

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LA INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGIAS DE LA  
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL SENTIDO  
DE REALIDAD

TESIS QUE OPTA POR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PRESENTA:

**SAÚL SERAFIN REYES SALINAS**

TUTOR:

**CÉSAR ILLESCAS MONTERROSO**

**MÉXICO, 2012**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIA

A mis padres por todo el apoyo y amor brindado, por su formación y atención, así como por permitirme de manera respetuosa y tolerante elegir mi propio camino a pesar de toda mi contracultura.

A la UNAM mi segundo hogar, por ser formadora de hombres libres, por ser la única institución a la que respeto y amo, porque me enseñó que antes de ser mexicano soy orgullosamente universitario.

# ÍNDICE

Introducción..... p.6.

## **Capítulo 1. Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC, los inicios de la nueva realidad.**

- 1.1 Desarrollo Tecnológico de la Información: Cronología de los hechos.....p.22.
- 1.2 Desarrollo de las Tecnologías de la Información en el Contexto Histórico Social: El por qué su acelerado desarrollo..... ..p.34.

## **Capítulo 2. Sentido de Realidad**

- 2.1 Realidad y Sociología del Conocimiento.....p.54.
- 2.2 Realidad Objetiva.....p.63.
- 2.3 Realidad Subjetiva.....p.74.
- 2.4 Realidad Simbólica.....p.78.

## **Capitulo 3. Influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación sobre el Sentido de Realidad: Adaptación y rol de las TIC en la sociedad.**

- 3.1 Sociedad de la Información y el Conocimiento: Utopía o realidad.....p.84.
- 3.2 Impactos sociales en los procesos de introducción y adaptación de las TIC y el modo Informacional.....p.99.
- 3.3 El Ciberespacio: Consecuencias inadvertidas.....p.124.

**Conclusiones.....p.169.**

**Bibliografía.....p.175.**

## AGRADECIMIENTOS

A todos mis profesores y amigos, por las enseñanzas cotidianas que me ayudaron a entender y a ser partícipe de mi realidad, “tres de tréboles bajo la manga, Hegel tenía razón”.

“El hombre debe realizar una serie de esfuerzos y salir del “estado natural” para llegar a ser verdaderamente hombre (el hombre *se hace* transformándose en hombre) y conocer la realidad como tal.”

Karel Kosík.

## INTRODUCCIÓN

Hoy día es indudable el trascendental e inexorable impacto que en todos los sentidos, el desarrollo, introducción y adaptación que las tecnologías han tenido en las diversas capas de la sociedad; a partir de su surgimiento formal como tecnologías en la revolución industrial hasta nuestros días, hemos tenido la oportunidad, así como también hemos padecido, las consecuencias de los constantes cambios paradigmáticos que estas tecnologías han gestado y reproducido con el paso del tiempo al ir estableciéndose como un modo de producción que el sistema capitalista en el que estamos inmersos a adoptado, esto como consecuencia de su necesidad de reformularse y cambiar de faceta para poder dar continuidad y perpetuar la reproducción del mismo, estableciéndose como sistema hegemónico social.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, conocidas hoy día también como TIC, por su acrónimo, y como en lo sucesivo estaremos citándolas, juegan un papel fundamental en los procesos de producción del sistema económico ayudando a su aceleración desde los procesos internos de las instituciones públicas y privadas hasta la el día a día de cualquier persona, siendo esta parte fundamental en la estrategia contemporánea que permite lograr obtener la continuidad necesaria para la reproducción de mas y nuevos bienes y por tanto capital que se traduce en ganancias.

A su vez las TIC no solo han jugado un rol como herramienta en el ámbito laboral en la sociedad, sino que estas tecnologías han permeado a nuestros sistemas sociales a partir de la cotidianidad de su uso a partir de su integración en el plano laboral esencialmente y sus flexibles formas de uso y movilidad facilitando su manejo, logrando a su vez incorporarlas a todos o casi todos nuestros ámbitos y actividades humanas viéndose transformada e influenciada profundamente nuestra forma de interactuar a partir de estas tecnologías tomando forma no solo de un objeto inerte, sino manifestándose como un fenómeno social.

Es por ello que creo necesario reconocer y conocer la participación de las TIC en los procesos de socialización identificando que estos últimos se ven afectados por el uso de las nuevas

tecnologías, con ello y por ende, mostrar que la realidad social se ha visto transformada por el uso de las TIC además de explicar como ha sido este proceso de adaptación de la sociedad ante dicha realidad y tratar de aproximarnos a los efectos que resultan de dicha adaptación.

Además es importante enmarcar de forma crítica, no solo las bondades de un mundo virtual y avanzado en forma tecnológica como en el discurso mercantil nos hacen ver e incluso creer, hay que analizar los aspectos inadvertidos generados de estas nuevas tecnologías para ayudarnos a comprender plenamente la realidad y poder decidir con relación a su uso y adopción en nuestras acciones cotidianas.

Las relaciones sociales se han visto afectadas por la globalización de la economía, dicho fenómeno ha desarrollado nuevos elementos estratégicos que le han permitido adquirir su eficacia y contundencia logrando día a día su implacable y acelerado posicionamiento como sistema económico, político y cultural.

Uno de los más importantes elementos en constante desarrollo que permite la aceleración y aceptación de esta nueva faceta del capital en la sociedad ha sido el desarrollo de nuevas tecnologías de la información las cuales son de fácil aceptación y uso por la sociedad. Estas tecnologías de la información son producto de la obsesiva idea global por obtener un todo virtual en tiempo real incluso antes de que el hecho pase; el objetivo esencial de estas tecnologías es una facilitación de los procesos de comunicación permitiendo la transmisión de la información en datos, voz y vídeo de manera ubicua e inmediata en un tiempo real sin importar, el lugar, la distancia, ni la cantidad transmitida de información a velocidad luz a través de microcomponentes que constituyen ordenadores, transportándose por diversos medios físicos alrededor del mundo; pero estas tecnologías de la información no solo organizan, distribuyen, envían, reciben o almacenan, sino también miden y controlan, son objetos de telemetría (ciencia aplicada a la medición y control a distancia); obteniendo como consecuencia aparente una mayor y por ende mejor competitividad, productividad y organización en todos los aspectos humanos, desde los personales hasta los profesionales.

Los avances tecnológicos globales cambian a una manera virtual y real todo el contexto espacial de las relaciones sociales para posteriormente deshumanizar literalmente la interacción humana, acotando los procesos de comunicación a conjuntos binarios logrando la digitalización de la comunicación, conduciendo a la sociedad a serios cambios en la forma individual y social de organización e interacción modificando el comportamiento de las personas con su entorno; como resultado una nueva forma de reconstitución en el espacio público y privado en donde se da la interacción comunicativa y manera más relevante modifica la forma de simbolización social de la realidad, pasando a relaciones más mercantilizadas perdiéndose cada vez más la división entre el individuo social y el individuo de consumo (ciudadanos y consumidores); siendo modificados los procesos racionales que dan forma y contenido a la sociedad dando lugar a la pulsión de los actos, como lo conceptualizan los teóricos de la sociología del conocimiento, filósofos y psicólogos.

Este espacio público se comprende como la forma abstracta de la representación espacio tiempo, en la que los seres humanos se desarrollan y crean las estructuras simbólicas. Dichas estructuras son y se dan a partir de situaciones de interacción comunicativa, compartiendo los individuos entre sí sus experiencias vivenciales de manera conciente en el marco de lo social. A través de un proceso subjetivo en donde el individuo reflexiona el entorno y construye la realidad por medio de la creación y repetición de forma teórica y practica del discurso a manera de retroalimentación y comprobación, logrando como fin la simbolización social de los distintos elementos que conforman el mundo.

¿Pero cuál es el impacto en la cotidianidad social, en la realidad, a partir de la necesidad de un cambio en el modo de producción y cómo se da esta alteración con la incorporación de las TIC en la vida social, como elemento base y catalizador de este modo de producción y fenómeno emergente? ¿Cuáles son los elementos más esenciales que marcan estos cambios?

Algunos de los hechos a analizar son por ejemplo el quehacer histórico social, viendo este quehacer no como un repaso histórico de civilizaciones anteriores necesariamente, sino como esa observación, análisis y memoria de nuestro acontecer cotidiano de principio a fin, de

acuerdo a la cita de todos aquellos actos que nos conforman como individuos sociales los cuales desafortunadamente se han visto desgarrados, olvidados.

Esta memoria tiene por objetivo la consecutividad del hecho de principio a fin, al no lograr esto se cae en un desvanecimiento histórico y un relajamiento crítico social, siendo la sociedad una iniciadora contemplativa que no sigue, ni concluye los acontecimientos, dejándose con esto de lado el sentido de realidad e incurriendo en una crisis cognitiva que trae por consecuencia la representación pasiva del individuo en su entorno social.

Cada elemento comunicacional debe ser fragmentado, desarticulado, sometido a un rodeo, hacer un ejercicio dialéctico para resolver cada parte del discurso social y crear un sentido de realidad.

De acuerdo con esta imagen cabe suponer que este desvanecimiento de la historia por así llamarlo o estupor crítico social y por lo tanto perdida en la simbolización y sentido de la realidad se da a consecuencia de la aceleración de la modernidad técnica, mediática, la aceleración de los intercambios, económicos, políticos, culturales, nos han conducido a una velocidad de libertad y alternancia que irrumpe abruptamente con los procesos subjetivos simbólicos, creándose un principio de irrealidad por desentendimiento y falta de secuencia de las diferentes situaciones; a causa de aislamiento o individualismo del entorno social, por falta de contacto de un mundo tangible, nos hemos salido de la esfera referencial de lo real y de la historia de lo que llaman conformación de la actitud natural, cayendo en la adopción de discursos operativo comerciales y tratar los hechos con cierta indiferencia y superficialidad.

Estamos tan liberados en todos los sentidos que hemos salido del espacio y tiempo determinado cayendo en la virtualización de la vida, esta demasía liberal por la aceleración del entorno, condensa los significados de los acontecimientos es decir estanca los simbolismos y el despliegue coherente de las causas y los efectos.

La esfera pública sufre mutaciones en su espacio de interacción comunicativa social a una monopolización de exhibición, llena de una comunicación vacía y sin contenido en el lenguaje. Otro elemento

importante que argumenta y da sentido a esta deconstrucción de la realidad social es la emisión de la hiper-información como espectáculo la cual prevalece sobre el contenido del mensaje matizándolo con tintes mercantiles. Por consecuencia se da una sustitución de las relaciones humanas por comerciales, es el espacio no dado sino creado por estos desarrollos tecnológicos, que sirven como blanco ante el bombardeo certero de información comercial y un discurso que relaciona en forma ya ni siquiera sublime sino directa, obscena, la falta del sujeto con la compra de objetos o servicios que dan un toque placebo a la masa llenando su falta.

Estas tecnologías informáticas toman la parte de medio creador de un sentido de realidad comercial, en el momento en el que involucran a la sociedad en un proceso pensante de consumo. Este se da a partir de esa lógica de apropiación de los bienes en tanto objetos de distinción no es la de la satisfacción de necesidad, sino la escasez del mismo y la imposibilidad de que otros lo tengan o no; es una lógica de pertenencia o marginación social.

El consumo en su discurso de mercado atribuye a las mercancías valores afectivos, sentido de posesión, pertenencia y estatus social, e incluso sexual, que la sociedad simboliza y asocia con rituales, celebraciones, etc., por medio de acuerdos colectivos, convirtiendo el consumo en un proceso en el que los deseos pasan a ser necesidades, demandas y actos socialmente regulados y justificados, necesarios para la conformación de esta comunidad de consumo y por ende de la misma.

Por lo tanto estas tecnologías mediáticas, crean espacios de forma exponencial de promesa que dan respuesta a los deseos sociales condicionado por la compra del objeto del deseo. Pero esto no solo crea esta idea por la adquisición sino lleva a consecuencias de fantaseo social, apartando a esta del pensamiento del aquí y ahora, llevándola a la futurización del hecho creando subuniversos que de acuerdo a la sociología del conocimiento el individuo matiza con el asentó de la realidad en el imaginar el materializar el deseo, saliendo nuevamente del sentido presente de la realidad, del acontecer cotidiano.

Esto comienza con cada hecho de la vida cotidiana que se ve afectado por la saturación superficial de información que agreden a la actitud natural, al sentido común de la sociedad, de tal forma que se presenta un todo ahí, en el medio, de pronto, sin dar oportunidad al individuo ahondar y explicarse el acontecer, no hay metáfora, ausencia de esencia, no causa, no efecto, no se necesita, solo un todo ahí, grotesco y obsceno desde el principio en que el espectáculo es mas importante que el escenario de lo real que el escenario de las carencias sociales y personales, sin un equilibrio, sin linealidad de tiempo en los rituales sociales, se deja de cumplir el tiempo real del deber ser del proceso, debido a la presentación de hechos disparatados, convirtiendo la esfera en ese escaparate esquizoide y paranoico al no delimitar los limites entre una cosa y otra, presentando una totalidad tan inmediata.

Por otro lado el desarrollo de las tecnologías ha superado el limite de la sofisticación que desborda de la idea original para lo que fue creado, perdiendo esencia y sentido como objeto funcional. Esto refuerza esta idea de la información no como un proceso de razón sino lo reduce a un espectáculo de asombro, ante la forma, el como y a través de que, se presenta la información deja a un lado la esencia de la comunicación convirtiéndose el fenómeno en espectáculo y centro de atención.

Informática, circuitos, redes, son algo sin duda que a transformado los conceptos anteriormente citados, aceleran la realidad llevándola a un contexto de hiperealidad, encontrando una velocidad no social de no retorno en el sentido social. No hay lenguaje humano que resista la velocidad virtual de la información la velocidad de la luz, no hay sentido que resista esta aceleración de los hechos. Para el individuo deja de tener sentido el hecho debido a que no hay un seguimiento de su principio y de su fin por ser invadido de tanta información inútil en la mayoría de los casos cayendo en una densidad pasmosa de la misma reflejándose en una profunda indiferencia cognitiva al verse está desbordada y de la misma forma del entorno.

La masa social con esta hiperdensidad de información neutraliza la historia, los hechos, restándoles autonomía, funcionando como pantalla pasiva de absorción, paradójicamente se cae en una

disminución de velocidad del sentido, se relaja el sentido crítico y la idea cognitiva de la actitud natural o sentido común.

Por ello el presente trabajo en la medida de lo posible, tiene como fin, el poder tratar de hacer un esfuerzo de investigación, mediante un honesto y humilde análisis, que nos permita entender a grandes rasgos, tomando de nuestra forma de vida y sociedad en general, algunos de los fenómenos sociales, como objetos de estudios, esperando que esto nos permita plasmar lo que representa la influencia de las tecnologías de la información y comunicación sobre el sentido de realidad, a través de su utilización, refiriéndonos a ese sentido de realidad como nuestra cotidianidad, como lo que hacemos día a día y la forma en que nos relacionamos e interactuamos.

En el primer capítulo de nuestra investigación: Tecnologías de la información y comunicación (TIC), los inicios de la nueva realidad, se comenzara por tratar de entender lo que significa y representan las tecnologías así como esbozar el contexto histórico, político, económico y social en el que han ido desarrollando, remontándonos a los inicios de las mismas, esto a partir de ver primeramente las técnicas, como ese conjunto de procedimientos y métodos de un oficio, arte o ciencia, de las que da lugar y emanan las primeras tecnologías (mecánicas, no necesariamente informáticas) como medios y como consecución de ese estudio de las mismas que desencadenan en la mejora continua de los procesos empleados en las diferentes ramas de las formas de producción en un sistema establecido.

Este inicio de las tecnologías que permiten dar pie a revolucionar las formas de producción que logra satisfacer ciertas necesidades, se ve esbozado en la investigación a partir de la creación del papel, con el cual se puede ver como se permite dar pie a lo que podríamos llamar el primer proceso de eficientización que facilita la forma en la que se transcriben, transportan, comparten y preservan los escritos para lograr propagar la información de manera mas amplia y con ello el conocimiento, sustituyendo con ello la utilización de los papiros, los cuales eran complicados de manejar y obtener.

Posteriormente veremos que con la invención del papel se logra una evolución técnica que es representativa de análisis, estudio y generación de conocimiento (base de la producción tecnológica), se

ahonda posteriormente en los mismos estudios y ante la necesidad de propagar y facilitar aún mas la compartición de información, se llega a la creación de la imprenta, la cual de forma exponencial logra masificar la creación literaria a partir de elementos como la utilización del ya mencionado papel, tinta y muy importante, la mecanización del proceso de producción a partir de la creación de una herramienta.

Con lo anterior se dará la pauta para encontrar en la mecanización una forma de producir que revolucionara todo tipo de industria y con ello se propiciara de igual manera el reforzamiento de la producción científica con fines industriales, hasta llegar pronto a la invención de la maquina de vapor, con lo cual se gesta la revolución industrial que tuvo como rasgo característico la creación de cadenas o cintas de ensamble dando lugar a la producción en serie, pero que se convirtió también, tiempo mas tarde, a través del uso de maquinas en un modo de producción de energía, logrando con ello la electrificación que permitirá la creación de nuevas y mejores herramientas.

Veremos que dicha evolución tecnológica permite desencadenar la creación de nuevas industrias entendiendo la tecnologización como sinónimo de avance, llegando también dicho avance a la comunicación que tiene su precedente en la trasmisión de información, descubriendo otros tipos no necesariamente escritos de comunicarse, entre estos el mas sobresaliente en su momento y soportado por la energía eléctrica, un lenguaje de signos que se codificaba y decodificaba a partir de simples dispositivos electromecánicos, este es el telégrafo, el precedente directo de las tecnologías no mecánicas de lo que hoy día conocemos como TIC, sustentadas en redes de interconexión que permitían la expansión de la tecnologización y trasmisión de información recortando el tiempo y espacio para entablar la comunicación a distancia de manera inmediata, en este momento las tecnologías habían eliminado las fronteras.

Posterior al telégrafo vino el teléfono y la radio, las consecuencias fueron por demás pasmosas, no solo se lograba la trasmisión de la información y la comunicación más allá de las fronteras, sino se había masificado, acercando más a las personas, rompiendo fronteras en la parte comercial, surgiendo con ello nuevos negocios y fortaleciéndose el capitalismo con cada evolución tecnológica de forma agigantada.

Después de dicha evolución con el teléfono y la radio, podremos ver que se hizo hincapié en invertir en el desarrollo tecnológico, económico e industrial orientado hacia las tecnologías informáticas y es ahí donde empieza el concepto de tecnologías de la información, y por ende se inicia con el vertiginoso y acelerado desarrollo de las mismas, dándose un vuelco a inicios de los 40's sobre un impacto directo en nuestra cotidianidad con la utilización de las mismas a nivel institucional y estatal.

Repasaremos evolución de estas en la época moderna a partir de los 40's dándose con ello pie a la era computacional con la creación de tecnologías para el procesamiento de los datos y con lo que se da lugar a lo que serían las primeras computadoras, se revolucionan las formas de trabajo y la forma en que se moverá el capital.

Veremos a su vez como en los 50's las investigaciones de la NASA empujan a el desarrollo de los primeros transistores, y circuitos integrados; en los 60's después de haber iniciado la carrera espacial como parte de la competencia de los dos bloques productivos, se inicia con el lanzamiento de los primeros satélites y por parte de los Estados Unidos se gesta lo que hoy es el Internet, el proyecto ARPANET.

Ya para los 70's la tecnología que no deja de evolucionar, da pie a la reducción y eficientización de los equipos a través del desarrollo de los microprocesadores, encaminando con esto la incorporación de las tecnologías informáticas ya no solo a los ámbitos institucionales y corporativos, sino se inicia a permear a la sociedad de forma masiva a partir del desarrollo de las PC's o computadoras personales haciéndose completamente accesibles tras la competencia de los diversos consorcios desarrolladores de tecnología, esto en los 80's, y estableciéndose como uno de los bastiones económicos la industria de la tecnología, convirtiéndose en la nueva manera de producción y por ende la nueva fase del capital que se consolidara hasta nuestros días, el *Boom* o empuje total de la tecnologización veremos que se logra en los 90's con la apertura de la Internet o la red de redes de la información, (carretera de la información) convirtiéndose en una necesidad social de manera irrevocable.

Pero este esbozo cronológico que nos dejara ver el panorama del desarrollo tecnológico a partir un empirismo motivado de las necesidades del ser humano y que muestra que generado de ello se enriquece también el conocimiento, dando pie a la investigación y el desarrollo de las ciencias, permitirá que pasaremos de lleno al análisis del contexto histórico social, analizando ya los factores político, económicos que en el siglo veinte catalizan y hacen de la tecnologización una forma de producción y una nueva faceta del capitalismo.

En este caso, se tomaran los años 30's como década inicial para el estudio de dichos fenómenos político económicos como detonantes en los cambios de los modelos de producción hasta las últimas décadas del siglo 20. En esta etapa de los 30's podremos ver como el capital sufre la primera más importante depresión económica vivida por el mundo moderno gestada en los Estados Unidos, lo que marcara el parte aguas para la reconfiguración del capital ya que se denota un fenómeno de mundialización a partir del impacto de la crisis en el resto de los países, lo que dará lugar a la reformulación de la estrategia de reproducción del capital.

Bajo este constante contexto de cambio acorde al análisis de las diversas problemáticas y contradicciones del capital a lo largo del siglo XX, se ahondará en el estudio de las acciones tomadas como estrategias por las cúpulas de poder, así como las consecuencias que traerán sobre la sociedad; veremos cómo dichas acciones permitirán estructurar y reglamentar las relaciones de hacer negocio a nivel mundial, creándose a su vez instituciones que refuerzan el discurso y reglas de que permitirán la imposición y generación de políticas económicas que tendrán por objetivo impedir incurrir en posibles crisis mundiales futuras, o minimizar el riesgo de estas, a costa de los derechos de la misma sociedad, reestructurándose el relacionamiento entre las partes que componen esta comunidad ilusoria de producción en cada país: Estado, Empresarios, Trabajadores.

Con este cambio de estrategias podremos ver como se vuelve a replantear un cambio en las condiciones laborales con nuevas políticas que dan impulso a las tecnologías, iniciando esta estrategia de introducción, sobre todo en el plano militar, esto para permitir con la

inversión en estas y su puesta en marcha, fortalecer el poderío que permitirá la expansión, fortalecimiento y reestructura del modo informacional como modo de producción y nueva fase del capitalismo a inicios de los 70's, logrando con las tecnologías una intensificación del trabajo a partir de su uso, lo cual buscara generar más producción, mas rentabilidad y por ende mayor ganancia; pero este nuevo cambio en el orden del capital llevara también a la reducción del gasto público que desembocara en una política de estado de austeridad, poniendo en evidencia este tipo de estrategias, la penetración del capital en el espacio Estatal de manera franca, restando con ello derechos a la sociedad en función de el saneamiento económico, siendo esta la constante hasta nuestros días.

Una vez entendido el contexto histórico social a lo largo de este primer capítulo, nos adentraremos en el desarrollo nuestro segundo capítulo: Sentido de Realidad, el cual tiene como objetivo entender como el ser humano percibe su entorno a nivel individual y social, analizando los diversos procesos que permiten este entendimiento de los universos objetivos y subjetivos que componen la realidad como producto cultural.

La metodología de estudio en la que nos apoyaremos para lograr el entendimiento de la realidad, es la sociología del conocimiento, ligada a el constructivismo estructuralista, los cuales exploraremos a detalle estudiando a sus principales expositores, exponiendo y confrontando las teorías que permitieron su conformación como método para entender la realidad permitiendo que el individuo se comprenda dentro de la sociedad que lo reconoce a su vez como individuo.

Algunos de los principales conceptos que se analizaran son el de la "Actitud Natural", el cual podríamos entender también como el desarrollo de "Sentido Común" en el individuo, dicho concepto se puede explicar como la percepción primaria de la sociología del conocimiento, la cual como hemos reiterado se ocupa de todo aquello que la gente conoce como realidad en su vida cotidiana el centro de atención debe ser el conocimiento del sentido común, el cual conforma el "Habitus", como ese conjunto de estructuras cognitivas y motivacionales reflejadas en el actuar social que recae en el estado natural de la cotidianidad social, en la realidad.

Entonces es así como nos adentraremos en la sociología y sus vertientes, como un método que nos permitirá establecer los procesos a través de los cuales se entiende la producción de la realidad y se constituye en el sentido común como una representación abstracta total del individuo sobre un tiempo y espacio de interacción social en el que se comparte y se genera el conocimiento como producto cultural, dando por resultado la percepción de la realidad.

Una vez entendida la importancia del sentido común, se abordarán los conceptos como realidad, objetiva, subjetiva y simbólica, que permitirán entender los diferentes niveles en que se desarrolla y constituye la realidad en cada individuo a través de la formación de subuniversos que de manera concatenada o mezclada crean una percepción general e incluyente.

Dentro de la realidad objetiva será importante mencionar que se analizarán conceptos de suma relevancia como la externalización, que orienta a la sociedad como un producto humano, la objetivización que permite visualizar a la sociedad como una realidad objetiva y la internalización que muestra al hombre como un producto social, para con estos elementos dar paso a la legitimación, tipificación de la realidad y la reificación como proceso por parte de los individuos sociales de comprobación y reforzamiento de lo que es real y con lo que se logra a la creación de las estructuras de la vida social, basado en el convenio social, en donde existen, normas, reglas, leyes, obligaciones, derechos, instituciones, roles y todo lo necesario para mantener la reproducción del mismo lenguaje simbólico que permiten entender la realidad como ese universo compartido y formado por múltiples subuniversos.

Posteriormente al entendimiento del concepto de la realidad y su conformación en la percepción del ser humano, y al darnos cuenta que la realidad es un producto cultural basado en la interacción social, estaremos en posición de comprender la importancia del desarrollo tecnológico y la tecnologización de nuestra cotidianidad, impactando de forma directa y relevante la forma en que interactuamos y nos comunicamos, cambiando con ello nuestros hábitos y costumbres y por tanto trastocándose la realidad.

En el tercer capítulo: Influencia de las Tecnologías de la información y comunicación en el sentido de realidad: Adaptación y rol de las TIC en la sociedad. Analizaremos a detalle ese trastocamiento de la realidad analizando como la tecnologización se convierte en el nuevo paradigma tecnoinformacional, siendo este el bastión de un proyecto geopolítico que tiene como objetivo central el reordenamiento económico del planeta en torno a los valores de la democracia de mercado, dándose a partir de ello el nuevo cambio de fase del capital que permitirá su reproducción y continuidad.

El discurso con el cual se gesta esta introducción esta marcado a partir de los 80's y 90's, plenamente en los noventas con la incorporación de la tecnología de lleno en los modos de producción a partir de una estrategia institucional de los empresarios a través del desarrollo de nuevas políticas a través del Estado, impulsado sobre todo en los países desarrollados, mediante el discurso de la generación de sociedades informacionales que permitirán evolucionar de forma global como "Sociedad del Conocimiento y la Información", idea por demás ambiciosa y pretenciosa, por lo que trataremos de determinar mediante nuestro análisis, el como se gesta, establece y que tan contundente a sido, y si se trata de una Utopía o un proyecto social asequible en la sociedad mundial, cuales son los elementos que se necesitan para que esto se de, se estudiara el conocimiento como un proceso de formación y no solo de compilación de datos al que la gente pueda tener acceso y como se podría llegar desarrollar un cambio de cultura y visión sobre lo que es generar pensadores, ciencia o bien, veremos si dicho proyecto se estancara solo en implementar sociedades altamente informacionales.

En consecuencia de ver el proyecto de SIC como una estrategia del nuevo modelo económico de producción, se abordaran en el siguiente inciso referente a los Impactos sociales en los procesos de introducción y adaptación de las TIC, el modo Informacional, ahondando en las diversas estrategias que tiene el Estado y los empresarios para lograr la informacionalización en la sociedad, a partir de entender la tecnologización como modo de producción y parte estratégica en la reproducción del capital e independiente del proyecto de las SIC, estudiaremos como los empresarios a partir de la reglamentación del uso de las tecnologías a través de políticas, legitimado esto por medio de entidades de mercado globales como

FMI y BM, demandan la apropiación de los medios de telecomunicación, productores culturales y de contenido como estrategia clave, además de la inmediata incorporación de las tecnologías en los procesos productivos para lograr la máxima intensificación laboral a partir de la aceleración de los procesos, con lo cual podremos ver que se enfatizara a partir del uso de las mismas su consumo, empollerándose esta como la nueva industria global, ya que una vez que se incorporan y la sociedad laboral en primera instancia tienen contacto con las mismas de manera cotidiana en los centros de trabajo, en la gente se genera la necesidad de introducir las extra laboralmente en el ámbito familiar, en sus hogares, gestándose el consumo de forma masificada, aunado esto a estrategias de mercado a partir de los medios que enfatizaran en el alto consumo de las mismas a un nivel aspiracional, dando pie a un mensaje de lucro y abuso en el uso de las tecnologías.

Con lo anterior analizaremos el fenómeno de la marginación de los analfabetas digitales, los cuales comúnmente se refieren a sociedades tercer mundistas que enmarcan la afamada brecha digital, con ello se podrán ver y analizar diversos fenómenos, que pueden ir desde las políticas y el esfuerzo a nivel internacional y de forma global por tratar de minimizar el rezagó de los países pobres, con la finalidad de limitar el riesgo de incurrir en una disfunción en el sistema capitalista y su estrategia de informacionalización como modo de producción.

Otros de los fenómenos que se analizaran y que se desprenden de estas estrategias comerciales de penetración, son las referentes al tipo de información y su contenido altamente superficial, a la importancia de la misma a partir de una sobre exposición y trafico de la misma, entraremos en el tema de la hiperinformación, la mediación de la información, la falta del simbolismo en los mensajes y la mutación en los procesos de comunicación, como se da a partir de la falta de generación de conocimiento en una descomposición social que desgastara el tejido social, el cual trae como fenómeno disgregación y falta de identidad, esto cobrara mucha relevancia a lo largo de la investigación ya que dará la pauta para vislumbrar los fenómenos negativos que están detrás de la tecnologización y el mundo moderno.

Con este enfoque entraremos de lleno y de manera particular al análisis del fenómeno que se vive de forma más personal, en la particularidad de la cotidianidad y que penetra en los detalles que dan significado a la vida privada de las personas, y que se manifiesta con el uso de la tecnología en el plano ciberespacial.

En el apartado final de la investigación, El ciberespacio y las consecuencias inadvertidas, se pretende señalar de forma concisa varias de las más importantes e inadvertidas consecuencias que he observado y que pareciesen inadvertidas en nuestra sociedad informacional, primeramente se analizar el ciberespacio como un nuevo fenómeno masivo de comunicación global, que a partir del paralelismo con la realidad, pareciese coincidir en perfeccionar la belleza de la imperfección humana, sintetizando el tiempo y espacio en simples bites y bytes que trasgreden el horizonte metafórico que nos hace humanos.

Se analizara la superficialidad vivida en el ciberespacio de hiperinformación a través del extravió que genera la inconsciencia e inconsistencia de búsqueda entre de los mares de información de tipo mercantil y fatua a nuestra disposición en la mayoría de los casos, podremos retomar el análisis sobre la conciencia y preparación que se debe tener al adentrarse en este tipo de herramientas para evitar las lagunas de información y tratar de ser concientes sobre los riesgos y consecuencias a una sobreexposición mediática del absurdo de la totalidad.

Otro fenómeno que se abordara será el referente a el abuso en el uso de este tipo de herramientas y la encefalización digital que el ser humano sufre, esto es referente a la pereza mental que se manifiesta al depender totalmente de este tipo de dispositivos hoy día, la pérdida de memoria por falta de uso de la misma, entre otros padecimientos inclusive físicos, que podríamos llamar como emergentes y que tan considerados son de esa manera, si son inherentes directamente al uso de las tecnologías.

El dimorfismo o descomposición del lenguaje a partir del uso del hipertexto, el sintético lenguaje manejado por los usuarios y la inmediatez con la que aparentemente se comunica la persona

mediante la tecnología, lleva a serios procesos de pérdida de comunicación, entendimiento y disocialización, mismos que abordaremos para tratar de entender que tan ciertos son.

Al hacer una revisión de este tipo de fenómenos y padecimientos sociales, pasaremos al estudio de algunas de las diferentes patologías que devienen a partir de esta tecnologización que podríamos ver como inclusive obscena en una sociedad, por ser poco consiente e incluso desinformada y desatendida de diversas consecuencias por las diferentes instituciones que deberían hacer más detallados señalamientos, además de capacitación sobre su manejo.

Vislumbraremos de forma filosófica aportaciones que en marcan a condenar dicha sociedad, a la soledad y el ostracismo, siendo esto la base de las mismas patologías que estaremos analizando, entre las mas importantes se mencionara el antropomorfismo, como base de un fetichismo sobre los objetos, convirtiendo al sujeto en una extensión del dispositivo, el vouyerismo y la asexualidad como fenómeno latente en la realidad virtual, las adicciones, histeria, el Bullying y “ciberbullying” expuesto como fenómeno consecuente no de un proceso natural de formación cultural, sino como consecuencia directa de la necesidad por el uso de las tecnologías como potenciador y espacio de violencia y escarnio social, la claustrofilia y el crimen cibernético que puede alterar de igual forma la armonía social.

A través del estudio de estos elementos se espera esclarecer la relevancia del papel que juegan las tecnologías en nuestros tiempos y tratar de conocer un poco más sobre esas consecuencias inadvertidas sobre su utilización.

# **CAPÍTULO I: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, LOS INICIOS DE LA NUEVA REALIDAD.**

## **1.1 Desarrollo Tecnológico de la Información: Cronología de los hechos.**

El cambio tecnológico es la fuerza fundamental que transforma a la sociedad. El impacto en la economía global, particularmente por parte de las tecnologías de la información, es indiscutible. Las nuevas tecnologías han modificado las actividades sociales económicas al transformarlas en un fenómeno global al romper con las barreras del tiempo y el espacio.

El desarrollo de las tecnologías de la información es el surgimiento de un nuevo modo de desarrollo, que ha dado en llamar modo informacional en relación histórica con el proceso de reestructuración de la forma de producción global capitalista.

Las sociedades están organizadas en función de procesos humanos estructurados por relaciones de producción, experiencia y poder históricamente determinados, esto de acuerdo a la teoría de Manuel Castells en sus estudios sobre la sociedad de la información.

La producción es un acto intencional del ser humano de apropiarse y transformar la materia obteniendo de este modo un producto.

La fuerza de trabajo está internamente diferenciada y estratificada según el rol de los productores en el proceso de producción.

La relación entre fuerza de trabajo y materia en el proceso de transformación es compleja a su vez: incluye el uso de medios de producción para actuar sobre la base de la energía y el conocimiento. Es aquí donde entra la tecnología como intermediario entre la fuerza de trabajo y materia siendo la herramienta para la producción, el medio.

El capitalismo esta orientado hacia la maximización del beneficio, esto es, hacia incrementar la cantidad y proporción del excedente, produciéndolo y reproduciéndolo, lográndolo mediante el control de los medios de producción y la enajenación de la fuerza de trabajo, principalmente. Es por eso que la productividad se da a través de la relación entre trabajo y la materia como una función del uso de los medios de producción mediante la aplicación de la energía y el

conocimiento, es decir con el medio se logra determinar la intensificación del trabajo y por lo tanto de la producción de la cual se desprende la ganancia. Es aquí en este punto donde la relación entre la técnica, determina el modo de desarrollo; los modelos de desarrollo son las formulas tecnológicas mediante las cuales el trabajo actúa sobre la materia para generar el producto.<sup>1</sup>

Es así como surgen los modos de producción, mediante la interacción entre los descubrimientos tecnológicos y científicos y la integración organizativa de dichos descubrimientos en los procesos de producción y gestión.

Las circunstancias históricas crean una convergencia entre cambio social y cambio tecnológico, asistimos a la creación de un nuevo paradigma tecnológico dando el nuevo modo de desarrollo, siendo estas circunstancias las que dan lugar al inicio del modo informacional de desarrollo basado en las tecnologías de la información en la era contemporánea.<sup>2</sup>

El informacionalismo tiene su esencia en el desarrollo tecnológico, con lo cual su fin es generar una gran acumulación de conocimiento, que permitirá la tecnificación de los procesos laborales, logrando un acrecentamiento en los niveles de producción a través del desarrollo tecnológico dando como resultado el rápido intercambio de información.

De acuerdo con el diccionario completo de Oxford, el termino “tecnología” es una combinación de dos palabras griegas “arte y “palabra”. Esto explica el sentido específico y general del termino contenido en la definición: “un discurso o tratado sobre un arte o artes, el estudio científico de las artes o practicas industriales”. La tecnología significa el uso de técnicas que involucran la aplicación de los nuevos avances de la ciencia “pura”; esto es, el conocimiento científico del medio ambiente del hombre y sus propiedades, lo cual requiere de la inversión de grandes cantidades de capital.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Manuel, Castells, *La ciudad informacional, tecnologías de la información, reestructuración económica y proceso urbano – regional*, Madrid: Alianza Editorial, 1989, pp.32-33.

<sup>2</sup> *Ibid.*, pp. 35-36.

<sup>3</sup> Johnson, Harring, *Tecnología e interdependencia económica*, México, Manual Moderno S.A., 1978, i.e., p.1.

Posteriormente el mismo autor Haring, enmarca otro enfoque más desarrollado acorde al tiempo de la tecnología entendida en el siguiente sentido: “Como un fenómeno nuevo, tanto como condición de la experiencia humana como factor en la competencia internacional, como un factor determinante del poder y del bienestar nacional relativos”.<sup>4</sup>

Entonces, como se puede mostrar, la tecnología son: las técnicas, o herramientas, desarrolladas por la humanidad por medio de la experiencia y estudio de las ciencias, aplicadas en función de sus necesidades a su entorno.

Al percibir el constante desarrollo económico del hombre, en un entorno de capital global, el desarrollo de esas tecnologías esta en función del orden de reproducción del mismo, por lo que, el constante y acelerado crecimiento económico, ha tenido como un elemento fundamental a partir de la revolución industrial, el desarrollo tecnológico.

Estando situados actualmente en la era de la información el ser humano ha desarrollado la tecnología en función del conocimiento, en donde el objetivo tecnológico es una facilitación de los procesos de comunicación permitiendo la transmisión de la información en tiempo real sin importar la distancia ni la cantidad transmitida a velocidad luz, obteniendo como consecuencia: intensificación de los procesos laborales, mayor competitividad, productividad y organización, dándole al capital movilidad implacable. De ahí que las tecnologías son la forma informativa, comunicativa y mediática que requiere el capital.

El termino nuevas tecnologías de la comunicación es una forma abreviada de referirse a 25 dispositivos principales, incluidos la tv por cable, las grabadoras y los discos de vídeo, los satélites, el telefax, las redes de computadoras, el procesamiento de información por computadora, los interruptores digitales, las fibras ópticas, los láser, la reproducción electrostática, la televisión de pantalla grande y alta definición, los teléfonos móviles y los nuevos procedimientos de impresión.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> *Ibid.*, i.e., p.1.

<sup>5</sup> Pool, De Sola Lyhiel, *Tecnología sin frontera*, México: Fondo de cultura económica, 1993, p.31.

Esta era global de la informatización y del conocimiento da su primera luz en el siglo II en China, en donde a partir del desarrollo textil se da la producción del papel la cual se extiende al oeste con la conquista de Turquestán por los Árabes y ya para el siglo XII se fabrica el papel en España e Italia un siglo después.<sup>6</sup>

El papel cobra tal importancia al lograr abatir los costos que se generaban con el desarrollo del pergamino además de usar un proceso más sencillo de reproducción de los textos. Los tipos móviles fueron también invención de China en el siglo XI los cuales no adquirieron gran importancia al no tener demasiada demanda de impresión. Fue en Corea hasta que se adoptan los tipos móviles y se aplicaron a usos generales.<sup>7</sup>

Es en el siglo XV por medio del invento de Gutenberg (la imprenta), que se permite en forma el intercambio escrito y reproducción de serial de los manuscritos, información y propagación en volumen de la cultura.<sup>8</sup>

Es con estos inventos y de manera particular con la imprenta que se revoluciona la historia socio cultural que signa los indicios de la sociedad de la información, además de ser el arranque del desarrollo de la tecnología e industria del conocimiento. Se enmarcan como consecuencias sociales características de esta revolución del conocimiento las siguientes:

- El desarrollo de la ciencia y las especialidades, como la medicina, la astronomía, la ingeniería y la navegación se fortalecen al contar con contenidos impresos.
- Consolidación de la historia y el progreso. Se obtiene mejora en los registros del pasado logrando con la memoria escrita comparación y diferenciación de las épocas.
- Surge el estudio y por ende la diversificación de los idiomas, evolucionando la lingüística moderna.
- Se logra una separación aún mayor del oscurantismo dividiendo la esfera de lo sacro y lo secular de la esfera cívica social, al haber noticias de la comunidad los sermones eclesiásticos dejan de ser el único medio subjetivo y principal de comunicación.

---

<sup>6</sup> Innis, Harold A., *The bias of communications*, Toronto: University of Toronto Press, 1951, i.e., pp. 18-19.

<sup>7</sup> Pool, De Sola Lyhiel, *op. cit.*, i.e., pp. 32-35.

<sup>8</sup> Giovanni, Sartori, *Homo videns: la sociedad teledirigida*, México: Taurus, 2002, i.e., p.29.

- Y el principal logro y por ende consecuencia lógica de los anteriores, el aumento en el alfabetismo, al haber un material impreso y en cierta manera descentralizado de las instituciones, cataliza el aprendizaje de la lectura.<sup>9</sup>

Este proceso de la reproducción escrita fue lento pero constante hasta el siglo XIX; con la llegada de nuevos e innovadores avances tecnológicos como fueron la invención del telégrafo del cual ya existía la idea antes de 1844 pero que gracias al desarrollo de la tecnología practica desarrollada por Samuel Morse, la cual consiste en abrir y cerrar un circuito eléctrico generando pulsaciones intermitentes, las cuales se pueden traducir en un lenguaje de claves, se dio acceso a su utilización. Posteriormente se da la invención del teléfono por parte de Alexander Graham Bell, con lo que la tecnología a través de una red o infraestructura alambica que interconectada alrededor de un poblado, permite el transporte de la voz, rompiendo por primera vez con el espacio y el tiempo, dando por resultado el inicio de la era de las telecomunicaciones; bidireccionales, inmediatas, de manera personalizada y sin la necesidad de un interlocutor que cifrara códigos o claves.<sup>10</sup>

En 1890 Heinrich Hertz descubre las ondas de radio las cuales obviamente llevan su nombre (ondas hertzianas), y que posteriormente Guillermo Marconi encuentra la manera de transferir y generar dichas señales a través de un equipo, el cual patenta en 1896.<sup>11</sup>

Entonces es así como, la radio el primer gran difusor de información masiva, la televisión, Internet, el mas reciente e interactivo de los anteriores; son algunas de las grandes tecnologías mediáticas e informático - comunicacionales que son la representación viva de la evolución de la ciencia en función de la información.

Pero adentrémonos en el detalle de lo que fueron los inicios de los principales avances tecnológicos y electrónico digitales que han permitido llegar hasta lo que hoy en día son en todo su contexto las tecnologías de la información, basándonos en el compendio histórico

---

<sup>9</sup> Pool, De Sola Lyhiel, *op. cit.*, pp.35-36.

<sup>10</sup> Giovanni, Sartori, *op. cit.*, i.e., p.30.

<sup>11</sup> *Idem.*, i.e., p. 31.

de las mismas que desarrolla Roberto Reboloso en “La Globalización y las nuevas tecnologías de la información”:

El desarrollo tecnológico es la base esencial en la masificación de la información, algunos autores, como Hall y Preston, afirman que la tecnología de la información no es nueva, pues ha existido desde que el hombre expresaba sus ideas en la prehistoria; lo que ha cambiado son las herramientas, ya que hemos pasado de un nivel electrónico, que comprende el uso de las computadoras, robots y equipo de oficina, fenómeno que estos autores han llamado “convergencia de la tecnología de la información”.

