



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
PROGRAMA DE POSGRADO EN PEDAGOGÍA  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

LA ELECCIÓN DE CARRERA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN  
LOS ADOLESCENTES

TESIS  
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:  
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:  
LIDIA CAPISTRÁN HERNÁNDEZ

TUTOR O TUTORES PRINCIPALES  
DRA. MARÍA TERESA BARRÓN TIRADO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

MIEMBROS DEL COMITÉ TUTOR

DR. ANTONIO CARRILLO AVELAR  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN  
DRA. ROSA MARÍA SORIANO RAMÍREZ  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN  
MTRO. JOSÉ PAULO MEJORADA MOTA  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN  
MTRO. JUAN GARCÍA CORTES  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

MÉXICO, D. F. NOVIEMBRE 2012



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## LA ELECCIÓN DE CARRERA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LOS ADOLESCENTES.

### RESUMEN

Este trabajo se realizó para mostrar que la elección de carrera profesional es un problema multifactorial al que se enfrentan los estudiantes que en este momento de su vida se encuentran en la etapa crítica de la construcción de su identidad, una etapa compleja y difícil durante la cual están expuestos a diversas influencias, ya de su familia, el país, el campo laboral, sus amigos y sus profesores. La tesis busca mostrar que durante esta etapa el adolescente debe ser atendido y bien orientado para que al tomar una de las decisiones fundamentales en su formación sienta el apoyo de la sociedad a la que pertenece.

El trabajo de campo se realizó con estudiantes de la Escuela Nacional Preparatoria Ezequiel A Chávez de la UNAM, Plantel 7. En este trabajo se investigaron los factores principales, internos y externos, que intervienen en el proceso multidimensional de construcción de la identidad de los jóvenes y su influencia en la elección de carrera profesional. Para el estudio fue necesario utilizar herramientas que proporcionan la pedagogía, la sociología, la antropología y la psicología. La investigación se basó en buscar respuestas a la pregunta: *¿Cómo influye la construcción de la identidad del adolescente en el proceso de elección de carrera profesional, durante el ciclo escolar?*

El trabajo se presenta en cuatro capítulos que contienen lo siguiente: En el Capítulo I se hace una revisión del estado del arte, el planteamiento del problema de investigación y los supuestos hipotéticos. En este capítulo se establecen las bases del análisis e identificación de los factores que influyen sobre los estudiantes al momento de realizar la elección de carrera profesional. Los factores que influyen en esa decisión son diversos, aunque el de la construcción de la identidad es uno de los más importantes. En el capítulo I se examina cómo el adolescente que construye su identidad reflexiona sobre su futuro inmediato, cómo construye su proyecto de vida junto con su autoconcepto y autoestima, elementos indispensables para la construcción de la identidad.

Debido a que el estudio de campo se hizo con estudiantes del bachillerato de la UNAM, en el Capítulo II se presenta el contexto histórico de la UNAM y el de la ENP-UNAM Plantel 7 (Ezequiel A Chávez), su historia, programa de 4º y 5º del Plan de Estudio de la ENP. Por la importancia para el estudio se

menciona la misión y la visión de la ENP. En este capítulo se dan los elementos que servirán para analizar los resultados del estudio experimental que se hace en esta tesis.

En el Capítulo III se introducen: la metodología, el enfoque y cómo se construyó el instrumento para la recolección de los datos. La metodología utilizada en esta investigación se basó en los trabajos de los profesores Dr. Álvarez Gayou y Dr. Hernández Sampieri. Sobre esas bases se identificaron 16 categorías y se construyó el instrumento de frases incompletas de acuerdo a las categorías identificadas que participan en el proceso de la toma de decisiones para elaborar una elección profesional. El instrumento se adaptó a la Orientación Profesional porque se consideró que de esa forma se podría interpretar y analizar en qué momento se encontraban los adolescentes de acuerdo a sus respuestas y el cómo estaban construyendo la identidad y su reflexión para su elección de carrera profesional.

En el Capítulo IV se presentan los resultados y los datos obtenidos se analizan en base a las herramientas que se describen en los capítulos I, II y III. Los resultados se fundamentan en la interpretación de las categorías asociadas con la construcción de la identidad y la elección de carrera profesional. Se interpretan 16 categorías de acuerdo a las respuestas de las frases que se plantearon, incorporándolas a las cualidades de la construcción de la identidad y la elección de carrera profesional. Las categorías investigadas son: Orientación Profesional; Elección de Carrera profesional; Apoyo de la Familia; Aptitud Académica; Área 1-Físico-matemáticas y de las Ingenierías; Área 3-Ciencias Sociales; Toma de decisiones; Proyecto de vida; Autoconcepto; Genero; Autoestima; Éxito o Fracaso Escolar; Eficiencia de la Orientación Profesional; Orientación profesional en 6º grado; Los temas de 5º grado son suficientes; Cuento con el apoyo de ENP-Plantel 7 (Ezequiel A. Chávez).

En la parte final de la tesis se dan las Conclusiones Generales y las perspectivas a futuro de este trabajo.

El instrumento construido y utilizado para la recolección de datos en esta investigación se incluye en el Apéndice final.

## CONTENIDO

NDICE.....	i
INTRODUCCION GENERAL.....	1
CAPITULO I: IDENTIDAD Y ELECCIÓN DE CARRERA: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
1.1.1.- Identidad.....	5
1.1.2.- Identidad Adolescente.....	18
1.1.3.- Relación con la Familia y la elección de carrera profesional.....	21
1.1.4.- Autoconcepto e Identidad.....	22
1.1.5.- Autoestima, Autoconcepto e Identidad.....	25
1.1.6.- Proyecto de Vida.....	28
1.1.7.- Éxito y Fracaso Escolar.....	29
1.1.8.- Intereses y Aptitudes Académicas.....	30
1.1.9.- Toma de Decisiones.....	31
1.1.10.- Elección de Carrera.....	33
1.1.11.- Resumen.....	34
CAPÍTULO II: CONTEXTO DEL LA ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA, PLANTEL 7.	
2.1.- Bosquejo Histórico de la UNAM.....	36
2.2.- Historia de Escuela Nacional Preparatoria (ENP): Misión y Visión de la ENP.....	40
2.2.1.- Nivel Bachillerato Universitario en la ENP.....	41
2.2.2.- Planteles de la ENP.....	42
2.2.3.- La ENP plantel 7: "Ezequiel A. Chávez".....	42
2.2.4.- Población estudiantil.....	44
2.3.- Programa de Orientación Educativa en la ENP-UNAM.....	44
2.3.1.- Presentación del Programa.....	44
2.3.2.- Esquema del Contenido del Programa.....	47
2.3.3.- Perfil del Alumno Egresado de la Asignatura.....	50
2.3.4.- Perfil del Docente.....	50
2.4. - La Orientación Profesional u Orientación Educativa.....	50
2.4.1.- La Orientación Profesional en la Perspectiva Histórico-Cultural del Desarrollo Humano.	55

2.4.2.- Etapas de la Orientación Profesional.....	57
2.5.- Situación Actual y Tendencias de la Orientación.....	67
2.6.- Planificación de los Programas sobre Orientación.....	68
2.7.- La Práctica Profesional del Orientador.....	70
2.8.- Resumen.....	71

### Capítulo III: PLANTEAMIENTO METODOLOGICO Y CATEGORIAS INDENTIFICADAS

3.1.- Metodología de la Investigación.....	79
3.2.- Identificación de las Categorías.....	81
3.2.1.- Categoría 1: La Orientación Profesional.....	83
3.2.2.- Categoría 2: La Elección de Carrera.....	84
3.2.3.- Categoría 3: Apoyo y Relación con la Familia.....	85
3.2.4.- Categoría 4: Aptitud Académica.....	86
3.2.5.- Categoría 5: Intereses.....	87
3.2.6.- Categoría 6: Área 1, Físico-matemáticas y de las Ingenierías.....	88
3.2.7.- Categoría 7: Toma de Decisiones.....	91
3.2.7.1. 1a Etapa. Necesidad de Tomar una Decisión.....	91
3.2.7.2. 2a Etapa. Enumeración de las alternativas, opciones o Cursos de Acción Disponibles.	92
3.2.7.3. 3a Etapa. Evaluación de las Alternativas, Opciones o Cursos de Acción Disponibles...	92
3.2.7.4. 4a Etapa. Decisión Provisional o Tentativa.....	93
3.2.7.5. 5a Etapa. Compromiso y Ajuste de la Decisión.....	93
3.2.8.- Categoría 8: Proyecto de Vida.....	96
3.2.9.- Categoría 9: Autoconcepto. Concepto y Características.....	98
3.2.10.- Categoría 10: Genero.....	100
3.2.10.1 Profesiones Femeninas y Masculinas.....	100
3.2.11.- Categoría 11: Área 3 Ciencias Sociales.....	102
3.2.12.- Categoría 12: Autoestima.....	103
3.2.12.1. Imagen Personal y Autoestima.....	103
3.2.13.- Categoría 13: Fracaso Escolar.....	105
3.2.14.- Categoría 14: Eficacia de la Orientación.....	106
3.2.15.- Categoría 15: Falta de Orientación en 6º Grado.....	107

3.2.16.- Categoría 16: Apoyo de la Institución, ENP-UNAM.....	108
3.3. Características de los Participantes: Actores y Áreas.....	109
3.4.- Resumen.....	110

#### CAPITULO IV: RESULTADOS Y ANALISIS

4.1.- Introducción.....	111
4.2.- Resultados del Trabajo de Campo.....	111
4.2.1.- Categoría 1: La Orientación Profesional (Vocación).....	111
4.2.2.- Categoría 2: Elección de Carrera Profesional.....	114
4.2.3.- Categoría 3: Relación Familiar y Elección de Carrera Profesional.....	118
4.2.4.- Categoría 4: Aptitud Académica.....	120
4.2.5.- Categoría 5: Área 1, Físico-matemáticas y de las Ingenierías.....	123
4.2.6.- Categoría 6: Toma de Decisiones.....	126
4.2.6.1.- 1a Etapa. Necesidad de Tomar una Decisión.....	127
4.2.6.2.- 2a Etapa. Enumeración de alternativas, opciones o Cursos de Acción Disponibles	127
4.2.6.3.- 3a Etapa. Evaluación de las Alternativas, Opciones o Cursos de Acción Disponibles.....	128
4.2.6.4.- 4a Etapa. Decisión Provisional o Tentativa.....	128
4.2.6.5.- 5a Etapa. Compromiso y Ajuste de la Decisión.....	129
4.2.7.- Categoría 7: Proyecto de Vida.....	130
4.2.8.- Categoría 8: Categoría de Autoconcepto .....	135
4.2.9.- Categoría 10: Genero.....	143
4.2.9.1.- Profesiones femeninas y masculinas,.....	143
4.2.10.- Categoría 11: Área 3 Ciencias Sociales.....	145
4.2.11.- Categoría 12: Autoestima.....	146
4.2.12.- Categoría 13: Rezago Escolar.....	148
4.2.13.- Categoría 14: Eficacia de la Orientación.....	150
4.2.14.- Categoría 15: Falta de Orientación en 6º Grado.....	152
4.2.15.- Categoría 16: Apoyo de la Institución, ENP-UNAM.....	154

CAPITULO V: CONCLUSIONES GENERALES.....	156
---	-----

APENDICE A HERRAMIENTA DE TRABAJO.....	158
--	-----

## CAPITULO 1: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA. IDENTIDAD Y ELECCIÓN DE CARRERA

### 1.1.1.- Identidad,

La identidad se puede definir como un proceso subjetivo y frecuentemente auto-reflexivo por el que los individuos definen sus diferencias con respecto a otros mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables, pero la auto-identificación del sujeto requiere ser reconocida por quienes interactúa para que exista social y públicamente, porque la identidad es cualitativa, que se forma, se mantiene en y por los procesos de interacción y comunicación social. La “acción comunicativa” es un caso particular de interacción. Habermas, (1987)

Si se acepta que la identidad de un sujeto se caracteriza ante todo por la voluntad de distinción, demarcación y autonomía con respecto a otros sujetos, se plantea naturalmente la cuestión de cuáles son los atributos diacríticos a los que dicho sujeto apela para fundamentar esa voluntad. Diremos que se trata de una doble serie de atributos distintivos, todos ellos de naturaleza cultural: 1) Atributos de pertenencia social que implican la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales; 2) Atributos particularizantes que determinan la unicidad idiosincrásica del sujeto en cuestión.

