



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Estudios Superiores

Acatlán

“La fotografía aplicada al análisis
del desarrollo de la personalidad
del ser humano como individuo”

TÉSIS Y EXAMEN PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTA

OCTAVIO GARCÍA ARELLANO

ASESOR: JUAN CARLOS TORRES CERVANTES

FECHA: NOVIEMBRE 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México

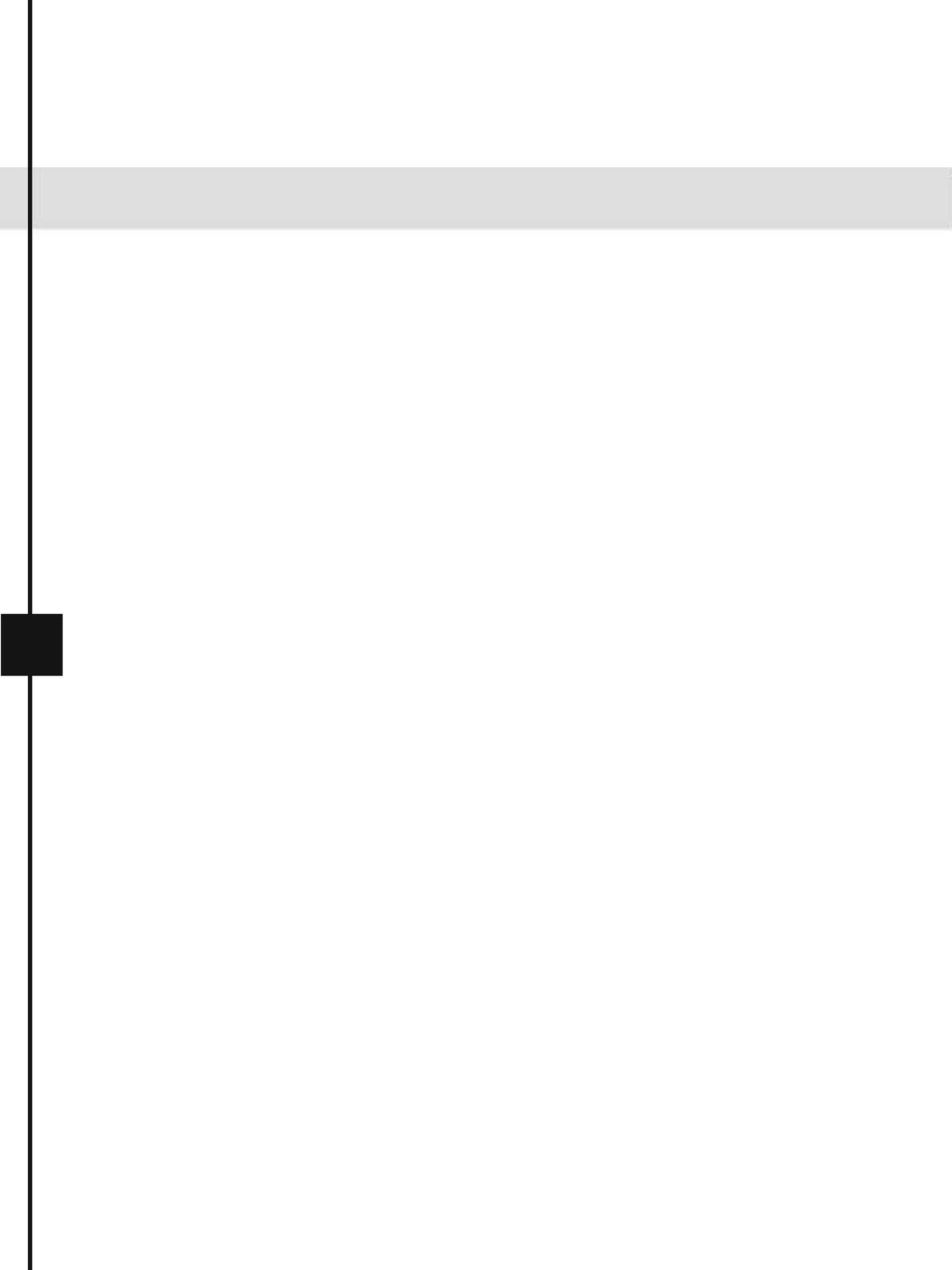


UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecerle a mi familia y principalmente a mis padres, quienes me han apoyado no solo en la realización de este proyecto, sino en toda circunstancia a lo largo de estos 24 años, a mis hermanas que han estado ahí cuando las he necesitado.

A lo largo de esta carrera profesional, he hecho grandes amistades, algunas se han ido, otras aún siguen conmigo, todas y cada una de ellas las he hecho parte de mi, quiero agradecer a los GAROUFFO's, que han llegado a ser como parte de mi familia, también a kike, aldo, lincon, chambo, kary, faby y todo el resto de la pandilla que sin duda es una larga lista, gracias por todas las aventuras compartidas y las que faltan.

Existen tres personas que quiero agradecerles su amistad y apoyo desde que los conozco; mi carnal Alfredo, por todo lo hecho y deshecho en este tiempo, al buen sensei Javier Sandoval por todo lo que he podido aprender dentro y fuera del entrenamiento, finalmente a mi asesor Juan, gracias por que gran parte de este proyecto lo hice a partir de los conocimientos aprendidos de él, igualmente dentro y fuera de lo académico.

Por último, gracias a las personas que directa o indirectamente son parte de esta tesis, a mi pequeña modelo, así como a todos los que fueron tomados en fotografías para ejemplificar partes en cada capítulo y si me faltó alguien, igualmente gracias...

...GRACIAS A TODOS.



**“LA FOTOGRAFÍA APLICADA AL ANÁLISIS
DEL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD
DEL SER HUMANO COMO INDIVIDUO”**

La fotografía verdadera no resalta la belleza,
intenta capturar la personalidad del individuo.

ÍNDICE

Introducción	9
Capítulo I: Estándares de niveles sociales en México	
1.1 Sociedad	17
1.2 Clasificación de estatus sociales	17
1.3 Contextos sociales	19
1.4 Desarrollo de individuos dentro de los grupos sociales	28
1.5 Comparación de estos niveles sociales	34
Capítulo II: Historia de la Fotografía Blanco y negro	
2.1 Orígenes de la Fotografía	45
2.2 Géneros fotográficos	48
2.3 Desarrollo de las técnicas fotográficas	75
2.4 Técnicas análogas de fotografía	80
2.5 Técnicas digitales de fotografía	82

ÍNDICE

Capítulo III: Historia de la Fotografía Antropológica

3.1 La antropología.	89
3.2 Orígenes de la Fotografía Antropológica	91
3.3 Características técnicas de una fotografía Antropológica.	93
3.4 Características compositivas de una fotografía Antropológica	97
3.5 La fotografía como signo	100
3.6 Lenguaje Fotográfico	102

Capítulo IV: Presentación visual del proyecto “La fotografía aplicada al análisis del desarrollo de la personalidad del ser humano como individuo”

4.1 Introducción del proyecto fotográfico	105
4.2 Análisis Fotográfico	107
4.3 Presentación visual del proyecto	109
4.4 Conclusiones	133
FUENTES	145

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto tiene como primer objetivo realizar una investigación interdisciplinaria, con el fin de servir como base para proyectos similares, puesto que se tocan temas de otras áreas como son, la antropología, psicología, sociología, economía, política, además de la fotografía como elemento del diseño gráfico.

OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio fotográfico partiendo del género “fotografía antropológica” en BLANCO Y NEGRO, como propuesta de análisis teórico-práctico acerca del desarrollo de la personalidad del ser humano como individuo.

HIPÓTESIS

Realizar un estudio fotográfico en el cual se logró crear una comparación figurativa de personalidades dentro del espectador, con la cual, analizará la formación de la personalidad de individuos ajenos a sus contextos sociales.

PROBLEMA

El problema a resolver en este proyecto, es la generación de imágenes fotográficas por medio de la técnica B/N, utilizando la tecnología digital; las cuales deberán ser resueltas, desde el punto de vista de la toma y la composición, bajo el género de: FOTOGRAFÍA ANTROPOLÓGICA.

JUSTIFICACIÓN

La fotografía como medio y técnica dentro del área del Diseño Gráfico es el recurso concreto o ideal para hacer frente al problema planteado dentro de este proyecto de tesis, ya que la propuesta es,

INTRODUCCIÓN

realizar un estudio fotográfico B/N donde se buscará la personalidad del individuo, estas imágenes tendrán un carácter antropológico. Bajo la gama de técnicas aprendidas dentro del Diseño Gráfico, existen la ilustración, el dibujo, medios audiovisuales, por mencionar algunos; todos ellos ricos en información visual, pero la fotografía cumple con los requisitos para lograr un producto ideal para el análisis PERSONAL, dado que la fotografía proporciona la esencia del sujeto, en especial en B/N, descartando así el tratamiento del color como un posible distractor del contenido principal, es por esto que la decisión es utilizar la técnica fotográfica B/N para resolver el problema planteado.

MÉTODO

El método utilizado para resolver el problema planteado es, “La aplicación del método científico” desglosado de la siguiente manera:

-Observación

La Observación consiste en examinar atentamente los hechos y fenómenos que tienen lugar en la naturaleza y que pueden ser percibidos por los sentidos.

-Formulación de hipótesis

Formular una hipótesis consiste en elaborar una explicación provisional de los hechos observados y de sus posibles causas.

-Experimentación

Experimentar consiste en reproducir y observar varias veces el hecho o fenómeno que se quiere estudiar, modificando las circunstancias que se consideren convenientes.

-Emisión de conclusiones

La emisión de conclusiones consiste en la interpretación de los hechos observados de acuerdo con los datos experimentales.

INTRODUCCIÓN

El método científico es un proceso destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen los fenómenos físicos del mundo y permitan obtener, con estos conocimientos, aplicaciones útiles al hombre.

Dentro de este proyecto se decidió utilizar el método científico, debido a que esta tesis en sí, es una investigación interdisciplinaria, que busca plantear una estructura que pueda ser tomada como base, para la realización de proyectos similares, proponiendo así el uso de metodologías de investigación de otras áreas.

El tema principal de este proyecto es la personalidad del ser humano y su significado, así como todas las variables que la conforman, presentándola a través de una serie fotográfica, utilizando el género de retrato con un carácter antropológico, con el cual se busca generar un análisis comparativo entre las personalidades que interactúan al momento de que el receptor entra en contacto con la imagen, en primer lugar la personalidad del receptor, en segundo lugar la personalidad del sujeto retratado y por último la personalidad del fotógrafo, puesto que es quién propone la imagen en cuestión.

Capítulo I: Estándares de Niveles Sociales en México.

Objetivo: Tener una percepción completa acerca del tema a tratar.

Cometido: Realizar una investigación sobre los estándares de niveles sociales en México.

Durante el primer capítulo describiré, los factores que intervienen en el desarrollo de la personalidad del individuo, así mismo, explicaré su definición y la interacción que las personas tienen con sus similares, el tipo de organización propia del ser humano, así como algunos comportamientos que lo caracterizan.

INTRODUCCIÓN

Capítulo II: Historia de la Fotografía Blanco y negro.

Objetivo:

Tener un marco teórico acerca de la fotografía en B/N.

Cometido:

Realizar una investigación histórica de la fotografía en B/N.

Analizar las características técnicas de una fotografía de B/N.

Dentro del segundo capítulo, veremos una investigación sobre la técnica a utilizar, la fotografía; describiré brevemente su historia y su proceso de evolución hasta nuestros días, las diferentes posturas respecto a temas controversiales actuales, por otro lado, defino la ramificación de los géneros fotográficos, indagando en los géneros de relevancia para la realización de este estudio fotográfico.

Capítulo III: Historia de la Fotografía Antropológica

Objetivo:

Conocer a fondo el género de “Fotografía Antropológica” con el fin de aplicar correctamente la solución gráfica de este proyecto.

Cometido:

Realizar una investigación histórica de la fotografía Antropológica.

Analizar las características compositivas de una fotografía Antropológica.

Para el tercer capítulo, explicaré el carácter antropológico en el cual me baso para la realización de las tomas, por lo tanto, daré una expli-

INTRODUCCIÓN

cación de lo que estudia la antropología y la relación existente con la fotografía, los diferentes puntos de vista respecto a la utilización de la cámara para el registro de datos visuales.

Capítulo IV: Presentación visual de la Obra.

“La fotografía aplicada al análisis del desarrollo de la personalidad del ser humano”

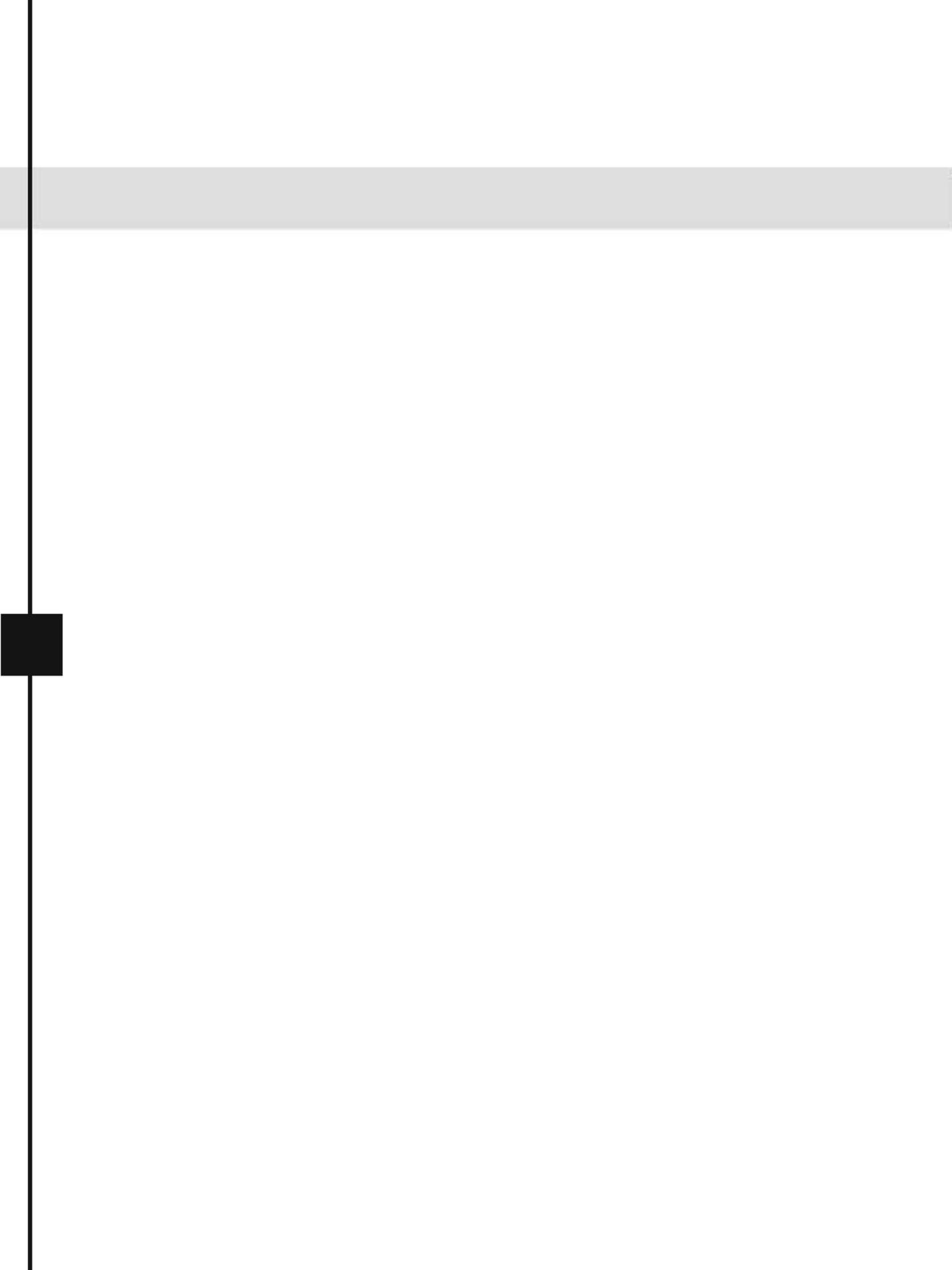
Objetivo:

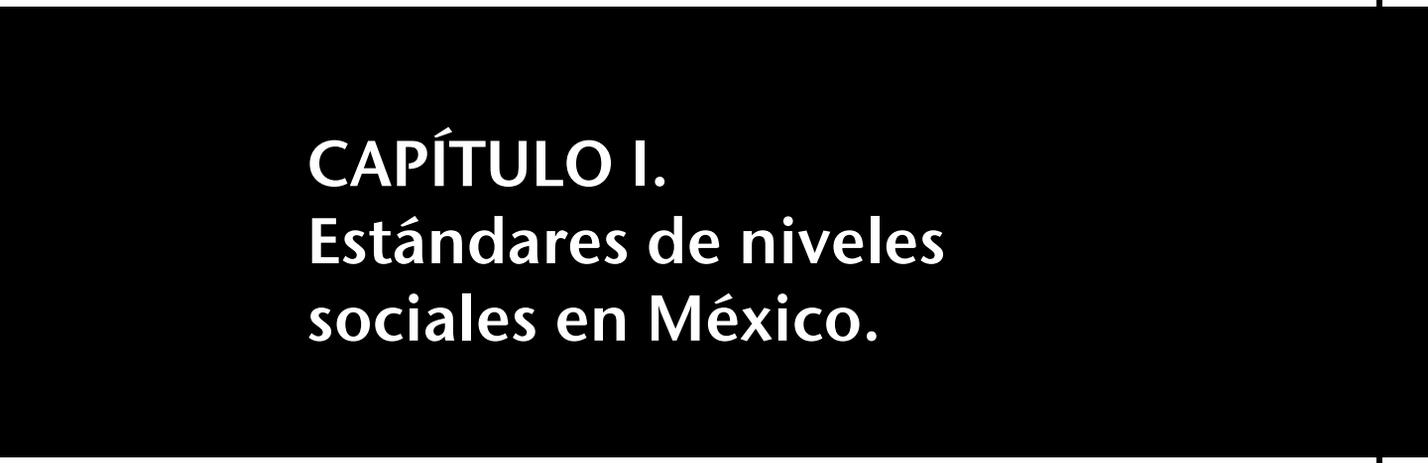
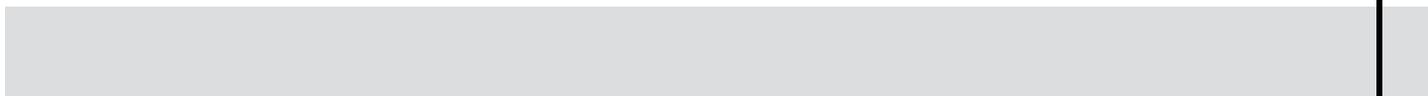
Realizar un estudio fotográfico B/N con el fin de que el espectador analice la formación y el desarrollo de la personalidad de individuos ajenos a su contexto social.

Cometido:

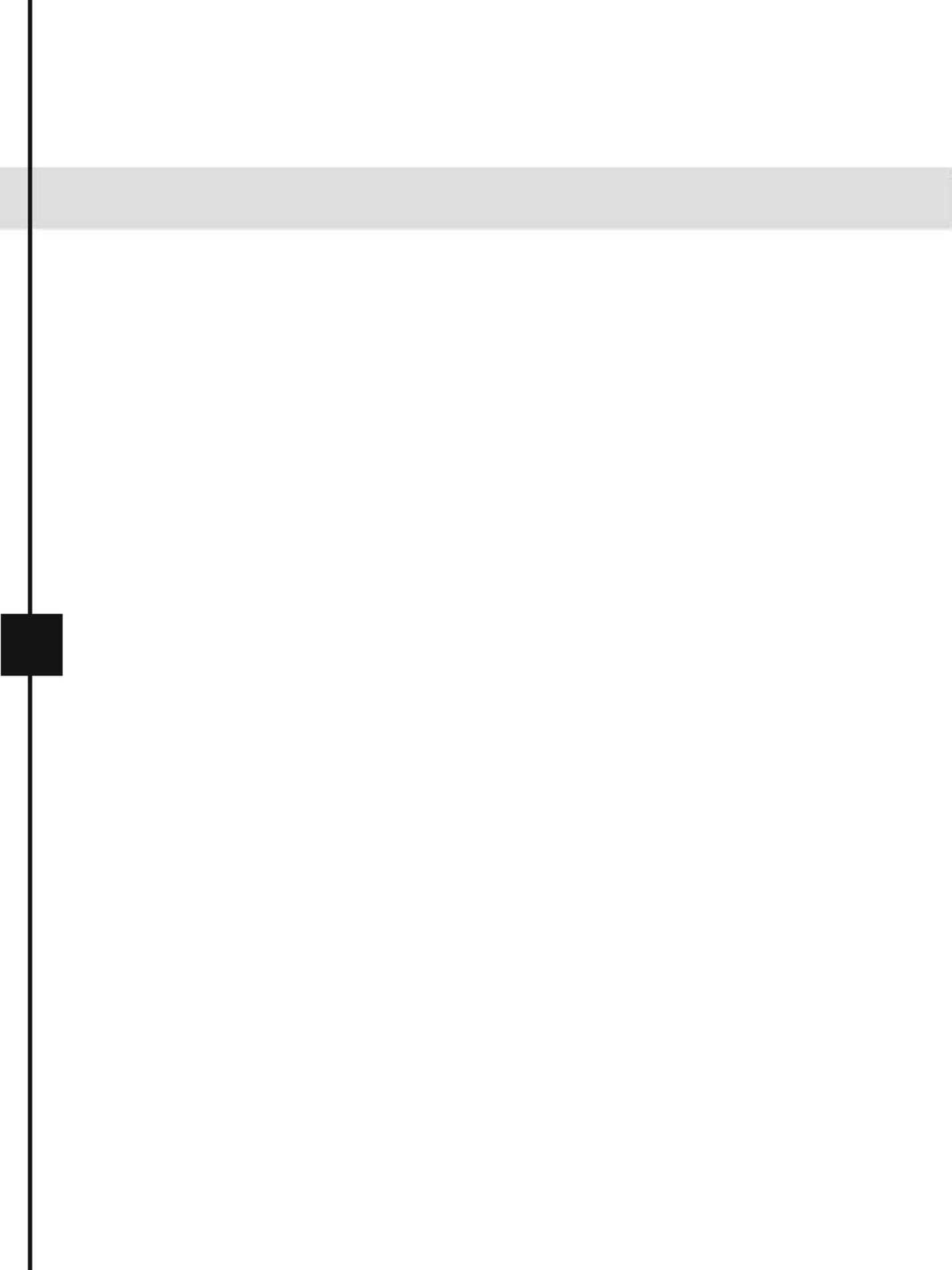
Realizar una serie fotográfica de 20 tomas de fotografías Antropológicas Blanco y Negro

Por último, haré la presentación visual del proyecto fotográfico “La fotografía aplicada al análisis del desarrollo de la personalidad del ser humano” y sus resultados, es decir, explicaré como se da el proceso del análisis, tomando en cuenta todas sus variables.





