



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Multimediaciones en torno a la representación social
de migración que tienen los adolescentes rurales.

TESIS
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
PRESENTA

Dalia Banda Flores

TUTORAS:
POR LA UNAM- Medley Aimée Vega Montiel
POR LA UAQ- Miriam Herrera Aguilar

Cd. de México, Diciembre dos mil once



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Así que empezaremos a adivinar otro mundo posible, quizá al principio dando palos de ciego, pero partiendo de la certeza de que este mundo que identifica a la libertad del dinero con la libertad de las personas, se está convirtiendo en una suerte de gigantesco campo de concentración para la mayoría de sus habitantes, donde, a quien no condena al hambre de pan lo condena al hambre de abrazos.

Eduardo Galeano

Los expulsados, los excluidos, los explotados, los exhibidos, los no explicados, los extinguidos, los no explorados, los exprimidos, los penetrados, los perseguidos, los postergados y los perdidos, los pateados, prostituidos, los persignados y los prohibidos... algo dirán, dirán, dirán...

Pedro Guerra

Dedicatoria

Dedico esta tesis a los pilares de mi vida:

A mi padre, Adolfo Banda Aguilar, por la firmeza de sus pasos, porque con su ejemplo aprendí la constancia, la humildad, ante todo, la dignidad. Sin su solidez jamás habría conseguido mis sueños.

Agradezco también a quienes me antecedieron, especialmente a mi abuela paterna, María Cristina Aguilar Castro, quien se convirtiera en guía de mis caminos.

A mi madre, María Elena Flores Amézquita, que con su lucha me ha demostrado siempre las ganas de seguir adelante, reconozco su esfuerzo por formarme.

A mis hermanos, Guadalupe Aidée Banda Flores, Abraham Banda Flores y Adolfo Banda Flores, quienes han sido mis cómplices en diferentes etapas de la vida.

A Nan María Faviana Cochoy Alva y Tat Pedro Celestino Yac Noj, abuelos en la cosmovisión maya k'iché; una, dos, tres, cuatrocientas veces gracias por su armonía y por mostrarme la universidad de la vida misma.

A mi compañero de andanzas, César Santiago González, muchos años son los que suman esta historia, espacios compartidos, experiencias, sueños, miedos, luchas, sacrificios, goces, todo ello un cúmulo de aprendizajes que han forjado este amor. Su apoyo ha sido fundamental en cada uno de mis procesos.

Finalmente a toda mi familia afectiva, deseo que sus caminos sean planos, permanezcan llenos de flores y que su sol brille...

Agradecimientos

Agradezco a quienes hicieron posible este trabajo, principalmente a los adolescentes de San Lucas, a sus familiares y amigos. Igualmente quiero reconocer la buena disposición de los migrantes que colaboraron con sus testimonios. De manera muy especial a los maestros de la secundaria oficial de San Lucas, Agapito Torres, Ana Bertha Cañada y Sebastián Ramos.

Reconozco a maestras incansables que guiaron mi proceso de aprendizaje, la Dra. Aimée Vega, la Dra. Miriam Herrera y la Dra. Margarita Yépez, porque gracias a ellas me es posible presentar esta tesis.

A mis amigos Víctor Manuel Reyes, Pascual Alarcón y Gabriela Montero por su amable contribución durante la intervención de campo, es admirable su labor como educadores.

A mis amigas Rosa Isela Sánchez, Nadxielli Morales y Guadalupe Hernández, quienes siempre mostraron su apoyo durante el trayecto de nuestros estudios de posgrado.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, al mismo tiempo a la Universidad Autónoma de Querétaro, porque ambas instituciones hicieron grandes contribuciones tanto académicas como económicas para la realización de esta maestría.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por brindarme los medios financieros para desarrollar una investigación de calidad.

Finalmente agradezco a cada uno de mis entrañables familiares y amigos, especialmente a Mercedes, Jaime, Silvia, Yael, Tadeo, Juan Pablo, por su enorme amor; Yolanda, Rosario, Vilma, Rosa y toda la familia maya K'iché, por dejarme caminar a su lado; Fernando y Carolina, por la solidez de su amistad; Monserrate y Jesús, por su compromiso; Tárrega, por sus sonrisas y calidez; Alex, por su entrega; Yair, por su generosidad; Karla, Edgar, Marcela y Ricardo, por su inigualable transparencia; Héctor, por su fortaleza; David, por su solidaridad; Donají, por ser compañera incondicional.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1. HACIA LA COMPRESIÓN DEL FENÓMENO MIGRATORIO ENTRE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS	14
1.1 EL CAMINO RECORRIDO POR LOS MIGRANTES MEXICANOS HACIA EEUU	15
1.1.1 <i>Orígenes, causas y características de esta migración</i>	15
1.1.2 <i>Modalidades de migración y políticas gubernamentales</i>	20
1.1.3 <i>Perfil de los migrantes mexicanos</i>	28
1.1.4 <i>Flujos migratorios</i>	29
1.1.5 <i>Remesas ante la crisis mundial</i>	32
1.1.6 <i>Condiciones actuales</i>	33
1.2 EL FENÓMENO MIGRATORIO EN LA REGIÓN BAJÍO, EL CASO DE SAN LUCAS.....	34
1.2.1 <i>Características generales del Estado de Guanajuato</i>	34
1.2.2 <i>La economía rural, la industrialización y su impacto en el sector agropecuario de Guanajuato</i>	37
1.2.3 <i>La migración masiva de guanajuatenses hacia Estados Unidos</i>	39
1.2.4 <i>Condiciones socio demográficas en el municipio de Jerécuaro</i>	42
1.2.5 <i>La localidad de San Lucas</i>	44
1.2.5.1 <i>Migración masiva de los oriundos</i>	45
1.3 ESCENARIOS ACTUALES QUE SE ENTRECROZAN CON LA MIGRACIÓN	46
1.3.1 <i>La violencia y el narcotráfico</i>	46
1.3.2 <i>Las mujeres construyendo su autonomía y los hombres siguiendo una tradición</i>	48
CAPÍTULO 2. ENFOQUES EN EL ESTUDIO DE LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL.....	50
2.1 LA PERSPECTIVA ECONOMICISTA.....	51
2.2 LA PERSPECTIVA CULTURAL.....	53
2.2.1 <i>¿Qué son los estudios transnacionales?</i>	55
CAPÍTULO 3. EL CONCEPTO DE REPRESENTACIÓN SOCIAL.....	64
3.1 LA REPRESENTACIÓN SOCIAL COMO PERSPECTIVA TEÓRICA.....	65
3.1.1 <i>De la representación colectiva a la representación social</i>	66
3.1.2 <i>El desarrollo del concepto de Representación Social</i>	67
3.1.3 <i>Las escuelas de la representación social</i>	70
3.1.3.1 El enfoque de la escuela clásica	70
3.1.3.1.1 <i>La interdependencia entre los procesos cognitivos y la influencia social: Moscovici</i>	71
3.1.3.1.2 <i>Conocimiento práctico y sentido común: Jodelet, Banchs, Doise</i>	74
3.1.3.2 El enfoque estructural	78
3.1.3.2.1 <i>La teoría del núcleo central</i>	78
3.1.3.2.2 <i>Las funciones de las representaciones sociales</i>	79
3.1.4 <i>¿Por qué retomar la teoría de representaciones sociales como eje de esta investigación?</i>	81
CAPITULO 4. DILUCIDANDO EL PROCESO COMUNICATIVO EN LA COMUNIDAD TRANSNACIONAL, A PARTIR DEL MODELO DE MEDIACIÓN MÚLTIPLE.....	82
4.1 LA PERSPECTIVA CULTURALISTA EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN	82
4.1.1 <i>Del receptor pasivo al sujeto intérprete</i>	83

4.1.2 <i>Sujetos y contextos desde la perspectiva culturalista</i>	84
4.2 UNA POSTURA POSMODERNA: BAUMANN Y EL HOMBRE INVISIBLE	86
4.3 LOS ESTUDIOS CULTURALES.....	87
4.3.1 <i>La recepción como elemento articulador entre el enfoque culturalista y la propuesta de las mediaciones</i>	89
4.3.2 <i>La perspectiva Latinoamericana, de los medios a las mediaciones</i>	91
4.3.2.1 El modelo de multimediaciones.....	94
CAPÍTULO 5. HACIA LA CONCEPTUALIZACIÓN DE ADOLESCENTES RURALES EN CONTEXTOS MIGRATORIOS	100
5.1 APUNTES SOBRE EL CONCEPTO DE JUVENTUD	100
5.2 SER ADOLESCENTE	103
5.2.1 <i>Ser adolescente rural en un contexto de migración</i>	106
5.2.1 <i>Una perspectiva de género en la comprensión de la adolescencia en un contexto de migración</i>	110
5.2.1.1 <i>Consumo cultural de la adolescencia en un contexto rural de migración</i>	114
CAPÍTULO 6. PROPUESTA METODOLÓGICA	117
6.1 MODELO TEÓRICO METODOLÓGICO PARA EL ANÁLISIS DEL PROCESO COMUNICATIVO.....	117
6.2 LA DEFINICIÓN DE LA PERSPECTIVA METODOLÓGICA	120
6.3 POSIBILIDAD DE ARTICULAR LAS PERSPECTIVAS CUANTITATIVA Y CUALITATIVA.....	120
6.4 DEFINICIÓN DE OBSERVABLES	123
6.5 HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	124
6.5.1 <i>El cuestionario</i>	127
6.5.1.1 Los ítems interrogativos.....	129
6.5.1.2 La asociación libre (en su modalidad de carta asociativa)	129
6.5.2 <i>La historia oral</i>	129
6.5.3 <i>La metodología participativa</i>	130
INTRODUCCIÓN A LOS HALLAZGOS	135
CAPÍTULO 7. REPRESENTACIONES SOCIALES Y SUS MEDIACIONES: HERRAMIENTAS PARA COMPRENDER LA ADOLESCENCIA EN UN CONTEXTO MIGRATORIO	140
7.1 REPRESENTACIONES SOCIALES DE ADOLESCENTES EN EL CONTEXTO DE LA MIGRACIÓN MÉXICO- EEUU. 143	
7.1.1 <i>Significado de la migración</i>	144
7.1.2 <i>Conocimientos acerca de la migración</i>	145
7.1.2.1 Actividades de los migrantes en EEUU.....	145
7.1.2.2 Condición migratoria de los familiares	146
7.1.2.3 Los lugares de destino	146
7.1.2.4 Los empleos al otro lado de la frontera	147
7.1.3 <i>La experiencia de los otros en la representación social</i>	148
7.1.3.1 Sobre las ventajas y desventajas de la práctica migratoria.....	148
7.1.3.2 Sobre los logros y fracasos de los migrantes.....	151
7.1.3.3 Uso de los ingresos obtenidos en Estados Unidos.....	153
7.1.4 <i>Elementos simbólicos y/o objetuales presentes en la RS</i>	154
7.1.4.1 Ideas acerca de México.....	154
7.1.4.2 Ideas acerca de Estados Unidos, entre lo ideal y lo real	155

7.1.4.2.1 Representaciones idílicas acerca de la migración	155
7.1.4.2.2 La curiosidad como detonadora de la emigración en adolescentes	156
7.1.4.2.3 Influencia mediática en la representación del “otro lado”	157
7.1.4.2.4 Representaciones cercanas a la realidad de los migrantes	157
7.1.4.3 La comunidad como punto de partida	164
7.1.4.3.1 Drogadicción y narcomenudeo	166
7.1.4.3.2 Prostitución	167
7.1.4.3.3 Causas de la migración	167
7.1.4.4 Proceso de la migración: el tránsito se vuelca una odisea, todo sea por salir de la pobreza.....	171
7.1.4.4.1 Trayectoria de la migración	172
7.1.4.4.2 Riesgos en el cruce fronterizo	173
7.1.4.4.3 Aportaciones de los adolescentes respecto al proceso de la migración	176
7.1.4.4.4 Perfil del migrante.....	177
7.1.4.5 El retorno de los migrantes.....	177
7.1.4.5.1 La imagen del migrante	178
7.1.4.5.1.1 Diferenciación en el estado civil del migrante	182
7.1.4.5.1.2 La imagen de la migrante, una diferenciación de género.....	183
7.1.4.5.1.3 Objetos que distinguen a los y las migrantes	184
7.1.4.5.1.3.1 La camioneta, entre lo material y lo simbólico	185
7.1.4.5.1.3.2 Construir el patrimonio es haber ganado	187
7.1.4.5.1.3.3 La noción de éxito imbricada en la imagen del migrante	189
7.1.4.5.1.3.4 Los estupefacientes: prácticas adictivas relacionadas con los migrantes.....	190
7.1.5 <i>Sentimientos y reacciones de los adolescentes en torno a la migración familiar.....</i>	<i>191</i>
7.1.5.1 Angustia, enojo y sentimiento de abandono	192
7.1.5.2 Postura de los adolescentes sobre las prácticas de los padres ausentes.....	193
7.1.6 <i>Intereses y proyecto de vida.....</i>	<i>195</i>
7.1.6.1 Prioridades actuales.....	195
7.1.6.2 Metas	197
7.1.6.3 Expectativas y motivación para migrar	198
7.1.7 <i>Alternativas a la migración.....</i>	<i>203</i>
7.2 MULTIMEDIACIONES QUE INFLUYEN EN LA CONFORMACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL.....	205
7.2.1 <i>Escenario Familiar.....</i>	<i>206</i>
7.2.1.1 Emigrar a EEUU: una tradición	207
7.2.1.1.1 Solidaridad familiar	209
7.2.1.2 Particularidades de la esfera familiar.....	209
7.2.1.3 Percepción de los adolescentes sobre la posición social	212
7.2.1.4 Los roles familiares perpetuados y algunas de sus transformaciones	213
7.2.1.5 ¿De qué se habla en las familias?	216
7.2.1.6 Actividades en presencia/ausencia del migrante.....	220
7.2.1.7 La postura e influencia de las madres de familia respecto a la migración	221
7.2.1.7.1 La angustia constante	223
7.2.1.7.2 El miedo al abandono	224
7.2.1.7.3 La mala suerte.....	224
7.2.1.7.4 Lo vistoso de la migración y la fascinación de los adolescentes	226
7.2.1.8 La postura e influencia de los padres de familia respecto a la migración	228
7.2.1.9 Expectativas de los padres con respecto de sus hijos e hijas.....	231
7.2.2 <i>Escenario escolar.....</i>	<i>233</i>
7.2.2.1 Concepciones de los adolescentes acerca de la educación	234
7.2.2.2 Impacto de la migración en el escenario escolar: opinan los docentes	237

7.2.2.3 Creencias y posición de los docentes respecto a la migración.....	242
7.2.2.4 Tratamiento del tema migración con los alumnos	249
7.2.3 Escenario comunitario	252
7.2.3.1 La vida en San Lucas: el punto de partida.....	252
7.2.3.2 Los sistemas de prácticas.....	257
7.2.3.2.1 Religiosidad	257
7.2.3.3 Posición del actor frente a la migración.....	257
7.2.3.4 Tratamiento del tema migración con los adolescentes	259
7.2.4 Escenario mediático.....	261
7.2.4.1 La representación de migración en los medios de comunicación.....	262
7.2.4.2 Consumo mediático de los adolescentes.....	263
7.2.4.3 La apropiación de los mensajes referentes a la migración	265
7.2.4.4 La fascinación por la cultura narco, ¿un nuevo horizonte?.....	269
CONCLUSIONES	274
BIBLIOGRAFÍA.....	280

INTRODUCCIÓN

Justificación del estudio

Desde una perspectiva comunicacional se entiende que las relaciones interpersonales entre los distintos actores sociales inmersos en una comunidad transnacional¹ responden a procesos de comunicación que facilitan la construcción, reproducción o transformación de representaciones sociales. En este sentido, la comunicación es el elemento que permite corroborar el intercambio de ideas, mensajes, creencias, mitos e imágenes, es decir, contenidos representacionales que emanan cotidianamente dentro del espacio rural. Así, en esta tesis fue importante mostrar la influencia de las mediaciones en el proceso de construcción de la representación social que tienen los jóvenes en torno a la migración hacia Estados Unidos.

Indicadores como la presión social que enfrentan adolescentes al verse motivados por familiares o amigos para decidir un proyecto de vida ligado a la migración, dejan ver que las condiciones sociales pueden orientar la acción de los sujetos. Sin embargo, desde la postura que se asume en este estudio, los factores externos son únicamente los insumos para que los adolescentes construyan su representación social sobre el fenómeno de la migración, misma que se concreta con la partida hacia Estados Unidos, casi siempre a corta edad y en calidad de indocumentados.

En este tenor, los propios adolescentes construyen significados sobre la migración que serán guía para sus acciones o comportamientos. Por esta razón surge la necesidad de conocer los contenidos que se encuentran conformando dicha representación social de migración. De esta forma se hace una pequeña contribución al campo de las Ciencias Sociales, con algunas herramientas específicas para la disciplina de la Comunicación.

¹ A lo largo de este trabajo entenderemos por comunidad transnacional como “el campo de acción articulado por individuos, familias y unidades domésticas ubicadas en localidades de cuando menos dos países. La noción de comunidad transnacional implica que en el proceso social de la migración internacional, migrantes y no migrantes están conectados por una variedad de intercambios simbólicos y materiales, cuyo propósito es la reproducción social” (Schiller, 1992).

En este punto, cabe aclarar que al inicio de esta investigación, se parte del supuesto de que las relaciones interpersonales constituyen el principal insumo de los jóvenes en la definición de su representación social en torno a la migración. Sin embargo, los hallazgos evidenciaron la centralidad -al lado de la institución familiar y de la comunitaria- de los contenidos mediáticos en la construcción de los conocimientos, creencias, e incluso percepciones de este grupo social. Por esta razón, y como una de las conclusiones de esta tesis, se entiende que es imperativo exigir a las industrias de comunicación que asuman su responsabilidad social en torno a la producción de contenidos sobre el tema. A ello se liga, por supuesto, la tarea aún pendiente del Estado mexicano de promover programas de educación para los medios.

Por otra parte, si bien la bibliografía sobre representaciones sociales es vasta, el aporte de esta investigación radica en el andamiaje teórico metodológico construido entre esta categoría con el campo de estudios de la comunicación. En particular, es el modelo de multimediaciones el que permitió tender un puente certero entre ambos terrenos.

Así mismo, una tarea indispensable, desde el campo académico, es visibilizar a la juventud rural, ya que son pocos los estudios de comunicación destinados a este sector, la mayoría de los trabajos han sido orientados a la población urbana.

En otras áreas como la antropología, el tema de migración se ha caracterizado por el análisis de aspectos económicos (impacto de las remesas) o geográficos (territorios y fronteras), más recientemente su carácter humanista, derivado principalmente del enfoque *Estudios transnacionales*, ha aportado interesantes trabajos centrados en los individuos, siendo éstos últimos quienes van transformando sus formas de interactuar y relacionarse; la pertinencia de este trabajo radica en este último punto, es decir, focalizar la mirada en las percepciones mismas de los adolescentes.

Por lo anterior, se busca ofrecer un aporte a todas aquellas personas interesadas o involucradas en el trabajo comunitario con adolescentes inmersos en contextos migratorios, así como coadyuvar en la comprensión de sus percepciones, sus actitudes y sus comportamientos, enfatizando la relevancia de la comunicación, no sólo

intersubjetiva, sino la mediática, en el proceso constituyente de las representaciones sociales.

Con esta investigación se pretende visibilizar la realidad de los adolescentes que viven en comunidades impactadas por la migración masiva hacia Estados Unidos. Es un hecho que poco se toman en cuenta los aspectos subjetivos dentro de los estudios sobre migración, menos aún aquellos que involucran a los más jóvenes. Ciertamente es que no son muchos los investigadores que han captado la importancia que tiene estudiar a niños y adolescentes; quienes están percibiendo la migración como una parte inherente a su realidad, de la que se han formado juicios y de la que son capaces de expresar opiniones y tomar decisiones trascendentales para sus vidas.

Otro elemento fundamental en esta investigación es dar la voz a los actores sociales y construir un espacio de intercambio donde los adolescentes puedan expresarse libremente y relaten sus sueños, miedos o proyectos de vida relacionados con la migración.

Finalmente, la presente propuesta es un aporte para que en un futuro nuevos investigadores reflexionen respecto a la pertinencia de transformar algunas representaciones sociales que afectan el mundo de vida de los adolescentes rurales; es viable un cambio de perspectivas sobre el fenómeno de la migración, una de las vías pudiera ser la promoción de una comunicación diferente, más participativa y democrática, es decir que no sea autoritaria, patriarcal o adulto centrista.

La perspectiva autoral

El proceso de elaboración de la investigación que se presenta refleja algo más allá de los conocimientos adquiridos durante mis estudios de posgrado, corresponde a una travesía que involucra mi propia historia personal. Me gustaría compartir, antes de aventurarnos al mundo de los adolescentes rurales en contexto de migración internacional hacia Estados Unidos, que yo misma pertenezco a una familia con dicha tradición migrante. El motor interno que me motiva a trabajar con los jóvenes ubicados en el ámbito campesino es sin duda mi experiencia personal, son aquellas ausencias,

tristezas, despedidas, las que han marcado mi identidad y que me permitieron conectar nuevamente con dicha realidad social. Esta tesis ha suscitado en mí reencuentros con un mundo cercano, pero también oculto, en ocasiones, pensé que sería más prudente dejar de remover tantos recuerdos, puesto que la realidad provoca dolor, sin embargo me he dejado llevar por el espíritu de investigadora permitiéndome un adentramiento en mi propio mundo subjetivo. Reconozco que los informantes son los protagonistas de este trabajo, sin embargo ellos también han sido importantes espejos que me mostraron un mundo del que también formo parte, llevándome a una verdadera catarsis. Ahora puedo decir que cualquier persona que se admita como investigadora no permanecerá intacta a su propia transformación, sin que por ello pierda su rol de hacer investigación.

Por otro lado, trabajar en organizaciones de la sociedad civil me ha permitido involucrarme en la realidad actual de aquellas personas que pertenecen a las localidades más desfavorecidas de México, por lo que en este camino de sensibilización comencé a sentir gran interés por la juventud rural. Me parece fundamental comprender la subjetividad de adolescentes rurales inmersos en contextos de migración, ante todo la lucha interna entre sus expectativas y las condiciones sociales que les circundan. Considero que en este tiempo espacio difícilmente pueden encontrar claridad sobre el futuro, fincan sus aspiraciones dentro de una sociedad imperfecta y fragmentada, caracterizada por la pobreza, el desempleo, la violencia, la desesperanza e incertidumbre. Este trabajo es una apuesta por reconocer el mundo interno de adolescentes impactados por una sociedad que les ha heredado la emigración como única alternativa de supervivencia.

Por otra parte, considero que en nuestra vida cotidiana, la forma de relacionarnos y “comunicarnos” dista mucho de ser una “comunicación verdadera”, resulta contradictorio que al ser seres humanos capaces de comunicar y de transformar socialmente nuestra realidad, hemos construido un mundo en el que impera la desigualdad y la injusticia, desde las relaciones más primarias o directas (familiares, amigos, compañeros) hasta las relaciones más complejas entre instituciones y países.

La concepción de comunicación ha sido desvirtuada de su función principal, una de sus manifestaciones es el hecho de que resulta harto difícil comunicarnos y comprendernos. Ante esto, es apremiante la necesidad de trasladar la mirada hacia el sentido real y práctico de la comunicación, profundizar en la investigación de ésta a partir de una nueva visión. Es decir, recuperar el sentido de la comunicación como la vía que nos acerca para reconocernos en los otros, a través del diálogo y haciendo uso de nuestra capacidad argumentativa en el ideal de Jürgen Habermas (1999).

La perspectiva teórico metodológica

El interés primordial fue comprender el punto de vista del sujeto sobre su realidad social, es decir, advertir el tipo de construcciones simbólicas que hacen adolescentes rurales sobre el fenómeno migratorio. Para lograrlo fue importante indagar en la manera que los procesos comunicativos originados de la interrelación social con otros actores influye en las percepciones de estos adolescentes coadyuvando en la configuración de su representación social.

En el presente estudio, no se debe obviar que un espacio de intercambio simbólico que va más allá de las fronteras geográficas se constituye entre quienes emigran a Estados Unidos y quienes se quedan en su lugar de origen; estos elementos se explican a partir del enfoque culturalista, en el campo específico de los estudios transnacionales.

Por otra parte, autores como Serge Moscovici, Denisse Jodelet y Jean Abric plantean el estudio de las representaciones sociales como un sistema de conocimiento que integra procesos cognoscitivos y sociales, ello permite la comprensión de las construcciones mentales que individuos hacen sobre la realidad, la manera en que implantan ideas o imágenes en sus mentes para entenderla y darle significado.

Dado que la teoría de las representaciones sociales da acceso a la percepción que tienen los sujetos, así como a sus comportamientos y acciones motivados por dichas representaciones, abordar el objeto de estudio desde esta teoría permite comprender la

representación social que de migración tienen los adolescentes y si es que ésta orienta sus proyectos de vida.

Siendo éste un trabajo que involucró a sujetos y sus contextos con características específicas de vidas transnacionales, se reconoce que la comunicación y la cultura ocupan un papel fundamental. Por ello, la tesis se enmarca en el campo de los estudios transnacionales, así desde un enfoque culturalista se toman como bases teóricas las aportaciones de Serge Moscovici y Denisse Jodelet con sus presupuestos acerca de las representaciones sociales, además del modelo teórico metodológico de mediación múltiple desarrollado por Guillermo Orozco. En este contexto, la teoría de las representaciones sociales marca la pauta para el análisis de las dimensiones individual, familiar, escolar, comunitaria y mediática, mientras que el modelo de mediación múltiple permite operacionalizar dichas escalas desde una perspectiva comunicacional. Para el análisis se retoma la perspectiva de género únicamente como una herramienta que permite evaluar las diferencias en las representaciones sociales de varones y mujeres.

En cuanto a la ruta metodológica, ésta se elaboró desde un enfoque mixto, tomando como base el método de las representaciones sociales. A partir de un cuestionario con técnicas de asociación libre y jerarquización de ítems fue posible acceder a los contenidos de la representación social; para recuperar las nociones de otros actores, se aplicó la técnica de historia oral a madres, padres de familia, maestros, jóvenes, migrantes y distintos familiares de los adolescentes; finalmente se llevaron a cabo talleres participativos con los sujetos de estudio.

A través de dichas herramientas teóricas y metodológicas fue posible ahondar en las dinámicas comunicativas latentes dentro de una comunidad transnacional, partiendo de que éstas se encuentran principalmente materializadas en las nociones sobre migración que circulan desde los escenarios familiar, escolar, comunitario y mediático, mismas que están impactando directamente en las representaciones sociales de los adolescentes rurales.

El objetivo de investigación

El objetivo general radica en identificar los contenidos de la representación social de migración que tienen adolescentes de la secundaria rural de San Lucas, con el fin de comprender de qué manera las distintas mediaciones circundantes al fenómeno migratorio, que son manifiestas dentro de la comunidad transnacional, nutren de nociones a dicha representación.

Los objetivos particulares que se deslindan del objetivo principal son:

1. Identificar los contenidos presentes en la representación social de migración que tienen los adolescentes inscritos durante el periodo 2009-2011 en la secundaria oficial de San Lucas.
2. Analizar las mediaciones que se suscitan dentro del escenario familiar, con el fin de identificar las nociones que nutren la representación social de migración que tienen adolescentes de la secundaria rural.
3. Analizar las mediaciones concretizadas en el escenario escolar, con el fin de dilucidar los elementos que nutren la representación social de migración que tienen adolescentes de la secundaria rural.
4. Analizar las mediaciones originadas en el escenario comunitario con el objetivo de conocer las nociones que contribuyen en la conformación de la representación social de migración que tienen adolescentes de la secundaria rural.
5. Analizar las mediaciones suscitadas desde el escenario mediático para identificar los elementos que sostienen a la representación social de migración que tienen adolescentes de la secundaria rural.

El problema de investigación

San Lucas representa una de las localidades con amplia tradición migratoria en el estado de Guanajuato. La secundaria oficial, por su parte, concentra a los adolescentes quienes son los sujetos de estudio. Cabe detallar que algunos de ellos están planeando salir de la comunidad para insertarse en la sociedad estadounidense como trabajadores migrantes.

La comunicación en la vida cotidiana de los individuos es un proceso de producción de sentido necesario para la reproducción de las relaciones interpersonales. Para los adolescentes rurales de este estudio, las interacciones cotidianas con quienes comparten su entorno les proveen de informaciones, significados, valores, creencias, imágenes e ideas respecto a las cosas que existen, lo que les permite actuar y asumir ciertos roles o posturas para situarse dentro de su mundo social. Estos procesos de comunicación se encuentran materializados en las interacciones que surgen desde distintos escenarios, el familiar, el escolar, el comunitario y el mediático, siendo éstos principales espacios de socialización a través de los cuales los adolescentes reciben la mayoría de nociones en torno al fenómeno migratorio.

Cabe decir que la representación de migración construida por los medios de comunicación no es el objeto de estudio, sin embargo, los mensajes emitidos por la televisión, la radio, el internet y otros medios, tienen influencia sobre los adolescentes al tiempo que los discursos de familiares, maestros, amigos y conocidos. El discurso de los medios de comunicación sobre el tema de la migración es objeto de un análisis específico, así que por ahora no se profundizará en el tratamiento mediático sobre el fenómeno. No obstante, en los resultados de la presente investigación, se constata la influencia de esta mediación en todo el proceso de la representación social.

Durante los últimos años, sobre todo para la reciente generación, se han presentado cambios en las maneras de percibir el fenómeno migratorio dentro de la comunidad de San Lucas, los adolescentes rurales le han atribuido nuevos significados, esto sin duda es lo que hace relevante la investigación. Estudios anteriores (Palacios, Sinquin, 2007) sustentan que tradicionalmente los varones abandonan el lugar de origen en la

búsqueda de nuevas oportunidades y las mujeres viven el abandono junto con un incremento de presiones derivadas del trabajo, las preocupaciones o la angustia, situación que coloca a ambos géneros en estados de vulnerabilidad. Tanto hombres como mujeres llevan consigo una carga sobre su salud al estar presionados por las condiciones económicas que enfrentan y al no encontrar otra salida más que la propia migración. A pesar del aumento de las remesas y del incremento económico que visiblemente ha mejorado las condiciones de pobreza y marginación en la comunidad, para Betzabet Palacios y Evelyne Sinquin (2007) resulta indispensable atender el costo psicosocial en los y las que se quedan, desde los terrenos físico y emocional. En el presente estudio se infiere que estos cambios se manifiestan en los adolescentes a través de sus miedos, sueños y proyectos de vida, realidades a las que frecuentemente se les resta importancia debido al peso atribuido al sueño americano o a los beneficios de las remesas.

En este tenor, la pregunta general que interesa explorar es:

- ¿Cuáles son las mediaciones que contribuyen en la conformación de la representación social de migración que tienen adolescentes rurales inscritos en la secundaria oficial de San Lucas, municipio de Jerécuaro, Gto?

Las preguntas particulares que se desprenden de la recién enunciada son:

1. ¿Cuáles son los elementos que conforman la representación social de migración que tienen los adolescentes rurales de la secundaria oficial?
2. De las mediaciones suscitadas cotidianamente dentro del escenario familiar, ¿cuáles son las nociones que nutren la representación social de migración que tienen los adolescentes?
3. De las mediaciones producidas por profesores y pares desde el escenario escolar, ¿cuáles son los elementos que nutren la representación social de migración que tienen los adolescentes?

4. De las mediaciones originadas desde el escenario comunitario, ¿cuáles son las nociones que nutren la representación social de migración que tienen los adolescentes?
5. De la mediación generada a partir de los medios de comunicación ¿cuáles son los contenidos que nutren la representación social de migración que tienen los adolescentes?

El supuesto de investigación

Como respuesta tentativa, se considera que la decisión de migrar está condicionada por un “modelo” o “imagen” de lo que en la comunidad significa ser “exitoso”, que además está moldeada por el género y la historia familiar migratoria.

En cuanto a los contenidos que sobre migración tienen los adolescentes se considera que, en algunos de los casos, la educación básica o la transición por la secundaria es únicamente un puente antes de iniciar la carrera de la migración.

Los adolescentes encuentran en la figura del migrante a aquella persona exitosa y reconocida socialmente por su comunidad de origen, debido a que ha conseguido un bienestar económico en Estados Unidos. Esta imagen se ve materializada en la casa que cimientan los migrantes en su localidad y en la “troca”² que adquieren con algunos dólares conseguidos en el país receptor. Sumado a esto, los migrantes utilizan las remesas para hacer fiestas, bailes y paseos con familiares y amigos, acciones que les otorga un reconocimiento de los demás y les brinda otra posición de poder dentro de su comunidad.

En las relaciones cotidianas entre sujetos, se pone de relieve el juego de poder entre los que se van y los que se quedan, produciéndose una relación asimétrica que lleva de

² Término popular que refiere a la camioneta de grandes dimensiones

trasfondo la presión social que tienen que enfrentar los adolescentes al momento de decidir por su futuro y la construcción de sus proyectos de vida.

Estructura de la tesis

El documento ha sido dividido en dos grandes apartados. En una primera parte se explica la ruta teórico-metodológica seguida para llevar adelante esta investigación, dicho apartado se compone de los siguientes capítulos:

En el capítulo primero se ofrecen algunos datos históricos respecto al fenómeno de la migración mexicana hacia Estados Unidos, además de contextualizar el universo del presente estudio, dando cuenta de las características socioculturales del estado de Guanajuato, el municipio de Jerécuaro y la localidad de San Lucas.

En el capítulo segundo se fundamenta teóricamente, desde el campo de los estudios transnacionales, algunos conceptos como los de comunidad transnacional, prácticas transnacionales, redes familiares, etc.; mismos que permiten acercamientos profundos en el tema de la migración internacional.

En un tercer capítulo se retoma la teoría de representaciones sociales desde distintas perspectivas basadas principalmente en el enfoque procesual de Serge Moscovici y Denisse Jodelet.

En el capítulo cuarto se da a conocer el proceso comunicativo desde su perspectiva cultural, dando pauta a los estudios de recepción para cerrar con la propuesta de las multimediaciones de Guillermo Orozco.

En el capítulo quinto se propone un acercamiento al concepto de juventud, entendiéndole como una categoría construida socialmente con fines analíticos; posteriormente, se ofrecen algunas ideas de autores que reflexionan en torno a la realidad de adolescentes rurales en contextos de migración.

El apartado concluye con el capítulo sexto donde se presenta la estrategia metodológica que guía el estudio de caso.

El segundo apartado de esta tesis se compone de un único capítulo, el séptimo, que corresponde a los hallazgos, donde se explican detalladamente cada uno de los contenidos latentes en la representación social de migración, además de las multimediaciones presentes en el proceso constitutivo de dicha representación.

Para finalizar el documento, se presentan las conclusiones del trabajo y la bibliografía correspondiente. Como archivo digital se anexan los instrumentos metodológicos, así como las gráficas, cuadros, tablas de contingencia, murales, que se deslindaron del análisis.

PARTE I

Ruta teórico-metodológica

Capítulo 1. Hacia la comprensión del fenómeno migratorio entre México y Estados Unidos

Indagar sobre las representaciones sociales de migración construidas por actores inmersos en procesos migratorios, sería un ejercicio incompleto si se dejase de lado alguno de los factores social, político, cultural y económico. Es necesaria una descripción que dé cuenta de dichos factores involucrados en este proceso social. La consideración de éstos contribuirá para contextualizar los procesos individuales y comunitarios sin perder de vista el nivel macro de las estructuras sociales.

Aunque en las últimas décadas la vertiente tecnológica³, desde una perspectiva comunicacional, ha tomado lugar como un elemento considerable en la exploración de los fenómenos migratorios, en este trabajo no se desarrolla ampliamente, la prioridad se fija en otros elementos que han influido con mayor nivel en la dinámica migratoria.

No obstante, aunque el nivel de análisis que ocupa a la presente tesis se centraliza en lo micro social, es decir, las representaciones sociales que los adolescentes tienen acerca de la realidad, mantener la perspectiva estructural permitirá la comprensión de otras variables que están configurando las relaciones entre los individuos.

En el transcurso de este apartado se describirá de manera general el fenómeno de migración entre México y Estados Unidos, considerando que los factores económicos y políticos fueron los que principalmente moldearon la historia migratoria de ambos países. En América Latina, México no ha dejado de ser uno de los países con más tradición en la práctica de la migración hacia el país del norte; en esta relación se mantiene una continuidad temporal a pesar de las transformaciones suscitadas en los patrones migratorios.

³ Refiere a todos aquellos aparatos tecnológicos que han configurado la vida cotidiana en comunidades rurales (televisión, telefonía, videojuegos, computadoras, etc.)

1.1 El camino recorrido por los migrantes mexicanos hacia EEUU

Los procesos migratorios de mexicanos hacia Estados Unidos datan más de un siglo. En la actualidad la frontera México-Estados Unidos es la más transitada del mundo, los estados colindantes por parte de Estados Unidos son California, Arizona, Nuevo México y Texas, del lado de México los Estados son Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas. En esta investigación se hará mayor referencia a los flujos que impactaron la carrera migratoria de los guanajuatenses. Esta reconstrucción histórica tiene como fin ofrecer una comprensión de la dinámica social que mantienen los habitantes de la comunidad en cuestión, con ello también se presenta un marco contextual que permite ubicar geográfica e históricamente a los adolescentes rurales.

1.1.1 Orígenes, causas y características de esta migración

Para comprender la relación histórica de migración entre México y Estados Unidos se requiere de una mirada heterogénea, ya que las condiciones y causas son diversas. En lo que se refiere a aspectos económicos y políticos, algunos de los factores que permitieron estos flujos migratorios fueron “las crisis económicas, las políticas para el campo que estancaron la economía rural en México por los cambios en la Ley de Reforma Agraria...” (Roberts, Frank y Lozano- Ascencio, 2003), así como la necesidad de fuerza de trabajo barata en los EE.UU.

El recorrido migratorio y masivo de los mexicanos comienza a partir del siglo XIX cuando su fuerza de trabajo fue requerida específicamente para la construcción del sistema ferroviario, debido a que Estados Unidos sufría una escasez de mano de obra necesaria para la cimentación y mantenimiento de las vías.

Así, la migración de mexicanos hacia Estados Unidos se suscitó principalmente por motivos laborales. Las trayectorias se comienzan a documentar a mediados del siglo XIX, un momento histórico en que el movimiento de personas se tornó masivo debido al

desarrollo tecnológico del ferrocarril puesto que la estación Paso del Norte, Chihuahua recibió al primer tren del Ferrocarril Central Mexicano.

Sobre este acontecimiento Gastélum citada por Jiménez (2010) hace una reconstrucción en la evolución de dicha estación; en el año de 1869 el ferrocarril se extendió al oeste hasta San Francisco, en 1876 hasta Los Ángeles, en 1877 se terminó una ferrovía de Los Ángeles hacia el este de los Estados Unidos. Estas nuevas vías acercaron materias primas de México a los Estados Unidos, por demanda de éstos últimos, a la vez facilitaron la migración de trabajadores mexicanos quienes se fueron contratados para la construcción ferroviaria a San Antonio, Texas; San Louis, Missouri; Santa Fe, Nuevo México; San Francisco, California; Kansas City, Kansas y Chicago Illinois.

En el año de 1881, en Nuevo México se crearon otras líneas férreas que unieron a docenas de poblaciones aisladas, donde se dedicaron a explotar los recursos minerales, por lo que requirieron mano de obra mexicana. Los mexicanos provenientes de Michoacán, Zacatecas, Guanajuato y Jalisco fueron a trabajar contratados legalmente en la construcción de dicho ferrocarril, ocupando los puestos de mayor desgaste y menor calificación.

Años posteriores, nuevas necesidades del país vecino fueron atrayendo a los migrantes mexicanos, entre éstas, el desarrollo de la agricultura, la manufactura, la construcción y más recientemente la economía urbana de servicios.

Más tarde, durante el Programa Bracero (1942-1964), en México se había comenzado un proceso de industrialización y abandono de la tierra, lo que derivó en una migración masiva de trabajadores mexicanos hacia EE.UU.

“Se calcula que durante los primeros años de la década de los cuarenta, el 16% de la población rural abandonó su tierra. Entre 1940 y 1944 la migración del campo hacia la industria mexicana fue de alrededor de 200 mil personas, mientras que cerca de 125 mil salían a trabajar en las granjas y ferrocarriles de EE.UU.

como braceros o espaldas mojadas” (Manchuca, 1990, p.135, citado por Jiménez, 2010).

A través del Programa Bracero los paisanos fueron a “levantar como peones las cosechas y a apacentar los ganados en las inmensas áreas recién abiertas a la producción del Suroeste; a producir primero y consumir después bienes y servicios; a extraer, procesar, transformar, fabricar, servir, construir, demoler, limpiar, armar y vender los más disímiles productos de nuestra era; a contribuir, en fin, con su vida y esfuerzo al parto y amamantamiento del sueño americano” (Fernández-Ruíz, 2003, p.33 citado por Jiménez, 2010).

De acuerdo con Durand y Massey (2003, p.8) existe una dependencia de la agricultura estadounidense de la mano de obra agrícola mexicana, cerca del 80% de los trabajadores son mexicanos. Como ya se ha explicado, el detonador que desató la migración masiva de mexicanos hacia Estados Unidos fue el Programa Bracero, “más de 10 millones de trabajadores” (Durand, Massey, 2003, p.12-13) se movilizaron durante sus 22 años de vigencia.

Posterior al Programa Bracero, se crea la ley Immigration Reform and Control Act (IRCA), que representó un parte aguas en la historia de la migración mexicana hacia Estados Unidos, pues a partir de su pronunciamiento en 1986 se produjo una oleada de migrantes indocumentados, cambiando drásticamente el patrón migratorio que se había mantenido desde las primeras generaciones. Al tiempo que se legalizaron 2.3 millones de mexicanos, también se estableció la política de endurecer la seguridad en la frontera con el fin de impedir la migración indocumentada, lo generado fue una migración clandestina de mayor intensidad.

Los mexicanos que continuaron la migración a través de medios legales se favorecieron del programa de visas denominadas H2, “en 2000 se entregaron 30,200 visas H2a para trabajadores temporales agrícolas y en el sector servicios se entregaron 45, 037 visas H2b” (Durand y Massey, 2003, p. 158).

Seguendo a Durand y Massey (2003, p.154) los mexicanos cumplen con seis condiciones principales que han facilitado la inserción y el mantenimiento en el campo laboral de Estados Unidos: “bajo costo, temporalidad, juventud, capacitación, movilidad y ser indocumentados”, por ello son quienes representan el mayor porcentaje de inmigrados en el país receptor, como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 1
Distribución de la población hispana en Estados Unidos, 2000.

País	Población	Porcentaje total
México	20'640,711	58.5
Puerto Rico	3'406,178	9.6
Cuba	1'241,685	3.5
Centro América	1'686,937	4.8
Sudamérica	1'353,562	3.8

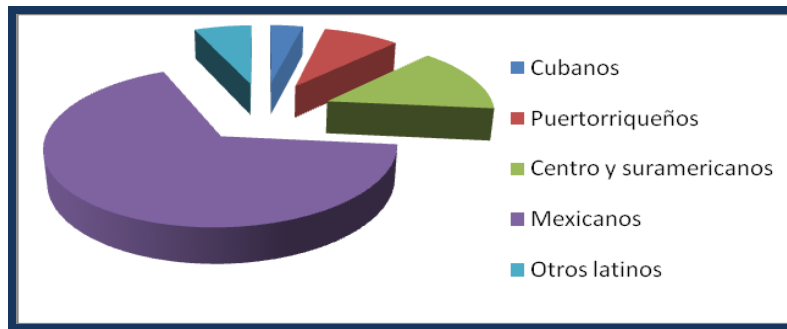
Fuente: US Census 2000, Brief, 2002.

En este sentido, Van Dijk (2005) señala algunos factores importantes que han contribuido en la expulsión masiva de mexicanos económicamente activos, entre éstos el incremento de la población, la falta de empleos con salarios dignos y las condiciones de pobreza que enfrenta la sociedad. Por tanto, Estados Unidos resulta atractivo por sus ofertas de trabajo debido a la carestía de mano de obra que existe en ese país y las redes sociales y familiares que se han consolidado a través del tiempo. Esto explica los flujos crecientes de la migración internacional de trabajadores mexicanos hacia el país vecino.

De esta forma se crea una dependencia recíproca histórica entre México y Estados Unidos, ilustrada por los siguientes datos demográficos, “en el 2005 uno de cada 8 de los habitantes de Estados Unidos es de origen latino y el 67% de este grupo es mexicano” (Ramos, Banda, Sinquin, 2009).

La gráfica 1 apoya visualmente dicha repartición de inmigrantes latinoamericanos en territorio estadounidense.

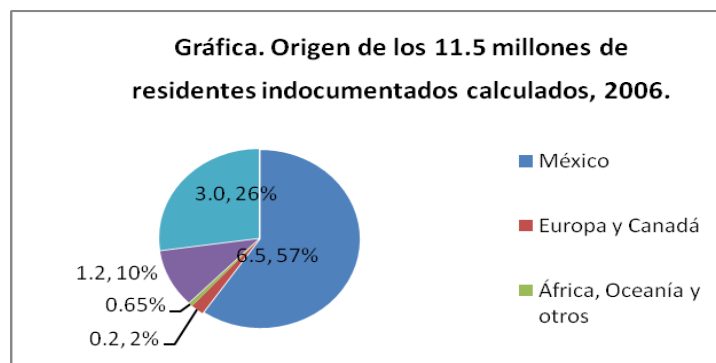
Gráfica 1
Migrantes de origen latino en EE.UU.



Fuente: Programa Especial de Migración, 2005-2006, Gobierno del Estado de Guanajuato

Un rasgo característico de la emigración mexicana es su unidireccionalidad, el 98% de sus migrantes van a los Estados Unidos (Encuesta IFE, 1999, citado por Durand y Massey, 2003, p. 55), siendo que únicamente el 2% restante prefiere otros destinos. Otro dato que habla sobre las condiciones legales de mexicanos en el país receptor es que el 57% de la población indocumentada en Estados Unidos son mexicanos (Lowell, Perdezini, Passel, 2008, p.23).

Gráfica 2



Fuente: Jeffrey S. Passel, "Unauthorized Migrants: Numbers and Characteristics", informe, Washington, DC, pew Hispanic Center, 2005, <http://pewhispanic.org/files/reports/46.pdf> con datos actualizados de Jeffrey S. Passel, "Unauthorized Migrants in the United States: Estimates, Methods and Characteristics", OECD Social, Employment and Migration Working Papers, núm.57, París, OECD, Septiembre de 2007.

Dichas estadísticas contemplan únicamente a los residentes en Estados Unidos, en el caso mexicano habrá que sumar la cantidad de migrantes que cruzan la frontera constantemente por periodos cortos de trabajo. Por su parte, Duran y Massey (2003, p.56) refieren a la comunidad mexicana como el 7.3% del total de la población en Estados Unidos.

1.1.2 Modalidades de migración y políticas gubernamentales

El patrón migratorio durante muchos años fue básicamente “temporal”, la frecuencia de los viajes de ida y vuelta estableció un patrón igualmente “circular”, ello se explica por la carestía de bienes para cubrir las necesidades básicas de los migrantes en EEUU, quienes además trabajaban en condiciones paupérrimas y desgastantes, viéndose en la incesante necesidad de regresar al terruño. La mayoría de los migrantes laboraban algún tiempo en los Estados Unidos y retornaban a sus comunidades de origen cuando cesaban las actividades en el país receptor. Tradicionalmente las comunidades rurales del centro, oeste y norte de México fueron las que más fuerza de trabajo proveyeron a los Estados Unidos.

Es posible asegurar que durante y después de la Segunda Guerra Mundial, los gobiernos de ambos países institucionalizaron la migración a través del Programa Bracero firmado en 1942, permitiendo a los migrantes ir a trabajar de forma legal a los Estados Unidos con un permiso temporal, dicho convenio binacional se mantuvo hasta 1964. Como se mencionó, la migración en aquél entonces era masculina, rural y circular, esto es, con retornos anuales en la temporada de frío. Los jornaleros empleados temporalmente en el programa Bracero provenían principalmente de áreas rurales, todos tenían autoempleo en sus tierras o empleo mal remunerado en México, tenían un nivel de escolaridad muy bajo, su lugar de origen se reducía a siete Estados de la República Mexicana y sus destinos eran principalmente California y Texas (Van Dijk, 2005).

Durante la depresión económica de la primera mitad del siglo XX, disminuyó significativamente la demanda de mano de obra, por lo que el país del norte promovió la repatriación de migrantes mexicanos. Pese a estas deportaciones que evidentemente hicieron volver a muchos paisanos a su país de origen, los flujos migratorios permanecieron, siendo el centro del país, principalmente los estados de Guanajuato, Michoacán y Jalisco los principales expulsores de migrantes.

Terminando el Programa Bracero, la migración indocumentada toma lugar; la crisis de los años noventas influyó en el incremento de migrantes mexicanos hacia los Estados Unidos, esto trajo consigo una diversificación de los lugares de origen de los migrantes, enfilándose personas del ámbito urbano entre éstas mujeres u otros integrantes de la familia.

Siguiendo a Portes (1996) y a Guarnizo (1997) (citados por Roberts, Frank, Lozano-Ascencio, 2003) el hecho de que un patrón de migración perdure o se transforme depende de un patrón más estructural de relaciones económicas, políticas y sociales entre dos países. En este sentido, “las diferencias en el capital humano y social dan como resultado distintos niveles de acceso a las oportunidades de mercado laboral emisor y receptor, lo que se refleja en diferentes patrones migratorios, tales como aquellos incorporados a los sistemas de migración temporal, permanente o transnacional” (Roberts, Frank, Lozano- Ascencio, 2003, p.55).

“Durante muchos años se mantuvo un patrón de migración entre México y Estados Unidos, la agricultura de semisubsistencia orientada al mercado en México, en especial de la zona occidental y central del país, y la demanda de mano de obra temporal, particularmente en la agricultura californiana, constituyeron las bases del sistema migratorio temporal, siendo la cabeza de familia quien migraba” (Roberts, Frank, Lozano- Ascencio, 2003, p.51); sin embargo las mujeres participaron activamente en estos procesos, pues fueron ellas quienes tuvieron que quedarse en el lugar de origen haciéndose cargo de muchas actividades y facilitando la migración de sus maridos.

En el caso que ocupa este estudio, los patrones migratorios no se han mantenido, aparecieron diversos cambios como el establecimiento permanente de muchos emigrados en el país receptor gracias a la Ley de Reforma y control de la Inmigración (IRCA) de 1986, que permitió la reunificación familiar; o lo que muchos analistas llaman un nuevo patrón de migración entre estos dos países, las comunidades migrantes transnacionales (Rouse,1992; R. Smith,1994; Kearney, 1995; Goldring,1998; Guarnizo y Smith,1998) refiriéndose a los grupos de inmigrantes que participan de forma rutinaria en un ámbito de relaciones, prácticas y normas que abarcan ambos lugares, el de origen y el de destino (Shiller, Basch y Blanc- Szanton, 1992, citados por Roberts, Frank, Lozano Ascencio, 2003, p.46)

Respecto a la ley de la IRCA, Gastélum (1991, p. 182-183) hace algunas acotaciones y dice que esta política gubernamental tenía de fondo una conciliación de los intereses imperantes en los Estados Unidos de América, fue elaborada en beneficio de la economía norteamericana. En ella también influyeron las presiones de otros actores con intereses en juego, entre éstos los patrones o granjeros que contrataban a los indocumentados.

El trasfondo de la ley IRCA consistía en el endurecimiento de la frontera con medidas de seguridad para detener el cruce ilegal, prueba de ello fue que la patrulla fronteriza dobló su presupuesto y el número de miembros entre 1993 y 1997 (Singer, Massey, 1998, citado por Durand y Massey, 2003, p. 172). Sin embargo, el gobierno norteamericano consciente del papel que cumplían los mexicanos ya contratados en Estados Unidos concedió la amnistía, la posibilidad de legalizarse y traer a los familiares que se habían quedado en México. Con esta nueva política no se aceptarían más trabajadores mexicanos indocumentados. Bajo esta ley se aplicaban sanciones a los empleadores por contratar gente indocumentada, también organizaciones antimigrantes iniciaron acciones de apoyo a la patrulla fronteriza para detener a los que intentaban cruzar la frontera. Estas medidas prohibicioncitas a la larga no funcionaron, contrariamente, incrementaron el cruce ilegal ya que los migrantes idearon nuevas estrategias para llegar a los Estados Unidos.

De acuerdo con los investigadores Lowell, Perdezini y Passel (2008, p.34) otras de las estrategias de la política restrictiva estadounidense en la frontera fueron las operaciones de vigilancia y control, “comenzando por la *Hold the line* en el Paso, Texas (1993), poco tiempo después el procedimiento se extendió a San Diego con la operación *Gatekeeper* o Guardián (1994), en Arizona con la operación *Safeguard* (1995) y más recientemente con *Arizona Border Control*’ (2004).

En cuanto al papel del gobierno mexicano, éste ha sido fundamental respecto a las políticas migratorias, diversos estudios (González, 1997; Smith, 1997,1998; Goldring, 1998; Guarnizo y Smith, 1998) confirman que el Estado mexicano ha fungido como promotor de la migración transnacional, traduciéndose en apoyos e incremento de remesas para el desarrollo local y nacional. El Banco Mundial reportó para el año 2009 la entrada en 21,187.17 millones de dólares como remesas a México, por ello los migrantes son un pilar de la economía nacional. Por otro lado, Durand y Massey (2003, p.55) mencionan que México es el único país del mundo que recibe un importante número de migrantes de retorno provenientes de Estados Unidos. En este sentido, el gobierno mexicano asegura que la migración permanente disminuye las posibilidades de crecimiento económico para el país.

Luis Eduardo Guarnizo (1998, citado por Goldring, 1999, p. 304) sustenta que el Estado mexicano promovió las comunidades migrantes transnacionales como una forma de colocarse en la economía política mundial, un ejemplo claro de ello es la creación del Programa para las Comunidades Mexicanas en el Exterior (PCME) perteneciente a la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, durante el sexenio de Gortari. Dicho programa se creó en 1991 como parte de una estrategia más amplia de desarrollo neoliberal y su política de acercamiento con los Estados Unidos (Smith, 1999, p.65); lo que se buscaba era estrechar los vínculos entre el gobierno mexicano y los inmigrantes mexicanos y estadounidenses de origen mexicano.

Un ejemplo más del papel que ejerce el gobierno mexicano en cuanto a políticas migratorias es el “Programa Paisano” a través del cual se pretende que los migrantes que regresan al país conozcan y puedan defender sus derechos, principalmente de los

funcionarios de las aduanas que ejercen poder y abuso sobre ellos cuando cruzan la frontera. En este mismo tenor, se crearon oficinas especiales en los principales Estados expulsores de migrantes que atendieran a las demandas de los mexicanos inmersos en los flujos migratorios. No hay que olvidar que en 1997 el Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, modificó la constitución eliminando la cláusula de pérdida de la nacionalidad mexicana (Smith, 1999, p.65-67). De esta manera los ciudadanos mexicanos podrían obtener su ciudadanía en los Estados Unidos sin tener que perder automáticamente la nacionalidad mexicana.

Otro de los cambios en la Constitución Mexicana fue el de 1996, que otorgó a los mexicanos el derecho y la obligación de votar “independientemente del lugar en el que se encontrasen el día de las elecciones” (Smith, 1999, p.68), es decir, los mexicanos votarían en el extranjero. Durante el gobierno de Fox, se propuso al gobierno estadounidense una política de negociación y responsabilidad compartida entre ambos estados para regularizar a los mexicanos indocumentados en Estados Unidos, sin embargo, esta propuesta no encontró eco por parte del Congreso de los Estados Unidos de América.

En el año 2003 se presentaron dos propuestas de ley, la de Seguridad Fronteriza y Migración (HR2899), y una propuesta bipartidista, la de trabajadores agrícolas (*Ag Jobs*), la primera incluye un programa de legalización de trabajadores migratorios indocumentados que ya residen en Estados Unidos y una propuesta de trabajadores temporales, la segunda sólo abarca un programa de trabajadores agrícolas (Montes de Oca, Molina y Ávalos). Una vez más, ninguna de estas propuestas fueron aceptadas por las Cámaras de Senadores y Diputados de Estados Unidos. La práctica intervencionista del gobierno mexicano no ha cristalizado en políticas que favorezcan a los mexicanos.

En cuanto al papel asumido por Estados Unidos, propuestas recientes de su gobierno para una reforma integral son *AgJobs* y *DREAM Act*, aunque ninguna se ha logrado concretar debido a la resistencia del bando conservador, principalmente del partido Republicano. El proyecto *AgJobs* se presentó como un esfuerzo legislativo para admitir

trabajadores agrícolas temporales, proponía dos reformas substanciales respecto a las visas H-2A, conceder la residencia legal permanente “a los migrantes indocumentados que hubiesen laborado en el sector agrícola por el equivalente de 100 días de trabajo durante doce meses consecutivos dentro del periodo de 18 meses que terminaba el 31 de Agosto de 2004” (Martin, 2008, p.180). En segundo lugar, se simplificaría el proceso burocrático para conseguir una visa de trabajo H-2A.

Por otro lado, “la iniciativa *DREAM Act* intentaba facilitar el ingreso de las instituciones de educación superior de los inmigrantes indocumentados menores de edad que hayan obtenido el diploma de educación media, además se crearía un proceso de dos etapas por el cual los extranjeros indocumentados que cumplieran los requisitos, podrían adquirir la residencia legal permanente” (Martin, 2008, p.182). Sin embargo, para la oposición, esta ley representa una amnistía para delincuentes, situación que le ha impedido avanzar. La realidad de los estudiantes migrantes en este país es desoladora, están legalmente impedidos para emplearse en algún trabajo y las colegiaturas son más costosas para los no originarios.

Por vez primera México había presentado una propuesta migratoria dentro del gobierno de Vicente Fox antes de los ataques terroristas del 11 de Septiembre a EEUU (2001), que cerraron la posibilidad de cualquier acuerdo migratorio. La negociación entre el presidente electo y la contraparte, en ese entonces el presidente Bush, consistía en establecer un programa de trabajadores huéspedes, regularizar con base en méritos a los migrantes indocumentados, incentivar proyectos de desarrollo socioeconómico en las regiones de expulsión tradicionales en México, colaborar bilateralmente en la administración y seguridad fronteriza y facilitar las condiciones para la reunificación familiar (Martin, 2008, p. 209-210). No obstante, la propuesta de Bush siempre mantuvo como centro el tema de los mercados de trabajo, capitalizando la mano de obra mexicana sin llegar a comprometerse, prueba de ello fue la propuesta de dar incentivos económicos a los inmigrantes para que regresaran a sus comunidades de origen. De allí en adelante se fueron generando nuevas iniciativas, todas ellas respondían a intereses muy concretos, principalmente la atracción del voto de los inmigrantes hispanoamericanos, es decir, el 14% de la población total en EEUU.

Susan F. Martin (2008, p.184) hace un recuento de las propuestas en materia de migración en los Estados Unidos, aunque todas ellas sean intentos fallidos de una reforma integral migratoria. Cabe hacer la acotación que en el Congreso de los Estados Unidos de América se enfrentan dos grupos respecto al tema migratorio, los Republicanos y los Demócratas, los primeros han sido los más renuentes a una reforma integral, mientras que los segundos la han promovido. La iniciativa más hostil hacia los migrantes es la llamada *Border Protection, Antiterrorism and Illegal Immigration Control Act of 2005* (Ley de protección fronteriza, antiterrorismo y control de la inmigración ilegal, H.R.4437), aunque no fue aprobada por el senado. Esta propuesta de ley intentaba criminalizar a los indocumentados calificándoles como delincuentes por estar ilegalmente en los Estados Unidos. Continuando con la autora (Martin, 2008, p.186-187), otra de las iniciativas fue la denominada *Secure America and Orderly Immigration Act* (Ley para la seguridad de Estados Unidos y la inmigración ordenada) de 2005 (s.1033, H.R.2330) que planteaba la posibilidad de regularización cumpliendo ciertos requisitos o méritos; cubrir algunas tarifas por solicitudes y pagar ciertas multas, algunos de los requerimientos eran aprobar un examen médico, comprobar el pago de impuestos, demostrar el conocimiento del idioma inglés y de cultura cívica, no tener antecedentes penales y haberse inscrito, en su caso, para el servicio militar.

Susan F. Martin (2008, p.193) explica que en el año 2007 se presentó la iniciativa bipartidista llamada *Security through Regularized Immigration and a Vibrant Economy Act of 2007* (*STRIVE Act*: Ley de seguridad a través de la inmigración regularizada y de una economía boyante), intentando poner en marcha los programas de regularización y trabajadores temporales. Ésta última abriría el camino para la residencia permanente, sin embargo esta propuesta también quedó inconclusa. Desde entonces, la reforma migratoria se ha postergado, en 2008 la atención se concentró en las elecciones y el tema de migración se utilizó meramente como estrategia electoral para ganar adeptos.

Uno de los sectores estadounidenses más afectados por la no resolución de una reforma son los empresarios, quienes están a favor del aumento de las visas para trabajadores huéspedes. En 2005 lanzaron una ley llamada *Save Our Small and Seasonal Business Act of 2005* (SOS en corto o Salvemos nuestros negocios pequeños

y estacionales) con la que pretendían ampliar la aprobación de visas H2-B, específicas para servicios de la industria y el turismo.

El Gobierno de Estados Unidos ha tomado una postura unilateral en el tema de migración, no existe negociación, por el contrario ha endurecido sus políticas migratorias. De antemano se sabe que las políticas actuales de los Estados Unidos están perjudicando seriamente a los migrantes, despojándoles cada vez más de sus derechos humanos y laborales.

El caso más reciente es el de la Ley de Arizona SB1070 de 2010, o *Ley Support Our Law Enforcement and Safe Neighborhoods Act* (Ley Apoye nuestras fuerzas de orden público y los vecindarios seguros), impulsada por un grupo de conservadores que han votado en el senado criminalizando a los migrantes y limitándoles sus derechos. El ambiente antimigrante que se vive en este Estado no es nuevo, en 2005 surgió un grupo de voluntarios denominado *Minute Man Project* quienes se propusieron patrullar la frontera Arizona-México para detener a los indocumentados. La negación de los servicios públicos a los indocumentados es otra de las acciones antimigrante en este estado, un ejemplo de ello es la aprobación de la “proposición 200” titulada *Save Arizona Now* (Salvemos ya a Arizona).

Por otra parte, en México actualmente operan programas como el “Tres por uno” o “Bienvenido paisano”, por mencionar solo algunos de los intentos del Gobierno por atender a este nicho de población que representa un porcentaje alto sobre el total de habitantes.

Es posible decir que los migrantes radicados en Estados Unidos mantienen lazos con sus comunidades de origen a través del envío de remesas o su regreso a México para los festejos y celebraciones, entre otras prácticas. Sin embargo, las condiciones del paso “al norte” se han modificado radicalmente desde los años noventa, con las restricciones impuestas a la obtención de visas o a la regularización de la estancia en el decenio posterior a la Ley Simpson Rodino IRCA, ésta última conocida entre los migrantes como la Amnistía del 86, que había permitido la reunificación familiar. Sobre esta ley, Jiménez (2010) nos indica que el 6 de noviembre de ese año se regularizaron

alrededor de dos millones de mexicanos, acción que respondía más a una estrategia de control por parte del gobierno estadounidense sobre los indocumentados de todas las nacionalidades que radicaban en Estados Unidos.

Como se ha dicho, en la actualidad una gran cantidad de migrantes es indocumentada, lo que incrementa los riesgos del cruce de la frontera y encarece el pago a los “coyotes”, quienes facilitan el cruce de manera ilegal. Esta situación se ha agravado después de los atentados a las Torres Gemelas en Septiembre del 2001 debido a que la política migratoria estadounidense se ha vuelto un asunto de seguridad nacional y la migración indocumentada se ha criminalizado, lo que conlleva una serie compleja de cambios a nivel individual, familiar y comunitario (Ramos, Siquin, Banda, 2009).

1.1.3 Perfil de los migrantes mexicanos

El perfil de los emigrantes también se ha transformado, durante los años ochentas y noventas los mexicanos que emigraron eran principalmente del ámbito rural, en su mayoría varones. Años posteriores el patrón cambió, es decir, se integraron a los flujos migratorios personas del ámbito urbano, mujeres, niños, adultos mayores de diferentes regiones del país. Los motivos de la migración también se diversificaron, anteriormente la práctica se daba específicamente por cuestiones económicas y los migrantes representaban la fuerza de trabajo que necesitaba el país del norte, actualmente emigran profesionales jóvenes en la búsqueda de mejores oportunidades de desarrollo. A pesar de estas vicisitudes, no se negará que la principal razón de la migración México-Estados Unidos continua siendo la económica, la mayoría de la gente migra por necesidad ya que en su país de origen no encuentra los medios necesarios para subsistir y viven aún en condiciones de marginación. En este sentido, “los sistemas de migración permanente se apoyan en la falta de oportunidades económicas en el lugar de origen y la atracción de oportunidades de trabajo permanente en el lugar de destino” (Roberts, Frank y Lozano- Ascencio, 2003, p.52).

Las condiciones legales de los migrantes mexicanos son diversas, pero el proyecto de *Ley sobre Inmigración y Reforma* en 1986 indudablemente contribuyó para que muchos

mexicanos se pudieran establecer en los Estados Unidos, se legalizaran y tuvieran su residencia como ciudadanos estadounidenses. En 1997, se calcula que 19% de los inmigrantes mexicanos era ciudadanos naturalizados, de los cuales se calcula que 41% eran residentes legales y 40% indocumentados (Glick y Van Hook, 1998, citado por Roberts, Frank y Lozano- Ascencio, 2003, p.50).

1.1.4 Flujos migratorios

Los estados conocidos como la región histórica de movimientos migratorios en México, son los geográficamente ubicados en el occidente y en el altiplano central: Jalisco, Michoacán, Guanajuato, Zacatecas, Durango, San Luis Potosí, Aguascalientes, Nayarit y Colima. De acuerdo con Vargas y Campos (1964, citada por Durand y Massey, 2003, p. 73), durante el Programa Bracero, esta zona del país aportó el 62.21% del total del flujo. Para el año 2000, el 23% de la población nacional mexicana trabajando en Estados Unidos era proveniente de la región histórica, cerca del 20 % de la población regional radicaba o trabajaba en el país vecino (Durand y Massey, 2003, p.93), quizá por ello se explique que los migrantes de esta región gozan de los mayores índices de legalidad.

El Censo de Población y Vivienda 2010, reporta que los migrantes internacionales tienen como uno de sus principales destinos Estados Unidos de América, estableciéndose principalmente en California (26%), Texas (19%), Illinois (5%), Florida (4%) y Arizona (4%). De 1995 al año 2000, del total de personas que emigraron a Estados Unidos, el 14.6% retornaron a México y, el 83.4% no regresaron.

Aunado a esto, en épocas más recientes se comenzó a percibir un fenómeno de despoblamiento en las localidades rurales de la región histórica. Existen reportes de localidades y pueblos de migrantes donde sólo viven niños, mujeres y ancianos. El fenómeno de feminización en las comunidades es un tema que tiene como trasfondo la cuestión de género, son los varones quienes deben asumir el rol de proveedores, mientras que las mujeres están designadas al mantenimiento y reproducción de la comunidad. No obstante, en muchas localidades, también las mujeres se han integrado

a las filas de la migración, “IRCA legalizó a 43% de mujeres en el programa (LAW) y, por primera vez, incorporó una proporción de mujeres (15%) en un programa de trabajadores agrícolas (SAW)” (Durand, Massey y Parrado, 1999, citados por Durand y Massey, 2003, p.173).

Referente a los destinos en Estados Unidos, los mexicanos han desarrollado estrategias de redes que les han permitido diversificar los lugares de trabajo; la distribución de la población migrante por todo el territorio estadounidense da cuenta de la magnitud del fenómeno. Para el año 1944, con apenas dos años en funcionamiento del Programa Bracero, los mexicanos estaban distribuidos ya en 17 estados de la Unión Americana (Durand y Massey, 2003, p.114).

Mapa 1
Estados Unidos



Los estados fronterizos de Texas, California, Arizona y Nuevo México ocupaban, según Durand y Massey (2003, p.110), los primeros lugares en cuanto al volumen de migración mexicana a lo largo del siglo XX. Durante las primeras décadas, Texas concentraba el 68.73% de migrantes, Arizona el 13.71% y California apenas un 7.82%. Para el año 1960, California se encontraba a la cabeza en población migrante, con los

Ángeles como la principal capital migratoria concentrando 1.5 millones de residentes nacidos en México en el año 2000 (Lowell, Perdezini, Passel, 2008, p.48).

Varios factores se entrecruzaron para que este crecimiento fuera posible en California, el desarrollo de la economía, la construcción del ferrocarril y las carreteras en el estado, además del cese en la demanda de trabajadores agrícolas en Texas. El crecimiento económico en el estado de California impactó en los sectores industriales y de servicios; la mano de obra mexicana comenzó a ser demandada para estos trabajos (principalmente en la hotelería y los restaurantes).

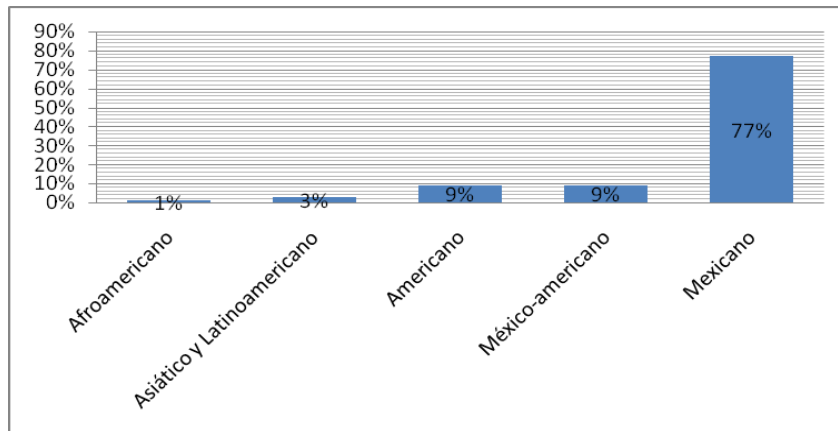
Aproximadamente un millón de migrantes ubicados en California recibieron su documentación durante la Amnistía y el Programa de Trabajadores Agrícolas Especiales (IRCA) en 1986 (Durand, Massey, 2003, p.115). Recientemente, para el año 2006, los mexicanos en California descendieron hasta representar el 38% de la población residente en EE.UU. (Lowell, Perdezini, Passel, 2008, p.47).

En cuanto al flujo migratorio de la región de Carolina del Norte y Virginia, de Maryland y el sur de Nueva Jersey, éste responde a la promoción de las visas de trabajo H2A para reclutar empleados temporales en las empacadoras de cangrejo y las compañías tabacaleras. El sistema de visas H2A empezó a contratar mexicanos en 1988, en diez años pasó de 2,499 contratos a 21,969. En el año 2000, la mayoría de los trabajadores migrantes en Florida provenían de la región histórica, principalmente de Michoacán y de Guanajuato (Durand, Massey, 2003, p.134). Entrando el siglo XXI, la demanda de trabajo requiere por un lado de profesionales de alto nivel y por otra parte a los jóvenes dispuestos a trabajar fuerte por un bajo salario (Alarcón, 2000).

A finales del siglo XX, el Departamento de Trabajo (US.DOL.NAXS, 2000) reportó un 77% de mexicanos como mano de obra agrícola legal e ilegal, con estos datos se aproxima que 8.6% trabajadores de cada 10 son mexicanos (Durand, Massey, 2003, p.153). Los contratistas norteamericanos y empleadores prefieren trabajadores agrícolas con origen campesino, ya que son más fuertes pues están acostumbrados a hacer el trabajo rudo, sin embargo esta cualidad no es recompensada en los salarios.

Quienes comúnmente aceptan este tipo de trabajos son los más vulnerables, es decir, los indocumentados.

Gráfica 3
Distribución de la población de trabajadores agrícolas según origen étnico

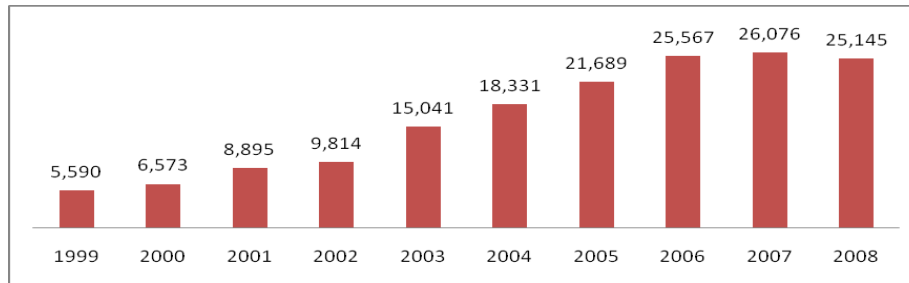


Fuente: US.DOL.NAWS,2000.

1.1.5 Remesas ante la crisis mundial

La crisis global del 2008-2009, por consiguiente las nuevas realidades que a raíz de ello aquejan las vidas y la dinámica migratoria de los mexicanos comienzan a hacer eco. México se proyectó como el principal receptor de remesas en el mundo desde 2002, con montos superiores a la India, en 2003 recibía 13,260 millones y para el 2004 alcanza la cifra de 16,000 millones. Entre 2000 y 2005 se recibió en el país un monto acumulado de 75.3 mil millones de dólares por remesas familiares. En 2006, el Banco de México estimó un ingreso de 25,567 millones de dólares. Sin embargo, la crisis financiera global del 2008-2009 ha desacelerado este crecimiento; los últimos datos arrojados por el análisis del Banco de México (2009) sobre el comportamiento de las remesas familiares en el 2008, señalan que el ingreso de recursos al país por concepto de las remesas familiares logra un monto de 25,145 millones de dólares, cantidad menor a 931 millones de dólares que refleja una caída del 3.6% al alcanzado en el 2007 (Vargas, Espinoza, Merin, Membrilla, 2010).

Gráfica 4
Ingresos por remesas familiares



Fuente: Banco de México (2009)

Mientras tanto, en México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que la tasa de desempleo fue de 5.3% durante el último trimestre de 2009, equivalente a 2.5 millones de personas de la Población Económicamente Activa (PEA). Los Estados que durante el cuarto trimestre de 2009 registraron las tasas de desocupación más altas fueron Chihuahua con 8.5%, Querétaro 7.9%, Coahuila 7.4%, Durango 7.2%, Aguascalientes 6.9%, el Estado de México y Nuevo León con 6.8% cada una, Baja California 6.7%, Tamaulipas 6.6% y Tlaxcala con 6.4% de la PEA (INEGI, 2010).

1.1.6 Condiciones actuales

Si en épocas anteriores se observaba una exclusividad de la migración proveniente de la región occidente, esto ya no es tal, diferentes grupos indígenas provenientes de los estados de Oaxaca, Guerrero, Puebla y otras regiones del centro se han incorporado a los flujos migratorios.

Después del IRCA, se ha construido un mercado informal para reclutar trabajadores migrantes a los que no se otorgan las mínimas condiciones de estabilidad, seguridad social, ni siquiera el salario mínimo. Por otra parte, existe hostilidad hacia la población migrante en Estados Unidos, reflejada en actitudes y leyes discriminatorias, así como en intentos por limitarles los derechos de salud y educación, por poner algún ejemplo.

Por otra parte, hace no muchos años, para los comienzos del 2000, en el estado de Sinaloa los procesos migratorios comenzaron a tener una estrecha vinculación con la violencia y el narcotráfico. Algunos casos de represión que provenían del ejército mexicano, influyeron de sobremanera en los individuos que decidieron migrar. Por otro lado, según Lizárraga (2002), la guerra contra el narcotráfico ha sido considerada uno de los principales detonantes del flujo migratorio en esta región (p.90). La problemática de narcotráfico que actualmente afecta a todo el país, forma parte de los contenidos enclavados en la representación social de migración que tienen los adolescentes rurales de este estudio. Como se verá más adelante, las ideas e informaciones contenidas en la RS refieren específicamente al proceso de la migración como el cruce por la frontera, donde los migrantes deben enfrentar situaciones de violencia, secuestro, hurto, etc., por parte de grupos criminales.

1.2 El fenómeno migratorio en la región Bajío, el caso de San Lucas

1.2.1 Características generales del Estado de Guanajuato

El estado de Guanajuato se encuentra ubicado en el centro occidente del país y cubre en territorio el 1.6% del total nacional. La región del Bajío se caracteriza por su riqueza de suelo, es decir una tierra fértil. Además, anteriormente había un buen aprovechamiento del río Lerma, lo que facilitó el desarrollo de la agricultura. La presencia de los Padres Agustinos impulsó la agricultura siendo ellos quienes construyeron la mayoría de la infraestructura para el riego (Monografía de Jerécuaro, 2010).

Es necesario mencionar que hasta la fecha, las localidades rurales de Guanajuato han sido predominantemente campesinas, así que el sustento de sus habitantes radica en la posibilidad para trabajar haciendo rendir a la tierra, producir y vender los productos del campo. Una acotación importante es que el Bajío fue considerado el granero de México desde la colonia, su producción agrícola fue de gran escala y crecimiento para la economía del país.

Mapa 2 Guanajuato



Contradictoriamente a su riqueza, de acuerdo con las estimaciones de COESPO, Guanajuato es un estado cuya población vive por debajo de la línea de pobreza, los habitantes en esta situación representan el 60.9%, mientras que el 20.7% corresponde a la población urbana. Esta es una de las razones con más peso de la migración hacia Estados Unidos, porque “el dólar rinde más” se dice. Niños y adolescentes componen los más altos porcentajes de población dentro del Estado, como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Cuadro 3
Población total por quinquenal de edad según sexo, 2003

Grupo de edad	Total	Hombres	Mujeres
Total	4.946.464	2.353.182	2.593.282
0 a 4 años	9,5%	9,5%	9,5%
5 a 9 años	11,0%	12,2%	9,9%
10 a 14 años	11,7%	12,5%	10,9%
15 a 19 años	11,4%	11,0%	11,7%
20 a 24 años	9,7%	9,3%	9,9%
25 a 29 años	7,8%	7,5%	7,9%
30 a 34 años	6,5%	6,1%	6,9%
35 a 39 años	6,4%	5,8%	6,9%
40 a 44 años	6,0%	5,9%	6,1%
45 a 49 años	4,4%	4,5%	4,4%
50 a 54 años	3,8%	3,8%	3,8%
55 a 59 años	2,6%	2,7%	2,5%
60 a 64 años	2,5%	2,5%	2,5%
65 y más años	6,1%	6,0%	6,2%
No especificado	0,7%	0,6%	0,8%
	100%	100%	100%

Fuente: Estimaciones de la UPIE con base en la EHGMI-2003

Cuadro 4
Número de viviendas habitadas, hogares y habitantes por tamaño de la localidad, 2003

Tamaño de la localidad	Viviendas	Hogares	Habitantes
Total	972.269	1.061.432	4.946.464
1 a 14,999 habitantes	392.403	429.955	2.164.719
15,000 habitantes	579.866	631.477	2.781.745

Fuente: Estimaciones de UPIE con base en la Encuesta de Hogares en Guanajuato sobre Migración Internacional, EHGMI-2003

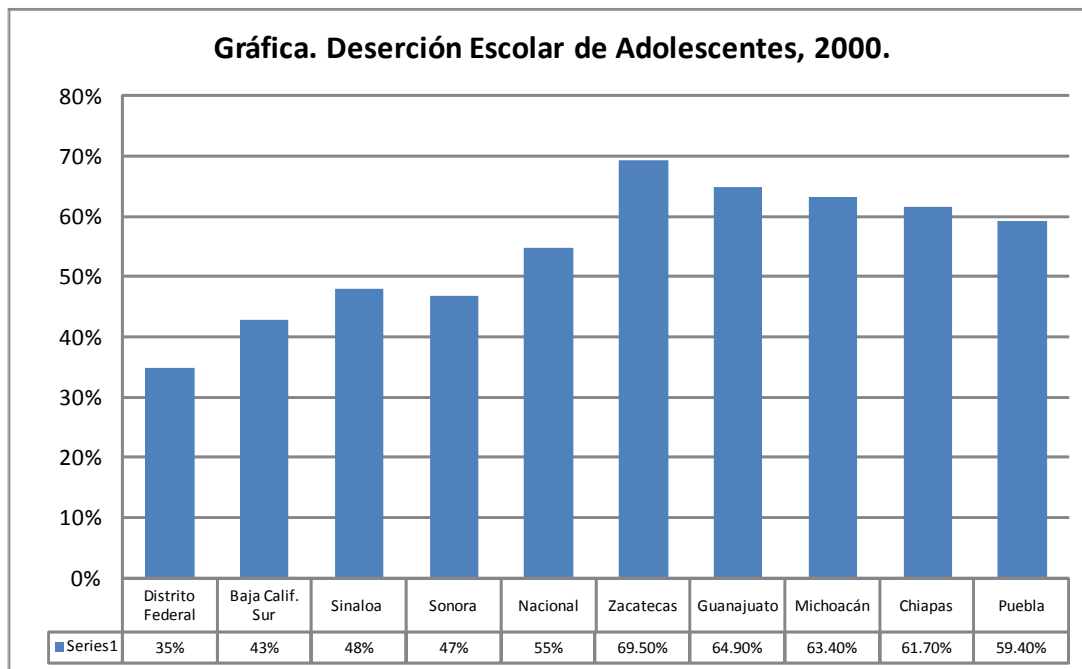
Cuadro 5
Población total, índice y grado de marginación y lugar que ocupa en el contexto nacional, 2005

Entidad federativa	Población total	% población analfabeta de 15 años o más	%Ocupantes en viviendas sin drenaje ni servicio sanitario	%ocupantes en viviendas in energía eléctrica	% ocupantes en vivienda sin agua entubada	Índice de marginación	Grado de marginación	Lugar que ocupa en el contexto nacional
Nacional	103263388	8.37	5.34	2.49	10.14			
Guerrero	3115202	19.88	27.18	6.33	31.34	2.412213	Muy alto	1
Guanajuato	4893812	10.44	9.87	1.93	6.14	0.09191	Medio	14
Distrito Federal	8720916	2.59	0.16	0.15	1.51	-1.504487	Muy bajo	32

Fuente: Estimaciones del CONAPO con base en el II Censo de Población y Vivienda 2005

La gráfica siguiente da cuenta de los estados con mayor deserción escolar, se puede apreciar que Zacatecas, Guanajuato y Michoacán tienen los índices más altos, igualmente son los estados con más tradición migratoria.

