



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA RADIO JUVENIL ACTUAL, DESPUÉS DE RADIOACTIVO 98.5 FM:
LOS CASOS DE IBERO RADIO 90.9 Y REACTOR 105.7 FM.**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

ARELI DANIELA VIDAL PACHECO

ASESORA: CLAUDIA PATRICIA CORONADO ZARCO



CIUDAD UNIVERSITARIA, FEBRERO DE 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción	Pp. 5
Capítulo No. 1: ¿Qué es la radio juvenil?	Pp. 10
1.1 La radio y sus formatos, un acercamiento a la radio juvenil	Pp. 11
1.2 La radio juvenil en México: esbozo sobre la historia de la radiodifusión	Pp. 17
1.3 La radio juvenil	Pp. 25
1.4 La radio juvenil en México	Pp. 29
Capítulo No. 2: El formato Radioactivo	Pp. 37
2.1 El caso de Radioactivo 98.5 FM	Pp. 37
2.1.1 Sus aportaciones a la radio juvenil	Pp. 40
2.1.2 Su trascendencia	Pp. 46
2.1.3 ¿Por qué desaparece Radioactivo?	Pp. 47
Capítulo No. 3: Reciclando idea, la radio juvenil actual	Pp. 50
3.1 Breve panorama de las estaciones de radio juvenil mexicana	Pp. 50
3.1.1 Las dos estaciones Ibero Radio 90.9 y Reactor 105.7 FM	..	Pp. 58
3.2 Análisis comparativo: ¿Las dos estaciones versus Radioactivo?	...	Pp. 69

Conclusiones	Pp. 78
Bibliografía	Pp. 88
Fuentes de información	Pp. 91
Fuentes de información de Internet	Pp. 92
Anexo 1: Espectro radioeléctrico FM.	Pp. 96
Anexo 2: ¿Cómo se escucha la Radio en México, Guadalajara y Monterrey? IBOPE	Pp. 97
Anexo 3: Parrilla de programación: Ibero Radio 90.9 y Reactor 105.7 FM.	Pp. 98
Anexo 4: Entrevistas	Pp. 100
Anexo 4.1: Entrevista a Edgar David Aguilera	Pp. 100
Anexo 4.2: Entrevista a Francisco Alanís “Sopitas”	Pp. 109
Anexo 4.3: Entrevista a José Álvarez	Pp. 113
Anexo 4.4: Entrevista a Lucila Zetina	Pp. 125
Anexo 4.5: Entrevista a Olallo Rubio	Pp. 133
Anexo 4.6: Entrevista a Rubén Olegnowicz	Pp. 138
Anexo 5: Audio “Especial Rock 101 por rock 101”, Ibero Radio 90.9 FM.	Pp. 149

Agradecimientos

Los nombres son muchos, así como las anécdotas y lecciones de vida que me ha dejado esta travesía. Mencionar o enumerarlos me haría cometer un grave error, pues restaría importancia a aquellas personas que han dejado algo en mi vida.

Sin embargo, existen tres nombres que quiero destacar, pues han sido el pilar y la razón más importante para levantarme todos los días; son aquellas personas que me han forjado con base en esfuerzo, confianza, libertad y mucho amor. Esos tres seres hermosos, lo mejor de mi vida, son: Isabel, mi madre; Maricela, mi hermana; y Guillermo, mi mejor amigo. Gracias por estar, por sonreír, abrazar y darme las herramientas para ser una mujer emprendedora, única y capaz de alcanzar las estrellas.

También agradezco a mis amigos, compañeros con los que caminé, crecí y viví un sinnúmero de experiencias. Sin ustedes no sé qué sería de mi vida. Además, externo mi más sincera gratitud a los profesores y entrevistados que me apoyaron durante esta investigación.

Gracias a todas las personas que me hicieron creer que esta carrera no era la mejor opción, quizá si no lo hubieran hecho jamás hubiera conocido mi verdadera vocación.

Finalmente, expreso mi gratitud a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y, en especial, a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS), por fomentar en mí el ímpetu para tratar de cambiar al mundo y abrir mis horizontes a lugares que jamás imaginé.

Introducción

En México del 2011, previo a las elecciones para presidente del 2012, los medios masivos de comunicación presentan cambios paulatinos. Específicamente en la radio mexicana se puede observar una transformación en las parrillas de programación, donde las emisiones se concentran en temas políticos, sin duda alguna, la música predomina pero el espectro se mueve.

Hablar de la radio juvenil en México, significa remitirnos a muchos fenómenos involucrados. Monopolio, “payola”, música y noticias son tan sólo algunos de los temas que podrían ser abordados en medio de un canal tan maleable y efímero. A pesar de ello, lo que compete a este trabajo de tesis se dirige a una cosa, entender un concepto: ¿qué es la radio juvenil?

Actualmente, podemos encontrar, dentro del espectro de Frecuencia Modulada (FM), múltiples estaciones que dedican su programación a transmitir canciones; en el resto, las noticias, los reportes y mesas de debate sobre temas políticos pretenden ofertar pluralidad de contenidos al receptor.

Históricamente, la radio mexicana se ha caracterizado por adoptar un modelo comercial, debido a las concesiones que el gobierno ha otorgado a empresarios. Paulatinamente, el espectro radioeléctrico ha adoptado dos formatos nuevos (que más adelante conoceremos) donde las instituciones proponen un contenido sin fin de lucro.

Aparentemente, la radio al ser dividida en concesiones y permisos podría ofertar una variada propuesta donde el receptor sea quien elija lo que cubra con sus necesidades comunicativas. Si nos quedamos en este plano del análisis de la radio mexicana, nos veríamos limitados y podríamos considerarla como plural. Lo cierto, es que la radio mexicana no ofrece una amplia propuesta de contenidos, centrandose su oferta con estaciones que programan música similar todo el tiempo.

De esta observación, parte el trabajo de esta tesis, donde entenderemos a la radio como aquel instrumento que posibilita la comunicación, misma que ha sido “coartada” e “infestada” de música, ya que no respeta su origen de concesión ó permiso, que su formato híbrido (concepto que conoceremos más adelante) lo refleja.

Ante la crisis actual por la que atraviesa la radio es prudente proponer nuevos formatos (hablados, musicales e híbridos) que se adapten a las nuevas necesidades del escucha, pero antes de que suceda esto el estudiante de Ciencias de la Comunicación debe conocer el medio al que se enfrenta. Cuando hablamos de radio no sólo nos referimos a un medio por el cual comunicamos ideas, sino aquella herramienta con la que se forman estilos de vida y como aquel medio con características especiales que, inmerso en una sociedad, forzosamente debe responder a las necesidades de la misma.

De aquí, la necesidad de hacer un trabajo como éste. Primero, para entenderlo y, después, proponer mayor y mejores alternativas que satisfagan al escucha de cualquier edad.

La relevancia de entender, en específico, la radio juvenil mexicana se debe al repetitivo formato del cual se ha apoderado del espectro radiofónico. Como bien menciona Gabriel Sosa Plata en *Apuntes para una historia de las innovaciones tecnológicas de la radio en México*, la radio es un medio donde la inversión extranjera, los contenidos híbridos y la diversificación de su uso se han convertido en su definición perfecta, gracias a una convergencia tecnológica que no podemos pasar por alto.

Debido a estos factores (los nuevos medios y el modelo establecido) en la radio juvenil mexicana se vive un periodo de crisis, donde se ha visto en la necesidad de recurrir a la explotación de cada mecanismo como la programación de música o debates en temáticas políticas para impactar a su público sin mucho éxito. Esto, aunado con una juventud en medio de una revolución tecnológica, han hundido a la radio mexicana en una crisis creativa, donde ese constante ir y venir en ideas ha propiciando, a su vez, recordar sus anteriores recursos, discursos y, por fin, reciclar formatos.

Una propuesta que marcó a una generación, ahora ávida de contenidos radiofónicos de calidad, llegó a transformar la radio juvenil. Su impacto fue tal que tuvieron que pasar más de diez años para demostrar su poder de convocatoria y modificaciones de tipo técnico, no sólo, en el formato radiofónico.

Radioactivo 98.5 F.M. perteneciente a Dial FM¹ llegó en 1992 con una propuesta diferente de hacer y concebir la radio. Fue capaz de ser el vínculo entre los jóvenes y un

¹ En 1962, Grupo Imagen Comunicación en Radio; en 1981, Radio Imagen; en 1981, Stereo Classic después Dial FM; y en 1992, Dial. Ahora (2009) Grupo Imagen.

mundo donde la convergencia tecnológica y la apertura del mercado mostraba un nuevo panorama entre la juventud mexicana y el proceso de globalización, aquel proceso donde música de todo el mundo, sátira social, reclamo juvenil y una especie de subversión comenzaron a surgir de lo subterráneo, de la música, de los jóvenes, de la radio.

Con la llegada de Radioactivo 98.5 F.M. y teniendo como precedente estaciones como WFM o Rock 101, la radio juvenil no volvería a ser la misma. Es, precisamente, por esta razón, porque su propuesta, sus creativos y locutores ocupan aún espacios de relevancia en los medios masivos de comunicación. Por ello, es importante realizar una revisión de la radio actual para conocer sus aportaciones y mostrar el porqué de su impacto hasta nuestra época.

A dicha revisión, hay que tomar actualmente la referencia Radioactivo 98.5 F.M., así como mencionar algunas de estaciones antecesoras en las cuales profundizaremos más adelante, pues bajo éstas se ha recurrido al reciclaje de ideas, al verse en la necesidad de impactar a los jóvenes. Al responder al por qué realizar una tesis sobre la radio juvenil mexicana de dos de las estaciones más populares entre la juventud (Ibero Radio 90.9 y Reactor 105.7 FM), se debe a la crisis real en los contenidos, donde se reciclan ideas ya probadas. No hay propuestas innovadoras en ninguno de los campos de la producción y, mucho menos, en la programación de radio juvenil en el espectro radioeléctrico.

México 2011, la radio en México cumple noventa años y, como bien dice Gabriel Sosa Plata en su columna “Telecom y Medios” en el diario El Universal:

“El aniversario es propicio para que emisoras comerciales y culturales lo celebren en grande a través de festivales, concursos, conferencia, programas especiales, edición de libros conmemorativos, sitios web o aplicaciones en tabletas y teléfonos celulares. Sin embargo, al menos hasta ahora, no tenemos noticia de que algo importante se prepare, lo que sería lamentable porque estamos en un momento oportuno para reimpulsar a la radio en un entorno de convergencia y diversificación de plataformas de transmisión de contenidos, con estrategias de largo plazo para recuperar las audiencias perdidas, sobre todo entre jóvenes, y mantener la viabilidad económica de un servicio fundamental.”²

² Gabriel, Sosa Plata, *90 años de radio en México*, [en línea], México, [eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx), 02 de septiembre de 2011, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/columnas/91468.html>, [consulta 02 septiembre de 2011].

Capítulo No. 1

¿Qué es la radio juvenil?

Actualmente, dentro del espectro radiofónico en México, encontramos una gama de frecuencias que en su programación consideran como parte esencial la música; la palabra la emplean como recurso para hablar sobre temas políticos y presentar más música. Sin embargo, este tipo de programación no responde a las necesidades de sus escuchas.

“De esta manera, en plena época de contracción económica, la radio sigue siendo buen negocio para concesionarios y publicistas, defensores de un estado de explotación del medio que casi no ha variado durante las últimas tres décadas debido a su gran eficacia como impulsor del proceso de realización del capital. Ante las profundas transformaciones ocurridas en la sociedad mexicana durante años recientes, tanto en aspecto económico como en el cultural o el político, la poderosa industria radiofónica concesionada (y permitida) no ha respondido, a su vez, con cambios sustanciales, y menos aún en lo que toca a la concepción de la radio como medio de comunicación social... Es claro, entonces, que este relevante factor de la radio reclama el cambio y la renovación.”³

Ante dichas circunstancias y, antes de entender lo que compete a esta tesis como radio juvenil, es prudente conocer nuestro objeto de estudio: la radio y la juventud.

³ Alma Rosa Alva de la Selva, *et al.*, *Perfiles del cuadrante: Experiencias del radio*, México, Trillas, 1989, p. 26.

1.1 La radio y sus formatos, un acercamiento a la radio juvenil

La radio como concepto tiene una infinidad de acepciones, como dice Josep Martí, puede ser

“un complejo tecnológico que pone en contacto por lo menos a dos sujetos: los emisores y los receptores.”⁴

La radio es un medio masivo de comunicación; el tratar de definirla es aún más complejo. Por esta razón Mario Kaplún en su libro *Producción de programas de radio* nos hace saber algunos rasgos característicos de la radio, así como sus deficiencias y alcances para, así, lograr definirla.

“[...] como en todo medio de comunicación, no basta con tener un mensaje, por valioso y verdadero que sea, y ponerse a pregonarlo [...] La radio no es un vehículo, sino un instrumento... pero que como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, en la radio es una adaptarse a sus limitantes y a sus posibilidades. Usar la radio es una técnica y un arte.”⁵

Kaplún en su libro emplea dos grandes rubros para lograr definir la radio:

Limitaciones	Ventajas
1) Unidireccionalidad	1) Difusión
2) Peligro de fatiga	2) Simultaneidad
3) Peligro de distracción	3) Instantaneidad
4) Ausencia del interlocutor	4) Alcance
5) Dependencia	5) Bajo costo

⁴ Josefina Vilar, *El sonido de la radio: Ensayo teórico-práctico sobre producción radiofónica*, México, UAM Xochimilco, IME, 1988, p. 25.

⁵ Mario Kaplun, *Producción de programas de Radio*, México, Cromocolor, mayo 1994, p. 49 y 50.

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 6) Fugacidad | 6) Acceso directo a hogares |
| 7) Auditorio condicionado | 7) Poder de atracción |
| 8) Comunicación efectiva | |
| 9) Empatía | |
| 10) Identificación | |

Cuando el autor aborda sobre las ventajas, en realidad, aborda con éstas las características específicas de la radio. Es decir, evidencia que la radio es un medio capaz de tener amplia cobertura en un momento real (instantáneo), a un precio accesible sin pedir permiso a su receptor (ya que le es inminente escucharlo); a su vez, como medio de comunicación, crea empatía e identificación en el escucha por medio del lenguaje.

Al hablar sobre sus limitaciones, la unidireccionalidad se refiere a que sólo ataca el sentido del oído que, en medio de una sociedad que se mueve por imágenes, coarta su efectividad; al ser emitido sólo uno de los sentidos, se corre el peligro de distracción y fatiga, pues cualquier fenómeno externo al canal puede alterar el mensaje y, así, provocar que el receptor se ausente.

A lo anterior hay que añadir que el mensaje radiofónico es efímero, es rápido, concreto y de amplio alcance. Una vez que se emite un mensaje por radio no hay vuelta atrás, no hay otra oportunidad de enviarlo, y es, por ello, que debe recurrir a un lenguaje sencillo, agradable y capaz de atrapar al que escucha.

Para que la radio sea entendida, es necesario recurrir a herramientas que la definen y posibilitan. Al ser un medio con características específicas y limitantes concretas, la radio forma parte de un proceso que se define como producción radiofónica; ésta es posible al desarrollar un lenguaje y formatos que la condicionan para resolver cualquier bache que le afecte.

Cuando se habla de producción radiofónica, se refiere a aquel proceso que conlleva a emitir un mensaje por medio de la radio, así como a aquella industria de radiodifusión de la que es parte. Al decir producción radiofónica, se debe tener claro que:

- 1) La primera etapa que la compone es la PRE-PRODUCCIÓN. En ella, se mantiene el proceso creativo; es donde se concibe la idea con la finalidad de convertirla en un proceso realizable, de bajo costo y alto impacto. Es aquí, donde se concreta el guión.
- 2) La segunda etapa es la REALIZACIÓN. Se trata de la aplicación y concreción del plan de trabajo; en ella se llevan a cabo las ideas propuestas en el guión.
- 3) La tercera etapa es la POST-PRODUCCIÓN. El proceso de edición forma parte de esta última fase; a su vez, se subdivide en dos: a) la edición como tal (cortar y pegar de acuerdo a la secuencia establecida en el guión), y b) la sonorización (montaje de audio y edición de diálogos). Aquí se culmina el proceso e incluye los créditos finales.

Cuando se habla del lenguaje radiofónico, se refiere a dos conceptos básicos: el sonido y el habla. El sonido es el elemento fundamental por el cual es posible la radio. El habla es

la materia prima para emitir un mensaje; ambos, en combinación, crean atmósferas que hacen comprender al escucha el mensaje.

El hecho de que la radio cuente con un lenguaje propio no la hace sencilla; por el contrario, al tener un lenguaje específico, la combinación de sus dos elementos debe concatenar creatividad, especificidad, claridad y eficacia.

El lenguaje sirve para crear un mensaje más atractivo, donde palabras se combinen con planos sonoros que trasladen al receptor al lugar que deseamos, con la finalidad de que el mensaje llegue lo más sencillo posible, y sea entendido sin interferencia alguna.

Así como el lenguaje es específico y concreto, la radio debe responder a la creación de contenidos que, de sus formatos, se pueden concretar. Dentro de los formatos radiofónicos Kaplún,⁶ señala doce tipos, de los cuales, a su vez, se desprenden más al ser combinados (charla, noticiero, nota o crónica, comentario, diálogo, entrevista informativa, entrevista indagatoria, radio periódico, radio-revista o programas misceláneos, mesa redonda, radio-reportaje y dramatización).

Con base en esto, se entiende radio en este trabajo de tesis que la radio es un medio masivo de comunicación y un instrumento que posibilita la comunicación mediante un lenguaje específico y un formato (puede ser un reportaje, entrevista, nota informativa, etcétera). Al ser parte de una industria, la radio se compone de tres periodos que se definen juntos como producción radiofónica, es ésta la que crea un vínculo entre emisor y escucha.

⁶ Mario Kaplun, *Producción de programas de Radio*, México, Cromocolor, mayo 1994, pp. 49 y 50.

El vínculo creado por la radio, como medio de comunicación inmerso en sociedad, permite la interacción de los seres que la componen ya que produce significaciones.

Juventud, de acuerdo a la Organización Iberoamericana de la Juventud, es aquel proceso humano en donde un individuo en sociedad se prepara para ser parte del proceso productivo y, así, independizarse del núcleo primario de la sociedad: la familia. Dicho proceso inicia cuando el individuo tiene la capacidad para reproducirse y termina cuando es capaz de asumir responsabilidades y autoridad.

La segunda fuente es libro *El reloj de arena* de Carles Feixa, donde afirma que la juventud es:

“[...] la imagen cultural, que responde a cierta condición social, y que en determinadas culturas se atribuye a los individuos que se encuentran en una fase biográfica de transición entre la infancia y la vida adulta.”⁷

La incidencia y relación que tiene el hombre joven con la sociedad es estipulada por estilos de vida y todo aquel instrumento que la moldee. Es aquí, cuando los medios masivos de comunicación juegan un papel determinante, pues el joven, ávido de encontrar una identidad, adopta diversos estilos de vida, se reinventa y acude a los medios para forjar una personalidad que convenza y responda a las necesidades de su momento de búsqueda.

“[...] es un hecho evidente que los jóvenes acuden mucho más a los espacios de ocio que los adultos [...] Privados de un espacio propio, carentes de libertad en el hogar paterno, éste se convierte para ellos (los jóvenes) en el espacio público, viéndose constreñidos a construir

⁷ Carles Feixa, *El reloj de arena: Culturas juveniles en México*, México, Jefferson, 1998, p. 184.

su privacidad en los públicos espacios de ocio, donde los amigos, la música y el gesto configuran un clima cálido, familiar.”⁸

Feixa, en el mismo libro, señala cinco momentos históricos para que los jóvenes se consideren como tal en su lugar dentro de una sociedad y son estos factores, los que han posibilitado que los medios masivos de comunicación se inmiscuyan en la consolidación de jóvenes y sus prácticas en la vida cotidiana.

- 1) La emergencia del *Welfare State*, donde los jóvenes se convierten en el sector beneficiado por el Estado.
- 2) La crisis de la autoridad patriarcal, donde los jóvenes se separan de los adultos.
- 3) El nacimiento de la *teenage market*, donde ahora los jóvenes son considerados como un grupo selecto.
- 4) La emergencia de los medios masivos de comunicación que, después de la creación de la *teenage market*, producen culturas juveniles.
- 5) El proceso de modernización y la revolución sexual.⁹

Con esto, se puede entender que la radio, como parte de los medios masivos de comunicación, es partícipe de

“[...] las identificaciones juveniles se conforman como prácticas significantes que organizan pertenencias y diferenciaciones; y es en esta articulación (la juventud) de prácticas significantes medidas por el consumo cultural donde cobran forma los estilos de vida juveniles. Estos estilos de vida remiten a la significación de sus prácticas y de su forma

⁸ Carles Feixa, *El reloj de arena: Culturas juveniles en México*, México, Jefferson, 1998, p. 34.

⁹ Carles Feixa, *op. cit.*, p. 34

de consumo, pero también participan como referentes de identificación y en la organización de gustos y estéticas que funcionan como formas de clasificación social.”¹⁰

Por lo tanto, lo que entenderemos por juventud, es que se trata de un concepto relacional; es decir, sólo es posible cuando está inmerso en sociedad. El ser joven se configura de acuerdo al cambio de época en el que se vive, así como la situación se produce en lo cotidiano (con sus prácticas sociales y culturales) y en lo imaginario (estilos de vida, predilecciones) y es una etapa transitoria por lo cual es cambiante y no está delimitada.¹¹

1.2 La radio juvenil en México: esbozo sobre la historia de la radiodifusión en México

Como en todo el mundo, la llegada de la radio a México se dio en la década de los veinte. En Estados Unidos, entre 1921 y 1923 numerosas estaciones de radio hicieron sus pinitos, lo que más tarde sería radio comercial. En el caso mexicano, los *amateur* comenzaron a hacer experimentos con el nuevo invento; pocas familias (por lo menos al inicio) contaban con un aparato receptor y las estaciones de radio, como ahora las conocemos, ni existían. Al inicio, sólo parecía una nueva herramienta capaz de emitir sonidos.

No muy tarde, y debido a que el poder político vio en este nuevo medio una nueva fuente de ingresos, donde los empresarios tendrían el poder de vender, la radiodifusión en México comenzó a tomar fuerza.

¹⁰ Nestor Canclini, et al., *La condición juvenil: formas de institucionalización, cambio y continuidad en el México contemporáneo* en Jóvenes Mexicanos: membresía, formalidad, legitimidad y legalidad, Tomo II, México, 2007, p. 18.

¹¹ Luis Sánchez, *Jóvenes en instituciones de México: 1994-2000*, México, Secretaría de Educación Pública e Instituto de la Juventud, 2000, p. 15.

Mientras que en Europa se consolidaba un modelo, donde se logran concatenar visiones plurales ante el invento, en Estados Unidos veían un nuevo instrumento para el entretenimiento, donde la música y las ventas eran la mejor opción para emplear la radio.

Así como en Estados Unidos, en México, después de la etapa de experimentación, se comenzó a ver como un medio para el ocio, donde se establecería el denominado modelo comercial: música acompañada de comerciales o *jingles*.

Según Fernando Mejía Barquera en *Los orígenes de la radiodifusión en México*, afirma que no fue arbitraria la elección de adoptar el modelo comercial, sino por el contrario: el Estado Mexicano estaba consciente del poder que tenía esta nueva herramienta y vio en ella un gran potencial.

Así, sostiene que en el período obregonista se tenía un especial interés en la radiodifusión, tanto de los empresarios que vieron en el nuevo medio una mina de oro, como para los políticos que vieron una nueva herramienta de persuasión y flujo de dinero.

Barquera dice que la adopción del modelo comercial se debió a tres factores:

“a) El primer factor que hizo posible la existencia de la radiodifusión probada en México fue, aunque parezca obvio afirmarlo, la garantía misma de la existencia de la propiedad privada consagrada en la Constitución de 1917; pero fundamentalmente lo fue la defensa celosa y decidida que el Estado posrevolucionario hizo siempre de este derecho... aquellos particulares que se interesaron en la radiodifusión tuvieron las garantías necesarias para invertir en ella [...] b) [...] durante cerca de tres años y con la supervisión personal del Presidente, la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas estudió la forma más conveniente de desarrollar un sistema de radiodifusión nacional que evitara que esa

actividad fuese monopolizada, como ya había ocurrido con los teléfonos y parte del sistema telegráfico, por empresas extranjeras [...] c) La orientación que un Estado le da a la radiodifusión, no depende exclusivamente de la voluntad de los funcionarios de gobierno, sino de factores objetivos, especialmente de la correlación de fuerzas entre las clases sociales y de la forma en que éstas influyen en el proyecto político del Estado.”¹²

Ya para el periodo de 1929 y 1934, durante el gobierno de Calles, comenzó a consolidarse un plan regulador para las estaciones de radio. Al crearse la XEW, la radiodifusión en México no sería la misma, pues se estableció un sistema radiofónico mixto, donde la turbulencia política del país impidió la inversión a otro tipo de radio menos comercial.

Para el sexenio siguiente, el de Manuel Ávila Camacho, el vínculo entre radiodifusores y gobierno se hizo aún más estrecho, acto que trajo consigo un estadio de mera relajación y cero censura para los dueños del medio.

“[...] a partir de 1940 (los industriales de la radio) dejarían de centrar sus esfuerzos hacia el logro de objetivos gremialistas y pasarían a intentar utilizar la radio como un eficaz medio de difusión de sus concepciones políticas e ideológicas o, más exactamente, del proyecto político-ideológico de la fracción de la gran burguesía a la que el grupo dirigente de los radiodifusores había empezado a vincularse [...]”¹³

Es necesario puntualizar, que los receptores siempre han jugado un papel de espectadores ante los medios, más que un papel activo dentro de ellos. Durante estas dos

¹² Fernando Mejía, *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano (1920-1960)*, México, Fundación Manuel Buendía, 1989, pp. 19 y 20.

¹³ Fernando Mejía, *op. cit.*, p. 93.

décadas, la radiodifusión se caracterizó por pertenecer a empresarios y nunca a una persona del pueblo, dado que las concesiones requieren de un pago monetario, el cual no tuvo, ni tiene el pueblo mexicano.

La llegada de la radio y la adopción de un modelo que, desde el inicio, representó sólo una mina de oro trajeron en los años venideros una serie de leyes, ajustes, condonaciones y privilegios a la élite de empresarios. Hasta la década de los setenta, así como hoy, la radiodifusión en México no representó otra cosa más que un negocio.

La radio quiso ser empleada por el Estado como un arma política, en la cual se potencializaba su carácter social. Francisco J. Mújica, entonces Secretario de Comunicaciones y Obras Públicas, propone un plan para que la radio creara el vínculo entre la sociedad y el medio de comunicación. A pesar del avance que logró tener su propuesta, bastó con un diálogo entre Emilio Azcárraga Vidaurreta con el presidente para que se enviara a la basura la propuesta; con ello, se comprobó que el poder que tenía la XEW era una realidad.

Con la llegada de la televisión, la radio se sumergió en el anonimato. La población mexicana se encontraba fascinada con el nuevo invento, pues pasaba imágenes y audio. Comenzaron las especulaciones sobre la desaparición de la radio; lo cierto, es que para ese entonces, como diría la profesora Alma Rosa Alva de la Selva, la radiodifusión en México sólo fue la punta de lanza para crear el oligopolio televisivo, pues el mismo dueño de la XEW Emilio Azcárraga Vidaurreta, vio en la televisión su nuevo medio, su nueva mina.

Durante este período, en el mundo la división de audiencias comenzaba a surgir y, con ello, el descubrimiento de un nuevo mercado cambiaría y definiría los contenidos, no sólo de la radio y la televisión sino, de todos los medios masivos de comunicación.

Pero en México no fue hasta 1985, con el terremoto del 19 de septiembre, que la radio hizo un acto de presencia más allá del mero entretenimiento. Para esa fecha, representó el único medio capaz de permitir la comunicación en todo el territorio mexicano con la ciudad.¹⁴ Por primera vez, la radio proporciona un servicio a la sociedad; era una fuente de información, una herramienta que posibilitó, si no reivindicar la radio, si preguntarnos qué sucedía con ella.

