



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

LOS NENT EN MÉXICO: POSIBLES CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA
GENERACIÓN DEL DESENCANTO

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA

PRESENTA

BLANCA ESTHER PERALTA RODRÍGUEZ

Asesor: DR. JAVIER PIENDA MUÑOZ

ENERO, 2013.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INTRODUCCIÓN	3
--------------	---

CAPITULO I

A) JUVENTUD: LA JUVENTUD COMO CATEGORÍA SOCIOLOGICA	10
B) ANTECEDENTES DE LA GENERACIÓN DEL DESENCANTO	20
<i>B) 1.LA GLOBALIZACIÓN</i>	23
<i>B) 2.LAS TRANSFORMACIONES DEL ESTADO NACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN</i>	27
<i>B) 3.CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL QUE TRANSFORMAN AL ESTADO NACIONAL</i>	28
C) MODELO ECONÓMICO MEXICANO: ÚLTIMOS VEINTE AÑO	30

CAPITULO II

A) ¿QUIÉNES SON LOS NENT EN MÉXICO?	42
<i>A) 1.LOS NENT: GENERACIÓN DEL DESENCANTO</i>	49
B) EL ESTADO FRENTE A LOS NENT	57
C) <i>MERCADO LABORAL</i>	63
<i>C) 1.SECTOR FORMAL E INFORMAL</i>	68
<i>C) 2. SOBRE EL CAPITAL Y LA FUERZA DE TRABAJO</i>	70
D) SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	71

CAPITULO III

A) CIFRAS DE LOS NENT EN MÉXICO	78
<i>A) 1.DINÁMICA DEMOGRÁFICA: JÓVENES</i>	87
B) IDENTIDAD, VALORES Y SÍMBOLOS	94

C) FENÓMENO DE LA POSMODERNIDAD	104
CONCLUSIONES	108
ANEXOS	119
BIBLIOGRAFIA	148

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, describe las posibles causas y consecuencias que ha traído en auge el tema de los jóvenes que no estudian ni trabajan en México, haciendo un recorrido sobre los hechos históricos trascendentes que hacen eco en la realidad social mexicana.

El objetivo principal de esta investigación fue explicar cuales fueron los hechos históricos que cambiaron el rumbo de la política, la economía y la vida social de la sociedad en México que explotó el fenómeno de los jóvenes que no estudian ni trabajan (NENT), por consiguiente la reestructuración del Estado-nacional mexicano modificó paulatinamente, hasta nuestros días, la forma de concebir el mundo para la mayoría de las nuevas generaciones. El fenómeno de la globalización como eje central de este trabajo, define o articula las dimensiones en las cuales se aborda este trabajo: teórico, descriptivo y analítico. Ya que a pesar de que la globalización es el concepto más indefinido, logra articular los elementos necesarios para explicar la actual realidad mexicana.

La globalización, a través de las nuevas políticas de ajuste, y la firma Tratado de Libre Comercio legitimaron los ajustes en la política económica mexicana, orientada a las exportaciones, lo cual repercutió en las condiciones sociales de la población, como el salario, el empleo, y las condiciones de vida para las personas, desde ese momento y hasta nuestros días.

La importancia de hacer una investigación sobre los jóvenes, surge de la explosión de las altas tasas de desempleo juvenil y de los erróneamente llamados “ninis” jóvenes que no estudian ni trabajan (NENT) en el país. En este trabajo se utilizará el término “NENT” tratando de ser objetivos y acercarnos a la realidad. El concepto de “Ninis” lo interpretamos como peyorativo ya que pareciera interpretarse como la absoluta responsabilidad de los jóvenes sobre su condición de sin estudio ni trabajo. Se considera que existen más factores y circunstancias políticas y económicas que propician este fenómeno.

Además de la imposición de valores neoliberales en buena medida practicados por las nuevas generaciones, como el consumo y que ha fomentado el no percatarse de la enorme crisis de identidad y desencanto que existe en la juventud.

Si bien es cierto el debate sobre la categoría sociológica “juventud” es una categoría reciente, producto de la posguerra, pero que a través de la investigación social y de diversas aristas se ha tratado de abordar. En este libro se intenta construir un concepto de juventud tomando los escritos e investigaciones de especialistas en el tema. Comprende las características, necesidades y carencias de la población juvenil, analizando la situación por la cual atraviesan siete millones y medio de jóvenes que no estudian ni trabajan.

Esta investigación pretende analizar cómo a través de las nuevas políticas de ajuste aplicadas en México, los jóvenes que no estudian ni trabajan han sido presas de este nuevo modelo económico-político que dicta el fenómeno el contexto de la globalización. Los valores, la identidad, y toda la cosmovisión de la

juventud se ha transformado paulatinamente y ha resultado una generación de desencanto, la cual vive con incertidumbre sobre su futuro.

Principalmente las posibles causas y las consecuencias que las políticas de ajuste en los ochentas, fomentaron una nueva cosmovisión del mundo, a través de nuevos valores que controlan el mantenimiento del nuevo estado nacional.

Por otro lado, para la elaboración de esta investigación fue indispensable la revisión libros, documentos sobre globalización, estudios sobre juventud, tomando en cuenta los estudios que se han realizado en nuestro espacio y tiempo de búsqueda del tema.

En el primer capítulo señala cómo surge la categoría sociológica de juventud, sobre su construcción como categoría de análisis, el papel que juega la juventud como concepto y como actor social y político.

A su vez, se analiza cómo la globalización ha sido un fenómeno que llega a todos los rincones, transformando las estructuras sociales y al estado nacional le ha restado poder a través de la implementación de políticas neoliberales que asuman el control del mercado. Apartando las necesidades esenciales para la mayoría de la población, dejando de lado a los protagonistas de este trabajo; los jóvenes que no estudian ni trabajan. Ante el desdibujamiento del estado nación, el mercado internacional ha impactado negativamente las condiciones sociales, como la educación y el trabajo.

Se ha priorizado el crecimiento de las trasnacionales y se han deteriorado los indicadores sociales como: salario, educación, derecho a salud, derecho a vivienda y trabajo. Generando empleos precarios para las nuevas generaciones, a pesar de la calificación que tenga la nueva fuerza de trabajo. Así las presentes generaciones se encuentran desencantadas ante la falta de oportunidades de educación y de trabajos que les brinden una manera de independizarse de sus casas.

Los jóvenes son actores sociales que deberían ser considerados como motores de cambio y acción social, encausándolos a opciones positivas para progresar en conjunto con su misma sociedad. Sin embargo, hoy por hoy, no se ha recibido apoyo concreto al sector juvenil en México y en resto del mundo.

El segundo capítulo refiere a la descripción de los jóvenes que no estudian ni trabajan, cómo se entiende los jóvenes que no están ni en la escuela ni en el mercado laboral. Analizando que se encuentran en esta condición por la falta de oportunidades por parte de las instituciones formales como el Estado, el mercado, la familia, entre otros actores que se encuentran relaciones directamente con la difícil situación de los jóvenes.

Sin embargo, no todos los jóvenes que no estudian ni trabajan se encuentran bajo las mismas circunstancias, ya que el fenómeno de los NENT se vive de diferente forma para las clases media-alta y para las clases bajas. Para los jóvenes de clase

media alta tienen la posibilidad de que la familia los apoye económicamente mientras se encuentran estudiando, al finalizar sus estudios pretenden formar

parte del mercado laboral. Después, al formar parte del mercado laboral las condiciones laborales no son las esperadas, muchas veces no perciben el salario esperado, y optan por permanecer en casa, con la “esperanza” de encontrar otro empleo que les brinde lo esperado.

Para las clases bajas, es complicado llegar a la educación superior, ya que no pueden mantener sus estudios, los integrantes de la familia se encuentran trabajando y ellos se ocupan de las tareas de la casa con la esperanza de encontrar un empleo que les permita apoyar en la economía de su casa.

Si bien para la mayoría de los jóvenes que no estudian no trabajan, resulta frustrante su situación, es una situación que les genera culpabilidad, es un lapso que los jóvenes bajo estas circunstancias viven esperando llegar a encontrar un empleo.

Se cuestiona el papel del Estado frente a la situación de los jóvenes NENT ya que ha sido insuficiente, por otro lado se analizan los programas de empleo para los jóvenes que han sido encaminados a las necesidades del mercado y no parecen modificarse, ya que las estrategias del nuevo modelo económico, requieren otro tipo de fuerza laboral.

En este capítulo también da cuenta que el mercado laboral requiere fuerza laboral menos calificada, ya que muchos jóvenes que tienen carrera se encuentran sobre calificados y es más complicado para ellos encontrar un empleo.

Situamos a la generación del desencanto a los jóvenes que nacieron en la década de los ochenta, siendo el periodo de investigación que abarca el trabajo. Haciendo una revisión dentro del mercado laboral para comprender y analizar las necesidades de este mercado y por que se ha dejado sin opciones a los siete millones y medio de NENT.

Por último, en el tercer capítulo inicia con las cifras del fenómeno tomando a las principales instituciones que datan cifras sobre los NENT en México, como Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Consejo Nacional de Evaluación (CONEVAL), así como otros organismos. Justamente para generar el análisis y comparación de cifras sobre el fenómeno.

Sin duda el eje rector este último capítulo, es la transformación de los valores juveniles, así como la comunicación, la identidad juvenil, y las prácticas sociales, así como la cultura responden a un periodo de posmodernidad.

La brecha tecnológica, a través de los aparatos electrónicos modificó la comunicación de las nuevas generaciones, no importa donde se encuentren, las nuevas modalidades de los celulares las computadoras permite la interacción de los jóvenes dentro del espacio cibernético.

La posmodernidad trata de resolver lo que no pudo resolver la modernidad, porque en México jamás se alcanzó la modernidad, por el contrario el nuevo modelo, impactó al estado nación y además transformó la cultura de la juventud. Hoy por

hoy las nuevas generaciones son actores sociales encausados al consumo, al individualismo. Se desdibujó su interés y participación como actores sociales críticos.

Esta investigación intenta describir y analizar los efectos del modelo económico político orientado al exterior que ha causado más desigualdades en la población joven.

CAPITULO 1.

A) JUVENTUD: LA JUVENTUD COMO CATEGORÍA SOCIOLÓGICA.

La juventud como categoría sociológica de estudio, es un fenómeno reciente, considerándolo como efecto de la segunda Guerra mundial, que posteriormente en las década de los 60 y 70 con la gestación de los movimientos estudiantiles, comenzó a generar la necesidad de consolidar y abrir camino para observarla como objeto de estudio. Las diferentes perspectivas sobre la misma categoría de juventud han enriquecido la cosmovisión de la misma juventud. Aunque la categoría de juventud, es reciente, es pertinente aclarar que lo anterior no quiere decir que no existieran los sujetos jóvenes como tal. El contexto histórico motivó a detener la mirada a la categoría de juventud y observarla como objeto de estudio, como ya se mencionó.

Adentrándonos al estudio de los sujetos que componen o estructuran el concepto de juventud, es necesario hacer hincapié en la diferencia entre concepto de jóvenes y el de juventud, para tener una mejor comprensión del tema, los jóvenes. *“La ONU definió en 1983 como Jóvenes a todas aquellas personas que tienen entre 15 y 24 años y que es aceptada universalmente. Es un parámetro meramente cronológico que adolece de flexibilidad y parcialidad porque hay otras variables que influyen en el “estado de juventud” (Larragaña, 2011:1).* Ubicando a los jóvenes sólo por la categoría de edad, sin tomar en cuenta el contexto político, social, cultural que envuelve a esos jóvenes, así como las prácticas que podrían

representar el ser joven. Podríamos definir que los jóvenes son sujetos determinados por su medio social en tiempo y espacio.

La condición de ser joven (jóvenes) ha sido considerada por todos los tiempos de la sociedad, como actores antagónicos del Estado, como fue a mediados de la década de los sesenta, desatándose protestas y quejas de los jóvenes exigiendo al Estado, ser escuchados y reconocidos en la de toma de decisiones sobre su mismo sistema de gobierno.

En este mismo sentido, los movimientos estudiantiles trajeron consigo una transformación en la conceptualización de los jóvenes dentro de la población, así como en la construcción y reconocimiento del concepto de juventud ante la sociedad. *“En esta etapa la juventud estuvo adherida orgánicamente a asociaciones dirigidas por adultos; el movimiento estudiantil fue el escenario en el que lograron mayores niveles de autoconstrucción simbólica y cultural.”* (Orozco, 2002:160).

Podría decirse que históricamente el concepto de juventud, envuelve o remite, a situaciones preocupantes como –crisis de identidad, crisis de valores, desempleo, adicción a drogas, alcoholismo, ocio, apatía entre algunas otras situaciones. Tomando en cuenta las diferentes realidades que se presentan para este sector de la población. Es importante estar consientes de la diversidad de miradas y fenómenos históricos que afectan a la juventud, como; conocer el contexto histórico-cultural, el proceso de globalización que combinados parecen producir una atmósfera de consumismo y hedonismo, tema que se hablará más adelante.

“El concepto de juventud, es complejo de teorizar ya que es una problemática joven (sic), valga la redundancia, es un fenómeno moderno y reciente, de hecho el concepto de juventud tiene apenas un par de centurias y su extensión a un amplio conjunto de la población data del siglo XX.” (Fernández, 2003:21) Como ya se mencionó, a la juventud no se le brindaba mucha atención como objeto de estudio tal vez porque se consideraba una etapa intermedia, de la infancia a la adultez, relacionada con situaciones violentas, rebeldes y de inestabilidad emocional. Sin embargo la juventud, no es ajena a los demás “sectores” de la sociedad ni está ahí a la espera de que se supere la etapa, es un grupo de la población que debe ser contemplado dentro de la misma sociedad y darle el lugar que posee.

“También es considerada como una etapa biográfica constituida socialmente, que va de la infancia y la pubertad fisiológica a la edad adulta, un periodo de transición según algunos autores, de la familia a la sociedad. Una especie de inversión, a veces festiva y otras veces dramática, donde el joven se sitúa esperando acceder al mundo adulto, en una especie de vestíbulo, interregno o sala de espera, del cual se libera únicamente con el paso del tiempo.” (Fernández, 2003:19-20). La juventud se considera un estado de inmadurez temporal, que se superará conforme pase el tiempo, donde la acompañan varios ritos de paso a la etapa adulta, como ya se mencionó.

Sin embargo, más que de una evolución fisiológica concreta, la juventud está sujeta y precedida por determinaciones culturales que se diferencian o

caracterizan según las épocas y tipos de sociedades, las cuales van imponiendo a su modo un orden y un sentido a lo que parece transitorio.

“La juventud nunca logrará tener una definición definitiva, concreta y estable. Porque en ello residen tanto la carga de significaciones simbólicas, de promesas y de amenazas, de potencialidades y de fragilidades que la juventud entraña, como por ende la atención ambigua, construida a la vez de esperanzas y de sospechas, que a cambio la dedican las sociedades.”(Levi y Schmitt, 1996: 8).

Lo interesante que representa a la juventud son sus características; marginal y liminal de la juventud, y la percepción de que nunca logra una definición universal. Es una vista cruzada, combinando la atracción y el espanto de la misma juventud, cada sociedad la construye, concibiéndola como un hecho social inestable. Manifestándose en sí misma una realidad de valores y usos simbólicos importantes para llegar a construir el concepto de juventud y lo que significa hoy por hoy ser joven.

“A diferencia de la pertenencia de la clase social de la que apenas se pueden salir sus individuos (a no ser que realicen, a veces, sus esperanzas de la movilidad social) y a diferencia de la pertenencia sexual (que en principio es unívoca y está fijada para siempre), la pertenencia a una categoría de edad, y en particular a la edad juvenil, es para cada individuo un estado provisional. A decir verdad, los individuos no pertenecen a ella, sino que hacen más que atravesarla. La liminalidad esencial de la juventud, conjugada con la brevedad mayor o menor de su travesía, es lo que en resumidas cuentas caracteriza, pero de maneras

diferentes según las sociedades y por consiguiente determinan tanto las actitudes de los demás respecto a ella como la visión que los jóvenes tienen de sí mismos.” (Levi y Schmitt, 1996: 9).

La liminalidad, refiriéndose como periodo de transición una fase intermedia de un espacio tripartito, donde los jóvenes están terminando la etapa de adolescentes, de la etapa de la escuela, dejando la familia para insertarse paulatinamente al mundo adulto. No es que la transición sea súbita e irracional, sino los ritos y valores van abrumando esta etapa de transformación plegada de un presente y realidad irrefutables. Es importante no perder de vista que aunque se concibe como una etapa la cual se cruzara, la juventud es un presente y una realidad irrefutables para la sociedad.

“La liminalidad, hace referencia a esos “entre” momentos, como carnavales, peregrinajes, ritos de paso o rituales en los que se prescinde de la normalidad. Por tanto, la liminalidad-“momentos dentro y fuera del tiempo”-se relaciona a menudo con esos momentos de renovación simbólica cuando una sociedad o grupo afirma su identidad colectiva.” (Delanty, 2003:63).

Esta etapa es un momento crucial de la formación y transformación del individuo, es una maduración de mente y cuerpo, de un momento donde la toma de decisiones hará su inserción “definitiva” entre sus semejantes.

Por ello la juventud, simbólicamente, es el tiempo de las tentativas sin futuro, de la energía reprimida que sale con fuerza, de la búsqueda y del aprendizaje profesional, militar y amoroso, son su alternancia de éxitos, y fracasos. “*Momentos*

efímeros y llenos de fragilidad, plasmados en la vela de armas del joven caballero, la toma de velo de la novia o el hábito del novicio, el ingreso en caja del recluta o la novatada del estudiante. Momentos de crisis individual y colectiva, pero también momentos de los compromisos entusiastas: como ya veremos, los jóvenes figuran siempre en primera línea en las rebeliones y las revoluciones” (Levi y Schmitt, 1996: 14). Se ha relacionado la juventud, con el dinamismo, vigorosidad del cuerpo como de la mente, debido a estar en la etapa de preparación en la escuela para lograr insertarse al mercado de trabajo, adquiriendo una autonomía sobre sí mismo y salir de núcleo familiar a un estado de madurez, a veces significando crear su propia familia.

Podría decirse que a la juventud la determinan los ritos de iniciación al mundo adulto, pero en ningún periodo histórico embonaría categorizar a la juventud por criterios biológicos o por la condición jurídica que ésta tenga en sus sociedades. En las diferentes sociedades y en todo lugar sólo existe plegada de valores y símbolos. *“Como actores sociales conforman un universo social discontinuo y cambiante, sus características son fruto de una suerte de negociación-tensión en la categoría sociocultural asignada por la sociedad particular y la actualización subjetiva que sujetos concretos llevan a cabo a partir de la interiorización diferenciada de los esquemas de la cultura vigente.” (Reguillo, 1997:13).* A la juventud la conforman las condiciones culturales que la rodean, un constante cambio y proceso de transformación social que los sumerge en los valores, simbolismos a veces creados por la misma cultura del consumo como es hoy en día y que explicaremos más adelante. La etapa juvenil, podría considerarse como

un proceso de interiorización, reflexión sobre sí mismo, un periodo de búsqueda de identidad, de reconocerse a sí mismo y cómo se reconocen entre sus semejantes.

“La división entre las edades, en principio, es arbitraria; la frontera entre juventud y vejez en todas las sociedades parece objeto de lucha. La época-contexto temporal. Y la cultura –ambiente espacial-juega un importante papel en esta decisión, y sólo un abuso del lenguaje puede colocar bajo el mismo concepto a universos sociales diferentes” (Bourdieu, 1984:163). La cultura es un factor imprescindible para comprender lo que simboliza el ser joven en este “tiempo”, ya que la cultura jamás descansa, se va transformando y con ella la cosmovisión de los jóvenes de hoy, así como ocurre al resto de la sociedad. *“La edad es el principal criterio para abordar la juventud en general este rango se encuentran ente los 15 y 24 años, suponiendo que son los límites de la entrada a la adolescencia y la asunción de la autonomía económica y de madurez emocional” (Pérez: 2004,154).* La edad ha sido unas de las variables principales para al “definición” del sector joven, las instituciones encargadas de su medición y comportamiento han recurrido a esta separación, con fines metodológicos. Para nosotros, el sector joven representa más que las edades, ya que la condición de ser joven la definen diferentes prácticas y procesos indefinidos.

“Desde 1985 dicho criterio normativo fue asumido por las Naciones Unidas y se adoptó en la mayoría de los países para referirse a este sector de la población y así puede encontrarse en la mayor parte de la información y estudios sobre

jóvenes. Pero este rango de edad, si bien resulta útil para identificarlos, con los cuestionamientos que ha tenido muestra que los distintos países analizados han asumido (también de forma normativa) y también hacia edades más altas (México, España, y Portugal a los 29 años) lo que trae consigo una amplitud del conjunto de jóvenes, pero también expresa que el ser joven se está volviendo una condición que se expande no sólo en la edad, sino en la representación que ésta tiene en la sociedad.” Como ya se mencionó, la condición de ser joven no remite sólo a la edad, como comúnmente se asume, sino a los ritos, roles y acción social que definen los contextos socioculturales de la realidad que envuelve al sector joven.

La “clase social” es otro de los criterios para comprender y estructurar a la juventud, ya que la juventud no la podemos comprender como un hecho social aislado de sus mismas dimensiones-económicas, políticas, sociales y simbólicas- en la esfera económica nos referimos a Karl Marx, con el concepto de clase social, siendo el principal estudioso sobre las clases sociales, bajo la explicación de la sociedad capitalista generadora de la desigualdad en las sociedades. Ya que las clases altas, como las élites políticas, las élites económicas necesitan de la fuerza de trabajo de las clases medias y bajas para poder seguir enriqueciéndose.

Si bien se ha hablado sobre “juventud”, sociológicamente debe comprenderse al fenómeno cómo la “condición de ser joven” *podemos afirmar que la nueva condición juvenil se construye sobre la crisis de las instituciones tradicionalmente consagradas a los jóvenes, cuyo prestigio se ha debilitado por el incumplimiento*

de sus promesas y la pérdida de su eficacia simbólica como ordenadoras de la convivencia social. (Pérez: 2004, 17)

El Estado, la familia, el mercado laboral, así como las demás instituciones que afectan a los jóvenes, han venido desplegando los vacíos y falsas promesas sobre su misma condición, al no mantener un equilibrio y comunicación de las instituciones hacia la juventud, ésta se ve carente de sentido, y busca espacios de libertad, de alargar el paso al mundo adulto, el cual pareciera no cumple con las expectativas de la población joven, *no existe ninguna prisa por asumir una condición sólo puede verse como una vida más dependiente , con ataduras y obligaciones que los jóvenes pueden experimentar , por voluntad o necesidad , mediante “aproximaciones” sucesivas, a la par de la revalorización del signo juventud como distinción y gusto.(Pérez:2004:17)* Puede resultar que la incertidumbre sobre la etapa adulta, permita que la juventud se viva como un momento biográfico de confort en el cual las prácticas de los jóvenes son medianamente ritos de paso al mundo adulto sin que este sea consciente de tal proceso.

Es necesario establecer que la juventud está compuesta por los jóvenes, con distintas historias y realidades; en el caso de jóvenes de clases populares gozan de tiempo libre, mejor dicho desocupados, en consecuencia de la falta de oportunidades de empleo o de estudio, así como de alternativas de ocio. Es un tiempo considerado sociablemente poco productivo, convirtiéndose en un tiempo

de congoja, impotencia y frustración, situación de exclusión y marginalidad para muchos jóvenes de este sector.

Por otro lado, en la juventud de clases sociales media-altas se caracterizan por tener mayores posibilidades de estudios y prepararse para las responsabilidades del mundo adulto. Sin embargo, el tiempo de transición al mundo adulto en este sector, se posterga debido a que las oportunidades de empleo dentro del mercado laboral, no son las expectativas de clase que consideran. *A ellos, los años de capacitación, más que una certeza de inserción laboral, parecen como un imaginario de esperanza, que permite aplazar las incertidumbres de la brecha cada vez más amplia entre el capital y el trabajo, y dilatar así un periodo vital sin mayores exigencias al amparo de familias complacientes y empresas privadas de educación. (Pérez: 2004, 18)*

La juventud desocupada, se muestra menos frustrada y marginada, debido a que poseen oportunidades de estudio que les permitirán insertarse en una mejor posición laboral, (no tomando en cuenta las necesidades de mercado laboral por este momento). La estabilidad económica que les brinda su familia parece permitirles vivir en el proceso joven-adulto con menor preocupación por su futuro momento adulto. Esto no quiere decir, que una de las dos situaciones planteadas sea más o menos importante, por el contrario son parte de la realidad social actual; un vacío social y una fuerte problemática en la cultura, valores e identidad de los sujetos jóvenes, haciendo parte de las diferentes situaciones que vive la juventud hoy por hoy.

Podemos decir que la juventud la comprenderemos en este trabajo, como una construcción social y una identidad personal, un periodo de transición donde se pasa de la infancia a la etapa adulta, donde la sociedad le ha impuesto un tipo ideal conformado por las instituciones; familia- escuela- mercado de trabajo- adultez.

B) ANTECEDENTES DE LA GENERACIÓN DEL DESENCANTO.

Tomando en cuenta las variables anteriores será de suma importancia no perder de vista el significado de juventud. La juventud ha sido un concepto clave para entender el desarrollo del siglo XX. Debido a que la juventud arrebató la mirada al mundo adulto paulatinamente, a través de una formación educacional y de conciencia sobre su mismo entorno. Al manifestarse en contra de las políticas neoliberales en tiempos de la posguerra, en especial momento a los movimientos estudiantiles en América Latina.

Así, la juventud se consolida como símbolo de cambio y pensamiento crítico, ante los ojos del mundo entero. Categorizándolos como “estudiantes” que a la vez son jóvenes, que se encuentran en proceso de transformación al mundo adulto, y en un cambio constante.

Los valores e ideales que imperaban en la década de los sesentas y setentas fueron aceptados por la mayoría juventud convirtiéndolos en símbolo y medio de expresión. Tenían interés sobre las políticas que los regían, al pendiente de su realidad, no se conformaban con las normas establecidas que los afectaban no

sólo a ellos sino al mundo entero, en una atmósfera de la posguerra los jóvenes comenzaron a generar su propia línea de tiempo. No quiere decir, que antes de este momento histórico, no existieran la juventud sino que se comenzó a conceptualizar, dando lugar a observarla como un objeto de estudio en las ciencias sociales.