Por lo tanto, la identidad de una persona contiene elementos de lo “socialmente compartido”, resultante de la pertenencia a grupos y otros colectivos, y de lo “individualmente único”. Los elementos colectivos destacan las semejanzas, mientras que los individuales enfatizan las diferencias, pero ambos se conjuntan para constituir la identidad única, aunque multidimensional, del sujeto individual.

Por lo que toca a la primera serie de atributos, la identidad de un individuo se define principalmente por el conjunto de sus pertenencias sociales. G. Simmel ilustra este aserto del siguiente modo: “El hombre moderno pertenece en primera instancia a la familia de sus progenitores; luego, a la fundada por él mismo, y por lo tanto, también a la de su mujer; por último, a su profesión, que ya de por sí lo inserta frecuentemente en numerosos círculos de intereses. Además, tiene conciencia de ser ciudadano de un Estado y de pertenecer a determinado estrato social.



Por otro lado, puede ser oficial de reserva, pertenecer a un par de asociaciones y poseer relaciones sociales conectadas, a su vez, con variados círculos sociales” (citado por Pollini, 1987: 32).

Es importante subrayar esta contribución específicamente sociológica a la teoría de la identidad, según la cual las pertenencias sociales constituyen, paradójicamente, un componente esencial de las identidades individuales. Más aún, según la tesis de Simmel, la multiplicación de los círculos de pertenencia, lejos de diluir la identidad individual, más bien la fortalece y circunscribe con mayor precisión, ya que *“cuanto más se acrecienta su número, resulta menos probable que otras personas exhiban la misma combinación de grupos y que los numerosos círculos (de pertenencia) se entrecrucen una vez más en un solo punto”* (citado por Pollini, p. 33)

¿Pero cuáles son, concretamente, esas categorías o grupos de pertenencia?. Según los sociólogos, los más importantes –aunque no los únicos– serían la clase social, la etnicidad, las colectividades territorializadas (localidad, región, nación), los grupos de edad y el género. Tales serían las principales fuentes que alimentan la identidad personal.

Las personas también se identifican y se distinguen de los demás, entre otras cosas: 1) por atributos que podríamos llamar “caracterológicos”; 2) por su “estilo de vida” reflejado principalmente en sus hábitos de consumo; 3) por su red personal de “relaciones íntimas” (alter ego); 4) por el conjunto de “objetos entrañables” que poseen; y 5) por su biografía personal incanjeable.

Los atributos caracterológicos son un conjunto de características tales como *“disposiciones, hábitos, tendencias, actitudes y capacidades, a los que se añade lo relativo a la imagen del propio cuerpo”* (Lipiansky, 1992: 122). Algunos de estos atributos tienen un significado preferentemente individual (Vg., inteligente, perseverante, imaginativo), mientras que otros tienen un significado relacional (Vg. tolerante, amable, comunicativo, sentimental). La identidad tiene como componentes principales los valores, las creencias y las metas en la vida. (Antología del diplomado de educación media superior. FES Zaragoza 2004-2005).

Como actor importante dentro de los que han investigado sobre la identidad social en México, en este estudio se consideraron los trabajos realizados por Gilberto Giménez, 1994, 171-174. Este autor

refiere que la estructura de un sistema, cualquiera que ésta sea cambia. La mutación, supondría una alteración cualitativa del sistema, es decir, el paso de una estructura a otra. En el ámbito de la identidad personal, podrían caracterizarse como mutación los casos de “conversión” en los que una persona adquiere la convicción -al menos subjetiva- de haber cambiado profundamente, de haber experimentado una verdadera ruptura en su vida, en fin, de haberse despojado del “hombre viejo” para nacer a una nueva identidad.

La identidad como valor positivo o negativo. En el que existe una leve coincidencia entre los estudiosos en la constatación de que el hecho de reconocerse una identidad étnica, por ejemplo, comporta para el sujeto la formulación de un juicio de valor, la afirmación de lo más o de lo menos, de la inferioridad o de la superioridad entre él mismo y el amigo con respecto al cual se reconoce como portador de una identidad distintiva (Signorelli, 1985, 44-60). *Ver una discusión de este tópico en (Giménez, 1993).*

Los actores sociales, sean éstos individuales o colectivos, tienden, en primera instancia, a valorar positivamente su identidad, lo que tiene por consecuencia estimular la autoestima, la creatividad. El orgullo de pertenencia, la solidaridad grupal, la voluntad de autonomía y la capacidad de resistencia contra la penetración excesiva de elementos exteriores. Pero en muchos otros casos se puede hacer también una representación negativa de la propia identidad, sea porque ésta ha dejado de proporcionar el mínimo de ventajas y gratificaciones requeridas para que pueda expresarse con éxito moderado en un determinado contexto social.

La identidad es componente de reconocimiento de sí mismo y del otro como persona valiosa porque: “Comunicarse con otro implica una definición”, a la vez relativa y recíproca, de la identidad de los interlocutores: se requiere ser y saberse alguien, útil para definir, en todo caso, un nuevo objeto de investigación sobre el fondo de la diversidad fluctuante de nuestra experiencia, pero no una función explicativa que torne más inteligible dicho objeto permitiendo formular hipótesis acerca de los problemas que se plantean a propósito del mismo”. Giménez, (1994).

Giddens, indica que la actual sociedad se construye con arreglo a nuevos esquemas, como la tradición o la costumbre, pero éstos ya no tienen ningún lugar posible y en consecuencia, es la incertidumbre. En torno a la crisis de la identidad, anota que se ha de vivir de manera más abierta para

entender los rápidos cambios que se gestan en una globalización, concebida como una afectación a las personas no necesariamente destructivas. Pasar de la incertidumbre a la construcción de modos válidos, a moverse por la sociedad y en la familia, a conseguir cosas, pues los muchos cambios tienen su lado bueno y el mundo aparece con muchas posibilidades a pesar de que los mercados financieros crean distintas relaciones para fomentar el riesgo y la competitividad de modo natural: Anthony Giddens. (1991).

Bourdieu, refiere que la percepción negativa de la propia identidad genera frustración, desmoralización, complejo de inferioridad, insatisfacción y crisis. Bourdieu. (1982). Barth, señala que el actor social ha introyectado los estereotipos y estigmas que le atribuyen, en el curso de las “luchas simbólicas” por las clasificaciones sociales, los actores (individuos o grupos) que ocupan la posición dominante en la correlación de fuerzas materiales y simbólicas, y que, por lo mismo, se adoptan el derecho de imponer la definición “legítima” de la identidad y la “forma legítima” de las clasificaciones sociales. Barth, (1976).

De acuerdo a Izzo, en la construcción interactiva o realidad intersubjetiva, las identidades sociales requieren, en primera instancia y como condición de posibilidad, de contextos de interacción estables constituidos en forma de “mundos familiares” de la vida ordinaria, conocidos desde dentro por los actores sociales no como objetos de interés teórico, sino con fines prácticos. Se trata del mundo de la vida en el sentido de los fenomenólogos y de los etnometodólogos, es decir, “el mundo conocido en común y dado por descontado”, juntamente con su trasfondo de representaciones sociales compartidas, es decir, de tradiciones culturales, expectativas recíprocas, saberes compartidos y esquemas comunes (de percepción, de interpretación y de evaluación). Izzo, (1985). Ordenar sus preferencias y escoger, en consecuencia, ciertas alternativas de acción, Loredana Sciolla la denomina función selectiva de la identidad (1983, 22). Situándose en esta misma perspectiva, A. Melucci define la identidad como “la capacidad de un actor de reconocer los efectos de su acción como propios y, por lo tanto, de atribuírselos” A. Melucci, (1982, 66).

Por lo que toca a la interacción, hemos dicho que es el medio donde se forma, se mantiene y se modifica la identidad. Otro, como también nos forjamos una representación de lo que el otro es en sí mismo y para nosotros. Pero el concepto de identidad no sólo permite comprender, dar sentido y reconocer una acción, sino también explicarla.

Para A. Pizzorno, comprender una acción significa identificar su sujeto y prever su posible curso, “porque la práctica del actuar en sociedad nos dice, más o menos claramente, a que identidades corresponde una acción que sigue reglas. En efecto, es este contexto endógenamente organizado lo que permite a los sujetos administrar su identidad y sus diferencias, mantener entre sí relaciones interpersonales reguladas por un orden legítimo, interpelarse mutuamente y responder “en primera persona” es decir, siendo “el mismo” y no alguien diferente de sus palabras y de sus actos. Y todo esto es posible porque dichos “mundos” proporcionan a los actores sociales un marco a la vez cognitivo y normativo capaz de orientar y organizar interactivamente sus actividades ordinarias. Dressler, (1986) Utilidad Teórica y Empírica del Concepto de Identidad.

¿Cuál es la utilidad teórica y empírica del concepto de identidad en sociología y, por extensión, en antropología? No faltan autores que le atribuyan una función meramente descriptiva, pero una vez constituida, ésta influye, a su vez, sobre la misma conformando expectativas y motivando comportamientos. Además, la identidad (por lo menos la identidad de rol) se actualiza o se representa en la misma interacción. Hecht, (1993)

J.W. Lapiere escribía: “El concepto de identidad no explica nada. Más bien define un objeto, un conjunto de fenómenos sobre los cuales antropólogos y sociólogos se plantean cuestiones del tipo, cómo explicar y comprender que es la identidad. J.W. Laperre, (1984). Digamos, de entrada, que la teoría de la identidad por lo menos permite entender mejor la acción y la interacción social. En efecto, esta teoría puede considerarse como una prolongación (o profundización) de la teoría de la acción, en la medida en que es la identidad la que permite a los actores ordenar sus preferencias y escoger, en consecuencia, ciertas alternativas de acción.