Gráfica 5



Fuente: Elaborada por la UPIE a partir del Censo General de Población y Vivienda, 2000. INEGI.

El Censo de Población y Vivienda 2010 reporta una población en Guanajuato de 5,486372, siendo mujeres 2,846947 y hombres 2,639425. Para el mismo año, el 70% de la población es urbana, mientras que el 30% es rural.

1.2.2 La economía rural, la industrialización y su impacto en el sector agropecuario de Guanajuato

Para comprender los procesos migratorios en el estado de Guanajuato resulta indispensable conocer el tipo de economía que regía en la zona rural antes de que fuera impactada por este fenómeno. La economía rural se fue debilitando hasta representar una forma imposible de sustento para los campesinos guanajuatenses, situación que les llevó a la migración masiva.

En el periodo de la Reforma Agraria durante el gobierno de Lázaro Cárdenas (1934-1940) se realizó una repartición de tierras sin antecedentes que benefició a miles de campesinos organizados por ejidos. Esta forma de organización, la comunal, representó

un conflicto para los hacendados, situación que se agravó en diversos enfrentamientos entre los campesinos de los ejidos y los propietarios de las haciendas. La guerra civil fue el escenario de conflictos por la tierra entre los agraristas y los cristeros, éstos últimos apoyando a los hacendados (Monografía de Jerécuaro, 2010).

El advenimiento del modelo mexicano de desarrollo capitalista privilegió la industrialización y subordinó al sector agropecuario. Sinquin, Fernández, Gil (1990) explican que se indujo paulatinamente un reordenamiento de la producción que debilitó a los pequeños productores rurales, “por una parte las hortalizas de enorme éxito en el mercado internacional fueron dominadas por el agronegocio transnacional; los básicos estaban sometidos a la política y la intervención del Estado; y los forrajes, se encontraban condicionados por la demanda de las agroindustrias” (p. 254).

Factores como la presencia cada vez más fuerte de las compañías transnacionales que acapararon la producción y el mercado, la modernización selectiva de algunas ramas de la agricultura y una concentración de la infraestructura productiva en éstas, fueron elementos clave del avance del capitalismo (Sinquin, Fernández, Gil, 1990, p. 254). El panorama era sin duda el de una agricultura capitalizada que se volvió dependiente del mercado extranjero, a esto hay que sumar que fue principalmente la demanda de Estados Unidos la que marcó las pautas de producción en las tierras mexicanas.

Este desarrollo del capitalismo tuvo fuertes repercusiones para todos aquellos productores que no tenían posibilidad de competir con los grandes empresarios. México tuvo un crecimiento de su economía rural, pero éste fue desigual. En el caso del Bajío mexicano, los siguientes datos permiten ver la tendencia de estandarización de los productos y su consecuente impacto en los procesos de producción, entre 1960 y 1975 la oferta de granos disminuía, las siembras de maíz pasaban del 67% al 13% de la superficie agrícola, mientras que el trigo del 43% al 8%, dichos productos no pudieron competir con las hortalizas y la fiebre del sorgo, así como la producción de frutas y legumbres que crecía casi al doble (Sinquin, Fernández, Gil, 1990, p. 268). El abastecimiento de todos estos productos era para el mercado estadounidense.

1.2.3 La migración masiva de guanajuatenses hacia Estados Unidos

Ante este panorama, los mexicanos campesinos se vieron en la necesidad de buscar otras alternativas ya que el trabajo en el campo no les era redituable y tampoco lograba satisfacer las necesidades básicas de la familia. De esta manera se desarrolla la migración masiva hacia Estados Unidos aunado a la demanda de mano de obra que se requería en el país vecino.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Migración, Guanajuato es uno de los estados con mayor expulsión de migrantes internacionales, al lado de Zacatecas y por encima de San Luis Potosí y el Estado de México. En el 2010 el Censo del INEGI revela que Guanajuato ocupa el primer lugar de migrantes internacionales con el 10.8%.

En 2001, de acuerdo con el Consejo Nacional de Población (CONAPO), Guanajuato ocupaba el cuarto lugar en cuanto a población nacida en México y viviendo en Estados Unidos, con un total de 666,917 personas (7.92%), después de Jalisco (18.35%), Michoacán (11.83%) y Zacatecas (8.49%). En 2005, Guanajuato ocupaba el tercer lugar de origen de migrantes internacionales, después de Jalisco y Michoacán, teniendo el segundo lugar en envío periódico de remesas.

Cuadro 6
Flujo laboral de guanajuatenses hacia los Estados Unidos según tenencia de documentos para trabajar, 1993-2003

Tiene documentos para trabajar	1993-1994	1995	1996-1997	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
SI	51,035	30,924	39,628	21,042	22,179	17,407	19,813	17,799
NO	26,448	40,013	39,178	38,413	21,24	17,008	18,903	37,161
No respondió	279	0	101	2119	60	0	0	398
Total	77,762	70,937	78,907	61,634	43,479	34,415	38,716	55,358

Fuente: Estimaciones de la UPIE con base en la Encuesta sobre Migración internacional de la Frontera Norte, CONAPO, STyPS y COLEF. 1993-2003.

De los migrantes temporales que regresaron de Estados Unidos en el periodo 1998-2000, el 97.8% de los guanajuatenses eran hombres, el 38.2% de ellos tenía entre 25 y 34 años y el 58% un nivel de escolaridad correspondiente a primaria incompleta o terminada. La gran mayoría (74.8%) tenía pareja y desempeñaba el rol de jefe de familia (77.4%) y el restante de hijo o hija. De acuerdo con Van Dijk (2005) las características de los flujos migratorios muestran las siguientes tendencias para el estado de Guanajuato:

- Una migración en su mayoría de origen rural, aunque es considerable el número proveniente de zonas urbano-marginales.
- Inicio del proceso migratorio a edades cada vez más tempranas.
- Un incremento sensible de mujeres jóvenes que se suman a la migración.
- La regularidad del envío de las remesas es mayor al principio del periodo migratorio.
- Solo la mitad de los migrantes regresa a visitar a sus familiares.
- Las estancias en Estados Unidos tienen una duración cada vez más prolongada.
- A su retorno, casi en su totalidad los migrantes regresan a sus hogares en Guanajuato (Van Dijk, 2005, p.37).

De acuerdo con el Colegio de la Frontera Norte las características sociodemográficas de los migrantes guanajuatenses son las siguientes: la población migrante tenía en promedio 33.5 años de edad, siendo la menor de 16 y la mayor de 76 años, en donde 19.3% se encuentran en el grupo de 30 a 34 años, seguido del grupo de 20 a 24 años con 19.2% y del grupo de 25 a 29 años con 17% (COLEF, 2005, p.26).

Las estadísticas de la Unidad de Planeación e Inversión Estratégica del Gobierno del Estado de Guanajuato revelan que existe poco más de un millón de hogares en el estado, de los cuales 382, 056 están relacionados con la migración, esto equivale al 35.99%. Otro dato interesante es que el 52.41% de las personas integrantes de las familias relacionadas con la migración son mujeres.

Hay una tendencia de migrar cada vez más a una temprana edad, durante el periodo 2002-2003 los jóvenes representaron el 15.2% del flujo total hacia Estados Unidos, el 9% son menores de 14 años, estas cifras de acuerdo con la Encuesta de Hogares de Guanajuato sobre Migración Internacional (2003). En la Encuesta de la Frontera Norte (EMIF 2002-2003) el 24% de los migrantes son jóvenes de entre 15 y 24 años.

De acuerdo con las estimaciones de la CONAPO (2000) el 15.6% de los hogares guanajuatenses reciben remesas de los EEUU, de éstas, el 45% la envían los hijos de familia a sus respectivas madres y sólo el 35% proviene de los jefes de familia o cónyuges. Las remesas representan 56.5% del ingreso en los hogares receptores. Como se puede observar, hay una dependencia económica de las familias con integrantes migrantes y los ingresos provenientes de las remesas constituyen la principal fuente de ingresos del 15% de los hogares en Guanajuato (Instituto Nacional de Migración). En la tabla siguiente se muestran algunas características de los migrantes guanajuatenses durante el periodo 1997-2002.

Cuadro 7
Principales características y modalidades del fenómeno migratorio hacia Estados Unidos

1997-2002	
Población total	4.946.464
Población migrante	268.459
Promedio anual	44.743
Tasa anual	9,1
Tipo de migración	100,0%
Residente en EE.UU.	77,2%
Migrante de retorno	22,8%
Migrantes internacionales	100,0%
Hombres	85,2%
Mujeres	14,8%
Grupos de edad al migrar	100,0%
Menos de 20 años	35,5%
20 a 34 años	45,6%
35 a 49 años	14,9%
50 y más años	4,1%

Tipo de localidad de residencia	100,0%
Rural	54,5%
Urbano	45,5%

Fuente: Estimaciones de la UPIE con base en la encuesta de Hogares en Guanajuato sobre Migración Internacional, EHGMI-2003.

La migración masculina persiste en las comunidades rurales de Guanajuato, forma parte de un patrón que tiene como trasfondo el género, desde esta estructura naturalizada los varones tienen que cumplir su rol de proveedores y las mujeres deben cuidar de la unidad familiar. Los hombres ausentes ganan prestigio en sus localidades de origen, las mujeres asumen nuevos roles, todos enfrentan una realidad pesadosa, la desarticulación familiar.

1.2.4 Condiciones socio demográficas en el municipio de Jerécuaro

En el municipio de Jerécuaro, perteneciente al estado de Guanajuato, se encuentra ubicada la localidad de San Lucas, universo de trabajo de la presente investigación. Es pertinente mostrar algunos de los principales datos sociodemográficos de esta entidad. Geográficamente Jerécuaro tiene una extensión territorial de 884 kilómetros cuadrados, equivalentes al 2.89% de la superficie estatal. El municipio limita al norte con Apaseo el Alto; al noroeste con el estado de Querétaro de Arteaga; al sur con Tarandacua; al suroeste con Acámbaro; al este con Coroneo y al oeste con el de Tarimoro.

De acuerdo con el XII Censo General de Población y Vivienda, para el año 2000 el municipio de Jerécuaro contaba con una población de 55,301 habitantes, de los cuales 26,586 eran hombres (48.1%) y 28,725 mujeres (51.9%). Por su parte, CONAPO hizo la estimación que para el año 2008 habría 23,497 mujeres, mientras que para 2012 habrá sólo 21,550; en el caso de los hombres CONAPO estimó un declive a 20,442 en 2008, y a 18,395 en 2012. Conforme al CONEVAL, en el año 2005 el 32% de la población de Jerécuaro vivía en condiciones de pobreza alimentaria, es decir, 1 de cada 3 habitantes. El Censo General de Población y Vivienda reporta en el 2010 una población de 50,837 habitantes, de los cuales 23,573 son hombres y 27,274 son mujeres, lo que reafirma el fenómeno de feminización mencionado en el apartado anterior.

De igual forma se estimó que el 41.4% de la población municipal vivía en condiciones de pobreza de capacidades, es decir, 19,100 personas subsisten sin los recursos para satisfacer sus necesidades diarias de alimentación, educación y salud (CONEVAL). De las 144 localidades que tiene el municipio, 13 de ellas se encuentran en “muy alto grado de marginación” y 115 localidades concentrando a 30,827 habitantes se encuentran en “alto grado de marginación”. Jerécuaro se posiciona en el 7º lugar entre los municipios de la entidad respecto al número de personas en "alta marginación" (2005). De acuerdo con el índice de marginación, en 2005 Jerécuaro era el quinto municipio con mayor porcentaje de población sin drenaje en la entidad.

En Jerécuaro la actividad agropecuaria es muy importante, casi la mitad de la siembra estatal de la lenteja se produce en este municipio, junto con maíz y garbanzo, aunque en menores cantidades. Entre las actividades de ganadería se encuentra la cría de ganado ovino y caprino como las más importantes. Los ciclos agrícolas condicionan la actividad laboral en todo el estado de Guanajuato, así como la contratación de jornaleros para trabajar en los campos de cultivo. Como el sector rural se vio desfavorecido por las políticas hacia el campo, el municipio de Jerécuaro dedicado a la agricultura como principal actividad económica enfrentó graves consecuencias que repercutieron principalmente en las familias de campesinos, siendo un factor que permitiera la emigración.

Para el 2010 el Censo de Población y Vivienda, en materia de educación y cultura reportó algunos datos que revelan el rezago que existe en el municipio. Existen 31 escuelas secundarias y solamente tres para cursar el bachillerato, los egresados de bachillerato para el 2009 fueron 176. Población de 18 años o más con nivel profesional corresponde a 1,103, mientras que únicamente 57 cursaron grados de posgrado durante el 2010.

Respecto a vivienda, de las 12, 776 casas particulares, 8, 805 disponen de drenaje, 11,544 de televisión, 796 de computadora (INEGI, 2010).

1.2.5 La localidad de San Lucas

En el caso específico de San Lucas, que es la localidad donde se focaliza el proyecto de investigación, cuenta con 1,537 habitantes de acuerdo al censo general de población del 2000, es importante decir que ésta es una de las localidades rurales más pobladas del municipio. De acuerdo con las estadísticas del INEGI en su Catálogo General de Localidades publicado en Junio del 2011, San Lucas tiene un alto grado de marginación, por otra parte, su población para el año 2005 fue de 1387, y en el 2010 se mantuvo con 1396 habitantes.

Cuadro 8
Población por sexo

Entidad	Mujeres	Hombres	Población total
Estado de Guanajuato	2.429.717	2.233.315	4.663.032
Municipio de Jerécuaro	28.725	26.586	55.311
Localidad de San Lucas	802	735	1,537

Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda del Estado de Guanajuato, 2000

“Tradicionalmente en el territorio de San Lucas ha existido una cultura autoritaria y patriarcal para resolver los conflictos, en la actualidad hay una disputa por los terrenos de la Hacienda entre dos grupos, uno encabezado por la iglesia católica y el otro por el ejido” (Banda, Sinquin, 2009).

Con un pasado relativamente reciente de lucha contra la hacienda y de división entre agraristas y cristianos, el ejido de San Lucas tiene una fuerte tradición de violencia. El periodo de auge de la producción agropecuaria, entre 1980 y 1995, se caracterizó por su división entre distintos grupos de poder, al donar a la Unión de Ejidos denominada Art. 27 Constitucional el terreno donde se instaló una empacadora de lenteja y al encabezar la comercialización y agroindustrialización del grano. La política de ajustes estructurales impuesta por los organismos financieros internacionales arruinó esta tentativa de retención de excedentes por los productores y llevó a la masificación de la

migración (Banda, Sinquin, 2009). En este contexto, el derrumbe del sistema agrario tradicional provocó el éxodo rural.

La capitalización generada de la industria y posteriormente de la migración permitieron el acceso a mercancías de consumo, con ello la mentalidad se fue transformando hasta adoptar una visión occidental e integrar entre los planes de las familias la posibilidad del ascenso social, esto reforzó la división entre los habitantes de la comunidad.

1.2.5.1 Migración masiva de los oriundos

En esta comunidad, como es el caso de muchas otras pertenecientes a las zonas rurales de México, “a raíz de las políticas de industrialización y la tecnificación agropecuaria, se sufrió un proceso de devaluación de los productos del campo, situación que agravó sus condiciones económicas y muchos familiares (principalmente varones) tuvieron que insertarse en los procesos migratorios” (Sinquin, Banda 2009).

Esta localidad se caracteriza por una considerable migración de su población, como ya se ha explicado, ésta es mayoritariamente masculina y joven, aunque en los últimos quince años el patrón migratorio cambió y comenzaron a migrar familias enteras. En San Lucas algunos de los emigrantes pudieron regularizar su situación migratoria a través de la Ley Simpson Rodino, siendo ésta una de las situaciones que ha permitido el flujo migratorio hasta la fecha.

La migración ha transformado el paisaje de las localidades rurales, hoy se ven casas al estilo americano con materiales ostentosos como el mármol, que por lo regular son viviendas desocupadas la mayor parte del año.

Este universo social de estudio está clasificado con un alto índice de pobreza, aunque con la inyección de las remesas, la situación económica se ha transformado, sobre todo para algunas familias de migrantes que tienen acceso a más bienes. Sin embargo, esto representó una pauta para que dentro de la localidad existiera una diferencia social de fuerte tensión entre las familias de migrantes y las de no migrantes, siendo las primeras

quienes más beneficios obtienen por el flujo de las remesas. Este conflicto se ve materializado en la vida cotidiana y se manifiesta en eventos comunitarios, escolares o familiares (bodas, salidas de la escuela, fiesta del santo patrono, etc.). Para Sinquin (2007) “el derroche de los padrinos o padres norteños, que constituye una forma de evadir su culpabilidad y una demostración de triunfo social, genera discriminación y frustración en los niños y las niñas cuya familia no está inserta en los flujos migratorios (p.9).

1.3 Escenarios actuales que se entrecruzan con la migración

1.3.1 La violencia y el narcotráfico

En México prevalece en el discurso oficial la idea de que el cultivo, tráfico y consumo de fármacos son temas de seguridad nacional, por ello el Estado ha establecido como sus acciones prioritarias la detención de dichas prácticas a través de cualquier medio. Lo que se oculta detrás de la guerra contra el “crimen organizado” es el negocio de los estupefacientes, pues poderosos grupos que han sido amparados por las élites gubernamentales y empresariales se disputan el territorio con otras organizaciones o cárteles, situación generada por la llamada guerra que ha desatado una ola de violencia sin precedente alguno en la historia de este país.

Otro de los intereses es el negocio de las armas que EEUU provee a México, por ello la economía estadounidense encuentra jugosas ganancias ante el problema del narcotráfico, aunque en el discurso oficial sus representantes lo deslegitimen. En palabras de Astorga (1995) “el enfoque estadounidense, centrado en la represión policiaca y la penalización, llegará a imponerse como modelo a seguir” (p. 144). En este sentido, la guerra sustentada ideológicamente por EEUU erige sus diplomáticos estadounidenses quienes establecen políticas intervencionistas para controlar sus intereses, aunado a la expansión del consumo en su propio mercado.

Para el autor, al prohibir lo que antes era permitido se traza el límite que separa lo criminal de lo que no lo es, lo legítimo de lo ilegítimo. Los empresarios y los

consumidores de antes se convierten en “traficantes” y en “enfermos” o “viciosos”. Se crea así mismo a los especialistas encargados de combatir este tipo de crimen y a ese tipo de criminales. El mercado no desaparece, al contrario, surge el mercado negro (Astorga, 1995, p. 27).

De ello se deslinda la formación de organizaciones que a través de acuerdos se repartieron el territorio, sin embargo, los intereses de otras agrupaciones que fueron adquiriendo poder entraron en disputa por los beneficios del negocio, así como los convenios clandestinos con las cúpulas gubernamentales que han favorecido a algunas corporaciones criminales, son factores que desataron la violencia generalizada en cada uno de los estados que integran México.

Los aspectos visibles de quienes se dedican al tráfico de drogas, de acuerdo con el autor son: “enriquecimiento rápido de quienes antes no tenían nada o tenían muy poco, o cuya actividad anterior conocida no les había permitido alcanzar esos mismos niveles de riqueza; porte, lenguaje, vestidos, joyas, autos, casas, armas, guardaespaldas, música, etc., un estilo de vida y la estética particular de los traficantes” (Astorga, 1995, p.76).

El asunto de la violencia y el narcotráfico está vinculado a este trabajo, en primera instancia porque forma parte del contexto general en que se encuentran inmersos los sujetos de estudio, quienes además se sienten atraídos por el estilo de vida que ostentan los narcotraficantes. En palabras de Ramírez- Pimienta (2011), “la gran vía de escape, la tradicional, era irse a Estados Unidos. Pero cuando comienza a ser más difícil y caro cruzar la frontera, al haber menos trabajo allá y ser deportadas más personas, entonces más jóvenes entran al tráfico de drogas. Eso no quiere decir que todo pobre vaya a convertirse en criminal, pero sí hay una correspondencia más que lógica.”

Las condiciones de violencia que se están viviendo actualmente en México, ha afectado a los migrantes tanto mexicanos como centroamericanos convirtiéndoles en víctimas de grupos delictivos quienes les secuestran, matan o reclutan para el negocio de las drogas.

En la última década, San Lucas ha visto incrementados sus índices de violencia, tan solo en el primer semestre del año 2011 se cometieron alrededor de ocho homicidios en las afueras del panteón local. Por otra parte, testimonios de los informantes confirman la existencia de productores de marihuana en las localidades vecinas, La Cueva y El Fresno, comentan que por las madrugadas habitantes de La Cueva cierran un tramo de la carretera Apaseo el Alto-Jerécuaro donde aterriza un helicóptero y se lleva el cargamento de droga.

Noticiarios nacionales y locales informaron sobre el operativo realizado el 28 de Julio del 2009 en Apaseo el Alto, donde oficiales de la Procuraduría General de la República encontraron una casa de seguridad presuntamente atribuida al grupo de “los zetas”. Además se localizó una “narcofosa” específicamente en La Cueva, a escasos 5 km. de San Lucas, los medios reportan la existencia de al menos ocho cuerpos calcinados, armas de fuego y tres autos blindados. Este operativo se produjo a raíz del enfrentamiento ocurrido un día antes en la comunidad de San José Agua Azul (municipio de Apaseo el Grande), donde doce sicarios cayeron muertos y seis más fueron detenidos. Los sicarios detenidos informaron a la policía sobre la existencia de la casa de seguridad en La Cueva, ellos mismos dicen pertenecer al “Cártel del Golfo”. Como antecedentes, en el transcurso del 2008 y 2009 desaparecieron habitantes de Apaseo el Alto y el miércoles 22 de Julio del 2009 un grupo atacó con granadas de fragmentación a elementos de la policía de este municipio. En ranchos aledaños como El Salto y Puruagua también se han encontrado cadáveres asociados al narcotráfico. En el transcurso del 2010 se hicieron recurrentes los operativos militares y policiacos en las unidades domésticas de estas localidades.

1.3.2 Las mujeres construyendo su autonomía y los hombres siguiendo una tradición...

Desde el ámbito familiar, donde se reproducen las prácticas autoritarias, las decisiones “importantes” corresponden a los hombres, aún si éstos se encuentran fuera de la localidad, como es el caso de los migrantes. En este sentido, las mujeres tienen pocas oportunidades de que se les escuche o se les tome en cuenta. Las adolescentes son

estigmatizadas por parte de la comunidad, se les asigna una imagen de personas “superficiales, que únicamente se preocupan por lucir bien, mantener una buena figura y estar siempre bellas”⁴. En San Lucas se presentan situaciones cotidianas que ponen en riesgo a las mujeres jóvenes, son invitadas por personas ajenas a su comunidad para trabajar como sexo servidoras en las ciudades cercanas. Por otra parte, los hombres continúan reproduciendo el modelo tradicional de proveedores, una de las razones que impulsa su emigración.

En este contexto nuevas realidades emanan, los cambios en las relaciones interpersonales son palpables. Así, las mujeres que tradicionalmente fueron relegadas al espacio doméstico, con la migración de sus maridos se vieron obligadas a trascender espacios públicos reservados para los hombres, donde ellas comenzaron a tomar posición, aunque esto trajo consigo una sobrecarga de trabajo para ellas. En la comunidad existen grupos de mujeres que se organizan y participan logrando cambios importantes en sus vidas, desempeñándose como líderes y promotoras de desarrollo. Sin embargo, algunas mujeres siguen reproduciendo los roles asignados a su género por lo que no se han generado cambios profundos. Estas mujeres no encuentran sentido a sus vidas, puesto que fueron educadas para dar cuidado y amor a los demás, y ante la falta de los otros (migrantes), la misión en sus vidas se desdibuja. A pesar de tener hijos a hijas bajo sus cuidados, son madres ausentes y tristes. De ello se deslinda que dentro de la misma familia, se carezca de una figura de autoridad (el padre).

En el transcurso de este capítulo se expuso, a grandes rasgos, el fenómeno migratorio entre México-EEUU y sus repercusiones a nivel local, además se mostraron las características sociodemográficas que envuelven al objeto de estudio. De forma medular se ha dibujado un panorama que permite comprender el mundo de adolescentes rurales en el contexto de la migración. En la siguiente sección se explicarán las teorías utilizadas para dar sustento al estudio de caso.

⁴ Estereotipos mediáticos sobre la feminidad recuperados de los talleres sobre sexualidad libre de violencia con las y los adolescentes de la secundaria oficial de San Lucas, 2009.

Capítulo 2. Enfoques en el estudio de la migración internacional

El fenómeno migratorio suscitado entre México y Estados Unidos ha sido investigado por diversos campos, por tanto existen trabajos con enfoques económicos, geográficos, históricos y socio-culturales. Si bien esta tesis no tiene por objetivo ahondar en cada uno de éstos, se retoman algunos elementos que permiten comprender la problemática de la migración, principalmente desde una perspectiva culturalista. Lo que se busca es poner en práctica una mirada flexible que permita acercarse a un fenómeno multifacético con aristas diversas, es decir la migración hacia Estados Unidos, siendo ésta una realidad que atañe a nuestros sujetos de estudio. Por lo anterior, en el capítulo previo se desarrollaron las perspectivas tanto histórica como geográfica y en el presente se revisa la postura económica, para finalmente profundizar en la cultural, la cual sirve de base para el marco teórico.

2.1 La perspectiva economicista

A partir de la revisión de la literatura relacionada con el fenómeno de la migración, se observa que la perspectiva economicista es la más antigua en cuanto a la teorización del tema. Desde tal enfoque se desarrolla la teoría macroeconómica o economía neoclásica que ha privilegiado el tema de las remesas, producto del trabajo de los mexicanos en el otro lado de la frontera norte.

A la luz de esta lógica economicista, recientemente se desarrolla la denominada nueva economía de la migración; teoría que enfatiza el rol de los grupos familiares respecto a la diversificación de los ingresos, el uso de las remesas, el estatus social, así mismo se trata de minimizar los riesgos económicos. Los investigadores explican que “los grupos familiares envían trabajadores al extranjero no sólo para mejorar sus ingresos en términos absolutos, sino también para mejorarlos respecto a los de otros grupos familiares” (Durand, Massey, 2003, p.17), esto les ayudará a reducir su desventaja respecto a determinado grupo de referencia. Esta postura privilegia como elemento de análisis tanto las necesidades económicas que los integrantes de las familias tienen para formar parte del fenómeno así como los incentivos secundarios que este cambio les pueda traer.

En oposición a las posturas anteriores se encuentra la teoría de los mercados laborales segmentados. Ésta plantea que la migración internacional se genera por la demanda de fuerza de trabajo intrínseca a las sociedades industriales modernas; los teóricos afirman que la migración responde a los factores de atracción ejercidos por los países receptores (Durand, Massey, 2003, p.17-18). Aquí, la cuestión en la que se pone en acento es la oferta de empleo del país receptor. En este caso, Estados Unidos se ubica como país receptor que requiere y contrata trabajadores dispuestos a laborar, por un bajo salario, en las tareas que los nativos rechazan; es decir aceptan el trabajo pesado, poco especializado y mal pagado.

Dentro del enfoque economicista también se enmarca la teoría de la dependencia. Ésta explica que los países en desarrollo son forzados a mantener una dependencia con

respecto de los países poderosos debido a las condiciones estructurales impuestas (Durand, 2003, p.24). Desde esta postura, el nivel de desarrollo de cada nación resulta determinante en el fenómeno de la migración.

En un tenor diferente a las anteriores, surge la teoría de los sistemas mundiales con un respaldo fundamentalmente marxista. Sus seguidores critican a la teoría funcionalista de la dependencia, denominada también teoría del cambio social y desarrollo, argumentando que la expansión del capitalismo global lleva a la desigualdad social, que en nombre del progreso se reproduce la desventaja de los países pobres (Durand y Massey, 2003). Es decir, a partir de esta propuesta se critica la falta de cuestionamiento del orden socio-económico internacional.

En la misma lógica economicista, se encuentra la teoría del capital social que hace alusión a las redes migratorias, entendiéndolas como:

Conjuntos de lazos interpersonales que conectan a los migrantes con otros migrantes que los precedieron y con no migrantes en las zonas de origen y destino mediante nexos de parentesco, amistad y paisanaje. Estos nexos incrementan la posibilidad de movimiento internacional porque bajan los costos y los riesgos del desplazamiento y aumentan los ingresos netos de la migración (Durand y Massey, 2003, p.31).

Aquí, es el capital social que se expresa en las relaciones interpersonales, tanto cara a cara como a distancia, lo que facilita el proceso de migración en diferentes aspectos.

Por último, Durand y Massey (2003) explican la teoría de la causalidad acumulada. De acuerdo con ésta, cada acto migratorio deberá alterar el contexto social posibilitando movimientos adicionales. Con las subsecuentes generaciones de migrantes, el fenómeno de la migración tiende a mantenerse a sí mismo, cumpliéndose así la idea de causalidad acumulada. Los investigadores reconocen ocho modalidades por las que la migración se sostiene: "la expansión de las redes, la distribución de la ganancia, la distribución de la tierra, la organización de la agricultura, la cultura, la distribución regional del capital humano, el sentido social del trabajo y la estructura de la

producción” (Durand y Massey, 2003, p.34). Por ejemplo, con la migración, algunas familias incrementan sus ingresos; sin embargo, las que no se sumaron al proceso, se sienten en desventaja frente a las de migrantes, razón suficiente para migrar y perpetuar el fenómeno. En este sentido, Reichert (p. 36 1982, citado por Durand y Massey, 2003) explica que la idea de emigración se arraiga fuertemente dentro del repertorio de comportamientos del grupo, de la misma manera, los valores asociados a la migración se hacen parte de los valores de la comunidad; la migración se convierte en un rito de pasaje para los jóvenes.

Como se puede observar, las últimas dos propuestas, tanto la teoría del capital social como la de causalidad acumulada, se centran en el análisis de elementos sociales y culturales además de los económicos; lo que permite comenzar a conformar un marco teórico acorde a la problemática que aquí se desarrolla. Ahora bien, para completarlo, enseguida se desarrolla la perspectiva cultural.

2.2 La perspectiva cultural

Dentro del enfoque cultural se han desarrollado cuatro formas para abordar el tema de la migración; enseguida éstas se presentan de manera general y se pone énfasis en la última, la cual ofrece elementos más puntuales que ayudan en la comprensión del fenómeno aquí tratado. Así, este fenómeno se estudia:

- 1) mediante la recuperación de algunas manifestaciones culturales ligadas a la migración;
- 2) centrandó el análisis en el llamado “impacto cultural” de la migración en los espacios involucrados en el fenómeno (las localidades de origen y destino y la zona fronteriza);
- 3) el estudio del choque cultural que sufre el propio migrante y sus efectos en la modificación o destrucción de su identidad cultural; y
- 4) finalmente, los trabajos que hablan sobre la emergencia de un nuevo espacio social de reproducción cultural deslocalizado y transnacionalizado como uno de

los principales saldos de la migración México-Estados Unidos (Espinosa, 1998, p.46).

Esta última forma de hacer referencia a los estudios de migración desde la vertiente cultural, también conocida como estudios transnacionales, ofrece abordar el fenómeno desde una perspectiva compleja. Los investigadores pioneros de la misma observan que hay un descuido en los trabajos sobre migración al ignorar diferentes aspectos vitales de los actores involucrados en los procesos migratorios; por ejemplo, sus identidades, sus prácticas, sus construcciones sociales y los costos en la salud que se dan alrededor de tal fenómeno.

Una de las críticas más fuertes que se hace al análisis de la migración, desde la perspectiva de los estudios transnacionales, ha sido la tendencia a analizar la migración a partir de aspectos únicamente geográficos, demográficos y/o económicos sin tomar en cuenta otros elementos de la realidad que impactan significativamente a la cultura. En este contexto, Durand señala que se hay asuntos poco analizados como son: “los sistemas de normas, sanciones, valores, la expresión y vivencias religiosas, las costumbres acuñadas o modificadas a partir del contacto con Estados Unidos, el conjunto de concepciones, juicios y evaluaciones sobre la vida, el trabajo y el futuro en ambos lados de la frontera” (Durand, p. 48-49 1991, citado por Espinosa 1998). Esta propuesta permite percibir al migrante no solo como un sujeto en busca de mejorar sus ingresos económicos, sino también, en algunos casos, como alguien que quiere un determinado estatus social; ya que el envío de remesas a los familiares que se quedan en las comunidades de origen les otorga el prestigio negado en Estados Unidos.

Así, como ya se mencionó, la perspectiva culturalista, que incluye a los estudios transnacionales, enmarca teóricamente esta tesis. Dicho enfoque se considera pertinente porque proporciona elementos que permiten comprender la forma en que los actores sociales construyen nociones acerca de su realidad, en este caso en lo que respecta a la migración; fenómeno que permea la vida cotidiana dentro de sus comunidades.

2.2.1 ¿Qué son los estudios transnacionales?

Para adentrarse en el campo de los estudios transnacionales resulta necesario precisar primero el fenómeno mismo desde la perspectiva cultural. Para esto, Liliana Suárez Navaz (2006) ofrece una definición que resulta pertinente retomar dentro del enfoque aquí adoptado. Así para esta investigadora, la migración es:

Un proceso de creación de redes entre origen y destino que se mantienen más allá del uso individual de las mismas y crean un campo migratorio transnacional, definido éste como un espacio estructurado de posiciones generadas en las relaciones de poder entre los agentes e instituciones de los dos países que se vinculan a través de las prácticas de los migrantes. Este campo es un espacio dinámico e interrelacionado con otros campos de acción social que minimiza los riesgos y costes de la migración (Suárez, 2006, p. 21).

La definición anterior, propuesta desde los estudios transnacionales, entiende a la migración como un campo dinámico, mientras que los estudios tradicionales sobre la migración México-EEUU utilizan algunas nociones clásicas que resultan obsoletas ante la primera. Se observa que estas últimas no reflejan la realidad de la vida transnacional, ejemplo de ello es el uso de los términos frontera, comunidad y pertenencia, que se han conceptualizado desde las perspectivas demográfica o geográfica, dificultando una comprensión profunda de los procesos migratorios actuales. En respuesta a tal fragmentación teórica surge el enfoque posmoderno del transnacionalismo, desde el cual se analizan las mismas nociones pero de una manera más integral, considerando distintos aspectos del fenómeno.

En este enfoque posmoderno, Basch, Shiller y Blanc (1999) definen transnacionalismo como “el conjunto de procesos a través del cual los inmigrantes forjan y mantienen múltiples relaciones sociales entrelazadas que unen sus sociedades de origen y las sociedades de asentamiento”.

Sin embargo, es necesario aclarar que, incluso dentro de los estudios transnacionales, las temáticas llegan a ser tan complejas que en ocasiones provocan puntos de vista contradictorios. Conceptos como comunidad transnacional, campo social transnacionalizado, deslocalización, vida transnacional, por mencionar solo algunos, son materia de debate entre los especialistas. Así, con el fin de tomar postura, en el transcurso del documento se precisan algunos de estos conceptos partiendo de la aplicabilidad que muestren con el objeto de estudio. Por el momento, se ofrecen las características del enfoque transnacional.

Los investigadores que se enmarcan dentro de esta perspectiva observan el fenómeno más allá de lo que concierne el cruce de fronteras geográficas, también se interesan por las fronteras culturales, de clase y de naciones. Así, estos autores proponen que:

El constante transitar de los migrantes entre dos mundos culturales y la circulación de bienes materiales y simbólicos entre los lugares de origen y destino ha creado un nuevo espacio sociocultural que trasciende los límites nacionales y que sirve hoy de contexto global de la migración transnacional (Georges, 1990; Rouse, 1988, 1989, 1992, 1994; Goldring, 1992, 1996 citados por Espinosa 1998, p.56).

Dentro de este marco, Gail Mummert (1999) señala que hablar de transnacionalismo implica “redefinir conceptos tales como identidad, ciudadanía, Estado-nación, comunidad, dadas las dificultades para recortar sus límites en función de criterios territoriales” (p. 12). A su vez, Luis Eduardo Guarnizo (1999) explica las prácticas transnacionales como “la movilidad espacial intermitente, los vínculos sociales densos y los intensos intercambios que fomentan los transmigrantes a través de las fronteras nacionales”. En el presente estudio, este último concepto será de gran utilidad para entender las nuevas formas de relación e interacción entre los sujetos inmersos en contextos migratorios.

De manera puntual, Rouse (p. 58 1988, 1989, 1992 y 1994, citado por Espinosa 1998) propone que la noción de comunidad debería transferirse por la de comunidad transnacional, aludiendo a una nueva forma de organización social generada en un

espacio transnacional conectado por fuertes redes sociales entre ámbitos geográficos distintos, por donde circulan más que personas.

Por su parte, Espinosa (1998) indica que esta nueva noción de comunidad funciona como un sistema transnacional socio-cultural entre México y Estados Unidos:

Más que comunidades en el sentido clásico, lo que estaríamos presenciando es el surgimiento de un nuevo espacio social de reproducción cultural deslocalizado y transnacionalizado por donde circulan personas, información, bienes, capitales, servicios, así como símbolos culturales que son cada vez más difíciles de reclamar como patrimonio de una sola cultura nacional (p. 59-60)

Este mismo autor elabora una analogía para describir el espacio social transnacionalizado; observa que es una especie de arena donde los actores que participan del proceso migratorio tienen que negociar constantemente sus identidades y su pertenencia a ciertas comunidades locales y nacionales. Igualmente llama la atención que Espinoza (1998, p.62) señale que lo que viven los migrantes en Estados Unidos es un proceso de exclusión que los ha llevado a ejercer una movilidad no solamente geográfica sino también cultural; esto al momento de redefinir sus identidades y construir arraigos en ambos lados de la frontera. Lo anterior permite comprender por qué los migrantes de San Lucas, por ejemplo, forman una familia en Estados Unidos y regresan juntos a México para las festividades de la comunidad de origen. En otras palabras, lo que se está presenciando es la gestación de múltiples identidades en la arena de negociación.

En el mismo tenor, Rouse (p. 58 1992, citado por Espinosa 1998) se muestra en desacuerdo con las teorías que limitan el papel de los sujetos en el fenómeno de migración México-Estados Unidos. Este autor indica que es un error atribuir la totalidad del poder a las estructuras macroeconómicas y calificar a los migrantes como seres pasivos y manipulables por factores externos, como por ejemplo las crisis y las políticas nacionales.

Así, con el fin de tender un puente entre el poder de las macro estructuras y el papel de los sujetos, se retoma el ejemplo del proceso migratorio México-EEUU, caracterizado por una circularidad entre el establecimiento y el retorno. Massey y Espinosa (p.42 1997, citados por Espinosa 1998) conciben cinco factores que influyen en la decisión de regresar al lugar de origen, “el capital humano, el capital social acumulado, el capital material, las condiciones económicas de la comunidad de origen y macroeconómicas de ambos países”.

Para estos autores, el capital humano se refiere a las habilidades, conocimientos y capacidades adquiridas como resultado directo de la incorporación al flujo migratorio y la participación en el mercado de trabajo de Estados Unidos. En cuanto al capital social, éste tiene que ver con las relaciones que el migrante construye en términos transnacionales entre ambos países. El capital material se refiere a los bienes y propiedades, como la adquisición de tierras. Si las condiciones económicas del país de origen son estables, hay una probabilidad más alta de que el migrante emprenda el regreso y establezca su propio negocio, en el caso contrario, si en el lugar de origen no existe la posibilidad de desarrollo, el migrante mantendrá la migración circular. Por último, el proceso migratorio transnacional que se ha dado entre estos dos países es dinámico, los retornos a la localidad de origen se vinculan con distintas realidades y vivencias que dependen del momento histórico en que los mexicanos se insertan a la migración. Por ejemplo, para la primera generación se estableció una migración circular, laboral y específicamente masculina respondiendo principalmente a factores macroeconómicos (Massey y K. Espinosa, p. 42-43 1997, citados por Espinosa 1998).

Con el paso del tiempo, el patrón migratorio se fue modificado, al igual que el perfil de los migrantes, es decir, ya no son únicamente los hombres quienes migran. Más allá de la cercanía geográfica con Estados Unidos, una de las explicaciones que los analistas dan a la regularidad migratoria de mexicanos es la consolidación de redes sociales, fenómeno que facilita la incorporación a destinos estadounidenses.

Por lo revisado hasta este momento, el campo de los estudios transnacionales se muestra fructífero para reflexionar en torno a los aspectos culturales que emanan desde

los contextos específicos donde se originan los procesos migratorios. Así, enseguida se definen algunas nociones medulares que ayudan a comprender el objeto de estudio aquí tratado.

En este contexto, la noción de comunidad transnacional, entendiéndola como un escenario que traspasa los límites geográficos, servirá para comprender la dinámica social en que permanecen inmersos los habitantes de una localidad permeada por la migración. Michael Kearney (1995) también caracteriza a este tipo de comunidades y las señala como:

Espacialmente sin fronteras y compuestas de redes sociales y comunicaciones que incluyen además comunicación cara a cara, electrónica o por otros medios. Otro aspecto de dichas comunidades que es importante mencionar es la forma en que las actividades productivas se realizan parcial o totalmente fuera del espacio geográfico y se reconstituyen en hiperespacios (p. 236).

Así, los actores sociales que comparten una “comunidad transnacional” o “espacio social transnacionalizado” intercambian significados que van desde la propia tradición (valores arraigados en la comunidad de origen) hasta los nuevos usos y formas de una cultura diferente. En algunas localidades, los valores tradicionales se contraponen al *American way of life*, estilo que regularmente es adoptado por el migrante y que desencadena un choque cultural cuando este último retorna a la comunidad de origen.

Por su parte, Massey (1991) reflexiona sobre estas nuevas formas de relación e interacción que se construyen en forma de red alrededor del proceso de migración internacional:

Las redes sociales en torno a la migración consisten en lazos que vinculan comunidades remitentes y puntos específicos de destino en las sociedades receptoras; estos nexos unen a los emigrantes y no emigrantes dentro de un entramado de relaciones sociales complementarias y de relaciones interpersonales que se sostienen gracias a un conjunto de expectativas

recíprocas y de conductas prescritas (Massey, p. 21 1991, citado por Suarez 2006).

Con base en lo anterior, es preciso abordar los cambios en las dinámicas comunicativas como otro de los aspectos culturales inmersos en el fenómeno migratorio. Con la migración, la interacción cara a cara se transformó en una comunicación mediada primero por el teléfono y posteriormente por los celulares y las computadoras, que como plataformas tecnológicas posibilitaron otras formas de comunicación; ejemplo de ello son las videoconferencias por internet entre migrantes y sus familiares. Así, el constante flujo no sólo de personas, sino también de aparatos tecnológicos, configura nuevas formas de interacción y comunicación dentro de las comunidades transnacionales.

Ahora bien, si bien la migración tiene un impacto cultural de gran magnitud en las localidades, sería un error atribuir todos los cambios exclusivamente a tal fenómeno. Por un lado, las formas de comunicación evolucionan porque existe una distancia de por medio, pero también porque se cuenta con nuevos soportes para llevarla a cabo. Por otro lado, se debe tomar en cuenta que las comunidades rurales están cada vez menos aisladas y una multiplicidad de factores externos influyen para su transformación, uno de éstos son los medios masivos de comunicación, que proveen a los sujetos de informaciones sobre diversas culturas y naciones. Con la migración y otros factores externos, la población rural tuvo acceso a productos, objetos e imágenes – a través de celulares, aparatos electrodomésticos, cámaras, dispositivos de audio, computadoras conectadas o no a internet, televisores, etc. – que a su vez fueron generando nuevas necesidades y expectativas, principalmente en los jóvenes.

Otra aportación para comprender aspectos de la migración desde el lente de los estudios transnacionales, es la desarrollada por Luin Goldring (p. 44 1996, citado por Espinosa 1998) quien analiza las diferencias de género en las prácticas migratorias respecto al sentido de pertenencia. Esta autora explica el arraigo que tienen los hombres con su comunidad de origen, por otro lado, pese a que la identidad de la mujer pueda estar más ligada con los valores tradicionales, ello no se traduce en que

idealicen el lugar de origen tanto como los hombres, “ellas tienden a anclar a la familia en Estados Unidos y a oponerse a cualquier proyecto de retorno” (Goldring, p. 45 1996, citado por Espinosa 1998). Por su parte, Espinosa (1998) argumenta que los hombres “tienen una fuerte necesidad de reconocimiento social y público que pocas veces logran satisfacer en la sociedad de destino, situación que refuerza su sentido de pertenencia al lugar de origen y estimula el deseo de regresar” (p. 45).

Estos elementos contribuyen para que Espinosa (1998) proponga una visión cultural sobre la familia en contextos migratorios. Así, este autor entiende la organización familiar de la siguiente manera:

Un espacio social o arena de negociación caracterizada por relaciones asimétricas de poder y por normas patriarcales basadas en valores y experiencias compartidas colectivamente, que pueden entrar en conflicto cuando se enfrentan diferentes proyectos al interior del grupo (Espinosa, 1998, p. 67).

Aspectos como el género, la edad, la historia migratoria, la identidad, etc., entran en juego para la toma de decisiones. En este contexto, tanto la revisión de la literatura como el trabajo de campo realizado durante este estudio, permiten percibir que, con la migración transnacional, algunos patrones dentro de la familia, como el dominio patriarcal, se ha venido desquebrajando debido a que las mujeres están vislumbrando nuevas posibilidades.

Aunado a los aspectos culturales ya mencionados, la migración trae consigo algunos costos que comúnmente no son tomados en cuenta por los analistas, por ejemplo la incertidumbre generada entre los familiares que se quedan esperando a que el migrante cruce la frontera y se ponga en contacto con ellos, situación que produce un impacto emocional que atenta contra el bienestar de estos sujetos. Así mismo, otras experiencias pesarasas se van presentando durante el proceso migratorio, por ejemplo el abandono, los accidentes, la muerte, el encarcelamiento, las violaciones a los derechos humanos, el cese de envío de remesas, el alcoholismo, el endeudamiento, etcétera.

Por otra parte, si bien algunos analistas se dividen en dos posturas, es decir, quienes por un lado defienden la idea de que los migrantes enfrentan una crisis de identidad o desnacionalización debido a su contacto con la cultura norteamericana, y por otro lado, quienes aseguran la afirmación de la identidad y de lo mexicano, la visión que aquí busca proyectarse no pone atención a esta polarización. En lugar de contraponer lo “tradicional” y lo “moderno” en la comunidad transnacional, más bien se concibe que en este contexto se presentan elementos modernos a la vez que se afirman valores tradicionales.

En este sentido, Néstor García Canclini (p. 54 1995, citado por Espinosa 1998) asegura que los investigadores inscritos en dicha polarización, “han heredado del romanticismo folklórico y del nacionalismo político esas imágenes de pureza cultural”. Por ende, resulta ocioso seguir pensando que los habitantes de un cierto espacio deberían pertenecer a una sola cultura homogénea y tener por lo tanto una única identidad distintiva y coherente.

La propuesta de este investigador social (García Canclini, p. 55 1995, citado por Espinosa 1998), es “concebir las identidades históricamente constituidas, imaginadas y reinventadas en procesos constantes de hibridación y transnacionalización, que disminuyen sus antiguos arraigos territoriales”. En el caso de los mexicanos, observa Espinosa (1998), éstos se han distinguido como migrantes con una fuerte resistencia a la asimilación, a ello hay que sumar que “también han vivido un proceso contradictorio de absorción y rechazo de los Estados Unidos” (p. 52).

Como se puede observar, resulta harto complejo abordar el estudio de la migración desde el campo de la cultura, sin embargo la dificultad más acérrima es en términos metodológicos. Massey (p. 53 1994, citado por Espinoza 1998), quien sugiere un abordaje preferentemente cualitativo, manifiesta que el problema estriba en la carencia de herramientas que permitan afrontar estos tipo de objetos.

Esta complejidad incluye el estudio de los procesos de comunicación en una comunidad transnacional. La tarea se complica cuando en términos de movilización, la comunidad trasciende el espacio geográfico compuesto por un territorio y sus habitantes; entonces

ya no es solamente una comunidad, sino distintos escenarios, el “aquí” y el “allá”, donde interactúan los sujetos. En este mismo contexto se conforma un espacio simbólico compartido por los diferentes actores del movimiento migratorio, donde se entrecruzan representaciones sociales, en el que se intercambian significados diversos predominando los concernientes a dos culturas diferentes que se interconectan, la mexicana y la estadounidense.

Por tanto, estudiar las representaciones sociales de la migración construidas a partir de las interrelaciones entre los distintos actores sociales que comparten un espacio social transnacionalizado, representa un esfuerzo por comprender la manera en que el fenómeno es significado por quienes se quedan en las comunidades de origen, específicamente los adolescentes, protagonistas de esta investigación.

Capítulo 3. El concepto de representación social

Las sensaciones, los sentimientos y las experiencias vividas por los niños en torno a la migración, son elementos que jugarán un papel primordial en la asimilación y construcción de nuevas representaciones sociales y en el aprendizaje de determinadas ideas que habrán de manifestarse como una visión particular, una opinión, una serie de reacciones, de emociones y de comportamientos que finalmente llevarán a los niños a tomar una decisión: la de migrar o no migrar (Clockner, 2008, p.178).

En esta tesis se retoma el concepto de representaciones sociales que tiene como fin analizar los elementos psicosociales de la migración y sus repercusiones directas en los adolescentes rurales, ante todo, las implicaciones emocionales que trastocan sus identidades. En este tenor, será pertinente el cuestionamiento acerca del impacto que tiene la migración en la cotidianidad de los adolescentes, su forma de pensar, sus sentimientos y sus comportamientos. Vale la pena aclarar que, si bien la propuesta parte desde la psicología social, tales proposiciones se han utilizado en estudios sociales, entre ellos comunicacionales, y es desde esta perspectiva que se hace el presente análisis.

A raíz de sus interrelaciones en el escenario de la comunidad transnacional, los adolescentes han acumulado un conjunto de saberes, opiniones, ideas, acerca de la migración; lo que les permite tener un vasto conocimiento personal sobre las implicaciones que conlleva dicha práctica. En este apartado, se presentan las premisas básicas de la teoría, los debates en torno a ella, sus ventajas y limitaciones y, por último, se presenta una justificación del porqué se retoman estas propuestas.

3.1 La representación social como perspectiva teórica

La teoría de las representaciones sociales, desarrollada principalmente por el psicólogo social francés Serge Moscovici, permite comprender las percepciones que adolescentes dan a la migración, la complejidad de las interacciones sociales entre los distintos actores que comparten el espacio transnacional y la forma en que dichas interrelaciones facilitan construcciones de significados acerca del fenómeno migratorio. En este sentido, se hizo necesario un cuestionamiento sobre las representaciones sociales de los adolescentes rurales pertenecientes a una comunidad transnacional, reflexión que indudablemente brindó la pauta para indagar en la existencia de mediaciones en los contextos familiar, escolar, comunitario y mediático. Así, cada una de las interrogantes presentadas en esta tesis, fue abordada desde la teoría de las representaciones sociales, en cuanto a sus vertientes conceptual y metodológica.

Antes de profundizar en el concepto de representación social, se hace necesario mencionar algunos aspectos de esta teoría que son debatidos entre los investigadores de distintas áreas. Por un lado, algunos autores consideran que la teoría de representación social es difícilmente distinguida de la construcción social de la realidad, enfoque propuesto por Berger y Luckman en 1968. Por su parte, Fraser (1986) señala que “el concepto de representación social no se diferencia al de actitud social” (p.94). Así mismo, autores de la psicología discursiva (Parker, 1989; Ibañez, 1992; Potter y Edwards, 1999) relacionan a la teoría de las representaciones sociales con el paradigma individualista y con el reduccionismo cognitivista, es decir, que se basa únicamente en categorías y procesos mentalistas/individualistas, por ejemplo las nociones de anclaje y objetivación. Mientras que Torregrosa (1987) explica que “muchas actitudes constituyen propiedades o características de grupos y situaciones sociales..., por lo tanto la perspectiva teórica adecuada a su comprensión y explicación debe ser una perspectiva sociológica”.

Para Ibañez (1988) la teoría de RS se reduce a la suma de producciones individuales, además juzga desafortunada la sustitución del término colectivo por el de social, ya que

esto contribuyó a “la pérdida de los vínculos entre representaciones y procesos sociales (grupos sociales de larga duración, estructuras sociales, estructuras de poder, producciones ideológicas, etc.)”. Finalmente, Wagner (1994) argumenta que no es posible probar que las acciones sean consecuencia de las creencias, debido a que tanto las acciones como las creencias son expresiones que sostienen las representaciones por tanto la práctica es parte integral de la representación y no algo vinculado o determinado por la representación. En este sentido, los investigadores de las representaciones sociales, con el fin de comprobar que las creencias son guías para la acción y que determinan los comportamientos, realizaron estudios empíricos, sin embargo éstos fueron de tipo experimental, por consiguiente totalmente desvinculados de sus contextos reales.

No obstante, los partidarios de las representaciones sociales han logrado significativos avances en el desarrollo de sus premisas y metodología, que aún con sus desertores la teoría se ha legitimado en el campo de las Ciencias Sociales, ya que logra aportar elementos para comprender la forma en que los sujetos elaboran su propio conocimiento. Así, hoy en día se reconocen dos escuelas, la clásica que se centra principalmente en los aspectos socioculturales, y el enfoque estructural que privilegia los elementos constitutivos de la representación social.

3.1.1 De la representación colectiva a la representación social

En cuanto a la definición de representación social, existen diferentes posturas que tienen detrás un recorrido histórico. Por ello es necesario mencionar el origen del concepto y algunas características planteadas por diferentes autores. Para una mejor comprensión del concepto, se revisa el desarrollo de esta teoría.

En un primer momento, se tiene el término “representación colectiva” instaurado por Durkheim (1898) dentro del campo de la sociología. Sin embargo, en este terreno el concepto no encontró tanto perfeccionamiento como se dio desde la psicología social, impulsado principalmente por Serge Moscovici (1961); no obstante, este autor retoma la teoría de Durkheim para desarrollar sus postulados.

Inicialmente cuando Durkheim refiere a las “representaciones colectivas”, las ubica como conceptos y categorías abstractas que son producidas socialmente y que forman parte del bagaje cultural de determinados sujetos, las representaciones individuales se derivan de estas primeras y son una forma de expresión personalizada de la misma representación colectiva.

Casi un siglo después, Moscovici retoma el concepto y hace algunas adecuaciones; explica que no se trata de que la sociedad imponga una forma de conciencia a los individuos, más bien son los individuos quienes construyen ideas para poder interactuar, comunicarse y explicarse su mundo. Otra adecuación al concepto por parte del autor, es que las representaciones sociales no son simplemente “reproducidas”, tal como lo afirmaba Durkheim, si no que son “producidas” por los mismos sujetos.

Por otra parte, Moscovici hace una crítica al campo de la psicología social por no tomar en cuenta los procesos psicológicos en la vida social. Así, inaugura el concepto de representación social, con el cual establece un puente entre la sociología y la psicología, manifestando la necesidad de abordar tanto los procesos psicológicos como las relaciones sociales. Este autor renueva el concepto de representación colectiva y lo transforma al de representación social, argumenta que el concepto de Durkheim ya no era aplicable a la nueva realidad caracterizada por el cambio, la movilidad, la flexibilidad y la discontinuidad de las representaciones. Para Moscovici, las sociedades modernas se caracterizan por un mayor dinamismo, contrariamente a las sociedades tradicionales que tenían más cohesión de pensamiento.

3.1.2 El desarrollo del concepto de Representación Social

Diversos investigadores han formulado sus presupuestos en torno a la teoría de las representaciones sociales; por ello no existe una definición única para explicar el proceso inmerso en su conformación. No obstante, como fruto de las discusiones, la teoría se ha enriquecido. Así enseguida se exponen las ideas que diferentes autores han generado al respecto.

Una proposición que los estudiosos aceptan de manera general, es la de José Antonio Castorina y Carina Viviana Kaplann (2003), quienes proponen una comprensión del problema desde sus aristas cognitiva y social, tal como se enuncia a continuación: “para formular una definición de representación social es preciso considerar, por lo menos, elementos mentales, afectivos y sociales, como el lenguaje y la comunicación, es decir, procesos psíquicos y sociales” (p. 10). Lo anterior se deriva del pensamiento de Moscovici (1998), para quien las representaciones sociales “ocupan una posición mixta en la encrucijada de una serie de conceptos sociológicos y psicológicos” (citado por Castorina y Kaplan 2003, p. 10).

En este sentido, la característica social atribuida a las representaciones se explica principalmente porque éstas son elaboradas durante los intercambios comunicativos, así mismo, una representación social puede ser modificada en la interacción social y en la comunicación cotidiana, “las representaciones sociales se producen, se recrean y se modifican en el curso de las interacciones y las prácticas sociales: este es su estatus ontológico” (Castorina y Kaplan, 2003, p. 12).

Es necesario aclarar que una representación siempre es la imagen o concepto de algo para alguien construido entre pares, lo que conduce a pensarla desde su carácter social inminente. En esta misma idea, toda realidad es representada, apropiada por el individuo o por el grupo y reconstruida en su sistema cognitivo, integrada en su sistema de valores, mismo que depende de su historia y el contexto social e ideológico que le circunda. Por ejemplo, Castorina y Kaplan (2003) explican que “la identidad social de cada niño se constituye por internalización de representaciones sociales” (p. 21), sin embargo, el proceso de aprendizaje y cognición continúa en el transcurso de los años, es decir, los niños son actores sociales que construyen nuevos conocimientos a partir de la información que se apropian desde los distintos escenarios en que se desenvuelven, a saber el familiar, el escolar, el comunitario y el mediático.

Indistintamente cualquiera que sea el análisis de representaciones, resulta crucial focalizar la atención hacia los contextos en medio de los que éstas se originan, pues debido a la movilidad constante de las sociedades, nacen otras ideas, pensamientos,

imágenes, etc. Una muestra de tales transformaciones son las sociedades modernas, que con “la aparición de medios masivos de comunicación genera nuevas posibilidades de circulación de las ideas y la participación de grupos sociales más diversos en la producción de nuevas representaciones sociales” (Castorina y Kaplan, 2003, p. 15).

En sus primeros planteamientos teóricos, Moscovici (1963) explica que “una representación social se define como la elaboración de un objeto social por una comunidad”. Por otra parte, este autor aporta algunas reflexiones en torno al caso concreto de la comunicación interpersonal y los medios de comunicación, explica que “en el proceso de conversación y en los medios de comunicación de masas, los objetos sociales son creados y elaborados por los actores sociales, que pueden tomar parte en el proceso de comunicación mediante cualquiera de los medios que posean” (Moscovici, 1981).

En su explicación de representaciones sociales, este autor no solo define el concepto, si no que va más allá dando cuenta del proceso mediante el cual dichas estructuras (las RS) se construyen y se transforman en el curso de las interacciones sociales. Por tanto, la teoría tiene una base epistemológica constructivista que, como ya se ha mencionado, se nutre tanto de la psicología como de las ciencias sociales. En este sentido, Gerard Duveen y Barbara Lloyd (2003) observan que “no es una psicología de la cognición referida a la vida social, sino más bien una teoría que sitúa las actividades psicológicas en la vida social” (p. 31).

Paralelamente al desarrollo de la teoría de representaciones sociales, Berger y Luckman (1966) reflexionan acerca del proceso constitutivo de la realidad y crean la teoría de su construcción social. Para estos autores la realidad se encuentra permanentemente en construcción; es decir, son los sujetos quienes al interactuar producen diversos significados, ideas, imágenes, acerca de lo que perciben en su entorno, de tal forma que ese conocimiento les permite formar parte de un grupo.

Las ideas de tales autores, lejos de contradecir, complementan a la teoría de representaciones sociales, ya que ambas perspectivas entienden que el actor social va conformando su mirada a partir de un mundo preexistente y pre interpretado por otros.

En el caso de los adolescentes rurales, éstos también tienen una visión sobre el fenómeno migratorio, al hecho le atribuyen ciertos significados con los que construyen su noción sobre lo que la migración representa; a través de esta imagen ellos pueden pensarla y experimentarla como una forma de vida dada o natural.

3.1.3 Las escuelas de la representación social

En el estudio de las representaciones sociales existen dos tendencias, la del enfoque procesual y la del estructural. El primero corresponde a la escuela clásica que pone énfasis en los procesos socioculturales; sus seguidores, además del interés por recuperar los contenidos de la RS, ahondan en la comprensión de las interacciones sociales que hacen posible la producción de conocimientos; asimismo, el método que siguen quienes se enmarcan en dicho enfoque, es el cualitativo. En lo que concierne al segundo, éste se focaliza en los elementos constitutivos de la representación social, su interés radica en descifrar la organización de los contenidos representacionales en la mente del sujeto.

Sobre este último enfoque, se retoman algunas aportaciones de Jean Abric que se muestran útiles para captar los contenidos centrales, en el apartado metodológico se muestra a detalle su aplicabilidad al estudio de caso.

3.1.3.1 El enfoque de la escuela clásica

La escuela clásica de las representaciones sociales tiene entre sus principales exponentes a Serge Moscovici y a Denisse Jodelet, son ellos quienes plantean la necesidad de comprender a los procesos mentales sin desvincularles de los contextos sociales. Para los autores, la cultura ocupa un papel fundamental en la construcción, reproducción y transformación de las RS. En las siguientes líneas se presentan algunas aportaciones de la escuela clásica para el estudio de este fenómeno.

3.1.3.1.1 La interdependencia entre los procesos cognitivos y la influencia social: Moscovici

La postura de Moscovici no es la de un constructivista radical que piensa el proceso cognitivo de forma espontánea e individual, por el contrario, este autor argumenta que las representaciones mentales se construyen a partir de un proceso de transmisión de información inherentemente social, en el que la comunicación ocupa un papel central.

La novedad que instaura Moscovici en sus planteamientos radica en la interdependencia de los procesos cognitivos y la influencia social. Ninguno de estos procesos es independiente del otro, esta correspondencia recíproca es la que permite a los individuos construir una teoría de la vida social o el conocimiento compartido del sentido común, es decir, el saber se construye socialmente.

La perspectiva de Moscovici respecto al desarrollo del conocimiento social es innovadora en el campo de la ciencia y, es este tipo de saber, que surge en la vida cotidiana, el que motiva al autor para desarrollar su teoría. El papel del sujeto en la construcción de este conocimiento no es pasivo, a través de la comunicación y la interacción con otras personas recibe y ejerce influencia transformando las ideas y los conceptos. Moscovici argumenta que el sentido común es un tipo de conocimiento que se construye en la cotidianidad, producido en las interacciones sociales y transmitido en la comunicación.

En un sentido amplio, Duveen y Lloyd (2003) hablan de la sociogénesis como el proceso mediante el cual se generan las representaciones sociales (p. 34), es decir, éstas surgen en determinados momentos de la historia y además se transforman conforme va transcurriendo el tiempo. Las representaciones sociales estructuran las interacciones de las personas y estas últimas, a su vez, las transforman nuevamente o las renuevan.

Para los individuos, participar de la vida en comunidad requiere de un conocimiento compartido. En la sociedad, infinidad de estructuras ya están dadas por el colectivo, muchas de ellas son normas o reglas, estilos de vida, formas de ser y de comportarse, ideologías, etc. En un contexto de vida transnacional, donde el mundo material y

simbólico marcha en diversas direcciones, las imágenes sobre migración que construyen las personas también se van reconfigurando.

La migración como proceso cultural no es un hecho aislado, ni estático, es un fenómeno de la vida social que se construye constantemente, al igual que la conformación de la representación social de migración que tienen individuos y colectivos. En concordancia con esta postura, Robert Farr (2003) observa que “la cultura desempeña un papel trascendental en la formación de las RS, éstas no solamente forman parte de la cognición sino también de la cultura” (p. 160). Este mismo autor considera que un ejemplo de ello son los medios de comunicación masiva, siendo éstos un componente cultural importante en la teoría de las RS (Farr, 2003, p. 159).

En cuanto al hecho de que las RS puedan ser prescritas, en el sentido que la cultura impone una manera de ser o pensar, se propone como ejemplo el hecho de nacer mujer u hombre; si bien los órganos sexuales definen esta condición, la cultura lleva a adoptar una identidad femenina o masculina, exige además una serie de roles y comportamientos pertenecientes a una condición de género.

Por otra parte, en las sociedades también existen representaciones sociales no imperativas, el individuo tiene la opción de incorporarse libremente a distintas colectividades adoptando ciertas identidades que le permitirán integrarse. Es el caso de los migrantes mexicanos en Estados Unidos, ya que en cierta medida su propia identidad se va amoldando a las costumbres del país vecino, va aceptando y apropiándose nuevas representaciones sobre el trabajo, la familia, la libertad, el éxito, etc., reconfigurándolas y transmitiéndolas a sus comunidades de origen.

En lo respecta a este proceso, Duveen y Lloyd (2003, p. 37) añaden que “en las interacciones sociales se evocan las representaciones sociales a través de las identidades sociales que se ponen en juego en la interacción entre los individuos”. Por otra parte dan cuenta del encuentro entre las identidades, “en toda interacción social está presente un proceso microgenético en el cual se negocian las identidades sociales y se establecen marcos de referencia compartidos. Las representaciones sociales aportan los recursos para estos procesos” (Duveen y Lloyd, 2003, p. 37).

Esta propuesta coincide con la de Moscovici, para quien la interacción social es el espacio en el cual más intervienen los individuos en los procesos de influencia social, estas influencias posiblemente lleven a los participantes de la interacción a transformar sus representaciones. La interacción y la comunicación que esto implica son el vehículo para la internalización de las representaciones sociales. De acuerdo con este mismo autor, la comunicación es el proceso más importante en el estudio de las representaciones sociales y todo converge hacia ella (Moscovici, 2003, p. 133). Así, las representaciones se generan en este proceso de comunicación y luego, por supuesto, se expresan a través del lenguaje (Moscovici, 2003, p. 145).

Por tanto, para Moscovici (1979), la representación social es:

Una modalidad particular de conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (p. 17-18).

Otra de las características fundamentales de las representaciones sociales es que instituyen marcas sociales en los hechos, los objetos, los fenómenos, los comportamientos, etc. De esta manera, la migración como un hecho de la realidad social se interpreta y vive en gran medida de acuerdo a estas estructuras ya definidas sobre lo que significa. En algunos de los casos, la acción de migrar representa la posibilidad de salir de la pobreza, aunque no se limita a ello, ser migrante también otorga un determinado estatus social y un nuevo estilo de vida: lo que ressignifica las identidades desde distintos terrenos como la sexualidad, el tiempo libre, el bienestar, el trabajo, la familia, etc.

En este sentido, la pertenencia social a un grupo o comunidad resulta relevante para la comprensión del proceso constitutivo de las representaciones sociales. Así, las personas con quienes un individuo se relaciona cotidianamente ejercen una gran influencia sobre las creencias y los juicios que éste hará sobre determinada cosa. Como

ya se ha mencionado, la RS no es únicamente la del individuo, es la del grupo social al que éste pertenece.

3.1.3.1.2 Conocimiento práctico y sentido común: Jodelet, Banchs, Doise

Por su parte, Denise Jodelet (1993, p. 473), que como discípula de Moscovici coincide en que la noción de representación social integrar elementos cognitivos o psicológicos y factores sociales, agrega que el conocimiento parte del sentido común y que éste se construye a partir de las experiencias individuales enriquecidas y cotejadas con las vivencias de los otros. La experiencia de los demás se presenta como información externa y modelos de pensamiento que recibimos a través de las interacciones sociales. Para esta autora, la RS funciona como un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, por eso mismo determinará sus comportamientos y sus prácticas (Jodelet, 1993).

Sobre esta misma reflexión, María Auxiliadora Banchs (1986) considera que las representaciones sociales son construidas en las mentes individuales y además constituyen procesos de elaboración mental en los que la historia personal y las experiencias de vida intervienen como factores cognitivos. En cuanto al aspecto social, Banchs (1986) refiere a las representaciones como:

Una forma de conocimiento del sentido común propio a las sociedades modernas bombardeadas constantemente de información a través de los medios de comunicación de masas (...) en sus contenidos encontramos sin dificultad la expresión de valores, actitudes, creencias y opiniones, cuya sustancia es regulada por las normas sociales de cada colectividad (p. 39).

En cuanto a la función de las representaciones sociales RS, en concordancia con Moscovici, Robert M. Farr (1984) señala que éstas constituyen:

Un sistema de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en el mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de

una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal (p. 496).

En tal marco, Jodelet (1993) enfatiza en el conocimiento práctico y cotidiano del sentido común. Para la autora, la representación social es:

Una forma de conocimiento específica, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente marcados. En sentido más amplio designa una forma de pensamiento social. Las representaciones sociales son modalidades de pensamiento práctico, orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En cuanto tales, presentan caracteres específicos en los planes de organización de contenidos, así como de las operaciones mentales y de la lógica. La marca social de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los cuales surgen las representaciones, a las comunicaciones por las que circulan, a las funciones que sirven en la interacción con el mundo y con los demás. (Jodelet, 1993, p. 474-475)

De acuerdo con Jodelet (1993), el conocimiento ingenuo o espontáneo que refiere al sentido común es de vital importancia para la teoría de las representaciones; se entiende también que éste es elaborado y socialmente construido, se le ha definido como un conocimiento práctico que está a la mano de cualquier individuo que quiera o necesite interpretar la realidad.

Con base en lo anterior se entiende que las representaciones sociales pueden ser tantas como el número de fenómenos u objetos que existan, son además construcciones de la realidad de enorme complejidad lo que hace que sus explicaciones sean vastas. Entre las representaciones se encuentran imágenes a las que se insertan significados; sistemas de referencia a través de los cuales es posible hacer interpretaciones sobre lo que sucede, categorías que se hacen para clasificar hechos o situaciones, fenómenos e individuos que tienen algún sentido para la existencia

personal y grupal. En este sentido, la vida social, cotidiana, es el terreno donde se consolidan dichas representaciones; ello sugiere que es fundamental ir a esas realidades específicas para indagar sobre los fenómenos de interés y conocer el impacto que tiene una representación social sobre las mentes de toda una agrupación. Por todo esto, un estudio de las representaciones sociales obliga a estar presente en el espacio que se quiere estudiar, al menos parcialmente, para conocer los contextos sociales en que éstas se manifiestan.

Por otra parte, referente al análisis de las representaciones sociales, se considera que tomar en cuenta los aspectos subjetivos puede enriquecer el acercamiento al objeto de estudio. Así, Doise (1990) recomienda integrar en el análisis de las representaciones los factores emocionales e identitarios; sobre todo porque existe un costo individual que trastoca los niveles afectivos y psicológicos de quienes se encuentran inmersos en el contexto migratorio.

En el mismo tenor, Jodelet (2008) señala que en el análisis de las RS, además del funcionamiento cognitivo, es necesario tomar en cuenta el nivel subjetivo, ya que dichas representaciones cumplen con una función expresiva directamente vinculada a la sensibilidad, los intereses, los deseos y las emociones de quienes la producen.

Esta misma autora, además de enfatizar que toda representación social es representación de algo y de alguien, indica también que toda representación se define por un contenido, concretado éste en informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, etc., a la vez, el contenido guarda una relación directa con un objeto. En este sentido, se observa que la representación mental de algo puede ser, incluso, imaginaria (Jodelet, 2008).

La investigadora francesa puntualiza en que no se puede dejar de lado la capacidad que tiene una representación social de orientar las acciones y los comportamientos de los sujetos (Jodelet, 2008). Aterrizando estas ideas al objeto de estudio, es posible decir que los y las adolescentes tienen ciertas actitudes frente a sus estudios y en sus relaciones cotidianas con los otros, que pudieran ser manifestaciones de su representación mental sobre la idea de la migración.

De manera precisa, Jodelet (1993) establece cinco características fundamentales para cualquier representación social:

- siempre es la representación de un objeto;
- tiene un carácter de imagen y la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, la percepción y el concepto;
- tiene un carácter simbólico y significante;
- tiene un carácter constructivo;
- tiene un carácter autónomo y creativo (p.478).

En este contexto, la elaboración y el funcionamiento de una representación social implica dos procesos: la objetivación y el anclaje. Para Jodelet (1993) “la objetivación tiene la propiedad de hacer concreto lo abstracto, de materializar la palabra... puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante” (p.481). El anclaje se refiere “al enraizamiento social de la representación y de su objeto, integra cognitivamente el objeto representado dentro del sistema de pensamiento preexistente, es su inserción orgánica dentro del pensamiento constituido” (Jodelet, 1993, p.486). Además de ello, esta autora articula las tres funciones básicas de la representación: “función cognitiva de integración de la novedad, función de interpretación de la realidad y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales” (Jodelet, 1993, p.486).

A partir de las aportaciones de estos integrantes que se corresponden con la escuela clásica, se entiende que el sujeto es el productor de sentido dentro de un contexto social que tiene ciertos sistemas de codificación e interpretación impregnados de valores y aspiraciones sociales; así, los integrantes de determinado grupo comparten una misma condición y su representación social es la expresión que resulta de sus interacciones.

3.1.3.2 El enfoque estructural

En relación a esta perspectiva, Jodelet (1993) explica que a raíz de un estudio experimental de tinte conductista, realizado por Jean Abric en 1971, se obtiene una conclusión que aporta significativamente al conocimiento de la teoría. Así, a partir de elementos empíricos, se propone que la representación social es:

La elaboración por parte de una colectividad, bajo inducción social, de una concepción de la tarea que no toma en consideración la realidad de su estructura funcional. Esta representación incide directamente sobre el comportamiento social y la organización del grupo y llega a modificar el propio funcionamiento cognitivo (Jodelet, 1993, p.470).

En este contexto, los seguidores de dicho enfoque, además de estudiar los contenidos inmersos en la RS, se interesan en dilucidar los elementos que pertenecen al núcleo central (NC), los que se encuentran en la periferia, así como la organización, las relaciones y los lazos que se dan entre éstos. El método que siguen es cuantitativo y se centra principalmente en analizar los procesos cognitivos.

3.1.3.2.1 La teoría del núcleo central

Una de las grandes aportaciones de Abric (2001) para el estudio de la representación social es su teoría del núcleo central. Para el autor, una representación social, además de ser un conjunto de elementos (informaciones, creencias, opiniones y actitudes a propósito de un objeto dado), considera que éstos se encuentran organizados y estructurados. Desde esta perspectiva, el análisis de la RS debe ser orientado hacia el conocimiento del contenido y su estructura.

En esta teoría, Abric (2001) explica que toda representación es organizada alrededor de un núcleo central estructurante, siendo éste un elemento resistente al cambio; sin embargo, cualquier alteración del núcleo ocasionará una transformación completa de la representación. El NC está, entonces, relacionado con las condiciones históricas,

sociológicas e ideológicas del sujeto, es decir, cuestiones arraigadas en la RS, por lo tanto, relativamente independientes del contexto inmediato.

Para Abric (2001), toda representación social tiene un doble sistema aparte del núcleo central, existen otros elementos que se ubican en la periferia de éste. La periferia también contiene informaciones, juicios, estereotipos y creencias, sin embargo, éstos son más flexibles al cambio; dichos elementos periféricos cumplen con tres funciones esenciales:

- Función concreción. Directamente dependientes del contexto, resultan del anclaje de la representación en la realidad.
- Función regulación. Adaptación de la representación a las evoluciones del contexto. Pueden ser integradas a la periferia informaciones nuevas.
- Función de defensa. Es el parachoques que protege al núcleo central (Abric, 2001, p.24).

3.1.3.2.2 Las funciones de las representaciones sociales

Además de las funciones de los elementos periféricos, Abric (2001) propone cuatro diferentes funciones de las representaciones sociales mismas:

1. Funciones de saber: permiten entender y explicar la realidad. El saber práctico del sentido común (...), permite a los actores sociales adquirir conocimientos e integrarlos a un marco asimilable y comprensible para ellos (...). Por otro lado facilita (...) la comunicación social. Define el marco de referencia común que permite el intercambio social, la transmisión de ese saber ingenuo (...).
2. Funciones identitarias: definen la identidad y permiten la salvaguarda de la especificidad de los grupos. Las representaciones también tienen por función situar a los individuos y a los grupos en el campo social... [permiten] elaborar una identidad social y personal gratificante; es decir compatible con los sistemas de normas y valores social e históricamente determinados (...). La

referencia a representaciones que definen la identidad de un grupo va a desempeñar por otro lado un papel importante en el control social ejercido por la colectividad sobre cada uno de sus miembros, en particular en los procesos de socialización.

3. Funciones de orientación: Conducen los comportamientos y las prácticas. (...) La representación produce igualmente un sistema de anticipaciones y expectativas, es así, pues, una acción sobre la realidad: selección y filtro de las informaciones, interpretaciones con objeto de volver esa realidad conforme a la representación (...).
4. Funciones justificadoras: Permiten justificar a posteriori las posturas y comportamientos. (...) intervienen también luego de la acción, y permiten así a los actores explicar y justificar sus conductas en una situación o en consideración a sus colegas (p. 15-17).

Con relación a la tercera función, el mismo autor se cuestiona más tarde el papel de la representación, si ésta determina o precede a la propia interacción social. En este contexto, Abric (2001) se da a la tarea de explicar que “la representación está determinada por la práctica de las relaciones” (p. 17) y ofrece una nueva figura que plantea la persistencia o refuerzo de la posición social del grupo involucrado. En este tenor, el autor concluye que la representación tiene como función perpetuar y justificar la diferenciación social.

Como se observa, ambas escuelas privilegian las relaciones entre los actores como medulares en la conformación de las RS; sin embargo, la estructural, como se puede apreciar, se concentra en los procesos cognitivos mientras que la escuela clásica privilegia el proceso constituyente, que tiene como base a las relaciones interpersonales. Por ello, resulta más pertinente retomar esta segunda como enfoque teórico principal para estudiar las RS desde una perspectiva comunicacional; aunque, vale la pena mencionar que algunos elementos de la escuela estructural son útiles en la parte metodológica de este trabajo.

3.1.4 ¿Por qué retomar la teoría de representaciones sociales como eje de esta investigación?

El objetivo que se persigue con la utilización de esta teoría es ir construyendo un análisis sobre las subjetividades de los adolescentes rurales, sus procesos de interacción dentro de una comunidad transnacional y la influencia de otros actores, todo ello en torno a un tema específico que es la migración internacional hacia EEUU.

En este sentido, los autores plantean el estudio de las representaciones sociales como un sistema de conocimiento que integra tanto procesos cognoscitivos como sociales, que permite comprender las construcciones mentales que los individuos hacen sobre la realidad.

Por tanto, la migración como fenómeno social, adquiere sentido en la vida de los adolescentes rurales. Desde distintos escenarios (familiar, escolar, comunitario y mediático) se intercambian ideas, valores, conocimientos, mitos, imágenes, siendo todo ello materia prima sobre la cual los sujetos construyen la noción de migración.

Así, la teoría de representaciones sociales es la herramienta teórica que marca la pauta en la presente investigación y, junto con el modelo de mediación múltiple, el cual se explica detalladamente en el siguiente capítulo, es posible la comprensión del proceso constituyente de la RS, es decir la interacción y la influencia social. Estas perspectivas teóricas retoman la relevancia de la comunicación como uno de los vehículos principales en la construcción, permanencia y transformación de las RS.

Capítulo 4. Dilucidando el proceso comunicativo en la comunidad transnacional, a partir del modelo de mediación múltiple

4.1 La perspectiva culturalista en los estudios de comunicación

A partir del enfoque culturalista se puede dar cuenta de los procesos comunicativos y las interacciones que entran en juego dentro del espacio simbólico definido por los teóricos como “comunidad transnacional”. En este sentido, se hace necesario ofrecer un marco sobre las premisas de esta corriente, así como una revisión histórica sobre el origen y desarrollo de la misma.

La corriente culturalista es impulsada en Francia de manera paralela a las reflexiones que realizaban los teóricos críticos de la escuela de Frankfurt. Ambas corrientes se caracterizaron por cuestionar algunas formas de acceder al conocimiento desde una concepción meramente “administrativa”, algo común en los estudios de comunicación. Para entonces, dentro del estudio de la comunicación, las investigaciones funcionalistas, que se enfocaban en medir los efectos de los medios en sus públicos, se encontraban en apogeo y gozaban de gran prestigio debido a su utilidad comercial. Pese a sus ventajas, los modelos lineales del enfoque funcionalista, no permitían una comprensión de los procesos comunicativos originados en contextos sociales específicos e históricamente constituidos, en otras palabras, no daban cuenta de la realidad social, ya que respondían únicamente a los intereses instrumentales de algunos empresarios o autoridades. En respuesta a tales planteamientos, surge la perspectiva culturalista y, junto con ella, la propuesta de elaborar análisis a partir de la interdisciplinariedad; es decir, para los estudiosos se hizo necesario retomar elementos de diversos campos del conocimiento que permitieran explicar los procesos y fenómenos sociales desde distintas aristas. Los estudios realizados desde esta perspectiva tuvieron mucha influencia de la antropología.

Parafraseando a Mauro Wolf (1987), el enfoque culturalista pone de manifiesto la necesidad de observar a la comunicación desde una postura antropológica, así su

principal interés radica en estudiar a la cultura de masas, aunque no en el sentido limitado como se realizaba con los estudios administrativos. La finalidad de los teóricos culturalistas era comprender las relaciones simbólicas entre los consumidores y sus objetos de consumo, tomando en cuenta los contextos históricos específicos.