CAPÍTULO I.
Estándares de niveles
sociales en México.



CAPÍTULO I

Estándares de niveles sociales en México.

1.1 Sociedad.

Una sociedad esta conformada por un conjunto de personas o individuos que se relacionan entre sí, a través de pautas de conducta que giran entorno a un proyecto común, en busca de una identidad de pertenencia o particularidad que logre una distinción de otro grupo de personas. “Lo propio del hombre es el ser simultáneamente un ser sociable y un ser socializado; con eso queremos decir que es a la vez un sujeto que aspira a comunicarse con sus semejantes y un miembro de una sociedad que existe previamente, que lo forma y lo controla de buen o mal grado” (Mainson Neuve Jean, 1988:15). Estas pautas y comportamientos están basados en aspectos de la vida cotidiana, en las particularidades o características que pueden coincidir en el rango de lo familiar, social, cultural, económico y/o político.

1.2 Clasificación de status sociales.

El status

El status (del latín status, estado condición), se define como posición dentro de una escala social o economía a la cual pertenece una persona, de esta manera se define como, el lugar que un individuo ocupa dentro de una sociedad y especialmente de los grupos sociales de los que forma parte, así como su desarrollo individual, incluídas las expectativas de conducta que los demás esperan de él, por el hecho de tener una “CIERTA” posición dentro del grupo, al mismo tiempo estos comportamientos definen la identidad del grupo. El status de una persona vendrá siempre definido en relación con otras personas creando una identificación social en donde se involucran el prestigio, la dignidad, la categoría y el reconocimiento, esta relación se basa en la cultura, así como en los factores sociales y económicos, en los cuales se desarrolla cada sociedad.

Por otro lado, el estatus también puede asociarse con estilos de vida, por tanto con el consumo de bienes producidos, en algunos casos se logra obtener un registro del comportamiento de adquisición y consumo de un grupo. Creando de esta manera una distinción clara entre los diferentes grupos sociales, los que están en la cima de la jerarquía que tienen un estilo de vida muy diferente al que se encuentra en las clases más bajas, pasando de manera gradual por los distintos escalones dentro de una sociedad. La sociedad puede clasificarse con base en tres factores, la economía, el estatus y el poder. Esto implicar realizar una división social muy compleja, ya que una persona puede estar en la parte alta de una o dos dimensiones de la segmentación social y por otra parte considerarse dentro de la sección baja de otra u otras.

Las Clases Sociales

Dentro de una sociedad existe una división jerárquica basada principalmente en las diferencias de ingresos y riquezas (orden económico). Estas divisiones dan origen a lo que podemos denominar Clases Sociales. En realidad para diferenciar estas clases sociales, los límites precisos no existen, en teoría, ante la ley de los Estados modernos, todos los individuos gozamos de los mismos derechos y obligaciones, es decir, somos iguales. Una de las características principales de las clases es que, son grupos abiertos donde un individuo puede formar parte de diferentes clases o moverse de una clase a otra. En general, todas las personas pertenecemos a una clase social, en algunos casos puede existir la posibilidad de tener conciencia del tipo de clase social al que se pertenece, en muchos otros no, debido a diversos factores, como por ejemplo, la zona geográfica donde se desarrolla una sociedad en cuestión, puede originar un aislamiento que no permita una comparativa de su clase social.

Las clases sociales existen en el orden económico, mientras que el estatus en el orden social.

1.3 Contextos sociales

Contexto

Viene de la palabra latina *texere* luego *text*, que significa paño y/o entramado, trama, tejido. “El contexto no es un molde estático de representaciones culturales sino que es una “arena” activa en la cual el individuo construye su comprensión del mundo y que está conformada tanto por los contenidos culturales tradicionales, como por las necesidades y expectativas individuales y colectivas que surgen del contacto con la sociedad amplia.” (Ministerio de Educación Programa MECE Rural, 1992:22). Un contexto, son todas las condiciones sociales, culturales, económicas, políticas que rodean a un individuo, las cuales son un factor de total relevancia para la apreciación y conceptualización de una perspectiva del mundo (tiempo y espacio) en el que se desarrolla, la formación de identidad de un individuo esta determinada por los contextos en los que se desarrolla dentro de un grupo humano específico.

Ahora bien, el entorno es todo aquello que envuelve a un individuo o a un grupo humano, por el solo hecho de estar allí, pero sin examinar el grado de significado que sus componentes o elementos tengan para esos individuos o grupos humanos. El entorno es simplemente lo que rodea, --esta allí, pero no dice nada-- mientras que el contexto es el entorno más la significación cognitiva para el grupo social, por ello es que la palabra contexto es usada para referirse al medioambiente pero con un sentido comunicacional.

El entorno carece de “espíritu” cultural en forma de elementos y sistemas simbólicos compartidos, mientras que el contexto incorpora todo lo simbólico o que “representa algo para alguien bajo cualquier cir-

ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO.

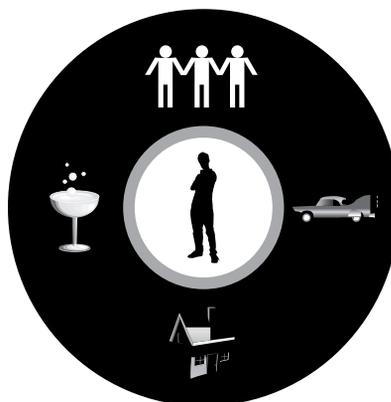
cunstancia”, y ese alguien es capaz de interpretar y exteriorizar sus significados a través de su cultura de una manera completamente desapercibida para él o para ellos. Se suele usar la palabra medioambiente, cuando se hace referencia solo a los elementos naturales interrelacionados del medio, incluyendo flora, fauna y geografía; cuando se incluye al grupo humano que lo habita es preferible hablar ya de contexto, porque incluye la cultura y la comunicación humana.

20



MEDIOAMBIENTE

CONTEXTO



CONTEXTO FAMILIAR.

Para el antropólogo francés Claude Lévi-Strauss, la familia nace en el momento de realizar un matrimonio, esta compuesta de esposo, esposa e hijos, los cuales se mantienen unidos por lazos legales, económicos y/o religiosos, siguiendo una serie de reglas y prohibiciones, así como privilegios y responsabilidades, normalmente se encuentran vinculados por sentimientos como el amor, el afecto y el respeto. Es decir, existe un claro estereotipo donde se encuentra un padre y una madre sentados en el sillón mirando la televisión, mientras los niños se encuentran jugando en el suelo frente a ellos. Actualmente, la FAMILIA como concepto se ha ido transformando, puesto que no es algo estático si no dinámico, esto implica que en consecuencia de todos los cambios que hoy en día se presentan en todos los aspectos de una sociedad, ese estereotipo ahora es totalmente distinto, hoy en día, se denomina familia a la principal forma de organización de los seres humanos. Se percibe como una agrupación social, la cual se liga directamente a lazos de parentesco. Siendo estos de dos tipos: de afinidad, derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente (como el matrimonio o la adopción) y de consanguinidad (la filiación entre padres e hijos).

CONTEXTO SOCIAL.

El contexto social de un individuo está determinado por sus condiciones de vida, el tipo de trabajo y/o ocupaciones en las que se involucra, su nivel de ingresos, el nivel escolar que ha obtenido a través de su vida y por último la comunidad en la que se desarrolla, que en algunos casos, puede ser distinta al lugar donde habita. Estos factores están estrechamente relacionados con la salud. La esperanza de vida e índices de enfermedad así como de mortalidad entre ricos y pobres varía, las personas que se han desenvuelto dentro de un ambiente

con buena educación poseen una probabilidad diferente si su educación es deficiente, lo mismo sucede con los trabajadores manuales y profesionales.

CONTEXTO CULTURAL.

La extrema variabilidad del fenómeno cultural, es uno de los aspectos que más confunden a los estudiantes y estudiosos de la cultura. No se puede decir que un grupo humano es “idéntico” a otro, por similar, próximo o parecido que sea. En realidad la cultura de un grupo humano es como su huella dactilar: no hay dos grupos humanos que tengan la misma cultura. Dicho en otras palabras, cada grupo humano tiene su propia identidad cultural, de manera tal, que todas las personas que hayan nacido, se hayan socializado y educado dentro de esta identidad se sienten igual o pertenecientes a una misma comunidad humana. En realidad, lo que comparten y los hace sentirse iguales, es el compartir los mismos significados para darle sentido a su vida cotidiana.

Existen formas tangibles o figurativas, que se explican con el Contexto Cultural; el contexto proporciona los significantes y significados que definen a una cultura específica, base de toda identidad cultural.

La cual es un entretrejo de significados y significantes, los cuales pueden repetirse en diferentes culturas, solo en forma pero no en misma relación, existen algunos factores como, la geografía, el clima, la historia, el conjunto de procesos productivos, entre otros los cuales influyen de manera directa en el desarrollo de esta identidad, ya sea de manera parcial o total.

Las características de una sociedad o grupo humano están determinadas por los significados y significantes, el espacio donde se desarrolla una sociedad, posee ciertas características por si solo, por ejemplo, el

clima característico de un lugar (húmedo, lluvioso, seco, frío, cálido, etc.) y la zona que ocupa en el espacio o terreno es decir, los aspectos geográficos (desierto, zona montañosa, valles, pampas, etc.), con base en estas características los individuos forman y determinan actividades para vivir o sobrevivir adaptándose a estas condiciones, de esta manera encontramos una estrecha relación entre significados específicos del diario vivir y la cultura de cada lugar o sociedad que se desarrolla en él.

Dentro de la sociedad como la conocemos hoy, existe otro factor con relevancia; el tiempo, el cual esta determinado por la historia del lugar o de los hecho ocurridos con anterioridad dentro de una sociedad, desde que surgen, aparecen como significantes y forman la base del presente y de manera representativa, dan una pauta de un posible futuro a corto o mediano plazo, ya que en largo plazos existen diversos factores que pueden alterar el curso de la historia.

Los procesos productivos, son aquellos donde el ser humano altera o interfiere con la naturaleza, son mejor conocidos como:

Actividades primarias:

Son todas aquellas actividades en las que el hombre le quita algo a la naturaleza (materia prima). Algunos ejemplos son: agricultura, ganadería, pesca, minería, actividad forestal y caza.

Actividades secundarias:

Son todas las industrias y la construcción. En ellas el hombre transforma la materia prima en un bien, a través de un proceso en el que el producto final toma un valor agregado, por ejemplo: ropa, zapatos, coches, edificios, casas.

Actividades terciarias

Son todos los servicios, es decir, son aquellas actividades en las que no se produce ningún bien tangible. Como por ejemplo: hoteles, bancos, comercios.

Estas actividades representan una serie de transformaciones y cambios dentro de los espacios así como el desarrollo de los individuos dentro de la sociedad y lo que la gente hace para vivir. Estas actividades forman parte del contexto cultural, ya que suman una gran parte de los significados que el medio ambiente proporciona al individuo o que da origen a sociedades con sus respectivas uniones, estratificaciones objetivas y subjetivas.

La cultura es un conjunto de significados compartidos dentro de un grupo de similares, donde los significados obtienen connotación a partir del contexto (geografía, clima, historia y proceso productivos), la cual radica en el consciente o subconsciente de cada individuo, originando de esta manera una identidad cultural específica; es decir, la cultura está determinada por el medio ambiente y por el individuo que se desarrolla dentro del mismo.

CONTEXTO ECONÓMICO.

La Economía se refiere a todos los problemas relacionados con la determinación del precio de las cosas, analizando la serie de actividades que implica su realización, así como la materia prima usada, tomando en cuenta la producción y distribución de bienes y servicios que tienen como prioridad la satisfacción de necesidades humanas.

ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO.

Una de las Características principales que define a una sociedad, es que posee un sistema económico, el cual se encarga de establecer pautas para el intercambio de bienes, que van de la satisfacción de las más elementales necesidades biológicas al disfrute de los más elevados goces culturales o espirituales.

En este sentido existe una ansia de satisfacción, en ocasiones creada por los medios de comunicación social, donde los productores de bienes pueden establecer sus propias reglas de intercambio y valoración de los objetos mismos.

Como las ansias de satisfacer esas necesidades son insaciables, los medios para obtenerlos -el tiempo dedicado al trabajo, las fábricas, las minas o los pozos de petróleo, por ejemplo- son y serán siempre insuficientes. Estos medios pueden ser dedicados a producir diferentes cosas y sus productos pueden ser destinados a diferentes personas. De esta manera existe un momento en que el ser humano tiene que elegir entre esos usos alternativos y las diversas aplicaciones de esos productos. Así como, elegir entre varios productos destinados al mismo uso. Está continuamente tomando decisiones de ese tipo. Los criterios para esa elección, los métodos para valorar las diferentes alternativas y los efectos de las decisiones adoptadas serán el objeto de nuestro estudio.

Al analizar la distribución de la renta nacional de cualquier país, entre las tres clases sociales más importantes, las cuales denominaremos como: trabajadores, capitalistas y terratenientes, la renta total se limita por los rendimientos decrecientes. Esta teoría tiene como condicionante la distribución de la renta entre las diversas clases sociales, especialmente, por la parte que iba a los capitalistas y a los terratenientes. No es probable que los trabajadores y la gente que es asalariada reciban lo suficiente como para permitir "excedente" sobre sus necesidades, mientras que los otros dos grupos sociales, pueden

mantener fondos suficientes para financiar emplazamientos y para sostener sus niveles de vida normales. Este excedente generalmente se destina a la ampliación del consumo.

El crecimiento de la población acompaña a la expansión económica, esta expansión lleva consigo un aumento de necesidades de alimentos, que debido a la ley de los rendimientos decrecientes sólo pueden satisfacerse a costos más altos. El mercado es un mecanismo que se autorregula, y el sistema de precios organiza el comportamiento de los individuos de forma automática. El análisis del cambio dinámico de la sociedad descansa sobre la teoría de la acumulación.

CONTEXTO POLÍTICO.

La palabra política proviene del griego politiké, que significa , la doctrina o la opinión sobre el gobierno de los Estados dentro de una sociedad. Así mismo, tiene que ver con los asuntos que interesan al Estado. Es la ciencia que busca, en las divergencias del debate, acuerdos para decidir el mal menor y el beneficio de los más sobre los menos.

Es una actividad sociológica que tiene como función principal, preservar el funcionamiento y desarrollo de una comunidad, que por su excesiva complejidad no puede ser preservada por la mera tradición o por un poder arbitrario sin tener que recurrir al uso indebido de la "fuerza". También se puede considerar como una manera de gobernar sociedades plurales sin violencia innecesaria. La esencia de la política se inscribe en el servicio a la sociedad. El poder es para servir y no para servirse de él. El hombre es, por naturaleza, un ser político, tal como afirmaba Aristóteles.

ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO

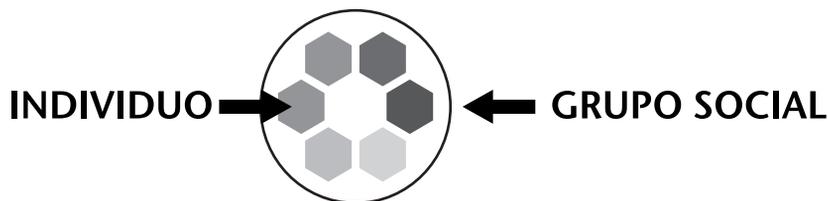
Es considerada como una de las actividades supremas del ser humano, la cual lo enaltece, porque el objetivo final es la satisfacción de las necesidades de la población, es decir, el interés de los más sobre los menos. La ceguera política, en su enorme egoísmo, no los hace comprender que para disfrutar del poder que se tiene, se requieren los equilibrios económicos y sociales, para disfrutar de la riqueza honestamente acumulada.

En este contexto, la definición de un país debería basarse en fórmulas que representen y aseguren la creación nacional de riqueza, con el ideal final, de una distribución pareja y equitativa, con pleno respeto a la ley y al Estado de Derecho, a los valores éticos y morales, así como a los derechos fundamentales del ser humano.

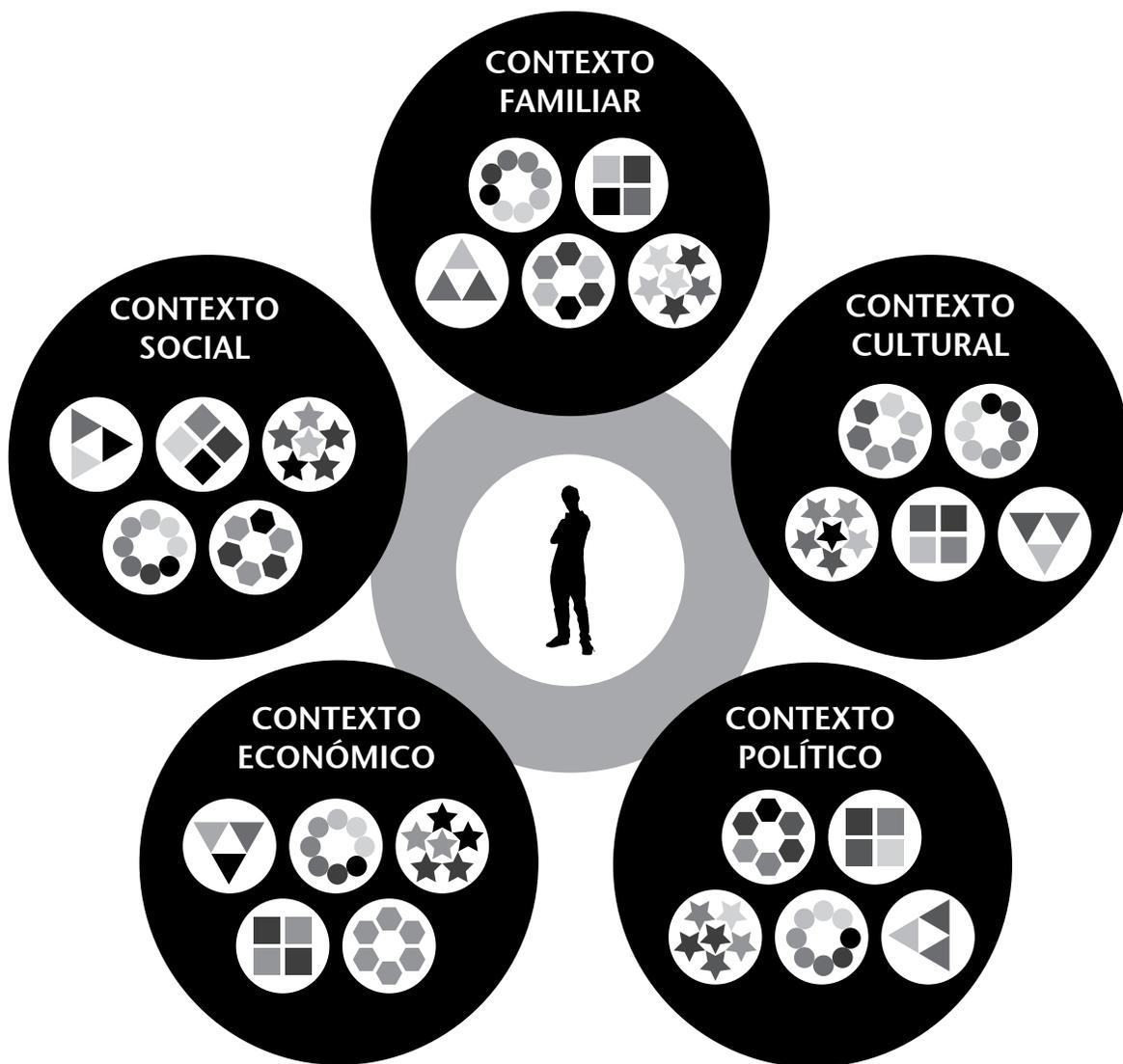
La política consiste en la búsqueda continua del liderazgo, con el propósito del beneficio constante de la población, la cual connota diversos significados, diálogo, respeto, tolerancia al opositor y a sus ideas, decisión, legalidad, visión, entre otras más, además de fungir como un mediador entre las grandes masas para lograr un acuerdo mutuo que beneficie a la población, mediante debates y disputas, debidamente organizada, con el fin de mediar con tolerancia todas las demandas y posiciones, al mismo tiempo llevar a cabo los procesos necesarios en la búsqueda del objetivo en común.

1.4 Desarrollo de individuos dentro de los grupos sociales

Acabamos de analizar que es un contexto social, para continuar la determinación e investigación del tema, debemos definir en primera instancia que es un grupo social. Es un conjunto de individuos que despliegan roles recíprocos dentro de una misma comunidad, el grupo social, es una subdivisión dentro de los contextos sociales definidos anteriormente. Su forma estructurada y su larga duración en el tiempo son las dos características que principalmente nos permiten distinguirlo como tal, porque quienes lo componen, básicamente, accionan a través de las mismas normas, valores y con los mismos fines, los cuales serán los que en definitiva le aporten el bienestar común social, cultural, política y económico al grupo en cuestión. Estos individuos coinciden en rasgos que los definen como persona, los cuales definen al conjunto, al mismo tiempo, estas características los identifican dentro el grupo, estos rasgos se denominan PERSONALIDAD.



ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO.



ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO

La personalidad es la única forma en la cual cada persona se relaciona con el mundo.

Kempf (1919) “La forma habitual de adaptación que realiza el organismo entre sus impulsos egocéntricos y las exigencias del medio ambiente.”

Morton Prince (1924) “Es la suma total de todas las disposiciones biológicas, impulsos, tendencias, apetitos e instintos hereditarios del individuo y las disposiciones y tendencias adquiridas.”

