



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL

“TRABAJO SOCIAL Y EL CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO TLATELOLCO:
UNA EXPERIENCIA DE DIFUSIÓN CULTURAL PARA
EL NORTE DE LA CIUDAD DE MÉXICO”.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL

PRESENTA:
DIANA CRUZ CLEMENTE

DIRECTOR DE TESIS:

LIC. FRANCISCO RODRÍGUEZ RAMOS

CIUDAD UNIVERSITARIA MÉXICO, D.F. 2012.





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Dedicatoria

Agradecimientos

Introducción 4

Capítulos

- 1) UNAM, Trabajo Social y Cultura: un vínculo necesario. 6
 - a) Trabajo Social 8
 - b) El concepto de Modelo en Trabajo Social 10
 - c) Cultura 12
 - d) Cultura como Educación 16
- 2) Universidad Nacional Autónoma de México. 29
 - a) Coordinación de Difusión Cultural 35
 - b) Centro Cultural Universitario Tlatelolco 49
- 3) Zona norte de la Ciudad de México 62
 - a) Características urbanas de la zona norte 62
 - b) Población 64
 - c) Infraestructura cultural de la zona norte 73
- 4) Modelo de promoción y difusión *“La UNAM alumbra la ciudad”* 80
para el Centro Cultural Universitario Tlatelolco de la UNAM.
 - a) Introducción 80
 - b) Marco político 81
 - c) Marco Programático Institucional 83

d) Objetivo general del modelo	84
e) Objetivos específicos	84
f) Modelo de promoción y difusión “ <i>La UNAM alumbra la ciudad</i> ” para el Centro Cultural Universitario Tlatelolco de la UNAM	84
I. Supuestos y principios básicos	84
II. Intervención (promoción y difusión)	88
III. Niveles de intervención	91
IV. Fases generales de la promoción y difusión	91
V. Principales áreas de promoción y difusión	94
VI. Ámbitos	97
Bibliografía	99

Dedicatoria

A Dios en la advocación de Jesús del Desmayo por siempre estar conmigo.

A mis padres Gisela Clemente Bautista y Justo Cruz Hernández por darme la vida, estar siempre y en todo momento conmigo, por el apoyo incondicional que me dieron a lo largo de la carrera.

A mis hermanas Verónica, Cecilia, Eloina y Paulina Cruz Clemente por apoyarme siempre.

A mi sobrina Vane Cruz Clemente por ser la alegría de mi casa.

Al **Centro Cultural Universitario Tlatelolco CCUT** para que llegue a ser uno de los recintos universitarios más importantes del país y más allá de sus fronteras.

Gracias a todos por hacer de esta investigación una realidad.

Agradecimientos

A la **Universidad Nacional Autónoma de México UNAM** por se lo mejor que me ha pasado en mi vida académica. Siempre Orgullosamente UNAM

A la **Escuela Nacional de Trabajo Social ENTS** por cobijarme durante la carrera, por descubrir por medio de ella las bondades y maravillas de la universidad, por encontrar en ella excelentes personas que ahora considero amigas y amigos.

Al maestro **Francisco Rodríguez Ramos** por su invaluable apoyo en esta investigación, por ser siempre paciente con mis ideas y desaciertos. Por las largas horas de platica y por que he aprendido mucho de sus experiencias. Gracias por todo.

A **Cintia Velázquez Marroni** por su apoyo desde el momento en que llegue al Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Por las cosas que me enseñó y por ser una gran amiga.

Al **Centro Cultural Universitario Tlatelolco CCUT** por ser mi primer centro de trabajo, y por que en él he encontrado a personas muy valiosas para mí.

Introducción

La cultura nos dice Enrique Pallares¹ “es información transmitida no genéticamente, sino información aprendida socialmente”; es decir, para que algo sea cultura es preciso que reúna tres condiciones: que sea información, que sea transmitida y que esta transmisión sea por medios no genéticos; por tanto la cultura es un producto humano, social.

Es así como la cultura es una resultante de actividades que son propias de dicho proceso, tales como comunicar, dibujar, enseñar a los niños, danzar, cantar, componer música, narrar, hacer matemáticas y ciencia, discutir, formular teorías, producir teatro, etcétera.

Hay que considerar especialmente el papel de la cultura en relación con la educación, la economía, la formación y el desarrollo de las entidades (locales, regionales e internacionales), la formación de ciudadanía, los espacios públicos, la diversidad cultural y la promoción de una interculturalidad creativa y solidaria, sin restringir los bienes culturales a su carácter de productos o servicios o como ornamento de algunas clases sociales.

Y es, en este contexto, que Trabajo Social a través de la utilización de modelos de intervención ve a la cultura como ese gran vínculo para poder intervenir con la población menos favorecida en el ámbito del bienestar social, particularmente del acceso a la cultura que brinda la Universidad Nacional Autónoma de México en la Ciudad de México.

La presente investigación desarrolla a través de sus capítulos el contexto de la disciplina de Trabajo Social y la utilización de modelos de intervención vinculados estrechamente con cultura. Además de mostrar la infraestructura y las diferentes actividades que la Universidad Nacional Autónoma de México

¹ Pallares, Enrique, *Perfiles de la cultura contemporánea: filosofía de la cultura*, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2000, pág. 23

desarrolla en materia de cultura, que conllevan a comprender el Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT)

Asimismo en el tercer capítulo se caracteriza la zona norte de la Ciudad de México, la población que habita en ella y la infraestructura en cultura del gobierno federal, delegacional y de la UNAM. Esta zona territorial es importante para la investigación ya que el propósito del CCUT es extender y fortalecer la zona en materia de difusión de la cultura.

Como todo recinto institucional de promoción y difusión de la cultura, el CCUT tiene retos importantes, de los cuales seguramente uno es buscar la forma de vincular la oferta cultural con las expectativas, hábitos y consumos culturales de los habitantes de la zona.

Es precisamente en este aspecto, que desde el perfil profesional de Trabajo Social, buscamos contribuir, con un modelo de promoción y difusión cultural, que permita un encuentro óptimo entre el público, la estructura y la oferta cultural del Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT).

El *Modelo de Promoción y Difusión Cultural “La UNAM alumbra la ciudad”* que presenta esta investigación en su cuarto capítulo, pretende ser un parteaguas para que la cultura sea un medio eficaz en donde la población se apropie de los espacios públicos y la sociedad civil dialogue de una manera libre los problemas de sus comunidad. Sea una ventana en donde la población de la zona norte de la Ciudad de México adquieran un sentido crítico y organizado, en donde tengan acceso a ambientes que contribuyan a la construcción de ciudadanía desde la cultura, viéndose esto reflejado en la participación activa de los actores sociales; conscientes de sus derechos y comprometidos con sus obligaciones por un bien colectivo.

CAPÍTULO 1

UNAM, TRABAJO SOCIAL Y CULTURA: UN VÍNCULO NECESARIO

En el contexto en que se presenta hoy el mundo y la sociedad, las transformaciones sociales están acompañadas de cambios en sus imágenes interpretativas haciendo con esto que el Trabajo Social busque nuevos horizontes que lo lleven a descubrir los puntos de ruptura en los que pueda confluír para desarrollar procesos de cambio favorables para la sociedad.

La disciplina de Trabajo Social está en un constante ir y venir entre teoría y práctica, en donde ni la teoría ni la práctica son actividades de segundo orden, ambos son momentos de acciones humanas orientadas hacia la búsqueda del conocimiento y/o hacia la transformación social. Las formas en como se percibe el mundo, la explicación del comportamiento de los seres vivos, las personas y las situaciones son el campo propio de la teoría; y esta actividad de alguna forma la hacen a diario todos los trabajadores sociales, lo que hace que cada trabajador social se convierte a diario en un teórico.

Si el Trabajador Social quiere intervenir de forma adecuada y útil en las situaciones prácticas, necesita tener conocimientos de qué es lo que esta ocurriendo y por qué, lo cual significa que necesita pensar teóricamente.

A través del análisis de la práctica y de la reflexión sobre las necesidades y relaciones de las personas, los Trabajadores Sociales son capaces de desarrollar sus propias teorías, las cuales les sirven de guía y de orientación para la intervención; desde la teoría se puede deducir qué hay que hacer y qué hay que observar.

Asimismo en el transcurso de su desarrollo se ha referido a Trabajo Social como una práctica-teórica²; esta es la otra forma de teorización en Trabajo Social, que en lugar de nacer de un posicionamiento deductivo, nace de una posición intermedia entre la inducción y la deducción. Lo anterior hace referencia a que Trabajo Social organiza un conocimiento base que complementa y enriquece con la experiencia del campo profesional.

En sí misma esta práctica-teórica representa un intento de combinar estudio e investigación para crear una base de conocimiento que sea más utilizable y accesible para la intervención profesional.³

La denominada práctica-teórica es un aspecto central de la profesión de Trabajo Social. Sus inicios parten de la necesidad de generar conocimiento teórico para poder entonces construir la intervención del Trabajador Social. Como tiene su origen en orientaciones teóricas, hay diferentes tipos de práctica-teórica; como la sociológica y psicológica que centran su atención en aspectos diversos que configuran el entorno de las personas, dependiendo de cada investigación; pero todas con un mismo objetivo, buscar hipótesis que expliquen y predigan que ciertos tipos de intervención darán como resultado determinados cambios en las áreas en donde se aplique.

Esta práctica-teórica ocupa un rol central en el Trabajo Social; esta aplicación en la profesión puede derivar en dos caminos, el primero puede convertirse en objeto de investigación y reflexión, que a su vez retroalimentará la teoría desde la práctica; el segundo puede derivar en una aplicación menos elevada y reconocida, como es el conocimiento de la experiencia (el saber práctico), es decir saber que algo funciona en determinadas situaciones. El saber práctico en Trabajo Social no se limita a la aplicación de las teorías formales sino que

² Viscarret, Juan Jesús, *Modelos y métodos de intervención en Trabajo Social*, Alianza, 2007, pág. 23

³ *Ibidem*, pág. 23

cada profesional aplica este saber con su estilo personal y con modificaciones que provienen de la experiencia.

Lo anterior es como la intervención-investigación, la investigación para los trabajadores sociales significa tener ese diálogo reflexivo con la situación-problema a la que se enfrentan desembocando en un análisis de tal forma que puedan garantizar una mejor intervención profesional, todo esto con la finalidad de que la investigación este claramente orientada a la intervención profesional y con una clara utilidad práctica.

Se pretende dilucidar la práctica profesional del Trabajador Social y revelar el saber producido en la práctica; sin perder de vista que la práctica por sí misma no genera teoría, ya que para convertir el ejercicio práctico en teoría es necesario validar el conocimiento a través de procesos de sistematización, análisis y reflexiones a través de métodos científicos, volver a la práctica y validar los conocimientos. El Trabajo Social deviene en un intérprete y un revelador de los lazos y lugares donde se elaboran valores culturales y nuevos proyectos de vida social y colectiva.⁴ Se busca aliar investigación y acción, en la explicitación de saberes y proyectos sociales, presentes en la práctica y en las redes sociales.

Las condiciones de comprensión de los hechos se encuentran ahora en la descripción concreta de los contenidos de conciencia presentes en la situación, siendo así que la comprensión de los problemas sociales no sólo pasan por el estudio de sus causas, sino también por el contenido vital de los problemas con el fin de producir un saber válido para la acción.

La investigación deviene en acción en el proyecto de volver explícito el sentido generado por la práctica misma, concebida como productora de un saber específico. La investigación es el primer paso para tener una intervención acertada dentro de la práctica. Donde la tarea del Trabajador Social consiste en

⁴ *Ibidem*, pág. 28

producir un saber específico a partir de la práctica misma, sustentado en un saber teórico que lo respalde en la investigación.

La finalidad de la intervención en Trabajo Social es evaluada según su posibilidad de hacer emerger nuevas formas de interacción, de relaciones sociales y de valores culturales. A veces se habla de Investigación-acción cuando se sitúa uno en el corazón de los problemas del desarrollo de la práctica en Trabajo Social. La investigación-acción permite además mejorar la calidad del servicio ofrecido y puede, en ciertos casos, ser vivida como una estructura de innovación en la práctica.

Esta intervención de trabajo social es una acción racional por que irrumpe, se impone y rompe con el acontecer dado, lo modifica y hace la diferencia; es un proceso intencional ya que tiene un inicio y un fin, acontece en un punto dado del presente, pero tiene un pasado que constituyó a la situación problema en la que tiene lugar la acción y tiene un futuro en el que la situación problema habrá sido modificada en relación a la tendencia que lleva; y esta fundada en el conocimiento científico con la finalidad de comprender e interpretar la realidad, todo esto con el objetivo de desencadenar procesos de cambio social.⁵

Es así como Trabajo Social se define como una disciplina humana aplicada, en donde la investigación se concibe integrada al conocimiento de los problemas, claramente orientada a la intervención profesional y con una clara utilidad práctica para la intervención de la profesión. Esta profesión se concibe como teórico-práctica, va de la teoría a la práctica en una acción dialéctica, para lo cual se apoya de la construcción de modelos de intervención en el ámbito social.

⁵ Tello, Nelia, *Apuntes de Trabajo Social*, Estudios de Opinión y Participación Social, 2008, pág. 5.

El concepto de Modelo en Trabajo Social

La intervención en la disciplina de Trabajo Social marca un comienzo provocado, opera un cambio en el curso de la acción mediante el ejercicio de un saber que hace que suceda determinado acontecimiento.

El modelo es de uso frecuente en la vida académica y profesional de las sociedades actuales, siendo indispensable para describir, comprender y predecir los acontecimientos, hechos fenómenos o situaciones que suceden en los diferentes ámbitos de lo real.

El modelo, al igual que la teoría, contribuye a tener una imagen o representaciones de las diversas partes de la realidad; la referencia a ámbitos, partes o zonas de la realidad, se debe a que los seres humanos no apuntan a un conocimiento en cuanto a totalidad.

Desde la perspectiva epistemológica el modelo puede considerarse como una descripción o representación de la realidad (hechos, situaciones, fenómenos, procesos, estructuras y sistemas, entre otros), que por lo general, está en función de unos supuestos teóricos o de una teoría. Dicha representación es una construcción racional de un campo de estudio concreto y suele representarse en diferentes grados de abstracción.⁶

En consecuencia, se trata de una idealización, que muestra las condiciones perfectas en las que se produce el fenómeno o sistema; una aproximación esquematizada de este campo de estudio; es decir no intenta representar la realidad como tal, sino solamente aquellos aspectos o variables más importantes y significativas.

Por medio del modelo la teoría se refiere a la realidad. Desde esta perspectiva la teoría describe el modelo; y por otro lado el modelo guía la experiencia en cuanto que está en una forma de acción controlada.

⁶ Viscarret, Juan Jesús, *Modelos y métodos de intervención en Trabajo Social*, Alianza, 2007, pág. 64

En lo que se refiere a Trabajo Social Hill Lutz a través de Viscarret⁷ concibe al modelo como algo simbólico que puede consistir en un conjunto de principios de acción relativos a un campo definido de fenómenos o de experiencias. En el modelo de Trabajo Social debe de aparecer definido el fenómeno al que se dirigen los principios de acción, da explicaciones sobre las razones por las que se utilizan dichos principios, aclara los fines a los que sirven dichos principios y señala los métodos y técnicas que deben ser empleados, precisa las condiciones del medio en el cual se puede hacer el uso más correcto de esos principios.

Esta concepción abarca el Cómo de Trabajo Social, su cuándo, dónde, para qué y por qué; de esta manera en el modelo se describe lo que hace Trabajo Social.

Los modelos dependiendo del objeto al que van dirigidos, contienen en sí una teoría y una práctica diferente; es decir, el modelo lleva implícitos:

- Elementos teóricos que lo sustentan
- Elementos de análisis que explican su aplicación a una realidad determinada
- Elementos metodológicos: técnicas
- Elementos funcionales en la relación a resultados obtenidos.⁸

De esta manera la disciplina de Trabajo Social ve a los modelos como un producto de la investigación de la esfera social y definido con una clara finalidad de intervención.

Estos modelos dentro de su estructura están compuestos de elementos que retoman de la práctica promocional de los Trabajadores Sociales para

⁷ *Ibidem*, pág. 65

⁸ *Ibidem*, pág. 66

complementar la teoría que lo sustenta. Vélez Restrepo nos habla de una tipología de actuación profesional durante el desarrollo histórico de la Práctica profesional, siendo el Trabajo Social Promocional la que se caracteriza por el énfasis en el desarrollo social y humano, considerando al individuo como constructor de la realidad y sujeto activo de su propio bienestar. Está orientada a fomentar las capacidades individuales y los recursos colectivos para mejorar o satisfacer las necesidades humanas y sociales, colocando especial énfasis en la capacidad de respuesta que las sujetos, grupos o comunidades despliegan para asumir los cambios y superar las dificultades.

Otra característica del Trabajo Social Promocional es que se basa en la motivación, la participación activa, la autogestión y la autonomía como principios reguladores de la acción social y orienta la actuación hacia la organización y promoción de los individuos, grupos y comunidades.⁹

La educación y la capacitación como estrategias de acción cumplen un papel importante en este tipo de actuación profesional, por que a través de ellas se concretiza el cumplimiento de sus objetivos promocionales y organizativos. La participación de la comunidad es uno de los conceptos más utilizados en la práctica social, de tal manera que el énfasis en lo participativo se convierte en la esencia de las modalidades de actuación profesional de carácter promocional.

Cultura

Es así como entenderemos al Trabajo Social como una disciplina de las ciencias sociales puramente humana, fundada en el conocimiento científico; deviene de lo social y recae en lo social, buscando desencadenar procesos de cambio social. La intervención de esta disciplina la podemos concebir en

⁹ Vélez, Restrepo, Olga Lucia, *Reconfigurando el Trabajo Social perspectivas y tendencias contemporáneas*, Espacio, 2003, pág. 71

nuestros tiempos a través de los recientes modelos de intervención, integrando a la cultura como un proceso de cambio. Trabajo Social al tener un contacto directamente con la población por ende esta inmerso en la cultura; cultura que forma el hombre a través de las experiencias vividas y que le puede ayudar al mismo ser humano a tener cambios sociales que beneficien su vida individual y colectiva.

Para poder entender a la cultura debemos comenzar a decir que los sujetos sociales no son autómatas que se desempeñan simplemente de acuerdo con las instrucciones de sus genes. Poseen mente y libre albedrío. Este elevado nivel de la actividad mental humana crea la cultura, que si bien tiene sus raíces en la evolución genética, también ha logrado una vida propia que va más allá de los límites ordinarios de la biología.

La cultura es una entidad nueva, más propiamente es un sistema emergente de lo biológico que cambia y se desarrolla, en parte, con principios biológicos, pero también de acuerdo con leyes propias que no pueden ser explicadas nada más a un análisis biológico reduccionista.¹⁰

Naturaleza es información transmitida genéticamente y, por adecuación, pero la cultura es información aprendida socialmente. La información viene a construir una relación entre un mensaje y un receptor.

Si bien es cierto que recibimos del entorno una enorme cantidad de mensajes, roces o formas de estímulos potencialmente portadores de información, sólo una porción de esta, en particular la que es interpretada, tendrá el efecto de cambiar disposiciones, estados de ánimo, prácticas, habilidades, creencias, preferencias, etcétera. La cultura es información de tres clases: puede ser descriptiva (información cómo es el mundo) práctica (información sobre cómo hacerlo) y valorativa (información sobre qué hacer); entendiendo como rasgos culturales: artefactos, procesos técnicos, bienes, ideas, hábitos y valores; y

¹⁰ Pallares, Enrique, *Perfiles de la cultura contemporánea: filosofía de la cultura*, Universidad Autónoma de Chihuahua, 2000, pág. 22

como dimensiones culturales altamente prosperas, la tecnología, el arte, el conocimiento científico y los leguajes.¹¹

Un sujeto por sí solo no puede generar cultura. Precisamente la continuación de una forma de cultura supone mecanismos de socialización y transmisión de conocimientos, procedimientos y métodos para mostrar la gama de significados y representaciones de un sujeto o sociedad. Al igual que la información el cuerpo humano ha sido siempre portador de cultura: posiciones y actitudes, vestimentas y formas de pintárselo identifican el país o al grupo al que se pertenece, aunque se viaje a otro entorno.

Las sociedades han buscado satisfacer sus necesidades biológicas y psicológicas. En cuanto a las necesidades psicológicas, los seres humanos tienen deseos, intereses, sentimientos, afectos, necesidades intelectuales, etcétera. Estos impulsos no se pueden negar, sino reconocer y encauzar y es aquí donde a la cultura le corresponde ofrecer compensaciones y salidas. La cultura debe facilitar al individuo los pasatiempos inofensivos para darle escape a sus deseos reprimidos socialmente, o proporcionar los medios adecuados para satisfacer las necesidades e intereses de carácter psíquico de una sociedad.¹²

La cultura cumple la función entre muchas otras de estimular y dirigir la imaginación del individuo proporcionándole satisfacciones en las actividades estéticas, en los juegos, la literatura, la curiosidad intelectual, en el mundo de la fantasía que ofrecen algunas religiones.¹³ Todo tiene un fin: llenar esos huecos intelectuales y guiar esas fuerzas que se generan en los inquietos cerebros.