Si bien las políticas para regularla tenían ciertas tendencias y proveían a los dueños de varios privilegios, para ese día se eliminaron e hicieron de la radio el medio más importante, pues ni la televisión alcanzó a cubrir las necesidades de una sociedad en medio del desastre.

A partir de esta década, la radio no volvería a ser la misma, en el sentido de pertenencia que encontró la población en ella. Nuevos proyectos como el llamado "Rock en tu idioma" y otros elementos en el contenido de la radio comenzó a llamar la atención de los jóvenes. El movimiento del rock, propiciado medianamente después de 1968, tuvo su auge hasta los ochenta.

¹⁴ Francisco Anda y Ramos, *La Radio el despertar de un gigante*, México, Trillas, 1997.

En esos años, se comienza a hablar de una real radio juvenil, pues con la división de audiencias en los setenta, en México se entiende a una generación de jóvenes que se autodenominaban la “generación X”. La radio tocaba canciones en su idioma y comenzaba a inmiscuirse en el intercambio cultural que implicaba la última década del siglo.

Ya para la década de los noventa, si bien es cierto que durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari los movimientos sociales se evidenciaron y resumirían su mandato, la radio comenzó a introducirse en una situación donde la música, los contenidos y su impacto en la sociedad fueron claramente transformadas.

Con la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC), el desarrollo de todos los medios fue inminente y a gran velocidad. Es, en esta década, donde la concepción de lo que implica la radio juvenil ya era un hecho; la apertura que originó la firma del TLC implicó que los jóvenes vieran en el flujo de información una marea de ideas y conceptos que los llevarían a un mundo nuevo donde, a través de los medios, encontrarían aquellas respuestas a lo que se cuestionaban.

Para hablar hasta el día de hoy de la radio en México, es necesario observar el panorama mundial, pues es inminente que la manera en que se mueve el mundo nos lleve a lugares donde la brecha digital¹⁵ es una realidad y los modelos adoptados en el país son, mínimo, tres:

¹⁵ Entendemos por brecha digital a ese proceso donde se concatenan tres elementos 1) el abismo generacional o analfabetismo tecnológico, 2) el poco o nulo acceso a una computadora en las comunidades rurales, y 3) los costos elevados para contar con una computadora con acceso a Internet.

- Modelo comercial: son propiedad privada, concesionados por la nación, se maneja por la venta de espacios y tiene fin de lucro.
- Modelo público: son de propiedad pública con participación gubernamental, sus pagos son por usuario.
- Modelo estatal: monopolio estatal con intervención gubernamental, cuentan con subsidio estatal

El modelo predominante en la radio mexicana actual es, sin duda alguna, el comercial; pero es claro que existen estaciones permisionadas y estaciones piratas, donde el espectro radioeléctrico es robado por momentos para emitir mensajes.

La realidad actual de la radio mexicana frente a fenómenos de índole tecnológica, política, social y cultural es diversa y se ve inmersa en un vaivén constante, donde su regulación y legislación deja mucho que desear. A pesar de tener claro esto, la radio mexicana adolece de contenidos.

Cuando se aborda la situación de la radio mexicana desde una visión tecnológica, se puede aseverar que se trata de una radio que se encuentra en proceso de transformación, la digitalización es una realidad. Sin embargo, no podemos aseverar el éxito o fracaso de ésta, sobre todo por los bajos recursos con que cuentan algunas estaciones de radio.

En cuanto a la situación política (sin justificar la naturaleza y nacimiento en nuestro país), la regulación es a favor de los empresarios, renovando a ellos las concesiones

otorgadas sin considerar al resto, pues ven al receptor como un consumidor. En medio de una sociedad que se dirige hacia la transformación y modernización, el gobierno se centra en el equipamiento de nuevos elementos tecnológicamente más avanzados, olvidando por completo la regulación, no sólo de la radio sino de todos los medios masivos de comunicación.

Desde la visión socio-cultural, el uso de la radio en la vida de los jóvenes cada día se vuelve obsoleto. Precisamente en este mundo globalizado, el flujo de información tiene gran velocidad, misma que no está al alcance de medios como la televisión o la radio; Internet se ha vuelto una de las herramientas por excelencia para crear, lo que algunos autores como Mariano Cebrián llama una programación a la carta¹⁶. En esta formulación, interviene la brecha digital.

Se trata de un círculo vicioso, donde la radio se ve envuelta en un proceso de transformación, el cual se reduce a su carestía tecnológica; la radio mexicana se ha despreocupado por sus contenidos por cambiar a un modelo, en el nivel técnico, más sofisticado, donde grandes aparatos, satélites y comunicación global son posibles.

Esto reduce el campo de estudio y consciente de lo que implica hablar de la radio, la radio juvenil actual; al ser parte de un modelo comercial, ve a su auditorio como un consumidor, el mismo que escucha música, crea su propia barra de programación, compra

¹⁶ Mariano Cebrián se refiere a “programación a la carta” cuando el individuo hace parte de diversos medios para satisfacer sus necesidades de comunicación. Es decir, de la gama de mensajes emitidos por radio, televisión e internet (por mencionar algunos), son elegidos por él dependiendo de lo que más llame su atención.

cd's, va a conciertos y está sumergido en una sociedad, donde la radio cada día se aleja de sus intereses.

“[...] Ante las profundas transformaciones ocurridas en la sociedad mexicana durante años recientes, tanto en aspecto económico como en el cultural o el político, la poderosa industria radiofónica concesionada (y permissionada) no ha respondido, a su vez, con cambios sustanciales, y menos aún en lo que toca a la concepción de la radio como medio de comunicación social, ni siquiera en los esquemas de contenidos que difunde.”¹⁷

1.3 La radio juvenil

Cuando se habla de radio en México hay que remitirse a un proceso legal, donde el espectro radioeléctrico le pertenece al Estado. En el capítulo único, artículo 1° de la Ley Federal de Radio y Televisión se acota lo anterior.

“Corresponde a la Nación el dominio directo de su espacio territorial y, en consecuencia, del medio en que se propagan ondas electromagnéticas. Dicho dominio es inalienable e imprescriptible.”¹⁸

En el artículo 2° de la misma ley se asegura que dicho derecho sólo se puede emplear bajo un permiso o concesión que la ley permite.

Según la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT)

“Las Concesiones se otorgan a aquellas estaciones que son comerciales, mientras que los Permisos son para aquellas estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el

¹⁷ Op. cit., Alma Rosa Alva de la Selva, p. 26.

¹⁸ Cámara Nacional de la Industria y la Televisión (CIRT, Ley de la industria de radio y televisión [en línea], México, Dirección URL: <http://www.cirt.com.mx/cirt/content/view/35/50/>, [consulta junio de 2009].

cumplimiento de sus fines y servicios; es por eso que las estaciones permisionadas no pueden comercializar.”

Acotando esto, la radio concesionada es aquella que se otorga a empresarios que tienen fines de lucro; por otro lado, la radio permisionada se caracteriza por ser propiedad de instituciones u organismos que no tiene fin de lucro. Según Evaristo Romanillo: “Lo primero que sobresale para diferenciarlas son las formas de financiamiento, publicidad, convenios, patrocinios, perfiles de audiencia, formatos y programación.”¹⁹

Cuando habla de las formas de financiamiento, se refiere al carácter comercial que se presenta en las concesionadas, y al carácter no lucrativo de las permisionadas; la publicidad en la primera es de vital importancia, mientras que para la segunda, por lo menos a primera instancia, no representa ninguna fuente de ingresos; por ello, es que se recurre a los patrocinios.

En cuanto a los formatos y programación, se trata de un caso curioso dentro de la radio mexicana, pues si bien la división de la radio concesionada de la permisionada es clara en la ley, la unión y mezcla de este último factor (formato-programación) hace de la radio algo homogéneo; el formato predominante impide una clara división de la radio permisionada de la concesionada.

Es precisamente aquí, donde encontramos uno de los mayores problemas al tratar de definir qué es la radio juvenil, pues actualmente, se encuentra en estas dos primeras grandes

¹⁹ Evaristo Romanillo, Claudia Belén Venecia, *¡Venga la siguiente rola! La programación musical en la radio comercial de la banda FM de la Ciudad de México: el TOP 40*, México, FCPyS, UNAM, 1998.

divisiones. Por ejemplo, Reactor 105.7 FM pertenece al Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Ibero Radio 90.9 FM pertenece a la Universidad Iberoamericana; ambas son estaciones permisionadas; mientras que Alfa 91.3 FM y Los 40 principales son estaciones concesionadas (por mencionar algunas como ejemplo) y tienen una programación muy similar.

Por esta razón, no es completa la definición de la radio juvenil a partir de la división entre concesiones y permisos. Lo que será funcional es retomar aspectos de Evaristo Romanillo cuando aborda el tema de formatos, programación y perfiles de audiencia.

La mayoría de los autores como Canclini y Kaplún limitan a dos opciones cuando se habla de los formatos radiofónicos: la radio hablada o la radio musical. Cuando se refiere a estos dos tipos de formato es indispensable aclarar que, desde el inicio de la historia de la radio mexicana, se tomó el modelo comercial, entendido éste como aquel donde la publicidad predomina (independientemente que se trate de una estrategia de mercado).

La radio juvenil mexicana es una radio en la que la combinación de la radio hablada y la radio musical es una realidad. Si se tratara de hacer un balance en esta combinación nos damos cuenta que la música predomina en el espectro, no hay contenido hablado y, cuando existe, se limita a la presentación de música o a algunas intervenciones por parte de los radioescuchas.

A pesar de esta primera aproximación para tratar de definir qué es la radio juvenil, aún falta un aspecto que es la programación y su público meta.

Cuando una estación de radio se dispone a proponer una barra de programación, ésta debe partir de los intereses de su público meta. Es quizá aquí la más lógica aproximación a la definición de la radio juvenil.

Un público meta es aquel sector de la población a la cual va dirigido un producto, en este caso, una estación de radio. Al emplear los términos radio juvenil, nos vemos inmersos, instantáneamente, en un sector de la población: la juventud.

Para que una estación se dirija a la juventud, es necesario recurrir a los géneros radiofónicos. Los géneros implicados en la radio dirigida a este sector de la población están conformados por una hibridación de diverso géneros, que van desde el informativo, hasta el meramente deportivo, pasando por el de entretenimiento. Con base en lo anterior, se puede afirmar que la radio juvenil es un tipo de radio, donde los géneros radiofónicos son diversos y se convierten en un híbrido.

Ante dichas características que acercan a una definición, lo que se entenderá en este trabajo de tesis como radio juvenil es lo siguiente:

- Va dirigida a jóvenes
- No hace distinción entre estaciones permisionadas o concesionadas
- Su naturaleza es comercial

- Su formato predominante es el musical
- Los géneros radiofónicos son combinados

1.4 La radio juvenil en México

Antes de que la radio se convirtiera en uno de los medios masivos de comunicación más importantes para los jóvenes, la radio conocía a un sector de la población, donde los adultos y los ancianos nutrían sus transmisiones con comentarios, servicios a la comunidad y escuchar música. No fue hasta la llegada de los movimientos estudiantiles de la década de los sesenta, que el sector juvenil apareció como un núcleo cautivo para la radio mexicana.

Sin embargo, se puede considerar una etapa pionera dentro de la evolución de la radio juvenil. En la década de los cincuenta, en Estados Unidos, se desarrolló la ola de rock & roll, misma que imperó en nuestro país, donde se apreciaban a un joven que gustaba de salir con sus amigos a pasear y tomar una malteada; aquel joven que escuchaba la música de César Costa y Angélica María.

Pero es a partir de finales de la década de los sesenta, que la radio comienza a ver en los jóvenes a ese escucha en potencia. La creación de radio para ellos comienza sus pininos precariamente en esta década con estaciones como Radio Hits y Radio Universal; tuvieron que pasar más de diez años para que lo que conocemos como este tipo de radio tuviera un auge e incidencia importante en los jóvenes.²⁰

²⁰ Cabe acotar que dentro de la Amplitud Modulada estaciones como La Pantera, Radio Éxitos y Radio Capital fueron parte de la radio juvenil; sin embargo, en este trabajo de tesis solo tienen mención al abordar lo correspondiente a la historia dentro de la Frecuencia Modulada.

Para los ochenta, la radio en México se transformó con la llegada de accesorios como los *Walk man*, *cassettes* y el movimiento creado por WFM, Digital y Rock 101 F.M. más tarde el rock en español, después denominado “Rock en tu idioma”. Con la llegada de este concepto música de todas las regiones del país, e incluso de Latinoamérica, se comenzó a centralizar en la Ciudad de México y, a partir de ella, se concretó una plataforma que daba a conocer música al resto del país. “Rock en tu idioma”, impulsado en un inicio por Stereo 102 FM, cambió la forma de difusión de música mexicana, sobre todo, de la escena del rock.

Esto, a su vez, vino a transformar la forma de escuchar radio en México. Es, en este contexto, que llega a la historia de la radio mexicana una nueva época, donde los jóvenes, más que nunca, se ven identificados con la radio.

El movimiento del rock se convirtió en uno de los pretextos perfectos para crear en la radio un fenómeno y es, también, uno de los momentos culminantes dentro de la historia de la que ahora conocemos como radio juvenil. Como puntos clave y los más importantes para la historia de la radio en México y de la radio juvenil, específicamente, en estas décadas encontramos a estaciones como: La pantera de 1967 a 1987, Rock 101 de 1984 a 1996, WFM en 1985 (vigente pero con otro formato) y Órbita de 1986 a 2006 por mencionar a las más importantes de la década.

Con la llegada de este fenómeno social como lo fue el rock, la influencia en las posteriores propuestas venía derivadas con la misma tendencia, exceptuando la propuesta

de Radioactivo 98.5 FM que nace en 1992 y salió del aire en 2004 con características que conoceremos en el capítulo 2.

A inicios de los noventa es que la radio juvenil mexicana vivió modificaciones importantes, no sólo por la llegada de Radioactivo, sino, también, por los diversos procesos políticos por los que atravesaba el país. Con la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) se potencializan las nuevas formas de escuchar radio, pues el flujo de información, así como la llegada de las nuevas tecnologías, comienzan a re inventar el estilo de vida de los jóvenes y de la radio, al permitirles el acceso a una ola de música proveniente de todo el mundo.

En los noventa, la radio se dedica a “pulir” a un radioescucha más exigente, donde se le proponen contenidos diferentes y donde su exigencia es resuelta por gente joven, gente talentosa, gente que Radioactivo tenía. La radio juvenil pasa de ser una innovación, en los ochenta, a ser un vehículo y vínculo entre el mundo globalizado y un país donde los jóvenes van siendo un sector de mayor peso para la radio mexicana.

Esto no duraría demasiado tiempo; para finales de la década (noventa) la radio juvenil mexicana cae en la monotonía, donde los jóvenes crearon su burbuja comunicacional, primero con un reproductor de discos, luego con un mp3, después con un *Ipod* o un celular.

En un mundo, donde la aceleración de la vida es constante y donde comienza a perder de vista las nuevas necesidades de su público joven, que con el arribo de Internet, sus horizontes musicales e intereses se potencializan y diversifican.

Con la llegada de Internet, el mercado de ofertas para el escucha se abrió, en la radio no se innova y, por el contrario, se recurre al reciclaje de ideas, sumergiéndola en la crisis ya mencionada y que se explicará con mayor profundidad en los capítulos siguientes.

La historia de la radio juvenil mexicana es breve. Tuvo su primer auge en la década de los setenta con la propuesta de estaciones dirigidas al público joven. Después de este primer despunte, hay que saltar hasta 1992 con la llegada de Radioactivo, para poder resumir la historia de este tipo de radio. Sin duda alguna, Rock 101 y Radioactivo son el resumen perfecto para conocer los alcances más significativos de la radio juvenil; sin embargo, cabe aclarar, no son las únicas, pues estaciones como WFM y Órbita también destacan en la historia de este tipo de radio.

Hasta ahora, podemos aseverar que la radio juvenil mexicana ha existido durante más de veinticinco años, sometida a varios factores políticos y sociales que posibilitan y coartan su desarrollo. La situación actual de la radio juvenil en medio de un proceso donde las nuevas tecnologías están a la orden del día, la lejanía de los conceptos, entre otros factores, la acosa y han colocado en este estado crítico, donde contenidos e ideas, simplemente, no existen y se alejan cada día de sus receptores.

Como inicio, tenemos que entender a la radio como un medio insustituible que, si bien está en crisis, la podemos eliminar con facilidad de la vida cotidiana y, sobre todo, citadina de sus escuchas. La radio en México tiene una historia larga y su futuro será igual, pues se trata de un medio con características únicas y, sobre todo, específicas que le brindan esa importancia hasta nuestros días.

La radio, en general, está inmersa en un contexto complicado, donde factores políticos, económicos, socio-culturales y tecnológicos la acosan día a día.

Cuando nos referimos al factor político, es que carece de leyes y las que existen no se ejecuten correctamente. Con ello, en el espectro radioeléctrico, predominan estaciones comerciales y el poder se centraliza en sólo unas cuantas familias, esto va aunado al factor económico.

En el año 2006, comenzó la especulación de la desaparición de la Amplitud Modulada (AM), debido a que se eliminó de los dispositivos móviles la recepción de dicha frecuencia. Por esta razón, se difundió la idea del fin de la radio. Sin embargo, se trató solamente de una crisis, donde el factor tecnológico incidió en la historia de la radio como medio social.

Para comprender lo que la radio juvenil es actualmente, después de esclarecer su definición y presentar un esbozo breve de lo que representa hacer y escuchar radio actualmente, es necesario conocer estos datos para saber su posición en la actualidad.

En efecto, se trata de un tipo de radio olvidada, descuidada y, sobre todo, maltratada por perseguir fines lucrativos (no se trata de tachar a la radio juvenil mexicana como ociosa, donde el vender esté mal, sino que, día a día, se ha alejado de los intereses de su público, provocando que se olvide y se sumerja en una crisis donde el reciclaje de ideas, locutores y propuestas sosas y sin sentido adquieren un espacio que nadie escucha; donde, evidentemente, predomina la música); a ello, hay que agregar los fenómenos que inciden dentro de la radio mexicana, en general, sin exceptuar ningún otro tipo de radio.

La radio juvenil actual, en específico, viene a delimitarnos un tipo de radio con características especiales, que sumergen al escucha en diversas opciones y que, no por eso, pueden jactarse de ser diferentes.

El panorama claro de la radio juvenil mexicana no varía. Se trata de un tipo de radio “atascada” de formatos musicales, géneros híbridos y un modelo comercial. Basta realizar un breve y nada exhaustivo monitoreo para percatarnos que la radio juvenil es igual, no importando al grupo o familia a la que pertenezca, por ejemplo, Reactor 105.7 FM que se trata de una radio permisionada y percibe flujos de dinero por concepto de patrocinio como si fuera una concesionada.

Actualmente, en Frecuencia Modulada en el Distrito Federal, existen veintiocho estaciones, de las cuales, aproximadamente, trece pertenecen a la radio juvenil. Estas

estaciones predominan en el espectro radioeléctrico de F.M. por lo que agrega un factor extra para la justificación de esta tesis.²¹

La elección de estas dos estaciones (Ibero Radio 90.9 Fm y Reactor 105.7 FM), permite entender la importancia de este tipo de radio y evidencia la mayor crisis dentro de su historia. La elección de las dos estaciones vigentes en la radio juvenil no sólo se debe a que pertenecen a este género sino, también, porque reciclan la mayor parte de la propuesta de contenidos, lenguaje y producción que Radioactivo 98.5 FM manejó durante sus primeros siete años.

Radioactivo, en su momento, formó parte de la radio juvenil (como ya he puntualizado), por lo que retomarla en la crisis actual, representa el mayor respiro que haya tenido la radio juvenil de nuestra época, aunque su salida del aire tuvo una razón de peso, sobre todo, en el nivel legal tema que se abordará más adelante.

Se trata de emisiones que tienen un modelo comercial, por ejemplo en el caso de Reactor e Ibero Radio, a pesar de que se trata de estaciones permisionadas, ambas cuentan con el patrocinio de Telcel (por mencionar alguno).

En un aspecto mucho más cercano a lo que implica ese factor socio-cultural, el aspecto tecnológico incide de manera definitiva. Dentro de la radio juvenil, el público es cambiante entre adolescentes y jóvenes que se encuentran en un país, donde el proceso de globalización y el uso de la tecnología son comunes.

²¹ Véase anexo 1: Espectro radioeléctrico FM.

Debido a lo anterior, el flujo de información vía Internet, prensa, televisión y radio se han convertido en la nueva forma de vida de cualquier adolescente o joven. Al ser este núcleo el de mayor afluencia poblacional, la radio se ha encargado de alejarse, día a día, con propuestas sosas, donde la información, entre otros aspectos, es obsoleta, debido al factor efímero que contrae el mundo globalizado.

Los jóvenes ahora recurren a otros medios. Por otro lado, día a día, van creando nuevas formas de ocio que permiten el alejamiento, en específico, de la radio de sus vidas. Crean sus propias barras de programación en cualquier medio, gracias a Internet y dispositivos portátiles.

Por esta razón, las prácticas culturales se han ido adecuando y los jóvenes y adolescentes han creado sus propios espacios comunicacionales, provocando una desesperación de los medios por acaparar, de nuevo, su atención.

¿Qué es lo que nos presentaba esta estación para ser un punto de partida para la radio juvenil actual?, ¿cuáles eran sus características?, y ¿cuál ha sido su trascendencia hasta nuestros días para que la radio juvenil se base en su propuesta? Son preguntas que se tratarán de responder, conociendo a una de las estaciones más explotadas en nuestros días como recurso para el resurgimiento de la radio juvenil en México.

Capítulo No. 2

El formato Radioactivo

Un día me preguntaron que sí Radiactivo fuera una banda de rock, ¿Cuál sería? y respondí que como Rage Against The Machine, así sonaría.

Era algo muy explosivo y, a la vez, con mucho qué decir...

(Rubén Olegnowicz)

2.1 El caso de Radioactivo 98.5 F.M.

Hasta la década de los noventa en la radio mexicana predominaba la música. Rock 101, Alfa 91.3 y WFM eran las tres estaciones juveniles con más alto *rating* dentro del espectro; sin embargo, la programación de éstas no respondía a las necesidades musicales y de contenido de una nueva generación que sería testigo y creadora de un nuevo estilo de vida, donde los jóvenes exigirían un cambio, el gobierno daría libertad de expresión, y los movimientos sociales definirían la entrada al libre mercado.

Para el primer lustro de la década, el gobierno de Carlos Salinas de Gortari se caracterizaba en materia mediática por el cuidado de los mensajes emitidos; los grandes consorcios radiofónicos tenían empresarios que, por herencia, poseían el mismo apellido, y la programación era en pro de un gobierno que empleaba los medios para entretener.

Bajo estos rasgos, los dueños de los medios perseguían, a su vez, un fin común: vender. Según José Álvarez, director de Radioactivo, desde un inicio la idea de concebir Radioactivo era para tener una frecuencia que fuera redituable.

Así nace, en primera instancia, Radioactivo 98.5 FM. En 1991, José Álvarez es llamado por Martín Hernández para crear una estación que respondiera a esa necesidad, que alcanzara altos niveles de audiencia y tuviera un impacto considerable en esa sociedad que estaba modificándose.

Mientras que Radioactivo se gestaba, en el país estaciones como Rock 101 y WFM se acabaron; Alfa fue perdiendo *rating* por su programación de pop; y la generación de jóvenes mexicanos comenzaba a ser testigo de un movimiento social que más tarde, en 1994 con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TCL), estallaría bajo la batuta del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN).

A la par de Radioactivo, revistas, diarios, programas de televisión, artistas, intelectuales e Internet abrieron una nueva posibilidad de entretenimiento respondiendo al joven ávido de información. Esta vez, la radio juvenil mexicana se convirtió en una herramienta catalizadora por la cual los jóvenes expresarían sus pensamientos, inquietudes y cuestiones.

La radio será vista, no sólo como el medio de entretenimiento, donde podían escuchar música, sino como el medio por el cual se pueden tener respuestas, el canal donde poder reclamar, criticar y hacer escuchar su voz mediante líderes de su misma edad; con sus mismas problemáticas, locutores que, al igual que ellos, se encontraban inmersos en una sociedad llena de cambios.

José Álvarez afirma que esto sucedió por la conjunción de circunstancias, primero, el adiós de WFM, luego la sobre agitación y aceptación de una estación como Radioactivo que sirvió como medio para la catarsis.

Para 1994 Radioactivo era dirigida ya por José Álvarez, quien se encargó de sacar a flote un proyecto que requería mucho dinero y no lo tenía, como él mismo lo platica:

“La necesidad de hacer algo [...] o cualquier cosa que realmente pudiera generar *rating* para poder subsistir [...] Creatividad, sentarse a escribir, a pensar, sentarte a hablar con el equipo para saber por dónde teníamos que ir. ¡Nunca una estación de radio había tenido a candidatos a la presidencia y al gobierno de la Ciudad de México como lo hicimos nosotros! Nunca hubo programas que hablaran sobre los zapatistas o periodistas serios, nunca se habían regalado los calzones de un rockero, ¡nosotros regalamos los calzones de Axl Rose en Radioactivo! Teníamos que buscar ideas extravagantes para poder llamar la atención y creo que mucho tuvo que ver la programación musical, que fue por el lado alternativo pero, también, una base o columna vertebral básica que hacía que nos escucharan.” (José Álvarez)

En el mismo año, 1994, Carlos Salinas de Gortari, antes de finalizar su sexenio, firma el Tratado de Libre Comercio (TLC); con ello, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) se declara en contra del gobierno y, tras el asesinato de Luis Donaldo Colosio (candidato a la presidencia del Partido Revolucionario Institucional PRI), queda primero como candidato y, después, al mando del poder ejecutivo, Ernesto Zedillo.

La entrada de Ernesto Zedillo, el revuelo nacional provocado por las elecciones y la declaración de guerra por parte del EZLN, convierte a los medios masivos de comunicación

en México en algo incierto. Sin embargo, según Edgar David Aguilera (uno de los primeros locutores del 98.5 FM) Radioactivo se convirtió en el escaparate perfecto para poder decir lo que nunca nadie antes había dicho.

“Ya había mucha inconformidad, ya empezaba a verse lo que más tarde vino, pero Radioactivo participó de una manera muy importante porque fue el primer mecanismo de comunicación masiva donde la gente se podía expresar y decir “no estoy de acuerdo.”

(Edgar David Aguilera)

En 1997, afirma el ex director José Álvarez, Radioactivo era ya una estación poderosa en audiencia, comunicación e influencia. Llegó a obtener el segundo lugar de *rating* frente a todo el cuadrante, a pesar de tener una programación noventa por ciento en inglés. La razón, la gente creía decían la verdad, creían tenía libertad y capacidad crítica.

Lo cierto, es que Radioactivo no sólo se posicionó por dichos factores, si no porque detrás de todo ese aparato contestatario que, por historia forzosamente, debían cubrir existía un equipo que desde la etapa de pre producción supo hacer las cosas bien, con la finalidad de dar a conocer un mensaje complejo, inteligente y atractivo para aquella sociedad que entraba de lleno a la globalización.

2.1.1 Sus aportaciones a la radio juvenil mexicana

Para la radio juvenil, la firma del TLC significó abrir las puertas a un mundo nuevo, donde la fluidez de información de toda índole corría a ritmos vertiginosos. La Internet posibilitó y figuró como un medio más por el cual la sociedad de la información iniciaría sus pininos para crear un imperio donde se convierte en la fuente principal de información.

La situación de la radio juvenil en el segundo lustro de la década de los noventa voltea sus ojos y a una estación: Radioactivo 98.5 FM, que bajo el lema “Fuck everyone else” deja de lado al resto del espectro por su programación de música pop, rock de los ochenta y baladas, donde Luis Miguel es tocado una y otra vez.

La clave para que Radioactivo se posicionara en el segundo lugar tuvo que ver, en gran parte, por dos factores que posibilitaron, para después, sus aportaciones: 1) la radio juvenil se caracterizaba por tocar temas viejos, donde la fluidez de música provenía de todas partes del mundo y no era atendida de la manera correcta, así como la falta de contenido, pues después ya no se contaba con locutores, sino con presentadores; y 2) el factor de involucramiento que tuvo Radioactivo desde la elección de sus locutores le permitió sobresalir del resto de las estaciones existentes para la juventud.