Watson (1924) “La personalidad incluye no solo estas reacciones de carácter convencional, sino también adaptaciones y capacidades personales más individuales así como la historia de su vida.”

El concepto “PERSONALIDAD” deriva de la palabra latina “persona”, porque así era llamada una máscara teatral usada por los romanos en la antigüedad. Existen diversas definiciones que abarcan distintos rasgos, señalando así puntos clave como lo son las habilidades interpersonales y sociales de cada persona, rasgos relacionados en sí con la sociedad, como lo son el status social o prestigio. En concreto, la personalidad se puede definir como los rasgos culturales sociales políticos y económicos que posee un individuo, los cuales lo diferencian del resto de las demás.

Al mismo tiempo estos rasgos personales crean y definen la conducta del individuo, la cual existe y se crea en una relación simbiótica de factores sociales, biológicos y psicológicos. El tipo de persona que cada individuo es y el tipo de conducta que cada uno como perteneciente al grupo presenta ante el resto de la sociedad, esta relacionado directamente a los contextos sociales a los cuales esta expuesto a lo largo de su vida. “La acción social, en esta perspectiva, es una realidad total global, que compromete la personalidad individual e influye sobre ella, que forma al mismo tiempo la trama del medio social.” (Guy Rocher, 1980:21)

ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO

Existe una teoría del aprendizaje social, desarrollada en gran parte, con base en los estudios de los procesos normales de aprendizaje en animales y humanos realizados por PALOV, SKINNER, BANDURA y MISCHEL. “Las teorías en términos de aprendizaje social, predicen que los cambios bruscos en la conducta de un individuo de determinada edad, solo pueden deberse a alteraciones bruscas de la instrucción social y de otras variables biológicas o ambientales relevantes...” (Bandura Albert, 1982:37).

Walter Mischel plantea que, existen mecanismos de aprendizajes sociales, a través de los cuales, se adquieren complejos patrones de conducta, establece que hay rasgos de carácter identificables que determinan la conducta de la persona, buscando consistencias frente a las diversas situaciones que se le presentan, creando así una relación directa entre el medio ambiente y los tipos de conducta.

La teoría psicoanalítica de Freud, en primera instancia, refiere a que todo suceso psíquico del ser humano está determinado por uno o más acontecimientos que sucedieron antes de éste, Freud a este principio lo llama “el principio del determinismo psíquico”. Y en segundo término “el principio del inconsciente” el cual dice que los procesos mentales existen y que el individuo no se da cuenta de ello.

Regresando a Mischel también señala que existen factores cognoscitivos (pensamientos, sentimientos, imágenes, recuerdos) que son determinantes para el desarrollo de cada personalidad y que las cosas que se han aprendido, tienen la misma importancia que la forma en que se han aprendido, las cuales nunca pueden ser en las mismas condiciones para todos.

ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO.

Según Mischel, existen 5 variables cognoscitivas esenciales para el entendimiento del desarrollo de la conducta.

1 .- Aptitudes de Construcción, los seres humanos pueden confrontar situaciones nuevas así como resolver problemas ante los cuales no poseen un conocimiento previo.

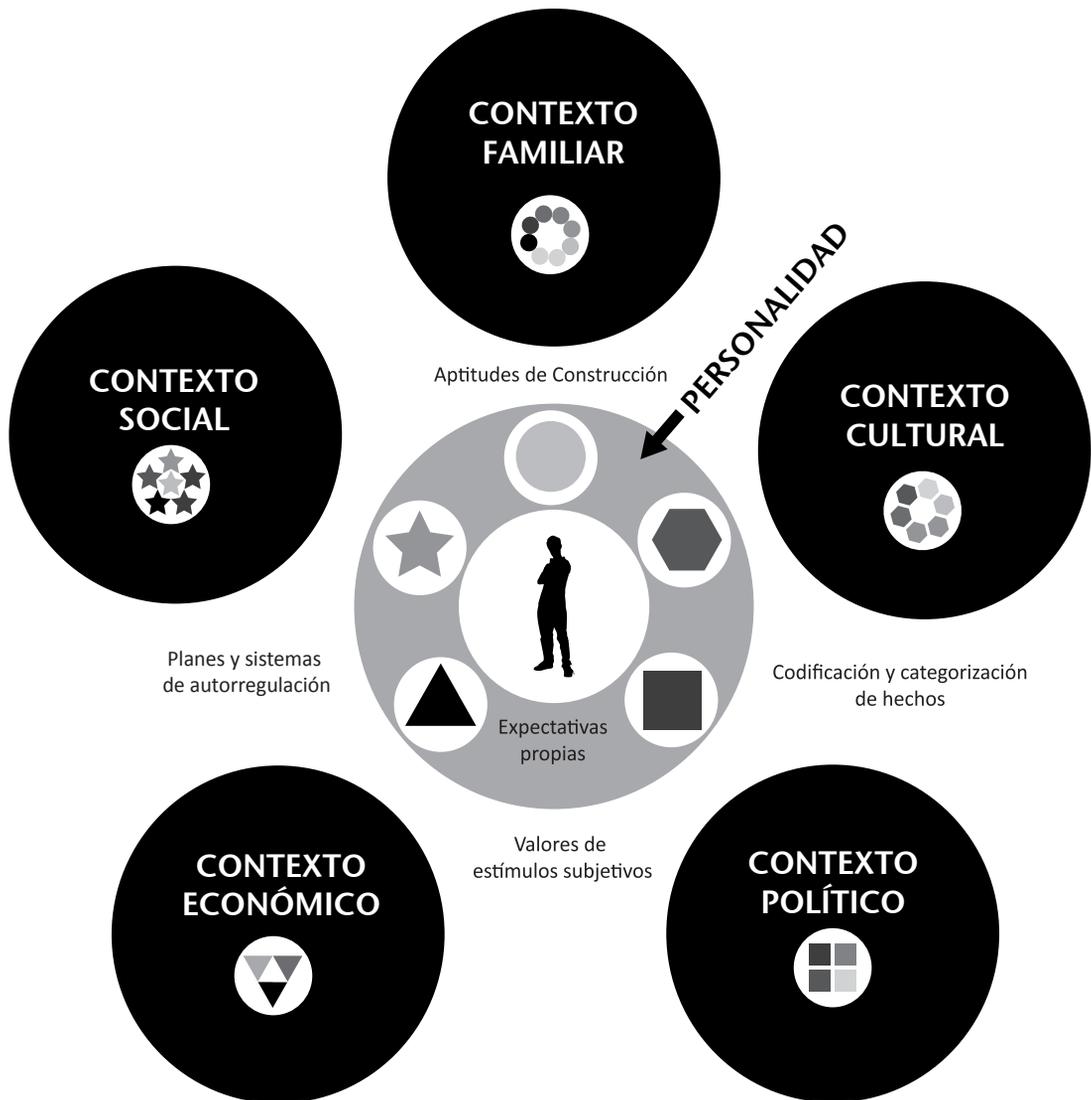
2 .- Codificación y categorización de los hechos más importantes, de acuerdo a la importancia personal, del medio ambiente.

3 .- Las Expectativas que la persona crea sobre su propia conducta.

4 .- Los valores de estímulos subjetivos que atribuyen a un resultado, generalmente en consecuencia de cómo es que los demás ven a la persona según la persona misma.

5 .- Los planes y sistemas de autorregulación que posee una persona, es decir, las metas y logros que una persona se propone lograr, tomando con la misma importancia el éxito o fracaso de las metas autoimpuestas y la reacción ante estas dos posibilidades.

ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO.



1.5 Comparación de estos niveles sociales.

Para realizar una comparación entre niveles sociales, primero debemos establecer un punto de congruencia, de donde cada individuo parte, para afrontar las diversas circunstancias, factores y variables que al final, irán determinando una personalidad propia como parte de una sociedad.

En este sentido, el punto principal o parte aguas de la construcción de la personalidad de un individuo, es el momento de su concepción, la premisa más precaria o básica, sería por un instinto animal, donde la razón principal es la preservación de la especie, careciendo de razón lógica. Cambiando súbitamente al relacionarse con alguna intención previa, tales como: deseo, anhelo, intención, costumbre, las cuales pueden estar presentes al momento de procrear un individuo, de esta manera la historia de cada persona se genera, a partir de las primeras condiciones a las que se enfrenta incluso en la parte prenatal, es decir, antes de nacer o las condiciones en las cuales es concebido.

En otras palabras, el primer vínculo o contexto social al que un individuo se enfrenta, es al familiar, incluso al momento de carecer de uno, como sería el caso de un bebe abandonado, puesto que las condiciones en que es dejado a su suerte, determinaran el rumbo de la personalidad que este alcanzará y en caso de lograr sobrevivir, se verá afectada la percepción del concepto o significado de "FAMILIA".

A lo largo de la vida, el ser humano va creciendo biológicamente, cronológicamente los individuos se van enfrentando a diversas y nuevas situaciones, por ejemplo, cuando nacemos, se nos presenta la situación de saciar el hambre, conforme vamos desarrollando nuestra capacidad motriz, empezamos a conocer el mundo gateando, mientras logras ponerte en pie, luego llegas a caminar, nos volvemos

independientes para ir de un sitio a otro, de esta manera podríamos seguir describiendo todo el proceso de vida y crecimiento de un ser humano hasta su muerte.

Durante todo este proceso de vida, cada individuo afronta y percibe de manera distinta, cada hecho o suceso que se le va presentando, “Estas otras cosas son las proyecciones o construcciones, la impresión que se forma el sujeto. En general, la formación de impresión es el estudio de las relaciones entre los datos y lo que nos imaginamos en el reino de la personalidad” (Brown Roger, 1974: 801), por ejemplo, dos bebés con hambre, mientras uno puede llorar y esperar a que alguien lo escuche y le ayude a solucionar su situación, otro podría moverse a su alrededor buscando una posible solución.

Así mismo como un niño que aprende a caminar puede caerse y llorar, otro puede levantarse y seguir intentando, de esta modo cada individuo va tomando y forjando sus propias decisiones, por ejemplo, el niño que cae y llora, puede pasar por este proceso varias veces, hasta que existe un hecho que lo hace cambiar de decisión, optando por pararse, modificando de esta manera su conducta, por medio de un aprendizaje.

A lo largo de cada etapa los procesos se vuelven cada vez más complejos, al ir superando obstáculos, siempre aparecen nuevos, de este modo aprendemos a hablar en respuesta a la exigencia de comunicarnos, a caminar en respuesta a la exigencia de trasladarnos, a tomar conciencia de actos propios en respuesta a la exigencia de independencia, podemos enfrentarnos a la convivencia escolar o no, dentro del ámbito escolar, cada individuo tiene un desarrollo distinto según el tipo de crecimiento previo, en otras palabras, el desenvolvimiento escolar se puede ver afectado para bien o para mal, según el tipo y la existencia de un entorno familiar, sin importar cual sea.

ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO.

Estos procesos de cada individuo, buscan, crean y definen lo que anteriormente denominamos “PERSONALIDAD”, al comenzar una interacción con otros individuos, se manifiesta en el individuo un carácter selectivo, conciente y voluntario, donde se toma conciencia de que existen otros similares o semejantes, que pueden tener acciones distintas, donde el individuo elige ciertos modelos a seguir: quiero ser como los otros o hacer lo que otros.

En este punto ya existe un contexto FAMILIAR, un contexto SOCIAL ESCOLAR o EDUCATIVO y un contexto SOCIAL DE AMIGOS que una vez más van definiendo la PERSONALIDAD del individuo.

Después de esta etapa, se genera una estructura personal de lo social, tarea nada fácil, donde se crea la percepción propia de un rol como individuo dentro de una sociedad, existen factores de simpatía e imitación o de rechazo y aversión de comportamientos y conductas que el individuo debe o no tomar, según su percepción, de acuerdo a un compromiso entre los individuos, que responde a una naturaleza colectiva. Es decir, existe una necesidad de pertenencia a un grupo, donde la personalidad se ve afectada por el agrado o simpatía de las características del mismo, aceptando al mismo tiempo los rechazos y aversiones que este demanda, donde esta aceptación puede darse por: costumbres culturales, reglas sociales o por decisión propia.

Costumbres culturales:

Pautas transmitidas de un individuo a otro. Una persona debe vestir de un modo porque todos los demás así lo hacen, EJEMPLO: En las comunidades indígenas las vestimentas determinan el pueblo al que pertenecen.

ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO.

Reglas sociales:

Pautas aceptadas y definidas por protocolos de una sociedad. Se debe guardar silencio en lugar determinado. EJEMPLO: Comportamientos dentro de una biblioteca.

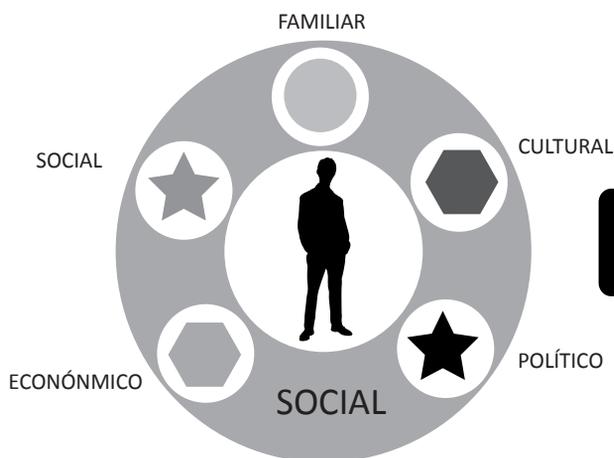
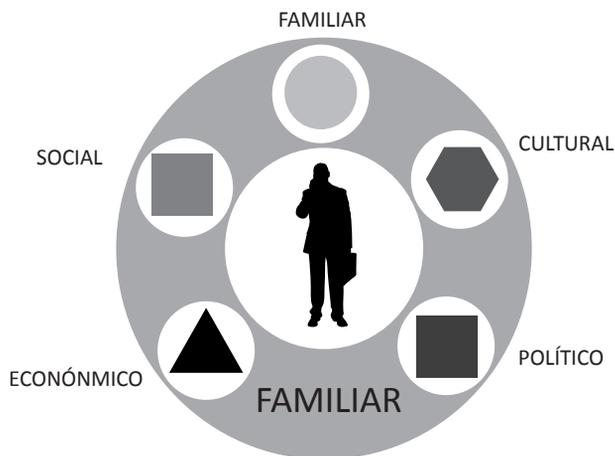
Por decisión propia:

Pautas elaboradas por el individuo mismo. Una persona que decide, por convicción propia, un tipo de alimentación. EJEMPLO: Una persona que es vegetariana.

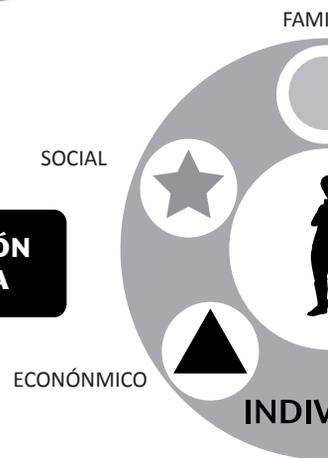
El desarrollo social, se refiere a los cambios experimentados en relación con los demás, de manera que, no existimos aislados de influencias sociales y culturales a los que estamos expuestos, pero el foco principal, son los factores que modelan acciones y pensamientos de los individuos en los contextos sociales donde convergen.

Los individuos tienen un carácter selectivo de pautas y comportamientos, obtenidos (por costumbres, reglas sociales, o decisión propia) de un grupo o contexto social, donde la diversidad de ellos es tan grande y variada que como individuos podemos pertenecer a uno o varios contextos a la vez. Los cuales determinan el comportamiento de cada individuo dentro de cada contexto, al ser partícipe de varios contextos sociales, el comportamiento de cada individuo que lo conforman, tiene características peculiares, que lo hacen único debido a las características obtenidas de otros contextos y a este conjunto de características son a lo que llamamos PERSONALIDAD.

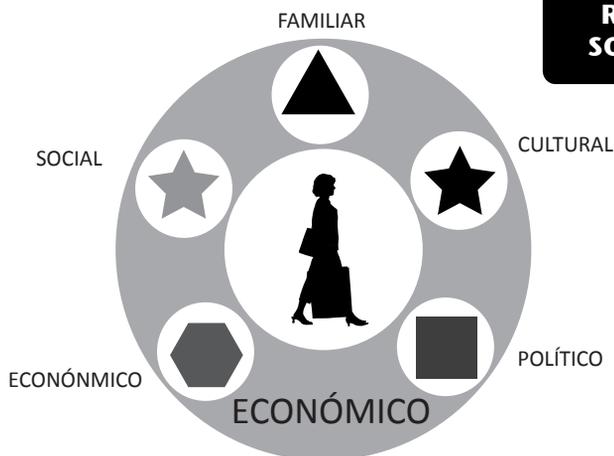
ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO



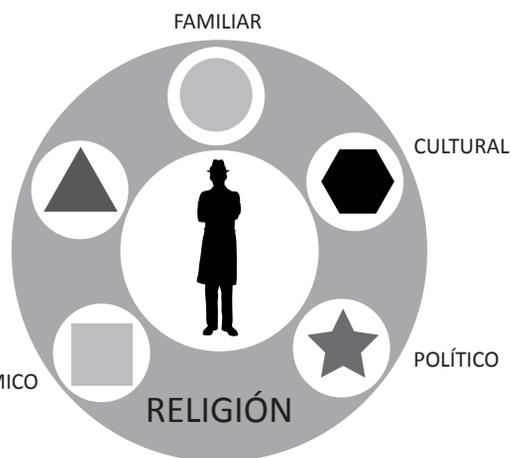
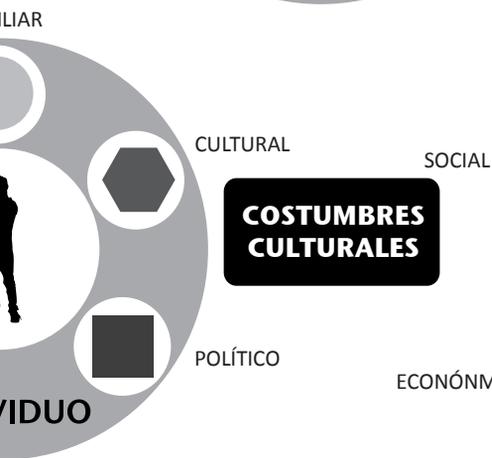
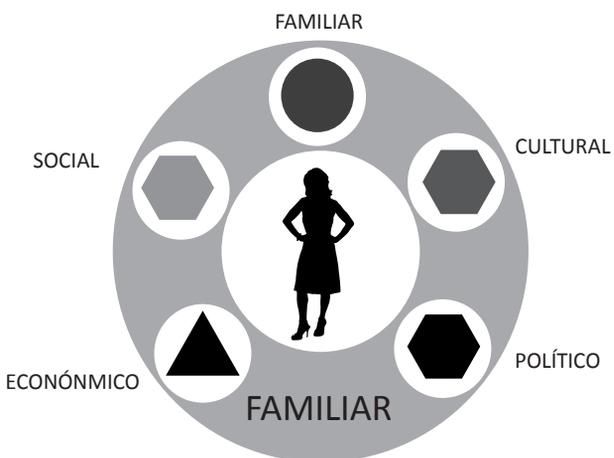
**DESCIÓIN
PROPIA**



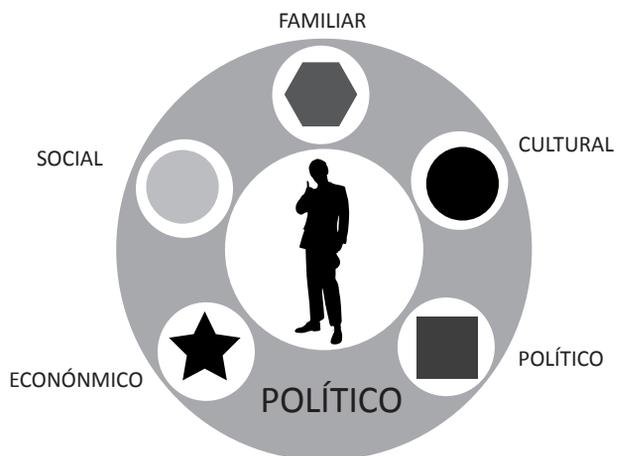
**RE
SOC**



ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO

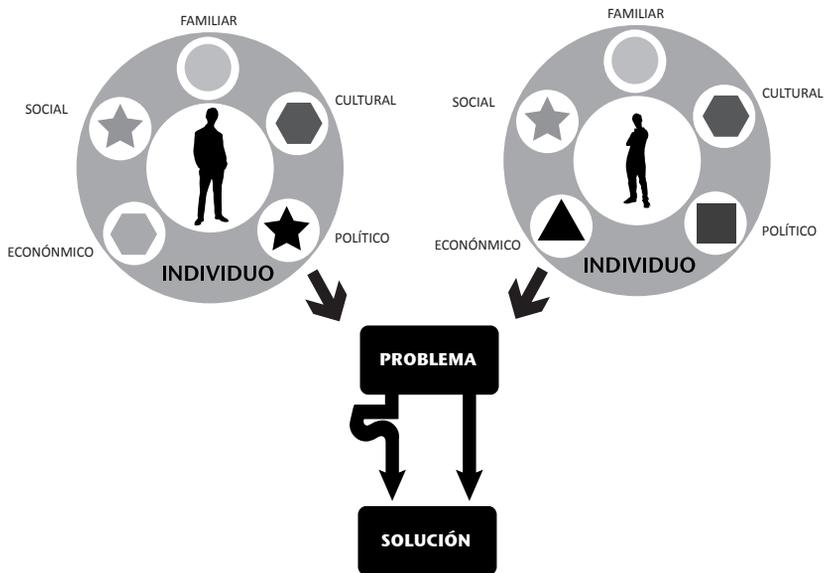


GLAS
IALES



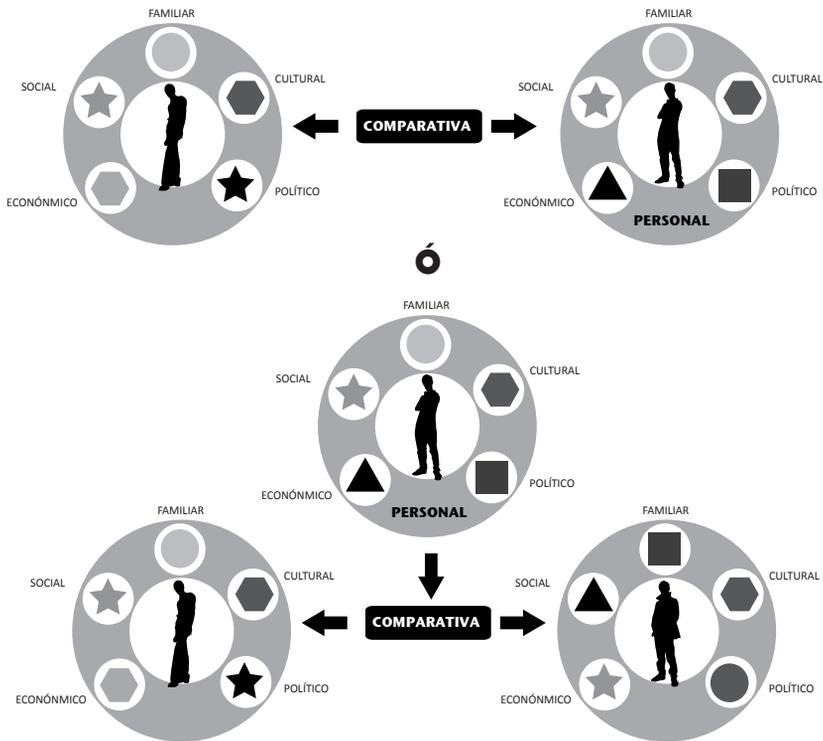
ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO.

