tipo de fotografía que éste maneja y le apasiona.

“Los artistas han ampliado mucho el alcance de la fotografía, y actualmente es habitual que aprovechen este medio para expresar su visión, del mismo modo que en su día lo hicieron pintando o haciendo esculturas”.<sup>35</sup>

Generalmente todos los portafolios tienen fines comerciales, excepto la de tipo artístico la cual mantiene más arraigada la relación foto-arte. Todo tipo de portafolios no van dirigidos a cierto tipo de personas o empresas, estos se encuentran al alcance de todos si se encuentran en medios como Internet; esto, debido que el ser humano día a día se hace más visual.

“Por otro lado, a pesar que un portafolio fotográfico se enfoca a cierto tema; grandes fotógrafos desafían que se les ponga una etiquetas como fotógrafos de retrato, fotógrafos de moda o fotógrafos de guerra. Simplemente son fotógrafos con una visión personal del mundo que lleva a nuevos lugares; no sólo crean grandes imágenes individuales, sino también un trabajo consistente”.<sup>36</sup>

Un buen fotógrafo es apto respecto al uso de la cámara fotográfica, pero es ineludible que existen fotógrafos especializados a cierto tipo de fotografía en la que encuentren mayor inspiración, tengan conexión o ciertamente tengan mejor visión hacia ella. Es común encontrarse con casos en el que por ejemplo, un fotógrafo dedicado a la fotografía de producto le cause conflicto tomar fotografía de moda, ya que tal vez no tenga el tacto para interactuar con el o los modelos.

La búsqueda de intereses personales es lo que orilla a los fotógrafos como a otros artistas a encontrar su propio estilo; concretamente son ese tipo de peculiaridades que caracterizan su

---

<sup>35</sup> Ingledew John- op. Cit. p.120

<sup>36</sup> Íbidem. p. 130

trabajo. Cada artista crea su lenguaje visual, considero que la importancia radica en mantener una unidad estética (muy personal) en los conceptos que este maneje los cuales se ven reflejados en su material.

Armendáriz<sup>37</sup> considera que un Portafolio Fotográfico debe contener ciertas características para ser considerado como tal:

- En general versa sobre un tema específico, que se sustenta en una vinculación estrecha entre los actores u objetos del ensayo y el fotógrafo.
- Cada foto debe tener una relación coherente con las otras.
- Un portafolio temático deberá siempre enfocarse a cubrir el mismo objetivo, tipo de servicio o producto desde diversos puntos de vista o situaciones.
- Debe transmitir la mayor cantidad de información en el menor tiempo posible para dejar al espectador con la sensación de haber visto lo necesario.
- El portafolios da una idea de la personalidad, calidad y formalidad del fotógrafo.
- La selección de las imágenes tiene que ser concreta, concisa y creativa partiendo de lo general a lo particular. Debe ser una síntesis de la capacidad del fotógrafo.
- El portafolios es una narrativa.

Finalmente, cualquier uso que se le de a un portafolio fotográfico, con o sin fines de lucro, pone en evidencia con paso del tiempo el progreso de un estilo individual y permite enfocarse en preferencias y capacidades por parte de el realizador.

De este modo, presento un Portafolio Fotográfico que como tema protagónico es el deporte de acción llamado Freestyle Motocross; el cual engloba los diferentes elementos que forman parte de este, así como el estilo de vida de quienes lo practican, centrándome básicamente en la ejecución de los trucos.

El equipo fotográfico es la herramienta fundamental de todo fotógrafo, sin este no se materializarían las imágenes registradas por su ojo. El Portafolio Fotográfico (adjunto en un

---

<sup>37</sup> Armendariz Beltrán, Catalina “Cuerpo en movimiento, los talleres libres de danza de la UNAM” Portafolio Fotográfico, 2010, p. 36.

CD) fue posible a través de una cámara réflex digital Canon EOS Rebel T1i, la cual cuenta con 15.1 megapíxeles, así como el uso de tres lentes:

- 1) Angular zoom 18-55 mm EF-S f/3.5-5.6 IS.
- 2) Fisheye EF 15 mm f/2.8.
- 3) Telefoto zoom EF 70-300 mm f/4-5.6 IS USM

Un speedlite flash Canon 580 EXII y el uso de un Pocket Wizard Plus II (transmisor y receptor).

Opté por una cámara digital ya que debido a sus ventajas como lo es la capacidad de reproducción inmediata, da la posibilidad al fotógrafo de observar en unos cuantos segundos a través del Monitor LCD si la imagen lograda cubre los propósitos deseados o en su defecto corregir al instante lo necesario para obtener lo esperado o lo pensado. En la fotografía deportiva así como en otros géneros fotográficos, este tipo de utensilios es lo más utilizado principalmente debido a su inmediatez, por los medios reutilizables, flexibilidad, costos y manipulación.

### **3.2 Deportes extremos/deportes de acción**

*“Sólo aquellos que se arriesgan a ir demasiado lejos  
pueden descubrir qué tan lejos se puede llegar”.*

T. S. Eliot

Desde tiempos remotos el ser humano por naturaleza ha realizado actividades físicas, ya sea por supervivencia, salud, por diversión y por desarrollo físico y/o mental.

“Actualmente hablar de deporte es parte de nuestra vida diaria, ha llegado a convertirse en un fenómeno social. La cultura deportiva ha penetrado en la vida diaria siendo un punto de referencia”.<sup>38</sup> Es un fenómeno conocido por todo el mundo debido a competencias de carácter internacional como lo son las Olimpiadas, de las cuales grandes marcas deportivas y medios de comunicación han encontrado una de las mayores audiencias.

---

<sup>38</sup> Michael Desbordes, Ohl Fabian, Tribou Gary. *Estrategias del Marketing Deportivo. Análisis del consumo deportivo*. Ed. Paidotribo, Barcelona, 2000, p. 9.

De acuerdo al Diccionario Temático de los Deportes, éste se entiende como “La actividad lúdico-competitiva sujeta a una reglamentación expresa fijada por organismos internacionales, y que pone en práctica habilidades y cualidades de índole motriz”.<sup>39</sup> Por otro lado la LEY GENERAL DE CULTURA FÍSICA Y DEPORTE publicada el 28 de enero de 2010 en el Diario Oficial de la Federación, en el Artículo 4. Fracción V; conceptualiza deporte como “Actividad institucionalizada y reglamentada desarrollada en competiciones que tiene por objeto lograr el máximo rendimiento”.

En el artículo segundo de la Carta Europea del Deporte de 1992 se entiende al deporte como “cualquier forma de actividad física que, a través de participación organizada o no, tiene por objeto la expresión o mejoría de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o la obtención de resultados en competición a todos los niveles.”<sup>40</sup>

Ésta última definición es la más acertada para los fines de este trabajo ya que el término es ambiguo por naturaleza. “Este carácter...impide encontrar una definición que sirva para acotar algo tan diverso y tan amplio como es el gran número de actividades físicas que con un ánimo de recreo, entretenimiento o de competición van desarrollando hombres y mujeres en sus diferentes contexto sociales y en las distintas etapas de sus biografías individuales”.<sup>41</sup>

Y es evidente la dificultad por intentar delimitar este concepto ya que al leer diversas definiciones se encuentran insuficientes o sencillamente incongruentes con lo que cada ser humano denomina como deporte y esto es debido a que el término es permutado y transformado dependiendo del contexto social y del paso de los años.

Jesús Paredes Ortiz<sup>42</sup>, hace un minucioso análisis social y cultural del deporte con el desarrollo humano. Dicho texto expresa que: El deporte cubre las distintas necesidades vitales del ser humano, abarca las dimensiones humanas y, de esta manera, logra alcanzar el

---

<sup>39</sup> Antonio Morales del Moral, Manuel Guzmán Ordoñez. *Diccionario Temático de los deportes. Manual de Términos en la actividad física y el deporte*. Editorial Arguval, Málaga- España, 2000.

<sup>40</sup> Carta Europea del Deporte 1992. Archivo Digital.

<sup>41</sup> Manuel Ferrando García. *Deporte y Sociedad*. Mº de Cultura, Madrid, p. 55.

<sup>42</sup> Paredes Ortiz, Jesús “*El deporte como juego: un análisis cultural*”, 2002, p. 150.

equilibrio como persona, es decir, consigue el equilibrio vital, en sus niveles: físico, mental o intelectual, emocional y espiritual. Esto significa que el deporte se convierte en un proyecto de lo cultural, de lo humano, de la vida del ser humano.

En la condición lúdica del deporte se esconden los factores humanizadores que necesita la sociedad, factores capaces de hacer una sociedad mejor.

“El deporte como proyecto de vida engloba el trabajo para el desarrollo de los diferentes talentos personales, al potenciar las distintas inteligencias y así lograr el desarrollo global u holístico del ser humano. El deporte, por tanto, está al servicio de las personas, del desarrollo personal como ser individual y del desarrollo personal como ser social. La meta, pues, del deporte sería alcanzar el proyecto de vida o proyecto cultural en cuanto a las dimensiones de lo humano. Estas dimensiones humanas del deporte, podríamos llamarlas: 1) Física o corporal. 2) Festiva o recreativa. 3) Agonística o competitiva. 4) Social o política. Dichas dimensiones, a la vez, potenciarían los valores que están en las bases de las relaciones humanas, valores morales, éticos, sociales: valores culturales o humanos”.<sup>43</sup>

Haciendo uso de cualquier definición es evidente que el deporte es un fenómeno social y cultural, por medio de éste, el ser humano encuentra una vía para conservar buena salud, liberar energía reprimida, entre otros beneficios, esta actividad física involucra aspectos como lo es el compromiso, esfuerzo, competencia, riesgos, comunicación, vitalismo, emociones, logros, derrotas, respeto, lesiones, equipo, etc. Efectuar un deporte puede realizarse de un modo profesional o sencillamente como práctica o pasatiempo, cuando el nivel del atleta ha alcanzado cierto rango y la actividad es del gusto público se llega a ser competitivo, y a su vez puede llegarse a convertir en espectáculo.

Dentro de la gran gama de deportes que existen hoy en día, hay algunos que debido a ciertas características, son asociados a la aventura y al riesgo, además de ir acompañados por ciertas capacidades atléticas de la persona que lo realiza.

---

<sup>43</sup> Idem, p.396

“El deporte ha evolucionado a un grado tal que se transforma en una competencia, en una demostración de habilidad y destreza, que en ocasiones se convierte en un reto temerario, naciendo de esta manera los deportes extremos”.<sup>44</sup>

Comenzaron siendo solo actividades recreativas y más tarde llegaron a ser de índole competitiva. Estos deportes siendo que tienen una carga de peligro, la consecuencia de un error pueden llegar a causar graves lesiones o sencillamente la muerte. Generalmente se desempeñan en forma individual pero también existe la posibilidad de hacerse en grupo.

Simon Fraser, famoso fotógrafo de deportes enuncia “El término “deportes extremos” se volvió más común después de los *Extreme Games* or *X Games*, los cuales fueron por primera vez celebrados en 1995. La mayoría de las personas están de acuerdo en lo que conlleva el concepto de estos deportes. Generalmente los deportes extremos son realizados individualmente más que en equipo, y estos incluyen desafíos que normalmente involucran elementos de la naturaleza, como el cielo, nieve, montaña y el mar; en muchos casos estos deportes se desarrollan primero en una subcultura anárquica antes de emerger al *mainstream*. Todos los deportes extremos involucran la aceptación de cierto nivel de riesgo y la posibilidad de lesiones o hasta la muerte”.<sup>45</sup>

Para algunos el termino “deporte extremo” es rechazada y prefieren llamarlos deportes de acción puesto que no todos los deportes denominados extremos realmente tiene el factor peligro o las comparaciones son gigantescas.

Como anteriormente mencioné el concepto de deporte es enrevesado, por ende la clasificación de deportes extremos/de acción; al igual es un poco confusa, pero de acuerdo a la enciclopedia en línea Wikipedia cataloga a los siguientes como extremos: “*parkour*, *free running*, *roller* o patines, *surf*, *slackline*, barranquismo, *beach run*, *bungee*, *bodyboard*, carreras de supervivencia, descenso de ríos o *hydrospeed*, escalada, paracaidismo, salto base, esquí extremo, *kitesurfing*, *street surfing*, salto con pértiga, *sandboard*, *snowboard*, parapentes, *skimming*, patinaje agresivo, *puenting*, *street stunts*, *downhill*, *freeride*, *cross*

---

<sup>44</sup> Cuauhtémoc Álvarez Apan. “*Unidad deportiva con juegos extremos*”, 2002, p. 12.

<sup>45</sup> Simon, Fraser. *Xtreme sports photography: taking pictures on the edge*, Ed. Rotovision, EUA, 2004, p.7.

*country, up hill, bmx, carreras de aventura, skateboarding, street luge, airsoft, paintball, carving, longboard, freestyle* en cuatriciclo, *motocross, supercross, padel extremo*".<sup>46</sup> Esta clasificación para algunos es descabellada, puesto que algunos de éstos no reúnen parámetros de lo se considera extremo, pero sin embargo reúne están relacionados con la adrenalina.

En el Diccionario Larousse publicado en 1985 se denomina extremo a "lo que llega al mayor grado/excesivo, falta de moderación/ que excede a lo normal/ violento/ distante/ diferente/ opuesto, lo contrario".<sup>47</sup>

Habitualmente esta clase de deportes manifiestan y expresan a través del cuerpo humano ciertos deseos de estimulación del deportista, al igual que alguna habilidad física por parte del mismo. Estas actividades requieren por parte del atleta una buena condición física, elasticidad, exigencia mental, constancia y disciplina entre otras características.

Siendo que se realizan en lugares naturales, el practicante además de enfrentarse a los demás rivales se confronta con las adversidades del terreno o climatológicas; puesto que si alguna de estas variables no son las viables el riesgo ante el deporte aumenta o simplemente no puede ser llevado a cabo.

Generalmente estas disciplinas son asociadas con la producción de adrenalina, "puesto que ante situaciones de riesgo, esta hormona relaja la musculatura de las vías respiratorias para permitir que ingrese más aire a los pulmones; estimula al corazón y lo hace latir más rápido y con más fuerza; las pupilas se dilatan para que aumente la capacidad de observar; la velocidad de la respiración aumenta y el sistema digestivo se retarda de manera que entra más sangre a los músculos, los cuales se tensionan y aumenta la presión arterial".<sup>48</sup>

---

<sup>46</sup> Wikipedia "Deporte extremo", [en línea] < [http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte\\_extremo](http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte_extremo) . [Consulta: el 23 agosto 2011].

<sup>47</sup> García-Pelayo Grosso, R. Diccionario Larousse, diccionario usual (6ta edición). Ediciones Larousse. México 1985, p. 251.

<sup>48</sup> Mis respuestas.com "¿Qué es la adrenalina?" [en línea] secc. Salud y belleza, <<http://www.misrespuestas.com/que-es-la-adrenalina.html>> . [Consulta: 4 de noviembre de 2011].

Esta hormona también es la responsable de producir dopamina; la cual es asociada con los efectos de placer en el cerebro provocando gozo y motivación a ciertas actividades. De esta forma puede causar adicción y tal vez sea ésta una de las razones por las cuales los practicantes a estos deportes; a pesar de los riesgos con los que se enfrentan continúan realizando este tipo de actividades ya que su cuerpo se hace adicto a este tipo de sensaciones.

Los atletas encuentran gran satisfacción debido a la reacción química que produce en su cuerpo así como la satisfacción de ver cumplido algún reto; por ejemplo, el hecho de que un piloto de *Motocross Freestyle* realice el truco llamado *Backflip* (mortal hacia atrás) es el logro ante fronteras y obstáculos, ya que es una de las acrobacias más difíciles y temidas de realizar. Parte de la diversión de estos deportes es el gozo de crecimiento y la mejora de técnicas de realización; a pesar de los huesos rotos que sufran, las distancia que en algunos casos los separa de sus seres queridos, los riesgos, el cansancio, etc.; lo siguen practicando porque es más fuerte su coraje y amor al deporte, para ellos es simplemente adictivo ya que los llenan de espíritu y energía.

En entrevista vía Internet con distintos atletas de deportes de acción tras preguntarle ¿Por qué practicas un deporte extremo? Estas fueron sus respuestas:

- Diego Benítez ( patinador de *roller*)

“Porque me hace sentir libre, porque libero endorfinas y adrenalina y la sensación es mucho más intensa que en otros deportes. Porque una vez que has vivido algo de esa intensidad te vas volviendo adicto, otras actividades ya no te llenan tanto. Porque rompes esquemas, porque logras cosas que creías imposibles y te das cuenta que puedes lograr lo que te propongas, no solo en el deporte, sino en la vida.