4.1.1 Del receptor pasivo al sujeto intérprete

Un elemento clave para comprender los procesos comunicativos, que tiene lugar desde el enfoque culturalista, entre otros, es el papel de los receptores. Desde tal perspectiva, se reconoce el rol del sujeto como productor de sentido y perteneciente a un grupo social que influye sobre las propias percepciones. En este contexto se pasa de concebir al receptor como pasivo para reconocerlo como activo, es decir, el sujeto se convierte en el intérprete, que además basa su comprensión un mundo pre-interpretado por otros.

Desde esta postura culturológica, Klaper (p. 247, citado por Wolf, 1963) refiere a los receptores de la siguiente manera: “Los miembros del público no se presentan ante la televisión, la radio o el periódico en un estado de desnudez psicológica: están, al contrario, revestidos y protegidos por predisposiciones preexistentes”. Si bien es cierto que los medios de comunicación permanecen en manos de élites poderosas con intereses propios, no es válido conservar la idea de que los mensajes son todopoderosos y que determinan la acción de los sujetos. Gracias a estos estudios, actualmente se entiende que las audiencias son activas.

En este sentido, en lo que respecta a los estudios de recepción, se reconoce el consumo de los públicos en función de sus necesidades e intereses; es decir, los receptores se enfrentan a los medios al tiempo que interactúan cotidianamente con otros actores y en múltiples escenarios.

Estas son algunas pistas para entender a los sujetos de estudio como individuos repletos de un bagaje cultural y de estructuras cognitivas que les predisponen hacia

ciertas prácticas, como la manera en que se relacionan con el medio que les rodea y la forma en que reciben e intercambian contenidos.

4.1.2 Sujetos y contextos desde la perspectiva culturalista

La corriente culturalista se nutre de la antropología y de la psicología para construir sus planteamientos. Entre los principales intereses que tienen los culturalistas está, por un lado, conocer las estructuras cognitivas de los individuos, especialmente sus necesidades básicas y, por otro, la manera en que la cultura de masas, en sus múltiples manifestaciones de industria cultural, adecua sus contenidos para persuadir a los receptores y convertirlos en consumidores.

De las aportaciones más significativas que revela el enfoque culturalista, se puede mencionar el reconocimiento que hace a la riqueza de la diversidad cultural y la centralidad en lo social, entendiendo esto último como una compleja red interconectada de valores. Su interés radica en desenmascarar la ley fundamental de la cultura de masas, es decir la del mercado.

Desde esta perspectiva analítica, el objeto de estudio no se centra únicamente en los efectos que tienen los medios sobre los individuos, las posibilidades se expanden y la lógica de investigación adquiere nuevos sentidos, por lo tanto, el motivo de análisis es la indagación sobre una nueva forma de cultura emergida en la sociedad contemporánea. Cualquier fenómeno que surja en algún tipo de sociedad debe ser visto a partir de los factores que lo circundan, por ejemplo, Morin (1962) deja en claro la imposibilidad de estudiar la cultura de masas desligándole de sus componentes históricos y culturales. Siguiendo con Morin (1962), cuyo análisis intenta instituirse como una sociología de la cultura contemporánea, se rescata que la cultura de masas no es el único sistema cultural de las sociedades contemporáneas.

Morin habla sobre la existencia de otras culturas y del gran poder que tiene la cultura de masas para controlarles, censurarles y hasta disgregarles. De la misma forma, la cultura de masas también se puede impregnar de esas otras culturas, que pueden ser

la nacional, la religiosa o la humanista. Sin embargo, la lógica dominante es la impuesta por este fenómeno de la sociedad contemporánea donde predominan como modelos a seguir la productividad y el consumo irracional. Sin duda son necesarias estas aportaciones para comprender de manera estructural los factores políticos, económicos y sociales que rigen en este tipo de sociedad, aunque no hay que perder de vista que los sujetos son capaces de decidir lo que consumen y el uso que dan a la información que reciben.

Si bien es notoria una tendencia determinista en estos presupuestos teóricos, hay que mirar sus grandes aportaciones al desarrollo de la comunicación como disciplina. El reconocimiento que se hace de los sujetos y de sus capacidades cognoscitivas y sociales es central, aunque no se pueda decir que los individuos son totalmente libres de acción, pues éstos permanecen inmersos en las macro-estructuras sociales que están cumpliendo una función de dominación.

De esta manera, en su vertiente antropológica, el enfoque culturalista recupera el análisis estructuralista de los patrones de interacción existente en comunidades específicas; también se preocupa por conocer las interrelaciones grupales y los elementos culturales que le sirven a determinada colectividad para cubrir sus necesidades primarias de pertenencia, adhesión o reconocimiento. Otro elemento a considerar es que, desde tal perspectiva, se reconoce a la identidad individual como un producto social, es decir, se “es” en la medida que se “pertenece” un grupo o varios grupos. El sujeto entonces no se puede entender como un ente autónomo puesto que ha sido construido a partir de una colectividad de otros sujetos que comparten una cultura y una visión de mundo específicos.

En la presente tesis, esta perspectiva es relevante porque su concepción del sujeto que construye una visión del mundo en colectividad coincide con las propuestas de la escuela clásica de las representaciones sociales. Como consecuencia, para entender el producto de las relaciones interpersonales, se presta atención a los discursos, puesto que éstos permitirán ver qué y quiénes influyen, y en qué medida lo hacen, en el

proceso constitutivo de la representación social de migración que tienen los adolescentes.

Desde esta perspectiva, el receptor es visto como aquél que contiene mentalmente un sistema traductor por medio del cual interpreta la información externa que le llega como nueva, cuando éste recibe la información, la lee de acuerdo a su historia personal y las experiencias que han quedado grabadas en su mente y que forman parte de su conocimiento. A partir de la interacción de un sujeto con otros, la información adquirida también se transforma, nuevos sentidos se configuran de acuerdo al grupo social al que se pertenece, en otras palabras, se hace una resignificación de la cultura.

Está claro que la corriente culturalista se centra en los patrones de interpretación o marcos de referencia que se han construido grupalmente y la forma en que el individuo se apropia de ellos y los usa para explicarse el mundo. En ello deriva la importancia de conocer el contexto en el que se dan las interacciones sociales, evaluar la apertura o resistencia de los grupos para aceptar o rechazar mensajes o informaciones que vienen del exterior y con ello conformar su representación social sobre la migración.

Finalmente otra de las ventajas que ofrece este enfoque, es que permite visualizar y colocar el objeto de estudio sobre una línea del tiempo que revela un proceso histórico, característica necesaria en un trabajo sobre procesos migratorios, por ende dinámicos. De manera concreta, la contextualización de la comunidad objeto de estudio, con tradición migratoria, permite acercarse a las transformaciones en las relaciones interpersonales. Estas modificaciones en las interrelaciones necesariamente conllevan procesos comunicativos que facilitan la construcción de nuevos significados y representaciones sobre la migración.

4.2 Una postura posmoderna: Baumann y el hombre invisible

Siguiendo con el tema de la cultura de masas, aunque desde una postura posmoderna, en una sociedad industrializada caracterizada por el distanciamiento afectivo entre los sujetos entra en juego el síndrome de la “anomia”, es decir, las personas “sin nombre” o el “hombre invisible”. Esta situación de anomia trae consigo el desencantamiento ante

la vida. Los individuos experimentan con mayor intensidad las necesidades individuales de reconocimiento y de amor, elementos que retoma el sistema de consumo y las convierte en productos o servicios de marca y “a la carta”.

Bauman (2000) explica que, en la sociedad occidental, el problema de la convivencia con los otros se concreta en “la separación del otro excluyéndolo, la asimilación del otro despojándole de su alteridad y la invisibilización del otro”. En esta mismo tenor, tras los procesos de industrialización, las comunidades rurales se fueron transformando despojándose de algunas prácticas comunitarias; entre ellas la producción agrícola para el autoconsumo, las asambleas comunitarias, la faena, el tequio, por mencionar solo algunos de los medios que anteriormente fortalecían la proximidad y la colectividad entre las personas.

Si bien diversos autores venían desarrollando este razonamiento desde el enfoque culturalista, Bauman (2000), desde su visión posmoderna, enriquece el análisis con nuevos matices; ya que retoma la práctica del consumo y explica las trampas del sistema capitalista. Para el autor, en la nueva estética del consumo, los ricos se convierten en objetos de adoración y todos aquellos que son incapaces de acceder a los bienes de dicho sistema, pasan a ser los nuevos pobres.

Ante un fenómeno social complejo como es la migración, resulta conveniente observar cómo influye esta sociedad occidental, posmoderna, consumista, en la conformación de las representaciones sociales de la migración, por supuesto, tomando en cuenta las diferentes mediaciones que más adelante se detallarán.

4.3 Los estudios culturales

Con el fin de comprender la acción de los medios en relación con los sujetos, los Estudios Culturales centran su atención en los contextos históricos y en las características de otras estructuras sociales que, conjuntamente con los medios, conforman un determinado tipo de sociedad. Estos estudios parten de la premisa de que los medios no son el único sistema de valores en una sociedad, sino que se encuentran en constante interrelación con otros sistemas conformados por instituciones

diversas. En este sentido, una multiplicidad de valores, tradiciones, costumbres, cosmovisiones e imaginarios son puestos en juego, sin que ello signifique que todo esto provenga exclusivamente de los medios masivos de comunicación.

Estos estudios surgen en Inglaterra entre los años 50's y 60's en el Center for Contemporary Cultural Studies de Birmingham, sus seguidores integran los procesos sociales al estudio de los medios, parten de que no se puede entender a los medios de comunicación si se les desvincula de la cultura. Siguiendo a Wolf (1987), en el concepto de cultura caben tanto los significados y los valores que surgen y se difunden entre las clases y grupos sociales, como las prácticas efectivamente realizadas a través de las que se expresan estos valores y significados. De acuerdo con este mismo autor, los estudios culturales tienen dos orientaciones:

Por un lado los trabajos sobre la producción de los media en cuanto sistema complejo de prácticas determinantes para la elaboración de la cultura y de la imagen de la realidad social; por otro lado los estudios sobre el consumo de la comunicación de masas en cuanto lugar de negociación entre prácticas comunicacionales extremadamente diferenciadas (Wolf, 1996, p. 123).

El análisis que se sugiere para abordar los problemas de la comunicación de masas es, sin duda, dialéctico. En este sentido, se entiende que para que los medios sean un instrumento de hegemonía y puedan mantener el control social necesitan adecuarse permanentemente a las contradicciones sociales y a la complejidad cultural que caracteriza a la sociedad. Desde este punto de vista, no son únicamente los medios los que influyen sobre la percepción de los públicos, son los públicos quienes también dan a los medios de qué hablar.

Si bien tanto la perspectiva culturalista, de manera general, y los estudios culturales, más específicamente, plantean una relación compleja entre los medios de comunicación y la cultura; el presente estudio no se limita a observar esta relación, retoma también ciertos procesos que no se centran en los medios, como son las relaciones que se desarrollan en los escenarios escolar, comunitario y familiar. De la

misma manera, se concibe al adolescente como productor de sentido y que a la vez, forma parte de un contexto social donde interactúa cotidianamente con otros sujetos quienes influyen en el proceso constituyente de sus representaciones sociales.

Así, dentro de la propuesta teórica de la recepción, se encuentran elementos conceptuales, como el de mediaciones, que ayuda a analizar estas relaciones complejas que no sólo tienen que ver con los medios masivos de comunicación. Por lo tanto, el interés de este trabajo radica en comprender el proceso de recepción de los adolescentes tomando en cuenta los mensajes que reciben no únicamente de los medios, si no de otras instancias, estructuras y actores sociales con quienes interactúan cotidianamente. Para la elaboración del análisis se utilizarán, concretamente, la teoría de mediaciones instituida por Jesús Martín Barbero y el modelo de mediación múltiple que desarrolla Guillermo Orozco, más adelante se proporciona una explicación sobre estos presupuestos teóricos.

4.3.1 La recepción como elemento articulador entre el enfoque culturalista y la propuesta de las mediaciones

Diferentes enfoques, entre ellos los estudios culturales, han aportado elementos para entender el proceso de la recepción. Desde esta perspectiva, resulta fundamental la articulación entre lo macro y lo micro, es decir, no se atribuyen poderes extremos a los individuos ni a las estructuras, más bien se entienden otros procesos como la negociación, la resistencia o la aceptación. Así, la vida cotidiana se convierte en ese escenario donde individuos habituales parten de su propia cultura para interpretar los mensajes que reciben.

Tal visión de los sujetos y sus contextos abraza perfectamente al presente objeto de estudio; aunque en este trabajo no se prioriza la relación entre los medios y los sujetos, la perspectiva de los estudios culturales permiten analizar el proceso de recepción a través del cual los adolescentes reciben mensajes (significados) sobre el mundo que les rodea, mismos que provienen de diversas fuentes como los familiares, los pares, los maestros y los medios de comunicación.

Desde la propuesta de David Morley (1996), la producción del sentido es uno de los ejes importantes en los estudios que abordan procesos de comunicación, aunque los autores se enfrentan a dos modos distintos de análisis: el semiótico y el sociológico. El primero construye su análisis a partir de las propias estructuras y mecanismos de los textos (mensajes), el texto por sí mismo es el que provee el significado. Por otra parte, el análisis sociológico atribuye a las estructuras sociales y culturales cierto poder sobre los sujetos, aunque se reconoce la capacidad que tienen éstos para producir sentido. Cada visión por sí misma lleva a una trampa teórica, lo que Morley (1996) llama el “efecto de péndulo”, donde ninguna de las dos establece un diálogo.

La aportación que hace este autor para conciliar ambas posiciones, es la idea de que un mensaje debe entenderse como el producto de la interacción entre los códigos del propio texto y la multitud de códigos que utilizan las audiencias para interpretar; así, cualquier análisis de la interacción texto-audiencia debe considerar multiplicidad de factores que entran en juego durante el proceso comunicativo, éstos pueden ser sociales, culturales, psicológicos, situacionales, en fin, toda la amalgama de contextualidades que construyen al sujeto receptor, espectador, lector (Morley, 1996). Así, en el presente estudio, hace la extensión, a partir de las propuestas de Morley, del concepto audiencia al de sujeto; puesto que los textos que se aquí se analizan van más allá de los mediáticos.

Por otro lado, se debe entender que los individuos poseen multitud de predisposiciones al momento en que interactúan con los otros, esta condición va a moldear su propia interpretación y decodificación de los mensajes que reciben. En este sentido, Fecheux (1982) propone el término interdiscursos para explicar que los sujetos están inmersos en un campo donde se entrecruzan diferentes discursos y sistemas de mensajes, que por supuesto también se entretajan con los mediáticos.

De manera específica, en la misma tónica que los estudios culturales, los análisis de la audiencia han aportado para la comprensión de los procesos de recepción y se interesan en realidades microsociales; particularmente en la relación existente entre los medios y sus audiencias.

Dentro de este tipo de análisis, Klaus Bruhn Jensen (1993) enfatiza que la recepción es un acto social que sirve para negociar la definición de la realidad social en un contexto de prácticas culturales y comunicativas amplias. En este tenor, como resultado de estudios empíricos, los investigadores que siguen esta línea constatan que el proceso de recepción varía en función de los contextos culturales de las audiencias.

Para Jensen (1993), el análisis de la recepción tiene una naturaleza dual, social y discursiva, es decir, además de contemplar el poder de las estructuras sociales en las que tanto medios como audiencias se encuentran incrustados, se hace necesario comprender el papel activo de las audiencias.

Otra de las aportaciones importantes en los estudios de recepción es entender a la comunicación de masas como una más de las diversas fuentes productoras de sentido en el interior de otras prácticas culturales. En este sentido, conviene ver cómo se entiende esta diversidad de fuentes en un contexto más específico: el latinoamericano.

4.3.2 La perspectiva Latinoamericana, de los medios a las mediaciones

En el campo latinoamericano, los estudios de recepción tienen como principales exponentes a Jesús Martín Barbero y Guillermo Orozco, quienes se han centrado en abordar teórica y empíricamente el tema de las audiencias televisivas. El trabajo de Jesús Martín Barbero (1987), *De los medios a las mediaciones*, ha sido un aporte novedoso que representa un parte aguas para los estudios de comunicación.

Martín Barbero (1987), a través de su teoría, invita a reflexionar sobre las nuevas realidades en América Latina, así como en los paradigmas científicos que han imperado en el estudio de la comunicación. El autor entiende la comunicación como un proceso inscrito en lo social y en lo cultural y, hace una crítica a los modelos de análisis tradicionales, pues considera que tienen poco alcance para interpretar problemas que aquejan a la comunicación actual.

El autor propone una nueva mirada de la comunicación, reconociendo a los sujetos como productores de la cultura. Su tesis principal va de los medios a las mediaciones, con ello propone un cambio de perspectiva, es decir, pasar del centralismo mediatizado

en los estudios de comunicación para entender los procesos emergentes desde lo popular, la construcción de significados desde los sujetos y los factores que determinan cierta visión del mundo.

El autor argumenta que tales paradigmas lineales y reducidos no son suficientes para captar e interpretar la complejidad de los nuevos procesos comunicacionales, ya que las identidades se reconfiguran, los procesos sociales son movibles y la cultura se transforma. El objeto de estudio cambia, por lo tanto es necesario aproximarse a la comunicación como un proceso inmerso en contextos diversos y a la vez determinado por las condiciones que éstos marcan.

Martín Barbero (1987) reconoce dos etapas hegemónicas para el estudio de la comunicación en América Latina; una que llama ideologista porque “su objetivo estuvo centrado en descubrir y denunciar, articulando aquellas matrices epistemológicas con una posición de crítica política, las estratagemas mediante las cuales la ideología dominante penetra en el proceso de comunicación... penetra el mensaje produciendo determinados efectos” (Martín Barbero, 1987, p. 221); la segunda etapa es denominada científicista, pues toma como base el modelo informacional sujeto al paradigma positivista. En la teoría de la información, el autor argumenta que la comunicación encontró ciertas bases científicas, “un marco de conceptos precisos... avalado por la seriedad de las matemáticas y el prestigio de la cibernética” (Martín Barbero, 1987, p.222); sin embargo, agrega el autor, este modelo deja de lado el análisis de las condiciones sociales de la producción de sentido y las luchas por la hegemonía dentro de los procesos sociales. Dicho paradigma fragmenta al proceso de comunicación reduciéndolo a la simple transmisión de información.

Si los problemas sociales son transformados en problemas técnicos, habría una y solo una solución. En lugar de una decisión política entre distintos objetivos sociales posibles, se trataría de una solución tecno-científica acerca de los medios correctos para lograr una finalidad prefijada (Martín Barbero, 1987, p. 224).

Como se sabe, esto no es así, en lo que concierne a América Latina, se configuran nuevas formas de comunicación relacionadas con lo cultural. A raíz de la estructuración mundial, en esta nueva fase del capitalismo, lo neoliberal, los procesos sociales cambian, emergen otros sujetos, otras identidades, movimientos populares, conflictos sociales, resistencias, todos procesos culturales que dan cuenta de las transformaciones en estos países (Martín Barbero, 1987)

La propuesta de Martín Barbero (1987) es pensar estos procesos dejando los lentes de las disciplinas y de los medios, resulta fundamental estudiarlos desde la cultura, ya que una postura meramente instrumentalista implica también un olvido de la historia. La cotidianidad es el lugar desde el cual se perciben estos nuevos procesos sociales, es allí donde surgen las prácticas que llenan de sentido la vida, un espacio que por mucho tiempo fue relegado de la ciencia, procesos culturales que se satanizaron como prácticas que obstaculizaban la toma de conciencia y la acción política. Un ejemplo de esta reticencia son los discursos ideologizantes que el mismo Martín Barbero critica:

Su concepción de la familia es tenida por conservadora; sus tradiciones resquicios fragmentarios de una cultura rural y precapitalista; sus gustos están moldeados por la influencia de los medios masivos, su ocio no pasa de ser un escapismo, su religiosidad, un factor de alienación, y sus proyectos de vida, tentativas frustradas de ascenso social. La cotidianidad... es despolitizada, considerada irrelevante e in-significante (Martín Barbero, 1987, p. 230).

La propuesta de este teórico latinoamericano radica en la inversión de las miradas, dejar el mediacentrismo y construir el conocimiento partiendo de las mediaciones, esto es “desde los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social” (Martín Barbero, 1987, p.233). El autor propone tres lugares de mediación: “la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural” (Martín Barbero, 1987, p. 233). Por ahora no se ahondará en cada una de ellas, pero es importante decir que éstas son determinantes en la configuración de la acción de los actores.

Estas propuestas de Martín Barbero coinciden con las de Jensen (1991, p.13); éste último propone el concepto de comunidades interpretativas como formas de mediación cultural por las que los individuos son socializados y generan estrategias discursivas para dar sentido a las instituciones con las que interactúan normalmente. Además de puntualizar el concepto de comunidades interpretativas, Jensen (1991) explica que éstas poseen tres características destacables, “son múltiples, superpuestas y potencialmente contradictorias” (p. 13-14).

Las *comunidades de interpretación* de Jensen (1991) son reinterpretadas por Orozco (1996) como *mediaciones institucionales*, en este tenor, ambos las visualizan como aquellos escenarios desde los que se interpretan los mensajes percibidos por los sujetos. Así, una persona puede participar simultáneamente en varias comunidades interpretativas o mediaciones institucionales, éstas pueden ser la familia, la escuela, la calle, el trabajo, la iglesia, el barrio, los grupos sociales o los movimientos sociales (Orozco, 1996). De esto se deriva el modelo de multimediaciones que forma parte de la perspectiva teórica de esta investigación.

4.3.2.1 El modelo de multimediaciones

La ruptura con el “receptor pasivo” ha sido un paso fundamental en los estudios sobre las audiencias. Esta nueva visión sobre el sujeto permitió un desarrollo científico de gran escala e influencia para las ciencias de la comunicación, específicamente en los estudios de recepción, que se vieron enormemente enriquecidos. Así, se dejaron atrás las teorías funcionalistas de los efectos directos o a corto plazo. Se pasó de entender la recepción como un simple acto a un proceso complejo que va más allá de “mirar la televisión”. Con el traslado del sujeto pasivo y alienado al receptor activo y creativo, los estudios de recepción fortalecen su objeto de estudio.

Con base en la teoría de mediaciones elaborada por Jesús Martín Barbero (1987), así como las propuestas de Jensen (1991), Guillermo Orozco (1996), desarrolla un nuevo modelo que permite comprender el proceso de recepción; construye el enfoque de las multimediaciones para dar cuenta de las diversas mediaciones presentes en el proceso de la recepción. Este autor mexicano precisa que la mediación es un proceso

estructurante que configura tanto la interacción de los miembros de la audiencia con la televisión, como la creación de sentido que éstos hacen de esa interacción.

Además, Orozco plantea como necesidad epistemológica y metodológica, la vinculación de las esferas micro y macro; para esta tarea propone el modelo de las mediaciones múltiples o multimediaciones. Su perspectiva analítica es de mucho apoyo para quienes están interesados en las mediaciones, ya que Orozco profundiza en el concepto de Martín Barbero, de tal manera que lo vuelve más práctico y aplicable a los procesos de comunicación. Este autor define a las multimediaciones como:

Instancias estructurantes de la mediación de los miembros de la audiencia, que configuran particularmente la negociación que realizan con los mensajes e influyen en resultados del proceso (Orozco, 1996, p. 74).

Esta autor se enfoca en la interacción audiencias-televisión, entendiendo que es un proceso de enorme complejidad en donde se entrecruzan múltiples mediaciones. En este mismo sentido, la interacción televisión- audiencias emerge como un proceso multidimensional y multidireccional que abarca varios momentos, escenarios y negociaciones que trascienden la pantalla (Orozco, 1996).

Por otra parte, el autor hace una diferenciación de las mediaciones y sus fuentes de mediación; las segundas tienen que ver con el lugar específico desde donde se originan las primeras, por ejemplo la cultura, la política, la economía, el género, la etnicidad, y la misma mente del sujeto (Orozco, 1996).

En el mismo tenor que Martín Barbero (1987) propone de manera general tres lugares de mediación (la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural), para comprender la interacción televisión-audiencia con fines analíticos, Orozco (1996) propone cuatro agrupaciones por tipos de mediación: la mediación individual, la situacional, la institucional y la videotecnológica. Cada una de ellas, abre posibilidades a nuevos escenarios para el análisis y, sobre todo, establece esa integración entre lo

macro-estructural y lo micro-subjetivo, diferenciación necesaria en cualquier tipo de estudio que tenga en cuenta la complejidad de la realidad social. Con base en el modelo de Orozco (1996), enseguida se describen cada una de estas mediaciones:

- a) Mediación individual: se refiere al sujeto en su condición de individuo, por tanto el género, la edad, la etnia, son particularidades que predisponen una forma de percibir la realidad. Igualmente corresponde al desarrollo cognitivo y subjetivo del sujeto.
- b) Mediación situacional: representa las situaciones en que se desenvuelve el sujeto, sus interacciones, espacios de movilidad, idiosincrasia, patrones de relación que intervienen en el proceso de recepción.
- c) Mediación institucional: atañe a las instituciones (familia, escuela, asociación, partido político, club, iglesia, etc.) que funcionan bajo lógicas propias de organización, con diferentes valores, normas.
- d) Mediación videotecnológica: Tiene que ver con la mediación que produce el mismo aparato o dispositivo tecnológico con sus características propias para la producción de significados.
- e) Mediación de referencia: corresponde a las particularidades del contexto social específico en que se lleva a cabo la interacción, involucra aspectos socioeconómicos, geográficos, culturales.

En el marco de esta investigación, donde los adolescentes son los protagonistas, se toman en cuenta principalmente cuatro de los escenarios en que interactúan: el familiar, el escolar, el comunitario y el mediático; mismos que se conforman en espacios de mediaciones. Por ello es necesario explicar grosso modo cada uno de éstos.

Amina Bargach (2006), quien desde una visión antropológica realiza un estudio sobre los menores migrantes, concibe a la familia como:

El primer pilar afectivo- existencial donde el ser humano nace, crece, aprende e interioriza a lo largo de su vida unos conocimientos – lengua, hábitos, forma de comportarse, modos de proceder- y unas reglas del grupo de pertenencia. Esta función de la familia, que se conoce como micro socialización, constituye el fundamento de su anclaje social futuro, es decir, la adquisición de una identidad reconocida por el grupo de pertenencia, lo que confiere al individuo una estabilidad en la edad adulta (p. 56).

Por otro lado, el tema de la familia cuenta con una tradición de investigación que se logra consolidar en la Universidad de Chicago, donde los investigadores echaban mano de métodos cualitativos, principalmente de la observación participante. En sus análisis, James Lull (1990) explica la forma en que las familias americanas construyen sus relaciones interpersonales al tiempo que lo hacen con la televisión (y más tarde con el vídeo), y la forma como interviene el medio en otras actividades dentro del hogar. Lull (1990) estaba convencido de colocar a la comunicación interpersonal y la interacción social como procesos comunicativos necesarios para los estudios de la Comunicación.

En cuanto a la recepción televisiva, Orozco (1992) observa que la familia es una mediación determinante en la formación de los receptores, en su estudio "*Amigas y enemigas*" *madres mexicanas frente a la televisión* (1995), el autor da cuenta del papel que éstas tienen como mediadoras en la educación de los hijos.

Desde la perspectiva de Orozco, la mediación escolar también es fundamental en el proceso de recepción televisiva. En este estudio, se observa que la influencia de los pares orienta los contenidos que habrán de alojarse en la representación social de migración. En opinión de Bargach (2006):

El espacio escolar tiene gran importancia para la integración social de los menores, pues posee una función complementaria a la familiar; los niños/niñas necesitan contar con la confianza de la familia, pero al mismo tiempo mantener una cierta autonomía, la escuela es el espacio donde el menor empieza a convivir con el grupo de pares, aprende unas reglas, comparte secretos, emociones: hay una relativa homogenización que refuerza la identidad del grupo (p. 56).

En lo que respecta a la comunidad, escenario que ha sido ampliamente desarrollado en el apartado “Estudios transnacionales”, se invita a recordar que para hablar de dicho espacio se ha construido la noción de comunidad transnacional. Con este término, se explican los procesos socioculturales emergentes de una localidad que trascienden las geografías.

Por otra parte, en México, el monopolio de los medios masivos de comunicación obstaculiza la diversidad de contenidos en las programaciones, en vez de pluralidad se tienen medios públicos que transmiten una sola forma de ver el mundo. Está claro que los medios establecen una agenda sobre lo que hay que pensar, aunque nadie impone a los sujetos qué es lo que van pensar sobre los temas propuestos en dicha agenda.

La tendencia de homogeneización explica Morin (1962), es una estrategia de la cultura de masas para unificar la diversidad de contenidos, una característica que tiene como finalidad la expansión del consumo. En el caso de los adolescentes (que en su mayoría solo tienen acceso a la televisión abierta), ellos se apropiaran de esos contenidos a partir de sus propios marcos culturales, otorgándoles sentido en la medida que les involucre cognitivamente o afectivamente. Esta reflexión conduce a otro elemento, que la cultura de masas es funcional, en otras palabras, en su producción hay componentes culturales que dan sentido a los diversos públicos y que corresponden a las necesidades culturales de los consumidores.

La eficacia de la cultura de masas se basa en su adecuación a las aspiraciones y a las necesidades existentes, según Morín (1962, citado por Wolf, 1987) la cultura de masas

se sostiene en el desarrollo industrial y técnico, creando condiciones de vida individualistas que disuelven los valores de las culturas anteriores. Para el autor, la cultura de masas promueve tanto necesidades afectivas como el amor y la felicidad, o necesidades imaginarias como la libertad.

Los medios no son simples transmisores de información, ayudan a construir representaciones, identidades, imaginarios, en pocas palabras, penetran en el terreno de lo simbólico. Igualmente ocupan un papel fundamental en la educación informal de niños y adolescentes, Sánchez Ruiz (1994) entiende la educación como:

Todos los procesos de enseñanza-aprendizaje que consisten a su vez en procesos de transmisión de información y conocimientos, de representaciones y esquemas cognoscitivos sobre la realidad y los mundos posibles, de sistemas de valores y patrones de comportamiento que a su vez generan actitudes, opiniones y hábitos” (p. 258).

El autor señala tres tipos de educación, la educación formal, la educación no formal y la educación informal, en esta última es donde se enmarca la educación proveniente de los medios de difusión. Los adolescentes están fuertemente influidos por las significaciones mediáticas, esto tiene que ver sin duda con todas las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales en las que están inmersos.

Hasta aquí se han desarrollado algunas ideas sobre los estudios culturales en relación con los estudios de recepción, se mostró la pertinencia de utilizar el modelo de mediación múltiple para comprender los contextos y dinámicas desde las que se producen las representaciones sociales.

Las reflexiones en torno a la recepción dieron pauta para diseñar un modelo teórico metodológico específico para este estudio, que permite articular los presupuestos de la teoría de representaciones sociales y del modelo de mediación múltiple. Dicho modelo es la guía del análisis interpretativo que se presenta en el apartado de los hallazgos.

Capítulo 5. Hacia la conceptualización de adolescentes rurales en contextos migratorios

5.1 Apuntes sobre el concepto de juventud

Pensar en el término juventud no es tarea fácil, al respecto se ha intentado establecer un concepto homogéneo que dé cuenta del proceso entre la niñez y la etapa adulta; sin embargo, las investigaciones han mostrado que se trata de una noción que toma diferentes matices según la disciplina que la aborda y el contexto en que se estudia. Por ejemplo, desde el punto de vista psicológico, existen diversas explicaciones sobre esta etapa de la vida, pero dicha perspectiva no toma en cuenta la diversidad de contextos sociales específicos. Por ejemplo, Feixa (2004) explica la forma en que ha sido entendido este periodo de edad como una etapa de transición entre la niñez y la vida adulta:

La fase de la vida individual comprendida entre la pubertad fisiológica (una condición natural) y el reconocimiento del status adulto (como una condición cultural), la juventud se ha visto como una condición universal, una fase de desarrollo universal humano que se encontraría en todas las sociedades y en todos los momentos históricos (p. 179).

Las limitaciones conceptuales para una definición homogénea y universal de la juventud han motivado a diferentes autores para plantear nuevas formas de analizar las distintas expresiones juveniles, sin dejar de tomar en cuenta las temporalidades y situaciones sociales que las caracterizan.

Una forma de comprender la problemática es desde una perspectiva cultural, por ejemplo, José Manuel Valenzuela Arce (2004) señala que la juventud “es un concepto vacío fuera de su contexto histórico y sociocultural” (p. 133). Para el autor, el concepto de juventud “se inscribe en las características fundamentales de la clase social de pertenencia” (Valenzuela Arce, 2004, p.133) y ejemplifica diciendo que en comunidades rurales o indígenas los niños se involucran en “procesos de prematuro adultecimiento

donde su vida se define desde los marcos del trabajo y no a partir de las ofertas de consumo” (p. 133).

En este tenor, la categoría de juventud tiene también una dimensión geopolítica que debe ser tomada en cuenta al momento de hacer investigaciones al respecto. Por ejemplo, se critica la cantidad de estudios existentes sobre consumo cultural de los jóvenes que, si bien han ayudado a visibilizar a estos actores, han descuidado la realidad de otro tipo de juventudes, como las que no pertenecen a los contextos urbanos.

Por su parte, Jordi Busquet (2004) indica que “en función del origen social, del nivel económico y del bagaje cultural” (p. 178), se puede hablar de distintos tipos de jóvenes; además señala que cada época escribe sus tópicos y sus imágenes en torno a la juventud; de esta forma el término de juventud tiene un carácter histórico. Otro aspecto que la autora considera, es que de acuerdo a las condiciones socioculturales de la familia de origen, el joven construirá sus expectativas de futuro, siendo la independencia económica la que posibilite su emancipación como persona (Busquet, 2004, p.181).

Valenzuela Arce (2004) agrega que la juventud es una construcción que define actores y sus características, pero también olvidos que quedan fuera de la representación dominante del ser joven. Las ideas dominantes en la construcción de la juventud tendieron a criminalizar expresiones juveniles emanadas de los bajos estratos sociales, los barrios; a los jóvenes de las clases populares se les atribuyó la imagen de delincuentes o vagos. Pese a esta estigmatización, estos jóvenes crearon sus propias formas para manifestar su desacuerdo con la cultura dominante; por ejemplo a través de expresiones como las de los pachucos, los cholos, los *punks*, los chavos banda o la cultura *rastafari*, que conforman identidades colectivas.

El mismo autor identifica que recientemente se han establecido modelos juveniles acordes con los modelos de consumo estadounidense, dejando a las industrias

culturales la definición de los rasgos adecuados del ser juvenil y haciendo invisibles a una gran cantidad de jóvenes latinoamericanos que tienen otras necesidades y estilos de vida (Arce, 2004). Así, entre los jóvenes surgen algunas conformaciones de identidades y acciones juveniles que Valenzuela Arce (2004) distingue como:

- a) *Identificaciones gregarias*, donde quedan comprendidas expresiones, estilos y gustos definidos por imitación. (...) los jóvenes participan de elementos comunes sin que necesariamente existan vínculos entre ellos. Éste es el caso de las modas (...).
- b) *Red simbólica*, (...) Es una suerte de comunidad hermenéutica, una red de sentido que no posee una estructura de cohesión social fuerte entre el conjunto de quienes forman parte de la red. (...) En este caso encontramos movimientos como los *punks*, los *funkies*, los raperos estadounidenses y brasileños, o algunos grupos grafiteros, donde los jóvenes se saben parte de una red juvenil, se reconocen en la música, comparten situaciones lúdicas, se encuentran en los bailes (...).
- c) El grupo se caracteriza por poseer una estructura definida en la cual participan diferentes conformaciones de poderes y liderazgos. Los grupos poseen códigos más o menos explícitos; presentan una rutina cotidiana compartida, portan elementos que los identifican y diferencian de otros grupos (p. 140).

Entre todas las aproximaciones hacia lo juvenil, la que mejor se adecua al tipo de sujetos con quienes trabajamos en la presente investigación es la realizada por Valenzuela Arce. Este autor conceptualiza a la juventud de la siguiente manera:

El concepto de juventud posee un carácter polisémico al cual la clase social de pertenencia marca fundamentalmente las características de las expresiones juveniles. El concepto de joven sólo es entendible en su historicidad y en las múltiples influencias que en ella se van configurando... Juventud y clase social son segmentos que influyen en la delimitación del estilo de vida y la construcción del imaginario colectivo, sin embargo, estos supuestos analíticos encierran

maneras más finas e imbricadas de expresión de la realidad. La sociedad actual se ha vuelto más compleja y los actores sociales interiorizan de manera viable identidades culturales transclasistas, al mismo tiempo que generan identidades distintas o segmentadas que pueden ser de clase, políticas, escolares o informales, como es el caso del barrio o la banda, en las que se expresan diferentes grados de intereses y necesidades compartidas. En las construcciones de sus identidades, en cuanto a jóvenes, podemos encontrar dos puntos no necesariamente dicotomizados en la realidad: las modas juveniles que corresponden a estilos y expresiones derivadas de la industria cultural y carentes de demandas propias y, los movimientos que manifiestan en forma diversa demandas emanadas de la especificidad de las condiciones de vida de aquellos que reconociéndose como jóvenes, reaccionan frente a su situación. Estas pueden ser políticas, estudiantiles, etc. (Valenzuela Arce, 1998, p. 61)

5.2 Ser adolescente

La Psicología es un campo al que tradicionalmente le ha sido asignada la tarea de definir la categoría de adolescencia; sin embargo, desde las Ciencias Sociales se ha recurrido al concepto sin hacer una diferenciación entre éste y el de juventud. Así, es necesario acercarse a lo que se entiende por adolescencia.

Al igual que la noción de juventud, resulta difícil establecer una definición para la adolescencia. Vista desde diferentes perspectivas, esta etapa se ha conceptualizado a partir de razonamientos biológicos, sociales y psicológicos; sin embargo aún no se puede hablar de una definición que por sí misma explique lo que significa ser un adolescente. Es necesario explicar que la palabra “adolescencia” proviene del verbo latino *adolescere*, que significa “crecer” o “crecer hacia la madurez” (Hurlock, 1987, p. 15); desde esta postura se ve al adolescente como un sujeto en transición a la adultez.

Dentro de la psicología evolutiva, Stanley Hall (1904), en su tratado sobre la adolescencia, la define como:

Una edad especialmente dramática y tormentosa en la que se producen innumerables tensiones, con inestabilidad, entusiasmo y pasión, en la que el joven se encuentra dividido entre tendencias opuestas. Además, la adolescencia supone un corte profundo con la infancia, es como un nuevo nacimiento (tomando esta idea de Rousseau) en la que el joven adquiere los caracteres humanos más elevados (Stanley Hall, p. 545 1904, citado por Delval, 1998)

Además de las anteriores, existen un sinnúmero de definiciones desde el punto de vista de la biología y la fisiología en las que se establecen los factores que determinan los límites de estas etapas; con base en estas concepciones, la Organización Mundial de la Salud (OMS) instituye que la adolescencia comienza a los 10 años y termina a los 19 y la juventud comprende desde los 15 hasta los 24 años.

Con base en las diferentes definiciones de juventud y adolescencia, así como en las variadas propuestas de los rangos de edad en que estas etapas se dan en el individuo, para efectos de este trabajo, se recupera lo siguiente: en cuanto a la edad, si se toma en cuenta a la OMS, los estudiantes de secundaria son al mismo tiempo jóvenes y adolescentes; en cuanto a los aspectos cualitativos, es más atinado hablar de juventudes o adolescencias puesto que el concepto remite a una heterogeneidad de acuerdo a las características del contexto de los individuos; esto último se desarrolla de manera más puntual en las siguientes líneas.

Así, en el presente estudio se entiende a la juventud y a la adolescencia como una construcción social, cultural e histórica. Para Rossana Reguillo (2000) la juventud es:

...propiamente una «invención» de la posguerra, en el sentido del surgimiento de un nuevo orden internacional que conformaba una geografía política en la que los vencedores accedían a inéditos estándares de vida e imponían sus estilos y valores. La sociedad reivindicó la existencia de los niños y los jóvenes, como sujetos de derecho y, especialmente, en el caso de los jóvenes, como sujetos de consumo (p. 23).

Por su parte, Dávila (2005) afirma que un joven de una zona rural no tiene la misma significación etaria que un joven de la ciudad; como tampoco los jóvenes de sectores marginados y los que pertenecen a las clases de altos ingresos económicos. Por esta razón no se puede establecer un criterio de edad universal que sea válido para todos los sectores y todas las épocas, la edad se transforma sólo en un referente demográfico.

Por otro lado, la teoría sociológica coloca su énfasis en los contextos sociales que configuran la constitución de los adolescentes, quienes en sus procesos de socialización enfrentan tensiones, adquieren roles y están expuestos a múltiples factores externos que van a moldear sus pensamientos y acciones. Por su parte, Piaget enfatiza en su teoría que los cambios de pensamiento durante la etapa de la adolescencia son el resultado de la interacción entre factores sociales e individuales; unidas a estos cambios están los planes de vida y las transformaciones afectivas y sociales (Piaget citado por Delval, 1998, p. 550-552).

De entre estas propuestas, la que mejor enmarca los sujetos de este estudio es la perspectiva de los estudios socioculturales en juventud. En este sentido, Reguillo (2000) señala que analizar el ámbito de las prácticas juveniles desde una perspectiva sociocultural, hace visibles “las relaciones entre estructuras y sujetos, entre control y formas de participación, entre el momento objetivo de la cultura y el momento subjetivo” (p.16).

Se entiende entonces que la vida adolescente es experimentada por los sujetos como un proceso ubicado entre la infancia y el mundo adulto, un periodo caracterizado por cambios importantes en la socialización, con diferentes escenarios para desenvolverse, roles y responsabilidades que anteriormente no les correspondían.

De acuerdo con Jaime Funes Artiaga (2004), “la adolescencia es una etapa socialmente definida, en la que el adolescente tiene que descubrir y practicar su papel: qué le toca hacer, qué es lo que los adultos quiere que haga, qué es lo que hacen los otros adolescentes, qué se debe hacer para ser adolescente” (p. 231).

Así, la adolescencia es la etapa en la que las expectativas cobran gran importancia, los adolescentes comienzan a construirse una idea de sí mismos conformando su identidad; siempre en relación con los otros que les rodean; es decir, la confrontación con la diferencia de género, de edad o de clase social. En el caso específico de esta investigación la historia familiar migratoria, es una condición social más que marca divisiones y a la vez crea grupos de solidaridad y autoafirmación.

Funes (2004), al realizar un trabajo con adolescentes con el fin de entender las distintas adolescencias que pueden existir dentro del escenario escolar, concluye que, de una u otra manera, en función de cómo son tratados por las instituciones en las que están, “ser adolescente también es una forma de reaccionar al trato recibido” (p. 238).

Según la misma autora, la autoridad adulta, representada principalmente por los padres de familia, es uno de los principales desencuentros de la experiencia adolescente con la realidad que le circunda. La escuela también constituye un espacio de confrontación con los adultos, como es el caso de los maestros, aunque también suele ser una posibilidad para construir una relación empática con éstos. En palabras de Funes (2004) “la escuela es el territorio adolescente por excelencia, ya que facilita un espacio de interrelaciones que a la vez permiten procesos de afirmación, confrontación y diferenciación” (p. 231).

Así, no es lo mismo ser adolescente en una zona rural, donde a la edad de trece años se tienen responsabilidades como la del trabajo, que en un contexto urbano, donde tal actividad se atribuye, en general, a los adultos. Tomar en cuenta estas diferencias ayuda a comprender lo que significa ser adolescente rural en un contexto migratorio.

5.2.1 Ser adolescente rural en un contexto de migración

A partir de la reflexión hecha sobre los conceptos de juventud y adolescencia, desde una perspectiva sociocultural, se establece la categoría de *adolescentes rurales en contextos migratorios*, misma que se concreta en los sujetos de la presente investigación. Así, los

adolescentes rurales en contextos migratorios se caracterizan por vivir en condiciones sociales tales como:

- Carencias económicas;
- pobreza, discriminación y violencia;
- sentimiento de abandono debido a las largas jornadas de trabajo o a la partida de los padres;
- privaciones y limitaciones en el ocio;
- difícil acceso a la educación media superior y superior;
- inserción temprana al mercado de trabajo, en muchos casos en el extranjero debido a las pocas posibilidades de emplearse en el propio país;
- y, como consecuencia de lo anterior, una tendencia creciente a migrar a una edad cada vez más temprana, comenzando a los 12 años.

Para fundamentar lo anterior se presentan algunos datos estadísticos. A nivel estatal, durante el periodo 2002-2003, de acuerdo con la Encuesta de Hogares de Guanajuato sobre Migración Internacional (2003), el 36% del total de los hogares en la entidad tienen alguna relación con la migración. En este contexto, los jóvenes representan el 15.2% del flujo total de guanajuatenses hacia Estados Unidos. A nivel nacional, según el Censo de Población y Vivienda del 2010, el 19.2% de migrantes internacionales son adolescentes de entre 15 y 19 años de edad. Por otro lado, según la Encuesta de la Frontera Norte (EMIF 2002-2003) el 24% de los migrantes guanajuatenses son jóvenes de entre 15 y 24 años. Así, los adolescentes objeto de este estudio, estudiantes de secundaria de entre 11 y 16 años, son potencialmente parte de estas estadísticas, y la decisión de formar o no parte de tales datos se gesta durante la etapa de la secundaria.

Sin embargo, cabe precisar que la migración de los adolescentes no debe reducirse a explicaciones similares a las que se elaboran cuando se estudia la de adultos u otros actores sociales. En las recientes generaciones el patrón migratorio se diferencia ya que las motivaciones, objetivos y formas de llevar a cabo la migración tienen una lógica

diferente a la de sus padres y abuelos. En este contexto, para algunas familias, la migración de sus integrantes adolescentes sigue siendo parte de las estrategias de supervivencia, no obstante para ciertos adolescentes el proyecto migratorio se ha convertido en una elección personal. Para Liliana Suárez Navaz (2006):

La movilidad internacional de los jóvenes, sus rutas y ritos transnacionales, responden al impacto específico del capitalismo posfordista en las estructuras de género y generación. Sus proyectos y recursos no son reducibles a los de los mayores. Adquieren un significado identitario diferenciado, y están estructurados organizativa y ritualmente de manera semiautónoma y no siempre coincidente - aunque tampoco por sí contrarias- con las lógicas adultas de la migración (p. 18)

Esta misma autora da cuenta sobre las distintas connotaciones con las que se puede definir a los actores no adultos del fenómeno estudiado: “menores que viajan por sí mismos de forma autónoma o como parte de una migración familiar, menores que se reagrupan con su familia de destino, o aquellos que teniendo como referencia vital unos padres emigrantes, se han quedado a cargo de familiares en el lugar de origen” (Suárez, 2006, p.19). Su categorización es la más cercana para comprender el perfil de los sujetos abordados en este trabajo, sin embargo, a pesar de que éstos mantienen en su representación social la idea de migrar hacia EEUU, no han realizado la acción, aunque es probable que tomen la decisión de hacerlo.

Más allá de las percepciones que los sujetos tengan, es necesario comprender que el problema de la migración de menores también es estructural; algunos datos muestran la intensidad de este fenómeno. Por ejemplo, en la frontera México-Americana, el Instituto de Inmigración y Naturalización calcula que más de 150.000 menores sin papeles intentan pasar la frontera anualmente, y más de 60.000 de ellos lo hacen completamente solos (Ramírez, p. 24 2003, citado por Suárez 2006). Dicha situación global se encuentra directamente relacionada con la pobreza y la exclusión de niños, adolescentes y jóvenes en el sistema socioeconómico dominante.

En este contexto, convertirse en migrantes menores significa el abandono escolar en el lugar de origen y la inserción laboral a temprana edad en el país de destino, lo que conlleva condiciones de mayor vulnerabilidad. Puesto que el trabajo donde se emplean menores de edad es penado, éstos son contratados como mano de obra aún más barata y susceptible de mayores violaciones y abusos. Además, la facilidad con que estos adolescentes pueden integrarse en actividades ilegales, los coloca en una posición de mayor riesgo.

Por su parte, la Organización de Naciones Unidas trata de entender, a través de algunos estudios, las especificidades de los factores que motivan las decisiones migratorias de los jóvenes. Los resultados dejan ver que tales motivaciones tienen que ver tanto con objetivos en el ámbito material (ingresos) como en el plano simbólico y personal (adquirir experiencia y madurez, ser considerado una persona autónoma, capaz de manejarse por sí mismo) (CEPAL, p. 25 2000, citado por Suárez 2006). Al margen de estos estudios es necesario considerar otros factores, como la historia familiar migratoria de estos jóvenes, la información que reciben cotidianamente o simplemente la posibilidad de migrar como una opción de vida, que repercuten en la decisión que tomará el menor.

En este sentido, Suárez observa que la emigración de estos jóvenes puede cumplir la función de un rito de paso a la edad adulta que, en este contexto, se ve seriamente dificultado (Suárez, 2006, p. 33); es ser adulto, se traduce entonces como la necesidad de insertarse en el mercado laboral aún lográndolo en otro país.

Desde este punto de vista, el problema de fondo en la realidad de los menores de una comunidad transnacional es la expansión del capitalismo y sus efectos en las estructuras de género y clases de edad. “El fenómeno de niños y jóvenes con unas mínimas oportunidades educativas y laborales, hijos de familias que apenas pueden mantenerlos o atenderlos, se extiende de manera crónica en las caóticas metrópolis del Tercer Mundo” (Suárez, 2006, p. 35). Las reflexiones que ofrece Suárez (2006), de

manera específica, en torno a los menores y la migración, se aplica a los adolescentes de San Lucas, por lo que se retoman como base de este análisis.

5.2.1 Una perspectiva de género en la comprensión de la adolescencia en un contexto de migración

Reconocer la diferenciación cultural existente entre hombres y mujeres, que predispone distintas formas de percibir las cosas que existen en el mundo, se muestra útil para comprender la representación social de migración que construyen los adolescentes de San Lucas, Jerécuaro. Por lo anterior es necesario desarrollar cómo se entiende la categoría de género en este estudio.

Así, el género se entiende aquí como una construcción cultural o, con base en Marta Lamas (1996) “una construcción simbólica establecida sobre los datos biológicos de la diferencia sexual” (p. 12).

Por su parte, Gayle S. Rubin (1996, p. 13-14) construye una novedosa forma para analizar el tema de la opresión de las mujeres. Esta herramienta, que la autora define como el sistema sexo/género, refiere al conjunto de arreglos por los cuales una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana. De acuerdo esta propuesta, cada sociedad cuenta con su propio sistema sexo/género, donde la condición biológica y la posibilidad de reproducción se utilizan para establecer convenciones sociales. Para las sociedades occidentales, estas convenciones son desiguales y desfavorecen a las mujeres relegándolas exclusivamente al ámbito doméstico y reproductivo (Rubin, 1996). En este tenor, Cicchiari (1996, p.16) explica que el sistema de género posibilita el origen de nuevas formas sociales o instituciones como el matrimonio, la familia y la heterosexualidad exclusiva.

Por ejemplo, retomando las ideas de Marta Lamas (1996, p. 102), el hecho de que a las mujeres se les atribuya una cercanía mayor con la naturaleza debido a su “función reproductora” es una construcción meramente cultural. Esto permite entender que las diferencias biológicas han sido la materia cruda para elaboraciones sociales basadas en la desigualdad entre hombres y mujeres, cuando en realidad no existen

comportamientos o características de personalidad exclusivas de un solo sexo, ambos comparten rasgos y conductas humanas (Lamas, 1996, p. 107).

La misma autora (1996, p. 109) explica la utilidad que se puede dar a la categoría de género, como herramienta analítica, para dar más fuerza al trabajo teórico desarrollado por algunos investigadores, principalmente desde el campo de la antropología. Así, el intento por vislumbrar los motivos de las relaciones diferenciadas entre hombres y mujeres y la asignación de ciertos roles para cada sexo, lleva a estos autores a considerar el género como un sistema social establecido culturalmente.

Para Lamas (1996, p. 110) existe una diferencia entre el sexo biológico y la identidad de género asignada o adquirida; ésta última es una interpretación social de lo biológico que va a cambiar de acuerdo a los contextos y tipos de sociedades que establezcan culturalmente sus propios parámetros para definir lo masculino y lo femenino. Aunado a este proceso, vale decir que las características atribuidas a cada uno de los sexos sean masculinas o femeninas, serán asumidas individual y colectivamente desde el nacimiento pasando por todas las etapas de adquisición del género.

Esta investigadora mexicana menciona tres instancias básicas de la categoría de género:

- a) La asignación de género: que se establece en el momento del nacimiento a partir de la apariencia externa de los genitales.
- b) La identidad de género: se establece entre los dos y tres años y es anterior a su conocimiento de la diferencia anatómica entre los sexos. Desde dicha identidad el niño estructura su experiencia vital; el género al que pertenece lo hace identificarse en todas sus manifestaciones: sentimientos o actitudes de “niño” o de “niña”, comportamientos, juegos, etc.
- c) El papel de género: se forma con el conjunto de normas y prescripciones que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento femenino o masculino (Lamas, 1996, p.113-114).

A partir de lo anterior, se parte de que el género es un sistema social que establece ciertas diferencias entre hombres y mujeres basándose específicamente en el sexo biológico; a partir de esta diferenciación se van a establecer un conjunto de mandatos y prohibiciones que dependerán de la cultura en que se está inserto y serán variables en el tiempo. Con estas ideas se comprende que la perspectiva de género es una herramienta teórico-metodológica que sirve para develar la desigualdad social entre hombres y mujeres, esto con el fin de transformar las relaciones entre ambos sexos en pro de la equidad.

El género, por tanto, define diferentes roles sociales para ambos sexos provocando fuertes desigualdades que en su mayoría vuelven más vulnerables a las mujeres. Históricamente a las mujeres se le ha asignado el papel de reproducción social, sus roles se establecen en el ámbito de lo doméstico, lo que las deja sin posibilidades de conquistar el espacio público, delegado exclusivamente para los hombres.

En palabras de Marcela Lagarde (1994) dentro de este sistema, ser mujer significa:

Ser para los otros. Trabajar, pensar, cuidar a los otros. El énfasis está puesto más en las demás personas que en la mujer misma y en su propia vida. Características de la condición femenina son la subordinación, la timidez, el temor; se considera que la mujer es importante para enfrentar la vida; que no puede y que no se atreve a enfrentar nuevas cosas; con formas pragmáticas de pensamiento y gran capacidad de imaginación, no obstante se duda de sus capacidades de abstracción, teóricas, tecnológicas, de representación social y de mando. (Lagarde citada por Alfaro 1999, p.15)

La propuesta del feminismo se inclina hacia la disminución de la brecha de género existente en este sistema patriarcal; ya que las mujeres se encuentran en serias desventajas para hacer uso de sus recursos y tener acceso a espacios que les han sido denegados.

Por otro lado, para Lagarde (1994) ser hombre significa:

Ser para sí... esto significa que ser es el centro de su vida, características de la condición masculina son la constante competencia, debido a que deben mostrar que tienen el poder; gozar de espacio y reconocimiento; se potencia su capacidad para descubrir cosas y para aventurarse; su trabajo es visible y genera remuneración económica; tiene la propiedad de los objetos y de los recursos, deben tomar las decisiones; tienen el poder de dominio. (Lagarde citada por Alfaro 1999, p.15-16)

En este tenor, los estudios y la teoría del género permiten conocer los contenidos de la desigualdad en las relaciones de hombre y mujeres, algunas formas en que se expresa dicha desigualdad, según la misma autora, son:

- Por el sólo hecho de ser hombres, al género masculino se le asigna poderes sobre la vida de las mujeres; pueden controlar sus vidas, tomar decisiones sobre su salud, sobre su cuerpo, sobre su formación, sobre sus recursos, sobre sus ingresos (...)
- La construcción social de género marca la desigualdad con desventaja para las mujeres, puesto que los hombres desde temprano deben de aprender a tomar decisiones y a valerse por sí mismos (...) mientras las mujeres aprenden que otras personas deciden y actúan por ellas.
- La construcción social de género otorga muchas más libertades sociales al género masculino que al femenino; libertades para el desplazamiento, para la toma de decisiones, tanto personales como para el colectivo social, para acceder y hacer uso de recursos (...)
- Esta posición considera a los hombres como todopoderosos, que son poco vulnerables, lo cual atenta contra los propios hombres, pues les hace correr riesgos innecesarios con tal de demostrar sus capacidades (...)
- La construcción de lo masculino y lo femenino desde el poder y la subordinación, promueve el ejercicio de la violencia por parte del que domina y, al mismo tiempo, la legitima al no denunciarla, penalizarla y evitar que suceda, incluso llegar a aceptarla como algo “normal” (...)

- El sistema patriarcal genera desigualdad en el acceso al poder (...) a la vez que limita la construcción de sociedades democráticas y sostenibles (Lagarde 1998, citada por Alfaro 1999, p.10-11).

Ahora bien, es necesario abordar específicamente el tema de la adolescencia desde una perspectiva de género. Ana María Castañeda (2003) señala que “es justamente en el periodo de la infancia y la adolescencia cuando los varones y las mujeres conforman su identidad a través de un complejo proceso de adscripción e identificación con los modelos vigentes y dominantes en cada cultura; los estereotipos, con su interpretación bipolar y jerárquica de las relaciones, terminan constituyéndose en los obstaculizadores y condicionantes de las formas de actuar, de los hábitos y de los desempeños de varones y mujeres”. En este contexto, se puede decir que los estudiantes de secundaria son sensibles a las propuestas que la comunidad y sus actores ofrecen para conformar una identidad como mujer o como hombre.

Este panorama general sobre la perspectiva de género es un instrumento de gran utilidad en el desarrollo de la presente investigación. En el estudio de caso se hace mención de las diferencias que existen en la representación social de migración que tienen mujeres y varones adolescentes.

5.2.1.1 Consumo cultural de la adolescencia en un contexto rural de migración

A falta de una cultura política consistente en su entorno, los adolescentes construyen muchos de sus significados sobre la realidad, la vida social y la política a partir de lo que ven y escuchan en los medios de comunicación y difusión, principalmente en lo que concierne a la industria de la música. Los contenidos que se apropian provienen, en gran parte, de productos latinos impulsados por el mercado americano, que transmiten un estilo de vida caracterizado por la violencia y el machismo.

Algunos estudios precedentes en contextos similares dejan ver que los que se quedan en las comunidades de origen, principalmente mujeres con hijos e hijas, enfrentan

serias problemáticas ligadas a una cultura transnacional. Entre éstas se puede mencionar la “narco cultura”, así como una actividad sexual precoz, marcada por la violencia, la pornografía y los estereotipos de género difundidos, en gran medida, por los medios masivos de comunicación. Así, los adolescentes que se quedan, se debaten entre los valores tradicionales de su medio sobre la virginidad y una imagen del “liberalismo” sexual importada de Estados Unidos. Sin embargo, se observa que les atraen cada vez más las situaciones riesgosas para su integridad física y emocional, como la prostitución, el acoso, los chantajes, las agresiones físicas y psicológicas, el exhibicionismo, el morbo, etc. Generalmente, los adultos responden a esta “rebeldía” con un discurso moralizador que es totalmente rechazado por los jóvenes (Banda & Siquin, 2009).

Los imaginarios y realidades de los adolescentes se basan en la lógica dominante de productividad y consumo irracional, impuesta por la sociedad contemporánea y un mundo de vida mercantilizado. Además, dentro de un medio rural subsumido en la cultura transnacionalizada (que incluye “narco corridos”, dolarización de la economía y de los proyectos de vida, música *rap* y *reggaetón*), caracterizada por ser delictiva (acceso a videos internacionales de homicidios a ancianos, indocumentados, mujeres, “emos”, etc.) y que además promueve algunos satisfactores para el ego, permite detectar el incremento de la violencia, del morbo y de la perversidad en las relaciones y en la construcción de las identidades entre los jóvenes (Banda, Siquin, 2009).

En este contexto, una de las mayores problemáticas que enfrentan los adolescentes es que en el proceso definitorio de su identidad llevan consigo esta carga cultural. Además, se puede decir que han crecido en una cultura de desigualdad entre los géneros, en muchos casos, violenta. La educación que reciben de las instituciones (familia, escuela, iglesia, etc.) y la información en los medios de comunicación refuerza estos estereotipos de género.

La oferta limitada de contenidos en los medios determina un consumo de televisión abierta y música a través de la radio, la misma televisión, los discos y otros soportes digitales en los que existe un fuerte contenido sexista, estereotipado y violento. Un caso

específico es el género musical *reggaetón* que tiene buena aceptación entre los adolescentes, es un estilo “pegajoso” que se caracteriza por el ritmo y ruido que impide escuchar las letras de las canciones; los mensajes están focalizados en el sexo, la violencia y el machismo al tiempo que minimizan a la mujer describiéndola como “gata” “prostituta” “traicionera”.

Por un lado, los contenidos sexistas de los medios muestra un modelo de mujer y de hombre ficticio; esto provoca daños físicos y psicológicos en los adolescentes por la imposibilidad de alcanzar ese modelo; algunos de estos trastornos son la depresión, la anorexia, la bulimia y la baja autoestima. Por otro lado, se presentan modelos femeninos y masculinos enmarcados en la inequidad de género, sus valores son comerciales, la estrategia es seducir a los públicos para que se conviertan en consumidores.

Después de plantear los fundamentos teóricos que proporciona el campo de las Ciencias Sociales para estudiar fenómenos de la vida cotidiana, en este caso la representación social de migración que construyen los adolescentes de la comunidad transnacional estudiada, el siguiente capítulo articula cada uno de ellos operacionalizarlos en el estudio de caso.

Capítulo 6. Propuesta metodológica

En el presente capítulo se desarrolla el marco metodológico que permite operacionalizar las propuestas teóricas ya mencionadas y, por consiguiente, estructurar los instrumentos de recolección de datos para, posteriormente, llevar a cabo el análisis correspondiente. Así, en un primer momento se presenta el modelo teórico-metodológico que sustenta la investigación; en un segundo momento se muestra cómo se estructura la metodología de la investigación, es decir, desde qué perspectiva se trabaja y qué instrumentos de recolección de datos se estructuran e implementan.

6.1 Modelo teórico metodológico para el análisis del proceso comunicativo

Como ya se mencionó, para fines de este trabajo, la principal herramienta analítica es la teoría de las representaciones sociales y, principalmente, la perspectiva social de la misma⁵. De la misma manera, se utiliza el modelo de mediación múltiple como categoría teórico-metodológica que permite entender el proceso constituyente de la RS, es decir, la interacción y la influencia social. Estas herramientas, en conjunto, se presentan útiles en el análisis de la RS que los adolescentes construyen sobre la migración.

El modelo de mediación múltiple que se propone enseguida, está desarrollado con base en las propuestas de Guillermo Orozco (1996). Aunque el autor hace una propuesta respecto al tipo de mediaciones, deja abierta la posibilidad de construir otras en función del tipo de problema o fenómeno que se estudia, de tal modo que las mediaciones pueden ser diversas dependiendo de los contextos en que se generen. Así, este modelo tiene aplicabilidad con el objeto de estudio del presente trabajo y da la pauta para establecer ciertas dimensiones de análisis (individual, familiar, escolar, comunitaria y mediática), que corresponden a las mediaciones aquí identificadas.

⁵ No se pretende la validación teórica de la misma por lo que no es necesario comprobar sus fundamentos cognitivos.

Cuadro 9
Modelo de análisis del proceso comunicativo

Dimensión	Escala	Categorías
Individual	Referencial	Datos socio demográficos (género y edad)
	Cognitiva/ psicológica	Elementos conceptuales en la RS de migración (lo simbólico)
		Elementos objetuales en la RS de migración (lo material)
		Sentimientos y reacciones en torno a la migración
		Expectativas respecto a la migración
		Conocimientos acerca de la migración
		Intereses y proyecto de vida
	Social	Informaciones externas presentes en la RS
Familiar	Referencial	Composición familiar y posición económica
	Contextual	Costumbres familiares cruzadas por la migración
	Valorativa	Creencias familiares sobre la migración
Escolar	Valorativa	Concepciones sobre la educación
		Concepciones sobre la migración
Comunitaria	Valorativa	Opiniones de distintos actores respecto a la práctica migratoria
	Contextual	Sistemas de prácticas comunitarias
Mediática	Selectiva	Consumo mediático
	Perceptiva	Apropiación de los mensajes
	Representativa	Construcción de la realidad

Fuente: elaboración propia basada en modelo de Guillermo Orozco (1996) y en el modelo de Aimée Vega (2004). Consultar cuadro completo en anexos digitales.

La dimensión individual se refiere a la mediación del propio sujeto, en el caso de los adolescentes es allí donde mora su representación social de migración. Se divide en dos escalas:

- Escala referencial: aspectos que determinan socialmente la identidad de los sujetos y que predisponen su percepción de la realidad.
- Escala cognitiva/psicológica: son informaciones, opiniones, creencias, mitos, saberes, sentimientos, intereses, expectativas, anhelos, todo aquello que aluda al conocimiento práctico de los sujetos.

La dimensión familiar corresponde primordialmente al escenario doméstico, donde los familiares de los adolescentes transmiten nociones acerca de la migración. Sus escalas de análisis son:

- Referencial: alude al espacio de la unidad doméstica, su condición y características.
- Contextual: son las prácticas, costumbres, roles que se suscitan en presencia/ausencia del migrante, como parte de la organización familiar.
- Valorativa: los juicios de valor, opiniones, sentimientos de los integrantes de la familia referentes al fenómeno de la migración.

La dimensión escolar corresponde a las interacciones e influencias que se generan dentro de la institución educativa. La escala que se considera para el análisis es:

- Valorativa: opiniones de adolescentes y docentes en relación a la educación y la migración.

La dimensión comunitaria indica la influencia que tienen diferentes sujetos (migrantes, estudiantes, autoridades, etc.) sobre la percepción de migración que tienen los adolescentes. Sus escalas son:

- Valorativa: opiniones sobre la migración que tienen los sujetos que comparten la comunidad transnacional.
- Contextual: prácticas comunitarias que se relacionan de forma directa con la migración y que impactan la vida de los adolescentes.

La dimensión mediática se expresa en el consumo televisivo y musical que hacen los adolescentes, así como la apropiación de los mensajes que reciben en torno a la migración. Las escalas de análisis son:

- Selectiva: consumo de programas televisivos y contenidos musicales.
- Perceptiva: apropiación de los mensajes.

- Representativa: manera en que se representa el tema de la migración en los medios masivos de comunicación.

A partir de este modelo se definieron las variables del trabajo empírico, además de establecer los tópicos que guían la exposición de los hallazgos.

6.2 La definición de la perspectiva metodológica

Una manera de aproximación reflexiva a la realidad de los sujetos es a través de las percepciones que éstos tienen sobre los objetos o fenómenos que les circundan. La razón de esta investigación radica precisamente en las apreciaciones subjetivas de los adolescentes con respecto de la migración. Con el fin de lograr los objetivos planteados, se utiliza principalmente una perspectiva cualitativa, que tiene como enmienda la comprensión y no solo la explicación del fenómeno.

Así, la perspectiva cualitativa es la guía metodológica por medio de la cual se indaga en las representaciones sociales que tienen los sujetos, conocimientos yacientes en la profundidad de un fenómeno social tan rico en subjetividades, la migración. Sin embargo, resulta necesario tender un puente entre la perspectiva cualitativa y la cuantitativa; puesto que si bien la primera permite hacer un acercamiento profundo a la subjetividad de los individuos, la segunda arroja elementos que permiten contextualizar al objeto de estudio. Ahora bien, antes de mostrar las herramientas metodológicas, se hace un viraje por ambas perspectivas.

6.3 Posibilidad de articular las perspectivas cuantitativa y cualitativa

Una gran parte de las investigaciones desarrolladas en el campo de la comunicación (1950-1960) estaban influidas por el paradigma cientificista del positivismo. Durante un largo período prevaleció el método cuantitativo, sin embargo, actualmente el cualitativo se ha posicionado con mayor reconocimiento y legitimidad.

Desde una mirada positivista, la perspectiva cuantitativa se erigía como la única posibilidad para estudiar la realidad social. Los investigadores creían que la veracidad

solamente podía conseguirse a través de los datos duros, restando legitimidad a todos aquellos trabajos que procedieran del ejercicio de un método cualitativo.

Por ejemplo, con respecto de la metodología que se utiliza dentro de los estudios de recepción, James Lull (1990) apunta algunas reflexiones. Según este autor, durante mucho tiempo prevaleció el método cuantitativo como el favorito en los estudios de las Ciencias Sociales, una herencia del positivismo que trascendió hasta los estudios de Comunicación. Poca fiabilidad y mucha resistencia se tenía respecto a lo cualitativo como metodología aplicada a los estudios de los medios de comunicación de masas. Esta división entre metodologías cualitativa y cuantitativa fue tan solo una más de las fragmentaciones que se han hecho al conocimiento con tal de poder explicar la realidad social y los fenómenos (Lull, 1990).

Otra de las diferencias que se identifica ha sido el objeto de estudio, se da una separación entre los estudios de comunicación de masas y los de comunicación interpersonal; de hecho, en un primer momento éstos últimos no encontraron desarrollo dentro del campo de la comunicación. Sin embargo, esto no impidió que se desarrollara la línea de comunicación interpersonal desde otras áreas, lo mismo aconteció para los métodos cualitativos. Aquí es pertinente subrayar que posteriormente aparecieron concepciones clave en el desarrollo de la comunicación interpersonal: el interaccionismo simbólico, la etnometodología y la fenomenología.

Particularmente la etnografía como método comenzó a posicionarse dentro de los estudios de comunicación. James Lull (1990), con su estudio sobre la televisión y la vida familiar en las culturas del mundo americano, marcó una gran influencia en cuanto a la utilización de la etnografía, tanto en el campo de la comunicación como lo fuera también para la antropología cultural y la sociología.

Por su parte, Garfinkel establece las pautas de la etnometodología, basándose en la fenomenología de Edmund Husserl y la teoría de intersubjetividad de Alfred Schütz. Los percursores de la etnometodología tienen un gran interés en la vida cotidiana, en el

sentido común, en la producción de sentido (construcción de significado) desde los propios sujetos que se encuentran en interacción constante con “otros”, asimismo les importa conocer el comportamiento social, las prácticas cotidianas que estructuran el mundo de vida.

En este contexto, en la década de los ochentas comenzó una oleada de estudios sobre las audiencias de los medios que recuperaban la tradición cualitativa como método de análisis. Los estudios de recepción son un claro ejemplo, ya que comienzan a considerar al sujeto/espectador/lector/receptor como “activo”, además de un rechazo al determinismo textual y estructuralista que dominaba en los estudios europeos. Jensen es un autor que mucho ha aportado a los estudios de recepción, él trata de integrar tanto la visión textual/interpretativa del sujeto, así como la estructural sociológica; ambas perspectivas complementarias en cualquier análisis de la recepción.

Así, la perspectiva metodológica cualitativa se concentra principalmente en la experiencia cotidiana de los sujetos, es una forma de hacer frente al mundo empírico y de descifrarlo. Su método es inductivo, la razón primordial de esta perspectiva consiste en indagar las perspectivas de los sujetos para comprender los fenómenos sociales (Hernández Sampieri *et al.* 1991).

Los investigadores que usan métodos cualitativos son conscientes de su posición dentro del proceso de investigación; saben que forman parte de éste e influyen en él y, de igual manera, son influidos. Hay que mencionar que la investigación cualitativa se nutre cada vez más de elementos que permiten llevar a cabo procesos metodológicos rigurosos, desde otros enfoque, al igual que los métodos cuantitativos.

No obstante, actualmente es posible construir rutas metodológicas basadas en enfoques mixtos que integren lo cuantitativo y lo cualitativo. Un enfoque complementario traza un camino para hacer frente al mundo empírico y descifrarlo, partir de la experiencia propia de los sujetos, sus perspectivas, es decir la realidad concreta de éstos, y respaldar esta información con análisis estructurales. Combinando los métodos inductivo y deductivo permite atender tanto lo particular como lo general de

un fenómeno, hecho o situación (Hernández Sampieri *et al.* 1991). Para este caso la perspectiva predominante es la cualitativa, alimentada con algunos elementos cuantitativos.

6.4 Definición de observables

En esta investigación se trabaja con los 65 alumnos inscritos en los tres grados de la Secundaria Oficial de San Lucas, durante el periodo escolar 2010-2011; es decir, el 100% de los estudiantes de secundaria de esta comunidad. Sus edades oscilan entre los 11 y 16 años.

Se parte de la idea “que toda realidad es representada”, así el individuo se apropia de los objetos o fenómenos que existen en su contexto y es a través de su sistema cognitivo que puede moverse familiarmente y actuar en el mundo. En este sentido, se parte de que los adolescentes de San Lucas perciben a la migración como un fenómeno social presente en su cotidianeidad, lo que les ha llevado a construir una representación en torno a ésta.

En tal marco, la representación social de migración se construye a través de un proceso de comunicación en donde múltiples factores influyen en su conformación. Así, a través de los discursos que son emitidos desde la familia, la escuela, la comunidad y los medios de comunicación, se transmiten nociones que contribuyen a la formación de dicha representación.

Para el análisis de la realidad social, el investigador puede establecer, como parte de su metodología, que los sujetos de estudio construyan discursos en torno al tema que se desarrolla. En este sentido, Wagner (p. 183 1998, citado por Pérez, 2003) observa que las representaciones sociales son el resultado de procesos discursivos, y las características de éstos dependen de la disponibilidad histórica de medios de comunicación en el sentido amplio del término.

En el panorama de vida transnacional, cada sujeto involucrado tiene sus propias creencias y opiniones sobre el tema de la migración, es decir, su propia representación,

sin embargo, no hay que perder de vista que ésta ha sido construida socialmente. Partiendo de que el discurso es todo texto producido por alguien en situación de comunicación interpersonal, el propósito de este trabajo fue recuperar y analizar los discursos que los informantes generaron durante las entrevistas, dando cuenta del proceso comunicativo inmerso en la conformación de una representación social. Del mismo modo, si el objetivo radica en entender el proceso de comunicación que hace posible la formación de esta representación social, habrá que ir a los discursos emitidos desde los distintos escenarios y a través de ellos establecer las conexiones con la representación de los adolescentes.

De esta manera, puesto que los adolescentes, sujetos de estudio, forman parte de una comunidad transnacional y su representación social de migración el objeto de estudio, resulta indispensable analizar los discursos que configuran dicha representación sobre el fenómeno. A través de tales discursos es posible desentrañar las representaciones sociales construidas por los sujetos en sus procesos de comunicación e interacción.

6.5 Herramientas y técnicas de investigación

La estrategia metodológica se sirve de tres herramientas: la encuesta (cuestionario), el taller participativo (técnicas lúdicas) y la historia oral (entrevista semidirigida). Primero se aplica el cuestionario, con base en sus resultados se determina con quienes desarrollar las entrevistas y, finalmente, se llevan a cabo los talleres. Cada herramienta resulta complementaria en la obtención de los datos. De manera específica, cada una de las técnicas tiene un propósito:

Primera etapa

Cuestionario: Recuperar los contenidos de la RS. Interrogar acerca de otras categorías en distintas dimensiones, familiar, escolar, comunitaria y mediática.

Entrevistas semiestructuradas: Identificar las creencias y nociones sobre la migración que circulan en la comunidad, así como la influencia de otros actores sobre la RS que tienen los adolescentes.

Segunda etapa

Taller: Clarificar los contenidos arrojados en el cuestionario, facilitar la libre expresión de otras ideas, complementar la información debido a las deficientes condiciones de la primera técnica.⁶

La técnica del cuestionario, que integra ítems interrogativos y asociativos, permite hacer la recolección de los contenidos representacionales, a través de ésta se busca acceder a los elementos centrales de la representación. De forma adicional, los talleres participativos contribuyeron en la confirmación de los datos arrojados en la primera técnica.

En cuanto a la implementación de las historias de vida, en un principio se había planteado una guía y aplicarla únicamente con cuatro sujetos. Sin embargo, al realizar las primeras entrevistas en el trabajo de campo surge la necesidad de cambiar la herramienta de historia de vida por entrevistas semidirigidas y ampliar el número de participantes. Lo anterior debido a que la tipología de informantes en la comunidad resultó mayor de lo que se había planteado; los tipos de actores que influyen en la RS de los adolescentes sobre la migración tienen diferentes perfiles.

En tal marco, las primeras entrevistas quedan como una primera exploración del contexto y como la base para reestructurar algunas categorías de análisis y reformular la herramienta. Así, en un segundo momento se emplea la entrevista semidirigida a un

⁶ En la aplicación de los cuestionarios se observó que los adolescentes no están acostumbrados a leer las instrucciones o contestan de una manera diferente a lo que se les pide, hay problemas de analfabetismo y algunas otras dificultades que les impiden responder correctamente. El contexto da cuenta de ello, los chicos viven en condiciones que imposibilitan una atención óptima o deseable en sus actividades escolares. La idea de migrar les impide concentrarse en aspectos de la educación. No estaban dadas las condiciones para aplicar técnicas desde el enfoque estructural, solamente se hicieron algunas preguntas asociativas que debían jerarquizar, así como una de agrupamientos. Por otra parte, se valoró que el sujeto adolescente tenía una dificultad para efectuar un proceso cognitivo de análisis, comparación y jerarquización en su propia producción. Estas razones bastaron para tomar la decisión de diseñar el taller e intentar, con técnicas lúdicas, dibujos y representaciones gráficas que servirían de complemento al cuestionario.

mayor número de actores con el fin de profundizar la información obtenida en los cuestionarios y comprender su influencia sobre los adolescentes respecto al fenómeno de la migración. Las entrevistas se realizaron a quince personas con diferentes perfiles (4 migrantes, 5 madres de familia, 2 padres de familia, 3 docentes de la secundaria, 4 mujeres jóvenes, 1 hombre joven, 1 mujer con experiencia migratoria, 1 hombre con experiencia migratoria y la ayudante de comedor escolar), ello arrojó los discursos emitidos desde los distintos escenarios (familiar, escolar, comunitario y mediático).

Los fines metodológicos que se buscan con este diseño de la investigación son los siguientes:

- Conocer los contenidos de la RS de migración que tienen los adolescentes.
- Identificar las nociones sobre migración que circulan, desde los escenarios familiar, escolar, comunitario y mediático, alrededor de los adolescentes.

El siguiente cuadro sintetiza la propuesta del trabajo de campo que se concreta en un enfoque plurimetodológico.

Cuadro 10
Enfoque plurimetodológico

Técnica	Herramienta	Descripción	Sujetos
Encuesta	Cuestionario	Interrogativas Asociativas	Muestra de 39 adolescentes
Historia oral temática	Entrevistas semiestructuradas	Interrogativas	15 personas de la comunidad
Taller	Dibujos y soportes gráficos	La vida en mi comunidad La migración como proceso La vida en EUA Mi amigo migrante La representación mediática de la migración	65 adolescentes

6.5.1 El cuestionario

El cuestionario es la técnica predilecta para los investigadores que hacen estudios sobre las representaciones sociales. Abric (2001, p. 56) señala que el cuestionario permite introducir los aspectos cuantitativos fundamentales en el aspecto social de una representación. Otra de las ventajas es que el cuestionario, al contrario que la entrevista, reduce los riesgos subjetivos en la recolección de la información. Antes de convertir esta técnica en una situación de interrogador-interrogado sin dejar libertad al informante, se apostó por el diseño de un cuestionario con preguntas abiertas y un amplio abanico de opciones de respuesta, de tal manera que no fuera tan estandarizado.

Desde una perspectiva probabilística el tamaño de la muestra es importante, sin embargo no es objetivo de este trabajo generalizar los resultados a una población más amplia; esta investigación es un estudio de caso. De acuerdo con Roberto Hernández Sampieri *et al.* (1998, p. 563), las muestras cualitativas no deben ser utilizadas para representar una población. En este tenor se elaboró una muestra no probabilística o dirigida. Así los actores que integran la población se eligen bajo lo que Guillermo Orozco llama el criterio de *suficiencia comparativa*.

Así, el tipo de muestra adecuada para este estudio es la intencional o no probabilística ya que el objetivo de la investigación es obtener riqueza, profundidad y calidad en la información cualitativa; misma que se considera como más conveniente según las bases teóricas que respaldan esta investigación (Hernández *et al.*, 1998).

En la primera intervención de trabajo de campo se realizan pruebas piloto, se aplica el cuestionario a dos grupos de alumnos en momentos diferentes, ambos insertos en contextos rurales y migratorios pero fuera de la comunidad objeto de estudio. La primera prueba se llevó a cabo en la localidad de Valtierra, Salamanca, Gto. con siete adolescentes que en ese momento cursan el primer semestre de la preparatoria Loyola. Los resultados se analizan y se observa que el instrumento necesita ciertas

adecuaciones. Posteriormente, ya con la herramienta reestructurada, se aplican seis cuestionarios a jóvenes de diferentes edades del Instituto Intercultural N̄haño en San Ildefonso, Amealco, Qro. Después de esta aplicación se obtiene el formato definitivo de la herramienta para la aplicación.

Para la selección de la muestra definitiva de alumnos de secundaria, se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- El género, que la cantidad de hombre y mujeres fuera proporcional al universo real;
- que la cantidad de alumnos fuera proporcional en cuanto a la que hay en los tres grados de secundaria;
- que considerará a los adolescentes que no pertenecen a la localidad;
- que tal muestra tuviera capacidad operativa de recolección y de análisis;
- que la misma permitiera el entendimiento del fenómeno, es decir, que respondiera a las preguntas de investigación.

Finalmente se seleccionó una muestra de 39 adolescentes (11-16 años), tomando en cuenta el margen de error se aumentó un sujeto por categoría. Los adolescentes cubren las condiciones de estar en un grupo de la secundaria y de desarrollarse en un contexto migratorio.