“La juventud como hoy la conocemos es propiamente una "invención" de la posguerra, en el sentido del surgimiento de un nuevo orden internacional que conformaba una geografía política en la que los vencedores accedían a inéditos estándares de vida e imponían sus estilos y valores. La sociedad reivindicó la existencia de los niños y los jóvenes, como sujetos de derechos y, especialmente, en el caso de los jóvenes, como sujetos de consumo.” (Reguillo, 1997:4)

La nueva era de la tecnología, posterior a la posguerra, genera nuevos valores sobre la sociedad donde el consumo impacta a la población joven, debido a su situación vulnerable y manipulable ante las fallidas promesas y esperanzas de su realidad, convirtiéndolos en presas del sistema capitalista. Este sistema, requiere cubrir las necesidades del mercado a través de generar transformaciones en la cultura de la jóvenes, modificando valores que posiblemente darán “identidad” al sector joven. Imponiendo la cultura del consumo del hedonismo, donde sólo importa el aquí y el ahora, las consecuencias de los hechos presentes no se dimensionan, sino satisfacer las necesidades mediatas sin ser realmente necesarias.

“En una visión pesimista, dejar que el mercado tome el relevo como instancia ordenadora de la sociedad, y ofrecer a los jóvenes, cada vez más temprano, pero sólo a quién pueda pagarlo, la promesa de discurso fast and light tan diversos como posibles según la demanda del cliente: “la renovación incesante que necesita el mercado capitalista captura el mito de novedad permanente que también impulsa a la juventud”, dice Beatriz Sarlo; a lo que se puede añadir que el signo juventud se ha vuelto una fuente de valores en sí mismo, que el imaginario que pone juego el mercado-interpela: una juventud que hace de sí misma un objeto de consumo.”(Pérez: 2004,19)

La lucha tecnológica de los dos grandes bloques mundiales; Estados Unidos y URSS durante la Guerra Fría, trajo diversos impactos en los Estados nacionales a nivel mundial impactando a toda la sociedad, de tal manera que la cultura del consumo comienza a avanzar a los países subdesarrollados para sustentar el sistema capitalista. Dicho proceso neoliberal estructurado con el fenómeno de la globalización han venido conquistando terreno sobre los sujetos, a través de sus estrategias de consumo. En el caso de los jóvenes mexicanos, va generando necesidades ficticias para poder sustentar dicho modelo económico a comienzos de la década de los ochenta y hasta nuestros días.

“La derrota política, pero especialmente simbólica, de esta etapa, aunada al profundo desencanto que generó el descrédito de las banderas de la utopía y el repliegue hacia lo privado, volvieron prácticamente invisibles, en el terreno político, a los jóvenes de la década de los ochenta”. (Reguillo, 1997:2)

La posguerra es un proceso clave para comprender el trasfondo del ímpetu de la juvenil, ya que los movimientos estudiantiles, así como los ambientes esperanzadores se fueron desvaneciendo. Poniéndose por debajo del nuevo orden geopolítico, en el cual México es afectado en diferentes direcciones; económicas, políticas y sociales.

B) 1. LA GLOBALIZACIÓN

Los cambios mencionados anteriormente en el mundo, trastocaron a la realidad mexicana a través de la implementación de un nuevo proyecto nacional proyecto neoliberal, el cual se ancla en el fenómeno de la globalización.

La globalización es el contexto de nuestro objeto de estudio, ya que este fenómeno impacta en todas las esferas de los Estados naciones; en la cultura, las políticas económicas, los valores de la sociedad, en la manera de percibir el presente. Principalmente ha influido de manera directa en la toma de decisiones políticas, económicas y sociales dentro de los Estados. A su vez esto, ha generado reestructuración en las políticas económicas, y por supuesto sociales. Trayendo consecuencias en la educación, el mercado de trabajo, y otros campos de acción de la población mexicana.

“La globalización es a buen seguro la palabra peor empleada, menos definida, probablemente la menos comprendida, las más nebulosa y políticamente las más eficaz de los últimos y de los próximos años.” (Beck, 1998: 40). Si bien es cierto, es un concepto que puede tomarse o interpretarse de diferentes aristas, en este

caso la globalización la tomamos, como una globalización económica, política y social, ya que toca las estructuras de las naciones, sin importar que tan lejos estén las poblaciones.

“La globalización designa la escala ampliada, la magnitud creciente, la aceleración y la profundización del impacto de los flujos y patrones transcontinentales de interacción social. La globalización remite a un cambio o transformación en escala de la organización humana que enlaza comunidades distantes y expande el alcance de las relaciones de poder a través de regiones y continentes de todo el mundo.” (Held: 2003,13) No sólo nos referimos, al hablar de la globalización en terrenos de la política sino también su impacto en las relaciones sociales, donde la nueva brecha tecnológica ha transformado las interacciones entre los sujetos y de éstos con las instituciones que los rodean.

“La tesis de la globalización prescinde de la presencia del Estado nación y del papel crucial del gobierno particular. Es evidente que las reglamentaciones y políticas gubernamentales determinan las fronteras y estructuras internas de la economía global.” (Castells, 1998:125) En efecto, el Estado nación se ha desdibujado dentro de la organización y toma de decisiones de él mismo, a través de la implementación de nuevos acuerdos entre los Estados la globalización ha podido trastocar terrenos que antes sólo eran responsabilidad del Estado. Por el contrario, las nuevas políticas de ajuste, impulsadas o respaldadas por la presión irreversible que genera el proceso globalizador, a través de la Organización Mundial de Comercio, el progreso lento pero constante de la unificación europea la

firma del Tratado de Libre Comercio norteamericano, la intensificación de Europa Oriental y Rusia a la economía global (Castells: 1998,126) Además de la importancia que fue asumiendo el comercio y la inversión extranjera para el crecimiento económico en todo el mundo.

Estos acuerdos van desencadenando una serie de procesos económicos y toma de decisiones políticas que impactaron directa o indirectamente a la juventud, *“la economía global no abarca todos los procesos económicos de la planeta, no incluye todos los territorios ni a todas las personas en sus trabajos, aunque sí afecta de forma directa o indirecta la subsistencia de la humanidad compleja. Mientras que en sus efectos alcanzan a todo el planeta, su operación y estructura reales atañen a segmentos de las estructuras económicas, los países y las regiones, en proporciones que varían según la posición particular de un país o región en la división internacional de la trabajo. Esta aseveración puede transformarse con el tiempo, posicionando a la mayoría de las poblaciones y estados nacionales en una constante inestabilidad estructural”* (Castells: 1998, 129-130) Resultaría complicado pensar en que exista un pedazo del mundo fuera y deslindado de las nuevas maneras en que afecta la globalización, no sólo debemos referirnos a las políticas de ajuste que ha implementado sino en su impacto sociocultural dentro de las sociedades. Las cuales se han venido transformando paulatinamente de sociedades productoras a ser sociedades de consumidores hoy en día, consecuencia de las políticas de ajuste que afectan al país y la forma de operar en cada región, como ya se mencionó con anterioridad.

“Así el sistema económico global es a la vez muy dinámico, excluyente e inestable en sus fronteras, tomando en cuenta que todos los procesos sociales y económicos se relacionan con la lógica estructuralmente dominante de esa economía global.” (Castells, 1998; 130).

Ubicando que el Estado mexicano es un país subdesarrollado situándolo en desventaja a estas nuevas formas de gobernar ya que no se puede perder de vista que al imperar de las políticas de ajuste, el mercado es quien gobierna y designa las situaciones tanto del gobierno, de los sujetos sociales y por supuesto en la juventud del país, situación que se abordará más adelante.

El concepto de globalización no quiere decir estrictamente que la política ha llegado a su fin, sino que a través de ella el Estado ha gobernado y ha mantenido el orden de las sociedades. Situación que ha venido modificándose, gracias a los nuevos modelos neoliberales, donde el mercado es el principal actor económico el cual ha traído nuevas formas de interacción social, económica, política de los sujetos y en conjunto a toda la sociedad.

Resulta pertinente plantear los posibles impactos del fenómeno de la globalización dentro de la estructura; los mercados, de las economías, de la competencia laboral, refiriéndonos a la competencia por un puesto de trabajo, de la producción, de la prestación de servicios, de las nuevas corrientes en el ámbito de las finanzas, de la información y de la vida en todas sus dimensiones.

B) 2. LAS TRANSFORMACIONES DEL ESTADO NACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN

La globalización impacta a todas las naciones y genera diferentes cambios en el funcionamiento de estos mismos, como se ya se mencionó con anterioridad. La tecnología es uno de los factores claves e importantes para comprender el fenómeno de la globalización, la cual ha sido desarrollada paulatinamente desde que finalizó la Segunda Guerra Mundial y comenzara la Guerra Fría. Estos son nuestros puntos de referencia para comprender por qué los Estados nacionales fueron debilitándose en sus acciones políticas y su regulación económica. La creación de sistemas operativos desarrollados, como las máquinas, hicieron que existiera una comunicación e información dentro y fuera de los Estados nacionales y se convirtiera en una información globalizada por las redes, dentro de los mercados, como es el caso de las telecomunicaciones. Brindándole al mercado una mejor efectividad para penetrar en los sentidos, intereses y nuevos valores de las sociedades. Entre los principales cambios del Estado nación mexicano, se presencia la entrada de capitales extranjeros al país con la idea de que este hecho traería beneficios para el país. A la par, la fuerte entrada de los capitales externos y productos al país impactarán en el quehacer de la población en general.

B)3. CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL QUE TRANSFORMAN AL ESTADO NACIONAL:

La “inversión” ya no está sometida a limitaciones geográficas. Es decir si les conviene a los países desarrollados trasladar su capital en otro Estado nación porque resulte atractivo, llegará. Ya que es dinero privado, el Estado queda fuera del movimiento, la regulación política y limitación fronteriza ya no existe del todo, el gobierno pierde su soberanía.

La industria, también se transforma, tiene una orientación más global, el cambio consiste en que antes se llegaban a acuerdos entre el país y las empresas transnacionales, existía un plan donde se garantizaba cubrir las necesidades que exigía el país globalizado, sino ahora simplemente por el deseo por atender a los seductores mercados allá donde se encuentren, y de acceder a conjuntos atractivos de recursos.

El movimiento tanto de inversiones como de las industrias existentes se ha visto facilitado en gran medida por la “tecnología de la información”, ya que las empresas transnacionales puedan operar gracias a los sistemas tecnológicos sin edificar una empresa, sino funcionan a través de una red, sin la necesidad de trasladar expertos.

Los individuos consumidores, también siguen una orientación mundial, ya que consumirán los productos más baratos vengan de donde vengan, lo principal es satisfacer las necesidades ya sean primarias o secundarias y a menor costo. Los mercados ponen precios a la mano de los consumidores. *“Como los mercados*

mundiales funcionan por su cuenta, los Estados nación ya no tienen que desempeñar el papel de creadores de mercado.” (Pérez, 2006; 154)

Es decir, el Estado nacional ya no tiene el poder absoluto de decisión sobre de la nación, sino en cuanto a las posibilidades de que las empresas trasnacionales poderosas crucen fronteras hacia países en vías de desarrollo y así se genere un mayor flujo de capital. Todo esto se genera en pos de la globalización.

Por otro lado, el papel que desempeñan las instituciones como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, está apegado a regular las deudas de las naciones, sin embargo el Banco Mundial se orienta más por las políticas de los países altamente industriales y por consiguiente más poderosos, así se van haciendo más poderosas las naciones con alta tecnología e innovación, por lo cual la sociedad de la industrialización se va convirtiendo en una sociedad de riesgo, donde las telecomunicaciones con un conjunto de nuevos modos de operar van desplazando la fuerza de trabajo, generando desempleo en todos los lugares de mundo.

La globalización, de forma conjunta opera de diversas formas, el capitalismo abarca las relaciones económico-políticas, las empresas trasnacionales son las que dominan y no el gobierno interno, significando que las sociedades caminan bajo los intereses de los sectores industriales y no por las necesidades sociales básicas y elementales de la sociedad en sí. En el siguiente apartado se tratará de explicar cómo se fue dando la transformación del Estado benefactor hasta

nuestros días con la idea de identificar los posibles hechos que determinaron el presente de la juventud mexicana.

C) MODELO ECONÓMICO MEXICANO: ÚLTIMOS VEINTE AÑOS

Bajo el contexto de la globalización, uno de los factores o elementos para comprender el nuevo modelo económico es la firma del Tratado de Libre Comercio, el cual significó una nueva etapa de coyuntura, golpeando en cierta medida la estructura de la sociedad, antecediendo a fenómenos sociales importantes, como es el caso de los jóvenes que no estudian ni trabajan hoy en día. Es necesario mencionar que el Estado es uno de los actores sociales esenciales para comprender la transformación del país y sus efectos actuales, sin que la intención sea hondar en las dimensiones del Estado, sino en el modelo en los últimos veinte años.

La década de los ochenta es muy importante debido a que en este periodo histórico una fuerte recesión desestabilizó a las frágiles economías de los Estados nacionales. Por lo cual, la mayoría de los Estados nacionales consideraban importante el cambio de modelo económico, así los gobiernos de la época se vieron urgidos a aplicar nuevas políticas de ajuste y reformas estructurales para asegurar la estabilidad de los mercados. La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) se refiere a estos años como la “década perdida” debido al retraso económico, al aumento del desempleo, la exclusión social y la violencia en que se vio sumergida la región. Siendo ésta década importante porque sufrió el cambio de

las políticas internas y la inestabilidad social, tratándose de recuperar a través del cambio de modelo económico en México.

“El Estado de bienestar se construyó con la base de un pacto social denominado keynesiano debido a la implementación de políticas económicas de Estado planteadas por el economista inglés John Maynard Keynes.” (Bouzas, 2010:28)

La consolidación del Estado interventor se formalizó con la crisis del modelo de Estado del bienestar económico, coronándose con un nuevo consenso político económico, surgido del Consenso de Washington, que después se reflejaría como la globalización económica en la actualidad.

En caso de México y su entrada al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), por mencionar uno de los hechos históricos importantes para el avance de este proceso, fue una de las falacias más significativas para el país, se decía que tendríamos una economía de apertura, libre competencia y exportación de mercancías, esto generaría una situación de estabilidad económica y social para México.

El proyecto neoliberal entró con fuerza hasta 1994, lo que se pretendía desde 1982 con su entrada a este proceso. Los efectos tras esta decisión política creciente desempleo en México, con la administración del ex presidente Miguel de la Madrid y posteriormente con Carlos Salinas de Gortari, al ser un país poco desarrollado, el nuevo orden político ocasiona que los países con mayor producción son los que combinan de mejor forma, “capital, trabajo y tecnología” a

través de estos pueden expandirse hacia otras naciones, obligando a las economías pequeñas a incorporarse bajo el marco legal que decidan los grandes capitalistas, entonces es en este momento donde volvemos al desdibujamiento del Estado como regulador, sino que estas políticas económicas están más allá, acaparan cualquier movimiento económico por cómo sea y el gobierno sin más cede ante las concesiones para beneficio del “país” o propio.

La situación del desempleo, se debe de observar desde distintas aristas, ya que el desempleo se manifiesta ya sea por el excedente de fuerza laboral; calificada y no calificada, para frenar la inflación, en cuanto al incremento de producción se genera despidos de trabajadores, se incrementa la intensidad y la flexibilidad; es decir los que se quedan deben de hacer el trabajo de dos trabajadores, por mencionar un ejemplo.

En todo el resto del mundo poco a poco se van modificando los valores de la sociedad, imperando el consumismo, el individualismo, la competencia, nuevas dinámicas económicas dentro de mercado laboral; mayor desempleo.

Max Weber acuñe al Estado como *“una asociación de dominación con carácter institucional que ha tratado, con éxito, de monopolizar dentro de un territorio la violencia física legítima como medio de dominación y que, a este fin, ha reunido todos los medios materiales en manos de su dirigente y ha expropiado a todos los funcionarios estamentales que antes disponían de ellos por derecho propio, sustituyéndolos con sus propias jerarquías supremas”* (Weber ,1979: 92)

El Estado nos refiere, en este caso, a la toma de decisiones políticas que ha asumido y la reestructuración del Estado nacional mexicano. Algunos expertos en este tema han afirmado que México fue el país que dio el paso más decidido en dirección de un nuevo modelo orientado hacia el exterior, integrándose plenamente en la economía norteamericana. Sin embargo, el Estado nacional, como se ha dicho, ha venido perdiendo su función, desdibujándose ante el poder y control del mercado a través de la regulación de las políticas de ajuste sobre la sociedad mexicana.

Si bien, existen antecedentes que justifican y explican el proceso de liberalización de las políticas económicas y sociales del país, *“en la década de los setenta la productividad del trabajo en México había crecido con lentitud, el lento desarrollo fue causa de la inflación. Incrementar la productividad es una necesidad para abatir los precios y poder competir en el mercado internacional.”* (González, 2007:211) Se venía arrastrando un endeudamiento y se necesitaba una nueva reestructuración global del proyecto capitalista en México. Esto significó orientar hacia las exportaciones de productos industriales, llamándolo proyecto exportador secundario, implicando una nueva forma de inserción en el mercado mundial y en la división internacional del trabajo.

El proceso de transformación desde 1986 nacional, se concreta hasta 1994 con la incorporación de México al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, tomando este hecho histórico como pauta a analizar los efectos sobre la estructura y superestructura de la sociedad. No debemos dejar de lado que no se puede tomar esta firma de tratado como único factor de explicación sobre nuestro

objeto de estudio. Existen otros factores importantes que tal vez se desprenden del mismo hecho, pero los efectos tienen varias dimensiones sobre el mismo objeto de estudio, que más adelante indagaremos.

El proceso de integración al Tratado de Libre Comercio, fue manejado por el gobierno como una alternativa de traer beneficios a la población mexicana, sosteniendo que se adquiriría nueva tecnología, que la economía sería más competitiva se insistió en que habría mejores salarios. Como algunos autores lo indican, el proyecto de desarrollo de Salinas se basó en la exportación de productos industriales y la integración de la economía mexicana a la estadounidense. *“Entre 1984 y 1989 la concentración de ingreso aumentó de manera sensible y subió en forma dramática el número de familias en condiciones de pobreza el 10 % más rico del país pasó a concentrar el 25.8% del ingreso nacional (1984) al 37%(1989). Según las estadísticas que maneja ¡Nada más crecieron los ingreso de los ricos en 46% y aumentó el número de pobres el 36%.”* (González, 2007: 225) Las cifras demuestran el impacto sobre el desfavorable panorama para el grueso de la población.

“Llevar a cabo la firma del TLC representa para México una oportunidad para la liberalización económica y lograr la verdadera transformación estructural de la economía con la que podrá aspirar a incrementar el empleo y el ingreso, así como mejorar la competitividad de la industria logrando con ello elevar el nivel de vida de

la población y asegurar un acceso estable a los mercados estadounidenses y canadienses.

(Ante esta aseveración pensamos que es poco probable esperar obtener ingresos de una economía en franca depresión. Estados Unidos es actualmente un país en condiciones de deterioro económico mundial e incapaz de generar un excedente resultante de su actividad económica mundial. Esa insuficiencia de carácter económico y de liquidez restringida, ha impactado negativamente a algunos países con déficits externos crónicos y con elevados niveles de endeudamiento, entre los cuales se encuentra México. En esta medida un TLC significa asociarse con alguien quien busque desesperadamente crear condiciones que le favorezcan en su competitividad internacional. Aunada a esta situación, y a diferencia de Japón y los llamados "tigres asiáticos": Corea, Hong Kong, Singapur y Taiwan, México es hoy en día un país sin suficientes elementos de poder comercial para alcanzar a negociar un TLC desde una posición de fuerza. En este sentido, según el objetivo central del TLC, se está buscando partir a la inversa." (Vergara: 1991,29).

Sin embargo las consecuencias no han sido favorables para la mayoría de la población. Claro está que un tratado entre un país desarrollado y un país en vías de desarrollo sería desigual e inequitativo, y traería a menor o a largo plazo una exclusión social inevitable.

Es claro, cómo la toma de decisiones económicas políticas ha venido arrastrando una serie de fenómenos sociales, los cuales son el resultado del

desquebrajamiento del tejido social y han abierto paso a la exclusión social de sectores importantes de la sociedad mexicana, como es el caso de los jóvenes que no estudian ni trabajan en los últimos años.

Existen muchos cambios de estructura entre el antiguo modelo de desarrollo estabilizador y el desarrollo a la industrialización orientada a las exportaciones, como bien podemos observar ninguno de los dos era completamente eficaz para sobrellevar la situación del país, se fracasó con el antiguo modelo y se confió de más en el desarrollo orientado a las exportaciones.

Al abrir el mercado interno con la justificación de liberalizar el sector comercial y financiero, desalentó a las pequeñas y medianas empresas nacionales, parando los procesos productivos de las industrias nacionales, pasando a manos de los monopolios y compradores externos, ocasionando un rezago en el desarrollo industrial del país, abriéndole camino a compañías extranjeras y ocasionando el cierre de la mayoría de las empresas paraestatales.

Es importante situar en este periodo las industrias maquiladoras extranjeras comenzaron a trasladar sus plantas maquiladoras a México *“las exportaciones de maquiladoras eran en 1990 del 34% de total; para 1994 llegaban al 43% El abandono del fomento a la industrialización puso México en la ruta de convertirse en un país maquilador; profundizando su dependencia y subordinación respecto a las potencias centrales.” (González, 2007:258)*

“Para combatir los casos de pobreza extrema, el gobierno creó el Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL) para atender las necesidades de

alimentación, educación, salud, vivienda de los campesinos pobres, los indígenas y los habitantes de las colonias populares.” (González, 2007:26) Se pensaba en recuperar el gasto social para poder sanar la pobreza que había dejado el gobierno de Miguel de la Madrid (1982-1988) algunos autores señalan que la implementación de este programa fue para legitimar el ascenso de Carlos Salinas de Gortari a la presidencia ante el descontento social de la sociedad mexicana ante las elecciones de 1988. La creación del programa trataba de acaparar el contenido de sectores como trabajadores informales e campesinado más pobre y colonos urbanos, así como a los consumidores; consumidores de energía eléctrica, becas, escuelas, servicios médicos y pavimentación. Sin embargo, es programa se utilizó como cortina de humo ante la reducción del gasto social durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari.

“La reducción del gasto social impacto negativamente a la educación tecnológica industrial cuyo gasto total descendió de 32.14% entre 1983 y 1993 y el subsidio federal a la UNAM cayó 10.07% en el mismo lapso. De esta manera el neoliberalismo, en su variante salinista, provocó la degradación de la infraestructura y el desmantelamiento de programas y equipos de investigación, afectando de un modo particularmente severo la investigación agropecuaria, forestal, pesquera y para el desarrollo industrial.” (González, 2007:266)

Es alarmante las cifras de descenso sobre el gasto social, ya que los factores de crecimiento económico justamente es I +D, investigación y desarrollo, los cuales fueron desdibujándose si es que en algún periodo histórico se impulsaron. Durante

el gobierno de Salinas, a la investigación y desarrollo no se les prestó atención sino que se le apostó a los capitales externos para modernizar y “generar desarrollo” al país.

“La política neoliberal no corrigió la tendencia al ascenso del déficit comercial y de cuenta corriente. Durante el sexenio de CSG las importaciones fueron superiores a la exportaciones y el déficit casi se duplicó, llegó al 101973 mdd. En esta situación se encuentran una parte de la explicación de la crisis que estalló en las primeras semanas de gobierno de Zedillo, provocando grandes devaluaciones de la moneda.” (González, 2007:268) lo que trajo un empobrecimiento de la sociedad, el economista Rudiger Dornsbuch, sostuvo que el ingreso por persona en 1994 era menor al de la década de los ochenta y entre 1992 y 1994 se había llegado al estancamiento con un crecimiento de cero.

“El error de diciembre como se le nombró a la devaluación del peso, el 20 de noviembre de 1994, durante el sexenio de Ernesto Zedillo desató una crisis, ya que durante el gobierno salinista había dejado una economía a filo de una severa crisis, como pasó. La crisis propició que el año de 1995 fuera desastroso, la evolución del producto interno bruto (PIB) fue la peor desde 1932, cayó 6.2%; el índice de desempleo subió 3.7 en 1994 a 6.3 en 1995, generando la pérdida de un millón de empleos y el auge del comercio informal-, la inflación aumentó el 7.1% en 1994 a 51.9% en 1995.” (González, 2007:306) Estamos diciendo que en menos de diez años de haberse cambiado de estrategia política económica los

efectos sociales ya estaban manifestándose, aumento del desempleo, crecimiento de la informalidad laboral, el alza de precios reflejándose en la inflación.

“El futuro de la industrialización en México, no está en convertir al país en un maquilador, sino en la instrumentación de una política industrial orientada a desarrollar una tecnología propia, adaptando y desarrollando algunos de los bienes de capital que ahora compramos el exterior e insertamos en las condiciones mexicanas. El impulso a la educación y a la ciencia y la tecnología deben convertirse en la base de un desarrollo sustentable basado en el conocimiento y la técnica que eleven la productividad y que generen empleos en México.” (Thurow, 1992: 46) Ha sido escasa la inversión o preocupación del Estado nacional sobre temas como la educación e investigación en el país, como las cifras lo indican. La poca importancia y la... *“expulsión de fuerza de trabajo joven y con mayores niveles de calificación representa pérdida para la población productiva para el país, porque los refuerzos sistemáticos y cuantiosas inversiones en la educación benefician a la economía que los ocupa, pues son personas con mayores habilidades y destrezas, aptos para el trabajo en la industria y los servicios.”* (González, 2010:175). La educación así como el mercado laboral en México, se aliena a las necesidades e intereses del mercado externo.

“La lógica de la falta del crecimiento que ha llevado a esta situación ya s ha explicado en páginas anteriores: para mantener la estabilidad macroeconómica arriba descrita (baja inflación, bajo déficit de finanzas públicas, deslizamiento paulatino de la moneda) se castiga el crecimiento económico. Gran parte de

contención de la inflación y del equilibrio del presupuesto gubernamental se ha basado en la limitación de los gastos del Estado, al que se culpa por el crecimiento inflacionario, pero el problema es que la reducción del gasto estatal y de la intervención del Estado en la economía han tenido como contraparte un desaliento al crecimiento económico que se ve reflejado claramente durante las cuatro administraciones neoliberales de 1982 a 2006.” (González, 2007:349)

La creciente concentración de la riqueza en México está alimentando las tensiones sociales, y se corre el riesgo de que la violencia aumente de no solucionarse de fondo los problemas económicos del país, coinciden en mencionar Walter Molano, director de BCP Securities, y José Luis de la Cruz, director del Centro de Investigación en Economía y Negocios (CIEN) del Tecnológico de Monterrey.