Esta convergencia se da entre la tecnología de la información relacionada con la transmisión de la información y su medio con lo que la distancia ha dejado de ser una barrera creando una reconstitución de la organización espacial de la actividad humana, pasando de lo local a lo global y la tecnología computacional relacionada con el procesamiento de la información que se convierten en una sola, reuniendo la comunicación y el razonamiento, dados en un lenguaje electrónico de bits ya no solo se envían electrónicamente los mensajes en forma de voz, datos y vídeo a la velocidad de la luz sino también se manipulan a través de dispositivos.<sup>12</sup>

La historia del procesamiento de datos que se puede decir es lo que da apertura a la nueva era de la información social, ha sido identificado su inicio a partir de los años cuarenta, con el desarrollo del hardware y el software.

La evolución del hardware, que se refiere principalmente a los componentes de la computadora, así como la tecnología para adquirir, almacenar y comunicar datos y por otra parte el software, sistema operativo o soporte lógico, que es el conjunto de instrucciones o programas que activan el hardware, que instruyen a la computadora

---

<sup>12</sup> Peter, Dicken, *Global Shift, the internationalization of economic activity*, EUA: The Guilford Press, 1992, i.e., p.101.

como debe aceptar y manipular los datos a fin de convertirlos en información.<sup>13</sup>

Las computadoras de los años 40 eran de bulbos, eran muy grandes, pesadas y complejas en su funcionamiento. De acuerdo a la necesidad en la reducción en el tamaño se dan en los años 50 las computadoras basándose en transistores ocupaban un menor espacio.

El transistor fue inventado en 1947 por John Bardeen, Walter Brattain y William Shockley, en los laboratorios Bell desplazando la tecnología del tubo de vacío. En el 56 con el uso de los transistores se comienza con la segunda generación de computadoras por medio de la revolución electrónica la cual no solo influencia a la informática sino a diversos medios de comunicación haciéndolos parte de esta evolución tecnológica como la T.V. y la Radio por mencionar algunos, que desde el tubo de vacío o bulbo se hacen partícipes y protagónicos dándose un impacto social en gran variedad de sectores.<sup>14</sup>

Con la creación de los transistores y los circuitos integrados, se permite en consecuencia una mayor producción de hardware, lo que permite reducción de costos, masificación y lo que serían los inicios de la portabilidad, además de la explotación económica de nuevos mercados referentes a nuevas materias primas, gestándose una nueva industria que complementara a la tecnológica.

El desarrollo de los circuitos integrados en 1957 los cuales sustituyen a los transistores se da debido a las crecientes necesidades del programa espacial de Estados Unidos de América el cual requería computadoras mucho más pequeñas y con mayor capacidad lo cual se logra por el circuito integrado de un chip de silicio, el cual fue desarrollado por Jack Kilby, de Texas Instruments y Robert Noyce, en Fairchild Semiconductor; permitiendo incrementar y mejorar los procesos, lo que permite el desarrollo de tareas administrativas como de cálculo (las matemáticas y la física cuántica alcanzan un nuevo plano de desarrollo y temporalidad), además de ser compatibles entre

---

<sup>13</sup> Eillen M., Trauth, Kahn, Beverly K. y Warden Francena, *Information literacy, an introduction to information systems*, EUA: Macmillan, 1992, i.e., p.31.

<sup>14</sup> *Idem.*, p.32.

sí usando el mismo programa. Por el lado del software se realizan programas más simples de usar como Cobol, Fortran y PL1.<sup>15</sup>

En el ámbito de las telecomunicaciones y a partir del desarrollo y consolidación progresiva del programa espacial, se da la puesta en órbita del primer satélite artificial, comercial el Telestar I en 1962, con lo que se logra impulsar tecnológicamente a los medios de comunicación integrándolos como tecnologías de la información evolucionando a la par de la informática transmitiendo no solo datos sino también voz y vídeo, permitiendo aún mas la masificación de la información, llegando esta ultima con el satélite y la interconexión de mas redes, a lugares donde no se había llegado.<sup>16</sup>

La constante implementación de los beneficios de los circuitos integrados en el plano comercial se acelera, ya en 1968, Burroughs produce las primeras computadoras 82500 y B3500 que utilizan circuitos integrados. Para 1969, se da el gran paso en el desarrollo de la interconexión de redes y en lo que será el medio de información y comunicación interactivo de la sociedad global más importante a la fecha, este es el precursor del Internet, ARPANET, desarrollado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, es una red privada que interconecta a las diferentes oficinas de la defensa para la transmisión segura y confidencial de información de manera instantánea desde cualquier punto del país.<sup>17</sup>

Ya para 1971 es desarrollado el primer microprocesador 4004 por Intel, el microprocesador tiene la cualidad de ser el primer chip en contener todos los componentes del CPU en una sola unidad dando inicio a la cuarta generación de computadoras dando paso a la funcionalidad, velocidad y reducción considerable de los procesadores haciéndolos móviles.<sup>18</sup>

La tendencia tecnológica comienza a marcarse con la miniaturización de los elementos siendo sinónimo de, portabilidad, integración, homologación, interconexión, rapidez, masificación en la producción, masificación en el uso y adquisición, pero lo mas

---

<sup>15</sup> Bryan, Bunch, y Alexander, Hellemans, *The timestables of technology, a chronology of the most important people and events in the history of technology*, EUA: Simon and Shuster, 1993, i.e., p.371.

<sup>16</sup> Charles, Beeckmann, *Computación e información hoy*, Buenos Aires: Addison-Wesley, i.e., pp.7-8.

<sup>17</sup> *Ibid.*

<sup>18</sup> *Ibid.*

importante reducción en costos, mayores ganancias para los empresarios, se da apertura al mercado de las tecnologías.

En 1976, Apple Computer desarrolla la Apple II, la primera computadora personal, con características gráficas de color y con tablero. También se transmite la primera página en un fax estándar, Intel introduce el microprocesador 8080 y Comuserve, un servidor de información entra en línea.<sup>19</sup>

IBM para 1981, saca al mercado la computadora personal que usa sistema operativo DOS, muy cercana la idea a lo que entendemos por PC (computadora personal) en nuestros días. Contiene unidad de sistema con CPU (unidad de disco o memoria de la computadora personal) 8088 Intel, 16 Kb de memoria, un teclado u un puerto para conectar una reproductora de audiocassettes para almacenar programas y datos, destaca un procesador de palabras “Easy Writer”, software de comunicaciones y hoja de cálculo VisiCalc. Michell Kapor desarrolla Lotus 1-2-3 el cual es superior a VisiCalc en velocidad y capacidad. Esta evolución además denota convergencia de elementos que permiten la interconexión e integración de voz y audio, dando pie a la posteriormente será la convergencia total de manera centralizada.<sup>20</sup>

La Comisión Federal de Comunicaciones en 1983, le otorga licencia a Motorola para echar a andar el primer sistema de telefonía celular en Estados Unidos. A su vez Fred Cohen utiliza el término virus computacional para describir programas que puedan insertar copias de ellos mismos en otros programas.<sup>21</sup>

En 1984, Philips y Sony desarrollan el CD- ROM. 1985, Wiggnton, Ed Rudder y Don Breuner desarrollan Mac write, el procesador de palabras de Macintosh. También aparece la primer fibra óptica que permite la transmisión de 300, 000 llamadas telefónicas comenzando la generación de la hiperdensidad en las telecomunicaciones. 1986, IBM lanza la primera computadora portátil que usa disco flexible de 3.5 pulgadas logrando un gran avance en el almacenamiento de datos haciéndolos portables. 1987, aparecen los primeros productos de

---

<sup>19</sup> Bryan, Bunch, y Alexander, Hellemans, *op. cit.*, p.428.

<sup>20</sup> Peter, Norton, *Introducción a la computación*, México:Mc Graw-Hill, 1995, *i.e.*, p.532.

<sup>21</sup> Bunch, y Hellemans, *op. cit.*, *i.e.*, p.432

realidad virtual en forma comercial, algunos de los más importantes proveedores son IBM, MCA, etc. Macintosh desarrolla la hipermedia un lenguaje visual que permite el diseño en computadora.<sup>22</sup>

En 1989, Intel lanza al mercado el procesador 486y un coprocesador matemático 387. Surge el Super VGA que permite mayor resolución de imagen a color.

Por su parte Microsoft en 1990, introduce al mercado el primer paquete multifuncional Windows 3.0. La WWW mejor conocida como World Wide Web es puesta por Tim Berners - Lee en el laboratorio europeo de partículas físicas en Suiza. En 1991, Microsoft y Apple se unen desarrollando true type aumentando la tipografía. IBM y Apple se unen desarrollando una computadora y un sistema operativo que es compatible con Macintosh, UNIX, OS/2 y Windows.<sup>23</sup>

En 1993, Intel desarrolla la más actual y rápida generación de microprocesadores, Pentium, es un chip que contiene 3.1 millones de transistores y opera dos veces más rápido que el 486.<sup>24</sup>

Aparece Netscape en el 94, un Navegador para WWW (World, Wide, Web) ya constituido como Internet y sucesor de lo que fue ARPANET, y para 1995, Microsoft ofrece con Windows 95 su propio Navegador Explorer consolidando como el más comercial y utilizado para posteriormente sacar la versión de Windows año con año cada vez más perfeccionada hasta el XP de nuestros días introduciendo productos acorde a las necesidades del consumidor, cerrando la constitución de Internet como el avance informativo más importante de nuestro siglo.<sup>25</sup>

Como podemos ver, los sucesos antes esbozados nos muestran a partir de los 40s y hasta nuestros días, un fenómeno por más vertiginoso e inexorable de perfeccionamiento científico sobre las tecnologías en menos de la mitad de un siglo, como nunca antes se había registrado a posteriori de la revolución industrial.

---

<sup>22</sup> Norton, *op. cit.*, i.e., p.537.

<sup>23</sup> *Ibid.*

<sup>24</sup> *Ibid.*

<sup>25</sup> *Ibid.*

Con todos estos avances es como hoy en día el habla, el texto y las imágenes se están representando y enviando por medio de la misma clase de impulsos eléctricos, de manera digital, siendo representadas las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), desde un simple chip pasado por un Radio, TV., Teléfono, fibra óptica de interconexión, hasta un avanzado satélite artificial. Las TIC, se convierten con esto en unatecnología, en unimodo, en unimedio, basadas todas bajo los mismos principios técnico – digitales y con los mismos fines sociales, interconectar, informar, comunicar, controlar, medir, monitorear, organizar, administrar, almacenar, eficientar para un fin común, producir más y mejor, sin importar el tiempo ni el espacio, logrando con esto la consagración del nuevo paradigma tecnológico y económico mundial como iremos analizando.

Como podemos observar este nuevo modelo de desarrollo basado en la creación y aplicación de tecnologías de la información tiene dos rasgos fundamentales de acuerdo a Castells:

Primero, las nuevas tecnologías centrales están concentradas en el procesamiento de la información”. En si el objetivo de las tecnologías es la de producir procesos, en los que se usa, produce y reproduce la información, siendo esta materia y producto, logrando el desarrollo de las fuerzas productivas por medio de la liberación de flujos de información, convirtiendo al conocimiento en el fundamento del desarrollo.

Segunda característica principal, los principales efectos de sus innovaciones recaen sobre los procesos mas que sobre los productos”. Es decir, el entorno social se ve afectado de manera directa desde sus procesos mas simples, debido a que el uso y organización de estos medios en su incorporación al área productiva, implica una reconstitución de las relaciones sociales.<sup>26</sup>

El modelo de desarrollo informacional es un constante proceso de cambio basado en la interacción entre tecnología y organización en un sistema articulado técnico – organizativo. Esté cambio se basa en la lógica del rezago el cual se da con la constante evolución en la tecnología, haciéndola en cada avance obsoleta, forzando al mismo tiempo a la reestructuración de los procesos derivados de su

---

<sup>26</sup> Castells, *op. cit.*, pp.35.

utilización, requiriendo la sociedad de la constante capacitación y modificación de roles y actividades cotidianas.

Touraine y Bell teóricos de la sociedad postindustrial en la década de los setenta, postulan que el surgimiento del procesamiento de la información será la actividad central y fundamental para el condicionamiento de la efectividad y productividad de todos los procesos de producción, distribución, consumo y gestión. Observándose con esto la influencia directa de las TIC en relación con lo social de forma preponderante.

## **1.2. El Desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el contexto histórico social, el por qué su acelerado desarrollo.**

La vinculación entre el desarrollo de las nuevas tecnologías y el uso de la información como materia prima, gestan el nuevo paradigma informacional el cual constituye no solo un nuevo medio de producción sino una reconstitución en las relaciones sociales necesarias por el capital para su reproducción. Es de esta manera en como se da esa compleja concepción genérica de la cual hablaba en donde las tecnologías, ahora sí, bien llamadas de la información y en ocasiones de la comunicación, con un argumento lógico basado en el modo informacional, tanto en su desarrollo científico como social, toman la relevancia necesaria como parte protagónica en el capital y el conjunto de relaciones que de él emanan, otorgándonos con esto la pauta para poder hablar de la influencia de las mismas sobre el contexto social.

Mientras tanto vamos a estudiar ya no el desarrollo de las tecnologías en el lado científico, ahora ahondaremos en las causas que motivaron su desarrollo en un contexto social, de modo general, tratando de no omitir alguna parte que se desprenda del mismo contexto.

La evolución del modo de desarrollo informacional, con su interacción variable entre tecnología y estructuras organizativas, depende en nuestras sociedades de la reestructuración del modo de producción capitalista que se ha dado durante la última década.

La transición entre modelos de desarrollo no es ajena al contexto histórico en el que tiene lugar; dependen los conflictos sociales y los intereses que moldean las transformaciones de dicha sociedad. Por lo que, las nuevas formas que surgen del modo informacional de desarrollo, surgirán de la interacción entre sus componentes organizativos y tecnológicos y el proceso históricamente determinado de reestructuración del capitalismo.<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> *Idem, i.e.*, pp. 48-49.

Cuando los sistemas sociales sufren una crisis estructural, a raíz de los acontecimientos históricos que actúan sobre sus contradicciones específicas, se ven forzados, bien a cambiar sus fines, o bien a cambiar sus medios a fin de superar dicha crisis. Cuando el sistema cambia de objetos, convirtiéndose de hecho en un sistema diferente, se da un proceso de transformación social. Cuando el sistema cambia los métodos institucionalizados por medio de los cuales pueden cambiar sus metas sistemáticas, se da un proceso de reestructuración social.<sup>28</sup>

A partir de esto la conformación social tanto las estructuras como los procesos hacen posible un cambio histórico para reemplazar el antiguo sistema por uno nuevo.

La globalización es consecuencia directa del desgaste y las contradicciones que se han venido arrastrando desde modelos de desarrollo anteriores, es necesario el cambio en el discurso de reproducción del capital y por ende de los medios.

Acorde a la historia la gran depresión de los 30`s, seguida de las secuelas de la segunda Guerra Mundial, son las importantes huellas históricas que dieron por consecuencia el inicio de un proceso de reestructuración que condujo al surgimiento de una forma de capitalismo diferente al de la época anterior a la depresión. Este modelo de capitalismo, post – depresión o de Estado regulador apoyaba sobre tres modificaciones estructurales fundamentales, según Michael Aglietta:

- Un pacto social entre capital y trabajo que, a cambio de la estabilidad de las relaciones sociales capitalistas de producción y la adaptación de los procesos de trabajo a los requisitos de la productividad, reconocía los derechos de las organizaciones del trabajo, aseguraba un crecimiento constante de los salarios a la fuerza de trabajo sindicada y extendía el alcance de los beneficios sociales, creando un Estado del Bienestar en constante expansión.
- Regulación e intervención por parte del Estado en la esfera económica: iniciativas clave en el proceso de acumulación, estimulación de la demanda a partir del gasto público y absorción del excedente de fuerza de trabajo con el incremento del empleo público
- Control del orden económico internacional por medio de la intervención en el campo de la circulación a través de un conjunto de nuevas instituciones internacionales organizadas al abrigo del Fondo Monetario Internacional, bajo la hegemonía de los Estados Unidos, con la

---

<sup>28</sup> *Ibid.*

imposición del dólar como la moneda estándar a nivel internacional. El ordenamiento de los procesos económicos mundiales incluía el control por parte del centro del suministro y precios de las materias primas y de las fuentes de energía fundamentales, producidas la mayoría de ellas en un Tercer Mundo colonizado aún en gran medida.<sup>29</sup>

Es importante enmarcar una de las formas esenciales que permite a Estados Unidos lograr posicionamiento hegemónico mundial y su apalancamiento en la expansión del capitalismo americano, debido a que es en este país donde se da el inicio y el más importante impulso al desarrollo de nuevas tecnologías como lo veremos adelante; esto comienza con el cambio de orientación geográfica en la inversión de los capitales americanos hacia Europa y la disminución de la participación de América Latina en estas inversiones.

Esta redistribución de la inversión americana en el extranjero encontró su argumento en el plan Marshall, el cual se respaldaba en la ayuda americana a la reconstrucción europea en el marco de condiciones económicas y políticas determinadas. Gracias a esto las grandes empresas norteamericanas comienzan a introducir inversión en las economías europeas, cuanto más amplio era el mercado potencial, de la misma forma era la subordinación política, Alemania federal fue el lugar con mayor arribada de empresas americanas, seguido de Gran Bretaña.

Este nuevo modelo de inversión, centrado en Europa permitió superar los riesgos de sobre acumulación y abrió nuevos mercados, tanto a los capitales como a los productos de las empresas americanas internacionalizadas, todo esto gracias a salarios más bajos que en Estados Unidos, fuerza de trabajo cualificada desarrollada en un ambiente laboral técnico e industrial y el apoyo incondicional de los gobiernos europeos en lo económico, político y social.

Fue este mercado común creado a partir de 1957, que ofreció a las grandes empresas un mercado comparable al de Estados Unidos en dimensiones y en poder de compra, las empresas americanas en Europa se convierten en la segunda potencia capitalista después del

---

<sup>29</sup> Michael, Aglietta, *Apud, Idem.*, pp. 49-50.

los mismos Estados Unidos, esto llevo a la constitución y desarrollo de las firmas multinacionales teniendo como característica primordial la integración de sus operaciones a nivel mundial en forma separada pero articulada a la escala global, lo que será área de oportunidad aprovechada por las tecnologías de la información en un futuro, las empresas multinacionales americanas obtuvieron beneficios gigantescos gracias a esta estrategia. Son todos estos elementos de post guerra, decisivos en la aceleración de la expansión americana en Europa y por ende las bases de un nuevo capitalismo.<sup>30</sup>

Las modificaciones anteriores permiten en ese momento encontrar el espacio donde se dan las condiciones idóneas necesitadas por el capital para su reproducción en este periodo y en esta fase, convirtiéndose esta búsqueda en su constante. Al darse estos elementos, se permiten el acuerdo entre las, Estado, Empresarios y Trabajadores, conformando una especie de comunidad ilusoria capitalista, siendo estas las características que marcan nuevamente el control estatal permitiendo la existencia de un crecimiento económico sin precedentes, un aumento de la productividad y una prosperidad general sostenida. Dejando a tras el rezago generado por la gran depresión y la Segunda Guerra Mundial.

Posteriormente dos décadas mas adelante aproximadamente, estos mismos elementos que permitieron la recomposición en el dinamismo de este modelo fueron los mismos factores que condujeron a su crisis en los setenta, bajo la presión de sus propias contradicciones, expresadas por medio de una inflación galopante que desbarató el proceso de circulación, y bajo la presión de los movimientos sociales y conflictos laborales, cuyas exitosas demandas sociales y salariales redujeron el nivel de beneficios para los empresarios.<sup>31</sup>

La parte de la renta nacional en manos de la fuerza de trabajo fue aumentando de un modo constante. Los movimientos sociales fuera de lugar de trabajo fueron imponiendo límites cada vez mayores a la capacidad del capitalismo y la burocracia para organizar la producción y a las sociedades libres del control social. El estado entro en una

---

<sup>30</sup> Michael, Barrat, Brown, *La economía del imperialismo*, Middlesex:Penguin Books, 1974, David, Calleo F., y Benjamín Rowland, *La economía política mundial*, Universidad de Indiana, 1973, Charles, Levinson, *La inflación y los multinacionales*, Londres, 1971, *Apud, Idem, i.e., Passim.*

<sup>31</sup> *Idem., Passim.*

crisis fiscal provocada por la contradicción entre los gastos crecientes y los ingresos comparativamente decrecientes (limitados estos a su vez, por la necesidad de mantener el nivel de beneficios de las grandes empresas).<sup>32</sup>

Aunado a los factores sociales norteamericanos, devienen también las crisis del petróleo del 74 y 79 siendo elementos que actuando sobre una inflación estructuralmente determinada, provocaron un desbarajuste en la circulación del capital, forzando la necesidad de establecer medidas de austeridad reflejado en el adelgazamiento del gasto público y una rigidez en el control fiscal, socavando con ello la base económica para la intervención estatal. Si bien en términos económicos el incremento de los precios del petróleo no precipitó la crisis estructural, su impacto fue crucial al poner en cuestión el modelo de capitalismo de posguerra y dar pie a un replanteamiento en el modo de producción, siendo esta la verdadera crisis, la del sistema, debido a los efectos generalizados del coste y distribución de la energía en un sistema económico apoyado sobre un modelo industrial de desarrollo basado en energía.<sup>33</sup>

Dicha crisis del sistema en los años setenta, reveló la falta de efectividad de los mecanismos establecidos en los años treinta y cuarenta para asegurar la satisfacción de las metas básicas de reproducción de la economía capitalista.

De acuerdo a Manuel Castells otro factor de contradicción que empuja a la crisis del sistema es que el orden internacional se vio afectado por la oleada de nacionalismos en el Tercer Mundo, (simultáneamente apoyada y manipulada por las estrategias de las superpotencias que componían la OCDE por citar a las más representativas, Alemania, E.U., Francia, Gran Bretaña y Japón), y por la entrada en el mercado internacional a nuevos agentes competitivos.

Esto lleva a la dificultad estructural de tomar y llevar a cabo decisiones difíciles, llevó a las empresas a cargar los costes sobre los precios, al Estado a financiar su intervención a través del endeudamiento y la emisión de dinero y a la economía internacional a través de la especulación financiera y el préstamo irresponsable en los

---

<sup>32</sup> O'Connor's, *The fiscal crisis of state*, New York: St. Martin's, 1973, *Apud, Idem, i.e., Passim*,

<sup>33</sup> Samuel, Bowles, *Beyond the wasteland*, New York: Doubleday, 1973, *Apud, Idem, i.e., Passim*.

mercados mundiales, viéndose afectada la sociedad en general y cayendo en colapso.<sup>34</sup>

Después de una serie de fallidas políticas de “stop and go” (parar y retirarse, en diversos ámbitos sociales llevando a quiebras, huelgas, etc.) la segunda crisis del petróleo de 1979 reveló la profundidad de la crisis y se hizo necesario un proceso de reestructuración emprendido simultáneamente tanto por los gobiernos como por las empresas, mientras que las instituciones internacionales tales como la FMI impusieron una nueva disciplina económica a escala mundial, comenzando con las tendencias de estandarización política – económica.

Esto podría verse como los inicios de la tendencia de mundialización, como reacción ante una crisis que ya está repercutiendo de forma global, provocando el consenso internacional para analizar medidas y armar estrategias que pongan freno y solución a dicha problemática, el mundo se empieza a dar cuenta que toda acción repercute no solo la economía y por ende al sistema capitalista de forma local, sino también de manera mundial.

Ante dicha situación se tuvo que establecer un nuevo modelo de organización que fuera capaz de alcanzar las metas fundamentales del sistema capitalista, concretamente: generar un aumento en el nivel de beneficios del capital privado, el motor de la inversión y por lo tanto del crecimiento; encontrar nuevos mercados a través tanto de profundizar en los ya existentes como de incorporar nuevas regiones del mundo a una economía capitalista integrada, controlar el proceso de circulación disminuyendo la inflación estructural y asegurar la reproducción social y la regulación económica del sistema a base de mecanismos que no contradijeran a aquellos establecidos para conseguir las metas anteriores de altos niveles de beneficios, expandiendo la demanda y el control de la inflación.

A partir de estos estatutos surge un nuevo modelo de capitalismo que, con variaciones nacionales y diversas fortunas, caracteriza a la mayor parte del sistema internacional a finales de los ochenta. Castells enmarca en el nuevo modelo sus aspectos esenciales, describiéndolo

---

<sup>34</sup> *Idem, i.e., Pasimm*

con tres características fundamentales con las que la reestructuración del capitalismo tuvo el éxito esperado.

- 1) La apropiación por parte del capital de una porción cada vez mayor del excedente proveniente del proceso de producción. Esto es lo contrario de la relación histórica de poder entre capital y la fuerza de trabajo y es una negación del pacto social conseguido en los años treinta y cuarenta. Esta meta fundamental se consigue a base de combinar aumentos en la productividad y en nivel de explotación, por medio de una reestructuración fundamental del proceso de trabajo y del mercado laboral.
- 2) Un cambio sustancial en el modelo de intervención estatal, poniendo énfasis en el dominio político y la acumulación del capital, en detrimento de la legitimación política y la redistribución social.
- 3) El tercer mecanismo fundamental para la reestructuración del capitalismo es la internacionalización acelerada de todos los procesos económicos, para incrementar la rentabilidad y abrir mercados por medio de la expansión del sistema.<sup>35</sup>

Estos tres aspectos conforman las características de las bases de la reestructuración en el modelo de producción capitalista, teniendo un cambio de rumbo profundo la función del Estado, el cual ya no estará mas en función de la sociedad sino del capitalismo, teniendo como premisa el encontrar y desarrollar los espacios idóneos para la reproducción del capital, dejando en segundo término el bienestar social, rompiéndose la perspectiva de la comunidad ilusoria, entendiéndose como un pacto que reconoce los derechos y obligaciones entre los actores sociales conformados por la sociedad, el estado y los empresarios, ahora corporaciones.

Estos puntos antes mencionados referentes a la reestructuración, contienen importantes aspectos que permiten ver en una forma mas detallada este proceso, dichos aspectos los enumeraremos ahondando sobre todo en los que enfatizaron el desarrollo de las nuevas tecnologías.

Como parte de este proceso de creación y análisis de nuevas formas de producción que conllevan estas políticas de

---

<sup>35</sup> Joel, Krieger, *Reagan, Thatcher and the politics of decline*, New York: Oxford University Press: 1986, *Ibid*, *Apud, i.e, Passim*.

reestructuración, se vislumbran nuevos conceptos de abaratamiento y destitución de la mano de obra dentro del proceso de producción, permitiendo reducción de costos y mayor margen de utilidad o ganancia para los empresarios, dichos nuevos conceptos ven en la inversión tecnológica, una alternativa eficaz, "...dada la elevación del precio de la fuerza de trabajo y la baja del precio de los medios de producción (en función del progreso técnico), pueden emplearse menos trabajadores y más máquinas con una composición orgánica parecida..."; dando lugar y muestra con ello a la tendencia por la inversión en el desarrollo de nuevas tecnologías.<sup>36</sup>

Obviamente esto implicaría la creación de unidades de gestión de capital constante que permiten suscitar y dirigir una aceleración del progreso técnico (asignar partidas presupuestales para rubro de tecnología). Acorde al mismo texto esto se hace posible gracias a la concentración monopolista, teniendo estas mismas constituciones de gestión y producción capacidad de autofinanciamiento, es decir, cuentan con el capital necesario para invertir fuertes cantidades de dinero en los activos fijos necesarios (tecnología, máquinas) que representan costosos "*one shot*" (gastos de un solo pago), sin correr el riesgo de descapitalización, y que además en un mediano plazo acorde a un ejercicio financiero de retorno de inversión, este tipo de movimientos se pagaran solos, haciendo mas rentable y atractivo para las empresas y corporaciones la inversión en tecnología que la contratación recursos humanos representativos de gastos recurrentes, a largo plazo, no recuperables y complejos de administrar .<sup>37</sup>

La vía del desarrollo capitalista a través del control de la revolución científica y técnica mediante los monopolios privados es también la vía de formación de grandes unidades capitalistas financieras en donde se fusionan capital industrial y capital bancario. La lucha por los mercados se lleva a cabo mediante una lucha de poder por controlar el acceso a las técnicas nuevas y a redes de formación de demandas.<sup>38</sup>

Con lo anterior se puede ver que es entonces la iniciativa privada, una parte de formación para el desarrollo de las tecnologías apoyada

---

<sup>36</sup> Manuel, Castells, *Crisis económica mundial y capitalismo americano*, Madrid: Alianza Editorial, 1978, i.e., p.36.

<sup>37</sup> *Ibid.*

<sup>38</sup> *Ibid.*

por el Estado quien es parte fundamental en el desarrollo del nuevo modelo.

Castells analiza y cita varias características que enmarcan dicha reestructuración en el modo de producción y reproducción del capital; la primera característica contempla seis incisos referentes a la gestación de nuevos procesos que permiten el aumento en la producción, en estas se cita como primordial la tecnologización en el sector privado como pieza clave para elevar la tasa de producción:

- (a) Una mayor productividad derivada de la innovación tecnológica, combinada con una distribución desigual de las ganancias en la productividad a favor del capital.
- (b) Salarios más bajos, beneficios sociales reducidos y condiciones de trabajo menos protectoras.
- (c) Descentralización de la producción a regiones o países caracterizados por los salarios más bajos y un relajamiento en el control de las actividades financieras.
- (d) Una dramática expansión de la economía informal, tanto en el centro como en la periferia del sistema. Por Economía informal se entiende el conjunto de actividades generadoras de ingresos que no están reguladas por el sistema institucional, en un contexto en el cual dichas actividades si lo están. Gran parte del desarrollo de la economía informal tiene que ver con el desmantelamiento en la práctica de muchas de las medidas del Estado de bienestar que otorgaban sus derechos a los trabajadores.
- (e) Una reestructuración de los mercados de trabajo para incluir un numero cada vez mayor de mujeres, minorías étnicas e inmigrantes, especialmente aquellos grupos sociales que debido a su discriminación institucionalizada y los estigmas sociales son los más vulnerables en la sociedad y por tanto en el mercado, siendo esta la base de la economía informal.
- (f) El debilitamiento de los sindicatos de los trabajadores. En términos generales, este objetivo ha sido logrado. La organización laboral en la mayoría de los países capitalistas, se encuentra en sus niveles más bajos de poder e influencia de los últimos treinta años y la situación continúa a la baja. Algunas de las razones de este declive son de carácter estructural: por ejemplo, la gradual disolución de la fabricación de carácter tradicional, donde se concentraba la fuerza de los sindicatos y la expansión paralela de una economía de servicios con bajos niveles de sindicación.<sup>39</sup>

---

<sup>39</sup> Manuel, Castells, *op. cit.*, 1989, pp.52-57.

La segunda de las características, la cual enfatiza en el cambio de intervención estatal cuenta con siete incisos que a continuación enumeramos:

- (a) Liberación de varias actividades, que incluyen la mitigación de los controles sociales y medio – ambiental sobre el proceso laboral.
- (b) Reducción y privatización de las actividades productivas en el sector público.
- (c) Desarrollo de una reforma fiscal regresiva que favorezca a las grandes empresas y a los grupos de renta alta.
- (d) Apoyo estatal al desarrollo de alta tecnología y los sectores industriales punta que constituyen la base de la nueva economía informacional.
- (e) Concesión de estatus prioritario a las industrias de la defensa y a aquellas relacionadas con la misma, combinando, de acuerdo con los objetivos del nuevo Estado, un reforzamiento del poder militar y el estímulo de un sector de defensa controlado por la alta tecnología, Dándose el acenso de lo que llaman el Estado militarizado, acuñado por Herbert Marcuse. Los gastos y desarrollo de nuevas industrias de defensa es una manera fundamental de crear nuevos mercados para compensar la reducción en el sector público, como la disminución de demanda debido a la baja de los salarios en el proceso de producción.
- (f) Una disminución del Estado de bienestar, con variaciones dentro y entre los países dependiendo del poder relativo de los grupos afectados.
- (g) Austeridad fiscal, con el objeto de conseguir un presupuesto equilibrado y una política monetaria rigurosa. Estas son políticas clave para el nuevo modelo de capitalismo, como maneras fundamentales de controlar la inflación.<sup>40</sup>

En estos incisos referentes a los nuevos enfoques del Estado, se enmarcan el uso y desarrollo de las tecnologías dentro del segmento militar como bastión en el nuevo enfoque respecto al desarrollo operativo militar para garantizar su continua prelación como extensión del sistema capitalista, siendo su herramienta clave para imponer su espacio, convirtiéndose esta medida en el más grande catalizador para el desarrollo tecnológico, que marcara la pauta referente a lo que la milicia produce y también se replicará hacia el mercado.

La última característica muestra como objetivo la internacionalización acelerada de los procesos económicos, contempla tres incisos:

---

<sup>40</sup> *Ibid.*

- (a) Permite al capital aprovecharse de las condiciones más favorables para la inversión y la producción en cualquier lugar del mundo. A veces esto se traduce en bajos salarios y una ausencia de regulación gubernamental. En otros casos o el acceso a la tecnología son consideraciones de mayor importancia para la empresa. Pero el hecho sigue siendo que la homogeneización cada vez mayor de la estructura económica en todas las naciones permite una geometría variable de producción y distribución que maximiza las ventajas en términos de los costes de oportunidades.
- (b) Al abrirse la oportunidad de realizar inversiones de capital a escala mundial durante las veinticuatro horas del día, la internacionalización intensifica sensiblemente el volumen de negocios, aumentando así el nivel de beneficios para una tasa de beneficios determinada aunque sea a costa del incremento de la inestabilidad contenida en el sistema.
- (c) Además el proceso de internacionalización abre nuevos mercados, y conecta segmentos de mercados a través de las fronteras, diferenciando cada vez más a las sociedades verticalmente, mientras se homogeneizan los mercados horizontalmente. Esta expansión de la demanda por medio de nuevos mercados resulta absolutamente crucial en un modelo que se basa en la reducción de los salarios en los países centrales, ya que las pérdidas en la demanda potencial deben contrarrestarse con la incorporación de cualquier nuevo mercado que exista en cualquier lugar del mundo. Esto es particularmente importante en el período transicional de reestructuración, cuando los sueldos deben mantenerse al nivel más bajo posible para incrementar los beneficios y atraer la inversión, a la vez que la demanda se mantiene lo suficientemente alta como para justificar nuevas inversiones.<sup>41</sup>

Con lo anterior en el apartado primero, se impulsa a las tecnologías hacia el mercado a través de su incorporación en procesos productivos, dándole un lugar en la economía como nueva industria emergente e impulsándola para su uso y consumo, esto al establecer que esta será indispensable en los procesos de certificación para la producción en el espacio mercantil y de negocios.

Las nuevas formas de intervención estatal están enfocadas de modo directo a la acumulación del capital y dan prioridad a la dominación por encima de la legitimación en la relación entre sociedad y Estado. Esto es una nueva forma de intervención mediante la cual, nuevos medios y nuevas áreas se ven influidas por el Estado.

Como hemos podido observar, el impulso al desarrollo de nuevas tecnologías se manifiesta desde la parte medular de los procesos de

---

<sup>41</sup> *Ibid.*

reestructuración estatal, derivados a consecuencia de las contradicciones generadas con el anterior modo de desarrollo el cual limita las ganancias y crea desorden en el modo de producción.

Esto es el inicio del desarrollo y la aplicación tecnológica en el aumento de la productividad dando paso al inicio del nuevo paradigma en el modo de desarrollo, primeramente se ve el enfoque del uso tecnológico en el aumento de productividad en menor tiempo y a bajos costos, posteriormente se establece como premisa para el desarrollo del Estado militarizado y por ultimo el proceso de internacionalización implica un proceso de estandarización de las características clave del modelo de desarrollo, por ende en el cual nuevamente las tecnologías protagonizan una parte fundamental en esta transición; yendo junto con cambios económicos - sociales, de un sistema basado en la energía a un modo de desarrollo informacional.

La integración de las políticas económicas en la mayoría de los países como la sobre explotación del trabajo por parte de los empresarios, el desplazamiento del Estado hacia las funciones de dominación – acumulación, permiten mayores facilidades a la iniciativa privada, buscando y creando nuevos espacios para su desarrollo, su intervención económica, en la sociedad y la internacionalización del sistema capitalista para formar una unidad interdependiente de negocio a escala mundial, que funciona autónoma y en tiempo real que da por consecuencia las tres dimensiones fundamentales del proceso de reestructuración hacia el nuevo modelo de capitalismo.

El desarrollo de las tecnologías, tiene mayor fuerza a partir de que Estados Unidos basa el surgimiento del nuevo Estado militarizado en estas, es importante entender lo que implica el concepto de Estado militarizado como parte clave en la recuperación económica en este país, además la militarización ha jugado un rol importante en la defensa, otorgándole una figura a los Estados Unidos de poderío hegemónico, permitiéndole desde la Segunda Guerra, un posicionamiento como potencia mundial.

Pero por otro lado la practica real de la reestructuración esta llena de contradicciones. Pues en el tiempo de Reagan, la ejecución artificial del modelo sobre la base de gastos militares financiados por la deuda, el sorprendente desarrollo de la defensa, combinado con

una reforma fiscal regresiva y con la inhabilidad política de desmantelamiento de la seguridad social, condujeron al mayor déficit presupuestario en su historia. Este déficit se financio gracias al capital extranjero, el cual fue atraído por altos tipos de intereses, que a su vez permitieron el tipo de cambio del dólar. Sumado esto al descenso de competitividad en la producción americana llevo a un fuerte déficit comercial, debilitándose la economía conduciendo estas circunstancias a una serie de medidas de austeridad entre el 89-91 golpeando a los mercados internacionales.<sup>42</sup>

A pesar de estas contradicciones, las razones que permiten mantener este modo de producción y permitirá su continuidad, es la de haber incluido en su expansión el modo informacional de desarrollo, la interacción y la articulación entre este y el capital, crea el espacio para la dinámica de nuestra sociedad.<sup>43</sup>

La convergencia histórica de la reestructuración del capitalismo y el ascenso del modo informacional de desarrollo, creó una convergencia estructural que ha conducido a la formación de un paradigma tecno - económico el cual forma parte medular de nuestra dinámica social actual. Es bajo la dominación de dicho proceso dinámico social cuando se ha dado la fusión.

Se diferenciara entre las dos dimensiones que gestaron el modo informacional de desarrollo: la tecnología y la organizacional. Ambas dan forma al contenido del nuevo discurso del capitalismo que requiere de reciprocidad en el estímulo y el apoyo de la revolución tecnológica adoptando nuevas formas organizativas en las relaciones sociales.

El desarrollo y la introducción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación se constituyeron de manera decisiva como uno de los hilos conductores para la realización de los tres procesos fundamentales en la reestructuración capitalista:

---

<sup>42</sup> Martin, Carnoy, y Manuel Castells, *Alter the crisis?*, World Policy Journal, Mayo 1984, *i.e.*, *Passim*.

<sup>43</sup> *Ibid.*

1. Incremento de los niveles de beneficios de diversas maneras:

- (a) Aumentando la productividad gracias a la introducción de máquinas de base micro – electrónica que transforman el proceso de producción.
- (b) Posibilitando la descentralización de la producción, así como la separación espacial de las diferentes unidades que constituyen la empresa, mientras se reintegra la producción y la administración al nivel de la empresa con el uso de las telecomunicaciones y sistemas flexibles de producción.
- (c) Permitiendo a la administración automatizar estos procesos empleando fuerza de trabajo de un nivel de costo suficientemente alto y un nivel de cualificación suficientemente bajo como para convertir la automatización en algo tan rentable como factible. Estos trabajos resultaron ser aquellos concentrados en fábricas a gran escala que se habían convertido en los baluartes de los sindicatos y de la fuerza de trabajo mejor pagada durante la era industrial.
- (d) Situar al capital en una posición ventajosa con relación al trabajo. La automatización, las condiciones flexibles de fabricación y las nuevas tecnologías del transporte proveen a la administración de una variedad de opciones que debilitan considerablemente la postura de negociación de los sindicatos. Si los sindicatos llegaran a insistir en el mantenimiento o mejora de sus niveles salariales y de beneficios, la empresa tendría la posibilidad de automatizarse o bien de mudarse a otro lugar, o ambas, sin necesidad de perder sus conexiones con el mercado o con la red de producción. De este modo, tanto si utiliza la automatización para sustituir la mano de obra como si obtiene concesiones amenazando con automatizarse o cambiar las empresas de lugar, el capital se sirve de nuevas tecnologías para liberarse de los límites impuestos por las organizaciones laborales.<sup>44</sup>

En este primer proceso podemos observar como la influencia de las T.I. se da de forma directa en la relación obrero patronal, lográndose una tendencia hacia el incremento en la producción del trabajador, cambiando y haciendo más eficientes los procesos de producción. Con esto también se abre la posibilidad del remplazo técnico por el humano a través de la automatización viéndose amenazado el poder sindical.

Las condiciones de flexibilidad que proporcionan las T.I. en la implementación de sucursales remotas con las telecomunicaciones, permite la eliminación de problemas relacionados con el tiempo y el espacio dando descentralización de las unidades de negocio lo que le da movilidad de desplazamiento y operación al capital, escapando de condiciones laborales con el sindicato en nuevas contrataciones. Con el establecimiento de nuevas condiciones laborales se da la

---

<sup>44</sup> Manuel, Castells, 1989, *op. cit.*, p.58.

posibilidad real de debilitamiento del sindicalismo perdiendo capacidad de negociación y por ende derechos el trabajador, a demás de liberarse la empresa de responsabilidades fiscales forzosas en la relación laboral.

2. Las nuevas tecnologías constituyen también un poderoso instrumento para ponderar las funciones de dominación y acumulación de la intervención estatal. Esto se da fundamentalmente en dos niveles:
  - (a) Por un lado, el rápido cambio tecnológico vuelve obsoleto el actual sistema armamentístico sentando las bases para la expansión del Estado militarizado en un ambiente político caracterizado por la existencia de estados en lucha por la supremacía política y que se hallan por lo tanto involucrados en una carrera armamentística que solo puede mantenerse con el apoyo de los recursos estatales.
  - (b) Por otro lado, el papel estratégico jugado por la alta tecnología en el desarrollo económico lleva al Estado al concentrarse en proveer las infraestructuras necesarias, minimizando su papel en las políticas de redistribución.<sup>45</sup>

Con la carrera entre Estados por tener la supremacía basada en el desarrollo armamentista a partir de la época de posguerra en adelante, se convierte la seguridad nacional en parte vital para el modelo de desarrollo económico informacional; gracias a esto las T.I. cobran un mayor auge dejando obsoleta la industria armamentista de la segunda guerra. Ante esto se requiere de fuertes inversiones de capital para evitar el rezago y fomentar la renovación, propiciado con esto el ambiente el idóneo que permitiría su investigación y desarrollo de manera ilimitada gracias al financiamiento con los recursos estatales, lo que traerá por consecuencia un impulso total en los Estados Unidos enfilándose las T.I. como una de las más importantes y nuevas industrias en la generación de recursos económicos en el país.

3. El proceso de internacionalización de la economía no podría darse jamás sin los espectaculares avances en las tecnologías de la información. Avances en telecomunicaciones, fabricación flexible que permite simultáneamente la estandarización y la fabricación a la medida del consumidor, así como nuevas tecnologías de la información que surgen de la utilización de los ordenadores y los nuevos materiales, han creado la infraestructura material para la economía mundial, del mismo modo que la construcción de la red de ferrocarriles sentó las bases para

---

<sup>45</sup> *Idem.*

la formación de los mercados nacionales durante el siglo XIX. Además, los efectos económicos de las nuevas tecnologías son también cruciales para la formación de una economía internacional. Sus efectos ahora en proceso, condicionan la competitividad de países y empresas. Sus efectos sobre los nuevos productos crean nuevos mercados dentro de los cuales se libran las más duras batallas de competencia, con los nuevos agentes económicos tratando de quemar etapas en el proceso de desarrollo controlando los actuales mercados de alta tecnología por medio de espectaculares esfuerzos de desarrollo nacional. La nueva división tecnológica de la fuerza de trabajo es una de las líneas fundamentales de división en el orden económico internacional en ascenso.

Los componentes organizativos del modo informacional de desarrollo son también factores fundamentales en el proceso de reestructuración. Podemos distinguir tres características organizativas fundamentales del informacionalismo, afectada cada una de ellas a tres dimensiones del proceso de reestructuración.

