



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES  
DIVISION DE EDUCACION CONTINUA Y VINCULACION**

**RADIO Y TELEVISION UN SOLO DESTINO:  
EL REPORTERO DE MVS NOTICIAS DURANTE EL  
PERIODO 1998-1999 (REPORTAJE)**

**T E S I N A**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
C O M U N I C A C I O N  
P R E S E N T A :**

**PATRICIA GUADALUPE RODRIGUEZ CALVA**

**DIRECTORA DE TESINA: MAESTRA ADRIANA BERRUECO GARCIA**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, MEXICO,**

**JULIO DE 1999.  
DE CIENCIAS POLITICAS  
Y SOCIALES**





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>I</b>
<b>APARTADO 1. <i>MVS NOTICIAS</i>: LA HISTORIA DE UNA NUEVA FORMA DE COMUNICAR EN EL UMBRAL DEL SIGLO XXI .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. 1987: NACE <i>PARA EMPEZAR, EL NOTICIARIO NÚMERO UNO DE LA RADIO EN EL PAÍS</i>.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. <i>PARA USTED ES HOY MVS NOTICIAS</i> .....</b>	<b>11</b>
<b>APARTADO 2. REPORTERAS, REPORTEROS Y CAMARÓGRAFOS DE <i>MVS NOTICIAS</i> .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1. EL <i>PLUS</i> REPORTERIL EN <i>MVS NOTICIAS</i> .....</b>	<b>18</b>
<b>APARTADO 3. A REPORTEAR SE HA DICHO: DEL ARGOT PERIODÍSTICO Y ALGO MÁS .....</b>	<b>27</b>
<b>3.1. ¡ TRES, DOS, UNO, CERO: LA TALACHA PERIODÍSTICA ESTÁ AL AIRE! .....</b>	<b>28</b>
<b>3.2. LA RADIO EN LA TELEVISIÓN .....</b>	<b>39</b>

<b>APARTADO 4. LA FUENTE PRESIDENCIAL Y SU MANEJO INFORMATIVO</b>	
<b>EN <i>MVS NOTICIAS</i> .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1. "QUE ZEDILLO SE VAYA A HACER LA TAREA A LA ESCUELA": PEDRO FERRIZ DE CON.....</b>	<b>43</b>
<b>4.2. "ZEDILLO ES SÓLO MATERIA PRIMA PARA MI TRABAJO": CARMEN ARISTEGUI.....</b>	<b>47</b>
<b>4.3. "MIENTRAS MÁS LEJOS SE ESTÉ DEL PODER ES MEJOR": JAVIER SOLÓRZANO.....</b>	<b>48</b>
<b>4.4. SIGUIÉNDOLE LOS PASOS AL PRESIDENTE ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN.....</b>	<b>50</b>
<b>4.4.1 ASI VIAJA LA INFORMACION CON EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.....</b>	<b>57</b>
<b>4.5 Y DE LA CENSURA ME SALVÉ: PATRICIA GUADALUPE RODRIGUEZ CALVA.....</b>	<b>59</b>
<b>COROLARIO.....</b>	<b>61</b>
<b>FUENTES CONSULTADAS EN LA TESINA.....</b>	<b>66</b>

## INTRODUCCIÓN

Porque la locura significa libertad, según nos enseñó el maestro y periodista Froylán M. López Narváez, hemos redactado la tesina: Radio y Televisión un solo destino: el reportero de *MVS NOTICIAS*, con la finalidad de mostrar la manera en que libremente se realiza el ejercicio periodístico de esta empresa de comunicación que en los umbrales del siglo XXI, dentro de una locura, ha surcado simultáneamente las ondas hertzianas a través de *la pantalla chica*.

Sí, a través de *la pantalla chica* en la televisión restringida, *MVS NOTICIAS* se ha convertido en la primera oferta informativa que a nivel nacional, se puede escuchar por radio, ver por televisión o presentar los dos medios electrónicos a la vez, método único en su género y que ningún otro espacio comunicativo ofrece actualmente.

Es importante señalar que los antecedentes de este proyecto noticioso, que en la historia contemporánea de los medios de comunicación, existen, surgen en el inicio del sexenio Zedillista –diciembre de 1994- cuando comenzó la transmisión del noticiario *DETRÁS DE LA NOTICIA* (Televisa Radio). Programa que desde sus orígenes pasó por tres etapas: la primera, cuando sólo se escuchaba a través de transmisiones radiofónicas en el *Sistema Radiópolis*; la segunda, que inicia en febrero de 1995, cuando además de los noticiarios de radio, comienza un programa con el mismo nombre en el canal 2 de Televisa y la tercera etapa, donde

de las emisiones ya mencionadas, en 1997, DETRÁS DE LA NOTICIA, incursiona en el concepto de la radio en la televisión con la transmisión del noticiario radiofónico en la televisión restringida conocida como *Cablevisión de Televisa*. Cabe señalar que todos los proyectos salieron del *aire* a mediados de 1999.

La diferencia entre MVS NOTICIAS y DETRÁS DE LA NOTICIA, fue que las emisiones radiofónicas y televisivas se efectuaban con distintos equipos de reporteros, situación que contrasta con el equipo informativo de Ferriz de Con que emplea a sus mismos reporteros para radio y televisión.

Semejanzas comunicativas podríamos encontrarlas también, en las emisiones radiofónicas del noticiario *24 horas de Televisa*, cuyas transmisiones eran emitidas por *Televisa Radio*, o bien, el programa de *LOS PROTAGONISTAS* de *RADIO ACIR*, que presentan la radio en la televisión en *TV AZTECA*, ambos programas con un equipo exclusivamente dedicado para televisión o para radio, y no como se lleva al cabo el trabajo en *MVS NOTICIAS*, con reporteros y reporteras que, no sólo realizan transmisiones al mismo tiempo para radio y televisión, sino que trabajan también para el noticiario televisivo de *Multivisión* denominado: *MVS NOTICIAS*.

Debido a que actualmente son escasos los estudios que hay sobre la programación de los medios electrónicos de comunicación mexicanos --de la etapa reciente--, creemos que este trabajo puede contribuir al conocimiento del desarrollo que han tenido los programas informativos de radio y televisión en la década de los noventa.

A través de cuatro apartados el lector podrá sumergirse en las profundidades del quehacer periodístico de *MVS NOTICIAS*, cuyos protagonistas presentan sus testimonios en entrevistas exclusivas para este reportaje. Entrevistas que realizadas por la autora, son el sustento de todo este trabajo de investigación.

En el apartado uno se expone el nacimiento y la historia del noticiario radiofónico *PARA EMPEZAR* y de su contraparte en la televisión restringida: *MVS NOTICIAS*.

Relato que inicia con el testimonio del Vicepresidente de *MVS NOTICIAS* Pedro Ferriz de Con, quien junto con los socios de su empresa, relata las vicisitudes que ha sorteado para llegar a la consolidación de sus noticiarios. Además se expone la manera de trabajar de los responsables de las emisiones informativas, a través de la descripción personal que los jefes de redacción en radio y televisión hacen de su labor periodística.

El apartado dos dará a conocer quiénes son los reporteros que conforman el equipo de *MVS NOTICIAS*; únicos reporteros que en el país trabajan simultáneamente para radio y televisión, al elaborar informaciones para las tres emisiones radiofónicas de *PARA EMPEZAR* y para una cuarta transmisión televisiva: *MVS NOTICIAS*.

Presentación que se realiza a través de entrevistas en las cuales los reporteros hablan de la censura, de sus peripecias en la búsqueda de la noticia y relatan sus experiencias personales y profesionales; donde dan cuenta de las razones por las

que realizan su labor bajo la dirección de Pedro Ferriz de Con, quien a su vez explica el perfil de sus colaboradores y confiesa el trato que da a su equipo de trabajo y el respaldo que frente al ámbito del poder ofrece sin cortapisas a su gente, apoyo que se ha convertido en todo momento en la plusvalía de trabajar en *MVS NOTICIAS*.

Sumado a lo anterior, la conductora de la segunda emisión de *PARA EMPEZAR* Carmen Aristegui da su punto de vista en torno al noticiario en que participa y explica las características peculiares que reúnen los reporteros que día a día vierten la información.

A las anteriores opiniones se suma la de Javier Solórzano, quien como conductor de la tercera emisión de *PARA EMPEZAR* ofrece sus apreciaciones en torno a la labor periodística que se realiza en *MVS NOTICIAS*, al tiempo que define al equipo reporteril.

Con la finalidad de dar a conocer el trabajo periodístico que se realiza no sólo al aire, sino tras bambalinas, se redactó un tercer apartado, donde a través de la descripción de la segunda emisión de *PARA EMPEZAR*, que se transmite simultáneamente por *Stereo rey* y *Multivisión*, se presenta la *talacha periodística*, que además incluye una explicación del código de comunicación que denominamos *argot periodístico*, cuya utilización no es del dominio común, por lo cual nos parece importante definirlo.



Además se presenta la manera en que se realiza la radio en la televisión y los procedimientos y actividades que llevan al cabo los reporteros para cristalizar su trabajo *al aire*.

Este reportaje se integró a través de consultas a fuentes documentales, y se vio fortalecido con la realización de entrevistas que la autora efectuó cara a cara con los protagonistas de MVS NOTICIAS. Como en todo reportaje también se ha buscado *la nota*, es decir acontecimientos y declaraciones que por su novedad y oportunidad pueden considerarse noticia. Lo cual nos ocupa en el apartado cuatro, donde al definir la relación de poder entre *MVS NOTICIAS* y el gobierno, se presentan los testimonios de los conductores de las tres emisiones informativas: Pedro Ferriz de Con, Carmen Aristegui y Javier Solórzano, quienes nos relatan sus experiencias de contacto con el poder en este país y en particular su relación con el presidente Ernesto Zedillo Ponce de León.

De hecho Ferriz se sincera y aclara dudas de voces detractoras que cuestionan su pasado y presente periodístico.

Así al dar a conocer la relación entre el gobierno y *MVS NOTICIAS*, se pretende dejar escrito el testimonio de la autora, que con ocho años de experiencia como reportera, seis trabajando en *MVS NOTICIAS*, ha realizado la cobertura de la fuente presidencial desde julio de 1998 hasta la fecha.

Relato personal que se presenta a través de una crónica del diario andar reporteril, donde además se exponen las vivencias periodísticas de la autora al trabajar bajo la dirección de Ferriz de Con.

Finalmente se ofrece un corolario en esta tesina que ha sido redactada dentro del género periodístico conocido como reportaje, que en su libro Manual de Periodismo, Vicente Leñero y Carlos Marín definen " como el más vasto de los géneros periodísticos. En él caben los demás. Es un género complejo que suele tener semejanzas no sólo en la noticia, la entrevista o la crónica, sino hasta con el ensayo, la novela corta y el cuento. Los reportajes se elaboran para ampliar, completar, complementar y profundizar en la noticia; para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso. El reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta".

Y es investigando y describiendo de una manera entretenida como queremos que el lector común, el periodista novicio o el experimentado conozca o reconozca la *talacha periodística* en *MVS NOTICIAS*.

## APARTADO 1

### **MVS NOTICIAS: LA HISTORIA DE UNA NUEVA FORMA DE COMUNICAR EN EL UMBRAL DEL SIGLO XXI.**

El corazón de Pedro Ferriz de Con latía más rápido segundo a segundo. En su rostro de vitalidad contagiosa podía apreciarse la emoción de convertirse en noticia.

Eran doce años de trabajo, de largas incertidumbres, de luchas informativas contra la censura, contra el poder --según su propio relato a Ferriz lo corrió de Canal 13 el Presidente José López Portillo por negarse a hacer un negocio de 60 millones de dólares con su hermana Margarita López Portillo, quien incluso utilizó al Ejército para impedirle el paso a su noticiario-- , luchas que esa tarde parecían detenerse para testificar las palabras del Presidente de *MVS Comunicaciones*, Joaquín Vargas Guajardo quien ante la familia periodística de *Multivisión Stereo Rey* decía: " debido a los planes de crecimiento de *MVS Comunicaciones*, ha sido creada la Vicepresidencia Corporativa de noticias que encabezará Pedro Ferriz de Con entre cuyas funciones destacará el coordinar el contenido editorial de los programas noticiosos de *MVS Comunicaciones* ".