Cuadro 11

Grado de escolaridad	Hombres	Mujeres	Total	Muestra	
PRIMERO	10	9	19	Hombres	5
				Mujeres	5
				Margen de error	2
SEGUNDO	7	12	19	Hombres	4
				Mujeres	6
				Margen de error	2
TERCERO	15	12	27	Hombres	7
				Mujeres	6
				Margen de error	2
TOTAL	32	33	65		39

6.5.1.1 Los ítems interrogativos

Los ítems interrogativos corresponden a todas aquellas preguntas dentro del cuestionario, sean abiertas o de opción múltiple, que no requieren de un esfuerzo mental mayor por parte del que contesta, contrario a las asociaciones, jerarquización, relación de palabras, agrupamientos, que sí exigen un proceso de pensamiento más complejo.

6.5.1.2 La asociación libre (en su modalidad de carta asociativa)

Dentro del cuestionario, esta técnica consiste en que, a partir de un término inductor o una serie de términos, se pide al sujeto que produzca todos los términos, expresiones o adjetivos que se le vienen a la mente. El carácter espontáneo- por lo tanto menos controlado- y la dimensión proyectiva de esa producción deberían permitir así tener acceso, mucho más fácil y rápido que en una entrevista, a los elementos que constituyen el universo semántico del término o del objeto estudiado (Abric, 2001, p.59); además de esto, la asociación libre permite acceder a los núcleos figurativos de la representación. En el cuestionario se diseñaron algunos ítems de asociación libre.

La versión final del cuestionario se presenta en el archivo digital de los anexos.

6.5.2 La historia oral

Recuérdese que el fin de este trabajo apunta hacia la comprensión del proceso comunicativo que hace posible la conformación de la representación social de migración en los adolescentes; para lograrlo se echó mano de un instrumento capaz de arrojar datos cualitativos por parte de diferentes actores: la historia oral.

Esta herramienta cumple con tal requerimiento y resulta congruente con los objetivos planteados en la presente investigación, hacer un análisis micro social. Por tanto, en el estudio de caso se puso mayor énfasis en el sujeto ubicado dentro de una comunidad transnacional, ya que era necesario captar la representación social y los procesos de comunicación interpersonal en la misma.

La historia oral permite una cercanía con lo sociocultural, tal herramienta permite acercarse a la historia del individuo desde su experiencia particular, ayuda a conocer la dinámica social, las estructuras y las normas sociales en la que se encuentra inmerso.

En la entrevista se pone en juego una situación de interacción y de comunicación interpersonal, cada uno de los participantes, el informante y el investigador, tienen intenciones y lleva su repertorio de subjetividades y prejuicios. Por ello, es importante que el investigador comprenda y sea sincero respecto a lo que busca y la situación o posición desde la cual indaga.

En este contexto se decide trabajar con la historia oral por distintas razones, en primer lugar porque permite conocer la representación social de migración, ello sugiere la utilización de una técnica que admita un mayor grado de libertad a los sujetos, que les permita expresar su representación de una manera más fluida.

En segundo lugar, la historia oral temática permite obtener un conjunto de relatos/discursos en función de un núcleo general problemático, la migración. Se apela a la diversidad de las fuentes de información sobre un tema concreto. La herramienta concreta que se utiliza es la entrevista semiestructurada.

Esta herramienta permite obtener una especificidad sobre la influencia que ejercen otros sujetos en la representación social de la migración que van construyendo los mismos adolescentes. La entrevista busca indagar sobre los discursos, referentes a la migración, dirigidos a los adolescentes por parte de amas de casa, madres de familia, padres de familia, migrantes solteros y casados, abuelos, docentes y otros estudiantes.

6.5.3 La metodología participativa

En la misma línea cualitativa, se retoma el enfoque de Investigación-Acción que resulta de gran ayuda en el trabajo con adolescentes. En este contexto se aplican técnicas grupales, específicamente talleres participativos. Con éstos se crea un espacio de confianza en el grupo, un ambiente que facilitó la comunicación, la reflexión, así como la expresión abierta y creativa de las ideas.

Esta metodología retoma elementos de diferentes campos, como la comunicación, la psicología social y la educación; es una experiencia multidisciplinaria. Para ahondar un poco en este enfoque, es necesario mencionar que la Investigación-Acción tiene su origen en la Psicología y se reconoce al psicólogo como su precursor. El autor señala la necesidad de incluir a la acción como parte fundamental de la tarea investigativa en el campo de las ciencias sociales, además centra sus estudios en la comprensión de las relaciones humanas e intergrupales (Kurt Lewin, 1946).

Algunas características de la Investigación-Acción son: abordar la realidad como un todo que integra una multiplicidad de procesos; promover la reflexión y una postura crítica frente a los problemas sociales; buscar un conocimiento crítico de la realidad con la intención de transformarla; así como integrar la investigación y educación como parte de un mismo proceso. En este contexto, se necesita la intervención del investigador dentro de la comunidad, mismo que se convierte en facilitador. El proceso no finaliza en la entrega de los resultados, implica la generación de propuestas para mejorar la calidad de vida de los participantes; éstos últimos se convierten en co-creadores de su realidad y fortalecen su compromiso con el grupo o comunidad (2005).

Zapata (2005) menciona dos formas de investigación-acción:

- a) La investigación-acción-participativa. Es aquella que el grupo de personas que desean llevarla a cabo se involucra en toda la investigación desde el planteamiento de los objetivos, diseño, operación, etc., hasta el informe final o conclusión de la investigación.
- b) La investigación acción colaborativa. Consistiría en que uno o varios investigadores la implementarían y, por lo tanto, requerirían un grupo de personas de la comunidad (trabajadores de la institución o docentes de la escuela, etc.) para poner en práctica el proceso de investigación (p. 175).

Este tipo de investigación parte de las problemáticas sociales, de las necesidades reales de las personas con quienes se trabaja, su finalidad es la transformación social

de la realidad de los y las involucradas en el proceso. Su método es la investigación social y la intervención comunitaria (acción: proceso participativo y formativo) como un binomio inseparable (Zapata, 2005).

Sobre esta base, crecieron nuevas formas de abordar la realidad a partir de la acción comunitaria, sobrevino después la Educación Popular que se nutrió con las ideas del brasileño Paulo Freire, quién escribió *Pedagogía del oprimido* (1970), donde reconoce a los actores sus capacidades para utilizar herramientas propias de empoderamiento. Es válido decir que los enfoques participativos se han enriquecido de este método.

El interés de este trabajo está vinculado con lo anterior e incluye algunos aspectos como: provocar la participación activa y protagónica de los adolescentes; resignificar su experiencia; generar un proceso lúdico y creativo de reflexión y análisis sobre las creencias, actitudes y prácticas que tienen referente a la migración.

Sobre la línea de la Investigación-Acción, la técnica utilizada para la recolección de datos fue el trabajo con grupos. El trabajo con grupos es una parte fundamental en la intervención comunitaria, se sabe que el ser humano socializa gracias a las agrupaciones a las que pertenece. Además, el grupo propicia el cambio de actitudes y esquemas cognitivos en las estructuras humanas, a través de experiencias significativas que favorecen el proceso de reflexión y toma de conciencia. El grupo se convierte en el sujeto activo de su proceso formativo y quien dirige se convierte entonces en un facilitador del intercambio comunicativo (Zapata, 2005).

Así, la técnica participativa que se utiliza son los talleres, lo que permite generar un espacio de comunicación alternativa y, al mismo tiempo, de interés para quienes participan en el proceso. El taller permite reflexionar sobre la construcción que se han formado los adolescentes referente a la migración, además de reconocer su propia postura a través de actividades como el análisis de mensajes televisivos y musicales.

De esta forma, el diseño del taller se hace con base en el modelo teórico metodológico. Durante el ejercicio, en un primer momento se divide al grupo en cuatro equipos y se pide a cada uno dibujar colectivamente “la vida en mi comunidad”, “el cruce a Estados

Unidos”, “la vida en Estados Unidos” y “mi amigo(a) migrante” sobre un cartel de papel *craft*. Los talleres se desarrollan en tres sesiones, una para cada grado de la secundaria. Estas mismas se documentan con fotografías, videos, relatorías y cartas descriptivas. Estas últimas se pueden consultar en el archivo digital de los anexos.

Se puede decir que, con base en este diseño metodológico, se logra obtener resultados que permiten un acercamiento significativo acerca de las representaciones sociales que los adolescentes construyen frente a la problemática de la emigración hacia el país del norte. Dichos hallazgos se presentan detalladamente en el siguiente capítulo.

PARTE II

Hallazgos

*“Me salí de la escuela para
irme a Estados Unidos,
tenía doce años”.*
(Migrante)

*“Un amigo que salió de la secundaria
para irse a Texas, me daba tentación”.*
(Migrante)

INTRODUCCIÓN A LOS HALLAZGOS

Meses previos al estudio de caso se tuvo un acercamiento a la localidad con el fin de captar elementos de la cotidianidad. Dicha experiencia proporcionó información valiosa que es presentada en las siguientes líneas en forma de introducción.

En San Lucas, Jerécuaro, Guanajuato, entre los oriundos, el sistema de parentesco ha tenido un papel fundamental en su organización; éste representa la base de la estructura social sustentada en la producción y reproducción de la familia. Así, la institución principal es la familia, el matrimonio funge como un mecanismo permitiendo su continuidad. En la comunidad, es frecuente la formación de unidades domésticas compuestas por una familia extensa, los nuevos matrimonios regularmente formados por personas jóvenes cohabitan en la casa de los padres, regularmente en la del varón. Así, los hombres migrantes acostumbran “encargar” la esposa con los padres de los primeros; además, al partir, piden al hijo mayor que se haga cargo de la familia, incluso siendo todavía un niño se le asigna la responsabilidad de cuidar a los demás.

En cuanto a las relaciones familiares, la figura patriarcal es determinante, no es necesario que el padre de familia viva en la misma unidad doméstica para que su autoridad siga siendo válida en la comunidad de origen. El ambiente familiar se caracteriza por la ausencia de relaciones democráticas, los padres de familia regularmente son autoritarios, tajantes en sus decisiones y poco dispuestos al diálogo. Las mujeres se ven limitadas en su libertad, no pueden cuestionar ni desobedecer las órdenes del padre, les tienen miedo. Los varones de San Lucas, que radican en Estados Unidos y tienen a su familia en la comunidad de origen, controlan desde la distancia la vida y los cuerpos de sus esposas e hijas. La nula permisibilidad para entablar relaciones de noviazgo detona que las adolescentes creen estrategias que les permitan construir sus lazos afectivos con el sexo opuesto, esto comúnmente sucede entre los doce y quince años. Para la generación de quienes ahora son madres de adolescentes, el tema sobre relaciones de amistad y de noviazgo era tabú, en las familias no se dialogaba al respecto. En las recientes generaciones, los padres tienen más apertura para entablar el tema y son las madres de familia quienes lo promueven;

sin embargo los padres han mantenido esa distancia abismal con hijos e hijas, respecto al tema.

Para las amas de casa lo más importante son sus hijos y esposo, les cuesta trabajo construir proyectos para sí mismas; se autodefinen a partir de los demás cumpliendo el rol tradicional de madre-esposa. Así, su bienestar está en función de los otros; si sus hijos se encuentran bien, ellas se sienten igual. Sin embargo, en el contexto de la migración, los esposos e hijos se van, ante tal panorama, las mujeres se quedan sobrellevando una vida de angustia, preocupación y tristeza.

Cuando el marido emigra, las amas de casa ven incrementadas sus cargas de trabajo aunque sus labores no son remuneradas. Las que tienen el permiso del esposo se integran al trabajo doméstico en las cabeceras municipales. La añoranza de ser independientes, ganar sus propios recursos y gastar el dinero en lo que ellas necesiten es parte de sus anhelos.

En las generaciones anteriores, a las mujeres no se les permitía estudiar, era un privilegio de los hombres completar la educación básica. Actualmente los abuelos de algunas adolescentes están en desacuerdo con que ellas continúen sus estudios; pretenden que cumplan exclusivamente con su rol reproductivo “prepararse para casarse”. No obstante las mujeres jóvenes se han integrado a la educación básica en igual medida que los varones; las que tienen posibilidad empiezan a cursar el nivel bachillerato en los municipios de Jerécuaro y Apaseo el Alto; los varones regularmente se insertan en el mercado laboral al terminar la secundaria.

Se observa que las mujeres atribuyen más valor a la educación que los hombres, no obstante iniciar los estudios superiores sigue representando dificultad para ellas, a veces no se cuenta con los recursos económicos para costear transporte, comidas y demás gastos, sobre todo cuando se pertenece a una familia cuyos integrantes no migran a EEUU. Las familias se enfrentan a cantidad de sacrificios con el fin de que los hijos estudien alguna carrera técnica o profesional, sin embargo rara vez cumplen la meta. El hecho de salir diariamente de su comunidad para dirigirse a los centros de

educación superior (dos horas aproximadamente) comienza a desanimar a los jóvenes hasta que finalmente desertan.

Las adolescentes que continúan sus estudios de bachillerato tienen un proyecto de vida, se imaginan trabajando en distintos oficios o profesiones, por ejemplo siendo maestras o informáticas. Algunas de ellas vislumbran la ciudad de Querétaro como una opción para continuar sus estudios. Estas mujeres han transformado el rol de la madre esposa, no piensan en el matrimonio como algo cercano, buscan ser independientes y obtener un trabajo en su propio país, creen que el camino es la educación. Al mismo tiempo, la familia sigue siendo lo más importante para ellas, tienen la intención de retribuir el apoyo que les brindan sus padres al permitirles estudiar.

Los valores transmitidos en la familia en lo que respecta a los roles de género se extienden a la comunidad, los habitantes de San Lucas cuidan y perpetúan la reproducción del sistema social por medio del control. Hay una vigilancia mutua y permanente por quienes habitan en la localidad, en la mayoría de los casos este control se lleva a cabo a través del rumor. A pesar del valor atribuido al matrimonio, otras formas de relaciones se presentan, un indicador es el aumento de madres solteras, muchas de ellas a cargo de hijos que tuvieron con migrantes con quienes no establecieron relaciones duraderas. Al no cumplir con su rol tradicional de formar un matrimonio, estas mujeres son estigmatizadas.

Nuestro acercamiento a la comunidad también permitió identificar que “el amor romántico” sigue siendo un ideal de las mujeres y esto las coloca en una situación de vulnerabilidad, pues fácilmente se sienten atraídas por el norteño que tiene dólares, camioneta y que aparentemente ha triunfado en el otro lado. A los hombres de San Lucas les gusta montar a caballo, las mujeres se sienten seducidas ante esta imagen y construyen sobre ella la idea del amor que las llevará hasta el altar. Sin embargo, una vez consumado el matrimonio, las mujeres experimentan frustraciones que se relacionan con la falta de libertad.

Por su parte, algunos migrantes construyen sus relaciones de noviazgo con las mujeres de la comunidad, imaginando que en algún momento puedan consolidar un matrimonio,

aunque dejen a la mujer y los hijos por motivo de la migración. Otros simplemente aprovechan la ingenuidad y poca experiencia de las adolescentes. Las seducen y abandonan para concretar la construcción de su familia en Estados Unidos. En esta situación de ausencia del esposo y padre se vienen conformando algunas de las familias tradicionales en San Lucas.

Por otro lado, el pensamiento católico permanece muy arraigado en los habitantes de la localidad, modela muchas de las actitudes, especialmente en el terreno de la sexualidad. Por ejemplo, dentro de las familias tradicionales, a las parejas recién casadas que comienzan a cuidarse con métodos anticonceptivos se les reprende diciéndoles que están cometiendo un pecado, lo mismo sucede cuando viven en unión libre o no están casados por la iglesia.

Anteriormente la edad del casamiento para las mujeres era muy corta, quien no estuviera casada a los quince años comenzaba a sentir, como expresan coloquialmente en los ranchos, que “ya se le había ido el tren”. El varón privilegiará para el matrimonio a una joven virgen que no haya salido de su casa. Los jóvenes tienen entera permisibilidad para entablar relaciones con cuanta mujer quieran, inclusive es un deber para demostrar su virilidad. Los hombres que se van a casar hacen una especie de rito, una noche antes del matrimonio buscan a mujeres de los ranchos aledaños al propio y les piden que tengan relaciones sexuales con ellos ya que al día siguiente se comprometerán con “su” mujer; sin embargo, después del matrimonio algunos varones siguen manteniendo relaciones con otras mujeres.

Las posibilidades laborales en la localidad son mínimas, se limitan al trabajo del campo (siembra de sorgo) y albañilería para la construcción de caminos o casas. Ninguno de estos trabajos son permanentes y los sueldos son bajos. Algunos hombres trabajan por temporadas en los municipios circundantes, principalmente en la albañilería. La capital de Querétaro caracterizada por su industria, es una de las ciudades donde se establecen algunos oriundos de San Lucas. Por su parte, las mujeres jóvenes buscan otras oportunidades de trabajo y, las menos, de realizar estudios en Querétaro; para ellas la migración laboral hacia EEUU rara vez es una alternativa.

La migración indocumentada jamás ha cesado, inclusive en las últimas décadas tuvo un incremento, sin embargo, con la reciente crisis económica, muchos migrantes se vieron obligados a regresar. Los migrantes solteros que están de retorno en la comunidad de origen usan sus ahorros principalmente en actividades de dispersión y entretenimiento, como paseos, comidas, bebidas y combustible.

Algunas familias radican en Estados Unidos y visitan la comunidad de origen en periodos vacacionales o para los festejos del santo patrono “San Lucas” que se conmemora en el mes de Marzo. A pesar de su ausencia la mayor parte del año, estas familias de migrantes edifican construcciones al estilo californiano que han transformado el paisaje arquitectónico de la localidad, haciendo evidente la desigualdad entre quienes migran y quienes no lo hacen.

Con lo anterior se busca mostrar un paisaje general de la comunidad, los siguientes capítulos tienen como propósito ahondar en la vida cotidiana de los adolescentes rurales y, de manera específica, en sus representaciones sociales sobre la migración.

Capítulo 7. Representaciones sociales y sus mediaciones: herramientas para comprender la adolescencia en un contexto migratorio

Interesa comenzar este capítulo destacando la capacidad que poseen los sujetos para producir significados acerca de la realidad que les circunda. Se parte de que toda representación social implica procesos psíquicos y sociales y que su carácter social inminente radica en la comunicación cotidiana (Castorina y Kaplan, 2003). Este trabajo se concreta en el carácter social, y por tanto comunicacional de la representación social, desde un enfoque culturalista. En el transcurso de las siguientes líneas se lleva a cabo una exploración minuciosa sobre los contenidos enclavados en la representación social de migración que tienen adolescentes rurales, dilucidando las mediaciones implícitas en el proceso constitutivo de dicha representación, siendo el proceso de conversación (Moscovici, 1983) de gran importancia para estas últimas.

A partir del enfoque culturalista que, como se ha mencionado, enmarca esta tesis, es fundamental desentrañar los significados culturales que guardan los mensajes de los actores. Específicamente se estudian las mediaciones materializadas en las nociones que sobre migración circulan desde los escenarios familiar, escolar, comunitario y mediático, mismos que van nutriendo de contenidos a la representación social, a la vez que ejercen influencia sobre las actitudes y comportamientos de los adolescentes.

En este contexto, cabe recordar de manera general los conceptos base. Para Moscovici (2003) la interacción social es el espacio donde más intervienen los procesos de influencia. El autor afirma que la comunicación es el proceso más importante en el estudio de las representaciones sociales y que todo converge hacia ella, esto se debe a que las representaciones se generan en dicho proceso y luego se expresan a través del lenguaje. Duveen y Lloyd (2003, p.36) explican que la influencia que ejercen las representaciones sociales puede asumir distintas formas, algunas imponen una obligación imperativa de adoptar una identidad social en particular, en otros casos, en cambio, la influencia de las representaciones sociales es de tipo contractual y no

imperativo, es decir que el individuo establece por sí mismo una especie de contrato con el fin de adoptar una identidad.

Por otro lado, los estudios de recepción (Morley, 1996; Jensen, 1993; Barbero, 1987; Orozco, 1996) fungen como el eje metodológico articulador que permite ahondar en las mediaciones culturales ineludibles para la conformación de cualquier representación social. Jensen (1993) puntualiza la recepción como un acto social que sirve para negociar la definición de la realidad en el contexto de prácticas culturales y comunicativas amplias. Por otra parte Duveen y Lloyd (2003, p.37) sostienen que en las interacciones sociales se evocan las representaciones sociales a través de las identidades sociales que se ponen en juego en la relación entre los individuos.

Puesto que el propósito general de este trabajo es investigar el pensar y sentir de los adolescentes en torno a la migración México-EEUU, fenómeno complejo inscrito en su cotidianidad, se establece como guía del análisis el modelo teórico-metodológico de mediación múltiple (descrito en el capítulo 6). Las categorías se construyeron a partir de la teoría de las representaciones sociales (Moscovici, 1961; Jodelet, 1984) y el modelo de mediación múltiple (Orozco, 1996). Dichas herramientas permitieron cruzar puentes para comprender la situación social de los adolescentes rurales, profundizando en sus procesos de comunicación.

Por su parte, Fecheux (1982) sustenta que los individuos están inmersos en una multiplicidad de discursos que se entrecruzan, a lo que ha llamado interdiscursos, por ello, además de recuperar la percepción de los sujetos involucrados, se investigó acerca de la influencia que tienen factores socioculturales en la conformación de los contenidos representacionales.

Concerniente a cuestiones de orden técnico, se asignaron claves a los fragmentos de entrevistas que aparecen en el texto, esto con el fin de resguardar la identidad de los informantes. Cada perfil de entrevistados se describe con los siguientes gráficos:

Migrantes: M1, M2, M3, M4;
 Madres de familia MF1, MF2, MF3, MF4, MF5;
 Padres de familia PF1, PF2;
 Docentes de la secundaria: D1, D2, D3;
 Mujeres jóvenes: JM1, JM2, JM3, JM4;
 Hombres jóvenes: JH;
 Mujer de la tercera edad con experiencia migratoria: MEM;
 Hombre de la tercera edad con experiencia migratoria: HEM;
 Ayudante de comedor escolar: AC.

Los temas deslindados del modelo teórico metodológico que marcan la pauta del análisis se muestran en el siguiente cuadro.

Cuadro 12

Temas de análisis en torno a la representación social y sus mediaciones

Dimensión	Temas
Escenario individual	Significado de la migración
	Conocimientos acerca de la migración
	La experiencia de los otros en la RS
	Elementos objetuales en la RS de migración (lo material)
	Elementos conceptuales en la RS de migración (lo simbólico)
	Sentimientos y reacciones en torno a la migración
	Intereses y proyecto de vida
Escenario familiar	Expectativas respecto a la migración
	Composición familiar y posición económica
	Costumbres familiares cruzadas por la migración
Escenario escolar	Creencias familiares sobre la migración
	Concepciones de los adolescentes sobre la educación
Escenario comunitario	Concepciones de los maestros sobre la migración
	Concepciones de otros sujetos acerca de la migración
	Influencia de otros sujetos sobre los adolescentes
Escenario mediático	Sistema de prácticas en la comunidad
	Consumo mediático
	Apropiación de los mensajes
	Construcción de la realidad

Lo que se presenta enseguida es un corpus organizado de conocimientos (Moscovici, 1979) que han permitido a los sujetos, quienes se encuentran inmersos en el contexto migratorio, hacer inteligible la problemática de la migración. En palabras de Jodelet (1993), sería una forma de pensamiento social o conocimiento práctico que se encuentra a la mano de cualquiera que intente interpretar la realidad.

En primera instancia, se muestran las percepciones propias de los adolescentes, posteriormente se da paso a las voces de otros actores que funcionan como principales emisores de ideas y comportamientos en torno al fenómeno de la migración internacional. Este segundo momento, se corresponde con las multimediaciones necesarias en el proceso de elaboración de la representación social. De esta manera, la tesis revela la importancia de analizar dicho fenómeno enfatizando la pertinencia de integrar herramientas que permitan profundizar en el complejo proceso de la comunicación.

7.1 Representaciones sociales de adolescentes en el contexto de la migración México- EEUU

En este apartado se explicarán detalladamente cada una de las ideas, imágenes, creencias, opiniones, estereotipos, prejuicios e informaciones que se albergan en la representación social de migración que tienen los adolescentes. Para Jodelet (1984) se trata de contenidos que facilitan una comprensión acerca del fenómeno permitiendo a los sujetos interactuar dentro del medio social y que además guardan relación directa con un objeto, en este caso con la migración. Esta autora refiere a dicho conocimiento como el saber del sentido común (Jodelet, 1984). Debido a que infinidad de estructuras ya están dadas por el colectivo, los sujetos deben adecuarse a las reglas establecidas, a los comportamientos y estilos de vida, por tanto han de apropiarse la tradición migratoria hacia EEUU.

La representación social de migración por su complejidad involucra distintas realidades, acontecimientos, percepciones, opiniones, etc. Indagar en cada elemento concerniente

a la migración sólo ha sido posible a partir del modelo teórico metodológico enunciado, que al mismo tiempo sirve de guía para desarrollar los resultados. En seguida se presentan los elementos constitutivos de dicha representación, los cuales solo han sido posibles debido a la interacción y la comunicación, como afirma Moscovici (2003), estos dos procesos son el vehículo para la internalización de las representaciones sociales.

7.1.1 Significado de la migración

Para los adolescentes migrar significa “no establecerse”, “es ir de un lugar a otro en busca de trabajo para mejorar la economía de las personas pobres”. Implica “la intranquilidad y el sufrimiento”, a la vez que permite “una vida mejor” al cubrirse algunas necesidades básicas. Es el padre de familia quien debe migrar para solventar las necesidades de la familia que permanecerá en la comunidad, no obstante los hijos e hijas experimentarán la tristeza y el sentimiento de abandono. La migración en ocasiones significa olvido de las raíces, posteriormente, el desarraigo. Como se verá más adelante, estos elementos de la representación social de la migración de los jóvenes coinciden con lo que otros actores de la comunidad resaltan al respecto. En este sentido se observa una coincidencia con las propuestas de Moscovici (1963), para quien la representación social no es el resultado únicamente de lo que expresan los adolescentes, se trata de una elaboración que hace una comunidad sobre un objeto social o fenómeno, en este caso, la migración.

Aunado a lo anterior, las herramientas de investigación permiten identificar los contenidos centrales de la representación social de la migración que tienen los adolescentes. Dichos contenidos, según la teoría del núcleo central desarrollada por Abric (2001), por ser los elementos más arraigados, difícilmente pueden ser transformados. Éstos se muestran en la siguiente tabla.

Cuadro 13

Elementos presentes en el núcleo de la representación social.

Elementos centrales en la RS de migración	Tránsito de la migración	Beneficios de la migración	Causas de la migración	Actores involucrados	Consecuencias de la migración
Primarios	Cambiar de país, irse al norte	Trabajo, oportunidades, dinero	Pobreza Necesidad	ilegales, mojados, migrantes, personas sin trabajo e indocumentados	Maltrato, discriminación
Secundarios	Peligro, persecución, delincuencia, secuestros, perdidos, muerte, riesgo, cárcel, violencia	Mejorar la economía, nueva vida, felicidad, seguridad, salud, vivienda	x	x	Abandono, intranquilidad Sufrimiento
Terciarios	x	Viajar, conocer un lugar, curiosidad	x	x	x

7.1.2 Conocimientos acerca de la migración

7.1.2.1 Actividades de los migrantes en EEUU

En el periodo de investigación, un poco menos de la mitad de la población de estudio tiene padres migrantes, 25.6% se encuentran en empleos temporales y el 15.4% trabajando permanentemente. Por el momento, el 53.8% de los padres de familia no radican en Estados Unidos. En cuanto a las madres de familia, el 92.3% no se encuentra en Estados Unidos, ello evidencia que la migración, a pesar de sus transformaciones, sigue siendo mayoritariamente masculina, conservando el patrón y perfil migratorios del que dan cuenta algunos analistas de la migración (Roberts, Frank, Lozano-Ascencio, 2003, p.51). El 5.1% de las madres de familia migrantes se dedican a las actividades domésticas. De los participante en el estudio, 5.1% tiene hermanos migrantes que trabajan temporalmente, 2.6% afirma que sus hermanos están estudiando. De los mismos jóvenes el 2.6% manifiesta que tienen hermanas migrantes

que realizan el aseo de la casa familiar y otro 2.6% tiene hermanas que continúan con sus estudios.

Las mujeres ubicadas en Estados Unidos siguen reproduciendo los roles asignados a su género, aunque recientes generaciones comienzan a desempeñarse en espacios educativos. Es notorio un bajo involucramiento de los varones en las labores domésticas, a diferencia de las mujeres, quienes se han integrado significativamente al mundo laboral (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla No.1 *Actividades de los migrantes en EEUU* que aparece en los Anexos).

7.1.2.2 Condición migratoria de los familiares

En cuanto a los padres de los adolescentes, una significativa porción tiene una condición migratoria irregular, provocando que sus familias experimenten altos niveles de angustia debido a las implicaciones que conlleva viajar y vivir del otro lado de la frontera como indocumentado. El estatus legal que han conseguido algunos familiares, en algunos casos a través de la Ley Simpson Rodino (IRCA 1986), entre ellos tíos, tías, primos, sobrinos, abuelos, constituye una aspiración para otras familias que continúan con practica de la migración, independientemente de poseer documentos que lo permitan (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla No.2 *Condición migratoria de los familiares* que aparece en los Anexos).

7.1.2.3 Los lugares de destino

En general los adolescentes poseen conocimiento acerca de los destinos que tienen sus familiares migrantes en EEUU, aunque el 23.1% lo ignora. Los lugares más concurridos por migrantes de San Lucas son Houston (30.8%), Florida (12.8%), Dallas (10.3%) y Arizona (5.1%); información que concuerda con los datos arrojados por el Censo de Población y Vivienda del 2010. Otros de los destinos que reconocen son Tennessee, Chicago, Los Ángeles, Denver, New York, Kentucky y Austin. Dichos destinos se explican a partir de las redes sociales generadas en torno a la migración de las que habla Massey (1991), concepto que ya ha sido desarrollado en el marco teórico.

A la luz de la teoría de los mercados laborales segmentados (Durand, Massey, 2003), la migración internacional tiene su origen en la demanda de mano de obra que hacen sociedades industriales modernas en el país receptor; aspecto que también se ve reflejado en la comunidad objeto de nuestro estudio.

7.1.2.4 Los empleos al otro lado de la frontera

Acerca de los trabajos en los que se emplean los migrantes pertenecientes a la comunidad en el país de destino, los adolescentes tienen entero conocimiento; únicamente el 5.1% carece de dicha información. Según el cuestionario que se aplica a los alumnos, el empleo en la industria de la construcción está a la cabeza con 53.8%, el 12.8% de estos mexicanos se desempeñan en fábricas, un 10.3% en el trabajo agrícola, el 7.7% como estudiantes, 5.1% en restaurantes, 2.6% en el servicio doméstico y otro 2.6% en la jardinería.

Por otro lado, la información que se obtiene en los talleres permite confirmar los datos anteriores y además se obtienen especificidades sobre género. De manera general, en la representación social de los alumnos de tercer grado habita la idea de que en EEUU los varones se dedican a la construcción y las mujeres a limpiar casas. Los de segundo y primer grado comparten la idea de que las mujeres se dedican a los roles domésticos en la propia casa; sin embargo los de primero hablan de que las mujeres en EEUU se integran en actividades remuneradas que tienen que ver con el cuidado de niños, el trabajo en fábricas y en restaurantes.

Estos elementos de la representación social de los adolescentes se confirman con el testimonio de un hombre y una mujer que han estado trabajando como migrantes en EEUU, al indagar sobre los empleos que desempeñaban respondieron:

En la piedra, trabajaba poniendo piedras, cercando y en el tabaco. (M1)

Trabajé en una casa limpiando. (MEM)

7.1.3 La experiencia de los otros en la representación social

Para Jodelet (1993) la experiencia de los otros es información externa que aporta contenidos a la representación social sobre un objeto, hecho o fenómeno. Por tanto se identifican las ventajas, desventajas, logros y fracasos que los migrantes expresan en sus mensajes y en sus comportamientos, ya que estos aspectos nutren las creencias de los adolescentes.

7.1.3.1 Sobre las ventajas y desventajas de la práctica migratoria

Los resultados revelan que los beneficios de la migración se perciben en cuanto a necesidades básicas cubiertas; aspectos como la salud, la educación, el patrimonio, la alimentación y el vestido encuentran las ponderaciones más altas. Otros elementos que aparecen con menor frecuencia son la diversión, los paseos, los aparatos tecnológicos y el reconocimiento social (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla No.3 *Ventajas de la migración* que aparece en los Anexos).

En un contexto de globalización, que promueve valores centrados en el consumismo y permite el acceso a tecnologías de la información y de la comunicación, las prácticas sociales se han reconfigurado al igual que la migración, entendiendo a ésta última no solo como movilidad de personas sino también como adquisición de bienes culturales. En relación a ello, Baumann (2000) explica la nueva estética del consumo, dice que las clases con poder adquisitivo se convierten en objetos de deseo para quienes no tienen amplias posibilidades de consumo. Más adelante se ahondará en la diferenciación social que se ha suscitado a raíz de la inserción de este tipo de bienes en la localidad, a los cuales no todos tienen acceso.

En cuanto a las ventajas, el trabajo de campo deja ver que la percepción sobre el bienestar está relacionada con algunos de los beneficios propios de los migrantes. En primera instancia, el cuestionario arroja que el 38.5% de los adolescentes relaciona bienestar con salud, el 18.2% con autoestima (*quererse uno mismo, buen físico...*) y el 10.3% con sentimientos positivos como la alegría. Algunas otras asociaciones a la

noción de bienestar que se dan en menor porcentaje son los valores (*amistad, paciencia, obediencia, fortaleza, convivencia, respeto, libertad*), o los sentimientos positivos (*satisfacción, orgullo, felicidad*).

El resto de los aspectos asociados al bienestar se encuentran en: *familia, estabilidad económica, educación, tener negocio propio, vivienda, trabajo, buen trato, diversión, entretenimiento y ser “cholo”*.

Se observa que algunos de estos elementos presentes en la concepción de bienestar de los adolescentes se relacionan con los aspectos de la vida de familias que tienen integrantes migrantes, sobre todo el trabajo.

En este tenor, para los habitantes de San Lucas, el principal beneficio de la migración es el dólar, pues al convertirse en pesos mexicanos hace una diferencia abismal; con las remesas, entre otras cosas, es posible cimentar el patrimonio. Así mismo expresan los migrantes:

Aquí no rinde el dinero, todo lo que tengo de allá lo hice, como esta casa la hice, otro terrenito lo compré también, luego finqué una casa y luego otra y así me fui, luego compramos otro terrenito que tenemos aquí abajo y una parcelita, y pos de allá fue de onde las compramos porque aquí no. (HEM)

No quiero imaginarme si me hubiera quedado aquí, siento que haberme ido es una ventaja que tengo. (M2)

En términos de las desventajas que conlleva la migración, para los adolescentes, las más persistentes son la angustia y la preocupación de los familiares que se quedan (66.7%), los peligros que enfrentan los migrantes al intentar cruzar la frontera (15.4%) y la discriminación experimentada por los mexicanos en EEUU (15.4%). Es de particular atención el énfasis que se pone en la realidad de los que se quedan, revelando la propia vivencia de los adolescentes respecto a la migración de sus seres queridos (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla No.4 *Desventajas de la migración* que aparece en los Anexos).

Dentro de las desventajas, la drogadicción es otro tema que se cruza regularmente con el fenómeno migratorio. Los actores emiten diversos mensajes al respecto y, aunque no es un asunto que se desprende directamente de la migración, este elemento está presente en la percepción que tienen los jóvenes y otros oriundos de San Lucas.

Los diferentes elementos que se identifican como desventajas de la migración están presentes en los testimonios de personas migrantes de la localidad:

Caminos que agarra la gente, se hacen malos, se meten en las drogas. En EEUU está todo eso, como que viene alguien de allá y contagia a los de aquí. (M2)

Si uno es tontito y empieza a agarrar vicios y a tomar allá, no sirve eso. Los vicios se agarran fácilmente por la soledad que no tienes a tu familia cerca. No tuve la oportunidad de ahorrar porque la mera verdad sí me gustaban las cervezas. Porque la mera verdad uno sí sufre el menosprecio de los gringos, racistas. (M4)

Este sufrimiento que padecen los migrantes se externaliza continuamente cuando regresan a su comunidad, inclusive si padecen enfermedades tratan de atribuir las al estilo de vida que llevan en EEUU.

Llegan enfermos por la comida que se comen, tengo un tío que murió de cáncer. Dice mi papá que es comida como si estuviera echada a perder. (JM4)

Tales ideas no son completamente desdeñables pero resultaría un error adjudicar las enfermedades únicamente a la migración. El trabajo pesado, las condiciones en que laboran, los materiales que usan, las deficientes medidas de seguridad, la presión, la soledad, la comida que ingieren, etc. seguramente están interviniendo en la salud de los migrantes; sin embargo solamente un estudio específico podría comprobar qué tipo de enfermedades padecidas por los migrantes como el cáncer, el colesterol o la diabetes, pueden ser causadas por las condiciones de migración.

De acuerdo con la percepción del “sanluquense”, otro problema que se desencadena a raíz de la migración es el despido de mexicanos que no tienen papeles para trabajar legalmente:

Ahora como en estos tiempos ya en cualquier lugar te están pidiendo documentos, y vamos a decir que a todos los que tienen compañías les mandaron un aviso que

si tienen personas indocumentadas los van a multar, y ahora pos a raíz de eso están despidiendo mucha gente indocumentada y pos ahora también hay muchos que no tienen trabajo o lo están perdiendo por lo mismo. (M1)

Una preocupación constante entre diferentes actores que componen la población de San Lucas son las adicciones, sobre todo para las familias que tienen integrantes migrantes, ya que dicha situación se traduce en una pérdida en cuanto a la construcción del patrimonio y la manutención diaria.

Unos agarran drogas, otros se tiran a la borrachera, parrandas por allá, no todos reaccionan igual. (HEM)

Mi hijo desde los 15 años se fue, ya tenía ocho años de que no venía, a ver en esos ocho años yo no sabía de él... él perdido en vicios con los amigos por ahí, no mandó dinero, no se le hizo ni una casa y ahorita aquí pos está muy mal, o estamos todos, pos está un poco mal de la mente, sería por las drogas, el chiste es que está mal de la mente y aquí nos perjudica, un día hasta le dio unos aventones a mi señor. (MEM)

La mayoría sí llegan borrachos, pues ya traen dinero y lo gastan en cerveza y todo eso. Yo he notado que mi tío, que él cuando llega pues ya cuando uno va a su casa tiene su refrigerador lleno de cervezas y a cada rato está tomando. (JM2)

Algunos malgastan el dinero pues en andar de parranda con los amigos o con mujeres. (MEM)

Se sabe que los problemas de adicción no se derivan directamente de la migración, sin embargo, las condiciones de aislamiento o soledad en que se desenvuelven los inmigrantes en un país que no es el propio, son terreno propicio para refugiarse en el consumo de alguna sustancia adictiva.

7.1.3.2 Sobre los logros y fracasos de los migrantes

Para los adolescentes obtener un trabajo en Estados Unidos es el principal logro de un migrante, se emprende una búsqueda por éste que, al verse realizado, se convierte en una victoria. En este sentido, como ya se ha mencionado a lo largo del trabajo, la mayoría de los migrantes comienza la travesía del sueño americano gracias a redes de apoyo ya consolidadas. Hasta antes de la crisis mundial 2008-2009 la mayoría viajaba

con la seguridad de obtener un trabajo “al otro lado”; sin embargo, a partir de esta coyuntura económica, quienes parten difícilmente pueden integrarse a un empleo de manera inmediata. Lo anterior, aunado a las políticas antiinmigrantes, tanto anteriores como recientes, que se extienden por distintos Estados de la Unión Americana.

Así, se observa que las necesidades básicas continúan siendo medulares. Los adolescentes identifican, en orden de importancia, los siguientes elementos: el trabajo, los bienes materiales (como teléfonos celulares, dispositivos de audio MP3, videojuegos, etc.), la educación, la alimentación, la salud y el patrimonio (terrenos, casas y automóviles), (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla No.5 *Logros de los migrantes* que aparece en los Anexos).

En cuanto a los fracasos que los migrantes enfrentan en EEUU, los adolescentes identifican en primer lugar el maltrato y la discriminación. Esta apreciación de una parte de la comunidad transnacional concuerda con las investigaciones de diferente autores (Durand y Massey, 2003) quienes evidencian que a lo largo de la historia, los migrantes no han sido bien recibidos en dicho país, lo que les ha convertido en blanco del racismo.

En segundo término, la separación familiar es valorada como otro fracaso. Esto significa la imposibilidad de estar con los seres queridos en la cotidianidad, situación que ha impactado no únicamente a los migrantes sino también a los familiares que se quedan; es decir, afecta a los diferentes miembros de la comunidad transnacional. Lo que concuerda con el análisis sobre el costo psicosocial de la migración que hacen Sinquin y Palacios en la misma región (2007).

Por otra parte, los adolescentes piensan que el fracaso de algunos migrantes se da también cuando se involucran en el negocio de los estupefacientes; situación que en ocasiones, como se desarrolla más adelante, llega a tener impacto en la comunidad misma. Cabe señalar que, al margen de la percepción de los adolescentes, a nivel macrosocial, la relación del migrante con el narcotráfico es más compleja. Se sabe que en México, debido a la problemática del crimen organizado, los índices de violencia y criminalidad han aumentado significativamente en los últimos años y, en este contexto,

el migrante puede encontrarse en diversas situaciones. Los grupos delictivos ponen en práctica diversas estrategias para obtener ingresos económicos; los migrantes representan substanciosas ganancias, ya sea a través de secuestros, extorsiones, o incluso reclutándoles para que colaboren en el negocio del narcotráfico, en ocasiones contra su voluntad (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla No.6 *Fracasos de los migrantes* que aparece en los Anexos).

7.1.3.3 Uso de los ingresos obtenidos en Estados Unidos

Concerniente a los usos que migrantes hacen de sus ingresos, los adolescentes explican que los utilizan, en orden de importancia, en alimentación, vestido, educación, casa, electrodomésticos, terrenos, camionetas, festividades y joyería. En este contexto, algunos elementos como la educación y las festividades tienen lugar principalmente en México; no obstante se observa que el consumo de estos bienes y la celebración de las fiestas se dan tanto en el país como en Estados Unidos, lo que evidencia la existencia de la comunidad transnacional.

Lo anterior se confirma en parte con el testimonio de los migrantes. Un joven expresa el manejo que hace de sus dólares:

Pos en ropa, en andar por ahí con las muchachas, en todo eso. (M3)

En relación a las celebraciones, otro migrante explica la forma en que “los nortños” contribuyen con remesas para hacer un tributo al santo patrono y con ello recibir sus bendiciones:

Porque como cada año, verdad, como anoche que trajeron banda, alguno que, vamos a decir, quiere un milagro, le pide un milagro [al santo patrono] y le promete que le va a pagar una banda. Y parece que hacen un novenario después de la fiesta... y parece que cada día traen una banda y alguien paga cada día. (M1)

En menor medida (12.8%), la opinión de los adolescentes deja ver que el consumo de drogas es otro elemento en que migrantes gastan sus ingresos; lo que refleja que los jóvenes de San Lucas recurren, en diferentes momentos, a la relación migración y

drogadicción (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla No.7 *Uso de los ingresos* que aparece en los Anexos).

7.1.4 Elementos simbólicos y/o objetuales presentes en la RS

Con el propósito de conocer los elementos simbólicos y materiales que conforman la representación social de los adolescentes sobre la migración, se consideran como sub categorías de análisis las informaciones que poseen estos actores sobre México, EEUU, la comunidad de origen (San Lucas), el proceso de la migración y, por último, el retorno del migrante.

7.1.4.1 Ideas acerca de México

Los diferentes instrumentos de recolección de datos permiten apreciar que los adolescentes tienen una idea de su propio país que está conformada por diversos elementos, incluso contradictorios.

Durante la primera etapa del estudio, a partir del cuestionario, se recuperan nociones acerca de México en que la palabra más importante asociada al propio país fue la familia, alcanzando una ponderación del 64.1; a ésta le sigue la pobreza con 12.8 y la libertad con 7.7. Estas cifras dan cuenta del valor que conservan los lazos familiares en la vida de estos adolescentes; sin embargo, la observación que se hace en la misma comunidad deja ver, de manera frecuente, familias desintegradas por diversos factores (en la tabla no. 8 de los Anexos se muestran todas las asociaciones que hicieron a la palabra México).

Por otro lado, durante los talleres, ejercicio en que los jóvenes de secundaria proyectaron de manera libre y colectiva su concepción de migración, los alumnos de tercer grado dejan ver que relacionan México con *delincuencia, muerte, tristeza, desilusión y desesperanza*. Además en esta actividad afloran las figuras del “cholo”, el “mara salvatrucha” y el “cheneque” (integrantes de diferentes bandas delictivas que también integran estos dos países o más). Aunque estas figuras sean representaciones del mundo delictivo, algunos adolescentes manifiestan estar identificados con ellas,

incluso hay quienes se consideran *cholos*, por ejemplo. Los alumnos de segundo grado no generan elementos en este sentido y los alumnos de primer grado dejan ver que perciben a México como un país caracterizado por *la pobreza y las malas cosechas*.

Por otro lado, de manera general, los estudiantes de secundaria consideran que quedarse en México significa “abandonar los sueños”, “las expectativas”, es decir, no conseguir los bienes deseados o no llevar a cabo sus proyectos.

7.1.4.2 Ideas acerca de Estados Unidos, entre lo ideal y lo real

En lo que respecta a Estados Unidos, las diferentes herramientas de investigación dejan ver que los adolescentes construyen una imagen algunas veces realista y, otras tantas, idílica acerca del país vecino.

7.1.4.2.1 Representaciones idílicas acerca de la migración

De manera general, Estados Unidos representa riqueza en contraste a la pobreza del propio país. De ésta se desprenden añoranzas como la pretensión de visitar familiares que se encuentran radicando en Estados Unidos o la simple inquietud de viajar para conocer otros lugares. En su versión más idealizada, EEUU representa felicidad, viajes, nueva vida, salud, vivienda, dinero, futuro, familia.

Así, los adolescentes imaginan que una vez superada la prueba del cruce fronterizo, los migrantes recibirán el premio del paraíso, según palabras de los jóvenes, vivirán en *playas u hoteles, casas que fueron construidas con las mejores maderas*, además piensan que *los migrantes que lograron conseguir trabajo dejan de ser perseguidos*. Estos elementos coinciden con Jodelet (1984) cuando dice que la representación mental de algo puede ser incluso imaginaria. Además, en estos elementos es notorio el arraigo del pensamiento religioso, es decir, la promesa del cielo o la recompensa del paraíso como resultado del sacrificio humano, en este caso, el sufrimiento del inmigrante. Sin embargo, a pesar de estas ideas, los adolescentes tienen temor al trabajo pesado que probablemente deberán desarrollar en EEUU si es que deciden irse.

Uno de los elementos que también aparece en la construcción de la imagen que los jóvenes hacen acerca de Estados Unidos, aunque en menor medida, es la posibilidad de estudiar. En este aspecto, si bien la educación de los hijos e hijas, a llevarse a cabo en la comunidad de origen o en el país de destino, motiva la emigración, concluir estudios superiores en Estados Unidos es un proceso difícil. Se tiene, por una parte, que al otro lado de la frontera se han negado muchos derechos a los mexicanos y, por otra, en este país la educación superior representa grandes inversiones y no todos tienen acceso, incluidos los mismos estadounidenses. Así, la posibilidad de estudiar en Estados Unidos se concreta también como parte de una construcción idílica.

7.1.4.2.2 La curiosidad como detonadora de la emigración en adolescentes

Los resultados de este trabajo dejan ver que “la curiosidad” es un elemento que merece atención; los adolescentes desean partir y lo hacen cuando tienen la oportunidad porque sienten deseo de conocer ese lugar que se les ha presentado desde pequeños. En este sentido Jodelet (1993) señala que la experiencia de los demás se muestra como un modelo de pensamiento recibido a través de la sociedad.

Lo anterior se refleja en lo que afirma un informante que actualmente es migrante. Al hacer una remembranza del pasado, relata los motivos de aquél entonces para ir a Estados Unidos.

Tengo mucha familia aquí y allá, casi por mitad. Cuando nací ya había gente allá, iban y venían, se llevaban a los amigos, los sacaban de la escuela. Desde que entré a la secundaria, a los 13 años, ya tenía la idea de irme; tenía muchas ganas, veía fotos y me lo imaginaba bonito. Quería conocer cómo caía la nieve... solo lo veía en televisión. Nunca antes había trabajado y entré a un trabajo pesado de construcción... allí me quedé. (M2)

Esta influencia se identifica también en un estudio que realizó la ONU en el año 2000, donde la información recibida cotidianamente se identifica como un factor que motiva la migración de los jóvenes.

7.1.4.2.3 Influencia mediática en la representación del “otro lado”

El discurso de los medios de comunicación también cumple un rol en la representación social que los adolescentes tienen sobre “el otro lado”. Como parte de la agenda mediática, en los últimos años se han tratado temas que confluyen en la relación México-Estados Unidos tanto en beneficio como en perjuicio de los inmigrantes. Algunos de éstos son la reforma migratoria que propuso el presidente electo Barack Obama durante su campaña en 2008, misma que aún no se concreta; la crisis económica mundial 2008-2009 que impactó la vida laboral en EEUU afectando a muchos mexicanos que, incluso, se vieron en la necesidad de regresar a sus comunidades de origen; la ley Arizona que criminaliza y deja sin derechos a los migrantes; y el control de la frontera, escenario de disputa entre grupos poderosos que comercializan principalmente con estupefacientes.

Para conocer la relación que se da entre los medios de comunicación y la representación social de los jóvenes sobre la migración, por un lado se identificaron informaciones que proyectaran un discurso mediático y, por otro, se expuso a los estudiantes de secundaria a diferentes contenidos televisivos y de la industria discográfica. En relación a esto, los adolescentes quienes son consumidores de los mensajes mediáticos, principalmente de la televisión abierta, expresan opiniones como las siguientes:

La dificultad de vivir en EUA debido a la crisis económica que dejó sin trabajo a la gente.

Si los hijos no tienen documentos son víctimas de racismo en las escuelas.

7.1.4.2.4 Representaciones cercanas a la realidad de los migrantes

Durante los talleres se pidió a cada uno de los tres grupos que explicaran lo que imaginaban acerca de la vida en Estados Unidos. Esta parte muestra elementos que se acercan más a la realidad vivida del “otro lado”.

Los alumnos de tercer grado comentan que resulta *difícil la vida de los migrantes en el otro lado debido a la crisis económica*, además de ello, estar allá significa *la soledad del migrante* por la imposibilidad de llevar a la familia. En la explicación que ellos mismos dan del mural que realizaron durante el taller (esta información puede apreciarse de manera detallada en los murales 7,8 y 9 *La vida de una familia de San Lucas en EEUU* que se encuentra en los Anexos), comentan:

Al otro lado de la frontera hay desastres, falta de trabajo, delincuencia, políticas no favorables para los mexicanos, discriminación, desempleo y ley anti-migrante.

Además, la migración también es entendida, ya en el punto de llegada, en sus aspectos negativos como el maltrato, la explotación, la discriminación o el hostigamiento de los policías.

En el grupo de segundo grado se hace una reflexión alrededor de la idea de una familia “sanluquense” en EEUU. Los adolescentes representaron en su mural la vida de dos familias diferentes, una de *ricos* y otra de *pobres*. La primera habita en una casa propia donde mujeres ilegales desempeñan el rol de trabajadoras domésticas, mientras que la familia pobre se encuentra construyendo su casa. Sin embargo, ambas familias tienen una particularidad que las hace comunes, “*son ilegales*”, eso implica su imposibilidad de salir libremente a las calles. Al respecto los jóvenes explican:

La gente vive encerrada por el miedo a que los agarre la policía, no pueden andar caminando libremente, siempre deben moverse en carro.

Aunado a esto, explican que los niños también corren peligro de ser atropellados debido a que las casas se ubican frente a las carreteras. Otro aspecto negativo que imaginan acerca de EEUU es la contaminación.

Los adolescentes manifiestan que ambos tipos de familias son más felices en su comunidad de origen, la razón por la que se van es porque buscan trabajo; sin embargo, agregan los alumnos de secundaria, desde la distancia los integrantes de las familias migrantes imaginan las fiestas y la comida que dejaron atrás.

En lo que respecta a los alumnos de primer grado, es interesante la explicación que hacen sobre la vida de las mujeres que viven en EEUU durante el desarrollo de los talleres. Para estos adolescentes, las mujeres:

Se la pasan encerradas, las que trabajan cuidan niños, limpian las casas o van a las fábricas y restaurantes.

En tal contexto, este mismo grupo decidió construir una historia con el fin de representar la vida de una familia en Estados Unidos:

Un padre de familia que es campesino, una madre de familia que es ama de casa, tienen hijos y nietos. Pero un buen día el señor consiguió un mejor empleo y una mejor casa en Estados Unidos. La señora tenía el sueño de abrir un restaurante, pero no se sienten seguros porque son migrantes y no cuentan con papeles, además extrañan la comida mexicana como las acelgas, las verdolagas y los quelites.

Por otro lado, cuando en el grupo se les pregunta dónde consideran que las familias están mejor, se presentan opiniones diferentes al respecto. Algunos piensan que la familia en Estados Unidos es más feliz mientras que otros opinan lo contrario. Los comentarios que se generan durante un breve debate son los siguientes:

La familia más feliz es la que se encuentra en México porque los de allá tienen miedo a la policía.

Allá tienen más dinero y no trabajan tanto en el campo.

Aunque comen mejor, es comida chatarra.

Es mejor vivir aquí porque allá es inseguro, están encerrados, desesperados por la delincuencia.

Allá es mejor porque uno puede trabajar y aquí tal vez no tengan trabajo.

Aquí está la familia, aunque en EU tenga tíos no los quiero tanto como a estos de aquí.

En cuanto a los cuestionarios que alumnos de los tres grados respondieron, las asociaciones más significativas a la palabra Estados Unidos fueron, en orden de importancia: riqueza, dinero, trabajo, profesión, educación, camioneta, casa propia, narcotráfico, drogadicción, maltrato, noviazgo y violencia, (esta información puede

apreciarse de manera detallada en la tabla No.9 *Representación de EEUU* que aparece en los Anexos).

Como se puede observar las diferentes herramientas de investigación dejan ver que la representación social que estos jóvenes tienen de Estados Unidos integra elementos tanto positivos como negativos, reales e idílicos. En cuanto a los primeros, los elementos positivos son los que el adolescente privilegia, como consecuencia, se percibe que lo idílico también predomina por encima de lo real.

Para contrarrestar la percepción sobre la vida en EEUU que tienen los adolescentes con la de otros actores inmersos en la comunidad transnacional, se realizan entrevistas a migrantes y a padres de familia. En los datos recabados sobresalen dos puntos de vista contradictorios, por una parte, la perspectiva de los que magnifican la vida en ese país y, por otra, los que no comparten dichas ideas. Los primeros son jóvenes que aún no han migrado y perciben a Estados Unidos como un lugar de ensueño; piensan en la facilidad de ganar dinero, la diversión, las tiendas para consumir, etc. Estas ideas son reforzadas por los migrantes jóvenes quienes engrandecen los beneficios de vivir en “el norte” y prefieren no hablar sobre las carencias o problemas a las que se enfrentan viviendo allá. Los siguientes testimonios son muestra de esta afirmación:

Pues es que allá uno se la pasa de maravilla... no pos allá ganando dinero donde quiera uno anda y aquí no sale nunca. Yo entre semana iba a las tiendas de Liverpool, luego a los bailes. Nomás a divertirme como te digo... Allá en el otro lado te pagan lo doble, más de lo doble que lo que ganaba aquí. (M3)

Allá te pagan más bien, aquí si trabajas por ejemplo en la hacienda, te pagan como 300 pesos por semana ¿qué vas a hacer con 300 pesos? y luego aquí las cosas también están bien caras, en cambio vas para allá, puedes ganar hasta 1000 dólares por semana y pues te ayudas más aquí y allá porque puedes mandar dinero para acá y aquí también es más dinero, yo digo que está mejor allá, para ganar dinero está mejor allá. (M1)

Por otra parte, los migrantes hacen una diferenciación sobre la vida en distintos lugares de EEUU, establecen sus propias categorizaciones sobre lo que es mejor o peor; en el trasfondo es el estatus que genera competitividad entre el mismo grupo.

Estar en Texas es como andar en México, como un 60% de la gente vive igual. En Kentucky todo es verde, mucho árbol. Florida es como un lugar perfecto para vivir. (M2)

Los beneficios en cuanto a servicios de salud, de los que constantemente alardean los migrantes, son informaciones que van nutriendo la percepción acerca del país vecino, contribuyendo a la idealización de EEUU que los adolescentes contienen en su RS. Esta es una visión contrastante con la vida real de San Lucas, pues a pesar de ser una comunidad que cuenta con Centro de Salud, no se tiene la suficiente infraestructura ni recursos humanos para brindar atención a los enfermos, incluso muchos pacientes deben acudir a las cabeceras municipales de Jerécuaro, Apaseo el Alto, Acámbaro o Querétaro.

Donde yo estaba a los mexicanos nos quieren mucho, me imagino que nos quieren por el trabajo, la gente te saluda, te tratan bien y te atienden en los hospitales, hay un hospital especial para gente mexicana, es por parte del gobierno mexicano. Acá en México tienes que pagar o no sales, allá les puedes ir dando poco a poquito. (M2).

Los migrantes deben moverse dentro de un espacio social transnacionalizado (Espinosa, 1998), donde se ven obligados a negociar sus identidades y construir sus arraigos en ambos países. No obstante, cuando se logra profundizar el tema con los migrantes jóvenes, normalmente expresan los sentimientos de aislamiento o soledad que experimentan al encontrarse lejos de su tierra:

Agarra uno el carro pa irse de aquí y ya no sabes si vas a volver o no. (M3)

Pos que está cabrón pa allá, Estados Unidos solamente el que lo ha vivido, yo la primera vez que me fui también decía va a estar bonito, pero no, pos uno solito sin nadien que si quiera le diga ¡vente pa acá! ni nada, y aquí si quiera uno llega que te aconseje, en el norte nadie, tienes vida de perro allá. (M3)

Al mismo tiempo, los migrantes son capaces de reconocer lo perjudicial que resulta la migración para los adolescentes, sin embargo se les dificulta verbalizar estas cuestiones con los demás jóvenes que todavía no emprenden el viaje:

A esa edad no sirve irse a Estados Unidos, nomás va uno a descomponerse, es que allá hay muchas drogas, muchas cosas malas, y estando re jovencito pos le vale a uno, le entra a cosas. (M3)

Por otro lado, los migrantes adultos que no comparten la postura seductora de la migración, generalmente son migrantes con fuertes lazos familiares. El hecho de trasladarse a otro lugar geográfico significa la separación de sus seres queridos y el sacrificio para brindarles una mejor vida. Es común para quienes emigran la revalorización del grupo familiar, así como su resistencia a la asimilación (Espinosa, 1998) en el país de destino.

Cuando vas para de aquél lado te das cuenta de que tan valiosa es la familia, cuando vas cruzando y la dejas atrás te das cuenta de que tan importante es, de qué tanto la necesitas, porque también sufres al pasar de aquél lado...al dejar toda tu familia acá atrás como te hace que te unas más a tu familia. (M1)

En su acepción negativa, el país de destino es referido como territorio del trabajo y sacrificio diario representado en pesados horarios pesados, días sin descanso, pisos compartidos, gastos en servicios, etc. En este discurso pareciera que en EEUU no existe otra cosa más allá de lo laboral.

Allá nada más trabajar, nomás te levantas vas a trabajar y del trabajo para la casa es todo, y el domingo es para descansar porque después de toda la semana no te dan ganas de hacer nada. (M1)

Yo me daba lástima con mis hijos que salían desde las cinco, seis de la mañana a trabajar y entraban hasta las siete, ocho de la noche a la casa, y ansina pues no conviven mucho con su familia, nomás llegan como dicen a comer y a dormir. (MEM)

En EEUU se tiene que pagar renta, luz, gas, lo de la casa. (MF1)

Es que la vida de allá ellos piensan que uno va a divertirse, pero si supieran el trabajo que uno lleva, no le queda a uno ganas ni de salir, llega uno tarde a hacer su comida, comer, bañarse y ya uno no tiene tiempo, nada que dicen que anda uno por ahí, algunos yo creo que sí pero no todos. (PF1)

Desde esta mirada, EEUU simboliza el miedo constante que impide la libre movilidad, políticas racistas que desembocan en discriminación, encarcelamientos, deportaciones, desempleo.

Había muchas cosas que no me gustaban porque sales también con miedo con ese temor de que si te ven, te van a señalar de ser mexicano, salías con miedo de que te agarrara migración, siempre estás viviendo con ese miedo. Ahorita se está poniendo difícil porque están poniendo que redadas, la misma policía está ayudando a la migración, si te para un policía te entrega a migración, por eso también cada vez se está viendo menos gente mexicana allá. Todos ya tienen miedo de que los vayan a encerrar, porque antes si tu tratabas de cruzar y no podías te regresaban para atrás, pero ahora si tu tratas de cruzar y te agarran te dan como seis meses en la cárcel. (M1)

Una madre de familia que mantiene deficiente comunicación con su esposo, se informa sobre la migración a través de la televisión. El caso de esta persona deja ver la credibilidad que aún se tiene en los medios masivos:

A veces los maltratan, es lo que sale en la tele. (MF4)

Las madres de familia tienden a criminalizar a los migrantes por su consumo de alcohol o estupefacientes. Sin embargo, para los segundos, dichas prácticas les permiten disfrutar de la libertad que en el otro lado les es negada.

¡Dicen que allá venden la marihuana como si fuera pan! (MEM)

Haya se hacen los muchachos muy viciosos, hasta marihuana, en México no hay tanto de eso para los jóvenes, los de aquí conocen eso allá y regresan mal. (MF1)

Allá el dinero no es problema, el problema son las leyes que un menor de edad allá no puede tomar. (M4)

Finalmente los migrantes desconocen sus derechos en EEUU, lo que los coloca en mayores posibilidades de riesgos.

Me imagino que el derecho a trabajar, no estamos haciendo ningún daño. Dicen que les quitamos el trabajo, pero no es cierto, es lo que otros no quieren hacer. En construcción un negro no va a trabajar, los mexicanos hacemos las carreteras. (M1)

7.1.4.3 La comunidad como punto de partida

Con el fin de conocer la representación que los adolescentes tienen de su comunidad de origen, durante los talleres, se da la indicación de trabajar en equipo y plasmar en un mural todo aquello que reflejara la vida en San Lucas; en un segundo momento se les pide que expliquen lo que dibujaron en dicho mural.

Los adolescentes de tercer grado, al comenzar a trabajar se dividen espontáneamente en hombres y mujeres. Las chicas dibujaron y hablaron de algunas instituciones como la primaria; la secundaria; así como diferentes elementos del paisaje tradicional: el campo, los animales (borregos, vacas, perros); espacios comunitarios como la casa ejidal donde se discuten temas que atañen a los habitantes (las tradiciones, los riesgos de la migración, la salud, etc.); la torre de teléfono y “la tienda de Chépina”. Los varones se focalizaron en representar en el mural la cultura “chola”; dibujaron muros tapizados de grafitis y la imagen del *cholo* como parte de una especie de banda o pandilla llamada *cocos locos*. Al explicar el mural, comentan que el nombre de esta banda se debe a que sus integrantes consumen cocaína. Al margen de las imágenes que plasman en el mural y la explicación que dan de las mismas, los jóvenes también comentan otros elementos de la vida cotidiana de la comunidad que no se identifican en el papel (esta información puede apreciarse de manera detallada en el mural no. 2 *La vida en mi comunidad*, que aparece en los Anexos).

Como se observa, el mural presenta una visión distinta de las mujeres con respecto de los hombres; sin embargo al momento de que los autores explican su trabajo se pueden identificar elementos comunes. Éstos realzan la tranquilidad, las costumbres, las fiestas (como las de semana santa), la naturaleza (los árboles, la presa, el llano), las calles, la cancha y la *gente calmada*. Al mismo tiempo reflexionan sobre cuestiones que les disgustan, como *la gente es chismosa* (refiriéndose a las mujeres que van al molino) u otras personas que *por las noches roban y avientan balazos*. Esta última idea deja ver que el ambiente actual de violencia que se vive en el país, del cual la región Bajío no se encuentra exenta, permea hasta esta comunidad.

Respecto al grupo de segundo grado no se observa una diferencia de género en la percepción de la comunidad, ya que entre todos definen los elementos que proyectan en el mural y en los comentarios que hacen al respecto. En el mural aparecen la escuela primaria, la secundaria, la clínica y la iglesia, elementos que tienen que ver con la agricultura como actividad productiva (el campo, la presa, los tractores y sus trabajadores) y la gastronomía; además se presentan otros elementos como *la mafia*, incluida la marihuana, *las prostitutas* y los autos de lujo que parece tienen que ver con la vida nocturna de la comunidad. Cuando se les pregunta acerca de los aspectos positivos que rescatarían de su comunidad, destacan la gastronomía (*tamales, mole, enchiladas, carnitas y pozole*). Al pedirles que mencionen las cosas que les gustaría mostrar de su comunidad, hablan de la *fiesta* (se refieren a la fiesta del santo patrono realizada cada año durante el mes de Marzo), *la presa, las tradiciones, la Semana Santa, la peregrinación al señor de la misericordia, los castillos y los toritos*. Reiteraron que lo que más les gusta es la fiesta, las posadas, los eventos y los bailes. Explican que lo que diferencia a su comunidad de otras es *el aire puro, la cultura* y contar con una *clínica*. Manifiestan que les gusta vivir allí, atribuyen un valor importante a *la familia, a los amigos, a la naturaleza y a sus tradiciones*.

Los alumnos de primer grado, igualmente integrados entre hombres y mujeres, también plasman algunas instituciones que consideran importantes, como la iglesia, la casa comunitaria, la escuela y el centro de salud. Estas instituciones dan cuenta de las actividades cotidianas y las figuras de autoridad que rigen en la localidad. La presa también se recupera en su mural; al explicar su creación los adolescentes resaltan el valor que atribuyen a este escenario natural, el cual está relacionado con el esparcimiento, la diversión, la posibilidad de invertir el tiempo libre. Estas actividades de recreación se asocian a los periodos en que los migrantes se encuentran en la comunidad. Otro de los elementos que se identifica es el consumo de alcohol y de drogas (esta información puede apreciarse de manera detallada en el mural no. 1 y 3 *La vida en mi comunidad*, que aparece en los Anexos).

Como se puede observar los chicos de la secundaria valoran los elementos positivos de la comunidad, tanto los espacios físicos como los elementos culturales, sin embargo

también ponen el acento en aquellos factores que les disgustan de la misma, sobre todo lo que se refiere a la presencia de las drogas y la prostitución.

7.1.4.3.1 Drogadicción y narcomenudeo

En la discusión que se hace alrededor del mural, en lo que respecta a la drogadicción y el narcomenudeo, los alumnos de tercer grado comentan que *el cholo solamente se encuentra pensando en la marihuana y el alcohol, es su estilo de vida, la drogadicción es a lo que se dedican*. Así, en el mural, a un lado del *cholo* se identifica el distintivo *Sur 13 Mexican Mafia* y explican que se trata de una agrupación de *cholos* en México y Estados Unidos; además de la alusión a los *cocos locos* que, como ya se dijo, es una agrupación de la comunidad que consume cocaína.

El grupo de segundo grado desaprueba la presencia de *la mafia* en su comunidad y, de manera particular, señalan a la gente joven que vende marihuana, lo que incluye *niños distribuidores de droga*. Sin embargo, en medio de la reflexión grupal, un adolescente se jacta de que él mismo tiene su *plantita de marihuana*.

Los adolescentes del primer grado, si bien en el mural privilegian elementos positivos de la comunidad, incluyen la presencia de las drogas en la misma. Aunado a esto, en el momento de la discusión, concentran su atención en la problemática de la drogadicción. De manera particular, un aspecto que impacta a estos adolescentes es la existencia de menores vendedores de drogas, alcohol y cigarros, que ofrecen estos productos a otros niños de la comunidad. Los mismos chicos argumentan que la razón por la que se dedican a esta actividad es por el abandono del padre de familia y, en algunos casos, también de la madre. Los adolescentes explican que estos niños se dedican al negocio porque *no tienen otra opción que les permita obtener algo de dinero*. Perciben un incremento de niños en esta actividad y creen que esto se debe, también en parte, a que algunos adultos que vivieron en Estados Unidos trabajaban en el negocio de la droga, así que cuando retornaron a la comunidad enseñaron a otras personas, incluyendo a los niños. Finalmente, los alumnos dijeron no aceptar *la inseguridad, la drogadicción y el alcoholismo* en su comunidad.

Las reflexiones que hacen los actores de este estudio concuerdan con las conclusiones a las que llega Ramírez-Pimienta (2011); este autor explica que las posibilidades que tienen los jóvenes de insertarse en el mundo del narcotráfico tienen que ver con el hecho de no encontrar otra salida para generar ingresos, lo que tradicionalmente había cubierto la migración.

7.1.4.3.2 Prostitución

Como ya se mencionó, los estudiantes de secundaria hablan de la presencia de la prostitución como un elemento negativo. Sin embargo, dentro de los talleres, una parte del ejercicio consiste en imaginar la forma en que promocionarían su comunidad para un extranjero; en este contexto manifiestan que la presentarían como *un centro muy turístico que tiene presa, llano y "bolsas"*; esto último se refieren a las adolescentes sexo servidoras que recién egresaron de la secundaria.

7.1.4.3.3 Causas de la migración

La migración, desde la mirada de los adolescentes, se entiende como un proceso que inicia en la comunidad de origen debido a las condiciones de pobreza en que viven las familias. Esta situación de falta de recursos en el hogar obliga a algunos de sus integrantes a migrar hacia EEUU para mejorar su economía. Así mismo, se concibe como una práctica de individuos que no tienen los documentos para viajar libremente. Respecto de esto último, se observa que la denominación de migrante no es otorgada a quienes han legalizado su situación del otro lado de la frontera, quienes además tienen un estatus superior dentro de la comunidad.

En este sentido, los cuestionarios dejan ver que los adolescentes opinan que la razón principal por la que sus familiares emigran es porque en México no hay trabajo, un alto porcentaje, el 69.2% consideran se debe a esta situación. En menor porcentaje existe la idea de que el principal motivo es que en Estados Unidos pagan mejor (7.7%) mientras que otro porcentaje similar afirma desconocer las razones. Cuando se indaga sobre un segundo motor de la migración, aunque el 30.8% no contesta a la pregunta, el 35.9%

agrega que se debe a que en EEUU pagan mejor. En menor medida, los adolescentes afirman que se parte a EEUU para continuar los estudios (12.8%), 7.7% dice que es por carencias económicas, 2.6% para la reunificación familiar, 2.6% por motivo de matrimonio, 2.6% por la aspiración a una vida mejor, finalmente 2.6% refiere que se emigra por andar en malos pasos en México.

Estos resultados coinciden con lo que sustentan Roberts, Frank y Lozano-Ascencio (2003, p.52), para quienes la migración continúa dándose por motivos principalmente económicos.

En tal aspecto, los migrantes confirman la opinión tanto de los adolescentes como de los teóricos que se acaban de mencionar:

Se van porque no hay trabajo aquí y se van a buscar un futuro pa' sus hijos porque allá sí hay trabajo. (MF2)

Porque aquí no rinde el dinero, si te quedas aquí no haces dinero. (M1)

Como se observa, existe una representación de migración arraigada en la pobreza, su práctica se debe a la aspiración a tener una vida diferente, lo que pareciera que solo es posible a través de la búsqueda y obtención de un empleo en Estados Unidos. Además, la creencia arraigada es que “en EE.UU. pagan mejor”, idea mitificada, pues existen diferencias significativas en el costo de la vida de estos dos países. Lo que es una realidad es que los ingresos obtenidos por los trabajadores en el país del norte representan divisas importantes para el país de origen.

En el mismo tenor, los adolescentes de primer grado parten de una idea que, se observa, ya está relativamente arraigada en la comunidad: *las cosechas perdidas de la gente campesina provoca la migración del esposo o de los padres de familia*. Sin embargo, no se debe dejar pasar desapercibido que la crisis del campo no es un problema actual y que no tiene que ver únicamente con factores ambientales; ésta se remite a la época de la industrialización norteamericana, y es uno de los factores que influye en la migración. En este contexto, según Jesús Antonio Machuca (1990), uno de

los acontecimientos que encausó las migraciones de comunidades rurales hacia el país del norte es el programa Bracero 1942-1964.

En San Lucas, como en muchas comunidades del México rural, el trabajo del campo no asegura los ingresos a las familias, por lo que las migraciones permiten la subsistencia de la comunidad. Actualmente son pocas las familias que se siguen dedicando a la agricultura; si una familia siembra, lo hace en cantidades pequeñas, debido a que en repetidas ocasiones las cosechas se pierden sin dejar ganancias.

En este tenor, la imagen del campesino pobre se encuentra arraigada en la representación de los adolescentes. Ello se logra percibir en el siguiente relato construido a partir de las reflexiones que los alumnos hicieron durante los talleres: “La historia comienza narrando la vida de un campesino que perdió su cosecha porque no llovió, entonces tuvo que tomar la dura decisión de irse y dejar a su familia”. Además de las malas condiciones del trabajo en el campo, en estas líneas está presente la idea del sacrificio del varón que sufre al abandonar temporalmente a la familia.

Además de la cuestión económica, se identifican otras causas que provocan la migración. En los cuestionarios, un 10.3% de los alumnos atribuye este movimiento a la búsqueda de la reunificación familiar. Esta se entiende como la partida de algunos integrantes para encontrarse con quienes partieron anteriormente o la migración que incluye a los diferentes miembros de la familia.

Concerniente a tal idea, un joven migrante relata su experiencia al enfrentarse por primera vez al cruce de la frontera. En su caso, la necesidad de partir tiene que ver con el proyecto migratorio de su madre, de esta manera se ve obligado a abandonar el terruño y su propio proyecto:

Pues de hecho no fue mi decisión, me llevaron, mi mamá me llevó para allá. Yo le dije que yo quería seguir estudiando, pero pos también, como un pueblito como este no tiene los recursos, a veces no tiene uno suficiente dinero para apoyarlo, tuvimos que migrar para allá. (M1)

A niños y adolescentes no se les consulta u orienta respecto a las implicaciones que conlleva emigrar hacia el país vecino, a pesar de tal situación ellos van conformando un conocimiento a partir de lo que perciben y escuchan de los demás. Es preciso atender las necesidades específicas de estos sujetos y centrar la atención en sus elaboraciones simbólicas, así como explica Clockner (2008) en su estudio sobre la infancia en la montaña de Guerrero.

En menor medida, 2.6 % opina que lo que orilla a los migrantes a retirarse de su localidad es la búsqueda de la continuidad de los estudios y el mismo porcentaje dice que se da por tradición familiar.

Respecto de lo último, los diferentes momentos del trabajo de campo permiten señalar que la relación de antaño entre México-EE.UU., que se ha dado por cuestiones laborales, ha servido para la formación de redes de parentesco, amistad y paisanaje en el vecino país; lo que facilita actualmente la movilidad de personas hacia destinos estadounidenses, aunque ello implique desempeñarse como trabajadores, en el mayor de los casos, no calificados. En cuanto al primer aspecto, como bien lo explica Durand (2003, p.31), los nexos de parentesco, amistad y paisanaje han marcado la pauta para las generaciones subsecuentes que buscan emplearse en los espacios ganados por los primeros migrantes. En muchos casos, la ruta está marcada, los jóvenes no rastrean opciones dentro de su propio país, les interesa insertarse en las filas de la migración, lo que les hace experimentar una aparente seguridad. En el caso de los varones, sus aspiraciones se concentran en la posibilidad de migrar, que siempre está latente y a la espera de que un pariente o vecino lo invite a partir. En lo que respecta al último aspecto, se coincide con Durand y Massey (2003, p.54), quienes sustentan que la movilidad, el bajo costo y la temporalidad son algunas de las condiciones que cubren los trabajadores mexicanos para ser requeridos como mano de obra en EEUU.

Otra de las razones importantes que exponen los adolescentes, esta vez derivadas de los talleres, tienen que ver con una cuestión de género:

Un hombre parte a EEUU *por el embarazo de la esposa.*

La mujer se va de migrante porque necesita dinero o porque tiene familiares en Estados Unidos.

Son madres solteras que se fueron de la comunidad porque no había trabajo y tenían que salir adelante con sus hijos.

Así, estos comentarios dejan entrever la manera en que el género condiciona diferenciadamente las razones de la migración. Por una parte, las mujeres emigran por cuestiones de reunificación familiar o debido a que son madres solteras; esto último las convierte en víctimas del estigma social impulsándolas a buscar nuevos horizontes. En cuanto al varón, a éste se le asigna el rol de proveedor y el asume que debe cumplirlo, como bien manifiesta uno de los hombres migrantes entrevistados:

Yo digo que por el dinero, por sobresalir, hacer algo en la vida, porque como te digo, aquí no puedes hacer nada, lo que te pagan aquí, vamos a decir en el campo o donde estés trabajando, te pagan cualquier cosa y pos´ apenas sale para comer y pos´, ¿qué vas a hacer? no vas a hacer nada, por decir uno que está joven, uno quiere también tener algo, piensa en su futuro. (M1)

Como se puede observar, a pesar de que la necesidad económica continúa siendo el principal motivo de la migración internacional, otros factores que influyen en la decisión de partir son los nexos de parentesco, amistad y paisanaje que se han consolidado entre quienes se fueron a Estados Unidos y las personas que aún se encuentran en la comunidad, así como las políticas estadounidenses de reunificación familiar, lo que permiten que el flujo migratorio hacia “el otro lado” se mantenga.

7.1.4.4 Proceso de la migración: el tránsito se vuelca una odisea, todo sea por salir de la pobreza

Lo descrito anteriormente permite dar cuenta de la cantidad de información contenida en la representación social de la migración que tienen los adolescentes. En lo que respecta concretamente a la partida al “otro lado” de la frontera, se observa de manera clara una cuestión de género en la que, si bien no se da de manera exclusiva por el

sexo masculino, se narra generalmente con el hombre como protagonista. Los datos recabados durante el trabajo de campo dejan ver que a los varones se preparan para dar “ese paso”, lo que significa enfrentar personalmente la experiencia del cruce fronterizo. En este sentido se coincide con Suárez (2006, p.33), quien asegura que la emigración a esta edad tiene la función de un rito de paso, es decir, un pasaporte a la edad adulta.

En este contexto, algunas nociones de migración, que prevalecen en la representación de los adolescentes, caracterizan el trayecto por la frontera como una hazaña rodeada de peligros; es decir, el enfrentamiento del migrante a diferentes aspectos negativos en el proceso.

Se infiere que estos elementos son producto de los relatos de varones migrantes que hacen alarde de su valentía al narrar los peligros de cruzar la frontera. Lo anterior coincide con la tesis de Marcela Lagarde (1998) para quien la necesidad de demostrar la hombría, es una forma de expresión de la desigualdad entre los géneros.

Así, los diferentes instrumentos de recolección de datos dejan ver que los alumnos de primer y segundo grado identifican estos elementos en toda la trayectoria, mientras que los de tercer grado los ven de manera específica en el momento del cruce.

7.1.4.4.1 Trayectoria de la migración

Se observa que en la percepción de los adolescentes de segundo grado predomina una figura arraigada en el *coyote*, la del hombre que se hace cargo de toda la trayectoria, así que se debe depositar absoluta confianza en él. Sin embargo, predomina un desconocimiento acerca de los diferentes acontecimientos que se presentan en el transcurso de la migración; ignoran lo que sucederá a partir de que el migrante queda en manos del *coyote*. Por tanto, carecen de información acerca de las rutas, los centros de ayuda u hospitales, la ciudad de destino y las múltiples posibilidades de riesgo que se pueden presentar en el camino hacia EEUU.

En relación a lo que muestran los adolescentes de primer grado en su mural y que posteriormente verbalizan, se observa una idea estereotipada acerca del trayecto fronterizo. Explican que el migrante sale de su comunidad, aborda un carro con dirección al lugar donde se encuentra el coyote, este último se hará cargo de todo el recorrido hasta llegar a la frontera, allí será necesario que el migrante cruce el río, (aunque existe la posibilidad de que se ahogue), posteriormente debe caminar en el desierto, donde tendrá que acampar y, si fuera necesario, deberá cocinar ratas para comer.

7.1.4.4.2 Riesgos en el cruce fronterizo

Como ya se dijo, la representación social de la migración que tienen los adolescentes de tercer grado contiene información acerca del cruce por la frontera México-Estados Unidos. Así, la frontera es un lugar en el que los migrantes enfrentan realidades difíciles como persecución, inseguridad, sed, hambre, encarcelamiento, secuestro, deportación y, en el peor de los casos, la muerte; el camino se convierte en una odisea antes de llegar a la tierra prometida.

Se observa que estos elementos de su representación se encuentran vinculados a la problemática del narcotráfico que se vive en el país, en la que influyen tanto los medios de comunicación como los relatos de los migrantes de la comunidad. Por una parte, se ve que el clima de violencia reproducido por los medios de información impregna los pensamientos de los actores sociales, incluidos los adolescentes sujetos de estudio; por ejemplo, la “guerra contra el narco” declarada por el presidente electo Felipe Calderón Hinojosa que se transmite en los televisores de señal abierta y donde se muestran episodios de violencia, crimen, enfrentamientos, hazañas policiacas y mensajes del gobierno. Por otra parte, en la representación social se encuentran elementos de las experiencias narradas por los migrantes, quienes en los últimos años han sido víctimas de los grupos criminales que controlan los territorios de la frontera. En este contexto se enmarcan los aspectos negativos contenidos en la representación social de la migración que construyen los jóvenes.