A pesar de que ha mejorado el poder adquisitivo del salario mínimo, "no se puede negar el fuerte deterioro a lo largo de los últimos 30 años, ya que en ese periodo se ha observado un deterioro de 70%. Es decir, actualmente con un salario mínimo se puede adquirir solo el 30% de lo que se obtenía en 1980", dijo el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP).

Agregó que en ciertas regiones del país se tiene la presencia de una fuerte inestabilidad social, resultado de la inequidad de la distribución de la riqueza y del bajo crecimiento económico. "Corremos el riesgo de que se acrecenté, de no solucionarse de fondo los problemas económicos del país. La crisis de 2009 dejó

seis millones de pobres más, que se adhieren a los 50.5 millones que ya había en México".¹

Las tomas de decisiones dentro del nuevo modelo neoliberal ha arrastrado y traído como consecuencia que diferentes sectores de la población mexicana, vivan en condiciones de pobreza. Así como jóvenes que no encuentran un empleo en el cual ocuparse debido a la falta de atención al tema sobre investigación y desarrollo para activar el mercado interno. No se le ha apostado a la inversión en educación e inyectado recursos al mercado interno y al contrario la globalización ha acaparado cada rincón de la sociedad. En este primer capítulo, es importante distinguir la importancia de los procesos neoliberales de liberalización de las mercancías y el nuevo orden que transforma la estructura de la sociedad, la cual impactará en la superestructura de la misma sociedad, y en especial importancia, la de los jóvenes mexicanos. Es preciso comprender los cambios de la política económica que aquejó al Estado nacional mexicano a principio de la década de los ochenta y posteriormente las consecuencias en la sociedad mexicana. El siguiente capítulo tratará de descubrir cuáles son esos jóvenes que no estudian ni trabajan en México, y poder llegar a ciertas aproximaciones sobre las características, costumbres y valores de los jóvenes.

¹ <http://www.cnnexpansion.com/economia/2010/07/28/violencia-narcotrafico-economia-riesgos>, consultado el 20 de Febrero de 2012.

CAPITULO II.

A) ¿QUIÉNES SON LOS NENT EN MÉXICO?

El fenómeno de los NENT (jóvenes que no estudian y no trabajan) en México, es cada vez más preocupante y es objeto de estudio para los especialistas, investigadores, académicos sobre el tema, así como a las instituciones responsables de mediar esta problemática.

Los jóvenes mexicanos que no estudian ni trabajan se encuentran vulnerables al deterioro de sus condiciones de vida y a un futuro incierto. A los jóvenes se les limita el acceso a la educación, significando la privación de su inserción en el mercado laboral. En un mundo tan competitivo, México tras implantar las nuevas políticas de ajuste propició el deterioro de las estructuras nacionales; el desmantelamiento de la educación y la precarización del mercado trabajo. Impactando de forma negativa a las nuevas generaciones.

“Debemos establecer que los jóvenes NENT en México, son jóvenes que no estudian ni trabajan. En México hay cinco millones de jóvenes (de 27 millones), entre 12 y 29 años, que “no se dedican a nada”, según el INE. El análisis de esta “generación del desencanto”, como la llama el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, conlleva a la correlación de datos: la mayor parte de la población penal menor de 30 años es NENT.” Es importante señalar, que no sólo es su condición de ausentismo en el sector educativo y laboral, sino el desencanto de los jóvenes ante su realidad. La condición de NENT puede ser el resultado de

una falta de atención por parte del Estado, al mencionar que la mayoría de población penal es menor a 30 años de vida, habla de la urgencia de atender este fenómeno nacional.

(<http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/58728fb8aae6dbf3108c44ad75e1cfb2>)

“El editorial del periódico nacional El Universal del 13 de junio de 2011 recogía la inquietud general ante la ‘generación perdida’: “México está en riesgo de perder toda una generación de niños y jóvenes”. La escolaridad promedio no supera los nueve años y sólo dos de cada diez jóvenes llega a la universidad.” Se enfatiza sobre la “generación perdida” ya que las cifras delatan un desperdicio, aparte de no enfocarse a solucionar el problema. Estos jóvenes tienen derecho a acceder a una educación que les proporcione la seguridad acceder al mercado laboral. Se había pensado generación tras generación que obtener un título de licenciatura te permitiría pasar a la esfera del empleo. Sin embargo, esta idea va desvaneciéndose.

El estudio de los jóvenes NENT es complejo de observar, existen diferentes variables que cruzan al fenómeno; la falta de oportunidades escolares, laborales y un fuerte desencantamiento. Algunos jóvenes profesionistas, estudian una carrera con la esperanza de obtener un “buen empleo” cuando la realidad es que las condiciones laborales son desfavorables. Existen otros jóvenes NENT sin preparación profesional que ocupan empleos precarios, ante el descontento de las condiciones laborales desertan de estos empleos, prefiriendo estar en casa a

soportar la falta de prestaciones, jornadas de trabajo extensas, empleos temporales y otras situaciones.

Es decir, se plantean matices alrededor del fenómeno y es importante señalarlos. La intención de este apartado no es explicar cada caso, sino mirar a los NENT como producto las decisiones políticas y económicas por parte del Estado.

Con lo anterior se pretende dar un panorama general de la situación de los NENT.

El ser joven en México, tiene diferentes connotaciones, el instituto Nacional de Estadística y geografía (INEGI) considera a la población joven como personas de catorce a veintinueve años. Podemos decir que esta definición responde a la razón biológica, pero el ser joven va más allá de la condición biológica, ser joven viene acompañado de la cuestión generacional.

“Más que de una evolución fisiológica concreta, la juventud depende de unas determinaciones culturales que difieren según las sociedades humanas y las épocas, imponiendo cada una de ellas a su modo un orden y un sentido a lo que parece transitorio, y hasta desordenado y caótico.” (Giovanni Levi y Jean-Claude Schmitt, 1996: 8)

Ser joven desde la perspectiva sociológica, no los considera sólo por la variable; *edad*, sino por el intercambio de cultura, valores, costumbres y cosmogonías que se comparten dentro del mismo espacio y tiempo. Su condición de joven es

transitoria biológicamente, sin embargo los jóvenes al no estudiar ni trabajar están alargando su paso a la etapa adulta.

El Censo de Población de 2010 arrojó, *“que el 47.1% de los jóvenes trabaja y el 26.7% estudia, se genera la idea de que el restante 26 por ciento que ni estudia ni trabaja, se encuentra en una situación improductiva.”* (INEGI, 2010:4).

Quiere decir que hay jóvenes que no están insertos en ninguno de los grados del sector educativo ni en el mercado laboral, situación generadora de improductividad y atmósfera de desolación. Así como, otros impactos negativos en la vida de los jóvenes y en general al país.

México corre el riesgo de estancarse y de elevar la pobreza, al no poner atención en factores importantes como el crecimiento económico y a los índices de educación. *El deterioro de la economía a nivel mundial significa que, a corto plazo, el desempleo juvenil seguirá aumentando. Las tasas de desempleo son sólo una parte del problema, especialmente para la inmensa mayoría de los jóvenes que viven en los países en desarrollo.*²

El desempleo debe leerse como consecuencia y parte del problema sobre los NENT, ya que este fenómeno atraviesa los problemas de políticas de ajuste, mercado laboral, globalización, ocio, mercados de consumo, entre más campos de acción que deben atenderse con urgencia.

² Organización Internacional del trabajo, OIT, Mensaje del Secretario General en el Día Internacional de la Juventud, 12 de agosto de 2009.

“Según el rector José Narro de la Universidad Nacional Autónoma de México afirmó en 2010 que eran 7 millones de “ninis” en México y en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo se tiene el dato de 285 mil personas que no trabajan y no estudian en el país. Por otro lado el Consejo Nacional de Evaluación de política de Desarrollo Social donde son 34.7 millones de jóvenes 82.1% y viven en pobreza o carencia social.” (<http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/58728fb8aae6dbf3108c44ad75e1cfb2>).

Debe ser claro que la categoría “nini” resulta peyorativa, ya que no significa que los jóvenes decidan deliberadamente su situación de paro sino el exterior influye, en gran medida, su condición de paro. Las cifras sobre los jóvenes que no estudian ni trabajan han sido diversas y dadas a conocer por diferentes instituciones que han medido el fenómeno. Si bien es cierto, las cifras indican la dimensión del fenómeno, pero no describe la connotación social. La superestructura del sector joven, los valores han sido trastocados orientados al nuevo orden mundial.

“Los jóvenes, que tienen entre 15 y 29 años de edad, desempeñan un papel muy importante en el desarrollo social y económico de un país. Si la sociedad brinda orientación adecuada y apropiada, además de oportunidades de desarrollo en áreas como educación, salud, empleo y recreación, los jóvenes podrán transitar a la edad adulta y contribuir significativamente en el desarrollo de sus sociedades, por lo tanto, es de suma importancia conocer un poco más de ellos.” (INEGI, 2010:1). La escolaridad superior no asegura la inserción en el mercado laboral, por el contrario, se deterioran las condiciones de vida para los jóvenes, sin fijar la

atención en brindar un ambiente de estabilidad social, económica para contribuir al crecimiento de los jóvenes y del país en general.

Cuando existe un plan nacional en un país, considerando un desarrollo en todas las áreas productivas, se impulsa a los jóvenes que desean estudiar y al término de sus estudios es probable que se empleen en el mercado laboral. Así como, fomentar el crecimiento económico del país.

Se requiere, ubicar a estos jóvenes en espacios donde sean productivos y se mantengan ocupados para no orillarlos a otros terrenos de acción como en el caso de la violencia”³. La ausencia de proyecto nacional ha deteriorado las condiciones y proyectos de vida en los jóvenes mexicanos... *“se encuentra ya en la fase de transición avanzada, donde a pesar de que se nota el decremento del peso específico de las edades juveniles, todavía, cuando menos hasta 2009, se seguirá incrementando el número absoluto de estos grupos poblacionales, para que a partir de 2010 comience el descenso(Consejo Nacional de Población, Conapo,2005) Es en este contexto que se convirtió en la preocupación fundamental el llamado bono demográfico que consiste en el potencial que significa tener a una gran número de personas en “edad productiva” sobretodo jóvenes (Conapo,2005) que se superan a las que se encuentran en situación de dependencia(niños y personas de la tercera edad), con lo cual (cuando menos*

³ No es el caso de esta investigación hondar en el caso de la violencia pero es una realidad, que en México, los jóvenes están relacionados en casos de narcotráfico y violencia.

teóricamente) se mejorarían las condiciones de vida, pues habría mas gente trabajando que quienes no lo hacen.”(Reguillo, 2010:55) los jóvenes que no encuentran empleo y no se encuentran estudiando siguen siendo dependientes de la familia, lo cual representa más gasto para la familia y el joven no puede acceder a su independización. A la par, no contribuye al crecimiento económico de la nación.

La población joven clasificada por INEGI establece el criterio de 14 a 29 años de edad, pertenecen a las Población Económicamente Activa (PEA), el problema es que estos jóvenes que tendrían que estar trabajando o formando parte de las universidades no lo están. Sin embargo, no sólo es importante el bono demográfico para la contribución en la economía del país, sino atender las necesidades en conjunto de la población joven.

Existe una problemática de fondo alrededor del fenómeno de los NENT, ya que cada institución contempla según sus valores y criterios a los erróneamente llamados “ninis”, como ya se mencionó. Esta investigación considera que los NENT son jóvenes que no estudian ni trabajan no porque ellos decidan esta condición sino el exterior influye en buena medida su condición, no hay respuesta por parte del estado para solucionar el problema de la educación y empleo.

Son jóvenes con valores, costumbres, derechos y motivaciones truncadas. El fenómeno de la globalización ha tenido un fuerte impacto en los países subdesarrollados, los jóvenes se encuentran desolados, sin ninguna opción, la

etapa de la juventud se alarga para ellos, aunque cumplan los 29 años de edad, no cuentan con la seguridad para independizarse de sus familias.

“La población entre estas edades es de 29 706 560, cifra superior al año 2000.”
(INEGI, 2010:2)

(<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/Articulos/sociodemograficas/mexico-jovenes.pdf>)

A) 1. LOS NENT: GENERACIÓN DEL DESENCANTO.

“El siglo XXI arranca con evidentes muestras de una crisis político-social. De maneras diversas y desiguales, los jóvenes han seguido haciendo estallar las certezas y han continuado señalando, a través de los múltiples modos en que se hacen presentes, que el proyecto social privilegiado por la modernidad en América Latina ha sido, hasta hoy, incapaz de realizar las promesas de un futuro incluyente, justo y, sobre todo, posible.” (Nogueria 2003: 83) Los jóvenes NENT se encuentran en crisis, sin posibilidades de avanzar, están estancados, así como el mismo país.

“La derrota política, pero especialmente simbólica, de esta etapa, aunada al profundo desencanto que generó el descrédito de las banderas de la utopía y el repliegue hacia lo privado, volvieron prácticamente invisibles, en el terreno político, a los jóvenes de la década de los ochenta.” (Valenzuela, 2003:2)

Se ha concebido a los jóvenes que no estudian ni trabajan, como una “generación del desencanto”, ya que los empleos se encuentran en la desregulación total, no se respetan los derechos laborales, los salarios no son los que se esperaban y los estudios de universidad no son suficientes. Entonces se cae en el desencanto ante las instituciones formales: la escuela y el mercado de trabajo.

Planteamos en principio el concepto de generación; *“Se entiende por generación un grupo de edad que comparte a lo largo de su historia un conjunto de experiencias formativas que los distinguen de sus predecesores” (Ogg y Bonvalet, 2006).*

La generación de jóvenes en México, comparten la misma crisis sociocultural y económica de su mismo entorno, surgiendo el desencanto al no poder insertarse en las instituciones formales de la sociedad, como ya se ha mencionado.

Los jóvenes comparten la cultural social de sus prácticas y gustos como puede ser; la música, el programa de televisión, las lecturas, el tipo de ropa y así mismo, comparten de manera general los hechos históricos de su tiempo y espacio.

Es decir a los NENT, podríamos situarlos en una generación nacida en los ochentas, ya que justo abarcan el periodo histórico de investigación. Con esto no afirmamos que toda la generación de jóvenes se encuentra sin estudio o empleo. Pero es una realidad que se comparten, en tiempo y espacio, la preocupación o crisis de la desocupación en ambos sentidos.

“Nuestro primer paso en el análisis consiste por tanto en oponer el fenómeno de acción a la formación de 'grupos concretos'; y debería estar claro que el conjunto generacional reposa sobre una situación análoga en el espacio social de individuos que pertenecen a una misma generación" (Mannheim, 1990: 43).

Los grupos concretos se pueden ejemplificar en subculturas; los punks, los rockeros, los fresas, entre otras subculturas que no es intención describir. Sin embargo, los NENT pueden considerarse un grupo concreto, sin que esta condición los excluya de ser parte de una generación. Podríamos afirmar que los NENT mexicanos explican o plasman la problemática de su espacio y tiempo.

“La duración de las generaciones se determina de forma diversa según los casos. Algunos fijan la duración del efecto de la generación en quince años, pero la mayoría de los autores sostiene que dura treinta, fundamentándolo en la siguiente consideración: los treinta primeros años son de formación; sólo al alcanzar esa edad empieza el individuo medio a ser creativo y cuando llega a los setenta, el hombre deja la vida pública.” (Mannheim, 1928:196)

Es interesante lo anterior, porque como dijimos en el primer capítulo que la etapa de la juventud representa la etapa de preparación y madurez del sujeto, hacia el mundo adulto. Si la perspectiva institucional considera a los jóvenes de los 14 a 29 años en edad productiva, entonces se tiene un grave problema sobre el futuro de los jóvenes en esta transición. Por un lado, no se están formando y potencializando las capacidades de los jóvenes de esta generación en las

instituciones educativas y por otro lado no están insertos dentro del mercado laboral.

“Los individuos que crecen como contemporáneos experimentan-tanto en los años de gran receptividad como después-las mismas influencias directrices de la cultura intelectual que les moldea y de la situación político social. Constituyen una generación, una contemporaneidad, porque esas influencias son unitarias.”

(Mannheim, 1928:199) A las generaciones no sólo las determina el sentido biológico sino su contemporaneidad, su entorno sociopolítico, el contexto que se comparte envuelve a comprender el concepto de generación.

A los jóvenes NENT se les nombra generación del desencanto ante un estado frágil y un mercado laboral, que los deja fuera de las esferas educativas y laborales a causa de la racionalidad capitalista. Su desencanto se desencadena ante promesas sin cumplir por parte del Estado. *“Lamentablemente la falta de empleo es un problema que se está presentando para aquellas personas que tienen un mayor nivel de estudio; es decir, para quienes terminaron la secundaria o aún más, para quienes tienen nivel de estudio de nivel medio superior o incluso superior.”**(Roberts, 2005:1)* La racionalidad del sistema capitalista ha transformado al mercado laboral y a la educación. No se ha impulsado la economía interna, por el contrario la entrada de empresas transnacionales han acaparado las fuentes de empleo siendo empleos temporales.

Ante la situación de crisis en México, *“sería preciso hablar de deserción social que de inserción social. Porque los jóvenes están desertando de la escuela de la familia, de trabajo formal, etc. En una palabra de las instituciones y éste es un fenómeno que hay que analizar con gran interés.”* (Nateras, 2002:51) la falta de credibilidad en las instituciones formales así como de las pocas opciones para sostener su economía y estabilidad social. A la vez, las nuevas formas de vida generan transformaciones sociales entre los sujetos que viven en familia, principalmente el trabajo que demanda más esfuerzo, jornadas de empleo largas, generan nuevas relaciones entre los integrantes de la familia.

Se debe enfatizar, que estos jóvenes buscan ser reconocidos ante su mismo núcleo social conformado por la familia, la escuela, el trabajo, por grupos e instituciones, donde se encuentren en un estado de productividad. En tiempos de la globalización, el estar “ocupado” nos lleva directamente a las relaciones de producción del sistema capitalista.⁴

“El fenómeno de lo juvenil no se puede entender si no se ubica dentro de las estrategias de producción-reproducción de una sociedad determinada. Así cuando cambian las condiciones de reproducción de los grupos sociales y por lo tanto, las

⁴ El número total de nuevos empleos registrado por el IMSS (513,000 hasta junio) constituye apenas la contabilidad de algo menos de una tercera parte de lo que representa la **Población Económicamente Activa (PEA) de México (46 millones de personas)**, por lo que si bien los reportes del IMSS tienen cifras positivas en realidad únicamente representan una parte de las enormes necesidades de empleo que tiene una población de 107 millones de personas. Roberts, Paul (15 de marzo de 2005). *«WebTV Virus Writer Sentenced to Prison»* (en inglés). IDG News. Consultado el 15 de julio de 2010.

condiciones sociales y materiales de reproducción de nuevos miembros es cuando se producen diferencia de generación, los nuevos miembros son generados de la manera distinta.” (Pérez, Urteaga, 2004: 21)

Desde el fenómeno de cambio de modelo económico la generación del desencanto, ha venido avanzando en deteriorar las relaciones sociales, económicas, culturales y laborales de la población mexicana. Los NENT son esta generación que ha vivido y vive el cambio en toda la esfera del sistema productivo en el país, son una consecuencia de la incapacidad del estado para solucionar el problema.

“La evidencia empírica nos muestra que la sociedad no está creando los espacios suficientes para los jóvenes: no cuentan con la capacidad suficiente para albergarlos y se esta convirtiendo en su enemiga.” (Nateras, 2002:51)

La misma sociedad les niega los espacios de acción, muchos de los jóvenes se encuentran apáticos a su realidad, ya que el entrar a la universidad es un gasto más significativo que la recompensa de tener una carrera profesional. Prefieren quedarse en su casa, teniendo lo indispensable, no ven la necesidad de trabajar.

“La sociedad contemporánea experimenta cambios significativos .Ahora, el consumo rige a la producción, adquiere peso en la sociedad y se constituye en el origen y el fin de la misma, en una palabra, adquiere carta de racionalidad económica.” (Nateras, 2002: 52) La vida de esta juventud, está supeditada a las

fuerzas del mercado, cual objetivo principal es ocupar todo el terreno posible de consumo y acaparar el estilo de vida del sector de la juventud.

No es nuevo, pero se ha agudizado la dependencia de las instituciones sociales a los valores del nuevo modelo económico, en especial el mercado de trabajo, que abordaremos con precisión más adelante. Es complicado pensar que sectores de la realidad no resulten afectados por las políticas de ajuste. Entonces esta juventud *“no sólo no trabajan ni estudian, sino que tampoco están por la labor. Los jóvenes de hoy, las promesas del futuro de una sociedad pujante, han caído en el desencanto ante la precariedad laboral, el fracaso escolar y amparados por el cambio social y la prolongación de la juventud. (Paola Wachter, Sociedad, Jóvenes Ni estudian ni trabajan: 44)* No sólo se presenta una crisis económica sino una crisis de identidad, de valores en proceso de transformación sobre los jóvenes, las nuevas generaciones están sufriendo ese cambio multifactorial.

Es decir, que el proceso de entrada en el trabajo y el de salida de la casa familiar, el tener hijos, se difiere en el tiempo”, agrega. Es lo que el informe ‘Generación Y’ y el mercado laboral’ del Instituto de Empresa define como “la prolongación de la juventud”, la “superposición de las fases del ciclo vital” y la ruptura de los esquemas sociales establecidos. La parte negativa, según Benedicto⁵, es que se alarga el período de dependencia de estos jóvenes en todos los sentidos, no sólo

⁵ Jorge Benedicto, sociólogo y director del posgrado universitario Juventud y Sociedad de la UNED-Injuve.

el económico, y, por tanto, la consecución de su autonomía. Además de los cambios sociales hay factores externos influyentes.

Durante la última década la tasa de desempleo juvenil aumentó globalmente del 12,1 al 13,7%. Y, de los 16,7 millones de chicos que encontraron trabajo en América Latina, el 35%, es decir, uno de cada tres, vive con dos dólares al día. “Existe un sentimiento creciente de devaluación de la dignidad del trabajo”, ha dicho el director General de la OIT⁶, Juan Somavía. .”(Paola Wachter, Sociedad, Jóvenes Ni estudian ni trabajan: 44) Este dato no indica el deterioro de las condiciones de vida y trabajo de la juventud, quiere decir que los empleos a los cuales tienen acceso sólo una parte de la población han sido en condiciones desfavorables, en condiciones precarias y es importante resaltarlos, acarreando problemas y consecuencias para la vida social de la juventud.

“El ‘Informe Latinoamericano’ del Banco Mundial (2006) señala la situación de riesgo de los Ni-Ni: un comportamiento precoz y la exposición a la violencia. Entre los peligros figuran, además, la inequidad, la delincuencia, la emigración masiva, la drogadicción, los embarazos no deseados, el comercio informal y la explotación sexual. Pero dependerá de la condición socioeconómica del NENT, dice Benedicto: “Si proviene de una familia de recursos, se entiende como un desarrollo personal, que está reuniendo capital social, casi como una estrategia.”

Para ello tiene que haber una intervención de los poderes públicos. Es decir, dejar de hacer tanto programita en el cual los jóvenes son un mero objeto del Estado y hacer más acciones donde ellos sean sujetos”. Un gran desafío porque estos

⁶ Organización Internacional de Trabajo.

jóvenes, aunque ‘perdidos’, seguirán por este camino. Los jóvenes Ni-Ni han aumentado en un 150% entre 1995 y 2005. Un alza “preocupante”, creciente y “costosa”, según la OIT.”(Paola Wachter, Sociedad, Jóvenes Ni estudian ni trabajan: 44) Si bien es cierto, por una lado las políticas de ajuste y el modelo económico implantado en México desde casi ya treinta años, ha causado deterioro en este tema sin embargo el gobierno ya dejado de lado las acciones en materia de política juvenil, hasta el momento sólo se dan cifras y pocas propuestas concretas se han realizado.

B) EL ESTADO FRENTE A LOS NENT

Si bien es cierto que el estado en México ha desatendido las principales necesidades de la población; salud, vivienda, empleo, y en este caso la educación e indirectamente la generación de empleos. Hasta este apartado nos damos cuenta que la toma de decisión sobre el cambio de modelo económico generó el estancamiento de la estructura del país, como la economía nacional, el rompimiento del tejido social, los nuevos valores del nuevo orden mundial, el empobrecimiento de gran parte de la población mexicana, por mencionar los efectos negativos que afectan a nuestro objeto de estudio.

“La incapacidad del sistema educativo del Estado para ofrecer y garantizar educación para todos, el crecimiento del desempleo y de la sobrevivencia a través de la economía informal, indican que el marco que sirvió como delimitación para el mundo juvenil, a través de la pertenencia a las instituciones

educativas y a la incorporación tardía a la población económicamente activa, está en crisis.” (Reguillo, 2010:6)

No son suficientes las acciones por parte del Estado, es necesario que se invierta más presupuesto a la creación de educación y de calidad. Pareciera que el discurso sobre la solución es simple, sin embargo sino se le brinda la importancia a la juventud como motor de crecimiento, tendremos mayores problemas como la violencia, un resentimiento ante las mismas instituciones y el desapego a ellas, que serán irreversibles.

Los programas que destacan sobre la inserción de los jóvenes durante el sexenio de Fox, se implementó en el *Programa Nacional de Desarrollo 2001-2006* donde una parte de dicho programa estipulaba la importancia del sector joven como parte clave e importante del país, proponiendo una política nacional de juventud, donde se distingue el traspaso de responsabilidad a los jóvenes los cuales dependerá de sus aptitudes y competencias su futuro, ya que uno de los objetivos de dicho programa estipula lo siguiente: *“Promover, generar y articular políticas públicas integrales de juventud que surjan de reconocimientos de las y los jóvenes en toda su diversidad, como sujetos y actores de su propio destino, que respondan a sus necesidades, expectativas y propuestas: propiciando el mejoramiento de su calidad y su participación plena en la vida democrática y el desarrollo del país.”* (<http://www.cinu.org.mx/prensa/especiales/2006/ProJuventud/PDF/cap1.pdf>)

Al estipular que el sujeto es el responsable de su propio destino están deslindando la responsabilidad del Estado en brindar la seguridad de una

educación, *“en México, la educación primaria y la secundaria son considerados enseñanza básica, y por tanto, el Estado debe garantizar el acceso y la permanencia escolar de todos los jóvenes hasta que cuando menos, hayan concluido esta misma”* (Reguillo, 2010: 109) Los jóvenes vienen forzosamente de una educación previa a la Universidad, y como ya se mencionó sólo dos de cada diez jóvenes llegan a la Universidad, demostrando la falta de inversión por parte del Estado. Cayendo en cuenta de que ahora el mercado es quien regula las “necesidades” de la juventud.