El anuncio traía consigo los aplausos, que se diluían en la calidez de esa soleada tarde del 15 de enero de 1999 revestían el ambiente de algarabía del restaurante *Del Lago* en la capital de la República Mexicana, donde no sólo se celebraba el nombramiento del director general de noticias, Ferriz de Con, como vicepresidente de *MVS NOTICIAS*, sino se festejaban los 12 años de vida de *PARA EMPEZAR* que casi de la mano del programa televisivo *MVS NOTICIAS*, que nació en 1989, surcaron los umbrales del siglo XXI, en una época que es definida por los estudiosos de la comunicación y considerada por el actual gobierno como la "era de las telecomunicaciones".

Era de las nuevas tecnologías informativas que Carmen Gómez Mont en su libro *El Desafío de los medios de comunicación en México*, la define como una etapa donde resulta difícil concebir una sociedad políticamente inquieta sin canales de expresión, en que las nuevas tecnologías de información permiten construir canales de información alternos que cumplen con la función de estimular y consolidar estos grupos.

1930, es el año que marca en la historia el despliegue de la radio comercial en México, y hoy, 69 años después se considera que desde finales de los años ochentas y durante toda la década de los noventa, la radiofonía mexicana ha vivido un *boom informativo* a través de los noticiarios difundidos por la radio y la televisión, en una etapa que el escritor y periodista Carlos Monsiváis define

como "la nueva edad de oro de la radio", -- la primera se vivió entre 1928 y 1955-  
-.

Es en el libro *Una historia que sí suena* editado por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México 3, donde Monsiváis sustenta:

La conversión de programas radiofónicos en zonas de carga y descarga social no es el único cambio importante de la radio en la última década. Además, y entre otros, localizo los siguientes: se intensifica la función rectora de los noticieros de la mañana. Si antes la radio era un eco disciplinado de la prensa o de la televisión, ahora convoca casi sin escapatoria a Secretarios de Estado, dirigentes de partido, empresarios, obispos, intelectuales. No sólo atraen las querellas del ciudadano sino los análisis urgentes y la confrontación de los puntos de vista. Ante los micrófonos, se explican los encargados de la aplicación de políticas fundamentales, y allí mismo son acosados críticamente por el conductor del programa y los radioescuchas. Esto, inconcebible para el autoritarismo arrogante que se había padecido, se normaliza con rapidez. Más que a la televisión, la figura pública le debe sus juicios y opiniones a los radioescuchas.

Es en esta nueva edad de oro de la radio donde nace el noticiario *PARA EMPEZAR*.

1.1. 1987: NACE *PARA EMPEZAR* , *EL NOTICIARIO NÚMERO UNO DE LA RADIO EN EL PAÍS.*

Fue el día 10 de enero de 1987, cuando en el 102.5 de Frecuencia Modulada incursionó en las ondas hertzianas el noticiario *PARA EMPEZAR*, cuyo creador y conductor Pedro Ferriz de Con constituye una sociedad denominada *PEAC S.A. de C.V.* que son las letras iniciales de *Pedro, Arturo y Carlos*, quienes como socios conforman de origen la estructura administrativa de la empresa.

*Stereo Rey la máxima dimensión del radio* en el 102.5 de F. M. nació en Monterrey, Nuevo León el 15 de abril de 1967 y pertenece al grupo *MVS Radio*, cuya cobertura en la República Mexicana se efectúa a través de 74 estaciones de radio, 69 de las cuales se ubican en 45 ciudades del interior y las cinco restantes, entre ellas *Stereo Rey*, en el Distrito Federal.

Vicepresidente de *MVS Noticias*, cabeza y responsable de la emisión informativa, Ferriz de Con funge también como director General de Noticias, el licenciado Arturo Silva como director Administrativo y Carlos de Carcer es el productor Ejecutivo.

Al grupo se une Roberto Salmerón, quien en su calidad de director de Planeación de la empresa *PEAC*, explica: " el noticiario *PARA EMPEZAR* es un producto que inició transmisiones, "con su venta al entonces Presidente de *JVC Corporation* , don Joaquín Vargas Gómez, a través de un contrato denominado *Exclusividades mutuas*, donde se brinda el producto al titular de la concesión de radio (*Stereo Rey*), que a su vez utiliza su equipo de comercialización, con el acuerdo de dividir en dos porcentajes distintos los recursos económicos captados por la transmisión del noticiario".

Cabe señalar que desde el dos de febrero de 1995, *Multivisión Stereo Rey* se convierte en *MVS Comunicaciones*, cuya Presidencia queda a cargo de Joaquín Vargas Guajardo. Y es bajo la razón social de *MVS Comunicaciones*, que a su vez tiene dos vertientes: *MVS Televisión* , a cargo de Francisco Vargas y *MVS Radio* en las manos de Adrián Vargas, donde se circunscriben las emisiones de *MVS NOTICIAS Y PARA EMPEZAR*.

Tuvieron que transcurrir dos años, para que en 1990 el noticiario *PARA EMPEZAR* contara con dos emisiones más: vespertina y nocturna conducidas actualmente por Carmen Aristegui y Javier Solórzano , respectivamente.

De hecho, las emisiones radiofónicas que ahora nos ocupan, se transmiten en 48 plazas a nivel nacional y en San Diego California en Estados Unidos con los siguientes horarios de lunes a viernes:

*PARA EMPEZAR* PRIMERA EMISIÓN DE 6:50 a 10:00 A.M.

*PARA EMPEZAR* SEGUNDA EMISIÓN DE 13:00 a 15:00 P.M

*PARA EMPEZAR* TERCERA EMISIÓN DE 18:00 a 20:00 P.M

Las tres emisiones que están totalmente comercializadas, además de ser conducidas por tres comentaristas distintos, cuentan con el respaldo informativo de siete reporteros, de 23 corresponsales en los estados de la República y colaboradores especialistas en política y economía.

Tras bambalinas, se encuentra la redacción de radio de *PARA EMPEZAR*, que perteneciente a *MVS NOTICIAS*, tiene un equipo de redactores, productores, editores, quienes trabajan bajo una coordinación General de Radio a cargo del licenciado Mario Martínez Montes, quien entrevistado en su oficina, donde ni un momento deja de sonar el teléfono, entre llamada y llamada, habla de su responsabilidad en los noticiarios, ya que a su vez tiene bajo su control la jefatura de Información: " al aire tratamos de dar información extra en los tres noticiarios, no sólo la nota por la nota y para eso toda la redacción, junto con los especialistas en el análisis escriben datos contextualizando la información para que Pedro, Carmen y Javier comenten y sus comentarios hagan la diferencia. Mi responsabilidad es compartida porque todo el equipo tiene voz y voto, ya que lo hemos aprendido de Pedro, aquí se trabaja en plena libertad periodística, no hay limitación en los temas, ni en el uso del lenguaje dentro de los cánones empresariales..."



Y es cada mañana, en que el reloj marca las 6:50, cuando en el espacio radiofónico queda plasmado el trabajo periodístico del equipo de Ferriz de Con.

Con cuatro horas y media diarias de sueño, vestido de traje oscuro, aunque los viernes generalmente no lo usa porque viste ropa sport para hacer sentir al público desde temprano el preámbulo del fin de semana, Pedro llega al estudio ubicado en la calle de Mariano Escobedo número 532 en Polanco, desde donde --en la Ciudad más grande del mundo-- se transmite su noticiario.

Y a la voz de *¡muy buenos días al auditorio en todo el país y a nuestras estaciones hermanas que nos escuchan a través del sistema de cableros de México y por Direc TV!* Arranca la primera emisión de *PARA EMPEZAR* que inicia con un saludo y una felicitación a quienes en ese día festejan su santo, para luego dar paso a la lectura de cabezas, es decir, las principales noticias que surgieron en las últimas 24 horas y después de leer el estado del tiempo, entrar de lleno a la información con notas transmitidas por los reporteros donde con un guión preestablecido por la redacción, dependiendo de la importancia de la información, se define si la intervención reporteril y de corresponsales nacionales y extranjeros, debe hacerse en vivo o grabada.

Con una estructura, cuasi definida, porque las noticias surgen sin avisar, la primera emisión de *PARA EMPEZAR* cuenta con comentaristas políticos, económicos y de deportes, además de una peculiar sección de humor político conocida como el *GÜIRI GÜIRI*, espacio creado y recreado por Andrés Bustamante.

Para hablar de política con el auditorio de la República mexicana, los miércoles se escucha la voz del periodista René Delgado y en los análisis económicos *PARA EMPEZAR* participan los periodistas Pedro Alonso (lunes, miércoles y viernes) y a diario: Alberto Aguilar, *El hombre más informado de los negocios en México*. Para el ámbito internacional, los lunes se crea el *Reporte Oppenheimer*, a cargo de Andrés Oppenheimer.

El comentario político de Jorge Fernández Menéndez es para oírlo cada martes. Los jueves se cuenta con la presencia del político Gilberto Rincón Gallardo y los viernes hay una sección especial de "imagen y estilo" a cargo de Gaby Vargas.

Cada martes y jueves, el programa presenta una sección de encuestas efectuadas a la ciudadanía en torno a temas de interés nacional. Las encuestas están a cargo del grupo BIMSA, cuyo director es César Ortega de la Roquette.

Los deportes *PARA EMPEZAR* son transmitidos por Pablo Carrillo Lavat, además de que la sección internacional, que es elaborada por redactores especialistas en la materia, se transmite generalmente al final del noticiario, cuya sección abierta al público se llama *EN BUEN PLAN*, lo que se suma a que entre cada corte comercial se incluyen los denominados *clips*, los cuales en no más de 30 segundos, grabados por Isabel Olivier, vierten datos peculiares al auditorio sobre un tema determinado ya sea por la fecha de transmisión, o bien por un acontecimiento de interés nacional o mundial. Diario, en cada emisión hay desde una hasta cuatro entrevistas, que ya sea vía telefónica o contando con la

presencia del entrevistado en cabina, son definidas por la información del momento.

La continuación de la noticia, llega en la segunda emisión de *PARA EMPEZAR*

Donde al escucharse ¿cómo le va? ¡ muy buenas tardes!, *La mujer que no se reserva su opinión*, Carmen Aristegui, inicia en punto de las trece horas su espacio noticioso, con un resumen informativo y al presentar diversas entrevistas, cuenta con la participación en vivo de reporteros y corresponsales tanto nacionales como extranjeros.

Además de que en el ámbito financiero, se escucha a diario al periodista Francisco Garduño Contreras y su comentario económico, así como también se oye la participación de Alberto Aguilar en las finanzas, Rodolfo Vargas en los deportes. Y "Lo mejor del GÚIRI GUIRI" se escucha miércoles y viernes.

Los espacios informativos de Pedro y Carmen, se transmiten por la radio a través del 102.5 de F.M y de XELA en el 830 de A.M. y de manera simultánea por el canal *MAS (3)* de *MVS TELEVISION*, a través de señal vía satélite y del sistema de cableros de México, convirtiéndose ambas emisiones informativas en los primeros noticiarios radiofónicos que se ven por la televisión, ya que este concepto incursiona en los medios electrónicos en 1995, el de Ferriz en agosto y el de Aristegui en septiembre. " La idea de ver la radio en la televisión surge cuando México sufre la crisis del 94, el error de diciembre -relata Ferriz de Conme llegaron en enero del 95 y me dijeron que teníamos que hacer un importante

recorte del 30 por ciento de mi gente y yo dije definitivamente que no, y a la semana como una iluminación del cielo dije: por qué no metemos nuestro programa de radio a la televisión y con cero presupuesto iniciamos este proyecto que ha traído buenos resultados económicos porque la gente en las mañanas se está rasurando, poniendo el tubo, arreglando para salir y no ve la tele, sólo la oye, ese es nuestro éxito, porque además de que no corrí a nadie, tuve que contratar más gente..."

*El hombre información* Javier Solórzano, quien conduce la tercera emisión de *PARA EMPEZAR* , mantiene la atención del auditorio de todo el país por dos horas, de seis a ocho de la noche, a través de la transmisión de las noticias del momento apoyado en las intervenciones del mismo equipo periodístico de los espacios anteriores, con la diferencia de que además del comentario económico de Francisco Garduño Contreras: en finanzas colabora Darío Celis; Vivianne Hiriart en la reflexiones sobre sexo y sociedad y además con su característica ironía: Nadia Piamonte. Los deportes se oyen con Pablo Carrillo Lavat. Y en esta transmisión, los lunes y jueves también se escucha "Lo mejor del GUIRI GUIRI. Tercera emisión de *PARA EMPEZAR* que se escucha en todo el país a través de *Stereo Rey* en F.M. y por XELA en el 830 de A.M.