La cultura es un producto social y, por ende, es el resultado de una gran variedad de acciones para generar la información relevante con el fin de

¹¹ *Ibidem*, págs. 33-47

¹² *Ibidem*, pág. 53

¹³ *Ibidem*, pág. 59

producir dibujos, cuentos, melodías, concepciones del mundo, construcciones arquitectónicas, religiones, novelas, obras de teatro, vasijas, herramientas, ciencia, etcétera.¹⁴

Para que algo sea cultura es preciso que reúna tres condiciones: que sea información, que sea transmitida y que esta transmisión sea por medios no genéticos. Esta caracterización está asociada a un conjunto de acciones imprescindibles para que el proceso cultural sea posible. En este sentido, la cultura es un resultante de actividades que son propias de dicho proceso, tales como comunicar, dibujar, educar a los niños, danzar, cantar, componer música, narrar, hacer matemáticas y ciencia, discutir, formular teorías, practicar brujería o magia, producir teatro, las formas de hacer política, etcétera. Todas estas actividades son arquetipos o casos paradigmáticos de procesos culturales.

Lo anterior nos muestra que la cultura abarca lo cotidiano, lo individual y lo grupal, lo público y lo privado, un país y una comunidad. En cualquier nivel de la vida humana la cultura penetra en todo.

Concibiendo a la cultura como la recreación necesaria de los sujetos; se hace necesario entender a las instituciones de la sociedad tanto de procedencia gubernamental como no gubernamental, culturales y no culturales; a los sujetos convertidos en audiencias y espectadores, a los centros culturales, a las universidades, etc., como portadores de información y de innovación de las nuevas tendencias que el mundo global requiere. La cultura no es estática, cambia conforme llegan nuevas generaciones de sujetos que modifican los hábitos de cada grupo, comunidad o país en donde se encuentre.

Tanto los museos, como los centros culturales, las universidades, las bibliotecas y demás administraciones de cultura de muchas ciudades del mundo miran hacia la minoría de sus propios países, al arte y las artesanías de sociedades periféricas.

¹⁴ *Ibidem*, pág. 38

La creatividad pasa a valorarse, en un sentido más extenso, no solamente como producción de objetos o formas novedosas, sino también como capacidad de resolver problemas y explorar recursos de modos inéditos como: recursos naturales materiales, tecnológicos y humanos.

La creatividad debe de aparecer ya no como una virtud profesional (de artistas, escritores y científicos) o una elegancia de grupos específicos; sino se debe de anunciar como una virtud para la generación de valores y el disfrute personal.

Exaltando la creatividad en los métodos educativos, las innovaciones tecnológicas y la organización de las empresas, en los descubrimientos científicos y en su apropiación para resolver necesidades locales.¹⁵

La creatividad tiene que pasar de ser de las minorías y élites cultivadas a públicos masivos e incluyendo a la periferia de las ciudades.

La creatividad y la cultural están estrechamente relacionadas; ya que los sujetos van formando y construyendo por medio de la creatividad su propia cultural de acuerdo con los recursos que su entorno les proporcione. Las instituciones culturales son las que muestran esta creatividad siendo perceptibles a las culturas que las rodean y de las que son parte y que colaboran siendo portadoras de información y de educación formal e informal.

Cultura como educación

La cultura es información aprendida socialmente, lo que quiere decir, que se conforma por la interacción entre los sujetos a través de medios no genéticos, resaltando la creatividad, las habilidades y destrezas de una población viéndose reflejado en el desarrollo humano de las sociedades.

¹⁵ García Canclini, Néstor, *Lectores, espectadores e internautas*, Gedisa, 2007, pág. 55

La educación y la cultura son las únicas herramientas realmente útiles para contrarrestar la desesperanza, el atraso, la marginación y la pobreza en la que se encuentran la mayoría de las personas.

Para los sujetos el conocimiento siempre ha sido importante, pero ahora es fundamental. No hay campo de la vida en el que no influya el saber. Sin ciencia propia, sin un sistema de educación sólido y de calidad, una sociedad se condena a la medianía en el desarrollo.

Educar es formar sujetos libres, sensibles, autónomos, críticos y creativos, aptos para el ejercicio de la democracia y para enriquecer la tradición cultural en la que están inmersos. Si la educación es un bien público no puede estar sujeto a las leyes del mercado.¹⁶

La educación en un país debe de ser gratuita, laica y de alta calidad. Para que la educación realmente sea una palanca para el desarrollo, debe ser pública.¹⁷

La educación ha ido cediendo autonomía al disminuir la importancia de la escuela pública y laica, y crecer la enseñanza privada que con frecuencia subordina el proceso educativo a competencias de mercado y se preocupa más por capacitar técnicamente que por formar en competencias culturales. En vez de formar a profesionales e investigadores para una sociedad del conocimiento, se entrena a expertos disciplinados.¹⁸

Al mismo tiempo la escuela ve reducida su influencia: primero los medios masivos y recientemente la comunicación digital y electrónica multiplicaron los espacios y circuitos de acceso a los saberes y entretenimientos culturales. Aun la educación formal mas abierta a la incorporación de mercados audiovisuales e informáticos ofrece solo una parte de los conocimientos y apenas ocupa

¹⁶ Amador Tello Judith. *Salir de la OCDE, volver a la UNESCO*, en: *Proceso*, 2010, pág. 62.

¹⁷ Narro Robles, José, *Premio Príncipe de Asturias, Oviedo, España, 2009, pág.2*

¹⁸ *Ibidem*, pág.1

parcialmente las horas de aprendizaje.¹⁹ Este tipo de formación esta dentro de los parámetros de la educación formal, sin embargo la educación no formal es intencional desde la perspectiva de las personas que recurren a ella. Este tipo de educación se imparte en los museos, bibliotecas, centros culturales, galerías, cines, teatros, etcétera.

Garantizando educación y cultura, una sociedad esta transitando hacia una sociedad con democracia y sentido participativo, involucrándose en las necesidades y problemas que les inquietan.

Uno de los aspectos más importantes para la construcción de una democracia real es el lograr que la participación ciudadana por medio de la educación trascienda la necesidad inmediata y genere procesos de toma de conciencia y de autoconciencia, con lo que lo sujetos se constituyen en personas aptas para tomar decisiones y construir críticamente su realidad social y cultural.

La construcción de ciudadanía implica necesariamente formar sujetos (individuos dotados de conciencia que se sabe a sí mismo y que se entiende a sí mismo como valor supremo, como última finalidad terrestre) capaces de tomar decisiones propias y de asumirlas críticamente dentro de un contexto social amplio. Este es un proceso complejo, que se construye históricamente y que conlleva identidades sociales consolidadas.²⁰

Una noción amplia de ciudadanía se refiere a la práctica en constante proceso entre el Estado democrático nacional y la población, que posibilita la participación y contribución en el espacio Público, por medio del ejercicio de derechos y obligaciones en el ámbito civil, político y social. De tal Forma que los elementos por considerarse en la noción amplia, integral de la ciudadanía es la participación social y su contribución en la vida pública, además del

¹⁹ García Canclini, Néstor, *Lectores, espectadores e internautas*, Gedisa, 2007, pág. 34.

²⁰ Arizpe S., Lourdes, *Los Retos culturales de México*, Porrúa, 2006, pág. 200

ejercicio de un conjunto de prácticas sociales tendientes a generar cambios sociales.²¹

La ciudadanía tiene como eje central los derechos civiles, políticos y sociales. Entre los derechos civiles se encuentran la libertad de expresión, de manifestación de ideas, de reunión y organización. Los políticos se refieren a la capacidad de participar en los asuntos políticos del país en la determinación de los cargos de elección popular a través del voto y el derecho a ser votado. Los derechos sociales son las condiciones para que las personas accedan al bienestar económico y la seguridad social que permiten el pleno ejercicio de la libertad y dignidad de los individuos, grupos y clases sociales. Se manifiestan en el acceso a la educación laica, científica y gratuita, la protección y promoción del desarrollo de la cultura, la protección de la salud, la promoción del medio ambiente adecuado al desarrollo y el bienestar, el derecho al trabajo digno, y en general a la cobertura de las necesidades básicas del bienestar común.²²

En el eje de los derechos sociales, la educación y la cultura son elementos que conllevan a la construcción de la ciudadanía, por ello la importancia del acceso a la educación y la cultura para la población en general; pero no solamente se tiene que quedar en este plano, sino que debe llevarse a la práctica a través de la participación ciudadana de una comunidad en diversos ámbitos de su vida, para hablar entonces de que una sociedad está ejerciendo su ciudadanía.

Esta ciudadanía trae consigo expresamente la formación de sujetos traducido en educación tanto formal como informal, hacerlas partícipes de la cultura en donde están inmersos y conscientes de la cultura que desarrollan por medio de la creatividad y de la conciencia crítica.

²¹ Castro Guzmán, Martín, y Chávez Carapia, Julia del Carmen, *Modelos de intervención Teoría y método en trabajo social*, Porrúa, 2010, pág. 131

²² *Ibidem* pág. 132

Lo antes mencionado produce la participación ciudadana de los sujetos que conforman una sociedad. Es un proceso en el cual los individuos se involucran, cooperan, toman decisiones, adquieren un compromiso y una responsabilidad, y también desarrollan una identidad y una conciencia colectiva mediante la distribución de valores símbolos y costumbres en un contexto histórico, determinado, lo cual les permite dirigirse a un fin, delimitando o trascendiendo el espacio de la participación política a partir de prácticas y experiencias participativas.²³

En este proceso, el espacio público se constituye en un elemento decisivo, ya que es el ámbito por excelencia de la construcción de la ciudadanía y su acción.

Hablar del espacio público como el referente del mundo urbano común a todos los habitantes es más una idea necesaria que una realidad explícita. Sin embargo, lo público urbano como el lugar de aparición del conflicto con los derechos -civiles, sociales, políticos, culturales- puede permitir abordarlo como el lugar donde se necesita construir el sentido de lo que es común en una sociedad urbana compleja, diferenciada y desigual. Donde el espacio público se ha considerado una condición fundamental para la existencia de la ciudadanía. El espacio público real como elemento activo en la experiencia cotidiana de la gente y como el escenario que aparece entre la ciudadanía y las instituciones condensando las posibilidades y las problemáticas de la ciudad como referente de identidad urbana.²⁴

Las nociones de espacio público y participación ciudadana tienen significados y matices diversos en los espacios concretos en la ciudad. Los diferentes actores sociales (funcionarios gubernamentales, organizaciones sociales, intelectuales y habitantes) los comprende de una manera distinta en cada caso, con lo que

²³ *Ibidem*, pág. 128.

²⁴ Ramírez Kuri, Patricia, *Espacio público y reconstrucción de ciudadanía*, Porrúa, 2003, pág. 207

se genera profundos desencuentros, contradicciones y tensiones, lejos de constituirlos en ejes de cambio, los convierte en un conflicto social más.

Las identidades se construyen precisamente a partir de la apropiación, por parte de los actores sociales, de determinados repertorios culturales considerados simultáneamente como diferenciadores (hacia afuera) y definidores de la propia unidad y especificidad (hacia adentro). Es decir, la identidad no es más que la cultura interiorizada por los sujetos, considerada bajo el ángulo de su función diferenciadora y contrastiva en relación con otros sujetos. La identidad de los sujetos se define principalmente - aunque no exclusivamente - por la pluralidad de sus pertenencias sociales. Así, por ejemplo, desde el punto de vista de la personalidad individual se puede decir que “el hombre moderno pertenece en primera instancia a la familia de sus progenitores; luego, a la fundada por él mismo, y por lo tanto, también a la de su mujer; por último, a su profesión que ya de por sí lo inserta frecuentemente en numerosos círculos de intereses. Además, tiene conciencia de ser ciudadano de un Estado y de pertenecer a un determinado estrato social. Por otra parte puede ser oficial de reserva, pertenecer a un par de asociaciones y poseer relaciones sociales conectadas, a su vez, con los más variados círculos sociales...” (G.Simmel, citado por Pollini, 1987,32).²⁵

Es aquí donde el espacio público es un referente de identidad en sí mismo y cuya conformación incide de manera directa en las relaciones sociales de una colectividad, generando procesos sociales específicos. En consecuencia, su defensa y conservación tienen un sentido democrático profundo. Sin embargo, en cada territorio urbano confluyen diferentes grupos humanos con intereses particulares. La multiplicidad de grupos sociales que en él interactúan no siempre genera procesos armónicos de la apropiación.

²⁵ Giménez, Gilberto, *Materiales para una teoría de las identidades sociales*, en Frontera norte 9, 1997 pág. 5.

Esta tensión entre intereses diversos se da por el significado cultural y de identidad que cada grupo le deposita a su espacio, más allá del uso práctico que sobre él se ejerce. En el espacio se anclan la memoria y la historia, la mirada y la práctica, la imaginación y la representación; en el espacio público, todo ello adquiere una dimensión colectiva y social fundamental.

El espacio público es el ámbito de la interacción y la significación, es el lugar de recreación cultural en el sentido más profundo. Para que exista como tal se requiere de la construcción y la recreación de una evidencia básica: la confianza. Éste término se ha vuelto más complejo y, en algunos momentos, se ha visto fracturado en las sociedades modernas. De ahí el argumento tan repetido del miedo a lo público por la inseguridad, que ha servido de justificación para el cierre y la privatización de las ciudades.²⁶

La rehabilitación y uso del espacio público (como una de las condiciones de la democracia, por ser el lugar en donde interactúan los sujetos) pasa necesariamente por la construcción social de fronteras simbólicas que permiten a los sujetos reconocerse mínimamente en un contexto específico. El fortalecimiento de los procesos locales apuntan (aunque no resuelven del todo) la cuestión de la confianza y el reconocimiento mutuo.

Identidad, participación y espacio público son, entonces, tres líneas de un mismo fenómeno, ya que los procesos de identidad se forjan en la acción y se observan en lo público. La identidad como un proceso práctico que está en constante conformación, potenciado por voluntades individuales y colectivas.

La educación es otro concepto que se percibe en el espacio público. Por ello, resulta indispensable reivindicar el derecho a la educación (y la cultura). La educación es vía de la superación humana, de la individual y colectiva.

²⁶ Arizpe S., Lourdes, *Los Retos culturales de México*, Porrúa, 2006, pág. 202

Concebirla como un derecho fundamental es uno de los mayores avances éticos de la historia. Como bien público y social...²⁷

Podemos hablar entonces de la educación como un fenómeno indispensable para la supervivencia, continuidad e integración de las sociedades; es decir un fenómeno igualmente indispensable para el cambio social.

La educación vista desde todas sus representaciones formativas. Desde la formal como educación regulada, intencional y planificada por los diferentes reglamentos institucionales; la educación no formal como enseñanza organizada y sistemática realizada fuera del marco del ámbito oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población; y la informal como todo aquello conocimiento y habilidad adquirido por los sujetos mediante las experiencias diarias y la relación con el medio ambiente.

Es así como la educación, la cultura, el espacio público y la participación ciudadana, llevan a ser participes a los sujetos que conforman una sociedad, de entrar en una democracia política, social y económica garantizando un ambiente cordial en la relaciones sociales entre los diferentes grupos que la conforman.

Por lo antes planteado México tiene un sustento legal en materia de educación y en específico de la educación superior; en su Carta Magna en donde esta plasmado en el artículo tercero, la norma básica en materia de educación, de manera específica en las fracciones V, VI y VII donde se delinea lo relativo a la educación superior.

Artículo 3º...

V. Además de impartir la educación preescolar, primaria y secundaria, señaladas en el primer párrafo, el Estado promoverá y atenderá todos los tipos y modalidades educativa incluyendo la educación superior

²⁷ Narro Robles, José, *Premio Príncipe de Asturias*, Oviedo, España, 2009, pág. 2

necesarios para el desarrollo de la nación, apoyará la investigación científica y tecnológica, y alentará el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura.

VI. Los particulares podrán impartir educación en todos sus tipos y modalidades. En los que establezca la ley, el Estado otorgará y retirará el reconocimiento de validez oficial a los estudios que se realicen en planteles particulares.

VII. Las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico como del administrativo, se normarán por el apartado A del artículo 123 de esta Constitución, en los términos y con las modalidades que establezca la Ley Federal del Trabajo, conforme a las características propias de un trabajo especial, de manera que concuerden con la autonomía, la libertad de cátedra e investigación, y los fines de las instituciones a que esta fracción se refiere..

La educación superior se considera como un espacio caracterizado por su desarrollo contradictorio, carácter que tiene peculiaridades derivadas de su intersección en el sistema educativo nacional, al ser no sólo cúspide del mismo, sino asumir una autonomía relativa mayor que el resto de los niveles educativos frente al Estado y sus políticas.²⁸

La Universidad como centro formal de la educación superior, representa hoy uno de los pocos centros de producción de conocimiento (que no está directamente comprometido con las requisiciones de urgencia propia de las

²⁸ Pozas H, Ricardo, *Universidad Nacional y Sociedad*, CIIH-UNAM Porrúa, 1999, pág. 288

empresas regidas por demanda de producción) que sirve de base para el desarrollo de otros saberes y para su aplicación. Las universidades representan lugares posibles de atención a las demandas sociales por la vía del conocimiento; y el conocimiento representa el punto de partida de aplicaciones y prácticas indispensables para el desarrollo autónomo del país.

En las universidades es tan importante el saber que cubre demandas específicas de aplicación, como el que se utiliza para fundamentar otros conocimientos. Si la universidad se vislumbra como empresa, sólo puede serlo de producción y difusión del conocimiento.²⁹

En México las universidades han tenido que enfrentarse en los últimos años a diferentes problemáticas como: el financiamiento; la organización en el interior de las instituciones; el aumento de matriculas estudiantiles entre otras. El aumento de los alumnos a las universidades se explica desde factores diversos entre ellos la alta población demográfica en el estrato comprendido entre los 18 y 24 años; el factor político con el aumento de la educación básica por parte de los gobiernos de las últimas décadas y el aspecto socioeconómico en donde se incrementa la solicitud de títulos para un desempeño laboral.

Es así como desde las universidades se esta generando una cultura de sujetos participativos que dentro de los espacios públicos promueven acciones sociales conscientes en beneficio de las colectividades, fomentando el compromiso de la ciudadanía en las grandes ciudades.

En México la educación superior tiene como referente obligado a la Universidad Nacional Autónoma de México la cual ha jugado un papel muy importante en el desarrollo de este tema nacional; tanto por el papel que históricamente desempeña como por que ha sido un modelo referencial para la mayoría de las universidades públicas; contribuyendo en todos sus ámbitos al desarrollo del país.

²⁹ *Ibidem*, pág. 176

La universidad como casa de cultura tiene como uno de sus principales ejes en el papel social la extensión de los beneficios de la cultura y los servicios; y la labor que realiza en la enseñanza, en la capacitación de técnicos, profesionales e intelectuales, en la investigación, en la inquisición científica, humanística o en el plano del desarrollo tecnológico, no tiene sentido ni razón de ser ni explicación alguna sino por las naturales formas mecánicas de la inercia que significaría precisamente preservar, enriquecer y difundir la cultura propia del grupo a que pertenece. Éste es el papel social que la institución universitaria tiene y ha tenido a lo largo de siglos.

Se debe dejar de lado la referencia acerca de que la universidad es sólo cultura de la vida escolar o cúspide del sistema escolarizado nacional; para filtrarse en el entendido de que la ...“cultura universitaria debe entenderse como cultura racional y de la racionalidad, científica, crítica, sistemática, ordenada, solidaria, universal, dialéctica, activa, política: abierta al cambio y al futuro, prospectiva, a las posibilidades y a las contradicciones, de la elección, a la eficacia y a la administración”.³⁰

Está cultura identifica a los universitarios o la cultura social acerca de la universidad. La sociedad tiene una peculiar manera de acercarse al fenómeno de lo universitario y esta peculiar manera envuelve el hecho de que ni la sociedad ni lo universitario son fenómenos simples sino complejos y que la universidad es parte de la sociedad y que en la cultura universitaria se reproducen los sistemas culturales de los grupos o las categorías sociales que la trascienden.³¹

La UNAM se asume como centro de producción y difusión del conocimiento en un esquema que atiende con gran cuidado a la docencia y a la investigación y consecuentemente, a las necesidades para la producción del conocimiento.

³⁰ *Ibidem*, pág. 375, 376.

³¹ *Ibidem*, pág. 350

Comprende tanto la investigación básica como la aplicada en institutos, centros, escuelas y facultades.

Es también la Universidad que atiende a la excelencia académica desde parámetros y criterios precisos, determinados a partir de la calidad profesional, de la docencia y de la investigación. Representa la vanguardia en la producción del saber, en el tratamiento por vías alternas y complementarias –la de la indagación, la explicación y la enseñanza- de importantes problemas nacionales.

La autonomía y la capacidad crítica, se constituyen en apoyo a la investigación; la primera se vislumbra en términos académicos, económicos y administrativos. La libertad académica posibilita la elección universitaria de objetos de estudio y formas de acción sobre los mismos. Aun cuando en el mundo contemporáneo resulte difícil argumentar la inexistencia de intereses sociales, políticos y económicos en el seno de la investigación universitaria.³² Esta autonomía busca nuevas concepciones de carácter teórico o práctico, de propuestas alternativas para la acción social y para el desarrollo del saber.

La investigación universitaria sirve de sustento a la docencia y a la difusión; promueve el tratamiento de problemas o su reformulación y es el resultado de la confrontación metódica y sistemática de problemas científicos, sociales y técnicos.

La claridad en cuanto al lugar de una universidad pública, nacional y autónoma como centro de creación y difusión del conocimiento, permite una oposición a planteamientos estrechos, limitados al utilitarismo, que perciben como conocimiento necesario únicamente aquel que se ubica en el área de la aplicación inmediata, para fines de producción económica.