El proyecto que presentó José Álvarez en 1991 y que en 1997 vivió su mejor momento, tuvo que pulirse desde el primer año que, formalmente, se transmitió aquel 2 de agosto de 1992. Como él mismo lo dice, la necesidad de vender propició que un equipo volteara a ver la forma de solucionar esto de una manera creativa y redituable. Es, precisamente, aquí donde se propicia su más grande aportación a la radio juvenil mexicana: el autopromocional.²²

El autopromocional no fue algo inédito de 98.5, tiene sus precedentes en Rock 101 y WFM, sin embargo, Radioactivo retoma la idea y la pule para emplearlo como

²² Véase: Mónica Gómez, *Estudio de los procesos creativo y de producción del género auto promocional: el caso de Radioactivo 98.5 F.M.*, México, FCPyS, UNAM, 2001.

mecanismo de publicidad, donde no sólo vio en él una manera de vender, sino de comunicarse de múltiples formas. Primero, da a conocer una estación fresca e innovadora; después, algo complejo en la producción auditiva para, más tarde, rematar con un mensaje que tuviera empatía con el auditorio al que se dirigía. José Álvarez sostiene que:

“por eso funcionó Radioactivo, porque sabíamos quién nos escuchaba allá afuera, tienes que abrir el espectro y entenderlo...”

Con el auto promocional se captó la atención del público pero ¿qué había más allá de treinta o sesenta segundos?

Radioactivo destacó por el lenguaje. En preproducción había una complicidad entre guionistas y auditorio. Rubén Olegnowicz, guionista y locutor de Radioactivo, comparte que eran un gran equipo, donde se tenía a los grandes especialistas jóvenes, mismos que preguntaban lo que el resto cuestionaba también.

El proceso que representó crear una programación capaz de interesar al radioescucha con un lenguaje entendible, ácido y sarcástico pero, a su vez, inteligente y perspicaz hizo que Radioactivo tuviera cada día más seguidores. José Álvarez se encargó de juntar a aquellas personas que tuvieran una idea de aquello que estaba sucediendo en el país, con ideas críticas pero, también, inteligentes, quienes estuvieron alertas de lo que sucedía en el país todo el tiempo.

Conscientes del poder que tiene el lenguaje inteligente y abordando temas delicados, la sátira y el humor negro imperaron en la programación de la estación. El trasfondo estaba listo, pero ¿cómo hacer atractivo un mensaje tan delicado y complejo?

La barra de programación en Radioactivo se caracterizó por el empleo de fondos musicales, efectos especiales, jingles y buenas voces. La fase de realización, ya con un guión bien elaborado, se convirtió en la más característica aportación de dicha estación pues si bien los fondos musicales se dieron con la madurez de la radio, los planos sonoros nacieron con Radioactivo.

La creación de un buen guión y hacerlo atractivo a los oídos del escucha no era una tarea fácil, aunque para los operadores y creativos-locutores de Radioactivo lo pareciera. El contenido de aquellos guiones no eran temas sencillos de tratar; Lucila Zetina asevera que:

“lo padre de Radiactivo es que logró hacer lo mejor de los dos mundos. Logró tener una buena producción, le dio muy buena forma y, a la vez, tenía contenido. Eso fue lo que Radiactivo le dio al mundo.”

Lo que Radioactivo ofreció con lenguaje y “colores” fue un contenido. Contenido atractivo para jóvenes con diversos intereses donde,

“[...] se comenzó a tomar a gente joven en cuenta, la participación ciudadana. Ya no éramos los chavos revoltosos de los ochenta o sesenta, así, rebeldes sin causa, drogadictos, borrachos... ¡No!, éramos serios... Entonces fue otra aportación que hizo Radioactivo, abrirse y dejar hablar sin pena de los reivs, de la droga, tachas, sexo abiertamente pero con un punto más a favor que, incluso, no tenían los adultos; los jóvenes comenzaban a llevar la bandera y tomar el micrófono a la gente y a ellos mismos para ver esos canales que antes no

había, esa comunicación directa, dinámica, esa interactividad con la gente que no tenía la radio [...]” (Edgar David Aguilera)

El contenido de 98.5 no sólo se limitó a la exposición de temas importantes para su auditorio; evidentemente, la radio sin música no sería radio. 98.5 FM se encargó de programar música que respondiera a las necesidades de jóvenes que comenzaban a escuchar el llamado *britpop*, *grounge*, *rock*, *hip-hop*, incluso, *punk*.

A ello habrá que añadir la ola que se destapó con las nuevas bandas de música en español que fueron vetadas por los grandes consorcios como Televisa, mismas que sólo encontraron un foro de proyección en Radioactivo 98.5 FM.²³

Es prudente acotar que la programación que estableció Radioactivo llamó la atención del gobierno en turno más de dos veces; sanciones y llamadas de atención no se hicieron esperar en algunos momentos polémicos de la historia de la estación. A pesar de ello, en la transición del sexenio priísta al panista, Radioactivo se encargó de abrir el debate entre los pre candidatos a la presidencia, contribuyeron a la apertura de la libertad de expresión.

La estación de Grupo Imagen no se limitó a crear un concepto, donde todo aquello que implica el proceso de producción atrajera la atención de su público joven. También se dedicó a vender una idea hasta sus últimas consecuencias, empezando por ofertar a sus

²³ En esta época la banda mexicana Molotov saca su disco “¿Dónde jugarán las niñas?”, disco vetado y negado a salir a la venta. La banda se da a conocer en Radioactivo 98.5 y la distribución del disco se realiza de manera independiente, dando como resultado la apertura a una nueva ola de bandas de rock mexicano protestante como Control Machete, Panteón Rococó y TITÁN, por mencionar algunos ejemplos.

locutores como personajes que cumplían con ciertas características precisas, las cuales cubrían el perfil de cualquier joven en las calles de la Ciudad de México.

Olallo Rubio, Edgar David Aguilera, Fernanda Tapia, Jordi Soler, Arturo López Gavito, Raúl David Vázquez “Rulo”, César Alexandre, Ricardo Zamora, Xavier “El Cha”, Rubén Olegnowicz “El Paella”, Julio Martínez Ríos, Francisco Alanís “Sopitas”, Erich Martino, Lucila Zetina, Leonora Milán, Evaristo Corona "Golfo", por mencionar algunos, concatenaban por separado un perfil que inspiraba empatía en los jóvenes escuchas pero siempre.

Como dice Francisco Alanís, eran muy honestos con lo que decían, así se manejaban dentro y fuera de cabina “[...] no existía ese doble discurso que en muchos lados se sigue manejando. Y fue lo que acabó ayudando a desarrollar su intimidad con el auditorio.” Como locutores, sostiene Lucila Zetina, eran personajes reales que se ocupaban en cuerpo y mente.

Página de Internet, transmisión en línea, kilómetros premiere, tarjetas de recompensa (la famosa *Activ card*), boletos para el cine, *meet and greet*, viajes, guitarras autografiadas, concursos de *strippers*, unidad móvil, marketing político y parodias sólo fueron parte de lo que se unió a la nueva forma de hacer radio para jóvenes, una radio que sólo tenía la finalidad de crear un concepto nuevo para escuchar, entender y hacer radio.

2.1.2 Su trascendencia

El formato que empleó Radioactivo 98.5 FM en la década de los noventa fue posible, como hemos visto hasta ahora, por las circunstancias en que nació; sin embargo, los alcances e innovaciones que trajeron consigo no se quedaron inmóviles cuando finalizó la década. Radioactivo salió del aire el 2 de abril de 2004, no sin antes dejar claro que el poderío que tenían era posible por su audiencia, la misma que, al enterarse de su fin, se organizó, convocó y se manifestó en una marcha cerrando la calle de Reforma en ese mismo mes.

98.5 FM terminó rodeado de muchos rumores, rumores que según Rubén Olegnowicz, formaron parte del pan de cada día en la vida de la estación, pero éstos no se hicieron tan fuertes y contundentes como en aquel 2004. A inicios del 2000, el empresario Olegario Vázquez Raña compró Grupo Imagen, y con ello, se hizo dueño de Radioactivo 98.5 FM. La salida de José Álvarez en 2003 definió el futuro de la estación, pues con él salieron varios locutores, guionistas y programadores.

Olallo Rubio, el locutor más importante y popular de la estación, tomó el mando por poco más de un año y en 2004 Radioactivo 98.5 FM dejó de existir. Locutores como Lucila Zetina, Abel Membrillo, Jaime Camil y Leonora Milán desfilarían en el espectro durante los programas que Radioactivo ofreció en su última etapa.

Los escuchas que se negaban a que Radioactivo terminara, son ahora adultos entre 30 y 40 años, mismos adultos que ocupan una oficina, son radioescuchas y, en el mejor de los casos, tienen un lugar en algún medio masivo de comunicación.

Tan sólo dentro del espectro radiofónico aún podemos escuchar las voces de algunos de sus locutores. Por ejemplo, Julio Martínez, Evaristo Corona “Golfo”, Raúl David Vázquez “Rulo”, Fernanda Tapía, Ileana Rodríguez “Recluta” y Leonora Milán; en televisión, Arturo López Gavito, Abel Membrillo y Jaime Camil, por mencionar algunos.

En cine, Internet y prensa podemos encontrar el nombre de, por lo menos, uno de los integrantes de la extinta Radioactivo 98.5 FM, mismos lugares donde el legado de la estación nacida en 1992 es vigente en ideología; como dice José Álvarez “[...] a los medios los hacen las personas, y si esas personas no están acá sino allá tampoco puedes cambiar ni su voz ni su mente.”

2.1.3 ¿Por qué desaparece Radioactivo?

A estas alturas de la lectura surge una pregunta interesante que es prudente responder, pues es parte esencial del problema que aqueja hoy la radio juvenil mexicana. ¿Por qué Radioactivo salió del aire, a pesar de su importancia y aportaciones?

El formato que 98.5 FM planteaba como radio juvenil que programaba música y emitía contenidos ah doc a su público meta, no respondía a las necesidades de sus nuevos dueños. Según José Álvarez,

“Ellos (los Vázquez Raña) son gente que tiene muchos compromisos con otras cosas, con el gobierno, con las autoridades, con el poder, con el dinero... Ellos pensaron que el lenguaje para comunicar con el poder, con la autoridad, con el dinero, con los negocios era una estación de noticias... A partir del 97, era una estación muy poderosa en términos de

audiencia, comunicación, influencia, todos los candidatos querían ir ahí y querían que hiciéramos mancuerna con ellos...”

Fue cuando los locutores de Radioactivo se dieron cuenta del poder, por lo que, Edgar David Aguilera afirma que ellos cruzaron la línea

“... pero no dejamos de hacer radio contestaría, porque en Radioactivo nos empezaron a controlar a callarnos, no era una hipótesis, sí la vendieron y es que era la tendencia, era lógico... Tratamos de seguir pero los dueños nuevos sólo planeaban lo siguiente que era tener un control político con los noticieros; querían utilizar a Olallo y querían que fuera un líder de opinión político entre los jóvenes. De hecho, llegaron a atentar contra él para que siguiera sus órdenes... Esto es un negocio y estar callando noticias es algo redituable, es mucho más redituable guardar silencio que anunciar cualquier grupo o programa musical, no hay punto de comparación.”

El intento por mantener vivo un formato dentro de una empresa como Grupo imagen comenzó a traer conflictos al interior del equipo. José Álvarez renuncia en el 2003 y, tras su salida, según Rubén Olegnowicz:

“Hubo muchas fricciones, tonterías y cosas que comienzan a hacerte imposible el trabajo... Aparentemente, dentro de los comentarios que hicieron, un día Ernesto Rivera dijo en una conversación off the record que, para lograr lo que querían Vázquez Raña dijo que era mejor que nos corrieran a todos y pongan a alguien más para que le esté tirando a López Obrador... Fue, entonces, cuando comenzamos a cuestionar lo que pretendían, porque la intención simplemente es que harían favores políticos mediante otro medio de comunicación y ese era Radioactivo...”

El final que tuvo Radioactivo en el 2004 sólo fue en respuesta de los altibajos que se manifestaron en sus últimos cuatro años. Las constantes modificaciones en pro del manejo político de la estación como plataforma se hizo frecuente y, por fin, la frecuencia 98.5 FM se vería transformada a un formato de noticias, carta con la que se presentaba un nuevo rostro a los radioescuchas.

En cuanto respecta a la radio juvenil del segundo lustro (2005-2010) y, en específico Ibero Radio 90.9 y Reactor 105.7, el impacto que tiene Radioactivo en sus estilos es muy claro.

Tras su desaparición como tal, varios de sus programadores, locutores y equipo se dispersaron en el resto del espectro radial e, incluso, en el televisivo, lo que permitió que el sistema de producción, promocionales, marketing y contenidos similares hayan permeado lo que, hoy en día, conocernos como radio juvenil.

Capítulo No. 3

Reciclando ideas, la radio juvenil actual

3.1 Breve panorama de las estaciones de la radio juvenil mexicana

Lo que representa hacer radio juvenil en la actualidad en nuestro país es una tarea no muy sencilla, pues se ve inmersa en una sociedad que tiene en el espectro radiofónico dos formatos: el hablado y el musical.



Dentro del primero, encontramos programas radiofónicos como la charla, noticieros, crónicas, entrevistas, mesas redondas y, en algunos casos, dramatizaciones.²⁵ Este tipo de formato se caracteriza por emplear la palabra hablada en su emisión.

Cuando hablamos de un formato musical, evidentemente, es aquel complejo formado a partir de la música, aquel formato donde el predominio de canciones y

²⁴ Carolina Arteaga, *et al.*, *Un Paso por la Historia de la Radio*, [en línea], México, Revista Electrónica Razón y Palabra No. 36, Dirección URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n28/oislas.html> [consulta 02 de mayo de 2011].

²⁵ De acuerdo a la clasificación que hace Mario Kaplún en *Producción de programas de Radio*.

presentadores se reúnen para crear una estación de radio. Aquí, de acuerdo a Mario Kaplún, podemos encontrar, programas misceláneos y musicales, principalmente.

Con base en la observación y monitoreo en Frecuencia Modulada (FM), encontramos cerca de treinta frecuencias que evidencian la tendencia clara por los formatos ya mencionados.

La necesidad de comprender la situación de la radio juvenil se evidencia al saber que más de la mitad del espectro es dedicado a la música, claro que ello no necesariamente quiere decir que se trate de una estación dirigida a jóvenes. De las estaciones que forman la FM, más de la mitad tienen una programación musical, ya sea en inglés, español o combinadas. En el resto, predomina la radio hablada con mesas de debate, entrevistas, etcétera donde la agenda política es el pan de cada día.

Estas son las estaciones de radio que, actualmente, encontramos en Frecuencia Modulada.

Estaciones de formato híbrido

88.1 Radio Red

88.9 Noticias

90.5 Imagen

94.1 Radio UAM

95.7 Radio Politécnico

96.1 Radio UNAM

Estaciones de formato musical

89.7 Oye

90.9 Ibero Radio

91.3 Alfa

92.1 Universal Stereo

92.9 Ke Buena

93.7 Stereo Joya

96.9 W Radio	94.5 Opus
96.5 Reporte	95.3 Amor
100.1 Stereo cien	97.7 Stereo 97.7
102.5 MVS	99.3 Digital
103.3 Grupo Fórmula	100.9 Beat
104.1 Grupo fórmula	101.7 Los 40 Principales
	104.9 EXA
	105.7 Reactor
	106.5 MIX
	107.3 La Z
	107.9 Horizonte

Como podemos observar, la FM se define por ser musical, de ahí la necesidad de conocer su contenido, pues de las dieciséis estaciones que son musicales, doce se dirigen a los jóvenes.

Estaciones de formato musical

92.1 Universal Stereo
 93.7 Stereo Joya
 95.3 Amor
 107.9 Horizonte

Estaciones de formato musical

Dirigidas a jóvenes

89.7 Oye
 90.9 Ibero Radio
 91.3 Alfa
 92.9 Ke Buena
 97.7 Stereo 97.7
 99.3 Digital

100.9 Beat

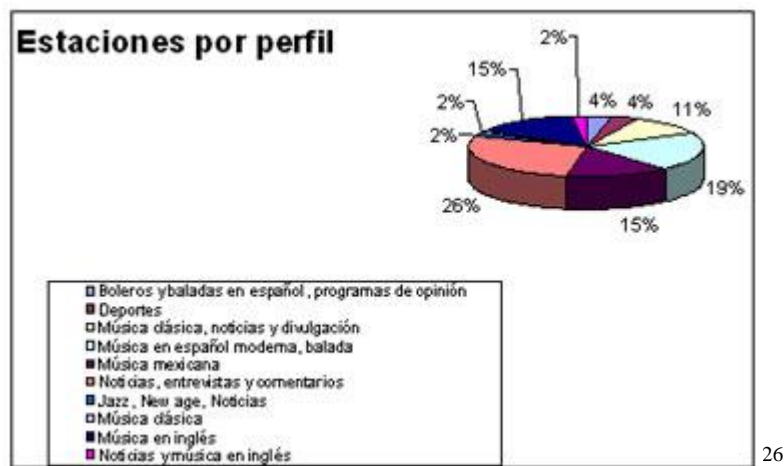
101.7 Los 40 Principales

104.9 EXA

105.7 Reactor

106.5 MIX

107.3 La Z



Esta información refleja que la situación actual de la radio juvenil debe ser atendida por la cantidad de estaciones que se dedican a cubrir las expectativas de su público objetivo, pues el que sean muchas no significa que la oferta de contenido sea amplia.

Abordar la radio juvenil que existe en este espectro desde una perspectiva socio-política, es hablar de medios que son controlados por empresarios. Los medios masivos de comunicación, si bien son propiedad del Estado éste último es el que ha beneficiado a los

²⁶ Carolina Arteaga, *op. cit.* Dirección URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n28/oislas.html>

grandes inversionistas a desarrollar un modelo comercial mediante leyes que no se acatan y responden a las necesidades de los dueños de los consorcios de radiodifusión.

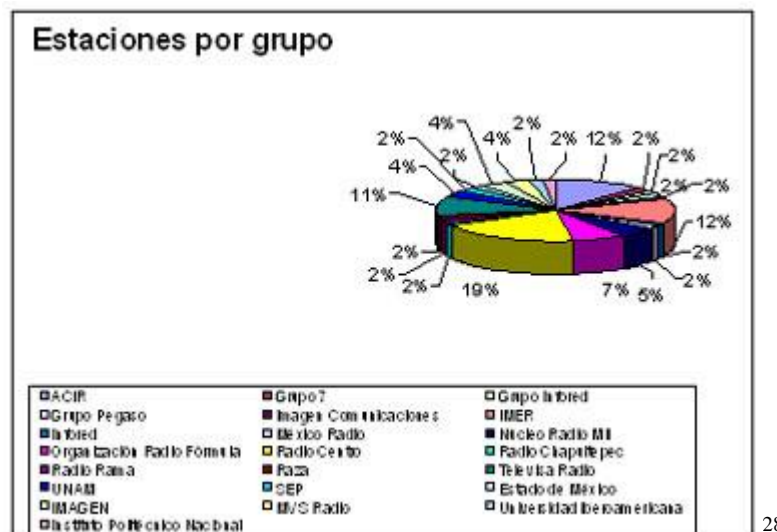
La radio permitida, que si bien ha tenido alcances algo satisfactorios, sólo responde a las necesidades de expansión de las instituciones a las que pertenecen, así como a cubrir apartados educativos. Las estaciones permitidas que se encuentran en Frecuencia Modulada son:

90.9 Ibero Radio (perteneciente a la Universidad Iberoamericana), 94.1 Radio UAM (perteneciente a la Universidad Autónoma Metropolitana), 94.5 Opus (perteneciente al Instituto Mexicano de la Radio IMER), 95.7 Radio IPN (perteneciente a Instituto Nacional Politécnico), 96.1 Radio UNAM (perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México), 105.7 Reactor y 107.9 Horizonte (pertenecen al IMER).

Con ello de trasfondo, es prudente acotar que dentro de este espectro radiofónico que compone la FM, predominan trece grupos,²⁷ en los cuales recae el poderío. Sin embargo, en este capítulo, nos hemos de enfocar a dos estaciones que, a pesar de no ser

²⁷ En México encontramos trece grupos radiofónicos, los cuales tienen estaciones tanto en Frecuencia Modulada, como en Amplitud Modulada (AM). El alcance de éstas varía de acuerdo a la contratación o no de repetidoras en el resto del país. 1) Radio Centro (en FM Alfa Radio, Universal Stereo, Stereo Joya, 97.7, La Z y Radio Red FM; en AM Radio Red AM, Radio Centro, El Fonógrafo, La 69 y Formato 21). 2) Radio Fórmula (en FM Cadena Nacional y Cadena Radio Uno; en AM Cadena Nacional, Metrópoli y Cadena Radio Uno). 3) ACIR (en FM 88.9 Noticias, Amor 95.3, Digital 99.3 y Mix 106.5; en AM Radio Felicidad, la 1260 y Luz 1590). 4) Televisa Radio o Radiópolis (en FM Los cuarenta principales, La Ke Buena y W Radio; en AM Estadio W, W Radio AM, Bésame; por FM W Radio FM). 5) MVS Radio (en FM EXA FM y 102.5 FM MVS Noticias). 6) Grupo Imagen (en FM Reporte 98.5 e Imagen 90.5 FM). 7) NRM Comunicaciones (en FM Enfoque, Stereo Cien 100.1, Oye 89.7, Beat 100.9; en AM Radio 1000, Sabrosita 590 y Sinfonía 1410). 8) Radiorama 540 AM, Radio Fiesta 1530; en AM y Romántica 1380. 9) México Radio (en AM ABC Radio 760). 10) Grupo Siete (Universal Stereo 92.1; en AM Cambio 1440). 11) Grupo Mac División Grupo Radiodifusoras Capital (en AM 830 AM). 12) Radio S.A. (en AM Radio Trece 1290 AM). 13) Radiodifusores Asociados RASA (140 emisoras a lo largo y ancho de la República Mexicana; en AM Radio 620 AM).

permisionadas o miembros de alguno de estos grupos, adoptan el modelo comercial, a pesar de contar con un origen permisionado, acto que ejemplifica que en el espectro las estaciones dedican su programación a la música sin responder a las necesidades por las cuales nacieron.



28

Es, precisamente, en este punto donde nos interesa retomar una idea ya desarrollada anteriormente. ¿Qué es la radio permisionada?, ¿qué está sucediendo en ella? y ¿por qué lo interesante de observar a dos de sus estaciones en FM?

Una estación permisionada es aquella que se caracteriza por ser propiedad de instituciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas, entidades u organismos públicos, comunitarios o indigenistas; tiene un fin no lucrativo y trata de fomentar el desarrollo socio-cultural del medio en el que se inserta.

²⁸ Carolina Arteaga, *op.cit.*

Actualmente, en estaciones como Ibero Radio y Reactor (las dos emisoras que nos competen principalmente) se presenta una barra de programación que no responde a la naturaleza de la radio permisionada; es decir, encontramos en su parrilla una programación donde la música es prioridad, hacen a un lado el fomento que, en su composición por escrito se le exige al serle otorgado el permiso, a la cultura, educación, etcétera, cual llama la atención responde a la necesidad de un análisis a detalle.

Si bien es cierto que las modificaciones en los estilos de vida actualmente han forzado a las estaciones de radio juvenil a encontrar maneras de responder al joven que se encuentra inmerso en esta Sociedad de la Información,²⁹ sin importar su naturaleza, también es real que al suscitarse esto las estaciones de radio recurren a ideas ya probadas que funcionaron en un momento de la historia pero que se convierten en algo obsoleto al tratar de ajustarlo a un nuevo mundo donde la sociedad tiene constantes cambios.

Esta respuesta se puede manifestar en la cantidad de personas que escuchan radio en la Ciudad de México, que en datos del 2009 según IBOPE, fue de 7,741,687 de posible audiencia alcanzada.³⁰

La magnitud de este fenómeno en la radio se visualiza al saber que contamos con más de diez estaciones en Frecuencia Modulada (por ejemplo, Los 40 Principales, La Z, La Ke Buena, etcétera) que dedican su espacio a implementar un formato ya probado, el de

²⁹ Sociedad de la información: “es un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y Administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera” (Delia Covi, *Apuntes Seminario de Tesis I*, cátedra en Seminario de Tesis I, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM febrero 2009).

³⁰ Véase anexo 2 ¿Cómo se escucha la Radio en México, Guadalajara y Monterrey? IBOPE

Radioactivo 98.5 que, como hemos visto, ha acaparado más de la mitad de lo que entendemos el día de hoy como radio juvenil.

Esta razón responde, en primera instancia, al porqué de elegir a Ibero Radio y Reactor; a ello, hay que agregar que se trata de dos estaciones permisionadas que han empleado un formato característico de una estación concesionada, dato que llama la atención no solo por el contenido ofertado al escucha, sino por su misma programación³¹ que no es coherente a su naturaleza y que, incluso, podría no responder a las normas que se acotan en la ley.

Agregar que se trata de dos de las estaciones a las que más recurren los jóvenes, sería un dato osado, aunque bastaría con algo de observación para poder aserverarlo.

Sin embargo, no es la radio el único medio al cual son expuestos pues su repertorio musical se encuentra en la Internet e incorporados los reproductores personales de música, lo que significa que descargan música de todo tipo en la Internet. Es decir, actualmente los jóvenes realizan lo que Mariano Cebrián denomina “programación a la carta”.³²

El resto de las estaciones que ocupan el espectro permiten delimitar el tema que nos compete y, por separado, pueden ser analizadas. A pesar de ello, Ibero Radio 90.9 y Reactor 105.7 cubren características mucho más específicas, donde parte del formato de Radioactivo 98.5 es empleado, a pesar que desapareció hace más de cinco años.

³¹ Véase anexo 3: Parrilla de programación: Ibero Radio 90.9 y Reactor 105.7 FM.

³² Mariano Cebrián, *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones*, presentación en la Séptima Bienal Internacional de radio, México, Centro Cultural de las Artes, martes 09 de septiembre, 2008.

El formato que adoptan Reactor e Ibero, a pesar de su naturaleza de radio permitida, proviene de la radio concesionada, que responde a intereses particulares, donde la música y la comercialización de tiempo aire es prioridad. De ello, deviene una pregunta ¿cuál es la función, las características y el formato de la radio juvenil permitida?, ¿por qué la adopción de ese formato?, ¿por qué recurrir a ideas ya probadas? y ¿cuáles han sido sus resultados? Para entenderlo es necesario saber cómo opera el espectro en este tipo de radio en que se encuentran estas estaciones de particular interés.

3.1.1 Las dos estaciones: Ibero Radio 90.9 F.M. y Reactor 105.7 F.M.

En este capítulo, se explicará cómo se maneja el espectro, de dónde provienen las dos estaciones de nuestro interés y por qué sobresalen del resto. El espectro de la radio permitida en México se reduce a siete estaciones en Frecuencia Modulada:

- 1) 90.9 Ibero Radio: programa música en inglés y español del género rock, alternativo, brit pop, y pop-rock de todo el mundo.
- 2) 94.1 UAM Radio: programa las actividades competentes para la Universidad Autónoma Metropolitana
- 3) 94.5 Opus: programa música clásica de todo el mundo.
- 4) 95.7 Radio Politécnico: programa las actividades competentes para el Instituto Politécnico Nacional.
- 5) 96.1 Radio UNAM: programa las actividades competentes para la Universidad Nacional Autónoma de México, así como música y temas de interés público.
- 6) 105.7 Reactor: programa música en español e inglés del género alternativo, rock, brit pop y pop-rock de la escena mexicana y extranjera.

- 7) 107.9 Horizonte programa música jazz y todo lo relacionado con el mundo de este tipo de música.

De las siete estaciones permitidas en el espectro de Frecuencia Modulada, cinco se dirigen a jóvenes y dos dedican su programación a la emisión de música de todos los géneros. Éste par de estaciones son: Ibero Radio 90.9 y Reactor 105.7, las cuales tienen un contenido característico de la radio comercial. De ahí, la importancia de su análisis.

