



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Reporte de Investigación

28/02/2012

**URBANISMO MODERNO EN MÉXICO. LA HISTORIA E IDENTIDAD DE  
LAS CIUDADES RECIENTES. LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL URBANISMO MODERNO.  
“CIUDADES TURÍSTICAS”**

ARQUIETA HUERTA CHRISTIAN OSWALDO

Asesores: Dr. Héctor Quiroz Rothe | Dra. Pamela Castro Suárez | Mtro. Mario Reyes Pérez



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



# Contenido

<b>1</b>	<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Marco teórico .....</b>	<b>9</b>
	Percepción y conformación del espacio público en las ciudades mexicanas.....	9
	Del espacio público tradicional al moderno.....	15
	Identidad del espacio público.....	19
	Morfología urbana.....	21
<b>3</b>	<b>Metodología .....</b>	<b>27</b>
<b>4</b>	<b>Ciudades turísticas.....</b>	<b>33</b>
	Cancún.....	33
	Cozumel.....	40
	Isla Mujeres.....	45
	Playa del Carmen.....	47
<b>5</b>	<b>Análisis de los espacios públicos en ciudades turísticas. Cancún ...</b>	<b>53</b>
	Parque "Las Palapas".....	56
	Centro comercial "La Isla".....	70
	Plaza "El Crucero".....	80
<b>6</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>89</b>
<b>7</b>	<b>Índice de tablas e ilustraciones.....</b>	<b>93</b>
<b>8</b>	<b>Bibliografía.....</b>	<b>95</b>



# 1

## Introducción

Cuando se realiza una investigación, se espera que los resultados obtenidos por el investigador se presenten a manera que puedan ser utilizados por alguien más, el medio por el cual se informan dichos resultados es a través del reporte de investigación. El presente reporte forma parte de la investigación coordinada por el Dr. Héctor Quiroz Rothe *“Urbanismo moderno en México. La historia e identidad de las ciudades recientes”* y su objetivo principal es el estudio de los espacios públicos de estas ciudades, identificar sus similitudes y diferencias con los espacios de la ciudad tradicional mexicana (comúnmente asociada con un pasado colonial). En este trabajo se precisan las características de los espacios públicos modernos concebidos en las ciudades turísticas del Caribe a través del estudio de su percepción y significación (uso, memoria e identidad colectiva). En primer lugar, es conveniente identificar las características de esta clasificación de ciudades “recientes”. Entonces, debemos tomar en cuenta que aquello que caracteriza una ciudad, lo que le da orden o desorden, lo que la articula o desarticula es su estructura urbana. En este sentido, la estructura de las ciudades actuales es el resultado de transformaciones ocurridas a través de un proceso histórico, el cual caracteriza a la mayoría de las ciudades mexicanas con rasgos pertenecientes a la época colonial.

### **Ciudades Recientes**

Ahora bien, hablar de ciudades nuevas (recientes) es hablar de una categoría de ciudades que quedan al margen de dicho proceso histórico, pero, que a su vez han creado su propia estructura basada en una actividad principal y logrando a raíz de esta una constitución de espacios pú-

blicos, fraccionamientos residenciales, centros y plazas comerciales, espacios comunes y unidades habitacionales con características propias.

Estas ciudades son el resultado de un nuevo proceso de nuestra historia, que conviven con una forma de pensamiento global, cuyo origen y función obedecen a un propósito específico. Estas ciudades carecen en gran medida de un pasado colonial pero a pesar de esto, comienzan a crear su propia historia. Son, a su vez, ejemplos del nuevo urbanismo, de la nueva forma de construir espacios públicos y de concebir el mundo; son también testigos del avance explosivo de la tecnología y del acercamiento entre culturas. Para su estudio Quiroz (2007) propone las siguientes categorías de ciudades mexicanas del siglo XX:

- Ciudades de la frontera.
- Ciudades petroleras.
- Colonias agroindustriales.
- Ciudades y puertos industriales.
- Centros turísticos.

De la clasificación anterior se analizarán las ciudades que surgieron a partir del desarrollo del turismo masivo, concebidas como polos de desarrollo turístico. Se sabe que la expansión del turismo de masas comenzó después de la Segunda Guerra Mundial ligado al avance tecnológico de la aviación comercial, promociones laborales como las vacaciones pagadas y un significativo aumento del tiempo libre. En este sentido el turismo se destaca como un detonador económico, social y cultural del siglo XX.

Al ser el turismo un fenómeno del siglo XX, este tipo de ciudades son claros ejemplos de los procesos de urbanización reciente. Aunque algunos casos poseen antecedentes que se remontan a la época prehispánica, destacan los polos turísticos proyectados bajo los criterios del urbanismo racional durante el último tercio del siglo pasado. Es esta razón, la del turismo, la que le da características propias a estas ciudades tanto en aspectos sociales como culturales y hasta espaciales, y respecto a esto último, es el objetivo de este trabajo analizar los espacios públicos que aquí se han construido, identificando sus diferencias y similitudes con el espacio público tradicional mexicano.

Es conveniente destacar que la oferta turística de México es comprendida principalmente por dos clases, cada una de ellas con sus propias implicaciones urbanísticas; la primera es la turismo cultural el cual hace gala de nuestro pasado rico en vestigios históricos y tradiciones, pro-

ducto de las distintas corrientes del pensamiento; y en una segunda instancia, la más rentable y dominante es la de sol y playa, la cual tiene su primer exponente a finales de los años cuarenta en Acapulco concebido como el primer centro turístico moderno del país; seguido de Puerto Vallarta y Cozumel. En la década de los setenta, el gobierno de la república decidió diversificar la propuesta turística a través de centros integralmente planeados, dispuestos en: Los Cabos, Loreto, Ixtapa-Zihuatanejo, Bahías de Huatulco y Cancún, este último fue el primero en construirse y quizás el más exitoso en cuanto a la captación de turismo, puede considerarse un fenómeno irrepetible pero a pesar de ello FONATUR ha intentado replicarlo en otras partes del país.

Las ciudades que se documentan en este reporte de investigación son las ciudades turísticas del Caribe mexicano a continuación nombradas:

- Cancún.
- Cozumel.
- Isla Mujeres.
- Playa del Carmen.

Trataremos de profundizar en el estudio de cada una de las ciudades enlistadas con anterioridad, así como en el análisis del espacio público mexicano y de manera particular en la conformación de una ciudad como Cancún.

### **Estructura.**

Este reporte esta estructurado de tal manera que el lector vaya de lo general a lo particular obteniendo un primer panorama de la clasificación de estas ciudades como información básica que le permita entender más sobre el tema. De igual forma y a pesar de ser una lectura dirigida principalmente a urbanistas, en el desarrollo de la misma el público en general aprenderá algunas definiciones y conceptos básicos del espacio público que le permitan entender el porqué de la importancia del análisis de los espacios públicos de las ciudades recientes.

Teniendo esto como premisa se definieron los siguientes capítulos:

- Marco teórico: al ser el objetivo principal de este reporte el análisis de los espacios públicos en las ciudades recientes, tendríamos que entender primeramente que es el espacio público y como está concebido en las ciudades mexicanas tradicionales. En el marco teórico se incluyó aquello que en el desarrollo de esta investigación se consideró lo más relevante que se ha escrito al respecto por especialistas en la materia, investigadores, académicos y líderes de opinión. Inclu-

ye una visión general y distintos enfoques que definen la importancia del espacio público en las ciudades y su inclusión en la traza urbana, así como, el uso que sus habitantes le han dado a través del tiempo.

- Metodología general: para el desarrollo y mejor fluidez de este reporte se planificaron cada una de sus etapas de desarrollo, en la metodología general se explica paso a paso como fueron ejecutándose para llegar al resultado final. Se explican los viajes que se realizaron, los métodos para el levantamiento de información, la construcción de cédulas y entrevistas, así como el proceso y depuración de la información.
- Ciudades turísticas: una semblanza de las ciudades turísticas más recientes es desarrollada en este capítulo. Con la información previamente recabada se trató de plasmar las características y acontecimientos de la historia reciente de estas ciudades. El capítulo menciona detalles generales como ubicación, características físicas, población y otros temas de referencia.
- Análisis de los espacios públicos en ciudades turísticas. Caso Cancún: Como su nombre lo indica este capítulo esta dedicado al análisis de los tres casos de estudio, comienza con una primera mención de ellos ubicándolos entre sí y contextualizándolos en la ciudad de Cancún para posteriormente detallar mas a fondo su estudio particular.
- Conclusiones: al final de este reporte se presentan conclusiones concisas y de fácil entendimiento para el lector, dejando preguntas abiertas para su reflexión o que bien pudieran ser el punto de partida para que otro investigador retome el tema de estudio parcial o totalmente.

# 2

## Marco teórico

### Percepción y conformación del espacio público en las ciudades mexicanas.

La definición urbanística de las ciudades contemporáneas no puede entenderse sin apelar al valor del tratamiento y la ordenación de sus espacios públicos. Los seres humanos se distinguen por ser gregarios, es decir, requieren de estar en contacto con sus similares. Por ende, desde la más remota antigüedad los hombres buscaron el medio en donde poder desarrollar su vida social. Sin embargo, no fue sino hasta bien avanzada la modernidad, y en estricto rigor a partir de la revolución francesa, que lo público emerge como un valor fundamental, evidenciado en la expropiación de que fueron objeto las riquezas y bienes culturales en manos de la realeza y la iglesia para transformarlas en un patrimonio de todos; es decir, en un bien público. Y así, junto a este proceso, poco a poco va consolidándose un nuevo paisaje urbano: “el espacio público”. (Alcayaga, 2007)

Se puede decir que el espacio público es una herencia de nuestros antepasados más lejanos; es el legado de la evolución de una sociedad urbana, a través de la cual el hombre comenzó a tener conciencia de que el espacio público le daba derecho a su libertad; es lugar de manifestaciones, de festejo y de diversión, que el ciudadano casi inconscientemente hace suyo y lo comparte con los demás. (Arellano, 1999)

*“El espacio público está estrechamente relacionado con el espacio privado”*

Patricia Ramírez Kuri

Según Patricia Ramírez Kuri el espacio público está estrechamente relacionado con el espacio privado al cual define como “íntimo, doméstico, familiar-, inscrito en el individualismo moderno”.

Distintos enfoques definen al espacio público en la ciudad como el lugar común de relación, de identificación y de actividad funcional y ritual entre diferentes miembros de la sociedad urbana. En teoría lo público se concibe como el espacio de todos, donde converge la diferencia, donde unos y otros aprenden a vivir juntos y a compartir valores tales como el respeto, la solidaridad y la tolerancia. (Ramírez, 2006)

El espacio público es un concepto jurídico: un espacio sometido a una regulación específica por parte de la administración pública, propietaria o que posee la facultad de dominio del suelo y que garantiza su accesibilidad a todos y fija las condiciones de su utilización y de instalación de actividades.

El espacio público también tiene una dimensión socio-cultural. Es un lugar de relación y de identificación de contacto entre la gente, de animación urbana, a veces de expresión comunitaria. La dinámica propia de la ciudad y el comportamiento de su gente pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son o que no están previstos como tales, abiertos o cerrados. Lo son casi siempre los accesos a estaciones y puntos intermodales de transporte y a veces reservas de suelo para una obra pública o de protección ecológica. En todos estos casos lo que define la naturaleza del espacio público es el uso y no el estatuto jurídico. (Borja, 1997)

Ahora bien, entre las diferentes capas o niveles en que se estratifica la trama urbana, cada vez cobra mayor importancia la configuración de las zonas al aire libre destinadas a dar un “respiro” al tejido urbano. Ya sea en forma de parques, plazas, recorridos peatonales, áreas de recreo, etcétera, estos espacios urbanos juegan un papel esencial en una comunidad y contribuyen a hacer más habitables nuestras ciudades. Por medio del diseño urbano de las áreas públicas, una ciudad puede aglomerar o dispersar, agregar o disgregar, unir o separar elementos de su tejido para garantizar su funcionamiento (Kraudel, 2002). De modo que, el espacio público es un elemento esencial de la configuración y la estructura de la ciudad, siendo esta dimensión urbanística un hecho indisoluble de su condición arquitectónica. Su uso colectivo y su carácter de soporte de las ciudades, deben tender a satisfacer las necesidades integrales del ciudadano (MILANO, 1999).

La Secretaría de Turismo (SECTUR), por su parte, interviene y define los espacios públicos como todos aquellos que en la traza de una pobla-

ción quedan definidos por los paramentos de la edificación o los límites de predios. En ellos la población circula, se reúne, descansa o se recrea. Forman parte integral de la escena urbana y su importancia esta además de lo anterior en que en ellos se desarrollan múltiples actividades y manifestaciones culturales de la población como: ferias, fiestas, tianguis y mercados, reuniones políticas etcétera. Son determinantes en la animación de zonas y barrios de la ciudad y el carácter y la imagen de las mismas (SECTUR, 1993).

*"Los mexicanos somos herederos de una estructura espacial concebida por la cultura mesoamericana quienes basaron su forma de vida en el orden un estricto orden que regulaba todas las manifestaciones de la vida en sociedad"*

Wiener Castillo (1999).

El espacio público está conformado por elementos naturales y artificiales. Los elementos naturales se relacionan básicamente con la vegetación existente en un espacio. La vegetación es uno de los elementos más frágiles del espacio público, puesto que, es un ser vivo que permanece en el mismo sitio una vez plantado. Las plantas son modificadoras del clima, bajan la temperatura ambiental, humedecen el aire y actúan como filtros de los contaminantes que encontramos en agua, aire y suelo; así mismo son indicadoras de las condiciones ambientales específicas de un lugar y proporcionan un sentido de movimiento. Como elementos artificiales se consideran aquellos que han sido construidos por el hombre, dentro de los cuales encontramos elementos arquitectónicos y urbanos. (MAZARI, 1999)

### **Elementos arquitectónicos:**

Se considera tanto el diseño del espacio público como las construcciones circundantes y su relación con el espacio en cuestión. Se toman en cuenta sus cualidades históricas, escultóricas y culturales. Su integración puede ser espacial y visual.

### **Elementos urbanos:**

Existen elementos urbanos conformadores de la estructura del espacio público, tales elementos son:

- Pavimentos para la circulación vial y peatonal.
- Estructura varias, como barandales, cercas o rejas.
- Mobiliario: fuentes, basureros, paradas de autobuses, letreros, señalamientos, semáforos, luminarias, ariates o macetones, jardineras y esculturas, entre otros.
- Instalaciones: postes de conducción de luz, transformadores, torres de conducción eléctrica, casetas telefónicas etcétera.

Como hemos visto, el espacio público es del dominio de todos, de fácil acceso y uso, como lo son, parques, plazas o lugares abiertos y en esta línea sabemos que el espacio público por excelencia es la calle, lugar que permite un sinfín de relaciones entre sus usuarios, relaciones que van de lo particular a lo general, y de lo personal a lo impersonal. A pesar de ello es poco valorada y hasta descuidada por el usuario en general.

Para Marshall Berman (1998) la calle es uno de los entes más representativos del espacio público en la vida moderna. La calle es el lugar de los encuentros sociales y románticos, pero también el lugar de reivindicaciones y confrontaciones. La calle es de todos, es el espacio donde las diferencias se diluyen, es el lugar propiamente moderno, el espacio de encuentro, el hábitat natural que nos hace a todos ciudadanos.

Cabe mencionar que el carácter social que tuvo históricamente este espacio público ha sido sustituido por el tránsito masivo de la cultura del automóvil. Los habitantes de las ciudades hemos quedado relegados a las aceras, angostas fajas peatonales que sólo podemos abandonar con la autorización del semáforo; y aquí es casi imposible lograr una convivencia.

El comercio y el tráfico se transformaron completamente a lo largo del siglo XX. Los automóviles han tomado las calles y la actividad de comprar se ha desplazado a espacios interiores (Kraudel, 2002).

Por otra parte, en el caso mexicano el espacio público está vinculado comúnmente con su pasado histórico y con una intervención espacial hecha a través de la plaza central, zócalo o centro (histórico) de una ciudad, producto de una influencia ibérica. Las plazas son espacios públicos enmarcados por edificaciones, fundamentales en la estructura de pueblos y ciudades. En nuestro país la plaza es considerada el centro de la localidad o de barrios y colonias, es concebida como lugar de encuentro; la animación que genera contribuye determinadamente a la definición del carácter y la imagen de la ciudad.

En palabras de Ramírez Kuri, “En la ciudad de México históricamente las plazas han sido escenarios abiertos y representaciones socio-urbanísticas donde se movilizan diversas interacciones sociales, políticas y culturales, y donde circulan significados inscritos en formas de vida pública que se desarrollan en la ciudad. Esta diversidad de relaciones e intercambios ha estado tradicionalmente asociada a actividades comerciales que han influido en el desarrollo de conceptos arquitectónicos concretados en lugares que vinculan usos públicos, privados y so-

ciales: el café, el pasaje peatonal, los tianguis, los mercados y las plazas mercado frente a las iglesias”.

Las características generales de las plazas son compartidas en muchos lugares del mundo. Es decir, son espacios urbanos que articulan una serie de edificios importantes para la sociedad y el gobierno, pero en algunos casos tienen mayor valor urbano debido a la conformación de la estructura espacial entorno a ellas, tal es el caso de la plaza en México. Hubo plazas que desde el principio surgieron como tales, como espacios abiertos para el buen orden y su funcionamiento de la ciudad. Otras ya en tiempo del virreinato, son las plazas y calles que aparecieron por la demolición de espacios arquitectónicos. En el siglo XIX, con la desamortización de los bienes de la Iglesia, muchos conventos fueron demolidos y/o transformados. (Wiener Castillo, 1999)

Durante el primer siglo del virreinato, el siglo XVI, la ciudad quedó definida en barrios, cada uno con su centro compuesto por la plaza y el edificio religioso. Las plazas tenían funciones múltiples, como la de mercado. Ahí era donde llegaban los productos de consumo para los vecinos de varias partes. Los pobladores de Xochimilco, Chalco, Tláhuac, Milpa Alta, entre otros, venían a la ciudad en canoas a vender sus productos y se establecían en los espacios públicos. (Wiener Castillo, 1999)

Existieron otras funciones que tenían lugar en la plaza por cédula real según apunta la misma Wiener Castillo (1999) como la celebración del día de San Hipólito, fecha en que conquistaron los españoles la ciudad de México-Tenochtitlan; las fiestas reales, cuando cumplía años la realeza española, o cuando nacía un nuevo miembro de la casa real; y para recibir a los virreyes. Sin embargo, los usos en general quedaron definidos por la tradición y costumbres mexicanas; es decir, se conservaron los usos más comunes de la población nativa y a éstos se sumaron los que aportaron los españoles. De esta manera tanto españoles como indígenas se congregaban en el espacio abierto para cualquier acto ceremonial, ambos convivían de manera sencilla, natural y sin prejuicios. Así, las plazas conservaron su carácter entre la población como el corazón de la vida en sociedad.

Es importante mencionar que estos espacios públicos eran, también, en muchos casos, utilizados para actividades recreativas y de paseo. Los vecinos o visitantes iban ahí a caminar, leer, comer golosinas, conversar, sacar a los niños a dar una vuelta, antes de misa, después de misa, para el paseo de la mañana o el de la tarde. (Wiener Castillo, 1999)

Como hemos visto, en mayor medida que en el mundo mediterráneo, la plaza en México, marcó las actividades principales de sus habitantes.

Esto debido a que en ella, se concentraban las características esenciales de la ciudad occidental.

En efecto si sólo recurrimos al esquema clásico, según el cual Marx Weber define la ciudad occidental:

1. fortaleza,
2. mercado,
3. tribunal,
4. asociación,
5. autonomía administrativa y como último,
6. poder militar e impositivo.

Todas estas funciones y más aun la religiosa que él no incluye se encuentran radicadas en la plaza. Es por ello que esta estructura no sólo absorbe y centraliza la vida urbana, sino que se convierte también en el símbolo, en la fachada, en el rostro de la ciudad (ROJAS, 1978).

La plaza es un elemento organizador del espacio urbano de gran importancia y tiene un peso específico en las actividades de sus pobladores. Es aquí donde se dan los procesos de intercambio que tienen que ver con los usos y costumbres de cada lugar, con las tradiciones y condiciones de arraigo, pues es aquí en este espacio donde se da paso a celebraciones religiosas y cívicas. Así mismo también son testigos de campañas de salud, de ferias y eventos populares, son a su vez puntos detonantes de fuentes de trabajo (por vía formal o informal); y por ende, son los lugares más concurridos de la ciudad. Tienen por otra parte un valor histórico y cultural que habla por sí solo, son testigos de la historia, de la lucha de poderes, de la convivencia o exclusión de las diferentes clases sociales, de las modas, la vanguardia y la expresión arquitectónica del paso del tiempo. Por estas razones, así como, por su valor estético, histórico y arquitectónico, incluso llegan a convertirse en patrimonio cultural.

Cabe destacar los usos, las costumbres, la educación, cultura, las tradiciones; y hasta los factores climáticos y ambientales, puesto que son aspectos que también marcan la forma en que se concibe un espacio público. La manera en que vivimos y convivimos diferencia a nuestros espacios públicos de los del resto del mundo y a su vez estos nos dan la pauta para saber quiénes somos y de dónde venimos.