1. Hay una creciente concentración de los procesos de generación de conocimiento y de toma de decisiones de organizaciones de alto nivel dentro de las cuales se concentran tanto la información como la capacidad de procesarla. El mundo informacional está constituido por una estructura funcional altamente jerarquizada dentro de la cual los centros cada vez más reclusos llevan hasta las últimas consecuencias la división histórica entre el trabajo manual y el intelectual. Dado el papel estratégico del control de la información y del conocimiento en la productividad y la rentabilidad, estos centros nucleares de las organizaciones empresariales constituyen los únicos componentes verdaderamente indispensables del sistema, siendo casi todo el resto del trabajo, y por lo tanto de los trabajadores, potenciales candidatos para la automatización desde el punto de vista estrictamente funcional. Hasta donde haya de llegar esta tendencia hacia la automatización generalizada es otra cuestión y depende de la dinámica de los mercados de trabajo y la organización social.<sup>46</sup>

Esta concentración del poder de información en segmentos determinados de la estructura empresarial favorece en gran medida las posibilidades del proceso de reestructuración en las tres dimensiones presentadas:

---

<sup>46</sup> *Idem.*

- (a) La fuerza de trabajo productiva puede reducirse a su componente esencial, reduciendo así el poder objetivo de negociación de una gran masa de fuerza de trabajo funcionalmente prescindible.
- (b) El ascenso de la tecnocracia dentro del Estado desplaza las tradicionales funciones integrales de una burocracia políticamente determinada, estableciendo una estrecha conexión entre los altos niveles del Estado y el mundo empresarial mediante el papel intermediario de la estabilidad científica. El ascenso de la meritocracia, por utilizar el concepto adelantado por Daniel Bell, establece nuevos principios de legitimidad en el Estado, separándolo así de los controles y grupos representados por una diversidad de intereses sociales.
- (c) A medida que el intercambio de tecnología se vuelve clave para la competencia en la economía internacional, este proceso queda controlado por los detentores del conocimiento en los centros de las organizaciones científicas dominantes. De ello se deduce que el cumplimiento efectivo del proceso de internacionalización requiere acceso a dichos centros de saber, descartando la adopción de una postura aislacionista, que tan solo conducirá a que las empresas y economías que la mantienen se vuelvan tecnológicamente obsoletas.<sup>47</sup>

Es inminente el cambio dado en la reestructuración de los procesos organizativos gracias a la introducción de las tecnologías de la información, los cambios como anteriormente lo mencionamos encaminados en primera instancia se enfocan en el aumento en la producción cambiando su forma, pero para que esto se logre acorde al planteamiento global, es necesario crear una cultura estándar que permita la internalización de métodos y procedimientos comenzando por la iniciativa privada hasta la pública; es ahí donde el acceso de la tecnología dentro de los procesos estatales permite mayor funcionalidad, eliminándose vicios añejos dados a partir de una burocracia apática y obsoleta permitiendo el establecimiento de nuevas políticas laborales dando lugar a un mayor contacto e incluso apertura del Estado con el sector empresarial en sus formas de administración y organización de recursos humanos y materiales, esto debido a la necesidad de actualización, gestándose un vínculo de intercambio tecnológico y por consecuencia un cambio también en los procesos, haciéndolos más rigurosos, logrando competitividad y dinámica empresarial en las instancias estatales.

2. La segunda característica fundamental del informacionalismo es la concerniente a la flexibilidad del sistema y de las relaciones entre sus

---

<sup>47</sup> *Idem.*

diferentes unidades, ya que la flexibilidad constituye tanto un requisito como una posibilidad ofrecida por las nuevas tecnologías de la información 29 Boyer y Coriat, citados por Castells acerca de la flexibilidad técnica, Madrid, 1989, p. 63. La flexibilidad actúa poderosamente para facilitar el proceso de reestructuración de las siguientes maneras:

- (a) Cambia las relaciones entre capital y el trabajo, transformando el estatus potencialmente permanente y protegido del trabajador en un arreglo flexible adoptado generalmente a la conveniencia momentánea de la administración. Así los trabajadores temporales, los trabajos a tiempo parcial, el trabajo en casa, horarios flexibles, posiciones definidas en la estructura empresarial, cambios de tareas, salarios variables y beneficios de acuerdo a los resultados laborales, etc., constituyen una serie de recursos creativos por parte de la administración que, si bien incrementan en gran medida la flexibilidad y por tanto la productividad de una determinada empresa, minan el estatus colectivo de la fuerza de trabajo en relación con el capital.
- (b) En la reestructuración del Estado, la flexibilidad organizativa contribuye a la formación de asociaciones público – privadas y al desdibujamiento de las distinciones entre las esferas pública y privada. Algunos segmentos del Estado de bienestar están siendo trasladados al sector privado, se esta dando cabida a las grandes empresas en el diseño de la política pública, y una selectiva interpenetración del Estado y el capital está contribuyendo a reducir la autonomía del mismo, en la línea de la recapitalización del Estado, característica del proceso de reestructuración.
- (c) La flexibilización es también una condición necesaria para la formación de la nueva economía mundial, ya que es la única fórmula organizativa que permite una adaptación constante de las empresas a las condiciones variables del mercado mundial.<sup>48</sup>

Si bien podemos ver, el cambio en los procesos organizativos en lo laboral es de mayor eficiencia, es importante resaltar que la toma de decisiones se da en forma centralizada a favor de la empresa o institución sin que interfiera en forma preponderante o de ningún tipo la representación del trabajador. Acentuándose lo referente a la pérdida de fuerza en la negociación del sindicalismo. Este desarrollo de políticas laborales se justifica por medio de estrategias concebidas a través de la flexibilidad, que permite el desarrollo tecnológico, tejidas claro, a conveniencia de la empresa que en el discurso, por medio de las condiciones celebradas por las partes en el contrato laboral, se transmite al trabajador a manera de aparentes beneficios. Con estas reestructuraciones de estandarización, reflejadas en la aplicación de condiciones flexibles, como bien lo menciona Castells: "...se

---

<sup>48</sup> *Idem.*

contribuye al desdibujamiento de las distinciones entre la esfera pública y privada” dando continuidad a la enajenación y explotación de la fuerza de trabajo, así como la estandarización en los métodos y procesos que conforman la estructura laboral del Estado a semejanza de los establecidos por la iniciativa privada, convirtiéndose este complejo de reglas en condicionamiento lógico de la organización global.<sup>49</sup>

**3.** Una tercera característica organizativa fundamental del informacionalismo es el paso de unas grandes empresas centralizadas a redes descentralizadas constituidas por una pluralidad de tamaños y formas en sus unidades organizativas. Aunque la conexión de redes incrementa la flexibilidad, es de hecho una característica diferente, ya que existen formas de flexibilidad que no requieren la existencia de redes. Estas redes, que no podrían existir en una escala tan grande sin el medio provisto por las nuevas tecnologías de la información, constituyen el sistema organizativo en ascenso en nuestro mundo y ha jugado un papel fundamental al asegurar que se produzca el proceso de reestructuración:

- (a) Es la forma prevalente de la economía informal, así como de las prácticas de subcontratación, que han desorganizado y reorganizado el proceso laboral aumentando la rentabilidad del capital.
- (b) Han provisto el modelo para la constitución del nuevo Estado militarizado, sobre la base de la interacción entre diversas agencias gubernamentales especializadas, la industria de la defensa, las empresas de alta tecnología y el “establishment” científico.
- (c) Son la fórmula organizativa por algunas de las principales empresas multinacionales que han establecido una serie de alianzas estratégicas variables para competir en la economía internacional. Contrariamente a la tendencia del modelo industrial de desarrollo hacia una concentración oligopolística, en la era informacional las grandes empresas establecen alianzas específicas entre productos y mercados determinados: estas alianzas varían de acuerdo con el tiempo y el espacio y tiene como resultado una geometría de estrategias empresariales que siguen la lógica de las múltiples redes en las que están incluidas en lugar de la jerarquía monolítica de los conglomerados imperiales.<sup>50</sup>

La conexión entre redes sobre la base de las nuevas tecnologías de la información, permiten gestar la nueva base organizativa para la transformación de relaciones de producción de base social y espacial en flujos de información y poder articulando el flexible sistema de

---

<sup>49</sup> *Idem.* p. 64.

<sup>50</sup> *Idem.*

producción y administración. La reestructuración del capitalismo ha utilizado el potencial adaptativo de las redes organizativas para dejar espacio a su energía creativa – destructiva, hasta ahora constreñida por las ataduras sociales y políticas impuestas sobre ella por una sociedad aún rehacía a no ser más que un artículo de consumo. El espíritu libertario del capitalismo se encontró por fin en un ambiente propicio en la última frontera donde las redes organizativas y los flujos de información disuelven los lugares, suplantando las sociedades, convirtiéndose en expansionistas del mercado. El informacionalismo y el capitalismo se han fundido históricamente en un proceso de reestructuración tecno-económico cuyas consecuencias sociales perdurarán mucho más que los eventos sociales y las circunstancias políticas que provocaron las decisiones conducentes a su desarrollo en los años posteriores.<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> *Idem, i.e.*, p. 65.

## CAPITULO 2. SENTIDO DE REALIDAD

### 2.1 REALIDAD Y SOCIOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO COMO SU MÉTODO DE ESTUDIO

Nos centraremos en esta parte de nuestra investigación, en entender primeramente que es la realidad ¿Como se da la conformación de esta realidad, tanto en lo particular como en lo social? y ¿Como a partir del entendimiento de ambas, se da una conformación general de la misma?

Bien, pues iniciaremos citando una definición de realidad que da William James citado en el libro “Las estructuras del mundo de la vida” de Alfred Schutz y Thomas Luckmann, en el cual enuncia la realidad de la siguiente manera:

La realidad no es nada más que un conjunto de relaciones con nuestra vida activa y emocional. La fuente de toda realidad es subjetiva; todo lo que despierta nuestro interés es real: llamar a un objeto real significa que este se encuentra en una relación definida con nosotros. En síntesis, la palabra real es una orla de sentidos. Nuestro primer impulso es tomar como inmediatamente real todo aquello a lo que nos referimos, en la medida en que no sea contradicho. Sin embargo debe haber varios órdenes diferentes de realidad que, en momento dado, tienen un especial estilo de ser, característico de ellos solamente. James los llama subuniversos.<sup>52</sup>

En la anterior definición podemos encontrar algunos puntos importantes muy bien sintetizados con los cuales podríamos iniciar con una revisión poco mas detallada de lo que la realidad es; por ejemplo, James inicia haciéndonos ver que la realidad mas allá de una simple visión individual se crea a partir del otro, de interacción y actividades humanas, implica de entrada adentrarnos al entendimiento de la existencia previa de una visión subjetiva significada y que esta visión debe tener una convergencia, cierta similitud con relación a la visión

---

<sup>52</sup> Alfred, Schutz, y Thomas Luckmann, *Las estructuras del mundo de la vida*, Buenos Aires, Aregentina, Amorrortu editores, 2001, p. 42.

de los demás y a su vez de nuestro entorno, haciendo ver que la visión subjetiva es variada acorde a los contextos.

A su vez para redondear mejor la idea de realidad, partiremos desprendiendo algunas ideas del mismo texto de Schutz y Luckmann antes citado, en el cual podemos ver que ese impulso inmediato de tomar como real todo aquello a lo que se refiere el ser humano, dándolo por hecho a partir de esa orla de sentidos, de acuerdo a lo planteado por James; se empieza a ver descrito por ambos autores como el mundo de la vida cotidiana.

Schutz y Luckmann, describen esa realidad fundamental y eminente como ese mundo de la vida cotidiana en donde el hombre puede intervenir y puede modificar mientras opera en ella mediante su organismo animado, mientras que a su vez, las objetividades encontradas en ese ámbito limitan su libertad de acción. Lo que habla de la comprensión por parte del individuo de una serie de normas y estatutos sociales y culturales en diversos niveles comparables a los subuniversos de realidad (que James menciona), que además solo dentro de este ámbito pueden ser comprendidos por los integrantes de la sociedad y que solo en ese espacio pueden actuar recíprocamente, siendo este mundo de la vida cotidiana el ámbito de la realidad que el individuo adulto significa como sentido común y vivencia como actitud natural, la cual se muestra como una presuposición inmediata incuestionable ante nuestro entorno aporomático, por ende evidentemente real, la cual se conforma a través de una significación social del entorno, dándose a partir de una experimentación, dominación y nombramiento previo por parte de antecesores, colocando ese conocimiento en un marco de común interpretación, un entendimiento socialmente acordado.<sup>53</sup>

Esto principia cuando el hombre experimenta y aprende a partir de un legado de conocimiento previamente comprobado, el cual pone a prueba con su manejo de los mismos a través de las actividades rutinarias hasta llegar a un dominio tal de entendimiento y ejecución de los conocimientos puestos en practica que los asume y percibe en el plano de la actitud natural, los objetiva e interioriza, permitiendo el acceso a la convivencia social, buscando día a día a partir de estos

---

<sup>53</sup> *Idem*, i.e., p.25.

convencionalismos, el encuentro con sus satisfactores, incrementando cada vez su percepción de los diversos entornos que componen la vida social.

Pierre Bourdieu, un clásico ya en los estudios sociológicos del siglo XX, y otro referente más en esta investigación para llegar al entendimiento de la percepción de la realidad, se basa en el constructivismo estructuralista para explicar lo que él concibe como *habitus*.

Entendiendo por constructivismo la afirmación de que existe una génesis social de los esquemas de percepción, de pensamiento y de acción que son constitutivos de lo que llamo *habitus*, por una parte; y por otra de las estructuras sociales, particularmente de lo que llamo *campus* o grupos, así como también de lo que ordinariamente suelen llamarse clases sociales.<sup>54</sup>

Es decir, a partir de este estudio referente al *habitus*, se desprende esta idea de la realidad como construcción histórica, en donde el sujeto echa mano de su legado, de lo ya comprobado (génesis social) para entenderlo, apropiarlo y perfeccionarlo de manera empírica en primera instancia y que en base a la convivencia social de acuerdo a su entorno, se logran ciertos convencionalismos que permiten una actitud natural en el individuo dentro y acorde a su esfera o grupo social determinado, permitiendo la preservación del *habitus* mediante la reproducción de acciones y formas que se generan en la realidad.

Los condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia producen *habitus*, sistema de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predisuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines y el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente –reguladas- y –regulares- sin ser el producto de la obediencia a reglas, y, a la vez que todo esto

---

<sup>54</sup> Giménez, Gilberto, *La sociología de Pierre Bourdieu*, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, México, 2008, p. 4.

colectivamente orquestadas sin ser producto de la acción organizadora de un director de orquesta.<sup>55</sup>

Por ende, el habitus es un conjunto de estructuras cognitivas y motivacionales que se reflejan en el actuar social que recae en el inconsciente del cuestionamiento cotidiano, generando con ello un sentido natural de orden y conducta que regula el comportamiento social en el plano general.

Por su parte Gilberto Giménez en un ensayo sobre el trabajo de Bourdieu, también enfatiza sobre la construcción de la realidad a través del contexto histórico y analiza el proceso que permite la asimilación del pasado, la percepción y acción del presente y la construcción del futuro en base a esta relación práctica con el mundo.

1) el mundo social se construye a partir de lo ya construido en el pasado, 2) las formas sociales del pasado son reproducidas, apropiadas, desplazadas y transformadas en las prácticas y las interacciones de la vida cotidiana de los actores, 3) este trabajo cotidiano sobre la herencia del pasado abre un campo de posibilidades en el futuro.<sup>56</sup>

A su vez Schutz y Luckmann enmarcan también elementos presupuestos que contiene la actitud natural, mostrándose la interacción como su medio, y son los que a continuación se citan:

a) La existencia corpórea de otros hombres; b) que esos cuerpos están dotados de conciencias esencialmente similares a la mía; c) que las cosas del mundo externo incluidas en mi ambiente y en el de mis semejantes son las mismas para nosotros y tienen fundamentalmente el mismo sentido; d) que puedo entrar en relaciones y acciones recíprocas con mis semejantes; e) que puedo hacerme entender por ellos lo cual se desprende de los supuestos anteriores; f) que un mundo social y cultural estratificado está dado históricamente de antemano como marco de referencia para mí y mis semejantes, de una manera, en verdad, tan presupuesta como el mundo natural; g) que, por lo tanto, la situación en que me encuentro en todo momento es solo en pequeña medida creada exclusivamente por mí.<sup>57</sup>

---

<sup>55</sup> Bourdieu, Pierre, *El Sentido Práctico*, Taurus, Madrid, 1993, p.92.

<sup>56</sup> *Idem*, p. 2.

<sup>57</sup> *Idem*, p. 26-27.

Entendiendo como se manejan socialmente los presupuestos citados, es importante ver que la realidad cotidiana de la que Schutz y Luckmann llaman mundo de la vida, que se percibe en una actitud natural del individuo, explican que se conforma no solo por la naturaleza experimentada por el individuo o por su acercamiento inmediato con los objetos naturales que se visualizan en primera instancia, sino que también y esencialmente por el mundo social y cultural, la conformación de la realidad no se da a partir de los objetos inanimados, sino de integrar en conjunto otros estratos de sentido a partir de los presupuestos, dando anima a partir del significado, transformando las cosas naturales en objetos culturales debido a su constante contacto, manipulación y uso de los mismos, entre el individuo y los otros, de esta misma manera de interactuar, a su vez los cuerpos humanos se perciben en semejantes y los movimientos de los semejantes en actos, gestos y comunicaciones, dando ese contacto cotidiano y habitual la comunicación necesaria para la el entendimiento de un mundo social y por ende del mundo cultural, generándose de manera constante mas experiencia en diversos estratos o subuniversos de realidad, habiendo imperiosas razones para postular “el mundo total de la vida cotidiana como nuestra realidad pre-eminentes” tomando en cuenta que nuestra actitud natural de la vida cotidiana esta determinada totalmente por un motivo pragmático.<sup>58</sup>

“La suma total de los objetos y conocimientos del mundo cultural y social, vivido por la mentalidad de sentido común de unos hombres que viven juntos numerosas relaciones de interacción. Es el mundo de los objetos culturales y de las instituciones sociales en que nacemos y nos conocemos”.<sup>59</sup>

La explicación del mundo se forma en un acervo de experiencia previa, tanto de experiencias inmediatas como de las experiencias que transmiten nuestros semejantes. Estas experiencias están incluidas en una cierta unidad que tiene la forma de acervo de conocimiento el cual nos funciona como un esquema referencial para darnos la explicación del mundo.

---

<sup>58</sup> *Ibid., i.e.*

<sup>59</sup> *Idem., p.143.*

Podemos ver que la percepción de la realidad va de la mano con la generación del conocimiento, y entre mas conocimiento tenga el ser humano y aplique a su cotidianidad, se incrementara exponencialmente su capacidad de entendimiento con relación a otros subuniversos simbólicos que acontecen a diversos sectores sociales, es por ahí en donde se requiere ahondar en un análisis sociológico y comunicacional que nos permita entender la realidad como ese producto cultural a partir del conocimiento.

Para un mejor entendimiento de la realidad social como fenómeno, nos apoyaremos en la disciplina de la sociología del conocimiento, que se centra en el conocimiento de la vida cotidiana, en la que el sentido común como realidad, sobrepasa al pensamiento teórico de las ideas, y que según Manheim es un método adecuado para el estudio de casi todas las facetas de pensamiento, en donde podemos ver que el pensamiento humano desarrolla su contenido acorde a su entorno social, pone foco principalmente sobre el concepto de la objetividad del conocimiento logrando la creación, adquisición, representación y difusión.<sup>60</sup>

A continuación haremos un recorrido en el contexto histórico de la sociología del conocimiento, citando partes del texto de *Francisco Gándara*, el cual nos permite ver de manera sintética el inicio y desarrollo de la disciplina y su funcionalidad en el estudio de la realidad:

La sociología del conocimiento se origina en un plano filosófico; de Marx, por ejemplo, manifiesta que la conciencia del hombre está determinada por su ser social; el pensamiento humano se basa en la interacción humana, en la actividad social misma y en las relaciones sociales provocadas por dicha actividad que en el entorno se manifiestan como conceptos de amistad, familia, compañeros, colegas, etc.

Nietzsche a partir del anti-idealismo, muestra al pensamiento humano como instrumento de lucha para la supervivencia y el poder; contribuye con el trasfondo intelectual en el cual se gesta la sociología del conocimiento, mostrando que el hombre es capaz de desarrollar, tanto de forma consiente como inconsciente, formas de interacción, de comunicación mas elaboradas a través de distintas formas de lenguaje o sometidas a un proceso de pensamiento que pueden reflejar de forma perversa y alevosa o viceversa en forma de sumisión, manipulando y/o

---

<sup>60</sup> Kart, Manheim, Ensayos de sociología y psicología social, F.C.E. México, 1963. *i.e.*, *Passim*.

sometiendo el pensamiento y acción de la demás gente con un enfoque en su discurso que lo lleve a la supervivencia y el poder.

El historicismo, representado por Wilhelm Dilthey, es considerado como el precursor inmediato de la sociología del conocimiento. Se basa en la historicidad inevitable del pensamiento humano, en la memoria social de la cultura, pues éste es ineludiblemente producto de la herencia el tiempo y el espacio en el que se dieron entender la temporalidad del tratar de sus tiempos. Conceptos historicistas como la determinación situacional y el asiento de la vida puede interpretarse como directamente relacionados con la ubicación social del pensamiento (...)<sup>61</sup>

Podemos ver que las diversas visiones antes citadas, coinciden con lo antes expuesto con Bourdieu, Schutz y Luckmann, referente a que la realidad se conforma por básicos como la interacción social y la compartición de conocimiento, que logran un proceso de mediación objetiva que pule nuestra percepción del sentido común, y que este conocimiento es utilizado por el ser humano de diversas maneras y finalidades para cubrir sus necesidades, de clasificar y analizar estos básicos para entender la realidad.

La expresión sociología del conocimiento fue acuñada por el alemán Max Scheler en el año de 1924. En su aspiración por establecer una antropología filosófica, Scheler destacó que el conocimiento humano se da en la sociedad como un a priori de la experiencia individual, proporcionando a esta última su ordenación del significado. Esta ordenación, a la cual Scheler denominó concepción relativo natural del mundo, si bien es relativa con respecto a una situación histórica y social particular, asume para el individuo la apariencia de una manera natural de contemplar el mundo.<sup>62</sup>

Recalcando, esto es un punto importante y vertebral de la sociología del conocimiento, ya que como podemos ver, Scheler da indicios de lo que posteriormente podremos llamar un concepto de realidad como tal, mostrando que al generar conocimiento, a su vez se genera una noción de su existencia como ser social a través de su entorno, pues marca dos importantes avances a mi modo de ver, el primero es dar lugar, tiempo y espacio social a el desarrollo de conocimiento y segundo, empieza a establecer de forma un poco mas

---

<sup>61</sup> Francisco J., Gandara, *Alegato contra la prensa*, el autor, FCPyS, México, 1959, p.3.

<sup>62</sup> *Idem*, p.4.

clara lo que sería el proceso de obtención del conocimiento, empezando de lo particular a lo general, estableciendo que el ser humano mediante un proceso mental de abstracción y generación de ideas, se asume y asume un conocimiento general, un conocimiento de la realidad.

El surgimiento de la sociología del conocimiento en un contexto eminentemente filosófico suscitó un amplio debate respecto a su validez, alcance y aplicabilidad, de la cual se desprendió su transportación al concierto sociológico como un ámbito de estudio. Esta transición, de la filosofía a la sociología fue marcada por Karl Manheim, quien logró textos transcritos del alemán al inglés que posibilitaron una mayor difusión de sus propuestas para incursionar en el campo de la sociología norteamericana, y ahí su ulterior aplicación al campo de la sociología de la comunicación.

Manheim establece que la sociología del conocimiento es el método positivo para el estudio de casi todas las facetas del pensamiento humano, ciencias sociales principalmente. A su vez basa el estudio en lo que constituye el fenómeno de la ideología total, como pensamiento del yo a través del tu y viceversa, es decir el hombre se enseña a pensar a saberse, pensando en el otro, remarcándose como parte de la interacción social, en donde el pensamiento de uno contempla la influencia e incluso la dependencia de él o de los otros ; con el concepto general de ideología total se alcanza el nivel de la sociología del conocimiento, la comprensión de que no hay pensamiento humano que esté inmune a las influencias ideologizantes de su contexto social.<sup>63</sup>

El pensamiento individual generado a partir de la interacción social y del entorno, permiten al ser humano a través de la experiencia, obtener un juicio en función de una acción, básicamente a través de un modo empirista, el experimentar mediante acción y obtener una reacción nos hace seres cognoscentes del entorno social y natural, la experiencia con lo externo hace la idea.

(...) la sociología del conocimiento, se enfrenta a dos ámbitos que complican sus resultados pues se centran por una parte y en el plano teórico sobre cuestiones epistemológicas y por la otra, en el plano empírico sobre cuestiones de historia intelectual (...), por lo que se debe de hacer un esfuerzo para tratar de integrar y comprender la sociología del conocimiento como un vínculo entre lo teórico y lo

---

<sup>63</sup> *Ibid.*

práctico mediante la manifestación de las acciones sociales que tienen lugar en un tiempo y espacio definidos previamente.<sup>64</sup>

El marco de referencia al que alude el concepto conocimiento no puede ser reducido exclusivamente al terreno del pensamiento teórico, por ser restrictivo para la materia. Las formulaciones teóricas de la realidad ya sean científicas o filosóficas, o aún mitológicas, no agotan lo que es real para los componentes de una sociedad por lo que deben ser confrontadas. La realidad, en sus distintos niveles, abarca un extenso ámbito con o sin los límites que el pensamiento mismo le puede imprimir, a modo de analogía, la realidad siempre rebasará la fantasía o en este caso lo lúdico que la ciencia pueda llegar a tener.

Es por ello que la sociología del conocimiento se enfoca en espacio comprendido de circunstancias sociales y culturales en las que la palabra conocimiento comprende un amplio contexto que puede ir desde usos y costumbres populares que se podrían traducir en el plano de ideas como creencia popular, hasta el de una idea que atraviesa por el proceso del pensamiento soportado por la interlocución metodológica llamada ciencia positiva; por lo que la relación entre conceptos de las palabras conocimiento y cultura ha llegado a tal asimilación, que pocos elementos en ella logran ser discriminados. En este sentido, la pretensión de la sociología del conocimiento es buscar su relación con las bases sociológicas del pensamiento.<sup>65</sup>

Por ende una de las conclusiones que se desprenden de lo anteriormente expuesto podría ser: “la sociología del conocimiento debe ocuparse de todo aquello que la gente conoce como realidad en su vida cotidiana, es decir, el centro de atención debe ser “el conocimiento del sentido común”, el cual conforma su realidad social”.<sup>66</sup>

Entonces es así como se trata de entender la sociología del conocimiento, como un método que nos permite establecer los procesos a través de los cuales se entiende el sentido común como una representación abstracta total del individuo sobre un tiempo y espacio de interacción social en el que se comparte y se genera el conocimiento como producto cultural, dando por resultado la percepción de la realidad.

---

<sup>64</sup> *Idem*, p.5.

<sup>65</sup> *Ibid.*

<sup>66</sup> *Ibid.*

## 2.2. REALIDAD OBJETIVA

Para que el ser humano durante el transcurso de su existencia pueda convivir y obtener los satisfactores que requiere para su subsistencia diaria, así como su interacción con la demás gente, hay que entender que su relación con el entorno va mas allá del contacto con lo natural, es decir, el hombre desarrolla una relación de carácter cultural y social la cual requiere de ciertas normas que se generan a partir de esa influencia social, la cual es mediada y determinada de forma continua, para su contacto con el entorno natural y social ya que no hay cultura si el sujeto vive enteramente aislado, permitiendo con esto establecer lazos recíprocos, reglas del juego, sistemas de principios generadores y organizadores, que permitan la sana externalización, que se plasma en la convivencia e interacción requerida en cualquier sociedad, de tal forma que el orden es un producto cultural, un sistema que se renueva y cambia acorde a las necesidades sociales.

En las formaciones sociales donde la reproducción de las relaciones de dominación (y del capital económico y cultural) no está asegurada por mecanismos objetivos, el trabajo incesante necesario para mantener las relaciones de dependencia personal estaría condenado de antemano al fracaso, si no pudiera contar con la constancia de los habitus socialmente constituidos y reforzados sin cesar por las sanciones individuales o colectivas: en este caso, el orden social descansa fundamentalmente sobre el orden que reina en los cerebros y en los habitus: es decir, el organismo, en cuanto apropiado por el grupo y acorde de antemano con las exigencias del grupo, funciona como materialización de la memoria colectiva, reproduciendo en los sucesores las adquisiciones de los antepasados. La tendencia del grupo a perseverar en su ser, que se encuentra así asegurada, funciona a un nivel mucho más profundo que las tradiciones familiares (...)<sup>67</sup>

Como un ejemplo Hegel y Marx quienes desarrollan la teoría de la necesidad antropológica de la externalización, en la que el orden social existe como producto de la acción e interacción humana; la cual conforma una estructura de orden social exterior y genérica al individuo a partir de un proceso de institucionalización que

---

<sup>67</sup> Bourdieu, *op. cit.*, Taurus, 1993, p. 95.

corresponde a la constante repetición y habituación de conductas sociales; es decir, toda actividad humana está sujeta a la habituación y consecución, a actos que se repiten con frecuencia, que crean una pauta condicionada y luego se repiten de manera natural, estableciéndose una actitud natural y podríamos decir casi automática en algunos aspectos cotidianos. Pero la acción determinada de estos dos factores, debe contar con un resultado efectivo la cual de acuerdo a Berger y Luckman, debe ser aplicada por un sujeto determinado, el cual debe ser ejemplo en el entorno social, asumiendo a su vez un rol institucional.<sup>68</sup>

(...) el habitus es una capacidad infinita de engendrar en total libertad (controlada) productos –pensamientos, percepciones, expresiones, acciones- que tienen siempre como límites las condiciones de su producción, histórica y socialmente situadas, la libertad condicionada y condicional que asegura está tan alejada de una creación de imprevisible novedad como una simple reproducción mecánica de los condicionamientos iniciales.<sup>69</sup>

“Esta habituación es aprendida como pauta por quien la ejecuta y transmitida como tal a posteriores generaciones. En este sentido, la institucionalización aparece cada vez que se da una tipificación recíproca de acciones habitualizadas” y estamos hablando a su vez de la generación de cultura institucional.<sup>70</sup>

Para entender de manera más clara como se da el proceso de la institucionalización y la tipificación, una como acto de crear, fundar y establecer y la otra como ese proceso de adaptar algo a una norma o regla común, habrá que entender que las instituciones emanan como parte de esa externalización que emana de la interacción social, como un producto de la historia social, son producto cultural, las cuales funcionan como reguladoras del comportamiento humano, es decir, median las relaciones sociales a partir de la creación y establecimiento de normas y reglas, vigilando su cumplimiento para lograr el buen funcionamiento de la sociedad. Este proceso de institucionalización se experimenta como si contara con una realidad propia, la cual es expuesta al individuo como un hecho externo y coercitivo, aún cuando

---

<sup>68</sup> *Idem, i.e.*, p.6.

<sup>69</sup> Bourdieu, *op. cit.*, Madrid, Taurus, 1993, p. 96.

<sup>70</sup> *Ibid.*

es producto de la interacción social, del individuo mismo, esta se vive y desarrolla tomando forma propia e imparcial, es decir, se crea a partir de la relación y concepción individuo individuos, pero se redefine como un ente observador objetivo y juicioso de quien fue generada de manera independiente, tal como se vera mas adelante en la reificación.<sup>71</sup>

Analizando lo anterior, estamos hablando de que se establecen pautas definidas que determinan un condicionamiento social que ya no tiene que ver con la voluntad del sujeto solamente, ya que esta norma social establece el accionar de la persona visualizando siempre el respeto por el espacio de los demás miembros de la sociedad; de la misma manera Bourdieu también describe este proceso en el habitus reflejando esta institucionalización como un producto cultural revolvente, que se genera, alimenta y se refuerza, perpetuándose por medio de la realidad regulada, fungiendo como una especie de automatización de los procesos dialecticos, sintetizados como producto cultural cotidiano.

Principio generador dotado duraderamente de improvisaciones reguladas, el habitus como sentido práctico realiza la reactivación del sentido objetivado en las instituciones: producto del trabajo de inculcación y apropiación necesario para que esos productos de la historia colectiva que son las estructuras objetivas consignan reproducirse bajo la forma de disposiciones duraderas y ajustadas que son condición de su funcionamiento; el habitus; que se constituye a lo largo de una historia particular imponiendo su lógica particular a la incorporación, y por el que los agentes participan de la historia objetivada en las instituciones, es lo que permite habitar las instituciones, apropiárselas prácticamente y, de ese modo, mantenerlas activas, vivas, vigorosas, arrancarlas continuamente del estado de letra muerta, de lengua muerta, hacer revivir el sentido que se encuentra depositado en ellas, pero imponiéndoles las revisiones y transformaciones que son la contrapartida y condición de la reactivación. Mejor dicho, es aquello a través de lo cual la institución encuentra su plena realización: la virtud de la incorporación, que aprovecha la capacidad del cuerpo para tomar en serio la magia formativa de lo social, es lo que hace que el rey, el banquero, el cura sean monarquía hereditaria, el capitalismo financiero o la iglesia hechos hombre.<sup>72</sup>

---

<sup>71</sup> Durkheim, *Apud, i.e., Ibid.*

<sup>72</sup> Bourdieu, *op. cit.*, Madrid, Taurus, 1993, p. 99-100.

Con lo anterior respecto al habitus; el sujeto por tanto, se ve condicionado y determinado a partir del entorno en el que se desarrolla la realidad objetiva y su interacción con la misma, dándole forma e idea de sí mismo y su entorno, por lo que el ambiente generado a partir del modo de producción lo determina, viéndose reflejados a partir de discursos propios de la cultura laboral y por ende del consumo, un ambiente que puede permitir al individuo desenvolverse en roles preestablecidos, existiendo el riesgo de alejar al sujeto en variadas ocasiones de la misma oportunidad de tomar sus propias decisiones o de mostrar actitudes cognitivas que le hagan tomar acción obedeciendo a sus propias y legítimas necesidades y deseos, incurriendo con esto, en la generación continua de personas pasivas, operantes ante las necesidades del entorno, esto claro, de no haber una formación y conciencia integral de lo que el individuo quiere y lo que el entorno significa e implica.

Es por ello que la institución tiene el papel de mediar la interacción social de los individuos y se alimenta del habitus como producto cultural, social, procurando siempre que no se extralimiten de la realidad individual de otro individuo a partir de la acción del otro o de los otros, dando pie esto a la generación de esferas públicas y privadas que permiten preservar el orden que argumenta y sostiene a la institución, teleológicamente el habitus encuentra en las instituciones su finalidad y raíz de orden y viceversa, a modo de círculo virtuoso.

El mundo institucional con formas dadas socialmente, inalterables y evidentes por sí mismas, se experimenta con una realidad objetiva y común entre los individuos, la cual tiene una historia propia que antecede al nacimiento del individuo, el cual se inserta en la realidad objetiva de la sociedad y esa adaptación se da a partir de la interacción social obviamente y del aprendizaje de los cánones establecidos por la misma a través de las instituciones, la cual no es alterada aún si el individuo no comprende el propósito o modo de operar de las instituciones, de ahí su valor y peso su razón de ser, ya que la institución cobra ese valor independiente de influencia ajena a la percepción y sentido subjetivo acorde al interés particular del individuo.<sup>73</sup>

---

<sup>73</sup> *Ibid. i.e.*

La necesidad de un entendimiento generalizado de una objetivización de los productos externalizados, producto de la interacción y actividad humana para el entendimiento de una realidad, propicia la generación del mundo institucional dando como resultado la construcción de la realidad a partir de la objetivación de las acciones sociales, quedando en claro que la institucionalización toma su esencia de realidades objetivas en un proceso dialéctico de tres fases que culmina con la internalización.

A continuación exponemos más detalladamente las características del mundo social antes citadas:

Externalización: “La sociedad es un producto humano”, pues a través de acciones y manifestaciones humanas físicas e intelectuales proyectadas sobre el entorno natural e histórico social que llevan a un entendimiento y fin común en un espacio y tiempo determinado, se establece una realidad que permiten la convivencia de los individuos dando con ello la construcción de la sociedad.<sup>74</sup>

Objetivización: “La sociedad es una realidad objetiva”, pues con la producción de instituciones o mejor dicho, institucionalización de las acciones sociales las cuales las hacen convenientes y legalmente reconocidas para las partes, éstas se presentan como independientes de los individuos que nacen en un contexto social determinado, siendo este proceso la externalización de cultura.

Internalización: “El hombre es un producto social”, pues la aceptación por el individuo del carácter externo y coercitivo de lo social, lo introduce y hace parte de dicho contexto, reconociéndose en una forma subjetiva a partir de la internalización de estos conceptos, en un individuo social a través del otro u otros individuos, reconociendo que tiene responsabilidades y derechos al igual que los demás que componen la sociedad entendiendo su rol y el de los demás, conformando esto el orden social, dándose una adquisición de la realidad del mundo en la conciencia.

---

<sup>74</sup> *Idem, i.e., p. 7.*

Los anteriores procesos no son independientes uno de otro, se dan en una vinculación recíproca en un proceso dialéctico. La externalización y la objetivación son entendidas como manifestaciones del mismo proceso: el de la institucionalización de la realidad social objetiva.

El ser humano no sólo está relacionado en un ambiente natural, existe a su vez una relación de carácter cultural que está mediada por él y para él a través de las instituciones. Al respecto mencionan los autores: “Si bien es posible afirmar que el hombre posee una naturaleza, es más significativo decir que el hombre construye su propia naturaleza... el hombre se produce a sí mismo”.<sup>75</sup>

La institucionalización, es entendida como el establecimiento social de conductas repetidas que permiten y aseguran la supervivencia social del sujeto, es así como surge la construcción de la realidad objetiva.

Como mencionamos anteriormente, las acciones que emanan de la sociedad, se estandarizan en un proceso de objetivación, logrando que la interacción entre todos sea justa y equitativa, obteniendo los mismos derechos y normas, creando un círculo virtuoso que permita también la perpetuidad en la creación social y cultural, por medio de la repetición de los actos normados.

El mundo institucional se vive y se entiende solo con realidades objetivas dadas que tienen una ubicuidad histórica, representación concreta en tiempo y espacio definido.

Este orden social institucionalizado que hemos venido exponiendo, encuentra origen en las tipificaciones que se logran con la asimilación y aceptación social del conocimiento institucional. Los roles que sumen los individuos son tipificaciones de actores en dicho contexto, cada uno de los miembros del sistema social ejecuta una acción, que se entiende como institucionalizada, se asume que está desempeñando un rol, ya sea que la acción determine al sujeto, y dicha acción determine su rol o que el rol determine las acciones. Al

---

<sup>75</sup> Peter, Berger, y Thomas Luckman, *La construcción social de la realidad*, Amorrortu, Buenos Aires, Argentina, 1968, p.69.

internalizar esos mismos roles, ese mismo mundo cobra realidad para el individuo subjetivamente.<sup>76</sup>

Cuando cada uno de los miembros de la comunidad ejecuta una acción ya institucionalizada se dice que está desempeñando un rol. Los roles vienen a representar el entendimiento del individuo del orden institucional y su origen, es decir como se ve e integra la persona en la sociedad, como se encuentra en el mismo proceso inicial de habituación y objetivización, en el que se da el acopio común de conocimientos y que contienen tipificaciones recíprocas de comportamiento. Ya en el terreno de la distribución social del conocimiento, es decir, su difusión; se estructura según lo que sea relevante en general y lo que sea relevante para los roles específicos. En este escenario es importante enmarcar la importancia que tiene el entendimiento de la división del trabajo en las sociedades, la cual propicia el aumento del conocimiento de forma practica de lo que es relevante y accesible en general., ya que los roles generales vinculan la realidad objetiva de una sociedad, en forma general y la manera particular que cobra realidad subjetiva para los individuos.<sup>77</sup>

A partir de una división del trabajo se da por ende una diversidad y especialización en los roles, lo que ayuda a generar nuevo conocimiento, mas especifico, diferente al manejado y entendido comúnmente, al incremento de la división del trabajo y ampliarse la especialización de roles, "(...) posibilita la existencia de subuniversos de significados segregados socialmente; es decir; áreas del conocimiento especifico y especializado de interés limitado".<sup>78</sup>

Los subuniversos de significados brindan variedad de perspectivas a la sociedad en general, digamos que la clasifica de forma mas detallada, a la cual cada uno contempla desde el ángulo de un solo subuniversos. Tal multiplicidad de perspectivas dificulta el problema de poner una cubierta simbólica estable y genérica para toda la sociedad, sin que esto implique una infinita multiplicación y heterogeneidad de la sociedad. Como lo puede ejemplificar el carácter dialéctico entre la relación del conocimiento y la base social ya que el tiempo en el que el conocimiento es un producto social, también es un

---

<sup>76</sup> Gandara, *op. cit.*, i.e., p.7

<sup>77</sup> *Ibid.*, i.e.

<sup>78</sup> *Ibid.*

factor de cambio social, para el cual los subuniversos o los pensamientos subjetivos pueden volver a actuar sobre la colectividad que lo produjo, yendo de lo general a lo particular y de lo particular a lo general no solo como un tránsito de ideas, sino como un conocimiento aplicable directamente en esta última etapa de lo particular a lo general modificando la concepción acerca de la misma realidad objetiva, ya sea enriqueciéndola o modificándola acorde a las necesidades de los subuniversos de cada persona.<sup>79</sup>

En el habitus estos subuniversos en donde se da esta multiculturalidad y en donde se ve condicionado el individuo a partir de su entorno, se describen como clase social, espacio en donde el actuar individual está condicionado por el habitus acorde a cada clase social, lo individual es reflejo del entorno, la objetivación se da a partir de la interacción social, de la mediación de una realidad a partir de los otros y otras esferas o clases, pero a su vez estas variables son parte, están inmersas en el habitus, la diferencia está condicionada, no hay nada completamente diferente.

La sociología trata como idénticos a todos los individuos biológicos que, siendo producto de las mismas condiciones objetivas, están dotados de los mismos habitus: clase de condiciones de existencia y condicionamientos idénticos o semejantes, la clase social (en sí) es inseparablemente una clase de individuos biológicos dotados del mismo habitus como sistema de disposiciones común a todos los productos de los mismos condicionamientos.<sup>80</sup>

Es por ello que la objetivación es el proceso mediante el cual el hombre externaliza y aplica sus producciones culturales adoptando los conocimientos de su entorno.

Tratando de esclarecer y nutrir un poco más el tema, adicionaremos que para que se logre un proceso de aceptación a nivel social de la realidad objetiva y se logre la continuidad cultural a través de la institucionalización, tiene que haber una convención ideológica a partir de lo que se llama justificación. Esto inicia a partir de gente reconocida, con estatus ejemplar y representación institucional dentro

---

<sup>79</sup> *Idem., i.e.*, p.8.

<sup>80</sup> Bourdieu, *op. cit.*, Madrid, Taurus, 1993, p. 103.

de la sociedad, con el peso suficiente como para que su discurso se tome como directriz legítima, permitiendo reforzar el discurso de la continuidad cultural; dichos personajes simbólicos en el concierto colectivo, los reconoce Freud como “Conductores Culturales”.<sup>81</sup>

Este proceso de legitimación, es una especie de comprobación social de la realidad, la cual se vale de diversos mecanismos que van desde los más habituales y rudimentarios, que van desde explicaciones empíricas a partir del lenguaje hasta los más complejos y científicos como vendría a ser la utilización de procesos metodológicos, haciendo un cruce y coteje entre diversos universos.<sup>82</sup>

Es a partir de estos niveles de legitimación, que el individuo entiende la realidad social objetiva y construye su realidad subjetiva.

Por último, encontramos el concepto de reificación, para comprender el proceso de objetivización del orden institucional que nos muestra una realidad normada.

La reificación consiste en una identificación de los fenómenos humanos como si fueran cosas, es decir, en términos humanos o suprahumanos. Implica que el hombre es capaz de olvidar a partir de una actitud natural y axiomática que él mismo ha creado el mundo humano.