A diferencia de las seis estaciones permitidas en FM, la radio concesionada tiene un mayor número de estaciones en la misma frecuencia:

ESTACIÓN	SINOPSIS
89.7 Oye	Programa con contenido musical en inglés y español, principalmente pop y pop-rock.
91.3 Alfa	Programa música en inglés y, en menor medida, en español, principalmente pop.
92.9 La Ke Buena	Programa música popular del género grupero, banda, mariachi y norteño.
97.7 Stereo	Programa música en español e inglés, principalmente del género pop.
99.3 Digital	Programa música en español e inglés, principalmente del género pop.
100.9 Beat	Programa música del género trance, electro,

	<i>esico</i> electrónico y derivados.
101.7 Los 40 Principales	Programa música en español e inglés del género pop, pop-rock y rock. Cuenta con programas misceláneos como “Ya párate” y “El Tlacuache”.
104.9 EXA	Programa música en español e inglés del género pop, pop-rock y rock. Destacan sus programas dedicados a la oferta turística y de cine.
106.5 MIX	Programa música en inglés del género rock, pop-rock y pop.
107.3 La Z	Programa música popular del género grupero, banda, mariachi y norteño.

El número de estaciones permisionadas no es comparable a la cantidad de estaciones concesionadas. Con este acercamiento a la oferta en la barra de programación de las estaciones en FM, podemos observar que lo predominante, aparte de la música, son los géneros que se manejan. Conocer la historia de las dos estaciones que compete al análisis de esta tesis que, como se mencionó, cuentan con características específicas semejantes al formato de Radioactivo 98.5; sin embargo, sumergiéndonos más en sus contenidos, así como en su programación arrojaron resultados que dejan mucho qué desear y comparten la tendencia que existe en el resto de espectro a pesar de no tratarse de estaciones concesionadas.

Ibero Radio 90.9 FM

Ibero Radio 90.9 FM bajo el cargo del Lic. Carlos Vigil Ávalos, inicia transmisiones en 1992, con 20 watts de potencia. Se trata de una estación permisionada otorgada a la Universidad Iberoamericana desde 1992. Bajo las siglas XHUIA-FM, Ibero Radio 90.9 (forma coloquial de nombrarla el día de hoy) ha modificado su programación desde su nacimiento, experimentado con fórmulas y cambios constantes de locutores. En 1994, obtiene la autorización gubernamental para transmitir con 100 watts de potencia. Para 2001 la Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT) aumentan a 3,000 watts de potencia y, con ello, relanza su propuesta el 7 de marzo de 2003.

No fue hasta el año 2005, cuando consolidaron un proyecto de estación que respondiera a las necesidades de sus estudiantes con base en el manejo del Departamento de Comunicación de la universidad.

Al ser una estación permisionada, pretende ofrecer pluralidad, fortalecer los valores propios, democráticos y de justicia social a través de la recreación cultural y social. Mediante un discurso musical, contenidos hablados y exploración sonora oferta una barra programática en la que encontramos desde emisiones dedicadas a la política, deportes, música y cine.

En sus programas académicos, investigadores y especialistas, principalmente, de la Universidad Iberoamericana son sus fuentes documentales; la propuesta musical en géneros es diversa y en idiomas como el inglés, francés y español.

A lo largo del segundo lustro del nuevo milenio Ibero Radio ha empleado varios *slogan*, los mismos que reúnen las características de la estación. De 2003 a 2006 empleó “Territorio sonoro”, en 2007-2008 “Escuchar cambiar”; 2008, “No todos escuchamos lo mismo”; en 2009, “Se hace radio”, y en 2009-2010 “Inicia la conversación”. Bajo éste último *slogan*, la estación se ha posicionado en los dos últimos años de la década en una de las predilectas y ofrece la siguiente barra de programación:³³

- *Anna Stephens*: presenta la escena musical actual, interactúa con el auditorio y programa música en inglés.
- *Buenos Días Santa Fe*: es un programa misceláneo que pone en la mesa temas de interés actual, acompañado de música.
- *Búnker*: presenta todos aquellos géneros marginados por la industria como el punk y las corrientes subterráneas.
- *El cine y...*: programa dedicado al cine y a la crítica del mismo en todo tipo de género cinematográfico.
- *Clickaporte*: programa conciertos en vivo, donde se programan bandas emergentes y famosas.
- *Crumb*: programa que se encarga del mundo de los videojuegos.
- *Dabid Hernández*: presenta la escena musical actual, interactúa con el auditorio y programa música en español e inglés.
- *Daniel Moad*: presenta la escena musical actual, interactúa con el auditorio y programa música en inglés.

³³ Universidad Panamericana, campus Ciudad de México, *Historia de la Universidad Panamericana* [en línea], México, Dirección URL: <http://www.uia.mx/web/site/tplNivel2.php?menu=mgPerfil&seccion=anHistoria#anos80> y <http://www.ibero909.fm/> [consulta: 15 de octubre de 2009].

- *Delicatessen*: programa que presenta una selección de lo más destacado de la industria musical en Europa.
- *DFM*: programa misceláneo que aborda la agenda cultural.
- *El Triste*: presenta la escena musical actual, interactúa con el auditorio y programa música en español e inglés.
- *Exposure*: programa misceláneo que abarca temas de índole cultural con la finalidad de hacer una radiografía del país vecino Estados Unidos.
- *El Visisonor*: programa que presenta la escena musical de antaño grabada en discos de acetato.
- *Impala*: programa de música representativa de los últimos modelos en la industria musical. clásico
- *Kcrwcom Raúl Campos*: presenta el panorama musical actual, interactúa con el auditorio y programa música, principalmente, británica
- *Lobo hombo*: presenta la música imparable que ameniza las noches de baile, con tracks que representan la escena musical global.
- *Malasaña*: programa misceláneo que combina la música con poesía.
- *Mercado Negro*: presenta la música emergente en la escena mexicana.
- *Miniplug*: presenta la música emergente internacional a través de las voces de sus propios generadores.
- *Obladí Obladá*: programa de rock & roll clásico, vistos desde una perspectiva social.
- *Paulina García*: presenta la escena musical actual, interactúa con el auditorio y programa música en español e inglés.

- *Pocajú*: programa que compone a más de 45 países a través de la PKJU: Radio Internacional de Pocajú.
- *Studio*: programa de música electrónica independiente.
- *Saperlipopette*: programa de música proveniente de los rincones más recónditos de Francia.
- *Scratchamama*: programa de música del género Hip-Hop
- *Tellus*: programa misceláneo que aborda el arte global.
- *The Selector*: programa de debate donde la oferta musical y cultural de Reino Unido es dada a conocer por el British Council.
- *Zigma*: programa de debate donde se plantean posibles temas que ocuparán la agenda nacional.
- *Tripulación Kamikaze*: programa de arte sonoro y experimental.
- *Entre Paréntesis*: programa misceláneo, donde se analiza la política y todo aquello que tenga que ver con literatura, deportes, cine, etcétera.

Es prudente acotar, que la barra que propone Ibero Radio 90.9 FM, tan sólo en el último año ha sido modificada una vez y eliminó sólo un par de programas en su emisión. Como vemos hasta ahora, si bien es cierto que Ibero cuenta con programas de debate, noticiosos y demás, la música es parte fundamental y predominante de lo que la compone.

En cuanto locutores, se encuentran a Agustín Peña, Andrea Oliver, Andrés Sánchez Juárez, Ana Laura de la Torre, Anna Stephens, Baxter (aprendiz del Borla, un programador de Radioactivo 98.5 FM), Dabid Hernández, Dana Blanco, Daniel Moad, Danny Escoto,

Eden Bernal, Erick Fernández, Eva Ruiz de Chávez, Felix Dávalos, Gabriela Warkentin, Gilberto Prado Galán, Jorge Sequeiros, Juanito el del demo, Julia Palacios, Leonora Milán (conductora de la última temporada de Radioactivo), Paulina García, Poncho Puntual, Regina Dávalos, Sofía, Tania, Toño Espinosa, Bruno Mendizábal y Uriel Waizel (locutor y programador de Radioactivo).

Conjuntamente, música y personal hacen de Ibero Radio 90.9 FM una estación que responde a las necesidades del auditorio que pertenece a la Universidad Iberoamericana; sin embargo, la concesión otorgada a la Universidad no busca responder sólo a ellos, sino al resto de la población juvenil.

Hasta ahora, Ibero Radio es conocida por los jóvenes por su programación de música anglosajona, donde no se encuentra música en español. Para aquellas personas que buscan responder a esta necesidad, encontramos Reactor 105.7 FM que bajo el *slogan* “Todas las alternativas” pretende mostrar otra cara a este público objetivo.

Reactor 105.7 FM

Bajo las siglas XHOF-FM, Reactor 105.7 FM nace en 2004 con este nombre. Sin embargo, los antecedentes de esta frecuencia tienen altibajos que, Fernando Mejía Barquera en su artículo “La disputa por Reactor” en la revista *Etcétera*, da a conocer, pues no se trata de una frecuencia que haya intentado, por primera vez, posicionar el género musical del rock en el gusto de los jóvenes mexicanos.

Reactor 105.7 FM es una estación permitida al Instituto Mexicano de la Radio (IMER), la cual vio sus pininos desde la década de los sesenta, cuando la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) otorga el permiso, así se crea “Radio D”, como parte del Departamento de Difusión del Distrito Federal. No fue hasta 1983, cuando se le otorga al IMER y es cuando se propone una emisora de radio juvenil, primero bajo el nombre de Estéreo Joven para, después, cambiar su nombre varias veces.

En 1995, la frecuencia adoptó un perfil específico donde la música del rock mexicano en español definiría su camino. “El 12 de noviembre de 2004 la frecuencia asumió la denominación de Reactor 105 como resultado de la contratación, por parte del IMER, del equipo gerencial que había manejado la emisora Radioactivo 98.5, desaparecida en ese año.”³⁴

A pesar de ello, el ímpetu por parte del Gobierno del Distrito Federal al tratar de recuperar la frecuencia que les pertenecía no cesaba. Y más de dos veces, en 2001 y 2005, lo que hoy conocemos como Reactor 105.7 se encontraba en disputa por algunos miembros del Partido de la Revolución Democrática (PRD), acto que jamás se consolidó pues la SCT en el informe de la frecuencia de radio cultural en 2004, se la concede al IMER.

Con una potencia de 36.08 kilowatts, 105.7 nace en el mes de marzo de 1983; se trata de un organismo público de la Administración Pública Federal; éste obedece a:

³⁴Fernando Mejía, *La Disputa por Reactor* [en línea], México, en la revista digital Etcétera, Dirección URL: <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=139> [consulta: 01 de febrero de 2007].

“Producir, programar y transmitir contenidos radiofónicos que estimulen el conocimiento, la comprensión y el análisis para consolidar una comunicación pública incluyente, participativa y plural. [Así como] Conformer una oferta radiofónica y de comunicación de servicio público, con presencia internacional [...]”³⁵

Reactor 105.7 FM, en los dos últimos años, ha cambiado su programación tres veces. Ya sea en horario o de locutores en los turnos en vivo, la estación ofrece al radioescucha todo tipo de música que se dirija a este sector, desde el reggae, rock, punk, pop, britpop, garaje hasta new wave y metal. Como en su propio *slogan* lo dicen “Todas las alternativas”; todo aquel material proveniente de las grandes disqueras y de los nuevos medios como Youtube.com y myspace.com que también son considerados en la programación.

Para el sexto aniversario de la estación, en 2010, su parrilla de programación estaba conformada de la siguiente manera:

- *Ariadna Montañez*: programa de los estrenos musicales en México.
- *El fin del mundo*: Julio Martínez y Raúl David Vázquez "Rulo" incluyen música y abordan temas de interés político, social y cultural.
- *Ruzo*: Andrés Vargas hace una selección de la mejor música de Reactor para su emisión
- *Ileana "recluta" Rodríguez*: emisión en vivo que responde a las peticiones de sus radioescuchas en tiempo real, así como la información más importante de lo que compete a la música y conciertos en México

³⁵ Instituto Mexicano de la radio (IMER), Historia Reactor [en línea], México, Dirección URL: <http://www.imer.com.mx/> [consulta: 26 de octubre de 2009].

- *Sussy Oh*: espacio de música
- *Los de la tarde*: Evaristo Corono “El Golfo” y Julio Martínez programa misceláneo donde música, temas de interés ciudadano y entrevistas amenizan el tránsito de la Ciudad de México.
- *Covadonga Bon*: programa misceláneo que es trasladado de la AM a FM
- *Hispanoparlante*: Luis Pérez y Guillermo Galindo abordan la vida nocturna con música de Iberoamérica y rock & roll
- *Gabba Gabba*: Warpig y Reverendo programan música de las décadas pasadas, los llamados clásicos.
- *Sistema*: Luis Pérez programa música del género Ska y Rock Steady
- *Tolerancia Zero*: programa misceláneo especializado en las inquietudes y propuestas proveniente del Circo Volador.
- *Hexen*: Clauzzen Hernández programa música del género dark, gótico, death rock, electro, industrial y experimental.
- *Presta!*: Huicho y Jinete programan música del género rock urbano.
- *Zona Libre*: Gabriela Tapia conduce un programa misceláneo donde se considera a la música con contenido social para jóvenes
- *Cinesecuencias*: Roberto Fiesco y Mariana Linares se especializan en el cine y todas aquellas vertientes que tiene que ver con el tema.
- *Reggaevolución*: Zopi se adentra a la tendencia que ha marcado la música reggae
- *Vendetta*: Rubén Olegnowicz “Paella” programa música Hip Hop y Rap
- *Sangriento*: Ariadna Montañez programa música del género metal

- *La Era del Dinosaurio*: César Alejandro nos da un viaje por la música de los años cincuenta, y sesenta.
- *Beatle*: José Antonio Martínez programa música exclusivamente del cuarteto de Liverpool, The Beatles.³⁶

Con base en la programación de ambas estaciones, que son permitidas, podemos conocer que han adoptado un formato similar al que ya conocemos y que en 1992 se fundó con Radioactivo 98.5. Ahora sabemos que se trata de estaciones que responden a un sector específico de la población, el de la juventud, y que ofrecen música de todos los géneros y emplean a sus locutores como meros presentadores de una agenda mediática carente de ideas inteligentes y, sobre todo, temas que competan a su público, el cual cambia y se encuentra inmerso en un mundo donde la información proveniente de todo el mundo es veloz y efímera; pero ¿qué es lo que ambas estaciones rescatan de este formato para configurar cada emisión hasta el día de hoy? Y ¿por qué es tan importante su análisis?

3.2 Análisis comparativo: ¿Las dos estaciones versus Radioactivo?

Como hemos revisado en los dos capítulos anteriores, el formato que estableció Radioactivo en la historia de la radio juvenil responde al patrón que, por historia, le ha tocado vivir a la radio en general; es decir, Radioactivo fue producto de un reciclaje de ideas que la convirtió en una estación que respondió a las necesidades de su público en la década de los noventa y principios del siglo XXI. La concatenación de dos pioneras como lo fue WFM y Rock 101 sólo sirvieron a Radioactivo para crear un nuevo concepto, aquel

³⁶ Antes de que entrara en vigor esta programación, el 06 de septiembre de 2010, se encontraba al aire Francisco Alanís “El Sopitas”, quien conducía un programa misceláneo que abordaba la agenda política, cultural, social y deportiva de la Ciudad de México.

que respondiera a una sociedad joven con ansias de mezclar toda la información que desconocía la sociedad de esta época.

Cuando Radioactivo deja de estar al aire, nacen Reactor 105.7 e Ibero Radio 90.9 FM, quizá respondiendo al vacío que 98.5 FM dejaba libre. Sin embargo, los creativos, productores, directores, locutores, etcétera (a diferencia de Radioactivo, en su momento) trataron de imitar el formato planteado en 1992 y olvidaron proponer.

Decir que Radioactivo 98.5, Reactor 105.7 e Ibero Radio 90.9 FM no tuvieron influencias de lo que representaron WFM y Rock 101, en su momento, sería absurdo, pues es una realidad que en la radio la constante reutilización de ideas es lo que la ha definido. Lo que diferencia a Radioactivo de las otras fueron varios aspectos que emplearon como propuesta en esa década:

- Combinaron música en inglés con español.
- Emplearon un lenguaje propositivo con tintes humorísticos y sarcásticos.
- Empleaban unidades móviles en las calles con mayor impacto visual
- Fue la primera en implementar y popularizar página en Internet.
- Invitaban a tocar bandas en vivo, dentro de los estudios de grabación de audio.
- Sus locutores se convirtieron en personajes reconocibles por la audiencia, al crear personajes reales de la vida cotidiana.
- Implementaron tarjetas de descuentos, meet and greet y entradas para diversos eventos.
- Pionera en invitar a los altos funcionarios en la política a debatir.

- Ofertaba la cartelera cultural y de entretenimiento de todo género.
- Primera estación de radio que habló abiertamente de temas tabú para la sociedad como: sexo, drogas, etcétera.
- Logró reunir, en la producción, lenguaje y fondos sonoros a través de la producción y musicalización radiofónica.

Algunas de las ideas que hicieron de Radioactivo la estación número uno en la década antepasada, son empleados ahora en las estaciones que ocupan el presente análisis. En el caso de Ibero Radio 90.9 FM, se ha vislumbrado la recuperación del lenguaje, contenido y producción. Al explorar su barra programática, observada que el formato es muy semejante al que 98.5 utilizó.

Ibero emplea un lenguaje coloquial, sencillo y directo que responde a las necesidades de su público objetivo, cuya mayoría se encuentra en la Universidad Iberoamericana. El empleo de este lenguaje ha permitido que en su producción sonora se escuchen fondos, efectos especiales y de sonido. Actualmente, crean un podcast que es emitido vía internet; cada semana se aborda un tema diferente, competente a la agenda mediática sociocultural y política.

Cuando se hace un acercamiento a su contenido puede observarse que su parrilla responde a una gama medianamente amplia, donde temas de política, música, cultura, cine y entretenimiento predominan. Para poder conocer esto, es importante considerar algunos de los programas que más se acercan a aquella implementación del formato Radioactivo y se encuentran en la programación del 90.9 FM.

- 1) *Buenos Días Santa Fe*: es un programa misceláneo que pone en la mesa temas de interés actual acompañado de música.
- 2) *Búnker*: presenta todos aquellos géneros marginados por la industria como el punk y las corrientes subterráneas.
- 3) *El cine y...*: programa dedicado al cine y a la crítica del mismo en todo tipo de género cinematográfico.
- 4) *Clickaporte*: programa conciertos en vivo, donde bandas emergentes y famosas se presentan.
- 5) *Crumb*: programa que se encarga del mundo de los videojuegos.
- 6) *Daniel Moad*: presenta la escena musical actual, interactúa con el auditorio y programa música en inglés.
- 7) *DFM*: programa misceláneo que aborda la agenda cultural.
- 8) *Malasaña*: programa misceláneo que combina la música con poesía.
- 9) *Studio*: programa de música electrónica independiente.
- 10) *Tellus*: programa misceláneo que aborda el arte global
- 11) *Zigma*: programa de debate donde se plantean posibles temas que ocuparán la agenda nacional.

En el caso de Reactor 105.7 FM, sucede lo contrario. Si bien cuentan con una barra que obedece a su *slogan* “Todas las alternativas”, en su contenido encontramos más turnos con presentadores de música; es aquí, donde la labor de Reactor implementa elementos de Radioactivo pues, como se mencionó en el capítulo anterior, la voz de locutores que se encuentran en Reactor fueron parte de Radioactivo 98.5 FM.

La programación de Reactor 105.7 FM responde a aquella combinación que hizo Radioactivo con la música del rock clásico, así como a aquellas vertientes nuevas que se postulan en la escena musical. Muestra de ello, es que en su programación encontramos a:

- 1) *El fin del mundo*: Julio Martínez y Raúl David Vázquez "Rulo" programan música y abordan temas de interés político, social y cultural.
- 2) *Ileana "recluta" Rodríguez*: emisión en vivo que responde a las peticiones de sus radioescuchas en tiempo real, así como la información más importante de lo que compete a la música y conciertos en México
- 3) *Los de la tarde*: Evaristo Corono "El Golfo" y Julio Martínez programa misceláneo, donde música, temas de interés ciudadano y entrevistas amenizan el tránsito de la Ciudad de México.
- 4) *Gabba Gabba*: Warpig y Reverendo programan música de las décadas pasadas, los llamados clásicos.
- 5) *Vendetta*: Rubén Olegnowicz "Paella" programa música Hip Hop y Rap
- 6) *La Era del Dinosaurio*: César Alejandro realiza un recorrido por la música de los años sesenta.
- 7) *Beatle*: José Antonio Martínez programa música exclusivamente del cuarteto de Liverpool, The Beatles.³⁷

Algunas de las características del formato que ambas comparten con Radioactivo 98.5

FM y sus aportaciones son:

³⁷ Antes de que entrara en vigor esta programación, el 06 de septiembre de 2010, se encontraba al aire Francisco Alanís "El Sopitas", quien conducía un programa misceláneo que abordaba la agenda política, cultural, social y deportiva de la Ciudad de México.

- Combinación de música en inglés con español: Ibero y Reactor emplean música de ambos idiomas sin una distinción. En el caso de Ibero, se agrega el idioma francés y Reactor, a veces, programa música en portugués, por mencionar un ejemplo.
- Utilización de lenguaje con tintes humorísticos y sarcásticos: en el título de sus programas.
- Emplean unidades móviles en las calles: Ambas estaciones implementan esta estrategia, en el caso de Reactor la llamada “Humildad móvil”.
- Página en Internet: Ambas estaciones cuentan con página en la red, donde dan a conocer su barra de programación, así como sus locutores y notas más relevantes. Ahora, también, cuentan con su transmisión en vivo vía internet.
- Locutores y staff son personajes reconocidos por la audiencia: El boy, Baxter, Daniel Moad, Anna Stephens, Dabid Hernández, El Triste y Leonora Milán son sólo algunos de los locutores más reconocidos en Ibero Radio 90.9 FM. En Reactor encontramos a Julio Martínez, Raúl David Vázquez "Rulo", Ileana “Recluta” Rodríguez, Evaristo Corono “El Golfo”, Warpig, Reverendo, Rubén Olegnowicz “Paella”, Francisco Alanís “Sopitas” y César Alejandro son algunos.
- Implementan tarjetas de descuentos, meet and greet y entradas para diversos eventos.
- Ofertan la cartelera cultural y de entretenimiento: Algunos programas en Ibero son *DFM*, *Clickaporte* y *Cine y...* En Reactor, *Ariadna Montañez*, *El fin del mundo*, *Cinsecuencias* y *Vendetta*.

A pesar de que las dos estaciones (Reactor e Ibero) son permitidas, han adoptado un formato proveniente de una estación que nació, creció y murió comercial. Desde este

primer punto, podemos hacer una diferencia, pues si bien ambas son estaciones con una presencia limitada en el gusto de los jóvenes, ambas responden a instituciones de las que dependen. Es rescatable su ímpetu por hacer llegar sus mensajes de manera atractiva pero se ven coartadas por su verdadera naturaleza, pues no tienen fines de lucro por lo que el financiamiento para equipar una mejor cabina de radio impide, en muchos de los casos, el desarrollo creativo (en el nivel de producción) en este tipo de estaciones.

Con base en esto, podemos decir que Ibero 90.9 y Reactor 105.7 no responden a los intereses particulares (recordemos que se tratan de estaciones permisionadas) ni de un origen concesionado.

“Porque no tienen una propuesta, sólo son unas estaciones públicas con objetivos poco claros públicos; no entiendo el objetivo público que tiene Reactor o Ibero, que tienen una programación a ratos buena, que sus locutores están en sí mismos y no aportan.” (José Álvarez, director de Radioactivo 98.5).

Agregar que se trata de estaciones que, por separado, consolidan una programación donde predomina la música y carece de contenido atractivo con personas especializadas y que profundicen en los temas que le interesan a esta nueva generación ha provocado el desgaste.

No existe una apertura real de todas aquellas perspectivas musicales que, con la llegada de la Internet, se han diversificado.

Aventurarse en que ambas estaciones representan el futuro de la radio juvenil mexicana deja mucho por desear. Si bien han aparecido en un momento clave, donde la radio se caracteriza por ser hablada con contenidos políticos, también son parte fundamental para posibilitar nuevas ideas, pues siguiendo el patrón de la adopción de éstas a una nueva sociedad, pensaríamos que lo que depara a este tipo de radio es la muerte.

En el resto del espectro de Frecuencia Modulada, se presenta un fenómeno muy semejante al de este par de estaciones permisionadas pero son estaciones de radio concesionadas, lo que significa que la expansión de este formato no sólo afecta a Reactor e Ibero, sino que se propagada a las más de diez estaciones que forman parte de la radio juvenil mexicana; es decir, que sólo este par es parte de un fenómeno que afecta a la radio mexicana en general.

El proceso de adopción de un formato comercial, característico de la radio permisionada, es un acto de sobrevivencia y, aparente, propuesta que presenta la radio concesionada. Sin embargo, ésta no es la respuesta a las necesidades planteadas por jóvenes en medio de una sociedad que se transforma a un ritmo vertiginoso, debido a su exposición a los flujos de información provenientes de todo el mundo.

La radio permisionada, responde a intereses desconocidos a la institución a las que pertenece, ha optado por la implementación de un formato comercial que, tampoco, responde a las necesidades de su público. Ha reciclado una idea que, por ende, la sumergido en una crisis donde la propuesta de formatos, contenidos e interés

es desconocido y no aplicable a una sociedad que está ávida de información veraz, de gran alcance y efímera.

Conclusiones

El 28 de mayo de 2009, Ibero Radio 90.9 celebró a Rock 101, tras veinticinco años de su desaparición. Un año más tarde, el 3 de octubre de 2010, dicho especial ganó el segundo lugar en la Octava Bienal Internacional de Radio.

Ibero Radio es una estación que muestra a Rock 101 como pionero en muchos aspectos de la historia de la radio. Además, no deja de mencionar la trascendencia que alcanzó Radioactivo mediante palabras que no caracterizaban a Rock 101 en su última época:

“...Al inicio del salinato, México despertaba ante el mundo bajo el augurio de un eclipse en 1991, nuestra sociedad mutaba y evolucionaba el mundo artístico respiraba conciertos, galerías, tiendas de discos, libertad de expresión, apertura religiosa y diversidad sexual libre pensamiento e ideologías que semejaban a la España que devino a la caída del Franquismo y los locutores de Rock 101 parecían amigos bohemios que compartían aquel vibrante entorno musical de la ciudad. Estaban metidos de lleno en el contexto cultural, se trataba de estos locutores y locutoras, espontáneos, cachondos, cultivados, simpáticos, extrovertidos, pretenciosos, retóricos; choreros amantes del castellano, de voces nasales y soberbias que parecían hablarle por el micrófono a su círculo de amigos en la universidad, compartir el estilo de vida de sus escuchas, desde viajar en metro, ir a la Cineteca hasta desayunar un menudo en un mercado popular para luego asistir a un museo obra de teatro o debate político.” (Especial Rock 101 transmitido por Ibero Radio 90.9)

Reactor 105.7 en el año 2010 deja salir, en una reestructuración, a Francisco Alanís “Sopitas” de la estación. Para 2011, Olallo Rubio se encuentra en las cabinas del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), donde platica sobre el estreno de su cinta *“This is not a*

movie”. En aquel entonces, Reactor aún contaba con locutores de Radioactivo en sus filas centrales como locutores.

El tributo que rinden Ibero Radio 90.9 y Reactor 105.7 a Radioactivo 98.5 FM es innegable, pues es parte de su programación, de sus líderes al micrófono y de sus contenidos. Los alcances de la extinta estación han sobrepasado la misma radio; se han consolidado líderes de opinión, cineastas, productores y directores en televisión, cine e incluso contenidos de Internet.

Una de las conclusiones de esta tesis es que a través del proceso de modernización de la radio en México, no sólo de la radio juvenil, es inevitable la reutilización de ideas que provienen del resto del espectro. La implementación de locutores, contenidos, formatos y música es transitoria en una estación que inicia improvisando.

Este trabajo demuestra que Radioactivo 98.5 FM es el referente más próximo cuando hablamos del formato de la radio juvenil actual, tomando a éste como aquel que siguió las siguientes condiciones:

- 1) Fue la estación de radio juvenil que consideró la transición de un país hacia la globalización.
- 2) Respondió a las necesidades de un público que requería catarsis.
- 3) Fue pionera del lenguaje sin censura.
- 4) Ofreció personajes más accesibles, extraídos de una realidad del país como locutores.
- 5) Ofreció pluralidad de ideas, música y una amplia gama de propuestas culturales.
- 6) Cuestionó al Estado y al público sobre la situación del país.