Entonces el espacio público en México se percibe como un lugar de encuentro y caracterización de nuestra cultura que además sienta las bases para la conformación de nuestras ciudades y sociedades.

## Del espacio público tradicional al moderno.

Como se revisó en el apartado anterior, en México el espacio público es mayormente vinculado con la plaza. La plaza “pública” se articula al concepto de historia, al de identidad local, a la defensa o no del patrimonio frente a los nuevos usos cotidianos y comerciales que se desarrollan en ella; a prácticas ciudadanas y a las formas de interacción social y de pertenencia que allí se construyen. Este sería, por así decirlo, el “clásico” espacio público, con una trayectoria histórica reconocida. (Portal, 2007).

En la actualidad, los espacios públicos, y ejemplo de ello son las plazas, exhiben discrepancias de sociabilidad y conflicto, de modernización y masificación, de mercantilización e informalidad, de innovación, de segregación, de desigualdad, de inseguridad, de violencia y temor.

Las prácticas sociales parecen indicar que la salida es hacerse un refugio, protegerse del aire urbano no sólo porque está contaminado sino porque el espacio abierto a los vientos es peligroso.

En las grandes ciudades se imponen los *shopping centers* con “reservado el derecho de admisión” y los ghettos residenciales cuyas calles de acceso han perdido su carácter público en manos de policías privados. Hay un temor al espacio público. No es un espacio protector ni protegido. En unos casos no ha sido pensado para dar seguridad sino para ciertas funciones como circular o estacionar, o es sencillamente un espacio residual entre edificios y vías. (Borja, 1997)

Lo anterior apunta al deterioro del espacio público, las primeras reflexiones en torno a ello se remontan a los años sesenta y setenta del siglo XX, con los trabajos ya clásicos de Jane Jacobs (1961) y Richard Sennet (1977). En éstos, como en otros autores, aparece la idea de la pérdida, de la “desnaturalización” y decadencia de lo público.

De esta manera, para Maria Ana Portal (2007) el espacio público aparece entonces cada vez más desdibujado de la experiencia urbana, en la medida en que la relación entre público/privado se superpone y se vuelve más compleja, haciendo difícil su distinción y generando nuevas formas de organizar el espacio social. Así, junto a espacios considerados “tradicionalmente” como públicos-la plaza, los centros históricos, y las calles se construyen otros como cines, baños públicos y centros comerciales, constituidos como espacios privados de uso público.

Estos nuevos centros comerciales vinieron a cambiar los hábitos urbanos al albergar en un mismo espacio locales comerciales de la más amplia gama, articulados en torno a multitiendas anclas con flexibles sistemas de crédito para los potenciales clientes. Pero a este tradicional servicio de comercio se le agregaron ofertas tales como: patio de comidas, restaurantes, cadena de cines, cadena de videojuegos, servicios de todo tipo, y una nutrida agenda de actividades recreativas y culturales. Y si a esto le adicionamos estacionamiento y seguridad privada ¿para qué sería necesario ir más allá? Esta simple cuestión vendría a asentar un duro golpe al espacio público, pero lo realmente extraordinario es que estos espacios empiezan a significarse como tales, lo que inevitablemente trastoca al concepto de espacio público (Rojas Alcayaga, 2007)

De este modo el gran centro comercial viene a “sustituir” a la plaza central de la ciudad excepto en el aislamiento de sus alrededores más inmediatos y en la carencia de zonas residenciales o de actividades comerciales utilizando espacios de calidad marginal. (Lynch, 1980)

Al respecto Quiroz (2008) identifica la sustitución gradual del espacio público tradicional por los centros comerciales, reconociendo algunas tendencias:

- El abandono gradual de los espacios públicos tradicionales frente al confort del aire acondicionado y la seguridad que ofrecen los centros comerciales cerrados.
- La apropiación de las actividades del espacio público tradicional por parte de los administradores de estos centros comerciales, a través de la contratación de músicos y espectáculos callejeros o de la organización de festivales y desfiles, etc.
- La "gentrificación" de los espacios públicos históricos que conlleva generalmente la exclusión de los usuarios de menores recursos. En algunas ciudades parece que se han privilegiado las necesidades del turismo sobre las de la población residente dentro de programas de mejoramiento urbano.

A pesar de ello, considera que:

- La persistencia y renovación de los espacios públicos tradicionales cuyas cualidades ambientales son irrepetibles. A pesar de las ventajas de los centros comerciales existen plazas y parques que siguen siendo muy apreciados por la población residente. Un ejemplo reciente es el malecón de Ciudad del Carmen, frecuentado al anochecer por todos los sectores de la sociedad local.

Por otra parte, los centros comerciales constituyen hoy en día parte de una realidad urbana ineludible, tanto en referencia a su sistemática proliferación como a las constantes transformaciones y reorganización es-

pacial a las que son sometidos muchos de ellos. A pesar de que en la década de los 90 la prensa especializada anunciaba la saturación de centros comerciales en nuestro país, el rápido desarrollo de estas nuevas centralidades comerciales forman parte de las recomposiciones del espacio urbano en el marco de los profundos cambios en la estructura de las economías nacionales e internacionales, que tienen como contexto la globalización económica (Hiernaux, 2000).

Con la conformación de los centros comerciales no falta quienes consideran el “fin” del espacio público (Sorkin, 1992), ya que las características que originalmente lo definieron –la inclusión y el libre acceso, la coexistencia de funciones diversas, la aceptación de lo extraño y lo nuevo en un marco de reglas conocidas por todos– tienden a desaparecer o se vuelven menos claras.

Sin embargo el uso de estos centros comerciales se asemeja cada vez más al de la plaza pública, al respecto, la mayoría de estos autores coinciden en comprender al centro comercial no sólo como el lugar donde los individuos encuentran bienes y servicios, sino como espacios de sociabilidad, recreación, comunicación, significación y cultura (Sorkin, 1992; Monnet, 1996; García Canclini, 1995; Pradelle, 2001; Ramírez Kuri, 1993; Cornejo, 2001, entre otros) (Portal, 2007)

Incluso estos centros incluyen en su nombre el concepto de “plaza”, en palabras de Rojas Alcayaga (2007) “no parece casual que los consorcios económicos propietarios de estos centros comerciales los hayan bautizado en su mayoría como plaza, esta denominación parece una planificación intencional para que la población signifique estos espacios como propios, como si les pertenecieran tal como un espacio público”.

Si bien es cierto que los centros comerciales son usufructuados por los habitantes de las ciudades como espacios públicos, habrá que precisar y no olvidar que siguen siendo lugares privados, en donde la selección y la exclusión juegan un papel fundamental. En contraparte, la plaza pública es un espacio incluyente, abierto, receptor, es lugar de paso y de libre circulación. Los centros comerciales suelen estar situados en arterias principales y son susceptibles de tener más de una línea de acceso. La localización de los centros comerciales depende del análisis de mercado y accesibilidad. El análisis de mercado considera la distribución de la población, el poder adquisitivo, la localización de los centros de competencia, los medios de acceso al sitio, su capacidad, el tiempo que lleva el recorrido y las rutas seguidas normalmente para otros objetivos. Las plazas públicas, en la mayoría de casos centrales, surgen como elementos conformadores de la traza urbana, a partir de ellas se crean las

vialidades principales, por ende su localización suele ser de privilegio, y son de fácil acceso tanto vehicular como peatonal.

El acceso a los centros comerciales ha sido privilegiado al uso del automóvil, razón que hace complicado su dominio peatonal excluyendo así a ciertos sectores de la sociedad, eliminando con ello su más mínima intención de ser de dominio público. En cuanto a su integración con la ciudad son elementos segregadores del espacio, diferenciadores de clases sociales e interruptores de la trama urbana.

Las plazas centrales son de uso común y a menudo son maltratadas por una falta de sentido de apropiación, es decir que no las sentimos nuestras y por ende no tenemos el cuidado de conservarlas. Por su parte, el centro comercial cuenta con el mantenimiento, adecuaciones y remodelaciones necesarios para su conservación, a su vez ofrece un resguardo ante distintas condiciones climáticas que pueden presentarse en un mismo día, la plaza pública es un lugar abierto, expuesto regularmente a los cuatro vientos, con escasas construcciones para el resguardo de los usuarios.

Como se ha visto, a pesar de que los centros comerciales son percibidos como espacios públicos, tienen diferencias notables que priorizan a la plaza tradicional por sobre ellos, siendo ésta el eje estructurante de acciones sociales-urbanas fundamentales, así el papel protagónico de las plazas públicas se mantiene a pesar del surgimiento de otros centros como los innumerables complejos comerciales (Portal, 2007).

COMPARATIVA DE PERCEPCIÓN ENTRE AMBAS PLAZAS.	
PLAZA HISTÓRICA-TRADICIONAL.	PLAZA MODERNO-COMERCIAL.
Incluyente.	Excluyente.
Elemento conformador del espacio urbano.	Segregador del espacio.
Punto de reunión.	Punto de reunión.
Detonador de actividades comerciales, sociales, políticas y religiosas.	Detonador de actividades comerciales principalmente.
Sensación de inseguridad (espacio abierto)	Sensación de seguridad y confort.
Espacio cívico.	Espacio comercial.

COAH

Tabla 1. Comparativa de percepción entre plazas. Fuente: Elaboración propia.

A pesar de estas diferencias y de las características existentes en las plazas públicas o generadas con la concepción de centros comerciales, habrá que pensar en su coexistencia. Es decir, a pesar de la decadencia de la plaza como espacio público es imprescindible su existencia, como inevitable es la utilización de los centros comerciales como espacios privados de uso público.

Es por ello que Licona (2007) propone no verlos en contraposición unos con otros, sino como una nueva forma de vida pública urbana más compleja.

## Identidad del espacio público.

Se entiende por identidad a la distinción de cualquier tipo entre cualquier persona, animal o cosa, y sus semejantes e incluso entre grupos de una misma especie con respecto a otros. Cada grupo social recurre a distintas estrategias para producir y recrear sus referentes identitarios, con resultados distinguibles en cuanto a los procesos de construcción de ciudadanía, a las formas de organización y de participación y en la manera de resolver los problemas cotidianos a nivel local o frente al gobierno.

Las estrategias de supervivencia social y cultural que utilizan va a depender diversos factores: la composición étnica, la estructura económica y laboral, el momento histórico en que se genera la urbanización la consolidación del grupo, las estrategias de integración a la metrópoli, la conservación del territorio, la capacidad de recreación de la memoria colectiva y la existencia o no de un proyecto de futuro, entre otros. (Portal, 2006)

La identidad colectiva es un estado de conciencia compartido por algunos individuos que reconocen y expresan su pertenencia a una categoría de personas o a una comunidad que los acoge. El hecho básico de compartir un espacio permite la construcción, permanencia, reproducción y reconocimiento de la grupalidad, en tanto establece límites específicos que marcan la diferencia entre el colectivo y los "otros". Estas marcas a su vez, se refieren al aspecto concreto y simbólico, construyendo una espacialidad propia de determinada identidad social. El espacio se constituye en un territorio dotado de una gran carga afectiva, emotiva, simbólica, a partir de la experiencia de compartir diversas vivencias en él. (Portal, 2006)

En este sentido la identidad colectiva es relacionada con los espacios públicos si estos son percibidos como símbolos o referentes de una ciudad; es decir, la identidad de un espacio público depende de si este

*"El espacio lo configuramos  
y nos configura"*

Clifford Geertz

último es fácilmente reconocido y valorado por los habitantes como símbolos de su ciudad o de un barrio.

Reflexionar sobre el espacio público significa reflexionar también sobre la ciudad sobre las maneras de habitarla o sobre las formas a través de las cuales se construye y representa. A la ciudad se le recuerda tanto por sus monumentos y edificios como por sus espacios públicos. El espacio público es el lugar donde la ciudad experimenta los modos de la propia auto-representación donde expresa sus propios valores de gusto y su propio modo de pensar y de estar. Por tanto el espacio público adquiere el valor de símbolo representativo de la ciudad (DI MILANO, 1999)

El espacio público dota de identidad a la población que convive y usufructúa en él, pero lo cierto es que la misma población también lo caracteriza al grado de ser una situación recíproca en donde ambos se retroalimentan. Entre el espacio y nosotros se establece una relación semejante a la que describe Clifford Geertz cuando habla de la relación de la araña con su tela: lo configuramos y nos configura. En este sentido somos actores en una doble significación: el espacio nos dice que se nos permite- o prohíbe- hacer en determinado lugar y también que nosotros contribuimos a su estructuración (Vergara Figueroa, 2006)

Es así como los habitantes de una ciudad establecen de manera cotidiana referentes identitarios con determinados espacios a partir de su uso y frecuentación, e independientemente de sus cualidades históricas o estéticas.

La forma y los espacios de una ciudad son producto de una ideología, cada periodo histórico ha dejado su huella en la estructura e imagen de las ciudades mexicanas: los espacios abiertos del urbanismo prehispánico, la traza renacentista de muchas fundaciones coloniales, las iglesias y palacios barrocos, los paseos y jardines inspirados en el urbanismo francés del siglo XIX y los grandes equipamientos funcionalistas producidos por la Escuela Mexicana de Arquitectura a mediados del siglo XX. Sin embargo, en cierto discurso oficial difundido a través de la enseñanza y los medios de comunicación, se ha privilegiado el modelo urbano heredado de la Colonia como el espacio representativo de la identidad nacional. (QUIROZ, 2007.)

De esta manera, la plaza central con todos sus atributos y el contexto que la rodea, se ha convertido en el espacio emblemático de la identidad mexicana y en el escenario idóneo para ubicar todo tipo de manifestaciones sociales.

Ahora bien, el hecho de que los espacios públicos de las ciudades modernas carecen en mayor o menor medida de las características de la plaza tradicional, no quiere decir que carezcan de identidad, la tienen, puesto que cualquier espacio construido es capaz de generarla y de construir sentimientos de arraigo y pertenencia.

Dicha identidad obedece a una razón de ser de estas ciudades, esta razón de ser es el turismo por ende este grupo de ciudades adquieren una identidad propia que las distingue de manera positiva de otro tipo de ciudades. Existen además del turismo otros factores que las hacen únicas, como lo son atributos naturales y el prestigio de ser lugares con restos de civilizaciones prehispánicas, dichos atributos se manifiestan en la construcción de los espacios públicos.

Es así, que tanto los habitantes como sus espacios públicos tienen un carácter distintivo, un carácter de arraigo, un sentido de pertenencia y autenticidad. Por lo cual tanto el grupo de ciudades como sus espacios públicos manifiestan tener identidad. Puesto que son espacios emblemáticos, reconocibles, referentes distintivos y simbólicos para los habitantes de estas ciudades.

## Morfología urbana<sup>1</sup>.

La morfología urbana, refleja la organización económica y social; las estructuras políticas, y los objetivos de los grupos sociales dominantes.

El estudio de la morfología urbana supone siempre una atención a los fenómenos básicos que configuran el tejido urbano y a los mecanismos de transformación de las estructuras.

El estudio de la morfología puede tener objetivos puramente descriptivos y explicativos, y ayudar a entender la forma cómo las ciudades se han construido y evolucionado. También puede tener objetivos normativos, en cuanto a que a partir del análisis morfológico puede mejorarse el diseño de la ciudad, al conocer mejor el comportamiento de los elementos componentes y los procesos de transformación de la ciudad.

---

<sup>1</sup> Este apartado está basado principalmente en el texto sobre morfología urbana "El desarrollo de los estudios de morfología urbana: hacia una convergencia interdisciplinaria" dentro del libro "La morfología de las ciudades" de Horacio Capel, por medio de una síntesis del mismo.

Los geógrafos iniciaron el estudio de la morfología urbana considerando la trama viaria y su agrupación en planos generales de la ciudad. Para su análisis se utilizaron primeramente planos a escalas medias, que abarcaban el conjunto de la ciudad; pero pronto también el interés por el parcelario llevó al uso de las escalas grandes, 1:5,000, 1:2,000, y mayores aún como 1:500.

Los estudios morfológicos se fueron presentando en distintas naciones como en Alemania donde el desarrollo de la morfología urbana se produce desde comienzos del siglo XX, con una aproximación esencialmente cualitativa y un fuerte énfasis en la morfogénesis.

Desde comienzos del siglo empezaron a aparecer investigaciones de gran interés sobre el desarrollo y significado de los planos de las ciudades. A partir de la segunda década, esa línea fue reforzada por los trabajos de Siegfried Passarge, que aunque estaban centrados esencialmente en los paisajes regionales se dirigieron igualmente al estudio de paisajes más concretos como los urbanos. En esta línea se realizaron tanto en Alemania como en Austria gran número de investigaciones de geografía urbana en las que estaba presente de forma destacada la morfología o paisaje de la ciudad.

En el caso de Francia la obra de Jean Brunhes, y especialmente su *Géographie humaine: Essai de classification positive* (1912), introdujo la preocupación por el paisaje, centrando la atención en los productos materiales y visibles de la interacción entre fenómenos físicos y humanos: la casa, el camino, el campo de cultivo, y la concreción de las interacciones en conjuntos geográficos bien delimitados, tales como un oasis o un valle alpino. El concepto de paisaje cultural permitiría abordar el estudio de las transformaciones realizadas por el hombre sobre el paisaje natural. En esa línea sería Raoul Blanchard el que con su estudio sobre *Genoble* (1911) y con su artículo "Une méthode de géographie urbaine" (*La Vie urbaine*, París, 1922) llevaría la atención hacia el paisaje urbano, facilitando la base teórica a un amplio conjunto de trabajos sobre las ciudades francesas.

A pesar de las tempranas aportaciones de Blanchard y de otras tesis urbanas, los estudios morfológicos se desarrollaron con más fuerza en el campo de la morfología rural en Francia. Al igual que ocurría en Alemania, las investigaciones sobre el paisaje rural prestaron gran atención al parcelario, a las formas del poblamiento y a la casa rural.

Por otra parte, en Gran Bretaña el desarrollo de los estudios sobre regiones naturales y áreas espaciales como unidades paisajísticas se tradujo en investigaciones que a partir del tema tratado pasaban al estudio de

campo en un espacio concreto. El principio de la “*areal uniformity and diversity*” se aplicó también al estudio de las áreas urbanas en sentido morfológico, con la búsqueda de la “*areal organization*” todo lo cual dio lugar al desenvolvimiento de los estudios de campo en el espacio urbano, o “*urban field studies*”.

En los países anglosajones todavía a fines de los años 40 los estudios morfológicos estaban poco desarrollados en la geografía como señala R.E. Dickinson en su famoso artículo sobre el desarrollo de esta ciencia. Para Dickinson la morfología urbana sería “el estudio de la configuración y construcción de ciudades considerado como expresión de su origen, crecimiento y función”.

En España la atención a la morfología urbana llegó con la herencia de Jean Brunhes y se refleja concretamente en la obra de Leoncio Urabayen “La Tierra humanizada” terminada en 1937. Urabayen estimaba que la presencia y la actividad del hombre en la Tierra da lugar a cambios en la fisonomía del paisaje, y deja “como sedimentos de esta actuación determinadas obras que imprimen su señal sobre el suelo y cuyas características fundamentales son las de asentarse sobre la corteza terrestre, de ser permanentes y fijas y la de acusar en su génesis la interacción del hombre y del medio geográfico”.

En Norteamérica el desarrollo de la tendencia paisajística en estados Unidos recibió un decisivo impulso con el artículo de Carl Sauer “The morphology of lanscape” (1925). Para este autor los objetos que existen juntos en el paisaje están en interrelación y constituyen la realidad como un todo, dando lugar a una asociación que se expresa en una morfología. La acción de los grupos humanos se refleja en paisajes culturales, que llevan impresos la huella del trabajo del hombre sobre la tierra.

Al respecto de los estudios de morfología urbana en el siglo XX se pueden destacar varios aspectos. Ante todo la atención a la evolución histórica de la ciudad y las etapas de formación del plano urbano, con las principales fase de crecimiento. Por otro lado, la atención a tipos de plano (espontáneos o irregulares y planificados, y dentro de ellos los ortogonales, lineales o radiocéntricos). En tercer lugar, la clasificación de los edificios de acuerdo con diferentes tipologías, desde el número de plantas a los materiales constructivos o las formas de los tejados y ventanas.

La morfología urbana ha sido de gran interés para distintas disciplinas lo cual denota su carácter multidisciplinario de estudio. Por ejemplo en la sociología francesa los discípulos de Emile Durkheim prestaron atención a ella desde principios del novecientos dentro de sus estudios de

“morfología social”, donde privilegian el estudio de la ciudad a través de aspectos sociales sobre los físicos. Para Durkheim, que consideraba a la sociología como una ciencia social integradora, los aspectos morfológicos tenían importancia y el sustrato social formado por “la masa de individuos que constituyen una sociedad, el modo en que están distribuidos sobre el suelo y la naturaleza y configuración de todo tipo de cosas materiales que afecten a las relaciones colectivas”; era en definitiva, “la estructura física de las ciudades”.