Se vuelve un estilo de vida y tu filosofía si lo practicas a diario, también es un buen pretexto para viajar, conocer gente que no importa que idioma hablen o de dónde sean [...]es como una pequeña comunidad y al practicarlo existe un lenguaje universal y te identificas con ellos.

También puede que sea por la necesidad natural que tengo desde niño de hacer cosas diferentes y sentir el riesgo y el reto; creo que eso es algo con lo que nacemos los que practicamos el deporte extremo...estar en peligro es emocionante, (risas). Como biólogo creo que el liberar endorfinas y adrenalina tan rápido y en grandes cantidades es muy alentador y siempre quieres llegar a esa sensación lo más rápido posible.

En mi caso lo comparo mucho porque mi madre siempre fue maratonista y cuando estuvo embarazada conmigo entrenaba hasta los 8 meses de embarazo 10 km diarios.

Creo que desde chico estoy con un cóctel de endorfinas que no puedo con ellas, (risas).

El contacto con la naturaleza en los deportes urbanos como el roller y el skate es ser parte de esa fuerza de la ciudad. Al final es el medio que nos rodea y aprendes a fluir con él y te fusionas con el medio para llegar mas alto y mas lejos. La clave es nunca perderle el respeto a la naturaleza y saber que estas en sus territorios pero eso no quiere decir que no puedes convivir con ella, eso me gusta mucho”.

- Jesús Zavala (Piloto de *Motocross* Enduro)

“Lo practico porque el nivel de dificultad es mucho mayor lo cual representa un reto y cuando logras superarlo la satisfacción es mucho mayor. También esta la parte de poder controlar tus emociones, no te puedes dejar vencer por el miedo porque el chingadazo va a ser supremo”.

- Erick Ruiz (Piloto de *Freestyle Motocross*)

“Porque es lo que más amo y lo que me hace feliz”

- David Vance Peraza (Piloto de *BMX*)

“Porque quiero hacer algo que no hace cualquier persona”

- Lorena García Alonso (Piloto de *Motocross*)

“Porque me llena, porque lo necesito, porque en el me he conocido más.”

- Austin Drummond (Piloto de *Freestyle Motocross*)

“Porque te da las mejor sensaciones, mucha adrenalina, y es el único lugar al que puedo ir lejos para escapar de el mundo.”

De esta manera, se demuestra que algunas personas necesitan para su supervivencia vías diferentes de excitación, siendo en este caso las actividades extremas o de alto riesgo; este tipo de individuos a diferencia de otros valoran extremadamente el cuidado de su cuerpo, aunque no lo parezca, generalmente son personas balanceadas, concentradas y entusiastas las cuales siempre están buscando nuevas aventuras en las cuales encuentran grandes placeres personales.

### 3.2.1 ¿Qué es el Freestyle Motocross?

Al motociclismo deportivo se le entiende como aquellas actividades deportivas en las cuales se hace uso de una motocicleta. En éstas prácticas existen diversas disciplinas como: Motociclismo de velocidad, *Motocross*, *Trial*, Enduro, Supermoto, *Rally raid* entre otros.

El *Motocross* (MX) es una modalidad que consiste en una carrera en la cual los pilotos que la integran deben recorrer a toda velocidad un circuito campo traviesa con el objetivo de finalizar en la primera posición del *podium*. Durante este recorrido la destreza y desenvolvimiento que tenga el sujeto para recorrer el terreno es fundamental puesto que la pista cuenta con irregularidades naturales como zonas fangosas, colinas, bajadas, curvas cerradas, etc.

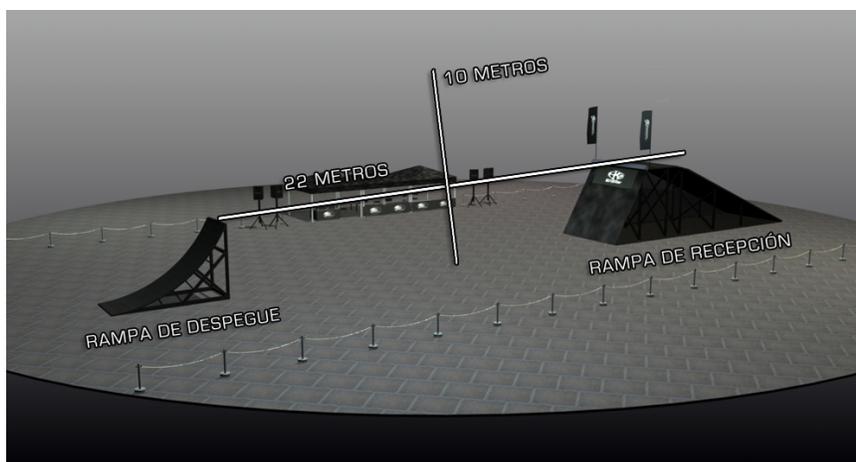
El desarrollo de tecnologías en el deporte ha ocasionado que el Motocross cuente a su vez con sub disciplinas, una de ellas llamada *Freestyle Motocross* (FMX) o Moto X.



*Fotografía: Red Bull*

El Freestyle Motocross radica en desarrollar durante el trayecto que hace el piloto montando en la motocicleta entre una rampa y otra (de donde despegar y aterriza) una serie de acrobacias en el aire en las cuales el estilo, la originalidad y la dificultad del truco son puntos a considerarse en una exhibición o competencia. El tiempo para ejecutar el truco es aproximadamente de dos segundos en los cuales, debe prepararse para aterrizar en la

rampa de recepción o también llamada recibidor. La distancia entre ambas rampas consta de 22 metros de distancia, alcanzando de 10 a 12 metros de altura.



El Freestyle Motocross es un deporte bastante exigente que requiere ciertas habilidades de los pilotos; como: flexibilidad, velocidad, fuerza y técnica. Estas cuatro características son fundamentales para que el atleta logre una buena actuación durante una presentación. Además de ser un deporte es una profesión, en el que los pilotos *elite* entrenan a diario durante varias horas, por las cuales la recompensa además de ser en monetaria, es la satisfacción de obtener un lugar al final de concursos y el reconocimiento a nivel mundial en diversas competencias o exhibiciones internacionales.

Es un deporte que se encuentra constantemente en evolución ya que la variedad de trucos aumenta día con día, las maniobras son cada vez más complejas, razón que exige al piloto perfeccionar o aumentar su repertorio de acrobacias.

Esta profesión además de ser exigente y peligrosa es costosa, el atleta que se dedique a esta actividad debe de contar con los recursos económicos para adquirir una motocicleta, un vehículo para transportarla, instalaciones donde entrenar y en algunos casos una piscina con esponjas, donde puede practicar trucos sin el temor de lastimarse gravemente, además de el equipo (casco, guantes, botas, lentes, jersey, pantalón, etc.). Claramente, no es un deporte accesible económicamente para la población.

Existen diferentes tipos de rampas, cada una tiene un uso especial; las más comunes son las llamadas “*Big Air*” construidas para alcanzar los 23 metros o más de longitud por 10 o 12 mts de altura, sus medidas constan de 6mts por 2.70 con un radio de curva de 9 mts. La rampa “*Kicker*” se utiliza para realizar trucos a distancias cortas, absolutamente todas las rampas son distintas puesto que impulsan al piloto de diferente modo.

Las rampas de despegue como de recepción pueden ser construidas con metal, madera o tierra. Algunos pilotos hacen uso de una sola rampa de despegue y un receptor para simple entrenamiento, otros, cuentan con grandes instalaciones donde las condiciones son las ideales para cuando se presentan en competencias en las cuales se construyen circuitos abiertos con varias rampas; además de realizar buenas ejecuciones en el aire, un piloto de *Freestyle* es calificado por el correcto y diverso uso que puede hacer dentro de un circuito.



*Circuito entrenamiento del piloto español Dany Torres. Sevilla España.*



*Circuito construido para el evento Red Bull X Fighters, Forth Worth Texas, 2009.*

Además de los recibidores creados con tierra compactada existen los portátiles, estos se utilizan regularmente en locaciones, resultan ser más económicos que los construidos de tierra, dentro de las medidas de seguridad que se tiene que tener con estas rampas es anexarle un colchón inflable; ya que en caso dado que el piloto no logró la distancia adecuada y llegue a chocar con la rampa, el colchón disminuye el impacto que pueda llegar a tener.



Las lesiones forman parte inevitable de este deporte, algunas veces éstas pueden ser de un grado mínimo o ser capaces de provocar la muerte. Un accidente puede ser provocado por varias razones: falta de concentración por parte del piloto, alguna falla mecánica de la

motocicleta, una mala construcción del circuito, una mala colocación de rampas, o sencillamente la presencia de corrientes de aire y lluvia en caso de lugares abiertos.

Efectivamente, en algunas ocasiones las condiciones climatológicas influyen en la realización de los eventos realizados al aire libre. Si existe la presencia de viento durante el recorrido que hace el piloto de la rampa de despegue a la rampa de recepción, el grado de peligro que enfrenta es mayor, puesto que durante este trayecto tanto la motocicleta como el atleta pueden ser impulsados a otra dirección, así como llegarse a perder el control del vehículo de motor.

El Moto X, como la mayoría de los deportes no es exclusivamente para el sexo masculino, existen unas cuantas mujeres; concretamente en el estado de California (E.UA) que lo llevan a la práctica como mero pasatiempo; siendo un deporte de motor socialmente se relaciona con fortaleza física, agresividad, resistencia y potencia, pero estas mujeres son el claro ejemplo de que tal vez no se cuente con la fuerza que posee un hombre, pero se puede tener más talento, habilidad y determinación, dejando claro que el sexo femenino ha ido rompiendo prejuicios logrando un lugar importante en la historia del deporte.

El Freestyle Motocross es un estilo de vida; desde la forma de vestir, pasar varias horas en carretera o en aeropuertos, gustos musicales, el agrado por los tatuajes, las fiestas y por supuesto el rodearse siempre de mujeres. Pero el pensamiento constante de todos los pilotos puedo atreverme a decir que es la superación, el entrenar constantemente, y lo mas importante vivir a pleno, cada piloto esta consciente que cualquier día de su vida puede ser el último.

### **3.2.2 Orígenes del deporte**

El Freestyle Motocross nace de las disciplinas del Motocross y Supercross en Estados Unidos de América. Para algunos pilotos de estas modalidades el hecho de recorrer una pista a toda velocidad comenzaba a serles aburrido. En la celebración de esta competencias

algunos pilotos soltaban la motocicleta y estiraban sus piernas mientras se mantenían en el aire; utilizaban las mesetas y los saltos triples de los circuitos para ejecutar trucos, poco a poco unos cuantos comenzaron a encontrar diversión en ello y fue que esta pequeña actividad comenzó a implementarse en los medios tiempos de las carreras puesto que se organizaban pequeños concursos de saltos y fue así como nació el Freestyle Motocross.

Posteriormente los pilotos, que eran pocos, necesitaban un evento diseñado especialmente para este tipo de destrezas, con distancias y saltos adecuados y fue cuando se organizó el primer evento en Las Vegas, Nevada en el año de 1998. En la que participaron personalidades como: Travis Pastrana, Micky Dymond, Kenny Bartram, Mike Jones, Mike Metzger, Carey Hart, Brian Deegan, Clifford Adoptante, Edgar Torronteras a quienes se les considera pioneros del deporte.

Cada piloto tuvo dos minutos para desarrollar su rutina, el circuito se construyó adecuadamente y contó con diversas rampas creadas con tierra; las cuales daban a los participantes las herramientas suficientes para desarrollar en ellas su creatividad; el ganador de esta competencia fue Travis Pastrana. Un año después, el FMX logró incorporarse a las filas de las disciplinas del mayor evento internacional de deportes extremos los “X Games”.

Unos meses más tarde, Mick Dymond, reconocido como uno de los mejores pilotos del mundo, construyó las primeras rampas de despegue hechas en metal, lo cual fue innovador para el deporte ya que se lograba ser más portátil y los costos de construcción de rampas se redujeron; con esta novedad se creaban con más agilidad los circuitos y se tenía precisión respecto a medidas sin temor a sufrir un accidente.

En un principio, los trucos que realizaban eran considerados complejos y realmente lo eran, pero la implementación de nuevas tecnologías a las motocicletas hicieron que éstas facilitaran la realización de nuevos trucos y con un grado más elevado de peligrosidad, ahora vemos que los primeros trucos eran sencillos y seguramente en un futuro los actuales se les denominará “fáciles”. Es por ello que a este deporte se le considera en constante evolución. Las primeras acrobacias eran inspiradas en las ejecutadas en BMX (*Bycicle Motocross*) los pilotos de FMX observaban los trucos realizados en ese deporte y los

adaptaban montados en motocicletas. Pronto los pioneros del deporte comenzaron a inventar sus propios trucos a los cuales incluso le hacían variaciones. Pero sin duda, una más de las innovaciones que aumento el potencial y por lo que ganó miles de seguidores alrededor del mundo fue la ejecución del truco llamado “Backflip” realizado por Carey Hart en la competencia llamada “Gravity Games” en la cual no logró aterrizarlo correctamente lo que dio pauta q creer que era realmente imposible llevarlo a cabo.



*Truco: Backflip*

Distintos pilotos tras ver la hazaña de Hart se atrevieron a realizar esta acrobacia; pero no contaron con la misma suerte y sufrieron graves heridas; situación que decepcionaba a los practicantes de FMX, pues pensaban que con esa acrobacia se terminaba el repertorio de trucos, que era el punto máximo al que lograrían llegar. Pero tres pilotos fueron la excepción Caleb Wyatt, Mike Metzger and Travis Pastrana quienes durante un año lo entrenaron en las dunas de California hasta llegarlo a dominar.

Metzger, considerado el padrino de este deporte, construyó una rampa especial que contaba con una curvatura que facilitaba la rotación de la motocicleta; y fue en el evento “X Games” de 2002 que presentó al mundo una buena ejecución del truco, realizándolo a una distancia de 14 metros y posteriormente a 23 metros que es la medida oficial, con este hecho, considerado como histórico se comprobó que no existían limitantes para el desarrollo de nuevas acrobacias y que el futuro de este deporte era enorme.

Con el aliciente de que se podían realizar trucos impensables varios pilotos se vieron motivados y comenzaron a practicar e inventar nuevas acrobacias despreocupándose de accidentarse gravemente; pues hacían uso de un “*foam pit*” que consiste en una especie de alberca llena de cubos de esponjas en la cual entrenaban los trucos antes de aterrizarlos sobre tierra; de este modo con esta herramienta de seguridad el crecimiento del deporte se vio favorecido.

Esto pasaba en Estados Unidos de América mientras del otro lado del Atlántico comenzaba a desarrollarse el panorama del FMX; muchos pilotos de todos los continentes comenzaban a reunirse en los primeros eventos internacionales celebrados en Europa como los IF MXF y Night of the Jumps; en los cuales las variaciones de Backflip comenzaban a presenciarse en este tipo de eventos.

Y fue así como la ola del FMX comenzó a esparcirse por el mundo entero, hoy en día sigue expandiéndose y sigue causando sensación; el Freestyle Motocross no tiene límites, la evolución es imparable y actualmente es uno de los deportes con más aceptación en el mundo del entretenimiento.

### **3.3 La motocicleta**

En el motociclismo existen una amplia variedad de marcas y modelos de motocicletas; pero cada una de estas disciplinas requiere la adecuada para una buena ejecución de la misma. La que se utiliza en el Moto X son las llamadas de Motocross las cuales son aptas para transitar en terrenos difíciles, se caracterizan por poseer suspensiones reforzadas y la aceleración que pueden alcanzar realmente es elevada, la suspensión es muy dura esto con el fin de estabilizar la motocicleta tras los grandes saltos que se realicen.

Dentro de las motocicletas de Motocross de 250 cc (que es la que se utiliza en FMX) se distinguen dos clases debido a sus motores: 2T y 4T.