Las estaciones como Ibero Radio 90.9 y Reactor 105.7 son muestra de un periodo donde la radio juvenil, debido a los retos que deben enfrentar, es carente en tecnología y en leyes aplicadas de acuerdo a lo establecido, por mencionar algunos.

Este proceso carente en la que se encuentra es cíclico y deviene de un consenso incapaz de remodelar las leyes que imperan la radio, no sólo juvenil, sino mexicana.

En primer lugar, existe una ley que sustenta que Ibero Radio y Reactor son estaciones permisionadas, empero, la norma no es acatada plenamente, ya que cuentan con filtración de dinero por parte de diversos anunciantes. Este punto, que es una clara violación legal, deriva del hecho de que al ser una estación permisionada, los recursos son limitados; por tanto, la calidad de producción es precaria, de tal manera que han recurrido a la búsqueda de fuentes de ingresos con el objetivo de mejorar las emisiones.

Los intereses particulares de quienes manejan las dos estaciones tratan de favorecer a su comunidad estudiantil, sin embargo, el formato que proponen dista de ser atractivo para su público, debido a un factor clave y que no se puede pasar por alto: la tecnología.

El flujo y velocidad con la que se transmite la información, así como su proyección en los diversos medios de comunicación, han hecho que estas estaciones permisionadas permanezcan distantes de su auditorio, el cual está en constante comunicación mediante internet. La tecnología empleada en ambas estaciones resulta anticuada y, en menor o mayor medida, es una de las causas de que no cubra las expectativas de sus escuchas, quienes esperan información instantánea y actualizada.

Es cierto que la digitalización de los medios de comunicación es una realidad, al menos en el orden legal, sin embargo, en nuestro país aún falta un camino largo por recorrer, pues la inversión en este sector es prácticamente nula.

La problemática que vive la radio juvenil mexicana comienza desde una legislación flexible, hasta la coartada libertad de proposición dentro de las instituciones, aspectos que obligan a sus líderes a programar y emitir mensajes probados en otras emisoras, contrarrestando el ímpetu por apropiarse de un mundo nuevo, donde la información, música y pluralidad convergen de acuerdo con intereses de sus dirigentes y en beneficio de las audiencias.

El problema de este tipo de radio no radica en la implementación de formatos radiofónicos ya probados, esto sólo implica la parte superficial. Detrás de este problema existen intereses particulares como las ganancias económicas que perciben por transmitir y repetir determinado contenido musical, así como publicidad de conciertos y cantantes.

Las dos estaciones programan música la mayor parte del tiempo y comparten la carestía de contenidos de calidad que responda al flujo de información en el que actualmente se sumergen los jóvenes. Es verdad que consideran aspectos culturales, pero en ningún momento propician el conocimiento, la comprensión y el análisis de una comunicación pública, capaz de ofertar en la radio una alternativa para la participación.

Adoptan un formato de la radio comercial, el cual persigue la inversión y obtención de dinero, a pesar de que la radio permissionada no tiene fines de lucro. Sin embargo, se

sabe que la llamada “payola”, la corrupción y el financiamiento por parte de marcas en este tipo de radio son una realidad, al igual que en la radio comercial, sólo que ésta última tiene el derecho de hacerlo.

Dentro de la radio permisionada, existen transacciones (como la promoción de conciertos) que la alimentan y la convierten en una herramienta manipulable al antojo de quienes la dirigen. Este fenómeno es resultado de una serie de vicios que tiene que ver con la misma naturaleza de la radio, así como su manera de legislarla.

El alcance de estos fenómenos (políticos, económicos y tecnológicos ya mencionados) dentro de la radio permisionada ejemplifican lo que sucede en el espectro de Frecuencia Modulada, pero, a diferencia de Ibero y Reactor, que son estaciones permisionadas, las concesionadas, con fines de lucro, también presentan crisis de contenido dentro de la radio juvenil.

Los alcances de este tipo de radio son medianos, ya que la radio permisionada, en especial las dos estaciones analizadas, han recurrido a la implementación de un sistema propio de la radio concesionada. A ello, debemos agregar que el formato que han establecido como propio, en realidad proviene de una estación que lleva más de cinco años desaparecida, pero que tuvo una trascendencia importante para concretar en su forma de dar a conocer mensajes.

Radioactivo 98.5 ha sido una de las estaciones más importantes de los últimos veinticinco años tuvo aceptación en los jóvenes frente a la globalización inminente y que,

por esta razón, trastocó (en su formato) a muchas estaciones, entre ellas Ibero Radio y Reactor, no sólo por su espacio en la historia del país y los medios colectivos de comunicación, sino por la necesidad de un sector específico de la juventud que hoy ocupa un espacio en el resto de los medios (televisión, Internet y radio).

La radio juvenil es un medio de comunicación, donde su público objetivo son los jóvenes, lo cual no es exclusivo de las estaciones permitidas o concesionadas; mantiene una naturaleza comercial, su formato es musical y los géneros radiofónicos son híbridos.

Con base en lo explicado hasta este momento y teniendo claro que una estación permitida ha adoptado formato, estructura y aplicación de una radiodifusora concesionada, lo que resta es explotar la radio juvenil mexicana.

Es decir, proponer un formato para la radio permitida sin estar peleado con la concesionada (inevitable, por lo que hemos visto y por su necesidad de financiamiento), pues la radio juvenil actual, al no responder a las necesidades de información de su público objetivo (jóvenes), debe implementar un formato radiofónico que utilice al resto de los medios, es decir, un formato *crossover*. ¿A qué me refiero cuando hablo de un formato *crossover*?

En la actualidad, los medios de comunicación implementan mecanismos para impactar a más personas. La radio, la televisión, Internet y prensa se han mezclado para consolidar un ente mediático que ataque cada sector.

Basta con voltear a nuestro alrededor para poder percatarnos de este fenómeno en cada uno de los medios. En el caso de la televisión y la radio también, por ejemplo, podemos observar que las redes sociales se han convertido en una de las herramientas principales para mantener el contacto inmediato con su público; la prensa ha recurrido a aplicaciones vía celular; a pesar de esto, si bien la radio ha recurrido al empleo de redes sociales, en realidad no se ha preocupado por desarrollar más estrategias publicitarias para lograr mayor impacto en la sociedad.

La opción, aparte de lograr la digitalización, es implementar un formato capaz de tener altos índices de audiencia. Antes de hacer este salto, se debe solucionar el problema de contenido, lo que se puede lograr con la Internet. La propuesta recae en crear una mediatización global, donde cada medio de comunicación sirva como tal y no como un repetidor de mensajes, como sucede en el espectro radiofónico.

Es decir, se propone que la radio se convierta en un medio interdisciplinario o medio multimedia, donde el flujo de información complemente el *background* pero, al mismo tiempo, intervenga en la solución de nueva información que satisfaga al receptor en medio del mar interminable de datos al que se expone.

Las dificultades tecnológicas, económicas y políticas de la radio juvenil actual son muchas, dado que los contenidos no son lo que se espera; a pesar de ello, precisamente, el flujo de información, la libertad legislativa y la discrecionalidad con que se maneja la ley que tiene la radio permitida (que nos compete) permite la flexibilidad de contenidos.

Con lo anterior, no se indica que la radio permisionada se aproveche del hueco legal en el que se encuentra; simplemente la propuesta radica en presentar un formato que sea capaz de negociar con la radio concesionada para lograr el financiamiento y la mejora de los programas transmitidos por radio, sólo así, respondería a su proceso de producción, donde la radio se convierta y posicione como aquel vínculo entre emisor y receptor, siempre y cuando se satisfagan las necesidades de comunicación a quien (es) va dirigido un mensaje.

El futuro de la radio juvenil

Los antecedentes de la radio juvenil y de la radio en general en nuestro país, dejan mucho qué desear, sin embargo, lo propuesto hasta ahora consiste en desistir en una pelea con esas lagunas, carestías y fenómenos que han impedido la evolución de esta radio juvenil.

El aventurarse a proyectar un futuro de la radio juvenil sería bastante incierto, pues conociendo sus carestías podríamos augurar su desaparición. Lo cierto, es que la radio, y de ahí la necesidad de entender lo que sucede con y en ella, es un medio que no desaparecerá; no será sustituido por ningún otro y aún puede ser considerado como el medio de comunicación más veraz. Es por esta última razón, que la radio debe tener un futuro. Y de la comprensión de las necesidades de la sociedad depende su desarrollo y relevancia; al no responder a esas necesidades, debemos encontrar qué es lo que está mal, para luego proponer algo que ayude a su evolución.

Lo propuesto en este trabajo de tesis, radica en esa implementación global del resto de los medios, con la finalidad de lograr un alcance mucho más efectivo en un mundo, donde la información, las ideas y la creatividad están en constante movimiento.

Como afirma Gabriel Sosa Plata:

“A diferencia de otras épocas, televidentes, radioescuchas, lectores, cibernautas, consumidores y usuarios han dejado de ser pasivos ante el torrente de información y de acciones de las empresas de comunicación que directamente les afectan. Estas audiencias han padecido los rezagos y abusos de los medios de comunicación, sin opción de dejar escuchar su voz o denuncias...”³⁸

Por esta razón y lo que se explica en este trabajo de tesis, es de suma importancia implementar un formato que no esté peleado con el resto de los medios, sino que se adopten como proveedores de un conocimiento multicultural, capaz de llegar a un sector tan vulnerable y cambiante como lo es la juventud.

Es preciso destacar, que esta investigación no se centra en el análisis de un par de estaciones, sino que ha trastocado al resto de las mismas que componen la Frecuencia Modulada, por lo que aún resta entender la otra parte del espectro (la Amplitud Modulada o el resto de las estaciones que conforman la Frecuencia Modulada de carácter permissionado). Al igual que es importante proponer contenidos que la rescaten del vacío en el que se encuentra, evidentemente, no sin antes entender la naturaleza de cada una de las estaciones que lo componen.

³⁸ Gabriel Sosa Plata, *Más calidad y diversidad en los medios de comunicación*, [en línea], México, eluniversal.com.mx, 12 de abril de 2011, Dirección URL: http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle13699.html [consulta 12 de abril de 2011].

Radioactivo sobresalió, como lo afirma Olallo Rubio, por muchas razones como ser una estación propositiva, vanguardista, inteligente y arriesgada; mismas acciones que no caracterizan hoy a ninguna de las estaciones que conforman el espectro radioeléctrico.

El verdadero reto de la radio juvenil se encuentra en la implementación de una buena tecnología, creatividad, nuevas ideas, contenidos y de la capacidad crítica de hacer un lado intereses particulares de quienes las manejan para proponer un nuevo panorama capaz de alcanzar el interés público, que esa es la verdadera razón por la que la radio nació.

Bibliografía

- Alma Rosa Alva de la Selva, et al., *Perfiles del cuadrante: Experiencias de la radio*, México, Trillas, 1989.
- Albert Pierre y André-Jean Tudesq, *Historia de la radio y televisión*, México, FCE, 1982.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, *Ley Federal de Radio y televisión* publicada en el Diario Oficial de la Federación el 19 de enero de 1960, Última Reforma DOF 19-06-2009.
- Carl Hausman, et al., *Producción en la radio moderna*, México, Thomson Learning, 2001.
- Carles Feixa, *El reloj de arena: Culturas juveniles en México*, México, Jefferson, 1998
- Cristina Romo, *Ondas, canales y mensajes un perfil de la radio en México*, México, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), 1991.
- Denis McQuail, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, México, Buenos Aires, Barcelona, Paidós, 1997.
- Edgar Rodríguez Aguilar, *Las metrópolis en México*; en *La condición juvenil en Jóvenes e Instituciones en México: 1994-2000*, Tomo II, México, Secretaría de Educación Pública (SEP). Instituto Mexicano de la Juventud, 2000.
- Elizabeth Morales García, *Resultados básicos Encuesta Nacional de Juventud 2005 en Jóvenes Mexicanos: membresía, formalidad, legitimidad y legalidad*, Tomo I. México, 2007.
- Evaristo Romanillo, Claudia Belén Venecia, *¡Venga la siguiente rola! La programación musical en la radio comercial de la banda FM de la Ciudad de México: el TOP 40*, México, FCPyS, UNAM, 1998.
- Fátima Fernández Crístielbe, *La radio mexicana: centro y regiones*, México, J. Pablo, 1997.
- Fernando Benavides, *Que porquería es la radio en México, suerte en los libros que lean*, México, DIXO, 18 de enero de 2008.
- Fernando Mejía, *La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano (1920-1960)*, México, Fundación Manuel Buendía, 1989, pp. 19 y 20.

- Francisco de Anda y Ramos, *La radio: el despertar del gigante*, México, Trillas, 1997.
- Gabriel Sosa Plata, *Apuntes para una historia de las innovaciones tecnológicas de la radio en México*, Primera Edición, México, Fundación Manuel Buendía, 2004.
- Giovanni Sartori, *Homo Videns: La sociedad teledirigida*, Madrid España, Punto de lectura, 1997.
- Heriberto M. Galindo Quiñones, *Revista de estudios sobre la juventud*. Consejo Nacional de Recursos para la atención de la Juventud, México, Dirección de Comunicación Social de la CREA, 1985.
- Josefina Vilar, *El sonido de la radio: Ensayo teórico-práctico sobre producción radiofónica*, México, UAM Xochimilco, IME, 1988.
- Juan Chávez, *Identidad juvenil en la radio rockera del D.F. 1950-2006 Rock 101 y Radioactivo*, México, FCPyS. UNAM.
- Luis Ignacio Sánchez Gómez, *Jóvenes en instituciones de México: 1994-2000*, México, Secretaria de Educación Pública, Instituto Mexicano de la Juventud, 2000.
- Mónica Livier Gómez Hernández, *Estudio de los procesos creativo y de producción del género auto promocional: el caso de Radioactivo 98.5 FM.*, México, FCPyS, UNAM, 2001.
- Mariano Cebrián, *La radio en la convergencia multimedia*, España, Gedisa.
- María Luisa Gonzáles Conde, *Comunicación Radiofónica de la radio a la universidad*, Madrid, España, Universitas. S.A.
- Ma. Cristina Romo Gil, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, México, Diana, 1991.
- Marco Julio Linares, *El guión: Elemento – Formatos – Estructuras*, México, Alambra, 1983.
- Mario Kaplun, *Producción de programas de Radio*, México, Cromocolor, mayo 1994.
- Mauro Wolf, *La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas*, México, Paidós, 2007.

- Maxwell McCombs, *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*, Buenos Aires, Barcelona, México, Paidós Comunicación, 2006.
- Nestor Canclini, et al., *La condición juvenil: formas de institucionalización, cambio y continuidad en el México contemporáneo en Jóvenes Mexicanos: membresía, formalidad, legitimidad y legalidad*, Tomo II, México, 2007, p. 18.
- Nestor Canclini, et al., *Jóvenes Mexicanos: membresía, formalidad, legitimidad y legalidad; Encuesta Nacional de Juventud*, Tomo I y II, México, Instituto Mexicano de la Juventud, 2007.
- Pilar Victoria, *Producción radiofónica: técnicas básicas*, México, Trillas, 1998.
- Rafael Rodríguez, *Prensa vendida: los periodistas y los presidentes: 40 años de relaciones*. 1ª edición, Grijalbo, México.
- Raúl Rojas soriano, *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, Plaza y Valdés Editores, 1985.
- Raúl Arellano, et al., *Teorías de la comunicación II: guía de estudio cuarto semestre*, México, SUA, FCPyS, UNAM, 2001.
- Romero Figueroa, *¿Qué onda con la radio?*, México, Pearson Educación, 1996.
- Terán Mier, et al., *Jóvenes y niños un enfoque socio demográfico*, México, Porrúa, 2005.
- Umberto Eco, *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Barcelona, Gedisa, 2001.
- Yohen Álvarez Machorro, *Rockvolucion: una propuesta radiofónica para conocer y entender el fenómeno llamado rock and roll*, México, FCPyS, UNAM, 2007.

Fuentes de información

- Delia Covi, *Apuntes Seminario de Tesis I*, cátedra en Seminario de Tesis I, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM febrero 2009).
- Entrevista realizada por Daniela Vidal a Edgar David Aguilera, locutor de Radioactivo, en formato Mini DV y *microcassette*. México D.F. mayo de 2010.
- Entrevista realizada por Daniela Vidal a Francisco Alanís “Sopitas”, locutor de Radioactivo, en formato Mini DV y *microcassette*. México D.F. 21 enero de 2010.
- Entrevista realizada por Daniela Vidal a José Álvarez, director de Radioactivo, en formato Mini DV y *microcassette*. México D.F. junio de 2010.
- Entrevista realizada por Daniela Vidal a Lucila Zetina, locutora de Radioactivo, en formato Mini DV y *microcassette*. México D.F. 08 julio de 2010.
- Entrevista realizada por Daniela Vidal a Olallo Rubio, locutor de Radioactivo, por escrito. México D.F. 29 marzo de 2011.
- Entrevista realizada por Daniela Vidal a Rubén Olegnowicz, locutor y guionista de Radioactivo, en formato Mini DV y *microcassette*. México D.F. 01 julio de 2010.
- Mariano Cebrián, *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones*, presentación en la Séptima Bienal Internacional de radio, México, Centro Cultural de las Artes, martes 09 de septiembre, 2008.

Fuentes de información de Internet

- Asociación de Radiodifusores del Valle de México, Estadísticas [en línea], México, 23 de agosto de 2008, Dirección URL: <http://laradioenmexico.com/>, [consulta: 23 de agosto de 2008].
- Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión [en línea], México, 24 de agosto de 2008, Dirección URL: <http://www.cirt.com.mx/cirt/> [consulta: 24 de agosto de 2008 y junio de 2009].
- Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión [en línea], México, Dirección URL: <http://www.cirt.com.mx/cirt/> [consulta: 18 de mayo de 2010].
- Carolina Arteaga, et al., Un Paso por la Historia de la Radio [en línea] en Revista Electrónica Razón y Palabra No. 36, Dirección URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n28/oislas.html> [consulta: 02 de mayo de 2011].
- Carlos Baz, et al., Especial Rock 101 por rock 101, por Ibero Radio 90.9 [en línea], Dirección URL: <http://www.iberoradio909.com/>, [consulta: 11 de octubre de 2010].
- Claudia Benassini, Dirección URL: <http://panoptico.espacioblog.com/post/2007/07/04/abril-mayo-2004-fin-la-era-radioactivo-y-comienzo->, [consulta: 30 de octubre de 2010].
- Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) [en línea], México, 26 de mayo de 2009, Dirección URL: http://www.cft.gob.mx/wb/Cofetel_2008/Cofe_estaciones_fm_in_, [consulta: 26 de mayo de 2009].
- Fernando Mejía, La Disputa por Reactor, [en línea] en la revista digital Etcétera, México, Dirección URL: <http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=139> [consulta: 01 de febrero de 2007].
- Gabriel Sosa Plata, Más calidad y diversidad en los medios de comunicación [en línea] www.eluniversal.com.mx, México, Dirección URL: http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle13699.html, [consulta: 12 de abril de 2011].
- Gabriel, Sosa Plata, 90 años de radio en México, [en línea], México, www.eluniversal.com.mx, 02 de septiembre de 2011, Dirección URL: <http://www.eluniversal.com.mx/columnas/91468.html>, [consulta 02 septiembre de 2011].

- Grupo ACIR, [en línea], Dirección URL: <http://www.grupoacir.com.mx/>; México, [consulta: 23 de agosto de 2008].
- Grupo Radiodifusoras Capital, Dirección URL: <http://www.gruporadiocapital.com.mx/corporate/info.cfm>; México, [consulta: 23 de agosto de 2008].
- Grupo Radio Centro, Dirección URL: <http://radiocentro.com.mx/>, México, [consulta: 23 de agosto de 2008].
- Grupo Imagen, Dirección URL: <http://www.imagen.com.mx/home>, México, [consulta: 24 de agosto de 2008].
- Grupo Radio Formula, Dirección URL: <http://www.radioformula.com.mx/>, México, [consulta: 23 de agosto de 2008].
- Grupo Siete Corporativo, Dirección URL: <http://www.gruposiete.com.mx/>, México, [consulta: 23 de agosto de 2008].
- Grupo Siete, Dirección URL: <http://www.radiotrece.com.mx/>, México, [consulta: 24 de agosto de 2008].
- Habacuc Frías, Adiós Radioactivo, www.eluniversal.com.mx, 03 de abril de 2004, dirección URL: http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_notas=16211&tabla=primer, [consulta: 21 de enero de 2010].
- IBOPE, Personas Alcanzadas (Rating Cume), [en línea], México, Guadalajara y Monterrey, Dirección URL: <https://www.ibopeagb.com.mx/>, enero-diciembre 2009, [consulta: 25 de noviembre 2010].
- Industria de la Radio del Valle de México, Rating [en línea], Dirección URL: <http://laradioenmexico.com/faq-preguntas-frecuentes/rating/>, [consulta: 15 de agosto 2010]
- Industria de la Radio del Valle México, Use la radio, [en línea], Dirección URL: <http://laradioenmexico.com/description/use-la-radio/>, [consulta: 15 de agosto de 2010].
- Instituto Federal de Acceso a la Información, (IFAI), Dirección URL: <http://buscador.ifai.org.mx/estudios/2009/DGEI-304-09%20Estudio-2618%2809%29-IMER.pdf>, [consulta; 11 de noviembre de 2009].

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Dirección URL: <http://www.inegi.org.mx/>, México, [consulta: 15 de septiembre de 2009].
- La Gran Cadena RASA, Dirección URL: <http://www.rasa.com.mx/>, México, [consulta: 23 de agosto de 2008].
- Marcelo Lara, Parrilla de programación: Reactor 105.7 FM [en línea], Dirección URL: <http://www.reactor.imer.gob.mx/> [consulta: 14 de febrero 2012].
- MVS Radio, Dirección URL: <http://www.mvsradio.com.mx/>, México, [consulta: 23 de agosto de 2008].
- NRM Comunicaciones, Dirección URL: <http://nrm.com.mx/paginas/index.php>, México, [consulta: 24 de agosto de 2008]. Octavio Islas y Fernando Gutiérrez, Prensa y poder político en México, [en línea], Revista Electrónica Razón y Palabra No. 28. Agosto – septiembre de 2002, Dirección URL: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n28/oislas.html> [consulta: jueves 30 de octubre de 2010].
- Patricia Peñaloza, Reactor 105.7 no tiene favoritismos ni es servil con las ‘grandes’ disqueras, [en línea] www.lajornada.unam.mx, 22 de diciembre de 2007, Dirección URL: <http://www.jornada.unam.mx/2007/12/22/index.php?section=espectaculos&article=a09n1esp>, [consulta: noviembre 2011].
- Ricardo Zamora, Parrilla de programación: Ibero Radio 90.9 y Reactor 105.7 FM [en línea], Dirección URL: <http://www.iberoradio909.com.mx/>, [consulta: 14 de febrero 2012].
- Rossana Fuentes-Berain, Prensa y poder político en México, [en línea], en Revista Electrónica Razón y Palabra No. 23. Octubre-noviembre de 2001, Dirección URL: http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n23/23_rfuentes.htm, [consulta: 09 de septiembre de 2010].
- Radiorama Corporativo, Dirección URL: <http://www.radiorama.com.mx/>, México, [consulta: 24 de agosto de 2008].
- s/a, Perspectiva de la Juventud en México [en línea], México, Instituto Mexicano de la Juventud y Dirección de Investigación y Estudios sobre juventud, Dirección URL: <http://cendoc.imjuventud.gob.mx/investigacion/docs/Perspectiva%20de%20la%20juventud%20en%20M%C3%A9xico.pdf>, [consulta: 20 de enero 2010].

- s/a, Copia de rating para universitarios [en línea], México, Dirección URL. <http://www.inra.com.mx/>, [consulta: septiembre de 2009]
- W Radio México, Dirección URL: <http://www.wradio.com.mx/>, México, [consulta: 23 de agosto de 2008].

Anexo 1

Espectro radioeléctrico FM.

- Existen algunas modificaciones en el espectro radioeléctrico actual. Esta tabla representa el primer acercamiento en el año 2009 de Frecuencia Modulada.

Infraestructura de Estaciones de Radio FM

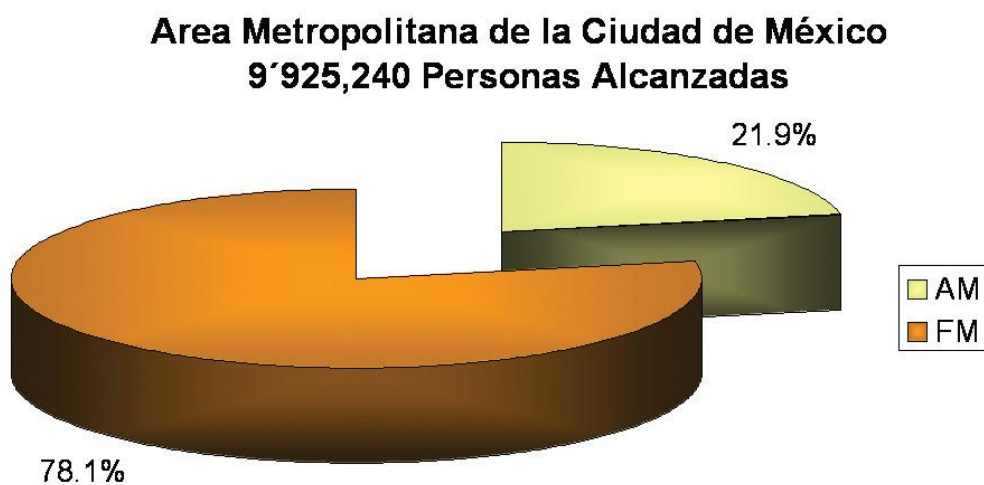
Población	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia MHz	P.R.A. kW	Vigencia	
						Inicio	Vencimiento
CD. DE MEXICO	**	IMAGEN TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V.	XHDL-FM	98.5	100.000	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	STEREOREY MEXICO, S.A.	XHEXA-FM	104.9	89.400	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	ESTACION ALFA, S.A. DE C.V.	XHFAJ-FM	91.3	99.450	30-Jul-04	29-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	GRUPO RADIAL SIETE, S.A. DE C.V.	XHFO-FM	92.1	100.000	27-Nov-04	26-Nov-16
CD. DE MEXICO		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XHIMER-FM	94.5	100.000	14-Abr-04	13-Abr-11
CD. DE MEXICO		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XHIMR-FM	107.9	10.000	21-Dic-99	R
CD. DE MEXICO	**	RADIO 88.8, S.A. DE C.V.	XHM-FM	88.9	90.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	RADIO XHMM-FM, S.A. DE C.V.	XHMM-FM	100.1	80.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	STEREOREY MEXICO, S.A.	XHMVS-FM	102.5	80.100	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO		INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	XHOF-FM	105.7	36.080	11-Ago-05	10-Ago-12
CD. DE MEXICO	**	RADIO FRECUENCIA MODULADA, S.A. DE C.V.	XHPOP-FM	99.3	90.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	RADIO RED FM, S.A. DE C.V.	XHRED-FM	88.1	95.128	11-Dic-07	10-Dic-19
CD. DE MEXICO	**	RADIO INTEGRAL, S.A. DE C.V.	XHSH-FM	95.3	90.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	TELEVIDEO, S.A. DE C.V.	XHSON-FM	100.9	100.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO		RADIO IBERO, A.C.	XHUIA-FM	90.9	3.000	03-Oct-06	03-Oct-13
CD. DE MEXICO		ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERIA MECANICA Y ELECTRICA	XHUPC-FM	95.7	0.100	25-Feb-87	N.D.
CD. DE MEXICO	*	UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA	XHUAMA-FM	94.1	0.020	11-Mar-10	11-Mar-22
CD. DE MEXICO	*	UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA	XHUAMI-FM	94.1	0.020	11-Mar-10	11-Mar-22
CD. DE MEXICO	*	UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA	XHUAMX-FM	94.1	0.020	11-Mar-10	11-Mar-22
CD. DE MEXICO	*	UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA	XHUAMR-FM	94.1	0.020	11-Mar-10	11-Mar-22
CD. DE MEXICO	*	UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA	XHUAMC-FM	94.1	0.020	11-Mar-10	11-Mar-22
CD. DE MEXICO	**	IMAGEN TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V.	XEDA-FM	90.5	100.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	RADIO UNO FM, S.A.	XEDF-FM	104.1	58.130	02-Mar-04	01-Mar-16
CD. DE MEXICO	**	XEJP-FM, S.A. DE C.V.	XEJP-FM	93.7	60.480	31-Dic-00	30-Dic-12
CD. DE MEXICO	**	RADIO PROYECCION, S.A. DE C.V.	XEOYE-FM	89.7	100.000	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	XEQ-FM	92.9	99.070	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	XEQR-FM, S.A. DE C.V.	XEQR-FM	107.3	92.320	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	XERC-FM, S.A. DE C.V.	XERC-FM	97.7	99.710	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	LA B GRANDE FM, S.A.	XERFR-FM	103.3	58.130	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO	XEUN-FM	96.1	100.000	7-Dic-73	N.D.
CD. DE MEXICO	**	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	XEW-FM	98.9	51.190	04-Jul-04	03-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	XEX-FM	101.7	51.190	03-Jul-04	02-Jul-16
CD. DE MEXICO	**	FORMULA MELODICA, S.A. DE C.V.	XHDFM-FM	106.5	90.000	23-Jul-04	22-Jul-16

30-Jun-20

Anexo 2

¿Cómo se escucha la Radio en México, Guadalajara y Monterrey? IBOPE

- IBOPE, Personas Alcanzadas (Rating Cume), [en línea], México, Guadalajara y Monterrey, Dirección URL: <https://www.ibopeagb.com.mx/>, enero-diciembre 2009, [consulta: 25 de noviembre 2010].