En conclusión, el comportamiento de un individuo está bajo la influencia de un amplio espectro de factores sociales, cognoscitivos, ambientales, culturales, y biológicos. Al existir estos contextos sociales, y dentro de estos, diferentes matices, así como al mismo tiempo cada ser humano puede ser partícipe de varios contextos, hace imposible masificar una comparativa de niveles sociales, por ejemplo: Dos pequeños individuos pueden asistir a la misma escuela, en el mismo horario, con los mismo maestros, y aun así tener un desarrollo educativo totalmente distinto, ya que existen muchos otros factores que a cada individuo le han afectado en sus comportamientos, pensamientos e incluso en su crecimiento fisiológico, como el entorno familiar, el tipo de amistades de que se rodea o costumbres del lugar donde vive, de esta manera al ser distintos estos factores, la personalidad para enfrentar este ámbito educativo será muy diferente. Ahora bien, al entablar una relación los individuos, los factores de ambos se mezclan, creando una referencia para cada uno entre sí.

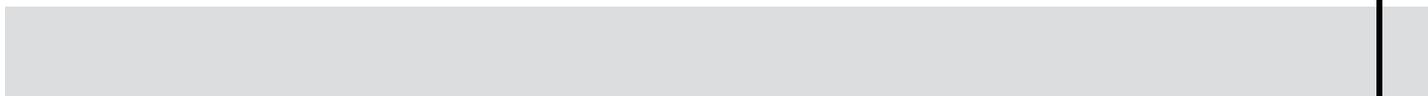


ESTÁNDARES DE NIVELES SOCIALES EN MÉXICO.

Por último, una comparativa de contextos sociales, se hace a través de las partes que lo conforman, los individuos. “La más restringida unidad de observación para un sociólogo es la relación entre dos personas, la vinculación resultante de sus relaciones” (Guy Rocher, 1980:15). Para realizar una comparativa entre individuos se debe analizar su esencia, la cual denominamos personalidad, siendo esta comparativa, personal y única, frente a otro u otros individuos, es decir, solo puedes comparar un individuo respecto a otro, siendo uno mismo parte de la comparativa, o bien, siendo un tercero, pero sin dejar fuera la PERSONALIDAD PROPIA.







CAPÍTULO II.
Historia de la Fotografía
Blanco y Negro.



CAPÍTULO II

Historia de la Fotografía Blanco y Negro.

2.1 Orígenes de la Fotografía.

Joseph Niepce fue un científico, inventor y fotógrafo francés que nació en el año 1765 y murió en 1833. Fue el inventor, junto a su hermano, de un motor para barco y junto a Louis Daguerre, de la fotografía.



Interesado en la litografía, comenzó realizando algunas copias de obras de arte utilizando los dibujos realizados para la plancha por su hijo. En el año 1814 su hijo se alistó en el ejército, tuvo la genial idea de tratar de poner en relación la cámara oscura junto con las sales de plata sensibles a la luz para tratar de conseguir imágenes fijas.

Empezó utilizando la piedra como soporte para fijar las imágenes, aunque desistió pronto por los grandes problemas que acarrea. Siguió entonces con el papel, luego con el cristal y, por último, con diversos metales como el estaño, el cobre, el peltre, entre otros.

Obtuvo las primeras imágenes fotográficas de la historia en el año 1816, aunque ninguna de ellas se ha conservado. Eran fotografías en papel y en negativo blanco, pero no se dio cuenta de que éstos podían servir para obtener positivos, así que abandonó esta línea de investigación. Un par de años después, ya en el 1818, obtiene imágenes en positivo sacrificando de este modo las posibilidades de reproducción de las mismas, por ser las únicas imágenes obtenidas

Al procedimiento lo llamó la Heliografía (que significa lo mismo que Fotografía), distinguiendo entre heliograbados y reproducciones de grabados ya existentes. Realizada unos diez años después de que con-

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

siguiera las primeras imágenes, recoge un punto de vista de una calle fijado sobre una placa de metal en BLANCO y NEGRO la cual necesitó 2 horas de tiempo de exposición de la placa a la luz. Más tarde y causa de una apoplejía sufrida en su estudio de Saint Loup de Varennes falleció el día 5 de julio de 1833, a los sesenta y ocho años, siendo enterrado en el cementerio del pueblo.

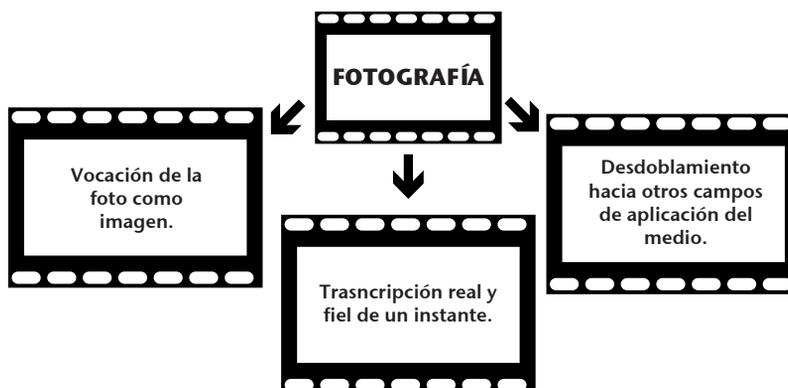
Gracias a la publicación en el año 1841 de la obra de su hijo Isidore Niépce, titulada Historia del descubrimiento del invento denominado daguerrotipo, se pudo aclarar su papel en la historia del descubrimiento de la fotografía, ante las maniobras realizadas por Daguerre para ocultar sus trabajos.

“Las imágenes son superficies significativas. En la mayoría de los casos estas significan algo “Exterior”, y tiene la finalidad de hacer que ese “algo” se vuelva imaginable para nosotros” (Flusser Vilem, 1990:11). Según Niepce, la fotografía es la obtención de imágenes mediante la luz las cuales tienen una aplicación o uso social (campo de aplicación) y un grado de iconicidad (el mundo de las imágenes) y al mismo tiempo su funcionalidad puede proyectarse hacia otras áreas de la cultura social: ARTE, CIENCIA Y TÉCNICA.

“La fotografía no es solo una imagen (es el producto de una técnica y una acción, el resultado de un hacer y de un saber-hacer, una figura de papel que se mira simplemente en su delimitación de un objeto cerrado), es también, de entrada, un verdadero acto icónico...” (Dubios Philippe, 1986:11). La fotografía forma parte del mundo de la imágenes por lo tanto debe clasificarse y caracterizarse a través de un concepto visual y un concepto técnico. “La imagen técnica es aquella producida por un aparato, a su vez, los aparatos son un producto de los textos científicos aplicados, por tanto las imágenes técnicas son producto indirecto de los textos científicos” (Flusser Vilem, 1990:17).

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

En este sentido, la fotografía tiene una clara distinción de las imágenes hechas a mano: pintura, dibujo, grabado, es decir, su concepto técnico la define y da origen en un inicio a una división de 3 ramas principales dentro de la genealogía histórica de la fotografía.



A) Vocación de la foto como imagen.

La fotografía contempla en si misma un gran contenido pictórico, siendo en el ámbito de retrato y la composición los orígenes significativos de la vocación de la fotografía como imagen.

B) Búsqueda y transcripción real y fiel de un instante

La representación de un instante real, da como origen la fotografía de reportaje, moviendo la fotografía de un espacio cerrado y limitado, a espacios al aire libre, siendo los pioneros del oeste, quienes durante los enfrentamientos en los campos de batalla, dan paso a este género fotográfico, creando una modificación dentro de las reglas de composición, la cual define totalmente este género: LA POSE. Debido a que los momentos en estos campos al aire libre son irrepetibles, se elimina la pose del sujeto u objeto a fotografiar.

C) Desdoblamiento hacia otros campos de aplicación del medio.

La aplicación técnica de la foto da lugar a su uso como medio de investigación de la anatomía del movimiento en los seres vivos y en los fenómenos, dejando de lado su parte plástica, explotando sus recursos y características, dando origen a algunos otros géneros fotográficos como la fotografía científica, en otro caso, al ser los recursos técnicos aprovechados, surge otro ámbito llamado cinematografía, el cual contempla el movimiento fotográfico.

2.2 Géneros fotográficos.

Como ya vimos, la fotografía consta de su parte como imagen y su parte técnica, partiendo de esta premisa, se originan distintas ramificaciones dentro la fotografía; los cuales son llamados GÉNEROS FOTOGRAFÍCOS. Partiendo de la fotografía vista como imagen y desarrollando sus grados de iconicidad , así como sus grados de representación de lo real, podemos dividir los géneros fotográficos de la siguiente manera:

FOTOGRAFÍA COMPOSITIVA.

FOTOGRAFÍA SUBJETIVA.

ABSTRACIONISMO

FOTOGRAFÍA DE ABSTRACCION PURA.

FOTOGRAFISMO.

FOTOGRAFÍA EXPERIMENTAL.

FOTOGRAFÍA RETRATO.

FOTOGRAFÍA DE IDENTIDAD.

FOTOGRAFÍA PSICOLÓGICA.

FOTOGRAFÍA DE REPORTAJE.

FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL.

FOTOMANÍA o FOTOCONSUMISMO.

FOTOGRAFÍA SOCIOLÓGICA.

FOTOGRAFÍA CIENTÍFICA.

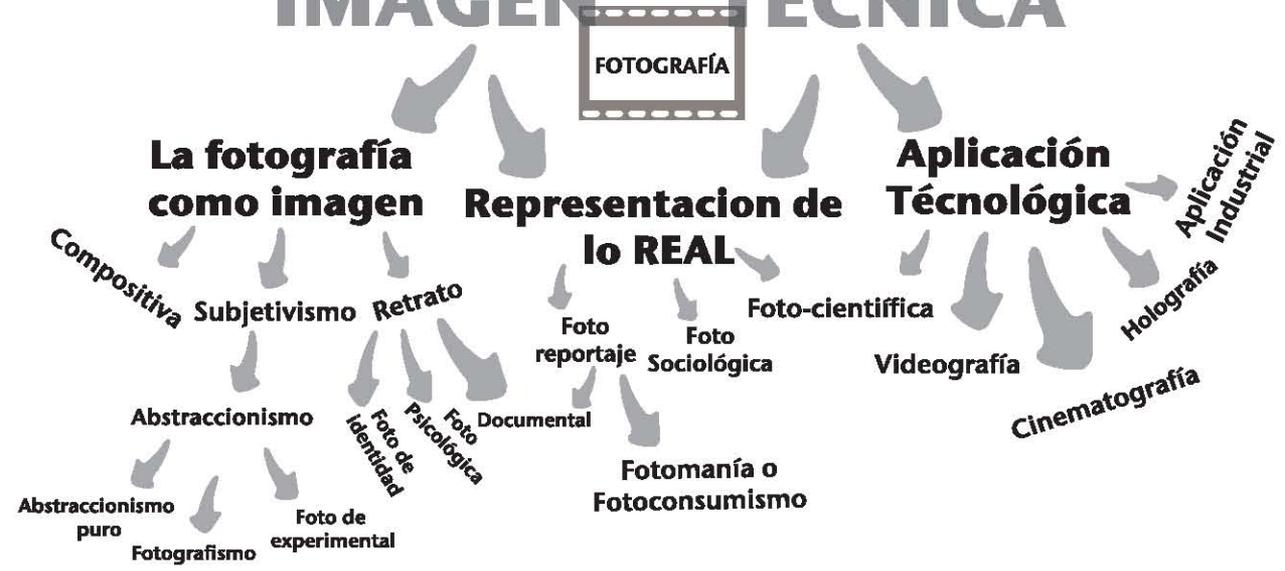
VIDEOGRAFÍA.

CINEMATOGRAFÍA.

HOLOGRAFÍA.

APLICACIÓN INDUSTRIAL.

IMAGEN TÉCNICA



Partiendo de esta gama de géneros fotográficos, realizaremos una breve investigación de los géneros fotográficos que son de relevancia para este proyecto.

FOTOGRAFÍA COMPOSITIVA.

Dentro de una fotografía siempre existen una serie de elementos, los cuales pueden connotar o denotar diferentes significados según la posición que tengan uno respecto de otro y al mismo tiempo dentro de la fotografía en sí, el fotógrafo, al ser quién esta a cargo del acomodo de estos elementos, se basa en ciertos criterios los cuales se denominan “reglas de composición”, siendo en este género fotográfico, el aspecto más importante, puesto que la fotografía se realiza en función de una o varias reglas compositivas a la vez.

Existen diversas reglas de composición dentro de la fotografía, basándome en el artículo de JOSE LUIS RODRIGUEZ (21 de noviembre de 2006) “Las 13 Reglas de Composición Fotográfica Fundamentales que Deberías Conocer”, aquí presento una pequeña lista de algunas de las mas importantes para cualquier fotógrafo.

1. Define un punto de interés.

Para cada fotografía, se debe considerar un punto de interés. ¿De qué es la foto? ¿Qué es lo que quiero mostrar en mi fotografía? La respuesta a estas cuestiones, es decir el objeto o sujeto a fotografiar, debe ser lo que llame la vista de quién mire la fotografía, de tal modo que sea obvio para cualquiera que la vea, saber de qué es la foto. Esto es lo que llamamos “punto de interés”.

El punto de interés no necesariamente debe colocarse en el centro, ni ser precisamente el objeto que ocupa la mayor parte de la imagen, pero si debe ser claro y resaltar dentro la fotografía misma.



Esta es la primer regla de composición, dado que en función del punto de interés, se relaciona el resto de la composición, una vez decidido cual es el objeto o sujeto a fotografiar, solo debemos enfocar el elemento sobre el que queremos centrar el interés.

2. Delimita el encuadre.

Es aquella acción donde seleccionamos, a través de nuestro visor, el objeto o sujeto que el fotógrafo desea captar. Encuadrar significa, por tanto, establecer los límites de la fotografía y decidir qué elementos aparecerán en la imagen. En muchas fotografías esta regla esta ausente, ahora bien, una vez decidido nuestro punto de interés, ocu-

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

ponemos la mayor parte con ese “punto de interés”, asegurándonos que la primera regla se cumpla, además, de este modo eliminamos posibles elementos que resten atención. Un error común, es el querer captar demasiadas cosas en una única foto. Al final, el resultado es que no quede claro qué es lo que queríamos fotografiar. Un consejo importante, ante la duda de si algo debe salir o no en la foto, quítalo.



52



3. Utiliza la línea.

Dentro del Diseño Gráfico uno de los elementos básicos de la composición para la información visual es la línea, ya que aporta formas y contornos, así mismo utilizando líneas, podemos dirigir la mirada del espectador de una parte a otra dentro de nuestra composición. En el mundo de la fotografía, las líneas son uno de los elementos más eficaces a la hora de dirigir la mirada de

quien contempla una fotografía hacia donde queremos que mire. Las líneas horizontales, verticales y diagonales son elementos compositivos que aportan significado a las imágenes. Las líneas convergentes tienen un carácter especial, dado que terminan encontrándose en un mismo punto, el cual sería “el punto de interés”.

4. Establece un flujo de lectura

En el diseño gráfico existen flujos de lectura visual, por ejemplo: lectura en Z, lectura por Cuadrantes, lectura circular, por mencionar algunas, todas derivadas de la colocación de los elementos, con la intención de que la mirada del espectador se desplace de una parte a otra, según el diseñador decida o defina.

En la fotografía se realiza el mismo proceso de lectura, según la posición de los elementos contenidos en ella, basándonos en líneas horizontales, verticales, diagonales, convergentes o divergentes, como las líneas laterales de un edificio que convergen hacia el cielo, las cuales son nítidas y claras, o bien pueden ser menos obvias como ramas de árboles en un paisaje, aun así, la mirada del espectador debe ser capaz de recorrer los elementos de una parte a otra de la fotografía.



“dinámicas”, mientras que las líneas horizontales y verticales son consideradas más “estáticas”. Un equilibrio cuidadoso de elementos estáticos y dinámicos dará un sentido global de movimiento a tus tomas fotográficas.

5. Sugiere una dirección

La dirección es similar al flujo. Esta también crea la ilusión de movimiento. Cuando un elemento dentro de la fotografía parece estar en movimiento, tiene una dirección en la que se mueve, por ejemplo, un dibujo de una persona que se encuentra parada, los brazos y las piernas están en líneas rectas, lo cual nos la sen-



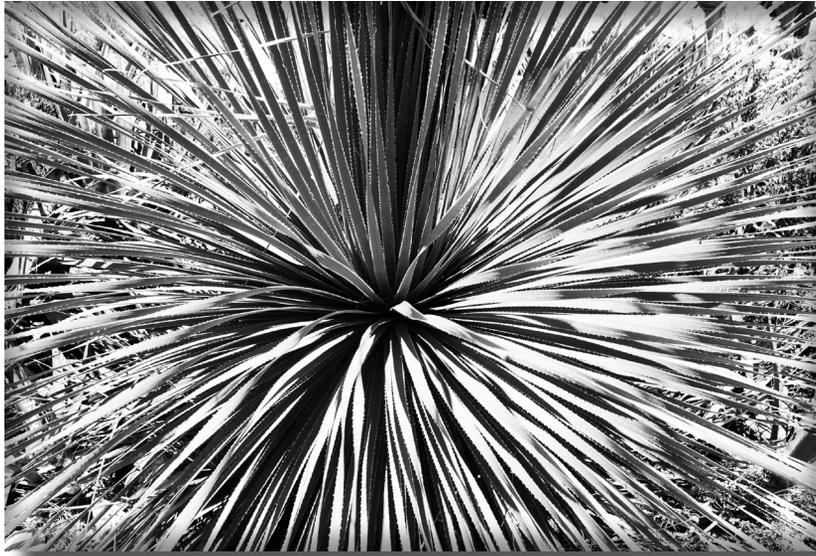
sación de estática, por consiguiente nuestro dibujo carece de dirección, pero si nuestro dibujo tiene las piernas y los brazos flexionados, utilizando líneas diagonales para ello, nuestro dibujo parecerá que esta corriendo, generando así, una dirección, la cual esta indicada por el dibujo mismo.



La dirección en fotografía se puede crear de muchas maneras. Una figura a punto de cruzar una calle puede transmitir movimiento, aunque la imagen este congelada por una velocidad alta al momento de la obturación, aunque sus brazos y sus pies permanezcan estáticos, genera la ilusión de movimiento, dado que podemos imaginar un segundo después, cuando cruza la calle. Del mismo modo, una caída de agua que aparece detenida por el mismo método de congelamiento, la dirección natural del agua, que si bien esta detenida, sugiere un movimiento de arriba hacia abajo.

6. Repetición de Elementos.

La repetición es uno de los recursos mas utilizados en el diseño gráfico. Aplicada a la fotografía, el capturar un elemento que se repite, puede aportar composiciones interesantes dentro de la fotografía, puede sugerirnos direcciones y flujos de lectura, incluso logra aportar factores psicológicos, connotaciones y denotaciones implícitas en los objetos mismos, como la unión o el compañerismo, todo esta en función de los elementos, así como de la fotografía misma.



7. Los colores siempre dicen algo

Existen muchos elementos psicológicos ligados a los colores, la teoría del color dice que existen dos tipos de colores, los cálidos y los fríos. Siendo los rojos, naranjas y amarillos la gama de colores cálidos, por otro lado los azules, verdes y violetas forman parte de los colores fríos. El color azul en distintos matices se considera un color tranquilo, mientras que el rojo se considera un poco más temperamentales, en ocasiones llegando a ser agresivo. Existen muchas teorías respecto de la psicología del color, sus usos y sus significados, en consecuencia el color se considera determinante en la composición, tomando en cuenta todos sus aspectos o cualidades, ya que, las combinaciones de colores pueden despertar ciertas respuestas emocionales, luego entonces, en cuanto a colores traducidos a Blanco y Negro se refiere, también debemos poner atención en el contraste, saturación y/o matiz.



8. Los grupos de tres.

Dentro de la composición fotográfica existe una percepción especial cuando existe un numero impar de los objetos dentro de la toma, siendo los grupos de tres los más destacados, esto se debe a que un elemento solo, transmite soledad o aislamiento, al colocar dos elementos en una foto, puede quedar muy equilibrada, produciendo estática, si utilizamos cuatro elementos, la distribución de los mismos dentro del encuadre puede resultar algo complicado.



A ciencia cierta, no existe una razón concreta del porque suele ser mucho mas agradable a la vista, dentro de la fotografía los grupos de tres suelen ser un muy interesante punto de interés.

9. Regla de los tercios

La regla de los tercios, probablemente es la más conocida entre los fotógrafos, desde los aficionados hasta los grandes profesionales. La cual consiste en utilizar una red de tres por tres, formando nueve espacios, si visualizamos esta retícula dentro de cualquier fotografía, donde se encuentran las intersecciones de



HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

la cuadrícula, encontraremos las zonas, donde pueden estar ubicados los puntos de interés.