La reificación de las instituciones consiste en otorgarles un status ontológico independiente de la actividad y significación humanas. En este círculo de la conciencia, la objetividad del mundo social significa enfrentar al hombre como algo exterior a él mismo, aunque éste siga produciendo a aquél, produciendo una realidad que lo niega.<sup>83</sup>

Esto es, que se percibe como una especie de realidad, situaciones y cosas inanimadas hechas y dirigidas por las leyes, por las instituciones ajenas a él individuo, dejando de comprender esa realidad como una realidad viva producto de una construcción social. Siendo que este carácter ontológico por parte del individuo, por un lado lo hace encontrar la imparcialidad necesaria en la institución

---

<sup>81</sup> Sigmund, Freud, *Obras Completas*, Madrid, España, Biblioteca nueva, tomo I, El porvenir de una ilusión, 1973, i.e., Passim.

<sup>82</sup> Berger, y Luckmann, op. cit, i.e., p.91.

<sup>83</sup> Gandara, op. cit., p.8.

logrando esa perspectiva de un ente objetivo y coherente, tal ejemplo son las características que la justicia contiene y es fetichizar al objeto, darle propiedades autónomas, suprahumanas, de tal manera que no sea vulnerable ante los intereses personales.

De hecho, podemos encontrar en la visión que tienen Berger y Luckman acerca de la Legitimación, varios rasgos de interés que nos ayudan a entender un poco más la reificación y el carácter ontológico que obtiene las instituciones, por ejemplo; la sociedad genera actividades que se objetivan en las instituciones lográndose la institucionalización y es ahí en donde entra el proceso de legitimación, la cual permite la vigencia y permanencia de la institución, esta da acción, explicación y justificación constante de su proceder, del cómo, por qué y para qué se hacen en determinada manera las cosas, logrando con ello, construcciones cognitivas que logran el sentido común con relación a la organización de la vida social y la credibilidad necesaria por parte de la gente, la cual acorde a la funcionalidad y eficiencia del proceder, manifestará su respeto y apoyo, que son signos de confianza hacia las acciones y discursos institucionales, dándose con ello de forma implícita la preservación y reproducción de la misma sociedad a través de las instituciones.

Freud también hace importantes acotaciones con relación al punto refiriéndose a la descripción de la cultura, la cual es sinónimo de conquista humana del conocimiento y el poder que permiten dominar las fuerzas naturales para extraer, administrar, controlar y reproducir los satisfactores que necesita y a su vez establece la organización necesaria para regular las relaciones de los hombres entre sí y muy especialmente la distribución de los bienes naturales y humanos alcanzables, ahora que si analizamos un poco más a fondo la forma en como la cultura se establece como un canon social, podremos ver que obedece tanto a la conformación de un orden de reproducción de bienes hasta para cubrir por medio de la creación y asignación de roles las faltas instintivas del hombre.<sup>84</sup>

---

<sup>84</sup> Freud, *op. cit.*, i.e., *Passim*.

Complementando, Levi Strauss dice: “El mundo reificado es, por definición un mundo deshumanizado”.<sup>85</sup>

En la construcción de las instituciones se da y ratifica el habitus, el conocimiento de la realidad de forma dialéctica y sintetizada, lográndose la aprehensión de la realidad social objetiva, y a su vez el aseguramiento de la continuidad de la producción y reproducción de dicha realidad mediante un seguimiento de reglas que se asumen, permitiendo se de un orden de manera natural.

---

<sup>85</sup> Claude, Levi Strauss, *Apud*, Gandara, *op. cit.*, p.8.

## 2.3. REALIDAD SUBJETIVA

“Max Weber sintetiza la corriente teórica que sustenta este eje de análisis, que difiere sustancialmente aunque no invalida la anterior, en lo que se ha denominado la construcción relativista de la realidad social y para quien la sociedad es un complejo de significado subjetivo de la acción”.<sup>86</sup>

Retomando un poco lo anteriormente analizado y para entrar de lleno con la realidad subjetiva, recapitulamos brevemente este esquema dialéctico con el que tratamos de dar explicación a la realidad, y esto podemos ver que inicia por la externalización como necesidad antropológica del hombre a partir de encontrar satisfactores que conllevan para este fin la interacción, la objetivización como punto de partida de la estructuración de lo social a través de la institucionalización de la realidad, a partir de la implementación de normas y el seguimiento en su cumplimiento, así como la internalización como proceso subjetivo de cada individuo el cual se reconoce y conoce a los demás a partir de el entendimiento de los roles dando lugar a un orden social.

Ahondando, ya que este concepto lo podremos interpretar como la culminación de la conjunción de los dos anteriores que nos permiten llegar al entendimiento general de lo que es la realidad para el individuo, la definición de la internalización como, la aprehensión o interpretación inmediata de un acontecimiento objetivo en cuanto expresa significado, es decir, una manifestación de los procesos subjetivos de otros que en consecuencia se vuelven subjetivamente significativos internamente. En tal medida, es posible comprensión de los semejantes y la aprehensión del mundo en cuanto realidad significativa, coherente y social. Internalización, significa pues, socialización; es decir inducción amplia, axiomática y coherente de un individuo en el mundo objetivo de una sociedad la cual representa un proceso que va desde la niñez y por el cual se convierte en miembro de la sociedad.<sup>87</sup>

---

<sup>86</sup> Max, Weber, *Apud, Ibid.*

<sup>87</sup> *Idem, i.e., p.9.*

Esta etapa (Internalización) la llaman socialización primaria. Por ende la socialización secundaria es cualquier proceso posterior que induce al individuo, ya socializado, a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad, como puede ser la incorporación a un segmento específico en la división del trabajo, acorde a su rol, dando lugar a un entendimiento, a partir de esta incorporación, a nuevos universos de significado.

La socialización primaria constituye la conformación psíquica individual y social desde la infancia de la persona, es donde crea una percepción de su entorno social con un orden coherente, empezando a delimitar y delimitarse, identificando la concepción del rol, suyo como el de los demás, así como el reconocimiento de los entes de orden y organización, constituidos por las instituciones; siendo esta etapa como podemos ver, la más importante para el individuo ya que son la base de la comprensión de lo real, el inicio de la coherencia del infante, reconociendo no solo con otros, sino entiende que detrás del otro hay una historia por así llamarlo, dándose una confrontación de universos simbólicos, lo que da a luz una idea más clara de sociedad y de contenido de la misma. Mead hace mención de esta percepción abstracta que se genera en el infante como abstracción del otro generalizado.<sup>88</sup>

La internalización de este otro generalizado, garantiza la existencia de dos realidades, la subjetiva que hace entender al individuo como si mismo rodeado de un entorno, y la objetiva que constituye el entendimiento y respeto del otro y otros, dando una idea general de la realidad. La interacción social a partir de los roles permite ver que la internalización y producción de la realidad subjetiva es un proceso mediatizado, ya que los otros miembros del colectivo en el cual se desenvuelve el sujeto, de alguna u otra manera modifican el curso de la estructuración del mundo al seleccionar aspectos de éste, según la situación que ocupan dentro de la misma estructura social, así como de sus intereses individuales, es por ello que dicha situación se puede ver como un filtro de la realidad objetiva. Ahora, no puede afirmarse que esta relación simétrica sea total puesto que aunque las dos realidades se corresponden no son coextensivas y siempre habrá más realidad objetiva latente que la actualizada por cualquier

---

<sup>88</sup> Margaret, Mead, *Apud*, Gandara, *op. cit.*, i.e., p.9.

conciencia individual. Lo anterior se encuentra determinado por la distribución social del conocimiento y la existencia de elementos de la realidad subjetiva que no se han originado en la socialización, pues el individuo se aprende a si mismo como estando fuera y dentro de la sociedad.<sup>89</sup>

Ahora bien, la socialización secundaria, es un proceso de internalización de conocimiento que se desprende de las bases cognoscentes de la socialización primaria, las cuales como ya lo mencionamos, nos dan esa percepción subjetiva y objetiva de la realidad, pero que a partir de la interacción social que tiene la persona, se enriquece este conocimiento accedendo a otro tipo de conocimientos mas detallados y específicos, contenidos que comúnmente son gestados con la división del trabajo y la especialización.

La socialización secundaria se caracteriza por la complejidad de la división del trabajo y por la distribución social del conocimiento, lo cual genera la internalización de submundos institucionales. Por tanto, esta segunda etapa comprende la adquisición del conocimiento específico de roles, los cuales se encuentran directa o indirectamente arraigados en la división del trabajo. La socialización secundaria internaliza realidades parciales que contrastan con el mundo base adquirido en la socialización primaria, pero que terminan asimilados en el individuo.<sup>90</sup>

La interacción social es enteramente dinámica, permitiendo que la percepción del individuo con relación a su realidad subjetiva y objetiva sean acrecentadas día a día, viéndose modificadas y reconstruidas, partiendo de las formas en como se comunica la sociedad y siendo el dialogo uno de los mas importantes vehículos sociales para lograr esta dialéctica social.<sup>91</sup>

La percepción subjetiva de la realidad se conforma a través de la sociedad y su interacción que emana de las distintas labores de cada

---

<sup>89</sup> *Ibid.*

<sup>90</sup> *Ibid.*

<sup>91</sup> Berger, y Luckman, *Apud, Idem, i.e.,* p.10.

individuo. Es por ello que dependiendo del tipo de interacción que tenga el individuo con la sociedad, dependerá a su vez la conformación de la perspectiva propia de esa realidad, determinando el carácter de la persona y su relación con los otros, o mejor aún, el entorno social determina por tanto al sujeto.

## 2.4. REALIDAD SIMBOLICA

Como hemos visto, la realidad la cual abarca una visión simbólica, que describe el carácter dual de la realidad social, posibilitando lo objetivo y el significado subjetivo a la vez, logrando una visión coherente sin entorpecerse, estando contenida por un acervo de conocimiento generado a partir de la interacción humana cotidiana, dicha interacción genera hábitos y costumbres en la sociedad, conformándose una percepción estable y constante de nuestro entorno natural y social, logrando con ello un sentido común entre los que conforman la sociedad y con ello lo que entendemos como real.

El lenguaje proporciona al hombre las herramientas necesarias para lograr la objetivización de su entorno, logrando coherencia necesaria a través del ordenamiento y comprensión de la vida cotidiana adquiriendo un significado, esto se logra a partir del intercambio discursivo entre los individuos y por ende la interpretación de la realidad constituyéndose lo que entendemos como vida cotidiana.

Podemos ver que es a partir del lenguaje que el hombre aterriza de forma concreta a través del dialogo y la escritura, postula y confronta sus ideas acerca de la cotidianidad e incluso de tópicos mas complejos como veremos en la espacialidad y temporalidad; que le permiten comprobar, cambiar, redefinir y significar sus actos y con ello su concepto de la realidad de una forma mas objetiva.

La atención de la realidad de la vida cotidiana se encuentra marcado por dos dimensiones que la sitúan y definen: la espacial y la temporal, lugar y tiempo. El “aquí y ahora” constituye la mayor carga de realidad en la conciencia del individuo, sin embargo, la realidad no se agota por tales instancias inmediatas sino que abarca otros fenómenos no presentes en el aquí y ahora, ofreciendo graduaciones diferentes de proximidad y alejamiento tanto en lo espacial como en lo temporal.<sup>92</sup>

Con esto el individuo tiene la posibilidad de ejercer su pensar en forma creativa e incluso lúdica sin extralimitarse de la objetividad

---

<sup>92</sup> *Idem.* p.11.

vinculando su pensar siempre a su realidad social o individual, abstrayendo sobre un concepto o problemática no necesariamente situada en el aquí y ahora echando mano a procesos mas complejos de pensar, de generación de conocimiento.

Conforme a lo anterior, cabe agregar que tal realidad de la vida cotidiana se presenta como un mundo intersubjetivo, como una interpretación individual que al confrontarse con la concepción de los otros encuentra convergencia y consecución, en el cual no es posible existir sin interactuar y comunicarse con los otros. Es la situación cara a cara en la que se aparece un presente vivido entre los cuales su realidad es compartida y total. En ella, los esquemas tipificadores permiten la aprehensión del conocimiento del uno y del otro. Tipificaciones tales como hombre, joven, profesionista, agradable, educado tomando forma de convenio a partir de un sentido común.<sup>93</sup>

De hecho, el sujeto como lo podemos ver, acepta y adquiere las significaciones que los otros miembros le ofrecen en forma de adjetivos, porque esto le permite obtener la identidad de sí mismo y la aceptación de los otros como parte del sistema social.

Toda tipificación implica un anonimato incipiente y genérica, pues no se conoce en su totalidad al otro, se muestran como genéricos o estándares en el lenguaje que estereotipan en función practica, otorgando una intermediación simbólica al individuo en cada uno de los roles acorde a las actividades individuales, sin embargo, las tipificaciones de la interacción social se vuelven progresivamente anónimas a medida que se alejan de aquí y ahora, de la situación cara a cara, incurriendo en lo frío de la superficialidad. La estructura social es la suma total de tipificaciones, clasificaciones y de las pautas recurrentes de interacción establecidas.<sup>94</sup>

Existe un proceso cognitivo del pensamiento llamado intermediación simbólica, el cual se da en forma abstracta en el individuo, generándose de la realidad social objetiva y subjetiva de forma compartida, como si la persona tomara comparativos de ambos universos simbólicos a manera de comparación llevándolo a un juicio entre lo que es real y lo que no, perteneciente a un plano imaginativo

---

<sup>93</sup> *Ibid., i.e.*

<sup>94</sup> *Ibid., i.e.*

de su pensamiento, como una síntesis del análisis que realizo de las dos percepciones.

La intermediación simbólica existente entre la realidad social objetiva y la realidad social subjetiva como una abstracción del individuo y se logra por medio de objetivaciones cargadas de significado que establecen lo real de lo irreal acorde a un análisis y mediación entre la composición de un discurso coherente entre lo personal (subjetivo) y lo social (objetivo), y que permiten extenderse más allá de la situación cara a cara en la que pueden aprenderse directamente, es decir, posibilitan la trascendencia de los límites de la vida cotidiana, logrando abarcar en un entendimiento un cúmulo social a través de un proceso cognitivo del pensamiento.<sup>95</sup>

Detallando un poco más con esa intermediación simbólica, el proceso cognitivo requiere de la significación, la cual se da como una producción humana de signos, dando valor, contexto a la visión subjetiva que tiene el hombre de su entorno, lo que Gándara en su texto lo subraya como objetivización, en lo que comprendería aterrizar las ideas y pensamientos adaptándolas acorde a su rol en la sociedad, con ello el hombre va formando su mundo simbólico pero de forma subjetiva.

Los signos se agrupan en una cantidad de sistemas, de entre los cuales destaca el lenguaje social humano (hablado y escrito) como el más importante de la sociedad humana. Aunque es posible distinguir una variedad de lenguajes, como sistemas de signos, donde las tecnologías, de manera vertiginosa, han ofrecido a la humanidad nuevos y sofisticados sistemas de signos que amplían las posibilidades significativas en tiempo, distancia y efectividad.<sup>96</sup>

Los signos son comúnmente representaciones visuales o auditivas que evocan una idea u otra, como las palabras manifiestas en textos o en charlas que nos dan una imagen, la cual nos representa de forma subjetiva un concepto, el signo es una representación tipificada, es fija y convencional para la sociedad para permitir su uso en la interacción cotidiana, nos remite a un símbolo, el

---

<sup>95</sup> *Ibid.*

<sup>96</sup> *Ibid.*

cual representa una visión subjetiva, abstracta en cada persona, pero con similitudes en la percepción social, haciéndose por lo tanto flexible en su percepción y a la vez atemporal (realidad no cotidiana), conteniendo carga cognitiva y emocional, llámense recuerdos, ideas, recabadas de vivencias personales teniendo influencia sobre su acción pasada, presente o futura.

En toda función simbólica intervienen cuatro elementos: el sujeto, el símbolo, la concepción y el objeto. Los símbolos son vehículos para la concepción de los conceptos. Por tanto, es la concepción y no las cosas lo que los símbolos significan. La simbolización se caracteriza por una trascendencia específica del objeto simbolizado en relación con el aquí y ahora de quien funge como intérprete.<sup>97</sup>

Goethe afirma que el verdadero símbolo está allí donde lo particular representa lo general, no como un sueño y una sombra, sino como revelación vivida e instantánea de lo que no puede ser explorado.<sup>98</sup>

Digamos que el lenguaje, cualquiera que este fuese, funge como producto tipificado, vehículo estructurado y objetivo, que permite de forma convencional ante la sociedad el intercambio de ideas, con el cual se significan todas las acciones que se desarrollan entre los seres humanos que integran la sociedad, dándose la comprensión y continuidad a los actos.

La trascendencia del lenguaje, en dimensiones espaciales, temporales como sociales, integran significativamente realidades ausentes de un aquí y un ahora que se hacen presentes al ser citadas por la persona como parte de un discurso cobrando sentido común en ese momento. Así el lenguaje accede a regiones que son inaccesibles a la experiencia diaria construyendo estructuras de realidad simbólica con solo ser citadas, que parecen dominar la realidad de la vida cotidiana, en convivencia continua entre signos y símbolos. Considerando como símbolo aquellos temas significativos que prevalecen y trascienden en la conciencia social y del individuo, cruzando la esfera delimitada de la realidad yendo más allá del tiempo y espacio. Su representación

---

<sup>97</sup> *Ibid.*

<sup>98</sup> Wolfgang, Goethe, *Apud, Ibid, i.e.*

lingüística significan la máxima separación del aquí y fuera de la vida cotidiana y que se mantienen como una realidad atemporal.<sup>99</sup>

En esta parte se describe perfectamente lo que representa y como se logra la simbolización para el ser humano, como es que a partir del vehículo que es el lenguaje, el ser humano obtiene esa capacidad de desarrollo de ideas y acrecentamiento de lo cognitivo, en el cual pasa del mundo objetivo a la consulta del mundo subjetivo de manera atemporal, tomando de su acervo de conocimiento, todos los recuerdos, ideas o conceptos recabados y comprobados a partir de sus acciones, los cuales han sido utilizados para remitirlos en el momento que la persona los ocupe para significar nuevamente otra acción que sea presentada en su realidad social, presente e inmediata.

Si los procesos simbólicos son los procesos de significación, procesos de dar sentido de realidad, que se refiere a realidades que no son las de la experiencia cotidiana, el universo simbólico se concibe como la matriz de todos los significados objetivados socialmente reales.<sup>100</sup>

La mediación simbólica entre la realidad objetiva y la realidad subjetiva, se da a partir de elaborados sistemas de comunicación que manifiestan el conocimiento social producto de la interacción humana en la cual se comparten las realidades subjetivas de cada individuo permitiendo la manutención, integración y creación progresiva de la realidad objetiva, así como la adhesión comprendida de otras realidades aisladas.

La realidad social simbólica, se conforma de diferentes expresiones de las objetivaciones del mundo que existe fuera del individuo y que llegan a él a través de la interacción social y las clasifica en función a la relevancia que el individuo requiera darles, acorde a sus necesidades, en la que la que la apariencia en como se emiten es en forma de elementos sociales abstractos e inaccesibles a la experiencia directa, como ideas personalizadas que el individuo

---

<sup>99</sup> *Idem*, p.12.

<sup>100</sup> Erns, Casirrer, *Apud, Ibid.*, i.e.

significa y aterriza bajo los cánones de lo real acorde a su percepción, a su experiencia personal.<sup>101</sup>

Como podemos ver la realidad se genera de un proceso comunicativo que se da en el plano de la convivencia, en un espacio convenido socialmente en el que se interactúa, se confrontan vivencias, experiencias, ideas, intercambiando y transmitiendo información incitando a un análisis que confronta las formas de pensamiento y percepción para dar paso al conocimiento como base fundamental del sentido común y la realidad.

Es con esta referencia teórica y conceptual con la que nos permitiremos ahondar en la investigación de los efectos de las tecnologías de la información, entendiéndolas como fenómeno social en nuestros últimos tiempos y como condicionante en las formas de interacción social a partir de que estas se comprenden como parte del habitus dentro de nuestro sistema económico regente, sobre esta percepción convencional del entorno conocida como sentido de realidad social.

---

<sup>101</sup> *Ibid., i.e.*

## **CAPITULO 3: La Influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación sobre el Sentido de Realidad: Adaptación y Rol de las TIC en la Sociedad.**

### **3.1. Sociedad de la Información y el Conocimiento: Utopía o Realidad.**

Aunque podría haber similitud entre ambos conceptos de forma referente (Información y Conocimiento), mas adelante veremos que son distintos con relación al plano de lo real, lo pragmático, al ejecutarlo como proyecto, y que incluso nacen de forma cronológica desigual.

Además de que conceptualmente una tendería a ser una realidad acotada en nuestros días y el otro como antes se mencionó, un ideal de sociedad que permitiría la convivencia entre elementos político, económicos y de desarrollo cultural cognoscente en la sociedad, pero que a su vez significa y marca un cambio total, dejando atrás la etapa de la sociedad industrial, permitiendo una convivencia equilibrada entre el uso de las tecnologías y el desarrollo de la cotidianidad dentro del modo informacional, entendiendo los alcances y limitaciones de las herramientas en y para el sistema.

“El paradigma tecnoinformacional se ha convertido en el pivote de un proyecto geopolítico cuya función es la de garantizar la reordenación neoeconómica del planeta en torno a los valores de la democracia de mercado y en un mundo unipolar. El horizonte planetario condiciona las formas y manifestaciones de protesta contra el orden mundial en gestación”<sup>102</sup>.

El capitalismo financiero se ha transformado en informacional y digital, también denominado capitalismo del conocimiento. Ya que tiene un carácter digital en su sistema de producción, circulación y acumulación de conocimiento. El capitalismo está sustituyendo los mercados por las redes, las nuevas materias primas no son solo los

---

<sup>102</sup> Armand, Mattelart, *Historia de la sociedad de la información*, Buenos Aires, Argentina, Paidós, 2002, p.135.

datos, sino que se trata de una nueva economía de conocimientos. Los mercados, el dinero, el capital ya son digitales, son paquetes de datos, de información y de conocimiento (especulativo). La antigua economía basada en la industria se dirige hacia la nueva economía basada en los servicios, además de una traslación de los contenidos físicos hacia la información. Se tiende a mercantilizar el tiempo con todo tipo de productos en línea, e igualmente queda mercantilizada la vida afectiva de parentesco y la cultural, es relegada y empieza a ser sustituida por unas nuevas relaciones mercantiles, donde el gran producto económico va a ser la información electrónica.<sup>103</sup>

Este cambio de faceta del sistema de relaciones capitalistas en la sociedad se refiere básicamente a que los medios y formas de generación de riqueza poco a poco se están trasladando de los sectores industriales a los sectores de servicios, gestándose un paso hacia una revolución no industrial sino tecnológica informacional. En otras palabras, se supone que en las sociedades modernas, la mayor parte de los empleos ya no estarán asociados directamente a las fábricas de productos tangibles, sino a la generación, almacenamiento y procesamiento de todo tipo de información, por tanto en dicha sociedad trasciende como base el uso de las TIC como herramienta para el intercambio de información y la comunicación.<sup>104</sup>

La ecuación (modo informacional de reproducción) y el discurso que contiene el neoliberalismo (políticas de libre comercio y adelgazamiento del poder del Estado), dan lugar a su reproducción y continuidad sistémica, como hemos estado mencionando y analizado.

Este basa su modo de producción en el modo informacional, siendo las nuevas tecnologías de la información base fundamental para el desarrollo, difusión y ejecución del contenido del discurso y por ende la herramienta necesaria para el procesamiento mayor y más acelerado de los datos y la información de manera exponencial, la cual funge como materia prima para la obtención de nuevos conocimientos, así como la generación de los nuevos discursos progresistas que logran una subordinación voluntaria por parte de la sociedad a través de la promesa de oportunidad y bienestar de forma equitativa, generándose una especie de integración, inclusión en lo que podríamos llamar comunidad ilusoria, comprendida por la unión de fuerzas por parte del Estado, los Empresarios y la Sociedad, que

---

<sup>103</sup> Javier, Esteinou, *Hacia una nueva sociedad de la comunicación y la información*, revista No.31, febrero-marzo 2003, i.e., *Passim*, [en línea], Dirección URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n31/jesteinou.html> , (consulta: diciembre de 2007).

<sup>104</sup> *Ibid*, p.15.

independientemente de hallar en el modelo político-económico neoliberal su fórmula, cuenta en la realidad con grandes diferencias e inequidades para con las naciones y los ciudadanos al no tomar en cuenta y prever el impacto que este cambio ocasionará en el habitus social como lo estaremos analizando mas a detalle.

Una de las primeras personas en desarrollar un concepto de la sociedad de la información fue el economista Fritz Machlup. La frase fue empleada por primera vez en su libro "The production and distribution of knowledge in the United States" (La producción y distribución del conocimiento en los Estados Unidos) en donde concluía que el número de empleos que se basan en la manipulación y manejo de información es mayor a los que están relacionados con algún tipo de esfuerzo físico.

Para Fernando Giner "(...) la sociedad de la información es aquella sociedad que ordena, estructura su funcionamiento (modo de vida, forma de relaciones, modo de trabajo, etc.) entorno a las tecnologías de la información y la comunicación y convierten a la información en un factor de producción, intercambio y conocimiento".<sup>105</sup>

Giner presenta un desglose de las diferencias entre ambos sistemas de producción, el industrial y el informacional, en el ámbito motor que es el laboral y lo que da lugar al cambio en la sociedad y sus diferentes segmentos:

Sociedad Industrial	Sociedad de la Información
Fraccionada, enclavas geográficos	Global
Orientada al tratamiento masivo	Orientada al tratamiento individualizado
Orientada por funciones	Orientada entorno a la información a la Red
La persona y su puesto	El equipo
Un canal como contacto al exterior	Multicanal

---

<sup>105</sup> Fernando, Giner de la Fuente, *Los sistemas de información en la sociedad del conocimiento*, Madrid, ESIC Editorial, 2004, p.4.

La UNAM en su portal <http://www.sociedadinformacion.unam.mx/> analiza el concepto de "sociedad de la información" haciendo referencia a un paradigma que está produciendo profundos cambios en nuestro mundo, en nuestra realidad, en la forma en que vivimos, todo esto al comienzo de este nuevo milenio.

Esta transformación está impulsada principalmente por los nuevos medios disponibles para crear y divulgar información mediante tecnologías digitales, es decir, se gesta e impulsa el cambio de discurso y herramientas que permiten la continuidad, en primera instancia, del ámbito laboral y en consecuencia se ve afectada también la forma en la que nos relacionamos entorno a esta actividad laboral, misma que es parte fundamental en nuestra vida y que pareciese las instituciones la quieren cimentar como finalidad del actuar individual y por ende del humano y no como parte integral.

Los flujos de información, las comunicaciones y los mecanismos de coordinación se están digitalizando en muchos sectores de la sociedad, proceso que se traduce en la aparición progresiva de nuevas formas de organización social y productiva.

La sociedad de la información está estrechamente ligada al aspecto económico, pues el destinatario prioritario es el capital, quien controla toda su producción y evolución; esta sociedad es vista como la sucesora de la sociedad industrial, relativamente similares son los conceptos de la sociedad post-industrial (Daniel Bell), el posfordismo, la sociedad postmoderna, la sociedad del conocimiento, entre otros.<sup>107</sup>

---

<sup>106</sup> *Ibid.*

<sup>107</sup> Dirección URL: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com), (en línea), (consulta: 8 de Enero de 2008), *i.e.*

Con lo anterior podemos enmarcar a la tecnología, la información y el conocimiento, como el sustento del círculo virtuoso de la sociedad de la información, a su vez se aprecian cuatro cambios preponderantes en este modo de producción:

El primero hace referencia a la sustitución como base de producción de la fábrica o representación industrial hacia un modo tecnológico de procesamiento de información y comunicación de la misma, el segundo postula como se sobrepone el capital intelectual por encima del capital físico, en el tercero subraya a la innovación como eje constructor de los elementos de competitividad, misma que se da a partir del conocimiento y la creatividad y por último se enfatiza en diversos impactos sociales, muchos de estos desconocidos, que podrán generar abundantes desclasados y marginados como consecuencia de la brecha digital y generacional.

En este modo de producción la empresa o las corporaciones fungen como el gestor, promotor, administrador y principales beneficiarios de dicho discurso.

En el caso de las personas los individuos, los impactos que primeramente son notorios son referentes al desarrollo de su formación y habilidades, los cuales se tendrán que ver modificados para lograr una adaptación y garantizar su continuidad en el ámbito productivo, ya que los perfiles que el mercado laboral requiere son más interdisciplinarios, con conocimientos actuales sobre manejo de TIC, idiomas, procesos, disponibilidad constante en tiempo para la capacitación respecto a nuevos procesos.

En lo familiar se ve una inserción de las TIC en los ámbitos cotidianos en la parte de entretenimiento y ocio ya que el hogar comienza a ser equipado con sistemas tecnológicos que permiten la interconexión, comunicación, interacción, envío y recepción de voz, datos, imagen y video, por lo que el individuo común inicia con el proceso de consumo, inserción, manejo y adaptación de las nuevas tecnologías y por ende inicia a jugar un rol informacional y tecnológico en lo extra laboral en la conformación de la sociedad de la información.

108

Con esto podemos esbozar una configuración de la organización de la sociedad de la información desde una perspectiva extremo a extremo, en donde la gente representativa de los diferentes sectores son los motores o impulsores de los procesos laborales de la información y comunicación que son transmitidos mediante diversos canales tecnológicos hacia otros individuos: <sup>109</sup>

---

<sup>108</sup> Giner, *op cit. i.e.*, p.p. 3-7.

<sup>109</sup> *Ibid.*

Agentes Económicos Sociales: Empresas,  
Administraciones Publicas y Personas o Sociedad civil

Plataformas Tecnológicas: Hardware, Software y  
Comunicaciones

Contenidos: Información, Operaciones e  
Interacciones.

Con lo anterior podemos ir estableciendo cronológicamente el nacimiento de la sociedad informacional en los años 70, de forma convergente con la implantación de nuevas políticas Neoliberales.

Algunos autores (Nora y Minc, 1980; Tremblay y Lacroix, 1995; Negroponete, 1995; Miege, 1998; Castells, 2000; entre otros) establecen el nacimiento de la Sociedad de la Información a mediados de los 70, coincidiendo con los albores del Neoliberalismo y con los tiempos en que ciertas innovaciones tecnológicas comienzan a tener un efecto evidente en las sociedades. A partir de entonces pero con intensidad en los 90, el análisis de este proceso de cambio se ha efectuado desde perspectivas diversas; política, economía, filosofía, comunicación, sociología, etc. De estas riquezas de enfoques derivan un buen número de nombres que enuncian el cambio: informatización de la sociedad (Alan Nora y Simon Minc), sociedad de la comunicación (Gianni Vattimo), revolución informacional (Bernard Miege), informacionalismo (Manuel Castells), era de la postinformación (Nicolas Negroponete), sociedad del conocimiento (Peter Drucker, Pierre Levy), tercer entorno (Javier Echevarria), capitalismo informacional (Iris Martha Roldan), entre otros. No obstante desde el discurso oficial la denominación aceptada es sociedad de la información, a la cual en los últimos tiempos se le ha sumado el concepto de conocimiento, SIC.<sup>110</sup>

El discurso oficial hace mención y uso de la información y el conocimiento a partir de los 90 como algo similar o incluso como sinónimos, siendo que en la realidad son cosas completamente distintas en relación a esta nueva faceta de reproducción y orden social, ya que como hemos estado describiendo, la información es un concepto que se desprende de la acción de procesar datos para convertirlos en información y así transmitir un mensaje con cierto contenido que permitirá compartirse a través de un proceso

---

<sup>110</sup> Delia, Crovi Druetta, *Sociedad de la información y el conocimiento: entre lo falaz y lo posible*, Buenos Aires, Argentina, La cruzia, 2004, p.40.

comunicativo, que a diferencia del conocimiento, este último podríamos entenderlo como un proceso de abstracción que a partir de compartir, analizar, reorganizar la información se obtiene como resultado uno o varios conceptos o ideas.

En 1974, Peter Drucker escribió su libro "La sociedad post-capitalista", en el que destacaba la necesidad de generar una teoría económica que colocara al conocimiento en el centro de la producción de riqueza. Al mismo tiempo, señalaba que lo más importante no era la cantidad de conocimiento (mercantil), sino su productividad. En este sentido, reclamaba para una futura sociedad de la información en la que el recurso básico sería el saber, que la voluntad de aplicar conocimiento para generar más conocimiento debía basarse en un elevado esfuerzo de sistematización y organización. A finales de los años 60, Drucker, el nuevo teórico del management, en relación a la Sociedad del Conocimiento afirmaba que sería una sociedad en la que la gestión empresarial cambiaría radicalmente su relación con los trabajadores del conocimiento empleados, pues éstos últimos estarían mucho menos necesitados de instituciones empresariales e incluso de la tradicional gestión del conocimiento que las primeras lo estarían de ellos.

Así pues, el discurso de Peter Drucker cuando mezcla "sociedad del conocimiento" y Global Shopping Center (el "centro comercial global"), se refiere al desarrollo de las empresas de talla mundial y al auge de las industrias, las redes de información, liberando con esa unión del peso de las fronteras a los gestores de la producción, consumidores y productos, interconectándolos en un mercado único que se autorregularía por sí mismo, en la tradición de la "mano invisible" de Adam Smith, esto bajo el proteccionismo de las políticas conocidas hoy día como neoliberales.<sup>111</sup>

Para poder tener un mejor entendimiento de lo que culturalmente en los diversos ámbitos sociales implica el progreso de una sociedad de la información hacia una sociedad de la información y el conocimiento, es prudente entender lo que es el conocimiento.

"Conocer significa aprender espiritualmente un objeto. Esta aprehensión no es por lo regular un acto simple, sino que consta de una pluralidad de actos. La conciencia cognoscente necesita dar vueltas por así decirlo, en torno a su objeto para aprehenderlo realmente. Pone su objeto en relación con otros, los compara con otros, saca conclusiones, etc."<sup>112</sup>

---

<sup>111</sup> Drucker, *Apud, Idem*, pp. 40-47.

<sup>112</sup> Hassen, *Apud, Idem*, p.46.

Pierre Bourdieu por su parte, considera que: el conocimiento es producto de un proceso de organización de las interacciones entre sujeto y objeto de las cuales surgen estructuras lógicas; el desarrollo del conocimiento no se da por acumulación sino por ese proceso de reorganización de la información que los individuos aplican según las circunstancias sociales, logrando con ello procesos cognitivos. Con lo anterior se afirma que el sujeto de conocimiento se desarrolla en un contexto social que influye sobre él y con el que interactúa de forma dialéctica.<sup>113</sup>

Pierre Levy a su vez describe: la inteligencia es la facultad de conocimiento, de adaptación, de síntesis y de unidad. Es el conjunto de actitudes cognitivas: capacidades de percibir, recordar, aprender, imaginar, razonar. Ejercitar estas capacidades involucra una parte colectiva o social por dos razones: porque nunca podemos pensar solos sino lo hacemos implicando a comunidades vivas, y por que estas comunidades están siempre presentes en nuestros pensamientos. Lo que importa es enfatizar la dimensión social y colectiva del conocimiento y de la inteligencia, ya que cuando pensamos, creamos, trabajamos, lo hacemos con un referente comunitario.<sup>114</sup>

A su vez de manera individual, la información recibida por el receptor debe ser reconocida como útil y valida por la persona que procesa dicha información, además se requiere un enfoque más activo y participativo por parte del receptor, haciendo un esfuerzo mental de comprensión reflexión, de introspección y de conversión de aquello que recibe. Sin esta participación activa del receptor sin esfuerzo por entender e incorporándolo a su proceso mental no hay conocimiento.

“El conocimiento es la información destilada por el intelecto del sujeto receptor de la información, enriqueciendo con este proceso las competencias de la persona”.<sup>115</sup>

El rasgo más característico del conocimiento consiste en la descomposición del todo. La dialéctica no llega al conocimiento desde el exterior o complementariamente, ni tampoco ello constituye una de sus

---

<sup>113</sup> Bourdieu, *Apud, Idem, i.e.*, p. 46.

<sup>114</sup> Levi, *Apud, Idem, i.e.*, p.47.

<sup>115</sup> Giner, *op.cit.*, p.13.

características, sino que el conocimiento es la propia dialéctica en una de su forma; el conocimiento es descomposición de todo. “El concepto” y “la abstracción” tienen en la concepción dialéctica el significado de un método que descompone el todo unitario, para comprender la cosa.<sup>116</sup>

La dialéctica se trata de la “cosa misma”. Pero “la cosa misma” no se manifiesta inmediatamente al hombre. Para captarla se requiere no solo hacer un esfuerzo, sino también dar un rodeo. Por esta razón, el pensamiento dialéctico distingue entre representación y concepto de las cosas, y por ello entiende no sólo dos formas y grados de conocimiento de la realidad, sino dos cualidades de praxis humana. La actitud que el hombre adopta primaria e inmediatamente hacia la realidad no es la de un sujeto abstracto cognoscente, o la de una mente pensante que enfoca la realidad de un modo especulativo, sino la de un ser que actúa objetiva y prácticamente, la de un individuo histórico que despliega su actividad práctica con respecto a la naturaleza y los hombres y persigue la realización de sus fines e intereses dentro de un conjunto determinado de relaciones sociales. Así pues la realidad no se presenta originalmente en forma de objeto de intuición, de análisis y comprensión teórica –cuyo polo complementario y opuesto sea precisamente el sujeto abstracto cognoscente que existe fuera del mundo y aislado de él-; se presenta como el campo en el que se ejerce su realidad práctico sensible y sobre cuya base surge la intuición práctica inmediata de la realidad. En la relación práctico-utilitaria con las cosas, en la cual la realidad se manifiesta como un mundo de medios, fines, instrumentos, exigencias y esfuerzos para satisfacerla, el individuo “en situación” se crea sus propias representaciones de las cosas y elabora todo un sistema correlativo de conceptos con el que capta y fija el aspecto fenoménico de la realidad.<sup>117</sup>

Como podemos ver y analizar con las anteriores visiones de lo que es conocimiento, podemos determinar que el conocimiento se da mediante procesos abstractos de reorganización de la información y el conocimiento mismo, aplicados a diferentes situaciones que hay en nuestro entorno, es más que un esfuerzo mental, es dialéctica; pero lo más importante es que la producción del conocimiento se da de manera social, colectiva de forma horizontal, de tal forma que podríamos entender, en este caso, que las TIC y el discurso de la sociedad de la información y el conocimiento en su conjunto van orientadas hacia el mismo fin, por lo que empatan y coinciden con las

---

<sup>116</sup> Kosík, Karel, *Dialéctica de lo concreto*, México, Grijalbo, 1967, p.30.

<sup>117</sup> *Idem*, p.25-26.

premisas del significado del conocimiento, dando lugar a sujetos activos, participes de su realidad.

Sin embargo no podemos olvidarlo, información y conocimiento en este discurso global se ponen al servicio de la producción económica orientados por una racionalidad instrumental y operacional, siendo este punto, angular en la concepción de una nueva realidad, dando un limitado espacio al sujeto, siendo este un sujeto pasivo, encaminándolo y cuartándolo mediante la sobrecarga de información por parte de los diversos sectores laborales y empresariales, ante un entorno operacional y de consumo, enfocándolo a la simple reproducción de información de manera más intensificada y el desahogo en prácticas de compra, adquisición y exacción.

Optar por distintas acepciones de estos conceptos claves da, en la práctica, dos puntos de vista contrapuestos sobre la SIC: uno, que rescata su dimensión comunitaria y colectiva, es decir, una sociedad en la que se establece una dinámica de participación entre miembros activos que intercambian experiencias y saberes, la visión idealista, el deber ser. Otro actual, el individualista y pragmático, que ve en este tipo de organizaciones una oportunidad de ligar los desarrollos tecnológicos a procesos fragmentados y aislados por lo medios técnicos, mediante los cuales se privatiza lo social y colectivo siguiendo premisas que se derivan del modelo neoliberal.<sup>118</sup>

Con lo anterior, se refuerza que esa racionalidad instrumental, vertical y de una sola vía de los procesos de información, esa visión individualista es la que hasta el momento en la práctica a permeado con mayor fuerza en la sociedad, esto a partir de la incorporación de las TIC en lo laboral, dando lugar y abriendo más espacio el Estado, por ejemplo, en lo económico-político a la privatización de medios masivos, las telecomunicaciones, flexibilización legislativa y la incorporación de los discursos que enarbolan valores como: la eficiencia, productividad, calidad y servicio como plantean las políticas globales, potencializándolas con estas medidas de empoderamiento, control, aunado a la poca actitud que presenta una sociedad pasiva y condicionada por las instituciones rectoras ante las pocas formas y herramientas que permitan mayor intervención y participación en la

---

<sup>118</sup> Covi, *op.cit.*, p.49.

toma de decisiones, para revertir dicho impacto en la realidad en general.

De otra forma para lograr una visión comunitaria y colectiva que sería la base de una sociedad del conocimiento, se tendría que visualizar de una manera dialógica y horizontal (dentro de las políticas públicas nacionales e internacionales, en lo laboral, las formas de socialización y la forma de pensar de manera individual de los que conformamos nuestra sociedad), un replanteamiento de los procesos culturales que aborden una visión cognitiva y participativa o al menos más analítica para poder aspirar al conocimiento como fin común y tomar en cuenta no quedarse con un conocimiento intuitivo o empírico enfocado a lo operativo y consumista como el que hasta ahora se ha estado orientado, sino remitirse a la búsqueda de un conocimiento científico menos mediado por los sectores dominantes y más elaborado por el interés común e individual, lleno de contenido que pueda nutrir más a la conciencia social a través de los distintos espacios en los medios y las redes, siendo estos últimos y enfocando el uso de estos como herramientas, hacia una perspectiva de participación, volviéndose entonces el campo idóneo para permitir una mayor actividad y participación social; la tecnología en función de la sociedad y no de manera viceversa.

La sociedad del conocimiento no es algo que exista actualmente, es más bien un ideal o una etapa evolutiva, un posible proyecto, hacia la que se dirige o se podría dirigir la humanidad, una etapa posterior a la actual era de la información, y hacia la que solo se llegará por medio de las oportunidades que representan los medios y la humanización de las sociedades actuales, mientras la información sólo siga siendo una masa de datos indiferenciados (hasta que todos los habitantes del mundo no gocen de una igualdad de oportunidades en el ámbito de la educación para tratar la información disponible con discernimiento y espíritu crítico, analizarla, seleccionar sus distintos elementos e incorporar los que estimen más interesantes a una base de conocimientos), entonces seguiremos estando en una sociedad de la información, y no habremos evolucionado hacia lo que serán las sociedades del conocimiento.<sup>119</sup>

Es por ello y por demás importante, para poder gestar una “Sociedad de la Información y el Conocimiento” que rebasé el proyecto

---

<sup>119</sup> Dirección URL: [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com), (en línea), (consulta: 8 de Enero de 2008), *i.e.*

y el plano de lo utópico, que mas allá de las instituciones, la sociedad en general, el individuo, se den a la tarea por ir más allá de una adaptación del sistema y modo informacional respecto a su discurso, y nos esforcemos por ser más conscientes y dialecticos cuestionando el habitus actual, tratando de romper con la idea actual de aquel mecanismo de autorregulación que busca la continuidad de esa falsa idea de estabilidad y estupor, tal como lo menciona Bourdieu en su análisis acerca del habitus, haciendo referencia a ese efecto causado por “histéresis”, que denota una variable que cuestiona al habitus, al paradigma, no romper con el habitus es una evitación a la diferencia, al cuestionamiento de la estrategia de las instituciones, de sí mismo, de la realidad.

Si cada uno de los momentos de la secuencia de acciones ordenadas y orientadas por la anticipación que constituyen las estrategias objetivas pueden parecer determinados por la anticipación del futuro y, en particular, por la de sus propias consecuencias (lo que justifica el empleo de concepto de estrategia), es porque las prácticas engendradas por el habitus y exigidas por las condiciones pasadas de la producción de su principio generador están, de antemano, adaptadas a las condiciones objetivas, siempre que las condiciones en las que el habitus funciona sean idénticas –o semejantes- a aquellas en las que se constituyó, provocando ese ajuste a las condiciones objetivas perfecta e inmediatamente logrando, la ilusión de finalidad o, lo que viene a ser lo mismo, de mecanismo autoregulado.