“El motor de dos tiempos (2T), también denominado motor de dos ciclos, es un motor de combustión interna que realiza las cuatro etapas del ciclo termodinámico (admisión, compresión, expansión y escape) en dos movimientos lineales del pistón (una vuelta del cigüeñal). Se diferencia del más conocido y frecuente motor de cuatro tiempos (4T) de ciclo de Otto, en el que este último realiza las cuatro etapas en dos revoluciones del cigüeñal”.<sup>49</sup>

La mayoría de los pilotos hacen uso de motocicletas de 2T ya que éstas cuentan con mayor potencia y ligereza que las de 4T, el combustible que utiliza es una mezcla de gasolina y aceite (para conseguir mayor potencia). En cambio la de 4T debido a su motor es más pesada. Desafortunadamente algunas marcas por razones ecológicas han ido desapareciendo las motos de 2T; ya que para lubricar su pistón necesitan quemar aceite, una ventaja de las 4T es que económicamente es más accesible ya que la gasolina no requiere mezcla de aceite. Dentro de las desventajas de ésta última están que es más pesada debido a su motor y adquiere potencia en un tiempo mayor que la de 2T debido a las revoluciones del motor.

Ahora bien, ya sea una motocicleta de 2T ó 4T y la marca que sea; éstas sufren modificaciones para la práctica de FMX pues se instalan accesorios que ayudan a realizar distintas acrobacias al igual que aportan estabilidad y adherencia a la motocicleta.

---

<sup>49</sup> Wikipedia, “Motor de dos tiempos” [en línea] < [http://es.wikipedia.org/wiki/Motor\\_de\\_dos\\_tiempos](http://es.wikipedia.org/wiki/Motor_de_dos_tiempos) >. [Consulta:13 de diciembre de 2010].



- 1.- Algunos pilotos recortan la matrícula de la motocicleta o sencillamente la adjuntan al horquilla con alguna cinta adhesiva, con el fin de que no estorbe durante las ejecuciones.
- 2.- Se implementa un accesorio llamado “*flip-levers*” los cuales en variaciones de *Backflip* y otros trucos estos ayudan a equilibrarse y a volver a la postura inicial; en las muñecas es donde reside el equilibrio y detienen al piloto a que no gire de más y vuelva a la postura inicial.
- 3.- El estabilizador de dirección, cuya función principal es conservar la rigidez de la dirección del manillar; ya que para algunas acrobacias en las cuales dejan las manos en el aire, es vital que la dirección se mantenga en línea recta para que el aterrizaje se realice de forma segura.
- 4.- Se cambian los manillares por unos más cortos, gruesos, rígidos y curvos ya que con éstos la moto es más fácil de agarrar y manipular que con los que vienen de origen ya que estos son más grandes.
- 5.- Respecto al asiento se retira parte de la espuma para darle al piloto un mayor espacio para poder cruzar las piernas y evitar que alguno de los pies se enreden.
- 6.- Varios pilotos acortan el guardabarros para un mejor control en la parte trasera de la motocicleta durante alguna ejecución.

7.- Se recortan las cubiertas de plástico por ambos lados, justo debajo del asiento creando una especie de agarradera para cada mano. Estos orificios sirven de asidero para algunos trucos.

8.- Algunos pilotos optan por usar posa-pies más amplios para mayor estabilidad, al igual que ayudan a distribuir la fuerza del impacto sobre el pie ayudando a hacer el aterrizaje más suave.

9.- Se añaden “*foot levers*” los cuales sirven para sujetar los pies mientras se realiza algún truco en el cual manos se desprendan del manillar y el piloto se encuentre sentado, con el fin de mantener un contacto con la motocicleta. Estos se colocan del lado izquierdo ya que de el lado derecho se encuentra el freno trasero.

10.- Respecto a las suspensiones tanto traseras como delanteras; son especiales puesto que deben estar preparadas para absorber aterrizajes duros, éstas se preparan con muelles y reglajes, estos últimos se ajustan de acuerdo al peso de cada piloto, de este modo se logra el correcto equilibrio de la motocicleta.

11.- Al igual que el asiento, el manubrio entre los dos manillares cuenta con un espacio relleno de espuma para atenuar algún golpe que pueda suceder; parte de esta espuma es recortada para darle al piloto espacio para realizar algunos trucos en los que pasa sus piernas por enfrente y regresarlas con mayor libertad y no atorarse.

Independientemente de todas estas modificaciones el diseño gráfico de la motocicleta es personal y muchas veces es el mismo que se le hace al equipo personal como es el casco. Se mandan a hacer calcas especiales con el diseño de elección al igual que debe de existir la presencia de patrocinadores que apoyan al atleta. Algunos pilotos le añaden lijas a las zonas de agarre lo cual aumentan la adherencia de los guantes o de las botas a la motocicleta.

### 3.3.1 Los trucos

Sin duda, de los puntos clave de el FMX es la espectacularidad que llega a causar una acrobacia, entre mayor sea el riesgo y la ejecución complicada de realizarse el mérito de ésta aumenta. El valor y reconocimiento de un piloto se logra cuando éste cuenta con un amplio repertorio de trucos; se juzga que éste haga uso de la zona delantera y trasera de la motocicleta al igual que efectuar *Backflips* con variaciones.

Crear que existe un catálogo con un número específico de acrobacias es erróneo, el Moto X es un deporte en constante desarrollo y la cifra de acrobacias es ilimitada, ya que pueden inventarse infinidad de ellas, tal vez este sea uno de los puntos de misticismo que posee este deporte, ya que la palabra innovación se encuentra en la cabeza de todos los practicantes del FMX.

Dado el hecho de que existe un sinfín de éstos, a continuación presentaré los más conocidos con una pequeña descripción de los mismos:

- *Whip*: Consiste en inclinar la motocicleta 180° quedando totalmente “recostado” y enderezar antes de aterrizar.
- *Hart Attack*: Este truco fue realizado por primera vez por el americano Carey Hart; se realiza extendiendo las piernas para la parte trasera de la motocicleta, tomando con una mano el manubrio y con la otra la agarradera ubicada en el asiento. Algunos pilotos durante esta ejecución lanzan una patada llamándose “*Indy*”, siendo esta una variación.
- *Dead Boy*: El piloto se sujeta de los manillares y pasar las piernas por encima del manubrio, una vez hecho esto, extiende las piernas colocándolas pegadas, la espalda la echa para atrás quedando horizontalmente respecto a la motocicleta.
- *Backflip*: Consiste en girar verticalmente hacia atrás, el cuerpo se mantiene en la postura normal tras montar la motocicleta. Este truco es la base para realizar variaciones (realizar un *backflip* acompañado de otro truco).
- *Lazyboy*: La cabeza y la espalda se lanzan hacia atrás quedando el piloto recostado sobre el asiento, los brazos se estiran en la misma dirección o se entrelazan las manos debajo

de la cabeza, creando la sensación de ser una almohada. Los pies se aseguran por debajo de los manillares.

- *Kiss of death*: Tras salir de la rampa de despegue el piloto debe colocar la motocicleta en forma vertical dejando la llanta delante en la parte superior; durante este lapso mantiene las manos sobre los manillares y lanza las piernas para arriba quedando el cuerpo de cabeza.
- *Rock Solid*: este truco consta de varios movimientos primero hace uso de las agarraderas del asiento trasero, estira las piernas y posteriormente suelta la motocicleta quedando suspendido en el aire extendiendo los brazos en forma horizontal, finalmente se vuelve a la postura original.
- *Cliffhanger*: Se sueltan las manos de el manubrio se levantan los brazos por encima de la cabeza mientras que el cuerpo por entero se despegue de la motocicleta; la cadera se levanta quedando como único contacto los pies, los cuales se enganchan por debajo de los manillares; pareciendo que se encuentra parado sobre la motocicleta.
- *Can can*: Una de las piernas se cruza por encima del asiento hasta posicionarse junto a la otra, algunos pilotos aterrizan dejando esta posición lo cual tiene más mérito.
- *Shaolin*: Se extienden y abren las piernas por delante del manubrio mientras que las manos sujetan el manubrio.
- *Superman*: Tomado de los huecos debajo de el asiento se extienden los brazos y el cuerpo en la parte trasera de la motocicleta.
- *Cordova*: El propósito de este truco consiste en arquear la espalda, los pies quedan sujetados en el manubrio y las manos tomando los manillares.
- *360 °*: Uno de los trucos más difíciles, mientras la motocicleta sigue su trayectoria normal de la rampa de despegue a la rampa de aterrizaje; ésta realiza un giro como su nombre lo indica de 360° en un eje horizontal.
- *Volt (body varial)*: Durante el recorrido de la motocicleta entre ambas rampas el piloto en este caso es quien realiza el movimiento; el cual reside en girar sobre el asiento, el atleta recoge sus piernas hacia el pecho y vira hacia el lado que le ofrezca más comodidad posteriormente se monta a la motocicleta para prepararse al aterrizaje.

- *Flinstone*: El piloto coloca las dos piernas de un mismo lado, suelta la motocicleta y patea mientras las manos las mantiene por encima de la cabeza.
- *Heelclicker*: Se colocan los dos pies por encima del manubrio y realizar aplauso con los talones, mientras el piloto mantiene sus manos en el manubrio.
- *Helicopter*: Tomado con una mano de el manillar y con la otra de la agarradera colocada debajo de el asiento el piloto echa las piernas para arriba, una vez en esta posición se abren las piernas imitando el movimiento de las aspas de un helicóptero.
- *Frontflip*: Similar al Backflip, solamente que el giro vertical se realiza hacia enfrente.
- *Double Backflip*: Como su nombre lo indica el objetivo es realizar dos giros verticales hacia atrás.
- *Scorpion*: Este truco se basa en la figura de el insecto llamado escorpión, en el cual las piernas del piloto simulan ser la cola de el animal. El atleta una vez que sale de la rampa de despegue posiciona la motocicleta de forma vertical y posteriormente arquea el cuerpo con la intención de tocar con los pies la llanta delantera.
- *Streaper*: Tomado de los manillares el piloto pasa una pierna por encima del manubrio y la extiende hacia arriba, mientras tanto la otra pierna se posiciona en el manubrio sin ser estirada.
- *Seat grab*: El piloto estira el cuerpo manteniendo una de sus manos en el manillar y la otra en el guardabarros trasero.
- *Turndown*: Una vez que se deja la rampa de despegue piloto gira el vehículo (a el lado que le sea cómodo) a un ángulo de 180° una vez logrados estos grados se gira al lado contrario para prepararse al aterrizaje.
- *Underflip*: Se realiza un Backflip y desde el momento del despegue el piloto debe voltearse junto con la motocicleta 90° posteriormente se regresa a la posición correcta para aterrizar.

En la profesional de piloto, los primeros trucos a realizar se basan en las partes frontales o traseras de la motocicleta, el siguiente paso para el piloto y para algunos bastante difícil de concretar es efectuar un Backflip, a algunos les cuesta meses desarrollarlo, incluso años. Una vez dominado el truco, el piloto comienza a realizar combos, es decir; combinar un

Backflip con uno o más trucos. A diario alrededor del mundo puede que se inventen trucos nuevos, algunos incluyendo variaciones, algunos de ellos inimaginables, así es como el FMX es un deporte en constante progreso en el cual para algunos los límites no existen.

### **3.3.2 El equipo del piloto**

El Freestyle Motocross cuenta con un equipo especial que el piloto debe portar por razones de seguridad y que ofrece comodidad para desempeñar dicha actividad; está confeccionado de tal forma que las extensiones y movimientos que realice no se vean obstaculizadas y el desenvolvimiento sea óptimo.

El equipo se compone de:

- Casco: Se emplea un casco tipo “cross”, el cual es usado para BMX y FMX, su fin es proteger el cráneo debido a golpes o caídas sirviendo de amortiguador ante impactos. Debe contar con buena visibilidad, ser aerodinámico.
- Gafas: Estas sirven para impedir que el polvo, el sudor o algún objeto externo tenga contacto con los ojos, así como detener el viento sobre el rostro debido a las velocidades que alcanza el piloto sobre la motocicleta.
- Guantes: Estos se usan para evitar cualquier lesión sobre las manos, mantener mayor adherencia a la motocicleta e impedir la sudoración de las mismas. Es importante que queden ajustados y cómodos.
- Botas: Protegen el pie y parte de la pierna, son fabricadas de un material resistente el cual impide daños debido a impactos; evade las quemaduras provocada por el escape de la motocicleta que tiende a calentarse y alcanzar altas temperaturas. Son diseñadas de tal forma que la colocación y despojo sea fácil y rápido, cuenta con una goma en la parte superior que evita que piedras u otros objetos que se encuentren en el terreno lleguen a introducirse y finalmente la suela está hecha de tal forma que posea un buen agarre.
- Collarín cervical: Ofrece protección tanto al cuello como a la zona posterior de la espalda brindando seguridad ante una lesión en estas zonas, ayudando a reducir alguna lesión muscular debido algún movimiento violento de la cabeza.

- Pechera: Su función es reducir el impacto que llegue a sufrir el piloto contra el manubrio o el piso ( si sufriera una caída); en el caso de MX o SX protege de los impactos causados por piedras.
- Rodilleras: Absorbe impactos sobre las rodillas y la zona de las espinillas.
- Camiseta: Este tipo de camisetas están fabricadas en poliéster, lo cual ayuda a la transpiración del cuerpo y al libre movimiento. El estampado depende de el gusto personal o el que el patrocinador indique (en caso que el atleta cuente con alguno). La mayoría de las veces los pilotos lo portan colorido; puesto que es más atractivo a la vista durante una competencia.
- Pantalón: Generalmente el pantalón hace juego con la camiseta, asimismo debe ajustarse al cuerpo permitiendo una libre movilidad, además cuenta con una defensa en el área de las rodillas fabricada en poliéster y cuero, de igual modo esta confeccionada con materiales resistentes a caídas y quemaduras.
- Calcetas: Éstas protegen a la piel de la pierna para evitar rozaduras que pudieran ocasionarse debido a las rodilleras; además de absorber la humedad generada en la zona.

El piloto es libre de elegir los elementos del equipo dependiendo de la comodidad que estos le ofrezcan; algunos tienen la obligación de portarlos debido al patrocinio de ciertas marcas que manejan, pero en general todos los pilotos del mundo hacen uso de: casco, gafas, rodilleras, botas, camiseta y pantalón. Algunos lo complementan con demás accesorios como rodilleras, collarín cervical, protector bucal, etc.

### **3.3.3 Pilotos más destacados**

Día a día la lista de pilotos aumenta alrededor del mundo, pero solo unos cuantos considerados “*elite*”, estos forman parte de las filas de los principales eventos internacionales debido a su alto nivel de dominio sobre la motocicleta. Continuamente se ven nuevas caras en estos eventos, pero finalmente solo unos cuantos logran posicionarse por años, considerándoseles leyenda.

Para continuar, señalo a los pilotos que a la actualidad debido a su desempeño son reconocidos alrededor del mundo:

Estados Unidos de América:

- Mike Metzger “*Godfather*”: Uno de los pioneros del FMX y nombrado como padrino del mismo; comenzó su carrera como corredor de Motocross posteriormente encontró mayor diversión en Moto X; deporte al cual ha aportado grandes innovaciones como las rampas de metal y una serie de trucos. Es reconocido oficialmente por el libro de Record Guinness tras haber realizado el *Backflip* más largo (38 metros) de la historia. En 2002 se hizo acreedor de una medalla de oro en X Games; evento de gran relevancia mundial.
- Carey Hart: Mencionar a Carey Hart es referirse a un icono del FMX; reconocido mundialmente por ser un pilar indiscutible del deporte, abrió las puertas a la evolución del FMX siendo el primer hombre en realizar un *Backflip* en una motocicleta de 250 cc; hoy en día pareciera algo normal, pero en aquel año (2000) ejecutarlo era algo irreal o inimaginable. Tras varios accidente sufridos al intentar perfeccionar el aterrizaje de este truco, Hart decidió abandonar el deporte.
- Travis Pastrana (199 vidas): Hablar de Pastrana es referirnos a locura y peligro, ha desafío los límites de lo imposible, lo que le ha costado decenas de fracturas y en dos ocasiones encontrarse en estado de coma. Una de sus más grandes proezas es haber realizado en 2005 un doble *Backflip*, con este hecho demostró que no existen límites en el deporte, solamente se requiere un poco de locura y de valor para llevar acabo algo que el mismo consideraba absurdo e irrealizable. Su admiración y fama por el mundo ha inspirado a comerciantes y productores de televisión a hacer uso de su imagen en videojuegos, muñecos y protagonista de programas televisión con contenidos extremos. Ha ganado los mayores reconocimientos en las competencias más importantes del mundo.
- “Mad” Mike Jones: Uno de los fundadores de este deporte, a el se le deben varios trucos como: “*No-Hander Lander*” y “*Kiss Of Death*”. Fue de los primeros pilotos en obtener la medalla de oro en el evento “X Games” de invierno en 2001. Actualmente se ha retirado de la escena del FMX.