Está comprobado que si colocamos un punto de interés en uno de esos cuatro puntos, conseguiremos una fotografía mucho más interesante.



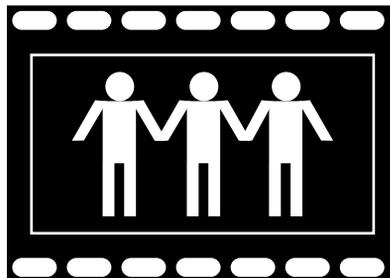
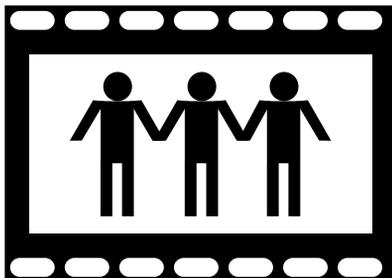
58

10. El espacio positivo-negativo

Dentro del diseño gráfico, la forma se entiende como ocupante de un espacio en blanco, pero al mismo tiempo puede verse a la inversa, como un espacio en blanco, rodeado por un espacio ocupado.

Si la forma se percibe como un objeto ocupante de un espacio en blanco, se denomina forma "positiva".

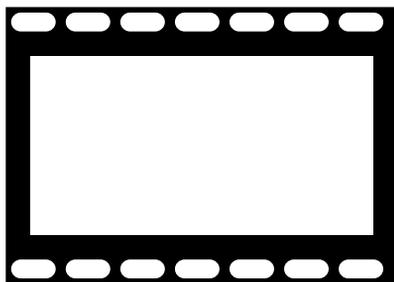
Cuando se percibe como un espacio en blanco, el cual es rodeado por un espacio ocupado, se denomina forma "negativa".



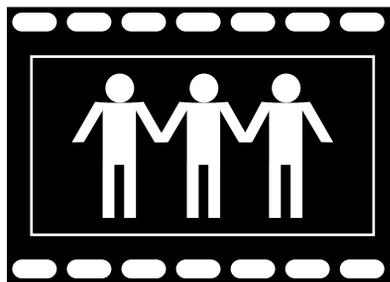
HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

De esta manera existen 4 formas de ejemplificar este uso:

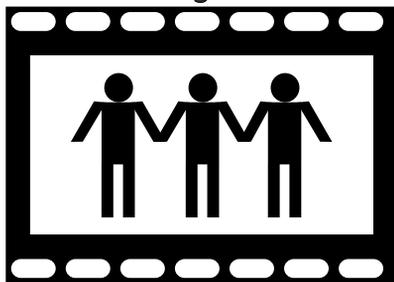
1. Forma blanca sobre fondo blanco
2. Forma blanca sobre fondo negro
3. Forma negra sobre fondo blanco
4. Forma negra sobre fondo negro



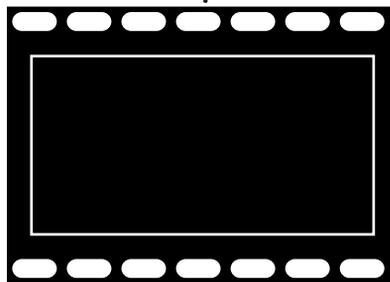
1



2



3



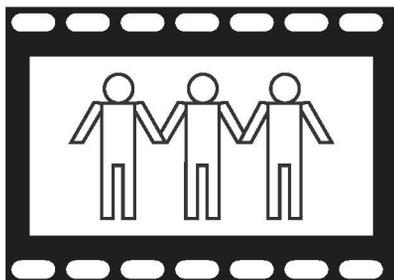
4

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

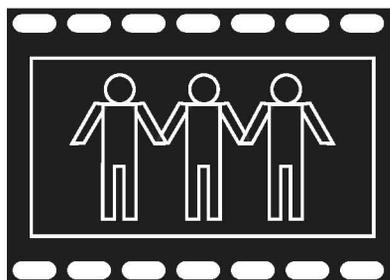
A si mismo podemos tener siluetas de un color sobre un fondo del mismo color:

1. Silueta blanca sobre fondo blanco
2. Silueta negra sobre fondo negro

1



2



En fotografía, simplemente se requiere la aplicación de estos principios para lograr una composición interesante.



11. Los tres planos: primero, segundo y tercer plano.

Así como en el diseño gráfico, los planos fotográficos se dividen en profundidad, en relación a la distancia del punto donde se percibe la imagen. Normalmente el punto de interés se encuentra dentro del segundo plano, siendo este el que mayor nitidez debe tener, según la mayoría de los grandes fotógrafos. Aunque para toda regla, puede existir una excepción.

El contenido del primer y tercer plano de una foto es importante. Tanto en el fondo como en el frente, pueden existir detalles que son o no relevantes como elementos compositivos. Lo importante en el manejo de los planos es que no haya detalles que puedan distraer la vista del espectador del punto de interés.

La herramienta que utilizamos para marcar la diferencia entre el primer plano (frente) y el tercer plano (fondo) de nuestras fotos, es la profundidad de campo. Producido por la apertura del diafragma que utilizemos a la hora de nuestra toma, dependiendo de esta conseguiremos mayor o menor nitidez en el primer y tercer plano.



12. El marco natural

Dentro de la naturaleza, así como lo creado por el hombre, existen elementos que pueden proporcionarnos un marco para nuestro punto de interés. Por ejemplo, las ramas de un árbol, las formas de montañas, cuevas, o cosas hechas por el hombre, puertas, ventanas, puentes.

Cualquier elemento que “encierre” el punto de interés, de manera que se perciba un marco que rodea parcial o totalmente el punto de interés, dirigiendo la vista hacia el elemento deseado.



13. Las líneas en S

Las líneas en “S” son un elemento que proporciona composiciones muy interesantes dentro de una fotografía. Debido a la percepción de movimiento, son una forma muy agradable de dirigir nuestra vista hacia un punto determinado.



En cualquier momento de la vida diaria podemos encontrar elementos que nos proporcionen líneas curvas en “S” para nuestras fotografías. Por ejemplo, una carretera, un camino, la corriente de un río, son elementos visuales de gran interés.

FOTOGRAFÍA DE RETRATO.



Se entiende por fotografía de retrato, como aquella fotografía de una persona, donde el punto de interés es específicamente el rostro. Aunque puede tener connotaciones más profundas. El retrato fotográfico, es un género que parte de otras corrientes artísticas, concretamente de la pintura. El retrato (del latín *retractus*) es una pintura principalmente de una persona, con la única finalidad de mostrar cualidades físicas.

Dentro del retrato existe un propósito más profundo, el cual es mostrar cualidades morales, psicológicas o sociales de la persona que aparece en la pintura. Luego entonces, se entiende por retrato fotográfico, aquella toma de imagen que además de capturar el semblante físico de una persona, logra capturar el carácter o personalidad del retratado, buscando que sea de una manera clara y cautivadora.

Ahora desglosare algunas reglas de composición en función de la fotografía de retrato:

1.- Un ambiente adecuado.

La persona debe sentirse cómoda, el principal objetivo es que la persona o sujeto a fotografiar, se olvide de la cámara, en el caso de una fotografía en un estudio, entablar una conversación amena es una buena opción.

En ocasiones otra alternativa es realizar la toma sin que el sujeto se de cuenta, aquí se valen y se ponen en juego todas las habilidades del fotógrafo en cuestión, el objetivo principal es capturar la esencia de la persona retratada.



2.- Seleccionar el objetivo adecuado.

El objetivo ideal para el retrato es un 85-135mm (un teleobjetivo medio). Sin embargo, no siempre se cuenta con la óptica idónea, ya que los más comunes son los 18-55mm. Al utilizar este objetivo debes tener cuidado con las longitudes focales angulares, dado que distorsionan los rostros si el sujeto se encuentra muy cerca o la cámara está inclinada.

3.- El fondo.

En todo tipo de fotografías el fondo es de gran relevancia, se recomienda usar fondos neutros; una de las reglas más importantes dentro de la fotografía de retrato, es que el fondo no sea un distractor, para ello debe estar desenfocado. El objetivo es evitar que el fondo quite protagonismo al sujeto.



4.- La iluminación.

Existen dos posibilidades respecto a esta variable, si tenemos control total de la fuente de iluminación, las condiciones serán muy distintas en caso de tener un control parcial de la misma.

Dentro de un estudio, la iluminación básica implica dos luces: una luz principal, la cual ubicaremos a la izquierda de nuestra cámara, a unos 45° aproximadamente y una luz secundaria de menor intensidad, con el fin de suavizar las sombras, la cual ubicaremos a la derecha, a 45° de la cámara. Aunque otra opción, es usar un reflector con paraguas sobre la cámara y otro de relleno a la derecha.

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO



Por otro lado, la luz del Sol tiene diversas intensidades durante todo el día, siendo la más apropiada la del atardecer o ya pasado el mediodía, en este caso, tenemos otras opciones para el manejo de la luz solar, por ejemplo, usar rebotadores y difusores, ya sean profesionales o caseros, aunque el ingenio del fotógrafo es lo que cuenta, si colocamos a nuestro sujeto cerca de una ventana, podría darnos una iluminación muy adecuada.

5.- Selección de la altura de nuestra cámara.

La regla de composición de retrato dice que, la altura adecuada esta dada por los ojos del sujeto principal, aunque podemos realizar pruebas con una altura ligeramente mayor y otras con una menor.

Si bien, dentro de nuestros retratos, podríamos tener mas de un sujeto, retomemos algunas reglas de la fotografía compositiva, para evaluar nuestro punto de interés y así decidir la altura mas adecuada para lo que queremos mostrar o decir con nuestra fotografía.



6.- El encuadre.

Recordemos que encuadrar es aquella acción donde seleccionamos, a través de nuestro visor, el objeto o sujeto que el fotógrafo desea captar. Encuadrar significa, por tanto, establecer los límites de la fotografía y decidir qué elementos aparecerán en la imagen.

En el caso particular del retrato, dado que el ser humano es el punto de interés, entonces se convierte en la principal referencia para establecer ciertos encuadres característicos de la fotografía de retrato.

Esos encuadres son los siguientes:

Plano General

Este encuadre se caracteriza porque aparece todo el cuerpo en nuestra fotografía, desde los pies a la cabeza sin secciones, siendo el plano más lejano que podemos tomar.

A partir de este plano, en los encuadres siguientes nos iremos acercando a nuestros sujetos retratados.





Plano Americano o Tres Cuartos.

El plano americano delimita al protagonista entre la altura de la rodilla y el muslo. Tomando en cuenta que el sujeto podría estar recostado o sentado, la tolerancia puede aumentar, llegando hasta un poco abajo de las rodillas.

Se dice que su origen radica de los tiempos de las películas del género Western (Oeste), mejor conocido como, “películas de indios y vaqueros”. Donde lo mas importante era que se identificara el detalle de las armas, un poco caídas, que llevaban los protagonistas en la cintura, delimitando así, la línea de corte.

Plano Medio

El plano medio esta delimitado por la cintura, con un margen de corte entre el ombligo hasta la entrepierna. En otro caso, si el sujeto esta sentado, la tolerancia se puede considerar hasta la mitad del muslo. Este tipo de encuadre resalta la belleza del cuerpo humano, por lo que es un muy utilizado dentro del mundo de la moda.



HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

Plano Medio Corto

El plano medio corto, encuadra parte del cuerpo, es decir, va desde la cabeza hasta la mitad del pecho. En general, este plano permite aislar en la fotografía, una sola figura dentro de un recuadro, descontextualizándola de su entorno para concentrar en ella toda la atención.



70

Primer Plano

El Primer plano, esta delimitado hasta los hombros, mostrando la cabeza del sujeto completamente. Este tipo de plano corresponde a una distancia íntima, debido al acercamiento, genera una confianza e intimidad en el espectador respecto al personaje.



Primerísimo Primer Plano

El Primerísimo primer plano, enmarca solo el rostro, desde la base del mentón, hasta la punta de la cabeza. La finalidad es llegar a un significado dentro de la expresión del sujeto retratado.



Plano detalle

En el retrato, podemos utilizar un acercamiento extremo. En esta parte se concentra la máxima capacidad expresiva, los gestos se intensifican por la distancia mínima que existe entre la cámara y el sujeto, permitiendo enfatizar el detalle que deseamos resaltar.



En conclusión, los planos son:

Plano general. Vista completa del sujeto y parte de su entorno.

Plano americano. De la rodilla hacia arriba.

Plano medio. Rostro, hombros y pecho, hasta los codos.

Primer plano. El rostro ocupa la totalidad de la imagen.

Primerísimo plano. Parte del rostro.

Plano detalle. Acercamiento extremo.

7.- Maquillaje.

Por último, en caso de tener el control de esta variable, se pueden utilizar sombras para los ojos y rimel en las pestañas, para resaltar la expresión en la mirada, base en polvo para evitar brillos en la piel, lápiz labial para resaltar las facciones de la boca; estos recursos suelen mejorar los retratos femeninos.

FOTOGRAFÍA DE IDENTIDAD.

Este género nace de la fotografía de retrato, dado que el retrato busca la representación fisiológica del individuo, entonces el retrato fotográfico sería un certificado de presencia social, es decir, es una muestra o constancia de nuestra existencia.

Básicamente esta foto, es aquella utilizada en documentos oficiales, por ejemplo; pasaportes, carnés de pertenencia o padrón electoral, la incorporación del retrato fotográfico, valida la información contenida, con quien porta la información, entonces nuestra existencia depende, parcialmente, de la similitud de rasgos fisiológicos entre el “yo presente” y el “yo representado”.

La característica principal de un retrato, es que nos permite plasmar la identidad, la permanencia del hombre, donde un mismo fotógrafo traduce todos los rasgos capturados en una identidad. Siendo la fotografía la que reproduce estos rasgos del sujeto, le presenta ante sí mismo tal y como es, no tal y como se ve ante el espejo, es decir, sus características de cómo lo ven los demás, y no como el mismo se visualiza.

FOTOGRAFÍA SOCIOLÓGICA.

Algunos fotógrafos del siglo XIX se dedicaron documentar las condiciones de su propio entorno. Uno de ellos, el fotógrafo británico John Thomson, plasmó la vida cotidiana de la clase trabajadora londinense del año 1870, en una serie de fotos que llevaban por título “Vida en las calles de Londres”. Por otro lado, el reportero estadounidense Jacob August Riis, realizó de 1887 a 1892 una serie de fotografías de los barrios bajos de Nueva Cork, recogidas en dos volúmenes fotográficos, “Cómo vive la otra mitad” en 1890 y “Hijos de la pobreza” en 1892.

Entre los años 1905 y 1910 un sociólogo estadounidense de nombre Lewis Wickes Hine, quién realizara las leyes laborales para niños, captó dentro de una serie fotográfica, a los que eran llamados oprimidos en Estados Unidos, los cuales eran trabajadores de las industrias siderometalúrgicas, mineros, inmigrantes europeos y en especial, trabajadores infantiles. Marc Ferrez capturó la vida rural y las pequeñas comunidades indias en Brasil. En Perú, el fotógrafo Martín Chambi muestra en su trabajo, un claro retrato de la sociedad de su país, en especial de los pueblos indígenas.

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

Durante la Gran Depresión, la Farm Security Administration, contrató un grupo de fotógrafos, con la finalidad de documentar las zonas más afectadas. Los fotógrafos Walker Evans, Russell Lee, Dorothea Lange, Ben Shahn y Arthur Rothstein, entre otros, a través de su obra, mostraron las condiciones de las zonas rurales afectadas por la pobreza extrema en Estados Unidos, obtuvieron dentro de sus fotografías la vida de trabajadores emigrantes, aparceros, de sus casas, colegios, iglesias y pertenencias. Esta obra fue considerada no solo como evidencia, si no que, por el grado de expresividad, también fue considerada como arte. La contribución de Evans, junto con el texto del escritor James Agee, fueron publicados separadamente bajo el título “Elogiemos ahora a hombres famosos” realizada en 1941.

Básicamente, la finalidad de este género fotográfico, consiste en realizar una recopilación gráfica, donde se muestren características propias de la vida cotidiana del ser humano, a fin de tener una clara referencia de las condiciones en las que se encuentran las zonas donde, viven, trabajan, estudian, comen, duermen, los sujetos fotografiados.

2.3 Desarrollo de las técnicas fotográficas.

Cabe mencionar, que hasta ahora en los puntos anteriores, solo se ha mencionado la fotografía entendiéndola como en sus orígenes, es decir, su creación se dio en BLANCO Y NEGRO. En la actualidad, dentro de los fotógrafos aficionados y profesionales, menos del 10% de sus tomas son en BLANCO Y NEGRO, en general, existe un gran número de fotografías a color, lo que hace que la técnica o manejo de escalas de grises sea una de las más completas, así como amplia para explotar. Una de las principales características en comparativa con la fotografía a color, es que los colores suelen distraer la atención de la vista, por consecuencia roban importancia al objeto o sujeto principal, en otras palabras, el BLANCO Y NEGRO permite capturar en mayor medida algunos elementos, una de las razones que pueden explicar este efecto, es que muestra de una manera diferente a lo que la vista humana esta normalmente acostumbrada. “Muchos fotógrafos prefieren las fotografías en Blanco y Negro a las de color, precisamente porque revelan el verdadero significado de las fotografías: el universo de los conceptos.” (Flusser Vilem, 1990:40)



HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

El manejo de fotografía en BLANCO Y NEGRO es usualmente usado en periódicos, aunque este uso, más allá de ser elegido por sus características compositivas, es debido a los costos de producción del impreso, es decir, por la cantidad de negativos que son necesarios para la impresión BLANCO Y NEGRO, en relación a la fotografía a color.

El primer paso para la realización de la fotografía en BLANCO Y NEGRO, es tener mentalmente una visualización de todo aquello que es color, traduciéndolo a blanco y negro, ver en matices de gris, todo aquello que esta en colores. Partiendo de este concepto, el ojo humano debe ser entrenado para la previsualización de este tipo de tomas, dado que concebimos el mundo que nos rodea en colores, la mejor manera de lograr fotografías de buena calidad es la práctica constante.

En primera instancia, hablaremos del proceso en general de la toma de una fotografía, tomando en cuenta que en la actualidad existen dos variantes en términos generales para el proceso fotográfico, DIGITAL Y ANÁLOGO, los cuales serán consecuentemente abordados de manera individual, por ahora nos enfocaremos en aquellos aspectos que comparten ambas variantes.

“El proceso de trabajo implica planear como se moverán las imágenes a través de las distintas etapas,...” (Freeman Michael, 2009:18).
El proceso de la fotografía podemos dividirlo en tres etapas:

- 1.- Pre-toma**
- 2.- Toma**
- 3.- Post-toma**

PRE-TOMA.

En la primera parte, se encuentra la elección del equipo que utilizaremos o del cual disponemos, es decir, que tipo de cámara tenemos ya sea telémetro o reflex por ejemplo, así como las características técnicas de las mismas, puede variar algunas cosas dentro de esta primera etapa, ya que si nuestra cámara requiere la elección de película, (en este caso debemos elegir una BLANCO Y NEGRO) o si es digital pues buscar la opción que nos permita realizar una toma directamente en BLANCO Y NEGRO, cabe mencionar que en ambos casos, la premisa expuesta en primera instancia de los orígenes de la fotografía, es requerida en ambas opciones, puesto que no todos los equipos te permiten una previsualización directa o instantánea de la toma en BLANCO Y NEGRO.

En caso de ser una cámara reflex, el tipo de objetivo con el cual contamos juega un papel muy importante dentro de esta etapa, en general, este primer paso dentro del proceso radica en tener una visión global de la herramientas con las que contamos, así tendremos una mejor elección en relación a nuestros alcances y limitaciones, de esta manera podemos tomar ventaja y tener un mejor aprovechamiento de las mismas, al mismo tiempo evitar el mayor número de equivocaciones posibles.

Dentro de esta primera etapa, también se realiza un proceso, en ocasiones subconsciente, de toma de decisión inclusive de investigación, respecto al tema a manejar dentro de la serie fotográfica.

TOMA

En la segunda parte de este proceso, las principales cosas que debemos tomar en cuenta son; en primer lugar, ubicar el tipo de composición que deseamos obtener, esto nos lleva a la elección de nuestro encuadre, así como tomar una decisión sobre que elementos estarán dentro y fuera de nuestra toma, “Al ver el movimiento de un hombre con su cámara (o de una cámara con su hombre) presenciamos los movimientos propios de la cacería” (Flusser Vilem, 1990:17) tomando en cuenta las capacidades de nuestro equipo, previamente seleccionado o analizado, así como las bases planteadas en nuestro proceso de toma de decisión e investigación previa.

Otro factor que entra en juego durante esta etapa, es la iluminación, el tipo de fuente de luz frente al cual estamos no es tan relevante, en el caso particular de las tomas hechas en BLANCO Y NEGRO, pero si afectan de manera directa a las realizadas en color, además debemos tomar en cuenta la intensidad, así como la distancia en relación a; en primer lugar el objeto o sujeto que vamos a fotografiar y dos en la relación a la cámara (es decir nuestra posición), ya que esto puede afectar la toma de manera directa, siendo nosotros quien tiene el control de este factor.

En algunos casos pareciera que es imposible, por ejemplo, la luz solar, tomando en cuenta que esta fuese nuestra fuente de iluminación, no tenemos control directo de la intensidad, pero si podemos elegir , por ejemplo, la hora en que haremos nuestra fotografía, o podemos variar la posición de nuestra ubicación



HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

para la toma, en fin, en esta situación no podemos especificar los pasos a seguir de manera puntual, dado que cada toma y cada fotografía depende de factores totalmente diferentes, es decir, el contexto de cada toma es totalmente diferente entre sí. “La fotografía es un medio en el que las imágenes se suelen crear en una fracción de segundo;...” (Freeman Michael, 2009:126) La duración de esta etapa, tiende a variar desde una fracción de segundo hasta un tiempo muy prolongado, básicamente dependerá de la habilidad del fotógrafo, dado que hay escenarios y momentos irrepetibles para la fotografía.

POST-TOMA.