## **1.2. PARA USTED ES HOY MVS NOTICIAS**

En la noche del primero de septiembre de 1989, sólo dos hogares en el país habían visto a través de la pantalla chica, la primera transmisión del noticiario *PARA USTED*. La razón: en ese entonces a la señal de televisión restringida, sólo tenían acceso el Presidente de *JVC Corporation* Joaquín Vargas Gómez y el secretario de Comunicaciones y Transportes Andrés Caso Lombardo.

Había transcurrido un año del inicio del sexenio del presidente Carlos Salinas de Gortari, cuando en la Ciudad de México se inauguraba el sistema de televisión restringida, cuyo único antecedente era *Cine Visión en Casa S. A. de C. V. (CVC) de Guadalajara*, que en mayo de 1986 se convierte en la primera empresa que utiliza el sistema restringido de señales de televisión (SRTS), según lo registra Enrique E. Sánchez Ruiz en su *Historia mínima de la televisión mexicana* en la *Revista Mexicana de Comunicación*.

Fue el secretario de Comunicaciones y Transportes, Andrés Caso Lombardo quien puso en marcha la señal de *Multivisión*, convirtiéndose en el otoño del 89 en la segunda empresa de televisión restringida que surge a nivel nacional. Cadena

televisiva que nace vinculada a un grupo que realiza también producciones de radio, cuyo dueño Joaquín Vargas Gómez es pionero de la frecuencia modulada en México e iniciador de la radio digitalizada con la estación *Stereo Rey 102.5* de F.M., tal y como se expone en el artículo *Televisión de señal Restringida en México: el caso de Multivisión* en el libro *Las industrias audiovisuales en México y Canadá*, cuya coordinadora es Delia Covi.

Desde sus orígenes, el noticiario *PARA USTED*, conducido por Pedro Ferriz de Con, sólo es captado por el público que compra la suscripción de *Multivisión* y que a su vez sintoniza el canal *MAS (3)* para informarse de lunes a viernes a las 21:00 horas sobre las noticias de interés nacional e internacional en tan sólo treinta minutos.

Treinta minutos de información que a partir de mayo de 1998, cuando *PARA USTED* cambia su nombre a *MVS NOTICIAS*, tiene la siguiente estructura:

El noticiario se transmite desde un estudio virtual, el primero instalado en la televisión mexicana. El estudio virtual es un set televisivo, cuya estructura está conformada por efectos visuales no reales, lo cual trae como beneficios que las repeticiones del noticiario transmitidas a las doce de la noche y a las cinco de la mañana, puedan hacerse de forma diferente, porque sin utilizar mobiliario, a través de una computadora se rediseña la escenografía no real, pero que da un efecto óptico de existencia verdadera en cada transmisión.

MVS NOTICIAS inicia cada noche con un *teasser*, o como coloquialmente se conoce, con *las cabezas*: un listado de las seis noticias principales del diario acontecer, enriquecido con audios y videos de los protagonistas de la información.

Los seis adelantos del *teasser*: son las tres noticias nacionales más importantes del día, dos informaciones del ámbito internacional y la nota más trascendente del sector deportivo.

Posteriormente, con una comercialización de entre seis y siete minutos, --casi el 30 por ciento de los 20 minutos de tiempo efectivo que el noticiario dispone-- da comienzo el programa. Se inicia con la nota de ocho - el equivalente a la noticia de ocho columnas en un periódico- que luego de ser transmitida por un reportero que sale a cuadro, es comentada y contextualizada por el conductor de *MVS NOTICIAS*: Ferriz de Con.

A partir de dicha información, que dependiendo del momento, puede ser nacional o internacional, los reporteros vierten diversas notas: como reacciones a un hecho principal, o informaciones que surgen a lo largo del día, para concluir con la sección de deportes, cuyo titular es Pablo Carrillo Lavat.

Cabe señalar, que las transmisiones de *MVS NOTICIAS* suelen ser enriquecidas con transmisiones "en vivo" hechas por los reporteros, ya que cuando la importancia de la noticia lo amerita, *Multivisión* hace un despliegue técnico con una unidad móvil de transmisión, o bien cuando se trata de giras presidenciales fuera del país, se emite una señal en vivo vía satélite que es enviada por el Centro

de Producción de Programas Informativos y Especiales, conocido como CEPROPIE.

Así, *MVS NOTICIAS* realiza transmisiones no sólo para la capital de la República, sino para el país entero a través de una señal de satélite y por el sistema de cableros de México, que cruza nuestras fronteras por el sistema de *DIREC TV, La Televisión directa a su casa*. A las transmisiones de *Multivisión* sólo se tiene acceso a través de la compra de la señal, a diferencia de la televisión abierta, la cual se puede ver simplemente con encender el aparato receptor. Además *MVS NOTICIAS* cuenta con dos avances informativos que transmitidos también por el canal *MAS* se pueden ver a las 20:30 y a las 23:00 horas.

*MVS NOTICIAS* sale al aire, gracias a un equipo de reporteros, camarógrafos, redactores, productores y editores, que está encabezado por la licenciada Martha Moncada, quien junto con Ferriz de Con establecen los contenidos del programa, ya que de acuerdo al productor ejecutivo Carlos De Carcer, el "público objetivo de las emisiones informativas se define en función del perfil socioeconómico y socio cultural de las personas, considerando los siguientes rangos publicitarios: AAA (triple A); AA (doble A); B y C ALTA y C MEDIA".

Sentada tras el escritorio que a diario testifica la entrada al aire de *MVS NOTICIAS*, su coordinadora general Martha Moncada señala:" este noticiario que



se hace en televisión restringida tiene la ventaja que como es algo nuevo, da curiosidad, con menos compromisos establecidos porque los otros medios ya tienen muchos vicios. Yo he encontrado en *MVS* mayor libertad de expresión para dar otra opción de la información, tratando de profundizar, porque aquí no tenemos problemas con la censura”

Inicia entonces, el gran reto de los reporteros de *MVS NOTICIAS*: encontrar la fórmula periodística que pueda conciliar la misión informativa para dar a conocer los hechos en forma noticiosa de tal manera que sean entendibles tanto para los radioescuchas, como para los televidentes.

## **APARTADO 2**

### **REPORTERAS, REPORTEROS Y CAMARÓGRAFOS DE *MVS NOTICIAS* .**

Únicos en su género porque en el país entero trabajan al mismo tiempo para radio y televisión, los siete reporteros de *PARA EMPEZAR* y de *MVS NOTICIAS* día a día tienen que vencer un gran reto: ser vistos por radio y escuchados por televisión, en la búsqueda cotidiana, que no rutinaria de la noticia.

Este afán informativo nos llevó al segundo piso de Laffayette 113, en la colonia Anzures de esta capital, donde se ubica la oficina de Pedro Ferriz de Con, quien con el buen humor y esa afabilidad que prodiga, nos recibe.

Ferriz no viste de traje; es viernes, se acaba de dar un baño y con camisa de manga larga a rayas y pantalón oscuro, ofrece asiento a esta reportera en el sillón grande de su salita de estar. Un sillón que como mudo testigo ha escuchado tantas veces --como las que Pedro nos ha recibido aquí-- la tarea de vencer férreas luchas personales e informativas que como testimonio se relatarán en el último apartado.

El patrón, como cariñosamente, sus empleados le decimos, se sienta y habla de su gente, de la que a diario le vierte información: "yo veo en mis reporteros a profesionales de la información que lo último que consultan es un boletín, que lo último que creen es lo que les dicen, que lo primero que hacen es lo que ven, que lo primero que siguen es lo que les dicta su interior, su inteligencia, ese sentido común que es tan poco común entre los sentidos..."

Ferriz sonrío, se acomoda en el sillón y añade: " yo veo en mi gente, gente inteligente que no se deja influenciar por los demás, gente que no se deja comprar por su fuente, que no se deja comprar por el medio exterior --que a veces es tan maldito y tan influyente--, veo gente que en pocas palabras, cruza el pantano y no se mancha...."

Y los que cruzan el pantano y no se manchan son: Héctor Figueroa, Alberto García Sarubbi, Francisco Garduño Contreras, Armando Hernández Garrido, Mario Antonio Morales, Roberto José Pacheco y Patricia Rodríguez Calva. Y cuatro camarógrafos: Jacob Ocampo, Antonio Romero, Arturo Velázquez y Jorge Vivanco.

## **2.1. EL PLUS REPORTERIL EN MVS NOTICIAS.**

Con el compromiso de llevar a los noticiarios la información educativa, universitaria --incluyendo sus respectivos sindicatos-- y a cargo del sector diplomático , Héctor Figueroa Alcántara sale de su casa cada mañana con muchas ambiciones y convencido de haber cumplido gran parte de sus metas vitales. A poco más de un año de formar parte del equipo, con la serenidad que lo caracteriza, Figueroa nos habla de las razones por las que llegó a este noticiario "opté por *PARA EMPEZAR* por la ventaja que me da a mí como realización profesional, el trabajar en un noticiario radiofónico que a la vez ofrece la posibilidad de trabajar en un noticiario televisivo, haciendo valer dos tipos de lenguajes distintos, pero que se pueden conjugar..."

Héctor dice que diariamente al salir a reportear se siente libre en su ejercicio periodístico y para muestra basta un botón, recuerda el día en que fue contratado: "hay una cláusula en el contrato que yo firmé en la cual se dice que cada reportero, que cada periodista que colabora en *PARA EMPEZAR* y en *MVS NOTICIAS*, es libre de decir lo que piensa y asume la responsabilidad del cómo se informe al auditorio..."<sup>2</sup>

La coincidencia es generalizada: los reporteros de radio, que trabajan en televisión tienen más *tablas* para lograr mejores transmisiones en ambos medios electrónicos, sobre todo por la libertad periodística que les da *MVS NOTICIAS*.

Libertad periodística que se refleja en el quehacer informativo de la conductora de la segunda emisión de *PARA EMPEZAR*, Carmen Aristegui, quien dentro de sus múltiples ocupaciones --otroora consejera estatal del Instituto Federal Electoral en el Distrito Federal, coconductora del programa televisivo *EN BLANCO Y NEGRO* y estrenándose como mamá--, *la mujer que no se reserva su opinión* habla de los reporteros que día a día a su noticiario le vierten información: " tienen una enorme frescura porque la mayoría de los reporteros son jóvenes, todos universitarios con un perfil muy interesante porque no son necesariamente periodistas que se han hecho de muchos años, sino más bien jóvenes salidos de las universidades y eso les da el perfil mucho más acabado, mucho más profundo, mucho más atractivo para cubrir sus informaciones. Creo que son de los reporteros más profesionales que ofrecen la radio y la televisión en nuestro país. Entonces si tuviera que definirlos, pienso que son jóvenes con un nivel académico por encima del promedio que tienen los demás medios de comunicación y me parece que eso hace la diferencia..."--¿Qué diferencia?-- se le pregunta a Carmen que responde: "difícilmente uno podría esperar de un reportero un *plus* sino tuvieran la capacidad no sólo de captar lo importante de una declaración o de narrar la crónica de un acontecimiento, sino que incluso tienen capacidad interpretativa y eso sucede todos los días y esto es lo que hace justamente fuerte a las emisiones de *PARA EMPEZAR*, y la diferencia con otros medios de comunicación."

Y de esta diferencia habla Alberto García Sarubbi. Dice que es periodista en *MVS NOTICIAS* porque " me da la oportunidad de lograr mayor penetración en el público el poder trabajar para dos medios de comunicación. Además esta experiencia periodística me permite conocer dos lenguajes el de radio y la televisión y en un noticiario que abarca casi a toda la República Mexicana, puedo lograr que mis notas, mis comentarios y mis ironías sean escuchadas, dentro de la libertad que en un 99 por ciento tenemos en la empresa..."

Jugueteón, García Sarubbi sonríe, imita lo que se le ocurre y su distracción es aprovechada por la entrevistadora para espetarle: ¿dónde queda ese uno por ciento de censura? Trata de alcanzar un poco más de seriedad y dice: "en algunos temas tabúes de la empresa, que así lo dejo, pero de ahí en fuera no veo ningún elemento que coarte mi libertad de expresión como es en el caso Chiapas donde yo he podido decir lo que quiera ".

Alberto es el experto en el conflicto que surgió en el sureste del país en 1994 y su especialidad en el noticiario es la fuente religiosa. Sumado a lo anterior, de cara al sacudido año de la sucesión presidencial, actualmente reportea el sector político para hacerse cargo de los partidos de oposición, la Secretaría de Gobernación y de la información que generen las Organizaciones No Gubernamentales.