- Brian Deegan: Precursor del deporte y fundador junto con Linkogle Larry de el equipo “*Metal Mulisha*” (Equipo de pilotos *elite* y marca de ropa así como de otros productos). Ha sido el piloto con mayor número de medallas obtenidas (10) en “X Games”.
- Seth Enslow: Leyenda viviente del motociclismo, Enslow hoy retirado de la escena del FMX, sobresale por haber roto varios records mundiales, entre ellos uno de 76 metros de distancia. Ha participado en diferentes películas de esta índole tales como: *Crusty Demons of Dirt*, *Metal Mulisha World Domination*, *Seth II*, entre otras. Fue el primer piloto que ganó dinero dedicándose a este estilo de vida sin formar parte de concursos.
- Nate Adams: Junto con Travis Pastrana, ha sido uno de los pilotos que más ha contribuido a impulsar el deporte. Cuenta con un estilo limpio y preciso lo cual le ha abierto las puertas a las competencias más importantes del mundo y hacerse acreedor de múltiples premios.
- Jeremy Lusk: Uno de los pilotos más respetables quien durante una competencia en Costa Rica sufrió un grave accidente el cual le costo la vida. Lusk fue ganador de varias medallas de “X Games” así como triunfador de varios certámenes de Red Bull X Fighters.
- Kyle Loza: Este piloto se define con una sola palabra: innovación. Loza ha ganado en diferentes ocasiones la medalla de oro de “X Games” al mejor truco. Ha inventado dos de los más espectaculares trucos de la historia del FMX : “*The Volt*” y “*Electric Death*”. Cuenta con el *record* de haber obtenido tres medallas consecutivas de oro al Mejor Truco de Moto X y es el único en la historia de los “X Games” que lo ha conseguido.
- Ronie Renner: Ya un veterano de esta disciplina cuenta con el patrocinio de la marca de bebida energética Red Bull. Se le reconoce por haber roto el récord mundial de el salto más alto haciendo uso de una rampa llamada *quarterpipe*, alcanzando una altura de 18,03 metros.
- Adam Jones: Catalogado como uno de los mejores pilotos de FMX, Jones ha sido invitado ha participar en los eventos más importantes alrededor del mundo, logrando buenos resultados en estos. Actualmente es un piloto difícil y temeroso a vencer en los circuitos.

## Europa:

- Busty Wolter (Alemania): Uno de los principales pilotos en involucrarse en el desarrollo de este deporte en el continente europeo. Intervino en los primeros eventos ayudando a promotores a la organización de estos, fue el primer alemán en ejecutar un Backflip; ha entrado en la escena mundial mediante la participación en grandes eventos, como el desafío *Riot Freeride* y de los Red Bull X Fighters.
- Edgar Torronteras (España): Uno de los pioneros de la escena europea del FMX, años atrás se rehusaba a realizar Backflips, pero afortunadamente reconsideró que el crecimiento de un atleta de este deporte consistía en la realización de un amplio catálogo de trucos y que éste, era base primordial para el repertorio y que al no ejecutarlo se volvía incompetente.
- Dany Torres (España): Conocido como D.T o El Pajarillo Torres uno de los más jóvenes pilotos de la elite del FMX, es el actual campeón nacional de España y de varias series de eventos internacionales. A pesar de su corta edad es todo un veterano del deporte, en 2007 Travis Pastrana lo considero como su sucesor debido a su técnica sobre la motocicleta.
- Charles y Thomas Pages (Francia) : Estos hermanos comenzaron a diferenciar de los demás pilotos en los terrenos del BMX de ahí nació hace tres años su pasión por el FMX, son reconocidos por su técnica salvaje puesto que se arriesgan a probar trucos que nadie más ha experimentado.
- Mat Rebeaud (Suiza): Es uno de los pilotos más experimentados del circuito del FMX, su capacidad sobre la motocicleta le ha gratificado con posicionarse en los primeros puestos de todas las competencias a las que ha asistido. Fue el primer europeo en ganar una medalla en “X Games”.
- Alvaro Dal Farra (Italia): Leyenda de la escena europea de este deporte, ha sido el pionero y principal soporte del FMX en su país puesto que ha creado una escuela de Moto X donde capacita a futuros pilotos.

#### Asia:

- Eigo Sato (Japón): Uno de los más longevos pilotos del planeta (33 años). Ha representado a su país en las competencias más importantes del mundo obteniendo gratos resultados.
- Takayushi Higashino (Japón): Miembro del equipo Metal Mulisha, cuenta con una flexibilidad asombrosa, con pocos años de experiencia en el deporte ha escalado rápidamente hasta colocarse en importantes competiciones.
- Daisuke Suzuki (Japón): Discípulo de Eigo Sato es uno de los mejores atletas de FMX de la escena nipona, forma parte del colectivo MX- Virus. De igual modo que otros pilotos Suzuki ha inventado varios trucos.

#### Oceanía:

- Robie Madisson (Australia): Al igual que Pastrana, cuenta con una peculiar locura y poco temor a la muerte; puesto que es conocido en todos los continentes por establecer records de distancia y altura. Se introdujo en el Libro de Records Guinness en varias ocasiones, la última fue por haber saltado una distancia de 99 metros. Referente al FMX es un piloto difícil de vencer, es patrocinado por la marca Red Bull.
- Cameron Sinclair: El tercer piloto en la historia en realizar un doble Backflip, truco que le ha abierto las puertas a las más prestigiadas competencias y hacerse acreedor de la medalla de oro por el mejor truco en la edición número 16 de los “X Games”. Además que fue el primero en realizarlo durante una competencia bajo reloj; este truco, le ha dado grandes satisfacciones a Sinclair, pero en 2009 no corrió con tanta suerte y realizando esta acrobacia sufrió un grave accidente que lo mantuvo varios meses en el hospital.
- Blake Williams (Australia): Distinguido en el mundo del Moto X por realizar los más pulcros y fastuosos 360°, fue el primer australiano en ganar una prueba del Dew Tour (considerada las Olimpiadas de los deportes de acción).
- Jackson Strong (Australia): El más joven del equipo Metal Mulisha, Strong fue el primer piloto en todo el mundo en realizar un *Fronflip* a 25 metros de distancia, se destaca por contar un estilo rudo al momento de hacer los trucos.
- Levi Sherwood (Australia): Sin duda el piloto más flexible en toda la historia del FMX y uno de los más jóvenes. Sherwood solamente había participado en eventos de

carácter nacional en su país, pero fue en 2009 que debuto en el evento “Red Bull X Fighters”, siendo invitado como piloto “comodín” sorprendió a los jueces y colegas coronándose como ganador del evento, posteriormente ganó medalla de plata en “X Games” y resultado victorioso en demás competencias internacionales.

Latinoamérica:

- Rudy Waller (Panamá): el primer latinoamericano en practicar este deporte, ha tenido desde su comienzos el ánimo de impulsar el FMX en su país y sus alrededores, actualmente esta retirado de la escena del motociclismo pero sigue colaborando al desarrollo del FMX organizando y conduciendo eventos a lo largo de Sudamérica.
- Javier Villegas (Chile): Probablemente uno de los pilotos más responsables, actualmente es el máximo expositor de FMX en Latinoamérica y el campeón mundial (2011) de esta disciplina.

### **3.3.4 Principales competencias y espectáculos internacionales**

Continuamente en el mundo se celebran competencias y exhibiciones de ésta índole; en algunos países, la presencia de estos espectáculos es bastante cotidiana (esto depende de la popularidad de el deporte en la región).

La magnitud de éstos depende regularmente de el presupuesto que posea la producción; los hay con pilotos nacionales o internacionales, con la presencia de más deportes extremos, como parte de un concierto musical y en algunos casos sencillamente como una muestra de el deporte en lugares donde éste se desconoce, con el fin de difundirlo.

Existen ciertos certámenes que han tomado a lo largo de años cierta reputación y gran prestigio, a los cuales la mayoría de los pilotos ambicionan estar presentes. A continuación mencionaré los principales eventos de talla internacional:



**X Games:** Organizado por la televisora americana ESPN es probablemente el evento más reconocido a nivel mundial, dicha competencia con duración aproximada de cinco días; reúne diversas disciplinas de deporte extremos en los cuales el Freestyle Motocross esta presente. Existen dos modalidades una llevada a cabo en el verano y otra en invierno (deportes sobre nieve).

Debido al triunfo de esta competencia iniciada en California en 1995, se ha realizado en diversos puntos del planeta como lo es Europa (invierno), Sudamérica, Asia y en dos ocasiones México, teniendo en este último poco éxito.

Las disciplinas de motociclismo que se incluyen son: *Moto X*, *Moto X Speed and Style*, *Moto X Best Whip*, *Moto X Best Trick*, *Supercross*, *Step Up*.

- **Moto X:** Consiste en un circuito con cierto número de rampas en las cuales los pilotos deben realizar su mejor actuación en un tiempo definido con el fin de impresionar a los jueces y asistentes y así alcanzar una buena calificación para estar presentes en el pódium.
- **Moto X Speed and Style:** dentro de una pista de Supercross dos pilotos se enfrenta a un terreno con saltos largos y cortos, mesas, peraltes, inclinaciones y rampas de tierras compactada en las cuales deben realizar algunas acrobacias y continuar a toda velocidad por el terreno. Esto se hace bajo reloj con vueltas cronometradas y se califica el uso de las instalaciones, la velocidad usada, el estilo y el grado de peligro de las acrobacias.
- **Moto *Best Whip*:** como su nombre lo indica, se juzga la mejor práctica de el truco llamado *Whip*.
- **Moto *Best Trick*:** En esta categoría se invitan a los pilotos que aseguran innovar y sorprender con algún truco “nuevo” y solamente tienen una oportunidad de realizarlo.
- ***Supercross*:** Reside en una competencia específicamente de Supercross.
- ***Step Up*:** Consta esencialmente de un salto de altura el cual puede alcanzar los 11 metros o más, la dificultad está en que el piloto no cuenta con la suficiente distancia para tomar impulso.

Dentro de los X Games se lleva a cabo un nuevo campeonato en el cual los mejores pilotos compiten por el título de Campeón del Mundo.



**AST Dew Tour:** Se celebra cinco veces al año en EUA reuniendo varios deportes extremos, los que se pueden practicar en cualquier fecha del año como: Skate, BMX FMX y los acontecidos durante el invierno: Snowboard y Freeski.

Se realiza en lugares con gran extensión puesto que además se incluyen zonas donde los asistentes pueden concursar por premios, zona de autógrafos, área de comida y también se montan escenarios donde se realizan conciertos musicales.



**Freestyle.ch Zürich:** Con sede en Zürich, Suiza se ha celebrado por 16 años consecutivos, actualmente es el mayor evento de deportes extremos en Europa. En sus orígenes llevaba como nombre “Néscafé Züri Inline”, pero con el paso de los años se fueron modificando ciertas cosas en la producción como lo fue la duración y el espacio destinado a montar el equipo necesario para ejecutar este tipo de disciplinas. En este evento se presenta: Skate, Ski, Snowboard y Freestyle Motocross.

Hoy en día se efectúa en un complejo bastante grande en el cual además de los deportes existen zonas dedicadas a los fans como son para descanso, compras, e interacción con los deportistas.



**Night of the Jumps:** Esta producción desde hace 10 años se ha presentado en más de 130 países de el mundo, teniendo presencia Europa, Asia, África y América. Esta competencia se conforma por varias fechas durante el año. Al final de la temporada se celebra el Campeonato Mundial Oficial de FMX al igual que el Campeonato Europeo.



**Master of Dirt:** A diferencia de las demás producciones, ésta de origen austriaco no tiene como fin coronar un ganador, es sencillamente una demostración que combina varios estilos de freestyle de diferentes deportes como: BMX, cuatriciclo, bicicleta de montaña, pitbike, minibike y moto de nieve. En esta última, se crea una rampa especial que aguante el peso de una motocicleta de este tipo ya que su peso es bastante elevado. Durante la celebración de este espectáculo se presentan: malabaristas, efectos visuales, chicas traga fuego, bailarinas, etc., todo esto con un fondos musicales de rockeros. Se ha presentado en diferentes países europeos y en ciudades de Estados Unidos de América. En palabras de Mad Mike Jones lo llama “el mejor evento de el mundo”.



**Crusty Demons:** A principios de los años noventa un par de cineastas (Jon Freeman y Dana Nicholson) comenzaron a filmar para material personal la vida privada y profesional de corredores de Motocross hasta que llegaron al terreno de el Moto X quienes probablemente fueron los primeros en documentar los orígenes de el deporte. Estos realizadores (Fleshwound Films) lanzaron al mercado en 1994 la primera película de Motocross titulada “*Crusty Demons of Dirt*”, el impacto fue descomunal; año y medio después se estreno “*Crusty Demons of Dirt II*”, las ventas empezaron a ser un

fenómeno, comenzó a expandirse por todo el mundo creándose incluso una marca con ese nombre; con estos hechos se demostró que este deporte era de interés y demostró que debía ser exhibido internacionalmente, posteriormente a finales de 1997 salió al mercado la tercera edición de la cita y nació la idea de organizar una competencia, unos meses después aconteció en la ciudad de Las Vegas; siendo el primer evento oficial en el mundo en su categoría. Sin duda Fleshwound Films ha formado parte importante en la historia de el FMX, recientemente están por estrenar la XIII película. La popularidad de la marca no solo dio vida a la línea de ropa sino que trascendió al crearse un videojuego y muñecos con el mismo nombre.

Bajo el concepto de “destrucción” pilotos de Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y Europa salen al circuito con música tétrica con la intención de mostrarle al público su talento con una actitud “violenta”.



**Red Bull X Fighters:** De origen español, hoy en día para ciertos pilotos y afición con diez años de antigüedad es el certamen más respetado dentro del mundo del Freestyle Motocross. La principal característica de este evento, es que se realizan varias paradas en diversos puntos del planeta, conjugando algunas características culturales del sitio de ubicación con el espectáculo de motocicletas. Esta competencia es contra reloj y cada participación tiene duración 90 segundos, regularmente participan entre diez y doce pilotos.



**Red Bull X Fighters Jam:** Por otro lado, esta marca de bebida energética organiza una serie de eventos de exhibición alrededor del mundo durante todo el año; con el fin de difundir el deporte en ciudades donde se desconoce.



**X-Knights MX Freestyle International Cup:** Es la competencia latinoamericana con más prestigio a nivel mundial, su primera edición fue en 2007 en San José, Costa Rica; de donde es originaria. Debido al éxito se ha efectuado en otros países como El Salvador y Panamá. Se celebra una vez al año en el Estadio Ricardo Saprissa, que cuenta con una capacidad de 21 mil espectadores. Se incluyen al igual: freestyle en cuatriciclos y motocicletas de nieve (sin nieve).



**X Pilots:** Un evento de origen mexicano producido por la empresa tijuanaense Pro 3 Sports & Entertainment, su primer espectáculo fue en 2006; consta de una competición exclusivamente con atletas de talla internacional en las disciplinas Freestyle Motocross, BMX, cuatriciclos y motocicletas de nieve; para las cuales se fabrican rampas especiales, se conjuga con un show de luces y pirotécnica. A lo largo del año realiza una gira primordialmente en ciudades del norte de México.

### 3.3.5 El Freestyle Motocross mexicano y sus exponentes

“El deporte es un importante fenómeno social: moviliza grandes masas, suscita números, comentarios, crea redes de sociabilidad, representa una gran visibilidad e importantes dimensiones simbólicas...”<sup>50</sup>

En el caso de México como en otros países; el fútbol soccer ocupa la mayoría de los espacios deportivos hablando comercialmente, sin duda es un fenómeno mediático; este hecho impide el desarrollo de otros deportes que ofrecen mayor complejidad y espectacularidad, este es el caso de los llamados deportes de acción, particularmente hablando del Freestyle Motocross.

---

<sup>50</sup> Desbordes Michael, et.al. *Estrategias del Marketing Deportivo. Análisis del consumo deportivo*. Ed. Paidotribo, Barcelona, 2011, p.13.

Alrededor de catorce pilotos conforman la escena mexicana de este deporte, es un grupo reducido, pero son quienes actualmente se preocupan por el desarrollo del mismo en el país intentando posicionar al FMX en el agrado y conocimiento del público. Parte de este crecimiento se debe a que México ha sido sede dos de los eventos más importantes de Moto X internacionalmente: X Games y Red Bull X Fighters.