“Así de ser un bien público, la educación ha pasado a ser considerada un bien privado. Bajo esta etiqueta educar a los jóvenes deja de ser obligación del Estado y de la sociedad, y pasa a convertirse en responsabilidad (necesidad) de los individuos; cada uno ha de decidir cuánto y cómo invierte en educación (tiempo y dinero, principalmente).” (Reguillo, 2010: 110) La educación es derecho de todos, sin embargo, las nuevas políticas de ajuste han desatado nuevas formas de estructurar a los jóvenes con el mercado laboral, así los jóvenes deben tomar las decisiones sobre sus carreras dependiendo lo que dicte el mercado laboral.

“La educación ha sido presa de las reglas del mercado, la educación se concibe como una mercancía y las escuelas como negocios; los jóvenes y sus familias son vistos a manera de consumidores: la cantidad y calidad de educación que recibe cada uno depende de lo que puede pagar.” (Reguillo, 2012: 110) Es clara la complejidad de los NENT, ya que por un lado no todos tienen la oportunidad de llegar a estudiar una carrera profesional y por otro lado, los que sí pueden llegar

este grado profesional, no pueden insertarse en el mercado laboral debido a los nuevos perfiles que el mercado está demandando. Esto nos hace caer en cuenta que ahora quien regula y conduce la movilidad laboral así como la educación no la dicta el Estado sino el mercado.

En el intento por rescatar al sector juvenil, se presentó el Programa Nacional de Juventud (PNJ) (2008-2012) cuyo objetivo principal es *“establecer los lineamientos de la Política Nacional de Juventud que orienten al conjunto de dependencias del Gobierno Federal a garantizar las condiciones necesarias para el desarrollo integral de las y los jóvenes, mediante el re-conocimiento de sus necesidades y la promoción del ejercicio efectivo de sus derechos.”* (SEP, 2008:14)

Los intereses, así como los valores sociales de los jóvenes se han transformado paulatinamente. A través de las prácticas de consumo se imponen nuevos valores que guían la vida de la mayoría de los jóvenes. Desviando la importancia económica y social que tiene la inversión en educación.

“No deja de resultar paradójico el deterioro en el ámbito económico y laboral y una crisis generalizada en los territorios políticos y jurídicos, mientras que se fortalecen los ámbitos de las industrias culturales para la construcción y reconfiguración constantes del sujeto juvenil. El vestuario, la música, el acceso a ciertos objetos emblemáticos, constituyen hoy una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes, que se ofertan no sólo como marcas

visibles de ciertas adscripciones sino, fundamentalmente, como lo que los publicistas llaman, con gran sentido, "un concepto" (Reguillo, 2000:6)

"Puede decirse entonces que son tres procesos los que "vuelven visibles" a los jóvenes en la última mitad del siglo XX: la reorganización económica por la vía del aceleramiento industrial, científico y técnico, que implicó ajustes en la organización productiva de la sociedad; la oferta y el consumo cultural, y el discurso jurídico."
(Reguillo, 2000:5)

El aceleramiento industrial, con conjunto con los avances científicos necesita de un discurso legítimo que permitiera el funcionamiento de los demás elementos para poder echar a andar el proceso de consumo cultural.

"Resulta evidente que la realización tecnológica y los valores a ella asociados, lejos de achicar la brecha entre los que tienen y los que no, entre los poderosos y los débiles, entre los que están dentro y los que están fuera, la ha incrementado. La posibilidad de acceso a una calidad de vida digna, es hoy para más de 200 millones de latinoamericanos un espejismo. Si este dato se cruza con el perfil demográfico del continente, mayoritariamente juvenil, no se requieren grandes planteamientos para inferir que uno de los sectores más golpeados por el empobrecimiento estructural es precisamente el de los jóvenes." (Reguillo: 2000, 6)

Generando un enigma sobre el futuro de las próximas generaciones, donde los espejismos serán más de los que se imaginaría el sistema neoliberal, es decir a pesar de las diferencias estructurales, el sistema seguirá manteniéndose a través de la práctica de consumo.

Sin posibilidad de empleo y sin estudios que representen una verdadera esperanza de mejoramiento personal, el futuro de los jóvenes mexicanos se encamina hacia otros caminos: la delincuencia organizada, la migración a Estados Unidos y Canadá, el subempleo o el trabajo informal.

(<http://www.proceso.com.mx/rv/modHo0e/detalleExclusiva/76179>) tomado el día 10 de mayo 2011

Javier Hidalgo Ponce, director del Instituto mexicano de la Juventud puntualizó que uno de los pendientes del Estado mexicano es la aprobación por parte del Senado de la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes, el instrumento jurídico más avanzado a nivel internacional y que fue ampliamente discutido en la Convención Mundial de la Juventud, celebrada en agosto de 2010 en León, Guanajuato. (<http://www.eluniversal.com.mx/notas/756295.html>) Tomado el 10 de mayo 2011

“Como sucede a nivel nacional, en el que la proporción de jóvenes ha disminuido en los últimos diez años, este mismo fenómeno se da en todas las entidades como resultado de la inercia en la transición demográfica: el descenso de la fecundidad y la emigración de personas en edades jóvenes.

La población joven que demanda espacios y oportunidades de desarrollo que requiere el uso de recursos materiales, representa un activo, que debe ser aprovechado por su capacidad para producir cambios y generar mayor riqueza, por lo que la inversión en la juventud es una acción a todas luces justificable.”
(INEGI ,2010: 2)

Ya que la juventud es un sector fundamental de la población no encuentra las vías para integrarse al proceso productivo en sus países y, por ende, quedan excluidos o en la periferia del desarrollo social y económico. Esto constituye, además, un despilfarro de energía creativa, y un obstáculo para competir con éxito en la globalización, pues las repercusiones sobre este importante grupo poblacional, sobre el que deberían descansar las opciones de futuro, pueden ser devastadoras tanto psicológica como socialmente.

C) MERCADO LABORAL

Las políticas de ajuste han impactado al mercado laboral mexicano, al entrar las transnacionales y el debilitamiento de las industrias nacionales y la apertura de capitales externos al país, han precarizado el mercado laboral, por medio de la flexibilidad laboral, *“Donde sea que prospere el trabajo flexible, probablemente se reduzcan las estructuras necesarias para la adquisición y utilización de las calificaciones, amenazando con empujar a más gente hacia el torbellino de los trabajos de corto plazo y la capacitación temporaria, con poca seguridad que la aliente a perfeccionar sus calificaciones. Y si los cambios de empleo y de carrera se vuelven más comunes, los trabajadores más jóvenes estarán cada vez menos inclinados a invertir en una “calificación” en particular.”* (Standing, 2000: 82-83)

La calificación de fuerza de trabajo se encuentra en las universidades, donde se prepara al estudiante para después formar parte del ejército de empleados sin

embargo la precarización del mercado laboral ha excluido en buena medida a los jóvenes calificados y ha acaparado jóvenes con poca escolaridad.

“La mayor parte de los nuevos empleos de los últimos años, particularmente en los países en desarrollo y en transición, se ha creado en la economía informal...El trabajo en la economía informal no puede calificarse de «decente» en comparación con el empleo reconocido, protegido, seguro y formal.” (OIT, 2002:2)

La industrialización sustitutiva de importaciones, es el período correspondiente de 1930 hasta 1970, se caracteriza en relación histórica con el ex presidente Lázaro Cárdenas quien utilizó una política protectora de la economía interna, participando el sector público como el sector privado, donde el estado con su infraestructura trabajaba con sector privado generando condiciones favorables en el aspecto socioeconómico, regulándose a través de creación de leyes, orientadas a la protección; seguridad social, salud.

Durante varias décadas a industrialización sustitutiva de importaciones había sido la mejor estrategia para sostener socioeconómicamente al país, sin embargo a finales de los 60s, la ISI, se posiciona en una crisis, la deuda externa crece y ya no es sostenible, por otro lado el agotamiento del modelo perdió el financiamiento a los sectores; agrícola y petrolero. Ante la crisis generada por la deuda externa para proteger las finanzas internas, se pensó en otras vías de acción que no generaran más endeudamiento y se saliera del problema socioeconómico sufrido en el país.

A principios de los años 80 se torna hacia un cambio de modelo económico orientado a las exportaciones, en 1982 es el año donde cómo ya era insostenible el financiamiento a las industrias pilares de la economía regional del país, se da la apertura económica de productos que competirán con los otros mercados extranjeros, dándose una importante transición socioeconómica del país. Por consecuencias de la privatización a las empresas paraestatales se cerraron diferentes industrias así como un reacomodamiento y transformación dentro del mercado laboral que iremos explicando más adelante.

Esa seguridad social, dada en el modelo anterior, ISI, en la industrialización orientada a las exportaciones se iría desdibujando y configuraría la futura y presente relación laboral entre trabajador-empresa, por decirlo de alguna forma.

“Años más adelante para 1988, con la presidencia de Carlos Salinas de Gortari, se replanteo una estrategia de apertura comercial, o como Enrique Peter Dussel lo refiere; “estrategia de la liberalización”, la cual consistió en que el estado siendo débil ante la crisis se debía reducir los aranceles hacia las importaciones, se debía controlar la inflación sobre precios, se debía controlar el déficit fiscal.

“El sector privado incrementaría su peso en la economía y se especializaría en las exportaciones manufactureras.” (Dussel, 2004: 8) Como ya se menciono la privatización de las empresas paraestatales ayudarían a competir y ser atractivos para la atracción de capitales externos, donde las manufacturas son de gran importancia en la macroeconomía.

“Las políticas públicas hacia sindicatos fueron significativas. Como se reflejó en los Pactos desde 1987, sólo un pequeño grupo de sindicatos fueron aceptados por el gobierno para negociar contratos colectivos en las empresas, mientras que el resto fue declarado, en su mayoría, como ilegal. Este proceso, con violentas represiones durante los ochenta y noventa en múltiples casos, permitió la negociación e indexación ex post de los salarios y “controlar” el principal factor causante de la inflación, desde la perspectiva de esta estrategia.” (Dussel, 2004:9)

El reacomodar y sacudir las política económica del país, se transforman las otras esferas que componen el motor de la economía, en el caso de los sindicatos se extinguieron con el pretexto del cierre de las empresas, así como la abolición de los contratos colectivo, dejando ver indicios de la flexibilidad laboral demandada por las condiciones macroeconómicas. El salario no era cosa ajena ni mucho menos distantes el recorte y ajustamiento a los salarios y el alargamiento de las jornadas laborales, así como el comienzo de la inseguridad social, gestaron una inconformidad por parte de la población asalariada, manifestándose en contra de las medidas de control. Sin duda el gobierno reaccionaría violentamente ante las manifestaciones de los trabajadores por pequeñas o grandes que fueran.

Caemos en cuenta de la inestabilidad socioeconómica vivida entre la década de los 80 y mediados de los 90s, no podemos negar los impactos presentes a consecuencia de las tomas de decisiones pasadas.

“Desde finales de la década de los ochenta, la estrategia de la liberalización efectivamente ha logrado sobrellevar algunas de las dificultades macroeconómicas, particularmente en términos del control de la inflación y del

balance público, así como con respecto a la atracción de inversión extranjera y el fomento a las exportaciones.” (Dussel, 2004: 11) Esta cita alude a las ventajas que trajo consigo la implementación del nuevo modelo, como se ve se ubica en condiciones favorables macroeconómicamente hablando en ese tiempo y espacio, sin embargo ¿hoy en día podemos pensar en que la estrategia de la liberalización mejoro las condiciones laborales y el papel de la economía del país? Si bien, podemos ubicar las consecuencias de la inclusión de capitales externos.

En la estructura del mercado laboral, los despidos masivos generaron que una parte de los asalariados recurrieran al sector informal, así como la innovación en algunas en el sector productivo y las demás instituciones que participan.

“En la actualidad, las remuneraciones salariales juegan un papel crucial en el ingreso de los hogares. En este contexto, el empleo formalmente generado – asegurado en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) – aumentó anualmente durante 1991-2003 en 524,000 empleos, o el 31.09% del aumento de la población económicamente activa (PEA), es decir, el 68.91% del aumento de la PEA tuvo que recurrir ya sea a diferentes grados de informalidad en el empleo y/o a la migración a los Estados Unidos para obtener un ingreso. Además de la generación de empleo de poca calidad – particularmente en ramas económicas de inferiores salarios al resto de la economía como la construcción (Duseel, 2004:14)

Estas cifras nos indican en cierta medida la composición del mercado laboral en México, donde los empleos formales; con seguridad social, cada vez se reducirá y un porcentaje importante de la población económicamente activa gira hacia la informalidad así como migrar hacia EUA.

c) 1.SECTOR FORMAL E INFORMAL

El concepto de informalidad abarca de finales de los setenta hasta la década de los noventa.

“La teorías del desarrollo y del mercado de trabajo resultaba incompletas para dar cuenta de los nuevo fenómenos surgidos en el ámbito de la ocupación” (Garavito, 2006:5) ya que se esperaba que en la medida que se diera el crecimiento económico el sector moderno sería capaz de absorber el excedente de gente en edad de trabajar y el desempleo sería una situación atípica, siendo el desempleo fenómenos de solución para el desarrollo económico.

Como la organización internacional del trabajo OIT, señala la informalidad se fue acrecentando a mediados de la década de los noventa, esto en los países desarrollados, no se diga en los países en vías de desarrollo, entonces se planteó la necesidad de tener un control estadístico, entonces se crea el Sistema de Cuentas Nacionales, como ya se mencionó en el ensayo pasado.

La informalidad y formalidad en el mercado de trabajo en México es medida a través de encuestas en hogares, que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) siendo la fuente principal en dar los resultados sobre índices de empleo, desempleo, autoempleo, y algunas estadísticas sobre migración.

“En dos décadas y media de neoliberalismo económico, el cual produjo un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de apenas 2.2% (de 1982 al primer trimestre de 2007), generado por un débil crecimiento del mercado interno y de un sector exportador.” (Juárez, 2007:6) Entonces hablaríamos en contraparte a los

citado anteriormente que dentro del sistema neoliberal implantado en México existen algunos que gozan de las ganancias y beneficios de este sistema, donde los trabajadores son los menos recompensados, no digo que no haya quienes si lo estén, pero ahora hablamos de un mercado mundial quien controla las condiciones del empleo; la jornada laboral y salarios, por mencionar las más relevantes. Con estas aseveraciones no dejo de lado, por supuesto, a la informalidad, a la migración, autoempleo y al tema del desempleo, siendo un tema preocupante en este momento.

Según los datos proporcionados por el INEGI en 2007, *“Respecto a los países desarrollados, mientras que para el año 2007 Gran Bretaña registró una TD del 5.5% (febrero), España 8.4% (marzo), Estados Unidos 4.5% (mayo), Francia 8.6% (marzo), Alemania 6.7% (abril) y Canadá 6.1% (mayo), México reconoció, a través del INEGI, una TD de 4% para el primer trimestre. Esto significa que según el instituto 1.7 millones de personas como proporción de la PEA (44.1 millones de personas) del país se encuentran en desocupación abierta”* (Juárez, 2007:6) llaman la atención si pensamos que México tiene un tasa de desempleo de 4% cuando es un país en vías de desarrollo con un crecimiento económico de este año de 2.2%, con niveles altos de pobreza y sin un proyecto de nación que afecta las estructura de la sociedad. Por esta parte tenemos un gran reto en cuanto a las mediciones de las variables por parte de las Instituciones del gobierno.

C) 2.SOBRE EL CAPITAL Y LA FUERZA DE TRABAJO

“Detrás de cualquier variable económica se encuentra una relación social, y son el salario y la tasa de ganancia, las variables que de manera más inmediata expresan la relación capital-trabajo, que es precisamente el eje en torno al cual se articula el sistema de producción capitalista” (Garavito, 2007: 2)

No podemos olvidar la consideración de relación social, donde está dada a base de intereses en común donde en la relación capital-trabajo se manifiesta claramente bajo que intereses funciona esta relación, sin embargo a la par del mercado mundial se encuentran los gobiernos aceptando estas políticas macroeconómicas, propiciando que una porcentaje importante de jóvenes en México estén desocupados, sin empleo o en la informalidad.

En el caso de México, durante los casi ya, treinta años de incorporación al modelo neoliberal el objetivo ha sido elevar la tasa de ganancia, donde esta política económica utiliza como herramienta el tope salarial, esta situación ya desde 1977.

“En México la política salarial tiene un carácter discrecional y esa discrecionalidad está en manos del Ejecutivo Federal. Otro elemento que ha hecho posible el férreo control salarial, es la ausencia de libertad y democracia sindicales que se plasma en la existencia del corporativismo sindical, sistema en el que se encuentran atrapadas las organizaciones sindicales” (Garavito, 2007:16)

Tomando el tope salarial, se puede observar como uno de los varios efectos que tuvo la transición de un modelo a otro y los tratados internacionales quienes desencadenan una serie de limitaciones económicas, políticas y sociales siendo transparentes, sin ser consientes de nuestro entorno en consecuencia a la

ignorancia. La estrategia para seguir desvaneciendo y extinguiendo a toda costa la seguridad social, el gasto social para la fuerza laboral es despojándolos de los grupos representativos encargados de defender los intereses de los asalariados.

No debemos olvidar que *“todo proceso de producción capitalista es a la vez un proceso de consumo productivo de la fuerza de trabajo, esto es un proceso de valorización del capital.”* (Garavito, 2009:7) La fuerza de trabajo, al ser la única herramienta que genera plusvalía dejando ganancias a grandes capitalistas, se encuentra en posición de conseguir una mayor calificación, considerándose como otro efecto del mismo sistema, la fuerza de trabajo calificada-no calificada es otra pausa de discusión.

D) SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

En todo el mundo la globalización como proceso de transformación y modificación en las estructuras dentro los estados nacionales, impacta a las nuevas tecnologías encargadas de crear y generar un mejor funcionamiento de los mercados, donde existe una comunicación red, donde se controlan los flujos de información entre cada nación.

Consideramos que la globalización exige a los estados nacionales, innovación en las tecnologías y nuevas estrategias en el modelo de producción, por lo cual es necesario invertir en economía del conocimiento como motor de la competitividad a nivel macroeconómico.

Es importante observar a la competitividad, implicando el apoyo de políticas públicas que giren la mirada hacia la inversión y desarrollo, una integración por parte del sector privado, refiriéndonos a las empresas y el sector público; las

universidades; quienes son generadoras de capital intelectual necesario para el crecimiento del país, generando fortaleza económica en el reto de la competencia internacional.

“La elevación de la productividad requerida en cualquiera de los casos es posible mediante la introducción de algún tipo de innovación de proceso.” (Vence, 1995: 14)

Esto es explicable si partimos que la productividad es la cantidad de productos obtenidos de la cadena productiva y los insumos utilizados, estos insumos pueden estar relacionados con las innovaciones que desde la primera revolución tecnológica vienen dándose, como las máquinas empleadas para producir mayor cantidad de productos.

“México es igualmente uno de los países menos competitivos. Lo que respecta a la salud bancaria (57), regulación financiera (54) y acceso a créditos (52), Sin duda la reforma al sistema bancario y financiero es estratégica para elevar la competitividad de México. (Villareal ,2001: 7)

Las cifras nos indican la necesaria reforma o nueva políticas públicas que regulen la preocupante situación del país. Los gobiernos deben invertir en infraestructura para el desarrollo de tecnologías en un sistema de innovación necesario para cumplir con la responsabilidad de encontrarnos en el proceso de globalización.

“Porter encuentra que la ventaja competitiva de las empresas depende más de la innovación de nuevos productos y procesos (el 78%), que de la abundancia de mano de obra barata y los recursos naturales, lo que muestra el tránsito hacia la nueva era del conocimiento en donde el Capital Intelectual, apoyado en

trabajadores del conocimiento, es el factor estratégico de la Ventaja Competitiva Sustentable. (Villareal, 2001:8) La usencia de un proyecto nacional, se refleja en los lugares que observamos en la cita anterior, por supuesto en las condiciones laborales y la falta de inversión en ciencia y tecnología.

Al no desarrollarse un proyecto de nación multidisciplinario, donde se involucren los pilares que articulan la economía nacional estamos en una cuerda floja que se traduce en desempleo, precariedad laboral, medidas de acción por parte de las empresas transnacionales.

Insistimos, es indispensable contar con infraestructura para incorporar a las empresas nacionales ligadas a las investigaciones generadas por los recursos humanos intelectuales, dentro de las Universidades y centro de Investigación.

En comparación con países desarrollados, México no posee un sistema nacional de innovación que asegure la competitividad a nivel macroeconómico, mientras no centre las políticas hacia un economía que fomente el desarrollo tecnológico, por ende la innovación no seremos competitivos ante la brecha tecnológica.

Es pertinente ver a retrospectiva que en la década de los noventa con el consenso de Washington es cuando se hace legitimo la entrada de país al neoliberalismo, asi *“en materia de política científica y tecnológica, en la década se establecieron dos proyectos: el Programa Nacional de Ciencia y Modernización Tecnológica 1990-1994 (del Presidente Carlos Salinas de Gortari) y el Programa de Ciencia y Tecnología 1995-2000 (del Presidente Ernesto Zedillo). Ambos proyectos fueron enmarcados dentro del Plan Nacional de Desarrollo que cada presidente promulgó, en los cuales se reconoció que la ciencia y la tecnología eran factores*

clave en el desarrollo económico y social del país.” (Solleiro, 2008: 14) Es decir se logró reconocer que se tendría que caminar por eso rumbo, se comenzó a fomentar la inversión en educación superior como inversión a mediano plazo, hoy en día esta situación es fallida a nuestra consideración.

Como revisamos, no han sido benefactores para sociedad en general, las decisiones político-económicas en la década de los ochenta y tampoco a principios de los noventa con el Tratado de Libre Comercio.

Nos encontramos en un vacío social, así como económico que ha dejado mucho que esperar sobre los posibles beneficios, ante la entrada al neoliberalismo⁷ del mercado nacional y convirtiéndonos en un mercado propicio a generar mayor riqueza a los capitales externos.

No existe un desarrollo económico, por supuesto tampoco crecimiento económico, ya que no se ha generado inversión en proyectos nacionales económicos sino sólo se importa la tecnología, sin desarrollar innovación. La competencia internacional dependerá de la estabilidad económica.

En nuestro espacio y tiempo observamos que los procesos económicos externos han venido dejando consigo una masa enorme de desempleo y cambios en estructura del mercado laboral tal como la contratación por fuera, así como el empleo informal.

Por otro lado, sino se da un cambio en la economía nacional, como ya mencionamos anteriormente, de fomento a la inversión y desarrollo, no se

⁷ En dos décadas y media de neoliberalismo económico, el cual produjo un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de apenas 2.2% (de 1982 al primer trimestre de 2007), generando por un débil crecimiento del mercado interno y de un sector exportador” (Juárez, 2007:6)

absorba la fuerza de trabajo, seguirá elevándose la tasas de desempleo y la informalidad.

Se hace hincapié en la importancia de la intervención del gobierno en materia política, donde se fomenten las condiciones de infraestructura necesaria al desarrollo y serio impulso a la calificación de capital intelectual necesario para competir y en beneficio de las condiciones del entorno en la sociedad, donde los salarios pudiera ser más equitativos y aprovechar esa fuerza de trabajo calificada, dando insumos sobre algún proyecto de desarrollo guiado hacia la innovación tecnológica. Por un lado, el país cuenta con estos recursos humanos, pero no se le da el apoyo económico ni la importancia en impulsar y hacer crecer estas herramientas de competencia.

Así a modo de conclusión, proponemos una nueva manera de integrar a los pilares de la economía del país, siendo estos los actores sociales y económicos quienes brindarían desarrollo económico sustentable. *“La estrategia de industrialización tridimensional (IT), que rompa con el falso dilema del crecimiento vía exportaciones versus sustitución de importaciones, consiste, en cambio, en apoyar el crecimiento con los motores tanto interno como externo, soportado en tres pivotes: (1) el pivote exportador, (2) el de sustitución competitiva de importaciones, el pivote endógeno.”* (Villarreal, 2001:22) En otras palabras, como se ha venido repitiendo, la infraestructura por parte de los estados nacionales, junto con la ayuda de las empresas, en su mayoría capitales externos, y el desarrollo en ciencia y tecnología sería el triángulo ideal para incrementar un desarrollo digno, donde se mejorarían las condiciones de seguridad para la

mayoría de los jóvenes que no estudian ni trabajan. La tirada hacia esta posibilidad de acción y reacomodamiento es pensando en los efectos y consecuencias que ha traído consigo el modelo de industrialización orientado a las exportaciones, un incremento en la pobreza, privatización de empresas paraestatales, devaluaciones económicas, inflación en los precios en todo tipo de productos y nuevas relaciones laborales entre el trabajador y el capital despojándolos de sus derechos laborales. Entonces, los efectos parecen ser irreversibles y cada vez más agudos, estas consecuencias son reflejo de la poca madurez del sistema político mexicano, la escasa seriedad a cumplir los retos de desarrollo científico y tecnológico declarado en la década de los noventa. No se puede negar la realidad y las posibles condiciones deplorables para las nuevas generaciones en materia de educación, salud y mercado laboral, la vía de acción es un proceso de maduración en materia política, la cual nos llevará varios años, tanto de la sociedad como por parte de los gobernantes en dejar de lado sus intereses y apostarle al bienestar social.

Muchas de las economías latino y centroamericanas (sic) han explotado sus recursos naturales y la mano de obra barata, para insertarse en el comercio internacional...el mercado se pone más exigente. A los recursos naturales es necesario incorporar conocimiento e investigación, vez más desechable, rápidamente queda obsoleto, debido a la aceleración del cambio tecnológico. Puesto que cada día la producción se hace más tecnificada y compleja, en el mundo más desarrollado el empleo no calificado viene descendiendo desde hace décadas (Schkolnik, 2002:96)

México es uno de los países en América Latina que está exigiendo fuerza laboral menos calificada y está transformando los tipos ideales de la clase media. No referimos específicamente a que los jóvenes calificados cada vez pasan a la filas del desempleo a pesar de estar calificados, es decir teniendo una carrera profesional.

Es pertinente concluir este apartado, mencionando que la globalización esta exigiendo innovación para adaptarse a la exigencia del nuevo orden. En el caso de México es un país que desde su incorporación al nuevo modelo exportador se ubicó en desventaja económica, política y cultural y el fenómeno de los NENT es una de esas consecuencias estructurales.

Capítulo III.

A) CIFRAS DE LOS NENT EN MÉXICO.

La población joven en México es considerada de los 14 años a 29 años de edad, la mayoría de las principales instituciones que dan cifras de la población joven en México como; el Instituto Mexicano de la Juventud (INJUVE), el Consejo Nacional de Evaluación (CONEVAL) el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Consejo Nacional de Población (CONAPO), Organización Internacional del Trabajo (OIT) han ubicado a los jóvenes entre este periodo mas o menos.