Otra opinión que resuena es la del decano de *MVS NOTICIAS*, Francisco Garduño Contreras, quien hace doce años --desde que salió al aire el primer noticiario de

Ferriz--, llegó con su máquina de escribir a falta de mobiliario, para redactar las notas del día. Hoy a más de una década de picar piedra y consolidado no sólo como el reportero especialista en finanzas , sino como comentarista económico,

Garduño hace remembranzas y relata: "tengo más de quince años de conocer a Pedro y sigue con su estilo, el más fresco de dar información, y por otra parte, el equipo al que pertenecemos tenemos plena libertad para trabajar ".

A Garduño entonces se le pregunta ¿De verdad te sientes libre como periodista trabajando en *MVS NOTICIAS*? - alza un poco más la voz y responde: "contundentemente sí".

--En tus críticas al gobierno ¿cuentas con el respaldo de Ferriz?

--Sí totalmente. Ya le han pedido mi cabeza a Pedro por lo menos tres veces por los comentarios y solamente una vez habló conmigo y él paró el problema, las otras dos ocasiones me enteré de que hablaron con él y ni siquiera él me lo dijo".

--Esto quiere decir que ¿ por encima de la petición de un funcionario, está un reportero?

--Sí, Paco alarga la afirmación y concluye: "los hechos así lo acreditan".

Y cuando este tema se aborda con Ferriz de Con, él enfatiza:" nunca, nunca he sido un instrumento para que un jefe de información de un medio oficial me venga a grillar a un reportero y acabe yo sacrificando a un reportero por quedar bien con un medio oficial, nunca lo he hecho, nunca lo voy a hacer en mi vida, primero mi

gente y después todo lo demás porque primero está la inteligencia natural de la gente de que me he hecho rodear"

Y de la gente que se ha hecho rodear Ferriz llegamos a Roberto José Pacheco, quien con una veintena de años en el periodismo, es considerado el experto en el sector político. Con la seriedad y prudencia que caracterizan su hablar, Pacheco afirma "la libertad periodística que Ferriz da a sus reporteros no la tienen otros medios y esta libertad le ha dado a *MVS NOTICIAS* un lugar preponderante en los medios de comunicación, cuando surgió sin ser nada".

Actualmente bajo su responsabilidad periodística tiene la Cámara de Diputados y la información que se genere dentro del PRI nacional y capitalino. Invariablemente vestido de traje, Roberto José, se pone más serio y recuerda: "cuando nació el noticiario y yo llegaba a acreditarme en la Cámara de Diputados, decía vengo de *PARA EMPEZAR*, entonces los de comunicación social con muecas te cuestionaban --¿ de para qué, qué es eso?-- añade: "una vez me quedé con las maletas en el aeropuerto, porque al intentar ir a una gira del sector político, resultó que no había lugar para nuestro medio, hoy en 1999, nos ruegan para ir a cualquier viaje, gracias al estilo de informar de nuestros noticiarios y a su importancia en el ámbito del poder..."

Experto en el sector policiaco, además de hacerse cargo de los asuntos sobre derechos humanos y de la información que se genera en las Organizaciones No Gubernamentales y en las Secretarías de la Defensa Nacional y de Marina, Armando Hernández Garrido relata: "tengo un sector difícil por ser el policiaco, sin



embargo en nuestros noticiarios tenemos la libertad de escribir, de comunicar lo que queramos porque hay libertad de las autoridades de la empresa de hacerlo, pero hay que resaltar que como todos los medios, aún esa libertad de expresión no se ha dado plenamente, -el reportero agrega- sumado a esto, nuestro trabajo es un poco pesado porque aunque me ha enriquecido como periodista, el hecho de trabajar para dos medios electrónicos diferentes que manejan un lenguaje y tiempos distintos es más complicado porque la televisión debe ser más concisa, breve y más directa en la información, además de que tienes que utilizar la cámara y no nada más la grabadora como en radio, donde sí se debe reconocer que hay mayor tiempo para transmitir..."

Fuera de este tiempo radiofónico, buscamos a Javier Solórzano, quien estrenando *look* -- se cortó el bigote-- nos recibe en su oficina, un piso abajo de la de Ferriz.

Deja por un momento sus lecturas con las que se prepara para la tercera emisión del noticiario, asiento nos ofrece y con esa voz ronca que caracteriza su hablar, en entrevista señala: " yo diría que la virtud, la gran virtud de *PARA EMPEZAR* es que ha sabido evolucionar y yo creo que esto es muy complicado: los que conformamos este equipo, tú, Pedro, Carmen, todos los que estamos aquí, de una u otra manera tenemos quejas sistemáticas, de que no nos dejan decir esto, que no hablemos de fulano, pero hay una evolución y una inteligencia que se desarrolla y es un proyecto común de libertad, de democracia y pluralidad."

A quien ha logrado entrevistar cara a cara al Subcomandante Marcos y además introducirse en la sierra de Guerrero para ser trasladado --con ojos vendados

hasta llegar a la cuna del Ejército Popular Revolucionario y hablar con sus dirigentes se le pregunta:

--Javier, dentro de esta pluralidad ¿cómo defines a los reporteros de *PARA EMPEZAR*?

--Los reporteros son audaces porque saben que van a tener un sustento en lo que ellos hacen *per se* y en lo que los conductores hacen cuando a ellos les llega la nota, creo que de repente nos convertimos en referencia porque los reporteros de esta empresa en particular no son reporteros que únicamente se respondan al ABC del periodismo: qué, cuándo, cómo, dónde, por qué y para qué, sino que dan sus apreciaciones a veces fallidas , a veces muy positivas siempre tomando como referencia que lo que tienen que hacer es informar.

--¿Informar? ¿cómo?

--En una coconducción. La mayoría de las veces cuando se les pregunta a los reporteros una opinión obedece a lo que el propio conductor les pide.

En mangas de camisa, Solórzano ejemplifica una conversación al aire: " -oye Paty y cómo lo viste ¿el Presidente iba de buenas o de malas?- este es un dato que para el público común es más importante y que el reportero sabe que se lo pueden preguntar, entonces el reportero tiene que buscar mucho más de lo que ve, es decir el reportero tiene que buscar tres o cuatro pistas más que sólo grabar y pasar la nota".

Sobre el tema Javier concluye: la formación de los últimos años en *PARA EMPEZAR* ha tenido muchos errores, pero ha tenido una profesionalización de los reporteros, son reporteros muy audaces, no pueden ser reporteros menores,

tienen que meter el micrófono casi para que los insulten y al mismo tiempo tener un bagaje y un marco de referencia para responder cualquier pregunta..."

Y con diez años de formar parte del audaz equipo que definió Solórzano, Mario Antonio Morales indica: "siempre nuestros noticiarios han sido impulsores de un formato en la radio, que acompañado de la inmediatez, sin duda es buena opción para tener presencia informativa en el acontecer nacional, lo que se conjuga con la experiencia de sentirse libre como periodista, porque salvo contadas excepciones que todos los medios han vivido, en *MVS NOTICIAS* podemos decir no lo que queramos, sino tal como han sido y vimos las cosas..."

Encargado de la información que se genera en el Senado de la República, en la Comisión de Concordia y Pacificación por Chiapas y de la de los organismos electorales, a Mario se le pregunta: ¿cómo te ha beneficiado trabajar al mismo tiempo para radio y televisión? -el reportero reflexiona- y abunda: "estar llevando dos formatos que a la vez parecieran compatibles y que son totalmente distintos, nos dan el beneficio de que todos los días dominas los dos medios: el lenguaje de la radio y el lenguaje de la imagen y esto, que somos los únicos en el país que lo hacemos, me lleva a buscar incluso nuevas ideas, explotar los sonidos y las imágenes en la televisión..."

Y en esta búsqueda de nuevas ideas, también se escucha la voz de Arturo Velázquez, quien con diez años de filmar, de llevar, traer y cargar la cámara con

la cual graba imágenes para la información televisiva, habla por los camarógrafos de *MVS NOTICIAS* y señala: " aunque hay una gran diferencia entre nosotros que somos televisión cerrada y la *tele* abierta por el menor número de gente que nos ve, aquí hay más libertad, tanto para la producción, como para el reportero y de hecho nosotros como camarógrafos no tenemos cortapisas, tenemos toda la libertad de hacer y de producir nuestras notas, con limitaciones en la cuestión operativa por el poco tiempo que tenemos al aire, aunque lo que más vale es el apoyo para la realización de nuestro trabajo porque la mayoría de las veces en *MVS* se transmiten imágenes que el público no puede ver por los canales abiertos..."

### APARTADO 3

#### **A REPORTEAR SE HA DICHO: DEL ARGOT PERIODÍSTICO Y ALGO MÁS.**

Para conocer y reconocer la *talacha periodística* hemos decidido presentar algunos fragmentos que día a día se viven en la segunda emisión de *PARA EMPEZAR* a fin de ejemplificar el esfuerzo cotidiano para lograr que una nota *pase al aire*.

Además consideramos importante señalar las peripecias que a diario vive un reportero de *MVS NOTICIAS* en su obligación laboral de cumplir con cuatro emisiones informativas al día: tres para radio y una para televisión.

Compartiendo con el lector ese código de comunicación conocido y sólo entendido en el gremio: *el argot periodístico*.

### **3.1 ¡TRES, DOS, UNO, CERO: LA TALACHA PERIODISTICA ESTA AL AIRE!**

El reloj marca las 13:30 horas, en el 102.5 de F.M. se escucha la voz de Carmen Aristegui: "le tenemos un resumen de las noticias más importantes del momento". Es la segunda emisión de *PARA EMPEZAR* que ya lleva treinta minutos al aire, en cuya cabina de transmisión suena el timbre de uno de los cuatro teléfonos que asignados para el noticiario radiofónico, son auxiliares en esta emisión que al igual que la primera, la de Ferriz, se transmite por el canal 3 de MVS, donde el jefe de productores-realizadores y grabadores, Francisco Velázquez contesta la llamada de la reportera que habla para transmitir su información.

--¿ *PARA EMPEZAR*?

--Hola soy Rodríguez Calva, traigo una entrevista con Labastida en el acto del Presidente

--¿Es chacaleo?

--Sí. De hecho hubo varios chacaleos, pero quien dio la nota fue el secretario de Gobernación, por lo de su precandidatura.

Por unos segundos se interrumpe la conversación. Se escucha en alto la voz de Velázquez dirigiéndose a Aristegui: ¡ Carmen , es Paty Rodríguez Calva con chacaleo de Labastida! Aristegui asiente y le queda claro que la reportera entrará al aire con esa información.

Continúa la conversación telefónica que retoma Paco:

--Te checo sonido.

--Ahí te va el nivel.

Por la vía telefónica se escucha la voz grabada de Francisco Labastida Ochoa y Velázquez responde:

--Se oye bien. Espotéate.

--Estoy lista mi sonido está espoteado

--Okey vas *al aire*.

Y es en las ondas hertzianas, donde se escucha la voz de Carmen Aristegui: "le tenemos las declaraciones del secretario de Gobernación Francisco Labastida Ochoa con la información de Patricia Rodríguez Calva, te escuchamos Patricia adelante". Y la reportera *va al aire*, transmite su información y para siempre queda la anterior conversación suigéneris que a diario se escucha todas y cada una de las veces en que los reporteros llaman para realizar una transmisión, donde sin manual de por medio, se plasma la *talacha* y el argot periodístico que definido por el periodista Froylán M. López Narváez es "el conjunto de expresiones y voces que se utilizan en un código para comunicarse profesionalmente"

Por lo que bien vale la pena explicar dentro de este código de comunicación la *talacha* periodística.

Todo inicia, cuando sales a reportear. Ya sea noche, muy noche, casi a punto de empezar el otro día o temprano en la mañana, el reportero tiene que pedir su orden de trabajo, que para los noticiarios que nos ocupan se define como "agenda", la cual elaborada por el jefe de Información Angel Pedrero Alonso, te dice lo que tienes que hacer a lo largo del día.

Con once vidas a su cargo: siete reporteros y cuatro camarógrafos, Pedrero señala: "*MVS NOTICIAS* es un equipo que trabaja al mismo tiempo para radio y televisión, para lo cual en la orden de información se tiene que tener una visión radiofónica y televisiva y al mismo tiempo trabajar en un ambiente de presión para poder satisfacer las necesidades de los tres noticiarios de radio y el de televisión. Para la televisión se requiere un poquito más de tiempo, porque pasa un proceso mucho más elaborado que el radio, donde lo que vale es la inmediatez..."

-¿Qué característica peculiar tiene una orden de información en *MVS NOTICIAS*?

--Se trata de una agenda de trabajo, donde se tienen que abarcar las necesidades de ambos noticiarios, se busca que exista una coincidencia informativa tanto en la redacción de radio y tele. Uno debe encontrar el punto medio dentro de la tensión informativa..."