Anexo 3

Parrilla de programación: Ibero Radio 90.9 y Reactor 105.7 FM.³⁹


- Ricardo Zamora, Parrilla de programación: Ibero Radio 90.9 FM [en línea], Dirección URL: <http://www.iberoradio909.fm/>, [consulta: 14 de febrero 2012].



Horarios	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
00:00	Música 90.9	Medianoche en un Mundo Perfecto	Música 90.9				
1:00 - 7:00		Música 90.9					
7:00						Música 90.9	Música 90.9
8:00	BOSF						
9:00							
10:00	Esamipaul En Vivo					Rodrigo Vélez En Vivo	
11:00	DFM					PKJU	
12:00	Entre Paréntesis						
13:00	Impala!				Obladi Oblada	Panamérica	
14:00	Dabid En Vivo					Máximo Arozarena En Vivo	Música 90.9 (Clásicos)
15:00							
16:00	Zigma: Periodistas	Zigma: Social	Zigma: Política	Zigma: Sobre Mesa	Zigma: Medios	Música 90.9	
17:00	Susana Medina En Vivo						
18:00	El Triste Turno					The Selector	Extracto
19:00	Anna Stephens En Vivo						Música 90.9 (Clásicos)
20:00	Saperlipopette	Lotería Beats con Raúl Campos	Quirky	The Selector	Studio		
21:00	El Cine Y...	HAL 909	Noveno Círculo	Exposure			El Visisor
21:30		Pase Usted		Clickaporte			
22:00	El Visisor	Mercado Negro	SS en Uruguay	Scratchamama	Noches de LoboHombo		Hora Nacional
23:00	Ooko	Radio Mórvido	Arcadia	Música 90.9	The Selector After Dark		Música 90.9 (Clásicos)

³⁹ La parrilla de programación varía en nombres y horarios de acuerdo a la última visita realizada a las páginas correspondientes.

- Marcelo Lara, Parrilla de programación: Reactor 105.7 FM [en línea], Dirección URL: <http://www.reactor.imer.gob.mx/> [consulta: 14 de febrero 2012].

		XHOF REACTOR (105.7) TODAS LAS ALTERNATIVAS SEPTIEMBRE 2011 ROCK ALTERNATIVO EN ESPAÑOL E INGLÉS						
HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORARIO
00:00 - 00:02				HIMNO NACIONAL				00:00 - 00:02
00:02 - 00:30	MÚSICA	GABBA GABBA	SISTEMA	TOLERANCIA ZERO	HEXEN- EL LIBRO NEGRO	PRESTA !	MÚSICA	00:02 - 00:30
00:30-00:33	CORTE INFORMATIVO							00:30-00:33
00:33-01:00	MÚSICA	GABBA GABBA	SISTEMA	TOLERANCIA ZERO	HEXEN- EL LIBRO NEGRO	PRESTA !	MÚSICA	00:33-01:00
01:00-01:30								01:00-01:30
01:30-02:00	MÚSICA							01:30-02:00
02:00-02:30								02:00-02:30
02:30-03:00								02:30-03:00
03:00-03:05	A LA LUZ DE LOS LIBROS							03:00-03:05
03:05-03:30	MÚSICA							03:05-03:30
03:30-03:33	CORTE INFORMATIVO							03:30-03:33
03:33-04:00								03:33-04:00
04:00-04:30	MÚSICA							04:00-04:30
04:30-05:00								04:30-05:00
05:00-05:30								05:00-05:30
05:30-05:57								05:30-05:57
05:57-06:00	CORTE INFORMATIVO							05:57-06:00
06:00-06:02	HIMNO NACIONAL							06:00-06:02
06:02-06:17	RTC							06:02-06:17
06:17-06:30								06:17-06:30
06:30 - 07:00	ARIADNA MONTAÑEZ					MÚSICA		06:30 - 07:00
07:00-07:30								07:00-07:30
07:30-08:00								07:30-08:00
08:00-08:05	FUNDEU	MEXCANISMOS	FUNDEU	MEXCANISMOS	FUNDEU			08:00-08:05
08:05-08:30								08:05-08:30
08:30-09:00								08:30-09:00
09:00-09:05	A LA LUZ DE LOS LIBROS							09:00-09:05
09:05-09:30	EL FIN DEL MUNDO II	Julio y Rufo			Con:	ZONA LIBRE	SIGLO XIX	09:05-09:30
09:30-10:00								09:30-10:00
10:00-10:30								10:00-10:30
10:30-11:00								10:30-11:00
11:00-11:25	LA ENREDADERA	EXPEDIENTE ANIMAL	BICITLÁN	BITÁCORA	MÚSICA			11:00-11:25
11:25 - 11:30	CÁPSULA REACCIÓN							11:25 - 11:30
11:30 - 11:57	LA ENREDADERA	EXPEDIENTE ANIMAL	BICITLÁN	BITÁCORA	MÚSICA	CINESECUENCIAS	LA ERA DEL DINOSAURIO	11:30 - 11:57
11:57-12:00	CORTE INFORMATIVO							11:57-12:00
12:00-12:30	RUZO							12:00-12:30
12:30-13:00								12:30-13:00
13:00-13:30								13:00-13:30
13:30-14:00	RECLUTA							13:30-14:00
14:00-14:30								14:00-14:30
14:30-14:55								14:30-14:55
14:55 - 14:57	NEXOS							14:55 - 14:57
14:57 - 15:00	CORTE INFORMATIVO							14:57 - 15:00
15:00-15:30	MÚSICA	MEDIACIÓN	MÚSICA					15:00-15:15
15:30-15:35	CÁPSULA REACCIÓN							15:25 - 15:30
15:35-16:00	MÚSICA							15:30-16:00
16:00-16:30	SUSSY OH (MARIANA VIDAL)							16:00-16:30
16:30 -16:57								16:30-16:57
16:57-17:00	CORTE INFORMATIVO							16:57-17:00
17:00-17:30	LOS DE LA TARDE Con: Golfo y Cuadros							17:00-17:30
17:30 - 18:00								17:30 - 18:00
18:00-18:05	A LA LUZ DE LOS LIBROS							18:00-18:05
18:05-18:30	LOS DE LA TARDE Con: Golfo y Cuadros							18:05-18:30
18:30-19:00								18:30-19:00
19:00-19:05	NEXOS							19:00-19:05
19:05-19:15	LOS DE LA TARDE							19:05-19:15
19:15-19:57	Cuadros Con: Golfo y							19:15-19:57
19:57-20:00	CORTE INFORMATIVO							19:57-20:00
20:00-20:30								20:00-20:30
20:30-21:00	COVADONGA							20:30-21:00
21:00-21:30								21:00-21:30
21:30-21:57								21:30-21:57
21:57-22:00	CORTE INFORMATIVO							21:57-22:00
22:00 - 22:30	HISPANOPARLANTE							22:00 - 22:30
22:30 - 22:55	Con: Luis y Memo							22:30 - 22:55
22:55 - 23:00	NEXOS							22:55 - 23:00
23:00-23:30	GABBA GABBA	SISTEMA	TOLERANCIA ZERO	HEXEN- EL LIBRO NEGRO	PRESTA !	MÚSICA		23:00-23:30
23:30 - 24:00								23:30 - 24:00

Anexo 4

Entrevistas

- Anexo 4.1: Entrevista realizada por Daniela Vidal a Edgar David Aguilera, locutor de Radioactivo, en formato Mini DV y microcassette, transcrita. México D.F. mayo de 2010.

Remembranza

Edgar David Aguilera participó como locutor y guionista en Radioactivo de 1992 a 2002. Actualmente es director de Neuron Communications y El Jaguar TV.

Entrevista a Edgar David Aguilera

Entrevistadora (E): ¿Bajo qué necesidades nace Radioactivo?

Edgar David Aguilera (E.D.A.): Antes de empezar a pensar en las necesidades, te puedo decir que había un antecedente, ése antecedente se llamaba WFM, la cual fue creada por la radio juvenil que, hasta ese momento, nos había marcado a toda la generación que estábamos en Radioactivo, al mismo tiempo, había una alternativa que era Rock 101.

Entonces Radioactivo, en realidad, yo diría es el bebé, es como el hijito que fue procreado por una corriente muy importante alternativa de radio más inteligente, radio elemental, básica, rocanrolera con muchas filosofía, muchas poseía, vamos a llamarle protestante que era por parte de Jordi Soler, Cecilia Perezgasga, toda la gente que estuvo en rock 101 y otras personalidades como la parte de WFM que era el *mainstream*...

La gente se quedó con la inercia de esta radio muy dinámica, de mucha promoción de un marketing específico para el rock, para las celebridades, para lo *cool* se quedaron como “queremos más” ya teníamos veintitantos años y ya no había qué escuchar entonces aparece Radioactivo por esa necesidad, había la necesidad, había la necesidad de tener una bandera también, de que se identificaran claramente con algo que no fuera ni tan alternativo ni tan *mainstream* porque estaba Alfa, seguía Rock 101, pero no había algo claro para eso se le llama a un amigo muy cercano a Alejandro González Iñárritu y a los dueños de Grupo

imagen, que era José Álvarez, que antes de hacer Radioactivo era Radio Bar que, bueno, esa era la idea en papel y Alejandro González Iñárritu estuvo asesorando.

Lo primero que hizo Alejandro, es llámenle a un muy buen programador ese programador era Arturo López Gavito, él estaba en WFM, era creativo, sabía de música, escribía muy bien estaba muy joven, yo no me puedo encarga de la radio dice Alejandro, llámenle a Martín Hernández y que él haga la propuesta de cómo tiene que escucharse, una nueva estación que ya no es WFM entonces entra Z, no Martín sino toda la empresa que se llamaba Z. Y se necesitaba una voz mujer para arrancar, una voz que no sea fresa que tampoco sea tan alternativa, es Cecilia Perezgasga que estuvo en Rock 101.

Entonces ahí fueron convocados y convocan a más gente, yo tuve como la fortuna de que querían una voz grave pero mucho más joven que la de Martín que contara historias y Gavito sabía que yo contaba historias así ese ritmo tipo José Álvarez, yo hacía gags, hacía humor había parodias, empezaba en FM yo hacía AM antes y me echaron el ojo y la misma Celia me escuchaba en AM y me recomendaron por un lado ella y Gavito y por otro José Álvarez me escuchó con el acento que querían que era tipo negro y más joven.

Esas necesidades eran elementales, un icono generacional en comunicación, había una necesidad de vender música, meter y distribuir como tal música de una manera mucho más dinámica mucho mas interactiva mas *cool*, así como el MTV de los años ochenta, querían hacer una nueva radio y eso junto con la tecnología, ya venía internet, ya venían los videojuegos, ya venían los *jadgets*, apenas se veía la punta del iceberg y querían una radiodifusión nueva, y también una difusión cultural, contracultural, cultura generacional había muchas cosas, comics había cosas que antes no habían.

E: ¿Radioactivo fue un medio de catarsis?

E.D.A.: Radioactivo participó de una manera muy importante porque fue el primer mecanismo de comunicación masiva donde la gente se podía expresar y decir no estoy de acuerdo, los del PRI son unos rateros, son dinosaurios hay manipulación, Zabudovsky está vendido, Televisa es una extensión del gobierno o una secretaría de gobierno, muera

Azcárraga “el tigre”; había muchas cosas que ya no podían contenerse y justo era el momento en que apareciera Radioactivo o una estación de izquierda, por así decirlo, pero con todo el manejo de producción que tenía WFM que era de Televisa, más las necesidades de todos lados, del auditorio de la generación y necesidades de los que ya veníamos de hacer radio.

Sí, definitivamente fue el medio de catarsis. Y era el medio hay que también entender esto, era un medio ideal conocíamos muy bien el radio, nuestra escuela fueron estas dos frecuencias pero por mi lado y la gente que yo metí esta parte en la que yo pude cubrir un hueco era la que no manejaba Martín o Gavito o José porque yo manejaba una radio más popular, yo manejaba a la gente que habla por teléfono “¿por cuál vota?”, la de barrio. Vamos a decirlo de cultura popular, de educación formal, cultura urbana y es la gente en la que se apoyó y descansó Radioactivo y eso fue lo que la hizo masiva.

E: ¿Cuál era el papel del locutor frente a su auditorio?

E.D.A.: Los locutores éramos figuras, éramos personajes que representábamos a ciertos sectores, a ciertos perfiles de la sociedad. A través, por ejemplo, de mis imitaciones parodiaba a toda la generación que escuchaba a *Polymarchs* o la radio de AM, igual que Fernanda Tapia. Éramos figuras trazadas de acuerdo a lo que la gente era, éramos un reflejo ficticio de lo que la gente vivía y, al mismo tiempo, empezamos a descubrir a nuevos startalent como lo era Olallo, el mismo Gavito, como lo era Sopitas... Eran personalidades auténticas, eran ellos no eran nadie más, pero ellos ya eran un personaje hecho, dentro y fuera del aire siguen siendo personajes; o sea, viven dentro de la botarga todo el tiempo pero eso sucedió solo, porque era una generación muy influenciada por los medios, empezaba el auge de internet, ya estaba MTV a todo lo que daba, VH1, ya estaba el satélite, el cine...

El cine es algo bien importante, la radio es la tesis lineal para poder crear imágenes en movimientos para contar historias es como el medio ideal para proyectar algo en el cine, la radio es el A-B-C de lo que puede ser después el cine, si tu cuentas una buena historia en

radio, en cine ya lo tienes, agarras un buen fotógrafo y nada más hay que cambiar el código del lenguaje pero en realidad la imaginación está a prueba de fuego en la radio.

E: ¿Cuáles fueron las aportaciones de Radioactivo?

E.D.A.: Algo bien importante es que la producción se estandarizó en toda la radio; WFM lo que hizo es darnos a conocer que se podía hacer radio a colores. Radioactivo patentó y estandarizó la radio y hoy por hoy, la FM.

También el discurso juvenil, se comenzó a tomar a gente joven en cuenta, la participación ciudadana, ya no éramos los chavos revoltosos de los ochenta o sesenta, “rebeldes sin causa”, drogadictos, borrachos... No, éramos serios.

En los noventa era el auge de la música electrónica, estaban las drogas, los psicotrópicos, la abundancia de la marihuana hicieron que naciera una contracultura de gente más inteligente con líderes más pensantes, entonces fue otra aportación que hizo Radioactivo, abrirse y dejar hablar sin pena de los *reivs*, de la droga, tachas, sexo abiertamente pero con un punto más a favor que, incluso, no tenían los adultos; los jóvenes comenzaban a llevar la bandera y tomar el micrófono a la gente y a ellos mismos para ver esos canales que antes no había, esa comunicación directa, dinámica, esa interactividad con la gente, de la comercialización que logramos con los escuchas, no era el consumo por consumo, pagar por pagar, sino de algo *cool* con lo que te identificas.

Eso fue una gran aportación que tuvo Radioactivo, que tuvo un medio hacia las masas, lo tuvo MTV hace mucho tiempo en EUA, los mismos *Rockstar* Janis Joplin, Jimi Hendrix, The Beatles, etcétera. Sólo ellos tenían ese poder de convocatoria pero nunca ningún medio mexicano lo tuvo.

Radioactivo lo pudo lograr aquí, con sus locutores creativos productores es algo que nunca se había hecho en México hasta apenas. El *marketing* político fue otra aportación, Radioactivo se encargó de despedazar, despedazar al PRI, a los gobernantes, a los diputados y a los senadores; Radioactivo fue la primera estación en hacer parodias con el

Ranchito de Raulito imitaban a Salinas de Gortari cuando estaba satanizado, hacíamos cosas tremendas con él, jugamos con los poderes facticos; en Radioactivo jugamos, no entendiendo a éste término como el más vago, sino nos atrevimos a usar nuestra creatividad para cuestionar a los poderes facticos que son iglesia, empresa, duopolio, políticos, presidente nosotros los estábamos cuestionando.

Tuvimos multas gigantes pero eso le abrió la brecha y evidentemente ahora cualquiera en cualquier estación de radio de la manera más inútil y bruta, puede hablar mal del presidente, puede hablar mal de quien sea. No digo que esté bien o mal pero está abierta para que lo hagan y digan lo que opinen.

Ahora viene la segunda parte, ser más responsable, precisos, sustentar lo que dices al final del día se abrió la brecha y eso fue lo que hizo Radioactivo y se pulió la manera de hacer digerible la música más elaborada, sofisticada la cultura en general se hizo mucho más fina.

Molotov nunca se hubiera tocado, nunca hubiera sido el fenómeno que fue si Radioactivo no hubiera tocado “¿Dónde jugarán las niñas?”. Slim no lo vendía, en grupo Carso, *Wall Mart*... No se vendía, punto. En *Mixup* tampoco. Salió Radioactivo, hizo una manifestación en Reforma, Insurgentes, bla, bla... Y eso lo hicimos de la mano de la disquera, donde también estaba Gavito, por cierto; y fue un fenómeno “¿Dónde jugarán las niñas?”, Control Machete... trabajamos de la mano con toda esta generación que necesitaban un espacio, un espacio que hoy *MySpace*, *Youtube*, un espacio que hoy es muy, muy diferente pero para mí Radioactivo si fue quien lo abrió el camino a esta contracultura que le permitió a la gente abrir los ojos hacia los jóvenes, jóvenes que comen hongos de vez en cuando, los jóvenes que tienen sexo a los 15 o 16 que hablan y lo dicen, jóvenes que odian al presidente, que están hartos, odian a políticos, o jóvenes que están desubicados y que lo quieren decir porque buscan una guía una línea para poder definirse.

E: ¿Por qué desaparece Radioactivo?

E.D.A.: Radioactivo estaba en contra del monopolio, estaba en contra de Televisa, en contra de las cosas que tenían al país como lo tienen. En el momento en que nos dimos

cuenta de que nos estaban utilizando para generar poder dijimos “oye, esto ya no se vale”; o sea, ya nos la creímos y somos los *rockstar* y la estación está increíble pero no nos pagaban bien, si vieras la facturación que teníamos... Cuando fue Diego Fernández de Cevallos a entrevista en el noventaicuatro nos callaron, nos dijeron no esto ya no se pregunta, paren la entrevista, salgan del aire entonces es cuando él estaba hasta arriba, la historia ya luego nos dice qué sucede ¿no? Pero cuando nos dimos cuenta de que nos estaban utilizando y de que, incluso, nos iban a vender dijimos “esto huele mal vámonos, vámonos y hagamos nuestro proyecto, seamos independientes, hagamos nuestro proyecto de comunicación diferente”.

Empezó una especie de sabotaje de Radioactivo y entonces no estábamos mal, hasta el 2000 lo completamos, participamos con Fox hicimos una campaña con él, gana la campaña nos quedamos de este lado pero ¡ya estábamos de este otro lado, estábamos trabajando para el gobierno, para el presidente! Cruzamos la línea, pero no por eso dejamos de hacer radio contestataria, hicimos cosas muchos más allá que aspiras en internet porque en Radioactivo nos empezaron a controlar a callarnos porque vendieron la estación.

Finalmente sí se vendió, no era una hipótesis y es que era la tendencia, era lógico que la iban a vender a Vázquez Raña no sólo la estación sino todo el grupo. Estos señores concretaron sus metas, se hicieron más ricos de lo que eran pero se les fue el poder y aparentemente Olallo regresó al aire, pero era una trampa sólo para concretar y preparar el siguiente paso de estas personas para tener un control político con los noticieros con líderes de opinión.

De hecho, llegaron a atentar contra Olallo para que se convirtiera en cristiano y fuera un líder de opinión en política pero, obviamente, no sólo dijo hasta aquí llegué.

Los que se quedaron en Radioactivo cuando Olallo dirigió la estación, comenzaron a salirse porque era un proyecto que ya estaba vendido, era la crónica de una muerte anunciada. Por eso se vendió, por el poder político, es clarísimo estaba Pulsar y Radioactivo para ver cuál se volvería Imagen y dijeron que Radioactivo y sonaba interesante pero en el fondo cosas que se platican *out off the record* sabes que la jugada ya

está hecha, ya está armada y que es un negocio y que estar al aire diciendo o callando noticias es un negocio para los radiodifusores y entonces es un buen motivo para el fin de Radioactivo.

Es mucho más negocio guardar silencio, que anunciar a cualquier grupo o programar música, no hay punto de comparación; ahí hay más poder, más dinero, la información que se sabe pero no se publica es la que vale más.

E: ¿La radio juvenil actual es una copia de Radioactivo?

E.D.A.: El parámetro que hizo Radioactivo fue muy alto pero tristemente... ¡Ojalá hubiera una copia de Radioactivo! Radioactivo ni siquiera se pudo clonar así mismo, los últimos dos años no hubo ni siquiera juguetes radioactivos. Olallo sabía, cuando platicábamos fuera de aire, él sabía que no podíamos repetir lo irrepetible. Cuando se fue la primera vez de Radioactivo él lo supo, cuando regresó quitó los juguetes porque no había gente que lo hiciera, El mañanero no jaló gente porque no había quién lo hiciera bien. Olallo al final no era el mismo Olallo. Ojalá la fórmula hubiera estado escrita, un manual de operación, la hicimos a la mexicana como va; si alguien se hubiera dedicado a documentar todo qué se hace y lo qué no, seguro se hubiera clonado, habría franquicias de Radioactivo en todo México, por todo el mundo pero no era una fórmula fácil.

A parte era un momento, para que pase no sólo se necesita un manual bien estudiado sino, también, más convergencia y eso ya no va a suceder, eso ya murió. Hay lo mínimo que debe haber, después de Radioactivo hay buenos procesos de voz en locutores grabados, hay buenas *play list*, hay promociones, muchísimas de todo tipo, no sólo para música alternativa y electrónica para pop balada, etcétera. Muchas maneras de comercializar de hacer ruido el mismo ruido que ahora es creado por gente de nuestra generación porque era todo un movimiento en que se concentro todo eso.

E: ¿Reactor es una copia de Radioactivo?

E.D.A. Es un copy-paste elemental de cómo se hace un promocional; grabas una voz que estuvo en Radioactivo y que ahora está en Reactor, fonditos, bla bla... Como lo hacen todos y muchas estaciones.

Esa fue la punta de lanza las formas son muy parecidas pero no el fondo, no hay *startalent*. Julio, por ejemplo, es bueno pero no es un *startalent*, a pesar de que es muy inteligente hasta habla como Olallo en los promos, pero no es Olallo la envoltura de Reactor es como la de Radioactivo. ¡Hasta en el nombre, pero en el fondo nada qué ver! Su rango es muy chiquito pero no es porque no quieran, sino porque es una estación permitida, entonces no es libre. Es una estación que tiene que respetar al señor gobierno que no se puede burlar de nadie porque es radio de gobierno, su frecuencia es débil su señal igual un porcentaje debe ser cultural, música en español, etcétera.

Más los soliloquios que se avientan los locutores ya no van, porque estas compitiendo con gente importante con otros iguales a ti. Reactor no es una copia de Radioactivo porque Radioactivo no se pudo copiar así misma, es parecida en su forma y en lo más elemental por eso es una copia.

E: ¿Qué le hace falta a la radio juvenil actual?

E.D.A.: Ya no es tiempo de la radio, porque los hábitos de consumo ya cambiaron. Lo que le falta a la radio, como a todo cuando llega a su límite, es reinventarse pero para reinventarse se tiene que destruir.

La gente que está ahí y cree en la radio, que tenga la capacidad de hacerse a un lado y los que quede saberlo integrar al nuevo sistema crossover de medios, ahí si quien tenga la visión podrá hacer algo bien. Empezando por los radiodifusores, que se salgan se quieten ese protagonismo radiofónico y vean la situación real porque compran *rating* para vender más publicidad quienes oyen radio son los menos, los que no tiene Ipod, no tienen acceso a internet, ahora ya son solo creo los taxistas o las amas de casa porque la tendencia es a la TV restringida, Internet, etcétera.

Luego ya ni las mamás ni los taxistas verán eso, sino harán sus propios chismes y los van a grabar. Tú que haces promos chistosos, pones música *cool*, además de que cambian los hábitos de consumos se fueron hacia internet, *Ipod*, *podcast*, *youtube* ya no puede competir un medio de cómo Reactor e Ibero a mí nadie me va a decir qué escuchar. Yo programo lo que quiero, entro a Internet y lo pongo. Estamos en la era de las telecomunicaciones.

- Anexo 4.2: Entrevista realizada por Daniela Vidal a Francisco Alanís “Sopitas”, locutor de Radioactivo, en formato Mini DV y microcassette, transcrita. México D.F. 21 enero de 2010.

Remembranza

Francisco Alanís “Sopitas” fue locutor de Radioactivo de 1998 a 2004; durante su trayectoria en medios colaboró con una columna deportiva en el diario Récord y formó parte de las filas de Reactor como locutor. Actualmente colabora en Lisa Agency y es titular de la página www.sopitas.com.

Entrevista a Francisco Alanís “Sopitas”

Entrevistadora (E): ¿Bajo qué necesidades nació Radioactivo?

Francisco Alanís (F.A.): Pues es que creo que se conjugaron varias cosas. De entrada se estaban desarrollando muchas cosas en la vida del país paralelamente, la estación supo aprovechar y capitalizar a la perfección. Si te fijas suena hasta ridículo, pero la realidad apenas en 1994 entró el Tratado de Libre Comercio y fue cuando estaba Radioactivo; a partir de esa época se comenzaron a realizar una mayor cantidad de conciertos, Madonna, Michael Jackson, Paul McCartney... se comenzó a desarrollar toda esta nueva industria del entretenimiento, la cual mucha banda comenzaba a darse cuenta de que en México también había mercado para vender.

Luego, estaba el Internet que comenzaba y el acceso fue mucho más fácil. En el 94 eran superprivilegiados los que tenían Internet; ya para el 1998... 2000, todas las personas tenían; entonces es otra parte en la que Radioactivo se supo aprovechar, fue una de las

primeras estaciones en América Latina que tuvo página en Internet y una transmisión en línea.

Eso fue muy relevante y se comenzaron a aprovechar los primeros pasos que había y siempre fue tratando como de acoplarse a lo que sucedía en algunos aspectos en política. También cuando fueron las elecciones para el primer jefe de gobierno invitamos a todos los candidatos, había debates, mesas redondas en las elecciones de 2000.

De alguna manera fue una estación de radio que comenzó a tomar acciones basadas en la realidad de lo que sucedía en la ciudad de México, en arte, política, vida cotidiana de las personas... Creo que esa es la parte del éxito de la estación, que dejó de ser una ente estático o inalcanzable como pueden ser muchos medios de comunicación; por ejemplo, el canal 2 pero, ese canal 2 que no se preocupa por lo que te pasa, sólo está ahí y cada estación de radio hacia sus cosas pero eran muy ensimismadas y creo que Radioactivo era al contrario, era un ente que estaba ahí en la Ciudad, en México pero empezaba a involucrarse en la vida de la Ciudad de México.