Para llegar a un mejor acercamiento del fenómeno de los NENT, es necesario partir de la población total. Según el INEGI, la población en México es de 112 336 538 de personas, de los cuales 29 706 560 población son jóvenes (considerada entre 15 y 29 años de edad), en el que el Censo contabilizó en el territorio nacional un total de 27 221 012 jóvenes.

“Por otro lado, de acuerdo con la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 6 de enero de 1999, se considera joven a toda persona cuya edad comprende entre los 12 y los 29 años de edad.”

(<http://www.coneval.gob.mx/cmsconeval/rw/pages/medicion/jovenes.es.do>)

“Con base en la metodología oficial para la medición multidimensional de la pobreza en México, el CONEVAL estima que, en 2008, 14.9 millones de hombres y mujeres jóvenes, que representaban el 14.0 por ciento de la población total, se encontraban

en pobreza multidimensional. De éstos, 3.3 millones se encontraban en pobreza multidimensional extrema. En el mismo año, 12.1 millones de jóvenes eran vulnerables por carencias sociales, 1.5 millones eran vulnerables por ingreso y 6.2 millones no eran considerados pobres multidimensionales ni vulnerables por ingreso o carencias sociales.”

<http://www.coneval.gob.mx/cmsconeval/rw/pages/medicion/jovenes.es.do>

Es claro, que la situación de los jóvenes que no estudian ni trabajan, está directamente ligada a las condiciones de pobreza que existen en el país. De acuerdo con los resultados del CONEVAL, *“en 2008, los jóvenes que se encontraban en pobreza multidimensional tenían, en promedio, 2.7* carencias sociales. La clasificación de carencias sociales del total de jóvenes era la siguiente:*

- *18.1 por ciento tenían rezago educativo;*
- *44.7 por ciento no contaban con acceso a los servicios de salud;*
- *68.0 por ciento no tenían acceso a la seguridad social;*
- *18.1 por ciento presentaban carencia en la calidad y en los espacios en la vivienda;*
- *19.1 por ciento no tenían acceso a los servicios básicos en la vivienda, y*
- *22.0 por ciento por acceso a la alimentación.*

http://www.coneval.gob.mx/cmsconeval/rw/pages/salaprensa/fechas_relevantes/dia_internacional_juventud.es.do

Además de una situación crítica en el estudio y trabajo de los jóvenes, el tema de la salud y la seguridad social son principales pilares para la vida del sector. Como lo muestran las cifras. Sin embargo estos resultados, son el posible reflejo de las situaciones reales que viven la gran mayoría de los jóvenes en México. Se ha venido desgastando las condiciones de vida para la mayoría de los jóvenes, son claras las consecuencias sociales que han brotado durante los últimos treinta años. Los NENT son un efecto a consecuencia de varios elementos que confluyeron para desatar a un número significativo de jóvenes sin educación y trabajo.

La cifra de jóvenes que no estudian ni trabajan más cercana fue la que dio en 2010 el rector de la UNAM, reportando que son 7 millones de “ninis” mexicanos por lo cual la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Secretaría de Gobernación (SEGOB) refutaron que de acuerdo a los datos obtenidos por la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2009 son 285 mil “ninis” que viven en México.

Según datos del CONEVAL de los *“34.7 millones de jóvenes, 82.1 por ciento viven en pobreza o carencia social”* (<http://de10.com.mx/9238.html>) lo que quiere decir que más de la mitad de los jóvenes no tienen acceso a la educación a seguridad social, no tienen acceso a servicios de salud, como ya se señaló.

Según datos del investigador Macario Schettino⁸:

⁸ profesor de la División de Humanidades y Ciencias Sociales del Tecnológico de Monterrey, en la ciudad de México. Ha sido director de investigación en la misma institución, así como coordinador de planeación en el

“Los niños de entre 13 y 15 años están prácticamente todos en secundaria, mientras que para los de entre 16 y 18 la cobertura es de 66% (4.2 de 6.5 millones están en media superior). Después de eso la escuela ya no es la actividad principal: de 10.5 millones de jóvenes de entre 20 y 24 años, 2.5 están en la escuela, y cosa de 5 millones trabajan. Tres millones no hacen ni una cosa ni la otra. Posiblemente son mujeres dedicadas a “quehaceres domésticos”. (<http://www.eluniversal.com.mx/columnas/85035.html>)

Es alarmante que la escuela no sea la actividad principal para 10.5 millones de jóvenes, 2.5 millones están en la escuela y posiblemente cuando salgan de la escuela, carecerán de un empleo que les proporcione seguridad laboral y social. Los 5 millones que trabajan, remiten a examinar si las condiciones de trabajo son las adecuadas y si perciben los salarios de acuerdo a su nivel de estudios, ya que como se insiste las condiciones de precariedad en el trabajo y la ausencia de estudios se presentan en cualquier clase social. Los tres millones de desocupados que da este estudio se contraponen a la cifra sostenida por el rector de la UNAM; con 7 millones y medio de jóvenes NENT. Al último dato deberíamos agregar que en su mayoría los jóvenes sin ninguna actividad están dedicados al hogar, impactando en la vida de las familias, alargando el proceso de independencia por parte de éstos jóvenes.

“En 2008, México registró 28 millones de personas entre 12 y 24 años de edad que se encuentran en esta situación”. (<http://de10.com.mx/9238.html>)

Se está desencadenando que los jóvenes que no estudian ni trabajan se dediquen a las tareas de la casa, ya que se encuentran en este espacio sin más actividades que las que sus familias les asignan, impactando y transformando las dinámicas sociales dentro de sus casas.

“México ya ha desperdiciado buena parte de su juventud. En 2008 tuvimos el mayor número de jóvenes que jamás tendremos (28 millones de personas entre 12 y 24 años de edad)” (<http://www.eluniversal.com.mx/columnas/85035.html>)

La situación de desaprovechamiento de 28 millones de personas jóvenes en edad productiva es irreparable, las consecuencias sociales son preocupantes, además que, el crecimiento económico queda a la deriva, la vida de la mayoría de la población se ve tentada a empobrecer, ya que los jóvenes en edad productiva se encuentran en situación de dependencia de sus familias, reduciéndose la estabilidad social. Por el contrario, se asoma la ola de violencia y poca seguridad para todos en el país, ocasionado por la falta de inversión por parte del Estado a este estrato social, clave para el progreso o empobrecimiento de la nación. Los síntomas del desentendimiento se están agudizando orillándolos a delinquir, a cometer delitos, a criminalizar a este sector de jóvenes, cuando lo único que pide es atención.

Desde una perspectiva general, no olvidemos que las cifras sobre Jóvenes que no estudian ni trabajan (*NENT o Ni-Ni*) *“es alta en casi todas las regiones del*

mundo. Afecta Centroamérica (21%), Europa Central y Oriental (34%) e incluso a las economías industrializadas (13%), como indica el informe sobre empleo juvenil 2006 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)".⁹ No se puede negar que la situación de NENT es una preocupación global, no sólo esta afectando México, como se evidencia en las cifras anteriores. Sin embargo, las cifras más altas de jóvenes NENT se concentran en Centroamérica y Europa Central y Oriental, rasgo que podría indicarnos mas incógnitas sobre el modelo económico y político que rige al mundo hoy por hoy.

El mercado laboral, así como la educación ha sido afectada en el proceso político-económico, los últimos treinta años. Para ejemplo, *"un proyecto de investigación denominado "Políticas educativas para población en estado de pobreza. La educación básica para adultos". Lo que se expone forma parte de la etapa cualitativa desarrollada a lo largo de un año y medio, entre 1998 y 2000 en un Centro de Educación para Adultos (CEPAL) sostiene que el discurso de la modernidad educativa ha basado sus propuestas en cuatro pilares fundamentales: eficacia, eficiencia, pertinencia y relevancia. Esta última tiene un papel central para elevar la calidad de vida de las personas y supone una satisfacción de los intereses de necesidades del educando. Sin embargo el hecho de que la SEP reconozca que cada año 800 000 jóvenes abandonan la escuela en los niveles básicos, problema que se agudiza en la secundaria, significa en nuestro país, un*

⁹ De,8 de Marzo,2012: www.cholonautas.edu.pe

problema grave en el que la juventud está manifestándose diciendo: no es esto lo que quiero.” (<http://redepja.upn.mx>.)

http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/redepja/Doc_3.pdf

Como ya mencionamos en el capítulo pasado el mercado laboral tiene requerimientos de la fuerza de trabajo, no se está apostando a que la mayoría de los adolescentes formen parte de las preparatorias para que posteriormente puedan ingresar a la universidad y así poder cubrir las necesidades de todos los actores implicados en el panorama. Ya que el hecho de que 800000 jóvenes no quieran seguir estudiando nos dice de un “proyecto” o políticas gubernamentales fallidas. Es decir como el ambiente es de saqueo y asalto a la economía de la población, a través de los altos impuestos que se cobran al empleo, la falta de seguridad social, acceso a la salud, altos impuestos a los alimentos, agudizan la crisis que vive la mayoría de la población, además impactando las relaciones de los individuos ante el desafío de supervivencia bajo estas condiciones.

Como ya se mencionaron algunas cifras de la situación de los NENT, se siente una preocupación generalizada cuando existen *“cinco millones de jóvenes (de 27 millones), entre 12 y 29 años, que “no se dedican a nada”, según el INE.”* (white.oit.org.pe/portal/.../ni_estudian_ni_trabajan_20_07_07.pdf.)

Siguiendo por el lado de la escolaridad en México, dos de cada diez jóvenes llega a la Universidad, *“la escolaridad promedio no supera los nueve.”* (white.oit.org.pe/portal/.../ni_estudian_ni_trabajan_20_07_07.pdf.)

Estas cifras representan por un lado la falta de apoyo por algunas de las partes que integran a los jóvenes; la familia y el Estado.

“El tema del trabajo de los jóvenes ha venido adquiriendo un mayor protagonismo en las sociedades latinoamericanas y del Caribe, tanto por la contribución que ellos pueden dar al crecimiento económico de la región como por las altas tasas de desempleo juvenil que se dan, aun en países económicamente exitosos.

“Al menos en América Latina. Sólo el año pasado, la región recibió cerca de 62.300 millones de dólares de sus emigrantes, un 14% más que en 2005. México, donde el 53% de los jóvenes entre 25 y 29 años ni trabaja ni estudia, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), recibió 23.000 millones de dólares en 2006.”

(white.oit.org.pe/portal/.../ni_estudian_ni_trabajan_20_07_07.pdf)

Nos damos cuenta que la a cifra de la OCDE sostiene que corresponde el 53% de los jóvenes entre 25 y 29 años, a diferencia de los datos que pudieran darnos INEGI o el CONEVAL.

Agregando más elementos, además de las cifras en este apartado, el reporte de la OIT, sobre los jóvenes en América Latina, sostiene que debería existir *“una mejor articulación con la evolución que va teniendo el mundo productivo lo cual hace necesario un inteligente marco regulador que combine protección y promoción de los trabajadores en general sin excluir a los jóvenes. La educación y formación para el trabajo es esencial. Es imprescindible desarrollar su capacidad emprendedora para que se orienten hacia la iniciativa empresarial no por falta de trabajo, sino como una manera de contribuir a la creación de mejores empresas y empleos.”*(white.oit.org.pe/portal/.../ni_estudian_ni_trabajan_20_07_07.pdf)

Es importante que resalte la importancia de generar empleos, a la falta de ellos, pero la generación de mejores puestos de trabajos y lugares de trabajo, donde los individuos pudiesen desarrollarse, para poder contribuir medianamente al crecimiento del país. Remite a integrar educación y fuerza laboral, ya que en el mundo globalizado sería imposible desligar a estas dos variables. A su vez, la presente situación responde al modelo económico exportador, el desempleo así como la falta de atención a la educación para la mayoría son unas de las consecuencias del nuevo modelo.

“El reto es avanzar hacia una política educativa en la cual la escuela pública se mantenga, ya que actualmente representa la única posibilidad que tienen la juventud pobre de acceder a los conocimientos certificados, y que se consideren en sus prácticas internas la posibilidad de abrirse al mundo, de re-conocer a sus sujetos alumnos, de re-conocer el contexto y de hacer consiente por qué seguimos pensando en la juventud como la "esperanza bajo sospecha" es decir. "Se espera mucho de ellos, pero a la vez se desconfía significativamente de los posibles y temidos desbordes juveniles" (Rodríguez, 2000:15)

Si bien se ve, existe un escepticismo por parte del Estado hacia el papel que juega la juventud en la sociedad. Se le estigma con “desborde juveniles” por ser una etapa de reconocimiento por parte de los jóvenes con su exterior, sin embargo el desborde de la nuevas generaciones puede presentarse ante la falta de oportunidades reales de insertarse en las escuela o en los trabajos.

A) 1. DINÁMICA DEMOGRÁFICA: JÓVENES.

La pirámide poblacional desde la década de los setentas hasta nuestros días ha sido cambiante en cuanto a la de población joven.

Ya que antes de los años ochentas las familias se componían de mayor número de hijos, no existía control natal, ni educación sobre planificación familiar. A lo largo del tiempo esta condición ha cambiado, las familias contemporáneas han disminuido su fecundidad y esto ha impactado la pirámide poblacional.

“Las transformaciones etarias que se han producido en el mundo entero, mediante un proceso de envejecimiento acelerado en regiones como al europea, en paralelo a lo que acontece con el cambio demográfico que ya se observa en América Latina.” (Reguillo, 2010:54)

Los cambios en la brecha poblacional son una realidad, se manifiesta una baja tasa de mortalidad y se atraviesa por una fase de disminución de la fecundidad, situación que se ha denominado “trayectoria de transición demográfica” que consiste en cuatro fases, según los demógrafos; *“la llamada incipiente o moderada, cuando se expande significativamente el número de jóvenes y, por lo tanto, el peso proporcional, dentro de la población total, de las edades consideradas juveniles.*

La segunda fase, denominada plena, comienza en el momento en que se incorporan las cohortes nacidas en la etapa de descenso de la fecundidad, con lo cual se atenúa la profase, llamada avanzada, se desarrolla en el momento en que este proceso empieza a dar tasas negativas de crecimiento de las edades

juveniles. La tercera fase, llamada avanzada, se desarrolla en el momento en que este proceso empieza a dar tasas negativas de crecimiento de las edades juveniles (CEPAL/OIJ, 2004, pp.32-35) una cuarta fase es la de muy avanzada, que en realidad sólo compete a dos países en el continente: Cuba y Barbados, destacando el primero porque su tasa global de fecundidad alcanzó el nivel de remplazo de la población (2.1 hijos y menos) muy precozmente para los estándares de la región.” (Reguillo, 2010:54)

Nuestro país según datos del Consejo Nacional de Población (CONAPO) se ubicaría en la fase de transición avanzada, *donde “a pesar de que se nota el decremento del peso específico de las edades juveniles, todavía, cuando menos hasta el 2009, se seguirá incrementando el número absoluto de estos grupos poblacionales, para que a partir de 2010 comience el descenso. (Reguillo, 2010:55)*

Bajo esta lógica se agudiza la preocupación del llamado bono demográfico, ya que se mejorarían las condiciones de vida teniendo a los jóvenes en edad productiva trabajando que los que se encuentran bajo dependencia como los niños y adultos mayores.

Sin embargo el hecho de tener más jóvenes en edad de trabajar genera una demanda en educación, salud, empleo y vivienda las cuales son escasas en México, donde la falta de un proyecto nacional y la mala repartición de la riqueza así como los procesos de globalización ha condicionado a la mayoría de los jóvenes en una situación de pobreza y desesperanza.

La condición de desocupación en todas sus dimensiones, está acechando a millones de jóvenes mexicanos¹⁰, no se está aprovechando a esa cantidad de jóvenes en situación de paro tomando en cuenta todas sus dimensiones.

Desde la perspectiva sociológica la edad no sólo es un indicador biológico sino se encuentra ligada a la práctica social, ya que cada la edad es utilizada por las instituciones como un medidor de etapas.

A principios del siglo XXI las desigualdades están lo general bien contabilizadas en los diferentes sistemas estadísticos que ya existen; así tenemos que sólo 15.3% de los jóvenes accede al nivel superior; 41% abandona la escuela con 15 años o menos de edad, y 20.5% antes de cumplir los 18 años; 42.4% lo hizo porque tenía que trabajar; lo demás es lo de menos. Sobre la condición de actividad, 22% de los jóvenes no estudia ni trabaja, y quienes lo hacen (34.1) no están desarrollando actividades vinculadas con lo que estudiaron; 7.9% está buscando trabajo (proporción que siempre está por duplicar las tasas generales de desempleo); 52% saben que la cuestión más importante para encontrarlo es la escolaridad, pero 39.2% saben que no hay empleos. (Reguillo, 2010:75)

Sin embargo persiste la importancia de elegir una carrera o educación que asegure en mayor medida la inserción en el ámbito laboral, situación de incertidumbre al saber que los jóvenes profesionistas podrían encontrarse en igual posición de

¹⁰ Según CONAPO en 2005, dio la estimación de que máximo de jóvenes mexicanos entre 12 y 29 años se logrará en 2009, con 37 758 000, que representarán 34.13% de la población total. Que en 2008 representaban 51.8% de la población en edad de trabajar y que paulatinamente reducirán su participación hasta llegar a ser en 2050 sólo 34.3 por ciento.

desempleo como los jóvenes que no terminan sus estudios o simplemente no estudian.

“Durkheim definía la educación y la socialización como los procesos mediante los cuales el individuo aprende las maneras de un determinado grupo o sociedad, es decir, adquiere las herramientas físicas, intelectuales, y, más importantes aún, morales necesarias para actuar en la sociedad.”(Ritzer, 2001:253)

Es decir se requiere de una homogeneidad en los valores, las costumbres, un sistema de ideas, como en caso de la religión que a través de la socialización se vaya transmitiendo esta superestructura.

Si bien la educación se traspa de generación en generación, el sistema escolar como espacio de acción para los individuos, construye cierta dinámica que tipifica y clasifica a los alumnos. Dentro de este sistema, se inculca a los alumnos, los valores de la competencia y la carrera individual, hoy en día.

Josè Ortega y Gasset sostiene el lema que:

“La universidad consiste, primero y por lo pronto, en la enseñanza que debe recibir el hombre medio; hay que hacer del hombre medio, ante todo, un hombre culto, situarlo a la altura de los tiempos...; hay que hacer del hombre medio un buen profesional...; no se ve razón ninguna densa para que el hombre medio necesite ni deba ser un hombre científico”

(http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/archive/publications/ThinkersPdf/ortegas.PDF)

La función romántica de la educación en el caso de la Universidad, se concebía como un espacio de formar un criterio amplio de posibilidades para enriquecer la cultura del alumnado, generar pensamiento crítico, con un sentido humanista en la forma de percibir y vivir su contexto cultural y social.

Sin embargo en el contexto actual, la educación se ha privatizado, la han convertido en un negocio más para los monopolios.

En enero de 2012 se propuso el programa Nacional de Financiamiento a la Educación Superior:

“El secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP), José Antonio Meade Kuribreña, informó que con el Programa Nacional de Financiamiento a la Educación Superior, se invierte en capital humano en beneficio de los mexicanos y del país... Luego de asegurar que el acceso a la educación superior tiene un problema de desigualdad, sobre todo por su costo en instituciones privadas, el gobierno federal anunció la puesta en marcha del Programa Nacional de Financiamiento a la Educación Superior, con una inversión inicial de 2 mil 500 millones de pesos, que beneficiará con créditos a 23 mil jóvenes.. Una vez concluidos sus estudios, el egresado tendrá un periodo de gracia adicional de seis meses para ingresar al mercado laboral y comenzar a pagar el financiamiento.”

La educación y en especial la educación superior se han privatizado gradualmente, a través de las nuevas políticas de apertura, dándose una fuerte inversión en Universidades privadas, que han acaparado al alumnado rechazado de las universidades públicas en México. Situación que para la mayoría de los jóvenes en

México es desfavorable ya que la mayoría no puede pagar las altas cuotas de exigen las universidades privadas.

“Con rostros en que se refleja el cansancio por la espera que se prolongó hasta cuatro horas para ingresar a la Biblioteca José Vasconcelos, y ante la escasa oferta de instituciones públicas que impartieran licenciaturas de su preferencia, cientos de jóvenes recorrieron la Feria de la Educación Superior más Opciones, convocada por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Una alternativa que, aseguraron, fue otra decepción.”

Esto, nos lleva plantear que no sólo han cambiado la pirámide poblacional, sino las categorías de edad, los ritos sociales, y los proceso de socialización de los jóvenes. Como se mencionó en el primer capítulo cada vez es más complicado para los jóvenes independizarse; encontrar un empleo, poder ser autosuficientes sin la ayuda de sus familias, y cumplir con los roles que las “edades”¹¹ socialmente significan.

La crítica hacia la demografía en un sentido teórico, justo radica en que no se puede medir o no se alcanza a comprender las significancias sociales y culturales con las cifras, ya que como lo señala Foucault los rasgos biológicos fundamentales poseen una estrategia política, y una estrategia de poder, ya que nos llevan a un orden del vivir, es decir la edad nos lleva al orden social. Hoy en

¹¹ La edad es un concepto construido social e individualmente sobre la base de hechos biológicos y en interacción con ellos, que corresponde a fuerzas diferenciadas de la sociedad , tal y como determinan el sistema social como producción y división del trabajo, como procesos de información y cognición y como poder político, constituyendo por lo tanto, un determinado desafío normativo para el individuo.(Reguillo,2010:60-61)

día, bajo lo investigados resulta complicado poder establecer y basar en cifras, la realidad de los jóvenes mexicanos al borde el abismo e incertidumbre.

El número de jóvenes ha aumentado y se ha recortado los presupuestos para la seguridad social, vivienda y educación, para este sector, las esperanza de una vida mejor son inciertas, y los valores así como la identidad están modificándose por la situación de desigualdad y pobreza.

En México, la proporción de población joven en las distintas entidades federativas varía entre el 24.9 y el 29.8 por ciento. El Distrito Federal es la entidad con la menor proporción y Quintana Roo la entidad con el mayor porcentaje de personas entre los 15 y 29 años de edad, casi una de cada tres personas en Quintana Roo es joven; refleja de la migración que se da hacia este estado. (INEGI, 2010: 2)

De acuerdo con estudios sobre las especificidades latinoamericanas, las configuraciones identitarias mexicanas demuestran que, lejos de formar sistemas culturales coherentes, delimitados y permanentes, son configuraciones híbridas (García Canclini, 1990), mestizas (Gruzinski, 2000) y en un continuo e inacabado hacer (Bartra, 1987). (Reguillo, 2010:164).

La identidad juvenil, como se le quisiera llamar, resulta compleja debido a las diferentes corrientes de “estilos de vida”, valores, tipos de música, así como las mezclas de las culturas juveniles, dan como resultado una identidad fragmentada, existe una colectividad pero con matices de su propio contexto histórico.

B) IDENTIDAD, VALORES, SÍMBOLOS.

La identidad esta cruzada con otras variables como la edad, las prácticas sociales, los valores, el pertenecer o no al grupo, a la colectividad, en particular a lo socialmente aceptado o no.

La generación de los jóvenes NENT, es una generación marcada por un vacío social, por promesas que devienen en alcanzar a cumplir con los rituales que el ser joven pudiera ser fácil llegar. Los agentes como la educación, el mercado laboral, la salud y la vivienda son lejanos para estos jóvenes. No se sienten parte de ningún grupo porque se ha cortado la integración a estos grupos sociales que cohesión su acción social. Los modelos a seguir han caducado, por el contrario, estos “modelos” (tipos ideales) se encuentran en un paradigma. Los tipos ideales creados por el mimos sistema económico-político, ha forjado los nuevos valores de fomentan el enriquecimiento de las grandes corporaciones; el riesgo, la adaptación y el consumo.

“Las desigualdades estructurales de larga data ahora hay que añadir nuevas desigualdades que algunos llaman “dinámicas” y que afectan en función de la heterogeneidad de los agentes sociales, pero no son coyunturales, sino que llegaron para quedarse (cuando menos en el modo de producción capitalista instaurado)” (Reguillo, 2010:77)

El proceso de globalización, como se ha insistido, ha modificado las prácticas sociales, que la transición a la adultez se alargue, no se han podido cubrir las

estancias hacia la independizarían de los jóvenes a la adultez. Hoy en día, el joven que cursó una carrera profesional, así como el que no cursó, puede sufrir las mismas condiciones de ausencia de inserción en el mercado laboral. Es decir, ante la falta de oportunidades, el trabajo ya no fija la posición social o el estatus económico, a por consecuencia de la precarización y condiciones desfavorables en este espacio. Los espacios sociales (escuela, trabajo, vivienda, salario que cubra las necesidades) que antes brindaban seguridad, ahora son inalcanzables.

“Con la implementación del neoliberalismo la concentración de la riqueza ha alcanzado niveles nunca vistos en la vida independiente del país. Aproximadamente 750 mil empresarios se apropian del 60% de todo lo producido en México, mientras que el salario real había perdido más del 50% de su valor en 1988.”(González, 2007:22)

Es importante no perder de vista, el modelo económico exportador ya que entró en vigor debido al debilitamiento del estado benefactor el cual se basaba en la deuda, al absorber las empresas que no pudieran sostenerse por si mismas. El estado cubría a las empresas ya que así aseguraba el empleo y seguridad social de los trabajadores.

Sin embargo, este modelo benefactor, generó deuda sosteniendo a las empresas en quiebra, situación que el Estado no pudo sostener hasta principios de la década de los ochenta, al adoptar el modelo económico orientado a las exportaciones.

El modelo del bienestar se sostenía en indicadores como; empleo, salarios, seguridad social para las empresas y los trabajadores. En cambio el nuevo modelo

económico se orienta a las exportaciones, requiriendo precios bajos, salarios bajos y explotación laboral para generar ganancias y México sea un país rentable.

El lado afectivo de los jóvenes es muy importante, *“las relaciones afectivas ocupan un lugar muy importante en la vida de los jóvenes. De hecho, las relaciones afectivas se encuentran ampliamente extendidas entre este segmento social. Igualmente, los afectos son parte importante de las temáticas discutidas por ellos en sus ámbitos de socialización”* (Dávila y Goicovic, 2002:18)

“Sus amigos ocupan un papel relevante en su vida cotidiana, y el valor de la amistad como nexo social, es probablemente uno de los más importantes.” (Dávila y Goicovic, 2002:20)

No sólo la ciudad, la familia y la escuela, como instituciones formales, componen el núcleo de acción de la juventud, también los amigos son importantes ya que generan identidad en los jóvenes, la cultura de cada grupo de amigos, el ser parte de un grupo les da sentido de pertenencia, a través de practicar las mismas costumbres; como escuchar el mismo tipo de música, vestir de cierta forma, asistir a los lugares de ocio favorito.