Y este punto medio radica en que en la agenda de trabajo, los reporteros encontrarán no sólo el lugar y la hora del evento, sino que tendrán la indicación adicional que les definirá si estarán acompañados por un camarógrafo, pues por la falta de equipo no todas las notas pueden ser cubiertas para televisión.

A partir de esta indicación el reportero cumple su orden de trabajo con la libertad de modificarla si lo considera conveniente --previo aviso a la jefatura de información--, debido a que cada reportero es responsable de todos los acontecimientos que surjan en la fuente que tiene asignada. A excepción de la información que se genera en la fuente capitalina: el Gobierno del Distrito Federal



y la Asamblea Legislativa; en el sector obrero, energético y en comunicaciones y transportes, cuyos actos se asignan a cualquiera de los siete reporteros-- dependiendo de las necesidades informativas del día y de la trascendencia de la noticia--, pues al tratarse de una transmisión nacional se tiene el cuidado de darle su justa dimensión a la información ciudadina que no impacta, ni afecta de la misma forma a todo el país.

Los reporteros de *MVS NOTICIAS* son peculiares porque simultáneamente practican distintos géneros periodísticos: informativos y opinativos. Al aire hacen gala de sus dotes de improvisación --¡ No tienen guión escrito!--, y además al convertirse en comentaristas, cuidando el contenido de la nota --para la radio--, también se afanan en proyectar una imagen estética y que les dé credibilidad, pues son vistos a través de las pantallas de televisión.

--¿Y cómo se logra esta doble presencia?

Un reportero, ya sea de radio, televisión o prensa llega al lugar del evento con una herramienta clave: la grabadora. Clave por dos razones: una, porque por seguridad el periodista siempre debe grabar a fin de tener un respaldo del testimonio recopilado o incluso hasta de los gritos que en una manifestación se escuchan en la calle y dos: porque en el caso de las transmisiones radiofónicas, el audio o sonido es fundamental para el trabajo reporteril.

El audio que siempre tiene que ser de buena calidad será transmitido vía telefónica, a menos de que el reportero de radio, por excepción, se traslade al

lugar donde se localiza el estudio de grabación. Para enviar el audio por teléfono se pueden utilizar dos métodos: uno, el más sencillo, que es pegando la bocina de la grabadora, cuyo volumen estará entre cinco y seis niveles, dependiendo de las condiciones de transmisión y dos: con el uso de cables. En este último caso, el reportero tendrá que adquirir unos cables, la mayoría de las veces hechizos que se llaman *caimanes*, cuya finalidad es conectar la salida de audio de la grabadora (EAR) a la caja de salida de audio del teléfono. La transmisión del sonido será más nítida ya que se hace directamente por la bocina del teléfono apoyándonos en la grabadora que tendrá oprimidos los botones *play record* con pausa siempre para evitar borrar la grabación.

Este mismo sistema puede ser utilizado para grabar una entrevista vía telefónica, ya que al estar *conectado al teléfono*, se quita la pausa y de inmediato se empezará a grabar la conversación telefónica. Como no existe un manual para hacer las transmisiones, casi siempre el reportero novicio aprende estos tecnicismos de la *talacha*, de otro más experimentado.

Esa experiencia también sorprende al reportero, cuando en un acto donde ya grabó toda la información,--todos los discursos--, se decide *chacalear*. ¿Y qué significa *chacalear*? La palabra *chacalear*, viene de chacal, mamífero que generalmente caza en manada acorralando a su presa.

Y eso es exactamente *chacalear*. Un reportero o grupo de reporteros están al acecho de un funcionario, de un empresario, de un jerarca católico o a la caza de

quien pueda dar la nota en ese momento. Para luego en *entrevista de banquetas*, es decir fuera de toda conferencia de prensa, presionar y presionar, y cazar y cazar hasta lograr la entrevista.

Entrevista que generará una noticia para ser transmitida ya sea en radio o en televisión que son los casos que nos ocupan.

Para captar la misma entrevista en un noticiario de televisión, el reportero no sólo hará uso de su grabadora, sino que tendrá que salir a la calle con un inseparable compañero: el camarógrafo. Ambos, además de grabar los discursos, también *le entrarán de lleno al chacaleo*, ganando no sólo lugar para el micrófono, sino para que el lente de la cámara pueda grabar todas las imágenes. Y es aquí cuando llega la *guerra de micrófonos* que en el actual ejercicio periodístico se vive y que se puede ver en la pantalla de televisión o en las fotografías de los periódicos: entre los logotipos de las televisoras y los logotipos de las estaciones de radio quedan siempre las caras --a veces casi imperceptibles-- de los funcionarios que víctimas del *chacaleo* fueron entrevistados.

Después de esta manera básica de obtener la información para dos medios electrónicos: la radio y la televisión, se desprende la elaboración de reportajes y crónicas que se nutren no sólo de la grabación de entrevistas, sino de sonidos, de audios e imágenes con las que se estructurará la información.

Aún cuando se trabaja simultáneamente para radio y televisión, bien vale la pena diferenciar el trabajo con el que se logran plasmar las noticias al aire.

El reportero de *MVS NOTICIAS* a diario tendrá que grabar su información que puede incluir desde una hasta cuatro notas en promedio para cuatro noticiarios diferentes.

Cronológicamente hablando, al despuntar el día, la primera emisión de *PARA EMPEZAR sale al aire* con la información grabada en estudio de los reporteros, quienes en este noticiario sólo pasarán *en vivo* por tres razones en general: por la importancia de la nota y que la jefatura de redacción la solicite *en vivo*; que la información haya surgido el día anterior pasando de las 22:00 horas o bien que la nota surja entre las 6:50 y las 10:00 de la mañana en que Ferriz está *al aire*.

Y *al aire*, no sólo el noticiario de Pedro, sino también la responsabilidad de las emisiones de Carmen y Javier está toda, en el jefe de los productores-realizadores y grabadores Francisco Velázquez, quien junto con su equipo, define cada día de transmisión: "es una locura, eso es lo interesante del trabajo. La orden de edición, el guión de los conductores es totalmente flexible. Se puede iniciar de abajo hacia arriba o por en medio, si así lo considera el conductor. Nunca sabes a qué hora va a ser el acelere, nunca sabes si va a estar tranquila una emisión o si va a ser una clase de locura porque la información surge en el momento y los conductores quieren entrevistas rápidamente y te hablan los reporteros y se desesperan".

En la tranquilidad a Velázquez se le pregunta: --¿Por qué se desesperan los reporteros? --Porque uno como productor muchas veces no capta el momento que vive el reportero, uno no capta que a la mejor tuvieron muchas notas y no han

comido, que además tienen que grabar para tele, que les costó mucho trabajo conseguir un teléfono, que ya se tienen que ir a otro evento y esperan y esperan en el teléfono.

Velázquez añade: "pero lo que sí queda claro es que los reporteros son la columna vertebral de los noticiarios y por esto la relación con los productores debe ser muy estrecha porque a veces el trabajo del reportero se queda fuera porque no hay tiempo, *o se le tiene que decir vete corto o expláyate* porque tu nota es importante. En fin, concluye Francisco, los reporteros son la gasolina del noticiario y el conductor es el coche."

Y para este coche de la información no sólo se necesita verter gasolina al noticiario sino que los reporteros siempre tienen que estar listos con galones de información que incluyen sonidos *espoteados* que son las voces, audios, gritos o ruidos grabados y que ya están seleccionados en el momento exacto que deben entrar *al aire*. Así que cuando al productor se le da *el nivel de audio* significa que él tendrá que verificar que el volumen de la grabadora pueda escucharse con nitidez al aire y cuando los reporteros aplicamos el inventado verbo *espotear*: --me estoy *espoteando*, voy a *espotearme* o mi sonido está *espoteado o bien ya estoy espoteado*-- significa que el reportero está listo con nota, sonido y todo para salir *al aire*--. Decimos todo, porque se ha explicado que a veces por la premura de la información en un afán de inmediatez, de oportunidad, la noticia no se tiene redactada y con muchas *tablas* el reportero sin un guión de por medio transmite la información, además de que ¡aguas! Los reporteros de *MVS NOTICIAS* deben

estar preparados para responder las preguntas que haga el conductor o incluso tener la capacidad de realizar entrevistas en el momento de la emisión en vivo acercando el teléfono al protagonista de la noticia, o acercar simplemente el celular, --fiel compañero--, a la bocina donde se escuchará una importante declaración, transmitiendo en un tiempo real, exactamente en el momento del suceso. Prestos siempre, para escuchar el *cue*, es decir, el aviso que dará el productor vía telefónica, para que el reportero entre *al aire* y por ende transmita su información.

Así se llega a la segunda emisión de *PARA EMPEZAR* que para radio y televisión no hay vuelta de hoja: la participación al aire de reporteros y corresponsales es *en vivo*.

Preámbulo que servirá para iniciar la redacción final de las notas que ya forman parte de la historia. Después de haber *pasado en vivo* en el noticiario conducido por Aristegui, los reporteros tendrá como límite las 17:30 horas de cada día para grabar toda la información obtenida, previa revisión del equipo de redacción que lleva un control de las notas grabadas a fin de jerarquizarlas para la hora de la transmisión. Aquí cabe señalar, que dentro de la flexibilidad informativa de *MVS NOTICIAS*, si el reportero no pudo grabar a tiempo o tiene pendientes eventos por cubrir, puede transmitir su información *en vivo* durante la tercera emisión de *PARA EMPEZAR* conducida por Solórzano, con la consigna de que todas las notas deberán estar grabadas vía telefónica a más tardar a las 22: 00 horas, en que queda listo el guión para completar el ciclo noticioso de radio.

Porque de manera simultánea a la construcción de este ciclo radiofónico informativo, los reporteros de *MVS NOTICIAS* cerraron otro ciclo: el de la televisión.

Desde cualquier punto de la Ciudad más grande del mundo, el reportero se tendrá que trasladar a las instalaciones de *MVS Televisión* en Boulevard Puerto Aéreo 486, colonia Moctezuma, donde se ubica el estudio virtual en el que se transmite el noticiario, el cual acapara casi todo el tiempo vespertino del reportero, ya que para grabar su información, tendrá que redactar un guión porque la nota que se ve a través de la pantalla chica, salvo que se genere a la hora de la transmisión del noticiario, tendrá que estar previamente grabada y editada.

El reportero redacta un guión donde marca los siguientes elementos:

*Voz en Off*: la redacción de la nota que será leída por la propia voz del reportero.

*Insert*: la imagen y *el audio* de los entrevistados, de una manifestación, de algún suceso policiaco, de algún accidente, que seleccionados por el reportero darán el sustento a la noticia. Pueden ser uno o varios *inserts* dependiendo de la noticia.

Si el reportero lo considera, su nota podrá incluir un *stand a cuadro* que es la grabación de su propia imagen al hablar ante las cámaras para complementar la información o sólo para dar su *crédito*.

*Crédito*: en el caso de *MVS NOTICIAS* es el momento en que el reportero enuncia el nombre del camarógrafo con quien trabajó y el suyo propio.

La nota grabada en el estudio de televisión por el reportero inicia un proceso de elaboración de aproximadamente un par de horas. Una vez revisado el guión por la coordinadora general de televisión, Martha Moncada, los cassettes *HI 8* que contienen la voz del reportero y el material de la grabación de la nota, previo registro en la videoteca, se van directamente a los *pooles de edición*, donde los editores se abocarán a armar, a vestir la nota con las imágenes que indica el reportero, para presentar el producto final,, que será utilizado para transmitirse a las 21:30 horas en *MVS NOTICIAS*, que conducido por Pedro Ferriz de Con, tiene detrás todo un equipo de producción que abarca aproximadamente veinte personas entre camarógrafos de estudio, operadores, editores, iluminadores y apuntadores, todos bajo la coordinación de Armando Carrillo Lavat, coordinación que cierra el ciclo informativo de televisión para los reporteros, cuando por el Canal 3 de *MVS al aire* la voz de Ferriz de Con resuena ¡ muy buenas noches!



### 3.2. LA RADIO EN LA TELEVISION

En este espacio describiremos la *talacha periodística* de la radio en la televisión. Al partir de la idea fundamental, explicada con anterioridad por Ferriz de Con, de que se trata de un noticiario de radio transmitido en la pantalla chica, el lenguaje informativo no sufre ningún tipo de modificaciones porque los reporteros redactan sus notas para las tres emisiones informativas de *PARA EMPEZAR*, siempre utilizando un lenguaje totalmente radiofónico. A excepción de que los reporteros sean requeridos para una transmisión especial simultánea que el auditorio está viendo por la televisión con ilustración e imágenes y al mismo tiempo se escuchará por radio. En este caso, los reporteros reciben instrucciones de aclarar en su nota que se trata de un enlace por radio y televisión, ofreciendo para quienes no tienen una pantalla enfrente todo un panorama detallado y descriptivo de colores, espacios, escenografía, muecas, actitudes, olores y todo lo que en el momento de informar se pueda relatar.