Recuperar una sociedad que aporte a las personas el sentimiento de tener un proyecto personal, que les permita reconstruir sus experiencias como parte de algo integrado cultural y socialmente: Alan Touraine (1999).

La identidad como conformación discursiva involucra un esfuerzo permanente por tratar de mantener una mirada que considere la posibilidad de clausura total o de una fijación plena de sentido porque demanda una historización de los procesos a través de los cuales se conformó con el objetivo de

ubicar la “naturalización del poder” y, en consecuencia, de entender toda identidad como constituida en la tensión entre necesidad y casualidad (Fuentes 2002). Este autor propone ideas centrales que orientan el abordaje del proceso identificatorio en los siguientes términos: *i)* La identidad se piensa como nivel discursivo particular donde puede distinguirse momentos de quiebre o dislocación, periodos de cierre imaginario o plenitud y momentos de búsqueda de nuevas identificaciones. *ii)* la búsqueda de plenitud identitaria constituye el motor de las identificaciones y la posibilidad de hacer frente a la precariedad de la identidad.

Fuentes 2002, dice que la identidad es un concepto que opera "bajo borramiento" en el intervalo entre la inversión y la emergencia. Las identidades se construyen a través, no fuera, de las diferencias. Esto implica el reconocimiento radicalmente perturbador de que es solamente a través de la relación con el otro, la relación con lo que no es, precisamente con lo que le falta, con lo que ha sido llamado su exterior constitutivo que el significado “positivo” de cualquier término y de esa manera es su “identidad pueden ser construidos”.

La constitución de la identidad siempre se basa en la exclusión de algo, estableciendo una jerarquía violenta entre los polos resultantes hombre↔mujer, y otros. Es semejante a la relación blanco↔negro, en el que el blanco por supuesto, es equivalente a “ser humano”. De ese modo “Mujer y Negro” son “marcas” en contraste con los términos no marcados “hombre” y “blanco”.

Al asumir una identidad se genera:

- a)* El proceso identificatorio de los sujetos educativos constituye un juego permanente de identificaciones, situado institucional, histórico y políticamente.
- b)* La identidad es pensada como nivel discursivo particular donde pueden distinguirse momentos de requiebre o dislocación, periodos de cierre imaginario o plenitud y momentos de búsqueda de nuevas identificaciones.
- c)* La búsqueda de plenitud identitaria constituye el motor de las identificaciones y la posibilidad de hacer frente a la precariedad de la identidad.

A lo largo del curso identitario, las identidades pueden funcionar como puntos de identificación y acoplamiento sólo debido a su capacidad de exclusión, de dejar fuera, de hacer que el "exterior" resulte despreciable. Cada identidad tiene en su "margen" un exceso, algo más. La unidad, homogeneidad interna que el término identidad trata como fundacional no es natural, sino es una forma construida de cierre, que cada identidad considere como su necesidad, aún si silencio y callo otra, aquella que le "falta" y que "la constitución de una identidad social es un acto de poder" puesto que: si una subjetividad consigue para afirmarse parcialmente, es sólo reprimiendo lo que amenaza. Laclau (1990).

Otro autor que ha trabajado el concepto de identidad es Castells, por sus valiosas aportaciones en las que nos dice: La identidad se construye por pertenencia y por referencia a marcos de producción y distribución simbólica global, así lo global y lo local influye para que los grupos organicen, resitúen y usen la cultura mediática. Esta identidad se manifiesta más para la construcción creativa de futuros posibles. En el que el sujeto no busca acciones para alcanzar fines sino para auto identificarse sin distinguir lo particular de lo general.

En términos sociológicos Manuel Castells expresa: "Es fácil estar de acuerdo sobre el hecho de que, desde una perspectiva sociológica, todas las identidades son construidas. Lo esencial es cómo, desde qué, por quién y para qué. La construcción de las identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas" (Castells, 1997: 29).

La identidad masiva cuyo concepto conlleva la idea de que el poder de las industrias culturales reside en imponer una cultura de consumo para estandarizar las identidades sociales. Otra identidad que maneja Castells es la identidad trivial. Se configuran desde micro grupos o nuevas tribus, por lo general nómadas, que se multiplican y se caracterizan por su inestabilidad, su dinamismo para movilizarse, su sociabilidad emotiva y opcional. (Castells 2003).

Para Castells las características culturales van a conformar su identidad para la elección de la carrera ya que se identifican primordialmente con la gente de su misma edad en la que se construye un índice de fuerte identidad cultural, otro ejemplo es el credo y las practicas rituales que nos permite precisar en qué sentido la cultura interviene como nutriente de la identidad (Castells, 2003).

Manuel Castells, dice que el concepto de identidad se aplica tanto para actores individuales como a grupos colectivos en los que están implicados por lo menos los siguientes elementos: (1) la permanencia en el tiempo de un sujeto en acción (2) concebido como una unidad con límites (3) que lo distinguen de todos los demás sujetos (4) aunque también se requiere el reconocimiento de los sujetos con los que interactúa. (Castells, 2003).

Además de todo lo anterior es importante añadir el artículo del periódico *La Jornada* del día jueves 19 de abril de 2007, por Laura Poy Solano, que señala: En México, la construcción de la identidad y trayectoria educativa de los jóvenes universitarios se ve influenciada por factores como violencia, crisis económica e inseguridad, pues se trata de generaciones que tienen ante sí un futuro “poco prometedor, en el que prevalecen el desempleo y la ausencia de movilidad social” (UNAM, UAM). Se señala que entre los jóvenes prevalece una actitud de “aburrimiento y flojera” ante las metas de enseñanza que establece la escuela, “pues esta es considerada como un espacio donde puede hacer amigos, socializar y estar entre sus pares, mientras que el conocimiento se ubica en un lejano segundo lugar de sus prioridades”.

Durante un encuentro de orientadores educativos, convocado por la UAM, los especialistas destacaron que existe una “enorme diversidad” de identidades juveniles asociadas tanto a los espacios académicos, como social y cultural. Sin embargo –dijeron–, prevalece un contexto en el que la mayoría de los alumnos están conscientes de que enfrenta una sociedad cada vez más exigente en el manejo de conocimientos y habilidades, donde la experiencia tiene un papel central, pero que al mismo tiempo no garantiza una calidad de vida óptima y un empleo estable”.

Adrián de Garay Sánchez, especialista en identidades juveniles y rector de la UAM–Azcapotzalco, aseguró que el sistema educativo trabaja “muy lento en comparación con las demandas de los jóvenes y se corre el riesgo de que el conocimiento pierda significado como objetivo de la formación universitaria”. Agregó que en México el proceso de construcción de la identidad de los universitarios se define “en parte por los libros que leen, pero también por los programas de televisión que miran, los hipertextos multimedia por los que, la música que escuchan y el tipo de películas que ven; por eso, la universidad necesita acercarse a sus consumos para lograr entender las nuevas culturas juveniles. De lo contrario, el bachillerato y la formación universitaria serán solo una etapa de transición en la que fortalezcan sus

relaciones sociales, pero en la que no se tiene mayor interés por el conocimiento ni prisa por egresar y ponerlo en práctica, pues se sienten condenados al desempleo”.

Los conceptos abordados son básicos en la conformación de la identidad ya que le permitiría al adolescente el conocimiento de sí mismo, y se propiciaría que el estudiante diera énfasis en el trabajo de todas estas dimensiones antes mencionadas, en las que podría llegar a formarse con mayor identidad y mayor claridad hacia su elección de carrera, y se pensaría que al no dar énfasis a la construcción de las características de identidad en el estudiante de EMS (Educación Media Superior), pudiera estar dificultando a algunos de los alumnos en los que se observa confusión para tomar una decisión en la elección profesional. Esta crisis o conflicto podría dar elementos para pensar que el joven no ha alcanzado la madurez de una identidad lograda (Carmen Merino, 1992) y por lo tanto se estuviera presentando una impericia en lo referente a su compromiso hacia la toma de decisiones en la Elección de Carrera.

En la construcción de la identidad, se presentan fallas en la consolidación del sentimiento de sí mismo, a este proceso se le puede llamar la identidad negativa (Marcela Álvarez, 2006). De acuerdo con Marcela Álvarez, 2006, en la vida del hombre y la mujer están siempre presentes las preguntas: ¿quién soy yo?, ¿quiénes somos nosotros? ¿Quién seré? En el transcurso de la vida se les da respuesta una y otra vez, sin contestarlas jamás completamente. Por mucha claridad que a veces se alcance, estas preguntas vuelven a surgir.

La identidad es una necesidad básica del ser humano en la que hay que responder a la pregunta de ¿quién soy yo? es tan necesario como recibir afecto o el alimentarnos. La respuesta que se logra no es absoluta y siempre está cambiando, pero nunca dejamos de buscarla.

Erickson, plantea que: "esta necesidad de un sentimiento de identidad es tan vital e imperativa, que el hombre no podría estar sano si no encontrara algún modo de satisfacerla". Según lo que él expone, la identidad es una necesidad afectiva ("sentimiento"), cognitiva ("conciencia de sí mismo y del otro como personas diferentes") y activa (el ser humano tiene que "tomar decisiones" haciendo uso de su libertad y voluntad). Erick Erickson, 1973).



La identidad es la síntesis del proceso de identificaciones que durante los primeros años de vida y hasta finales de la adolescencia la persona va realizando. Erickson, comenta que la identidad tiene que ver con nuestra historia de vida, que será influida por el concepto de mundo que manejamos y por el concepto de mundo que predomina en la época y lugar en que vivimos. Por lo tanto, hay en este concepto un cruce individuo-grupo-sociedad, por un lado, y de la historia personal con la historia social, por otro.

Los individuos, los grupos y las culturas tienen conflictos de identidad. Hay una identidad personal y varias identidades colectivas que debemos siempre de aunar en nuestro análisis. No hay un solo "nosotros", sino varios, no excluyentes, sino superpuestos en la unicidad de la persona. Así, hablamos de: "nosotros los seres humanos", de "nosotros los latinoamericanos" o de nosotros "los mexicanos".

La identidad distingue nuestro colectivo de otros, así como la identidad individual distingue a nuestra individualidad de otras. La identidad colectiva es a la vez común y diferente, según el contexto. Por ejemplo, "nosotros los docentes" se opone a los "no docentes". El nosotros, es móvil y contextual. Son muchas las identidades colectivas y algunas incluyen a otras.

En algunos contextos culturales se da mayor relevancia a algunos "nosotros" (por ejemplo, "nosotros los blancos" – Sudáfrica, EEUU que son países que históricamente han tenido como colectivo social el tema del racismo) y, por lo tanto, cualquier otra característica queda relegada a un segundo plano. Tal es el caso de las culturas racistas, etnocéntricas o sexistas (las mujeres no pueden estudiar carreras profesionales (Iraqíes) Los puestos gerenciales solo pueden ser ejercidos por hombres. Así, la imagen de "ellos" (por ejemplo, "ellos los de color", los de tal religión.) implica prejuicios y segregación, lo que revela un conflicto de identidad en quienes han creado el "ellos". Lo que el "nosotros" no logra asimilar, lo proyecta hacia un "ellos" reprimido y negado en el interior del propio grupo. En palabras de Erickson, "ellos son los que padecen la diferencia fatal". Un buen ejemplo es el de los negros para los blancos racistas.

