



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA  
INFORMACIÓN

POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN

*“LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN COMO  
FACTOR DE CAMBIO DE LA IDENTIDAD INDÍGENA EN LA  
COMUNIDAD AMUZGA”*

T E S I S  
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:  
DOCTOR EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA  
INFORMACIÓN

P R E S E N T A :  
**César Augusto Ramírez Velázquez**

**Comité Tutorial**

**Tutor principal:**  
**Dr. Juan José Calva González**

**Cotutores**  
**Dra. Patricia Hernández Salazar**  
**Dr. Hernán Javier Salas Quintanal**

México, D. F.

2013



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Tabla de contenido

Introducción .....	I
Capítulo 1. Identidad indígena .....	6
1.1 Análisis del concepto identidad indígena .....	7
1.2 Mantenimiento de la identidad indígena .....	15
1.2.1 Factores incidentes .....	15
1.2.2 Causas .....	18
1.2.3 Consecuencias .....	20
1.3 Comunidades indígenas .....	28
1.4 La comunidad amuzga .....	36
Capítulo 2. Satisfacción de necesidades de información de grupos indígenas .....	58
2.1 Necesidades de información en grupos indígenas .....	59
2.2 La satisfacción de las necesidades de información .....	81
2.3 Elementos de la satisfacción de necesidades de información .....	82
Capítulo 3. Transformación de la identidad indígena en la comunidad amuzga .....	94
3.1 Características de la transformación de la identidad .....	95
3.2 Comportamiento del indígena .....	99
3.2.1 Metodología .....	99
3.2.2 Análisis de datos por localidad .....	102
3.2.2.1 Análisis de datos sobre necesidades de información .....	103
3.2.2.2 Análisis de datos sobre conocimiento de su cultura .....	125
3.3 Análisis de la transformación de la identidad indígena .....	142
Conclusiones .....	146
Bibliografía .....	154
Anexos .....	159

## INTRODUCCIÓN

La satisfacción de las necesidades de información normalmente conllevan a la ampliación de los conocimientos de los individuos y a un desarrollo intelectual que incide en la formación de las personas con miras a un mejor escenario de vida. Por otra parte, la identidad indígena se concibe como el sello de la personalidad del indígena, es decir, que tiene que ver con su historia de vida; razón por la cual, la identidad es una necesidad básica del ser humano, que como dice Erich Fromm (El concepto, 2006) “esta necesidad de un sentimiento de identidad es tan vital e imperativa, que el hombre no podría estar sano si no encontrara algún modo de satisfacerla. La identidad es una necesidad afectiva (sentimiento), cognitiva (conciencia de si mismo y del vecino como personas diferentes) y activa (el ser humano tiene que tomar decisiones haciendo uso de su libertad y voluntad)”.

En el mismo tenor, se debe tomar en consideración que las comunidades indígenas del país se han visto inmersas en una lucha constante con la sociedad que las circunda para evitar que su cultura y sus costumbres (arraigadas por siglos) desaparezcan o se modifiquen trastocando sus raíces. En este sentido al cabo del tiempo han desarrollado una serie de procesos para obtener la información que requieren con el fin de mantener sus costumbres, tradiciones e identidad.

La obtención de dicha información da como resultado el que los individuos de dichas comunidades obtengan mayor conocimiento en diversas áreas, por lo

que resulta trascendente investigar si dicho conocimiento obtenido a través de satisfacer sus necesidades de información redundante en la modificación de su identidad; es decir:

¿Qué tanto influye la información en la transformación o cambio de la identidad del indígena?

¿Qué importancia adquiere la información obtenida por la comunidad, en la transformación o enriquecimiento de su identidad?

¿Verdaderamente la identidad indígena tiende a modificarse al obtener la información que necesitan las comunidades, ya que a través de ésta adquieren nuevos conocimientos del entorno social que les circunda?

Luego entonces se plantean las siguientes hipótesis:

- La pérdida o modificación de la identidad indígena concierne en la ruptura de sus valores culturales, cambios estructurales de su organización social, desaparición de sus tradiciones y costumbres e integración o cambio de sus creencias religiosas, es consecuencia del uso de la información obtenida por la comunidad a partir de la satisfacción de sus necesidades informativas.

- El valor que le da la comunidad a la información que obtuvo de satisfacer sus necesidades, influye en alguno de los siguientes aspectos: a) el enriquecimiento, b) el mantenimiento o c) la pérdida de la identidad indígena.
- los siguientes tipos de información obtenida: de carácter educativo; de proyectos gubernamentales; de índole económica; sobre discriminación; aspectos sociales; aspectos religiosos y tecnológicos, derivados de la satisfacción de las necesidades informativas de la comunidad dan origen a la pérdida o modificación de la identidad indígena,

Es así que la presente investigación, tiene como objetivos determinar si la información obtenida por una comunidad indígena a partir de la satisfacción de sus necesidades informativas es causa y efecto para modificar o en su caso perder su identidad.

Para lograr esto, la metodología que se utilizó en la presente investigación se circunscribe en dos vertientes: una bibliográfica y documental con el fin de obtener información teórica del fenómeno y una investigación de campo, cuyas técnicas a utilizar serán la observación y la entrevista para la captación de los datos requeridos, a partir de la preparación de una guía de entrevista estructurada, constituida por preguntas previamente elaboradas, con el fin de tener un contacto más directo con la población estudiada.

Se procedió a establecer una muestra de la población indígena adulta utilizando una tabla de muestreo (Powell, 1991, 75), con la que se determinó el número de habitantes que representen a dicha población.

El trabajo se encuentra dividido en tres partes, a saber: el primer capítulo versa sobre la identidad indígena, el mantenimiento de la comunidad, las comunidades indígenas y la comunidad a estudiar; el segundo, la satisfacción de las necesidades de información, los modelos de satisfacción de necesidades de información y las necesidades de información en grupos indígenas; el tercero se integra por las características, el comportamiento del indígena, resultados de la investigación de campo en la comunidad amuzga y el análisis de la transformación de su identidad al contar o no con la información que satisfaga sus necesidades informativas relativas a los factores que la componen como son sus antecedentes culturales e históricos, entre otros.

## **Capítulo 1. Identidad indígena**

La identidad indígena presupone de acuerdo a Federico González (1991), que un miembro de una comunidad americana tradicional no se ve a si mismo como un indígena sino como el heredero de los dioses, la posibilidad de ser el hombre verdadero, es decir el hombre universal, el ser humano como intermediario creacional.

Vale la pena señalar que desde tiempos prehispánicos las distintas tradiciones indígenas no se identifican entre sí, y tienden a considerar a los integrantes de otras tribus, o mismos clanes, como extranjeros, cuando no enemigos, dadas las rivalidades y las guerras que han tenido a lo largo del pasado -y que posibilitaron en gran parte su propia conquista-, muchas de las cuales se perpetúan en la actualidad, a nivel local y aún familiar, en forma de enconos.

Es importante destacar que un elemento en común de los pueblos indígenas es su visión cosmogónica en donde predomina la idea de considerarse elegidos por los dioses en una visión mística de la realidad, eso se debe a que cada pueblo en sí se considera el centro del universo y piensa que su cultura y su lengua es la que mantiene viva la posibilidad del Ser en ese mundo, que se perpetúa gracias a su hacer sagrado (sacrificio) y al conocimiento de los misterios cosmogónicos y metafísicos, que les fueron revelados a sus ancestros en el origen.

## **1.1 Análisis del concepto identidad indígena**

Por otro lado se puede concebir a la identidad como "un proceso de construcción simbólica de identificación-diferenciación que se realiza sobre un marco de referencia: territorio, clase, etnia, cultura, sexo, edad" (Sociología, 2002, p.5); por lo tanto, se entiende como la forma en la que los individuos tienden a identificarse con otros o en su caso a diferenciarse.

De tal manera que dicha forma se conoce como categorización social, que a su vez, se conforma por la suma de identificaciones sociales que una persona utiliza para definirse a sí misma; es decir se circunscribe a una identidad social.

En este sentido, Tajfel (Social psychology, 1982) y posteriormente Turner (Toward a cognitive, 1982), indican que "un grupo social está constituido por dos o más individuos que comparten una identificación común en la medida en que se perciben a sí mismos como miembros de una misma categoría social"; de tal manera que si observamos el hecho de que los sujetos tienden normalmente a categorizar las cosas y por ende a la gente, con el fin de saber algo acerca de las personas; entonces, se supone que conociendo las categorías, se conoce mejor a los grupos de individuos que los rodean.

La identidad no es sólo lo que piensa uno de sí mismo, sino que también está ligada a la percepción que tienen los demás miembros del grupo y su validación; es decir, es producto de las relaciones sociales, y a partir de éstas se genera la identidad de grupo.

La identidad de grupo, da a entender que los individuos que lo conforman se identifican al interior como semejantes y al mismo tiempo comienzan a establecer categorizaciones sociales, al identificar a personas de otros grupos; esto quiere decir, que en términos de identidad, las organizaciones se construyen sobre la base de una distinción entre los miembros y los no miembros.

José del Val (México, 2006, p. 50), plantea seis consideraciones para estudiar el fenómeno identitario, como primer intento de aproximación:

1. La identidad, las identidades, son atributos de todo ser social. No existe individuo o grupo humano que no participe de la identidad.
2. La identidad es pertenencia y, por lo tanto, exclusión; la pertenencia y la exclusión son condiciones de toda existencia social.
3. Cualquier individuo, en cualquier cultura, participa en un número variable de agrupaciones que le otorgan identidades específicas.
4. Las identidades implican necesariamente conciencia de las mismas y, en tal sentido, se expresan de manera singular.
5. En tanto no exista conciencia de la identidad, no existe exclusión ni pertenencia; por tanto, no se expresa como identidad y no podemos propiamente hablar de identidad.
6. No debe confundirse, entonces, la identidad con las supuestas identidades que surgen de un marco teórico o de la observación clasificatoria.

A partir de estas consideraciones, se diseña un “Plano de las identidades”, con el fin de apoyar el estudio del fenómeno de las identidades (Ver Cuadro 1).

PLANO DE LAS IDENTIDADES		
Niveles	Dimensiones	Temas
Individuo	(Relaciones de alteridad)	
Familia		
Comunidad	(Relaciones sociales personales)	Temas específicos en que se expresa cada nivel y dimensión
Barrio		
Banda		
Otras		
Etnia	(Relaciones sociales abstractas)	
Región		
Clase		
Actividad productiva		
Estrato		
Otras		
Nación	(Relaciones sociales imputadas)	Aztequismo, cristianismo, guadalupanismo, priismo)
Planeta (universo)		

**Cuadro 1**

Fuente: DEL VAL, J. *México, identidad y nación*. México: UNAM, 2006. p. 52.

En la primer columna integra los *niveles de identidad* más evidentes. Que son criterios de agrupación necesarios y opciones: participamos en ellos sin quererlo o saberlo, o por voluntad propia.

En la segunda columna aparece lo que ha denominado *dimensiones de la identidad*; que pretende ser un acercamiento tentativo a las determinaciones básicas que definen las formas de adscripción a cada nivel de identidad.

La tercera columna contiene los *temas de la identidad* en que ésta se expresa y condensa sus contenidos. Esta columna es la más compleja y difícil de precisar de manera abstracta, y solo la realidad puede indicar que temas en cada nivel son los pertinentes, si existen temas exclusivos de cada nivel o si éstos pueden compartirse en varios niveles.

A través de este plano, se puede desglosar el campo problemático de posibilidades de participación identitaria de un individuo.

La identidad en general, por lo tanto, es el valor central en torno al cual cada individuo organiza su relación con el mundo y con los demás sujetos (en este sentido, el <<sí mismo>> es necesariamente egocéntrico), de dicha identidad, deriva la identidad indígena (Giménez, 2002, p.46).

En este punto, es pertinente mencionar que la gente común, maneja la identidad de las comunidades indígenas como *identidad indígena*; sin embargo, la literatura y diversos autores especialistas en el tema, como son: Fredrik

Barth, Michael L. Hetch, Miguel Alberto Bartolomé y George de Vos, entre otros, se refieren a la identidad indígena como *identidad étnica*, misma que como toda identidad, se remite a contextos históricos y sociales específicos, variando en cuanto a composición y significado, de acuerdo a los diferentes procesos de etnicización que le dieron origen.

Por otra parte, Giménez (2002, p. 51), comenta que la identidad étnica se caracteriza por ser bastante tradicional; es decir, confiere al pasado una autoridad trascendente y tiene la convicción de que sumado a la continuidad es capaz de incorporar incluso las innovaciones y reinterpretaciones que exige el presente.

Lo que significa que la tradición es un factor dinámico compatible con el cambio, la modernización y el desarrollo (Enloe, 1973), entendiéndose de esta manera que en el presente no necesariamente se hace una repetición fiel del pasado, sino que es un filtro, que redefine y reelabora permanentemente el pasado en función de las necesidades y desafíos del presente.

Por lo tanto, la tradición es el conjunto de representaciones, imágenes, saberes teóricos y prácticos, comportamientos, actitudes, etcétera, que un grupo o una sociedad acepta en nombre de la continuidad necesaria entre el pasado y el presente (Hervieu-Léger, 1993, p.127).

Entendida la tradición de ésta manera, se puede observar que desempeña un papel estratégico en la definición de la identidad étnica, debido

a su carácter integrador; donde se incorporan además los siguientes factores como parte de dicha identidad:

- Territorialidad. El lugar de pertenencia por haber nacido, ser la tierra de los ancestros, herencia común, territorio modelado por muchas generaciones, vínculo material entre las generaciones del pasado y las del presente. También se le considera como el espacio de inscripción de la memoria colectiva, como soporte material de la vida comunitaria y como referente simbólico de la identidad colectiva. Es el *territorio sagrado* que como dice Bonnemaison (1981, 257) es un espacio de comunión con un conjunto de signos y valores.
- Lengua Nativa. No sólo como medio de comunicación, sino también como indica Anderson (1983, 40), es una forma de ver al mundo desde la perspectiva de la comunidad y tiene una connotación ancestral que la enlaza con el mito de los orígenes, con la vida y con la muerte; a través de la poesía y del canto, llega a actualizar en forma sensible y emotiva la comunión entre los miembros del grupo. Es considerada herencia de los antepasados y está estrechamente ligada con la tradición (Rocher, 1972, 103).
- Familia y parentesco. Marcas distintivas de la identidad étnica y signos de pertenencia, misma que se adquiere por nacimiento; es decir, a través de la inserción en una familia y por lo tanto en un sistema de parentesco, en el que la cuna materna como instancia

primordial le da al individuo cuerpo, nombre e identidad primaria. En este sentido, Harold Issacs (1975, 37) comenta que "la familia es un grupo básico de identidad en cuyo seno el individuo interioriza una tradición cultural, un lenguaje, una religión y un sistema de valores y estatus".

- La religión. Ésta sigue siendo un factor primordial de la identidad étnica. Se caracteriza por ser predominantemente ritual, centrada en la figura de los santos patronos y en las celebraciones festivas destinadas a honrarlos. Esencialmente, la religión tiene un carácter identificador; es decir, que el santo patrono se constituye como la base de la organización social y del consenso simbólico, en cuanto se le considera no solo como el protector y el abogado local, sino sobre todo como centro de convergencia de todas las relaciones sociales, principio vital de la comunidad y elemento clave de su identidad. Como los *dioses abogados* del pasado prehispánico (López Austin, 1973, 69), el santo patrono es el "corazón del pueblo" y resume en sí mismo –por sinécdoque o metonimia- su identidad histórica, su realidad presente y su destino.

A pesar de que los autores no mencionan la *información oral o registrada* como factor, se considera importante adicionarlo a los anteriores por ser una parte fundamental desde el enfoque bibliotecológico y para esta investigación:

- Información oral o registrada. En la mayoría de las comunidades se traduce como la comunicación oral de hechos relevantes del

pasado, anécdotas y leyendas que dan como resultado la conformación de una tradición que pasa de generación en generación. Así mismo, sucede con la información registrada a partir de la pintura, la escultura y los glifos que preservan, narran y describen sucesos históricos relevantes para las comunidades indígenas.

Entonces los factores que forman parte de la identidad, mencionados anteriormente quedan como: territorialidad, lengua nativa, familia y parentesco, religión e información oral o registrada.

A partir del planteamiento anterior, se puede establecer que la identidad indígena es el resultado de un desarrollo temporal, es decir, que se ha ido construyendo paulatinamente conforme han trascurrido diversos hechos, desde la época precolombina, hasta nuestros días.

Lo que la integra puede variar de acuerdo a su estructura, la jerarquización y la relevancia de los factores que la componen; se piensa que sólo puede perdurar “adaptándose, recomponiéndose y redefiniéndose, permanentemente a su entorno; y es susceptible no sólo de transformación adaptativa, sino también de alteración cualitativa” (Giménez, 2002, 56).

Para efectos de esta investigación se utilizará el término identidad indígena.

## **1.2. Mantenimiento de la identidad indígena**

Las comunidades indígenas han sufrido después de la conquista, de marginación con todo lo que deriva de ello: racismo, pobreza, subordinación, inferioridad, violación a sus derechos, opresión y diferencias culturales y lingüísticas. Asimismo, han desarrollado la capacidad de adoptar manifestaciones culturales simbólicas de otros grupos que les permiten preservar formas de cohesión y movilización sociales (Gutiérrez, 2001, 63).

En este contexto, se hace pertinente ahondar en los factores, causas y consecuencias que han posibilitado el mantenimiento de la identidad indígena a través del tiempo.

### **1.2.1 Factores incidentes**

La identidad indígena ha permanecido a lo largo de la historia, gracias a una serie de componentes que sin desaparecer absolutamente las tradiciones culturales autóctonas, aunado a la adaptación de elementos simbólicos y materiales externos y nativos han generado un proceso impresionante de construcción cultural. Dentro de los factores que se han podido establecer, se encuentran los siguientes:

- Migraciones y guerras. Las comunidades nativas buscaban mejores condiciones de vida y tierras para asentarse, por lo que realizaban grandes migraciones; asimismo, para lograr dicho asentamiento

tenían que luchar constantemente por las mejores tierras con otras comunidades.

- Diversidad de origen. La convergencia de diversas comunidades provenientes de distintos lugares de Mesoamérica en el territorio, dio como resultado un sinfín de historias acerca de sus orígenes.
- Capacidad o poder de imaginación. Que se entiende como la habilidad para percibir y acomodar las formas de conocimiento y comunicación –escritura, teatro, lectura, pintura- a fin de asegurar su sobrevivencia y adaptación (Gruzinsky, 1993, 57-58).
- Organización social llamada *altépetl* o estado étnico. Que eran asentamientos de personas que poseían el dominio de un territorio (Lockhart, 1992, 14); reflejaban la existencia y reproducción de la microetnicidad, puesto que cada uno era una entidad autónoma y soberana con sus símbolos étnicos propios (un templo y un mercado); a su vez estaban divididos en *calpullis*, unidades integradas por una cierta cantidad de familias; los *altépetl*, tenían una organización laboral modular, y cada uno era gobernado por su propio dirigente.
- Unificación autóctona. En la época colonial, se comienza a disolver la estratificación de las sociedades nativas; las elites desaparecen paulatinamente a causa de uniformizar la división del trabajo (Farris, 1984: 165; Wasserstrom, 1989, 24).
- Incorporación de la palabra *pueblo*. Cuyo significado “asentamientos” o “personas” empieza a ser utilizado en la época colonial para

expresar el sentido del *altépetl* antiguo, sin importar el tamaño del grupo y en alusión a las personas indígenas.

- División entre indio y mestizo. A partir de la conquista, las relaciones entre mujeres indígenas, varones españoles y esclavos africanos dieron origen al mestizaje.
- El bilingüismo. El acercamiento de los indígenas con los españoles, así como la adopción de ciertas costumbres, al interior de los hogares, originó que se iniciará el proceso de bilingüismo entre los nativos.
- Las epidemias. En tres periodos de la historia del país (1519 a ca. 1545-1550; ca. 1545-1550 a ca. 1640–1650 y 1640-1650 a 1800 y con posterioridad; se conformaron las bases más duraderas de la identidad como por ejemplo la ferviente adopción de la iconografía católica.
- Adopción de la iconografía católica. El avance del cristianismo, la evangelización, los bautismos masivos y la introducción de los principios del monoteísmo condujeron gradualmente a que proliferara el culto a los santos.
- Pérdida de fuentes de información. Los diversos acontecimientos que se presentaron en la época precolombina y sobre todo en la colonial, se considera que ocasionaron que los individuos de las comunidades indígenas perdieran gran parte de sus fuentes de información y por lo consiguiente del conocimiento que generaron.

### 1.2.2 Causas

Los factores mencionados en párrafos anteriores, causaron que los indígenas tuvieran un proceso de construcción de su identidad, al amparo de diversos hechos como los que se mencionan a continuación:

- Necesidades de sobrevivencia. Resultado de las migraciones y las guerras internas, su forma de organización etnosocial (*altépetl*) pequeñas comunidades, obedecía a las necesidades socioeconómicas de sobrevivencia que las circunstancias exigían<sup>1</sup>.
- Desintegración indígena. En la época precolombina existían numerosas etnias en diversas comunidades con características muy heterogéneas, como el idioma, organización social y su cultura.
- Capacidad creativa y de comunicación. Los nativos no eran agentes pasivos en la transformación de sus sociedades a lo largo del periodo colonial. La nobleza gracias a su creatividad, se adapta a las nuevas técnicas de comunicación (la tridimensionalidad, el realismo y el alfabeto latino) a fin de transmitir el nuevo significado religioso.
- Entidades soberanas con sus símbolos étnicos propios. Algunas formas de organización nahua que persistieron durante esta época, fueron la base para construir la organización socioeconómica española inicial.

---

<sup>1</sup> Esta manera de asociación de los indígenas prehispánicos se opone con las definiciones de grupos étnicos compactos que entrañan la evolución histórica de un grupo unificado que tiene en su poder un solo territorio (Barth, 1969; Smith, 1986).

- Desaparición de las clases sociales nativas. A causa de la esclavitud a que son sometidos los nativos, se disipa la división social entre los individuos de las comunidades.
- La aparición de los vocablos “pueblo” e “indio”. Se construyen desde la percepción colonial que unifica, encapsula y simplifica la vasta y fragmentada diversidad autóctona.
- Mezcla de razas. La integración con otras razas (blanca y negra), generan una nueva concepción del individuo: el mestizaje.
- Adopción de otra lengua. La interacción de las clases nobles indígenas a los españoles origina la adopción de la lengua española por parte de los nativos.
- Carácter español de las sociedades nativas. Las sociedades nativas mesoamericanas que en su mayoría eran sedentarias, comienzan a tener integrantes españoles que a medida que van aumentando su número, incorporan poco a poco varios aspectos de su cultura.
- Apoyo a la evangelización. Las elites en el centro de México, ayudaron a los españoles en la empresa de la evangelización.
- Pérdida de información y conocimiento. Las nuevas generaciones de indígenas dejaron de obtener una parte importante de información y conocimiento de sus antecedentes históricos sociales y culturales.
- Pérdida de comunicación de la información. En algunos casos por destrucción, y en otros por olvido, se pierde la información en diversos formatos (glifos, imágenes y esculturas, entre otros), ocasionando una dependencia de la tradición oral para la transmisión de información.

Las causas mencionadas en el apartado anterior, generaron entre los pobladores de mesoamérica una serie de implicaciones que a la larga determinaron un profundo cambio en la identidad de los sujetos integrantes de las comunidades indígenas, hecho que también se ve reflejado en aspectos tales como su cultura y organización social principalmente.

### **1.2.3 Consecuencias**

El proceso histórico de la identidad de los nativos indígenas, se vio influenciado por diversos factores antes y después de la conquista, lo que originó que se tenga una percepción un tanto errónea en la actualidad de que la identidad de las comunidades indígenas no ha tenido un cambio sustancial al correr del tiempo. En este sentido, se ha ido descubriendo paulatinamente a través de diversas investigaciones que existen varias causas que han determinado ciertas consecuencias, que han originado dicho cambio, tales como:

- Fragmentación étnica. Se ha manejado desde la época de los mexicas hasta los grupos étnicos modernos que en algunos casos a partir de la cohesión, la solidaridad y la movilización de los recursos naturales se busca atender los intereses de la colectividad (Urban y Sherzer, 1992: 4), misma que está compuesta por pequeños grupos que no se sienten identificados con otros de la misma colectividad, pero que sin embargo tienen intereses comunes; quienes se manejan comúnmente de esta manera son agentes o procesos que operan en el nivel supraétnico (o sea instituciones, Estado, Iglesia, entre otros).

- Historia unificada. Con el fin de dar una visión de grupo homogéneo, los mexicas y otros grupos en Mesoamérica, trataron de escribir y transmitir una solidaridad unificada y poner de relieve una sola dinastía gobernante; y así mismo dar la idea de que se compartían incluso “ancestros comunes”. Por ejemplo, los mexicas al hacer creer que fue un solo *calpulli* el que había atestiguado la legendaria fundación de la ciudad de los mexicas (Lockhart, 1992, 24).
- Conocimiento y comunicación. Tenían la cualidad de percibir y acomodar las formas del saber y el intercambio de ideas; es decir, que a través de la escritura, lectura, teatro y pintura, aseguraban su sobrevivencia y adaptación (Gruzinski, 1993, 57-58).
- Organización socioeconómica española inicial. La base para su construcción fueron algunas formas de organización nahua (el *altépetl* o *Estado étnico*) que persistieron durante la época colonial; entre otras se pueden mencionar: las encomiendas (concesiones de tributo y trabajo de los indios a los españoles), los repartimientos (las tierras que iban a ser distribuidas), así como las parroquias rurales, las municipalidades y las jurisdicciones (Gutiérrez, 2001, 64).
- Unificación colonial. Ésta tuvo como consecuencia que desaparecieran las elites y una gran cantidad de gente en la zona sureste de México, a medida en que otras se iban extinguiendo en la zona centro. Por ejemplo, los mayas que fueron *batab* (nobleza) o *macehual* (trabajadores), se convirtieron en labriegos y fueron arrojados al fondo de la estructura social. Otro ejemplo son los *pipiltin* (o elites del centro de México), que ayudaron a los españoles en la

tarea de la evangelización; tuvieron una fácil asimilación a las estructuras españolas, sin embargo debido a la desculturación, la pérdida de influencia y mortalidad, hicieron que este grupo social desapareciera (Gibson, 1960).

- Construcción de la indianidad. No fue influida por la protección de las tradiciones culturales de las elites nativas; se ha observado que la nobleza debido a su fuerte carga de hispanización, se expandiera y adoptara las costumbres y cultura de los mestizos (Gutiérrez, 2001, 66).
- Hispanización de los nativos. Ésta se hace evidente en función del lenguaje (expansión del bilingüismo); formas de gobierno (sustitución de la organización *altépetl*); desaparición de la encomienda y la repartición a favor de arreglos individuales; así como la desaparición de los rangos de la nobleza (Lockhart, 1992: 14).
- Consolidación de rasgos culturales. La epidemia de 1519 a 1540, incluyó la consolidación de los rasgos culturales introducidos en la primera etapa, tales como la devoción a los santos, sustitución de la encomienda, y el sincretismo religioso expresado en el arte. La segunda epidemia de 1570, permitió el surgimiento de una nueva generación que no tenía conciencia de los rasgos culturales de los años anteriores a la conquista o los de la fase inicial de la hispanización; sustancialmente esta generación se desarrolló en un ambiente hispánico (Lockhart, 1992, 428).
- Ámbito cultural. Las formas occidentales de representación simbólica y estilos de arte llegaron a ser dominantes, por ejemplo: la música, la

concepción lineal de la historia, el alfabeto latino y en el arte, la tridimensionalidad, la perspectiva y el realismo; el arte religioso y la arquitectura perdieron el carácter monumental que los caracterizaba en el siglo XVI, para dar paso a la proliferación de pequeñas iglesias.

- Avance del cristianismo. Esto se puede observar a partir de los bautismos masivos, así como la introducción de los principios del monoteísmo, que gradualmente hicieron que proliferara el culto a los santos. El mejor ejemplo es el grado de veneración que se les profesaba y en particular el marianismo aún está expresado en el culto a la Virgen de Guadalupe, símbolo protónacional de identidad (Lafaye, 1985).
- Nueva identidad colectiva. La importancia de entender la adaptación que hicieron los indígenas del cristianismo se debe a que sirvió para crear una nueva forma de identidad colectiva, la cual ayudó a preservar la cohesión de comunidades específicas, lo que tal vez refleja la fragmentación étnica que privaba dentro de las sociedades indígenas. En otras palabras, la existencia de identificación comunitaria a baja escala en torno a los santos responde a la falta de una supraetnicidad en términos de signos visibles de identidad de los grupos étnicos compactos (Wauchope, 1970).
- Modificación de la identidad. El hecho de perder información sobre su cultura y su pasado ancestral, aunado a la falta de comunicación del conocimiento que habían acumulado por generaciones a través de la comunicación oral, se considera que ocasionó un cambio sustancial

en la identidad étnica de las comunidades indígenas de México en particular y de Mesoamérica en general.

Los factores y las causas que se presentan, dan una muestra clara del por qué y del cómo se ha forjado a través de los años la identidad de la población indígena no sólo en nuestro país, sino también en Latinoamérica.

Una de las teorías que simplifican la percepción de que la identidad de los pueblos indígenas se caracteriza por la unificación de su cultura e idiosincrasia, se contraponen con otra teoría más apegada a la realidad, en la que la organización social que tenían en la época precolombina dividida en *altépetl* y estos a su vez en *calpullis* tenía fragmentada a la sociedad indígena, por lo tanto los rasgos de identidad de cada *altépetl* eran distintos.

Por otra parte, se tiene la idea que algunos gobernantes indígenas trataron de crear entre sus súbditos la idea de un origen único para ellos y para todos los integrantes de su imperio, sin embargo, al ir entretejiendo la historia “verdadera” de los pueblos indígenas, se ha ido mostrando que esta situación era eminentemente con motivos políticos y de tratar de generar un sistema de gobierno más fuerte y unido. Derivado de lo anterior, surgen las palabras “pueblo” e “indio” que de acuerdo a la percepción colonial unifica, encapsula y simplifica la vasta y fragmentada diversidad autóctona.

En el mismo tenor, trabajaron los españoles en la época colonial, primero integrando la organización social de los indígenas (*altépetl*) a su propia

organización y administración gubernamental y posteriormente haciendo que los indígenas además de perder privilegios (desaparición de la encomienda, repartición de tierras y de los rangos de nobleza), hacerles creer a partir de la religión que todos los individuos son iguales.

Una más de las consecuencias que incide en la transformación de identidad de las comunidades indígenas es la integración de la nobleza indígena a la sociedad española, que al irse aculturizando, perdió paulatinamente la identidad heredada de sus ancestros. Asimismo, la abolición de las clases indígenas al convertir a todos en labriegos.

Por otro lado, la teoría de las epidemias en la época colonial, también se suma como consecuencia de la alteración de la identidad indígena, al ir desapareciendo por enfermedad los individuos maduros que tenían los conocimientos ancestrales de sus comunidades y dejar sólo a los jóvenes que no tenían la experiencia ni el conocimiento de la historia y cultura de sus pueblos, dejando paso a una aculturación más rápida por medio de la religión principalmente.

Las teorías antes mencionadas, surgen del conocimiento de una serie de circunstancias que llevaron a las comunidades a modificar en un periodo relativamente corto pero de gran trascendencia histórica a modificar de manera drástica las bases de una identidad fundamentada en estructuras sociales muy sólidas en el periodo prehispánico.

Derivado de lo anterior y para efectos del presente trabajo, se ha elaborado la siguiente propuesta de teoría, misma que se desprende del análisis de las mencionadas con antelación: la falta de comunicación entre generaciones ocasionó la pérdida de información de su cultura y organización social, asimismo la recepción de nueva información producida por otra cultura como la española y la de toda Europa; por lo tanto, se infiere que repercutieron también en la modificación paulatina de la identidad indígena.

Con el fin de entender la relevancia de las teorías presentadas, a continuación, se muestra en el cuadro 2, un análisis conjunto de las teorías antes mencionadas con los factores, causas y consecuencias que pudieron haber derivado en algunos cambios de la identidad indígena:

<b>Análisis de las teorías sobre cambios de la identidad indígena</b>	
Teorías:	Factores, causas y consecuencias que inciden en cada teoría: F= Factor. C1= Causa. C2= Consecuencia.
Identidad caracterizada por la unificación de su cultura e idiosincrasia. (Spalding; Gruzinski)	F= Capacidad o poder de imaginación. C1= Capacidad creativa y de comunicación C2= Conocimiento y comunicación.  F= Diversidad de orígenes. C1= Desintegración indígena. C2= Historia unificada.
Organización basada en <i>altepetls</i> y <i>calpullis</i> que fragmenta la sociedad indígena, por lo tanto los rasgos identitarios de cada uno serán distintos. (Lockhart)	F= Migraciones y guerras. C1= Necesidades de sobrevivencia. C2= Fragmentación étnica.  F= Organización social. C1= Entidades soberanas. C2= Organización socioeconómica española inicial.
Origen único de los gobernantes y súbditos del imperio, de donde surgen las palabras “pueblo” e “indio”. (Farriss; Wasserstrom)	F= Incorporación de la palabra <i>pueblo</i> . C1= Aparición de los vocablos <i>pueblo e indio</i> . C2= Construcción de la indianidad.  F= División entre <i>indio</i> y <i>mestizo</i> . C1= Mezcla de razas.

	<p>C2= Hispanización de los nativos.</p> <p>F= El bilingüismo.</p> <p>C1= Adopción de otra lengua.</p> <p>C2= Hispanización de los nativos.</p>
Abolición de las clases indígenas al convertir a todos en labriegos. (Farriss; Wasserstrom)	<p>F= Unificación autóctona.</p> <p>C1= Desaparición de las clases sociales indígenas.</p> <p>C2= Unificación colonial.</p>
Las epidemias acabaron con los indígenas que tenían la experiencia y el conocimiento de su cultura ancestral. (Lockhart)	<p>F= Las epidemias.</p> <p>C1= Carácter español de las sociedades nativas.</p> <p>C2= Consolidación de rasgos culturales.</p> <p>F= Adopción de la iconografía católica.</p> <p>C1= Apoyo a la evangelización.</p> <p>C2= Ámbito cultural.</p> <p>C2= Avance del cristianismo.</p> <p>C2= Nueva identidad colectiva</p>
La falta de comunicación entre generaciones ocasionó la pérdida de información de su cultura y organización social, asimismo la recepción de nueva información producida por otra cultura como la española y la de toda Europa; por ende, se infiere que repercutieron también en la modificación paulatina de la identidad indígena. (propuesta)	<p>F= Pérdida de fuentes de información.</p> <p>C1= Pérdida de información y conocimiento.</p> <p>C1= Pérdida de comunicación de la información.</p> <p>C2= Modificación de la identidad.</p>

**Cuadro 2.**

Es de vital importancia observar que a través de la historia de las comunidades étnicas han sucedido diversos hechos en su desarrollo que influyeron en la transformación y conformación de varias identidades particulares cuya proporción de cambio ha dependido de su propia presencia histórica.

La falta de comunicación entre generaciones y por tanto de la transmisión de la información propia de cada comunidad aunado a la recepción de información de la cultura española y europea fue cambiando la identidad indígena; uno de estos casos es por ejemplo: la religión de los españoles sobre la religión prehispánica y que en varias ocasiones resultó una mezcla de ambas.

Lo anterior conduce a pensar que las necesidades de información fueron cambiando al evolucionar la sociedad dada la integración paulatina de los grupos españoles e indígenas, la fusión de sus culturas y la necesidad de hablar las dos lenguas; la satisfacción de estas nuevas necesidades de información se traduce en la asimilación de conocimientos sobretodo en los aspectos religiosos y sociales por parte de las comunidades autóctonas, mismos que derivan en la transformación de su identidad.

### **1.3 Comunidades indígenas**

Las comunidades indígenas pueden ser consideradas como aquellas que conservan la herencia y origen de un país o región y que a la vez son objeto de discriminación, desprecio social, marginación y olvido. Es decir, “el ser indígena es señal de la negación primera” (Jiménez, 2000), y de todos sus derechos humanos y ciudadanos.

Con la conquista por parte de los españoles en gran parte de los países de América Latina la fusión o unión del colonizador y de la comunidad indígena dan por resultado una comunidad integrada con diversas características y muchas de ellas contradictorias por la misma fusión de dos culturas diferentes en su origen y por la fuerza, como lo son los conquistadores hacia sus pueblos conquistados. Esta unión repercute en el presente y diversos aspectos son los que se vienen arrastrando desde el pasado, tratándose de conjugar ambas en un deseo de vivir juntas haciendo valer la herencia recibida.

Los pueblos indígenas de América no mantienen mucha comunicación entre sí, ni la han mantenido, salvo a través de un sencillo comercio de trueque y las constantes guerras, (que por otro lado forman parte de su concepción dialéctica del cosmos) que han generado y generan siempre interrelaciones y todo tipo de secuelas. Por lo tanto, no sienten que pertenecen a un tronco ancestral común, ya que cada pueblo tiene el propio, que enraíza directamente con lo vertical, o divino.

Esto hace que un indígena tradicional contemporáneo no se sienta "indio", o perteneciente a una "raza"; ni siquiera solidario con la idea de América o Nuevo Mundo, y tampoco con la del país republicano a que "pertenece" actualmente. Sólo desde hace aproximadamente 20 ó 30 años han comenzado, junto con la irrupción de los medios de comunicación, y la globalización, a conocerse entre ellos y a tratar de entablar algún contacto directo, lo que se ha dado tan sólo entre algunos grupos y tomando en común temas no estrictamente ligados con su tradición metafísica y cosmogónica propios de los chamanes y jefes autóctonos, sino secundarios, aunque muy importantes, acerca del trato social, económico y cultural que han padecido y siguen padeciendo de cara a la pretendida civilización del hombre blanco, su crueldad e injusticia.

Sin embargo, y a pesar de que los indios americanos no se conozcan o se hayan tratado poco entre ellos, para un observador imparcial, sus culturas se encuentran íntimamente ligadas, como ya hemos dicho en cuanto comparten una misma cosmogonía y símbolos, mitos y ritos análogos, además

de un cierto tipo humano común y otros innumerables rasgos y costumbres que los emparentan a la gran mayoría de ellos entre sí. Hemos de señalar de paso que lo mismo sucede con los distintos pueblos europeos, aunque la situación, por diversos motivos no es exactamente la misma.

Una comunidad indígena es aquella que concentra un legado cultural, ocupa un lugar en todo país; se identifica del resto de la población porque habla un idioma distinto al nacional; tiene usos y costumbres distintas; su organización política, social, cultural y económica se diferencia de los otros sectores sociales porque se sostiene en sus costumbres.

Entonces, las comunidades indígenas se ubican en los países o regiones y cuentan con una identidad propia, la cual defienden contra el desarrollo de la nación o país ya que sienten que pierden identidad y su presencia en la sociedad que se desarrolla a partir de ella pero a la vez al margen de la misma.

Pero todo país está compuesto a su vez por dos elementos esenciales que son las personas que los integran y el espacio geográfico en el cual tienen una pertenencia comunal que es la tierra, la cual trabajan para su subsistencia. Asimismo, aunado a dichos elementos se tienen que considerar las tradiciones, su historia, su cultura, sus costumbres, sus hábitos de vida, su alimentación y sus expresiones orales y monumentales todo ello dándoles un sentido de identidad.

Visto de la forma mencionada anteriormente, “la constitución de una nación, procura asociar de una manera política los intereses de un poder único, ya sea federal o central, con un orden jurídico y con una cultura única, aunque ésta pueda tener variantes sobre el mismo territorio; es decir, una asociación de ciudadanos constituida como un territorio determinado” (Fanon, 1961, p.47).

Por otro lado, si se analiza que a la llegada de los españoles a América los territorios estaban definidos en cada región. Las comunidades indígenas como los primeros pobladores tenían sus propias características en cuanto a cultura, historia, lengua, estructura social, religión, etcétera, lo que innegablemente los distinguía de los colonizadores.

De lo anterior, se observa que en los países con individuos indígenas, son demasiado contrastantes las diferencias que existen entre las comunidades indígenas y las no indígenas como puede verse por ejemplo en el Convenio núm. 169 de la OIT (Convenio, 2003, p. 5), el cual dice:

1. El presente Convenio se aplica
  - A los pueblos tribales en países independientes, cuyas condiciones sociales, culturales y económicas les distinga de otros sectores de la colectividad nacional, y que estén regidos total o parcialmente por sus propias costumbres o por una legislación especial;

- A los pueblos en países independientes, considerados indígenas por el hecho de descendencia de poblaciones que habitan en el país o en una región geográfica a la que pertenece el país en la época de la conquista o del establecimiento de las actuales fronteras estatales y que cualquiera que sea su situación jurídica, conservan todas sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas.
2. La conciencia de su identidad indígena o tribal deberá considerarse un criterio fundamental para determinar los grupos a los que se aplican las disposiciones del presente Convenio.
  3. La utilización del término pueblos en este Convenio no deberá interpretarse en el sentido que tenga implicación alguna en lo que atañe a los derechos que puedan conferirse a dicho término en derecho internacional (Organización, 1996).

En lo que compete a esta investigación, se observa que el Convenio trata de reconocer las aspiraciones de los pueblos indígenas a asumir el control de sus propias instituciones, formas de vida y desarrollo económico, y a mantener y fortalecer sus identidades, lenguas y religiones, dentro del marco de los Estados en que viven.

Aunado a que se ha observado que en todo el mundo las comunidades indígenas no pueden gozar de los derechos humanos fundamentales en el mismo grado que el resto de la población de los Estados en que viven y que sus leyes, valores, costumbres y perspectivas han sufrido a menudo una erosión.

Además recuerda la particular contribución de los pueblos indígenas y tribales a la diversidad cultural, a la armonía social y ecológica de la humanidad y a la cooperación y comprensión internacionales (Convenio 169, 1989).

Lo anterior es un ejemplo de cómo se ven las comunidades indígenas, pero para efectos de este trabajo es conveniente retomar lo expresado por Rodríguez en cuanto a las particularidades de cómo considerar a las comunidades indígenas:

- a) “Gran apego al territorio ancestral y los recursos naturales de su región.
- b) Identidad propia e identificación como grupo cultural distinto.
- c) Poseedores de una lengua indígena, comúnmente distinta a la lengua nacional.
- d) Presencia de sus organizaciones sociales y políticas consuetudinarias, y
- e) Producción principalmente orientada hacia la subsistencia.” (Rodríguez, 2003, p. 52).

Todas las comunidades indígenas en México tienen distintas características muy particulares que las hacen ser únicas y que conforman un mosaico cultural *sui géneris* de la sociedad mexicana. Su forma de vida, su cultura, idiosincrasia, su lengua, organización social, su ubicación geográfica y su economía entre otras particularidades las convierten en un jardín fecundo para realizar infinidad de investigaciones por parte de profesionales de las diversas áreas del conocimiento.

Por otra parte, las comunidades indígenas actuales son "primitivas", en el sentido que poseen una clara y sencilla sabiduría sin complicaciones, otra mentalidad, o sea que su punto de vista es más sintético que el del hombre actual, su intuición mayor y directa sin necesidad de discursos y su conocimiento de los ciclos y ritmos naturales y cósmicos más profundo, al punto de llevarlos tan encarnados que constituyen casi parte de su ser, lo que paradójicamente dificulta la comunicación con el mundo moderno, al cual, se le suele conocer de manera incompleta; es decir, que dada su reticencia a relacionarse con la gente de la sociedad que los rodea o la falta de medios de comunicación como caminos, transportes, teléfonos, radios y televisión, la lejanía de otras comunidades, entre otros, no conocen en su justa dimensión otros grupos o sociedades.

Con respecto a la identidad indígena, Gonzalo Aguilar indica que "el pueblo indígena reconoce e identifica los miembros de su grupo a través de una serie de patrones transmitidos por medio de la lengua. A su vez, el sentimiento de pertenencia vendrá determinado principalmente por los patrones

lingüísticos y todo el acervo cultural que representa hablar un idioma indígena. La lengua indígena y su sistema de conocimiento constituyen una manifestación y, al mismo tiempo, transmiten la diversidad cultural indígena” (Aguilar, 2006, p112).

La identidad cultural indígena se encuentra asimismo vinculada a la tierra, la cual es la base de su supervivencia. La tierra es parte integrante de la cultura indígena, de su visión del mundo, de su cosmogonía. En este sentido, los derechos indígenas a la tierra son también derechos culturales reivindicados por estos pueblos. Los derechos lingüísticos y los derechos a la tierra se unen en una categoría específica de derechos –los derechos colectivos-, que forman parte integrante de la diversidad cultural indígena.

Las comunidades indígenas se manifiestan por ser en el presente parte fundamental de la identidad que le proporciona a un país reconocimiento ante el mundo como región multicultural única y a la vez parecida a la de los demás países latinoamericanos.

Por lo anterior, se entiende para esta investigación por comunidad indígena a un grupo de individuos que comparten una serie de características tales como: un idioma; pasado o historia común; un territorio; cultura, entendiéndose ésta como tradiciones, arte, pintura, música, escritos, leyendas, cuentos y cosmogonía; religión e identidad.

## 1.4 La comunidad amuzga

Los amuzgos como comunidad indígena en México habitan en los estados de Oaxaca y Guerrero y se denominan con el mismo nombre de su idioma, el amuzgo. Cada pueblo amuzgo tiene su nombre específico, por ejemplo en San Pedro Amuzgos se autodenominan como *Tzjon Non* que significa “pueblo de hilados, hilo suave o mecha”; en Santa María Ipalapa se autodenominan *Tzo'tyio* que significa “Río Camarón” (Comunidad, 2008).

Según algunos estudios, amuzgos o amochcos significa “lugar donde hay librerías o bibliotecas”<sup>2</sup>; asimismo, amuzgo significa entre cerros, nombre que se asignó a un pueblo y después se generalizó para nombrar a un grupo étnico (Fernández Gatica 1987).

Los mixtecos, vecinos de San Pedro Amuzgo, reconocen a este pueblo como *ñuu ñama* que significa "pueblo de totomoxtle" y en náhuatl se conoce como *amuchitl* que significa “en el estaño o donde hay estaño”.

- **Localización**

Los amuzgos se localizan en la región fronteriza de las partes sureste del estado de Guerrero y suroeste de Oaxaca, en la vertiente de la Sierra Madre Occidental que asoma hacia el océano Pacífico. De los 42,592 hablantes de amuzgo registrados por el censo en 2005, la mayor parte, o sea, el 90 por

---

<sup>2</sup> Este concepto se trata con mayor amplitud en el apartado “Lengua” de este mismo capítulo en la pág. 22.

ciento, se localizaban en Guerrero. Los municipios oaxaqueños con importante población hablante son San Pedro Amuzgos y Santa María Ipalapa, que juntos suman 4,813 habitantes. Dichos municipios se ubican en el distrito de Putla, de la región de la Sierra Sur, colindando con la región de la Costa. La administración estatal considera una "microrregión Amuzgo-Tacuate" en donde incluye siete municipios; éstos son, además de los dos ya señalados, Santa María Zacatepec, Mesones Hidalgo, La Reforma, Constanza del Rosario y Putla de Guerrero. Con excepción de La Reforma, todos ellos colindan con el estado de Guerrero. El censo de 2005 registró 4,217 hablantes de amuzgo en todo el estado.

La región habitada por los amuzgos en territorio oaxaqueño colinda principalmente con población de la etnia mixteca; sin embargo, es un hecho que comparten una región con triquis, mixtecos, chatinos, nahuas, tlapanecos y mestizos. Estos últimos residen en las comunidades amuzgas, donde son mayoría. Al sur, en la Costa, conviven también con población afro-mestiza y mixtecos de la Costa.

El territorio amuzgo como ya se mencionó, se encuentra en los estados de Guerrero y de Oaxaca. En el estado de Guerrero se sitúan en la región sureste en los pueblos de Xochistlahuaca, Tlacoachistlahuaca, Cosuyoapan, Zacoalpa, Chochoapan, Huehuetono, El Pájaro, Las Minas, Cerro Bronco, Guadalupe Victoria, Guajentepec y Pueblo Nuevo. Al oeste de Oaxaca se encuentran en los municipios de San Pedro Amuzgos y Santa María Ipalapa.

En todas estas comunidades los amuzgos conviven con mestizos que generalmente son la mayoría de la población.

- **Infraestructura**

Los municipios amuzgos están comunicados por carreteras pavimentadas, caminos de terracería y veredas, que se utilizan cuando las carreteras se vuelven intransitables por las lluvias. Esta región es atravesada por la carretera Oaxaca-Pinotepa Nacional y por la de Huajuapán de León-Pinotepa Nacional.

Cuentan con escuelas de educación primaria y primarias bilingües, jardín de niños, centros de educación preescolar indígena, albergues escolares, secundaria federal, telesecundaria, centro de bachillerato incorporado a la Universidad Regional del Sureste (Urse), clínica IMSS -Solidaridad, Casa del Pueblo, mercado de artesanías y tiendas Liconsa.

Se captan las señales de varias radiodifusoras, entre las que se encuentran la radiodifusora comercial de Putla de Guerrero, la de Tlaxiaco que trasmite programas culturales y algunas transmisiones desde la ciudad de Oaxaca, además de las siguientes:

- ✓ Radio Ñomndaa<sup>3</sup> (100.1 FM). Radio comunitaria en lengua amuzga. Ñomndaa significa “la palabra del agua”; trasmite desde el pueblo de Xochistlahuaca, Guerrero. Por Internet a través de las siguientes URL:

---

<sup>3</sup> Radio Ñomndaa Es una radio comunitaria, indígena, independiente del gobierno. No depende de ningún partido político y ni religión (Brujo, 2009). Fue fundada en el municipio de Xochistlahuaca (Suljaa’), Guerrero, México, e inició sus transmisiones el 20 de diciembre de 2004. Cumple una función social en la comunidad y forma parte de la organización para la defensa, el respeto y reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas, entre el que se encuentra el derecho a la libre expresión y opinión (Alerta-LE, 2009).

<http://lapalabradelagua.org:8000/lapalabradelagua.ogg>

<http://lapalabradelagua.org:8000/lapalabradelagua.mp3>

- ✓ Ñuu Nkaa Radio: la voz al servicio de 150 comunidades de Putla de Guerrero y costeñas de Oaxaca. Ñuu Nkaa, significa “tierra de humo” en lengua mixteca y es una radio comunitaria.
- ✓ La explosiva (890 AM). Radio comercial de Putla de Guerrero, Oaxaca.
- ✓ Xecju-am (740 AM). Radio comercial de Putla de Guerrero, Oaxaca.
- ✓ La poderosa (830 AM). Transmite desde Tlaxiaco, Oaxaca. También se puede escuchar en línea: <http://www.lapoderosatlaxiaco.com/>

Como se puede observar, la comunidad cuenta con una variedad de radiodifusoras que les pueden transmitir no sólo diversión y entretenimiento, sino también información del interior de la región y del exterior de la misma, así como principalmente les sirven como un canal de comunicación permanente entre las diversas etnias que habitan en las numerosas localidades de la región.

Lo anterior significa que los pobladores de las comunidades cuentan con radios para poder escuchar la información que se genera en otros espacios fuera de dichas comunidades.

---

David Valtierra Arango, fundador y coordinador de la radiodifusora, en el 2005 acusó al gobierno federal de que a través de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CNDPI), ejerce presión para que dejen de transmitir; al igual que fuerzas del gobierno federal como la Agencia Federal de Investigaciones (AFI) instalada en Acapulco, junto con la Secretaría de Comunicaciones, han intentado en varias ocasiones cerrar dicha radiodifusora y llevarse el equipo de transmisión (Ocampo, 2005). Un nuevo intento de cierre se suscitó en julio de 2008; lo anterior sumado al encarcelamiento al que fue sometido el 11 de noviembre de 2009 David Valtierra, por supuestos delitos de privación de la libertad y robo y otros hechos más, se pueden constatar en las noticias periodísticas y boletines de diversas organizaciones tanto nacionales como internacionales que han aparecido en periódicos impresos y noticieros en Internet. La persecución que sufren las radios comunitarias por parte del Gobierno, es constante y sin argumentos reales; es decir, lo que tratan con éstas políticas represoras es que los grupos indígenas no ejerzan sus derechos y continúen siendo reprimidos por caciques políticos; la represión es tan carente de argumentos que precisamente el 25 de febrero de 2010, es dictado un auto de libertad a favor de David después de que el principal testigo de la denuncia se retractara de sus acusaciones (Alerta-LE,2010).

- **Antecedentes históricos**

A través de la historia oral y en el registro de la lengua amuzga se asegura que tienen su origen en el mar, en algunas islas o “las tierras de en medio”: *ndyuua xenncue*, y que de ellas llegaron a la zona costera del Pacífico a la altura donde ahora están los límites de los estados de Guerrero y Oaxaca.

Algunos autores señalan que para el siglo XIV , en lo que hoy es Guerrero se encontraban ya asentados en la Costa Chica los yopis, mixtecos y amuzgos.

Andrés Fernández Gatica (1987) señala que los amuzgos vivieron en libertad hasta el siglo XI, y a partir del año 1100 fueron sometidos por los mixtecos. Durante 300 años pagaron tributo (algodón, telas, plumas, pieles de animales, oro, maíz, frijol y chile), primero a los mixtecos y después a los aztecas. Hacia el año 1350 y hasta la época de la conquista, los aztecas ejercieron pleno dominio sobre el territorio amuzgo.

También existe la versión, tanto oral como documental, de que Xochistlahuaca, antes de la invasión española, ya era capital del reino amuzgo y que “estaban sujetos en parte a los ayacastecas y en parte al cacicazgo mixteco de Ipactepec, coligado con el de Tututepec”. Al mismo tiempo, este cacicazgo estaba sometido al Imperio mexicana en el periodo de Moctezuma Ilhuicamina, en 1457, pero éste no ejercía dominio completo ni directo sobre los amuzgos (Gutiérrez; 1997, p. 75).

Al momento de la conquista, estaban sujetos en parte a los ayacastecas y, en parte, al cacicazgo mixteca de Ipactepec, coaligado con el de Tututepec. Se infiere que fueron sometidos por Pedro de Alvarado en 1522 quien dominó el señorío de Tututepec y fundó la primera villa española en Acatlán, poblado tlapaneca que no prosperó, y que fueron los agustinos los que llevaron a cabo la evangelización.

A la llegada de los españoles y al arribo de los afromestizos con la encomienda, los amuzgos abandonaron sus poblaciones en la costa del Pacífico para establecerse en la región que ocupan actualmente y de la que Xochistlahuaca y Tlacoachistlahuaca son centros importantes. A este tipo de asentamientos Aguirre Beltrán (1958) los denominó “regiones de refugio”. Poco después los amuzgos fundaron Cozoyoapan, que quiere decir “donde hay y hacen cunas”, y en un principio se situaron cerca de San Nicolás, Guerrero (municipio de Cuajinicuilapa, Guerrero).

Los pueblos quedaron en encomienda, la que junto con las epidemias, exacciones y abusos de los encomenderos provocaron el despoblamiento de la región, teniendo que ser suplida la fuerza de trabajo nativa por la negra, cuyos descendientes se han preservado principalmente en las zonas costeras de los estados de Guerrero y de Oaxaca.

Las fuentes consultadas sobre Cozoyoapan no especifican la fecha de su emigración, pero aparecen como pueblo en 1737 (López; 1993, p. 33). Una versión del mito de origen cuenta que “llegaron y les pidieron permiso a los

habitantes de Xochis para quedarse a vivir ahí, porque venían de lejos y enfermos, así que les dieron permiso de quedarse, pero con el tiempo fueron creciendo, hasta que se juntó con Xochis...”<sup>4</sup>.

Durante la época colonial y hasta 1818 Igualapa fue la capital de la región; posteriormente, los poderes civiles y religiosos se trasladaron a Ometepec. La independencia no cambió la situación de la población indígena. Los grandes latifundios que se formaron durante el Virreinato en el territorio amuzgo se convirtieron en haciendas hasta el periodo de la Revolución mexicana.

Actualmente la región ha tenido cambios sustanciales; por una parte, la interacción entre amuzgos, mixtecos, mestizos y afrodescendientes, ha permitido la apertura de las relaciones sociales y expectativas de trabajo de este grupo indígena; por otra, dicha convivencia también está generando la transformación de su identidad y autoimagen (al abrir de manera sustancial sus expectativas de desarrollo, interactuando con las etnias que se circunscriben en la región), a la par de mantener una lucha cotidiana por los recursos de la región geográfica que ocupan (desde la montaña hasta la zona costera).

- **Lengua**

El nombre que recibe la lengua en los documentos oficiales es “amuzgo” (amoxco). Este nombre tiene su origen en la lengua nahuatl y es una palabra

---

<sup>4</sup> Versión contada por Agapito Valtierra, originario de Xochistlahuaca, Guerrero, a Irma Aguirre, autora del libro “los amuzgos de Guerrero”.

que esta compuesta por dos vocablos, *amox (tli)* que quiere decir libros y *co*, que es un locativo, por lo que *amoxco* quiere decir “lugar de libros”. El lugar de libros se debe probablemente a la designación de cabecera administrativa y religiosa de la zona y sitio donde se tenía por escrito el control de los sucesos de la región (Aguirre, 2007, 12). Por tanto, la traducción de “lugar de libros” está relacionada con la función que cumplía la zona como centro administrativo, ya que los códigos y documentos comunitarios siempre estuvieron a cargo de las clases sacerdotales, y a ellos no tenía acceso la clase popular.

Así como otros grupos indígenas de México, después de la violenta llegada de los españoles a la zona y como consecuencia de la explotación que sufrieron, perdieron la hegemonía que tenían como centro administrativo y se resguardaron remontándose a los lugares más apartados de la Sierra Madre del Sur buscando un nuevo hábitat para su reproducción cultural, económica y social, pero que además cumpliera con la función de ser una frontera que resguardara su cultura.

El idioma amuzgo, pertenece a la familia otomangue, subfamilia mixteca a la que pertenecen también el triqui, el cuicateco, el chochopopoloca, el mazateco, el ixcateco y el mixteco. Se trata de un idioma tonal y contiene numerosos pares de palabras que sólo difieren por el nivel de voz (Anaya, 1987).

Se le considera una lengua tonal porque una misma palabra pronunciada de manera distinta adquiere un significado diferente: “Al igual que el chino, el apache, el zapoteco y muchas otras lenguas del mundo, el amuzgo es una lengua tonal. Esto quiere decir que se pueden distinguir palabras no sólo en términos de los sonidos que contienen, sino también por la melodía con que se pronuncian” (Tapia; 1999, p. 12).

- **Salud**

Debido a la escasa cobertura del servicio médico institucional, la medicina doméstica y la de los terapeutas amuzgos constituye una alternativa importante en el logro de la salud. En 1992 se fundó la Organización de Médicos Tradicionales Amuzgos de la Costa Chica de Guerrero (OMTACCHG), con sede en Ometepec, que agrupa a más de 60 terapeutas de 15 comunidades del mencionado municipio. Dentro de sus objetivos primordiales están el conseguir el reconocimiento y legalización para el ejercicio de la práctica médica tradicional, además de la preservación y fortalecimiento de sus propios conocimientos (La medicina, 2010).

La población recurre frecuentemente a los médicos indígenas. Los amuzgos consideran que la enfermedad es el resultado de no acatar los patrones de comportamiento respecto a la naturaleza o a la sociedad, desequilibrio que sólo los especialistas tradicionales pueden resolver.

De acuerdo a los resultados de las investigaciones que se han realizado referentes a la tradición médica, para el pueblo amuzgo es de vital importancia mantener a su favor la voluntad divina a través de ceremonias propiciatorias de las lluvias, de las buenas cosechas, del bienestar comunal y personal, así como del logro y mantenimiento de la salud.

Se considera que los especialistas encargados de los rituales son los únicos capaces de entrar en comunicación con los entes sobrenaturales que representan los fenómenos naturales, así como con los habitantes del panteón nativo, todos ellos entidades que gobiernan la vida humana y a quienes hay que agradar con ofrendas y plegarias.

Hay una baja demanda de servicios médicos alópatas, ya que se prefiere la consulta al médico tradicional. En casos graves, los pacientes se desplazan a Putla o a Pinotepa Nacional donde se cuenta con mayor infraestructura médica.

Las enfermedades más comunes como dolor de estómago y de cabeza, fiebre, diarrea, vómito, gripe, tos, etcétera, son tratadas a nivel doméstico con plantas como hierbabuena, té de limón, manzanilla, hierba santa, perejil, ruda, etcétera. Otro tipo de “enfermedades” según los amuzgos, son el espanto y la pérdida del espíritu, y son tratadas por especialistas conocidos como tzan t'i (gente que sabe) o los tzan kalwa (brujos), que pueden curar o causar daño. Éstos diagnostican la enfermedad a través de la observación y la pulsación de las manos.

Es común que se recurra primero a la automedicación, después a un médico tradicional y, finalmente, al médico alópata, si la enfermedad persiste.

- **Vivienda**

Mientras existe una concentración de habitantes en los asentamientos de las cabeceras o los pueblos, las comunidades y rancherías están dispersas, aunque el aumento de población ha convertido a algunos de estos lugares en pequeños o incipientes poblados. En las cabeceras municipales la población mestiza se ubica por lo general en el centro del pueblo, junto a los edificios públicos, y la indígena en las calles o en los lugares periféricos.

El tipo de construcción de las viviendas abarca desde la casa tradicional, conocida como “redondo”, la cual está diseñada en forma circular, con muros de varas entrelazadas recubiertas de barro y con techo cónico de paja. Otro tipo de casa tradicional es la de adobe con techo de teja, frecuentemente de dos alas y de forma rectangular. No obstante, el tipo de construcción que comienza a ser dominante y demandado es el de las casas de material (cemento).

En la cabecera municipal de San Pedro Amuzgos existen casas de forma rectangular con paredes de adobe o tabique, techos de lámina o de asbesto, de cartón o de teja. Las hay con varios cuartos y una cocina-comedor o de un solo cuarto que se utiliza como cocina y dormitorio. Los muebles dependen del ingreso familiar.

Las viviendas en las rancherías son de forma circular, con paredes de vara de otate colocadas verticalmente, algunas de ellas revocadas con barro, techo de zacate o de palma y piso de tierra, con una puerta de tabla u otate. Varias casas están conformadas por un solo cuarto que sirve de cocina y dormitorio, en el que sólo hay una cama de varas sostenida con horcones y cubierta con un petate, y un fogón. En las paredes cuelgan las herramientas de trabajo y algunos utensilios de cocina. La mayoría de las viviendas cuentan con un altar en el que se colocan diversas imágenes católicas.

Es común que en las rancherías no se cuente con servicios de agua potable, energía eléctrica ni drenaje; la gente de ahí se aprovisiona de agua en manantiales y utilizan velas u ocotes para alumbrarse (Amuzgos, 2009).

La distribución de la vivienda en San Pedro Amuzgos es compacta en el centro y dispersa en la periferia, en cambio en Santa María Ipalapa es dispersa. Esta distribución les permite tener animales domésticos, y cultivar plantas medicinales y de ornato en el traspatio de la casa.

- **Agricultura**

Si se toma en consideración que sólo el 20% de las tierras comprendidas en el territorio amuzgo son idóneas para la siembra, pues el 80% restante está constituido por terrenos montañosos, la productividad agrícola depende del aprovechamiento de cultivos de monte de temporal. En estas condiciones la tecnología es rudimentaria e inadecuada; no existe la capacidad técnica ni

económica para absorber los gastos de mano de obra para las labores de siembra.

La agricultura representa el principal medio de subsistencia. Por ello, los cultivos predominantes son: el maíz, el frijol, el algodón, cacao, cacahuate, caña de azúcar y calabaza y plantas de frutas tropicales como el mango, tamarindo, aguacate, plátano y chile.

Se requiere también la exploración de cultivos alternativos, según las condiciones del suelo, para evitar la tumba y quema del monte, que es la técnica de siembra más empleada, pero también la causa de graves daños ecológicos. Para ello, se requiere experimentar con técnicas alternativas, sin perder de vista que la siembra de maíz es lo más importante para el campesino indígena.

Las familias amuzgas promedio poseen terrenos cuya extensión no rebasa las dos hectáreas, lo que trae como consecuencia que la producción obtenida durante la cosecha sólo satisfaga las necesidades de autoconsumo y que la porción destinada al mercado local sea insuficiente (3%) o nula en la mayoría de los casos.

Sin duda, esta situación tan desfavorable se puede revertir principalmente por medio del apoyo técnico especializado para hacer producir la tierra, diversificar la producción, modernizar los métodos y financiar los proyectos viables. Según algunos estudios hechos por instituciones

académicas y de investigación, es viable la producción de café, cacao, ajonjolí, jamaica y algunos tipos de hongos, y se puede practicar la acuicultura.

- **Artesanías**

Las mujeres amuzgas, casi el 100% son artesanas textiles (hacen sobre todo huipiles, carpetas, manteles y rebozos). La gran mayoría elabora las prendas para el consumo familiar; sin embargo, una parte significativa (aproximadamente el 30%) dedica al menos seis horas del día a la producción de prendas destinadas al mercado regional, estatal y nacional. La técnica tradicional que emplean, así como las obligaciones propias de la mujer amuzga, no favorecen la producción en grandes volúmenes, aunque a nivel nacional en varias ocasiones han sido premiadas por la belleza de sus huipiles y prendas, llenas de figuras geométricas, flores y animales muy coloridos.

Valiosos intentos de agrupación de las indígenas se llevaron a cabo hace poco tiempo, a fin de facilitar el financiamiento y la comercialización de sus productos textiles, así como para surtir pedidos más grandes. No obstante, la falta de mercado sigue siendo el problema principal.

Los amuzgos elaboran además, objetos de barro como ollas, comales, jarros y cántaros; hamacas y morrales de ixtle, cestería de bambú y de palma. En Xochistlahuaca fabrican machetes con inscripciones propias de la región. Casi toda la familia participa en el aprendizaje artesanal. Las mujeres enseñan

a las niñas a tejer en el telar mientras que los varones enseñan a los niños el tejido de redes y hamacas.

- **Relaciones con otros pueblos**

En la región ubicada en el estado de Guerrero, los amuzgos son vecinos de los mixtecos, los tlapanecos y los nahuas. Las relaciones con ellos no han sido cordiales, sobre todo con los mixtecos, a quienes se han subordinado desde la época prehispánica.

La región habitada por los amuzgos en territorio oaxaqueño colinda principalmente con población de la etnia mixteca; sin embargo, es un hecho que comparten una parte de la región con otros pueblos como los triquis, chatinos, nahuas, tlapanecos y mestizos. Estos últimos residen en las comunidades amuzgas, donde son mayoría. Al sur, en la Costa, conviven también con población afromestiza y mixtecos de la Costa.

- **Comercialización de sus productos**

Uno de los problemas más difíciles que enfrentan los productores amuzgos se refiere a la comercialización de sus productos, no disponen de medios de transporte propio, no conocen más mercado que el regional, carecen de relaciones con la demanda.

Tienen una forma tradicional de comercializar sus productos consistente en transportarlos a lomo de burro hasta las comunidades que están comunicadas, de donde los transportan en vehículos a las cabeceras municipales. Una vez allí, en la mayoría de los casos, los venden a los intermediarios locales o a los intermediarios que vienen de las ciudades de la región.

Esta situación se podría mejorar si los campesinos se agruparan para la producción y venta de sus productos; así podrían financiar un vehículo, vender su producto a un precio más elevado, aunque como primer paso tendrían que localizar la demanda.

La problemática de las artesanas amuzgas (las que ya están organizadas) varía un poco, pues a través de las dependencias oficiales y de algunas relaciones que tienen con las casas comerciales de las grandes ciudades, sobre todo con los centros turísticos, han logrado mejorar la comercialización de sus productos textiles. No así las artesanas que no están organizadas; ellas son presa fácil de los intermediarios locales y venden su producto, si es que logran hacerlo, al costo.

Al paso del tiempo, el comercio ha propiciado mayor interacción entre estos grupos, sobre todo en las ferias regionales que concentran a toda su población.

- **Territorio, ecología y reproducción social**

Los amuzgos de Oaxaca, junto con otros grupos indígenas, forman pequeños enclaves culturales y lingüísticos dentro de la región Mixteca. La región de los amuzgos se encuentra entre unos 500 y 900 msnm, de una accidentada topografía que atraviesa la serranía de Yacuyagua (ver Anexo 1). Es recorrida por los ríos Ometepec, Arena, Pulla, San Pedro y Santa Catarina, cuyas aguas desembocan en el océano Pacífico.

El clima predominante en las partes bajas y pequeñas elevaciones es el tropical subhúmedo, de abundantes lluvias durante los meses de junio y septiembre. La vegetación es de tipo chaparral con especies como el barrequillo, la malva, la chía, el zapotillo, la palma real y el coco.

La fauna se compone de mamíferos, reptiles y una gran variedad de aves. Se encuentran especies como el tejón, el armadillo, el mapache, el tigre, el tigrillo, el coyote, el leoncillo, el oso hormiguero, el puerco espín, el conejo, la ardilla, la iguana y diversos tipos de víboras, la paloma, el ceniztonle, el loro, la guacamaya, el gavilán, el zopilote, el zanate, el tecolote, el búho y la lechuza.

Las condiciones climatológicas y el tipo de suelo favorecen el cultivo de maíz, frijol, chile, ajonjolí, cacahuete, calabaza y caña; así como la producción del plátano, aguacate, melón, sandía, naranja, lima, cuajinicuil, limón, mango, nanche, papaya, tamarindo, mandarina, coco, ciruela, café, cacao, zapote y mamey.

Las principales actividades son la agricultura de subsistencia y el trabajo artesanal. En algunas regiones, los indígenas cuentan con pocas cabezas de ganado vacuno, caprino, porcino y aves de corral, a diferencia de los mestizos que manejan una importante explotación ganadera.

El terreno empleado para el cultivo de temporal es mayor que el de riego. El pasto de las laderas y deslaves se utiliza para que pascen el ganado.

En la región amuzga se identifican tres tipos de propiedad de la tierra: comunal, ejidal y privada. La posesión de ésta origina frecuentes conflictos entre los indígenas y los mestizos.

Por lo anterior, los amuzgos han sufrido el acaparamiento y despojo violento de sus tierras por parte de los mestizos, quienes en contubernio con las autoridades agrarias se aprovechan de su poder político local para llevar a cabo la usurpación de las tierras comunales.

- **Organización social**

La base de la organización social de los amuzgos es la familia, misma que se compone de unidades nucleares y extensas; ambas constituyen la forma clásica de la familia patrivirilocal<sup>5</sup> (Aguirre, 2007, 38). Las familias extensas

---

<sup>5</sup> La residencia patrivirilocal inicial que favorece el establecimiento de patrilíneas limitadas localizadas, la herencia masculina igualitaria preferencial y la ultimogenitura patrilineal tal como ha sido desarrollado por Robichaux (1997) en su modelo de familia mesoamericana. Las pautas patrivirilocales no sólo implican que el varón lleve a su mujer a habitar a la casa de sus padres, mientras que sus hermanas se incorporan a la residencia de sus respectivos maridos. También conlleva la idea de que al desligarse de

están formadas por los hijos, sus mujeres y la descendencia, cuando el espacio lo permite. En estas comunidades surgen agrupaciones espontáneas de ayuda solidaria o “mano vuelta” entre parientes y amigos para tratar de resolver problemas inmediatos como mayordomías, casamientos, bautizos, cultivos y construcción de sus viviendas.

Los hombres se casan en una edad promedio de 17 años y las mujeres de 15. En algunos casos son los padres quienes eligen la pareja para su hijo, y se valen de un intermediario mayor que visitará varias veces a los padres de la novia para solicitar su mano. En la última visita éste va acompañado por el novio y sus parientes más allegados; llevan alimentos, licor y cigarros. En la fiesta del casamiento hay abundante comida, alcohol y música.

Es frecuente que los indígenas establezcan relaciones de compadrazgo con los mestizos para bautizos, primera comunión o casamiento; situación que no ocurre por parte de los mestizos hacia los indígenas.

Además de la autoridad municipal, de las agencias municipales y de las congregaciones, se reconocen las autoridades tradicionales como el Consejo de Ancianos.

Los cargos civiles son, de menor a mayor: topil, miembro de la Asociación de Padres de Familia, jefe de policía, secretario y presidente municipal. Los cargos principales se disputan entre indígenas y mestizos.

---

su familia de origen, la mujer pierde la posibilidad de heredar una parte sustantiva del patrimonio y tan solo puede ser considerada como heredera residual (Córdova, 2003, 181).

El comisariado ejidal se encarga de los asuntos referentes a la tenencia de la tierra, su periodo dura tres años y requiere de una buena imagen ante el pueblo.

La autoridad local determina la ejecución de obras en beneficio colectivo que se realizan por tequios o fatigas, que es un trabajo comunal obligatorio.

La presencia de varios partidos políticos ha agudizado las diferencias entre los grupos que buscan ocupar los cargos políticos de las localidades. En ocasiones, son grupos con intereses externos a la comunidad los que disputan el control del poder municipal y agrario.

- **Cosmogonía y religión**

Los amuzgos aún practican ritos de origen prehispánico, dedicados a la agricultura o a los dueños del monte, barrancas, ríos, arroyos, cuevas, etcétera, para recibir protección y abundantes cosechas de los seres sobrenaturales. Estos ritos y ceremonias son realizados por especialistas que, además de curar, fungen como sacerdotes y magos.

En el periodo de la colonia, la Iglesia emprendió la evangelización de los pueblos indígenas de esta región; una muestra de la implantación del catolicismo es la existencia de danzas de origen europeo como: el Diablo, los Chareos, los Tlamaques y los Apaches; así como la danza del Tigre, el Toro, la

Tortuga, los Gachupines, los Moros, la Conquista, los Doce Pares de Francia y los Tecuanes.

En estas comunidades predomina la religión católica; sin embargo, en los últimos años ha crecido la influencia de grupos protestantes como los Testigos de Jehová, los Pentecosteses y la Luz del Mundo, que predicán entre la población indígena principalmente.

En las cabeceras municipales existen templos católicos y las congregaciones cuentan con capillas. Los mayordomos son nombrados por el pueblo para que organicen las fiestas religiosas, y para que cuiden de los santos y del templo.

- **Fiestas**

Las principales fiestas se organizan en torno a los santos católicos. En San Pedro Amuzgos la fiesta patronal es el 29 de junio; en Xochistlahuaca se festeja a San Miguel el 29 de septiembre, a Santa Ana, a la Virgen del Rosario, a las Ánimas, a San José, a la Virgen de Dolores, a la Santa Cruz, al Divino Rostro, y a la Preciosa Sangre; a Santa María en Ipalapa y a San Sebastián en Cozoyapan. Además, en estas comunidades celebran el Carnaval, Semana Santa, Todos los Santos y Navidad.

Los mayordomos encargados de la fiesta sufragan los gastos de la comida que se invitará a todos los asistentes. Esto otorga prestigio y la posibilidad de ocupar en el futuro algún otro cargo.

Así es como, la comunidad amuzga es un grupo indígena que a pesar de encontrarse dispersa en varias localidades de los estados de Guerrero y Oaxaca, tiene una estructura y composición social que ha sido construida a pesar de la pérdida de gran parte de información de su cultura ancestral.

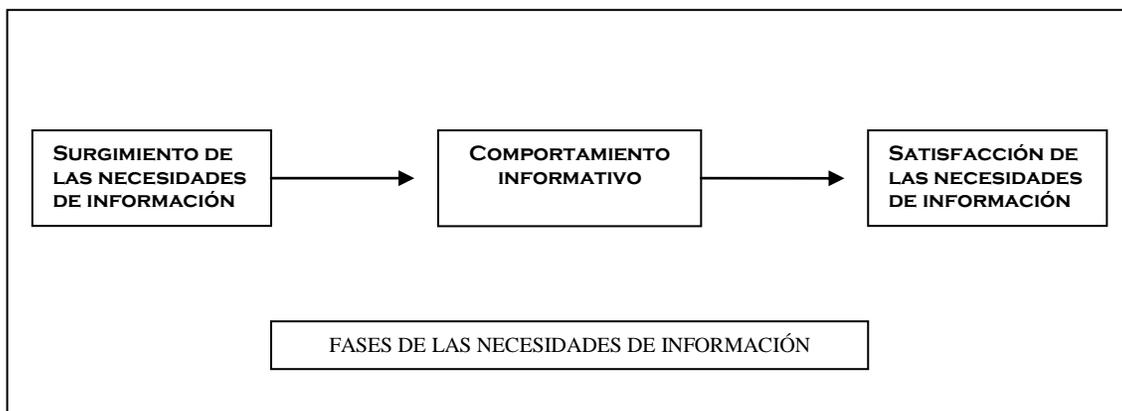
Esta situación, será abordada en el capítulo tres, en donde se retomarán varios aspectos que ayudarán a determinar los factores que han incidido en el comportamiento variable de su identidad; es decir, si el cambio ha sido drástico o paulatino.

## Capítulo 2. Satisfacción de necesidades de información de grupos indígenas

La satisfacción informativa, está enmarcada como el último elemento dentro del ciclo del fenómeno de las necesidades de información; en donde, dentro del modelo, se pueden distinguir como primera fase el surgimiento de las necesidades de información, en segundo lugar la manifestación de las necesidades informativas a partir de un comportamiento informativo y como tercera fase la satisfacción de las necesidades de información.

En este sentido, los individuos que se agrupan en las comunidades indígenas como todo ser humano, al surgir una necesidad de información (fase 1), busca por cualquier medio (recurso o fuente) a su alcance (fase 2) los datos que le den respuesta a su interrogante y lograr sentirse satisfechos informativamente al cubrir dicha necesidad (fase 3). Ver *figura 2*.

*Figura 2*



Fuente: CALVA GONZÁLEZ, J. J. Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos. México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. 2004. p. 155.

Así es como todo sujeto de una comunidad, incluyendo las indígenas, presenta el ciclo de necesidades de información; para ver como ocurre éste en las comunidades indígenas se desglosa en los siguientes apartados.

## **2.1 Necesidades de información en grupos indígenas**

La formación de las necesidades de información de acuerdo a Kogotkov (1986, p. 38) es un fenómeno complejo social y psicológico, ya sea individual o grupal; este hecho comenta Blyumenau (1986, p.49), determina la existencia en la cual un sujeto puede responder adecuadamente a un estímulo ambiental y puede, entonces, tomar decisiones pertinentes en situaciones vivenciales como: en la familia, en la calle, en la biblioteca o en la universidad; en otras palabras, permiten al sujeto enfrentarse con la vida.

Por lo tanto, las necesidades de información, representan un motivo o impulso que habrá de desembocar en un comportamiento de búsqueda de información; ya que la información como indica Morales (1990, p. 83), es una necesidad cotidiana, a veces una exigencia impuesta por el acelerado crecimiento de las actividades humanas.

Esta situación, no sólo es representativa del individuo, sino también es parte inherente y base del comportamiento de la sociedad. Cuando un individuo es privado de información que puede procesar su cerebro, éste no desarrolla

habilidades analíticas; lo mismo sucede con la sociedad, por lo que para evitarlo, debe prever constantemente la identificación, adquisición y asimilación de nueva información y del conocimiento que necesita (Shera, 1990, p.113).

Desde sus orígenes el ser humano ha experimentado cotidianamente la necesidad de saber y conocer el por qué, el cómo, el cuándo, el para qué, de todo lo que existe a su alrededor; su afán, lo ha llevado desde siempre a estudiar, investigar, experimentar, analizar y discernir tanto los sucesos naturales (el ciclo del día y de la noche, las lluvias y tormentas, el fuego y los incendios, el viento, la vida de los animales y de las plantas, entre otros), como los acontecimientos que se desarrollan en su vivencia cotidiana (las diversas formas de comunicación entre los individuos, las relaciones sociales, las actividades individuales y grupales y aspectos relacionados con su existencia en sí).

Derivado de lo anterior, ha tenido la necesidad de obtener información que le dé la oportunidad de aprender y a partir de ello generar nuevos conocimientos; en este sentido, indica Morales (2003, p. 15) "para cualquier estudio o acción en la vida de todo ser humano se requiere de un acceso a la información diversa y plural, como insumo básico y fundamental...[porque entre los]...derechos naturales del hombre, ...[se encuentran] el de pensar, el de crear, el de escribir y el de comunicarnos [mismos que] son acciones inherentes a la información".

La información que ha acumulado durante siglos de manera extra-genética y extra-somática (*información acumulada* fuera de su cuerpo) ha rebasado con creces la capacidad de su cerebro, por lo que se ha visto en la necesidad de concebir mecanismos como la comunicación oral (lenguaje humano) y la escritura que se consideran de los más significativos, para poder almacenar y procesar tal cúmulo de información extra-somática. Estos dos mecanismos, han sido reforzados por la tecnología que le ha permitido ordenar, controlar y difundir la información y el conocimiento que ha generado a través del tiempo.

La información que ha obtenido y generado, ha sido tan vasta que ha tenido que idear y generar diversas formas externas a su cerebro para concentrar y organizar dicha información.

Para el proceso y registro de la información y del conocimiento, Morales (2003, p. 22) comenta que el hombre también ha creado la tecnología (por ejemplo: un cincel, un pincel, una pluma, una prensa o una computadora, entre otras), que ha apoyado a la escritura en diferentes épocas y que unidas a la información, que es la representación objetiva del conocimiento, son los elementos distintivos de diferentes épocas y distintas civilizaciones; y enfatiza que la información y la tecnología son dos ingredientes que apoyan los procesos culturales que han conformado al hombre en cada época.

Continuando con la idea anterior se puede decir que la información acumulada internamente y toda la que está disponible a nuestro alrededor permite al ser humano existir como especie; además aunada a su especial capacidad de aprendizaje, la información constituye uno de los elementos que incrementa sus posibilidades de supervivencia.

Por otra parte, habrá que contemplar que los individuos una vez que han satisfecho sus necesidades más apremiantes como son: el alimento, el vestido y el sustento, después las necesidades de seguridad, las relativas a la cuestión social y las necesidades de estima y autoestima; entonces tienden a emprender una nueva etapa que es considerada por Maslow como la de más alto nivel y que es la autorrealización que de acuerdo con Calva (Las necesidades, p.35, 1994), es aquí donde entran las necesidades de información y surgen de la pretensión del individuo de ampliar sus conocimientos y obtener un mayor nivel intelectual.

Por lo cual, Calva (1992, p. 35) advierte que son necesidades humanas del más alto nivel, ya que surgen en las personas cuando se encuentran en una situación en la cual requieren determinado conocimiento.

El ciclo de las necesidades de información, se puede dar en cualquier persona o individuo incluyendo aquellos inmersos en comunidades indígenas, ya que los indígenas presentan necesidades de información, las cuales originan un comportamiento que lleva a la satisfacción de dichas necesidades.

- **Factores incidentes en las necesidades de información.**

Antes de iniciar una investigación sobre las necesidades de información de cualquier sector social incluyendo las comunidades indígenas, es necesario comprender el ciclo en su totalidad en donde se incluyan todas las variables y metodologías involucradas en su estudio.

Para comprender el fenómeno de necesidades de información se puede comenzar retomando lo que menciona Lancaster (1983, p.53) sobre el tema, quien apunta cuatro características principales:

- 1) La necesidad de obtener uno o más materiales bibliográficos cuya existencia ya es conocida.
- 2) La necesidad de obtener uno o más materiales que traten de un tema determinado.
- 3) La necesidad de obtener la respuesta a un problema real específico.
- 4) La necesidad de encontrar un libro para entretenimiento personal.

Es decir, que la propuesta de Lancaster sólo enfatiza la parte concerniente a buscar la información, toda vez que el sujeto ya tiene una necesidad de información dentro de sí mismo. Por lo anterior, es conveniente iniciar por encontrar una definición que ayude a explicar las características presentadas por Lancaster.

En este sentido, Calva (2004, p.75) menciona que “las necesidades de información son la carencia de conocimientos e información sobre un fenómeno, objeto, acontecimiento, acción o hecho que tiene una persona, razón por la cual ésta se coloca en un estado de insatisfacción que lo motiva a presentar un comportamiento para buscar la satisfacción”.

La definición anterior puede ser retomada para ser utilizada en la investigación de las necesidades de información en las comunidades indígenas, ya que éstas están acostumbradas a satisfacer sus necesidades informativas a través de sus creencias, hechos conocidos y relacionados con la naturaleza que los rodea y su propia cosmogonía; y buscan la información en los individuos de mayor edad dentro de la comunidad, por considerarlos con mayor experiencia y conocimiento sobre los hechos y/o acontecimientos que ocurren a su alrededor.

Para cubrir la carencia de conocimiento acerca de los objetos, acontecimientos o fenómenos que presentan diversas comunidades o sectores sociales, es preciso indagar sobre cómo se desarrolla el proceso de cubrir dichas carencias; de acuerdo con la definición anterior, se deben tomar en cuenta las variables que rodean a dichas comunidades, las que pueden ser enmarcadas como:

“1. Factores externos (ambiente):

- a) Físico: frío, calor, desastre natural, situación geográfica., etcétera.

- b) Social: nivel educativo, económico, situación laboral, ambiente familiar, etcétera.
- c) Tecnológico: herramientas, acceso a recursos informativos. etcétera.

2. Factores internos (características particulares):

- a) Experiencia en alguna área o actividad.
- b) Conocimientos que tiene acerca de algo.
- c) Habilidades y capacidades.
- d) Aspectos emocionales, etcétera” (Calva, 2004, p. 69).

. Con los factores anteriores se pueden enmarcar las características de los individuos pertenecientes a las comunidades indígenas, como su lengua, sus costumbres, sus empleos, su alimentación, su organización social, sus características étnicas y físicas y su situación geográfica; así como sus características particulares como su amabilidad, su extroversión, su inquietud por aprender, su respeto a los ancianos, su forma de ver la vida, su espíritu de convivencia en grupo.<sup>1</sup>

Asimismo, dichos factores siguiendo el ciclo de las necesidades de información mostrado en la figura 2, afectan de igual manera el comportamiento en la búsqueda de información que siguen los sujetos (en nuestro caso los

---

<sup>1</sup> Las características mencionadas en este apartado fueron extraídas de los resultados de la investigación de campo llevada a cabo en la comunidad Tepehua en el municipio de Huehuetla, Edo. De Hidalgo, cabe mencionar que otro tipo de comunidades indígenas pueden presentar factores distintos principalmente internos, en relación a sus características individuales.

indígenas), ya que los miembros de las comunidades indígenas tienen sus propios comportamientos informativos para satisfacer una necesidad de información.

De igual manera, con base en la teoría sobre las necesidades de información, los sujetos presentan tipos y patrones de comportamiento<sup>2</sup> que pueden presentarse de igual forma en las comunidades indígenas como puede ser el lenguaje; asimismo, frente a personas de otros grupos los que hablan también español, sólo se comunican de esa forma.

- **Tipos y patrones de comportamiento informativo.**

En relación con los patrones de comportamiento informativo, las comunidades indígenas, se basan principalmente en acudir a las personas (ancianos, parientes, amigos, profesores) y personas que trabajan en las instancias gubernamentales que pertenecen a la misma comunidad.

---

<sup>2</sup> Cfr. Los tipos y patrones de comportamiento que tienen que ver con diversas comunidades tanto académicas, de investigación o diversos sectores sociales. En: Calva González, J. J. *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México : UNAM, CUIB, 2004. p. 116-118.

El comportamiento informativo de los sujetos, ya sea de forma individual o en grupo, es aquel que se manifiesta por medio de:

- a) El lenguaje, es decir una expresión oral.
- b) La expresión no verbal, es decir somática.
- c) La expresión oral y no verbal conjuntamente.
- d) La escritura.
- e) La expresión oral en un momento y escrita en otro siguiente.

Los patrones de comportamiento informativo de los sujetos al buscar la información que satisfará su necesidad, se deben contemplar tres recursos básicos que son los que utilizarán los individuos:

- a) Personas (colegas, expertos, profesores, familiares, amigos, compañeros de trabajo, jefe inmediato, etcétera).
- b) Información registrada en algún soporte; libro, revista, periódico, video, foto, etcétera.
- c) Sistemas de información: centro de documentación, biblioteca, bases de datos, etcétera.

El comportamiento informativo de cada individuo se ve reflejado en la satisfacción que pueda tener de sus necesidades de información, por lo que es importante conocer el proceso de búsqueda que realiza el indígena, con el fin de establecer su satisfacción; es decir, el equilibrio con el medio circundante, que como precisa Calva (2004, p. 137), “se realiza a partir de la desaparición de las carencias de conocimiento e información que tenía sobre un hecho, objeto o fenómeno y que fue lo que provocó una necesidad de información”.

De acuerdo a lo anterior, se infiere que la satisfacción deriva en dos vertientes, una que es la satisfacción material a partir de los recursos que contengan la información que requiere el indígena, y la satisfacción emocional, en donde éste después de haber logrado superar su necesidad, variará su comportamiento informativo cuando se le presenten nuevas necesidades informativas.

- **Evaluación de la satisfacción informativa.**

El individuo puede quedar satisfecho con la información encontrada; es decir, que la satisfacción se da cuando él y sólo él siente que satisfizo su necesidad a partir de la información recabada por los medios que utilizó a partir de su comportamiento informativo. Por el contrario puede ser que no haya quedado satisfecho ya que no logró cubrir la carencia de conocimiento e información acerca de un hecho, objeto o fenómeno que se le presenta en el desarrollo de sus actividades.

Por lo tanto, la evaluación y valoración de la satisfacción es imprescindible para conocer los estadios de satisfacción o insatisfacción de los individuos, en este caso de las comunidades indígenas.

El análisis de las necesidades de la comunidad es un proceso en el que la biblioteca reúne información detallada sobre la localidad y sus necesidades en materia bibliotecaria y de información.

Este análisis permite adecuar los servicios bibliotecarios a dichas necesidades a través de datos como los siguientes:

- Información sociodemográfica sobre la comunidad local, como por ejemplo, distribución por edades y por sexos, diversidad étnica y nivel de educación
- Datos sobre los organismos existentes en la comunidad, por ejemplo, planteles educativos, centros de salud, hospitales, penitenciarías y agrupaciones de voluntarios
- Información sobre empresas y comercios en la localidad
- La zona de influencia de la biblioteca, esto es, dónde viven los usuarios de la biblioteca
- La red de transportes en la comunidad
- Los servicios de información que prestan otros organismos de la comunidad.

Como se puede observar, esta lista no es exhaustiva pero sirve de pauta para determinar qué otra información se requiere para preparar el análisis de las necesidades informativas de la comunidad en cada situación.

En resumen, por lo expuesto en las páginas anteriores es preciso realizar una investigación sobre las necesidades de información de las comunidades indígenas en primer instancia, y posteriormente una vez detectadas las necesidades de información analizar en otra serie de investigaciones, si éstas, pueden ser satisfechas con los medios que utilizan a través de su comportamiento informativo y de esta forma medir el nivel de satisfacción de dichas necesidades.

- **Comunidades indígenas e información.**

Es muy importante reconocer que las comunidades indígenas tienen gran cantidad de información que aportar y que no ha sido recopilada y difundida debidamente, o no se le ha dado la importancia que merece en el desarrollo social global y de la cultura universal. El valor de dicha información ha sido sobre todo captada por intereses económicos de los países desarrollados o por intereses sectoriales y de políticas locales y globales y que no se encuentra en las bibliotecas públicas de cada comunidad.

Por lo anterior, es imperioso que el conocimiento indígena no se siga perdiendo, sino que se preserve y desarrolle en todos los sentidos desde el

científico, hasta el académico, pasando por lo social y cultural. Por que como indica Nakata (2003, p.4), “se sabe muy bien que dicho conocimiento abarca desde los campos de la ecología, la ciencia de los suelos, medicina veterinaria, ciencias forestales, salud humana, manejo de recursos acuáticos, botánica, zoología, agronomía, economía agrícola, sociología rural, matemáticas, ciencias administrativas, educación y extensión agrícola, pesquería, manejo de tierras, ciencias de la información, el manejo de la vida silvestre hasta los recursos acuáticos”.

En numerosas partes del mundo existen comunidades con gran tradición histórica, características culturales y educativas que condicionan el uso de su información. Al tratar de integrar esas comunidades al desarrollo de una nación, lo único que se hace es negar su origen y segregadas de su participación en el Estado-nación. En este contexto, se debe pugnar por conocer sus necesidades informativas y su comportamiento informativo, ya que cuentan con patrones propios para generar, transmitir y difundir la información entre los miembros de la comunidad, con el fin de preservar su cultura y tradiciones o sus remanentes.

Para identificar el perfil de la comunidad se deben analizar:

- a) Datos estadísticos de la población: tamaño, tasa de crecimiento, rangos de edad, sexo, condición civil, religión, grupos étnicos, entre otros.

- b) Información socio-económica: tipo de actividad, servicios comunitarios, facilidades recreativas, lugares de reunión.
- c) Asuntos locales: reurbanización, desempleo, problemas de transporte.
- d) Puntos de visita de los habitantes periódicos locales, radio local, grupos de acción, reuniones públicas, entre otros (Buch, 1984, p.17).

Con relación a las necesidades de información es esencial identificar:

- a) Nivel de experiencia sobre la disciplina de interés.
- b) Tiempo de experiencia en la disciplina.
- c) Si el usuario trabaja en forma individual o grupal.
- d) Persistencia.
- e) Motivación.
- f) Capacidad de análisis de información.
- g) Conciencia del universo de recursos de información.
- h) Medio ambiente en el que se desarrolla el usuario.
- i) Manejo del lenguaje (Hernández, 1998, p.5).

Otra implicación importante de las necesidades de información es que éstas se refieren a la relación entre la obtención de la información y los propósitos informativos del individuo. Este es un objetivo condicionado con el estado psicológico de la persona y los recursos informativos; es decir, “el usuario no puede expresar sus necesidades de información, si no identifica éstas.

Similarmente la satisfacción de éstas, es una medida de eficiencia de los sistemas de información encargados de resolver los problemas de información de los usuarios” (Drerr, 1983, p.276).

Es preciso subrayar que los parámetros anteriores, sirven sólo para transitar en un tipo de comunidad y usuarios, más que en presentarlos como el fin para crear categorías, tipologías de servicios y usuarios que pueden reflejarse en la generalidad de la comunidad. Además, no se trata de ubicar a éstos dentro de un patrón general. Así, cualquier actividad relacionada con la creación de servicios y la identificación de necesidades de información, invariablemente, se limitarán al fenómeno de los perfiles y necesidades de información.

De los dos aspectos anteriores, se desprende la siguiente pregunta: ¿Cómo puede identificarse el perfil y las necesidades de los usuarios de información en una comunidad indígena mexicana si se carece de estudios bibliotecológicos al respecto?

Uno de los aspectos a destacar de las comunidades indígenas es la cosmovisión, ésta es resultante de un conjunto cultural de la cual cada miembro del grupo posee un caudal de conocimientos en constante transformación, se corrige, reproduce y sufre alteraciones durante el proceso de comunicación y actualización. En este sentido,

Se descubren dos características, al parecer antitéticas: por una parte, la similitud existente en las técnicas productivas, forma de organización social y política, concepciones acerca de la estructura social y política, concepciones acerca de la estructura del cosmos y otras prácticas, creencias e instituciones cuya semejanza deriva de una intensa y milenaria interacción; por otra, una riquísima diversidad en los campos señalados, que apuntan a la radical transformación histórica durante milenios de existencia mesoamericana, a una gran diversidad étnica y lingüística y a la variedad de climas y paisajes que fueron nichos ambientales de los pueblos indígenas (López, 2001, p. 49)

También se pueden encontrar algunos factores de similitud y diversidad:

Los primeros son los antecedentes históricos comunes, el desarrollo de un mismo contexto histórico y el predominio económico, político y cultural de unas sociedades sobre otras; los factores de diversidad son la influencia del medio en la concepción del cosmos, los distintos niveles de desarrollo social, las particularidades lingüísticas, la conformación histórica particular, la posición particular de las sociedades en las interrelaciones asimétricas de carácter económico, político, cultural y la construcción de su identidad (López, 2001, p. 53)

Para poder brindar un perfil de comunidad indígena desde la visión bibliotecológica, a continuación se muestra una propuesta, tomando como base los datos del XII Censo de Población, realizado por el INEGI (XII censo, 2000) y “la actualización, a nivel municipal, de la población indígena del país y por tanto conocer sus características socioeconómicas y demográficas”. Dicha propuesta se hizo en la investigación de necesidades de información en comunidades indígenas (Ramírez, 2006, p.26) y es la siguiente:

- a) **Datos estadísticos de la población.** Hay 6,044,547 habitantes mexicanos que no hablan español, equivalentes al 7.13% de la población nacional. El 93% de los indígenas se encuentran en trece entidades ubicadas en las regiones Centro, Sur y Sureste del país destacando entre ellas Oaxaca,

Chiapas, Veracruz, Yucatán y Puebla. Las lenguas indígenas de mayor habla son: Náhuatl, Maya, Zapoteco, Mixteco, Otomí, Tzetzatl y Tzotzil. El 90.45% es población de 15 años y más que son alfabetos; el 91.32% es población de 6 a 14 años que asiste a la escuela; el 27.5% es población de 15 años y más con educación media superior y superior. El promedio de hijos por mujer, nacidos vivos es de 2.59%, fallecidos 0.28% y 2.31% sobrevivientes.

b) **Aspectos socioeconómicos.** La población económicamente activa es del 49.33%, porcentaje del cual se encuentra ocupada el 15.83% en el sector Primario, 27.82% en el Secundario y 53.35% en el Terciario. La población ocupada que percibe más de dos salarios mínimos es del 43.56%. Con relación a la vivienda, en la cual se incluye la cocina como cuarto de vivienda, es del 100%, de éste la tasa de crecimiento media anual es de 3.11%. El promedio de ocupantes por vivienda es del 4.43% y el promedio de ocupantes por cuarto es de 1.2%, así como las viviendas de 3% o más cuartos es del 71.24%. En el rubro de servicios de la vivienda, se lee que el 88.76% tiene agua entubada –dentro de la misma, fuera de ésta pero dentro del terreno, de llave pública o hidrante o que la acarrearán de otra vivienda-. El 81.62% ocupa el gas para cocinar y el 78.26% es vivienda propia. La religión que se profesa en la mayoría de las comunidades es la católica con el 87.99%, el porcentaje restante se distribuye entre las religiones evangélica y protestante.

c) **Productos locales.** Una gran parte de las comunidades indígenas son pobres. Grandes extensiones de tierra no son aptas para cultivo y otras se han erosionado y producen menos porque se han explotado de manera irracional. El desempleo es cada vez mayor por falta de producción en la tierra. La carencia de una industria con crecimiento equilibrado, hace que los productos nacionales no compitan con los extranjeros. En presencia de estas situaciones el indígena opta por vender su fuerza de trabajo en las grandes ciudades del país o el extranjero para tratar de aliviar la situación de sus familias. Por otra parte, las comunidades indígenas están pasando a formar parte de comunidades rurales, pues se comienzan a incorporar servicios urbanos como caminos rurales, telefonía rural, centros de salud, tiendas rurales, entre otros servicios más. Sin embargo, son las más vulnerables dentro de la pobreza general del país.

d) **Puntos de vista de los indígenas.** Las asambleas, los comités y las faenas, así como la asistencia a las fiestas y reuniones religiosas son los puntos de reunión, donde se difunde la información sobre el desarrollo de la comunidad. En algunas regiones del país, se cuentan con radiodifusoras, las cuales dentro de su programación incluyen emisiones dirigidas a las comunidades en su lengua indígena. En otras, las menos del país, se llega a observar la circulación de periódicos, folletines y hojas sueltas en la lengua indígena, sólo que las notas son más de índole nacional que local.

- **Comunidades indígenas y necesidades de información**

Por falta de estudios sobre las necesidades de información de los indígenas, se propone una generalidad, basándose en la investigación hecha en la Sierra Norte de Puebla (Graniel, 2001, p.81), y otras surgidas de la observación directa en distintas regiones del país. El acercamiento a las necesidades de información es el siguiente:

- a) **Nivel de experiencia sobre la disciplina de interés.** En estas comunidades se encuentran personas con dos tipos de formación: los monolingües y los bilingües. Los primeros, son individuos que solamente se comunican en su lengua autóctona, la gran mayoría desarrollan sus experiencias basadas en la historia y tradición oral. Regularmente son adultos mayores (abuelos y bisabuelos). Los segundos, aquellos que además de comunicarse en su lengua indígena lo hacen en la segunda lengua que es el español, por consiguiente su panorama social se transporta más allá de las fronteras de su comunidad y región (aquí se ubican los niños, adolescentes, jóvenes y jóvenes-adultos). Cabe mencionar que, estos últimos, antes de ingresar a la educación formal de la escuela, tuvieron que pasar por la formación tradicional de la familia y la comunidad. De este modo, el aprendizaje se pone a prueba desde la niñez y se va reforzando por los adultos, la madre o el abuelo, quien por medio de una llamada de atención hace que el niño aprenda.

Es preciso decir que uno de los rasgos que con mayor frecuencia llama la atención a los estudios de la vida indígena “es el tratamiento benévolo y respetuoso que dan los padres a los hijos. Rara vez se educa mediante la violencia física y no se coarta la participación de los niños en la charla familiar” (Graniel, 2001, p.82).

b) **Tiempo de experiencia.** Los indígenas monolingües y bilingües desarrollan su opinión en dos tenores: dentro de su cultura indígena y en aquella que se adquirió por añadidura, la cultura nacional. Los monolingües continúan conservando su cultura a pesar de las acometidas de la imposición de la cultura nacional. Los bilingües se dan a la tarea de mantener viva su cultura y aprender la segunda cultura con el propósito de hablar, leer y escribir unas cuantas palabras, las necesarias, para subsistir en el medio urbano. Ambas acciones se desarrollan para poder comunicarse con los miembros de su familia que no tuvieron oportunidad de asistir a la escuela.

c) **Si trabajan en forma individual o grupal.** En las comunidades indígenas la convivencia familiar y grupal es primordial, ya que la socialización del individuo comienza en la familia. Las normas sociales y culturales tienen rasgos comunes en los diversos estratos sociales, niños, jóvenes, adultos y ancianos. Cada uno tiene diferentes

funciones y tareas, por citar algún ejemplo: las mujeres están supeditadas a las decisiones y votos del esposo, aunque él no se encuentre en casa.

Por otra parte, el ámbito comunitario, como la asamblea o reunión comunitaria, es el medio que utilizan para difundir y tomar las decisiones. Los comités son los medios de gestión o administración de los bienes comunes. Las faenas, por su parte, son los mecanismos de cooperación activa esencialmente para la participación civil.

En el ámbito político se observa que los planes de desarrollo social del Gobierno Federal y Estatal, como son las tiendas comunitarias, las clínicas rurales, las escuelas, los caminos rurales, la dotación de energía eléctrica y telefonía, se aceptan de manera rápida.

En el ámbito religioso, hay una serie de cargos, mayordomos, auxiliares como los topiles y fiscales, los cuales permiten organizar las fiestas religiosas del patrono de la comunidad y en su caso el regional. También hay un grupo de danzantes, quienes se reúnen por invitación y herencia familiar. La organización más frecuente es por herencia y es el familiar más viejo el encargado de invitar a las nuevas generaciones a seguir con la tradición de la familia.

- d) **Persistencia.** La mayoría de los indígenas que han sido formados en la escuela insisten en conocer más sobre la cultura nacional que la local, debido a que la primera cuenta con más posibilidades para

aprender que la segunda, puesto que ésta tiene como soporte de información la palabra hablada más que la escrita.

- e) **Motivación.** Está por debajo del índice nacional debido a la ausencia de servicios bibliotecarios, además de las diferencias culturales, cognitivas y lingüísticas y al alto grado de estigmatización de su propia cultura y lengua. Es decir, son personas que, al no depender tanto de lo escrito, su tendencia es hacia lo oral como medio de acceso a la información.
  
- f) **Capacidad de análisis de información.** Como consecuencia de lo anterior, el lenguaje de saberes y conocimientos adquiridos son muy escasos a consecuencia de que lo aprendido está sustentado más en lo oral que en lo escrito. De tal forma, las características de análisis de la información contrastan con las necesidades de información y las posibilidades de vida de los indígenas.
  
- g) **Conciencia del universo de información sobre la disciplina.** A pesar de que se cuente con un amplio conocimiento sobre la diversidad de información, la falta de servicios bibliotecarios limita el acceso a la misma. Por otra parte, el constante uso de la transmisión de ideas de forma oral, propicia que el indígena interprete el universo

de la información de forma hablada más que escrita y su soporte no lo valore de forma permanente.

h) **Disponibilidad de recursos de información.** Hay una escasez de recursos de información en las lenguas indígenas del país, por lo cual se observa que esta situación reafirma más la carencia de servicios bibliotecarios, pues al no contar con fuentes de información dirigidas a estas comunidades, los servicios no pueden ser ofrecidos por falta de materia prima: la información en lengua indígena.

i) **Medio ambiente en el que se desarrolla el indígena.** Las comunidades indígenas viven en constante contacto con la naturaleza, hay un sentido de libertad y comunicación con ésta, lo cual permite al indígena no atarse o esclavizarse al tiempo apresurado de la vida de las zonas urbanas. Es decir, hace que se coloque en el mismo plano de necesidad, actos de carácter aparentemente muy distintos, como por ejemplo, la selección adecuada de las semillas que se han de sembrar y una ceremonia propiciatoria para tener un buen cielo. En otras palabras, obedece a los principios de orden universal, cómo el hombre se realiza y cumple su destino trascendente.

j) **Manejo del lenguaje.** En presencia de nuevas ideas, costumbres, hábitos de vida, los padres de los niños indígenas prefieren que sus

hijos no hablen la lengua de sus antepasados. En este sentido, se les pide que se preparen dentro de la cultura y lengua nacional con el propósito de adaptarse a nuevas circunstancias, apropiarse de elementos culturales ajenos pero que les sean útiles y compatibles para inventar nuevas soluciones, nuevas ideas, nuevas estrategias de acomodamiento que les permitan el acceso a un patrimonio cultural común, propio y distintivo.

Cada comunidad que se encuentra en México posee perfiles comunitarios distintivos que son el resultado de una historia particular. La distribución territorial de la población indígena muestra una concentración mayor en el área que había alcanzado un notable desarrollo cultural; por lo tanto, todo esto implica una serie de necesidades informativas tanto comunes como muy particulares que sería necesario determinar y por ende tratar de satisfacer.

## **2.2 La satisfacción de las necesidades de información**

La satisfacción implica dos vertientes: la primera relacionada con el hecho de dar solución a una duda o a una dificultad, a aquietar y convencerse con una eficaz razón de la duda o queja que se había formulado; por lo tanto, la satisfacción es como la razón, acción o modo con que se sosiega y responde enteramente a una queja sentimiento o razón contraria (Verdugo, 1989, p. 2).

La segunda vertiente deriva en que la satisfacción es un hecho inherente al ser humano y, enmarcada en la teoría de las necesidades de información, es el restablecimiento del equilibrio del sujeto con su medio circundante, a partir de la desaparición de las carencias de conocimiento e información que tenía sobre un hecho, objeto o fenómeno y que fue lo que provocó una necesidad de información (Calva, 2004, p. 136).

Siguiendo las fases de las necesidades de información<sup>3</sup>, un individuo de una comunidad étnica para satisfacer sus necesidades de información presenta un cuadro de comportamiento informativo, que va desde (dependiendo de varios factores implícitos) acudir a sus padres y/o familiares cercanos, amigos y/o maestros, hasta solicitar la información que requiere a los sabios y/o miembros del consejo de ancianos de su comunidad.

Por lo tanto se puede decir que los individuos que se agrupan en las comunidades indígenas buscan cualquier medio (recurso o fuente) a su alcance para sentirse satisfechos informativamente al cubrir una necesidad de información.

### **2.3 Elementos de la satisfacción de necesidades de información**

Para alcanzar la satisfacción de las necesidades de información se tienen que tomar en cuenta varios factores que tienen un peso muy importante, en diferentes comunidades, en este caso de las indígenas.

---

<sup>3</sup> De las que se comentó en el apartado dos de esta investigación y que se muestran en la *Figura 1*.

Algunos autores han presentado varios de estos factores, de entre los que se puede mencionar (Sáenz, 1994, p. 30):

- Con respecto a la información:
  1. Disponibilidad.
  2. Costo.
  3. Calidad.
  4. Accesibilidad.
  
- Con respecto al usuario:
  1. Madurez y experiencia del usuario en el uso de los recursos y fuentes informativos.
  2. Especialización del usuario en el tema donde se enmarcan sus necesidades de información.
  3. Conocimiento de las fuentes y recursos.
  4. Idioma.
  5. Impresiones subjetivas que posea el sujeto.

Particularmente Line (1975, p.308) menciona dos tipos de factores que afectan la satisfacción informativa al cubrir las necesidades de información, estos son:

- Factores independientes del servicio bibliotecario y de información:
  - Volumen de los documentos publicados en el tema.
  - Número de usuarios potenciales relacionados con el servicio bibliotecario y de información.

- Cobertura bibliográfica y documental de las obras publicadas (difusión).
- Bibliografía que se le proporciona al sujeto.
- Factores dependientes del servicio bibliotecario y de información:
  - Expectativa de respuesta positiva por parte del servicio.
  - Expectativa de suministrar la información y los documentos en el plazo de tiempo adecuado.
  - Capacidad para localizar las obras o documentos.
  - Uso de todos los recursos del sistema de información.
  - Costo.

Aunado a lo anterior y tomando en consideración lo que indica Figueiredo (1994, p. 67) se puede decir que la mayoría de los ciudadanos comunes usan la Ley del mínimo esfuerzo para satisfacer sus necesidades de información, ya que no harán uso de la fuente o recurso de información más adecuado si éste se encuentra lejos -físicamente, geográficamente- y por lo tanto es de difícil acceso.

En el caso de las comunidades indígenas, se contrapone con lo comentado por Figueiredo, ya que acuden principalmente con su consejeros ancianos o familiares puesto que en la mayoría de los casos no conocen otro tipo de fuentes o recursos de información.

El análisis de estos factores como son los inherentes al usuario, a la unidad de información (recurso) y a las propias fuentes (documentos: libros, revistas,

etcétera), ayuda a la evaluación de la satisfacción de los sujetos que tengan necesidades de información y se encuentren en el proceso de buscar su satisfacción.

Se puede establecer que los factores que dependen de la unidad de información (recursos) y de las fuentes (documentos de todo tipo) se suman a los factores externos e internos que impactan todo el fenómeno de las necesidades de información.

Además de los factores mencionados, existen otros elementos que intervienen en la valoración que hace el sujeto en relación a la satisfacción o insatisfacción que siente con respecto a la información obtenida.

La satisfacción -resultados positivos-, de una necesidad de información, a través del comportamiento informativo, lleva a pensar en la evaluación de las fuentes y recursos utilizados por el sujeto para obtener una satisfacción positiva.

Lo anterior sugiere pensar en las características que deben tener dichas fuentes y recursos de información. Pero la valoración o evaluación de las fuentes y recursos las proporciona el propio individuo, ya que es el único que tiene las necesidades de información y es quien puede decir si está satisfecha o no su necesidad. Es indudable que si él está satisfecho es porque la fuente o recurso también fue pertinente, relevante y precisa.

Los sujetos de las comunidades al valorar positivamente las fuentes y recursos que responden a sus necesidades de información están demostrando satisfacción de lo que encuentran.

Entonces, cada individuo de la comunidad tiene acceso a la información que requiere en el tiempo que la necesita y en el formato en el cual la puede usar.

Asimismo, las bibliotecas, preocupadas por atender las necesidades de información de sus comunidades de usuarios, deben realizar las investigaciones pertinentes para medir la satisfacción de sus necesidades con el fin de repercutir en el desarrollo de las colecciones documentales, servicios bibliotecarios y de información, así como en la propia gestión de la unidad de información.

Todo parece indicar que los sistemas de información están dirigidos a atender las demandas más frecuentes de los usuarios reales, favoreciendo a los más asiduos y dejando a un lado a los potenciales (Figueiredo, 1994, p. 42). Sáenz afirma que “[...] algunos centros de información se limitan a atender los deseos de sus usuarios” (Sáenz, 1994, p. 25), teniendo como fin “[...]dejar sentado que toda entidad de información cobra sentido en la medida que logre satisfacer las necesidades de sus usuarios o lectores.” (Núñez, 1992, p. 119). Por lo cual las unidades de información tienen como objetivos básicos atender las necesidades de información manifestadas en el comportamiento informativo de sus comunidades, de ahí la importancia que realicen investigaciones para adecuar sus

colecciones documentales, servicios y productos a esas necesidades (Figueiredo, 1994, p. 62).

Figueiredo indica también que se ha descubierto que el uso que le da una comunidad a su unidad de información se debe a factores de acceso físico y uso fácil de sus recursos -el principio del menor esfuerzo-, razón por la cual el acceso geográfico a la biblioteca es importante en la satisfacción de usuarios.

Sumado a lo anterior, las unidades de información deben garantizarle a los individuos de una comunidad indígena que encontraran respuesta a sus necesidades de información a través de algún documento impreso o electrónico o de alguna otra especie.

En la satisfacción de usuarios hay que reconocer, continua Figueiredo (1994, p. 27) que los canales informales son considerados importantes para satisfacer muchos de los tipos de necesidades de información que tienen los sujetos de una comunidad. Es así que predomina la conversación con colegas u otras personas -expertos, profesores, maestros, parientes, etcétera- sobre la búsqueda de información registrada en algún documento impreso o electrónico.

Por otro lado, la necesidad de información reflejada en un comportamiento informativo que busca encontrar la satisfacción de esa necesidad a veces no culmina de forma positiva, toda vez que el sujeto no logra cubrir la carencia de conocimiento e información acerca de un hecho, objeto o fenómeno que se le

presenta en el desarrollo de sus actividades. De hecho, si después de pasar por el proceso de aparición de una necesidad de información, el sujeto al llegar a la fase de búsqueda de información no consigue la información que precisa, no logrará cubrir sus carencias ni mucho menos podrá tener el equilibrio con el medio que lo motiva a tener una necesidad de información.

La insatisfacción se presenta en los sujetos que siguen teniendo la carencia de conocimiento e información sobre algún objeto, hecho o fenómeno, y que a pesar de tener un comportamiento informativo determinado no han alcanzado cubrir esa carencia.

En este escenario, es indudable que en una comunidad indígena el sujeto estará insatisfecho y reflejará en una valoración, una evaluación negativa del proceso de búsqueda de información y tratará de buscar otros recursos informativos que le permitan alcanzar la satisfacción.

De acuerdo a Applegate (1993, p. 527) existen cuatro elementos en la evaluación de la satisfacción: la relevancia, la pertinencia, la precisión y la compilación o recopilación.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Juan José Calva indica que Applegate utiliza el término en inglés *recall*, pero lo toma en el sentido de recordar que hay algo escrito en algún documento que responde a la necesidad de información o a la pregunta del usuario en un sistema de información. Esto significaría responder con el documento que contiene la información que el sujeto necesita.

Los cuatro elementos involucrados en la satisfacción del sujeto en cuestiones de información se pueden articular en dos grupos:

- a) La pertinencia y la relevancia tienen que ver con la información proporcionada por la biblioteca al momento de darle al sujeto la información, a través de un documento, en respuesta a su necesidad y comportamiento informativo (buscar o preguntar).
- b) La precisión y la compilación o recopilación se refieren a la búsqueda de la información. Este último par de elementos pueden estar contenidos directamente en lo que respecta al comportamiento informativo.

A partir de esta agrupación, podemos inferir que la pertinencia y la relevancia corresponden a satisfacer las necesidades de información; la precisión y la recopilación a satisfacer el comportamiento informativo, que por consecuencia, tendería también a satisfacer las necesidades; por lo que los cuatro elementos juntos y conjugados llevan a la satisfacción, ya sea positiva o negativa (insatisfacción).

Mostert, Eloff y Solms, (1989, p. 545) aseguran que la satisfacción de usuarios de las comunidades de las diversas unidades de información debe ser medida para poder ser valorada y representar algo para la unidad de información; la evaluación de la satisfacción proponen se puede hacer a través de una metodología de encuestas en la que se incluyan los siguientes pasos:

1. Buscar las herramientas de medida o instrumentos
2. Determinar los estándares mínimos para los instrumentos
3. Identificar el mejor método de medida
4. Planear la conducción de la encuesta de satisfacción de usuarios
5. Determinar en qué ambiente se llevará a cabo la encuesta y desarrollar criterios para los instrumentos de medida
6. Decidir la fundamentación matemática para el proceso de los datos
7. Tomar las medidas administrativas para la aplicación de la encuesta
8. Llevar a cabo la encuesta tomando en cuenta: la agrupación de los usuarios por diferentes formas, hacer las mediciones en toda la comunidad aplicando el instrumento a cada grupo homogéneo que se formó y auxiliarse de un departamento de cómputo para la codificación y manejo de los datos
9. Procesar los datos o resultados
10. Identificar la insatisfacción sobre los diversos tópicos señalados por los usuarios
11. Presentar e interpretar los resultados a las autoridades de formas diferentes
12. Planear nuevas estrategias para implementar nuevos servicios o revisar los existentes.
13. Revisar la metodología usada para detección de la satisfacción de los usuarios y elaborar un nuevo plan para continuar con la medición de la satisfacción siguiendo un ciclo.

Aunado a lo anterior se puede valorar la satisfacción, en una comunidad indígena a través de una escala que irá de la total insatisfacción (el cero) hasta la total satisfacción (el diez) por medio de la utilización de la técnica de la encuesta, y como instrumento el cuestionario. Este tipo de investigaciones dará como resultado el encontrar: la satisfacción o la insatisfacción de los sujetos.

La valoración de la satisfacción -positiva o negativa- se verá reflejada en el inicio del ciclo del fenómeno de las necesidades de información, es decir en la aparición de una nueva necesidad y del comportamiento informativo que le siga.

De acuerdo con Calva (2004), el fenómeno de las necesidades de información en su fase de satisfacción consta, además, de los elementos que se desarrollarán a continuación:

- a) El tiempo
- b) La pertinencia
- c) La relevancia
- d) La precisión
- e) La recopilación
- f) Valoración de la satisfacción
- g) Uso de la información.

El tiempo, a pesar de que suena como una constante en la vida del hombre, en el caso de las necesidades de información toma otra dimensión, debido a que las necesidades en el individuo deben ser satisfechas no a largo plazo sino de forma más inmediata. El tiempo, que transcurre desde que se origina una necesidad hasta su satisfacción, es un elemento que no puede dejar de considerarse, pues cuando éste se prolonga adquiere un matiz determinante para la insatisfacción del usuario. En cambio si el tiempo es breve entre la aparición de

la necesidad y su satisfacción, se traducirá en un elemento importante para la valoración que haga el sujeto de la fuente o recurso que utilizó; de ahí que este elemento represente para los integrantes de una comunidad un factor prioritario en la búsqueda de la satisfacción de una necesidad.

Por otra parte, la pertinencia, la relevancia, la precisión y la recopilación son elementos relacionados entre sí pero sólo con respecto a la información proporcionada al integrante de la comunidad en respuesta a su necesidad de información; de ahí que se puedan agrupar en un apartado, pero sin perder de vista que tienen influencia únicamente sobre la tercera fase del fenómeno: la satisfacción.

La influencia de estos cuatro elementos en la última fase del fenómeno determinará la valoración de la satisfacción del individuo, quien le asignará valores positivos o negativos (insatisfacción) a lo obtenido.

Si los tipos de necesidades de información y los tipos y patrones de comportamiento informativo son detectados y se logra tener un control sobre la relevancia, pertinencia, precisión y recopilación, es posible que el resultado sea la satisfacción del sujeto, y por lo tanto la evaluación que dé sea positiva.

La valoración total que proporcione el individuo al sentirse satisfecho, favorecerá la aparición de una nueva necesidad de información originada en la anterior u otra completamente nueva.

El proceso que permea el ciclo de las necesidades de información, desde su surgimiento hasta la satisfacción, pasando por el comportamiento informativo que tienen los sujetos de una comunidad indígena, permite considerar que los requerimientos informativos son hechos consuetudinarios que ocurren permanentemente al interior de las comunidades y que permiten establecer claros visos de incremento del conocimiento tanto individual como colectivo.

A pesar de los métodos tradicionales que utilizan los miembros de una comunidad indígena para resolver sus necesidades informativas, la información adquirida conlleva a la ampliación de sus conocimientos en las áreas que conforman el universo temático de donde surgió la interrogante.

Como se puede observar la satisfacción de las necesidades de información se puede convertir en un detonante del desarrollo de las comunidades indígenas; es decir, que mientras más información obtengan los individuos para resolver sus dudas, interrogantes u otras de carácter puramente informativo, mayor será el conocimiento que adquieran y por lo tanto incrementarán su potencial de desarrollo en todos los niveles –social, cultural y educativo- por mencionar algunos.

### 3. Transformación de la identidad indígena

Las comunidades indígenas en Mesoamérica y específicamente en México, se vieron sumergidas en una serie de hechos y circunstancias históricas que moldearon para siempre sus identidades a través de los años. Su devenir histórico revela con gran veracidad que en la época prehispánica a pesar de vivir aisladas del *mundo racional* (comunidad europea) que se creía y se veía como el único *mundo civilizado* del globo terráqueo, se hayan sustraído de las aberraciones abominables de costumbres bárbaras y salvajes como las guerras y luchas de poder que tenían como propósito la desaparición de la cultura y formas de socialización de las comunidades dominadas.

En el mismo tenor se muestran varias facetas históricas en la época colonial en la que se añade una figura más, la del conquistador y a la postre colonizador, quien valiéndose de diversos artilugios, se apodera de sus tierras, pertenencias y familias; confinando a los nativos a la escala más baja de la sociedad y a una extrema pobreza, tanto económica como social y a un cambio drástico de valores tanto morales como espirituales al adoptar manifestaciones culturales de otras sociedades.

A partir de las consideraciones anteriores, es pertinente estudiar y analizar las características y causas de la transformación de la identidad de las comunidades indígenas, así como el comportamiento de los individuos que las integran, y que en un momento dado incidieron en la propia comunidad amuzga.

### **3.1 Características de la transformación de la identidad**

Los principales aspectos privativos que incurrieron en la transformación de la identidad indígena se reflejan desde la época prehispánica, en donde se detectan los siguientes:

- Capacidad o poder de imaginación. La gente que integraba a las comunidades prehispánicas tenía el talento suficiente y la iniciativa pertinente para desarrollar diversos proyectos en diferentes áreas en aras de una mejor calidad de vida en sociedad.
  
- Diversidad de orígenes y por ende migraciones y guerras. Una de las peculiaridades que se encuentran es precisamente la diversidad de orígenes, que da como resultado, una serie de conflictos, batallas y guerras que derivan en el establecimiento de reinos o imperios que tratan de agrupar en una sola cultura, e imponer una personalidad distintiva y homogénea a las diversas comunidades que habitan en las regiones sometidas.
  
- Organización social. La sociedad es construida a partir de conocimientos adquiridos desde tiempos ancestrales y estructurada de manera que impere la voluntad de las clases dominantes (el rey, su corte y los sacerdotes).

Estas características por si mismas indican una identidad que se desarrolla en el marco de una fragmentación étnica que implica una serie de identidades muy

particulares para comunidades sumamente pequeñas; en donde los factores geográfico, de grupo, de lengua y religión, son los que imperan por sobre la integración indígena.

Asimismo, las características que revelan una personalidad migratoria y bélica conducen a un cambio sustancial en lo que representa una identidad más homogénea al tratar las comunidades dominantes de establecer una identidad única pretendiendo hacer creer a las comunidades sometidas que sólo existe un origen para todas ellas.

Por otra parte, se considera que el aspecto medular que permea en la sociedad indígena prehispánica para mantener su identidad, es precisamente la información y el conocimiento que desde tiempos inmemoriales conservaron y desarrollaron; conduciéndolos a preservar y consolidar una serie de valores como la pertenencia al lugar que habitan, las características similares entre individuos que los distinguen como grupo, la familia y el parentesco que confirman la pertenencia comunitaria y las creencias y costumbres que en el aspecto religioso y de cosmovisión los integran entre si.

La sociedad prehispánica en general muestra a través de la información que dejó plasmada en diversos lugares arqueológicos, códices y pinturas, entre otros medios que tenía una organización muy compleja en la que destacaba un alto espíritu religioso, un conocimiento profundo de la naturaleza y un respeto a los fenómenos naturales, que era plasmado en una idolatría tenaz y persistente;

muestra de ello son los ritos y ofrendas de sacrificio para honrarlos y complacerlos.

Por otro lado y con la misma vehemencia, y constancia un apego a las artes, como la música, la pintura, la danza y la literatura, aunque la riqueza de dicha información, se vio notablemente lacerada y destruida en el periodo de la conquista.

Siguiendo la misma tónica, pero ya en la época colonial y con el cambio de las condiciones mencionadas en párrafos anteriores, se generan otras características que influyen en la identidad indígena, tales como:

- Organización social española. Derivada de la conjunción entre la organización social prehispánica y la importada por los españoles, se crea una nueva organización social que integra tanto a la parte colonizadora como a la parte indígena en un espectro social que se divide en: clase alta, conformada por españoles que llegaron de Europa y clase baja integrada sobre todo por los indígenas originarios de la región.
- Surgimiento de la indianidad, que viene de la percepción política de los imperios prehispánicos de generar un sistema de gobierno más fuerte y unido y de donde los colonizadores derivan las palabras *pueblo* e *indio* con el fin de unificar la extensa y fraccionada diversidad autóctona; asimismo, se establece su diferencia con la comunidad mestiza.

- Adopción de otra lengua o bilingüismo. Se trata de una característica que viene de la época precolombina que ya era practicada por comerciantes y viajeros, al adoptar una o más lenguas de las comunidades con las que tenían contacto. Al darse en la colonia, se caracteriza por la adopción de una sola lengua: la española, que implica a su vez la hispanización de los nativos.
- Rasgos culturales. La falta de información y comunicación transgeneracional debido a la colonización, la aniquilación de las clases indígenas y la desaparición de la clase noble y sacerdotal principales conocedores, conservadores y comunicadores de sus raíces históricas y culturales, pierde una gran cantidad de información social y cultural prehispánica; pero a su vez, la cultura indígena es influenciada por la cultura española y europea sufriendo un gran cambio al integrarse varios aspectos culturales españoles como: la religión, ésta misma en el arte, aunado a la música, el alfabeto latino y una nueva concepción de la historia.

Para conservar una identidad, es de vital importancia la comunicación de información entre generaciones sobre todos los aspectos que la conforman y la pueden mantener; sin embargo, al no existir ésta, las generaciones indígenas de la época colonial, son expuestas a diversos factores tales como la desaparición de las clases nobles, comerciantes y sacerdotales, poseedoras del conocimiento y la información de las comunidades; la destrucción de las fuentes de información que realizaron para perpetuar su cultura (pirámides, templos, ciudades, poblados,

esculturas, pinturas, códices y murales, entre otras), afectaron el conocimiento de su identidad original, repercutiendo en una transformación paulatina de la misma, hasta nuestros días como se podrá observar en el siguiente apartado.

### **3.2 Comportamiento del indígena**

Con la finalidad de analizar la transformación o modificación de la identidad indígena mencionada en el apartado 3.1 con sus elementos característicos y de obtener los rasgos propios del comportamiento de las comunidades indígenas que se caracterizan por una serie de acciones que han llevado a cabo de manera particular y con el fin de establecer una identidad que los distingan de los demás, es que se realizó una investigación de campo con la comunidad amuzga en la región del mismo nombre, ubicada entre los estados de Guerrero y Oaxaca, centrada particularmente en las cabeceras de los municipios de Xochistlahuaca y Tlacoachistlahuaca en Guerrero y en el municipio de San Pedro Amuzgos en Oaxaca.

#### **3.2.1 Metodología**

Para llevar a cabo la investigación *in situ*, fue establecida la técnica de la observación externa y la de entrevista, utilizando como herramienta dos guías de entrevista (VER ANEXO 3), una con el objetivo de conocer las necesidades de información y la segunda para averiguar si tienen conocimiento sobre los orígenes de su cultura; dichos instrumentos se elaboraron con el fin de tener un

acercamiento más personal con la población entrevistada y tratar de obtener respuestas más objetivas de acuerdo al estudio realizado.

Debido a que la población total de personas de la etnia amuzga es de 41,455 sujetos, y que se ubican en diferentes municipios tanto de Guerrero (Cuajinicuilapa, Santiago Llano Grande y Ometepec, en la Costa Chica; y Xochistlahuaca y Tlacoachistlahuaca en la Sierra), como de Oaxaca (Santa María Ipalapa y San Pedro Amuzgos), se procedió a establecer una muestra que permitiera recabar datos fidedignos sobre el tema investigado (Powell, 1991, p. 75).

De esta manera, para hacer la investigación se escogieron las cabeceras de los municipios más densamente poblados por amuzgos que representan el 10% de la población total (4,145 sujetos), y que son: Xochistlahuaca y Tlacoachistlahuaca en el estado de Guerrero y San Pedro Amuzgos en el estado de Oaxaca (Ver anexo 2).

Para cada localidad se establecieron cuatro grupos: 1. individuos de 6-11 años, 2. individuos de 12-14 años, 3. individuos de 15-18 años y 4. individuos adultos de 19 años en adelante. El total de sujetos de las tres localidades donde se realizó la investigación de campo y que integran los estratos mencionados, fue de 4,018 y la muestra se conformó de 360 entrevistas, mismas que se observan desglosadas en el siguiente cuadro:

### Determinación de la muestra

		Grupos							
		6-11 años		12-15		16-18		19-	
Localidad / Habitantes		Sujetos	Entrevistas	Sujetos	Entrevistas	Sujetos	Entrevistas	Sujetos	Entrevistas
San Pedro Amuzgos / 1,341		285	26	244	20	107	9	782	66
Tlacoachistlahuaca / 1,207		256	23	220	19	88	8	643	57
Xochistlahuaca / 1,470		313	28	268	24	98	10	714	70
<b>TOTAL Sujetos</b>	<b>4,018</b>	854		732		293		2,139	
<b>TOTAL Entrevistas</b>	<b>360</b>		77		63		27		193

**Cuadro 3**

Es pertinente mencionar que 127 sujetos no fueron tomados en cuenta para determinar la muestra, ya que son aquellos que tienen cinco años o menos y que no han sido inscritos al nivel escolar de primaria; estos 127 más los 4,018 representados en el cuadro 3, suman el total de los 4,145 integrantes de las tres comunidades.

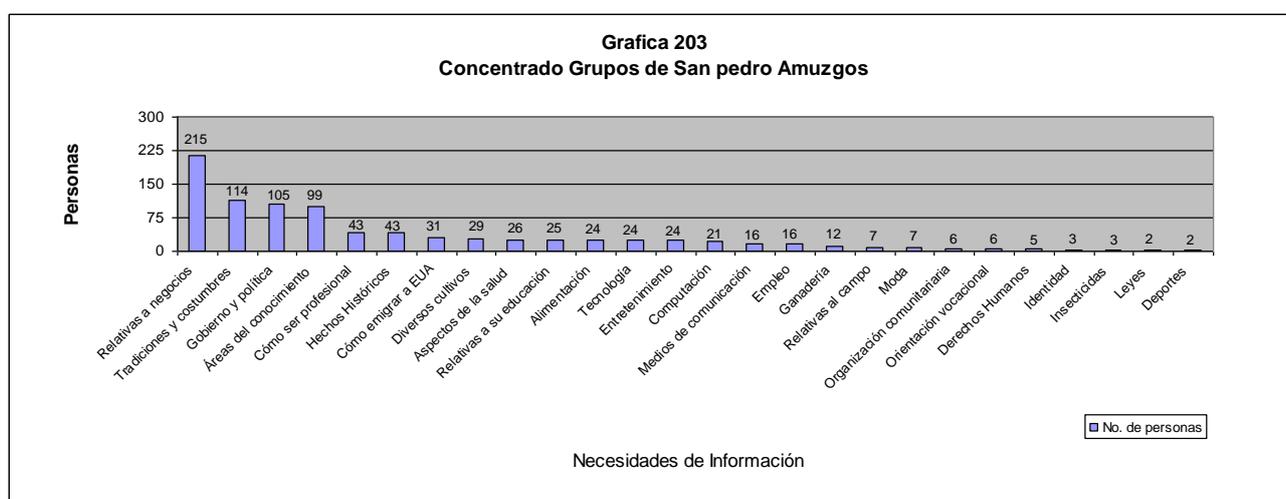
En total se realizaron 360 entrevistas, que permitieron confirmar algunos aspectos del comportamiento de la comunidad con respecto a las actividades que han realizado para establecer su identidad, así como para indagar las variables de la investigación con el fin de confirmar las hipótesis planteadas.

### **3.2.2. Análisis de datos por localidad**

En los siguientes apartados se presenta el análisis de los datos recabados sobre las necesidades de información de la comunidad amuzga y su conocimiento sobre su origen y sus antecedentes históricos y culturales. Se presentan por cada una de las localidades y al final es presentado un concentrado del análisis integrado de las tres localidades estudiadas. En el primer apartado se presentan los resultados que versan sobre las necesidades de información y en el segundo sobre los aspectos que tratan en relación al conocimiento de los orígenes de la comunidad amuzga y su cultura. Cabe señalar que en los anexos se encuentran las gráficas de cada rubro analizado para cada estrato de la muestra.

### 3.2.2.1 Análisis de datos sobre necesidades de información

Las necesidades de información de las localidades de San Pedro Amuzgos, Tlacoachistlahuaca y Xochistlahuaca, se muestran en los resultados de cada una a través de un concentrado de los cuatro estratos y al final en una gráfica que agrupa las necesidades de las tres localidades:



En la gráfica se muestran las necesidades de información de los individuos de la localidad San Pedro Amuzgos; se entrevistó a 122 individuos de los cuales 58 son mujeres y 64 hombres.

Podemos observar que los individuos de San Pedro Amuzgos demuestran interés por temas que dan una clara muestra de sus necesidades de información, éstos se agruparon en veintiséis aspectos para su mejor análisis; en orden jerárquico, estos son:

- |                             |                               |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. Relativas a negocios.    | 10. Relativas a su educación. | 19. Moda.                     |
| 2. Tradiciones y costumbres | 11. Alimentación.             | 20. Organización comunitaria. |
| 3. Gobierno y política      | 12. Tecnología.               | 21. Orientación vocacional.   |
| 4. Áreas del conocimiento.  | 13. Entretenimiento.          | 22. Derechos humanos.         |
| 5. Cómo ser profesional.    | 14. Computación.              | 23. Identidad.                |
| 6. Hechos históricos.       | 15. Medios de comunicación.   | 24. Insecticidas.             |
| 7. Cómo emigrar a EUA.      | 16. Empleo.                   | 25. Leyes.                    |
| 8. Diversos cultivos.       | 17. Ganadería.                | 26. Deportes.                 |
| 9. Aspectos de la salud.    | 18. Relativas al campo.       |                               |

Analizando con detenimiento la información que requieren, se encontró lo siguiente:

- **Relativas a negocios.** El obtener provecho tanto económico como alimenticio, les impulsa a obtener información sobre la compra y venta de ganado bovino y otro tipo de animales como cabras, borregos, cerdos, pollos, entre otros, adquisición de forraje y alimento, siembra de pastos; elaboración de productos alimenticios derivados de la leche como crema, quesos, yogurt, mantequilla y establecer ranchos con ganado y carnicerías.
- **Tradiciones y costumbres.** En este punto, la información que requieren se centra principalmente en las festividades de la localidad, el festejo de San Pedro, Semana Santa, Días santos, Navidad y Año nuevo.
- **Gobierno y política.** En este apartado se centran en apoyos gubernamentales para el campo tanto del gobierno federal como del gobierno del estado y para la educación de los niños y jóvenes a través de becas o programas como “Solidaridad” o el actual Programa de infraestructura básica para la atención de los pueblos indígenas (PIBAI).