La presencia del pasado en esta especie de falsa anticipación del provenir que efectúa el habitus no se muestra mejor, paradójicamente, que cuando el sentido del futuro probable es demasiado, y unas disposiciones mal ajustadas a las posibilidades objetivas, debido a un efecto de histéresis (es el ejemplo de Don Quijote tan querido por Marx), reciben sanciones negativas porque el entorno al que se enfrentan finalmente está alejado de aquél al que están objetivamente ajustadas. Efectivamente la permanencia recurrente, bajo la forma de habitus, del efecto de los condicionamientos primarios explica también, y contra la misma claridad, los casos en que las disposiciones funcionan a contra-tiempo y en los que las prácticas están objetivamente inadaptadas a las condiciones presentes porque están objetivamente adaptadas a condiciones caducas o abolidas. La tendencia preservar a su ser, que los grupos deben, entre otras razones, a que sus componentes están dotados de disposiciones duradera, capaces de sobrevivir a las condiciones económicas y sociales de su propia producción, pueden estar en el origen tanto de la

inadaptación como de la adaptación, tanto de la rebelión como de la resignación.<sup>120</sup>

Por lo anteriormente expuesto, hoy día es prudente visualizar este concepto de una sociedad de la información y el conocimiento con sus reservas, verlo como un ideal y en el mejor de los casos como ese posible proyecto que necesita más voluntad que consciencia y planeación estratégica por parte de las distintas instituciones rectoras.

Por ello hoy día, la SIC forma parte de la retórica del discurso global y, funge como una promesa por parte del Estado y el sector corporativo que tiene como objetivo inicial, el permitir desde la inserción, adaptación y aceptación de la nueva cultura tecnológica a los nuevos roles sociales, (esto para dar pie a las acciones que gesten y permitan la continuidad de la nueva fase que el capital adquiere con la globalización y las políticas neoliberales) hasta el tipo de contenido de la información en los mensajes que se procesan, los cuales en su mayoría son con fines operativos y mercantiles, así como a su acceso, siendo este último desde la perspectiva operativa, el de mayor reto, impacto y relevancia en la actualidad, ante el rezago económico generacional que existe y margina a gran parte de la sociedad al no haber aún los medios, políticas y planeación para que la infraestructura y los procesos lleguen a la mayoría de la población y estén conectados alrededor del mundo.

Sin embargo para lograr empujar una tendencia hacia la informacionalización y mejor aún, hacia lo cognoscente que funcione como contrapeso ante la visión neoliberal antes señalada, se deberá contar con el apoyo de los diferentes sectores sociales y en esencia con la voluntad política de los diferentes gobiernos y sectores dominantes que permitan mediar entre los intereses de una economía global en auge, que busca perpetuarse, y los derechos y necesidades de la sociedad evitando el rezago tecnológico, la inequidad y la brecha digital.

Algunos de los desafíos y recomendaciones que se piensa deben ser constantemente monitoreados para trabajar en pro de la SIC son:

---

<sup>120</sup> Bourdieu, *op. cit.*, p. 106-107.

En lo Macro: indagar en materias publicas de SIC, realizar estudios en economía política de los nuevos medios, repercusiones referentes a desaparición de las esferas publicas y privadas en los mass media y los marcos legales cuartados por procesos de flexibilización en pro de una visión mercantil, defensa de la información como bien publico, enfrentando tendencias privatizadoras de los contenidos y los medios.

En lo intermedio: analizar y evaluar la importancia de las instituciones y organizaciones emergentes en SIC (educativas, civiles y laborales), con relación a las dinámicas sociales las TIC y su apropiación, siendo estas instituciones y organizaciones las principales gestoras de una nueva cultura de alfabetización y reproducción de conocimiento, generando una conciencia en la sociedad y visión referente a las amenazas y beneficios que conlleva esta sociedad de la información y conocimiento y sus procesos de adaptación para impulsar una cultura cognoscente.

En lo micro: analizar condiciones de uso de lenguajes hipertextuales, incorporación de mensajes multimedia al deposito de contenidos y practicas textuales; la percepción por parte de los usuarios de la nueva dimensión espacio-temporal que proponen los medios digitales en red; apropiación, uso y consumo de las TIC.<sup>121</sup>

En este plano pragmático de la realidad cotidiana, “la sociedad de la información o informacional”, la cual actualmente en esta fase de introducción y adaptación por parte de las instituciones, presenta esta inequidad y contradicción que se muestra entre naciones, como una “brecha digital”, se intenta resarcir de diferentes formas, siendo las principales, a través del Estado y las empresas que se busca la generación de políticas que incorporen la tecnologización de los procesos productivos en primera instancia, en pro de la reproducción del capital, dando lugar posteriormente a un ambiente tecnológico en los diversos ámbitos sociales, esto sin tomar en cuenta muchas veces el factor humano o la problemática social de modo regional, siendo esta otra de las causas esenciales de la brecha.

Por otro lado podemos observar en esta fase, que en el envío y recepción de información, se genera un proceso de comunicación y producción de conocimiento que es sobre todo de tipo laboral, comercial y efímero en los casos de las redes sociales, hablando específicamente del contenido de la información.

---

<sup>121</sup> Crovi, *op.cit.*, pp.50-53.

Este conocimiento generado a partir de la interacción social utilizando las TIC el cual en la mayoría de los casos es intuitivo receptivo, muestran un contenido que se queda en lo mercantil y consumista, pasando a un nivel secundario la generación de conocimiento científico, salvo en algunos ámbitos como los académicos, de investigación y de participación social, vislumbrando que la percepción de la realidad por parte de la sociedad es cada vez más pasivo en la mayoría de los casos, de entretenimiento y no enfocado en valores sociales y su toma de acción como participes en este cambio, ya que los procesos cognitivos, la realidad, los diversos hábitos, están condicionados al contenido que el capital impone y por ende conviene.

Si bien varios teóricos y autores refieren que la SIC son SIC's, de que no se puede hablar de un modelo único debido a que las características de los procesos de gestación, al igual que las condiciones humanas y materiales son particulares de acuerdo a cada caso, economía región y/o nación, tratamos de vislumbrar las bases generales que se comparten al igual que las problemáticas que pueden darse a modo genérico.

Así, entendiendo la SIC como el proyecto futuro deseado, podremos entender de manera más aterrizada el impacto de las políticas públicas que representa el modo neoliberal, como antes esbozamos, en los procesos colectivos de producción cultural y conocimiento que constituyen nuestra realidad, identificando si hay una voluntad por todas las partes de llegar a este equilibrio entre sociedad y modo informacional de producción, humanizando más la realidad y haciendo más participe a la sociedad alejándola de la pasividad y logrando una mejor dialéctica.

### **3.2. Impactos sociales en los procesos de introducción y adaptación de las TIC y el modo informacional.**

Retomando que el capital es cultura, dado a que nace y se reproduce de las relaciones sociales y de ellas emana el intercambio de información y conocimiento, logrando los procesos cognitivos necesarios para entender la realidad, una realidad capitalista, comprendamos que esto implica un cambio de percepción de la misma, es decir, el discurso que condiciona nuestras actividades cotidianas a nivel mundial estableciendo los usos y costumbres de la sociedad ha sido cambiado hacia una tendencia de mercado con nuevos mecanismos y procesos más acelerados, por lo que la vida misma, la realidad, objetiva, subjetiva y simbólica del ser humano es afectada en menor o mayor forma por la idea de un mundo globalizado y todo lo que ello conlleva.<sup>122</sup>

Las TIC como herramienta base y necesaria para el desarrollo de las SIC's a través de su uso, influyen directamente en la cotidianidad y la realidad social, dando lugar a la reestructura de los procesos laborales y de comunicación permitiendo distinción de tres tipos de sociedad de la información que interactúan y conviven:

1. Simbólica o discursiva, es decir, la prometida por el discurso hegemónico como llave para alcanzar el desarrollo;
2. La real caracterizada por desigualdades y diferencias en el acceso y apropiación de las redes, en la cual sólo un sector pequeño de la población se ha apropiado de la convergencia;
3. La de la exclusión (también real pero menos reconocida y aceptada) donde permanecen intactas las practicas sociales y culturales de la sociedad industrial e incluso preindustrial.<sup>123</sup>

Estos tipos de sociedad manifiestan diversas percepciones de realidad que constituyen para la mayoría una realidad discordante al discurso que la sociedad simbólica representa y dictamina, ya que se busca la imposición de esta nueva Sociedad de la Información y el Conocimiento como nuevo paradigma sin importar la desigualdad existente y generada.

---

<sup>122</sup> Covi, *op.cit.*, i.e., pp.20-25.

<sup>123</sup> *Idem.* pp.37-38.

Sin duda el escenario social es el más complejo y trastocado porque la sociedad de la información afecta todas sus áreas, pero también, porque se ha tratado de imponer como un nuevo paradigma lo cual coloca este escenario en la base de las acciones de la vida cotidiana. Es el paso donde debe producirse el paso del paradigma anterior al actual, que significa incorporar a nivel personal un nuevo modelo cultural asumido, como ya se dijo, de manera desigual. En este paso la comunicación juega un papel fundamental, tanto en las acciones de promoción masiva del nuevo modelo, como en la presión que ejerce sobre las prácticas cotidianas para que se involucren con el uso de nuevos medios.<sup>124</sup>

Contextualizando y adentrándonos en las estrategias de comunicación, introducción y sus impactos, es a partir entonces de esta consolidación hegemónica del capital (representada en esencia por los Estados Unidos) con la caída del socialismo y el Consenso de Washington (80's y 90's) cuando los investigadores del tema (Castells, Mattelart, Drucker, Nora y Minc, entre otros) sitúan, como ya lo vimos, lo que podría ser la gestación de la SIC como fenómeno social y el inicio de diversos cambios que impactan en los diferentes sectores sociales, que van desde los públicos y privados, siendo estos los impulsores, hasta los sectores civiles que vendrían a ser los más trastocados.<sup>125</sup>

Con el inicio de este cambio de paradigma y el empuje de la informacionalización y tecnologización de los procesos, se marca el inicio de la puesta en marcha de las políticas neoliberales y lo que se conoce como reformas estructurales del Estado, términos que comprenden una reestructura en la dirección, forma de mando y manejo de los estados hacia la sociedad y por ende en sus actividades en todos los aspectos, tomando como base un adelgazamiento del Estado en todas sus formas propiciándose como fin un fenómeno social en la capa económica conocido como integración de los mercados o globalización.

Ante esto resaltan dos instituciones que legitiman o institucionalizan en realidad las políticas neoliberales, emitiendo

---

<sup>124</sup> *Idem.* p.38.

<sup>125</sup> *Idem, i.e.,* p.24.

lineamientos, acciones y estrategias (nuevas reglas de mercado) que permitan el establecimiento del nuevo discurso económico, principalmente a las naciones latinoamericanas y tercermundistas, ante la crisis de la faceta del Estado de bienestar de Estados Unidos, y el posicionamiento de un Estado Mínimo, surgiendo en el pleno internacional como ejes fundamentales en las finanzas y el mercado entre los 80's, estas instituciones fueron el Fondo Monetario Internacional FMI y el Banco Mundial BM.<sup>126</sup>

Esto habla del nivel de intención que tienen los gobiernos neoliberales por inducir el nuevo discurso a la sociedad, por ejemplo, FMI y BM, en las agendas de las cumbres, daban pie a los puntos a tratar, siendo esta una forma de disuasión e imposición hegemónica ya que si bien no prohíben, si conlleva mas peso lo propuesto por ellos que por otras instancias.

Es muy Importante visualizar lo que en el fondo conlleva la FMI y el BM, ya que estos a nivel del discurso del capital, condicionan las reglas de hacer negocio y establecen el lineamiento regulatorio de las políticas publicas acorde al mercado, es decir, condicionan la acción del gobierno, su mando, su manejo a lo que dictamine el discurso empresarial corporativo, viéndose por primera vez en la historia de manera formal, resto de poder el Estado en función de la sociedad y por ende el inicio de encaminar la función del mismo, no en pro de la sociedad, su autonomía y soberanía, sino en función de encontrar espacios idóneos para la reproducción del capital.

Con la identificación de las diversas estrategias que inician con esta nueva fase del capital, se identifica uno que es muy representativo y que es con el que se comienzan a establecer acciones directas y es la toma de instituciones culturales (90's, mass media y Telecom.) que permiten mediar el discurso social, lo cual es otra de las partes identificadas como medulares en este proceso por la importancia masiva del envío de mensajes que con estos se puede hacer llegar a la población en general.

Permitiendo con estas tomas un manejo pleno de información acorde a los intereses de las políticas publicas que en ese momento ya eran políticas neoliberales, siendo indicio de la inexistencia de

---

<sup>126</sup> *Ibid., i.e..*

discursos bipolares que permitieran la visión de otras opciones reflejadas en el contenido, otras alternativas de información, perdiéndose objetividad en la emisión de información, restringiendo el contenido de la misma a las exigencias mercantiles y por ende limitándose los procesos cognoscentes de la sociedad en el plano de la comunicación de medios y lo cultural a lo comercial, a lo que dictamine el mercado y el consumo, afectándose la perspectiva de análisis en las diversas áreas de la sociedad, trastocando la realidad a través de la percepción mediática y gestándose la comercialización de la esencia social dando paso a una cultura industrializada o una industrialización comunicacional.

Lo que es relevante visualizar, es que este cambio de enfoque en la realidad social ya no es solo en lo laboral, se promueve abiertamente la tecnologización de los procesos culturales como una el principal rumbo, lo cual, permitirá esa esperanza progresista y equitativa en la sociedad, lo que dista mucho sobre todo en los países en donde la brecha digital se hace presente y el discurso aspiracional, digerido y subjetivado que presentan los mass media comunicacional, se enfoca principalmente en la visión comercial del mundo y prevalece la carencia de análisis sobre los hechos que se presentan y hacen con la información a través de un tratamiento; esto es claro a partir de que deja de existir pluralidad a partir de un discurso hegemónico, que prepondera los “spots” (mensajes) publicitarios hasta el superfluo de información, carente contenido informativo y educacional, en donde lo efímero y espectacular ocupa el espacio que el hecho y lo objetivo así como el análisis deberían de ocupar.<sup>127</sup>

Los medios del estado como ha sido citado, dejan de ser públicos para pasar a ser privados al igual que la noticia en los medios privados, deja de ser objetiva y arrojada de la realidad para ser una información matizada, mediada por los medios y los intereses comerciales y políticos, cambiando la perspectiva de la esfera pública y la privada, presentándose la hegemonía de lo privado, con relación a los medios y bienes del estado y por ende de la sociedad.

La enorme expansión de los estudios comunicacionales en Estados Unidos y América Latina, y sobre todo sus datos duros acerca de las inversiones, la reestructuración industrializada de la producción

---

<sup>127</sup> *Idem., i.e.*, pp.30-36.

simbólica y del consumo masivo, rara vez encuentra eco en los estudios culturales.

Las privatizaciones de medios comunicacionales efectuadas en España y Francia en los dos últimos años obligan a ser menos optimistas sobre la capacidad de la comunidad europea para proteger la esfera pública mediática de las coacciones del mercado internacional.<sup>128</sup>

Lo anterior hace ver un claro ejemplo de la introducción de las políticas neoliberales a nivel mundial, entre las que se tiene como uno de los objetivos primordiales la adquisición de los medios de comunicación a través de la privatización como acción estratégica para el control de los contenidos que serán vertidos a la sociedad.

En los últimos años de la década de los 90, Estados Unidos retoma el uso de este concepto “Brecha Digital” para denotar el riesgo de marginar a los sectores sociales menos favorecidos de los beneficios de tener acceso a Internet, con la connotación de que ésta es la puerta de entrada al mundo de la información y del conocimiento. De este planteamiento surge en muchos países la inquietud de facilitar el acceso a Internet y de medir la llamada “Brecha Digital” en términos de la relación del porcentaje de la población total con acceso a Internet.

Es por ello que la implementación de redes de telecomunicaciones de banda ancha y de alta velocidad a precios asequibles, se presenta como determinante. Las redes deben ser lo suficientemente capaces de trasladar los contenidos a elevada velocidad y fiabilidad. Sin estructura de telecomunicaciones adecuada no es posible la sociedad de la información.<sup>129</sup>

Esta estrategia se basa en el acceso a Internet en hogares en las naciones industrializadas y a la creación de centros de acceso público a Internet en los países en vías de desarrollo. Sin embargo, no significa lo mismo el tener o no acceso a Internet para la población de los diferentes países del mundo, debido a su diversidad cultural y económica y a lo que les ofrece Internet y puedan concebir como información o conocimiento aplicable y relevante.<sup>130</sup>

---

<sup>128</sup> Nestor, Garcia Canclini, *Consumidores y ciudadanos*, México, Grijalbo, 1995, pp.19-20.

<sup>129</sup> Giner, *op.cit.*, p.10.

<sup>130</sup> <http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/articulos/tecnologia/brecha.pdf>, p.2., (en línea), (consulta: enero de 2008).

Pero esta brecha digital conlleva incluso una brecha generacional (debido a la falta de capacitación e incluso inducción al tema del cambio tecnológico y sus impactos), que implica una contradicción para el discurso capitalista, pues los países que la padecen se convierten en un eslabón pesado y poco funcional para los países desarrollados, encontrando en estos primeros un freno en la funcionalidad y aplicación de este modo expansionista de desarrollo al no contar con oportunidades y espacios idóneos para penetrar un nuevo mercado por falta de elementos que permitan la incorporación de las TIC.<sup>131</sup>

Es por ello que como parte de las políticas y estrategias globales ya mencionadas se trabaja entre los gobiernos y corporaciones para generar acuerdos comerciales nacionales e internacionales que permitan impulsar la tecnologización en los diversos ámbitos y combatir la brecha digital, pero a su vez y como doble fin, permite incrementar a las empresas sus ganancias por medio de la comercialización o la explotación de sus recursos materiales o humanos, pues generalmente, estos países en rezago que no son creadores de tecnología, se convierten además de maquiladores y proveedores de materias primas y humanas de las mismas, en potenciales consumidores de las TIC a la postre, por ello es que políticamente se buscan nuevas formas y discursos, como los tratados de libre comercio internacionales, permitiendo que con estos mecanismos se faciliten y flexibilicen las normas regulatorias del los demás países logrando una penetración de mercado sencilla sin muchas veces contemplar los costos y perdidas que pueda traer a las empresas y sociedades locales, contando con menores impactos fiscales, todo esto en aras del desarrollo a través de generar un supuesto ambiente de equidad y competencia, permitiendo la integración de las tecnologías como herramienta base en los procesos productivos por parte de la sociedad que permitan el fortalecimiento y la continuidad de la globalización.<sup>132</sup>

Otra de las consecuencias que arroja este modelo económico y que ahonda contradictoriamente mas la brecha, es el desempleo a partir del analfabetismo digital.

---

<sup>131</sup> Crovi, *op. cit.*, i.e., pp.37-38.

<sup>132</sup> *Ibid.*

Ya que la entrada de esta nueva cultura con el fin de incrementar las ganancias desde la intensificación del trabajo a partir de mayor manejo de información, hasta la aceleración de los procesos productivos y la eliminación de “stopers” (frenos, estorbos), así como roles laborales que ahora ejecutan maquinas o sistemas aplicativos, producen a nivel social la marginación y eliminación de la gente de sus puestos laborales, abriéndose una brecha entre los informados y desinformados, calificados y no calificados, empleados y desempleados.

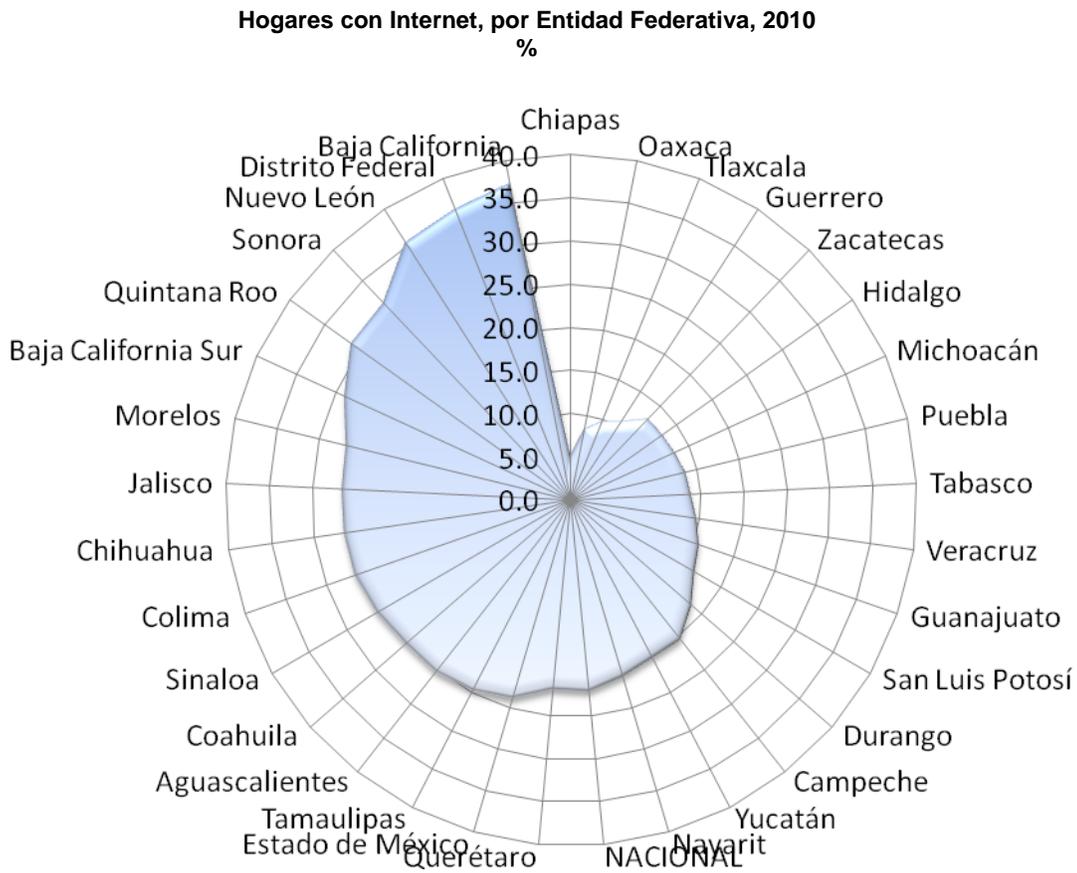
Tomando como informado a ese sector social que ha tenido acceso al proceso del cambio económico y que maneja la cultura global de las TIC a partir de su educación y hace posible su mejor manejo y entendimiento de tecnologías, permitiendo su interconexión (en palabras muy propias de este nuevo modo informacional) con el lenguaje global y las nuevas tendencias, siendo este segmento de la población los protagonistas e integrados de esta nueva construcción de la realidad, de la cultura económica informacional.

Los no informados ahora analfabetas digitales, que no contaron o cuentan con la cultura ni el conocimiento que les permita la incorporación a este nuevo discurso neoliberal y globalizado son la base de la pirámide, gestándose con ello otro factor que desemboca en la afamada “brecha digital”.

Sobre todo en los países pobres y en vías de desarrollo, generándose mayor pobreza económica, cultural y desempleo, al no contar el Estado con los recursos suficientes para educar a la gente y mucho menos para lograr la integración de la tecnología a todos los procesos sociales como en los países de primer mundo, y si a esto le aunamos las carencias del Estado para el desarrollo de políticas eficaces en ámbitos de salud, seguridad, educación y empleo, además problemas de corrupción y narcotráfico como es el caso mexicano, el problema para la introducción de este modelo es cada vez más complejo, dejando casi de lleno esta labor del lado de las corporaciones, generándose fuertes lagunas en lo cultural y educativo.

Para el 2010, el INEGI en unión con la Coordinación de la Sociedad de la Información y del Conocimiento de la Secretaría de Comunicaciones y Transporte, extendió la cobertura de la encuesta sobre tecnologías de la información en los hogares, a fin de disponer cifras de nivel estatal, observándose los siguientes resultados.

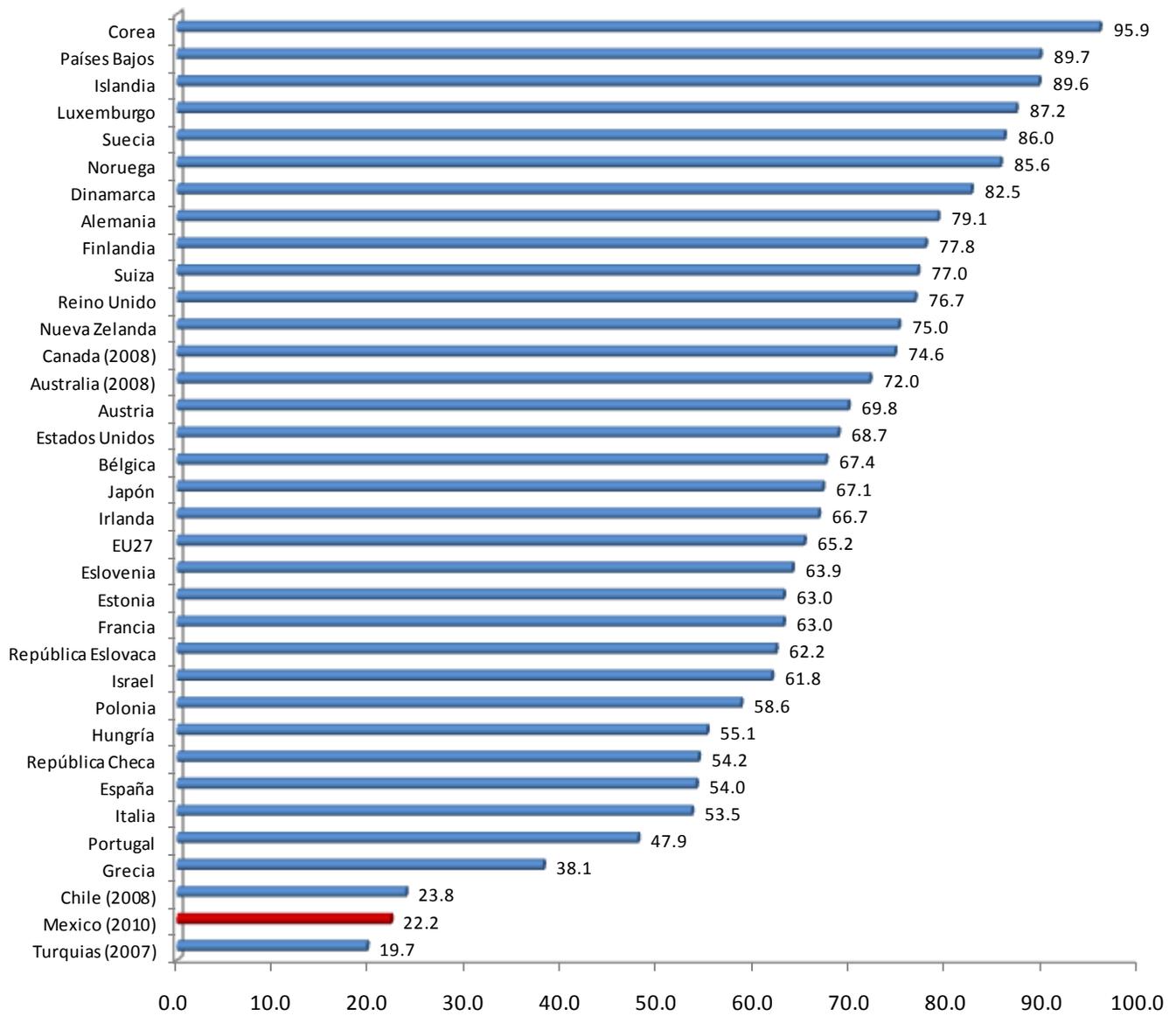
La mitad de las Entidades Federativas del país mostraron cifras de hogares con acceso a Internet superiores a la nacional, destacando Baja California, el Distrito Federal, Nuevo León, Sonora y Quintana Roo, donde tres de cada 10 hogares manifestaron tener acceso a Internet; en contraste, las cinco más rezagadas fueron Chiapas, Oaxaca, Tlaxcala, Guerrero y Zacatecas, en los que se reportaron cifras alrededor de uno de cada 10 hogares con acceso a este tipo de tecnología.<sup>133</sup>



Fuente: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2010.

<sup>133</sup> Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, *Estadísticas a propósito del día mundial de Internet*, Mexico, 2011, pp. 9-10, [en línea], URL: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Contenidos/estadisticas/2011/internet0.doc>

**Porcentaje de hogares con acceso a Internet de los países de la OCDE, 2009.**



Fuente: OCDE. OCDE Key Indicators, mayo 2009.  
Para México. INEGI. ENDUTIH, 2010.

Es por ello que para lograr un desarrollo pleno de esta nueva sociedad, evitar el analfabetismo digital, dando lugar a evitar la brecha digital se debe trabajar no solo en la comercialización de las TIC a la sociedad o la generación e imposición de las políticas neoliberales, sino en una mezcla coordinada de procesos educativos y de infraestructura, creando por medio de la educación y la conciencia social una visión de la dirección de hacia donde se encamina esta nueva etapa económica acorde a su contexto local y a su vez implementar por parte de los Estados y las corporaciones la infraestructura necesaria para el correcto funcionamiento de la sociedad y una sólida cimentación para la ejecución de la tecnologización y la informacionalización.

“El sistema de enseñanza es el pivote central. No solo hay que formar a las personas en el manejo de las TIC, lo que es mas importante, hay que habituarlas a pensar en términos de utilizar las TIC para el desarrollo de su trabajo y de su vida personal”<sup>134</sup>

Las empresas deben plantear escenarios que no solo se encaminen a la comunicación operacional, sino que, sean escenarios para la comparación de conocimiento, lo que propone para el personal un reto creativo y cognoscente en la adaptación de las TIC y el desarrollo de su trabajo.

Las administraciones o entes del estado deben crear plataformas y espacios idóneos para que la población interactúe con las TIC y vea en las mismas una herramienta que los ayude agilizando los procesos públicos y permita la participación ciudadana.

Por último, la misma administración, centros de enseñanza, universidades y foros, deben crear conciencia de cambio, así como hacer conciente al publico en general de los impactos y consecuencias que esta sociedad puede traer.<sup>135</sup>

Comprendiendo lo anterior, en lo que se debe enfatizar, es en “la educación” de la sociedad y sus diferentes segmentos, esa es la clave para la comprensión de esta nueva fase capital y preparar la nueva infraestructura que permita el acceso a las TIC.

---

<sup>134</sup> Giner, op. cit., p.10.

<sup>135</sup> Giner, *Ibid.*, i.e.

Independiente de lo los problemas aun latentes de la brecha digital, una vez habiendo penetrado las TIC las fronteras de los diversos países a través de este tipo de tratados de libre comercio; los individuos comienzan su interacción con dichas herramientas de forma laboral y extra laboral, incorporándolas entonces a su vida cotidiana primeramente a través de la interacción de los procesos productivos inducidos en los espacios de trabajo y después por la influencia comercial que se vive e impulsa a la adquisición de manera individual de dichas mercancías.

En esta parte de introducción a los procesos productivos, las estrategias corporativas buscan la estraterritorialización por medio de aquellos dispositivos de telecomunicación con conectividad móvil y continua como el teléfono celular, *lap top*, Internet (ahora en ambientes inalámbricos), *scanner* y demás, que permitan la inmediatez en la transferencia de la información y la constante comunicación entre personas con fines laborales.

Dándose con lo anterior un fenómeno de trasgresión de la esfera privada, dejando fuera el respeto en los horarios y espacios a partir del ya mencionado concepto "*On Line*" (*en vivo y directo, al mismo tiempo*), lo cual pone expuesta la privacidad de las persona, así como la libre organización de sus actividades que ahora se da en base a las necesidades y voluntad de las estrategias empresariales estando completamente "visibles y disponibles", llegando a la aceleración e intensificación de los procesos, volviéndose las herramientas laborales móviles, en auténticos grilletes electrónicos que nos mantienen al alcance y nos hacen parte mas que nunca del proceso productivo de las empresas de una forma alienante.

Pero, la percepción inicial que vivencia el individuo de inmediatez de la información y la supuesta utilidad que se les encuentra a estos artefactos a partir de la continua conectividad, produce entonces una comercialización y consumo desbordado, que por lo general se da, sin análisis anticipado de impacto que puedan tener sobre la sociedad, ni por parte de los gobiernos o de las corporaciones.

Así mismo, el uso genera una dependencia sobre los mismos individuos traduciéndose en un uso y abuso de las TIC, por lo que nuestras vidas se ven organizadas a partir de dichos dispositivos,

siendo difícil que el general de las personas que una vez los usaron, vuelvan a desprenderse de las supuestas facilidades que estos ofrecen.

Como lo analizaremos mas adelante a detalle; esto en su conjunto con las estrategias comerciales que permiten una rápida adopción e incursión de las tecnologías a nuestra vida, independiente de las consecuencias que por ejemplo con el Internet y los celulares puedan traer, algunas de las cuales en lo laboral, son la exposición hacia los otros y la disponibilidad que uno transfiere hacia los demás, quedando expuesta como ya lo mencionamos, la privacidad del individuo, dejando atrás la diferencia entre la división del tiempo para el esparcimiento y el trabajo, habiendo un cambio significativo en los hábitos y costumbres de la sociedad a partir de las formas de interacción laboral y los procesos de comunicación; los roles, actividades y espacio privado que cambian a partir de una permanente vigilancia laboral y comercial, habiendo desorganización temporal, espacial y material, demandada por los procesos productivos y comerciales que constantemente acosan a la sociedad a través de su introducción y agresivas campañas publicitarias a través de los medios para inducir cada vez mas al consumismo.

“El termino nómada no solo me parece se que caracteriza los objetos futuros, sino que es la palabra clave que define el modo de vida, el estilo cultural y el consumo de los años dos mil. Pues todos llevaran consigo su identidad: el nomadismo será la forma suprema del orden mercantil.

Nómada y en forma: esta doble característica se nutre una de la otra. Se será nómada para estar en forma, para gustar, trabajar, rivalizar en la violencia. Se estará en forma para ser nómada, para viajar, encontrar su propio camino. Permite además nomadizar a domicilio.

Al final de esta difícil mutación, el hombre se convertirá al mismo tiempo en portador de objetos nómadas y nómada-objeto él mismo. Su cuerpo se cubrirá de prótesis, hasta venderse y comprarse como objeto. La vida será objeto de artificio, creadora de valor y de rentabilidad”.<sup>136</sup>

Por otra parte, en lo referente a esta intensificación del trabajo y su impacto en la percepción de la sociedad, a partir de la aceleración de los procesos con estas nuevas tecnologías, también se hace referencia acerca de la modificación en como se transmite y se recibe

---

<sup>136</sup> Jacques, Attali, *Milenio*, México, Seix Barral, 1994, pp. 84-85.

el mensaje a través de las TIC y como este mensaje se ve modificado en su estructura, Eco y Fabri, hacen hincapié en que el destinatario de la información deja de recibir mensajes por lo que hoy día reciben conjuntos textuales múltiples diasincrónicos y sincrónicos a la vez, por lo que estos medios electrónicos que comprenden las TIC, producen lo que enuncian como un presente continuo, sin pasado ni futuro, por lo que la persona que esta recibiendo el mensaje bajo este tipo de condiciones, se convierte en una especie de elemento mas en la cadena de procesamiento de la información, de un modo un tanto autómeta.<sup>137</sup>

Esto puede verse por ejemplo de forma mas concreta en el procesamiento de bases de datos o en la consulta y llenado de archivos en Excel, en los cuales la información se presenta e integra de forma inmediata a través de formulas implícitas en las tablas, haciendo que la persona se enfoque solo en la captura, copiado y enviado la información sin tener un análisis o entendimiento en el procesamiento de la información, generándose vacíos en el análisis de contenido en muchos casos, sintetizando la labor a ser una parte mas del medio de procesamiento de dicha información.

Otro fenómeno que se da en este proceso de tecnologización es una desmaterialización de la economía, pasando de la comercialización y consumo de artículos físicos hacia la comercialización y consumo de intangibles, como pueden ser servicio o materias de consultoría, información, procesamiento o servicios de conectividad que permitan transferencia de datos, voz o videos. Incluso en este plano de desmaterialización el dinero sufrió un cambio de lo material a lo digital a partir del los modos transaccionales de pagos por medio de las TPV (terminales punto de venta) en donde las tarjetas de crédito o debito sustituyen al dinero en efectivo.

Se tiende, cada vez más hacia una destitución de los contenidos y propiedades físicas, hacia un papel predominante de los servicios. Muchas empresas hoy regalan el producto, pues verdaderamente de donde obtienen beneficios es del cobro del servicio. Así operan las industrias de las tecnologías de la información y de “la comunicación”, pues, en la economía en forma de red prima más el servicio que el producto. La economía global está dominada por una red electrónica de

---

<sup>137</sup> Covi, *op. cit.*, i.e., *Passim*.

comercio y comunicaciones. "El carácter físico de la economía se reduce. Si la era industrial se caracterizaba por la acumulación de capital, transformación de recursos en productos y en la propiedad física, en la nueva era lo estimable son las formas intangibles de poder que se presentan en paquetes de información y en activos intelectuales. El hecho es que se avanza en la desmaterialización de los productos físicos que durante largo tiempo fueron la medida de la riqueza en el mundo industrial". Se converge hacia a la constitución de una economía de la información o el tránsito del capitalismo industrial de la propiedad al capitalismo de la información. Hemos pasado de la era del capitalismo de la propiedad al capitalismo de la información digital o capitalismo del conocimiento, que se asienta como los prolegómenos de la era de la sociedad mundial de la información.<sup>138</sup>

Los procesos de comunicación e información que se dan con esta nueva cultura informacional, nos remiten a retomar la concepción de Mc Luhan sobre la idea de una Aldea Global, idea gestada desde finales de la II Guerra Mundial y hasta los 70's, que toma fuerza también, con los nuevos desarrollos tecnológicos de la época, como en ese entonces fue la televisión; se pensaba sobre un modelo ideal que traería grandes beneficios sobre la información masiva y su objetividad al darse de forma multidireccional, mediante lo cual se gestaría una sociedad mas informada y conciente sobre los diversos problemas mundiales, los avances de la humanidad en ciencia y tecnología permitiendo con ello replicar los casos de éxito en pro de la homogenización de ideas o casos de éxito, convirtiendo con ello al ciudadano en un ciudadano global.

Hoy día desafortunadamente, este modelo o idea se hace presente con mayores variables que lo hacen aún más complejo y que difícilmente podríamos empatar con la utópica idea de Mc Luhan.

Los desarrollos tecnológicos de nuestra era, parece que se dan de forma horizontal y dialógica, es decir, de forma general como es el caso de la televisión sin ser una comunicación selectiva y directa entre él o los emisores y receptores, sin analizar necesariamente el impacto en cada sector, ya sea de forma escrita, oral y/o visual, o bien como

---

<sup>138</sup> Guilebaldo, Lopez, La utopía de la comunicación entre las fronteras de las sociedad de la información y la comunidad de la comunicación, *ICOM 2002*, revista No.31, febrero-marzo 2003, *i.e., Passim*, [en línea], dirección URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n31/glopez.html> , (consulta: diciembre de 2007).

en el caso del ciberespacio e Internet que se logra una emisión de mensaje mas diversa, selectiva y segmentada, al final la comunicación por medio de la tecnología permite masificarse aún mas, siendo esto ventaja esencial, ya que somos una sociedad tecnologizada con alto contacto con la misma y acceso a los diversos medios de información, sin considerar muchas veces el impacto de los contenidos.

Siendo las redes una estructura de relaciones abiertas, podrá verse esto como una ventaja incluso para diversos usos sociales y sobre todo para enfatizar la naturaleza comercial del capitalismo global como lo hemos recalado, pero comprendiendo que la comunicación tiene como insumo la información podemos entender entonces que hay una problemática esencial con relación al tipo de contenido de dicha información que se emite por parte de los grupos dominantes en la sociedad, ya sean los gobiernos, corporaciones y medios.

Estos aprovechan los beneficios exponenciales y catalizadores de las TIC para acelerar y lograr una penetración nunca antes vista con la difusión de mensajes con un alto, por no decir total contenido comercial, prevaleciendo por encima de lo educacional, incurriendo en la formación homologa de formas y estilos de vida altamente condicionados por las exigencias mercantiles, creando una aldea de comercio global o consumidores globales, cibernautas emocionales, dejando en un segundo termino la parte cognoscente, la participación social, el activismo, la divulgación científica y cualquier actividad educacional.

La televisión fragmenta el mundo en una miríada de aldeas reduciéndolo, a la vez, a formato aldea. La televisión, decía, aldeaniza, y no es metáfora.

Este escenario alternativo prefigura el mundo que actualmente está estructurado por Internet; pero también se aplica –mantengo- a grupos marginales y/o a grupos emocionales (fijas o fijadas).

La televisión esta homogenizando los modelos de vida y los gustos del mundo<sup>139</sup>.

“En la aldea global configurada por las redes mediáticas actuales la comunicación tiende a ser monodireccional, desde el norte hacia el

---

<sup>139</sup> Giovanni, Sartori, *Homo videns, La sociedad teledirigida*, México, Taurus, 2002, pp. 123-124.

sur y el este, creando efectos de dependencia económica y cultural, porque la información es mercancía e ideología a la vez”.<sup>140</sup>

Obviamente, con toda esta mediación de la información por parte de los medios, podemos vislumbrar que también puede haber manejo de la información a consideración de supuestos intereses por parte de los grupos dominantes evitando la objetividad de la misma e incluso la censura, además la no existencia de una polarización ideológica a raíz de la hegemonía americana hacen mas complejo aún contar con una visión real de los hechos que nos acontecen y mejores elementos para una perspectiva de los hechos, dejando con ello siempre al espectador una percepción de duda o dando lugar a un fenómeno de indiferencia ante lo acontecido, incurriendo en un futuro en sociedades sin memoria histórica de corto plazo y desinformadas.

Esta dependencia que empieza en las agencias de noticias, tiene muchas consecuencias, además de las económicas y las lingüísticas (el hegemonismo del ingles) y van desde la construcción del imaginario planetario común (que incluye homogenización del vestido, del fase food o de la musica polular) hasta el famoso pensamiento único, que convierte a las leyes del mercado en legitimadoras políticas y sociales supremas, universales e inapelables.

Entre estos últimos figura la dependencia de los intereses, gustos y modas de la potencia dominante, y no sólo en el nivel frívolo de los estilos de vestido peinado, que antes hemos citado. La gente en efecto, habla, se interesa y discute de aquello que ve en la televisión, pero no suele hablar mucho de aquello que la televisión no dice, por que no le interesa o no le conviene. Esta ceguera selectiva constituye un verdadero “escotoma mediático. De igual modo, los medios dominantes prestan atención a aquello que, con sus criterios e intereses nacionales, juzgan relevante y fijan así en buena medida, por su proyección planetaria, la agenda setting del imaginario universal, aunque este temario seleccionado no se ajuste a los intereses reales y concretos de las circunstancias de cada una de las audiencias.<sup>141</sup>

La información cotidiana a través de los medios en el discurso global y por ende en la comunicación, tiene un sentido aspiracional, propagandístico de promoción y sobre todo de lucro, por lo que su uso a través de la mediación de las tecnologías rebaso a las instituciones, quedando los mensajes sin legislación actualizada, sin normas, que

---

<sup>140</sup> Román, Gubern, *El Eros electrónico*, México, Taurus, 2000, p.62.

<sup>141</sup> *Idem*, pp.63-64.

regularan el contenido y transmisión, volviéndose la información en su mayoría una mercancía que es vorazmente canibalizada, por lo que la producción cultural y en consecuencia la realidad, se afecta en su contenido humano y de valores, viéndose condicionada a ser mutada para dar continuidad a la reproducción intensificada de una realidad comercial como finalidad social, dando lugar a gestar o acentuar las crisis culturales, de conciencia e identidad.