Los sociólogos de la Escuela de Chicago, por su parte, estaban interesados especialmente por la investigación del comportamiento humano en el medio urbano, pero llegaron bien pronto a interesarse por la organización general de la ciudad y, además de realizar estudios sociales sobre la vida urbana incorporaron también la dimensión morfológica en sus estudios.

Park aludía en su ensayo sobre la ciudad (1915) a la forma como el plano establece un orden en la ciudad, y como todo ello está afectado por el valor del suelo y se interesó por las relaciones entre el medio social y el medio físico manifestando que “con el paso del tiempo cada sector o cada barrio de la ciudad adquiere algo del carácter y de las cualidades de sus habitantes”.

A partir de esquemas generales de desarrollo urbano (como el de Burgess) los sociólogos de Chicago llegaron a la realización de estudios sobre la organización general de la ciudad, en los que la morfología estaba presente.

Con las transformaciones de las ciudades durante la segunda mitad del siglo XIX se hicieron necesarias grandes inversiones económicas para financiar trazados de nuevas calles, las expropiaciones, los derribos, las redes de gas, alcantarillado y suministro de agua. Los ayuntamientos de las capitales tuvieron que obtener empréstitos para abordar esos problemas generando fuertes polémicas en la prensa. Con motivo de ello diversos profesionales de la economía se vieron obligados a abordar los problemas económicos relacionados con la financiación de la ciudad.

Pronto se dirigió también la atención hacia la vivienda como inversión y a las estrategias que llevaban a los inversionistas a seleccionar la industria, el comercio o la construcción. De ahí surgió un interés por la relación entre los ciclos constructivos y los ciclos económicos. Al mismo tiempo, la atención a la localización de las actividades, al precio del suelo, al coste de las infraestructuras espaciales dió lugar a la aparición de un grupo de economistas a los que se puede calificar de economistas del suelo o economistas espaciales.

Por otra parte a lo largo del siglo XX el interés de los historiadores por la ciudad fue dando lugar al desarrollo de una historia urbana. El interés por la forma urbana fue más temprano entre los historiadores del arte, especialmente entre aquellos especializados en la historia de la arquitectura. A partir de todo ello se han ido realizando importantes aportaciones a la historia de la construcción y de la transformación de la morfología urbana. Desde los años 1920 existe entre los historiadores europeos una atención a las formas arquitectónicas de las ciudades. Algunas veces con interés por las relaciones entre la geografía y el arte.

En arquitectura, la morfología urbana ha sido obviamente un tema de interés, pues son arquitectos los que de manera fundamental han contribuido a su construcción y configuración. El interés por la forma urbana adquiere gran fuerza en la primera mitad del siglo XIX con las críticas románticas a la ciudad y luego continua con el surgimiento de una corriente favorable a la conservación de monumentos que estaban siendo destruidos durante el siglo XIX. A ellos hemos de incorporar los ingenieros. Desde el siglo XVIII, los ingenieros militares y luego los ingenieros civiles como constructores de la ciudad reflexionan sobre la organización y las formas urbanas.

A finales del siglo XIX, la crítica historicista al urbanismo de la ciudad industrial dio lugar a un interés por los estudios sobre las formas tradicionales de las ciudades con el objeto de basar en ellas un diseño que se opusiera a los errores del industrialismo y el positivismo. La atención de los arquitectos a las formas y evolución morfológica de las ciudades vino también estimulada por los mismos problemas urbanos y el desarrollo de un fuerte movimiento urbanístico en toda Europa a partir de comienzos del siglo y en especial en la década de 1910 y 1920.

Para fines de este reporte se entenderá como morfología urbana al estudio de la forma de las ciudades, como hábitat del hombre. La morfología urbana está, por tanto, muy relacionada con la historia y la funcionalidad prioritaria de la ciudad. Una ciudad a diferencia del medio rural se caracteriza por una unión compacta de sus edificios y por un tamaño mayor de estos. (Ducci, 1989.)

Por otra parte, la morfología urbana analiza la evolución de la ciudad desde sus orígenes, pues es testigo de sus sucesivas transformaciones y en si ella misma cambia. Los componentes de la morfología urbana poseen un ritmo de transformación diferente y es normal que con el paso del tiempo se produzcan desajustes entre ellos, por ejemplo: la capacidad vial de una serie de calles puede satisfacer las necesidades de la población en diferentes épocas históricas hasta su renovación, mientras que la función de un edificio puede cambiar de acuerdo con las

necesidades que demandan sus usuarios y la sociedad en menor o mayor tiempo.

En el espacio público hablar de morfología es hablar del análisis de su contexto y sus formas. Es decir, el análisis de los factores naturales y artificiales que los componen, recordando que los factores artificiales son aquellos de valor arquitectónico y urbano creados por el hombre.

Con motivo del estudio del espacio público en esta clasificación de ciudades nuevas (recientes) es conveniente conocer cuáles son sus orígenes y evolución.

# 3

## Metodología

Para el desarrollo de la investigación de la cual forma parte este reporte, se realizó como punto obligatorio de partida la lectura del entonces borrador sobre ciudades recientes "Ciudades Mexicanas del Siglo XX" del Dr. Héctor Quiroz, paralelamente a ello se procedió a la compilación de la literatura, material audiovisual, mapas, fotos y revistas con contenido específico sobre estas ciudades (de la frontera, petroleras, agroindustriales, ciudades y puertos industriales, y centros turísticos). La consulta se realizó principalmente en portal electrónico de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM (<http://www.dgbiblio.unam.mx>) y de manera presencial en las Bibliotecas de la Facultad de Arquitectura, la Biblioteca Central y en el Instituto de Geografía, por mencionar algunas.

Con la finalidad de tener un acervo mas enriquecedor, se destinaron los recursos necesarios para viajar a cada una de estas ciudades, visitando principalmente las universidades locales programando citas con los investigadores en el rubro urbano y procurando siempre contar con la cooperación de algún historiador local reconocido por el resto de la población como una autoridad para hablar del tema de su origen, fundación, crecimiento y transformación. Se dispuso parte de los viáticos para la compra de material escrito, audiovisual o cartográfico que ayudara al desarrollo de la investigación.

Esta información fue clasificada y separada por tipo de ciudad. Posteriormente el material fue sintetizado y almacenado en fichas de resumen para su control y mejor manejo.

Hasta este punto el desarrollo de la investigación fue realizado de manera grupal y había que comenzar a trabajar de manera particular cada



Dr. Héctor Quiroz Rothé y equipo de investigación en labores de campo.

una de estas clasificaciones, razón por la cual el Dr. Quiroz asigno a cada uno de los becarios una clasificación de ciudades de acuerdo a nuestros intereses particulares y a las cualidades que identificaba en nosotros.

Por esta razón es que de manera individual, continué con la investigación de las ciudades, centros o polos turísticos. En este punto contaba con información suficiente de Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, Isla Mujeres, información de aspectos como su historia, población, clima y localización, pero al ser el objetivo principal de este reporte de investigación, el análisis de los espacios públicos de estas ciudades, el siguiente

punto fue de nuevo la compilación de todo el material posible de temas relacionados con el espacio público como: el espacio, lo público, lo privado, identidad, memoria, memoria colectiva, morfología urbana y la plaza por mencionar algunos.

Por razones obvias esta información fue fundamental para lograr el cruce entre las ciudades turísticas y la concepción de espacio público que se tiene en general en México y así comenzar con su identificación y la definición de los casos de estudio. Con esto y debido a lo extenso que pudo volverse este trabajo y a los recursos destinados que se tuvieron para realizar las labores de campo, el universo de estudios fue acotado a tres espacios representativos de la Ciudad de Cancún, siendo esta ciudad la elegida debido al éxito que representa dentro de los polos de desarrollo turístico conocidos como CIP (Centro Integralmente Planeado).

Los espacios definidos para su análisis fueron: el parque "Las Palapas", el centro comercial "La Isla" y la plaza "El Crucero" quedando al margen otros sitios de importancia como el mercado de la supermanzana 28.

Definidos los casos de estudio de nuevo existió una etapa de compilación de material y acervo histórico que permitieran identificar el porque estos sitios son representativos para el cancanense y en general porqué lo son para la ciudad.

Posteriormente se programó un viaje a Cancún con el propósito principal de hacer un análisis morfológico y sobre todo de percepción que el usuario tiene de ellos, para esto, se diseñó material de campo, específicamente una cédula de levantamiento que permitiera agilizar la compilación de las características físicas y de uso, el mobiliario urbano, la accesibilidad y la seguridad de estos espacios, así como una entrevista para conocer cuál es la percepción del usuario, si existían o no, cuestiones de arraigo, significado e identidad.

La cédula de levantamiento incluyó, por su parte, aspectos como las alturas de los edificios, el uso de suelo, la identificación de flujos peatonales y vehiculares, los materiales del mobiliario urbano y el tratamiento de piso por mencionar algunos. La entrevista fue breve constó de 6 preguntas abiertas pues la intención del ejercicio fue que el entrevistado tuviera la libertad de mencionar todo lo que le viniera a la mente de estos espacios. Algunas de las preguntas fueron: ¿De donde es originario?, ¿Cuánto tiempo tiene asistiendo a este lugar y con qué frecuencia?, ¿Cuáles son las actividades que se llevan a cabo en este sitio?, ¿Recuerda al algún acontecimiento importante que haya tenido lugar aquí?, ¿Qué es lo que no le gusta de este espacio y porqué? Y por último, ¿Qué es lo que más le gusta y porqué?

A continuación se muestran la cédula de levantamiento y la entrevista descritos anteriormente.

**ENTREVISTA PARA LA PERCEPCIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE CANCÚN**

ELABORÓ: CHRISTIAN OSWALDO ARQUIETA HUERTA FECHA: \_\_\_\_\_

ESPACIO: \_\_\_\_\_  
NOMBRE: \_\_\_\_\_  
EDAD: \_\_\_\_\_

1.- ¿De dónde es originario?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.- ¿Cuánto tiempo tiene asistiendo a este lugar y con qué frecuencia?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3.- ¿Cuáles son las actividades que se llevan a cabo en este sitio?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4.- ¿Recuerda algún acontecimiento importante que haya tenido lugar aquí?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5.- ¿Qué es lo que no le gusta de este espacio y porqué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6.- ¿Qué es lo que más le gusta y porqué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**CÉDULA DE LEVANTAMIENTO PARA ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE CANCÚN.**

ELABORÓ: CHRISTIAN OSWALDO ARQUIETA HUERTA  
 ESPACIO: \_\_\_\_\_  
 UBICACIÓN: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

**CONSTRUCCIONES CIRCUNDANTES**

NIVELES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
USO DE SUELO	H1	H2	H3	C	I	T	S			

**SUPERFICIE Y ORGANIZACIÓN INTERNA**

SUPERFICIE (M2) \_\_\_\_\_  
 ZONIFICACIÓN \_\_\_\_\_

FLUJOS 

VH	PA
----	----

 NOTAS: \_\_\_\_\_

**MOBILIARIO URBANO**

	MATERIAL Y/O TIPO							OTROS
	CON	HERR	MAD	GRA	H/M	C/M	H/C	
BANCAS								
SILLAS								
MESAS								
LUMINARIAS								

TRATAMIENTO DE PISO	MATERIAL							COLOR	
	CON	GRA	AZU	MARM	PORCE	ADO	ADOP	ADOQ	

**EVALUACIÓN**

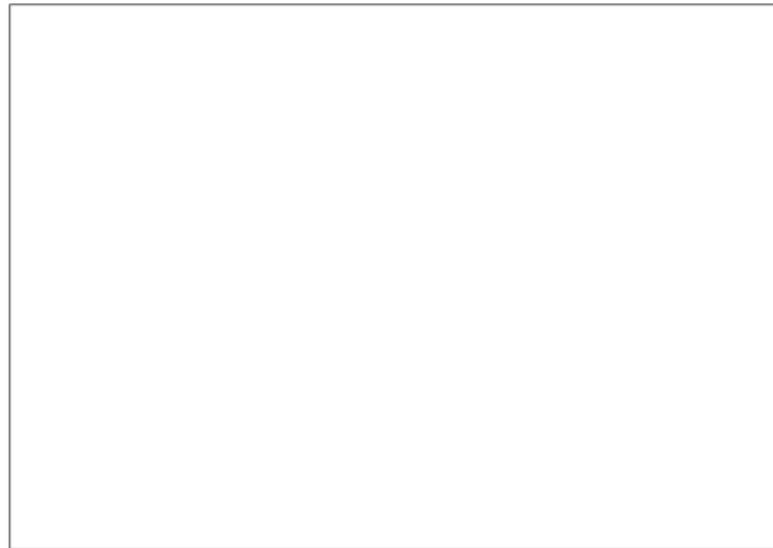
ACCESIBILIDAD 

VH	PA
----	----

 ESTACIONAMIENTO SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
 SEGURIDAD SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

NOTAS GENERALES: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**CRÓQUIS**



<b>H1</b>	HABITACIONAL BAJA DENSIDAD	<b>T</b>	TURISMO	<b>CONE</b>	CONCRETO ESTAMPADO	<b>H/C</b>	HERRERÍA CON CONCRETO	<b>GRA</b>	GRANITO
<b>H2</b>	HABITACIONAL DENSIDAD MEDIA	<b>S</b>	SERVICIOS	<b>MAD</b>	MADERA	<b>C/M</b>	CONCRETO CON MADERA	<b>AZU</b>	AZULEJO
<b>H3</b>	HABITACIONAL DENSIDAD ALTA	<b>VH</b>	VEHICULAR	<b>GRA</b>	GRANITO	<b>ADO</b>	ADOCRETO	<b>MARM</b>	MARMOL
<b>C</b>	COMERCIAL	<b>PA</b>	PEATONAL	<b>HERR</b>	HERRERÍA	<b>ADOP</b>	ADOPASTO	<b>PORCE</b>	'ORCELANATO
<b>I</b>	INDUSTRIAL	<b>CON</b>	CONCRETO	<b>H/M</b>	HERRERÍA CON MADERA	<b>ADOQ</b>	ADOQUIN		

Después de realizado el viaje se procedió al vaciado e interpretación de la información derivando con ello en las principales aportaciones que este reporte deja a la comunidad universitaria. Cada uno de estos espacios derivó en un tema-conclusión diferente mismos que pueden ser retomados por otro investigador o tesista que muestre interés por el espacio público. El análisis del parque “Las Palapas” derivó en pensar en el estudio de los espacios públicos a través de su exitoso o no como tales; por su parte hablar del centro comercial “La Isla” nos remitió indudablemente al estudio de la transformación del espacio público y su gradual abandono por el espacio privado, y por último trabajar en el análisis de la plaza “El Crucero” deja una línea de estudio del espacio público a través de lo común que este se vuelve generando su deterioro o decadencia.

Existen además otros espacios en ciudades turísticas que son dignos de su estudio y que por razones de acotamiento están al margen de este reporte, pero que, pueden ser interesantes para un futuro investigador. Uno de ellos es el Malecón de Playa del Carmen de uso público en donde conviven actividades sociales, deportivas, comerciales y turísticas aparentemente sin restricción de uso.

Al final se dio paso a la lectura de este reporte y se elaboró un capítulo de conclusiones en el cual se invita a reflexionar más sobre el estudio del espacio público.

# 4

## Ciudades turísticas

### Cancún.

Cancún se encuentra localizado en Quintana Roo que fue asiento del pueblo maya conocido como el de los itzaes, pueblo que llegó del sur y se instaló en la selva. En la actualidad quedan vestigios como: Tulum, la Ciudad de Cobá y Kohunlich, entre otros. Cancún era una isla desierta hace apenas cuatro décadas, y pocos sabían de su existencia. Ubicada en la región más abandonada del Caribe, se conformaba de una duna en forma de siete, con algunos tramos apenas con 20 m de ancho, separada de tierra firme por dos estrechos canales que conectaban al mar con un amplio sistema de lagunas.

La ribera estaba constituida de ciénagas pantanosas, y en general rodeada de manglares, selva virgen y playas inexploradas. Su denominación exacta incluso ofrecía dudas. En algunos mapas el nombre del sitio aparece como 'Kankun' (un sólo vocablo con la letra 'k'), que en maya significa 'olla de serpientes' o 'nido de serpientes'. Pero en las primeras actas de Infratur (antes de constituirse en Fonatur), la designación aparece separada en dos vocablos: Kan Kun y, a veces, Can Cún (quizá ya castellanizado), la cual es más parecida al término actual: Cancún.

La historia reciente muestra que el origen de Cancún se remonta a un estudio realizado por el Banco de México en 1967, periodo del gobierno de Gustavo Díaz Ordaz como presidente de México. Estudio cuyo propósito principal fue determinar la viabilidad de distintos proyectos turísticos con el fin de incrementar la captación de divisas para el país. (QUIROZ, 2008)



Vista aérea de Cancún.

Oficialmente el proyecto Cancún se autorizó en 1969, pero en la práctica inició en enero de 1970, cuando arribaron los primeros técnicos de Infratur. Los objetivos iniciales fueron abrir un camino de Puerto Juárez a la isla, diseñar el plan maestro de desarrollo y construir una aeropista provisional (ubicada en la zona urbana y haciendo coincidir la pista con una vialidad, que terminaría convirtiéndose en la actual avenida Kabah, frente al Parque Ecológico). La fundación oficial de Cancún suele ubicarse el 23 de Enero de 1970, el día que se estableció el primer campamento de trabajadores contratados para la construcción de la nueva ciudad. (QUIROZ, 2008.)

Para 1971 más específicamente el 29 de septiembre se contrata un crédito de 21 millones 500 mil dólares con el Banco Interamericano De Desarrollo, para infraestructura en Quintana Roo. Se aplica para la primera etapa de Cancún; obras sanitarias y ambientales en Isla Mujeres; y realce de sitios arqueológicos de la zona. Por las mismas fechas se inicia la construcción de la carretera que comunica a Carrillo Puerto con Tulúm, para unir la costa con el resto del estado.

Uno de los puntos clave del proyecto fue la construcción del aeropuerto internacional el cual se inaugura en 1973 y empiezan a operar algunas compañías estadounidenses y dos nacionales. El 24 de marzo de 1974



se firma en la Secretaría de Hacienda el contrato de un nuevo fideicomiso para fomentar el turismo en México. Desaparecen Fogatur e Infratur y surge el Fondo Nacional de Fomento al Turismo: FONATUR, organismo que sería encargado de continuar con el proyecto. En ese mismo año se inauguró el primer hotel de Cancún, el hotel Playa Blanca y se creó el Municipio de Benito Juárez. Continuando con el desarrollo de este centro, FONATUR donó a Quintana Roo el centro de convenciones de Cancún. Para FONATUR el proyecto de “Cancún” se resumía en cuatro puntos (DE FUENTES, 1979):

1. La creación de fuentes de trabajo en zonas potencialmente turísticas y en las que existían núcleos importantes de población rural o semi-rural de bajos ingresos. Estas zonas presentan por lo general escasas posibilidades para el desarrollo de otras actividades productivas.
2. El impulso al desarrollo regional mediante el estímulo a nuevas actividades agrícolas, industriales y artesanales en la zona.
3. La mejoría y diversificación de los centros de atractivo turístico del país para mantener e incrementar la corriente turística del exterior de México y
4. El incremento a corto y mediano plazo de los ingresos de divisas en cuenta corriente de la balanza de pagos por este concepto, estimando que este renglón es más susceptible de aumento a corto plazo que otros rubros, tales como las exportaciones de productos de todas clases.

El plan maestro contempló la construcción de tres grandes zonas, la zona turística, zona urbana y como ya se mencionó, un aeropuerto internacional.

- La zona turística: Donde se localizaría la oferta de alojamiento, conformaba básicamente por los hoteles, y los servicios demandados por los turistas, que se planeo con un uso muy intensivo por metro cuadrado. Debido a la escasez de espacios territoriales y a la intención de maximizar el rendimiento de la inversión realizada y el aprovechamiento de la infraestructura construida. El desarrollo de la Zona Turística se dividió a su vez en tres etapas. La primera abarcó toda el área de Bahía de Mujeres hasta Punta Cancún y el litoral abierto del Caribe hasta el límite interior de la Laguna Bojórquez; la segunda comprendía desde la laguna Bojórquez hasta Punta Nizuc, y la tercera de Punta Nizuc hacia el sur, hasta los límites de la reserva territorial (FONATUR, 2006).
- La zona urbana: Donde se alojaría la población permanente, los trabajadores y el personal necesario para ofrecer todos los servicios a los turistas y a los mismos pobladores; una ciudad propiamente dicha con zonas comerciales, vialidades, parques, mercados, escuelas, servicios urbanos, la cual estaría conectada por un Boulevard de acceso a la zona turística y a la carretera. El diseño de la traza urbana fue hecho por Enrique Landa y respondió al concepto de supermanzanas residenciales de tipo anglosajón. (QUIROZ, 2008)
- El aeropuerto internacional: Para garantizar el acceso de personas y bienes, el cual estaría ubicado cerca de la zona turística, pero manteniendo todas las exigencias y especificaciones de la reglamentación establecida por las autoridades pertinentes. (FONATUR, 2006)

El 10 de septiembre de 1988, el huracán Gilberto azotó el Caribe y Golfo de México por cerca de nueve días. Sin duda este fenómeno natural resultó ser un parte aguas en la vida de los cancenenses. Por lo cual FONATUR implementó el Programa Especial de Reconstrucción de instalaciones hoteleras y servicios conexos dañados. Invierte además en zona hotelera, alumbrado público, jardinería, vialidades y red de drenaje.