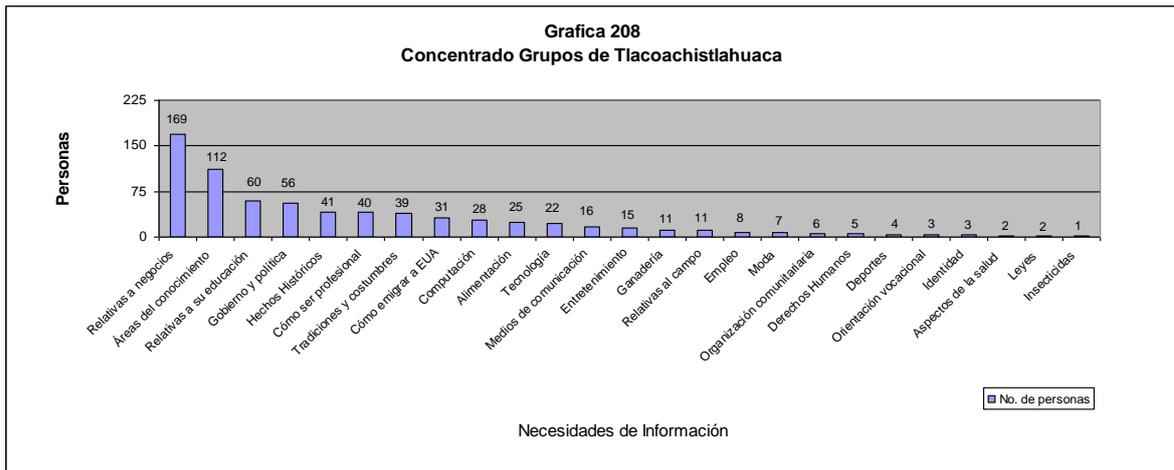
- **Áreas del conocimiento.** Es interesante observar que sus necesidades tienden a áreas del conocimiento y tópicos tales como: agricultura, artesanías, carpintería, computación, educación, electricidad, electrónica, ganadería, geografía, historia, horticultura, ingeniería, matemáticas, mecánica, medicina, música, salud, teatro, tecnologías.
- **Cómo ser profesional.** Piensan en una formación, no importando si es técnica o profesional, como por ejemplo: electricista, ingeniero, músico, maestro (profesor) y doctor.
- **Hechos históricos.** Los temas que les interesan a nivel nacional versan sobre el terremoto del 86, la independencia de México, los niños héroes, la revolución mexicana y la expropiación petrolera, y a nivel internacional las guerras mundiales, la explosión de la planta nuclear de Chernóbil, la Guerra del golfo pérsico y el ataque a las Torres Gemelas.
- **Cómo emigrar a Estados Unidos.** La necesidad de información radica en cómo llegar a Estados Unidos en forma legal a través de programas de trabajo del gobierno, de manera ilegal con polleros, cruzando el río o el desierto y evitando a los grupos secuestradores como los “zetas”.
- **Diversos cultivos.** Información relacionada con la Horticultura, es decir el cultivo de frutas como el plátano, la guayaba, el nanche, el mango y la ciruela; verduras como la calabaza; legumbres como el frijol y flores como0 las acacias, amapolas, azaleas, geranios, margaritas y tulipanes entre otras.; así como la siembra de diversos productos agrícolas que se pueden producir en la región, entre otros: la anona, el maíz, el chile, la jícama y el camote.
- **Aspectos de la salud.** Referentes a enfermedades como la gripa y el dengue y principalmente sobre los programas de vacunación.
- **Relativas a su educación.** Sus necesidades de información a este respecto son: aprender a leer, escribir, sumar, restar, computación, que requisitos son para las becas y que programas de apoyo a los alumnos tiene el gobierno federal y el estatal.

- **Alimentación.** Quieren saber cómo combinar los alimentos para una mejor nutrición, conocer el precio de los productos alimenticios, conocer las propiedades alimenticias.
- **Tecnología.** Les interesa conocer y manejar el escáner, el iPod, el teléfono celular y la Internet.
- **Entretenimiento.** Tienen la necesidad de conocer como bajar juegos, música, fotos e imágenes, chatear y enviar mensajes.
- **Computación.** Les interesa saber como utilizar una computadora que programas tiene y para que les pueden servir.
- **Medios de comunicación:** Tienen necesidad de saber cómo acceder a los medios de comunicación; la veracidad de la información que dan; quien los administra o a quien pertenecen.
- **Empleo.** Requieren información de cómo acceder a empleos tales como: bordador, artesano, electricista, mecánico, músico, vendedor, carpintero, agente de ventas y obrero.
- **Ganadería.** Su necesidad de información radica en que tipo de ganado es conveniente adquirir para explotarlo comercialmente.
- **Relativas al campo.** Su interés informativo radica hacia que se puede y cómo se debe sembrar, que animales comprar y de que tipo de ganado: vacuno, ovino, equino, caprino, porcino y animales de traspatio.
- **Moda.** La ropa, el calzado, los cortes de cabello, son de interés para los jóvenes de San Pedro, quienes buscan en los medios de comunicación a su alcance la información sobre que novedades existen en diversas latitudes.
- **Organización comunitaria.** Para la gente adulta de San Pedro, es muy importante pertenecer y estar integrados con las demás personas de su comunidad, por lo que se muestran interesados en pertenecer al

Consejo comunitario, conocer su estructura, funciones y actividades para apoyar el desarrollo de su pueblo.

- **Orientación vocacional.** Desde los trece años los jóvenes se interesan por las diversas posibilidades de continuar sus estudios tanto en San Pedro, como en el propio Estado de Oaxaca o en cualquier parte del país, así como en las becas a las que pueden optar para seguir sus estudios.
- **Derechos humanos.** Debido a los constantes conflictos que se presentan en su localidad y en las aledañas, requieren información referente a los derechos humanos en general, la ubicación de las oficinas de las Comisiones de Derechos Humanos tanto estatal como la nacional y el apoyo que brindan a los miembros de su comunidad.
- **Identidad.** Se interesan en cómo o de qué manera conservar su identidad y este interés transmitirlo a todos los miembros de su étnia.
- **Insecticidas.** Debido a la zona donde se ubica la comunidad, existen insectos como alacranes y arañas venenosos, por lo que requieren información sobre insecticidas que los mantengan alejados.
- **Leyes.** El Consejo Comunitario a pesar de tener ascendencia sobre los miembros del pueblo, requieren conocer sobre la legislación que rige en los estados y municipios del país, para hacer valer sus derechos y a su vez conocer las obligaciones que tienen como individuos.
- **Deportes.** En relación a los deportes les interesa informarse sobre la natación, por la cercanía que tienen de diversos ríos y el mar.

A continuación se presentan los datos de la localidad de Tlacoachistlahuaca:



A través de esta gráfica se pueden observar las necesidades de información de los miembros de la comunidad amuzga de Tlacoachistlahuaca, donde se entrevistó a 106 sujetos, siendo éstos 53 mujeres y 53 hombres.

Las necesidades de información, se agruparon en veinticinco aspectos que son:

- |                                     |                                    |                                      |
|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>1.</b> Relativas a negocios.     | <b>8.</b> Cómo emigrar a EUA.      | <b>18.</b> Organización comunitaria. |
| <b>2.</b> Áreas del conocimiento.   | <b>9.</b> Computación.             | <b>19.</b> Derechos humanos.         |
| <b>3.</b> Relativas a su educación. | <b>10.</b> Alimentación.           | <b>20.</b> Deportes.                 |
| <b>4.</b> Gobierno y política.      | <b>11.</b> Tecnología.             | <b>21.</b> Orientación vocacional.   |
| <b>5.</b> Hechos históricos.        | <b>12.</b> Medios de comunicación. | <b>22.</b> Identidad.                |
| <b>6.</b> Cómo ser profesional.     | <b>13.</b> Entretenimiento.        | <b>23.</b> Aspectos de la salud.     |
| <b>7.</b> Tradiciones y costumbres. | <b>14.</b> Ganadería.              | <b>24.</b> Leyes.                    |
|                                     | <b>15.</b> Relativas al campo.     | <b>25.</b> Insecticidas.             |
|                                     | <b>16.</b> Empleo.                 |                                      |
|                                     | <b>17.</b> Moda.                   |                                      |

El análisis de los datos muestra las necesidades informativas que tiene la comunidad de Tlacoachistlahuaca.

- **Relativas a Negocios.** Los habitantes de esta localidad tienen necesidades informativas respecto a los negocios que van desde la venta de sus productos agrícolas, tales como el plátano, el mamey, la naranja, la caña de azúcar, el mango y el ajonjolí entre otros, en locales fijos dentro del pueblo, en puestos ambulantes o transportándolos a otras localidades.

Así también quieren saber los procesos que pueden seguir para obtener mejores productos de los diversos animales que conforman el ganado que tienen como el bovino, equino, ovino, caprino y porcino principalmente y de aves de postura y engorda, además de los productos derivados de las colmenas.

En el mismo tenor, se interesan por la producción a escala familiar de la fabricación de aguardiente, queso panela, piloncillo y diversos objetos artesanales.

- **Áreas del conocimiento.** En este punto la comunidad amuzga de Tlacoachistlahuaca se interesa por temas diversos como: Biología, matemáticas, medicina, veterinaria, educación, salud, administración, ingeniería, anatomía humana, enfermería, política, medios de comunicación, derechos humanos, derecho, electrónica, emigración, marginación indígena y grupos étnicos.
- **Relativas a su educación.** Es de interés principal cómo y dónde continuar sus estudios hasta ser profesionistas en diversas áreas como: profesor, ingeniero mecánico y médico entre otras.
- **Gobierno y política.** En este aspecto, los amuzgos de la localidad, tienen necesidad de conocer cómo se elige a la gente en los diversos cargos de gobierno, cada cuando hay elecciones y como se utilizan los recursos presupuestales.
- **Hechos históricos.** Los jóvenes amuzgos en edad escolar de Tlacoachistlahuaca son los que más inquietudes de información tienen en hechos relacionados con la historia, por ejemplo: el día de la

independencia de México, la revolución mexicana, el primer vuelo a la luna, las guerras mundiales, el ataque a las Torres Gemelas en Nueva York y el Huracán Katrina y sus efectos.

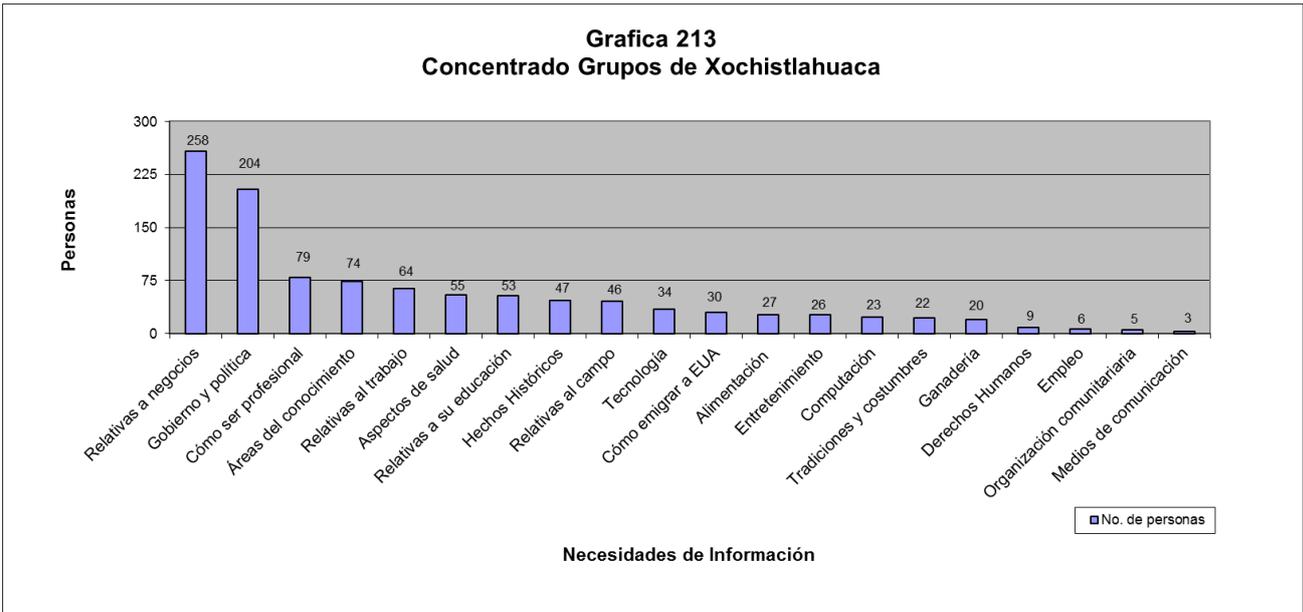
- **Cómo ser profesional.** En este aspecto las inquietudes de información versan sobre qué se tiene que hacer, donde continuar sus estudios dentro y fuera de su localidad y que ofertas y en qué áreas existen mayores oportunidades.
- **Tradiciones y costumbres.** Se interesan por saber por qué se les ha inculcado el festejo a la Sra. de la Purísima Concepción, desde cuando se instauró el carnaval de la localidad y cómo surgieron las diversas danzas que se bailan en esas ocasiones.
- **Cómo emigrar a E. U. A.** Debido a la poca o casi nula oferta de trabajo que existe en la localidad y por la costumbre de un gran número de habitantes de emigrar a otras latitudes, se interesan en las diversas formas de emigración que existen para Estados Unidos, ya sea oficiales o no; aunque también hay individuos que se interesan en emigrar a diversos estados del norte del país, en época de cosecha de diversos productos agrícolas.
- **Computación.** Los medios de comunicación que han penetrado a la comunidad, ha originado que los amuzgos se interesen en tener información para conocer y adquirir equipos y programas de cómputo, sobre todo para apoyo de los jóvenes que todavía se encuentran en edad escolar e inscritos a alguna escuela. Dentro de las aplicaciones de más interés, se encuentran: para música, el paquete Microsoft e internet.
- **Alimentación.** Consideran pertinente ahondar en información sobre otro tipo de alimentos que pueden sustituir y/o mejorar su nutrición y sobre todo la de los niños y jóvenes; así como el acceso a los mismos y su costo.
- **Tecnología.** El avance de la tecnología les es dado a conocer a través de los medios de comunicación, lo que implica que se interesen sobre

todo los jóvenes en IPod, teléfonos celulares touchscreen y iPhone, tabletas (IPad)

- **Medios de comunicación.** La información que requieren es sobre radios modulares, televisión digitales y de plasma, así como las diferentes aplicaciones de comunicación que tienen a través de internet en las series de iPhone, IPad y celulares.
- **Entretenimiento.** El interés de información que demuestran es por la obtención de juegos, música, fotos e imágenes, comunicación a través del chat y el envío de mensajes.
- **Ganadería.** Tienen preocupación por conocer cómo mejorar las distintas especies de ganado que se crían en la región, en cuanto tiempo, el costo y su rentabilidad.
- **Relativas al campo.** Su tendencia informativa es hacia la ampliación de la cobertura de productos que se puedan sembrar en el área, tanto para consumo humano como para consumo animal y su rentabilidad.
- **Empleo.** Información sobre qué oportunidades de empleo existen en la localidad y fuera de ella y cómo acceder a ellos.
- **Moda.** La vestimenta sobre todo para los jóvenes es muy importante y gracias a los medios de comunicación masiva como la televisión e internet, se interesan por saber que dicta la moda en otras latitudes.
- **Organización Comunitaria.** Es de interés particular conocer y ser conocido por la comunidad y apoyarla, por lo que quieren saber su estructura organizacional, las funciones de cada individuo y las actividades que deben realizar en beneficio de la propia comunidad.
- **Derechos humanos.** Los habitantes de la zona requieren conocer como les pueden apoyar los distintos organismos tanto gubernamentales como no gubernamentales, quienes son y donde se ubican, en caso de que surja algún conflicto.

- **Deportes.** Los deportes por lo que sienten más inclinación para conocer sus características y cómo realizarlos son el futbol y la natación.
- **Orientación vocacional.** Como los jóvenes pretenden continuar sus estudios y sus padres también los impulsan a ello, la información que requieren es sobre la oferta educativa en la localidad, en el estado o fuera de él y saber quién los pueda orientar para conocer su vocación y aptitudes y escoger la mejor opción profesional.
- **Identidad.** La gente adulta de la localidad es la que se interesa por tener información que ayude a que a los jóvenes se les pueda inducir a no perder su identidad comunitaria.
- **Aspectos de la salud.** La salud es un tema prioritario para la comunidad en el que se pretende tener información necesaria sobre los programas de vacunación, el calendario de las brigadas médicas, y las unidades médicas más cercanas para cualquier emergencia.
- **Leyes.** Los miembros de la comunidad tienen necesidad de información respecto a las leyes que rigen al país, al estado y a los municipios, con el fin de saber sus derechos y obligaciones como ciudadanos mexicanos, independientemente de la organización jurídica que tengan al interior de su comunidad y que es representada por su Consejo Comunitario
- **Insecticidas.** Por las características de la región, abundan animales ponzoñosos que constantemente pican a los miembros de la comunidad por lo que requieren información relativa a dichos animales y productos que los mantengan alejados de sus viviendas.

La siguiente gráfica nos muestra los datos concentrados de la localidad de Xochistlahuaca:



En la gráfica se pueden observar las necesidades de información de los miembros de la comunidad amuzga de Xochistlahuaca, donde se entrevistó a 131 sujetos, siendo éstos 72 mujeres y 59 hombres.

Las necesidades de información, se agruparon en veinte aspectos que son:

- |                                   |                                     |                                      |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>1.</b> Relativas a negocios.   | <b>7.</b> Relativas a su educación. | <b>14.</b> Computación.              |
| <b>2.</b> Gobierno y política.    | <b>8.</b> Hechos históricos.        | <b>15.</b> Tradiciones y costumbres. |
| <b>3.</b> Cómo ser profesional.   | <b>9.</b> Relativas al campo.       | <b>16.</b> Ganadería.                |
| <b>4.</b> Áreas del conocimiento. | <b>10.</b> Tecnología.              | <b>17.</b> Derechos humanos.         |
| <b>5.</b> Relativas al trabajo.   | <b>11.</b> Cómo emigrar a EUA.      | <b>18.</b> Empleo.                   |
| <b>6.</b> Aspectos de la salud.   | <b>12.</b> Alimentación.            | <b>19.</b> Organización comunitaria. |
|                                   | <b>13.</b> Entretenimiento.         | <b>20.</b> Medios de comunicación.   |

El análisis nos indica una serie de necesidades de información específicas de la comunidad localizada en Xochistlahuaca, a saber:

- **Relativas a negocios.** Las necesidades de información se circunscriben sobre todo a la implementación de cocinas económicas, fondas, pequeños restaurantes y puestos de comida; la mayoría de ellos como negocios familiares cuyos encargados y dueños suelen ser las parejas más grandes de las familias. Asimismo, sucede con los comercios como tiendas de abarrotes, panaderías, fruterías, carnicerías, tlapalerías y las tiendas de artesanías. Mención especial tienen los productos artesanales que se encuentran y proliferan en cualquiera de los comercios antes mencionados.
- **Gobierno y política.** Debido a los conflictos que se han venido generando durante varios años, su principal demanda de información es sobre dependencias del gobierno federal y del Estado de Guerrero, Suprema Corte de Justicia, Comisión Nacional de Derechos Humanos, Procuraduría General de la República, ante las cuales interponer sus demandas.
- **Cómo ser profesional.** Sus necesidades de información en este rubro son sobre conocer las diversas ofertas educativas que brinda el estado y el país.
- **Áreas del conocimiento.** Su necesidad informativa en áreas del conocimiento versa sobre: Psicología, agricultura, ganadería, química, economía, veterinaria, música, educación, derecho antropología, biología, teatro, arte,
- **Relativas al trabajo.** En este punto el interés de información mostrado es hacia aspectos tales como salarios, pensiones y jubilaciones y cursos de capacitación.

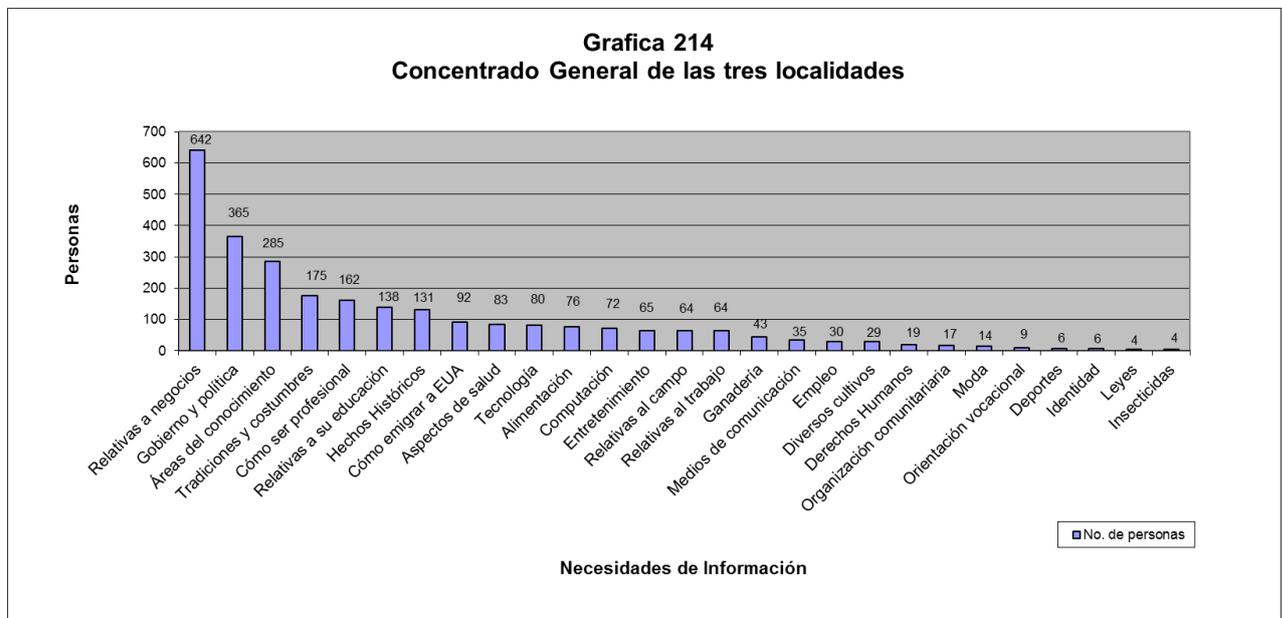
- **Aspectos de la salud.** Las necesidades de información se inclinan en saber cuándo y cómo se realizarán las campañas de vacunación y aprender primeros auxilios a través de cursos de enfermería.
- **Relativas a su educación.** Es incuestionable el hecho de tener en mente la continuación de los estudios por lo que el interés informativo es por los diversos tipos de becas y los procedimientos de inscripción en las escuelas y universidades.
- **Hechos históricos.** El saber que ha ocurrido fuera de su comunidad es demostrado a partir del interés por tener información acerca de hechos como el terremoto en la Cd. de México, las guerras mundiales, la guerra de Vietnam, la revolución francesa, la revolución mexicana y la independencia de México.
- **Relativas al campo.** Los beneficios del cambio de cultivos, la siembra de temporal y por riego, el uso de fertilizantes, son algunos de los temas de los cuales requieren información.
- **Tecnología.** El incremento de los medios de comunicación y su penetración en la comunidad, ha despertado la curiosidad en los individuos, sobre todo de los jóvenes quienes se muestran inquietos por manejar diversos instrumentos tecnológicos que favorecen la comunicación y el acercamiento a otras culturas, por ejemplo: celulares, IPod y iPad con sus respectivas aplicaciones.
- **Cómo emigrar a EUA.** Debido a lo precario de la situación económica de la comunidad, se ha hecho costumbre que la gente amuzga emigre a otras latitudes tanto del país como del extranjero, por lo que el interés de información se basa en tópicos como: programas de trabajo oficiales como jornaleros, tanto en México como en Canadá y Estados Unidos y cómo emigrar de manera legal o ilegal a otro país.
- **Alimentación.** Cambiar a una alimentación más adecuada es primordial, por lo que requieren información sobre nuevas alternativas de incorporación de frutas, vegetales, verduras, carne y otro tipo de

alimentos que ayuden a cambiar los hábitos alimenticios de la comunidad.

- **Entretenimiento.** Los medios de comunicación han provocado que los individuos de la comunidad busquen información sobre diversos medios tecnológicos que les brinden esparcimiento, como por ejemplo: videocámaras, reproductores de video, televisores digitales, radios modulares, teléfonos celulares, Ipad, iPhone y Ipod, sin olvidar internet.
- **Computación.** Los jóvenes amuzgos son los que más inquietudes informativas tienen sobre aspectos de cómputo como tipo de computadoras personales, laptops, características, programas, conexiones alámbricas o inalámbricas, y todo esto debido principalmente a la elaboración de sus trabajos escolares y por sus necesidades de esparcimiento.
- **Tradiciones y costumbres.** En este aspecto su principal inquietud informativa es sobre las fiestas que consagran a San Miguel Arcángel en el mes de septiembre, el festejo a la Virgen de Guadalupe en diciembre y el carnaval en el mes de febrero.
- **Ganadería.** Ampliar la variedad de los animales que producen, les induce a buscar información sobre diversas variedades de ganado vacuno, caprino y porcino entre otras.
- **Derechos humanos.** La inestabilidad política que ha tenido la región en los últimos años, hace que la población se interese por información acerca de sus derechos y las instituciones a las que pueden acudir para hacerlos valer.
- **Empleo.** Debido a las condiciones precarias que existen en la región, su interés radica en información sobre empleo de diferente orden, como meseros, choferes, empleados de hotel, entre otros, fuera de su comunidad, principalmente en el sector turístico, dada la cercanía del municipio a localidades en la orilla del mar.

- **Organización comunitaria.** La información que se requiere es sobre la organización de la estructura política y gubernamental de los municipios.
- **Medios de comunicación.** La televisión, la radio, las redes electrónicas y la telefonía celular son los medios masivos de comunicación de los cuales requieren información.

Enseguida se presenta el concentrado de las tres localidades estudiadas San Pedro Amuzga, Tlacoachistlahuaca y Xochistlahuaca:



En la gráfica se muestran las necesidades de información de los individuos de la comunidad Amuzga; se entrevistó a un total de 360 individuos de los cuales -194 son mujeres y 166 hombres.

Podemos observar que los amuzgos tienen una gran variedad de necesidades de información, las cuales se agruparon en veintisiete temas y que en orden de importancia, son:

- |                              |                             |                               |
|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. Relativas a negocios.     | 9. Aspectos de la salud.    | 19. Diversos cultivos.        |
| 2. Gobierno y política       | 10. Tecnología              | 20. Derechos humanos.         |
| 3. Áreas del conocimiento    | 11. Alimentación.           | 21. Organización comunitaria. |
| 4. Tradiciones y costumbres. | 12. Computación.            | 22. Moda.                     |
| 5. Cómo ser profesional.     | 13. Entretenimiento.        | 23. Orientación vocacional.   |
| 6. Relativas a su educación  | 14. Relativas al campo.     | 24. Deportes.                 |
| 7. Hechos históricos.        | 15. Relativas al trabajo    | 25. Identidad.                |
| 8. Cómo emigrar a EUA.       | 16. Ganadería.              | 26. Leyes.                    |
|                              | 17. Medios de comunicación. | 27. Insecticidas.             |
|                              | 18. Empleo.                 |                               |

Es interesante observar que las necesidades de información de las tres localidades es muy semejante en la mayoría de los temas requeridos y que se desglosan a continuación:

**Relativas a negocios.** Requieren información sobre la compra y venta de ganado bovino y otro tipo de animales como cabras, borregos, cerdos, pollos, entre otros, adquisición de forraje y alimento, siembra de pastos; elaboración de productos alimenticios derivados de la leche como crema, quesos, yogurt, mantequilla y establecer ranchos con ganado y carnicerías.

Venta de sus productos agrícolas, tales como el plátano, el mamey, la naranja, la caña de azúcar, el mango y el ajonjolí entre otros, en locales fijos dentro del pueblo, en puestos ambulantes o transportándolos a otras localidades.

Así también quieren saber los procesos que pueden seguir para obtener mejores productos de los diversos animales que conforman el ganado que tienen y los derivados de las colmenas. Producción a escala familiar de la fabricación de aguardiente, queso panela, piloncillo y diversos objetos artesanales.

Implementación de cocinas económicas, fondas, pequeños restaurantes y puestos de comida; la mayoría de ellos como negocios familiares cuyos encargados y dueños suelen ser las parejas más grandes de las familias. Asimismo, sucede con los comercios como tiendas de abarrotes, panaderías, fruterías, carnicerías, tlapalerías y las tiendas de artesanías.

**Gobierno y política.** En este apartado los amuzgos requieren información para conocer los apoyos gubernamentales para el campo tanto del gobierno federal como del gobierno del estado y para la educación de los niños y jóvenes a través de becas o programas como “Solidaridad” o el actual Programa de infraestructura básica para la atención de los pueblos indígenas (PIBAI); además, cómo se elige a la gente en los diversos cargos de gobierno, cada cuando hay elecciones y como se utilizan los recursos presupuestales. También sobre dependencias del gobierno federal y del Estado de Guerrero, Suprema Corte de Justicia, Comisión Nacional de Derechos Humanos y la Procuraduría General de la República.

**Áreas del conocimiento.** En este punto la comunidad amuzga dirige sus necesidades informativas a áreas del conocimiento y tópicos tales como: administración, agricultura, anatomía humana, antropología, arte, artesanías, Biología, carpintería, computación, derecho, derechos humanos, economía, educación, electricidad, electrónica, emigración, enfermería, ganadería, geografía, grupos étnicos, historia, horticultura, ingeniería, marginación indígena, matemáticas, mecánica, medicina, medios de comunicación, música, política, psicología, química, salud, teatro, tecnologías y veterinaria.

**Tradiciones y costumbres.** La información que requieren se centra principalmente en las festividades de la comunidad: el festejo de San Pedro, el

de la Sra. de la Purísima Concepción y el de San Miguel Arcángel, la Virgen de Guadalupe, la Semana Santa, Días santos, Navidad, Año nuevo, el carnaval de la localidad y cómo surgieron las diversas danzas que se bailan en esas ocasiones.

**Cómo ser profesional.** En este aspecto las necesidades de información versan sobre una formación técnica o profesional, como por ejemplo: electricista, ingeniero, músico, maestro (profesor) y doctor; además qué se tiene que hacer y donde continuar sus estudios y que ofertas y en qué áreas existen mayores oportunidades

**Relativas a su educación.** Sus necesidades de información a este respecto son: aprender a leer, escribir, sumar, restar, computación, becas y programas de apoyo a los alumnos que tiene el gobierno federal y el estatal, cómo continuar sus estudios hasta ser profesionistas en diversas áreas como: profesor, ingeniero mecánico y médico entre otras

**Hechos históricos.** Los temas nacionales sobre los que les interesa tener información son: el terremoto del 86, la Independencia de México, los Niños Héroes, la Revolución Mexicana y la Expropiación Petrolera; a nivel internacional: las guerras mundiales, la explosión de la planta nuclear de Chernóbil, la Guerra del Golfo pérsico y el ataque a las Torres Gemelas, el primer vuelo a la luna, el Huracán Katrina y sus efectos, la guerra de Vietnam y la Revolución Francesa.

**Cómo emigrar a EUA.** Debido a la poca o casi nula oferta de trabajo que existe en la localidad y por la costumbre de un gran número de habitantes de emigrar a otra latitudes, requieren información sobre las diversas formas de emigración que existen para estados Unidos, ya sea legalmente en programas

de trabajo oficiales como jornaleros, como en Canadá y Estados Unidos, o ilegalmente con polleros, cruzando el río o el desierto y evitando a los grupos secuestradores como los “zetas”. Aunque también hay individuos que se interesan en emigrar a diversos estados del norte del país, en época de cosecha de diversos productos agrícolas.

**Aspectos de la salud.** les interesa tener información sobre enfermedades como la gripa y el dengue y principalmente sobre los programas de vacunación, el calendario de las brigadas médicas, la ubicación de las unidades médicas más cercanas para cualquier emergencia y cómo aprender primeros auxilios.

**Tecnología.** El incremento de los medios de comunicación y su penetración en la comunidad, ha despertado la curiosidad en los individuos, sobre todo de los jóvenes quienes se muestran inquietos por tener información sobre diversas herramientas tecnológicas que favorecen la comunicación y el acercamiento a otras culturas, por ejemplo: celulares, Ipod, IPad, tabletas (IPad), con sus respectivas aplicaciones y la Internet,

**Alimentación.** Consideran pertinente ahondar en información sobre otro tipo de alimentos que pueden sustituir y/o mejorar su nutrición; el acceso a los mismos y su costo. Conocer nuevas alternativas de incorporación de frutas, vegetales, verduras, carne y otro tipo de alimentos que ayuden a cambiar los hábitos alimenticios de la comunidad

**Computación.** Les interesa información sobre aspectos de cómputo como el tipo de computadoras personales, laptops, características, programas, conexiones alámbricas o inalámbricas, como utilizar el equipo y conocer aplicaciones interesantes.

**Entretenimiento.** Los medios de comunicación han provocado que los individuos de la comunidad busquen información sobre diversos medios tecnológicos que les brinden esparcimiento, como por ejemplo: videocámaras, reproductores de video, televisores digitales, radios modulares, teléfonos celulares, Ipad, Iphone, Ipod, la internet, la obtención de juegos, música, fotos e imágenes, comunicación a través de chat u otros programas y el envío de mensajes.

**Relativas al campo.** Su interés informativo se centra en los beneficios del cambio de cultivos, la siembra de temporal y por riego, productos que se puedan sembrar en el área, tanto para consumo humano como para consumo animal, su rentabilidad y el uso de fertilizantes; que animales comprar y que tipo de ganado: vacuno, ovino, equino, caprino, porcino y animales de traspatio.

**Relativas al trabajo.** La necesidad de información se establece en los rubros de salarios, pensiones, jubilaciones y cursos de capacitación.

**Ganadería.** El requerimiento de información es sobre el tipo de ganado que es conveniente adquirir para explotarlo comercialmente; además de cómo mejorar las distintas especies de ganado que se crían en la región, en cuanto tiempo, el costo y su rentabilidad.

**Medios de comunicación.** Tienen necesidades con respecto a cómo acceder a los medios de comunicación; la veracidad de la información que dan; quienes los administran o a quien pertenecen. La televisión, la radio, las redes electrónicas y la telefonía celular son los medios masivos de comunicación de los cuales requieren información.

**Empleo.** Qué información sobre oportunidades de empleo existen en la localidad y fuera de ella y cómo acceder a ellos. Cómo conseguir empleos

tales como: bordador, artesano, electricista, mecánico, músico, vendedor, carpintero, agente de ventas y obrero; también les interesan en empleos en el sector turístico.

**Diversos cultivos.** Les interesa conocer sobre la rotación de cultivos y que se puedan sembrar en la región para evitar el deterioro y erosión de la tierra.

**Derechos humanos.** Requieren información referente a los derechos humanos en general, la ubicación de distintos organismos no gubernamentales que trabajan al respecto y las oficinas de las Comisiones de Derechos Humanos tanto estatal como la nacional.

**Organización comunitaria.** Muestran interés en tener información sobre la estructura, funciones y actividades del Consejo comunitario, la estructura organizacional de la comunidad, las funciones de cada individuo y las actividades que deben realizar. Asimismo, la estructura política y gubernamental de los municipios.

**Moda.** se interesan por tener información acerca de la moda en otras latitudes en aspectos como ropa, calzado y cortes de cabello.

**Orientación vocacional.** la información que requieren es sobre la oferta educativa en la localidad, en el estado o fuera de él y saber quién los pueda orientar para conocer su vocación y aptitudes y escoger la mejor opción profesional.

**Deportes.** Requieren información para conocer las características y cómo ejecutarlos son el fútbol y la natación.

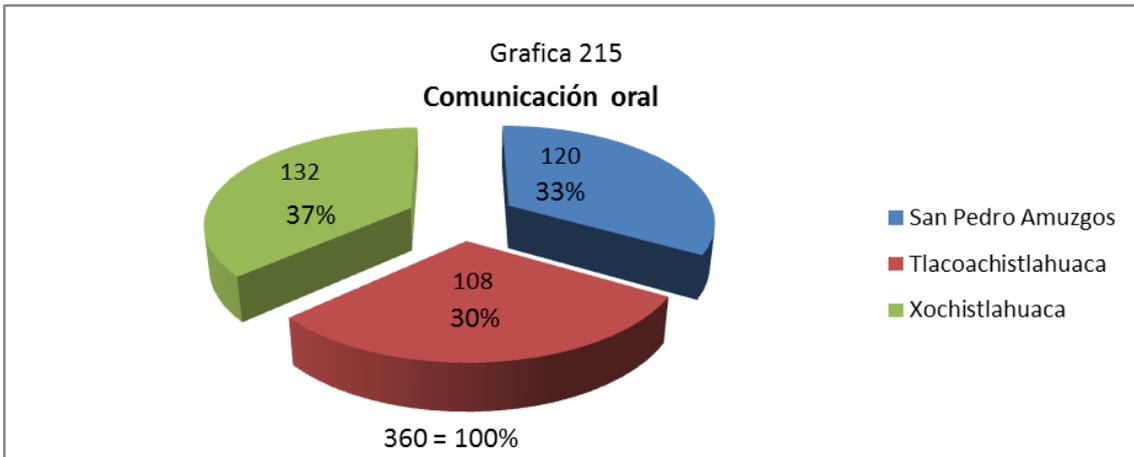
**Identidad.** Su interés radica en tener información acerca de qué manera a los jóvenes se les puede inducir a no perder su identidad comunitaria.

**Leyes.** Requieren conocer sobre la legislación que rige al país.

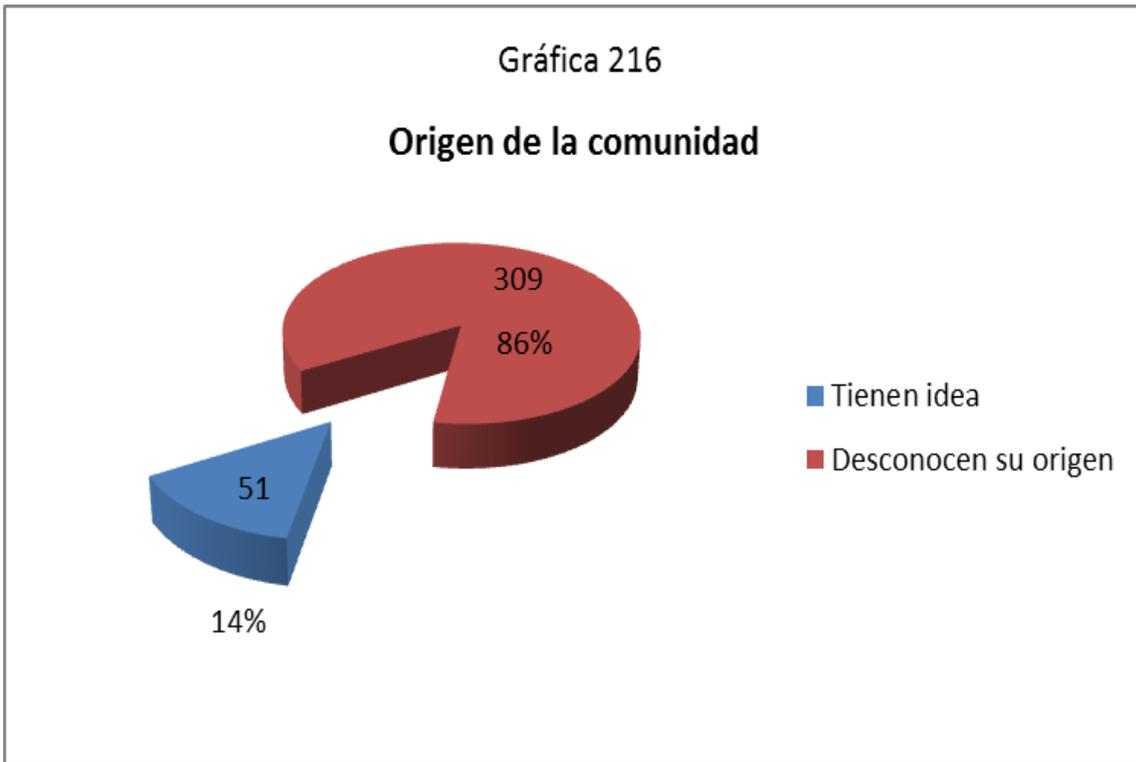
**Insecticidas.** Requieren información relativa a dichos animales ponzoñosos y productos que los mantengan alejados de sus viviendas.

### **3.2.2.2 Análisis de datos sobre conocimientos de su cultura**

Para conocer que tanto la comunidad amuzga ha transformado su identidad al paso del tiempo y que factores han incidido, a continuación se presenta el análisis de los datos que arrojaron las entrevistas realizadas (en este punto es pertinente mencionar que se integraron en cada gráfica los datos que representan únicamente las respuestas con mayor porcentaje para cada rubro en cada una de las tres localidades, con el fin de poder contrastarlos directamente); asimismo, determinar si los propios individuos de la comunidad saben de la carencia de información que sobre su cultura y sociedad han tenido a lo largo de los años, y qué tanto les podrá afectar este hecho en la consolidación de su propia identidad; los aspectos analizados son: comunicación oral, origen de la comunidad, migraciones y guerras, origen de la palabra pueblo, inicio del mestizaje, comienzo del bilingüismo, conocimiento de clases sociales, epidemias en el pasado, evangelización indígena, arraigo de los adultos a su cultura, menos información sobre su cultura, menos comunicación con los jóvenes de hoy, la cultura española cambió su cultura, opinión que tienen los amuzgos de otras partes, identificación con otros amuzgos a pesar de las variantes del idioma y mismos antecedentes históricos. El análisis de estos aspectos conducirán a conocer la influencia que ha tenido la información en el cambio de identidad de la comunidad y hasta qué grado ha sido afectado por dichos factores.

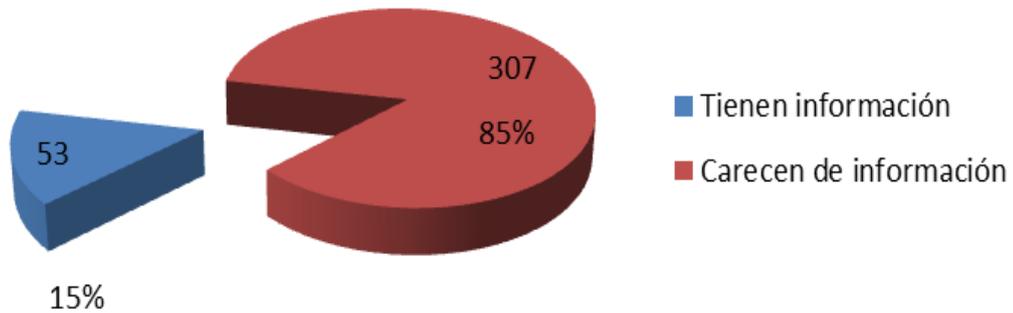


El 100% de los sujetos en las tres localidades indica que el medio más utilizado es la comunicación oral para mantener su identidad a partir de ofrecer información y conocimiento de su cultura; pero que ha sido muy escueto por no decir nulo, el conocimiento que se les ha proporcionado para fortalecer su cultura. Que no han sido utilizados otros medios de comunicación como la escritura, el teatro, la lectura y la pintura; sin embargo, se han visto envueltos por la radio, la televisión y otros medios que les han enseñado otras culturas y han hecho poco por salvaguardar la propia; lo que indudablemente favorece la modificación de su identidad étnica.



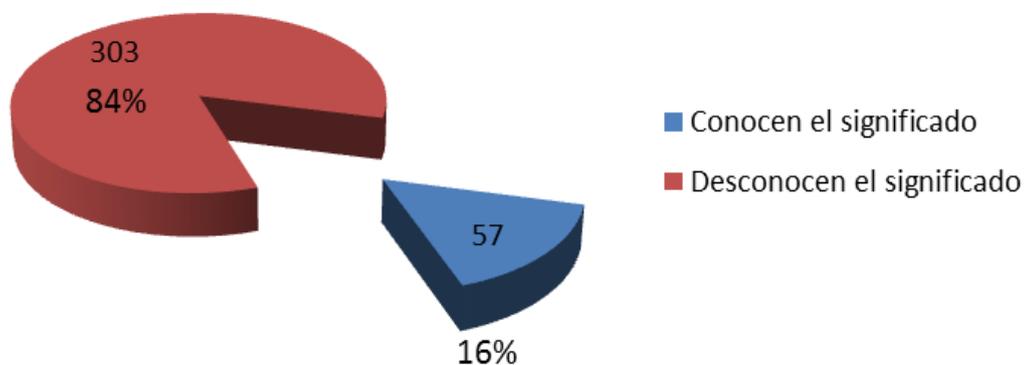
En relación al origen de su comunidad, el 14% (51 personas) de las 360 entrevistadas explicaron que tienen una ligera idea de cómo se formó la comunidad amuzga. Relatan que las personas ancianas y algunos profesores les comentaron que sus ancestros llegaron provenientes del mar y se asentaron en la costa de Guerrero; con el tiempo la comunidad fue trasladándose al interior del territorio, creando nuevos asentamientos o incorporándose a aquellos que ya estaban ocupados por otras étnias. Por otra parte, el 86% (309) de los sujetos, indicaron desconocer su origen; esto repercute en ir alejándose de su identidad étnica como amuzgos.

Gráfica 217  
Migraciones y guerras

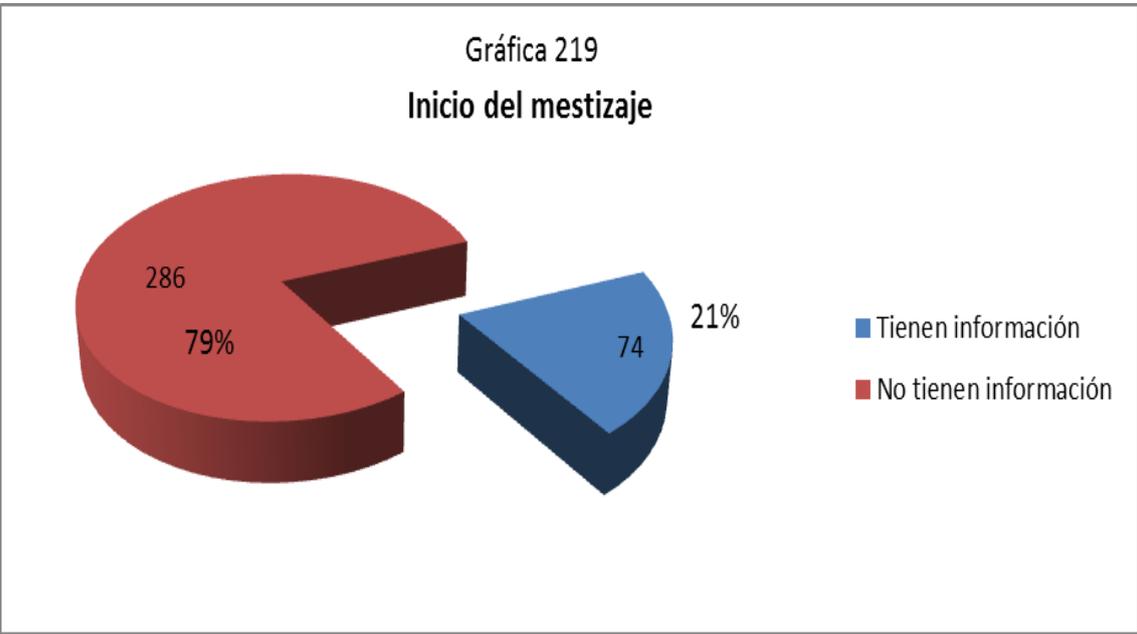


Sobre las migraciones y las guerras que tuvieron que sortear y enfrentar los individuos amuzgos, el 15% (53 sujetos) indicó que vagamente se habían enterado de algunas rencillas que habían tenido sus antecesores con las comunidades que ya estaban asentadas en esos sitios al ir avanzando hacia el interior de la montaña; por ejemplo: los nahuas y los mixtecos principalmente y quienes integraban un número mayor de habitantes en comparación con los amuzgos. El 85% (307) de los sujetos no tuvieron comentarios al respecto, lo anterior indica que no conservan información suficiente para mantener su identidad.

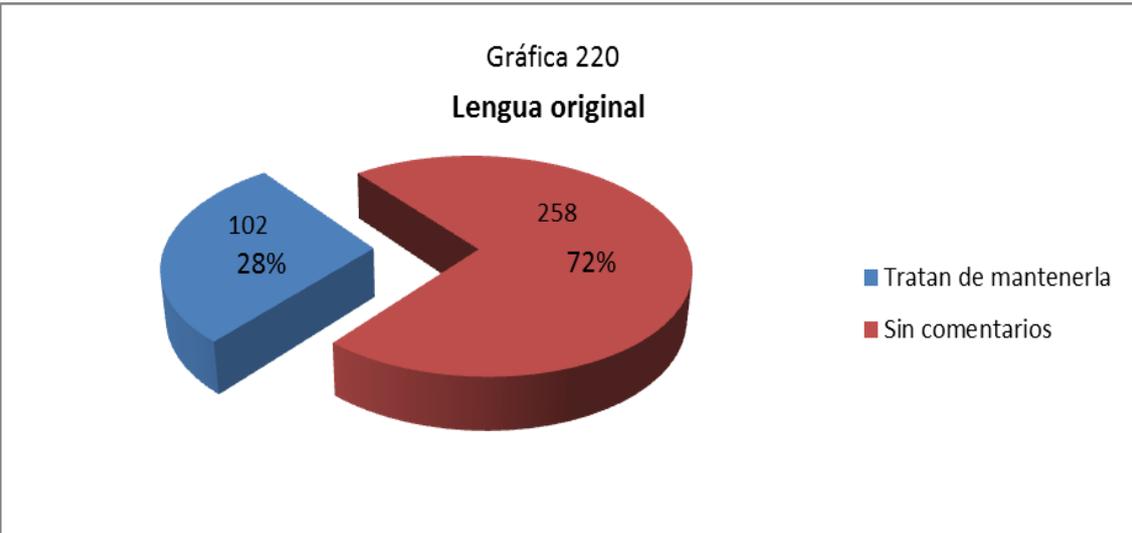
Gráfica 218  
"Pueblo" e "Indio"



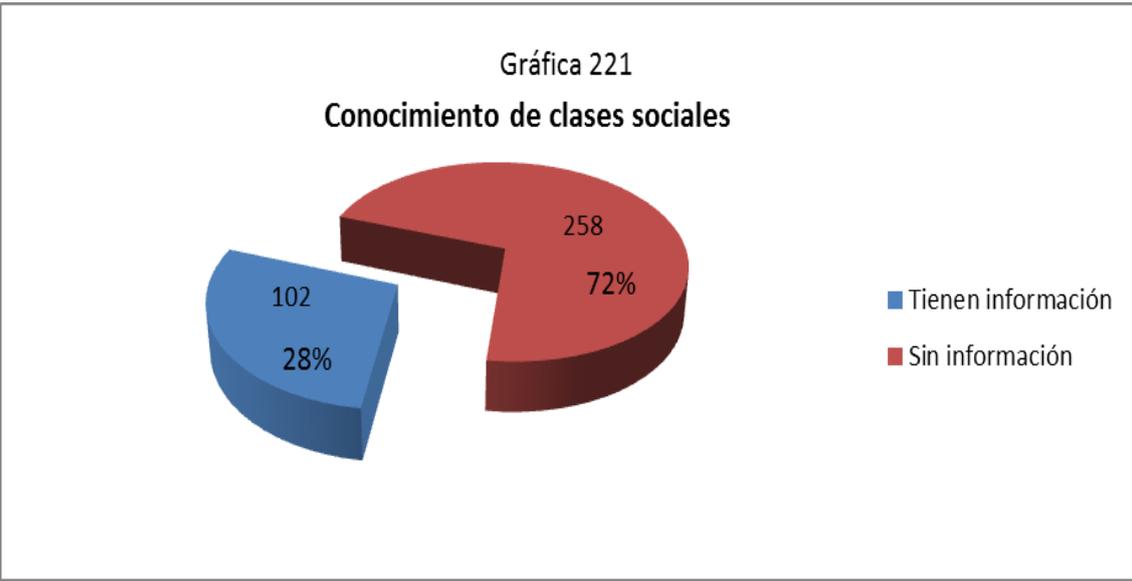
El 16% (57 individuos) de la población entrevistada conoce de cierta manera el significado de la palabra "pueblo", y que se refiere a todo agrupamiento de origen indígena; sin embargo a ciencia cierta desconocen que su origen data de la época colonial al igual que la palabra "indio" y que tiene un significado discriminatorio.



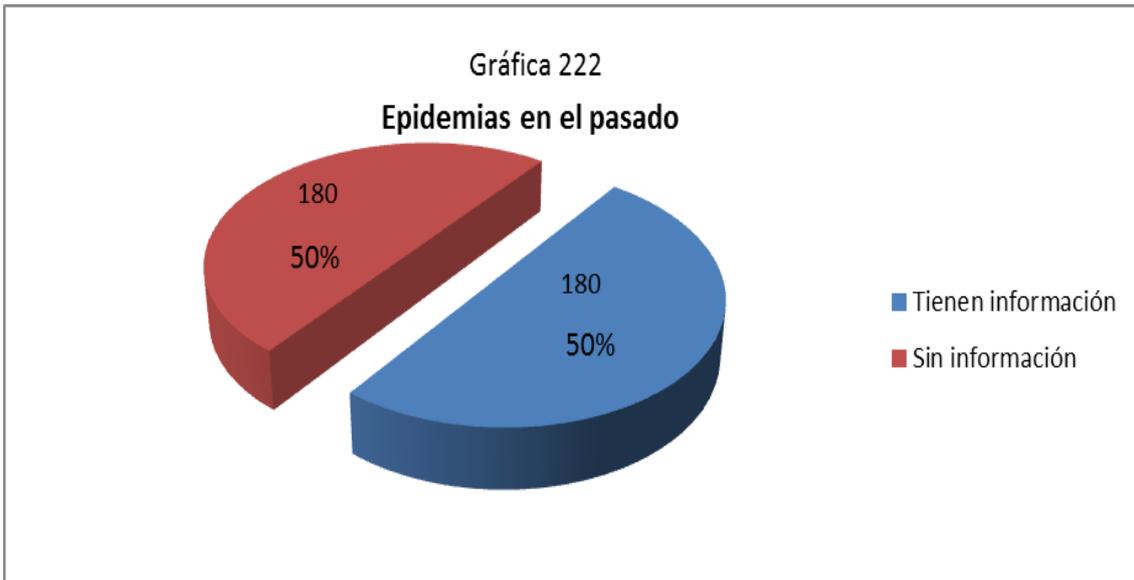
Los miembros de la comunidad amuzga tienen desde hace mucho tiempo convivencia con individuos mestizos, originarios tanto de su propia etnia, como de la mixteca, zapoteca y náhuatl, principalmente; es así que el 21% (74 individuos) de la población entrevistada mencionó que el mestizaje con los españoles se dio a partir de la época colonial, y que a la fecha la población mestiza ejerce un poder económico y social muy grande en la zona.



La comunidad amuzga se ha caracterizado por tratar de mantener su lengua y evitar su desaparición, hecho que comenta el 28% (102) de los sujetos entrevistados, y que les ha dado la posibilidad de mantener sus poblaciones unidas, independientemente de las fronteras políticas que les ha impuesto la sociedad circundante y las variantes de la lengua que con el tiempo se han desarrollado en algunas localidades, este elemento si permite un mantenimiento de la identidad indígena de la comunidad amuzga.

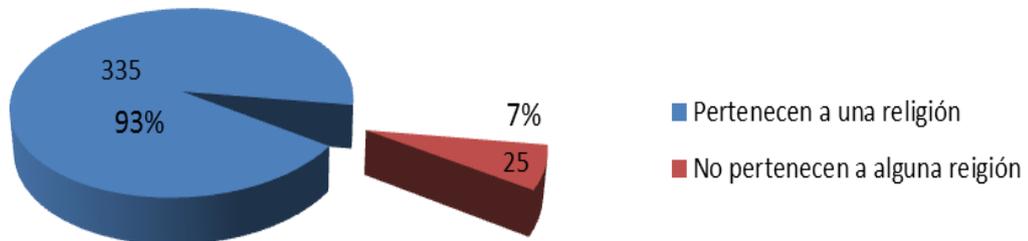


Un gran porcentaje de la población amuzga se caracteriza por su pobreza, y reconocen que existen personas que han salido de dicho estado económico, gracias al esfuerzo de sus familiares (padres sobretodo) que les brindaron educación y medios para desarrollarse; así también, el 28% (102) de los amuzgos indica que en la comunidad existen tres clases sociales: los pobres, la clase media y la clase rica (representada sobretodo por los mestizos caciques de la región).

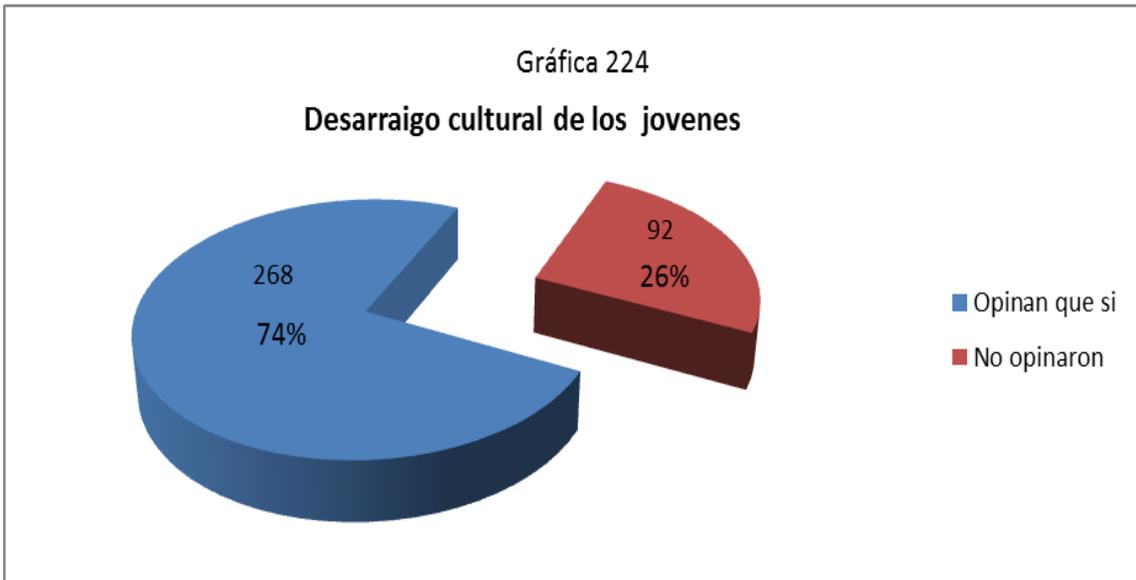


Los pobladores de la zona amuzga, desconocen la existencia de epidemias que hayan diezclado a la población indígena en la época colonial; sin embargo el 50% (180) de los sujetos indicó que antes de que llegaran los servicios médicos a la región (década de los ochenta) eran muy comunes los fallecimientos por enfermedades tales como viruela y sarampión entre otras.

Gráfica 223  
Evangelización indígena

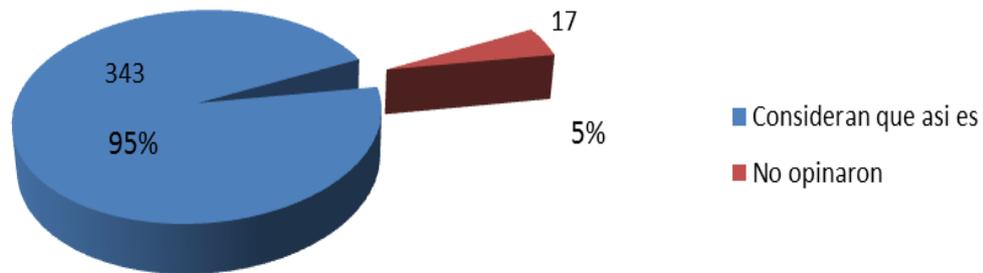


En algunos eventos importantes para la comunidad y de manera esporádica, se realizan ritos prehispánicos dedicados a diferentes deidades, realizadas por curanderos tradicionales; sin embargo, el 93% (335 individuos) de la población entrevistada comenta que están integrados a una sociedad religiosa como la católica y testigos de Jehová principalmente. Es Indudable que este es un rasgo de modificación de la identidad indígena con respecto a sus rasgos originales.



Al preguntar a la población entrevistada sobre la posibilidad de que la gente adulta tuviera más integración a su cultura propia, que la población joven, el 74% (268) de los sujetos entrevistados indicaron que la percepción era que los jóvenes indígenas están sufriendo una especie de aculturación (adquiriendo usos, creencias, tradiciones, etcétera) de la sociedad global, por lo que no les llama la atención la cultura de su propio grupo étnico; lo anterior implica la total modificación de su identidad étnica, ya que los jóvenes están recibiendo información externa que no es parte de la cultura amuzga. Ésta información externa satisface sus necesidades de información sobre diversos aspectos que están llegando desde fuera de la comunidad.

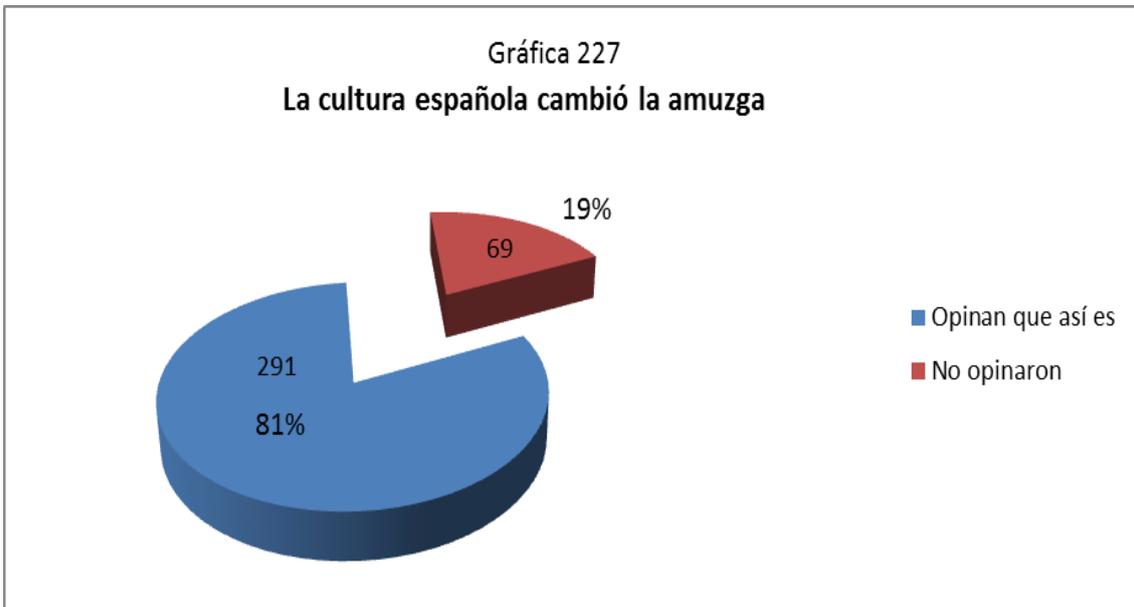
Gráfica 225  
Menos información sobre su cultura



La percepción del 95% (343 integrantes) de la comunidad entrevistada en relación a la información sobre su cultura, es que ha ido desapareciendo a pesar de los esfuerzos realizados, y la causa principal ha sido el embate de los medios de comunicación y las ofertas de desarrollo tanto a nivel educativo como de trabajo en otras localidades, lo que ha ido transformando las expectativas de los jóvenes amuzgos. Así la información que llega de fuera de la comunidad satisface sus necesidades informativas.



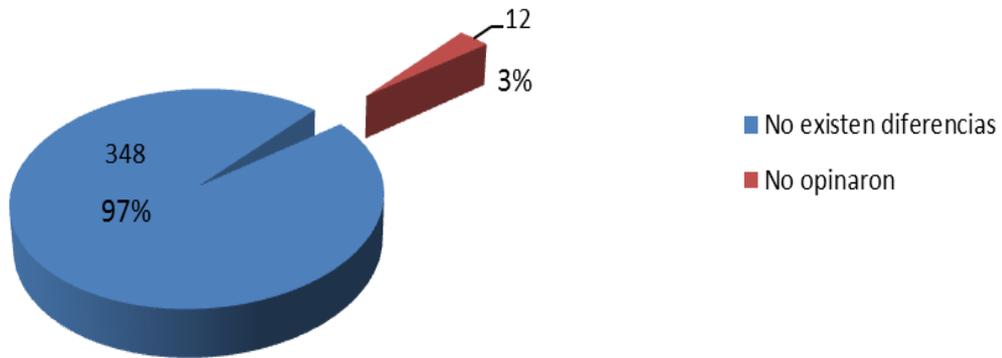
La opinión del 82% (295) de los sujetos entrevistados es que la comunicación de los jóvenes con sus padres y familiares es todavía muy estrecha; sin embargo, las expectativas de desarrollo actualmente es más amplia que hace dos o tres décadas por lo que hasta los propios familiares los impulsan a aprovechar las oportunidades que se les presenten.



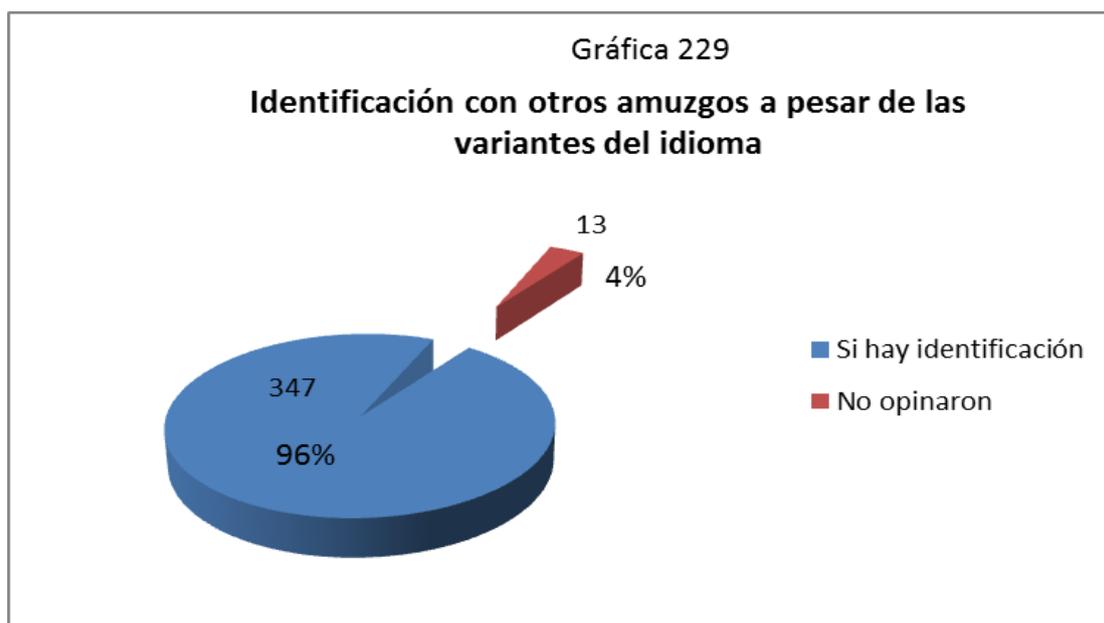
Definitivamente la cultura española cambió radicalmente la cultura amuzga, indica el 81% (291) de las personas entrevistadas; además comentan que los cambios se dieron en todos los ámbitos desde el concerniente a la religión, hasta la forma de organización social, dejando solamente resquicios de lo que en algún momento fue su cultura en tiempos prehispánicos.

Gráfica 228

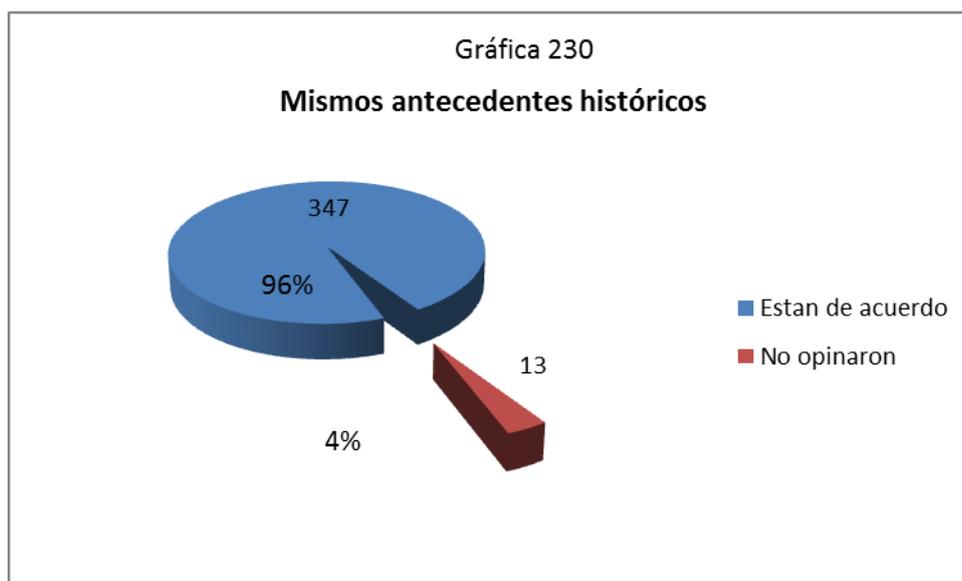
Opinión que tienen de los amuzgos de otras partes



De los 360 amuzgos entrevistados en las tres localidades, 348 (96%) consideran que no existen diferencias entre ellos; asimismo, comentaron que existen familias con parientes en diversas localidades lo que hace más estrecha su relación y comunicación.



el 96% (347) de los amuzgos entrevistados opina que la interacción entre habitantes de diversas localidades de la comunidad amuzga no se ve afectada por los modismos o variantes que tiene su lengua en algunas localidades, ni por las fronteras geopolíticas impuestas por la actual sociedad.



La comunidad amuzga a pesar de la diversidad de localidades en las que habita actualmente tanto en el estado de Guerrero como en el de Oaxaca, tiene un mismo origen y por lo tanto los mismos antecedentes históricos; opina el 96% (347) de los sujetos entrevistados.

De los datos obtenidos en el análisis anterior, se establece que hay una falta de información sobre sus antecedentes culturales e históricos lo cual redundará en un cambio sustancial de su comportamiento social y cultural. A partir de lo anterior, en el siguiente inciso se procedió a realizar una exploración sobre la forma en que han incidido los elementos mencionados en su identidad.

### **3.3 Análisis de la transformación de la identidad indígena**

En las tres localidades se percibe una indiferencia sobre los antecedentes históricos de su etnia; a lo largo del tiempo, se han presentado diversos problemas sociales de carácter político (como la lucha contra diversos caciques mestizos, toma de los palacios municipales, luchas de poder para alcanzar las presidencias municipales, y grandes diferencias -políticas, económicas y sociales- que originan desencuentros entre maestros de escuelas y diversas instancias del gobierno, entre otras), que han derivado en concentrar la atención de las personas en la solución de dichos problemas y disminuido el tiempo, para reunir esfuerzos que conlleven a la búsqueda histórica de sus propias raíces culturales.

Esta parte se agudiza en diversos aspectos como por ejemplo, en la religión, donde no se tiene una idea precisa del porqué, cómo, cuándo y dónde se acepta la religión católica en sus comunidades, la integración a los nombres de sus localidades los nombres de los santos patronos, y cuando cambian del politeísmo prehispánico al monoteísmo católico.

A pesar de su desconocimiento y falta de información al respecto, practican esporádicamente ritos de origen prehispánico, dedicados a la agricultura o a los patronos del monte, barrancas, ríos, arroyos, cuevas y todo tipo de entidades de la naturaleza para recibir protección y abundantes cosechas de las deidades sobrenaturales. Estos ritos y ceremonias son realizados por curanderos tradicionales que, además de curar, fungen como sacerdotes y magos.

Existe además, en cierto modo algún reflejo de lo que fue su visión cosmogónica del inicio de los tiempos y de su comunidad, a través de ciertos relatos como el siguiente:

*“Existió hace muchos años un pez muy grande que vivía en el río,  
Tenía un ojo de color negro y otro de color anaranjado,  
los lugareños lo atraparon un día,  
le sacaron los ojos, y los aventaron al cielo;  
fue así como se hizo el día y la noche”<sup>1</sup>*

Es pertinente resaltar que la comunidad en general desconoce la existencia de zonas arqueológicas o vestigios de éstas que hayan sido construidas por individuos de la comunidad amuzga; en contraposición, algunos tienen conocimiento de algunas zonas arqueológicas como la de “Piedra labrada”, ubicada en el municipio de Ometepec y de las pocas que existen en la zona amuzga, que sin embargo, son de posible origen de otras étnias con las cuales han tenido contacto desde tiempos inmemoriales como los nahuas, tlapanecos, mixtecos, zapotecas y teotihuacanos. Dicha situación da una idea de la falta de información de los antecedentes de la comunidad, que permita una visión más detallada de sus costumbres religiosas y de otros aspectos sociales y culturales.

---

<sup>1</sup> Relato contado por el Profesor Irineo Santana Guerrero, habitante amuzgo de la cabecera municipal de Xochistlahuaca, Guerrero (mayo de 2010).

Esta falta de información y conocimiento se considera que ha dado como resultado una búsqueda de nuevos paradigmas religiosos; ya que a pesar de que predomina la religión católica, en los últimos años ha crecido la influencia de grupos protestantes como los Testigos de Jehová, los Pentecostés y la Luz del Mundo.

Otra de las situaciones que más llama la atención y que se encuentra relacionada con la satisfacción de las necesidades de información de los amuzgos, es la relativa a los hechos históricos y culturales más importantes de la comunidad; es decir, que como se ha perdido la comunicación oral entre generaciones, la información sobre dichos temas se ha extraviado con el tiempo casi en su totalidad, aunada al hecho de que las nuevas generaciones han sufrido la incorporación de otras formas de comunicación más amplias y globales, que a su vez les brindan información ajena a su sociedad y cultura.

En otras palabras, queda claro que la llegada de nuevas tecnologías de comunicación (radio, televisión, películas, Internet), han dispuesto que los jóvenes actuales acusen un interés mayor y más profundo por las culturas externas o de otras latitudes que por la propia, ocasionando con esto que exista un desinterés general relacionado con sus propias raíces históricas y culturales.

Por otro lado, donde se ve un completo apoyo de la comunidad amuzga en general es en el aspecto de la lengua; es decir, que le han brindado una especial atención al mantenimiento del idioma amuzgo, haciendo especial

énfasis en la población infantil, quienes desde el hogar aprenden como primera lengua el amuzgo y posteriormente el español.

En este sentido, es preciso mencionar que a pesar de los esfuerzos del gobierno a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP), de pugnar por una educación bilingüe en las comunidades indígenas, específicamente en la comunidad amuzga, ésta es difícil de incorporar por una serie de situaciones que a la larga no permiten que se realice de manera integral y sistemática.

Entre otras causas se pueden mencionar: la incorporación de profesores no bilingües al programa y la falta de material didáctico específico para aprender la lengua en el sistema de educación bilingüe, aunque existen algunos materiales para los diversos grados de primaria, los libros no llegan a tiempo o no se distribuyen, los profesores no bilingües no los utilizan por no conocer la lengua y además tienen deficiencias puesto que entre otras cosas no reflejan la realidad local<sup>2</sup>.

En resumen, se observa que la identidad de la comunidad amuzga no es la misma que prevalecía en la época prehispánica, debido a los diversos factores que se han mencionado a lo largo del presente capítulo, mismos que han incidido en la transformación paulatina e inexorable de la identidad. Hay que hacer especial énfasis en la falta de información y comunicación (insatisfacción de sus necesidades informativas) que desde el punto de vista de

---

<sup>2</sup> Es conveniente indicar que también existen personas como el Prof. Bartolomé López Guzmán, quien es supervisor de escuelas de educación bilingüe en la zona amuzga y la Profra. Jani Jordá Hernández, asesora pedagógica jubilada de la UPN, que se han dedicado por varios años junto con otros maestros de la zona a elaborar materiales en amuzgo, en los que se cuenta la historia del pueblo, se habla de los héroes locales y de la vida cotidiana, entre otros aspectos.

la bibliotecología y de los estudios de la información han tenido un papel fundamental en la modificación de algunos patrones de conducta tanto culturales como sociales y que son reflejo de los hechos históricos que han permeado el desenvolvimiento y bienestar de la comunidad en los últimos cuatro siglos.

## **Conclusiones**

La información para el ser humano es vital desde cualquier punto en que se le mire y estudie, es indudable que en el desarrollo de la humanidad ha tenido un peso significativo en su progreso y transformación, lo que le ha permitido lograr avances increíbles en todos los ámbitos del conocimiento (aquello que se creía ciencia ficción, hoy en día son elementos reales y cotidianos que en su mayoría hacen su vida más tranquila y placentera).

Asimismo, en la perspectiva de que la transformación de las comunidades indígenas de Latinoamérica y en particular en México, han carecido de la información necesaria para su crecimiento y progreso y que por siglos han estado inmersas en una sociedad que ha tratado de integrarlas a su seno, en lugar de verlas como parte de sus orígenes históricos, han vulnerado sus derechos fundamentales, sus características sociales y culturales y tratado de cambiar su identidad étnica por una identidad acorde a sus intereses.

En el ámbito de la bibliotecología y los estudios de la información se consideró de singular importancia estudiar la identidad de las comunidades indígenas desde la perspectiva de la satisfacción de sus necesidades de información, con el fin de saber ¿Qué tanto influye la información en la transformación o cambio de la identidad del indígena?. La comunidad indígena que se escogió para ésta investigación fue la Amuzga y los resultados fueron por demás interesantes, a saber:

La identidad depende de varios factores para mantenerse o modificarse, uno de ellos es la pertenencia y de acuerdo a la investigación realizada, los individuos que conforman la comunidad se sienten parte de ella y tienen información concerniente a la ubicación de las localidades donde se ubican otros miembros de la misma.

La información sobre sus raíces históricas aunque no es lo más exhaustiva que se quisiera, se cuenta con algunos datos homólogos que conllevan a la conclusión de que los individuos amuzgos aunque viven en diferentes localidades tienen el mismo origen histórico.

A pesar de que han carecido de información sobre sus antecedentes históricos a través de la comunicación oral, los habitantes de la comunidad se han dado a la tarea de conservar su idioma, independientemente de las embestidas de los medios de comunicación que se han convertido en el mayor enemigo de su preservación, debido a que llevan información de fuera de la comunidad impactando en los sujetos que van cambiando su forma de pensar y de ver su mundo, lo que ha dado por resultado la modificación de su identidad.

Un elemento a favor de la información y la comunicación como partes constitutivas de la cohesión de la comunidad es la radio comunitaria amuzga, que a través de sus programas radiofónicos, espacios noticiosos e informativos coadyuvan a la integración de los miembros de las diversas localidades en una sola comunidad ya que transmite en forma bilingüe.

La identidad que por su propia estructura depende de una suma de factores los cuales cambian permanentemente, no se sustrae a llevar un proceso evolutivo que a la postre le obliga a tener un cambio que en algunos casos es preciso y rápido y en otros confuso y pausado. Tan es así que la identidad que presenta en este momento la comunidad amuzga, no refleja en absoluto la que tenía en la época prehispánica; sino que se puede decir que viene desarrollando un proceso evolutivo confuso y pausado determinado en cierto modo por las circunstancias provenientes de la información y la comunicación que le envía por un lado la sociedad que la domina y por otro lado la inercia social y cultural de la propia comunidad.

La información es un cúmulo de experiencias y conocimientos que se adquieren a través de un largo proceso de análisis de los fenómenos que nos rodean; en este sentido, al responder a la segunda interrogante de este trabajo de investigación ¿qué importancia adquiere la información obtenida por la comunidad, en la transformación o enriquecimiento de su identidad?, se considera pertinente establecer dos cuestiones históricas fundamentales para dar la respuesta:

La primera es la concerniente a la falta de información ocasionada por el sometimiento de las comunidades indígenas de México, que conlleva la desaparición de gran parte de información cultural, social y religiosa de la sociedad prehispánica. En esta misma tesitura, como en los atroces hechos históricos de otras sociedades y culturas, los individuos que tenían bajo su cargo la conservación, preservación y desarrollo de la cultura, la organización y

la transformación de la sociedad, la paz y tranquilidad del espíritu de las personas y su comunicación con los dioses a través del culto y prácticas religiosas, fueron esclavizados por un lado y torturados y desaparecidos por otro, hasta imponer la cultura dominante.

La segunda relacionada con la información que se dejó de transmitir a través de la comunicación oral entre generaciones como resultado de afectaciones mortales a los indígenas como enfermedades en forma de epidemias y por la costumbre de falta de higiene que en su momento trajeron los extranjeros; así como, el inicio del mestizaje que conlleva a los originarios a una aculturación paulatina e inexorable que incide en el apropiamiento de usos y costumbres de otras culturas y sociedades; y también por la destrucción de documentos históricos (códices, pinturas, esculturas y edificios arqueológicos, entre otros).

Esta falta rotunda de información ocasionada por todos los factores mencionados a lo largo de la presente investigación, da como resultado que la identidad de los amuzgos actuales, sea muy diferente a la identidad de los individuos amuzgos de tiempos precolombinos.

El último cuestionamiento por el que se realizó esta investigación es referente a si ¿Verdaderamente la identidad indígena tiende a modificarse al obtener la información que necesitan las comunidades, ya que a través de ésta adquieren nuevos conocimientos del entorno social que les circunda?

Efectivamente, de acuerdo a los resultados de esta investigación, se establece que la información requerida por la comunidad amuzga actual no es la misma que la de sus antepasados; sus necesidades de información actuales distan mucho de las de sus ancestros. A través de este trabajo se puede constatar que las expectativas de la comunidad amuzga actual con respecto al futuro de sus jóvenes integrantes está determinada en la necesidad de satisfacer sus requerimientos informativos con respecto a los servicios educativos para sus hijos, con el fin de poder optar por mejores empleos que incentiven sus expectativas económicas; ejemplo claro de esta situación son las empresas familiares y cooperativas que en el rubro de hilados y tejidos han desarrollado, y sus productos artesanales son considerados de calidad y exportados al interior del país y a nivel internacional.

Con relación a la búsqueda, detección y en su caso preservación de información sobre su cultura, sus orígenes y establecimiento como sociedad, se han iniciado una serie de trabajos, encabezados por algunos profesores de las escuelas de la comunidad en las diferentes localidades.

Un punto importante y valioso a favor de la comunidad amuzga es el apego a su lengua, lo que les ha permitido preservarla y mantenerla viva a partir de la enseñanza de la misma desde el interior de la familia, procurando que continúe en la escuela, a partir del programa de educación bilingüe operado por el Gobierno a través de la Secretaría de Educación Pública.

Las comunidades indígenas en Latinoamérica y específicamente en México tienen características muy heterogéneas que las apropian de peculiaridades muy disímolas en cuanto a su organización y estructura social y cultura, entendiendo a ésta como integradora de sus antecedentes históricos, costumbres, tradiciones, cosmogonía y religión; en este sentido, cada una tiene necesidades de información muy particulares para desarrollar su propio conocimiento del entorno geográfico, social y cultural en el que se encuentran inmersas.

Como colofón se deduce a través de este trabajo de investigación, que la primer hipótesis: *la pérdida o modificación de la identidad indígena concerniente en la ruptura de sus valores culturales, cambios estructurales de su organización social, desaparición de sus tradiciones y costumbres e integración o cambio de sus creencias religiosas, es consecuencia del uso de la información obtenida por la comunidad a partir de la satisfacción de sus necesidades informativas*, es válida desde el momento en que se vislumbra y se confirma que la información requerida y recibida por la comunidad no es información que haya prevalecido desde la época prehispánica a través de la comunicación oral u otras fuentes primarias, lo que se traduce en el requerimiento y recepción de información generada a partir de usos y costumbres derivados de la época colonial e influenciada por la cultura dominante.

En cuanto a la segunda hipótesis: *“El valor que le da la comunidad a la información que obtuvo de satisfacer sus necesidades, influye en alguno de los*

*siguientes aspectos: a) el enriquecimiento, b) el mantenimiento o c) la pérdida de la identidad indígena”, se detectó que debido a la influencia de la información de la cultura dominante y a la falta de información de su propia cultura, la identidad de la comunidad amuzga evolucionó de manera tal que actualmente tiene los siguientes rasgos significativos:*

En la organización social de la comunidad se tiene todavía como autoridad al Consejo de Ancianos, a pesar de la organización política de la sociedad gobernante que todavía no es aceptada completamente y que genera conflictos sociales al interior de las localidades donde se ubica la comunidad.

En cuanto al territorio geográfico o zona amuzga, poco a poco las comunidades indígenas vecinas mixteca y nahua principalmente y los mestizos, se han ido apoderando de sus tierras y de los mejores trabajos, lo que ha ocasionado que se vea la mayor parte de la población inmersa actualmente en un estado de pobreza económica lamentable.

Dicha situación económica repercute también en su situación moral y espiritual, que se encuentra debilitada; es por ello que están propensos a la intromisión de otras religiones además de la católica, como los testigos de Jehová, los Pentecostés y la Luz del Mundo, entre otros.

El rasgo más significativo de su identidad ha sido su idioma o lengua, que a pesar del proceso histórico que ha vivido y de haber desarrollado

algunos modismos o cambios en algunas localidades, es el máximo componente integrador de su comunidad.

Respecto a la tercera hipótesis, que indica: *los siguientes tipos de información obtenida: de carácter educativo; de proyectos gubernamentales; de índole económica; sobre discriminación; aspectos sociales; aspectos religiosos y tecnológicos, derivados de la satisfacción de las necesidades informativas de la comunidad dan origen a la pérdida o modificación de la identidad indígena*, se deduce que es válida en cuanto a que se modifica la identidad indígena, desde que la propia comunidad experimenta una serie de cambios en todos los sentidos en diferentes épocas y etapas de desarrollo social y cultural; además de que la información requerida y satisfactoria precisamente trata principalmente sobre temas de actualidad en su momento.

Por último, se considera pertinente que este tipo de investigaciones se realicen también de manera interdisciplinaria (como por ejemplo con antropólogos y sociólogos, entre otros especialistas), desde diferentes enfoques; y dada la importancia de la satisfacción informativa de los grupos indígenas apoyarlos en su quehacer de obtención de información, con el fin de obtener conocimiento y en cierta medida generarlo para consolidar su estadia como parte fundamental de esta sociedad de la información y del conocimiento.

## Bibliografía

- Alerta LE: Dictan auto de libertad a integrante de Radio Ñomndaa.* ARTICLE19 / Cencos. 2010. Disponible en: <http://www.libertad-expresion.org.mx/noticias/alerta-le-dictan-auto-de-libertad-a-integrante-de-radio-nomndaa/#more-4280>
- Amuzgos.* Disponible en: <http://www.go-oaxaca.com/overview/amuzgos.html> (Consultada el 21 de febrero de 2010).
- Amuzgos – Tzjon Non.* México: CNDPI, 2009. Disponible en: [http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com\\_content&task=view&id=582&Itemid=62](http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=582&Itemid=62) . (Consultada el 28 de febrero de 2010)
- ANAYA, G. *Lenguas de México: su clasificación*, En: *México indígena*, 17, año III, julio-agosto 1987
- ANDERSON, B. *Imagined communities*. Londres: Verso and NLB. 1983.
- APPLEGATE, R. *Models of user satisfaction: understanding false positives*. En: *RQ Reference Quarterly*, summer 1993. no. 4, p. 525-540.
- BARTH, F. *Ethnic groups and boundaries*. Boston: Little Brown, 1969.
- BLYUMENAU, D. I. "Refining initial concepts in information needs theory". En: *Научно Техническая Информация*. 1986, Series 2, no. 2, p. 48-52.
- BONNEMAISON, J. *Voyage autour du territoire*. En: *L'Espace Géographique*. (1981). 4, p. 249-262.
- BRUJO. *Radio Ñomndaa, Un pequeño gigante enemigo del sistema. 2010.* Disponible en: [http://www.regeneracionradio.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2704:radio-nomndaa-un-pequeno-gigante-enemigo-del-sistema&catid=75&Itemid=200059](http://www.regeneracionradio.org/index.php?option=com_content&view=article&id=2704:radio-nomndaa-un-pequeno-gigante-enemigo-del-sistema&catid=75&Itemid=200059). (Consultada el 28 de febrero de 2010).
- BUCH, A. *The basic of information work*. London: Clive Bingley, 1984.
- CABALLERO, J. J. *La comunidad de los amuzgos, Oaxaca, México*, Disponible en: <http://sanjuanmixtepec.com/PueblosIndigenas%5BAmuzgos%5D.htm>. (Consultada el 15 de enero de 2008).
- CALVA GONZÁLEZ. J. J. *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*. México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004
- *Una aproximación a lo que son las necesidades de información*. En: *La Bibliotecología en el México actual y sus tendencias : libro conmemorativo de los 25 años de la Dirección General de Bibliotecas*. México : UNAM, Dirección General de Bibliotecas. 1992.
- *Las necesidades de información : la importancia de su estudio*. En: *Biblioteca Universitaria : Boletín Informativo de la Dirección General de Bibliotecas*. (1994). 9, 3 (jul-sep), p. 35- 42.

- Comunidad amuzgos*. Gobierno del estado de Oaxaca. Disponible en: <http://www.oaxaca.gob.mx/?P=Comunidad&b=Amuzgos>. (Consultada el 15 de enero de 2008).
- El concepto de identidad*. Disponible en: <http://www.geocities.com/centrotecnicas/id.html>. (Consultada el 19 de octubre de 2007).
- Convenio 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes 1989*. México: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2003). (Cuadernos de Legislación Indígena). 20 p. Disponible en: [http://eib.sep.gob.mx/files/21-convenio\\_169-organizacion\\_internacional-trabajo-oit-pueblos\\_indigenas-tribales-1989.pdf](http://eib.sep.gob.mx/files/21-convenio_169-organizacion_internacional-trabajo-oit-pueblos_indigenas-tribales-1989.pdf) (Consultada el 8 de diciembre de 2007).
- CÓRDOVA PLAZA, R. *Acceso de las mujeres a la tierra y patrones de herencia en tres comunidades ejidales del centro de Veracruz*. En: Relaciones: revista del Colegio de Michoacán. 2003. p. 179-212. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/137/13709309.pdf> (Consultada el 28 de febrero de 2010).
- XII Censo General de Población y Vivienda. México* : INEGI, 2000. Disponible en: <http://200.23.8.5/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp> (Consultada el: 23 de mayo de 2008).
- DEL VAL, J. *México, identidad y nación*. México: UNAM, 2006.
- DRERR, R. L. *A conceptual analysis of information need*. En: Information Processing & Management. 1983, Vol. 19, No. 5, p. 272-277
- FANON, F. *Los condenados de la tierra*. México: Fondo de Cultura Económica, 1961.
- FARRISS, N. *Mayan society under colonial rule, the collective enterprise of survival*. Princeton: Princeton University, 1984.
- FERNÁNDEZ GATICA, A. *Amuzgos, tsun núa pueblo de tejedores: en la leyenda, en las tradiciones, en la historia, en la ciencia y en el arte folklórico de México*. Puebla, Pue.: Cajica, 1987.
- FIGUEIREDO, N. M., *Estudos de uso e usuarios da informação*. Brasilia, DF: IBICT, 1994.
- GIBSON, CH. *The Aztec aristocracy in colonial México*. En: Comparative studies in society and history. 1960. (2), enero, p. 169-197.
- GIMÉNEZ MONTIEL, G. *Paradigmas de identidad*. En: Sociología de la identidad. . Coord. Aquiles Chihu Amparán. México: Miguel Ángel Porrúa; UAM, Iztapalapa. (2002). p. 35-62.
- GONZÁLEZ, F. *Persistencia de la identidad indígena*. Conferencia pronunciada en el Centro de Estudios de Simbología de Barcelona, noviembre 1991. Disponible En: <http://www.geocities.com/Athens/Atrium/9449/s3fgon2.htm> (Consultada el 18 de octubre de 2007).

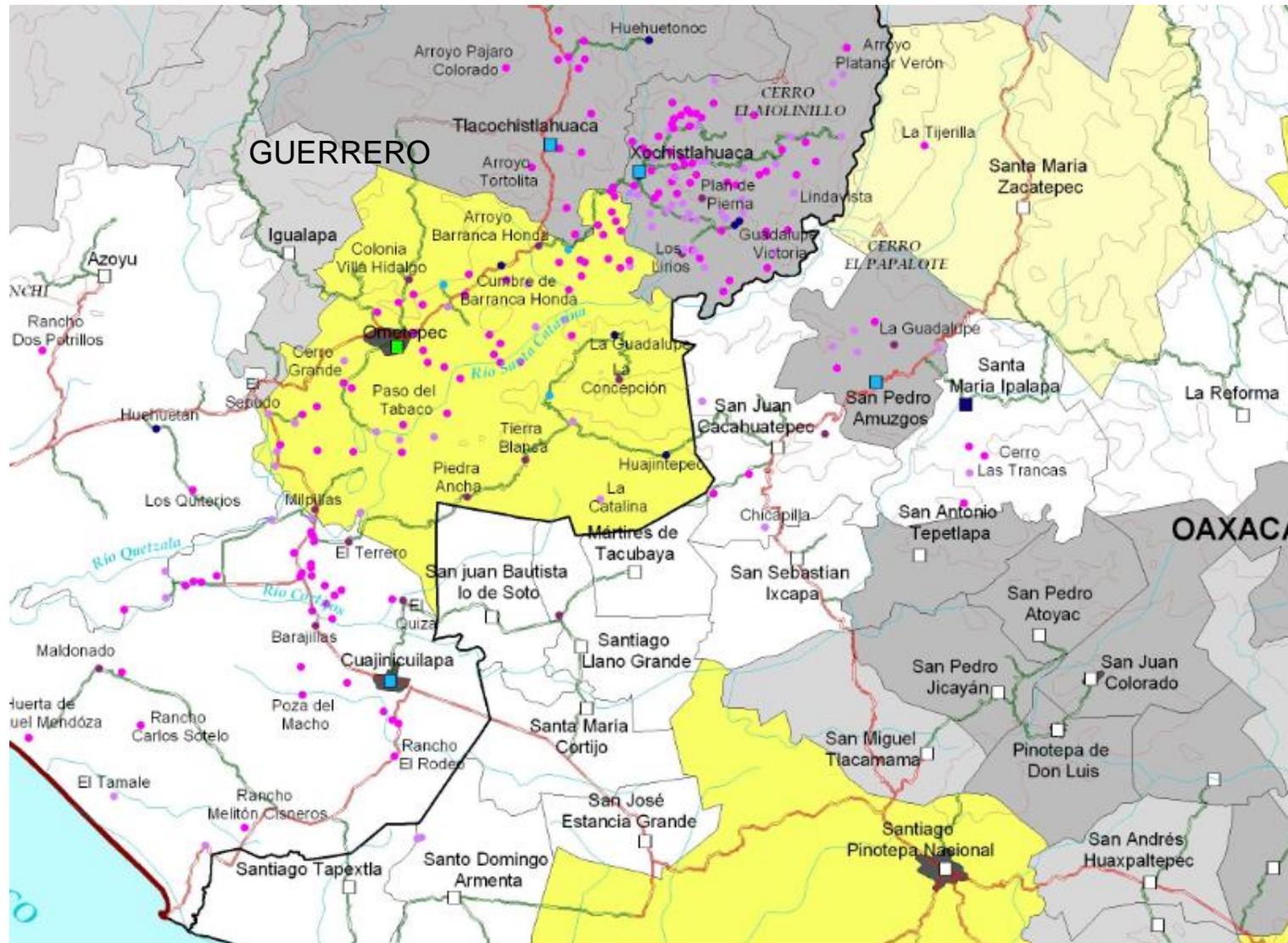
- GRANIEL PARRA, M. R., Edith Bautista Flores y Ariel A. Rodríguez García. *Acercamiento al perfil de recursos humanos para bibliotecarios rurales e indígenas: estudio de caso en la Sierra Norte de Puebla*. En: Encuentro Latinoamericano sobre la atención bibliotecaria a las comunidades indígenas. México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas; Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios e Instituciones, 2001. p. 76-95.
- GRUZINSKI, S. *The conquest of México: westernization of Indian societies, 16<sup>th</sup>, 18<sup>th</sup> centuries*. Londres: Polity Press, 1993.
- GUTIÉRREZ ÁVILA, M. Á. *Derecho consuetudinario y derecho positivo entre los mixtecos, amuzgos y afroestizos de la Costa Chica de Guerrero*. México : Universidad Autónoma de Guerrero; Comisión Nacional de Derechos Humanos, 1997.
- GUTIÉRREZ CHONG, N. *Mitos nacionalistas e identidades étnicas: los intelectuales indígenas y el Estado mexicano*. México : CONACULTA; UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales ; Plaza y Valdés, 2001.
- HERNÁNDEZ SALAZAR. P. *La formación de usuarios de información en instituciones de educación superior*. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1998.
- HOBBSAWM, E. J. *Nations and nationalism since 1780: programme, myth, reality*. Cambridge, Cambridge University, 2004.
- Identidad y autogobierno en sociedades multiculturales*. Coords. William Safran y Ramón Maíz. España: Ariel, 2002.
- ISAACS, H. R. *Idols of the tribe, Group identity and political change*. Nueva York: Harper & Row, 1975.
- JIMÉNEZ, A., *Los términos indio e indígena oculta a los pueblos reales: Montemayor*. En: La Jornada de en medio, 3 agosto 2000.
- KOGOTKOV, S. D. *Formation of information needs*. En: Научно Техническая Информация. 1986, Serie 2, no. 2, p. 1-7.
- LAFAYE, J. *Quetzalcoatl y Guadalupe: la formación de la conciencia nacional de México*. México: Fondo de Cultura Económica, 1985.
- LANCASTER, F. W. *Evaluación y medición de los servicios bibliotecarios*. México : UNAM, Dirección General de Bibliotecas, 1983.
- LINE, M. B., *Draft definition: information and library needs, wants, demands and users*. En: Aslib proceedings, july 1975, vol. 27, no. 2, p- 308-313.
- LOCKHART, J. *The nahuas after the conquest: a social and cultural history of the Indians of central México, sixteen through eighteenth centuries*. Stanford: Stanford University, 1992.
- LÓPEZ AUSTIN, A. *El núcleo duro, la cosmovisión y la tradición mesoamericana*. En: Cosmovisión, ritual e identidad de los pueblos indígenas de México. México: Centro Nacional de las Artes; Fondo de Cultura Económica, 2001. p. 46-57.

- LÓPEZ GUZMÁN, Bartolomé, *Los amuzgos y el municipio de Xochistlahuaca, Guerrero, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias / Instituto Nacional Indigenista, México, 1993.*
- La Medicina Tradicional de los Pueblos Indígenas de México: amuzgos.* México: UNAM, 2010. En: Biblioteca Digital de la Medicina Tradicional Mexicana. Disponible en: [http://www.medicinatradicionalmexicana.unam.mx/pueblos.php?l=2&t=a\\_muzgo&mo=&demanda=&orden=&v=](http://www.medicinatradicionalmexicana.unam.mx/pueblos.php?l=2&t=a_muzgo&mo=&demanda=&orden=&v=) (Consultada el 28 de febrero de 2010)
- Modernización e identidades sociales.* Coords. Gilberto Giménez y Ricardo Pozas H. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, 1994.
- MORALES CAMPOS, E. *Infodiversidad, globalización y derecho a la información.* Buenos Aires: Sociedad de Investigaciones bibliotecológicas, 2003.
- *Sociedad e información.* En: OMNIA: revista de la Coordinación General de Estudios de Posgrado. Septiembre de 1990, año 6, no. 20, p. 83-88.
- MOSTERT, D.N.J., J.H.P. Eloff y S.H. von Solms. *A methodology for measuring user satisfaction.* En: Information processing and management. 1989, vol. 25, no. 5, pp. 545 -556.
- NAKATA, M. *El Conocimiento Indígena y la Interfaz Cultural : temas subyacentes en la intersección de conocimiento e información.* En: Seminario Internacional: Accesos a los servicios bibliotecarios y de información en los pueblos indígenas de América Latina (Lima, Perú; 23-25 abril 2003). Lima: IFLA/LAC, 2003.
- NÚÑEZ PAULA, I. A. *Guía metodológica para el estudio de las necesidades de formación y de información de los usuarios lectores.* En: Ciencias de la Información. 1992, vol. 23, no. 2 , p.119-123.
- OCAMPO ARISTA, S. *Autoridades federales amagan con acallar emisora del pueblo amuzgo: El comité La palabra del agua denuncia presiones de inteligencia militar.* En: La Jornada, 18 de noviembre de 2005. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2005/12/18/029n1est.php> (Consultada el 28 de febrero de 2010).
- Organización Internacional del Trabajo, *Convenio número 169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes.* En: América Indígena. Vol. 58; No. 3.4 jul.-dic, 1996.
- POWELL, R. R. *Basic research methods for librarians.* Norwood, New Jersey; Ablex, 1991.
- RAMÍREZ VELÁZQUEZ, C. A. *Necesidades de información en comunidades indígenas: el caso de la comunidad Tepehua.* México : UNAM; Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2009.
- RICARD, R. *The spiritual conquest of México.* Berkeley : University of California, 1966.
- ROBICHAUX, D. *Un modelo de familia para el "México profundo".* En: Espacios familiares: ámbitos de sobrevivencia y solidaridad. México: UNAM, PUEG; CONAPO; DIF; UAM-A, 1997.

- ROCHER, G. *Talcott parsons et la sociologie américaine*. París: PUF, 1972.
- RODRÍGUEZ GARCÍA, A. A. *Propuesta de un programa para la formación de bibliotecólogos rurales e indígenas*. México : El Autor, 2003. Tesis (Maestría en Bibliotecología), Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- SÁNZ CASADO, ELÍAS, *Manual de estudios de usuarios*. Madrid: Germán Ruiz Pérez, 1994.
- SHERA, J. *Fundamentos de la educación bibliotecológica*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1990.
- SMITH, A. D. *The ethnic origins of nations*. Oxford: Basil Blackwell, 1986.
- Sociología de la identidad*. (2002). Coord. Aquiles Chihu Amparán. México: Miguel Ángel Porrúa; UAM, Iztapalapa.
- SPALDING, K. *The colonial Indian: past and future research perspectives*. En: Latin American research Review. 1972. (7), I, primavera, p. 47-77.
- TAJFEL, H. *Social psychology of intergroup relations*. En: Annual review of psychology, 1982, p. 1-39,.
- TURNER, J. *Toward a cognitive redefinition of social group*. En: Henry Tajfel. Social identity and intergroup relations. Cambridge, Cambridge University. p. 15-40. 1982.
- URBAN, G.; J. Sherzer. *Nations-States and Indians in Latin América*. Austin: University of Texas, 1992.
- VERDUGO SÁNCHEZ, A. *Manual para evaluar la satisfacción de usuarios en bibliotecas de instituciones de enseñanza superior de la República Mexicana*. México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas; ANUIES, 1989.
- WAMHOLTZ, M., C. González. *Maestros amuzgos trabajan por una educación bilingüe*. En: Mundo indígena (suplemento del periódico Milenio). No. 11, viernes 4 de julio de 2010, p. 3.
- WASSERSTROM, R. *Clase y sociedad en el centro de Chiapas*. México: Fondo de Cultura Económica, 1989.
- WAUCHOPE, R. *The indian background of latin american history: the maya, azteca, inca and the predecessors*. Nueva York: Alfred Knopf, 1970.
- WOLF, E. R. *The virgin of the Guadalupe: a Mexican national symbol*. En: Journal of American Folklore. 1958. 71, p. 34-39.
- WOLFF, W. *El mundo simbólico de mayas y aztecas*. México : Universidad Nacional Autónoma de México, 1963.

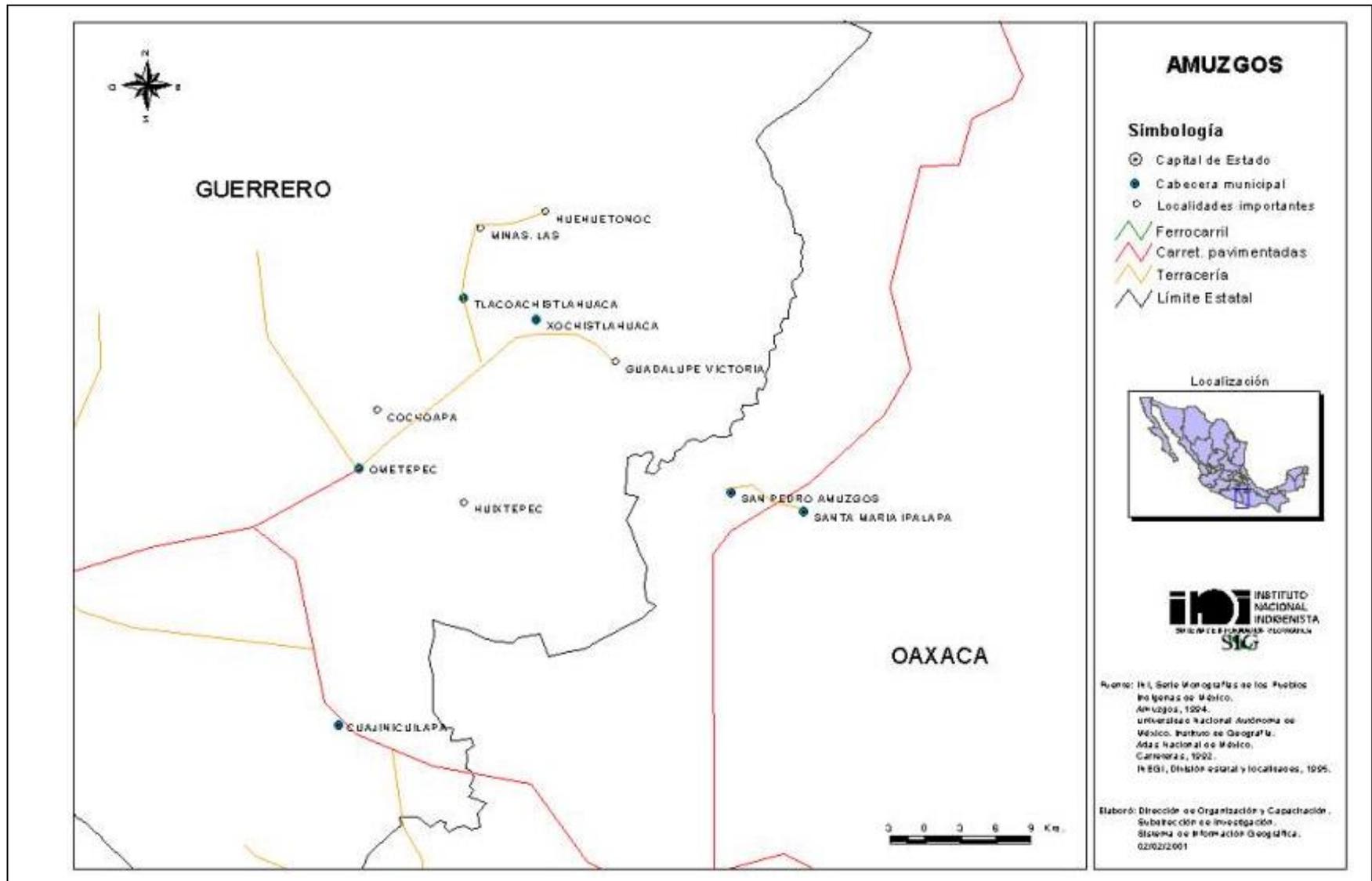
# ANEXO 1

Amuzgos: localidades con población indígena, donde el amuzgo es la lengua predominante, México, 2000.



Fuente: CDI-PNUD. Sistema de indicadores sobre la población indígena de México, con base en INEGI. XII Censo General de población y vivienda, México, 2000.





Guía de entrevista sobre necesidades de información.

Objetivo: Obtener las necesidades de información actuales de los individuos que integran la comunidad indígena amuzga.

1. Estrato: \_\_\_\_\_ Entrevista # \_\_\_\_\_
2. Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )
3. Edad: 6-11 años ( ) 12-15 años ( ) 16-18 ( ) 19- ( ) \_\_\_\_\_
4. Escolaridad: Ninguna ( ) Primaria ( ) Secundaria ( ) Bachillerato ( ) Otra ( )  
Especificar: \_\_\_\_\_
5. Lengua materna: Mixteca ( ) Amuzga ( ) Nahuatl ( )
6. Además habla el español ( ) otra lengua ( ) \_\_\_\_\_
7. Grupo étnico: Mixteco ( ) Amuzgo ( ) Nahuatl ( )
8. ¿Qué actividades realiza?  
a) \_\_\_\_\_  
b) \_\_\_\_\_  
c) \_\_\_\_\_
9. ¿Cómo supo hacer las cosas?  
\_\_\_\_\_
10. ¿Que hizo para saberlas?  
\_\_\_\_\_
11. ¿Quién le indicó (enseñó) como hacerlas?  
\_\_\_\_\_
12. ¿Qué le interesa saber? (dejar que se explye el entrevistado)
  - a) Hechos:  
\_\_\_\_\_
  - b) Acontecimientos:  
\_\_\_\_\_
  - c) Actividades laborales:  
\_\_\_\_\_
  - d) Asuntos relacionados con:  
 Educación: \_\_\_\_\_  
 Economía: \_\_\_\_\_  
 Salud: \_\_\_\_\_

Agricultura: \_\_\_\_\_

Organización social: \_\_\_\_\_

Política: \_\_\_\_\_

Gobierno: \_\_\_\_\_

Industria: \_\_\_\_\_

Comercio: \_\_\_\_\_

Derechos Humanos: \_\_\_\_\_

Emigración \_\_\_\_\_

Costumbres y tradiciones: \_\_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_\_

13. ¿Para qué?

\_\_\_\_\_

14. ¿Cómo o con quién piensa acudir para saberlas?

Familiares ( ) Reuniones comunitarias ( ) Consejo de ancianos ( ) Autoridades ( )

Profesores ( ) Biblioteca ( ) Otros \_\_\_\_\_

15. ¿Porqué le interesa conocerlas o saber hacerlas?

a) Solamente por saber

i. Satisfacción personal ( )

ii. Curiosidad ( )

b) Aumentar sus conocimientos en el tema

c) Aplicar los nuevos conocimientos en sus actividades cotidianas ( )

i. Trabajo ( )

ii. Casa ( )

iii. Escuela ( )

iv. Actividades y reuniones comunitarias ( )

d) Decirlo (transmitirlo) a sus familiares, amigos y/u otros miembros de la comunidad ( )

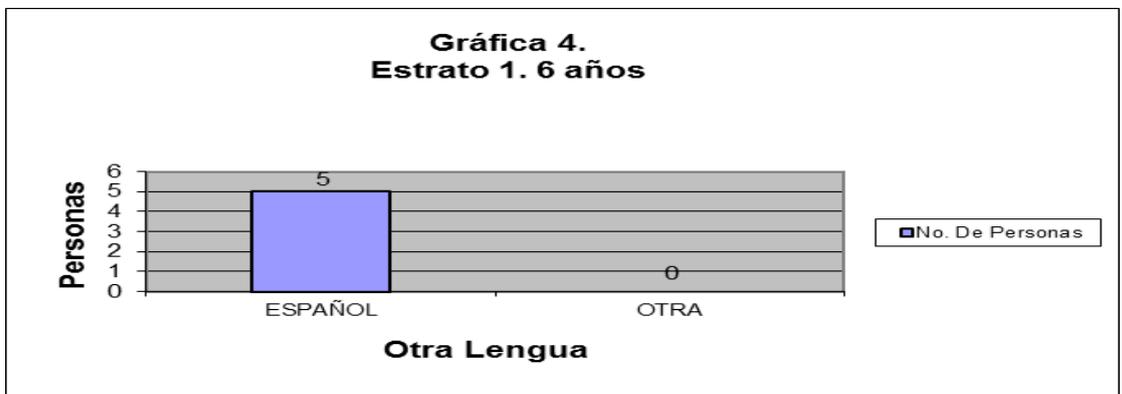
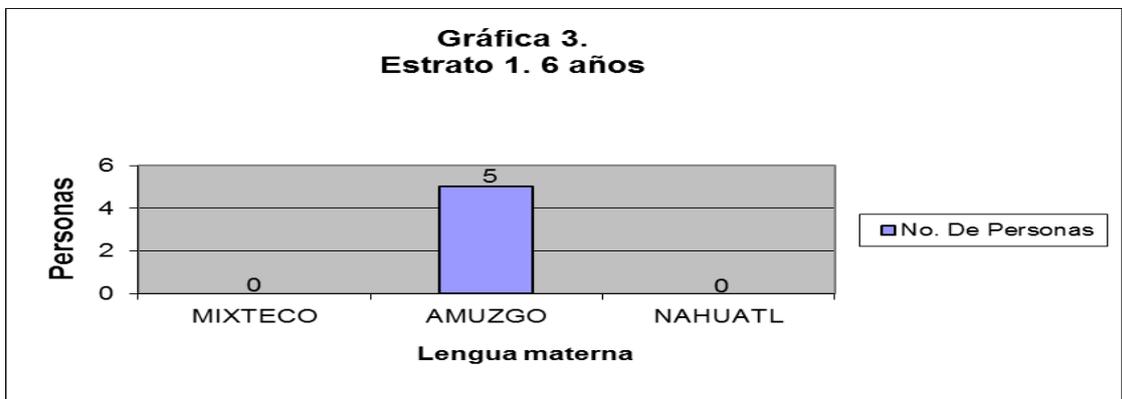
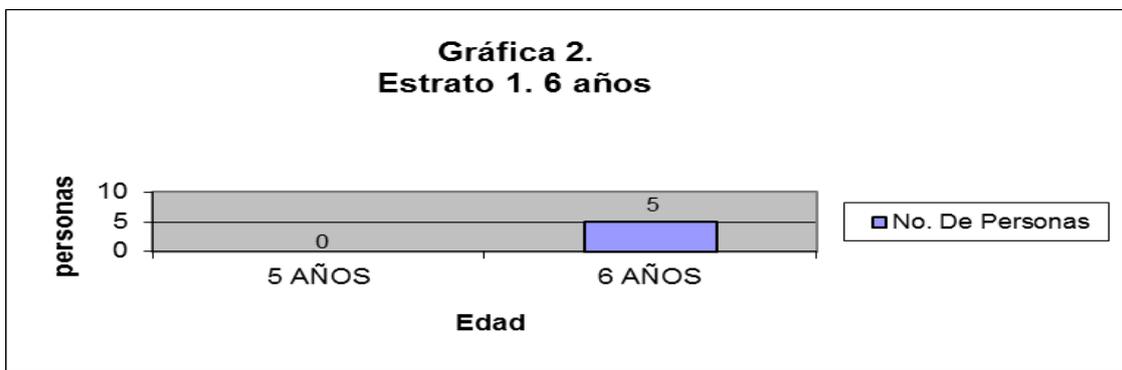
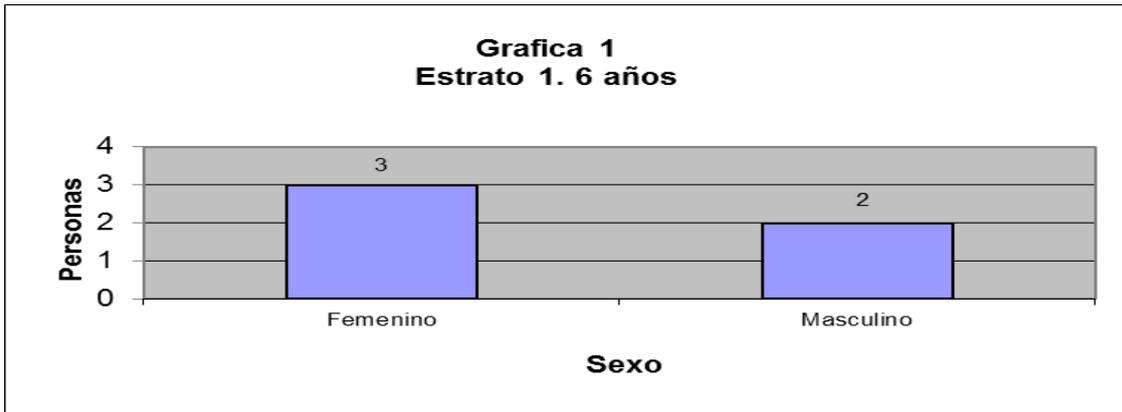
e) Otros intereses: \_\_\_\_\_

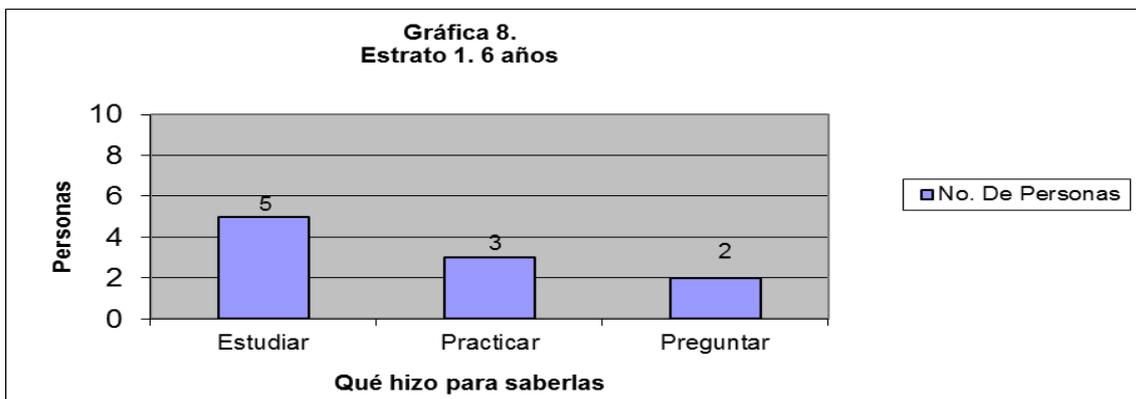
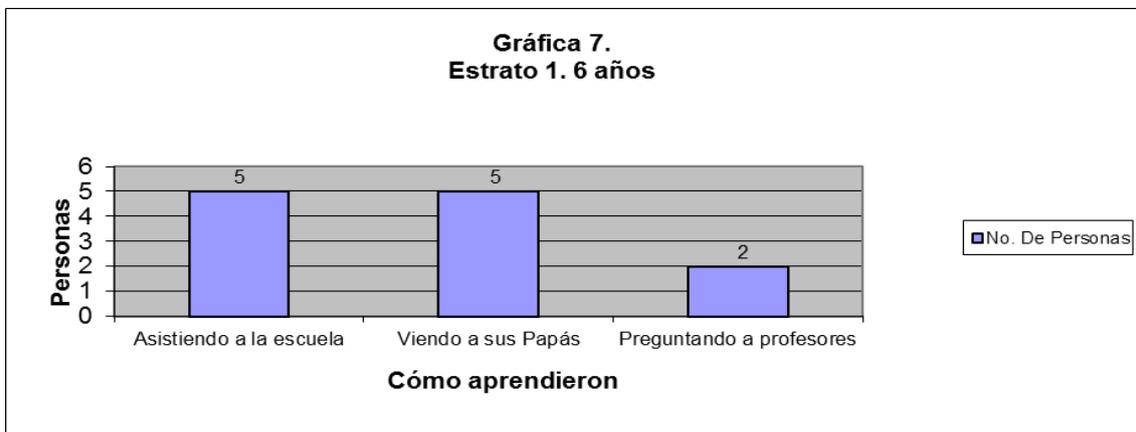
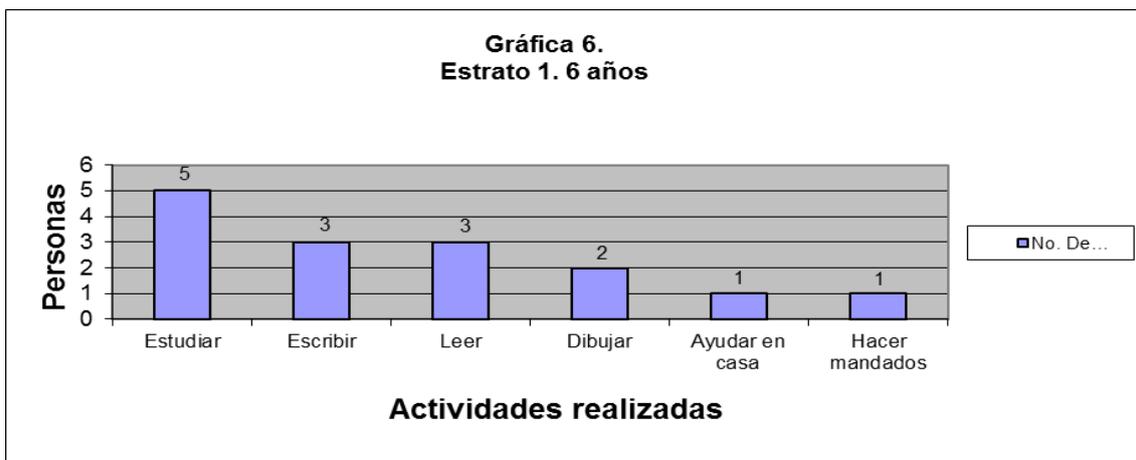
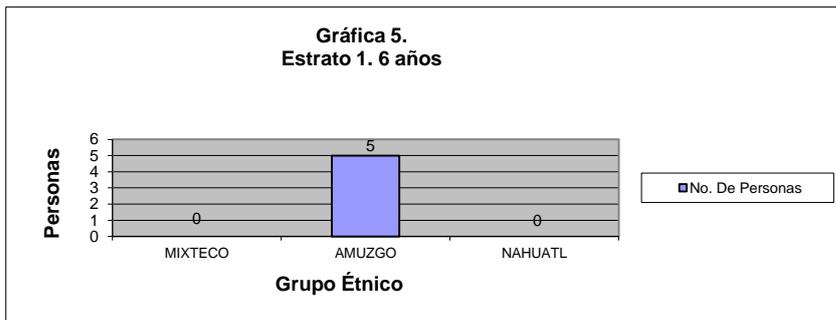
### Guía de entrevista sobre conocimientos culturales e históricos de la comunidad

Objetivo: Averiguar que tanto conocen los individuos que conforman la comunidad amuzga los antecedentes culturales e históricos de su etnia.

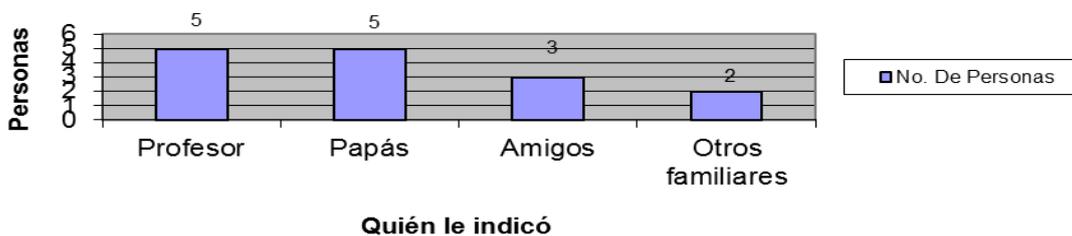
- ¿Está al tanto de alguna forma de conocimiento o comunicación aparte de la oral, que se haya utilizado en su comunidad para lograr la sobrevivencia de su cultura?, por ejemplo la escritura, el teatro, la lectura y la pintura. ¿Quién le proporcionó la información?
- ¿Tiene información sobre el origen de su comunidad?
- ¿Ha escuchado sobre las migraciones y guerras que pudo haber tenido su comunidad por conseguir mejores tierras?
- ¿Sabe que su comunidad tenía en la época prehispánica un templo y un mercado?
- ¿Se ha enterado alguna vez de que la palabra pueblo tiene su origen en la época colonial y que significa asentamientos o personas y se refiere a indígenas específicamente?
- ¿Esta enterado que el mestizaje se originó de la unión de mujeres indígenas con españoles y esclavos africanos?
- ¿Reconoce que el bilingüismo se origina antes del acercamiento de los miembros de la comunidad con los españoles?
- ¿Esta enterado de la desaparición de las clases sociales nativas que existían en el pasado prehispánico?
- ¿Sabe que hubo en el pasado una serie de epidemias que acabaron con gran parte de la cultura prehispánica?
- ¿La evangelización de las comunidades indígenas originó la adopción de imágenes católicas?
- ¿Usted considera que cuando era niño tenían sus padres y abuelos más arraigo de su cultura amuzga, que los niños y jóvenes de hoy?
- ¿Considera que ahora se da más o menos información de la cultura amuzga a los niños y jóvenes, que hace 30 años?
- ¿Existe menos comunicación con los niños y jóvenes de hoy?
- ¿Considera que la cultura de los españoles cambió la cultura amuzga?
- ¿Cuál es su opinión sobre los amuzgos de otras localidades?
- ¿Se identifican con ellos a pesar de tener variantes en su idioma?
- ¿Cree que los habitantes de las otras localidades tienen los mismos antecedentes históricos que ustedes?
- ¿Existen alguna diferencia entre los amuzgos de aquí y los de fuera?
- ¿Existen familias que tengan parientes en las diversas localidades?
- ¿Es diferente la religión predominante aquí que la existente en las otras localidades?