E: ¿Crees que Radioactivo respondió a esa necesidad?

F.A.: Sí, sobre todo de un sector que a la fecha sigue desatendido. ¡Cuántas estaciones de rock alternativo hay! Estaba antes Radioactivo y luego salieron Ibero y Reactor, pero tres estaciones de setenta en el cuadrante, es nada. Entonces pues sí, en efecto, descubría las necesidades de un sector de la población muy importante.

E: ¿Qué hizo de Radioactivo sobresaliera?

F.A.: Creo que era justo esta relación cercana con el auditorio; o sea, fue pionera en muchos aspectos, desde la página de internet hasta la *Activ card*, que es como el prototipo de la TDU, kilómetros *premiere* y de no sé cuántas tarjetas de recompensa. Creo que también fue la forma en que abordamos muchos temas con honestidad y respeto, recuerdo que a la mejor si nos podíamos burlar de ciertos temas y ciertos personajes pero nunca discriminamos a nadie por situaciones que en otros lados sí lo hacían, creo que Radioactivo respetó la pluralidad de todos.

E: ¿Cuál fue el papel de los locutores?

F.A.: Creo que fuimos muy honestos siempre. Para que pase una estación de radio como Radioactivo tienen que suceder muchas cosas en combinación de circunstancias muy especiales, dentro de la estación fue como muy circunstancial, todo a final de cuentas se conformó gracias a un equipo de trabajo único que tenía libertad, creatividad; éramos muy honestos y honestos no me refiero al tema de que nos robáramos algo, sino que lo que decíamos lo hacíamos y hacemos; así nos manejamos dentro y fuera de cabina y no existía ese doble discurso que en muchos lados se sigue planteando. Y fue lo que acabó ayudando a desarrollar su intimidad con el auditorio.

E: ¿Radioactivo marcó un modelo?

F.A.: Claro, yo creo que sí. Hasta en la producción, si escuchas los fondos de los noticieros con Carmen Aristegui o etcétera. Esos fondos que utilizan son fondos que utilizábamos en la estación hace diez o catorce años, las voces de locutores, los efectos, muchos promocionales... Sobre todo de radio juvenil como EXA o Los 40 principales, Ibero

incluso, hasta la misma intención de crítica y demás es claramente influenciada por Radioactivo. El error es que siguen tratando de burlarse y de criticar algo que sucedió hace diez años, como que no hay algo que a la mejor no se han dado cuenta de que ahora no está la misma situación del país y la vida diaria es otra completamente; sus bromas, son bromas muy forzadas, hasta discriminatorias. A la mejor de reppen me ha tocado escuchar por ejemplo en EXA si este cuate es puñal, entonces sale un puñal un hombre haciéndose pasando por homosexual y sale muy burro, muy fácil muy de pastelazo y a la mejor Radioactivo llegaba como de repente a burlarse de cierto tipo de personas como la *Barbie girl* pero no te burlabas de las personas en sí mismas, sino de un estereotipo, de la manera de vida de muchas personas.

E: ¿Qué opinas de la radio juvenil actual?

F.A.: Creo que está, de verdad, muy desgastada y en urgencia de que pase algo, no sólo en México sino en el nivel general. Como que si tiene que tener muchas cosas más en cuanto ha contenido y es algo urgente.

- Anexo 4.3: Entrevista realizada por Daniela Vidal a José Álvarez, director de Radioactivo, en formato Mini DV y microcassette, transcrita. México D.F. junio de 2010.

Remembranza

José Álvarez es un director de cine, guionista y locutor. Fue pionero y miembro activo de Grupo Imagen, colaboró e hizo posible el formato de Radioactivo de 1992 al año 2000 al estar como director creativo de la estación. Actualmente se dedica a la dirección y distribución de diferentes cintas, entre las que destaca su documental “Flores en el desierto”.

Entrevista a José Álvarez

Entrevistadora (E): ¿Bajo qué necesidades nace Radioactivo?

José Álvarez (J.Á.): Lo que se necesitaban ahí era tener una frecuencia que vendiera punto. Los dueños lo que querían, como empresarios, era que la estación vendiera fuera como fuera, tuviera *rating* y entonces que vendiera. Ese es el origen del asunto pero era muy riesgoso porque en realidad había tres estaciones de radio en inglés que tenían *rating*, bastante *rating*, que eran Rock 101, WFM y Alfa.

Lo que era un reto bastante complicado y más empezando de cero, empezando en una situación muy arcaica y no había equipo, consolas, no había estudios, no había nada. Grupo Imagen era un grupo que, en aquel entonces, tenía dos estaciones de música clásica, ¡imagínate!, una que era Radio 13 que era balada, música romántica en español, clásica...

Y tenía Imagen, era un grupo que no tenía nada, tenía la frecuencia en un espacio pero no tenía nada, fue muy complicado hacer todo eso. Querían *rating* para generar un negocio

E: ¿Por qué la idea de Radioactivo?

J.Á.: A los que estábamos ahí no nos interesaba hacer una estación de pop en español ni de balada ni de jazz. Queríamos hacer una de rock, vendí la idea a los dueños de hacerla y como ellos también estaban en la misma onda, entonces nos aventuramos a la idea de hacerlo. Sucedió que justo en esa época la gente que estaba en WFM, deja WFM y yo los conocía a ellos. El Negro, Martín Hernández, Charo Fernández... de ese lado tratamos de hacer algo juntos pero todavía tardó un año toda esa operación.

El primer año fue difícil para nosotros y salimos el 21 de mayo; nos tardamos un año en montar exactamente y aunque empezó a funcionar, poco a poco nos fuimos armando de un estudio. Fue una fortuna para RA que en ese momento WFM se desintegrara, Rock 101 no eran sus mejores momentos tampoco, ya Alfa era una estación demasiado pop y era una estación hecha por norteamericanos, entonces intentamos encontrar ahí poco a poco el rock alternativo que tocaba Rock 101 pero éste ya era un rock que pertenecía a otra generación, ya salía una generación nueva, Rock 101 con dificultad tocaba a *Guns & Roses*, a *Metallica*, *Nirvana* a *Pearl Jam* no lo sacaba, entonces le costaba entrar a ese nuevo rubro de rock alternativo o nueva cara del rock que era el grunge. Y por ese nicho nos fuimos metiendo poco a poco; ya luego entra Martín Hernández, entra Z a producir y empezamos a tener un equipo de dónde tirar y un equipo técnico de donde poder hacer las cosas; entra un programador y comenzamos a entender cómo era el sistema de programación y por ahí nos fuimos colando.

E: ¿Qué me puedes decir del periodo de transición político que le tocó vivir a la estación?

J.Á.: Entramos con Salinas y con el movimiento zapatista, la guerra y con todo eso. Yo creo que México a partir de esas fechas 91... 92, 93... 94 fueron años muy movidos para México, yo creo que fue un sobre agitación y, al mismo tiempo, creo que empezó a haber una apertura de libertad de expresión en la radio, que ya Rock 101, por ejemplo, pretendía entrar en ese lenguaje mucho más coloquial y libre pero yo creo que las circunstancias del país ayudaron mucho para que Radioactivo pudiera funcionar. Fueron circunstancias que se juntaron en ese momento nos abrió el camino.

Debía haber una válvula de escape porque la cosa estaba muy caliente por todo el país, en aquel entonces había revistas que iniciaban a publicar cosas, Proceso ya existía, en fin, sucedieron muchas cosas en el momento preciso que empezó Radioactivo a tener adeptos y eso ayudo a que tuviéramos un principio afortunado.

E: ¿Con base en qué se eligieron a los locutores para lograr ese alcance?

J.Á.: Muy difícil, muy difícil porque para que en ese entonces para realmente tener una estación que tuviera *rating* necesitaba mucha publicidad y no teníamos ese dinero, teníamos dinero apenas para pagarle la producción y a la gente, fue un momento muy complicado pero al mismo tiempo esa complejidad hizo que tuviéramos que buscar otras vías que fue la creatividad y la inteligencia la que nos hizo guardarnos en nuestros cuarteles a pensar exactamente qué se tenía que desarrollar y luego la clase de televisión que iba entrando, no queríamos payasos al aire que solamente hiciera payasadas, necesitábamos a gente que por lo menos tuviera una idea de lo que estaba pasando en el país, una idea crítica también de lo que estaba pasando y creo que eso fue lo que ayudo a que se cuajara la estación.

E: ¿Por qué destacó Radioactivo?

J.Á.: Yo creo que fue la necesidad de hacer algo, porque aparte no teníamos mucho tiempo para hacerlo o se hacía o quitaban la estación, porque había mucha gente que había visto que se estaban haciendo cosas ahí que tenían ideas de hacer una estación grupera que era mucho más exitoso o una estación tropical o una estación *popera* en español, o un cualquier cosa que realmente pudiera generar *rating* para poder subsistir, cualquier cosa.

Creatividad, sentarse a escribir, a pensar, sentarte a hablar con el equipo para saber por dónde teníamos que ir, nunca una estación de radio había tenido a candidatos a la presidencia y al gobierno de la Ciudad de México como lo hicimos nosotros, por ejemplo.

Nunca hubo programas que hablaran sobre los zapatistas o periodistas serios, nunca se habían regalado los calzones de un rockero, nosotros regalamos los calzones de Axl Rose en Radioactivo. Teníamos que buscar ideas extravagantes para poder llamar la atención y creo que mucho tuvo que ver la programación musical, que fue por lado alternativo pero también una base o columna vertebral básica que hacía que nos escucharan, los dueños compraron un nuevo transmisor se empezó a oír mejor la estación, compraron antenas, se escuchó mejor, era un problema técnico también, no se oía, “la queremos oír” el primer slogan estaba muy de moda la palabra “alternativo” y decía “Radioactivo de las opciones, la alternativa” por ahí nos empezamos a meter, los diseños gráficos también fueron innovadores, no era la radio tradicional, yo creo que la competencia estaba en crisis y Alfa definitivamente estaba pegándole a otro mercado.

E: ¿En qué consistía tu trabajo en Radioactivo?

J.Á.: Mi trabajo al inicio como director era tratar de convencer a los dueños que tuvieran paciencia e intervenir en las ventas, para que con lo poco que teníamos se pudiera generar algo de dinero, hablar con el equipo continuamente para tratar de generar nuevas ideas que trajeran *rating* que pudiéramos romper y desmarcar a las estaciones que existían, teníamos que salir con cosas muy llamativas para que realmente la audiencia pusiera los ojos en la estación.

Sí, estuvimos los primeros cinco años en franca batalla, de pelear cada centímetro que nos daban chance, nos volábamos por ahí, se peleaba Rock 101 con OCESA nosotros nos metíamos ahí, se caía Rock 101 y en lo que se volvía a formar el equipo de WFM, nosotros estábamos ahí. Estábamos muy alerta de lo que sucedía y hacíamos esquemas nuevos de comercialización para que los clientes entraran en esquemas distintos que no fueran los spot de 20 o 30 segundos, sino creamos promocionales con la identificación del patrocinador, haciendo programas especiales que tuvieran qué ver con otras cosas que no fueran iguales a los que ya estaban, eso era lo que hacía yo ahí.

E: ¿Radioactivo marcó alguna diferencia?

J. Á.: Yo creo que sí, creo que definitivamente. Ha habido muchos momentos en la radio pero WFM y Rock 101 fueron hijos de los ochenta, es como un concepto de comunicación que se nota muy claramente que concreta la situación que se vivía en los ochenta muy bien, me parece que nosotros aprovechamos la experiencia de estas dos radios tan importante y creamos una diferente, una que no fuera tan oscura como Rock 101, ni tan pop como WFM, se puede hacer una mezcla, se puede tocar a *Madonna* y a los *Rolling Stones*, se puede tocar

hip hop y tocar a Cerati podemos hacer una revoltura y luego me parece que algo en lo que realmente rompió el paradigma de la radio de aquel entonces fue lo que se decía y la forma en cómo se decía.

Yo creo que eso fue, fue abrir con valor, como no teníamos compromiso ni con los clientes, ni con los dueños porque no era un consorcio vinculados con el gobierno fuimos bastante libre, yo creo que la libertad fue lo que hizo de Radioactivo, Radioactivo.

E: ¿Por qué desaparece Radioactivo?

J.Á.: Mira... Tal cual la razón es porque la gente que compro el grupo no tenían interés en tener una estación de música. Ellos son gente que tiene muchos compromisos con otras cosas, con el gobierno, con las autoridades, con el poder, con el dinero y no entendían que Radioactivo tenía influencia ahí, nunca lo entendieron; ellos pensaron que el lenguaje para comunicar con el poder, con la autoridad, con el dinero, con los negocios era una estación de noticias y nunca entendieron la vinculación tan directa y tan abierta con la influencia que teníamos con esos sectores ya al final.

A partir del 97, era una estación muy poderosa en términos de audiencia, comunicación, influencia, todos los candidatos querían ir ahí y querían que hiciéramos mancuerna con ellos, querían hacer debates con nosotros e, incluso, las marcas le apostaron a una estación así mucho más coloquial, mucho más crítica, con una actitud mucho más combativa, comenzaron a entender ese lenguaje y entendieron que funcionaba que había audiencia, llegamos a tener el segundo lugar del cuadrante a pesar de tener el noventa por ciento en inglés.

Era por eso, porque la gente creía que decíamos la verdad ahí y de pasada también el espacio que se abría de repente cuando ponían una estación de radio se daban cuenta que había libertad, crítica, pero también había excesos.

Los señores Vázquez Raña se dedican a los hospitales, tiene muchos negocios, gente muy poderosa, muy rica, si seguíamos les haríamos comprometerlos con sus socios, debían tener muy cubiertos sus frentes y viven de eso también.

Yo en cuanto compraron el grupo decidí salirme, platiqué con ellos y llegué a un acuerdo les dije “vamos a hacerlo bien, no tiene caso que me quede aquí, Olallo es una persona que conoce muy bien la estación, quiere seguir adelante, yo te ofrezco eso...” Y pues llegamos a un arreglo, me dieron una liquidación muy interesante que a mí me funcionó muy bien, yo también estaba harto de la radio, me harte, yo llevaba ya doce años ahí, ya estaba harto, tenía que salirme de ahí.

E: ¿Cuánto tiempo duró Radioactivo tras su retiro?

J.Á.: Duró todavía un año o dos, no sé. Yo creo que lo dejé en el año 2002 y ellos lo terminaron en 2004, un año duró y dijeron que iba a seguir que adelante no me imagino a esas personas entendiendo a la estación. Están hechos para otra cosa, ni siquiera les hago una crítica, ni siquiera puedo criticarlos, ¿para qué? Es, simplemente cada quien. Es como si mí me pusieran a dirigir un hospital y tendría que reconocer que no puedo manejarlo y lo entendería.

Olallo siguió con el impulso al igual que la gente porque no tendrían que salir conmigo para qué se salían conmigo. Algunos se quedaron no tenían por qué salirse, yo era una persona que tenía una edad diferente a ellos, yo ya había hecho más de diez años en la radio y me quería ir. Yo lo entendí con estas personas.

En alguna ocasión dije algo que de repente era mejor que Radioactivo se acabara a que se apagara y siento que Radioactivo se fue apagando, creo también que la responsabilidad que recibió Olallo iba a ser muy difícil compaginarlo con la relación con los dueños.

Entonces como director de la estación está bueno escribir un promocional y sacarlo al aire en vivo pero, aparte, tienes que mantener una relación con los dueños, con los anunciantes, con todo el mundo. Con la autoridad, con el sindicato... Yo creo que ahí fue donde falló. Aparte, si hubiera existido el interés de parte de los Vázquez Raña de continuar con la radio probablemente Olallo hubiera encontrado la forma de relacionarse con ellos, pero tampoco hubo el tiempo, esa es la verdad.

E: ¿Cuáles fueron las aportaciones de Radioactivo?

J.Á.: Radioactivo fue uno de los canales de catarsis, hay muchas cosas. Lo más importante fue el lenguaje, que a mí me parece aquello que pudimos aportar hace más de una década hoy ya no se ha aplicado, se ha prostituido. Hay un muchacho en Alfa que me sorprende cómo una persona imite tanto a otra... Es lamentable, vergonzante, que de repente tomé yo un modelo sólo la forma, el tono de voz, me parece tan estúpido y ridículo, el no poder ser uno mismo. Yo creo que Radioactivo eso fue lo que aportó, dejar de preocuparnos por tener la gran voz y pensamos más la inteligencia, en las emociones y eso fue lo importante.

La autenticidad, la libertad, la inteligencia, éramos un medio con una inteligencia, un medio no te pasa un resumen, era una radio que tenía a gente inteligente en los micrófonos. Creo que la aportación de ser una radio juvenil con una programación musical como la que tenía Radioactivo pero que tuviera un punto de vista crítico con base en muchas cosas esa es la mayor aportación de todas.

Mezclar las ideas creativas, artísticas-culturales con el desmadre. Eso creo que fue la amalgama que se consiguió de decir “Voy a hacer un festival de cine, voy a apoyar el teatro, voy a apoyar la literatura, voy a apoyar las grandes ideas, voy a darle voz a la gente que debe tener voz y exhibirlo en la radio”, eso fue nuestra aportación. Desafortunadamente eso se practica poco, poquísimo.

E: ¿Qué opinas de la radio actual?

J.Á.: Bueno, se convirtió en radio hablada, la situación política se convirtió en la novela de la radio. La radio hoy se dedica a dar la nota roja de la política, la nota roja de los espectáculos, la nota roja del narco, la nota roja de la guerra contra el narco, la nota roja de la pobreza, la nota roja del crimen, eso es lo que es la radio, se ha convertido en eso.

Las otras radios que tiene la oportunidad de aportar otra cosa, no aporta nada, esa es la verdad, aportan poquísimo. No son la copia, en un principio puede ser que Reactor que desde el nombre y otras cosas y personas que estaban en Radioactivo como que medio le imita, pero era algo obligado ahí hay gente que había hecho cosas en Radioactivo porque la radio la hacen las personas y si esas personas no están acá sino allá tampoco puedes cambiar ni su voz ni su mente.

Yo no le llamaría copia, sin embargo de repente lo que oigo me parece tan insuficiente la experiencia en Radioactivo para volver a rehacer una radio con una propuesta porque Reactor no tiene una propuesta, sólo es una estación pública con objetivos poco claros públicos, no entiendo el objetivo público que tiene Reactor, que tiene una programación a ratos buena que sus locutores están en sí mismados, no aportan. Fíjate que de Ibero Radio me gustan algunos programas, ellos si me parecen que se han fusilado una época de Radioactivo, que es una época muy joven, la pasaron tal cual de aquí para acá, pero aportan muy poco, tiene buenos programas.

La verdad, en general, es la telenovela de la sociedad, de nuestros gobiernos, de lo que sucede en ellos y en eso se ha convertido. Por eso la radio noticiosa y la hablada es un negocio porque a todos les interesa qué es lo que pasa con Diego Fernández de Cevallos, con Paulette, con la ley Arizona. Nosotros lo que hacíamos era que esa parte la podíamos comunicar de otra manera sin seguir enrojeciendo y amarillando las cosas.

Había su momento de hablar lo que estaba pasando con salud, con la migración, con el aborto, entonces le dábamos el espacio a eso, podíamos. No éramos una estación como Alfa, nosotros pretendíamos decir cosas y generábamos espacios para hablar sobre los intereses públicos, pero tampoco aportamos mucho porque ya no progresó, la gente no aprendió, no hizo cosas nuevas, no. Hicieron oídos sordos.

Ahora la radio cuando pretende copiar el estilo de producción me parecen nefastos y que sólo tomaron la parte externa de la producción que hicimos en Radioactivo, esa producción de lírica que hacíamos pero no hay ideas no hay una conciencia, no hay crítica, no hay nada

me parece vergonzoso y lamentable oír EXA, todas esas, 97.7, Alfa, lamentable. No es radio que merezca el público de esta ciudad, jugar con la gente, engañarlos, darles atole con el dedo, es lo peor le puede pasar al país, nefastísimo.

Sí tuvimos alcance en los sonidos, en la producción pero nada más pero parece que engañan a la gente, me parece detestable. ¡Qué bueno que hay internet, que hay cd's y podemos hacer otras cosas! A mí me da pena no poder escuchar algo de la radio mexicana a excepción de Carmen Aristegui, o algunas otras cosas como Pedro Ferriz de Con que aunque no comparto sus ideas, me parece que hace un buen trabajo; a veces oigo a Pepe en la tarde, un programa en Reactor, en Ibero, en radio UNAM que también tiene un objetivo poco claro como estación universitaria; Horizonte que me parece increíble que el IMER le dedique una frecuencia al jazz cuando estamos conscientes de que la escena del jazz en el país es precaria, no lo puedo creer, que le den un programa de cinco horas pero no una frecuencia.

Lo que pasa es que no hay un entendimiento de quién nos oye, porque nos montamos en el papel de radio escucha pero si como directora dices me gusta esta programación y la pongo, pues no. Por eso funcionó Radioactivo, porque sabíamos quién nos escuchaba allá afuera, tienes que abrir el espectro y entenderlo y más cuando tienes una obligación pública, te pagan por transmitir cultura, para compartir cultura con el auditorio que está allá afuera, no sean payasos por favor.

E: ¿Cuál fue la clave de Radioactivo?

J.Á.: Una de mis virtudes es saber dirigir, el hecho de que yo estuviera del otro lado, era radioescucha, podía interferir en las ideas y aparte era su jefe entonces podía estar muy cerca del público y de la parte interna. Hubo mucha circulación de gente, no era difícil porque cuando hablas con una persona sabes si tiene talento para salir al aire o no, te das cuenta cuando una persona tiene capacidad de decir cosas, a veces me equivocaba y me tenía que echar para atrás pero si me daba cuenta, había consenso. También Martín Hernández, Arturo López Gavito, Ricardo Zamora, Erich Martino, Olallo, éramos como un equipo que tomaba decisiones importantes; debía tener muy bien paradas las antenas para que cuando les pidiera su opinión sobre las nuevas personas no hubiera un interés personal y ya ves que la gente también es cabrona, también yo. Así tal como te lo cuento así pasó.

Yo creo la honestidad, la libertad y la inteligencia son fundamentales para la radio, mientras eso no exista no va a haber una nueva propuesta en la radio mexicana.

- Anexo 4.4: Entrevista realizada por Daniela Vidal a Lucila Zetina, locutora de Radioactivo, en formato Mini DV y microcassette, transcrita. México D.F. 08 julio de 2010.

Remembranza

Lucila Zetina formó parte de las filas de Rock 101 y Órbita, colaboró como locutora en Radioactivo 98.5 de 1998 a 2002; en su trayectoria desfilan revistas como Nuestro Rock, Switch y www.macrofono.com.mx, donde hacía reportajes sobre grupos en inglés y español y reseñas de discos. Actualmente trabaja en el área de producción y mercadotecnia de la distribuidora de discos Mixup,

Entrevista a Lucila Zetina

Entrevistadora (E): ¿Cómo iniciaste en Radioactivo?

Lucila Zetina (L.Z.): Bueno, lo que pasa es que cuando yo entré a la estación ellos ya tenía un perfil muy bien estipulado. Siempre se caracterizó por ser una estación que, a pesar de tener mucha creatividad en lo que era la forma, podrías poder ser tu todos los días, aparte de un humor muy ácido que te lo permitía y con esa dosis de seriedad informativa, porque sí era una estación que se diferenciaba de muchas por el contenido y lo más importante era el sello de producción.

Yo venía de una escuela que tenía que ver con WFM y la producción siempre fue un toque especial que, además, hoy por hoy no considero que haya alguien con la producción que tenía Radioactivo.

La otra parte, la música. En ese entonces sí tenía muy definido qué tocar, no se metía tanto con el rock en español pero por otro lado rescataba muchos grupos muy importantes en ese momento como un *Oasis* un *Keane*, *The Killers*, *The Strokes* que hoy por hoy lo ves con tiempo y dices “claro si se busco tocar grupos que en ese momento formaron una generación”.

E: ¿Cuál era el papel de los locutores en Radioactivo?

L.Z.: Reitero, como locutores sí podíamos tener cien por ciento una personalidad real, entonces eras una persona que ocupas cuerpo y mente; es decir, pusieron a Fernanda Tapía que se clavaba por hacer opiniones políticas como igual podía escuchar en la mañana a los de El Mañanero que hacían un comentario de broma o algo por estilo, etcétera. Tuvimos mucho tiempo, cápsulas que trataban más seriamente con contenido lo que tenía que ver con la política... La verdad es que siempre creo que la gente te escucha y te acompaña y esta parte de que sea su líder y de que si necesitas un desfogue es real.

Aún no estábamos en la radio de mensajitos, de que marca y envía tu mensajito, todavía la gente que manda un mail o que hablaba por teléfono ó cuando sacabas una llamada al aire, tenía más de treintaicinco caracteres para poder expresar algo creo que sirvió para darle voz a toda esta generación que estaba muy nerviosa y muy emocionada.

Al mismo tiempo, de ver que estábamos llegando al final de décadas en las que una historia de país te daba mucha posibilidad de ser testigos de un cambio que tarde o temprano tenía que pasar.

Entonces formas parte tanto de espectadora como de gente que vive ese mismo cambio diariamente; tus comentarios tienen que ver con la forma con que contagiaste eso. Cuando tú vives en un país del que formas parte, lo vives, respiras, lo oyes y todo sí tienes que ser una extensión de lo que la gente quiere decir pero no tiene las posibilidades de hacerlo.

Cuando logras eso es cuando la gente te apropia y te conviertes en parte de su vida porque eso quiere decir que sí estás marcando y nos tocó vivir una época fundamental. Yo me acuerdo que no sólo en lo político que era algo como natural, pero cuando hacíamos Radio Sexo hubieron muchas cosas que considero logramos grabar en la gente, como una forma de integrar a un medio en su vida y ese medio era Radioactivo.

E: ¿En qué momento de Radioactivo entraste?

L.Z.: Yo venía de Órbita y tenía un turno en la tarde cuando me hacen la invitación José Álvarez y Ricardo Zamora para trabajar en Radioactivo. Me llamaba mucho la atención porque como locutor quieres llegar a otra gente y ampliar a la gente que ya sabes que te escucha, que ya lo hiciste tuyo y quieres tener la oportunidad de poder llegar a más gente.

Me dieron el turno de la mañana, salía El mañanero y entraba yo, luego fue Ilana y después yo antes de Fernanda. A veces no estaba Olallo y yo entraba a cubrirlo, pude tener cierto programas especiales y cuando entre cada quien tenía su alter ego, o sea, tenías tu turno donde había que tocar estas canciones pero aparte te podías como dar un poco más de oportunidad de expresarte, a mí me tocaba hacer El perímetro donde tocábamos un disco nuevo, me toco todavía una etapa en la que logró cada uno de los locutores demostrar que tenía su propia personalidad y, a pesar de que éramos diferentes, poder lograr impactar en un mismo universo que era Radioactivo fue fantástico.

Entre en la etapa plural, todos éramos un personaje, en el fondo éramos universos individuales en un cosmos de pluralidad. Esta misma riqueza fue lo que hizo algo especial porque podías traer gente de diferentes partes.

E: ¿Por qué desaparece Radioactivo?

L.Z.: A mí me tocó vivir la radio como muy *naive*, muy inocentón. Yo vengo de muy atrás en Rock 101, donde entré por votación popular; o sea, mande mi demo, participe y la gente votaba por cada una de las locutoras que nos presentábamos cada día; mucha gente votó por mí, entonces me quedé con Jordi Soler e Iñiqui Manero hasta que se acabó.

Los rumores de que Rock 101 acababa y cuando pasé a Órbita igual pasó en Radioactivo, ha habido esos rumores por fuera que tu adentro dices “¡Cómo si aquí no hemos oído nada, todo está bien, *cool*, no, no...!” Al final hubo un día que verdaderamente se acaba.

De repente la gente que estuvo desde un principio ya empieza a tener una especie de cansancio creativo, el estar todos los días en un turno es muy cansado, no se imaginarían qué tanto... Yo pienso que eso fue lo que le pasó a Olallo cuando salió de ahí, porque él sabía que el cine era lo suyo, se sabía en esto pero no tenía tiempo para hacer cine, siento que cuando esto mismo le comienza a pasar al resto del equipo se rompen cosas porque ya no estamos jalando para el mismo lado.