“Se ha transitado velozmente del modelo académico y libertario al hegemonismo comercial del ágora social al mercado publico”.<sup>142</sup>

La publicidad en su nueva versión, ya no es el escenario barroco, utópico y extático de los objetos y del consumo, sino el efecto de una visibilidad omnipresente de las empresas, las marcas, los interlocutores sociales, las virtudes sociales de la comunicación. La publicidad lo invade todo a medida que desaparece el espacio público (la calle, el monumento, el mercado, la escena, el lenguaje). Ordena la arquitectura y realización de súper-objetos, que literalmente son monumentos (o antimonumentos) publicitarios, no porque se centren en el consumo, sino porque en principio, se ofrecen como demostración de la operación de la cultura, de la operación cultural de la mercancía y la masa en movimiento. Esta es nuestra única arquitectura actual: grandes pantallas en donde se refractan los átomos, las partículas, las moléculas en movimiento. No una escena pública, un espacio público, sino gigantescos espacios de circulación, de ventilación, de conexión efímera.<sup>143</sup>

Hoy día la comercialización a partir de la sobreexposición mediática, se ha convertido en la inexorable maquina de producción y reproducción de una cultura de consumo, misma que influye y media las relaciones sociales, gestando una perspectiva que prioriza al objeto por encima del sujeto, sobrevaluando y fetichizando la mercancía para con ello determinar el comportamiento del individuo de una forma tan íntima y personal a partir de la adquisición y uso de los objetos, que se rompe con la esfera privada incurriendo en la estandarización de personalidad y las formas.

Los textos de Pierre Bordieu, Arjun Appadurai, Stuart Ewen, entre otros, muestran que en las sociedades contemporáneas buena parte de

---

<sup>142</sup> *Idem.* p.124.

<sup>143</sup> Jean, Baudrillard, *El otro por si mismo*, Barcelona, Anagrama, 2001, p.16.

la racionalidad de las relaciones sociales se construye, más que en una lucha por los medios de producción y la satisfacción de necesidades materiales, en la que se efectúa para apropiarse de los medios de distinción simbólica.

La lógica que rige la apropiación de bienes en tanto objetos de distinción no es la de la satisfacción de necesidades, sino la de la escasez de estos bienes y la imposibilidad de que otros los tengan.

Luego debemos admitir que en el consumo se construye parte de la racionalidad integrativa y comunicativa de una sociedad.<sup>144</sup>

Una vez soltado este bombardeo publicitario lo que se busca es enajenar al individuo para que inmerso en un mundo de opciones se despierte el deseo, la necesidad de comprar, consumir; ¿pero que es lo que implica el consumo para que se haga lo necesario para llegar a ello como fin común? Lo que implica el consumo es la gestación y reproducción del capital, de la sociedad, de sus procesos culturales, es la reproducción de la realidad misma.

Estudios de diversas corrientes consideran el consumo como un momento en el que se completa el proceso iniciado al generar productos, donde se realiza la expansión del capital y se reproduce la fuerza de trabajo. Desde tal enfoque, no son las necesidades o los gustos individuales los que determinan qué, cómo y quienes consumen. Depende de las grandes estructuras de administración del capital el modo en que se planifica la distribución de los bienes. Al organizarse para promover comida, vivienda, traslado, y diversión a los miembros de una sociedad, el sistema económico piensa cómo reproducir la fuerza de trabajo y aumentar las ganancias de los productos.

(...) corrientes de la antropología y la sociología urbana, revela que en el consumo se manifiesta también una racionalidad sociopolítica interactiva. Cuando miramos la proliferación de objetos y de marcas, de redes de comunicacionales y accesos al consumo desde la perspectiva de los movimientos de consumidores y de sus demandas, advertimos que también intervienen en estos procesos las reglas – móviles – de la distinción entre los grupos, de la expansión educacional, las innovaciones tecnológicas y de la moda.

Consumir es participar en un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por las maneras de usarlo.<sup>145</sup>

---

<sup>144</sup> Garcia, op.cit., p.61.

<sup>145</sup> *Idem.* p.59.

“El consumo es un proceso en el que los deseos se convierten en demandas y en actos socialmente regulados”.<sup>146</sup>

Todas estas influencias que emanan como fenómeno de las TIC e impactan en nuestra realidad cotidiana: la tecnologización, la constante interacción con las tecnologías, la inmediatez de los medios y la información, la hiper – información, el alto contenido comercial de los mensajes en la información, el manejo de la información a través de la mediación de los medios, la falta de veracidad en la información, la preponderancia de lo espectacular por encima de lo esencial en la intención de informar, la hegemonía capitalista americana e imposición de políticas neoliberales, la falta de polarización en la información, la indiferencia de la mayoría de la sociedad ante el acontecer social, en su conjunto y entre otras, han dado lugar a un proceso de separación y debilitamiento de la opinión pública.

Entendiendo a la misma como extracto racional y autónomo de la sociedad que muestra una crisis de conciencia, limitándose con ello la representación ciudadana, nuestro habitus, en los procesos políticos sociales, detentando los grupos dominantes el espacio correspondiente de la sociedad, con lo cual se condicionan nuestros procesos culturales a partir de una hegemonía oligárquica, representada a partir de las diversas formas del poder acorde a cada región (Dictadura, presidencialismo, partidismo, etc.), provocando una poco favorable reconstrucción del tejido social que refleja una afectación de nuestros hábitos y costumbres sociales ante la poca participación en el espacio social que da lugar a la pérdida paulatina de nuestros derechos ciudadanos y a la incertidumbre sobre la aún posible existencia de la figura del ciudadano como base del mundo democrático institucional.

---

<sup>146</sup> *Idem.* p.64.

El súbdito es el dominado, el que esta aplastado por el poder, el que no tiene ningún poder (de cara al su Señor o Soberano). El ciudadano, en cambio, es titular de derechos en una ciudad libre que permite ejercerlos. Mientras que el súbdito no cuenta - ni siquiera tiene voz – el ciudadano cuenta: tiene voz, vota y participa, o por lo menos tiene derecho de participar en la gestión de la república.<sup>147</sup>

Hoy día, el tejido social no comprende de manera solida la participación de la ciudadanía en el reconocimiento de sus derechos y por ende mucho menos en la defensa de los mismos, la actividad cívica pasa de lado ante la actividad de producción y consumo, desplazándose por sí mismo el ciudadano de aquella figura participativa y motivada a la comprensión de su entorno, resultando en la reducción de los espacios físicos de participación que los individuos debemos tener y falta de retroalimentar constantemente para trabajar en su eficaz reestructura, en cambio tenemos el empoderamiento de grupos de poder , la introducción de la visión mercantil y el posicionamiento de una clase política que nos hace más vulnerables ante un proceso de desinformación y aislamiento en la toma de decisiones, reduciendo nuestra ciudadanía a el simple voto periódico y esporádico, pasando de ser ciudadanos a consumidores y en algunos casos votantes.

Siempre el ejercicio de la ciudadanía estuvo asociado a la capacidad de apropiarse de los bienes y a los modos de usarlos, pero se suponía que esas diferencias estaban niveladas por la igualdad en derechos abstractos que se concentraban al votar, al sentirse representado por un partido político o un sindicato. Junto con la descomposición de la política y el descreimiento de sus instituciones, otros modos de participación ganan fuerza. Hombres y mujeres perciben que muchas de las preguntas propias de los ciudadanos – adonde pertenezco, qué derechos me da, cómo puedo informarme, quien representa mis intereses – se contestan mas en el consumo privado de bienes y de los medios masivos que en las reglas abstractas de la democracia o en la participación colectiva en espacios públicos.

---

<sup>147</sup> Sartori, op.cit., p.163.

Si la tecnoburocratización de las decisiones y la uniformidad internacional impuesta por los neoliberales en la economía reducen lo que está sujeto a debate en la orientación de las sociedades, pareciera que éstas se planifican desde instancias inalcanzables y que lo único accesible son los bienes y mensajes que llegan a nuestra propia casa y usamos “como nos parece.”<sup>148</sup>

Lo anterior podría parecer contradictorio cuando se abren innumerables espacios virtuales de participación social en las distintas redes y espacios sociales, habiendo un cambio en la concepción de nuestro actuar cívico de nuestros hábitos participativos y de interacción, desplazándose él mismo en gran medida de la organización física (misma que implica una comunicación directa, abierta, de persona a persona, permitiendo la invitación al cuestionamiento y debate de las ideas), a espacios virtuales que aunque al parecer aglutinan “mayorías limitadas a usuarios informacionales”<sup>149</sup>, se quedan en muchos de los casos en emisión de mensajes sin compromiso, sin responsabilidad cognitiva y restos del valor de la palabra, que intensifican la capacidad de rumor y la especulación.

Tomando en cuenta que un alto porcentaje de los internautas hacen consultas orientadas al entretenimiento o información general, no necesariamente específica acorde a indicadores nacionales, dejando a un lado el potencial de las herramientas virtuales, como lo son investigación, consulta académica y participación cívica ciudadana, a sectores reducidos de la población, como los académicos, organizaciones cívicas de participación social, y de investigación.

Basta con ver y analizar tan solo los indicadores que arrojan las tendencias en los hábitos de uso (Contenidos generados por usuario CGU) por parte de la sociedad respecto a estas herramientas tecnológicas, generando con ello el movimiento mediático y masivo de las tendencias registradas a modo de hits, o de rating, que retratan solo un pequeño espacio de la realidad social, tomando como hecho la pseudo voluntad de las mayorías, informacionales, las cuales a la

---

<sup>148</sup> Garcia, *op.cit.*, p.29.

<sup>149</sup> Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, *Ciencia y Tecnología*, México, 2011, [en línea], URL: <http://www.inegi.org.mx/Sistemas/temasV2/Default.aspx?s=est&c=19007>

fecha no componen en nuestro país, más de una cuarta parte del total de la población, sin embargo la tendencia se revertirá acorde a los datos mostrados en las estadísticas, siendo esto, posiblemente los indicios de una nueva realidad generacional del actuar y participar de la sociedad basada, entonces sí, en la vitalización de los hechos.

“A pesar de que casi se ha triplicado entre 2005 y 2009, la penetración de Internet sigue siendo baja en México; menos de 10 por ciento de la población poseía una suscripción a Internet en 2009. Por otra parte la penetración del uso de teléfonos celulares ha crecido durante el periodo, con más del 80 por ciento de la población que poseía un teléfono móvil en 2010.”<sup>150</sup>

El correo electrónico, los mensajes instantáneos, chatear, ver videos, compartir fotos y bloguear fueron las actividades en línea más populares de los CGU durante 2009.

Otro estudio, el *World Internet Project*, cuyo objeto es crear una tipología de los usuarios de Internet al analizar cómo y para qué usan los mexicanos esta tecnología, confirma en gran medida lo expuesto por la AMIPCI, la cual muestra que los CGU más populares relacionados con las actividades en línea son el correo electrónico, la mensajería instantánea, chatear y bloguear. El *World Internet Project*, también encontró que la búsqueda de noticias (no precisamente definidas) representa 78 por ciento de la actividad en línea en México, más que descargar y escuchar música (77 por ciento).

En marzo de 2010 había 15.5 millones de usuarios de Internet tanto en los hogares como en el trabajo, abarcando un rango de edad de los 15 años en adelante, lo cual representa un incremento de 20 por ciento con respecto al año anterior lo que hace de Internet, uno de los mercados de más rápido crecimiento en el país. Los sitios web de Microsoft fueron los mejor posicionados por los usuarios de Internet, ya que se encuentran en los rangos más altos.

No existe un registro oficial de sitios web en México sobre CGU. Entre los medios de comunicación establecidos que incluyen plataformas para CGU, se encuentra el sitio web del periódico nacional más importante del país, [eluniversal.com.mx](http://eluniversal.com.mx) que se encuentra entre los portales de periódico más populares en México; se ubica en el sitio número 19, con una cuota de tráfico de búsqueda, de acuerdo con Alexa, de 16.87 por ciento.

---

<sup>150</sup> Gómez, Rodrigo, y, Sosa-Plata, Gabriel, *Los medios digitales: México*, México, Open Society Media program editors, 2012, p.15.

Después de las redes sociales, los sitios web de noticias son la segunda categoría más popular. Según el director multimedia de El Universal On line, Ignacio Catalán, el periódico recibe 9.7 millones de visitas mensuales en su portal. La sección con el mayor número de accesos es la página dedicada al Reportero Ciudadano, con 150 mil visitas mensuales. Además, unas 75 mil personas están registradas para poder enviar comentarios en el sitio web. El periódico tiene 30 mil 500 seguidores en Twitter.

ComScore señala que los mexicanos tienen “un apetito evidente por las actividades multimedia, especialmente el video”, México esta solo por debajo de Canadá y Reino Unido respecto al porcentaje de la población que visita You Tube. En 2009, el portal de videos alcanzo 53.4 por ciento de todos los usuarios de Internet. El mismo estudio muestra que Facebook ha experimentado un extraordinario crecimiento en México, casi duplicando su crecimiento a nivel mundial. Esta situación se explica en parte por el hecho de que Facebook lanzó su versión en español 2008. Un estudio de ComScore de 2010 mostró que Facebook alcanzó 8.7 millones de visitantes, mas del triple que el año anterior.<sup>151</sup>

Es por los indicadores antes mostrados y, que teniendo en cuenta que el entorno condiciona el habitus y la realidad del individuo, debemos estar más conscientes, mayormente preparados mediante la capacitación y correcta utilización de las TIC, para sacarles el mejor de los provecho a estas herramientas y, revertir la tendencia de hábitos de uso de las mismas, hacia una utilización más funcional y constructiva, menos operativa y mercantil, con un enfoque al fomento y desarrollo del conocimiento, para que las nuevas generaciones sean generaciones de sujetos activos, participes y edificadores de su propia realidad.

A mayo de 2010 poco mas de una tercera parte de la población de seis años o mas en México se declaro usuaria de Internet.

El 76.5 por ciento de los cibernautas mexicanos tienen menos de 35 años.

La tasa media de crecimiento anual (TMCA) de usuarios de Internet es de 18.5 puntos porcentuales para el periodo 2001-2010.

La TMCA de los hogares con Internet es de 17.7 por ciento y la de los hogares con computadora del 13.3 por ciento.

El correspondiente de la telefonía celular en el hogar, en el periodo 2004-2010, es del 14.1 por ciento.<sup>152</sup>

---

<sup>151</sup> *Idem*, pp-35-37.

<sup>152</sup> INEGI, *Op.cit.*, Mexico, 17 de Mayo 2011, p.1

En el 2010 el número de internautas alcanzó los 34.9 millones. De cada 100 viviendas en México 29 poseen una computadora, 21 tiene Internet, es decir un 70%. En 10 años se ha triplicado la posesión de computadoras en los hogares mexicanos, por arriba de la TV y la Radio. El servicio de Internet en los hogares tiene una mayor penetración en ciudades con más de 100,000 habitantes. El hogar sigue siendo el principal lugar de acceso a Internet, seguido de los sitios públicos y el trabajo. Veracruz cuenta con 7.6 millones de mexicanos, el cual lo sitúa como la 3era. Entidad con mayor población. De cada 100 viviendas en Veracruz 20 cuentan con computadora y 14 con servicio de Internet contratado, para un total de 1.8 millones de Internautas en el estado.

En cuanto al Perfil del Internauta el 51% son hombres y el 49% mujeres. Las entidades con mayor número de internautas son el Estado de México, Distrito Federal, Jalisco, Veracruz y Nuevo León. Los dispositivos más utilizados son la Laptop y la PC. El tiempo promedio de conexión es de 3 horas y 32 minutos, 11 minutos más que en el 2009. Dentro de las principales actividades del Internauta Mexicano están el Enviar y Recibir correos electrónicos, Mensajes Instantáneos, contactar amigos Familiares por medio de Redes Sociales y Buscar/leer Noticias tanto nacionales como internacionales. El 61% de los entrevistados accesa a Redes Sociales, 6 de cada 10 lo hacen diariamente. Los principales usos que se les dan a las redes sociales son para comunicarse con familiares y amigos, seguimiento de actividades y noticias además de conocer y relacionarse con otras personas.<sup>153</sup>

Pareciese que el discurso global, aprovecha el estupor social que se genera por el detrimento de la conciencia social inmersa en el violento bombardeo de mensajes de consumo e invita a hacer un intercambio de placeres comerciales por la opinión pública y el derecho a participar de la sociedad, habiendo esa sustitución de lo relevante por lo efímero perdiendo fuerza a partir de la incongruencia nuestra voz y dándose la renuncia del individuo como ciudadano.

El ciudadano expresa, y se expresa, en una opinión pública, mientras que el sub – ciudadano al que ni siquiera interesa su ciudad se expresa en una opinión de masas. Es además el estado de la opinión que más socava la posibilidad misma del super – ciudadano que se autogobierna. E incluso será verdad que la ciudadanía de la era electrónica se caracteriza por la posibilidad de acceder a informaciones

---

<sup>153</sup> Mendez, Pedro, *VP Investigación de mercados, México*, 2011, (en línea), <http://www.slideshare.net/Ready2fill/amipci-estudio-de-hbitos-de-los-usuarios-de-internet-2011-mxico>

infinitas. Pero decir eso es como decir que la ciudadanía en el capitalismo permite a todos convertirse en capitalistas.<sup>154</sup>

---

<sup>154</sup> Sartori, *op.cit.*, p.166.

### **3.3. El Ciberespacio: Consecuencias inadvertidas.**

La penetración de las TIC en los diferentes ámbitos sociales y la interacción de las mismas por parte de los usuarios, conlleva la generación y utilización de espacios electrónicos acéntricos como nuevos espacios de comunicación que conforman y son inherentes a las TIC, que permiten el envío y transmisión de datos e información en primera instancia, para posteriormente penetrar todos los segmentos sociales generándose nuevos canales de interconexión que posteriormente la sociedad extenderá su utilización de manera exponencial rebasando la funcionalidad operacional del ámbito laboral.

Con la expansión y utilización de dichos espacios se genera una nueva cultura de comunicación, mayormente masiva y global que permite generar una interacción sin precedente en donde el usuario juega un papel activo y protagónico en todos y cada uno de los espacios, llámese Internet como puerto de acceso y navegación a la red, correo electrónico, mensajería instantánea, redes sociales, portales (intercambio comercial, entretenimiento, educacional, institucional etc.) y un sin fin de lugares de interconexión e interés, gestándose lo que hoy se conoce como ciberespacio.

El ciberespacio que podría entenderse como un mundo paralelo y virtual al real como podremos ir entendiendo al explorar los usos y abusos o sobre exposición sobre dichos espacios y sus consecuencias menos conocidas, y generalmente inadvertidas para los usuarios y la sociedad en general por parte de los diversos sectores dominantes encargados de este proceso de tecnologización global como lo plantean algunos investigadores, pensadores y filósofos encargados del tema del las TIC y las sociedades informacionales.

El neologismo 'ciberespacio' (cyberspace) es atribuido a W. Gibson, que lo tendría formulado en *Neuromancer* (1984): Ciberespacio. Una alucinación conceptual experimentada diariamente por millones de operadores en cada nación. Una representación gráfica de los datos abstraídos de los bancos de cada computador en el sistema humano. Inconcebible complejidad (Gibson, 1993, p. 67). Conveniente para denominar el conjunto de las informaciones que transitan en los servidores y en los terminales conectados a la Internet, la expresión ciberespacio se popularizó con la rápida expansión del número de usuarios de la red en la década de los 90.

Basada en la convergencia de varios factores tecnológicos, políticos, económicos y culturales, la utilización de la Web aumento vertiginosamente en pocos años, introduciendo para millones de personas alrededor del mundo las prácticas de comunicación mediada por computador, la hipermedia y el concepto de 'ciberespacio'.

El ciberespacio sería, por definición un espacio del tipo relacional.<sup>155</sup>

El ciberespacio es un espacio que permite la máxima articulación de mensajes, de información, de posible inteligencia y de conocimiento. La inteligencia colectiva que se desarrolla en el ciberespacio es un proceso de crecimiento que logra ser al mismo tiempo colectivo y diferenciado, general y específico, es una inteligencia distribuida por todo el mundo. La cuestión esta en ese "permite". Es verdad que la cibernautica permite el crecimiento de una inteligencia articulada y difundida. Pero también permite el crecimiento de una difundida estupidez instalada en un magma indiferenciado. Las posibilidades son numerosas. Entre permitir y actual esta en medio el mar.<sup>156</sup>

El ciberespacio es el resultado de una red compleja, pero no es tecnología. Es sociedad. Siguiendo las ideas de Michel de Certeau (1988), debemos entender el ciberespacio como un espacio social practicado, es decir, un espacio que sólo existe porque es socialmente significativo, porque en él tiene lugar actividad social de algún tipo. Haciendo un paralelismo con el célebre aforismo zen que propone que un árbol que cae en una selva sin que nadie lo escuche, en realidad, no ha caído, el ciberespacio sólo es, sólo existe, en tanto que estemos ahí. Pero no sólo para escucharlo, sino en este caso también para crearlo, en toda su extensión. El ciberespacio no es una red de ordenadores, sino el resultado de la actividad social de los usuarios y usuarias de los ordenadores conectados entre sí que se reparten -desigualmente, eso

---

<sup>155</sup> Suely, Fragoso, *Espacio, ciberespacio, hiperespacio*, No. 22, mayo-julio 2001, [en línea], dirección URL: [http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n22/22\\_sfragoso.html](http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n22/22_sfragoso.html), (consulta octubre 2010).

<sup>156</sup> Ferraroti, y Sartori, *Apud*, Sartori, *op.cit.*, i.e., pp.63-64.

sí- por todo el mundo. Por tanto, el ciberespacio es sociedad y no puede ser otra cosa que sociedad.<sup>157</sup>

Después de ver algunos enfoques con los que se define y se entiende el ciberespacio; a primera impresión esta posibilidad de comunicación y acceso a la gran multiplicidad de información que ofrece el ciberespacio podría parecer una panacea, la piedra filosofal de la era post industrial.

Para el mundo en general, pero uno de los varios problemas consecuentes que se expone a través del análisis de este fenómeno global es el de la hiperinflación informativa o hiperinformación, que constituyen un exceso de oferta informativa, audiovisual, que además de desinformar al público, favorece a la banalización y estimula, esto en el caso de los medios que controlan el contenido de acuerdo a la estrategia empresarial basada en el grito sensacionalista para hacerse oír y ver entre la múltiple oferta del mercado.

El exceso de información conduce a la degradación entrópica de las ideas, es decir, a la desinformación cualitativa, pues las ideas se simplifican y se convierten en eslogans, píldoras o clichés. Pero además de conducir a la desinformación de la audiencia, la sobreoferta puede desembocar en lo que Herbert Schiller denominó “gran variedad de los mismo”. Es decir, una falsa diversidad.<sup>158</sup>

A su vez, el alto contenido de información, aunado a la desorientación que la persona pueda experimentar al momento de fungir como usuario o buscador experimental, puede llevar a la indiferencia por falta de definición ante una absurda panóptica informacional o inclusive a la intrusión multiespacial que arrojará al usuario fuera del contexto de su realidad, haciéndolo inmerso en una fatua virtualidad en el más común de los casos, viéndose en el sin sentido ocioso en el uso de la red.

---

<sup>157</sup> Joan, Mayansi Planells, *El ciberespacio, un nuevo espacio público para el desarrollo de la identidad local*, Conferencia inaugural del III Encuentro de Telecentros y Redes de Telecentros, Peñafiel, Valladolid, octubre de 2003, disponible en el archivo del observatorio para la CiberSociedad, [en línea] dirección URL: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=158>, (consulta octubre 2010)

<sup>158</sup> Gubern, op.cit.,p.70.

Humberto Eco habla del Internet como una gran librería desordenada y se remite a el desarrollo de un fenómeno de balcanización del conocimiento científico refiriéndose al desorden, amorfismo y expansión asistemático de la información y los datos existentes en este ciberespacio, generando fragmentación, dispersión y ocultamiento de los mismos, resaltando lo mas anunciado y comercial como lo mejor o lo bueno, dejando atrás el análisis del contenido, o la búsqueda mas a detalle de cosas reales e integras, dando por hecho que lo mas publicitado es lo mejor.<sup>159</sup>

Con lo anterior podemos poner en tela de juicio los alcances sobre el uso del Internet y cuestionar el tipo de fenómenos que esto puede arrojar, que tipo de cultura se gestara a partir del la utilización ociosa y fatua del internet y la visión de la herramienta como una extensión en nuestro estilo de vida, dándonos cuenta también de las lagunas des informacionales que existen en la red a partir de la falta de enfoque en su utilización.

El problema es si Internet producirá o no un crecimiento cultural, en teoría debería de ser así, pues el que busca conocimiento en Internet, lo encuentra. La cuestión es qué número de personas usaran Internet como instrumento de conocimiento.

Internet debería estimular el crecimiento cultural. Pero en la práctica puede suceder lo contrario, desde el momento en el que el homovideos ya está formado cuando se enfrenta a la red. Sin duda, Internet nos puede ayudar a salir del aislamiento del mundus sensibilis, pero ¿Cuántos lograrán esto?

En líneas generales, estoy de acuerdo con Sergio Lepra, que afirma que Internet es un gran mar donde navegar es apasionante... pero un mar que,, después de una pequeña travesía de algunos días, preferimos contemplarlo sin movernos del puerto.<sup>160</sup>

---

<sup>159</sup> *Idem*, p.134.

<sup>160</sup> Sartori, op.cit., p.59.

A su vez, este fenómeno puede arrojar individuos altamente informados, pero no necesariamente formados con un criterio y perspectivas autónomas, es decir, si al usuario de estas tecnologías no se le enseña más allá de procesar información a manejarla con un fin, someterla a un análisis, reflexión, juicio o manejo dialéctico, crítico y aplicarla a la cotidianidad, se gestaran generaciones de absurdos informados.

Ese vértigo de posturas encontradas actúa como disolvente de cualquier trascendencia; ese gueto de mensajes irreconciliables deja a la persona informada pero no formada, sin criterios, suspendida en la interrogación de eslóganes y tópicos que no sabe combatir, ya que para ello es necesario tener más cultura, algo que se consigue a través de la lectura reposada y atenta de los grandes libros y autores que han sabido dar respuesta a las cuestiones esenciales de la existencia.

Por tanto uno se encuentra a un hombre insatisfecho que, dada su formación intelectual medianamente sólida, termina por perder sus referencias ante las contradicciones y los diversos puntos de vista reflejados en los contertulios.<sup>161</sup>

---

<sup>161</sup> Enrique, Rojas, *El hombre light*, México, Booket, 2004, p.83.

Los enfoques anteriores se pueden reflejar y dejarse ver fácilmente en la utilización cotidiana de buscadores en los diversos ámbitos (laborales, educacionales o entretenimiento), los cuales al iniciar el proceso de búsqueda siempre y cuando se tenga correctamente identificado lo que se quiere buscar, emanan cientos o miles de ligas y títulos para consultar, dependiendo del tema, y comúnmente los primeros contenidos que se despliegan son los pagados y mas publicitados, junto con los mas vistos que resultan por ser en muchas ocasiones la información mas sintética o digerida y por ende no necesariamente la mejor opción informativa para tomarse y formar un criterio sólido, dejándose a tras cientos de ligas que comúnmente no se revisan y que podrían contener referencias formales, con ello se presenta un fenómeno de hiperinformación que fácilmente nos puede llevar a extraviarnos o confundirnos en el exceso.

“(...) el individuo se puede asfixiar en Internet y por Internet. Disponer de demasiada oferta hace estallar la oferta; y si estamos inundados de mensaje, podemos llegar a ahogarnos en ellos”.<sup>162</sup>

Así mismo está el famoso caso de “*Wikipedia*” (*pseudo enciclopedia electrónica*), que pretende ser una enciclopedia electrónica retroalimentada por las aportaciones de los mismos usuarios (que de inicio el concepto resulta por demás interesante), muchas veces la información muestra variadas irregularidades o inconsistencias, dejando de ser un buscador confiable para los investigadores o curiosos que lo utilizan, todo esto independientemente de encontrarse con la posibilidad de perderse entre la múltiple información y ligas de acceso que en automático nos llevan a diferentes sitios que se presentan durante la búsqueda en un mismo portal y que pueden presentar información totalmente distinta y que normalmente condicionan la visita a *banners* o espacios publicitarios.

Analógicamente, en el ser humano el exceso de información dificulta las funciones básicas de memoria y puede entorpecer los procesos cognitivos, de modo que el crecimiento desordenado y desequilibrado de la red puede parangonarse a un proceso celular

---

<sup>162</sup> Sartori, *op.cit.*, p.61.

canceroso, pero en el plano de la comunicación social, en tal caso, puede afirmarse que se genera mucha información, pero poco conocimiento.<sup>163</sup>

Se entiende por inteligencia a la capacidad propia de ciertos organismos para adaptarse a situaciones nuevas utilizando a tal efecto de conocimiento adquirido en el curso de anteriores procesos de adaptación. El ser humano es el único animal cuya especialidad es precisamente la no especialización, de lo que deriva su gran adaptabilidad a diferentes medios, la enorme plasticidad de su conducta y su gran capacidad para modificar su entorno, según su inteligencia.

La inteligencia humana comienza con la percepción selectiva e intelectual del mundo emocional que rodea a los sujetos. Atención y percepción son, pues, los umbrales de la inteligencia biológica. Luego viene el razonamiento – en el que suele intervenir la memoria, para comparar la situación presente con otras pasadas, y la capacidad de generalización- y, como consecuencia, se produce la acción física derivada del razonamiento, para interactuar con el aquel mundo envolvente que ha impresionado los sentidos del sujeto, para adecuarse a él o para modificarlo. La inteligencia tiene, por tanto, un marco sensorio-motriz. Y la experiencia tiene, por tanto, un marco sensorio motriz. Y la experiencia sensorio-motriz deja huella en la memoria del sujeto, pasando a formar parte de su patrimonio intelectual y modificándolo tal vez con ello su conducta futura.<sup>164</sup>

A lo largo del tiempo, la idea de la automatización del pensamiento o funciones mentales usando las tecnologías y el ciberespacio inherente a ellas bajo el discurso funcionalista y progresista, se ha convertido en una obsesión tratando con ello de delegar a las tecnologías y a su capacidad de automatización, ciertas tareas para facilitar las actividades humanas, pero hoy día con la incorporación formal de las TIC en las diferentes capas sociales, en la cultura y por ende a los procesos cognitivos en casi todos sus niveles (que van desde su uso para razonar, concentrar, buscar, transmitir y compartir información), se ha dado pie a un abuso en el uso de las mismas generándose una marcada dependencia de las tecnologías y se han vuelto imprescindibles para los usuarios en su vida cotidiana, siendo estos dispositivos y estos espacios electrónicos paralelos, los que llevan el control de la agenda cotidiana, contactos, teléfonos, procesamiento de información, elaboración de cálculos e incluso

---

<sup>163</sup> Gubern, *op.cit.*, i.e., *Passim*.

<sup>164</sup> *Idem*, p.89.

formas de expresión y comunicación, de tal forma que se propicia en los usuarios una pereza mental o procesos similares a los de tipo oligofrénico leve por llamarles de alguna manera, sin serlos claro esta, mostrando una posible deficiencia en el desarrollo de la inteligencia o condicionándola en algunos elementos de la misma, como lo son la percepción, atención, razonamiento y memoria, dejando que la computadora realice muchos de estos procesamientos mentales que el individuo anteriormente estaba acostumbrado a elaborar de manera independiente y cotidiana, habiendo rompimiento de estos procesos cognitivos se deja de lado la utilización del sentido común, delegando demasiado a la maquina, dando pie esto a una posible incapacidad adaptativa ante diferentes situaciones o escenarios cotidianos de forma imperceptible y progresiva por parte de los usuarios convirtiéndose la maquina en un fetiche electrónico que le complementa confianza y claridad en su cotidianidad.

“Esta encefalización electrónica, esta miniaturización de los circuitos y de la energía, esta transistorización del entorno regalan a la inutilidad, al desuso y casi a la obscenidad, todo lo que constituía anteriormente la escena de nuestra vida”.<sup>165</sup>

Es importante mantener la capacidad de resolver problemas, no solo laborales, sino cotidianos, de vida, ver las TIC solo como herramienta, de lo contrario cabe la posibilidad de perder cierta integridad como personas cognoscentes y sensibles, perder ciertas habilidades mentales, inutilizándonos y dejando de ser autónomos en muchos aspectos prácticos e incluso de abstracción; bajo una concepción filosófica podríamos decir que la vida en general es el problema sin resolver, en todos sus aspectos, y siendo nosotros la respuesta constante de esa interrogante practica y existencial debemos trabajar en cuidar hasta los mas pequeños detalles que nos ayudan en la resolución de los problemas.

Otro elemento negativo que se asocia al uso de estos medios es que generan "fragilidad perceptiva". Como consecuencia del uso de materiales que se caracterizan por la sobreabundancia de estímulos externos (videojuegos, ambientes interactivos, etc.) puede aparecer en el aprendiz dificultad para "pensar en ausencia de ese tipo de flujo de estimulación", lo que se expresa con frecuencia por parte de los

---

<sup>165</sup> Jean, Baudrillard, *El otro en sí mismo*, Barcelona, Anagrama, 2001, p.14.

maestros, quienes aluden que los niños que usan mucho este tipo de medios no son igualmente eficientes cuando utilizan otros, como, por ejemplo los textos, comentando que cuando trabajan con ellos "se aburren". En ocasiones los aprendices, y también algunos profesores, convierten el uso de las TIC en un fin en sí mismo, siendo incapaces de entenderlas como medio para lograr otros objetivos. Todavía no se ha logrado (excepción hecha de algunas experiencias educativas interesantes) armonizar las TIC en la educación, de manera que no queden subutilizadas, pero que tampoco se sobrevalore su alcance.<sup>166</sup>

Paul Watzlawick citado por Gubern hace referencia sobre las afectaciones que tienen las tecnologías sobre la comunicación humana, ya que refiere que una quinta parte de la información intercambiada entre dos sujetos es información sustantiva o denotativa de interés objetivo que pertenece a lo que el considera el ámbito semántico, mientras las otras cuatro quintas partes proporcionan una definición de las relaciones interpersonales, refiriéndose estas últimas a los elementos subjetivos de la comunicación, mutilando las máquinas estas cuatro partes tan vitales en la comunicación interpersonal a partir de un frío, modificado, acortado y poco expresivo lenguaje a veces precargado o sintetizado que se transmite mediante las tecnologías, aún cuando hoy día estas están llenas de diversos tipos de iconos que tratan de representar algunas emociones.<sup>167</sup>

Las emociones desempeñan una función decisiva en la atención selectiva, la percepción, la cognición, la motivación, el aprendizaje y la creatividad del ser humano. Y por supuesto, resultan fundamentales en la toma de decisiones humanas, por mucho que se presenten como asépticamente lógicas y racionales.

Puede afirmarse sin asomo de duda que una mente no influida por las emociones es la mente de un enfermo. En el hombre comprender también es sentir y los significados que maneja en sus operaciones comunicativas trascienden su dimensión semántica, pues poseen también para él una colaboración emocional.<sup>168</sup>

Esto se representa por ejemplo en la utilización dentro del ciberespacio del hipertexto, ya sea mediante servicios de chat, correo o incluso en los equipos celulares, siendo estos espacios sintetizados

---

<sup>166</sup> Roberto, Rodríguez, *Influencia de las TIC en el desarrollo de la personalidad*, Revista electrónica psicología científica.com, 17 de Mayo 2007, [en línea], dirección URL: [http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-\(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html\)](http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html)), (consulta, octubre 2010).

<sup>167</sup> Gubern, *op.cit.*, i.e., p.92

<sup>168</sup> *Idem*, p.100

de expresión en donde el lenguaje se ve modificado mediante palabras recortadas, signos, símbolos que tratan de sustituir un lenguaje escrito formal y sobre todo el directo como el que se da en una conversación cara a cara o inclusive mediante una llamada telefónica; estos procesos de socialización y comunicación se han venido modificando, matizando la riqueza del mensaje con la evolución tecnológica que enfatiza su estrategia de difusión en la sintetización y simplificación como ventaja, el cual se alcanza evitando traslados, gastos económicos y evitando perder el tiempo que implica el buscar un contacto directo o contactarlo, habiendo con esto mas tiempo para continuar con las labores y compromisos cotidianos, trasladando estos vicios y costumbres de mal redactar y leer, del plano laboral, al plano general de la comunicación cotidiana.

El hipertexto ha sido definido como un enfoque para manejar y organizar información, en el cual los datos se almacenan en una red de nodos conectados por enlaces. Los nodos contienen en textos y si contienen además gráficos, imágenes, audio, animaciones y video, así como código ejecutable u otra forma de datos se les da el nombre de hipermedio, es decir, una generalización de hipertexto.

Considerando cómo se representa el conocimiento humano, el hombre opera por asociación, saltando de un item al próximo, en forma casi instantánea. El paradigma hipermedia intenta modelar este proceso con enlaces entre pedazos de información contenidos en nodos.

A diferencia de los libros impresos, en los cuales la lectura se realiza en forma secuencial desde el principio hasta el final, en un ambiente hipermedia la "lectura" puede realizarse en forma no lineal, y los usuarios no están obligados a seguir una secuencia establecida, sino que pueden moverse a través de la información y hojear intuitivamente los contenidos por asociación, siguiendo sus intereses en búsqueda de un término o concepto.<sup>169</sup>

El uso exacerbado del hipertexto en todo momento y en todas formas, en diferentes tipos de dispositivos cotidianos, ha traído diversas mutaciones en la forma de expresión escrita, viéndose modificada la manera en la cual nos entendemos; el sintetizar los mensajes, la información, ha trastocado el lenguaje, cifrando los

---

<sup>169</sup> Bianchini, Adelaide, *Conceptos y definiciones de hipertexto*, Departamento de computo y tecnología de la información, Universidad Simon Bolivar, Caracas, Junio 2000, [en línea], dirección URL: <http://www ldc.usb.ve/~abianc/hipertexto.html>, (consulta octubre 2010).

mensajes, las formas de expresión, acotando la comunicación y la forma en que percibimos la realidad, de una manera mediata, instantánea, básica, poco profunda y resta de contenido, elocuencia e intención.

Fuimos muchos los que confundimos el funcionamiento del hipertexto con la reproducción más acertada imaginable del funcionamiento cerebral, mientras que el libro habría sido una estrategia del logos occidental por disciplinar capacidades analógicas de la razón, aherrojándola en las mazmorras imitativas de la analítica aristotélica, cartesiana e incluso hegeliana.

Si esperábamos que el hipertexto realizara la revolución epistemológica que la filosofía hace tanto está postergando, el error fue mayúsculo.

En este tren de reflexiones otra idea que resulta no menos vapuleada es la de interactividad, otro caballito de batalla que defiende a ultranza el carácter emancipatorio del hipertexto. Porque si por interactivo se entiende aquel acto comunicativo en el que todos los participantes tienen la misma posibilidad de emitir y recibir señales, así como de influir en el proceso propiamente dicho de la comunicación, personajes claves como Espen Aarseth insisten en que la noción de interactividad no tiene ningún sentido en el contexto de la ficción electrónica o del hipertexto. Ya que la exploración de lo dado de antemano no es interactividad.

Aparentemente una noción más adecuada para describir el tipo de articulación que se da entre el lector y la máquina hipertextual es el de agency -o actuación- de Janet Murray. Se trata del poder significativo de llevar a cabo una acción con resultados.

Lo que más nos llama la atención en la interacción con la máquina es la capacidad de reacción de la computadora, y la cantidad incesante de opciones (predeterminadas, aunque nosotros no sepamos el alcance o la profundidad) que se nos abren permanentemente, y nos permiten recursivamente actuar sobre lo actuado.<sup>170</sup>

---

<sup>170</sup> Alejandro, Piscitelli, *Hipertexto, definición y características*, educar, el portal educativo del estado argentino, Buenos Aires, 24 de marzo 2008, [en línea] dirección URL: <http://www.educ.ar/educar/hipertexto-definicion-y-caracteristicas.html>, (consulta octubre 2010).

“Por tanto, continua siendo verdad que hacia finales del siglo XX, el homo sapiens ha encontrado en crisis, una crisis de perdida de conocimiento y de capacidad de saber”<sup>171</sup>

Esta citada constancia con la que se usan las TIC y todo lo que llevan implícito, han llevado también a los usuarios a incurrir en procesos de proyección atropomorfista; la gente comúnmente pasa demasiado tiempo frente a una pantalla y en el caso de labores administrativas y en base a las nuevas políticas laborales que restringen los tiempos muertos y aceleran e incrementan los contenidos de trabajo, terminan por impedir o reducir drásticamente el contacto interpersonal, enclaustrando a la gente en un simple contacto persona-maquina, al no contar la gente con interacción humana necesaria, la persona o en este caso el usuario proyecta sus sentimientos, pensamientos o inquietudes en las maquinas, otorgando animismo a las mismas mediante el lenguaje directo, la personalización de las mismas a través de adornos u objetos complementarios que otorgan cierto significado e inclusive el contacto directo, una leve frotada, golpe o palmadas a los objetos, convirtiendo prácticamente a la maquina en pseudo sujetos emocionales.

La capacidad memorística de la maquina y su especial performatividad, fruto de unas operaciones de interacción muy intensas, parecen dotarle de animus y le convierten en un objeto animista, en un artefacto vivo con el que se dialoga y en el que se descargan los estallidos de mal humor. En algunos casos puede ser percibida como una mascota inorgánica, algún equivalente a los populares tamagochis que hoy cuidan con esmero los niños de la generación informática. Para los adictos a la informática su relación con la maquina no solo es amistosa, sino que puede llegar a ser hasta erótica en el transito del animismo objetual al fetichismo libidinal.<sup>172</sup>

A raíz de este fenómeno psicosocial del abuso en el uso de las TIC y su entorno espacial llamado ciberespacio, dentro y fuera de las practicas laborales, podría denotarse mas allá de una simple proyección lúdica y de entretenimiento, como una posible patología social, la industria de las TIC ha desarrollado y lanzado al mercado cualquier tipo de *gadgets* electrónicos, artefactos adicionales o

---

<sup>171</sup> Sartori, *op. cit.*, p.65.

<sup>172</sup> Gubern, *op.cit.*, p.103.

complementarios a los ordenadores y dispositivos que permiten explotar el antropomorfismo electrónico digital y convertir esta necesidad de socialización y praxis sexual en un mercado con potencial, esto puede ir desde simples elementos animados de ayuda dentro del ambiente de los *softwares*, desarrollo de redes sociales, *chats* especializados, portales de encuentro, portales de juego, apuestas, etc., *hardware* como mascotas electrónicas, elementos intercambiables de los dispositivos que permiten la personalización de los mismos, pegotes, fundas, distintivos varios hasta los mas personales emuladores sexuales como los *dildos o juguetes sexuales*.

Por ridículos que parezcan todos estos mecanismos de detección emocional, que empiezan a aproximar a los ciudadanos al estatuto de los cyborgs, es evidente que configuran una línea de trabajo de los ingenieros y acusan unas expectativas latentes en el mercado, que hablan a las claras acerca de la miseria sexual que padece la arrogante civilización industrial.<sup>173</sup> (Y también incluiría miseria afectiva).

Es por este tipo de carencias de índole afectivo y sexual que las TIC han cobrado un gran auge como herramienta de contacto e interlocución y pero aún, están pasando a ser en nuevas generaciones nativas de la digitalización, no en el medio sino el fin común de los diversos segmentos sociales, idealizando y sobrevalorando la tecnología, descontextualizándola de la realidad como herramienta.

La invisibilidad que permite el mundo virtual y que denotan los espacios de encuentro, su facilidad de manejo y permisividad en donde el diseño de perfiles que pueden ser fidedignos o sacados completamente de lo real, permiten a la gente el anonimato a voluntad lo cual puede usarse de diversas maneras, desde una apertura franca, directa sin atavismos plasmados en ejercicios puros de honestidad y desahogo, hasta juegos deshonestos de hipocresía y superficialidad, incurriendo en una comunicación efímera, poco sustancial e incluso perversa o malintencionada, llevando al ciberespacio mas allá de la maquina y el *software*, traspasando el espacio electrónico para dejar

---

<sup>173</sup> *Idem*, p.120

de ser un medio y verse como un fin, convirtiéndose en una actitud de vida, habiendo una sustitución por parte del usuario del espacio vital por el espacio electrónico virtual.

Inclusive en la mayoría de los casos la manera en la cual se postula la información de la persona en los espacios de contacto o escaparates electrónicos, mejor conocidas como redes sociales, proyecta a la misma como un objeto, una mercancía expuesta y adornada con sus ventajas competitivas o fetiches virtuales dentro del mundo de postulantes que conforman el interminable catalogo internacional y multirracial que converge, y al que cualquier persona puede acceder una vez dado de alta en el sistema público para que ante la indiscreta lascivia del ojo ignoto y expectante, se proceda a un emocional análisis que trata de encontrar el objeto que mas impacte sus sentidos mediante, fotos (claro esta, desde la mejor perspectiva del postulante), los pasatiempos, amigos, frases, imágenes, música, videos y demás elementos seductores, y el interesado determine sobre el *casting*, quien de los postulantes objeto considera cuenta con un perfil mas popular, espectacular, interesante, atractivo, intenso, divertido, raro, que pueda cumplir con sus expectativas comúnmente voyeuristas y proceder con el contacto para posiblemente iniciar con una relación virtual de diverso índole con posibles expectativas al contacto real en algunos casos.