Las prácticas sociales, la comunicación, el espacio y el tiempo que comparte la juventud, así como los valores y las costumbres son generacionales, ya que el contexto social, cultural, económico y político que los soporta influye en las expresiones juveniles.

La generación de estudio, es una generación desencantada, el consumismo presiona al sector joven a alcanzar los “tipos ideales”; como el vestir “bien”, seguir las modas, consumir comida rápida, asistir a las plazas más concurridas, entre otras prácticas sociales, que no pueden cubrir por si solos, si no es por la ayuda de sus familias, o en otro caso los jóvenes que tienen empleo precario a la mayoría no les es suficiente con los salarios que les brindan sus empleos.

Es importante mencionar que no todos los jóvenes tienen la posibilidad de consumir, y esto genera un ambiente de desesperación al no poder seguir los patrones sociales que dictan el mercado y el sistema.

“Que el mayor conocimiento acumulado en la vida social no está generando certezas, sino que, por el contrario, origina mayor incertidumbre. De tal manera que el aumento de la desigualdad, la polarización social, la exclusión, etc. son el resultado de un sistema institucional que no se hace responsable del destino de las personas”. (Dávila y Goicovic, 2002:20)

“Los principales problemas o cuestionamientos surgidos, desde el mundo juvenil, aparecen asociados a su valoración de algunas instituciones y personajes vinculados a la esfera pública. Con relación a este punto, es necesario puntualizar que los jóvenes manifiestan mayores niveles de confianza en los profesores (51.8%) y la Iglesia católica (43%) y, prácticamente, ninguna confianza en los partidos políticos (97.2%) y los diputados y senadores (96.7%).” (Dávila y Goicovic, 2002:30)

Por otro lado, las tecnologías están cada vez mas insertas en la vida social de la juventud, *“uno de los de los fenómenos de mayor notoriedad social que han destacado distintitos registros sobre la realidad social...ha sido el consumo masivo de dispositivos tecnológicos en las sociedades contemporáneas, especialmente entre las nuevas generaciones. México el líder en la región en el consumo e incorporación de nuevas tecnologías en todos los ámbitos de la vida social.”*(Reguillo, 2010:157). El uso de aparatos como las computadoras, así como los nuevos celulares multifuncionales; con reproductor de música, cámara fotográfica, cámara de video, acceso a internet entre otras funciones, están cambiando la forma de relacionarse entre los sujetos. A través de las nuevas funciones de los aparatos tecnológicos, se están creando grupos cibernéticos, portales de interacción social, suben fotos de si mismos, platican a través de los portales de internet, por medio del chat de las redes sociales. Las relaciones impersonales (Facebook, blog, hi5, Chat, My Space, Tweeter) están creciendo, no importa que tan lejos esté uno del otro, el uso de la cámara web genera esa “idea” de tener cerca a la persona. La identidad puede alterarse y salir afectada, ya que la información, las fotos en el ciberespacio son manipulables para la expectación de los otros. La realidad puede ser alterada dentro de las interacciones sociales, ya que el espacio y tiempo, se difuminan ante la aparición de nuevas modalidades de interacción social.

“Las nuevas tecnologías inauguran otro tipo de socialidad¹² que se disemina silenciosa e irreversible entre las juventudes. Algunas investigaciones sobre opiniones y prácticas juveniles lo confirman, como la ENJ 2005(2006), que muestra un uso intensivo y creciente de estas nuevas tecnologías de la comunicación.”
(Reguillo, 2010:157-158)

La mayoría de los jóvenes hoy por hoy, han crecido en el auge de la tecnología los aparatos electrónicos, como computadoras, laptops y en especial celulares son accesorios indispensables para su vida ya que es el principal medio de comunicación, pueden intercambiar mensajes de texto, fotografías, videos entre otras funciones. Entonces la comunicación está modificándose, llegando a otras latitudes que en la década de los setentas sería complicado imaginar.

Las nuevas formas de expresión en la juventud, hacen que se compare a la juventud de la década de los setentas y como ha venido cambiando la cultura en su misma expresión.

En el México contemporáneo, el nuevo modelo impuesto, ha generado que la juventud adopte modelos juveniles globales y los adopte a sus propios entornos.

La música es uno de los símbolos de identidad con mayor importancia en los estudios de juventud... *“El rock en México ha sido uno de los campos desde donde*

¹² “Con socialidad se alude a las interacciones sociales que practican los jóvenes en los intersticios institucionales y que se caracterizan por regirse por códigos emergentes, coyunturales y evanescentes que pueden o no trascender el despliegue espacio-temporal de la interacción. Las prácticas de socialidad, por lo tanto, se distinguen de las prácticas de socialización en tanto éstas últimas se desarrollan en espacios institucionales; es decir, se rigen según normas preestablecidas por la familia, la escuela, el ejército, los hospitales, la fábrica y las organizaciones políticas, entre otras” Reguillo, 2010:157)

se han creado identidades juveniles con claras manifestaciones disidentes y posiciones relacionales múltiples.” A través de las décadas que ha caracterizado el mundo juvenil urbano, como con el rock, el punk, el ska, con estos géneros se ha distinguido la pertenencia o no, por el tipo de música que expresan cada cultura juvenil.

La juventud mexicana contemporánea expresa a través no sólo del rock, sino de otros géneros que han surgido por el choque cultural e identitario como; rap, hip-hop, oldies, ballenato, reggae, salsa, electrónica, cumbia, rock alternativo, reggaetón, el grunge, merengue etc.

Donde no sólo se demuestra rebeldía y solidaridad a través del rock, sino a través de las diferentes melodías de las culturales juveniles, la imagen y la estética de cada estrella de rock, del bailarín de salsa impactan en la juventud, son modelos a seguir. Si alguno de los ídolos que tiene lanza algún producto al mercado, este producto querrá ser adquirido por sus fans juveniles.

La música es importante para explicar las diferentes culturales juveniles, ya que son símbolos de identificación con el otro, se hace una tipificación de tipos de juventud: el pop se etiqueta a los jóvenes “fresas”, el rock siempre ha estado relacionado con la rebeldía, “reggae” se ha identificado con los hippies los que demuestra inconformidad de lo que impone el sistema capitalista.

Los emos, el nombre viene de “*emotionals*” tribu urbana se identificaba con el punk el lado oscuro de la vida, pero con un sentido más melancólico menos *dark*, como sus antecesores.

A mediados de los ochenta hasta el presente, la juventud se enfrenta a un declive de las iniciativas radicales o alternativas de lucha política, representadas en los movimientos y partidos políticos de izquierda y se constituye, para nuestro contexto, en un objeto fundamental de las estrategias del mercado, cuyo fin es expandirse ilimitadamente y profundizar su arraigo en las representaciones del mundo y la vida, a través de la industria cultural y las múltiples ofertas de mercancías que presentan una supuesta multiplicidad de estilos de vida e imágenes de futuros idealizados colocándose en el centro la imagen de lo joven como paradigma de acumulación y emulación.”(Arias, 2002: 163)

En general el contexto histórico del país y la transformación de la cultura y está generando una reestructuración dentro de la vida social juvenil, los símbolos e ideología política que dejaron los jóvenes de los setentas y principios de los ochentas se difuminan en el presente. Como ya se dijo, el mercado y el consumo están tomando un papel protagónico en la vida de los jóvenes, a pesar de las desventajas económicas y sociales que tiene la juventud en México en relación con países desarrollados, los jóvenes se adaptan a este orden global, con sus respectivas limitaciones estructurales.¹³

¹³ Los jóvenes de las clases media alta y alta, además de experimentar con mayor densidad la urdimbre del consumo y de la industria cultural, se enfrentan, no al cierre de oportunidades en lo educativo o lo laboral, como los de estratos populares y, por tanto, a una limitación de las condiciones para constituirse en sujetos ciudadanos sino a un profundo desgano de involucrarse en procesos de organización y participación juvenil, así como a una preocupante indiferencia por los asuntos públicos; convirtiéndose esta franja juvenil en la menos proclive a acceder a los pocos escenarios donde se debatían mínimamente las cuestiones de la juventud en las ciudades o el país.(Instituto Mexicano de la Juventud, 2002: 164)

A esta transformación estructural, la acompañan una enorme incertidumbre sobre el futuro y un vacío social para la mayoría de los jóvenes en México. Dicha situación desencadena que *“una gran mayoría de jóvenes se adentraba en la experiencia hedonista y plural del vasto repertorio de mercancías, imágenes, mensajes y productos culturales en expansión, gracias al desarrollo de las tecnologías de la información y, en particular, a la apabullante presencia de la televisión en la vida cotidiana...”*(Arias, 2002: 163)

Hoy en día, aparte de los medios de comunicación como la televisión y la radio, las redes sociales dentro del ciberespacio, ocupan un lugar imprescindible en el escenario de lo juvenil, ya que a través de los celulares y las computadoras (o laptops) los jóvenes interactúan aunque estén lejos en espacios distintos. El estilo de vida en la sociedad está cambiando y con ella los valores y la forma de concebir su propio contexto.

A este escenario crítico en el que encuentran siete millones de jóvenes que no estudian ni trabajan en México, se impone el sistema capitalista con sus valores de consumo e individualismo. El velar por los propios intereses de este sistema ha impactado y transformado los valores de la juventud y a la sociedad en general.

De tal forma que no es un fenómeno verificable exclusivamente en los mundos juveniles, ello expresa una realidad social estructural de pérdida del sentido colectivo de los individuos, un tejido social en descomposición, “el desencanto y la desesperanza que conduce a los individuos a abandonar la esfera de la política

para refugiarse en el mundo privado y en el ámbito de los doméstico”. (Arias, 2002: 165)

Con lo anterior, nos referimos a la transformación de las generaciones pasadas con la generación actual, en los setentas los jóvenes eran protagonistas de los movimientos sociales con influencias sobre el contexto político. Hoy por hoy, los jóvenes se han vuelto consumidores de los objetos que generan las nuevas tecnologías. El consumir la ropa de moda, el celular de última generación, la laptop con cámara, han sido los intereses principales de esta generación. Como ya se mencionó en un principio, no toda la juventud mexicana tiene acceso a este tipo de vida. Sin embargo las aspiraciones de la clase baja, con justamente éstas, el valor imperante de “quien más tiene es quien más vale”.

A pesar de que pertenezcan a la misma generación y compartan el mismo contexto cultural y sociopolítico, la identidad juvenil, está fragmentada, ante las desigualdades. El referirnos sobre identidad juvenil es tomar en cuenta más de una identidad; la del rockero, la del emo, la del “fresa”, “el desempleado” entre más condiciones de vida juvenil que se han planteado.

C) FENÓMENO DE LA POSMODERNIDAD.

El fenómeno de la posmodernidad es muy complejo definirlo, ya que los especialistas sobre el tema, tienen enfoques diferentes. Para este trabajo es importante el fenómeno porque circunscribe acertadamente las razones y consecuencias del contexto histórico global.

Hay quienes lo entienden como un conjunto de métodos y de técnicas con las cuales se interpretan discursos, lenguajes, representaciones y acontecimientos o procesos, como una manera de adentrarse en la profundización del quehacer de los sujetos. Es el posmodernismo el que los homogeneiza a todos en un deseo firme de cambiar la forma como se interpretan los paradigmas de una modernidad inconclusa que no resolvió, mediante sus expectativas de progreso, las desigualdades que entre los territorios y las sociedades aún persisten.(Ramírez, 2001:39)

La modernidad no se alcanzó en todo el mundo, los países como México sufren las consecuencias de la “homogeneización”, ya que las zonas indígenas, los marginados de las ciudades, los jóvenes sin opciones de trabajo y estudio, son el efecto que querer adaptar al país a esa “modernización”, por el contrario la posmodernidad explica el devenir de la mayoría de la sociedad.

“La posmodernidad se erige como una nueva etapa en la evolución de la humanidad ante el fracaso del progreso que la modernidad no alcanzó, o parcialmente logró en algunos territorios” (Ramírez, 2001:37)

La posmodernidad llega tarde a la discusión a los países latinos, a diferencia de los países desarrollados, ya que la modernidad no alcanzada en países como México, deviene con el sistema capitalista insuficiente para atender todas las esferas sociales. Se habla de una modernidad inconclusa, pero se enfatiza a las posmodernidad como el proceso de desencantamiento.

De múltiples maneras, lo que está en discusión son los modelos de desarrollo que prometieron formas de crecimiento y de evolución de la sociedad, que no erradicaron las desigualdades que generaban y que prometieron por medio de los cambios económicos. Son las diferencias sociales, culturales y económicas las que se intentaban poner una vez más en el debate, con el fin de ver si, a través del énfasis en su particularidad, su concreción y su manifestación discursiva y cultural, pueden ser convertidas en los discursos emancipatorios (Peet,s/f) de su misma marginación.(Ramírez,2003:40)

Si bien se ha dicho, la modernidad ha dejado muchas deudas a las mismas condiciones culturales, económicas y sociales a la sociedad en conjunto no sólo a la juventud, los valores así como los tipos ideales de la vida han sido importantes en tanto que se ha perdido el sentido de colectividad y se ha hecho énfasis a la carrera individual, los cambios de valores, dentro del sistema económico al pasar de sociedad productora a sociedad consumidora, entre los principales elementos que conforman la discusión.

La discusión sobre la posmodernidad surge en Europa, ante la necesidad de reivindicar la importancia de las culturas locales que el capitalismo dominante,

desde el siglo XVI, empezó a romper. Sin embargo, en los países latinoamericanos, las culturas locales, a pesar de la Colonia, nunca han dejado de ser importantes, sobre todo en aquellos que mantuvieron grupos indígenas, a pesar del mestizaje, sea ésta por la mezcla con el indígena local o con grupos como los negros traídos en África. (Ramírez, 2003: 50)

En América Latina, existen comunidades indígenas, zonas marginadas, vecindarios proletarios y rezagados, donde el nuevo orden global ha impactado en su vida social, en todas sus dimensiones: económicas, culturales, formas de comunicación. Estos grupos rezagados han tenido que adaptarse indirectamente al nuevo orden. Renunciando tal vez a sus propias costumbres y adoptar las nuevas del consumo.

En el caso de los jóvenes NENT se encuentran en un desencantamiento ante las “opciones” que tienen ya que en esta etapa de consumo los define o los considera como: mercancía o un problema social.

Por el contrario, no deberían ser considerados así ya que el sistema económico y el Estado están olvidando la parte cultural así como las necesidades primordiales de este sector de la población. A pesar de que los jóvenes están adaptándose a los nuevos valores que indica el orden global, (lo quieran o no) se respira un ambiente de desolación ante su presente y futuro de incertidumbre.

El mundo postmoderno ha desechado los metarrealos. El metarrelato es la justificación general de toda la realidad, es decir, la dotación de sentido a toda la realidad. Ninguna justificación puede alcanzar a cubrir toda la realidad, ya que

necesariamente caerá en alguna paradoja lógica o alguna insuficiencia en la construcción (especialmente en la completitud o en la coherencia) y que desdicen sus propias pretensiones onmiabarcantes. El hombre postmoderno no cree ya los metarrelatos, el hombre postmoderno no dirige la totalidad de su vida conforme a un solo relato, porque la existencia humana se ha vuelto tan enormemente compleja que cada región existencial del ser humano tiene que ser justificada por un relato propio, por lo que pensadores postmodernos llaman microrrelatos.

(<http://www.observacionesfilosoficas.net/posmodernidadnuevoregimen.htm>)

La posmodernidad es la paradoja al nuevo sistema económico, político y social que impera en el mundo. Los brotes de desigualdad, pobreza, falta de oportunidades para la mayoría de la sociedad son irreversibles. El modelo económico de exportación más allá de beneficiar a unos cuantos, ha empobrecido a la sociedad, los jóvenes no encuentran espacios para desarrollarse en todos los sentidos que ubiquemos.

Los nuevos valores como la competencia han generado desigualdades en la educación así como en el mercado laboral, la rivalidad ha generado odio y éste ha generado violencia. Tenemos así, un tejido social fragmentado con diferentes identidades, existe una heterogeneidad en el mismo contexto histórico.

Se necesitan de estos nuevos valores para que pueda seguir caminando el sistema económico global. La posmodernidad describe los síntomas de individualismo, competencia y consumismo.

CONCLUSIONES

Siguiendo el orden de este trabajo, en un primer momento llegamos al acercamiento que la juventud, es una categoría efecto de la posguerra, de las manifestaciones juveniles de la década de los sesentas, que indicaron el papel de los jóvenes en ese tiempo. Conforme al cambio de contexto nacional, las circunstancias han sido diferentes en el México de hoy, y es el resultado de las determinaciones políticas y económicas que repercutieron en la conceptualización de la juventud.

Descubrimos que el periodo de juventud no tiene que ver sólo con la edad establecida para mediarla de 12 a 29 años, es decir no se puede categorizar por criterios biológicos sino por criterios social y cultural. La etapa de la juventud está caracterizada por los ritos de paso hacia el mundo adulto. Los ritos al mundo adulto, son una especie de preparación para los jóvenes para su etapa de adultos, caracterizándose como el ir a la escuela, formar parte de una carrera universitaria, prepararse mentalmente para poder enfrentar el mundo adulto.

La juventud tiene una connotación social de esperanza pero también de preocupación sobre los desbordes juveniles, trayendo consigo una contradicción constante a la sociedad.

La juventud es una construcción social, la determinan los rituales de paso a la adultez, el contexto sociocultural influye en su determinación de tiempo y espacio. Es decir los jóvenes se van transformando culturalmente, encontramos diferencias

de valores, símbolos, cosmovisiones de las generaciones pasadas en comparación a las de hoy.

A través del marco teórico, pudimos observar que como señalan los diferentes autores, la juventud no es un periodo que nos remite a edad, sino además debemos considerarla como la antesala al mundo adulto, donde se pretende tener un futuro seguro a través de los ritos de paso, como; estudiar una carrera profesional para obtener un trabajo y así poder independizarse, formar una familia y mantener los gastos que ésta representa.

Sin embargo llegamos a la conclusión de que el concepto de juventud es discontinuo y cambiante, porque la acción de los jóvenes esta sujeta a su contexto sociocultural, por esta razón el concepto de juventud no es definitivo. La etapa juvenil, podría considerarse como un proceso de interiorización, reflexión sobre sí mismo, un periodo de búsqueda de identidad, de reconocerse a sí mismo y cómo se reconocen entre sus semejantes. Por tal motivo a la juventud, tendría que comprenderse como “la condición de ser joven” tomando en cuenta la clase social a la que pertenezcan.

Entonces se podría definir la juventud, en este trabajo, como una construcción social y una identidad personal, un periodo de transición donde se pasa de la infancia a la etapa adulta, donde la sociedad le ha impuesto un tipo ideal conformado por las instituciones; familia- escuela- mercado de trabajo-adulterez.

Lo que ocurre con los NENT es que el esquema enseñado a través de la educación en la familia está caducando, falla ante el fenómeno de la globalización

y sus *reglamentaciones y políticas gubernamentales determinan las fronteras y estructuras internas de la economía global*. las esferas de acción social, como lo señala Castells.

Por otro lado, el tiempo de ocio para los jóvenes cada vez es mayor y no existen espacios concretos para su desarrollo integral, es un tiempo considerado socialmente poco productivo, convirtiéndose en un tiempo de congoja, impotencia y frustración, situación de exclusión y marginalidad para muchos jóvenes mexicanos.

La globalización describe y circunscribe la situación actual del país, donde no se puede salir de este fenómeno que impacta todas las dimensiones y esferas de la vida social de los jóvenes que no estudian ni trabajan. Transformó la dinámica del sistema económico y político en México, donde la mayoría de la población ha tenido que formar parte de este nuevo orden mundial, liderado por el mercado y se ha desdibujado al Estado. El Estado ha perdido poder sobre la dirección de sus recursos naturales y humanos. El consumo se ha impuesto como valor máximo en el mundo actual.

Los NENT en México son una generación que surge ante las promesas sin cumplir por parte de un Estado nacional fallido desdibujado y consecuencia relaciones económicas y políticas del mercado global.

Por otro lado, en la delimitación del tema se cumplió con la temporalidad. A principios de los ochenta el gobierno en turno apostó al nuevo orden político-económico como la solución al mal que achacaba al país, sin embargo los efectos

de la apertura del mercado nacional al exterior ha sido una desventaja en la estructura interna del país.

Las políticas de ajuste han favorecido a las empresas transnacionales las cuales no se preocupan por las condiciones de trabajo como: el salario, las jornadas de trabajo, prestaciones a los trabajadores. Por el contrario se ocupan en abaratar costos, y estos costos han perjudicado la calidad de trabajo y por consiguiente los indicadores sociales para las nuevas generaciones.

El estado neoliberal se ha impuesto a través de la globalización, donde el mercado es el regulador del sistema. A través de la firma del Tratado de Libre Comercio imperaron las políticas de ajuste, donde México quedó al mando de países desarrollados que dominan la vida económica, política y sobretodo social.

Estos han sido los hechos históricos que posiblemente desencadenaron el presente de los jóvenes que no estudian ni trabajan. La falta de proyecto nacional que se ajuste a las necesidades de la sociedad. Sin embargo, surge una reflexión, una pregunta, ¿sería posible en México un proyecto nacional dirigido a las necesidades sociales, ante la globalización y las políticas de ajuste? Existe tal cuestionamiento por varios elementos. *El sistema económico global es a la vez muy dinámico, exclusorio e inestable en sus fronteras, tomando en cuenta que todos los procesos sociales y económicos se relacionan con la lógica estructuralmente dominante de esa economía global. (Castells, 1998; 130).*

Por otro lado, tenemos un hallazgo sobre la respuesta del Estado ante el fenómeno de los NENT.

Así como los programas han sido insuficientes para poder controlar el fenómeno en auge de los NENT en México. Se descubrió que durante el sexenio de Fox se implemento en el *Programa Nacional de Desarrollo 2001-2006*, donde se distinguía la importancia de promover la atención sobre el sector juvenil, sin embargo ubicamos que los objetivos están dirigidos a trasladar toda la responsabilidad al joven de construir su futuro.

“Promover, generar y articular políticas públicas integrales de juventud que surjan de reconocimientos de las y los jóvenes en toda su diversidad, como sujetos y actores de su propio destino, que respondan a sus necesidades, expectativas y propuestas: propiciando el mejoramiento de su calidad y su participación plena en la vida democrática y el desarrollo del país.”

(<http://www.cinu.org.mx/prensa/especiales/2006/ProJuventud/PDF/cap1.pdf>)

Lo que significa un desentendimiento por parte del Estado, transfiriendo la completa responsabilidad al sujeto joven de su propio destino. Cuando en realidad, existen relaciones económicas y políticas que repercuten más allá de las “ambiciones” que tenga o no el joven. El resultado está en que la condición de ser joven NENT, no tiene posibilidades de ocupar lugar en educación y en empleo.

El mantenimiento del sistema económico neoliberal, está costando a los NENT vivir en condiciones de exclusión, pobreza, desigualdad, rompimiento del tejido social e inclinación a delinquir.

Otro de los programas direccionado a la juventud fue el Programa Nacional de Juventud (PNJ) (2008-2012) cual objetivo principal es *“establecer los lineamientos*

de la Política Nacional de Juventud que orienten al conjunto de dependencias del Gobierno Federal a garantizar las condiciones necesarias para el desarrollo integral de las y los jóvenes, mediante el re-conocimiento de sus necesidades y la promoción del ejercicio efectivo de sus derechos.” (SEP, 2008:14) Página 51

Ya que el modelo económico está orientado hacia el exterior, en generar ganancias a los mercados externos que al mercado interno. Nos enfrentamos a un Estado débil incapaz de frenar y mejorar las condiciones de vida de la sociedad y en especial a los jóvenes.

Los efectos sociales de los jóvenes NENT, al no tener opciones de estudio se quedan en casa ayudando a laborales del hogar ateniéndose a lo que en sus casas les brindan sus familias. Ya que las condiciones de trabajo son precarias: es decir se exigen jornadas de trabajo altas, el empleo en turno no refiere al campo laboral del joven, el salario es bajo para cubrir las necesidades de los jóvenes, manifestándose una frustración constante.

Las cifras hablan de que sólo dos de cada diez jóvenes entran a la Universidad es un dato alarmante, indicando de ocho de cada diez jóvenes está ubicado en algunos de los siguientes escenarios: *Sin posibilidad de empleo y sin estudios que representen una verdadera esperanza de mejoramiento personal, el futuro de los jóvenes mexicanos se encamina hacia otros caminos: la delincuencia organizada, la migración a Estados Unidos y Canadá, el subempleo o el trabajo informal.*

(<http://www.proceso.com.mx/rv/modHo0e/detalleExclusiva/76179>).

Lo más alarmante es que la juventud está relacionada con crisis, crisis de identidad, crisis de valores, desempleo, adicción, por mencionar las principales situaciones presentadas en la esta etapa. Sin embargo la generación del desencanto, además de la crisis de identidad que tiene, presenta una crisis social, económica, cultural, emocional. Es decir además de lo socialmente reconocido que pudieran parecer las crisis en la etapa de a juventud, se agudizan más las consecuencias socioculturales de traerá los NENT.

“Puede decirse entonces que son tres procesos los que “vuelven visibles” a los jóvenes en la última mitad del siglo XX: la reorganización económica por la vía del aceleramiento industrial, científico y técnico, que implicó ajustes en la organización productiva de la sociedad; la oferta y el consumo cultural, y el discurso jurídico.”

(Reguillo, 2000:5)

El cambio de valores en los jóvenes responde al derrumbamiento de la política, de las utopías caídas en la época de la posguerra. Dejando atrás los símbolos juveniles, como los movimientos juveniles. Como señala Rossana Reguillo: Se transformó el mundo y con ello los jóvenes convirtiéndose en objetos de consumo.

La posmodernidad describe el fracaso que la modernidad representó en el país, es decir en México la modernidad nunca abarco todo el territorio tal vez a consecuencia de ser un país subdesarrollado con problemas de fondo aún por resolver.

los valores de la posmodernidad se presentan como parte de la cotidianidad de la vida social de los jóvenes, los valores como el individualismo, la competencia, el consumo van transformando las relaciones sociales de los individuos en general. El nuevo orden mundial, impulsa estos valores para poder alienar a la mayoría de las nuevas generaciones donde el que más acumula es el que más vale, impera la pérdida de sentido colectivo para la mayoría de los jóvenes que no estudian ni trabajan, porque se encuentran ajenos a formar parte de alguna de estas esferas sociales; la escuela y el mercado de trabajo. Se sienten excluidos, no encuentran un lugar en su espacio y tiempo, su presenta una tejido social en descomposición *“el desencanto y la desesperanza que conduce a los individuos a abandonar la esfera de la política para refugiarse en el mundo privado y en el ámbito de los doméstico”*. (Instituto Mexicano de la Juventud, 2002: 165).