Es por ello que los retos de las instituciones de educación superior es alcanzar una universidad en donde democracia, necesidades mayoritarias, excelencia

³² *Ibidem*, pág. 206 y 207

académica y rigor en el trabajo cotidiano estén unidos; aunado a generar la capacidad científica y tecnológica propia, para con ello promover un desarrollo del país. En lo anterior es donde reside el carácter esencialmente popular de la universidad, siendo entonces el gran desafío la transformación universitaria orientada a la práctica científica y cultural para lograr una capacidad propia de la producción del conocimiento y difundirla a toda la población como un medio de producción y apropiación de la riqueza.³³

La UNAM como la máxima casa de estudios de educación superior en nuestro país y como acogedora de la cultura, es una institución que se encuentra formando ciudadanos, a través de la educación y la difusión y extensión de la cultura, elementos necesarios para la construcción y desarrollo de una sociedad participativa. Esta Universidad sabedora de la importancia de la cultura, plantea la importancia de establecer el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, para contribuir al enriquecimiento de la infraestructura cultural de la zona norte y a través de las diferentes disciplinas artísticas generar espacios en donde la población que carece de acceso a la cultura ejerza de alguna manera su ciudadanía y vea en espacios universitarios la apertura del diálogo crítico, científico y de calidad.

³³ Azuela, Arturo (coord.), *Universidad Nacional y Cultura*, CIIH-UNAM Porrúa, 1990, pág. 30

CAPÍTULO 2

Universidad Nacional Autónoma de México

Trabajo Social es una de las disciplinas de las ciencias sociales que interviene directamente con la población. Se apoya en la educación y la cultura que son elementos que conllevan a la construcción de la ciudadanía, vivida en los espacios públicos que son el ámbito de interacción y significación de las comunidades.

La educación, la cultura, el espacio público y la participación ciudadana, hacen que una sociedad encuentre y viva una democracia política, social, económica y en todas las esferas de su vida cotidiana; garantizando un ambiente cordial en las relaciones sociales entre los diferentes grupos que la conforman.

La educación que la sociedad actual exige debe de estar comprometida con la ciudadanía, por medio de los espacios públicos y con un mayor compromiso por parte de las instituciones a las que les ha sido encomendada. Las universidades como portadoras y creadoras de cultura, además de ser centros de producción y difusión del conocimiento aportan herramientas para que los sujetos que conforman una sociedad se vinculen mejor con su entorno y asuman un papel activo en la toma de decisiones que sean benéficas para las mayorías.

La Universidad Nacional Autónoma de México como institución de educación superior en México ha desempeñado un papel protagónico en la historia y en la formación de nuestro país. Su larga trayectoria en la formación de sujetos en las diferentes ramas del conocimiento hace que se comprenda el trascendente desarrollo en la transmisión y difusión de la cultura hasta nuestros días.

La UNAM es heredera de la Real y Pontificia Universidad de México que fue fundada el 21 de septiembre de 1551. Y es hasta el 22 de septiembre de 1910, en “solemne ceremonia” presidida por el presidente de la república, General Porfirio Díaz, que se inauguró la Universidad Nacional de México, con motivo

de las fiestas del centenario de la Independencia de México, siendo Justo Sierra Méndez el representante para la creación de esta reconocida “máxima casa de estudios”.

Es en 1910 que la educación media superior y superior mexicana se reorganizan y vigorizan con la inauguración de la Universidad Nacional de México, que reúne a escuelas nacionales fundadas a lo largo del siglo XIX - Preparatoria, de Jurisprudencia, de Medicina, de Ingenieros, de Bellas Artes- y a la recién creada Escuela de Altos Estudios.

En julio de 1929 la Universidad obtiene su estatuto de autonomía, y queda establecida como Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En 1945 se expide la Ley Orgánica que, hasta esta fecha, la rige.

Es a partir de 1954, que los pasajes históricos universitarios se vivirán desde Ciudad Universitaria; los años de crecimiento, como los momentos de cimbra se generaran al resguardo de sus muros. Vendrán entonces los años de estabilidad universitaria en la década de 1950 y 1960, la convulsión de 1968, el rectorado de Pablo González Casanova, la creación del Sindicato de Trabajadores de la UNAM, los proyectos de Soberón, la crisis de los años ochenta y la huelga de 1986, como la de 1999, manifiesto todo ello de una historia viva y en constante transformación.

La UNAM cuenta con una Legislación Universitaria donde se encuentra su Ley Orgánica que fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el 6 de enero de 1945 donde en su artículo primero se decreta que:

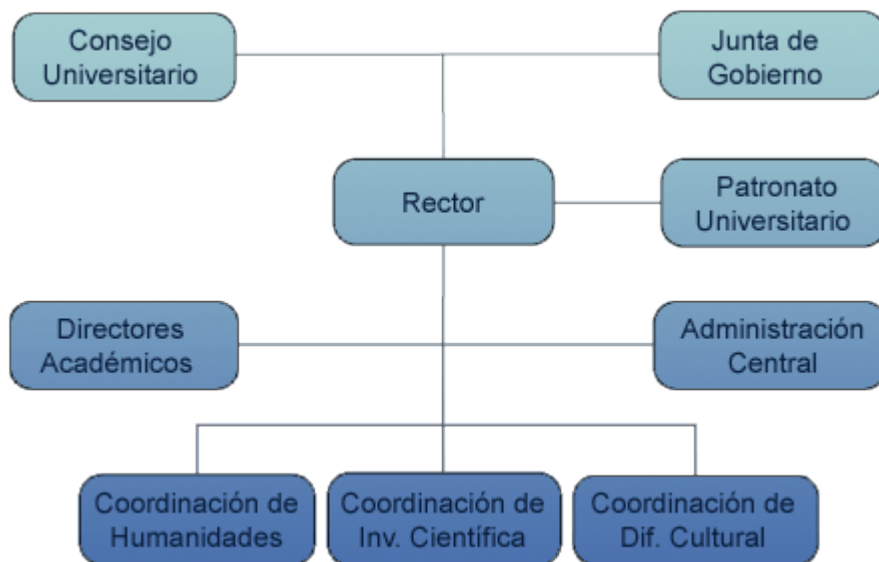
La Universidad Nacional Autónoma de México es una corporación pública –organismo descentralizado del Estado- dotada de plena capacidad jurídica y que tiene por fines impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad; organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura.

Además de su Ley Orgánica, que es el máximo ordenamiento jurídico que regula su personalidad, y su estructura; la UNAM cuenta con su Estatuto General de la Universidad, su normatividad académica, normatividad administrativa, sus estatutos, reglamentos y normas por los cuales se rigen las dependencias de esta Universidad.

Las autoridades universitarias serán:

- 1.- La Junta de Gobierno.
- 2.- El Consejo Universitario.
- 3.- El Rector.
- 4.- El Patronato.
- 5.- Los Directores de Facultades, Escuelas e Institutos.
- 6.- Los Consejos Técnicos a que se refiere el artículo 12.³⁴

La organización de la máxima casa de estudios del país se encuentra de la siguiente manera:



³⁴ [http://xenix.dgsca.unam.mx/oag/abogen/documento.html?doc_id=15 23/Jun./2010](http://xenix.dgsca.unam.mx/oag/abogen/documento.html?doc_id=15%2023/Jun./2010)

Poniendo mayor énfasis en la Coordinación de difusión cultural, por la importancia que de ella se desprende el tema en estudio.

La Universidad Nacional Autónoma de México se enlista hoy dentro de las 200 primeras del mundo, reflejando la calidad académica, de recursos humanos e investigaciones.

Durante el ciclo escolar 2009-2010, la UNAM ha albergado a 314,557 alumnos, y 35,057 académicos, de los cuales 11,536 son de tiempo completo.³⁵ Su actual rector es el Dr. José Narro Robles.

En este momento a nivel medio superior la Universidad ofrece dos opciones de Bachillerato que se imparten en 14 planteles ubicados en el Distrito Federal, nueve pertenecen a la Escuela Nacional Preparatoria (ENP) y cinco al Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH). Adicionalmente, la UNAM ha desarrollado un programa de Bachillerato a Distancia (B@UNAM) para hispanoparlantes en Estados Unidos y Canadá, que también se ofrece a otros grupos de población, por medio del gobierno del Distrito Federal y de otras instituciones nacionales”.

En cuanto a las Licenciaturas cuenta con 85 carreras en 159 planes de estudio, que se imparten en 18 Facultades, 3 Escuelas Nacionales y 5 sedes foráneas. Dichas licenciaturas pueden cursarse en sistema escolarizado, abierto y a distancia.

En la actualidad la UNAM cuenta con 179 052 alumnos en licenciatura, 1 024 en nivel técnico, y 746 en propedéutico, en la Escuela Nacional de Música;³⁶ conformando cuatro áreas de conocimiento: 1. Ciencias Físico Matemáticas, 2. Ciencias Biológicas y de la Salud, 3. Ciencias Sociales, y 4. Humanidades y Artes.

³⁵http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=111&Itemid=81
23/Jun./2010

³⁶http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=84
23/Jun./2010

El Posgrado otorga los grados de especialidad, maestría y doctorado. Sumando 40 programas de posgrado con 83 planes de maestría y doctorado; y 34 programas de especialización con 189 orientaciones; atendido, en el ciclo escolar 2009-2010, a 25 036 alumnos.³⁷

En materia de investigación, la universidad cuenta con un total de 28 institutos, 17 centros, 3 programas y una unidad, y se ubica en la Ciudad Universitaria y en los estados de Baja California, Querétaro, Morelos, Michoacán y Yucatán. En ellos se desempeñan un total de 2,360 investigadores, 1 653 técnicos académicos, quienes desarrollan un promedio de 6 000 proyectos de investigación, de cuyos resultados se publican anualmente cerca de 3,500 artículos en revistas especializadas indizadas, más de 600 libros y cerca de 1500 capítulos en libros. Cabe señalar, que el 35% del total de artículos científicos publicados por académicos mexicanos corresponde a investigadores de la UNAM.³⁸ Esta investigación se organiza en dos coordinaciones, la de la Investigación Científica y la de Humanidades.

En cuanto a extensión de la cultura ha realizado más de 8,500 actividades artísticas y culturales, con una asistencia de 2,490,000 personas en 2009.

Actualmente, la Universidad Nacional Autónoma de México la conforman 6 campus y 17 escuelas en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, y tiene presencia en 24 entidades federativas de la República Mexicana, donde destacan cinco polos de desarrollo regional en Michoacán, Querétaro, Morelos, Baja California y Yucatán; además, tiene sedes en las ciudades de San Antonio, Texas, Los Ángeles, California, Chicago, Illinois y Seattle, Washington

³⁷ http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=78&Itemid=85 23/ Jun./2010

³⁸ http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=105&Itemid=86 23/Jun./2010

en los Estados Unidos de Norteamérica, en Canadá y la sede de IberoUNAM en Madrid, España.³⁹

La Ciudad Universitaria, conocida como "C.U." es el conjunto de edificios y espacios que conforman el campus principal de la Universidad Nacional Autónoma de México, ubicada al sur del Distrito Federal, en un sitio conocido como "El Pedregal", lugar cubierto por lava volcánica de hace más de seis mil años. La construcción de Ciudad Universitaria inicia entre los años de 1950 y 1954; y en ella se integra la obra plástica de grandes artistas mexicanos, como Edmundo O'Gorman, David Alfaro Siqueiros, Diego Rivera y José Chávez Morado, entre otros. Por lo antes mencionado este campus fue incorporado, a la lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en su convención del 28 de junio de 2007, realizada en Nueva Zelanda. Entre las distinciones que se le han otorgado a la UNAM recientemente, se encuentran, el Premio Príncipe de Asturias, en el área de Comunicación y Humanidades 2009; mismo premio que en el mes de octubre de 2009, en el Teatro Campoamor de Oviedo, la Universidad recibió la distinción de manos del heredero a la corona española, Felipe de Borbón.

Por las aulas de esta Universidad han pasado generaciones incontables de mexicanos y personajes que han marcado la vida nacional; entre ellos los únicos premios nobeles que ha dado México al mundo; Octavio Paz, Premio Nobel de Literatura 1990; Alfonso García Robles, Premio Nobel de la Paz 1982 y el más reciente fue para Mario Molina, Premio Nobel de Química, en 1995.

Además de acoger a generaciones de alumnos y maestros, la UNAM resguarda un acervo cultural de más de 320,000 bienes, que en su conjunto forman el Patrimonio Cultural Universitario. Este patrimonio esta conformado por los diferentes géneros como: inmuebles, Pintura de Caballete, Obra

³⁹http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=111&Itemid=81
23/jun./2010

Gráfica, Escultura, Murales, Libros, Numismática, Aparatos máquinas e instrumentos, Arte popular, Piezas arqueológicas y Piezas Paleontológicas.

Esta universidad se ha caracterizado por ser una universidad de servicio, ha sabido poner en práctica la cultura y el saber al servicio de la colectividad siendo así un instrumento de promoción social más que individual; su función central es el servicio a la comunidad en todas las actividades y capacidades que le sea factible.

La Universidad es, esencialmente, una especie de semillero de ideas, de los hombres y mujeres que las conciben. Un gran laboratorio que fabrica a los intelectuales del mañana y sostiene a los de hoy, para que mantengan vivas y en progreso las ideas que mueven al mundo. Es la institución de educación superior en México, que ha podido vincular el binomio educación y cultura.

Como toda institución educativa la Universidad Nacional cuenta con una dependencia que se encarga exclusivamente del tema de la difusión cultura, tanto para la comunidad universitaria como para la población en general, la Coordinación de Difusión Cultural, la cual a tratado de albergar las expresiones artísticas y culturales con trascendencia en el mundo y dentro del país.

Pero que se enfrenta a grandes retos ya que debe de vincular su oferta cultural en sectores poblaciones en donde por mucho tiempo se ha carecido de infraestructura cultura y de oferta cultural como la que propone la Universidad Nacional. Aunado a que el concepto de cultura lo ven como un ornamento de las clases de mejores ingresos económicos y no como una actividad de recreación para la vida cotidiana. Además de que históricamente estas poblaciones han sido abandonadas por las esferas de la sociedad en materia de seguridad social.

Coordinación de Difusión Cultural

La UNAM ha contribuido a formar profesionales útiles a la sociedad, realizar investigaciones especialmente acerca de las condiciones y problemas

nacionales y extender con la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura.

La existencia misma de la docencia, (en las generaciones que nos anteceden), pero mucho más todavía la del surgimiento y desarrollo de una cultura tecnológica, del bienestar y de la transformación exigía necesariamente nuevas ideas, nuevas concepciones, nuevas interpretaciones, nuevos métodos, nuevas técnicas, nuevas herramientas, nuevos inventos, y –aunque mucho de esto no se había hecho en el medio universitario sino fuera de él- los universitarios buscaron las condiciones necesarias para preservar e impulsar la investigación. Las características comunes que ésta tiene con la labor de docencia y sobre todo las características que le permiten distinguirse de ella e identificarse como una actividad diferenciada, llevaron a esta otra modalidad de la extensión de la cultura a cobrar rango y nivel propio como función universitaria.⁴⁰

Es, en esta función sustancial, donde interviene la Coordinación de Difusión Cultural de la Universidad. Sus antecedentes datan de 1947 cuando se crea la Dirección General de Difusión Cultural, para después ser la Coordinación de Difusión Cultural (CDC), con el fin de propagar las corrientes más significativas de la cultura de los universitarios y del público en general.

⁴⁰ Pozas H, Ricardo, *Universidad Nacional y Sociedad*, CIIH-UNAM Porrúa, 1990, pág. 373



41

Su misión es “difundir las diversas manifestaciones del arte y la cultura nacional y universal, así como los conocimientos científicos, tecnológicos, y humanísticos que se desarrollan en la Universidad para enriquecer la formación de los alumnos, beneficiar lo más ampliamente posible a toda la sociedad mexicana, y fortalecer la identidad nacional”.⁴²

Su tarea es la promoción de la cultura en sus expresiones teatrales, literarias, cinematográficas, musicales y plásticas, a través de conciertos, cine-clubes, exposiciones, mesas redondas, seminarios, publicaciones, conferencias, cursos, exhibiciones y concursos.

Sus Cuerpos Colegiados lo conforman: el Consejo de Difusión Cultural que presenta los informes de trabajo de las dependencias del Subsistema y sus programas de actividades, asimismo acuerdan la designación del jurado y la postulación de candidatos, tanto para el Premio Universidad Nacional como para el Reconocimiento Distinción Universidad Nacional Jóvenes Académicos

⁴¹ Anónimo, Centro Cultural Universitario UNAM, Ciudad Universitaria, México, D.F., 2010

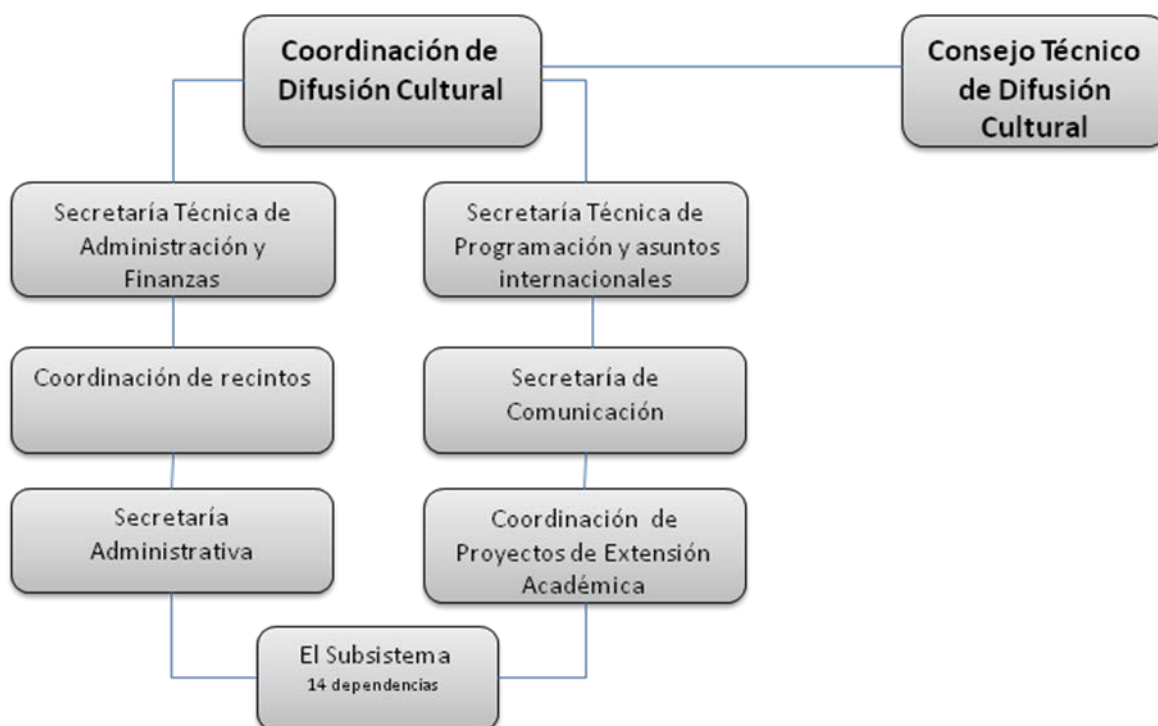
⁴²<http://www.cultura.unam.mx/?tp=articulo&id=1075&ac=mostrar&Itemid=299&ct=0>
25/Jun./2010

en las áreas de Investigación en artes, Docencia en artes, y en el campo de Creación artística y extensión de la cultura.

La Comisión de Adquisición y Mantenimiento del Patrimonio Artístico de la UNAM (CAMPA), presidida por el Coordinador de Difusión Cultural, se reúne y atiende solicitudes de dictamen remitidas por diversas entidades universitarias.

La Coordinación mantiene relación estrecha con las direcciones del Subsistema de Difusión Cultural, con el fin de apoyarlas en la realización de las sesiones de sus consejos asesores, así como para dar seguimiento a los acuerdos derivados de ellas.

La CDC articula los programas que desarrollan las 14 dependencias adscritas a ella y que conforman el Subsistema de Difusión Cultural, teniendo de la siguiente manera el organigrama de la Coordinación:



Si bien es cierto que la Coordinación es una dependencia importante en la universidad, también es cierto que no se tiene clara la información como la antes mencionada. No se tiene acceso tan fácil a la misma y eso conlleva a que

los mismos subsistemas no tengan claro las políticas con las que se rige la Coordinación.

El Subsistema de la CDC comprende las siguientes Direcciones Generales, Direcciones, Centros de Difusión y Centros de Extensión:

Direcciones Generales

- 1) Dirección General de Actividades Cinematográficas
- 2) Dirección General de Artes Visuales
- 3) Dirección General de Música
- 4) Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial
- 5) Dirección General de Radio UNAM,
- 6) Dirección General de Televisión Universitaria (TV UNAM).

Direcciones

- 1) Dirección de Danza,
- 2) Dirección de Literatura
- 3) Dirección de Teatro

Centros de Difusión

- 1) Casa del Lago "Mtro. Juan José Arreola"
- 2) Centro Cultural Universitario Tlatelolco
- 3) Museo Universitario del Chopo

Centros de Extensión

- 1) Centro Universitario de Estudio Cinematográficos (CUEC)
- 2) Centros Universitario de Teatro (CUT)

Así como el Palacio de la Autonomía, y el Antiguo Colegio de San Ildefonso, se rige por un mandato integrado por la Universidad Nacional Autónoma de México, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y el Gobierno del Distrito Federal, que tiene como objetivo la presentación de exposiciones temporales de relevancia nacional e internacional.