Con el paso del tiempo Cancún logra reponerse y a 10 años de su creación tiene 113 hoteles y se aproxima a los 19,000 cuartos con una afluencia de un millón 958 mil turistas. En búsqueda siempre del desarrollo urbano, para 1995 se urbaniza la prolongación de la avenida Yaxchilán, pero, este mismo desarrollo tiene consecuencias ambientales obligando con esto que el propio FONATUR implemente programas de rescate de flora y fauna así como de Concientización Ecológica en Cancún.

En 1999 Se amplía el bulevar Kukulcán en su tercera etapa, con una inversión de 26 millones de pesos, con lo que se concluye el circuito vial

con cuatro carriles en torno al Sistema Lagunar Nichupté, ligando en su totalidad a la zona turística con la zona urbana.

Para el 20 de Octubre del 2005 entró a Cancún el Huracan Wilma, en total la ciudad resintió sus efectos por más de 60 horas. Esto se resumió en la pérdida de las playas de la zona hotelera, el daño al 100% del tendido eléctrico en la ciudad, y como consecuencia de esto, inhabilitación del servicio de agua potable.

El 19 de mayo de 2006, los gobiernos federal, estatal y la Secretaría de Turismo entregaron oficialmente las obras de recuperación de 11.5 km de playas erosionadas en zona hotelera, con una reposición de 25 m de ancho en arenales.

El gobierno mexicano invirtió 235 millones de pesos en los trabajos de dragado de arena.

En dos ocasiones, Cancún recibió el impacto de huracanes categoría 5 en escala Saffir-Simpson, de hecho los más violentos de la historia registrada en el océano Atlántico por el Centro Nacional de Huracanes de Miami. La tenacidad y voluntad de la sociedad cancenense por retomar la normalidad, apoyada en el gobierno municipal, estatal y federal, y el ejército nacional, ha sido reconocida a nivel mundial por diversos países e instituciones.

Es así que hoy en día es posible identificar cinco grandes zonas en esta ciudad:

- Isla Cancún: La primera y más importante es Isla Cancún ó Zona Hotelera, donde se concentra la mayor parte de las playas y actividades turísticas por las que es reconocido este destino. Isla Cancún, es una lengua de tierra en forma de "7", con una extensión de 24 km. La isla, que alberga la mayor parte de los hoteles y playas, además de zonas residenciales y el campo de golf Pok Ta Pok, esta unida al continente por tres puentes: el puente Calinda en el km 4, el puente de Club Med en el km 20 y el puente Nizuc en km 22. La Zona Hotelera rodea en el interior del "7" al sistema lagunar Nichupté, compuesto de siete cuerpos de agua: Laguna Bojórquez, Cuenca del Norte, Cuenca Central, Cuenca Sur, Río Inglés, Del Amor, y Laguneta del Mediterráneo.
- Zona Urbana: La segunda es el centro de la ciudad, la zona urbana donde habita el grueso de la población cancenense y se encuentra dividido en colonias, fraccionamientos, supermanzanas o regiones, zonas regulares perfectamente delimitadas por calles y avenidas pavimentadas, que cuentan con los servicios básicos de electricidad, agua potable, servicio telefónico y drenaje. Aquí se localizan la mayor parte de las instituciones políticas, educativas, culturales y de servicios de la ciudad.



Zona hotelera Cancún.

- Puerto Juárez: La tercera zona, llamada anteriormente Tamtamchen, tiene dos muelles principales para embarcarse y cruzar a Isla Mujeres, ubicada a tan sólo 7 km frente al puerto, el cual está dedicado en su mayor parte a la pesca. Puerto Juárez está subdividido en tres polígonos (áreas urbanas delimitadas por el gobierno municipal): la supermanzana 86, que alberga el fraccionamiento Villas Playa Blanca y llega hasta las ruinas de El Meco, justo en el límite con el municipio de Isla Mujeres. Frente a dicha demarcación se encuentra playa Del Niño, una de las 10 playas públicas de Cancún. Los otros dos polígonos, las supermanzanas 84 y 85 albergan a la mayor parte de la población. En ellas habitan pescadores y algunos trabajadores, la mayoría de los cuales viven en palapas situadas a un costado de terracerías.
- Franja Ejidal: Zona de asentamientos distribuidos de forma irregular en la parte norte de la ciudad, en los límites municipales de Isla Mujeres. Lo conforman terrenos irregulares ocupados por la parte más pobre de la población, en su mayoría inmigrantes de otros estados de la república. Actualmente algunas zonas de la franja ejidal se están regularizando poco a poco con ayuda del gobierno, aunque debido al crecimiento de Cancún, cada vez se aumenta el tamaño de la zona ejidal.

- Alfredo V. Bonfil: La quinta zona, es una de las tres delegaciones del municipio Benito Juárez, el ejido Alfredo V. Bonfil, una población que nació originalmente de colonos originarios del norte del país, con la misión de contribuir al aumento demográfico de Quintana Roo para alcanzar la categoría de estado libre y soberano en 1974. Se ubica a 8 km del centro de Cancún, sobre la carretera federal 307 que va al aeropuerto internacional y a la Riviera Maya.

**En la actualidad Cancún es indudablemente el destino turístico más popular de México.**

Las aguas cristalinas, las blancas arenas, la selva exuberante la rica historia y los servicios de primera

clase han atraído a esta metrópolis un número creciente de visitantes desde su nacimiento hace ya cuatro décadas. Un centro vacacional multifacético, Cancún brinda una amplia gama de atracciones y actividades, incluyendo excursiones al Mundo Maya, a las islas cercanas y a los arrecifes de coral.

Para su promoción y desarrollo; y debido a la detección de síntomas de agotamiento de este destino FONATUR determinó recientemente como una acción prioritaria, elevar su competitividad haciendo particular énfasis en:

- El impulso a proyectos detonadores: Puerto Cancún, Malecón Cancún y Riviera Cancún.
- Mejorar su desempeño turístico y económico.
- Reposicionarlo ante el mercado internacional de viajes, con especial énfasis en los segmentos de medio y alto ingreso.
- Recuperar y elevar la competitividad de sus empresas turísticas y de servicios.
- Mejorar la rentabilidad de las empresas, la calidad en la prestación de los servicios turísticos, el desarrollo de capacidades y actitudes de los trabajadores y el bienestar de la comunidad.



Miles de turistas visitan cada año Cancún.

## Cozumel.

Enclavada en el turquesa mar Caribe, frente a Playa del Carmen (a 19km), y a cincuenta kilómetros de Cancún, la isla de Cozumel -la tercer más grande en México y la segunda más poblada- es un importante centro turístico internacional. Puerto de escala obligado para los cruceros que navegan por el mar Caribe, es también un destino favorito para los amantes de los deportes acuáticos. Su desarrollo medido y sus tradiciones yucatecas muy arraigadas atraen a numerosos turistas que vienen a pasar una estancia relajada en un ambiente formal y amistoso.

En la época prehispánica, Cozumel (del maya cuzamil que significa “tierra de golondrinas”) fue un importante centro ceremonial maya dedicado a la diosa de la fertilidad Ixchel. Los primeros mayas se establecieron en la isla hace 2,000 años, sin embargo, durante el periodo de 300-900 d.C. -periodo en que los sacerdotes estaban en el lugar más alto de la jerarquía social en el Mundo Maya y la vida giraba en torno a ceremonias religiosas- Cozumel se convirtió en uno de los santuarios más importantes en la región de Yucatán.

En aquel tiempo, eran comunes las peregrinaciones religiosas a este sitio, especialmente de mujeres embarazadas o que deseaban embar-



Playa en Cozumel.

zarse, en general, era tradición entre los mayas hacer un viaje al santuario de esta diosa cuando menos una vez en su vida. Para 1200 d.C., en Centroamérica prevalecía el comercio con tierras lejanas, cuyo enlace principal era Cozumel. Fue en esta isla donde toda clase de mercancía llegó de lugares lejanos. Los artículos se almacenaban en canoas antes de enviarse a otros puntos de distribución.

Fue hacia 1518 que el explorador español Juan de Grijalva llegó a la costa de la isla en Mayo 3, Día de la Santa Cruz y bautizó a esta tierra como la "Isla de la Santa Cruz" y proclamó a la isla como propiedad de Doña Juana y Don Carlos, Reyes de España. Los españoles arribaron a Cozumel en mayo 6, haciendo una parada pacífica en la isla, siendo recibidos por los locales con los que intercambiaron oro y una variedad de artículos.

Juan de Grijalva ordenó al capellán Juan Díaz que ofreciera una misa en el mismo lugar donde los nativos de la isla tenían un templo, por lo que en Mayo 6 se llevó a cabo la primera ceremonia católica en México, cuya ubicación nombraron los españoles como San Juan (actualmente conocido como Las Casitas), donde cada año los locales siguen celebrando una misa.

Aquella visita, un año después continuó con Hernán Cortés. Cozumel fue el primer lugar donde el ejército de Hernán Cortés tocara tierra, en



lo que ahora es territorio mexicano, convirtiéndose en el punto de inicio para la conquista de México. Fue en esta isla donde inició y se efectuó el largo y penoso dominio en Yucatán. Entre la llegada de Cortés en 1519 y el año 1524 cuando culminó la conquista, no hubo en la isla confrontaciones a gran escala entre indígenas y españoles.

El gobernante maya de Cozumel aceptó el dominio en forma pacífica. El conquistador avanzó para destruir muchos de los templos mayas. Para el tiempo en que Cortés dejó Cozumel, la antigua civilización yacía en ruinas. Al mismo tiempo, un brote de viruela mató a miles.

Hacia 1525 Francisco de Montejo hizo una solicitud al rey de España para que autorizara la conquista y desarrollo de la isla de Cozumel (Montejo era uno de los capitanes que llegara con Cortés 9 años antes). Don Francisco de Montejo llega a Cozumel el 29 de Septiembre de 1527 y le dio el nombre cristiano de San Miguel de Cozumel. Cuando los españoles se familiarizaron con la costa del Golfo de México, se dieron cuenta de que no tenían que parar en Cozumel, excluyendo así a la isla como Puerto de arribo para los barcos españoles. Al mismo tiempo, como efecto inmediato de la conquista, el intercambio maya fue nulificado y se suprimió el culto a la diosa Ixchel.

Los isleños, necesitados de su principal actividad económica, se vieron forzados a depender solo de la agricultura para su supervivencia. Dado el decreto del Rey de España de Julio 15 de 1583, Cozumel se volvió directamente dependiente de la iglesia de Yucatán. Entre 1519 y 1570, la población bajó de 40,000 a 30,000 habitantes. Para 1700 quedó finalmente deshabitada.

*Aunque varios piratas usaron Cozumel como base de operaciones en el siglo XVII, incluyendo los renombrados Henry Morgan y Jean Lafitte, la isla no se restableció sino hasta 1848. Piratas de Inglaterra y Holanda entraron a tierra para capturar indígenas y españoles como esclavos.*

Desde mediados del siglo XIX al inicio del siglo XX, la economía de Cozumel disfrutó de una gran prosperidad y se convirtió en un puerto importante. La depresión de los años 30 afectó seriamente a la isla en su economía pero tuvo un fuerte resurgimiento durante la Segunda Guerra Mundial, poniendo nuevamente a Cozumel en el mapa. Los Estados Unidos construyeron una base aérea para aviones de caza de barcos acorazados en medio del Atlántico y se construyó un aeropuerto.

En 1960 Jacques Cousteau dio a conocer la riqueza de los arrecifes de coral que rodean la isla, arrecifes con una impresionante diversidad de formaciones coralinas, cavernas misteriosas y profundas paredes que son el hogar de miles de especies animales y vegetales. Gracias a estos atributos fueron declarados una Reserva Natural Submarina en 1972.

Actualmente clasificados dentro de los cinco más bellos del mundo, atraen cada año a 60 000 buzos de todos los rincones del mundo. Las opciones de buceo nocturno y buceos temáticos enfocados en la ecología, la arqueología los barcos hundidos y la fotografía. La isla cuenta con todos los servicios incluyendo un parque natural, un singular museo, playas con instalaciones y un aeropuerto internacional. En el malecón del pueblo se concentra la mayoría de los hoteles, restaurantes y tiendas que ofrecen desde sencillas artesanías hasta piedras preciosas.



Actividades acuáticas en Cozumel.

**Hasta hace poco, Cozumel había sido mejor conocido solamente como punto de llegada de los cruceros o como lugar preferido para los amantes del buceo.** Las vacaciones en Cozumel ahora están cambiando su reputación de “solamente para amantes del buceo” y atrayendo más turistas internacionales. La mayoría de los 300,000 visitantes al año que ahora visitan Cozumel son familias, eco turistas, luna mieleros y visitantes de los límites de Yucatán que encuentran en Cancún un punto demasiado abrumante.

De acuerdo con cifras del Censo de Población y Vivienda del 2010, en el municipio había 79,535 habitantes permanentes, de los cuales 77.236 personas residían en la cabecera municipal, llamada “San Miguel de Cozumel”. El resto de la población se localiza en otras 134 localidades con poblaciones, la más importante de las cuales es El Cedral. Datos al inicio del 2008 indican que la isla es poblada por 89 mil personas, pero se desconoce en detalle cuántas de estas personas viven en la ciudad de manera permanente.

En los últimos cinco años, la isla de Cozumel ha desarrollado su servicio aéreo (ambos, charter y comercial), un tremendo incremento en el número de cruceros que ahora visitan (trayendo 1.2 millones de visitantes por un día al año), un buen número de nuevos desarrollos turísticos y un robusto surtido de opciones para compras, deportes y comidas. Cozumel tiene ahora servicios de primer mundo que complementan su legendaria belleza y relajado ambiente.

Por su parte el gobierno federal a través del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) desarrollo el proyecto de una marina en la isla, con el proposito de estimular el desarrollo regional e impulsar la actividad turística en el Caribe mexicano. Esto con la intensión de integrar a la isla y complementar la ofert turística regional conformada por Cancún, Riviera Maya y el territorio casi inexplorado de la Costa Maya.

En marzo de 2012, el entonces Presidente de la República, Lic. Felipe Calderón Hinojosa dio por inaugurada la Marina Cozumel y presumió que con la puesta en marcha de este proyecto se generarán 1,638 empleos directos y 3,759 indirectos. (FONATUR)



Islote en las cercanías de Isla Mujeres.

## Isla Mujeres

Isla Mujeres se ubica en el Mar Caribe, muy cerca de la Península de Yucatán, al sureste de México. La isla constituye parte de uno de los ocho municipios del Estado de Quintana Roo, el municipio de Isla Mujeres (que incluye parte de territorio continental) y se ubica a trece kilómetros de la ciudad de Cancún, el principal polo turístico de la región. Tiene una longitud de aproximadamente 7 km de largo y 650 m la parte más ancha.

Los primeros vestigios de Isla Mujeres datan del periodo comprendido entre el 564 y el 1516 d.C, la isla era una posición estratégica para los navegantes mayas los cuales construyeron en el período posclásico, un faro al sur de la misma para ayudas a la navegación.





El Meco.

En la región continental del municipio de Isla Mujeres, se encuentran las ruinas arqueológicas hoy conocidas con el nombre de “El Meco” (debido al apodo de un residente local del siglo XIX), estos asentamientos se cree que fueron abandonados hacia el año 600 d.C, y vueltos a repoblar entre los años 1000 a 1100 d.C posiblemente por un grupo vinculado a los Itzáes formando la provincia maya de Ecab, una de las cuatro provincias o territorios mayas que integraban lo que es hoy el estado de Quintana Roo. La población se concentraba en la zona de Conil y cabo Catoche, sobre la costa del Golfo de México. Por sus recursos naturales y su situación con respecto al resto del mundo maya, las principales actividades de Ecab eran la pesca y el comercio. (WIKIPEDIA)

Para los habitantes de Ecab, Isla Mujeres era solamente un campamento de agricultores y recolectores de sal, por lo cual sólo existen pequeños vestigios de la civilización maya. La producción de sal de Isla Mujeres era importante para toda la región peninsular. En esta época Isla Mujeres no era un asentamiento humano, sino un santuario dedicado a la diosa Ixchel (deidad del tejido, de la felicidad, de la Luna, de la abundancia y de la medicina).

*La Isla se volvió mundialmente famosa en los años 70, cuando "La Cueva de los Tiburones Dormidos" fue presentada al mundo por el famoso marino mexicano Ramón Bravo descubierta por el buceador isleño.*

Entre el 1 y 4 de marzo de 1517, la expedición española de Francisco Fernández de Córdoba descubre la Isla, encontrando un santuario con la figura de la diosa Ixchel y su séquito femenino, por lo que la denomina Isla Mujeres, nombre con el que se le conoce hasta la actualidad. En las crónicas de la conquista se menciona un gran asentamiento humano localizado en el actual Cabo Catoche, al que llamaron el Gran Cairo. La región fue conquistada en 1542 por Francisco de Montejo El Sobrino. En 1850 se funda el pueblo de Dolores en Isla Mujeres, donde se establecen más de 250 pescadores, piratas y mayas que han huido de la Guerra de Castas. El nacimiento de la Hacienda Vista Alegre del Español Fermín Mundaca y Marecheaga, fue definitiva para la consolidación de Isla Mujeres como núcleo humano, ya que cubría el 40 por ciento de la superficie total de la Isla. Es ahí donde se organizan la agricultura y la crianza de animales.

Al finalizar el siglo XIX, Isla Mujeres era una población de 651 habitantes con un área urbana definida, donde el paisaje marino con su multitud de aves, botes de vela y el trajinar de pescadores conformaban un paisaje pintoresco. Ya en el Siglo XX, Porfirio Díaz crea el territorio de Quintana Roo, siendo Isla Mujeres uno de los municipios originales. Su economía en esa época se basó en la explotación de azúcar, sal, algodón y chicle que realizaban compañías agrícolas, en la segunda mitad de dicho siglo, sus fondos marinos, sus arrecifes de coral, sus playas convirtieron este lugar en uno de los más destacados del mundo, en un lugar idóneo para el turismo, que busca sus playas de arena blanca y su temperatura.

En la actualidad Isla Mujeres cuenta con una población de 17,000 personas y cuenta con una gran infraestructura turística para visitantes de todo tipo de presupuesto, con un total de 78 establecimientos de hospedaje en todo tipo de categorías, 66 establecimientos gastronómicos ofreciendo comida mexicana, caribeña, cubana, argentina, italiana, francesa, tailandesa, china, hebrea, internacional y mediterránea, con 16 arrendadoras de carritos de golf, motos y bicicletas y poco más de 20 empresas náuticas ofreciendo tours diversos. (AYUNTAMIENTO ISLA MUJERES)

## Playa del Carmen

Playa del Carmen originalmente llamada Xaman Há (del idioma maya el cual significa Agua del Norte) fungió principalmente como un punto de partida del peregrinaje de los mayas al santuario de Ixchel en Cozumel.

Durante el siglo XVI los españoles invadieron y conquistaron la mayoría de los sitios mayas. Sin embargo, a diferencia de muchos otros, Playa del Carmen nunca se convirtió en un asentamiento español, probablemente por la dificultad que conllevaba el acceder a ella. Así, permaneció únicamente como acceso a Cozumel.

Durante la época de la colonia la región permaneció prácticamente deshabitada, pero a causa de la Guerra de Castas, (serie de levantamientos mayas en contra de asentamientos españoles en 1846) una gran parte de la población de origen español se vio obligada a buscar territorios más pacíficos, de modo que algunos de ellos se establecieron en Playa del Carmen.

*El primer asentamiento moderno data de principios del siglo XX aproximadamente de 1937 cuando allí se ubicó una comunidad de campesinos, productores de cocoteros y del árbol del chicle, procedentes del estado de Yucatán.*

En los inicios de la década de los sesenta se consolidó como un pueblo pesquero, aunque seguía siendo dependiente de Cozumel, su población era aproximada al centenar de personas. Un parte aguas en la vida de este pueblo fue la construcción de la carretera costera entre Puerto Juárez y Chetumal, puesto que a raíz de esta, la vida del pueblo comenzó a girar en torno a las actividades producidas entre este corredor tales como el tráfico de mercancías y pasajeros.

Es así que para finales de los sesenta e inicio de los setenta comienza a independizarse de Cozumel. De hecho en 1972 se estableció el primer hotel y al año siguiente se urbanizó la zona de la 5ª avenida. Por estas mismas fechas existe una gran afluencia de buzos hacia Cozumel lo cual trajo consigo una multitud de pasajeros de ferry. De este modo los atractivos naturales de Playa del Carmen fueron descubiertos, no sólo por vacationistas sino también por inversionistas que pronto se dieron cuenta del enorme potencial de la excelente ubicación de Playa del Carmen. A pesar de esto, a finales de los años setenta Playa del Carmen seguía siendo un pueblo tranquilo de unos 500 habitantes, casi todos miembros de una de las siete familias fundadoras. La mayoría de las casas eran de madera y huano, el parque principal funcionaba como cancha de béisbol y mercado y las calles eran de arena. El área urbana se extendía entre el muelle y la calle 6, principalmente a lo largo de la playa.