En 2006 arribó por primera vez a la Monumental Plaza de Toros México “Red Bull X Fighters”, donde 42,000 personas quedaron asombradas al ver las destrezas que se podían realizar en el aire montando una motocicleta.

Todo comenzó años atrás cuando los pilotos Johan Nungaray y los hermanos Huerta (Horacio y Heder), recorrían territorio mexicano realizando espectáculos con la intención de dar a conocer esta disciplina del Motocross. El pago por las presentaciones en ocasiones no existía, algunas veces tenían que dormir en las camionetas. Las rampas y recibidores eran fabricados incorrectamente o se encontraban en malas condiciones, pero las ganas de volar era la principal motivación de estos tres jóvenes.

La ausencia de elementos básicos como lo es el *foam pit* obstaculizaron por varios años el desarrollo de este deporte, razón por la que algunos pilotos aztecas acudían al extranjero para poderse superar. Tal es el caso de Nungaray, Erick Ruíz, Alex Cervantes, Toño Martínez y Franco Guevara.

Lentamente empresarios y promotores han apostado por la exhibición de este deporte, cada vez el público quiere estar presente en competiciones; generalmente se realizan en provincia por lo que los pilotos se encuentran constantemente en carretera trasladándose de un estado a otro. La principal razón de que se lleven a cabo fuera de la capital mexicana es que las grandes empresas de entretenimiento en México cubren una amplia cartelera de espectáculos en la ciudad y pocas se arriesgan a realizarlo en la capital pensando que saldrían perdiendo económicamente.

Respecto a los medios de comunicación, son particularmente pocos los que le dedican un segmento a esta disciplina, regularmente el foro que se le llega a dar es en revistas tales como: Motociclismo, Sport Life, Revista 400 cc y Gorila.

México es un país donde los patrocinios son restringidos si el deporte a patrocinar no es del gusto popular (fútbol soccer), en cuestiones de *marketing* los deportes de acción se encuentran bastante limitados, son pocas las marcas que realmente ofrecen un *sponsor* como realmente se debe de hacer. En otros países empresas compiten por patrocinar deportistas incluso equipos enteros. Pero ¿qué pasa en este país? ¿porque marcas optan por apoyar otras disciplinas?

En entrevista con Edgar Maya (Gerente de Medios de la marca DC Shoes México),<sup>51</sup> comentó que debido a que México no cuenta con una cultura deportiva y mucho menos en deportes de acción, la situación se complica aun más comparada con la de E.U.A que le lleva ventaja a nuestro país por 6 años. “Realmente creo que en México es complicado vivir de ser deportistas, (fuera del fútbol), en particular de los deportes de acción como el Skateboarding, Surfing, Motocross y BMX. En este momento en nuestro país este tipo de industria (deportes de acción) la dominan industrias transnacionales, en automático los estándares de evaluar a los deportistas suben a los estándares internacionales que cada marca estipula a nivel internacional”.

Maya considera que el lento desarrollo de estos deportes radica a la ausencia y el desinterés de los medios de comunicación a este tipo de actividades, a la carencia de instituciones que los regulen, al igual que la inversión económica o el *budget* destinado al patrocinio de atletas.

“Por mucho que DC SHOES sea una marca que impulse estas disciplinas al máximo jamás tendrá un presupuesto parecido en México al de otros países...”

---

<sup>51</sup> Entrevista vía Skype realizada el día 25 de Junio de 2011 en la Ciudad de México.

La historia del FMX en nuestro país es todavía incipiente. Aun le faltan bastantes años para que realmente sea valorado. Se están construyendo los cimientos de una nueva cultura deportiva en este territorio.

Por otro lado, algunos de los pilotos mexicanos se manejan de manera independientemente y algunos otros forman parte de equipos. En México existen tres de ellos: “Los pilotos infernales de Francia” “T-F Xtyle” y “Fuerza Aérea Extrema”.

Los principales exponentes del Moto X en nuestro país son:

- Johan Nungaray “El Gato Volador”: Nacido en la Ciudad de México, es el máximo exponente y pionero del FMX en México, fue el primer mexicano en realizar un *Backflip* y tercer latinoamericano en aterrizarlo correctamente. Ha participado en varios eventos internacionales como: “Red Bull X Fighters”, “X Knights” y actualmente participa en la gira de “X Pilots”.
- Erick Ruíz: Con tan solo 17 años, Erick recientemente forma parte de las filas de los atletas firmados por la marca más codiciada de obtener como patrocinio en el mundo del FMX “Red Bull”. El caso de este joven es realmente particular, puesto que su participación en eventos en el territorio mexicano son escasos, con apoyo de las redes sociales, de su padre y talento propio las fotografías y videos de sus hazañas han dado vuelta al mundo, siendo reconocido por la mayoría de los pilotos *elite*. Ruíz se distingue del resto de los pilotos por poseer una elasticidad asombrosa. La carrera profesional de Erick se abrirá puertas justo este año ya que tiene firmadas fechas de eventos en Europa y Estados Unidos participando con las mas grandes estrellas del FMX.
- Alex Cervantes “El señor oso”: Ha sido el piloto que mas veces ha viajado al extranjero con el fin de entrenar con prestigiados colegas como lo son Javier Villegas y Chuck Carothers, quienes lo instruyeron a realizar su primer *Backflip*, cuenta con estatura alta (1.85) con ello logra que sus extensiones luzcan bastante bien y se evidencien.
- Toño Martínez “Toy” (T-F Xtyle): Sus comienzos en el mundo de el motociclismo se dieron en las pistas de Motocross en las cuales compitió al lado de grandes estrellas del MX en Estados Unidos. Cuenta con seis años de experiencia en las rampas de FMX.

- Franco Guevara (T-F Xtyle): Se ha desarrollado en MX y SX ha sido subcampeón nacional de MX. Su incursión en FMX comenzó hace cuatro años al lado de su compañero de equipo Toño Martínez quienes juntos han viajado en varias ocasiones a Texas para entrenar y recibir consejos de pilotos de renombre internacional.
- Hugo Zamudio “Chucky”: Debido a una fuerte lesión ocurrida hace un año, Chucky se retiró de las rampas, sin duda era una de las cartas fuertes del deporte, viajó al país de el norte con la inquietud de empaparse más y aprender de los mejores. Su estilo era único, era un piloto que contaba con demasiada energía la cual era transmitida a los espectadores.
- Jonny Palafox “El loco Palafox” (Fuerza Aérea Extrema): Una de sus principales características es que posee un gran control de la motocicleta. Cuenta con gran carisma lo cual genera rápidamente simpatía con el público.
- Oswaldo Lomeli “Oslo” (Fuerza Aérea Extrema): Desde pequeño fue reconocido por su gran habilidad en MX, siendo campeón varios años, decidió probar suerte en FMX disciplina en la cual ha tenido la oportunidad de presentarse en eventos de renombre mexicanos, compartiendo plaza con pilotos extranjeros.
- Alain y Michel Fenollar (Pilotos Infernales de Francia): Franco-mexicanos, desde pequeños crecieron en un ambiente cargado de adrenalina, su padre y creador de el equipo, realizaba eventos en los que efectuaba volcaduras de autos, manejaba camiones sobre dos ruedas, giros de precisión en un automóvil, etc. Ete tipo de actividades fueron heredadas a estos jóvenes quienes en sus presentaciones al lado de su compañero de equipo Sebastián Donoso ejecutan además del Moto X esta clase de actividades las cuales les han abierto muchas puertas siendo invitados a llevar su espectáculo a otros países.
- Sebastián Donoso (Pilotos Infernales de Francia): originario de Ecuador, reside desde hace cinco años en nuestro país lugar donde encontró las posibilidades de desarrollarse profesionalmente formando parte del equipo “Pilotos Infernales de Francia”.
- Horacio y Heder Huerta: Al igual que Nungaray fueron pioneros, estos tres jóvenes sin duda abrieron camino a este deporte en distintos estados de el país. Actualmente se han retirado de la escena pero siguen practicándolo como pasatiempo; de igual modo

siguen apoyando al deporte puesto que crearon “HuertaRacing” un lugar ubicado en el Ajusco que cuenta con las condiciones necesarias para practicar Motocross y Freestyle Motocross.

Cabe destacar que Johan Nungaray y Alex Cervantes son los únicos pilotos que realizan *Backflip* con variaciones, cualidad que los hace de alguna manera superiores al resto; debido a esta circunstancia son los pilotos que cuentan con mayores patrocinios y gran reconocimiento por parte del público. La primera generación del FMX mexicano esta en su apogeo, bienvenidos sean los próximos valientes.

### **3. 4 Fotografía de Freestyle Motocross**

Como ya había mencionado, fotografiar deportes implica hacer fotografías de acción, capturar momentos clave, congelar acciones, causar emociones, etc. Este es el caso del Freestyle Motocross, deporte el cual consta de fracciones de segundo para lograr las mejores imágenes.

Es un deporte donde todo ocurre bastante rápido, en el caso de la fotografía hay que anticiparse a las acciones; es decir, conocer el momento justo en el cual el piloto realice el truco y logre la extensión correcta del mismo, pero no solamente es disparar con la cámara una vez que el piloto se encuentre a cierta altura, el acierto de una buena fotografía de Moto X es lograr presionar el disparador justo en el momento que la acrobacia se encuentre en su momento clímax. Si se dispara segundos antes o segundos es inútil, pues se pierde el momento cumbre.

Una de las mejores técnicas para hacer estas fotografías indudablemente es tener conocimiento de el deporte, si se domina, se sabe si las extensiones son buenas, si el piloto sufrirá alguna complicación mientras su presentación, si su motocicleta esta fallando, etc. Pero el tener entendimiento de este deporte también ayuda al fotógrafo a saber disparar en

algún formato (vertical u horizontal) dependiendo la acrobacia, se sabe si los trucos estén bien hechos o no.

Muchas veces se publican fotografías en medios impresos o en sitios *web* donde vemos al piloto antes o después de haber realizado el truco; una analogía de esta situación sería ver un partido de fútbol donde se televisará el recorrido que hace el futbolista hacia la portería contraria, y unos instantes después la celebración de un gol y que sin duda la este momento también es un motivo a fotografiarse pero lo importante en este caso es observar el momento en que el balón cruza la línea de la portería. Lo que interesa es la acción, los aciertos y espectacularidades que brinda el deporte.

El Freestyle Motocross es un deporte de precisión y apreciación, esto quiere decir que no debe haber margen de error por parte del piloto (a menos que se presenten contratiempos climáticos, fallas técnicas en la motocicleta, no se hayan checado distancias de rampas o las condiciones en las que éstas se encuentren). Se debe tener un previo conocimiento de las circunstancias donde se llevará a cabo la exhibición, es un deporte como anteriormente escribí de apreciación ya que los trucos son calificados por un grupo de jueces (en algunos casos el mismo público) quienes determinan regularmente los siguientes puntos:

- Variedad: Se califica al piloto de acuerdo a la serie de trucos que puede ejecutar en su aparición. Esto es, los diferentes trucos que puede desarrollar así como el número de acrobacias que puede hacer en un tiempo determinado. Esto último depende si la competencia es contra reloj.
- Grado de dificultad y ejecución: Se juzga el nivel de dificultad de los trucos así como el desempeño de cada uno de estos. Las extensiones son evaluadas (brazos y piernas bien estirados; dependiendo el truco o las elasticidad que tiene el piloto para encorvarse en ciertos trucos).
- Estilo: Se considera el ritmo de su presentación y la sinergia que desarrolla el piloto en la ejecución de sus acrobacias. Hay pilotos que son bastante limpios en su presentaciones, no cometen errores y lucen como si este deporte fuera bastante fácil de practicar, son ágiles otros torpes.

- Uso del circuito o pista: Se evalúa la forma en que utiliza el circuito o la pista con el fin de mostrar la habilidad que tiene en este.
- Espectacularidad y reacción ante el espectador: Se mide la capacidad que tiene el piloto para contagiarse de adrenalina y emocionar al público ante su presentación.

De tal suerte que si el fotógrafo captura alguno de estos momentos, su trabajo es acertado, la habilidad está en conseguir fotográficamente esos instantes. Algunos consideran que es bueno hacer un acercamiento del piloto durante la ejecución, que se muestre la dificultad y el esfuerzo que se realiza, es decir, lapsos con carga emocional (rostros de derrota, alegría, concentración, esfuerzo, logro), para otros es atinado mostrar una referencia respecto a espacio para ubicar al atleta en la toma; que se vea la altura y distancia que vuelta así como el sitio dónde se encuentre.

Esto es respecto al contenido de la imagen, pero por otro lado tenemos que considerar el equipo y la técnica que se utiliza en este deporte. La fotografía de FMX requiere una visión nítida y permanente de un movimiento, es importante conservar el encuadre y el sujeto en foco; la fotografía debe conseguir publicar esas fracciones de segundo que al ojo humano se le escapa o son fugaces.

Tomar fotografías de acción demanda usos de velocidad de obturación, posición de cámara y utilización de objetivos con el fin de obtener imágenes informativas y emocionantes. El equipo fotográfico generalmente se selecciona dependiendo de la distancia que exista entre el hecho a fotografiarse y el fotógrafo y la iluminación que exista en la zona, pero básicamente en este deporte se hace uso de teleobjetivos. Algunas veces puede llegarse a acercarse demasiado al piloto, esto suele suceder cuando la cámara se ubica bastante cerca de la escena y se dispara con un control a distancia.

Los eventos de Moto X suelen realizarse en diferentes tipos de locación: plazas de toros, lienzos charros, terrenos, infraestructuras dedicadas eventos deportivos, etc. Algunos de estos lugares pueden ser espacios abiertos o cerrados, de día o de noche y dependiendo de estas circunstancias de debe valorar el empleo de algún lente en especial así como flashes o luces; de igual modo, la cámara debe situarse en puntos estratégicos, en el caso de este

deporte es recomendable obtener fotografías en donde el piloto se ubique de frente o perfil, ya que dependiendo el truco el resultado de la fotografía luce más; generalmente las mejores fotografías se consiguen posicionándose a un perfil del atleta, pero siempre habrán otras posibilidades creativas con base al fotógrafo.

### **3.4.1 El momento exacto**

Este consiste en captar el personaje fotográfico en el momento cumbre del truco; como lo mencioné anteriormente, para lograr esto es necesario conocer el deporte, es un evento de movimiento y lo que interesa es la capacidad del piloto en lograr una presentación a base de buenas extensiones y manejo de la motocicleta; esto es lo que debe finalmente quedar plasmado en las fotografías.

De acuerdo con Feininger existen tres factores que el fotógrafo debe considerar para tomar sus fotos en el momento favorable:

- 1.- El instante psicológico o decisivo , aquel en que se debe “captar” al sujeto para que se presente bajo su aspecto expresivo.
- 2.-El movimiento del sujeto y el del fotógrafo deben ser considerados tanto desde el punto de vista de la imagen a obtener, como desde la relación de los objetos representados con todo lo que les rodea.
- 3.- El instante de la toma de vistas debe ser cuidadosamente examinados según la luz, la estación del año y las condiciones atmosféricas.<sup>52</sup>

Los buenos fotógrafos dedicados a este deporte, invierten horas en analizar los trucos, acuden a entrenamientos donde tienen la posibilidad de ser testigos del proceso que hacen los pilotos en conseguir realizar adecuadamente los trucos.

---

<sup>52</sup> Andreas Feininger, *op. cit.*, pp, 76, 77.

Las fotografías en las que se muestra al piloto preparándose para el truco o alistándose para aterrizar son fotografías mal logradas ya que tal vez el creador de la imagen desconoce el deporte o cuenta con un equipo no apto para este tipo de acontecimientos.

La clave está en anticipar el momento y esto solo se logra con experiencia y noción del deporte; se debe estar atento para presionar el disparador en el momento clímax de la secuencia. Todos los pilotos tienen su propio modo de realizar los trucos, algunos los realizan más rápidos que otros, algunos sus extensiones son mayores, por ello debe prestarse atención a cada uno de los participantes, así como la intuición de saber captar la acción de modo vertical u horizontal ya que no se comunica durante el evento la acrobacia a presentarse.

Los momentos a fotografiarse es el drama de la acción así como el detalle, los practicantes del Freestyle Motocross son personas que cuentan con gran agilidad, flexibilidad y gran concentración mental para poder desarrollar este deporte de alto riesgo. Para el fotógrafo el detalle del lenguaje corporal de los atletas es su objetivo, él debe ser capaz de sentirse envuelto en la acción y transmitirlo a través de la fotografía creando emociones al observador.