Por suerte el mundo ha ido evolucionando y si bien aun en algunas partes del mundo se dan estas situaciones de marginación y racismo en general hoy por la Globalización y la mayor comunicación hay actitudes que se han ido erradicando. No obstante el prejuicio social aun está presente en ciertos lugares.

Continuando con el tema, *toda identidad va cambiando y supone alteridad*. No se puede reconocer una identidad, si a la vez no se reconoce una alteridad que se presenta como su antagonista. Por ejemplo, para algunos yo puedo ser culto y para otros ignorante o mediocre. *Estos antagonismos nos crean conflictos con los demás, pero también con nosotros mismos*. Si el otro no confirma mi identidad, se transforma en una amenaza y es frecuente que se intente evitar el contacto con aquellos que nos amenazan, que ponen en riesgo mi identidad, mi autoimagen y mi autoestima. Recordemos lo que A. Maslow, (1970) en teoría humanista plantea en su Escala de Necesidades Básicas, pone como una necesidad básica humana la necesidad de Afiliación, esto es ser parte de, sentirse reconocido por los demás. En otras palabras el sentido de pertenencia. Respecto a esto como origen el primer lugar en donde cada individuo necesita sentirse identificado y pertenecer es a su familia de origen. Vemos en muchos adolescentes que no se sienten identificados con su familia, se sienten excluidos por ella, o ellos la rechazan por alguna razón.

La búsqueda de identidad, su crisis y su pérdida constituyen un centro de preocupación en la investigación actual. El individuo, el grupo, las sociedades aspiran a coincidir al sí mismo con el contexto en donde habita. El tema de la identidad afecta a todas las sociedades y a casi todas las disciplinas.

Se puede decir que la identidad es evolutiva y está en proceso de cambio permanente, lo que implica la afirmación de particularidades, pero también de diferencias y relaciones con los otros. Se trata de una pregunta siempre presente y cuya respuesta se busca en imágenes, fragmentos, recuerdos, historias, relaciones con uno mismo y con otros, esos "*otros que no son si yo no existo, los otros que me dan plena existencia*". (Marcela Álvarez, 2006)

Si tomamos en cuenta ahora en qué momento se define una determinada identidad, nos encontramos que fundamentalmente se va edificando a través de determinadas identificaciones que el sujeto va realizando en interacción con las personas significativas de su ambiente hasta alrededor de finales de la adolescencia (20 años aproximadamente y algunos más probablemente). *Conformar una identidad es establecer un centro de gravedad en torno al sí mismo*, que implica esto que más allá de los cambios internos y externos, más allá de los nuevos conocimientos y saberes que uno incorpora, hay un Yo relativamente unificado, esto implica que el sujeto construye en casi dos décadas de existencia una

posición básica de ser en el mundo que lo acompañara a lo largo de toda su vida, más allá de los ajustes y replanteos posteriores que su existencia pueda depararle. Marcela Álvarez, 2006).

Esto significa que cada uno de nosotros tendremos determinados tipos de necesidades, impulsos, motivaciones (afectivos, espirituales, sociales, materiales) que satisfacer, para sentirnos básicamente felices y realizados, a la vez y aquí es donde se arman grandes problemas, esto es: armar en base a esa identidad un proyecto de vida lo cual incluye vocación, profesión, ocupación (estudio y trabajo), sexualidad (formar pareja, consolidar una familia) un conocimiento acerca de quién soy, que necesito. Todo esto implica auto evaluación, autoestima.

El tema de consolidar nuestra **identidad** es entonces un trabajo que tiene una doble finalidad, por una lado encontrar un sentimiento interno de unidad, y por otro desde nuestras relaciones con el mundo el de diferenciarnos del otro, desde algún punto, no por algo la sociedad premia o destaca aquello que es creativo, aquello que se convierte en marca registrada. Pero además de ese reconocimiento implica que lo que hagamos nos permita algún grado de autorrealización y trascendencia. Maslow, hablaba respecto a la necesidad de autorrealización en el sentido de que no basta solamente que lo que hagamos nos haga felices o nos sea útil solo a nosotros, sino que también a partir de ese sentimiento de autorrealización trascendamos a nosotros mismos dando a los demás algo también. Por ej. Si pensamos en el caso de la madre Teresa de Calcuta con la gran obra que ella hizo, allí tendríamos el grado de autorrealización que pudo haber en ella, pero además la trascendencia de su obra trajo ayuda y bienestar a otros y abrió un camino que otros aun hoy continúan.

Desde una observación más cotidiana, cuando reconocemos a alguien por su manera de hablar, de escribir, de caminar, de hacer por sobre otras personas es porque algo de la identidad se puso en juego allí. Esto no implica que identidad y creatividad vayan siempre juntas. Esto ha sido al solo efecto de poner más en evidencia que cuando la identidad está bien construida la persona logra singularizarse desde algún lugar del otro. Lo opuesto sería lo que comúnmente en sociología se le llama el hombre masa. La masificación.

Así entonces hay una identidad como totalidad, como universo, que incluye varias partes o subsistemas, a saber:

1. **IDENTIDAD SEXUAL O DE GÉNERO:** implica asumir las cuestiones inherentes al sexo biológico, la femineidad, la masculinidad, el rol como hombre, como mujer, y como tales en relación al otro.

2. **IDENTIDAD FÍSICA:** Implica aceptación del propio cuerpo, y de este en relación al otro (quizás es en la relación sexual cuando uno se encuentra desnudo frente al otro donde se enfrenta mayormente esto, o ponerse en mallas para ir al club, o la playa etc.) De hecho en los trastornos alimentarios Bulimia, anorexia, obesidad, vemos como el cuerpo es algo que genera vergüenza, rechazo, sentimientos de culpa (casos de abuso sexual). Por ello se evita el mostrarlo (usar ropas de tallas más grandes, o que no marquen la silueta, aún cuando se sea delgado, en hombres no usar shorts, sino pantalones largos, por la vergüenza de mostrar el cuerpo).

3. **IDENTIDAD PSICOLÓGICA:** Sentimientos auto estimativos, resolución de conflictivas familiares. Tipos de actitud. Control y manejo de los impulsos instintuales, agresivos emocionales. Autoconocimiento: quién soy, quien quiero ser, como serlo. Estructura de personalidad, dinámicas inconscientes.

4. **IDENTIDAD SOCIAL:** Grupo social de pertenencia (clase social), religioso, grupos secundarios de interacción (amigos, compañeros de estudio, trabajo). Los grupos sociales actúan como redes de apoyo y de sostenimiento o marco de referencia para el sujeto.

5. **IDENTIDAD MORAL:** Valores, códigos de ética personal, (a veces la religión actúa como proveedor de códigos de moral, lo que está bien y lo que no hacer) también las pautas sociales y culturales.

6. **IDENTIDAD IDEOLÓGICA:** Filosofía de vida. Creencias.

7. **IDENTIDAD VOCACIONAL:** Proyecto de vida, realización de una vocación o descubrimiento de lo que quiero hacer y ser en cuanto a profesión y ocupación.

Como se observa es difícil cubrir todos los sistemas en cuanto a realización y satisfacción plena, pero de hecho bastaría con lograr un punto de equilibrio en cada uno o la mayor parte de ellos para lograr una identidad más sólida. La relación de supremacía de igualdad o desvalorización grafica (más allá del aspecto involucrado) nos informará la integración total lograda por el sujeto, es decir la identidad como un todo, o la no unidad interna.

La Identidad va cambiando a lo largo de las distintas etapas vitales (concepto de alteridad), podremos evaluarlo a través de los cambios que la persona va realizando con su firma, que como se ha mostrado no suelen ser mas de 3 o 4 en todo el ciclo de la vida.

### 1.1.2.- Identidad Adolescente

La revisión del concepto de identidad facilita el análisis de los diversos elementos que permiten señalar cuáles son las necesidades de los adolescentes, identificadas por ellos mismos, por sus familiares y por el personal docente, en el periodo en el que deben seleccionar su carrera profesional.

La identidad se conceptualiza por algunos autores como un sistema internalizado que representa una organizada e integrada estructura física que requiere la distinción y el desarrollo mental entre el mismo interior y el sí mismo exterior-social. La identidad del individuo se desarrolla desde la niñez, con las experiencias positivas y negativas que se adquieren durante el desarrollo psicológico, social y fisiológico. El concepto de identidad describe los aspectos generales de la personalidad total del individuo e incluye la asimilación, o integración de nuevas culturas, por ejemplo normas sociales, valores, creencias, costumbres, culturales, etc. La identidad se determina por las características interpersonales e intrapersonales, el contexto ecológico y las interacciones de los componentes significativos del mundo único del individuo, por ejemplo, la familia.

El desarrollo de la identidad tiene su momento crucial en la adolescencia. Esta etapa es importante desde la perspectiva del desarrollo y configuración de la personalidad pues en ella se definen aspectos de gran importancia para la vida futura. La adolescencia es una etapa de *crecimiento* (incremento, expansión) y *desarrollo* (nuevas capacidades y potenciación de recursos personales). El joven llega por su propio camino y a su modo a este crecimiento y maduración. Pero se encuentra afrontando cotidianamente la problemática que le rodea. Es parte de su desarrollo que experimente una crisis y que muestre un cierto grado de desorganización y confusión ya que debe establecer un logro de identidad, definiendo aspectos clave de sí mismo y de su relación con el ambiente y su entorno cultural.

La Adolescencia es "la etapa de la vida durante la cual el individuo busca establecer su identidad adulta, apoyándose en las primeras relaciones parentales internalizadas y verificando la realidad que el medio le ofrece, mediante el uso de los elementos biofísicos en desarrollo a su disposición y que a su vez tienden a la estabilidad de la personalidad en un plano genital, lo que sólo es posible si se hace el duelo por la identidad infantil". Knobel M.

El término adolescencia proviene del latín *adolescere*, y significa ir creciendo, desarrollarse hacia la madurez, hacerse adulto. Hay diferentes conceptualizaciones sobre el término. Algunos ubican la adolescencia como un periodo vital entre la infancia, la juventud y la adultez. Como los sociólogos muchas veces equiparan adolescencia y juventud, algunos autores han planteado la necesidad de dividir ambos grupos, por ejemplo en: jóvenes menores o adolescentes (15-19 años), jóvenes mayores o tardíos (20-24 años), y adultos jóvenes (25-29 años).

Dolores Juliano<sup>1</sup> (1992) afirma que la identidad es un juego de asignaciones en que cada uno de los interlocutores construye y habita una escala flexible de contenidos asignados por ellos mismos en las relaciones sociales, limitando la movilidad conceptual a un campo previamente consensuado. De esta forma la sociedad se percibe como un conjunto de individuos interrelacionados por normas y propósitos comunes, desconociendo las relaciones de poder asimétricas y la conflictividad del proceso hegemónico en el supuesto "consenso".