**ANEXO 5. Gráficas de datos obtenidos en las entrevistas en Sn. Pedro Amuzgos**

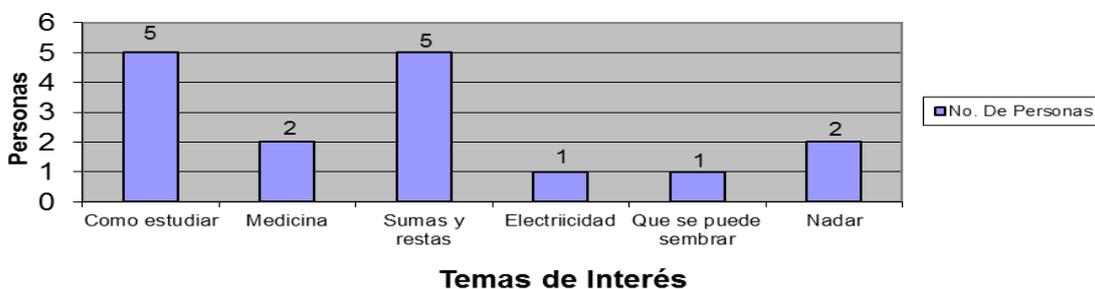




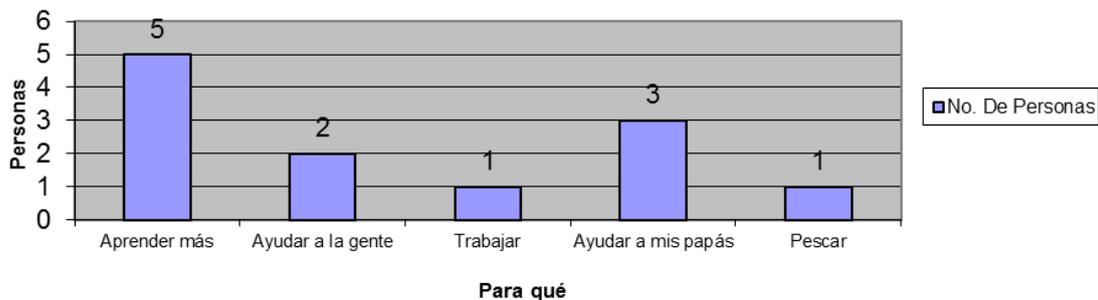
**Gráfica 9.  
Estrato 1. 6 años**



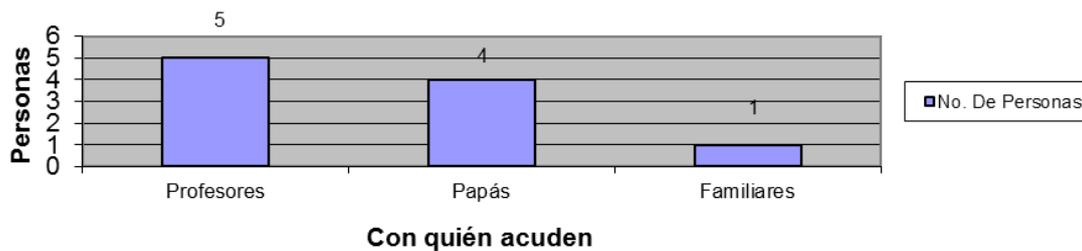
**Gráfica 10.  
Estrato 1. 6 años**

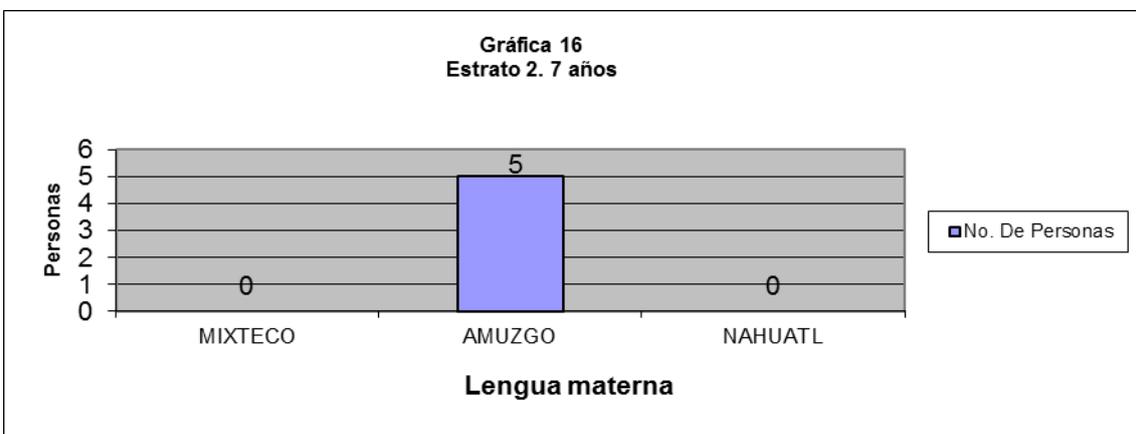
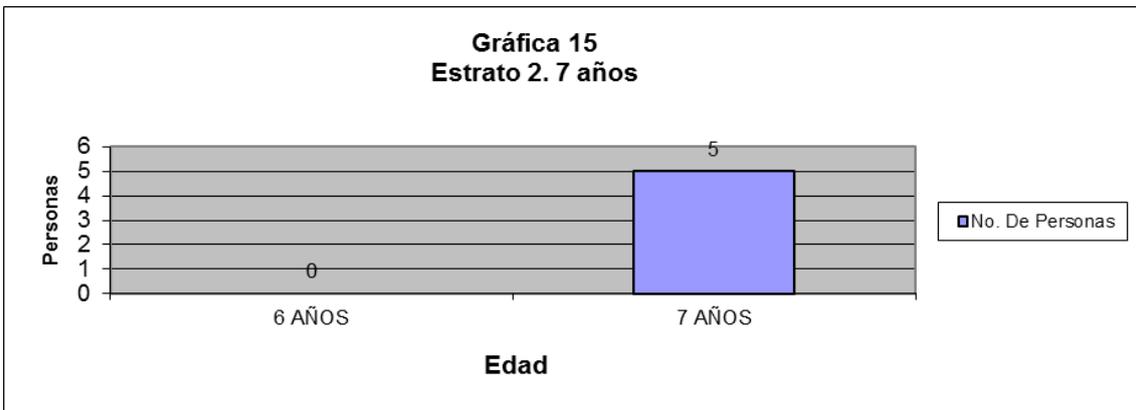
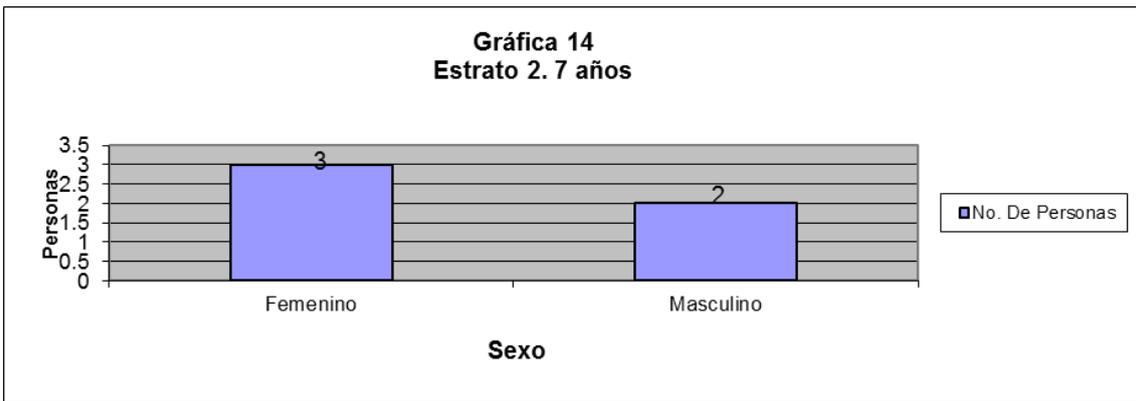
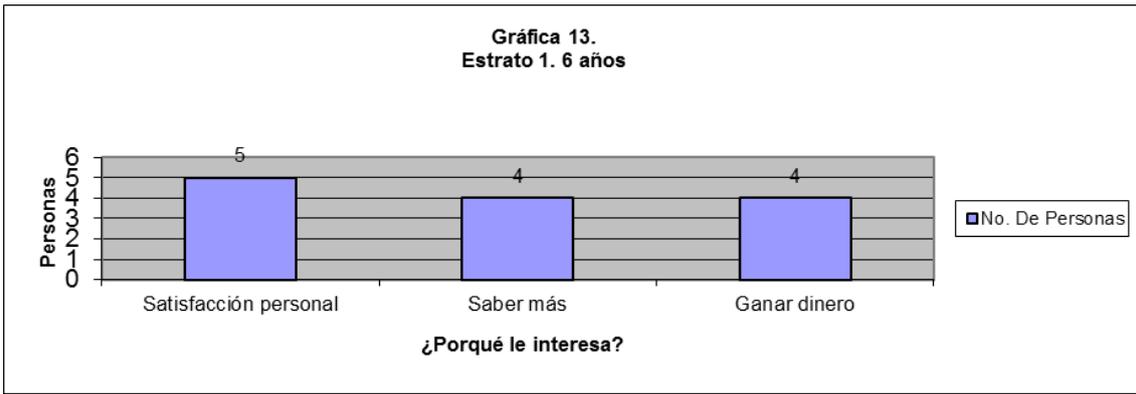


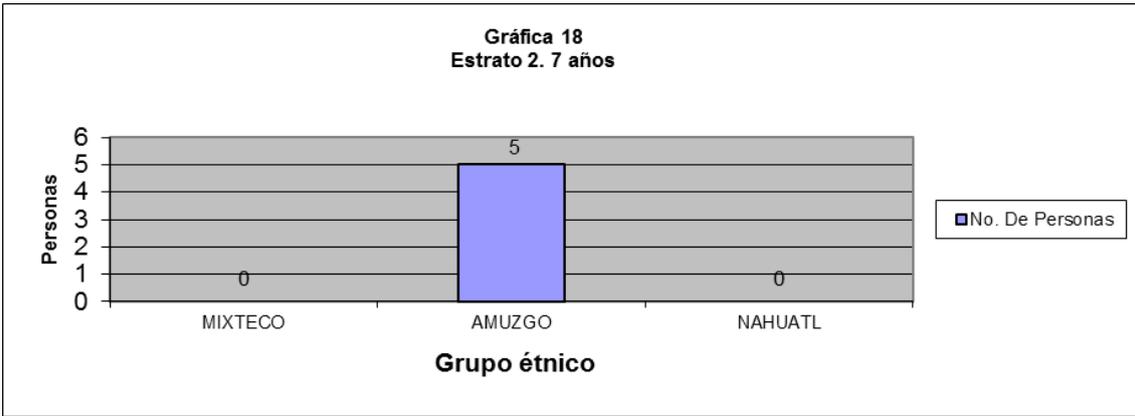
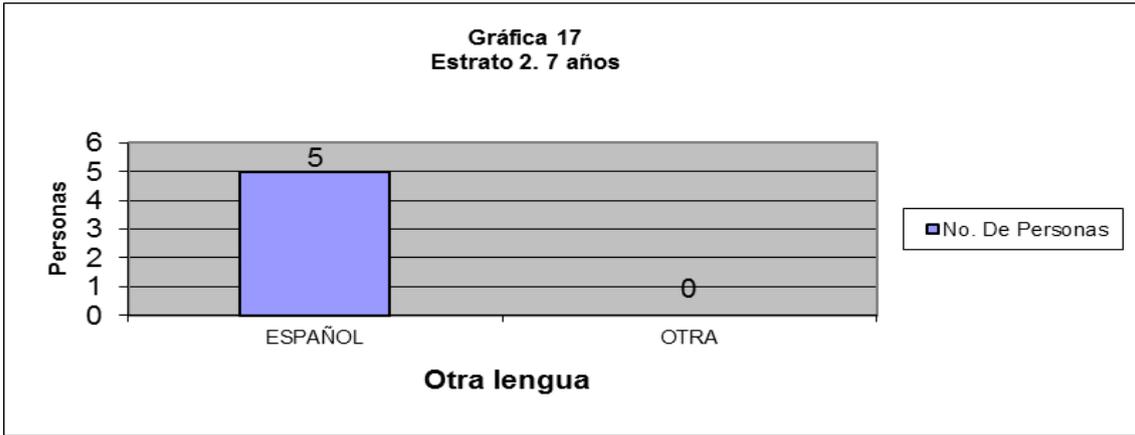
**Gráfica 11.  
Estrato 1. 6 años**

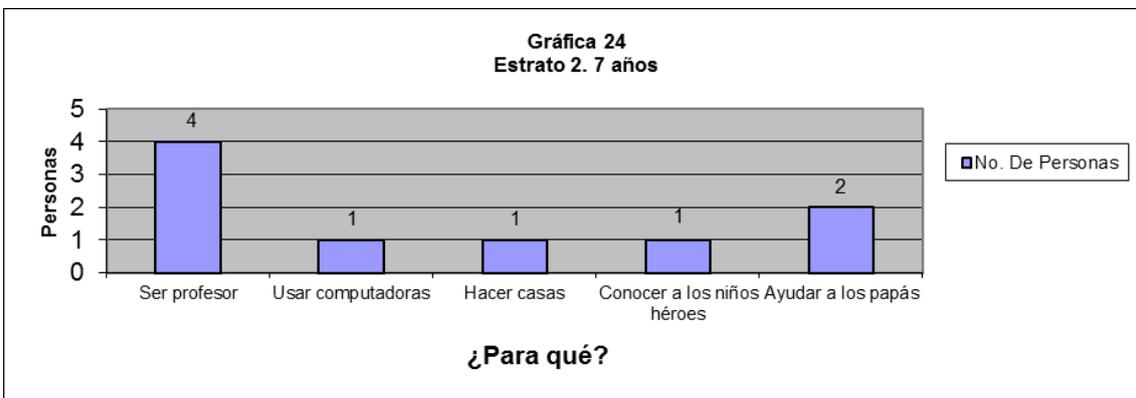
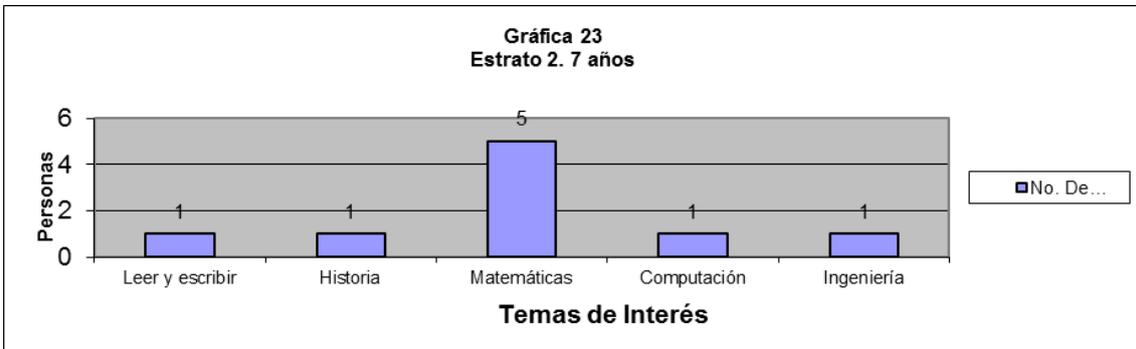
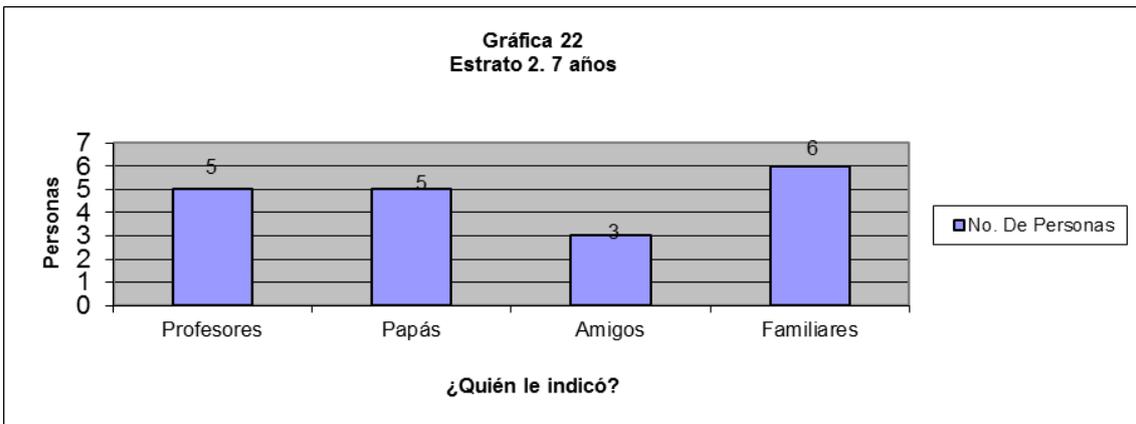


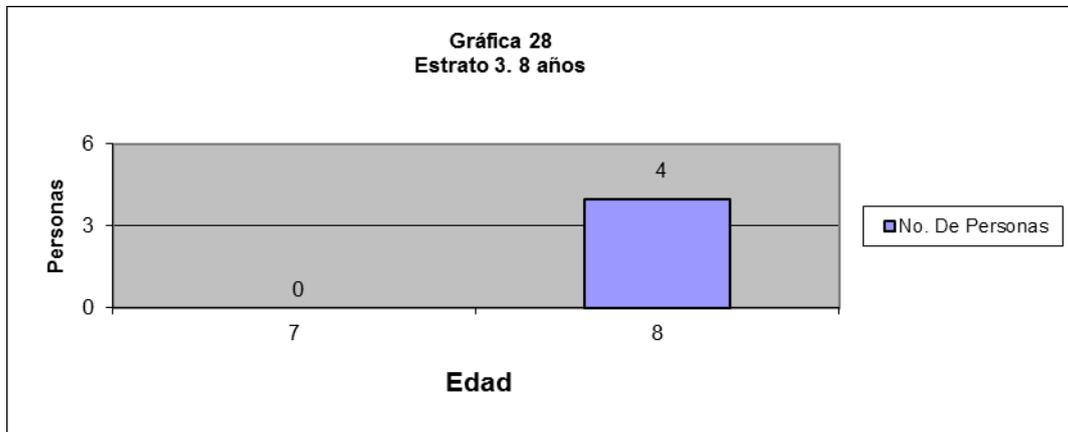
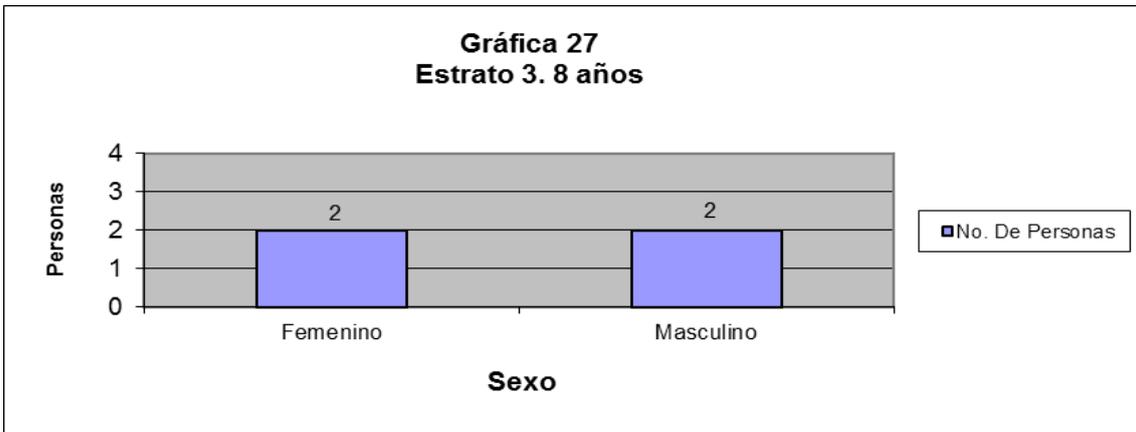
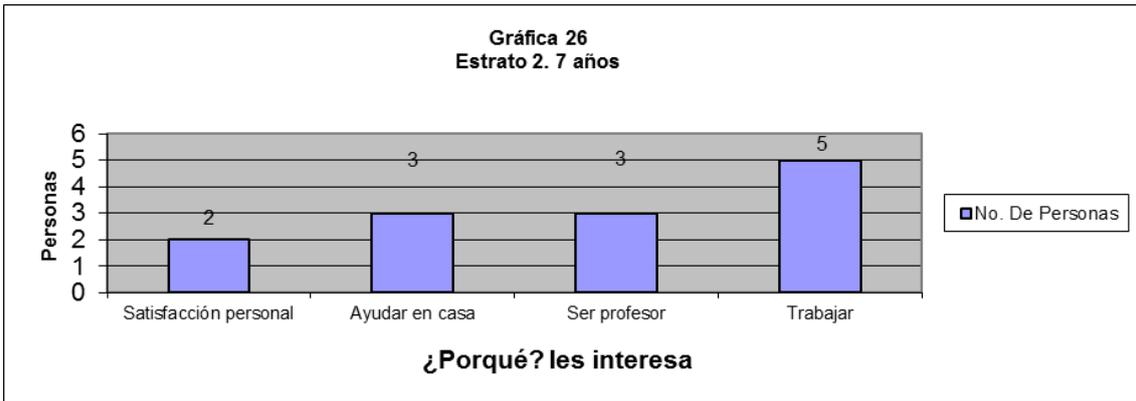
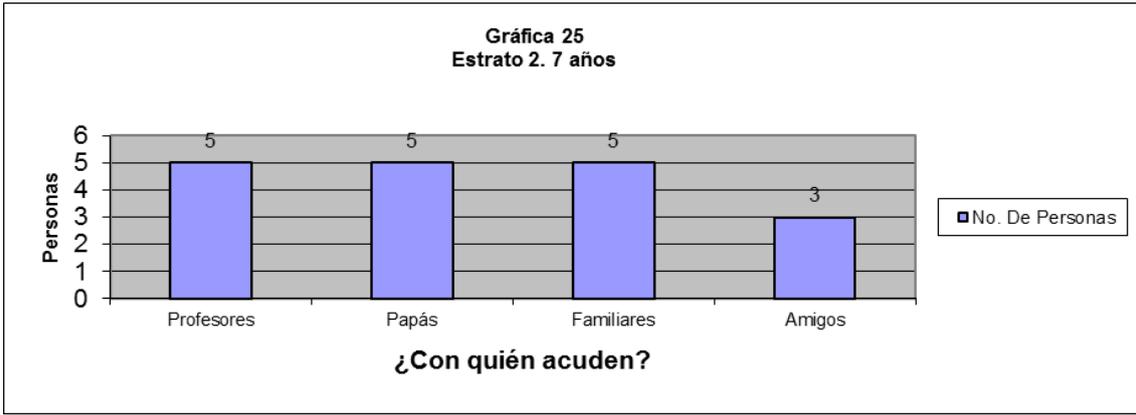
**Gráfica 12.  
Estrato 1. 6 años**

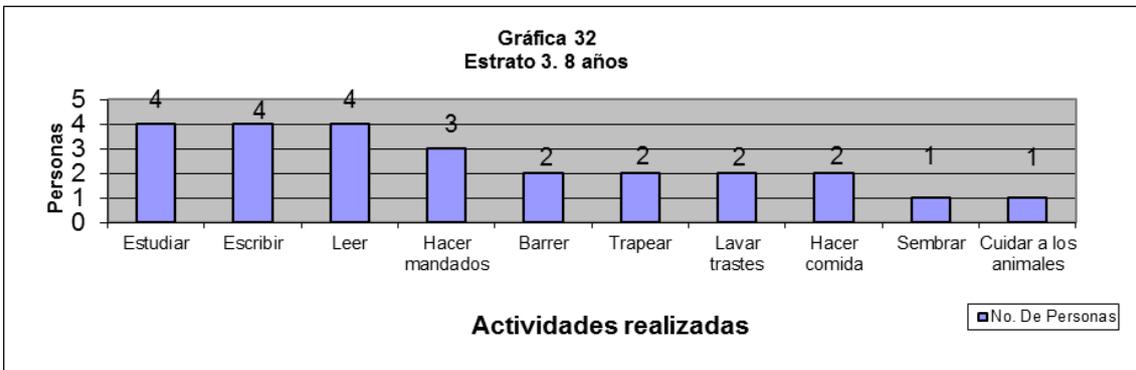
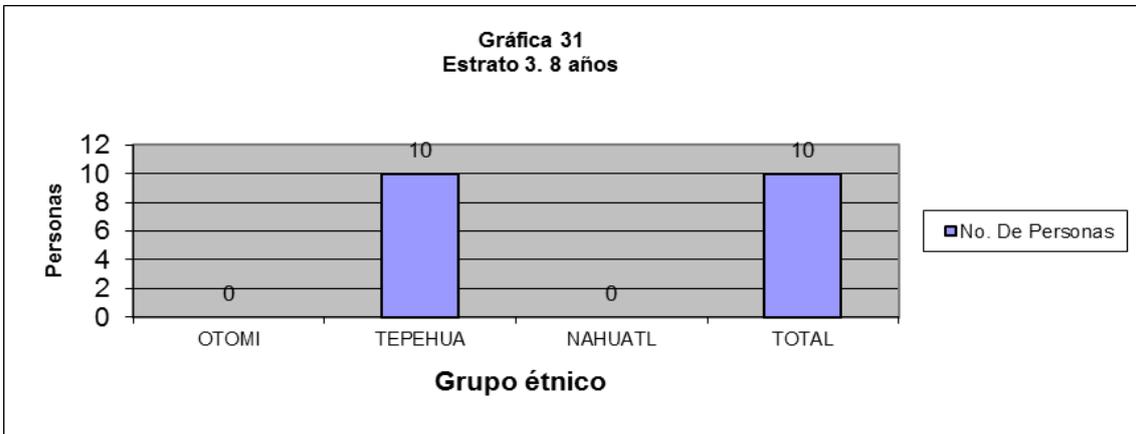
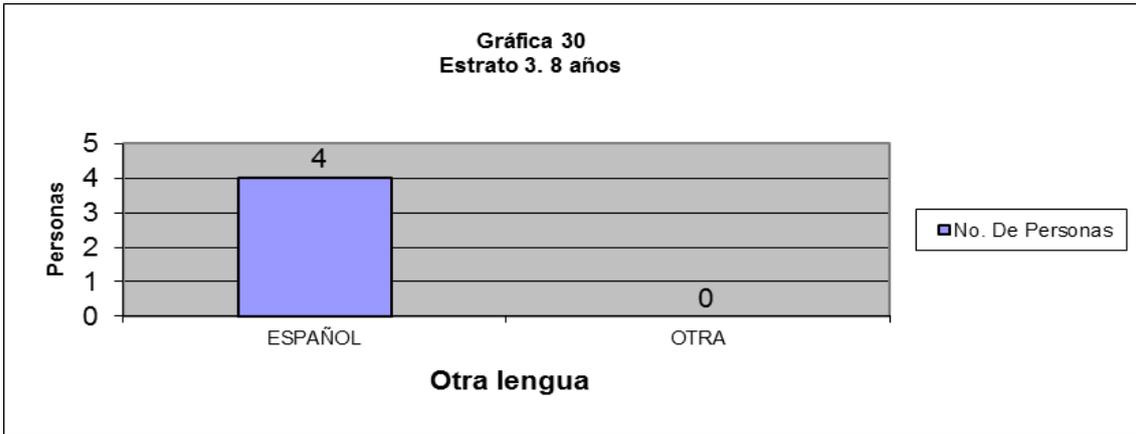
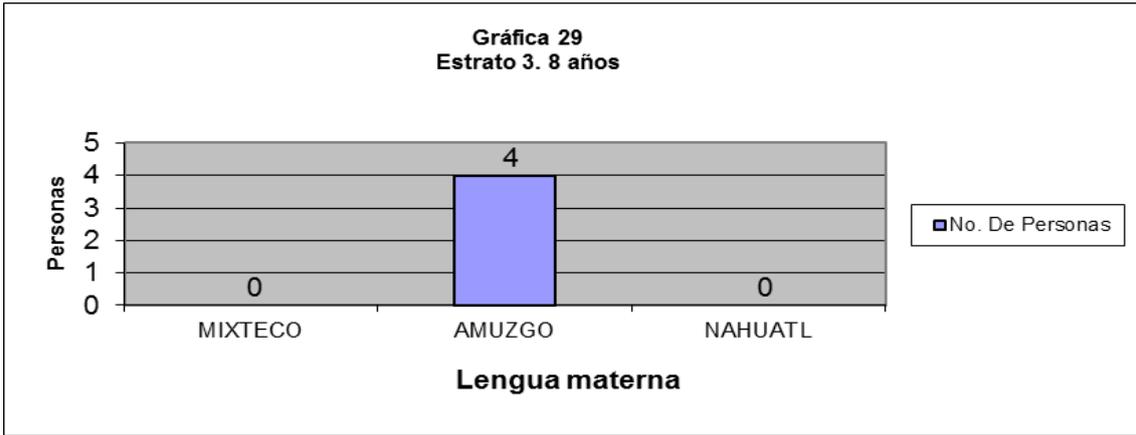




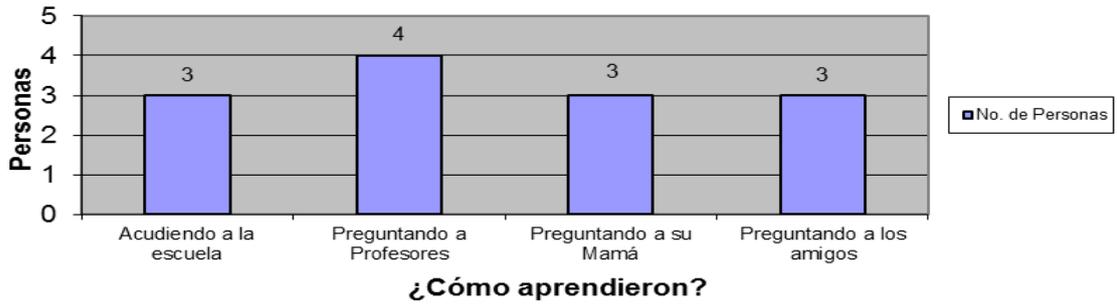






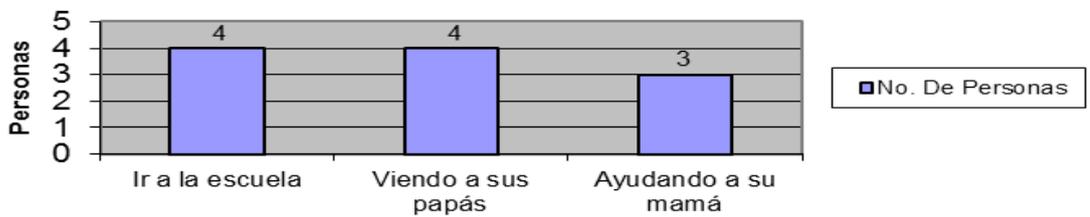


**Gráfica 33**  
**Estrato 3. 8 años**



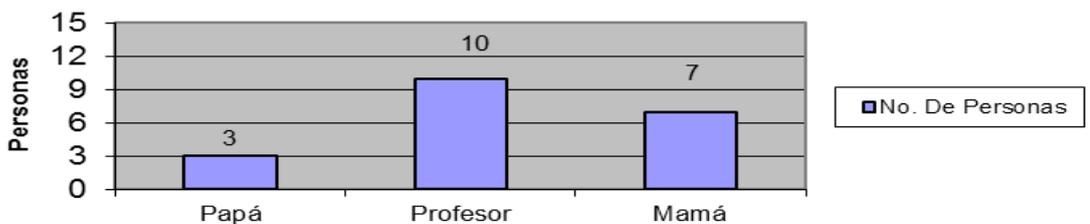
**¿Cómo aprendieron?**

**Gráfica 34**  
**Estrato 3. 8 años**



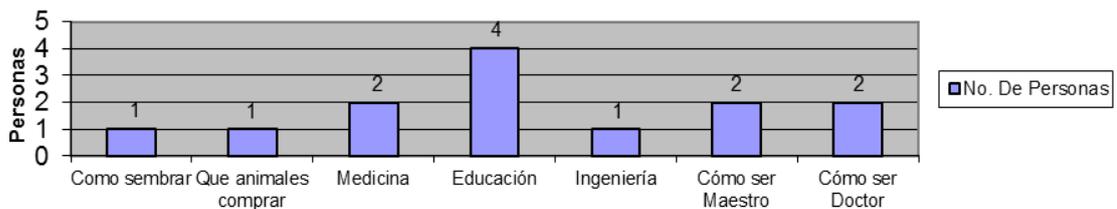
**¿Qué hizo para saberlas?**

**Gráfica 35**  
**Estrato 3. 8 años**

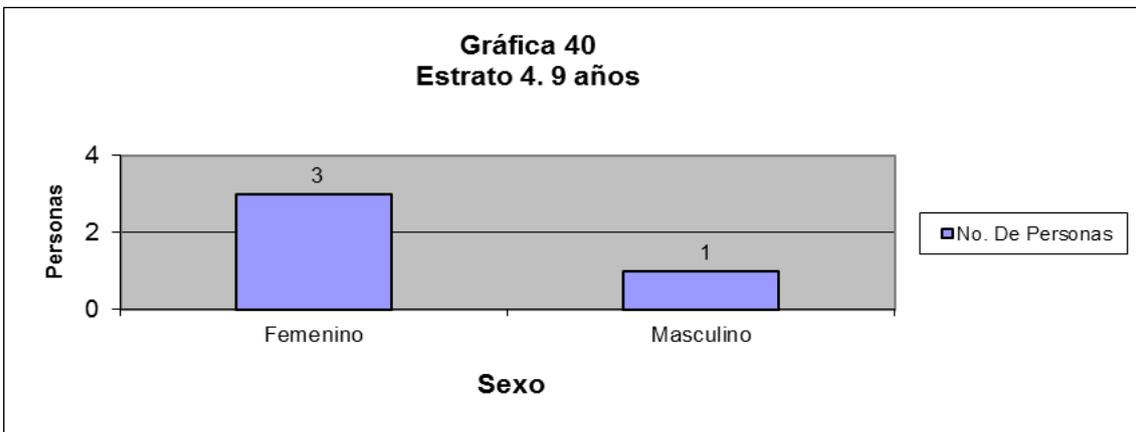
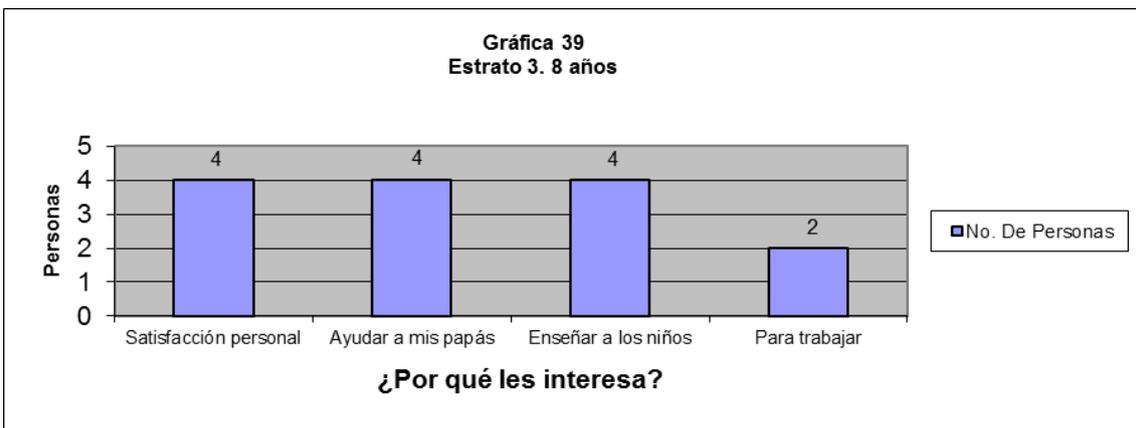
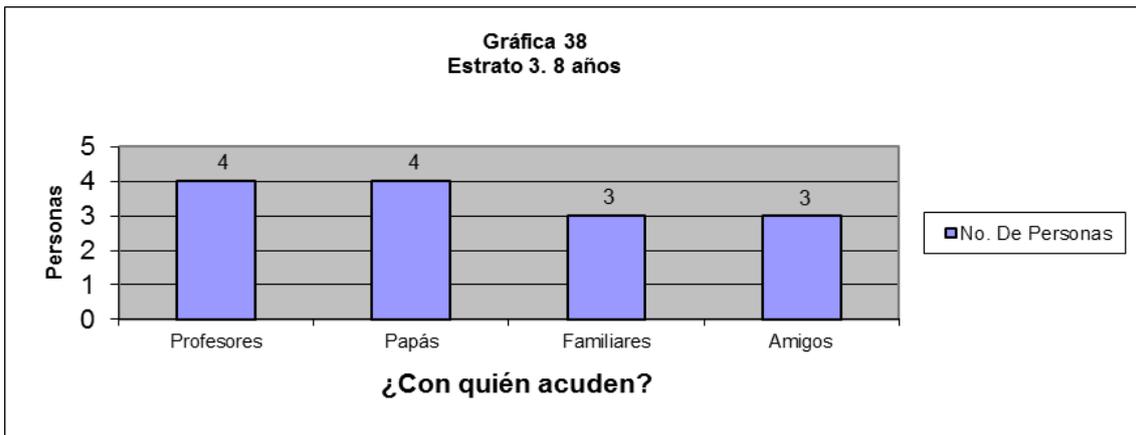
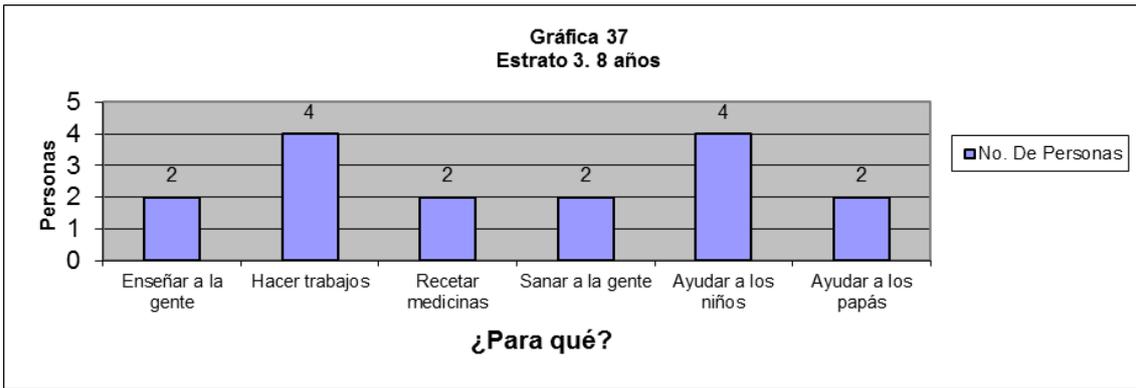


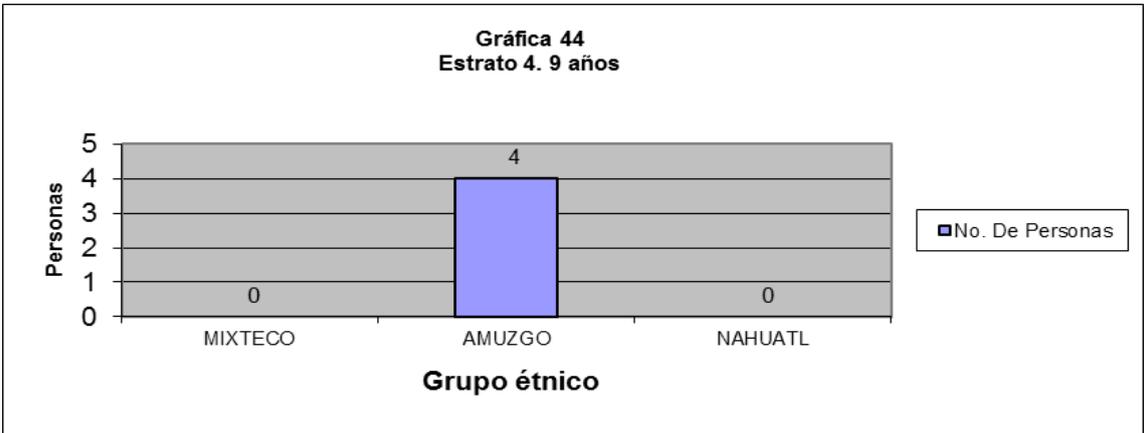
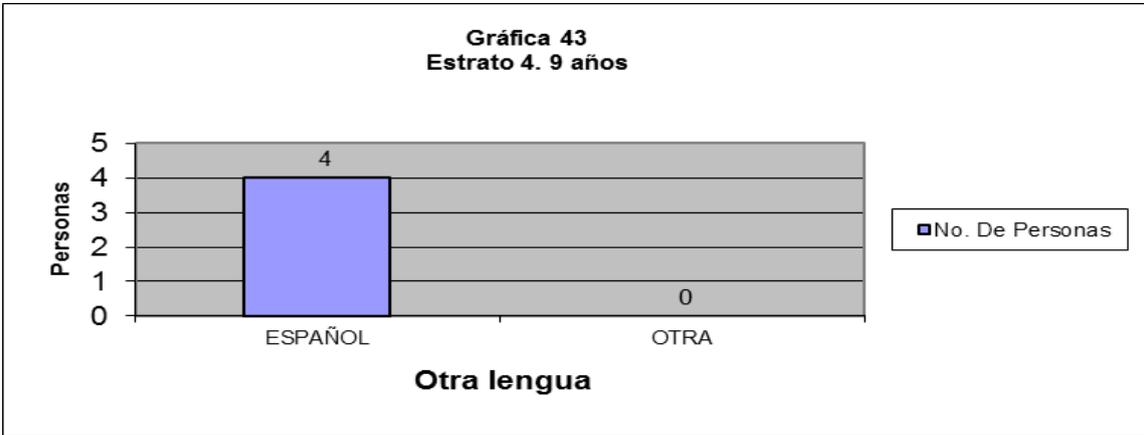
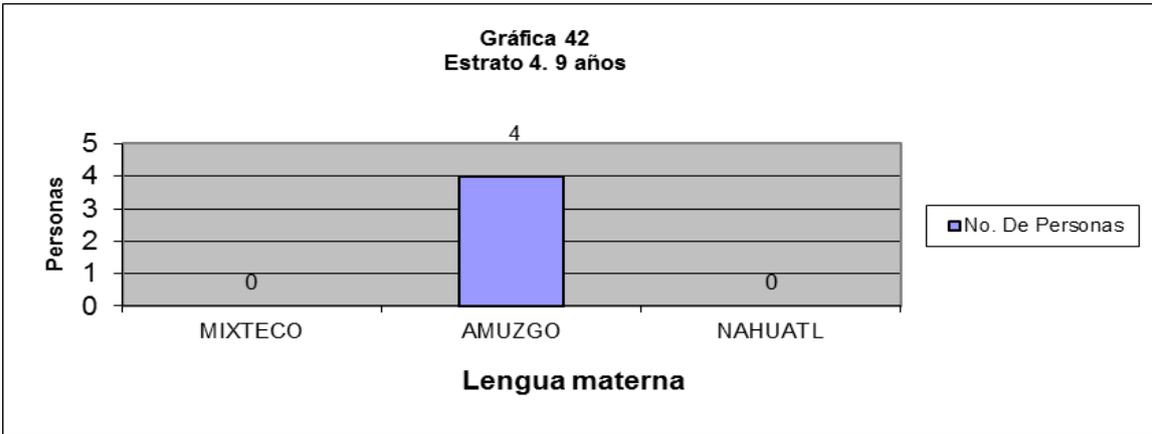
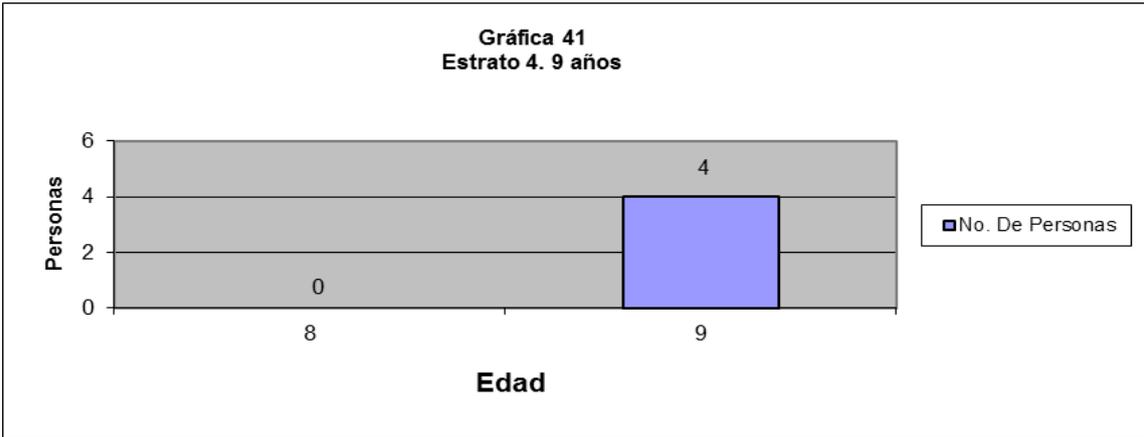
**¿Quién le indicó?**

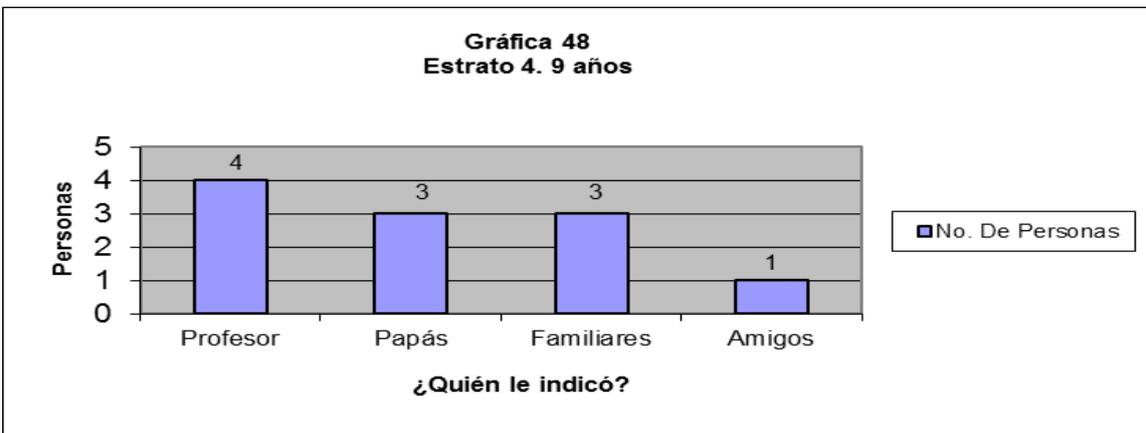
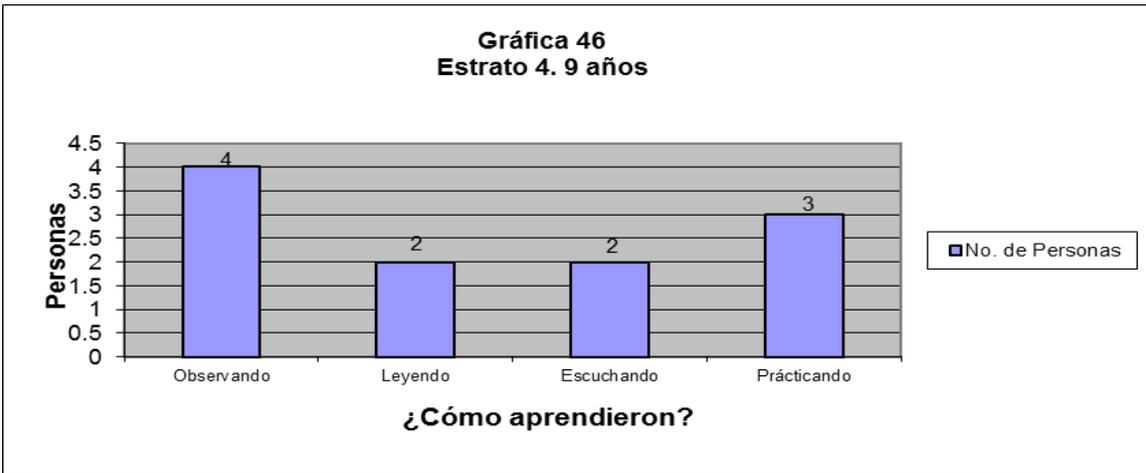
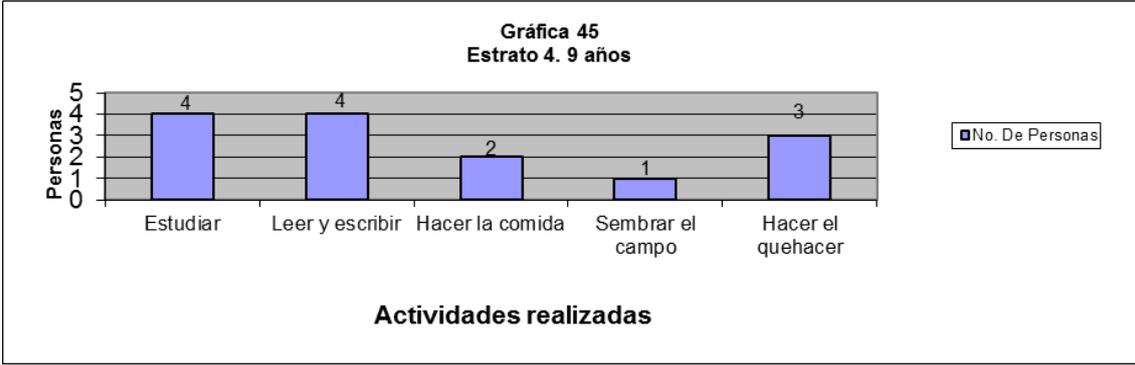
**Gráfica 36**  
**Estrato 3. 8 años**

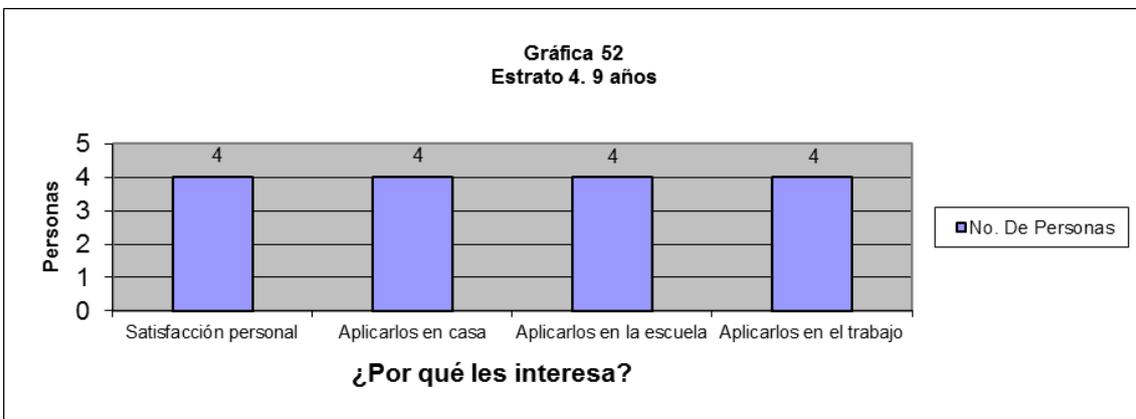
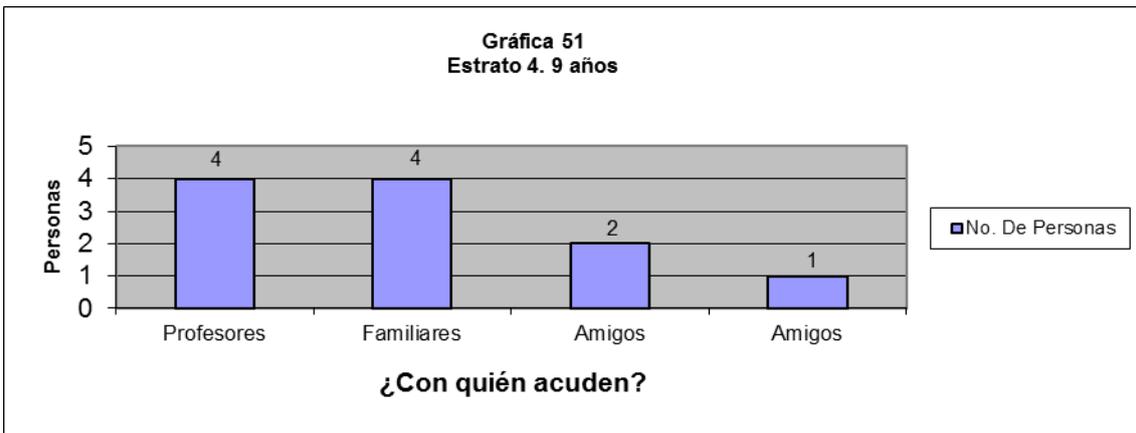
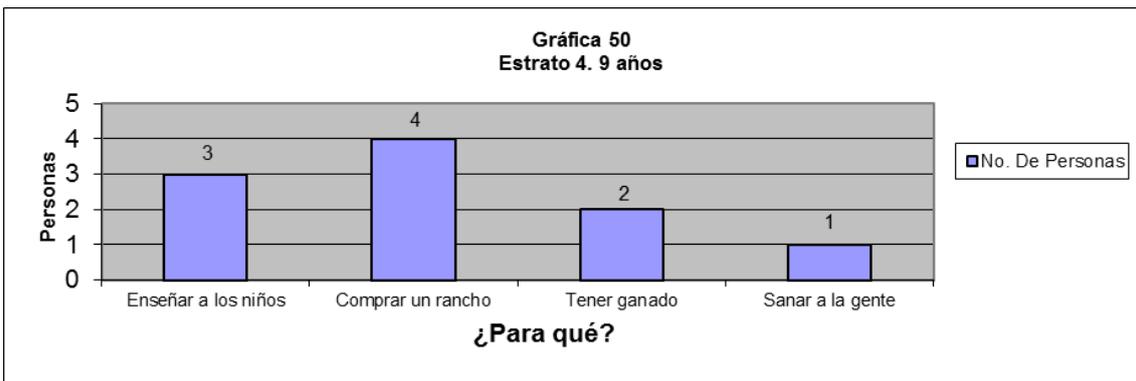
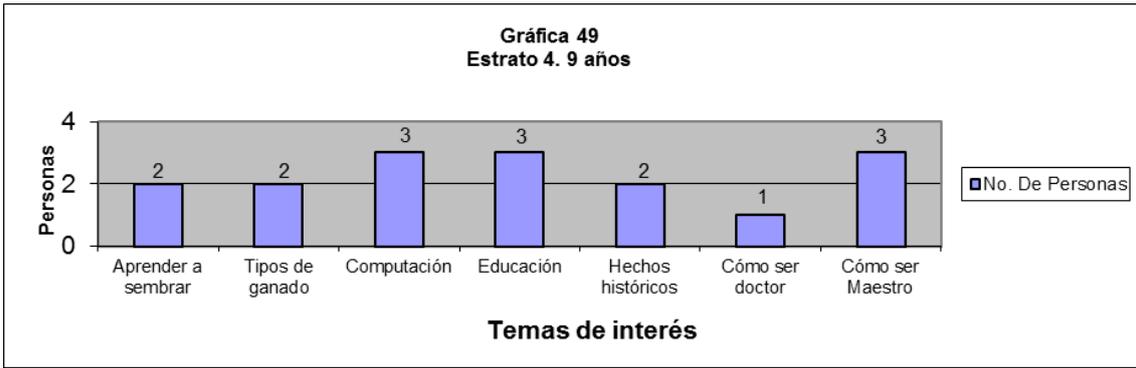


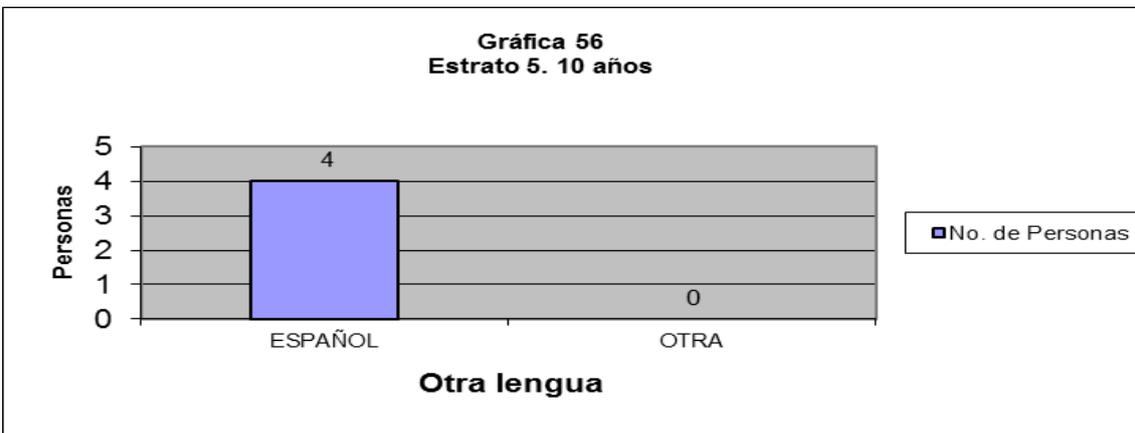
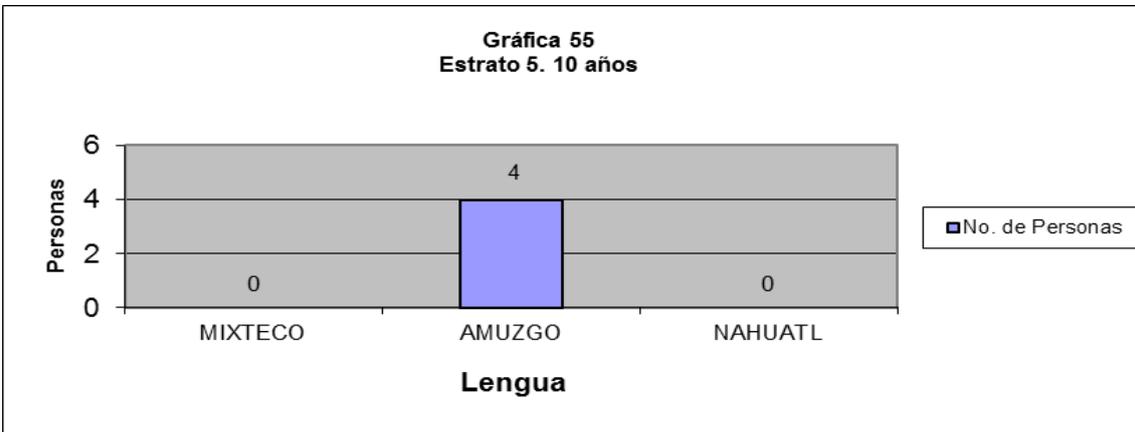
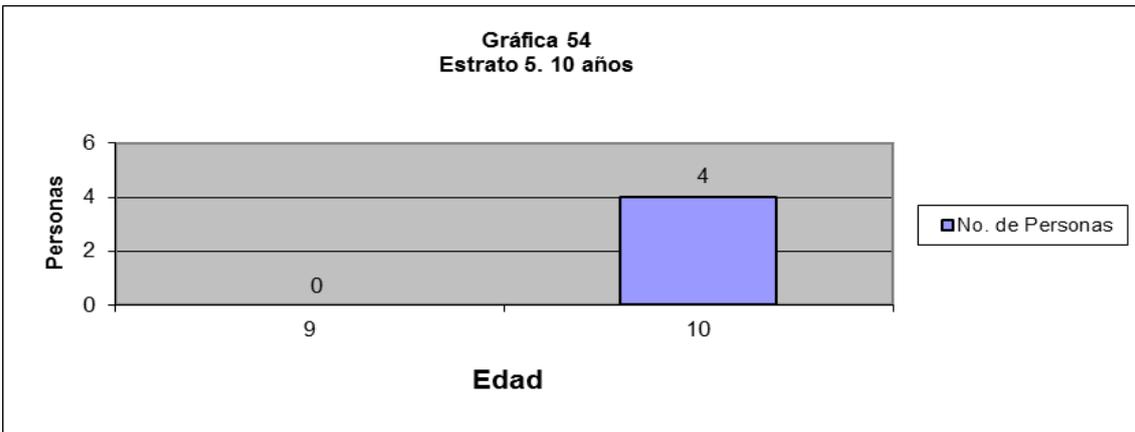
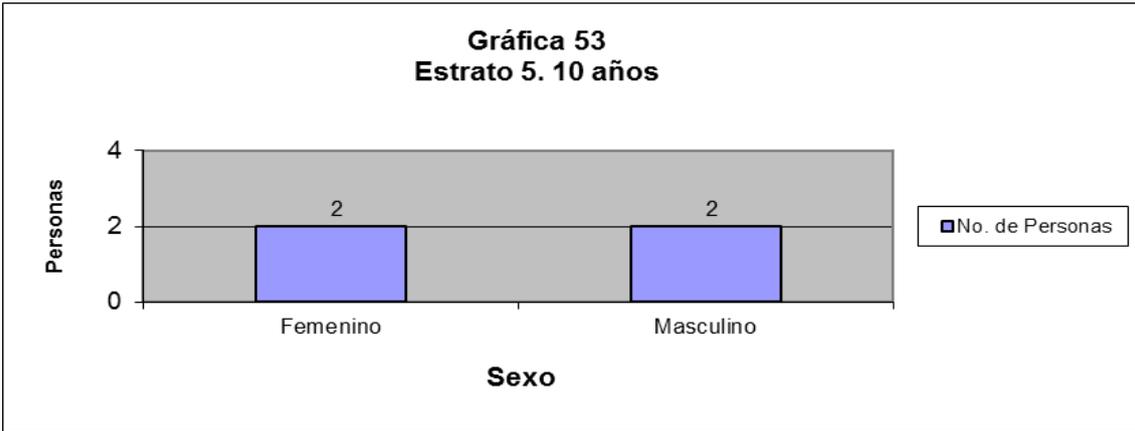
**Temas de interés**

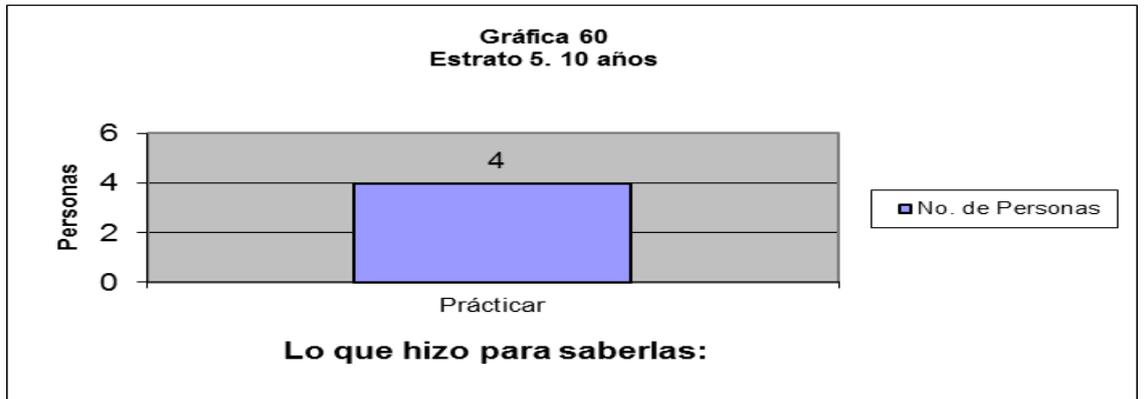
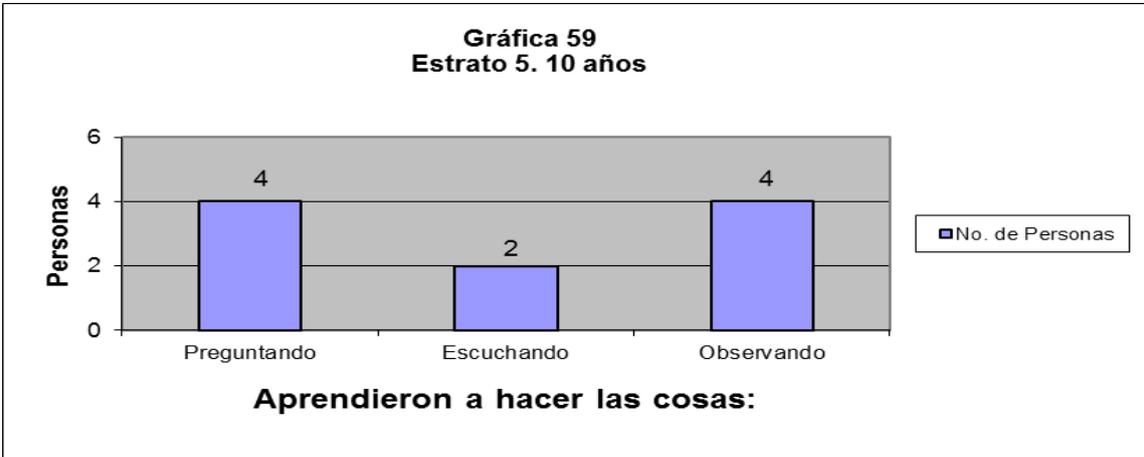
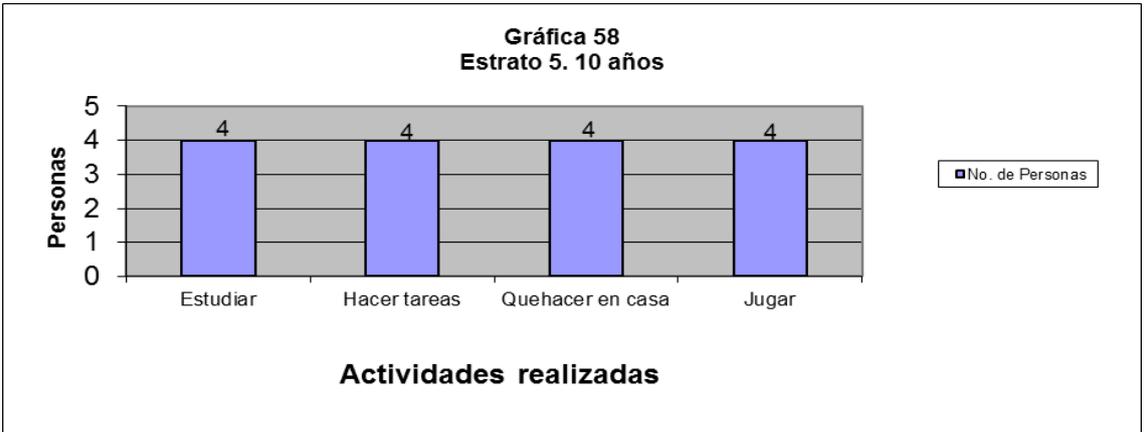
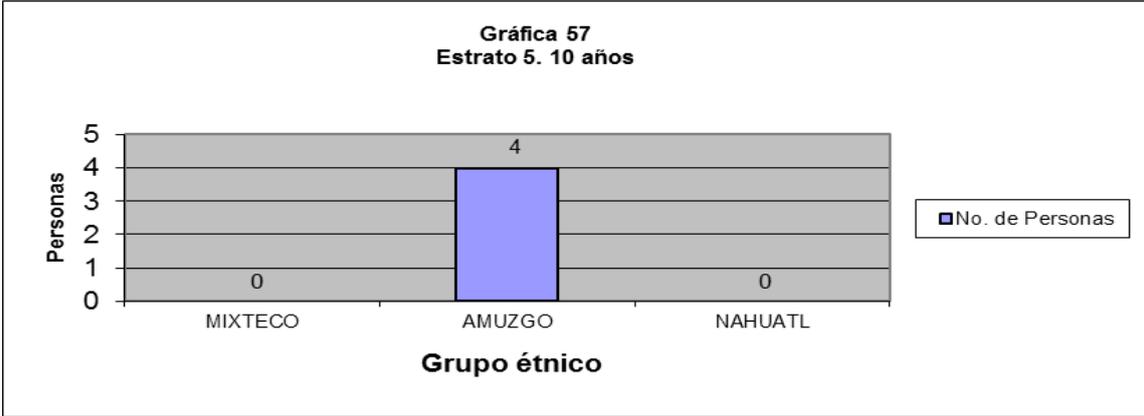


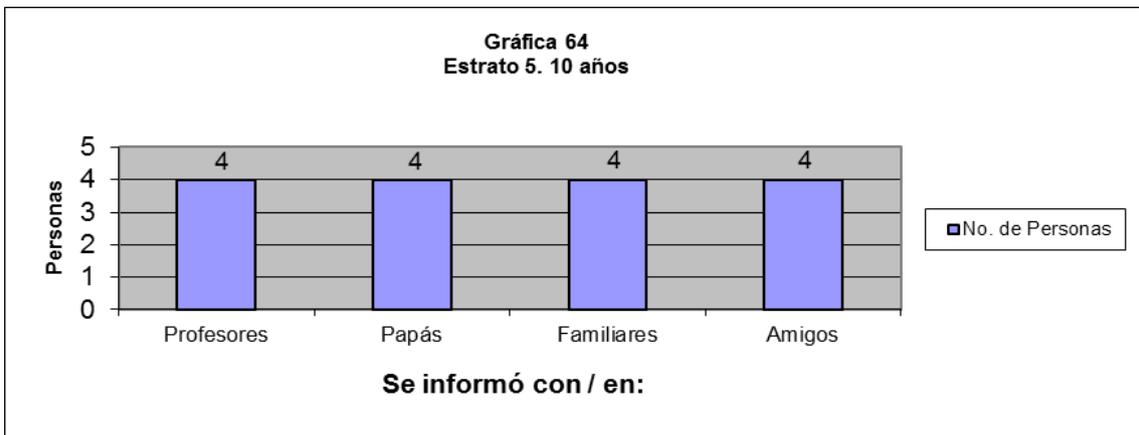
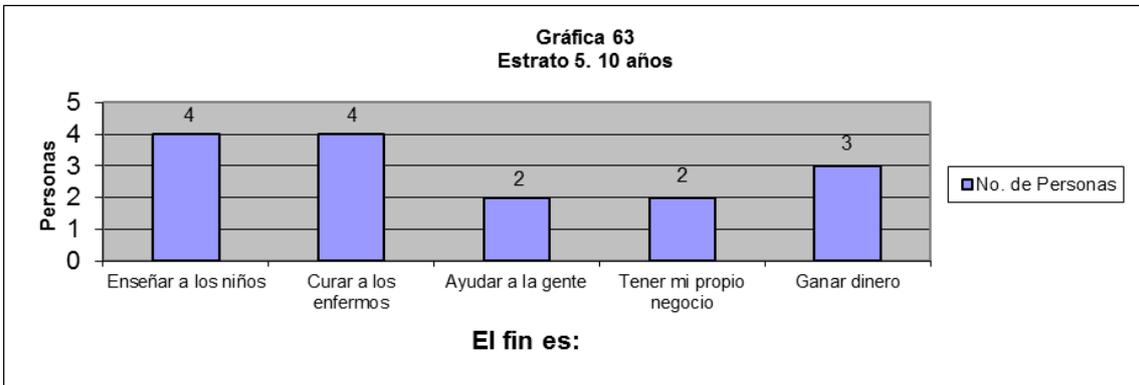
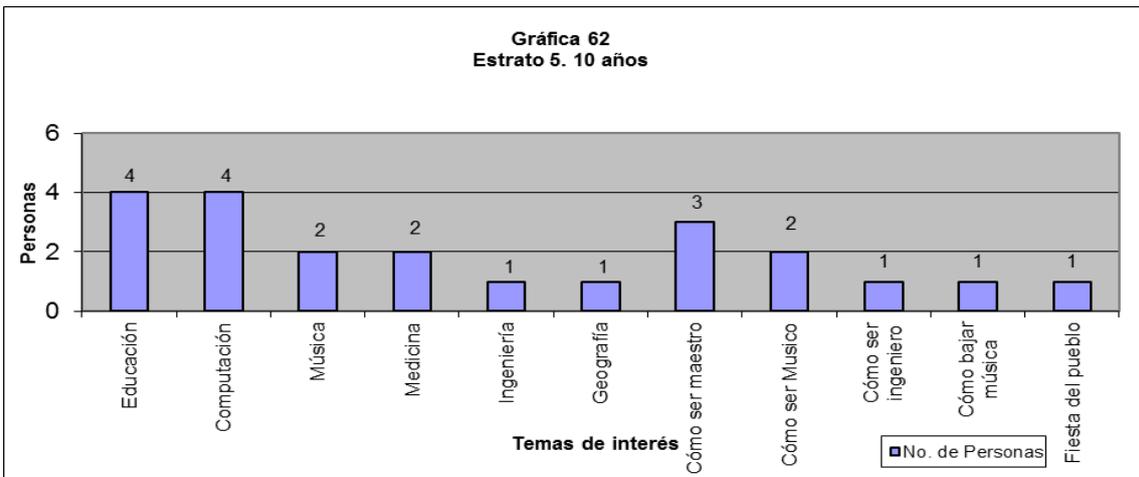
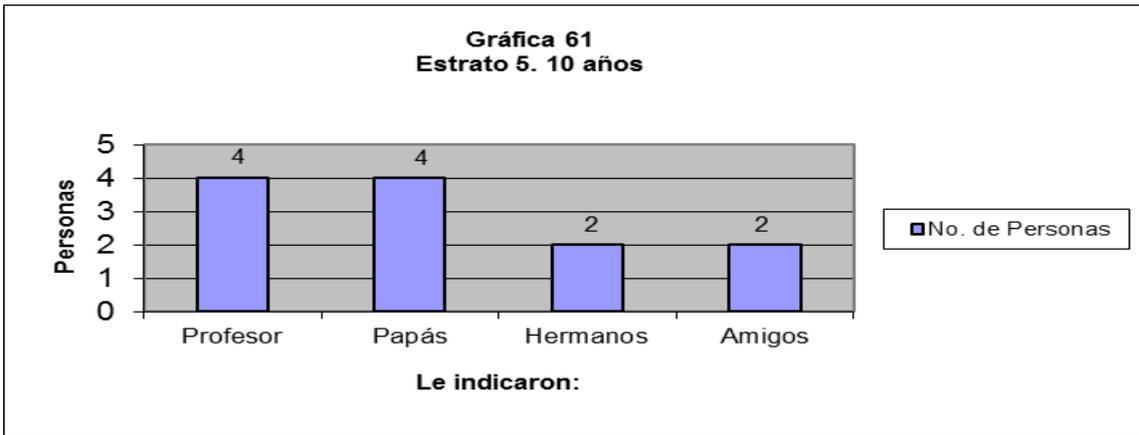


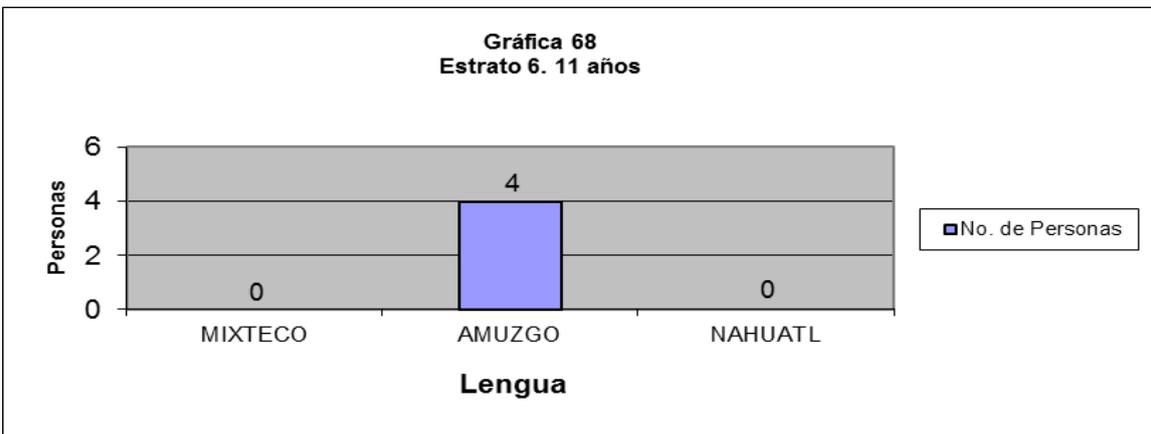
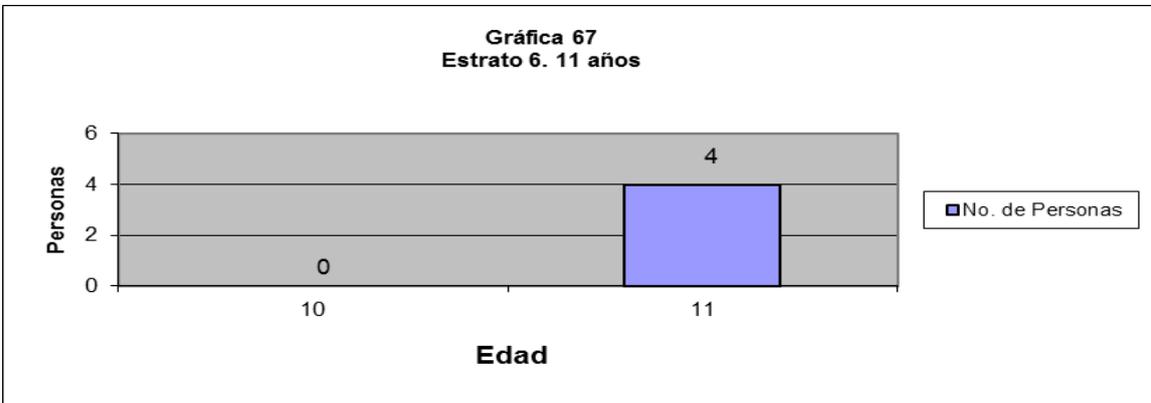
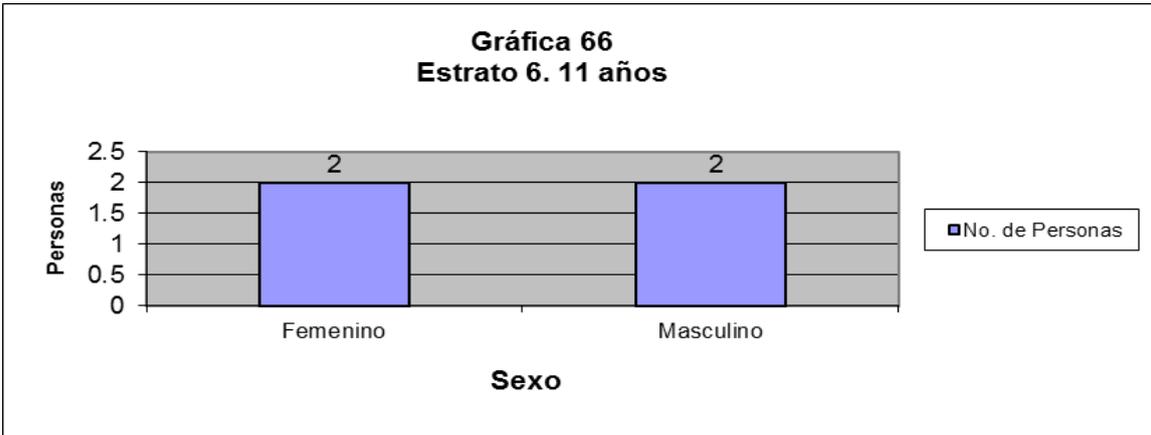
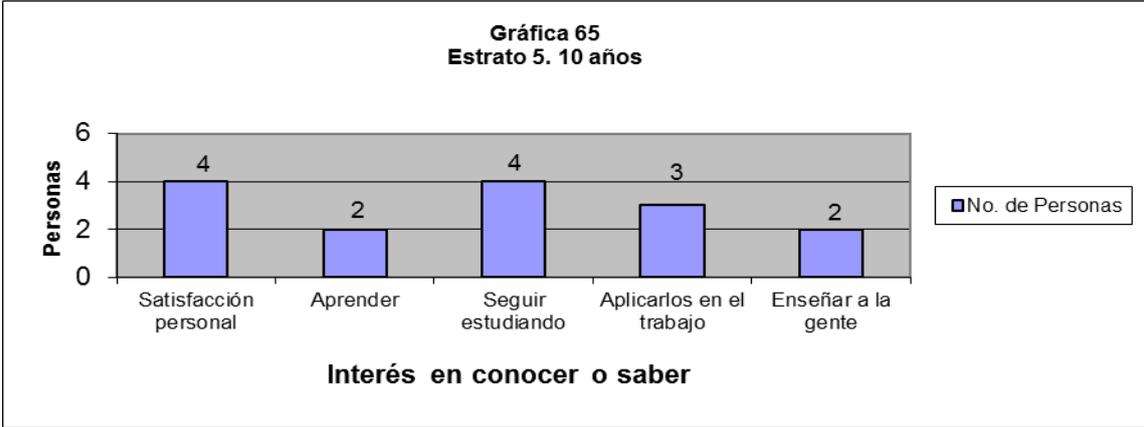


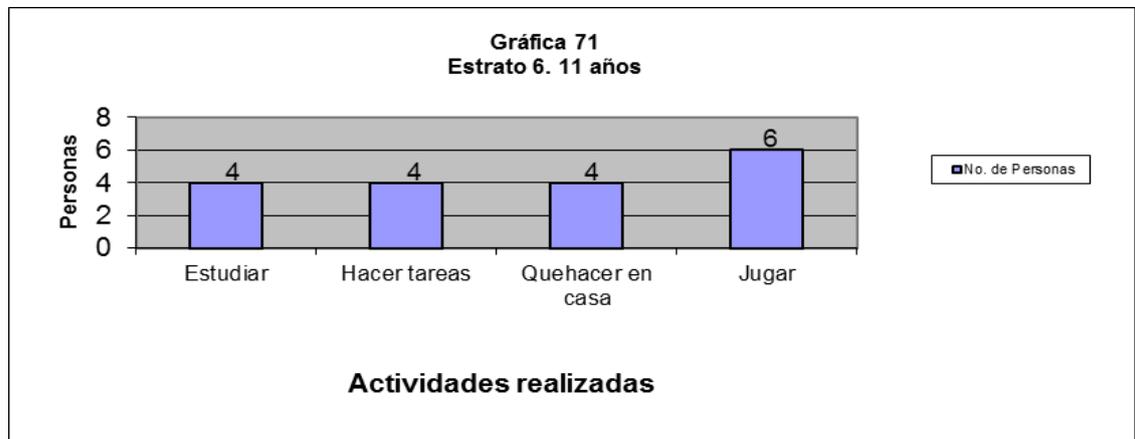
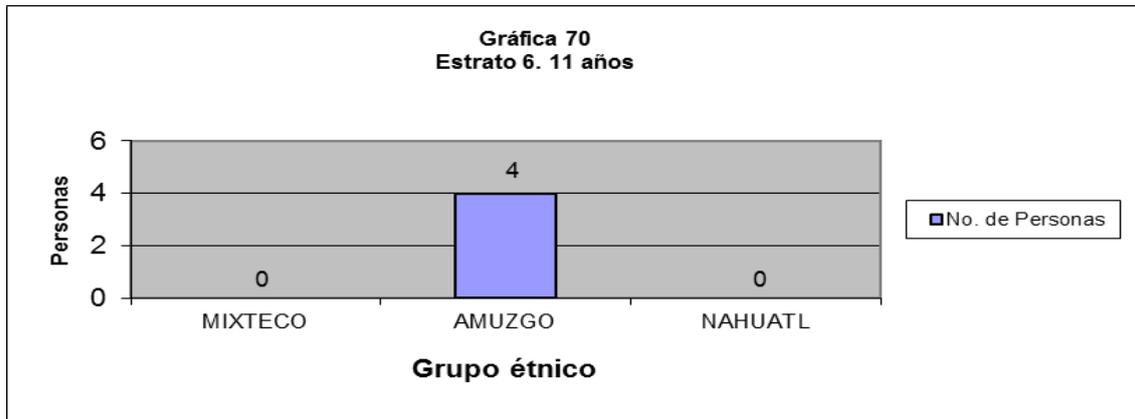
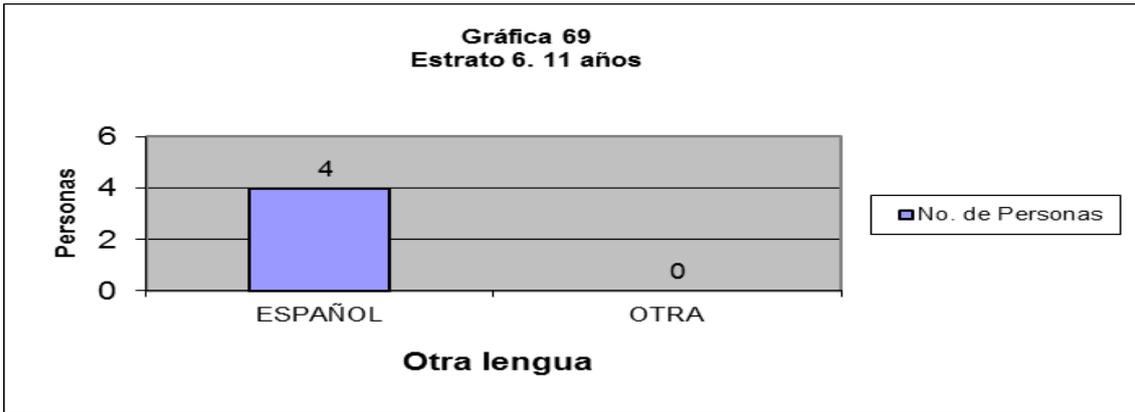


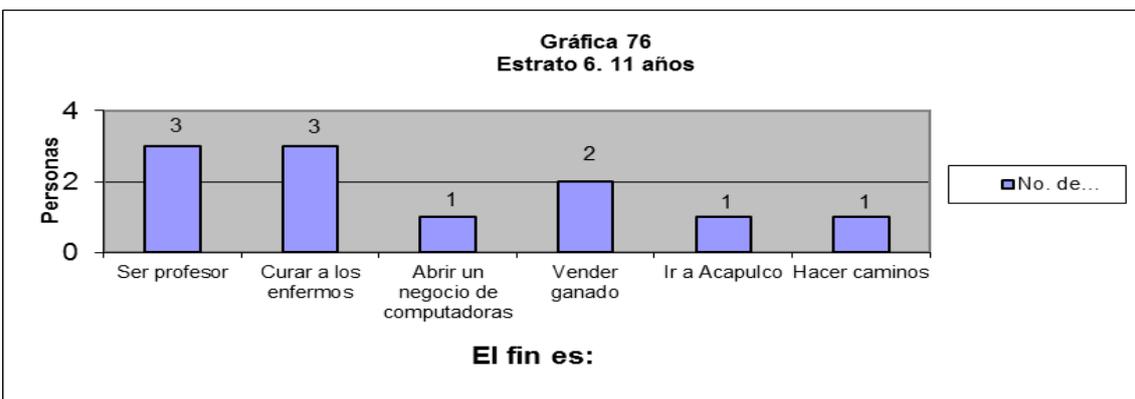
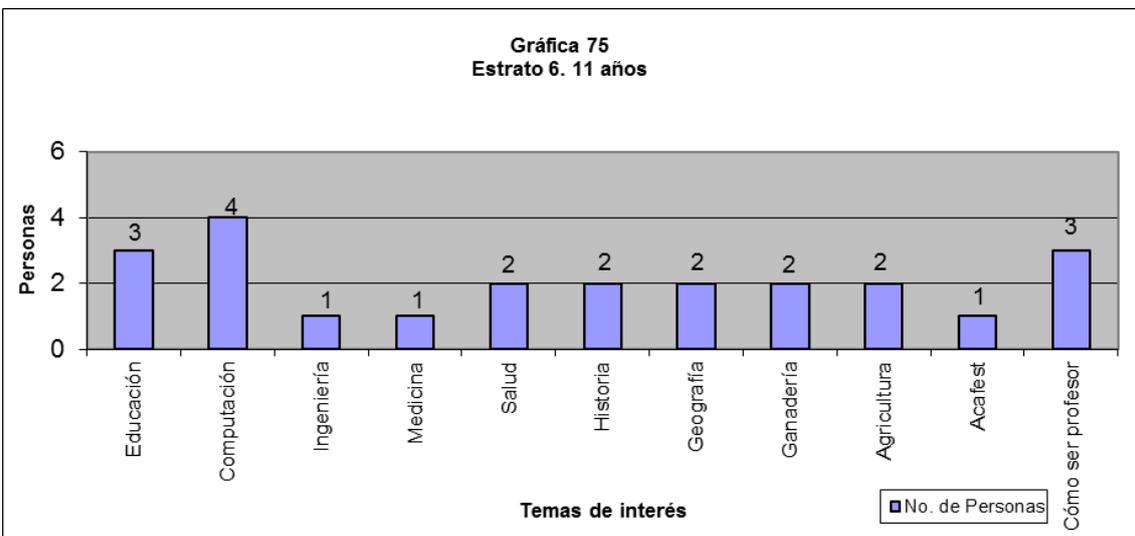
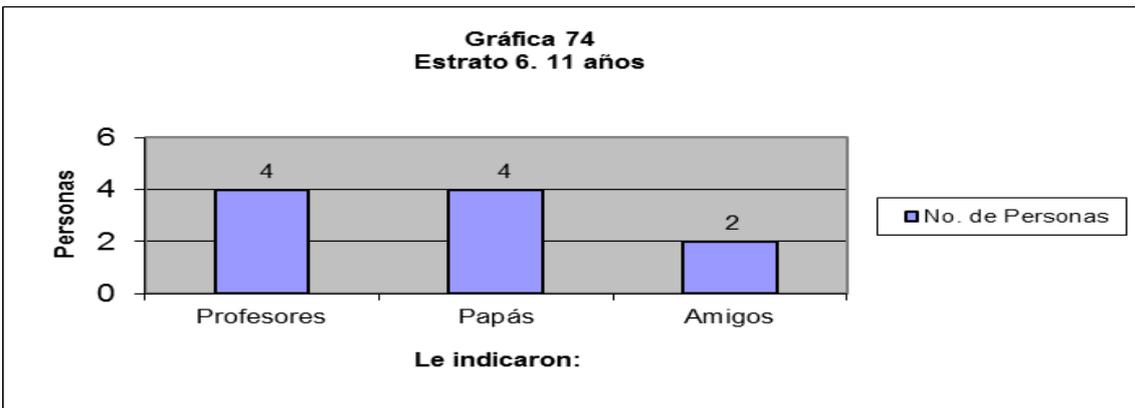


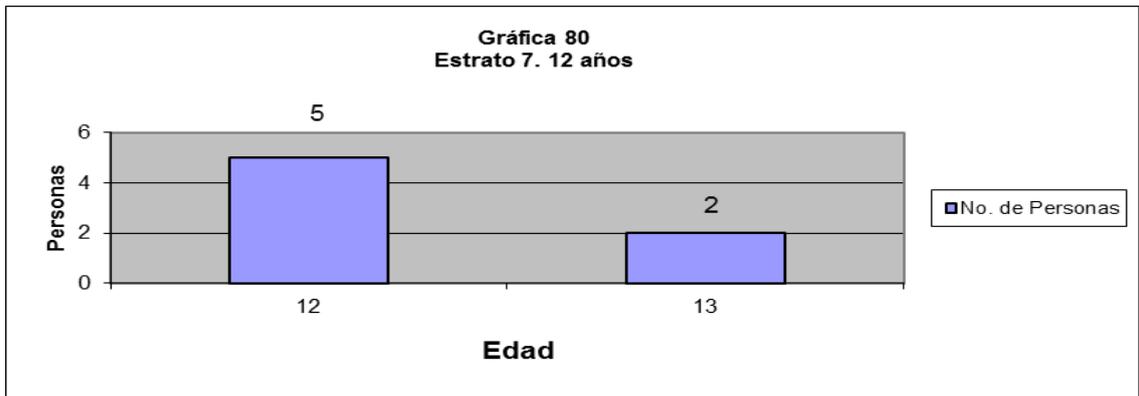
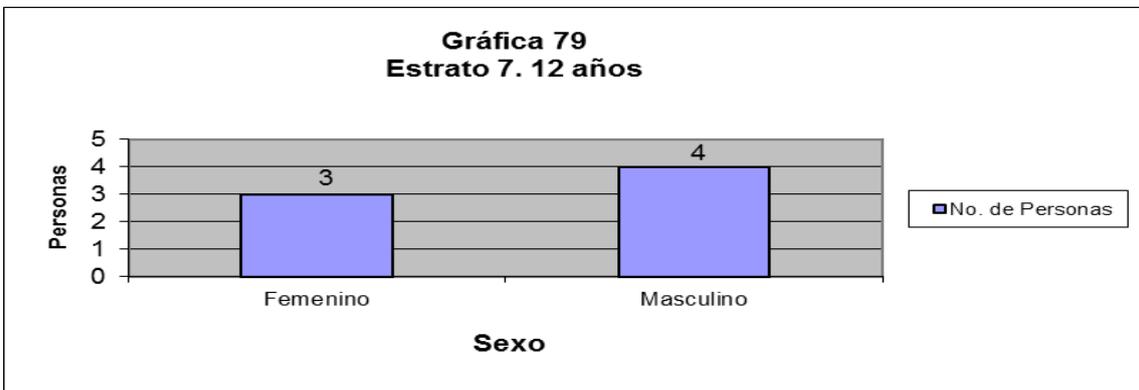
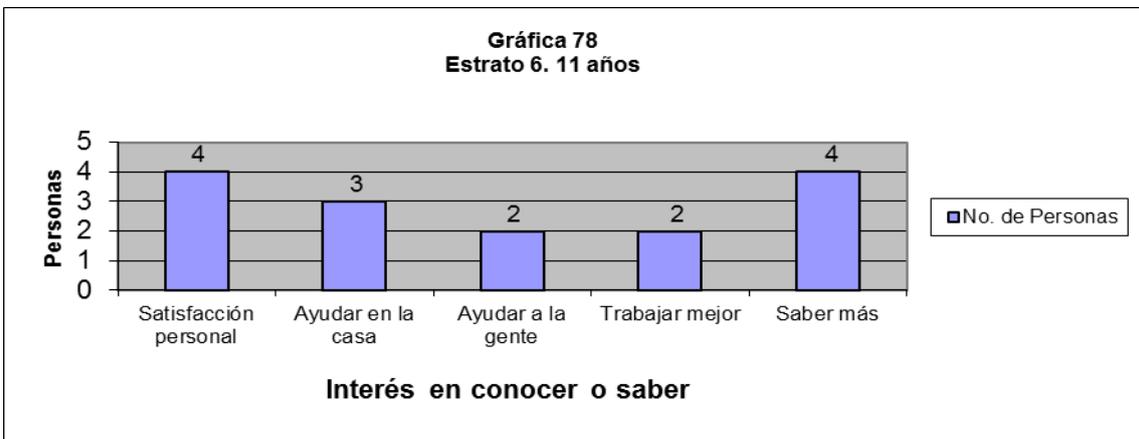
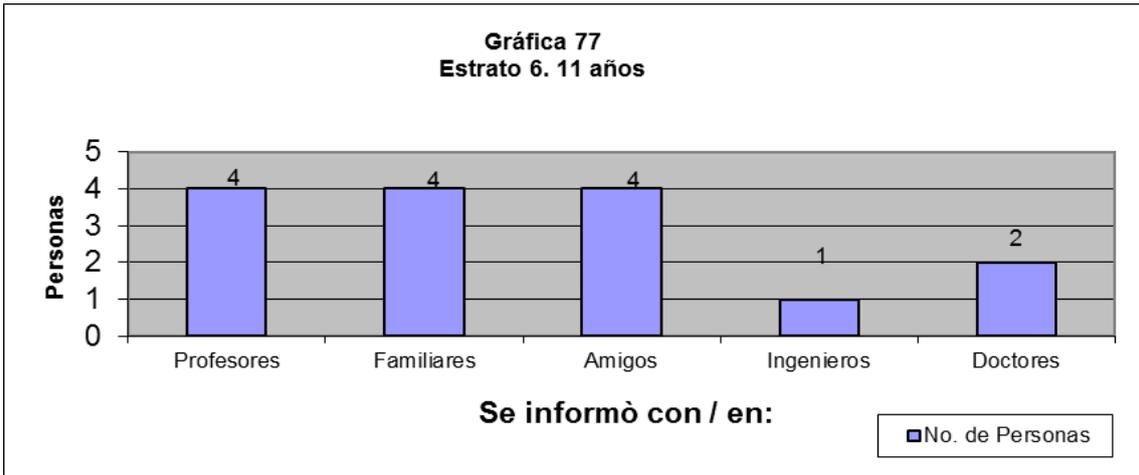


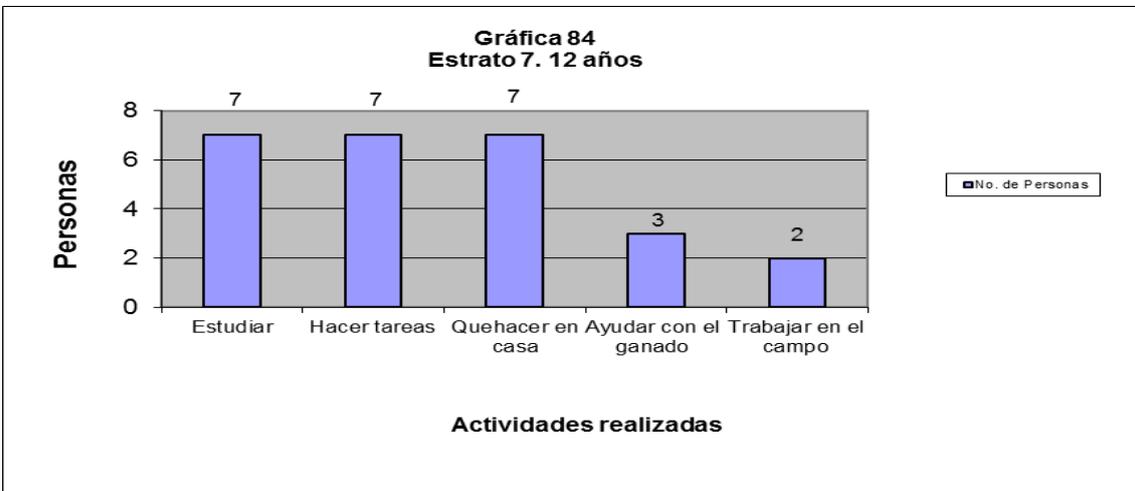
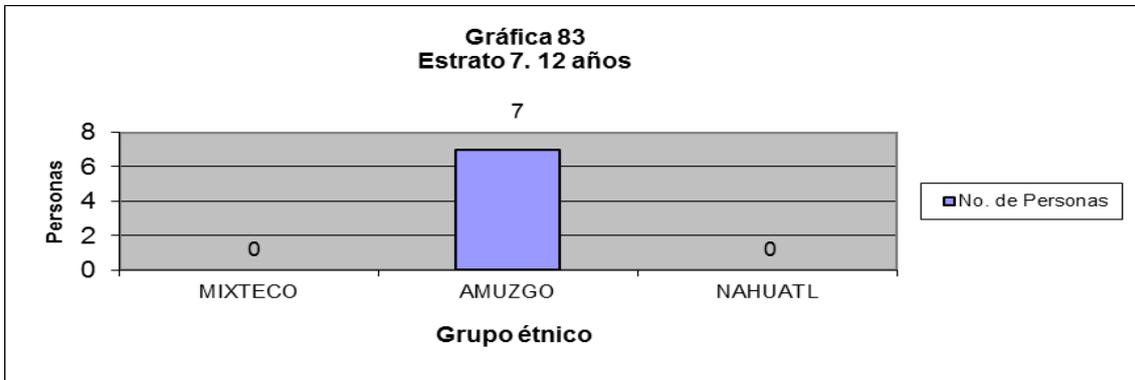
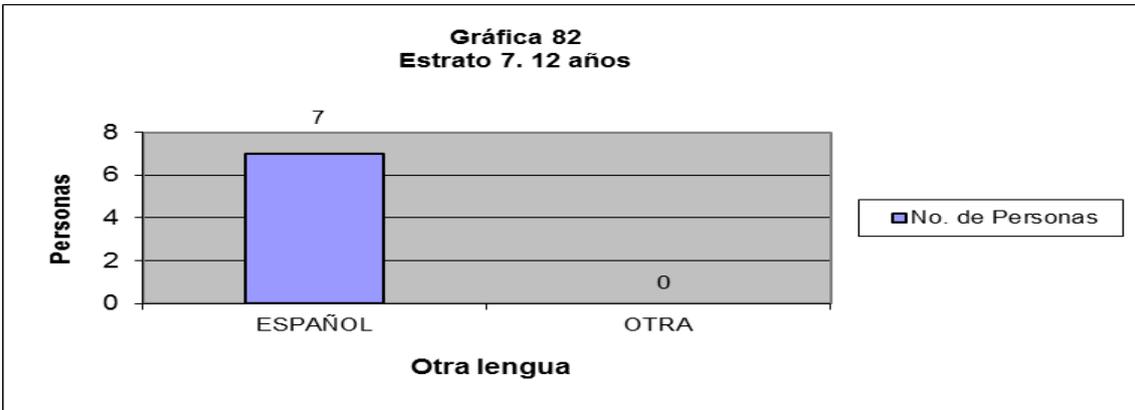
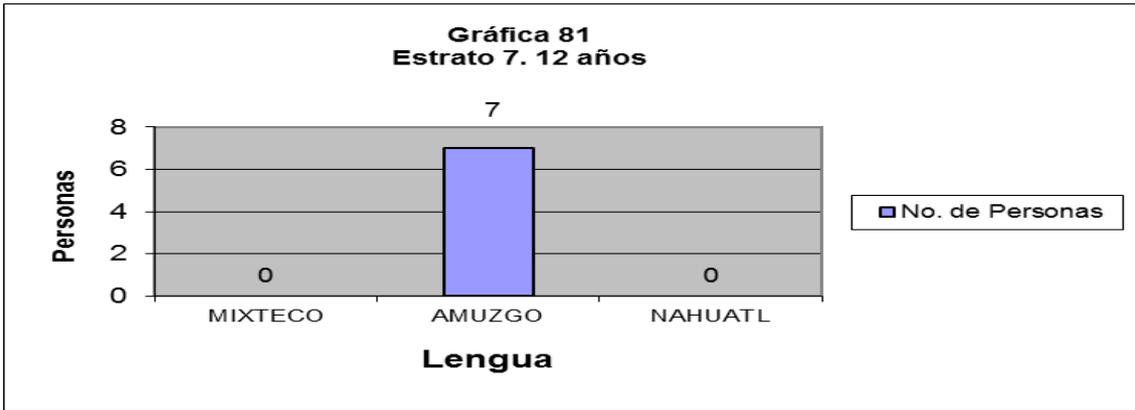


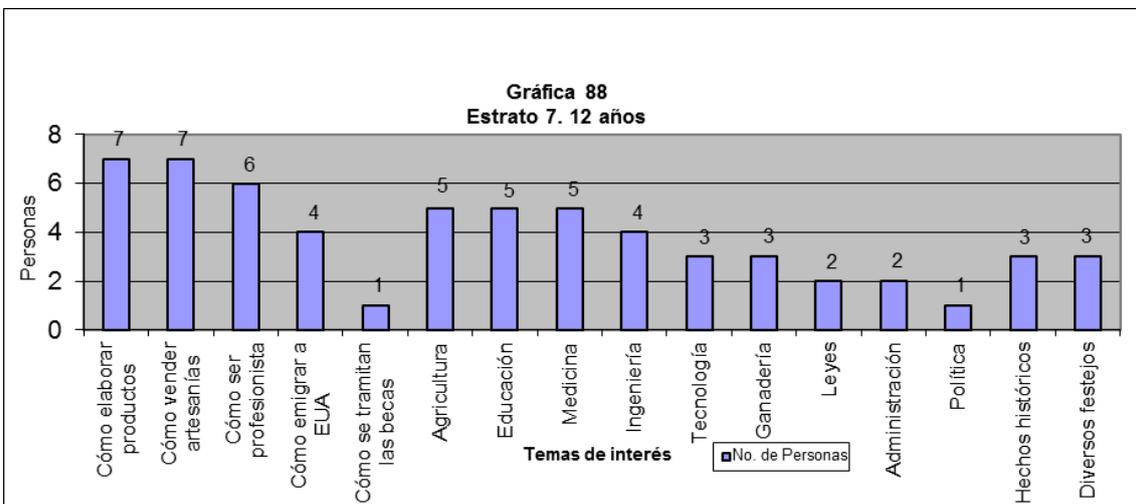
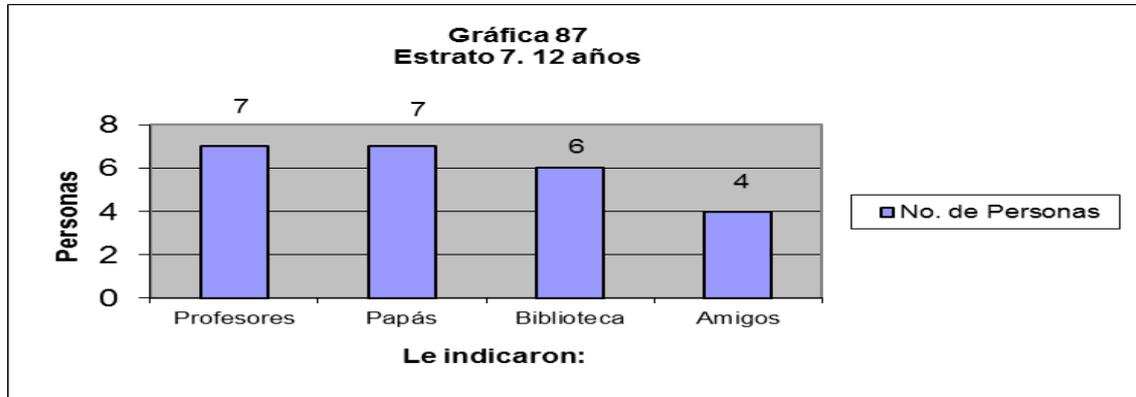
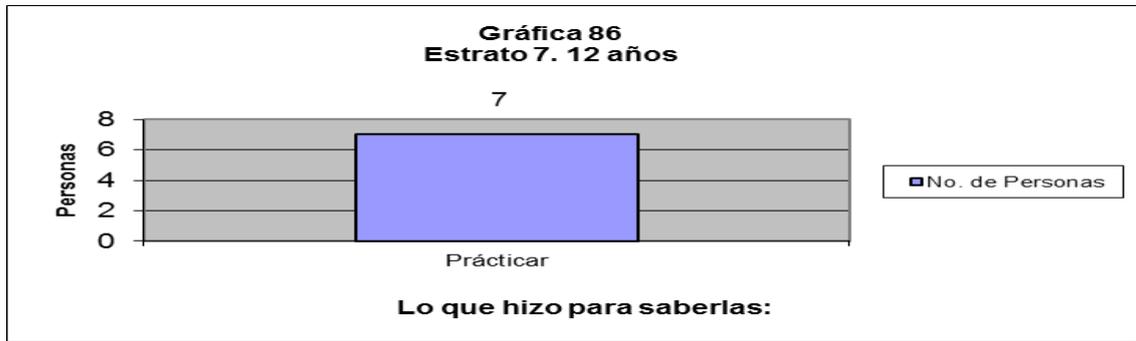
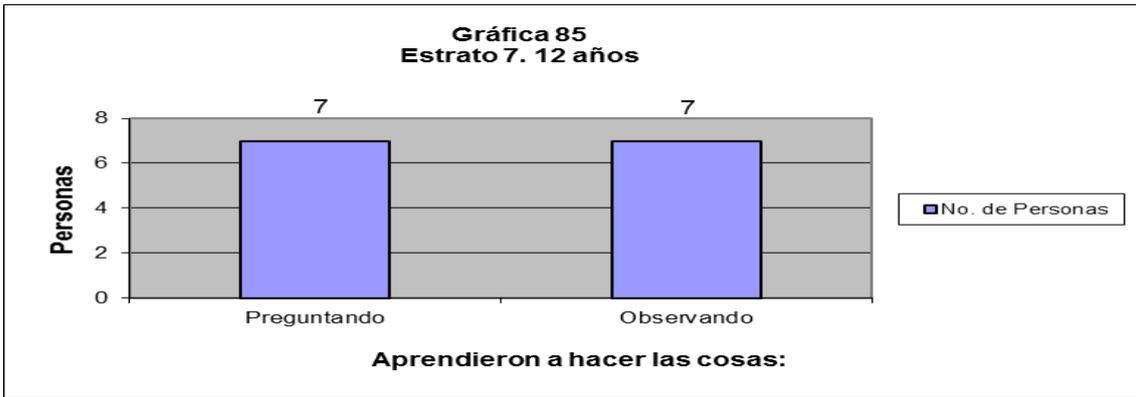


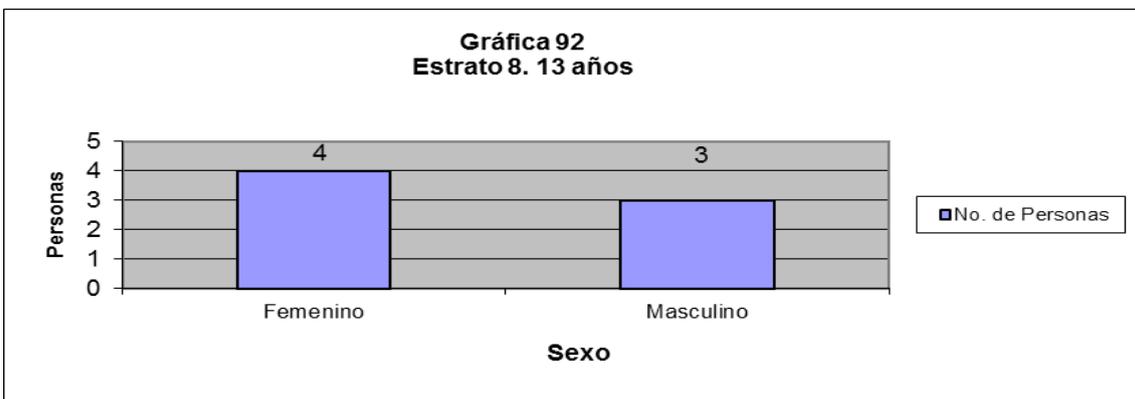
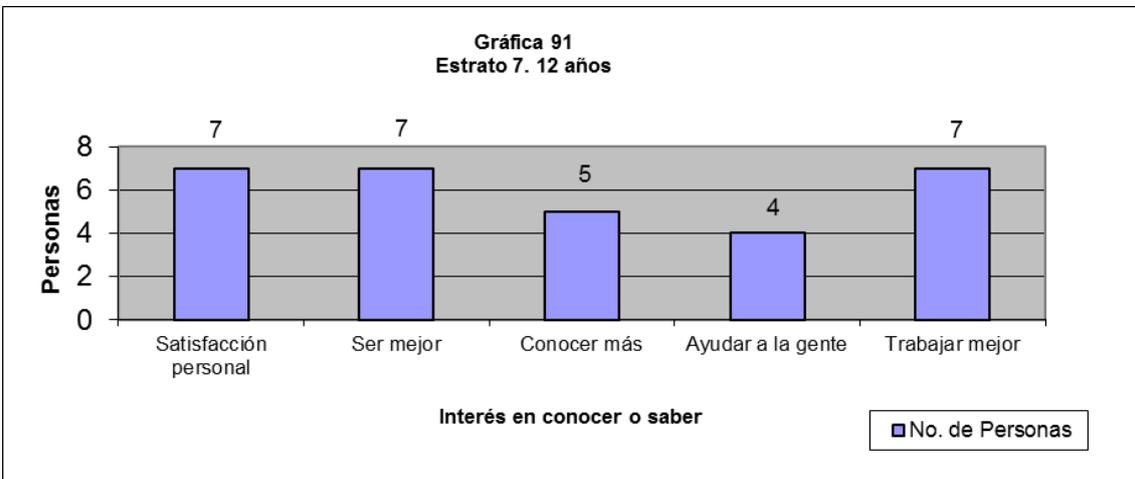
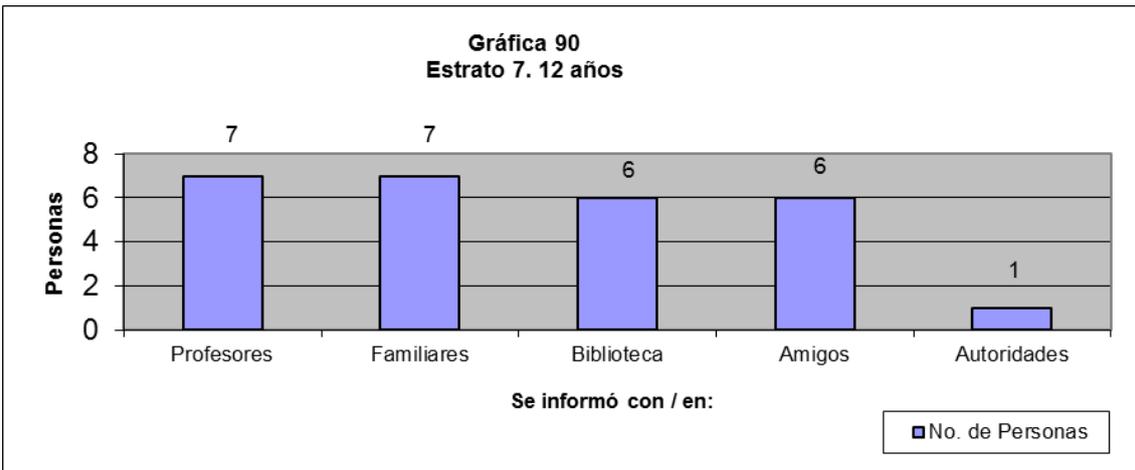
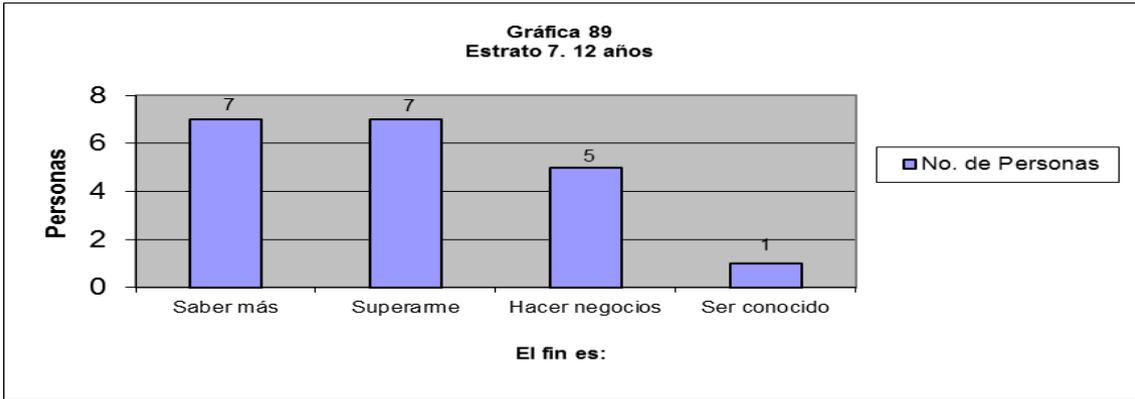


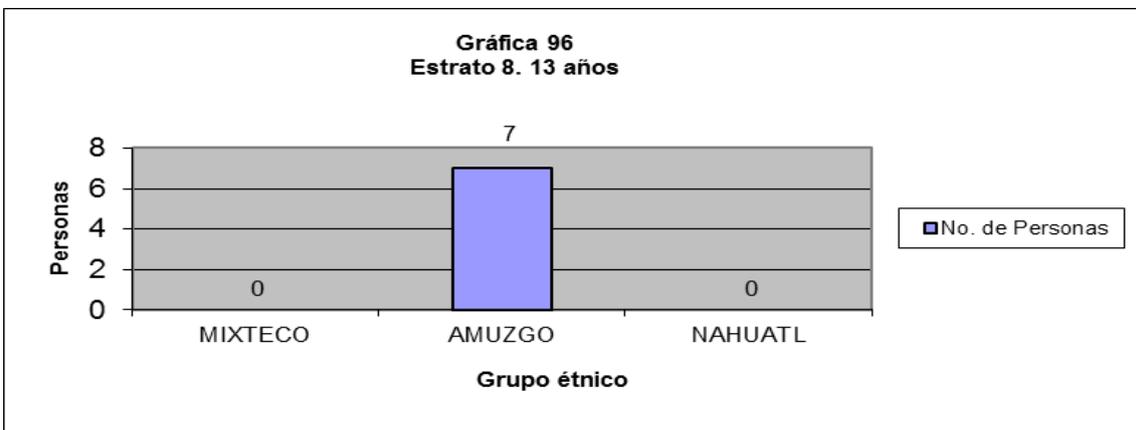
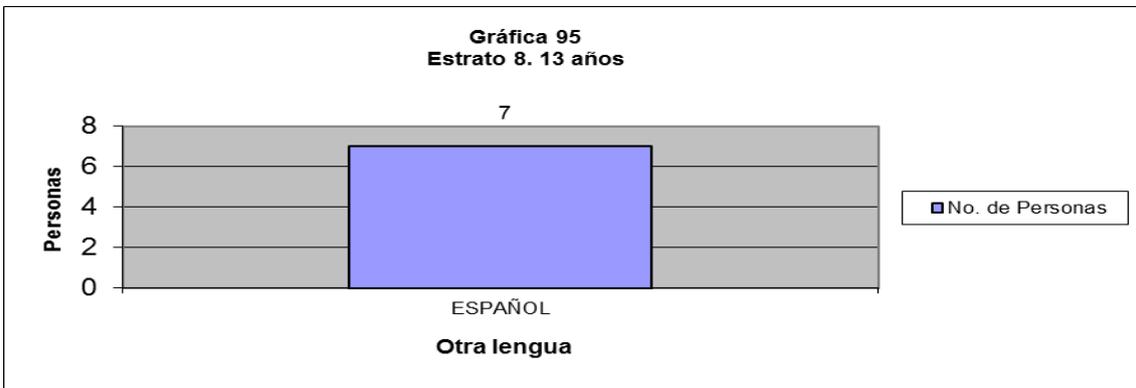
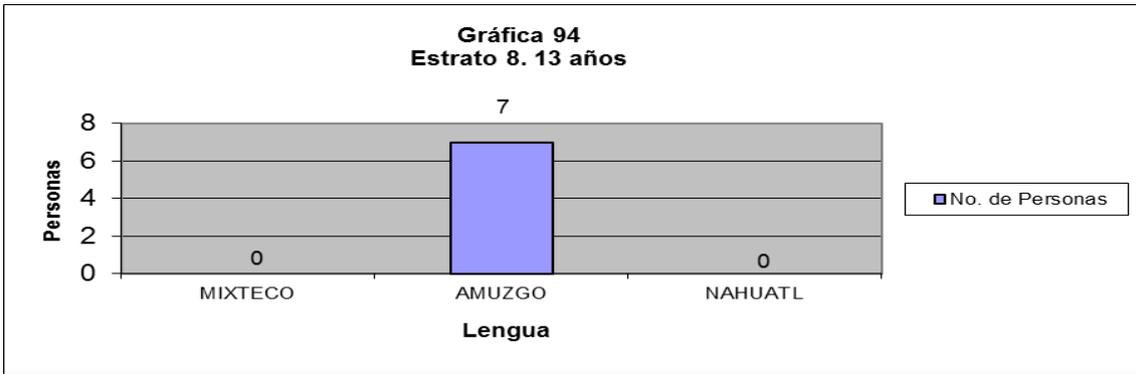
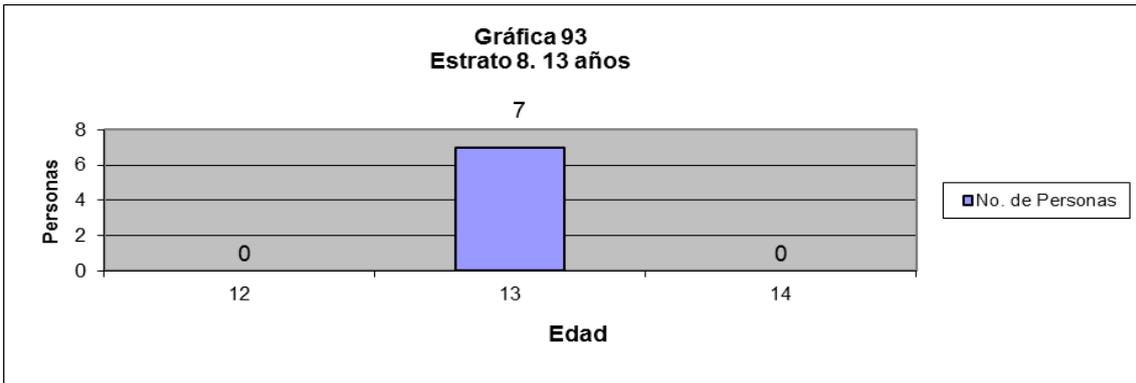


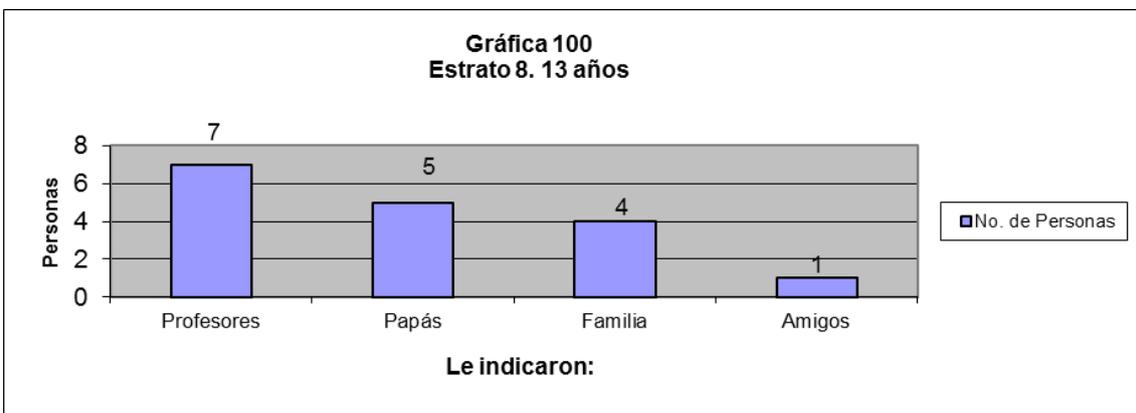
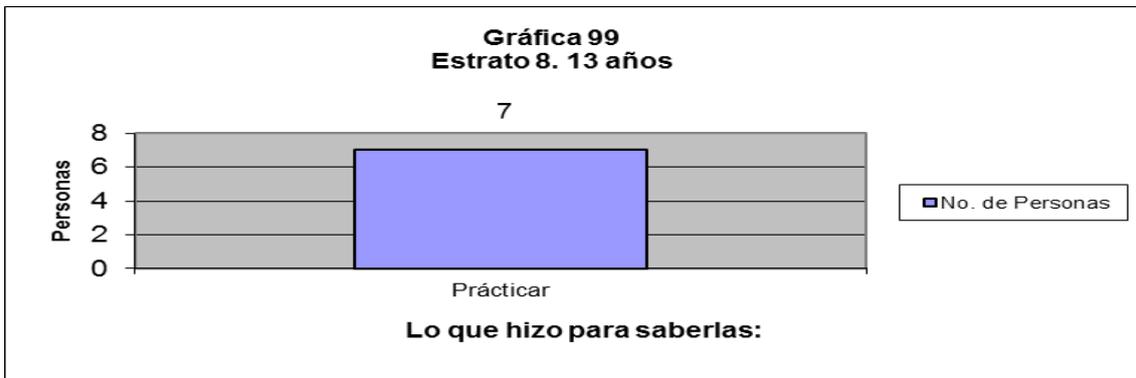
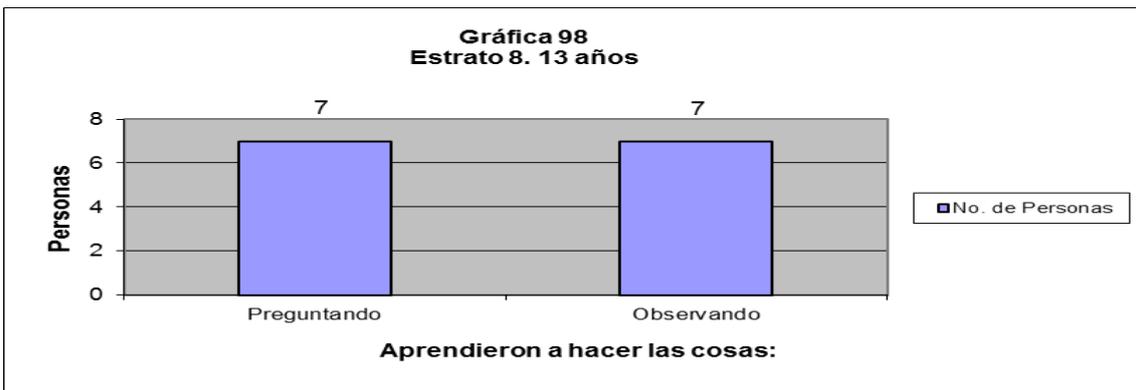
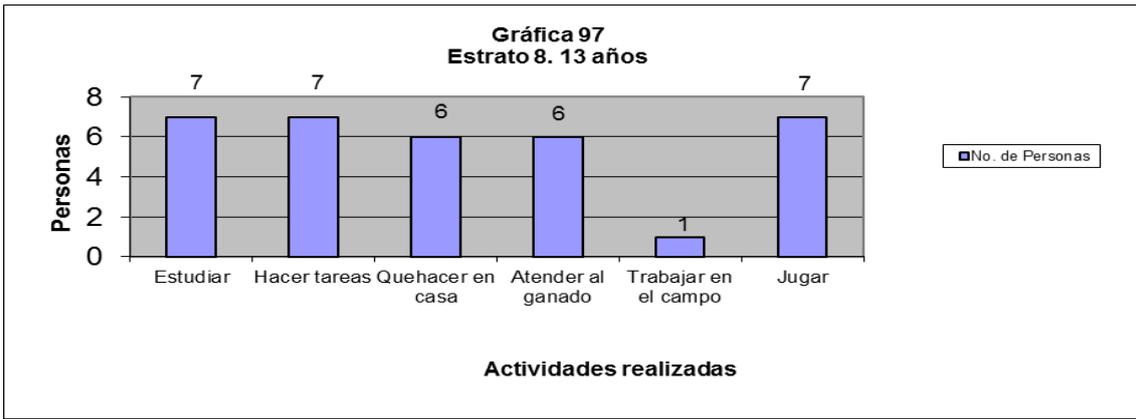


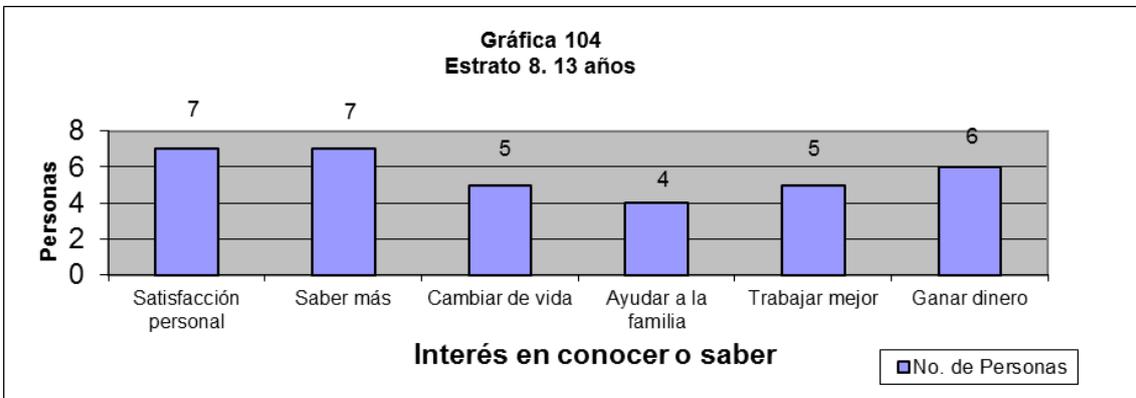
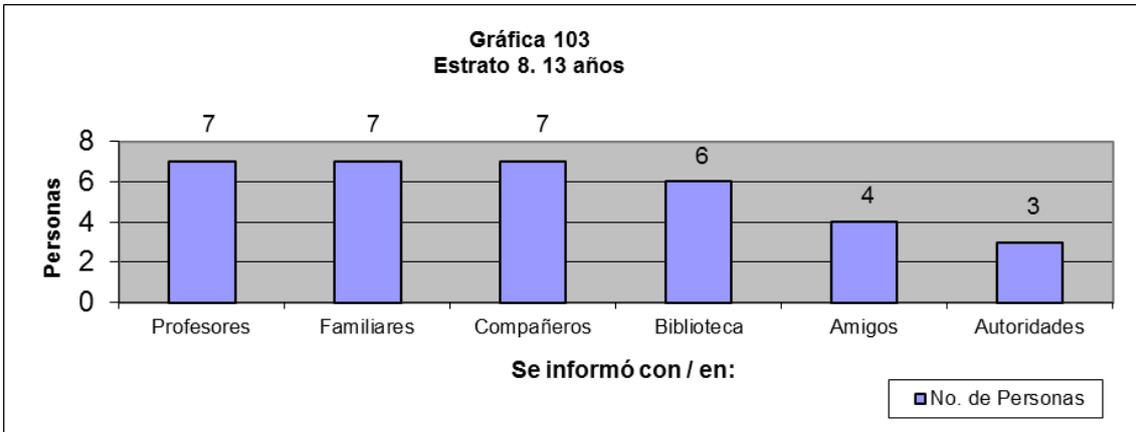
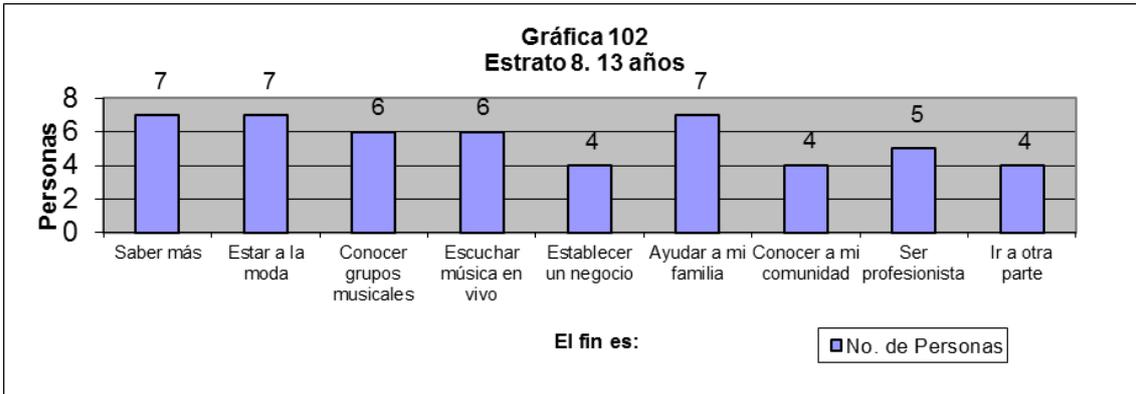
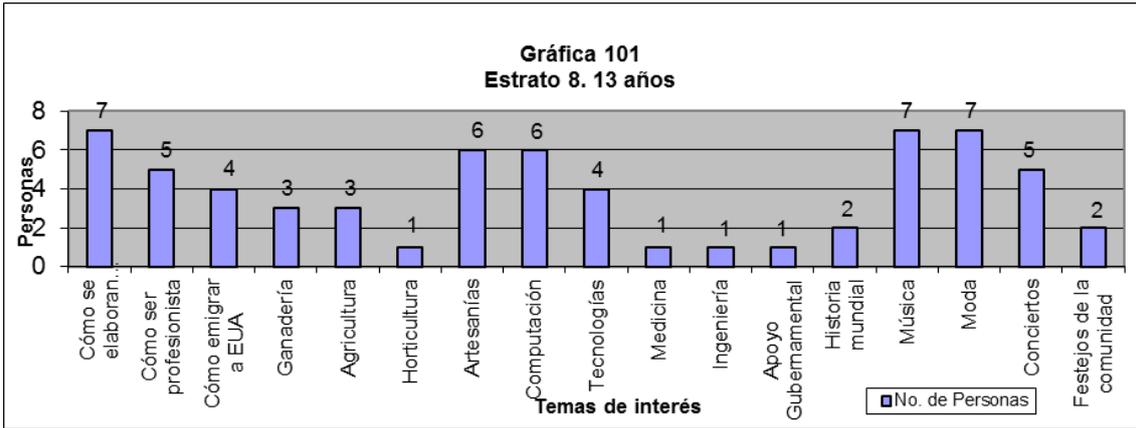


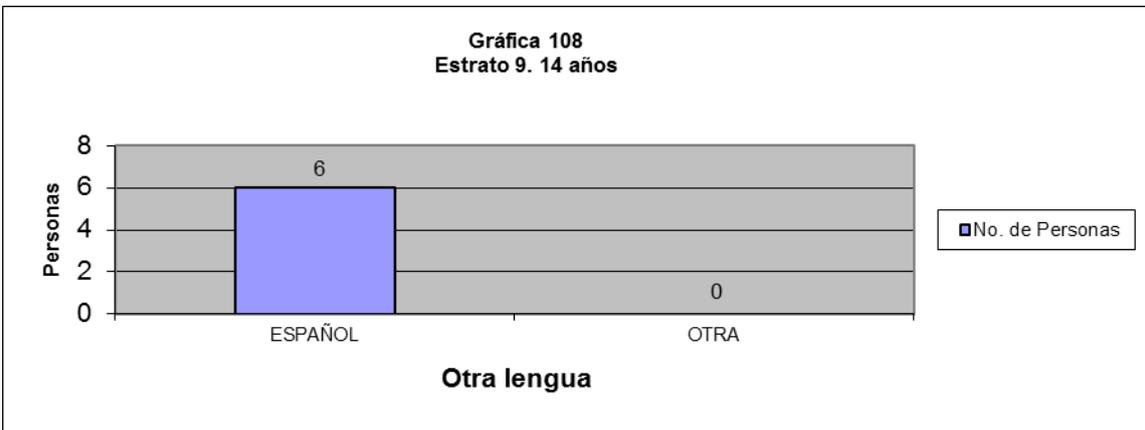
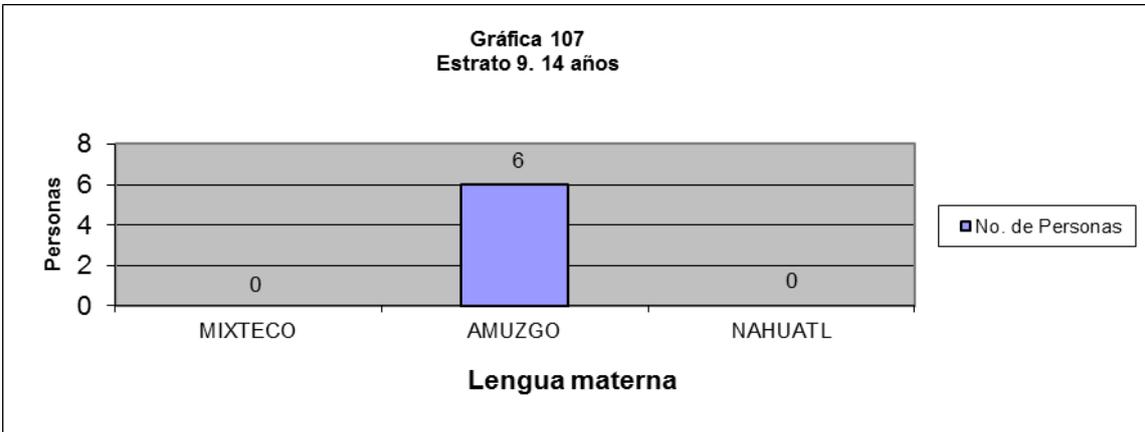
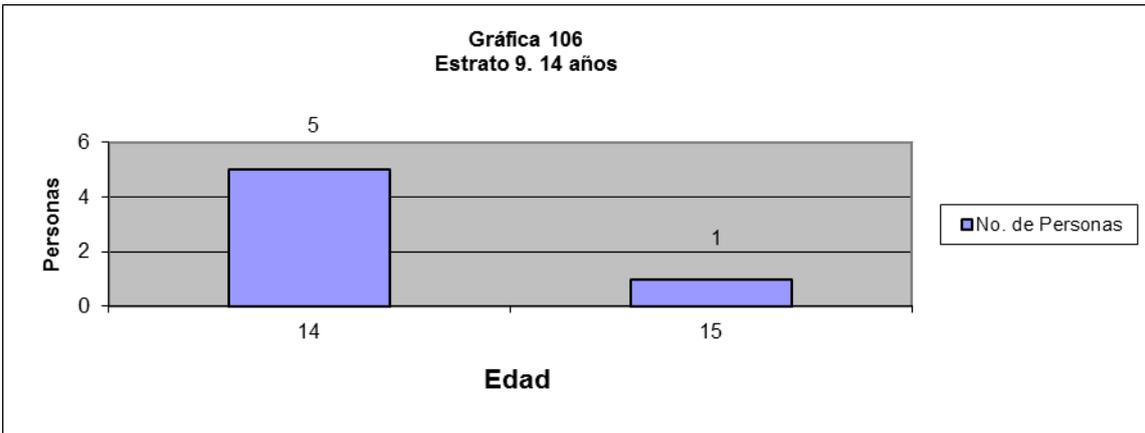
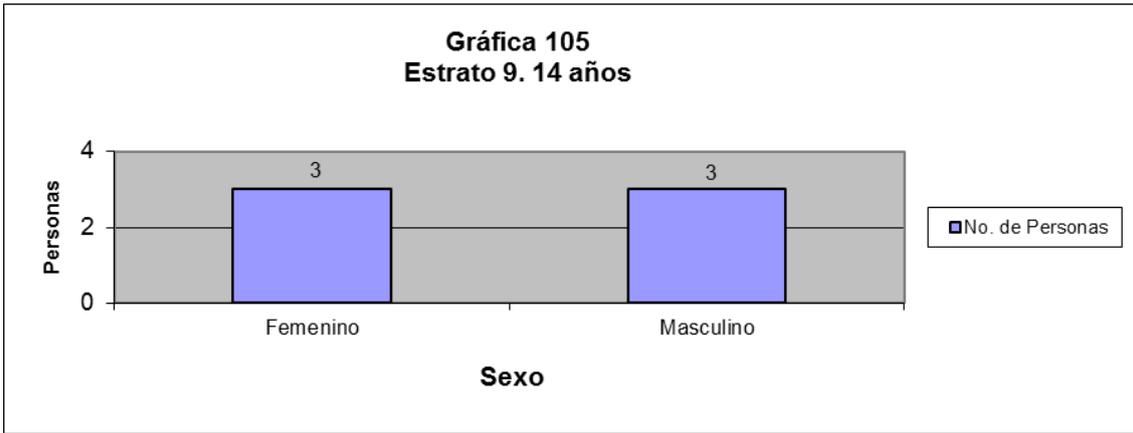


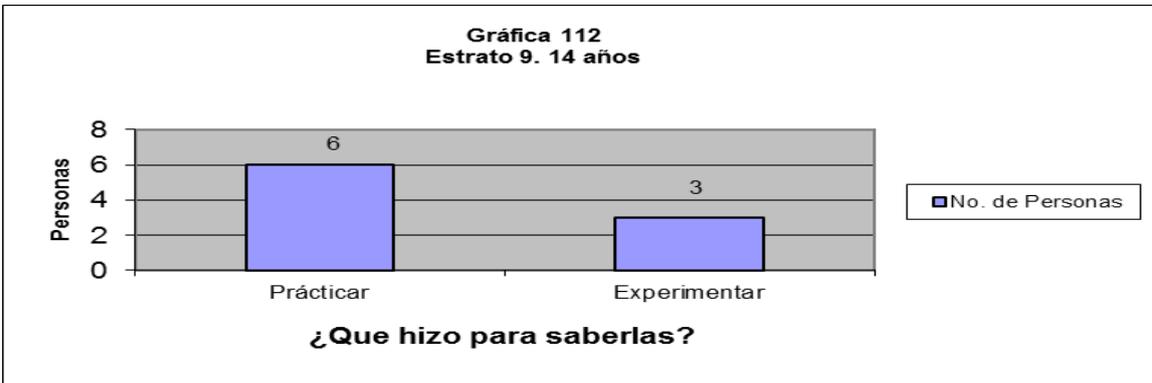
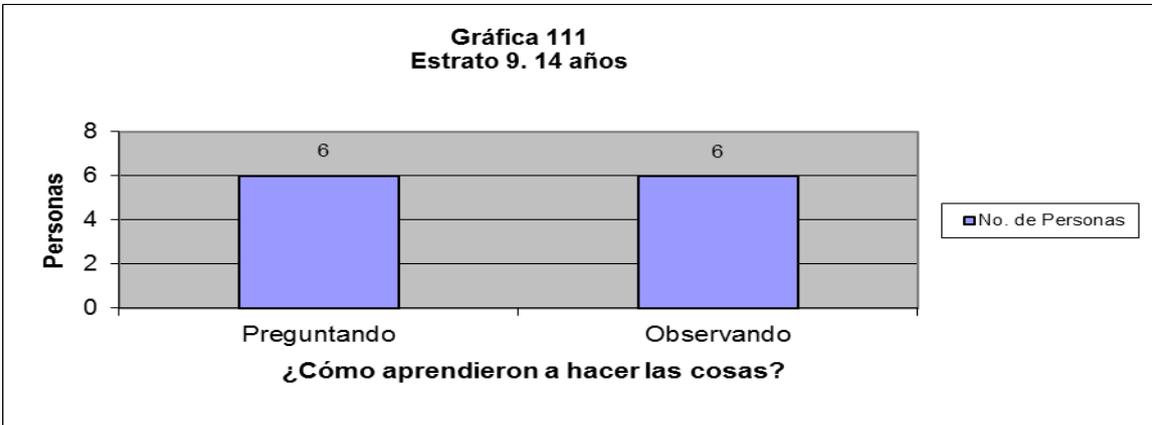
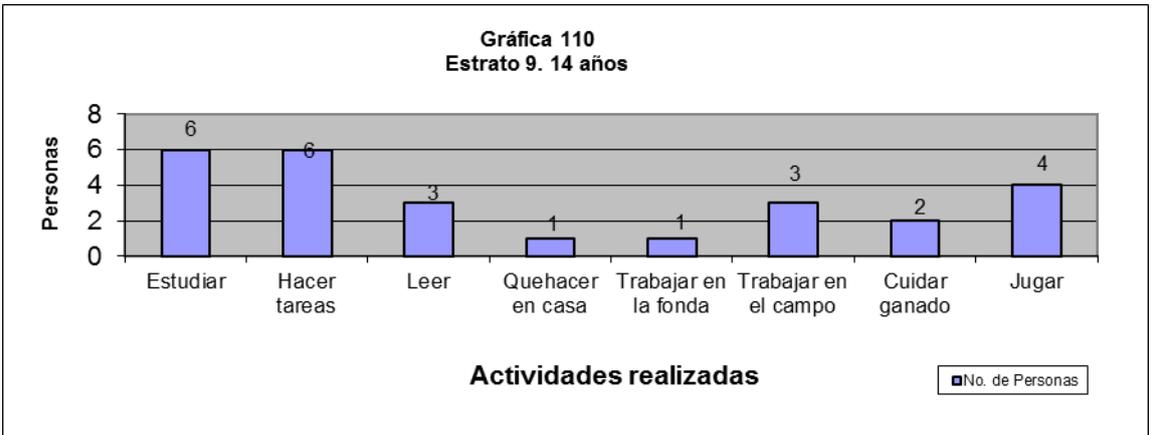
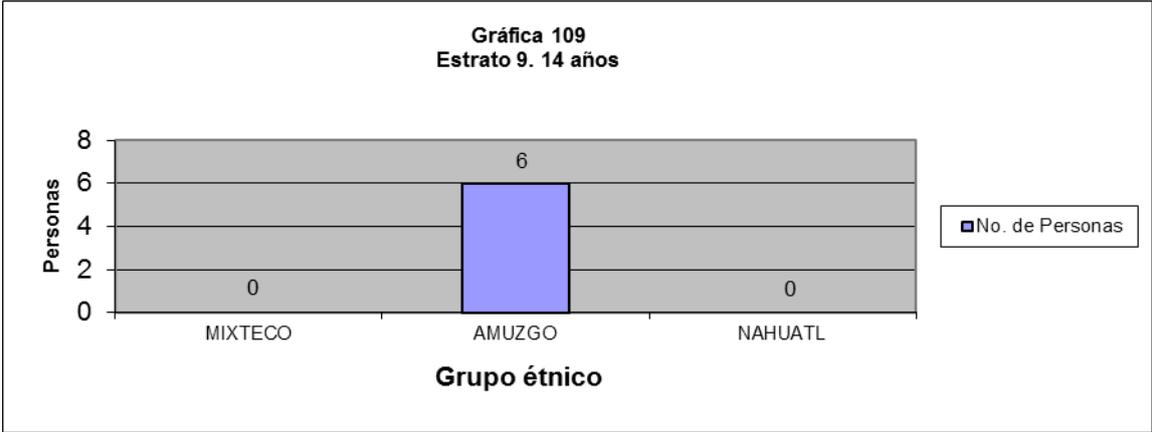