Fauna de Playa del Carmen.

Hasta mediados de los años ochenta Playa del Carmen siguió en la misma línea de crecimiento con una población menor a los 1,500 habitantes, pero en las siguientes dos décadas se transformó vertiginosamente al ritmo del crecimiento del turismo.

Ante el incremento del flujo de visitantes generado por la consolidación de Cancún, Playa del Carmen se convirtió en un destino alternativo, caracterizado por su ambiente relajado y la proliferación de pequeños hoteles rústicos. El paso del huracán Gilberto en 1988, modificó de manera definitiva esta fisonomía tradicional, al ser remplazadas las palapas por construcciones en materiales más rígidos.

A finales de la década de los ochenta se puso en marcha el plan de desarrollo del Corredor turístico Cancún-Tulum, dentro del cual Playa del Carmen adquiere un rol estratégico como centro regional de servicios. En 1990 la población de la localidad era de aproximadamente siete mil habitantes.

En 1993 por decreto del gobierno estatal se creó el municipio de Solidaridad, teniendo como cabecera a Playa del Carmen. Este acontecimiento marca el inicio de una etapa de crecimiento explosivo vinculada

a la expansión de las actividades turísticas en toda la región. En 1995 Playa del Carmen registró una población de aproximadamente de 17 mil habitantes. El mismo año se registraron 149 establecimientos hoteleros con 7,211 cuartos. Entre 1988 y 1994 se construyeron los complejos turísticos de Puerto Aventuras, Akumal y Playacar, siguiendo el modelo norteamericano de zona residencial con campo de golf y marina. Esta última duplicó de un solo golpe el área urbana de Playa del Carmen, cuyo núcleo original se convirtió rápidamente en zona de servicios para los hoteles que comenzaron a construirse a lo largo de la playa norte.

Por otra parte, una invasión multitudinaria, organizada por los líderes locales coludidos con el gobernador, fue el origen de varias colonias populares ubicadas al norte y poniente del núcleo original. A diferencia de Cancún en Playa del Carmen no existió un plan de ordenamiento que regulara el crecimiento urbano. En el año 2000, la población ascendía a 43,613 habitantes. Actualmente el municipio de Solidaridad presenta una de las tasas de crecimiento demográfico más elevadas del país. Este proceso está lejos de concluir y se espera en los próximos años un crecimiento similar alentado por los intereses de inversionistas y políticos.

Como hemos visto, hasta no hace muchos años a Playa del Carmen se le conocía más por el muelle de donde zarpan los ferris hacia Cozumel, que por sus playas y demás atractivos. En las dos últimas décadas, el desarrollo de Playa, como también es conocida mundialmente, ha cambiado de motor, pasando a ser un ciudad cuya economía, y por ende desarrollo, están basadas principalmente en su industria turística, aprovechando así sus majestuosas playas y su vegetación tropical, que aunadas a una gran y creciente inversión están construyendo toda la infraestructura necesaria para hacer de este uno de los principales puntos turísticos de México y Latino América.

Playa del Carmen es una de las ciudades con mayor crecimiento poblacional del país. Las perspectivas de desarrollo de la ciudad y zonas aledañas han propiciado una fuerte migración de prácticamente toda la república. Por estas fechas, Playa ya cuenta con una población permanente mayor a los 60,000 habitantes, lo cual representa cerca del 50% de la población total del municipio (según el II Censo de Población y Vivienda del 2005). La composición hombres/mujeres es pareja y, como ya se mencionó, cerca del 75% de su Población Económicamente Activa esta empleada en el sector terciario (comercio y turismo).

El municipio de Solidaridad, comprende en su totalidad cerca de 4,240 kilómetros cuadrados (8% del estado) y su densidad poblacional presenta una de las tasas de crecimiento más altas de todo el país. La ac-



Ferry llegando a Playa del Carmen.

tividad en la ciudad de Playa del Carmen gira en torno a la 5ta Avenida, alrededor de la cual están ubicados los principales antros, restaurantes y tiendas. Asimismo, hoy en día se está desarrollando fuertemente el sector llamado Playacar, donde los impresionantes complejos hoteleros han sido y están siendo desarrollados, con el objetivo de seguir incrementando la oferta de habitaciones de hotel, que hoy ya cuenta con más de 23,500 habitaciones, para albergar a más de los dos millones de personas al año que visitan esta joven y fascinante ciudad del Caribe mexicano.



# 5

## Análisis de los espacios públicos en ciudades turísticas. Cancún.

### **Casos de estudio**

A continuación se analizan tres espacios representativos de la Ciudad de Cancún, son representativos porque los cancenenses así lo perciben los consideran referentes, y en algunos casos “símbolos” de su ciudad; incluso también la memoria de los turistas hace alusión a ellos.

Cada uno de ellos es muy particular, tiene características propias y atiende necesidades distintas. También han sido construidos en diferentes épocas de la historia reciente por lo cual cada uno de ellos presenta condiciones actuales distintas.

Su ubicación con respecto a la ciudad también les da dichas características y los diferencia entre sí. Son estas diferencias temporales, de ubicación y de uso que nos llevaron a su elección ya que a partir de ellas pudimos compararlas.

**Los casos de estudio son:**

- Parque "Las Palapas" en el corazón de la manzana 22 del centro de la ciudad (proyecto planificado por Fonatur).



- Plaza "El Crucero" en el cruce da Av. Tulúm y López Portillo al centro de la ciudad (surge de manera espontánea).



- Centro comercial "La Isla" ubicada en la zona hotelera (proyecto planificado por la iniciativa privada).





Ilustración 1. Croquis de localización, plaza "El Crucero", centro comercial "La Isla", parque "Las Palapas".  
Fuente: Elaboración propia.

Para el estudio de estos espacios se consideraron los siguientes elementos de recopilación y análisis.

- Documentación.
- Levantamiento fotográfico.
- Análisis morfológico mediante visita y levantamiento.
  - Construcciones circundantes.
  - Superficie y organización interna.
  - Mobiliario urbano.
  - Evaluación.
- Entrevistas a los usuarios.

A continuación el análisis de cada uno de estos sitios.

## Parque “Las Palapas”

El parque de las palapas es un proyecto planificado por Fonatur, ubicado en la supermanzana 22 dicho parque se convirtió en el punto de referencia idóneo de la ciudad, tanto así que el primer cine, la primera iglesia y la primera escuela primaria de la ciudad se ubicaron alrededor de este parque.

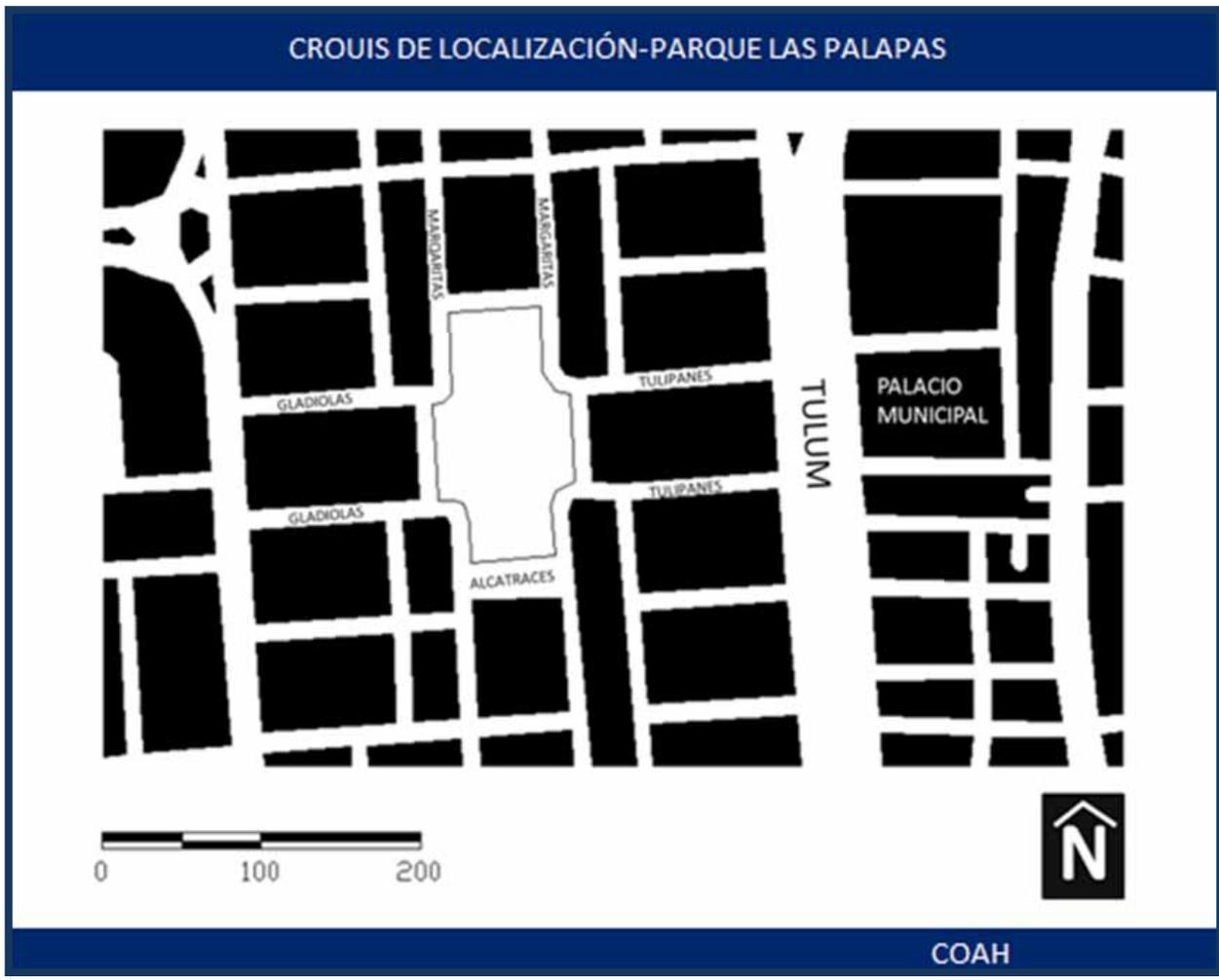


Ilustración 2. Croquis de localización parque “Las Palapas”. Fuente: elaboración propia.

Debido a fenómenos climáticos que han azotado a la ciudad (como los huracanes Gilberto y Wilma) ha sufrido algunas remodelaciones mismas que han impactado en la apariencia y percepción del usuario.

El Parque "Las Palapas" surge al mismo tiempo que la ciudad de Cancún puesto que estaba considerado dentro del plan maestro. Se encuentra localizado en la zona centro de la ciudad entre las calles de Alcatraces, Margaritas, Gladiolas y Tulipanes.

### **Análisis Morfológico.**

#### **A) Construcciones circundantes:**

- Las alturas de las construcciones que rodean esta plaza están entre uno y cuatro niveles.
- El uso de suelo es mixto, encontramos locales comerciales y de servicio, además goza de tener equipamiento como es el caso de una escuela primaria y otros usos como la Iglesia.
- Al oeste de la plaza se encuentra ubicada una de las primeras escuelas primarias de Cancún.
- Al este se ofrecen una variedad de servicios principalmente sobre la calle de Tulipanes la cual cabe destacar es de uso peatonal.

#### **B) Superficie y organización interna:**

- Cuenta con una superficie aproximada de: 1600 m<sup>2</sup>
- En este diseño se logra identificar la siguiente zonificación:
  - Juegos infantiles (al noroeste)
  - Locales comerciales (al sureste)
  - Zona de alimentos (al norte)
  - Zona de descanso (al sur y al este)
  - Cultural (al oeste)
  - Usos múltiples (al centro)
  - De estacionamiento (al sur)
- Flujos:
  - Los principales flujos peatonales se dan entre las zonas de comida e infantil y el área de usos múltiples. Existe también un flujo continuo entre la plaza y la calle peatonal de tulipanes en dirección a Av. Tulúm y el ayuntamiento.

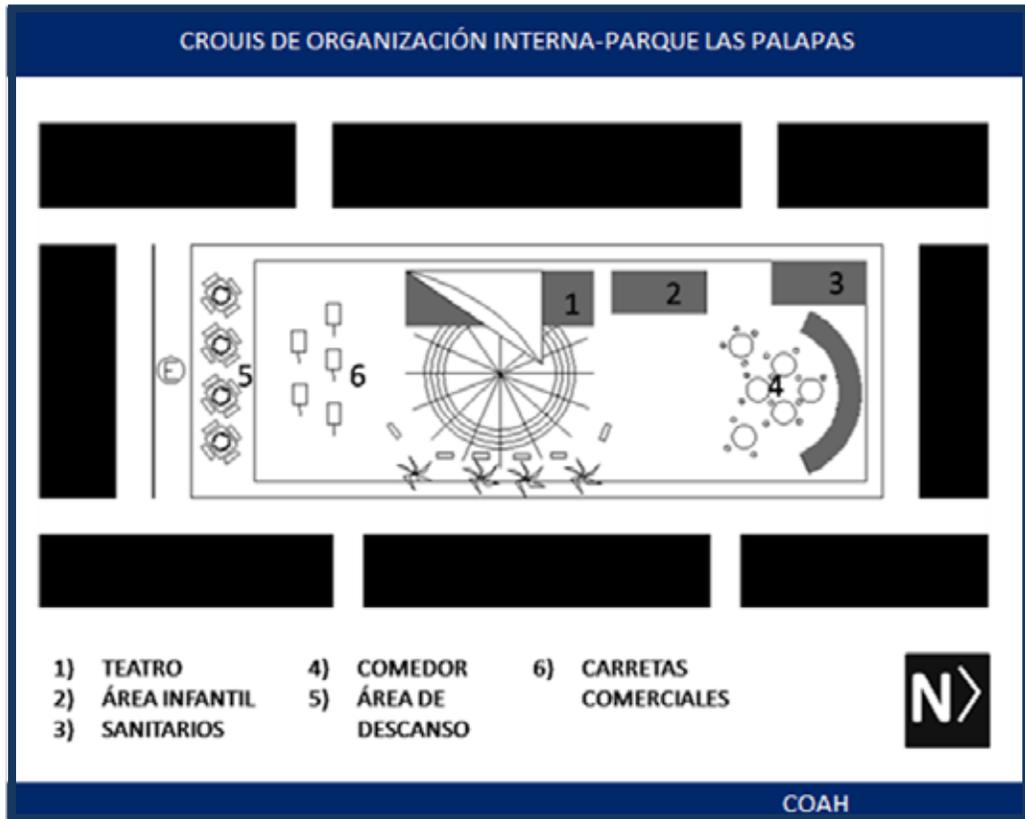


Ilustración 3. Croquis de organización interna parque “Las Palapas”. Fuente: Elaboración propia.

**C) Mobiliario Urbano:**

- Bancas de descanso, a base de herrería: ubicadas al sur y al este de la plaza.
- Mesas y sillas de concreto: ubicadas hacia el norte de la plaza, en el área de comedor
- Luminarias vanguardistas de aproximadamente 4.5 metros de altura: ubicadas uniformemente sobre el perimetral de la plaza.
- Los tratamientos de piso no cambian en cuanto al tipo de material que los conforma, sino al color y forma. Se logra identificar un tratamiento perimetral, un segundo en la zona del comedor, el tercero en la explanada principal (de usos múltiples), y un último en las zonas de transición.

**D) Evaluación:**

- Accesibilidad: la plaza tiene acceso peatonal libre (sin barreras) casi por todo su perímetro con excepción de la zona norte donde se encuentra el comedor y la parte oeste donde está ubicado el teatro al aire libre. En cuanto a la circulación vehicular cuenta con una zona de estacionamiento y es rodeada por cuatro

calles. Socialmente es accesible para cualquier sector de la población de cierta forma es más popular.

- **Diversidad:** existe una diversidad de usos y actividades impuesta inicialmente por la concepción de su diseño y luego por las necesidades de sus usuarios.
- **Seguridad:** al encontrarse en medio de cuatro calles el lugar se vuelve de total dominio público, sus accesos vehiculares y peatonales permiten dicho dominio además de una comunicación directa con el palacio municipal. Dichos factores producen una sensación de seguridad.

### Percepción del usuario.

#### A) Actividades:

- **De recreación:** área infantil, renta de autos, patinaje, etcétera.
- **Culturales:** instalación de ferias, clases de pintura, defensa personal y ensayos de baile.
- **Sociales:** platicas, caminar
- **Comerciales:** venta de alimentos, motivos típicos del lugar y de Cancún.

Dichas actividades se llevan a cabo en distintos horarios. Condicionados por características climáticas, los usuarios de este lugar arriban a él, cuando la intensidad del sol comienza a bajar. Su mayor ocupación se da a partir de las cinco de la tarde y en fin de semana.

TABLA 1 DE INTENSIDAD DE USO EN PARQUE LAS PALAPAS		
HORARIO (Lun-Vier)	INTENSIDAD DE USO	OBSERVACIONES
05:00 am -10 :00 am	Baja	Algunos locales haciendo ejercicio.
10:00 am - 04:00 pm	Media	Adultos mayores tomando el sol, niños jugando, familias comiendo.
04:00 pm - 09:00 pm	Alta	Familias comiendo, jóvenes reunidos practicando algún deporte, niños jugando.
09:00 pm - 02:00 am	Baja	Jóvenes reunidos platicando, gente cenando.

COAH

Tabla 2. Intensidad de uso entre semana en parque “Las Palapas”. Fuente: Elaboración propia.

A esta plaza acude una diversidad de usuarios en cuanto a rangos de edad, puesto que es un lugar al que la mayor parte de sus asistentes son habitantes de Cancún y en una menor medida está el usuario que es turista en la ciudad. Es entonces usado primeramente por el cancanense. Podemos encontrar familias nucleares completas. Gente de la tercera edad, pequeños grupos de jóvenes y alguno que otro turista de edad media.

TABLA 2 DE INTENSIDAD DE USO EN PARQUE LAS PALAPAS		
HORARIO (Sab-Dom)	INTENSIDAD DE USO	OBSERVACIONES
05:00 am - 10 :00 am	Baja	Algunos locales haciendo ejercicio, comerciantes montando sus puestos.
10:00 am - 04:00 pm	Media	Adultos mayores tomando el sol, niños jugando, familias comiendo, desarrollo de eventos sociales y culturales, presencia de turistas.
04:00 pm - 09:00 pm	Alta	Adultos mayores tomando el sol, niños jugando, familias comiendo, desarrollo de eventos sociales y culturales, presencia de turistas, gente cenando.
09:00 pm - 02:00 am	Baja	Jóvenes reunidos platicando, gente cenando.

COAH

Tabla 3. Intensidad de uso en fin de semana en parque “Las Palapas”. Fuente: Elaboración propia.

**B) Percepción del espacio:**

- Colores: los colores son claros existe muy poco contraste entre ellos, pareciera están en una escala de grises, lo cual refresca la vista entrada la noche, pero en el calor del día lucen incómodos incluso para la vista.
- Olores: la percepción de olores solo se da en el área de comedor, al norte de la plaza, en cuanto a olores producidos por fallas del drenaje cabe destacar que no se presentan.

- Sonidos: los sonidos son propios de las actividades aquí desarrolladas, es decir son producto de conversaciones y gritos del usuario, pero no de un tránsito vehicular por ejemplo. Esto debido a que a pesar de quedar rodeado de calles se aísla de los principales flujos viales que pueden presentarse en avenidas de mayor importancia.
- Texturas: estas se presentan primeramente en los tratamientos de piso dados en distintas zonas de la plaza y en un segundo caso en los muros de la zona de comida.



Teatro al aire libre, parque “Las Palapas”.



Carretas comerciales, parque "Las Palapas".

### ¿Un espacio público exitoso?

¿Cómo saber si un espacio público es exitoso?, ¿cómo medir su funcionamiento?, ¿cómo saber si cumple su cometido?, para tratar responder dichas cuestiones tratare de incluir a continuación algunos de los elementos formadores del espacio público.

Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, rasgo que lo hace ser un elemento de convergencia entre la dimensión legal y la de uso. En cuanto al uso, el espacio público es el escenario de la interacción social cotidiana, cumple funciones materiales y tangibles: es el soporte físico de las actividades cuyo fin es "satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales".

El espacio público tiene además una dimensión social, cultural y política. Es un lugar de relación y de identificación, de actos políticas, de contacto entre la gente, de vida urbana y de expresión comunitaria.

Por otra parte, el espacio público incluye otros elementos de valor ambiental y arquitectónico. Este último se refiere su diseño, a la tipología

de sus edificaciones así como a los materiales que se ocuparon en su construcción y por último al mobiliario urbano aquí instalado. En cuanto al valor ambiental cabe destacar que es más agradable a las sensaciones humanas la presencia de vegetación misma que brindara al espacio público otro tipo de calidad generando distintos microclimas dependiendo su abundancia.