Es interesante enmarcar la importancia que tiene este tipo de practicas en la sociedad, volviéndose un fenómeno que ha trastocado la realidad a partir de darse una recomposición en el tejido social al verse modificados los espacios público y privado, ya que por ejemplo, las redes sociales significan la trasposición mediante la exposición del espacio privado a un ámbito público, cumpliéndose la realización del deseo “voyeurista” de la sociedad por invadir la intimidad del otro, que aún que voluntaria, pero de manera ingenua se postula y se muestra, al no saber quien lo observa da lugar a la invasión; esto se podría comprender bajo la lógica del capital y sus estrategias de seducción, como una especie de subordinación voluntaria por parte del individuo con altos niveles de enajenación y que podría ver plasmado en esta acción el poder contar con el espacio que le de los quince minutos de fama tan anhelados después de un largo periodo de sobreexposición mediática ante un mundo espectacular y comercial que insito sus

deseos exhibicionistas gestados del aislamiento y las carencias afectivas.

Hay una tendencia hacia lo morboso, propio de una sociedad neurótica y bastante desequilibrada que Jean Baudrillard denomina desorden posmoderno y que lleva a una confusión de géneros: todo es estético, todo es político, todo es sexual. Todo objeto es bello... puesto que nada es bello, En definitiva, todo es relativo, todo depende de muchas cosas que son variables. Por eso, lo mejor es navegar en todas las líneas y en ninguna al mismo tiempo.<sup>174</sup>

Podría sonar genérica y efímera esta descripción sobre el funcionamiento y proceso de elección que se desprenden de las redes sociales, pero la superficialidad y permisividad con la que se exponen muchos de los usuarios en este tipo de espacios es cada vez más frecuente y desconsiderada, volviéndose un pasatiempo obscuro, o un juego del contacto social, generándose un enfoque fútil e irreal de las relaciones sociales, al mostrarse y tratarse como objetos, sin tener muchas veces en cuenta las diferentes consecuencias y responsabilidades que conlleva la socialización entre individuos en términos de respeto, entendimiento, tolerancia y comprensión hacia el otro; esto es mucho más recurrente con las nuevas generaciones de nativos digitales, para quienes el proceso de socializar se ha visto marcado y limitado por un entorno altamente tecnológico, violento y descontextualizado para poder comparar, dando lugar a un sedentarismo patógeno, ingenuo y expositivo ante los vicios inadvertidos del ciberespacio en sus diferentes espacios y formas.

Los disfraces electrónicos permiten también la manipulación de conciencias, como cuando el pederasta se hace pasar por sacerdote o por médico. Y es bien sabido que el anonimato, o mejor el disfraz, ha resultado un arma de gran utilidad.

Un operador puede usar varios nombres y personalidades falsas, en efecto para satisfacer las distintas necesidades de su ego, pero a veces la falsa identidad es vivida como si fuera una verdadera identidad y puede transitarse entonces la débil línea que conduce a la personalidad psicótica.<sup>175</sup>

---

<sup>174</sup> Rojas, *op.cit.*, p.103.

<sup>175</sup> Gubern, *op.cit.*, p.146.

Aún siendo este tipo de espacios mucho mas interactivos y abiertos que tecnologías anteriores, es importante ver que la constante dentro de la virtualidad es la despersonalización, son espacios mas conceptuales que preceptuales, en donde los juegos lúdicos tienen gran relevancia, la comunicación puede limitarse a la ensoñación, la proyección narcisista y fantástica, habiendo la posibilidad de que se vuelvan espejos electrónicos que reflejan la gran soledad social en la que vivimos, así como sus consecuencias patológicas, dimorfismos o polimorfismos sociales, quedando al final y como siempre, la imaginación y los soliloquios ya sean orales, o electrónico epistolares como consuelo de los solitarios.

Vivimos en una sociedad triste, sin ilusión, distraída por cuestiones insustanciasles en la son necesarias muchas fuerzas, tesón e ideas claras para salir de ahí. Pero no es facil, la cotidianidad invita a seguir ese carrusel. Hay que proyectar y ensayar un nuevo esquema para escapar de estas redes que hacen mucho ruido, pero que no satisfacen el corazón humano. El hombre Light no es feliz: tiene una cierta dosis de bienestar, pero no puede saborear lo que es la felicidad, aunque sólo sea de forma esporádica; tiene placeres, pero sin la verdadera alegría, ya que esta centrado en sí mismo, en una egolatría sutil en la que se encuentra atrapado.<sup>176</sup>

A su vez, la permisividad y transparencia de la naturaleza de este tipo de espacios, conllevan la sobre exposición y aniquilamiento de la esfera privada, que nos permitía otredad, descanso, conciencia perceptiva de la división sensorial y espacial del otro y de uno mismo, esta extroversión inmediata de lo intimo es lo que provoca el éxtasis por estar expuesto y ser expectante de la exposición del otro, volviéndose violentamente obsceno el espacio.

---

<sup>176</sup> Rojas, *op.cit.*, p.101.

No cabe duda de que el universo privado era alienante, en cuanto nos separaba de los demás, del mundo, en cuanto estaba investido de un muro protector, de un imaginario protector. Pero recogía también el beneficio simbólico de la alienación: el otro existe y la alteridad puede interpretarse para bien y para mal. La obscenidad comienza cuando ya no hay espectáculo ni escena, ni teatro, ni ilusión, cuando todo se hace inmediatamente transparente y visible, cuando todo queda sometido a la cruda e inexorable luz de la información y la comunicación.

Obsceno es lo que acaba con toda mirada, con toda imagen, con toda representación. No es sólo lo sexual lo que se vuelve obsceno: actualmente existe toda una pornografía de la información y la comunicación, una pornografía de los circuitos y las redes, de las funciones y los objetos en su legibilidad, fluidez, disponibilidad y regulación, en su significación forzada y en sus resultados, sus conexiones, su polivalencia, su expresión libre... Ya no es la obscenidad de lo oculto, reprimido, oscuro, sino la de lo visible, de lo demasiado visible, de lo mas visible que lo visible, la obscenidad que ya no tiene secreto, de lo que es enteramente soluble en la información y la comunicación.

Todas las funciones subsumidas en una única dimensión, la de la comunicación: es el éxtasis. Todos los acontecimientos, los espacios y las memorias subsumidos en la única dimensión de la información: es la obscenidad. De todos modos, tendremos que sufrir esta extraversión forzada de toda interioridad, esta introyección forzada de toda exterioridad que constituye el imperativo categórico de la comunicación.<sup>177</sup>

Con lo anteriormente esbozado, y bajo un análisis filosófico, parecería irreal y sin sentido este enajenado enfoque de la sociedad informacional por crear y reproducir de forma paralela el mundo en base a lo virtual, esto fuera y mas allá de lo que compete a lo laboral, dando cabida con ello a lo que seria un ostracismo de los individuos de lo real; entendiendo que lo virtual es una reproducción de la realidad, una simulación de la vida misma, de lo que ya tenemos, a ello deviene la cuestionante, ¿cual seria entonces el sentido y concepción de hacer virtual un mundo que ya tienes? Parece ser que la respuesta esta en la misma naturaleza de lo virtual, la cual es oponerse a lo real, negar la realidad misma, este fenómeno de rebeldía por clonar lo real, hace ver que es un descontento con lo vigente, es una renuncia a lo humano para clonar la realidad y

---

<sup>177</sup> Baudrillard, *op.cit.*, 2001, pp. 18-22.

mejorarla, haciendo ver que se trata de erradicar la imperfección que deviene de la condición humana para reproducir un aparente mejor mundo y perpetuarlo, el problema se entendería como que somos humanos demasiado humanos (parafraseando la obra de F. Nietzsche), y por ende imperfectos, lo que vislumbra una posible fuerte contradicción que emana del desarrollo de las TIC, ya que en su constante desarrollo, penetración y perfeccionamiento encontramos una entropía social que se representa como un fenómeno implosivo.

Lo virtual abarca la noción de hiper-realidad. La realidad virtual, esa que estaría perfectamente homogenizada, numerizada, operacionalizada, sustituye a la otra porque es perfecta, controlable y no contradictoria. Es decir, porque es mas acabada, es mas real que lo que hemos fundado como simulacro.

Ahora, lo virtual es lo que sustituye a lo real, es su solución final en la medida en que, a un tiempo, consume el mundo en su realidad definitiva y firma su disolución. A partir de ahí, lo virtual es lo que nos piensa; ya no hace falta un sujeto del pensamiento, un sujeto de la acción, todo ocurre a través de las mediaciones tecnológicas.

En lo virtual, ya no se trata de valor, es simplemente cuestión de puesta de información, de puesta en cálculo, de una computación generalizada en la que los efectos de lo real desaparecen.

Actualmente existe una auténtica fascinación por lo virtual y todas sus tecnologías. Si realmente es un modo de desaparición, sería una opción oscura, pero deliberada de la propia especie: la de clonar los cuerpos y los vientes en otro universo, desaparecer como especie humana propiamente dicha para perpetuarse en una especie artificial que tendría unos atributos mucho mas competitivos, mucho mas operativos.

Sólo quedaría un sistema ondulatorio perfecto, que coincidiría con lo corpuscular en un universo puramente físico que ya no tendría nada de humano, de moral ni, evidentemente, de metafísico. Toda esa incomoda cultura humana y filosófica que el pensamiento radical moderno se ha dedicado metafísicamente a liquidar al término de una tarea agotadora, la técnica la expulsa pragmática y radicalmente en lo virtual.<sup>178</sup>

Este tipo de reflexiones filosóficas que se podrían mostrar como radicales en un entorno productivo que busca la eficacia, eficiencia, funcionalidad, competitividad, todo lo que se sinónimo de una aparente mejora continua acorde a metodologías como Six Sigma, entre otras, e incluso reforzándolo a través de un postulado por la búsqueda de un equilibrio en base a un ambiente de igualdad y tolerancia, pueden

---

<sup>178</sup> Jean, Baudrillard, *Contraseñas*, España, Anagrama, 2002, pp.47-52.

encontrar sentido en la cotidianidad a partir de un análisis y observación de nuestra parte, mismo se pone fuera de contexto ante el abrumador ambiente de opciones de consumo que nos venden como oportunidades de mejorar sin cuestionar al que somos sometidos, ante un mundo en el cual la tecnologización es la respuesta a todo, por ello es más fácil, mas mediato, lo creado bajo este canon de perfección matemática estéticamente adaptada para su consumo e implantación como estilo, que lo racional que nos puede llevar al cuestionamiento de nuestra cotidianidad y de lo que realmente podemos querer.

Sea como fuere, para los comunes mortales la navegación cibernética es sólo una especie de vídeo-juego. Y si toman esta navegación demasiado en serio, los cibernautas – comunes- corren el riesgo de perder el sentido de la realidad, es decir, los límites entre lo verdadero y lo falso, entre lo existente y lo imaginario. Para ellos todo se convierte en trampa y manipulación y todo puede ser manipulado y falseado. Pero como las realidades virtuales son juegos que no tienen posibilidades de convertirse en realidades materiales, el negropontismo puede llegar a generar, en un extremo, un sentimiento de potencia alienado y frustrado, y en el extremo opuesto, un público de eternos niños soñadores que transcurren toda la vida en mundos imaginarios.<sup>179</sup>

Ahondando más en las consecuencias que surgen por estos abusos en el uso de las TIC, nos damos cuenta que nacen nuevos objetos de estudio que motivan la atención de los investigadores a dar seguimiento de lo que se podría enmarcar como una nueva etapa en lo referente a las patologías del siglo XXI, padecidas por las actuales y nuevas generaciones digitales, muchas de estas patologías van desde las mas simples y lógicas hasta las mas complejas, afectando psicológicamente a los usuarios, trastocando su personalidad y percepción de la realidad por ejemplo:

---

<sup>179</sup> Sartori, *op.cit.*, p.63.

Entre las más comunes se encuentra la tensión e irritabilidad ocular como consecuencia de mirar fijamente una pantalla de ordenadores por varias horas continuas, al igual que la constante manipulación y consulta de información a través de las minipantallas de los teléfonos móviles o reproductores audiovisuales de cualquier tipo.

El síndrome del túnel carpiano que es un dolor fuerte, originado por movimientos repetidos con poca fuerza y poco desplazamiento, como teclear o utilizar un ratón. El dolor viene producido por la inflamación del nervio mediano a la altura de la muñeca, y en el caso de la informática puede prevenirse mediante una postura correcta a la hora de sentarnos delante del ordenador, y el uso de periféricos ergonómicos que eviten una posición antinatural de manos y brazos.<sup>180</sup>

Marck Griffiths Psicólogo de la Universidad de Nottingham estudia sobre este fenómeno del uso de las tecnologías y habla de la existencia de una adicción patológica a la computadora “*Computerism*”, en donde se da una especie de trance hipnótico, o estadios de enajenación, sobre la pantalla y su haz luminoso, similar al de la televisión, y que la gente que es mas propensa a incurrir en este tipo de atracción es gente con un perfil disperso, de poco contacto social y sin otros intereses que estimulen su enfoque o concentración cotidiana fuera del uso de las tecnologías, fungiendo estas como herramienta de evasión o sustracción de la realidad, desensibilizando a la persona hasta un aislamiento que puede llegar a ser patológico. Estudios como el desarrollado en el Carnegie Mellon University de Estados Unidos sobre el uso cotidiano, abuso o adicción de las tecnologías y redes, demuestran que el aislamiento y sedentarismo que genera este uso de las tecnologías y su supuesta ubicuidad, inmediatez y confort que brindan, aumentan las posibilidades de que se generen cuadros depresivos.<sup>181</sup>

La patología de personalidad múltiple, o de disociación de la personalidad, es una patología infrecuente, que pertenece a los desordenes disociativos en el cuadro de las neurosis histéricas, y que fue descrita por primera vez en 1816. Afecta sobre todo, aparentemente, a mujeres con personalidad ansioso-depresiva. La psiquiatría moderna califica este conjunto de fenómenos como disociaciones histéricas, entre las que se encuentran el sonambulismo, los trances, las sugerencias posthipnóticas, las fugas, la perdida de

---

<sup>180</sup> Daniel, Gonzalez, Alergia a la electrónica, Enfermedades de alta tecnología, Terra-tecnología, 26 de mayo 2008, [en línea], dirección URL: [http:// www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec19093.htm](http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec19093.htm) , (consulta, octubre 2011).

<sup>181</sup> Gubern, *op.cit.*, i.e., p.120.

memoria (amnesia histérica), en la cual la personalidad tiene una laguna de memoria durante un periodo de tiempo finito y reciente, y la personalidad dividida, dual o múltiple, en la que el sujeto parece cambiar de una personalidad a otra. No es cosa de discutir si esta reclusión o renuncia es verdaderamente patológica, pero está claro que la supresión de la relación con otros cuerpos tiende a hipertrofiar las fantasías sexuales y a potenciar el fetichismo sustitutorio. El ciberespacio es adictivo y tiende a avivar el deseo. Y Katie Argyle y Bob Shields han confesado que las hot chats producen “todas las emociones y la excitación física de un acto sexual, pero cuando termina, mi sentimiento de soledad ha aumentado” En definitiva se ama a la persona imaginada, no a la persona real. En pocas palabras, la relación sentimental a través de la red no impone prácticamente obligaciones y alimenta gozosamente los ensueños.

El biosedentarismo favorecido por la televisión, el teletrabajo y las nuevas tecnologías, la ceguera y la conceptualización escritural promovida por la red y el ascenso de la Inteligencia Artificial y de la robótica parecen converger en una devaluación del cuerpo humano y en una amputación de nuestros campos sensorial. Ahí reside seguramente una de las claves para explicar la exuberante emergencia de la pornografía en la red.<sup>182</sup>

Por lo anteriormente citado, podríamos hablar de que este tipo de espacios son una fantasía que como hemos mencionado, hace asequible la falta de contacto directo y que por consecuencia no otorga plena satisfacción, incurriendo en mayor frustración, reproduciéndose a modo de círculo vicioso de forma adictiva, una cultura de insatisfacción e histeria colectiva en los cibernautas, producto de frustraciones de diferente origen, por lo que día a día podemos pensar compone este sector cada vez en mayor medida una importante parte de la sociedad mostrando problemáticas con relación al sedentarismo, su falta de socialización y dependencia a las tecnologías.

Por su parte, Baudrillard describe una postura mucho más enérgica y crítica hacia este punto, haciendo de lado la histeria y enmarcando a la esquizofrenia como rasgo colectivo:

---

<sup>182</sup> *Idem, i.e.*, pp.146-150.

Si la histeria era la patología de una puesta en escena exacerbada del sujeto, de una conversión teatral y operática del cuerpo, y si la paranoia es la patología de la organización y estructuración de un mundo rígido y celoso, a partir de la promiscuidad inmanente y la conexión perpetua de todas las redes en la comunicación e información nos hallamos en una nueva forma de esquizofrenia. Hablando con exactitud, ya no es la histeria o la paranoia proyectiva, sino el estado de terror característico del esquizofrénico – una excesiva proximidad de todo, una promiscuidad infectada de todo -, que le inviste y le penetra sin resistencia, sin que ningún halo, ninguna aura, ni siquiera la de su propio cuerpo, le protejan. El esquizofrénico está abierto a todo pese a sí mismo, y vive en la mayor confusión. Es la presa obscena de la obscenidad del mundo. Más que por pérdida de lo real, se caracteriza por esta proximidad absoluta e instantaneidad total de las cosas, una sobreexposición a la transparencia del mundo. Despojando de toda escena y atravesando sin obstáculo, ya no puede producir los límites de su propio ser, ya no puede producirse como espejo. Y se convierte así en pura pantalla, pura superficie de adsorción y reabsorción de las redes de influencia.<sup>183</sup>

A su vez otras investigaciones referentes a lo que podríamos clasificar como nuevas patologías relacionadas con la utilización de las TIC, se declaran aún escépticas con relación a su existencia, ya que es un campo nuevo en lo referente a las diferentes ramas de la ciencia médica, el cual está en proceso de exploración; acorde a publicaciones que tratan el tema, muestran que no hay consenso en la comunidad científica en cuanto a patologías llamadas “emergentes” relacionadas con las TIC, no reconocen como tal el nacimiento de nuevas patologías directamente generadas por las tecnologías, más bien su postura se dirige más hacia reconocer que ciertas patologías existentes referentes más comúnmente a cuadros adictivos, se relacionan al fenómeno tecnológico, pero independientemente de la controversia, lo que es cierto es que lo que no dejan de lado es el estudio fenoménico de lo que se produce en el desarrollo de la personalidad en las nuevas generaciones con el uso de las TIC, llámense *búnckers* (personas refugiadas en las TIC), nativos digitales o sociedades informáticas.

A pesar de lo anterior, es interesante destacar algunos elementos que se refieren al tema: aunque no esté aún claramente

---

<sup>183</sup> Baudrillard, *op.cit.*, 2001, p.22.

definida como patología, estos elementos se manifiestan en el desarrollo de la personalidad, asociadas de alguna forma a las TIC, por lo que es conveniente no desechar su análisis, fundamentalmente en el nivel fenomenológico:

#### Yo interactivo

Con cada correo que escribo, cada web que visito, cada vez que "hablo" en un web blog, construyo mi personaje, mi ego virtual, un yo que va más allá del yo. Me lo creo si los otros se lo creen, pero no es real; es, soy, mi creación. Me convierto así en artista de mí misma [...]. "En el mundo virtual somos escritores de la propia vida, pero no de la auténtica, no es una biografía sino una obra de ficción, la que cada uno se construye de sí mismo" (Molist, Mercè; 2005)

Con la cita anterior se ilustra un fenómeno que se describe como una de los efectos negativos de las TIC en la personalidad: el Yo Interactivo, definido como cierto nivel de pérdida de contacto con la realidad externa, suplantando ésta por la interacción con las máquinas, internalizando como modelo de realidad lo vivenciado en estos ambientes.

Sin alcanzar al nivel de desorganización psicótico, se describe la existencia de personas que prácticamente limitan sus interacciones sociales a los ambientes digitales, y deconstruyen constantemente en ellos su propia identidad: juegan a ser otras personas, y en gran medida viven esos personajes que construyen, olvidando su propia vida, con el consiguiente deterioro social y personal.

Este trastorno se encuentra estrechamente relacionado con el denominado Síndrome de Adicción a Internet (IAD, por sus siglas en inglés). Este tipo de adicción se considera muy similar a la descrita en el caso de los "juegos patológicos". Se trata del uso compulsivo de Internet, lo que genera una distorsión de los objetivos personales y el deterioro del sujeto en sus principales ámbitos de interacción: familiar, profesional, etc. Asociados a este desorden se describen síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. Aunque se han propuesto varias alternativas para su diagnóstico, evaluando incluso la cantidad de horas de permanencia ante la máquina, la mayoría de los autores reconoce como criterio de valor para determinar como patológico el uso de Internet, la existencia de deterioro significativo en las actividades sociales cotidianas del sujeto, así como el escaso reconocimiento de esta situación por la persona.

Se describen dos formas de manifestación, o modelos del IAD:

1. Los adictos al trabajo en solitario: aquellos sujetos que realizan, a través de Internet, acciones básicamente unilaterales: juegos que no implican a otras personas, visitas a sitios, búsqueda de información, etc.

2. Los adictos a la comunicación en Internet: en este grupo se encuentran la mayoría de los adictos, quienes utilizan Internet para el intercambio con otros sujetos: juegos interactivos, web blogs, chats, foros y otras variantes de mensajería.

A continuación se enuncian algunos de los síntomas que son tomados como criterio diagnóstico para el IAD:

1. Aparición de tolerancia: el sujeto necesita aumentar cada vez más el tiempo de conexión a Internet para alcanzar lo que inicialmente lograba en menos tiempo.

2. Abstinencia: cuando la persona está más tiempo del habitual sin conectarse puede aparecer irritabilidad, agitación psicomotriz, pensamientos recurrentes sobre lo que está pasando en la red, movimientos voluntarios o involuntarios similares a los que se efectúan con el teclado, etc.

3. Cambios drásticos en los hábitos de vida, incluyendo modificación en los patrones de sueño y alimentación (en ocasiones llegando a la desnutrición).

4. Disminución generalizada de la actividad física.

5. Síntomas "físicos": dolores de espalda, pérdida de visión, desnutrición, cefalea, etc.

6. Estado de conciencia alterado (hipoprosexia), por la alta concentración en la pantalla.

7. Respuesta condicionada ante la conexión: aceleración del pulso, aumento de la TA.

8. Paulatino deterioro social, que puede manifestarse en el área profesional, familiar, personal, o en todas.

Los síntomas que se describen son muy similares a las adicciones en sentido general, las diferencias son de tipo fenomenológico. De hecho, no pocos autores se refieren a Internet como un nuevo tipo de droga, apoyando su criterio no sólo respecto a la sintomatología que genera, sino a la forma en que se va gestando esa adicción, muy similar a como sucede con las drogas, describen el ciclo de adicción a Internet:

1. Estado emocional negativo previo: generalmente las personas que se convierten en adictos padecían estados depresivos, o frecuentes frustraciones, fundamentalmente en el intercambio social.

2. Consumo con placer y aumento de la autoestima: encuentran en los ambientes interactivos una "vida alternativa" que generalmente les da más placer que el intercambio social no virtual.

3. Sensación de control omnipotente y poderío: se refuerza la sensación de que "sólo en Internet se es uno mismo"; las personas encuentran allí mayor privacidad, mejores posibilidades de intercambio social (en gran medida relacionado con la posibilidad de deconstrucción y construcción de su identidad personal. Está estrechamente vinculado al fenómeno del "Yo Interactivo").

4. Disminución y posterior desaparición del efecto eufórico: comienzan a manifestarse síntomas de abstinencia; al desconectarse la persona siente cada vez mayor malestar.

5. Reforzamiento de la frustración con el retorno a la realidad: los sujetos tratan de estar mayor tiempo conectados porque les resulta cada vez más intolerable la realidad. Progresivamente van perdiendo sus competencias sociales; solo en el mundo virtual pueden funcionar adecuadamente.

6. Estado depresivo, frustración y reinicio del ciclo: aparecen manifestaciones obsesivo-compulsivas relacionadas con el tiempo de conexión, lo cual, unido al significativo deterioro social, genera en el sujeto estados emocionales negativos.

Actualmente se trabaja por determinar instrumentos que permitan diagnosticar más precisamente los trastornos asociados a las TIC. Por ejemplo, existen algunas propuestas para el IAD, que toma como modelo los criterios que en el DSM-IV aparecen referidos a los juegos (Dra. Kimberly S. Young, 1999). Otros autores, por el contrario, expresan que no puede haber un patrón cuantitativo para determinar cuándo el tiempo de conexión está siendo patológico pues, a diferencia de las drogas (donde la cantidad consumida es físicamente tolerable hasta un límite), igual tiempo de conexión puede tener connotaciones diferentes en función de elementos cualitativos; por lo tanto, ubican el criterio diagnóstico básicamente en el sentido que tenga para el sujeto el uso de Internet. Otros autores sencillamente niegan que exista adicción a Internet. Argumentan que ésta es sólo un nuevo soporte para adicciones conocidas. Las personas por lo general no son adictas a Internet como fin en sí mismo, sino que a través de este medio satisfacen otras adicciones, por ejemplo, a los juegos, a las compras, al sexo o a determinadas desviaciones. También pueden canalizarse "patologías previas", lo que en alguna medida está sustentado en el hecho de que muchos de los que son vistos como adictos, son sujetos que se caracterizan por disfuncionalidades en el intercambio social, especialmente en el ámbito familiar y de pareja. Referido a los niños y jóvenes que manifiestan estos desórdenes, existe consenso entre psicólogos y psiquiatras al afirmar el importante papel de la familia, resaltando que, por lo general, estos sujetos provienen de hogares disfuncionales, resaltando la presencia de pobreza en la comunicación, frágiles vínculos afectivos, ambigüedades en las reglas y roles, etc.

La controversia sobre estas "patologías emergentes" parte incluso de cuestionarse su propia existencia, en cuanto a si constituyen trastornos

provocados por la tecnología, o sencillamente son patologías ya bien definidas que ahora encuentran otra forma de expresión, siendo las TIC, entonces, sólo un facilitador para que se manifiesten estos desórdenes.

Resulta interesante apuntar que aunque estamos lejos de una visión concluyente respecto a estos cuestionamientos, ya existen centros para el tratamiento de patologías asociadas a las TIC en países de alto desarrollo, como Alemania y Estados Unidos. Existen también grupos terapéuticos con principios de funcionamiento similares a "Alcohólicos Anónimos", para el apoyo a personas con este tipo de trastornos que abarcan un espectro de acción en que están incluidos mayor número de países, incluso algunos de ellos con apoyo en las propias TIC, por ejemplo, [internetadiction.com](http://internetadiction.com); [netadiction.com](http://netadiction.com).

En nuestra opinión, estos fenómenos están alertando sobre la necesidad de atender de manera científica las consecuencias del uso extendido e intensivo de la tecnología en la sociedad. El reto está en desarrollar esta atención terapéutica que va resultando acuciante y desarrollar paralelamente un nivel de comprensión que trascienda el plano fenomenológico: es necesario tomar como base del análisis a la sociedad, con las características actuales, tanto desde consideraciones macrosociales como microsociales; desde esta óptica se abren interesantes e importantes interrogantes tales como: ¿qué valores están propiciando el uso de las TIC?, ¿cómo se están entendiendo y estructurando la naturaleza y la actividad humanas?<sup>184</sup>

Con lo anterior se hace mención y se trata el tema bajo la perspectiva de patrones adictivos hacia la tecnología y sus consecuencias, para ahondar un poco más en su análisis, podemos definir algunos términos antes citados correspondientes a un lenguaje netamente psicológico que nos permitirán dar mayor claridad sobre la problemática y entender sus impactos en la realidad cotidiana.

La conducta adictiva se define como: la presencia de un patrón de hábitos repetitivos que aumenta el riesgo de enfermedad y se relaciona con problemas personales y sociales. Es común que el individuo y otras personas consideran que las conductas adictivas están fuera de control. Sin embargo, el comportamiento se sigue presentando a pesar de los intentos por abstenerse o moderar el consumo. Los hábitos adictivos, por lo regular se caracterizan por la necesidad de gratificación inmediata y con frecuencia se asocian con efectos postergados y nocivos. Así, los individuos buscan recompensa

---

<sup>184</sup> Rodríguez, *op.cit.*, i.e., dirección URL: [http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-\(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html\)](http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html)), (consulta octubre 2010).

a corto plazo. Una actividad o reacción habitual puede ser inadaptada cuando es inflexible y se convierte en la principal fuente de gratificación de la persona. En las adicciones, el comportamiento se simplifica y la experiencia se reduce conforme el hábito dominante se convierte en el centro de la vida.<sup>185</sup>

El (DMS) son las siglas en ingles de lo que es un Manual Estadístico y de Diagnostico de los Trastornos Mentales, de la Asociación Psiquiatría Estadounidense, refleja aquellos que han ocurrido desde que se publico el primer DMS en 1952, El DMS I y II buscan el diagnostico con base en las causas de los trastornos. El DSM III, III- R y DSM IV centran su atención sobre todo en la descripción de distintos trastornos, muchos de los cuales tienen causas que aún se desconocen. El DSM IV es una versión del DSM III-R con mayor énfasis en la facilidad de manejo para el usuario. El DSM III-R continuaba con el planteamiento multiaxial modificado para aumentar la confiabilidad del diagnóstico y para proporcionar criterios estandarizados de diagnóstico clínico.<sup>186</sup>

En el DSM IV es donde se menciona anteriormente, podrían clasificarse las nuevas patologías que se desprenden como consecuencia del abuso de las TIC, a continuación citamos algunos trastornos posiblemente ligados a las mismas:

- *Trastornos de la niñez*
- *Trastornos del deterioro cognitivo*
- *Trastornos del estado de ánimo*
- *Trastornos por ansiedad*
- *Trastornos ficticios*
- *Trastornos disociativos*
- *Trastornos sexuales*
- *Trastornos del sueño*
- *Trastornos de la conducta alimentaría*
- *Trastornos del control de los impulsos*
- *Trastornos adaptativos*
- *Trastornos de la personalidad*

---

<sup>185</sup> Irwin, Saranson, y Barbara Saranson, *Psicología anormal*, México, Pearson Educación, 1996, i.e., pp.422-423.

<sup>186</sup> *Idem*, p.676.

Dentro de estos trastornos de la personalidad, hay uno que podríamos calificar como emergente, por sus particularidades degenerativas respecto años y generaciones pasadas, y que se ha catalizado con la tecnologización, este fenómeno engloba varios de los trastornos anteriormente mencionados, con perfil adictivo y de sometimiento violento para con los demás, tomando fuerza a partir de su esencia anárquica, e inconsistencia en la forma de abordar, la falta de entendimiento ha permitido se priorice como uno de los problemas generacionales y por ende sociales, recurrentes y mas graves respecto a la reproducción de entornos disfuncionales a temprana edad.

El *bullying* es el maltrato físico y/o psicológico deliberado y continuado que recibe un niño por parte de otro u otros, que se comportan con él cruelmente con el objetivo de someterlo y asustarlo, con vistas a obtener algún resultado favorable para los acosadores o simplemente a satisfacer la necesidad de agredir y destruir que éstos suelen presentar. El *bullying* implica una repetición continuada de las burlas o las agresiones y puede provocar la exclusión social de la víctima.<sup>187</sup>

Otra definición es la manejada por el DDF (Departamento del Distrito Federal de la ciudad de México, la cual califica al Bullying como fenómeno:

Es un fenómeno que se ha empezado a estudiar como respuesta a la creciente violencia escolar, específicamente el maltrato e intimidación que se manifiesta cotidianamente, entre niños, niñas y adolescentes. Este comportamiento violento se da con la intención de dañar a otras personas; es persistente y repetitivo ya que puede durar, semanas, meses o incluso años.

El bullying se caracteriza porque quien lo ejerce, ostenta un abuso de poder (desequilibrio de fuerzas) y un deseo de intimidar y dominar a otras personas, en lugar de al otro. El bullying se da entre pares y sucede entre una o varias personas, aunque por lo general, se lleva a cabo entre varias personas, dejando a la persona que recibe el maltrato en total indefensión.

---

<sup>187</sup> ¿Qué es el Bullying o acoso escolar?, Universia, red de universidades red, de oportunidades, [en línea], dirección URL: <http://contenidos.universia.es/especiales/bullying/que-es/index.htm> , (consulta Mayo 2011).

La persona que intimida causa en ésta última un daño físico y/o emocional, que se manifiesta con un descenso en la autoestima, estados de ansiedad e incluso depresión, dificultando su integración en el medio escolar y el desarrollo normal del aprendizaje. A su vez la persona que ejerce el maltrato aprende que por medio de la violencia puede llegar a lograr sus metas, tomando decisiones impulsivas y poco asertivas.

De igual manera esto afecta a los demás compañeros y compañeras que observan el maltrato, ya que empiezan a ver este fenómeno como “natural”, lo cual con el tiempo, finalmente ocasiona que la población se insensibilice ante la violencia.<sup>188</sup>

Primeramente definiremos la palabra *Bullying*, la cual proviene del idioma inglés, del sustantivo *Bully*, el cual se puede traducir como: brabucón, acosador, por lo que *Bullying* sería la acción de acosar o molestar. Una vez definido el termino podremos definir sociologicamente al *Bullying* como un fenómeno de agresión psicológica y/o física que puede presentarse de moderada a radical y que se manifiesta normalmente a edad temprana, asociado entre los infantes y adolescentes (primaria y secundaria principalmente), generalmente ejercido en el ámbito escolar, el cual se da de manera repetitiva con la finalidad de someter al otro mediante una relación de poder a partir de infundir temor tras diversos actos de agresión, gestando con ello un ambiente de violencia que condiciona al entorno a un ambiente de aislamiento, desatención, ostracismo y persecución bajo la percepción de angustia y ansiedad que puede llevar a la victima o victimas del fenómeno a estados de depresión.<sup>189</sup>

A su vez podemos decir que este fenómeno podría ser indicador y leerse también como un reflejo de degeneración social, a partir de develar incapacidad por parte de las nuevas generaciones de padres, que tratan infructuosamente de adaptar una anacrónica estructura familiar a las exigencias del entorno productivo, competitivo y de consumo que se vive hoy día; de la misma manera podemos ver

---

<sup>188</sup> Programas – escuelas sin violencia, ¿Qué es el bullying?, 18 de agosto 2010, [en línea], dirección URL: <http://www.educacion.df.gob.mx/index.php/escuelas-sin-violencia/731-ique-es-el-bullying> , (consulta mayo 2011).

<sup>189</sup> WordReference.com, English-spanish dictionary, Bully, [en línea], dirección URL: <http://www.wordreference.com/es/translation.asp?tranword=bully> , (consulta mayo 2011).

reflejada esta incapacidad en las diversas instituciones escolares y maestros, que generan y reproducen ambientes de desatención e incomprensión que dan por consecuencia impotencia y falta de manejo para saber abordar esta problemática; como trasfondo y esencia a esto, está el no poder transmitir valores y generar una cultura cognoscente que permita el desarrollo en un ambiente de tolerancia y respeto, indicándonos que dichas figuras están siendo rebasadas por el violento dinamismo de una realidad global que pasa sin consideraciones ni advertencias, los alcances y limitaciones del modelo informacional y su hiperflujo de información en tiempo real y sin limitaciones espaciales.

Las causas del *Bullying* pueden ser diversas y en diferentes capas de la sociedad (la familia, la escuela, los medios, etc.), entre estas causas están las que devienen de la familia en donde por las exigencias laborales, independientemente de la clase social al que se pertenezca, se da la falta de figuras de autoridad ya que los padres comúnmente viven ausentes dando paso a que los hijos vivan situaciones de aislamiento, desatención y que sumado a esto hay falta modelos de valores que den directriz y encaminen al respeto y la tolerancia, por otro lado también existe el ambiente de violencia entre los padres, por situaciones ligadas a estrés, exceso de trabajo, falta de dinero, rupturas familiares o en general estructuras de relacionamiento familiar disfuncional, en el que se generan modelos de comportamiento violentos jugando roles de poder (agresor y agredido), condicionando al infante a imitar y aprender que el relacionamiento a nivel social es de la misma manera dando continuidad a estos patrones de conducta.

Por otro lado están los contenidos emitidos por los diversos medios de comunicación que retratan el entorno caótico de corrupción e ingobernabilidad que nos rodea en nuestro país, estado, región o demarcación en la que vivimos, cotidianamente esta realidad se presenta de forma enfática, remarcando lo altos niveles de violencia en diversos programas de diferente corte (entretenimiento), sin ser necesariamente noticieros; con lo anterior se liga también la sobre exposición de largos periodos por parte de los niños y adolescentes

ante la televisión, esto por la antes mencionada falta de supervisión de los padres, teniendo como resultado que el infante visualice la violencia de forma habitual.

También las causas se pueden encontrar en el ambiente escolar que debido a la densidad en la población escolar devienen vacíos de atención por parte del profesorado, o puede ser que el alumno obtenga malas notas y con ello se establezca una mala relación por este factor con el profesor, estresando al infante y generando un ambiente propicio para exaltar su ira y aversión, otra es la capacitación escasa hacia los profesores para tener más herramientas y conocimientos para detectar, manejar, canalizar y ayudar a resolver los problemas de los alumnos, entre otros. Por ende, este tipo de factores sociales pueden llevar a los alumnos a tomar una constante actitud aversiva hacia el estudio y su entorno, acentuando una pauta violenta y de agresión hacia los demás que generalmente son más débiles, manifestándose mediante dicha actitud, un resentimiento, o mecanismo de defensa adoptado y aprendido un estado natural que denota, ansiedad, desatención, miedo e ira.

Dicha situación si bien se dice, y se conoce que no es nueva, ha estado presente desde siempre, en generaciones actuales ha tomado fuerza y diferente perspectiva como fenómeno emergente, debido a ciertas particularidades representativas de esta generación informacional; la violencia social, la visión consumista de la sociedad, la abundante oferta de drogas, la sobreexposición de violencia y sexo como apología en los contenidos, pero esencialmente enmarcado lo anterior con la peculiaridad del surgimiento de las TIC, de esta manera emerge la hiperinformación, que ha permitido generar la percepción en diversos ámbitos sociales de un tipo caótico y revolucionado de forma densa y grotescamente exponencial, bajo la permisiva idea de la libertad de expresión y el derecho al fácil acceso a la información, con lo que se facilita se adopte a dichas tecnologías como estilo y finalidad, y no como un medio o herramienta, mismas que hoy se han incorporado como extensiones o partes que moldean y dan forma e incluso son parte vertebral que dan por consecuencia el fenómeno del *Bullying*, siendo esto claro ejemplo de un fenómeno social que nos

representa como consecuencia de las tecnologías, somos consecuencia de las mismas.

Las peleas en el siglo pasado existían y se daban como consecuencia de una interacción y formación natural del infante y su medio, no justificable pero se daban de forma natural, sin intencionalidad obsesiva o perversa, hoy día el fenómeno toma relevancia y se cataliza a partir de que la generación de violencia, se concibe como parte del relacionamiento natural, siendo una posible alternativa por parte de los infantes y adolescentes, de desfogue a la frustración, o como una forma de evasión, desquite o reconocimiento, e inclusive se entiende la violencia como premio ante una sociedad tecnologizada y voyeurista ávida de estos grotescos espectáculos, jugando las tecnologías un fundamental papel no de medio, sino como fin, convirtiéndose en catalizador al ser parte fundamental para crear y dar acceso al espectáculo y siendo al mismo tiempo el escenario público en el cual se descarga, se propaga, y en donde se dará espacio a la burla, a la exhibición de hasta los mas mínimos detalles que dan significado al espacio privado e intimo de las personas, denotando con ello, la mordaz intolerancia como producto cultural de una generación decadente.

Hoy los jóvenes al contar con dispositivos como Teléfonos que son cámaras fotográficas, cámaras de video, grabadoras, reproductores, computadoras, que fungen incluso como redes privadas e inalámbricas, con internet ancho de banda y portales que dan espacios de expresión libre, permiten motivar e influenciar al uso y dependencia de los mismos de manera perversa e inquisitiva sin existir una sana funcionalidad de los mismos, ya que al no contar el usuario con una educación y directriz basada en valores, y por el contrario cuentan con una subcultura que toma grotescos ejemplos de escarnios de intolerancia por parte de la misma sociedad, de los medios y las instituciones, no les es posible a los adolescentes e infantes, por su inexperiencia y falta de criterio, determinar los límites que medien entre el uso y abuso con respecto a la utilización de las tecnologías.

Al igual que en el bullying convencional, el rango de edad tanto de los agresores como de víctimas se comprende entre los 11 y los 16 años, plena edad donde los niños están formándose como personas. Según el investigador Ferrán Barri, “los acosadores provienen de cualquier capa de la sociedad pero todos tienen unos rasgos en común. Todos han sido educados en valores como la sumisión y la prepotencia, no en la igualdad, y están acostumbrados a avasallar al otro”. Los adolescentes agredidos, por su parte, suelen ser niños muy sobreprotegidos, tímidos y con una severa dificultad en socializar y comunicarse. Los ciber-acosadores pierden la visión ética del uso que le están dando a la tecnología, además de pensar que no están ocasionando un daño a los demás. Son jóvenes que tienen una severa disfunción en su capacidad empática, no logrando ponerse en el lugar de la víctima. El bullying ha demostrado ser un alarmante problema dentro de las aulas mundiales, alcanzando cifras importantes en países como los Estados Unidos o España, causando graves consecuencias en la personalidad tanto de agresores como –sobre todo- de agredidos. Un tema que no debería preocupar solamente a víctima y victimario, sino también a compañeros de clase, autoridades educativas y a los mismos padres, por ser indiferentes a la cuestión.<sup>190</sup>

A partir de lo anterior las TIC se convierten y dan cabida a ser más que la herramienta perversa y el canal de exposición de la intimidad de las personas, en un fin que se gesta como parte medular de una actitud violenta como lo es el *Bullying* o también llamado *Ciberbullying*, por la utilización de estos dispositivos, hoy las peleas no son consecuencia natural de ese proceso de formación del infante o adolescente que se daban como parte de su crecimiento, como ya antes mencione, hoy las peleas se incitan de manera absurda y sin escrúpulos de forma desmedida, con la finalidad de lograr contar una historia con un obsceno contenido para presentarla y masificarla subiéndola a través y en las tecnologías mismas, para hacer monumentales escarnios públicos del escarnio, es decir, hoy las peleas se producen como contenido para subirlas a las tecnologías al ciberespacio. Por tal motivo es que las tecnologías dejaron de ser herramientas para tomar parte de un papel, contar con un roll en este

---

<sup>190</sup> Carlos, Cabezas Lopez, Ciberbullying, el acoso mediante las nuevas tecnologías, Delitos informáticos.com, 18 de junio 2008, [en línea], dirección URL: <http://www.delitosinformaticos.com/06/2008/delitos/34/ciberbulling-el-acoso-mediante-las-nuevas-tecnologias>

proceso de violencia que refleja ira y resentimiento, las TIC funcionan hoy como catalizadores para hacer apologías y empoderar la violencia en la sociedad, hoy “(...) hay que pelearnos para subirla a la red (...)” (fragmento de charla entre dos adolescentes de la escuela secundaria Simón Bolívar).

Contradictoriamente este tipo de problemáticas sociales, son las que marcan las contradicciones en el modelo de producción capitalista, en el cual se pretendía postular a las TIC como un potenciador medular en la estrategia para llegar al objetivo de crear una sociedad de la información y el conocimiento SIC, cuando por el contrario, a partir del uso de las mismas, se están ayudando y motivando a difundir la violencia de manera exponencial, como un novedoso producto cultural entre los jóvenes y distintos segmentos de la sociedad, el grafiti ha quedado a tras, los muros han dejado de ser la forma de expresión de los jóvenes, jóvenes que hoy día son más perversos, sarcásticos y sobre todo ignorantes con acceso tecnológico, hay que educar y formar a los jóvenes mas haya de informarlos o hiperinformarlos.