Durante los talleres, los adolescentes de tercer grado relatan estas dificultades que han de enfrentar aquellos que emigran hacia Estados Unidos. Como elemento principal se habla del abandono o traición de los *coyotes*, pues existe la posibilidad de que éstos se encuentren coludidos con el crimen organizado; de ser así, su *modus operandi* consiste en secuestrar grupos de migrantes para entregarlos a la banda delictiva. En palabras de los adolescentes:

Hay policías, zetas, que cobran a los migrantes por dejarlos pasar. Los zetas ayudan a los migrantes a cruzar en el río en lanchas o nadando.

Los peligros del secuestro al cruzar la frontera.

Los coyotes abandonan en el camino.

En este tenor, se puede ver que los adolescentes no encuentran distinción entre coyotes, policías y grupos criminales.

Son lo mismo, tienen contactos.

Los coyotes son malos, cobran aproximadamente tres mil pesos.

Esta representación social, con ciertas imprecisiones, está sustentada en la realidad de los migrantes. Así, un joven que está de retorno en la localidad relata su experiencia con un grupo delictivo mientras cruzaba la frontera:

Pues te voy a contar algo, nos tuvieron encerrados los zetas en una casa; éramos 25, ya hace tres años... Se unen con los coyotes para poder pasar gente pa' allá. Nos pidieron dinero; como éramos hartos nos pidieron nomás como 300 dólares a cada uno, pero nos dejaron ocho días encerrados... No, pos yo si quiero regresar (M4) [el entrevistado se refiere a EEUU].

De acuerdo con la percepción de los adolescentes, otros peligros que enfrentan los migrantes al cruzar son: que elementos de la policía los encarcelen o los hagan retornar a México y que los mismos migrantes fallezcan en el transcurso, ya sea por homicidio o por accidente:

Allá matan.

Cuando se les preguntó acerca de las precauciones que debe tener cualquier persona que desea emigrar, los alumnos contestan:

Tener cuidado en el río por el agua que los arrastra.

Cuidarse de los policías, de los zetas y la migra.

Como ya se ha señalado, en lo que respecta a los grupos de primer y segundo grados, si bien estos últimos no describen situaciones concretas del cruce fronterizo y más bien se concentran en narrar aspectos de los *coyotes*, ambos hablan de una trayectoria, hasta cierto punto, caricaturizada de la migración.

En cuanto a los adolescentes de primer grado, explican que durante el recorrido, previo a pisar territorio estadounidense, los migrantes pueden encontrar animales peligrosos y ponzoñosos; además de que existe la posibilidad de que mueran de hambre o de sed. Si superan dichas adversidades deben enfrentar una última prueba: la policía comienza a dar balazos al momento de acercarse al muro que divide México de Estados Unidos:

Cuando el migrante llega al monte peligroso la migra lo persigue, de los diez que iban con él sólo logran llegar dos, un niño logra pasar pero lleva mucha tristeza por haber dejado a su familia.

Acorde a lo anterior, los chicos de primer grado plasmaron un río en su mural, en él dibujaron cuerpos de personas ahogadas, además trazaron un tren con gente que se dirige a EEUU. En su explicación comentan que los migrantes son orientados por un *pollero* o *coyote*, quien les ayudará a cruzar el monte (esta información puede apreciarse de manera detallada en los murales no. 4,5 y 6 *El proceso de la migración México-EEUU* que aparece en los Anexos).

Se observa que los contenidos en la representación social que tienen los adolescentes sobre el cruce fronterizo, forman parte de los discursos que emiten los mismos migrantes de la comunidad. Estas personas que tienen la experiencia de haber cruzado la frontera, continuamente hablan sobre sus acciones sobrehumanas, como haber nadar en el río caudaloso, salvar a personas, burlar a la migra, dejar de beber líquidos en el desierto, etc. De la misma manera, expresan experiencias difíciles que vivieron

como las persecuciones, los hurtos, los abusos, las traiciones de los coyotes, los secuestros y los encarcelamientos. Narrar las todas estas hazañas es una forma de nutrir a la imagen del héroe que se sacrifica por los demás y que a su vez está contenida en la representación social.

Vas en el carro, lo primero que hay que hacer es correr, buscar donde esconderte luego luego ... ya después el río está también bravo porque si te van a pasar los lancheros o pateros como sea, ellos no les interesa si lleva harta agua el río, ellos te cobran cierta cantidad de dinero, de quinientos de mil pesos según quieren porque ellos ya ahí tienen la gente como quien dicen apresionada... ellos te avientan, si te toca la de buenas saliste y si fracasas a ellos no les interesa casi eso... y traen una chingada ametralladora por un lado, el otro haciéndole cigarros de marihuana y repartiéndolos a sus compañeros. (HEM)

El coyote era uno que estaba allá trabajando, entonces ese conocía a mi hijo y le dijo ¡no pos entonces te vienes pa tal tiempo! pero entonces llegaron otros que no eran y nosotros pensábamos que era él y nos llevó, nos perdió y nos quitó el dinero. (MEM)

Se fue a EEUU como tres veces, la última vez lo agarraron y lo encerraron como un mes y ya no regresó. Está mal que la gente se vaya, se quedan en el río o en el monte. (MF4)

Como se puede observar, los estudiantes de tercer grado tienen información más precisa sobre el cruce de la frontera que los de primer y segundo año de secundaria. Sin embargo, todos los estudiantes de secundaria, de manera más o menos realista, toman en cuenta los peligros que conlleva cruzar la frontera. Esto se confirma con la siguiente información.

7.1.4.4.3 Aportaciones de los adolescentes respecto al proceso de la migración

Resulta interesante la aportación que hacen los informantes de los tres grados cuando se les pregunta acerca de las recomendaciones que darían a una persona que decide migrar:

Es mejor no irse.

Si lo va a hacer que sea con alguien de experiencia que conozca el camino.

Tener cuidado con las personas que no conocen, porque unos dicen que los pasan y luego los desaparecen.

Que sepan nadar y que tengan buena condición física para correr por si los encuentra la policía.

No olvidar llevar una brújula por si llegan a perderse.

Se observa que sus comentarios son prácticos, también con fuertes dosis de realismo.

7.1.4.4 Perfil del migrante

Se observa pues una cuestión de género en la que el varón protagoniza la migración y los peligros que hay alrededor. Sin embargo, al mismo tiempo, aunque de manera menos generalizada, las reflexiones de los adolescentes dejan ver que el perfil de las primeras generaciones de migrantes ha evolucionado. Si bien antes esta práctica era exclusivamente masculina, laboral y circular, los alumnos de la secundaria hablan sobre la migración actual como aquella que se lleva a cabo por niños, mujeres, ancianos e incluso familias enteras.

7.1.4.5 El retorno de los migrantes

En palabras de Luis Eduardo Guarnizo (1999), la movilidad espacial intermitente, los vínculos sociales densos y los intercambios que fomentan los migrantes a través de la frontera, corresponde a una práctica transnacional. En este marco se da el retorno anual de los migrantes “sanluquenses” a la comunidad de origen lo que también permea la representación social de los adolescentes. Enseguida se describen algunos aspectos característicos del eterno retorno, relacionado principalmente con los migrantes temporales.

Los migrantes de retorno suelen ser aquellos jóvenes solteros u algunos adultos que mantienen a sus familias en la comunidad de origen, es decir, los “indocumentados”. Para ellos el sentimiento de pertenencia es más fuerte debido a su migración circular, el principal pretexto para mantener su arraigo suele ser la fiesta del Santo Patrono.

Por decir si me voy ahorita regreso como en un año, dos años, pero casi la mayoría regreso más en tiempo de la fiesta de aquí en Marzo... Pos no sé, será ya costumbre cada año estar aquí y si no estás un año aquí te pones bien aguítalo, nomás llore y llore diario... Uff pos desde los 14 años me fui. (M3)

7.1.4.5.1 La imagen del migrante

En este estudio resulta de gran utilidad indagar en la imagen del migrante que forma parte de los contenidos representacionales; sobre todo para comprender la relación existente entre dicha figura y la motivación que tienen los adolescentes por convertirse en uno de ellos. Para los adolescentes, el adjetivo *trabajador* es el que mejor describe a una persona migrante, en segunda instancia utilizan el calificativo *sacrificado*, como tercera característica le atribuyen que sea *desprendido de la familia*. Entre los atributos positivos que los alumnos de secundaria dan a los migrantes sobresalen *exitosos*, *reconocidos en la comunidad* y *poderosos*, lo que da cuenta del prestigio que los migrantes tienen ganado en su comunidad. En este tenor, a la imagen del migrante se le ha atribuido ya una serie de particularidades que lo definen. Denisse Jodelet (1993) explica dicho fenómeno como una característica de las representaciones sociales, que instituyen marcas sociales a los objetos, hechos, comportamientos, etc. (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla no.10 *Imagen del migrante* que aparece en los Anexos).

En este mismo sentido, los resultados de la presente investigación apelan a la psicología analítica de Jung (1970), de manera específica a su teoría sobre los arquetipos sociales. El autor presenta el arquetipo del héroe como uno de los principales del inconsciente colectivo (Jung, 1970). Esta noción sirve para hacer referencia al migrante al que incluso pudiera considerársele como salvador de la comunidad; puesto que visto por los individuos de su localidad, de él depende gran parte de la reproducción social debido a su papel de proveedor.

Además, desde la construcción de su género masculino está obligado a cumplir el rol que le ha sido asignado por el simple hecho de ser hombre, tiene que enfrentar grandes sacrificios, dejar la comunidad, cruzar la frontera llena de peligros, padecer

discriminación y malos tratos en el país de destino para, finalmente, regresar victorioso a su comunidad de origen con los dólares materializados en fiestas, casas, camionetas, joyas, etc.

Así, cada año, el migrante retorna a la comunidad como un héroe que ha cumplido con éxito su misión, pero que también se ha sacrificado. Además, esta herramienta teórica importada de la psicología analítica hace evidente la dialéctica entre la macro-estructura y el nivel individual. En este marco, existen fuerzas mayores que condicionan las acciones de los sujetos y, a la vez, los sujetos reconfiguran sus propias vidas e interpretan los mensajes de acuerdo a sus necesidades e intereses (Jung, 1970).

Sin embargo, por otra parte, la imagen del migrante también conlleva aspectos negativos identificados por los adolescentes; éstos son *arrogancia*, *egoísmo* y *vicios*, aunque estas últimas asociaciones se refieren solamente a los solteros. Lo que resulta contradictorio en este aspecto de la representación social de la migración es que la imagen del migrante soltero es la que predomina en los adolescentes y es la que más influye en la motivación que tienen para migrar.

Durante los talleres con los grupos de segundo y tercer grado, se trabaja la silueta del amigo migrante. En este contexto, los alumnos de tercero plasman algunos elementos que consideran conforman la identidad del migrante. Con base en las categorías de *sueños*, *características*, *sentimientos al irse*, *pensamientos*, *gustos*, *indumentaria*, *cualidades* y *defectos*, los adolescentes identifican, de manera literal, lo siguiente:

- ❖ *Sueños: sus deseos son las nuevas tecnologías, poseer carros, llegar a ser una familia feliz, ser personas muy importantes, casi unos reyes;*
- ❖ *Características: no hacen nada en la comunidad solo desmadres, se pelean mucho, siempre vienen a tomar. Otros regresan amables y amigables, pero no es la mayoría.*
- ❖ *Sentimientos al irse: nostalgia, ilusión, miedo, alegría y amor;*
- ❖ *Pensamientos: se van pensando en su superación, una mejor vida, riqueza, realizar proyectos, formar familia y tener papeles;*
- ❖ *Gustos: la comida, el reggaetón, los corridos y la bachata;*
- ❖ *Indumentaria: hebillas, anillos, texana, camisas, botas, cinturón, look de duranguense;*
- ❖ *Cualidades: se fue para ayudar a su familia;*

❖ *Defectos: la mayoría ya no vuelve, se sienten superiores a los demás.*

La asociación que hacen los sujetos de estudio entre EEUU y riqueza se ve reforzada por la imagen que construyen de los migrantes. Estos últimos se convierten en símbolos de poder dentro de la localidad; lo anterior porque los no migrantes les atribuyen la posesión de una parte del capital económico al que aspiran, aunque no siempre lo posean realmente. De esta forma, en la comunidad transnacional se origina una diferenciación social entre no migrantes y migrantes, o que para los propios actores significa una distinción entre “pobres” y “ricos”. Desde la visión posmoderna de Bauman (2000), esta situación provoca un dolor de inferioridad en los que él denomina nuevos pobres, ya que son incapaces de acceder al consumo del sistema capitalista.

Como se observa, en la representación social de los jóvenes de San Lucas, los migrantes se van con un fin redentor de *ayudar a la familia*, su camino se dirige hacia un *país de ricos*; pero el migrante debe de trabajar y esforzarse para conseguir dólares.

En lo que respecta al último punto, los adolescentes explican que los migrantes regresan físicamente *más flacos*, debido al trabajo pesado que hacen en el otro lado. También señalan que a su regreso, estos migrantes experimentan nuevamente la libertad de estar en su territorio, *se sienten reyes*. Posiblemente esto se deba a que corrieron el riesgo, se sacrificaron por los demás, lo que les hace creer que se han ganado el derecho de hacer lo que desean, incluyendo cuestiones que molestan a los demás integrantes de la comunidad.

En el grupo de segundo grado también se externaliza que los migrantes regularmente retornan diferentes, ello se debe a que gozan de bienes de los que anteriormente carecían. Según estos jóvenes, su actividad principal en la comunidad es *pasar el tiempo con la familia*, en su territorio *se sienten más libres, son más felices pero también se sienten superiores a los demás*. Asimismo, la manera de actuar también cambia, pues *algunos regresan presumidos*. La explicación que proporcionan los adolescentes respecto a la superioridad que manifiestan los migrantes es porque poseen dinero.

Lo anterior deja ver que, de manera general, se reconoce la imagen del migrante que regresa a la comunidad como la de una persona que manifiesta superioridad o presunción. No obstante, una adolescente ofrece una opinión distinta al resto de sus compañeros; explica que los migrantes:

No toman por superioridad, es porque les gusta venir a su rancho, porque se sienten contentos.

Sin embargo, la imagen arraigada en la representación de los adolescentes de secundaria se encuentra generalizada entre los habitantes de San Lucas. Por ejemplo, una joven estudiante de bachiller, cuando describe a los migrantes dice que:

Cuando regresan ya no son los mismos, ya hablan de otra forma, de otra actitud, se creen más. Lo primero que hacen es ir a celebrar con los amigos, si traen un carro se andan paseando en todas las calles. (JM3).

Los mismos jóvenes migrantes corroboran la visión que se ha construido acerca de ellos:

Pos quería venir a la fiesta de mi rancho, pero luego me arrepentí, dije ¡pa qué me venía si allá estaba ganando dinero!, aquí nomás tres días o cuatro días y ya... mira... la mera verdad mi dinero me lo gasto solamente en cervezas, gasolina y carros. (M4)

Pero no todos piensan ni se comportan igual. Otro migrante joven manifiesta una perspectiva diferente a la anterior:

Uno se siente mal allá, pos te mandan la película de la fiesta y nomás la estás viendo en la televisión. Toda esa emoción que la podías estar pasando aquí y la estás pasando allá, es triste ver... Pues algunos vienen con el pensamiento de conquistar chicas, otros vienen con devoción a la fiesta que se está celebrando del santo Cristo y algunos vienen a eso verdad... Y también pues a divertirse un poco porque ya después de tanto tiempo estar allá trabaje y trabaje... (M1)

Estos elementos concuerdan con la perspectiva de Víctor Manuel Espinosa (1998), para quien la imagen del migrante puede entenderse como la gestación de múltiples identidades en la arena de negociación, es decir, en la comunidad transnacional.

La vida fragmentada de los migrantes, les orilla a conformar una identidad con elementos culturales diversos; cuando retornan a la comunidad de origen se intensifica el sentido de pertenencia, por ello se hacen visibles, sobresalen, disfrutan de la libertad que carecen en EEUU. Proposición que se respalda con la voz de un joven migrante:

Tienes dos mundos, te gusta allá y aquí, pero no puedes estar en dos lados, son como dos mundos, extrañas allá y extrañas aquí. (M2)

Además, en cuanto al género, señala Goldring (2006), los varones tienen una fuerte necesidad de reconocimiento social que difícilmente logra satisfacer el país receptor.

7.1.4.5.1.1 Diferenciación en el estado civil del migrante

En cuanto al estado civil de los migrantes, se hace evidente la diferenciación entre solteros y casados, las primeras generaciones migraban con objetivos firmes de apoyar a la familia, pero los jóvenes tienen en su horizonte nuevas motivaciones que no subyacen únicamente en la solidaridad familiar ya que sus necesidades se han diversificado. En este sentido, los adolescentes identifican algunas diferencias, explican que *los solteros regresan presumidos, algunos se traen esposa del norte, mientras que los casados van a trabajar porque están manteniendo a su familia, ellos regresan normales como se fueron.*

En este contexto, al preguntar a los adolescentes acerca de la imagen que plasman en su mural, éstos expresan que se trata del “amigo migrante” *soltero*. Además, cuando se les pide reflexionar acerca de su elección y las características que atribuyen a dicha imagen, argumentan que este tipo de migrante es el que responde a sus expectativas, es decir, los y las jóvenes pensarían en convertirse en un migrante *soltero*.

Como ya se mencionó, la contradicción de estos adolescentes radica entre la imagen negativa que tienen concerniente a los migrantes solteros y sus aspiraciones por convertirse en uno de ellos. Se infiere que la atracción hacia esta figura, en general, reside en la riqueza y el poder que se consiguen gracias a la “valentía” (sobre todo el contexto actual de violencia en el cruce fronterizo) además de la idea arraigada (aunque

no actualizada) sobre el sacrificio por los demás; de manera específica, parece que es mejor ser un migrante soltero que casado puesto que el primer estado civil permite “disfrutar con mayor libertad” de los ingresos obtenidos en EEUU. Así, la necesidad de pertenecer a este grupo que se ha distinguido dentro de la localidad, es parte del proceso constituyente de la representación social (Moscovici, 1961; Jodelet, 1984).

7.1.4.5.1.2 La imagen de la migrante, una diferenciación de género

En la etapa de los talleres, son los alumnos de primer grado quienes realizan el mural a partir de la imagen femenina, la consigna es representar a “la amiga migrante”. Los hallazgos son los siguientes.

A partir del mural, estos adolescentes expresan que el cuerpo y el carácter de la mujer migrante cambian después de vivir en Estados Unidos. En el dibujo de “la amiga migrante” que elaboran durante el taller, la mujer representada es rubia. Esta alusión remite a las mujeres de la comunidad que retornan de Estado Unidos con el cabello teñido de color rubio. Esta característica se explica con el estudio que Hartog, Greathouse y García (2005) realizaron en México sobre representaciones sociales del color de la piel. Estos autores manifiestan que en este país, tener tez blanca se asocia a riqueza, inteligencia, éxito, bienestar, etc. (esta información puede apreciarse de manera detallada en el mural no.10 *Imágenes del amigo/a migrante* que aparece en los Anexos).

Por otro lado, cuando explican lo que han plasmado en el mural de “la amiga migrante”, los adolescentes dicen que estas mujeres:

Se sienten tristes por dejar a su familia, así que cuando regresan a la comunidad son felices.

Hablan diferente, ya no quieren comer lo mismo, ya no les gustan los frijoles, algunas se creen más que otras y humillan a las demás porque ellas sí tienen joyas.

Algunas son madres solteras que se fueron de la comunidad porque no había trabajo y tenían que salir adelante con sus hijos.

Se creen de alta categoría.

Cuando antes acostumbraban ayudar a la gente, a su regreso humillan a las mujeres de la comunidad por el hecho de ser campesinas.

Como se puede observar, si bien la mujer migrante se representa con otras características y su partida se atribuye a motivos diferentes a los de los varones, también se le atribuye el mismo sentimiento de superioridad desarrollado por haber partido, trabajado y ganado dólares del otro lado de la frontera.

En este contexto, tanto hombres como mujeres migrantes se encuentran en la representación social de los adolescentes de San Lucas como poseedores de bienes específicos, producto de su trabajo en Estados Unidos.

7.1.4.5.1.3 Objetos que distinguen a los y las migrantes

Los elementos objetuales presentes en la RS de migración que construyen los jóvenes, y que resultan de especial interés, son la camioneta y la casa; por lo mismo éstos se destacan como sub categorías de análisis. En el estudio de caso, se reveló la trascendencia que tienen estos elementos no sólo como construcción del patrimonio sino por sus connotaciones simbólicas. En las siguientes líneas se describen las razones por las que la camioneta y la casa, más allá de su instrumentalidad han adquirido funciones valorativas. Dichos elementos objetuales también forman parte de los contenidos centrales en la representación social de migración, ambos expresan los aspectos culturales de una manera materializada.

Aunado a lo anterior, quizá con menor importancia, otros bienes materiales son atribuidos al migrante y lo hacen ver como una persona de “éxito”. Los adolescentes exteriorizan que los migrantes acostumbran traer joyas, celulares, ropa, relojes, hebillas, anillos, texana, camisas, botas, cinturón y camionetas; traen un *look* de

duranguense, visten a la moda además y, entre esto, se vuelven ambiciosos. Acerca de las mujeres migrantes, señalan que traen ropa nueva o que sus vestidos son más elegantes, además llevan con ellas celulares, joyas, zapatos, computadoras, dinero y pasean en camionetas. El consumo de productos nocivos para la salud también relució en el análisis. Lo anterior encuentra explicación a partir de la estética del consumo propuesta por Bauman (2010).

7.1.4.5.1.3.1 La camioneta, entre lo material y lo simbólico

La camioneta simboliza el primer referente con que se identifica a los migrantes, superando al resto de los objetos. El trabajo de campo deja ver que cuando una persona joven decide ir a EEUU normalmente tiene en su pensamiento adquirir una camioneta, misma en la que retornará a su comunidad, si lo consigue, ésta será símbolo de su triunfo. De esta manera se explica la cantidad de dinero que se invierte en arreglar la camioneta, pues en la medida que luzca y sea visible para los demás, se reconocerá la conquista del migrante en “el otro lado”.

Desde el enfoque culturalista, es posible explicar este fenómeno a partir de una mirada estructuralista; es decir, los patrones de interacción e interrelación entre los sujetos de una comunidad se basan en sus necesidades primarias de pertenencia, adhesión o reconocimiento. Por tanto, los adolescentes se sienten seducidos por la imagen que proyecta el migrante a través de su indumentaria, su capacidad adquisitiva, la inversión de su tiempo libre y, sobre todo, por la camioneta que conducen (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla no.11 *Objetos que distinguen a migrantes* que aparece en los Anexos). Tanto las entrevistas con los migrantes como el trabajo realizado con los estudiantes de secundaria permiten sustentar esta proposición.

Respecto a lo que significa adquirir una camioneta, uno de los informantes mirantes relata que su inquietud de obtener una de éstas surgió mientras cursaba la secundaria, razón que lo impulsó a cruzar la frontera:

A los 16 años cuando me fui yo quería un carro, era lo que quería para ir a otros lugares. Al año conseguí mi camioneta, ¿aquí en cuánto tiempo hubiera hecho eso?... cada rato estaba cambiando, como cuatro veces cambié la camioneta, me daba tentación. Ahorita tengo dos camionetas. (M2)

En este contexto, para algunos migrantes que retornan a su comunidad la adquisición de la camioneta resulta fundamental; es un bien que adornan a su gusto, invierten sumas considerables de dinero en *tuning car*⁷. Un migrante joven brinda algunas pistas sobre este fenómeno:

Cada persona tiene diferente forma de pensar, hay unos que traen sus trocas y les ponen rines, les ponen sonido [...] todo eso que le están comprando les cuesta; pero también es una forma de arreglar su camioneta... Me imagino que es porque les está yendo bien, porque para ponerle todo eso está caro... y también es para que se vea poquito mejor y todos los demás se le quedan viendo... a lo mejor también es para que les de envidia a los demás. (M1)

El testimonio indica la importancia de la camioneta como símbolo del reconocimiento social al que aspiran los migrantes cuando retornan a su terruño. Adornar la camioneta al gusto propio da cuenta de los elementos culturales que forman parte de la identidad del migrante, su arraigo y orgullo hacia lo mexicano y la apropiación de algunos otros valores americanos. Sin embargo, constantemente sucede que compran sus autos a través de financiamientos endeudándose durante varios años; un padre de familia migrante comenta acerca de las camionetas encarecidas que adquieren los que cruzan la frontera:

Esas sí son de pagarlas en años. Si voy a tener una camioneta del año, de lujo, pos esas ya valen que 30 que 25 mil dólares, que ya es para endrogarse en años. (PF1)

Al parecer, la sensación de falta de libertad que experimentan los migrantes en EEUU les hace disfrutar del paseo en sus “trocas” cuando regresan a su país. Es una

⁷ Término comercial que refiere al embellecimiento de los automóviles.

costumbre que cuando uno de ellos llega a su comunidad invita a todos los amigos a beber cerveza o vino mientras pasean por los ranchos en su camioneta nueva, es común que el recién llegado pague todos los gastos. En relación a ello, un migrante joven explica que le gustaría tener un carro para poder pasearse y conocer muchachas; sin embargo, a pesar de haber migrado por varias ocasiones no lo ha conseguido, esto se debe a que, según sus propias palabras, gasta su dinero en drogas y alcohol.

Otro migrante expresa su sueño más grande en la vida:

Tener un hogar, terminar mi casa, comprar un auto, una camioneta para poder andar aquí; ahorrar algo para un día que se necesite. (M1)

En este contexto, los adolescentes han captado los mensajes acerca del valor simbólico que representa la camioneta. En este sentido la ONU (CEPAL 2000) reconoce que otro de los factores que motiva la migración de los adolescentes es el deseo de ser reconocidos. Para confirmar este postulado solo basta observar el paisaje de las carreteras de las comunidades de la región en épocas de festividades; cuando los caminos y también los campos están tapizados de lujosos automóviles que traen consigo “los norteños”⁸.

7.1.4.5.1.3.2 Construir el patrimonio es haber ganado

Los resultados de la investigación hacen resaltar que la posesión de una casa en la comunidad también forma parte de los elementos objetuales y, al mismo tiempo, simbólicos presentes en las aspiraciones de migrantes y no migrantes. En las reflexiones suscitadas durante los talleres, algunos adolescentes varones expresan que indudablemente correrían el riesgo de cruzar la frontera por el sueño de conseguir *la trocona, los dólares y la casita para vivir con la novia*.

⁸ Término popular utilizado para distinguir a los migrantes internacionales.

Por otro lado, durante una entrevista con un migrante, cuando se le solicita que ahonde en su interés de construir una casa, expresa:

Yo quiero ser independiente, quiero hacer las cosas por mí mismo y también poder tener algo con qué poder llegar aquí... voy a llegar aquí a una casa que no es mía, pos no, tratar también de hacer una casa. (M1)

Sin embargo, muchas veces estos proyectos no se concretan. Con el billete verde, los migrantes más bien arreglan sus carros, compran ropa, celulares y cámaras. Al respecto un joven que trabaja en Estados Unidos comenta:

Son muchas tentaciones en las que se va el dinero (M2)

En este marco se observa un cambio de intereses en los migrantes actuales. En primera instancia deciden migrar mucho más jóvenes a diferencia de las generaciones anteriores y piensan de una manera más individualizada; aunque siguen teniendo presente a sus familias lo hacen en un grado menor a los primeros migrantes quienes se desbordaban en obsequios para su gente. Anteriormente los migrantes compartían su dinero con sus familiares; una madre de familia de los jóvenes de San Lucas recuerda cuando un pariente retornaba a la comunidad:

Nosotros estábamos pobres y cuando mi tío llegaba del norte nos llevaba ropa a todas las sobrinas, traía cajas y nos la repartíamos, nos sentíamos felices. (MF1)

Dentro del interés de la construcción del patrimonio, llama la atención que los adolescentes varones, quienes son los principales interesados en obtener estos bienes, específicamente la casa, no se visualizan en ella con la esposa o la familia en términos de los valores tradicionales, sino imaginan una casa para *vivir con la novia*. Esta práctica se ubica en los límites de lo permisible y lo prohibido, pues mientras en la comunidad el matrimonio marca la pauta de la vida en pareja, la experiencia en Estados Unidos y los medios de comunicación proyectan la unión libre como una posibilidad. Se puede decir que los valores que se están transformando en la comunidad transnacional, donde las relaciones de pareja han adquirido nuevas formas que se conjugan con las habituales.

7.1.4.5.1.3.3 La noción de éxito imbricada en la imagen del migrante

Una de las hipótesis centrales de este trabajo propone que los adolescentes atribuyen gran importancia a la figura del migrante exitoso, lo que explica su deseo por convertirse en uno de ellos. Sin embargo, el presente estudio deja ver que este supuesto solo es una diminuta parte de un fenómeno complejo, pues los adolescentes están inmersos en un universo de mensajes diversos que van configurando la representación social que tienen sobre migración, la noción de éxito no se encuentra asociada directamente a la migración. Por tanto queda superado el planteamiento de esta hipótesis.

Sin embargo, éxito y migración se entrecruzan y el puente entre estas dos nociones se concreta en la necesidad de reconocimiento social. Estas ideas se deslindan de los siguientes resultados obtenidos en el cuestionario: para los adolescentes ser exitoso significa *llegar a ser alguien*, 30.8% de sus asociaciones respecto al éxito se focalizan en *ser personas importantes, triunfadoras, tener sueños, metas y logros*; el 28.2% considera que el éxito está vinculado a *la educación, la inteligencia y la profesión*; el 7.7% reconoce *el esfuerzo necesario para conseguir lo que se desea*; otro 7.7% sigue el mandato social de *comportarse bien*.

En tales hallazgos predomina un aspecto fundamental, la necesidad de ser reconocido; una parte significativa de adolescentes tienen claridad sobre la manera de conseguirlo, son principalmente las mujeres quienes consideran que será a través de la educación. En este contexto, los medios que pueden brindar éxito son una carrera, el esfuerzo de sacar buenas notas, además de obedecer el mandato de *portarse bien*. Aquí se identifica un discurso adulto reflejado en la idea de éxito; el mensaje implícito es que la migración temprana no es el camino hacia el reconocimiento social, al menos no para las mujeres.

Las entrevistas con algunos padres de familia, sobre las que se profundiza adelante, dejan ver que hablan constantemente sobre la cultura del esfuerzo; sin embargo sus

mensajes entran en contraposición con lo que expresan migrantes jóvenes a través de su comportamiento, su indumentaria, sus objetos de consumo y sus ideas acerca de EEUU. De entre estos discursos, parece que es el de la imagen del migrante joven, que ostentan cierto poder simbólico y mantiene prestigio aunque carezca de estudios, el que se concreta como un símbolo de admiración para los adolescentes.

Dentro de estas asociaciones hechas respecto al éxito, aparecen en menor medida los valores, sobre todo el de la solidaridad familiar, elemento al que se prestará atención más tarde pues debido a ello se han construido las redes de parentesco en EEUU.

Algunas otras relaciones que se hacen con la palabra éxito, pero que aparecen de manera aislada, son: *ganarse una computadora o muchos balones, tener un celular, tener dinero, hablar sin titubeos, tener un trabajo, gozar de autonomía, conseguir novia*; aspiraciones interesantes que indican necesidades concretas de estos adolescentes.

7.1.4.5.1.3.4 Los estupefacientes: prácticas adictivas relacionadas con los migrantes

El consumo de alcohol o drogas es otro factor que interviene en la vida de los migrantes y que es retenido por la mirada de los jóvenes de San Lucas. En este sentido se tienen opiniones diversas al respecto, éstas son manifestadas por los estudiantes de secundaria, los mismos consumidores y las madres de familia.

Uno de los informantes explica su involucramiento con el narcomenudeo mientras se encontraba en Estados Unidos; relata que él mismo comenzó a consumir drogas, principalmente “piedra” y heroína. Otro caso que ha impactado en la comunidad es el de un joven que estuvo durante diez años en EEUU sin tener contacto con sus familiares, recientemente regresó con problemas de adicción y trastorno mental.

Cuando este tipo de migrante regresa al terruño es común que continúe con dichas prácticas. Otro joven con experiencia migrante relata su gusto por el alcohol:

Los fines de semana voy a los bailes, la diversión es lo que más me gusta. Acá sientes una libertad más grande, allá sientes una presión, una sensación de que no es lo mismo, allá no puedes tomar, por el temor. (M2)

Las mujeres jóvenes también han conformado su opinión en torno a esta situación:

Se la pasan en la tomadera e invitan a sus amigos, lo primero es que llegan a lucirse con el carro y se gastan hasta 500 pesos al día. (JM4)

Algunos migrantes allá se involucran con las drogas y luego vuelven a la comunidad con otras mañas. (JM3)

Una madre de familia expresa:

Los que aprovechan el norte saben ahorrar, hacen sus casas, traen hasta sus carros. Muchos lo malgastan allá, se lo gastan en cerveza. (MF1)

Como se puede observar las drogas y el alcohol son elementos que se señalan dentro de la representación social de la migración. Sin embargo, cabe decir que el consumo de estupefacientes en San Lucas es una práctica antigua, por lo que es difícil sugerir que haya llegado con la migración o que sea una influencia de los Estados Unidos. En comunidades aledañas, la producción de marihuana es una actividad lucrativa que algunos oriundos han desempeñado durante varios años; la cercanía con el negocio de la droga ha influido en su distribución local afectando a la población de las rancherías. Por otra parte, la movilidad constante hacia Estados Unidos también ha fortalecido las redes de comercialización.

7.1.5 Sentimientos y reacciones de los adolescentes en torno a la migración familiar

El marco teórico de la presente investigación propone que la sensibilidad y las emociones juegan un rol en la conformación de la representación social de los sujetos en torno al fenómeno de la migración, por tanto son consideradas para este análisis. De manera específica, Jodelet (2008) señala la necesidad de integrar el nivel subjetivo al estudio de las representaciones. Por ello, durante la intervención de campo, desde las primeras visitas exploratorias hasta finalizar el levantamiento de los datos, una de las tareas es observar las reacciones que los actores muestran al momento de platicar acerca de sus experiencias cercanas con la migración. Cabe señalar que quienes se

mostraron dispuestos a hablar del tema, en su mayoría, son las mujeres jóvenes de la comunidad.

7.1.5.1 Angustia, enojo y sentimiento de abandono

Cuando se habla con las mujeres jóvenes, recién egresadas de la educación secundaria, al hacer referencia a sus padres migrantes, dejan aflorar una serie de sentimientos; manifiestan principalmente tristeza, enojo y miedo. Por otra parte, aunque los varones tienen dificultad para expresarse en relación a sus sentimientos, también es posible constatar el daño emocional que provoca la migración en los menores “sanluquenses”.

Concerniente al tema de los padres ausentes, la negación de una adolescente para hablar al respecto, a la vez que manifiesta su sufrimiento a través de reacciones como el llanto, el sudor, los movimientos del cuerpo y los gestos de inconformidad, dejan ver la dificultad de ahondar en los aspectos afectivos. Además, en las entrevistas se confirma que a las adolescentes les produce tristeza la separación de sus familiares, les asusta el proceso del cruce fronterizo porque creen que pueden quedar huérfanas. Es notorio el rechazo de estas mujeres hacia la práctica de la migración internacional, que constantemente critican y ofrecen alternativas para no salir del propio país.

Como ya se ha anunciado, solo en una ocasión se logra abordar el tema de los sentimientos con un joven migrante, al cual se le pide que recuerde su primer acercamiento con la migración. Se observa que existe una diferencia con respecto de las mujeres en la manera que el informante experimenta dicha situación:

Desde que me acuerdo mi papá ya se iba... me emocionaba saber que ya iba a llegar, los regalos que nos traía: juguetes, zapatos, tenis. (M1)

La dificultad de abordar directamente esta categoría de análisis con los adolescentes de San Lucas, se echa mano de las experiencias de otros actores que conviven cotidianamente con ellos para que hablen de la forma en que estos jóvenes manifiestan

sus sentimientos en torno a la migración familiar. Al referirse a los hijos de migrantes que estudian en la secundaria de la comunidad, la responsable del comedor escolar comenta:

Pues yo pienso que se sienten tristes, se sienten pos... mal de que su papá esté detenido verdad. (AC)

De manera específica esta informante se refiere a los padres de familia migrantes que han sido encarcelados. Esto se debe, en parte, a que en la actualidad la seguridad en la frontera se ha endurecido y las políticas estadounidenses se transforman en retraimiento de los derechos de los migrantes. Mientras que en años anteriores, a quienes intentaban cruzar la frontera únicamente se les deportaba a su país de origen, ahora los inmigrantes son encarcelados durante meses, incluso años, dependiendo del historial; es decir, la cantidad de veces que han traspasado la frontera sin los permisos concedidos por las instituciones norteamericanas.

Por otra parte, en la vida familiar se suscitan historias de desapego que tienen los adolescentes hacia los padres ausentes; como la que narra una de las profesoras que imparte clases en la secundaria:

Uno de los chicos más rebeldes, dice que él no conoció su papá hasta que ya tenía cinco años y que estaba muy enojado. Su papá se fue y su mamá se quedó embarazada, estaba gestándolo a él y no lo conoce hasta esa edad. Cuando regresa, le dicen: es tu papá; lo sacan de la cama de la mamá, le dicen: es que ahora tienes que quererlo porque ya llegó, tu papá, y él no lo entiende y sufre mucho. Para él es un intruso; alguien que además le está robando la compañía de su madre... y tienen muchos conflictos... esa parte me impactó mucho, me di cuenta que, en algunos de los casos, ellos viven al papá cuando regresa como un padrastro. (D1)

7.1.5.2 Postura de los adolescentes sobre las prácticas de los padres ausentes

A partir de las entrevistas con diferentes actores de la comunidad, se puede afirmar que, en la representación de los adolescentes, la figura paterna tiene dos caras primordiales, la del hombre que abandona y la del que se sacrifica por la familia; ideas

que han tocado fondo en la subjetividad de los adolescentes y que además les permiten asumir posturas más decisivas acerca de la migración tradicional. Estas nuevas maneras de involucrarse en el fenómeno migratorio son descritas por una de las profesoras de secundaria, quien trata de explicar algunas de las actitudes que asumen sus alumnos ante la vivencia del abandono:

Los hijos han dejado de ser callados y pasivos. Los hijos te dicen: ¿a qué te vas? yo prefiero comer frijoles pero que tú estés aquí. Y detecté también una niña con problemas de conducta y le digo: ¿por qué estás tan enojada? [la niña responde:] Pos es que mi papá... ¿para qué se casó? ¡Yo no lo quiero allá, yo lo quiero aquí! (D1)

La misma profesora señala otra manera en que los adolescentes participan en las relaciones familiares permeadas por la migración de sus padres. La percepción de esta docente se enfoca en la inserción de tecnologías de comunicación; específicamente en la forma en que la plataforma de internet o aparatos como el teléfono celular se encuentran configurando las relaciones entre migrantes y sus familiares; eso que Guillermo Orozco (1996) llama mediación videotecnológica. Por su parte, Kearney (1995) indica que las comunidades transnacionales están compuestas por redes sociales y comunicaciones, sea cara a cara o mediadas por algún dispositivo. De manera puntual, la maestra comenta los reclamos que los adolescentes hacen a sus padres ausentes con respecto de estos medios:

La situación es la desconfianza que se empezó a generar a partir de los medios. Bueno... ¿por qué si tienes un celular no me llamas?... pero bueno está el internet, ¡y ya fulanito dice que sí sabes pero nomás conmigo no chateas! ¡Está el celular!... ¿por qué no me marcas que ya tenemos teléfono! O sea, esta demanda de estar más en contacto también ha modificado las relaciones. ¡Si lo tenemos para comunicarnos, por qué no lo haces! Y bueno, la otra parte no lo hacen... pues porque no están habituados, o que te llamen al mes es suficiente.(D1)

Estas formas de comunicación posmodernas con sus herramientas tecnológicas, aunque están cumpliendo la función de acortar distancias y mantener la interconexión entre personas, paradójicamente también facilitan la generación o reproducción de conflictos entre los integrantes de la familia ubicados en distintos lados de la frontera.

7.1.6 Intereses y proyecto de vida

Este análisis deja ver que el fenómeno migratorio interfiere en los intereses actuales de los adolescentes y ciertos elementos que forman parte de un proyecto de vida.

7.1.6.1 Prioridades actuales

Desde la perspectiva de Jodelet (2008), los intereses personales forman parte del nivel subjetivo, que además corresponde a una función importante de las representaciones sociales. Las cuestiones que los adolescentes consideran más importantes en sus vidas, se exploran a través del cuestionario.

En este tenor, el valor que otorgan a la educación es el más alto; el 74.4% de los adolescentes considera a los estudios como su principal interés, después posicionan a la familia con un 12.8%, el trabajo con 5.1%, la camioneta con 2.6%, el tiempo y libre la aerografía con el mismo porcentaje. Se debe considerar que los cuestionarios que arrojan estos datos se aplicaron en el ámbito escolar, por tanto, existe la posibilidad de que sus respuestas estén mediadas por el lugar en el que responden a estas preguntas y lo que la institución representa para ellos. De acuerdo con Orozco (1996), en tal situación, puede darse una mediación institucional.

Así, aunque según los resultados del cuestionario, la educación constituye una cuestión importante en el desarrollo de estos adolescentes, el conjunto de los datos recolectados también deja ver que algunos de los informantes no sienten atracción por el desempeño profesional; estos últimos más bien cumplen con ir a la escuela como un requisito familiar antes de insertarse al mundo laboral.

Aunado a lo anterior, la familia encarna otra de las figuras en la que los sujetos basan sus intereses; los lazos de consanguinidad se conservan en el transcurrir de las generaciones, lo que se explica por la cercanía que existe entre los parientes. En este caso se trata de una mediación familiar (Orozco, 1996).

El valor que los adolescentes otorgan al trabajo con dura pena se asoma; es aquello tan anhelado y a la vez tan temido por muchos jóvenes; pero la edad apremia, así que pronto deben convertirse en los proveedores de sus familias. En este sentido, la ONU (CEPAL, 2000) considera que la tradición familiar es uno de los factores que motiva la migración de los jóvenes.

En menor medida, aunque no por ello deja de ser significativo, los adolescentes también otorgan valor a aspectos como el tiempo libre, la camioneta y todo aquello que disfrutaban los migrantes cuando vienen a la comunidad. Lo anterior representa un estilo de vida que expresamente se ha convertido en un modelo a seguir; como apunta Jodelet (1993), las informaciones externas son modelos de pensamiento que recibimos a través de la sociedad.

En cuanto a la aerografía, este aspecto tiene un porcentaje pequeño, se sabe sobre la existencia en la comunidad de un grupo de varones que comenzaron a desempeñarse en el arte de pintar, incluso han participado en la elaboración de murales para sus escuelas.

Al preguntarles sobre una segunda prioridad, el 59.0% de los adolescentes eligen a la familia, el 12.8% a los amigos, el 5.1% la casa u hogar, 5.1% a los aparatos tecnológicos y el 17.9% no contesta la pregunta.

Se puede decir que se destaca la casa porque, a pesar de su corta edad, estos adolescentes mantienen preocupaciones acerca del patrimonio. Es posible que esto se deba a la influencia de otros migrantes, que con ayuda de las remesas, lograron erigir construcciones en la comunidad, aunque en su mayoría permanecen vacías. Es de considerar el índice de adolescentes que no responden a un segundo interés en la vida, lo que puede significar un cierto grado de apatía.

7.1.6.2 Metas

Para acercarse a los proyectos que tienen en mente los sujetos de estudio, en el cuestionario se les pide que visualicen sus vidas en un plazo de diez años. El 46.2% de estos adolescentes se conciben casados y con sus familias viviendo en México, el 35.9% se imaginan formados profesionalmente en México, el 10.3% trabajando en Estados Unidos, un 2.6% casados y con sus familias radicando en Estados Unidos, otro 2.6% que estarán trabajando en México y, nuevamente, el mismo porcentaje se imaginan casados sin especificar el lugar donde vivirán.

En este tenor, se les cuestiona acerca de una segunda meta; a lo que el 41.0% no contesta, el 17.9% se imagina trabajando en México, el 12.8% estudiando en México, el mismo porcentaje se ubica trabajando en EEUU, el 5.1% cursando estudios en EEUU, el 2.6% con matrimonio y con familia sin especificar el país donde radicarán, otro 2.6% aspira a tener una casa, este mismo porcentaje prefiere realizar viajes y otro tanto por ciento afirman no tener una segunda meta en la vida.

Estos datos reflejan el interés que existe por trabajar o estudiar en EEUU; incluso los varones que responden como primer meta casarse y formar una familia en México, en su segunda meta eligen trabajar en EEUU. Lo anterior confirma la reproducción de la práctica tradicional de que los hombres emigran temporalmente y las mujeres se quedan en la localidad.

En cuanto al alto porcentaje (41%) de los adolescentes que se abstienen de contestar a una segunda meta, esto parece revelar indecisión o, quizá, una incertidumbre respecto al futuro.

Los hallazgos referidos a las metas que estos jóvenes tienen confirman la propuesta de Jodelet (1993) de que una representación social es determinante en la conformación de proyectos; es decir, orienta los comportamientos y actitudes de los sujetos.

7.1.6.3 Expectativas y motivación para migrar

En el cuestionario también se preguntó a los adolescentes sobre sus motivaciones para ir a EEUU. Así, las principales razones que dan son: para continuar con los estudios (30.8%), con el fin de emplearse en un trabajo remunerado (28.2%) o para visitar familiares (25.6%). Al cruzar estas tendencias con la categoría de género, el análisis deja ver que las mujeres tienen mayor preferencia por estudiar en Estados Unidos mientras que los hombres se inclinan por el trabajo. En este sentido se deduce que la migración como opción de desempeño laboral es una tradición exclusivamente masculina, por lo que la posibilidad de educación en el propio país, y posiblemente en Estados Unidos, se promueve principalmente para las mujeres. Una vez más, estos resultados concuerdan con Jodelet (1993) cuando señala que una función de la representación social es ser un sistema de interpretación de la realidad que determina comportamientos y prácticas (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla no.12 *Motivación para migrar cruzada con el género* que aparece en los Anexos).

En este tenor, las mujeres atribuyen un valor especial a la educación en su proyecto de vida, dentro de tal construcción sus aspiraciones se encaminan a tener una profesión. Aunque todavía existen algunas reticencias para que las mujeres realicen estudios a nivel técnico o superior, que provienen principalmente de algunos adultos varones, en los últimos años se observa que se valora cada vez más el papel de las mujeres como profesionistas. Lo que marca esta posibilidad para las generaciones presentes se debe a la experiencia de sus padres y madres, quienes no tuvieron la oportunidad de formarse profesionalmente y, por consiguiente, se vieron en la necesidad de dedicar sus vidas al trabajo del campo, a las labores domésticas o, en la mayoría de los casos, a emigrar hacia el país vecino para desempeñar los empleos que se ofertan y no los que se demandan.

En relación a los varones que participan en el estudio, quienes presentan una mayor motivación de emigrar hacia EEUU, los motivos de su aspiración coinciden con lo que

propone la Organización de las Naciones Unidas (2000). Este organismo, a través del estudio *Migración internacional de jóvenes latinoamericanos y caribeños: protagonismo y vulnerabilidad*, manifiesta que son diversos los factores que orillan la migración de los adolescentes, entre éstos, la necesidad de ser una persona autónoma, ganar madurez o la historia familiar migratoria misma.

La diferencia de género que se presenta en las expectativas y motivaciones que tienen los jóvenes para migrar se manifiesta como lo que Guillermo Orozco (1996) denomina una mediación individual; este tipo de mediación condiciona cierta manera de percibir la migración. Así, en este mismo contexto, la motivación que tiene un varón para migrar es el hecho de *aventurarse* en “el otro lado”, mientras que para una adolescente vivir en EEUU significa estudiar o casarse y formar una familia; sin dejar de tomar en cuenta que las mujeres que se visualizan en Norteamérica conforman un menor número que los varones.

De la misma manera, se indaga, a partir de las entrevistas a otros actores sociales, sobre las razones que tienen estos adolescentes para emprender el viaje. Los testimonios de mujeres tanto adultas como jóvenes se focalizan en la depreciación que los hombres hacen de la educación. Una madre de familia opina sobre aquellos que se quieren ir a EEUU:

Son chicos que no les gusta estudiar y que ya quieren trabajar. (MF4)

Por otra parte, las jóvenes estudiantes de bachiller recuerdan que cuando cursaban la secundaria, algunos de sus compañeros varones daban un valor insignificante a la educación:

Mis compañeros de la secundaria que se querían ir a Estados Unidos no les gustaba estudiar. (JM3)

[Los varones adolescentes] no quieren batallar, quieren el trabajo fácil, no quieren buscar en su propio país. (JM3)

El estudio que se realiza en la comunidad permite señalar que cuando algunos actores hacen referencia al *trabajo fácil*, lo denominan de esta manera no porque el empleo se realice sin esfuerzo, sino porque las redes de migrantes entre el país vecino y México actualmente permiten la movilidad de más personas. Desde la teoría del capital social, estas redes se conocen como nexos de parentesco, amistad y paisanaje (Durand, Massey, 2003). Sin embargo, a pesar de que las relaciones entre los integrantes de la comunidad transnacional facilitaban la obtención rápida de algún trabajo en EEUU, en las condiciones actuales de crisis mundial, conseguir un trabajo ya no es una tarea sencilla, ya que las dinámicas laborales se han transformado.

Por otro lado, los y las adolescentes que tienen o han tenido familiares migrantes, ya sea radicando permanentemente en EEUU o que se desempeñan como trabajadores temporales, se sienten más estimulados para estudiar, trabajar o ir de visita a ese país. La información arrojada por el cuestionario deja ver la influencia de los familiares migrantes en la conformación de los intereses que tienen estos adolescentes respecto al “otro lado”. Como ya se ha dicho, la historia familiar migratoria es un factor de motivación que tienen los jóvenes para emigrar (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla no.13 *Motivación para migrar cruzada con historia familiar migratoria* que aparece en los Anexos).

Con el fin de tener más elementos para conocer la representación social que tienen los jóvenes sobre la migración, en el cuestionario se diseñaron algunos ítems para evaluar la reacción de los adolescentes ante una situación de migración. Los resultados dejan ver que: el 33.3% de los informantes primeramente buscaría apoyo de sus padres; el 25.6% reflexionaría acerca de las opciones que tiene en su propio país; el 20.5% contactaría con algún familiar que se encuentre radicando en EEUU para que lo ayude a cruzar y establecerse en “el otro lado” (aquí nuevamente aparece la consolidación de redes familiares en EEUU); el 10.3% definitivamente no lo intentaría; el 2.6% llamaría al coyote o pollero; otro 2.6% migraría inmediatamente (es decir, toma una decisión precipitada) y, finalmente, este mismo porcentaje *encontraría trabajo, compraría una camioneta y regresaría a su comunidad*. Aunque los porcentajes de quienes se

expondrían a situaciones de más riesgo no son altos, es de considerarse ya que se trata de adolescentes vulnerables frente al proceso de la migración.

Las expectativas de los alumnos respecto a la migración también son abordadas durante los talleres. En el grupo de tercer grado, a pesar de conocer los riesgos de la frontera, los diez adolescentes varones que integran este grupo están dispuestos a cruzarla; todo por el sueño de conseguir los *dólares*, la *trocona* y la *casita*. En el transcurso del taller, estos varones hablan constantemente sobre sus proyectos de irse “al norte”, mientras que las mujeres, de una forma más mesurada, expresan que *vale la pena correr el riesgo, sólo cuando se tiene suerte o se sabe aprovechar*.

Aquí vale la pena ahondar sobre el concepto de “la suerte”, ya que durante todo el trabajo de campo se hace alusión a ésta; aparece como un elemento esencial en la representación social de la migración. El asunto de la “suerte” es un mecanismo por el cual se orientan muchas de las decisiones de quienes habitan en la comunidad transnacional, específicamente en lo que respecta a la migración. El dicho popular de “saber aprovechar”, que se acostumbra entre los habitantes de San Lucas, se complementa de manera tácita con “la suerte”, elemento que implica tanto una situación definida por los actores mismos como otra dada por el destino. Lo anterior se concreta en el discurso adulto y significa no involucrarse en el mundo de las drogas, el crimen, la prostitución y el alcoholismo, sobre todo cuando se vive en EEUU. Los “sanluquenses” consideran que “la suerte” no está presente cuando los ingresos de los migrantes pueden ser derrochados en estas prácticas.

Con el grupo de segundo grado, al comenzar la primera actividad del taller, el facilitador pregunta a los alumnos si alguna vez estuvieron en EEUU, a lo que uno de ellos responde *¡yo... pero en mis sueños!* Ninguno de los participantes de este grupo ha cruzado la frontera y, en realidad, son pocos los que tienen la expectativa fija en “el otro lado”, sólo algunos varones comienzan a considerarlo. Las mujeres no asumen dentro de su proyecto de vida emigrar hacia Estados Unidos, sin embargo, expresan que les gustaría viajar y conocer ese país, incluso algunas se imaginan de vacaciones en ese

país. Lo que distingue a las mujeres de los varones, es que ellas no emprenderían el viaje si antes no cuentan con los documentos legales para hacerlo. Como se puede apreciar, las adolescentes tienen mayor conciencia sobre las dificultades que implica la migración indocumentada y se muestran más previsoras para no enfrentar riesgos.

En este grupo, es notoria la motivación que manifiestan las mujeres por conocer EEUU, mientras que los varones no se quieren ir y consideran que es mejor quedarse en su localidad. Se observa, que para estos últimos, aún no está en sus proyectos emprender el viaje, sin embargo, comienzan a sentir la presión que ejercen los adultos como una especie de preparación para la migración.

En este tenor, uno de los participantes comenta que, a pesar de su negativa, uno de sus hermanos quiere llevarlo a EEUU. En el caso de otro adolescente, su familiar lo hostiga con comentarios como el siguiente:

Seguro vas a salir igual que tu hermano, terminando la secundaria te vas a ir al norte.

En lo que concierne al grupo de primer grado, los alumnos mantienen un fuerte apego hacia su comunidad, piensan que en Estados Unidos matan a la gente. Sin embargo, los varones expresan que ante la posibilidad de migrar sí lo harían, igual que las mujeres, aunque éstas lo harían únicamente si cuentan con los documentos necesarios. Estas adolescentes han interiorizado las ventajas de legalizarse, como se verá más adelante, bajo la insistencia de los padres de familia. De manera general, las razones que tiene este grupo para ir a Estados Unidos son: *conocer otros lugares, ganar dinero y tener una nueva vida*, incluso creen que podrían encontrar *cosas buenas para compartir con la gente de su comunidad*.

En la comunidad transnacional de San Lucas, además de las expectativas y motivaciones que se mencionan, la migración misma ha generado otras necesidades, nuevos deseos que no existían anteriormente. Se observa que el modelo neoliberal

también ha influido en la promoción del consumo ilimitado e irracional, lo que trastoca el escenario local.

7.1.7 Alternativas a la migración

En este contexto, el estudio también busca conocer si la representación social de los jóvenes con respecto de la migración presenta alternativas al hecho de “partir”. En este sentido, uno de los ítems del cuestionario que se aplica a los estudiantes de secundaria indaga sobre las alternativas de la migración; las respuestas de los alumnos son diversas e interesantes, reflejan sus posturas y sus inconformidades, así como la reproducción de discursos normativos y de los mensajes mediáticos.

En cuanto a la toma de postura, ésta se concreta con respecto al narcotráfico. Uno de los adolescentes propone como alternativa a la migración *trabajar para no volverse narcotraficante*, de esta manera se evidencia que la posibilidad de migrar está directamente relacionada con la posibilidad de involucrarse en el negocio de los estupefacientes. Referente al tema, uno de los informantes manifiesta que cierto alumno de la secundaria se acercó para compartirle su encuentro con una banda organizada. El referido narra la forma en que la *mafia* llega a la comunidad en una camioneta blindada y ofrece dinero a los jóvenes como una compensación por entrar en el negocio de las drogas.

Las inconformidades de los adolescentes se desprenden al momento en que, a través de la propuesta de alternativas, demandan trabajo y mejores sueldos; sus referentes de empleos se refieren a la *construcción* y a las *fábricas*.

Por otra parte, los adolescentes proponen alternativas como *ayudar a los pobres con despensas*, lo que muestran una visión de dependencia que les ha sido construida a través del asistencialismo gubernamental; lo que ya se señala como reproducción de discursos normativos.

Por último, los mensajes mediáticos se ven reflejados en las alternativas que proponen los jóvenes al leer comentarios como *agarrar a los migrantes*, lo que refleja la manera en que éstos son criminalizados en algunos medios de comunicación. Algo similar sucede con la alternativa de *mejorar el salario mínimo y combatir el narcotráfico*, que evidentemente forma parte del discurso oficial que transmite el gobierno federal en los medios masivos (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla no.14 *Alternativas a la migración* que aparece en los Anexos).

7.2 Multimediaciones que influyen en la conformación de la representación social

En este apartado se describen cada uno de los escenarios e instituciones que, se considera, determinan a las representaciones sociales explicadas en el anterior. Así, se exponen detalladamente las mediaciones familiar, escolar, comunitaria y mediática; elementos presentes en el proceso comunicativo suscitado dentro de la comunidad transnacional.

Cabe retomar que Serge Moscovici (2003) argumenta que las representaciones mentales se construyen a través de la comunicación, siendo la interacción social el espacio en el cual se da la influencia social, logrando transformar las ideas y los conceptos de los individuos. En este tenor, a partir del modelo de mediación múltiple, propuesto por Guillermo Orozco (1996), es posible explicar el proceso de circulación de mensajes referentes a la migración en el contexto de la comunidad transnacional. Las ideas de estos autores permiten proponer que en la constitución de cualquier representación social, incluida la que tienen los adolescentes sobre migración, hay un proceso de comunicación en el que se puede dar la influencia de unos individuos con otros; no obstante ésta estará mediada de manera múltiple desde distintos escenarios.

Es preciso aclarar que el proceso comunicativo analizado en este trabajo, integra un tipo de mediaciones que van más allá de la relación audiencias-medios. Por tanto, la familia, la escuela, la comunidad y los medios de comunicación son esos escenarios desde los cuales se desencadenan procesos culturales que permiten la conformación de la representación social de migración. En este contexto, se hace alusión a los presupuestos teórico-metodológicos de Orozco (1996), considerando que su modelo de mediación múltiple puede operacionalizarse a través de las categorías que se han establecido para esta tesis. Cada uno de los escenarios mencionados alberga “mediaciones situacionales, institucionales, videotecnológicas y de referencia” (Orozco, 1996).

Para Orozco (1996) las mediaciones institucionales son aquellos escenarios desde los que se interpretan los mensajes recibidos por los sujetos; en cada uno de los espacios culturales donde éstos se desenvuelven habrá multimediasiones que les predispongan para la apropiación de dichos mensajes. Por otra parte, Jensen (1991, p.13), en el marco de los estudios de recepción, da cuenta de este proceso y propone el concepto de comunidades interpretativas. Posteriormente, Orozco (1997), con base en la propuesta de Jensen, explica las comunidades interpretativas como cada uno de los escenarios en los que el sujeto socializa y desde los cuales da un sentido a los mensajes televisivos. En relación a esto último, si bien este trabajo no se concentra en los mensajes televisivos, la propuesta del investigador mexicano es igualmente aplicable y de gran utilidad.

En este trabajo se hace necesaria una acotación referente al escenario mediático, si bien éste corresponde a una mediación que acompaña procesos sociales suscitados en las demás instituciones, no tiene las mismas características que estas últimas; mientras que las mediaciones familiar, escolar y comunitaria se basan principalmente en la comunicación interpersonal originada desde los contextos específicos de la comunidad transnacional, los contenidos del escenario mediático no están dirigidos únicamente a los jóvenes que participan en este estudio. Por tanto, en este trabajo se hace la diferenciación entre el tipo de mediaciones institucionales y videotecnológicas consideradas para el análisis. En seguida se describen cada una de las mediaciones y los escenarios de los que éstas se desprenden, así mismo, se muestran aspectos que permiten entrever las especificidades de la vida cotidiana en que están inmersos los sujetos de estudio.

7.2.1 Escenario Familiar

Para Jesús Martín Barbero (1987) la cotidianidad familiar es un lugar de mediación en el que la edad, el género y la condición de clase, son algunos factores que configuran la acción de los sujetos. En la unidad doméstica, espacio de socialización primaria, se transmiten las primeras ideas, costumbres, prácticas, creencias y mitos. En este

sentido, Guillermo Orozco Gómez (1996) señala que el papel de la familia es fundamental para la configuración de las representaciones sociales, puesto que funciona como una mediación; misma que ejerce influencia social sobre la percepción de los adolescentes.

Con lo anterior se plantea la necesidad de conocer las características de las unidades domésticas donde radican los sujetos de estudio, espacios en los que se originan pensamientos, emociones, reacciones, sueños u omisiones referentes a la migración. Así mismo, es indispensable contar con un perfil sobre las familias de estos adolescentes; conocer los roles, las actividades, los temas tratados, la tradición migratoria, la auto percepción del nivel socioeconómico y la infraestructura con la que cuentan. Referente a los temas de los que se habla en las familias, se abordan específicamente aquellos mensajes sobre la migración que circulan cotidianamente dentro de este escenario.

De manera general, se observa que las familias a las que pertenecen estos adolescentes no cuentan con las condiciones óptimas para desarrollarse dignamente, es decir, sin pobreza, sin enfermedad, sin violencia y sin migración, etc. La situación económica precaria predispone a los adolescentes a una socialización diferente, así que la formación de sus identidades está condicionada por las circunstancias sociales de las que forman parte.

7.2.1.1 Emigrar a EEUU: una tradición

En los resultados del cuestionario se muestra que la totalidad de los adolescentes ha experimentado de manera cercana el fenómeno migratorio hacia EEUU; esto tomando en cuenta a la familia extensa (padres, tíos, primos, abuelos, etc.). De estos jóvenes, el 53.8% tiene familiares que se han insertado en la migración circular con trabajos temporales. El 23.1% tiene familiares que radican en el país del norte y que mantienen sus lazos con la comunidad de origen a través de visitas durante periodos cortos (este porcentaje de personas radicadas representa a las familias que lograron regularizar su

condición migratoria durante la Amnistía Internacional en 1986, concesión que admitió legalizar a trabajadores y sus familiares permitiendo la reunificación); al respecto, Massey y K. Espinosa (1997) observan que uno de los factores que motivan el retorno de los migrantes es el capital material que han construido en la comunidad de origen. El 10.3% los adolescentes tiene familiares migrantes que permanecen en EEUU sin posibilidades de retorno debido a la dificultad que enfrentan para arreglar su situación migratoria y no envían remesas. Otro 5.1% de los familiares que radican en el país receptor, también sin posibilidades de retorno por la falta de papeles, se diferencia del porcentaje anterior porque el sentido de pertenencia a su comunidad es de tal magnitud que mandan apoyo económico para las festividades. Por último, solamente el 7.7% de los familiares de estos jóvenes ha experimentado la migración por única ocasión y actualmente radican en la comunidad.

Con estos datos se constata la dimensión de este fenómeno en San Lucas: todas las familias de la comunidad se encuentran inmersas en el fenómeno migratorio hacia EEUU, de forma más o menos directa, y una gran parte ha perpetuado sus prácticas transnacionales (Guarnizo, 1999); situación que predispone los contenidos de la representación social.

En relación a la situación que se acaba de describir, Castorina y Kaplan (2003) indican que en el sistema cognitivo se guardan valores que dependen de la historia personal en relación con el contexto. En este sentido, la historia familiar migratoria va a determinar, en gran parte, la representación social de los adolescentes, ya sea a favor o con una gran resistencia hacia esta práctica. Por lo tanto, la migración de los padres de familia o de los hermanos mayores ejerce una considerable influencia en los niños y adolescentes; lo que se convierte en un modelo a seguir o en algo pesadoso por lo que no se desea pasar.

7.2.1.1.1 Solidaridad familiar

La solidaridad es el motor que desencadenó el proceso de la diáspora mexicana hacia EEUU, hasta convertirse en una costumbre entre los migrantes. Actualmente las familias conservan la expectativa de que sus migrantes seguirán aportando recursos para la subsistencia de quienes se quedan en la comunidad, en algunos casos continúa la tradición, sin embargo, muchos migrantes han conformado sus nuevas estirpes en EEUU, lo que dificulta el apoyo que anteriormente otorgaban a sus familiares. Por otra parte, los jóvenes han adquirido valores centrados en el consumismo e individualismo, lo que está modificando la práctica de solidaridad familiar.

En el caso de la localidad que se estudia, por el hecho de ser una zona rural relativamente pequeña donde las interacciones ente individuos son constantes, el fenómeno de “anomia” al que refiere Bauman (2000) no se manifiesta aún entre las personas que conviven cotidianamente. No obstante, sí se observa un relativo distanciamiento entre sus habitantes, que se relaciona principalmente con los movimientos de personas, es decir, las relaciones sociales se modificaron con la llegada de la migración.

7.2.1.2 Particularidades de la esfera familiar

Como ya se mencionó, en esta investigación es primordial establecer categorías de análisis que permitan un acercamiento al escenario familiar de los sujetos de estudio. El interés radica en conocer cómo se integran las familias de los adolescentes para posteriormente relacionarlas con el uso de las remesas, el estatus social y la percepción acerca del nivel socioeconómico.

Con el objetivo de entender el tipo de relaciones familiares suscitadas dentro de la unidad doméstica, se investiga sobre “con quiénes viven los adolescentes”. El 79.5% afirma vivir con sus padres y sus hermanos, el 12.8% con la madre de familia y los hermanos, el 7.7% vive con los abuelos u otros familiares. Sin embargo, otro ítem del

cuestionario deja ver que el 41% de los progenitores varones radica en EEUU realizando trabajos temporales o permanentes; de manera más precisa, el 25.6% de los adolescentes que tienen padres radicando permanentemente en EEUU y 15.4% de forma temporal. Este cruce de resultados permite apreciar que los hijos consideran que el progenitor permanece en el hogar aún a distancia, es decir, desde la perspectiva de los adolescentes, los padres continúan viviendo en la casa; paradójicamente están ausentes y siguen presentes en la representación. Únicamente el 7.7% reconoce que comparte la unidad doméstica con madre de familia, hermanos u otros familiares. Lo que se deriva de tales porcentajes es la prevalencia del patriarcado, incluso cuando el padre de familia se encuentra distante físicamente.

A partir de esta conformación familiar, interesa ahora dilucidar el impacto de las remesas en la condición socioeconómica de los hogares y cómo ésta es percibida por los adolescentes. Referente a las casas habitación, el 97.4% son propiedad de las familias de estos adolescentes, así se revela uno de los usos que se dan a las remesas. A partir del análisis, se deduce que las unidades domésticas se componen, en su mayoría, por la familia nuclear y en algunos casos por la familia extensa.

Por otra parte, se observa que las remesas son destinadas en gran porcentaje a la adquisición de productos electrodomésticos; aparatos para el entretenimiento como la televisión, el lector de DVD o el reproductor de música (“estéreo”), son fundamentales dentro del escenario familiar. Otros objetos tecnológicos como celulares y cámaras fotográficas también se han convertido en principales bienes de consumo al tiempo que los nuevos dispositivos digitales como mp3 y *play station* ganan terreno entre los gustos de los jóvenes (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla no.15 *Bienes/servicios en unidades domésticas* que aparece en los Anexos).

Se observa que las necesidades de consumo de los “sanluquenses” no privilegian la educación o la profesionalización; sólo el 17.9% de las familias ha adquirido alguna computadora fija para fines educativos, en contraste, el 30.8% cuenta con un *play station* y el 28.2% tiene un *Nintendo*. Sumado a esto, del total de familias, únicamente

el 5.1% tiene acceso a internet, lo que confirma la existencia de la brecha tecnológica en esta comunidad. Estos datos son congruentes con las estadísticas que se presentan en el apartado de “condiciones socio demográficas en el municipio de Jerécuaro” del capítulo primero basadas en el INEGI (2010). Como se puede observar, el único aparato que poseen todas las familias es la televisión; en este sentido, Lull (1990) explica cómo las familias construyen sus relaciones interpersonales al tiempo que lo hacen con algún medio. Aunque en el contexto actual, se agregaría la presencia de nuevos dispositivos tecnológicos que reproducen contenidos principalmente musicales.

Para saber si el hecho de que el padre de familia sea migrante necesariamente impacta en la calidad de vida de sus familiares, en términos de bienes o servicios, se realiza un cruce de información sobre la condición migratoria de padres de familia y los bienes que tienen en sus hogares. Los principales hallazgos son:

- De las familias que cuentan con computadora fija (17.9% del total), un poco más de la mitad (53.8%) NO tiene familiares radicando en EEUU.
- El total de hogares que tienen acceso a internet (5.1% de todas las familias) NO integra familiares radicando en EEUU
- De las familias que NO cuentan con un horno de microondas (53.9%), casi la mitad (23.1%) cuenta al padre trabajando en EEUU.
- Del 30.8% de hogares que NO cuentan con lavadora, el 12.8% cuenta con el padre de familia trabajando en EEUU.
- Del 20.5% de familias que poseen *iPod*, el 5.1% tiene al padre trabajando temporalmente en EEUU, mientras que el 15.4% NO mantiene a un integrante familiar en EEUU.
- Del 30.8% de familias con *play station*, el 15.4% NO tiene padre de familia en EEUU y el resto Sí, 10.3% trabaja permanentemente y el 5.1% trabaja temporalmente.

- Del 13.2% de familias tienen una televisión con pantalla de *plasma*, el 7.9% NO tiene al padre de familia en EEUU, mientras que el 5.1% Sí cuenta con padre trabajando permanentemente en el país de destino.

De lo anterior se concluye que la adquisición de bienes o servicios es independiente de que las familias mantengan o no a sus integrantes trabajando en EEUU. Si bien, las condiciones de algunas familias que reciben remesas han mejorado, no es correcto atribuir estos beneficios específicamente a la migración. Por ejemplo, el hecho de contar con una computadora en casa no se deriva de que la familia este inserta directamente en el fenómeno de la migración.

7.2.1.3 Percepción de los adolescentes sobre la posición social

Para conocer la percepción que tienen los adolescentes respecto a su condición socioeconómica, se diseña un ítem dentro del cuestionario donde ubican a sus padres, a sus abuelos y a ellos mismos en alguna de las categorías “muy baja”, “baja”, “media baja”, “media alta” y “alta”. La mayoría (43.6%) de los adolescentes se sitúa en un nivel socioeconómico “medio bajo” al tiempo que a sus padres los sitúan entre las categorías “media alta” o “media baja” y a sus abuelos los ubican en el mismo nivel que a ellos mismos o en niveles más bajos. Esta información indica que los adolescentes se consideran más privilegiados que sus abuelos, aunque menos que sus padres. Un porcentaje considerable (17.9%) se identifica en la posición social “alta”. Son pocos los jóvenes que se ubican en la clasificación “baja” (7.7%), mientras que ninguno de ellos se coloca en la posición “muy baja”. Esta información evidencia que los adolescentes no aprecias diferencias extremas en la condición socioeconómica de quienes integran la comunidad; en general se tiene la creencia que se pertenece a un estatus socioeconómico “medio bajo”, “medio alto” y “alto”.

A pesar de las carencias evidentes existentes tanto a nivel estructural como familiar, los adolescentes consideran que viven en buenas condiciones sociales. Con base en el análisis, se puede decir que esta negación que hacen los jóvenes de la pobreza radica

en una percepción que tienen de la misma; durante los últimos años, para ellos la diferenciación entre ser pobres o no serlo radica, en gran parte, en el hecho de tener o no un familiar migrante activo y que envía remesas, situación que al mismo tiempo ha generado competencia entre las familias. Aquí se observa una coincidencia con la teoría de la causalidad acumulada a la que hace referencia Durand (2003, p.17), donde el autor explica que el hecho de tener familiares migrantes ayudará a reducir la desventaja respecto al grupo social.

7.2.1.4 Los roles familiares perpetuados y algunas de sus transformaciones

Abordar el asunto de los roles familiares tiene por objetivo vislumbrar las responsabilidades que actualmente tienen los adolescentes fuera del ámbito educativo; por lo tanto, a través del cuestionario se explora sobre algunos aspectos de su vida cotidiana en tanto que integrantes de una unidad doméstica. La información obtenida corrobora que los adolescentes deben asumir un papel adulto al alcanzar cierta edad y al asumir diferentes responsabilidades; lo que los hace desarrollar una madurez prematura. En este contexto, en ocasiones, la etapa de adolescencia se desdibuja cuando desde niño se comienza a trabajar, por ejemplo; lo que Valenzuela Arce (2004, p.133) llama prematuro adultecimiento.

Por otro lado, la información obtenida deja entrever algunas transformaciones en los roles de género que tradicionalmente se asignan a cada uno de los integrantes de la familia mientras que otros se han perpetuado (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla no.16 *Roles familiares* que aparece en los Anexos). Esta categoría de género es definida por Lamas (1996) como una construcción simbólica establecida sobre los datos biológicos de la diferencia sexual.

Durante el análisis se presta atención en las responsabilidades que tradicionalmente recaen sobre los hombres o las mujeres. Siguiendo a Lamas (1996), esta asignación es cultural y los comportamientos requeridos para cierto sexo biológico corresponden al papel de género. En este tenor, una gran mayoría de los adolescentes que participan en el estudio (94.4%) otorgan mayoritariamente el rol de proveedor a los varones;

donde se cuenta principalmente a padres de familia y hermanos. Sin embargo, en este contexto de migración, actores como la madre de familia y los abuelos comienzan a asumir dicha responsabilidad. Así, el hecho que los hombres se proyecten como los actores que están a cargo de generar ingresos para sus familias, es una muestra de la reproducción social en cuanto a los roles asignados al género masculino. Por otra parte, las actividades domésticas recaen principalmente en las madres de familia e hijas, además, un alto porcentaje de mujeres, debido a la ausencia de sus esposos migrantes, atienden los asuntos comunitarios.

Esta perpetuación de los roles de género en las familias hace que la práctica migratoria corresponda a los varones; sean padres de familia, hermanos, esposos o hijos; pues siguen siendo ellos los principales responsables de proveer el sustento a sus familias. En este contexto, al solicitar a los estudiantes de secundaria que manifiesten a quién le corresponde la responsabilidad de migrar, uno de los adolescentes se adjudica él mismo dicha práctica. Para Lamas (1996), tal asignación a los hombres incumbe en un mandato que establece el sistema social, en cual sostiene que ellos son los únicos capaces de generar recursos económicos.

Sin embargo, los abuelos, haciendo referencia a ambos sexos, toman un rol determinante en la comunidad transnacional. Esta tercera generación se dedica a las actividades relacionadas al trabajo de la tierra o del ganado, algunas veces como actividad complementaria pero otras con el compromiso de proveer el sustento familiar. Por otra parte, sobre todo cuando los padres radican en EEUU, el abuelo y la abuela tienen la responsabilidad de educar a los nietos.

De manera general, los adolescentes tienen como principal obligación asistir a la escuela. En algunos casos, los jóvenes también se suman a las labores de cuidar a sus hermanos menores, realizar actividades domésticas, trabajar la tierra, custodiar el ganado o atender asuntos comunitarios.

Como ya se ha dicho, en San Lucas persiste la tradición de migrar. De generación en generación se ha transmitido la idea de que son los varones quienes deben abandonar el terruño y las mujeres las que deben permanecer en la comunidad para mantener la reproducción del sistema patriarcal, del que son pieza fundamental. En este tenor, Lagarde (1998) hace referencia a la libertad de desplazamiento y la toma de decisiones como privilegios de los hombres. En este sentido, un migrante corrobora la propuesta de esta investigadora:

Es una tradición que los hombres se vayan a EEUU, rara vez es una mujer, nunca se ha visto que se vaya una mujer sola, se van pero con sus familias. La costumbre es que la mujer se queda y los hombres se van. (M2)

Lo anterior coincide con la tesis de que los valores tradicionales conservan un papel fundamental en la reproducción de la comunidad transnacional (Rouse, 1988, 1989, 1992 y 1994). Así, los adolescentes siguen pensando en la migración circular como la opción que les permitirá trabajar del otro lado de la frontera, retornar a la localidad y mantener sus lazos familiares. Dicha movilidad espacial intermitente es concebida por Guarnizo (1999) como una práctica transnacional. Como evidencia empírica de las propuestas anteriores, se tiene lo que manifiesta uno de los migrantes jóvenes durante las conversaciones que se desarrollan en la comunidad durante el trabajo de campo; este joven tiene entre sus planes, según sus propias palabras, casarse a futuro con una mujer de la comunidad, posteriormente dejarla en el pueblo para volver solo a EEUU.

En el campo de la antropología sociocultural, Geertz (1994) tiene un planteamiento sobre los roles impuestos que terminan asumiendo los individuos para colocarse dentro del mundo. En el caso de los adolescentes rurales, ellos se apropian de roles que les fueron asignados por quienes les rodean. Así, en el escenario familiar, que es el espacio de socialización primaria, los sujetos comienzan a aprender y a practicar los roles de género, éstos se hacen evidentes en la división sexual del trabajo. Mientras el adolescente varón piensa en migrar a Estados Unidos para cumplir su rol de proveedor y hacer valer su masculinidad ante él mismo y los demás, la mujer joven construye una idea de familia unida y de amor romántico en función de los demás (Arratibel, 2008), en muchos casos del “norteño” (migrante). Estas mujeres imaginan que un hombre

migrante les puede asegurar estabilidad económica, lo que podrá mejorar sus condiciones de vida.

En este sentido, la adolescente construye su futuro a partir de la reproducción social, la familia, la unidad y la aparente estabilidad económica; mientras que el varón, aunque se siente motivado por formar una familia, piensa en función del él mismo, en lo que debe hacer para conseguir lo que desea; además le preocupa ganarse un estatus dentro de su localidad.

De manera general, los adolescentes están conformados por un estilo de vida específico de su condición social, sus prácticas cotidianas reflejan un modo de ser común al de otras personas con las que interactúan dentro de un mismo ambiente. En casi todos los casos, reproducen roles de género que les fueron asignados al momento de nacer. Las generaciones pasadas establecieron un mundo de vida que se va reproduciendo a las nuevas, como sucede con la migración, los primeros migrantes que salieron de sus comunidades son los abuelos de los jóvenes que ahora intentan salir del país y buscar un trabajo en Estados Unidos.

Así mismo, las mujeres que se quedaron en la comunidad, son un ejemplo para las hijas y nietas que ahora temen al abandono. Aunque estas últimas comienzan a cambiar algunos patrones; por ejemplo, algunas piensan en realizar estudios en Estados Unidos, otras rechazan el hecho de casarse con un migrante, así como las que piensan en el matrimonio pero buscarían la forma de irse con el migrante a Estados Unidos. Como se puede observar, las condicionantes sociales predisponen ciertas prácticas en los sujetos, pero son ellos mismos quienes pueden transformar el rumbo de sus vidas.

7.2.1.5 ¿De qué se habla en las familias?

Con el fin de entender los mensajes que cotidianamente reciben los sujetos dentro de su escenario familiar y la mediación correspondiente (Orozco, 1992), se investigan los

temas más tratados en dicho espacio. De acuerdo con el cuestionario que se aplica a los jóvenes, los temas sobre los que se habla corresponden a problemas familiares, al trabajo, a la educación, a la crisis económica e, incluso, se conversa sobre los programas de televisión, destacando los noticieros (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla no.17 *Temas tratados en el escenario familiar* que aparece en los Anexos).

Se observa, que dentro de los patrones de comunicación familiar, los contenidos que se ven en la televisión son relevantes, lo que se sustenta teóricamente en los estudios de recepción.

Así mismo, la delincuencia y el narcotráfico son tópicos posicionados en los intereses de los interlocutores del seno familiar; esto se debe a que los habitantes de San Lucas experimentan un incremento de violencia en el contexto actual, que a la vez se refuerza con la información transmitida en los medios masivos de información.

Por otra parte, en las entrevistas realizadas a padres de familia, también se les cuestiona acerca de los temas que hablan cotidianamente con sus hijos e hijas. Los resultados permiten detectar una barrera o falta de confianza entre los integrantes de la familia; situación que se da de manera diferenciada según el género. En este sentido, el padre desconoce, entre otras cosas, los proyectos o sueños de sus descendientes. Por su parte, las madres de familia mantienen una mayor proximidad con los hijos; sin embargo, los temas que comparten aluden al “deber ser”, es decir, se posiciona lo moral por encima de la reflexividad. Los temas tratados en la relación madre/hijos giran en torno al noviazgo, al matrimonio, a la drogadicción y, en menor medida, sobre las motivaciones que tienen los adolescentes para migrar. Algunas madres de familia mencionan los temas que hablan con sus hijos:

¡De que pórtense bien, que no se dejen engañar de la gente... que les vendan droga o algo así! (MF3)

Yo sí platico con ellas [con las hijas]... pos ya ve, luego se casan y se van por allá o les toca un hombre bien malo... y luego yo les estoy diciendo eso cuando les

aconsejo, ¡pos entiendan!... les digo, ¡si se van a casar con uno que sea bien borrachillo, que le guste bien harto tomar, hasta les va a pegar! Y de que tan chiquillas no conviene que se casen... luego son muchachos que vienen de por allá lejos... fuera con uno de aquí. (MF2)

Siempre platicamos de eso... ¡no miren hijos no crean que tener novias o novios es bueno! ...o sea que hasta que ya tengan su edad. (MF3)

Una preocupación latente entre las madres de familia es el sostenimiento del orden comunitario; por tal motivo, constantemente se encuentran custodiando que la reproducción familiar se dé entre la misma gente de la comunidad.

En lo que concierne a los padres de familia, la manera de resolver conflictos con los hijos no se basa en el diálogo; ellos intentan educar por medio de la violencia, siendo ésta una forma tradicional de relacionarse entre los oriundos de San Lucas. Lo anterior se refleja en el testimonio de un informante al relatar en qué termina una llamada de atención que hace a su hijo:

Ya hace tiempo estábamos viviendo juntos en Estados Unidos [con su hijo]... y un día estábamos platicando, pero pos yo tenía como fuerzas y le comencé a decir que eso no estaba bien, ¿pa qué chingaos quieres eso, qué ganas con eso?... y de repente nomás como que se me paró y se me aventó... pero entonces lo agarré... no pues le hice bola. (HEM)

Referente al tema específico de la migración, si bien no es un tema del que se hable mucho, se retoman los testimonios de los padres de familia para dar a conocer en qué condiciones se habla al respecto.