Ya que las acciones sociales de los jóvenes se vuelven conceptos, la moda, la tecnología, transforma la comunicación, a su vez el lenguaje sufre modificaciones importantes. A consecuencia, con el consumo de la tecnología y los aparatos innovadores, se manifiesta una reestructuración del lenguaje y la comunicación, ahora exaltando el intercambio de fotos, por el celular o también a través de las redes sociales. Se reflexiona, como principal característica de esta generación del desencanto, que están ocupando los espacios virtuales, les brinda la oportunidad de reconocimiento entre sus semejantes, encuentran un sentido o una ilusión de pertenencia, del cual carecen en su entorno social.

La generación se enfrenta hoy por hoy a un futuro incierto, por falta de oportunidades reales y concretas como acceder a un nivel de vida que les permita brincar a la etapa de la adultez.

A propósito, se encontró en la realización del trabajo que *México es el líder en la región en el consumo e incorporación de nuevas tecnologías en todos los ámbitos de la vida social.*”(Reguillo, 2010:157). El hecho del alto consumo de nuevas tecnologías en el país lo comprendemos como consecuencia del valor del consumo que impera el nuevo orden. Donde tenemos una generación desencantada por las instituciones formales que en algún momento creyeron como vías de crecimiento, como la educación en la Universidad, y posterior a ello obtener un empleo dentro del mercado laboral.

Y tal pareciera que no hay futuro, no hay fórmulas para la vida, como algún día los imaginarios colectivos proyectaban, los jóvenes han sido presas de la racionalidad del proyecto neoliberal.

“Los principales problemas o cuestionamientos surgidos, desde el mundo juvenil, aparecen asociados a su valoración de algunas instituciones y personajes vinculados a la esfera pública. Con relación a este punto, es necesario puntualizar que los jóvenes manifiestan mayores niveles de confianza en los profesores (51.8%) y la Iglesia católica (435) y, prácticamente, ninguna confianza en los partidos políticos (97.2%) y los diputados y senadores (96.7%).” (Instituto Mexicano de la Juventud, 2000:30)

Por otro lado la identidad juvenil, no es sólo una sino que se encuentra fragmentada, ya que existen diferentes identidades juveniles, los rockeros, los punks, los emos, los hippies, y demás grupos de jóvenes que construyen su identidad a través de símbolos, prácticas sociales comunes y compartidas en el mismo espacio y tiempo.

Es importantes mencionar que se esta modificando el sentido de asistir ala universidad, se pensaba antes a la universidad como un espacio generador de conciencia de arte, un espacio de creación para las juventud. Hoy por hoy, se piensan como espacios proclives de negocio. A través de la privatización de la educación. Causando exclusión ante los jóvenes que no cuentan con familiares que los apoyen a solventar sus becas o programas de “pago cuando salgo de la universidad”. Por otro lado, los jóvenes que pueden integrarse a este tipo de programas, adquieren una responsabilidad muy significativa, pues deberán encontrar un empleo con el cual pagar a la universidad.

Los posibles escenarios donde encontramos a los jóvenes que no estudian ni trabajan: dentro de la informalidad, quedarse en sus casas para ayudar a las tareas del hogar, otros se encuentran propensos a delinquir.

La brecha tecnológica generó transformaciones estructurales en la comunicación de las relaciones sociales en los jóvenes. El mercado quien controla todas las relaciones sociales, de esta forma controla todos los espacios juveniles, imponiendo los temas que necesitan les intereses a los jóvenes, generando un

vacío social que repercutirá en buena medida en el ambiente desolador que impera hoy por hoy.

El tema de los jóvenes que no estudian y trabajan en México, es un tema complejo de abordar, donde debemos recurrir a la política, a la economía, socio demografía para comprender de mejor forma sus diferentes dimensiones y aristas.

ANEXOS

CUATRO MILLONES MÁS DE JÓVENES DESEMPLEADOS DESDE 2007

LA TASA MUNDIAL DE DESEMPLEO JUVENIL PARA 2012 CONTINÚA ESTANCADA EN EL MISMO NIVEL QUE ALCANZÓ EN LO MÁS ALTO DE LA CRISIS Y NO SE ESPERA QUE DISMINUYA HASTA AL MENOS 2016, SOSTIENE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT) EN SU INFORME TENDENCIAS MUNDIALES DEL EMPLEO JUVENIL 2012.

Noticia | 17 de mayo de 2012

GINEBRA (Noticias de la OIT) – La tasa mundial de desempleo juvenil para 2012 continúa estancada en el mismo nivel que alcanzó en lo más alto de la crisis y no se espera que disminuya hasta al menos 2016, sostiene la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en su informe **Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2012** (www.ilo.org/getyouth).

Las proyecciones muestran que **12,7 por ciento de la fuerza de trabajo juvenil del mundo estará sin empleo este año**, una tasa que permanece invariable desde el punto más álgido de la crisis en 2009, y un poco superior al 12,6 por ciento del año pasado, afirma el informe.

La tasa sería aún más alta si se consideran aquellos que – con frecuencia desmotivados por la falta de perspectivas – abandonan o posponen la búsqueda

de trabajo. Este ajuste situaría la tasa mundial de desempleo juvenil en 13,6 por ciento en 2011.

A escala mundial, se estima que habrá cerca de 75 millones de jóvenes desempleados de entre 15 y 24 años en 2012, un incremento de aproximadamente 4 millones desde 2007.

La tasa de desempleo experimentará una presión adicional cuando los jóvenes que prolongan su permanencia en el sistema educativo debido a la falta de oportunidades finalmente entren en el mercado laboral.

“La crisis del desempleo juvenil puede ser superada, pero sólo si la creación de empleo para los jóvenes se convierte en una prioridad esencial en la toma de decisiones políticas y si se intensifican las inversiones del sector privado de manera significativa”, declaró el Director Ejecutivo del Sector de Empleo de la OIT, José Manuel Salazar-Xirinachs.

“Esto comprende medidas que ofrezcan facilidades fiscales y otros incentivos a las empresas que contraten jóvenes; esfuerzos para reducir la falta de congruencia entre las competencias de los jóvenes; programas de capacitación empresarial que integren la formación profesional, la orientación y el acceso al capital; y la mejora de la protección social destinada a los jóvenes”, agregó Salazar-Xirinachs.

¿CUÁL ES EL PANORAMA REGIONAL?

Si bien algunas regiones se han recuperado de la crisis económica, o al menos han logrado atenuar su impacto, todas enfrentan importantes desafíos en términos de empleo juvenil (véase *Youth unemployment rate estimates and projections by region*).

- En las economías desarrolladas, la situación es aún peor de la sugerida por la tasa prevista para este año de 18 por ciento de desempleo juvenil. Esto se debe a la reducción masiva de la mano de obra.
- En los países CEI, la región de Europa Central y Sudoriental, la tasa de desempleo juvenil disminuyó levemente hasta 17,6 por ciento en 2011. A diferencia de las economías desarrolladas, las tasas de participación de los jóvenes parecen haber aumentado debido a que la crisis económica en esta región puede ser en parte motivada por la pobreza.
- En África del Norte, el desempleo juvenil aumentó en 5 puntos porcentuales tras la primavera árabe, dejando 27,9 por ciento de los jóvenes sin empleo en 2011. En el Oriente Medio, la tasa fue de 26,5 por ciento.
- En América Latina y el Caribe, la tasa de desempleo juvenil aumentó drásticamente durante la crisis económica, de 13,7 por ciento en 2008 a 15,6 por ciento en 2009. Disminuyó hasta 14,3 por ciento en 2011, pero no se esperan progresos adicionales a medio plazo.

- En África Subsahariana, la tasa de desempleo juvenil, de 11,5 por ciento en 2011, se ha mantenido relativamente estable desde 2005.
- En Asia Sudoriental y el Pacífico, la tasa fue de 13,5 por ciento en 2011, una disminución de 0,7 punto porcentual en relación al nivel de 2008.
- Incluso en Asia Oriental, quizás la región más dinámica desde el punto de vista económico, la tasa de desempleo era 2,8 veces más alta para los jóvenes que para los adultos.

OTRAS CONCLUSIONES IMPORTANTES DEL INFORME:

A nivel mundial y en la mayoría de las regiones, la crisis ha tenido un **impacto mayor sobre las tasas de desempleo de mujeres jóvenes que de hombres jóvenes**. Esta diferencia fue especialmente evidente en África del Norte, mientras que en las economías desarrolladas, el impacto fue mayor para los hombres jóvenes.

- Muchos jóvenes están atrapados en trabajos temporales, de baja productividad que no prometen mejores oportunidades. En las economías desarrolladas, los jóvenes realizan cada vez más trabajos temporales o a tiempo parcial, mientras que en el mundo en desarrollo muchos jóvenes realizan trabajo familiar no remunerado en empresas o granjas familiares informales.
- Los **jóvenes que no trabajan ni estudian** se han convertido en un motivo de gran preocupación, en particular en las economías desarrolladas. Este

grupo con frecuencia representa al menos el 10 por ciento de los jóvenes, y su número ha aumentado rápidamente en muchas economías desarrolladas.

La edición 2012 de las Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil se publica en vísperas del Foro Mundial sobre Empleo Juvenil (www.ilo.org/yef), del 23 al 25 de mayo, que reunirá a alrededor de 100 jóvenes de todo el mundo para discutir sobre trabajo decente. El empleo juvenil también tendrá un lugar preponderante en la agenda de la Conferencia Internacional del Trabajo de la OIT, en junio.

Fuente: http://www.ilo.org/global/research/global-reports/global-employment-trends/youth/2012/WCMS_181075/lang--es/index.htm

EL DESEMPLEO DE JÓVENES AUMENTA: OCDE

LA DESOCUPACIÓN DE ESTE RUBRO EN MÉXICO AUMENTÓ A 9.9% EN ABRIL, DESDE UN 9.5% REGISTRADO EN MARZO; A NIVEL GENERAL, EL PAÍS TUVO UNA TASA DE DESEMPLEO DE 5% EN EL CUARTO MES DEL AÑO.

PUBLICADO: MARTES, 12 DE JUNIO DE 2012 A LAS 20:37

EN LOS PAÍSES MIEMBROS DEL ORGANISMO MULTILATERAL CASI 12 MILLONES DE JÓVENES ESTÁN DESEMPLEADOS.

CIUDAD DE MÉXICO (Notimex) — En abril de este año, la tasa de desempleo de jóvenes en México (de 15 a 24 años) aumentó al 9.9%, desde el 9.5% en marzo, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

En los países miembros del organismo multilateral casi 12 millones de jóvenes están desempleados, de acuerdo con el reporte mensual de la desocupación de la OCDE.

A nivel general, México ligó dos meses consecutivos a la baja, ya que de un 5.2% en febrero, pasó a 5.1% en marzo y a 5% en abril y se mantuvo como el quinto país con menor desocupación de los países miembros de la OCDE.

La tasa del país se ubicó por debajo de la tasa promedio de la OCDE en abril de 2012, que se colocó en 7.9%.

Datos por género para México, incluidos por primera vez en este reporte, muestran que la tasa de desempleo en las mujeres bajó a 4.9% en abril desde 5% en marzo, mientras que la de hombres subió a 5.2% desde 5% en igual lapso.

A su vez, la tasa de los adultos mexicanos (personas de 25 años y más) disminuyó a 3.7% en abril, desde la de 4% en marzo.

En su reporte, el organismo expuso que las diferencias en este indicador entre los 34 países que integran la OCDE siguen siendo grandes.

Los países con las tasas de desempleo más altas en abril fueron España con 24.3%, Portugal con 15.2%, Irlanda con 14.2%, República Eslovaca con 13.7%, Hungría con 10.7%, y Francia e Italia con 10.2%, cada uno.

En contraste, las menores tasas en el cuarto mes del año fueron las de Corea con 3.4%, Austria con 3.9%, Japón con 4.6%, Australia con 4.9%, México con 5%, y Luxemburgo y Holanda con 5.2%, cada uno.

En abril se reportaron 47.3 millones de personas desempleadas en el área de la OCDE, 200,000 menos que en abril de 2011, pero aún 14.6 millones más que en abril de 2008.

Fuente: <http://www.cnnexpansion.com/economia/2012/06/12/desempleo-de-jovenes-aumenta-ocde>

DESEMPLEO ALCANZA A 9.6% DE LOS JÓVENES EN MÉXICO

El 22.7% de los jóvenes (7 millones 665,000) en México ha intentado poner su negocio. El 62% es emprendedor por necesidad, y sólo 38% lo hace por vocación empresarial.

-

Notimex

De los 400,000 jóvenes que cada año demandan empleo en México, entre 38,000 y 40,000 no lo encuentran, con lo que el desempleo juvenil representa el 9.6% de ese total, tasa que duplica la de la población adulta, según el Instituto Nacional de la Juventud (Injuve).

El director general del Injuve, Miguel Angel Carreón Sánchez, afirmó que el desempleo juvenil es un tema mundial, pues en Estados Unidos es de 18%, en Reino Unido de 22, en América Latina de 26 e incluso en España y Grecia supera el 45%.

Al anunciar la Cumbre de Empresarios Jóvenes del Grupo de los 20 (G-20), del 2 al 5 de junio en esta ciudad, en la cual se emitirán recomendaciones para favorecer el emprendimiento juvenil, dijo que aunque el desempleo juvenil en

México es menor al de otros países, no deja de ser un reto para el gobierno mexicano.

Acompañado por representantes de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y de la Secretaría de Economía, Carreón Sánchez coincidió en la necesidad de aprobar una reforma laboral en México, para flexibilizar la contratación de jóvenes y mujeres.

Expuso que la finalidad de la Cumbre de Empresarios Jóvenes del G20 es emitir recomendaciones a retos comunes que tienen las economías que integran este foro, entre ellas que se requiere de esquemas más flexibles que generen más empleos para los jóvenes.

“Hemos identificado que no es específico para el caso mexicano la necesidad de una reforma laboral acorde a nuestros tiempos; se requieren trabajos flexibles, que les permitan a los jóvenes y a las empresas garantizar un desarrollo oportuno de sus naciones”, agregó.

Por ello, dijo el Injuve convocará a todos los actores para hacer del emprendedurismo un asunto de Estado, pues el país requiere crear micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), que son las que generan empleos.

Jóvenes emprendedores

De acuerdo con la Encuesta Nacional del Emprendedurismo 2009 del Injuve, el 22.7% de los jóvenes (7 millones 665,000) en México ha intentado poner su negocio, de los cuales 14.5% asegura que logró ponerlo y aún funciona.

Además, revela que 62% de los jóvenes es emprendedor por necesidad, y sólo 38% lo hace por vocación empresarial. El rango de edad de los jóvenes empresarios es entre 27 y 28 años y con nivel de estudios de preparatoria y superior.

“Por ello, resaltó, hay que arropar a la juventud, sensibilizar a los jóvenes a través de los esquemas educativos que les permita también impulsar a las escuelas y a los mismos jóvenes una agenda y una cultura emprendedora en edades más tempranas”.

Por su parte, el presidente nacional de la Coparmex, Alberto Espinosa Desigaud, señaló que en la Cuarta Cumbre de Jóvenes Emprendedores del G20 se debatirán las propuestas de los jóvenes “ante un entorno pesimista con señales de una recuperación económica global más lenta de lo que se había anticipado”.

Subrayó que el desempleo es la expresión más dramática de la crisis mundial, en especial para los jóvenes, ya que la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

estima que hay 200 millones de personas desempleadas en el mundo y 400 millones buscarán empleo en el futuro cercano.

En México, entre 1995 y 2011 se acumuló un rezago de más de 8 millones de plazas, según registros de la Secretaría del Trabajo, y el porcentaje de desempleo es de 5.2%, y 13.7 millones de mexicanos, es decir 28.75% de la población ocupada, laboran en la informalidad.

Economía

Lunes, 14 de Mayo de 2012 17:33

Redactor: Miriam Castro

Fuente: <http://www.elfinanciero.com.mx/item/19840/26>

DESEMPLEO JUVENIL: URGEN SOLUCIONES

A nivel mundial, es alarmante el alto índice de desempleo juvenil. Los gobiernos no parecen ofrecer respuestas.

POR ALBERTO MORALES - Miércoles 13 de junio de 2012

A partir de la crisis financiera del 2008, en varios países se disparó la tasa de desempleo volviéndose prioridad en los objetivos de política.

Corregir la falta de empleo es motivo de urgencia debido a los problemas que surgen a partir de éste. Tener alto desempleo puede convertirse en una problemática cíclica porque el menor consumo debido al bajo ingreso de los

hogares deprime la economía, y por tanto las empresas no pueden pagar para contratar nuevos empleados.

Al adentrarnos a las cifras de desempleo vemos que el grupo demográfico que más sufre es el de los jóvenes.

Esto debería ser tomado en cuenta con importancia por parte de los gobiernos porque resalta aspectos negativos de sus economías y porque puede ser un dolor de cabeza de largo plazo de carácter mayor.

OLA NEGATIVA

La tendencia global del desempleo juvenil es preocupante al observar lo que ha ocurrido en los países de la OECD. En 29 de los 34 países miembros de esta organización, la tasa de desempleo juvenil ha aumentado desde el 2007 hasta la fecha. En su último reporte presentado en marzo, se ve una ola de desempleo en los jóvenes que puede ser difícil de revertir.

Solo Alemania, Israel, Turquía, Chile y Bélgica lograron reducir el desempleo de su fuerza laboral juvenil. Mientras tanto el resto muestra alzas en el desempleo juvenil, y algunos países niveles alarmantes.

Los países con mayor desempleo, sin sorpresa alguna, son España y Grecia con tasas de 51.1 y 51.2 por ciento, respectivamente. México cuenta con una tasa de 9.1 por ciento.

Un aspecto importante a remarcar es que tanto en estos países como en muchos otros, la tasa de desempleo juvenil ronda alrededor del doble que la del desempleo general.

Este tipo de desempleo es también una situación que debe ser resuelta de manera urgente, para aliviar problemas del día de hoy y preveer otros que podrían presentarse a largo plazo.

TRABAJOS DUDOSOS

El desempleo juvenil abarca a personas entre 15 y 24 años. En dos grupos socioeconómicos contrastantes, el desempleo juvenil alarma por motivos distintos:

En las familias de más bajos ingresos es común que los jóvenes trabajen para mantener los gastos del hogar. Por las condiciones del país existen muchos jóvenes que no pueden estudiar universidad (y ni siquiera preparatoria), pero es necesario que tengan experiencia desde jóvenes para poder avanzar en su carrera profesional.

Desde hace un tiempo el problema de los “ni-ni” (ni estudio, ni trabajo) se ha vuelto más grave. La falta de posibilidades de empleo formal y la incapacidad de estudiar ha promovido la entrada de los jóvenes a grupos criminales.

Tanto el consumo de las casas se reduce y la criminalidad aumenta. En este sentido el empleo que no requiere capacidades especializadas es un problema

que aqueja el presente y debe ser resuelto en brevedad tanto para fomentar el consumo y evitar fomentar la informalidad o la expansión de los grupos criminales.

¿JOVENES SOBRECAPACITADOS O EMPRESAS SIN INNOVACIÓN?

También es peligroso el caso de la fuerza laboral juvenil capacitada con grados de estudio superior, debido a que es más complicado desarrollar un mercado laboral para ellos.

Podemos señalar a Estados Unidos como ejemplo de la problemática de conseguir empleo después de la universidad. Hay una gran cantidad de estudiantes que no pueden pagar la deuda de su crédito estudiantil debido a que no han encontrado trabajos con los salarios que esperaban.

Este problema no se debería tomar como sobre oferta de estudiantes educados, sino como falta de demanda de trabajo por parte de empresas que requieren empleados con altas habilidades.

No es malo que haya una gran cantidad de estudiantes con grado universitario, es malo que no haya suficientes empresas que requieran estudiantes universitarios.

En México ocurre un problema similar, aunque sin la problemática de deuda estudiantil como en Estados Unidos.

El no tener un mercado para la fuerza laboral capacitada indica la falta de empresas con cierto nivel de tecnología de innovación.

Estas empresas son las creadoras de productos competitivos que hacen crecer a los países.

Alemania ha logrado reducir su desempleo juvenil y se ha mantenido como la economía más fuerte de Europa gracias a su inversión en este ramo.

Para agravar la situación, el problema de hoy será la problemática de mañana. Debido a las malas condiciones de empleo con las que esta generación de jóvenes va a crecer, gran parte de la fuerza laboral “madura” del futuro tendrá falta de experiencia laboral, por lo menos estable.

Una alternativa que los jóvenes han visto ante la falta de empleos es el generar proyectos emprendedores. Aunque incluso esto es casi imposible en países como Grecia y España, donde los bancos están en terribles condiciones como para realizar créditos.

Por medio de políticas de gobierno y de acciones de la juventud, se debe hacer un esfuerzo para no prolongar esta expansión en el desempleo juvenil y evitar éstos – y otros tantos- problemas a futuro.

Fuente: <http://reporteindigo.com/indigonomics/desempleo-juvenil-urgen-soluciones>

GRAVE DESEMPLEO DE JÓVENES: SLIM

DE ACUERDO AL INEGI, AL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO, CUATRO DE CADA 10 JÓVENES DE ENTRE 20 Y 29 AÑOS ESTÁ DESEMPLEADO, ES DECIR, ESTE SECTOR REGISTRA UNA TASA CRECIENTE DE DESEMPLEO DE 39.2%

Sábado 28 de julio de 2012 Ramiro Alonso e Ixel Yutzil González | El

Universal 04:05

cartera@eluniversal.com.mx

Carlos Slim Helú, presidente honorario vitalicio de Grupo Carso, alertó sobre el creciente desempleo entre la población de jóvenes.

Afirmó que sólo con la puesta en marcha de cambios estructurales entre las sociedades, que conlleven a la generación de nuevas instituciones y el uso avanzado de la tecnología, se logrará abatir uno de los problemas más graves que trajeron las sucesivas crisis económicas.

Las modificaciones sociales en los marcos normativos, dijo, deben ser orientados hacia los sectores que satisfagan la amplia demanda de empleo que prevalece en México y en el mundo. “Los jóvenes no están teniendo posibilidades de empleo y han perdido la esperanza, y si no hacemos cambios, transformaciones sustanciales, estructurales, no se va a resolver este problema”, dijo Slim durante el cierre de La XVIII Reunión Plenaria de la Fundación Círculo de Montevideo, que inició el jueves pasado y convocó a diversos líderes de América Latina.

De acuerdo al Inegi, al primer trimestre del año, cuatro de cada 10 jóvenes de entre 20 y 29 años está desempleado, es decir, este sector registra una tasa creciente de desempleo de 39.2%.

SECTOR VULNERABLE

De acuerdo con Eduardo Loría, director del Centro de Modelística y Pronósticos Económicos (CEMPE), los jóvenes son el sector más vulnerable en el mercado global.

Dijo que la tasa de desempleo de los jóvenes llega a ser el doble que la del resto de la población.

Explicó que cuando hay fuentes alternativas a la educación que generan ingresos mucho más rápidos y altos que lo que resultaría de estudiar e incorporarse al mercado laboral, se hace más probable que los jóvenes se enganchen a estas actividades, que pueden ser ilícitas. “El problema es muy complejo y no sólo es salarial o de flexibilizar el mercado laboral, tiene también como origen la descomposición familiar y social”, dijo.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) reconoce avances en el ámbito laboral, pero persisten graves problemas de inserción laboral, sobre todo para los jóvenes, que padecen niveles desfavorables en cuanto a la tasa de desempleo y a otros indicadores laborales.

Slim dijo que uno de los cambios debe girar en torno a aquellos sectores que serán generadores de empleo en los próximos 10 años.

Las oportunidades, desde su perspectiva, se centrarán en el cuidado de la gente mayor, en la pequeña y mediana empresa, el sector agropecuario, la biotecnología, y en aquellas actividades ligadas a las tecnologías de la información y comunicación, turismo, entretenimiento y educación.

Destacó que el papel que la tecnología será de vital importancia, pero la oportunidad se puede desperdiciar si los gobiernos no entienden cómo asimilar el potencial tecnológico, e instrumentar medidas que sean en beneficio de la sociedad.

Aseguró que la crisis actual se agudizó, y el problema es que todas las medidas han sido paliativos que no resuelven el problema de fondo. “Se sigue dando la medicina de la crisis de 1929: políticas monetarias y fiscales agresivas, como una forma de evitarla, pero más bien es una forma de diferirla y volverla más aguda”, dijo.

Fuente: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/861381.html>

MÉXICO, ÚNICO DE OCDE CON MÁS DESEMPLEO ENTRE LOS MÁS EDUCADOS

AL DAR A CONOCER LOS RESULTADOS DE PANORAMA EDUCATIVO 2011, EL ORGANISMO ADVIRTIÓ QUE LA BAJA PROPORCIÓN DE JÓVENES CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS PUEDE IMPEDIR SUPERAR EL ATRASO EDUCATIVO

OCUPA EL ÚLTIMO LUGAR EN EXPECTATIVA DE GRADUACIÓN EN BACHILLERATO, CON 47%, REVELA INFORME

KARINA AVILÉS

Periódico La Jornada

Martes 11 de septiembre de 2012, p. 44

El informe *Panorama educativo 2012* de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) arrojó que México ocupa el último lugar en la expectativa de graduación en el bachillerato, con 47 por ciento, y en gasto por alumno, y penúltimo sitio en la tasa de graduación en nivel superior, con 20 por ciento. Eso sí, alcanza el tercer lugar en cuanto al mayor número de *ninisy* el undécimo en lo que se refiere a tasa de desempleados con educación universitaria.

El estadista de la división de Indicadores de la Educación de la OCDE, Pedro Lenin García de León, subrayó que en nuestro país ocurre lo que no pasa en otros: las tasas más altas de desempleo las tienen los más educados. Es la única nación con esas características, afirma el estudio.

Por otra parte, el reporte señaló que los jóvenes que no estudian ni trabajan – conocidos como *ninis*– aumentaron a 7 millones 248 mil 400 –22 mil 400 más que en el informe del año pasado–, por lo que México ratificó su tercer lugar entre los países miembros del organismo, al tener el mayor número de la población joven en esa condición.