La Coordinación se respalda en materia jurídica en la Legislación Universitaria vigente, en la Ley Orgánica en el artículo primero, en el Estatuto General, en su Título Transitorio “Del Consejo de Difusión Cultural”, creado en 1993. Este consejo como se menciona anteriormente tiene su Reglamento Interno por el cual se rigen.

En el apartado de Normatividad Académica y Administrativa la Coordinación atrae los siguientes Reglamentos para los recintos del Subsistema:

- Normatividad Académica de la UNAM Reglamento General de los Centros de Extensión Universitaria
- Normatividad Administrativa de la UNAM Reglamento de las Proyecciones Cinematográficas Públicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Normatividad Administrativa de la UNAM Uso de Inmuebles Universitarios Reglas Generales para el Uso de los Recintos del Centro Cultural Universitario.
- Normatividad Administrativa de la UNAM Reglamento para el Uso, Operación y Conservación del Palacio de Minería.
- Normatividad Administrativa de la UNAM Disposiciones Generales a las que se Sujetarán los Procesos Editoriales y de Distribución de Publicaciones de la UNAM
- Disposiciones Generales para la Actividad Editorial de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Los recintos que albergan la cultura en la Universidad y conforman a esta Coordinación son:

Museos

La red de museos con los que cuenta la UNAM es la más importante del país, ya que durante casi medio siglo, la Universidad ha recuperado, mantenido, reacondicionado y construido museos que forman parte ya de la geografía urbano-cultural. En la política cultural de la UNAM, el rescate y preservación del patrimonio arquitectónico e histórico de la Ciudad de México coincide de manera acertado con la necesidad de contar con espacios para la difusión de la cultura. Es aquí donde el interés es doble por un lado “la preservación y mantenimiento del los inmueble constituye de hecho la expresión de la preocupación de la UNAM por contribuir a la preservación del patrimonio arquitectónico de la Ciudad de México y, simultáneamente, de asegurar la existencia de espacios culturales”.⁴³ Y es en estos espacios donde la oferta museística de la UNAM es diversa y responde a criterios también amplios de preservación y divulgación de las expresiones de la cultura.

La Universidad ha conservado, difundido y promovido el arte de todos los tiempos, en todas sus manifestaciones y vertientes, y es incalculable el valor del patrimonio artístico que posee y la diversidad de museos y espacios de exposición que tiene bajo su resguardo. De este universo artístico, “la Coordinación de Difusión Cultural administra el Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, el Museo Universitario del Chopo, el Museo Universitario de Ciencias y Arte, en sus sedes Campus y Roma, además de un espacio recién recuperado por esta casa de estudios: El Museo Experimental El Eco. En noviembre de 2008 abrió sus puertas el Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC), obra arquitectónica monumental de Teodoro

⁴³<http://www.cultura.unam.mx/index.html?tp=articulo&id=1172&ac=mostrar&Itemid=300&ct=414>
25/Jun./2010

González de León, diseñada para albergar la colección de arte contemporáneo de la UNAM”⁴⁴

No todos los museos de la Universidad se encuentra dentro del subsistema de la Coordinación; muchos de ellos dependen de las diferentes facultades, escuelas e institutos.

Música

La UNAM es una de las pocas universidades en el mundo que cuenta con una orquesta filarmónica de prestigio internacional (OFUNAM) y una sala de conciertos, dotada en su arquitectura e ingeniería acústica, para la ejecución de música sinfónica. El proyecto musical de esta casa de estudios, a cargo de la Dirección General de Música, contempla además la organización regular de conciertos de todos los géneros y autores nacionales e internacionales de la más alta calidad que se programan cotidianamente en diversos espacios.⁴⁵ Además de la OFUNAM, la Facultad de Ingeniería por iniciativa de las primeras generaciones de alumnos cuenta con la Orquesta Sinfónica de Minería. Los lugares de conciertos son la Sala Nezahualcóyotl, la Sala Carlos Chávez y el Anfiteatro Simón Bolívar, los dos primeros en Ciudad Universitaria y el tercero en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

Teatro

El fenómeno teatral en esta casa de estudios está atendido en todas sus manifestaciones. La Dirección de Teatro produce y programa regularmente puestas en escena basadas en lo mejor de la dramaturgia nacional e internacional, y promueve la formación de nuevos talentos a través de su Festival Nacional de Teatro Universitario. En el CCU se encuentra, el Teatro

⁴⁴http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=89
25/Jun./2010

⁴⁵http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=89
25/Jun./2010

Juan Ruiz de Alarcón y el Foro Sor Juana Inés de la Cruz; y en la Plaza de Santa Catarina, en Coyoacán, el Teatro Santa Catarina.

El teatro de la UNAM cuenta con un presupuesto que se renueva cada año, sin importar para ello el monto de las entradas en taquilla del año anterior, esto lo convierte por tanto automáticamente en teatro no comercial. El criterio universitario concluye que, ya que el teatro comercial dedica sus esfuerzos a elaborar un producto de consumo, de pura diversión, éste deberá, siguiendo los lineamientos generales de una universidad, hacer un teatro menos simplista, un teatro con mensaje, y con el esfuerzo honesto en la mejoría de la calidad.⁴⁶

Cine

La Universidad posee el acervo fílmico más antiguo e importante de América Latina que resguarda celosamente en sus grandes bóvedas de la Filmoteca de la UNAM; en sus laboratorios restaura cotidianamente verdaderas joyas de la cinematografía mundial, y en sus salas cinematográficas la Julio Bracho y José Revueltas en el Centro Cultural Universitario; el Salón Cinematográfica Fósforo y el Cinematógrafo del Chopo; programa día a día lo mejor de la producción universal.

Danza

La danza en la Universidad ha acumulado prestigio durante las últimas décadas; su Taller Coreográfico, tiene sede permanente en la Sala Miguel Covarrubias. La Dirección de Danza ha trabajado en la promoción de las expresiones dancísticas de todos los géneros, a través de la producción de nuevos montajes y la programación sistemática de las compañías más prestigiadas de México y del mundo.

⁴⁶ Azuela, Arturo (coord.), *Universidad Nacional y Cultura*, pág. 140 y 141

Publicaciones

La UNAM publica cerca de 700 novedades al año y, entre ediciones, reediciones, reimpressiones y publicaciones de circulación interna, esta casa de estudios entrega a la prensa más de tres tirajes diarios.

El trabajo editorial de la Universidad es coordinado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, cuya labor consiste en poner en circulación alrededor de dos millones de ejemplares al año, cuidar la calidad de la edición de las publicaciones universitarias y procurar una mejor distribución y venta de dichas ediciones en su sistema de librerías.⁴⁷ Las librerías Julio Torri y Jaime García Terrés se encuentran ubicadas dentro de Ciudad Universitaria.

Literatura

Esta casa de estudios ha acogido a los autores más prominentes de nuestro país; impulsa el trabajo literario de jóvenes talentos; es difusora de la obra de autores nacionales e internacionales y promotora de la lectura entre la comunidad universitaria y la sociedad en general. “A través de su Dirección de Literatura organiza certámenes y talleres de creación literaria para escritores en ciernes, edita las obras de nuevos creadores en sus doce series literarias y preserva las voces de los más destacados escritores mexicanos y extranjeros en su colección Voz Viva de México y América Latina”.⁴⁸

Más que una remuneración material privilegiada, lo que la universidad proporciona al escritor dedicado a la enseñanza de su propia disciplina es un conjunto de ventajas morales difíciles de encontrar en otros ámbitos probablemente mejor recompensados económicamente. Una de ellas es la

⁴⁷http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=89
25/Jun./2010

⁴⁸http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=89
25/Jun./2010

seguridad de una plena libertad de criterio y expresión en la cátedra y la investigación.⁴⁹

Medios de comunicación de la Universidad

La radiodifusión cultural y la producción televisiva son una tradición en la UNAM de más de medio siglo. La Universidad Nacional puede adjudicarse la creación de la primera radiodifusora cultural en el país. Ambos medios de comunicación: Radio UNAM y TV UNAM son las ventanas a través de las cuales la Universidad comparte con la sociedad en general los beneficios de su proyecto cultural y académico.

Centro de Estudios Universitarios

El Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) y el Centro Universitario de Teatro (CUT) son las sedes de los estudios en materia de cultura de la UNAM. El CUEC es la escuela de cine en actividad más antigua de América Latina su objetivo principal ha sido la formación de cineastas en las distintas ramas de la expresión y las técnicas fílmicas. El CUT es la escuela de actuación de la Universidad que desempeña simultáneamente las labores sustantivas de docencia, investigación, difusión y extensión de la cultura, tiene su sede en el Centro Cultural Universitario.

Recintos Culturales

Los centros con los que cuenta la Universidad para la difusión de la cultura son el Centro Cultural Universitario ubicado en Ciudad Universitaria, obra arquitectónica sin precedente en el ámbito cultural universitario

El conjunto está integrado por la sala de conciertos Nezahualcóyotl, el teatro Juan Ruiz de Alarcón, el foro Sor Juana Inés de la Cruz, la sala de música de cámara Carlos Chávez, la sala de danza Miguel Covarrubias, así como las salas cinematográficas José Revueltas y Julio Bracho. También forman parte

⁴⁹ Azuela, Arturo (coord.), *Universidad Nacional y Cultura*, CIIH-UNAM Porrúa, 1990, pág. 134

del conjunto el Centro Universitario de Teatro, la Librería Julio Torri, la Cafetería Azul y Oro, así como la Unidad Bibliográfica, a cuyos costados se encuentran el Paseo de las Esculturas y el Espacio Escultórico.⁵⁰

El más reciente de los recintos es el Centro Cultural Universitario Tlatelolco ubicado en el costado suroriental de la Unidad Habitacional Nonoalco-Tlatelolco, en el cuadrángulo delimitado al norte por la zona arqueológica de Tlatelolco y la Plaza de las Tres Culturas; es un proyecto estratégico de la Universidad Nacional para crear un gran espacio cultural que anime y enriquezca, a través de diversos proyectos culturales, la vida comunitaria de la zona norte de la capital.

El tercer recinto es llamada Casa del Lago ubicada en el Bosque de Chapultepec, cuenta con seis foros para espectáculos, cinco salas para exposiciones y cinco espacios alternativos para talleres artísticos y culturales. Está rodeada por 16 mil metros cuadrados de jardines donde se realizan exhibiciones de bailes de salón, danza folclórica, conciertos, teatro infantil, teatro guiñol, clases de ajedrez, entre otros.

Difundir la cultura es, de cierto, parte muy importante de la actividad y responsabilidad universitaria. Sería indudablemente mejor si esta difusión estuviera estructuralmente ligada al resto de las actividades académicas cotidianas. Pero estaría aún mejor si se le concibiera como parte integral de un esquema general de actividades comunitarias, tal que los conocimientos adquiridos por los jóvenes se pusieran a prueba en la vida real y fuera este fundamento de problemas a ser planteados en la academia, en actos de mutuo servicio que podrían llegar a ser fundamentales para una formación más integral de los futuros profesionales y una modulación más realista de quehacer académico de las universidades vinculado a la sociedad en general.

⁵⁰http://www.100.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=89
25/Jun./2010

Además del beneficio directo que reportaría a todas las partes dicha actividad se repartiría a todas las partes involucradas el volcar la universidad hacia el exterior y propiciar su apertura, esta actividad tendería a desarrollar en los jóvenes un espíritu solidario, capaz de balancear el individualismo que alimentan las profesiones liberales. Es claro que habría de tener cuidado en no transformar lo que se concibe como una actividad de servicio en actos de paternalismo o asistencia técnica, totalmente ajenos a la función universitaria.

Los Centros de difusión

Estos centros se caracterizan por estar a las a fueras de la Ciudad Universitaria, atendiendo tanto a la comunidad universitaria como a la población en general. Por ser este rubro en donde se encuentra el recinto de la Coordinación que ocupa a esta investigación se plasma a continuación sus historias y lo que ellos ofrecen al público.

Casa del Lago Mtro. Juan José Arreola

La Casa del Lago ubicada dentro de lo que es el Bosque de Chapultepec tiene historia desde la época del Porfiritito, en 1908 se inaugura como el Club del Automóvil a la orilla del Lago Mayo en el que se daba cita la aristocracia Porfirista.

En 1911 el gobierno maderista decide que el inmueble se convierta en propiedad de la Nación y para 1916 se establecen en la casa las oficinas generales de la Dirección y Administración del Bosque de Chapultepec, y en 1923 por mandato presidencial, queda a disposición de la Secretaría de Educación Pública.⁵¹

Entre 1929 y 1959 fue sede del Instituto de Biología de la UNAM.

⁵¹http://www.casadellago.unam.mx/site/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=13&Itemid=35, historia, 8/May/2009.

Es el primer centro de extensión de la cultura de la Universidad Nacional fundado fuera del campus universitario. En sus salones, foros y galerías se han dado cita los representantes de la vanguardia cultural del país.

Casa del Lago presenta una gran variedad de manifestaciones artísticas: danza, teatro, música, cine, artes visuales, cursos y talleres.

Es un foro multicultural para la experimentación artística al pie del Castillo de Chapultepec y a la orilla del Lago Mayor. A las actividades que se realizan al aire libre, ya emblemáticas de este espacio universitario, como el ajedrez y la pintura, se suman bailes de salón, filatelia y un rincón de lectura.

El Museo Universitario del Chopo

El Museo Universitario del Chopo es un edificio icono de la arquitectura al norte de la ciudad de México, el cual se encuentra bajo custodia de la Universidad. Se ubica en la calle Dr. Enrique González Martínez en la colonia Santa María la Ribera en la Delegación Cuauhtémoc.

La construcción comienza en la Ciudad alemana de Dortmund al construirse en 1902 como pabellón de exposiciones industriales, posteriormente el edificio se desmontó y cada una de sus piezas fue transportada por barco a México para instalarse en su actual ubicación.

En 1909, la secretaria de Instrucción Pública y Bellas Artes rentó el edificio del Chopo para montar en él un Museo de Historia Natural siendo inaugurado en 1913 y hacia 1922, el Museo era el mejor de México y recibía casi mil 200 visitantes diarios.

Para mediados de la década de los sesenta el deterioro del edificio y la merma del acervo provocaron el cierre definitivo del Museo, la colección pasó a manos de dependencias de la UNAM, misma que en 1973 inicia trabajos para el

rescate del inmueble. Y es así como en 1975 el rector Guillermo Soberón inaugura el Museo Universitario del Chopo.⁵²

En 2006 y 2007 se renueva el edificio para dar continuidad a su proyecto artístico y seguir contribuyendo al cumplimiento de una de las tareas fundamentales de la Universidad.

El chopo alberga expresiones culturales y artísticas alternativas y de vanguardia; atrayendo a un gran número de asistentes de todas las edades. Participa en festivales nacionales e internacionales, colabora con dependencias de la UNAM, con exposiciones en casas y centros culturales, con muestras artísticas en el Sistema de Transporte Colectivo, además esta coordinada para llevar acciones conjuntas con diferentes universidades de la república mexicana, entre otras actividades. Cuenta con numerosos talleres, exposiciones, teatro, música y cine entre otros programas que lleva acabo el Museo todo el año.⁵³

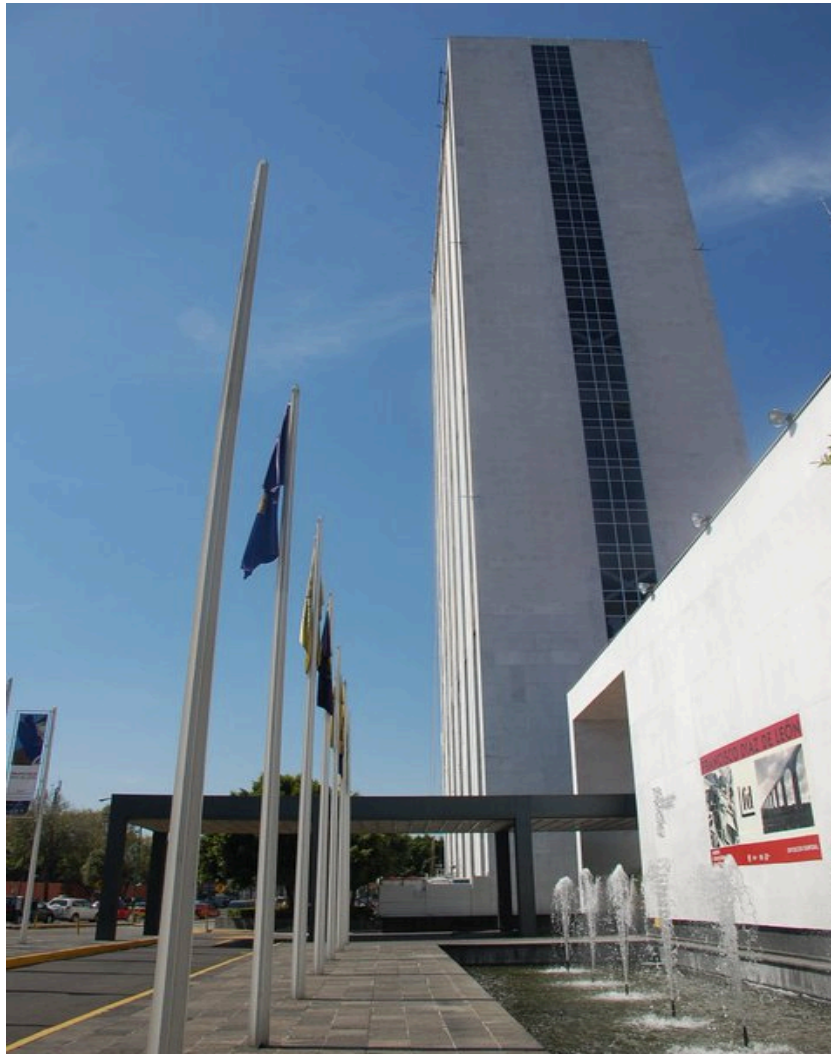
Centro Cultural Universitario Tlatelolco

El Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT) es un proyecto estratégico de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). El complejo arquitectónico que por casi cuatro décadas ocupó la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) se incorporó al patrimonio inmobiliario universitario en noviembre de 2006, con el propósito exclusivo de crear un gran espacio cultural que anime y enriquezca, a través de diversos proyectos culturales, la vida comunitaria de la zona norte de la capital del país, ampliando el alcance de los programas académicos de la institución y dando cumplimiento a uno de los más importantes principios del espíritu universitario.

⁵² <http://www.chopo.unam.mx/>, historia, 8/May/2009

⁵³ <http://www.planeacion.unam.mx/Memoria/2007/>, Memoria UNAM 2007, 8/May/2009.

El CCUT está ubicado en el costado suroriental de la Unidad Habitacional Nonoalco-Tlatelolco, en el cuadrángulo delimitado al norte por la zona arqueológica de Tlatelolco y la Plaza de las Tres Culturas; al sur, por la Avenida Ricardo Flores Magón; al poniente, por el Eje Central Lázaro Cárdenas, y al oriente, por áreas de servicios de la propia unidad habitacional. El predio en el que se emplaza el conjunto arquitectónico es de 9,000 m² y la superficie construida cuenta con 35,387 m² aproximadamente.



54

⁵⁴ Anónimo, Centro Cultural Universitario Tlatelolco UNAM, acervo fotográfico del Centro Cultural Universitario Tlatelolco UNAM, Unidad Habitacional Tlatelolco, México, D.F., ca.

Misión

La misión del Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT) es extender y fortalecer las actividades institucionales de la Universidad Nacional Autónoma de México relativas a difusión cultural, generando un modelo de servicios culturales con un impacto favorable y alcance a nivel nacional e internacional, teniendo como punto de partida la Ciudad de México y beneficiando directamente la vida comunitaria de la zona norte del Distrito Federal, atendiendo un conjunto de necesidades marcadas por grandes requerimientos en materia de infraestructura cultural.

Visión

El CCUT es un proyecto estratégico de la UNAM en materia de difusión cultural que, por medio de programas y actividades que comprenden el arte, la ciencia y la historia, activa el desarrollo social, estableciendo un vínculo estructural entre la Universidad y numerosos agentes sociales, ampliando las repercusiones de la vida académica universitaria y generando una interacción con un extenso universo de individuos y colectivos.

Objetivos del CCUT

- a) Crear un espacio para la puesta en marcha de diversos proyectos universitarios al norte de la Ciudad de México, con el propósito de extender y fortalecer las actividades institucionales de difusión cultural, en beneficio de la vida comunitaria de una región urbana con grandes necesidades en materia de infraestructura cultural y, de modo general, de los habitantes de la capital del país.
- b) Hacer las adecuaciones arquitectónicas y de orden instrumental para que el conjunto ubicado en la Unidad Nonoalco-Tlatelolco, donado a la UNAM por el Gobierno de la Ciudad de México en noviembre de 2006 -y que fuera sede de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) entre 1965 y 2006- se constituya permanentemente en un centro cultural que pueda dar cobertura a diversos programas y proyectos de trabajo en materia cultural y académica, integrados por iniciativas propias de la

estructura y el espíritu institucionales, apoyados en el propósito de utilizar a las expresiones culturales como agentes articuladores de la vida comunitaria.