El caso de enlace simultáneo más reciente fue la visita del Papa Juan Pablo II a México, donde todas las transmisiones eran vistas en tiempo real por TV en *Multivisión* y escuchadas simultáneamente por radio en *Stereo Rey*.

No obstante, más allá del lenguaje informativo, la radio en la televisión en *MVS NOTICIAS* ha tenido retos que vencer.

Jefe y encargado de las transmisiones televisivas, Armando Carrillo Lavat explica: "lo primero que hay que vencer es la resistencia a que un programa que no está hecho y diseñado para la televisión lo pases *al aire*, es decir perderle el miedo al formato y a los cartabones que hemos visto siempre y los podamos transformar. Aquí el reto es darle un balance a ese programa de radio, donde todo está estructurado para la radio y donde entran las cámaras de televisión como las espías de los radioescuchas para que el que lo puede ver se pueda asomar a ver cómo Pedro entrevista, cómo Carmen conduce, es decir el *plus* es que la gente vea como todo mundo se cruza por las cámaras, no hay floor manager, porque es radio".

A Carrillo Lavat se le pregunta: ¿técnicamente cómo se puede lograr ver la radio por la televisión?

--Primero lo hicimos escondiendo un poco las cámaras, usando las cámaras robóticas para que la gente pierda la conciencia que está en la tele y no actúe para las cámaras. Y luego se le adicionan algunos elementos televisivos como gráficos, fotos y letreros porque sino se hace muy aburrido, hay espacios en que en la radio visualmente hablando son muertos, cuando habla un reportero, después de cierto tiempo se siente un poco cansado, pero lo importante es que siempre se presenta otro tipo de información que por el estilo del noticiario resultará diferente: audios e imágenes que difícilmente se escucharán o se verán en otros medios de comunicación.."

Estructura informativa, cuya viabilidad ha quedado probada, ya que frente a proyectos noticiosos que van y vienen, la radio en la televisión en *MVS NOTICIAS* se ha sostenido *al aire* desde hace cuatro años.

Y más allá de los ingresos económicos que comercialmente son captados por la empresa, la radio en la televisión ofrece la oportunidad al público, si la curiosidad lo llama, de conocer físicamente al equipo porque no sólo se puede observar a los conductores, a los colaboradores o a los entrevistados, sino también ver las fotografías de los reporteros y su estilo de transmitir información *al aire*.

En un afán explicativo, diríamos que la radio en la televisión, es como si se filmara una obra de teatro, para transmitirla tal cual, por la pantalla chica. ¿Qué ocurre? Los protagonistas de la obra seguirán actuando para el teatro, sin reparar en la cámaras.

De esta manera, PARA EMPEZAR en su primera y segunda emisión, son noticiarios de radio que sin modificación alguna son transmitidos por tele, y que sin dar a conocer imágenes, ni videos de la información, sí permiten escuchar audios, que a su vez abren la posibilidad de invitar al auditorio a dar un seguimiento para conocer la imagen de la información en el canal 3 de *Multivisión* en *MVS NOTICIAS*.

## APARTADO 4

### LA FUENTE PRESIDENCIAL Y SU MANEJO INFORMATIVO EN *MVS NOTICIAS*.

Para mostrar los casi 300 días que en su ejercicio periodístico la reportera ha dedicado a seguir los pasos del presidente Ernesto Zedillo Ponce de León y la cobertura que en radio y televisión se realiza, es menester primero entender la relación entre el gobierno y *MVS NOTICIAS*. Una relación que pone al descubierto lazos, ligas y rupturas, las cuales en este reportaje se hacen públicas a partir de entrevistas realizadas a los tres conductores de *PARA EMPEZAR*: Pedro Ferriz de Con, Carmen Aristegui y Javier Solórzano.

Entrevistas frente a frente donde se busca la noticia, con la pretensión no sólo de saciar la curiosidad natural por conocer los tejes y manejes que existen entre el quehacer periodístico de *MVS NOTICIAS* y el gobierno, sino con la finalidad de buscar respuestas a interrogantes de quienes no comulgan con la línea periodística de esta empresa.

Finalmente, a través de una crónica de los días que para nuestros fines nos parecen más representativos, se llegará al testimonio de esta reportera en su diario andar con el Presidente de la República. Crónica que se pretende aprovechar también para dejar constancia en torno a las razones que sustentan lo que consideramos la plusvalía de contar, en este mar periodístico donde existen olas de censura, con el salvavidas que se nos ha ofrecido en *MVS NOTICIAS*.

#### **4.1."QUE ZEDILLO SE VAYA A HACER LA TAREA A LA ESCUELA": PEDRO FERRIZ DE CON.**

Responsable de los contenidos de todos los programas noticiosos de MVS Comunicaciones, Pedro Ferriz de Con señala: " la relación de *MVS NOTICIAS* con el gobierno es respetuosa, yo creo que es al toque, no hay ni más ni menos de lo que debe existir. Me siento satisfecho con el lugar que le he encontrado a nuestros noticiarios en el ámbito oficial, porque uno debe ser crítico dentro del ámbito oficial, donde también se debe tener un lugar.. Cuando iniciamos no teníamos derecho a entrar a los Pinos, no tenía yo reportero en los Pinos, subirse al avión era un triunfo. Entonces cuando en el ámbito oficial tratan de hacer de mi noticiario un instrumento es cuando meto freno."

Pedro se explaya y responde a quienes lo tachan de oficialista: " yo creo que cuando uno está ante los medios de comunicación, fácilmente entra uno en el terreno de que lo etiqueten y sobre todo en un momento donde hoy cuesta que haya apertura, que haya crítica, cuesta más trabajo hablar elogiosamente del gobierno, que en contra del gobierno, cualquiera habla en contra del gobierno, pero no cualquiera dice: esto que hizo, esto está bien, esto está mal, esto creo que va por mal camino, yo creo que el señor no tiene pantalones y entonces en la

mezcla de lo bueno y de lo malo a veces se me junta un todo para que la gente me juzgue por la parte oficial que debo de tratar de la información".

Vicepresidente de *MVS NOTICIAS*, Ferriz se sincera: "no quiero con esto decirte que soy químicamente puro, tengo presiones y muchas veces tengo que hacer entrevistas o tengo que abarcar noticias que no son de mi ámbito, ni son de mi interés, pero son del interés de nuestra empresa, entonces ese tipo de presiones me hacen realizar mi trabajo a la defensiva, a veces no me gusta alguna pieza de información que tengo que tratar y le doy un carácter y un matiz tal que pueda yo cumplir con los requisitos de mi empresa y al mismo tiempo con mis principios periodísticos, en este tipo de presiones hoy siento sinceramente que es más la autocensura que se ejerce en los medios de comunicación por la vía de los dueños de los medios, que la misma censura que promueve el gobierno mexicano..."

--¿A qué tipo de presiones responde esta empresa?

--Yo creo que toda empresa de comunicación tiene el temor que sus concesiones sean cuestionadas, de que les quiten prerrogativas, canonjías. Yo entiendo que la empresa para la que yo trabajo tiene muchas ligas de preferencias que el gobierno le debe de dar, hay restaurantes de nuestra empresa en todos los aeropuertos del país. Entonces hay veces que yo tengo serios enfrentamientos entre los intereses de mi empresa y los intereses periodísticos de mi equipo.

La entrevista con Ferriz se realiza en su oficina, tapizada de fotografías que dan cuenta de su biografía periodística, una biografía que al dudar de su pulcritud, por muchas voces, ha sido duramente cuestionada; y por lo que se le pregunta:

--Pedro, ¿dentro de las presiones que vive tu empresa eres un vendido?

--No; responde esbozando una amplia sonrisa, se relaja y mirando en todo momento de frente a la reportera añade: " en primer lugar el vendido recibe un beneficio por venderse. Yo lo digo sin ambages, con enorme orgullo: yo he sido de los hombres que han abierto los medios de comunicación en este país. No me pueden decir hoy que soy de los que los cierran, porque me ha costado mucho trabajo porque he vivido muchas penurias, porque me han tronado de muchas chambas, porque he vivido muchas presiones, porque he experimentado muchas amenazas, porque uno no es moneda de oro y no puede brillar por muchas partes. Yo creo que soy uno de los promotores de la apertura de los medios de comunicación porque a nivel de coyuntura me tocó vivir un papel en este fin de siglo y lo jugué limpiamente..."

--Sin embargo, se te acusa de que durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari tú te reunías con políticos en un restaurante de la Zona Rosa y ponías micrófonos debajo de las mesas para grabarles información que luego utilizabas en su contra o a tu favor.

Pedro se recarga, deja caer cabeza y espalda sobre el sillón en que está sentado para recordar.

--Hay una situación concreta que fue un café. Ya ves que cuando uno no quiere comer con un político, ni desayunar te vas a tomar un café. Una vez me tomé un café con Barttlet. La gente que trabaja conmigo en la corporación pensó que

Barttlet me amenazaría en ese encuentro y entonces me grabaron ese café. No la grabé yo, me lo mandaron grabar y hubo entre Barttlet y yo una muy ríspida, áspera plática en la que yo le hice saber abiertamente cuáles eran mis reticencias hacia él, cuáles habían sido mis reticencias en el 88, y cuáles antes del 88, cuando él era secretario de Gobernación con la intransigencia de la que hoy se queja.

Y yo le hice ver que era mejor tener un enemigo abierto, franco y sincero. Así en 1992 fue la única vez que me grabaron una conversación privada.

Y en esta relación con el poder, la entrevista se traslada a este sexenio, donde al reparar en que en los viajes presidenciales, Ferriz es considerado invitado especial en convivencia directa con el Jefe del Ejecutivo, a Pedro se le pregunta:

--¿Cómo te llevas con Zedillo?

Ferriz relata un último encuentro presidencial y confiesa.

--Ya no me llevo, ya no recibe a nadie, yo lo quiero bien se me hace un hombre honesto, se me hace una gente valiosa, consistente, muy casado con su ideas, si a él le dices esa puerta es blanca y él dice es negra, va a ser negra hasta que se muera. No es un líder, no lo es. Sus discursos son malos, su acercamiento hacia la gente es mala, sus chistes son malos. Él es una buena persona. Antes tenía yo la posibilidad de dialogar con él, cada vez es menos, lo tienen muy rodeado, yo creo que son tres o cuatro personas con las que íntimamente habla. El otro día una gente muy cercana a mí y cercana a él dijo que en una última reunión que había tenido el presidente conmigo, el Presidente había hecho su tarea de hablar con los medios de comunicación al hablar conmigo.



Ferriz de Con enfatiza: "Entonces yo dije ¿tarea? Que hable conmigo. No él no necesita hacer tarea para hablar conmigo y tengo el firme propósito de que ya no tenga que hacer tarea conmigo. Si la idea de hablar conmigo es una tarea, pues que vaya a hacer tarea con otros, conmigo no va a venir a hacer tareas. Si quiere hablar conmigo es porque encuentra en mí a un mexicano que le puede dar un buen consejo o le puede dar una buena reflexión, pero para hacer tarea que la vaya a hacer a la escuela."

#### **4.2. "ZEDILLO ES SÓLO MATERIA PRIMA PARA MI TRABAJO": CARMEN ARISTEGUI**

Considerada también invitada especial en las giras presidenciales, la conductora de la segunda emisión de *PARA EMPEZAR*, Carmen Aristegui es entrevistada para indagar en torno a su cercanía con el Primer Mandatario: " mi relación con el presidente Ernesto Zedillo es de observadora, es como una informadora o comunicadora que está muy atenta a lo que hace, evidentemente en un país como éste la figura del Presidente es central o casi, entonces lo que haga o diga es materia prima para mí. Yo lo sigo con enorme interés porque evidentemente forma parte de mi trabajo. No tengo una relación personal con él. Lo conozco de encuentros en giras o viajes, he conversado varias veces con él, no hay una relación personal, sólo lo veo a él como materia prima para mi trabajo..."

Y en el trabajo periodístico de *MVS NOTICIAS*, donde es frecuente encontrar posturas contradictorias en las tres emisiones informativas, a Aristegui se le pregunta:

--La gente que te escucha te tacha de panista, ¿comulgas con algún partido político?