Existe una relación dialéctica entre las representaciones identitarias del grupo subordinado y el grupo dominante. Ambas identidades son actualizadas en el proceso de dominación, en el cual el grupo dominante se constituye a sí mismo y a la población subordinada, pero a su vez la identidad imputada a un grupo social desde afuera puede ser muy diferente de la misma identidad experimentada subjetivamente. Así también es variable el grado en que las identidades socioculturales se encuentran enraizadas en realidades culturales previas.

Nos consta la necesidad de una categoría social que dé cuenta de los procesos de construcción de predominio que intervienen en los procesos de formación de grupo. Según Trinchero y Maranta (1987) la identidad se define como un "nosotros" estructurante que será siempre reproducido, resignificado en tanto producto de las relaciones con otros grupos, relaciones que a su vez se encuentran referidas a una estructura social.

Las identificaciones y clasificaciones en un marco más amplio, como categorías sociales generadas en complejos procesos sociales que deben ser analizados en sus connotaciones sincrónicas y diacrónicas. Es importante resaltar que los hábitos y prácticas de los adolescentes nos remiten a

identidades múltiples y fragmentadas, que ponen en duda la pretendida semejanza que se les atribuye a este grupo de edad por los otros grupos de edad dominantes.

Creemos entonces que, como punto de partida para el análisis de las identidades de un grupo social, es necesario no deducir las identidades de las condiciones materiales de vida -vale decir, como si fuera algo "dado", observable- sino partir de los modos en que esta identidad es simbólicamente representada, dentro de una lucha por obtener el reconocimiento social.

La identidad se construye a partir de la diferencia, involucrando procedimientos de inclusión y exclusión. Esta lucha simbólica por imponer una determinada visión del mundo -que se procesa en la vida cotidiana de los adolescentes- está en función de la mirada del otro. La identidad del actor social es el resultado de dos definiciones: la externa y la interna. Por un lado encontramos, pues, las clasificaciones originadas en el "exterior" del grupo, que muestran cómo el grupo es reconocido por los demás (alter-atribución). Por otro parte, esta definición se completa con la identidad que "parte" del interior del grupo; las formas en que la identidad es simbólicamente representada por ese mismo grupo (auto-atribución). Estas dos direcciones que intervienen en la construcción de identidades sociales, se articulan en forma compleja.

Resulta interesante constatar de qué manera, los propios adolescentes reconocen a un "otro" con menos autoestima, a quien se "desplaza" por el señalamiento de la sociedad. Esta *astucia del desplazamiento* permite, en el mismo gesto, rechazar la identidad atribuida y legitimar la pretendida identidad, procurando otorgar nuevos contenidos al sistema de clasificación predominante. En otras palabras, estos sujetos también "juegan", traman estrategias (Juliano, D.1992), en "Estrategias de elaboración de la identidad").

Entonces se puede concluir lo siguiente: Durante el transcurso del ciclo escolar y el proceso de toma de decisiones en la elección de carrera profesional, los adolescentes se enfrentan a dos problemas por resolver, uno construirse una identidad y dos enfrentarse a la necesidad de elegir una carrera profesional.

### 1.1.3.- Relación con la familia y la elección de carrera profesional

La OMS define familia como "los miembros del hogar emparentados entre sí, hasta un grado determinado por sangre, adopción y matrimonio. El grado de parentesco utilizado para determinar los límites de la familia dependerá de los usos a los que se destinen los datos y, por lo tanto, no puede definirse con precisión a escala mundial."

La familia es el grupo primario de pertenencia de los individuos. En su concepción más conocida está constituida por la pareja y su descendencia. Sin embargo, el proceso histórico y social muestra diferentes estructuras familiares que hacen difícil tener una sola definición de ella. Esto indica que la familia está ligada a los procesos de transformación de la cultura contemporánea.

Una aproximación a la definición de familia puede ser: "Unidad bio-psico-social integrada por un número de personas ligadas por un vínculo de consanguinidad, matrimonio ó unión estable y que viven en un mismo hogar". Minuchin (2007)

Ofrecer una definición exacta sobre la familia es una tarea compleja debido a enormes variedades que encontramos y al amplio espectro de culturas existentes en el mundo. "La familia ha demostrado históricamente ser el núcleo indispensable para el desarrollo de la persona, la cual depende de ella para su supervivencia y crecimiento". No se desconoce con esto otros tipos de familia que han surgido en las últimas décadas, las cuales también enfrentan desafíos permanentes en su estructura interna, en la crianza de los hijos/as, en su ejercicio parental o maternal. Por mencionar algunas, la familia de madre soltera, de padres separados, homosexual las cuales cuentan con una dinámica interna muy peculiar.

Muchos problemas de conducta, especialmente en la adolescencia se deben a una disfunción familiar. De acuerdo a Minuchin (Minuchín, 1980), las funciones básicas de la familia son:

- Comunicación
- Afectividad
- Apoyo
- Adaptabilidad
- Autonomía
- Reglas y Normas de Convivencia



La familia, como la primera institución formadora y socializadora del individuo, tiene una gran influencia en la educación de los adolescentes, y más concretamente en la elección de su profesión, aspecto que está ligado a condiciones externas del ámbito familiar como es lo económico, lo social y lo cultural.

La familia es compleja, por lo tanto se mueve en diferentes dinámicas. Cuando un sistema familiar es flexible, la autoestima es elevada, se da una buena comunicación, es abierta a los cambios, se respeta la diferencia y las decisiones de los otros; en cambio, cuando el sistema familiar es rígido, hay baja autoestima, poca comunicación, se imponen formas de actuar y de pensar. Universidad Boliviana, (2007).

Con base en lo anterior, se puede decir que una elección profesional madura es el resultado de una personalidad segura, producto de una buena comunicación. Esto pone en evidencia que el joven ha sido escuchado y apoyado por sus padres. Si es una familia en la que los padres no confían en el adolescente, y creen que no está en capacidad de elegir, se cae en el riesgo de sobreprotegerlo o relegarlo, lo que genera inseguridad y poca credibilidad en sí mismo. Universidad Boliviana, (2007).

Es importante entonces establecer una red de apoyo entre la familia y las instituciones educativas con el fin de brindar a los estudiantes la colaboración y la orientación desde sus propias necesidades, además de establecer mayores niveles de independencia, responsabilidad y confianza en sus decisiones. Universidad Boliviana, (2007).

#### 1.1.4.- Autoconcepto e Identidad

En la literatura científica al término *autoconcepto* se le dan diferentes interpretaciones, sin que, a veces, se puedan delimitar con precisión y claridad los términos y ámbitos que se manejan (Burns, 1990). El conocimiento de uno mismo es una teoría, es lo que la persona cree de sí mismo y siente sobre sí mismo, aunque lo que crea y sienta no corresponda con la realidad y, en función de ello, así se comporta. De ahí que la mayoría de los autores interpreten el autoconcepto como conjunto integrado de tres factores o actitudes relativos al yo: *cognitivos* (pensamientos), *afectivos* (sentimientos) y *conativos* (comportamientos); que, de considerarlos individualmente, quizás podrían identificarse de la siguiente manera: el primer factor como *autoconcepto* propiamente dicho, el segundo como *autoestima* y el tercero como *autoeficacia*.

En la literatura americana los términos más utilizados para referirse a esta temática son *autoconcepto* y *autoestima*; mientras que en la europea se emplean con más frecuencia los términos de *conciencia* y *representación de sí mismo* (L'Ecuyer, 1978).

Revisando un poco la historia, antes del siglo XX la discusión acerca del yo (*self*) se centraba en torno a conceptos metafísicos tales como: alma, espíritu, voluntad, etc.; encuadrándose, por tanto, dentro de los ámbitos filosófico y religioso.

En este sentido, podemos remontarnos a Platón (Fedón) o bien a Aristóteles y sus contemporáneos para encontrar alguna referencia a la dicotomía cuerpo y alma (hilemorfismo). Hasta el siglo XVII, con Descartes, no se enfatiza la centralidad del yo en la conciencia, si bien Locke y Hume añadieron un nuevo ingrediente que mejoró la ecuación, la importancia de la experiencia (empirismo). Posteriormente, Kant, en su *Crítica a la Razón Pura*, especificó la distinción entre el yo como sujeto y el yo en cuanto objeto, que más tarde abordaría también Schopenhauer (conocedor-conocido).

Ya en el siglo XIX, William James (*The Principles of Psychology, 1890*) elaboró una forma más convincente de distinguir entre sujeto-objeto y le dio al autoconcepto un tratamiento más profundo que cualquiera de sus predecesores. Su idea clave fue la categorización del yo global en dos aspectos: El "mí", para la persona empírica, y el "yo", para el pensamiento evaluativo, considerando el yo global como la simultaneidad de ambos.

La ingeniosa fórmula de James (1890) dio una pauta a seguir:

$$\text{Autoestima} = \text{Éxito} / \text{Pretensiones}$$

Unas décadas después, Watson, Thorndike, Hull y Skinner, con el énfasis puesto en el Método Científico a través del Conductismo, llevaron a la Psicología al estudio riguroso y exclusivo de aquellos aspectos observables y medibles de la conducta. Este dogma rígido colocó el estudio del autoconcepto bajo una considerable opresión, puesto que los constructos autorreferentes implican necesariamente una focalización central en la experiencia interna, en la interpretación subjetiva y en el auto informe, lo que supuso el abandono momentáneo del interés por esta temática, si bien hubo un período de transición con la apertura de Hull y Tolman.

En esta línea evolutiva aparecieron nuevas ideas, tales como la de Cooley (interaccionismo simbólico, 1902), ofreciendo una alternativa a las de James y Freud (1923, 1946), que suponían la existencia de los individuos anterior a sus contactos y relaciones, y que después ampliarían Mead (1934), Cattell (1950), Sullivan (1953), Goldstein, Maslow y Rogers (1954 y 1967), Allport (1955), Goffman (1959 y 1967), Erikson (1968), Harter (1978), Selman (1981), Rogers (1982), Maher (1982), Albee (1982), Levine (1983), Kohlberg (1984), Bandura (1986), Carlson y Masters (1986), Díaz-Aguado y Baraja (1993), entre otros.

La teorización y los estudios más recientes sobre el autoconcepto han tenido lugar en el ámbito de la fenomenología que Wylie (1961) definió como *el estudio de la conciencia directa*. Una de las tesis fundamentales de esta teoría es que la conducta se ve influenciada no sólo por el pasado y por las experiencias presentes, sino además por los significados personales que cada individuo *atribuye* a su percepción de esas experiencias. Ese mundo personal privado del individuo es el que más influye sobre su conducta. De este modo, el comportamiento es más que una mera función de lo que nos sucede desde el exterior y es también una consecuencia de cómo creemos que somos (Lewin 1936; Bruner y Goodman, 1947; Raimy (1948); Rogers, 1951; Vinacke, 1952; Kelly, 1955; Judson y Cofer, 1956).