En seguida analizaré el Parque de las Palapas visto a través de estos elementos:

### **Características físicas:**

El arquitecto Agustín Landa Verdugo hizo el diseño de Cancún como destino turístico, en él ideó la parte continental de la ciudad por medio de supermanzanas que tendrían cada una un espacio público al centro y comercios en su periferia. Podemos decir entonces, que este parque existe desde que Cancún era sólo un plano sobre papel, donde el centro de la Supermanzana 22 contendría una plaza con varias palapas y andadores públicos, de ahí su nombre: Parque de las Palapas.

Este lugar es el punto de reunión más común para el grueso de los habitantes y en cuanto a sus características físicas dicho parque goza de buena ubicación y fácil acceso tanto vehicular como peatonal este último mediante dos accesos de reciente creación que conducen a la avenida Tulúm, se encuentra en una zona central de la ciudad de Cancún, cercana al Palacio Municipal y con un uso predominantemente habitacional. Por tanto dicho espacio cumple con este cometido.

### **Características de uso:**

Salir a pasear en fin de semana al parque para que los niños corran, para comprarse una nieve o un refresco para aliviar el calor, consentirse con una que otra botana típica, adquirir artesanías y ver algún show público de mimos o grupos musicales, son actividades que las familias mexicanas tienen arraigadas y que en la ciudad de Cancún no pueden faltar y el parque las palapas se presta para el ejercicio de estas actividades.

Respecto a este uso y funciones colectivas cabe destacar que van cambiando dependiendo la hora del día. Obedeciendo naturalmente al resto de actividades que tienen que cumplir los usuarios de este lugar, quienes además asisten a él condicionados por una causa de tipo ambiental como lo es el clima. Respecto a esto es conveniente señalar que la mayor intensidad de uso se presenta una vez oculto el sol. El usuario predominante es gente joven que ocupa este lugar como punto de reunión para platicar o comer en él, además del usuario infantil que ve en él un gran espacio para jugar y divertirse.

Es un lugar que recibe a un gran número de visitantes a diario teniendo su máxima ocupación los fines de semana. Aquí asiste predominantemente gente de Cancún, que radica aquí y que busca un lugar para poder caminar y pasar un rato agradable. Sus razones de uso y su ocupación lo destacan como un lugar que cumple satisfactoriamente con esta característica, sin embargo por poco más de la mitad del día permanece desocupado, semidesértico y sin flujos peatonales más que los comunes de paso. Por estas razones este espacio es medianamente exitoso.

#### **Características social, cultural y política:**

En este sentido, la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que en él se presentan, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural. El Parque de las Palapas se convirtió en la primera plaza principal, escenario donde se condecoró a Alfonso Alarcón Morali con el título de primer Presidente Municipal, antes de que se construyera el primer palacio municipal con su respectiva plaza. Desde su creación ha sido sede de eventos políticos y culturales, como el mitin organizado por el famoso Subcomandante Marcos en su gira “La otra campaña”, y en 2003 fue albergue de los llamados “globalifóbicos” durante la Reunión Ministerial de la Organización Mundial de Comercio (OMC). En el rubro cultural, en este parque se ha llevado a cabo el Festival Caribeño de las Artes, que ofrece todo tipo de espectáculos y venta de obras de arte al público general durante un fin de semana completo, además de múltiples muestras y conciertos públicos.

Es así que este espacio cumple satisfactoriamente con estas características puesto que en él observamos vastas actividades de relación tanto recreacionales como culturales y en determinado momento hasta políticas.

#### **Características de valor ambiental y arquitectónico:**

El valor ambiental es apreciado mediante la vegetación de un sitio, para el caso del espacio público cabe destacar que es un componente esencial en su concepción puesto que es un generador de sensaciones distintas en el usuario. Aquí dichas sensaciones son escasas puesto que la vegetación también lo es y en gran medida debido a factores naturales que la mano del hombre no puede impedir como son el paso de huracanes, pero lo que sí puede impedir es el hacer diseños basados en una aparente funcionalidad y carentes de vegetación y aspectos naturales.

En cuanto al diseño arquitectónico tenemos que el diseño original del parque se componía de desniveles con jardineras y bancas de concreto



Área de comedor, parque “Las Palapas”.

que rodeaban la plazoleta principal, donde se encontraba el escenario. En un extremo se ubicaban 14 puestos fijos de alimentos; también había varias carretas distribuidas por el parque para que los artesanos ofrecieran en ellas sus productos.

En un tiempo, el Parque de las Palapas se llegó a convertir en un lugar controversial, porque su arquitectura propiciaba actividades ilícitas y podía ser peligroso transitar por ahí muy entrada la noche, situación que contrastaba con los espectáculos familiares, festivos y muestras que frecuentemente se llevan a cabo en este lugar, por lo que el gobierno municipal decidió remodelarlo.

La remodelación, que duró unos cuantos meses y terminó a mediados del 2008, incluyó la construcción de nuevos andadores que comunican al parque con la Avenida Tulum, una de las principales vías de la ciudad, así como la repavimentación y creación de nuevos cajones de estacionamiento en la calle que rodea al parque; incluso se reinstaló todo el

cableado eléctrico de la zona de manera subterránea, dándole al diseño del parque un aspecto más despejado.

Continuando con su arquitectura podemos distinguir la distribución de usos mediante zonas que pretenden darle un orden al espacio, como lo son: la zona comercial dada mediante pequeñas carrozas que ofrecen recuerdos de la ciudad de Cancún, el área de comida, pasando por la zona de juegos infantiles y una más de esparcimiento lograda mediante la explanada principal del parque, por último existe un teatro al aire libre donde se da lugar a eventos culturales y artísticos.

Los colores de los materiales empleados en su construcción pretenden dar una sensación de frescura la cual contrasta con la sensación producida al carecer de sombra tanto natural como artificial. El mobiliario urbano es nuevo y cómodo distribuido de manera uniforme por todo el parque tiene iluminación suficiente pero cabe destacar que podría mejorar. En fin el diseño no es que sea bueno o malo sino que a mi entender es característico de la época en que vivimos además de que obedece a razones que tienen que ver con la seguridad y de cómo enfrentar a factores naturales como los huracanes.

### **Opinión del usuario:**

A algunos usuarios se les aplicó una breve entrevista con el motivo específico de conocer su percepción sobre este espacio.

El usuario joven e infantil hace buen uso de este espacio lo recorre y usufructúa en él, de igual forma lo aprecia y las sensaciones que le producen son de total agrado, mientras que aquel usuario que convivió antes en él, antes de su remodelación e incluso al inicio de su formación lo ve como un espacio decadente fuera de forma e incluso desagradable, recuerdan a todo momento como era anteriormente y cuestionan su nuevo diseño. Por ejemplo: la Sra. Isabel Serrano de 65 años de edad quien asiste casi todos los días desde hace poco más de 20 años gracias a la cercanía de su casa con respecto al parque, comenta que ha sido un lugar de suma importancia para la realización de grandes eventos y cuando pregunté por su tipo y cuál era el que más recordaba, respondió; *“mmm, de todos, hay ferias, festivales, de todo, ya ves ahorita están estos dichosos de Oaxaca y por ejemplo aquí se nombró al primer presidente municipal”*. Con el antecedente de la importancia de este parque parecía como si fuese de su total agrado pero no fue así, ya que cuando le cuestioné sobre qué era lo que más le gustaba del parque y porque, me respondió: *“Nada, bueno es que antes de que entrara este gobierno... mira el parque no era así tan feo, ahora todo el día te da el sol, no, antes habían árboles, vegetación, habían dos palapas, por eso se llama así, podía*



Área infantil y de recreación, parque "Las Palapas".

*uno sentarse, caminar y todo pero sin tanto este cemento pues, sólo te quemas y bueno pues esta porquería tiene apenas como un año, año y medio".* La siguiente pregunta trataba sobre lo que no le gustaba y por qué, pero evidentemente ya conocíamos el tenor de su respuesta, aún así, preguntamos y contestó *"Te digo que antes era más bonito y mucho más al principio, podías ver aquí hasta changos, animalitos de todo tipo, ahora en esta porquería no se aprecia nada de eso"*.

Si bien la opinión de esta señora es de suma importancia, habrá que mencionar que no todos los entrevistados estaban de acuerdo con ello, Juan Carlos Ojeda, quién no asiste con tanta frecuencia al parque pero que nos garantiza su presencia cada fin de semana ve en él el medio idóneo para el desarrollo de sus hijos, ya que al cuestionarle por aquello que le gustase más y por qué, contestó: *"mira, yo prácticamente vengo a que mis hijos jueguen, se cansen y pues que salgan a convivir un rato"* esto quiere decir que le resulta práctico y que cumple con una función de



Área de descanso, parque “Las Palapas”.

esparcimiento, aún así él mismo nos comenta: “a veces es pesado, por decir, casi no venimos temprano, el sol es fuerte y además pues casi todo empieza más tarde”. Esto nos remite a pensar en que no existe algún elemento de diseño que les libre de los rayos del sol como bien lo apuntaba la Sra. Isabel, como en tiempos más remotos.

### **Conclusión:**

Hablar de espacio público es también hablar del tiempo de su transcurrir y de las transformaciones que va dejando a su paso, del cambio de pensamiento y formación de identidad, las cuales están íntimamente ligadas al lugar de origen, de donde pertenecieras de donde son tus mejores y más gratos recuerdos.

El espacio público se percibe por cada uno de sus usuarios de manera distinta, su uso y disfrute es más grato a mí entender en épocas claves de tu vida, una de ellas podría ser tu niñez de la cual almacenamos la mayoría de nuestros momentos gratos, de sonrisas y ratos de diversión.

Este lugar donde jugamos, reímos, lloramos, conocemos gente y nos cuidamos de otra queda grabado en nuestra mente y por lo regular lo recordamos con nostalgia añorando aquellos tiempos y sobre todo aquel lugar. Otra etapa es la edad adulta, lo grato de un lugar es su armonía, calidez, lo acogedor y el factor ambiental que en él está inmerso.

En fin lo importante es que grabas en tu memoria esas sensaciones producidas por el espacio y guardas a su vez imágenes que te hacen referente a él, por eso cuando este sufre alguna transformación tu sentir cambia generalmente crees que anteriormente gustaba más el lugar, para ti, era mejor y comienzas a diferenciar entre su presente y pasado. Lo trascendente es que el nuevo usuario, quien no conoció este lugar y usufructúa en el, vive, ríe, llora se enamora en el, tiene otra percepción, lo siente agradable, le gusta es propio de el, sin embargo al igual que a tu, resentirá los cambios que el pueda presenciar y reaccionara como lo hiciste tu, comparándolo con el que el recuerda.

Ahora bien, el parque de las palapas carece en gran medida de valores ambientales lo cual como ya mencione reduce las sensaciones positivas en el usuario. Por otro lado en gran parte del día escasea de actividades y gente que conviva en el. Pese a esto cumple con una finalidad que es la de reunir a distintos sectores de la población que realizan fines comunes, en el se dan actividades sociales, culturales, políticas y hasta religiosas, es un espacio reconocido y bien sonado en general en el pueblo cancenense, es propio del pueblo de Cancún a pesar de los cambios que ha sufrido con el paso del tiempo, lo identifica y es un referente dentro de la ciudad.



Área de comedor, parque "Las Palapas".

## Centro Comercial “La Isla”

La ubicación de esta plaza obedece básicamente a la atención de la industria del turismo, se encuentra localizada en el boulevard Kukulcán en la zona hotelera de la ciudad a un costado de la laguna de Nichupté.

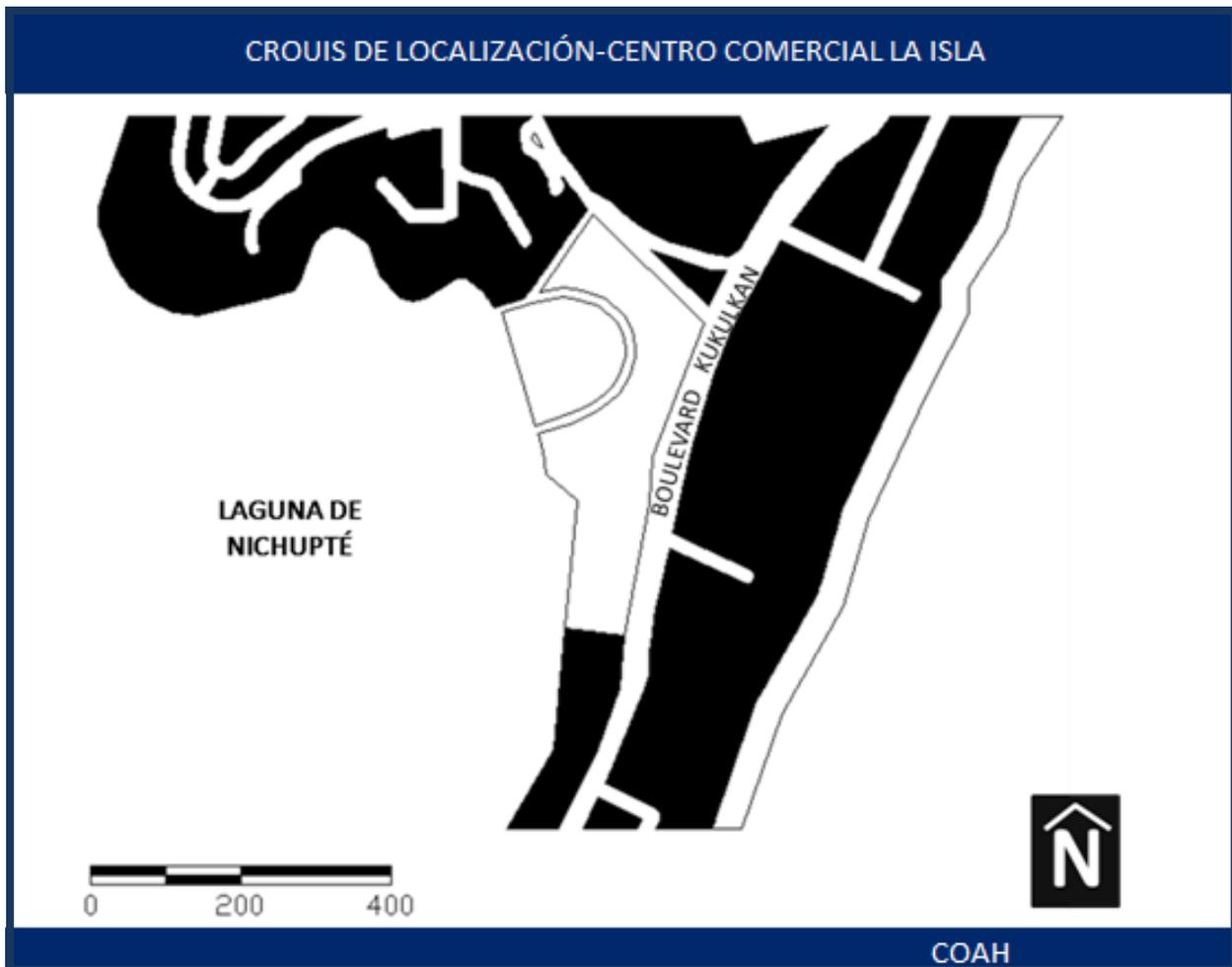


Ilustración 4. Croquis de localización centro comercial “La Isla”. Fuente: Elaboración propia.

### **Análisis Morfológico.**

#### **A) Construcciones circundantes:**

- Las alturas de las construcciones circundantes están entre uno y dos niveles al sur de la plaza. La plaza en si tiene dos niveles de construcción.
- El uso predominante (de la zona) es de servicios (zona hotelera). Dentro de la plaza lógicamente el uso es comercial.



Espectacular, centro comercial "La Isla".

- Ofrece más de 150 tiendas, restaurantes, centros nocturnos y opciones de entretenimiento
- Al oeste de la plaza se localiza la laguna de Nichupté. Al este el boulevard Kukulkán.

#### B) Superficie y organización interna:

- Cuenta con una superficie construida aproximada de: 33,749 m<sup>2</sup>
- N° de cajones: 1,150
- En este diseño se logra conjuntar elementos arquitectónicos con elementos ambientales.
- Su diseño contempla en la parte norte de la plaza una especie de isla (por ello su nombre) donde deja pasar por unos canales el agua de la laguna.
- Tiene un acuario al oeste de la plaza.
- De esta salen cuatro puentes que la comunican con el resto de la plaza.

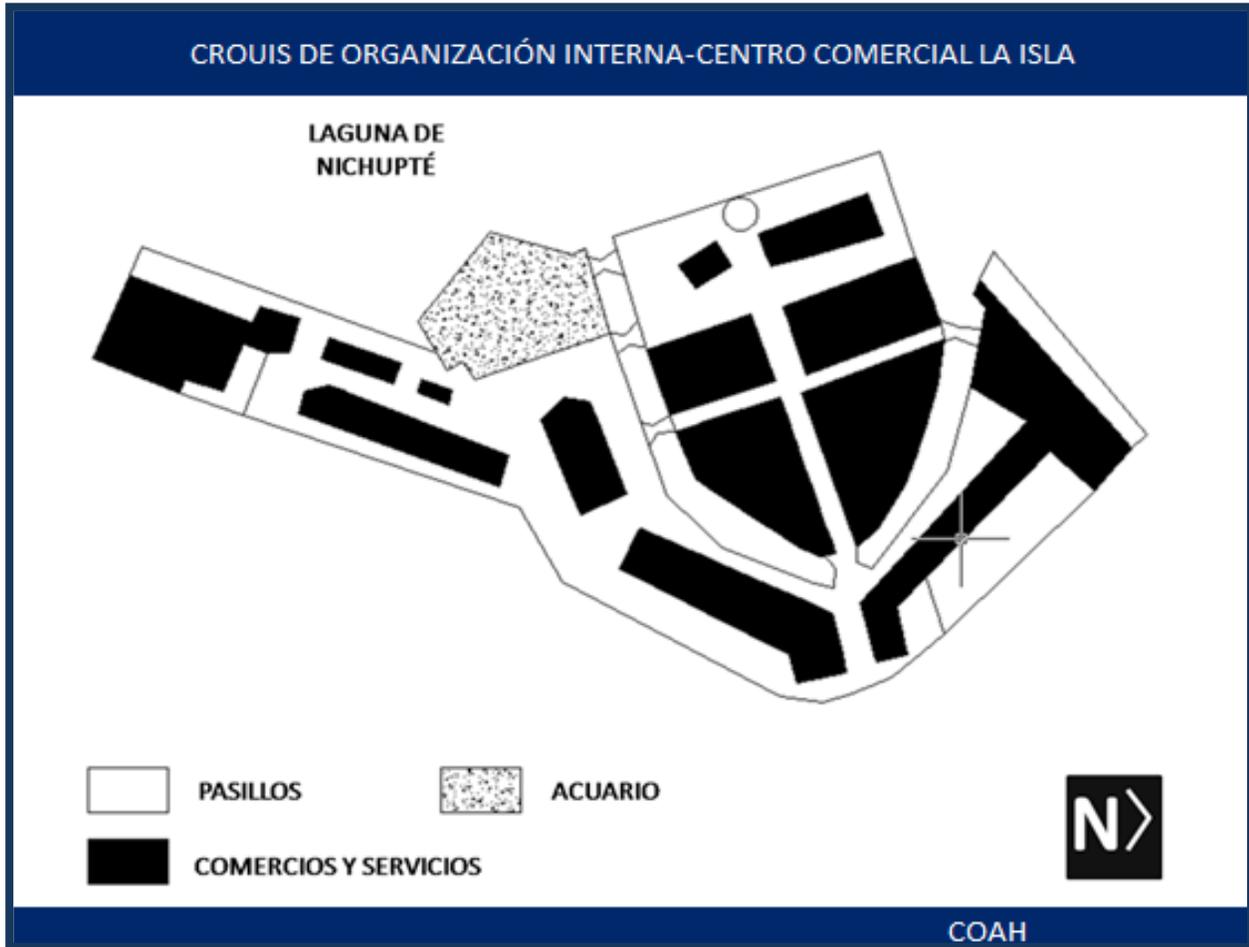


Ilustración 5. Croquis de organización interna en centro comercial “La Isla”. Fuente: Elaboración propia.

- Sus pasillos no cuentan con techo, permiten la entrada del aire y los rayos del sol. En algunos casos tiene lonarías.
- Cuenta con una serie de elementos centrales logrados a través fuentes llenas de color.
- Los flujos peatonales se dan por toda la plaza con motivo de hacer compras o consumir alimentos. Al oeste se encuentra una especie de malecón donde los usuarios pueden caminar observando la laguna y el colorido de la plaza.

### C) Mobiliario Urbano

- Como en toda plaza comercial existen bancas de descanso en los pasillos, éstas están hechas con madera y herrería.
- Luminarias vanguardistas de aproximadamente 2.5 metros de altura: ubicadas uniformemente sobre los pasillos de la plaza. En la parte del malecón son ligeramente más altas aproximadamente de 4.5 m de altura.



Pasillos internos, centro comercial “La Isla”.

- Los pasillos presentan un solo tratamiento de piso a base de concreto. Cada una de las tiendas y restaurantes tienen su propio tratamiento de piso y estilo de construcción. Logrando con esto una gran variedad que provoca sensaciones agradables a la vista.