--Mi intención no es aparecer como una voz partidista, ni oficial. Lo que se dice de Javier y de Pedro es una percepción que se tiene desde fuera, y seguramente también tendrán una percepción mía porque algunas veces me han identificado como panista, otras como perredista, otras como priísta y nunca acabas de saber exactamente lo que la gente está viendo. Puede ser que con una opinión sobre algún tema, estés ubicándote en algún espectro de la geografía política, pero ese es exactamente el riesgo o la característica de opinar. Entonces esto es lo importante de nuestros noticiarios que ofrecen múltiples opiniones sobre un mismo asunto y a veces son hasta contradictorias. Lo que el público puede encontrar en *PARA EMPEZAR* es una opinión que puede ser casi contraria a lo que pensamos conductores, comentaristas y reporteros.

#### **4.3. "MIENTRAS MÁS LEJOS SE ESTÉ DEL PODER ES MEJOR": JAVIER SOLÓRZANO**

En muchas ocasiones arriba del avión presidencial, también como invitado especial, a Javier Solórzano conductor de la tercera emisión de *PARA EMPEZAR*

se le pide recordar los viajes con el jefe del ejecutivo y ubicado ahora en la paz que se respira en su oficina, se le pregunta:

--¿Cómo es tu relación con el presidente Zedillo?

--Realmente no existe. Yo he sido invitado como tú lo sabes dos o tres veces, tuve una relación más cercana con Salinas porque trabajaba en el 13, en el canal de gobierno, pero realmente con el presidente Zedillo pues te invita, te subes al avión, vas ahí con él, tienes oportunidad de escuchar, de ver, pero no existe una relación como tal. Lo veo, lo saludo y sabe quién soy, pero no pasa más allá. Realmente pienso que entre más lejos estemos del poder es mejor.

Entonces a Javier se le cuestiona:

--¿Eres izquierdoso? Y sonriendo responde :

--Yo tengo una formación universitaria que te marca. Entiendo que mi visión de las cosas puede ser izquierdista o izquierdoso como lo planteas, pero yo no soy del PRD, al crecer en un ámbito universitario te conviertes en un hombre crítico. Yo creo que si izquierdoso es tratar de ser crítico, tratar de ser plural, de que oigan todos, de que estén todos, entonces sí soy izquierdoso; pero en términos de militancia ni de broma.

Y sobre la pluralidad de la que se hace gala en *MVS NOTICIAS* el conductor agrega: "En la pluralidad la gran virtud de *PARA EMPEZAR* es Pedro. Porque en más de alguna ocasión me ha dicho que no piensa como yo, pero no como reclamo, ni de párale, pues a pesar de las diferencias nunca hay broncas, sino que ratificamos la fuerza que nos da la pluralidad.."

#### **4.4. SIGUIÉNDOLE LOS PASOS AL PRESIDENTE ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN.**

El cielo poblado de nubes --que con todas su fuerzas dejaban caer la lluvia, que en torrentes inundaba y devastaba la costa y la sierra de Chiapas--, era surcado por los tres helicópteros tipo PUMA, que pertenecientes al Estado Mayor Presidencial (EMP) acompañan siempre al helicóptero en que realiza sus giras el Presidente Ernesto Zedillo.

Desde los aires, dentro del helicóptero tres, se vive entonces una episodio de la cotidianeidad en la talacha reporteril de *MVS*.

La reportera observa apenas, cúmulos de tierra donde antes --de las torrenciales lluvias de septiembre de 1998-- había vida. Era el momento de hacerlo público, de marcar el celular que todavía tenía señal y desde el helicóptero hacer contacto telefónico con la segunda emisión de *PARA EMPEZAR*.

--¿ *PARA EMPEZAR*?

--Soy Rodríguez Calva, traigo la nota de Zedillo en Chiapas.

Productor y realizador de la segunda y tercera emisión, Román García contestaba el teléfono en la cabina de transmisión.

--No te escucho bien, se oye demasiado ruido.

--Voy en el helicóptero y si no paso ahorita al llegar a Pijijiapan, una de las comunidades más afectadas, ya no habrá comunicación.

--De acuerdo, vamos a tratar de ecualizar tu llamada, pero por favor aclara al auditorio que vas en el helicóptero porque se escucha mucho el ruido de las hélices. ¿vas a meter sonido del Presidente?

--Sí; y testimonios de la gente que se ha quedado sin casa, que no encuentra a su familia.

Entonces llega el momento de pasar *al aire*, el momento de que la información recabada por la reportera se escuche de viva voz, de los labios de los protagonistas de la noticia, en este caso las víctimas de la tragedia en Chiapas en septiembre del 98 y las declaraciones del Presidente de la República que también se pondrán al aire, --vía celular-- como se hace en cada gira en provincia.

Giras presidenciales a provincia --dos o tres veces por semana-- que vale la pena describir por sus vivencias y por la manera en que se organizan y realizan.

Por avión, helicóptero, o en camioneta, Zedillo llega a cualquier municipio en los diferentes estados de la República, donde siempre quedarán grabados los diálogos del Jefe del Ejecutivo con la gente que le pide, que le da las gracias que --nos consta--, lo bendice.

En un régimen presidencialista, donde la figura del Primer mandatario de la nación provoca, sobre todo al interior del país, acciones reverentes.

Reverencias a la figura presidencial que hemos podido testificar debido a que *MVS NOTICIAS* es partícipe de las giras presidenciales.

Según la política de Comunicación Social de la Presidencia, se ha establecido que dentro de los aproximadamente 35 medios de comunicación que están adscritos a la fuente, sólo un *pool* o *grupo* de 15 personas, son los periodistas que habitualmente acompañan de arriba para abajo a Zedillo. El resto de los reporteros tendrán que esperar que la información de la gira llegue a la sala de prensa. Aun cuando es importante señalar que por lo menos en un viaje a la semana la Presidencia invita a toda la fuente de reporteros.

Y cubrir la fuente implica un doble trabajo *en MVS NOTICIAS*, porque la información presidencial es transmitida por radio y televisión con ciertas diferencias.

Encargada por entero de observar la vida de Ernesto Zedillo, noche a noche, la reportera recibe la agenda de trabajo presidencial.

La Dirección de Comunicación Social de la Presidencia decide entonces si la agenda es privada o pública. En el último caso, siempre con el riesgo de modificar las instrucciones, se informa de los eventos del titular del Ejecutivo, asentando hora, lugar, fecha de la reunión e incluso estipulando si la ropa a usar será de tipo formal o de tipo informal.

Generalmente, cuando se trata de giras a provincia, la ropa que se solicita es informal, ya que se visita el campo y zonas marginadas. Y cuando se trata de

actos en la capital de la República, dentro o fuera de la Residencia Oficial de los Pinos, siempre se requiere ropa formal.

Vestida según el parecer de la Presidencia, la reportera, como todos quienes cubren la fuente, se tiene que presentar en los eventos media hora antes, ya que así lo estipula el Estado Mayor, que sólo permitirá el acceso de los periodistas si portan un gafete diseñado y designado para el evento del Presidente. Cada evento contará con un gafete especial que es otorgado por la Dirección de Relaciones Públicas.

Considerando que para la cobertura de la información sólo se permite el acceso a reporteros y fotógrafos, los reporteros representantes de las cuatro televisoras que a nivel nacional hay en el país: *Canal Once, Televisa, Televisión Azteca y Multivisión*, tendrán que realizar todas sus transmisiones con el apoyo técnico del Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales (CEPROPIE). Y aquí se marca la diferencia para *MVS NOTICIAS*.

Al trabajar con el material que graba CEPROPIE, el reportero no cuenta con la libertad en televisión de elaborar la nota como lo crea informativamente conveniente, porque es Comunicación Social de la Presidencia la que decide las imágenes y las palabras del Presidente que deberán ser enviadas vía satélite a los cuatro canales de televisión.

Un ejemplo, es cuando el Presidente bromea o hace algún comentario al cual se le da una lectura política. Los reporteros que procuramos estar cerca, físicamente hablando, de Zedillo lo escuchamos. Quienes trabajan para un medio escrito trasladan la broma al papel, los de radio, como *MVS NOTICIAS* graban la voz presidencial y sin limitaciones se transmiten *al aire*; pero la *pantalla chica*, abierta y restringida, se queda sin estas historias. A menos que el reportero, sin imagen o audio, elementos vitales para los medios electrónicos, se concrete a relatar el acontecimiento, considerando que nunca va a tener el mismo impacto una narración de lo que se dijo, a escuchar la propia voz presidencial.

Y a las pruebas nos remitimos..

Desde los primeros meses de 1999, el presidente Ernesto Zedillo empezó a padecer una gripe con afecciones también en la garganta, situación que el propio Presidente tomó a guasa, a tal punto que en un acto público, en el Salón Adolfo López Mateos de los Pinos, dijo que confiaba más en un doctor en Economía, que en un doctor como Juan Ramón de la Fuente, actual secretario de Salud, que no le había podido quitar la gripe.

Esa broma presidencial que se hizo tan famosa en el ámbito político, dio la vuelta en todos los medios de comunicación con una gran excepción: nunca se vio en televisión, aún existiendo grabación en video.

Y más, cuando aumentaban los rumores de que por los comentarios del Presidente, se auguraba la próxima destitución del titular de Salud, en una gira



por Campeche el 11 de febrero de 1999, Zedillo detuvo las murmuraciones y con Juan Ramón de la Fuente a su lado, a los reporteros que le acompañábamos en esa gira confió: "dice Juan Ramón que por qué le estoy cargando la mano y ya le expliqué." El Presidente conminaba entonces al titular de Salud a responder -- diles lo que te dije-- a lo que De la Fuente sonriendo respondió: "es que ya me van a quitar los candados".

Las risas, mezcladas con la sorpresa de los reporteros no se hicieron esperar. "Ya ven ", concluyó Zedillo continuando su gira de trabajo. Para el ejercicio periodístico ya se había dado la nota y era que el Presidente se había pronunciado por quitar los candados que el Partido Revolucionario Institucional había puesto en sus estatutos para quienes pretendiesen ser candidatos a la Primera Magistratura, como por ejemplo, el hecho de acreditar una militancia de por lo menos diez años y haber ocupado un puesto de elección popular.

Por supuesto, existía grabación para radio y televisión. El testimonio presidencial nunca lo vio México por la pantalla chica. Comunicación Social no lo envió, como ha dejado de enviar un sinfín de materiales del Presidente. Por esta situación las notas presidenciales de *MVS NOTICIAS* tienen una gran diferencia.

Mientras en radio se puede realizar una crónica nutrida de diálogos, expresiones, comentarios y bromas del Presidente, en el noticiario televisivo no se logra la misma nota porque no se cuentan con las imágenes, que sí quedaron registradas en la grabadora .

No obstante lo anterior, la nota que se genere en la Presidencia siempre será de vital importancia para los noticiarios, asienta la coordinadora general de televisión, Martha Moncada: " en un país como México, que es presidencialista, yo creo que es la fuente más importante sin ninguna duda en todos los medios, no solamente *en MVS NOTICIAS* porque el Presidente es importante en cualquier país, pero en México es el núcleo de todas las demás fuentes porque de ahí sale la directriz de la política, de la economía, de la justicia incluso más que del Congreso. Entonces en la elección de toda la información, la del Presidente es la que da la pauta, ya que es muy raro que algo que diga el Presidente no vaya a repercutir en mayor o en menor medida en la vida del país..."

#### **4.4.1 ASI VIAJA LA INFORMACION CON EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.**

Desde su llegada a la silla presidencial, Zedillo ha realizado 373 giras --hasta mayo de 1999--. Los viajes presidenciales se cubren de dos maneras: cuando al Presidente lo acompañan los 35 reporteros acreditados en la fuente, volando generalmente en el mismo avión que habitualmente viaja el Jefe del Ejecutivo: el TP01 "Presidente Juárez".

Y: cuando las actividades del Primer Mandatario se cubren por el *pool* conformado invariablemente por : *Excélsior, El Universal, La Jornada, Reforma, El Heraldo de México, Televisa, Televisión Azteca, Multivisión Stereo Rey, Radio Red y Formato 21*. Los lugares restantes se van rotando gira tras gira, según el criterio establecido por Comunicación Social de la Presidencia.

Y más allá de las notas nacionales que se reportean en el poder, los medios de comunicación que pueden pagar una gira al extranjero, son partícipes de los viajes internacionales del Presidente.

En lo que va del sexenio hasta mayo del 99, Zedillo ha realizado 53 viajes fuera del país, volando en el TP01. Giras que informativamente son muy importantes para los medios de comunicación electrónicos, porque en el caso de la televisión se realizan transmisiones en vivo vía satélite, independientemente de la diferencia de horarios del país donde se encuentre el Presidente.