Se observa que los padres de familia dan el impulso a sus hijos para que se conviertan en migrantes “legales”, es decir, que vayan a EEUU a través de un contrato emitido por alguna empresa norteamericana. Tal situación se debe a las condiciones paupérrimas en que están inmersas muchas familias de San Lucas; la práctica migratoria se ha convertido en la única esperanza para conseguir una vida mejor.

Por otro lado, tanto padres como madres procuran motivar a sus hijos a continuar con los estudios pero con la idea de una futura migración hacia EEUU; es decir, consideran que les conviene prepararse académicamente para que, el día que decidan migrar, tengan más herramientas y posibilidades de ser contratados legalmente.

En este tenor, para los padres de familia el hecho de que una persona sea contratada legalmente significa mejores condiciones de trabajo, mayor estabilidad y menor riesgo. Sin embargo, los trabajos que algunas empresas ofrecen a través de las visas H-2A y H-2B también atentan contra los derechos laborales de los inmigrantes. Estos hechos se ven reflejados en el siguiente testimonio de una madre:

Mi hijo está en la secundaria, tiene 12 años y él dice que ya se quisiera ir. Le digo: ... ¡mira m'ijo, sí te dejaría ir, hijo, pero todavía estás muy chiquito, tienes que estudiar más, sí te dejaría ir, pero de contratado, de mojado no! Él dice [agrega la madre] ¡Ya cuando yo salga de la escuela me voy a ir para Estados Unidos!... Y su papá si le dice: ¡mira hijo, ¿a poco crees que ir a Estados Unidos es muy fácil? No hijo, Estados Unidos está difícil, tienes que ir también a joderle!... Sí, dice [refiriéndose al hijo]: pero es que yo quiero un caballo!, [Y el padre agrega] ¡Pero primero tienes que estudiar, para que así mismo encuentres un trabajo allá, porque si no tienes estudio no te lo encuentras muy fácil! (MF3)

En el discurso de los padres es manifiesta la insistencia de que los hijos continúen sus estudios; sin embargo, se mantiene sólida la idea de migrar, lo que provoca un descontrol en los adolescentes que, de manera general, finalmente se preparan para la migración. Esto puede explicarse porque los padres de familia consideran que la educación no garantiza a los hijos una seguridad económica debido a las condiciones de desempleo en el propio país; además de que representa fuertes inversiones para los progenitores. Así, los padres también piensan que la migración hacia EEUU sigue siendo la única opción para cubrir las necesidades básicas y salir de la pobreza. Esto concuerda con la teoría de la nueva economía de la migración, a la que hacen referencia Durand y Massey (2003), en la que se propone que los grupos familiares cuidan de los ingresos económicos que generan sus integrantes, así mismo organizan el capital, prevén los riesgos, deciden sus usos y aprovechan la posibilidad que el dinero permite para ganar estatus. Un padre de familia comenta al respecto:

Yo le digo a mi hijo: ¿ya te quieres ir al norte? ¡Pero vas a ir de contratado! ¡Si te quieres después quedar! Le digo:... ¡A ti te conviene irte de contratado y te quedas un buen tiempo, un rato y no hay problema! Luego, mi hijo dice que no va a ir y luego dicen que sí, o sea que no se les entiende... ¡Nosotros pa' qué vamos al norte! luego dicen [refiriéndose a los hijos]. Mi hija, pues ella dice: ¡consigo uno de papeles y me lleva! (PF1)

Con la migración se desencadena una redistribución de los roles familiares, los hijos comienzan a ser posicionados en el papel de padres o proveedores y están destinados a migrar. Como explica Bargach (2006), “así se entiende que el menor emprenda el viaje, pero nunca viajará solo, va acompañado con su red social flotante, llega con su historia, sus recuerdos y su proyecto migratorio, que no es otro que salir a trabajar para sacar a los suyos adelante” (p.60). En este tenor, se explica la inquietud que los adolescentes tienen por emigrar a EEUU y la naturalización de esta práctica entre los habitantes de la comunidad. Una madre de familia ofrece su testimonio:

Porque le digo que si un día se va por allá [al hijo], no va a tener la mamá a su lado para que le haga todo... No pos hace como unos tres años que dijo él: ¡Yo saliendo de la secundaria me voy! Tenía doce años cuando él dijo: ¡Ma, yo sí me voy a ir al norte! Le digo: ¿qué aquí no te gusta o a qué te vas a ir? [a lo que el hijo responde:] ¡No, porque aquí no hay ni trabajo, no hay nada! ¡Yo me voy a ir allá! (MF1)

7.2.1.6 Actividades en presencia/ausencia del migrante

En cuanto al cambio de rutinas que se dan en las familias cuando el migrante, sobre todo el padre de familia, está ausente o presente en la comunidad, los resultados de la investigación permiten apreciar lo siguiente: las mujeres, principalmente las madres de familia, ven incrementadas sus cargas de trabajo debido a la migración de sus esposos y las distracciones se postergan para el momento del reencuentro en la comunidad. La mujer, además de cumplir con las obligaciones domésticas que la tradición le impone, también se ocupa de las labores del campo y demás actividades que el varón realizaba antes de su partida. En este contexto, las mujeres se sienten liberadas cuando éste retorna al terruño, ya que los quehaceres se reducen y, al mismo tiempo, las actividades familiares de esparcimiento se llevan a cabo. Al respecto una madre de familia expresa:

Como ahorita, que está aquí conmigo [el esposo migrante], no, pues muy diferente, pos es que todo lo hacemos juntos y, cuando no está, la responsabilidad es mía principalmente: me encargo de los animales, de los niños, de llevarlos a la escuela... ¡juy, de todo! Cuando él está, sí, pasear, pues cuando está verde el llano, al llano o a hacer día de campo. (MF3)

En lo que respecta a los adolescentes, como integrantes de familias con experiencia migrante, ellos también verán potenciados los momentos de ocio durante la estadía del migrante en la comunidad. Recuérdese que los migrantes regresan, principalmente, para participar en las fiestas, sobre todo, la del santo patrono.

7.2.1.7 La postura e influencia de las madres de familia respecto a la migración

En el escenario familiar, las madres de familia desempeñan un papel esencial puesto que son ellas quienes tradicionalmente se hacen cargo de los aspectos relacionados con la educación de los hijos; sin embargo, sus responsabilidades se acrecientan y dificultan en diferentes aspectos cuando los esposos son migrantes.

Por un lado, el incremento de trabajo impide a las madres de familia mantener una convivencia y una comunicación constante con los demás integrantes de la familia. Por otro lado, la brecha generacional también es un aspecto que coarta las relaciones familiares que, si bien también existe con respecto del padre, se ve acentuado con la ausencia de este último. Lo anterior tiene que ver con un aspecto de género, ya que el padre es quien representa la figura de autoridad y su ausencia dificulta la construcción de relaciones de respeto entre madres e hijos. No obstante, a pesar de las dificultades que tienen para conseguir espacios de diálogo con sus hijos, las mujeres asumen una posición con respecto de la migración y cuando existe la oportunidad de platicar con ellos, manifiestan sus opiniones, experiencias, miedos y deseos. Esto sucede regularmente en momentos concretos en que los adolescentes expresan sus aspiraciones de ir a EEUU.

En este contexto, Lloyd y Duveen (2003, p.51) indican que la interacción madre e hijo es un vehículo importante para la internalización de representaciones sociales. Así, los testimonios de las madres de familia permiten identificar, en los mensajes que transmiten a sus hijos, la recurrencia de connotaciones negativas sobre la práctica migratoria. En primera instancia, la asignación que ellas hacen de la palabra “migrante” corresponde al “mojado”, es decir, “el ilegal”, aquél que no tiene permiso para entrar al

país vecino y que debe cruzar ilícitamente la frontera México-EEUU. Para las madres de familia, viajar en estas condiciones significa peligros, abusos, encarcelamiento, tráfico de drogas o muerte, situaciones que se suscitan principalmente en el cruce fronterizo. Al respecto, ellas comentan:

Que se vayan para Estados Unidos de mojados significa... pues mucho peligro, que van arriesgando su vida, peor ahorita con tantas drogas. (MF3)

Migrantes son los que quieren pasar de mojados, yo tengo sobrinas que han pasado así... y pos dicen que las han tratado bien mal... y ellas dicen que no vuelven a hacerlo, que mejor se van a estar allá hasta que las echen. Dicen que sufrieron muchísimo, que los coyotes las maltratan bien feo. (MF1)

En la frontera vi que muchas muchachas iban con papeles falsos... y pues daba lástima porque las tenían en la migración, allí, hasta amarradas, hasta llorando... las muchachas esposadas. (MF1)

Como se puede observar, de acuerdo con los teóricos mencionados, la madre de familia tiene un rol determinante en la construcción de la representación social de la migración en los jóvenes y su mirada, según los testimonios citados, es negativa.

Por otra parte, el papel de la madre de familia empieza a sufrir transformaciones. Si bien en la comunidad estudiada los roles de género tradicionales forman parte de la cotidianidad, en la actualidad, ellas pueden decidir, incluso, apoyar o no la migración de sus esposos e hijos; antes, únicamente los hombres tomaban la decisión y las mujeres debían acatar lo dicho. Ellas hablan de su postura al respecto:

Sí mi hijo decidiera, sí le facilitaré de irse [a Estados Unidos] para que no sufriera tanto. Le ayudaría... y más que nada, cuando su papá también se fuera, pa' que tuviera más apoyo con él. Darle permiso principalmente para que él supiera que está contando con mi apoyo... y ayudarle económicamente. (MF3)

Mi marido también iba de mojado, pero ahora ya no se va porque ya no lo dejo ir de eso [de mojado]. Pero dicen que ya ahora hasta para pasarlos les cobran mucho dinero, los que los pasan el río. Sí, en todo eso corren mucho peligro, porque na'más ellos llevan su pasaje, su dinero para pasar, y si no les dan más, lo

que ellos piden [los actores que controlan la frontera], los matan, sí pues... sí los matan. (MF3)

7.2.1.7.1 La angustia constante

Como se ha mencionado, en la comunidad estudiada la mayoría de las mujeres no tienen experiencia migratoria, por ello relatan los aspectos pesarosos de la migración desde su subjetividad y desde la comunidad. Así, cuando algún familiar emigra o se localiza en EEUU, manifiestan una angustia constante debido a los peligros que rodea esta práctica. Por otro lado, debido a que estas mujeres son educadas para amar y, en general, ser fieles, la tristeza es un sentimiento que también permanece en sus vidas cuando aquellos a quienes aman no se encuentran a su lado; la distancia no es suficiente para contrarrestar esos sentimientos.

En este contexto, las esposas de los migrantes mantienen relaciones a distancia en diferentes circunstancias. Por ejemplo, en el caso de la siguiente informante, su esposo estuvo trabajando en Estados Unidos y ahora radica en San Lucas; sin embargo comenta que en el momento de la migración ella desconocía el lugar donde él radicaba en el país receptor y también habla de sus sentimientos:

Tiene siete años que ya no se va. Aunque diario me llamaba fue muy triste, mis hijos estaban muy tristes... (llanto) me da miedo que él se vaya otra vez. (MF4)

Así, se observa que la mayoría de amas de casa experimentan una angustia constante debido al temor de que los esposos e hijos emprendan nuevamente la migración hacia el “otro lado” o si no conocen las condiciones en que sus seres queridos viven en Estados Unidos.

Tal sentimiento se da también por el hecho de que algunos migrantes se han desarraigado del terruño. Lo anterior se confirma con diferentes historias de familias de la comunidad transnacional, por ejemplo:

No ahorita ya desde que se fueron ya no han venido, bueno él tenía ya un año allá [su hijo], luego se fue ella [su nuera] y ya no han regresado. Ahorita ya tienen... van a ser ocho años allá. (AC)

El estado de angustia en que permanecen las mujeres debido a la incertidumbre generada durante el proceso migratorio de los esposos e hijos, inclusive cuando éstos se encuentran ya en EEUU, es transmitido a los otros hijos e hijas, quienes interiorizan los problemas en que la familia está inmersa cuando el padre o hermano han migrado. Una madre de familia da cuenta de esta realidad:

La experiencia de mojado es muy fea, una vez que agarraron a sus compañeros y a él no lo agarraron [al esposo], imagínate que feo que lleguen [los deportados] y te digan que tu marido... no saben de él, no saben dónde está y los demás ya están aquí. Una vez también cuando se fue en el río... si no ha sabido nadar, pues ahí queda. (MF3)

Como se puede observar, de acuerdo a lo desarrollado en el momento que se habla de las representaciones sociales de los adolescentes con respecto de la migración, esta angustia de las madres se refleja en lo que piensan los jóvenes en torno a este fenómeno.

7.2.1.7.2 El miedo al abandono

El miedo al abandono es una idea instalada en las mentes de las madres de familia, su constante preocupación se debe a que los familiares migrantes decidan no regresar a la comunidad de origen debido a las mejores condiciones de vida que alcanzan en EEUU. Este sentimiento igualmente repercute en los demás integrantes de la familia. Una madre de familia deja ver su temor:

Pues yo pienso de los que se van a Estados Unidos ya no es fácil que vengan. Por una parte sí me gustaría que se fueran mis hijas, pero por otra no, porque digo ¡ay... pos ya van y se quedan por allá! (MF2)

7.2.1.7.3 La mala suerte

Como se explica previamente, entre los habitantes de San Lucas existe la creencia de que algunos sucesos se deben a “la suerte”. Por lo anterior, los “sanluquenses” atribuyen las circunstancias en las que se encuentran los “mojados” a “la suerte”. Por ende, este elemento también se encuentra reflejado en la expresión de las madres de familia cuando hablan de la migración.

Pos sí, mucha gente se va con esa esperanza de decir ¡ay ojalá que sí me toque buena suerte y el dinerito de allá me rinda más! Pos sí... si le toca buena suerte [al migrante] y ¿si no?... no les rinde ni poquito, ni nada. Pos yo digo que pa' sufrir mejor aquí. (MF2)

El esposo de esa muchacha que tengo [su hija] dice, “¡me fui con ganas de hacerme unos centavos!”... y que le va tocando la mala suerte. Ya después estaba embarazada [su hija] de la niña [su nieta] y se fue de vuelta [el esposo migrante]... pos lo volvieron a agarrar, luego ya no fueron tres meses, ya fueron seis, encerrado seis meses. Y no pos´ está bien difícil, el norte es bonito pero... ¿si les toca mala suerte? (MF2)

El trabajo de campo permite afirmar que los mismos migrantes atribuyen una experiencia migratoria mal lograda a esta “mala suerte”. Esto incluso les exime de la responsabilidad que deberían asumir, pues independientemente de que sí se exponen a peligros durante su viaje hacia los EEUU y encuentran elementos que escapan de su control, en ocasiones se observa un total abandono a tal fuerza externa. Al respecto, los migrantes opinan:

Pos yo sí estuve un rato en la cárcel... por una parte se arrepiente uno y otra parte, pos dije... ¡ya me tocó esta suerte!, ¿qué más se le va a hacer? (PF2)

En este contexto, cabe señalar que la creencia sobre la suerte tiene una relación directa con la religiosidad; aunque en el catolicismo es un ser divino quien tiene el poder de controlar todas las situaciones, de alguna manera decir que lo dejan a la suerte es una forma de evidenciar una cercanía con la tradición judeocristiana. Así, la mala suerte es una forma de atribuir las penas de los migrantes a un ente divino que “actúa” por encima de ellos mismos. Todo ello se debe al estilo de vida arriesgado que continuamente los mantiene inseguros ante sucesos desafortunados, haciéndoles sentir vulnerables. Por ejemplo, la práctica tradicional de pagar ofrendas al santo patrono San Lucas se sustenta en tales ideas, como se observa en algunos testimonios ya citados.

7.2.1.7.4 Lo vistoso de la migración y la fascinación de los adolescentes

Las madres de familia escuchan constantemente los sueños que sus hijos tienen sobre EEUU. Las explicaciones que ellas ofrecen acerca de dichas aspiraciones giran en torno a la influencia social, es decir, según ellas, para los adolescentes representa un modelo a seguir el hecho de que algún migrante de la comunidad haya conseguido ciertos beneficios a raíz de su emigración.

Como ya se ha desarrollado en el apartado de “Particularidades de la esfera familiar” incluido en este mismo escenario, el hecho de contar con un familiar migrante, si bien puede ayudar a que la familia viva en mejores condiciones, este elemento no es determinante; algunas familias que no cuentan con integrante que trabaje en Estados Unidos también han logrado satisfacer necesidades tanto básicas como complementarias. Sin embargo en la representación de los adolescentes y de otros actores de la comunidad transnacional deja ver que consideran la práctica migratoria como determinante en el estatus social de la familia.

Esta diferenciación social, generada entre las familias con integrantes migrantes y las que no los tienen, ha provocado un estado permanente de competencia entre los hijos de las mismas. Algunos bienes que disfrutaban los hijos de migrantes se convierten en objetos de deseo para los que no tienen recursos económicos suficientes que les permita adquirirlos. Por lo anterior, en los adolescentes está presente el pensamiento de irse a EEUU; al respecto una madre de familia comenta:

... la sacan de aquí mismo, ellos ya desde chiquitos van creciendo con esa idea de que todo mundo se va [sus hijos]. Ora sí que entre amigos, entre papás, entre ellos van oyendo que está en Estados Unidos, trae una camioneta o trae esto. Porque todos sus tíos de allá han hecho sus casas y pos han traído sus camionetas; ora sí que, de entre todos sus tíos, se podría decir que, de los hermanos, mi viejo es el que está más jodido. Entonces eso es lo que... a lo mejor... ellos también... por eso se motivan a que se van, y pos ahorita con toda la tecnología que van sacando pos más les llama la atención: que los celulares, que pinche música no sé qué... el play [refiriéndose al play station], todo eso. Entonces ellos quieren, pero uno les da hasta donde alcance, ¿verdad? Y pues

por querer tener más, porque los primos tienen y ya por eso ellos van agarrando sus ideas de que ya nomás la secundaria y ahí nos vemos. (MF5)

En este tenor, se observa que el hecho de pertenecer a una comunidad transnacional implica que los migrantes se vayan apropiando de un estilo de vida característico de sociedades industrializadas, con ello, sus necesidades y condiciones sociales se van transformando. Esto coincide con la propuesta de Edgar Morin (1962), quien señala que, en las sociedades modernas, se disgrega la precedente cultura y aparecen nuevas necesidades individuales.

En este contexto, si bien algunas madres de familia “se quejan” de que ciertos elementos materiales “deslumbren” a los jóvenes, ellas mismas reconocen los beneficios obtenidos por las remesas que generan sus compañeros migrantes. Aunque no se hable al respecto con los hijos, son aspectos visibles que los adolescentes pueden interpretar. Finalmente, el mensaje es que los dólares permiten una vida diferente a la de familias que no han migrado.

Ah!... En aquél tiempo sí mejoró nuestra vida con la migración. Sí... porque de eso hizo sus casas [refiriéndose al marido] y pudimos poner nuestra tiendita, que es donde estamos viviendo ahorita y es donde nos estamos manteniendo. (MF3)

Los logros de los varones adultos generan la tentación de partir y no exclusivamente en los jóvenes, las madres de familia también han experimentado la inquietud de trabajar en EEUU; sin embargo, estas aspiraciones tienen diferentes fundamentos. Los jóvenes se mueven principalmente por la ilusión de conseguir bienes específicos como la casa, que si bien es indispensable, integra también obtener “la camioneta” y diversos aparatos tecnológicos. Mientras que estas mujeres adultas piensan, sobre todo, en cubrir las necesidades básicas de supervivencia. Referente al tema, una mujer campesina expresa:

A veces no alcanza, dice uno ¡ay mejor me voy a ir a Estados Unidos! Yo así decía, pero luego, pa´ allá está bien trabajoso. (MF2)

7.2.1.8 La postura e influencia de los padres de familia respecto a la migración

Otro de los hallazgos de esta investigación, referente a los mensajes que se emiten dentro del escenario familiar, es que en las relaciones entre padres e hijos difícilmente se origina un ambiente de confianza. En este sentido, a los hijos no se les hace partícipes de las experiencias vividas en el otro lado, ello bajo el argumento de que son menores y que, por ende, no tienen necesidad de conocerlas. Una joven deja ver, durante su entrevista, la poca información que recibe de su padre migrante:

Mi papá también es inmigrante pero jamás he tocado ese tema con él... él sólo me dice que como que se sufre mucho al ir a Estados Unidos, y de inmigrante, porque es en el monte, se sufre mucho con el sol, el desierto y todo eso. (MJ1)

Sin embargo, como se observa a lo largo de los resultados que se exponen, a pesar de que los adolescentes no son tomados en cuenta en las discusiones sobre la migración, estos son receptores de la información que se emite desde diversas fuentes y de esta forma van construyendo su propio criterio.

A raíz de las entrevistas, se observa una falta de comunicación entre padres e hijos; esto contribuye a que los adolescentes formen una representación idílica sobre la migración mientras que, en el discurso de los padres, es notoria una tendencia a narrar sus experiencias como migrantes enfocándose en los aspectos negativos, pero sin profundizar en el tema:

Pos es que no todos, ta' trabajoso en el monte, pues es que se va uno arriesgando mucho... mucho peligro cualquiera que se va. (PF2)

Yo prefiero estar aquí porque aquí estoy con mi familia, yo digo que es mejor la vida de aquí que la de allá... porque en Estados Unidos es como si estuviera uno obligado, uno solo ta' obligado porque no puede uno desatender su trabajo porque ya va pa' fuera, o sea te tienen como esclavo allá. (PF1)

Como ya se mencionó, la crisis internacional, aunado a la situación actual de violencia que azota al pueblo mexicano, impide que algunos migrantes emprendan el camino

hacia los EEUU y quienes deciden hacerlo se enfrentan, más que nunca, a diversos tipos de abuso.

En este contexto, cuando la única alternativa de partir se ve obstruida, algunas familias sobreviven a la pobreza bajo condiciones deplorables. Un padre de familia habla sobre su experiencia migratoria:

No pienso regresar porque, ahorita, por lo mismo, ya no se puede por allá; está muy trabajoso. Otra, pos´ se necesita mucho dinero. Ya no es fácil de que pasen pa´ allá, pos´ ya los agarran y los meten un rato a la cárcel. Pa´ trabajar, ya casi no es fácil que halle uno trabajo. (PF2)

En lo que respecta a la oferta de empleo para los migrantes del otro lado de la frontera, algunos años atrás ésta era diversa; aunque se tratase únicamente de empleos no calificados y con los sueldos más bajos, obtener un trabajo era más o menos certero. Así lo explica un padre de familia migrante:

Yo he estado en varios lugares, en muchos... en Texas, en Florida, en Norte Carolina, en Virginia, en Kentucky, Indiana, este... Georgia, Dallas y en diferentes. Dicen por ahí, los migrantes hacen jales de todos, de los que caigan. He estado en jales de la construcción, de las yardas, del campo, como decir... en las naranjas, en los pepinos, en los cortes de tabaco, de todo eso yo he estado, lo que es de campo y así en las construcciones, en las tiendas, los Wall-Mart. (PF1)

Sin embargo, a pesar de las condiciones actuales poco favorables para los migrantes, los padres de familia mantienen sus objetivos de partir hijos. Se puede observar que los padres de familia tienen claro que el beneficio económico que obtienen en Estados Unidos únicamente rinde en su propio país; esto se convierte en un motor para enviar el capital a sus familiares que aún se localizan en la comunidad de origen. Así, los padres de dos adolescentes de la secundaria objeto de estudio hablan sobre sus logros económicos basados en la migración:

Él se iba de mojado y entonces él me mandaba, lo poquito que me mandaba yo se lo cuidaba, yo se lo administraba lo más que pudiera, ¿verdad?... y él así logró ahorrar más para poder hacer algo. (MF3)

Lo que le rinde es de allá que lo manden aquí [a San Lucas], esa es la ventaja, si uno tiene dinero y lo estás mandando pa' acá, lo están invirtiendo en cosas acá o guardándolo. (PF1)

Así como estos padres de familia manifiestan sus razones sobre el buen uso de las remesas, también dan a conocer las desventajas en caso de que esto no suceda:

Y entonces... la desventaja es que, como los que están allá, si no mandan dinero pa' acá o no hacen algo aquí, es lo mismo... la vida de allá es como estar aquí, peso por peso, el dinero se gasta allá. (PF1)

Que tengan su dinero, ya siquiera por ahí guardado o que sepan hacer algo: una casita, un terrenito, lo que sea... un negocito, lo que sea... eso es que sepan aprovechar, ¿verdad? Cuando van a desaprovechar, pos que ellos mismos se lo echan en ellos nomás, nomás se la pasan en la bebida. (PF2)

La postura que con respecto de la migración tienen los diferentes actores de la comunidad transnacional, tanto con sus aspectos positivos como negativos, media, en efecto, la representación social de los adolescentes. Lo que se observa, a partir de los resultados obtenidos, es que los aspectos positivos se privilegian con respecto de los negativos y la migración continúa siendo un proyecto de vida para muchos jóvenes; quienes además cuentan con el apoyo de los padres. Para estos últimos, apoyar la migración de los hijos no es algo que escape a sus posibilidades, al contrario, harán uso de sus recursos para llevar a bien esta partida al otro lado de la frontera: conocen las rutas, los destinos, pueden echar mano de su red social e, incluso, podrían juntar el dinero necesario. Así, en tanto que para los adolescentes no existan más expectativas, los padres de familia optan por encarar nuevamente la migración y facilitar el proceso de sus hijos. Así dos padres de familia hablan sobre esta posibilidad:

Él dice que se quiere ir [su hijo], a la edad que tiene ahorita no lo dejaría, ya de los 18 pa' arriba sí lo apoyaría... si pudiera irme con él a ayudarlo, como yo conozco pa'allá, yo me iba con él. Si es mi hija la que se quiere ir, pues... si tiene un familiar mío o alguien que puedo decir todavía me va a obedecer a mí, la dejaría con un familiar o con una persona que yo conozca. (PF1)

Lo apoyaría dándole dinero pa' que se vaya, pos pa' lo que se necesita, y pos' ya deseándole una buena suerte, que le vaya bien. (PF2)

Como se puede observar, nuevamente aparece una cuestión de género; si bien se concibe que “la hija” emigre a Estados Unidos, las condiciones tendrían que ser diferentes. Por un lado, se observa que se procurarían condiciones de mayor seguridad en el seno de la familia misma y, por otro lado, también se busca mantener, incluso a distancia, la obediencia de la hija hacia los padres.

7.2.1.9 Expectativas de los padres con respecto de sus hijos e hijas

Así, en este escenario familiar, esta investigación deja ver que las expectativas de los padres de familia con respecto de sus hijos e hijas se dirigen en dos direcciones: la educación o la migración. Referente a la educación, se encuentran dos posturas, apoyar o no la continuidad de los estudios, evidentemente la segunda actitud está condicionada principalmente por la pobreza económica. En cuanto a la migración, la mayoría padres y madres de familia desean que sus hijos se integren a las filas de mexicanos que van tras el sueño americano, sobre todo cuando se trata de los varones. Se observa que, para estos adolescentes, educación y migración se entrecruzan en su vida cotidiana, mientras son estudiantes de secundaria algunos ya han asumido como su principal aspiración “el norte”. Aunque no hay que dejar de resaltar que las expectativas que los padres de familia tienen con respecto de sus hijos varones, es diferente con respecto de las mujeres.

Así, un padre y una madre de familia hablan de la posibilidad de que sus hijos, hombre y mujeres, continúen estudiando:

No pos' yo creo hasta ahorita, nomás la pura secundaria es lo que van a poder estudiar, por los mismos recursos no se puede, aquí no alcanza. (PF2)

Pos' a lo mejor ya no, ya nomás va a estudiar la secundaria. Pos' es que luego ya... pa' que estudie la prepa, ora sí que se necesita más dinero. Y como le digo: pos' aquí nomás trabaja uno ansina, en lo suyo. (MF2)

En cuanto a la posibilidad de migrar, otro padre y otra madre de familia dicen, refiriéndose al os hijos varones:

Que ellos lo aprovecharan, porque hay unos que nomás van y vienen, es la misma y es hasta peor, nomás van a hacerse vagos por allá. (PF1)

Que sean mucho mejor que nosotros, que sepan aprovecharlo, que no se tiren a los vicios o a las drogas, porque ya ves que por allá está canijo. (MF3)

Con respecto de sus hijas, los padres tienen la esperanza de que contraigan matrimonio con alguna persona de la misma comunidad, que obtengan un trabajo en la misma región o que continúen con los roles domésticos.

A mí sí me gustaría que tuvieran un futuro bien, que no se fueran para allá, ¿verdad? Mejor que se casaran aquí ¿verdad? Siquiera aquí, en el mismo rancho, a mí no me gustaría que se fueran por allá. (MF2)

A mí no me gustaría que se fueran, mejor por aquí que agarren un buen trabajo, que trabajen en lo que se pueda. Para las hijas, pos´ lo mismo, que si pueden trabajar por aquí, o lo que se pueda aquí en la misma casa. (PF2)

Esto da prueba de una tradición que persiste en la localidad: la reproducción de los roles de género y con ello la desigualdad social entre hombres y mujeres.

Con base en lo anterior, se puede afirmar que el escenario familiar se concreta como una mediación donde la tradición migratoria y las redes familiares que se han construido alrededor de este fenómeno, son las principales razones para que los adolescentes varones opten por el proyecto migratorio. Por otra parte, la mediación de los padres de familia determina, en cierto modo, la decisión que tomarán los hijos adolescentes al momento de concluir su educación secundaria. Así mismo, el estado constante de angustia que mantienen las madres de familia también funge como una mediación familiar que repercute principalmente en las mujeres adolescentes, quienes se resisten a reproducir el estilo de vida que llevan sus progenitoras.

7.2.2 Escenario escolar

En este apartado se hace explícito el valor que los adolescentes otorgan a la educación secundaria, además de otros elementos, que desde su perspectiva, les permiten formar parte de un grupo. Por otra parte, se presentan las diferentes posturas de los docentes respecto al comportamiento de sus alumnos; así como las condiciones que, de acuerdo con los maestros, influyen en la conformación de la representación social de migración.

En México, de manera general, la educación básica (primaria y secundaria), principalmente la pública, se lleva a cabo bajo un modelo tradicional con un esquema prioritariamente vertical en el que el maestro posee los conocimientos que los alumnos deben aprender. Sin embargo, en el contexto de San Lucas, la realidad toma distintas tonalidades; por ejemplo, para muchos estudiantes varones la figura del maestro no representa ninguna autoridad. En el caso de estos adolescentes, el paso por la secundaria es únicamente un puente antes de insertarse en la cadena migratoria; aunque la mirada ya está puesta en “el otro lado”, “primero deben terminar la secundaria” por mandato de los padres. Aunque en ocasiones los alumnos, principalmente los varones, no respeten los parámetros de normatividad que establece esta institución, ésta se concreta como un espacio donde los adolescentes comparten temas, expectativas, miedos, confusiones, conocimientos, etc. que difícilmente pueden comunicar en otros escenarios. Así, la socialización entre pares, así como con los maestros, brinda nuevas posibilidades de relación que no se consuman dentro del ámbito familiar o comunitario.

En este sentido, los resultados de la investigación coinciden nuevamente con Guillermo Orozco (1996) cuando señala que la escuela funge como una mediación institucional. Además, tomando en cuenta la etapa adolescente en la que se encuentran los actores sujetos de estudio, no es extraño que se dé una influencia entre pares para conformar una identidad y, en ello, una determinada representación social.

7.2.2.1 Concepciones de los adolescentes acerca de la educación

En este contexto, Jaime Funes Artiaga (2004) indica que la escuela es el territorio adolescente por excelencia, por tanto, las expectativas adquieren gran importancia. En el escenario escolar de esta investigación, se observa que para la mayoría de los adolescentes varones, la educación no representa un camino que les permita alcanzar el éxito y por ello es desvalorizada. Sin embargo, para la mayoría de las mujeres, el prestigio dentro de la secundaria está enmarcado por la misma institución educativa, así que “obtener buenas notas” es la principal razón que les puede brindar un estatus.

No obstante, el escenario escolar, más allá de su función social, se concreta como un espacio donde los adolescentes tienen la posibilidad de obtener el reconocimiento de sus pares. Así diversos elementos cobran importancia para adquirir cierto estatus. Por ejemplo, tanto hombres como mujeres consideran importante la posesión de dinero y la adquisición de bienes materiales como el automóvil o ciertos aparatos tecnológicos (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla no.18 *Prestigio en la secundaria* que aparece en los Anexos). Otro elemento que otorga estatus entre estos estudiantes de la secundaria de San Lucas es el “tener novio(a)”; parece que el no entablar una relación de noviazgo resta reconocimiento. Y, dentro de una escuela inmersa en una comunidad transnacional, los adolescentes consideran que “ser hijo/a de migrante” les permite obtener un mejor estatus con respecto del que no lo es; esta condición se hace visible a través de los beneficios económicos, sin embargo no debe descartarse la posibilidad que, en el trasfondo, se intente soslayar la vivencia del abandono a través de bienes materiales.

Tal información se corrobora con las respuestas que los adolescentes dan a otra de las preguntas del cuestionario, donde dejan ver sus aspiraciones con respecto de la institución educativa: el 56.4% vincula su trayectoria por la secundaria con la posibilidad de cursar estudios medio superiores, el 17.9% considera que la escuela es un espacio donde se puede generar amistad, para el 12.8% ir a las clases representa únicamente

un mandato de los padres de familia y el 5.1% lo vive como un pasatiempo antes de irse a EEUU.

Estos resultados confirman la tendencia de las mujeres hacia la profesionalización a través de la educación, mientras que en la representación de los varones se conserva la idea de ir a EEUU (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla no.19 *Género cruzado con valor otorgado a la educación* que aparece en los Anexos).

El siguiente testimonio de una madre de familia da muestra del desánimo entre algunos adolescentes varones para continuar con los estudios, así como la trascendencia del mandato familiar:

Y ya no quería estudiar la secundaria [su hijo], decía ¡yo ya me voy a salir ama! Le dije: ¡no, hasta que saques la secundaria... ¡Si repruebas, te vas a quedar en ese mismo año pero tienes que ir!... De por sí que yo no sé leer, tu papá tampoco nunca lo mandaron a la escuela, yo, a mí me mandaron y no aprendí, entonces no queremos que tu tampoco no sepas, tú tienes que salir adelante aunque sea con poquito, siquiera con tu secundaria. (MF2)

En relación a lo anterior, 7.7% de los adolescentes varones no desean continuar con los estudios, 12.8% son mujeres que tampoco desean seguir estudiando y otro 7.7% son hombres que se mantienen indecisos. A pesar de tales porcentajes, el 71.8% son hombres y mujeres motivados por continuar su educación.

Una madre de familia al relatar las inquietudes de su hijo, hace visible las estrategias del adolescente para conseguir su objetivo, salir de la secundaria y emprender el viaje hacia EEUU. Es claro que el adolescente permanece en la secundaria por mandato de sus padres, al mismo tiempo, lo toma como un lapso preparatorio antes de insertarse a la carrera de la migración:

El grande ya me dice, ¡yo te estoy diciendo que no voy a estudiar y si tú me mandas a fuerza, vas a gastar tu dinero que no tienes y yo no le voy a echar

ganas! dice... ¡Así, mejor déjame que te saque tu secundaria que tanto me pides y ya de allí déjame a mí trabajar pa' ya no estarte pidiendo! Entonces, pos' yo también más ya no puedo... (MF5)

El 25.7% de los adolescentes no visualizan entre sus aspiraciones iniciar estudios medio superiores. El director de la secundaria ofrece una explicación al respecto:

Nosotros como maestros podemos decir que no tienen interés en el estudio, pero obviamente desde el punto de vista de ellos, la escuela no es atractiva. Porque vienes de una familia donde no existe un ambiente alfabetizador, un ambiente de estudio, donde no existe un solo libro, donde solamente está la televisión. El padre tal vez ni siquiera esté, en una problemática familiar muy difícil y la escuela no les da este espacio que sí les da la calle, que es no tener reglas, que es hacer lo que se antoje, que es andar por allí buscando a quien molestar y, en la escuela... pues tenemos reglas, entonces tienes que entrar a clases, tienes que traer un uniforme, tienes que hacer trabajos, es una convivencia también... ellos lo quieren de otra manera. (D2)

Más allá de la rebeldía o la negativa de los adolescentes para acatarse a las reglas, la migración y los aspectos visibles de la práctica, como las remesas, se han convertido en una forma de vida transmitida de generación en generación. Con base en el trabajo de campo, se puede decir que la representación social contiene elementos arraigados sobre el valor, el sacrificio, el trabajo y la riqueza, que han sido interiorizados por estos adolescentes.

Al indagar acerca de la posibilidad económica para continuar con estudios superiores, el 84.6% de los alumnos cuentan con apoyo, el 12.8% no tienen esa alternativa y el 2.6% no contesta. Aunque la mayoría de estos adolescentes tienen familiares que pueden invertir recursos económicos en su educación, existen casos en que deciden desertar. Al respecto uno de los docentes de la secundaria señala:

Sí, es muy notorio que fueron las mujeres y hombres con posibilidades [económicas], que sus mamás o familias querían que siguieran estudiando, y ellos dijeron no. (D1)

Así, los adolescentes expresan querer seguir estudiando y al mismo tiempo buscan partir, sobre todo los varones. Una vez más parece que ciertas respuestas de los

estudiantes se ven condicionadas por el contexto en el que responden el cuestionario. El cruce de información permite señalar que la mayoría de los hombres no está interesada en continuar los estudios y espera el momento de partir a EEUU mientras que las mujeres muestran más aspiraciones a seguir estudiando.

7.2.2.2 Impacto de la migración en el escenario escolar: opinan los docentes

En la dinámica de convivencia cotidiana, los adolescentes expresan sus ideas, sentimientos y expectativas, principalmente entre sus pares y en ocasiones con algunos maestros que se han ganado su confianza. Por lo general, los maestros conocen las inquietudes de sus alumnos; más allá de lo académico, también asumen una función de orientadores. Entre los discursos de estos profesores se muestran lecturas profundas acerca de la migración, lo que evidencia su familiaridad con la problemática:

Luego otros jóvenes que se la pasan diciendo, ¡ya me voy, ya me voy al norte! ¡ya no quiero estudiar porque me voy al norte! ... es como que querer demostrar... no tienen herramientas pero sí quieren demostrar la hombría porque creen que ya es el tiempo, sí... y que si lo postergan entonces habrá un rechazo o no lograrán el estatus que ellos pretenden. (D1)

Para comprender el impacto de la migración en este escenario, se cuestiona a los profesores acerca de las actitudes, comportamientos e influencias que tienen los adolescentes en relación a la situación. De manera general, el equipo docente tiene la impresión de que la migración ha generado rebeldía, apatía hacia los estudios, agresión, pandillerismo, es decir, aspectos negativos que imposibilitan el desarrollo óptimo de los alumnos.

Cabe mencionar que los profesores entrevistados son asalariados del sistema educativo nacional y cuentan con su plaza como docentes en la secundaria oficial donde además tienen años laborando. Esto último les permite aportar puntos de vista sustentados que parten de sus propias experiencias dentro de la comunidad. Sin embargo, en su discurso tienden a estigmatizar algunas de las manifestaciones

juveniles que se han generado en la localidad, por ejemplo la cultura “chola” vinculada con las pandillas del sur de EEUU. Si bien existe la presencia de esta expresión cultural en la comunidad a través de algunos jóvenes “cholos” que retornan a San Lucas y ésta sí tiene cierta influencia sobre los adolescentes, la problemática guarda dimensiones más complejas.

Los maestros de la secundaria, que observan la relación entre las expresiones “cholas” que tienen los alumnos con las pandillas conformadas en EEUU, consideran que los puentes o canales están constituidos por un grupo de jóvenes sanluquenses que se mantienen en migración circular y ha adoptado esta identidad. Para uno de los docentes, la imagen de libertad que manifiesta tal grupo de “cholos” influye en la representación de la migración que construyen los adolescentes de la secundaria:

En el caso de los hombres, la migración es su idea a futuro, y esto ha traído algunos cambios en su comportamiento, en su modo de ser, en las mismas expresiones que encontramos en los baños, en los pupitres, en los cuadernos, que son cuestión de una cultura que a veces le llaman “chola”. Sus expresiones son grafitis, eh... nombres que dicen algo para ellos, significan algo, porque representan una pandilla grande con tradición en el sur de los Estados Unidos, en la frontera con México. Tiene que ver con un comportamiento, estoy seguro eso sí, de los que no están estudiando, que por alguna razón dejaron la escuela o que ya fueron y regresaron de los Estados Unidos y que su comportamiento es completamente... pues típico de las pandillas de allá ¿no?, seguramente... Desgraciadamente, ahorita en la comunidad hay bastantes, tenemos conocimiento que algunos han pasado por la cárcel allá, los liberan, los sueltan, los regresan y aquí están un rato y bueno... su comportamiento no es nada agradable. Es un grupo que ahorita está muy bien identificado quiénes son, o sea, no estudian, no trabajan y están aquí... pues pasando el rato. (D2)

En lo que respecta a los jóvenes que retornan a la comunidad, para comprender las razones que tienen para adoptar una identidad “chola”, también se requiere de un análisis profundo sobre las condiciones tanto macroestructurales como microestructurales que les rodean. Se puede sugerir que estos jóvenes, como migrantes, tienen dificultades para adaptarse al sistema dominante; algunas pistas para dicho análisis podrían ser, entre otras, la discriminación, el racismo, el desempleo y el desarraigo que enfrentan en un país que no es el propio. En este sentido, Valenzuela

Arce (2004) explica que la contracultura de los “cholos” es una respuesta a la estigmatización social.

La problemática de la drogadicción también es considerada por los maestros e igualmente atribuyen esta práctica a los jóvenes migrantes que volvieron a la comunidad. Como ya se mencionó, esta misma idea forma parte de la representación social que tienen los adolescentes con respecto de tal problemática. Uno de los profesores comenta:

Les impacta el asunto de que muchos se fueron a Estados Unidos y regresaron drogadictos o adictos [a la gente de la comunidad]. Se fueron, no hicieron nada, lo único que tomaron fue una adicción y hoy tienen un problema familiar muy fuerte. (D1)

En la misma línea, el narcotráfico aparece nuevamente en el escenario, los maestros corroboran que existe un vínculo entre esta práctica y la migración. Para los docentes la idea medular respecto al “narco” es que algunos jóvenes se involucran en el negocio de la droga mientras se encuentran en EEUU y que al llegar a su pueblo, además de ofertar la mercancía, adiestran a otras personas para su venta.

Luego te preguntas ¿cómo es posible que alguien en un año haga una casa de estas dimensiones? He escuchado varias historias de este tipo: él estuvo en la cárcel aproximadamente ocho años, acaba de llegar, un joven con sus padres que son ganaderos, ¿tienen posibilidades económicas? ¡ajá!, que se fue a la aventura y se perdió, nunca supieron de él durante ocho años hasta que aparece adicto, igual ya no sabían qué hacer con él, perdido porque estuvo con haitianos en la cárcel. (D1)

Por otra parte, los docentes consideran que la falta de concentración que presentan los adolescentes en cuanto a sus actividades escolares está aunada a la incertidumbre que tienen con respecto al futuro y al sentimiento de abandono que experimentan. Concerniente a los problemas de conducta, sustentan que se debe, sobre todo, al desplazamiento de los padres hacia EEUU. Una de las profesoras ofrece una explicación sobre el comportamiento de las madres de familia con sus hijos e hijas cuando el esposo ha migrado:

En estas comunidades, las madres, acostumbradas a tantas pérdidas, se vuelven como secas; sí, como adustas... pueden ser muy alegres, es decir, fueron alegres en su juventud, fueron gente positiva, entusiasta, pero al ir perdiendo a los hijos se va como desgranando también su alegría, su entusiasmo, se vuelven muy secas... no las vas a ver que abracen a sus hijos... nada de eso... y entonces, esto también tiene una repercusión en los adolescentes. (D1)

Lo anterior corresponde nuevamente a la mediación familiar de la que habla Orozco (1996), pero focalizada en la figura de la madre de familia, lo que afecta directamente la integridad de los adolescentes.

De la misma manera, la migración ha afectado en términos de deserción escolar, aunque no en grandes dimensiones ya que, antes de migrar, los adolescentes deben cumplir el mandato familiar de concluir sus estudios básicos.

Cuando la familia, el papá sobre todo, consigue la residencia porque ya tiene varios años trabajando allá, comienza a tramitar sus papeles, entonces tiene que llevarse a la familia y eso es lo que más hemos sentido [los maestros], porque hay ciclos escolares donde se nos van tres alumnos, que para la escuela significa el 5% o incluso podría significar más. Más bien la migración se da al salir de la primaria o al salir de la secundaria, los que desertan de la escuela en un momento intermedio, es decir ni a principio ni a final de los ciclos escolares, no es por la migración, sino que es porque tal vez la escuela no les da lo que necesitan, que en ese momento pueden ser cosas que la escuela no está pensando en ofrecer, que no adquieren hábitos de trabajo, un poco de disciplina, que no perciben el ambiente escolar como algo para su desarrollo. Y una vez que salen de la escuela pueden ya irse... seguramente, pero antes no. (D2)

Siempre, todos los que están en la escuela, saliendo casi si se van, unos hasta se han salido de estudiar. Una vez se salió un muchacho y se fue, lo agarraron, regresó y se volvió a ir. (AC)

Una de las maestras explica que algunos jóvenes, a pesar de ser beneficiarios del programa gubernamental "Oportunidades", no pueden continuar con sus estudios y son presionados por sus propios familiares para que aporten ingresos al hogar, situación que los orilla a ir a buscar trabajo en EEUU.

Con esas cuestiones de que, entre comillas, “oportunidades” les está dando para estudiar y en realidad, pues no. Porque todos los días ¿cuánto se gasta? ¿cuánto le dan a un muchacho cada dos meses?... Entonces, a veces la familia se ve limitada, prefieren sacar al hijo para que trabaje. He visto que los papás, cuando ya los hijos se van a Estados Unidos, ellos ya no trabajan, entonces ya no trabajan ni el papá ni la mamá y todo lo económico lo llevan los hijos que están en Estados Unidos. Hasta les exigen ¡mándame para esto, mándame para lo otro! (D3)

En el testimonio de otro profesor se reitera este último indicador sobre la tradición migrante de esta comunidad, donde los varones deben emigrar para solventar las necesidades de los familiares. Por otro lado se devela que las mujeres son destinadas a la reproducción familiar.

Yo me espanté hace como medio año, a pesar de que tenía mucho tiempo por aquí viviendo, de que por fin entendí a una señora que le decía a su nieta: ¡tú tienes que tener muchos hijos para que estos hijos se vayan al norte y te mantengan! Y eso que a mí me habían platicado, y yo decía: ¡eso no puede ser! Pero sí existe, y yo no lo había escuchado de propia voz. Ahora que ya lo escucho digo: ¡ah bueno, esto significa una tradición!... una tradición que va dándoles a los muchachos los moldes, los ejemplos y entonces tienen que actuar así. (D2)

Esta realidad coincide con Rubin (1996), quien manifiesta que el sistema sexo/género se instala en cada sociedad. De esta forma, en el caso de San Lucas, se han establecido convenciones sociales sustentadas en la posibilidad de reproducción y la condición biológica de las mujeres mientras que para los hombres se tiene reservado el rol de proveedor.

La opinión de los maestros confirma que la seducción que provoca el norte comienza a corta edad; mientras se estudia la secundaria, da inicio una etapa de preparación en la que los adolescentes van adquiriendo diversas ideas acerca de EEUU. Uno de los docentes considera que aproximadamente el 30% de sus alumnos, todos varones, tienen la ilusión de migrar; no solamente para solidarizarse con sus familias, sino que también buscan obtener privilegios que de otra manera sería difícil, por ejemplo el estatus.

Obviamente ubicamos que a partir de mitades del segundo grado, los que ya definieron irse a los Estados Unidos, ese es su principal objetivo. Entonces la escuela se convierte en algo que “tenemos que pasar”, pero ya no es el mismo aprovechamiento.... y tercero es ya, ir la pasando... Cuando tienen ubicada la vista hacia los Estados Unidos, ya la escuela no es importante, solamente es cosa de ir la pasando, y “es importante irnos a los Estados Unidos porque, obviamente, están los dólares, está el ser parte de ese grupo”. Que es toda una tradición, y traer camioneta, traer dólares, venir a la fiesta a demostrar que yo fui allá, y bueno, obviamente, pues adquirir las características ¿no? como el vestuario, el peinado, todo esto que simboliza al grupo. (D2)

Piensan que irse a Estados Unidos van a ir a barrer el dinero, que van a traer las camionetas, que van a salir de la pobreza y la realidad es otra. La gente que les trae el espejismo, que traen una camioneta o les fue muy bien en ese año... Sería como unos catorce, dieciséis años para acá, anteriormente no se veía tanto esto. (D3)

Desde la perspectiva de los docentes, lo que observan en sus alumnos, es la necesidad de pertenecer a un grupo, el de los migrantes, lo que se vincula con el deseo de ser reconocido; como ya se ha dicho, estos elementos son capturados en la representación de éxito. Esta necesidad latente entre los varones está sustentada en la tesis de Marcela Lagarde (1994), cuando explica que demostrar la hombría implica la constante competencia, la necesidad de tener poder, gozar de espacio y de reconocimiento.

7.2.2.3 Creencias y posición de los docentes respecto a la migración

De manera concreta, en la opinión de los maestros respecto a la migración predominan tres ejes: conciben la práctica como un ritual de iniciación exclusivo de los varones, consideran que el ambiente familiar y comunitario son factores propicios para que ésta se lleve a cabo y, observan que la posibilidad de continuar con los estudios se convierte en un proyecto específico de las mujeres. De manera general, los maestros tienen conocimiento acerca de los procesos comunitarios, concretamente de la migración hacia EEUU; la convivencia cotidiana con distintos actores les ha permitido formar un cúmulo de conocimientos diversos en relación al fenómeno. Asimismo, manifiestan interesantes perspectivas sobre las causas de la emigración y las repercusiones que ésta tiene en los adolescentes.

La reflexión es un elemento clave para comprender la posición de los docentes, ya que el fenómeno de la migración es escudriñado desde sus miradas críticas dando lugar a significativas aportaciones. Referente al rito de iniciación sustentado en la tradición migratoria, lo que Reichert (1982) considera como una idea arraigada de emigración, los docentes opinan:

Es como un ritual de iniciación, o sea no soy hombre hasta que no me vaya a Estados Unidos. Yo creo que es una idea muy antigua, no sé cuántas generaciones atrás que, sí, realmente, ésta era la percepción. Era el hombre que protegía, que enviaba, que se iba; pero como la adolescencia no estaba tan marcada como ahora, quizá por eso ahora lo detectamos o lo vemos de otra manera. Sí, es una tradición de cuatro generaciones antes, esa generación de antaño iniciaba su jornada o su vida laboral a los cinco años, o sea, irse a los quince, claro, ya tenían diez años de antigüedad en el trabajo; pero hoy, estos jóvenes no, no tienen ni la disciplina, ni la responsabilidad, nada... Entonces es como querer demostrar, no tienen herramientas, pero sí quieren demostrar la hombría, porque creen que ya es el tiempo y que si lo postergan entonces habrá un rechazo o no lograrán el estatus que ellos pretenden. (D1)

Hay todo un rito en esto, hay toda una tradición. Por ejemplo, un buen día en la tarde encuentras a cinco personas, regularmente todos hombres, con un montón de mochilas y que empiezan a caminar hacia la carretera (risas)... son mochilas grandes, son gente que ya se va a Estados Unidos. ¿Cómo es esto? pos se va dando en el transcurso de la semana porque llegó fulano y se tiene que regresar, pero él sabe de un buen coyote, y entonces en el transcurso de una semana se toma la decisión. Ahorita el plan está aquí, en la cabeza nada más, pero ya cuando se va acercando el momento, empiezan a buscar y regularmente son con conocidos, y son cosas que no es fácil intervenir [por parte de los docentes] porque además no eres parte de ellos, o sea, digamos que el maestro ya no es el consejero, porque además ¿qué puede saber el maestro si los que han ido son los que están allá afuera? ¿no? (risas) (D2)

Otro de los elementos que los maestros identifican en la representación social de los jóvenes de secundaria sobre la migración, tiene que ver con los elementos positivos que los migrantes jóvenes exponen sobre su experiencia. Como parte de los resultados, se puede afirmar que estos últimos, al retornar a la comunidad de origen, a través de sus comentarios y comportamientos, nutren de contenidos idílicos la representación social de migración que van construyendo los adolescentes. Los docentes observan la

existencia de cierta influencia de los padres de familia migrantes en este proceso, sin embargo, consideran que los mensajes transmitidos por los jóvenes que regresan, de manera explícita o implícita a través de sus logros, tienen un mayor peso en las fantasías que tienen los adolescentes acerca de EEUU.

De sus familiares que están allá y de los amigos, amigos que incluso están aquí, que vienen por temporadas, pudiera haber de los dos casos ¿no?, amigos o familiares que han hecho un buen trabajo en Estados Unidos, en términos de construir un patrimonio, o bien de los otros, de los que van allá y lo que ganan se gastan inmediatamente, que se meten en problemas. Pero también influyen mucho como vienen, cuando llegan aquí con la camioneta es un atractivo para cualquier joven, porque ni siquiera el director de la secundaria puede traer una camioneta de ese tamaño ¿no?, obviamente los que vienen no les van a decir lo endrogado que están con la camioneta o lo difícil que es ganar los dólares, que tienen que andar a la caza de las oportunidades para trabajar. (D2)

Y creo que nuestros jóvenes hombres están escuchando al que llegó ahorita del norte, porque ya como se acerca navidad y año nuevo, vienen para acá muchos y entonces ya comienzan a escucharlos, comienzan a ver cómo llegan con las camionetas, a veces, llenas de cosas, que un televisor nuevo, que esto que lo otro, que unas bicicletas, desgraciadamente los están escuchando a ellos más que a nosotros. (D2)

Yo creo que llegas a Estados Unidos y tienes que compartir con quien sabe cuántas personas, con cuantas tradiciones a veces que no conocemos. ¿Cuántos duermen en un cuarto en Estados Unidos? Unos duermen, otros trabajan y así, ¿Por qué? Porque la comida es cara, la renta, caray, aquí si tenemos ganas nos vamos al campo, cortamos unos nopales y comemos. (D3)

Sin embargo, algunos maestros mantienen una visión adultocentrista lo que les dificulta una mejor comprensión de las necesidades, problemas u opiniones de sus alumnos. Por consiguiente, las relaciones interpersonales en el escenario escolar están permeadas por la visión del mundo adulto que, en ocasiones, banaliza los sueños e ilusiones del adolescente; con ello, la confianza que pudiera generarse se ve limitada.

En el caso de la migración, los jóvenes están escuchando, obviamente, a sus amigos. Desgraciadamente están escuchando a sus iguales, los que hoy no están en la escuela, los que hoy están allá disfrutando entre comillas de una libertad, sin compromisos, sin ataduras y que viven al día ¿no? Hoy se pueden ir de peones, de albañil a una ciudad cerca a ganarse el día, día que mañana se lo pueden gastar en lo que quieran, entonces no hay esa disciplina que significa estar en la escuela. (D2)

Una de las razones por las que se perpetúan ideas fantasiosas en la representación social de los adolescentes, es la resistencia de los oriundos para profundizar en los aspectos penosos de la migración, así como el constante miedo al abandono o los daños a la salud física y emocional de los involucrados. Esta situación impide la reflexividad acerca de las secuelas que deja la migración; también imposibilita que los adolescentes obtengan información clara y consistente sobre el proceso completo de la práctica y sus futuras repercusiones. Una maestra opina al respecto:

Los papás nunca cuentan cómo les fue en el viaje. ¿Cómo te fue? Bien, es la respuesta. No te cuentan si en el camino les robaron, nada, nada de eso. Porque no puedo decirles para que no se preocupen. O sea, por otro lado está eso ¿no? una preocupación por el otro, pero una preocupación que, a la larga, pues te hace crear un panel falso. (D1)

Luego otros jóvenes que se la pasan diciendo ¡ya me voy, ya me voy al norte! ¡ya no quiero estudiar porque me voy al norte! todavía en este pensamiento mágico de que se van a ir, y si les preguntas bueno y ¿cuál va a ser tu ruta? ¿por dónde te vas a ir?, y te saben decir aquí y la ciudad de la frontera, pero todo lo demás, cómo llegan, por dónde pasan, todo es mágico, se suben al autobús y el autobús es su varita mágica. (D1)

La docente elabora una analogía para explicar el fenómeno:

Ya como que se quedó esto en el imaginario y no se ha discutido, no se ha reflexionado, no se ha querido cambiar la percepción de que las cosas ya no son así. Como, si no lo muevo, es como... eh... una olla con leche que tiene la nata y tú la ves, pero, a lo mejor, abajo está descompuesto, pero tú solo ves la nata y te quieres quedar con esa imagen de una hermosa nata sabrosa y demás. Y entonces yo creo que es: no querer moverle mucho porque duele, duele que los hijos o los familiares estén encerrados cuantos meses en Estados Unidos porque los agarran. (D1)

Para una de las docentes, a pesar de que los jóvenes actualmente no poseen una firme convicción de los principios religiosos y que por ello dejaron de practicar el catolicismo, la necesidad de creer en algo se mantiene, sea “la suerte” o uno mismo.

Yo creo que el asunto está en la necesidad de creer, porque volvemos a las generaciones de antaño que tenían su religión, sus santos, sus milagros, sus rezos, y hoy las generaciones no tienen eso, los podrás ver con el rosario en el

cuello, pero cuando les preguntas sobre una cuestión más espiritual no hay una solidez: ¡ay a poco cree en los milagros! Entonces esta dualidad siempre entre sí sé que eso [no] existe pero necesito creer, está como esa necesidad de creer, sí, de creer que puedo cambiar, de creer que yo sí lo voy a lograr. (D1)

Dicha necesidad de creer en la propia capacidad, tiene algunas de sus raíces en las circunstancias familiares provocadas por la migración, principalmente la desarticulación familiar, pues ante la ausencia de alguien que reconozca los logros personales o que simplemente acompañe el desarrollo de los adolescentes, éstos buscarán satisfacer socialmente sus deseos de ser tomados en cuenta. En este sentido, una alternativa propicia para el reconocimiento social que ansían los varones, es la migración, como reconoce uno de los docentes:

Estaría una parte de la subjetividad, “también yo tengo que demostrarle a alguien, alguien me tiene que extrañar”. (D1)

El contexto también predispone las decisiones que tomarán los adolescentes. En primera instancia, dentro de la comunidad no existen las condiciones propicias para que se desarrollen íntegramente, además de ello, las necesidades inmediatas que les aquejan han impedido que definan conscientemente sus proyectos de vida. Aquí se hace evidente la mediación situacional (Orozco, 2006) en que están inmersos estos adolescentes. En este sentido, los docentes opinan:

También aquí, considera, no hay como diversiones ni trabajo, no hay expectativas, no hay nada y tampoco tienen la edad, ni la estructura, ni económica ni mental, digámoslo así, de tener una visión. “¿Y qué vamos a construir nosotros, si no hay nada, qué construimos? Pero voy a venir y voy a traer la casa, la camioneta...” (D1)

Entonces las mujeres queremos salir de este entorno, de que nada más amas de casa, ir al molino, hacer tortillas; salir de lo tradicional. A lo mejor, piensan que irse a Estados Unidos es diferente, y el hombre también, “¿Qué hacemos aquí en San Lucas? Ir al campo, ayudar al papá, los trabajos que es referido al papá. Pos también quieren salir de ese entorno. (D3)

Los docentes explican que hombres y mujeres desean transformar su realidad, aunque existe una diferencia en la manera de lograrlo; los hombres consideran que es a través

de la migración hacia EEUU, mientras que para las mujeres la educación es la alternativa.

Yo creo que se han ido diferenciando, los hombres sí siguen queriendo ir y demostrar y conseguir, las mujeres entienden como que su posición está aquí, seguir estudiando. Como que dicen: “¡bueno, si logro convencer a mis papás que me permitan terminar el bachillerato, ir al Cecyteg o al Cetis, habré ganado!” Ellas como que, en ese sentido, están más inmediatas, pero en ese inmediato han ido subiendo pasito a pasito, sus logros parecieran ser más pequeños, pero a la larga se vuelven un cúmulo; mientras que para los jóvenes, creen que con un golpe de suerte lo solucionan y el golpe de suerte es llegar al lugar adecuado, con los compañeros adecuados y con el patrón adecuado en Estados Unidos. (D1)

En este sentido, el San Lucas empieza a observarse una repercusión positiva para las mujeres a partir de la tradición de la migración. La educación se está convirtiendo, quizá aún de manera incipiente, en el proyecto de las mujeres jóvenes; lo que también empieza a repercutir en la transformación de los roles sociales, sobre todo los domésticos, que tradicionalmente han sido asignados a su género.

Más que nada ellas se están enseñando a ser un poquito más rebeldes, porque si te das cuenta el marido se va a ir, ella se va a quedar, ella va a ser ama de casa, la responsable, va a ser madre y padre y va a ser la que va a administrar toda la economía; entonces, si ellas no se les da todas estas herramientas pos va a seguir igual. El marido como sea se va, manda dinero, ¿pero quién es la de toda la responsabilidad? Yo creo que ya la mujer se está rebelando al estudiar, porque ya tenemos ahorita más mujeres que hombres, entonces los hombres como que todavía no ven esa visión de que se tienen que preparar... y la mujer dice: “yo me tengo que preparar porque voy a tener muchos retos de aquí a mañana”. (D3)

Las mujeres, pues yo digo, que ellas sí están construyendo un proyecto de vida; porque ya, del ciclo pasado, todas las mujeres se fueron a estudiar la preparatoria, entonces yo digo ellas sí están pensando en el futuro. (D1)

En este sentido, es notable el papel que las mujeres han adquirido últimamente en su comunidad; hoy ya no es únicamente a través de sus características reproductivas que son reconocidas. Aunque comienzan a trasgredir algunas costumbres, la autonomía en el terreno profesional es todavía una empresa que no se ha conquistado en su totalidad.

Las otras chicas ni estudian, ni tampoco están en Estados Unidos, están en sus casas. A veces son chicas que tienen al papá en Estados Unidos pero no les permite estudiar. (D3)

Referente a los varones, los docentes confirman que no existe un proyecto de vida sustentado en los estudios, sus sueños yacen en la suerte de conseguir un trabajo en EEUU.

Yo digo que no está pensado, que nada más se van a la aventura a ver qué pega. (D3)

Las alternativas a la migración que ofrecen los docentes son precisas y certeras, sin embargo, las más dependen del Estado; el meollo es que se reformulen las políticas para el campo. A nivel macro estructural se necesitan reformas, mientras que a nivel comunitario es un proceso de sensibilización acerca de la riqueza natural y cultural, además de la concientización respecto a los cambios que se han producido con la migración hacia EEUU.

En lo inmediato no hay alternativas, tendrían que construirse, necesitamos fábricas en esta región, necesitamos muchísimo más apoyo al campo y sobre todo revalorar lo que es la cultura de amar la naturaleza, ser campesino, ser ganadero aunque sea en pequeñas porciones. Eso que dicen: “¡ay el rancharo!” No, no es el rancharo, es el que produce tus alimentos. ¿Por qué tiene más valor el mismo trabajo en Estados Unidos que aquí? Van a lo mismo, pero allá no se avergüenzan de hacerlo y aquí sí. Entonces es una cuestión de cultura y, sí, sobre todo de crear empresas. Pero no se ha trabajado en la visión, pues esto es inmediato, no necesitamos hacer lo inmediato, sino lo necesario, un proyecto a largo plazo. O sea: ¿Qué voy a hacer yo si me regresan? Ser un vagabundo aquí porque no ahorré. (D1)

Ante este fenómeno, surge una nueva pregunta: ¿Cuál es el papel de los docentes? Se sabe que fungen como orientadores de los procesos educativos de sus alumnos, pero también se involucran en aspectos personales que, en muchos de los casos, guardan una relación directa con la migración. A pesar de su cercanía con los alumnos, los maestros llegan a experimentar que el problema supera los alcances que ellos puedan tener, ya que en ciertos procesos no es posible influir para contrarrestar los efectos negativos de la migración.

Creo que es muy claro desde hace mucho tiempo que no hay de otra. Nadie va a dudar que irse al norte es peligroso, entonces lo sabemos... “pero queremos irnos y sin tomar a veces muchas precauciones”. (D2)

Hay una problemática que finalmente está con nosotros, pero que escapa a las posibilidades de lo que puedes hacer, y que es algo que le va dando pues historia a nuestro pueblo ¿no? Algunas buenas historias, otras historias tristes, desgraciadamente, pero que pues así es la vida y tenemos que poner lo mejor que tengamos, lo mejor que podamos hacer para que estos chicos puedan, en caso de que se vayan, puedan tener lo mejor para ellos y sus familias. (D2)

7.2.2.4 Tratamiento del tema migración con los alumnos

En el escenario escolar, el tratamiento que los docentes dan al tema de la migración es una cuestión clave para comprender la mediación de este ámbito. El trabajo de campo permite observar que en el escenario educativo conviven dos posturas en los maestros: quienes prefieren no involucrarse demasiado en el tema y los que promueven la discusión.

La primera de estas posturas se observa en algunas docentes que, si bien desmitifican las ideas sobre EEUU, no motivan la criticidad en sus alumnos. Como ejemplo se cita lo que una de las maestras con experiencia migratoria comparte:

Muy poco hablamos de eso... Ellos preguntan, sobre todo los hombres, que si es cierto que allá también pueden andar en la calle libremente, que si pueden tirar basura, que si pueden andar con la camioneta; o sea, todo lo que les vienen a platicar aquí o todo lo que venimos a hacer los mexicanos aquí. Les digo que no está permitido, que allá es todo lo contrario. (D3)

Por otra parte, hay docentes que asumen posturas más comprometidas y que motivan la reflexión entre sus alumnos. Así, una de las maneras de promover la problematización del fenómeno es hacer que los adolescentes se cuestionen acerca de algunas herramientas necesarias para emprender el viaje; mismas de las que regularmente carecen. Una maestra comenta:

Yo los confronto mucho... ¿Te vas? ¿A qué te vas? ¿Con qué cuentas? O sea, bájate de la nube, tienes que ser muy realista, si quieres ser adulto, ser adulto duele. Les digo: ¿Entonces se van a ir? Esto es lo que necesitas, lo que te vas a

llevar al campamento es: ser responsable, ser inteligente, ser disciplinado, aprender a discriminar; esto debes llevar en tu cajón, en tu maletín de viaje. Y, ¿lo tienes? ¿has trabajado en ellos?... No me contestan, generalmente se quedan callados. (D1)

En este mismo sentido, algunos docentes proveen de información a sus alumnos a partir de las experiencias que escuchan sobre los migrantes; es como una manera de prepararlos para un evento que, aceptan, tarde o temprano sucederá. Estos maestros consideran que, si no está en sus posibilidades detener el fenómeno, al menos pueden intentar brindar algunos instrumentos que disminuyan el grado de vulnerabilidad a la que estarán expuestos sus alumnos.

Hablo del tipo de vida que quieren: ¿Qué quieren hacer con su vida? ¿Cuál es su proyecto? Uno no llega a plantarse en un lugar y: “ya llegué”. O sea: ¿Quién te está esperando? ¿Para qué te está esperando?... Y contarles mucho de que deben tener cuidado, de que aquí se conoce todo el mundo, pero que allá, no necesariamente; que la gente cuando está lejos cambia y que, a veces, eso hace que traicionen. Y que, bueno, no que sean desconfiados sino que sean reflexivos... (D1)

De manera general, de acuerdo con los maestros de la secundaria de San Lucas, en el contexto escolar regularmente se promueve el análisis del fenómeno migratorio, sin embargo, éstos perciben que las reflexiones que se llevan a cabo en este espacio son poco aprovechadas por los alumnos.

En las clases hay temas específicos, de manera informal. En cuanto se presenta la oportunidad, lo comentamos. Cuando escuchamos una plática o estamos dentro de una plática y surge esto, pues nuestra labor es orientar y ver si tiene resultado. Entonces ahora sí que podríamos decir: información no falta. El asunto es, en esta edad, ¿cómo logras que realmente tenga resultados? (D2)

Así, el discurso docente proyecta a los adolescentes como personas que difícilmente comprenden las implicaciones de la migración internacional y que, inclusive, se encuentran poco dispuestos a reflexionar en torno a la problemática.

Sí, sí platicamos. No sé si ellos escuchan; porque pues en esa edad uno realmente no está escuchando, si tú quieres irte te vas, así veas en la televisión programas muy fuertes o leas en el periódico o te vengas a platicar, si tú ya tienes

planteado el asunto de irte allá... Pero sí buscamos la manera de que ellos tengan una perspectiva más allá de que van a ir con la carretilla a recoger dólares. (D2)

Como se puede observar a lo largo del presente reporte de investigación, los canales de comunicación con que cuentan los adolescentes son limitados. Aunado a esto, los alumnos de la secundaria no consideran una opción el consultar a sus maestros al momento de tomar la decisión de ir “al norte”.

Es muy raro aquél que se acerca a platicar o a preguntar de esas cosas, es muy raro, digamos que: esos no se dan en maceta. (D2)

A pesar de ello, algunos adolescentes buscan respuestas entre sus maestros como se muestra en el siguiente testimonio de una joven ex alumna de la secundaria:

Una vez estábamos en la escuela y le estaba diciendo a la maestra que él ya no quería seguir estudiando, que ya mejor quería irse a Estados Unidos y encontrarse con sus hermanos para trabajar y mandarles dinero a su familia; pero la maestra le decía que estaba medio loco... porque decía que: ¿cómo tan chiquillo? (MJ1)

En este contexto, se puede decir que la mediación escolar tiene poca fuerza en la representación social que los adolescentes construyen sobre la migración. Los docentes no son referentes determinantes al momento de tomar la decisión de ir “al norte”; esto puede explicarse debido a su falta de experiencia en la migración. Aunado a lo anterior, se puede ver que, con base en sus testimonios, los docentes estigmatizan a los alumnos al considerarlos poco dispuestos a reflexionar en torno a la problemática de la migración y lo adjudican a la condición misma de ser adolescente. Estas circunstancias hacen que las posibilidades de comunicación en el escenario escolar, y por tanto de mediación en vías de una transformación, se desvanezcan.

7.2.3 Escenario comunitario

Uno a veces se desilusiona de México porque el gobierno paga como quiere nuestras cosechas y por eso nuestros hijos luego se nos van; pierden la esperanza, la ilusión, y pos sí me gustaría un día arreglar una visa, ya siquiera para ir a visitar a mis hijos, ya que ellos no pueden venir... (Adulta mayor)

Las categorías establecidas para este apartado son fruto de las entrevistas sostenidas con informantes de diferentes perfiles, como migrantes, amas de casa, adultos mayores y mujeres estudiantes de bachillerato, quienes forman parte del escenario comunitario. En este tenor, Jodelet (1993) señala que los sujetos tienen la capacidad de atribuir características a la realidad a través de sus propios marcos interpretativos. Así, esta investigación permite afirmar que, en su discurso, los actores sociales establecen cuatro categorías en relación al fenómeno de la migración: la vida en San Lucas, la migración como proceso, la vida en EEUU y los problemas y/o beneficios de la práctica migratoria. Sin embargo, en este escenario únicamente se desarrolla “la vida en San Lucas”, puesto que las demás categorías están presentadas en el capítulo 6, como parte de la representación social de migración que tienen los adolescentes. Este escenario comunitario se enriquece con la categoría “sistema de prácticas en la comunidad”, donde se aborda específicamente el tema de la religiosidad. En este marco, es pertinente dar a conocer la posición de los diferentes actores sociales de la comunidad transnacional frente al fenómeno de la migración y el tratamiento que éstos dan al tema cuando tienen oportunidad de conversar con los adolescentes. Como se muestra en seguida, dentro del escenario comunitario se encuentran reflejadas, sobre todo, las mediaciones de referencia y situacional que propone Guillermo Orozco (1996).

7.2.3.1 La vida en San Lucas: el punto de partida

Para Jesús Martín Barbero (1987) la cotidianidad es el escenario desde el cual se perciben los procesos sociales, que a su vez son comunicativos. Al llegar a la comunidad de San Lucas se puede apreciar un paisaje rural decorado con sabinos,

parcelas, animales domésticos, así como con antiguas haciendas y viviendas, construidas tanto con adobe y teja como con concreto al estilo californiano; este cuadro se complementa con la presencia de sus habitantes, quienes desarrollan sus actividades cotidianas en torno a la ganadería, la agricultura y las labores domésticas. Sin embargo, la violencia forma parte de este escenario. Las riñas entre los oriundos habitualmente se resuelven con acciones violentas, ello se debe a que en la región no existe una cultura sobre resolución pacífica de conflictos. Además, en este espacio han tenido lugar homicidios, masacres, violaciones, robos, secuestros, etc. donde los implicados son los “sanluquenses” mismos, así como personas que no pertenecen a la comunidad.

En el contexto actual, a raíz de las políticas implementadas por el gobierno mexicano para terminar con el narcotráfico, los grupos criminales que operan en la región se vieron en la necesidad de fortalecer su negocio reclutando personas de las localidades para trabajar como narcomenudistas. En este sentido, los jóvenes, con sus aspiraciones de riqueza y poder, se encuentran vulnerables.

Un informante relata cómo operan las bandas delictivas; sus integrantes buscan a personas con necesidades económicas o con aspiraciones de tener más dinero y les ofrecen cierta cantidad a cambio de distribuir droga; si los segundos aceptan, “quedan atrapados en el negocio”. Entonces, cada determinado tiempo llegan a las comunidades a exigirles dinero por las ventas que supuestamente debieron realizar. El problema es que estas personas no tienen capacidad para distribuir la droga y, para cumplir con las exigencias de la banda delictiva y no ponerse en riesgo, comienzan a robar o a secuestrar a la gente común.

Esta situación ha contribuido al paisaje de violencia que existía de antaño en San Lucas, los cuerpos aparecidos en los últimos meses en la comunidad⁹, así como el

⁹ Entre los meses de Marzo- Abril de 2011 se han encontrado seis cuerpos en la entrada a San Lucas, frente al panteón comunitario.

homicidio del director de policía de Jerécuaro en Abril de 2011, dejan ver la disputa entre diversos poderes; ambiente que ha provocado temor entre la gente de las rancherías aledañas a esta comunidad. Aunado a lo anterior, en el mes de Mayo de 2011, los operativos judiciales detuvieron a 17 personas, entre éstos el recién nombrado director de seguridad pública de Jerécuaro, a quién se le atribuyen nexos con el grupo de “la familia michoacana”.

Además, San Lucas se ubica a escasos kilómetros de la Cueva, donde reside un grupo de campesinos que producen marihuana para proveer al cártel de Michoacán. Llama la atención la negación de algunas mujeres adultas acerca del problema de drogadicción que existe en su comunidad, sin embargo una de ellas, que ha experimentado de manera cercana la adicción de su hijo, explica:

Pues sí, sí la traen, por ahí chiquillos vagos pos que traen eso, aunque sea dada, les dan a probar o se las venden, como sea, el chiste es que sí la riegan por aquí. Pos está un manco, ahí, que a lo mejor hasta él la siembra y tiene matita en su casa y otros la traen de Querétaro, de Apaseo, de ahí de la cuevita, sí hay gente. (MEM)

Junto con la oleada de violencia en que está inmerso el país entero, otro de los mensajes referentes a la migración, que se transmite desde el escenario comunitario, corresponde a las carencias económicas o al desempleo. Aunque es posible desempeñar algunas labores remuneradas en el campo o en la construcción, los ingresos por tales actividades son raquíticos y se trata de empleos sin ninguna periodicidad. En el caso del campo, las cosechas están sujetas a los cambios climáticos¹⁰ y muchas veces en perjuicio. Desde la perspectiva de Orozco (1996), este contexto corresponde a una mediación de referencia.

Aquí no tienes trabajo, aquí nomás lo ocupan a uno de un día o dos, pues un día que hacer pacas, que tumbar una milpa, que a cosechar o que ir a ayudarlo un día al albañil, es lo que sale, ¿qué hace uno? (PF1)

¹⁰ Los dos últimos años (2010 y 2011), debido a las heladas, los productores han perdido sus cosechas.

Pos es que está canijo para que estén aquí... pos no hay trabajo, si los trabajos que tenemos pos no tienen precio, lo del campo no tiene precio, le suben cinco centavos o diez centavos y sin embargo el jitomate o la papa ¿cuánto no cuesta?, quince o veinte el kilo y uno su cosecha de sorgo por dos pesos con setenta centavos, ¿pos qué precio es ese? Por eso digo hay que buscar la manera de irse. (MEM)

Aquí mismo, como ahorita, es el tiempo de las cosechas, pero todo se hace a pura maquinaria, aquí todo el plan en dos o tres semanas se acabó, pero a pura máquina, o sea que no hay trabajo aquí. (HEM)

Pos es que es la necesidad, tiene que hacer uno su vida, ¿aquí de qué va a vivir uno?, no hay nada. (M3)

Una cantidad considerable de familias padecen esta situación de pobreza sin poder siquiera cubrir la necesidad básica de alimentación; lo que les ha llevado a retomar una estrategia de intercambio que practicaban las sociedades de antaño, el trueque. Sin embargo, esta práctica también se ve obstruida, ya que en ocasiones no se obtiene producción debido a las heladas o plagas que acaban con las siembras.

Luego llega mi hijo y dice: “¿qué tienes de comer?” “Pues puros frijoles hijo, ahora no hay dinero”, “¡ah!”, dice: “¿qué estoy haciendo aquí, si ni trabajo hay? ¡ni qué comer!...” “pos unos nopalitos hijo, aunque sea”, “¡no hasta me hacen daño, será porque todo el tiempo me criaste con nopales y frijoles!” “Sí, y entonces era dónde yo me sentía triste...” (MEM)

Ahorita por aquí siguen los temporalitos, pero muchos van a segar lo que puedan porque no tienen con qué pagar (peones o maquinaria). Si hubiera buenas cosechas, hubiera maíz, frijol... Decía uno: pos de ahí mismo denme un poquito o les doy maíz o frijol, pero se heló, no hay, no hay nada de cosecha. (HEM)

La situación de la pobreza es una realidad en San Lucas, a la vez que se ha convertido en un elemento arraigado en las mentes de sus habitantes. Con la migración a EEUU, que inicialmente facilitó y trajo muchos beneficios, el nivel de vida de las familias que migraron se incrementó, cuando menos en términos económicos. Así, la práctica de la migración se convirtió en una tradición sustentada en la idea de superación de la pobreza y en las oportunidades de trabajo que ofrecía el país vecino. Aunque éstos

fueron y continúan siendo elementos reales, tomando en cuenta ciertas transformaciones históricas, ahora es posible decir que algunas personas no deciden migrar específicamente por la necesidad económica; sin embargo, en su representación persisten las mismas ideas tradicionales que justifican la partida. En el fondo, uno de los mensajes es que la educación no simboliza, como sucedía años atrás, la mejor alternativa para conseguir empleo y generar ingresos.

Entonces alternativas no hay, yo creo que el que le interesa y estudia se acomoda en un trabajito, si no le gusta irse pa'allá, pos aquí se quedará, ahí, ansina nomás pasándola, ¿pero si no? mucha gente estudiada y no hay ningún empleo. (PF1)

Por otra parte, el problema de la prostitución, que recientemente se suscitó en la comunidad, ha impactado substancialmente la percepción de los adultos; quienes ahora prefieren que las jóvenes se preparen académicamente. Una profesora explica esta situación:

Aquí (en la secundaria)... se formó un grupo de niñas que (ahora) ejercen la prostitución. Sí, aquí en San Lucas, derivado de una situación familiar, orilladas a eso, su madre es alcohólica y entonces la madre no les da, pero sí les demanda. Y ellas, incluso todavía estaban aquí en la secundaria, en el tercer año, cuando se empezó a generar todos estos rumores. Fueron varias y fue una época de mucha rebeldía, entonces eso de alguna manera sensibilizó a los padres a que sus hijas deberían tener una educación para defenderse de otro modo. (D1)

Sin embargo, el discurso emitido desde la localidad expresa que San Lucas no solamente es meritorio de acepciones negativas – como la violencia, la pobreza, el desempleo y la prostitución –; los oriundos identifican en su comunidad un elemento simbólico de alto valor: la libertad. Mismo que, consideran, se pierde en el otro lado de la frontera. En este sentido los actores comentan:

Aquí pueden andar de un lado para otro, con más libertad que allá (Estados Unidos). (JM1)

Pos aquí sientes un poquito más de libertad, pero también no hay con qué comprarse uno algo. (MEM)

Como se puede observar, al tiempo que la libertad que se tiene en la comunidad de origen es valorada, se contrapone con las carencias que se viven en la misma.

7.2.3.2 Los sistemas de prácticas

7.2.3.2.1 Religiosidad

Como ya se ha dejado ver, las festividades religiosas que se realizan en San Lucas ponen en evidencia el estatus de los migrantes. La práctica del festejo en razón del santo patrono, además de demostrar la profunda religiosidad, deja ver el reconocimiento social que los migrantes consiguen al aportar recursos indispensables para el anhelado desenvolvimiento de la fiesta anual. Sus contribuciones regularmente consisten en la música viva, el castillo y la comida. En este contexto, para Basch, Shiller y Blanc (1999) las fiestas son una expresión del transnacionalismo y responden a un proceso en el que los migrantes mantienen sus relaciones sociales en la sociedad de origen. Así, al tiempo que los migrantes son reconocidos socialmente, ellos mismos reafirman su pertenencia a la comunidad y experimentan una satisfacción al ver que el fruto de su trabajo puede “pagar” la protección de San Lucas en su travesía.