- c) Ejecutar el proyecto general en tres etapas:
1. Adecuación de los cuerpos bajos del conjunto arquitectónico para albergar el Memorial del 68, la Colección Blaisten, la Unidad de Docencia (con la participación del CELE y la DGTIC) y la Unidad de Seminarios. Esta etapa concluyó el 22 de octubre de 2007, con la inauguración del CCUT.
 2. Rehabilitación de las instalaciones que actualmente ocupa el Centro de Desarrollo Infantil de la SER, para conformar un centro de formación artística (la entrega del inmueble se realizará en agosto de 2008, de acuerdo con el convenio correspondiente y se estiman 7 meses de tiempo de obra).
 3. Habilitación de la torre principal, de la que se ha propuesto un proyecto para un centro de información y documentación o centro de interpretación sobre el patrimonio científico, cultural, artístico e histórico de México. Esta etapa deberá iniciar en el 2008 y concluir en el 2010.
- d) Fortalecer la relación de la UNAM con numerosas comunidades de una vasta zona de la capital, mediante programas que propicien la interacción necesaria para un desarrollo cultural sistemático.
- e) Reforzar la relación con particulares, así como con entidades públicas y privadas vinculadas con la promoción y difusión del arte moderno en México. De modo especial con las expresiones correspondientes a los dos primeros tercios del siglo XX, motivo por el que se creó la Galería de Arte que, en un primer momento y bajo la cobertura de un acuerdo puntual, tendrá como soporte la colección de obras del Sr. Andrés Blaisten, así como un programa de exposiciones temporales para exhibir

obras representativas de las corrientes artísticas que definieron al arte moderno de nuestro país.

- f) Materializar programas de cursos y talleres de carácter formativo dirigidos a estimular la creación de públicos, las relaciones comunitarias y el conocimiento de diversos temas inherentes a disciplinas artísticas, sociales y científicas. En un primer momento, se desarrollan programas académicos de aprendizaje de lenguas e informática a cargo del Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras y de la Dirección General de Cómputo Académico respectivamente, en el marco de la Unidad de Docencia.
- g) Extender el alcance de los programas de difusión cultural que se ofrecen dentro del ámbito institucional, correspondientes a artes escénicas, música, cine y artes plásticas.⁵⁵

El CCUT abre sus puertas al público el 22 de octubre de 2007 y actualmente esta conformado por exposiciones permanentes como el Memorial del Movimiento Estudiantil de 1968, instalación multimedia cuyo contenido está sustentado por material de cine, video, fotografía y audio, así como por objetos y documentos que contextualizan ampliamente el Movimiento Estudiantil en México.

⁵⁵ <http://www.tlatelolco.unam.mx/cen1.html> 14 de mayo de 2009



56

⁵⁶ Anónimo, Memorial del 68, acervo fotográfico del Centro Cultural Universitario Tlatelolco UNAM, Unidad Habitacional Tlatelolco, México, D.F., ca.

La Colección Andrés Blaisten la cual alberga obra del acervo privado del coleccionista Andrés Blaisten, integrado por más de 650 obras de arte mexicano del siglo XX, que la UNAM obtuvo en comodato; en estos dos espacios se encuentran destinadas salas especiales para exposiciones temporales con los temas afines a las temáticas del Memorial y la Colección Blaisten.

La Unidad de Docencia integrada por la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA) y por el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (CELE), los dos desarrollan programas académicos dirigidos a niños, jóvenes y adultos.

La Unidad de Seminarios está integrada por el Auditorio Alfonso García Robles, tres salas de conferencias, el Aula Magna y el Salón Juárez, los cuales reúnen plenamente las condiciones para realizar encuentros académicos de grandes dimensiones. En estas áreas del CCUT han tenido lugar diferentes conferencias, muestras de cine, exposiciones, coloquios, Seminarios, conferencias de prensa, inauguraciones de ciclo escolar de la UNAM, entre otros eventos tanto de instituciones nacionales como internacionales y claro de la misma Universidad.

Auditorio Alfonso García Robles



57

El cine club. La Sociedad del Cine Tlatelolco se crea con la finalidad de seguir los ejemplos de esas grandes sociedades de cine que se han creado en otros países y que llegan a albergar a miles de miembros suscriptores. Inició su proyección fílmica en Junio de 2009 con el programa *40 años de la quincena de realizadores del festival de Cannes*. Exhibición que consistió en 49 largometrajes de la sección “Quincena de Realizadores” del festival de Cannes.

Al cumplir un año de existencia la Sociedad se consolidado como una opción real para conocer el cine del mundo y de México, asimismo de disfrutar las obras fílmicas de vanguardia, materiales en su mayoría presentados en 35 y 16 milímetros.

⁵⁷ Anónimo, Auditorio Alfonso García Robles, acervo fotográfico del Centro Cultural Universitario Tlatelolco UNAM, Unidad Habitacional Tlatelolco, México, D.F., ca.

Cuenta con un espacio para los creadores nacionales cinematografía. Miércoles de Cine Mexicano, Pentágonos de Autor, es un espacio que ha sido creado con la mejor intención de revalorar miradas que son un referente de nuestro país en el resto del mundo, y de proveer un contexto histórico a las nuevas generaciones. A través de diferentes temáticas y reflexiones, la selección de cinco películas de cada uno de los autores que han dejado huella en el testimonio filmico de México.



Este centro cultural como lo menciona su segundo objetivo se encuentra en la apertura la *Unidad de Vinculación Artística (UVA)*, que pretende ser un laboratorio de formación, producción y programación interdisciplinaria en artes, con un programa educativo conformado por una oferta cultural que incluye talleres libres y cursos especiales, así como conferencias y seminarios. Las ramas artísticas que se abordan son:

⁵⁸ Anónimo, La Sociedad del Cine Tlatelolco, acervo fotográfico del Centro Cultural Universitario Tlatelolco UNAM, México, D.F., ca.

- Artes escénicas y del cuerpo
- Literatura
- Artes visuales
- Música y arte sonoro
- Arte contemporáneo y nuevos medios
- Artes y medio ambiente

La UVA esta concluyendo su ciclo escolar cero, en donde se tiene registro de 384 alumnos inscritos en 40 talleres libres y cursos que tienen una cuota de recuperación por semestre que marca la universidad; y 96 alumnos en 7 talleres en colaboración con otras instituciones culturales del gobierno (CONACULTA, Instituto Nacional de Bellas Artes) e independientes (H.I.J.O.S). Siendo un total de casi 500 alumnos atendidos en su periodo cero.⁵⁹ 40% de ellos son habitantes de Tlatelolco y colonias aledañas. La planta docente está conformada por promotores artísticos y creadores y las actividades se dividen en talleres libres para todo el público, talleres especiales, (participantes con formación artística previa) conferencias y seminarios, así como un próximo diplomado transdisciplinar en artes vivas.

La Unidad de Vinculación Artística UVA cuenta con una biblioteca especializada en arte que recupera el acervo de la Colección Juan Acha, seis aulas para artes escénicas y una caja negra, La Morada, de 12 x 12 metros que funcionará como multiforo experimental. La UVA ofrece un espacio acondicionado para la experimentación sonora, donde se buscará montar un estudio de grabación; un cuarto oscuro para fotografía, un laboratorio digital para arte y nuevas tecnologías, una terraza con un aula al aire libre, así como jardines para desarrollar proyectos ecológicos.

⁵⁹ Registros UNAM-CCUT, Unidad de Vinculación Artística UVA. Noviembre 2010

La UVA en el CCUT es una parte fundamental para la promoción y la difusión del mismo ya que en ella transitan los nuevos creadores, personas que se encuentran en la vida cotidiana y que quieren hacer y crear desde su punta de vista nuevas formas de arte que los ayude a entender y cambiar su realidad cotidiana. La UVA debe ser un espacio público donde las personas se apropien de este espacio para crear ciudadanía a través del arte sonoro, escénico, literario, visual, etcétera.



60

⁶⁰ Diana Cruz Clemente, *Nuestro paso por la UVA*, Centro Cultural Universitario Tlatelolco UNAM, Unidad Habitacional Tlatelolco, México D.F., 2010.

La UNAM ha sido una de las casas de estudio que ha dado más impulso a los estudios superiores, a la investigación y a las nuevas tendencias artísticas y culturales. De esta universidad ha surgido la investigación humanística, científica y tecnológica más importante del país. Una de las tareas a las que se ha dedicado la UNAM es a la difusión de la cultura, entendida como un proceso constante para la promoción del desarrollo integral y la actualización de las y los alumnos en materia de cultura, además de que sirve como una forma de vinculación con la sociedad, mediante la extensión de sus servicios.

La Universidad como institución educativa nacional tiene entre sus objetivos atender a la población universitaria y al público en general; dándole cabida a esta última comunidad por medio de sus centros de extensión y de difusión tanto en materia educativa, un ejemplo es el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras CELE; como en materia cultural el Museo Universitario de Chopo.

El Centro Cultural Universitario Tlatelolco como centro de difusión centra su atención en la población de la que se encuentra rodeado físicamente. Su objetivo es atender a la población en general; es decir, sus actividades deben de estar dirigidas a los diferentes núcleos de población sin importando su grado escolar, su edad, la profesión que tengan, su nivel económico, etcétera.

Con este Centro Cultural la Universidad se hace presente en uno de los lugares emblemáticos de la Ciudad de México, ya que en esta parte de la zona norte han acontecido hechos que han marcado la historia de la ciudad y del país entero. Desde nuestras civilizaciones prehispánicas hasta hechos contemporáneos como la creación del complejo habitacional mas importante del país en los años sesenta, el conocido Tratado de Tlatelolco en donde se asienta la Proscripción de las Armas Nucleares en la América Latina y el Caribe, además de los sucesos trágicos del 2 de octubre de 1968.

Hablando de infraestructura cultural la zona norte ha sido la menos favorecida de la Ciudad de México, por lo que sus habitantes no han contado con un lugar en donde se puedan recrear de una manera sana en un ámbito público. El CCUT debe concebirse como un lugar en donde converjan todas las opiniones

de la Ciudad de México y en específico de la zona norte. En donde los habitantes de la zona vean en este centro cultural un lugar de diálogo y reflexión de las cosas que acontecen en el país. Desde el ámbito social teniendo como escenario el espacio cultural universitario.

Es aquí donde la cultura pretende ser ese gran motor, aliciente, esa gran vía para que los habitantes dialoguen con su entorno, con sus iguales, propongan y se sientan parte de una sociedad, como ciudadanos comprometidos con derechos y obligaciones. Partiendo de esto, es que se da la importancia de que Trabajos Social proponga una nueva manera de ver la cultural, no sólo como entretenimiento u ornamento de algunas clases sociales; sino ver a la cultura más haya, como alternativa y camino para formar y ayudar a la ciudadanía a encontrar soluciones a los problemas que le aquejan.

El CCUT de la mano de Trabajo Social bebe de caracterizar a su población objetivo, clasificando por edades dependiendo de las diferentes actividades que ofrece. Eso permitiría la formación de públicos críticos en las diferentes disciplinas artísticas, niños y adulto que aprendieran a apreciar los diferentes tipos de música, pinturas, esculturas, fotografías, etcétera. Generando así un impacto primero en lo individual y sucesivamente en las esferas en donde se encuentren inmersos esos individuos.

CAPÍTULO 3

Zona Norte de la Ciudad de México

La UNAM crea el CCUT con el propósito de tener un espacio cultural que anime y enriquezca, a través de proyectos culturales, la vida comunitaria de la zona norte de la Ciudad de México. Estableciendo por tanto un vínculo estructural entre la Universidad y numerosos agentes sociales. Tomando en cuenta que esta zona de la ciudad se encuentra carente en materia de infraestructura cultural y la dinámica de la vida cotidiana de su población esta marcada por grandes requerimientos sociales.

El Centro Cultural Universitario Tlatelolco no tiene antecedentes en la difusión de la cultura en la UNAM, ya que sus recintos culturales han estado enfocados a diferentes poblaciones pero no poblaciones territoriales como es el caso del CCUT, que tiene como población objetivo la zona norte de la Ciudad de México.

Para la Universidad Nacional Autónoma de México, la Ciudad de México representa su territorio por excelencia, espacio en donde ha desarrollado su quehacer cotidiano. Desde sus orígenes en el Centro Histórico, el cual alberga al Antiguo Barrio Universitario, y en la década de los cincuenta con la construcción del campus de Ciudad Universitaria ubicada al sur de la Ciudad; contando con 90 recintos en la Zona Metropolitana.

Características urbanas de la zona norte

La Ciudad de México siendo una gran metrópoli se encuentra caracterizada por la variedad de formas de vivienda, que se manifiestan territorialmente de manera segregada en formas de urbanización de sectores de altos recursos económicos y clase media de la población en oposición a los barrios pobres y carentes de servicios y equipamiento básicos.

Dentro de lo que comprendemos como zona norte de la Ciudad de México podemos encontrar esta urbanización con los grandes conjuntos habitacionales –o el espacio colectivizado como lo menciona Emilio Duhau- y también las colonias populares o áreas de autoconstrucción.

Los conjuntos y unidades habitacionales de interés social producidos en la Ciudad de México sobre todo entre los años setenta y hasta comienzo de los años noventa, han sido concebidos, cuando su escala lo permite, para funcionar como unidades urbanas independientes y autocontenidas. Estos conjuntos se caracterizan por contar con espacios y bienes comunes que los habitantes tienen que compartir y en gran medida administrar.⁶¹ La ciudad del espacio colectivizado ha sido imaginado como un espacio urbano autogestionado, donde sería posible la apropiación de los bienes y espacios compartido por parte de un colectivo conformado por una pretendida comunidad de residentes. El espacio es pensado como generador de un tipo de relaciones sociales.

Pero no solamente se encuentra en la zona norte de la Ciudad el espacio colectivizado, sino también la mayoría de las colonias son espacios autoconstruidos o también llamadas colonias populares. Estas se definen por su estrato económico, por su localización en el área urbana y por ciertas características físicas de la urbanización y las viviendas.

Las colonias populares son ambientes urbanos que representan a un sector de la población de la ciudad, tipificados, “por las características socioeconómicas de sus habitantes, el origen de los asentamientos, sus elementos urbanos, localización, patrocinio y formas de tenencia de la propiedad, características de la edificación y las viviendas”.⁶²

⁶¹ Duhau, Emilio, y Giglia, Ángela, *Las reglas del desorden: Habitar la metrópoli*, Siglo XXI, 2008, pág. 295.

⁶² Padilla, Galicia, Sergio, *Urbanismos Informal*, UAM-Azcapotzalco, 2009, pág. 32.

Población

La Ciudad de México es el área en donde se han concentrado a lo largo de la historia las actividades comerciales, administrativas y de servicios, es la capital, el centro político, económico y religioso del país. En ella se encuentran las sedes de los poderes federales de los Estados Unidos Mexicanos. "...Muchos de sus habitantes se movilizan de manera cotidiana hacia las delegaciones centrales del Distrito Federal donde tienen su empleo, o para asistir a la escuela o en busca de servicios indispensables".⁶³

El Distrito Federal cuenta con una población total de 8,720,916 millones de habitantes, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI, en su II Censo de Población y Vivienda 2005.

Se integra por 16 Delegaciones políticas las cuales se muestran a continuación con el número de habitantes con que cuenta cada una, destacando las delegaciones que interesan a esta investigación:

Población total 2005 por Delegación⁶⁴	
Álvaro Obregón	706,567
Azcapotzalco	425,298
Benito Juárez	355,017
Coyoacán	628,063
Cuajimalpa de Morelos	173,625
Cuauhtémoc	521,348
Gustavo A. Madero	1,193,161
Iztacalco	395,025
Iztapalapa	1,820,888
La Magdalena Contreras	228,927
Miguel Hidalgo	353,534
Milpa Alta	115,895
Tláhuac	344,106

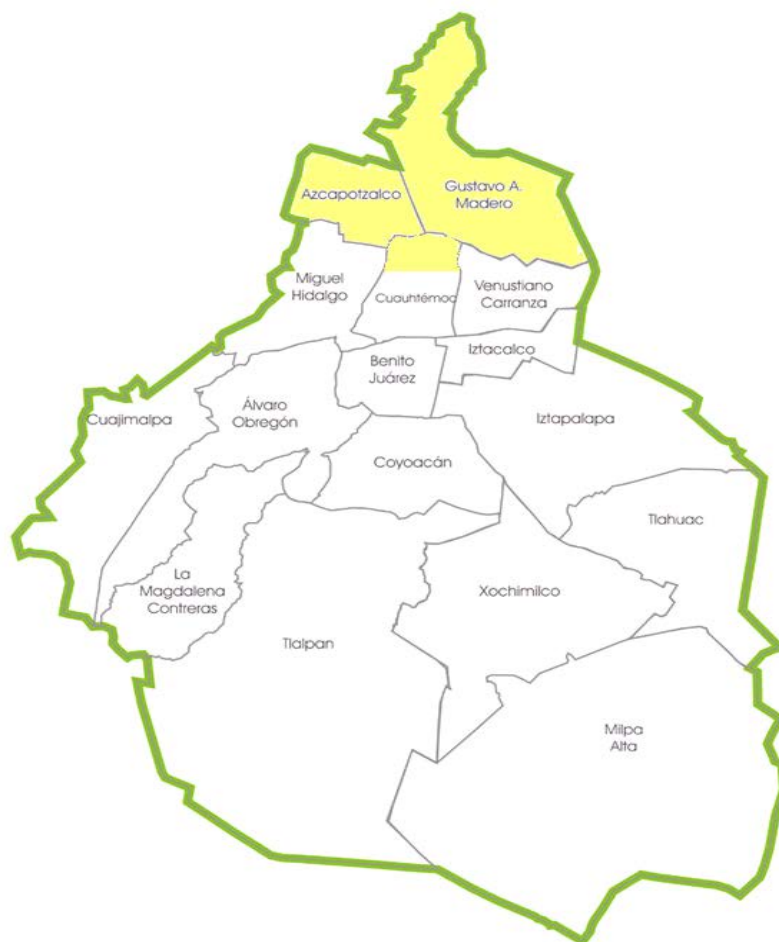
⁶³ Gamboa De Buen, Jorge, *Ciudad de México, una visión*, Fondo de Cultura Económica, 1994, pág. 60

⁶⁴II Censo de Población y Vivienda 2005, INEGI, Sep. 2010

Tlalpan	607,545
Venustiano Carranza	447,459
Xochimilco	404,458

Cabe destacar que la Delegación Gustavo A. Madero es la segunda Delegación más poblada de todo el Distrito Federal, sólo por debajo de la Delegación Iztapalapa.

Su división política es como se muestra en el siguiente mapa:



65

Para efectos de este trabajo de investigación el norte de la Ciudad de México comprenderá las siguientes Delegaciones: Delegación Azcapotzalco, Gustavo

⁶⁵ <http://www.google.com.mx/imgres?q=mapas+de+la+ciudad+de+mexico&start=62&num.>
Consultado en 2011.

A. Madero y algunas colonias de la Delegación Cuauhtémoc. Se retomaran las colonias aledañas al CCUT por su cercanía física con el recinto; y las delegaciones mencionadas por estar geográficamente cerca, además de albergar población objetivo del CCUT, tomando en cuenta que su infraestructura cultural es escasa en estos lugares.

La Delegación Cuauhtémoc históricamente ha sido uno de los lugres más importantes de la Ciudad de México, en ella se concentran los poderes políticos, económicos, y religiosos. “La mezcla de vínculos entre las actividades mercantiles, instituciones publicas, privadas, culturales y sociales, han hecho posible que esta delegación sea la séptima economía del país, aporte el 4.6% del Producto Interno Bruto Neto, concentre el 36% de equipamiento y el 40% de la infraestructura cultural de todo el Distrito Federal”.⁶⁶ Lo antes mencionado se percibe en el centro de la delegación, más no en los alrededores como es el caso de las colonias que se encuentran aledañas al CCUT y que representan la parte norte de la delegación y de la Ciudad de México, al igual que las delegaciones Azcapotzalco y Gustavo A. Madero.

En esta zona de la Ciudad se evidencian las diferencias económicas y sociales. El fenómeno metropolitano en esta parte de la Ciudad se traduce en una fragmentación y heterogeneidad que se expresa en lo social, lo político, lo administrativo y en el propio espacio físico. Desde el punto de vista de lo social se observa una gama de características diferenciadas en la población, tomando en cuenta los aspectos demográficos y los socioeconómicos.

Se muestra previamente las características de la zona norte, no sólo en el aspecto cultural y educativo que es el que nos interesa destacar sino en los otros ámbitos que contextualizan la situación que tiene este espacio de la Ciudad de México

A continuación se presentan algunas características poblacionales que nos ayudaran a conocer mejor lo que atañe a este trabajo de investigación. El

⁶⁶ <http://www.cuauhtemoc.df.gob.mx/delegacion/historia/demarcacion.html>. Oct.2010

INEGI hace mención en sus estadísticas que la distribución geográfica de los habitantes de la capital del país en cada una de sus delegaciones presenta diferencias significativas, así en el 2005 por cada 100 personas, 21 residen en Iztapalapa y 14 en Gustavo A. Madero. De tal forma que el número de habitantes que alberga la Delegación Gustavo A. Madero es comparable con la población total que registra el estado de Quintana Roo.⁶⁷ Esto hace ver la importancia de atender a esta estos sujetos en materia de cultura.

Asimismo vemos que la educación en los jóvenes en el año 2009, es apenas cuatro de cada diez jóvenes que asistían a la escuela, en proporciones prácticamente idénticas para hombres y mujeres (43.5% y 43.7%, respectivamente).⁶⁸ El bajo nivel de asistencia escolar en los adolescentes y, sobre todo, en los adultos jóvenes es, hoy por hoy, un problema crítico, en vista de que la formación media y profesional, tan relevante para la vida laboral, debe ser sacrificada, de manera paradójica, para ingresar al mercado de trabajo de forma temprana y en peores condiciones.