### **3.4.2 Emociones y espectacularidad**

“Las emociones son respuestas fisiológicas que se ponen en marcha ante determinados estímulos externos y surgen como respuesta al significado que otorgamos a determinadas situaciones”.<sup>53</sup>

El asistir a un evento deportivo de ésta índole produce experiencias emocionales conscientes que posteriormente se ven reflejadas en el cuerpo humano. Para fines de este

---

<sup>53</sup> José Ignacio Alonso, Ángel Alonso, Alfonso Balmori. *Psicología*. Mc Graw Hill. España 2002, p. 240.

trabajo haré referencia a dos tipos de emociones humanas: las consideradas respuestas fisiológicas y las expresivas.

A las primeras se les considera al hecho de que el organismo prepare al cuerpo ante determinados hechos; por ejemplo cuando una persona esta emocionada el corazón late con mas fuerza, los músculos se tensan y la respiración es más rápida. Las segundas son todas aquellas manifestaciones físicas que el cuerpo produce como respuesta a algún estímulo con el fin de exteriorizar sentimientos y comunicar su sentir.

Dentro de las actividades de muchas personas está la búsqueda de sensaciones intensas que les produzcan placer, una de estas es ejecutar o presenciar deportes extremos en los cuales las descargas de adrenalina están implícitas, ésta que es la hormona secretada por las glándulas adrenales prepara al cuerpo para la defensa ante situaciones de peligro o riesgo. De este modo, al asistir o realizar ante un evento deportivo de esta tipo el cuerpo humano se ve expuesto a generar respuestas fisiológicas como el gritar, cerrar los ojos, levantarse de su asiento, generar adrenalina, etc.

El hecho de presenciar en vivo a la ejecución de este deporte sin duda produce al espectador una serie de emociones que no puede evitar; tales como asombro, miedo, alegría, etc. El piloto contagia a los presentes la adrenalina que le invade y esa es una de las características del deporte, ya que uno de los objetivos durante competencias del Freestyle Motocross es producir estas sensaciones al público que de igual forma parte del espectáculo.

La comunicación que existe piloto-audiencia es elemental para la practica y desarrollo de la exhibición ya que la retroalimentación que existe por parte de los presentes crea una energía especial que logra encender los ánimos de los presentes, la cual es una de las cualidades que forman parte de la espectacularidad de un evento de esta categoría, ya que motiva al piloto.

El Moto X involucra llamar la atención de los espectadores, despertar admiración y generar una serie de emociones; se generan respuestas nerviosas ya que es una actividad

deportiva poco común en la cual realizar un truco sobre esta es un considerado un acto de valentía.

## CONCLUSIONES

El ser humano cuenta, por instinto, con la capacidad de comunicar, posee la necesidad de expresarse desde los primeros instantes de vida, los mensajes los transmite a través de soportes: sonoros, visuales, orales, corporales, etc., éstos son recibidos por un receptor quien es capaz de recibir o no recibir tal mensaje, dependiendo de su grado de sensibilidad así como habilidades, destreza y capacidad.

Desde su invención la fotografía ha demostrado que es un medio de comunicación social, este proceso comienza desde el instante que el fotógrafo decide presionar el disparador, en ese momento le confiere a la imagen un sentido especial, un objetivo para el cual fue realizada, propósitos y fines.

Elementos visuales sin duda ejercen gran fuerza a la memoria humana, impacta desde los primeros segundos que se observan, captan la atención más rápida que otros medios, es justamente a la fotografía que se le atribuyen dichas cualidades.

La humanidad se dio a la tarea de clasificar las fotografías con base a los fines para los cuales se realizaban o el tema que mostraban, las primeras fueron las documentales en las cuales, el propósito era exclamar o denunciar situaciones en las cuales el espectador era capaz de tomar su propia opinión respecto a lo observado, algunas veces eran el parte aguas para cambiar situaciones sociales. De este modo, fueron creándose lo que se conoce como *Géneros Fotográficos*, que ciertamente no pueden clasificarse universalmente ya que una foto puede pertenecer a varios temas debido a sus características, pero sin lugar a dudas existen lineamientos que hacen que una fotografía pertenezca a cierto género.

La necesidad de crear categorías da pie a una serie de especializaciones en el ejercicio fotográfico, para algunos fotógrafos el dedicarse solamente a un género es un error, para otros es indispensable adquirir las técnicas específicas de un cierto tipo y empaparse plenamente y dedicarse solamente a uno. Puede que las dos opiniones sean correctas, yo considero que un profesional de la cámara es apto de realizar cualquier género, tiene las

bases de cada uno de ellos, sabe manejar equipos fotográficos, pero pienso que el dedicarse a un área determinada hace del fotógrafo alguien más competitivo, siendo su actividad principal destina su esfuerzo, conocimiento y entereza. Ganará ofertas y clientes quienes con tal solo ver su material evidentemente lo seleccionarán entre el resto de fotógrafos. Una analogía del caso es en la carrera de Ciencias de la Comunicación, puesto que ésta, en la Universidad Nacional Autónoma de México así como otras universidades, cuenta con diversas especialidades y depende del estudiante cual elija considerando sus gustos o aptitudes que tiene para desarrollarla.

La fotografía es una manera de mirar, a algunos fotógrafos les gusta observar ciertas cosas o tienen la capacidad y agudeza de ver lo que otros no ven, es un hecho que catalogar fotografías crea confusión, pero evidentemente el hecho de realizarlo le ofrece al ser humano cierta facilidad por ejemplo para almacenarlas o incluirlas a un concurso.

Hablando de fotografía deportiva.

La necesidad de definir en este trabajo a la fotografía por géneros radica en el hecho de que este texto se centra justamente en una especialización: Fotografía Deportiva.

Si bien para algunos autores la fotografía es inclasificable, es cierto que existen técnicas, mañas y características que posee un fotógrafo que hagan de él alguien talentoso y competente en la materia. De este modo, confiero relevancia a la especialización sobre un tipo de fotografía, en este caso la deportiva.

Se entiende por *fotografía deportiva* la que trata como su nombre lo indica a fotografiar motivos de carácter deportivo, capturar los momentos de acción así como todo lo que engloba este ámbito (logros, victorias, entrenamientos, competencias, lesiones, etc.). Dentro de sus objetivos está el que el observador de la imagen se informe y a la vez perciba y produzca sus propias emociones respecto a la foto. Generalmente estas fotografías cuentan con gran carga de impacto emocional, pueden ser capaz de recrear movimientos, olores, texturas, sonidos, emociones y sensaciones etc.

Estas particularidades se logran transmitir cuando el propio fotógrafo es capaz de vivirlas y emitirlas, esto se logra como resultado de una gran pasión por lo que se hace, por la

constante preparación y capacitación de su rubro, hacer sencillamente uso máximo de las habilidades que este tenga. Por ello, confiero importancia a la necesidad de especializarse.

Conocer el motivo a fotografiar es indispensable en todo rama de la fotografía, es tan importante como contar con la cámara. ¿Cómo lograr transmitir algo y no solo documentar? ¿Cómo obtener los mejores encuadres? ¿Cómo obtener la esencia de lo retratado? ¿Cómo saber cuando presionar el disparador? ¿Cómo hacer de una fotografía inolvidable?

Todas estas interrogantes parten de contar con los conocimientos previos de lo que se va a retratar, en este caso del deporte de acción; es cierto que cada actividad deportiva presenta distintas características. Por ello, hay que conocer reglamentos, personas involucradas, convivir con ellas, conocer la historia del deporte, provocar una conexión con el atleta y lo más importante, entender el deporte. Una vez que se logren juntar estas características se da pie a la creatividad del fotógrafo la cual dependerá de sus aptitudes y equipo fotográfico con el que se cuente para exhibirle al mundo lo que se ve a través del visor.

En el caso del FMX me di cuenta que mi salud emocional durante entrenamientos o eventos era prácticamente “una rueda de la fortuna”; mientras me encontraba enfocando el motivo para lograr destacarlo, buscando la composición idónea, cambiando lentes, ajustando valores de obturación y diafragma, observando a pilotos, cuidando de no resbalarme, en cierta forma para mí era mi aventura de llena adrenalina, en algunos casos, con los pilotos que tengo más cercanía y amistad con tan solo una mirada entendía el truco que ejecutaría, por mi cuerpo también corría ese sustituto sintético que me mantenía alerta en todos mis sentidos, habría que ser bastante observadora, con tan solo por parte del piloto levantar los *flip levers* era señal que realizaría un *Backflip*, familiarizarse con el deporte es esencial, pues da la pauta a saber cual es el momento indicado de hacer una foto y con la practica desarrollar un estilo propio de fotografiar.

Una vez concluido este documento observé que los objetivos que me propuse desde un principio se han cumplido o al menos, están en vía de. Estos, constaban en:

- Realizar un portafolio fotográfico en formato digital y a color sobre el deporte llamado Freestyle Motocross (FMX) en territorio mexicano.

- Exhibir la complejidad del deporte y homenajear la profesión del piloto de FMX, ya que no se sabe cuándo podría ser el último día de su vida porque es una actividad de alto riesgo.
- Conjuntar a través de este medio las cualidades estéticas del deporte y de la misma fotografía.
- Lograr una buena técnica en el uso de la cámara fotográfica respecto al congelamiento de la imagen.
- Intentar causar sensaciones por medio de la fotografía.
- Brindar a futuras generaciones un recurso como fuente de información acerca de la fotografía deportiva y del mismo deporte, ya que es poco el material que existe del tema.

Mi experiencia en este tipo de fotografía de *Freestyle Motocross* me ha llevado sacar mis propias opiniones respecto a esta modalidad del motociclismo:

1.- Existen las fotografías donde el encuadre es exclusivo del atleta y no existe nada más en la toma mas que él. Esto ocurre cuando se busca exponer y transmitirle al espectador o inclusive al propio sujeto fotografiado la capacidad física con la que cuenta el piloto para desarrollar algún truco, donde las extensiones, la flexibilidad y la concentración son los elementos primordiales.

Para este tipo de imágenes se requiere el uso de un objetivo telefoto y algunas veces un teleconvertidor, puesto que con estos se logra aproximarse lo suficientemente al motivo para capturar el instante.

2.- Hay fotografías en las cuales el piloto es solamente un elemento de la imagen. En ellas, la intención es brindarle espectacularidad al deporte y a la vez elogiar el valor del atleta al desarrollar este tipo de actividades, situándolo en el terreno donde se desenvuelve (a varios metros de altura) lo que le da un gran toque de dramatismo a la fotografía.

Desde mi punto de vista si se intenta clasificar si es una buena o mala fotografía respecto a este tipo de encuadres es bastante subjetivo, ya que depende de lo que cada fotógrafo quiera comunicar a través de sus imágenes y cual sea el destino final de la misma. Por ejemplo, en el caso del *surf*, vemos cientos de imágenes en las cuales el atleta se ve rodeado de una gran

ola, hecho que para el receptor le crea impacto (el cual es uno de los objetivos de la fotografía deportiva) pero a la vez hay elementos que podrían aportarle mayor fuerza a una fotografía, como lo es capturar su rostro el cual connota ciertos tipos de estimulación del atleta, no siempre la velocidad y el drama de la acción son el éxito de una fotografía, para el fotógrafo de deportes, el lenguaje corporal es el contenido de su trabajo pero muchas veces los detalles son mucho más valiosos en una foto, las expresiones faciales pueden poseer mayor carga de impacto. Hay veces en las que el fotógrafo puede encontrarse muy cerca del atleta en las que el mismo se envuelva y se sienta parte de la acción.

Pero también existe el caso de la gimnasia de piso, ¿cuántas fotos hemos visto de dicha disciplina en la que podamos observar con nitidez la zona del público, aparatos, jueces? casi nunca puesto que la preponderancia de estas fotografías es demostrar la capacidad de elasticidad del gimnasta, quedando fuera la intención de situarlo en un área.

Durante estos años que he estado presente en diversos eventos deportivos de talla nacional e internacional he vivido una serie de experiencias por las cuales he aprendido y valorado el hecho de que el fotógrafo debe contar con un previo conocimiento del deporte al que se presenta.

Hablando de dificultades.

La primera de ellas fue respecto a el material bibliográfico enfocado a la fotografía deportiva, ya que el existente en las principales bibliotecas de la ciudad es insuficiente, por lo que me vi obligada a obtener información a través de otro modo: fuentes directas. Realicé entrevistas y pláticas con reconocidos fotógrafos en la materia nacionales e internacionales, a través de vía telefónica, presencial y hasta por medios de comunicación electrónica como es *Skype*.

Debido a que el Freestyle Motocross es de origen estadounidense, la mayoría de las fuentes a consultar se encuentran en otro idioma principalmente en inglés. Asimismo, esta información básicamente se encuentran en Internet y su credibilidad no es absoluta, por lo que nuevamente tuve que recurrir a fuentes directas, contactar pilotos, managers, directores de marketing, etc.

En la práctica fotográfica, siempre me enfrenté con “retos” hay que cuidar el equipo, puesto que siempre se está rodeado de tierra, me vi en todo momento presente en ambientes no controlados, las condiciones de trabajo definitivamente no son las mas cómodas, pero estas mismas circunstancias me hicieron verme en la necesidad de explotar mi creatividad, hacer uso de los recursos con los que contaba o me enfrentaba; hablando de condiciones climatológicas, ubicación, alcance de tecnología con la que conté, etc.

Ciertamente la práctica fotográfica no tiene identidad de género, pero ejercer esta profesión en el ámbito deportivo forma parte de las actividades llenas de prejuicios que giran entre hombres y mujeres. El mito de que la mujer es incapaz de involucrarse en terrenos considerados masculinos y su desenvolvimiento no sea satisfactorio, aun es latente en la sociedad; durante varios he lidiado con este tipo de situaciones, ser la primer persona en fotografiar este tipo de deportes en México y la mayoría de la veces estar rodeada de hombres fotógrafos es una responsabilidad muy grande, tal vez un reto, puesto que tengo que demostrar en cada ocasión mi potencial y habilidades defendiendo al género femenino en la escena deportiva.

Hablando de imágenes.

¿Porqué elegí hacer uso de la cámara digital? Las principales ventajas que ofrece el formato digital son: inmediatez y espontaneidad. Contar con un monitor LCD integrado es de gran utilidad ya que se tiene la posibilidad de comprobar resultados al instante. Cuando se esta en un evento deportivo, es fundamental desplazarse constantemente, por ello conviene contar con un equipo que permita y brinde comodidad. Estas son las razones por las cuales elegí esta modalidad fotográfica

Finalmente concluyo que todo aquel dedicado a la fotografía de manera profesional o amateur debe principalmente sentir una gran pasión por lo que hace además de contar con creatividad, compromiso y vocación; una vez que se cuente con ello debe seleccionar su tema, comprenderlo, capacitarse, actualizarse, crear relaciones públicas, saber que quiere la gente observar, saber vender su material, divertirse, observar, estar alerta, ser original,

poseer intuición para capturar el momento clave y estar consciente que una fotografía llega a conferirle importancia al motivo volviéndolo notable; una vez que se tomen en cuenta todos estos puntos se puede llegar a hacer y sentir lo que Cartier Bresson definía como fotografía: “Poner en la misma línea de mira, la cabeza, el ojo y el corazón”.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

### A) Bibliografía

- ALONSO, José Ignacio et.al. *Psicología*. Mc Graw Hill. España, 2002, 279 pp.
- CASTELLANOS, Ulises. Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones. Ed. Universidad Iberoamericana, México, 2003, 133 pp.
- CAPUTO, Roberto. *National Geographic: Guía de fotografía de paisajes: secretos para realizar las mejores fotografías*. Traducción Antonia Torres, Ed. Oceano, México, 2005, 159 pp.
- DESBORDES Michael, Ohl Fabian, Tribou Gary. *Estrategias del Marketing Deportivo. Análisis del consumo deportivo*, Ed. Paidotribo, Barcelona, 2001, 553 pp.
- DREW Helen. *Fundamentos de la Fotografía*, Ed. Blume. Barcelona, 2006, 191 pp.
- ECO, Umberto. *Cómo se hace una tesis*. Ed, Gedisa, Buenos Aires Argentina, 1982, 256 pp.
- *Enciclopedia Focal de la Fotografía*, Ed. Omega, segunda edición, Barcelona, 1968, 1783 pp.
- FEININGER, Andreas. *Arte y técnica en fotografía*, Ed. Hispano Europea, segunda edición, Barcelona, 1976, 360 pp.
- FERRANDO García Manuel. *Deporte y Sociedad*. Mº de Cultura, Madrid, 1982, 144 pp.
- FLUSSER, Vilém. *Hacia una filosofía de la fotografía*. Ed. Trillas, México, 1990, 78 pp.
- FRASER, Simon. *Xtreme sports photography: taking pictures on the edge*. Ed. Rotovision, E.U.A. 2004, 160 pp.
- FREUND, Gisele. *La fotografía como documento social*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1993. 207 pp.
- GARCÍA-PELAYO Grosso, R. Diccionario Larousse, diccionario usual (6ta edición). Ediciones Larousse. México, 1985, 230 pp.
- GONZÁLEZ, A. Carlos. *Principios básicos de comunicación*, Ed. Trillas, México, Segunda edición, Tercera reimpresión, México, 1994, 157 pp.
- HEDGECOE, John. *Guía completa de fotografía*. Ed. Ceac S.A de C.V, España, 1991, 224 pp.
- HILL, Paul, *Diálogo con la fotografía: Conversaciones con Cecil Beaton y otros*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1979. 384 pp.
- INGLEDEW, John. *Fotografía*. Ed. Blume. Barcelona, 2006.
- KEENE, Martin. *Práctica de la fotografía de prensa*. Ed. Paidos Comunicación, España, 1995. 250 pp.
- Revista Life, *Lo Mejor de Life*. Offset multicolor, México, 1979, 302, pp
- LANGFORD Michael y BILISSI Efthimia, *Tratado de fotografía. Guía para fotógrafos*, Ed. Omega, 7ª edición, Barcelona, 2009, 416 pp.
- MASTER OF DIRT, *FMX Bible*. Viena, 2005, 113 pp.
- MOLES, A. Abraham. *La imagen. Comunicación Funcional*, Ed. Trillas, México, 1991, 271 pp.