7.2.3.3 Posición del actor frente a la migración

Los adultos migrantes consideran que en México no existen alternativas, por esta razón impulsan a los jóvenes para la migración internacional aprovechando las redes de apoyo construidas en el país receptor. Sin embargo, no es bien visto que las mujeres jóvenes vayan por sí mismas, se sabe que son más susceptibles a abusos o violaciones de cualquier tipo. Esta idea corrobora la perpetuación de la tradición, es decir, la migración debe de ser masculina y circular.

No pos es que está duro aquí pa´ tenerlos, quieren que les demos dinero, yo de ´onde agarro dinero... es que casi no hay trabajo aquí. (HEM)

Pos así cuando se van sí es triste... porque son puros chiquillos que no saben, y a lo mejor no se ayudan uno con otro; pero cuando hay alguien allá, que tengan su

familia y que lo estén esperando y que lo van a apoyar, entonces pos sí, sí es ayuda. (MEM)

Como ya se ha dicho, los logros de los jóvenes migrantes, como “conseguir papeles”, tener una camioneta o construir una casa, son fuentes de inspiración para los adolescentes. Jiménez (2003) afirma que en los adolescentes se suscita un efecto de considerables consecuencias, a través de sus pares de iguales, es decir, de menores que un día se fueron y han vuelto con papeles, se interiorizan las ventajas de poder pertenecer a esta categoría.

De manera general, los habitantes de San Lucas tienen conciencia de que los adolescentes deben esperar a cumplir los 18 años para emprender el viaje hacia EEUU, lo que puede mermar algunos riesgos; sin embargo, tal idea no se concreta en la práctica, los jóvenes parten, en general, entre los 15 y 16 años.

Casi todos los muchachos, yo digo que la mayoría pensamos de irnos. Ya todos dicen “¡yo también tengo ganas de irme a Estados Unidos!”, animan a uno. (JH)

Ahora que voy a regresar para atrás [a EEUU], sí quiero terminar mi casa, comprar algo como un auto, una camioneta para poder también andar aquí... y pos ahorrar algo, porque el dinero es algo que tienes que estar juntando, si no, nada más agarrarlo y desperdiciarlo. (M1)

Por su parte, las mujeres jóvenes, además de no estar contempladas en el proyecto migratorio, gracias a que han tenido acceso a la educación, por lo menos básica, han asumido una posición más crítica hacia la migración. Generalmente, estas jóvenes desapruban la partida a Estados Unidos y buscan influir, algunas veces con éxito, para que sus pares renuncien a conquistar esa tierra de fantasía.

Que antes de migrar primero busquen otras oportunidades, porque, a veces, nada más dicen: “no, pues quiero ir a Estados Unidos porque aquí no hay trabajo”, pero si no buscan, ¿cómo van a encontrar trabajo aquí? Entonces, ellos, lo primero que dicen: “¡Sí, me voy a Estados Unidos, allá seguro que tengo el trabajo!”... pero es que aquí están los lugares más cercanos y no le buscan. (JM2)

7.2.3.4 Tratamiento del tema migración con los adolescentes

Las entrevistas con los diferentes actores de la comunidad transnacional permiten observar una dinámica comunicacional compleja entre migrantes y no migrantes. En el intercambio de experiencias entre éstos, ya sea en una conversación cara a cara o mediada por algún aparato tecnológico, difícilmente se dice lo que realmente se quería transmitir. Por ejemplo, en las llamadas por teléfono, unos y otros tienen que interpretarse partiendo de sus tradicionales y nuevos códigos, intentando llegar a una “comunicación” que muchas veces dista de esto, ya que los códigos y marcos de referencia se han transformado.

En el caso de los migrantes, comunican con la intención de transmitir a los demás sus experiencias en “el otro lado”, de relatar sus historias y anécdotas sobre la nueva vida que llevan en Estados Unidos; sin embargo, la información que proporcionan los migrantes generalmente privilegia los aspectos positivos y deja al margen los negativos. Así, por un lado, los jóvenes migrantes impulsan a los adolescentes para que vayan, les hablan sobre las cantidades de dinero que obtienen de sus trabajos:

Pos que está más fácil allá y dicen: ... “¡allá con un día que trabajes compras ropa y comida!... y aquí no, aquí, si trabaja uno un día apenas comida, y allá te sobra dinero”. (JH)

Sin embargo, el asunto de la migración es tratado con los adolescentes desde distintas posiciones y, en este marco, quienes se quedan en el lugar de origen van construyendo una representación en torno a la información facilitada por los diferentes actores de la comunidad transnacional.

Por otro lado, los adultos con experiencia migratoria brindan consejos acerca de los cuidados que se deben tener al cruzar la frontera, sobre los “vicios” (alcoholismo, drogadicción, prostitución) que deberán evitar en el “otro lado” y alertan sobre la posibilidad de ser encarcelados por su calidad de inmigrante ilegal o por realizar actos ilícitos. Hay adultos que motivan la migración de los adolescentes, insistiendo en que realicen el viaje con apoyo de personas de confianza que tengan experiencia.

Otra recomendación que hacen los adultos y las mujeres jóvenes a quienes emigran, es que vayan con un contrato de trabajo. Por ejemplo una madre de familia comenta:

Hace falta, a veces, salir uno de su tierra y, a los jóvenes, pos se les hace fácil irse; pero a veces les va mal y a veces les va bien. Si me piden consejo, pos yo le diría: “¡ira... este... vete con un compañero que ya tenga experiencia y que más o menos también te ayude en algo que se necesite!” (MEM)

Aunado a lo anterior está la opinión de mujeres jóvenes con respecto a la migración de sus pares; en ésta se identifican diferencias con base en el hecho de continuar o no con sus estudios medio superiores después de la secundaria. Quienes continúan estudiando se muestran más renuentes a la migración, ante todo la indocumentada. Por ejemplo, una de las informantes que estudia el bachillerato relata la experiencia de un compañero con quien realizó sus estudios de secundaria:

Pues según él se quiere ir porque aquí no encuentra trabajo, pero si no busca... por eso trabaja con su papá ahorita, porque no ha encontrado... y es que también aparte no le quieren dar porque todavía es menor de edad... y, según él, se quiere ir y no quiso seguir estudiando porque un tío de él y sus hermanos encontraron trabajo y sin estudios. Pero él sí se va a ir, sí, porque sus tíos y sus hermanos le están buscando trabajo allá. (MJ2)

A pesar de todo, la convicción de las mujeres desmotiva la migración de sus pares. Lo que sobresale en la investigación es que son las amigas o la novia quienes hacen desistir del sueño americano a los adolescentes. El siguiente testimonio de una informante joven revela la capacidad de convencimiento que tienen los pares:

Todavía no terminaba la secundaria, faltaba un mes y él ya se iba a ir, ya después todos empezamos a hablar con él: “no, pues está mal eso”... y así, y su novia también habló con él y él ya no se fue. Le decíamos que no se fuera, que porque corría muchos peligros a su edad que tenía él, 15 años, y le decían que no, que mejor si quería buscar otro trabajo, que era mejor que se fuera a México o a Querétaro y no irse tan lejos. (JM2)

Por otro lado, una joven que recientemente egresó de la secundaria, pero que no continuó con sus estudios, considera que la migración es una opción, pero insiste en la

importancia de adquirir la condición legal para trabajar en EEUU antes de emprender el viaje:

Pues que mejor lo piensen y que esperen otro tiempo más para que ellos puedan buscar, ansina, la forma de mejor ir a Estados Unidos. Por ejemplo con contrato, con papeles, porque ya de migrantes (ilegales), a veces, el trabajo no lo consiguen. Porque, a veces, lo que van allá es nada más a sufrir, como la mala suerte que, en el trabajo, les cargan más a otros... que yo creo que también por la edad que son menores, les dan menos trabajo y les pagan menos. (JM1)

A partir de los diferentes elementos que integran el escenario comunitario, se observa que éste refleja dos tipos de mediaciones principalmente, la situacional y la de referencia (Orozco, 1996). La primera, entendida como aquella que representa las situaciones en que se desenvuelve el sujeto, sus interacciones, espacios de movilidad, idiosincrasia y patrones de relación, se concreta en las relaciones que se dan entre migrantes y no migrantes teniendo como marco la comunidad transnacional misma. En cuanto a la mediación de referencia, que corresponde a las particularidades del contexto social específico en que se lleva a cabo la interacción y que involucra aspectos socioeconómicos, geográficos y culturales, se concreta en la situación socioeconómica de San Lucas, permeada por la violencia y la poca valoración que se da al trabajo del campo mexicano, así como en los diferentes discursos que manejan los actores con quienes convive el adolescente.

7.2.4 Escenario mediático

De acuerdo con Enrique Sánchez Ruiz (1994), los medios no son simples transmisores de información, sino que ayudan a construir representaciones, identidades, imaginarios, logrando una influencia en el terreno de lo simbólico. Así, como parte de la producción simbólica, el gobierno mexicano ha hecho circular mensajes a través del duopolio televisivo (Televisa y TV Azteca) con el fin de legitimar sus acciones coercitivas, violentas e irracionales en la llamada “guerra contra el narco”; a la vez que criminaliza a quienes, por no tener otras alternativas o por la fascinación que provoca la aparente

vida de un sicario, se integran a las organizaciones delictivas. En este sentido, para Astorga (1995, p. 76-77), la captura de traficantes famosos es también un acto de poder simbólico, es decir, se combate al “mal”, se protege a la “sociedad”, caen algunas cabezas “plebeyas”, se crea al enemigo y se trazan los límites conceptuales y sociales que hay que tomar en cuenta para identificarlo. Es así que el gobierno, a través de los mensajes que difunde en los diferentes medios de comunicación, legitima acciones violentas que permean las representaciones sociales de los jóvenes, incluida la de la migración.

7.2.4.1 La representación de migración en los medios de comunicación

En México, el tema de la migración es tratado con mucha frecuencia en los noticiarios televisivos; sin embargo, gran parte de estos contenidos relacionan a los migrantes con prácticas delictivas y los criminalizan. En este tenor, los medios no reflejan la realidad de los mexicanos en EEUU o durante el cruce fronterizo, más bien simplifican el fenómeno y, en ocasiones, denigran las acciones de los paisanos. Este estado de las cosas deja ver que tales aparatos mediáticos intentan mantener un control social a través de la transmisión de una determinada ideología; aspecto que, precisamente, se expresa como una de las críticas más persistentes de los culturalistas hacia el sistema de poder.

Por otra parte, la cobertura y la representación llevada a cabo por los medios impresos y audiovisuales acerca de los temas relativos a la migración mexicana, han sido responsables, en gran medida, del actual aumento de la xenofobia y el sentimiento antimigrante en Estados Unidos (Maciel, García, 1999, p. 191).

Los resultados de la presente investigación dejan ver que, además del discurso gubernamental sobre la migración, otros discursos que aparecen en los diferentes medios de comunicación y sus productos, se concretan como una mediación en la conformación de la representación social de los jóvenes sobre la migración.

7.2.4.2 Consumo mediático de los adolescentes

Según Wolf (1987), la cultura de masas se basa en las aspiraciones y necesidades de los públicos. Con base en lo anterior, durante la intervención de campo se solicita a los adolescentes hablar sobre sus preferencias mediáticas, lo que permite observar una tendencia por el gusto del narcocorrido.

La influencia de la denominada “cultura narco”, promovida desde el escenario mediático, ha provocado fascinación, de manera específica, en los adolescentes varones. Tal indicador hace necesario indagar sobre los diferentes aspectos de la sociedad que intervienen en la conformación de tales audiencias juveniles; sin embargo, dado que no es el objeto central de esta tesis, en este estudio solamente se presentan algunas aproximaciones al tema, debido a que tal situación es uno de los principales hallazgos.

Los géneros musicales que consumen los adolescentes varones sujetos de estudio son, en orden de importancia, corridos, banda, *hip hop* y duranguense. Por su parte, las mujeres prefieren escuchar reggaetón, duranguense, banda, pop y cumbia. En este contexto, el ícono musical para los varones es Larry Hernández (intérprete de narcocorridos), mientras que para las mujeres son Enrique Iglesias (pop) y Wisin and Yandel (reggaetón); (esta información puede apreciarse de manera detallada en las tablas no.20 y 21 *Preferencias géneros musicales* que aparecen en los Anexos).

Dentro de los corridos, el narcocorrido se posiciona entre los gustos más selectos de los varones. Al respecto, Astorga dice (1995, p.139) que “entre los diversos géneros musicales de mayor éxito en México, ninguno parece ser un vehículo tan utilizado para narrar hechos violentos como el corrido... pueden ser percibidos como un retorno de lo reprimido en el nivel de la discusión pública; como producciones sociales que actúan a manera de catarsis colectiva”. En este tenor, las ganancias del tráfico de drogas mezclado con el consumo ostentoso de quienes se dedican al negocio, proyectados en las letras de este tipo de canciones, generan elementos que contribuyen a la

conformación de una representación social. Así, la creación de los corridos con historias de contrabando desemboca en el terreno de la producción simbólica.

Para el mismo autor, el corrido mexicano intenta transmitir un mundo de vida que ha sido criminalizado por el discurso oficial, históricamente delegado al mundo de la clandestinidad. Pese a los intentos de algunos gobiernos por restringirlos, los corridos siguen comercializándose, ya que responden a necesidades de los públicos y a gustos de la gente que logra identificarse con las hazañas de los anti héroes (Astorga, 1995). Astorga explica (1995) que “el gusto musical tiene una relación estrecha con el origen y la trayectoria sociales... Es en sectores de esa sociedad civil donde el estigma pasa por el tamiz de las actividades económicas legítimas y el del prestigio y reconocimientos sociales, y sale convertido en emblema” (p.143).

En el caso de los corridos que actualmente consumen los adolescentes, éstos contienen mensajes en los que sus personajes adquieren atributos valorados positivamente (elegancia, formalidad, poder, riqueza, mujeres, diversión y bienes materiales como autos y grandes propiedades inmobiliarias, etc.), lo que coadyuva en la formación de una percepción acerca del tipo de vida que llevan los narcotraficantes. En este sentido, Astorga señala (1995) que “en cada época, uno o varios tipos de agentes sociales, considerados como criminales por las autoridades legítimas, han cautivado la imaginación colectiva por sus hazañas reales o presuntas” (p.148).

Aunado a la teoría de las representaciones sociales, es posible imaginar que al convertirse dicha percepción en una idea arraigada, puede orientar la acción de los sujetos. No es desatinado inferir que los contenidos influyen en los adolescentes para la toma de sus decisiones respecto a involucrarse o no en el ámbito del tráfico ilegal de los fármacos prohibidos. Sin embargo, para Morley (1996) antes que los mensajes puedan producir efectos tienen que ser decodificados por sus audiencias, son los sujetos quienes, a partir de sus experiencias y en relación con el contexto, producen sus propios significados. En este sentido, tanto el sistema ideologizante de los medios como la capacidad interpretativa de los adolescentes, esta última permeada por el

contexto del narcomenudeo, contribuyen en la conformación de una nueva representación social: la del narcotráfico.

Por otra parte, el consumo televisivo que hacen los adolescentes es el que ofertan las cadenas abiertas de Televisa y Tv Azteca; principalmente de telenovelas, programas de entretenimiento, concursos y series. Dentro de los estudios de recepción se argumenta que los medios, sobre todo la televisión, juegan un papel importante en la interacción social, aunque el proceso de recepción variará de acuerdo al contexto; (esta información puede apreciarse de manera detallada en la tabla no.22 *Preferencias televisivas* que aparece en los Anexos).

7.2.4.3 La apropiación de los mensajes referentes a la migración

El cuestionario aplicado a los adolescentes permite afirmar que en San Lucas los medios de comunicación gozan de credibilidad ante su mirada. Respecto al tratamiento que estos medios dan a la migración, el 74.4% de los alumnos consideran que la televisión describe la situación real de los migrantes, 15.4% duda que los medios informen con la verdad, 5.1% desconfía totalmente en lo que se dice, 2.6% piensan que intentan asustar para disminuir la migración y el 2.6% no manifestó ninguna opinión.

En este mismo tenor, durante los talleres que se desarrollan con los estudiantes de secundaria, se lleva a cabo una proyección de fragmentos televisivos, mismos que fueron seleccionados a partir de las preferencias mediáticas que los sujetos de estudio manifestaron tener en el cuestionario; así se proyectan dos videoclips en los grupos de tercero y primer grados y el fragmento de una serie televisiva en el grupo de segundo grado. Posteriormente, se solicita a los jóvenes identificar cómo es tratada la migración en estos contenidos. Los adolescentes identifican que la migración se muestra a como *algo que no se debe de hacer*, en sus propias palabras expresan que *los medios dicen que no pases porque si no te puede ir mal*. Además percibieron la discriminación que experimentan los mexicanos cuando no se les permite trabajar en EEUU, de manera concreta observan que: *los migrantes están en las esquinas pidiendo trabajo*. Otro de

los adolescentes expresa: *¡Así voy a estar yo!* al tiempo que se imagina en las calles esperando a ser contratado por unas cuantas horas. Un adolescente dice: *¡con mis 300 dólares cada semana!* y uno más señala: *¡en la pizca de chile!*

Con el fin de propiciar la reflexión, se cuestiona a los adolescentes acerca de su consumo televisivo y los resultados son los siguientes:

Facilitadora: ¿Lo que dicen en la tele es real?

Adolescente 1: Sí, porque lo dicen en la tele.

Adolescente 2: Son cosas que han vivido los migrantes.

Adolescente 3: Sí, se dan este tipo de casos.

Adolescente 4: A veces exageran por chismosos.

Adolescente 5: Su papel es informar a la gente.

Adolescente 6: Casi no hablan de la migración.

Adolescente 7: Cuando la migra mató a un niño por jugar en el puente.

Adolescente 8: Muestran todo lo malo.

Adolescente 9: Cuando muestran eso, mejor le cambio a los Simpson.

Adolescente 10: No me gustan estos temas.

Adolescente 11: Me da mucha tristeza todo lo que tienen que pasar los mexicanos allá, las humillaciones.

Facilitadora: ¿creen todo lo que les dicen en las noticias?

Adolescente 1: Sí, porque se complementa con lo que platican nuestros familiares.

Facilitadora: si ustedes fueran reporteros, ¿qué más le pondrían o quitarían a las noticias sobre migración?

Adolescente 1: Cómo es su trabajo, las condiciones de trabajo que les dan.

Adolescente 2: Cómo es su vida, qué hacen después de su trabajo.

En el taller que se lleva a cabo con el grupo de tercer grado se proyecta el video de un narcocorrido titulado “quinientos balazos” (esta información puede apreciarse de manera detallada en la anexo no.23 *Narcocorrido “quinientos balazos”* que aparece en los Anexos). Los adolescentes manifiestan su gusto por éste y los motivos son los siguientes:

Porque es de acción.

Un corrido con mucho plomo.

Porque hay trocas, cuernos de chivo, billetes.

Sin embargo, algunas adolescentes expresaron su disgusto al ver este tipo de videos:

Son sangrientos y groseros.

De manera general, los adolescentes identifican que la historia en el videoclip trata sobre la vida de un narcotraficante para el cual las matanzas es algo cotidiano. Cuando se les cuestiona si es real o no, una adolescente comenta:

No, porque la vida no puede ser tan perfecta.

Por lo anterior, se infiere que esta adolescente encuentra en la vida que se proyecta del narcotraficante un mundo ideal, algo incluso deseado.

Finalmente se les pregunta si existe alguna relación entre la migración y el narcotráfico, a lo que varios integrantes del grupo contestan afirmativamente:

Si pasan la droga, los pasan a ellos, les dicen las mulas.

En la tele dijeron que pasan viejitos con drogas.

Solo los migrantes que le quieren entrar se hacen narcos.

A algunos los obligan.

En relación al taller que se lleva a cabo con los jóvenes de segundo grado, se proyecta un fragmento de la serie televisiva titulada “La Rosa de Guadalupe” en el que se narra la migración. De acuerdo a los comentarios de los adolescentes, se observa que la idea principal que captan es la posibilidad de morir en el intento por cruzar la frontera:

Facilitadora: ¿Cómo se presenta el tema de la migración en la telenovela?

Hombre: Puede morir en el camino.

Mujer: Puede ser que sí sea real, pero que mueran no lo sé.

Facilitadora: ¿Te gusta como presentan la historia?

Mujer: Sí, para saber cómo sucede, porque nosotros sólo nos imaginamos los peligros.

Facilitadora: ¿Si fueras dueña de un medio de comunicación o directora de la telenovela, le quitarías algo al fragmento, qué le quitarías?

Mujer: Así está bien, aunque le agregaría más información de cuando pasan al otro lado, cómo es su vida allá, cómo trabajan, qué hacen allá.

Facilitadora: ¿los medios reflejan todo lo que es la migración de los mexicanos al otro lado?

Mujer: Sí, porque cuando se van también pasan sed, unos se mueren.

Facilitadora: ¿Si tuvieran que elegir entre un capítulo de migración y otro de un tema diferente, con cuál se quedarían?

A esta última pregunta, todos los adolescentes afirman que prefieren un programa donde les expliquen cómo pasar “al norte”, ya que desean hacerlo y sus familiares les han platicado poco sobre este proceso. El grupo expresa que la televisión refleja una realidad más fuerte acerca de la migración, ya que plantea los aspectos negativos, diferente a lo que dicen los migrantes cuando llegan a la comunidad, porque a éstos solamente les gusta hablar de las cosas buenas. Quienes regresan a San Lucas dicen que: *en Estados Unidos todo es diferente, las escuelas, los trabajos, las casas, que hay más fábricas*. Esta información fragmentada hace que algunos adolescentes idealicen Estados Unidos, incluso piensan que allá no se trabaja en el campo, por ejemplo.

En el taller que se lleva a cabo con el grupo de primer grado se desarrolla la reflexión a partir de la proyección del videoclip de la canción “México lindo y bandido” (esta información puede apreciarse de manera detallada en la anexo no.24 “México lindo y bandido” que aparece en los Anexos), los resultados son los siguientes:

Facilitadora: ¿Les gusta esta canción?

Grupo: Sí (respuesta general).

Facilitadora: ¿Por qué les gusta esa canción?

Grupo: Porque habla del país.

Facilitadora: ¿Qué dice del país?

Grupo: Es inseguro.

Facilitadora: ¿Qué se acuerdan de la letra?

Mujer: Dice que le va a pagar a un coyote para que lo pase a Estados Unidos.

Hombre: dice que aquí, si no se dan mordidas no se avanza, si no se soborna, es decir, si no se tranza.

Hombre: habla de la marihuana.

Facilitadora: ¿Es cierto que el México que nosotros conocemos es así?

Grupo: Un poco (respuesta general).

Facilitadora: ¿Por qué? Lo que nos interesa saber es si este vídeo está realmente mostrando al México que tenemos.

Grupo: No (respuesta general).

Facilitadora: ¿Qué le falta a este vídeo para que digamos éste sí es México?

Grupo: Las cosas buenas.

Hombre: Que somos un país independiente.

Hombre: Que cuando ocurre una catástrofe aquí, sí van a ayudar la gente, somos solidarios.

Mujer: Tenemos derechos que otros no tienen, como la libertad de salir a las calles, como aquí que viene uno solo a la escuela y en Estados Unidos no.

Facilitadora: Oigan, pero el vídeo dice que no podemos salir, que hay mucha delincuencia, está la droga, ¿qué pasa entonces?, ¿qué haríamos por ejemplo si ustedes pudieran hacer un vídeo en el que hablan de México, qué le pondrían?

Grupo: Lo bonito.

Facilitadora: ¿Lo malo no?

Grupo: No (respuesta general).

Facilitadora: ¿Qué de la migración pondríamos en ese vídeo?

Silencio...

Facilitadora: ¿Qué cosa se dice de la migración en el vídeo que vimos?

Grupo: Es la parte negativa de la migración.

Facilitadora: ¿Si nosotros pudiéramos hacer un vídeo como los de Cártel de Santa, qué le pondríamos sobre la migración?

Mujer: Cuando van en camino, lo que se encuentran.

Mujer: Se encuentran policías.

Mujer: Animales feroces.

Facilitadora: ¿De dónde sacamos los relatos de la migración que presentamos hace un rato, de la tele o de lo que nos platican?

Grupo: De lo que nos platican.

Facilitadora: ¿Lo que vemos en la televisión es completamente real?

Grupo: Le faltan cosas (respuesta general).

7.2.4.4 La fascinación por la cultura narco, ¿un nuevo horizonte?

A raíz de las reflexiones realizadas con los jóvenes durante los talleres, se deduce que los varones perciben en la figura del narcotraficante una alternativa de vida. Es de considerarse que una nueva representación del narcotráfico se está configurando en la mente de los adolescentes y, como consecuencia, su integración en un proyecto de vida. Finalmente, la aspiración de riqueza y poder permanece latente dentro de este contexto donde se carece de las necesidades básicas. Castorina y Kaplan (2003) manifiestan que en las sociedades modernas la aparición de medios masivos de

comunicación genera otras posibilidades de circulación de las ideas, por tanto, nuevas representaciones.

Hasta ahora las expectativas de los adolescentes rurales suelen ser cubiertas con la práctica migratoria, sin embargo, hay diversas razones que están mermando esta posibilidad, por ejemplo el desempleo, las políticas anti migrante en EEUU o los riesgos del cruce fronterizo. Por otra parte, ante el panorama desesperanzador en el propio país, los jóvenes no distinguen opciones para salir de su condición, así que los grupos criminales han aprovechado la ruptura del tejido social y el desempleo para reclutarlos. En este contexto, las imágenes mediatizadas manifiestas en los corridos de contrabando y en la presentación oficial de los narcos en las televisoras, exhiben al sicario como el arquetipo de héroe, tal como explica Jung (1970) en su teoría de los arquetipos sociales, un ideal que casi es posible conseguir integrándose a las filas del crimen organizado. Además de ello, en la televisión por ejemplo, se confecciona un montaje de arquetipo estético donde el sicario es “fresa”, es decir, viste con prendas de reconocidas marcas y se cuida que sean proyectados con una buena apariencia. Al generarse ideas sobre un estilo de vida caracterizado por la riqueza, el poder y las mujeres modelo, las aspiraciones de los adolescentes tienden a concentrarse en este mundo irreal. Dichos estereotipos se muestran en los videoclips de narcocorridos que se producen para comercializar a los intérpretes de tal género musical. La propuesta, en este sentido, es que tal representación debe ser desmitificada, de lo contrario, en pocos años estos jóvenes pasarán a formar parte de la lista inmensa de muertos que se contabilizan diariamente en México.

En tal marco, Astorga (1995) explica, que “para los traficantes, el compositor de los corridos es un verdadero creador de mitos constitutivos de su visión de mundo, de su filosofía, de su odisea social, de su forma de vida, de la transmutación del estigma en emblema” (p. 38). Así, “ser narco” puede convertirse en otra alternativa para conseguir los bienes que se desean al tiempo que se abandonan los medios tradicionales, como emigrar hacia EEUU. Según la odisea relatada por los corridos, los personajes son hombres y mujeres con atributos de valentía, fiereza, osadía, astucia, etc. Por lo que

“independientemente de su actividad y posición frente a la legalidad, o tal vez precisamente por ello, son dignos de respeto y merecen un lugar en el recuerdo, en el panteón de los traficantes ilustres” (Astorga, 1995, p. 40).

Para finalizar este capítulo, es pertinente enunciar los principales hallazgos respecto a los contenidos que forman parte de la representación social de migración y las mediaciones que facilitan el proceso de su conformación.

La realización del presente estudio permite afirmar que la representación social de migración que tienen los jóvenes de educación secundaria de la comunidad de San Lucas presenta una diferencia de género y, dentro de ésta, otra de edad. Así, mientras que, debido a que en la comunidad la migración está reservada a los hombres, las mujeres están fincando un proyecto de vida basado en la continuación de sus estudios a mediano y largo plazo, los varones lo hacen en la migración hacia Estados Unidos; como un rito de pasaje: “hacerla en el otro lado”, que deberán concretar a corto plazo, es decir, inmediatamente al concluir su educación secundaria.

Tal diferencia de género está, sin embargo, diferenciada por la edad de cada grupo de estudiantes de educación secundaria. Debido a que a los varones se les prepara para dar ese paso, es decir, enfrentar personalmente la experiencia de la migración, los adolescentes de tercer grado poseen una notoria cantidad de información en su representación social al respecto. Mientras tanto, los adolescentes de primer grado mantienen ideas más idílicas acerca de EEUU, creen que vivirán en hoteles y playas, y que al encontrar un trabajo dejarán de ser perseguidos.

Los hallazgos dejan ver que la construcción de tales representaciones sociales está mediada por los diferentes escenarios en que estos jóvenes se desenvuelven.

El escenario comunitario, que proyecta la imagen del “migrante joven y soltero” que retorna a la comunidad de origen, media para que tal perfil sea la principal motivación

para que los varones decidan migrar; pues estos migrantes muestran que, con los recursos obtenidos del “otro lado”, pueden cubrir sus necesidades básicas, tener dinero para construir un patrimonio, adquirir bienes como “la camioneta” y “disfrutar” de su tiempo libre, etc.

Lo anterior deja ver que la RS de la migración que construyen estos jóvenes privilegia al migrante soltero con respecto del casado. Así, mientras que las primeras generaciones migraban con objetivos firmes de apoyar a la familia, los jóvenes tienen en su horizonte nuevas motivaciones que no subyacen únicamente en la solidaridad familiar, sus necesidades se han diversificado.

En este escenario comunitario, la influencia de los pares se concreta como la mediación más persistente en la representación social de la migración que tienen los adolescentes varones, misma que contiene ideas sobre el consumo, la individualidad, el éxito, etc. Aunado a lo anterior, el estatus legal que han conseguido algunos familiares, entre ellos tíos, tías, primos, sobrinos, abuelos, constituye una aspiración para otras familias que no cuentan con los documentos. Así, los nexos de parentesco, amistad y paisanaje han marcado la pauta para las generaciones subsecuentes que buscan emplearse en los espacios ganados por los primeros migrantes. En muchos casos, la ruta está marcada, los jóvenes no rastrean opciones dentro de su propio país. La comunidad transnacional fortalece la red que facilita “el paso al otro lado”.

Por otra parte, la denominada cultura narco llama la atención de los adolescentes varones. Ser narcotraficante, en el fondo aparece como una alternativa para “ser alguien”, tener riqueza y poder; una figura casi “perfecta” representada en los medios de comunicación. Así, se observa que el escenario mediático también influye en la representación social de los alumnos de secundaria.

En los hallazgos predomina un aspecto fundamental en las y los adolescentes, la necesidad de ser reconocido. Una parte significativa de adolescentes tienen claridad sobre la manera de conseguirlo; las mujeres consideran que será la educación, lo que

les puede brindar éxito, el esfuerzo para obtener buenas notas, además de obedecer el mandato de “portarse bien”. Para los varones, la imagen del migrante joven es un símbolo de admiración, aunque éstos últimos carezcan de estudios.

En lo que respecta a las mujeres, se observa que el escenario familiar se concreta en una mediación que ejerce gran influencia respecto a la construcción de su representación social de la migración, al tiempo que orienta sus proyectos de vida hacia la continuación de estudios superiores. De la misma forma, la mediación escolar resulta ser fundamental en las ideas negativas que se van formando estas adolescentes sobre el fenómeno migratorio, así como en su elección por el proyecto educativo.

No obstante, la totalidad de los adolescentes contienen en su representación algunos aspectos negativos que constituyen un momento crucial: el cruce fronterizo; ello se debe al alarde que los varones migrantes hacen de sus hazañas para demostrar su valentía al enfrenta los peligros de tal trayectoria. De manera específica, para los varones, la camioneta simboliza el primer referente con que se identifica a los migrantes, superando en cantidad al resto de los objetos.

Conclusiones

Las siguientes líneas tienen por objetivo mostrar los aspectos más sobresalientes de la investigación, así como las posibles líneas a trabajar en futuras investigaciones. Más allá de revelar verdades absolutas, lo que se pretende es mostrar un panorama de la situación actual que viven los adolescentes en el contexto específico donde fue desarrollado el estudio. En este tenor, resulta fundamental evidenciar las principales mediaciones que han marcado la pauta en la conformación de una representación social de migración entre los adolescentes. Por consiguiente, es importante recordar los elementos centrales en dicha representación.

Los y las adolescentes entienden la migración como una práctica de personas pobres e indocumentadas, motivada principalmente por necesidades económicas. Su conocimiento acerca de la trayectoria migratoria es trágico, sin embargo, el cruce indocumentado se justifica porque, desde su perspectiva, es un sacrificio que el migrante debe realizar antes de conseguir su objetivo; por tanto el retorno a la comunidad de origen se convierte en una práctica fundamental, porque sólo entonces será reconocido por su acto heroico.

Aunque los adolescentes, principalmente los varones, perciben el lugar de destino con ciertas complicaciones para la estadía de los migrantes, continúan imaginando a Estados Unidos como un lugar de ensueño, esa tierra prometida que cambiará para siempre su realidad.

El supuesto de la presente investigación apuntaba hacia la imagen del migrante exitoso en la representación social de los adolescentes; en los resultados se constata que, si bien el éxito no es un elemento que directamente se encuentre vinculado a la migración, el factor del reconocimiento funge como puente entre ambos. Para los adolescentes resulta de gran interés tener reconocimiento de los demás y el camino que tradicionalmente ha brindado dicho valor es la migración.

La tradición de migrar hacia el vecino país del norte es heredada a los varones, aunque en los últimos años, la búsqueda de la reunificación familiar, por parte de los actores de la comunidad transnacional, ha generado que mujeres, niños y adultos mayores también emigren.

El fenómeno de la migración, en esta comunidad transnacional, está permeado por el género, una temática necesaria de abordar en posteriores estudios que evidencien las desigualdades sociales entre hombres y mujeres con respecto de tal proceso. Reflexiones sobre las masculinidades a la luz de la equidad de género contribuirían en la comprensión de las problemáticas suscitadas en los contextos rurales impactados por la migración. El género igualmente es una mediación de gran importancia, ya que determina tajantemente la representación social de migración en mujeres y hombres. Las mujeres se muestran negativas hacia la práctica migratoria, mientras que los hombres piensan en la posibilidad de conseguir dólares trabajando en Estados Unidos. En este sentido, como alternativa, las adolescentes están construyendo un proyecto de vida fincado en la educación.

La edad de los adolescentes es otra mediación que influye en su representación social de migración, los más pequeños mantienen percepciones idílicas y mientras más se acercan a la edad de partida (aproximadamente a los 15 años), sus ideas se vuelven más realistas. La etapa de la secundaria es un momento de preparación para los varones antes de iniciar la carrera de la migración. Sin embargo, los conocimientos que van adquiriendo son limitados, no se da un ejercicio de comunicación entre adultos y menores en el que se profundice sobre los aspectos importantes, como las rutas, los riesgos y los destinos que implica el viaje y la estancia en el “otro lado”.

En el escenario familiar, el hecho de no profundizar en las vivencias pesadas o difíciles de la migración, contribuye en la idealización que hacen los adolescentes acerca del “norte”, situación que los mantiene vulnerables, ya que indudablemente pronto se convertirán en migrantes, en algunos casos, no acompañados. La mediación de la madre de familia en el contexto de la migración es imprescindible, el miedo al

abandono y su estado constante de angustia influyen directamente en su relación con los hijos e hijas, quienes regularmente experimentan los mismos sentimientos. Por otro lado, la mediación del padre de familia se puede decir que es intermitente, incluso puede definirse como transnacional, a pesar de la distancia conservan sus rol de autoridad. Para los adolescentes, la separación temporal es vivida como un abandono.

En el escenario escolar, es preciso cuestionarse si los docentes, además de ser orientadores de los procesos educativos, tienen otro papel. Se debe considerar que también forman parte de la realidad que envuelve a las zonas rurales, siendo la migración un fenómeno que permea la vida de sus alumnos. Desde esta perspectiva, se considera que los docentes deben contar con herramientas para enfrentar la problemática de la migración, sobre todo cuando concierne a sus educandos.

A pesar de las limitaciones, traemos a cuenta las alternativas que ofrecen los docentes respecto a la migración internacional:

- Que se reformulen las políticas públicas necesarias para impulsar el campo mexicano.
- A nivel comunitario, proponen un proceso de sensibilización que tenga por objetivo la revalorización del campo y la riqueza cultural. De igual forma, concientizar respecto al fenómeno de la migración, sus causas, consecuencias, disyuntivas, etc.

En el escenario comunitario, el contexto de carencias es una mediación situacional que contribuye en la representación social de migración, por tanto predispone las decisiones que habrán de tomar los adolescentes. En San Lucas no existen las condiciones propicias para que los adolescentes se desarrollen íntegramente, la preocupación principal radica en las necesidades inmediatas, es decir, las básicas, lo que les ha impedido que definan conscientemente sus proyectos de vida.

Referente al escenario mediático, es necesario traer a cuenta el discurso oficial reproducido en los medios masivos de comunicación que criminaliza a los migrantes mostrando aspectos negativos como la drogadicción; en dichos mensajes no se muestran las condiciones estructurales que mantienen a las comunidades rurales rezagadas de todo desarrollo. ¿Por qué se presentan problemáticas como prostitución, homicidios, delincuencia, drogadicción, alcoholismo, migración en las zonas rurales? La respuesta debe ir más allá de los sujetos criminalizados e ignorados quienes han sido las víctimas de la estructura política y económica de este país.

Posibles líneas de investigación:

Los adolescentes experimentan una escalada de violencia, situación que debe revisarse a fondo en estudios posteriores.

Esta violencia es ejercida en distintos niveles:

- Desde el escenario familiar, con la naturalización de las diferencias entre géneros, las mujeres relegadas al espacio doméstico; violencia intrafamiliar (abandono, prostitución, violación); presión familiar hacia los varones por generar ingresos provocando la migración internacional a edad temprana.
- Desde el escenario comunitario, con la imposición arbitraria hacia los varones de la práctica migratoria (los varones deben demostrar a toda costa su hombría, el rito de pasaje tradicional ha sido la migración que representa la valentía ante el riesgo y donde, además, en el horizonte cercano aparece el narcotráfico). En lo que respecta a las mujeres, son pocas las posibilidades de continuar con su educación (solo en casos aislados éstas logran concluir una carrera universitaria); así enfrentan la drogadicción, la prostitución y la diferenciación social entre ricos y pobres.
- Desde el Estado, mediante la desigualdad social (educación, salud, desempleo, narcotráfico), se tienen pocas o nulas posibilidades de desarrollarse en el propio país en tanto pertenecen a la masa de excluidos por el sistema político

mexicano; además de las condiciones de pobreza, la desarticulación familiar y otros costos psicosociales debido a la migración. La situación actual del narcotráfico coloca a los jóvenes en el ojo del huracán para ser reclutados por las filas del crimen organizado.

- Desde los medios de comunicación, que mediatizan la violencia y ofertan la “cultura narco”, se provocando una fascinación en los adolescentes.
- Desde el ámbito global, con la criminalización de migrantes, en el país de destino, éstos se enfrentan a las actitudes racistas, las dificultades de emplearse, los sueldos bajos, etc. (El mayor porcentaje de migrantes mexicanos son los jóvenes, en 2006 comenzaban a los 15 años). El modelo neoliberal de escala global que premia valores de consumo innecesario e individualizado penetran profundamente en los imaginarios de los adolescentes.

Ante este panorama, el joven se mantiene en una encrucijada de mensajes confusos, lo que provoca una inestabilidad en sus emociones, además de una fuerte incertidumbre sobre el futuro. Los discursos provenientes de los adultos, más allá de coadyuvar en el desarrollo de la identidad en adolescentes, están predisponiéndoles a continuar con la tradición de la migración de manera casi automática. El hecho de acallar las voces de adolescentes, estigmatizar sus pensamientos y acciones dificulta el conocimiento de sus necesidades, expectativas, emociones y de sus propias propuestas de transformación social.

Los medios masivos de comunicación son potentes instrumentos ideológicos que nutren a las representaciones sociales de informaciones, ideas, mitos y estereotipos acerca de la realidad en que están inmersos los adolescentes rurales. Específicamente en el asunto de la migración influyen negativamente sobre la percepción que van construyendo los adolescentes acerca de este fenómeno. Por tanto, la criminalización del fenómeno migratorio, por parte de los medios de comunicación y de la sociedad en general, representa grandes obstáculos en la consolidación de políticas o medidas que mejoren la condición de los adolescentes.

En este sentido, tanto el sistema ideologizante de los medios como la capacidad interpretativa de los adolescentes, esta última permeada por el contexto de narcomenudeo, contribuyen en la conformación de una nueva representación social, la del narcotráfico. El poder de las organizaciones delictivas y el desamparo del Estado están permitiendo la integración de los adolescentes rurales en las actividades del crimen y del narcotráfico.

Acciones que apremian:

Es importante estructurar o replantearse cómo se dan las redes familiares, las redes sociales y la manera de relacionarse en la comunidad transnacional. En primera instancia, se hace necesario comenzar un proceso de reflexión con los padres de familia, donde se discuta el impacto que tiene la migración en la vida de sus hijos e hijas. También se debe sensibilizar a todas las personas de San Lucas en la resolución no violenta de conflictos, la comunicación horizontal y otros aspectos como los derechos humanos.

En la actualidad, cruzar la frontera representa, más que nunca, la posibilidad de perder la vida o quedar atrapado en las filas del crimen organizado; por esta razón, es urgente una reestructuración en la representación social de migración que tienen estos adolescentes.

Bibliografía

- Abric, Jean Claude (comp.), (2001), *Prácticas Sociales y representaciones*. México D.F., Ediciones Coyoacán S.A. de C.V., (versión digital).
- Alfaro, María Cecilia (1999), “Develando el género, elementos conceptuales básicos para entender la equidad”, comp. Lorena Aguilar, Ana Elena Badilla, Unión Mundial para la naturaleza, Fundación Arias para la paz y el progreso humano, Instituto Nacional de las mujeres, 1ª ed. San José, C.R., Absoluto, 1999, 38 p. Ciclo de conferencias para la formación de técnicas y técnicos de proyectos, como parte de las actividades de las redes REDNA-ICCA-ASDI.
- Alonso, Luís Enrique (1998) “El grupo de discusión en su práctica: memoria social, intertextualidad y acción comunicativa”, en *La mirada cualitativa en sociología*, Madrid: Fundamentos, pp. 93-129.
- Apuntes de la clase Economía Política impartida por el Dr. Rodrigo Gómez, durante el programa de posgrado 2009-2011, UNAM.
- Arratibel Ostolaza Itziar (2008). *La migración y el género: vivencias amorosas de mujeres en comunidades transnacionalizadas*, Guanajuato, México.
- Astorga A. Luis A. (1995), *Mitología del “narcotraficante” en México*, Universidad Nacional Autónoma de México, Ed. Plaza y Valdés, S.A. de C.V., México, DF.
- Banchs, M. Auxiliadora (1986), *Concepto de representaciones sociales: análisis comparativo*. *Revista costarricense de psicología* (89), 27-40.
- Bargach, Amina (2006), *Los contextos de riesgo: menores migrantes no acompañados*, en *Menores tras la frontera, otra inmigración que aguarda*, Francisco Checa y Olmos, Ángeles Arjona, Juan Carlos Checa Olmos (eds.),

Laboratorio de Antropología Social y Cultural (UAL), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de Almería, Barcelona, 310 pp.

- Basch, L., Glick Shiller N. y Santon Blanc, C. (1999), *NATIONS UNBOUND. Transnational Projects, Postcolonial predicaments and deterritorialized nations-states*, Pennsylvania, Gordon and Breach Science Publishers.
- Baudrillard, Jean (1969), *El sistema de los objetos*, trad. Francisco González Aramburu, Siglo XXI, México.
- Bauman Z. (2000). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Barcelona. Gedisa.
- Berger, Peter, Luckmann, Thomas (1966) *The social construction on reality*.
- Berger, Peter, Luckmann, Thomas, (1991). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina, Amorrortu.
- Busquet, Jordi (2004), “Las culturas juveniles. Jóvenes y adolescentes en búsqueda de la identidad”, en: Reguillo, Rossana; Feixa, Carlos; Valdez, Mónica; Gómez, Carmen; Pérez Islas, Antonio (coords). *Tiempos de híbridos: entre siglos jóvenes*. México- Cataluña, Instituto Mexicano de la Juventud, México, DF., p. 178-184.
- Castorina, José Antonio y Kaplan, Carina Viviana (2003). *Las representaciones sociales: problemas teóricos y desafíos educativos..* En: *Representaciones Sociales: problemas teóricos y conocimientos infantiles*. Gedisa, Barcelona. pp. 9 -27.
- CEPAL (2000), *Migración internacional de jóvenes latinoamericanos y caribeños: protagonismo y vulnerabilidad*, Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía, CEPAL/ONU.
- Clifford Gueertz. *Conocimiento local: Ensayos sobre la interpretación de las culturas*.

- Clockner Fagetti, Valentina (2008) De la montaña a la frontera. Identidad, representaciones sociales y migración de los niños mixtecos de Guerrero, México: Colegio de Michoacán, (Colección Premio Luis González y González), 273p.
- Doise, W. (1990). "Les représentations sociales", en R. Ghiglione, C. Bonnet y J.F. Richard (eds.), *Traité de psychologie cognitive 3: Cognition, representation, communication*, París, Dunod, p. 111-174.
- Durand J. y Massey D. (2003). *Clandestinos. Migración México-Estados Unidos en los albores del siglo XXI*. Universidad Autónoma de Zacatecas, México.
- Durkheim, É. 1898. *Représentations individuelles es représentations collectives*, *Revue de Metaphysique et de Morale*,6, pp. 273-302 (Reeditado en É. Durkheim, *Sociologie et Philosophie*. París, Presses Universitaires de France)
- Duveen, Gerard, Barbara Lloyd (2003). *Las representaciones sociales como una perspectiva de la psicología social* en José Antonio Castorina (comp.), *Representaciones Sociales, problemas teóricos y conocimientos infantiles*, Ed. Gedisa, Barcelona.
- Escandell, María Victoria (2006): *Introducción a la pragmática*, Anthropos: Madrid, 1996, y 2.^a ed. Barcelona: Ariel, 2006.
- Escobar Latapi, Agustín y Susan F. Martin (editores), *La gestión de la migración México-Estados Unidos: Un enfoque Binacional*, Instituto Nacional de Migración y CIESAS, 2008.
- Espinosa, Víctor M., *El dilema del retorno. Migración, genero y pertenencia en un contexto transnacional*, El Colegio de Jalisco IEl Colegio de Michoacán, 1998.
- F. Checa y Olmos, Á. Arjona, J.C. Checa Olmos (eds), (2006), *Menores tras la frontera*, Laboratorio de Antropología Social y Cultural (UAL), Facultad de

Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de Almería, Barcelona, 310 pp.

- Farr, Robert M. (1984), *Las representaciones sociales, en Moscovici, S.* Psicología Social II, Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Barcelona- Buenos Aires-México. Paidós.
- Farr, Robert M. (2003), De las representaciones colectivas a las representaciones sociales: ida y vuelta, en *Representaciones Sociales, problemas teóricos y conocimientos infantiles*, José Antonio Castorina (comp.), Ed. Gedisa, Barcelona.
- Fernández-Ruíz, Guillermo, 2003, *Crónica sincrónica de la migración michoacana.*
- Funes Artiaga, Jaume (2004), “Cómo explicar, cómo analizar la diversidad adolescente. Una propuesta de análisis a partir de los territorios escolares”, en Reguillo, Rossana; Feixa, Carlos; Valdez, Mónica; Gómez, Carmen; Pérez Islas, Antonio (coords). *Tiempos de híbridos: entre siglos jóvenes.* México- Cataluña, Instituto Mexicano de la Juventud, México, DF., p. 231-238.
- Galindo, Jesús (1997), *Historia de vida, Guía técnica y reflexiva.*
- Gastélum Gaxiola, María de los Ángeles, (1991), *Migración de trabajadores mexicanos indocumentados a los Estados Unidos*, Coordinación General de Estudios de Posgrado, Facultad de Derecho, UNAM, Ciudad Universitaria, México, 381 p.
- Glick Schiller, Basch y Blanc-Szanton (1992) en *Fronteras Fragmentadas*, Colegio de Michoacán.
- Glick Shiller, Nina, Linda Basch y Cristina Blanc -Szanton (comps.), (1992). “Transnationalism: A new analytic framework for understanding migration”. En Linda Basch-Szanton y Nina Glick Shiller, *Towards a transnational perspective*

on migration: race, class, ethnicity, and nationalism reconsidered, vol. 645. Anales de la Academia de Ciencia de Nueva York. (págs. 25-52).

- Glick, Nina y Jennifer Van Hook (1998). "The mexican origin population of the United States in the twentieth century", Ministerio Mexicano de Asuntos Externos y Comisión de Estados Unidos sobre Reforma de Inmigración, vol. 3.
- González Gutiérrez, Carlos. (1997). "Descentralized Diplomacy: the role of consular office in México's relations with its diaspora". En Rodolfo de la Garza y Jesús Velasco (comps.), Bridging the border: transforming México- US relations, Littlefield Publisher, Lanham.
- González Núñez, José de Jesús, A. Monroy de Velasco, E. Kupferman Silberstein, (1994), Dinámica de grupos: Técnicas y tácticas. Ed. Pax, México, pp. 91-92.
- Guarnizo, Luis E. (1997). "The Rise of Transnational Social Formations: Mexican y Dominican State Responses to Transnational Migration", Ed. Universidad de California, manuscrito Departamento de Desarrollo Humano y de la Comunidad.
- Guarnizo, L.E. y Smith M.P. (1999). Las localizaciones del transnacionalismo. En Fronteras Fragmentadas. Zamora, Michoacán: El colegio de Michoacán
- Habbermas (1999) Teoría de la acción comunicativa: Racionalidad de la acción. Ed. Taurus
- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio. (1998). Metodología de la investigación. México: MaGraw-Hill.
- Hurlock, Elizabeth B. (1987), Psicología de la adolescencia, edición revisada y ampliada. Ed. Paidós, México-Buenos Aires- Barcelona, 2007, México.
- Husserl, Edmund. Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica.

- Ibañez, Tomás, Ideologías de la vida cotidiana, Barcelona, Sendal, 1988.
- Jensen, Klaus B (1993), Públicos mediáticos. El análisis de la recepción: la comunicación de masas como producción social de significado en Jensen, Klaus B. y Jankowski, N.W. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Barcelona, Bosch.
- Jensen, Klaus y Jankowski, N. (eds.) (1991): A handbook of qualitative methodologies for mass communication research. New York: Routledge.
- Jodelet, Denisse (1984), La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En: Moscovici, Serge (comp.). Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Segunda reimpresión 1993, Ediciones Paidós, Barcelona, Buenos Aires, México.
- Jung, Carl G. (1972) Arquetipos e inconsciente colectivo, Paidós
- Kearney, Michael (1995), The Effects of Transnational Culture, Economy, and Migration on Mixtec Identity in Oaxacalifornia. In The Bubbling Cauldron: Race, Ethnicity, and the Urban Crisis. Michael Peter Smith and Joe R. Feagin, eds. Minneapolis: University of Minnesota. Press., Págs: 226-243.
- Klapper, J.T. Citado por Mauro Wolf en: La investigación de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós, 1996 (Tercera reimpresión) p. 42
- Lagarde, Marcela (1994), Género e identidades genéricas, metodología de trabajo con mujeres, FUNDETEC-UNICEF. Segunda edición, Ecuador.
- Lagarde, Marcela (1998), Ciclo de conferencias para la formación de técnicas y técnicos de proyectos, como parte de las actividades de las redes REDNA-ICCA-ASDI.
- Lamas, Marta. (1996), "La antropología feminista y la categoría de género". En: El Género: la construcción cultural de la diferencia sexual, Marta Lamas (Compiladora). PUEG, Edit. UNAM-Porrúa, México, pp. 97-126.

- Lowell, B. Lindsay, Carla Perdezini y Jeffrey S. Passel (2008), La demografía de la migración México a Estados Unidos. La gestión de la migración México-Estados Unidos: Un enfoque Binacional Agustín Escobar Latapi y Susan F. Martin (editores), Instituto Nacional de Migración y CIESAS, 2008.
- Luin, Goldring(1998). "Power and status in transnational social fields".En Micheal Peter Smith y Luis Eduardo Guarnizo (comps.), Transnationalism from below, Comparative urban and community research, vol 6. (págs. 165-195).
- Luin,Goldring(1997),"El estado mexicano y las organizaciones transmigrantes:¿reconfigurando la nación, ciudadanía, y relaciones entre Estado y Sociedad Civil?", Michoacán, XIX Coloquio de Antropología e Historia Regionales del 22 al 23 de Octubre.
- Lull, James (1990). Inside Family Viewing: Ethnographic Research on Television's Audiences. London: Routledge. Also published in Italian by Meltemi Editore, Rome.
- Machuca Ramírez, Jesús Antonio, (1990), Internacionalización de la fuerza de trabajo y acumulación de capital: México-Estados Unidos (1970-1980), Instituto Nacional de Antropología e Historia, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Serie Antropología Social-INAH, Colección Científica, México, pp. 119-185.
- Martín- Barbero, Jesús (1987), De los medios a las mediaciones, Comunicación, Cultura y Hegemonía, Gustavo Gili, Barcelona.
- Martin, Susan en La gestión de la migración México-Estados Unidos: Un enfoque Binacional Agustín Escobar Latapi y Susan F. Martin (editores), Instituto Nacional de Migración y CIESAS, 2008.
- Massey, D., R. Alarcón, J. Durand y H. González (1991), Los Ausentes: el proceso social de la migración internacional en el occidente de México, México, CNCA, Alianza Editorial.

- Montes de Oca, Verónica, Ahtziril Molina Y Rosaura Avalos, Migración, redes transnacionales y envejecimiento. Estudios de las redes familiares transnacionales de la vejez en Guanajuato, UNAM-Instituto de Investigaciones Sociales-Gobierno de Guanajuato, México, 2008, 274 pp.
- Morin, Edgar (1962). El espíritu de los tiempos. París
- Morley, David (1996), Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide en Morley, David, Televisión, audiencias y estudios culturales, Buenos Aires, Amorrortu.
- Moscovici Serge (1988), Notes towards a description of social representations. European Journal of Social Psychology, 18, 211-250.
- Moscovici Serge, Ivana Marková (2003), La presentación de las representaciones sociales: diálogo con Serge Moscovici, en Representaciones Sociales: problemas teóricos y conocimientos infantiles, José Antonio Castorina (comp.), Gedisa, Barcelona. pp. 9 -27.
- Moscovici, Serge (1961), La Psychanalyse: son image et son public.
- Moscovici, Serge (1963), Attitudes an opinions, Annual Review of Psychology, B14, 231-260.
- Moscovici, Serge (1981), La era de las multitudes, Un tratado histórico de Psicología de masas. México: Fondo de Cultura Económica.
- Moscovici, Serge (1981), On Social Representations en J.P. Forgas (ed.): Social cognition: perspectives in everyday understanding, Londres, Academic Press.
- Moscovici, Serge (1979) El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires, Editorial Huemul S.A.,
- Mummert, Gail coord. (1999), Fronteras Fragmentadas, Colegio de Michoacán.

- Orozco Gómez, Guillermo (1991), *Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio*. Universidad Iberoamericana.
- Orozco Gómez, Guillermo (1991): "La audiencia frente a la pantalla". En *Diálogos de la comunicación*. No. 30. Lima: Felafacs.
- Orozco Gómez, Guillermo (1992), *Familia, televisión y educación en México*. En G. Orozco (Comp.), *Hablan los televidentes: estudios de recepción en varios países* (pp. 11-32), México, DF. Universidad Iberoamericana.
- ----- (coord.) (1994): *Televidencia. Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*. México: Universidad Iberoamericana.
- Orozco Gómez, Guillermo, (1996), *Televidencia y Mediaciones en Orozco, Guillermo, Televisión y Audiencias, un enfoque cualitativo*, Madrid, UIA, Ediciones de la Torre.
- ----- (coord.) (2000): *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- ----- (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Buenos Aires: Norma.
- Parker, Ian, *The crisis and modern social psychology*, Londres, Routledge, 1989.
- Pérez, Campos Gilberto (2003), *La representación social y la ontología del mundo social: el aporte de otra significación para el diálogo*, en *Representaciones Sociales, problemas teóricos y conocimientos infantiles*, José Antonio Castorina (comp.), Ed. Gedisa, Barcelona.
- Portes, Alejandro (1996), "Transnational Communities: Their Emergence and Significance in the Contemporary World System". En Smith, Roberto Patricio Korzeniewicz y William C., Greenwood (Ed.), *Latin America and the World Economy, Contribuciones en Economía e Historia Económica*, 181. Westport.

- Portes Alejandro, Luis Guarnizo, Patricia Landolt. (2003), La globalización desde abajo: transnacionalismo inmigrante y desarrollo. La experiencia de Estados Unidos y América Latina. México: Miguel Ángel Porrúa, librero-editor.
- Potter, Jonathan y Dereck Edwards, "Social representations and discursive psychology. From cognition to action", en Culture y Psychology, Londres, Sage Publications, vol. 5 (4) 1999, pp. 447-458.
- Ramírez Parra, Ma. E., Migración de menores de edad en el Soconusco, Chiapas, en Primer Coloquio Internacional Migración y Desarrollo: transnacionalismo y nuevas perspectivas de integración, Zacatecas 23-25.
- Reichert, Joshua, 1982. "A town divided: economic stratification and social relations in a mexican migrant community", en Social Problems, vol. 29, Núm. 4.
- Roberts Bryan, Frank Reanne, Lozano-Ascencio Fernando (2003). "Las comunidades migrantes transnacionales y la migración mexicana a Estados Unidos". En Portes Alejandro, Guarnizo Luis, Landolt Patricia, La globalización desde abajo: transnacionalismo inmigrante y desarrollo. La experiencia de Estados Unidos y América Latina (pág. 405). México: Miguel Ángel Porrúa, librero-editor.
- Roger, Rouse (1992). Making sense of settlement: class, transnationalism, cultural struggle and transformation among mexican migrants in the United States. En Glick Sciller Nina, Barch Linda y Blanc- Szanton Cristina, (comps.), Towards a transnational perspective on migration: race, class, ethnicity and nationalism reconsidered. Anales de la Academia de ciencias de Nueva York, vol. 645 (págs. 25-52).
- Sánchez Ruiz, Enrique (1994). "Cultura política y medios de difusión: educación informal y socialización". DECS Universidad de Guadalajara, (págs 97-138).
- Schiller G., Basch L y Blanc S.C. (1992). Introductory Remarks and Research Questions. In Towards a transnational perspective on migration. Race, Class,

Ethnicity and Nationalism Reconsidered. New York: New York Academy of Sciences.

- Selltiz, Claire (1965), Métodos de investigación en las relaciones Sociales, Rialp Madrid, España p. 774.
- Sierra, Francisco (1998), "Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social" en Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación, Addison Wesley Longman, México, pp. 277-345.
- Sinquin Feullye Evelyne, Betzabed Palacios Gutiérrez (2007). El Costo psicosocial de la migración en las familias de migrantes. Guanajuato, México.
- Sinquin, Evelyne, María Teresa Fernández y Javier Gil (1990). "La organización de los productores rurales en la zona occidental". En Fernando Rello (coord.), Las organizaciones de productores rurales en México, Universidad Nacional Autónoma de México, México (pág. 388).
- Smith Robert (1994) Los ausentes siempre presentes: the imagining, making, ando politics of a transnational community between Ticuani, Puebla, México and New York City. Disertación no publicada, Ciencia Política. Universidad de Columbia.
- Smith Robert (1997). "Reflections on migration, the State, and the cosntruction, durability and newness of transnational life". Sozieale welt, vol.12.
- Smith Robert (1998). "Transnational Localities: Community, Technology, and the Politics of membership within the context of Mexican and US Migration". En M. P. (comps.), Transnacionalism from below, Comparative Urban and Community Research, vol.6.
- Smith, Guarnizo Luis E y Michael P. (1998). "The locations of transnationalism". En M.P. Smith y Luis Guarnizo(comps.),Transnacionalism from below, New Brunswick, Comparative Urban and Community Research. vol. 6 (págs. 1-31).

- Smith, Robert (1999). "Reflexiones sobre migración, el Estado y la construcción, durabilidad y novedad de la vida transnacional". En Gail Mummert (editora), *Fronteras Fragmentadas* (pág. 595). Zamora, Michoacán: Colegio de Michoacán.
- Suárez Navaz, Liliana (2006) *Un nuevo actor migratorio: jóvenes, rutas y ritos juveniles transnacionales*, en *Menores tras la Frontera*, Laboratorio de Antropología Social y Cultural (UAL), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de Almería, Barcelona, 310 pp.
- Valenzuela Arce, José Manuel. (2004). *Culturas identitarias juveniles*. En: Reguillo, Rossana; Feixa, Carlos; Valdez, Mónica; Gómez, Carmen; Pérez Islas, Antonio. *Tiempos de híbridos: entre siglos jóvenes*. México, Instituto Mexicano de la Juventud. Pp.133-142.
- Valenzuela Arce, José Manuel (1998), *Cultura juvenil, Las producciones culturales y el consumo cultural*, en *La construcción de lo juvenil*, Reunión Nacional de Investigadores sobre Juventud (compilación) Jaime Arturo Padilla Herrera, *La investigación sobre Juventud en México*, Colección JOVENes, Causa Joven, México.
- Valenzuela Arce, José Manuel, *Culturas Identitarias Juveniles. Vida de barro duro. Cultura popular juvenil y graffiti*, Universidad de Guadalajara, Colef, México, 1997.
- Wagner, Wolgan y Fran Elejabarrieta, *Representaciones sociales*, en Morales, J. Francisco (editor) *Psicología Social*, Madrid, UNED-MacGraw-Hill, 1997 (1994).
- Weber, Max (2006). *Conceptos Sociológicos Fundamentales*. Alianza Editorial.
- Wolf Mauro (1987). *La Investigación de la Comunicación de Masas*. México, ed. Paidós.
- Wolf, Mauro. *La Investigación de la Comunicación de Masas: Críticas y Perspectivas*. 3ª. Reimpresión Paidós Barcelona 1996.

- Zapata Oscar A., (2005) La Aventura del pensamiento crítico. Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas. Ed. Pax México. P.297

Fuentes Hemerográficas

- Banda Dalia y Evelyne Sinquin(2009). "Por una sexualidad libre de violencia, suelta la voz que ande...". Red de Mujeres del Bajío AC, Guanajuato, México (pags.22).
- Ramos Hernández, Tatiana, Dalia Banda y Evelyne Sinquin (2009). "La migración, un largo y sinuoso camino para los que se van y... para las que se quedan". Red de Mujeres del Bajío AC, Guanajuato, México, (págs. 20).
- Sinquin Feullye, Evelyne y Betzabed Palacios Gutiérrez (2007). "El costo psico social de la migración en las familias de migrantes". Red de Mujeres del Bajío, (pág 46).

Trabajos de investigación

- Van Dijk, Silvia (2005). "Las voces de niños, niñas y adolescentes sobre el impacto del proceso migratorio", México, FAI, Universidad de Guanajuato, Consejo de Ciencia y Tecnología, Unidad de Planeación e Inversión Estratégica de Gobierno del Estado de Guanajuato, IIEDUG.

Encuestas

- Consejo Estatal de Población (COESPO 2000)
- Encuesta de Hogares de Guanajuato sobre Migración Internacional (2003).
- Encuesta de la Frontera Norte (EMIF 2002-2003)
- INEGI. Guanajuato, Datos por Localidad (Integración Territorial).

- Instituto Nacional de Inmigración
- Jeffrey S. Passel, "Unauthorized Migrants: Numbers and Characteristics", informe, Washington, DC, pew Hispanic Center, 2005, <http://pewhispanic.org/files/reports/46.pdf> con datos actualizados de Jeffrey S. Passel, "Unauthorized Migrants in the United States: Estimates, Methods and Characteristics", OECD Social, Employment and Migration Working Papers, núm.57, París, OECD, September de 2007.
- Programa especial de Migración, Gobierno del Estado de Guanajuato (2005-2006).
- UPIE con base en la encuesta de Hogares en Guanajuato sobre Migración Internacional, (EHGMI-2003).
- US Census 2000, Brief, 2002.
- XII Censo General de Población y Vivienda del Estado de Guanajuato (2000)

Fuentes digitales

- Dávila León Oscar (2005). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. Nociones y espacios de juventud, Última década no. 21. Consultado el 25 de Abril del año 2010 en:

http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071822362004000200004&script=sci_arttext
- Delval, Juan (1998): El desarrollo humano. Madrid: Siglo XXI. Consultado el 25 de Abril 2010 en:

http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071822362004000200004&script=sci_arttext

http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/davilal_o/davila_o0031.pdf
- Reguillo Cruz, Rossana, (2000) Emergencia de culturas Juveniles, estrategias del desencanto, Buenos Aires: Norma, Grupo Editorial Norma, Barcelona,

Buenos Aires, Caracas. Guatemala, Lima. México, Panamá, Quito. San José, San Juan, San Salvador Santafé de Bogotá. Santiago. Consultado en:

http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T03_Docu7_Emergenciadeculturasjuveniles_Cruz.pdf

- V. Montes de Oca, A. Molina R. y R. Ávalos P. “La migración en Guanajuato”. Artículo consultado el 6 de abril del 2010.

http://www.iis.unam.mx/pub_elect/montesdeoca/capitulo4.pdf

- Ramírez- Pimienta, Juan Carlos, nota publicada el miércoles 31 de Junio 2011 en el periódico “La Jornada”, consulta 31 de Junio 2011 en

<http://www.jornada.unam.mx/2011/07/13/cultura/a04n1cul>

- Ana María Castañeda Chang, Masculinidad y feminidad. El, ella y yo. Estudio de Género en adolescentes mujeres de nivel socioeconómico bajo. Katholieke Universiteit Leuven, Faculty of Psychology and Educational Sciences, Center for research on psychotherapy and psychodynamic psychology, consultado en:

http://www.psicocentro.com/cgi-bin/articulo_s.asp?texto=art52001

Fuentes vivas

- Ponencia no publicada. Jiménez Maya, Iván (2010), “Valle de Tangancícuaro, Michoacán, Migración laboral y espacio rural en el siglo XX”, Ponencia presentada en el marco del Foro de Migración Internacional y Estudios Transnacionales, un diálogo interdisciplinario desde los diferentes referentes teóricos, metodológicos y empíricos. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, BUAP, Facultad de Filosofía y Letras, del 17 al 19 de Febrero de 2010, Cd. De Puebla, México.

- Talleres sobre sexualidad libre de violencia con las y los adolescentes de la secundaria oficial de San Lucas, Red de Mujeres del Bajío AC, Jerécuaro, Guanajuato, 2009.

ANEXOS DEL APARTADO HALLAZGOS

Tabla 1. Actividades de los migrantes en EEUU.

Actividades de los migrantes en EEUU						
Familiar	Aseo de la casa	Trabajando temporalmente	Trabajando permanentemente	Estudiando	No está en EEUU	No contestaron
Prima	7.7%	7.7%	2.6%	38.5%	38.5%	5.1%
Tía	30.8%	15.4%	10.3%		35.9%	2.6%
Cuñada	5.1%				89.7%	5.1%
Abuela	7.7%	2.6%			84.6%	5.1%
Sobrina				17.9%	74.4%	7.7%
Primo		10.3%	15.4%	39.5%	30.8%	7.7%
Tío	2.6%	30.8%	33.3%	2.6%	25.6%	5.1%
Cuñado		7.7%	7.7%		79.5%	5.1%
Abuelo		7.7%	5.1%		82.1%	5.1%
Sobrino			5.1%	17.9%	82.1%	5.1%

Tabla 2. Condición migratoria de los familiares.

Condición migratoria de los familiares				
Familiar	Regularizada	Sin documentos	No aplica	No contestaron
Padre de familia	15.4%	25.6%	53.8%	5.1%
Madre de familia	2.6%	2.6%	89.7%	5.1%
Hermano	5.1%	2.6%	87.2%	5.1%
Hermana	2.6%		89.7%	7.7%
Prima	43.6%	10.3%	41.0%	5.1%
Tía	46.2%	10.3%	33.3%	10.3%
Cuñada	2.6%	2.6%	89.7%	5.1%
Abuela	10.3%	2.6%	82.1%	5.1%
Sobrina	20.5%		74.4%	5.1%
Primo	46.2%	15.4%	30.8%	7.7%
Tío	41.0%	25.6%	23.1%	10.3%
Cuñado	5.1%	10.3%	79.5%	5.1%
Abuelo	15.4%	2.6%	76.9%	5.1%
Sobrino	20.5%		74.4%	5.1%

Tabla 3. Ventajas de la migración

Ventajas de la migración			
VENTAJAS	Ventaja A	Ventaja B	Ventaja C
Educación	74.4%	0.0%	0.0%
Acceso a salud	7.7%	38.5%	0.0%
Diversión y paseos	10.3%	10.3%	0.0%
Aparatos tecnológicos	7.7%	15.4%	0.0%
Alimentación y vestido	0.0%	5.1%	64.1%
Patrimonio (casa, terreno, automóvil)	0.0%	30.8%	23.1%
Reconocimiento social	0.0%	0.0%	10.3%
Mejora de la economía	0.0%	0.0%	2.6%

Tabla 4. Desventajas de la migración.

Desventajas de la migración			
DESVENTAJAS	Desventaja A	Desventaja B	Desventaja C
Angustia y preocupación	66.7%	0.0%	0.0%
Peligros al cruzar la frontera	15.4%	43.6%	0.0%
Discriminación	15.4%	30.8%	28.2%
Incremento en la carga de trabajo	2.6%	2.6%	5.1%
Separación familiar y abandono	0.0%	20.5%	23.1%
Involucramiento en el narcotráfico	0.0%	2.6%	30.8%
Imposibilidad de continuar los estudios	0.0%	0.0%	12.8%

Tabla 5. Logros de los migrantes.

Logros de los migrantes			
LOGROS	Logro A	Logro B	Logro C
Bienes materiales	30.8%	0.0%	0.0%
Educación	25.6%	5.1%	0.0%
Trabajo	41.0%	33.3%	5.1%
Alimentación/vestido	2.6%	28.2%	28.2%
Reconocimiento social	0.0%	2.6%	2.6%
Salud	0.0%	20.5%	12.8%
Patrimonio (casa, terreno, automóvil)	0.0%	10.3%	25.6%
Lujos y comodidades	0.0%	0.0%	25.6%

Tabla 6. Fracasos de los migrantes.

Fracasos de los migrantes			
FRACASOS	Fracaso A	Fracaso B	Fracaso C
Maltrato y discriminación	76.9%	30.8%	0.0%
Enfermedades y muerte	7.7%	0.0%	0.0%
Peligros	12.8%	43.6%	12.8%
Separación familiar	0.0%	17.9%	41.0%
Pérdida de bienes/endeudamiento	0.0%	5.1%	5.1%
Crimen/narcotráfico	0.0%	0.0%	38.5%
No contestaron	2.6%	2.6%	2.6%

Tabla 7. Uso de los ingresos.

Uso de las remesas					
USO DE LAS REMESAS	Uso 1	Uso 2	Uso 3	Uso 4	Uso 5
Adquisición de terrenos	28.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Alimentación/vestido	64.1%	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Construcción de casa	2.6%	56.4%	17.9%	0.0%	0.0%
Adquisición de camioneta	2.6%	5.1%	20.5%	2.6%	0.0%
Educación	2.6%	10.3%	41.0%	28.2%	2.6%
Festividades locales	0.0%	2.6%	7.7%	15.4%	5.1%
Paseos/entretenimiento	0.0%	2.6%	7.7%	5.1%	5.1%

Electrodomésticos	0.0%	0.0%	2.6%	23.1%	25.6%
Aparatos tecnológicos	0.0%	0.0%	2.6%	5.1%	10.3%
Consumo de drogas	0.0%	0.0%	0.0%	12.8%	0.0%
Consumo de tabaco o alcohol	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.8%
Joyería, accesorios	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.2%
No contestaron	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	10.3%

Tabla 8. Representación de México

Representación de México								
Jerarquización por orden de importancia del 1 al 5	Porcentaje	Palabra asociada	Jerarquización por orden de importancia del 6 al 10	Porcentaje	Palabra asociada	Jerarquización por orden de importancia del 11 al 15	Porcentaje	Palabra asociada
1	64.1%	Familia	6	15.4%	Libertad	11	7.7%	Futuro
	12.8%	Pobreza		10.3%	Bienestar		7.7%	Amistad
	7.7%	Libertad		10.3%	Seguridad		7.7%	Tradición
	5.1%	Casa propia		7.7%	Matrimonio		7.7%	Seguridad
	2.6%	Educación		7.7%	Amistad		7.7%	pobreza
2	23.1%	Casa propia	7	17.9%	Bienestar	12	12.8%	Casa propia
	23.1%	Amor		15.4%	Amistad		10.3%	Éxito
	10.3%	Familia		12.8%	Tradición		10.3%	Tradición
	7.7%	Trabajo		7.7%	Matrimonio		7.7%	Drogadicción
	5.1%	Migración		7.7%	Libertad		7.7%	Diversión
3	17.9%	Libertad	8	12.8%	Aventura	13	15.4%	Tradición
	12.8%	Pobreza		10.3%	Naturaleza		7.7%	Reconocimiento
	10.3%	Educación		7.7%	Pobreza		7.7%	Matrimonio
	7.7%	Trabajo		5.1%	Casa propia		7.7%	Futuro
	7.7%	Amor		5.1%	Libertad		5.1%	Pobreza
4	20.5%	Bienestar	9	7.7%	Amor	14	10.3%	Migración
	10.3%	Educación		7.7%	reconocimiento		7.7%	Pobreza
	10.3%	Amor		7.7%	Aventura		7.7%	Enfermedades
	7.7%	Casa propia		7.7%	Diversión		7.7%	Narcotráfico
	7.7%	Migración		7.7%	Amistad		5.1%	Amor
5	12.8%	Amor	10	17.9%	Salud	15	12.8%	Drogadicción
	12.8%	Libertad		10.3%	Futuro		10.3%	Pobreza
	10.3%	Matrimonio		7.7%	Reconocimiento		10.3%	Maltrato
	10.3%	Amistad		7.7%	Matrimonio		7.7%	Reconocimiento
	10.3%	Naturaleza		7.7%	Tradición		7.7%	Diversión

Tabla 9. Representación de Estados Unidos.

Representación de Estados Unidos								
Jerarquización por orden de importancia del 1 al 5	Porcentaje	Palabra asociada	Jerarquización por orden de importancia del 6 al 10	Porcentaje	Palabra asociada	Jerarquización por orden de importancia del 11 al 15	Porcentaje	Palabra asociada
1	25.6%	Riqueza	6	15.4%	Dinero	11	12.8%	Territorio
	17.9%	Trabajo		7.7%	Riqueza		10.3%	Aventura
	10.3%	Casa propia		7.7%	Territorio		10.3%	Futuro
	7.7%	Migración		5.1%	Camioneta		7.7%	Camioneta
	7.7%	Salud		5.1%	Bienestar		7.7%	Enfermedades

2	33.3%	Trabajo	7	12.8%	Profesión	12	10.3%	Éxito
	17.9%	Riqueza		10.3%	Camioneta		10.3%	Narcotráfico
	7.7%	Educación		10.3%	Éxito		10.3%	Territorio
	5.1%	Drogadicción		7.7%	Aventura		7.7%	Riqueza
	5.1%	Dinero		5.1%	Riqueza		7.7%	Dinero
3	12.8%	Migración	8	15.4%	Dinero	13	12.8%	Drogadicción
	10.3%	Educación		7.7%	Aventura		12.8%	Maltrato
	10.3%	Drogadicción		7.7%	Diversión		12.8%	Narcotráfico
	5.1%	Camioneta		5.1%	Riqueza		12.8%	Noviazgo
	5.1%	Trabajo		5.1%	Trabajo		7.7%	Aventura
4	12.8%	Profesión	9	15.4%	Aventura	14	23.1%	Violencia
	7.7%	Drogadicción		12.8%	Diversión		10.3%	Camioneta
	7.7%	Camioneta		10.3%	Camioneta		10.3%	Territorio
	7.7%	Enfermedades		10.3%	Profesión		10.3%	Maltrato
	7.7%	Diversión		5.1%	Enfermedad		7.7%	Drogadicción
5	10.3%	Camioneta	10	12.8%	Éxito	15	15.4%	Narcotráfico
	10.3%	Narcotráfico		10.3%	Dinero		15.4%	Violencia
	5.1%	Educación		10.3%	Territorio		15.4%	Camioneta
	5.1%	Libertad		7.7%	Camioneta		7.7%	Maltrato
	5.1%	Aventura		7.7%	Profesión		7.7%	Sin contestar

Tabla 10. Imagen del migrante.

Imagen del migrante			
CARACTERÍSTICAS	Imagen A	Imagen B	Imagen C
Exitoso	17.9%	0.0%	0.0%
Reconocido en la comunidad	10.3%	5.1%	0.0%
Ahorrador	2.6%	5.1%	2.6%
Indispensable	2.6%	2.6%	0.0%
Poderoso	5.1%	12.8%	0.0%
Sacrificado	48.7%	5.1%	0.0%
Trabajador	0.0%	20.5%	43.6%
Sencillo	0.0%	0.0%	20.5%
Desprendido de la familia	0.0%	38.5%	2.6%
Arrogante	12.8%	0.0%	0.0%
Egoísta	0.0%	7.7%	5.1%
Despilfarrador	0.0%	0.0%	5.1%
Vicioso	0.0%	0.0%	15.4%
Maleado	0.0%	0.0%	5.1%
Envidiado	0.0%	2.6%	0.0%

Tabla 11. Objetos que distinguen a migrantes.

TIPO DE OBJETOS	Objetos de los migrantes			
	Objetos	Objeto A	Objeto B	Objeto C
Indumentaria	Sombrero/texana	20.5%	0.0%	0.0%
	Cinturón/hebillas	5.1%	2.6%	0.0%
	Cadenas de oro	25.6%	5.1%	0.0%
	Lentes oscuros	0.0%	2.6%	15.4%
	Pantalones ajustados	5.1%	0.0%	2.6%
	Pantalones huangos	2.6%	10.3%	2.6%
	Camisas flojas	10.3%	10.3%	0.0%
	Camisas vaqueras	0.0%	2.6%	2.6%
	Zapatos de vestir	5.1%	2.6%	10.3%
	Botas vaqueras	0.0%	12.8%	0.0%
	Ropa de marca	12.8%	10.3%	0.0%
Automóviles	Camioneta	10.3%	28.2%	23.1%
	Autos deportivos	0.0%	0.0%	7.7%
Consumo de productos nocivos	Alcohol	2.6%	2.6%	2.6%
	Cerveza	0.0%	2.6%	10.3%
	Drogas	0.0%	0.0%	5.1%
Aparatos tecnológicos	Celulares	0.0%	7.7%	0.0%
	Cámaras	0.0%	0.0%	2.6%
Entretenimiento	Libros/revistas	0.0%	0.0%	2.6%
Festividades	Regalos	0.0%	0.0%	12.8%

Tabla 12. Motivación para migrar cruzada con género.

			SEXO		Total
			femenino	masculino	
MOTIVACIÓN PARA MIGRAR	Visitar familiares	Recuento	5	5	10
		% del total	12.8%	12.8%	25.6%
	Estudiar en EUA	Recuento	9	3	12
		% del total	23.1%	7.7%	30.8%
	Viajar y conocer gente nueva	Recuento	1	1	2
		% del total	2.6%	2.6%	5.1%
	Trabajar en EUA	Recuento	2	9	11
		% del total	5.1%	23.1%	28.2%
	Aventurarme	Recuento	0	1	1
		% del total	.0%	2.6%	2.6%
	Vivir allá por un tiempo corto	Recuento	1	0	1
		% del total	2.6%	.0%	2.6%
	Casarme y formar una familia	Recuento	1	0	1
		% del total	2.6%	.0%	2.6%
	Trabajar en dibujar	Recuento	0	1	1
		% del total	.0%	2.6%	2.6%
Total	Recuento	19	20	39	
	% del total	48.7%	51.3%	100.0%	

Tabla 13. Motivación para migrar cruzada con historia familiar migratoria.

			HISTORIA FAMILIAR MIGRATORIA					Total
			Migraron una vez	Trabajadores temporales con regreso a México	Permanentes en EEUU	Radican en EUA y visitan México ocasionalmente	Permanecen en EEUU y mandan apoyos para las fiestas	
MOTIVACIÓN PARA MIGRAR	Visitar familiares	Recuento	1	4	1	3	1	10
		% del total	2.6%	10.3%	2.6%	7.7%	2.6%	25.6%
	Estudiar en EUA	Recuento	2	6	1	2	1	12
		% del total	5.1%	15.4%	2.6%	5.1%	2.6%	30.8%
	Viajar y conocer gente nueva	Recuento	0	1	0	1	0	2
		% del total	.0%	2.6%	.0%	2.6%	.0%	5.1%
	Trabajar en EUA	Recuento	0	8	1	2	0	11
		% del total	.0%	20.5%	2.6%	5.1%	.0%	28.2%
	Aventurarme	Recuento	0	1	0	0	0	1
		% del total	.0%	2.6%	.0%	.0%	.0%	2.6%
	Vivir allá por un tiempo corto	Recuento	0	1	0	0	0	1
		% del total	.0%	2.6%	.0%	.0%	.0%	2.6%
	Casarme y formar una familia	Recuento	0	0	0	1	0	1
		% del total	.0%	.0%	.0%	2.6%	.0%	2.6%
	Trabajar en dibujar	Recuento	0	0	1	0	0	1
		% del total	.0%	.0%	2.6%	.0%	.0%	2.6%
	Total	Recuento	3	21	4	9	2	39
		% del total	7.7%	53.8%	10.3%	23.1%	5.1%	100.0%

Tabla 14. Alternativas a la migración.