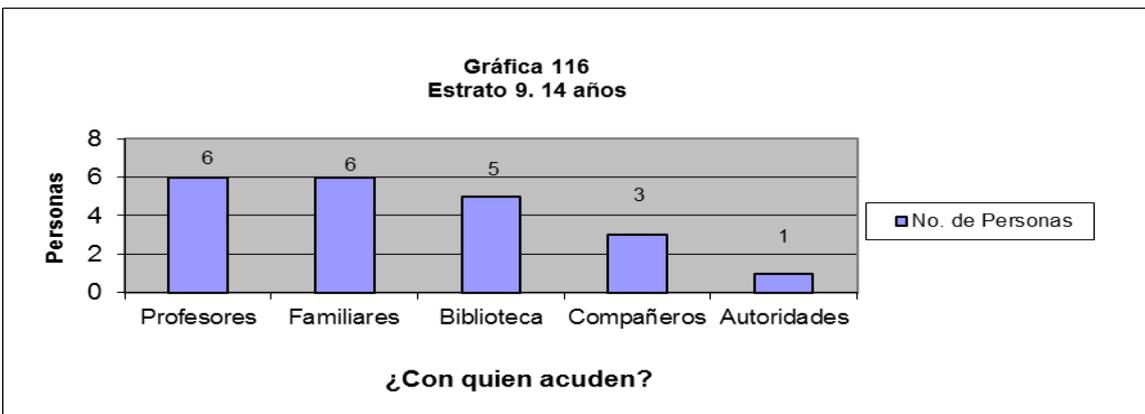
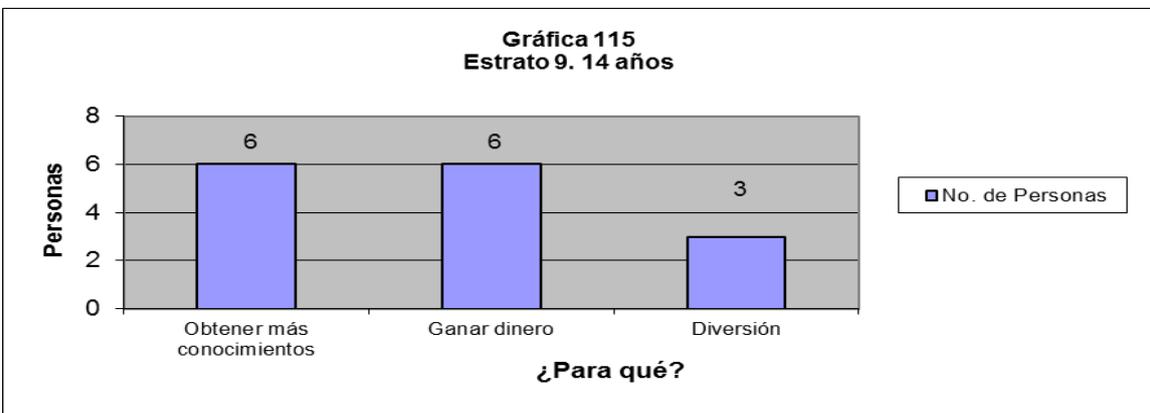
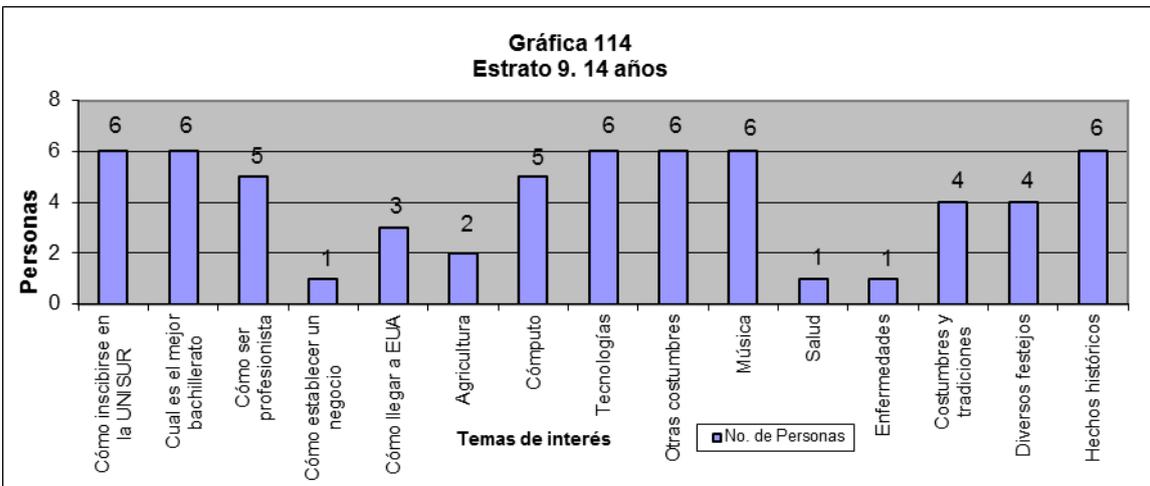
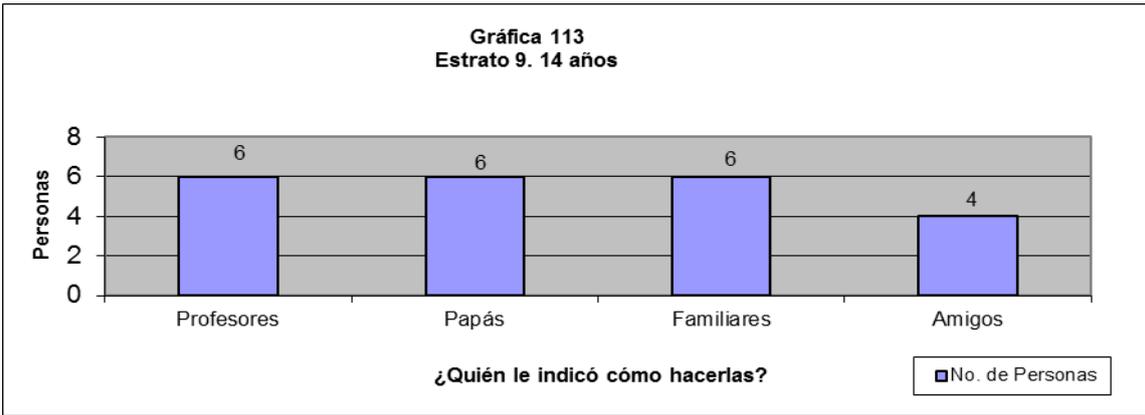


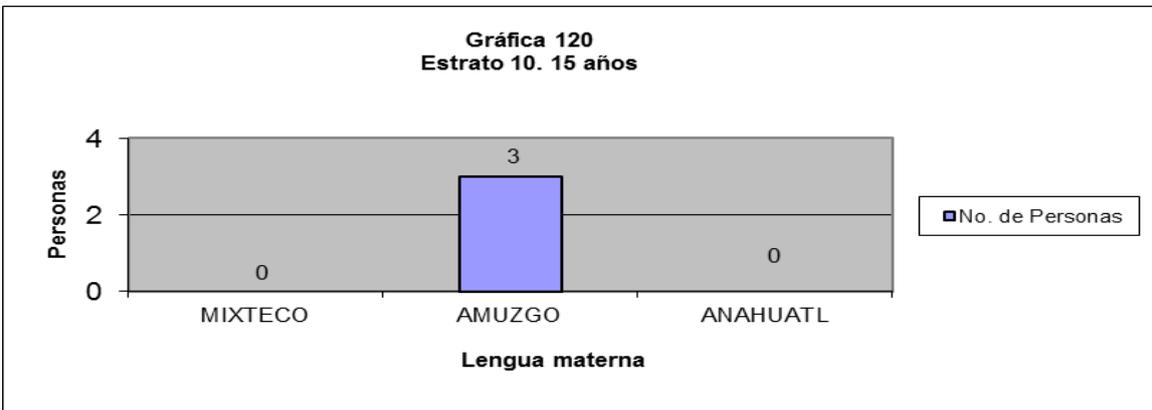
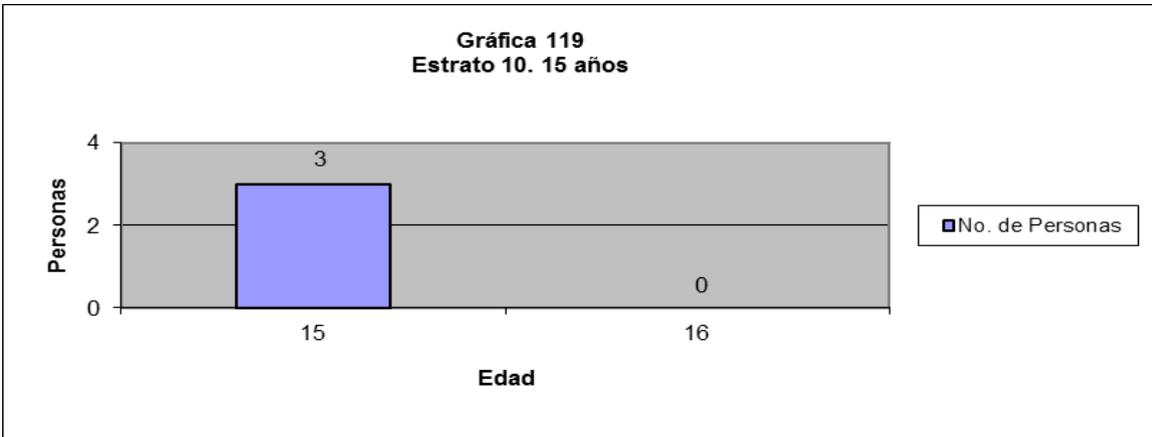
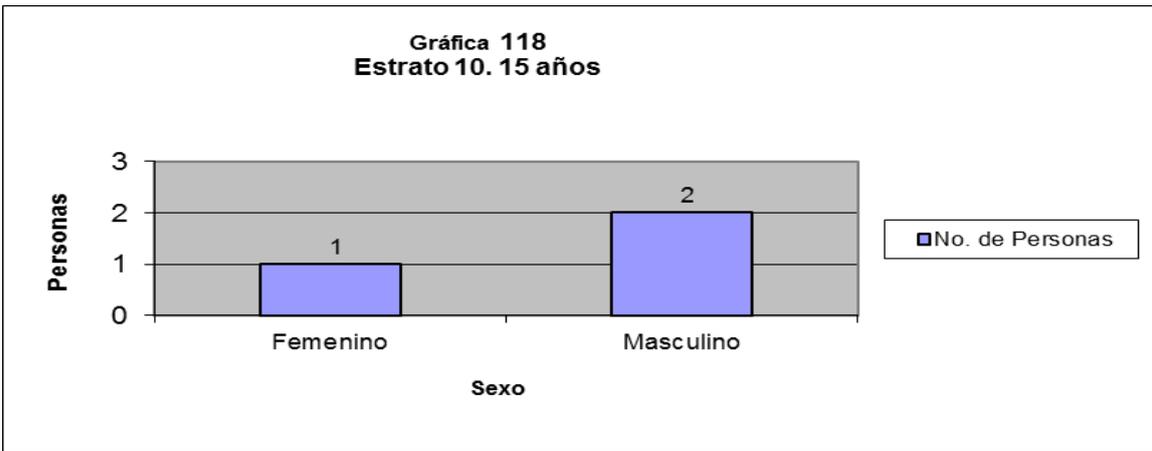
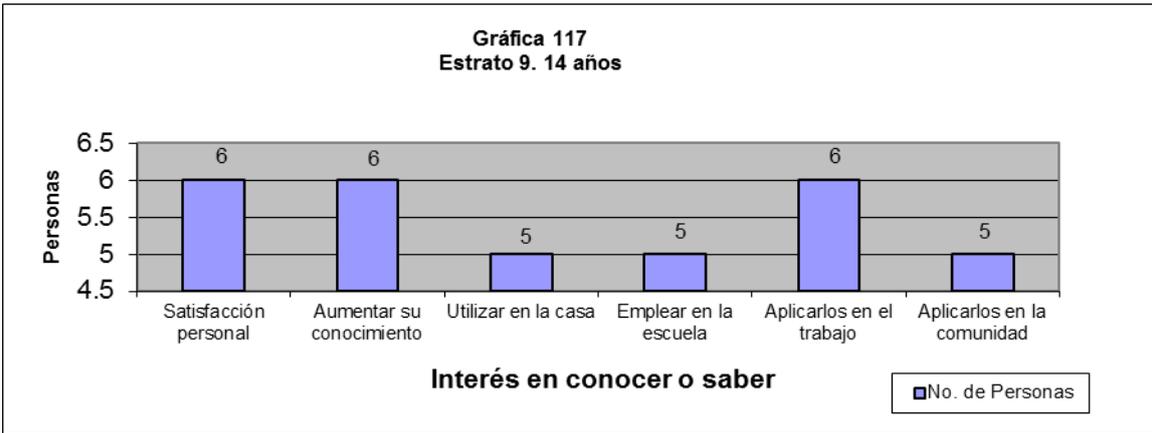


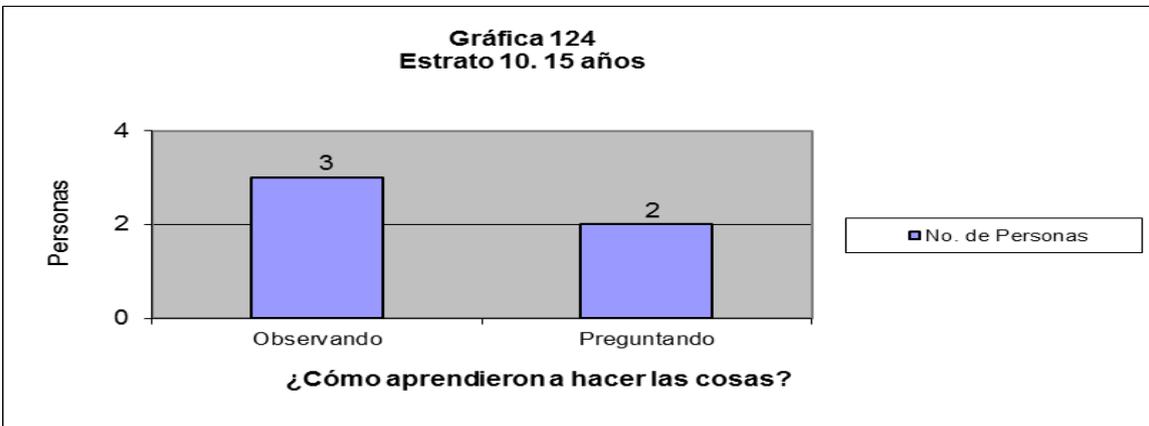
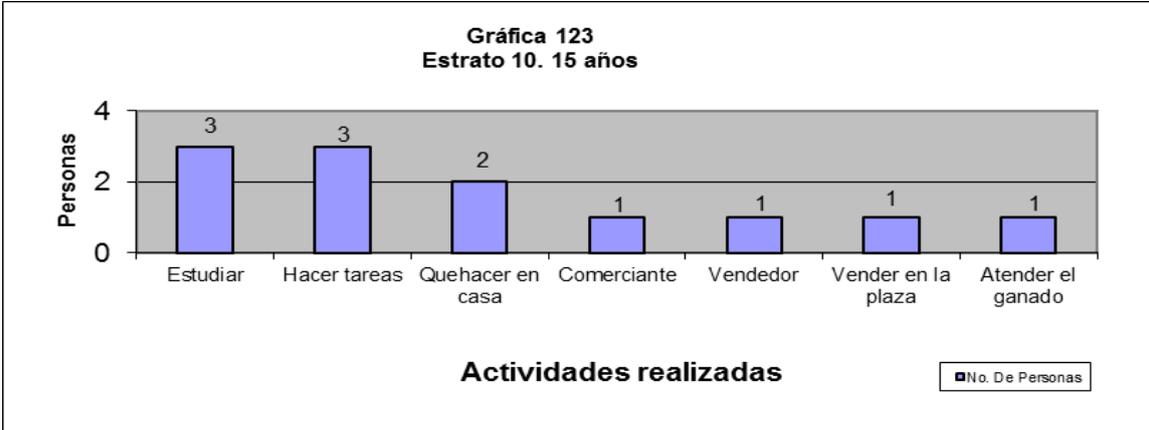
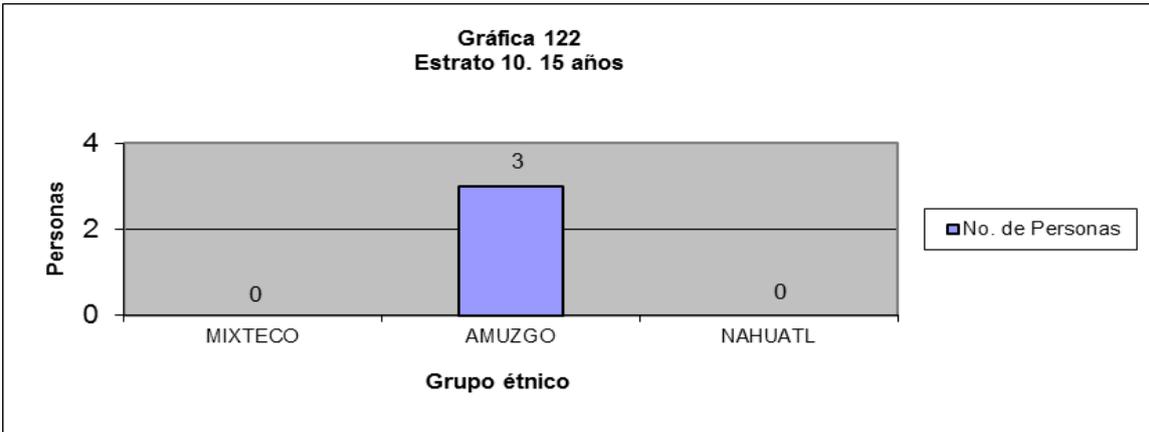
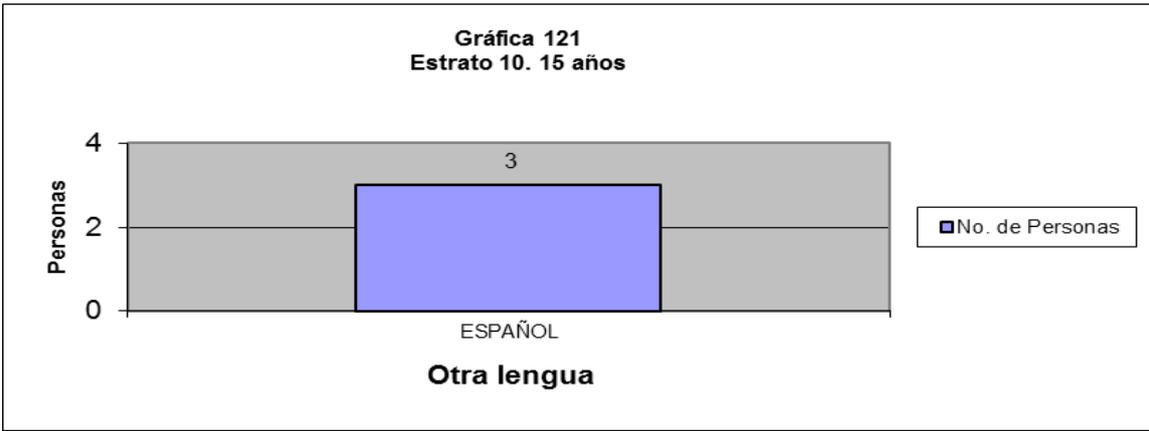


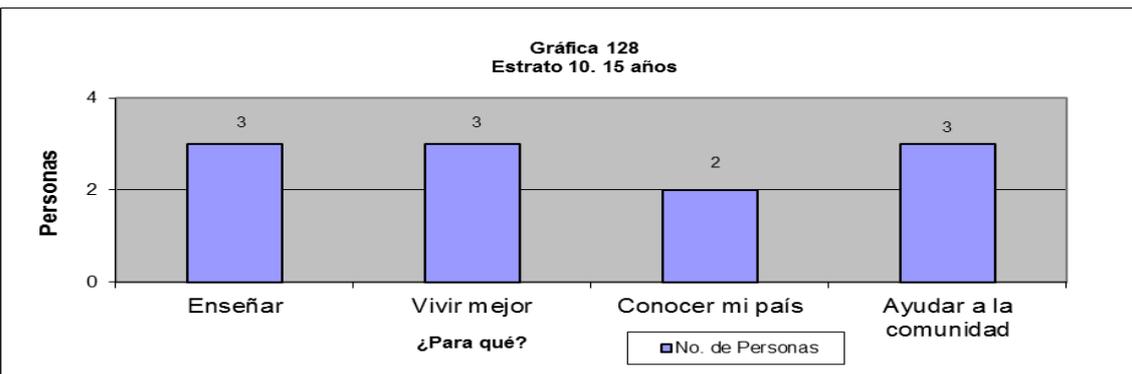
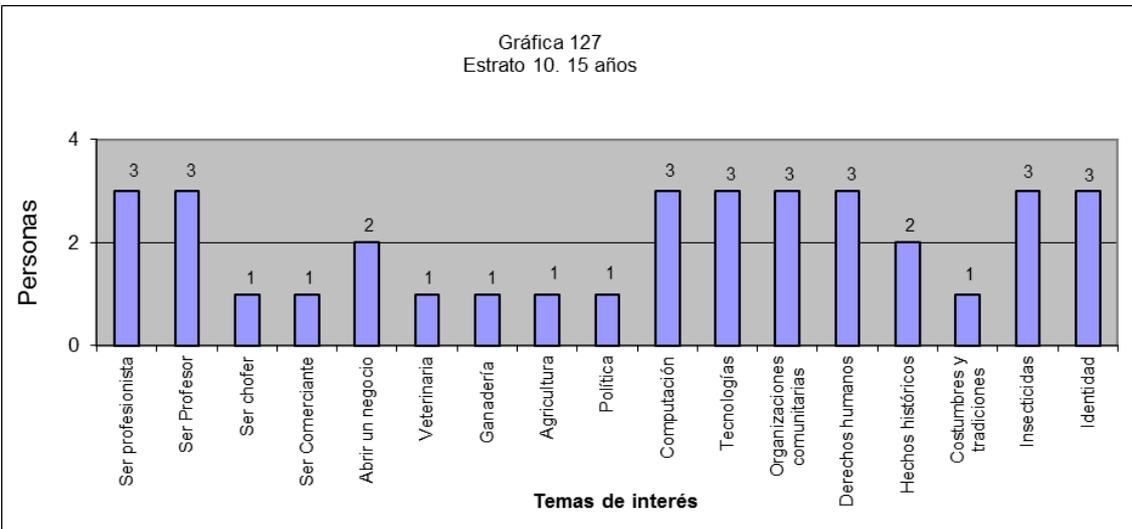
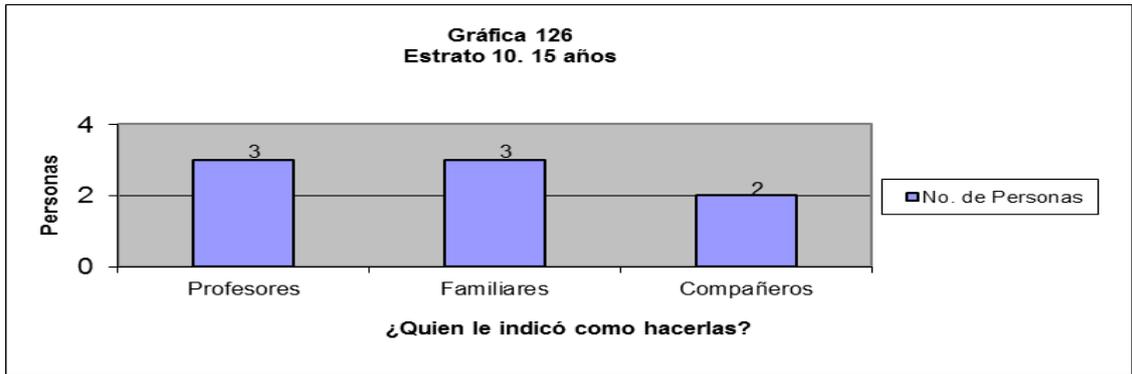
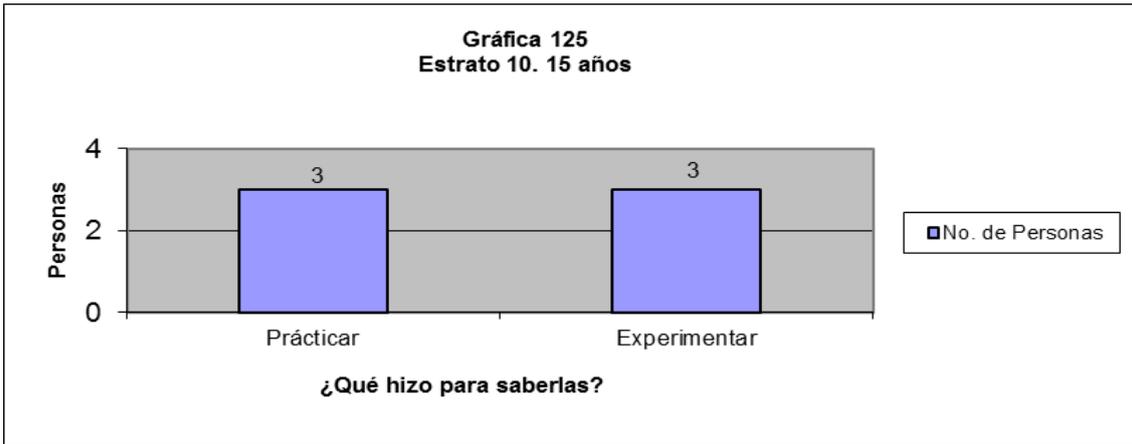


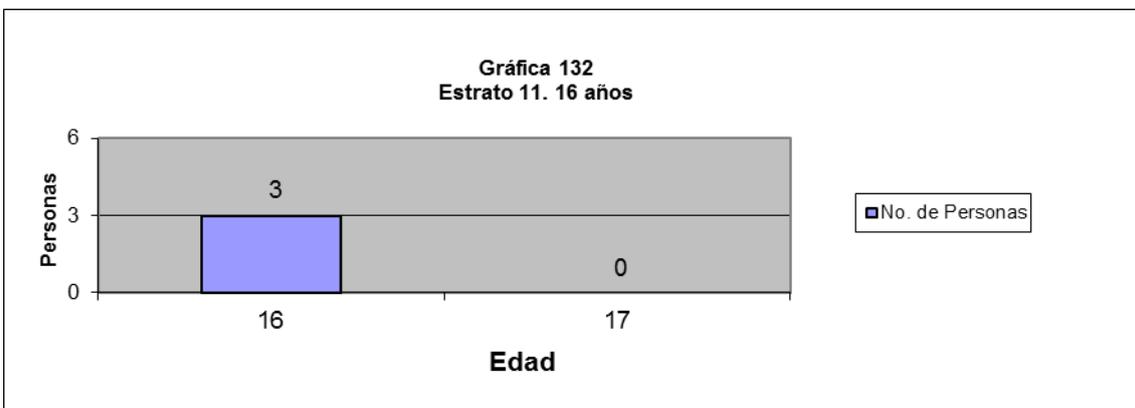
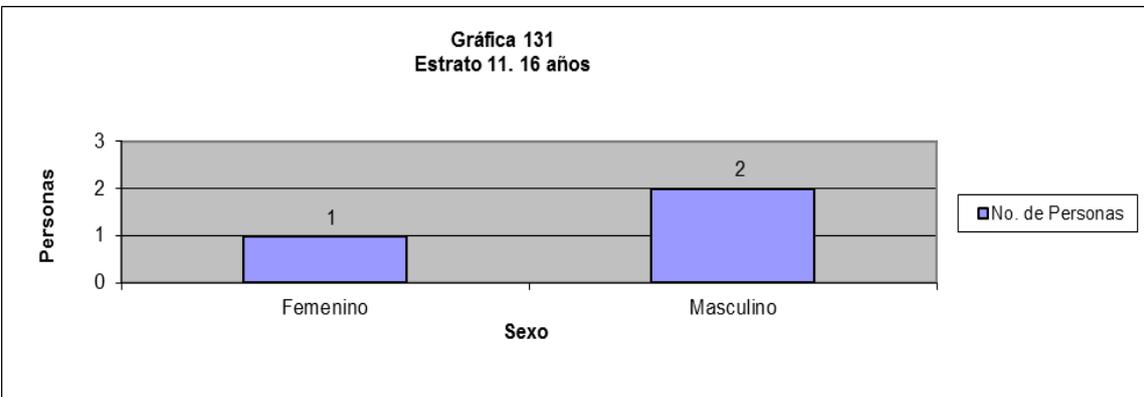
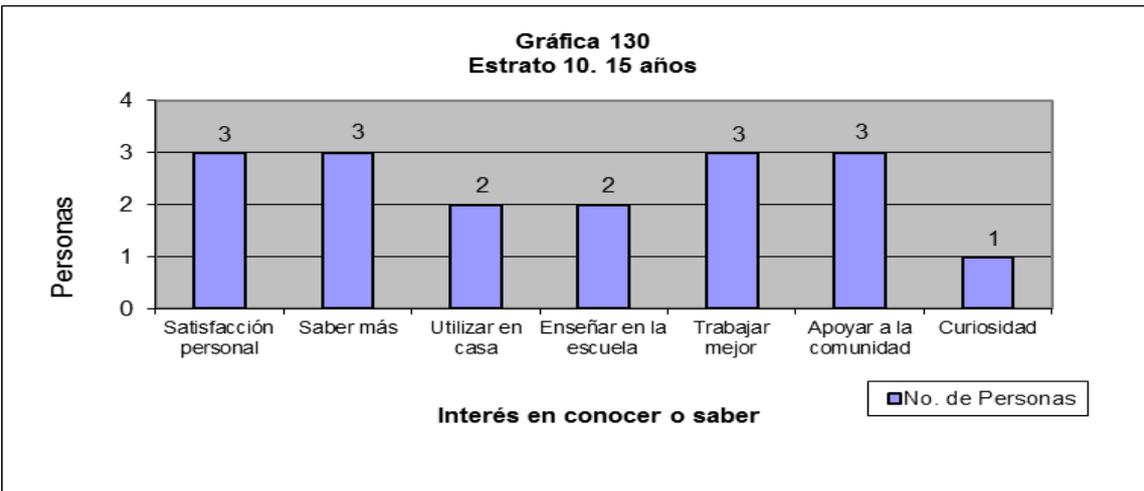
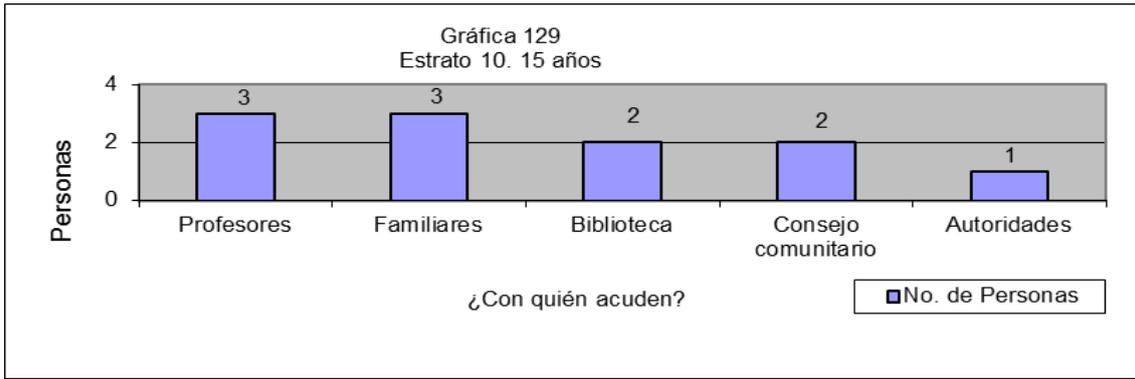


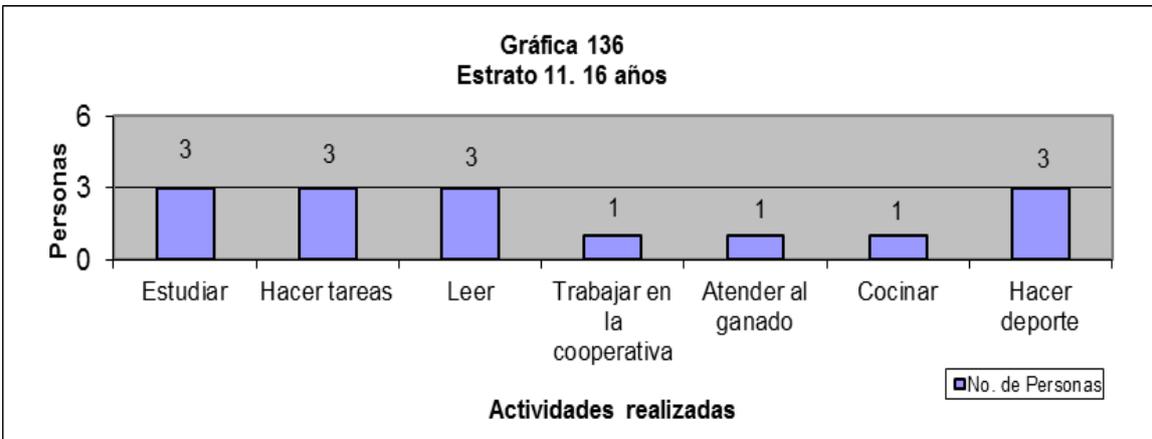
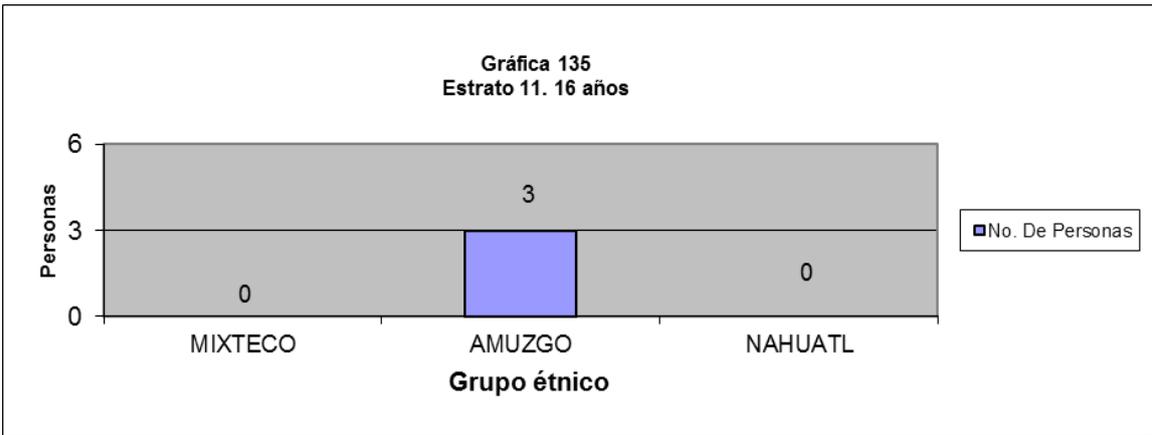
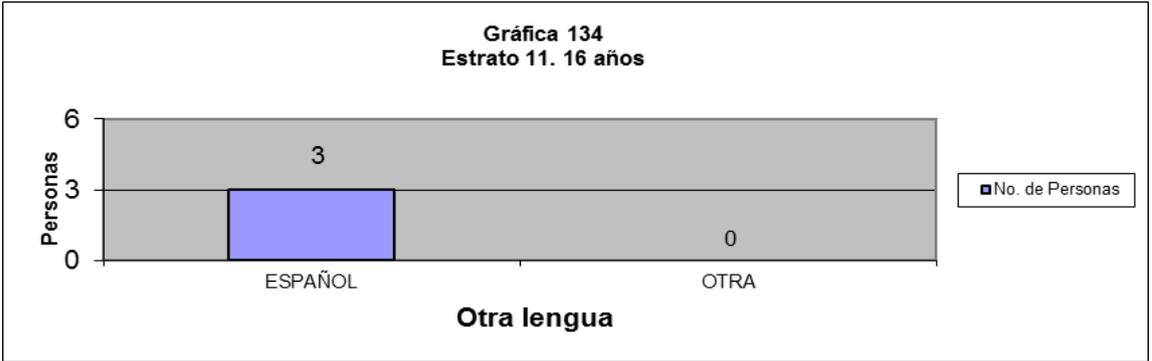
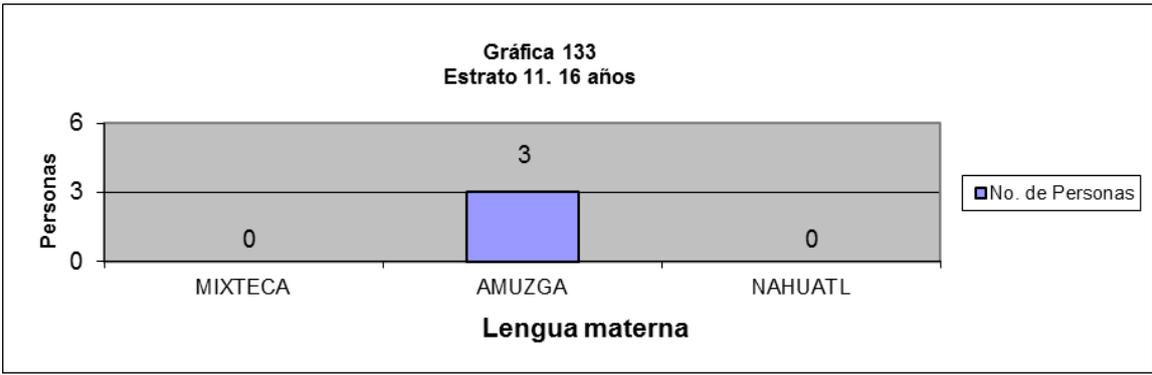


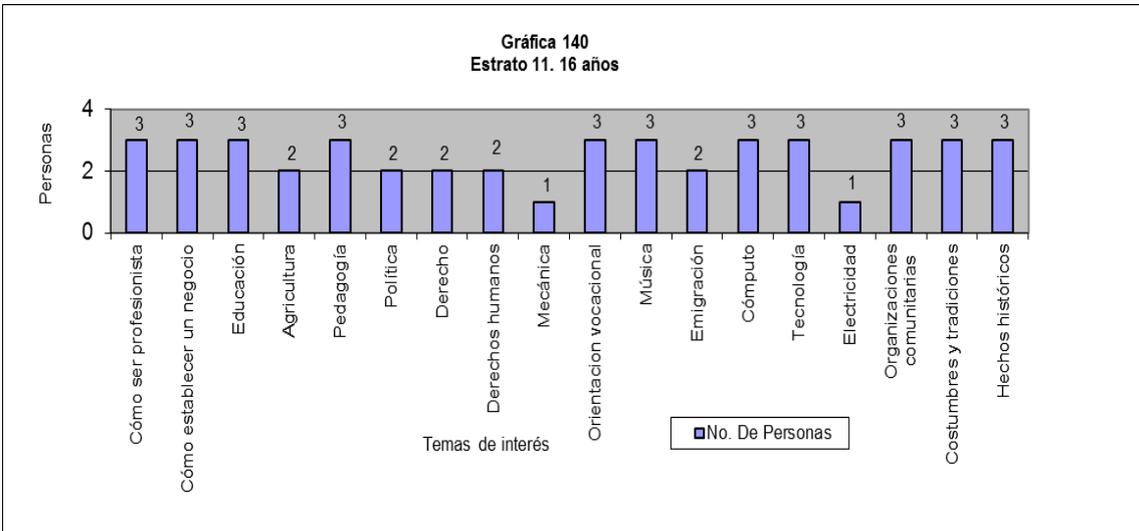
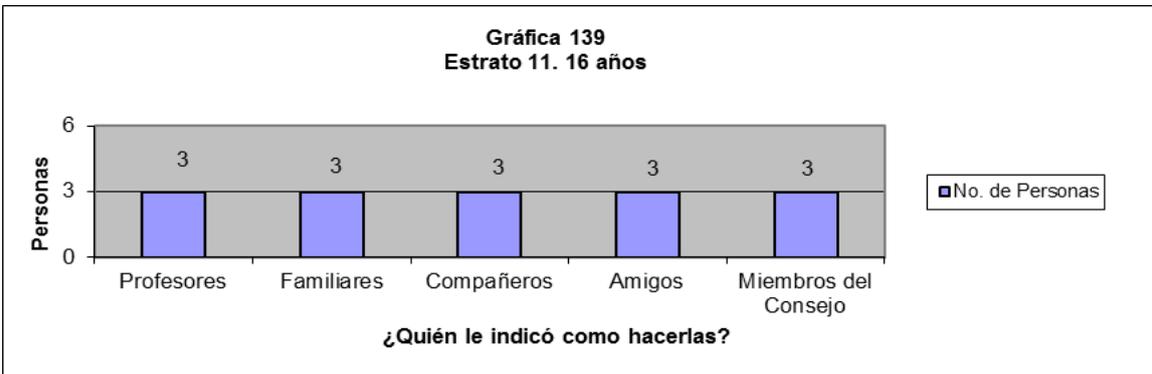
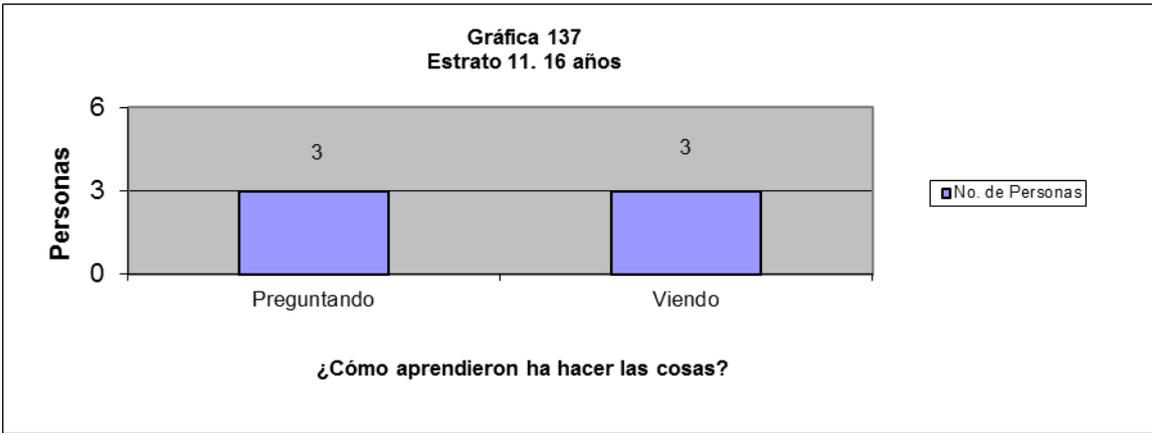


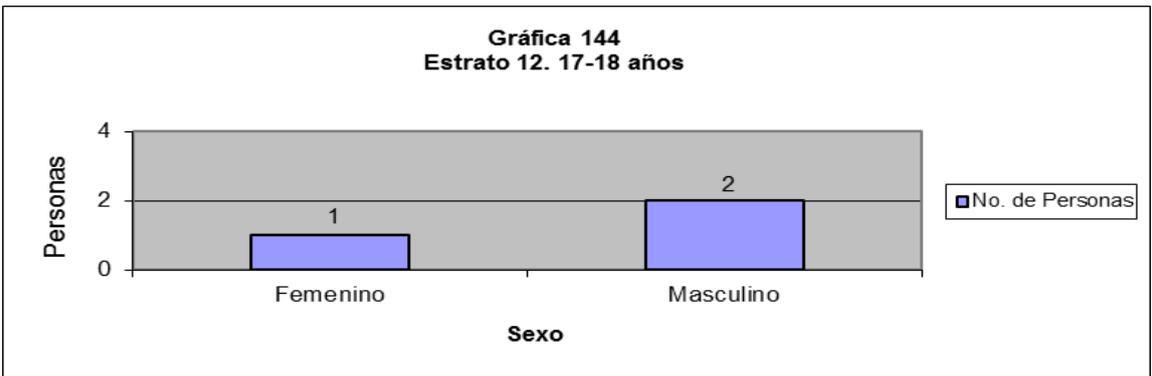
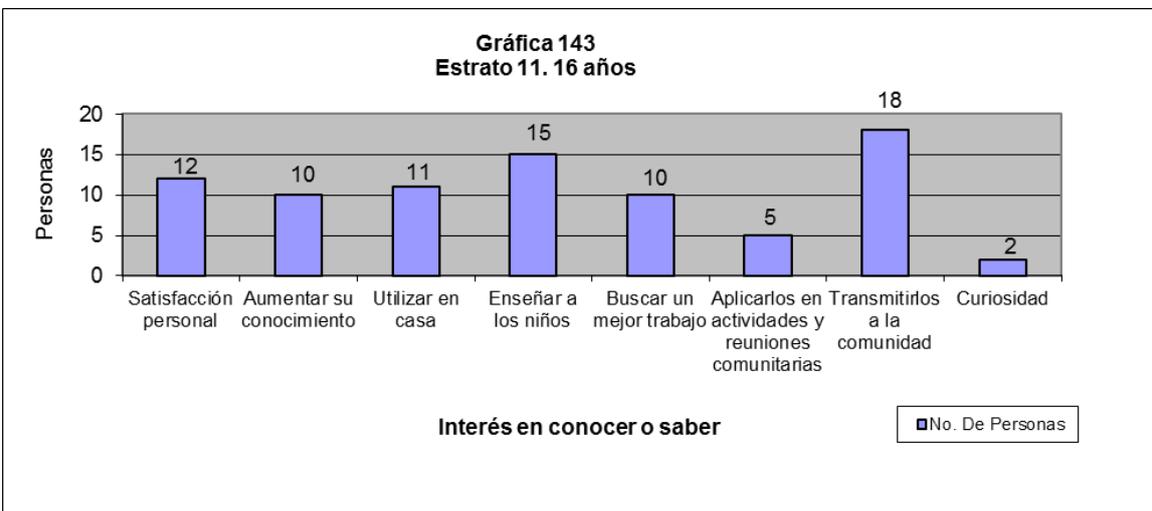
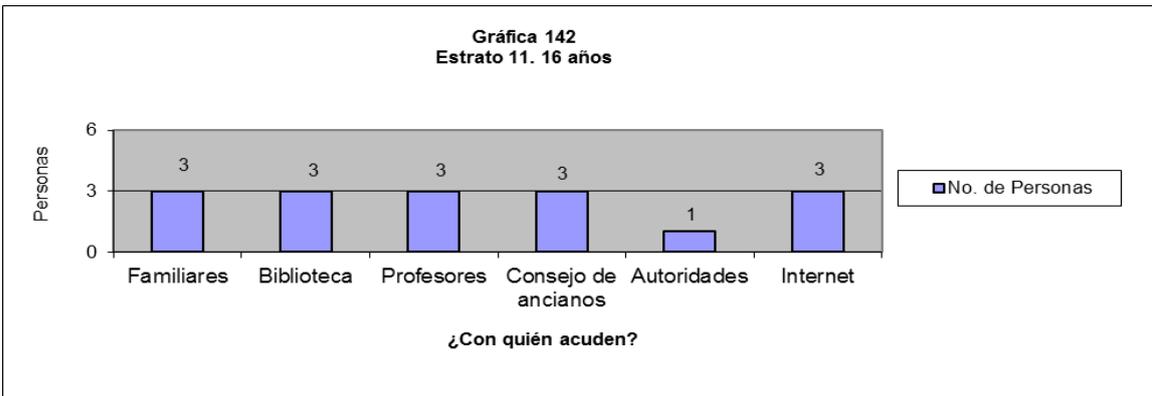
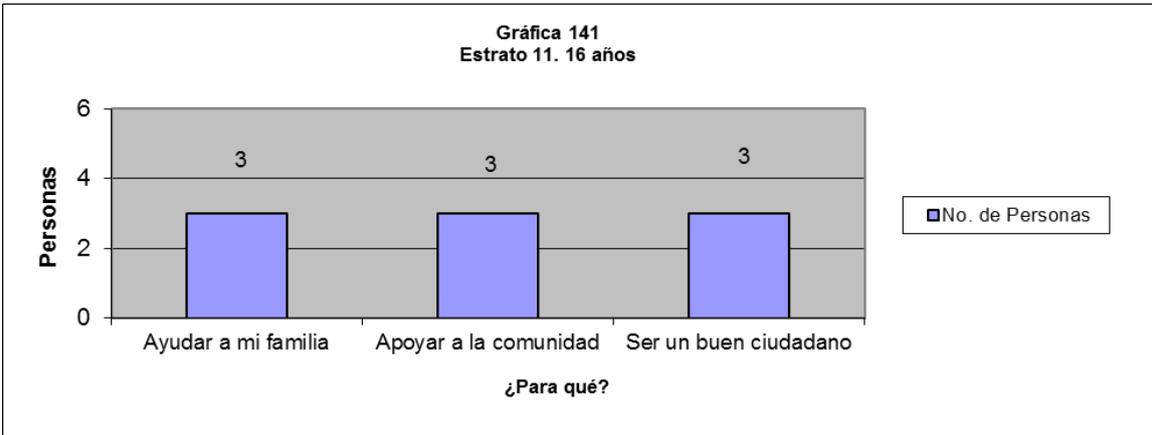


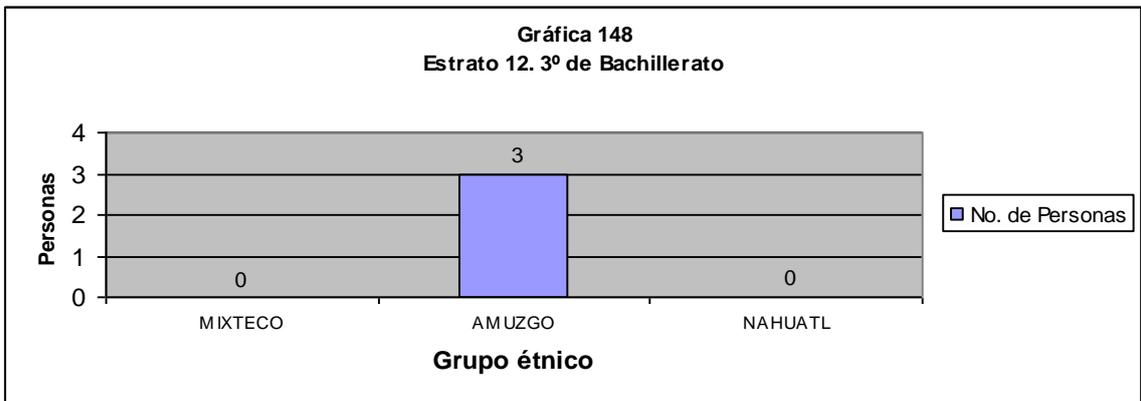
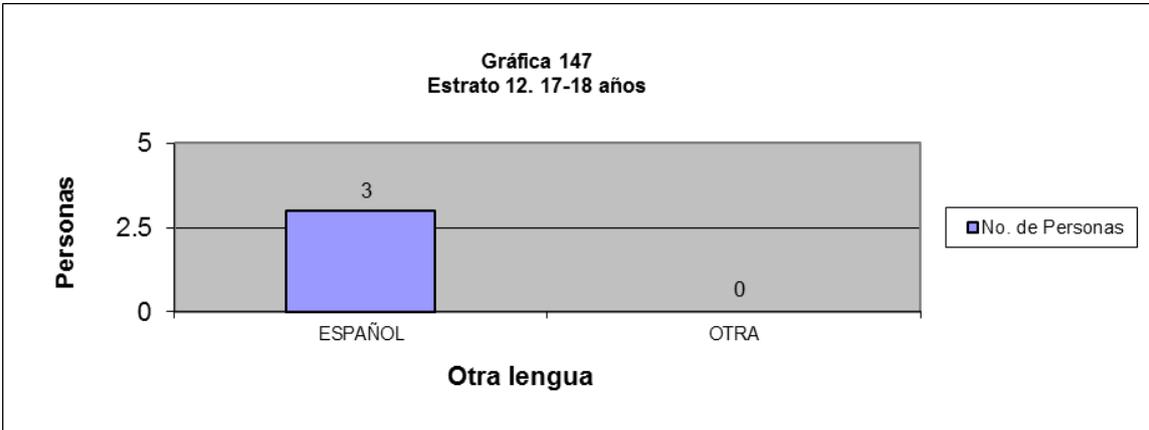
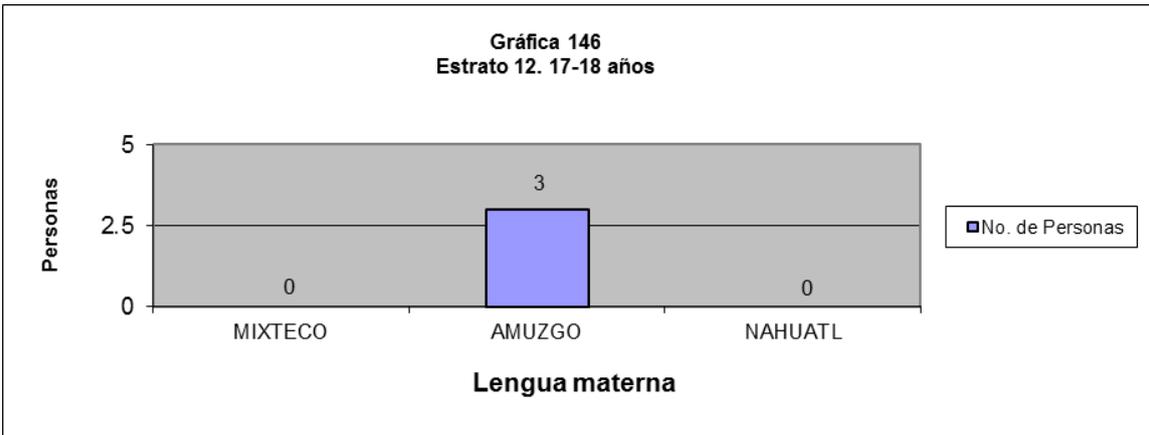
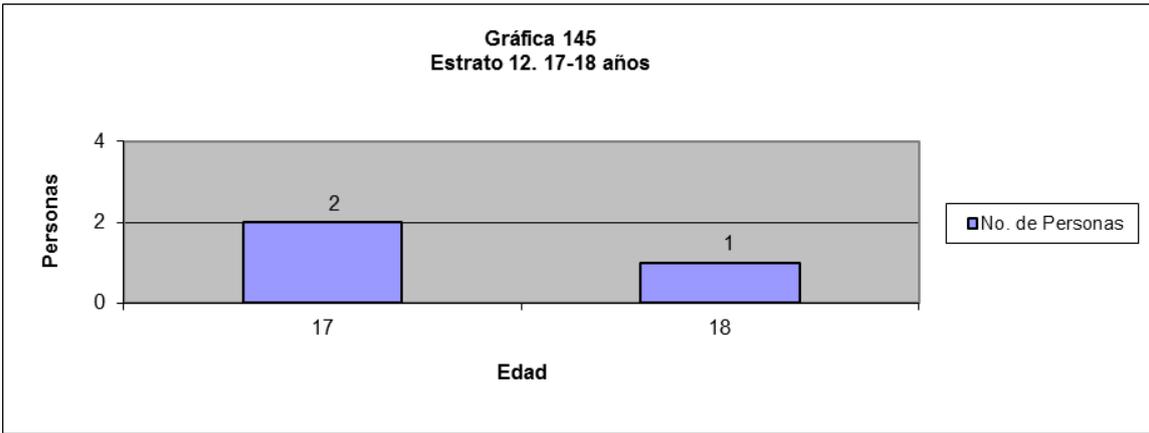




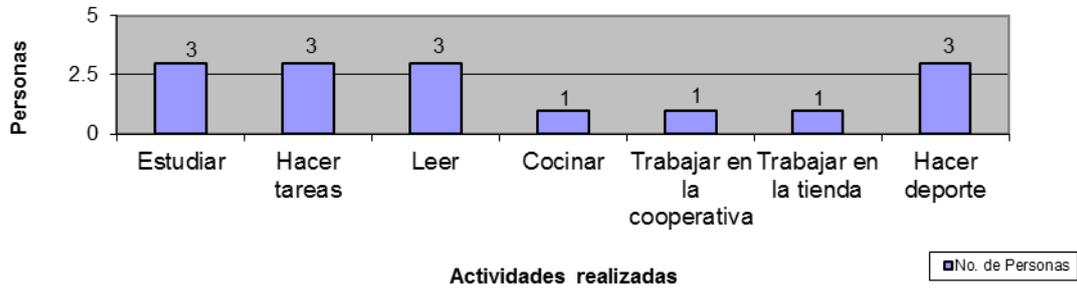








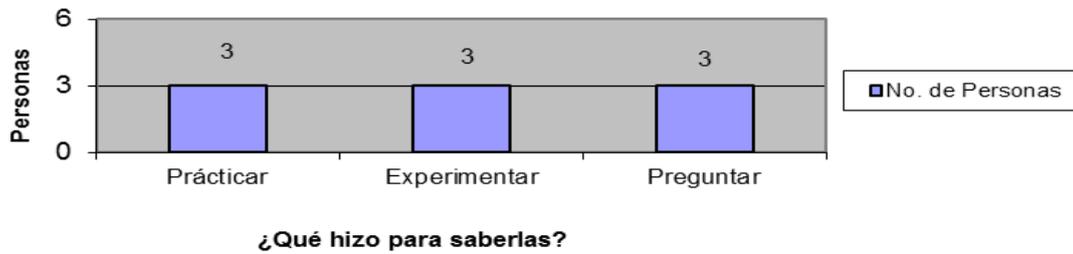
**Gráfica 149**  
Estrato 12. 17-18 años



**Gráfica 150**  
Estrato 12. 17-18 años

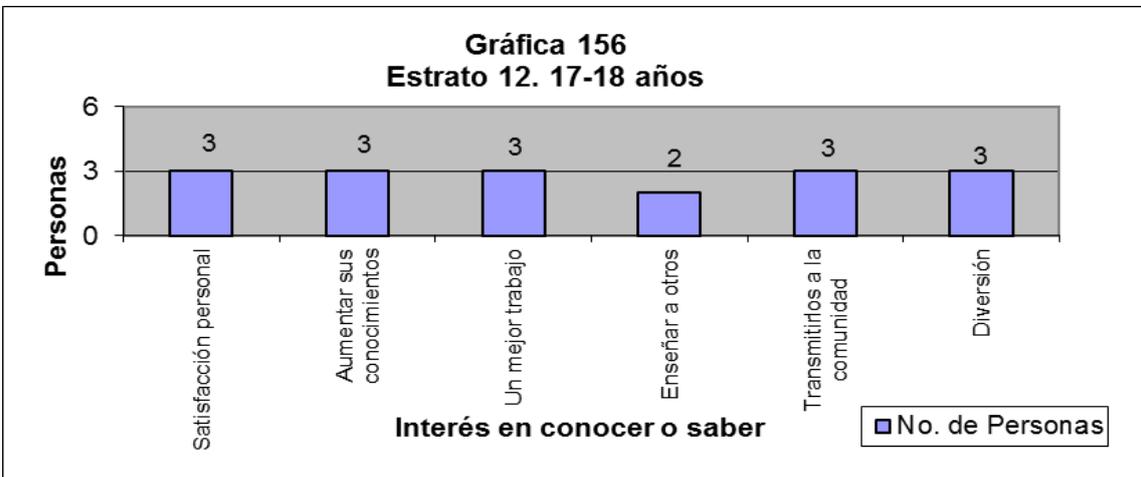
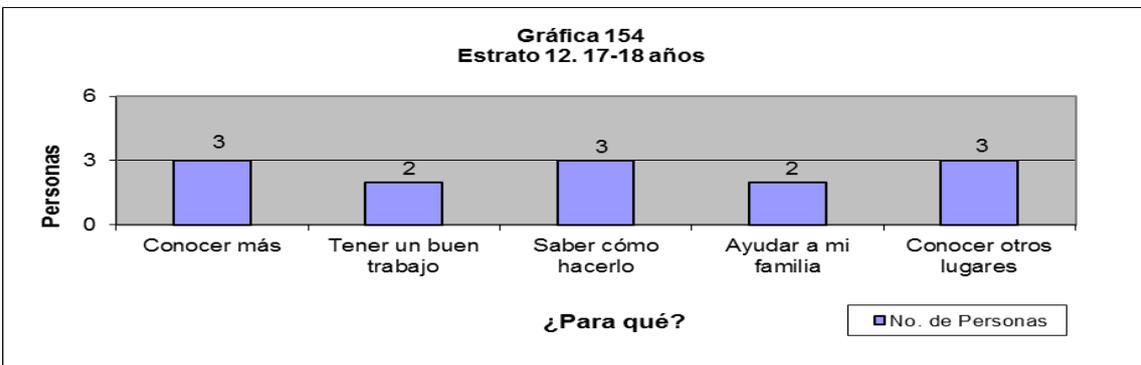
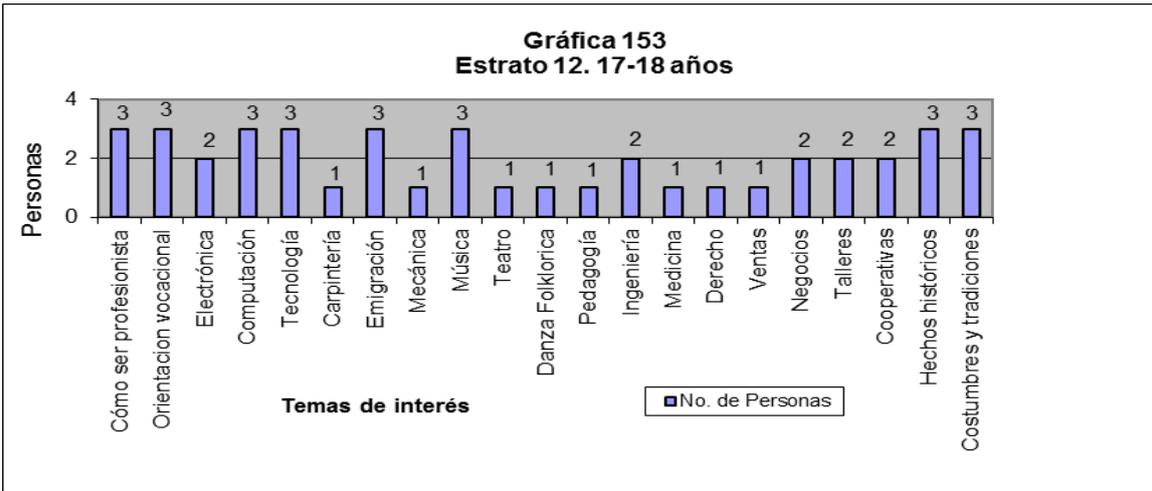


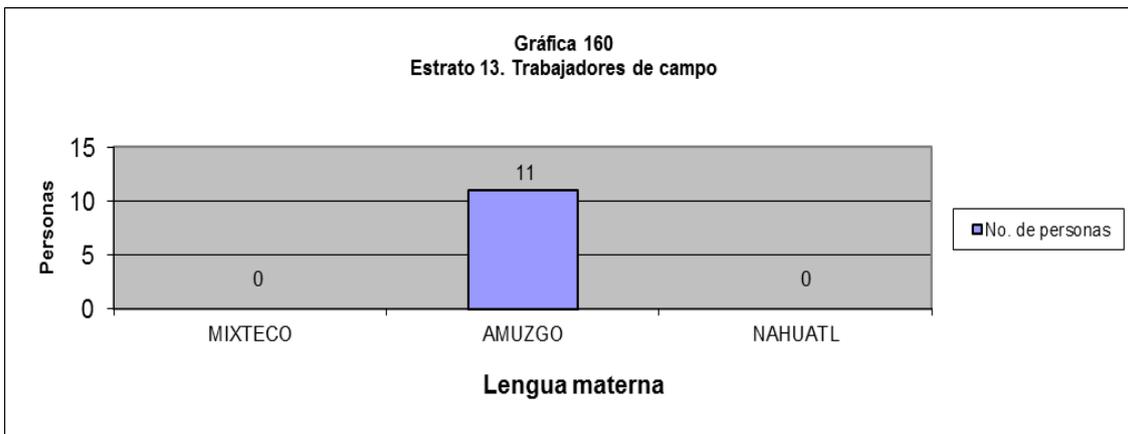
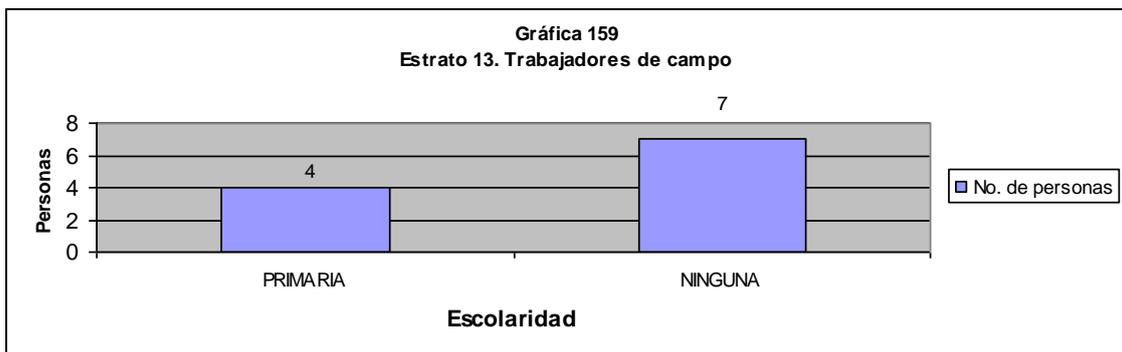
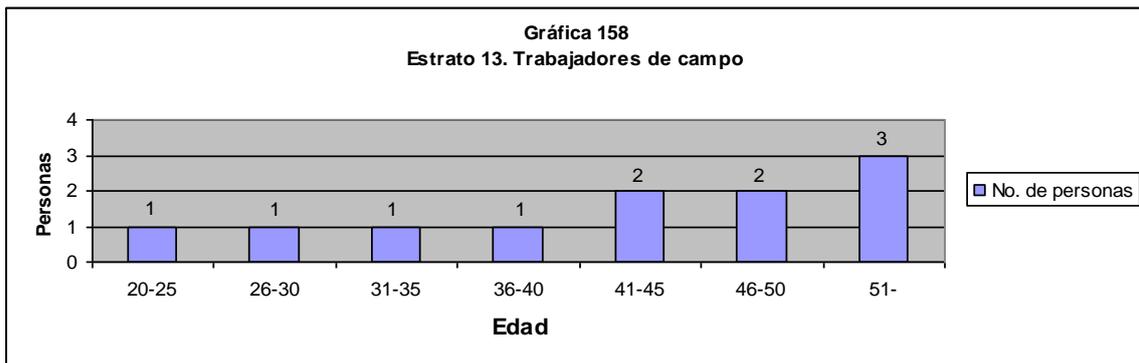
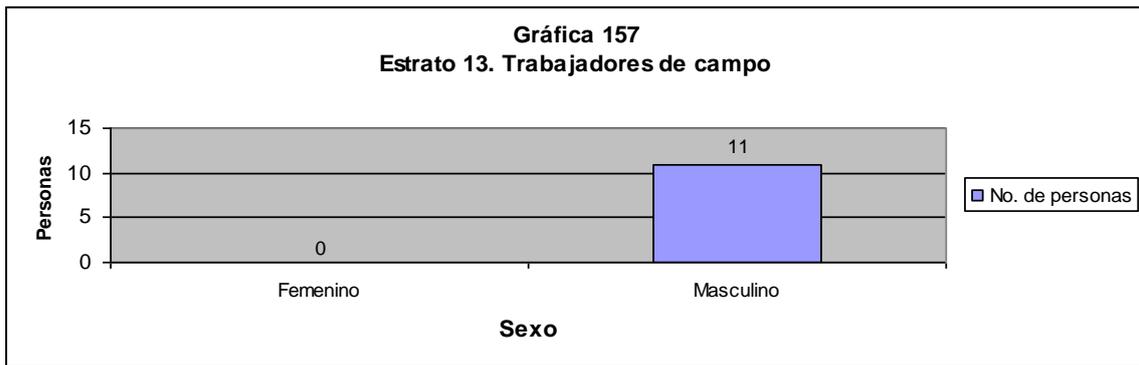
**Gráfica 151**  
Estrato 12. 17-18 años

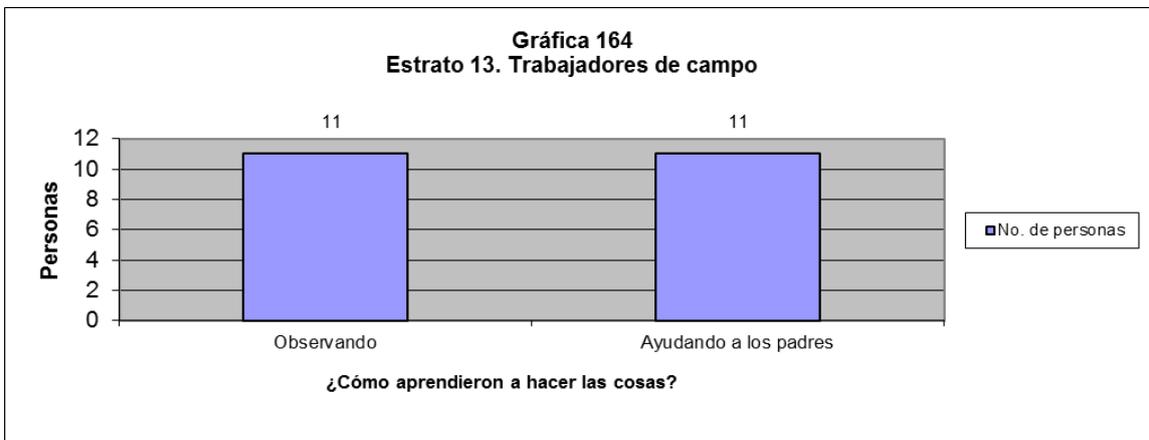
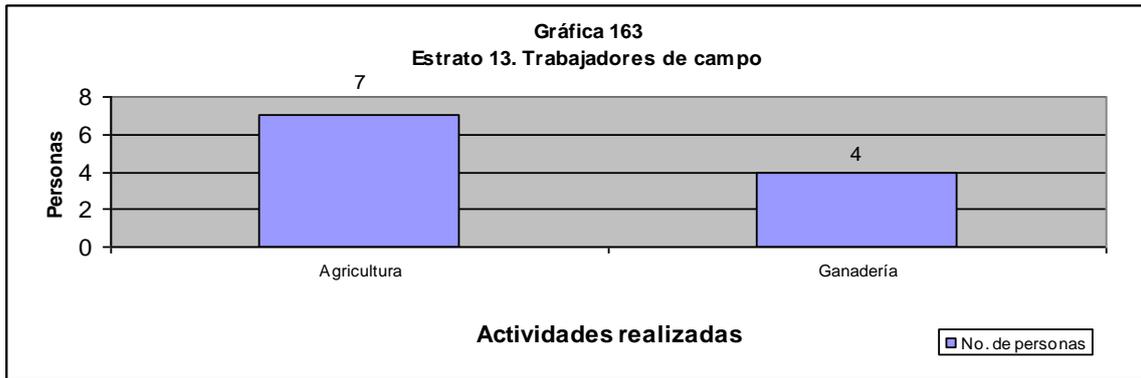
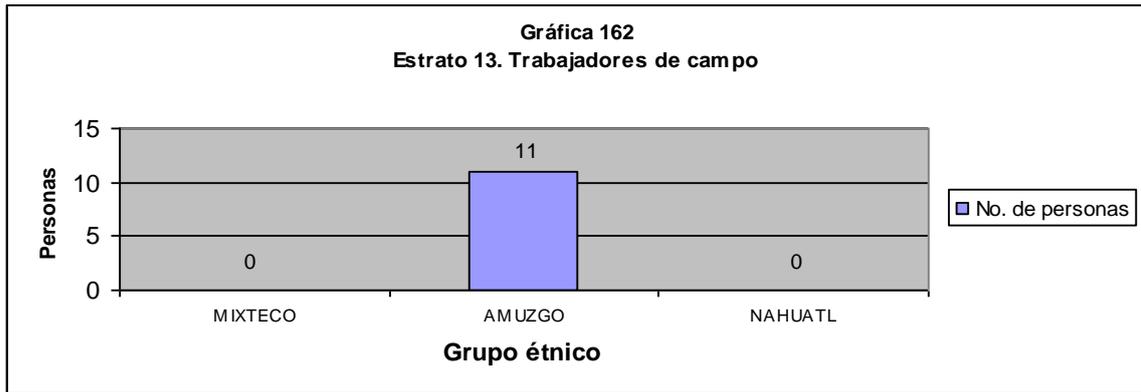
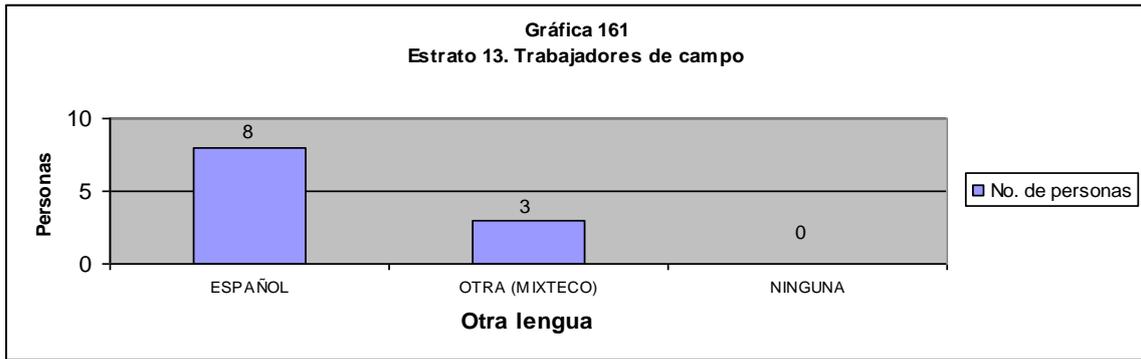


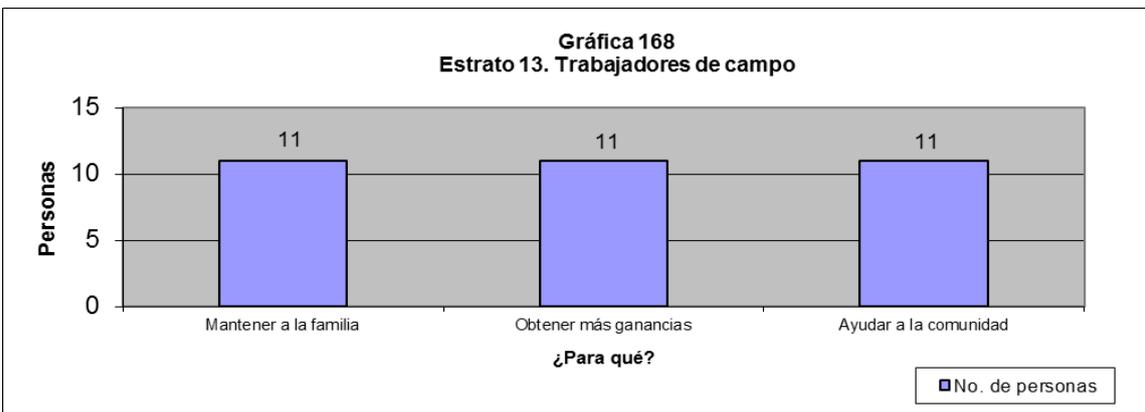
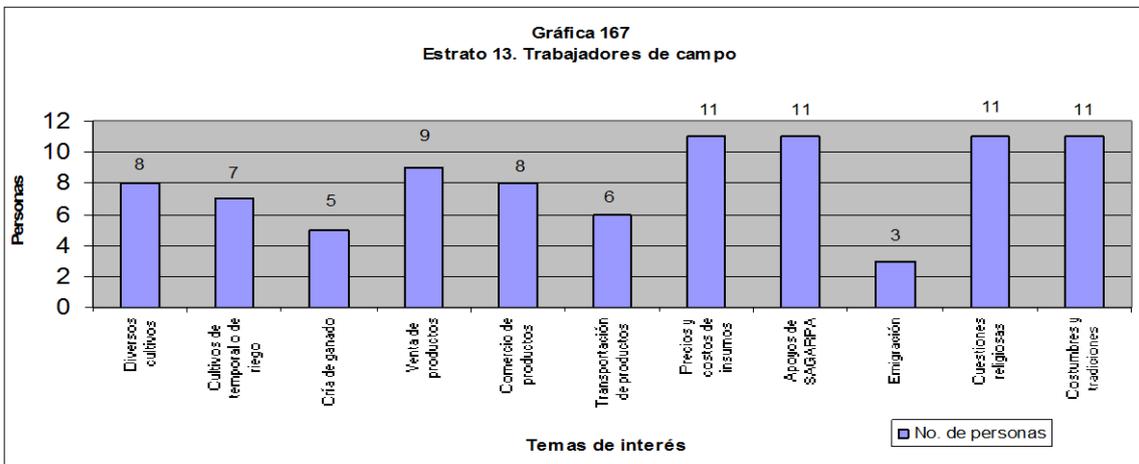
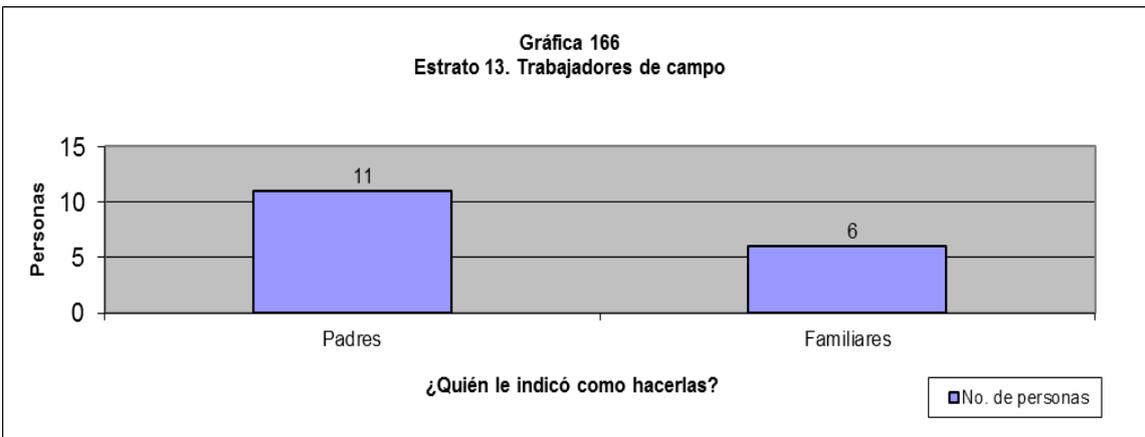
**Gráfica 152**  
Estrato 12. 17-18 años

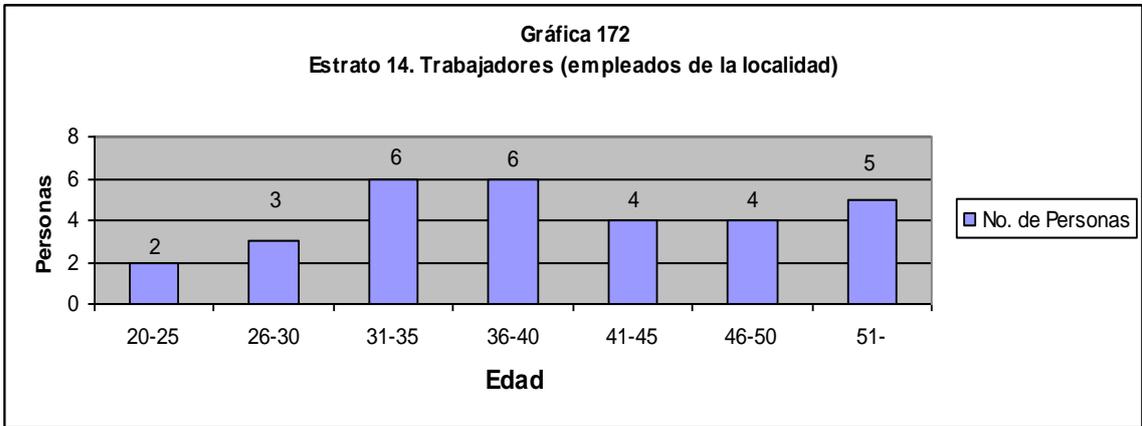
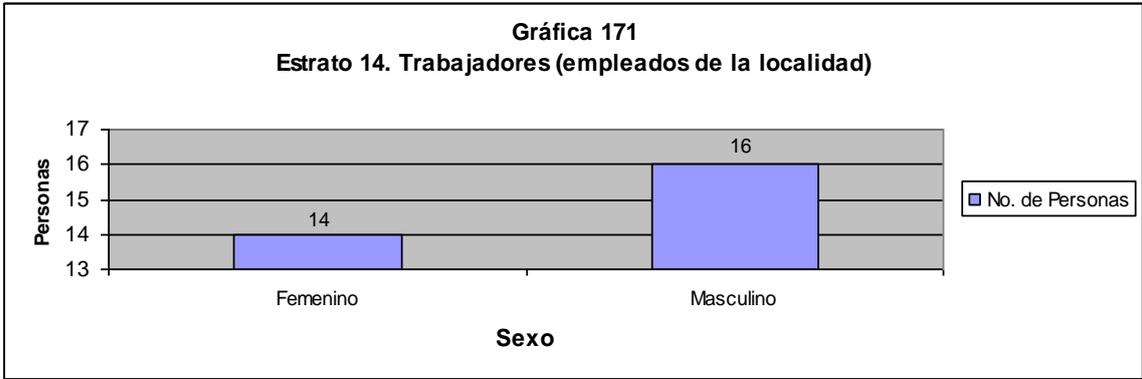
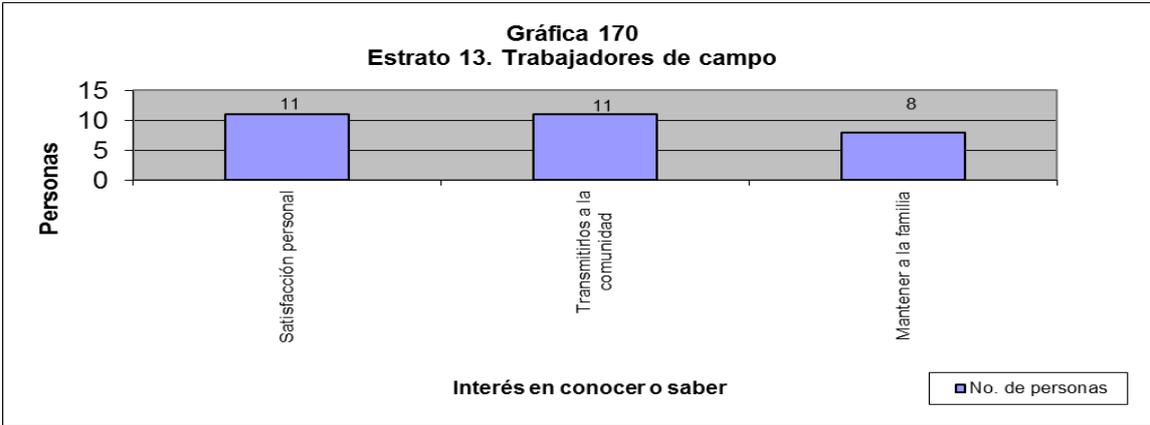
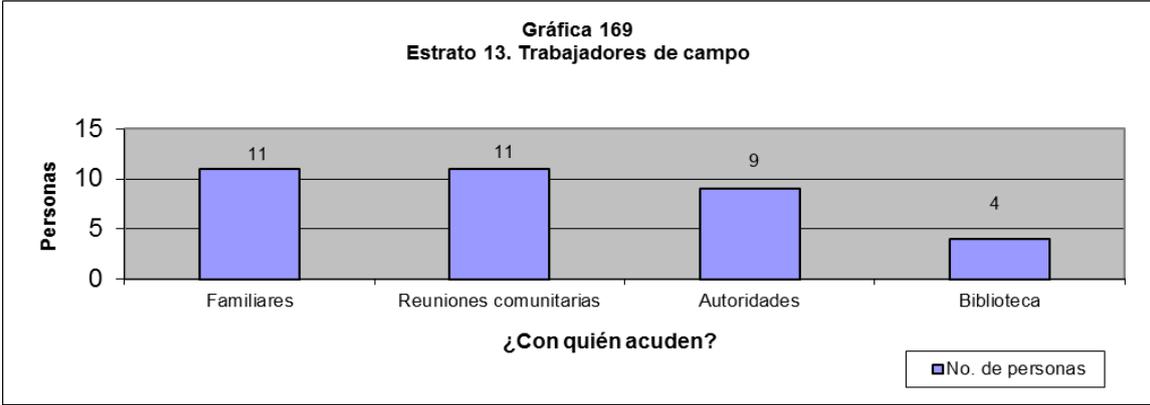


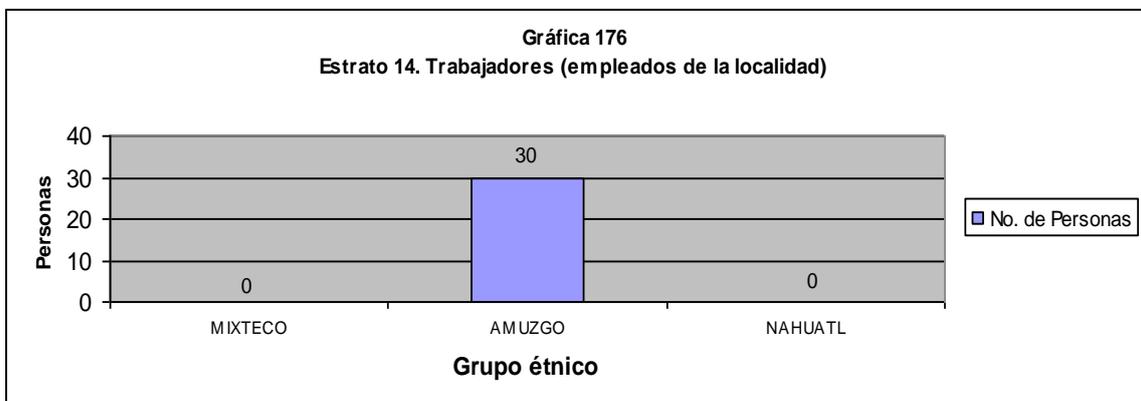
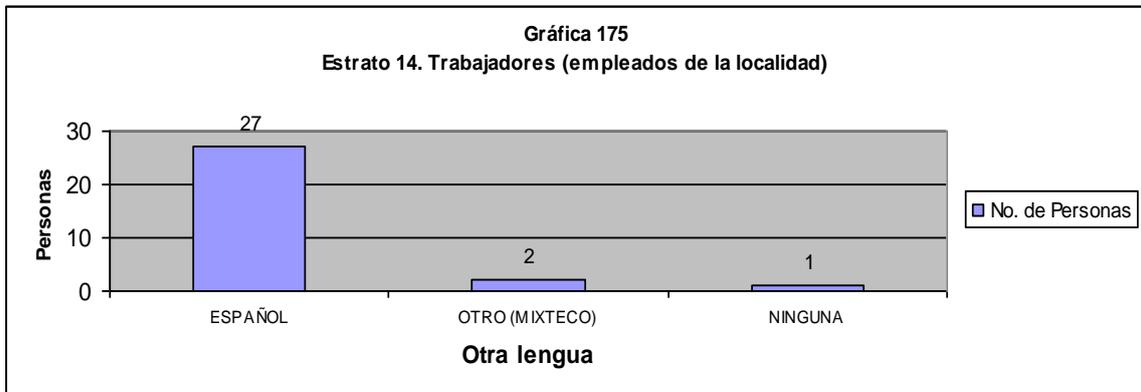
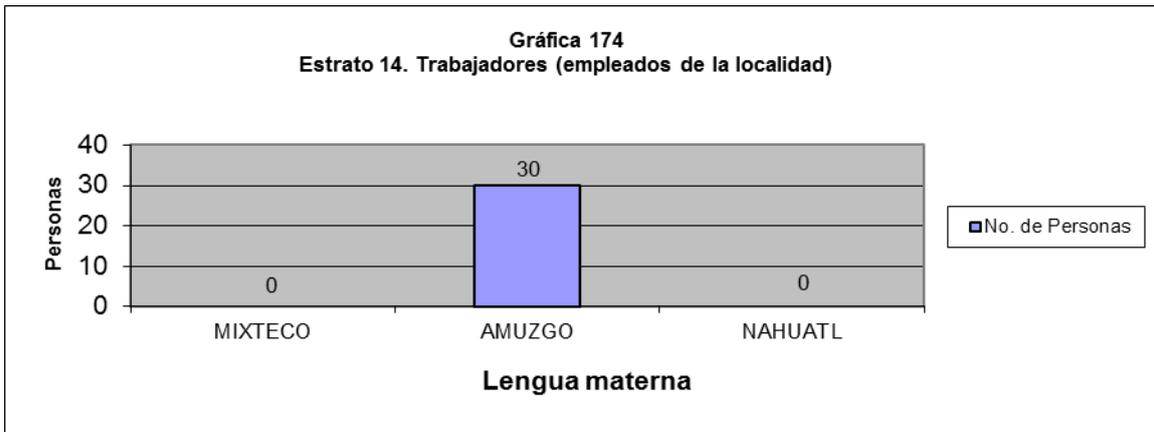
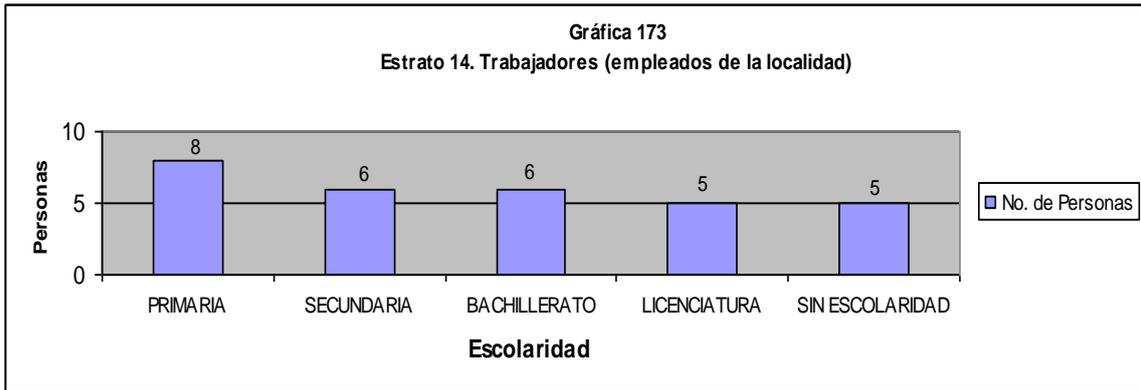


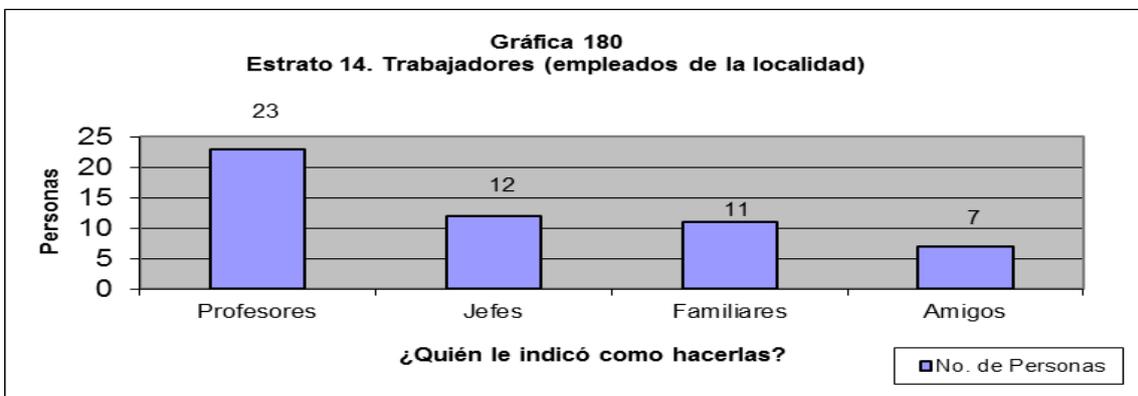
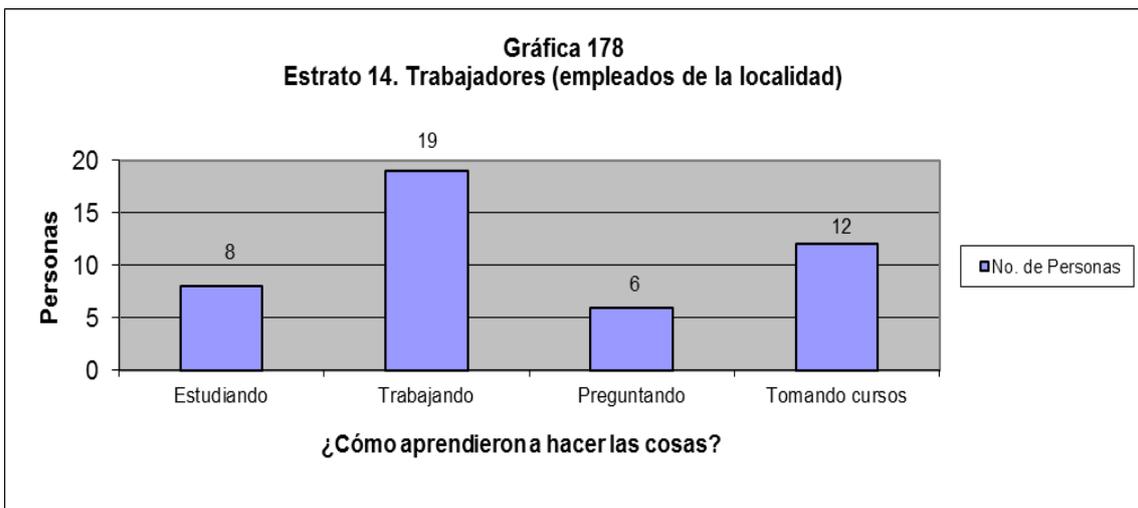
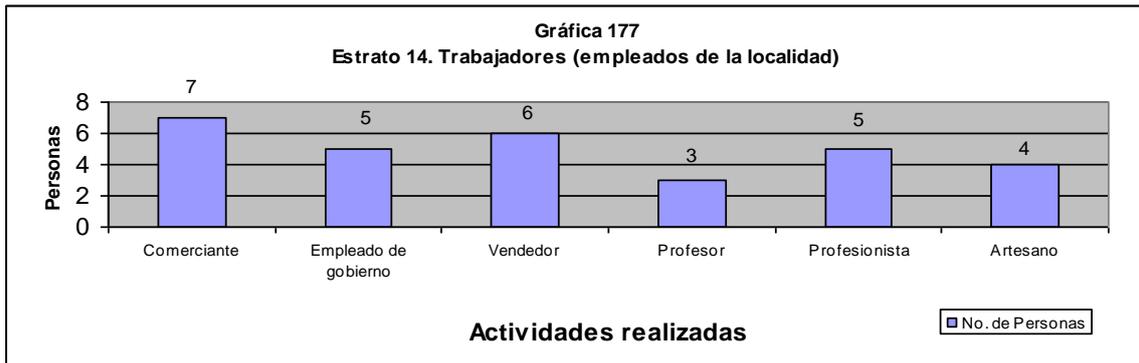


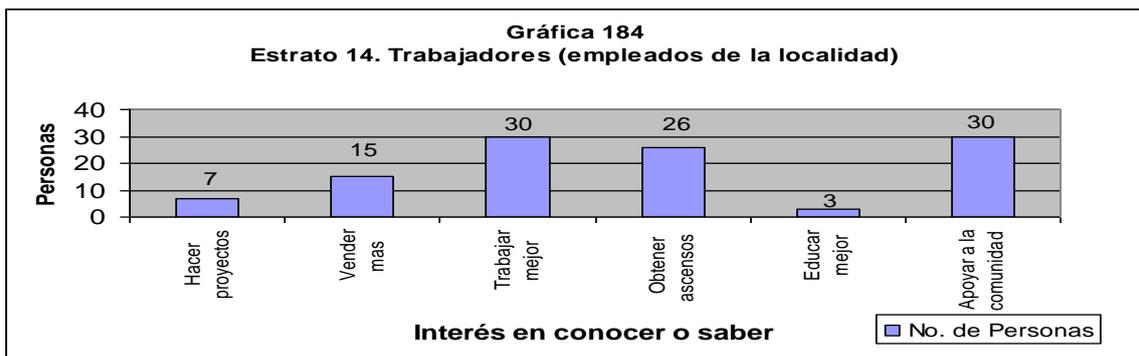
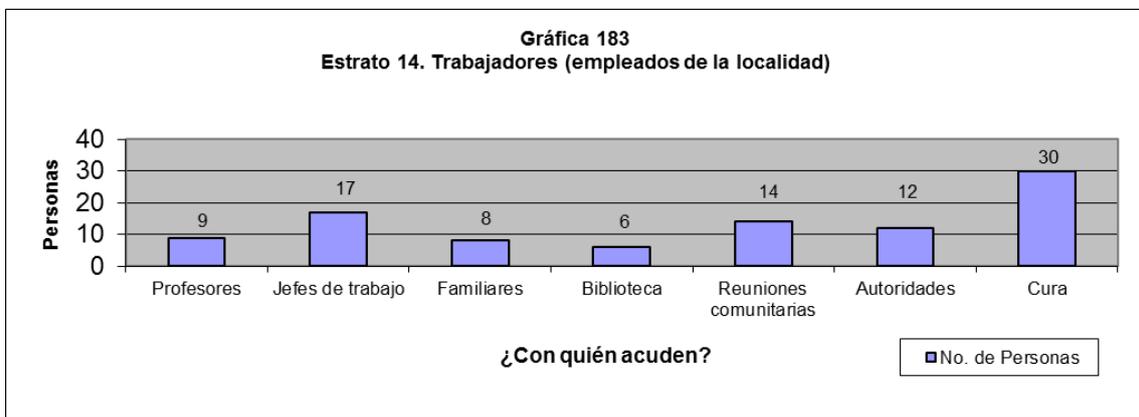
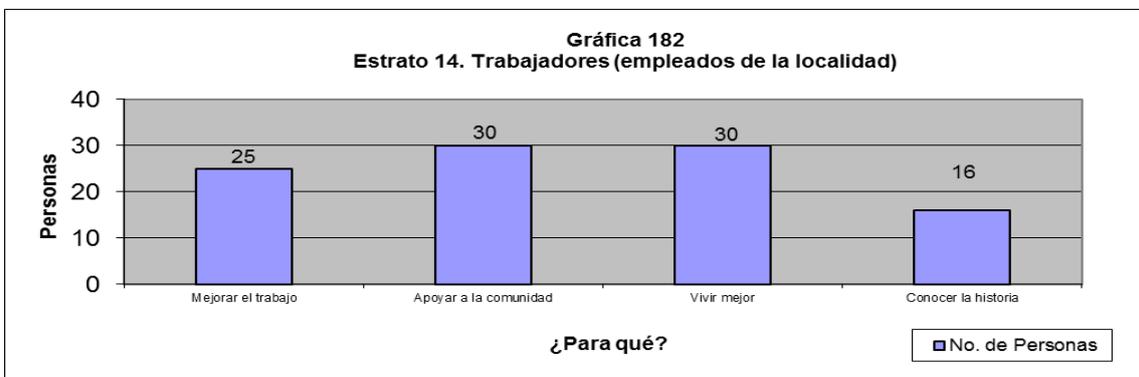
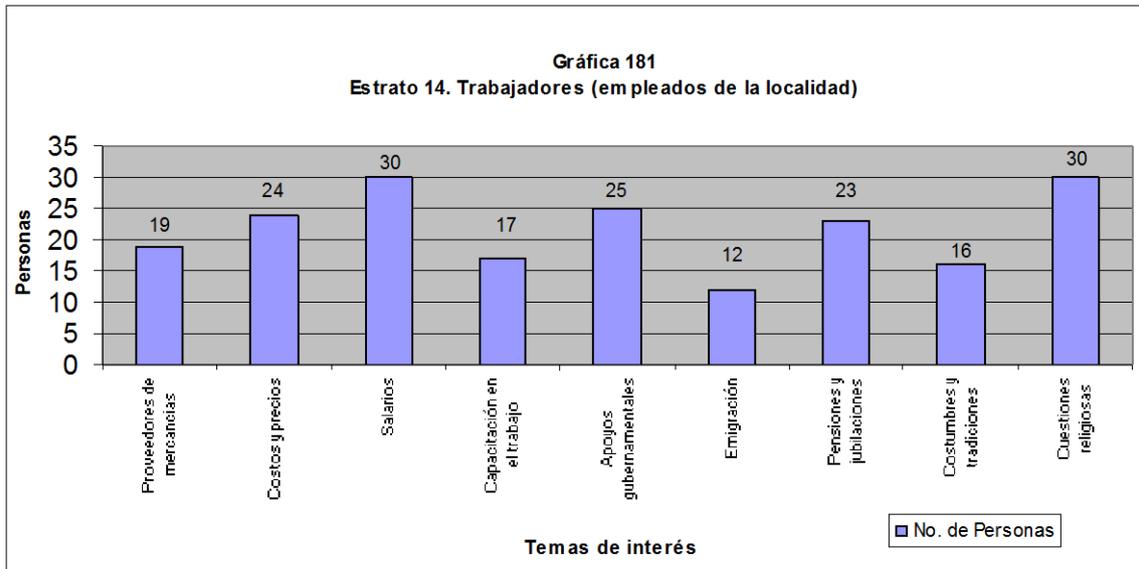


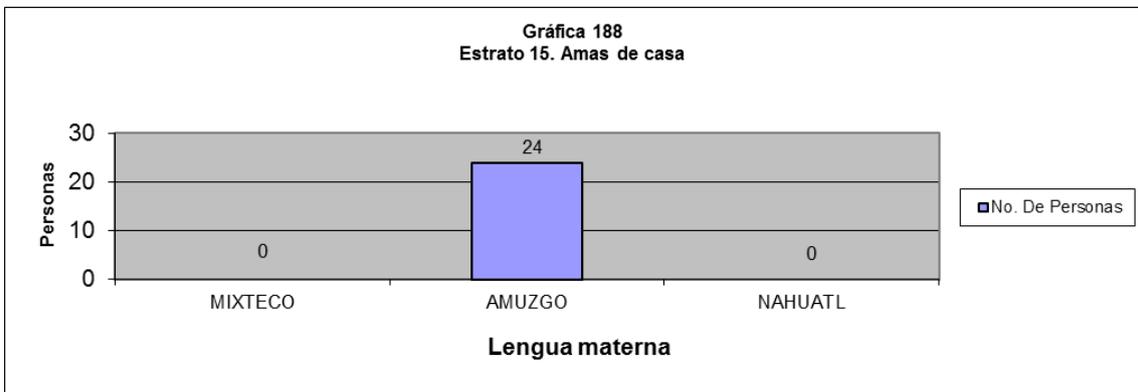
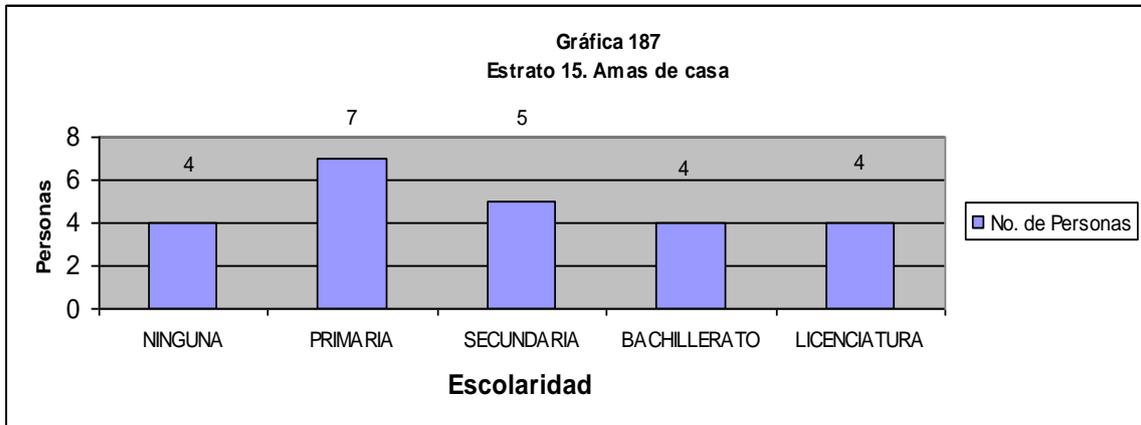
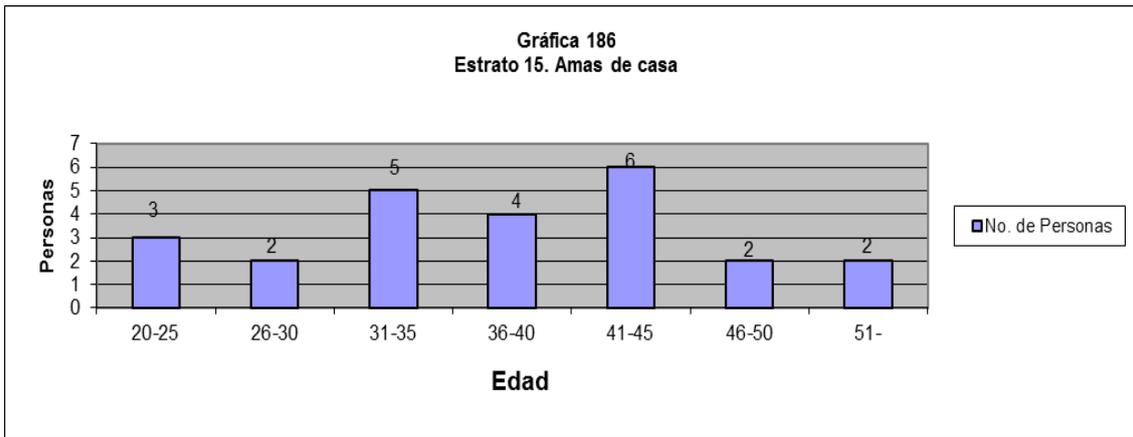
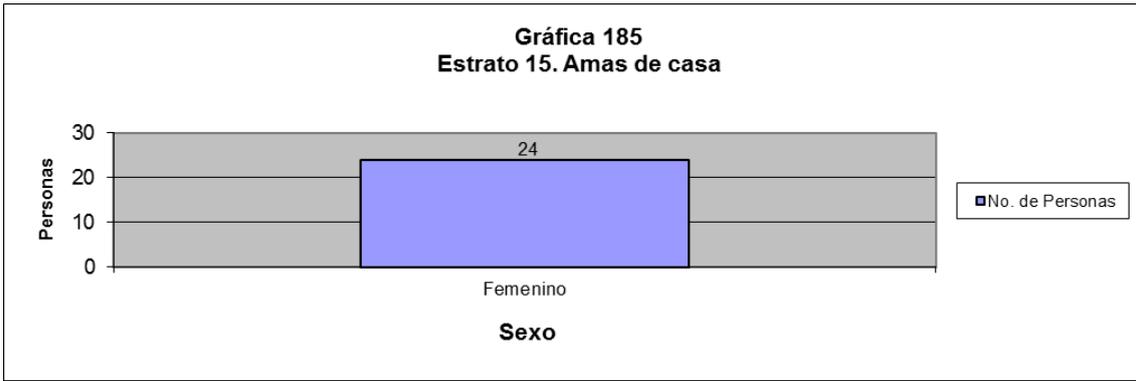


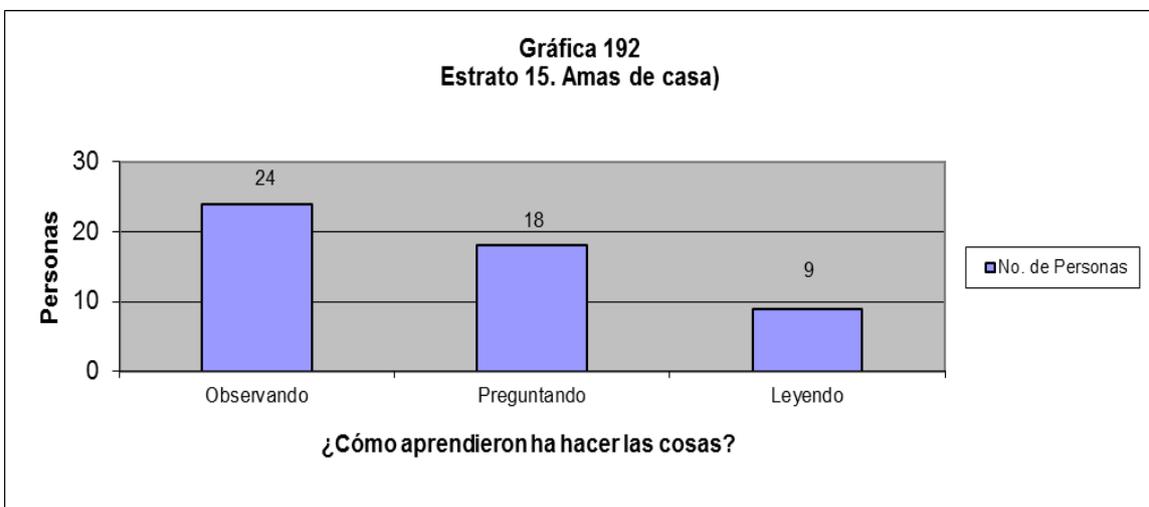
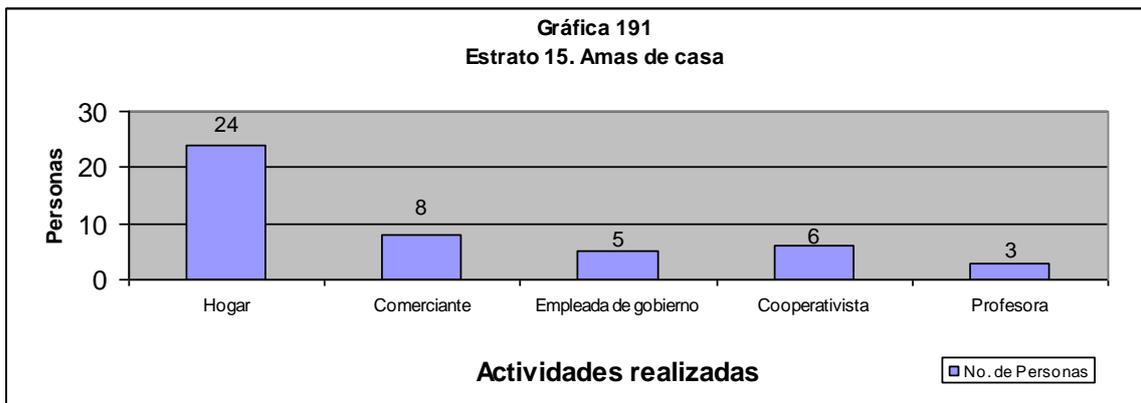
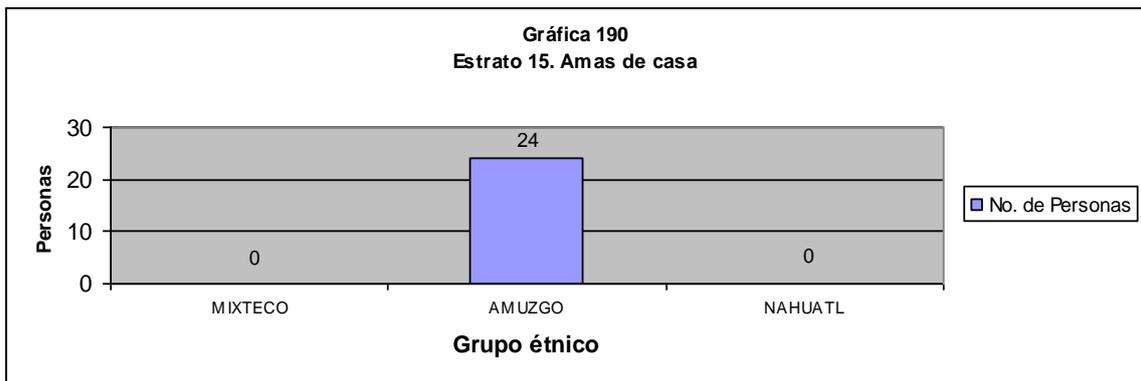
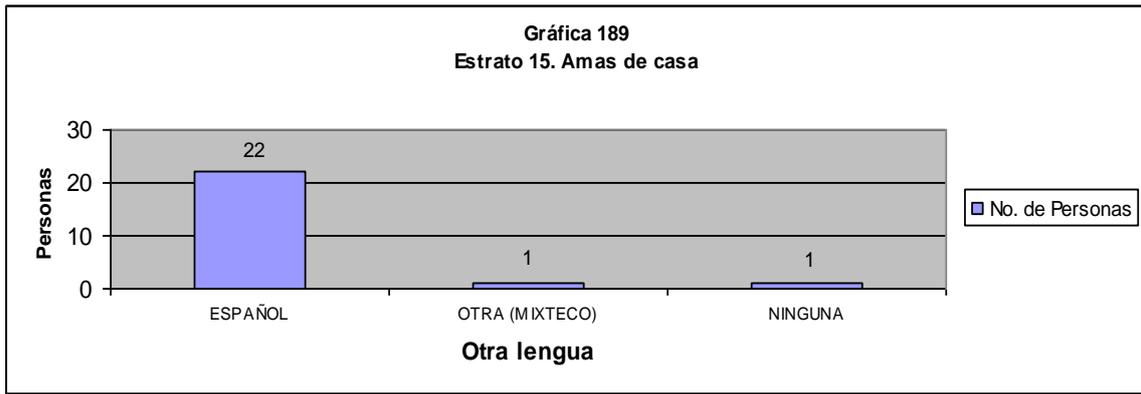


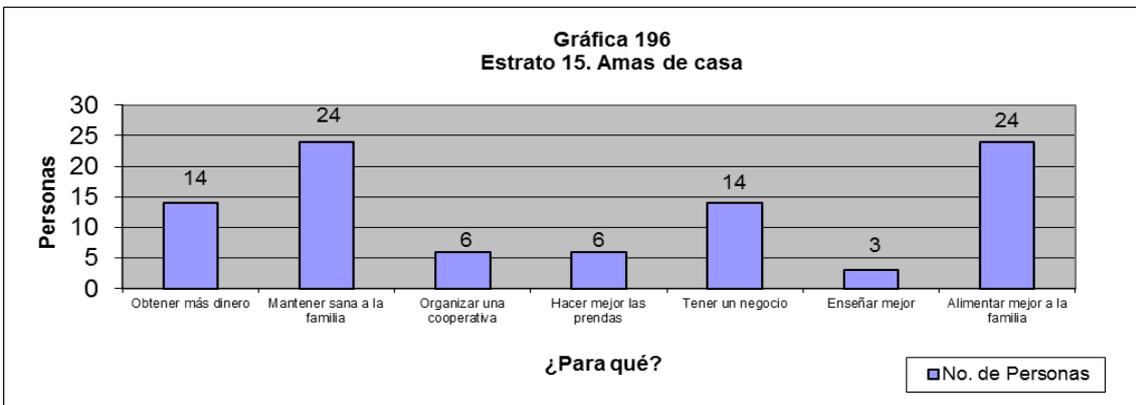
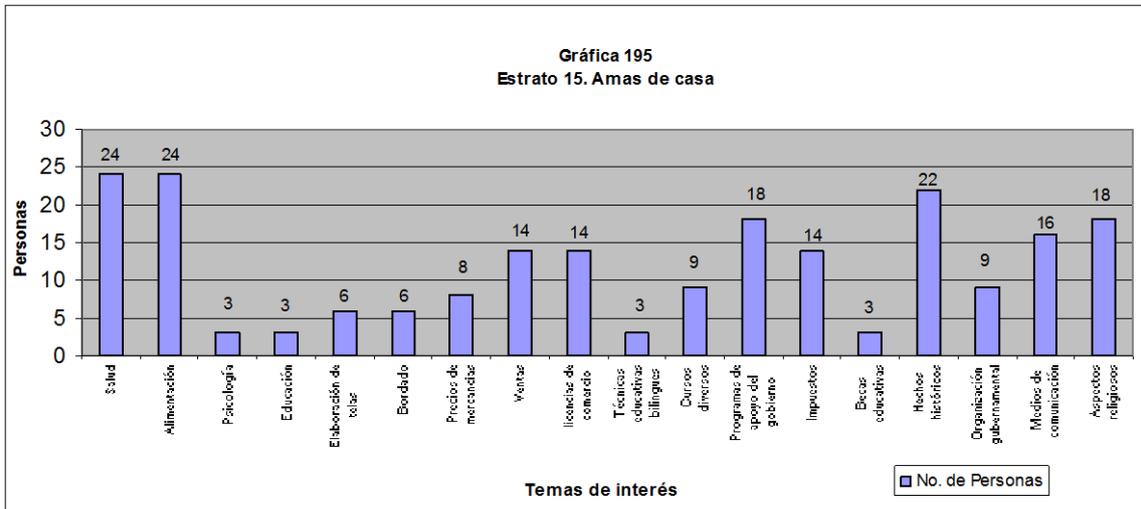
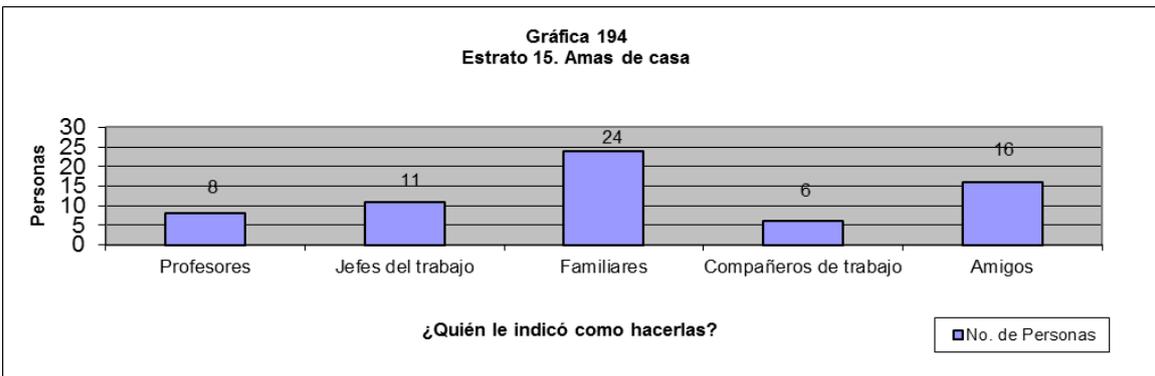
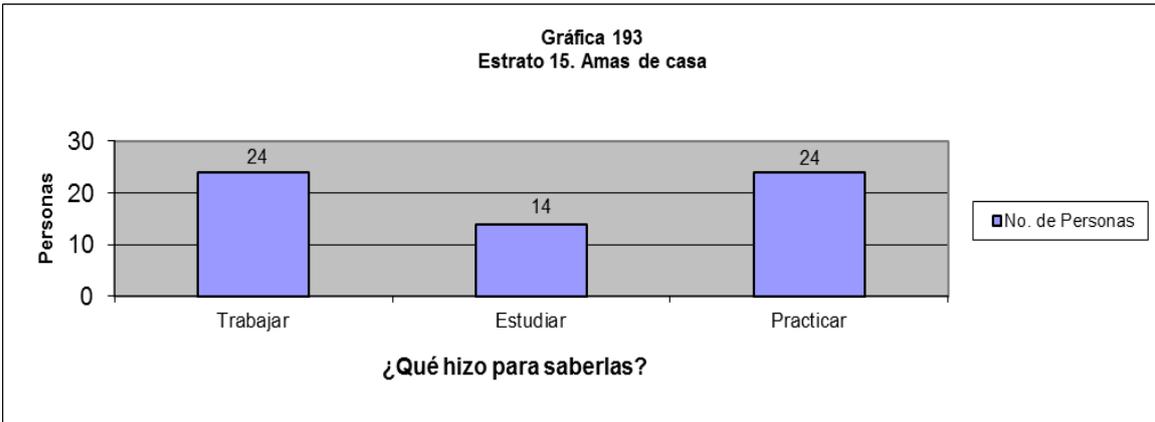


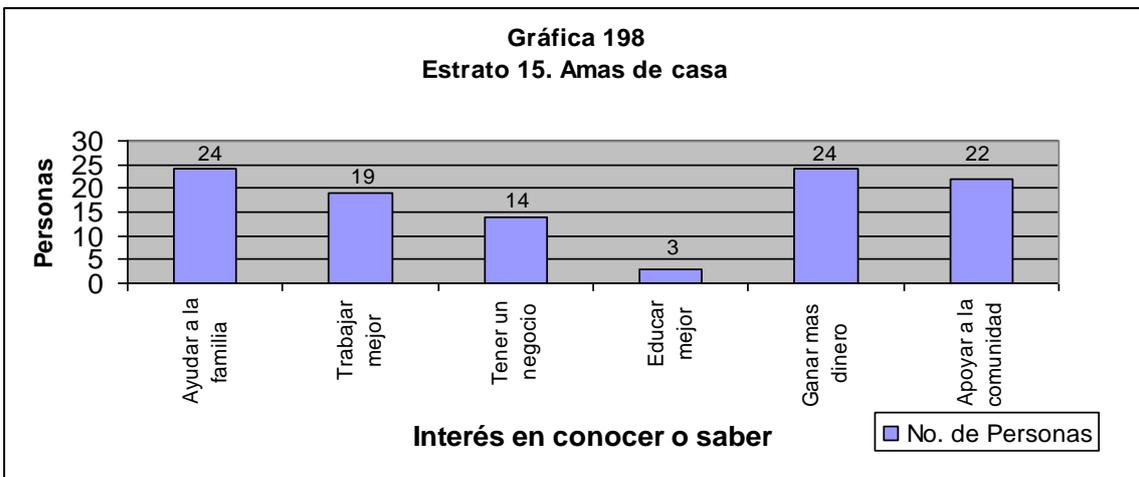
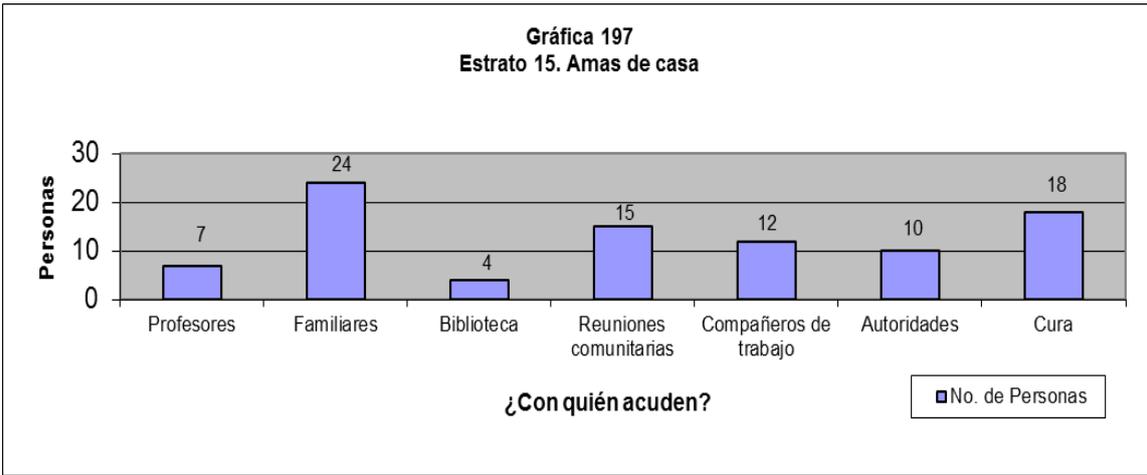




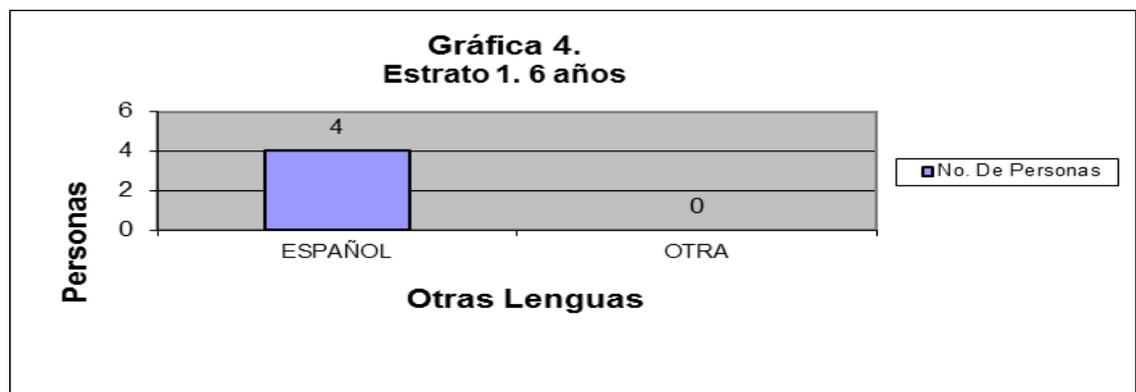
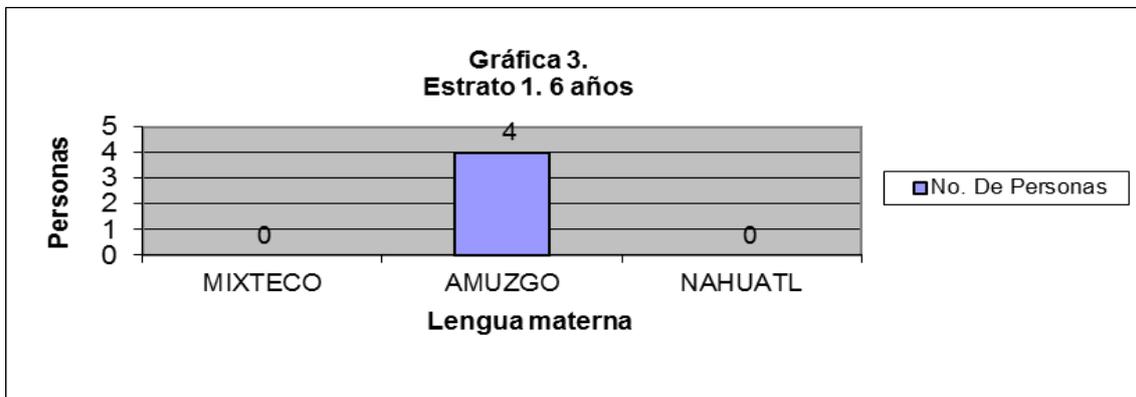
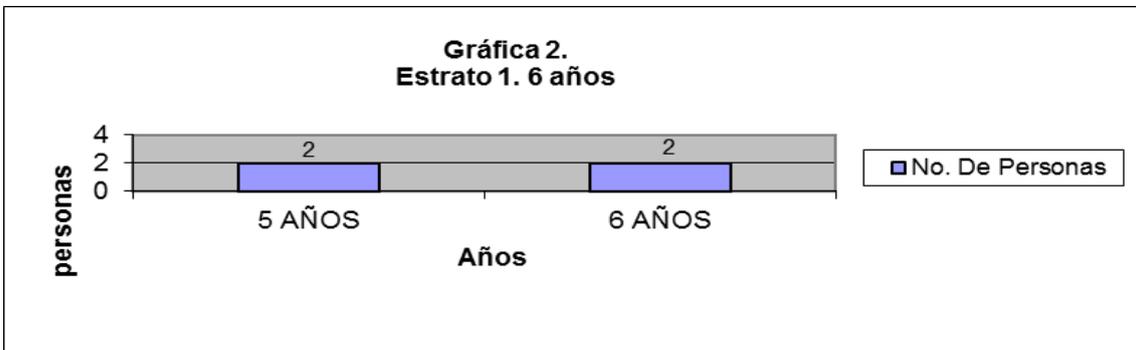
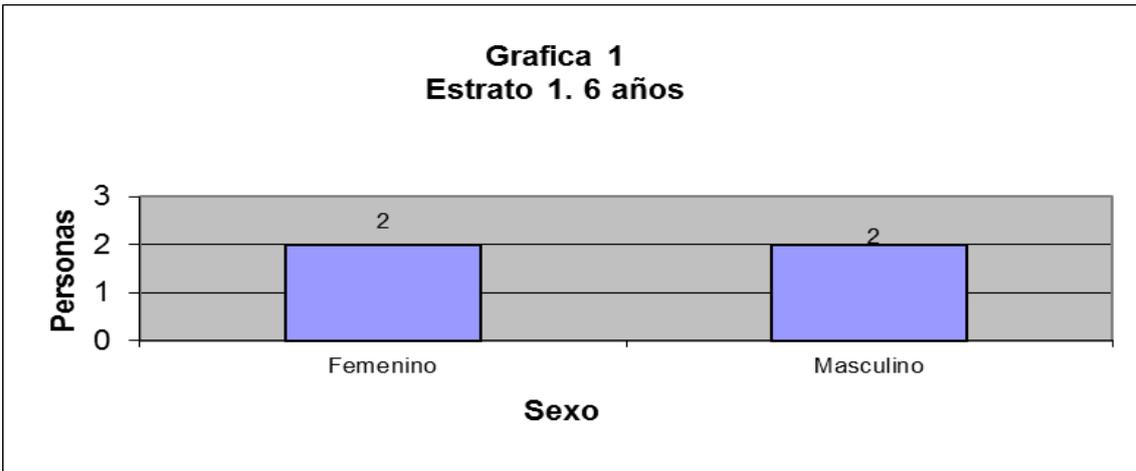


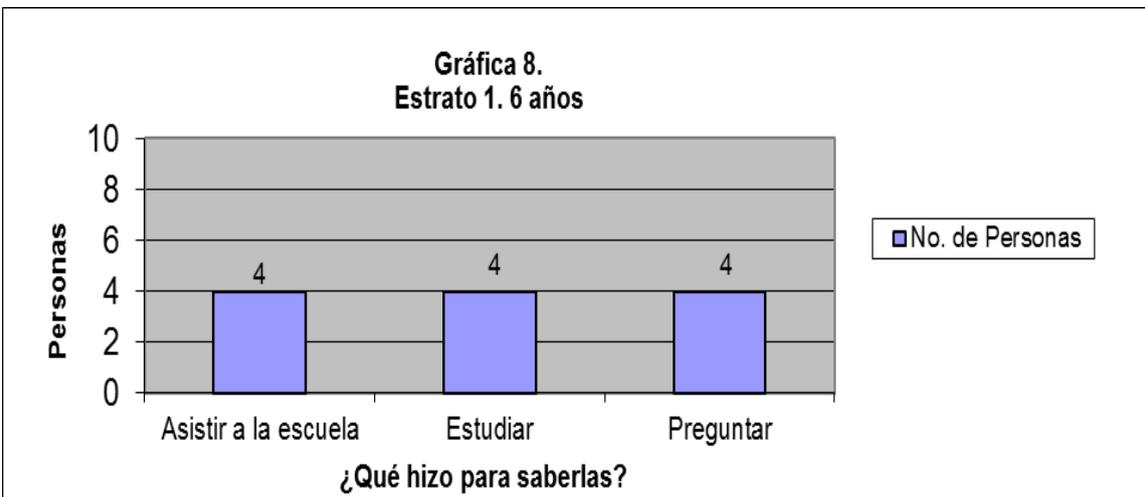
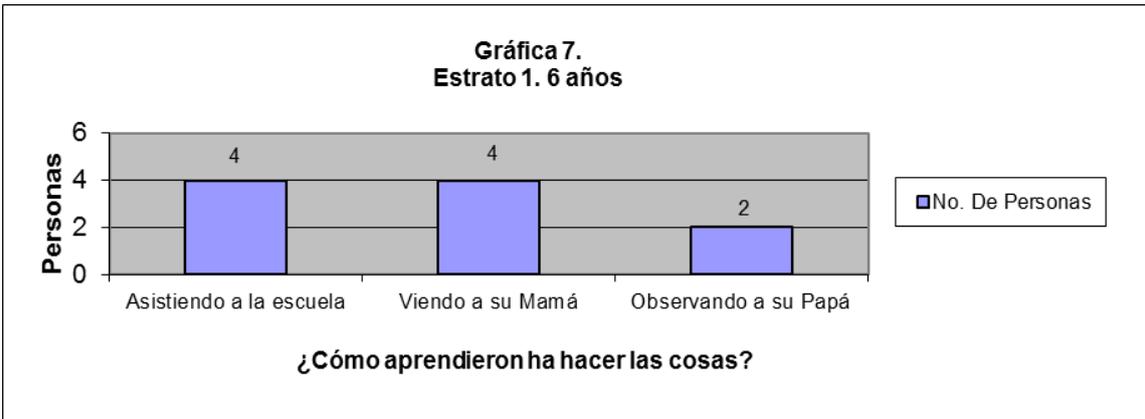
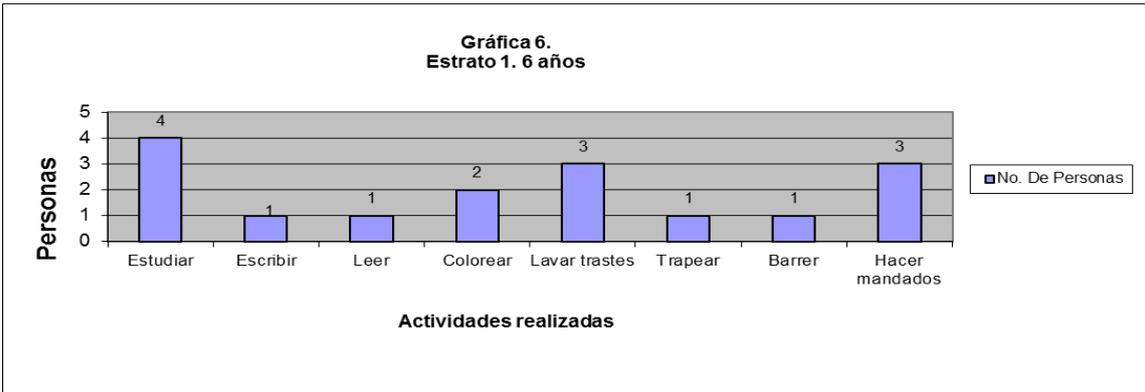
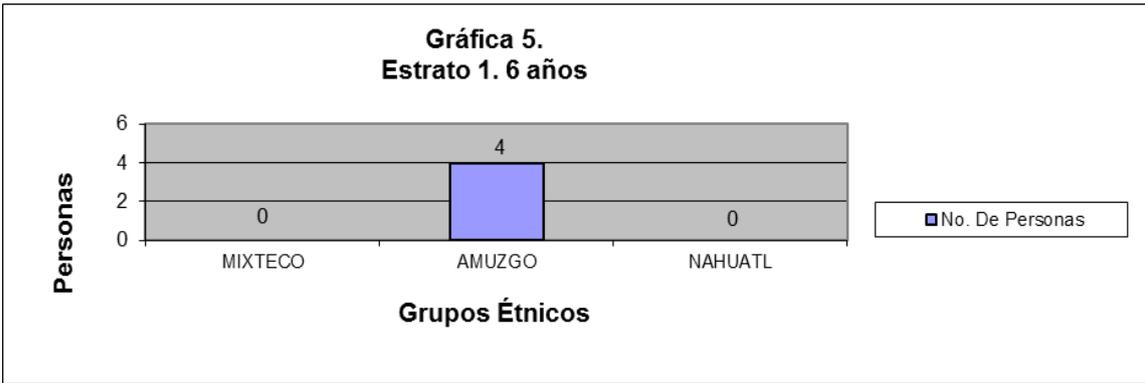