La asistencia escolar se presenta en mayor proporción entre las edades de 7 y 12 años, cuyos porcentajes oscilan de 97.1 a 97.8 por ciento. A partir de los 12 años, comienza a disminuir el nivel de asistencia. A los 14 años, el dato de los hombres es menor al de las mujeres en 0.8 puntos, debido probablemente a la falta de recursos económicos en el hogar, que es uno de los factores determinantes del abandono escolar.⁶⁹

Del total de la población de 15 y más años con rezago educativo en el Distrito Federal, el Instituto nos menciona que, el 54.1% se concentra en solamente

⁶⁷http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/conteo/2005/perfiles/Perfil_Soc_df.pdf. Enero 2011

⁶⁸ <http://www.conapo.gob.mx/publicaciones/sdm/sdm2010/04.pdf>

⁶⁹http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/conteo/2005/perfiles/Perfil_Soc_df.pdf Enero 2011

cuatro delegaciones: 24.1% reside en Iztapalapa, 14.8% en Gustavo A. Madero, 8.5% en Álvaro Obregón y 6.7% en Tlalpan.

El rezago educativo tiene un significado social puramente negativo en esta parte de la Ciudad, ya que la educación básica se debe de ver como un bien público. Las razones más claras del rezago educativo son la inasistencia y la deserción escolar de niños y jóvenes, que por situaciones económicas sus familias no pueden seguir cubriendo los gastos de su educación. Si bien es cierto que el gobierno al aumentando el acceso a la educación, eso no es suficiente. También se requiere atender necesidades de las familias para dotar a los niños de condiciones de permanencia. Por eso para combatir el rezago se requiere ir más allá de la cobertura educativa y pugnar por una justicia social y actuar bajo los principios de la equidad; además de valerse de medios como el arte y la recreación para poder lograr disminuir ese rezago.

La economía ha sido un factor de marginación para la población en estudio. La situación del empleo es una de las problemáticas más apremiantes que ha presentado el desarrollo económico local. El empleo puede apreciarse en varias dimensiones, la primera es la cantidad de absorción de la Población Económicamente Activa PEA, actualmente hay jóvenes y personas adultas en la zona que están en la edad de ser empleados y que por diferentes circunstancias las instancias encargadas no han podido generar los empleos suficientes que acojan a esta población, lo que trae como consecuencia, la segunda dimensión que es en cuanto a la calidad de los distintos tipos de empleo, las condiciones referidas al carácter formal e informal. Las colonias cercanas al CCUT se caracterizan por ser zonas de comercio informal muy fuerte que ha permanecido por años y por tanto con un ambiente social muy hostil. Y la tercera dimensión se puede hablar de los ingresos que dan los empleos.

Otro tema que es preocupante para los sujetos de la zona norte y que se deriva en muchas ocasiones por la economía es la inseguridad pública que se ha manifestado en esta parte de la Ciudad de México y que se ha agudizado en la zona, esto es producto de múltiples factores como la crisis económica, el bajo

nivel de ingresos de la población en su mayoría, la falta de empleo, el aumento de la competencia laboral, y el aumento de la violencia es un hecho que se ha registrado más cotidianamente.

Igualmente la vivienda como muestran las estadísticas ha ido aumentando y se ha hecho complejo en las zonas conurbadas generan una importante cantidad de demanda, ya que esta demanda es mucho más alta que en áreas centrales.

Las mencionadas características nos hablan de las colonias y Delegaciones que se encuentran en la zona norte de la Ciudad de México; que para nuestra investigación y el Modelos de Intervención que se presenta en este trabajo de la Delegación Cuauhtémoc retomaremos solamente algunas colonias por encontrarse geográficamente al norte de la Ciudad, por su cercanía al CCUT y porque sus actividades están dirigidas a su población. Estas colonias están conformadas en dos Direcciones Territoriales: Tepito-Guerrero integrada por las colonias, Exhipodromo de Peralvillo, Guerrero, Peralvillo, Valle Gómez, Morelos, Maza y Felipe Pescador; y la segunda denominada Santa Marías Tlatelolco con las siguientes colonias: Atlampa, Santa María la Rivera, Santa María Insurgentes, San Simón, Tlatelolco, Buenavista.

La Delegación Azcapotzalco en cuanto a territorio colinda con las Delegaciones Cuauhtémoc y Gustavo A. Madero que son parte de nuestro estudio y con la Delegación Miguel Hidalgo además de los municipios de Naucalpan de Juárez y Tlalnepantla de Baz, del Estado de México. Dentro de este territorio se encuentra el complejo Habitacional El Rosario en su parte norte, colindante con Tlalnepantla con el cual, también comparte la Unidad Habitacional, y se divide en sectores y diversas unidades de condominios de interés social, llegando a poco más de 450 edificios de departamentos de clase media y baja. Se ha dicho que es la unidad habitacional más grande de Latinoamérica⁷⁰.

En materia de infraestructura educativa, Azcapotzalco cuenta con todos los niveles de educación básica, así como escuelas de nivel medio superior que

⁷⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Unidad_Habitacional_El_Rosario

ofrecen carreras técnicas, CONALEP, CETIS, CECATIS, la Preparatoria 'Melchor Ocampo' (SBGDF), el Colegio de Bachilleres Planteles 1 el Rosario y 18 San Juan Tlihuaca.

De la UNAM existe en este territorio el Colegio de Ciencias y Humanidades, en su plantel "Azcapotzalco". La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) en sus áreas Sociales y de Ingeniería, en su campus UAM Azcapotzalco. Y el Instituto Politécnico Nacional con su Escuela Superior de Ingeniería y Eléctrica Unidad Azcapotzalco.

La Delegación Gustavo A. Madero es la otra demarcación política en la que esta interesada nuestra investigación. Dicha Delegación limita con las Delegaciones Venustiano Carranza, Cuauhtémoc y Azcapotzalco; y con los municipios del Estado de México: Coacalco de Berriozábal, Tlalnepantla de Baz, Ecatepec de Morelos, Nezahualcóyotl y Tultitlán.

La educación media superior en ésta Delegación se encuentra en⁷¹:

- De la Universidad Nacional, la Escuela Nacional Preparatoria 9 "Pedro de Alba" y 3 "Justo Sierra" y el Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Vallejo.
- Del IPN el Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No. 1 "Lic. Gonzalo Vázquez Vela", Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No. 10 "Carlos Vallejo Márquez", Centro de Estudios Tecnológicos No. 1 "Ing. Walter Cross Buchanan"
- De SBGDF esta la Preparatoria 'Belisario Domínguez GAM 1 y "Salvador Allende" GAM 2.
- Del Colegio de Bachilleres plantel 11 Atzacualco y plantel 9 Aragón
- CONALEP GAM I, GAM II

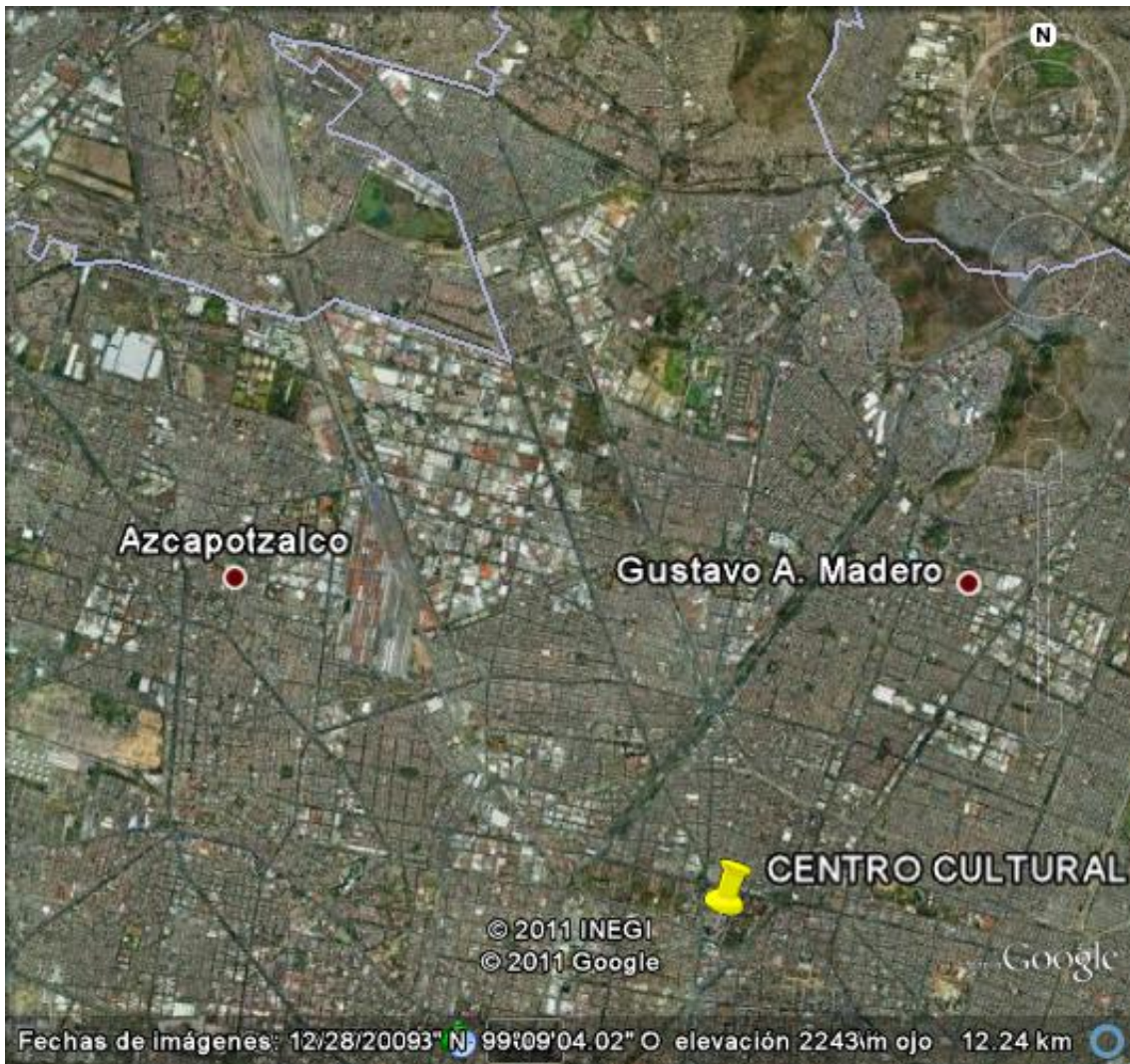
⁷¹ <http://iems.df.gob.mx/interior.php?id=4&que=2>, sep. 2010.

- CETIS Núm. 166, Núm. 30, Núm. 54, Núm. 55, Núm. 56, Núm. 7
- Centro de Atención para Estudiantes con Discapacidad Modalidad No Escolarizado

Los estudios superiores se localizan:

- Del IPN esta la Unidad Profesional Adolfo López Mateos; Unidades Zacatenco y Ticomán. Zacatenco; la Escuela Superior de Turismo, la Escuela Nacional de Medicina y Homeopatía y la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Biotecnología
- La Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Campus Cuauhtémoc.
- La Universidad del Valle de México campus Insurgentes Norte.

Geográficamente el siguiente mapa muestra el territorio que comprenderá la zona norte de la Ciudad de México para este estudio de investigación.



72

En su conjunto la zona norte de la Ciudad de México es altamente diversa y compleja, los problemas nacionales se acentúan de una manera más fuerte en la población que la habita. La problemática social de nuestro país repercute de manera negativa en las comunidades que históricamente han sido desatendidas por los gobiernos de la Ciudad.

Las colonias aledañas al CCUT tienen como principal actividad económica el comercio informal. Esta trae como consecuencia la poca seguridad social (vivienda, servicios de salud, educación, buena alimentación) a la que se encuentra expuesta los habitantes. La deteriorada economía nacional aunada a

⁷² Google Earth, INEGI 2011, Agosto 2011

la poca intervención del gobierno local impacta de manera significativa en la economía familiar de esta área conurbada, dándose una ruptura en el orden y la estructura social de estas comunidades.

Pero el mayor de los problemas visto en la actualidad en esta zona es el acceso a la educación principalmente comenzando los 15 años en los jóvenes. El acceso a una educación de calidad, y la información que se encuentran en los medios digitales como el internet y las nuevas tecnologías hace que la población económicamente activa no tenga las herramientas necesarias para formarse como ciudadanos responsables de sus derechos y obligaciones en el ámbito tanto personal, familiar y de su comunidad. Los jóvenes sin tener en que ocuparse y terminarse la escuela, buscan cualquier trabajo que los utilice como mano de obra barata, guiándose a la drogadicción, al alcoholismo y a la indigencia; esta última muy vista a los alrededores del CCUT.

Infraestructura Cultural de la Zona Norte

Además de las características poblacionales y territoriales de la zona norte de la Ciudad de México en este apartado se describen los espacios culturales de la zona comenzando con los registros del CONACULTA.

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes CONACULTA cuenta con un Sistema de Información Cultural (SIC) de todo el país, en él se encuentran datos sobre el territorio en estudio del Distrito Federal. La siguiente gráfica nos muestra la infraestructura cultural con que cuentan las Delegaciones Gustavo A. Madero y Azcapotzalco.⁷³

⁷³http://sic.conaculta.gob.mx/index.php?estado_id=9&municipio_id=5&table=estimulo_fonca&disciplina=, sep 2010

	Azcapotzalco	Gustavo A. Madero
Bibliotecas	17	27
Teatros	1	6
Museos	4	9
Librerías	8	23
Universidades	6	20
Centros Culturales	2	25
Presencia del CONACULTA	2	
Editoriales	3	
Convocatorias	5	
Artistas	2	2
Compañías Cinematográficas	1	1
Salas de cine y cineclubes	5	11
Auditorios		1
Festivales		2
Ferias del Libro		1
Grupos artísticos		4

La Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumos Culturales realizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes CONACULTA, arrojó en sus últimas estadísticas de 2010, referentes a los habitantes del Distrito Federal, que la dicha población asocia a la cultura con la educación en un 9.8% y en tercer lugar la asocian con el arte con un 6.2%.

En cuanto a Danza del 43.7% que respondió que ha asistido a un espectáculo de danza, alrededor del 20% no lo ha hecho durante los últimos 12 meses. En teatro la estadística marca que el 87% de las personas no les gustaría estudiar alguna carrera, taller o curso relacionado con el teatro, porcentaje similar al de la música en la misma pregunta como se muestra a continuación.

En Música, los géneros musicales fueron diversos, y teniendo como primer lugar la asistencia a presentaciones de Banda con un 9%, seguidos con un 8.6% de Rock en español. El 80% de las personas encuestadas no han asistido a un concierto de música clásica. Y el 71% de los entrevistados no les gustaría estudiar alguna carrera, taller o curso relacionado con la música. Afirmando el 32% aproximadamente que la música que escuchan la suelen comprar en tianguis, en la calle o con los vendedores ambulantes.

En los tres rubros anteriores los entrevistados que no han asistido a dichas presentaciones argumentando no haberlo hecho por que no les interesa, con un 20.7% en danza, un 14% no asistieron a los espectáculos de música por que no tienen tiempo y en teatro por falta de tiempo y dinero con un 20.2%.

En lo que se refiere a la asistencia a los recintos, la encuesta tiene como datos que un 77% de la población en el Distrito Federal no ha asistido a un centro cultural en los últimos doce meses. Y las principales razones por las que no practican alguna actividad artística son por no tener tiempo y por que no les gusta, cada una con un 30.5%.

Los gastos en cultura presentan los siguientes porcentajes: en gastos para asistir a espacios culturales incluidos los museos, teatros, eventos de música y danza, bibliotecas; la mayoría que representa el 44.4% respondió no haber gastado nada, en los últimos doce meses. En música el 39.4% gasto entre 1 y 500 pesos en comprar música, seguido del 31% que dijo no haber gastado nada durante los últimos doce meses. En materia de libros el 44.8% de las personas entrevistadas mencionaron no haber gastado nada en la compra de libros durante los últimos doce meses.

En la Delegación Cuauhtémoc se cuentan con Casas de Cultura y en específico en el área de estudio se ubican tres Casas que dependen de la administración pública de ésta Delegación; resalta por sus actividades la casa de cultura Lagunilla-Tepito-Peralvillo por su festival Cultural que se presento en dos ediciones 2005 y 2006. En este territorio se ubican Centro Deportivos, en las diferentes colonias. La Galería José María Velasco depende del INBA.

⁷⁴Deportivo “Cuauhtémoc”. Luis D. Colosio s/n Esq. Aldama, Col. Buenavista

Deportivo “Francisco Javier Mina”. Mina No. 34 Col. Guerrero

Deportivo “José María Morelos y Pavón”. Rivero No. 21, Col. Morelos

⁷⁴ <http://www.cuauhtemoc.df.gob.mx/atracciones/lugares/deportivos.html>. Sep 2010

Deportivo “Tepito”. Fray Bartolomé de las Casas y Caridad, Col. Morelos

Deportivo “Estado de Tabasco”. Mascagni No. 49, Col. Ex-hipódromo de Peralvillo

Deportivo “Peñoles”. Calz. de Guadalupe No. 125, Col. Valle Gómez

Deportivo 5 de mayo. Manuel González, núm. 268 entre Lerdo y Flores Magón, Unidad Habitacional Nonoalco Tlatelolco, 2ª sección.

Casa de Cultura Lagunilla-Tepito-Peralvillo: Francisco González Bocanegra núm. 82 Col. Morelos

Casa de Cultura Santa María la Ribera. Jaime Torres Bodet No. 160 Col. Santa María la Ribera

Casa de Cultura Cuarta República. Comonfort No. 46 Esq. Jaime Nunó Col. Morelos

Galería José María Velasco. Peralvillo No. 55, Col. Morelos

Centro Social y Deportivo “Antonio Caso”. Unidad Departamental de Desarrollo Social, Paseo de la Reforma Norte No. 680, Unidad Habitacional Nonoalco Tlatelolco, 3ra sección

Centro de Seguridad Social Félix Azuela IMSS. Manuel González No. 386 1ra sección Unidad Habitacional Nonoalco Tlatelolco.

En cuanto a la presencia de la Universidad Nacional Autónoma México en materia de cultura se encuentran los siguientes recintos:

Museo Universitario del Chopo. Dr. Enrique González Martínez No. 10, Col. Santa María la Ribera.

Museo de Geología. Instituto de Geología. Jaime Torres Bodet No. 176, Col. Santa María La Ribera.

La infraestructura Deportiva por Delegación que el INEGI muestra es la siguiente:

Infraestructura Deportiva por Delegación⁷⁵							
Al 31 de diciembre de 2008							
Delegación	Centros deportivos	a /	Unidades deportivas	Albergas	Campos de béisbol	Campos de futbol soccer	Campos de futbol rápido
Distrito Federal	843		4	48	43	442	242
Azcapotzalco	44		0	1	12	21	4
Gustavo A. Madero	20		0	4	9	60	11
a/ Incluye módulos e instalaciones deportivas.							

La UNAM al incorporar las instalaciones de lo que fue la Secretaria de Relaciones Exteriores en el corazón de Tlatelolco, al patrimonio inmobiliario universitario, adquiere el compromiso de hacerse presente por medio de la oferta cultural, dando oportunidad a los sujetos de la zona norte de la Ciudad de conocer los beneficios que la universidad tiene y que a través de esa oferta pretende mitigar a largo plazo las problemáticas sociales que están aquejando a esta sector poblacional de la Ciudad de México.

Además hay que tomar en cuenta que en la Ciudad de México no hay antecedentes de un centro cultural de las dimensiones y particularidades del CCUT y por las características antes mencionadas de la población en donde se encuentra inmerso, la promoción y la difusión debe ser por medios que impacten a la gente, medios locales que estén al alcance de los niños, jóvenes, amas de casa, estudiantes, empleados, maestros, etcétera., con la finalidad que vean al centro cultural como un espacio público en donde puedan converger todas las disciplinas tanto artísticas como sociales, políticas, científicas, económicas, filosóficas, etc.

⁷⁵ INEGI, Gobierno del Distrito Federal. Delegaciones Políticas. Sep 2010

Las características particulares antes mencionadas de esta zona norte, han dificultado la vinculación de la oferta cultural del Centro Cultural Universitario Tlatelolco UNAM, con la población de las colonias aledañas. Asimismo, desde que el CCUT llegó con la oferta de museos, talleres y cursos, la población lo percibe como una institución externa a la comunidad y en muchas ocasiones no están informados de las actividades que hay en el recinto; ni de los fines que persigue la UNAM con este centro cultural, y que es, en beneficio de población de esta zona.



76

⁷⁶ Carlos Adampol, *Ahí donde la matanza, ahí donde las culturas*, Ciudad de México, Agosto de 2011.

CAPÍTULO 4

MODELO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN “LA UNAM ALUMBRA LA CIUDAD” PARA EL CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO TLATELOLCO DE LA UNAM⁷⁷

Introducción

Trabajo social es una disciplina de las ciencias sociales que interviene desde el enfoque social de manera directa con la población. La cultura es un detonante para que la población explote sus capacidades tanto individuales como colectivas en beneficio de los sujetos y el medio que los rodea.

Los modelos se conciben como algo simbólico que puede consistir en un conjunto de principios de acción⁷⁸, descripción o explicación con relación a un campo definido de fenómenos de la realidad social. Los modelos de intervención en trabajo social son una descripción o representación de la realidad, construcción racional de lo que puede representar de manera positiva en la población en el ámbito de las expresiones artísticas. Dando énfasis en el desarrollo social y humano, considerando al sujeto como constructor de la realidad y sujeto activo de su propio bienestar. Tomando en cuenta las diversas características de su entorno social, económico, político y urbano donde los sujetos están inmersos.

El Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT) como centro de difusión cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se vislumbra como el lugar público de calidad que a través de las diferentes etapas de este

⁷⁷ Modelo basado en la propuesta de Padilla Nieto, Ernesto, *Modelo de Promoción y atención con ancianas y ancianos en situación de pobreza*.

⁷⁸ Viscarret, Juan Jesús, *Modelos y métodos de intervención en Trabajo Social*, Alianza, 2007, pág. 64

modelo de intervención podrá cubrir sus objetivos de atender a la población de la zona norte de la Ciudad de México. “*La UNAM alumbra la Ciudad*” retoma las políticas, estatutos, reglamentos y programas de la UNAM que en materia de cultura tiene la universidad. Con la finalidad de contextualizar el desarrollo institucional del CCUT y la propuesta del modelo.

El Modelo de Promoción y Difusión “la UNAM alumbra la ciudad” para el Centro Cultural Universitario Tlatelolco de la UNAM, retoma la propuesta que aplica Ernesto Padilla Nieto en el modelo denominado: Modelo de promoción y atención con ancianas y ancianos en situación de pobreza, ya que retoma los pasos necesarios para desarrollar la propuesta de intervención vista desde la disciplina de Trabajo Social con las características que presenta el Centro Cultural Universitario Tlatelolco de la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM.

Padilla Nieto hace mención del Marco Político, Marco Programático Institucional, Objetivo General, Objetivos específicos, supuestos y principios básicos, intervención, Niveles de intervención, Fases generales, Principales áreas de promoción y los ámbitos que interesan al modelo; estos puntos a continuación se desarrollan desde un enfoque de la Licenciatura de Trabajo Social en el tema de cultura.

Marco Político

La Universidad Nacional Autónoma de México alberga desde el año 2006 el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Este Centro Cultural es un recinto universitario que se encuentra ubicado en el Subsistema de la Coordinación de Difusión Cultural (CDC) en el apartado de los Centros de Difusión de la Universidad Nacional Autónoma de México. Las bases jurídicas por las que se rige, se encuentran plasmadas en la Legislación Universitaria.

En la Ley Orgánica de la UNAM, en el artículo primero, se decreta que la Universidad tiene por fines “impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la

sociedad; organizar y realizar investigaciones... y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura”.

En el Estatuto General de la Universidad Nacional, en su Título Transitorio se habla “Del Consejo de Difusión Cultural”, creado en 1993. Este consejo tiene su Reglamento Interno.

En el apartado de Normatividad Académica y Administrativa la Coordinación de Difusión Cultural atrae los siguientes Reglamentos para los recintos del Subsistema:

- Normatividad Académica de la UNAM Reglamento General de los Centros de Extensión Universitaria
- Normatividad Administrativa de la UNAM Reglamento de las Proyecciones Cinematográficas Públicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Normatividad Administrativa de la UNAM Uso de Inmuebles Universitarios Reglas Generales para el Uso de los Recintos del Centro Cultural Universitario.
- Normatividad Administrativa de la UNAM Reglamento para el Uso, Operación y Conservación del Palacio de Minería.
- Normatividad Administrativa de la UNAM Disposiciones Generales a las que se Sujetarán los Procesos Editoriales y de Distribución de Publicaciones de la UNAM
- Disposiciones Generales para la Actividad Editorial de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Todas estas políticas enmarcan el quehacer del Centro Cultural Universitario Tlatelolco que tiene como propósito extender y fortalecer las actividades institucionales en materia de difusión cultural, en beneficio de la vida comunitaria del norte de la Ciudad de México, región urbana con grandes

necesidades en materia de infraestructura cultural y, de modo general, atender a los habitantes de la capital del país.

Marco Programático Institucional

El Centro Cultural Universitario Tlatelolco se ha planteado ejecutar el proyecto general en tres etapas:

1. La primera etapa consiste en la adecuación de los cuerpos bajos del conjunto arquitectónico para albergar, el Memorial del 68, la Colección Blaisten, la Unidad de Docencia (con la participación del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras -CELE- y la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación -DGTIC-) y la Unidad de Seminarios. Esta etapa concluyó el 22 de octubre de 2007, con la inauguración del CCUT.
2. La segunda etapa se centro en la Rehabilitación de las instalaciones que fueron cede del Centro de Desarrollo Infantil de la SER, para conformar la escuela de formación artística UVA -Unidad de Vinculación Artística-. Teniendo sus primeros cursos en Agosto de 2010, *Ciclo 0*.
3. Habilitación de la torre principal, de la que se ha propuesto un proyecto para un centro de información y documentación o centro de interpretación sobre el patrimonio científico, cultural, artístico e histórico de México, extender el área de Seminarios, salas del Museo de Sitio de Tlatelolco, además de albergar áreas académicas de la Universidad. Esta etapa esta por concluir.

Objetivo General del Modelo

Orientar las funciones en materia de difusión y promoción, además de realizar acciones para extender los beneficios de la cultura contemporánea; y guiar el establecimiento de políticas que permitan la inclusión de los sectores poblacionales al Centro Cultural Universitario Tlatelolco CCUT, incluyendo las propuestas y demandas culturales de los actores sociales interesados en la difusión de la cultura, presentes en la zona norte de la Ciudad de México, así como la oferta cultural que la UNAM ofrece a través de su centro de difusión cultural CCUT.

Objetivos específicos

Identificar los diferentes actores sociales, interesados en la difusión de la cultura, del sector público y privado presentes en la zona norte de la Ciudad de México que quieran participar o colaborar con el CCUT.

Identificar los medios de promoción y difusión necesarios en materia de comunicación dentro de la población objetivo del Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

Modelo de Promoción y Difusión Cultural “La UNAM alumbra la ciudad” para el Centro Cultural Universitario Tlatelolco de la UNAM.

Supuestos y principios básicos

La Universidad Nacional Autónoma de México es la institución educativa más importante de México y de Iberoamérica. Su educación media superior y superior la coloca dentro de las primeras universidades del mundo.

La UNAM es la máxima casa de estudios del país. Impartir educación superior, organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y

problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura son los fines que enmarca su Ley orgánica.

La difusión cultural enmarcada dentro de sus tres funciones principales encuentra cabida en el sin fin de actividades que planea, programa, desarrolla y extiende la UNAM para los estudiantes, profesores y la población de general; perfilada siempre con calidad y sin perder de vista que este al cáncense de cualquier habitante del país.

En Ciudad Universitaria se encuentra el recinto más importante de la universidad concerniente a cultura, el Centro Cultural Universitario que cuenta con salas para: conciertos, teatro, música de cámara, danza y de cinematografía.

El Centro Cultural Universitario se encuentra bajo la administración de la Coordinación de Difusión Cultural UNAM, que tiene a su cargo, seis Direcciones Generales –actividades cinematográficas, artes visuales, música, publicaciones y fomento editorial, radio UNAM y tv UNAM-; tres Direcciones - danza, literatura y teatro-; tres Centro de Difusión –casa de lago: Mtro. Juan José Arreola, Centro Cultural Universitario Tlatelolco y museo del chopo-; y dos Centro de Extensión –centro universitario de estudios cinematográficos CUEC y el centro universitario de teatro CUT.

El Centro Cultural Universitario Tlatelolco CCUT es el espacio cultural más reciente de la Coordinación, incorporado al patrimonio inmobiliario universitario en noviembre de 2006, abriendo sus puertas en octubre de 2007 con el propósito exclusivo de crear un gran espacio cultural que anime y enriquezca la vida comunitaria de la zona norte de la Ciudad de México, a través de diversos proyectos culturales en sus espacios preparados como la galería de arte, sus unidad de seminarios y de docencia, su museo y su Unidad de Vinculación Artística UVA.

Si bien es cierto que, la Universidad Nacional a logrado hacer realidad el binomio educación-cultura por medio de la infraestructura y las actividades hasta el momento desarrolladas a través de los recintos culturales y

académicos dirigidos a la comunidad universitaria; el reto que ahora se presenta con el CCUT es complejo y sale de las experiencias que ha tenido la universidad en materia de cultura. Ubicado en la zona norte de la Ciudad de México, carente de infraestructura cultural, el Centro Cultural Universitario Tlatelolco enfrenta el gran reto de brindar a la población aledaña, oferta cultural contemporánea de alto calidad y bajo costo; mantenerse en el gusto de quienes lo visitan y con ello aumentar el número de personas que hagan del centro un lugar frecuente donde siempre encuentren cosas que aprender, descubrir, algo divertido y novedoso, creativo, útil a su vida estudiantil y en general aplicables a su vida cotidiana, logrando de esta manera la formación de públicos creativos y cultos en materia de cultura.

Trabajo Social a través de sus métodos científicos como los modelos, interviene en la población sustentando su proceder en teorías con la finalidad de formar en los sujetos un sentido crítico en las esferas de su vida cotidiana; y en el caso específico de este modelo de intervención lograr ese sentido crítico a través de la cultura que ofrece el CCUT. El modelo en Trabajo Social es indispensable para describir, comprender y predecir los acontecimientos, hechos fenómenos o situaciones que suceden en los diferentes ámbitos de lo real.

En cultura los modelos se conciben para poder definir teóricamente la acción de Trabajo Social. Este *Modelo de Promoción y Difusión Cultural "La UNAM alumbra la ciudad"* pretende ser un parteaguas para que la cultura sea un medio eficaz en donde la población se apropie de los espacios públicos y la sociedad civil dialogue de una manera libre los problemas de sus comunidad. Que sea una ventana en donde la población de la zona norte de la capital adquieran un sentido crítico y organizado, en donde adquieran el carácter de ciudadanía viéndose reflejado en la participación activa de los actores sociales; consientes de sus derechos y comprometidos con sus obligaciones por un bien colectivo. Asimismo el modelo forme públicos y audiencias en materia de cultura contemporánea, ofreciendo una oferta cultural en donde la sociedad

participe creando conjuntamente con la universidad el arte en favor de la ciudadanía, que necesita la sociedad mexicana.

Partiendo del propósito del CCUT el modelo que se desarrolla de promoción y difusión cultural tiene como propósito guiar funciones en materia de difusión y promoción, acciones y políticas que permitan la inclusión de los sectores poblacionales al Centro Cultural Universitario Tlatelolco CCUT desde el área cultural, incluyendo a los actores sociales de la zona norte de la Ciudad de México.

El Trabajo Social en el área de cultura se integra a grupos multidisciplinarios, ya que dentro de este campo no encontramos un área exclusiva para la disciplina, ni se pretende con este tipo de estudio y modelo crear esa área. Sin embargo es importante que Trabajo Social este inmerso en la cultura ya que trabaja directamente con los sujetos sociales, se integra a grupos que lleven a cabo este tipo de propuestas con la finalidad de beneficiar a los sujetos desde otras ramas de la ciencia sociales.

Su Unidad del Vinculación Artística UVA debe ser una parte sustancial del CCUT, ya que por medio de ella se deben lograr tejer redes y consolidar vínculos entre los distintos sectores sociales alrededor del arte, la cultura contemporánea y la sociedad actual, con la participación y conocimientos que puede aportar la Licenciatura en Trabajo Social; con el propósito de que se identifiquen y se reconozcan como parte de un conjunto de sujetos construyendo espacios públicos, haciendo posible la acción creativa, el diálogo, el intercambio y la integración entre disciplinas artísticas, colectivos, grupos organizados de la sociedad civil; en un lugar donde lo diferente pueda expresarse, encontrarse, dialogar, dignificarse y en conjunto construirse por el bien colectivo y por lo tanto de cada integrante. *“La UNAM alumbra la Ciudad”* es una propuesta que está en espera de ser retomada por el grupo multidisciplinario que se encuentra en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco CCUT.

Intervención (promoción y difusión)

La promoción y la difusión son un medio importante para acercar a la población con el disfrute de las diferentes expresiones artísticas desde el Trabajo Social. La labor de la promoción la entenderemos como aquella actividad dirigida a desarrollar la relación cultura-población; interpretándola, como una relación activa que propicie la participación, de una u otra forma, de la población en el disfrute y desarrollo de la vida cultural y la asimilación e incorporación por ésta de las diferentes expresiones artísticas, literarias y culturales.

Es decir que la población tenga la posibilidad de participar como creadora o espectadora culta y activa, lo que no presupone el desconocimiento de la existencia lógica y necesaria de la vanguardia en la creación.

La particularidad de la promoción cultural se piensa como un conjunto de acciones, prácticas y técnicas dirigidas a establecer o impulsar una relación activa entre la población y la cultura, para alcanzar niveles superiores en el desarrollo de ambos. En este sentido los sujetos de manera individual y grupal desarrollan sus potencialidades de creación y expresión cultural y ponen en movimiento un proceso a través del cual se crean condiciones para que las comunidades encuentren sus propias respuestas y expresen su sentido de identidad.

Estas acciones son, entre otras, la actividad de animación y divulgación, la enseñanza artística, la educación estética, la actividad de extensión, el rescate, conservación y revitalización de los bienes culturales, la investigación en este campo, la programación, el desarrollo del movimiento de creación de públicos y cuanto acción interactúe, de una u otra forma en el sistema de cultura y que se vincule a las diferentes fases del ciclo reproductivo de la cultura. Estas acciones pueden llevarse a cabo por grupos de trabajo multidisciplinarios en donde se encuentre la disciplina de Trabajo Social. Tomando en cuenta los conocimientos, valores, formas de comunicación, códigos comunes para el intercambio de ideas y opiniones, emociones y aspiraciones compartidas de una comunidad o región en donde se lleve a cabo esta promoción cultural.

Trabajo Social por medio de su modelo ve a la promoción cultural como esa función que contribuye a la solidaridad social. La cultura es la que proporciona significado a la experiencia humana dentro de la sociedad para crear grupos organizados y críticos con su entorno. No solamente quedarse con el espacio que le da la expresión artística, sino que los sujetos a través de esto puedan proyectarlo dándole sentido en su vida cotidiana.

Esto conlleva a señalar que la promoción es idónea para el ámbito social ya que favorecer el diálogo interdisciplinario y concede espacios de encuentro entre los distintos saberes; propicia el acceso consciente a los procesos y favorece el desarrollo de éstos a partir del carácter diferencial; potencializando la generación y/o recuperación de espacios de expresión, participación y organización social, desde la actuación consciente de los sujetos.

Sus principios son la identidad y la participación. La identidad como la compleja interacción social en condiciones espacio-temporales específicas, con valores y significados colectivamente construidos. Y la participación es la intervención activa de los diferentes actores sociales en los procesos dinámicos de construcción y transformación de la sociedad. Es un compromiso para la acción. Es también un proceso educativo, de transformación de estos actores sociales en sujetos conscientes de sus fines, protagonistas de su destino y responsables de su proyección.

De la mano de la promoción cultural encontramos a la difusión cultural como ese conjunto de estrategias y actividades desarrolladas con el fin de propiciar el acercamiento de la población con la oferta cultural en diferentes ámbitos.

La difusión cultural como función sustantiva de la universidad, debe concebirse como una labor permanente de divulgación y como una forma de vinculación con la comunidad local, regional, nacional y mundial. Tomando en cuenta las otras dos funciones de la universidad –docencia e investigación- para formar la vinculación de las tres áreas sustantivas, favoreciendo el trabajo transdisciplinario, donde se pueda concebir y desarrollar una difusión, desde

las necesidades reales de la sociedad; nutriendo a la educación formal con la educación no formal.

Con el fortalecimiento de la difusión cultural y la formación de públicos culturales la universidad y la disciplina de Trabajo Social entiende a la cultura como un camino a la identidad, la reflexión, la creatividad, el conocimiento, la transformación, la diversidad y la diversión. Poniendo énfasis en los modelos de Trabajo Social se cimentarían las bases de una participación ciudadana comprometida.

El CCUT esta en una etapa de construcción material ya que sus etapas de rehabilitación de espacios no han concluido, y es en este grado donde la difusión y la promoción no han ocupado ese lugar preponderante en la organización del Centro Cultural. Pero, es de suma importancia la promoción y difusión de manera local y regional para este reciento universitario, tomado en cuenta los distintos medios que impacten a la sociedad de la zona norte de la Ciudad de México, enfatizando en la oferta cultural de la Unidad de Vinculación Artística (UVA)

La UVA debe de ser una propuesta en donde la comunidad dialogue de lo social, y por tanto de la vida cotidiana. En lo social esta implícito las disciplinas artísticas como una forma de interpretar el pasado, el presente y el futuro de la una sociedad con miras a construir mejores escenarios ciudadanos, de espacios públicos, de participación activa y organización de los actores sociales; para mejorar las condiciones de vida en la zona norte de la Ciudad de México.

En Trabajo Social y en el *Modelo de Promoción y Difusión Cultural "La UNAM alumbró la ciudad"* se parte de la idea firme que, la promoción y la difusión de la cultura es ese gran vínculo social que nos da la oportunidad de crear ciudadanía, respeto hacia lo público, generación de espacios de participación y organización, valores sociales como tolerancia, solidaridad, respeto a lo diferente, compañerismo, etcétera; la creación de redes sociales en torno a la cultura y por lo tanto a lo social. Lo anterior enmarcado en el ámbito del disfrute

de la riqueza cultural, las artes escénicas, la música, la literatura, la danza, el teatro, el cine y muchas otras expresiones artísticas teniendo como escenario el CCUT.

Niveles de Intervención

Para el trabajo de la promoción y la difusión del Centro Cultural Universitarios Tlatelolco este modelo retomara dos niveles de intervención en Trabajo Social; que son la intervención con grupos y la intervención en comunidades-región.

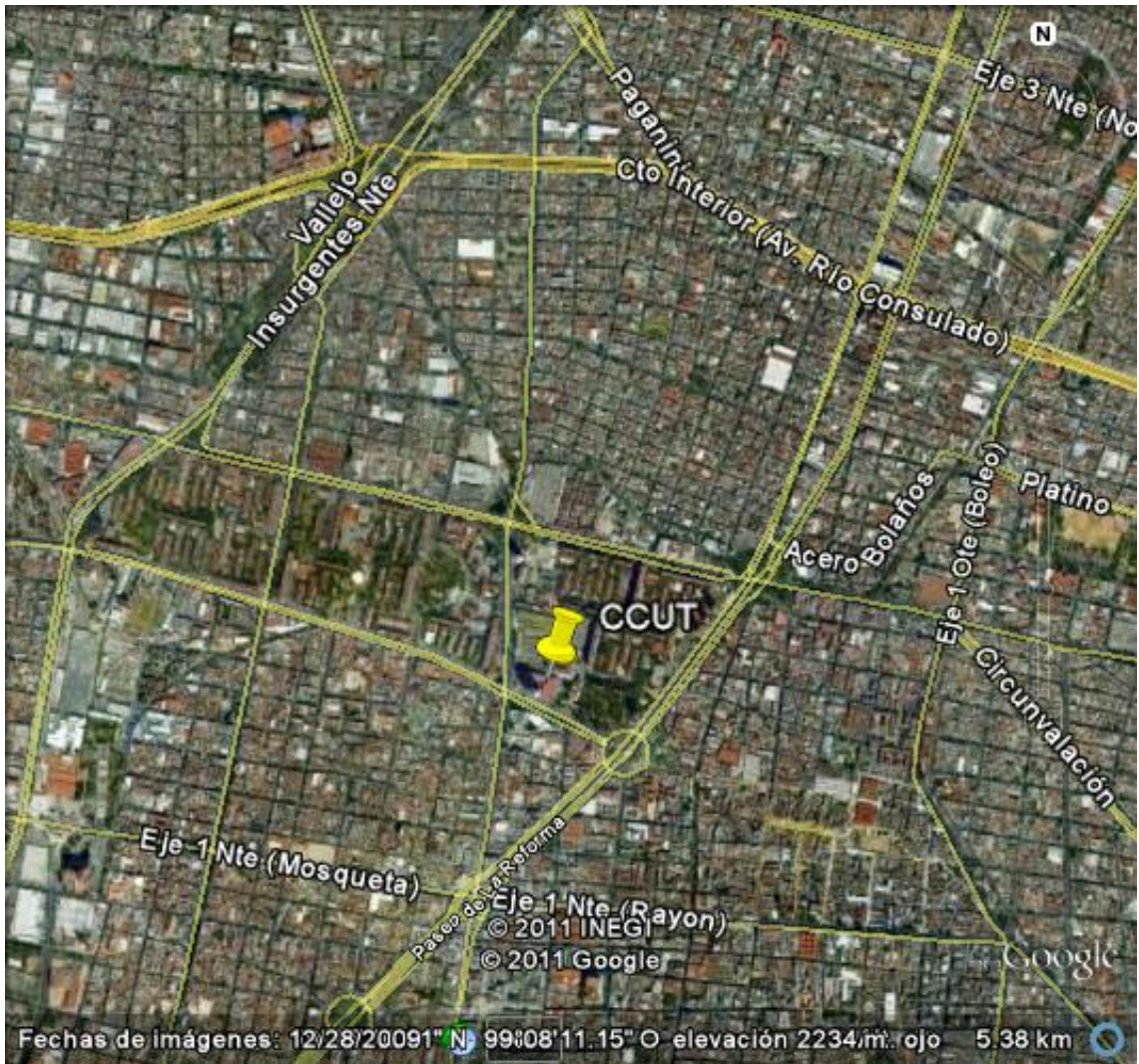
Con grupos la intervención será con los voluntarios del centro, los que se encuentran de manera dinámica colaborando con él y que su asistencia al recinto es asidua.

Con comunidades-regiones nos encontramos al momento de trabajar en las diferentes etapas del modelo en las delegaciones que por su territorio se ubican en el norte de la Ciudad de México. Se harán vínculos institucionales con las diferentes instituciones que se mencionan en los siguientes apartados.