A partir de ahí, aparecen nuevas aportaciones, en principio, en el sentido del autoconcepto como conjunto de actitudes del yo hacia sí mismo (Kretch, Crutchfield y Ballachey, 1962). De igual forma, comienzan a emplearse los términos: autoimagen, autoconfiguración, autovalía o autoeficacia y autoestima, en sentido autoevaluativo o autovalorativo, que cada autor argumenta para distinguirlo y darle mayor peso específico (Rosenberg, 1965; Coopersmith, 1967; Brisset, 1972; Cattell y Child, 1975; etc.).

Entre las citas de diferentes autores sobre el autoconcepto podemos destacar las siguientes:

\* Rosenberg (1979) supone *la totalidad de los pensamientos y sentimientos que hacen referencia al sí mismo como objeto*.

\* Wylie (1979) opina que el autoconcepto *incluye las cogniciones y evaluaciones respecto a aspectos específicos del sí mismo, la concepción del sí mismo ideal y un sentido de valoración global, autoaceptación y autoestima general*.

\* Epstein (1981), tras hacer una revisión de una serie de autores para obtener una idea más clara sobre el autoconcepto, destaca como más sobresalientes las siguientes características:

- Es una realidad compleja, integrada por diversos autoconceptos más concretos, como el físico, social, emocional y académico.

- Es una realidad dinámica que se modifica con la experiencia.

- Se desarrolla a partir de las experiencias sociales, especialmente con las personas significativas.

- El autoconcepto es la clave para la comprensión de los pensamientos, sentimientos y conductas o comportamientos de las personas.

\* Burns (1990) interpreta el autoconcepto como conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, siendo así considerado como adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única. Y, respecto a la autoestima o autoevaluación, considera que es el proceso mediante el cual el individuo examina sus actos, sus capacidades y atributos en comparación a sus criterios y valores personales que ha interiorizado a partir de la sociedad y de los otros significativos, de manera que estas evaluaciones dan una conducta coherente con el autoconocimiento, ubicando el autoconcepto en el ámbito de la actitud.

*Este modo de hacer el análisis es muy fructífero, primero, porque permite aplicar métodos aceptados y experimentados para clasificar las actitudes en la medición del autoconcepto y, en segundo lugar, porque centra la atención en el hecho de que el autoconcepto no está compuesto de un elemento único. Los individuos poseen un amplio abanico de autoconceptos en relación a sus percepciones específicas. Así pues, utilizar el término actitudes hacia el yo, en lugar de autoconcepto, acentúa el hecho de la existencia de muchas formas en que la persona puede concebirse a sí misma (Burns, 1990:26).*

\* González y Tourón (1992) lo definen como *organización de actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo*, al modo en que lo hacen Wells y Marwell (1976), Burns (1979), Greenwald y Pratkanis (1984).

#### 1.1.5.- Autoestima, Autoconcepto e Identidad

Se entenderá por autoestima a una competencia específica de carácter socio-afectiva expresada en el individuo, a través de un proceso psicológico complejo que involucra, tanto a la percepción, imagen,

estima y autoconcepto que tiene éste de sí mismo. En éste, la toma de conciencia de la valía personal se va construyendo y reconstruyendo durante toda la vida, tanto a través de las experiencias vivenciales del sujeto, como de la interacción de éste con los otros y el ambiente. Finalmente, ella se constituye en una de las bases mediante las cuales el sujeto realiza o modifica su acción. (La Autoestima Profesional del Adolescente, Huici (2000) y Matta (2002)).

En la etapa adolescente (etapa de los cambios bruscos en el desarrollo físico, de los miedos, de las dudas, de las indecisiones, de los complejos, de la inseguridad), suele aumentar considerablemente la necesidad de autoestima. En investigaciones recientes se ha comprobado que la mayor o menor autoestima influye significativamente en la motivación y en el rendimiento académico de los adolescentes.

La autoestima se desarrolla, por tanto, formando el carácter, educando la voluntad: hay que desarrollar en los hijos hábitos de la voluntad, de trabajo bien hecho, de autodominio, de autodisciplina. Hay que favorecer la adquisición de virtudes como la fortaleza, la templanza, la paciencia y la perseverancia. También hay que animarles a que sean más abiertos y serviciales. Está comprobado que una de las mejores terapias de la autoestima es salir de sí mismo y tratar de ver las cosas como las ven los demás.

La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme identidad. Son los años en que el niño pasa de la dependencia a la independencia y a la confianza en sus propias fuerzas. Es una época en la que se definen diversas cuestiones básicas; piénsese en la vocación, en los planes para desarrollarse, en el matrimonio, en los principios básicos de la existencia, en la independencia de la familia y en la capacidad para relacionarse con el sexo opuesto. A estos aspectos hay que sumar todos aquellos conflictos de la niñez que no se hayan resuelto y que surjan de nuevo, conflictos que habrá que afrontar también.

En la "crisis de identidad" de la adolescencia, el joven se cuestiona automáticamente, incluyendo la opinión que de sí mismo ha adquirido en el pasado. Puede rebelarse y rechazar cualquier valoración que le ofrezca otra persona, o puede encontrarse tan confuso e inseguro de sí mismo que no haga más que pedir a los demás aprobación y consejos de todo tipo. Sea cual fuere su aproximación a su nueva identidad, el adolescente pasará inevitablemente por una reorganización crítica de su manera de apreciarse con el consiguiente cambio en su autoestima.

Clemes et al. (1994:7) refiriéndose a la autoestima como parte efectiva del autoconcepto, opinan que *es el punto de partida para el desarrollo positivo de las relaciones humanas, del aprendizaje, de la creatividad y de la responsabilidad personal. Es el "aglutinante" que liga la personalidad del hombre y conforma una estructura positiva, homogénea y eficaz. Siempre será la autoestima la que determine hasta qué punto podrá el hombre utilizar sus recursos personales y las posibilidades con las que ha nacido, sea cual fuere la etapa de desarrollo en que se encuentre.*

\* Los rasgos distintivos de una persona con autoestima son:

- Estar orgulloso de sus logros.
- Actuar con independencia.
- Asumir responsabilidades.
- Aceptar las frustraciones.
- Estar siempre dispuesto a la acción.
- Afrontar nuevos retos.
- Sentirse capaz de influir en otros.
- Mostrar amplitud de emociones y sentimientos.

\* Por el contrario, una persona con baja autoestima:

- Evitará situaciones que le provoquen ansiedad.
- Despreciará sus dotes naturales.
- No tendrá una idea clara de sus posibilidades.
- Sentirá que los demás no le valoran.
- Echará la culpa de todo lo que le ocurre a los demás.
- Se dejará influir por los demás con demasiada facilidad.
- Se pondrá a la defensiva y se frustrará fácilmente.
- Tendrá estrechez y rigidez de emociones y sentimientos.
- Se sentirá impotente.

Cabe señalar que el nivel de autoestima no es constante; aún cuando exista una tendencia general, también se dan altibajos.

En términos metafóricos, se puede señalar que la autoestima es el combustible del motor que supone el autoconcepto respecto a la personalidad, vehículo que nos conducirá por la vida, y su particular forma de conducirse, más o menos acertada, determinará su autoeficacia; la forma de como *pensamos* (cognición), *sentimos* (afectividad) y *actuamos* (conación).

#### 1.1 .6.- Proyecto de vida.

El Proyecto de Vida, como formación psicológica integradora de la persona en direcciones vitales principales implica, de una parte, las relaciones de todas las actividades sociales de la persona (trabajo, profesión, familia, tiempo libre, actividad cultural, sociopolítica, relaciones interpersonales de amistad y amorosas, organizacionales, y otras.); de otra manera, es expresión del funcionamiento de diferentes mecanismos y formaciones psicológicas que integran todo el campo de la experiencia personal.

El Proyecto de Vida se distingue por su carácter anticipatorio, modelador y organizador de las actividades principales y el comportamiento del individuo, que contribuye a delinear los rasgos de su Estilo de Vida personal y los modos de existencia característicos de su vida cotidiana en todas las esferas de la sociedad.

El “Proyecto de vida”, lo definimos, de manera más precisa, como un subsistema psicológico principal de la persona en sus dimensiones esenciales de la vida, es un modelo ideal sobre lo que el individuo espera o quiere ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada (D’Angelo, O., 1995). Esto quiere decir que las “orientaciones vitales específicas de la persona” se ubican en su contexto social propio y se organizan en base al sistema de estructuras individualizadas de autodirección personal, que conforman funciones autorreguladoras como las motivacionales, autovalorativas, autorreflexivas, de autodeterminación y otras.

En el Proyecto de vida se articulan las siguientes dimensiones de situaciones vitales de la persona (D’Angelo, O., 1998):

- Valores morales, estéticos, sociales, etc. y Orientaciones de la personalidad.
- Programación de tareas-metas vitales-planes-acción social.

- Autodirección personal: Estilos y mecanismos psicológicos de regulación y acción que implican estrategias y formas de autoexpresión e integración personal y autodesarrollo.

Al referirse a la importancia de esta construcción de futuro para la existencia social de la persona, J. Nuttin expresa que; por un lado, "el hombre, más que adaptarse simplemente al mundo, busca adaptar el mundo a sus proyectos..." (Nuttin Joseph, 1967, 12); del otro, "el proyecto de futuro introduce una cierta unidad en el conjunto de actividades que forman parte de él. Así la suma enorme de comportamientos realizados, por ejemplo, en vista de la preparación de una carrera y de la realización progresiva de un proyecto en la vida social, forma cierta unidad de conducta y de motivación. *Cada segmento de comportamiento que se inserta en esta perspectiva de vida no es más que artificialmente aislado del proyecto de conjunto del que forma parte*". (1967, 4).

Visto desde ese ángulo el Proyecto de Vida puede concebirse, además, como el conjunto de planes vitales que corresponde a cada esfera de la actividad personal y sus interrelaciones, lo cual se aplica al campo de la vida profesional, entre otros.

#### 1.1.7.- Éxito y Fracaso escolar.

Es importante que los estudiantes tengan la información del porque tienen éxito en determinadas áreas del conocimiento, eso les permitirá desenvolverse mejor en su vida cotidiana. Este éxito se puede deber a que toma conciencia de su responsabilidad como estudiante en las actividades escolares, a sus habilidades, a sus capacidades, a su manera de enfrentar los problemas y al apoyo que recibe de su ámbito familiar, todo esto les permitirá definir una meta clara sobre la carrera que van a estudiar. Les facilitará encontrar una motivación intrínseca que le permitirá involucrarse y comprometerse en las actividades requeridas para terminar el ciclo del bachillerato como preparación y medio para acceder a alguna institución y seleccionar su carrera profesional.

Es también importante identificar las razones por las cuales tienen dificultades en determinadas actividades y tareas, porque a pesar de que existen programas de asesoría para disminuir las filas de alumnos en las materias que se les dificultan, por la recurrencia y el alto número de exámenes extraordinarios que presentan y que reprueban, pareciera que esos programas no responden o no



cumplen con los objetivos que se plantean y que además es un trabajo desgastante, con pérdida de tiempo y recursos económicos, mostrando resultados incongruentes.