Hoy día, este acoso continúa y parece que no se detiene. Por ejemplo, las redes sociales, como el Facebook y los diversos chats son herramientas que muchos jóvenes usan para extender esa sensación de poder sobre otros.

Algunos buscan ventajas de empoderamiento y hasta prestigio social, en un marco muy teñido de un sadismo y satisfacción de impulsos agresivos narcisistas que lleva a los muchachos a vincularse como víctimas o como victimarios.

Hace 30 años, no se contaba con la sensación de poder que nuestros hijos experimentan hoy día cuando en dos segundos se comunican al otro lado del mundo por medio de un e-mail o una página personal.

Así mismo, los medios de comunicación, no tenían la tendencia amarillista a mostrar la crueldad que hoy escuchamos y observamos niños y adultos; y la gente en la calle procuraba el cuidado y protección de los niños e hijos de otros sin temor a que esto representara una represalia por “meterte en lo que no te importa.”

Cuando se reflexiona al respecto, muchos se preguntan, “¿qué está pasando? ¿cuándo se perdió el rumbo? ¿qué de diferente tienen los niños y jóvenes de hoy?”

La respuesta es sencilla, aunque sus elementos son muy complejos, y va ligada a los grandes avances de la humanidad y al gran desconocimiento que se tiene sobre los efectos síquicos y emocionales que estos cambios y avances tecnológicos están teniendo en los más jóvenes e inmaduros.<sup>191</sup>

Assim é que se tem observado o uso de alguns desses dispositivos com finalidades agressivas e de estabelecer a intimidação entre pares. É a isso que se dá o nome de *Bullying* tecnológico. E se todo tipo de Bullying é pernicioso, este é ainda mais grave, uma vez que a tecnologia tem o poder de potencializar ações dessa natureza, tanto pela eficiência do recurso em si, quanto pela capacidade de ampliar seu raio de ação. (citado como aparece en texto en portugués)<sup>192</sup>

Hasta ahora con algunas de las consecuencias fenoménicas antes citadas, podemos ver que el desarrollo de este ciberespacio en donde el Internet como acceso y las redes como rutas a los contenidos, han proyectado los rasgos característicos de su diseño global y neoliberal, basados en una esencia de conquista y dominio para lograr la apropiación, en este caso, de los espacios de comunicación social, llegando a sustituir en gran medida, tiempo, espacio y forma la experiencia de socialización física y verbal, por una comunicación menos formal y deshumanizada en espacios ubicuos e instantáneos, que si bien cuenta con grandes ventajas y aportes funcionales en los distintos ámbitos, ha dado pie al desarrollo de una cultura de telepresencia, aislamiento y marginación sin ser advertidas las consecuencias que esto puede generar.

Al haber surgido del imaginaria militar, el diseño de Internet ha sido tributario de una ideología de invasión y de ocupación total del espacio comunicativo por canales capilares (sistema “globalitario”, le ha llamado Paul

---

<sup>191</sup> Miguel A., De León Miranda, El Bullying evolucionando gracias a la tecnología, Vanguardia, Terra, 8 de mayo 2011, [en línea], dirección URL: <http://www.vanguardia.com.mx/elbullyingevolucionadograciasalatecnologia-718332.html> , (consulta Mayo 2011).

<sup>192</sup> Lucia, Helena, Saavedra, Nuevamerica revista de la patria grande, Ideas en red, Bullying tecnológico, Brasil, 2003, [en línea], dirección URL: [http://www.novamerica.org.br/revista\\_digital/L0110/rev\\_emrede03.asp](http://www.novamerica.org.br/revista_digital/L0110/rev_emrede03.asp) , (consulta mayo 2011).

Virilio, combinando globalización y totalitario). Y con su estructura dio vida a la categoría telemática que los anglosajones abrevian CMC (Computer Mediated Communication), que desbordo su matriz militar y científica inicial para incorporar pronto nuevos usos empresariales, financieros, profesionales, comerciales, proselitistas, recreativos y de todo tipo.<sup>193</sup>

Como parte también de esta conquista espacial de las TIC, es importante también resaltar de que manera han penetrado nuestros espacios públicos y privados, como se han modificado estos a partir de la tecnologización y por ende nuestra percepción, hábitos y costumbres; la ingeniería civil, así como la arquitectura basan hoy día sus diseños y sus formas de construcción en la incorporación de elementos tecnológicos que permiten dependiendo del caso de forma total o parcial contar con elementos como la automatización, conectividad, informacionalización, seguridad, privacidad, funcionalidad, practicidad, sustentabilidad, elegancia, confort y exclusividad, dentro de las nuevas edificaciones de tipo inteligente principalmente, haciéndolas mas integrales e integradas a los espacios urbanos y suburbanos, y también mas lucrativas para los desarrolladores.

El arte de la entornización es una actividad de verdadera ingeniería social, una política para crear actitudes y comportamientos, para generar expectativas y respuestas, para condicionar gustos y formas de vivir y de pensar, siendo este tipo de espacios inteligentes espacios para usuarios tontos. En el seno de esta cueva hogarótica, ya no aterciopelad, sino electrónica y telematizada, el ocio claustrofílico se desenvuelve en torno a los aparatos electrodomésticos de amplia gama, convertidos en nuevos fetiches tecnológicos en el seno de un hogar-búnker que aspira a la autosuficiencia, a modo de burbuja electrónica convertida en un nuevo nicho ecológico.<sup>194</sup>

Este constante ambiente de acoso tecnológico comercial, violencia, inseguridad, congestionamiento, contaminación, estatus, confort y exclusividad ya antes mencionado, ha encontrado el espacio idóneo para impulsar el deseo y exigencia de cada vez mas compradores por demandar la adquisición de espacios mas

---

<sup>193</sup> Gubern, *op.cit.*, p.121.

<sup>194</sup> *Idem*, *i.e.*, pp.155-157.

inteligentes asegurando la comercialización de búnckers narcisistas, odas al miedo postindustrial, síntomas concretos de la ansiedad y paranoia colectiva, que son cada vez mas costos reafirmando la seguridad y estatus de una sociedad de consumidores neofílicos, pero que a su vez se vuelven cada ves mas claustrofílicos, acentuándose y favoreciendo mas la tendencia del sedentarismo aislamiento y automarginación social, favoreciendo los comportamientos agorafóbicos, desprendiéndose de este tipo de hábitos demerito físico y mental, la actividad física deja de ser parte de la actividad cotidiana, es erradicada por estos elementos tecnológicos, claustrofílicos en el ámbito laboral, en el hogar y lo familiar dejando de salir a hacer deporte, caminar para socializar, ir por los alimentos al mercado o super, ir a lugares recreativos, entregar documentos, visitar clientes, desempeñar diversas labores que hoy son sustituidas por la utilización de las tecnologías en muchos casos.

Este modelo claustrofílico extrema, por tanto, el biosedentarismo ciudadano, en una época ya castigada por la plaga del automóvil, que nos permite desplazarnos sin movernos. Este exceso patógeno de sedentarismo en la sociedad actual, caracterizada hoy día por las dietas altas en calorías, dualiza de nuevo el mundo moderno con la “plaga del colesterol”, que contrasta agudamente con la plaga del hambre en amplias regiones del planeta. En nuestras sociedades, muchos ciudadanos deben ocupar en cambio una parte de su horario de ocio en actividades físicas energéticas e improductivas – footing, jogging, gimnasia, golf- para llevar a cabo aquel ejercicio que en otras épocas se efectuaba funcionalmente al desempeñar tareas económicas productivas. Hoy en cambio, hay que pagar cuota al gimnasio para hacer trabajar los músculos del modo en que antaño lo hacían siervos para generar riqueza.<sup>195</sup>

Estas tendencias de entornización tecnológica son fáciles de apreciar en nuestra cotidianidad, en edificaciones como: edificios institucionales o corporativos, departamentos, casas, desarrollos comerciales, turísticos o industriales, los cuales cuentan y replican sus casos de éxito a través de la comercialización de sus soluciones inteligentes bajo la lógica de introducción global de las TIC desde lo general hasta lo particular, es decir desde los ámbitos corporativos hasta la casa habitación incluso de interés social, algunos de los

---

<sup>195</sup> *Idem*, p.160.

elementos que se integran dependiendo del segmento son: vigilancia 7 x 24, rejas de seguridad electrificadas, cámaras de video vigilancia, foto celdas, puertas automáticas, chapas o cerrojos inteligentes, recepciones computarizadas, elevadores sensitivos, interphone, clima, persianas automáticas, iluminación automática, interconexión a la red o Internet, interconexión telefónica, televisión por cable o satélite, baños automáticos, servicios de tintorería, comida “express” (rápida, para llevar), gimnasio, spa, alberca, salones para eventos, valet parking, guardería con acceso a Internet, entre otros; logrando espacios domésticos autosuficientes. Interesante es también un fenómeno de apertura comercial, democratizando con esta estrategia los lujos y comodidades de la clase alta en la era industrial para convertirlas en necesidad social, masificando la venta dando mas valores agregados a los desarrollos y por ende mas plusvalor agregado a la factura del comprador, muestra de la insaciable necesidad de lucro del mundo global; todo sea por la seguridad y comodidad de la familia... “eso no tiene precio...” como hace mención el afamado eslogan de una institución crediticia.

Así se ha ido forjando el larocentrismo postindustrial, con su territorialidad narcisista protegida por medios electrónicos (alarmas, verjas electrificadas, células fotoeléctricas, rayos infrarrojos), pues la sociedad de la privacidad vive bajo la angustia provocada por la amenaza de la intromisión humana (ladrones, raptores) o tecnología (micrófonos, teleobjetivos, etc.) Con ello se refuerza la voluntad de erigir búnckers blindados y autosuficientes, convertidos en células herméticas de consumo comercial, cultural e ideológico.<sup>196</sup>

---

<sup>196</sup> *Idem*, p.157.

Además, se podría hablar de una constante despersonalización del hábitat que se vive por esta intromisión en los espacios privados a partir de la tecnologización y diseño de los mismos, dejando en muchos casos a fuera el sentido lúdico y la posibilidad metafórica de los individuos de expresarse en el objeto, y apropiarse simbólicamente del mismo llenándolo con solo él, esto ante lo inherente y dado, estructurado y pre-configurado, cuartando la libertad de expresión, mostrándose con ello espacios que reflejan una posible cotidianidad fría, hermética, deshumanizada y estructurada.

La descripción de tal universo proyectivo, imaginario, simbólico, siempre fue la del objeto como espejo del sujeto. La oposición del sujeto y el objeto siempre fue significativa, al igual que el imaginario profundo del espejo y la escena. Escena de la historia, pero también escena de la cotidianidad emergiendo a la sombra de una historia cada vez más políticamente desinvertida. Hoy, ni escena ni espejo, sino pantalla y red.

Lo que aquí se proyectaba mentalmente, lo que se vivía en el hábitat terrestre como metáfora ahora está proyectado, sin la menor metáfora, en el espacio absoluto, el de la simulación.

Nuestra propia esfera privada ya no es una escena en la que se interprete una dramaturgia del sujeto atrapado tanto por los objetos como por la imagen, nosotros ya no existimos como dramaturgo o como actor, sino como Terminal de múltiples redes. La televisión es su prefiguración más directa, pero el espacio mismo de habitación es lo concebido actualmente como espacio de recepción y operación, como pantalla de mando, Terminal dotada de poder telemático, es decir, de la posibilidad de regularlo todo a distancia, incluido el proceso del trabajo en las perspectivas de trabajo telemático a domicilio, y sin duda, además, el consumo, el juego, las relaciones sociales, el ocio.

Todas las mutaciones del entorno han provenido de una tendencia irreversible a la abstracción formal de los elementos y las funciones, a su homogeneización en un único proceso, al desplazamiento de las gestualidades, los cuerpos y los esfuerzos hacia mandos electrónicos, a la miniaturización, en el tiempo y en el espacio, de procesos cuya escena – que ya no es escena- se convierte en la memoria infinitesimal y del espacio.<sup>197</sup>

---

<sup>197</sup> Baudrillard, op.cit., 2001, pp.9-14.

Otro de los fenómenos latentes que se asocian a este larocentrismo (alejamiento del mundo exterior y los procesos de socialización) postindustrial y la supuesta independencia social por medio de la ubicuidad e inmediatez de las TIC es el individualismo.

El individualismo que aunado a la independencia económica que logran algunos individuos económicamente activos, inmersos en las extremas exigencias del ámbito laboral, con un perfil altamente digitalizado, contraculturales a los cánones familiares del siglo pasado, acostumbrados a sus exigencias temporales, espaciales y a sus hábitos individuales, con carácter ególatra y narcisista, conscientes del violento entorno social y la crisis de conciencia que se develan, han optado por obtener un hábitad de manera individual, de forma unipersonal, que da cabida al poco favorable ideal claustrofílico que trae como consecuencia problemas en el proceso de socialización que a la postre genera hábitos que desencadenan en episodios de estrés por la falta de contacto social, relacionamiento afectivo y sexual, incrementándose por ende, cada vez mas esta tendencia, reproduciéndose como anteriormente se mencionaba esta cultura patológica del aislamiento, automarginación y la soledad.

El ideal claustrofílico atenta contra tal socialización y, en caso de los hogares unipersonales, impone con frecuencia a su habitante la evidencia y el consiguiente estrés de su soledad.

La comunidad sin proximidad física ni emocional convierte a la sociedad en un desierto lleno de gente. Y es evidente que el nuevo Homo otiosus tiende a sustituir masivamente la comunicación sensorio-afectiva, con ocho horas frente al ordenador y luego tres o cuatro frente al televisor domestico. De tal forma que los signos tienden a suplantar a las personas y las cosas, como la flor de plástico a la flor natural o los peces estampados en la cortina al medio acuático. El triunfo de la cultura de los Interfases, mediadores que transportan a los ciudadanos representaciones vicariales y experiencias mediadas del mundo físico, supone una grave mutilación sensorio-afectiva.<sup>198</sup>

---

<sup>198</sup> Gubern, *op.cit.*, p.165.

Podrían parecer exageradas e incluso sacadas de una ficción dramática las situaciones que se analizan, pero la observación de la cotidianidad en nuestros diferentes entornos sociales, muestran mucha semejanza con lo expuesto, por lo que es interesante observar y analizar mas nuestros hábitos de relacionamiento con las tecnologías y las personas para poder detectar que se puede corregir en pro de un mayor contacto social y una toma de nuestros espacios, solo así se podría hablar de una reconstrucción del tejido social con relación a los procesos de comunicación.

Algunos otros problemas que surgen como consecuencia de esta ubicuidad e instantaneidad e igual que en el mundo real, el virtual abre espacios idóneos para la intrusión, posicionamiento y expansión en el medio del crimen cibernético, el cual no es virtual y es tan real que impacta de forma directa a la sociedad en todos sus aspectos y sectores, el ciberespacio no es ni va mas allá de un sistema acelerado de compartición de la información, técnicamente, pero al ser otro canal de comunicación nutrido por y para la interacción social, las posibilidades de replicar la problemática social es infinita al igual que en la realidad misma y se debe a su naturaleza social.

Entre algunos hechos mas comunes es posible encontrar *hackers* o personas especializadas en el manejo de las tecnologías que logran manipular y evadir la seguridad de los *software* o *sistemas operativos*, introduciéndose en la intimidad de las personas, en la confidencialidad de las instituciones, corporaciones, etc., esto con el fin de sustraer información, realizar transacciones electrónicas, incubar virus informáticos, clonar, suplantar o simplemente jugar con los sistemas operativos, desordenar lo ordenado; ya sea con fines de ocio o con fines de lucro, por otro lado se pueden encontrar portales con contenido desinformativo, contenido comercial fraudulento, plagio, redes sociales con usuarios falsos, mal intencionados, que se presentan con diversas identidades, criminales organizados para tratar en algunos casos contar con un contacto directo y poder satisfacer sus instintos perversos y criminales, mas un sin numero de eventos que se dan tras la exposición y allanamiento de la información reservada en el ciberespacio, convirtiéndose este hiperpoblado espacio, también, en sinónimo de peligro e inseguridad.

Referente a esto, las instituciones de forma global también están trabajando en el contraataque de estos actos criminales, y contraculturales que tratan de desestabilizar el sistema de producción, esto a través de la creación de herramientas, equipamiento, estrategias e instituciones que hoy día tipifican y persiguen estos delitos cibernéticos como cualquier otro delito común, dentro del marco legal existente.

“El FBI ha creado ya hace años su ciberpolicia, la Nacional *Computer Crime Squad*, que patrulla las autopistas de la información”.<sup>199</sup>

Las principales corporaciones informáticas encargadas del desarrollo de seguridad tecnológica, plantean el problema como un constante evolutivo al ser una actividad criminal humana, al que se incorpora la tecnología como herramienta clave para su ejecución, a su vez el desarrollo de sistemas de defensa genera constantes ganancias al ser otra parte de la industria en el modo de producción informacional.

Del mismo modo que las actividades criminales tradicionales, el crimen cibernético puede adoptar muchas formas y producirse prácticamente en cualquier momento y en cualquier lugar. Los criminales que cometen crímenes cibernéticos utilizan métodos muy variados, en función de sus habilidades y sus objetivos. Esto no debería sorprender a nadie: después de todo, el crimen cibernético no es más que una actividad "criminal" a la que se suma un ingrediente "informático" o "cibernético".<sup>200</sup>

En el Tratado sobre el crimen cibernético del Consejo Europeo se utiliza el término "crimen cibernético" para referirse a delitos que abarcan desde actividades criminales contra datos hasta las infracciones de contenidos y de copyright [Krone, 2005]. No obstante, otros [Zeviar-Geese, 1997-98] indican que dicha definición es más

---

<sup>199</sup> Idem, p.124.

<sup>200</sup> Norton, *¿Qué es el crimen cibernético?*, [en línea], dirección URL: <http://mx.norton.com/cybercrime/definition.jsp>, (consulta, octubre 2010).

amplia y que incluye actividades como el fraude, el acceso no autorizado, la pornografía infantil y el *cyberstalking* (acoso en Internet). La definición de crimen cibernético que se incluye en el manual de Prevención y Control de los Crímenes Informáticos de las Naciones Unidas engloba fraude, falsificación y acceso no autorizado [Naciones Unidas, 1995].<sup>201</sup>

Como puede apreciarse en dichas definiciones, el crimen cibernético puede englobar un abanico muy amplio de ataques que van a cualquier persona de la sociedad en general, hasta instituciones gubernamentales y/o corporaciones privadas, tocando los tres ámbitos sociales, de la misma forma que en la realidad.

Es importante comprender esta amplia variedad de tipos de crímenes cibernéticos, ya que es necesario adoptar distintos planteamientos ante estos distintos tipos de actividades criminales cibernéticas a fin de poder mejorar la seguridad de su equipo, ya que acorde al crimen existen a su vez distintos niveles de seguridad basados en la tecnología del software y *hardware*, esto puede ir desde simples aplicaciones antivirus, hasta costosos equipos de seguridad para redes llamados *Firewalls*, *Gateways* y *Gatekeepers*, que permiten el filtrado de contenido descartando mensajes, filtrando información que no clasifique el usuario o la institución como segura o relacionada a su operación, así como equipos que encriptan o cifran la información para que viaje de forma segura a través de las redes de interconexión y solo los usuarios habilitados o autorizados por la misma institución puedan descifrar los mensajes o información intercambiada.

Symantec se basa en las distintas definiciones de crimen cibernético para describirlo de forma precisa como cualquier delito cometido en el que se haya utilizado un equipo, una red o un dispositivo de hardware. El equipo o el dispositivo pueden ser el agente, el facilitador o la víctima del crimen. El delito puede tener lugar en el equipo únicamente o en otras ubicaciones también. Es decir, son actos delictivos ejecutados mediante dispositivos tecnológicos, o bien, es servirse de las bondades de la tecnología con fines delictivos.

---

<sup>201</sup> *Ibid.*, i.e.

A su vez hoy día ya se han elaborado categorías los diversos crímenes cibernéticos en dos tipos, facilitando con ello su clasificación y comprensión:

Los crímenes cibernéticos de tipo I presentan las siguientes características:

- Se trata, por lo general, de un suceso que ocurre una sola vez desde el punto de vista de la víctima. Por ejemplo, la víctima descarga, sin saberlo, un caballo de Troya que instala un programa de registro de pulsaciones de teclado en su equipo. También puede recibir un correo electrónico que contiene lo que parece ser un vínculo a una entidad conocida, pero que en realidad es un vínculo a un sitio web hostil.
- A menudo, se utilizan programas de software de actividades ilegales como programas de registro de pulsaciones de teclado, virus, rootkits o caballos de Troya.
- En muchas ocasiones, las fallas o vulnerabilidades del software proporcionan un punto de acceso para el atacante. Por ejemplo, los criminales que controlan un sitio web pueden aprovechar una vulnerabilidad en un navegador web para colocar un caballo de Troya en el equipo de la víctima.

Entre los tipos de crímenes cibernéticos de esta categoría se incluyen el [phishing](#), o el robo o la manipulación de datos o servicios por medio de piratería o virus, el robo de identidad y fraudes en el sector bancario o del comercio electrónico.

En la categoría de crímenes cibernéticos del tipo II se incluyen, entre otras, actividades como el acoso en Internet, búsqueda de niños, extorsión, chantaje, manipulación del mercado de valores, espionaje empresarial complejo y planificación y ejecución de actividades terroristas. Las características de los crímenes cibernéticos de tipo II son las siguientes:

- Se trata, por lo general, de una serie de sucesos continuados que implican interacciones repetidas con la víctima. Por ejemplo, el atacante se pone en contacto con la víctima en una sala de discusión con la intención de llegar a establecer una relación al cabo de cierto tiempo. Finalmente, el criminal se aprovecha de dicha relación para cometer un crimen. Otro caso sería el de los miembros de una célula terrorista o de una organización criminal, que pueden utilizar mensajes ocultos para comunicarse en un foro público a fin de planear actividades o acordar ubicaciones en las que efectuar blanqueo de dinero, entre otras posibilidades.

Generalmente, se sirven de programas que no se incluyen dentro de la clasificación de software de actividades ilegales. Así por ejemplo,

pueden mantenerse conversaciones por medio de clientes de mensajería instantánea o transferirse archivos a través de un FTP.<sup>202</sup>

Como podemos analizar, los efectos de las tecnologías de la información y la comunicación son variados y trascendentales en nuestra vida cotidiana, al ser estas tecnologías la base de la forma en como se produce y reproduce el capital y al ser el capital por lo general, la finalidad con la que nos relacionamos para cubrir nuestras necesidades, podemos encontrar que las tecnologías han incursionado y continuaran haciéndolo hasta en los más pequeños detalles de nuestra cotidianidad, por lo que el proceso de adaptación y asimilación de las mismas en nuestro entorno debe ser por demás cauto y siempre mediado a través de nuestro análisis y conciencia de las consecuencias, siendo la base y ponderando para ello por siempre, la condición y los derechos humanos por sobre todas las cosas.

---

<sup>202</sup> *Ibid.*

## **Conclusiones.**

Desde la prehistoria el ser humano ha desarrollado e incorporado ciertos procedimientos a su vida diaria con el objetivo de cubrir sus necesidades básicas, dichos procedimientos a partir de la practica constante han logrado generar un mayor conocimiento sobre el acto en cuestión, permitiendo con ello lograr cierto perfeccionamiento en las mismas a través del tiempo, traduciéndose esto en la generación, el desarrollo de procesos más eficientes que permitieron obtener mayores beneficios en las actividades cotidianas como mejoras en el tiempo de elaboración, mayor calidad, y cantidad, menor desgaste físico, entre otros, obteniendo como resultado, llegar a la eficiencia de nuestras actividades diarias, creándose con ello lo que hoy conocemos como técnicas, actividades normadas o protocolos que tienen como objetivo un resultado determinado, lo que conlleva a una lógica del uso de la medición a cuantificar y calificar las actividades.

Del desarrollo de estas actividades tecnificadas y en consecuencia de la generación del conocimiento que emana tras el experimentar la prueba y el error por medio de un método empírico, se fueron generando ciertos hábitos más perfeccionados y con ello el perfeccionamiento de herramientas, que aplicadas con el conocimiento y la técnica permitieron encontrar la constante mejora en los procesos de producción que satisfacían las necesidades humanas, por lo que a lo largo de nuestra historia, la generación de conocimiento y su aplicación a permitido que la tecnología se vuelva una constante hasta nuestros días.

Esta evolución en el estudio de las técnicas y el desarrollo por ende tecnológico, nos han llevado a encontrar espacios idóneos para estas ramas y aplicarlas en los procesos productivos humanos, y en el capital esta no fue la excepción.

Como hemos podido encontrar a lo largo de nuestra investigación, la tecnologización en nuestra vida es esencial en los proceso productivos y los esquemas mercantiles, encontrando en esta, la ecuación idónea de generar mayores excedentes económicos a partir de la reducción de costos y la intensificación laboral, de tal forma

que se ha convertido la producción en base a la tecnologización en el modo de producción que soporta nuestra economía global y, se trabaja por y para la tecnologización de los procesos en todos sentidos. Esto conlleva una introducción total de las tecnologías en un nuestra cotidianidad, por lo que en al menos todos los países del mundo sean industrializados o no, de tercer mundo e incluso en los que se vive en extrema pobreza o en los que se pretende establecer un supuesto régimen diferente al capitalista; la tecnología se ha vuelto un requisito indispensable para pertenecer y continuar ligado al sistema capitalista que se rige bajo una faceta de políticas neoliberales, que tiene como estrategia base, la globalización, que como finalidad tiene la homologación y homogenización de las políticas económicas que reglamentan las formas de hacer negocio, trabajar , producir y reproducir el capital, mismo que al establecerse como orden económico y regente, se ha vuelto también en el orden rector que marca la pauta en los hábitos cotidianos de la sociedad, de su realidad.

¿Pero que implica el que el capitalismo sea el orden rector en la actividad humana?

Recordemos que la realidad es un producto cultural, una consecuencia de la interacción social y la convivencia cotidiana, la realidad es un convenio social que está asentado en la compartición de intereses colectivos como un fin común, por ello es que el capital como orden de producción, como praxis de un habitus y habitus mismo, se establece como ese interés gregario de la sociedad en el que se establecen las reglas de interacción que permiten la convivencia armónica de la gente.

Por tanto, el sentido común, la actitud natural de las personas respecto a la vida, respecto a la actividad cotidiana del ser humano está condicionada al sistema de producción rector, de tal forma que el individuo obtiene sus satisfactores básicos materiales e intangibles, adoptando este sistema externalizado, objetivado, simbolizado, reificado y tipificado, conformado dicho sistema, finalmente por gente que norma, supervisan y reproducen el mismo de forma directa e indirecta, interna y externa, por lo que en la mayoría de los casos, los individuos se desenvuelven como esa sociedad normada que interactúan entre sí y producen bajo una misma finalidad, la de cubrir

esas necesidades materiales, afectivas e intelectuales, en base al capitalismo, independientemente de la faceta como modo de producción adopte en un tiempo y espacio determinado, para continuar y perpetuar su reproducción; por tanto, somos consecuencia, producto del capitalismo, nuestro habitus está determinado por este.

Esta relación trabajo-dinero-trabajo se desprende e identifica a partir de las instituciones, las empresas, la sociedad y los mensajes comerciales que en su mayoría son de tipo aspiracional, que influyen y motivan al ser humano en sus actividades diarias a continuar con el consumo de forma inherente y exponencial, siendo esta para muchos una finalidad, encontrando en la praxis natural la acentuación a la evitación del cuestionamiento del habitus, siendo la realidad contemporánea, una realidad de tipo mercantil, apegando el individuo su felicidad a un discurso de consumo, si se tiene se puede, y si se puede se es feliz.

Es precisamente en este discurso comercial en el que ha basado el capital su principal estrategia de reproducción, y como lo hemos visto, este debe ser reestructurado una vez que los indicadores financieros arrojen que dicha reproducción, corre riesgo en el aseguramiento de la continuidad y la perpetuación de la reproducción, por tanto se debe renovar la cara del capitalismo.

Es en este caso de renovación en el discurso, en donde las tecnologías hoy día están jugando un papel fundamental permitiendo potenciar la fuerza del capitalismo desde la segunda parte del siglo veinte. Esta estrategia de incorporación de la tecnología a los procesos productivos, en consecuencia a intensificado la forma de trabajar y actuar del ser humano ante la vida, no obstante la importancia de esta incorporación de las tecnologías radica en adaptarlas de forma voluntaria a la vida cotidiana, justificando su uso a partir de la negación a la no evolución, es decir, el discurso neoliberal expone las tecnologías como sinónimo de integración, de pertenencia, implicando esto, evitar la marginación por parte de la sociedad, evitar la soledad y abandono a través de la falta del reconocimiento de nuestro discurso por parte del otro.

A partir de este extensivo y agresivo proceso por parte de los diferentes sectores de la sociedad por lograr la tecnologización a la cotidianidad, deviene una excesiva demanda traducida en consumo y uso de las tecnologías, lo que trae una serie de consecuencias que generalmente han sido inadvertidas por parte de las instituciones públicas y privadas, siendo esta parte de la estrategia a partir de la vorágine por motivar al consumo por y a través de las mismas tecnologías.

Si bien las tecnologías tienen una utilidad importante dentro de la sociedad como herramienta, eficientando ciertos procesos productivos, acercando personas y eliminando fronteras, reduciendo costos, permitiendo un mayor flujo de información, abriendo canales de investigación y un sin número de beneficios ya antes enunciados y enarbolados por campañas de publicidad y discursos empresariales e institucionales, hoy día la realidad nos ha estado arrojando diversas consecuencias dignas de ser analizadas, generadas a partir de la alienación de las personas a partir del uso exacerbado y dependencia con relación a las tecnologías de la información y dudosamente de la comunicación.

La relevancia que han adquirido como parte de nuestra cotidianidad ha rebasado la idea y uso de las mismas como herramientas, volviéndose un fin en nuestro estilo de vida, la dependencia que se a dado, ha permitido proyectar los rasgos característicos de su diseño global y neoliberal, basados en una esencia de conquista y dominio para lograr la apropiación, en este caso, de los espacios de comunicación social, llegando a sustituir en gran medida, tiempo, espacio y en la forma de la experiencia de socialización física y verbal, por una comunicación menos formal y deshumanizada en espacios ubicuos e instantáneos, que si bien no se niega que se cuenta con grandes ventajas y aportes funcionales en los distintos ámbitos, ha dado pie al desarrollo de una cultura de telepresencia, aislamiento y marginación sin ser advertidas las consecuencias que esto puede generar.

En este mundo virtual de la supuesta comunicación y de mundos paralelos, también se presenta un fenómeno en el que se busca oponerse a lo real, negar la realidad misma, este fenómeno de rebeldía por clonar lo real, hace ver que esta virtualización es un

descontento con lo vigente, es una renuncia a lo humano para clonar la realidad y mejorarla, haciendo ver que se trata de erradicar la imperfección que deviene de la condición humana para reproducir un aparente mejor mundo, ya que en su constante desarrollo, penetración y perfeccionamiento encontramos una entropía social que se representa como un fenómeno inclusive implosivo, la negación de la negación, lo no humano por lo humano.

Con lo anterior también cabe como fenómeno colateral, enmarcar la permisividad y transparencia de la naturaleza de este tipo de espacios, que conllevan la sobre exposición y aniquilamiento de la esfera privada, que nos permitía otredad, descanso, conciencia perceptiva de la división sensorial y espacial del otro y de uno mismo, esta extroversión inmediata de lo íntimo es lo que provoca el éxtasis por estar expuesto y ser expectante de la exposición del otro, volviéndose violento este tipo de espacios de interacción.

Por ende, creo que la investigación en general, en cada capítulo y fenómeno expuesto, arroja por sí mismo sus propias conclusiones, sin tratar de reiterar aún más lo ya visto con anterioridad, si confirmo que las tecnologías en efecto han tenido un franco impacto por demás negativo en la sociedad, a partir de no haber previamente una cultura mayoritaria preocupada por generar sociedades del conocimiento y utilizar las tecnologías como medio para la investigación con un enfoque de herramienta, hablando de la sociedad en general; en sus diversas capas, no se refleja una preocupación por parte de la gente por tomar conciencia y reflexionar sobre su perspectiva sobre el uso de las mismas y con ello tratar de evitar incurrir en el abuso de sus usos.

Esta enajenación vivenciada de forma tan despreocupada y masificada, arrojará con el tiempo más generaciones marcadas como aparentemente muy informadas, pero mayormente mercantilizadas, y sobre todo menos conscientes de su realidad caótica y decadente, de no haber programas a nivel institucional que se preocupen por concientizar a la gente, ya que el flujo de información más allá de ser para la formación, es de tipo operacional y sobre todo comercial, dejando de ser la tecnología la respuesta a la cultura que fomente el conocimiento.

La respuesta debe ser el generar una estrategia de educación gestada de forma integral e incluyente, a partir de la estructura familiar y secundada por las instituciones educativas para lograr con ello, generaciones conscientes que medien entre la híper-realidad virtual, comercial y el retomar la humanización fallida hasta ahora en los procesos de socialización como enfoque primario.

Este fenómeno de inconsciencia, desinformación y desarticulación del tejido social, catalizado y mediado por las tecnologías de la desinformación y la incomunicación, es también un reflejo de la incapacidad de esta sociedad de poder transmitir, conocimiento, valores y una visión futura de oportunidad y esperanza a las actuales y nuevas generaciones, lo que muestra que la estructura social desde lo familiar hasta lo institucional ha sido rebasada por la aplastante cotidianidad y orden que el capital impone por encima de la conciencia colectiva, demostrando una vez más que la apatía reina y condena nuestro actuar y que la realidad como producto social está siendo encaminada a ser manipulada y desarticula por la sin razón de un sistema tecnológico mercantil.

## BIBLIOGRAFIA

### Capítulo 1

- Barrat Brown Michael. La economía del imperialismo, Middlesex: Penguin Books, 1974.
- Beekmann, Charles. Computación e información hoy, Buenos Aires: Addison-Wesley, 1995.
- Bowles, Samuel. Beyond the wasteland, New York: Doubleday, 1983.
- Bunch, Bryan y Alexander Hellemans. The timestables of technology, a chronology of the most important people and events in the history of technology, EUA: Simon and Shuster, 1993.
- Calleo F. David y Rowland Benjamín. La economía política mundial, Universidad de Indiana: 1973.
- Carnoy, Martin, Castells, Manuel. After the crisis?, World Policy Journal, mayo 1984.
- Castells, Manuel. La ciudad informacional, tecnologías de la información, reestructuración económica y proceso urbano-regional, Madrid: Alianza Editorial, 1989.
- Castells y Portes A. World underneath: The origins, Dynamics and consequences of the informal economy, Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1989.
- De Sola Iyhiel, Pool, Tecnología sin fronteras, México: Fondo de cultura económica, 1993.
- Dicken, Peter. Global Shift, The internationalization of economic activity, EUA: The Guilford Press, 1992.
- Encyclopedia Britannica, XV, ed., Printing.
- Harold A. Innis. The bias of communications, Toronto: University of Toronto Press, 1951.
- Harryg. Jonson. Tecnología e interdependencia económica, México: Joel Krieger. Reagan, Thatcher and the politics of decline, New York: Oxford University Press, 1986.
- Manual Moderno S.A., 1978.
- Norton, Peter. Introducción a la computación, México: Mc Graw-Hill, 1995.
- O'Connor's. The fiscal crisis of the state, New York: St. Martin's, 1973.
- Reich, Michael. Descrimination in labor markets, Princeton: University Press, 1982.
- Sartori, Giovanni. Homo videns: la sociedad teledirigida, México: Taurus, 2002.

Trauth, Eilleen M., Beverly K. Kahn y Francena Warden. Information literacy, an introductions to information systems, EUA: Macmillan, 1991.

Y, Levinson Charles. La inflación y los multinacionales, Londres: 1971.

## Capitulo 2

Berger, Peter y Luckman, Thomas. La construcción social de la realidad, Buenos Aires: Ed. Amorrortu, 1968.

Bourdieu, Pierre. El sentido práctico, Madrid, Taurus, 1993. [en línea] URL:

<http://www.maa.ecaths.com/archivos/maa/Bourdieu,%20Pierre%20-%20Estructuras,%20habitus,%20practicadas.pdf>

Bravo, Victor. Teoría y realidad en Marx, Durkheim y Weber, México: Ed. Juan Pablos, 1982.

Casirrer, Ernst. Introducción a una filosofía de la cultura, México: Fondo de Cultura Económica, 1950.

Dilthey, Wilhelm, Obras de William Dilthey, México: Fondo de Cultura Económica, 1951.

Durkheim, Emile. Las reglas del método sociológico, Buenos Aires: Ed, La Pleyade, 1978.

Fromm, Erich. Marx y su concepto del hombre, México: Fondo de Cultura Económica, 1966.

Gandara, Francisco J., Alegato contra la prensa, el autor, FCPyS, México, 1959

Giménez, Gilberto. La sociología de Pierre Bourdieu, México, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, 1997. [en línea] URL: [http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos\\_2008/maru/teoria\\_identidad\\_gimenez.pdf](http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/teoria_identidad_gimenez.pdf)

Goethe, Wolfgang J. Las afinidades electivas, Buenos Aires: Espasa-Calpe, 1946.

Hondt, Jacques D. De Hegel a Marx, Buenos Aires: Ed. Amorrortu, 1970.

Levi Strauss. El pensamiento salvaje, México: Fondo de Cultura Económica, 1964.

Lowy, Michael. ¿Qué es la sociología del conocimiento?, México: Distribuciones Fontamara, 2000.

Manheim, Karl. Ensayos de sociología y psicología social, México: Fondo de Cultura Económica, 1963.

Mead, Margaret. Educación y cultura, Buenos Aires: Paidós, 1972.

Merton, Robert K. Teoría y estructuras sociales, México: Fondo de Cultura Económica, 1964.

Scheler, Max. El puesto del hombre en el cosmos, Buenos Aires: Ed. Losada, 1970.

Sigmund, Freud. Obras completas de Sigmund Freud, Madrid, España: Ed. Biblioteca Nueva, 1973.

Torres Orozco, José. Filosofía, Psicología y Ciencia, Michoacán: Universidad Michoacana, 1979.

Weber, Max. Sobre la teoría de las ciencias sociales, Barcelona: Ed. Península, 1974.

### Capítulo 3

Attali, Jacques, Milenio, México, Seix Barral, 1994

Baudrillard, Jean, Contraseñas, España, Anagrama, 2002

Baudrillard, Jean, El otro por sí mismo, Barcelona, Anagrama, 2001

Baudrillard, Jean. La Posmodernidad, Barcelona: Kairos; México: Colofón, 1988. 238p.

Bianchini, Adelaide, Conceptos y definiciones de hipertexto, Departamento de computo y tecnología de la información, Universidad Simón Bolívar, Caracas, Junio 2000, [en línea], dirección URL: <http://www ldc usb ve/~abianc/hipertexto.html>

Cabezas Lopez, Carlos, Ciberbullying, el acoso mediante las nuevas tecnologías, Delitos informáticos,com, 18 de junio 2008, [en línea], dirección URL: <http://www.delitosinformaticos.com/06/2008/delitos/34/ciberbullying-el-acoso-mediante-las-nuevas-tecnologias>

Canclini García, Néstor. Consumidores y Ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización, México: Grijalbo, c 1995. 198p.

Crovi Druetta, Delia, Sociedad de la información y el conocimiento: entre lo falaz y lo posible, Buenos Aires, Argentina, La crujia, 2004

De León Miranda, Miguel, El Bullying evolucionando gracias a la tecnología, Vanguardia, Terra, 8 de mayo 2011, [en línea], dirección URL: <http://www.vanguardia.com.mx/elbullyingevolucionadograciasalatecnologia-718332.html>

Esteinou, Javier, *Hacia una nueva sociedad de la comunicación y la información*, revista No.31, febrero-marzo 2003,[en línea], Dirección URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n31/jesteinou.html>

Fragoso, Suely, Espacio, ciberespacio, hiperespacio, No. 22, mayo-julio 2001, [en línea], dirección URL: [http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22\\_sfragoso.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_sfragoso.html)

GDF, Programas – escuelas sin violencia, ¿Qué es el bullying?, 18 de agosto 2010, [en línea], dirección URL: <http://www.educacion.df.gob.mx/index.php/escuelas-sin-violencia/731-ique-es-el-bullying>

Giner de la Fuente, Fernando, Los sistemas de información en la sociedad del conocimiento, Madrid, ESIC Editorial, 2004

Gómez, Rodrigo, y, Sosa-Plata, Gabriel, Los medios digitales: México, México, Open Society Media program editors, 2012, 98p.

González, Daniel, Alergia a la electrónica, Enfermedades de alta tecnología, Terra-tecnología, 26 de mayo 2008, [en línea], dirección URL: <http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec19093.htm>

Gubern, Roman. El eros electrónico, México: Taurus, 2000, 225p.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, <http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/articulos/tecnologia/brecha.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, Ciencia y Tecnología, México, 2011, [en línea], URL: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=tin204&s=est&c=19437>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, Estadística a propósito del día internacional de Internet, México, 17 de Mayo 2011, [en línea], URL: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Contenidos/estadisticas/2011/internet0.doc>

Kosík, Karel, Dialéctica de lo concreto, México, Grijalbo, 1967, 269p.

Lopez, Guilebaldo, La utopía de la comunicación entre las fronteras de la sociedad de la información y la comunidad de la comunicación, ICOM 2002, revista No.31, febrero-marzo 2003, [en línea], dirección URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n31/glopez.html>

Mattelart, Armand, Historia de la sociedad de la información, Buenos Aires, Argentina, Paidós, 2002

Mayansi Planells, Joan, El ciberespacio, un nuevo espacio público para el desarrollo de la identidad local, Conferencia inaugural del III Encuentro de Telecentros y Redes de Telecentros, Peñafiel, Valladolid, octubre de 2003, disponible en el archivo del observatorio para la CiberSociedad, [en línea] dirección URL: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=158>,

Meeker, Mary. La publicidad en Internet, Barcelona: Granica, c2001, 353p.

Mendez, Pedro, Amipci: Estudios de Hábitos de los Usuarios de Internet 2011, México, VP investigación de Mercado, México, 31 de Mayo 2011, [en línea], dirección URL: <http://www.slideshare.net/Ready2fill/amipci-estudio-de-hbitos-de-los-usuarios-de-internet-2011-mxico>

Norton, ¿Qué es el crimen cibernético?, [en línea], dirección URL: <http://mx.norton.com/cybercrime/definition.jsp>

Padilla, Meléndez, Antonio. Las formas organizativas en la economía digital, Madrid: RaMa, 2001, 124p.

Piscitelli, Alejandro, Hipertexto, definición y características, educar, el portal educativo del estado argentino, Buenos Aires, 24 de marzo 2008, [en línea] dirección URL: <http://www.educ.ar/educar/hipertexto-definicion-y-caracteristicas.html>

Rodriguez, Roberto, Influencia de las TIC en el desarrollo de la personalidad, Revista electrónica psicología científica.com, 17 de Mayo 2007, [en línea], dirección URL:

[http://www.psicologia científica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-\(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html\)](http://www.psicologia científica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html)).

Rojas, Enrique, El hombre light, México, Booket, 2004

Sartori, Giovanni. Homo videns: la sociedad teledirigida, México: Taurus, 2002. 159p.

Saavedra, Lucia, Helena, Nuevamerica revista de la patria grande, Ideas en red, Bullying tecnológico, Brasil, 2003, [en línea], dirección URL:

[http://www.novamerica.org.br/revista\\_digital/L0110/rev\\_emrede03.asp](http://www.novamerica.org.br/revista_digital/L0110/rev_emrede03.asp)

Turner, Colin. La e-conomía de la información: estrategias empresariales para competir en la era digital, Bilbao: Deusto, c2001, 258p.

Universia, red de universidades red, de oportunidades, ¿Qué es el Bullying o acoso escolar?, [en línea], dirección URL: <http://contenidos.universia.es/especiales/bullying/que-es/index.htm>

WordReference.com, English-Spanish dictionary, Bully, [en línea], dirección URL: <http://www.wordreference.com/es/translation.asp?tranword=bully>