- MORALES del Moral Antonio, y Ordoñez Manuel Guzmán. *Diccionario Temático de los deportes. Manual de Términos en la actividad física y el deporte*. Editorial Arguval, Málaga- España, 2000, 604 pp.
- ORCERO Navales, Sonia Alicia. *Deporte y tiempo libre*. Ed. Anaya Multimedia, España, 2005, 264 pp.
- PRÄKEL, David. *Composición*, Ed. Blume, Barcelona, 2008, 175 pp.
- SONTAG, Susan. *Sobre la fotografía*. Ed. Alfaguara, México, 2006, 285 pp.
- SUSPERREGUI, José Manuel. *Fundamentos de la Fotografía*, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, España, 2000, 314 pp.
- VILCHES, Lorenzo. *Teoría de la imagen periodística*. Ed. Paidós, 3ra edición, Barcelona, 1987, 287 pp.
- WELLS, Liz. *Photography: a critical introduction*. Ed. Routledge, Third Edition, London, 2005, 382 pp.

## B) Hemerografía

The Official Red Bull X Fighters Magazine. Num. 01  
 Red Bull X Fighters  
 Trimestral  
 Viena,2010,49 pp.

## B) Folletos

- ASINSTEN, Juan Carlos. “Comunicación visual y tecnología de gráficos en computadora”. Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología.  
[http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD13/contenidos/materiales/archivos/comunicacion\\_visual.pdf](http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD13/contenidos/materiales/archivos/comunicacion_visual.pdf)
- Carta Europea del Deporte 1992. Archivo Digital.
- Diario Oficial de la Federación (28 de enero de 2010).
- Manual de criterios editoriales y tipográficos. Instituto Mora, 2003.

## C) Video

- Documental. FOTOPERIODISMO: ¿Qué es? De la serie lente por lente. Programa 1 y 2. Fuente: Youtube  
<http://www.youtube.com/watch?v=TypJKvUA7Kc&feature=related>

## D) Sitios de Interés

- ¿Qué es la adrenalina? En <http://www.misrespuestas.com/que-es-la-adrenalina.html> consultada el 4 de noviembre de 2010.
- BALLEEN, Roger <http://www.rogerballen.com/> consultada el 6 de julio 2010.
- CARDENAS, Omar <http://www.omarcardenas.com/> consultada el 6 de agosto de 2011.
- CÓMO CAPTURAR EL MOVIMIENTO  
<http://www.fotografiaesencial.com/blog/2010/10/20/como-capturar-el-movimiento/>  
 consultada el 7 septiembre 2011.
- DEMOLITION OF THE PARIS SUBWAY  
<http://sleepycity.net/posts/252/Demolition-of-the-Paris-Metro> consultada el 13 de

- mayo de 2011.
- DEPORTE EXTREMO [http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte\\_extremo](http://es.wikipedia.org/wiki/Deporte_extremo) consultada el 23 agosto 2011.
  - EL HOMBRE QUE DETUVO EL TIEMPO en <http://www.elmundo.es/magazine/num112/textos/foto1.html> consultada el 3 de agosto de 2011.
  - FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA Y DE ILUSTRACIÓN en <http://www.solucionesvisuales.com/foto.html> consultada el 12 de diciembre de 2010.
  - FERRO, Marcos <http://www.marcosferro.com/fal.html> consultada el 7 de julio de 2011.
  - Gastaminza Del Valle, Félix. ESTÉTICA DE LA FOTOGRAFÍA. DIMENSIÓN DOCUMENTAL DE LA FOTOGRAFÍA. <http://www.fcif.net/estetica/dimensionfotografia.htm> 10 de noviembre de 2011.
  - HAROLD EDGERTON, EL ARTE DE CONGELAR EL MOVIMIENTO <http://www.elreferente.es/cultura/harold-edgerton-el-arte-de-congelar-el-tiempo-7382> consultada el 23 de julio de 2011.
  - HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA <http://www.foto3.es/web/historia/historia.htm> consultada el 23 de febrero de 2010.
  - MEISEL, Steven <http://models.com/people/steven-meisel> consultada 15 de diciembre de 2011.
  - Motor de dos tiempos en [http://es.wikipedia.org/wiki/Motor\\_de\\_dos\\_tiempos](http://es.wikipedia.org/wiki/Motor_de_dos_tiempos) Consultada el 13 de diciembre de 2010.
  - NEWMAN, Arnold <http://www.arnoldnewmanarchive.com/> consultada 19 de julio de 2011.
  - PERÉA, Joaquín. Los Géneros Fotográficos en <http://www.ucm.es/info/univfoto/num2/fgeneros.htm> consultada el 3 de octubre de 2010.
  - ROWELL, GALEN <http://www.mountainlight.com/> consultada 16 de marzo de 2010.
  - SILBERMAN, HENRI <http://henrisilberman.com/> consultada el 10 de febrero de 2011.
  - TADDER, Tim <http://www.timtadder.com/> consultada el 28 de octubre de 2011.
  - SUSPERREGUI, José Manuel Naturaleza de la fotografía publicitaria en <http://www.euskonews.com/0161zbk/gaia16102es.html> consultada el 13 de diciembre de 2010.
  - VOJTĚCH, Dan <http://danvojtech.cz/> consultada el 25 de julio de 2011.

## E) Fuentes Directas

- ALZUGARAY, Martín. Manager de pilotos en “Fly Group”. 28 de junio de 2011. Entrevista vía telefónica.
- Benítez, Diego. Patinador profesional de *Roller*. 7 mayo de 2011. Entrevista vía *chat*.

- CARLSON, Morgan. Piloto profesional de FMX. 6 de agosto de 2011. Entrevista vía *chat*.
- CÁRDENAS, Omar. Fotógrafo especialista en fotografía deportiva y dramática. 18 de junio 2011. Entrevista presencial.
- CARRASCOSA, Oscar. Fotógrafo especialista en deportes de acción. 3 de septiembre 2011. Entrevista vía *Skype*.
- DEEGAN, Brian. Piloto profesional de FMX. 1 de septiembre de 2011. Entrevista vía *chat*.
- DRUMMOND, Austin. Piloto profesional de FMX. 11 de junio de 2011. Entrevista vía *Skype*.
- FERRO, Marcos. Fotógrafo especializado en deportes de aventura y al aire libre, viajes, expediciones y documental. 10 enero de 2011. Entrevista vía telefónica.
- GARCÍA, Alonso Lorena. 18 de julio de 2011. Entrevista presencial.
- HIDALGO, Jennifer. Gerente de Medios X Knights. Entrevista vía *chat*.
- Lomelí, Jorge Oswaldo. Piloto profesional de FMX. 16 de mayo de 2011. Entrevista vía *chat*.
- MAYA, Edgar. Gerente de Medios DC Shoes México. 20 de agosto 2011. Entrevista vía *Skype*.
- METZGER, Mike. Piloto profesional de FMX. 18 de julio de 2011. Entrevista vía *chat*.
- NUNGARAY, Johan. Piloto profesional de FMX. 4 de mayo de 2011.
- RAMOS, Mauricio. Fotógrafo especializado en deportes de aventura y al aire libre, viajes, expediciones y documental. 10 enero de 2011. Entrevista vía *chat*.
- RUIZ, Erick. Piloto profesional de FMX. 4 de junio de 2011.
- VANCE, Peraza David. Piloto Profesional de BMX. 1 de agosto de 2011.
- ZAVALA, Jesús. Piloto profesional de *Motocross* Enduro. 10 de mayo de 2011. Entrevista vía *chat*.

## F) Tesis

- ALVAREZ Apan, Cuauhtémoc. *Unidad deportiva con juegos extremos*. Tesis de Licenciatura. Universidad Don Vasco, Michoacán, 2002. 156 pp.
- ARMENDARIZ Beltran, Catalina. *Cuerpo en movimiento. Los Talleres libres de danza de la UNAM*. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2010, 64 pp.
- BUENDÍA Salas, Beatriz. *Concepción y realización de un portafolio fotográfico en un sitio web*. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2009, 59 pp.
- Cerrillo Orozco, Carmen Sol. La semiótica y su incursión en la producción de imágenes fotográficas, la fotografía de desnudo en b/n como complejo de aplicación. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2001, 184 pp.
- GARCÍA Fuentes, Saraí. Propuesta de campaña publicitaria para posicionar el paintball : una alternativa de deporte extremo en el Distrito Federal. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2009, 85 pp.
- GUTIÉRREZ Martínez, José Ángel. *Portafolio fotográfico para modelos*:

- retrospectiva y aplicación práctica.* . Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1996, 123 pp.
- PAREDES Ortiz, Jesús. *El deporte como juego: un análisis cultural*, Tesis Doctoral, Universidad de Alicante. España, 2002, 442 pp.
  - SEGURA Herrera, Leonor Guillermina. *Fotografía: apoyo a las disciplinas de la comunicación.* . Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1993, 129 pp.
  - MENDOZA Torres Ma. Lorena. *La Comunicación a través del silencio.* . Tesis de Licenciatura .Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1995, 125 pp.
  - NEGRETE Méndez, Olivia. *La Fotografía un medio informativo.* Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1995, 137 pp.

## INTRODUCCIÓN AL PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO

Aun recuerdo la primera vez que asistí a un evento de Freestyle Motocross, tenía la noción de lo que vería y en lo que consistía esta clase de espectáculos, pero desconocía por entero la revolución de emociones que me causaría tan solo ver a un mortal montado en una motocicleta saltar aproximadamente 12 metros de altura.

Por medio de la fotografía dejo un legado de lo que para mi, es mi mundo; logro mezclar dos de mis mayores pasiones: el FMX y la fotografía. El siguiente portafolio es meramente el resultado de esa ansiedad de mostrarle al mundo lo que para algunos es invisible retener, observar y vivir.

Explicar estas sensaciones a través de letras es complejo, expresar los trucos textualmente es difícil, percibir el momento exacto en el que la extensión de el truco alcance su clímax y retenerlo en la mente es complicado. Es por eso que te invito a viajar por las siguientes fotografías por el mundo de el Freestyle, a conocer el deporte, a disfrutarlo, a vivirlo y a apreciar la belleza de éste.

¡Entrégate al viento y podrás volar!

## FICHAS TÉCNICAS

- 1.- **“Monumental Plaza de Toros México”**. México DF, 12 de abril de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 2.- **“Centro Ceremonial Otomí”**. Temoaya, Edo. de Mex, 13 de abril de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 3.- **“Sombrete”**. Zacatecas, 06 de febrero de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 4.- **“Chachalacas”**. Veracruz, 31 de agosto de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 5.- **“Erick Ruiz”**. Santa Ana Jilotzingo, Edo. de Mex, 22 de octubre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 6.- **“Johan Nungaray”**. Texcoco, Edo de Mex, 10 de septiembre de 2011, ® Ana Lilia Orduño.
- 7.- **“Pilotos”**. Xalapa, Veracruz, 30 de agosto de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 8.- **“Dany Torres”**. México DF, 09 de diciembre de 2011, ® Ana Lilia Orduño.
- 9.- **“Juan Pablo Rodríguez”**. Chachalacas, Veracruz, 31 de agosto de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 10.- **“Nungaray”**. Chachalacas, Veracruz, 31 de agosto de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 11.- **“Stop it”, Nungaray**. Temoaya, Edo. de Mex, 13 de abril de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 12.- **“En camino”, Ruiz**. Santa Ana Jilotzingo, Edo. de Mex, 25 de octubre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 13.- **“En camino”, Guevara**. Ajalpan, Puebla, 26 de junio de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 14.- **“Stripper”, Ruiz**. Santa Ana Jilotzingo, Edo. de Mex, 22 de octubre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 15.- **“Jump”, Fenollar & Donoso**. Atlixco, Puebla, 27 de septiembre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 16.- **“No footer”, Ruiz**. Santa Ana Jilotzingo, Edo. de Mex, 22 de octubre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 17.- **“Stripper zoom”, Ruiz**. Santa Ana Jilotzingo, Edo. de Mex, 22 de octubre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 18.- **“Turndown”, Palafox**, México DF, 26 de septiembre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 19.- **“Backflip”, Nungaray**. México DF, 09 de marzo de 2010, ® Ana Lilia Orduño.

- 20.-**Rock Solid, Higashino.** Tijuana ,B.C.N, 25 de julio de 2010. ® Ana Lilia Orduño.
- 21.-**Holygrab indian air, Ruiz,** Santa Ana Jilotzingo, Edo. de Mex, 22 de octubre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 22.- **Scorpion, Ruiz,** Santa Ana Jilotzingo, Edo. de Mex, 03 octubre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 23.- **Backflip Superman,** Mc Neil. México DF, 18 de abril de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
24. **Double nac, Mc Neil.** México DF, 18 de abril de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 25.- **Seat Grab one hand.** Higashino. Tijuana ,B.C, 25 de julio de 2010. ® Ana Lilia Orduño.
- 26.- **Double nac, Fullmer.** Tijuana ,B.C.N, 25 de julio de 2010. ® Ana Lilia Orduño.
- 27.- **Tsunami Scorpion, Fullmer.** Tijuana ,B.C.N, 25 de julio de 2010. ® Ana Lilia Orduño.
- 28.- **Rocksolid, Villegas.** Tijuana ,B.C.N, 25 de julio de 2010. ® Ana Lilia Orduño.
- 29.- **Backflip Superman Indian Air, Maddison.** México DF, 17 de abril de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 30.- **“Backflip Cordova” Mc Neil.** México DF, 17 de abril de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 31.- **“Supercan”, Ruiz,** Santa Ana Jilotzingo, Edo. de Mex, 13 noviembre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 32.- **“One Handed Seat Grab Indy”, Dunne.** La Paz B.C.S, 29 de octubre de 2011, , ® Ana Lilia Orduño.
- 33.- **“Backflip no handed”, Carter.** México DF, 09 de diciembre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 34.- **“Backflip”, Carter.** México DF, 09 de diciembre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 35.- **“Landing”, Mc Neil & Jones.** México DF, 17 de abril de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 36.- **“Gracias”, Donoso, Palafox, Nowak, Fenollar,** México DF, 26 de septiembre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 37.- **“Dominando”, Lomelí.** Sombrerete, Zacatecas, 06 de febrero de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 38.- **“Caballito”, Madisson.** México DF, 17 de abril de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 39.- **“El Beso” Palafox, Lomelí.** Sombrerete, Zacatecas, 06 de febrero de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 40.- **“Viva” Pages.** México DF, 18 de abril de 2010, ® Ana Lilia Orduño.