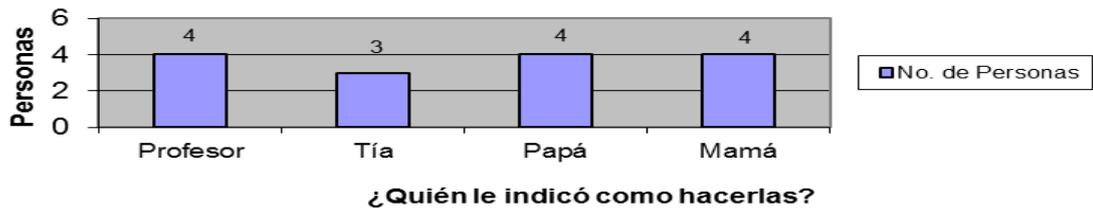


**ANEXO 6. Gráficas de datos obtenidos de las entrevistas en Tlacoachistlahuaca**

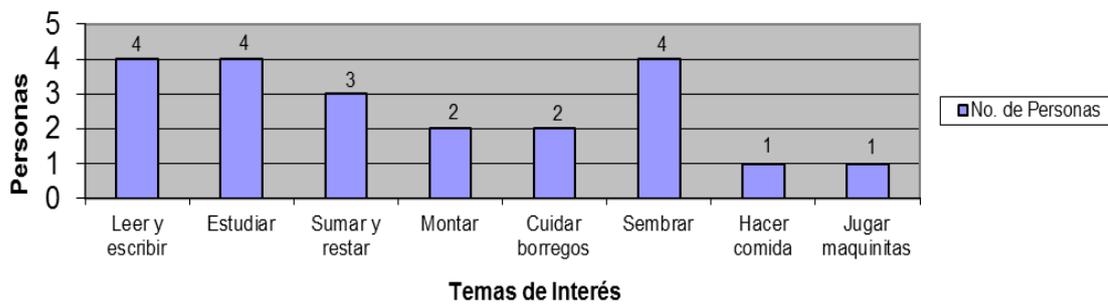




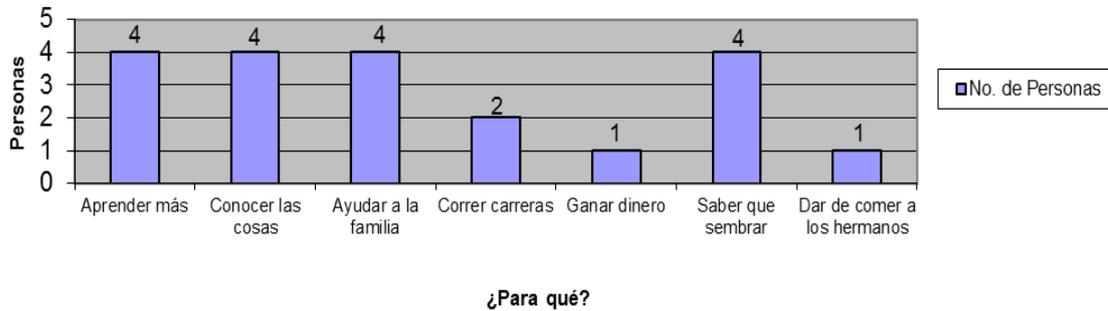
**Gráfica 9.  
Estrato 1. 6 años**



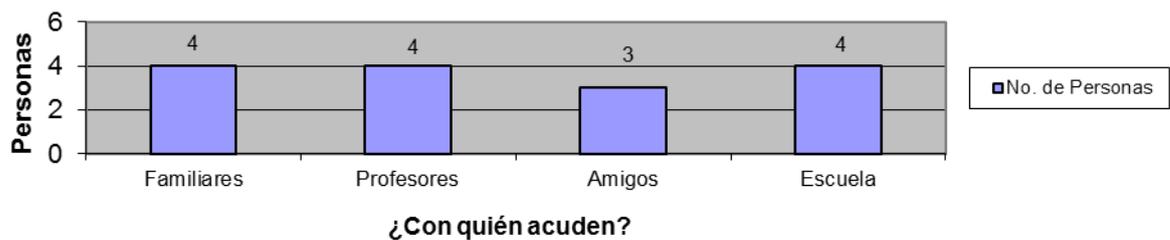
**Gráfica 10.  
Estrato 1. 6 años**



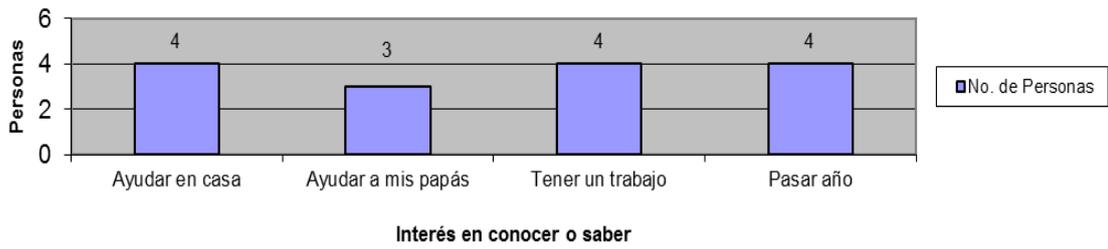
**Gráfica 11.  
Estrato 1. 6 años**



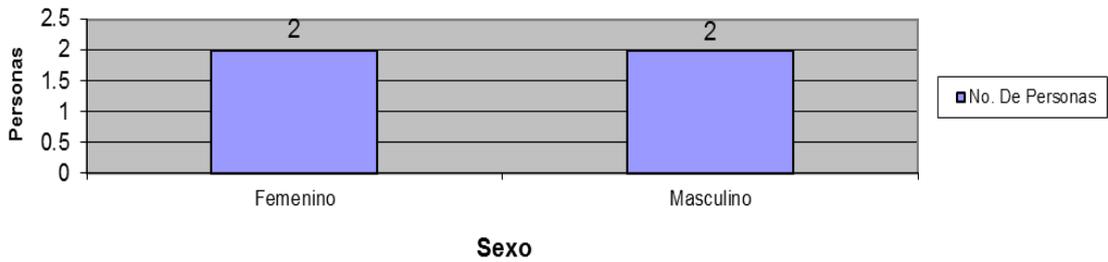
**Gráfica 12.  
Estrato 1. 6 años**



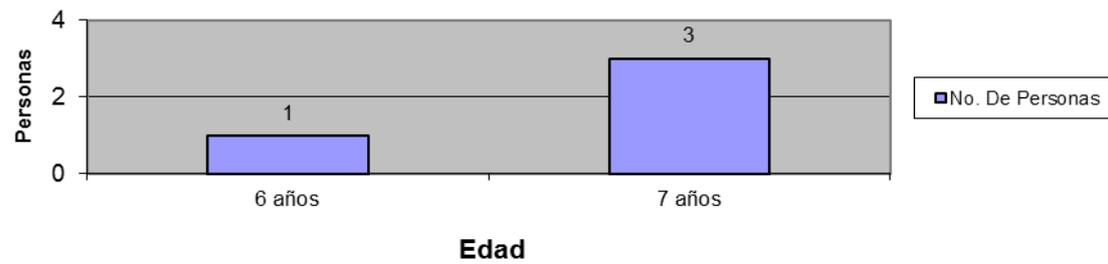
Gráfica 13.  
Estrato 1. 6 años



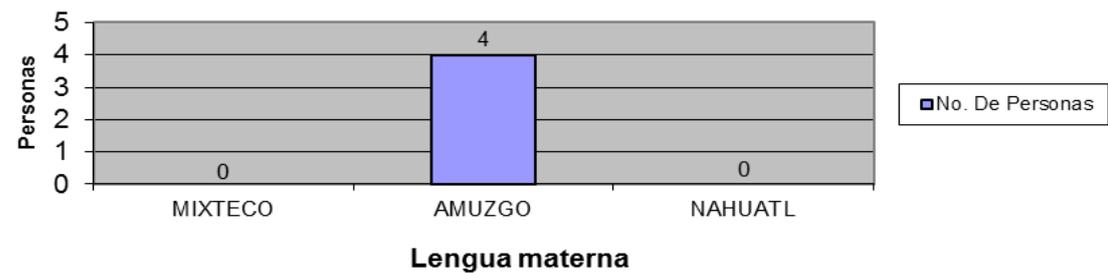
Gráfica 14  
Estrato 2. 7 años

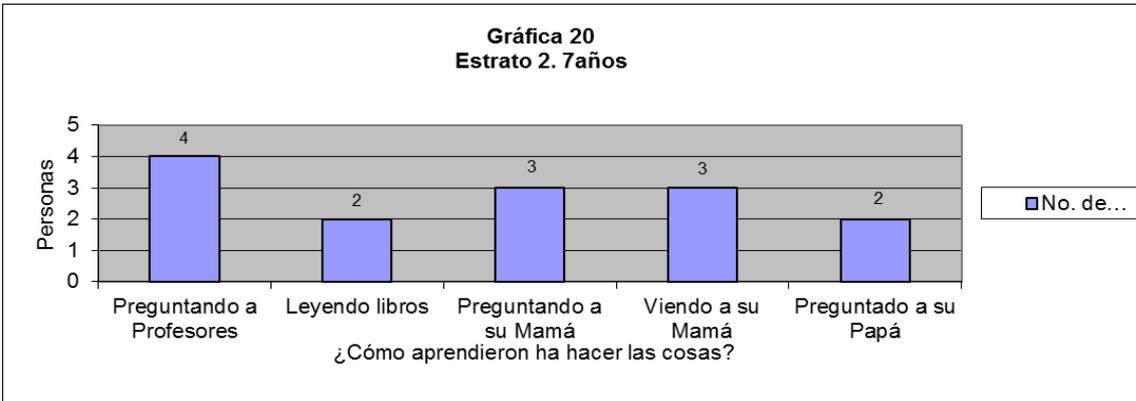
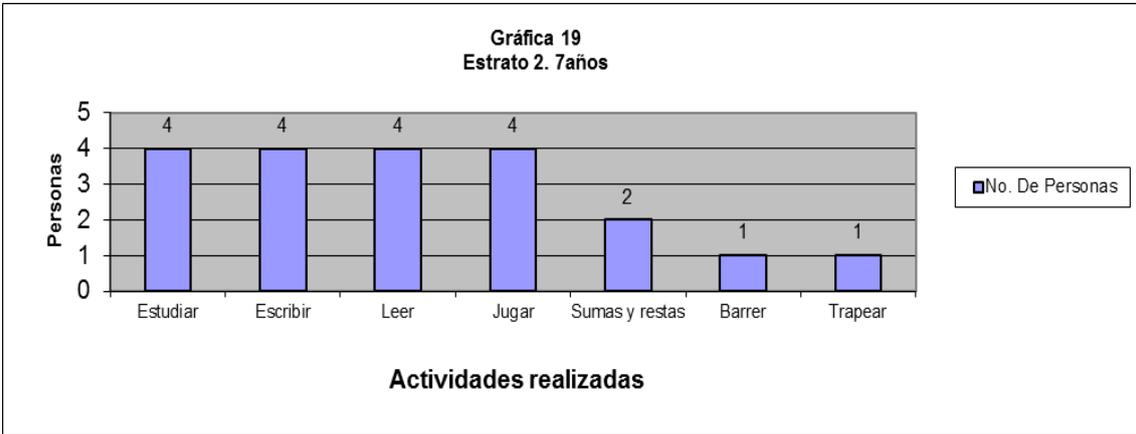
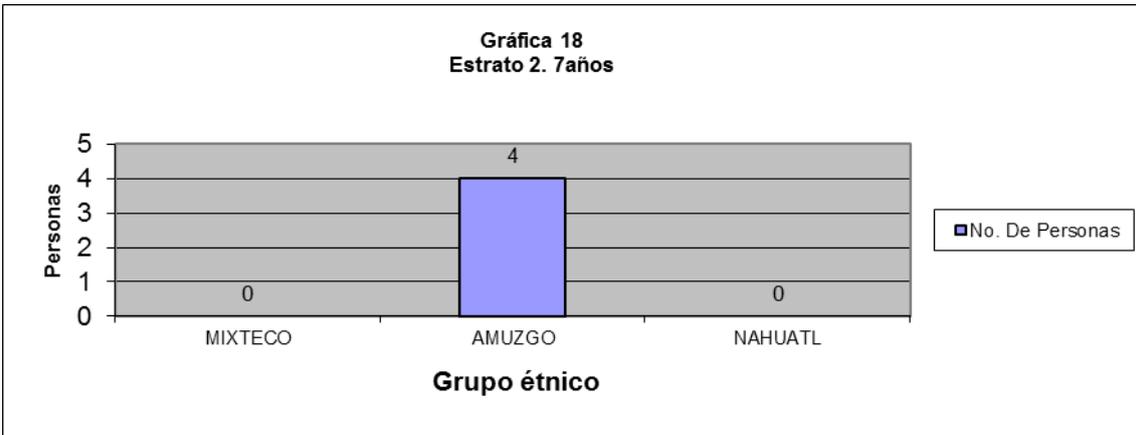
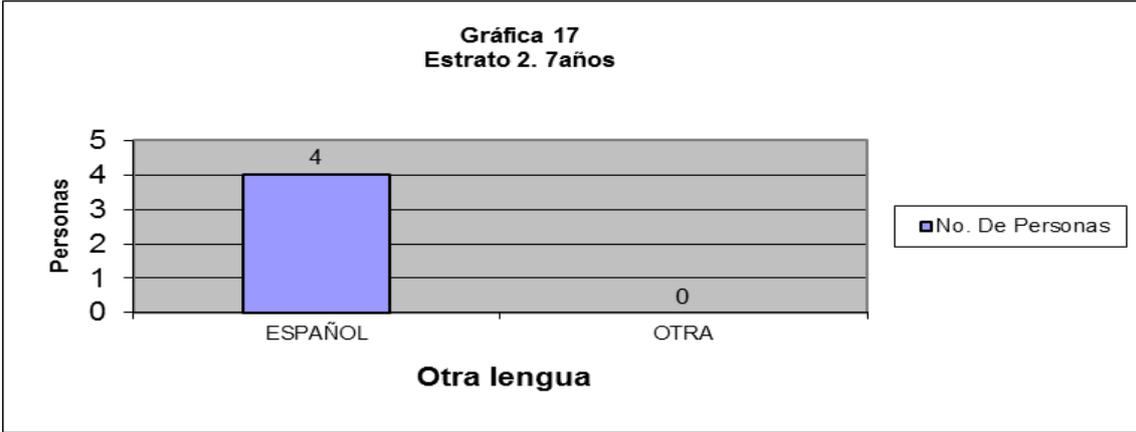


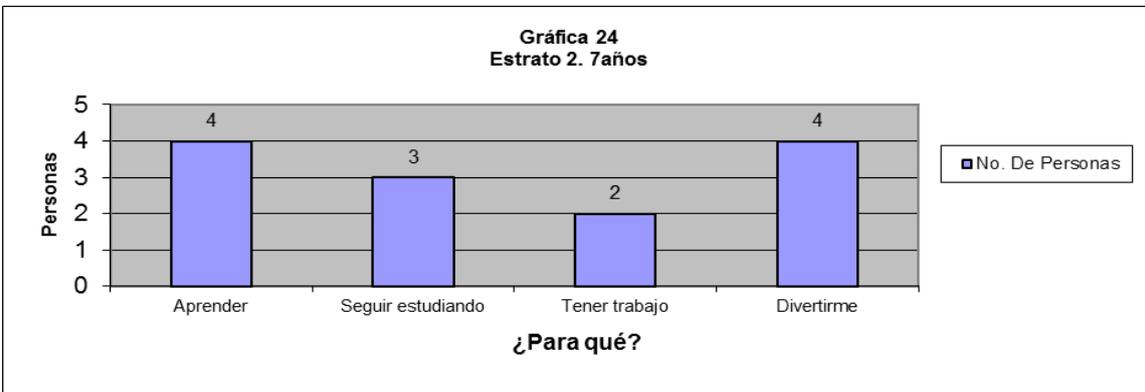
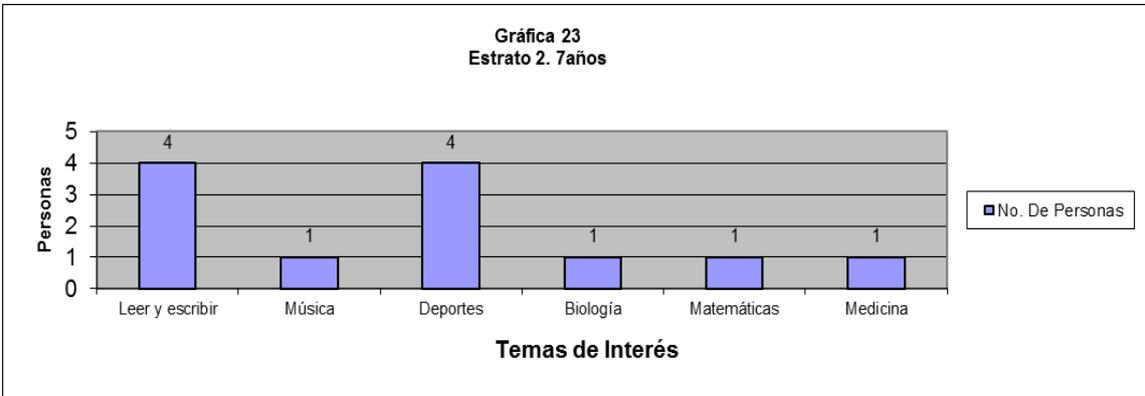
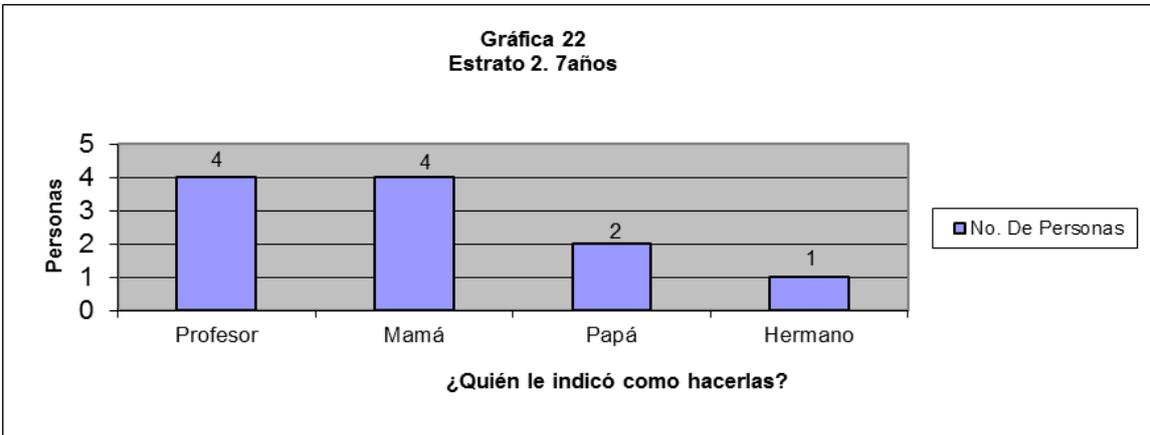
Gráfica 15  
Estrato 2. 7 años



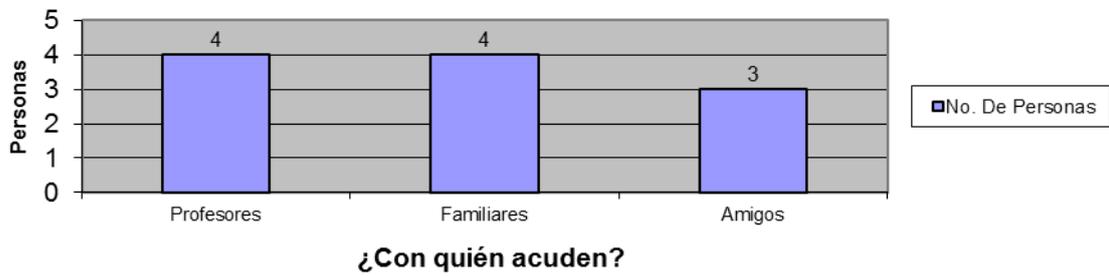
Gráfica 16  
Estrato 2. 7 años



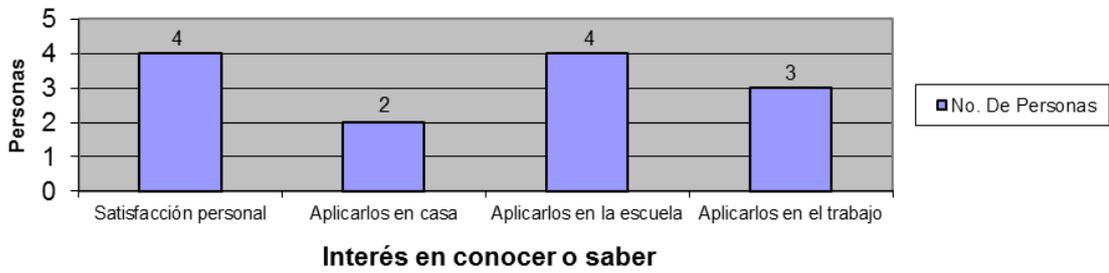




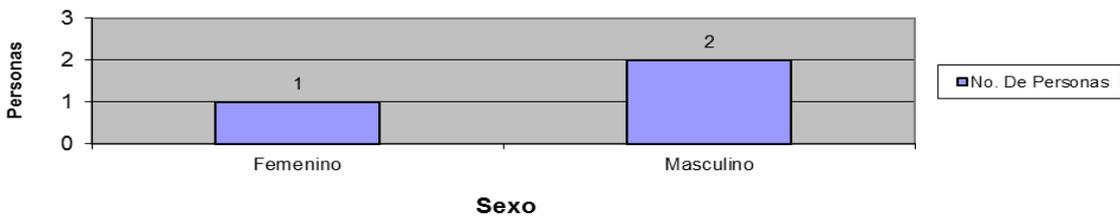
**Gráfica 25**  
**Estrato 2. 7 años**



**Gráfica 26**  
**Estrato 2. 7 años**

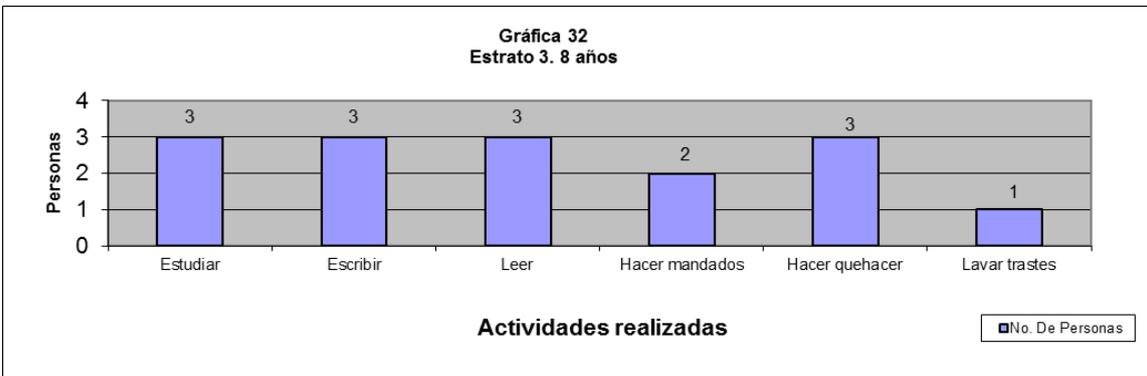
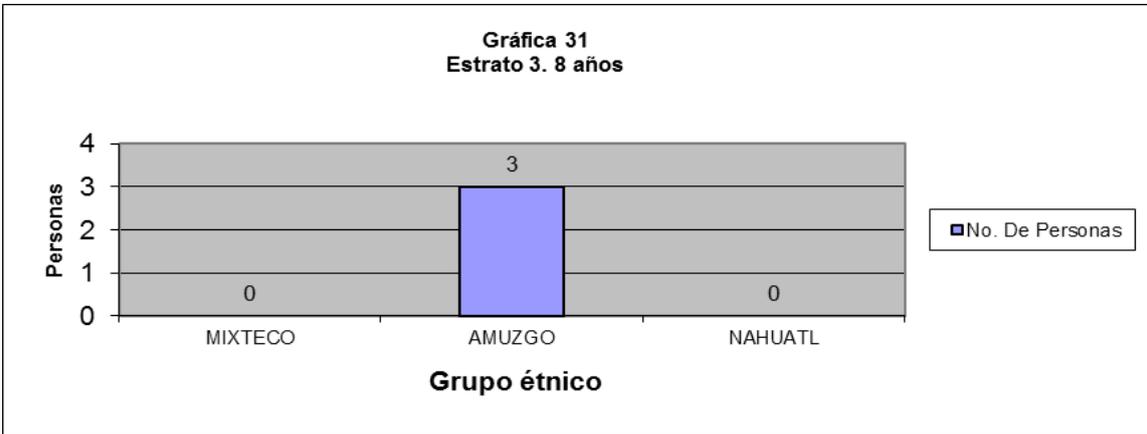
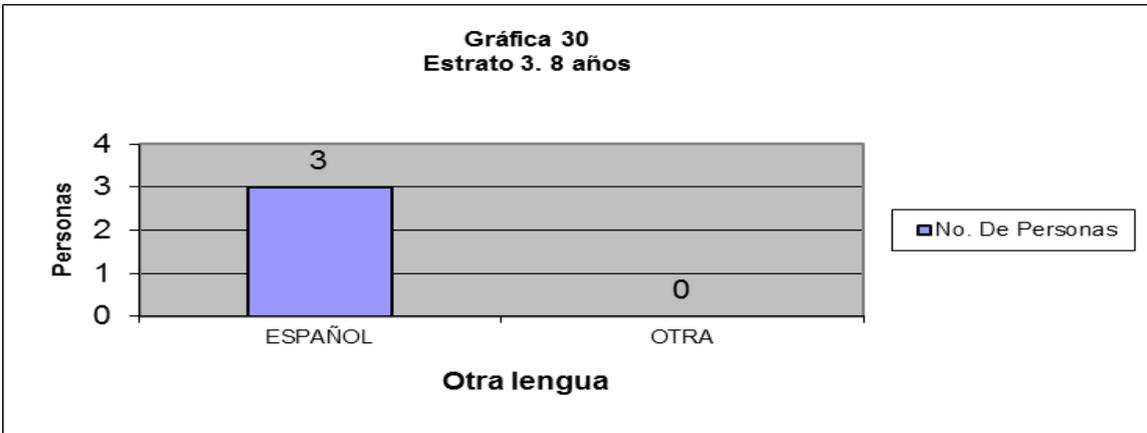
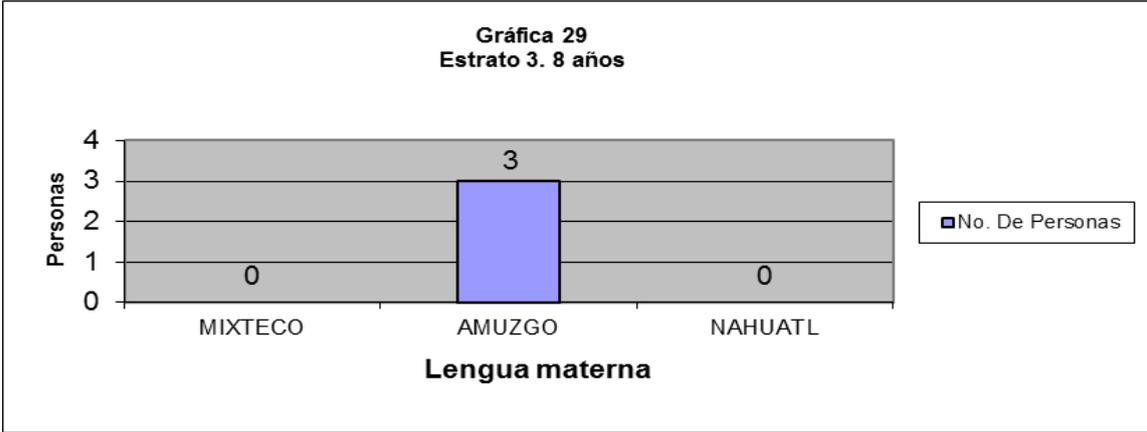


**Gráfica 27**  
**Estrato 3. 8 años**

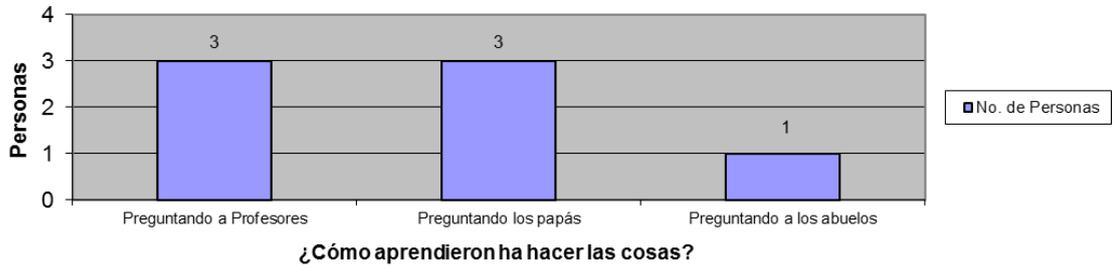


**Gráfica 28**  
**Estrato 3. 8 años**

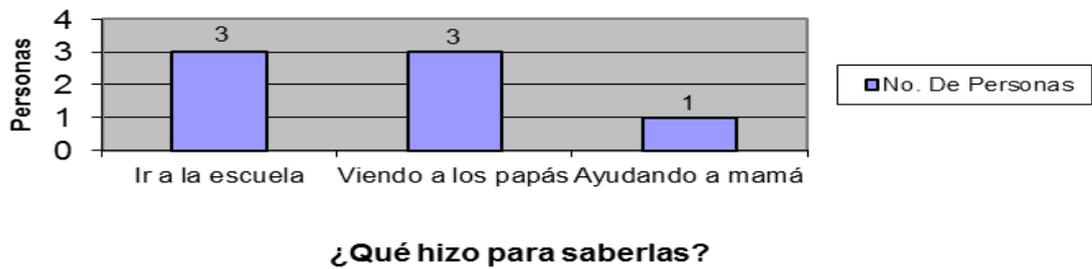




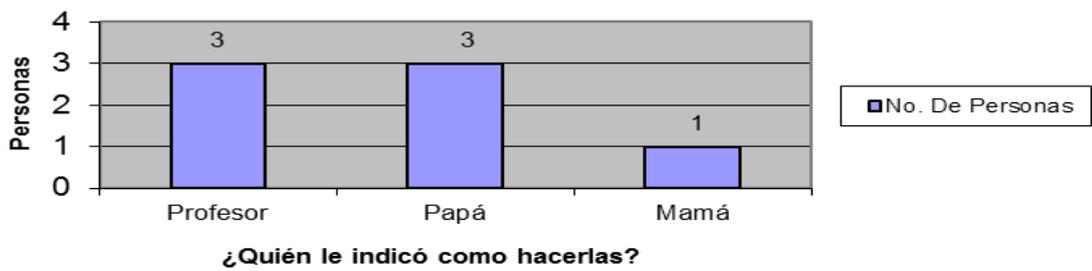
**Gráfica 33**  
Estrato 3. 8 años



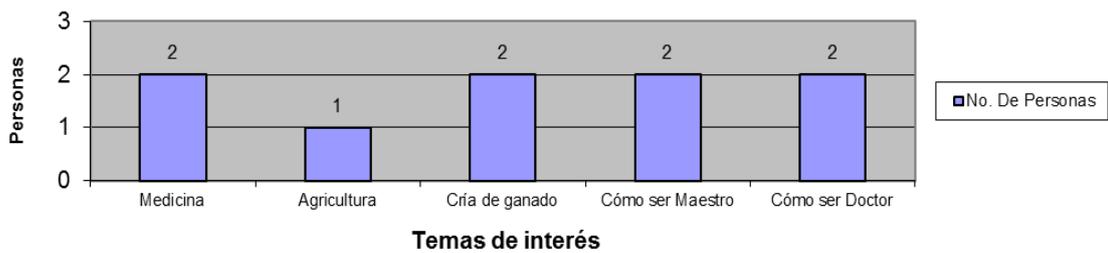
**Gráfica 34**  
Estrato 3. 8 años

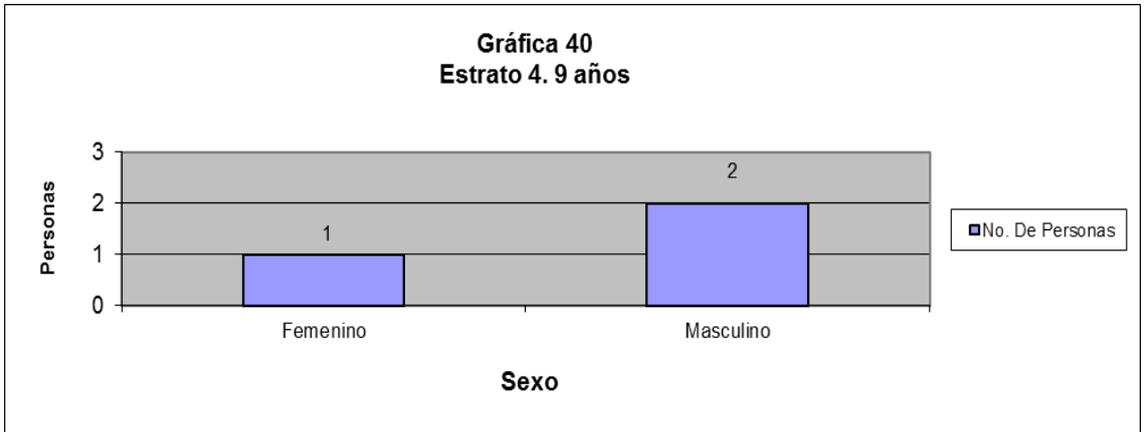
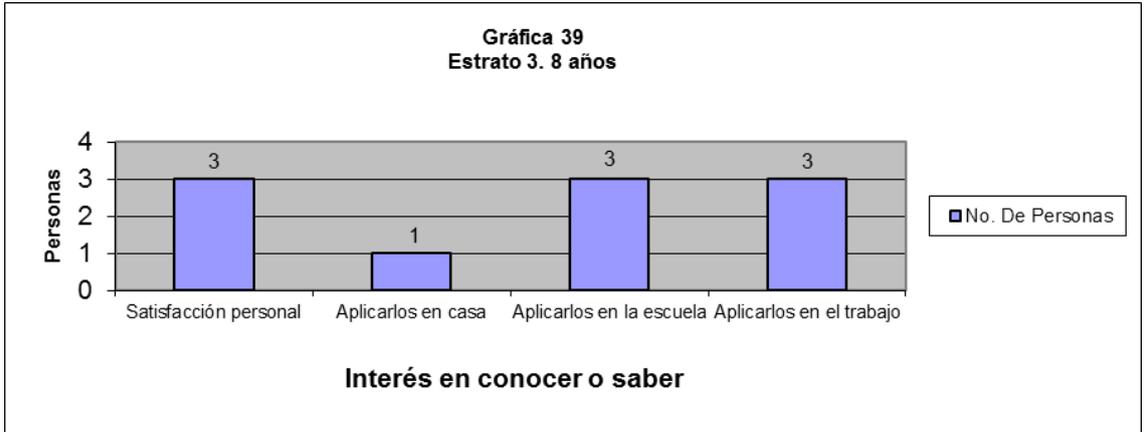
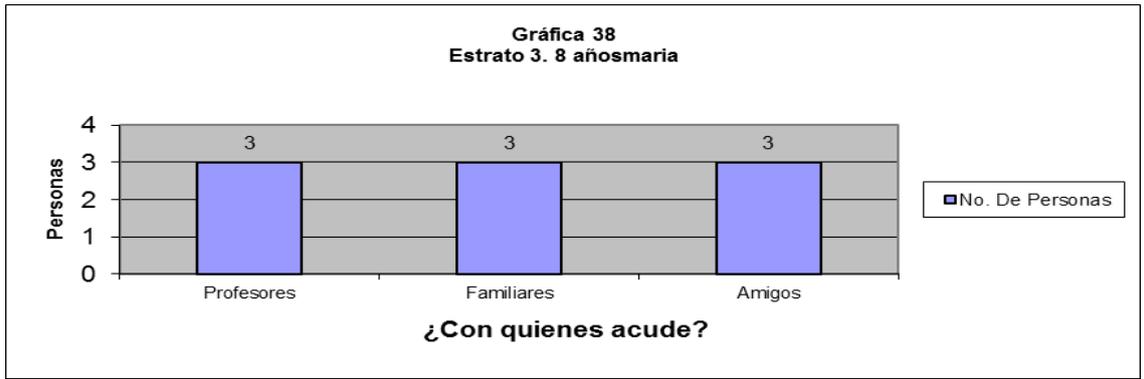
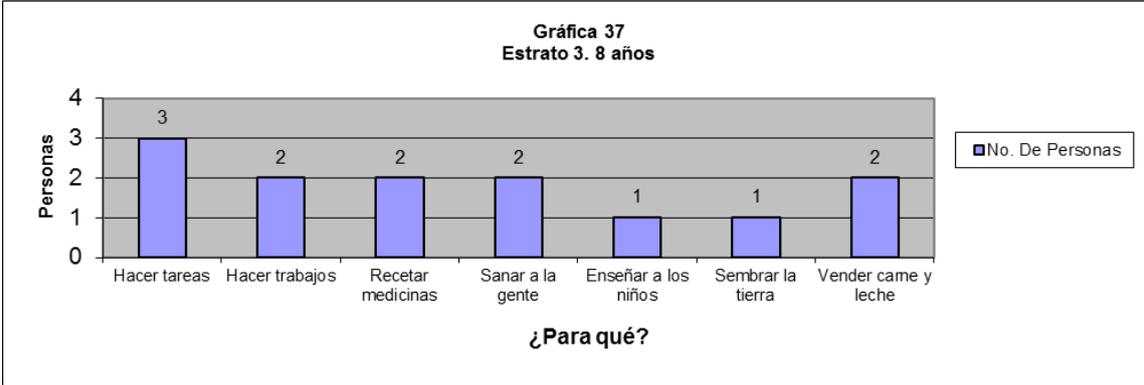


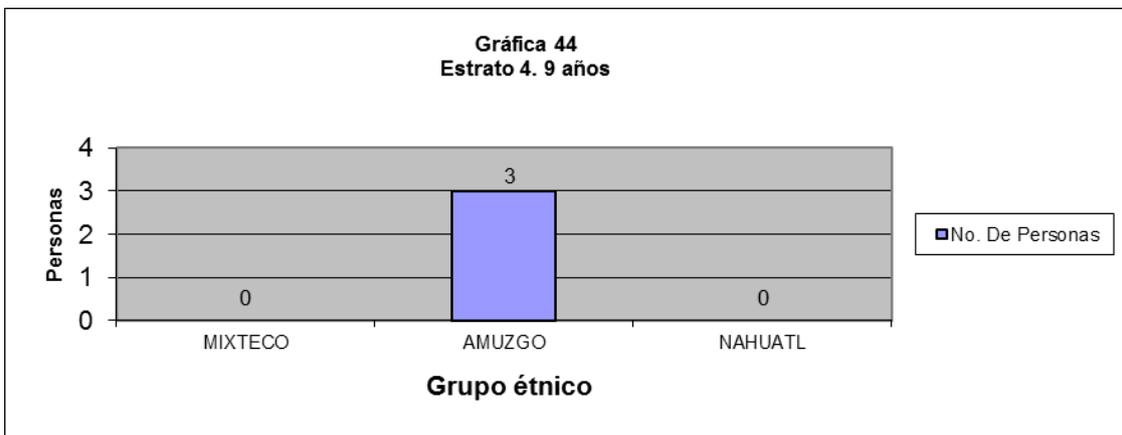
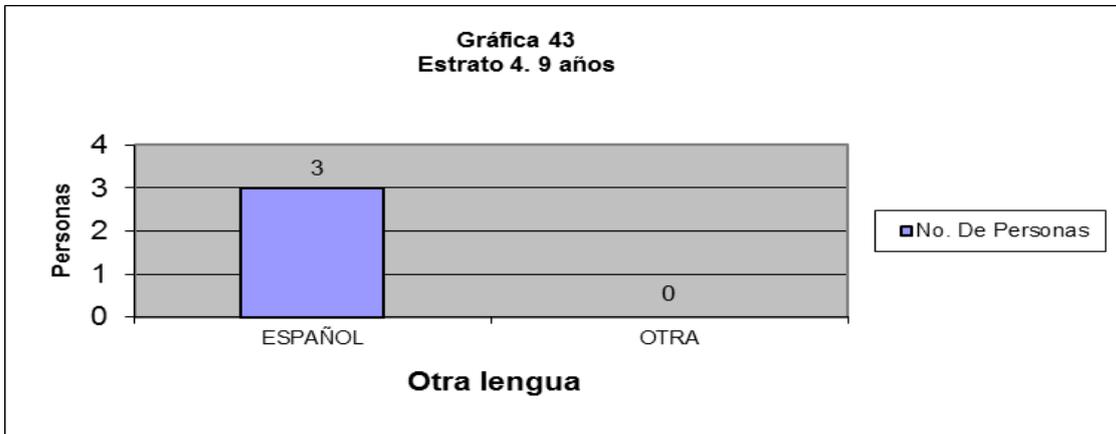
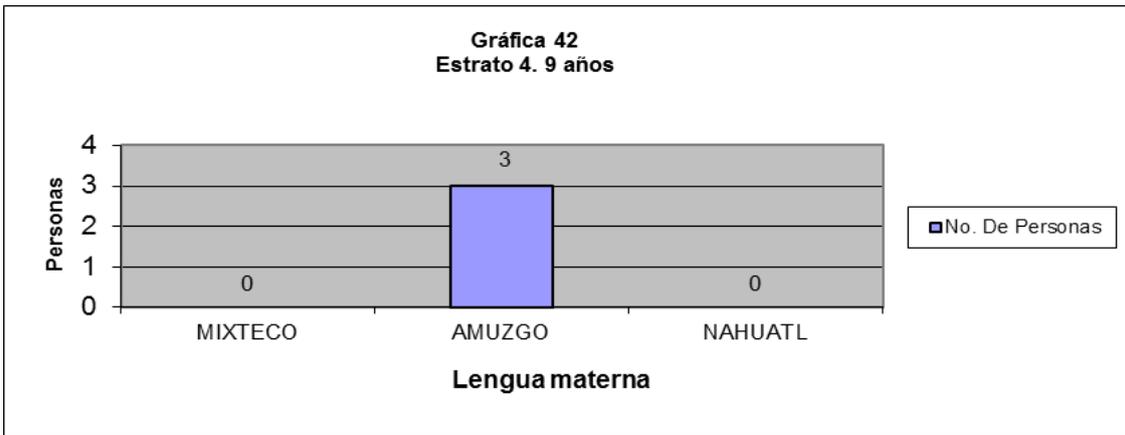
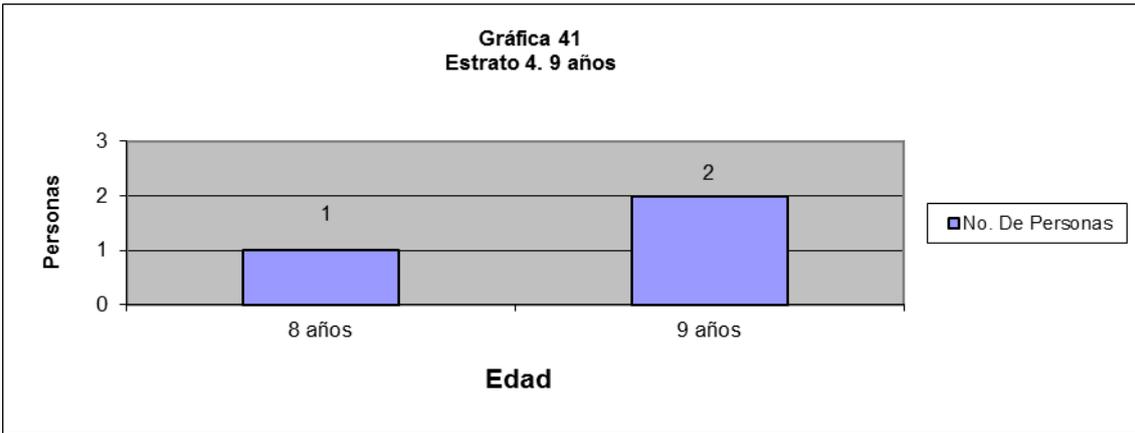
**Gráfica 35**  
Estrato 3. 8 años

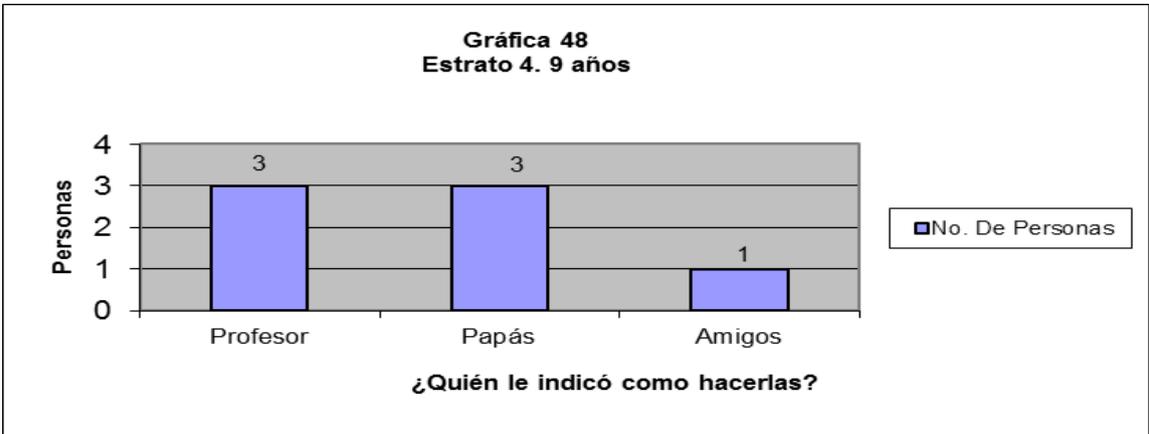
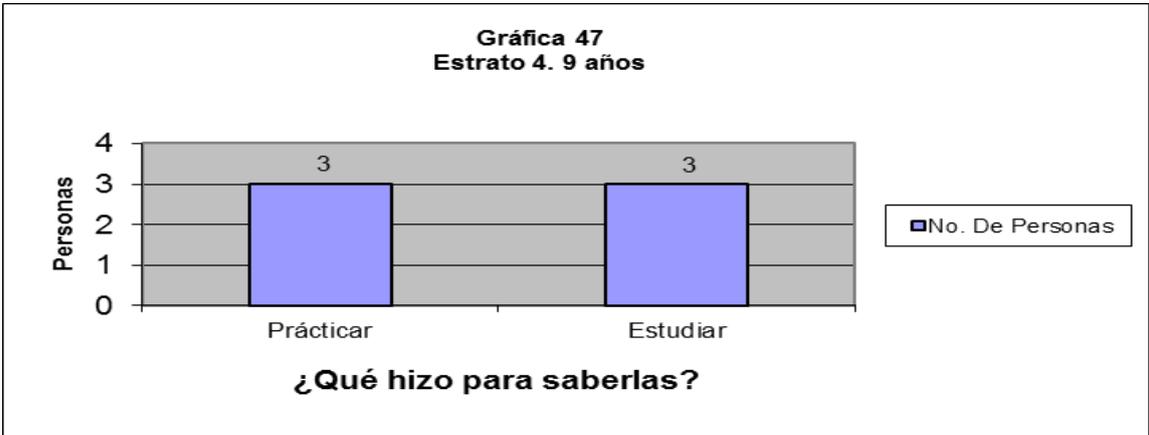
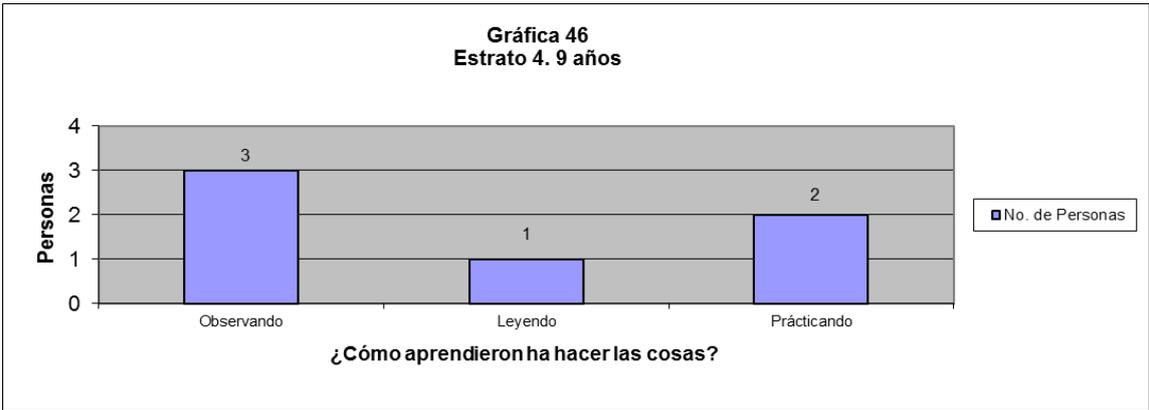
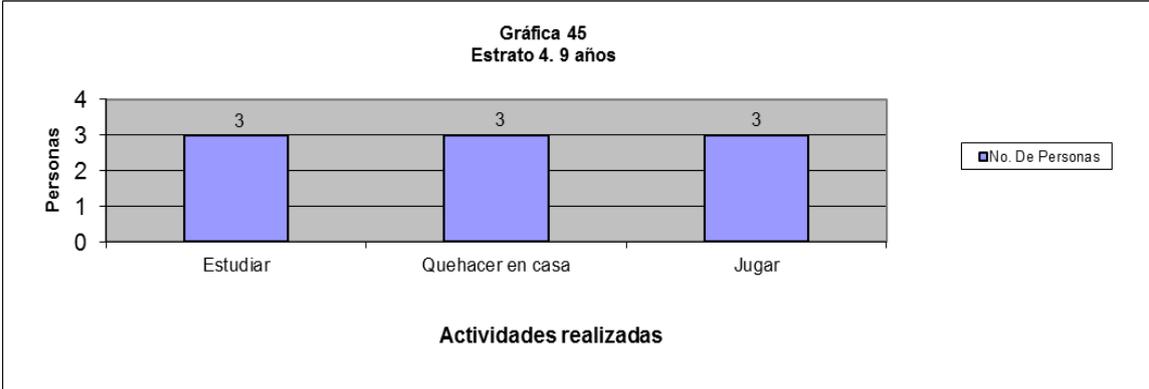


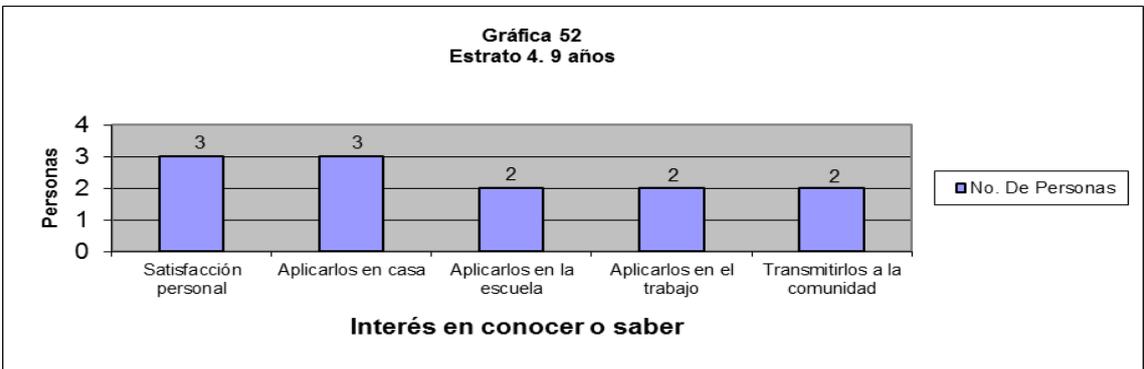
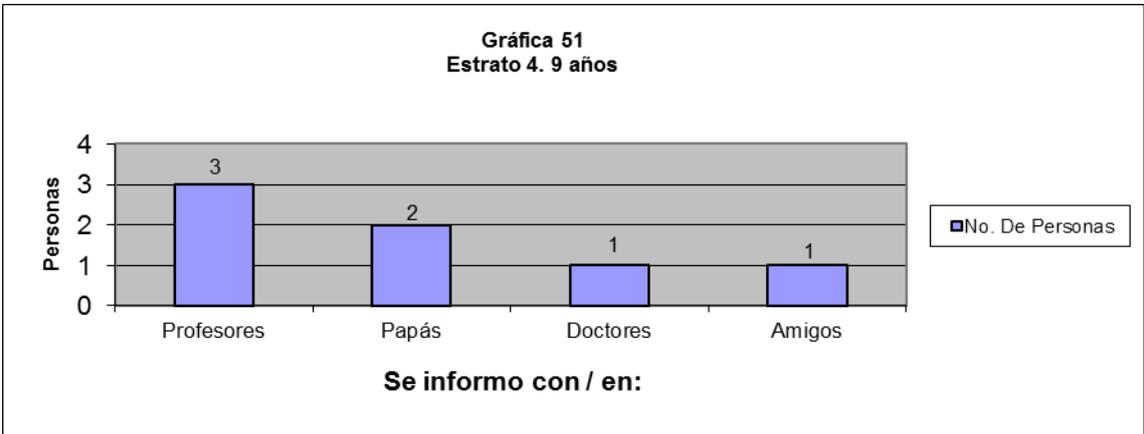
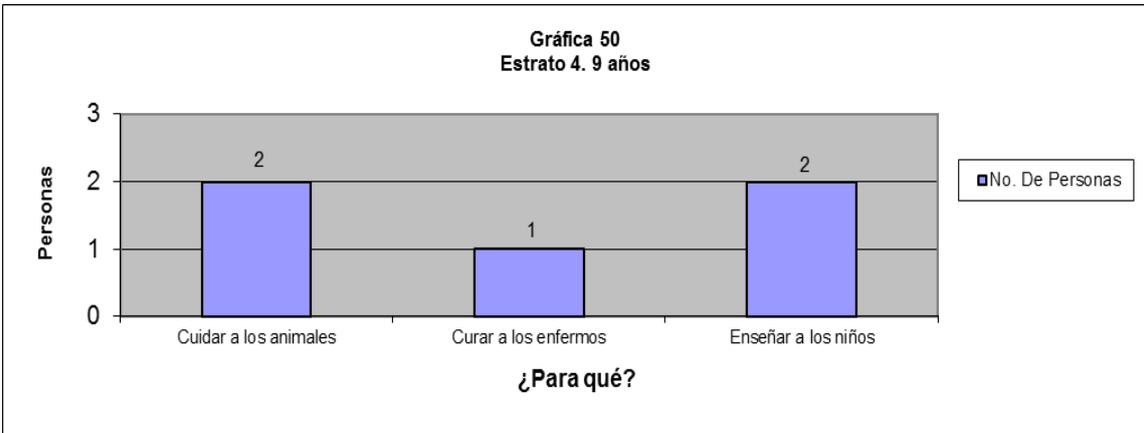
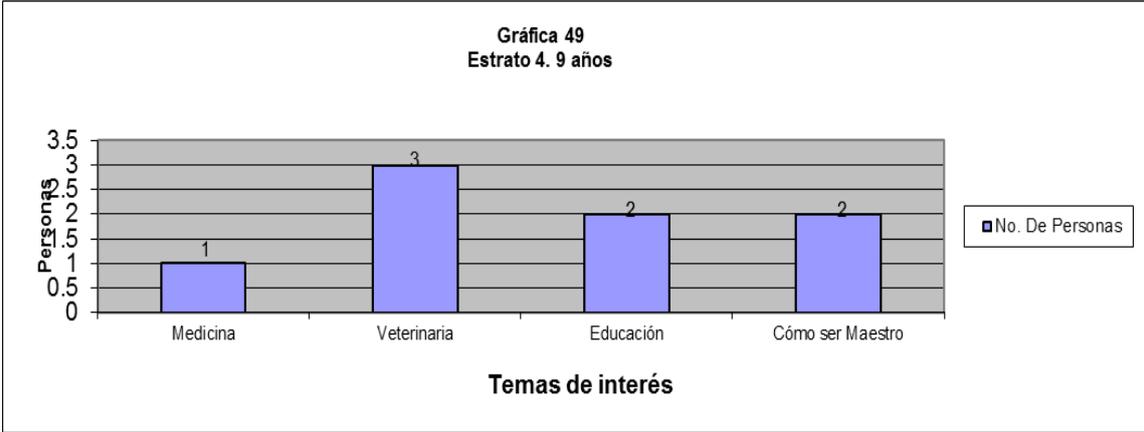
**Gráfica 36**  
Estrato 3. 8 años

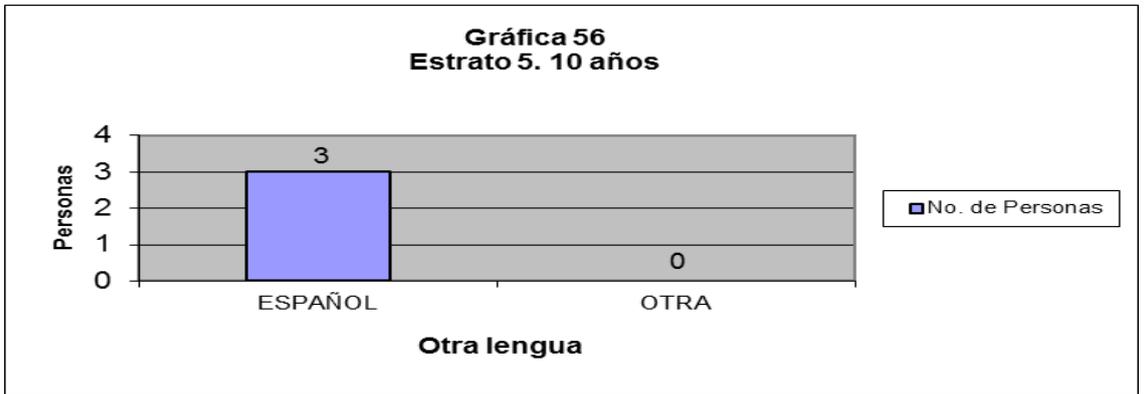
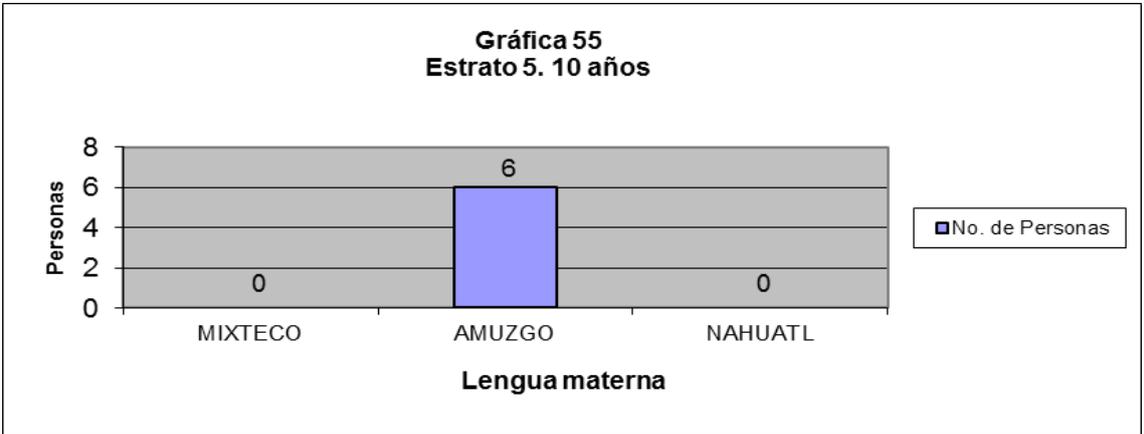
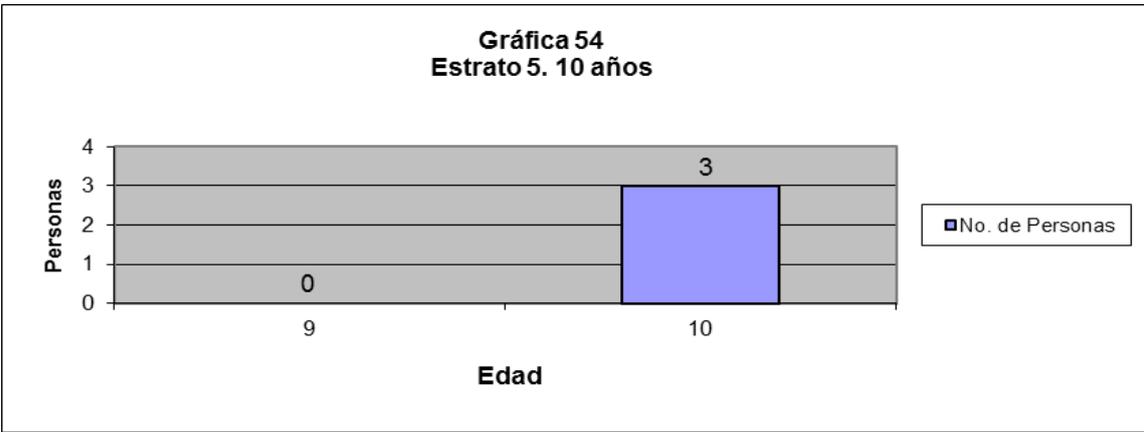
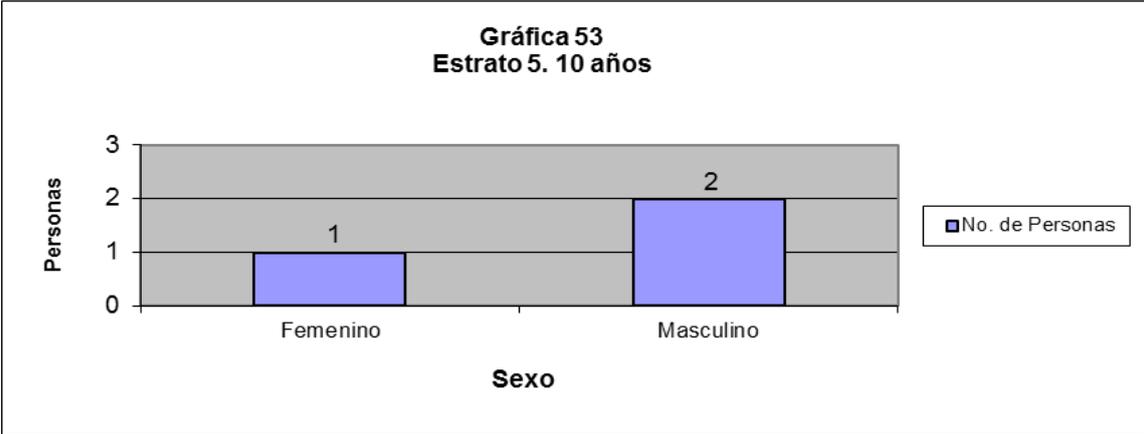




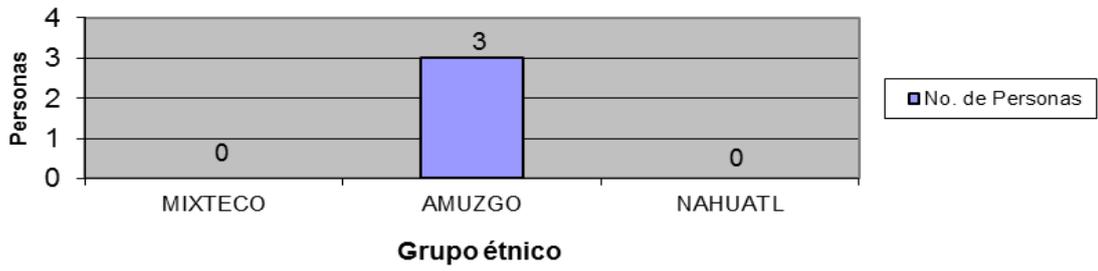




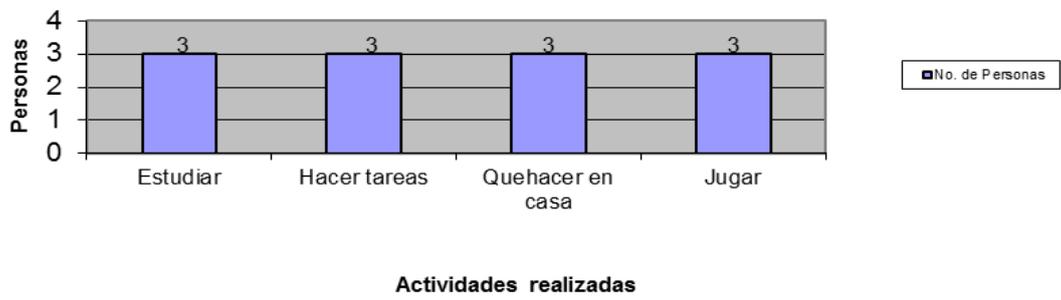




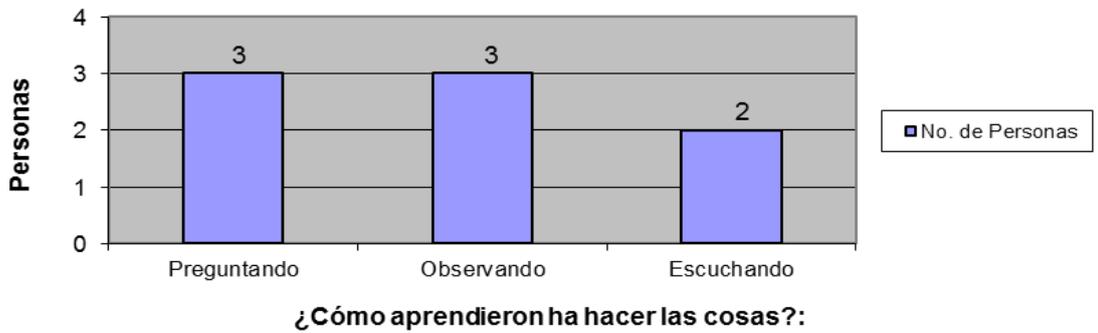
**Gráfica 57**  
**Estrato 5. 10 años**



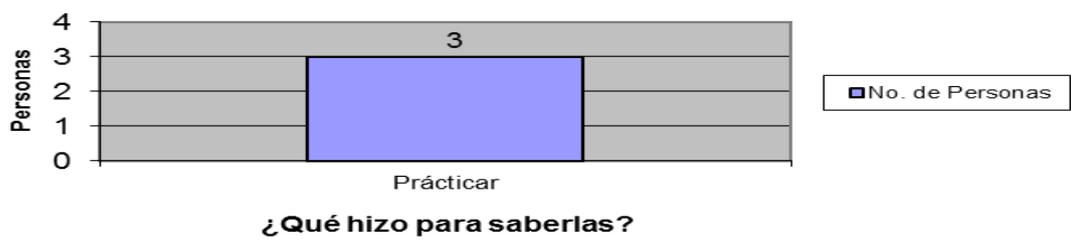
**Gráfica 58**  
**Estrato 5. 10 años**

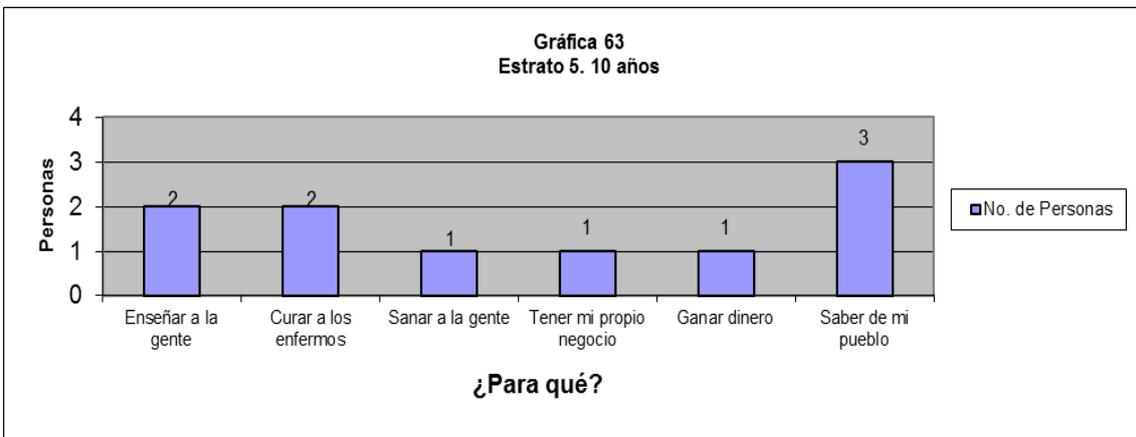
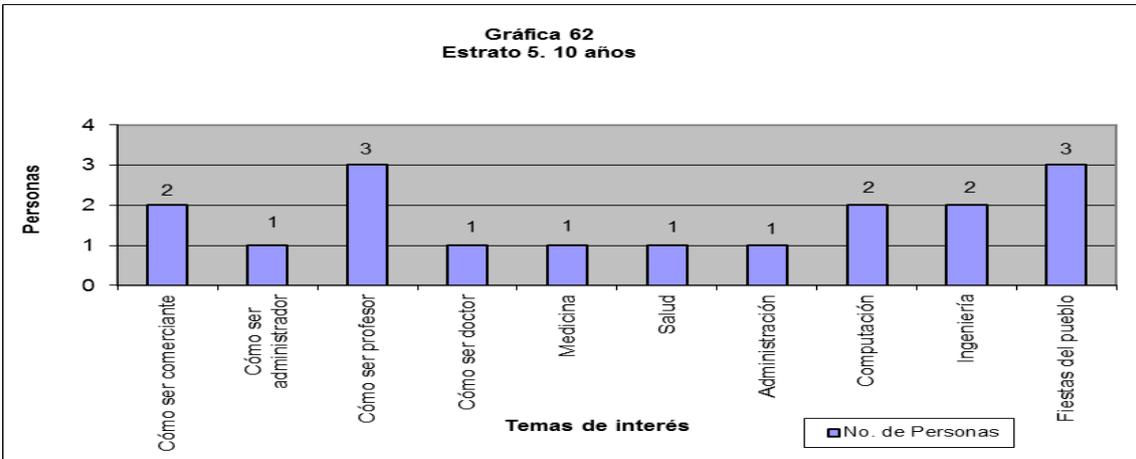
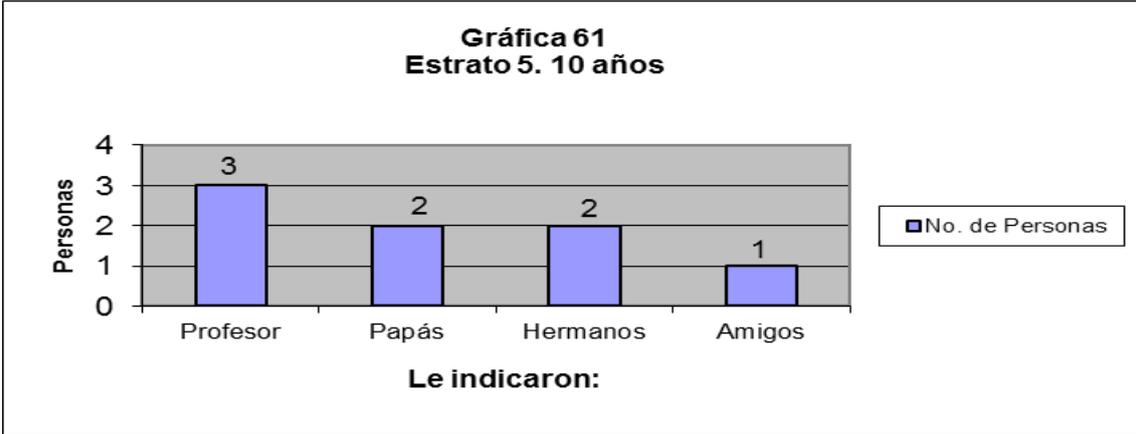


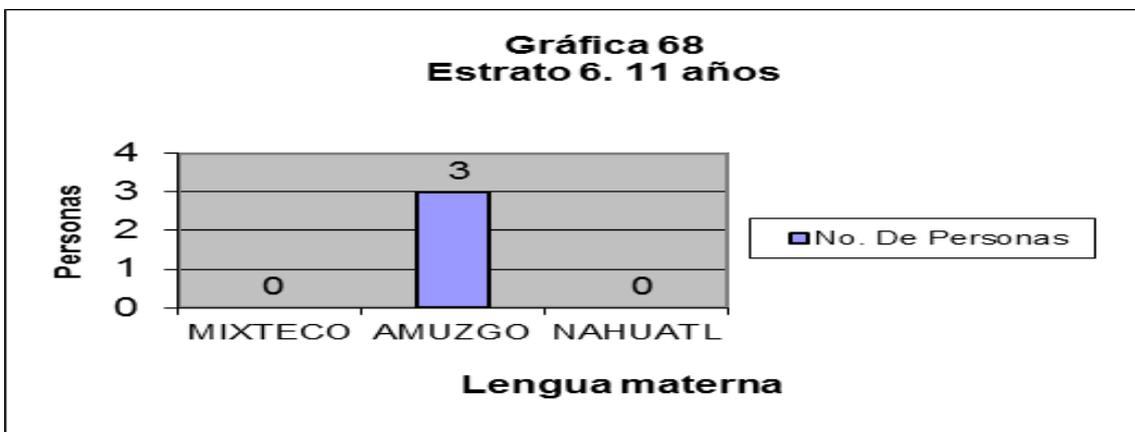
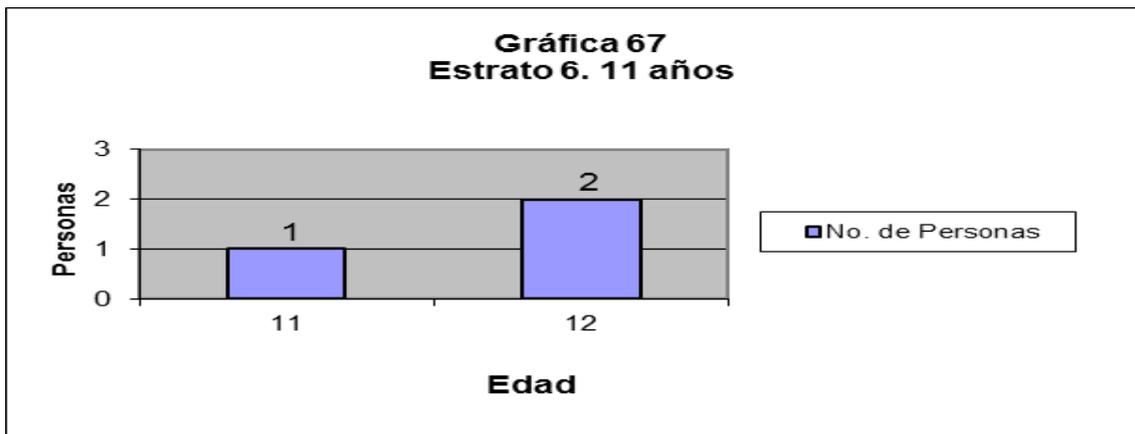
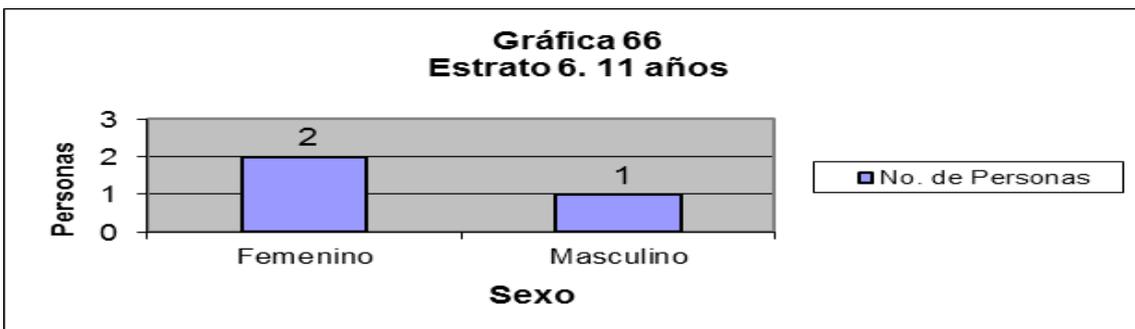
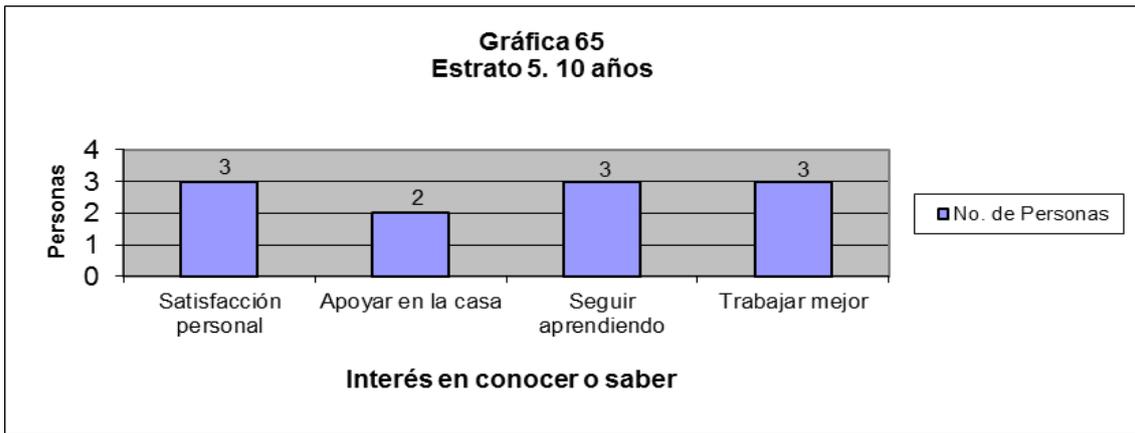
**Gráfica 59**  
**Estrato 5. 10 años**

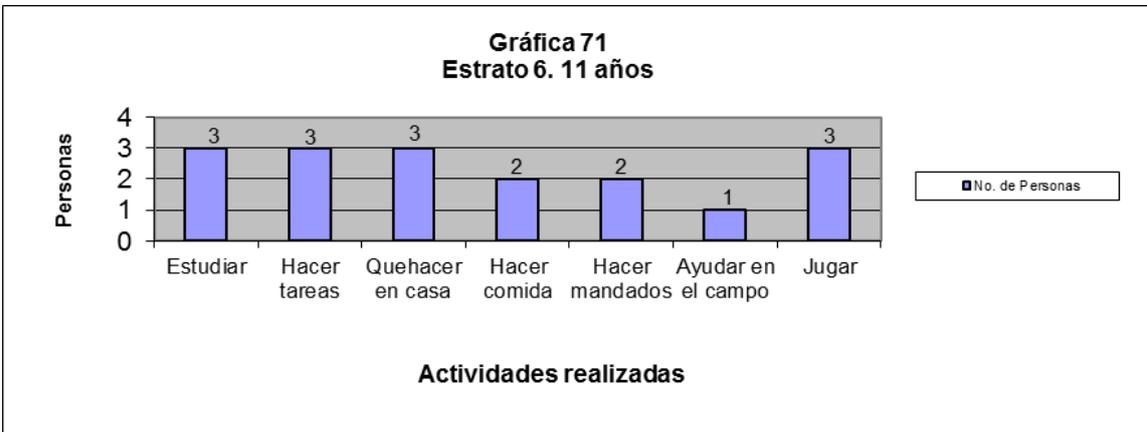
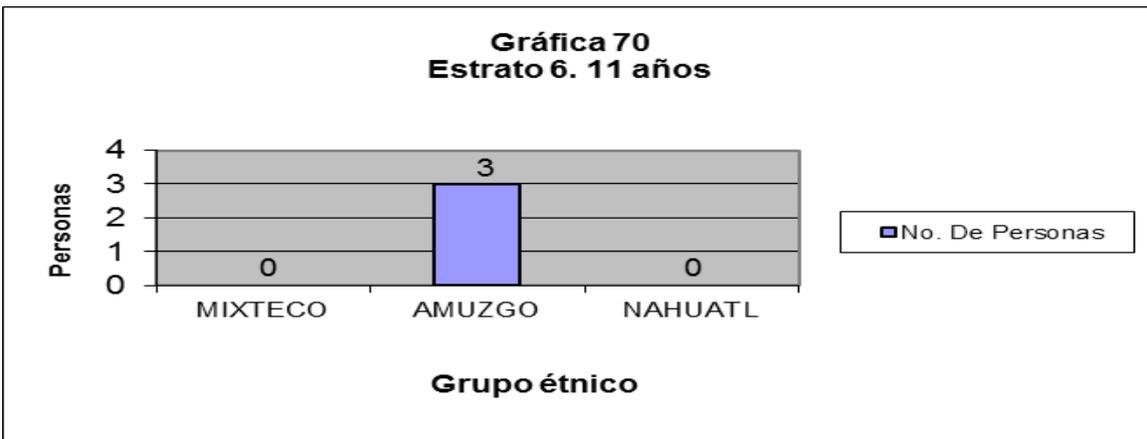
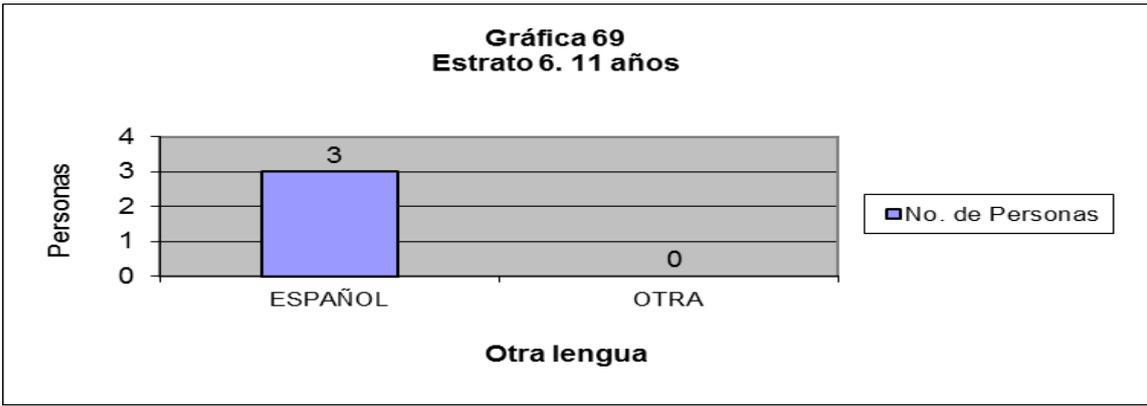


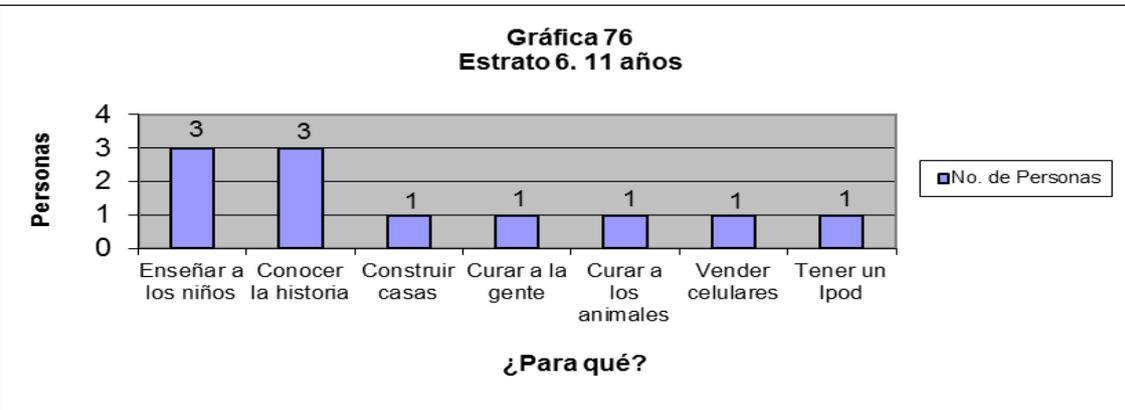
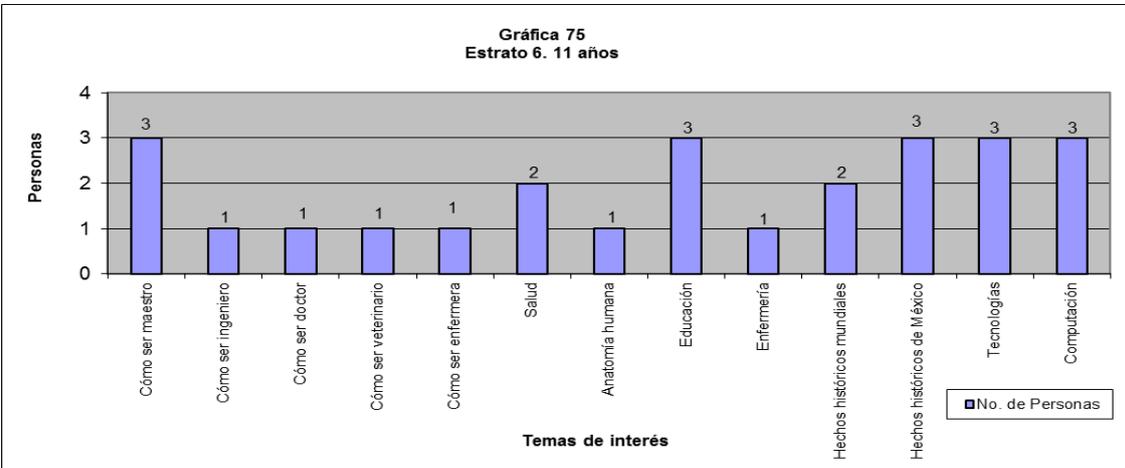
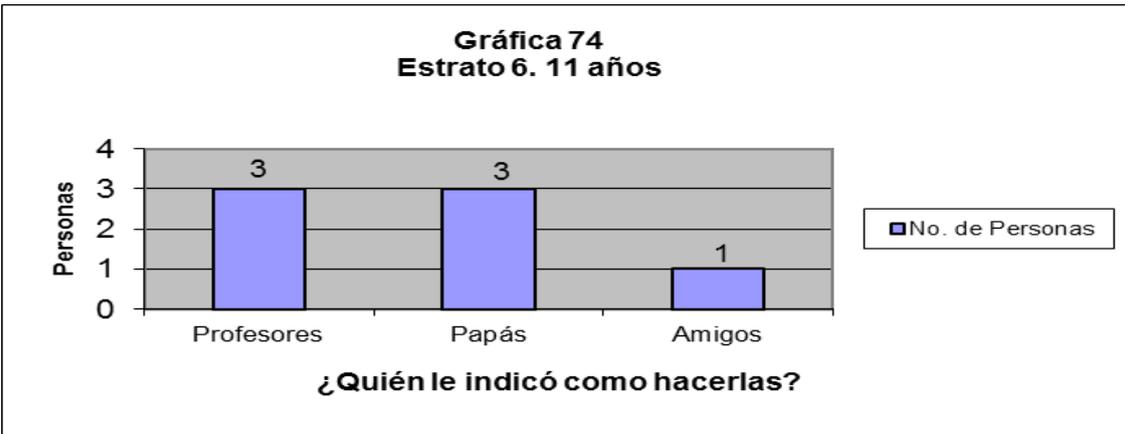
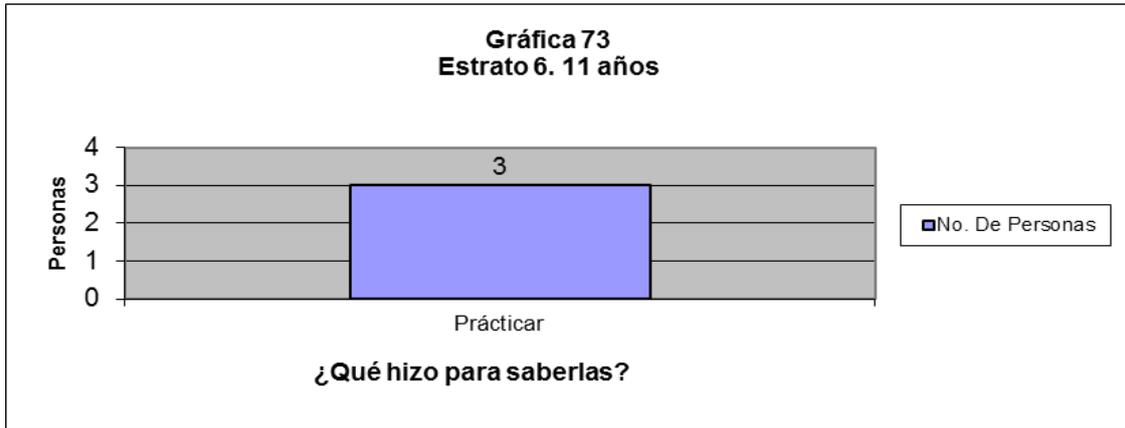
**Gráfica 60**  
**Estrato 5. 10 años**

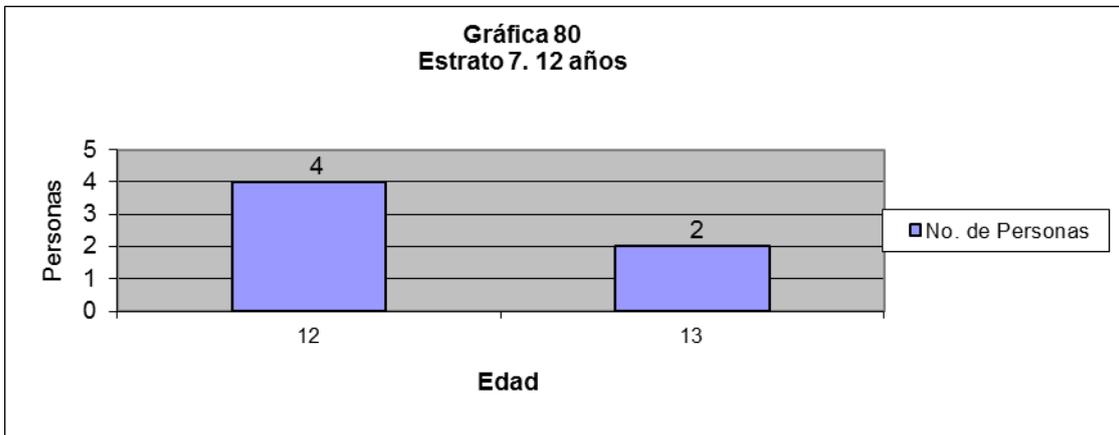
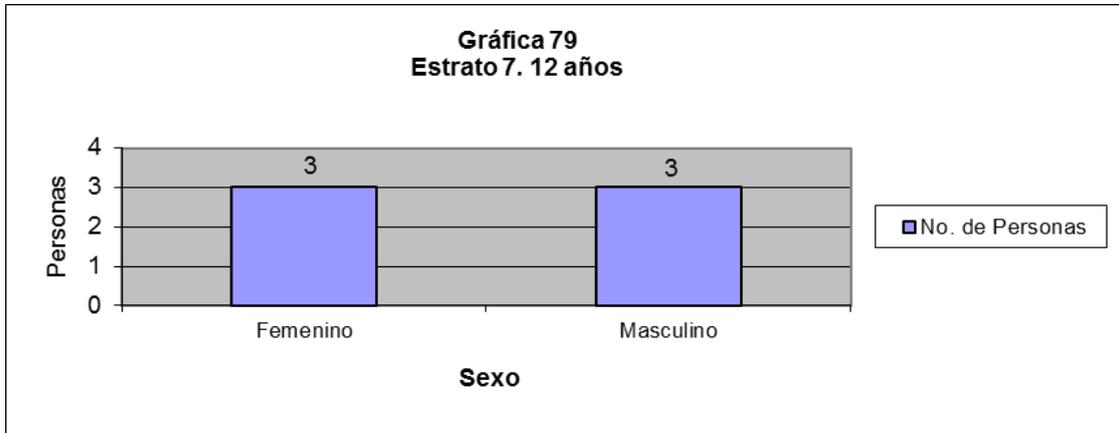
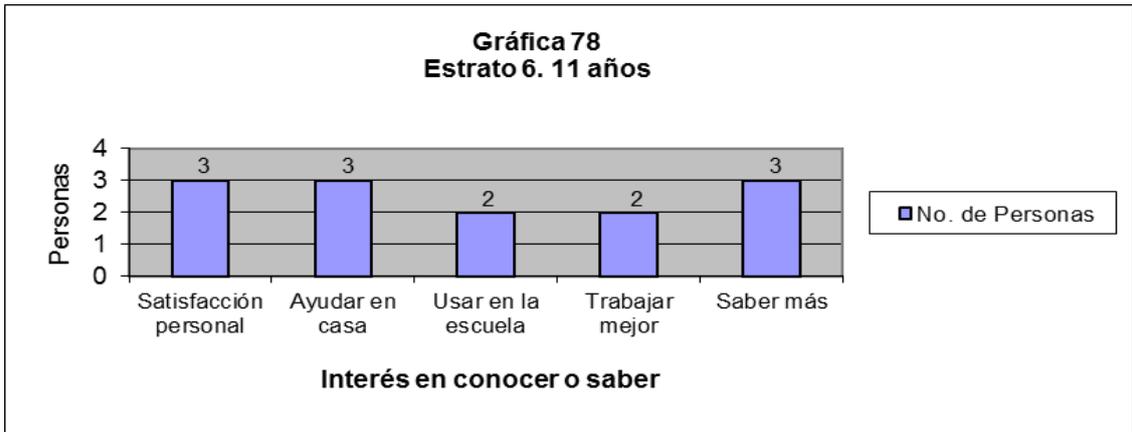


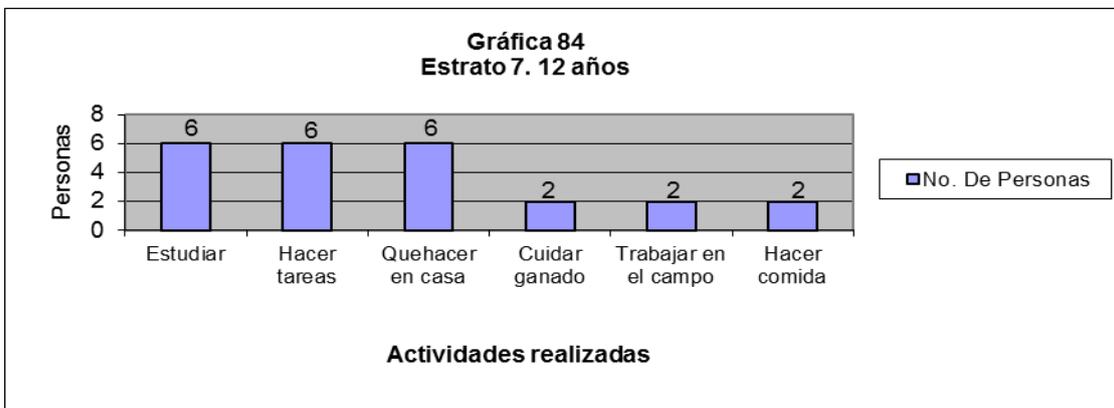
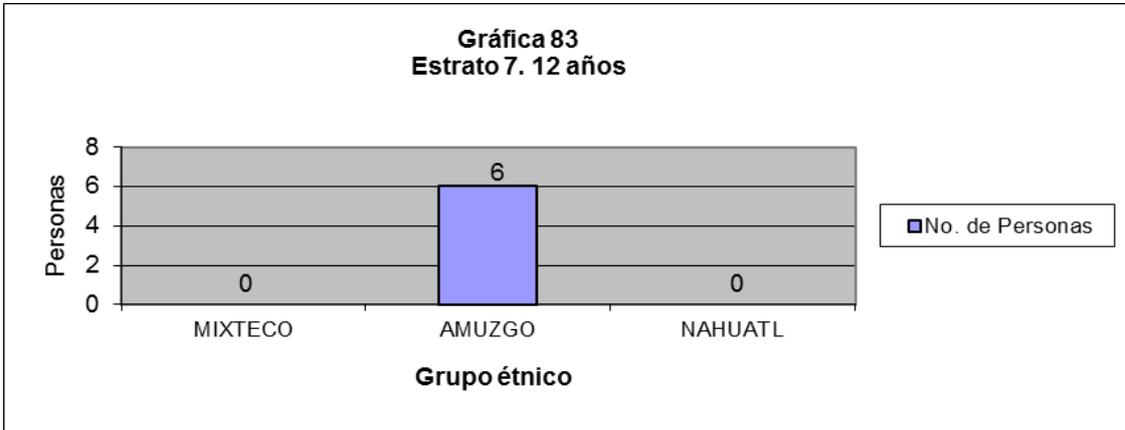
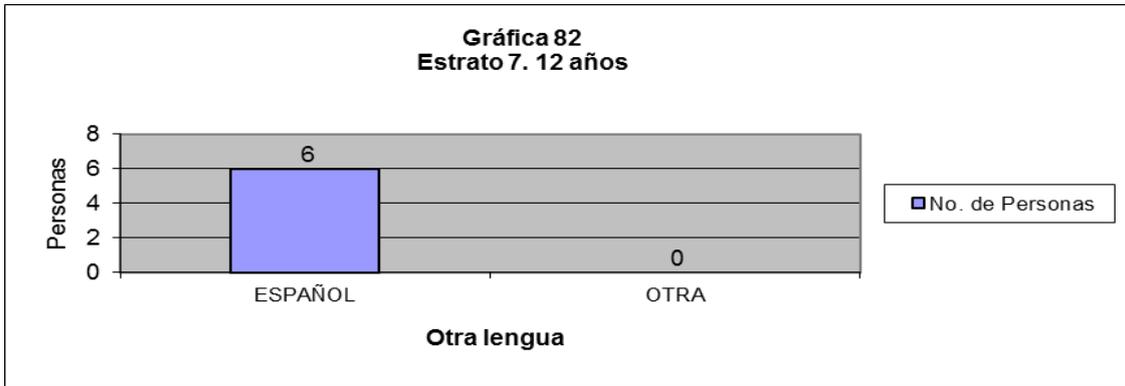
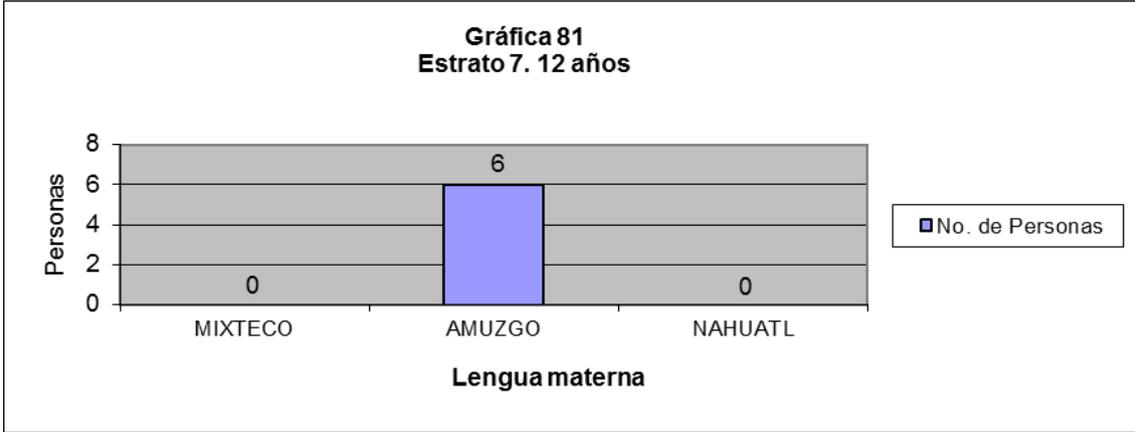


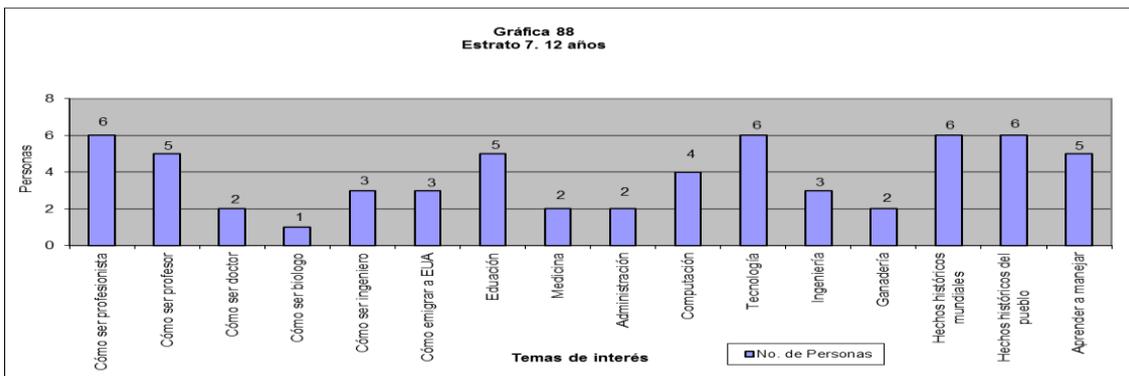
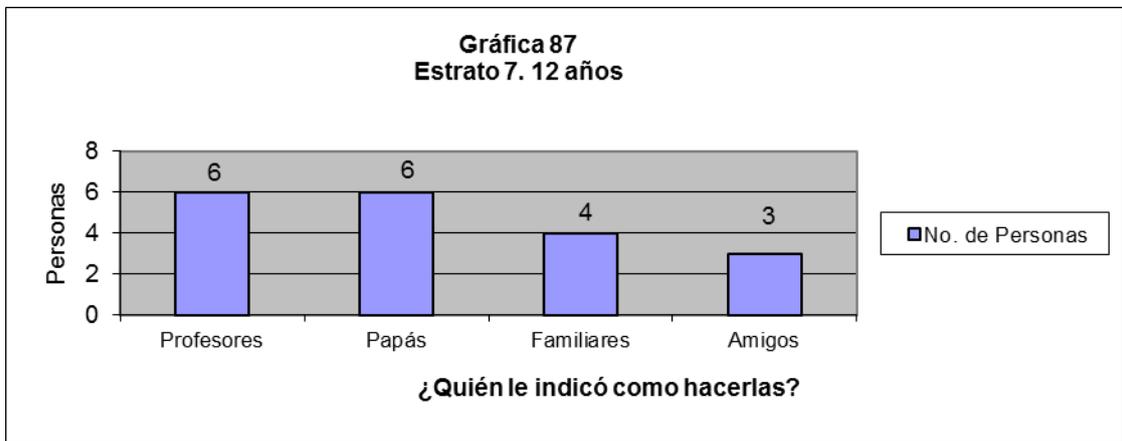
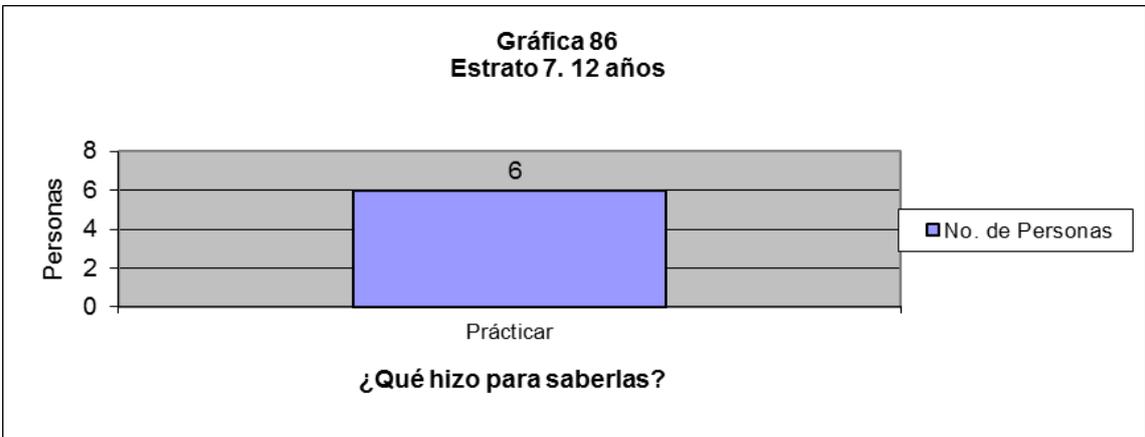
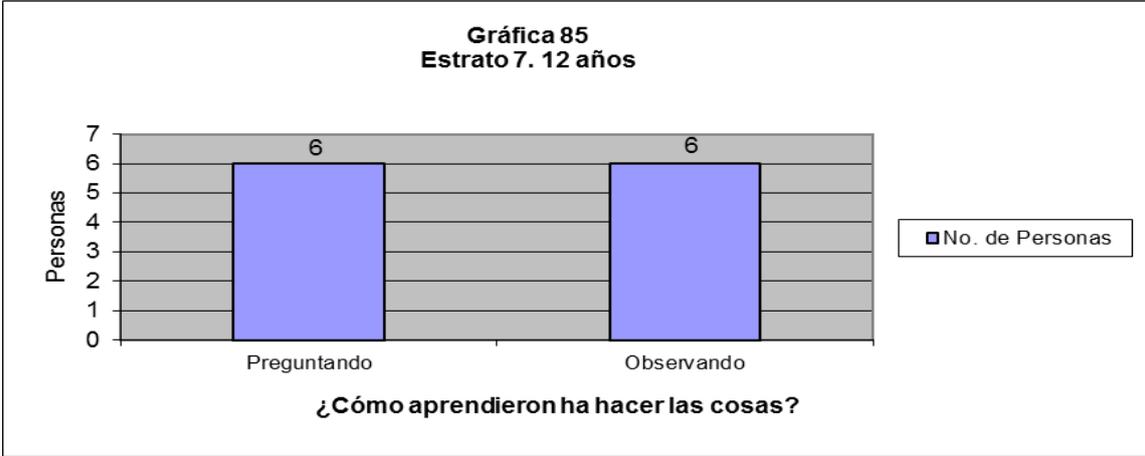


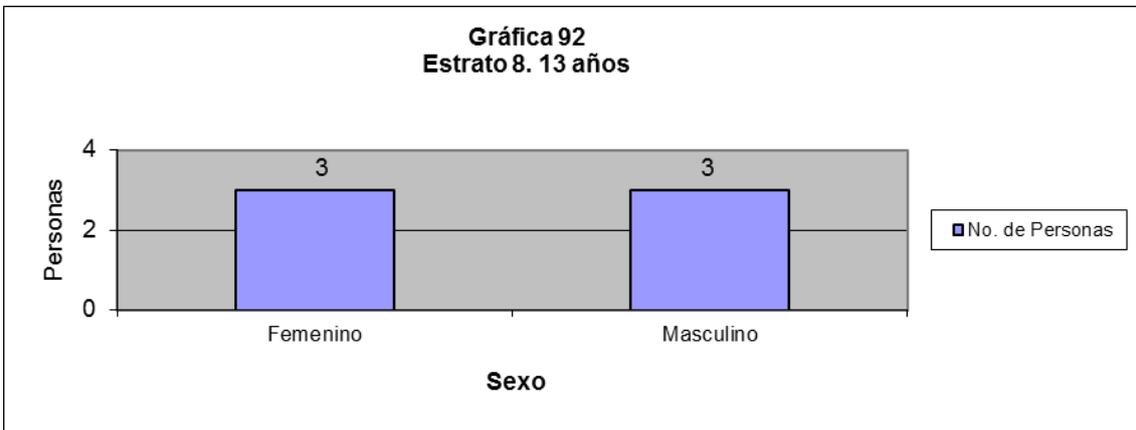
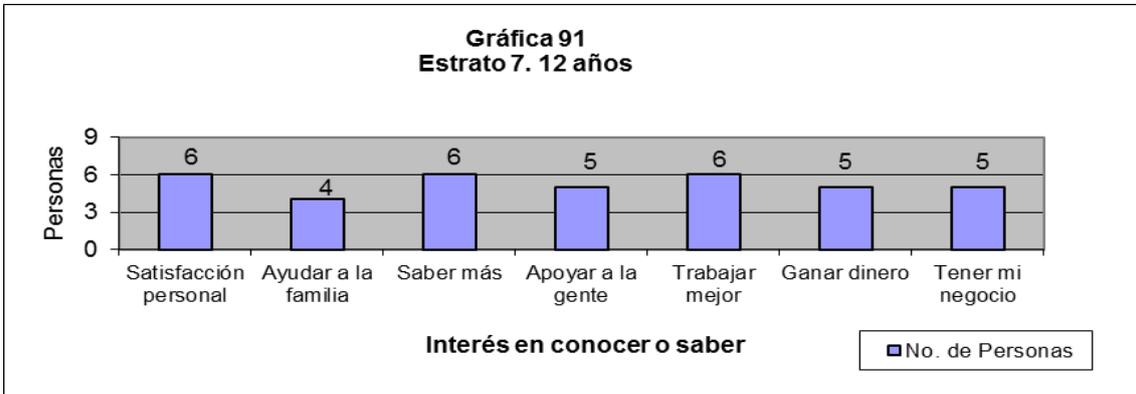
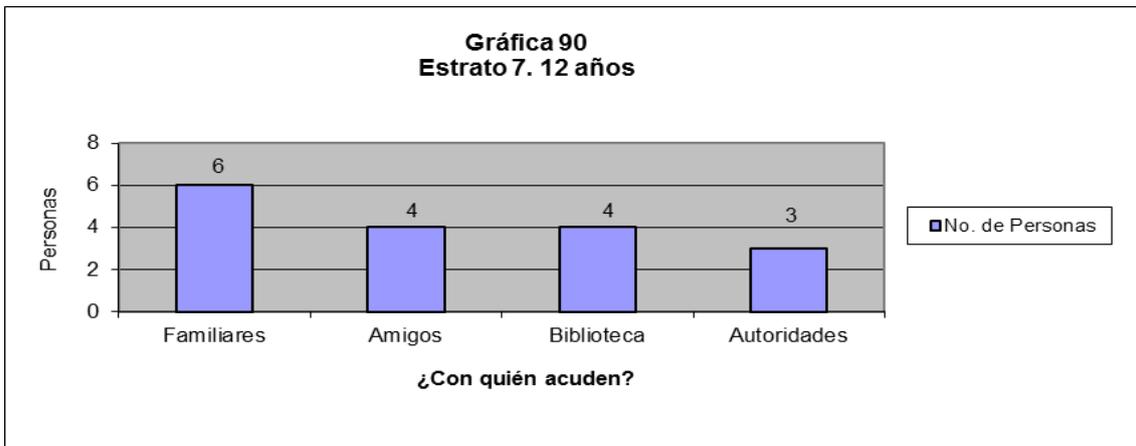
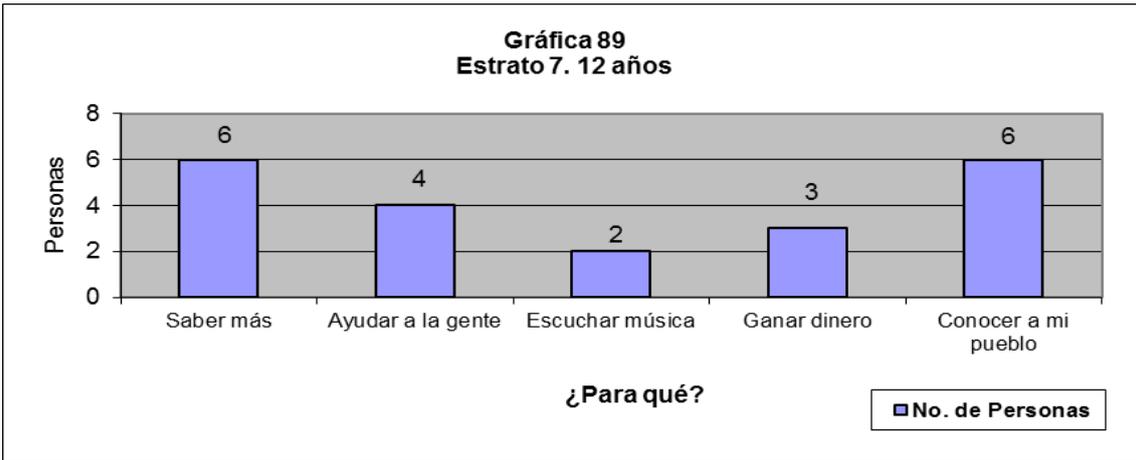




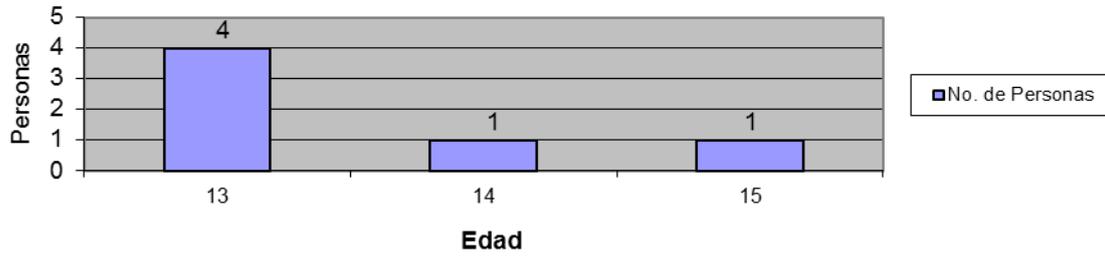




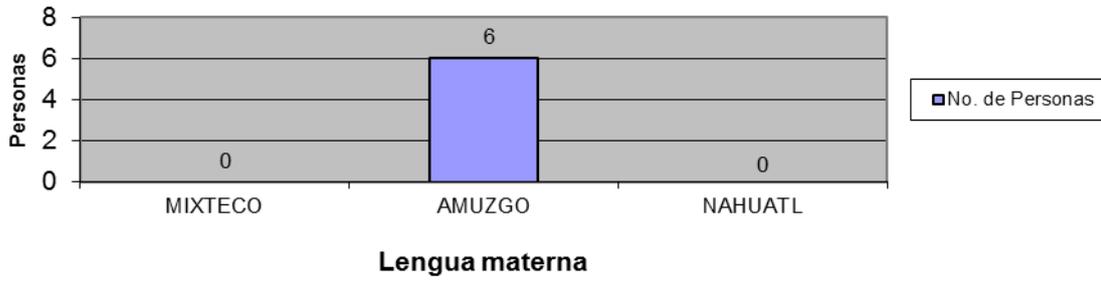




**Gráfica 93**  
**Estrato 8. 13 años**



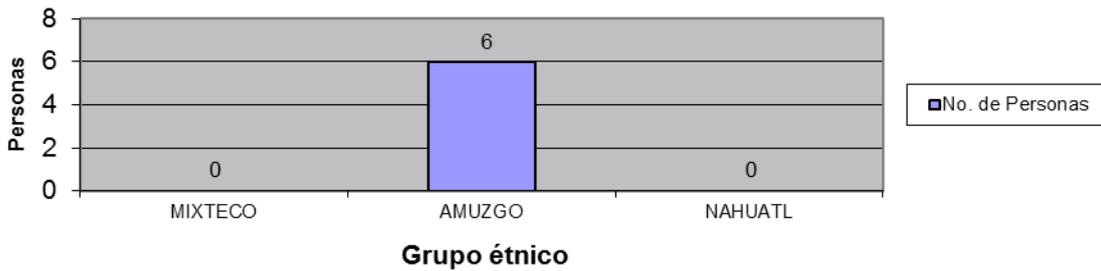
**Gráfica 94**  
**Estrato 8. 13 años**

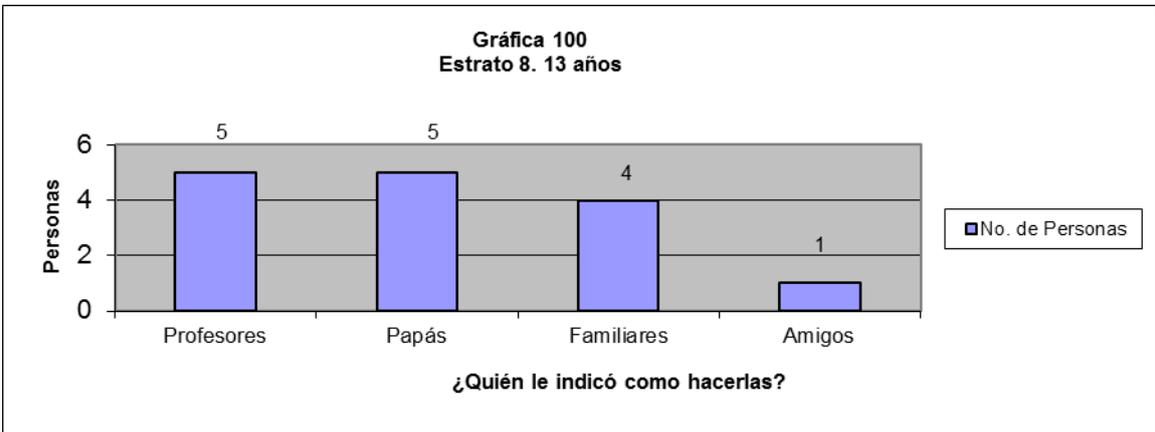
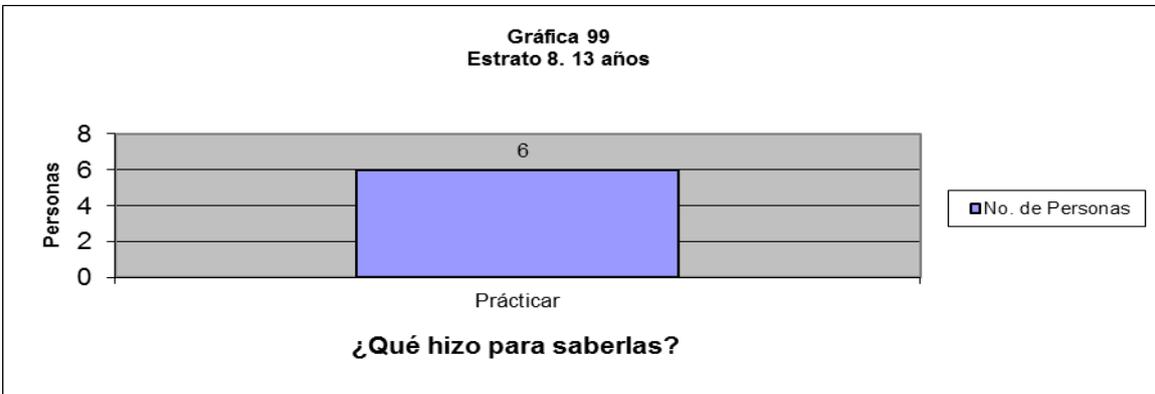
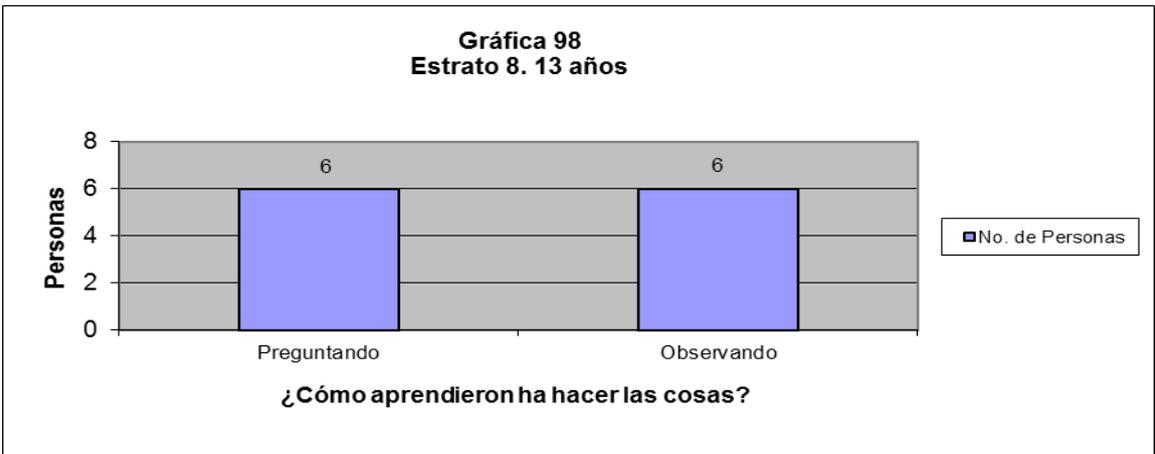
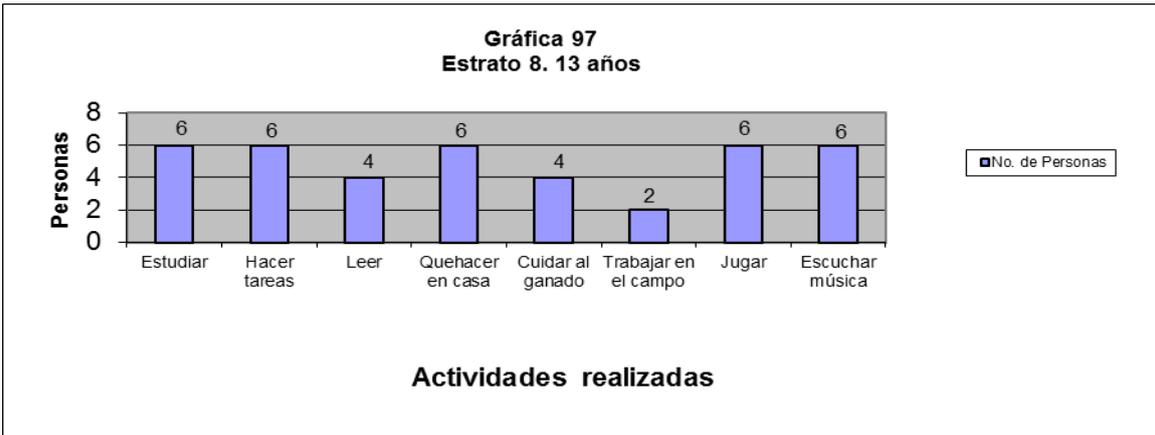


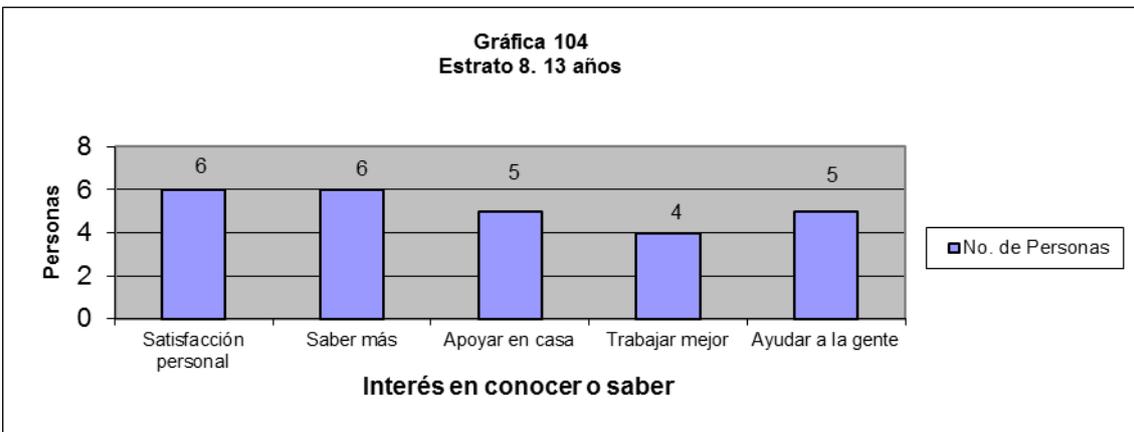
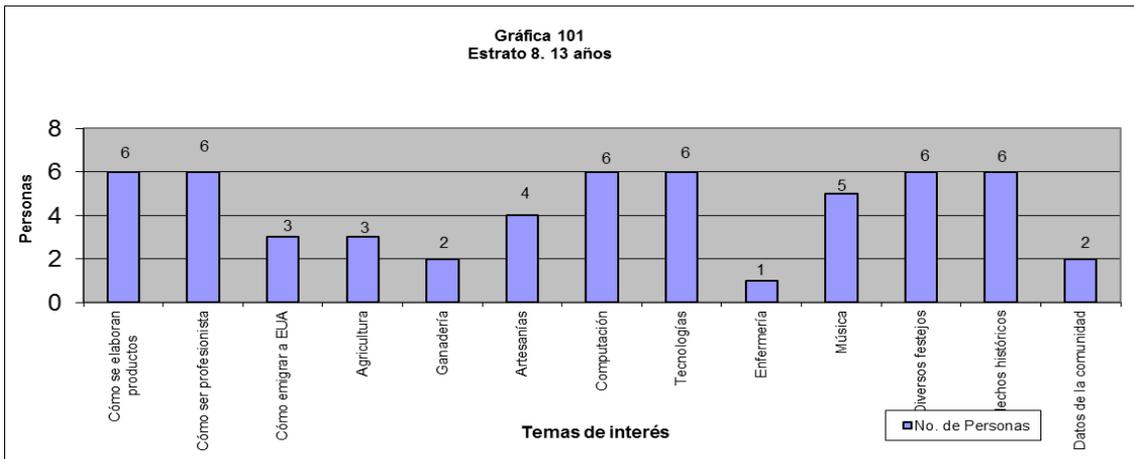
**Gráfica 95**  
**Estrato 8. 13 años**

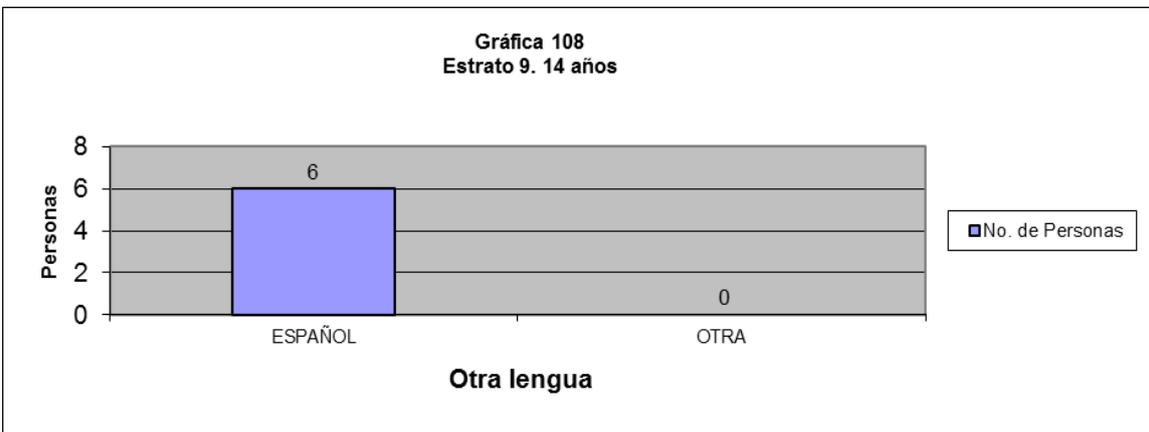
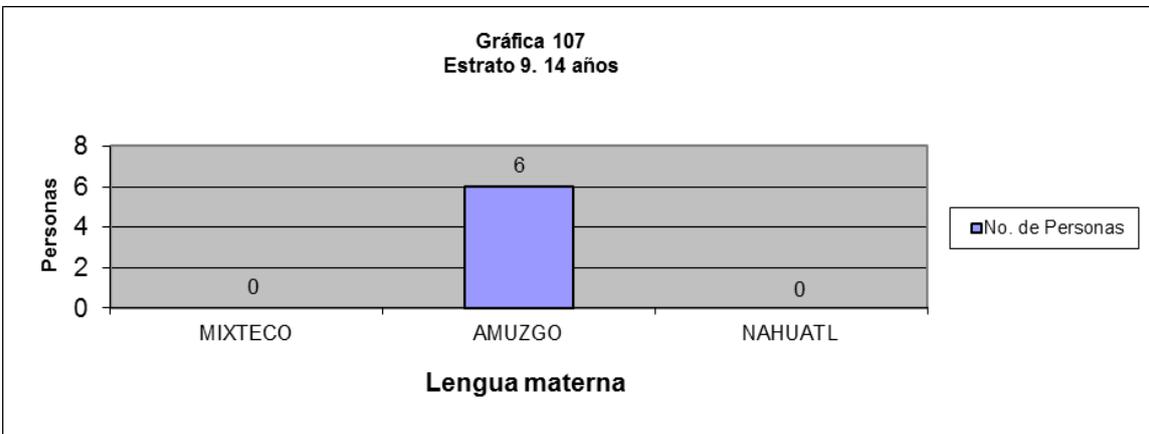
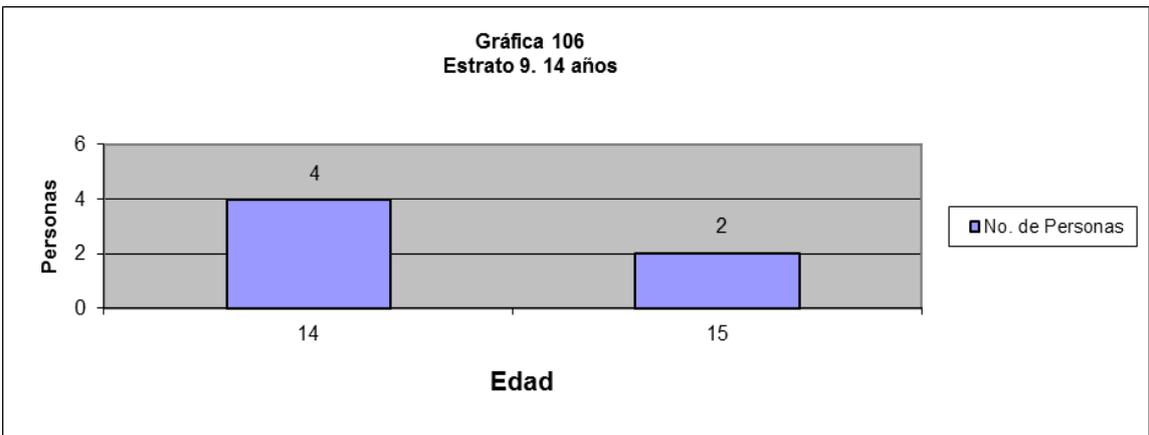
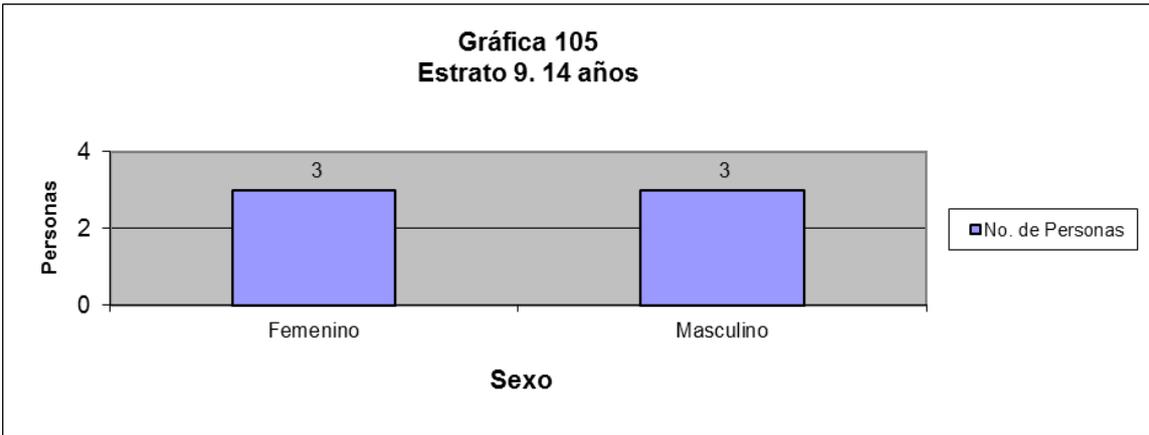