Por otro lado está la parte administrativa, una estación de radio por más que sea un concepto único o especial como muchos lo perciben por fuera, muchas veces el colmo de los colmos es que la gente de adentro no lo percibe así, esto ha pasado muchas veces, Rock

101, hoy por hoy sigue habiendo congresos, páginas en internet, y resulta que la gente que trabajaba ahí sólo la supo vender y no quieren saber nada de los demás porque sólo quieren tener más dinero.

Yo siempre he tenido una teoría cuando viene la época de elecciones ¿qué es lo que empieza a pasar en la radio? Muchas estaciones de música comienzan a convertirse en habladas porque ahí está la lana, ahí está.

Normalmente es que se acabe la estación y posteriormente viene algo que se mantiene y volvían a ser musicales, pero ahora lo que pasó es que se perdieron un montón de estaciones de música porque vivimos un periodo donde venían olimpiadas, cambio de sexenio y comenzaron a pasar muchas cosas muy delicadas y total ya no hubo manera de volver porque se mantuvo siempre un tema de política del que hablar.

E: ¿Radioactivo marcó un nuevo formato?

L.Z.: Pues, bueno... Siempre hay algo atrás que te influye, para mí los dos modelos madre fueron WFM y Rock 101. Rock 101 se dedicaba a lo que era el fondo y WFM se especializó en la forma; lo padre de Radioactivo es que logró hacer lo mejor de los dos mundos, logró tener una buena producción, le dio muy buena forma y, a la vez, tenía contenido, eso fue lo que Radioactivo le dio al mundo.

Una estación que pudo combinar las dos cosas y, obvio, todo depende del momento en que te toca vivir; es decir, pienso que es generacional, lo que te toca vivir es lo que te marca.

Ahora lo que sí es bien cierto es que, como no ha habido nuevas estaciones, todavía no hemos podido ver qué tanto ha dejado porque Reactor realmente está formada por parte del equipo de Radioactivo entonces faltaría ver a nuevas estaciones que empezaran desde cero y ver, realmente, qué toman de lo que ha habido.

E: ¿Cuáles son las aportaciones?

L.Z.: Creo que abrir las puertas a proyectos muy puntuales es uno de los grandes logros porque en Radioactivo se tocaba música en español muy cuidadosamente seleccionada y que, al final, tú lo ves ahora en Reactor. Abrió la puerta a muchos grupos que ya estaban pero no tenían cabida en ningún lado, porque si bien Órbita tocaba rock en español había todo un mundo ahí pendiente que estaba trabajando en hacer música que aún no tenía las puertas abiertas para hacer descubierta, entonces muchos de esos antecedentes los creó Radioactivo sin dudar.

Luego, esos maratones impresionantes de contenido retador porque no era hagamos un maratón de programación ininterrumpida, si no era pensar en qué vas a decir en esas 24 horas; a partir del maratón se sexo a mucha gente, después de ver el interés que generaba, se dio cuenta de lo poderoso que es tener un micrófono en donde puedes hablar de temas que para la juventud es imprescindible de tratar. Creo que sí se generó una apertura en los medios para decir cosas.

La parte del humor, esa parte es curiosa porque nos tocó una época en donde la libertad de prensa juvenil en donde podíamos opinar de cosas como nunca antes se había podido. No sé en la mañana tu decías “Fox dijo tal cosa...” siendo el presidente esta oportunidad de decir

cosas fue un momento único que a la fecha les abrió la puerta a mucha gente para poder hacer y opinar sobre cosas intocables.

E: ¿Cómo defines a la radio juvenil actual?

L.Z.: Lo que pasa es que tu trabajas en estación de radio vives como una relación amorosa, tu vives y te casas con una estación tal cual, cuando rompes y se acaba un período para ti es como un divorcio, pero siempre pasa algo. Mi principal amor y pasión es la música, esto me llevo a oír radio, esto a su vez, a descubrir a locutores muy importantes que me influenciaron, entonces nunca vuelves a ser la misma, porque tienes esta parte crítica de siempre estar muy puntualmente oyendo y opinando.

A todas las estaciones les faltan nuevas propuestas por nacer, hacen falta, hace falta abrirle las puertas a nueva generación de locutores, no sólo de voces sino de gente que tenga cosas que decir porque está la gente que regresa, la gente que no se ha ido y la gente que ya no tiene espacio en dónde entrar.

Veo y escucho programas donde se la pasan leyendo mensajitos y no te dicen nada. Falta mucho contenido, ahora la gente tiene oportunidad de desde su casa escuchar música de todo el mundo y dar sus propias opiniones y tiene la ventaja de no tener que escuchar a alguien lo cual te exigiría dar mucho más, realmente enriquecer aquello que la gente puede tener gratis y en cualquier momento que se le ocurra.

Ahora... No, no hay nada, hablan mucho y no dicen nada. Tocan muchas veces la misma canción cuando hay tanta música que está esperando ser tocada.

E: ¿Cómo es la vida después de Radioactivo?

L.Z.: Radioactivo fue muy importante, cada una de las estaciones en las que estuve marcaron mi vida al cien por ciento, cuando se acaba Radioactivo tuve la oportunidad de regresar a Órbita a ponerle como punto final a ese proyecto porque también terminó y vino Reactor. Ahí cerré un ciclo muy importante para mí porque imagínate haber sido radioescucha, crecido con The Cure y a los diez años poder entrevistarlos y decir “wow” se junta con una etapa personal, cuando terminé con Radioactivo y Órbita pensé que era el momento indicado para hacer otras cosas, ser mamá, hasta hacer algo que te permita crecer en otros sentidos.

La música me sigue encantando y he desarrollado mi gusto por esto. La pasión por estar en radio no ha muerto y tengo la certeza que un día voy a regresar, no sé cuándo y dónde porque es mi pasión primaria y sé que este tiempo fuera me ha permitido crear una persona mejorada que puede detectar los gustos de la gente que quiere escuchar, como yo ahora, música buena.

Uno sigue creciendo y el re encuentro con los amigos, y si te gusta la música, aún las ves en lugares porque este es un medio muy pequeño. Aún recuerdo que había gente que se quedaba en el camellón ahí enfrente de Radioactivo y que la gente había tratado de cerrar Insurgentes, eso es algo invaluable porque eso de no pedirle a la gente que luche por algo es algo que no tiene precio. Ser la inspiración y que exijan no cerrar la estación porque dónde vamos a tener voz, eso quiere decir que marcaste la vida de la gente. El ritual de escuchar la radio te lleva a formar parte de algo sagrado, ahí hay algo está y que me acompaña todos los días de mi vida. Es increíble que alguien te deje ser parte de su vida.

- Anexo 4.5: Entrevista realizada por Daniela Vidal a Olallo Rubio, locutor de Radioactivo, por escrito. México D.F. 29 marzo de 2011.

Remembranza

Olallo Rubio es un guionista y locutor que formó parte de Radioactivo desde su inicio, de 1994 a 2004 fungió como locutor titular y de 2002 a 2004 como director de la estación; en 2007 estrena su ópera prima “Y tu... ¿cuánto cuestas?”, para 2011 estrena “This is not a movie” su segunda cinta y celebra las cinco temporadas de su podcast homónimo.

Entrevista a Olallo Rubio

Entrevistador (E): ¿Podrías platicarme bajo qué necesidades nace Radioactivo 98.5 FM?

Olallo Rubio (O.R.): A Radioactivo le antecede “Dial FM” una estación centrada principalmente en el Mercado de universitarios con gustos alternativos musicales. Radioactivo fue una actualización de ese mismo concepto pero con más elementos para competir contra WFM, Órbita y Rock 101.

E: ¿En qué momento de Radioactivo entraste?, ¿formaste parte del equipo pionero en la fórmula Radioactivo?

O.R.: Radioactivo tuvo varias etapas, 1) el lanzamiento con José Álvarez; 2) La entrada de Martín Hernández y Z Audio; 3) El vencimiento de contrato de Z Audio, la salida de Martín Hernández y la entrada al aire de Olallo Rubio; 4) La primera salida de Olallo Rubio; 5) El regreso de Olallo Rubio; 6) La clausura de la estación.

Yo entré cuando se venció el contrato con Z Audio, el estudio de producción y diseño de audio de Martín Hernández; Z se encargaba de generar muchos contenidos de la estación, programas pre grabados, auto promocionales, etcétera, y José Álvarez se encargaba de la operación.

Cuando Martín parte junto con todo su equipo, yo entro en su horario (de 5:00 a 8:00 p.m.) y me convierto en la voz institucional. La idea era aprovechar la salida de un veterano como Martín para renovar la imagen de la frecuencia y atacar a un público más joven. Poco antes de que entrara oficialmente a participar en Radioactivo, la programación incluía mucha música pop chatarra, el objetivo en ese entonces era competir contra Alfa, la estación número uno para jóvenes de Frecuencia Modulada, cuando entré oficialmente decidimos ser infinitamente más selectivos con la programación y centrarnos lo más posible en rock.

E: ¿Cuál fue el papel que desempeñaste dentro de la estación en estas tres etapas?

O.R.: Yo entré en enero de 1995, al principio trabajaba como locutor especial para promociones, transmitía desde la unidad móvil en diferentes puntos de la ciudad, conciertos, eventos, etcétera. A principios de 1996 entré como locutor estelar, voz institucional y creativo. En el 2001 me nombraron director creativo y, con la salida de José Álvarez, director general.

E: ¿Cuál consideras fue el papel que desempeñaron como estación frente al momento por el que atravesaba el país?

O.R.: Al entrar en vigor en 1995 el Tratado de Libre Comercio (TLCAN), se vive un momento crucial para el país, se estaban dando muchos cambios políticos y sociales, la respuesta a la entrada en vigor del TLCAN fue el levantamiento Zapatista en Chiapas, un movimiento que fue apoyado principalmente por jóvenes. Radioactivo, poco a poco, se fue convirtiendo en un reflejo del estado de ánimo y la conciencia del segmento joven de la sociedad Mexicana.

E: ¿Cuál consideras que fue el papel que desempeñaron los locutores en Radioactivo?

O.R.: Cada locutor era diferente, algunos se convirtieron en voceros de una generación. Creo que en casos específicos, tanto individual como colectivamente, nos convertimos en defensores de la libertad de expresión a través de la denuncia, la crítica y hasta la provocación.

E: Tras la salida de José Álvarez, ¿fuiste tú mismo el que decidió tomar las riendas de la estación?

O.R.: Fue una decisión colectiva, José sugirió que yo me quedara y todos apoyaron la idea.

E: ¿Por qué Radioactivo sobresalió?

O.R.: Sobresalió por muchas razones, era una estación vanguardista, propositiva, inteligente, irreverente, agresiva, crítica, satírica, impredecible comparada con las otras estaciones y arriesgada. Hoy en día no existe un medio ni remotamente parecido a Radioactivo.

E: ¿Por qué desaparece Radioactivo?

O.R.: Tras la salida de José Álvarez no se nos daba mucha información, no sabíamos cuáles eran los planes de la nueva administración.

Radioactivo desaparece porque no era compatible con la corporación que la compró. Ellos querían un medio de noticias, una estación de formato “informativo” es un gran instrumento político.

E: ¿Qué aportó Radioactivo a la nueva generación de radio juvenil?

O.R.: Creo que no hay herederos de Radioactivo, Rulo (Raúl David) de Reactor y otros locutores de la misma son de mi generación, desafortunadamente creo que no hay herederos de Radioactivo, pero tampoco he hecho un estudio clavado de lo que se transmite hoy en día.

E: ¿Qué dejó Olallo Rubio para la radio en general?

O.R.: Honestamente no lo sé. Creo que no me corresponde contestar esta pregunta, habría que preguntarle al público.

E: ¿Radioactivo marco un modelo?

O.R.: Durante una temporada creo que sí marcó un modelo, pero ahora salvo por Reactor no hay ninguna estación que se parezca a Radioactivo.

E: ¿Cuál es tu opinión acerca de la radio juvenil actual y cuál crees es su futuro?

O.R.: No escucho la radio actual, prefiero mi Ipod. Escucho de vez en cuando Reactor porque varios amigos trabajan ahí. Creo que en Reactor han hecho las cosas lo mejor que

han podido, desafortunadamente, por ser una estación pública, no tienen mucha libertad para trabajar, tienen muchos obstáculos burocráticos que no teníamos en Radioactivo. Yo espero que un futuro surja una nueva generación de locutores y productores de radio que revolucionen el medio. Y no van a depender de los “dueños” u “operadores” de las concesiones, afortunadamente existe internet.

- Anexo 4.6: Entrevista realizada por Daniela Vidal a Rubén Olegnowicz, locutor y guionista de Radioactivo, en formato Mini DV y microcassette, transcrita. México D.F. 01 julio de 2010.

Remembranza

Rubén Olegnowicz Mora participó en Radioactivo como locutor y guionista de 1997 a 2003. Actualmente es colaborador en varios medios, en Reactor 105.7 FM realiza un programa especializado en rock y hip-hop; también un programa sobre tecnología en WFM; publica en <http://juegatv.blogspot.com/> notas y columnas sobre videojuegos; realiza un podcast para la cerveza Indio; y tiene un grupo de rock.

Entrevista a Rubén Olegnowicz

Entrevistadora (E): ¿Bajo qué necesidades nace Radioactivo?

Rubén Olegnowicz (R.O.): Radioactivo era la expresión de cada quien pero juntas se volvió algo más grande. Yo empecé como radioescucha y, de repente, dices “¡Ah, una estación donde ponen a *Metallica*, donde tocan *The Stone Temple Pilots!*”, una estación donde ponen música que no estoy escuchando en ningún otro lado.

Y de hecho, ya había arrancado la estación cuando yo entré y fui radio escucha porque mi mamá escuchaba a El Burro y Esteban y, también, escuchaba El Mañanero donde estaban Ricardo Zamora, Rulo y José Enrique, entonces comencé a escucharlos por recomendación y pensé “¿a poco se puede ser todavía más manchado?”, me gustó mucho con un humor ácido, negro pero, sobre todo, la música y aunque no se dijera, ya después lo supe porque entré a la estación.

Yo mande el demo y le gustó mucho al director de producción de ése entonces, que era El Boy; él dijo que era de lo más divertido que alguien le había mandado, que ya había escuchado y pues casi casi estábamos ahí. Entonces me incorporé como guionista de El Mañanero, la idea es que querían a dos locutores, entramos un cuate de la universidad y yo juntos.

Obviamente, dentro de ese demo manejábamos un humor bastante ácido y un estilo de producción que le llamo la atención al Boy, con distintos efectos que no saturaban como radio de ése entonces que eran láser y explosiones; nosotros hacíamos una narración de una historia, como muchas historias, mini promos que habíamos hecho y nos pregunta “¿Qué les interesa producción o locución?” Y nosotros le dijimos que locución porque creíamos que teníamos algo que decir, esto los compartíamos todos, ese era el espíritu en general aunque no un plan, como un time back que dijera “nuestro objetivo es este” como que lo teníamos muy claro, seguro le paso a todos, quizá no a los que iniciaron pero sí a los que se fueron incorporando después del arranque de la estación, después de la época Martín Hernández, Z Audio haciendo producción eso era el común denominador.

Empecé ir a El Mañanero como guionista y hacíamos promocionales diario que se grababan entre canciones y comerciales entonces, entre lo que se escuchaba una rola, nosotros en la cabina estábamos grabando un gag o minipromo que pasaba ése mismo día en el programa o llegaba a pasar al siguiente o en la semana. Pero lo escribíamos ahí mismo todos, era una lluvia de ideas o quizá, a veces, un proceso más individual te digo que entré con Rafael Palacio y él era guionista y así entré y durante un año y medio estuve escribiendo para El Mañanero, muy divertido.

Aparte aún estaba en la universidad entonces llegar con mis amigos y contarles todo lo que pasaba ya tener una experiencia laboral y compararla con lo que estaba aprendiendo en la universidad dices “no me sirve tanto la universidad”. Bueno, la universidad me sirvió para utilizar los juguetes, como el equipo y no por los maestros sino por lo compañeros que me enseñaron a utilizar la consola, los fundamentos de producción de audio, cinta de carrete, producción digital ya después, etcétera.

E: ¿Cuándo fuiste radioescucha a que respondió Radioactivo?

R.O.: A ser contestatario. En ese entonces estaba Salinas, luego Zedillo, políticamente el país era un reino de mentiras en los medios de comunicación, la oportunidad de poder expresarse libremente o libremente bajo ciertas normas, porque sí llegamos a tener problemas con gobernación.

Le tocó a Olallo tener una multa, no recuerdo contra qué comunidad en México, pero él hizo un comentario que les resultó ofensivo y hubo un llamado de atención por parte de gobernación, traía la transcripción del programa que decía “Olallo dice... Francisco Alanís Sopitas agrega...”

Otra fue cuando se transmitió Radio Sexo, un maratón donde todo el día abordamos temas sobre sexualidad, obviamente con humor y con la intención educativa; después de eso hubo una repercusión en multas que no sé si se hayan pagado pero por parte del gobierno sí llegaron con sanciones.

Y bueno, internamente compartíamos mucho todo lo que sabíamos cada quien. Era algo así como lo de Misión Imposible, haz de cuenta tenías al experto en bombas, tenías al especialista en espionaje, en este caso se podría representar en producción, en guionismo, en cine, entonces todas esas ideas, todo lo que consumimos, yo creo que durante nuestra juventud e infancia, tenía que ver con nuestra cultura más allá de nuestras fronteras y no poniéndolo en términos *malinchistas*. O sea había mucho qué compartir culturalmente entre todos nosotros e internamente funcionaba como para el interés personal de los que la integrábamos, eso se reflejaba cuando emitíamos algo al público.

E: ¿Cómo respondía la gente ante esta dinámica interna?

R.O.: La gente sentía más representación que en el senado, como que se escuchaban a sí mismas, sus mismas inquietudes... Estábamos alrededor de los veintitantos y unos que otros sí eran más grandes, como Fernanda Tapia, pero eso no importaba porque también éramos bastante ignorantes sobre ciertos temas al aire. Nos preguntábamos “¿Qué pasa con esto?” “¿Qué es esto?”, y yo creo que la gente se identificaba tanto con lo que sabíamos como con lo que no sabíamos, así logramos cierta complicidad.

El grupo funcionaba dentro y se proyectaba hacía las bocinas pero todo el tiempo había buena onda que se escuchaba, se sentía. Lo chido era que la gente allá afuera ubicaba a los personajes, sabían quién era El Paella o *El Amo del Merol*, *la Babie Condechi*, etcétera. Todo se convirtió en un universo de comics de historieta que sale *Superman*, *Batman*, *Linterna verde*, así es cómo nos veían.

E: La etapa política que les toco vivir ¿cómo fue?

R.O.: (Tras un largo silencio) Es como cuando hay una filtración de agua, una goterita. Así era la estación al principio, caía gota por gota pero después tanta agua se acumuló que, tarde o temprano, se cae el techo.

Y no te estoy diciendo que Radioactivo cambió al país pero sí fue parte de esas gotas que hicieron que la gente pensara de una forma democrática e incluso fuera a votar. En sí el mensaje de la estación más que ser político siempre fue de libertad de pensamiento y de expresión.

E: ¿Por qué desaparece?

R.O.: Cada seis meses había rumores de “ahora se va a acabar la estación”, “no ya los dueños la van a vender”, “el gobierno la va a cancelar” siempre había rumores, pero en 2003 cuando la compraron los Vázquez-Aldir, nos corregían, había muchos rumores antes de esa venta, sobre cuánto iban a pagar por las frecuencias o por todo Grupo Imagen que era de los Fernández, esa fue la última. Incluso hubo como tensión entre los miembros del equipo, después del sexto aniversario, rumbo al séptimo, pensaron que Radioactivo se iba a ir a otros lugares de la república, por eso el aniversario se llamó “Expansión”, pero eso nunca se concreto y la gente no supo.

Hubo mucha decepción internamente por parte de todos, “qué tomada de pelo”, “nos vieron la cara”, “nunca nos dijeron”, “vamos a hacer nuestro propio esfuerzo para no depender de un salario bajo en esta estación”, ahí fue en la época en la que, de repente, nos sentimos ofendidos.

Existieron varios planes para hacer una agencia de publicidad de creatividad, producción que hiciera cosas reales, o sea, llevar lo que habíamos hecho en radio a otros medios y así fuera un comercial, una película a otras estaciones de radio pero hubo desacuerdos porque al inicio era un proyecto que reunía a todos y también quizá un poquito la avaricia tuvo que ver porque dijeron “vamos a ganar más”; creo que la idea de tener más dinero fue la que impulsó eso después de la llamada “expansión” y se comenzaron a crear varias empresas.

De hecho Krusty, Jorge y yo creamos una de multimedia que se llamó “Lisa Multimedia”; Olallo, Edgar y El Boy hicieron Neurón Audio; José inició su productora pero al inicio era para todos y eso lo planeábamos en las borracheras.

Ya después se formaron varias banditas y fue cuando Radioactivo piso el primer agujero, digámoslo así, se torció la rodilla.

Esto te lo cuento como preámbulo a lo que sucedió, porque siempre se dijo que Radioactivo desaparecería y que la gente se iba a ir todo el tiempo; finalmente en 2003 los compran los Vázquez y nosotros decimos “bueno hay que seguir haciendo lo nuestro”, obviamente ahí José Álvarez deja la dirección por motivos... (silencio)

¡Digamos que fue como quitar a la cabeza del equipo y ya después tener el control! Pero nunca lo lograron porque Olallo se quedó como director y salieron más personas y dentro de este período hubo recortes con la finalidad de hacer mejor la estación, ya todos sabíamos que había algo más y que iba a terminar.

Obvio, no lo terminarían de un golpe, con el mata moscas y ya estás, no lo harían así y sólo lo fueron debilitando, nosotros seguimos haciendo promocionales, toda la campaña de “El verdadero enemigo está allá afuera” sí denunciaba ese descontento. Hubo muchas fricciones, tonterías y cosas que comienzan a hacerte imposible el trabajo dentro de la compañía para que termines renunciando y que uno se tiene que dar cuenta pero te preguntas “¿qué hago porque ellos compraron esto?”

Y aparentemente dentro de los comentarios que hicieron, yo la verdad no los escuche y no tengo un documento que lo compruebe, pero un día Ernesto Rivera sí dijo en una conversación off the record que si para lograr lo que quieren es mejor que nos corran a todos y pongan a alguien más para que le esté tirando a López Obrador entonces...

Fue entonces cuando comenzamos a reaccionar “¡Ah caray! Lo que quieren no es una estación de rock o de jóvenes, quieren tirarle a López Obrador, llegarle a la presidencia...Fue cuando pensamos “No, no... Algo no anda bien aquí”, aunque lo haya dicho como broma o como lo que sea, descubrimos las intenciones y esas eran de hacer favores políticos mediante otro medio de comunicación. Radioactivo sería una más, el objetivo era hacer otro frente de batalla contra López Obrador, más que desaparecer Radioactivo, no creo que lo hayan entendido realmente a pesar de que se hacían como que les gustaba el rock, en realidad no, eran gente de negocios y como gente de negocios planearon su modo de trabajo para apoyarse políticamente, porque una estación que está en los últimos lugares de rating como lo está Reporte no te sirve en términos comerciales, no puedes vender los spot tan caros pero al gobernador de cierto estado te dice quiero poner un

hospital y en esta estación podemos hablar de ti de lo que haces, de esa forma es mucho más redituable que poner a The Pixies, ¿no?

E: ¿Cuál ha sido su aportación?

R.O.: Dejó muchísimo. Ni las productoras de cine, de radio, ni las revistas, que hizo a la gente que estaba ahí fueron tan importantes como lo que hicieron otras personas. A la par de Radioactivo había mucha gente que hablaba de las cosas nacionales y que fue marcada por la ideología de la estación.

Te aseguro que un día alguien fue a hacer una entrevista ahí en la estación se inspiró a hacer una revista. Había gente que te llevaba un fanzine y ahora esa misma persona es propietaria de una página en internet que vale mucho dinero.

La estación llegó a ser influencia tanto en los promocionales, como en la misma publicidad. De repente veíamos en la televisión, dos años de salir uno de nuestros promos, un comercial para una marca y decíamos “es igualito” pero siempre pasaba que había un montón de cosas que eran iguales, en la forma, los estilos... De hecho, hay personas que han hecho una carrera con base en la copia, está el mini Olallo que empezó a hablar igualito y juró que nunca lo había oído e influimos en la cultura del país sin siquiera proponérselo. Facundo, por ejemplo, era fanático de Radioactivo, llegó a visitar a Olallo como muchas personas interesadas en saber qué pasaba al interior de la estación, para saber si teníamos probetas o un laboratorio subterráneo donde hacíamos experimentos; cuando llegó a la televisión vimos cómo influimos en él, su manera de vender la irreverencia que es una palabra que nos gusta desde 1998, al inicio si era de “hay que ser irreverentes”, luego fue

“no, ya todos son irreverentes mejor hay que ser...”, mucha gente se quedó con esa idea injustificada de molestar a alguien porque sí, sin argumentos.

Lo que tenía Radioactivo y las personas que estuvimos ahí es que ese mismo conocimiento que traíamos, y que retroalimentábamos entre nosotros, nos servían como armas para expresarnos contra lo que quisiéramos y se los demostramos en el aniversario de “Radioactivo vs Radioactivo” no fue combativo. Un día me preguntaron que si Radioactivo fuera una banda cuál sería y respondí que como Rage Against The Machine, así sonaría. Era algo muy explosivo y a la vez con mucho qué decir.

E: ¿La radio juvenil actual es como Radioactivo?

R.O.: Yo creo que sí. Está El weso, que maneja el mismo mecanismo de los auto promocionales, de jingles... Un día prende la tele y ves a un conductor que se maneja como un día alguien lo hizo en Radioactivo; la gente no entiende el mensaje como tu quisieras y es cuando dices “a este hijo me salió tontito” pero cocineros, contadores gente que tiene la oportunidad de salir a cuadro o estar en un medio, tiene una forma de ser por medio de lo que escucho en la estación y aunque no estábamos pregonando que éramos liberales o independientes, porque nunca fue así, sí lo éramos.

E: ¿Reactor es una copia de Radioactivo?

R.O.: No, ni siquiera estaba el equipo completo, ni siquiera la copia, sólo compartieron ideologías y algunas voces.

Reactor es distinto porque, primero, es parte de una institución del gobierno federal, de ahí que tiene una responsabilidad social mucho más grande y no es porque no puedas atacar al gobierno, sino es muy libre el IMER en cuanto a las opiniones que das; esto cambia tu papel ante la gente porque en ya somos más grandes, no somos tan irresponsables, no tomamos todo tan a la ligera...

No es que no lo digas, si no ya no lo haces porque eres más consciente por la madurez que tiene tu como persona ya de entrada, no directamente con que el IMER te diga “no debes decir esto”, sino que sabes el servicio que estás brindando.

En Radioactivo si teníamos objetivos muy claros pero también acá hay cláusulas que están por escrito, por ejemplo, no puedes decir el precio de los boletos para un evento porque se considera ya un anuncio.

No es la copia y de entrada al decir “todas las alternativas” no somos un equipo por ser tan diferentes las alternativas, o sea sí tienes una abismal diferencia entre el tipo que hace el programa del Circo Volador con lo que hace el cine los sábados, ni se conocen entre sí los conductores.

Cada quien lleva su propuesta radiofónica y nadie influye en los demás, en Radioactivo eso no pasaba, todos influíamos en todos y nos compartíamos el conocimiento mutuamente y eso se reflejaba a pesar de que cada uno tenía su personalidad y sus gustos pero era un equipo más unido.

Ahora todo suena a Radioactivo, en Ibero está el aprendiz de El Boy, El Borla; Memo en Dixo, Fernando Venegas en MVS, un montón de gente que está en otros medios que aprendieron, empezaron y aplican cosas de Radioactivo.

Anexo 5

Audio “Especial Rock 101 por rock 101”, Ibero Radio 90.9 FM.

- Carlos Baz, et al., Especial Rock 101 por rock 101, por Ibero Radio 90.9 [en línea], Dirección URL: <http://www.iberoradio909.fm/>, [consulta: 11 de octubre de 2010].