#### D) Evaluación

- Accesibilidad: el acceso a la plaza es preferentemente vehicular. Socialmente está dirigido a clases media y alta. Por supuesto al turismo en general.
- Diversidad: existe una diversidad de comercios desde tiendas de ropa deportiva hasta restaurantes gourmet o joyerías.
- Seguridad: dentro de la plaza existe una sensación de seguridad misma que también brinda el personal de la plaza.

### Percepción del usuario.

**A) Actividades:**

- De recreación: existen en los pasillos juegos (con costo) que te permiten pasar un rato de diversión.
- Culturales: las áreas comunes y pasillos son ocupados con exposiciones y conciertos en algunas épocas del año como lo es en navidad.
- Comerciales: venta de ropa, viajes, tours, joyería, comida, etcétera.
- Los eventos sociales están orientados a la presentación de desfiles de moda y apariciones de artistas y gente de sociedad.

Esta plaza también está condicionada aunque en menor medida por características climáticas. Dichas actividades se llevan a cabo una vez que baja la intensidad del sol. Su mayor ocupación se da los fines de semana a partir de las cinco de la tarde.

TABLA 1 DE INTENSIDAD DE USO EN CENTRO COMERCIAL “LA ISLA”		
HORARIO (Lun-Vier)	INTENSIDAD DE USO	OBSERVACIONES
10:00 am - 02 :00 pm	Baja	Locales comerciales abriendo, gente en cajeros automáticos y desayunando.
02:00 pm - 06:00 pm	Media	Estudiantes caminando, familias comiendo, familias de compra, algunos turistas paseando.
06:00 pm - 10:00 pm	Alta	Gente comiendo, de compras, espectáculos y promociones, shows juegos, algunos turistas paseando.

Tabla 4. Intensidad de uso entre semana en centro comercial “La Isla”. Fuente: elaboración propia.

A esta plaza acude turismo nacional e internacional primeramente, en segundo plano el usuario cancenense es perteneciente a clases media y alta de la población.

Podemos encontrar familias nucleares completas. Gente de la tercera edad, pequeños y grupos de jóvenes.

TABLA 2 DE INTENSIDAD DE USO EN CENTRO COMERCIAL “LA ISLA”		
HORARIO (Sab-Dom)	INTENSIDAD DE USO	OBSERVACIONES
10:00 am - 02 :00 pm	MEDIA	Gente caminando, familias comiendo, familias de compra, algunos turistas paseando.
02:00 pm - 06:00 pm	ALTA	Gente comiendo, de compras, espectáculos y promociones, shows juegos, algunos turistas paseando.
06:00 pm - 10:00 pm	ALTA	Gente comiendo, de compras, espectáculos y promociones, shows juegos, algunos turistas paseando.

COAH

Tabla 5. Intensidad de uso en fin de semana en centro comercial “La Isla”. Fuente: elaboración propia.

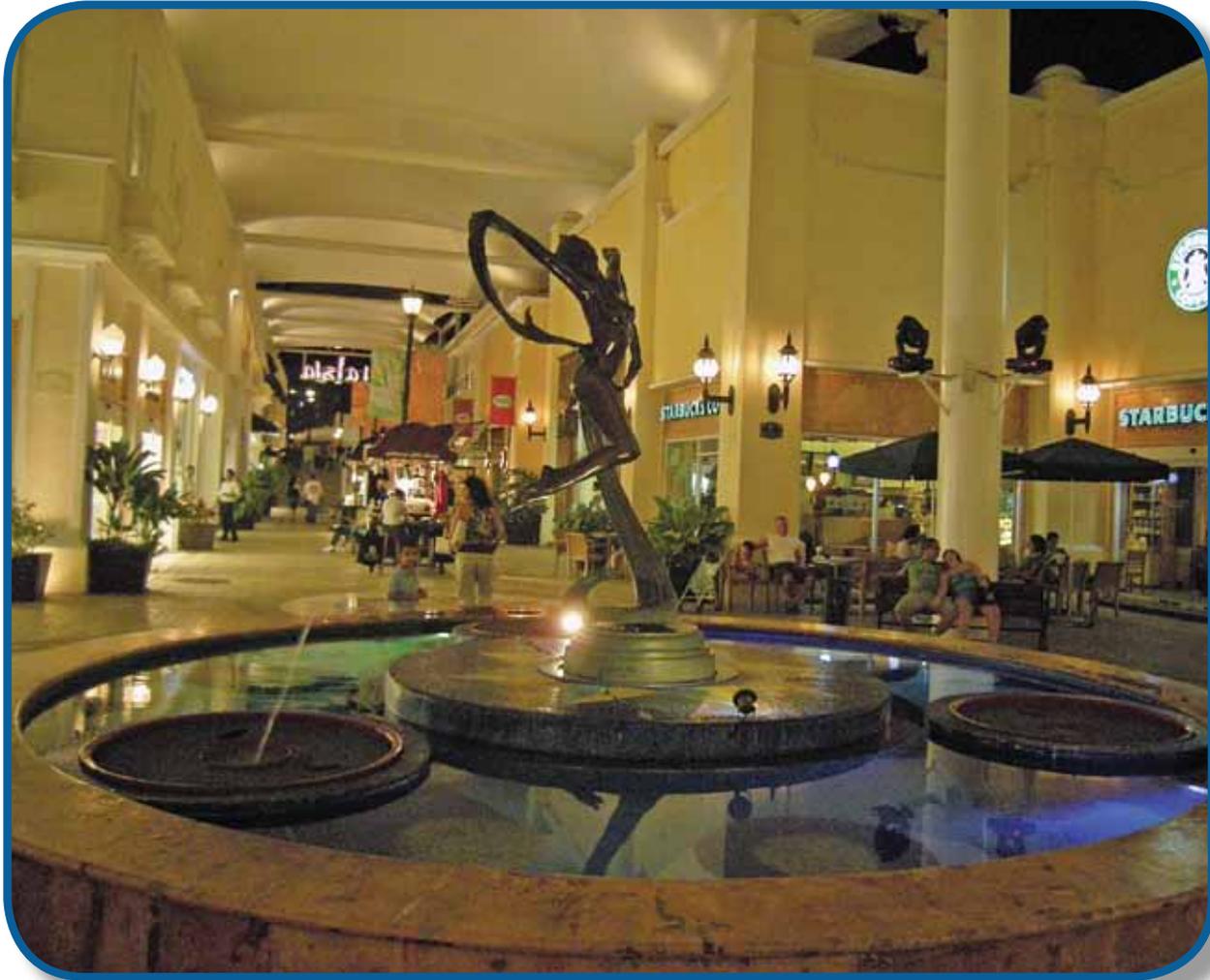
## B) Percepción del espacio:

- Colores: los colores son claros atenuantes del clima, aunque al existir una variedad de comercios también existe una variedad en el colorido en fachadas e interiores de cada lugar.
- Olores: la percepción de olores solo se da al interior de cada comercio, si este estuviera dedicado al consumo de alimentos cambiara obviamente con el que vende velas aromáticas.
- Sonidos: los sonidos son propios de las actividades aquí desarrolladas, puedes escuchar desde al murmullo de la gente hasta el ruido del agua de las fuentes, pasando por música que ambienta la plaza.
- Texturas: la variedad de comercios también da una variedad de texturas principalmente en los tratamientos de piso y por supuesto en la conformación de sus fachadas.

### Entre lo público y lo privado.

El Espacio público es el lugar donde cualquier persona tiene el derecho de circular, en oposición a los espacios privados, donde el paso puede ser restringido, generalmente por criterios de propiedad privada, reserva gubernamental u otros. Por tanto, espacio público es aquel espacio de propiedad, dominio y uso de cualquier individuo.

A su vez, el espacio público proviene de la separación formal entre la propiedad privada urbana y la propiedad pública. Tal separación normal-



Fuente y área de descanso, centro comercial “La Isla”.

mente implica reservar desde el planeamiento, suelo libre de construcciones (excepto equipamientos y servicios) para usos sociales como: actos colectivos, transporte, actividades culturales, comerciales y de recreación, mismos que tendrán lugar en espacios públicos. Por otra parte, el espacio público es móvil, disperso, está vacío (es la imaginación la que impera), es indeterminado, es información, es el soporte y está en equilibrio inestable; mientras que el espacio privado es estático, concentrado, está lleno (son los objetos y la memoria) es funcional, es el mensaje y por necesidad es estable.

Ahora bien pareciera que las necesidades presentes de nuestras sociedades están produciendo un abandono por el espacio público tradicional, pareciera que los usos que ofrece quedan ya distantes. Estamos viviendo una búsqueda por nuevos espacios de convivencia que por

necesidad o imposición nos acostumbramos a ocupar, en esta búsqueda destacan por sí solos aquellos espacios que conocemos de antemano son privados pero gracias a la naturaleza de su concepción, y a las necesidades del usuario las cuales han cambiado generación tras generación parecieran ser públicos. Hablo de las plazas o centros comerciales, espacios privados de uso público a los que podemos llamar espacios colectivos.

Dentro de esta categoría de espacio existen aquellos espacios colectivos que se asemejan aun más a un espacio público a pesar de ser privados como ya lo he mencionado, las plazas o centros comerciales abiertos parecieran tener una mejor intención a favor del usuario y su convivencia por la naturaleza de su entorno. Son centros comerciales que no están cerrados por un perimetral de 4 paredes, en los pasillos gozan de no tener techo y como un plus muestran una parte de la naturaleza circundante.

*Estos espacios colectivos ofrecen cobijo frente al viento y la lluvia y suelen estar limpios y seguros. Por el contrario las plazas y parques de las ciudades se han ido degradando por su abandono.*

Este es el caso de plaza la isla, la cual produce distintas sensaciones de agrado a usuario sensaciones que se basan en la naturaleza de un centro comercial donde puedes pasear, comer, o comprar cualquier variedad de objetos, con un toque extra basado en disfrutar de atributos naturales como lo es caminar a cielo abierto o gozar de una vista a la laguna Nichupté.

Es un lugar bien logrado, cabe destacar que la naturaleza de su arquitectura alivia las condiciones climáticas del lugar en cuanto a calor se refiere puesto que mediante sus pasillos sin techo circula libremente el aire refrescando cada zona de la plaza. Por otra parte existen lugares comerciales donde se puede comer teniendo una vista a la laguna de Nichupté acompañada de una especie de malecón donde puedes tan solo caminar. Los materiales de construcción son frescos, con colores fríos en su mayoría, aunque en algunos detalles contrastan con alguna combinación de cálidos.

Cabe destacar que los atributos naturales no quedan fuera por completo de la isla, de hecho este nombre lo lleva a raíz de su arquitectura que le da a su conformación apariencia de isla.

Este lugar ofrece atractivos tanto naturales como artificiales, por ende es un lugar idóneo para pasear. El usuario es repartido, es decir, gracias a su ubicación es propicio para que el turismo lo visite, además de que, por otra parte los habitantes de Cancún también tienen acceso a él aunque sea solo para pasear sin necesidad de comprar nada.

Es el ejemplo claro de cómo las necesidades de convivencia de la población han cambiado y se desarrollan en otros lugares que no son públicos pero son usados como tal, los cuales como ya mencione adquieren una categoría diferente la de espacio: el espacio colectivo.

**Opinión del usuario:**

La percepción del usuario es importante para la concepción de los espacios públicos. Por ello en esta plaza también se aplicaron encuestas tratando de conocer con qué frecuencia acude (el encuestado) a la plaza, si está enterado de que en ella se realicen algunos eventos con carácter político, social, cultural o de cualquier otra índole, así como qué es lo que más o menos le gusta y porque. Al respecto Ricardo Reyes de 40



Locales comerciales, centro comercial "La Isla".

años originario del Distrito Federal pero que radica en Cancún desde los 10 años de edad, nos comenta que visita esta plaza relativamente con poca frecuencia al estar en ella 2 veces al mes aproximadamente y las veces que ha estado ahí, no se ha dado cuenta de que existan alguna clase de eventos políticos o sociales, más bien lo relaciona con eventos para el turismo como actos de circo o teatro y sobre todo también lo relaciona con fechas importantes como navidad o fin de año. En relación a lo que le gustaba de la plaza y porque, comentó que es muy cómodo (a pesar de lo que hay que pagar) llegar en tu coche con cierta tranquilidad que te da el poder estacionarlo en la plaza bajarte y caminar por ella con la familia, tomar un paseo, comer y comprarles algunas cosas a sus hijos, prácticamente nada le disgusta al comentar: “no, pues si me gusta, si no, pues no vendría, quizás está un poquito lejos pero es bien agradable ¿no?”.

En un caso distinto en género y edad, Alejandra Mazariegos también nos menciona lo mucho que le gusta esta plaza, a sus 21 años de edad acude cada quince días, pero frecuentemente lo hace cada ocho, no está enterada de que en ella existan eventos políticos o religiosos, ni movimientos de la sociedad civil, pero tiene claro que hacen pequeños shows que van de acorde a la época del año en que se esté, principalmente acude al cine, pero también le gusta pasear por la plaza ya que su ambientación le resulta muy agradable, gusta también de detenerse a mirar la laguna por la noche y en contraparte únicamente le incomoda que existan pocos lugares, que no sean las tiendas comerciales, para resguardarse del clima que en ocasiones es difícil tolerar.

### **Conclusión:**

Al dar revisión a esta plaza, podría concluir que el cambio de escala que se está produciendo en nuestras ciudades y el creciente cambio en los modos de vida ha traído consigo que los espacios públicos, tradicionales, pierdan protagonismo a favor de los espacios colectivos, muchas veces en el interior de edificios: grandes almacenes o centros de ocio al aire libre. El usuario los percibe como propios, es decir, como si realmente fueran de dominio público aunque no sea así. La seguridad y el confort que estos ofrecen atraen al público que además de sentirse en un ambiente seguro, sienten una dosis de status por el simple hecho de estar ahí, ya que en comparación con el espacio público de una plaza o un parque, aquí pagas por asistir, quizás no se percibe pero basta recordar que desde el mismo acceso se te da un ticket para su posterior pago, de cierta forma esto los convierte en lugares excluyentes de manera sutil pero excluyentes, aún así, cabe destacar que casos como “La Isla” son exitosos porque logran que la gente se reúna en ellos, que sea un punto de referencia y que en apariencia sean del dominio de todos.

## Plaza “El Crucero”

La primera gasolinera de Cancún se llamó Estación de Servicio Lima y se localizaba en el cruce de las avenidas Tulum y José López Portillo, es ahí donde justamente hoy día se encuentra ubicada la plaza del “Crucero”.



Ilustración 6. Croquis de localización plaza “El Crucero”. Fuente: elaboración propia.

### **Análisis Morfológico.**

#### **A) Construcciones circundantes:**

- Entre uno y tres niveles alcanzan las construcciones circundantes a la plaza.
- Se encuentra rodeada por usos comercial y de servicios principalmente



Antigua Gasolinería de Cancún en "El crucero".

- Al sureste de esta plaza se encuentra un detonador de actividades comerciales y servicios: "Plaza Cancún 2000"
- Al suroeste le acompaña un elemento tradicional de las ciudades mexicanas, el mercado (detonante de actividades económicas).

#### B) Superficie y organización interna:

- Cuenta con una superficie aproximada de: 500 m<sup>2</sup>
- En este diseño se percibe una influencia de la plaza colonial, tiene como eje principal un kiosco del cual parte un camino peatonal que cruza de suroeste a noreste y divide la plaza en dos, hacia ambos lados se localizan una serie de jardineras con pasillos entre ellas para los flujos de los transeúntes.
- Los flujos peatonales son constantes al noreste de la plaza obedecen principalmente a una parada de camiones ahí ubicada y de noroeste a sureste se presenta de igual forma un flujo constante de transeúntes cuyo fin es poder entrar a la plaza Cancún 2000.

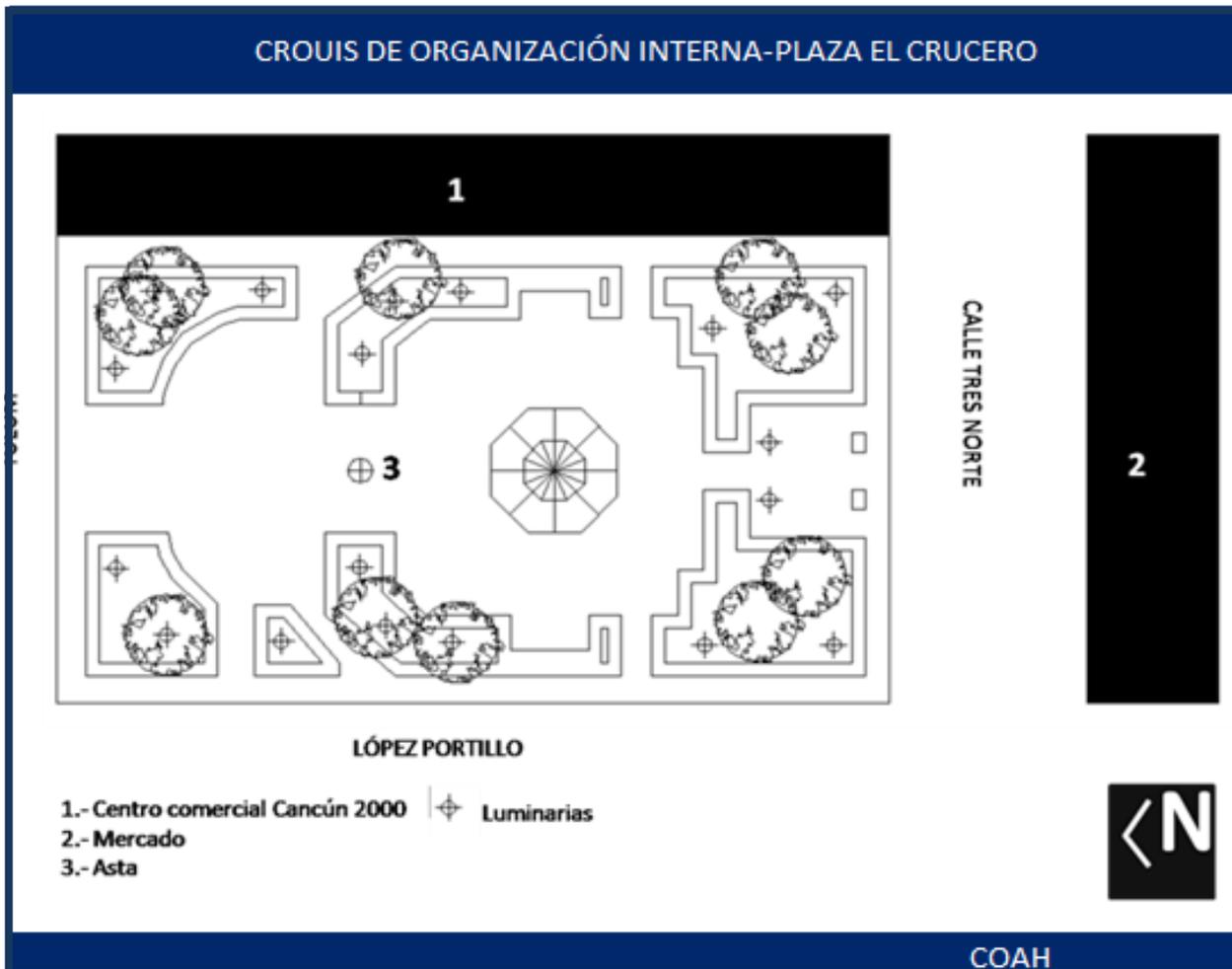


Ilustración 7. Croquis de organización interna en plaza “El Crucero”. Fuente: elaboración propia.

### C) Mobiliario Urbano

- Existen jardineras alrededor de la plaza hechas a base de concreto, con una altura aproximada de un metro y herrería para su protección y cuidado.
- Las luminarias alcanzan una altura de 4.5 metros
- Adoquín de color rojo es el material que predomina en el piso de toda la plaza.
- Cargado a la parte sur de la plaza se localiza un kiosco de base octagonal. Con base de piedra volcánica castillos de concreto y techo con tejas color rojo alcanza una altura de tres metros aproximadamente.
- Al centro de la plancha base de la plaza se encuentra ubicada un asta bandera.

### D) Evaluación

- Accesibilidad: la plaza tiene acceso peatonal en tres de sus cuatro colindancias; al noreste, noroeste y al suroeste. Al encontrarse en el cruce de 2 vialidades



Explanada, plaza "El crucero".

principales es difícil su acceso vehicular. Socialmente es accesible para cualquier sector de la población.

- Diversidad: existe una diversidad de usos y actividades que obedecen principalmente a detonadores económicos, las actividades están orientadas principalmente al trabajo.
- Seguridad: se percibe una sensación de inseguridad al suroeste de la plaza en donde se supone está el acceso principal. El resto de la plaza tiene flujos constantes de peatones lo que provoca un aire de seguridad. Cabe destacar que esto es durante la mayor parte del día, ya que llegada la noche la sensación de inseguridad en toda la plaza aumenta.

**Percepción del usuario.**

A) Actividades:

Los usos son solo de estadía para aquellos desempleados que esperan trabajo, de paso para los transeúntes que ocupan el transporte que por aquí pasa y para aquellos cuyo destino es plaza Cancún, de trabajo para pequeños comerciantes. Entonces las actividades que aquí ocurren son:

- En su mayoría son económicas, principalmente comerciales.
- Sistema de mercado.
- Empleo por la vía formal e informal.