- 41.- **“Contacto” Martínez.** México DF, 09 de marzo de 2010, ® Ana Lilia Orduño.
- 42.- **“Emociones” Palafox.** México DF, 26 de septiembre de 2010, ® Ana Lilia Orduño.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

TESIS

“FREESTYLE MOTOCROSS”  
PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

ANA LILIA ORDUÑO BUCIO

ASESORA:

MTRA. VIRGINIA RODRÍGUEZ CARRERA

CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO 2012



## INTRODUCCIÓN AL PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO

Aun recuerdo la primera vez que asistí a un evento de Freestyle Motocross, tenía la noción de lo que vería y en lo que consistía esta clase de espectáculos, pero desconocía por entero la revolución de emociones que me causaría tan solo ver a un mortal montado en una motocicleta saltar entre 12 y 15 metros de altura.

Por medio de la fotografía dejo un legado de lo que para mi, es mi mundo; logro mezclar dos de mis mayores pasiones: el FMX y la fotografía. El siguiente portafolio es meramente el resultado de esa ansiedad de mostrarle al mundo lo que para algunos es invisible retener, observar y vivir.

Explicar estas sensaciones a través de letras es complejo, expresar los trucos textualmente es difícil, percibir el momento exacto en el que la extensión de el truco alcance su clímax y retenerlo en la mente es complicado. Es por eso que te invito a viajar por las siguientes fotografías por el mundo de el Freestyle Motocross a conocer el deporte, a disfrutarlo, a vivirlo y a apreciar la belleza de éste.

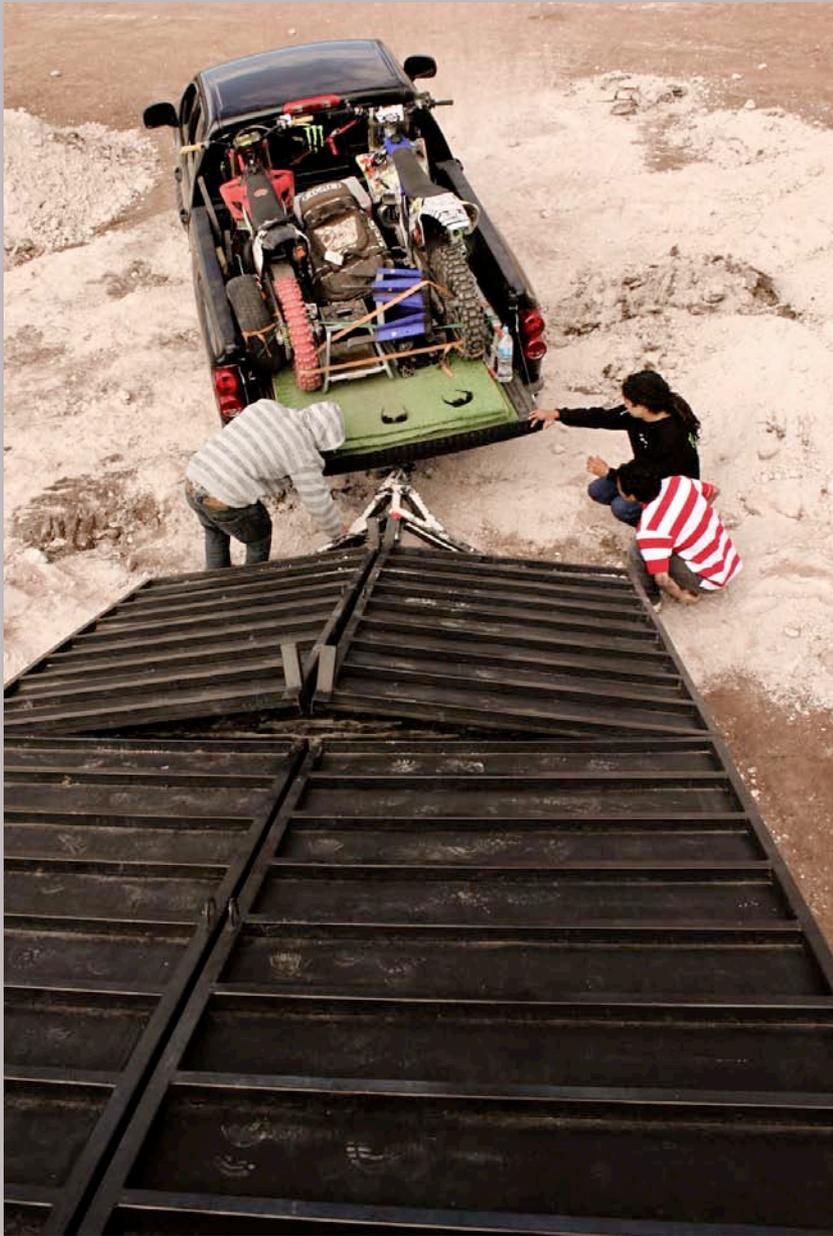
¡Entrégate al viento y podrás volar!



1.- “Monumental Plaza de Toros México”. México DF, 12 de abril de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



2.- “Centro Ceremonial Otomí”. Temoaya, Edo. de Mex, 13 de abril de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



### 3.- “Sombrerete”.

Sombrerete, Zac, 06 de febrero de 2010,

© Ana Lilia Orduño.



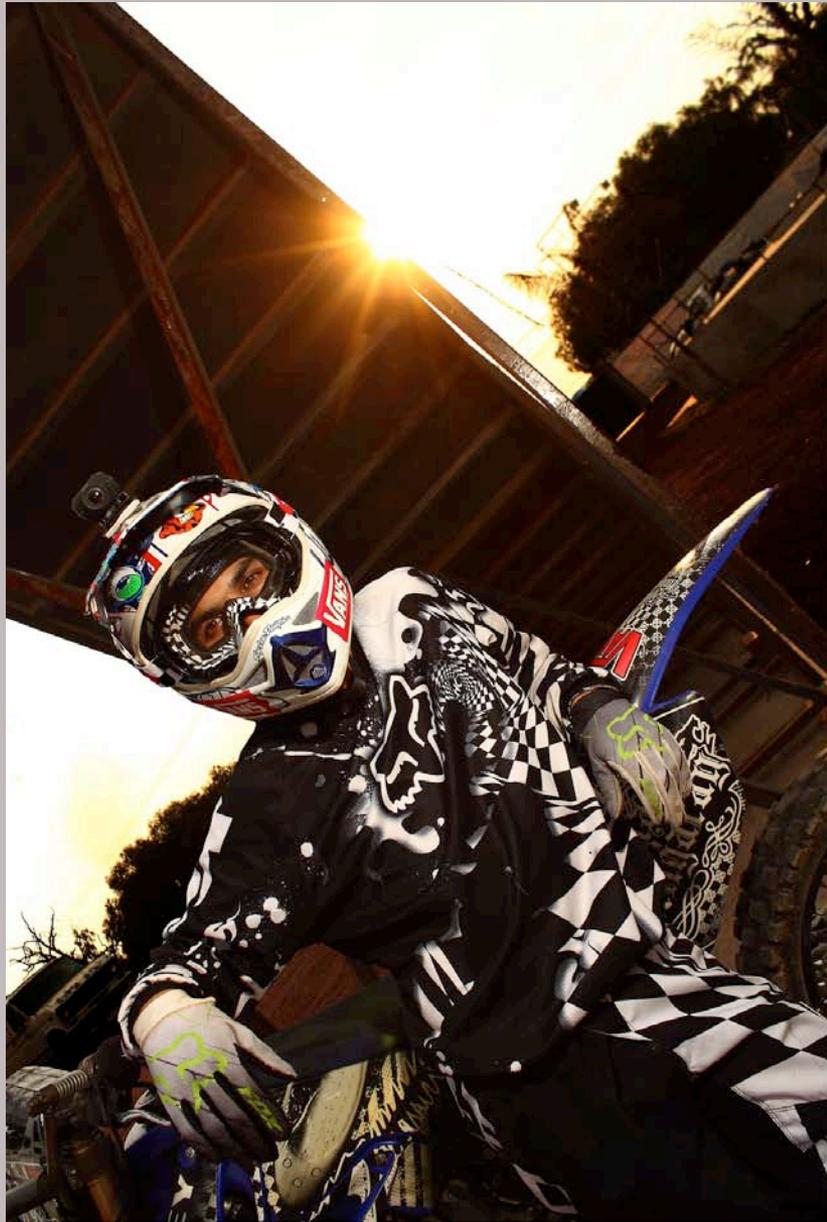
4.- “Chachalacas”. Veracruz, 31 de agosto de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



5.- “Erick Ruiz”.

Santa Ana Jilotzingo, Edo. de Mex, 22  
de octubre de 2010,

© Ana Lilia Orduño.



6.- “Johan Nungaray”.

Texcoco, Edo de Mex, 10 de septiembre de 2011,  
© Ana Lilia Orduño.



## 7.- “Pilotos”.

Xalapa, Veracruz, 30 de agosto de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



8.- “Dany Torres”. México DF, 09 de diciembre de 2011,  
© Ana Lilia Orduño.



9.- “Juan Pablo Rodríguez”. Chachalacas, Veracruz, 31 de agosto de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



10.- “Nungaray”. Chachalacas, Veracruz, 31 de agosto de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



11.- “Stop it”, Nungaray.  
Temoaya, Edo. de Mex, 13 de abril de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



12.- “En camino”, Ruiz.  
Santa Ana Jilotzingo, Edo, de Mex  
25 de octubre de 2010  
© Ana Lilia Orduño



13.- “En Camino”, Guevara. Ajalpan, Puebla, 26 de junio de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



14.- “Stripper”, Ruiz. Santa Ana Jilotzingo, Edo. de Mex, 22 de octubre de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



15.- “Jump”, Fenollar & Donoso. Atlixco, Puebla, 27 de septiembre de 2010.

© Ana Lilia Orduño.



16.- “No footer”, Ruiz.  
Santa Ana Jilotzingo, Edo, de Mex  
22 de octubre de 2010  
© Ana Lilia Orduño.



17.- “Stripper zoom”, Ruiz.  
Santa Ana Jilotzingo, Edo, de Mex  
22 de octubre de 2010  
© Ana Lilia Orduño.



18.- “Turndown”, Palafox.  
México DF, 26 de septiembre de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



19.- “Backflip”, Nungaray. México DF, 09 de marzo de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



20.- “Rock Solid”, Higashino.  
Tijuana, B.C.N, 25 de julio de 2010,  
© Ana Lilia Orduño



21.- “Holygrab indian air”, Ruiz. Santa Ana Jilotzingo, Edo, de Mex,  
22 de octubre de 2010, © Ana Lilia Orduño.



22.- “Scorpion”, Ruiz.  
Santa Ana Jilotzingo, Edo. de Mex,  
03 de octubre de 2010,  
© Ana Lilia Orduño



23.- “Backflip Superman”, Mc Neil. México DF, 18 de abril de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



24.- “Double nac”, Mc Neil. México DF, 18 de abril de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



25.- “Seat grab one hand”, Higashino.  
Tijuana, B.C.N, 25 de julio de 2010,  
© Ana Lilia Orduño



26.- “Double nac”, Fullmer.  
Tijuana, B.C.N, 25 de junio de 2010,  
© Ana Lilia Orduño

27.- “Tsunami Scorpion”, Fullmer.  
Tijuana, B.C.N, 25 de junio de 2010,  
© Ana Lilia Orduño

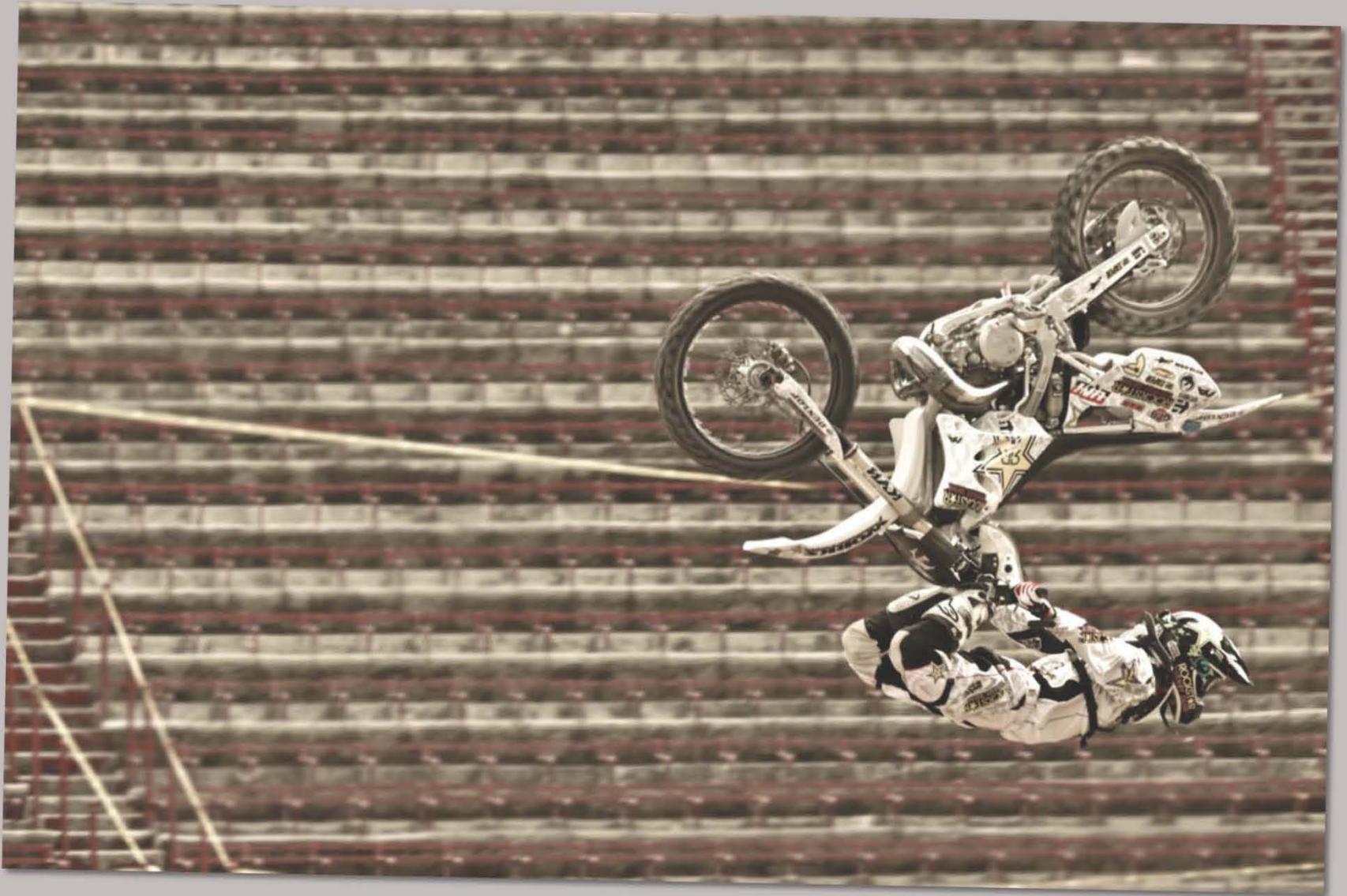




28.- “Rock Solid”, Villegas. Tijuana B.C.N. 26 de julio de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



29.- “Backflip Superman indian air”, Madisson. México DF, 17 de abril de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



30.- “Backflip Cordova”, Mc Neil. México DF, 17 de abril de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



**31- “Supercan”, Ruiz.**  
Santa Ana Jilotzingo, Edo. de Mex,  
13 de noviembre de 2011.  
© Ana Lilia Orduño



32- “One Handed Seat Grab Indy”, Dunne.  
La Paz B.C.S, 29 de octubre de 2011.  
© Ana Lilia Orduño.



33.- “Backflip no handed”, Carter. México DF, 09 de diciembre de 2011,  
© Ana Lilia Orduño.



34.- “Backflip ”, Carter. México DF, 09 de diciembre de 2011,  
© Ana Lilia Orduño.



35.- “Landing”, Mc Neil & Jones. México DF, 17 de abril de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



36.- “Gracias”, Donoso, Palafox, Nowak, Fenollar. México DF,  
26 de septiembre de 2010, © Ana Lilia Orduño.



37.- “Dominando”, Lomelí. Sombrerete, Zac. 06 de febrero de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



38.- “Caballito”,Madisson. México DF. 17 de abril de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



39.- “Beso”, Palafox, Lomelí. Sombrerete, Zac. 06 de febrero de 2010,  
® Ana Lilia Orduño.



40.- “Viva”, Pages. México DF. 18 de abril de 2010,  
® Ana Lilia Orduño.



41.- “Contacto”, Martínez. México DF, 09 de marzo de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.



42.- “Emociones”, Palafox, México DF, 26 de septiembre de 2010,  
© Ana Lilia Orduño.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**2012**