Viajes internacionales en las que ha estado la reportera en siete ocasiones, que además de enviar toda la información radiofónica en vivo para las tres emisiones, cada noche a las 21: 00 horas (tiempo de México), lleva a cabo un enlace “en vivo” vía satélite, donde como se dice coloquialmente se le tiene que *echar toda la carne al asador*.

Se parte de que , sin memorizar, pero sí reteniendo, entendiendo los datos fundamentales de la información, la reportera se para enfrente de la cámara y de todo el equipo de producción de CEPROPIE, con una presencia impecable y estética, que será acompañada de dos aparatos técnicos ceñidos al cuerpo: el micrófono por donde hablará y el *chícharo* o el audífono que se coloca en el oído para escuchar las instrucciones a seguir, la voz y por tanto las preguntas del conductor.

Es momento de hacer acopio de toda la concentración posible de que uno es capaz, porque *el chícharo* te da la posibilidad de escuchar lo que en televisión se llama *regreso*: el hecho, desesperante a veces, de escucharse a sí mismo, situación que se debe obviar para lograr la transmisión y poder responder con certeza todas las interrogantes.

Aquí vives o mueres. Se trata de un enlace en vivo donde la reportera no debe permitirse margen de error. Y con *las tablas* que le ha dado transmitir en radio, lo que sí se puede dar es el lujo de que sin un guión de por medio pueda hablar ante las cámaras, proyectando credibilidad.

Además en este tipo de viajes, Zedillo se hace acompañar por invitados especiales de los medios de comunicación, como fue el último caso durante la gira más importante de 1998: Europa, donde en octubre visitó Inglaterra y Portugal, naciones en que presente estuvo *MVS NOTICIAS*, no sólo con la representación de esta reportera, sino con la participación de Pedro Ferriz de Con, quien en esta, como en muchas otras transmisiones brindó la oportunidad a la autora de realizar una *coconducción*, donde existió la libertad periodística no sólo de reflexionar y criticar la actuación presidencial, sino incluso de diferir con Ferriz dentro de la pluralidad de la que ya se ha hablado.

#### **4.5 Y DE LA CENSURA ME SALVE: PATRICIA GUADALUPE RODRIGUEZ CALVA**

Queda entonces, el testimonio de la reportera que llegó a *MVS NOTICIAS* contratada en diciembre de 1993, después de sostener un charla con Ferriz en la misma oficina que ha sido testigo de la entrevista con la que ha dado inicio la presente tesina.

Un testimonio que tras seis años de trabajo se podría resumir en el ejercicio de una libertad periodística, con *sus altas y bajas*, porque claro nos queda, que nos guste o no, antes de ser un medio de comunicación, el lugar para el que trabajamos es una empresa privada que responde a intereses económicos, políticos y sociales. Que salvo la inercia de la propia fuente presidencial que ya

hemos expuesto, Ferriz de Con nunca nos ha llamado la atención; ni mucho menos nos ha dicho *bájale a las preguntas que haces*. Porque incluso alienta la transmisión al aire de sonidos o imágenes que otros medios no publican.

La plusvalía --o el plus como en la empresa lo denominamos-- de hacer periodismo dirigido por Ferriz de Con no radica tan sólo en la libertad periodística, o en su trato desdeñoso hacia la censura, sino en la gran confianza que deposita en sus reporteros. Porque el beneficio de la duda siempre quedará en el reportero tal y como ha quedado no una, sino varias veces en la autora de esta tesina.

Vale la pena recordar el 5 de febrero de 1998. La reportera había sido enviada a Querétaro para cubrir el *chacaleo* que se generara luego de la celebración del 81 aniversario de la Constitución Mexicana. Por azares del destino el camión que había asignado la Secretaría de Gobernación para el traslado de los reporteros llegó tarde y nos quedamos fuera del evento oficial, donde había manifestantes: simpatizantes zapatistas unos y priístas otros. En contra los primeros del gobierno federal y en contra los segundos, del gobierno panista que encabeza Ignacio Loyola Vera. No obstante las diferencias, los manifestantes ya revueltos, en masa, apedrearon uno de los camiones en que viajaba el gabinete presidencial.

El camarógrafo Arturo Velázquez y esta reportera lo testificaron todo y así lo informamos. No sólo llegó el desmentido del Partido Revolucionario Institucional, en torno a que los priístas no habían participado en la revuelta, sino llegó también, la solicitud del Presidente Nacional del PRI, Mariano Palacios Alcocer, de que la reportera desmintiera esa información *al aire* ofreciendo disculpas, pues de no hacerlo, pedía mi salida de *MVS NOTICIAS*. Más de un año después escribo esta tesina. De la censura me salvé.

Pedro Ferriz de Con no me corrió.

## COROLARIO

Los siete reporteros de *MVS NOTICIAS* son los únicos, cuyo destino en todo en el país es trabajar para dos medios de comunicación al mismo tiempo: la radio y la televisión restringida ya que al momento, ningún otro medio ha logrado conjuntar ambas labores, con un mismo equipo de periodistas.

De hecho a nivel nacional, los reporteros de *MVS NOTICIAS* son los únicos que están acreditados en las diferentes dependencias del sector público y privado, por radio (*Stereo rey*) y televisión (*Multivisión*).

Considerando que las técnicas de información utilizadas en radio y televisión son completamente distintas, queda claro que en *MVS NOTICIAS* se informa de una manera innovadora que permite dar al público radioescucha o al televidente una opción distinta para conocer los hechos de interés público.

Después de diversas entrevistas realizadas a quienes hacen posible que los cuatro noticiarios salgan al aire podemos especificar lo siguiente:

Los reporteros de *MVS NOTICIAS* tienen una experiencia profesional que les ha permitido una directriz peculiar en su desarrollo. Trabajar en radio y televisión ha dado la oportunidad de hacer profesionales de la comunicación mejor preparados, ya que además de tener una formación universitaria, el hecho de transmitir

información por radio dentro de la propia estructura de *MVS NOTICIAS* ofrece el espacio, incluso en televisión, no sólo de hacer notas, sino de comentar *al aire* las noticias, lo que exige estar bien informado y tener un amplio bagaje cultural para poder dar respuesta a las interrogantes que los conductores preguntan en una emisión en vivo.

Lo anterior también es un elemento para demostrar que un reportero formado en la radio adquiere lo que coloquialmente llamamos *tablas* que dan ventajas al momento de transmitir una noticia por televisión.

Así los reporteros de *MVS NOTICIAS* han logrado tener mayores habilidades, como la improvisación --cuidando no sólo el contenido de la transmisión como se hace en radio--sino también conservando una imagen que sea estética y que al mismo tiempo proyecte credibilidad.

Credibilidad que *MVS NOTICIAS* , trata de ganar día a día , frente a un auditorio cada vez más crítico y más exigente, al que en este mundo plural que ahora vivimos, reconocemos, no siempre se le satisface plenamente. No obstante en este afán informativo, se pretende brindar toda la información posible, para que el público, no solo esté enterado del diario acontecer, sino para que forme sus propios juicios.

No sólo son los reporteros que vierten a los informativos la materia prima con libertad de opinión, sino es el equipo que forman Pedro Ferriz de Con, Carmen



Aristegui y Javier Solórzano, quienes junto con Ferriz se dan cuenta y dan cuenta del diario acontecer noticioso, con el atractivo clave de las cuatro emisiones informativas: la pluralidad que es respetada en tres diferentes maneras de pensar y tres distintos modos de decir las cosas. Un decir que incluso a veces resulta contrastante en cada noticiario, lo cual le ha dado una fortaleza a *MVS NOTICIAS*.

Con más de una década de existencia, las tres emisiones de PARA EMPEZAR y el noticiario de televisión se han mantenido no sólo en el gusto de un público claramente definido porque se ha buscado la fórmula para brindar información a una audiencia joven y a una audiencia que toma las decisiones en el país del sector público y privado, sino en las ondas hertzianas y en la televisión restringida, en una época que vemos aparecer y desaparecer noticiarios.

Epoca, donde se ha logrado sobrevivir, después de conocer los avatares que desde su nacimiento han vivido los noticiarios dirigidos por Pedro Ferriz de Con y la manera en que se han logrado posicionar en el *rating*.

De los medios de comunicación en la geografía mexicana, es importante dejar sentado que la relación que existe entre el gobierno y *MVS NOTICIAS* es un trato de respeto y de reconocimiento de una existencia periodística que pesa en la opinión pública.

Existencia que tiene mayor solidez, cuando de viva voz de los actores de *MVS NOTICIAS* nos hemos enterado que la gente que trabaja para estos noticiarios cuenta con el respaldo para poder hacer, decir, describir el acontecer tal y como es, sin matices, ni atavismos. Una ganancia en el periodismo que difícilmente se podrá encontrar en otro medio de comunicación electrónico.

Sobretudo si se sopesa, el hecho de que la autora describió la manera en que se maneja la información en una fuente que para todos los medios de comunicación es importante: la Presidencia de la República, donde el periodista que trabaja para televisión, no es libre de realizar sus notas tan abiertamente como se hace en radio o en los periódicos, porque no cuenta con los instrumentos técnicos: audios e imágenes que son aspectos fundamentales en la *pantalla chica* para efectuar un buen trabajo periodístico, a conveniencia de Comunicación Social de la Presidencia, son censurados y por tanto restringidos para transmitirlos a la opinión pública.

Por todo lo anterior, podemos señalar que en *MVS NOTICIAS* se lleva a cabo un trabajo periodístico donde se articula la teoría, la academia y la práctica, es decir la *talacha periodística*. Experiencia noticiosa que esperamos que en determinado momento pueda dar elementos que coadyuven como auxiliares de los reporteros de radio y televisión.

Destacando que el estilo informativo de *MVS NOTICIAS* se hace uno: para ser escuchados con sólo el hecho de encender la radio y dos: para satisfacer la

demanda de un público que paga mensualmente para tener acceso a los canales de *Multivisión* y por ende al noticiario dirigido y conducido por Pedro Ferriz de Con.

Lo ya expuesto, ha pretendido que la investigación que en este reportaje hemos realizado, ofrezca elementos de juicio para quienes estudian los medios electrónicos de comunicación, en el caso específico de la radio y la televisión en los umbrales del siglo XXI.

## **FUENTES CONSULTADAS EN LA TESINA**

### **BIBLIOHEMEROGRAFÍA**

Gómez Mont, Carmen. El Desafío de los medios de comunicación en México. México: AMIC-DIANA, 1992, p.p. 180.

Leñero Vicente y Carlos Marín. Manual de Periodismo. México: Grijalbo, 1996, p.p.315.

Monsiváis, Carlos. Notas sobre una necesidad permanente en: Una Historia que sí suena.

México: ARVM, 1998, p.p.333.

Leñero Vicente y Carlos Marín. Manual de Periodismo. México: Grijalbo, 1996, p.p.315.

Rodríguez, Cecilia. Televisión de señal restringida en México: el caso de Multivisión.

en Covi Druetta, Delia. (Coord.). Las industrias audiovisuales en México y Canadá. México: UNAM. F.C.P y S. 1996, p.p.141.

Revista Mexicana de Comunicación. México. "Historia mínima de la televisión mexicana". Enrique E. Sánchez Ruiz, julio-agosto 1991.

### **ENTREVISTAS**

Aristegui, Carmen. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva. México: mayo 1999.

Carrillo Lavat, Armando. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva.

México: mayo 1999.

De Carcer, Carlos. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva.

México: febrero 1999.

Ferriz de Con, Pedro. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva.

México: mayo 1999.

Figuroa Alcántara, Héctor. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva.

México: mayo 1999.

García Sarubbi, Alberto. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva.

México: mayo 1999.

Garduño Contreras, Francisco. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva. México: mayo 1999.

Hernández Garrido, Armando. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva. México: mayo 1999.

López Narváez, Froylán M. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva.

México: mayo 1999.

Martínez Montes, Mario. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva.

México: mayo 1999.

Moncada Larrañaga, Martha. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva.

México: mayo 1999.

Morales, Mario Antonio. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva. México: mayo 1999.

Pacheco Reynoso, Roberto José. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva. México: mayo 1999.

Pedrero Alonso, Angel. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva.

México: mayo 1999.

Salmerón, Roberto. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva. México: febrero 1999.

Solórzano Zínser, Javier. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva. México: mayo 1999.

Velázquez, Arturo. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva. México: mayo 1999.

Velázquez, Francisco. Entrevista realizada por Patricia Guadalupe Rodríguez Calva. México: mayo 1999.