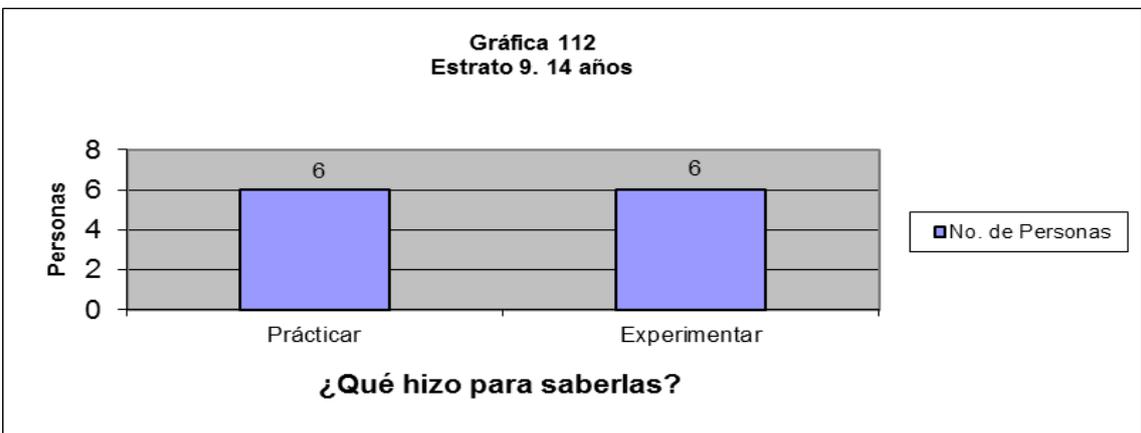
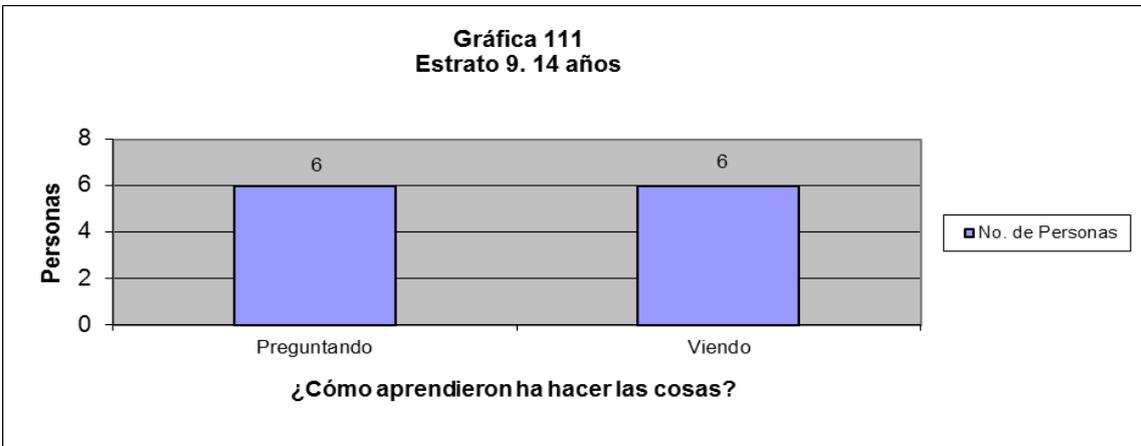
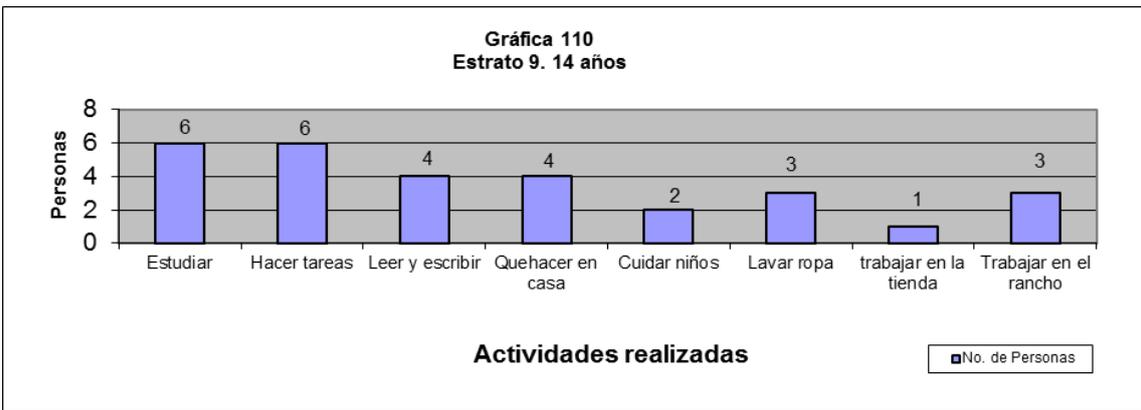
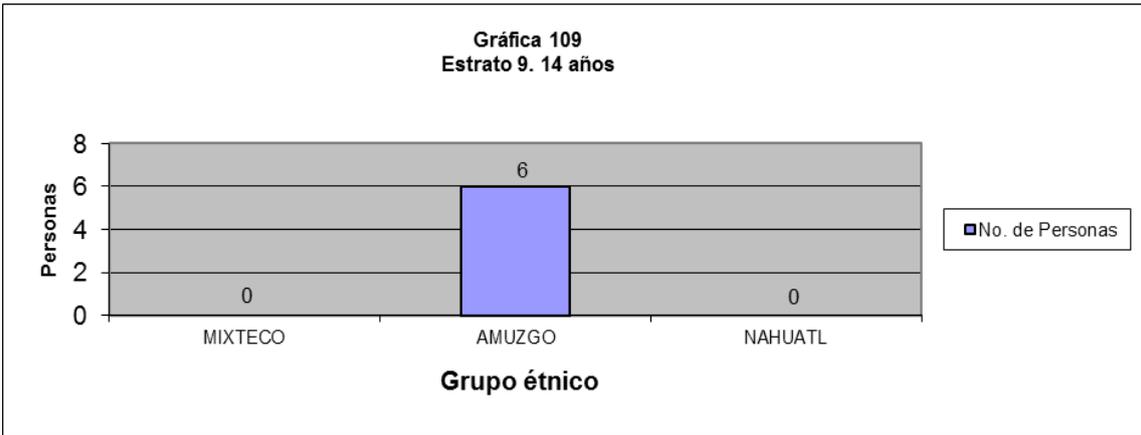
**Gráfica 96**  
**Estrato 8. 13 años**

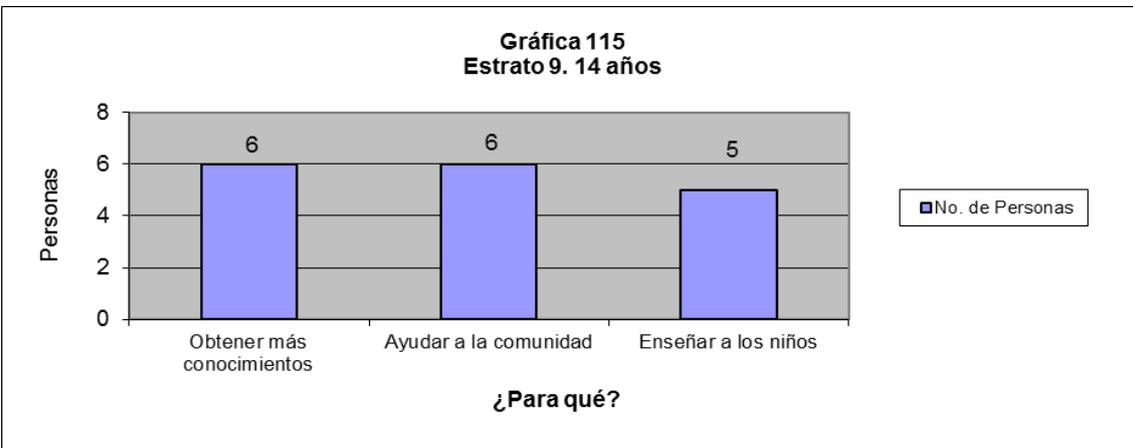
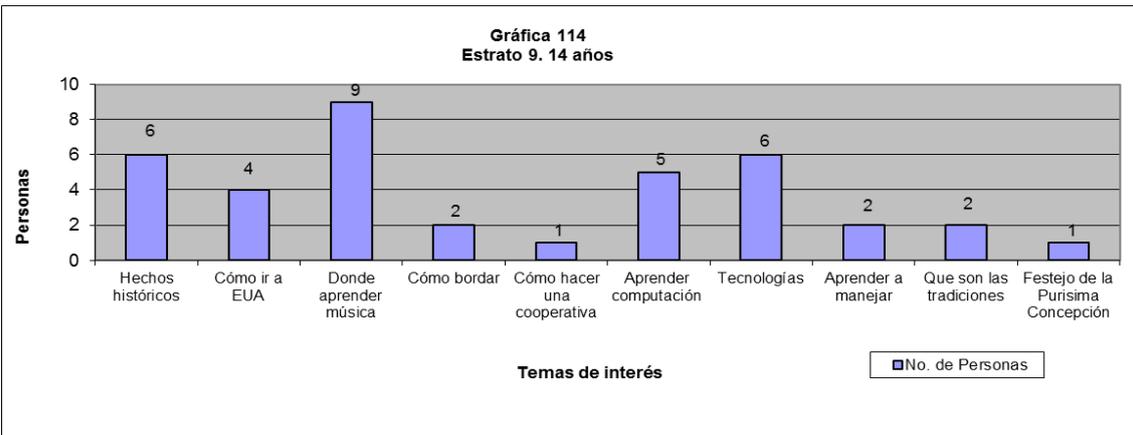
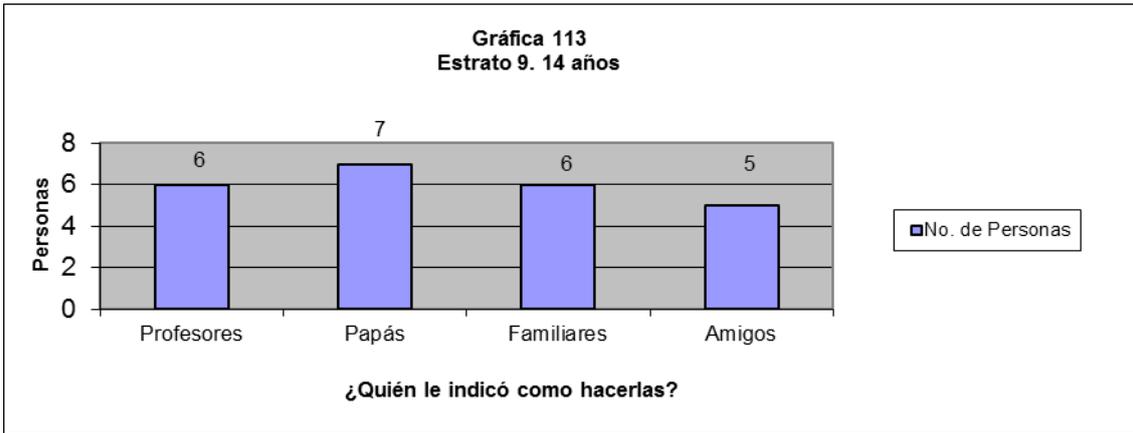




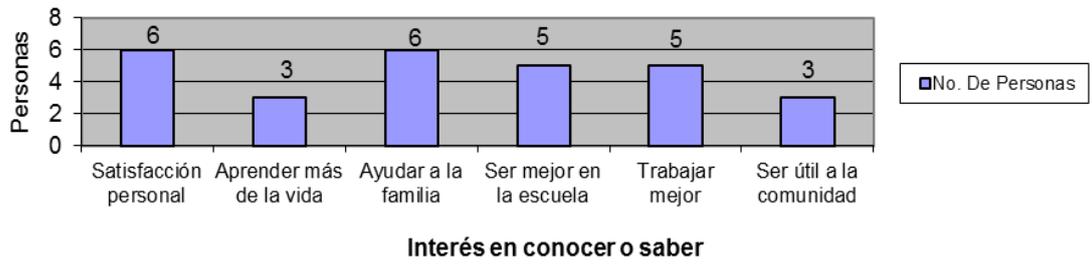






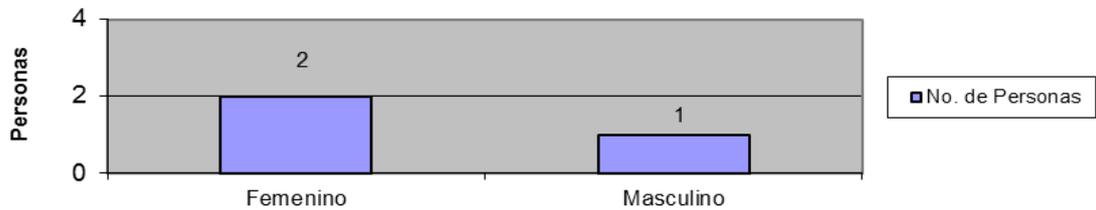


**Gráfica 117**  
**Estrato 9. 14 años**



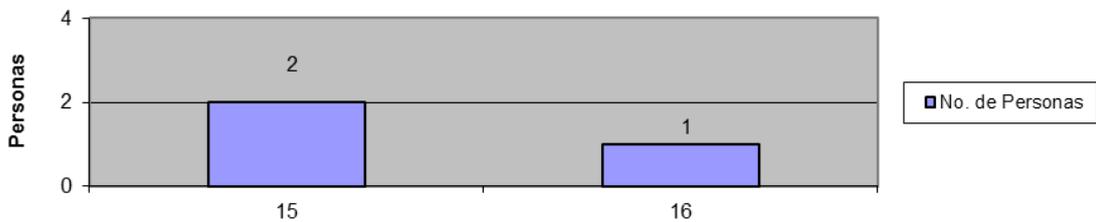
**Interés en conocer o saber**

**Gráfica 118**  
**Estrato 10. 15 años**



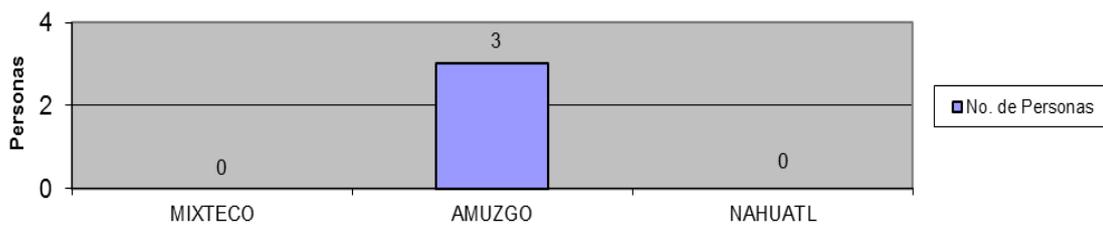
**Sexo**

**Gráfica 119**  
**Estrato 10. 15 años**

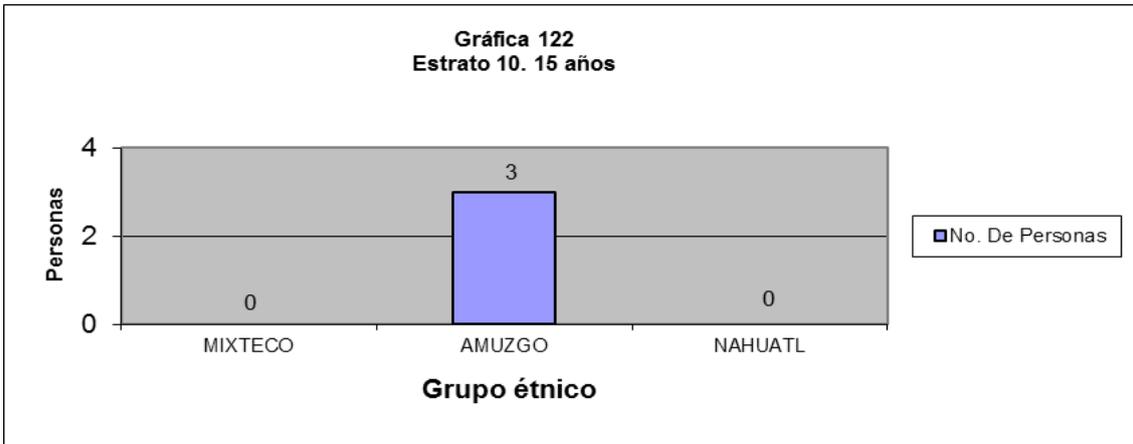
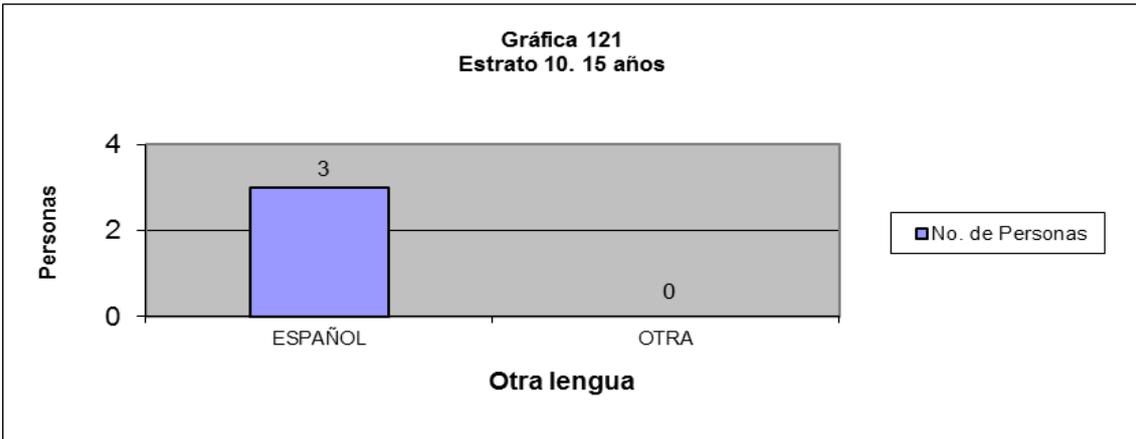


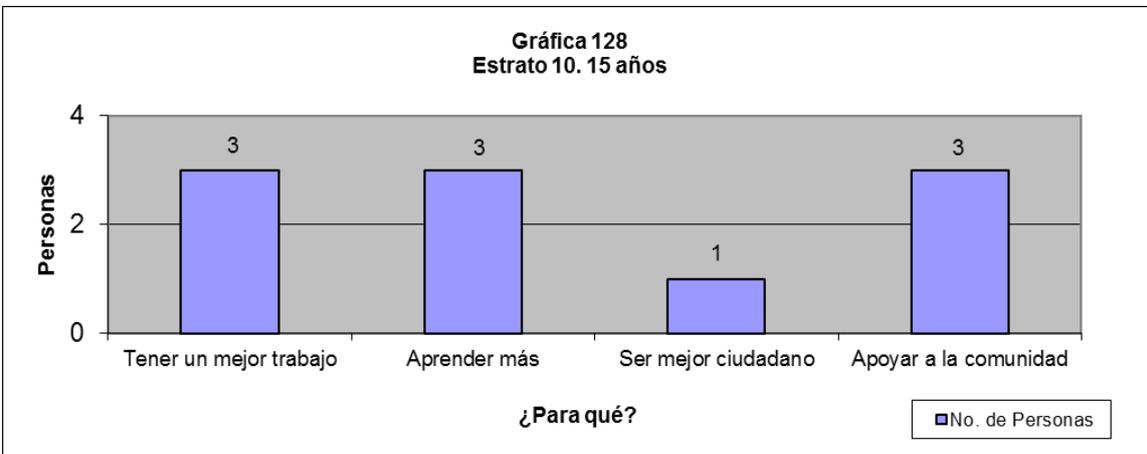
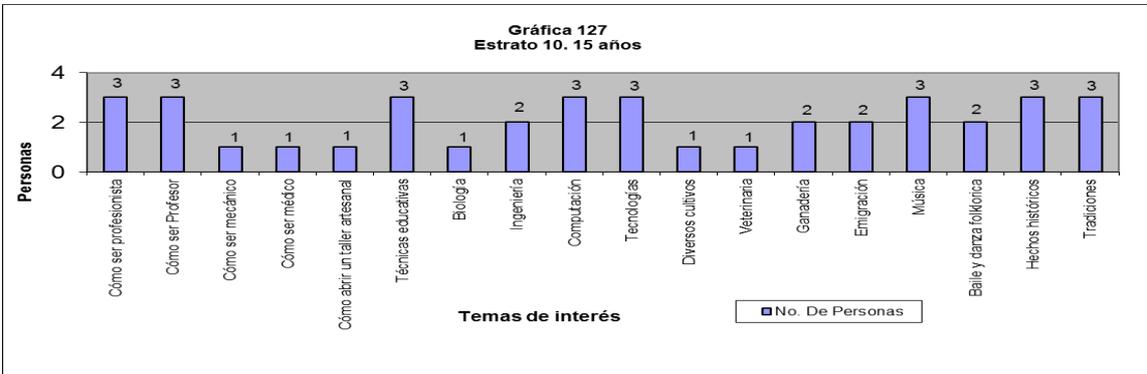
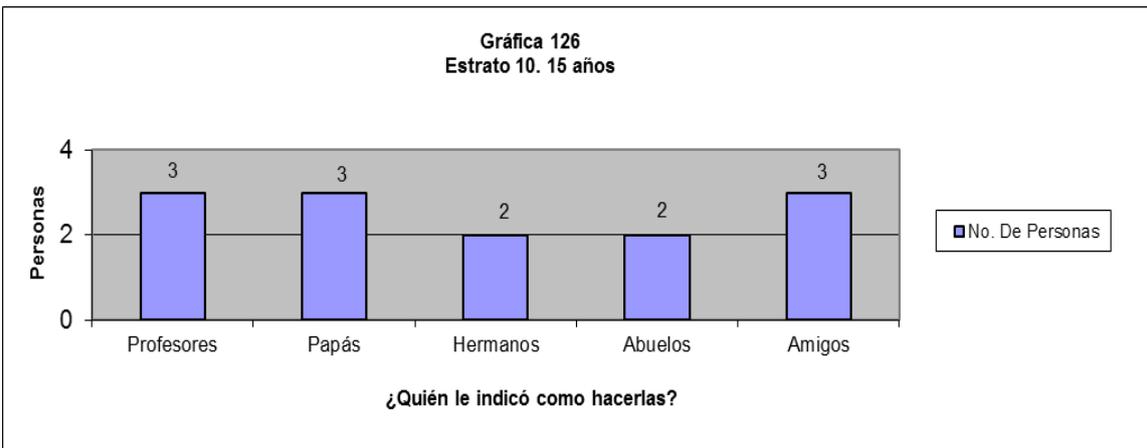
**Edad**

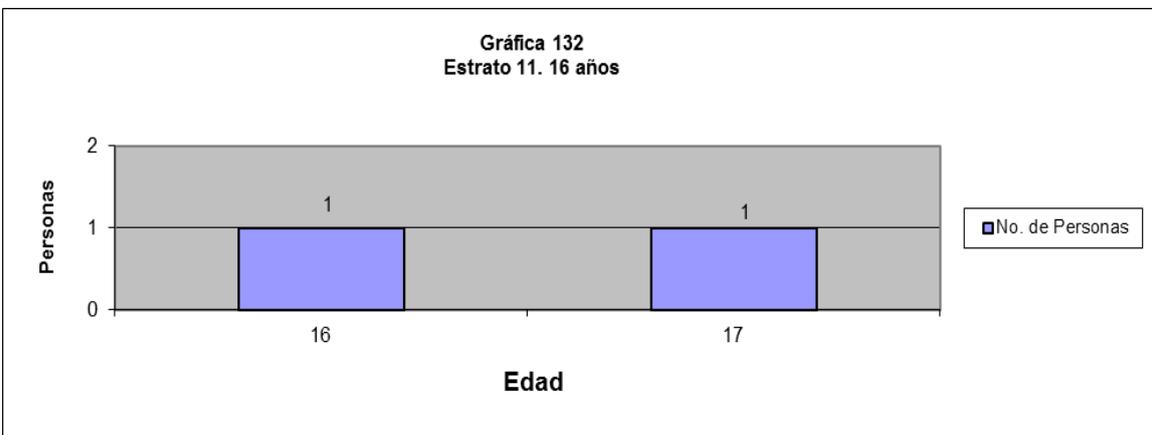
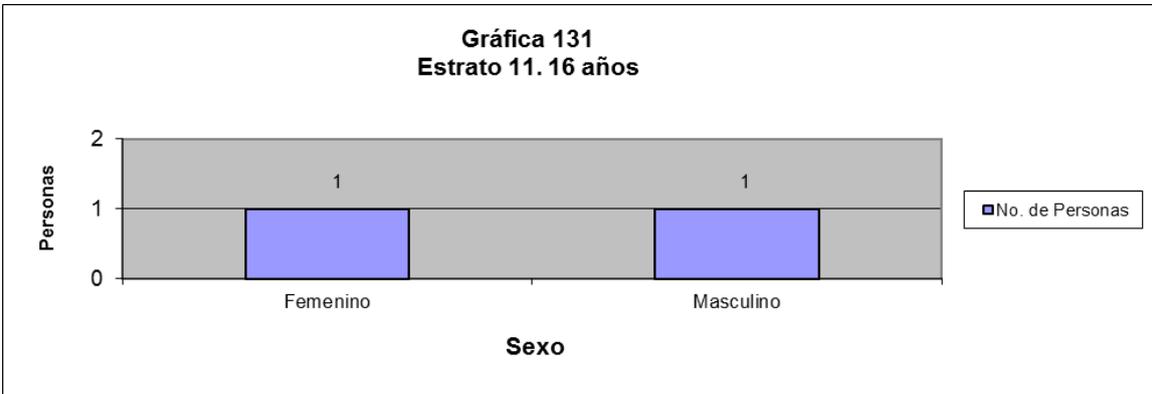
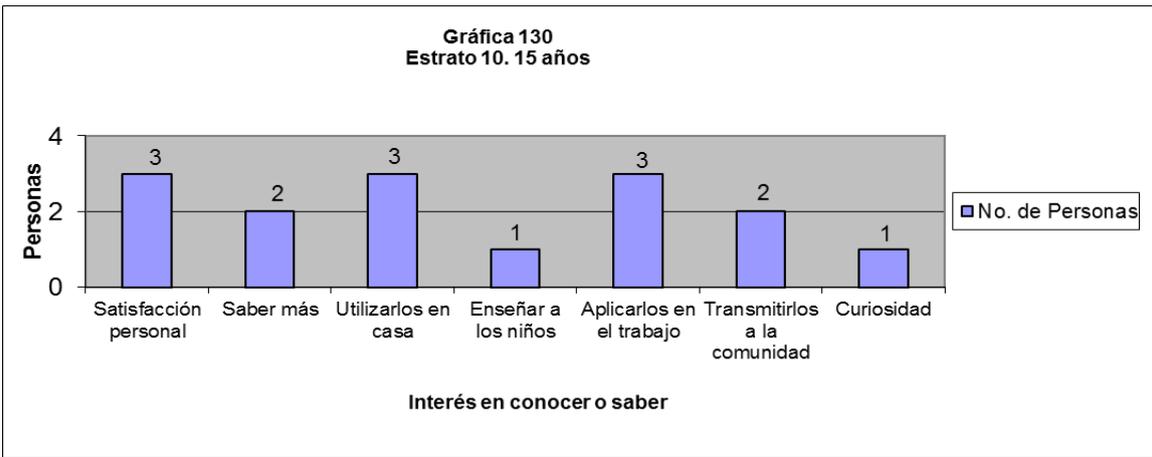
**Gráfica 120**  
**Estrato 10. 15 años**

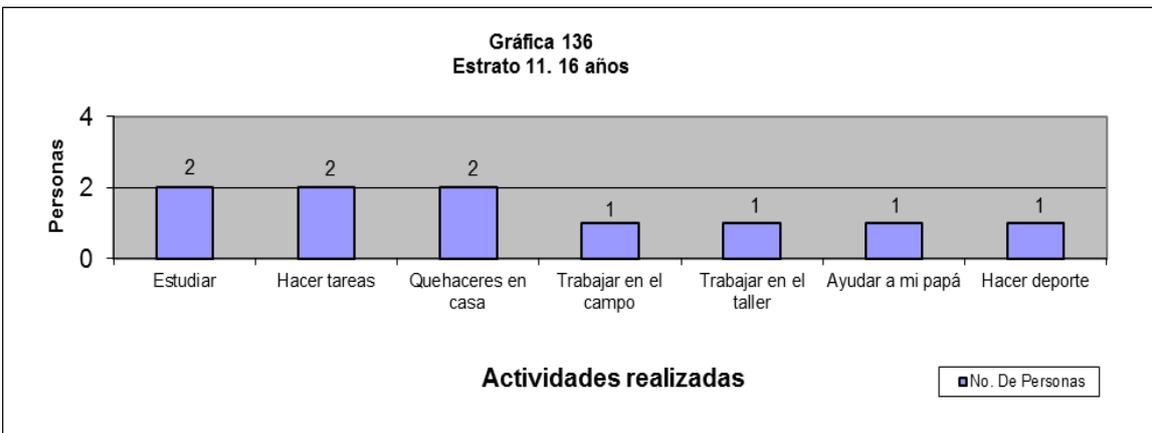
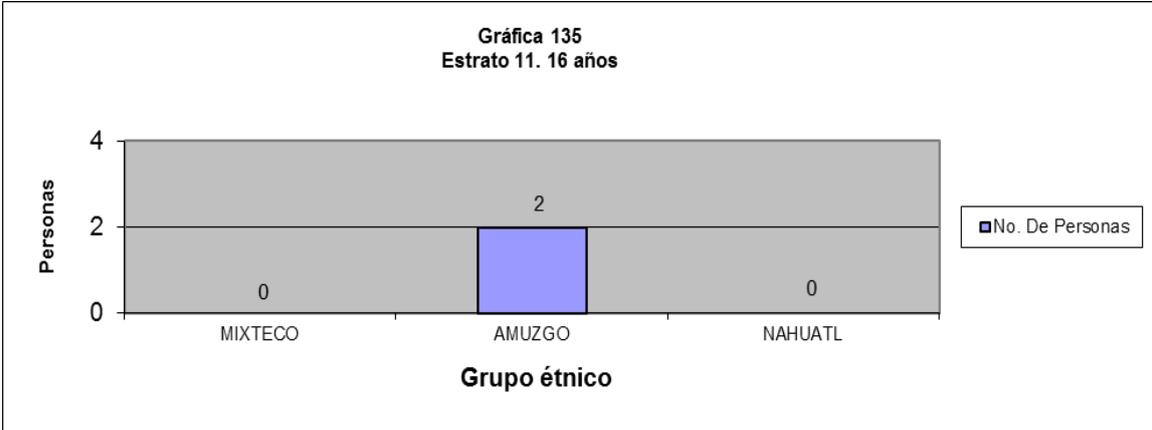
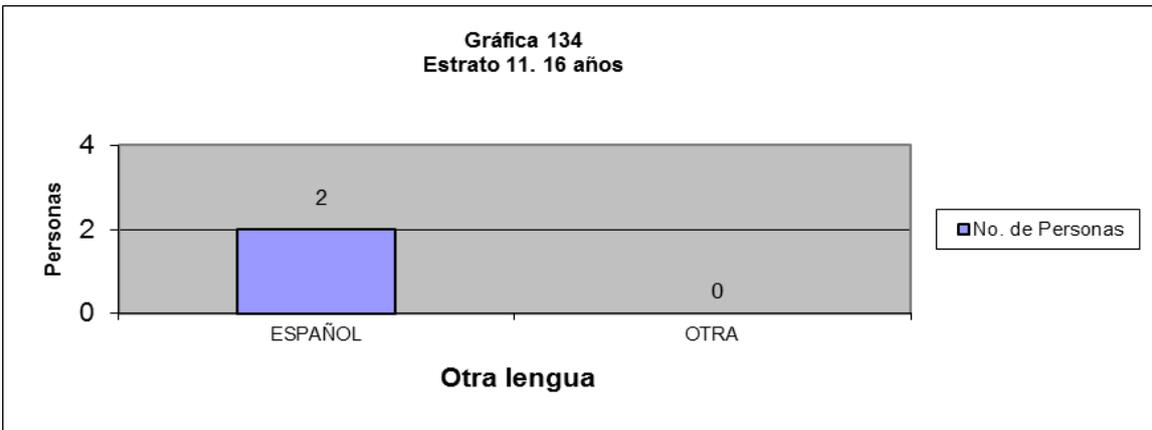
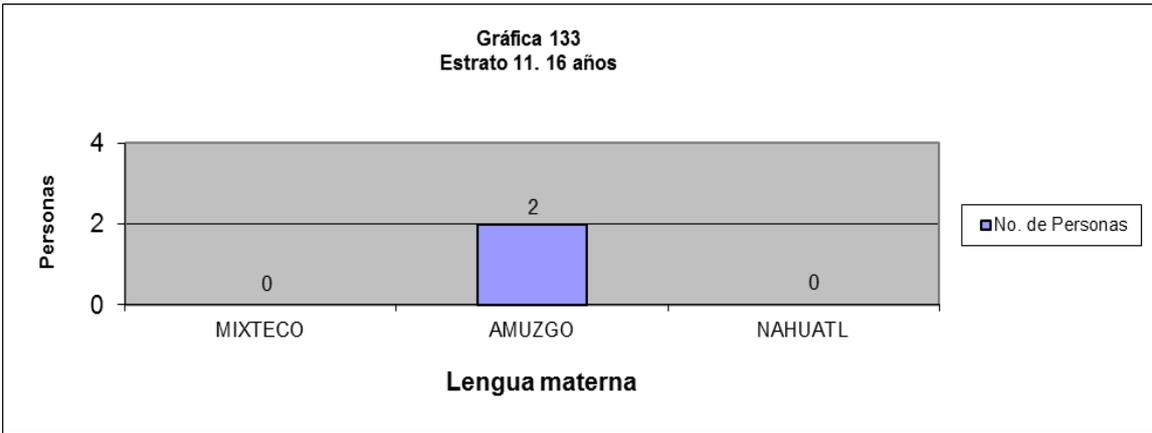


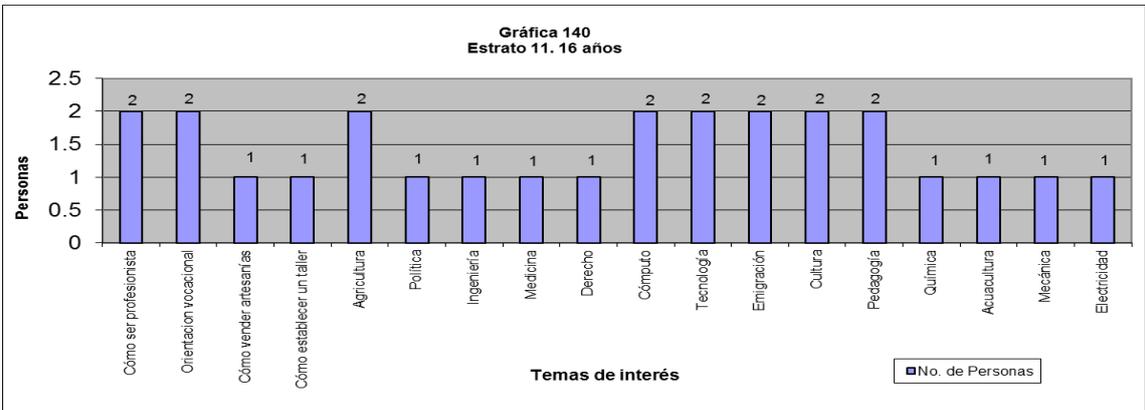
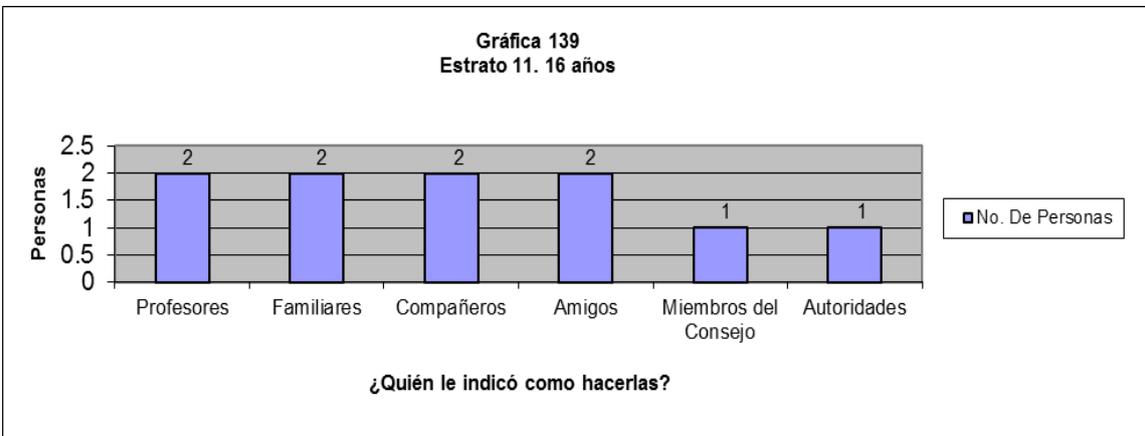
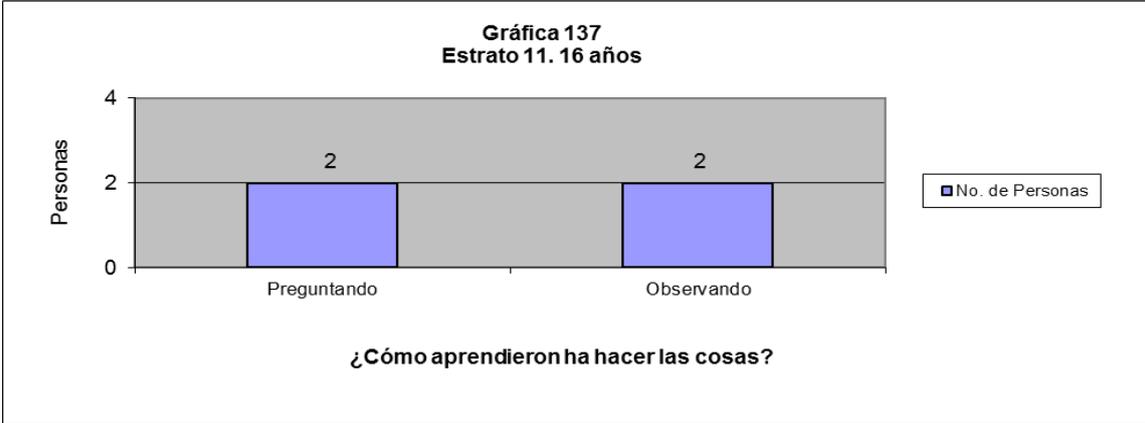
**Lengua materna**

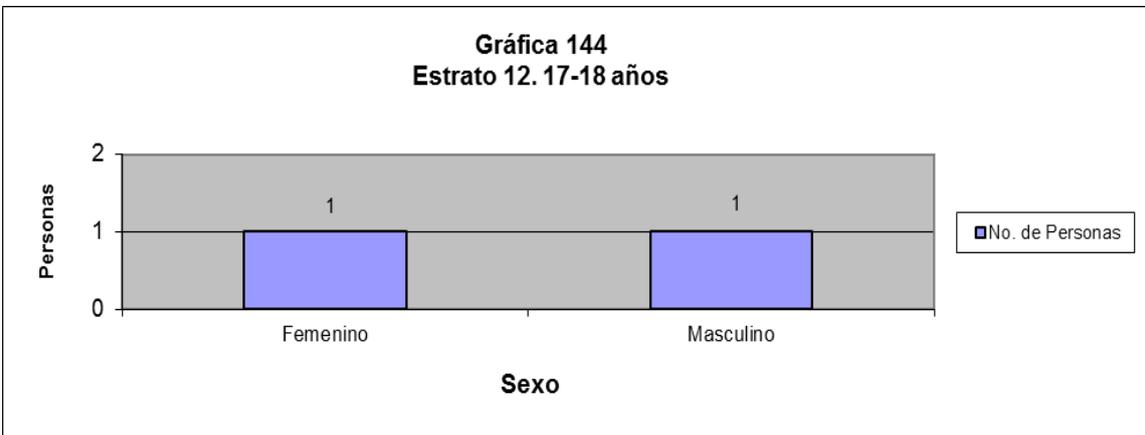
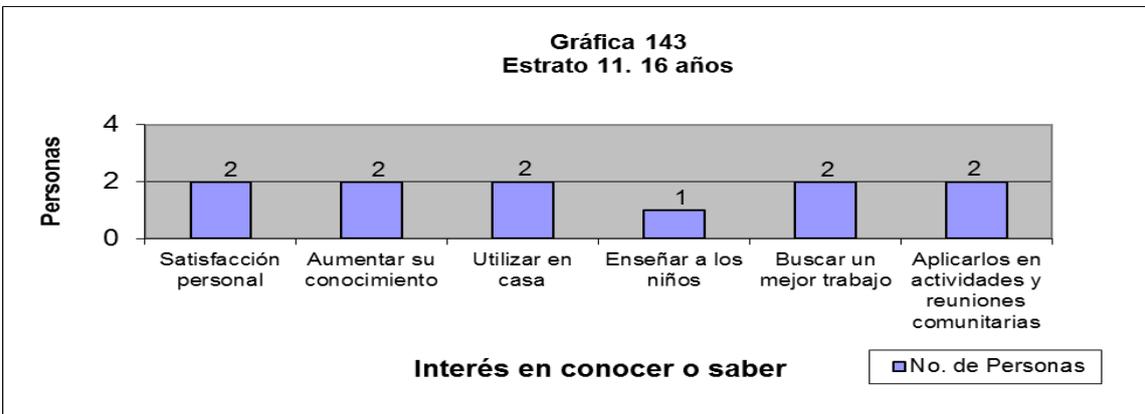
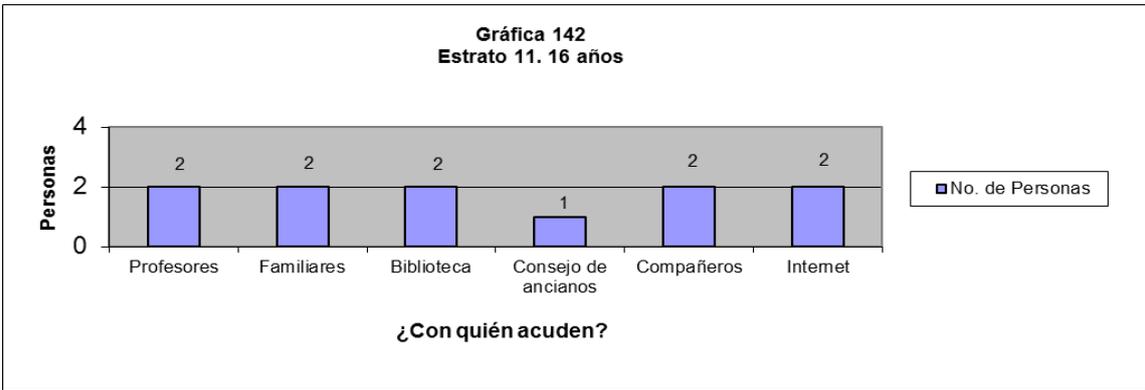
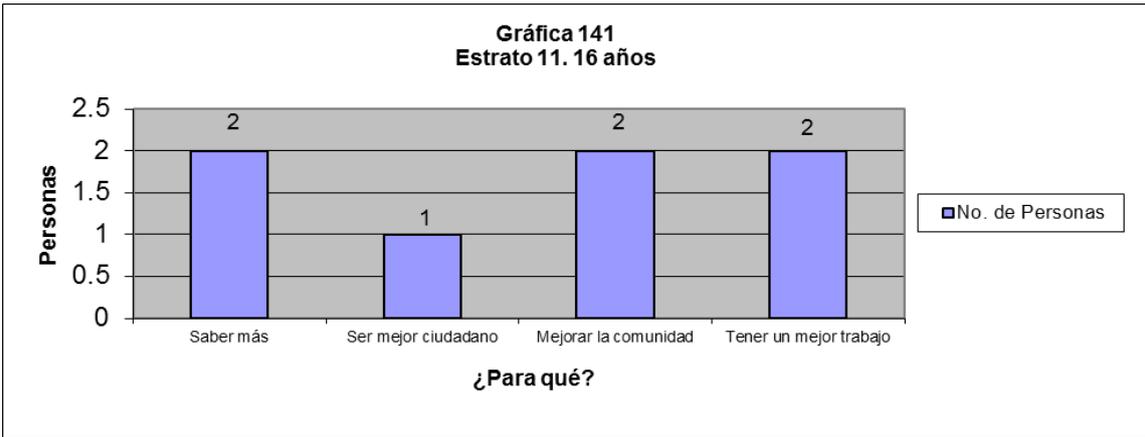


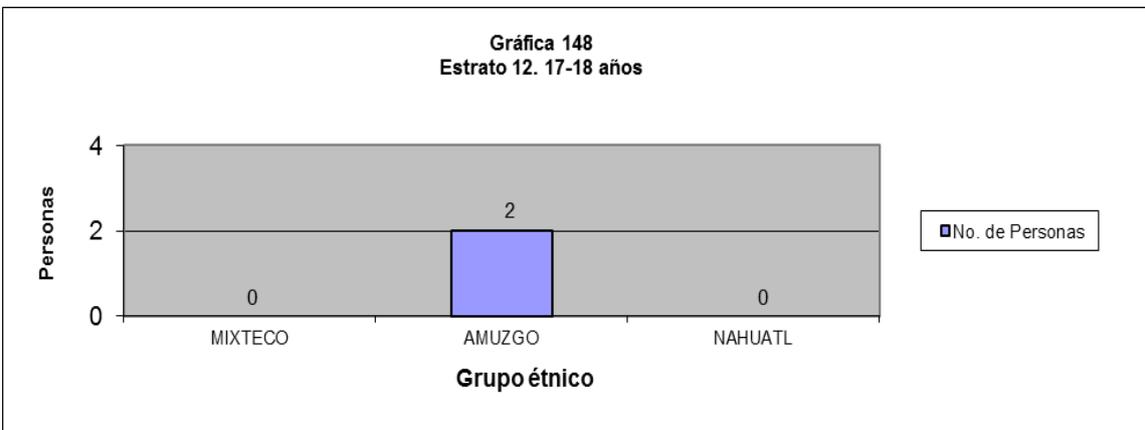
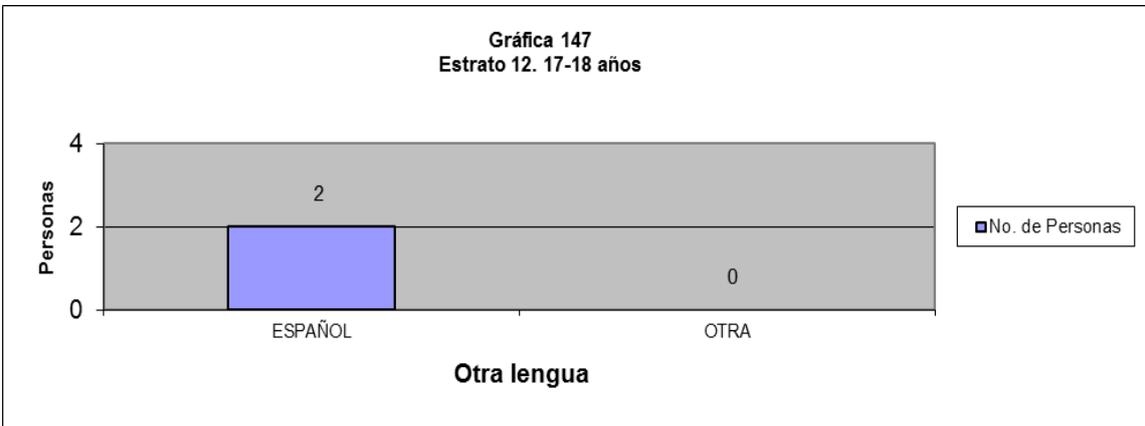
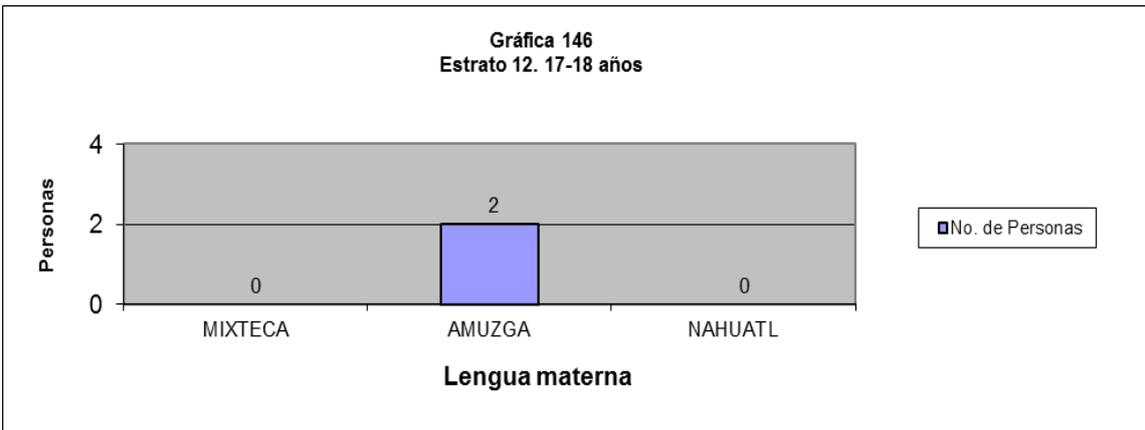
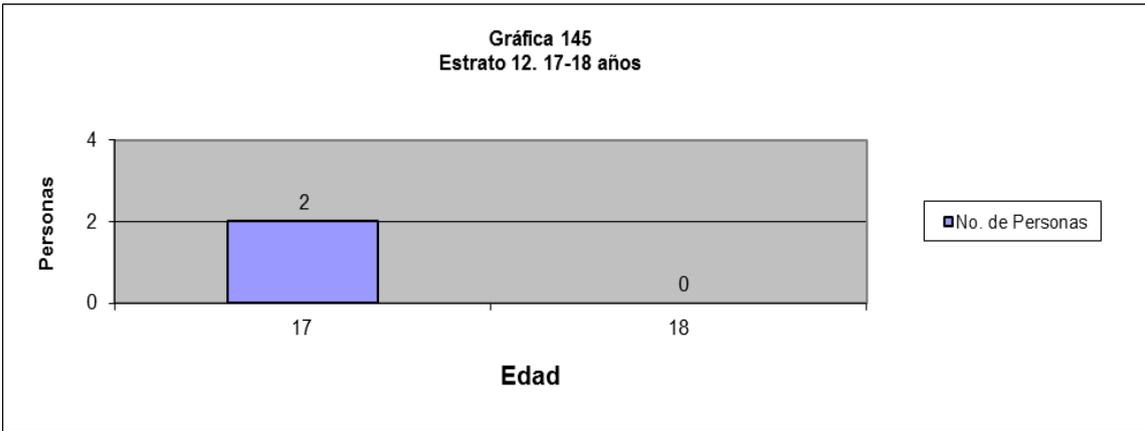


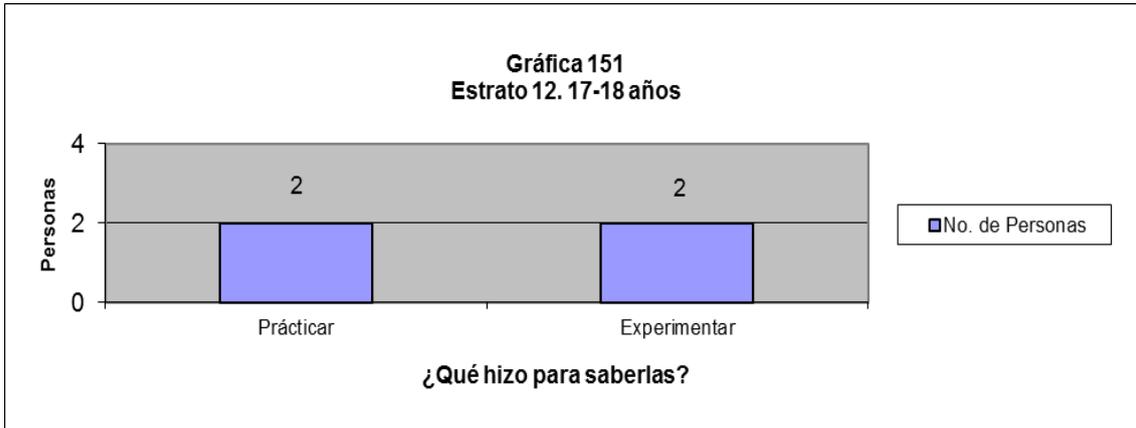
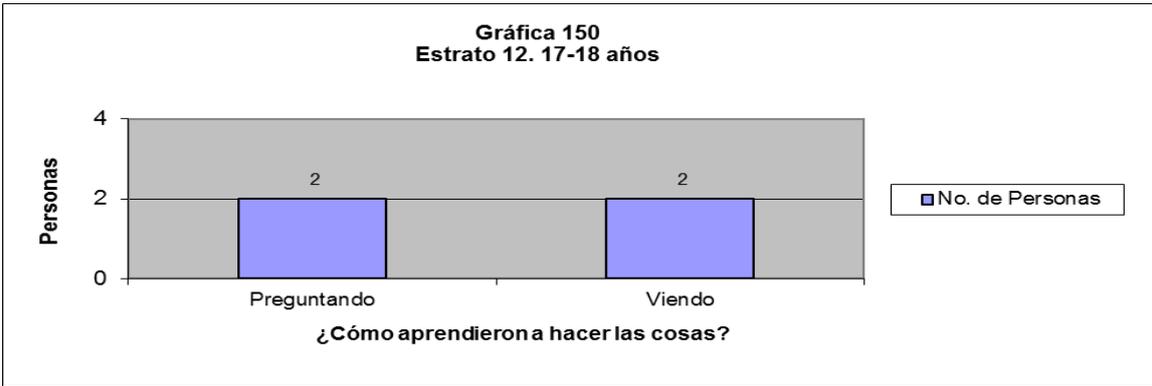
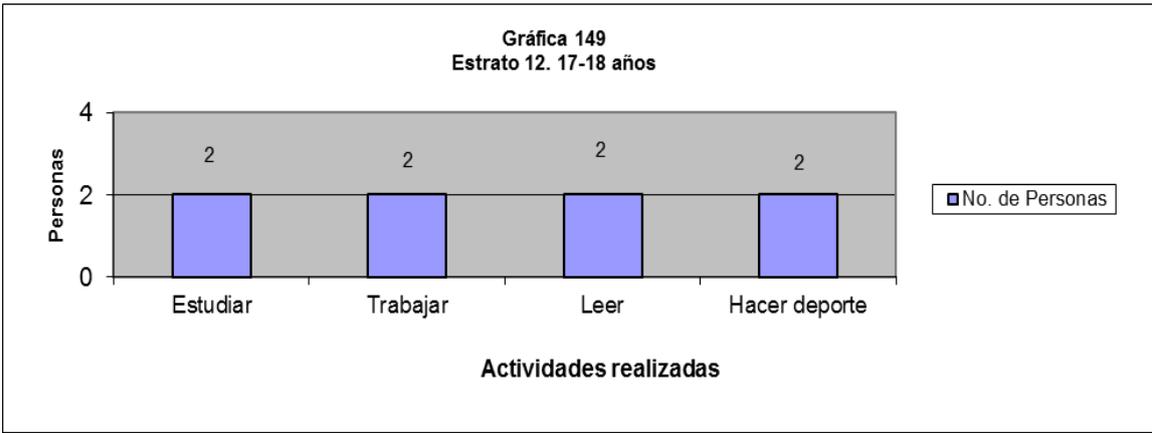


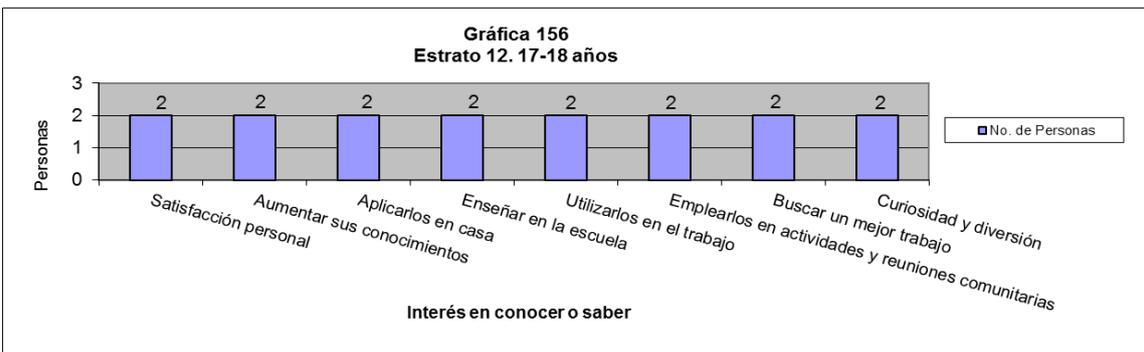
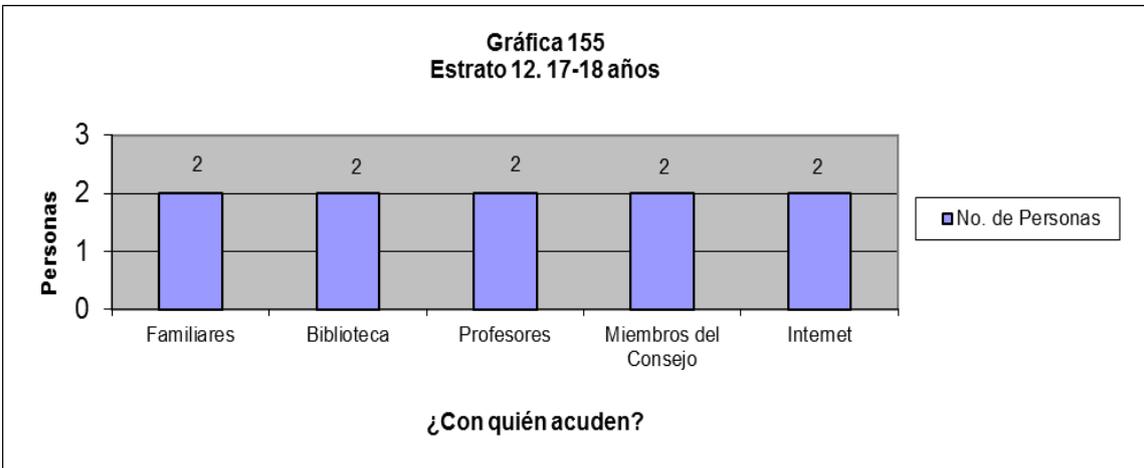
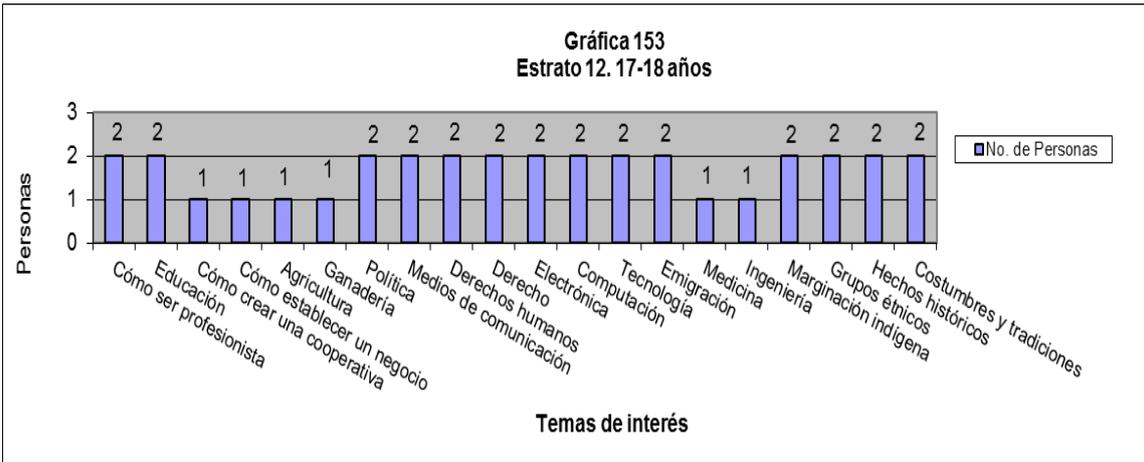




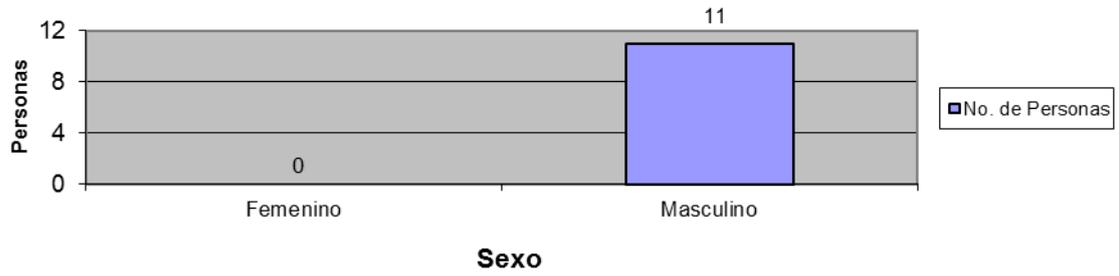




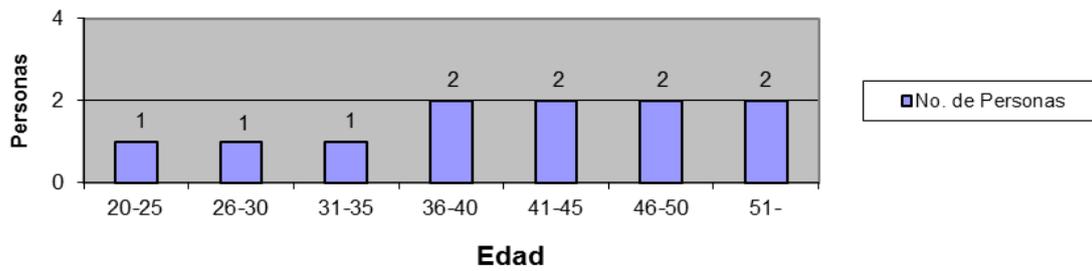




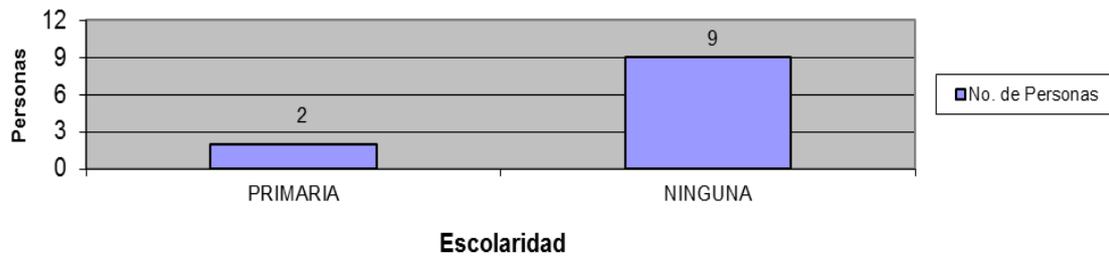
**Gráfica 157**  
**Estrato 13. Trabajadores de campo**



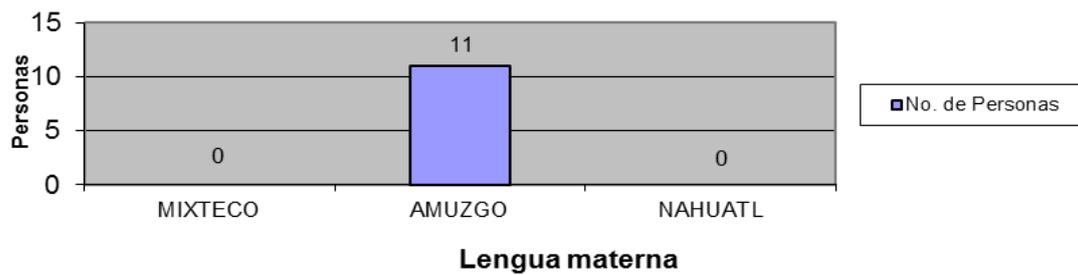
**Gráfica 158**  
**Estrato 13. Trabajadores de campo**

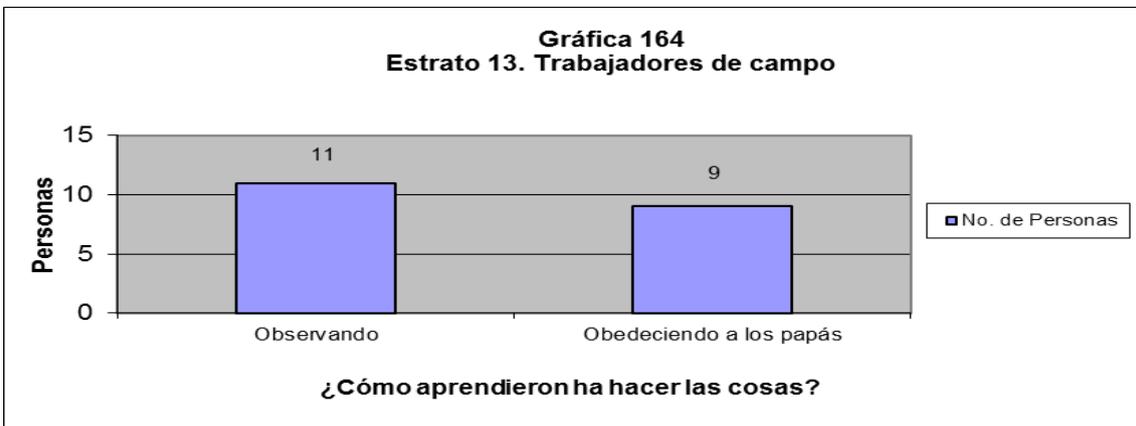
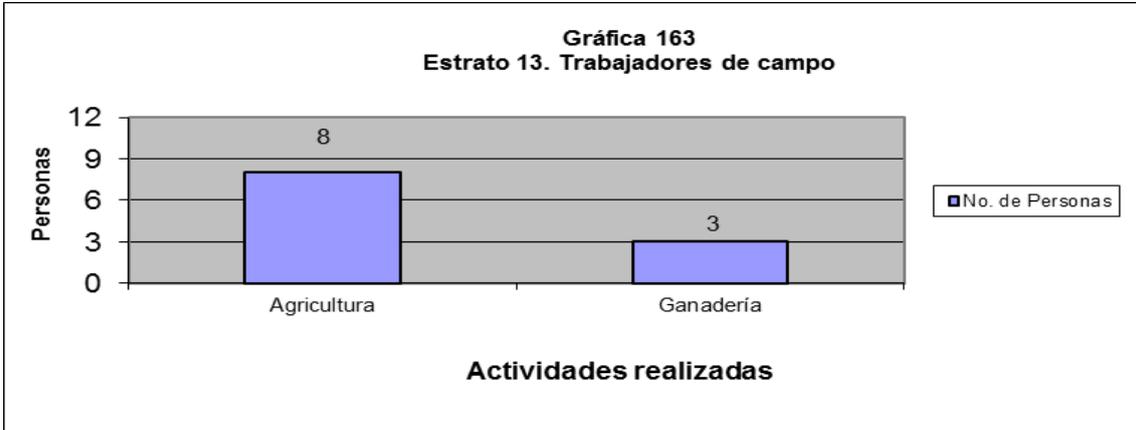
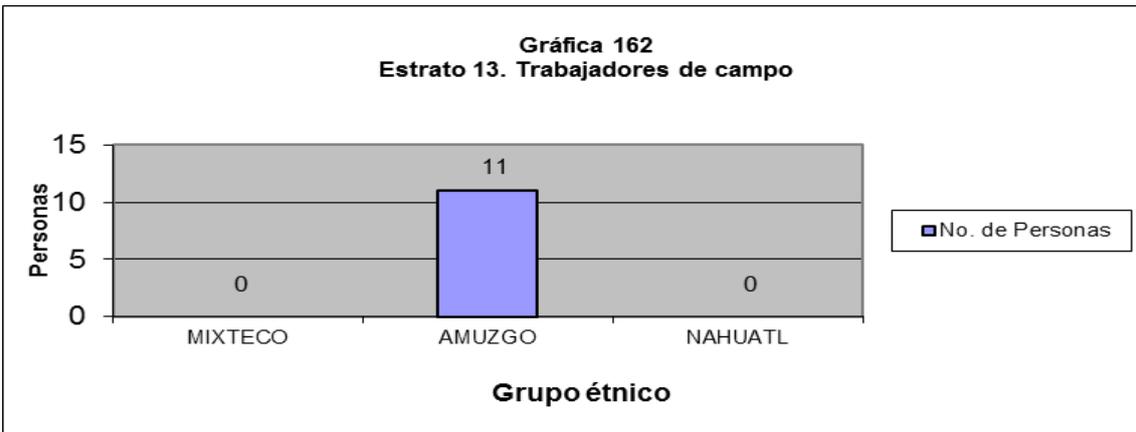
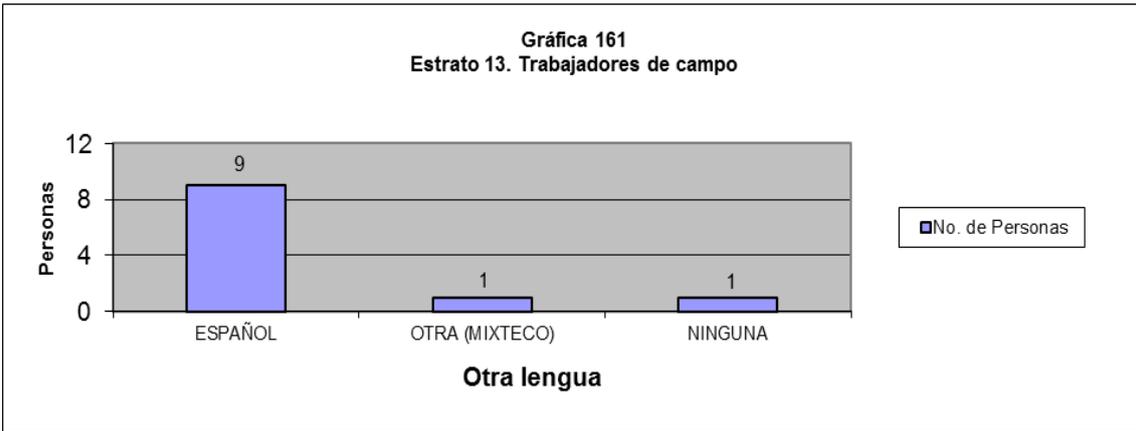


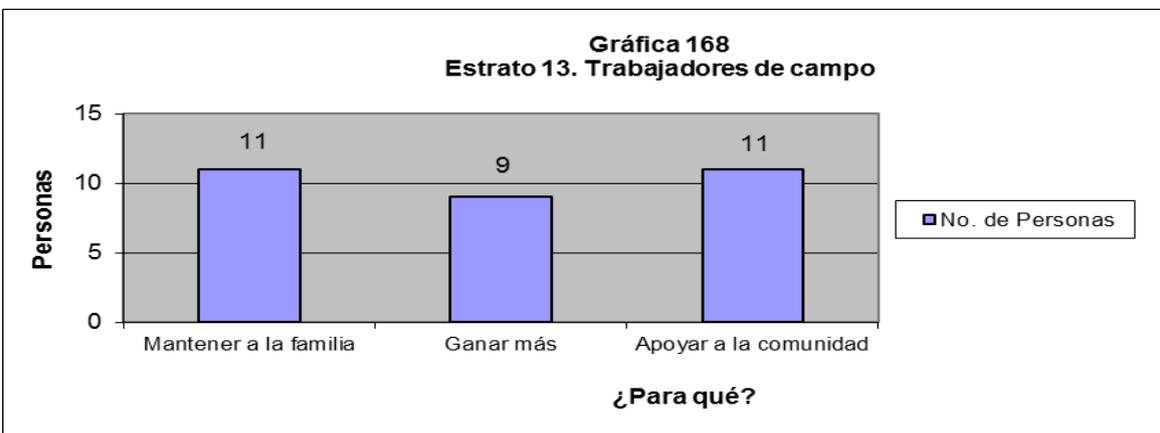
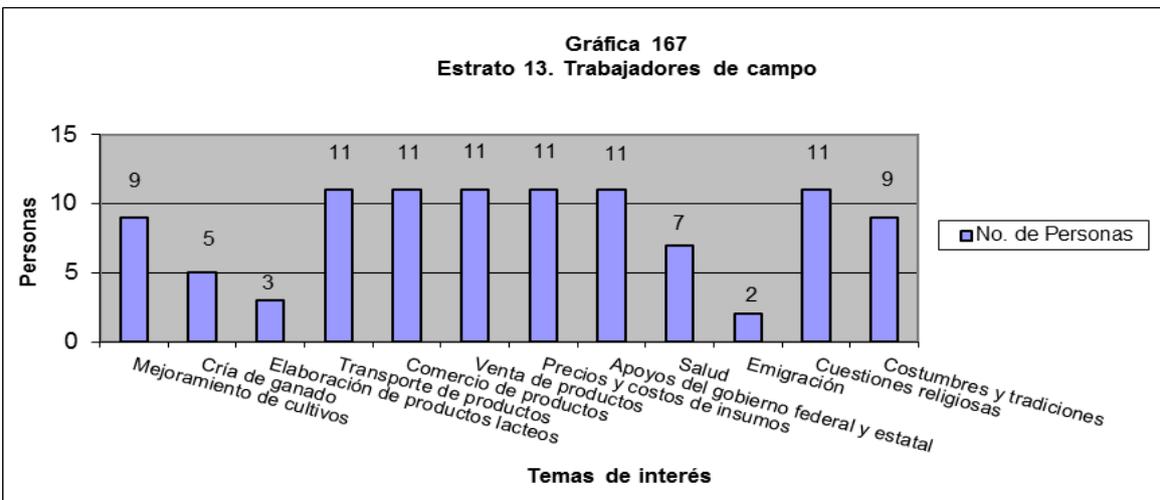
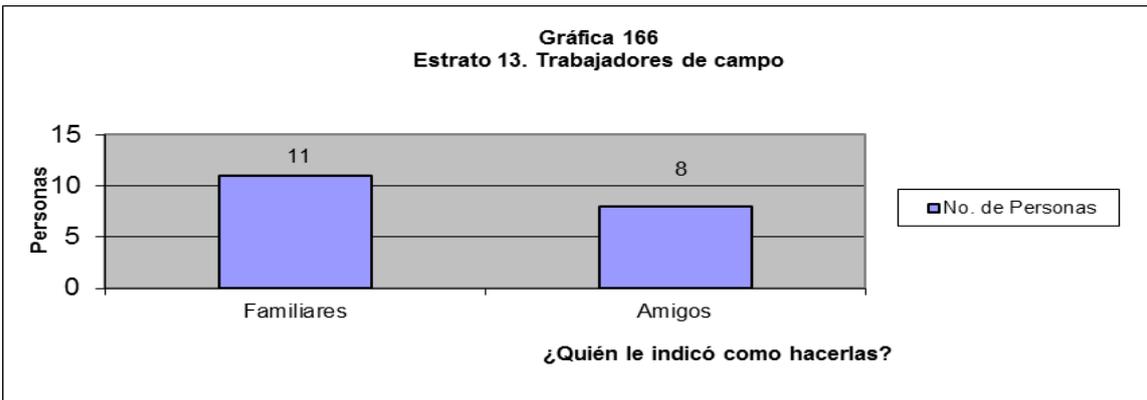
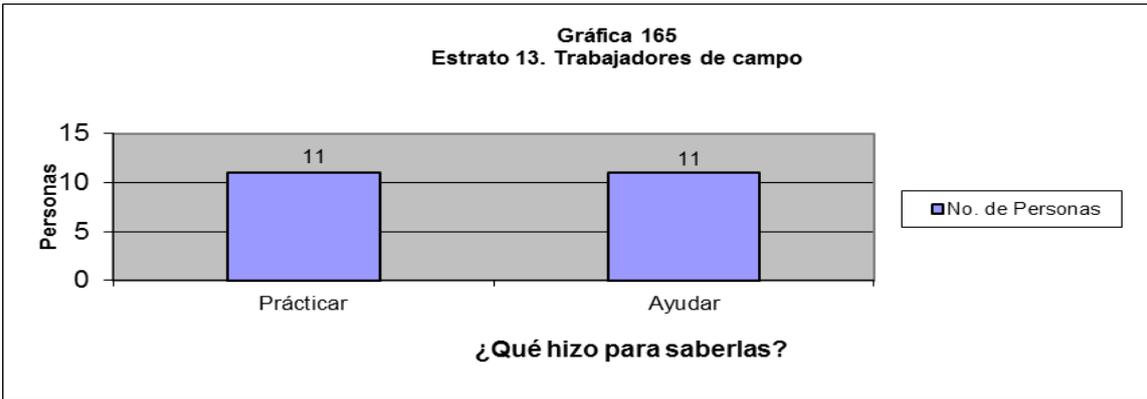
**Gráfica 159**  
**Estrato 13. Trabajadores de campo**

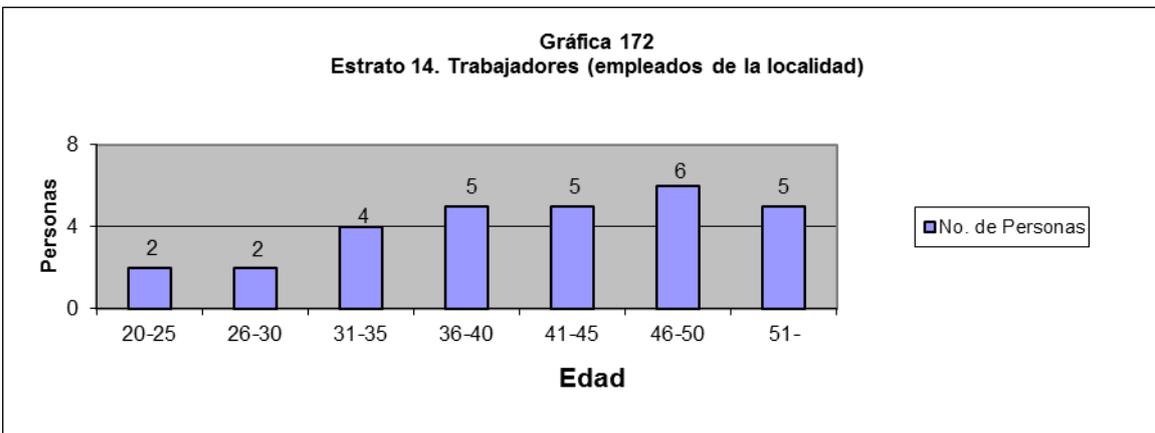
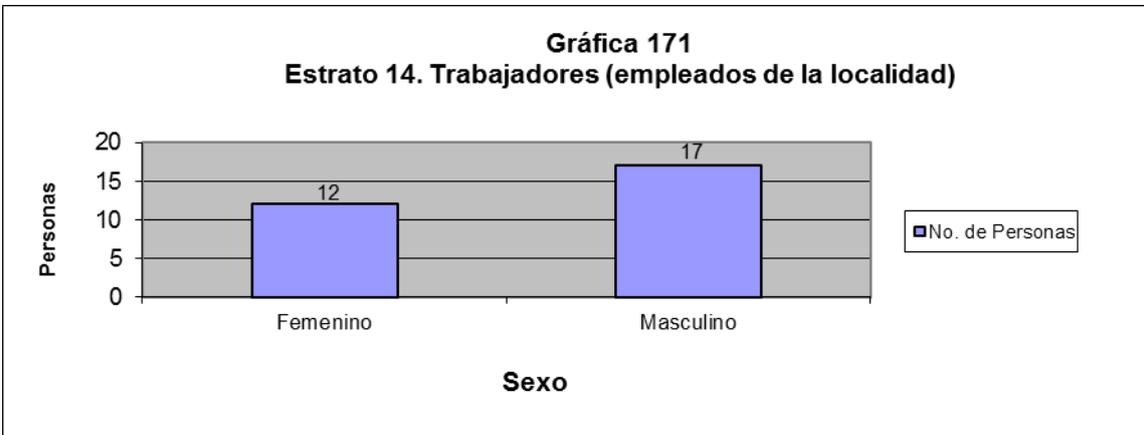
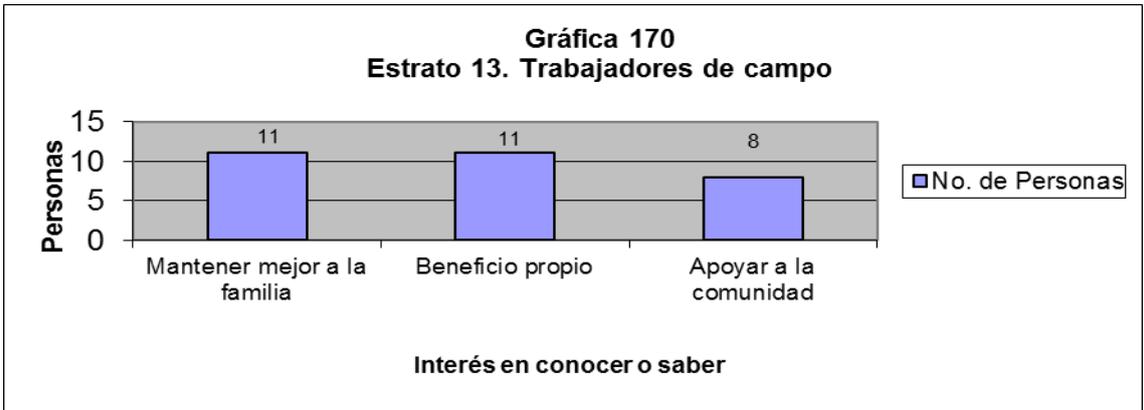
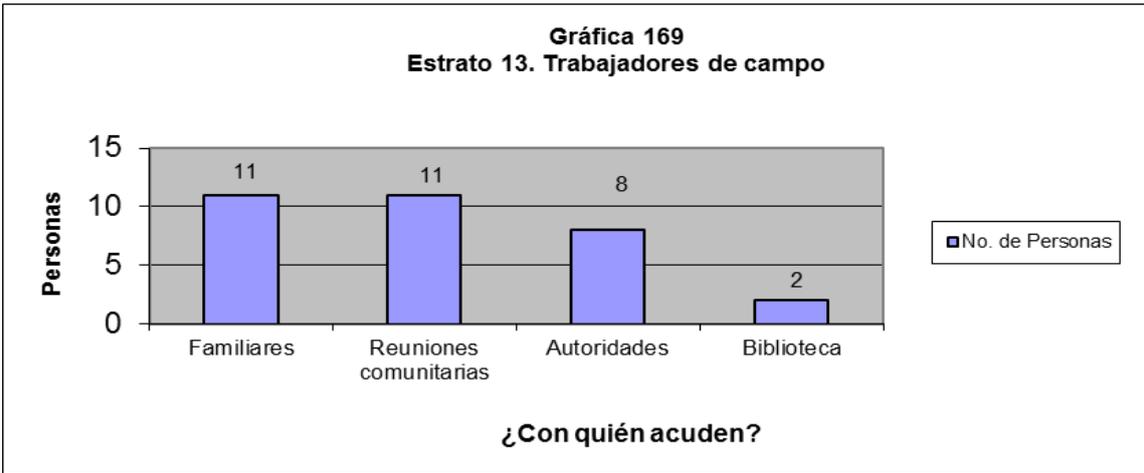


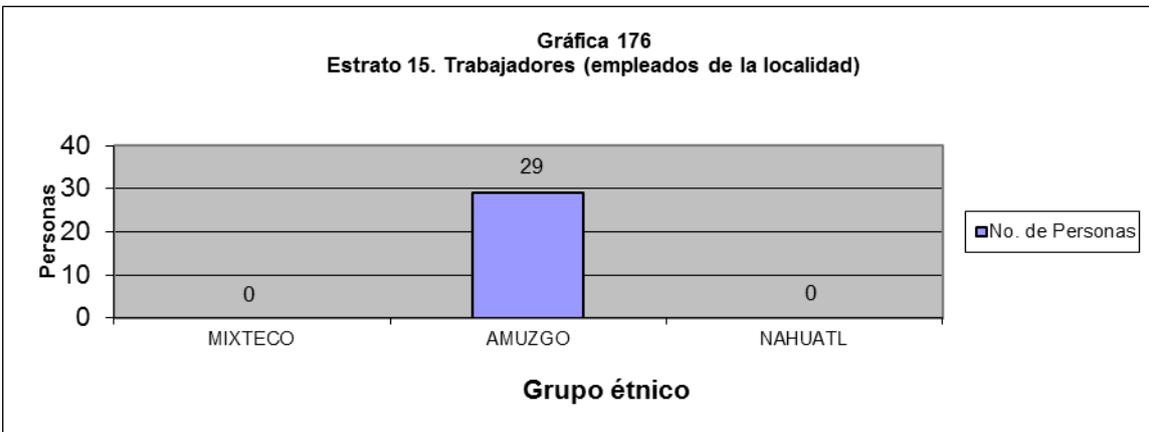
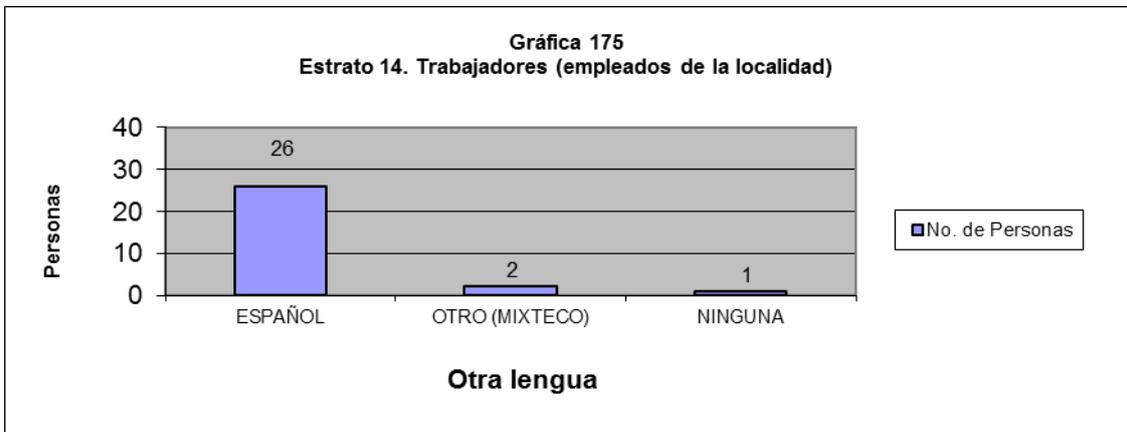
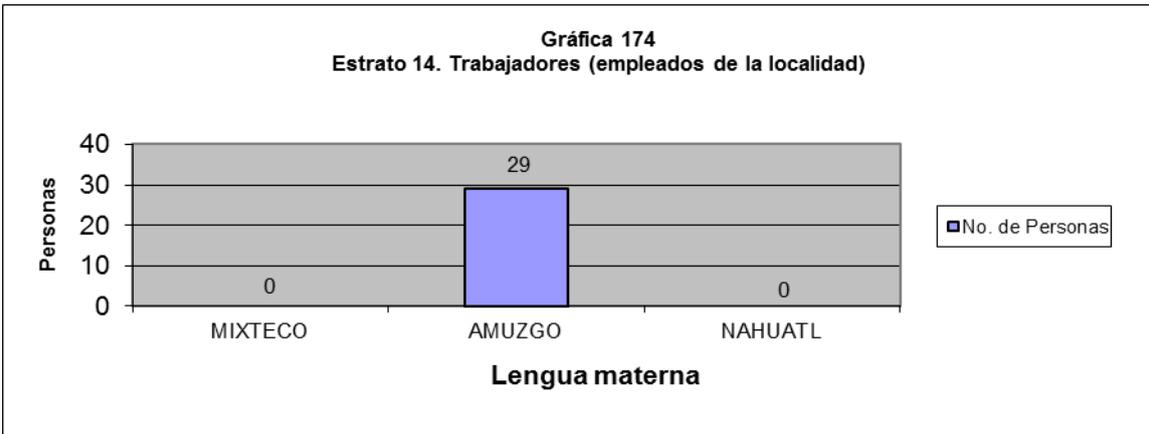
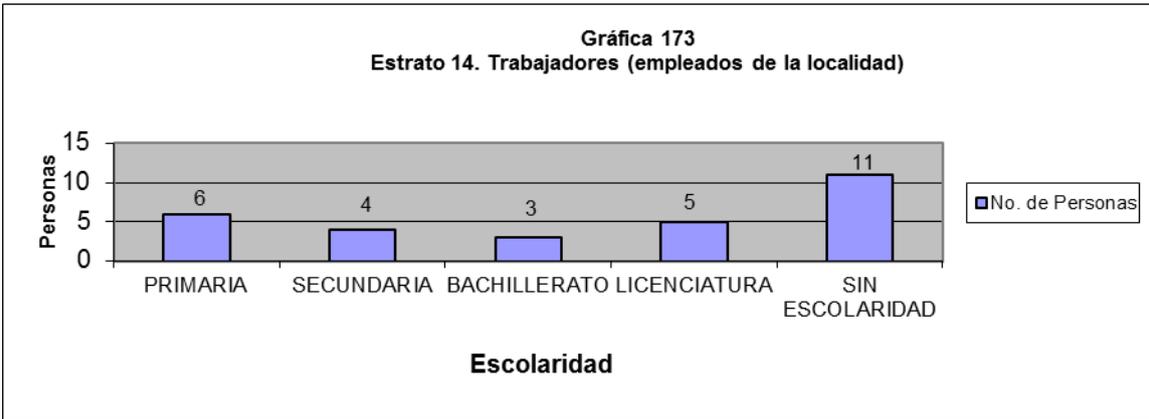
**Gráfica 160**  
**Estrato 13. Trabajadores de campo**

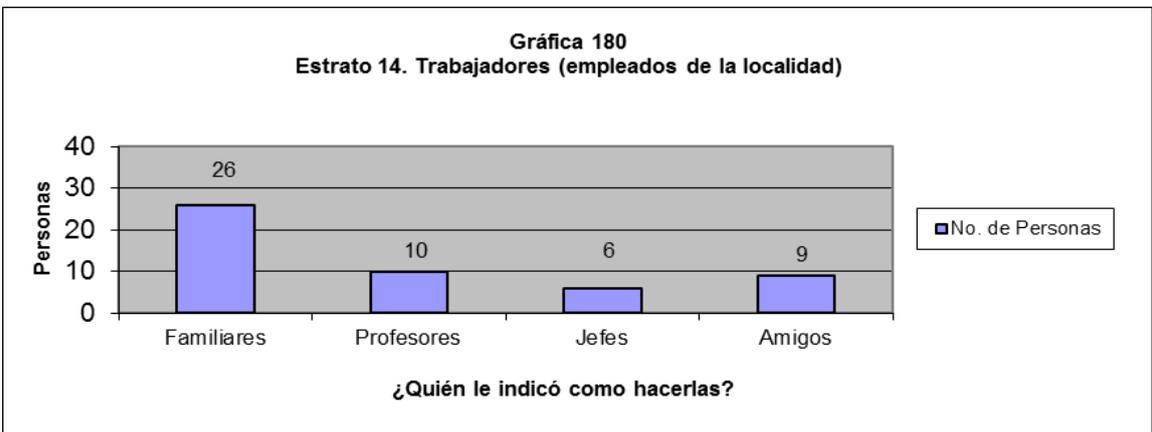
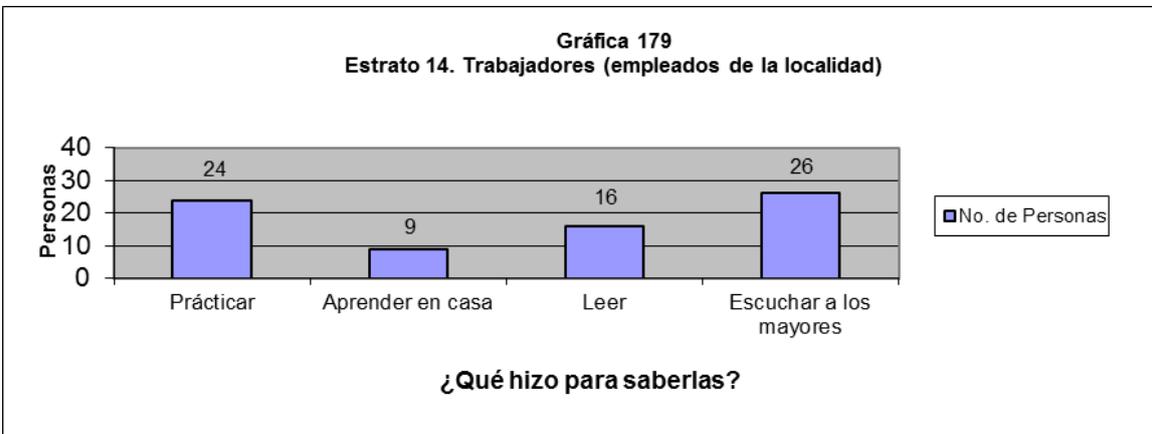
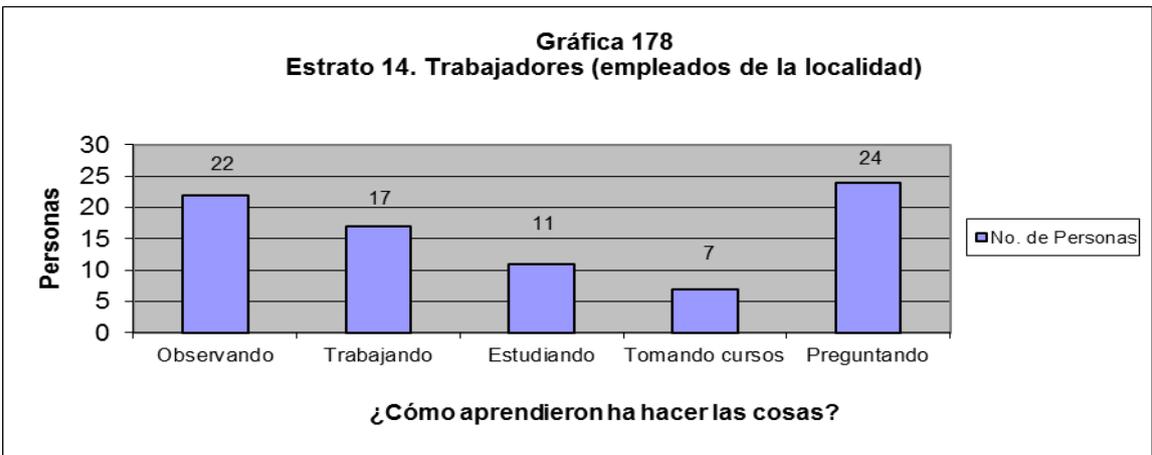
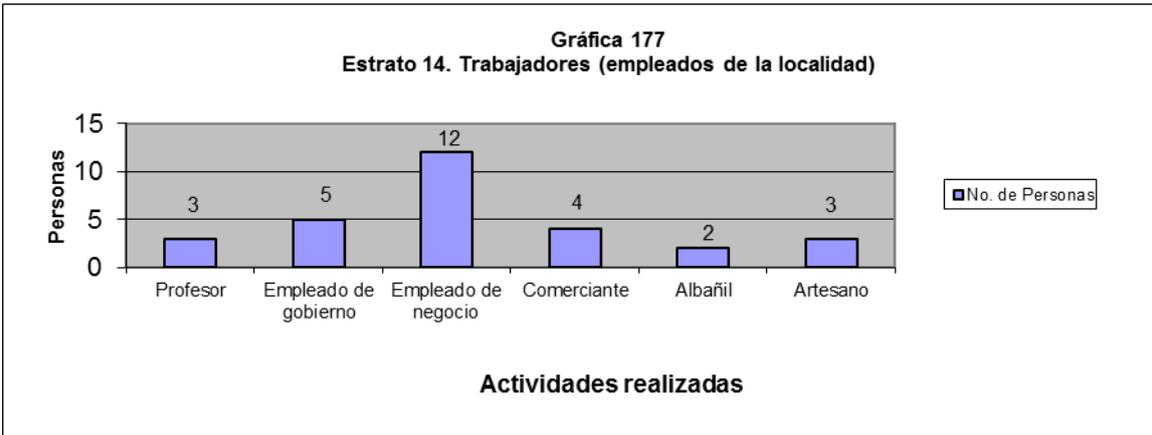


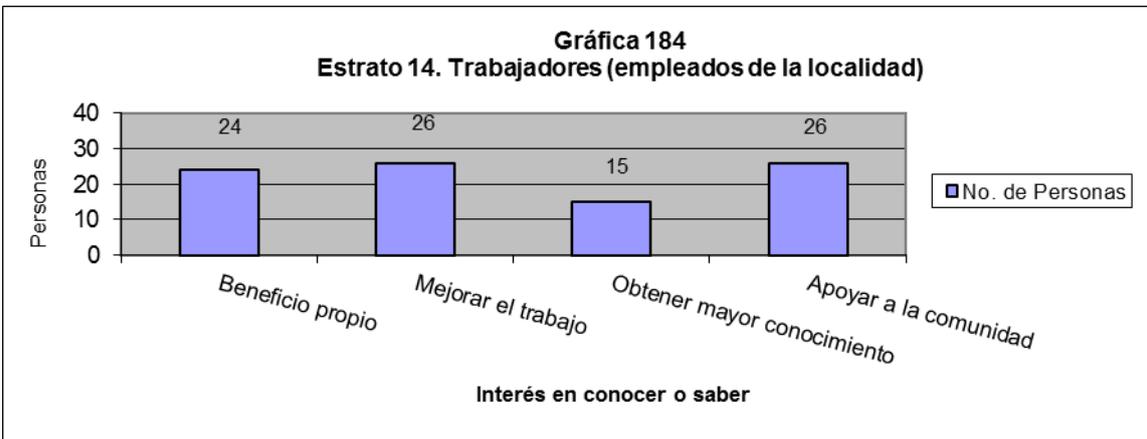
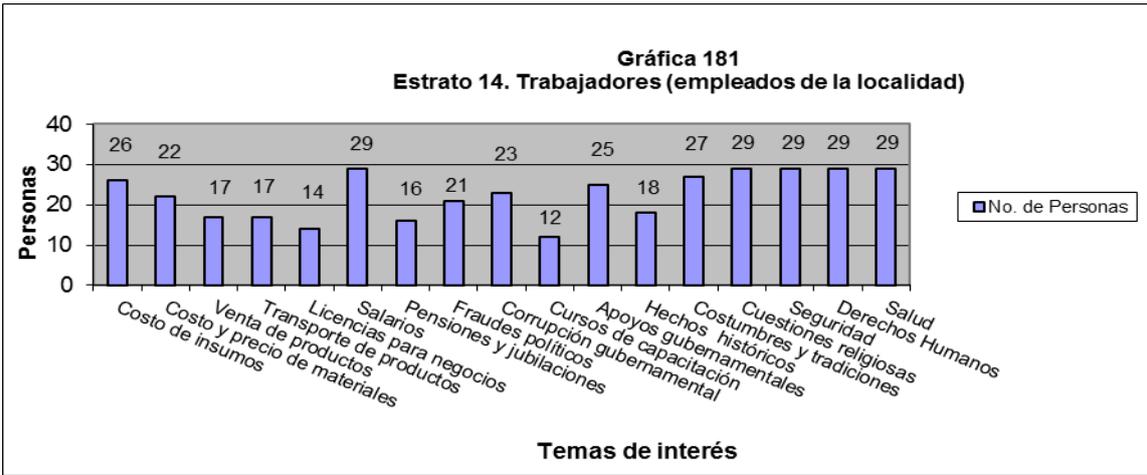


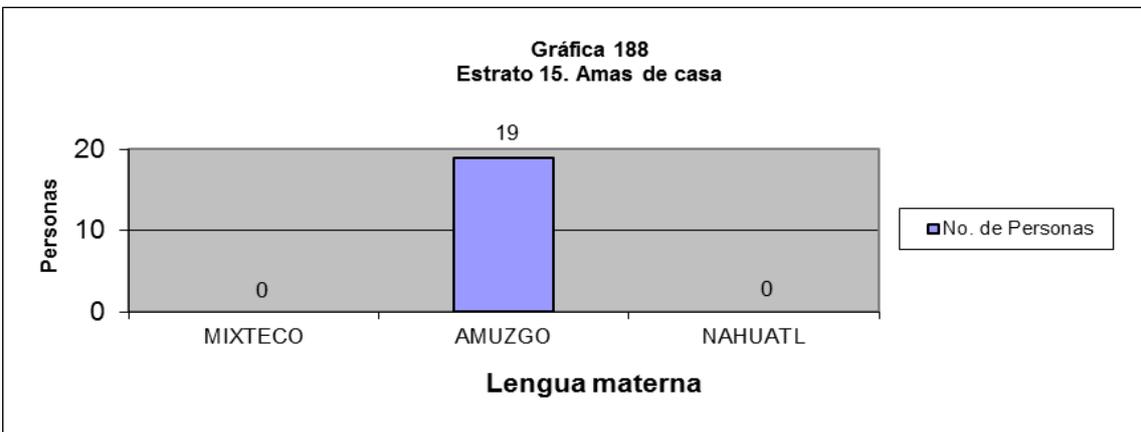
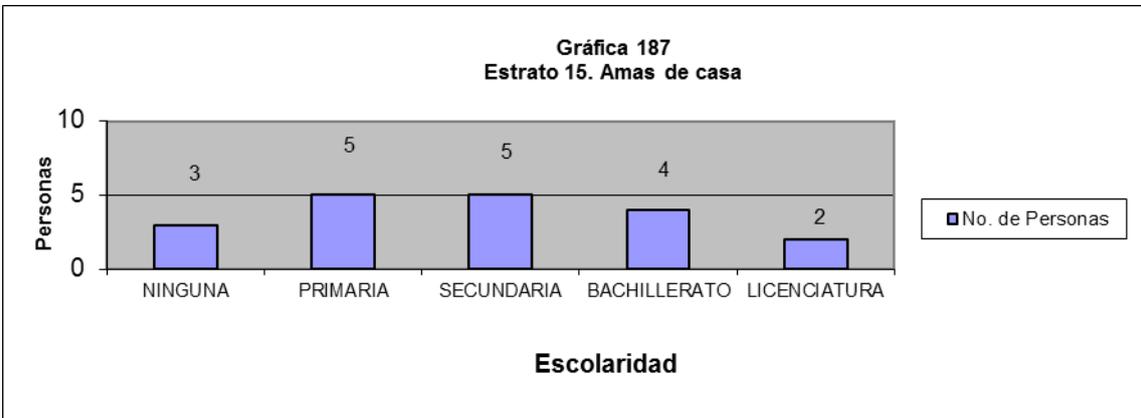
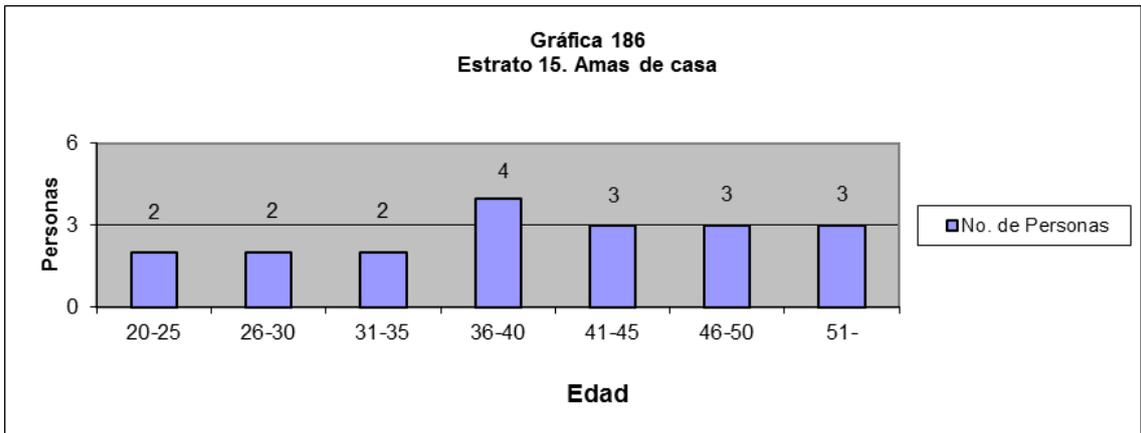
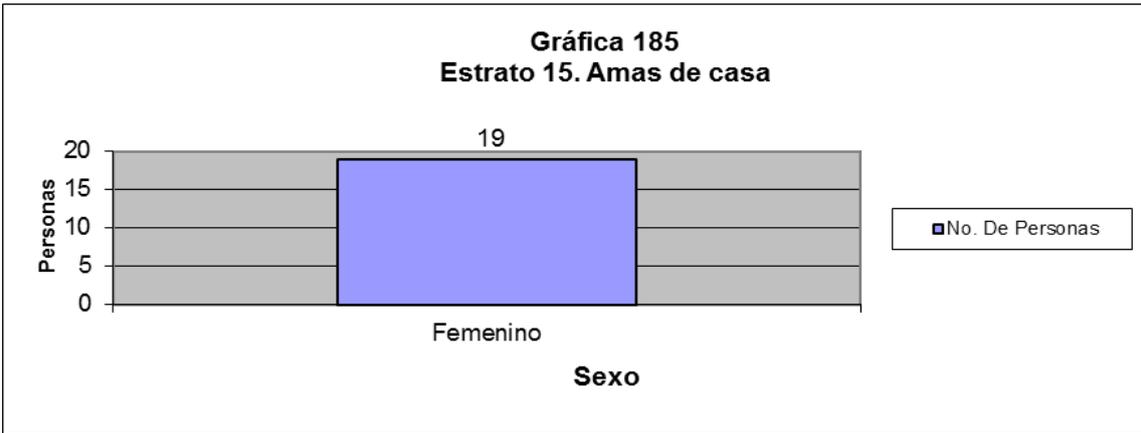


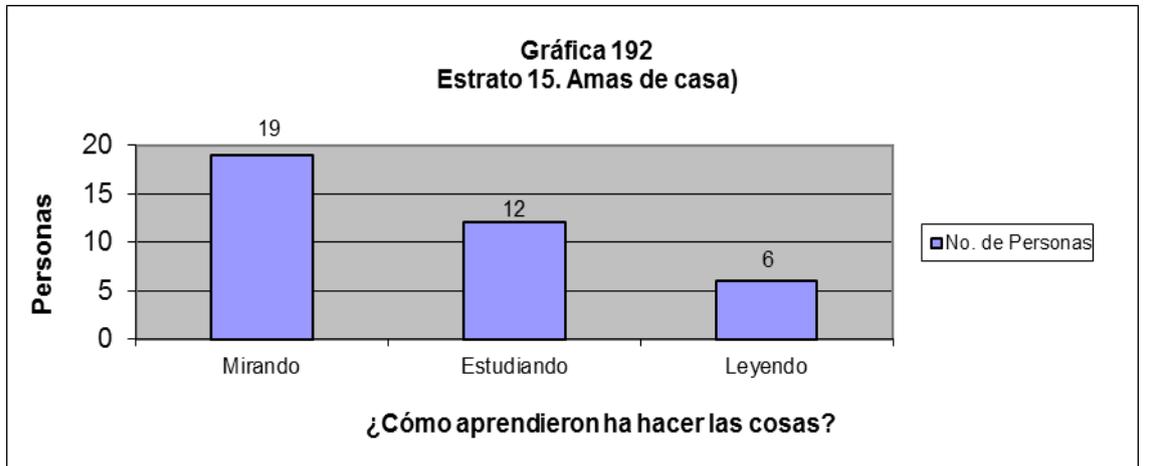
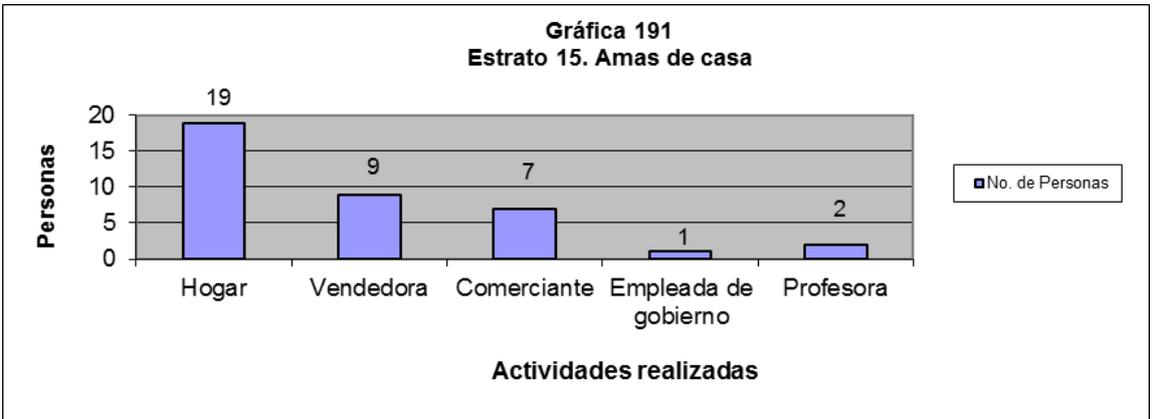
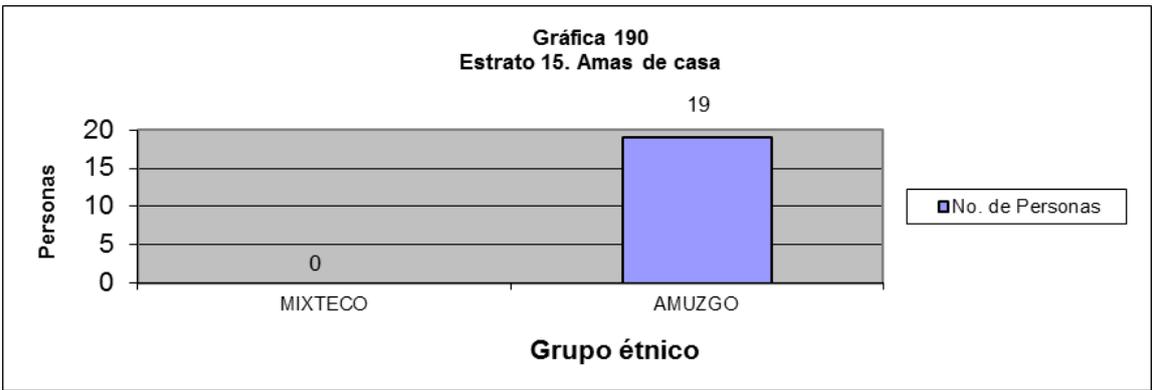
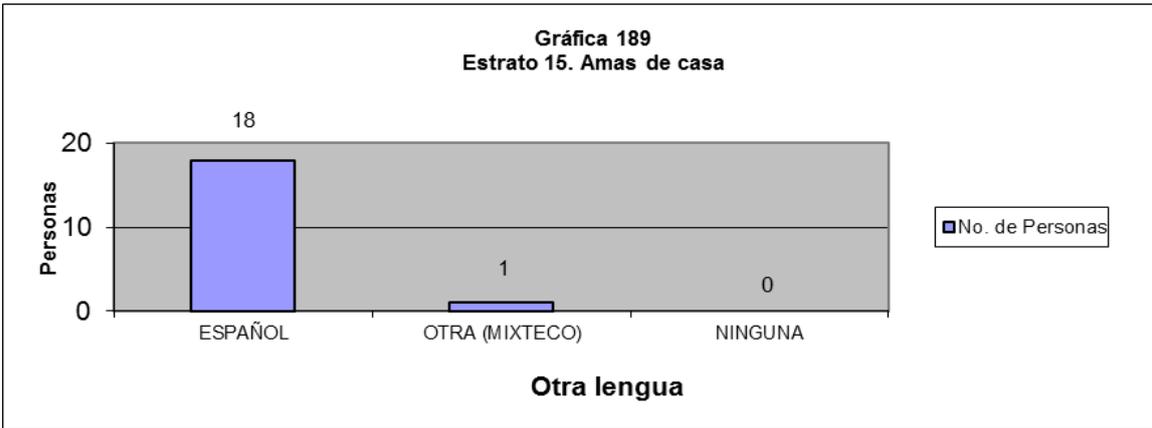


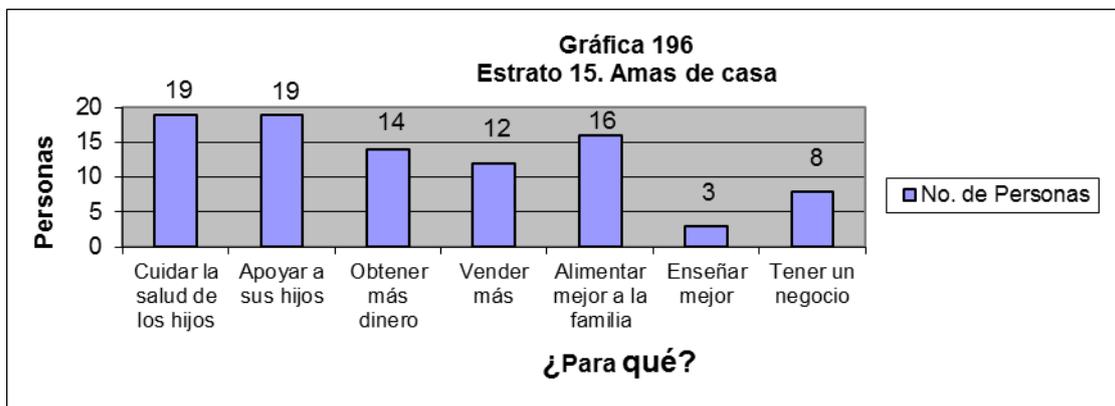
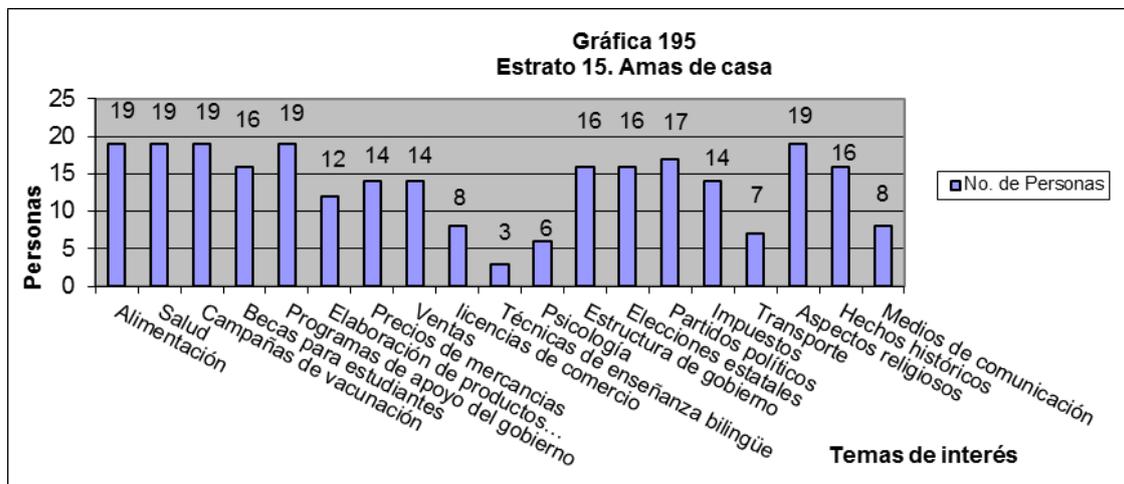
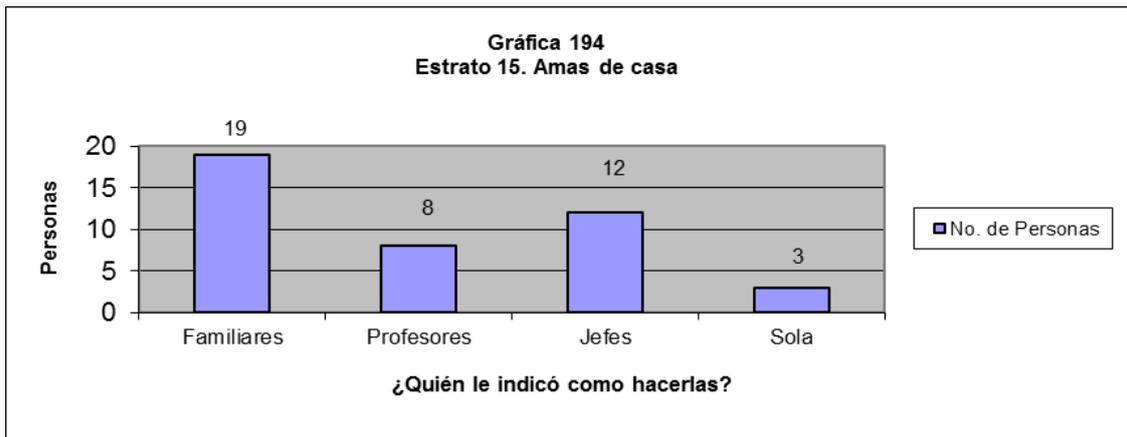
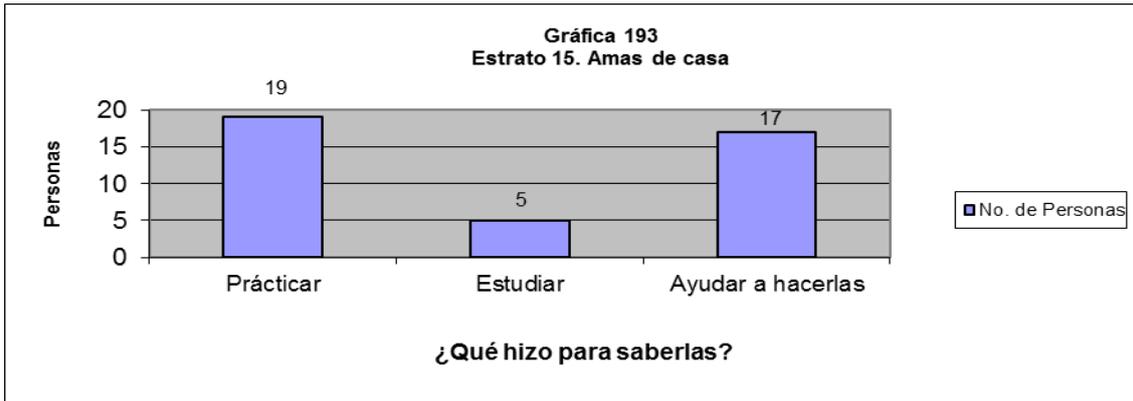


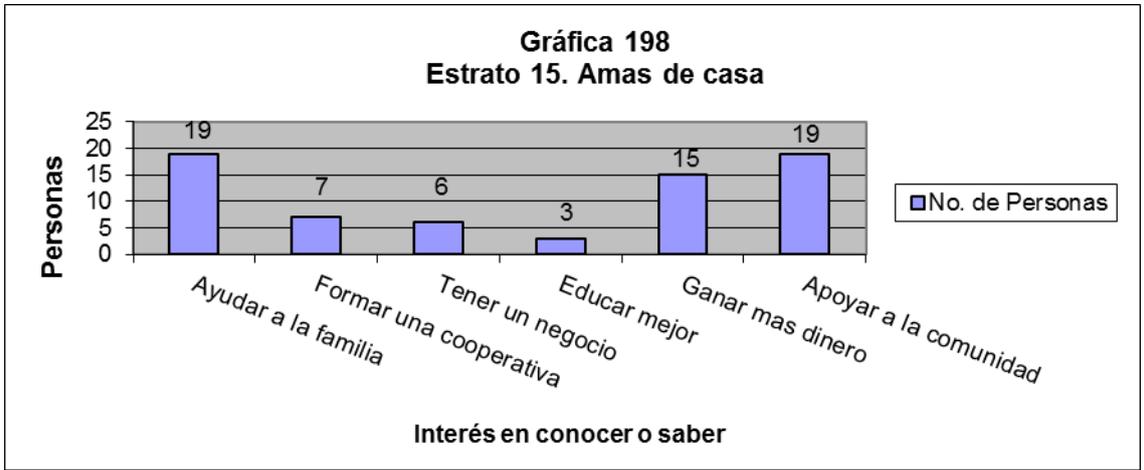
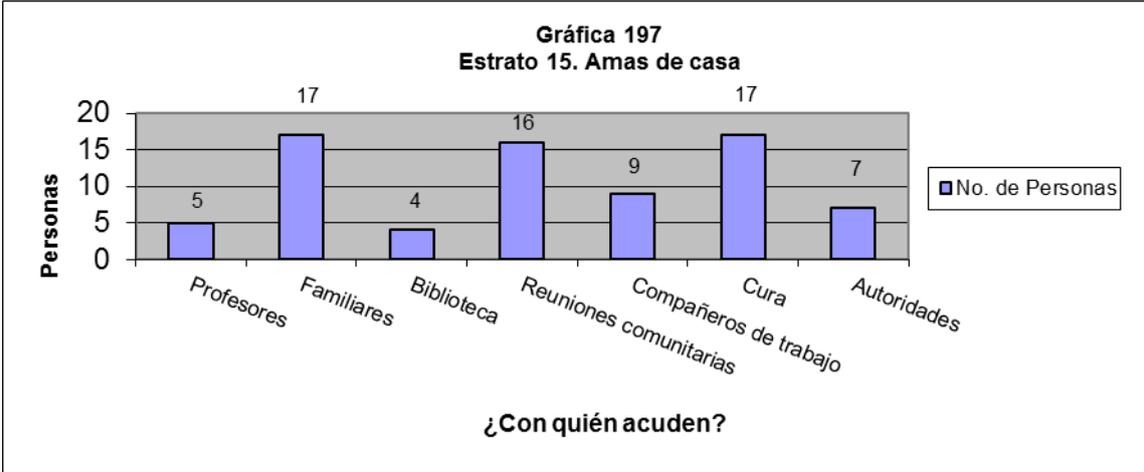




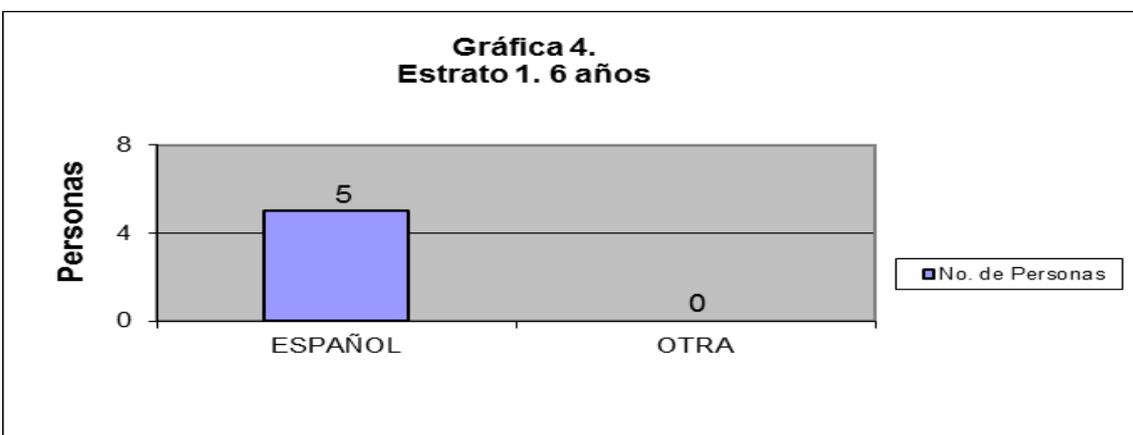
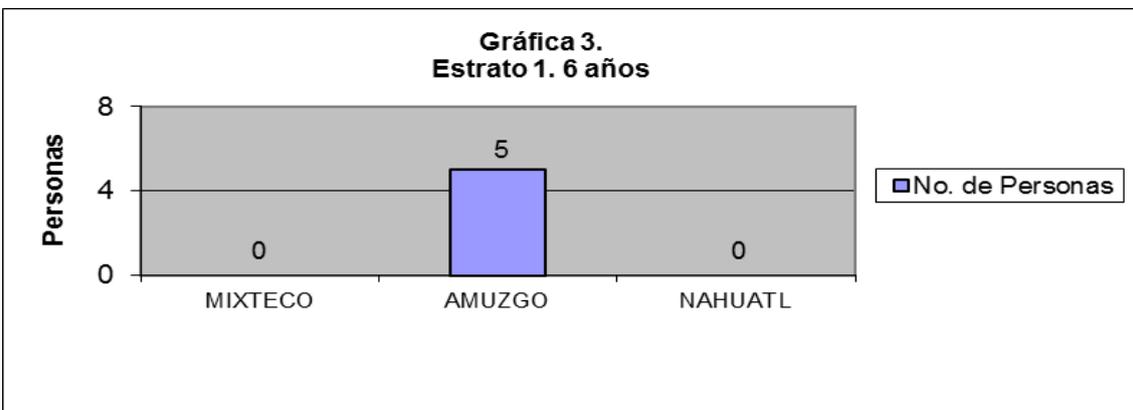
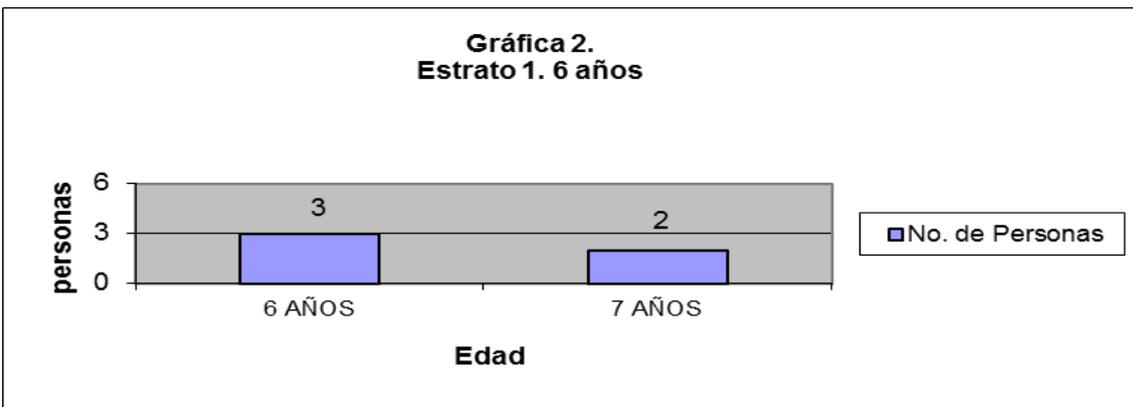
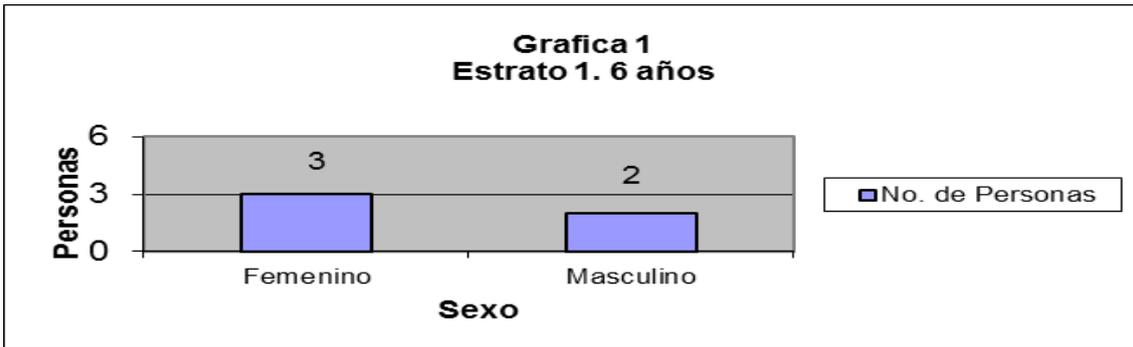


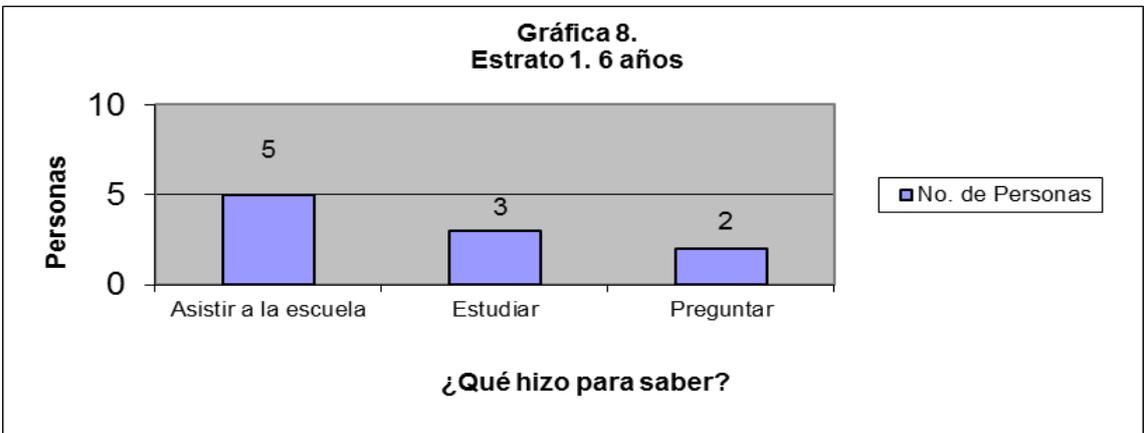
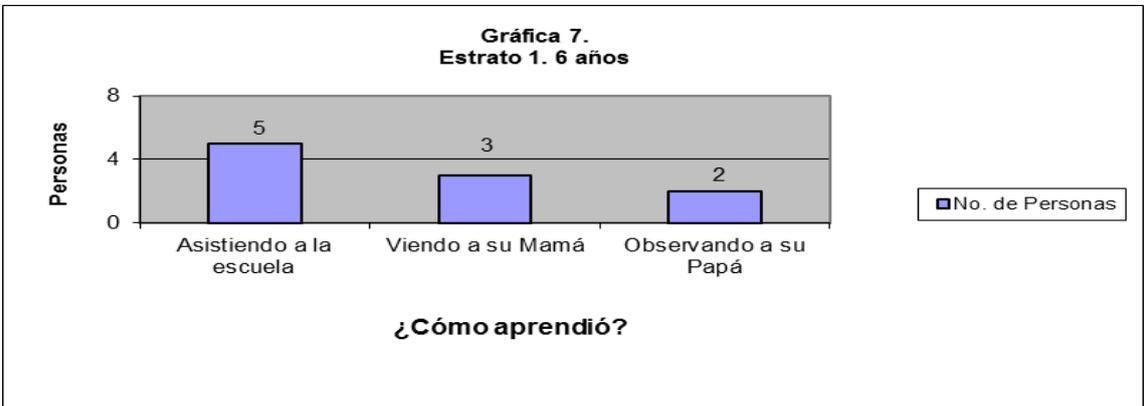
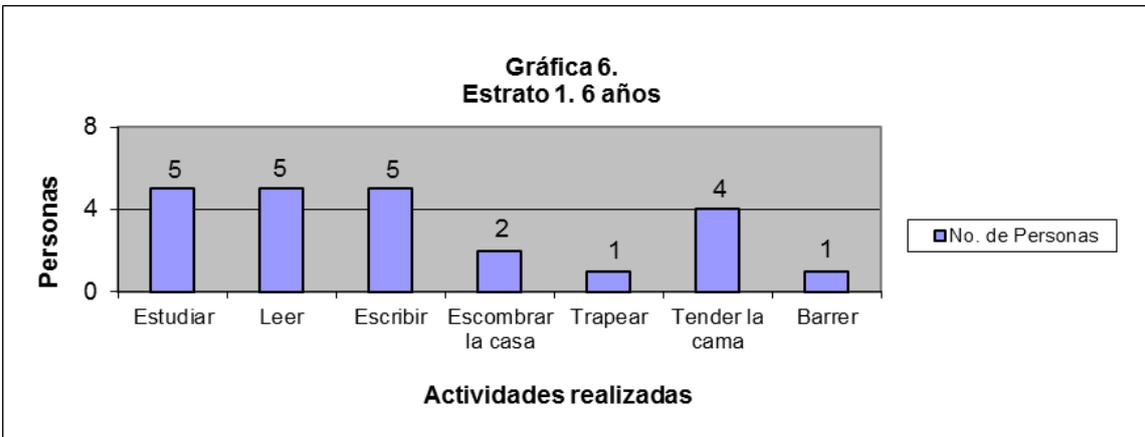
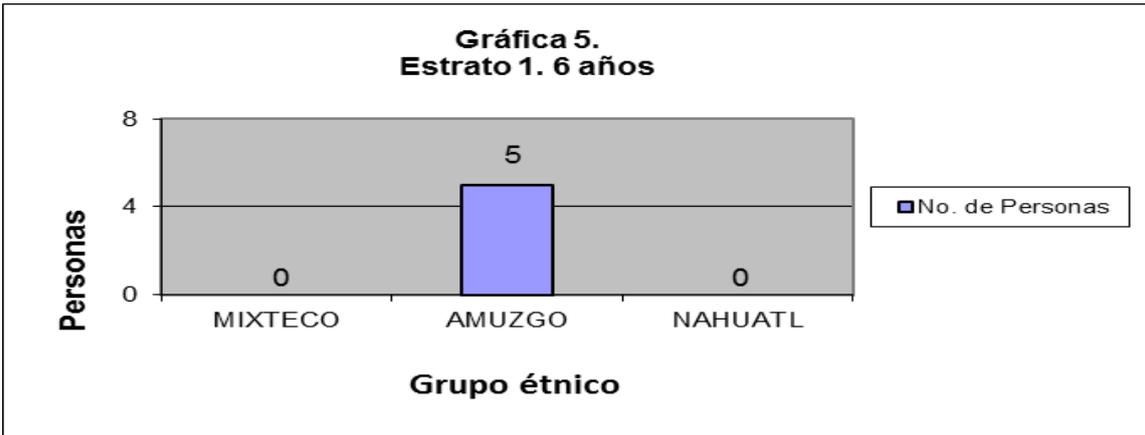


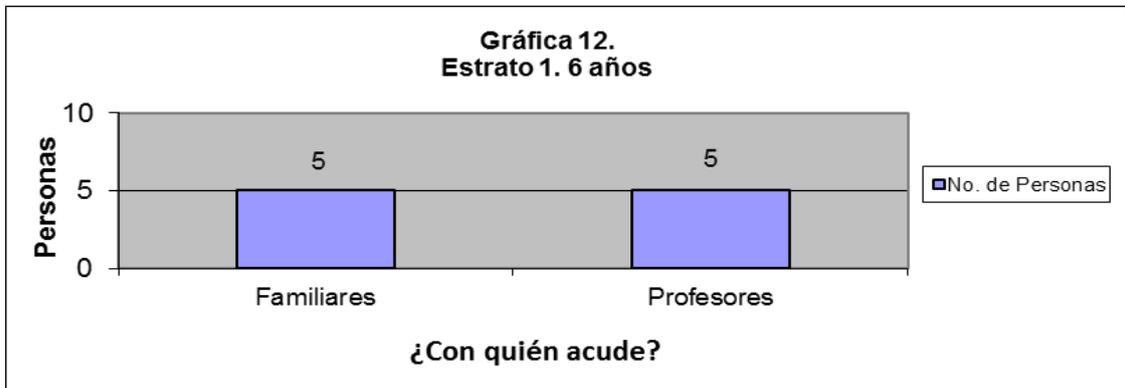
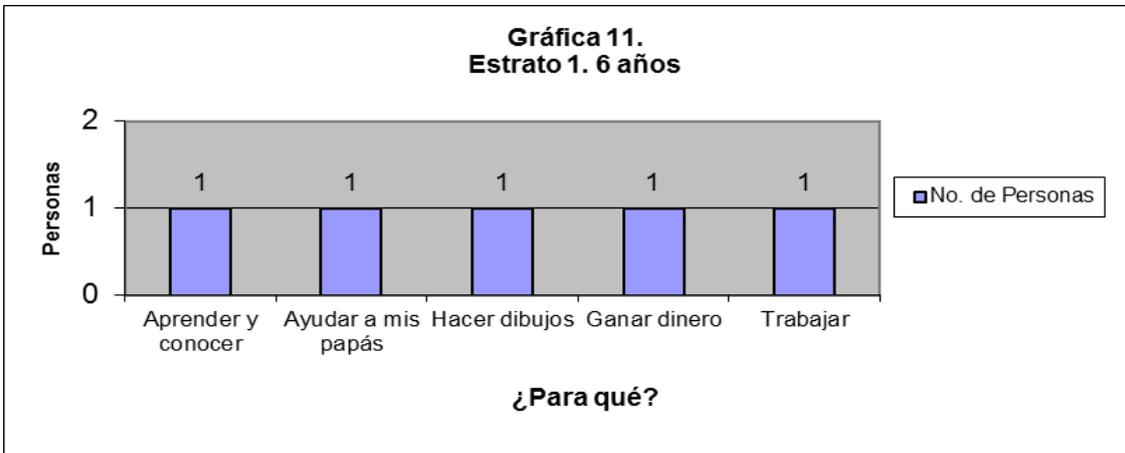
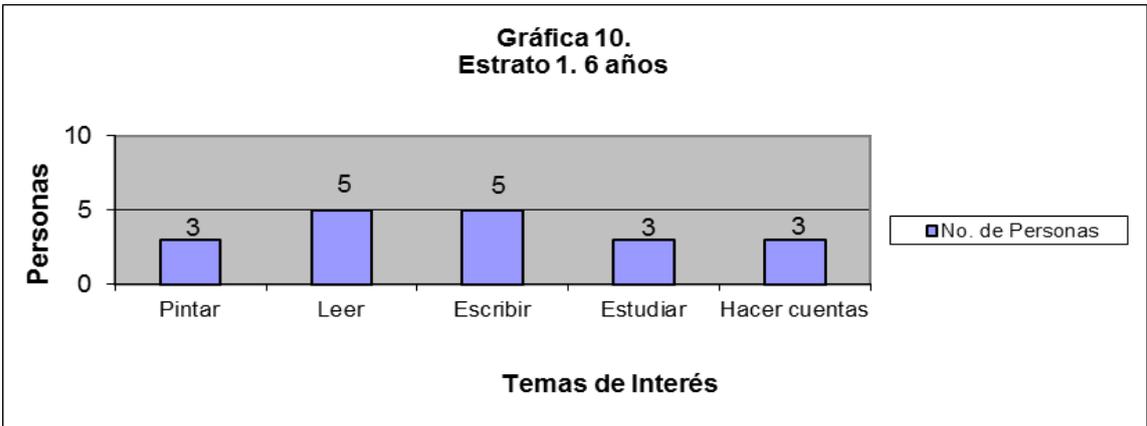