Alternativas a la migración hacia EEUU		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo en México	5	12.8
Educación en México	1	2.6
Trabajo en México, sin pobreza	1	2.6
Que hagan más fábricas en México	3	7.7
Contratar personas para que trabajen en una construcción	2	5.1
Ayudar a los más pobres	2	5.1
No tener violencia, agarrar a los migrantes	1	2.6
Trabajo, dinero, salud	1	2.6
Apoyarlas para que le echen ganas	1	2.6
Prohibía el narcotráfico y ponía más ley	1	2.6
Hacer un negocio	1	2.6
Aumentar el trabajo y dar despensa a la gente	1	2.6
Que no tiren basura y que no contaminen	1	2.6

Dar más trabajo y detener a los que venden la droga	1	2.6
Trabajar y no volvernos narcotraficantes	1	2.6
Darles trabajo y pagarles bien a las personas	1	2.6
Ayudar a las personas que lo necesiten	1	2.6
Mejorar el salario mínimo y combatir el narcotráfico	1	2.6
Dar más trabajo a las familias que lo necesitan	1	2.6
Apoyar a las personas mayores o adolescentes	1	2.6
Conseguir un trabajo o echarle hartas ganas a la escuela para hacer una carrera	1	2.6
Más trabajo y menos corrupción	1	2.6
Generar más empleos y así mejorar la economía	1	2.6
Seguir estudiando, tener una carrera para poderle dar trabajo a más personas y no tengan que emigrar	1	2.6
Haría más trabajo para los demás	1	2.6
Dar más oportunidades de trabajo a las personas marginadas que lo necesitan	1	2.6
Estudiar mucho, ser alguien en la vida, ayudar a los demás, trabajar y mostrar lo bueno de mi país y la juventud que es su futuro	1	2.6
Emplear más trabajos y que se paguen bien para no acudir a la migración	1	2.6
Nada	1	2.6
No contestaron	2	5.1
TOTAL	39	100.0

Tabla 15. Bienes/servicios en unidades domésticas.

Bienes/ servicios	Cantidad de unidades por hogar						
	Si	No	0	1	2	3	4
Refrigerador	92.3%	7.7%	7.7%	92.3%	x	x	X
Tv normal	100%	0.0%	X	20.5%	46.2%	28.2%	5.1%
DVD	89.7%	10.3%	7.7%	61.5%	30.8%	x	X
Computadora fija	17.9%	82.1%	82.1%	15.4%	2.6%	x	X
Estéreo	74.4%	25.6%	28.2%	51.3%	15.4%	2.6%	2.6%
Ipot	20.5%	79.5%	79.5%	20.5%	x	x	X
Mp3	43.6%	56.4%	X	x	x	x	X
Mp 4	12.8%	87.2%	87.2%	10.3%	2.6%	x	X
Celular	76.9%	23.1%	28.2%	28.2%	25.6%	12.8%	5.1%
Ipad	0.0%	100%	97.4%	x	2.6%	x	X
Iphone	5.1%	94.9%	97.4%	2.6%	x	x	X
Play station	30.8%	69.2%	71.8%	20.5%	7.7%	x	X

Play station portable	7.7%	92.3%	92.3%	7.7%	x	x	X
Wii	0.0%	100%	100%	x	x	x	X
Nintendo	28.2%	71.8%	74.4%	23.1%	2.6%	x	X
Xbox	7.7%	92.3%	92.3%	7.7%	x	x	X
Tv plasma	13.2%	86.8%	87.2%	12.8%	x	x	X
Tv LCD	10.3%	89.7%	89.7%	7.7%	2.6%	x	X
TV Leds	2.6%	97.4%	97.4%	2.6%	x	x	X
Horno de microondas	46.2%	53.8%	53.8%	38.5%	7.7%	x	X
Lavadora	69.2%	30.8%	30.8%	59.0%	10.3%	x	X
Secadora	23.1%	76.9%	76.9%	23.1%	x	x	X
Estufa	89.7%	10.3%	10.3%	79.5%	10.3%	x	X
Laptop	15.4%	84.6%	84.6%	15.4%	x	x	X
Internet	5.1%	94.9%	94.9%	5.1%	x	x	X
Cámara fotográfica	61.5%	38.5%	38.5%	48.7%	12.8%	x	X
Cámara de vídeo	33.3%	66.7%	66.7%	33.3%	x	x	X
Teléfono	79.5%	20.5%	23.1%	59.0%	15.4%	2.6%	X

Tabla 16. Roles de los familiares

Roles	Padre	Madre	Hermanos	Hermanas	Tú mismo	Abuelos	No contestó	No aplica
Proveedor	94.9%	2.6%	2.6%	x	x	x	x	x
	x	13.2%	5.3%	x	x	5.3%	x	76.3%
	x	x	x	x	x	x	x	100%
Proveedor de alimento y vestido	48.7%	38.5%	x	x	x	x	12.8%	x
	x	15.8%	x	2.6%	x	5.3%	x	76.3%
	x	x	x	x	x	2.6%	x	97.4%
Estudiante	2.6%	x	48.7%	17.9%	30.8%	x	x	x
	x	x	5.3%	34.2%	31.6%	x	x	28.9%
	x	x	x	x	35.9%	x	x	64.1%
Cuidado de los hijos	17.9%	48.7%	2.6%	5.1%	7.7%	x	15.4%	2.6%
	x	15.8%	2.6%	x	x	x	2.6%	78.9%
	x	x	x	x	2.6%	2.6%	x	94.9%
Atención actividades escolares de	35.9%	51.3%	x	x	5.1%	x	7.7%	x
	x	26.3%	x	x	x	2.6%	x	71.1%
	x		x	x	2.6%	x	x	97.4%

hijos								
Proveedor de educación	71.8%	17.9%	x	x	2.6%	x	7.7%	x
	x	18.4%	x	x	x	2.6%	78.9%	x
	x	x	x	x	x	x	x	100%
Actividades domésticas	17.9%	76.9%	x	x	x	x	5.1%	x
	x	10.3%	5.1%	12.8%	2.6%	2.6%	x	66.7%
	x	x	x	2.6%	7.7%	2.6%	x	87.2%
Trabajo de la tierra	48.7%	2.6%	2.6%	x	2.6%	28.2%	15.4%	x
	x	5.1%	x	x	x	10.3%	x	84.6%
	x	x	x	x	x	x	x	100%
Cuidado del ganado	23.1%	x	5.1%	x	x	23.1%	48.7%	x
	x	2.6%	x	x	x	x	2.6%	94.9%
	x	x	x	x	2.6%	x	x	97.4%
Migrar	59.0%	5.1%	x	x	x	x	28.2%	7.7%
	x	x	12.8%	x	x	x	x	87.2%
	x	x	x	2.6%	2.6%	x	x	94.9%
Atender los asuntos comunitarios	56.4%	23.1%	x	x	2.6%	x	12.8%	5.1%
	x	20.5%	x	x	x	2.6%	x	76.9%
	x	x	x	x	x	2.6%	x	97.4%

Tabla 17. Temas tratados en el escenario familiar.

Temas tratados en el escenario familiar			
Temas	Tema A	Tema B	Tema C
Problemas familiares	43.6%	0.0%	0.0%
Crisis económica	15.4%	17.9%	2.6%
Religión	2.6%	0.0%	0.0%
Aspecto personal	7.7%	0.0%	0.0%
Educación	23.1%	20.5%	7.7%
Dinero	2.6%	5.1%	0.0%
Delincuencia	0.0%	10.3%	5.1%
Programas de TV	0.0%	15.4%	7.7%
Noticias nacionales e internacionales	0.0%	5.1%	7.7%
Situación de los migrantes	0.0%	2.6%	7.7%
Narcotráfico	0.0%	0.0%	5.1%
Trabajo	0.0%	2.6%	30.8%
Vida cotidiana	0.0%	0.0%	2.6%
Todos los anteriores	5.1%	2.6%	2.6%
No contestaron	0.0%	17.9%	20.5%

Tabla 18. Prestigio en la secundaria

Prestigio en la secundaria. Del más al menos importante comenzando por I								
El estatus lo da...	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Obtener buenas calificaciones	76.9%	5.1%	5.1%	5.1%	2.6%	0.0%	0.0%	2.6%
Se hijo/a de migrante	5.1%	5.1%	10.3%	15.4%	15.4%	7.7%	17.9%	23.1%
Ser sociable	5.1%	51.3%	5.1%	5.1%	10.3%	2.6%	12.8%	0.0%
Usar ropa de marca	5.1%	7.7%	15.4%	7.7%	7.7%	23.1%	17.9%	17.9%
Tener un automóvil	5.1%	0.0%	10.3%	10.3%	23.1%	20.5%	17.9%	15.4%

Tener aparatos tecnológicos	0.0%	12.8%	15.4%	15.4%	17.9%	25.6%	10.3%	2.6%
Tener dinero	2.6%	7.7%	20.5%	30.8%	7.7%	15.4%	2.6%	12.8%
Noviazgo	0.0%	10.3%	12.8%	10.3%	15.4%	5.1%	20.5%	20.5%
No contestaron	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.1%

Tabla 19. Género cruzado con valor otorgado a la educación.

			VALOR OTORGADO A LA EDUCACIÓN						Total	
			Espacio donde puedo tener amigos	Antes de irme a EEUU	Antes de casarme y formar una familia	Tiempo fuera de casa	Preparación para el bachiller	Mandato de los padres		Un espacio donde aprenderé algo y después tomaré una decisión
SEXO	Femenino	Recuento	1	0	0	0	16	1	1	19
		% del total	2.6%	.0%	.0%	.0%	41.0%	2.6%	2.6%	48.7%
	Masculino	Recuento	6	2	1	1	6	4	0	20
		% del total	15.4%	5.1%	2.6%	2.6%	15.4%	10.3%	.0%	51.3%
Total		Recuento	7	2	1	1	22	5	1	39
		% del total	17.9%	5.1%	2.6%	2.6%	56.4%	12.8%	2.6%	100.0%

Tabla 20. Preferencias géneros musicales

Género musical	Hombres		Total Hombres	Mujeres		Total Mujeres
	Si	no		si	no	
Banda	23.1%	28.2%	51.3%	23.1%	25.6%	48.7%
Ranchera	10.3%	41.0%		0%	48.7%	
Corridos	30.8%	20.5%		2.6%	46.2%	
Pop	7.7%	43.6%		15.4%	33.3%	
Reggaetón	15.4%	35.9%		33.3%	15.4%	
Rock	2.6%	48.7%		2.6%	46.2%	
Salsa	0.0%	51.3%		0.0%	48.7%	
Duranguense	17.9%	33.3%		25.6%	23.1%	
Electrónica	0.0%	50.0%		10.5%	39.5%	
Baladas	0.0%	51.3%		5.1%	43.6%	
Norteñas	2.6%	48.7%		0.0%	48.7%	
Clásica	5.1%	46.2%		5.1%	43.6%	
Hip Hop	23.1%	28.2%		5.1%	43.6%	
Cumbia	2.6%	48.7%		15.4%	33.3%	
Ballenato	0.0%	51.3%		0.0%	48.7%	
Grupera	7.7%	43.6%		0.0%	48.7%	
Punk	0.0%	51.3%		0.0%	48.7%	
Rap	5.1%	46.2%		2.6%	46.2%	
Rock Metal	0.0%	51.3%		2.6%	46.2%	
Blues	0.0%	51.3%		0.0%	48.7%	
Jazz	0.0%	51.3%	0.0%	48.7%		

Tabla 21. Preferencias musicales

CANCIÓN FAVORITA 1		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	AVENTURA (te quiero)	2.6	2.6
	NIGA	2.6	5.1
	DADDY YANKEE (llamada de emergencia)	7.7	12.8
	WISIN AND YANDEL (abusadora, estoy enamorado)	7.7	20.5
	LARRY HERNÁNDEZ (quinientos balazos, el 77, carita de ángel)	17.9	38.5
	LADY GAGA	2.6	41.0
	KPAZ (sólo yo)	2.6	43.6
	SOULJA BOY (pronto, bouty meat)	5.1	48.7
	VALENTÍN ELIZALDE	5.1	53.8
	MONTÉS	2.6	56.4
	BRINDIS (doy la vida por un beso)	2.6	59.0
	JULIÓN ÁLVAREZ (ni lo intentes)	5.1	64.1
	ENRIQUE IGLESIAS (cuando me enamoro, lloro por ti, dimelo, I like)	12.8	76.9
	EL RECODO (y que quede claro)	2.6	79.5
	CRIS Y ÁNGEL (mi niña bonita)	2.6	82.1
	ALACRANES MUSICAL (como una gelatina)	2.6	84.6
	BELINDA (egoísta)	2.6	87.2
	BANDA CARNAVAL (olvidarte no será sencillo)	2.6	89.7
	MARCO DI MAURO (mi vida sabe a ti)	2.6	92.3
	EMINEM (not afraid)	2.6	94.9
	YOLANDA BE COOL (papanamericano)	2.6	97.4
	NO LE GUSTA	2.6	100.0
	Total	100.0	
Perdidos	Sistema		
Total			

CANCIÓN FAVORITA 2		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ENRIQUE IGLESIAS (héroe, I like it, cuando me enamoro)	5.1	5.1
	ALACRANES	2.6	7.7
	WISIN AND YANDEL (te siento, besos mojados, gracias a ti, abusadora)	12.8	20.5
	LARRY HERNÁNDEZ (quinientos balazos, el baleado)	12.8	33.3
	NIGA (te quiero)	2.6	35.9
	BANDA SINOALENSE MS (los plebes atrevidos)	2.6	38.5
	TIHANA Y EMINEM (love the way love)	2.6	41.0
	DADDY YANKEE	2.6	43.6
	LOS INQUIETOS	2.6	46.2
	VATO VEN	2.6	48.7
	LOS ORIGINALES DE SAN JUAN (el tequilero)	2.6	51.3
	VICENTE FERNÁNDEZ (acá entre nos)	2.6	53.8
	PEDRO FERNÁNDEZ	2.6	56.4

	BANDA VALLEJOS (secuestro divino)	2.6	59.0
	PITBULL (i like)	2.6	61.5
	RAKIM Y KEN-Y (down)	2.6	64.1
	CIPRESS HILL (marihuanos locos)	2.6	66.7
	CARTEL DE SANTA (méxico lindo y bandido)	2.6	69.2
	PRIMOS (mi mejor regalo)	2.6	71.8
	TIERRA CALI (vuelve conmigo)	2.6	74.4
	TITO EL BAMBINO (el amor)	2.6	76.9
	YOLANDA BE COOL (papanamericano)	2.6	79.5
	BRAYN ADAMS (lo hago por ti)	2.6	82.1
	CAMILA (bésame)	2.6	84.6
	DIEGO TORRES (guapa)	2.6	87.2
	Invalidada	2.6	89.7
	no contestó	10.3	100.0
	Total	100.0	
Perdidos	Sistema		
Total			

	CANCIÓN FAVORITA 3	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CHINO Y NACHO (mi niña bonita)	2.6	2.6
	JUANES (te quiero)	2.6	5.1
	BACHATA HEIGHTZ (perdí mi amor)	2.6	7.7
	SOULJA BOY (turn my swan on, crime time)	5.1	12.8
	TIERRA CALI (vuelve conmigo)	2.6	15.4
	WISIN AND YANDEL (lloro por ti, irresistible, besos mojados)	12.8	28.2
	LOS INQUIETOS (mi vicio, te amo tanto)	5.1	33.3
	BANDA EL RECODO (dime que me quieres)	2.6	35.9
	EMILIO Y TILLOS DEL NORTE	2.6	38.5
	CIPRESS HILL (marihuanos locos)	2.6	41.0
	CAMILA (me bastó)	2.6	43.6
	ALACRANES MUSICAL (por tu amor)	2.6	46.2
	ENRIQUE IGLESIAS (cuando me enamoro, lloro por ti, nunca te olvidaré)	5.1	51.3
	CIPRESS HILL (ilusiones)	2.6	53.8
	MONTÉS DE DURANGO (mi necesidad)	2.6	56.4
	FIDEL RUEDA (ya vives en mi)	2.6	59.0
	EL BEBETO (eres mi necesidad)	2.6	61.5
	PORTA (la bella y la bestia)	2.6	64.1
	LARRY HERNÁNDEZ (la continuación del baleado)	2.6	66.7
	PRINCE ROYCE (stand by me)	5.1	71.8
	VICO Y ARCÁNGEL (sentimientos)	2.6	74.4
	invalidada	5.1	79.5
	No contesto	20.5	100.0
	Total	100.0	

Perdidos	Sistema		
Total			

Tabla 22. Preferencias televisivas

			PROGRAMA FAVORITO 1										Total
			CARICATURAS (Bob esponja, los Simpson, pineaas y ferb, icarli, barbies)	CONCURSOS (resbalón, atínale al precio, cien mexicanos dijeron, todo el mundo cree que sabe, chavelo)	MAGAZINE /ENTRETENIMIENTO (se vale, tv de noche, extra normal, ventaneando, que papelón, hoy, tercer milenio, venga la alegría, hit Guanajuato)	TELENOVELAS (llena de amor, la loba, el clon, cuando me enamoro, vecinos, lo que callamos las mujeres)	DEPORTES (luchas, futbol)	SERIES (el chavo del ocho, familia peluche, una familia de diez, la rosa de Guadalupe, trauma, sueña conmigo, Dr. House, CIS New York)	VIDEOS/ MÚSICA (los diez primeros, top ten, furia musical, contra luz)	NOTICIEROS (al extremo [nota roja], otros sin especificar)	no veo tele		
SEXO	femenino	Recuento	2	2	5	5	0	4	1	0	0	19	
		% del total	5.1%	5.1%	12.8%	12.8%	.0%	10.3%	2.6%	.0%	.0%	48.7%	
	masculino	Recuento	6	2	4	0	1	2	1	3	1	20	
		% del total	15.4%	5.1%	10.3%	.0%	2.6%	5.1%	2.6%	7.7%	2.6%	51.3%	
Total		Recuento	8	4	9	5	1	6	2	3	1	39	
		% del total	20.5%	10.3%	23.1%	12.8%	2.6%	15.4%	5.1%	7.7%	2.6%	100.0%	

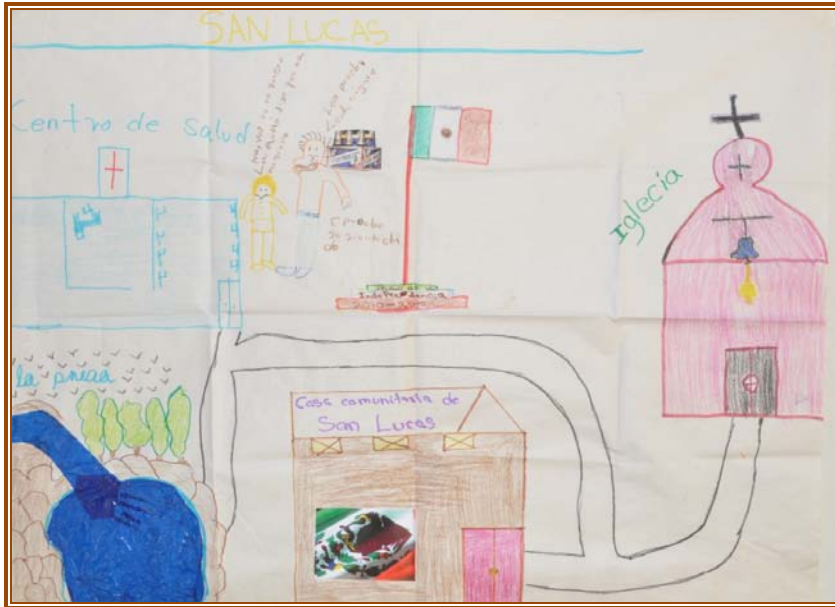
			PROGRAMA FAVORITO 2												Total
			CARICATURAS (bob esponja, los simpson, pineaas y ferb, icarli, barbies)	CONCURSOS (resbalón, atínale al precio, cien mexicanos dijieron, todo el mundo cree que sabe, chavelo)	MAGAZINE/ ENTRETENIMIEN TO (se vale, tv de noche, extranormal, ventaneando, que papelón, hoy, tercer milenio, venga la alegría, hit Guanajuato)	TELENOVELAS (llena de amor, la loba, el clon, cuando me enamoro, vecinos, lo que callamos las mujeres)	DEPORTE S (luchas, futboll)	SERIES (el chavo del ocho, familia peluche, una familia de diez, la rosa de Guadalupe, trauma, sueña conmigo, Dr. House, CIS New York)	VIDEO S /MUSIC A (los diez primero s, top ten, furia musical, contra luz)	NOTICIERO S (al extremo [nota roja], otros sin especificar)	PELICULA S	SHOWS MUSICALE S (la academia)	no veo tele	no contest ó	
SEX	femenin o	Recuent o	3	3	2	3	0	4	1	2	0	1	0	0	19
		% del total	7.7%	7.7%	5.1%	7.7%	.0%	10.3%	2.6%	5.1%	.0%	2.6%	.0%	.0%	48.7%

masculino	Recuento	2	4	4	1	1	2	0	2	1	0	2	1	20
	% del total	5.1%	10.3%	10.3%	2.6%	2.6%	5.1%	.0%	5.1%	2.6%	.0%	5.1%	2.6%	51.3%
Total	Recuento	5	7	6	4	1	6	1	4	1	1	2	1	39
	% del total	12.8%	17.9%	15.4%	10.3%	2.6%	15.4%	2.6%	10.3%	2.6%	2.6%	5.1%	2.6%	100.0%

		PROGRAMA FAVORITO 3												
		CARICATURAS (bob esponja, los simpson, pineas y ferb, icarli, barbies)9	CONCURSOS (resbalón, atinale al precio, cien mexicanos dijeron, todo el mundo cree que sabe, chavelo)	MAGAZINE/ ENTRETENIMIENTO (se vale, tv de noche, extranormal, ventaneando, que papelón, hoy, tercer milenio, venga la alegría, hit Guanajuato)	TELENOVELAS (llena de amor, la loba, el clon, cuando me enamoro, vecinos, lo que llamamos las mujeres)	DEPORTES (luchas, futbol)	SERIES (el chavo del ocho, familia peluche, una familia de diez, la rosa de Guadalupe, trauma, sueña conmigo, Dr. House, CIS New York)	VIDEOS / MÚSICA (los diez primeros, top ten, furia musical, contra luz)	NOTICIEROS (al extremo [nota roja], otros sin especificar)	no veo tele	invalidad a	no contestó	Total	
SEX	femenino	Recuento	0	1	6	5	0	3	0	3	0	1	0	19
		% del total	.0%	2.6%	15.4%	12.8%	.0%	7.7%	.0%	7.7%	.0%	2.6%	.0%	48.7%
	masculino	Recuento	1	2	4	1	2	4	1	2	2	0	1	20
		% del total	2.6%	5.1%	10.3%	2.6%	5.1%	10.3%	2.6%	5.1%	5.1%	.0%	2.6%	51.3%
Total		Recuento	1	3	10	6	2	7	1	5	2	1	1	39
		% del total	2.6%	7.7%	25.6%	15.4%	5.1%	17.9%	2.6%	12.8%	5.1%	2.6%	2.6%	100.0%

Anexo MURALES

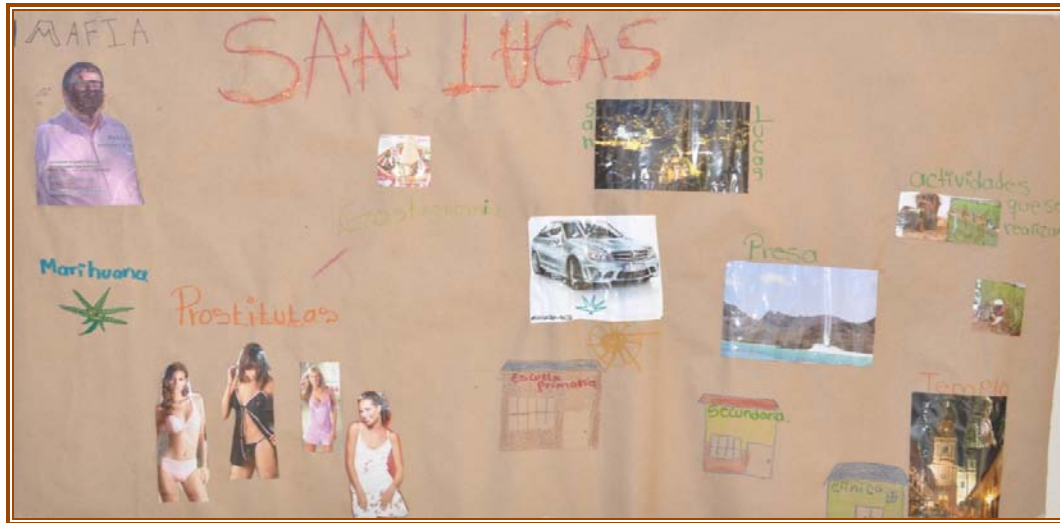
Mural 1. La vida en mi comunidad, elaborado por alumnos del primer grado.



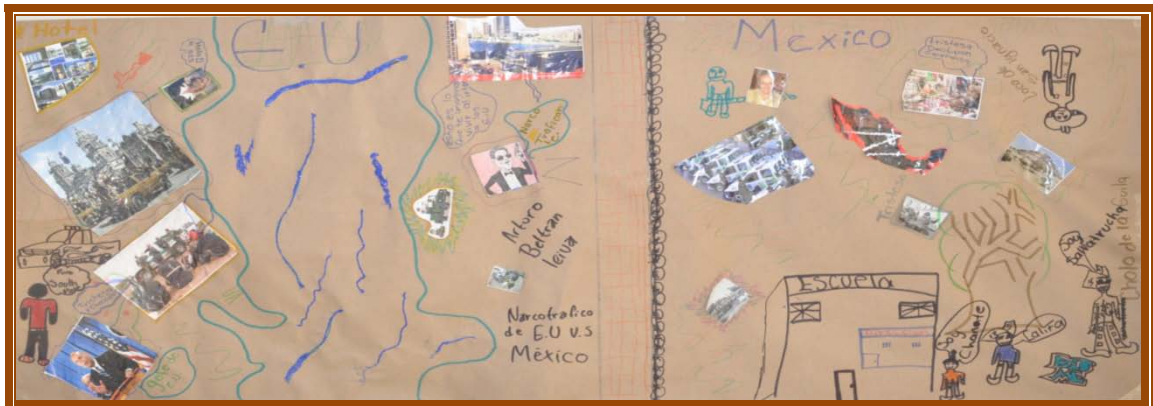
Mural 2. La vida en mi comunidad, elaborado por el adolescentes del tercer grado.



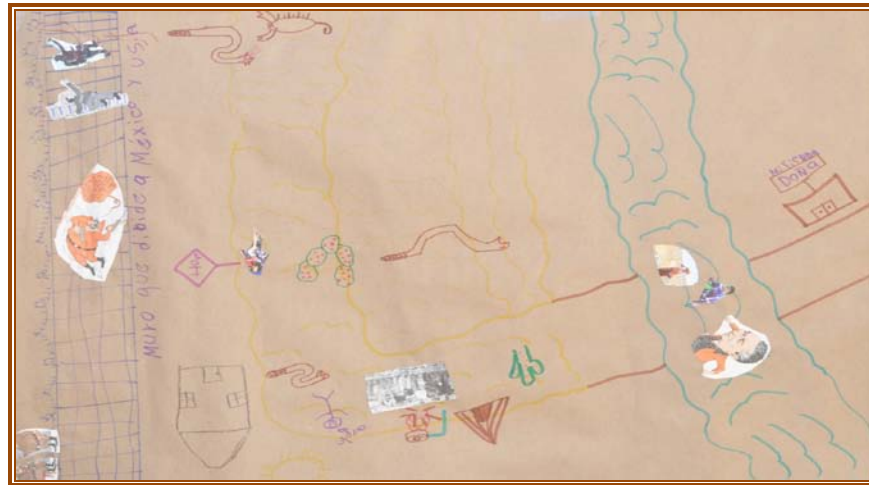
Mural 3. La vida en mi comunidad, elaborado por alumnos del segundo grado.



Mural 4. El cruce de la frontera México- EEUU elaborado por el grupo del tercer grado.



Mural 5. El cruce de la frontera México-EEUU, elaborado por el grupo del segundo grado.



Mural 6. El cruce de la frontera México- EEUU, elaborado por el grupo del primer grado.



Mural 9. La vida de una familia de San Lucas en EEUU, elaborado por el grupo de primer grado.







Anexo 23. Narcocorridos

Canción 1

Quinientos balazos

Quinientos balazos,
armas automáticas,
pecheras portaban,
en cuerno las ráfagas,
los altos calibres
tumbaban civiles también por igual,

antiblindaje,
expansivas las balas,
dos o tres basukas,
y lanza granadas,
Obregón Sonora deberas
pensaba que andaba en Irak,

vestidos de negro,
encapuchados,
muy bien entrenados,
pues fueron soldados,
la mafia les paga y ellos disparan
no pueden fallar,

muchachos de arranque,
saben del peligro,
ya están bien curtidos,
se hicieron a tiros,
al que se atravesase tumban
la cabeza si es que bien le va,

y a los del gobierno,
no quieren toparlos,
si escuchan disparos,
corren pa' otro lado,
por lo que les pagan no
piensan por nada la vida arriesgar

rugen motores,
llaman los comandos,
la ciudad peinando,
y levantando,
negocio resuelto
patrón satisfecho
hay que festejar...

Anexo 24

Canción 2

México lindo y bandido

Soy un vato marihuano, loco mexicano,
en tierra de bandidos aquí todo traficamos,
lo que no tenemos lo inventamos o lo pirateamos,
chancee y lo robamos,
paisa somos tranzas por naturaleza,
y no mucha aspirina pa este dolor de cabeza,
te interesa saber de mi país
lejos de las playas solo porque ahí puedo ir,
bueno ahí le baila en las calles,
donde mandan ahí la banda es la que rifa,
malandros asoleados como lagartijas,
si no te vendemos droga te vendemos baratijas,
te dejamos en pelotas todo según el barrio ,
pero al chile es para que elijas.

México lindo y bandido si muero lejos de ti,
que le paguen a un coyote y que me devuelvan aquí,
México lindo y bandido si muero lejos de ti,
que le paguen a un coyote y que me devuelvan aquí.

Traigo crema pa las nenas,
como José Alfredo también te canto mis penas,
no puedo evitarlo me corre por las venas
se me enchina el cuero cuando mariachis suenan,
que chulas morenas pero peligrosas,
te traen la cartera, celulares hasta la ropa,
te dejan en pelotas te montan a la chota,
si no aflojas te chingan con decírselo a tu esposa.
Claro las patosas porque hay otras de altura,
que en la raya mueren por viejo y su criatura.

México lindo y bandido si muero lejos de ti,
que le paguen a un coyote y que me devuelvan aquí,
México lindo y bandido si muero lejos de ti,
que le paguen a un coyote y que me devuelvan aquí.

Vuelve el loco irreverente que a la santa muerte
le encomendó su suerte y a este Pancho Villa le brillan los milagros,
y a Jesús Malverde le sobran los encargos,
es de lo que te hablo sin exagerarlo,
de donde yo vengo hasta hay santos pa malandros,
los sicarios y narcos se sienten cuidados, bien encomendados,
si no tranzas no avanzas dice el pueblo mexicano
así que marginados son forrados en billetes,
por el lado malo por el lado delincuente
que chingón es México que chingona es su gente...

México lindo y bandido si muero lejos de ti,
que le paguen a un coyote y que me devuelvan aquí,
México lindo y bandido si muero lejos de ti,
que le paguen a un coyote y que me devuelvan aquí.

Dimensión	Escala	Categorías	Sub categorías	Herramientas	Informantes
Mediación individual	Referencial	Datos socio demográficos	Sexo Edad Estado civil Nivel socioeconómico Escolaridad	Cuestionario Entrevistas temáticas	33 (+6 margen de error) adolescentes de la secundaria tod@s los informantes
	Cognitiva/ psicológica	Elementos conceptuales en la RS de migración Lo simbólico	Aspectos positivos: Oportunidades Trabajo Salud Familia Mejora en la calidad de vida Educación Riqueza Aspectos negativos: Pobreza Muerte Enfermedad Secuestro Delincuencia Peligro Persecución Cárcel	Cuestionario Un taller con metodología participativa: 1. Identidad del migrante 2. La migración como proceso 3. Una familia en EEUU 4. Una familia en México 5. Proyecto de vida (individual)	33 adolescentes 65 adolescentes
		Elementos objetuales en la RS de migración Lo material	La comunidad de San Lucas México Estados Unidos Camioneta Dinero		

			<p>Casa propia</p> <p>Alimentación y vestido</p> <p>Drogas y alcohol</p>		
		Sentimientos y reacciones en torno a la migración	<p>Tristeza</p> <p>Coraje</p> <p>Miedo</p> <p>Alegría</p> <p>Indiferencia</p> <p>Curiosidad</p> <p>Esperanza</p>		
		Expectativas respecto a la migración	<p>Trabajo</p> <p>Estudio</p> <p>Diversión/paseo</p> <p>Visita a familiares</p> <p>Reunificación familiar</p>		
		Conocimientos acerca de la migración	<p>Familiares migrantes</p> <p>Actividades de los migrantes</p> <p>Condición migratoria</p> <p>Lugares de destino</p> <p>Empleos</p> <p>Razones de la migración</p>		
		Intereses y proyecto de vida	<p>Intereses actuales</p> <p>Temores</p> <p>Metas</p> <p>Alternativa a la migración</p> <p>Motivación para ir a EEUU</p>		
	Social	Informaciones externas presentes en la RS	<p>Ventajas</p> <p>Desventajas</p> <p>Logros</p> <p>Fracasos</p> <p>Uso de las remesas</p> <p>Objetos de los migrantes</p>		

			Imagen del migrante		
Mediación familiar	Referencial	Composición familiar y posición económica	Compartimiento del hogar Condición de inmueble Bienes y servicios	Cuestionario	33 adolescentes
	Contextual	Costumbres familiares cruzadas por la migración	Roles asignados Temas tratados Actividades familiares en presencia/ausencia del migrante Tradición familiar de migrar a EEUU	cuestionario Entrevista temática	Una madre de familia con esposo migrante Una madre de familia con esposo no migrante Un padre de familia migrante
	Valorativa	Creencias familiares sobre la migración	Postura de la madre respecto a la migración y su influencia en los hijos Postura del padre respecto a la migración y su influencia en los hijos	Entrevista temática	Un padre de familia no migrante
Mediación escolar	Valorativa	Concepciones sobre la educación de los adolescentes	Prestigio en la secundaria Valor otorgado por los adolescentes a la educación Motivación para la continuidad de los estudios Posibilidad de continuar los estudios (figuras de apoyo)	Cuestionario	33 adolescentes
		Concepciones sobre la migración	Impacto de la migración en el escenario escolar Posición de los docentes respecto a la migración y la influencia que ejercen en los adolescentes	Entrevista temática	Un profesor Dos profesoras
Mediación comunitaria	Valorativa	Concepciones sobre la migración en el escenario comunitario	La vida en San Lucas La migración como proceso La vida en EUA Los beneficios de la migración Los problemas de la migración	Entrevista temática	Migrante con papeles (soltero) Migrante indocumentado (soletero)

	Contextual	Influencia sobre los adolescentes Sistema de prácticas en la comunidad	Tratamiento del tema con los adolescentes Posición del actor frente a la migración Abandono Solidaridad familiar Religiosidad		Adulto con experiencia Migratoria Joven con intención de migrar Mujer joven estudiante Ama de casa con experiencia migratoria Ama de casa sin experiencia migratoria Mujer joven con intención de migrar Joven varón estudiante o trabajando
Mediación mediática	Selectiva	Consumo mediático	Preferencias musicales Preferencias televisivas	Cuestionario	33 adolescentes
	Perceptiva	Apropiación de los mensajes	Credibilidad en los medios que tratan el tema de la migración	Análisis del discurso	Canciones y programas seleccionados
	Representativa	Construcción de la realidad	Tratamiento de la migración en la esfera mediática		

6.5 Protocolo de la técnica historia oral

1. Objetivo general

Indagar en la historia de los sujetos para comprender el impacto que ha tenido la migración en sus vidas y la manera en que su interrelación cotidiana con distintos actores dentro de una comunidad transnacional ha influido en sus propias percepciones de la migración.

2. Objetivos particulares

- Recuperar los discursos emitidos desde los diferentes escenarios de influencia (familiar, escolar, comunitario, mediático)
- Indagar las relaciones entre cada uno de los relatos con el fin de dilucidar la influencia que tienen en la conformación de la representación social de migración en adolescentes rurales.

3. Técnicas y herramientas

Técnica: historia oral

Herramienta: entrevista en profundidad para ocho sujetos (etapa exploratoria); entrevista semidirigida para diferentes sujetos (madres de familia, padres de familia, migrantes, jóvenes, mujeres estudiantes, etc.)

4. Forma de trabajo.

a) Objeto de estudio: la representación social de migración entre adolescentes, vehiculizada por los discursos emitidos dentro de una comunidad transnacional.

b) Informantes clave:

1. Abuela de alumna, colaboradora en el comedor
2. Madre de familia
3. Mujer adulta ex migrante
4. Maestra oriunda de Puruagüita
5. Adolescente migrante radicando en EUA,
6. Padre de familia no migrante,
7. Padre de familia migrante,
8. Maestra,
9. Madre de familia, esposa de no migrante,
10. Joven migrante indocumentado,

11. Joven con intención de migrar (hermano de estudiante),
12. Ex alumna de la secundaria,
13. Adulto ex migrante,
14. Mujer estudiante de preparatoria (hermana de alumnas),
15. Director de la secundaria.

- c) Establecer fecha, hora y lugar de la cita con cada uno de los informantes.
- d) Encuentro con los informantes (aclarar supuestos y expectativas/recuperar los hitos importantes en su vida)
- e) Compartir los relatos con los informantes.
- f) Reestructurar guías temáticas de acuerdo a la primera entrevista con cada uno de los informantes.
- g) Establecer con los informantes la fecha de las siguientes entrevistas.
- h) Verificar los relatos con sus informantes.
- i) Estructurar los relatos de acuerdo a las acciones, personajes, influencias, contenidos, acontecimientos, deseos, objetos.
- j) Reconstrucción de las entrevistas, pasado, presente y futuro a la luz de la teoría y en el contexto económico, político, social y cultural.

5. Guías de trabajo

Guía para la entrevista en profundidad con diferentes sujetos inmersos en la comunidad.

1. Experiencias de vida que hayan marcado al sujeto (hitos que darán la pauta para el desarrollo de la entrevista)
2. Principales actividades que desarrolla en su vida cotidiana.
3. Intereses en la vida (familia, estudios, trabajo, matrimonio, migración, esparcimiento, etc.)
4. Contacto y experiencias con la migración (sujetos, objetos, discursos, etc.)
5. Conocimientos sobre el tema de la migración (razones, destinos, redes, motivaciones, condiciones laborales, derechos de los migrantes, discriminación, beneficioso ventajas, desventajas, etc.), fuentes de donde recibe la información.
6. Sentimientos en torno a la migración (si es que hay familiares migrantes indagar quiénes son y cuáles son sus historias; a través de qué medio las conoce)
7. Peligros a los que se han enfrentado sus familiares o conocidos migrantes
8. Logros y éxitos de los familiares o conocidos migrantes
9. Fracasos, tristezas, preocupaciones de los familiares o conocidos migrantes

10. Los objetos o cosas con que identifican a los migrantes.
11. Celebraciones, eventos en que participan los migrantes, de qué manera es su participación.
12. Opiniones sobre el desarrollo profesional o académico, limitaciones y alternativas. ¿qué representa la escuela?
13. Valores adquiridos en la escuela, permisiones y castigos.
14. Roles que asumen cada integrante de la familia (valores, mandatos)
15. Relación afectiva con el padre de familia (en caso de ser migrante explorar la historia del padre en relación con la familia nuclear).
16. Relación afectiva con la madre de familia (si es esposa de migrante explorar su relación con la familia nuclear)
17. Relación afectiva con familiares
18. Necesidades que tiene, indagar si son o no satisfechas.
19. Los grandes temores o miedos, preocupaciones o angustias que enfrentan.
20. Preferencias y gustos musicales (mensajes que reciben e interpretan)
21. Programas favoritos, series, telenovelas, dibujos animados, reality shows, noticias (mensajes que reciben e interpretan)
22. Su deseo más grande en la vida, ¿que necesita para lograrlo?

Guía para la entrevista temática con madre de familia (esposo migrante)

Apertura de la entrevista

Datos generales: Fecha, hora, nombre, edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, escolaridad.

En la entrevista a madre de familia:

- Introducir directamente al tema de la migración
- Lo vivencial (de una manera general)
- Expectativas respecto a los hijos (como oportunidad o como algo que hay que distanciar)

CATEGORÍA: COSTUMBRES FAMILIARES CRUZADAS POR LA MIGRACIÓN

A. Roles asignados.

1. Las responsabilidades que tiene el marido, los hijos/as y usted misma.

B. Temas tratados en la familia

2. Cuándo se encuentran en familia, ¿de qué temas hablan? ¿qué dicen sobre estos temas?
3. ¿Tiene familiares migrantes? ¿quién o quiénes? ¿Habla con ellos sobre su experiencia en EEUU?

- 4 En la familia, ¿discuten o tratan el tema de la migración? ¿en qué momentos? ¿quiénes hablan sobre esto? ¿qué dicen? ¿quiénes escuchan? ¿los hijos opinan?

C. Actividades en familia con presencia del migrante

- 5 Principales actividades que desarrolla en su vida cotidiana
- 6 Cuando su esposo o familiar migrante se encuentra en la comunidad, ¿qué tipo de actividades realiza?
- 7 ¿cambian las actividades familiares en presencia de su familiar migrante?
- 8 Junto con la familia, ¿qué acostumbran hacer cuando el migrante llega a la comunidad?
- 9 Después de un tiempo de estancia del migrante, ¿qué actividades continúan haciendo en familia?

D. La tradición familiar de migrar

- 10 En su familia, ¿sus padres, suegros o abuelos fueron migrantes? ¿tenía trabajos temporales o permanentes? ¿están legalizados en EEUU? ¿actualmente tiene familiares allá? ¿por qué razones se fueron? ¿tenían conocidos en EEUU? ¿Cómo cruzaron?

CATEGORÍA: CREENCIAS FAMILIARES SOBRE LA MIGRACIÓN

E. Postura de la madre respecto a la migración y su influencia en los hijos

- 11 ¿Sabe usted si sus hijos han pensado o quieren ir a EEUU? ¿se lo han dicho? ¿cómo lo sabe? ¿usted qué opina sobre ello? ¿cuál es su reacción?
- 12 ¿Usted les ha hablado a sus hijos sobre las implicaciones de ir a EEUU, las ventajas, desventajas, opciones, etc.?
- 13 ¿Les ha facilitado las cosas para que en algún momento puedan irse? ¿cómo?
- 14 ¿Qué espera usted para sus hijos?

Guía para la entrevista temática con madre de familia (esposo no migrante)

Apertura de la entrevista

Datos generales: Fecha, hora, nombre, edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, escolaridad.

En la entrevista a madre de familia sin esposo migrante:

- Su noción de migración
- ¿De dónde se ha formado esa noción de la migración? ¿De la comunidad?
- Expectativas respecto a los hijos (como oportunidad o como algo que hay que distanciar)

CATEGORÍA: COSTUMBRES FAMILIARES CRUZADAS POR LA MIGRACIÓN

A. Roles asignados

- 1 Las responsabilidades que tiene el marido, los hijos/as y usted misma.
- 2 Principales actividades que desarrolla en su vida cotidiana.

B. Temas tratados en la familia

- 3 Cuándo se encuentran en familia, ¿de qué temas hablan? ¿qué dicen sobre estos temas?
- 4 ¿Tiene familiares migrantes? ¿quién o quiénes? ¿Habla con ellos sobre su experiencia en EEUU?
- 5 En la familia, ¿discuten o tratan el tema de la migración? ¿en qué momentos? ¿quiénes hablan sobre esto? ¿qué dicen? ¿quiénes escuchan? ¿los hijos opinan?

C. La tradición familiar de migrar

- 6 En su familia, ¿sus padres, suegros o abuelos fueron migrantes? ¿tenía trabajos temporales o permanentes? ¿están legalizados en EEUU? ¿actualmente tiene familiares allá? ¿por qué razones se fueron? ¿tenían conocidos en EEUU? ¿Cómo cruzaron?

CATEGORÍA: CREENCIAS FAMILIARES SOBRE LA MIGRACIÓN

D. Postura de la madre respecto a la migración y su influencia en los hijos

- 7 ¿Sabe usted si sus hijos han pensado o quieren ir a EEUU? ¿se lo han dicho? ¿cómo lo sabe? ¿usted qué opina sobre ello? ¿cuál es su reacción?
- 8 ¿Usted les ha hablado a sus hijos sobre las implicaciones de ir a EEUU, las ventajas, desventajas, opciones, etc.?
- 9 ¿Les ha facilitado las cosas para que en algún momento puedan irse? ¿cómo?
- 10 ¿Qué espera usted para sus hijos?

Guía para la entrevista temática con padre de familia migrante

Apertura de la entrevista

Datos generales: Fecha, hora, nombre, edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, escolaridad.

CATEGORÍA: COSTUMBRES FAMILIARES CRUZADAS POR LA MIGRACIÓN

A. Roles asignados

- 1 Las responsabilidades que tiene la esposa, los hijos/as y usted mismo.

B. Temas tratados en la familia

- 2 Cuándo se encuentran en familia, ¿de qué temas hablan? ¿qué dicen sobre estos temas?
- 3 En la familia, ¿discuten o tratan el tema de la migración? ¿en qué momentos? ¿quiénes hablan sobre esto? ¿qué dicen? ¿quiénes escuchan? ¿los hijos opinan?

4 ¿Usted habla con su familia sobre su experiencia en EEUU? ¿qué les dice a sus hijos?

C. Actividades en familia con presencia del migrante

5 Principales actividades que desarrolla en su vida cotidiana.

6 ¿Qué tipo de actividades realiza cuando viene a la comunidad?

7 Junto con la familia, ¿qué acostumbran hacer cuando usted llega a la comunidad?

8 Después de un tiempo de su estancia en la comunidad, ¿qué actividades continúan haciendo en familia?

D. La tradición familiar de migrar

9 En su familia, ¿sus padres, suegros o abuelos fueron migrantes? ¿tenía trabajos temporales o permanentes? ¿está usted legalizado en EEUU? ¿se encuentra actualmente con otros familiares allá? ¿por qué razón se fue? ¿tenía conocidos en EEUU? ¿Cómo cruzó? ¿esto lo platicó alguna vez con sus hijos?

CATEGORÍA: CREENCIAS FAMILIARES SOBRE LA MIGRACIÓN

E. Postura del padre respecto a la migración y su influencia en los hijos

10 ¿Sabe usted si sus hijos han pensado o quieren ir a EEUU? ¿se lo han dicho? ¿cómo lo sabe? ¿usted qué opina sobre ello? ¿cuál es su reacción?

11 ¿Usted les ha hablado a sus hijos sobre las implicaciones de ir a EEUU, las ventajas, desventajas, opciones, etc.?

12 ¿Les ha facilitado las cosas para que en algún momento puedan irse? ¿cómo?

13 ¿Qué espera usted para sus hijos?

Guía para la entrevista temática con padre de familia que no es migrante

Apertura de la entrevista

Datos generales: Fecha, hora, nombre, edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, escolaridad.

Entrevista a padre no migrante:

- ¿cómo se posiciona como no migrante? ¿cómo piensa respecto a sus hijos?

CATEGORÍA: COSTUMBRES FAMILIARES CRUZADAS POR LA MIGRACIÓN

A. Roles asignados

1 Las responsabilidades que tiene la esposa, los hijos/as y usted mismo.

B. Temas tratados en la familia

2 Cuando se encuentran en familia, ¿de qué temas hablan? ¿qué dicen sobre estos temas?

- 3 En la familia, ¿discuten o tratan el tema de la migración? ¿en qué momentos? ¿quiénes hablan sobre esto? ¿qué dicen? ¿quiénes escuchan? ¿los hijos opinan?
- 4 ¿Usted habla con su familia sobre la vida de los migrantes o la vida en EEUU? ¿qué les dice a sus hijos?

C. Actividades en familia

- 5 Principales actividades que desarrolla en su vida cotidiana.
- 6 ¿Qué actividades comparten en familia?

D. La tradición familiar de migrar

- 7 En su familia, ¿sus padres, suegros o abuelos fueron migrantes? ¿tenía trabajos temporales o permanentes? ¿tiene actualmente familiares en EEUU? ¿usted alguna vez fue a EEUU? ¿por qué razón se fue? ¿tenía conocidos en EEUU? ¿Cómo cruzó? ¿esto lo platicó alguna vez con sus hijos?

CATEGORÍA: CREENCIAS FAMILIARES SOBRE LA MIGRACIÓN

E. Postura del padre respecto a la migración y su influencia en los hijos

- 8 ¿Sabe usted si sus hijos han pensado o quieren ir a EEUU? ¿se lo han dicho? ¿cómo lo sabe? ¿usted qué opina sobre ello? ¿cuál es su reacción?
- 9 ¿Usted les ha hablado a sus hijos sobre las implicaciones de ir a EEUU, las ventajas, desventajas, opciones, etc.?
- 10 ¿Les ha facilitado las cosas para que en algún momento puedan irse? ¿cómo?
- 11 ¿Qué espera usted para sus hijos?

Guía para la entrevista temática con profesor/a

Apertura de la entrevista

Datos generales: Fecha, hora, nombre, edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, escolaridad.

CATEGORÍA: CONCEPCIONES SOBRE LA MIGRACIÓN

A. Impacto de la migración en el escenario escolar

- 1 ¿Considera que pueda existir alguna repercusión en la vida de los adolescentes, el hecho de desenvolverse en un contexto migratorio? ¿puede describirla?
- 2 ¿Existe deserción escolar que se atribuya a la migración? ¿puede ofrecer algunos casos?

B. Posición de los docentes respecto a la migración y su influencia en los adolescentes

- 3 A grandes rasgos, ¿qué opina usted sobre el fenómeno de la migración en San Lucas? ¿qué ventajas y desventajas encuentra para las familias, específicamente para los adolescentes de esta localidad?
- 4 ¿Usted platica con sus alumnos sobre las repercusiones positivas y negativas de la migración? ¿qué les dice?, ¿existe alguna diferencia para dialogar con hombres y mujeres?
- 5 ¿Tiene estudiantes con la idea o necesidad de migrar a EEUU?, ¿ha platicado al respecto con ellos?
- 6 ¿Apoya de alguna manera a los adolescentes cuando su decisión es la de migrar? ¿en qué ha consistido la ayuda?

Guía para la entrevista temática con migrante legalizado (soltero)

Apertura de la entrevista

Datos generales: Fecha, hora, nombre, edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, escolaridad.

Migrantes:

- ¿Tú que le dirías a un chavo que quiere migrar?

CATEGORÍA: Diferenciación social entre familias de migrantes y familias de no migrantes.

A. Influencia entre familias respecto a elementos cruzados por la migración:

Riqueza/pobreza

Festividades

Trabajo

Esparcimiento

Necesidades básicas/bienes suntuosos

Prestigio

Salud/enfermedad

- 1 Para ti, ¿Cómo es la vida en EEUU? ventajas y desventajas
- 2 Desde tu punto de vista, ¿Cómo es la vida en México? ventajas y desventajas
- 3 ¿Existen diferencias entre la vida en EEUU y la de tu comunidad? ¿cuáles son?
- 4 ¿Cuando vienes a México, en qué te gusta gastar tu dinero? ¿tienes algún patrimonio? ¿dónde?, ¿acostumbras traer objetos de EEUU? ¿cuáles y para quiénes?
- 5 ¿Consideras que existe diferencias entre las familias que tienen integrantes migrantes y las que no los tienen? ¿cuáles?
- 6 ¿Te gusta compartir tu experiencia como migrante? ¿Platicas con la gente sobre EEUU? ¿Qué les platicas y a quiénes?
- 7 ¿Compartes algunas de tus experiencias con adolescentes, ya sean hermanos, sobrinos, primos, ahijados, etc.? ¿qué les dices?

- 8 ¿Aportas económicamente para las festividades en tu localidad?
- 9 ¿Normalmente te piden que apadrines a personas de tu localidad? ¿lo haces? ¿por qué razones?

Guía para la entrevista temática con migrante indocumentado (soltero)

Apertura de la entrevista

Datos generales: Fecha, hora, nombre, edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, escolaridad.

- ¿Tú que le dirías a un chavo que quiere migrar?

CATEGORÍA: Diferenciación social entre familias de migrantes y familias de no migrantes.

B. Influencia entre familias respecto a elementos cruzados por la migración:

Riqueza/pobreza

Festividades

Trabajo

Esparcimiento

Necesidades básicas/bienes suntuosos

Prestigio

Salud/enfermedad

- 1 Para ti, ¿Cómo es la vida en EEUU? ventajas y desventajas
- 2 Desde tu punto de vista, ¿Cómo es la vida en México? ventajas y desventajas
- 3 ¿Existen diferencias entre la vida en EEUU y la de tu comunidad? ¿cuáles son?
- 4 ¿Cuando vienes a México, en qué te gusta gastar tu dinero? ¿tienes algún patrimonio? ¿dónde?, ¿acostumbra traer objetos de EEUU? ¿cuáles y para quiénes?
- 5 ¿Consideras que existe diferencias entre las familias que tienen integrantes migrantes y las que no los tienen? ¿cuáles?
- 6 ¿Te gusta compartir tu experiencia como migrante? ¿Platicas con la gente sobre EEUU? ¿Qué les platicas y a quiénes?
- 7 ¿Compartes algunas de tus experiencias con adolescentes, ya sean hermanos, sobrinos, primos, ahijados, etc.? ¿qué les dices?
- 8 ¿Aportas económicamente para las festividades en tu localidad?
- 9 ¿Normalmente te piden que apadrines a personas de tu localidad? ¿lo haces? ¿por qué razones?

Guía para la entrevista temática adulto con experiencia migratoria

Apertura de la entrevista

Datos generales: Fecha, hora, nombre, edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, escolaridad.

- ¿Tú que le dirías a un chavo que quiere migrar?

CATEGORÍA: Diferenciación social entre familias de migrantes y familias de no migrantes.

C. Influencia entre familias respecto a elementos cruzados por la migración:

Riqueza/pobreza

Festividades

Trabajo

Esparcimiento

Necesidades básicas/bienes suntuosos

Prestigio

Salud/enfermedad

- 1 Para usted, ¿Cómo es la vida en EEUU? ventajas y desventajas
- 2 Desde su punto de vista, ¿Cómo es la vida en México? ventajas y desventajas
- 3 ¿Existen diferencias entre la vida en EEUU y la de su comunidad? ¿cuáles son?
- 4 ¿Considera que existe diferencias entre las familias que tienen integrantes migrantes y las que no los tienen? ¿cuáles?
- 5 ¿Le gusta compartir tu experiencia como migrante? ¿Platica con la gente sobre EEUU? ¿Qué les platica y a quiénes?
- 6 ¿Comparte algunas de sus experiencias con adolescentes, ya sean nietos, sobrinos, primos, ahijados, etc.? ¿qué les dice?

Guía para la entrevista temática joven con intención de migrar

Apertura de la entrevista

Datos generales: Fecha, hora, nombre, edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, escolaridad.

CATEGORÍA: Diferenciación social entre familias de migrantes y familias de no migrantes.

D. Influencia entre familias respecto a elementos cruzados por la migración:

Riqueza/pobreza

Festividades

Trabajo

Esparcimiento

Necesidades básicas/bienes suntuosos

Prestigio

Salud/enfermedad

- 1 ¿Cómo te imaginas la vida en EEUU?
- 2 Desde tu punto de vista, ¿Cómo es la vida en México?
- 3 ¿Crees que haya diferencias entre la vida en EEUU y la de tu comunidad? ¿cuáles serían?
- 4 ¿Consideras que existe diferencias entre las familias que tienen integrantes migrantes y las que no los tienen? ¿cuáles?
- 5 ¿Platicas con la gente sobre la migración a EEUU? ¿Qué platicas y a quiénes?

- 6 ¿Compartes tu inquietud de ir a EEUU con otros adolescentes? ¿con quiénes? ¿qué les dices?

Guía para la entrevista temática mujer joven (estudiante)

Apertura de la entrevista

Datos generales: Fecha, hora, nombre, edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, escolaridad.

- ¿Tú que le dirías a un chavo que quiere migrar?
- ¿cómo ven a los chavos que quieren migrar?
- ¿Cómo ven a la migración?
- ¿Qué les dicen a sus amigos o familia que quieren migrar?

CATEGORÍA: Diferenciación social entre familias de migrantes y familias de no migrantes.

E. Influencia entre familias respecto a elementos cruzados por la migración:

Riqueza/pobreza

Festividades

Trabajo

Esparcimiento

Necesidades básicas/bienes suntuosos

Prestigio

Salud/enfermedad

- 1 ¿Cómo te imaginas la vida en EEUU?
- 2 Desde tu punto de vista, ¿Cómo es la vida en México?
- 3 ¿Crees que haya diferencias entre la vida en EEUU y la de tu comunidad? ¿cuáles serían?
- 4 ¿Consideras que existe diferencias entre las familias que tienen integrantes migrantes y las que no los tienen? ¿cuáles?
- 5 ¿Qué opinión tienes sobre la migración a EEUU?
- 6 ¿Compartes tus ideas sobre la migración a EEUU con otros adolescentes? ¿con quiénes? ¿qué les dices?

Guía para la entrevista temática ama de casa con experiencia migratoria

Apertura de la entrevista

Datos generales: Fecha, hora, nombre, edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, escolaridad.

CATEGORÍA: Diferenciación social entre familias de migrantes y familias de no migrantes.

F. Influencia entre familias respecto a elementos cruzados por la migración:

Riqueza/pobreza

Festividades

Trabajo

Esparcimiento

Necesidades básicas/bienes suntuosos

Prestigio

Salud/enfermedad

- 1 Para ti, ¿Cómo es la vida en EEUU? ventajas y desventajas
- 2 Desde tu punto de vista, ¿Cómo es la vida en México? ventajas y desventajas
- 3 ¿Existen diferencias entre la vida en EEUU y la de tu comunidad? ¿cuáles son?
- 4 ¿Consideras que existe diferencias entre las familias que tienen integrantes migrantes y las que no los tienen? ¿cuáles?
- 5 ¿Te gusta compartir tu experiencia como migrante? ¿Platicas con la gente sobre EEUU? ¿Qué les platicas y a quiénes?
- 6 ¿Compartes algunas de tus experiencias con adolescentes, ya sean hermanos, sobrinos, primos, ahijados, etc.? ¿qué les dices?

Guía para la entrevista temática ama de casa sin experiencia migratoria

Apertura de la entrevista

Datos generales: Fecha, hora, nombre, edad, sexo, nivel socioeconómico, ocupación, escolaridad.

CATEGORÍA: Diferenciación social entre familias de migrantes y familias de no migrantes.

G. Influencia entre familias respecto a elementos cruzados por la migración:

Riqueza/pobreza

Festividades

Trabajo

Esparcimiento

Necesidades básicas/bienes suntuosos

Prestigio

Salud/enfermedad

- 1 ¿Cómo te imaginas la vida en EEUU?
- 2 Desde tu punto de vista, ¿Cómo es la vida en México?
- 3 ¿Crees que haya diferencias entre la vida en EEUU y la de tu comunidad? ¿cuáles serían?
- 4 ¿Consideras que existe diferencias entre las familias que tienen integrantes migrantes y las que no los tienen? ¿cuáles?
- 5 ¿Qué opinión tienes sobre la migración a EEUU?
- 6 ¿Compartes tus ideas sobre la migración a EEUU con otros adolescentes? ¿con quiénes? ¿qué les dices?

6. Herramientas y mecanismos para obtener la información

- a) Utilizar grabadora
- b) Aclarar la pertinencia que tiene el estudio y su posibilidad de publicación en algún medio, principalmente el académico (la tesis).
- c) Desarrollar las entrevistas en un lugar apropiado, cómodo, sin interrupciones, de preferencia cerrado para facilitar la grabación.

7. Transcripción

- a) Elaborar una descripción verbatim.
- b) Utilizar un descriptor.
- c) Hacer anotaciones sobre las ideas que vayan surgiendo en el proceso de transcripción.

8. Reconstrucción

- a) De acuerdo con las categorías de análisis, elaborar una reconstrucción del relato.
- b) Cotejar datos con la teoría.

9. Interpretación

- a) Hacer la interpretación con base en los siguientes puntos: espacio, intensidad, duración, proximidad, lo simbólico-cultural, la pertenencia social y la conciencia.¹

6.6 Protocolo de la técnica cuestionario con asociación libre.

1) Objetivo general

Acceder a la representación social de migración que tienen adolescentes de una comunidad transnacional.

2) Objetivos particulares

- Conocer los contenidos o elementos de la representación social de migración entre los y las adolescentes.

3) Técnicas y herramientas

¹ Apuntes clase de Laboratorio impartida por la Dra. Aimée Vega, Abril, 2010, Querétaro, Qro.

El método de las representaciones sociales nos ofrece técnicas como el cuestionario con asociación libre que nos permitirán acceder a los contenidos de la representación social de migración entre adolescentes, además de conocer el núcleo central que organiza dicha representación.

4) Forma de trabajo

- Objeto de estudio: la representación social de migración entre adolescentes de una comunidad transnacional
- Informantes clave: 39 alumnos entre 11 y 16 años (hombres y mujeres), de la secundaria rural de San Lucas.
- Diseñar el cuestionario.
- Reunión con director de la secundaria para presentarle la investigación y establecer acuerdos para el trabajo de campo.
- Establecer fecha, hora y lugar para la aplicación de los cuestionarios.
- Aplicación de los cuestionarios a 39 alumnos de secundaria.
- Organización de los datos en programa SSPS, de tal manera que nos permita conocer la frecuencia y hacer el análisis cualitativo.
- Establecer los lazos entre las respuestas.
- Analizar los datos.
- Interpretar las conexiones, esclarecer los contenidos de la representación social.

APARTADO III. LO QUE PIENSO DE LA MIGRACIÓN

13. De las siguientes ideas, subraya las que consideres como ventajas de la migración. **Elige únicamente las tres más importantes.**

1. Posibilidad de continuar con los estudios ()
2. Acceso a servicios de salud ()
3. Posibilidad de diversión y paseos ()
4. Adquisición de aparatos tecnológicos y electrodomésticos ()
5. Adquisición de bienes como casas, terrenos y automóviles ()
6. Mejor alimentación y vestimenta ()
7. Reconocimiento por parte de las personas de tu comunidad ()
- Otra _____ ()

14. De las opciones siguientes subraya las que consideres como desventajas de la migración. **Elige las tres más importantes**

1. Angustias y preocupaciones de los familiares que se quedan en México ()
2. Peligros de los migrantes al cruzar la línea ()
3. Discriminación, malos tratos y pagos injustos contra los migrantes ()
4. La separación de las familias y el abandono ()
5. Incremento de trabajo para los familiares que están en México ()
6. Los que se van se involucran con el narcotráfico ()
7. Imposibilidad de continuar con los estudios ()
- Otra _____ ()

15. Selecciona las **tres opciones** que identifiques como los más grandes éxitos de los migrantes () () ()

- | | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| 1. Bienes materiales | 5. Salud |
| 2. Estudios | 6. Alimentación y vestido |
| 3. Trabajo | 7. Patrimonio (casa, autos, terrenos) |
| 4. Reconocimiento social | 8. Lujos y comodidades |

16. Selecciona las **tres opciones** que identifiques como los más grandes fracasos de los migrantes () () ()

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Maltrato y discriminación | 4. Separación familiar |
| 2. Enfermedades y muerte | 5. Pérdida de bienes materiales y endeudamiento |
| 3. Peligros | 6. Crimen y narcotráfico |

17. El dinero que mandan o traen los migrantes se gasta principalmente en: **Subraya los cinco más importantes.**

1. Compra de terrenos ()
2. Alimentación y vestido ()
3. Construcción de casa ()
4. Compra de camioneta o algún automóvil ()
5. Estudios de los hijos/as ()
6. Festejos de fin de año y celebraciones religiosas (bodas, bautizos, primeras comuniones, fiestas patronales) ()
7. Compra de electrodomésticos (lavadora, estufa, refrigerador, hornos, licuadora, etc.) ()
8. Paseos y entretenimiento ()
9. Aparatos (celulares, cámaras, televisores, computadoras, etc.) ()
10. Consumo de drogas ()
11. Consumo de alcohol y tabaco ()
12. Joyería, ropa y demás accesorios ()
- Otros _____ ()

18. Con cuáles de los siguientes objetos identificas a un migrante. **Elige los tres más representativos y subráyalos.** () (); () (); () ()

- | | | |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 1. Sombrero o texana | 9. Zapatos de vestir | 17. Drogas |
| 2. Botas vaqueras | 10. Ropa de marca | 18. Libros y revistas |
| 3. Cinturón y hebillas | 11. Camioneta | 19. Drogas |
| 4. Cadenas y anillo de oro | 12. Celulares | 20. Autos deportivos |
| 5. Camisas vaqueras | 13. Cámaras | 21. Regalos |
| 6. Pantalones justos | 14. Botellas de alcohol | Otros |
| 7. Playeras flojas | 15. cerveza | |
| 8. Pantalones huangos | 16. Lentes oscuros | |

19. De la lista elige **las tres características** que consideres más importantes y subráyalas. Para ti un migrante es... () (); () (); () ()

- | | |
|---|---------------------------------|
| 1. Una persona exitosa | 9. Una persona ahorradora |
| 2. Una persona arrogante | 10. Una persona egoísta |
| 3. Una persona reconocida en su comunidad | 11. Una persona trabajadora |
| 4. Una persona envidiada | 12. Una persona despilfarradora |
| 5. Una persona sacrificada | 13. Una persona sencilla |
| 6. Una persona con poder | 14. Una persona con vicios |
| 7. Una persona indispensable | 15. Una persona maleada |
| 8. Una persona desprendida de la familia | |

20. Si alguna vez fueras a Estados Unidos, ¿cuál sería tu principal motivación? **Elige solo una** () ()

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. Únicamente visitar familiares | 6. Vivir allá por un tiempo corto |
| 2. Estudiar en Estados Unidos | 7. Casarme y formar una familia |
| 3. Viajar y conocer gente nueva | 8. Encontrar trabajo y quedarme a vivir allá |
| 4. Trabajar en Estados Unidos | Otro: _____ |
| 5. Aventurarme | |

22. Si te vieras obligado a ir a los Estados Unidos, ¿qué sería lo primero que harías? **Subraya la respuesta correcta** ()

- | | |
|---|--|
| 1. Tomarías algunas cosas para el camino y emprenderías el viaje enseguida | 5. Esperarías un tiempo de tal forma que consigas un trabajo desde aquí |
| 2. Hablarías con tus padres y buscarías la manera de que te apoyaran | 6. Lo pensarías más de dos veces pues no estás seguro de que sea lo mejor |
| 3. Contactarías con algún familiar o amigo que ya se encuentre en Estados Unidos para que te informe sobre las posibilidades de trabajo | 7. Definitivamente no irías a los Estados Unidos, crees que es mejor quedarse en México y buscar otras opciones en el propio país. |
| 4. Llamarías a la persona que ayuda a cruzar la frontera a los migrantes de tu comunidad | Otra _____ |

APARTADO IV. LA HISTORIA DE TUS FAMILIARES MIGRANTES.

22. ¿En tu familia hay integrantes que hayan migrado al menos por una ocasión a Estados Unidos? **Elige únicamente una opción** ()

- | | |
|---|--|
| 1. Solamente una ocasión fueron a trabajar en los Estados Unidos. | 3. Algunos de mis familiares van de migrantes a Estados Unidos para trabajar en distintas temporadas y regresan nuevamente a la comunidad. |
| 2. Nunca nadie de mi familia ha migrado a Estados Unidos | |

4. Tengo familiares migrantes que ya viven en Estados Unidos y desde entonces no han regresado a la comunidad.
5. Tengo familiares que viven en Estados Unidos y en algunas ocasiones vienen de visita a la comunidad.

6. Tengo familiares que no vienen a la comunidad pero colaboran para los festejos mandando su apoyo económico.

Nota: En caso de no tener o haber tenido familiares migrantes pasa al Apartado V. Si tienes o tuviste familiares migrantes continúa con las preguntas de este apartado.

23. **Tacha con una cruz** los dos recuadros que correspondan a la actividad y condición legal de tus familiares migrantes que actualmente viven en Estados Unidos. Por cada familiar indica cuál es **la actividad principal** que realizan en Estados Unidos y señala si cuentan o no con papeles para trabajar.

Familiares	Actividades				Condición migratoria.	
	Realiza el aseo de la casa	Trabaja sólo por un tiempo	Trabaja permanente-mente	Estudia	Cuenta con papeles	No cuenta con papeles
Padre						
Madre						
Hermanos						
Hermanas						
Primas						
Tías						
Cuñadas						
Abuelas						
Sobrinas						
Primos						
Tíos						
cuñados						
Abuelos						
Sobrinos						

24. ¿Conoces en qué ciudad o (área) se encuentran radicando principalmente los migrantes de tu familia? **Subraya únicamente la respuesta más representativa.** () ()

- | | | |
|----------------|------------------|----------------|
| 1. Chicago | 6. Denver | 11. Nueva York |
| 2. Dallas | 7. El paso | 99. No se |
| 3. Houston | 8. San Antonio | Otra _____ |
| 4. Los Ángeles | 9. San Francisco | |
| 5. Tucson | 10. Sacramento | |

25. ¿Sabes qué tipo de actividades desempeñan tus familiares migrantes cuando van a Estados Unidos? De las opciones siguientes **subraya únicamente la respuesta más representativa** ()

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1. Construcción | 5. Fábricas |
| 2. Trabajo agrícola | 6. Servicio doméstico |
| 3. Hotelería | 7. Estudiante |
| 4. Jardinería | 8. Restaurantes |

99. No sé
26. Si además estudian indica qué _____

Otro (especifique) _____ ()

27. ¿Conoces las razones por las que se fueron a Estados Unidos? **Subraya sólo dos**, las que consideres más importantes. () (); () ()

- 1. Porque en México no hay trabajo
- 2. Porque en Estados Unidos pagan mejor
- 3. Para reunirse con la familia que vive en Estados Unidos
- 4. Para continuar con los estudios
- 5. Porque es tradición familiar
- 6. Por la aventura y la diversión
- 7. Por andar en malos pasos aquí en México
- 8. Por matrimonio
- 99. No las conozco
- Otro (especifica) _____

APARTADO V. ASPECTOS FAMILIARES

Subraya las opciones que respondan adecuadamente a cada una de las siguientes preguntas.

28. De la lista de personas que se presenta a continuación, ¿con quiénes te encuentras viviendo en la misma casa? () ()

- 1. Con tus dos padres y todos tus hermanos/a
- 2. Únicamente con padre y madre
- 3. Solamente con madre y hermanos/as
- 4. Solamente con padre y hermanos/as
- 5. Únicamente con padre
- 6. Únicamente con madre
- 7. Únicamente con tus hermanos/as
- 8. Con tus abuelos y otros familiares que no son tus padres
- 9. Con tíos y primos
- 10. Con tu pareja y/o hijos
- 11. Con otras personas que no son tus familiares
- 12. Con muchas personas, entre ellos los padres, abuelos, tíos/as, primos/as, sobrinos/as y/o cuñados/as, etc.

29. La casa en la que vives actualmente con tus familiares o tutores es: ()

- 1. Casa propia
- 2. Rentada
- 3. Prestada
- Otro (especifica) _____

30. ¿De cuántos dormitorios se compone la casa en donde habitas? ()

- 1. De 1 a 3
- 2. De 4 a 6
- 3. De 7 a 9
- 4. De 10 a 12
- 5. Más de 13

31. **Encierra en un círculo el número** que indique los aparatos y servicios con los que cuentan en la casa donde actualmente te encuentras viviendo. **Después señala sobre la línea** correspondiente la cantidad de aparatos que tienen.

	Cantidad		
1. Refrigerador	_____	16. Wii	_____
2. Televisión normal	_____	17. Nintendo	_____
3. Dvd	_____	18. Xbox	_____
4. Computadora fija	_____	19. Televisión de plasma	_____
5. Table	_____	20. Televisión Lcd	_____
6. Notebook	_____	21. Televisión leds	_____
7. Estéreo	_____	22. Horno de microondas	_____
8. Ipot	_____	23. Lavadora	_____
9. Mp3	_____	24. Secadora	_____
10. Mp4	_____	25. Estufa	_____
11. Celulares	_____	26. Laptop	_____
12. Ipad	_____	27. Internet	_____
13. Iphone	_____	28. Cámaras fotográficas	_____
14. Play station	_____	29. Cámaras de video	_____
15. Play station portable	_____	30. Teléfono	_____

32. **Subraya únicamente las tres opciones más importantes.** En tu familia de lo que más platican es sobre...

() () ; () () ; () ()

- | | |
|--|---|
| 1. los problemas dentro de la familia | 9. la delincuencia |
| 2. los problemas de otras personas no familiares | 10. los programas de televisión |
| 3. la crisis económica | 11. las noticias nacionales e internacionales |
| 4. la religión | 12. el narcotráfico |
| 5. el dinero | 13. la situación de los migrantes |
| 6. el aspecto personal | 14. el trabajo |
| 7. la sexualidad | 99. Ninguno de los anteriores |
| 8. la educación | Otro _____ |

APARTADO VI. LAS ACTIVIDADES DE TUS FAMILIARES

33. En tu familia, ¿qué responsabilidades y deberes tienen las personas que se enlistan en la siguiente tabla? De la lista de actividades, **elige para cada actividad al principal integrante de la familia que se haga responsable de dicha labor y tacha con una cruz los recuadros que les correspondan.**

Actividades	Padre	Madre	Hermanos	Hermanas	Abuelos	Tú mismo
Trabajar y traer dinero a la casa						
Alimentar y vestir a la familia						
Estudiar						
Cuidar a los niños						
Atender actividades escolares de los hijos o hermanos						
Pagar la escuela a los hijos						
Hacer el aseo de la casa						
Atender los asuntos de las tierras						
Cuidar el ganado						
Migrar a otro país y enviar dinero						
Atender aspectos que tienen que ver con necesidades de la comunidad (luz, drenaje, agua, etc.)						

APARTADO VII. LO QUE PIENSAS DE LA VIDA ESCOLAR.

34. **Enumera del 1 al 8 las siguientes opciones asignando el número uno a lo más importante.** Para ser una persona reconocida en la escuela secundaria se necesita...

- | | |
|---|-----|
| ○ ___ Usar ropa de marca | () |
| ○ ___ Tener novia/o | () |
| ○ ___ Tener buenas calificaciones | () |
| ○ ___ Ser hijo/a de migrante | () |
| ○ ___ Tener objetos como celulares, computadoras, cámaras, etc. | () |
| ○ ___ Contar con un automóvil | () |
| ○ ___ Ser sociable/tener muchos amigos | () |
| ○ ___ Tener dinero | () |

35. ¿Para ti qué significa estar en la escuela secundaria? **Elije sólo una opción, la que consideres más importante** ()
- | | |
|--|--|
| 1. Un espacio donde puedo tener amigos | 5. Significa no tener que ir a trabajar |
| 2. Un tiempo antes de irme a Estados Unidos | 6. Prepararme para entrar al bachillerato |
| 3. Un tiempo antes de casarme y formar una familia | 7. Cumplir con un mandato que establecen mis padres. |
| 4. Pasar tiempo fuera de mi casa | Otro: _____ |

36. ¿Te gustaría estudiar una carrera universitaria? ()
- | | | |
|-------|-------|----------------------|
| 1. Si | 2. No | 3. No estoy seguro/a |
|-------|-------|----------------------|

37. ¿Cuentas con alguna persona que te apoye económicamente para continuar tus estudios? ()
- | | |
|-------|-------|
| 1. Si | 2. No |
|-------|-------|

38. ¿Quién te apoya para seguir estudiando? () ()
- | | |
|-------------|-------------|
| 1. Padre | 5. Abuelos |
| 2. Madre | 6. Tíos |
| 3. Hermanos | 7. Padrinos |
| 4. Hermanas | Otro: _____ |

APARTADO VIII. LO QUE PIENSO DE LOS MEDIOS

39. De los siguientes estilos, ¿qué tipo de música prefieres escuchar? **Subraya los tres que más te gusten.**

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| 1. Banda () () | 12. Clásica () () |
| 2. Ranchera () () | 13. Hip hop () () |
| 3. Corridos () () | 14. Cumbia () () |
| 4. Pop () () | 15. Ballenato () () |
| 5. Reggaetón () () | 16. Grupera () () |
| 6. Rock () () | 17. Punk () () |
| 7. Salsa () () | 18. Rap () () |
| 8. Duranguense () () | 19. Rock metálico () () |
| 9. Electrónica () () | 20. Blues () () |
| 10. Baladas () () | 21. Jazz () () |
| 11. Norteñas () () | Otro: _____ () () |

40. Escribe el nombre y el artista de tus tres canciones favoritas.

Nombre	Artista que interpreta
_____	_____
_____	_____
_____	_____

41. Escribe el nombre de tus tres programas de televisión favoritos.

42. ¿Qué piensas de los programas o noticias que hablan sobre los migrantes o la migración? ()

- | | |
|---|--|
| 1. Dicen la verdad | 4. Describen la situación de los migrantes |
| 2. Nunca dicen la verdad | 5. Nos quieren asustar para que no vayamos |
| 3. Rara vez hablan de lo que realmente sucede | |

APARTADO IX. TU FUTURO

43. ¿Qué te gustaría hacer en 10 años? **Selecciona dos opciones únicamente**

1. Casarme y formar una familia en México ()
2. Casarme y formar una familia en Estados Unidos ()
3. Estar estudiando una carrera profesional en mi país ()
4. Trabajar en Estados Unidos ()
5. Trabajar y ganar dinero en México ()
6. Estudiar en Estados Unidos ()
7. Nada ()
- Otro: _____ ()

44. En este momento, ¿qué es lo más importante para ti? **Subraya solo dos.**

- | | | |
|-----------------|--|---------|
| 1. Trabajo | 8. Diversión | () () |
| 2. Matrimonio | 9. Camioneta o auto | |
| 3. Tiempo libre | 10. Amistad | |
| 4. Migración | 11. Aparatos como celulares, videojuegos,
televisores, computadoras, cámaras, etc.) | |
| 5. Estudios | Otro _____ | |
| 6. Casa | | |
| 7. Familia | | |

45. Si estuviera en tu poder, ¿qué harías para mejorar la situación en tu país sin tener que recurrir a la migración ()

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

5) Herramientas y mecanismos para obtener la información

- Hacer cita con director de la escuela para presentar el proyecto.
- Buscar un salón amplio, cómodo, con buena luminosidad de tal manera que los adolescentes se puedan concentrar y se sientan cómodos.
- Hacer una introducción a cada uno de los grupos sobre la investigación y su relevancia dentro de la región, principalmente para ellos y para su comunidad. Dejar claro la importancia de que ellos participen.
- Aplicar el cuestionario.
- Dar un buen tiempo para que ellos y ellas puedan contestar sus cuestionarios.
- Aclarar a los adolescentes que no es un examen, decir que no pretendemos medir sus conocimientos.

6) Transcripción

Utilizaremos el programa de SSPS para capturar los datos e ir estableciendo las posibles conexiones.

7) Reconstrucción

En esta etapa, buscaremos hacer una reconstrucción lógica de la representación social, clarificando los elementos que la componen. Para lograrlo nos apoyaremos de los relatos construidos a partir del taller participativo que realicemos con los adolescentes.

8) Interpretación

Fase final que nos permitirá hacer una interpretación y sistematización de nuestros resultados.

6.7 Carta descriptiva taller “Representación social de migración”

Tiempo	Actividad	Objetivo	Descripción	Material de apoyo	Responsable
5 min.	Presentación breve del proyecto	Sensibilizar a los adolescentes respecto a los objetivos de la investigación	Se expondrá la pertinencia de la investigación y la importancia de que el grupo participe.		Equipo: Nadxielli, David, César y Dalia
40 min	Mi amigo migrante	Recuperar la RS que tiene el grupo respecto a la imagen del migrante (indumentaria, objetos, actividades, comportamientos, gustos, sentimientos y pensamientos)	Se formará un equipo mixto (grupo 1), dibujarán una silueta y representarán la identidad del migrante	Plumones Papel craft Cinta Trozos de tela Revistas Rotafolios	David y Dalia
	La vida en mi comunidad	Representar la vida en San Lucas	El equipo no. 2 imaginará la vida de una familia de la comunidad y lo plasmará en un dibujo.		
	Me voy pal norte	Representar el proceso de la migración	El equipo no.3 imaginará a una persona de la comunidad que se va a EEUU de mojado, van a plasmar el recorrido que tiene que hacer y las circunstancias que atravesará.		
	La vida en EEUU	Representar la vida de una familia	El equipo no. 4 imaginará a una familia		

		migrante en EEUU	de San Lucas que vivan actualmente en EEUU y lo plasmará en dibujos.		
20 min	Plenaria	Socializar los trabajos de los equipos para recuperar su discurso.	Cada equipo expondrá su trabajo y los motivos por los que eligieron indumentaria, objetos, actividades, comportamientos, gustos y sentimientos.		David
35 min	Mensajes de los medios	Conocer las percepciones y opiniones que tienen acerca de los mensajes mediáticos que hablan sobre la migración	Se presentarán algunos fragmentos de canciones y programas televisivos que traten el tema y se les pedirá que expresen sus opiniones respecto a la información manejada en estos medios. ¿Es cercano a ellos, a lo que viven en su comunidad?, ¿qué alternativas encuentran en cada escenario (familia, comunidad, estado, país)?	Fragmentos de canciones y programas televisivos Computadora Bocinas Cañón	David y Dalia
20 min	Mi proyecto de vida (el árbol)	Recuperar los proyectos de vida	Se entregará una hoja en blanco a cada participante para que dibujen como se imaginan su vida en 15 años (solicitaremos sexo, grado y edad)	Hojas blancas Plumones Colores	Dalia