Los rezagos en los campos de la pedagogía y la didáctica, provocan que los alumnos o grupos de alumnos no logren alcanzar los objetivos educativos programados y propuestos como metas por alcanzar para todos ellos. Estos objetivos pueden referirse a una materia específica del currículo o a todas las materias que lo integran.

El rezago escolar es el término que hace referencia al desajuste negativo entre la capacidad real de un alumno y su rendimiento escolar valorado académicamente. El alumno fracasa en la escuela porque no responde o no cumple con las expectativas del entorno escolar en el que tiene repercusiones internas y externas en los sistemas educativos. Moreno, (2006).

#### 1.1.8.- Intereses y Aptitudes Académicas.

Es natural que la Orientación Vocacional y la promoción de la interacción con los estudiantes y su medio ambiente estén dirigidas a hacer notar en ellos sus potencialidades y habilidades. Se notan algunas dificultades, en apariencia porque las herramientas que se emplean no responden e incluso se conoce que la prueba de PROUNAM no ha logrado el impacto que pretende la institución. Es posible que el estudiante requiera el conocimiento y reconocimiento de sí mismo enfatizando el autoconcepto y la autoestima desde el punto de vista académico, para que adquiera una conciencia de lo que implica la toma de decisiones en la elección de una carrera profesional.

Es importante promover que ellos sean capaces de identificar sus intereses que coincidan con sus aptitudes y que se alcance un equilibrio sin ninguna limitación al momento en que se den cuenta que es un derecho del individuo como estudiante tomar la decisión de elegir la carrera profesional que les guste o interese.

Aptitud es la habilidad o capacidad que tiene cada individuo para afrontar las diferentes situaciones que le plantea la existencia. Las aptitudes pueden ser cuantificadas con la aplicación de instrumentos de psicodiagnóstico que manejan dos tipos de acciones. Por una parte, la rapidez con la cual la persona resuelve los problemas a los que se ve enfrentada y por otra, el nivel de eficacia y exactitud

que tienen dichas respuestas. Habitualmente se les clasifica en aptitudes generales y en diferenciales. En este último caso se trata de condiciones personales más ventajosas o más limitadas para determinadas áreas o tipos de problemas. PROUNAM (Examen)

Las aptitudes tienen un componente genético y un componente de desarrollo en interacción con el medio. Hacen referencia a la capacidad de un sujeto para desarrollar determinadas conductas. Se diferencian dos tipos de aptitudes: psicológicas como la inteligencia general y los factores que la integran; y las decretadas que se refieren a las capacidades (habilidades) que se dan para realizar con eficacia estudios o profesiones. Bennett, (1992:8-9).

Los intereses se entienden como el conjunto de metas deseadas por el individuo en los distintos ámbitos de su desarrollo: personal, académico, vocacional, profesional. Los intereses van a suponer la inclinación hacia el desarrollo de determinadas tareas o actividades que se orientarán a su consecución.

Super (1967, 25) clasifica los intereses atendiendo a cuatro métodos para explicitarlos: expresados, manifiestos, revelados por medio de test e inventarios. Los intereses tienen un carácter motivador importante al constituirse en metas a alcanzar. Su formación está determinada por las experiencias vividas por el sujeto en distintos ámbitos e influidos por componentes socioculturales.

#### 1.1.9.- Toma de decisiones.

Desde que se inicia el estudiante debe desarrollar la habilidad para tomar decisiones a partir del contexto familiar y social en los que puede experimentar pros y contras de sus acciones o solución de sus problemas, en los que aprende a balancear riesgos de las diferentes opciones que se le presentan por medio de la reflexión.

En el ciclo de bachillerato se le enseña a utilizar estrategias para fortalecer el aprendizaje anterior sobre la toma de decisiones de su carrera profesional sin perder de vista las dimensiones que intervienen.

La toma de decisiones comienza cuando una persona se enfrenta a una nueva situación que implica una oportunidad o una amenaza (por ejemplo, someterse a una cirugía o dejar de tomar, por razones de salud) u oportunidades (tal como radicarse en otra ciudad, elegir una carrera o contraer

matrimonio). Para que sea una situación de decisión debe presentarse la posibilidad de escoger por lo menos dos alternativas.

El momento de tomar una decisión es muy importante ya que por medio de esta podemos estudiar un problema o situación que se valora y considera profundamente para elegir el mejor camino a seguir según las diferentes alternativas y operaciones.

En la Toma de Decisiones, se considera un problema y se busca llegar a una conclusión válida. La toma de una decisión significa que se han examinado todas las alternativas y que la elección ha sido correcta. Uno de los enfoques más competitivos de investigación y análisis para la toma de las decisiones es la investigación de operaciones. Puesto que esta es una herramienta importante para la administración de la producción y las operaciones.

La toma de decisiones, se considera como parte importante del proceso de planeación cuando ya se conoce una oportunidad y una meta, el núcleo de la planeación es realmente el proceso de decisión, por lo tanto dentro de este contexto el proceso que conduce a tomar una decisión se podría visualizar de la siguiente manera:

1. Elaboración de premisas.
2. Identificación de alternativas.
3. Evaluación alternativas en términos de la meta deseada.
4. Elección de una alternativa, es decir, tomar una decisión.

Los teóricos de la elección vocacional -entre ellos Super, Ginzberg y Tiedeman- conciben la toma de decisiones como un proceso continuo que evoluciona a través de *cierto número de etapas*. Otros investigadores, al estudiar la toma de decisiones generales, la conciben también como un proceso; entre ellos Irving Janis quien propone *un modelo de cinco etapas principales* que llevan a una decisión estable, y Theodore Rubin que delinea un proceso conformado por ocho fases.

Los diferentes modelos de toma de decisiones, por ejemplo R. Bohoslavsky, en el que el enfoque clínico fenomenológico ha sido sin duda una de las influencias más poderosas en la orientación educativa en México, a partir de la década de los 1970's este enfoque se rescata en su práctica, los valores, como el

respeto, la solidaridad y la libertad, con base al reconocimiento de las diferencias individuales, culturales e ideológicas del ser humano, Nava, (1992).

Para Bohoslavsky la orientación y sus soportes teóricos han transitado por 2 etapas:

- La 1ª es la Modalidad Actuarial, que consiste en una acción orientadora directiva sustentada en Psicología Diferencial y en la práctica psicotécnica.
- La 2ª Modalidad Clínica la cual es una acción no directiva en donde el orientando es apoyado en su elección vocacional y es el mismo alumno quién asume el compromiso de enfrentar la situación que representan las decisiones. (Bohoslavsky, 1984).

Bohoslavsky señala que también la elección ocupacional está condicionada por factores de carácter social, cultural, familiar, económicos, ideológico y otros, por lo que la función del orientador vendría a ser la de un concientizador crítico que coadyuve a comprender el sentido social del ejercicio profesional (Bohoslavsky, 1984).

#### 1.1.10.- Elección de Carrera.

Se puede adelantar que para elegir una carrera profesional se requiere haber asimilado una identidad. Al momento en que debe elegir carrera profesional el estudiante se encuentra en un periodo con identidad difusa, situación que presentan algunos adolescentes por la etapa que atraviesan y el entorno social. Por esto la familia y la sociedad deben actuar en conjunto con la institución escolar para buscar que la elección de carrera profesional se produzca con buenos resultados.

La participación de la sociedad es igualmente importante. Las universidades deben contar con información de los perfiles de los profesionistas que se requiere en los distintos ámbitos empresariales y laborales.

Por otra parte las actividades de las instituciones educativas deben estar bien dirigidas. Es parte de sus actividades investigar si coinciden las necesidades laborales del país con las carreras profesionales que están impartiendo. La universidad debe dar seguimiento continuo con la bolsa de trabajo para que al terminar el alumno su carrera profesional se inserte en el campo laboral y la institución se responsabilice

del profesional que prepara. Debe mantener comunicación con los egresados para brindarles constantemente actualización y capacitación.

El proceso de elección de carrera es continuo, no debe visualizarse como una decisión aislada sino como un proceso concatenado de una serie de decisiones ligadas a la propia historia y en función de las cuales se va construyendo la identidad vocacional. Cada paso en este proceso de desarrollo tiene una relación significativa con los anteriores y los que vendrán (incluso mucho más adelante en la vida, a lo largo de toda la carrera profesional o laboral).

Sin embargo es importante señalar que este proceso puede detenerse o acelerarse respondiendo a las características personales de cada sujeto y a la presión ejercida por diversas circunstancias externas. Los adolescentes conocen muchas veces sus intereses pero no advierten su origen profundo, vinculado con sus motivos e inclinaciones verdaderos. La evolución de la identidad vocacional está directamente ligada a la imagen de sí mismo, y por lo tanto a la construcción de la identidad personal. Como se ha discutido al inicio de este Capítulo la identidad hace referencia a la consistencia que caracteriza al individuo a pesar de los cambios que ocurren en el tiempo, a medida que se avanza por sucesivas etapas vitales; es el reconocimiento de nuestra irrepetible singularidad. Griffa, (1993).

#### 1.1.11.- Resumen.

En este capítulo se establecen las bases del análisis e identificación de los factores que permitirán a los estudiantes realizar una elección de carrera profesional en una etapa crítica de su vida. Un factor esencial es la construcción de la identidad.

La identidad es un proceso de construcción en el que se hace necesario la reflexión del individuo y debe preguntarse quién es él o ella y a que se va a dedicar. En la reflexión se pregunta cuáles son sus capacidades, cual es su potencial académico, qué valoración interna tiene de sí mismo, y qué imagen tiene de sí mismo. Debe identificar cómo se da la interacción con los demás, y si existe una comunicación en la que se sienta parte del grupo en una condición de igualdad, reconocido por el mismo y por el grupo públicamente. Debe construir su identidad.

La familia juega un papel muy importante en la construcción de la identidad del adolescente, es ahí donde se forma su imagen corporal, el saberse valioso, reconocer su potencial académico, sus aciertos y sus fracasos, saber que las metas se alcanzan a través de trabajar la voluntad, los valores, del esfuerzo, la tenacidad, la sagacidad e intrepidez.

Es en el contexto familiar en donde se aprende a tomar decisiones de acuerdo a las etapas por las que va pasando o puede verse limitado y no se le permite tener libertad de toma de decisiones.

En este capítulo se examina como el adolescente que construye su identidad reflexiona sobre su futuro inmediato, como construye su proyecto de vida junto con su autoconcepto y autoestima, elementos indispensables para la construcción de la identidad. Una vez concluida esta etapa, tendrá elementos suficientes para incursionar en el proceso de toma de decisiones y podrá elegir una carrera profesional de acuerdo a sus capacidades e intereses.