Finalmente, la tercera etapa se refiere a todos los procesos a realizar una vez obtenida la fotografía, como son; el proceso de revelado en caso del sistema análogo, o la obtención de las imágenes en procesador en el caso digital, así como todos los efectos o arreglos a los cuales será sometida la fotografía, aunque algunos pioneros de la fotografía aseguran que estos deben ser mínimos, ya que la realización de una buena toma no debe requerir mayor trabajo. “El estudio de

la percepción visual es muy amplio e incluye aspectos como la atención, la discriminación, la manipulación, la selección, la organización, etc.” (Fontcuberta Joan, 1990:133).

En esta etapa final, también se pueden considerar todos aquellos procesos para la obtención tangible de la fotografía, así como sus usos y aplicaciones según su género o la finalidad con que fue elaborada.



2.4 Técnicas análogas de fotografía

Al mencionar la palabra análogo, nos referimos a los antiguos procesos donde la cámara requería una película o negativo, la cual es una emulsión sensible a la luz compuesta de nitrato de plata sobre una capa plástica, que a su vez puede ser ortocromática o pancromática, se obtiene una imagen en tonos grises inversa de la original, esto quiere decir que las luces del motivo son grises oscuros o negros y las sombras del motivo son grises claros o blancos en el negativo.

La película ortocromática es sensible a todo el espectro salvo el color rojo. La película pancromática es sensible a todos los colores del espectro visible en el siguiente orden: azul, verde y rojo. Dentro de las películas fotográficas, existe una escala de sensibilidad denominada ISO, que empieza desde el ISO100 y va creciendo ISO 200, ISO 300.. así sucesivamente, en relación a la sensibilidad de la luz, es decir, entre mayor sea el número, más sensible es a la luz.

Las cámaras que son usadas regularmente para realizar fotografías profesionales, son las cámaras reflex de 35 mm, En 1923 aparece en el mercado una máquina fotográfica ligera, versátil y nueva: la Leica. Esta cámara de 35 mm, que requería película pequeña y que estaba, en un principio, diseñada para el cine, se introdujo en Alemania en 1925.

Esta cámara fue creada por Oscar Barnack, un dependiente de la fábrica alemana de óptica Leit y gracias a su pequeño tamaño y a su bajo coste, se hizo famosa entre los fotógrafos profesionales y los aficionados. Con el tiempo, los fotógrafos se han dado cuenta que existen otras ventajas que favorecen a este tipo de modelos de 35 mm, por ejemplo, que se adapta rápidamente a los cambios condicio-

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO



nales, como del intenso brillo a oscuro total; o dentro del manejo de formatos, te permite realizar algunos cortes hacia tomas o encuadres panorámicos.

Otra ventaja que podemos encontrar dentro de las cámaras de 35mm, es el manejo del obturador, el cual define el tiempo que la película estará expuesta a la luz, por otra parte, tenemos el manejo del diafragma, que regula el tamaño de la apertura, o circunferencia, por donde entra la luz, en otras palabras, controlamos la cantidad de luz que pasará, donde estas dos opciones están estrechamente relacionadas: a mayor apertura- menor tiempo (velocidades rápidas), a menor apertura-mayor tiempo (velocidades bajas). Concretamente, estas son las variables básicas que se deben tomar en cuenta para la realización de fotografías de mejor calidad en BLANCO y NEGRO.

2.5 Técnicas digitales de fotografía

En la actualidad, y en respuesta a un gran desarrollo tecnológico, el cual cada vez más se torna evolutivamente rápido, la fotografía se ha visto inmersa en muchos cambios técnicos. Anteriormente, hablamos de lo que constituye y representa la fotografía, aquí la analizaremos, en gran parte desde un punto de vista TÉCNICO.

Como todo fenómeno social, la fotografía al verse involucrada dentro de los cambios tecnológicos, siendo mas específicos, el proceso de lo análogo a lo digital, ha generado que se creen dos posturas ante esta transición, por un lado existe una postura a la cual me referiré como TRADICIONAL, donde en su mayoría son fotógrafos que han ejercido su profesión con cámaras análogas y se rehúsan al cambio tecnológico, con la premisa de que la calidad obtenida no es la misma, favoreciendo así, como mejor opción un proceso análogo. Por otro lado, existe el resto de la población, la cual denominaremos MODERNISTAS, que en su mayoría, no están familiarizados con el proceso tan complejo que es la realización de una fotografía, es decir, ni en su parte TECNICA, ni mucho menos en su parte connotativa, que al tener acceso a esta técnica sin tener un conocimiento previo a cosas tan importantes de una fotografía como lo son: la selección de una película, los procesos de revelado en los distintos soportes, el proceso digital pareciera ser mucho más sencillo, en especial cuando el usuario es totalmente ajeno al proceso que se realiza dentro de una caja negra (cámara fotográfica).

En este sentido, la cantidad de MODERNISTAS supera en mayor número a los TRADICIONALISTAS, por lo que la producción o fabricación de equipo análogo, se ve afectado, puesto que las empresas fabrican para las ventas, dejando de lado la calidad profesional, incluso dentro de las mismas líneas profesionales.

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

Hablando en términos económicos, no podría establecerse una clara ventaja o desventaja hacia alguno de los dos procesos, si bien es cierto que las películas análogas limitan el número de tomas en relación a como lo hace una memoria en el ámbito digital, en este caso, la relación inversión-utilidad de una memoria es más eficiente, también es cierto que el rápido cambio de modelos de una misma marca de cámara, deja desfasados a los modelos anteriores, la inversión decrece muy rápido en ambos casos, por otro lado, las cámaras digitales, requieren de mejores baterías, las que deben ser reemplazadas continuamente o recargarse constantemente, mientras que existen cámaras análogas que ni baterías requieren, así de esta manera podríamos seguir desglosando ventajas y desventajas de ambos procedimientos, sin obtener una clara y concreta mejor opción, en términos económicos.

Cabe resaltar que estamos hablando desde un punto de vista profesional, de todos y cada uno de los aspectos tocados y desarrollados en este proyecto, ahora bien dentro del manejo de la cámara, como profesionales, conocemos la diferencia entre una cámara comercial o tele-metro y una cámara reflex, sabemos también cual es el proceso de la luz y varios factores ya mencionados anteriormente, entonces para adaptarse a las nuevas características que ofrece una cámara digital, basta con leer el manual para entender donde están o como se utilizan las posibles equivalencias entre ambos procesos, (posibles equivalencias, puesto que para algunos profesionales aparentemente no hay equivalencias) por ejemplo, la sensibilidad de las películas, medidas en ISO's, si es color o blanco y negro, tipo de iluminación, solo por mencionar algunos.

Existe un punto en especial que quisiera recalcar, y es que la posibilidad de revisar las fotografías en el mismo instante de ser tomadas, en el caso específico de las cámaras digitales, aparentemente facilita la corrección de errores a primera vista, esto que pareciera ser una ventaja, puede convertirse en desventaja, según como se vea, en cuanto al desarrollo y crecimiento profesional del fotógrafo se refiere, dado que al no tener un número limitado de tomas, el fotógrafo puede disparar el obturador de su cámara una y otra vez sin tener que preocuparse por el costo, ya que puede borrar una y otra y otra vez una foto mal hecha, haciendo que preste menos atención en desarrollar sus habilidades en cuanto a la lectura de la luz, en ese mismo sentido, al poder revisar las fotos en el mismo instante puede representar una menor pérdida de tiempo y dinero, en relación al proceso de revelado análogo, pero al mismo tiempo, la atención en cuanto a la lectura de la luz es menor, cayendo así de nuevo en una interminable discusión de ventajas y desventajas de cada proceso.

Ahora bien, hay otra variable a la cual quisiera referirme para después plantear una postura al respecto del tema y es la siguiente: Al tener dentro del proceso digital, un ordenador, es decir, nuestras fotografías pueden pasar a una computadora, existe la posibilidad, a través de numerosos programas denominados EDITORES DE IMAGEN, de hacer desde pequeños retoques, hasta una completa manipulación de una imagen, donde esta característica, para algunos profesionales, pareciera ser una alteración a nuestra fotografía obteniendo así un producto totalmente distinto del previsualizado en un inicio en el display de nuestra cámara digital.

“En la fotografía analógica, los extremos de clave alta o clave baja solían estar en la fase de copiado donde los tonos eran más fáciles de manipular. El proceso digital, naturalmente ofrece más opciones.”
(Freeman Michael, 2009:18)

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

Muy probablemente, esto ha sido debido a que hay un sin número de técnicos en el tema, así mismo, el abuso o exceso del uso de todas las herramientas y posibilidades que brindan estos EDITORES DE IMAGEN, las cuales son usadas mayoritariamente por aquellos que desconocen parcial o totalmente los procesos análogos, así como los principios básicos en que consiste “LA ESCRITURA CON LUZ.”

Dicho lo anterior, ahora formulare una postura propia respecto a esta transición tan compleja de lo análogo a lo digital. En el proceso análogo hacemos uso de filtros de colores, aperturas de diafragma en nuestra ampliadora, así como hacemos pruebas de tiempos de exposición, tiempos dentro de los químicos, tanto en la película como en el papel, a la hora de exponer un papel podemos incluso bloquear partes de nuestra fotografía para disminuir y realzar juegos de luces, los cuales afectan a favor o en contra de nuestro resultado final. Manipulamos estas variables, con el fin de obtener el mejor resultado posible, si partimos de esta idea, el uso de la computadora como una herramienta puede ser muy semejante, siempre y cuando se tenga los conocimientos de los procesos mencionados anteriormente, es decir, que si al tener una fotografía digital en un editor de imagen, usamos correctamente las herramientas que el programa en uso nos brinda, por ejemplo:

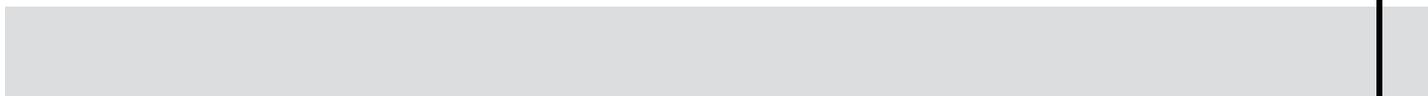
- 1.-Compensar el tiempo de exposición hecho durante la toma, es decir; mejor conocido como la sub-exposición y sobre-exposición.
- 2.- Manejar el nivel de contrastes que tiene una fotografía.
- 3.-Ajustar ciertas zonas de luces y sombras, basándonos en la teoría de zonas propuesta por fotógrafo norteamericano Ansel Adams (1902-1984).

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA BLANCO Y NEGRO

4.- Eliminar algunas sombras total o parcialmente, pensando tal vez en una fotografía de llave alta.

5.- Incluso ajustar un poco el encuadre de nuestras fotos. (en ambos procesos puede realizarse.)

En conclusión, cada editor de imagen puede brindar muchas o pocas herramientas, filtros, efectos o ajustes, me parece que el uso de estas herramientas no depende en sí de que existan o no, así como en el uso de una cámara, depende de la persona que está detrás del obturador, el revelado depende del individuo que está dentro de un cuarto oscuro, el uso correcto de los editores de imagen depende totalmente de la persona que está frente a la computadora, por obvias razones depende del conocimiento que tenga, por un lado del editor (programa), y por otro, que me parece por mucho el más importante, el conocimiento de la aplicación correcta de estas imágenes, un fotógrafo debe ser capaz de sacar el máximo provecho tanto de su equipo (cámara, computadora, etc.) como de sus conocimientos teóricos, sin caer en excesos innecesarios.



CAPÍTULO III.
Historia de la Fotografía
Antropológica.



CAPÍTULO III

Historia de la Fotografía Antropológica.

3.1 La Antropología

La Antropología es el estudio de los seres humanos, basándose en una perspectiva biológica, social y humanista. Se divide en dos grandes ramas: la antropología física, que trata de la evolución biológica así como su adaptación fisiológica dentro del medio ambiente donde se desarrolla, y la antropología social o cultural, que estudia todas y cada una de las formas en que las personas viven en sociedad, las formas en que evoluciona su lengua, su cultura y sus costumbres. Los primeros estudios antropológicos analizaban pueblos y culturas no occidentales, actualmente se concentra en las culturas modernas. Los antropólogos consideran primordial realizar trabajos de campo y dan especial importancia a las experiencias de primera mano, participando en las actividades, costumbres y tradiciones de la sociedad a estudiar.

Levi Strauss (1984). La antropología apunta a un conocimiento global del hombre y abarca el objeto en toda su extensión geográfica e histórica; aspira a un conocimiento aplicable al conjunto de la evolución del hombre, desde los homínidos hasta las razas modernas y tiende a conclusiones, positivas o negativas, pero válidas para todas las sociedades humanas, desde la gran ciudad moderna hasta la más pequeña tribu melanesia.

La antropología busca, a través de su ramificación, dar un entendimiento del desarrollo evolutivo del hombre, en todos y cada uno de los aspectos a los que la palabra "HOMBRE" se refiere, desde su origen hasta la época moderna, los rasgos físicos, psicológicos, el desarrollo de las características que este posee como grupo, la interacción del hombre con sus similares.

A su vez la Antropología también puede dividirse en otras especialidades, como ya dijimos existe la Antropología física, la cual se

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA ANTROPOLÓGICA

enfoca a los rasgos fisiológicos del hombre , la Antropología política, como el hombre crea reglas para una interacción entre grupos sociales, Antropología teológica, la interacción del hombre con sus deidades.

La Antropología social, dedicada particularmente al desarrollo de la sociedad como conjunto, buscando una observación directa sobre el terreno, con la finalidad de obtener un conocimiento sistemático de la micro-estructura que conforma la sociedad, buscando un estudio del desarrollo de la cultura del hombre, desplegada en la diversidad de la experiencia humana, que desde mi punto de vista se torna individual dentro de una totalidad, que es donde la antropología enfoca principalmente su atención como ciencia, tomando en cuenta todas las variables posibles, como espacio geográfico, estructura climática, la relación desarrollo tiempo. “Pretende explicar tanto las diferencias entre los distintos grupos humanos, pretende dar, también razón tanto de la continuidad como del cambio de las sociedades” (Lischetti Marta, 1987:10).



3.2 Orígenes de la Fotografía Antropológica

Para comenzar este apartado, debemos establecer una definición de lo que es la fotografía antropológica; “La fotografía antropológica o etnográfica es una modalidad de la fotografía documental científica, cuya finalidad es fotografiar a las personas dentro del ámbito de la cultura y el entorno social al que pertenecen, constituyendo una herramienta para la descripción y el análisis de la diversidad cultural del ser humano.” (Brisset Martín, Demetrio E. 1999, Artículo 11).

Como ya vimos anteriormente, las fotografías son documentos visuales de gran importancia para distintas áreas, como la Historia del Arte, la Historia Contemporánea y la Antropología. Aunque existen pocos estudios que tienen a la fotografía como principal fuente histórica y antropológica. El Doctor en antropología Emilio Luis Lara López propone que es indispensable construir una teoría y una metodología útiles para que los investigadores puedan realizar trabajos basados en la fotografía.

Dentro de los métodos de Documentación para la observación, está la fotografía y dado que la antropología se basa en el estudio del comportamiento del hombre en contextos sociales, la fotografía en su carácter de registro visual, se torna una herramienta útil para este tipo de estudios.

La fotografía como documento histórico-artístico, se ha estado incorporando a las investigaciones académicas, dado que es considerada una fuente visual. A partir de 1839 la fotografía sufre una evolución técnica, se desarrolla el trabajo de los primeros fotógrafos

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA ANTROPOLÓGICA



profesionales, así como los temas abordados. Al mismo tiempo se desarrolla una relación entre esos profesionales y la estructura sociopolítica, los viajes de fotógrafos por la geografía hispana al servicio de intereses políticos, el asentamiento en las ciudades de profesionales de la cámara, la apertura de gabinetes, la eclosión a nivel nacional de estudios regentados por fotógrafos locales, la popularización y democratización del retrato de estudio, el desembarco en el mundo fotográfico de aficionados, entre otros sucesos más.

Este proceso previo, origina que el fenómeno fotográfico, se considere un documento histórico que abarca un campo de nivel general, es decir, internacional, hasta el particular, el local. Así los análisis foto-históricos, de carácter científico se concentran en diferentes países, pues se estudia la historia fotográfica de cada país. En los años 30 del siglo XX, en EEUU se produce un viraje entre los historiadores de la fotografía, que dejan de ver única y exclusivamente la fotografía como técnica, pasando a apreciar el valor y la importancia en sí de las imágenes y de los autores que manejaban la cámara.

Logrando así que la fotografía, tanto como técnica e imágenes concretas, haya alcanzado un gran valor cultural, sobre todo artístico, reconocido socialmente, permitiendo que haya instituciones en un gran número de países, que fomenten la conservación y difusión del patrimonio fotográfico, generando la formación de historiadores expertos en esa materia.

3.3 Características técnicas de una fotografía Antropológica

En el capítulo anterior, desarrollamos algunas listas de características propias de algunos géneros fotográficos, básicamente se seleccionaron esos géneros, dado que la fotografía antropológica se basa en esas características técnicas.

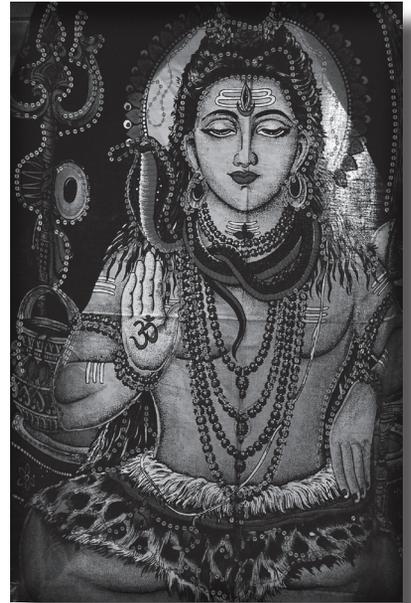
Dentro de este punto abordaremos las CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS desde un punto de vista un poco más alternativo, buscando un significado más completo de lo que la FOTOGRAFÍA ANTROPOLÓGICA se refiere.

Dentro de la antropología visual, existen tres posiciones que de cierta manera se superponen y compiten al mismo tiempo entre sí. La primera se enfoca a la producción de filmes etnográficos para fines educativos. La segunda se orienta al estudio de medios de comunicación gráfica, generalmente cine y televisión. Y por último, está la antropología visual de la comunicación, la cual abarca el estudio antropológico de todas las formas visuales y gráficas de la cultura, así como también la producción de material visual con una intención marcadamente antropológica.

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA ANTROPOLÓGICA

Uno de los valores clásicos de cualquier fotografía, mayormente reconocido por una tradición que data desde los orígenes mismos del arte fotográfico, es el valor documental. Esto quiere decir que, se identifica la realidad que una fotografía expone a la vista de todos, como una “REALIDAD” tan verídica como la realidad misma. Con la invención de la fotografía el hombre generó por primera vez la sensación de que podía ver el mundo como realmente era. Esta analogía entre imagen y objetividad se traduce en una mala interpretación del valor real de la fotografía.

Esto es porque el ojo humano que examina una fotografía, la cual muestra parte de una realidad social, hace que la mayoría de las veces se confunda con la vida misma que se enseña. Los historiadores de arte así como otros estudiosos de la fotografía, han tratado de hacer una clara distinción entre aquello que una fotografía muestra como producto de una cultura y la particular visión/mirada del fotógrafo/a, centrándose en el valor de la fotografía como forma de acercarnos a contextos culturales distintos, ya sean éstos pasados o presentes, más que fijando su atención en la fotografía como texto.



La antropología visual se ha centrado en esta línea, en analizar las fotografías históricas más como productos culturales de análisis que como texto. Algunos intentos teóricos han tratado de aprovechar la aparente neutralidad de la cámara, para enfocarla al estudio del comportamiento social, es decir, buscando capturar la realidad dentro de una película sin las limitaciones de la conciencia humana. Construyendo así un paradigma científico, el cual se basa en la supuesta objetividad de la cámara, lo cual es totalmente falso, ya que

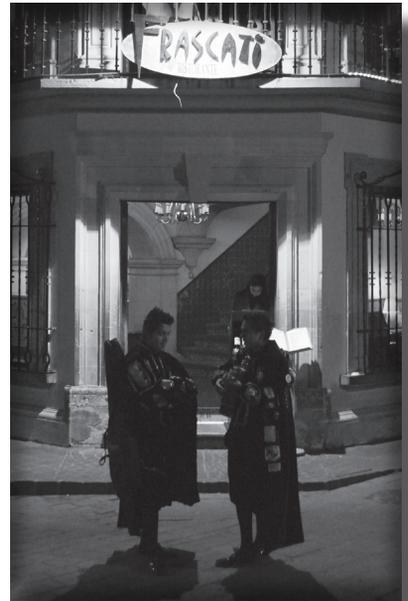
HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA ANTROPOLÓGICA

existe una clara relación entre, la cultura del que retrata y la cultura del retratado. Esto es, entre la mirada y la técnica de registro de la mirada.

Dentro de esta analogía existen varios elementos que intervienen en el proceso fotográfico de las tomas “instantáneas”. Enumerándolas serían las siguientes: el fotógrafo subjetivo (mente), la cámara (máquina) y lo fotografiado (objeto pre-existente) la luz, la película (o sensor digital), la lente u objetivo y el soporte final en que esta se muestra.

La separación teórica MENTE-MÁQUINA ha considerado de forma implícita que esta última tiene la virtud de “CAPTAR” aquello que el ojo humano es incapaz de retener, excepto por la memoria, es bien sabido que la memoria es selectiva, se arropa con los sentimientos, de forma que su testimonio difícilmente puede considerarse como verídico. La cámara aparentemente posee una frialdad, así como el OBJETIVO (óptica de la cámara), el NEGATIVO (película fotográfica), hasta el papel fotográfico, al ser objetos inanimados, parecen contribuir a una aparente neutralidad en cuanto al registro de imágenes se refiere.

El ojo humano solo tiene la capacidad de registrar un número limitado de fenómenos, sin embargo, la cámara logra captura con mayor precisión una cantidad ilimitada de detalles. La vista de la cámara no es subjetiva, no sucumbe ante la posición de un extraño y no se cansa. El encuentro empírico debe ser con la memoria humana, la investigación debe detenerse en los límites de la memoria, mientras



que la memoria fotográfica proporciona detalles que no siempre se perciben en el primer encuentro, ofreciendo una oportunidad de investigación más amplia.