Dichas actividades son constantes a lo largo del día. Al ser un lugar de paso presenta constante movimiento. Son pocos los usuarios que lo ocupan de descanso. Cabe destacar que esta situación es más común entre semana que sábados y domingos.

TABLA 1 DE INTENSIDAD DE USO EN PLAZA “EL CRUCERO”		
HORARIO (Lun-Vier)	INTENSIDAD DE USO	OBSERVACIONES
05:00 am - 10 :00 am	Media	Transeúntes caminando, comerciantes instalando puestos.
10:00 am - 04:00 pm	Alta	Transeúntes caminando, comerciantes instalando puestos, gente desayunando de camino, ofertando trabajo de albañilería y plomería principalmente.
04:00 pm - 09:00 pm	Alta	Transeúntes caminando, comercio informal, paso a plaza Cancún 2000, gente sentada en jardineras, comiendo de camino, ofertando trabajo de albañilería y plomería principalmente.
09:00 pm - 02:00 am	Baja	Transeúntes caminando, algunos comerciantes vendiendo y otros retirando sus puestos.

Tabla 6. Intensidad de uso entre semana en plaza “El Crucero”. Fuente: elaboración propia.

TABLA 2 DE INTENSIDAD DE USO EN PLAZA "EL CRUCERO"		
HORARIO (Lun-Vier)	INTENSIDAD DE USO	OBSERVACIONES
05:00 am - 10 :00 am	Baja	Algunos transeúntes caminando, comerciantes instalando puestos.
10:00 am - 04:00 pm	Media	Transeúntes caminando, comercio informal, paso a plaza Cancún 2000, gente sentada en jardineras, comprando jugando ajedrez y algunos otros juegos de mesa, comiendo de camino, ofertando trabajo de albañilería y plomería principalmente.
04:00 pm - 09:00 pm	Media	Transeúntes caminando, comercio informal, paso a plaza Cancún 2000, gente sentada en jardineras, comprando jugando ajedrez y algunos otros juegos de mesa, comiendo de camino, ofertando trabajo de albañilería y plomería principalmente.
09:00 pm - 02:00 am	Baja	Transeúntes caminando, algunos comerciantes vendiendo y otros retirando sus puestos.

COAH

Tabla 7. Intensidad de uso en fin de semana en plaza "El Crucero". Fuente: elaboración propia.

Por esta plaza circula la clase trabajadora de Cancún, es entonces usado primeramente por el cancionense, difícilmente encontraras un turista paseando por aquí.

**B) Percepción del espacio:**

- **Colores:** los colores de su conformación son fríos provocando una sensación de alivio al calor que hace en esta ciudad.
- **Olores:** se perciben olores procedentes del humo de camiones y vehículos que circulan por las avenidas de Tulúm y José López Portillo. Al sureste de la plaza existen olores desagradables provocados por la acumulación de basura.
- **Sonidos:** es inminente la percepción del ruido vehicular, por otra parte el comercio dedicado a la venta de música en discos compactos aumenta la contaminación auditiva.

- Texturas: la construcción del kiosco presenta distintos materiales y por ende texturas, el tratamiento de piso es uno solo en toda la plaza a base de adoquín logrando así una sola textura. Las bancas y jardineras son lisas, cómodas para ocuparlas.

### Lo común del espacio público.

Plaza el cruce es una de las primeras plazas concebidas en la ciudad de Cancún, es un lugar actualmente de paso que cumple con funciones distintas para las que fue creado, sufre una etapa de decadencia debido a lo común de su uso (por su misma característica de ser un lugar de paso). Esto en gran medida se debe a su ubicación central en la ciudad, pero más meritoriamente a que está en el cruce de dos avenidas principales como lo son López Portillo y Tulum.

Cabe destacar que es una ciudad muy joven y no podemos compararla con otras ciudades mexicanas cuyo deterioro obedece al paso del tiempo.



Parada de transporte público, plaza "El cruceo".

po que incluso puede ser de siglos. ¿Entonces porque se ha deteriorado el centro de Cancún? Al ser una ciudad creada para el turismo se cuida mucho que las zonas que atienden a esta industria estén conservadas y con buena imagen y restan importancia a otras partes de la ciudad cuyo uso es habitacional o comercial por ejemplo.

Su característica de cotidiana convierte a esta plaza en un lugar de paso y que es común para cualquier ciudadano estar en ella. Este dominio y cotidianidad de la plaza provoca que sea un lugar que ya no deseas visitar.

A pesar de ser un referente histórico para sus habitantes, no es el lugar por excelencia que la ciudad ofrece para visitar.

Su arquitectura respeta elementos de las plazas coloniales mexicanas teniendo como eje principal un kiosco del cual parte un camino peatonal que cruza y divide la plaza en dos. Cuenta con varias jardineras a sus costados hechas a base de concreto y mantenidas con pintura. El tratamiento de piso es también común, hecho con adoquín y las luminarias se presentan pintadas color verde con una altura aproximada de 3.5 metros.

#### **Opinión del usuario:**

Sensación de inseguridad, de abandono y de descuido, independientemente del sentimiento de arraigo, es lo que provoca esta plaza en algunos de los habitantes de Cancún como nos comenta Gabriela García Velázquez quién nos concedió la entrevista mientras esperaba la llegada de alguien más. Asegura no venir con frecuencia y sólo hacerlo cuando es necesario. Algún fin de semana que ha estado en esta plaza le ha tocado coincidir con algún mitin político o reunión tipo vecinal con lo cual desataca la presencia de estos actos, le desagrada sentirse observada por los “trabajadores” que están buscando emplearse como albañiles o plomeros, ya que según dice han ocupado esto como so pretexto para incurrir en actos vandálicos y atracos a mujeres principalmente. Por otra parte comentaba que no le gustaba nada de la plaza, que es vieja y descuidada, además de no ofrecer nada más que hacer si no es irte a sentar.



# 6

## Conclusiones.

1. Este reporte de investigación tuvo como objetivo principal el estudio de los espacios públicos de la ciudades turísticas, en específico de Cancún, identificando sus similitudes y diferencias con los espacios de la ciudad tradicional mexicana (plaza colonial), a través del estudio de su percepción y significación (uso, memoria e identidad colectiva). Al respecto, se identificaron dos tipos de espacios, el primero es el espacio público abierto y el segundo, la plaza o centro comercial.

A continuación se presenta una tabla comparativa entre estos espacios y la plaza colonial. Se les denominará: “plaza histórica” a la plaza colonial, “plaza pública” a los espacios abiertos actuales y “plaza comercial” al centro comercial.

TABLA RESÚMEN DESCRIPTIVA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE CANCÚN.

ESPACIO	TIPO		CARACTERÍSTICAS SOCIOESPACIALES				ACTIVIDADES				SENSACIÓN DE SEGURIDAD		ACCESIBILIDAD		ESTACIONAMIENTO		REFERENTE DE LA CIUDAD		
	PÚBLICO	COLECTIVO	INCLUYENTE	EXCLUYENTE	CONFORMADOR DEL ESPACIO	SEGREGADOR DEL ESPACIO	SOCIALES	POLÍTICAS	CULTURALES	RELIGIOSAS	COMERCIALES	SI	NO	PEATONAL	VEHICULAR	SI	NO	SI	NO
<b>PLAZA HISTÓRICA</b>																			
<b>PLAZA PÚBLICA.</b>																			
PARQUE "LAS PALAPAS"																			
PLAZA "EL CRUCERO"																			
<b>PLAZA COMERCIAL</b>																			
CENTRO COMERCIAL "LA ISLA"																			

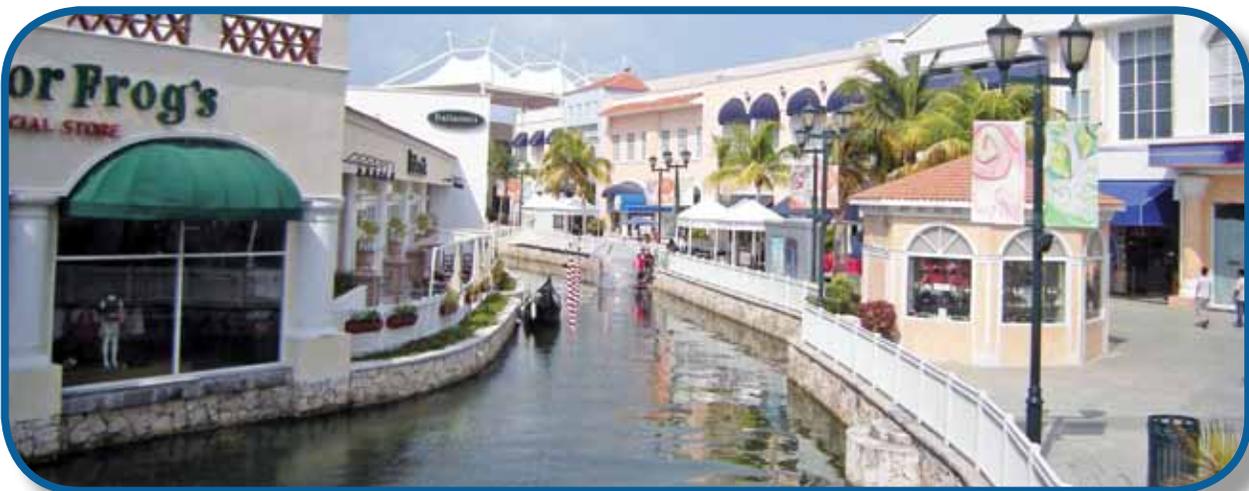
Tabla 8. Resumen de características Socioespaciales.



Parque "Las Palapas".



Plaza "El Crucero".



Centro comercial "La Isla".

- A pesar de que la percepción general del espacio público en México está relacionada principalmente con la plaza pública colonial, es evidente que sus características físicas y arquitectónicas son reproducidas cada vez con menor frecuencia, sin embargo su carácter incluyente y receptor de manifestaciones sociales, políticas y religiosas aún persiste en los espacios públicos de reciente creación.
- Las condiciones de uso y disfrute del espacio público, generan referentes en la memoria colectiva de los habitantes de una ciudad, derivando en su organización para intervenir en la toma de decisiones en cuanto al cambio, adaptación o remodelación de estos lugares.
- Hoy como hace cientos de años, el espacio público es tan importante para los habitantes de una ciudad que espacios que jurídicamente no lo son, incluyen en sus diseños estrategias para parecerlo, tal es el caso de los centros comerciales.
- Por encima de este intento y de que incluso suelen confundirnos, se deberá tener siempre presente que son lugares privados, a pesar de que en este reporte se propone verlos como espacios colectivos, no se puede olvidar su verdadero sentido. Por ejemplo, el centro comercial "La Isla", tiene la cualidad de confundirnos, de introducirnos en lo maravilloso de su diseño para dar caminatas por la tarde o noche al aire libre, haciéndonos sentir como si fuese de dominio público, pero la realidad es que no es así, esta plaza es privada, no tiene el carácter público como el parque de las palapas, pero aún siendo así, podemos retomar que es un espacio colectivo, un punto de referencia de la ciudad y sin duda alguna un lugar que a falta de espacios públicos, cumple las funciones de esparcimiento tan necesarias en una ciudad.
- Aunque la proliferación de los centros comerciales en México es cada vez mayor, existe gente que prioriza los espacios públicos por encima de ellos, rescatando principalmente sus valores naturales y de uso.
- Si bien es cierto que cada vez es mayor el uso de los centros comerciales como espacios de recreación, no hay que pensar en el abandono del espacio público ni en la sustitución de este por el centro comercial, habrá que pensar en ciudades en donde estos espacios conviven uno al lado del otro incrementando la oferta de recreación y esparcimiento para los habitantes de una ciudad.
- En cuanto a identidad, el espacio público y los habitantes de una ciudad no pueden pensarse uno sin el otro, es una relación bidireccional que no puede ser vista de manera aislada. La identidad de

los espacios públicos es directamente proporcional a las actividades que los habitantes de la ciudad realicen en él; las actividades que se desarrollen dependen de la capacidad de estos espacios en albergarlas. Al igual que la plaza pública colonial, los espacios públicos de reciente creación son lugares de identidad para los habitantes de una ciudad, por ejemplo, el parque “Las Palapas” nos hace reflexionar en que la memoria, los recuerdos, las experiencias vividas y hasta la misma costumbre provocan en nosotros un sentimiento de arraigo y de aprecio por los lugares en que nos desarrollamos o convivimos, aspectos que sin duda alguna, habrán que tomarse en cuenta para los criterios de diseño

- No existe un mismo patrón de diseño ni una misma orientación para el uso del espacio público, estos responden a las necesidades temporales que requiere la población. En este caso responden ante la demanda de lugares de descanso y recreación tanto para los habitantes de la ciudad como para los turistas.

2. Por otra parte a pesar de que la investigación se abordó desde un punto de vista de percepción y significación habrá que señalar que en futuras investigaciones se deberán tomar en cuenta más aspectos cuantitativos (sin dejar los cualitativos de lado) que puedan ser medidos y contabilizados.

3. En general se cumplió con el objetivo al comparar los espacios identificados en la ciudad de Cancún con el espacio público tradicional, si embargo es necesario profundizar más en el tema con la finalidad de obtener resultados más precisos de las características de los espacios públicos de reciente creación.

# 7

## Índice de tablas e ilustraciones.

### **Tabla 1.**

Comparativa de percepción entre plazas..... 18

### **Ilustración 1.**

Croquis de localización, plaza "El Crucero", centro comercial "La Isla",  
parque "Las Palapas" ..... 55

### **Ilustración 2.**

Croquis de localización parque "Las Palapas" ..... 56

### **Ilustración 3.**

Croquis de organización interna parque "Las Palapas" ..... 58

### **Tabla 2.**

Intensidad de uso entre semana en parque "Las Palapas" ..... 59

### **Tabla 3.**

Intensidad de uso en fin de semana en parque "Las Palapas" ..... 60

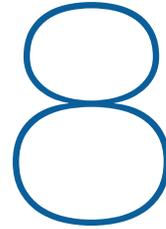
### **Ilustración 4.**

Croquis de localización centro comercial "La Isla" ..... 70

### **Ilustración 5.**

Croquis de organización interna en centro comercial "La Isla" ..... 72

<b>Tabla 4.</b>	
Intensidad de uso entre semana en centro comercial "La Isla".	74
<b>Tabla 5.</b>	
Intensidad de uso en fin de semana en centro comercial "La Isla".	75
<b>Ilustración 6.</b>	
Croquis de localización plaza "El Crucero".	80
<b>Ilustración 7.</b>	
Croquis de organización interna en plaza "El Crucero".	82
<b>Tabla 6.</b>	
Intensidad de uso entre semana en plaza "El Crucero".	84
<b>Tabla 7.</b>	
Intensidad de uso en fin de semana en plaza "El Crucero".	85
<b>Tabla 8.</b>	
Resumen de características Socioespaciales.	89



# Bibliografía

- (n.d.). Retrieved 2010 from Cancun la historia. com: <http://www.cancunla-historia.org>
- *Aclarando*. (n.d.). From [aclarando.wordpress.com](http://aclarando.wordpress.com)
- Alcayaga, R. M. (2007). Hacia nuevas configuraciones de lo público y lo privado en espacios urbanos. In *Espacios Públicos y Prácticas Metropolitanas*. (p. 267). México: CONACYT.
- Arellano, F. S. (1999). el deterioro del espacio público en la ciudad de México. In H. M. Mazari, *Espacios Abiertos en la Ciudad de México* (p. 127). México: Gobierno del Distrito Federal.
- *Arquba.com*. (n.d.). From [www.arquba.com](http://www.arquba.com)
- Berman, M. (1998). *Todo lo Sólido se desvanece en el aire: la experiencia de la modernidad*. México: Siglo XXI.
- *Boliviaarquitectura.com*. (n.d.). From [boliviaarquitectura.com](http://boliviaarquitectura.com)
- Borja, J. (1997). Ciudadania y espacio público. *Urbanitats*.
- *Cancún-Online by best day*. (n.d.). From [www.cancun-online.com](http://www.cancun-online.com)
- DUCCI, M. E. (1984). *Introducción al Urbanismo, conceptos básicos*. Trillas.
- DE FUENTES, A. G. (1979). *Cancún: Turismo y subdesarrollo regional*. México, DF: UNAM, Serie Cuadernos.
- DI MILANO, T. (1999). *La arquitectura del espacio público: formas del pasado, formas del presente*. Consejería de Obras Públicas y Transportes.

- *El Futuro de las Ciudades y el Turismo*. Memorias del VIII seminario-taller de la red mexicana de ciudades hacia la sustentabilidad.
- FONATUR. (n.d.). From [www.fonatur.gob.mx](http://www.fonatur.gob.mx)
- FONATUR. (n.d.). [www.fonatur.gob.mx](http://www.fonatur.gob.mx). Retrieved 12 de 10 de 2012 from [http://www.fonatur.gob.mx/es/comunicacion/index.asp?cve\\_sec=292](http://www.fonatur.gob.mx/es/comunicacion/index.asp?cve_sec=292)
- FONATUR. (2006). *Planeación de Centros Turísticos, la experiencia y práctica de FONATUR*.
- GIGLIA, A. *Espacio Público y Espacios Cerrados en la Ciudad de México*.
- *Gobierno de Quintana Roo*. (n.d.). From [www.quintanaroo.gob.mx](http://www.quintanaroo.gob.mx)
- Hiernaux, N. D. (2000). *Historia de la planeación de la Ciudad de México*. México, México: El Colegio de México/Gobierno del Distrito Federal.
- KURI, P. (2003). *Espacio Público y Reconstrucción de Ciudadanía*. México: Porrúa.
- Kraudel, J. (2002). *Nuevos Espacios Urbanos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Licon, E. (2007). Plazas metropolitanas y plazas barriales en la ciudad de Puebla. In M. A. Portal, *Espacios públicos y prácticas metropolitanas* (p. 267). México, México: CONACYT.
- Lynch, K. (1980). *Planificación del Sitio*. Barcelona: Gustavo Gili.
- MARTI, F. (1996). *Cancún, el paraíso inventado*. México: Impresora Formal SA de CV.
- MAZARI, H. M. (1999). *Espacios abiertos en la ciudad de México*. México: Gobierno del Distrito Federal.
- *Municipio de Benito Juárez*. (n.d.). From [cancun.gob.mx](http://cancun.gob.mx)
- Portal, M. A. (2007). Espacio público y transformaciones urbanas. In M. A. Portal, *Espacios públicos y prácticas metropolitanas* (p. 267). México, México: CONACYT.
- Portal, M. A. (2006). Espacio, tiempo y memoria. Identidad barrial en la ciudad de México: el caso del barrio de La Fama, Tlalpan. In P. Ramírez Kuri, & M. Á. Aguilar Díaz, *Pensar y habitar la ciudad, memoria y significado en el espacio urbano contemporáneo* (p. 203). México, México: División de ciencias sociales y humanidades, UAM.
- QUIROZ, H. (2008). *Ciudades mexicanas del siglo XX*. México: UNAM.
- QUIROZ, H. (2008.I). *Los lugares de identidad de las ciudades modernas de México*. México: Ponencia presentada en el primer congreso sobre espacio público, Fac. de Arquitectura, UNAM.

- QUIROZ, H. (2007). *Identidad y patrimonio en las ciudades mexicanas del siglo XX*. México: Manuscrito Inédito.
- Ramirez Kuri, P. Pensar la ciudad de lugares desde el espacio público de un centro histórico. In K. P. Ramírez, & M. A. Aguilar Díaz, *Pensar y habitar la ciudad. "Afectividad, memoria y significado en el espacio urbano contemporáneo"*. Mexico.
- Ramírez, K. P. (2006). *La fragilidad del espacio público en la ciudad segregada*. México.
- Ramirez, K. P. *Espacio público y ciudadanía en la Ciudad de México*. México.
- Rojas Alcayaga, M. (2007). Hacia nuevas configuraciones de lo público y lo privado en espacios urbanos. In M. A. Portal, *Espacios públicos y prácticas metropolitanas* (p. 267). México, México: CONACYT.
- ROJAS, M. (1978). *La plaza mayor: el urbanismo instrumento de dominio colonial*. Muchnik Editores.
- SECTUR. (1003). *La imagen urbana en ciudades turísticas con patrimonio histórico*. México: SECTUR.
- Sorkin, M. (1992). *Variations on a theme park, the new American city and the end of de public espace*. New York: Hil and Wang.
- Vergara Figueroa, C. A. (2006). Niveles, configuraciones y prácticas del espacio. In P. Ramírez Kuri, & M. Á. Aguilar Díaz, *Pensar y habitar la ciudad. Afectividad, memoria y significado en el espacio urbano contemporáneo* (p. 203). México, México: División de ciencias sociales y humanidades UAM.
- *Visita México*. (n.d.). From [www.visitmexico.com/riveramaya](http://www.visitmexico.com/riveramaya)
- Wiener Castillo, G. (1999). Plazas en la ciudad de México. In M. (. Hiart Mazari, *Espacios abiertos en la ciudad de México* (p. 127).