Al dar a conocer los resultados del *Panorama educativo 2012*, la OCDE alertó además que la baja proporción del sector juvenil con estudios universitarios (22

por ciento) respecto de la población adulta implica el riesgo de que nuestra nación no logre superar el rezago educativo.

En su reporte de 2011, informó que el número de *ninis* ascendió a 7 millones 226 mil jóvenes en 2009; en el informe actual, la cifra aumentó a 7 millones 248 mil 400 en 2010, lo que significa 24.4 por ciento de la población entre 15 y 29 años, integrada en su mayoría por mujeres, quienes tienen tres veces más de probabilidad de estar en este grupo en relación con los hombres entre 15 y 29 años, y más de cuatro veces en comparación con varones de entre 25 y 29 años.

México fue superado solamente por Turquía, que obtuvo la primera posición en número de *ninis*, con 37 por ciento; Israel ocupó segundo lugar, con 27 por ciento.

Como en los años anteriores, nuestra nación se encuentra a la zaga respecto del resto de la comunidad de la OCDE y de los países del G-20. Ocupa la posición 34 de 36 economías en el porcentaje de población con bachillerato entre 25 y 34 años, y el sitio 32 de 37 países en el porcentaje de población atendida con educación superior en el citado nivel de edad. Y tiene el primero en la proporción de alumnos por maestro en preescolar, con 25 estudiantes, frente a un promedio de la OCDE de 14 niños.

Sólo uno por ciento de los mexicanos se gradúa de la educación media superior después de los 25 años. Y, en cuanto al desempleo, el mayor porcentaje está entre quienes cuentan con nivel profesional. Ellos tuvieron una tasa de

desocupación de 5 por ciento contra 4 por ciento entre quienes sólo cuentan con la primaria y la secundaria.

En una videoconferencia desde París, García de León expresó que existe tendencia al aumento en los salarios de los maestros. Entre 2000 y 2010, el incremento fue de ocho puntos para los profesores de primaria y de 10 para docentes de secundaria.

Nuestro país ocupa la segunda posición en cuanto al gasto público total más bajo en todos los servicios, incluyendo educación, salud, etcétera. Sin embargo, de esa inversión destina 20.3 por ciento a la educación, con lo que logra tener un gasto en educación de 6.2 por ciento como porcentaje del producto interno bruto (PIB), igual al del promedio de los países de la OCDE.

La OCDE apremió a México avanzar a pasos acelerados e implementar políticas específicas que permitan superar el retraso que se va acumulando; de lo contrario, en dos décadas la población adulta tendrá serias dificultades para abatir su baja escolaridad.

Fuente: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2012/09/29/92419325-avalan-en-lo-general-y-particular-la-reforma-laboral>

EL INEGI DEBIÓ FRENAR LA CONTROVERSIA

MÉXICO, TERCER PAÍS CON MÁS 'NINIS' DEL MUNDO

¿CÓMO LE HAREMOS, EN EL PAÍS, PARA APROVECHAR EL BONO DEMOGRÁFICO SI UN BUEN NÚMERO DE SUS JÓVENES ESTÁ EN CASA, SIN HACER NADA?

Número 3265, domingo 23 de septiembre de 2012

Por Claudia Luna Palencia

José Narro Robles, rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), afirma que “la solución de los problemas de la nación está en la educación, en la atención a las demandas de los jóvenes, y en el cuidado y resolución de los conflictos que siempre han acompañado al país”.

Con esa misma sapiencia, hace un par de años, él mismo corrigió al equipo del Presidente Felipe Calderón tras precisar que, en México, los jóvenes que ni estudian ni trabajan –los llamados “ninis”- no son cifras de miles, sino de millones, entonces un cálculo de 7 millones.

El INEGI debió frenar la controversia (y, al mismo tiempo, dio la razón a Narro Robles) puntualizando que, en 2011, los “ninis” rondaban los 7 millones 583 mil jóvenes. Es decir, un grupo muy importante de la población no tiene ni estudios ni empleo.

Con este desperdicio de fuerza humana y talento, días atrás, el propio Narro Robles volvió a colocar el dedo en la llaga al reafirmar el maná que la educación

significa para un país, su crecimiento y desarrollo, y la dignidad humana exaltada en la realización profesional.

Se trata de un binomio que debería ser indisoluble: Educación y trabajo. La propia OCDE, en voz de José Ángel Gurría, secretario general, recuerda las carencias educativas de México y los rezagos para incorporar tanto a la gente tecnificada como profesional al sector laboral. Algo sigue fallando en la enorme rueda de la productividad en el país que abre menos ventanas de oportunidades para el sector laboral formal y portones más anchos a favor de nutrir el amplio sector de la economía informal.

Precisamente, Gurría acaba de firmar, en nombre de la OCDE, un acuerdo de colaboración con el equipo de Enrique Peña Nieto, Presidente electo, para llevar a cabo una serie de programas que provoque un cambio en temas áridos como éste, el de la educación y el trabajo, y romper, así, la inercia de los “ninis”.

A COLACIÓN

¿Cómo le haremos, en México, para aprovechar el bono demográfico si un buen número de sus jóvenes está en casa, sin hacer nada? Los “ninis” van en aumento.

El más reciente estudio de la OCDE, titulado, en español, “Panorama de la educación 2012” y difundido esta semana, apunta que México es el tercer país con mayor número de “ninis”: 1) Turquía, con el 36.6%; 2) Israel, con el 27.4%; 3) México, 24.4%; 4) España, 23.7%, y 5) Italia 23, por ciento, entre otros.

A los 7.5 millones de jóvenes contabilizados por el INEGI (primer semestre de 2011) habrá que añadirle un incremento de entre el 1% y 1.5%, siendo las mujeres el grupo, por género, mayormente afectado por no poder concluir estudios ni tener un trabajo.

Según el estudio de recopilación de la OCDE, los más grandes fracasos de México son de corte educativo, por ejemplo, en tasa de titulación universitaria, en 2010, únicamente el 20% de quienes estudiaron una carrera universitaria logró titularse, en comparación con el Reino Unido, donde más de la mitad –51%- de quienes estudiaron una educación terciaria obtuvo su título. México tiene la menor tasa de titulación universitaria de la OCDE.

También la ostenta en graduación en segunda etapa de educación secundaria; cuando el promedio de la OCDE es del 84%, México es el más bajo, con mayores fracasos en el renglón, señalado con una tasa del 47%; para tener una idea, España tiene un 80 por ciento.

En cuanto a formación de la población adulta (entre 25 a 64 años de edad) para educación preprimaria, primaria y primer ciclo de secundaria, la media de la OCDE señala que únicamente un 26% del conjunto de la población adulta tiene dichos estudios; otro 44% logró estudiar la segunda etapa de secundaria, secundaria y post secundaria, y un 30% accedió a la educación terciaria o universitaria.

En el caso de México, nuevamente es el país que más destaca, dentro de la OCDE, por sus lastres: Un 64% de la población adulta únicamente tiene estudios de educación preprimaria, primaria y de primer ciclo de secundaria; otro 19%

terminó la segunda etapa de educación secundaria y post secundaria, y sólo un 17% concluyó estudios universitarios, lo que no significa que estén titulados.

Con este panorama, que es por todos conocido y padecido en el México del siglo XXI, como Presidente, Peña Nieto deberá demostrar su interés por contribuir a mejorar el país atendiendo uno de los grandes desafíos económicos y sociales, imperioso para seguir evitando la fuga de cerebros y tan valiosa mano de obra.

El mexicano necesita creer en la educación como llave para superarse y encontrar un sitio bien remunerado.

Fuente: <http://revista.impacto.mx/Politica/1607-Mexico-tercer-pais-con-mas-ninis-del-mundo>

GRAFICAS

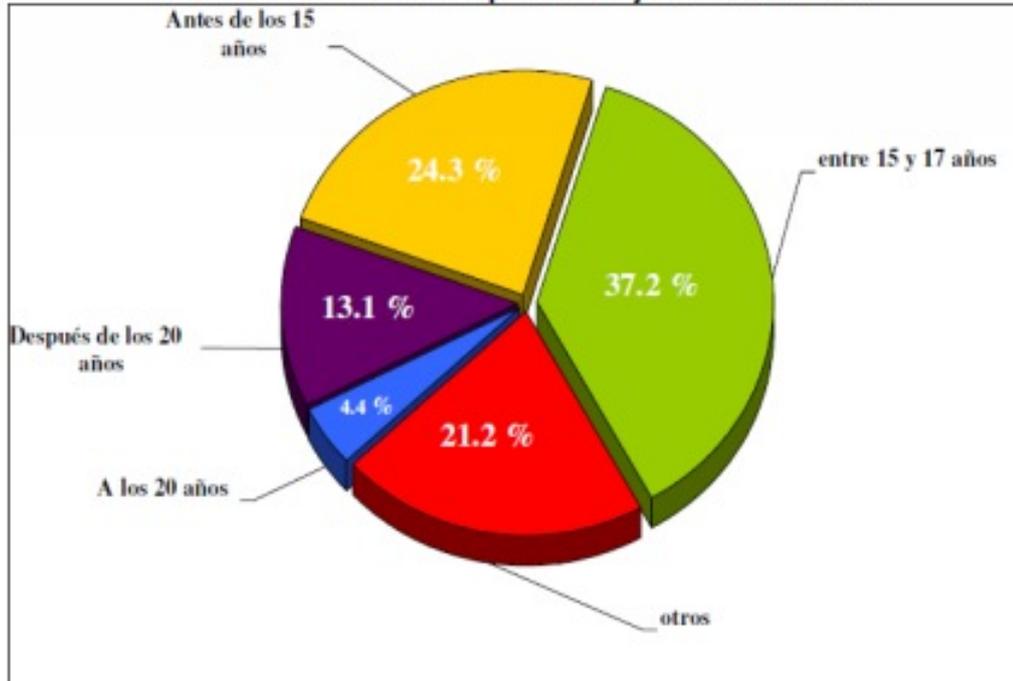
GRÁFICA 4 Distribución de la población de 12 a 29 años que no estudia ni trabaja, por grupo de edad y nivel educativo, 2010



http://www.google.com.mx/imgres?hl=es&sa=X&biw=1280&bih=909&tbn=isch&prmd=imvns&tbnid=wCYx0itrtl5vEM:&imgrefurl=http://estepais.com/site/%3Fp%3D37606&docid=7O4dOhhcE-T7bM&imgurl=http://estepais.com/site/wp-content/uploads/2012/03/graf-4-tuiran-251.jpg&w=768&h=418&ei=Zt9rUP2IG66FyQHI_4CADq&zoom=1&iact=rc&dur=197&sig=104836892499344637360&page=1&tbnh=101&tbnw=186&start=0&ndsp=30&ved=1t:429,r:4,s:0,i:80&tx=94&ty=19

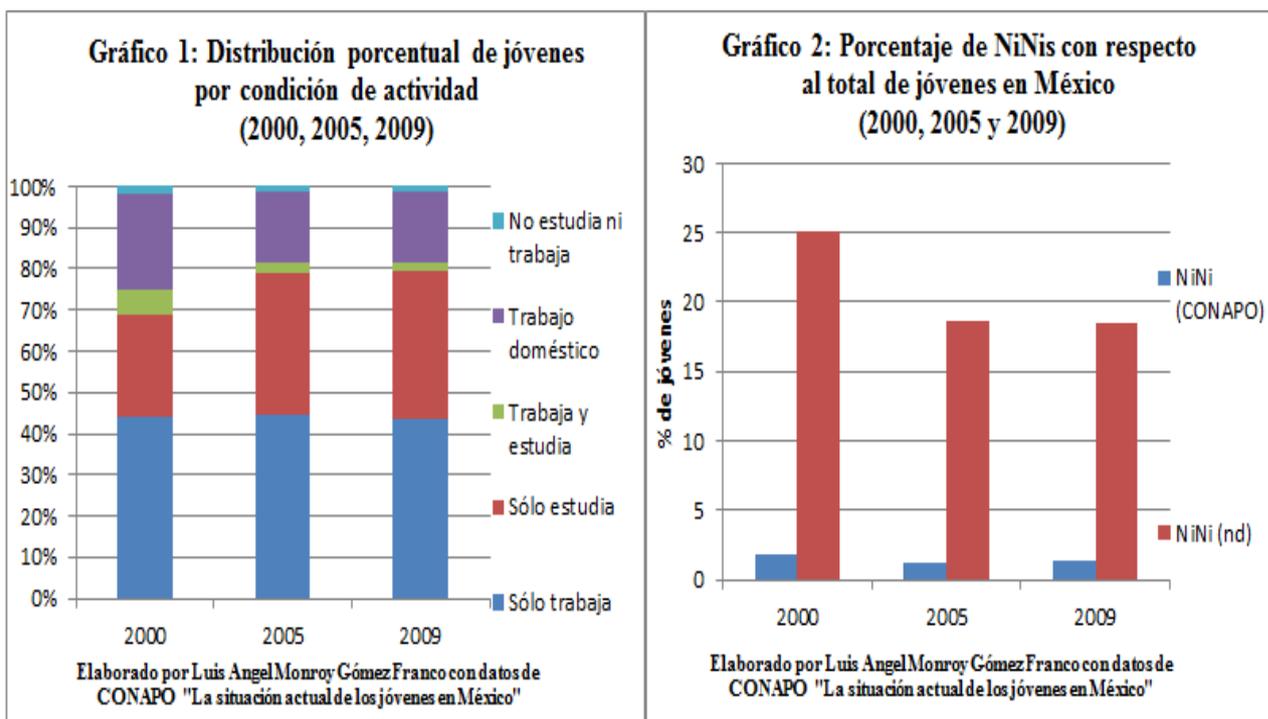
<http://estepais.com/site/?p=37606>

Gráfica 6
Deserción escolar de la población juvenil en México



Fuente: Elaborado por la DIEJ con datos de la Encuesta Nacional de Juventud 2005

Fuente:http://www.google.com.mx/imgres?hl=es&sa=X&biw=1280&bih=909&tbn=isch&prmd=imvns&tbnid=rMQxLW0XX1GurM:&imgrefurl=http://www.becaton.com.mx/blog/%3Fm%3D201108%26paged%3D2&docid=sn5PTShnhohS3M&imgurl=http://www.becaton.com.mx/blog/wp-content/uploads/2011/08/grafica-desercion-escolar.jpg&w=500&h=320&ei=Zt9rUP2IG66FyQHI_4CADg&zoom=1&iact=rc&dur=231&sig=104836892499344637360&page=1&tbnh=116&tbnw=181&start=0&ndsp=30&ved=1t:429,r:10,s:0,i:99&tx=122&ty=82



Fuente: <http://pachucodemexico.files.wordpress.com/2010/08/tabla-doble.png>



http://www.google.com.mx/imgres?imgurl=http://www.milenio.com/media/84a/f0f9c89b242ab295836ffb1bf64f184a_full920.jpg&imgrefurl=http://monterrey.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/75d9bcfb7cba54dfc1973e6f47e6696a&h=518&w=691&sz=217&tbnid=c_b-5lpVQM-WiM:&tbnh=97&tbnw=130&zoom=1&usq=__kYCgyDsCG1350jz_-3tjGGzDZM8=&docid=b1fhBT2rt0kJM&hl=es&sa=X&ei=1spzUMrCOeec2QXksoDoCA&sqi=2&ved=0CEYQ9QEwAw&dur=281

BIBLIOGRAFIA

ARIAS Orozco Edgar (2002) “*La juventud en el reencuentro de lo público: posiciones y dilemas*”, *JOVENes*, Revista de Estudios sobre juventud, Nueva Época, año 6, núm.16, enero-junio, México D.F. pp160-171.

BECK, Ulrich (1998), *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas la globalización*, Paidós.

_____, (2000) *Un nuevo mundo feliz, La precariedad del trabajo en la era de la globalización*, Paidòs, Barcelona.

BOUZAS, Ortiz Alfonso, (2010), *Perspectivas del trabajo en México*, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, México D.F.

BOURDIEU, Pierre (1984), “*La juventud no es más que una palabra*”, , Sociología y cultura, Grijalbo/Conaculta, México.

CASTELLS, M. (1997) *La era de la información*, Madrid, Alianza (tres volúmenes), vol. 1, La Sociedad Red.

_____, (2008) *La era de la información, Economía y Sociedad y Cultura*, La sociedad red, Siglo XXI Editores, Vol. Pág. 125, México D.F.

COMISIÓN Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (1996), *El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios: retos y oportunidades para América Latina y el Caribe (LC/R.1588/Rev.1)*, Santiago de Chile.

DAVILA Leòn, GOICOVIC Donoso, Oscar e Igor, (2000) “*Jóvenes y trayectorias juveniles en Chile*”, Revista de Estudios sobre Juventud, *JOVENes, Nueva Época*, Año 6, No.17, Julio –Diciembre pp.8-55.

DELANTY, Gerard (2003) “*Community, Comunidad, educación ambiental y ciudadanía*”, Edit. Grao, Colección Monografías de educación ambiental. Barcelona

DUSSEL Peters, (2004) “*Efectos de la apertura comercial en Argentina, Brasil y México (1990-2003)*”, Documentos de Estrategia de Empleo 10 (OIT), pp. 25-37.

FERNANDEZ, Poncela Anna M. (2003) “*Cultura Política Y jóvenes en el Umbral del Nuevo Milenio*”, *JOVENes*, Colección, Nùm.12, Primera Edición, Instituto Mexicano de la Juventud (INJUVE), Secretaria de Educación Pública (SEP), Instituto Federal Electoral (IFE), México.

GARATIVO Elías, Rosa Albina, (2003), “*El impacto sobre las condiciones de trabajo del Proyecto Abascal*”, en Arturo Alcalde Justiniani *et al.*, *Reforma laboral*, México, IIEC-UNAM.

_____, (2006) en Gerardo González Chávez (coordinador), *Fin del trabajo o crecimiento de la sobrepoblación relativa? La situación de los trabajadores ante los cambios tecnológicos*, México, IIEC-UNAM (disco compacto, 150 ejemplares).ISSN-970-32-3492-5.P.

_____, (2007)*Nuevo régimen salarial para una economía justa y competitiva* en Bouzas Ortiz Alfonso (coordinador) *Propuestas para una reforma laboral*

democrática, UNAM y GPPRD en la Cámara de Diputados, Congreso de la Unión, LX Legislatura.

_____, (2009) "*Los límites de la caída del salario real como fuente de acumulación en México*" (en proceso de publicación en el libro Dpto. de Economía de la UAM-A., México, pp.23-44.

GIOVANNI Levi y Jean-Claude Schmit, (1996) "*Historia de los Jóvenes, de la antigüedad a la Edad Moderna*", Edit. Santillana, S.A. Taurus, Madrid.

GONZÁLEZ, Chávez Gerardo (2004), "*La globalización y el mercado de trabajo en México*", en Problemas del Desarrollo, IIEC-UNAM, Vol.35, julio-septiembre, ISSN-0301-7036. México,

HELD, David y McGrew, Anthony (2003) "*Globalización / Antiglobalización. Sobre la reconstrucción del orden mundial*". Paidós.

INSTITUTO Nacional de Geografía y Estadística INEGI, (2010) "*Aviso Oportuno, Conociendo...nos Todos*", Marzo 29 de 2010, Volumen 1, Número 1, Censo de Población y Vivienda 2010, México.

JUAREZ, Sánchez Laura, (2007) "*Las cifras del desempleo abierto del INEGI, verdades a medias*", Acontecer, pp.6-10, México D.F.

LEITE Marcia, (2009), "*El trabajo y sus reconfiguraciones: Las nuevas condiciones de trabajo discutidas a partir de conceptos y realidades*", Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo, 2ª Época, N° 21, 1er Semestre.

MANNHEIM, Karl, (1990) "*Le problème des generations*", Nathan. Paris. (ed. orig., NATERAS, Domínguez Alfredo (2002) "*Jóvenes y culturas e identidades urbanas*" Miguel Angel Porrúa y UAM-Iztapalapa, México, DF.

ORGANIZACIÓN Internacional del Trabajo, (2002), "*El trabajo decente y la economía informal en Conferencia Internacional del Trabajo*", 90a. Reunión, Ginebra.

_____, (2007), "*Panorama laboral América Latina y el Caribe*", Lima, Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

OGG, J. and Bonvalet, C. (2006) "*The Babyboomer generation and the birth cohort of 1945-1954: a European perspective*". Paper presented at the ESRG-AHRC.

RITZER, George, (2001) "*Teoría sociológica clásica*", Tercera Edición, McGraw Hill/Interamericana de España, impreso por Programas Educativos, México.

SCHKOLNIK, Mariana (2002), "*Otra mirada al desempleo juvenil: desafíos del nuevo milenio*", JOVENes, Revista de Estudios sobre Juventud, Edición Ventana Central: Trayectorias y travesías juveniles en el Cono Sur, Nueva Época, año 6, núm. 17, julio-diciembre, México, D.F.

THUROW, Lester (1992) "*La guerra de siglo XIX*", Vergara, Buenos Aires.

PEREZ, Pérez Gabriel, (2006) "*Las transformaciones del estado nación*", Editorial Eón, México D.F.

PEREZ, Islas José Antonio, Urteaga Castro-Pozo Maritza, (2004) coordinadores, "*Historizar a los jóvenes en México, su presencia en el siglo XX*", Instituto Mexicano de la Juventud (INJUVE), Archivo General de la Nación, SEP.

RAMIREZ, Velázquez, Blanca Rebeca, (2003) *“Modernidad, posmodernidad, globalización y territorio: un recorrido por el campo de las teorías”*, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidad Xochimilco, Miguel Angel Porrúa, México.

RODRIGUEZ, Vargas José de Jesús, (2008).”México y el TLCAN. *“Los condicionantes de las estrategias y políticas de integración y desarrollo económico de cara a la migración laboral”* (1994-2005).Tesis Doctoral, cap. II y II. (Teoría de las migraciones en los clásicos y teorías Contemporáneas de la migración).

_____, (2009) *“El nuevo capitalismo en la literatura económica y el debate actual”* en Globalización, conocimiento y desarrollo. *La nueva economía global del conocimiento*, Tomo I, Edit. Miguel Ángel Porrúa y UNAM., pp.23-56, México.

RODRÍGUEZ, Ernesto (2000) *“Juventud y desarrollo en América Latina: problemas y desafíos en el comienzo de un nuevo siglo”* En. Simposium Latinoamericano. Los jóvenes y el trabajo: la educación frente a la exclusión social. Evento coordinado por Enrique Pieck en la Universidad Iberoamericana del 7 al 9 de junio de 2000. Resúmenes.

REGUILLO, Cruz Rossana (1997) *“Culturas Juveniles .Producir la identidad: un mapa de interacciones”* Jóvenes, Revista de Estudios sobre Juventud, cuarta época, año 2, núm. 5, SEP-Causa Joven-CEIJ, México, julio-diciembre 1997, p.13.

_____, (2000) *Emergencia de Culturas juveniles, estrategias del desencanto*, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación Grupo Editorial Norma, Bogotá.

_____, (2010) *“Los jóvenes en México”*. Coordinadora, Fondo de cultura económica, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México D.F.

STANDING, Guy (2000), *“La inseguridad laboral*, Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo, año 6, No.11, pp.47-105.Buenos Aires.

SECRETARIA de Educación Pública, Instituto Mexicano de la Juventud, Gobierno Federal, (2008) *“Programa Nacional de Juventud 2008-2012”*, México D.F.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, (2001)Unesco, *“Séptima Reunión Del Comité Regional Intergubernamental del Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe”*, Balance de los 20 años del Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe UNESCO/OREALC, Pág. 5.

SOLLEIRO, José Luis, (2008)*“Evolución del desarrollo científico y tecnológico de América Latina: México”*

WEBER, Max (1979) *“La política como vocación”*, en su libro *El político y el científico*, trad. F. Rubio Llorente, Madrid, Alianza, 5ª ed. p. 92.

Conferencia Internacional del Trabajo, 90.a reunión 2002, *Informe VI El trabajo decente y la economía informal Sexto punto del orden del día Oficina Internacional del Trabajo Ginebra*, Primera edición 2002, Suiza.

VALENZUELA Arce, José Manuel (coord.)(2003) *“Los estudios culturales en México”*, Fondo de Cultura Económica (CONACULTA), Colección Biblioteca Mexicana México D.F.

VENCE Deza, Xavier (1995).*“Economía de la Innovación y del cambio tecnológico”*, Madrid, Siglo XIX Editores, España.

VILLARREAL, René (2001) *La apertura de México y la paradoja de la competitividad: hacia un modelo de competitividad sistémica.*

PÁGINAS ELECTRÓNICAS

Larragaña, José María ¿Jóvenes? La Edad: Un Concepto Impreciso 2011-05-09

<http://www.euskosare.org/komunitateak/forokoop/foro/bfjovenes-la-edad-un-co>

<http://www.un.org/esa/socdev/unyin/documents/iydmessage2009.Spanish.pdf>

[aje](#)

http://www.portaldelajuventud.org/files/Cronicadeunarealacioncompleja_ErnestoAb

[dala.pdf](#)

Pensar los Jóvenes. Un debate necesario. www.cholonautas.edu.pe / Biblioteca

Virtual de Ciencias Sociales

<http://personales.ya.com./mgiribets/biblioteca/biblio119.htm>

<http://www.animacionjuvenil.org/site/wp-content/uploads/2008/08/la-construccion-social-de-la-condicion-de-juventud.pdf>

<http://www.animacionjuvenil.org/site/wp-content/uploads/2008/08/la-construccion-social-de-la-condicion-de-juventud.pdf>

<http://personales.ya.com./mgiribets/biblioteca/biblio119.htm>.

<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/Articulos/soci>

[odemograficas/mexico-jovenes.pdf](#)

[milenio.com/cdb/doc/noticias2011/58728fb8aae6dbf3108c44ad75e1cfb2 \)](http://milenio.com/cdb/doc/noticias2011/58728fb8aae6dbf3108c44ad75e1cfb2)

(<http://redepja.upn.mx>.)

http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/archive/publications/ThinkersPdf/o

[rtegas.PDF](#)

<http://www.observacionesfilosoficas.net/posmodernidadnuevoregimen.htm>

<http://www.jornada.unam.mx/2012/08/04/politica/002n1pol>

(<http://www.coneval.gob.mx/cmsconeval/rw/pages/medicion/jovenes.es.do>)

(http://www.coneval.gob.mx/cmsconeval/rw/pages/salaprensa/fechas_relevantes/dia_internacional_juventud.es.do)

(<http://de10.com.mx/9238.html>)

(<http://www.eluniversal.com.mx/columnas/85035.html>)

(<http://redepja.upn.mx>.)

http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/redepja/Doc_3.pdf

(white.oit.org.pe/portal/.../ni_estudian_ni_trabajan_20_07_07.pdf.)