Esta posibilidad puede transformar una impresión empírica en un razonamiento lógico. Las fotografías aumentan los puntos fijos de la realidad verdadera, aceleran y dan mayor proyección a las posibles conclusiones.

Sin embargo, esta afirmación es ficticia, debido a que el proceso de elaboración de la imagen, en distintos niveles de interrelación: la relación de la mente del fotógrafo con la cámara que utiliza, y por extensión con la técnica (porque la fotografía no es sólo la cámara, como algunos aseguran), la relación del fotógrafo con el objeto que existe ante sus ojos, la relación que el propio fotógrafo establece con su mirada, es decir, la lucha conceptual que se establece en un diálogo interior para conseguir la imagen a construir, por último, la relación que el objeto pre-existente establece con el fotógrafo.

Tal flujo de relaciones interactúan influyéndose mutuamente en el mágico y decisivo momento de la toma para capturar, lo que Cartier-Bresson (2003) denominaba el “instante decisivo”; de forma que la imagen final, la fotografía que yace entre las manos de cualquier observador anónimo, es fruto y resultado de tal cúmulo de intereses y circunstancias.

Todo ello significa que la fotografía final -que nunca tiene un final real, ya que, por si fuera poco, puede imprimirse y exhibirse de tantas formas distintas como posibilidades ofrezca la técnica y además interpretarse de múltiples formas es una imagen que representa un momento, que no siempre es una imagen representativa. “Las fotografías son “leídas” según diversos criterios y toda la lectura dependerá de donde apuntamos: en la intención o en el <<deseo>> del fotógrafo, en el

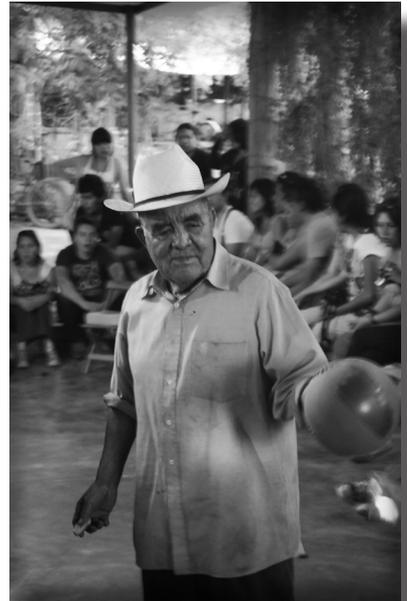
acto mismo de fotografiar, en la fotografía por ella misma, en la relación entre la fotografía y el contexto a través del cual se difunde, en el efecto causado en un determinado espectador". (Fontcuberta Joan, 1990:131).

Queremos decir con esta reflexión que, en contra de la opinión general y generalizada de que la fotografía es ante todo un documento, hemos de plantearnos la fotografía como representación, cuyo valor documental, que sin duda existe, es importante, pero no es el único valor.

3.4 Características compositivas de una fotografía Antropológica

Existen dos tipos de observación para el Antropólogo, la directa y la indirecta, los cuales deben usarse simultáneamente y no ser excluyentes, dado que la observación directa esta dada particularmente por el antropólogo y la indirecta esta hecha a base de cuestionamientos por el mismo, para dar una concreta interpretación deben considerarse ambas. El valor documental que posee la fotografía, es la característica más importante para generar un stock histórico y patrimonial, su valor como registro de información del objeto fotografiado, entonces su valor para la antropología, es doblemente importante.

Cualquier fotografía cuya temática se refiera directa o indirectamente al sujeto implicado como principal actor dentro una investigación,



se convierte, debido al efecto de evocar instantes perdidos, en un instrumento metodológico, que ayuda al sujeto a enunciar más datos referentes al hecho capturado en la imagen y al hecho mismo que es estudiado, ayuda al antropólogo a situar los datos correctamente, enriqueciendo, precisando y colocándolo en el lugar que le corresponde dentro de los datos de la investigación; de manera que la interpretación que de ello se derive sea correcta y atienda a la realidad en mayor medida. Así mismo forma parte de un proceso de creación donde el antropólogo hace uso del conocimiento previo que tiene de su objeto de estudio, fotografiando momentos instantáneos que son representativos en cuanto al contexto estudiado se refiere.

Estos “momentos instantáneos” contienen datos visuales, que su verdadero valor va más allá de la composición misma que posee la fotografía, puesto que representan acciones significativas y no solamente información visual. Donde el significado del registro visual está dado por el antropólogo mismo, puesto que, es quién debe situar el lugar de cada fotografía durante la investigación, así como en el momento de analizarla posteriormente y concluyendo con la presentación de sus resultados donde tendrá que hacer el esfuerzo de explicitar el por qué de su relevancia. La fotografía puede servir para presentar y exponer resultados de cualquier investigación, teniendo el mismo valor formal que la información escrita.

Dado que estamos inmersos en una sociedad donde la información y la comunicación es cada vez más de carácter visual, la información escrita no es la única información válida, ya que la imagen fotográfica ha dejado de ser un producto, para convertirse en el resultado de un proceso que representa mucho más que solo una imagen. “El realismo está conectado a la calidad y no a la cantidad, y esta cualidad- esta facilidad- en fotografía se refiere al hecho de que el marco de referencia utilizado es el propio.” (Fontcuberta Joan, 1990:131).

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA ANTROPOLÓGICA

Para lograr una mejor comprensión de la realidad social que el antropólogo está registrando, se debe contextualizar las imágenes correctamente, otorgando el significado adecuado durante el trabajo de campo, dentro del estudio de cada contexto social. Buscando que la información visual trascienda y complemente la información escrita, con la finalidad de comunicar el resultado de su análisis de una manera más concreta, directa y cercana al medio social receptor, donde si bien el lenguaje oral predomina, el lenguaje corporal, como mencionamos anteriormente, así como la vista, los sonidos, la música, los sentimientos que se generan en las relaciones sociales y un largo etcétera muy difícil de precisar, son factor determinante para la comprensión final.

En este punto el antropólogo o fotógrafo tiene que capturar y comprender la esencia del instante, de manera tal que las fotografías dejen de ser únicamente documentales, sino totalmente representativas dentro del carácter de la investigación.



3.5 Fotografía como signo.

“La fotografía no dice (forzosamente) lo que ya no es, sino tan solo y sin duda alguna lo que ha sido. Tal sutileza es decisiva. Ante una foto la conciencia no toma necesariamente la vía nostálgica del recuerdo, (...), sino, para toda foto existente en el mundo, la vía de la certidumbre: la esencia de la fotografía consiste en ratificar lo que ella misma representa.” (Barthes Roland, 1980:149)

La fotografía en sí misma, ya es un registro que comprueba la existencia de algo o el acontecer de un hecho. Donde en conjunto con una o más fotografías pueden proporcionar un mensaje más amplio que el lenguaje escrito, dado que esta cargada de elementos que pueden ser codificados, podemos considerar a la foto como signo.

Saussure nos dice que el signo es la unidad mínima de un mensaje, Peirce por otro lado, plantea que existe una relación con el objeto; donde podemos clasificarlos como; icono, si el objeto es representado por semejanza, índice, si se alude al objeto por una relación de huella, continuidad, suceso; o como símbolo, dado por una simple convención.

Ahora bien, dentro del lenguaje fotográfico, se le denomina “objeto” a todo ser inanimado o animado, esto incluye al ser humano, cuando este se convierte en el punto de interés de la toma fotográfica o este dentro del campo de encuadre.

Basándome en las premisas expuestas anteriormente, la fotografía puede considerarse la unidad básica de un lenguaje. Según la clasificación de Peirce, la imagen fotográfica es un índice, ya que es un registro visual de la existencia de un objeto, aunque este ya no existe o haya cambiado.

HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA ANTROPOLÓGICA

Desde mi punto de vista y retomando la clasificación de Pierce, la fotografía es de entrada un índice, pero su elaboración y todos los contextos que rodean una toma, pueden hacer que su lugar dentro de esta clasificación se distinte o cambie, “La naturaleza del signo fotográfico es variable, tal vez porque en el fondo participa en esa triple esencia. No deberíamos interpretar así la clasificación de Pierce como formada por categorías que se excluyen, sino con intersección o bien escalonamiento. El tema quedaría reformulado diciendo que las fotografías son índices (huellas de luz) que pueden llegar a devenir en íconos (si el operador decide mantener una relación de semejanza) y/o símbolos cuando adquieren sentido mediante el uso de ciertas convenciones” (Foncuberta, Joan 1994:26)

Considero que el verdadero valor como signo de la fotografía, se asigna desde el momento de hacer los procesos de la PRE-TOMA, definir a detalle el objetivo de una foto o de una serie fotográfica, tiene total incidencia en la respuesta que tendrá el receptor, ya que de origen la fotografía es un registro visual, el cual puede trascender a una carga significativa para uno de los observadores finales y finalmente puede llegar a ser reconocida en una sociedad como algo representativo por una simple convención.

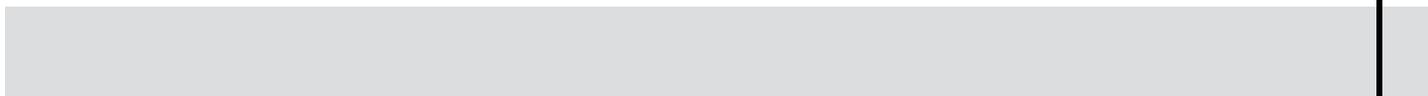
3.6 Lenguaje Fotográfico.

Al considerar la fotografía como un signo, entonces podemos hablar sobre la existencia de un lenguaje fotográfico, ya que la fotografía no se mira, se “lee”. Dentro de las características más sorprendentes que posee la foto, esta la subjetividad, la cual permite que como signo sea interpretado por cualquier persona que se tome la molestia de intentarlo, aun sin tener un amplio conocimiento del lenguaje fotográfico.

Roland Barthes establece que las funciones de la fotografía y su efecto en el receptor deben ser: informar, significar, sorprender, provocar sentimientos y opiniones del objeto que representan, es decir; no deben pasar desapercibidas.

Como vimos en el capítulo anterior, existen características propias y específicas de la fotografía, por ejemplo; el punto de interés, el encuadre, la línea, el flujo de lectura, dirección, la repetición, el color, el espacio, los planos; donde estas variables pueden crecer o decrecer la objetividad o subjetividad del objeto dentro de la toma.

Por otro lado, delimitar o concebir un lenguaje fotográfico único, sería como asegurar que en el lenguaje verbal existe solo un idioma (español, ingles, francés, alemán,etc.) Por lo tanto, el lenguaje fotográfico, que sin duda existe, esta dado por el creador (fotógrafo) al momento de la toma, siendo él, libre y responsable al mismo tiempo, de que las funciones y efectos descritos por Barthes se logren y que una foto llegue más allá de ser solamente un registro visual del objeto.



**CAPÍTULO IV.
Presentación Visual
del Proyecto.**



CAPÍTULO IV

Presentación visual del proyecto “La fotografía aplicada al análisis del desarrollo de la personalidad del ser humano como individuo.”

4.1 Introducción del proyecto fotográfico.

El tomar fotografías no representa únicamente un testimonio, para probar el “yo estuve allí”, mucho menos un adorno con el que busca aumentar el número de páginas de un texto, es un proceso mucho mas completo, es un modo de trabajar, realizar un trabajo de mesa y uno de campo, así como una exposición de esos resultados, que trascienda y realmente expresen el fin con el que fueron tomadas.

Para la realización de este estudio fotográfico, se desarrolló una serie de características técnicas y conceptuales que las tomas deben tener, con la finalidad de cumplir con el objetivo del análisis que presentaré posteriormente.

Las características son las siguientes:

1.- Fotografías BLANCO Y NEGRO.

“En el mundo “exterior” no es posible encontrar situaciones blanco y negro pues el blanco y el negro son límites, son “situaciones ideales.” El negro es la ausencia de luz, el blanco es la presencia total de luz. Negro y blanco son conceptos de las teorías ópticas, ...” (Flusser Vilem, 1990:39). Basándonos en las propiedades que poseen una fotografía en blanco y negro, nos permite en primer lugar descartar el color como un posible distractor, dando mayor fuerza a la parte conceptual de las imágenes mismas, dado que la fotografía busca ser más que solo un registro visual.

2.- Fotografías de retrato.

Dado que el tema principal refiere a la personalidad del individuo, este género fotográfico, se especializa en capturar, si bien no en su totalidad, sí una parte de la personalidad del personaje a retratar.

3.- Retratos de carácter antropológico.

Como ya vimos la antropología estudia al ser humano dentro de los contextos sociales en los que se desarrolla, en otras palabras, se enfoca en los comportamientos del ser humano dentro de un grupo de similares, dado que la fotografía logra registrar con mayor detalle ciertas características, nos permite realizar un estudio de variables que son difícilmente perceptibles a primera vista. "Las imágenes fotográficas pueden ser descritas en términos de figura/fondo, que es lo mismo, en términos de espacio positivo/negativo. Cuando la figura/fondo o el espacio positivo/negativo son similares, la percepción es generalmente difícil." (Fontcuberta Joan, 1990:133). En este sentido el punto de interés será el individuo, pero sin dejar fuera el contexto donde se encuentra retratado.

5.-Título

En su carácter como imagen, la fotografía posee una cualidad de las artes plásticas, El TÍTULO, el cual es un pequeño texto propuesto por el artista, en este caso el fotógrafo, con el que se pretende nombrar su obra, a modo de darle una significación. Donde desde mi punto de vista, esta significación es otorgada por el receptor en el momento de interacción con la obra.

6.-Pie de foto

Es un pequeño texto que se pone acompañando una fotografía para especificar su contenido. "Frente al carácter ambiguo y neutro de la fotografía, el pie de la foto podría conferir, decían, una dimensión política y un valor de uso revolucionario." (Fontcuberta Joan, 1990:171). En este sentido, a diferencia del "Título", el pie de foto delimita claramente el contexto de la fotografía.

Propongo utilizar tanto el pie de foto como el título, para realizar un choque de conceptos, que genere una interacción de significación por parte del receptor, pero que al mismo tiempo sea delimitada y guiada por un pie de foto.

4.2 Análisis fotográfico.

Basándome en la investigación de este proyecto, puedo constatar que realizar un análisis cuantitativo de los estándares sociales en México (y considero de cualquier país), representa un trabajo complejo, de hecho tan complejo que podría resultar muy impreciso, dado que los seres humanos estamos rodeados por diversos contextos sociales, difícilmente podríamos precisar datos que ubiquen o coincidan con la verdad tangente de cada individuo. Esto porque cada individuo posee una personalidad propia, que si bien coincide en algunos aspectos con algunos de sus semejantes, no existe una persona idéntica a otra.

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO

Por otro lado, el hecho de presentar un trabajo o un resultado antropológico representa una interpretación de lo observado por el mismo antropólogo, ya existe una interpretación desde el momento mismo de capturar “el momento instantáneo”, hablando de fotografía antropológica en específico.



Presentación Visual del Proyecto.



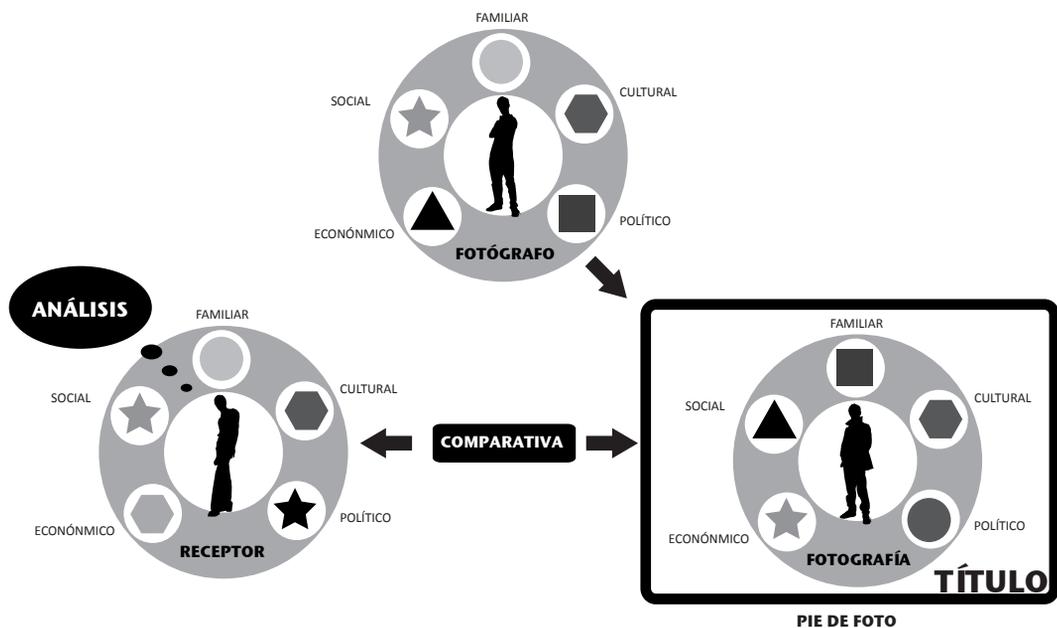
PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO

ANÁLISIS.

El análisis que propongo es de la siguiente manera:

“La experiencia visual depende no solo de qué es lo que se mira, sino también de lo que se busca con esa mirada, es decir, de la influencia de nuestra experiencia pasada.” (Fontcuberta Joan, 1990:134).

Dado que la propuesta visual de las tomas fotográficas, hablando particularmente de este proyecto, esta dada por la perspectiva del fotógrafo, realizar un análisis de lo que representan esas imágenes y que al mismo tiempo concuerde con la personalidad de cada espectador, sería muy complejo, entonces, apoyando la información visual de las fotografías con dos elementos propios de la misma (TÍTULO Y PIE DE FOTO), el análisis se realiza en el receptor de manera individual, al momento de observar estos tres elementos en conjunto, por un lado la imagen visual es la base, con el título, evocó referencias de contextos social generalizados, por último, el pie de foto en forma interrogante, cumple una función a manera de guía para canalizar ese contexto social hacia referencias propias del receptor.





¿Cómo es tu cocina?

LA COCINA

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



113

¿Quién querías ser?

QUIERO SER

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



114

¿Cómo aprendiste a andar en bicicleta?

LA BICI

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



115

¿Qué decía la abuela?

LOS MAYORES



¿Cómo es tu madre?

MI MADRE

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



117

¿Hasta dónde quieres llegar?

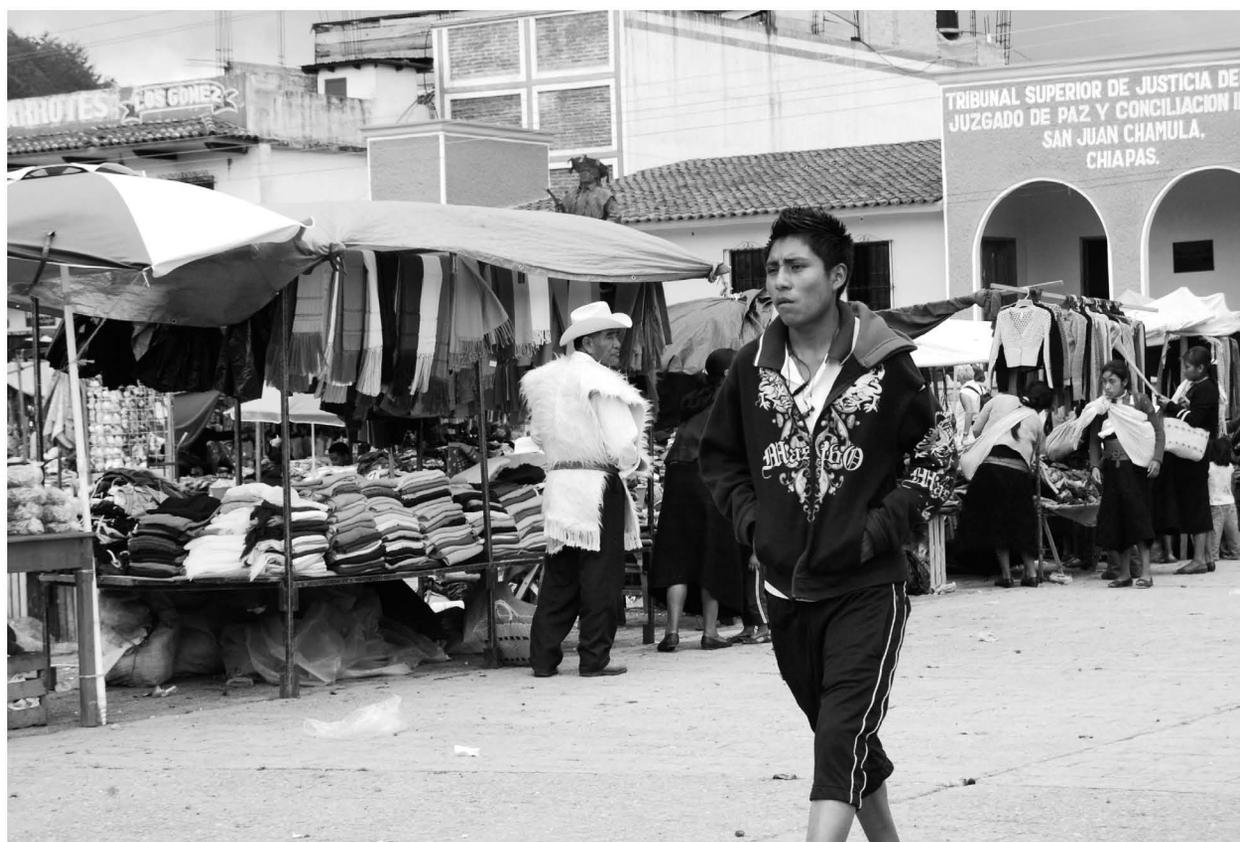
LOGROS



¿Qué harías para salir adelante?

ASPIRACIONES

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



¿Qué es lo de hoy?

DIFERENCIA DE EDADES



¿Dónde realizas tus compras?

LAS COMPRAS

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



121

¿Qué proyecto tienes en mente?

EL PROYECTO



¿Cuál fue tu primer trabajo?

PRIMER TRABAJO

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



123

¿Qué no te gustaba hacer?

EL ENCARGO

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



¿Cómo te ves en unos años?

EL FUTURO

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



¿Qué camino tomabas para ir por el mandado?

EL MANDADO

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



126

¿Qué haces los domingos?