Fases Generales de la promoción y difusión.

El modelo *“La UNAM alumbra la ciudad” para el Centro Cultural Universitario Tlatelolco*”, abarcará del año 2011 a 2020.

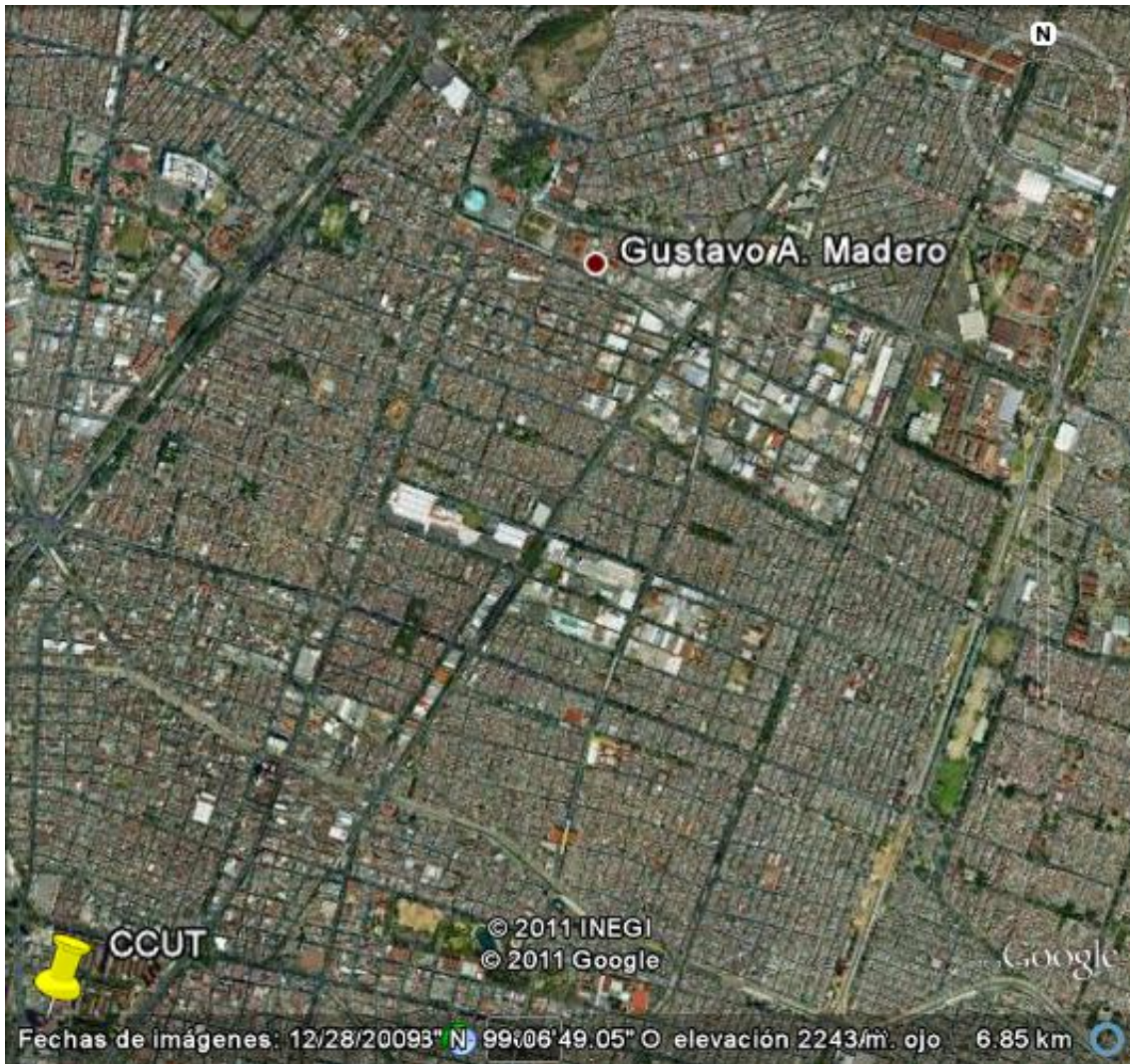
Comenzando en el año 2011, las colonias colindantes a la U. H. Tlatelolco se reforzaran en materia de promoción y difusión. Su cercanía con el CCUT es una característica de importancia para que el mismo Centro Cultural se integre a la vida de la comunidad. Las colonias son Santa María la Rivera, Santa María Insurgentes, Atlampa, San Simón, Buenavista, Exhipodromo de Peralvillo, Guerrero, Peralvillo, Valle Gómez, Morelos, Maza y Felipe Pescador.



79

- ✓ Del año de 2011 a 2015 se abarcara la Delegación Gustavo A. Madero. Esta delegación es la más poblada en el Distrito Federal sólo por debajo de Iztapalapa; en ella se encuentran un número significativo de escuelas de nivel superior, con ellas se pretende comenzar con las redes institucionales en escuelas y mercados públicos, y continuar con la administración de la delegación política y el voluntariado por medio del ámbito de la Unidad de Vinculación Artística en sus multiplicidad de talleres, cursos, seminarios y talleres libres en colaboración con otras instituciones.

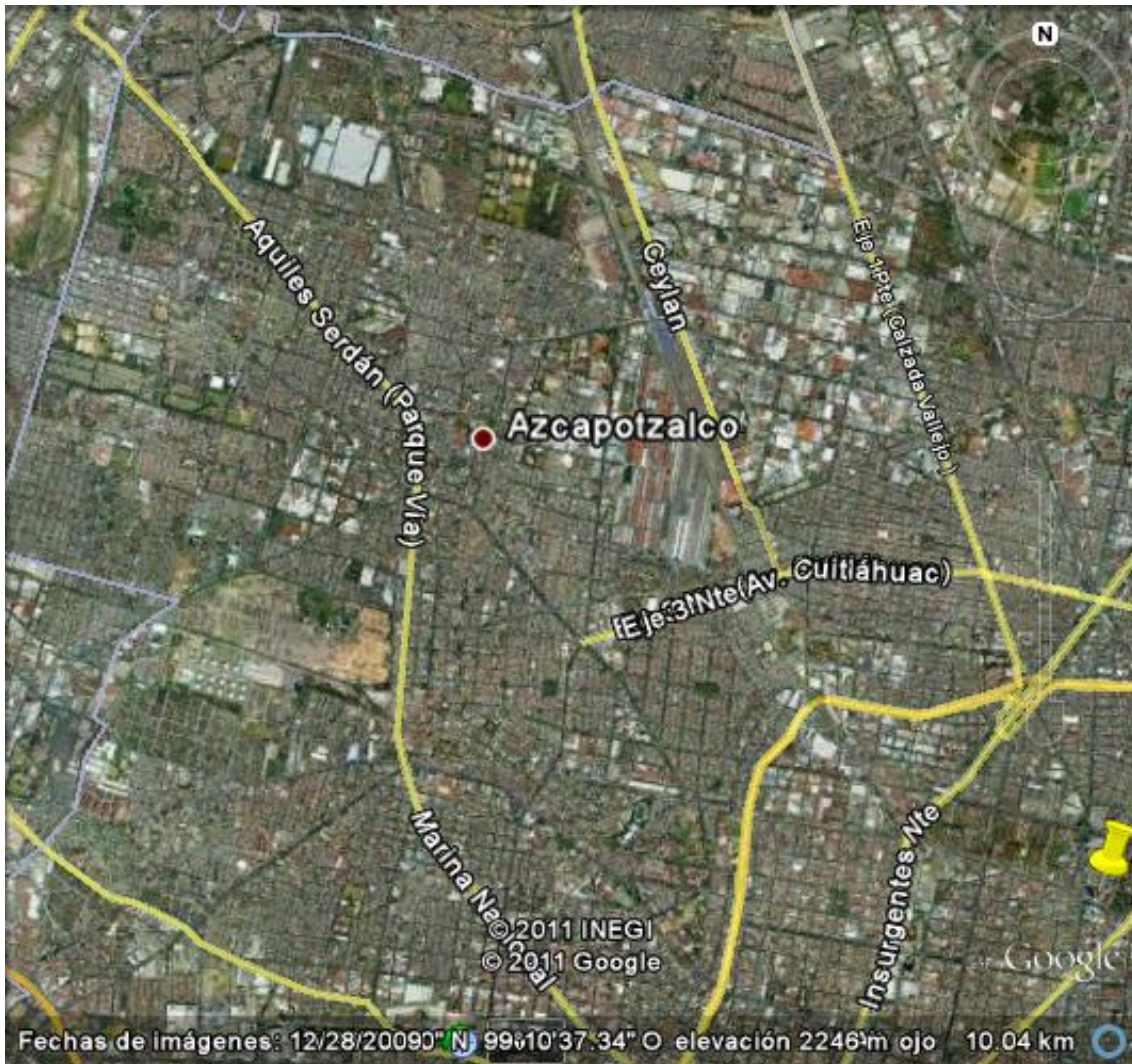
⁷⁹ Google Earth, INEGI 2011, Agosto 2011



80

- ✓ En el siguiente periodo de rectorado de la universidad, que comprende de 2015 al año 2019, se propone programar la promoción y difusión del centro cultural en la Delegación Azcapotzalco. En ella se comenzaría por la Unidad Habitacional El Rosarios, una de las unidades más grandes de la Ciudad de México. Comenzando con acciones para integrar a la población al voluntariado por medio del ámbito de la sociedad del cine Tlatelolco.

⁸⁰ Google Earth, INEGI 2011, Agosto 2011



81

- ✓ En el 2020 se analizarían los diversos resultados del modelo con el fin de crear una política de promoción y difusión cultural universitaria en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

Principales Áreas de promoción y difusión

La universidad es una gama de saberes y conocimientos en donde encuentran cabida cualquier institución tanto pública como privada, del sector científico, mercantil, cultural, social, no gubernamental, entre otras, con la exclusiva

⁸¹ Google Earth, INEGI 2011, Agosto 2011

finalidad de acrecentar el espíritu del conocimiento en cualquier esfera de la vida humana.

Las *redes instituciones* en la zona norte. La UNAM ha tenido un contacto permanente con la sociedad. Para este modelo creemos importante y reforzar los lazos con instituciones presentes en la parte norte de la Ciudad de México que estén interesados en la difusión de la cultural y que colaboren con el CCUT para difundir y promover las actividades que imparte la universidad en este recinto cultural, entre los sujetos que habitan esta parte de la Ciudad. También dialogar con estos grupos organizados para poder atender las necesidades de los sujetos en materia de oferta cultural.

En la Delegación Gustavo A. Madero estas redes comenzará con los mercados públicos, pues dicha delegación cuenta con más mercados públicos que cualquier lugar del Distrito Federal. Estos establecimientos tienen una larga tradición dentro del país; a ellos asisten las amas de casa, los jóvenes a las papelerías, tiendas, café internet; siempre hay uno cerca de las escuelas.

Enfatizando en los negocios como las papelerías y los cafés internet de toda la zona aledaña al CCUT y de las delegaciones que el modelo contempla.

La vinculación con autoridades que administran las delegaciones políticas que se contemplan en el modelo (Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero y Azcapotzalco) son un medio de difusión que permitiría llegar a diferentes públicos que por alguna razón no tienen conocimiento de lo que ofrece el Centro Cultural.

En el caso del vínculo en educación superior la delegación Gustavo A. Madero cobija en su territorio a escuelas superiores del IPN y de la UNAM.

Los *grupos artísticos* que se encuentran presentes en la zona son susceptibles de integrarlos al centro cultural con un proyecto que beneficie a ambas partes desde el punto de vista cultural y económico. Las instituciones que se contemplan son las siguientes:

- Galería de arte José María Velazco. Peralvillo núm. 55, col. Morelos

- Casa de Cultura “Santa María la Ribera”. Jaime Torres Bodet, núm. 160, col. Santa María la Ribera
- Casa de Cultura “Lagunilla, Tepito, Peralvillo”. Francisco Glez. Bocanegra, núm. 82, col. Morelos
- Grupo Tepito Arte Acá. <http://tepitoarteaca.com.mx>

El grupo que integra esta parte del modelo puede incrementar conforme sea implementado y conocido por el sector de artistas de las diferentes Delegaciones políticas en donde se lleve a cabo el Modelo “*La UNAM alumbra la Ciudad*”.

Se propone de igual forma coordinarnos con el área del Voluntariado, llevando a cabo las actividades ya desarrolladas en el CCUT: difusión de la cartelera del mes, pega de carteles programación del cine club, material de difusión de la unidad de vinculación artística UVA, a este tipo de acción la denominaremos colaboración dinámica.

Este voluntariado puede crecer en tamaño y en actividades. Se propone complementar con la categoría de colaboración estática en donde se situaran aquellas personas que aportan cantidades económicas que ayudan al mantenimiento del CCUT y/o a la realización de proyectos de voluntariado, pero que no intervienen directamente en el desarrollo y actividades de los voluntarios dinámicos.

Este incremento del voluntariado servirá para aumentar el tiraje de las carteleras mensuales o carteleras de la unidad de vinculación artística UVA. La colaboración estática puede ser tanto de empresas o instituciones constituidas como tal, o de personas con posibilidades económicas de aportar a la universidad.

En este último punto, tienen relación con la siguiente área de promoción y difusión que es la *Vinculación con Ex alumnos UNAM* del norte de la Ciudad de México. La universidad por medio del Programa de Vinculación con Exalumnos agrupa a asociaciones de egresados y exalumnos en el área metropolitana.

Estas distintas asociaciones se integraran a los proyectos de voluntariado y para que el CCUT difunda entre los ex alumnos su oferta cultural.

Cartelera CCUT. Hasta el momento la cartelera cultural ha sido un instrumento de difusión adecuado; pero no solo puede difundir la oferta cultural, sino también contendrá conocimientos nuevos que día a día se generan en la universidad; científicos, filosóficos, culturales, tecnológicos, artísticos; resaltando la utilidad para el lector en todas las esferas de su vida como el hogar, trabajo, escuela, comunidad, etcétera. De los vínculos institucionales antes mencionados esta cartelera puede tener un espacio propio para las papelerías y los cafés internet, además de los puestos de periódico haciendo un molde exclusivo que se encuentre en los establecimientos para que cada mes se depositen las carteleras en este molde estático y que se vuelva una costumbre consultarla.

Ámbitos

Los ámbitos que incluye el Centro Cultural Universitario Tlatelolco son diversos pero es, en los siguientes cuatro ámbitos donde centraremos nuestra atención para el modelo.

El primero ámbito son los *museos*, englobados en estos, los diferentes espacios que tiene el centro cultural destinado a las exposiciones como son Memorial del 68, y museos que están en proceso como el museo de sitio de la zona arqueológica de Tlatelolco que se encuentra cercana a las instalaciones del CCUT, además de los espacios destinados a museos que albergara la torre de 22 pisos, la cual esta en remodelación, y la galería de arte.

Cine club, la sociedad del cine Tlatelolco es un espacio que tiene más de un año en función y durante este tiempo ha mostrado al público cintas cinematográficas nacionales y extranjeras en colaboración con organizaciones independientes de cine como Circo 2.12 A.C. En Noviembre y Diciembre de 2010 el CCUT concluye el año con la exhibición de la 52 Muestra Internacional de Cine, de la Cineteca Nacional, uno de los eventos cinematográficos más

importantes de exhibición en nuestro país. Asimismo este ámbito alberga el Cine club para niños llamado la linterna mágica que consiste en proyectar una película al mes con diferentes temáticas y exclusivas para niños de 6 a 12 años.

Unidad de Vinculación Artística UVA. La escuela de formación y producción libre de artes, es una propuesta educativa destinada a la práctica y creación interdisciplinaria, conformada por una diversidad de talleres libres, cursos especiales, conferencias y seminarios; algunos en colaboración con otras instituciones y colectivos.

Artes escénicas. Es uno de los rubros que maneja la UNAM. El CCUT tiene espacios idóneos para la puesta en marcha de un programa permanente de este tipo de arte. Siendo escénica la danza, el teatro y la música. Se propone que el centro cultural incorpore presentaciones de los egresados del Centros Universitario de Teatro (CUT) y de los que surjan de su escuela de arte (UVA).

Bibliografía

- Arizpe S., Lourdes (coord.), *Los Retos culturales de México*, México, H. Cámara de Diputados, LIX Legislatura, M. A. Porrúa, 2006, 627 págs.
- Arteaga Basurto, Carlos. *Guía para la elaboración de tesis en Trabajo Social*, México, D.F., Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM, 2004, 88 págs.
- Azuela, Arturo (coord.), *Universidad Nacional y Cultura*, México D.F., CIIH-UNAM, Porrúa, 1990, 221 págs.
- Castro Guzmán, Martín, y Chávez Carapia, Julia del Carmen, *Modelos de intervención Teoría y método en trabajo social*, México, D.F., Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad Nacional Autónoma de México, Miguel Ángel Porrúa, 2010, 221 págs.
- CONACULTA, *Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales. Distrito Federal*, México D.F., Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2004, 188 págs.
- CONACULTA, *Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales*, México D.F., Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2010, 207 págs.
- CONACULTA, *Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales*, México D.F., Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2004, 273 págs.
- Duhau, Emilio, y Giglia, Ángela, *Las reglas del desorden: habitar la metrópoli*, México, UAM-Azcapotzalco, siglo XXI, 2008, 570 págs.
- Gamboa De Buen, Jorge, *Ciudad de México*, México, Fondo de Cultura Económica, 1994, 261 págs.
- García Canclini, Néstor, *Lectores, espectadores e internautas*, Barcelona, Gedisa, 2007, 136 págs.

- Mendoza Rangel, María del Carmen, *Una opción metodológica para los trabajadores sociales*, 2a ed., México, D.F., Asociación de Trabajadores Sociales Mexicanos, 2002, 103 págs.
- Padilla Galicia, Sergio (comp.), *Urbanismo Informal*, México, D.F., Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, 2009, 247 págs.
- Padilla Nieto, Ernesto, *Modelo de Promoción y atención con ancianas y ancianos en situación de pobreza*, México, D.F., Plaza y Valdés, 68 págs.
- Pallares, Enrique, *Perfiles de la cultura contemporánea: filosofía de la cultura*, México, Universidad Autónoma de Chihuahua: SPAUACH: Doble Hélice, 2000, 172 págs.
- Pozas H, Ricardo (coord.), *Universidad Nacional y Sociedad*, México D.F., CIIH-UNAM, Porrúa, 1990, 389 págs.
- Ramírez Kuri, Patricia, *Espacio público y reconstrucción de ciudadanía*, México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales/Miguel Ángel Porrúa, 2003, 396 págs.
- Tello Peón, Nelia, *Apuntes de Trabajo Social*, México, Estudios de Opinión y Participación Social, 2008, 39 págs.
- Umberto eco, *Como se hace una tesis: Técnicas, procedimientos de estudio, investigación y escritura*, México, Gedisa, 1989, 265 págs.
- Vélez Restrepo, Olga Lucia, *Reconfigurando el trabajo social: perspectivas y tendencias contemporáneas*, Argentina, Espacio, 2003, 160 págs.
- Viscarret Garro, Juan Jesús, *Modelos y métodos de intervención en trabajo social*, España, Alianza, 2007, 324 págs.

Hemerografía

- Amador Tello, Judith, *Salir de la OCDE, volver a la UNESCO*, en: Proceso. Semanario, No. 1739, Febrero, 2010. 81 Pág.
- Consejo de Difusión Cultural Reglamento Interno del Consejo de Difusión Cultural, 24 de noviembre de 1994.
- Estatuto General de la Universidad Nacional Autónoma de México, Organización General de la UNAM.
- Giménez, Gilberto, *Materiales para una teoría de las identidades sociales*, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, en Frontera norte 9, núm. 18, julio-diciembre 1997, 20 págs.
- Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México, Diario Oficial de la Federación 6 de enero de 1945.
- Narro Robles José, *Discurso del Rector de la UNAM en la recepción del Premio Príncipe de Asturias*, Oviedo, España, 24 de Octubre de 2009.
- Normatividad Administrativa de la UNAM, Uso de Inmuebles Universitarios, Reglas Generales para el Uso de los Recintos del Centro Cultural Universitario, 21 de Abril de 1986.
- Plan de Desarrollo 2008–201, José Narro Robles UNAM.
- Registros UNAM-CCUT, Unidad de Vinculación Artística UVA. Noviembre 2010.

Páginas electrónicas

- <http://iems.df.gob.mx>
- <http://sic.conaculta.gob.mx>
- <http://www.100.unam.mx>

- <http://www.casadellago.unam.mx>
- <http://www.chopo.unam.mx>
- <http://www.conaculta.gob.mx>
- <http://www.conapo.gob.mx>
- <http://www.cuauhtemoc.df.gob.mx>
- <http://www.cultura.unam.mx>
- <https://www.dgae.unam.mx>
- <http://www.inegi.org.mx>
- <http://www.ordenjuridico.gob.mx>
- <http://www.planeacion.unam.mx/Memoria/2007>
- <http://www.tlatelolco.unam.mx>
- <http://xenix.dgsca.unam.mx>
- <http://earth.google.com>

Fotografías

- Acervo fotográfico del Centro Cultural Universitario Tlatelolco UNAM, Ciudad de México.
- Carlos Adampol, *Ahí donde la matanza, ahí donde las culturas*, Ciudad de México, Agosto de 2011. Imagen tomada de la Revista: Chilango <http://www.chilango.com/ciudad/nota/2011/08/01/de-paseo-por-tlatelolco>