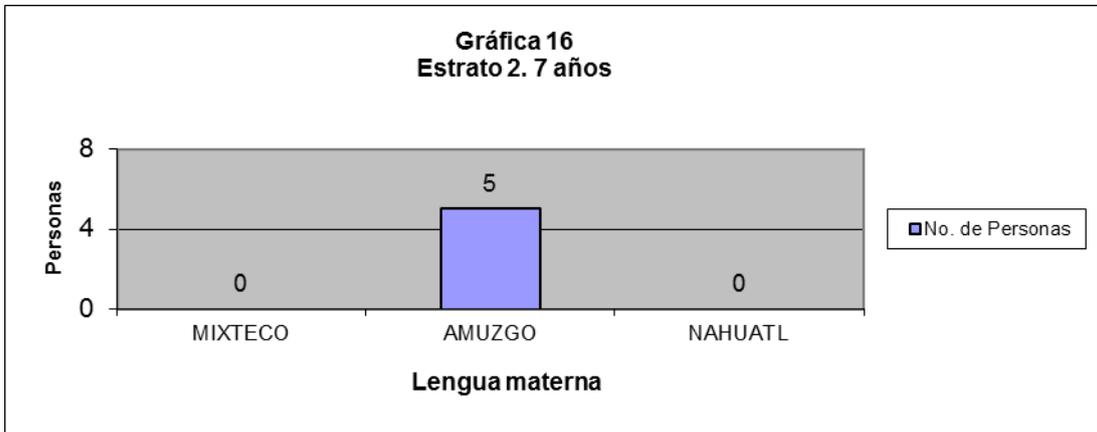
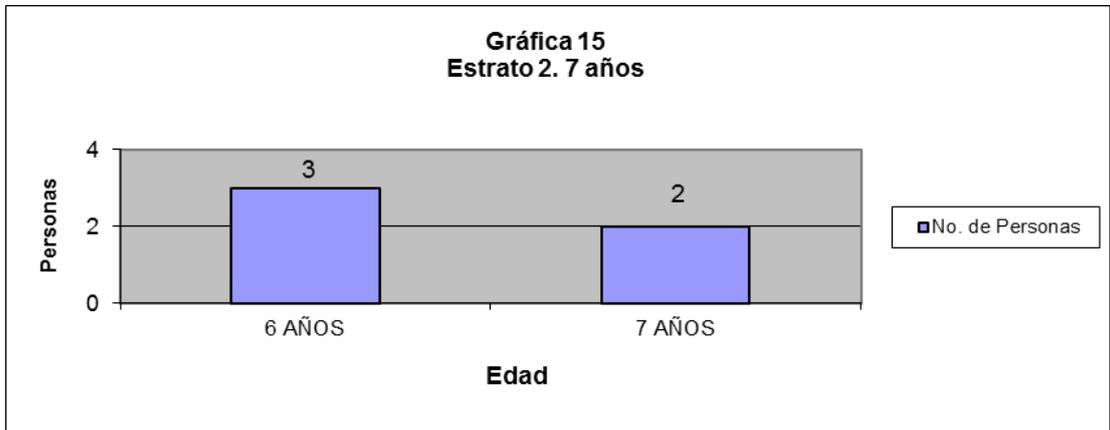
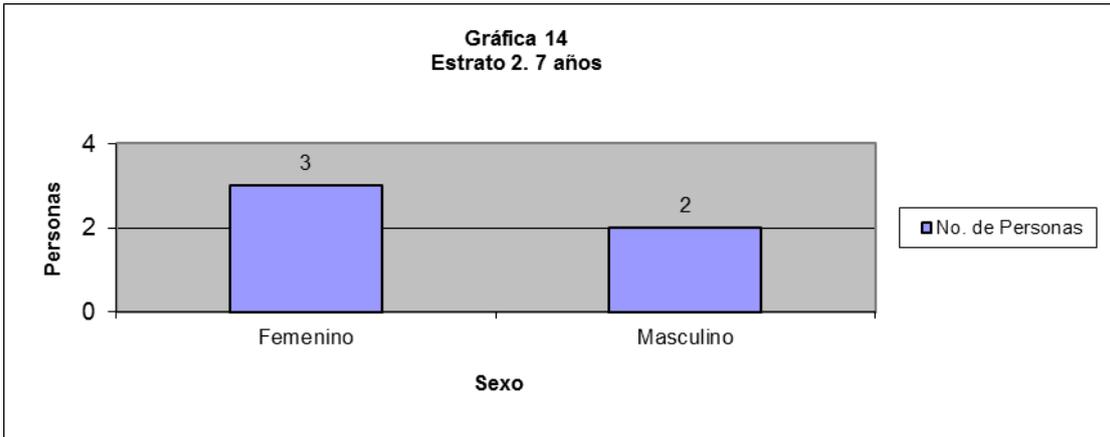
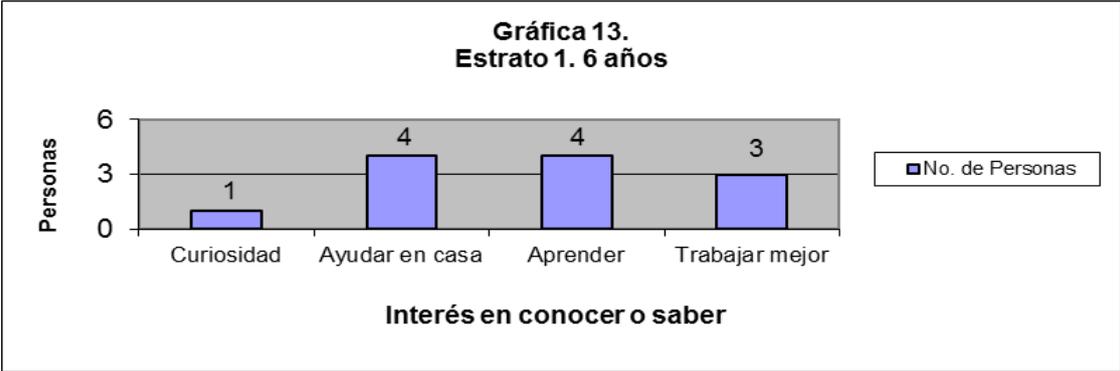


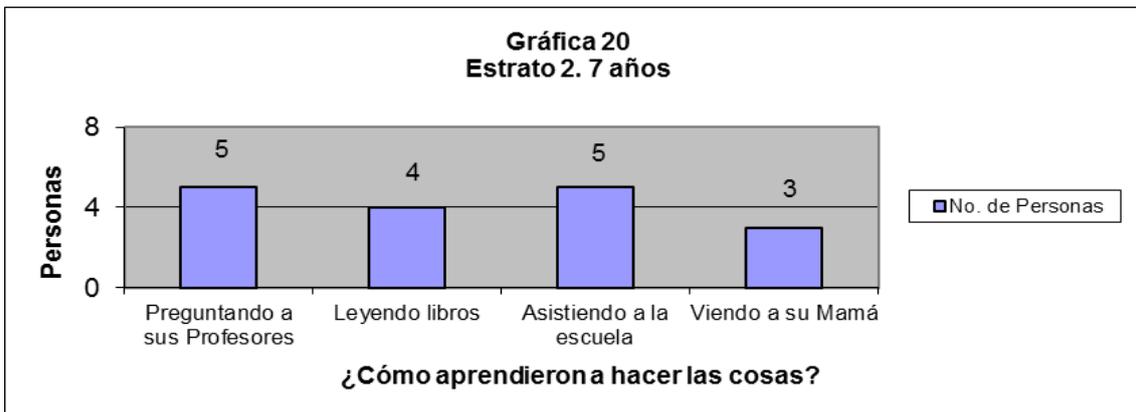
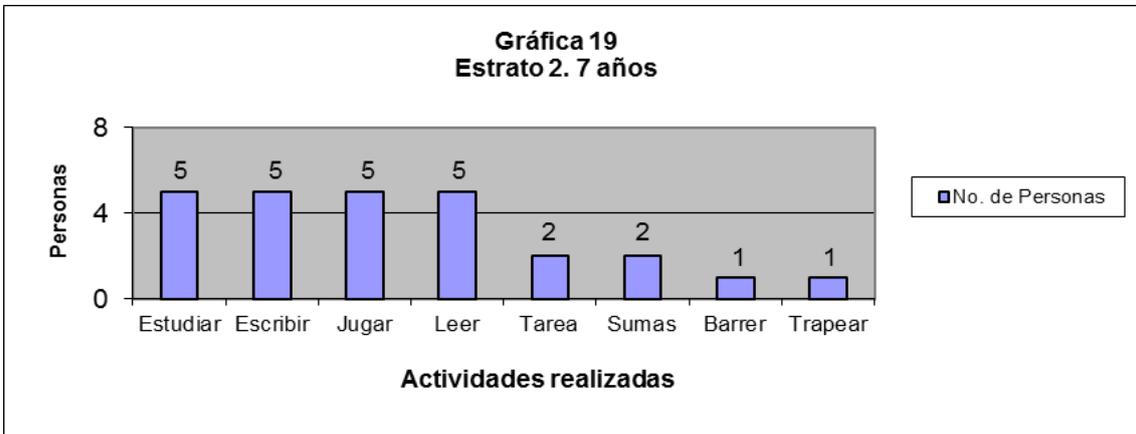
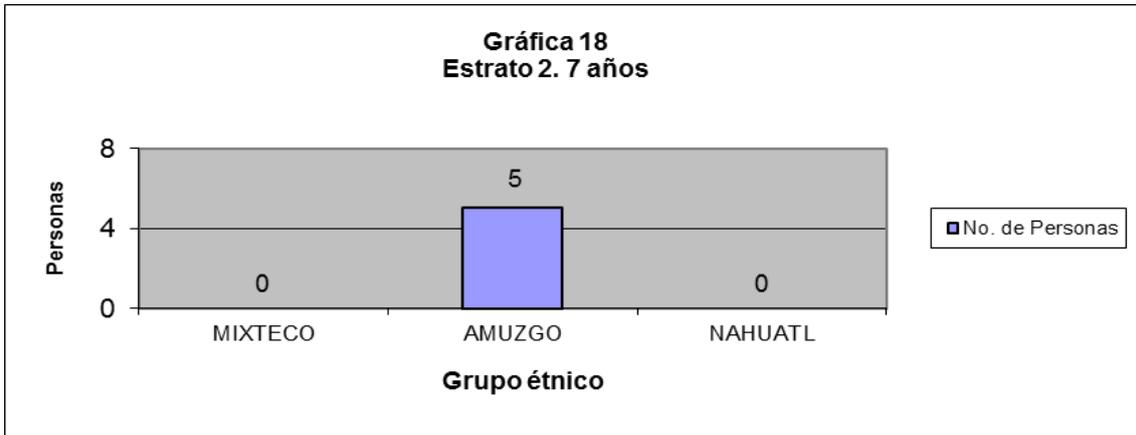
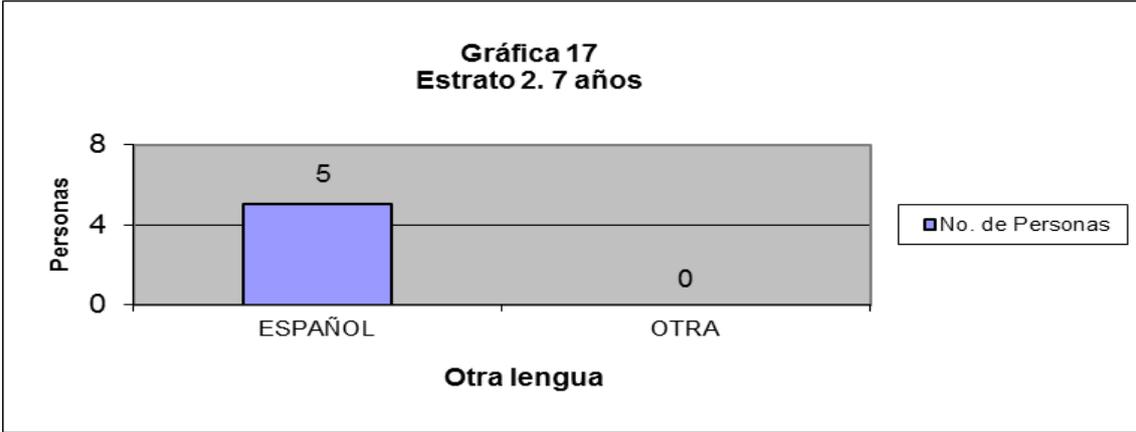
**ANEXO 7. Gráficas de datos obtenidos de las entrevistas en Xochistlahuaca**

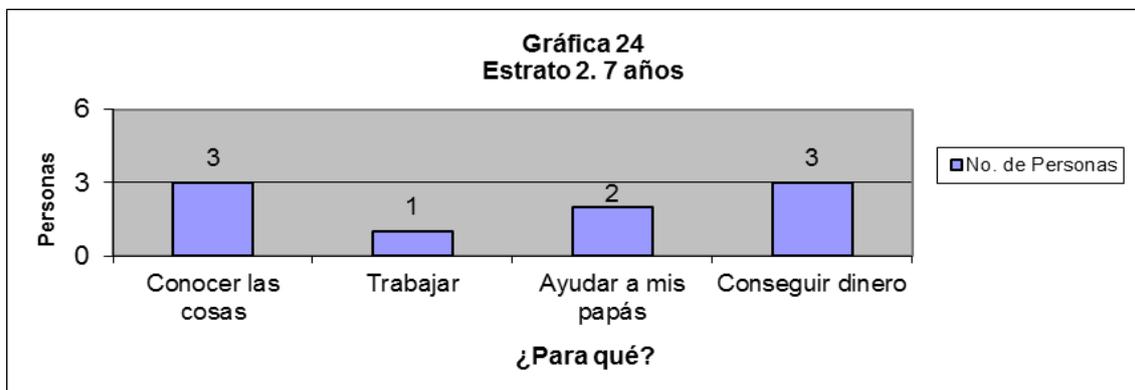
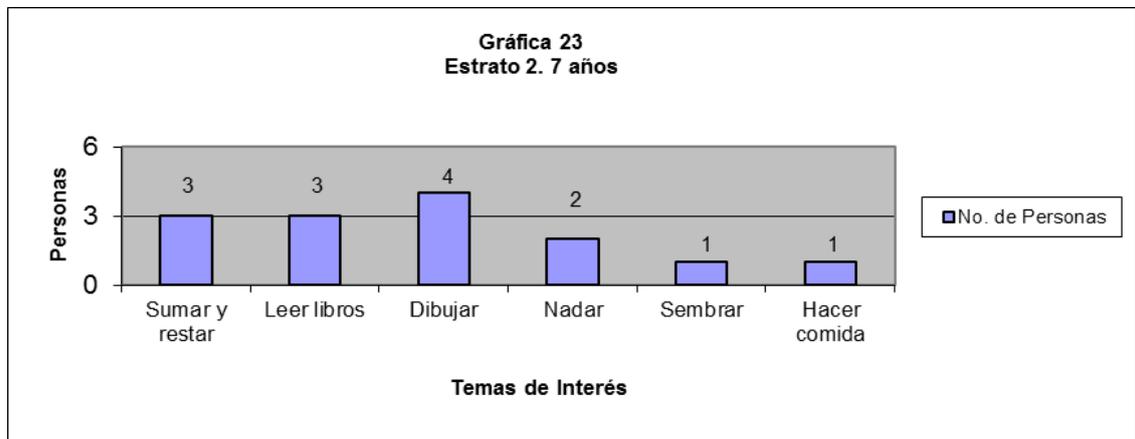
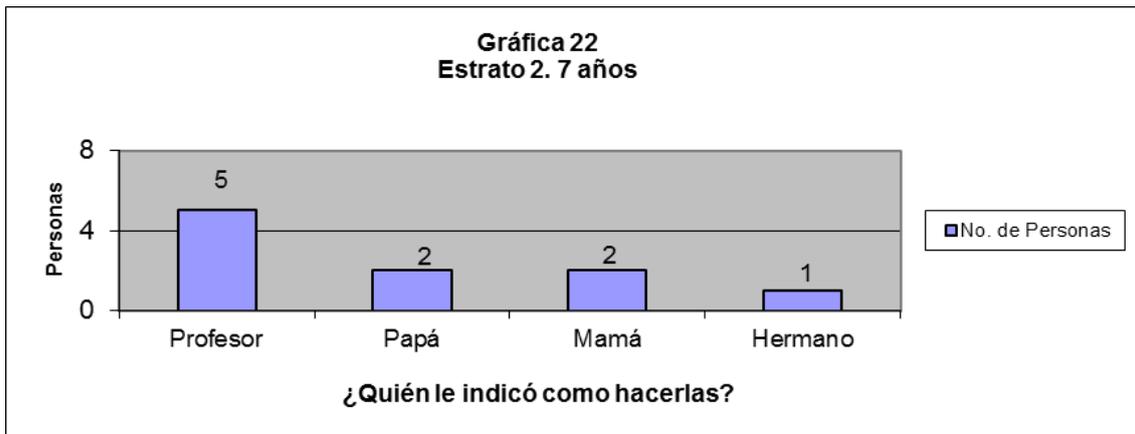
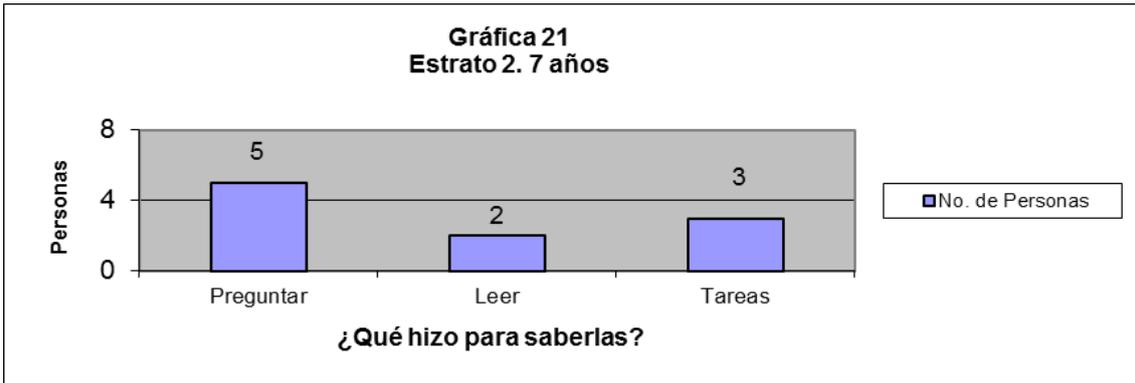


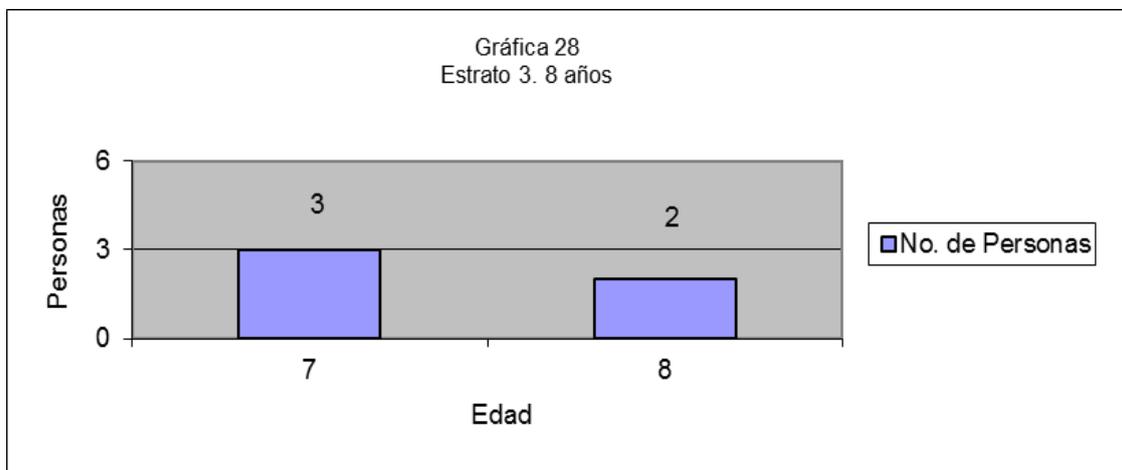
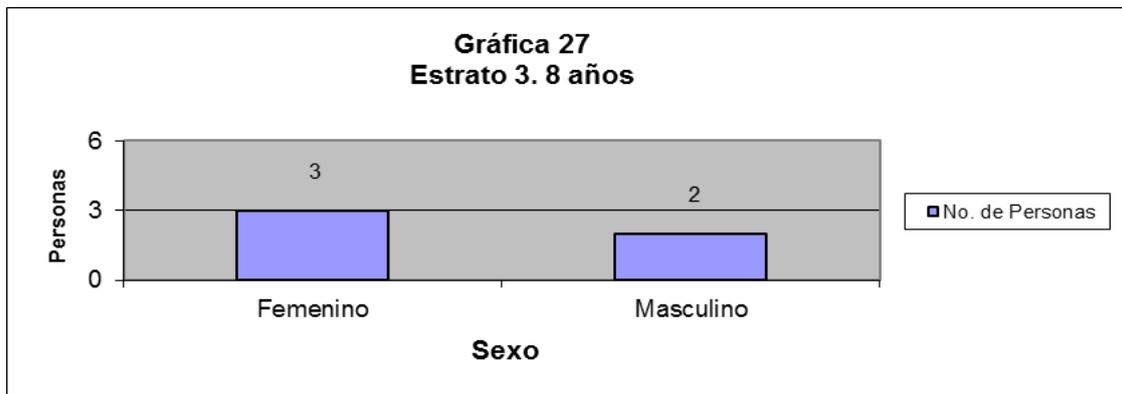
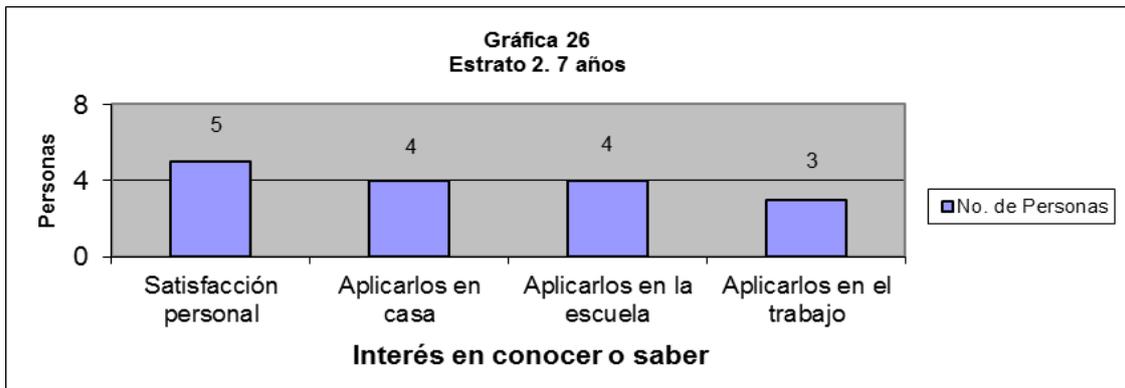
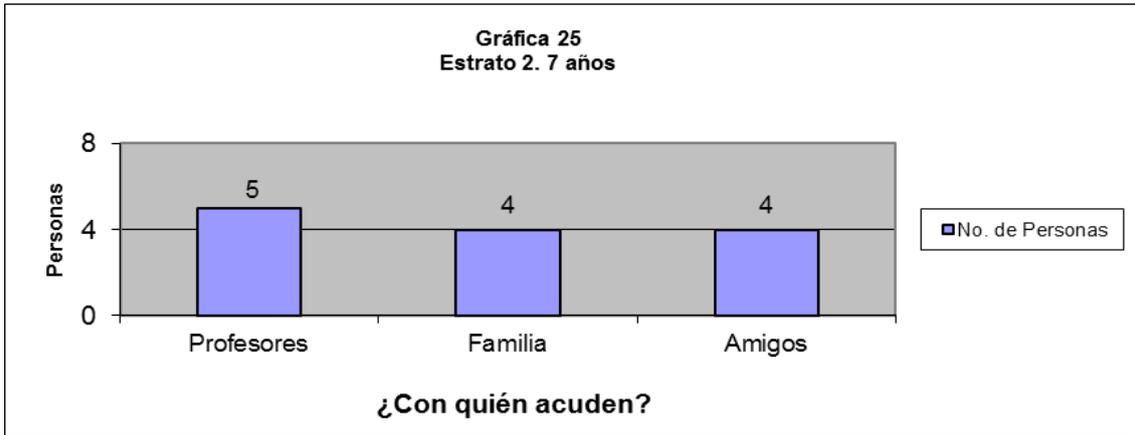


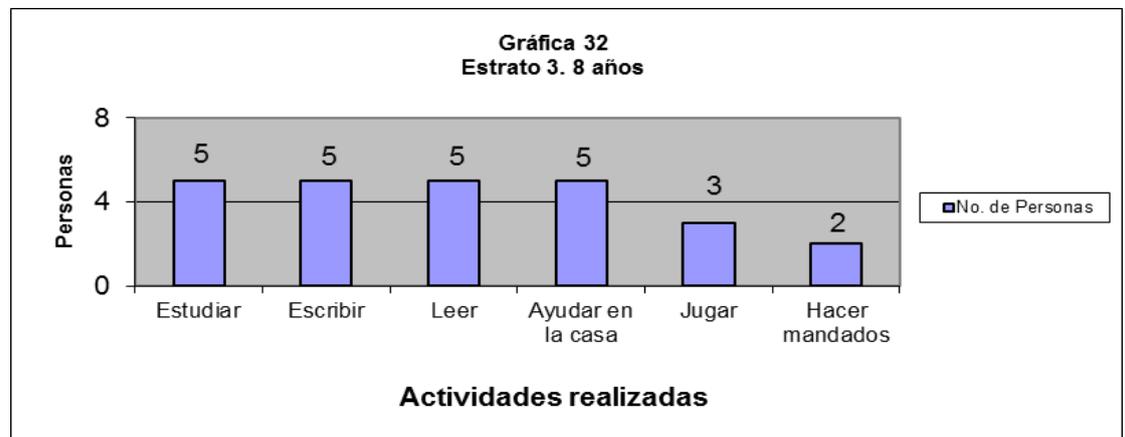
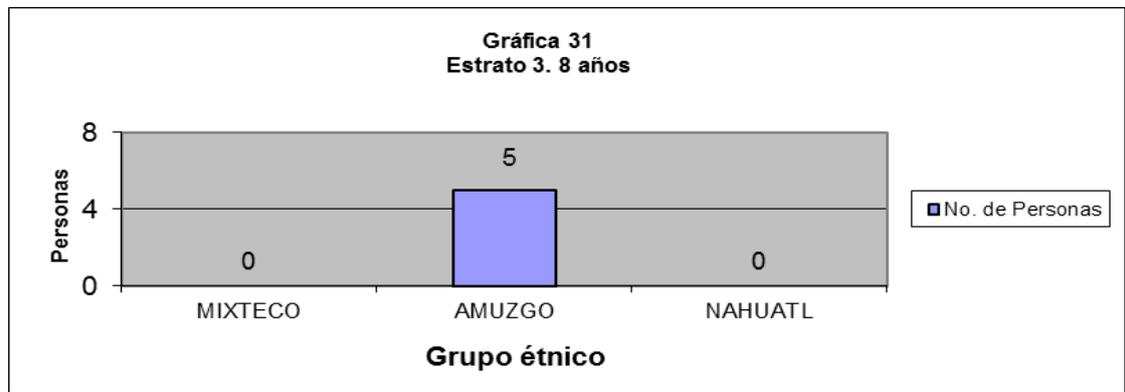
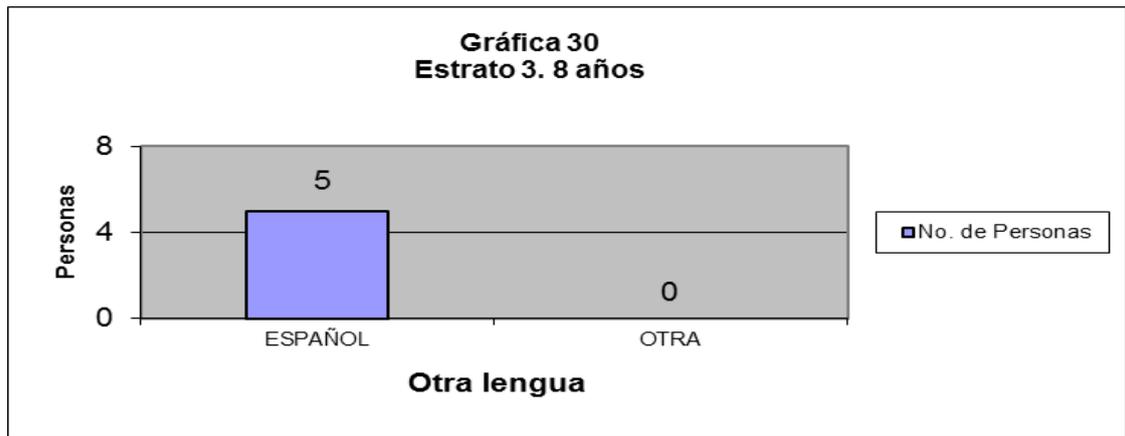
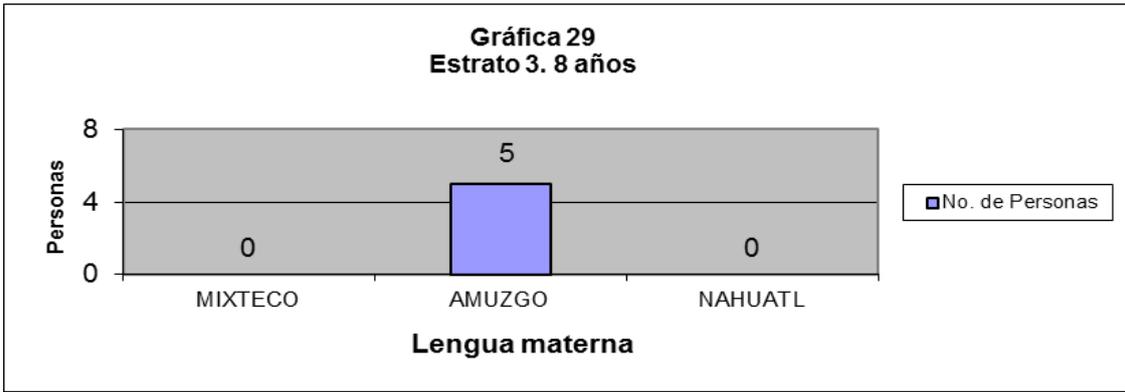


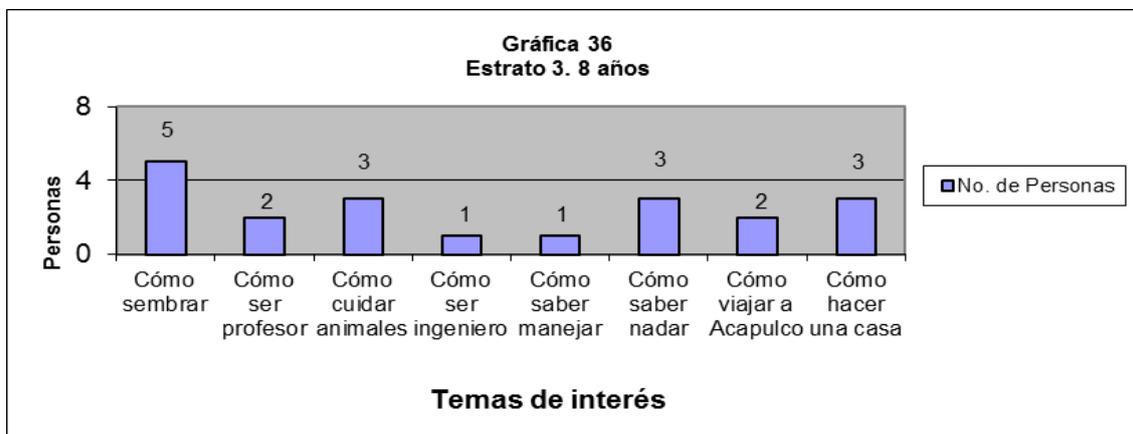
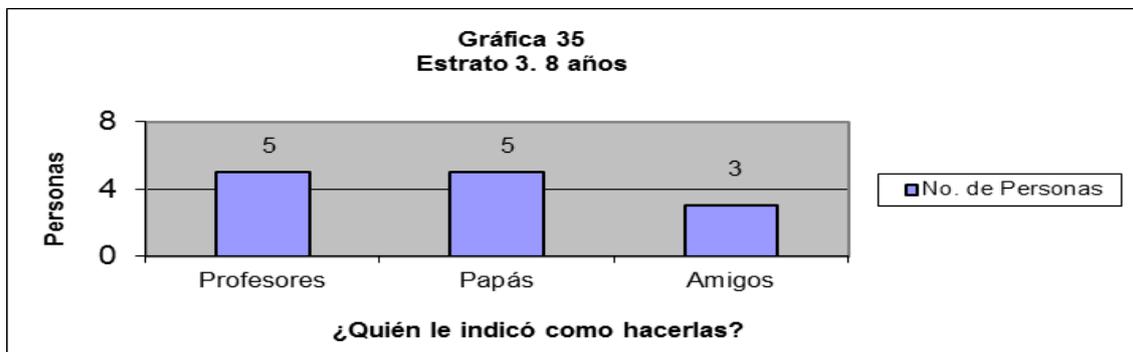
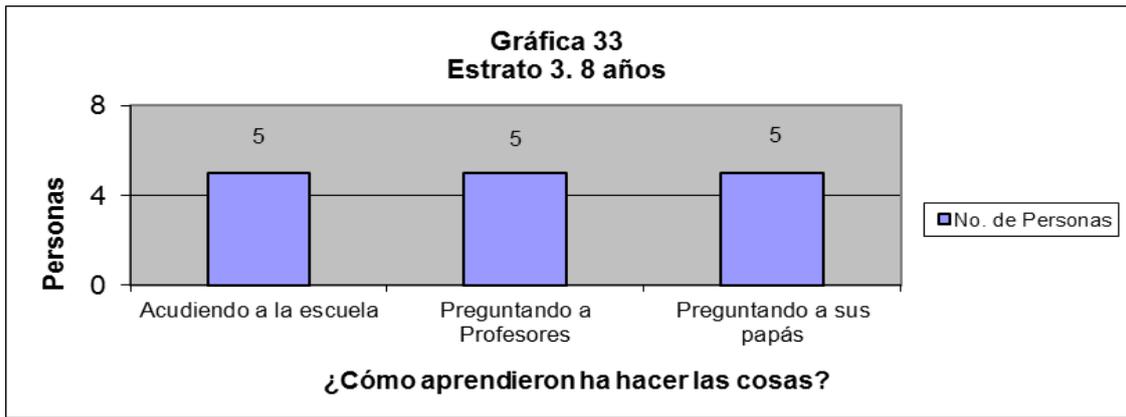


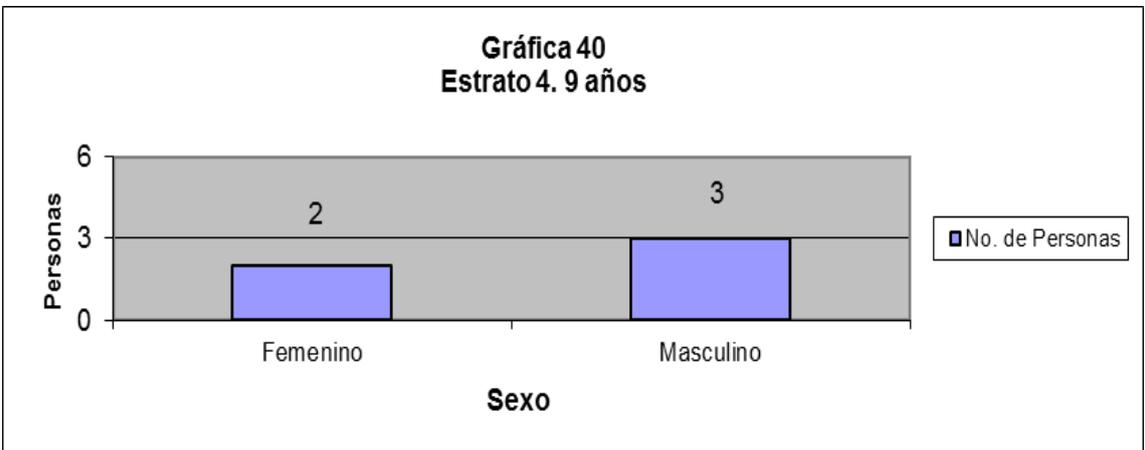
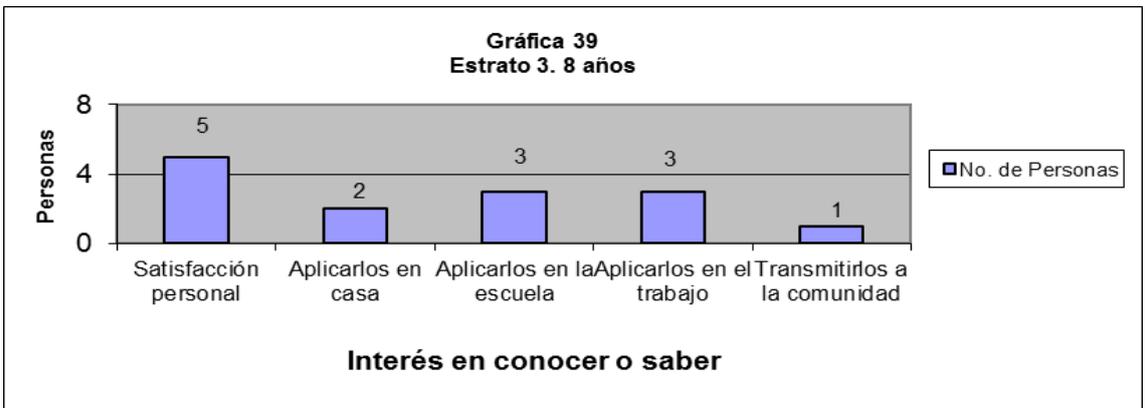
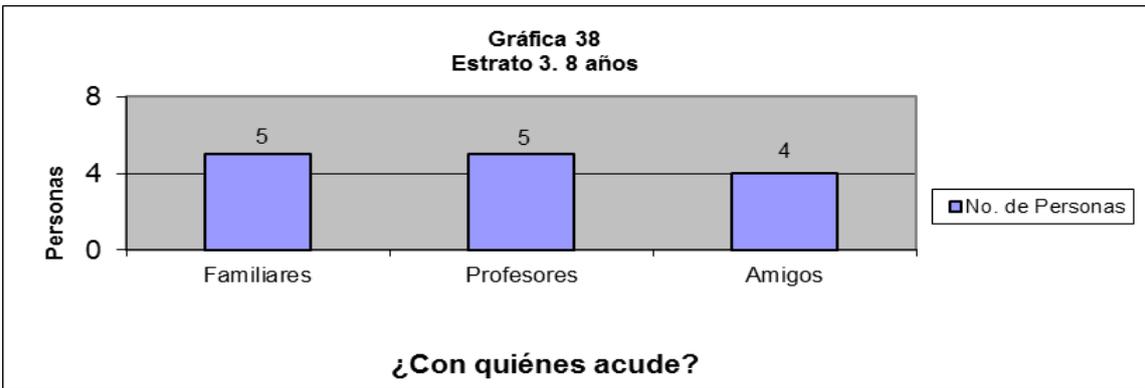
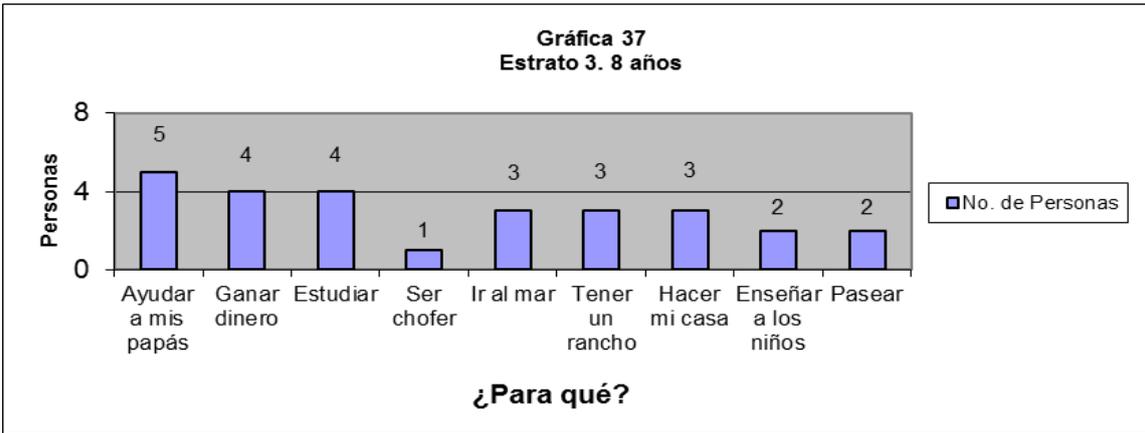


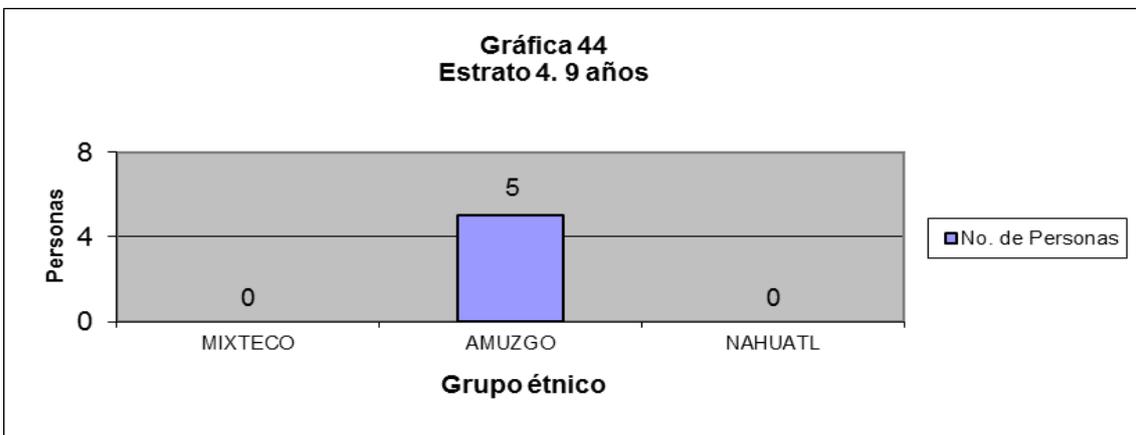
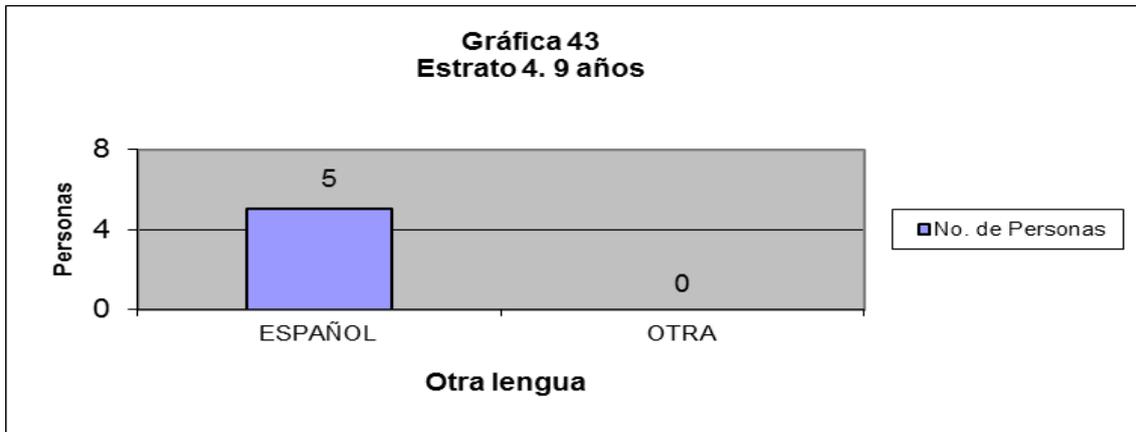
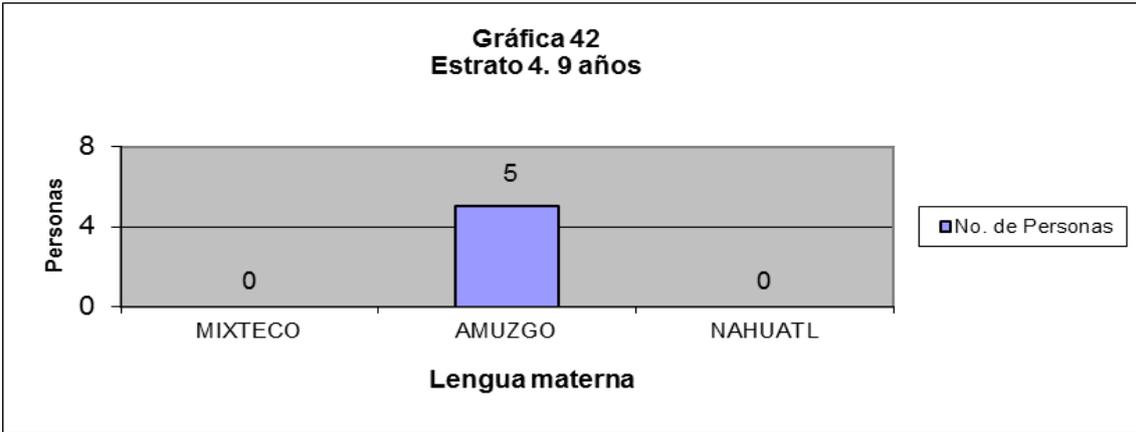
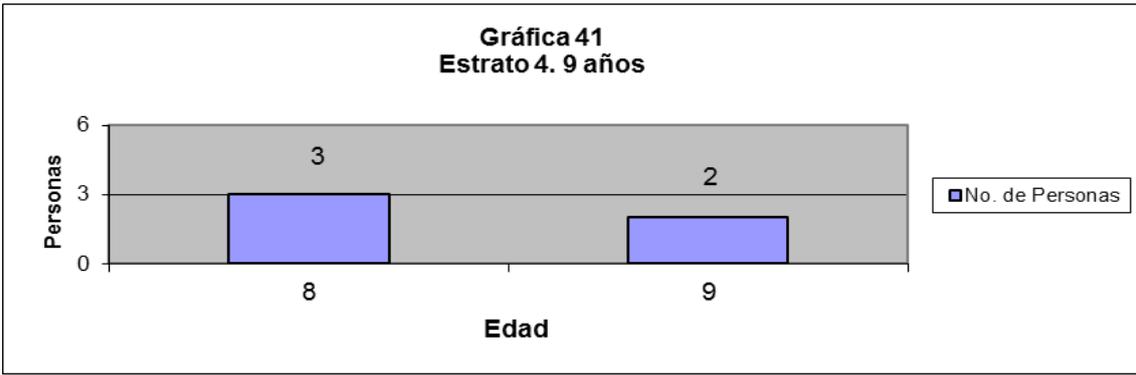


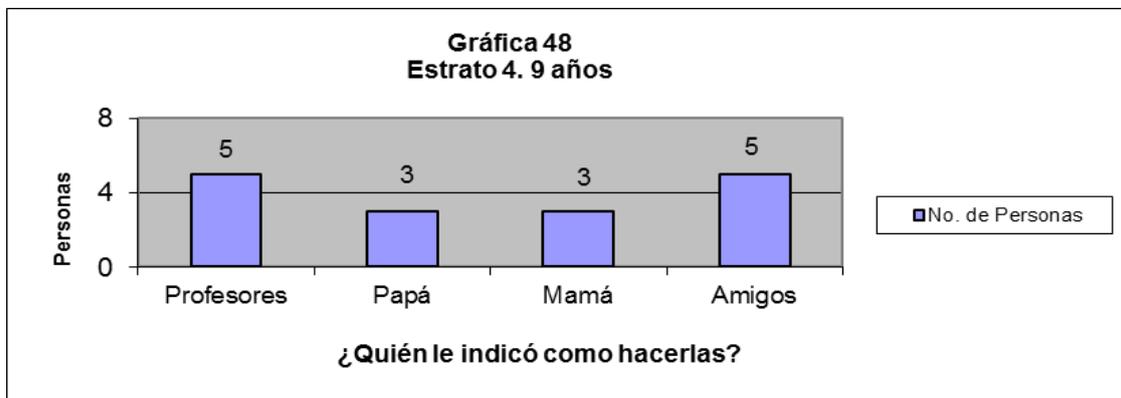
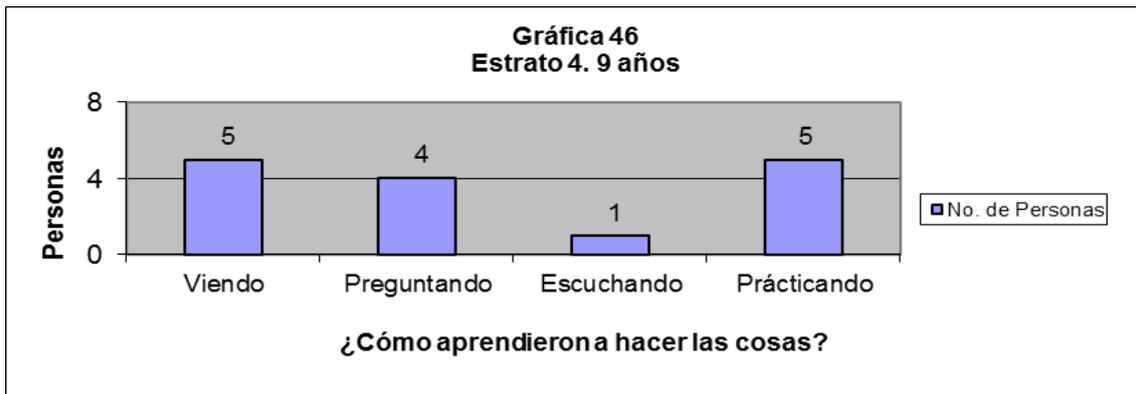
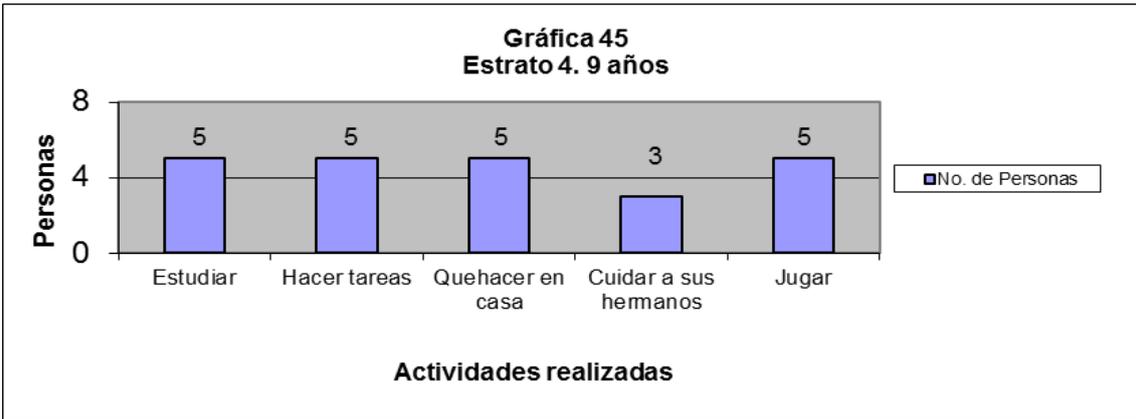


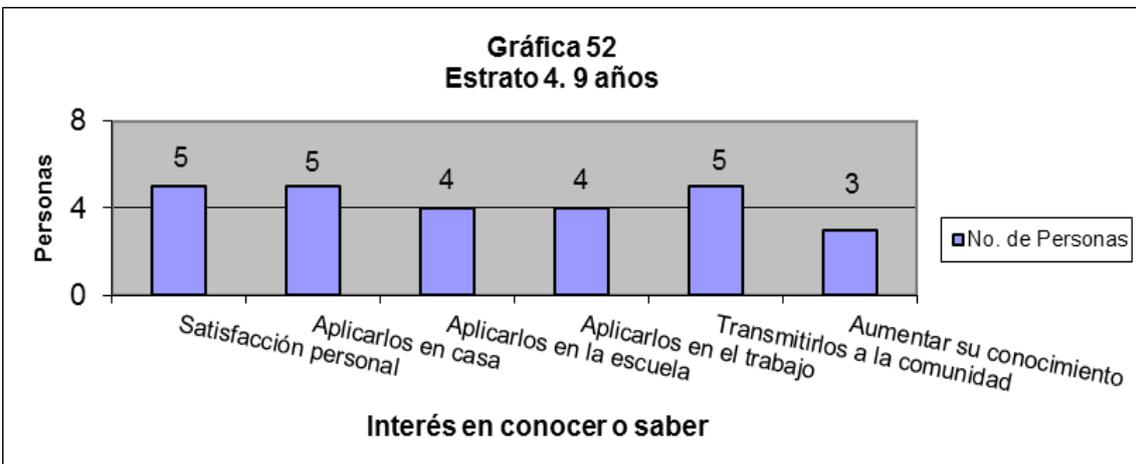
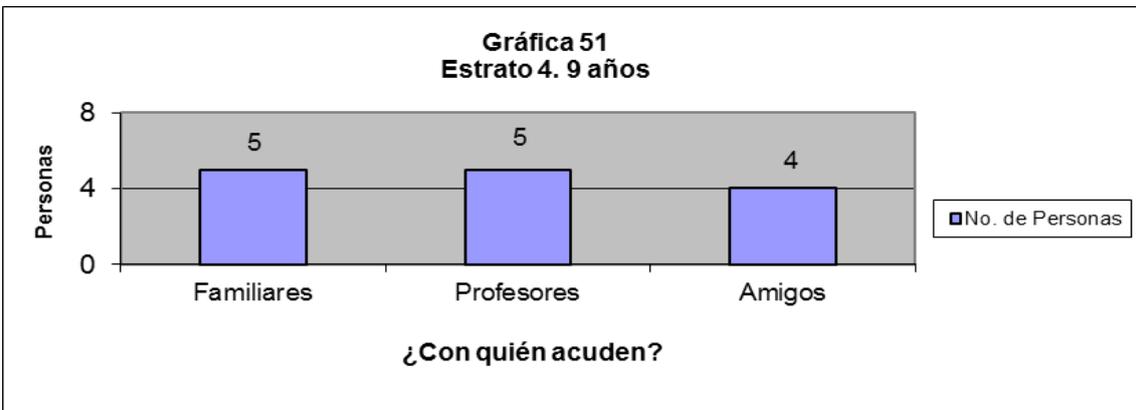
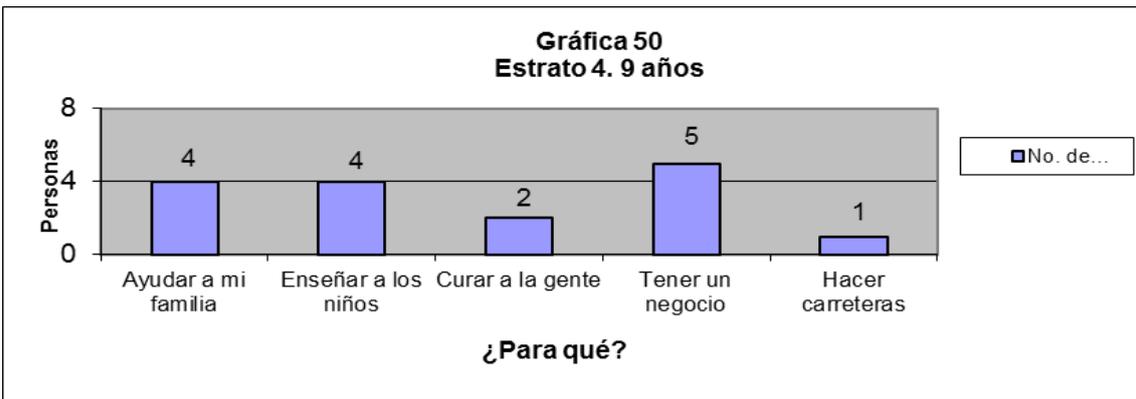
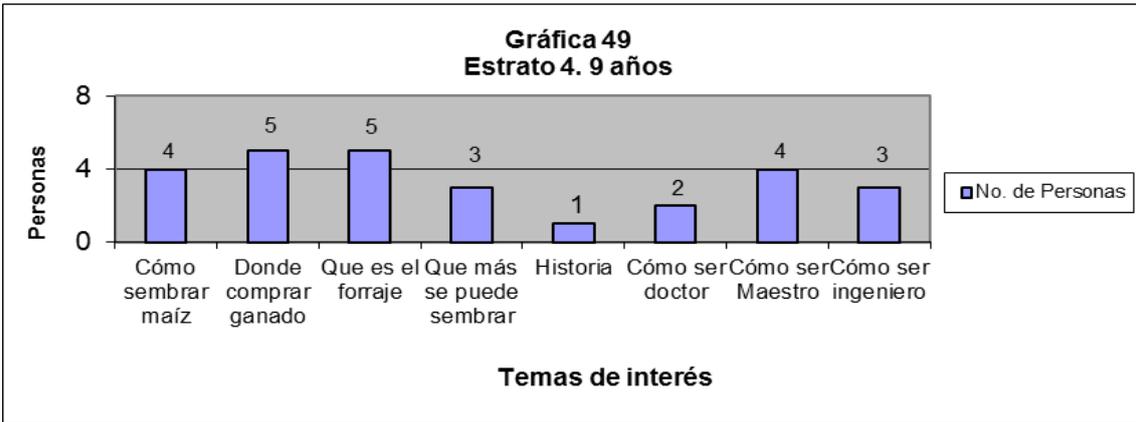


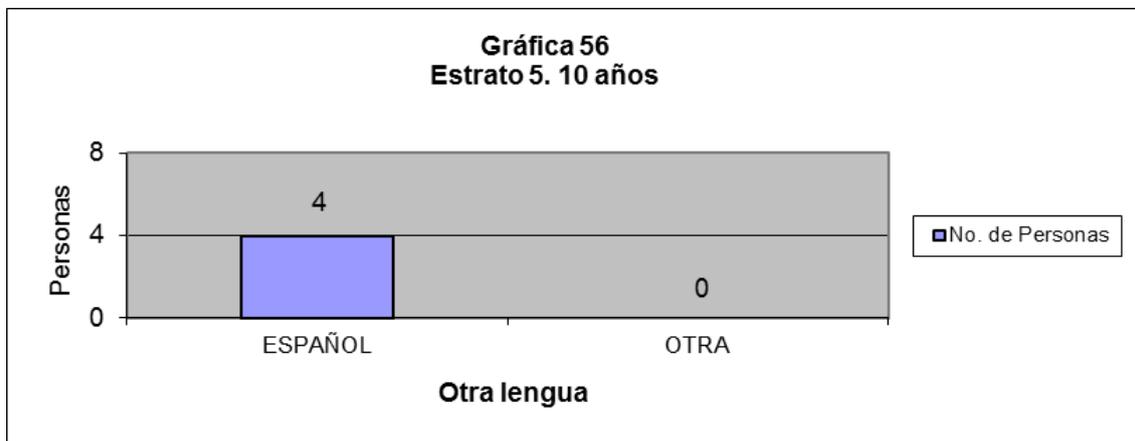
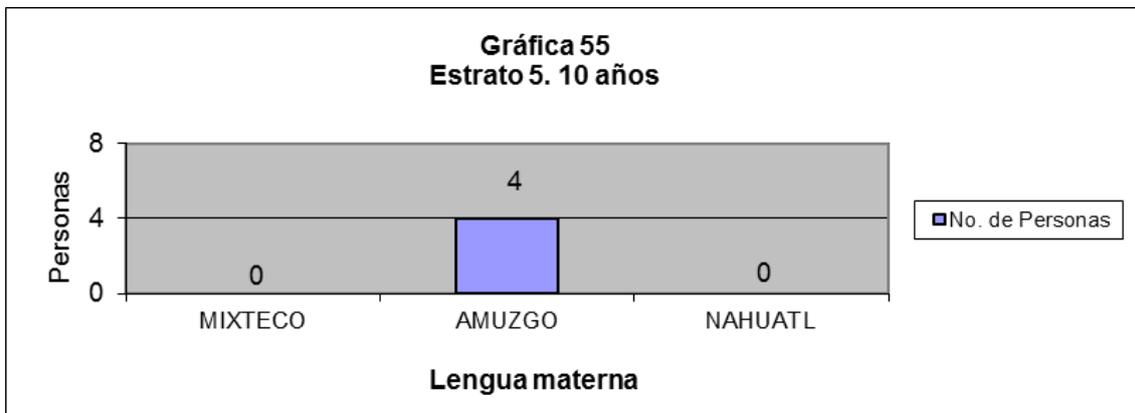
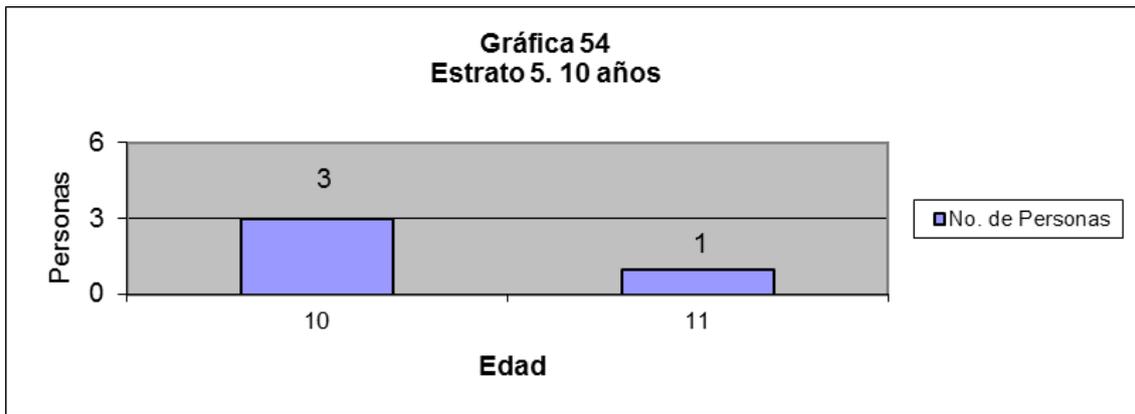
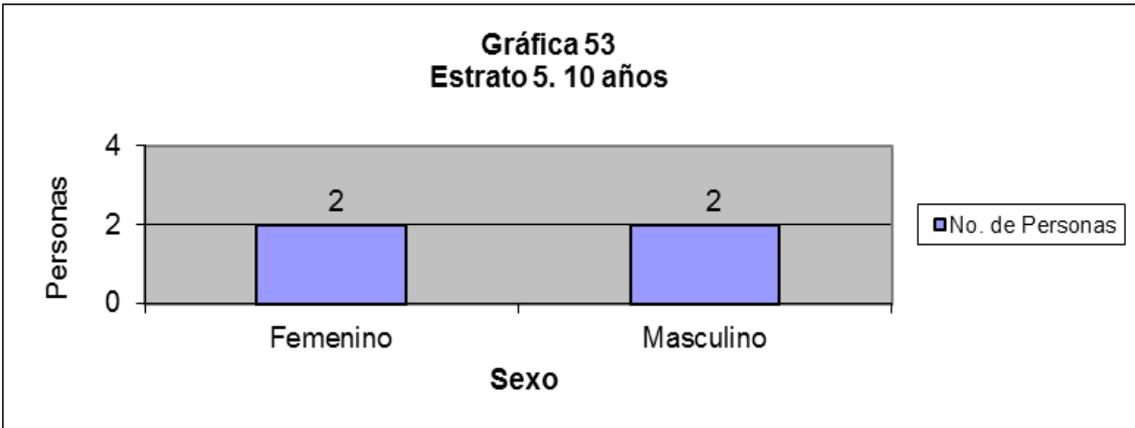


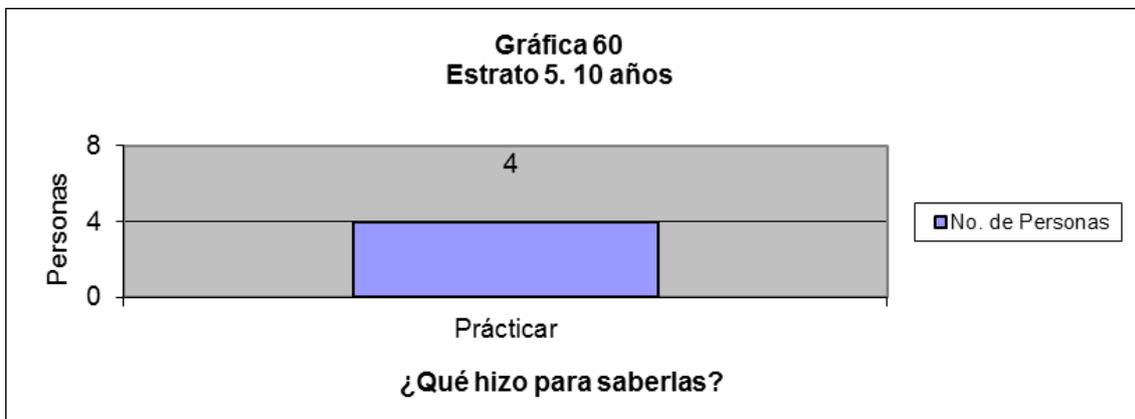
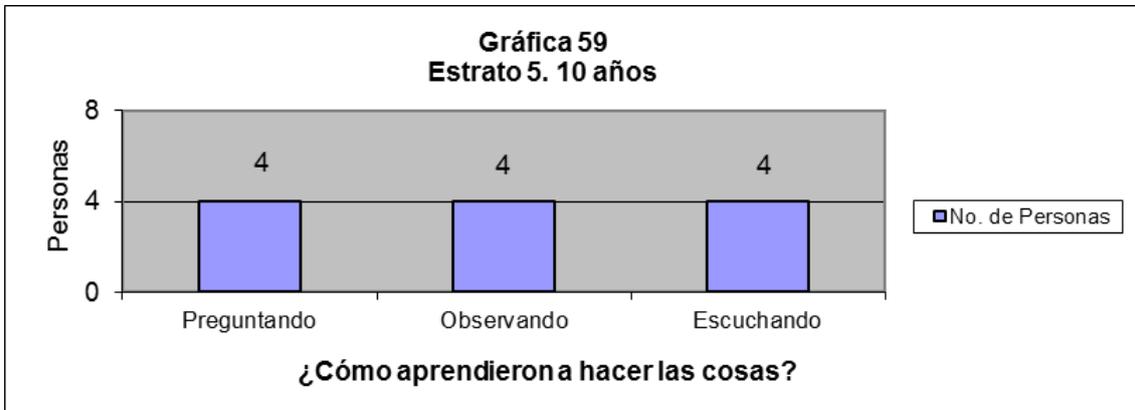
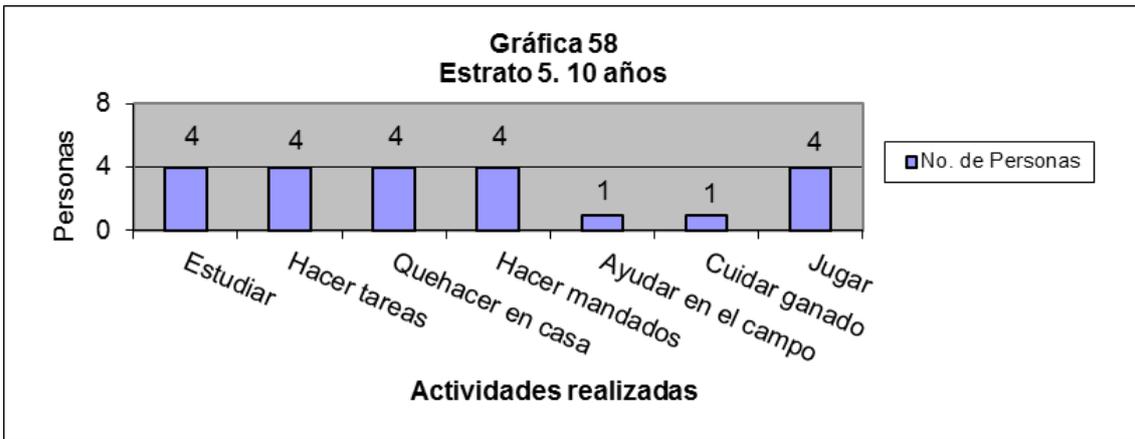
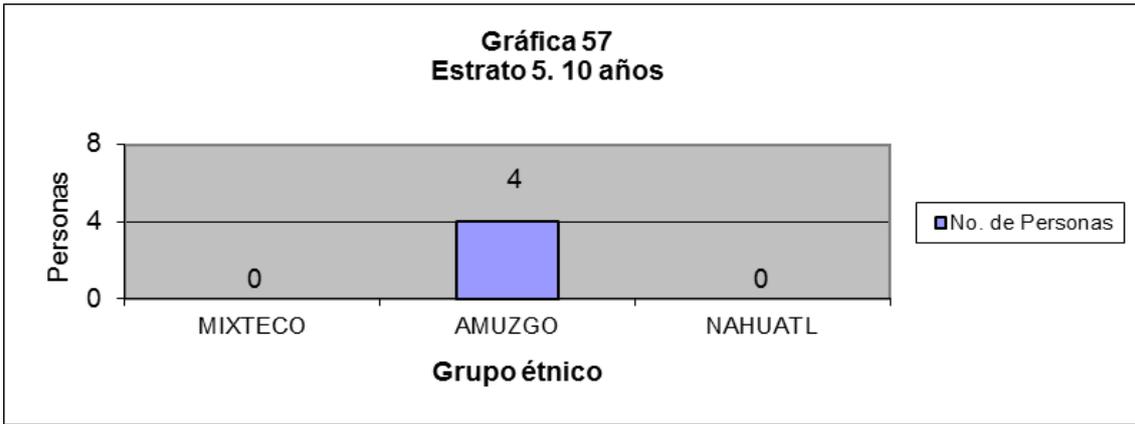


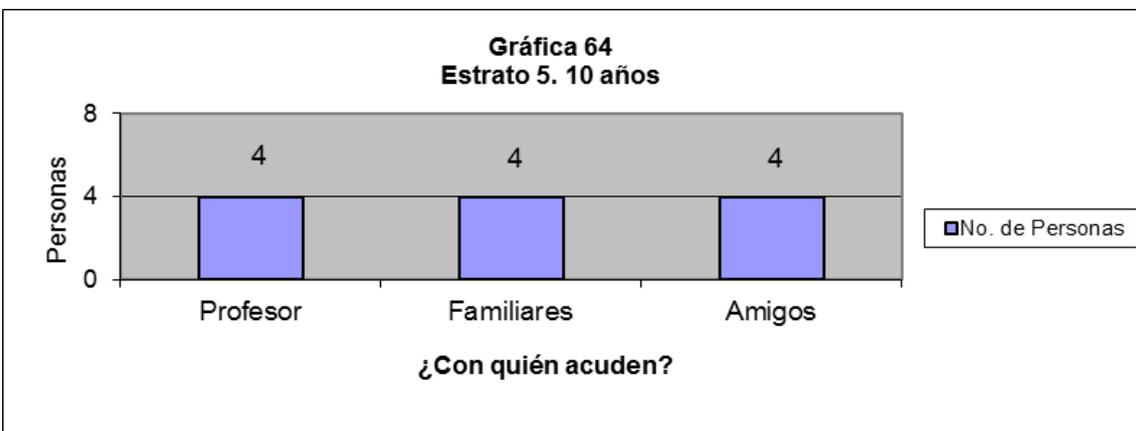
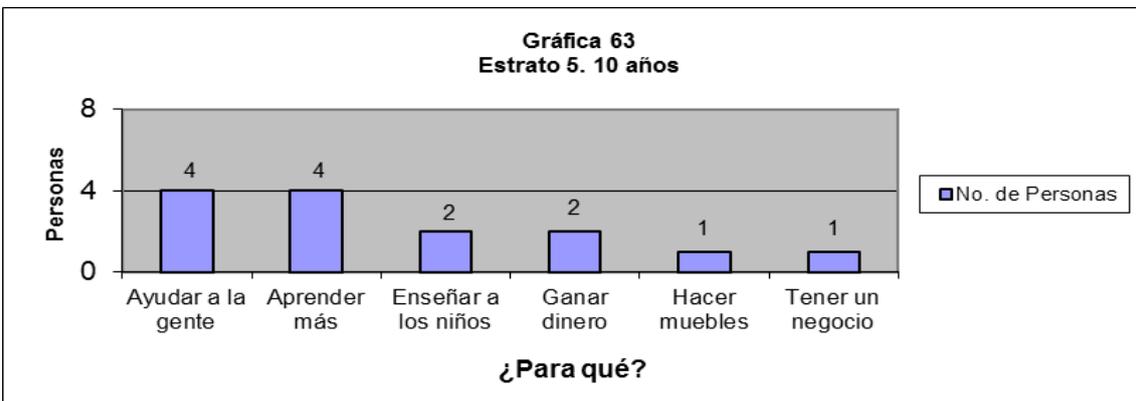
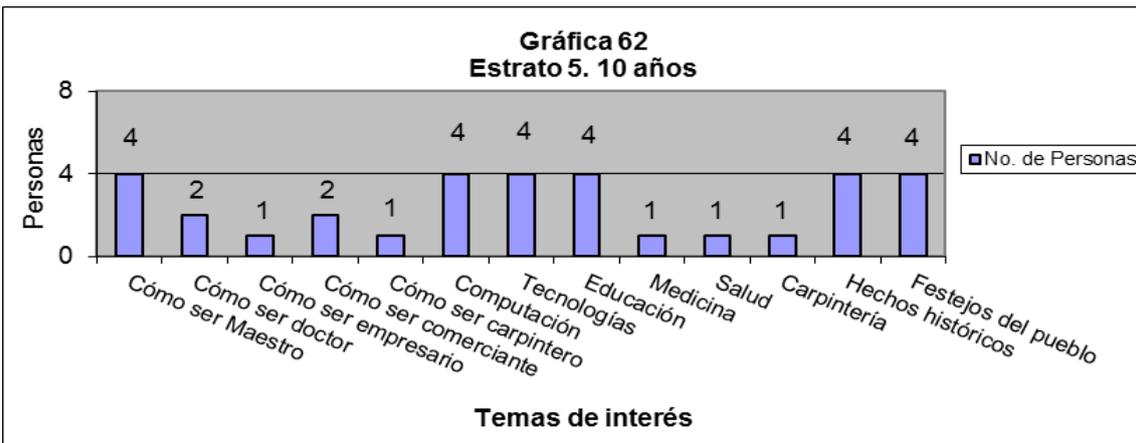
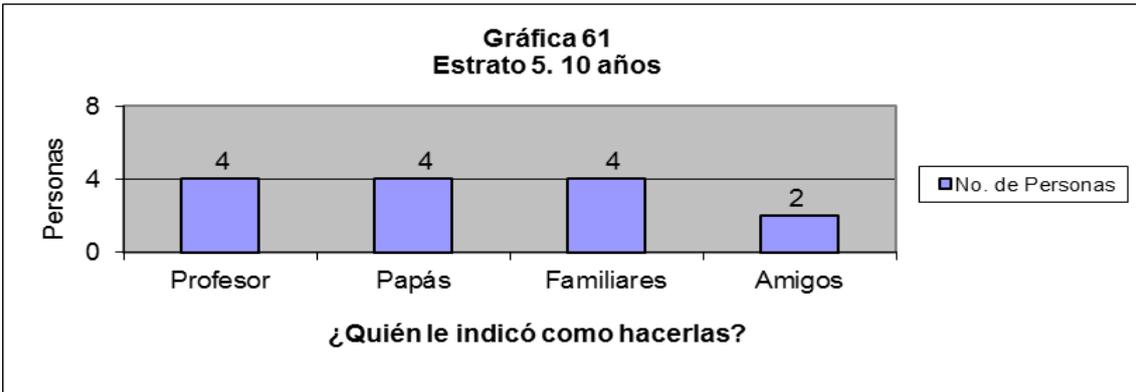


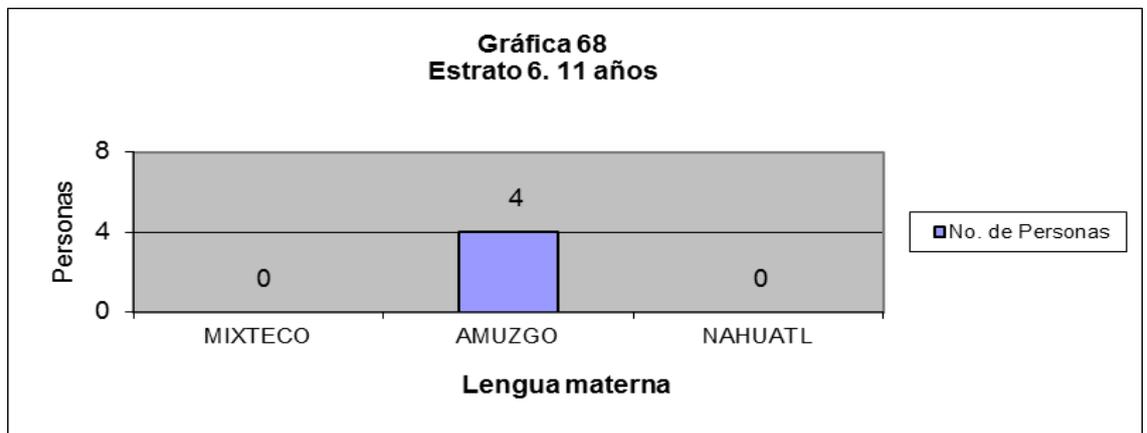
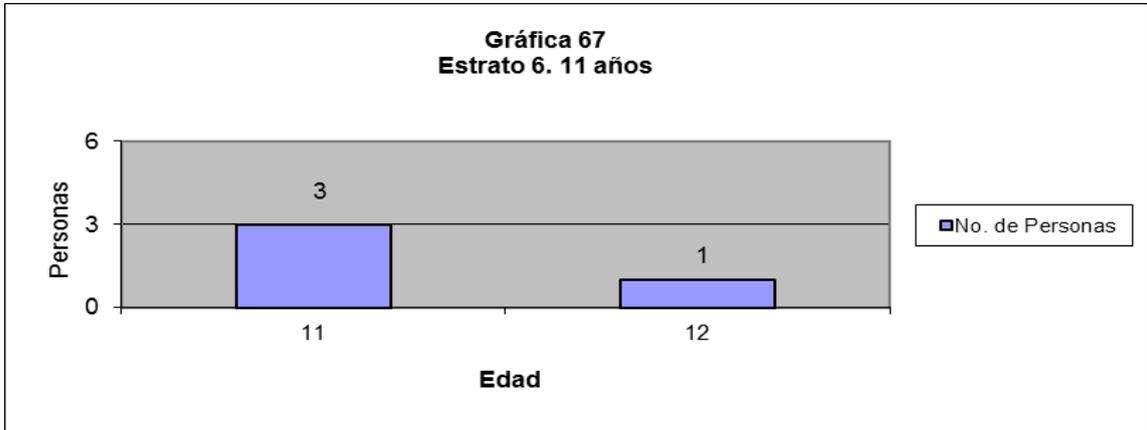
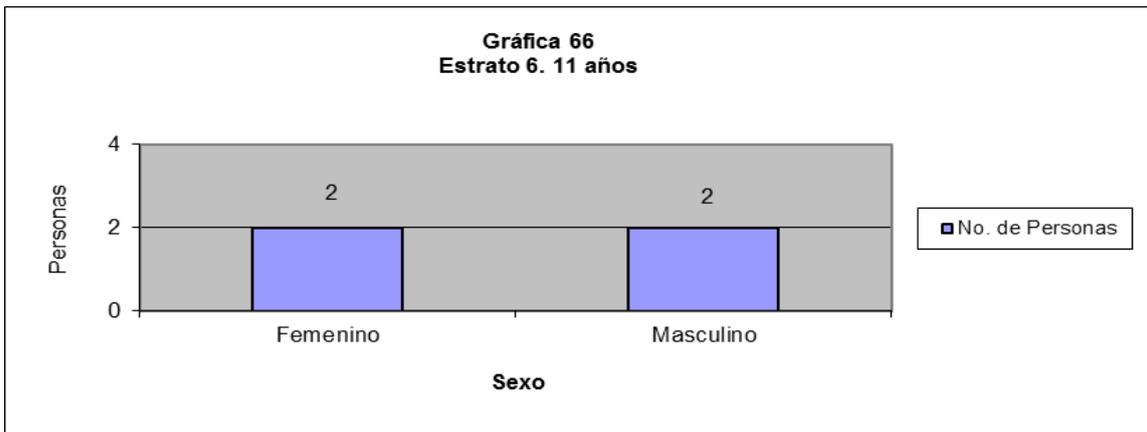
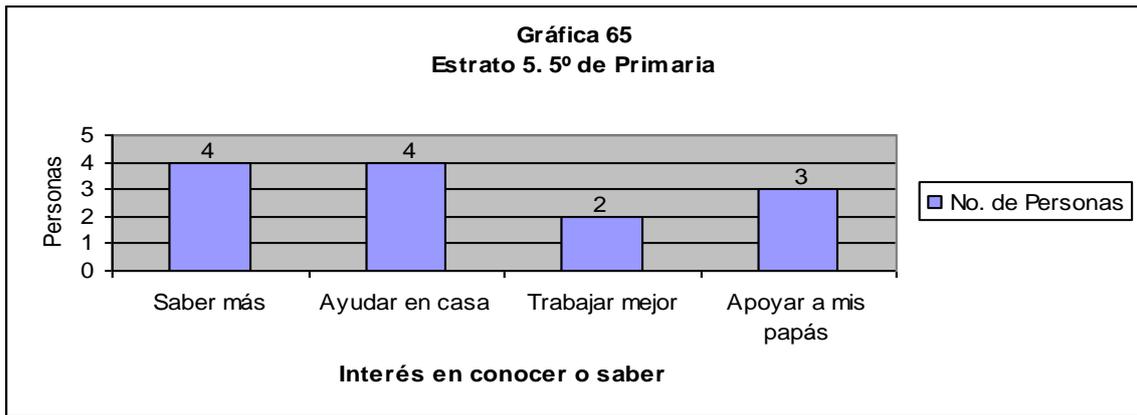


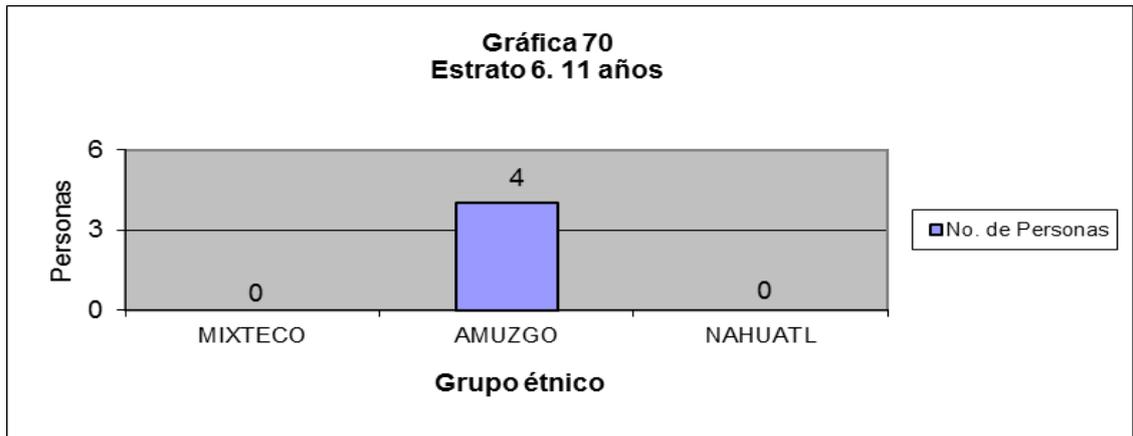
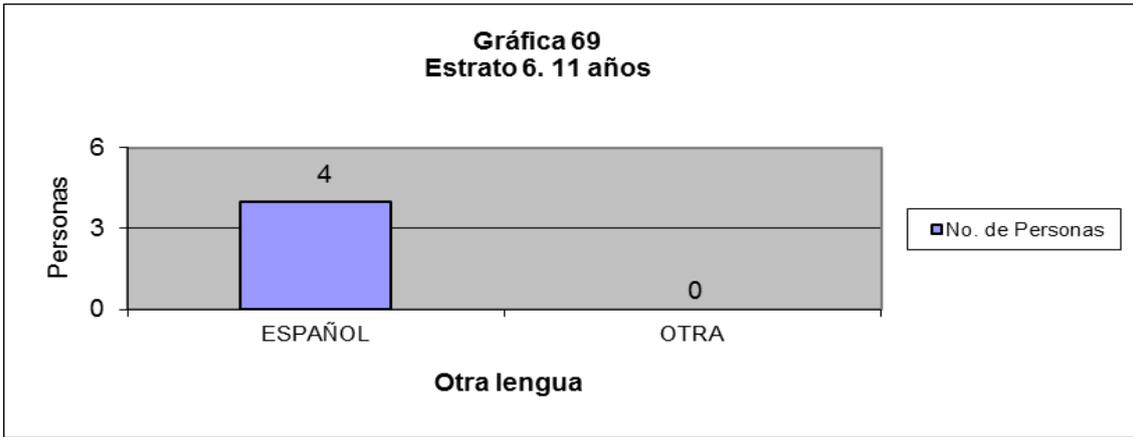


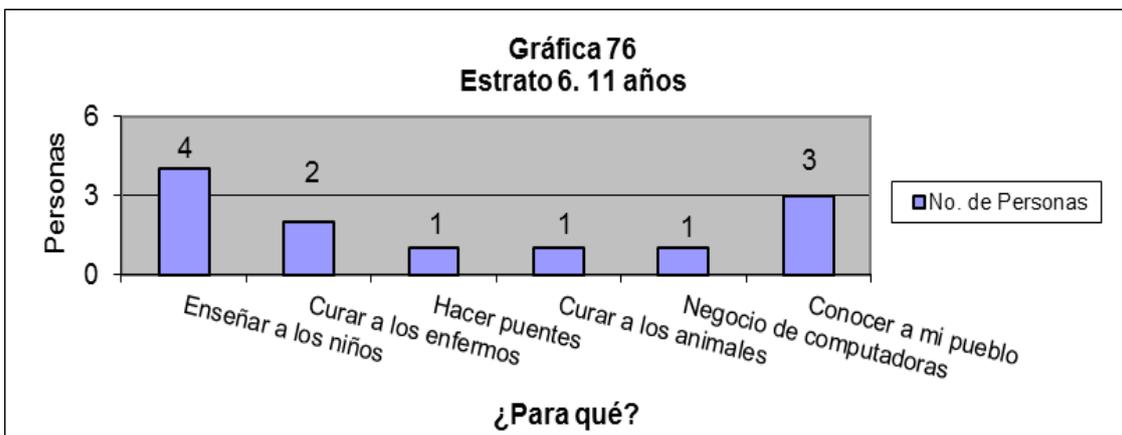
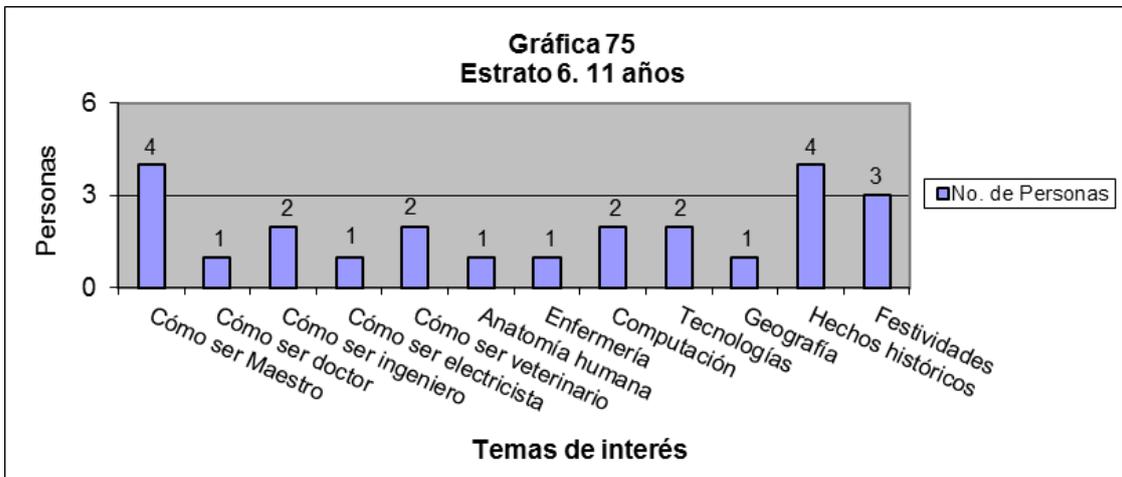
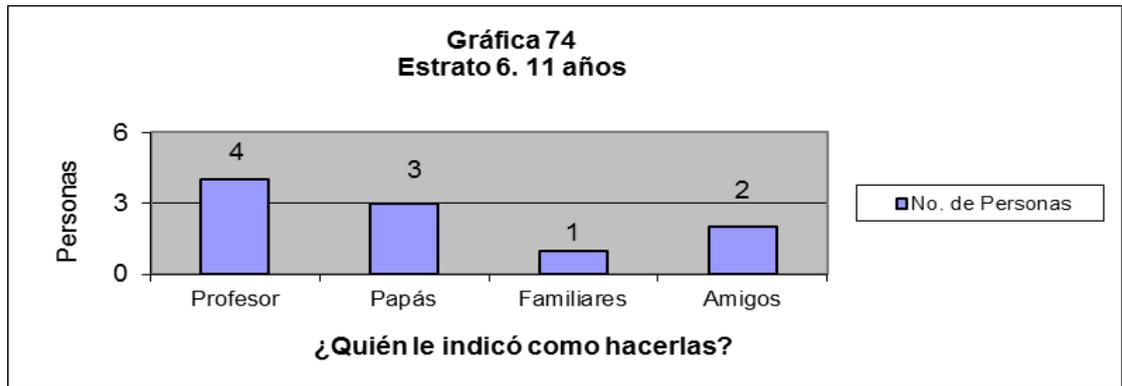
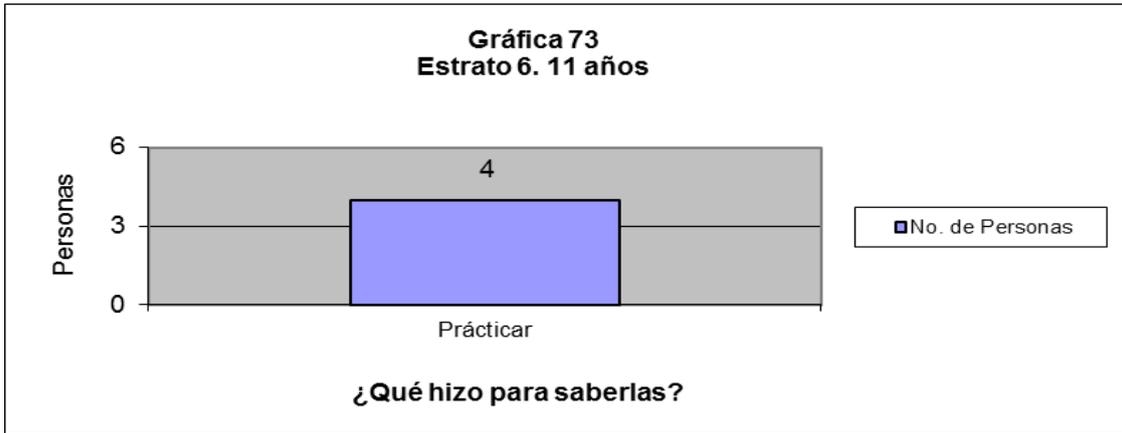


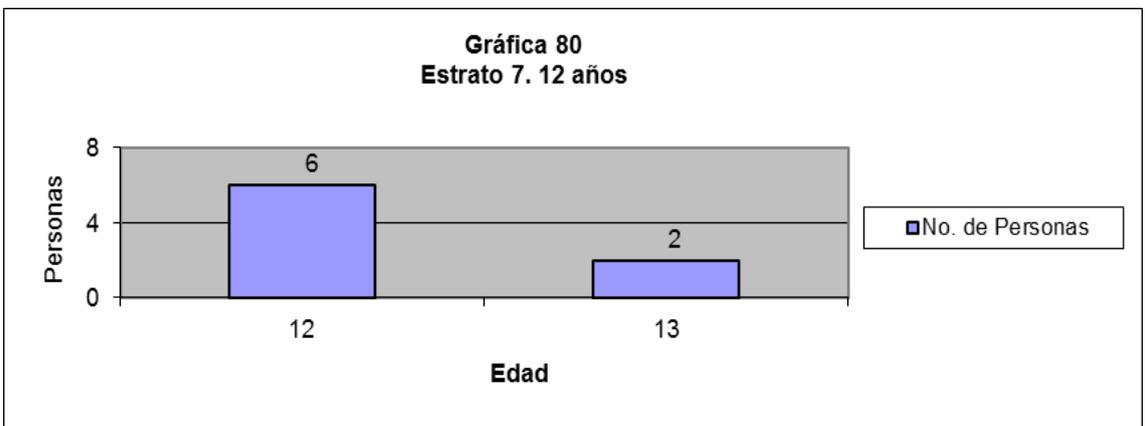
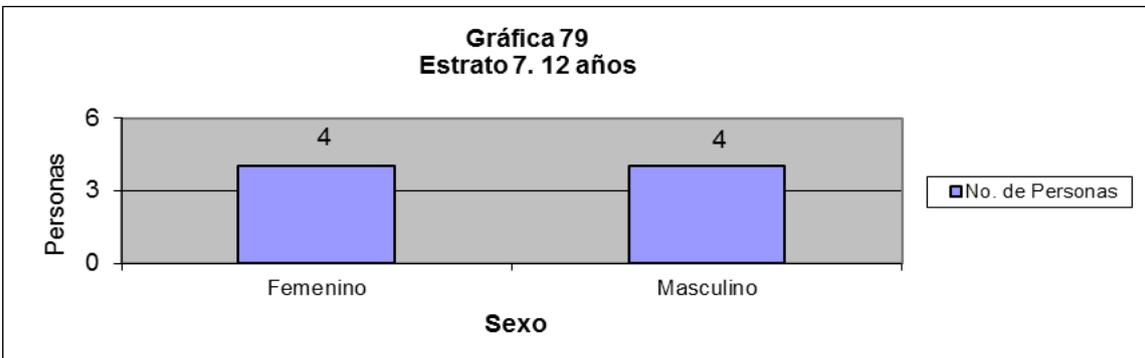
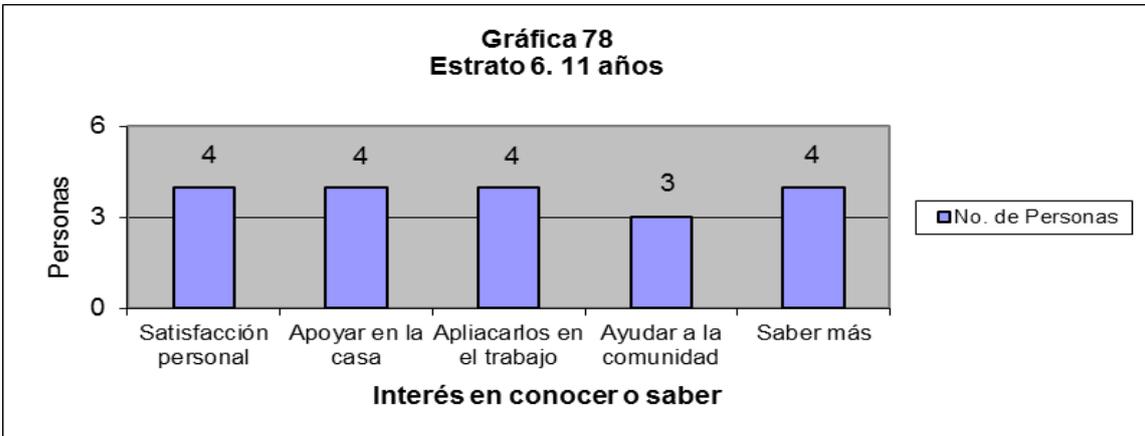
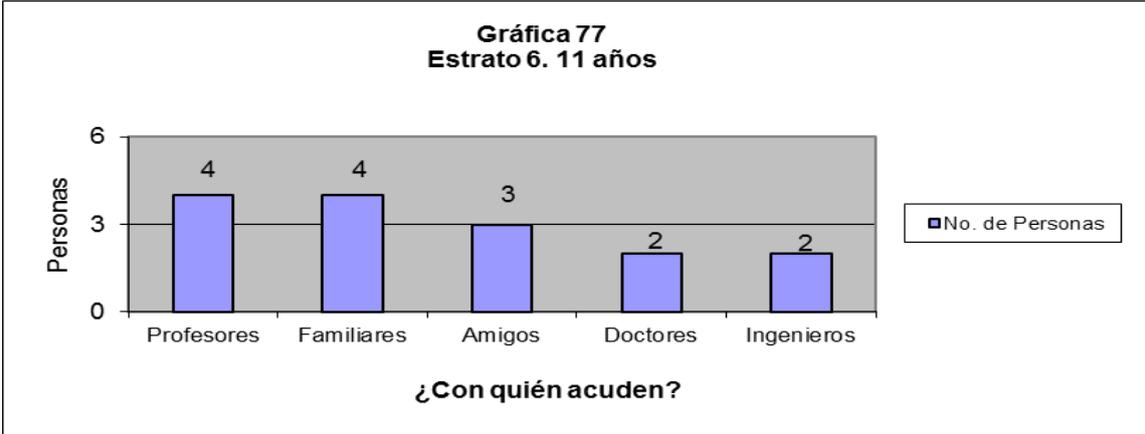


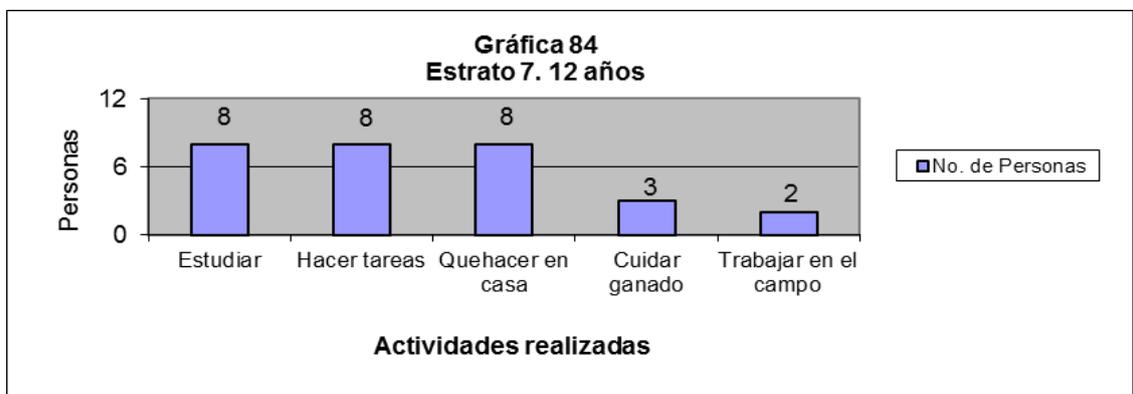
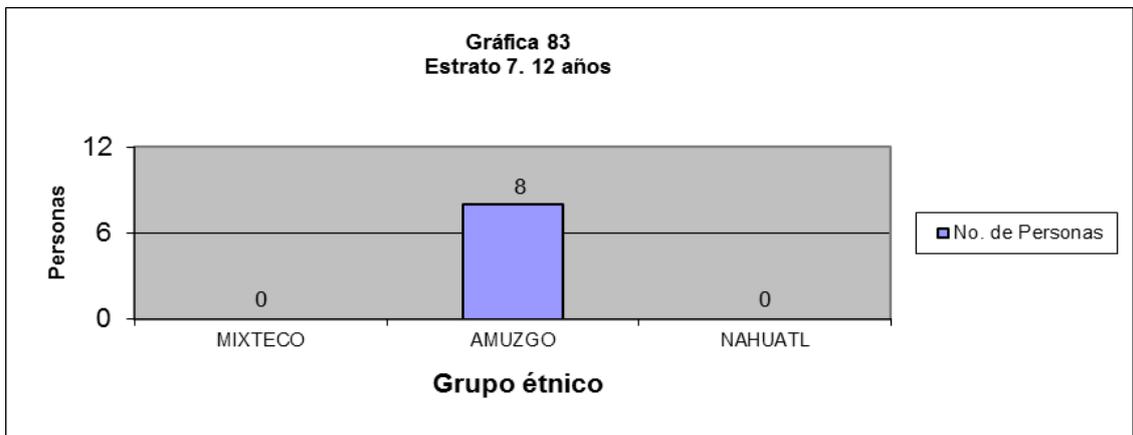
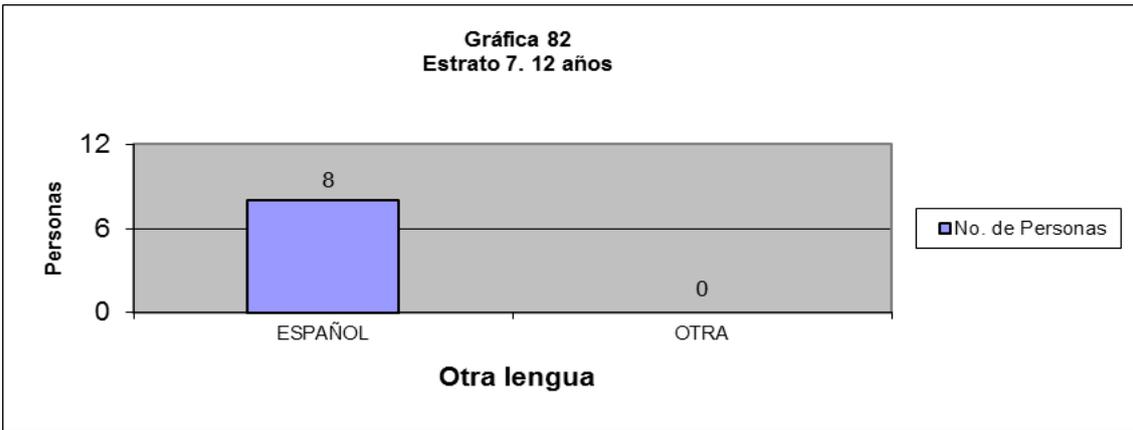
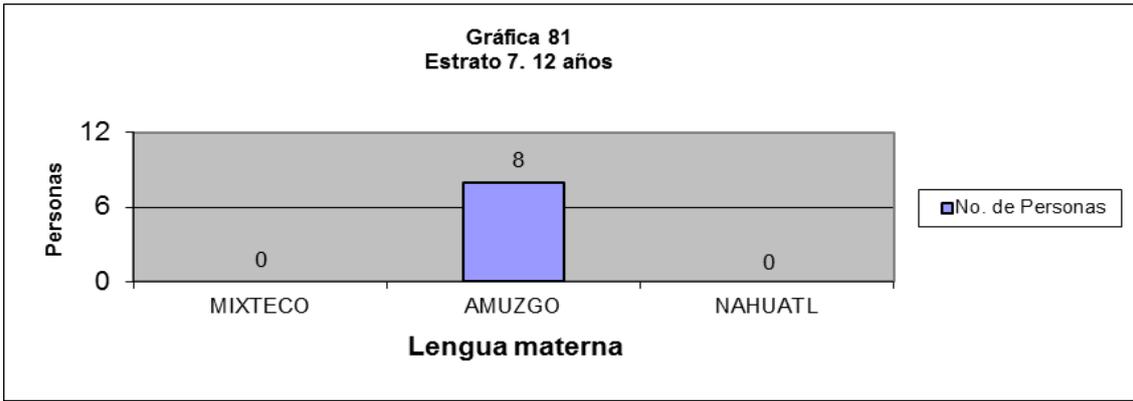


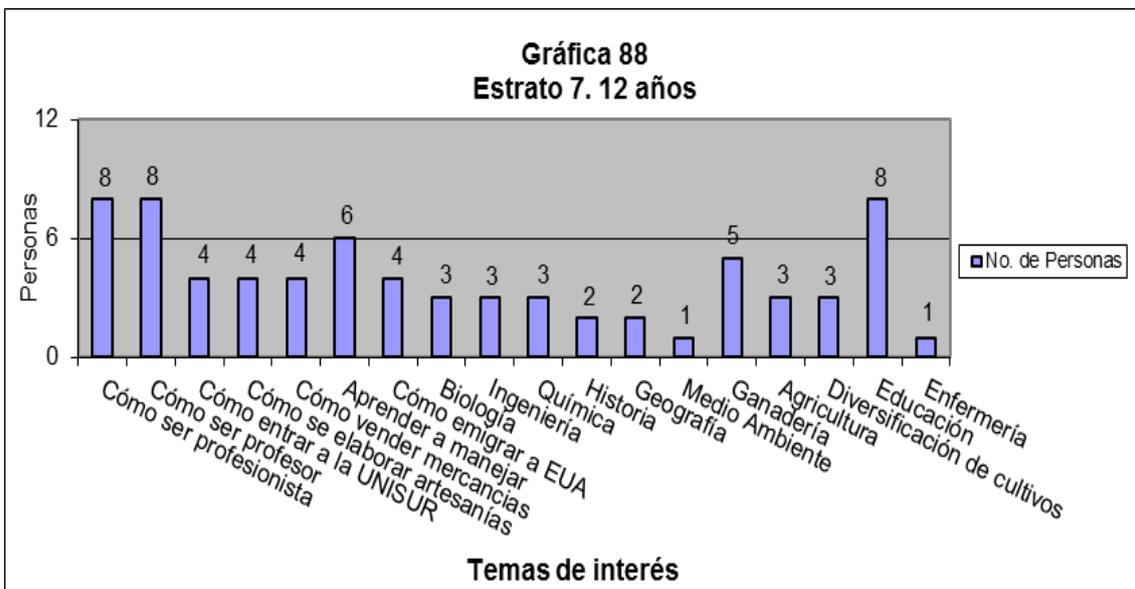
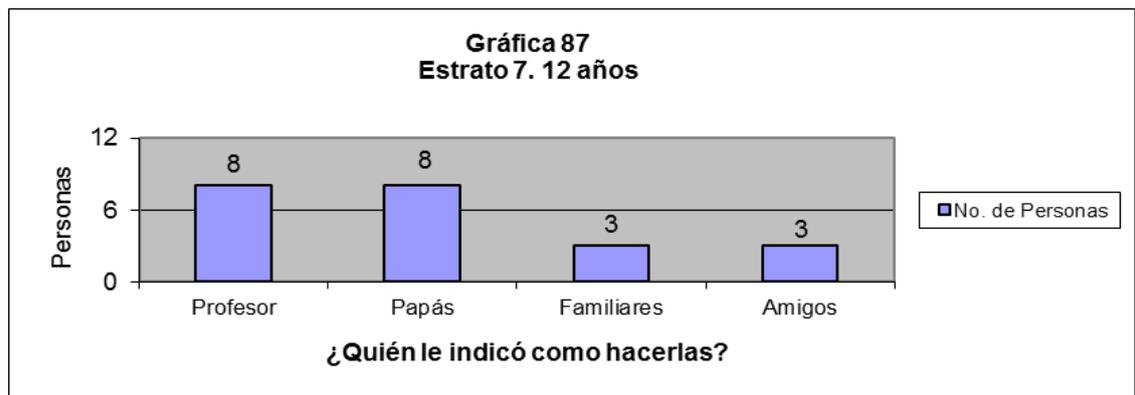
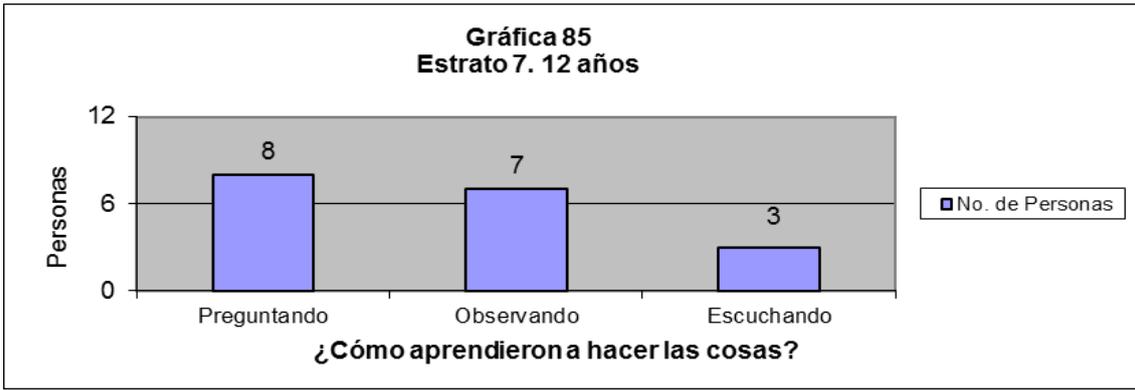


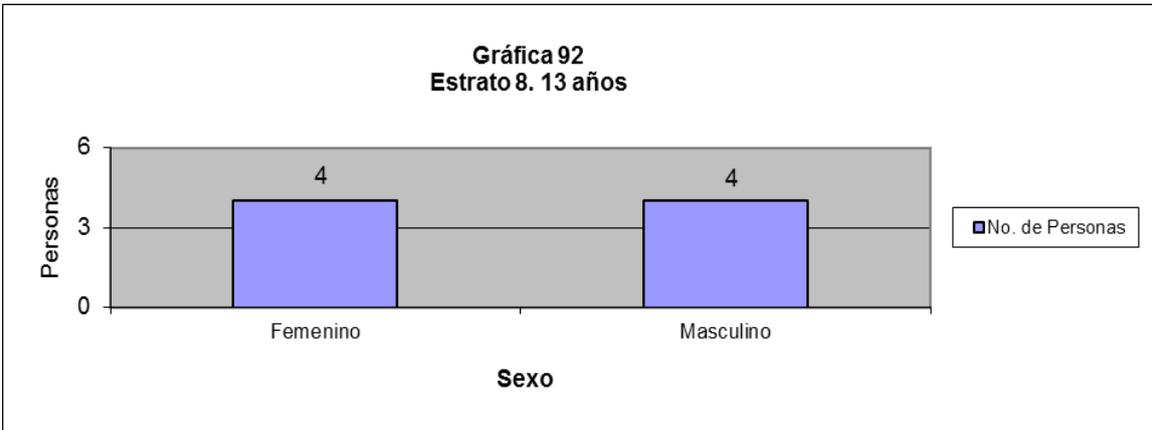
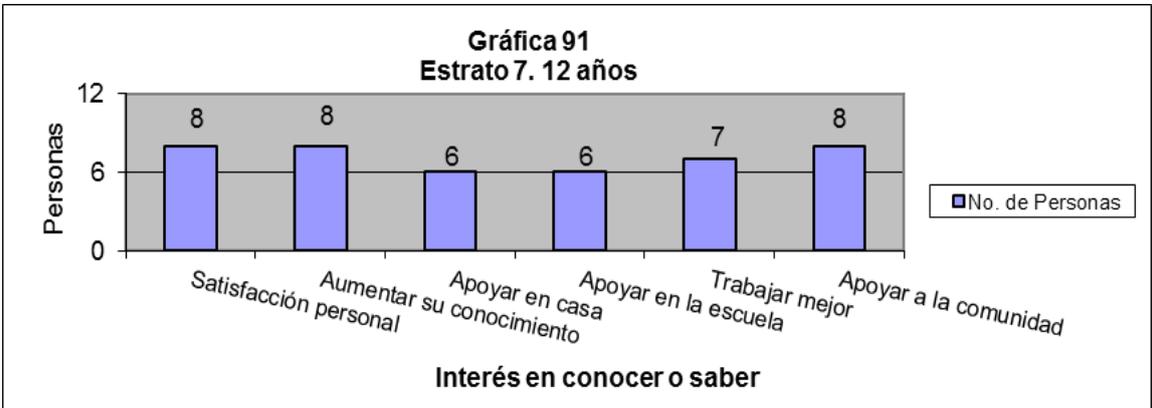
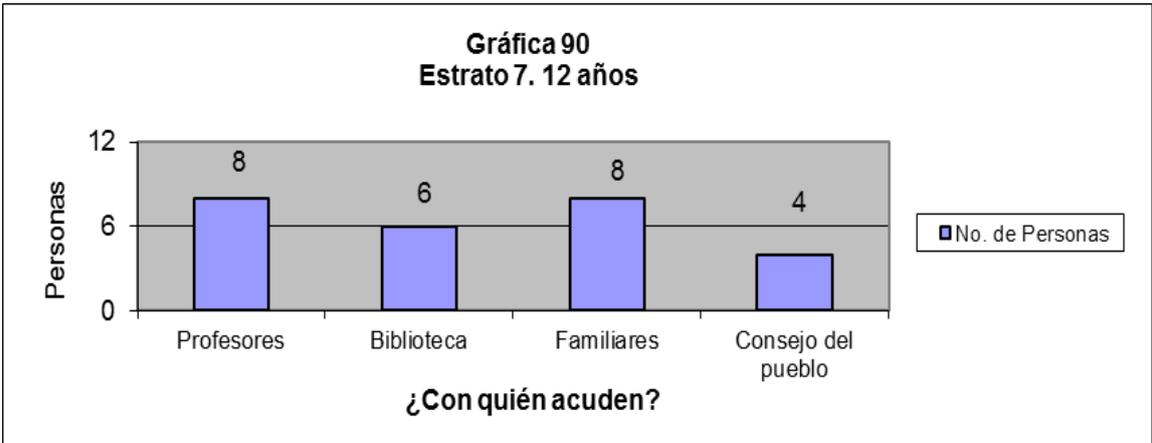
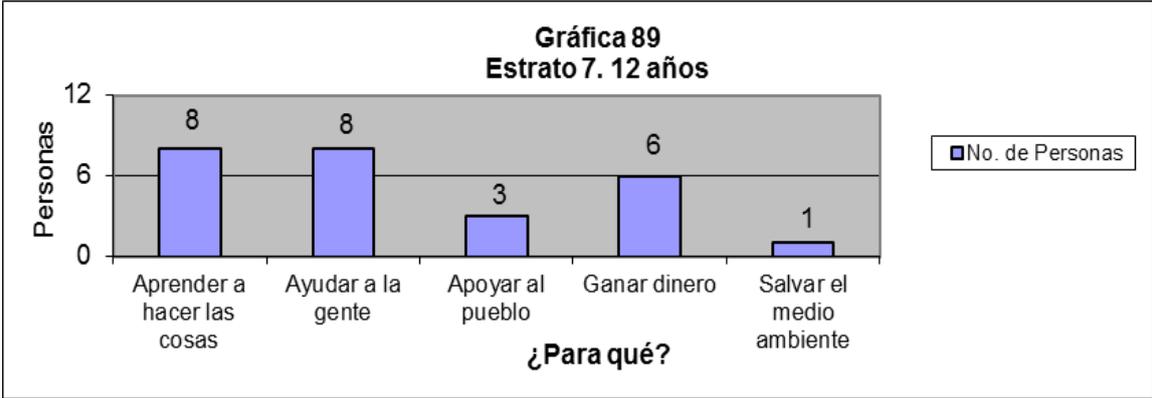


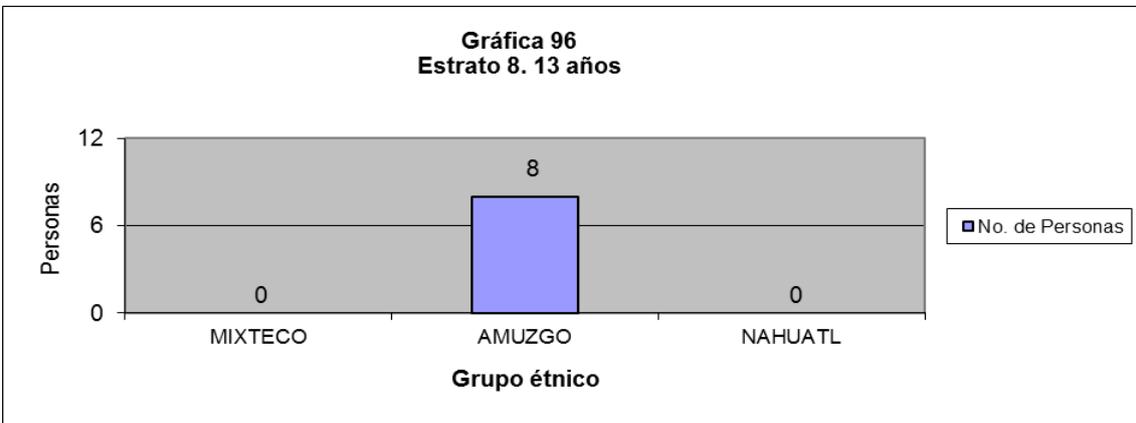
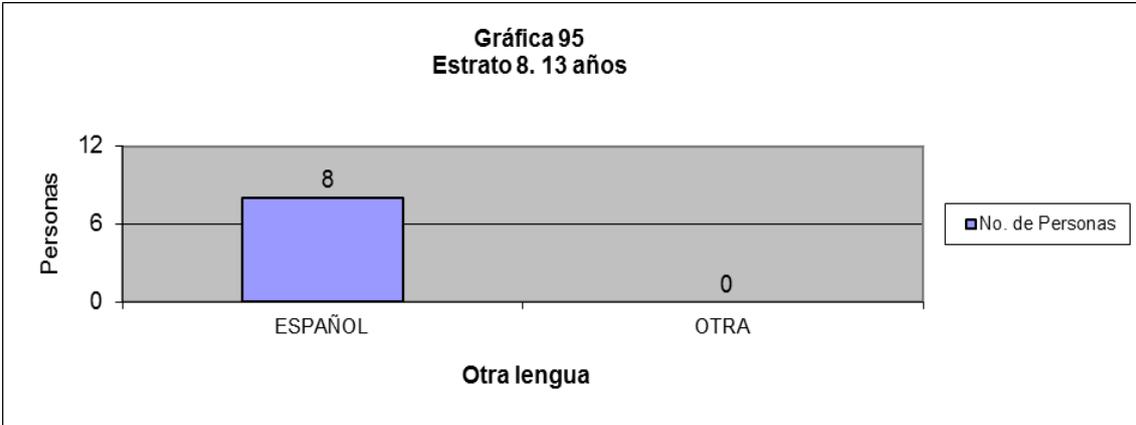
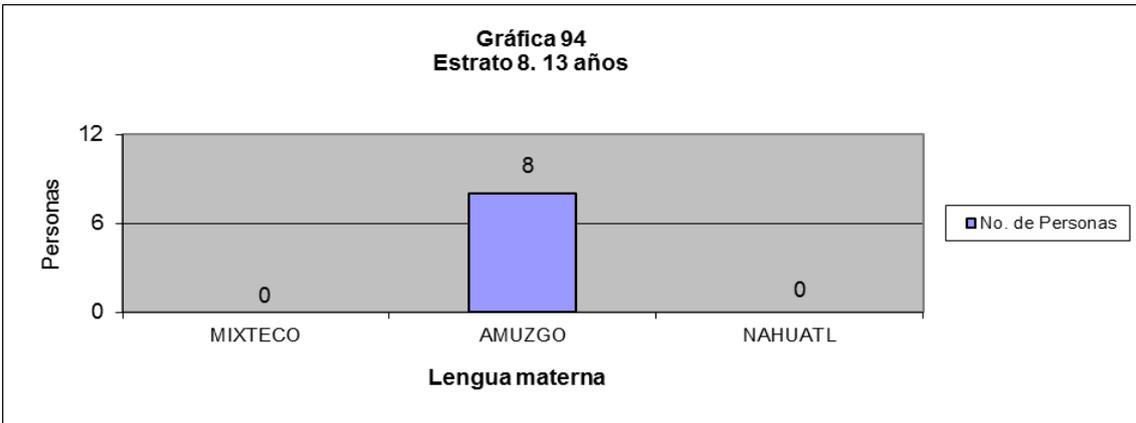
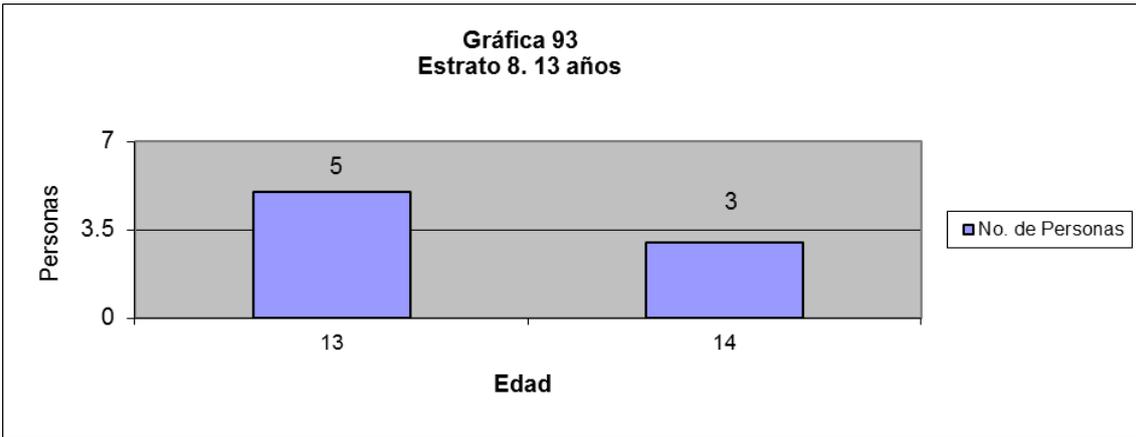


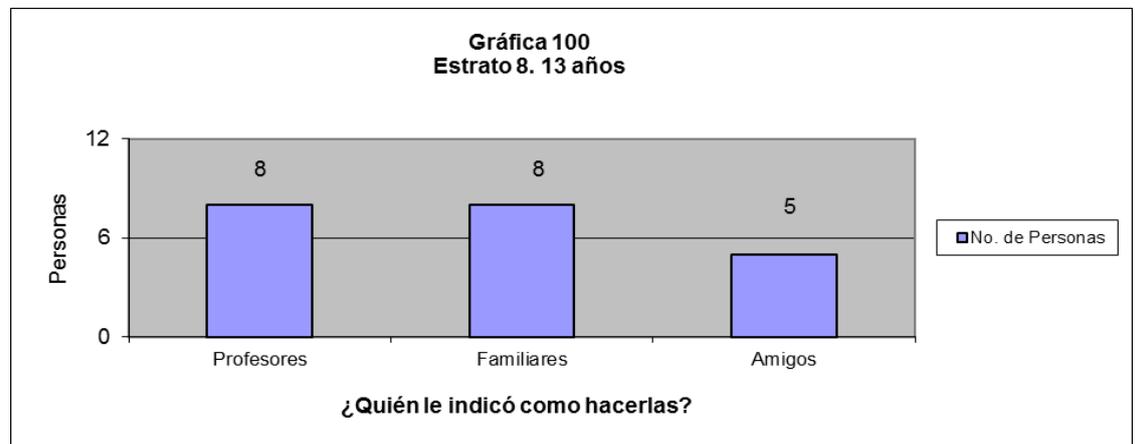
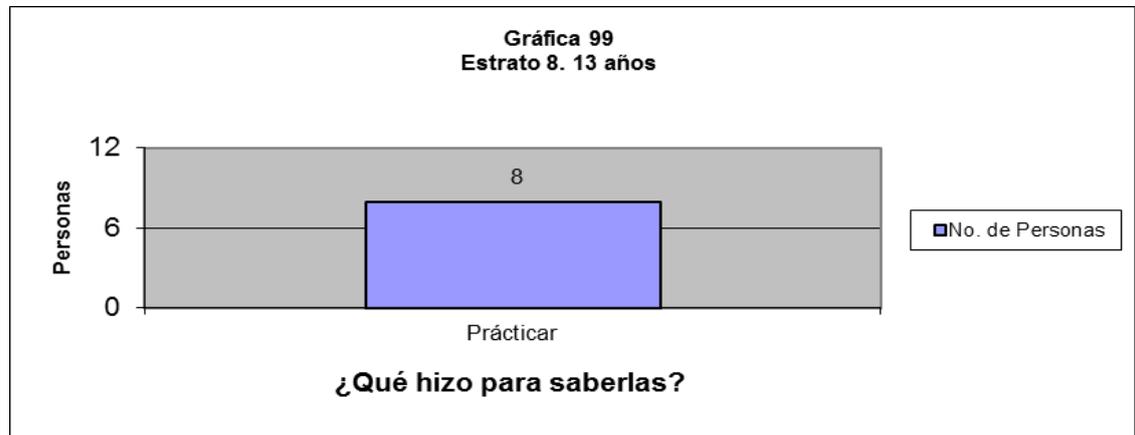
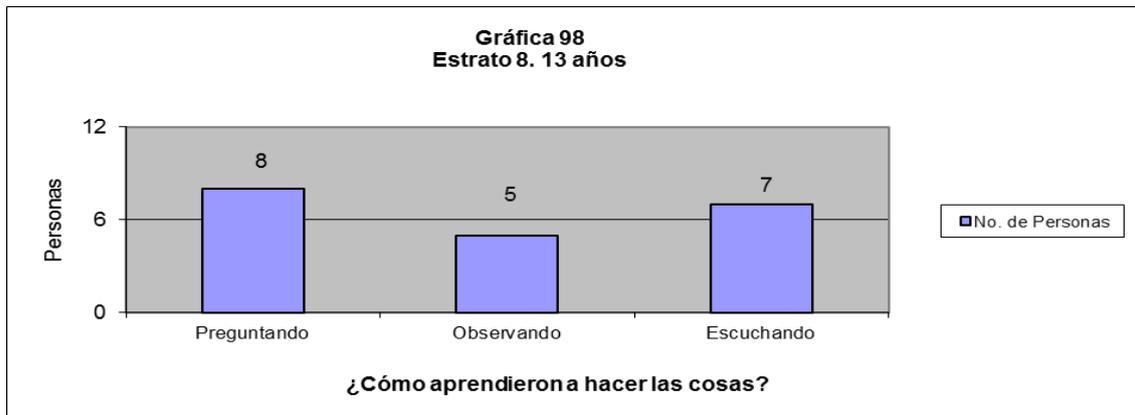
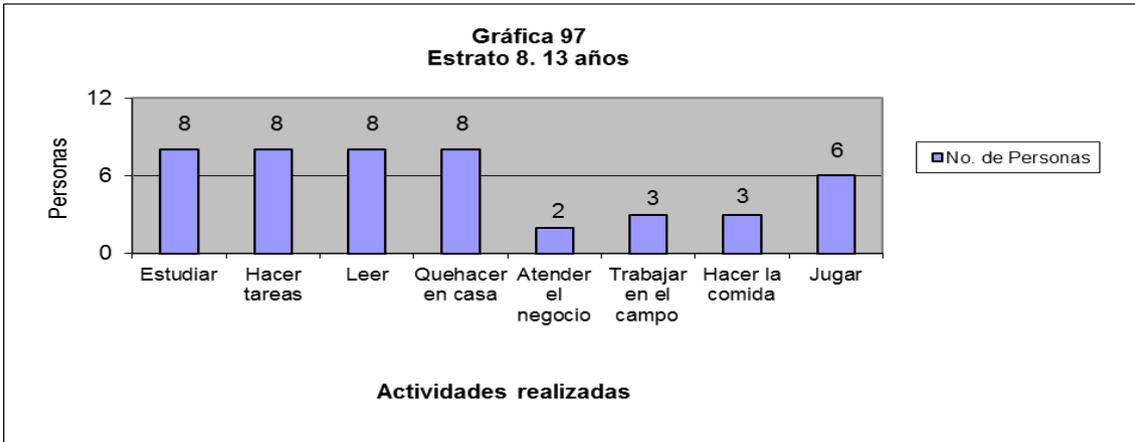


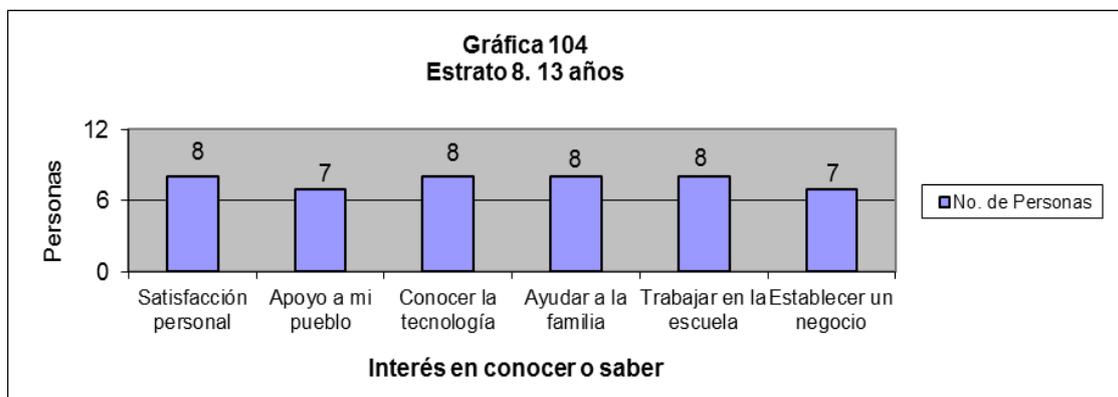
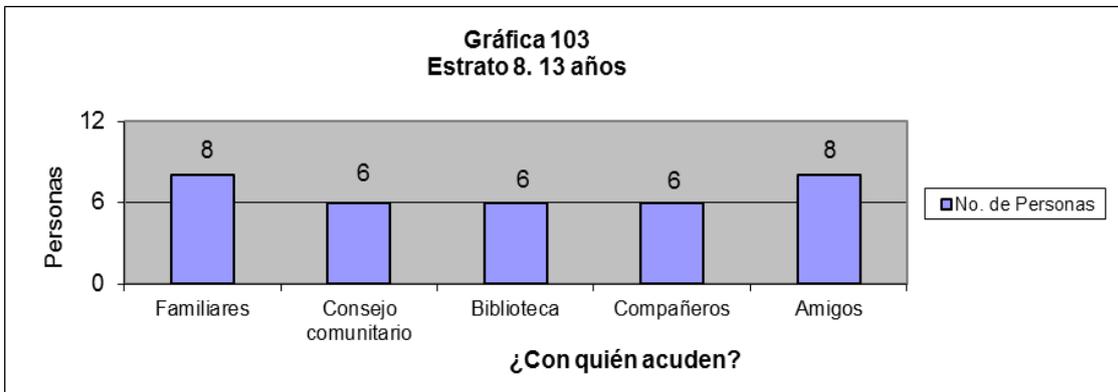
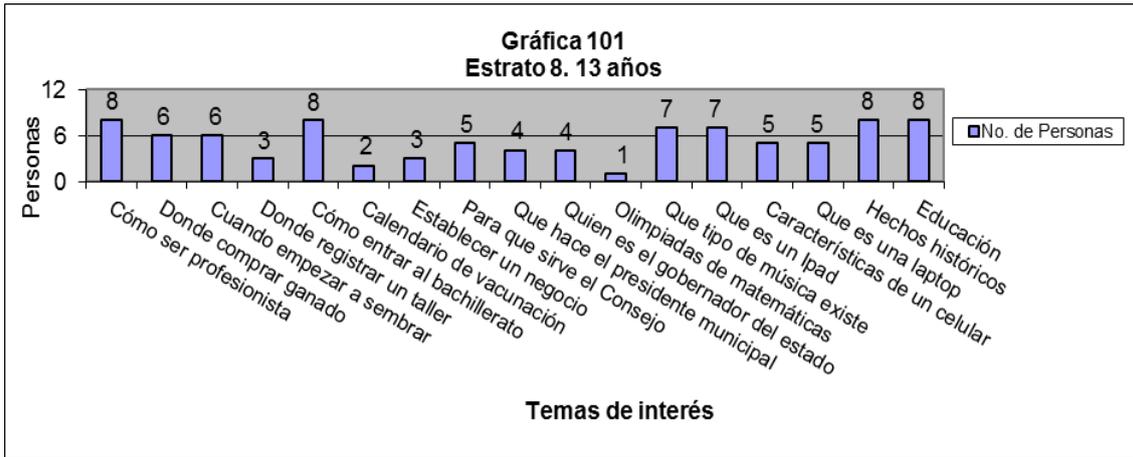