DÍA DOMINGO

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



127

¿Qué no te gustaba hacer?

TRABAJO EN EQUIPO

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



128

¿A qué jugabas de niño?

JUEGO DE NIÑOS

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



129

¿A quién admiras?

EL ÍDOLO

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



¿Cómo es la soledad?

SOLEDAD

PRESENTACIÓN VISUAL DEL PROYECTO



¿Qué significa ser niño?

LA INFANCIA

RESULTADO.

El antropólogo o fotógrafo captura la esencia del instante, de manera tal, que las fotografías pasan de ser únicamente documentales, a ser totalmente representativas dentro de la investigación.

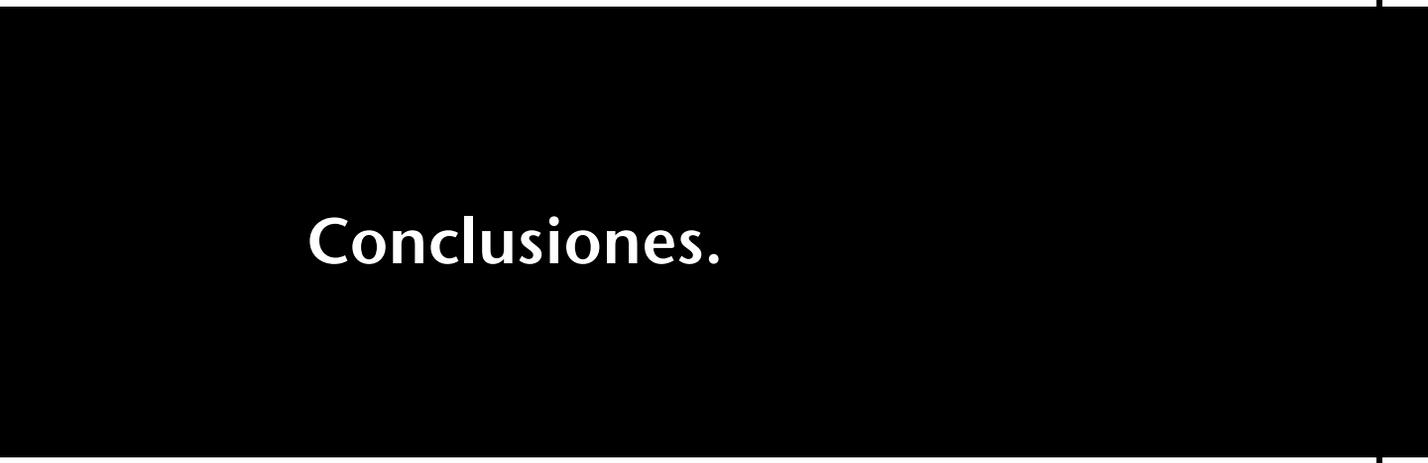
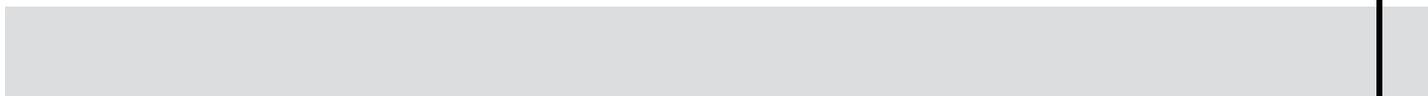
Presentar un trabajo o un resultado antropológico representa completamente, una interpretación de lo observado, entonces ya existe una interpretación desde el momento mismo de capturar “el momento instantáneo” en cuanto a fotografía antropológica se refiere. La propuesta visual fotográfica esta dada por la perspectiva del fotógrafo, apoyando la información visual con elementos adicionales, se logra proporcionar un referente con un significado propio para cada receptor.

En cuanto a la serie fotográfica la conclusión es la siguiente:

El análisis del desarrollo de la personalidad del ser humano se realiza de manera independiente en cada receptor, en respuesta a la imagen y los textos (TITULO y PIE DE FOTO) que sirven como apoyo al registro visual.

En primera instancia, se produce un sentimiento con base en sus conocimientos, así como un juicio u opinión respecto a los datos visuales y escritos que se le presentan.

En segunda instancia, si el receptor posee algún tipo de referencia personal, se produce de igual manera un sentimiento, que a diferencia del anterior, este se basa en experiencias personales (recuerdos) del receptor, o bien, el receptor puede proyectar ciertas situaciones relacionadas con su presente o pasado. Dado que los conocimientos, experiencias personales y el presente de cada individuo estan en constante movimiento, el análisis que realice el receptor será único e irrepetible, por cada vez que observe este estudio fotográfico.



Conclusiones.



CONCLUSIONES.

4.4 Conclusiones

Después de realizar el proyecto fotográfico y toda la investigación requerida para el mismo, considero que logré realizar un trabajo interdisciplinario de gran calidad, con una gran cantidad de premisas que enlistaré a continuación.

En cuanto a la investigación puedo decir que una sociedad es un conjunto de personas o individuos que se relacionan entre sí, con base en pautas de conducta que giran entorno a un proyecto común, en busca de una identidad de pertenencia o particularidad que logre una distinción de otro grupo de personas.

Esta cualidad se denomina “Estatus” (del latín status, estado condición), que específicamente es la posición dentro de una escala social o económica a la cual pertenece una persona, de esta manera se define, como el lugar que un individuo ocupa dentro de una sociedad y especialmente de los grupos sociales de los que forma parte.

Existen una división jerárquica basada principalmente en las diferencias de ingresos y riquezas, a las cuales llamamos clases sociales, las cuales se limitan a estas diferencias.

Para el desarrollo del ser humano, existen contextos sociales, que son las condiciones sociales, culturales, económicas, políticas que rodean a un individuo, que definen la apreciación y conceptualización del mundo en el que se desarrolla el ser humano, es decir, la formación de identidad de un individuo esta determinada, por los contextos en los que se desarrolla dentro de un grupo humano específico.

CONCLUSIONES

Los contextos sociales son los siguientes:

El contexto familiar, siendo este de dos tipos: de afinidad, derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio o la adopción y de consanguinidad, la filiación entre padres e hijos, por ejemplo).

El contexto Social, las cuales son sus condiciones de vida y el tipo de trabajo y/o ocupaciones en las que se involucra, su nivel de ingresos, el nivel escolar que ha obtenido a través de su vida y por último la comunidad en la que se desarrolla, que en algunos casos, puede ser distinta al lugar donde habita.

El contexto cultural, que es el que proporciona los significantes y significados que definen a una cultura específica, base de toda identidad cultural. Es un entretrejido de significados y significantes, los cuales pueden repetirse en diferentes culturas, solo en forma pero no en relación, hay otros factores como, la geografía, el clima, la historia, el conjunto de procesos productivos, que influyen de manera directa en el desarrollo de esta identidad, de manera parcial o total, como son las Actividades primarias, donde el hombre quita algo a la naturaleza, materia prima. Actividades secundarias: Las industrias y construcciones. El hombre transforma la materia prima en un bien, a través de un proceso en el que el producto final toma un valor agregado. Actividades terciarias: Son todos los servicios, es decir, son aquellas actividades en las que no se produce ningún bien tangible.

El contexto Económico, que es la determinación del precio de las cosas, analizando la serie de actividades que implica su realización, así como la materia prima usada, tomando en cuenta la producción y distribución de bienes y servicios que tienen como prioridad la satisfacción de necesidades humanas.

CONCLUSIONES

El contexto Político, que tiene la función antropológica de preservar una comunidad, que por su excesiva complejidad no puede ser preservada por la mera tradición o por un poder arbitrario sin tener que recurrir al uso indebido de la fuerza.

La personalidad se define como los rasgos culturales sociales políticos y económicos que posee un individuo, los cuales lo diferencian del resto de las demás y definen la conducta del individuo, la cual existe y se crea en una relación simbiótica de factores sociales, biológicos y psicológicos, transmitidos de a través de costumbres culturales, reglas sociales o por decisión propia.

Para realizar una comparativa entre individuos se debe analizar su esencia, la cual denominamos personalidad, siendo esta comparativa, personal y única, frente a otro u otros individuos, es decir, solo puedes comparar un individuo respecto a otro, siendo uno mismo parte de la comparativa, o bien, siendo un tercero, pero sin dejar fuera la PERSONALIDAD PROPIA.

La fotografía es la obtención de imágenes mediante la luz las cuales tienen una aplicación o uso social (campo de aplicación) y un grado de iconicidad (el mundo de las imágenes) y al mismo tiempo su funcionalidad puede proyectarse hacia otras áreas de la cultura social: ARTE, CIENCIA Y TÉCNICA. La fotografía forma parte del mundo de las imágenes por lo tanto debe clasificarse y caracterizarse a través de un concepto visual y un concepto técnico. Primero como, Vocación de la foto como imagen, de otro modo como La Búsqueda y transcripción real y fiel de un instante y por último como el Desdoblamiento hacia otros campos de aplicación del medio.

CONCLUSIONES

Existen dos variantes a COLOR y BLANCO Y NEGRO, donde los colores, suelen distraer la atención de la vista, robando importancia al objeto o sujeto principal, en otras palabras, el BLANCO Y NEGRO permite capturar en mayor medida algunos elementos, una de las razones que pueden explicar este efecto, es que muestra de una manera diferente a lo que la vista humana esta normalmente acostumbrada.

El primer paso para la realización de la fotografía en BLANCO Y NEGRO, es tener mentalmente una visualización de todo aquello que es color, traduciéndolo a blanco y negro, ver en matices de gris, todo aquello que esta en colores. Partiendo de este concepto, el ojo humano debe ser entrenado para la previsualización de este tipo de tomas, dado que concebimos el mundo que nos rodea en colores, la mejor manera de lograr fotografías de buena calidad es la práctica constantemente.

El proceso de la toma en fotografía podemos dividirlo en tres etapas, Pre-toma: todos aquellos procesos de investigación y preparación, así como toma de decisión previos a la realización de la fotografía. Toma: Momento donde se captura la imagen, basándose en los lineamientos definidos en la pre-toma. Post-toma: Todos los procesos posteriores a la toma, que alteran o modifican la fotografía, según su uso o aplicación definida previamente en la pre-toma.

La fotografía es un fenómeno social que esta involucrado en los cambios tecnológicos, (de lo análogo a lo digital), donde se han generado dos posturas, los TRADICIONALES, siendo mayoría fotógrafos que han ejercido su profesión con cámaras análogas y se rehúsan al cambio tecnológico, con la premisa de que la calidad obtenida no es la misma, favoreciendo así, como mejor opción un proceso análogo, los MODERNISTAS, que en su mayoría, no están familiarizados

CONCLUSIONES

con el proceso de una fotografía, ni en su parte TÉCNICA, ni en su parte CONNOTATIVA, que al tener acceso a esta técnica sin tener un conocimiento previo el proceso digital parece más sencillo.

En el proceso análogo hacemos uso de filtros de colores, aperturas de diafragma, pruebas de tiempos de exposición, tiempos dentro de los químicos (película y papel), a la hora de exponer un papel podemos bloquear partes de nuestra fotografía para disminuir y realzar juegos de luces, los cuales afectan a favor o en contra, manipulamos estas variables, con el fin de obtener el mejor resultado posible, el uso de la computadora como una herramienta puede ser muy semejante, mientras se tenga los conocimientos de estos procesos mencionados, si al tener una fotografía digital en un editor de imagen, usamos correctamente las herramientas que el programa en uso nos brinda, para compensar el tiempo de exposición hecho durante la toma, manejar contrastes, ajustar zonas de luces y sombras, eliminar algunas sombras total o parcialmente, ajustar un el encuadre de nuestras fotos.

Cada editor de imagen puede brindar muchas o pocas herramientas, filtros, efectos o ajustes, el uso correcto de estas herramientas depende de la persona que esta utilizando estos editores de imagen, así como del conocimiento que tenga, del programa o software y de la aplicación correcta de estas imágenes. Un fotógrafo debe ser capaz de sacar el máximo provecho tanto de su equipo, como de sus conocimientos teóricos, sin caer en excesos innecesarios.

La Antropología es el estudio de los seres humanos, desde una perspectiva biológica, social y humanista. Se divide en la Antropología física, que trata de la evolución biológica así como su adaptación fisiológica dentro del medio ambiente donde se desarrolla, y la

CONCLUSIONES

social o cultural, que estudia las formas en que las personas viven en sociedad, la evolución de su lengua, su cultura y sus costumbres, así como al estudio del desarrollo de la sociedad como conjunto, con la finalidad de obtener un conocimiento sistemático de la microestructura que conforma la sociedad y es donde la antropología enfoca principalmente su atención como ciencia, tomando en cuenta todas las variables posibles, como espacio geográfico, estructura climática, la relación desarrollo tiempo.

Las fotografías son documentos visuales para la Historia del Arte, la Historia Contemporánea y la Antropología, siendo un método de Documentación para la observación, y dado que la antropología se basa en el estudio del comportamiento del hombre en contextos sociales, la fotografía en su carácter de registro visual, se torna una herramienta útil para este tipo de estudios. La antropología visual analiza las fotografías históricas más como productos culturales que como texto,

Existe una aparente neutralidad de la cámara, para enfocarla al estudio del comportamiento social, buscando capturar la realidad dentro de una película sin las limitaciones de la conciencia humana, pensando en una supuesta objetividad, lo cual es falso, ya que existe una relación entre, la cultura del que retrata y la cultura del retratado.

El ojo humano solo tiene la capacidad de registrar un número limitado de fenómenos, a diferencia de la cámara, que logra capturar con mayor precisión una cantidad ilimitada de detalles. La vista de la cámara no es subjetiva, no sucumbe ante la posición de un extraño y no se cansa.

CONCLUSIONES

La fotografía final (que nunca tiene un final real, porque puede imprimirse y exhibirse de tantas formas distintas como posibilidades ofrezca la técnica e interpretarse de múltiples formas) es una imagen que representa un momento, que no siempre es representativa. La fotografía es un documento, cuyo valor documental, que sin duda existe, es importante, pero no es el único.

Cualquier fotografía cuya temática se refiera directa o indirectamente al sujeto implicado como principal actor dentro una investigación, se convierte en un instrumento metodológico, que ayuda al sujeto a enunciar más datos referentes al hecho capturado en la imagen y al hecho mismo que es estudiado, ayuda al antropólogo a situar los datos correctamente, enriqueciendo, precisando y colocándolo en el lugar que le corresponde dentro de los datos de la investigación.

Los “momentos instantáneos” contienen datos visuales, que su verdadero valor va más allá de la composición misma que posee la fotografía, puesto que representan acciones significativas y no solamente información visual.

El registro visual esta dado por el antropólogo que es quién debe situar el lugar de cada fotografía durante la investigación, así como en el momento de analizarla posteriormente y concluyendo con la presentación de sus resultados donde tendrá que explicitar el por qué de su relevancia.

La fotografía puede servir para presentar y exponer resultados de cualquier investigación, teniendo el mismo valor formal que la información escrita.

CONCLUSIONES

Se debe contextualizar las imágenes correctamente, otorgando el significado adecuado durante el trabajo de campo, dentro del estudio de cada contexto social, buscando que la información visual trascienda y complemente la información escrita, con la finalidad de comunicar el resultado de su análisis de una manera más concreta, directa y cercana al medio social receptor.

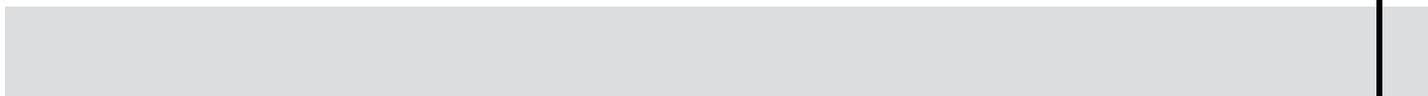
Finalmente, este proyecto de tesis tiene como propuesta, en primer lugar generar una investigación para el recurso utilizado que es la fotografía, donde después de realizar una serie de búsquedas en fuentes de información, no logré encontrar un método descrito para la generación de tomas fotográficas, hablando desde el punto de vista conceptual de creación o elaboración y no de los procesos para la materialización de las fotografías tangibles.

En resumen este método consiste de tres etapas: la primera etapa es la "PRE-TOMA": la cual se divide en dos partes, SELECCIÓN DE TEMA delimitar el objeto u objetos que deseamos capturar en imagen, así como el enfoque que deseamos darle y por último, la aplicación final de las fotos , SELECCIÓN DE MATERIAL O HERRAMIENTAS, de acuerdo al planteamiento de "SELECCIÓN DE TEMA" analizamos el material que requerimos, así las herramientas (cámara fotográfica) que requerimos o tenemos a nuestra disposición. La segunda etapa es "LA TOMA" básicamente me refiero al momento de realizar la captura de imagen, aquí entra la habilidad del fotógrafo y sus conocimientos acerca de; reglas de composición, manejo de su equipo, iluminación, y todas las características que una fotografía puede tener. Por último "LA POST-TOMA" aquí entran todos los PROCESOS FOTOGRÁFICOS, como por ejemplo; el revelado de rollo, revelado de negativo, descarga de imágenes digitales, impresión, o más especializados, cyanotipia, virados, goma bicromatada, albumina, por mencionar algunos.

CONCLUSIONES

Si bien este proceso es básico, creo que al ser eso mismo, una base, debe estar descrito de algún modo en algún documento, es por eso que esta sería mi aportación mayor dentro de esta tesis hacia los futuros estudiantes de diseño gráfico que empiecen a incursionar en el mundo fotográfico, sería como la primer receta que debe aprender un futuro CHEF.





Fuentes.

FUENTES.

SITIOS WEB

Lic. Alejandra Padilla Juárez
Introducción a la Sociología, la Economía y las Ciencias Políticas
<http://www.eumed.net/coursecon/libreria/2004/apj/1g.html>

<http://www.asf.gob.mx/pags/aasf/Reflexiones/11Reflexion.pdf>

Daniel Badillo, Estatus Social
<http://www.danielbadillo.com/apps/articles/default.asp?articleid=54835&columnid=5387>

<http://definicion.de/sociedad/>
<http://definicion.de/entorno-social/>
<http://definicion.de/familia/>
<http://psicologia.costasur.com/es/definicion-de-familia.html>

http://ec.europa.eu/health-eu/my_environment/social_environment/index_es.htm

Dr. Emilio Luis Lara López
LA FOTOGRAFÍA COMO DOCUMENTO HISTÓRICOARTÍSTICO Y
ETNOGRÁFICO: UNA EPISTEMOLOGÍA
<http://www.ujaen.es/huesped/rae/articulos2005/lara2005.pdf>

<http://www.fotonostra.com/biografias/josephnicephore.htm>

JOSE LUIS RODRIGUEZ, Las 13 Reglas de Composición Fotográfica
Fundamentales que Deberías Conocer, 21 de noviembre de 2006.
<http://www.dzoom.org.es/noticia-1479.html>

FUENTES

Ministerio de Educación Programa MECE Rural, 1992, DESARROLLO CURRICULAR, ESCUELAS UNI, BI Y TRI-DOCENTES. Santiago

<http://mural.uv.es/maesfo/coneconomico.html>

La situación de los derechos económicos,
sociales y culturales en México

<http://www.france.attac.org/spip.php?article3253>

Roberto Cardoso de Oliveira, “La politización de la identidad y el movimiento indígena”, en José Alcina Franch (compilador), INDIANISMO E INDIGENISMO EN AMERICA. Alianza (500 años) 1990,

BIBLIOGRAFIA

Bandura Albert. “Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad” Ed. Alianza, Madrid, 1982, 293pp.

Bernhard J. Suess. “Creative Black and White Photography” Ed. Allworth Press, New York, 1998, 185pp.

Brown Roger. “Psicología social” Ed. Siglo Veintiuno S.A. México, 1974, 801pp.

Brisset Martín, Demetrio E. “Acerca de la fotografía etnográfica.” Gazeta de Antropología, Nº 15, 1999, Artículo 11.

Brustain Manlio. “Historia de las imágenes” Ed. Julio Ollero, Madrid, 1992, 139pp.

FUENTES

Comas Juan. "Manual de Antropología Física", Ed. UNAM, México, 1976, 710pp.

Comité del Instituto Real de la Gran Bretaña. "Manual de Campo del Antropólogo" Ed. Comunidad, México, 1971, 368pp.

Costa Joan. "La fotografía: Entre sumisión y subversión" Ed. Trillas, México, 1991, 171pp.

Díaz Guerrero Rogelio. "Estudios de la Psicología del Mexicano" Ed. Trillas, México, 1975, 205pp.

Dubois Philippe. "El acto fotográfico de la Representación a la Recepción" Ed. Paidos, España, 1986, 191pp.

E.Papalia Diane. "Fundamentos del Desarrollo Humano" Ed. Mc Graw-Hill, México, 2001, 327pp.

Flusser Vilem. "Hacia una filosofía de la fotografía". Ed.Trillas, México, 1990,77pp.

Fontcuberta Joan. "Estética fotográfica. una selección de textos" Ed. G.G, Barcelona, 2002, 220pp.

Fontcuberta Joan. "Fotografía: conceptos y procedimientos, una propuesta metodológica" Ed. G.G, Barcelona, 1990, 193pp.

Fontcuberta Joan y Costa Joan.. "Fotodiseño" Ed. G.G, Barcelona, 1998, 208pp.

FUENTES

Freeman Michael. "101 Consejos. Fotografía digital: los secretos de los mejores fotógrafos del mundo" Ed. Blume, Barcelona, 2009, 176pp.

Lischetti Mirta. "Antropología", Ed. Universitaria de Buenos Aires, Argentina, 1987, 363pp.

Mainson Neuve Jean. "Psicología Social" Ed. Paidós, Buenos Aires, 1988, 145pp.

Roland Barthes. "La Cámara Lúcida" Ed. Paidós, Barcelona, 1994, 208pp.

Stagner Ross "Psicología de la Personalidad" Ed. Trillas, México, 1981, 687pp.

Strizinec Gabriel. "Fotografía Digital" Ed. Alfaomega Ra-Ma, Madrid España, 2006, 288pp.

Robert A. Baron. "Psicología Social" Ed. Pearson, España, 2005, 557pp.

Rocher Guy. "Introducción a la Sociología General" Ed. Herdor, Barcelona, 1980, 710pp.