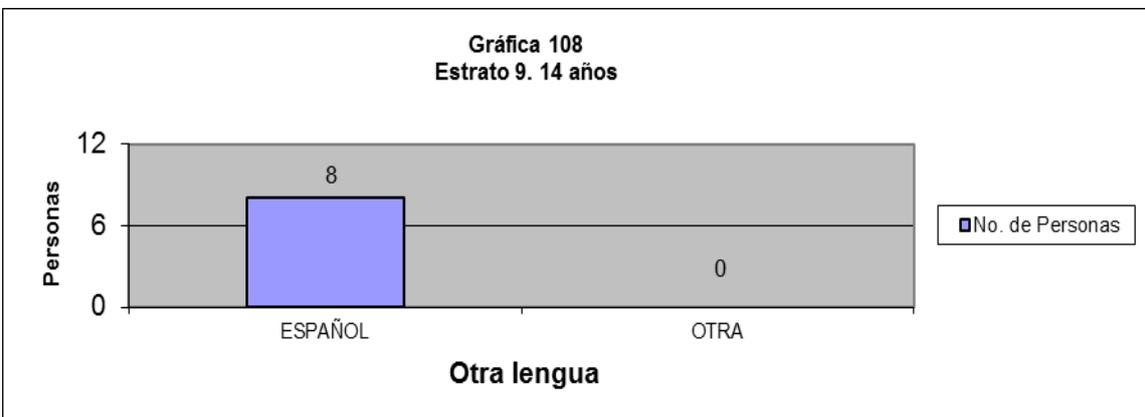
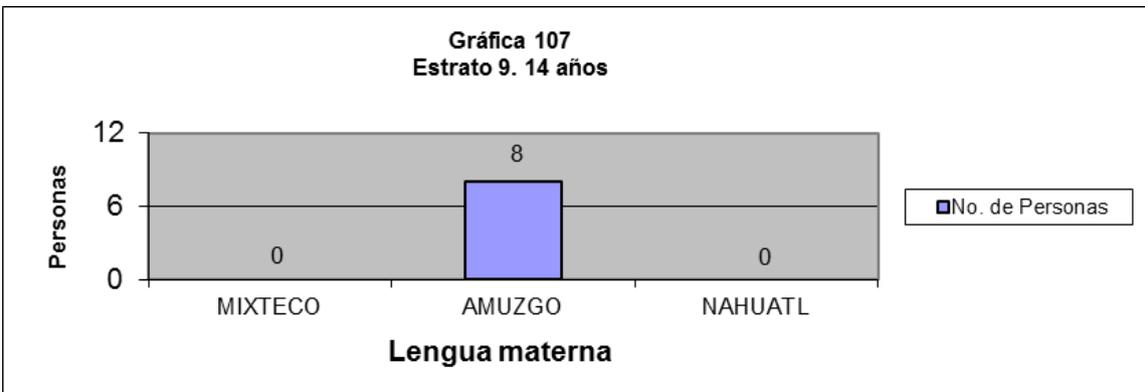
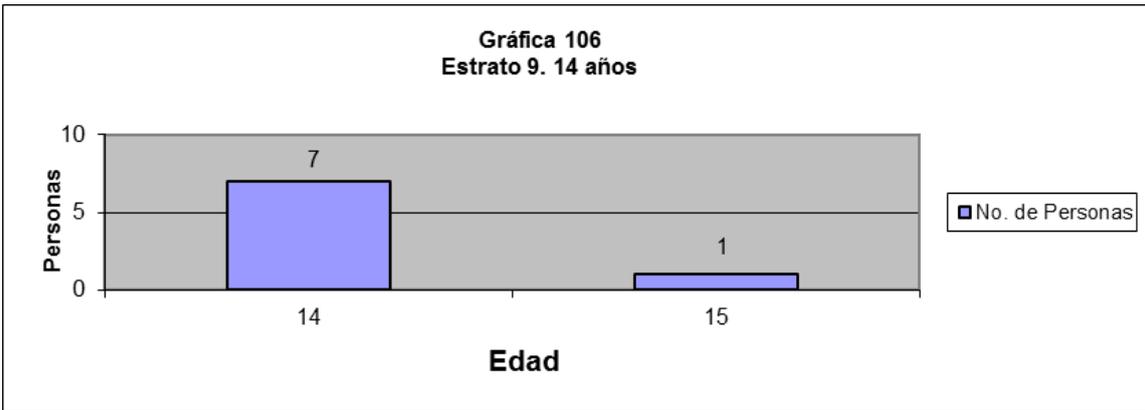
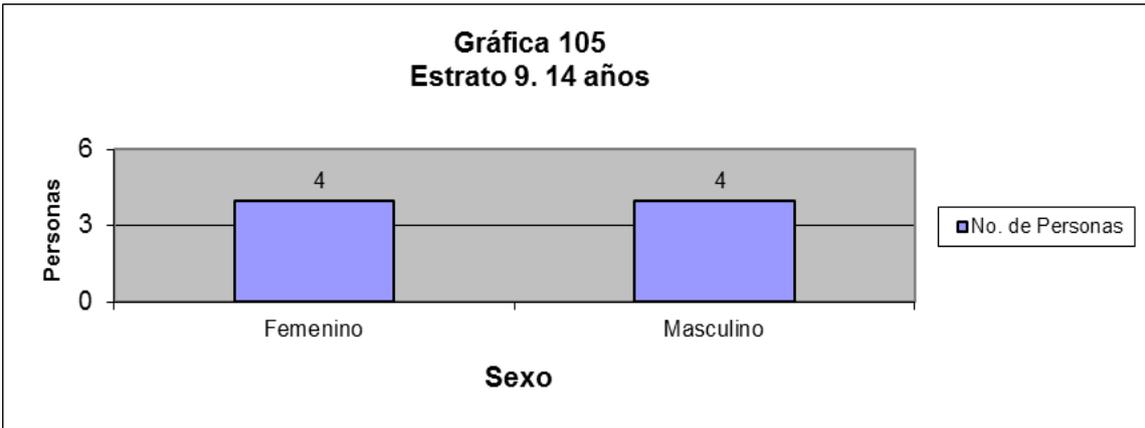


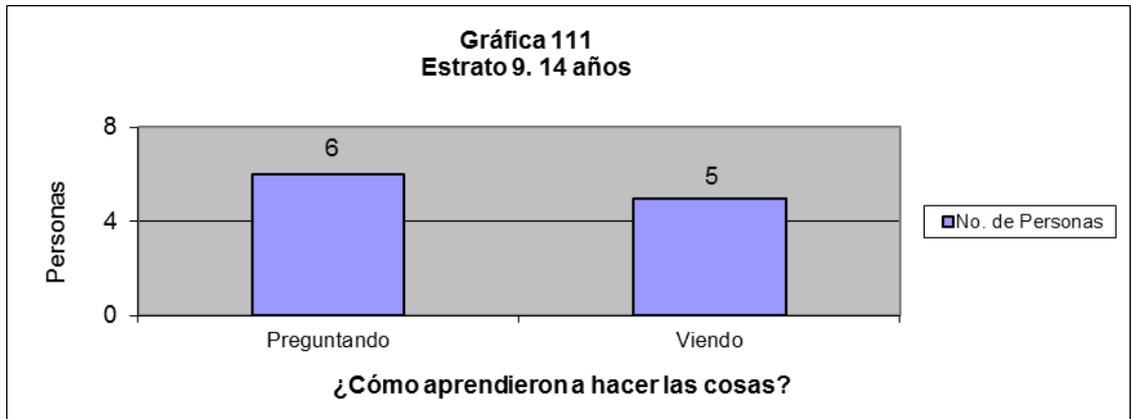
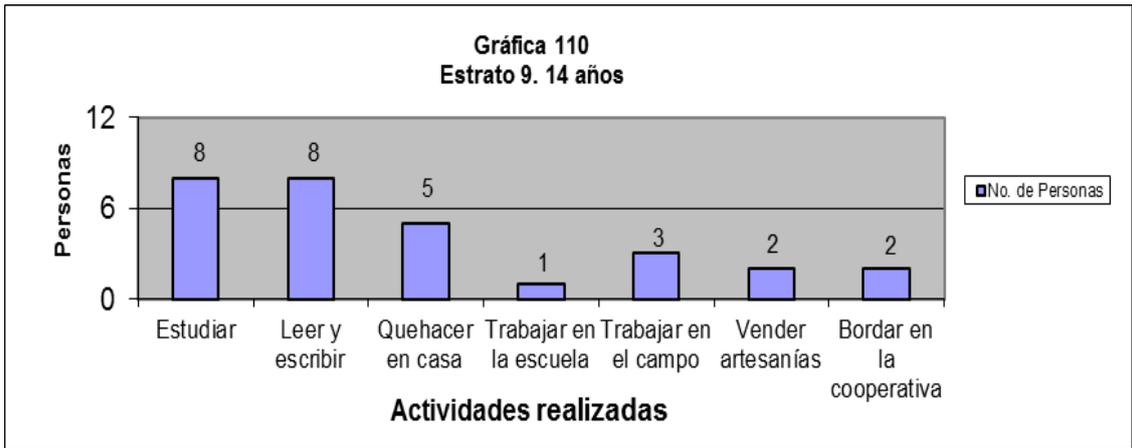
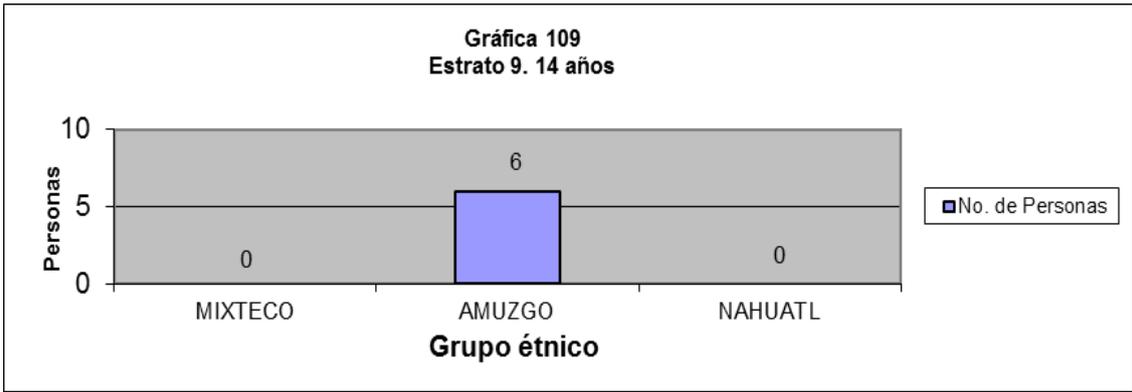


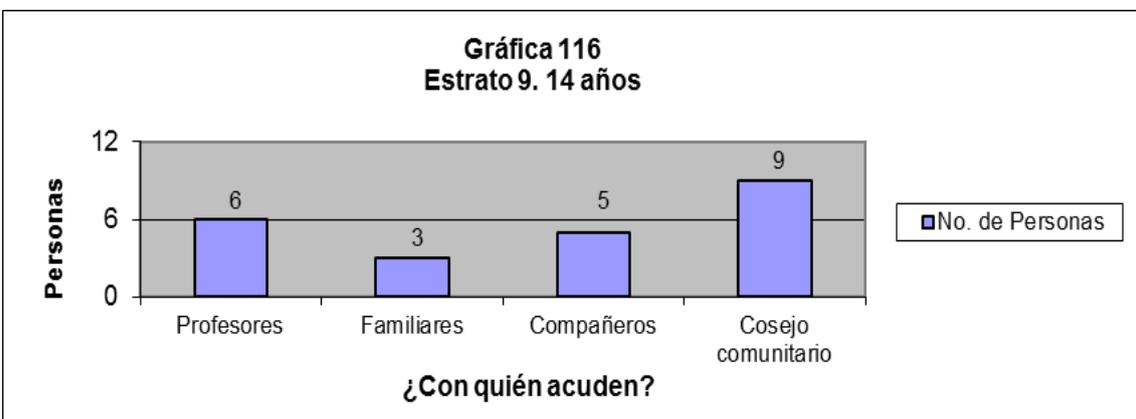
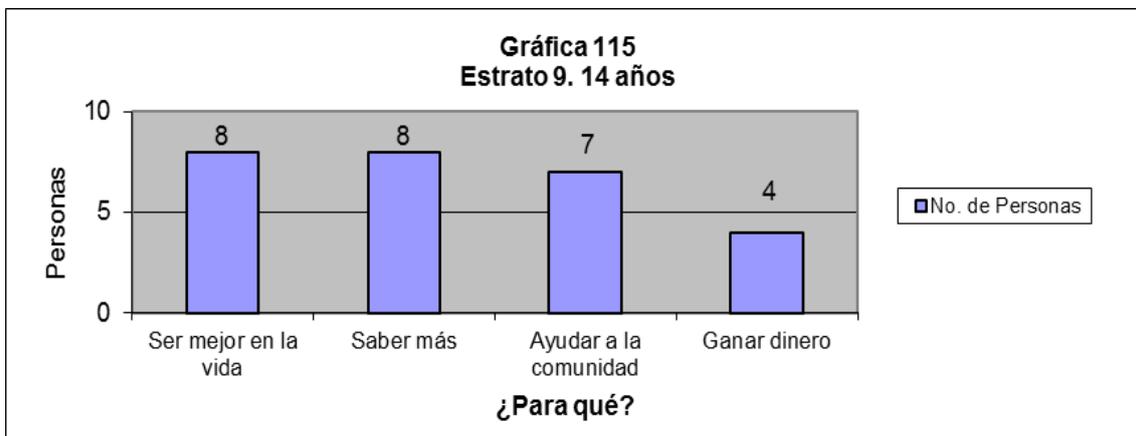
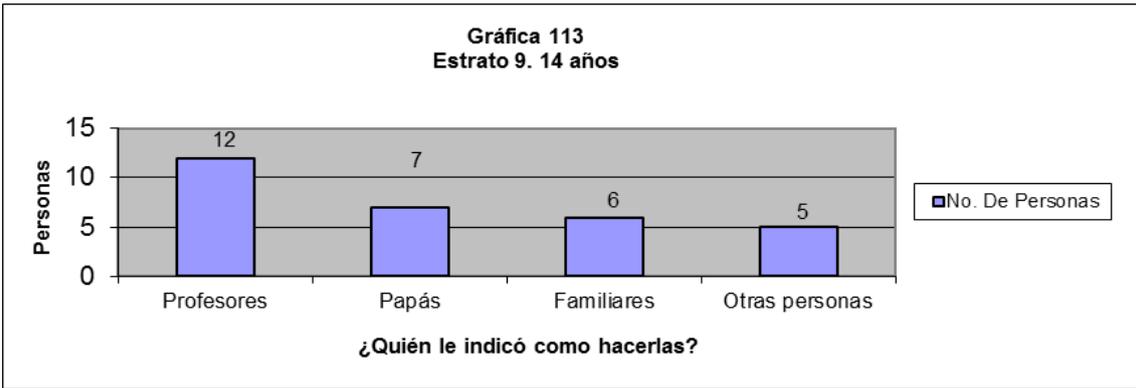


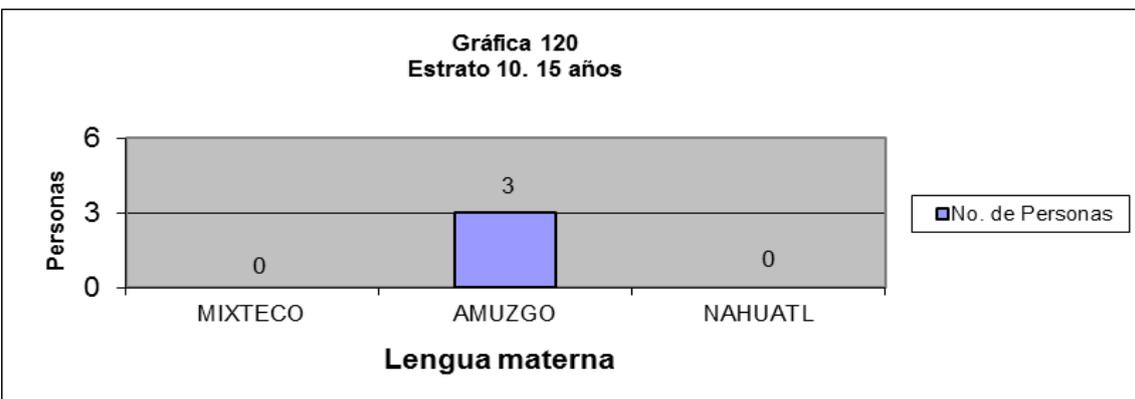
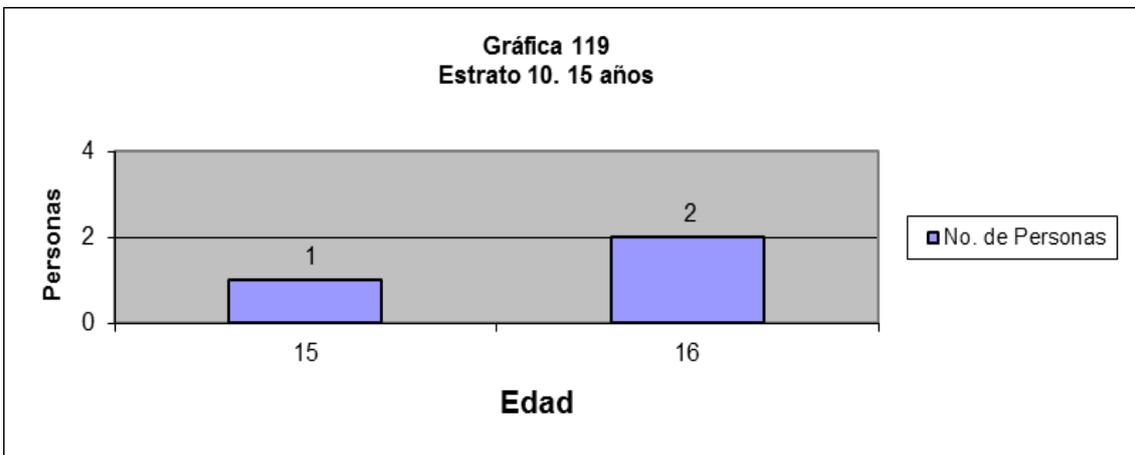
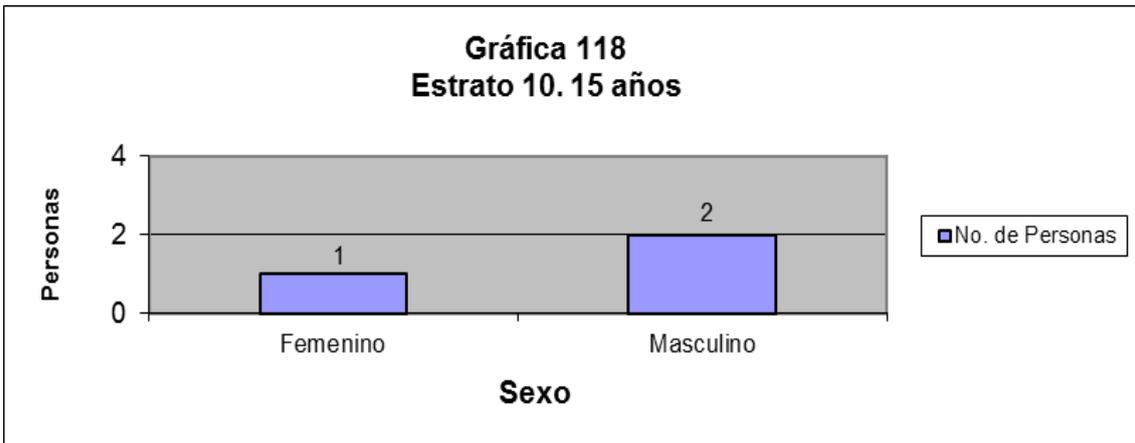
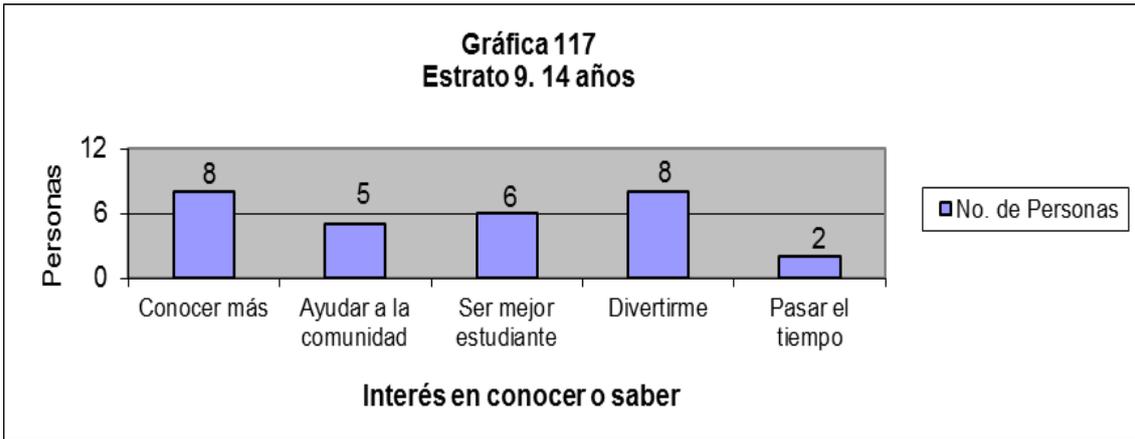


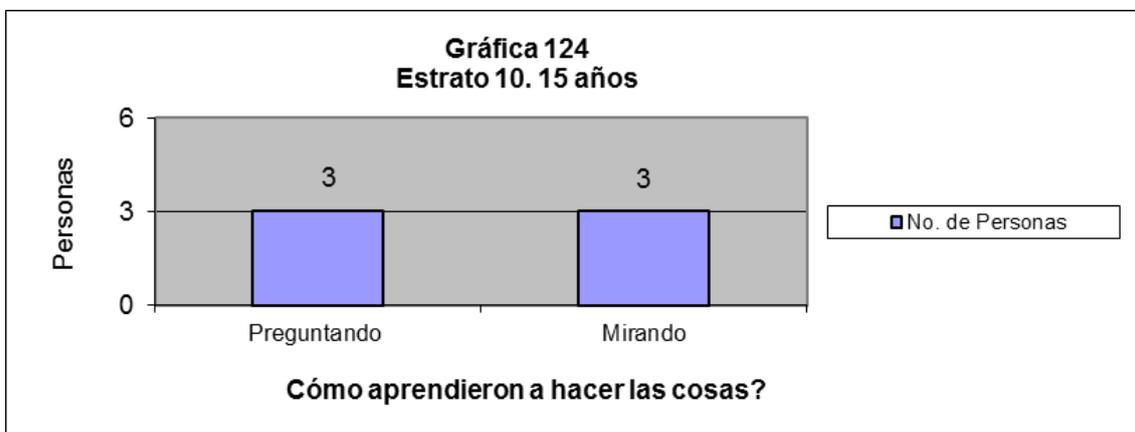
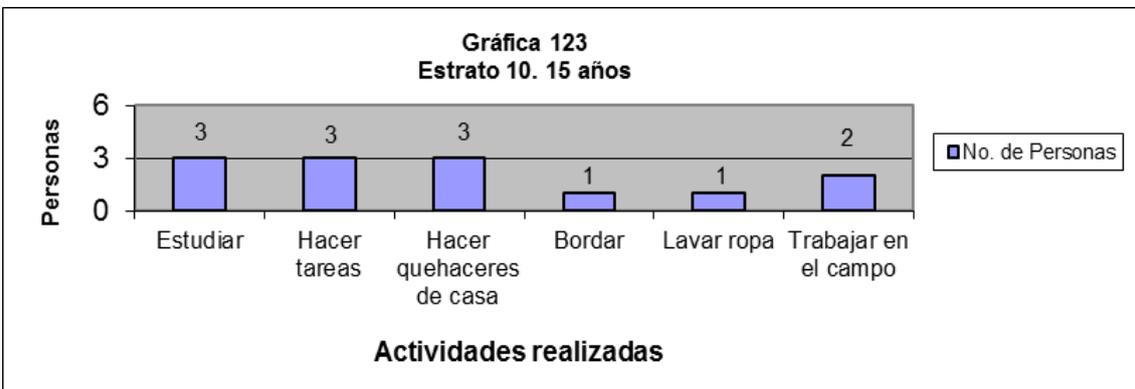
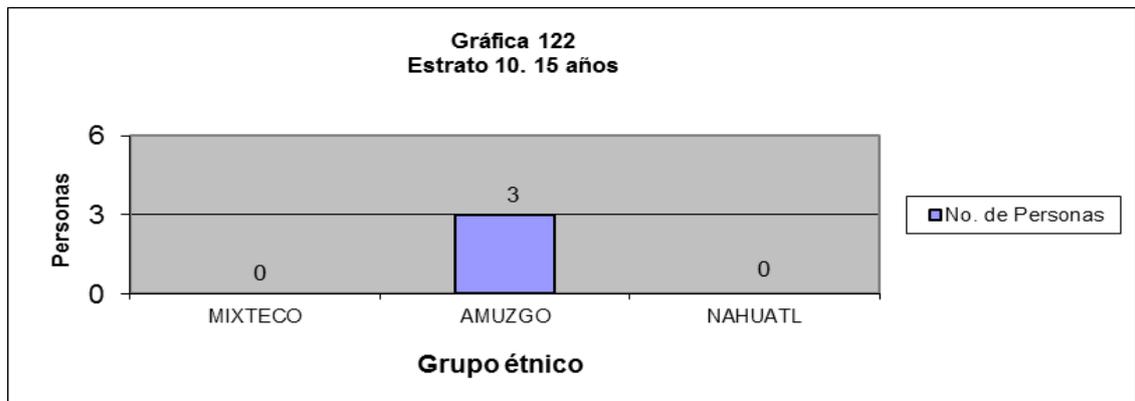
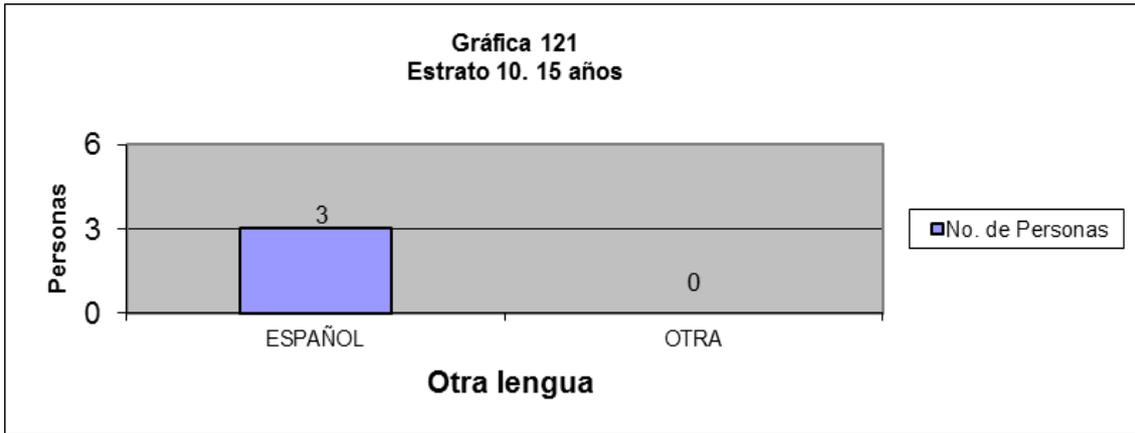


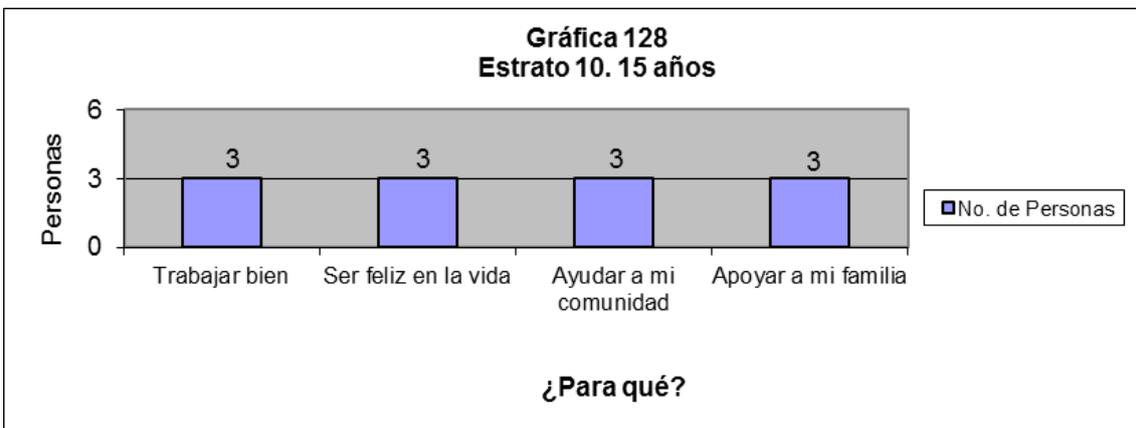
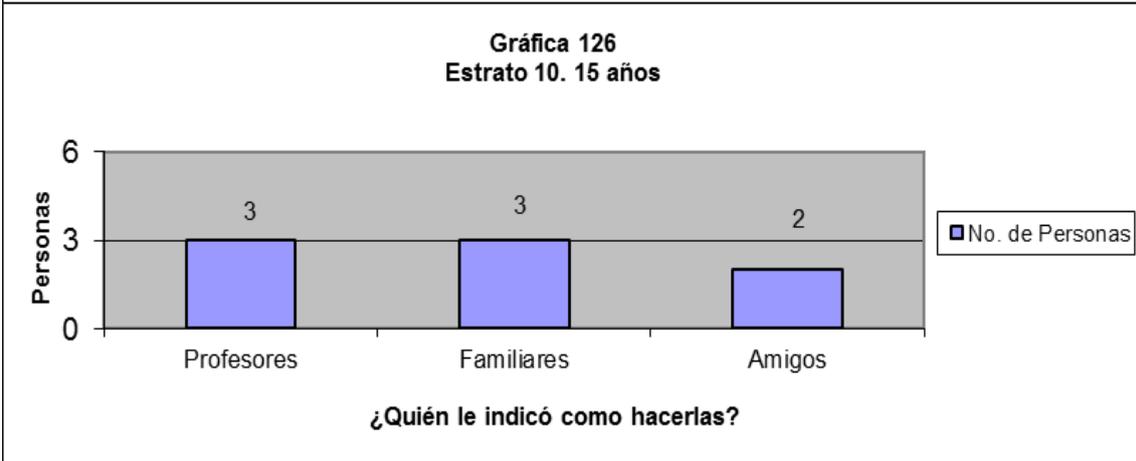
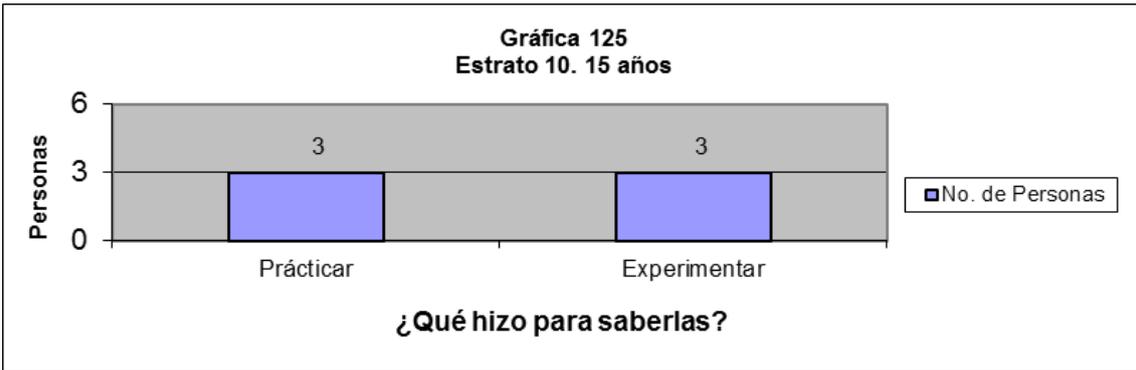


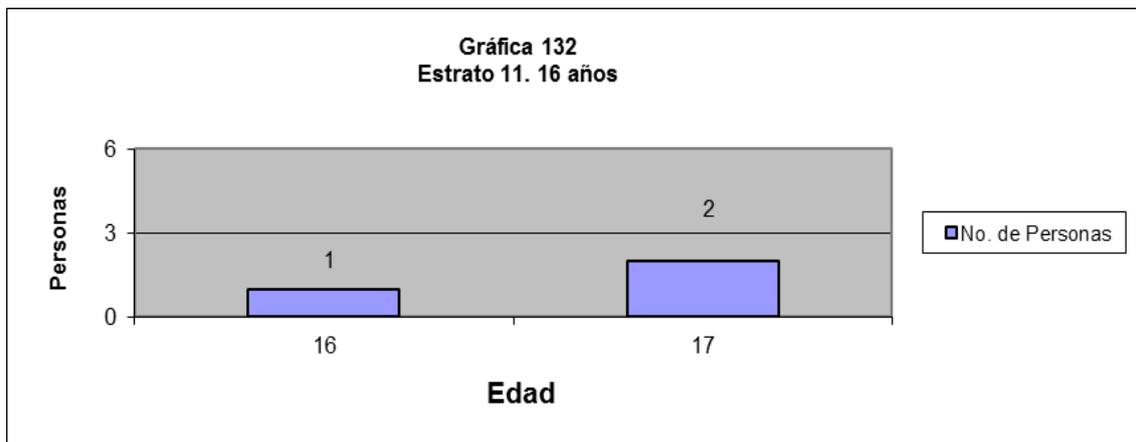
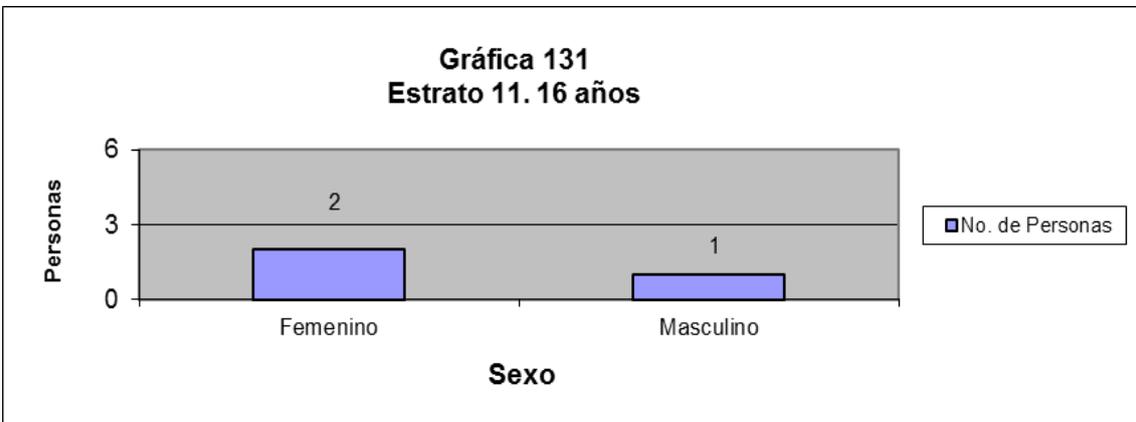
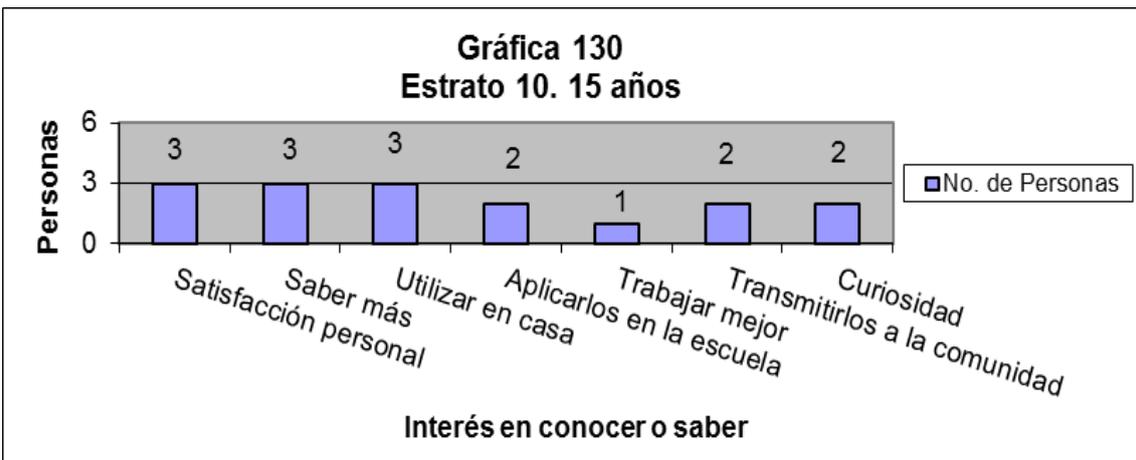


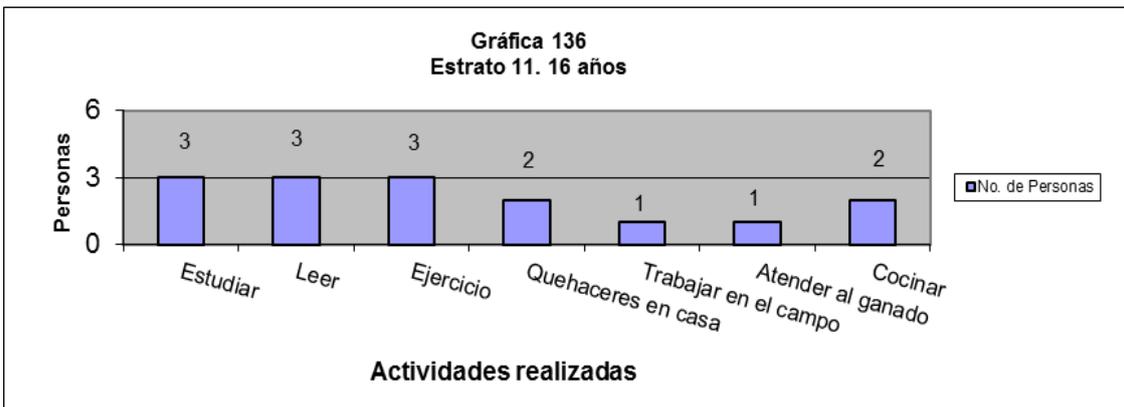
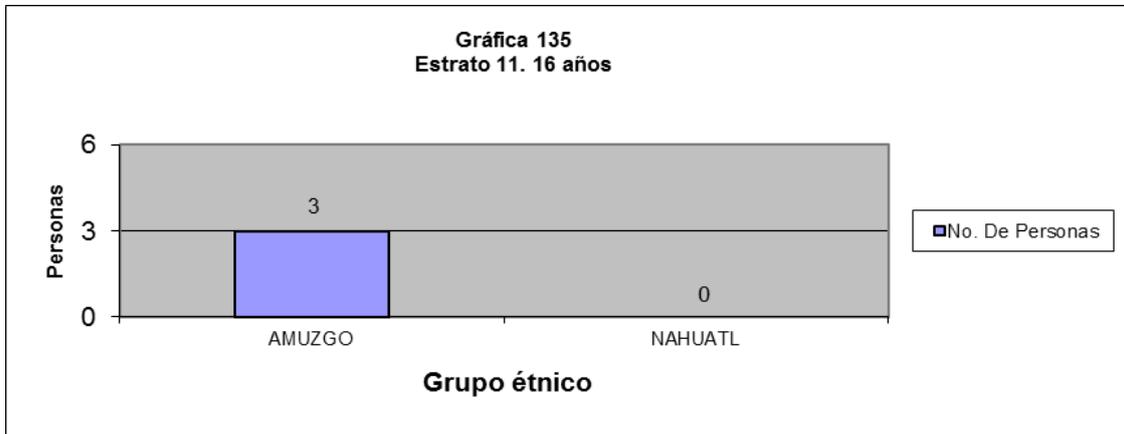
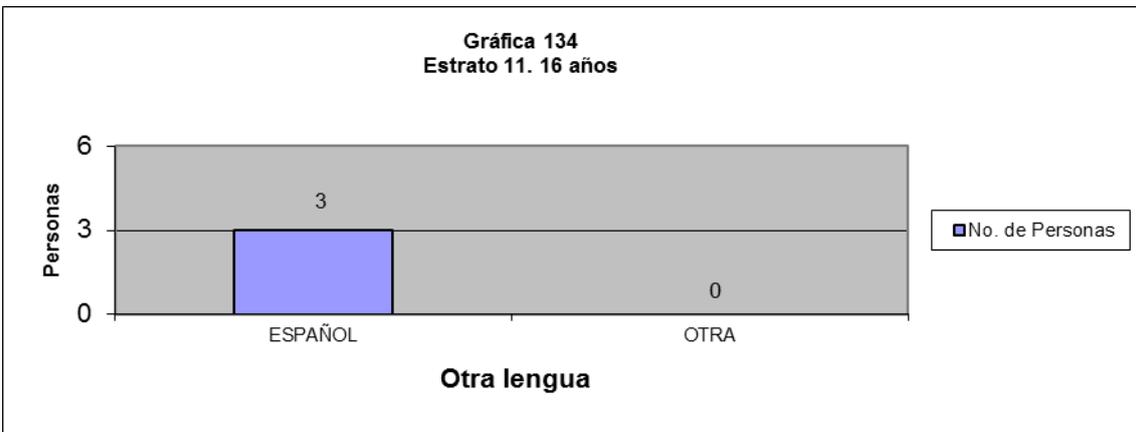
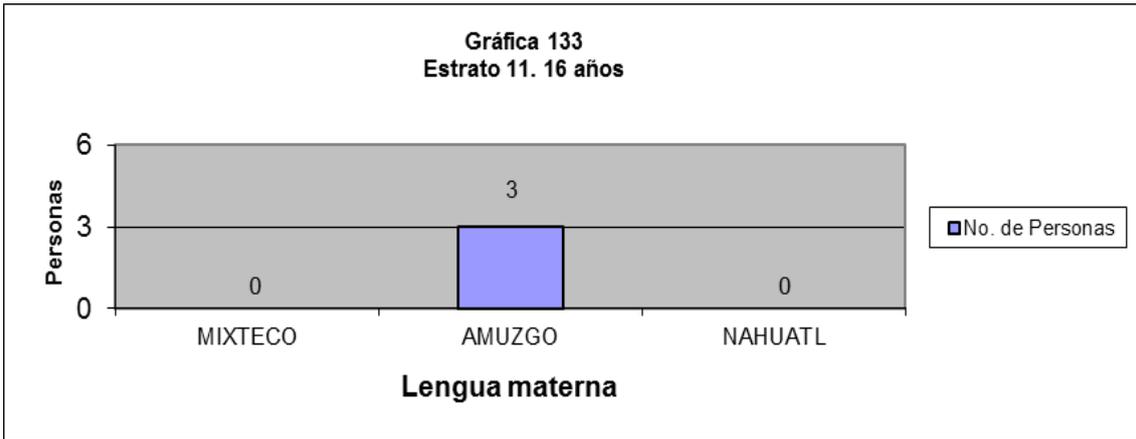


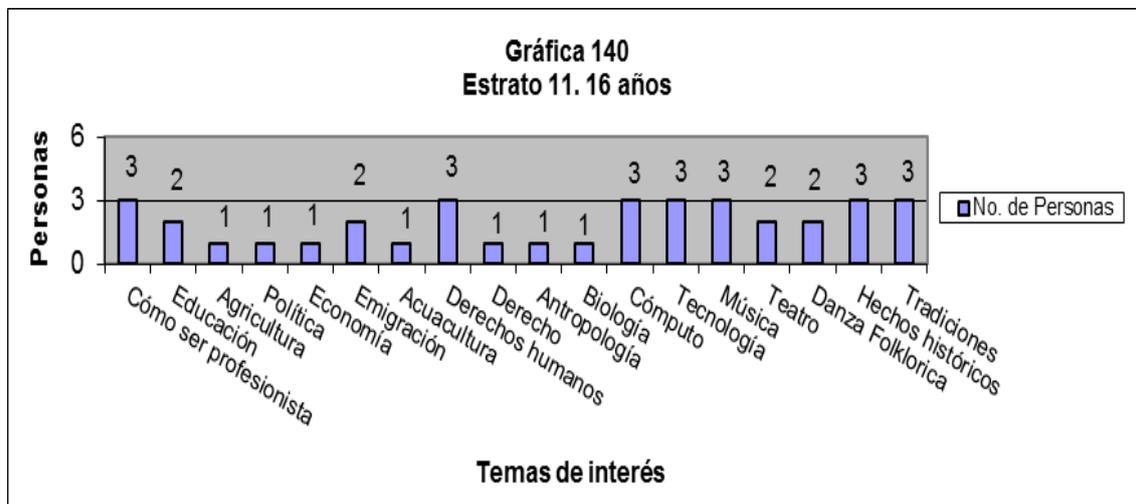
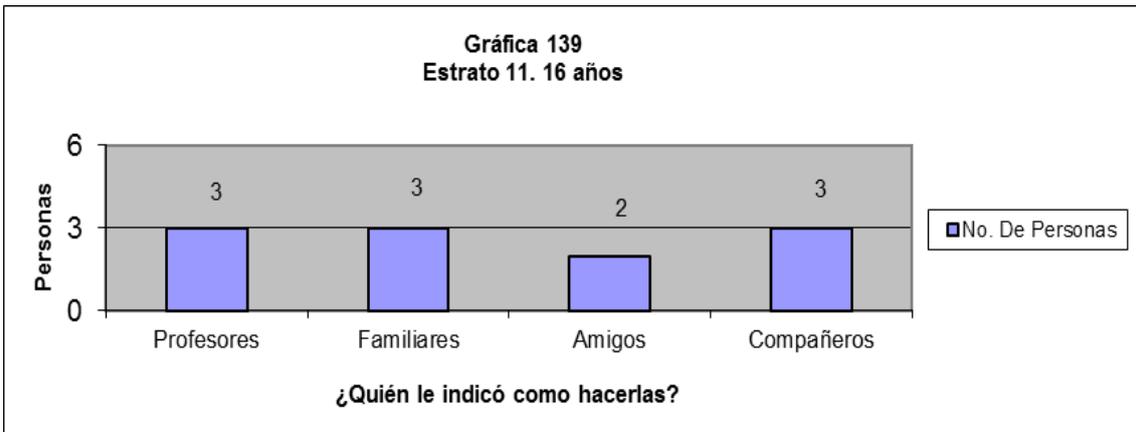
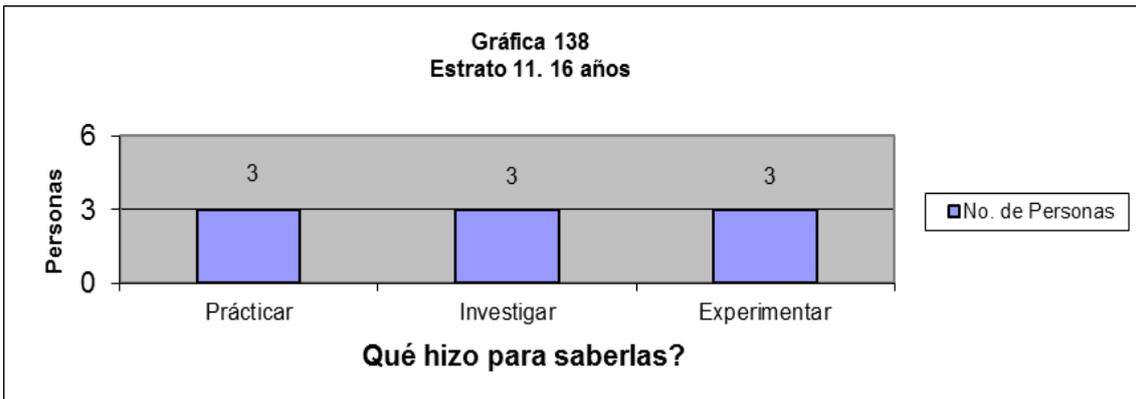
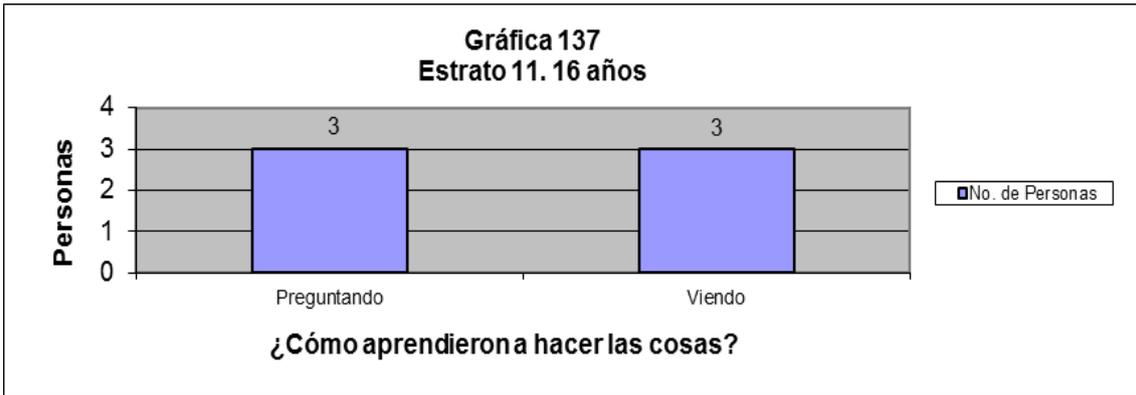


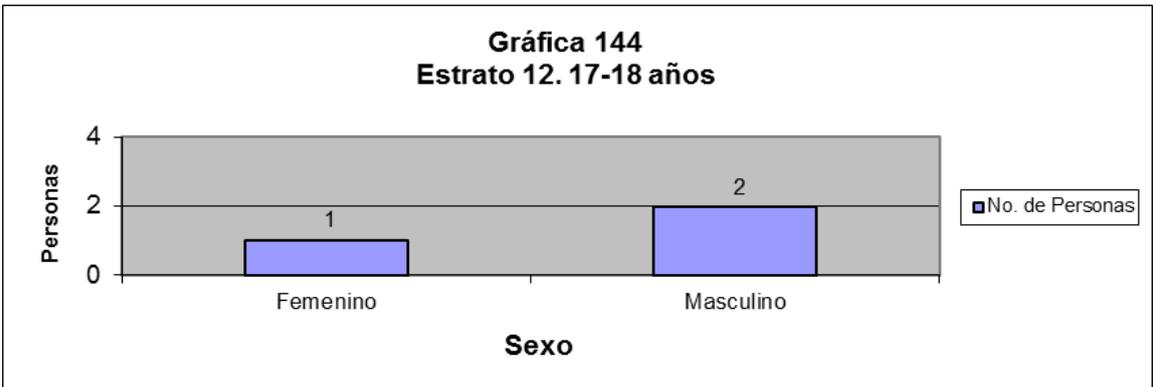
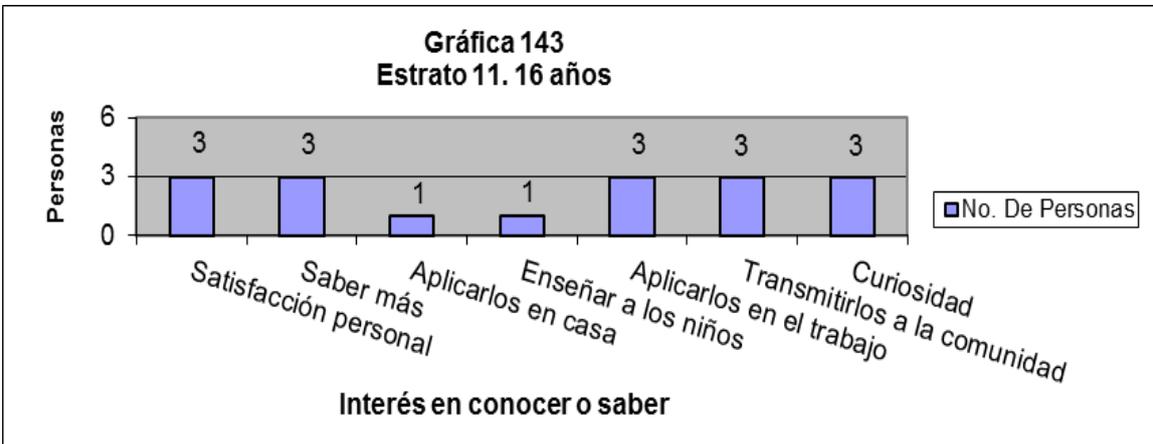
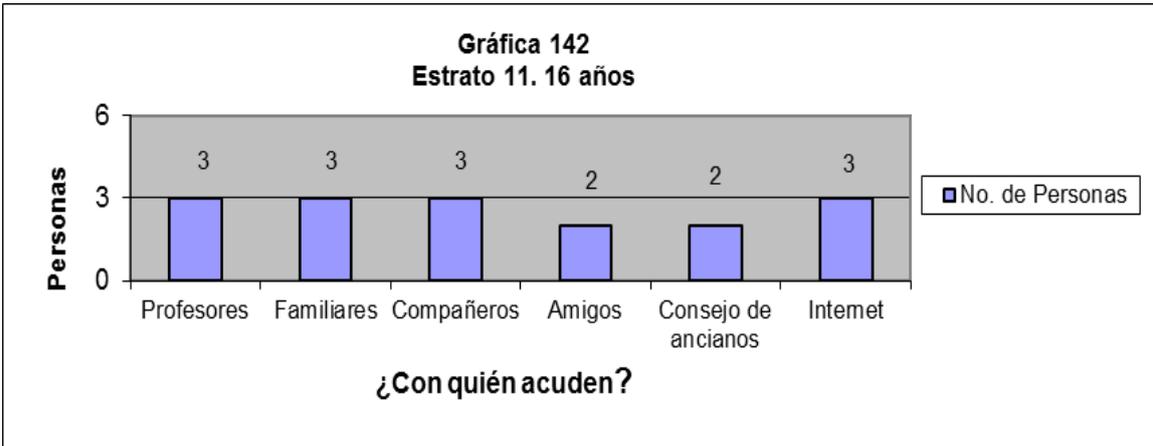


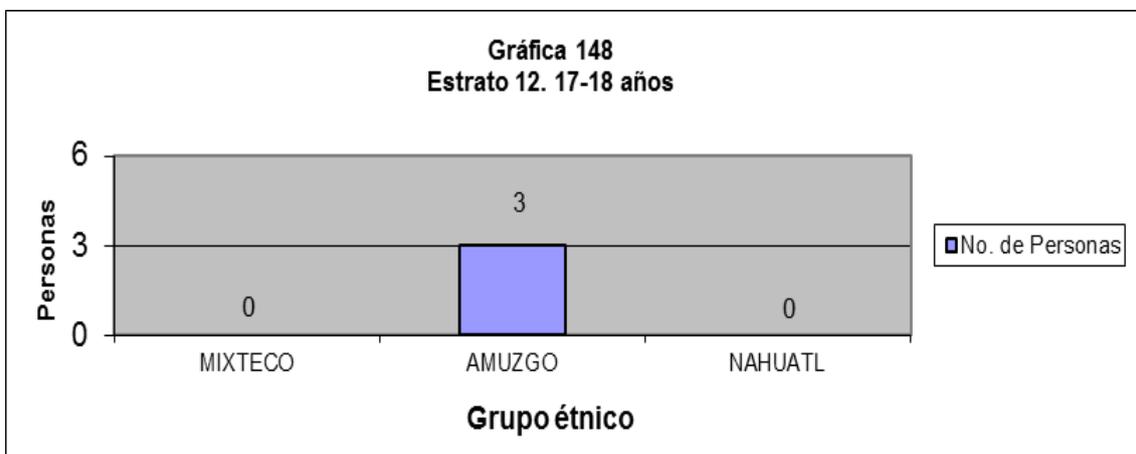
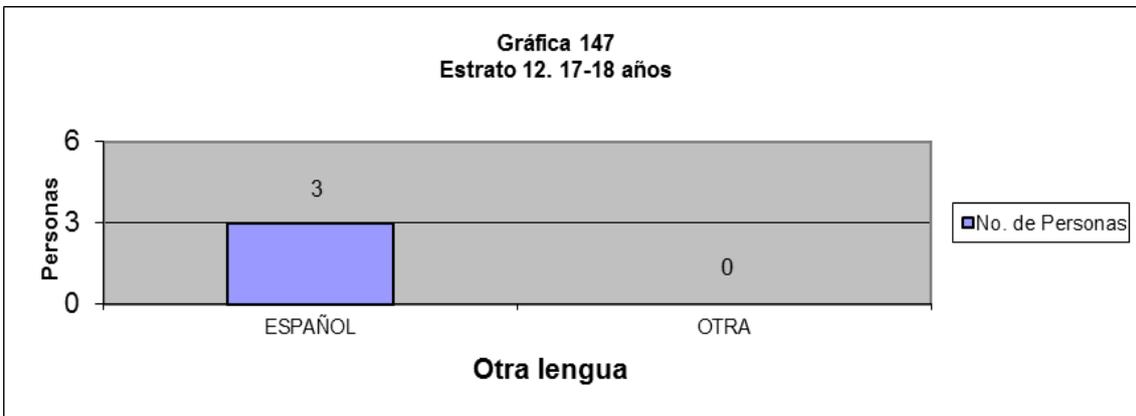
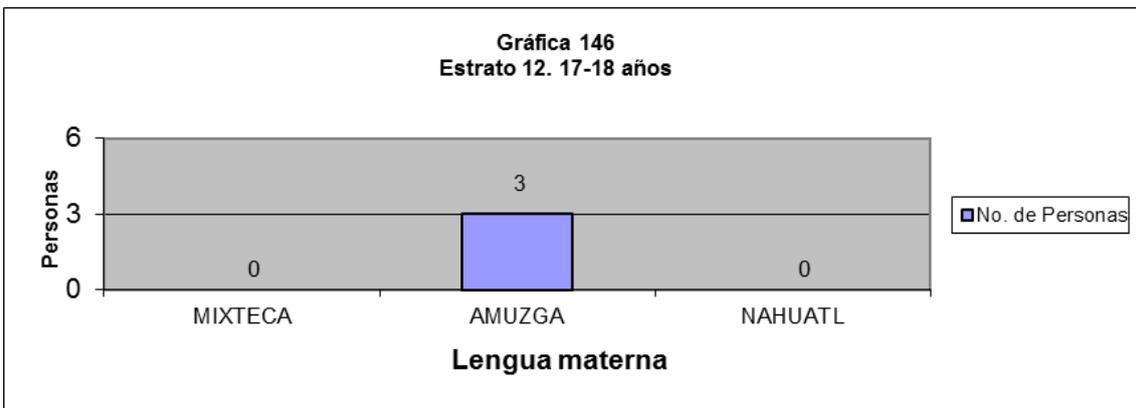
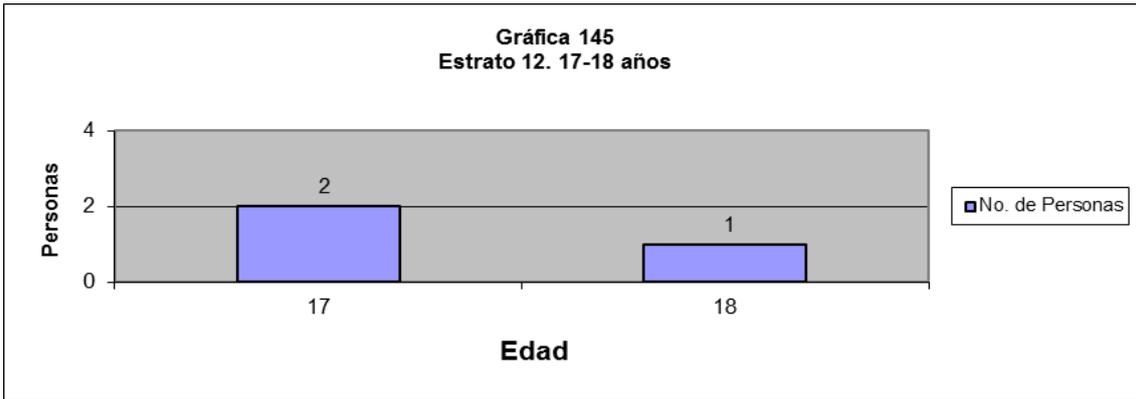


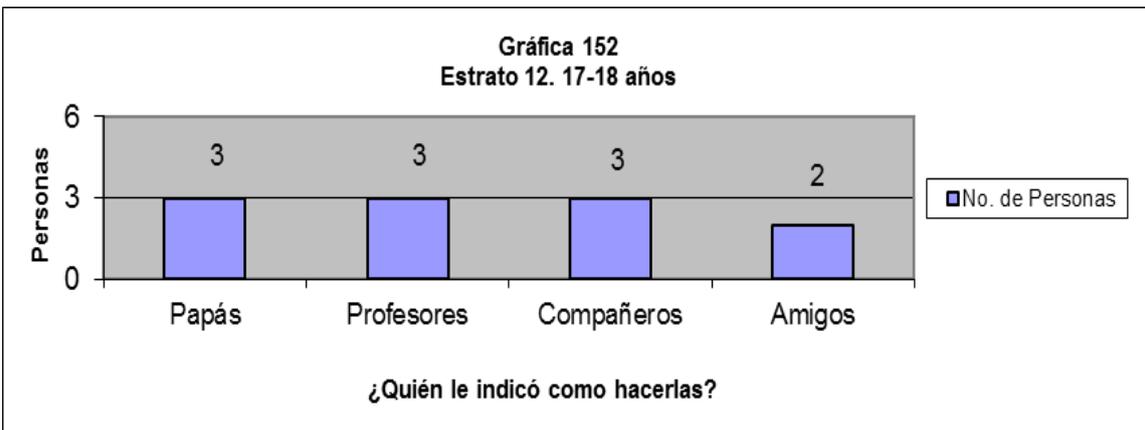
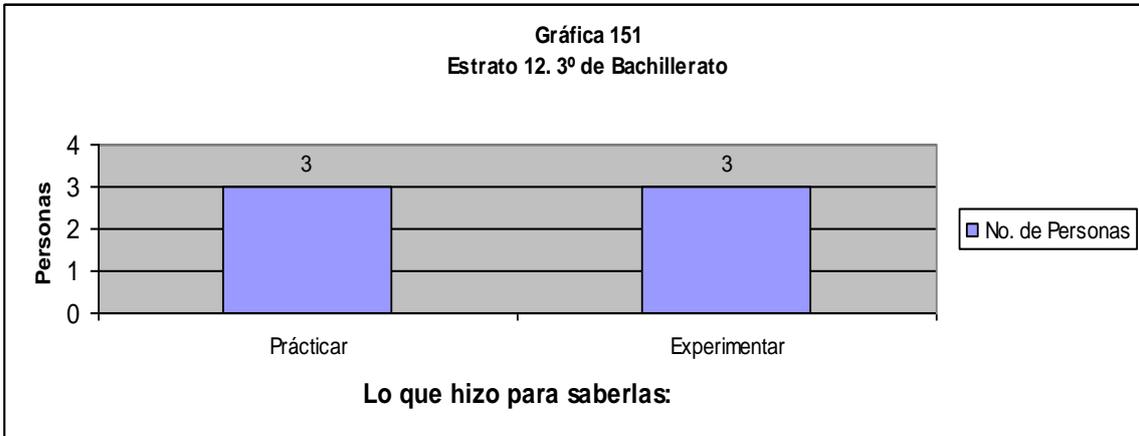
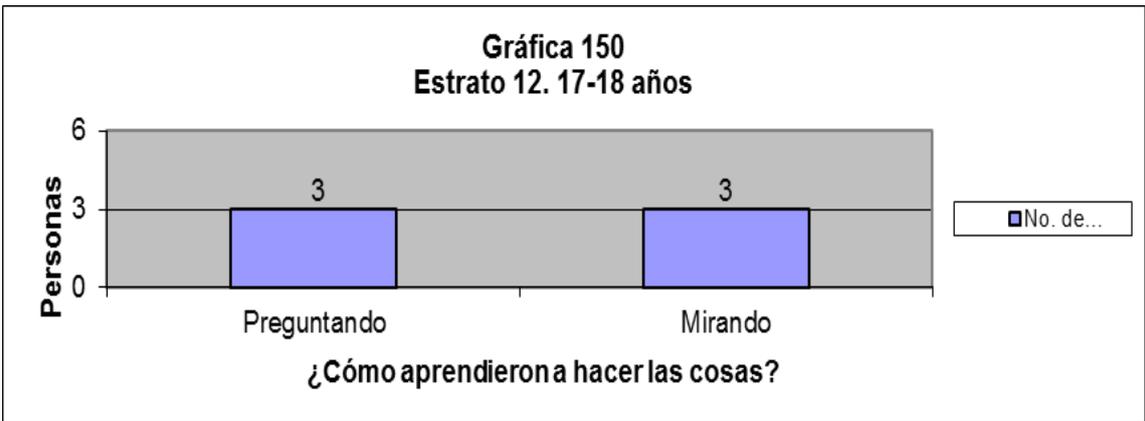
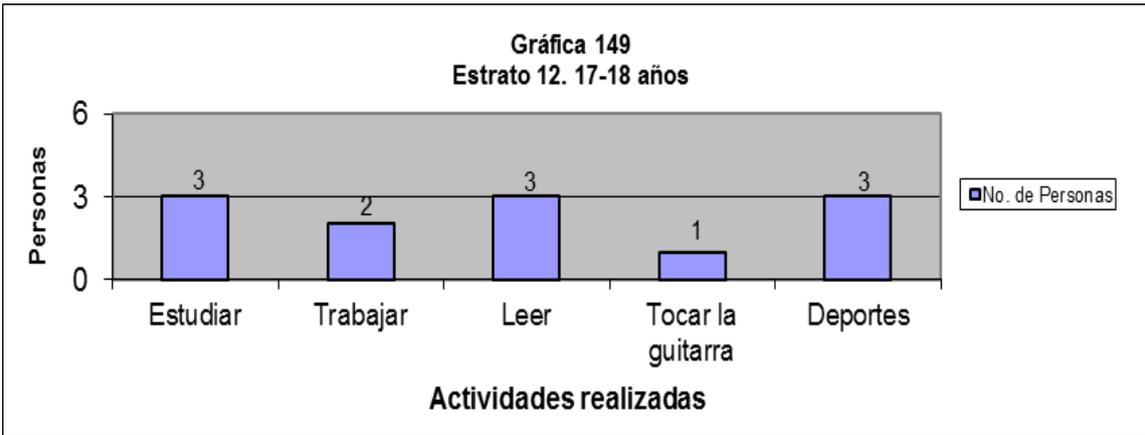


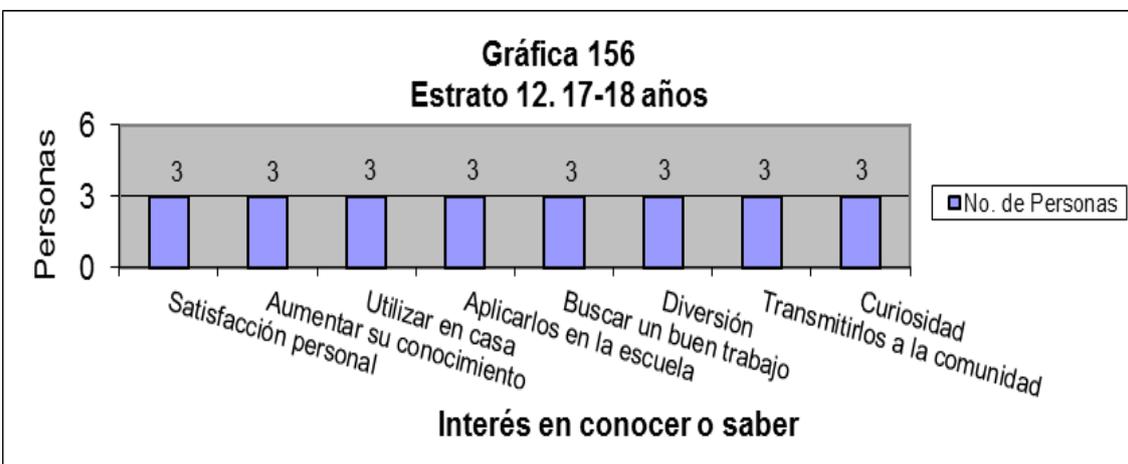
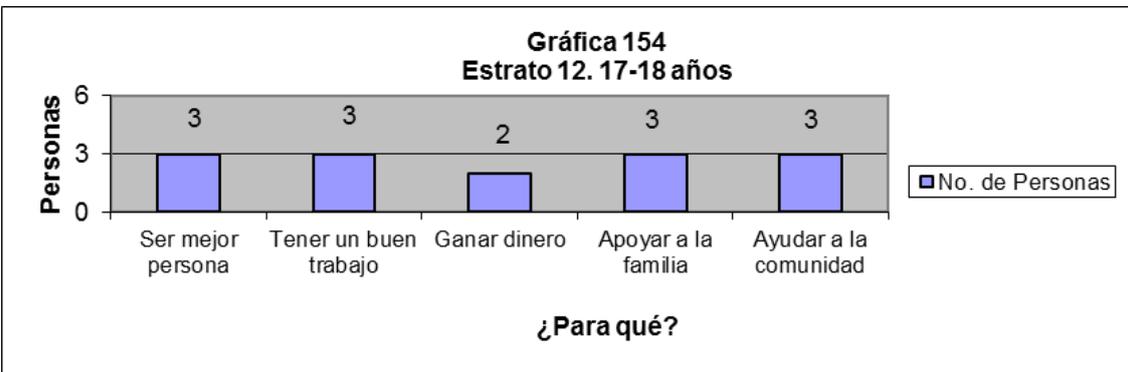
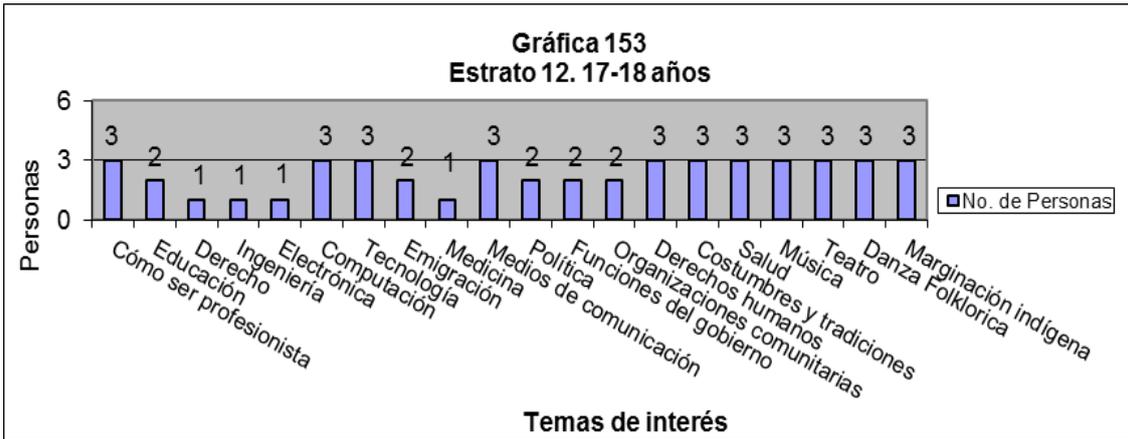


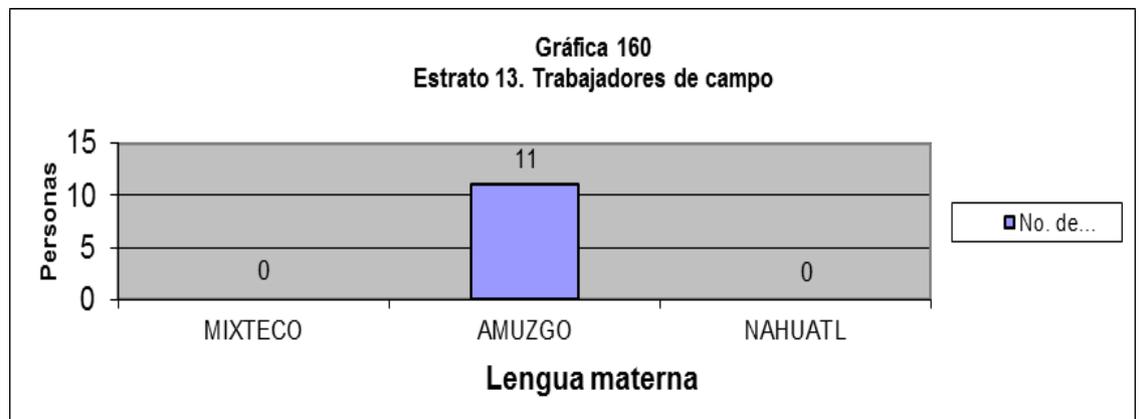
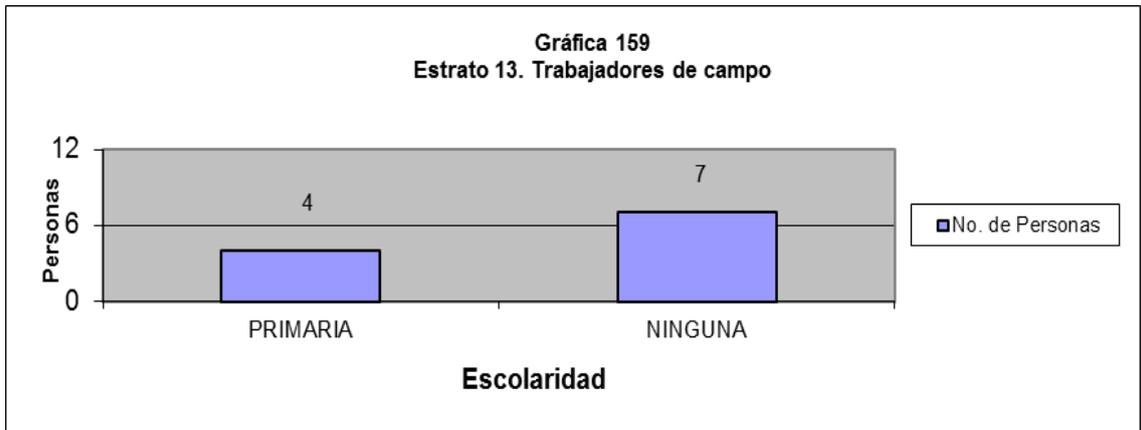
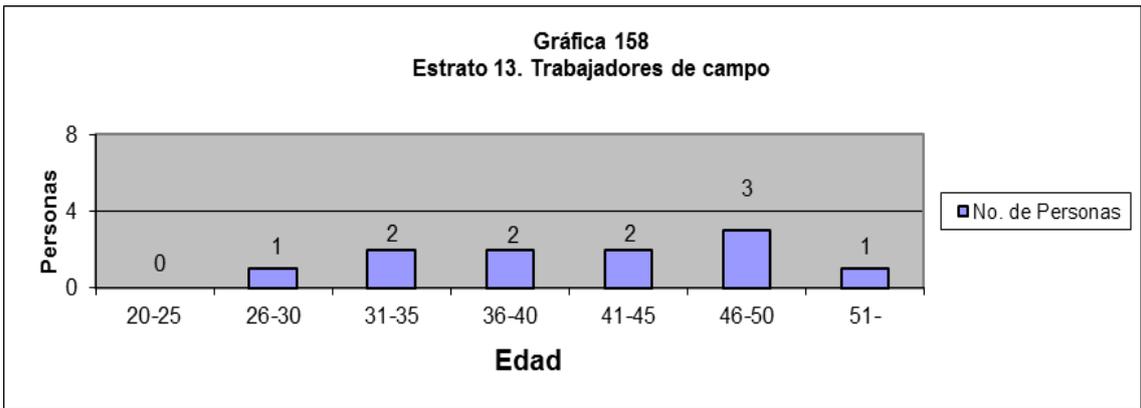
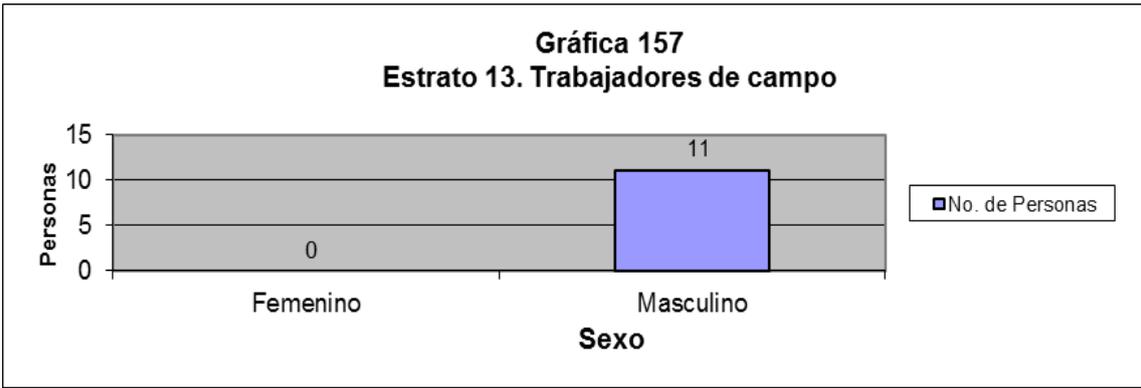


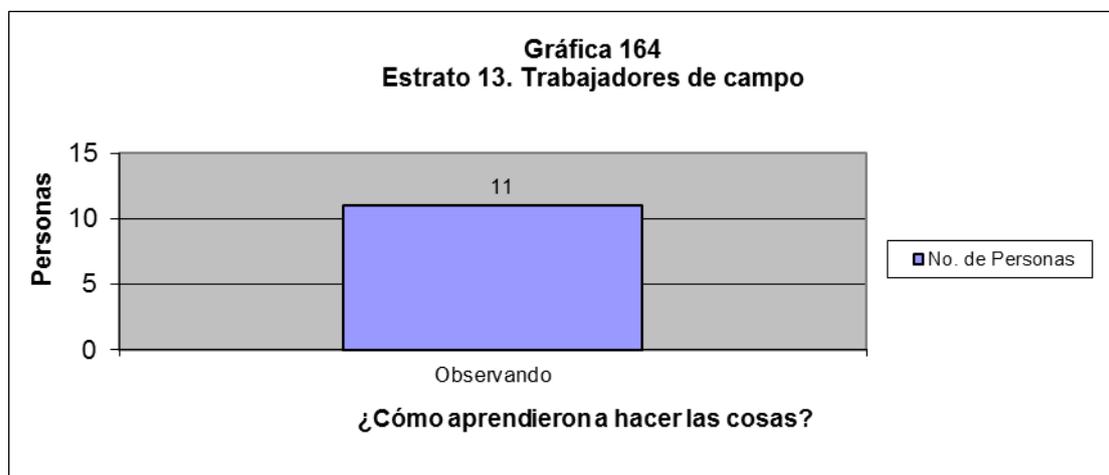
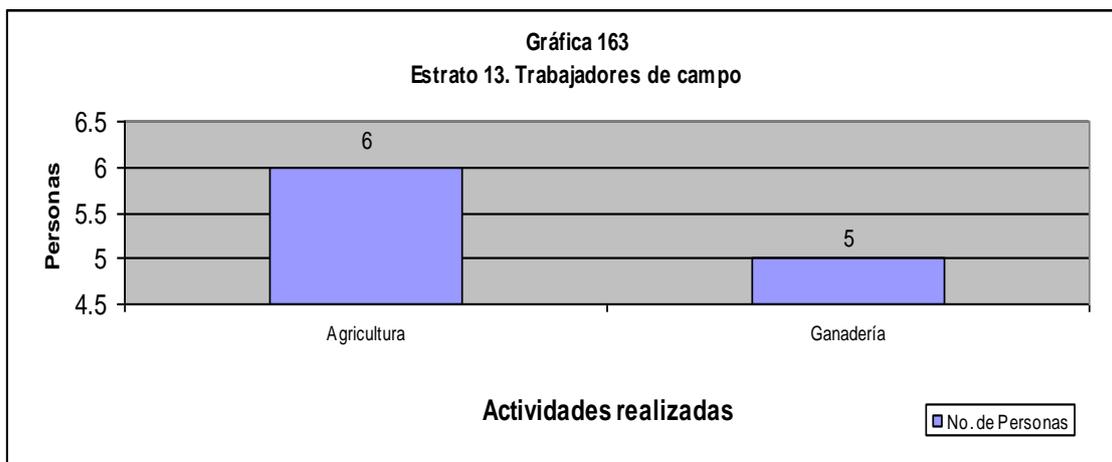
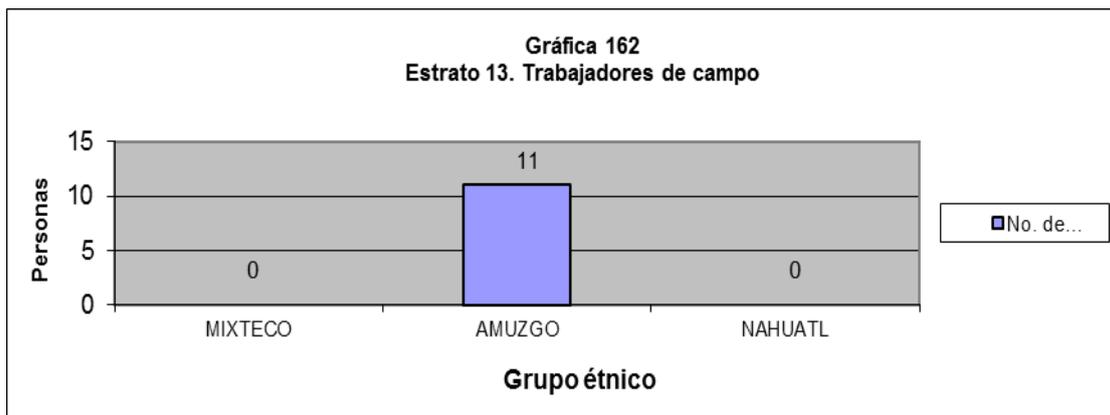
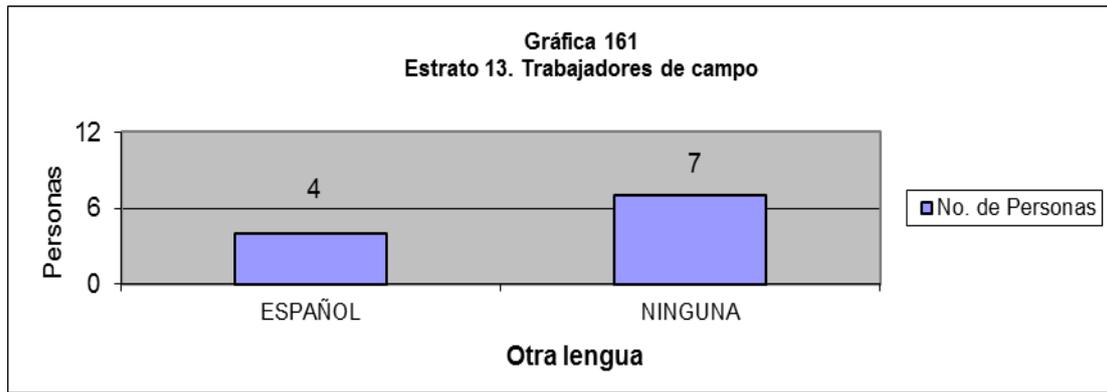


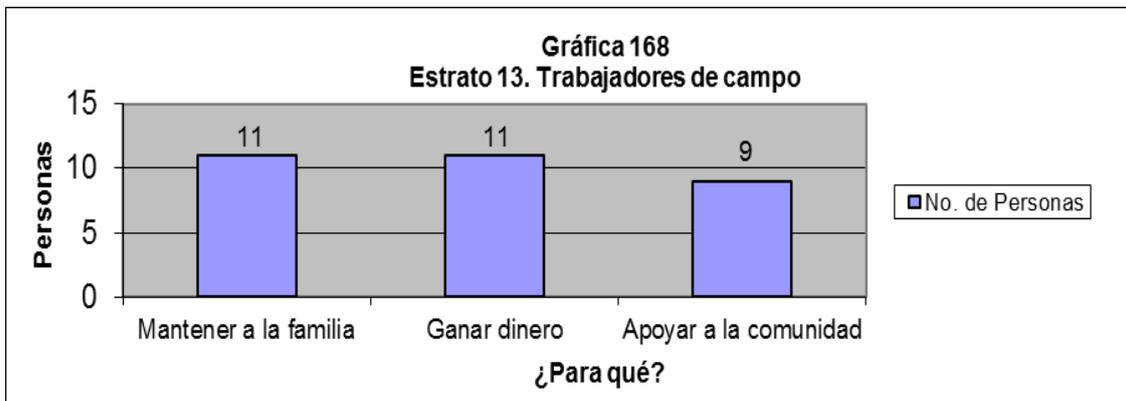
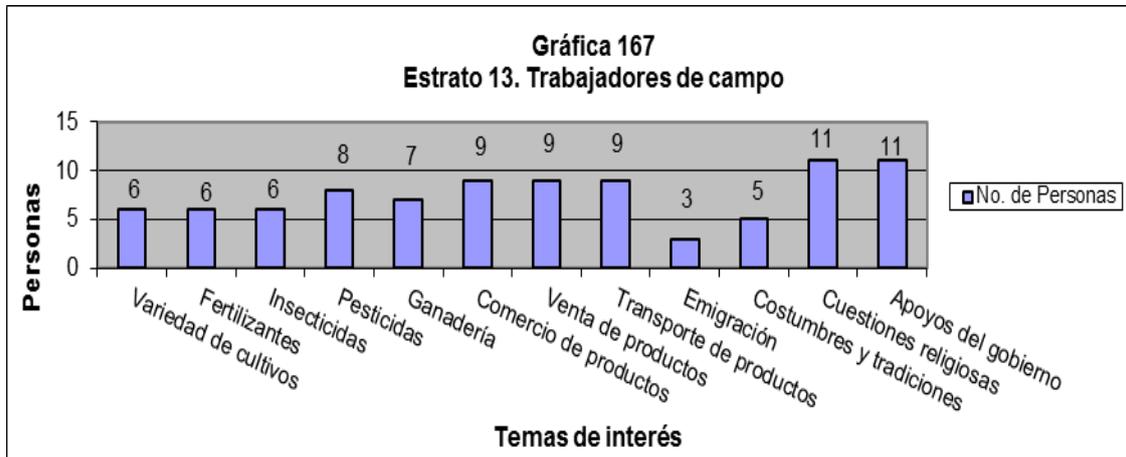
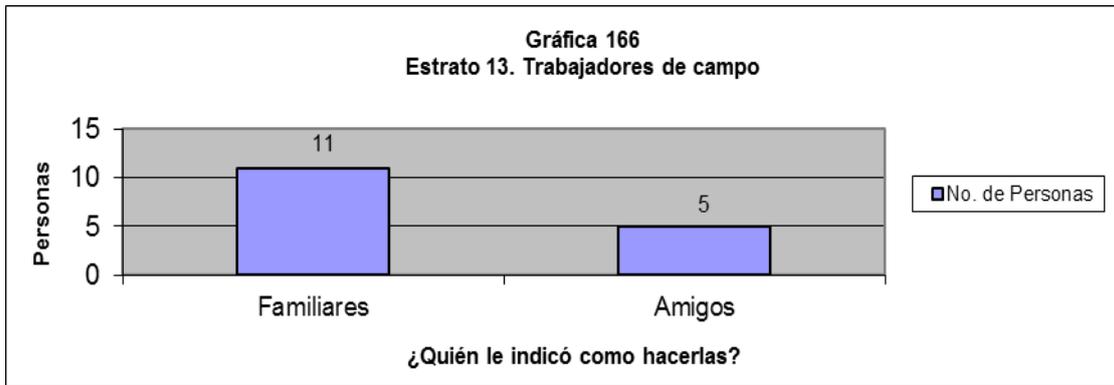
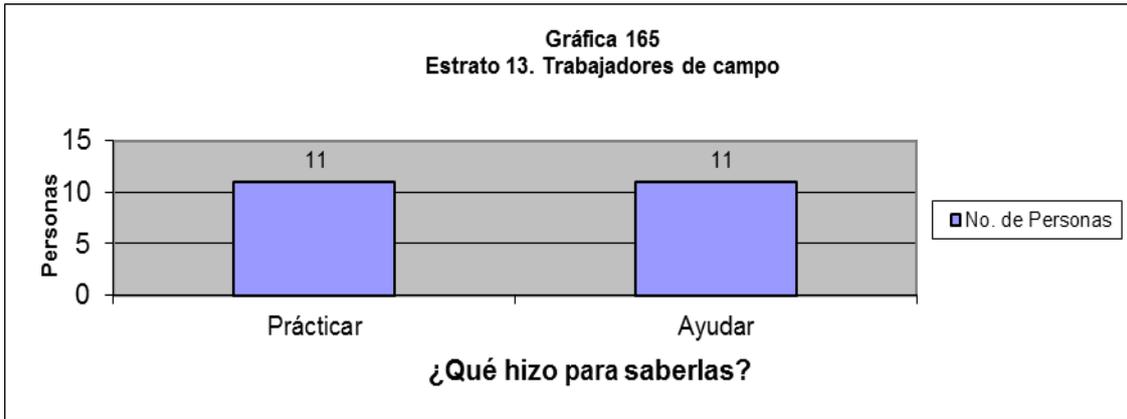


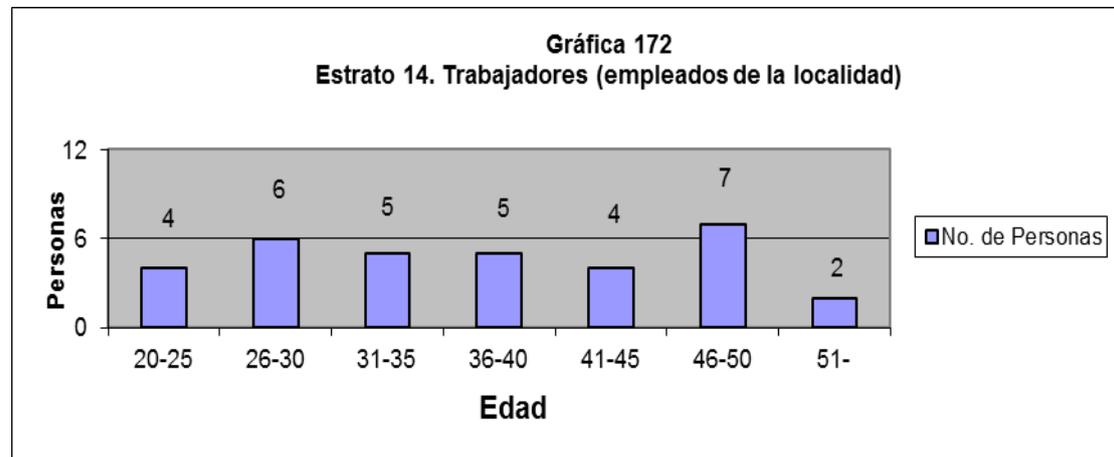
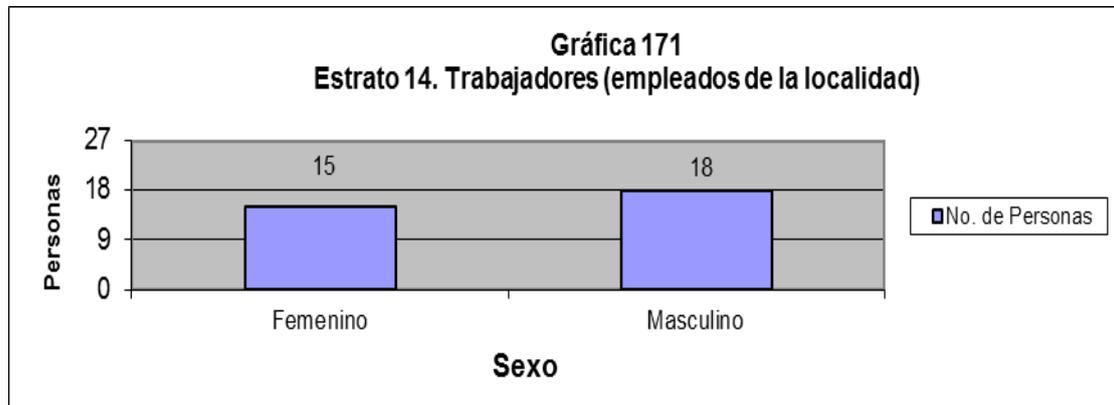
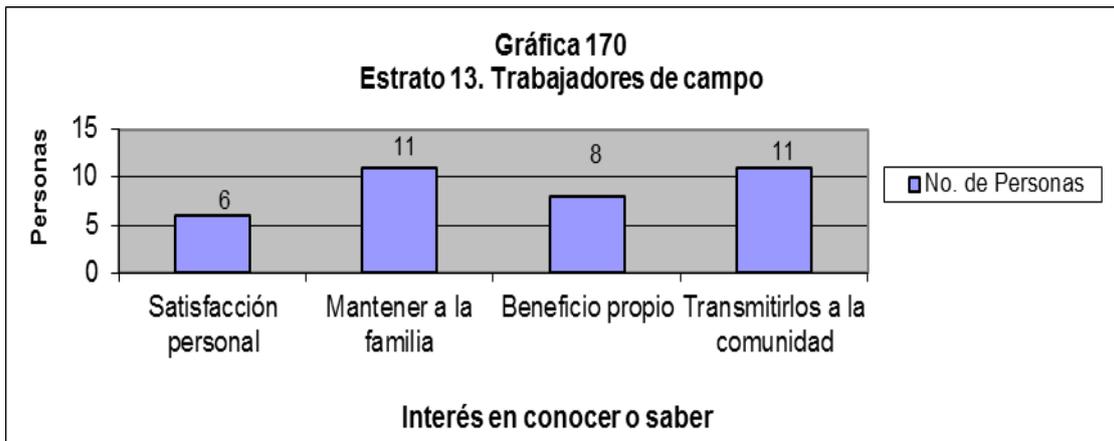
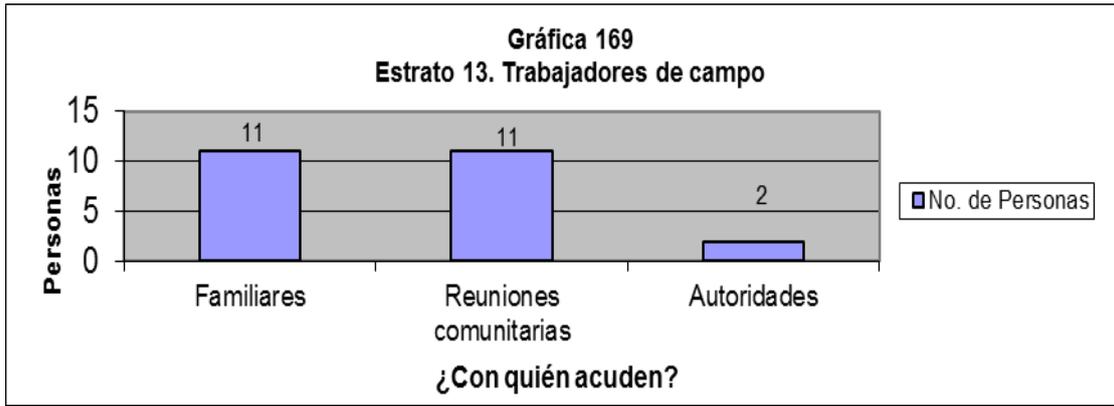


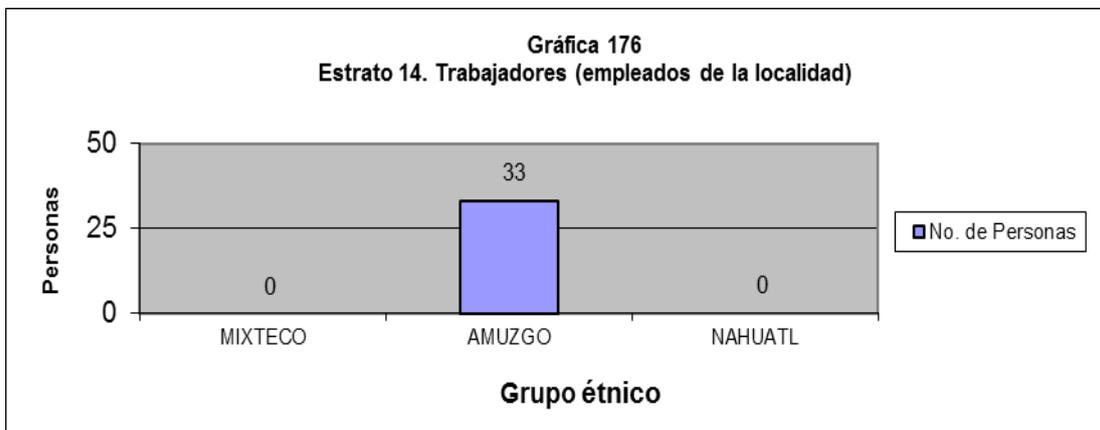
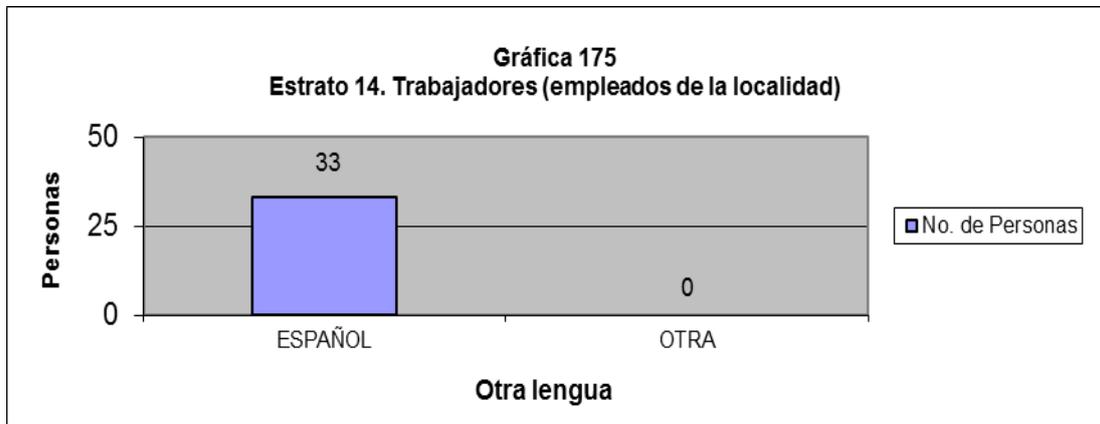
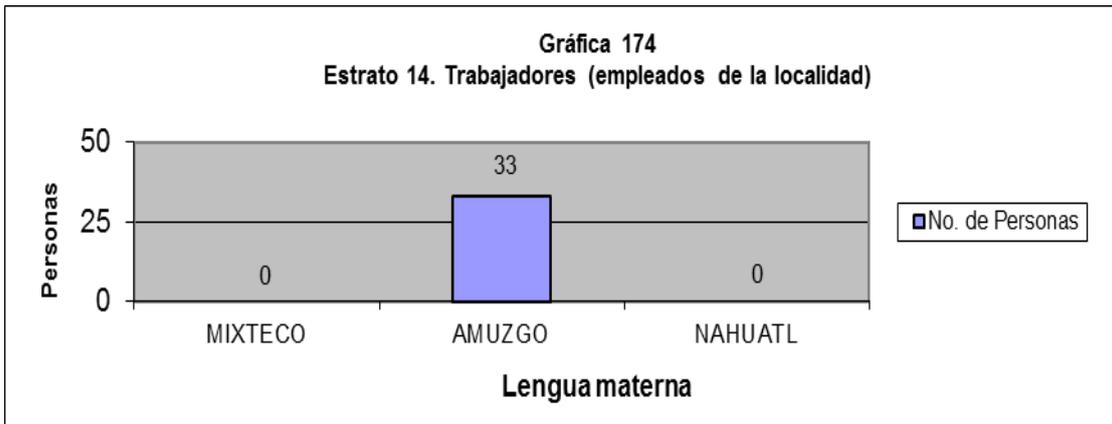
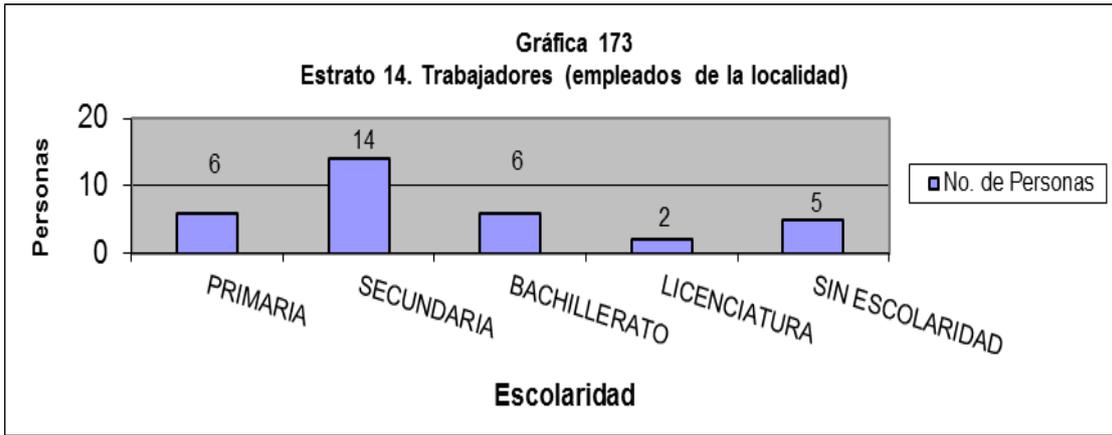


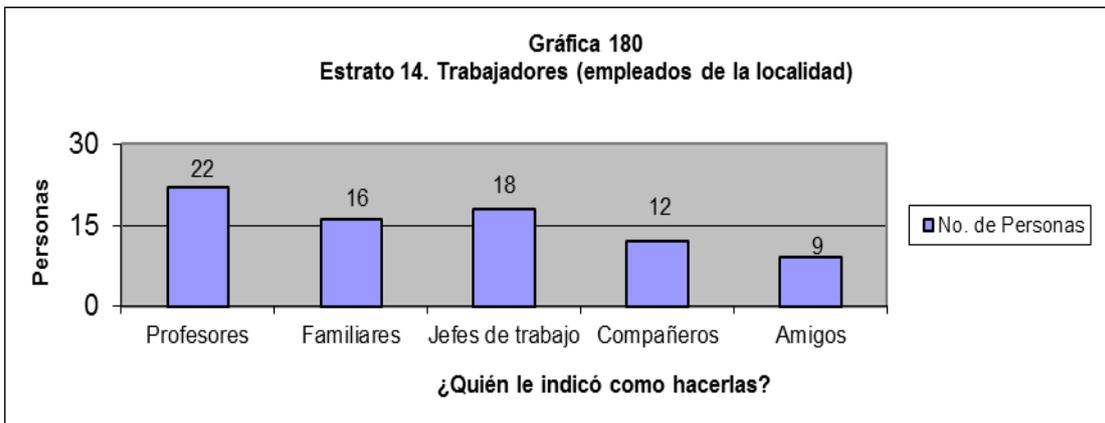
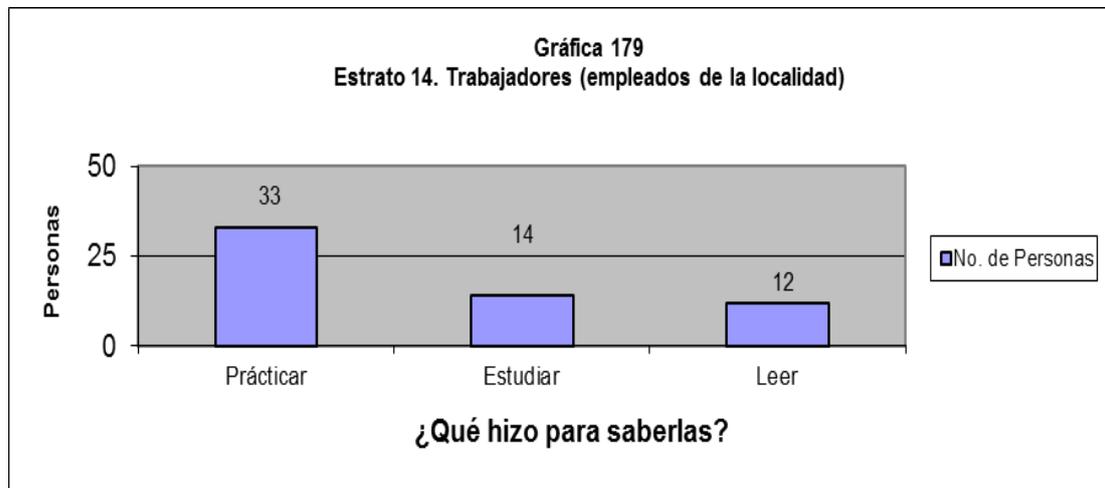
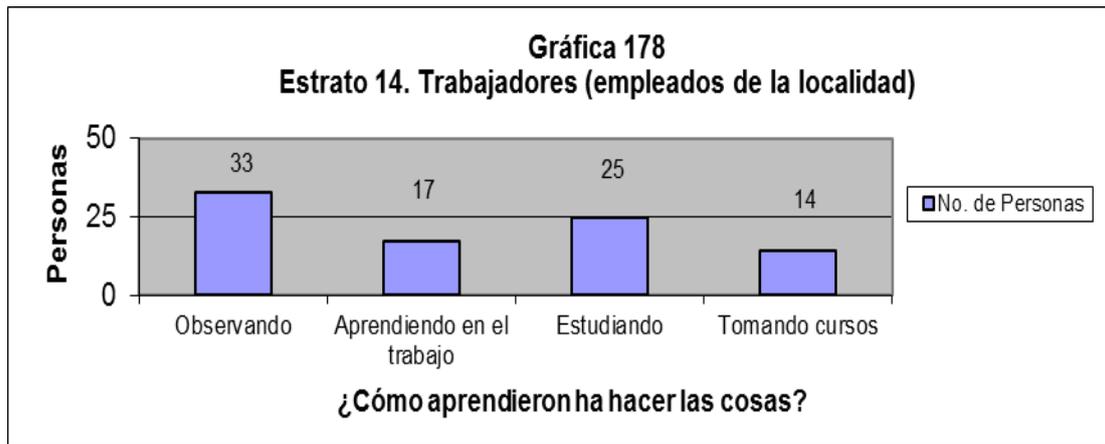
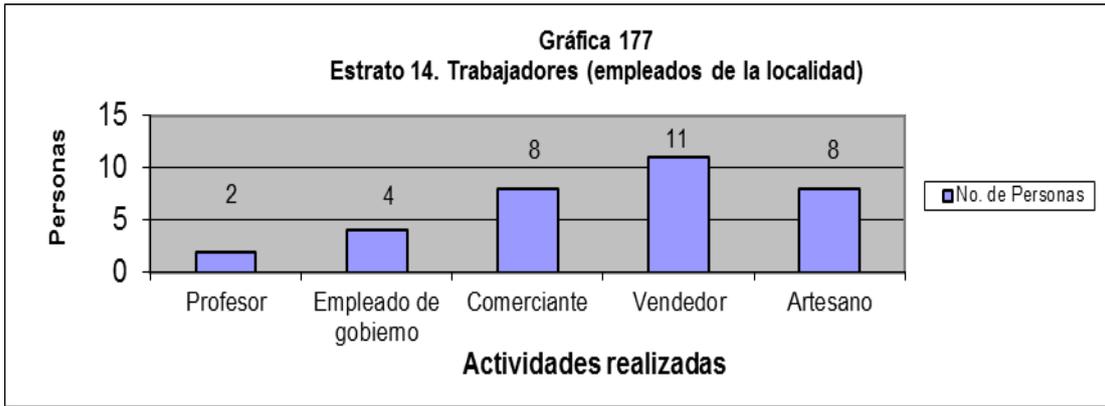


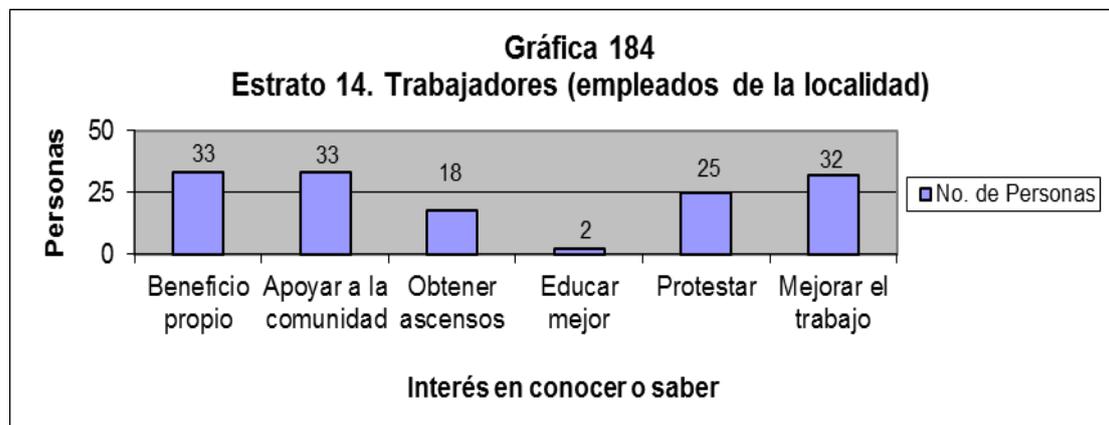
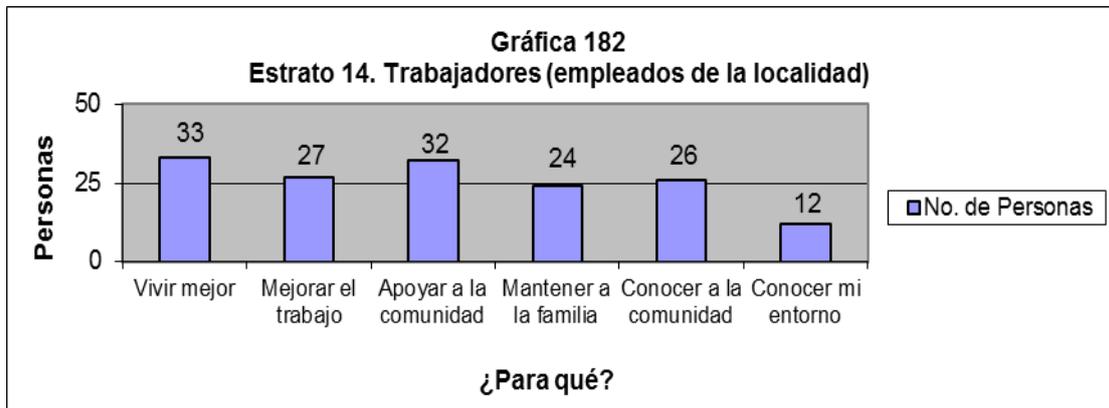
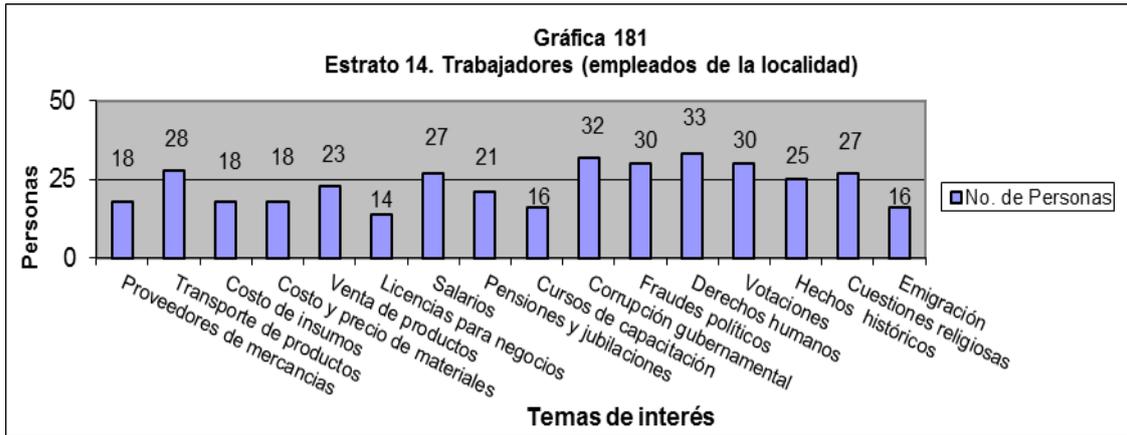


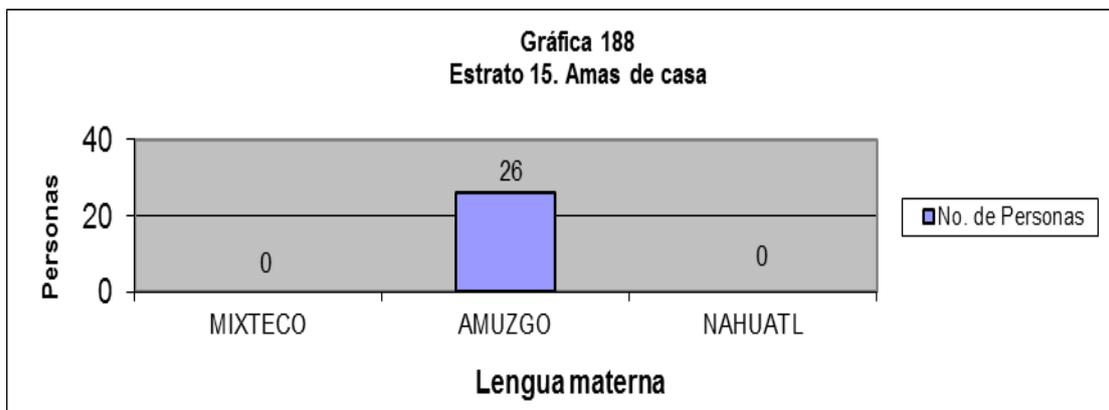
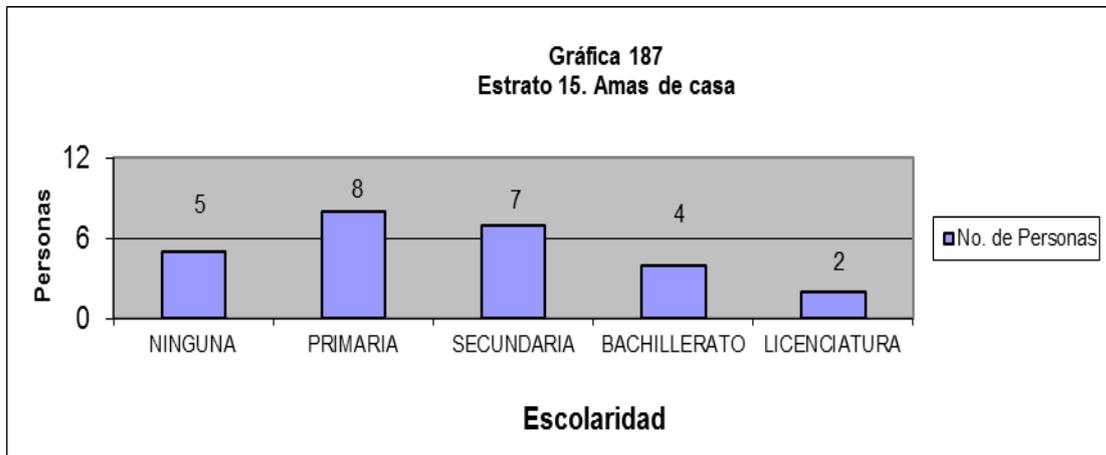
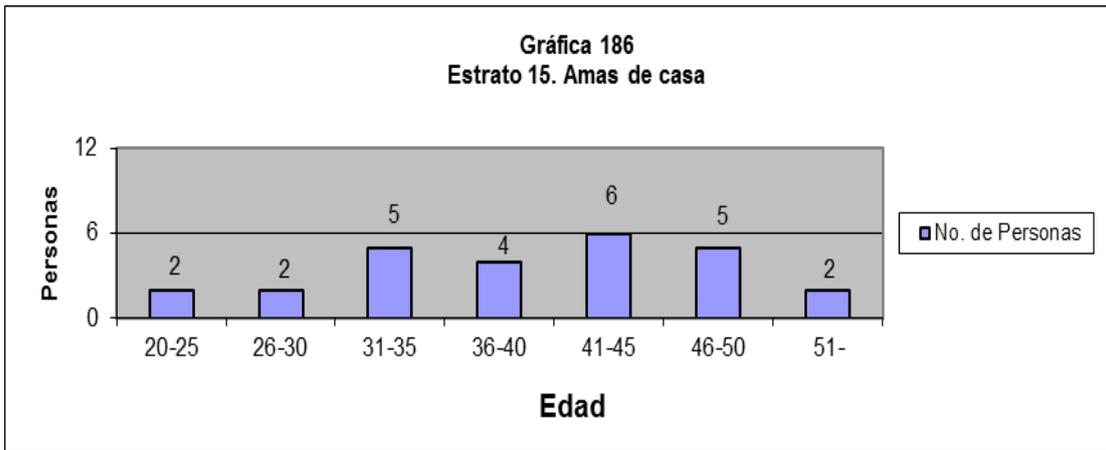
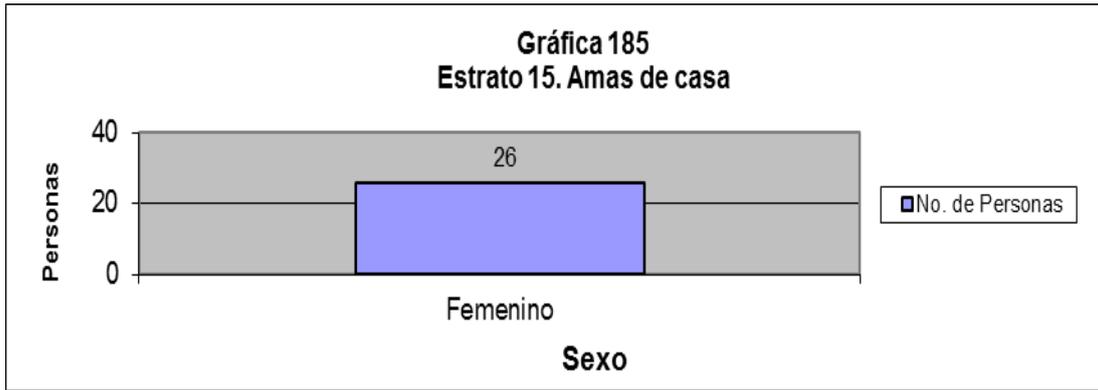


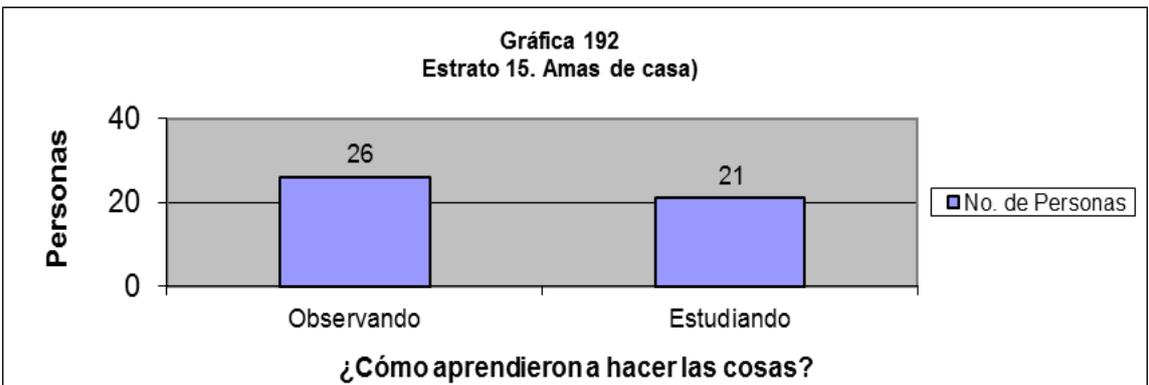
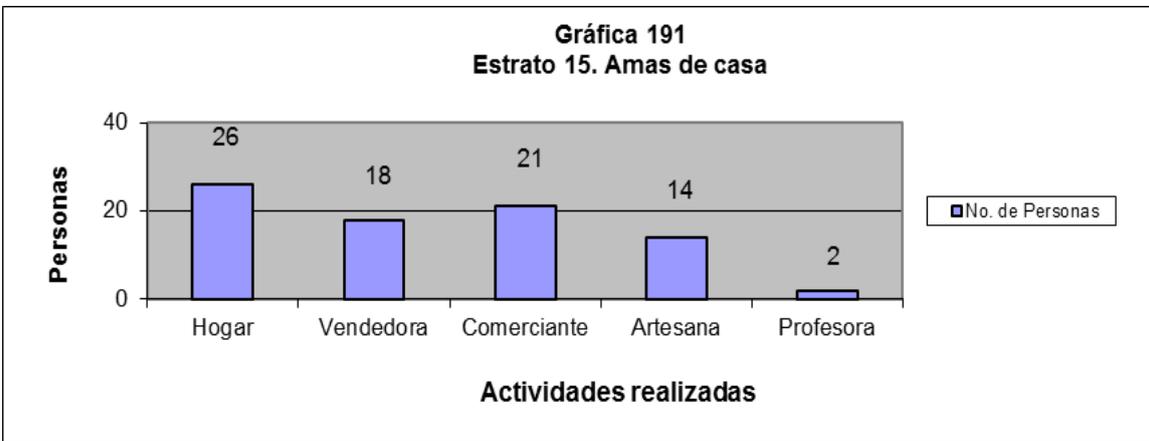
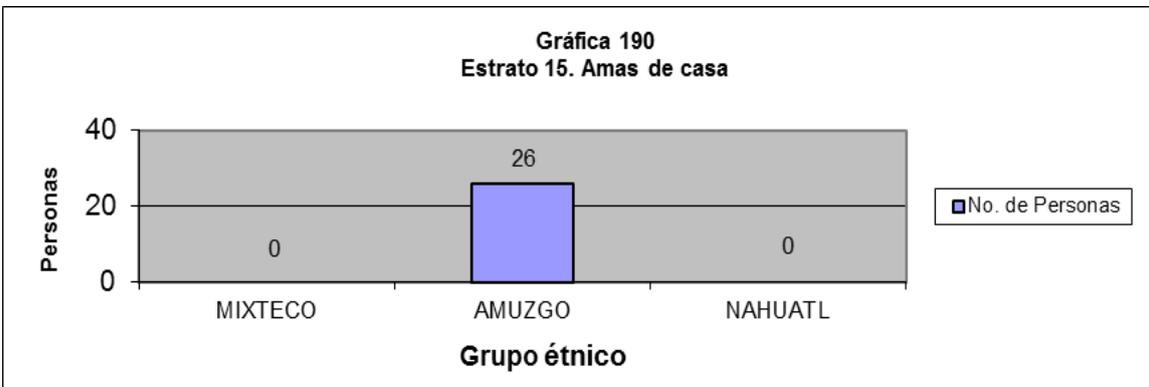
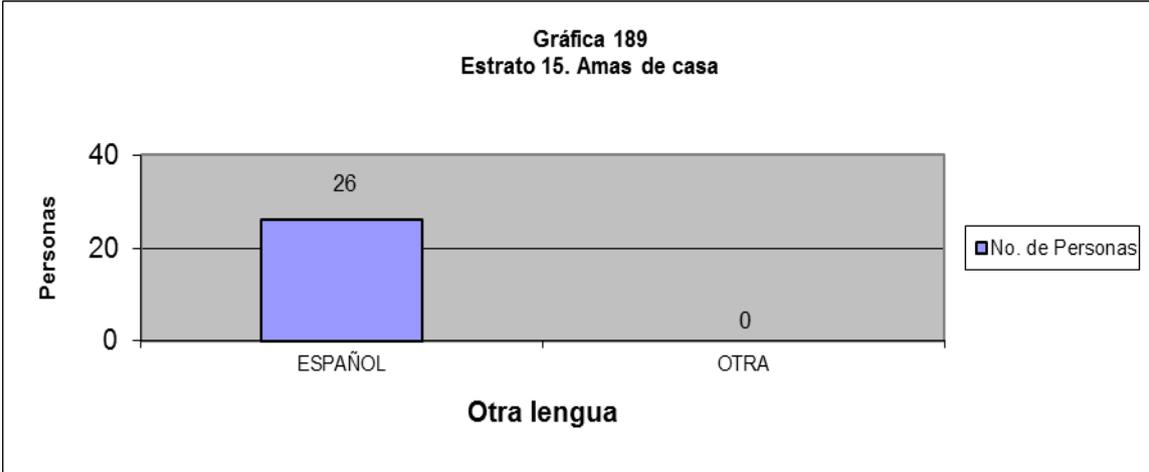


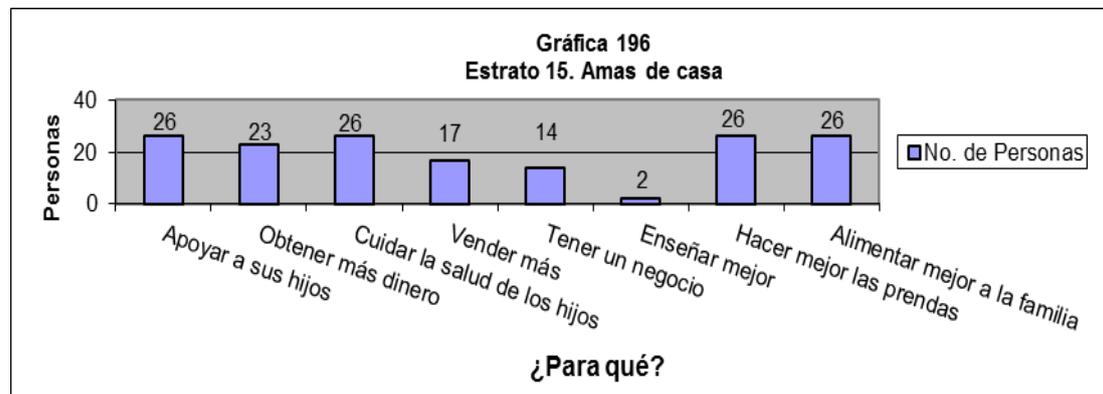
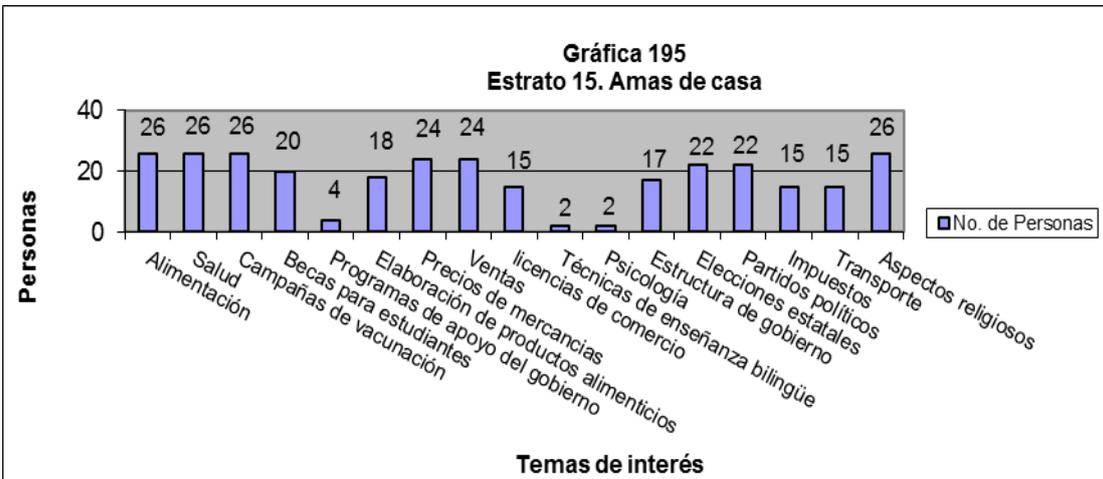
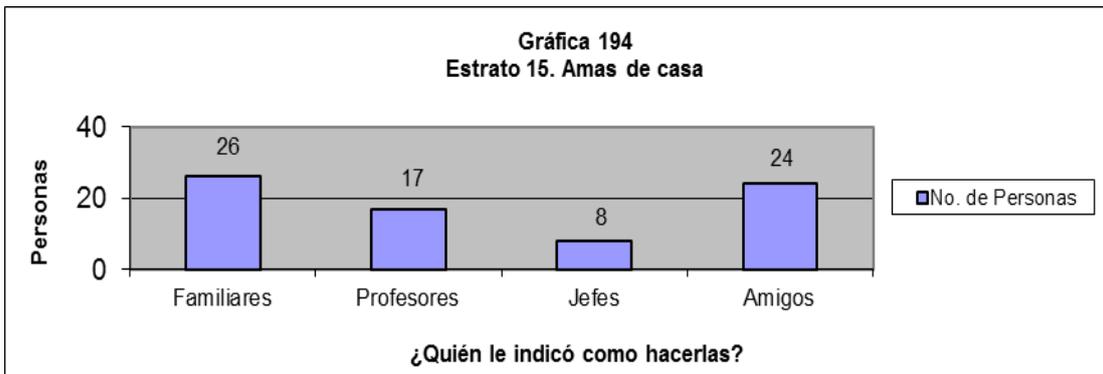
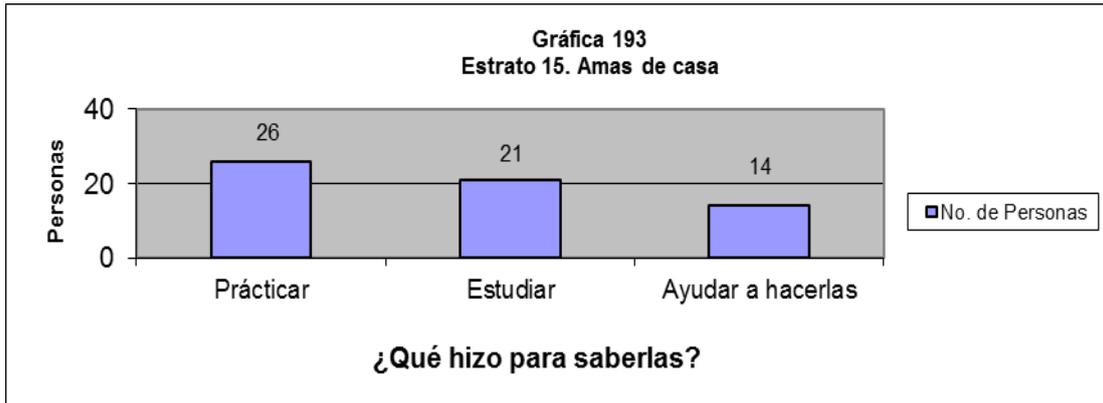


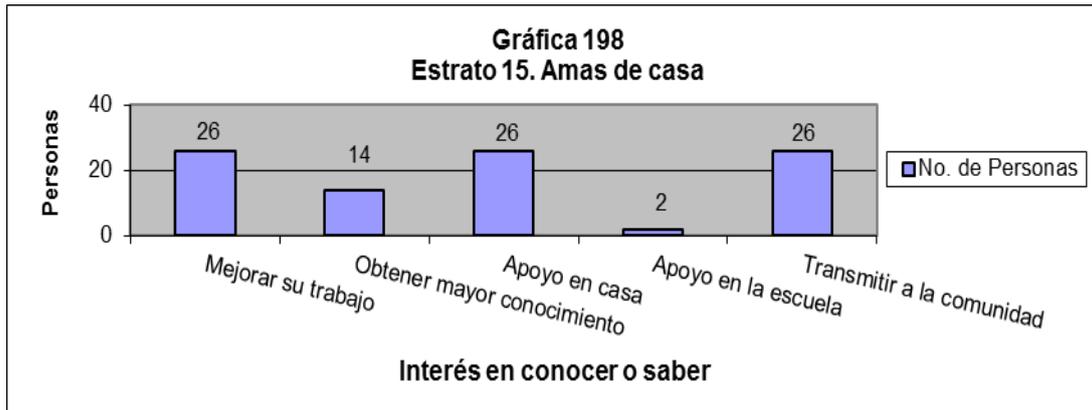
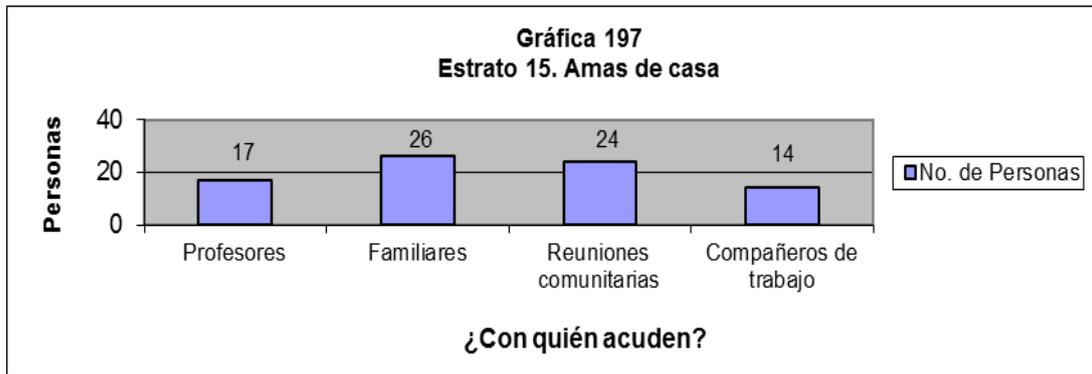












## Necesidades de Información

Listado de temas

<b>A</b>	Computadora laptop – características
AcaFest, espectáculo	Comunicación, medios de
Acapulco - viajes	Conciertos
Acuacultura - enseñanza	Consejo comunitario - actividades
Administración	Cooperativas - organización
Administrador - formación	Costos
Agricultura	Costumbres de la comunidad
Alimentación, aspectos de la	Cultivos – diversidad
Amuzgos - estadísticas	Cultivos - mejoramiento
Amuzgos, historia de los	Cultivos, tipos de
Anatomía humana	Cultura
Animales, cuidado de	<b>D</b>
Antropología	Danza folklórica
Aritmética, aprendizaje de la	Danza folklórica - enseñanza
Artesanías, elaboración de	Deportes - práctica
Artesanías- talleres	Derecho
Artesanías - ventas	Derechos Humanos
Autos – conducción - enseñanza	Dibujo - enseñanza
<b>B</b>	Doctor - formación
Bachillerato	<b>E</b>
Bachillerato - inscripciones	Educación
Baile folklórico – enseñanza	Educación - becas
Becas - educación	Educación – técnicas
Becas, tramitación de	Elecciones estatales
Biblioteca - horario	Electricidad
Biología	Electrónica
Biólogo - formación	Emigración
Bordado	Empresario - formación
Bordado - enseñanza	Enfermedades
Borregos - crianza	Enfermera - formación
<b>C</b>	Enfermería
Capacitación - cursos	Enseñanza bilingüe - técnicas
Carpintería	Escritura
Carpintero - formación	Escritura - enseñanza
Casas - construcción	Estudio, técnicas de
Chofer - formación	<b>F</b>
Comerciante – formación	Fertilizantes
Comercio – licencias	Festejos de la comunidad
Comida - preparación	Forraje - enseñanza
Computación	Fraudes políticos
Computación – enseñanza	

<p><b>G</b>  Ganadería  Ganado, compra de  Ganado, cría de  Ganado, tipos de  Ganado bovino - anatomía  Geografía  Gobernador del Estado de Guerrero  Gobierno – corrupción  Gobierno – estructura  Gobierno - funciones  Gobierno - organización  Gobierno, programas de apoyo  Grupos étnicos  Guerras mundiales</p> <p><b>H</b>  Historia  Historia Amuzga  Historia de México  Historia mundial  Horticultura</p> <p><b>I</b>  Identidad  Impuestos  Ingeniería  Ingeniero – formación  Insecticidas  Insumos, costo de  Insumos – precios  Ipad - características</p> <p><b>J</b>  Jubilación – legislación  Juegos electrónicos</p> <p><b>L</b>  Lectura  Lectura - enseñanza  Leyes</p> <p><b>M</b>  Maestro – formación  Maíz, siembra de  Marginación indígena  Matemáticas  Materiales de construcción – costos  Materiales de construcción – precios  Mecánica</p>	<p>Mecánico - formación  Medicina  Medico - formación  Mercancías - impuestos  Mercancías, precios de  Mercancías – proveedores  Mercancías - ventas  Moda  Montar  Movimientos estudiantiles  Música  Música, acceso a la  Música – enseñanza  Música - tipos  Músico - formación</p> <p><b>N</b>  Natación - aprendizaje  Negocios, establecimiento de  Negocios – licencias</p> <p><b>O</b>  Olimpiadas de matemáticas  Organizaciones comunitarias  Orientación vocacional</p> <p><b>P</b>  Partidos políticos  Pedagogía  Pensión – legislación  Pesticidas  Pintura - enseñanza  Política  Presidente municipal - funciones  Productos, comercio de  Productos, elaboración de  Productos - comercio  Productos - impuestos  Productos alimenticios - elaboración  Productos lácteos - elaboración  Productos, transporte de  Productos, venta de  Profesional – formación  Profesor - formación  Psicología  Purísima Concepción - festividades</p> <p><b>Q</b>  Química</p>
---	---

<p><b>R</b> Religión, aspectos de</p> <p><b>S</b> Salarios Salud San Pedro Amuzgos – festividades Seguridad Siembra – aprendizaje Siembra - temporadas</p> <p><b>T</b> Taller artesanal – organización Taller artesanal – registro Taller mecánico - registro Teatro Técnicas educativas - enseñanza Tecnología Telas, elaboración de Teléfono celular – características Trabajo – capacitación Tradiciones de la comunidad Transporte</p> <p><b>U</b> Universidad del Sur – inscripciones Universidad del Sur - carreras</p> <p><b>V</b> Vacunación, campañas de Ventas – capacitación Veterinaria Veterinario – formación Votaciones municipales</p> <p><b>X</b> Xochistlahuaca - fundación</p>	
---	--