## CAPÍTULO II: CONTEXTO DEL LA ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA, PLANTEL 7.

### 2.1.- Bosquejo Histórico de la UNAM.

El antecedente histórico más remoto de la UNAM lo encontramos en el siglo XVI, en 1552, año en el que se funda la Real Universidad de México a propuesta del Rey de Castilla, para formar a los jóvenes criollos y mestizos del naciente país y evitar largos viajes hasta España para realizar estudios superiores. Inauguró sus cursos el 25 de enero de 1553, siendo virrey de la Nueva España Don Luís de Velasco, en la Calle de San Ildefonso, situada en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

En el año de 1595 el Papa Clemente VIII certificó la constitución de la Universidad, disponiendo que los estudios de derecho canónico y teología fueran autorizados por la Iglesia Católica; por ello se le denominó Real porque la corona daba el dinero para la universidad y Pontificia porque el Papa otorgaba los títulos Académicos. Originalmente la Universidad estuvo constituida por las facultades de teología, derecho civil, medicina y artes. La Real y Pontificia Universidad de México era la única institución que otorgaba títulos académicos, e incluso los extendía a aquellos alumnos que estudiaban en otras instituciones.

Javier Garcíadiego señala algunas características notables de la UNAM son: *es superviviente, es importante social y culturalmente, es trascendental en política y es estratégica. Su evolución ha sido paralela a la ciudad de México, y a la del país entero porque desde mediados del siglo XVI hasta el último tercio del siglo XX, incluyendo algunas interrupciones, fue la única institución de enseñanza superior en todo el contexto nacional».*

El autor *señala que* la universidad fue una institución tradicional, porque el proceso de enseñanza que allí se practicaba se basó durante casi dos siglos, en contados libros escolásticos; por ello es que en el siglo XVIII, a fin de poner al ritmo de los tiempos al Imperio Español, se introdujeron las llamadas Reformas Borbónicas que en la educación superior de México se tradujeron en la creación de varias instituciones de educación superior, entre ellas el Real Seminario de Minas, el Jardín Botánico y la Real Academia de Artes de San Carlos.

A pesar de que la Universidad entró en conflicto con estas nuevas instituciones, de la marginación que sufrió por las reformas borbónicas, se mantuvo intacta. Tal vez esta característica de permanencia,

determinó la existencia de otra no muy aceptable pero constante en su historia, por lo menos hasta después de la Revolución Mexicana, siguió con su conservadurismo. Este conservadurismo determinó, por ejemplo, que la Universidad desde el punto de vista de José Luís Soberanes, se opusiera al movimiento de Independencia, encabezado por Hidalgo. Estas características dieron pie a fuertes críticas para la Universidad por parte del insigne pensador liberal don José M<sup>a</sup>. Luís Mora, quien la calificó de inútil y pernicioso, y sugirió su clausura y desaparición.

Con la desaparición de la Real y Pontificia Universidad, se crearon diversas instituciones de educación superior, media y media superior como los colegios mayores de San Pablo y San Pedro y el de San Ildefonso que estaban en manos del clero. Después cambian en la ciudad y en las provincias mexicanas, con una nueva estructura y con una concepción filosófica y pedagógica radicalmente distinta con una orientación académica; nos referimos al Positivismo, traído a México por Gabino Barreda, alumno del gran filósofo positivista Augusto Comte. Barreda, por encargo de don Benito Juárez, lleva a cabo la reforma educativa de su gobierno, cuya obra culminante es precisamente la *Escuela Nacional Preparatoria* que surgió en 1867, institución que se constituye en la base para la construcción de la nueva Universidad Nacional de México. Este proyecto de don Justo Sierra, que aún cuando había sido ya planteado desde el año de 1881, sólo se hizo realidad hasta 1910.

El 22 de septiembre de 1910, durante el mandato de Don Porfirio Díaz, se inauguró la Universidad Nacional de México luego de la presentación de su Ley Constitutiva por parte de Don Justo Sierra Méndez. El primer rector fue Don Joaquín Eguía y Luís. Este acontecimiento fue uno de los eventos más significativos que el porfiriato llevó a cabo para dar énfasis a las celebraciones por el centenario del Movimiento de Independencia.

Desde la Reforma Educativa de 1833 y hasta la refundación de la Universidad de México en septiembre de 1910, la presencia de la Universidad fue intermitente, con apariciones y desapariciones frecuentes determinadas por los eventos económicos y políticos tan cambiantes en la segunda mitad del siglo XIX.

Existe una característica contradictoria a lo largo del desarrollo histórico de la Universidad ya que, por un lado, se presenta como la institución del progreso y del adelanto científico, artístico, cultural e intelectual y por el otro, como una institución conservadora. Esto explica quizá como lo hiciera durante el



movimiento de Independencia el poco apoyo y participación que la Universidad dio y tuvo durante la Revolución Mexicana.

*La recién creada Universidad se mantuvo al margen del movimiento de 1910 -17. Por la situación social del México de aquella época, la mayoría de los integrantes de la Universidad, maestros, alumnos y autoridades, gozaban de una situación privilegiada, lo que explica su rechazo al movimiento revolucionario.* A partir de esta fecha se puede establecer una breve cronología de los hechos más significativos en la vida contemporánea de la Universidad, entre los que destacan:

*1. De 1917 a 1929 se da el llamado Período de Agregación, ya que durante este lapso se produce - para la estructuración de la universidad sólo una suma de instituciones sin una instancia que las coordine y las gobierne.* En este período sobresale la gestión de José Vasconcelos como Rector (1920), por primera vez esta institución se vincula con la sociedad al participar en una campaña de alfabetización.

En 1921 se creó el escudo y el lema de la UNAM que perduran hasta el día de hoy. El escudo de la Universidad Nacional de México se caracteriza por el mapa de América Latina en el centro y dos mitades de las aves características a los extremos de esta región: un águila real que representa el extremo Norte, México y el cóndor que representa al extremo sur, los países andinos. Con ello se buscó representar la misión y el carácter de la Universidad Nacional de México como una Universidad latinoamericana que ayude a la región a salir adelante. En la parte inferior del escudo, se observa el paisaje del Valle de México con sus volcanes el Popocatepetl y el Iztaccihuatl y un nopal (planta característica de la región) en la base. El lema de la UNAM "Por mi raza hablará el espíritu", hace clara referencia a escritos de José Vasconcelos referentes a lo que llamó "La raza cósmica" que no es más que la raza latinoamericana nacida del encuentro y mezcla de dos culturas distintas.

*2. En 1929, siendo presidente de la República Emilio Portes Gil, y Rector de la Universidad Antonio Castro Leal, se otorga a la Universidad como resultado de un conflicto estudiantil- su AUTONOMÍA, convirtiéndose así en la Universidad Nacional Autónoma de México.* El conflicto de referencia terminó en julio de 1929 con la promulgación de la Nueva Ley Orgánica de la Universidad Nacional. Los años siguientes se caracterizaron por una actitud nada suavizada entre la Universidad y el gobierno, pues este último llevó a cabo serios recortes presupuestales. Sólo hasta 1933 la universidad logró su autonomía absoluta. *La Universidad deja de ser Universidad Nacional para convertirse en la Universidad Nacional*

*Autónoma de México*. El período de 1929-1933, significa para la Universidad el paso de la autonomía al establecimiento del Estatuto General, es el lapso del pacto interuniversitario, que busca básicamente crear una hegemonía propia con sus propios intelectuales, con sus propios actores y sujetos.

3. Durante las décadas de los años 30 y 40, la Universidad entra en abandono; sin embargo, para los años 50 vuelve a ser centro de la atención nacional al crearse durante la gestión del presidente Miguel Alemán la nueva casa de nuestra Alma Mater: La Ciudad Universitaria. El proyecto Ciudad Universitaria no es un proyecto sólo de naturaleza estética y urbana, es como casi todo en nuestro país, un proyecto político, pues no respondía a la saturación del antiguo barrio estudiantil ubicado en el centro de la ciudad capital, ni a ninguna otra necesidad de este tipo.

Ya en estas instalaciones, la UNAM experimento un desarrollo histórico enorme y rica cantidad de vicisitudes, de eventos históricos, de momentos brillantes y de experiencias desconsoladoras. Baste recordar su papel protagónico en el movimiento de 1968, los premios otorgados por sus investigaciones, reconocimientos a sus maestros y alumnos, la campaña de desprestigio contra la UNAM, y otras. Por ejemplo más recientemente, los movimientos huelguísticos en los que han participado el CEU y el CGH.

La Universidad en su perdurable desarrollo histórico, ha tolerado altas y bajas, ha tenido en la historia nacional y de la ciudad de México presencia significativa y muchas veces una presencia más bien modesta u oculta. A pesar de las vicisitudes sufridas por la Universidad, de una u otra forma, siempre estuvo y esta aquí como nuestra Máxima Casa de Estudios con todas sus fortalezas y debilidades, contra viento y marea. La UNAM forma parte del Sistema Educativo Mexicano, la Universidad constituye la cúspide del mismo. La UNAM, al desarrollar en sus diversas escuelas, centros, institutos y facultades las tres actividades sustantivas que le son propias, la docencia, la investigación y la extensión y difusión de la cultura, responde a ciertas necesidades de la sociedad a la que pertenece.

Al ejercer la docencia, tiene como fin formar a los hombres y los cuadros de profesionistas que el sistema social requiere para seguir existiendo como tal. En este sentido, la Institución Universitaria, se presenta como una entidad productora y reproductora, como parte del aparato ideológico educativo-escolar que es la escuela. Cuando ejerce la investigación, crea y estimula la producción del conocimiento. En México, la UNAM realiza más del 70% (Informe de OCDE) de la investigación importante y trascendente.

A finales del 2005 la UNAM fue reconocida internacionalmente como la mejor universidad de Latinoamérica, España y Portugal (por el diario inglés *The Times*) y el número 95 en el ranking mundial. Ranking que coincide también con el ranking internacional, reconocido mundialmente de la universidad de Shangai. Actualmente más de 200 mil alumnos se encuentran inscritos en la UNAM.

## **2. 2.- Historia de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP): Misión y Visión de la ENP.**

### Misión de la Escuela Nacional Preparatoria

Brindar a sus alumnos una educación de calidad que les permita incorporarse con éxito a los estudios superiores y así aprovechar las oportunidades y enfrentar los retos del mundo actual, mediante la adquisición de una formación integral que les proporcione: Una amplia cultura, de aprecio por su entorno y la conservación y cuidado de sus valores. Una mentalidad analítica, dinámica y crítica que les permita ser conscientes de su realidad y comprometerse con la sociedad.

La capacidad de obtener por sí mismos nuevos conocimientos, destrezas y habilidades, que les posibilite enfrentar los retos de la vida de manera positiva y responsable. También es parte inherente de la misión de la ENP, realizar investigación educativa para desarrollar y aplicar nuevos métodos y técnicas avanzadas que eleven la calidad de los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

### Visión de la Escuela Nacional Preparatoria

- 1.- En el año 2014 se habrán consolidado en la Escuela Nacional Preparatoria las condiciones tecnológicas y administrativas de las nuevas tendencias de los procesos de enseñanza aprendizaje.
- 2.- Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) serán una herramienta indispensable para la labor académica.
- 3.- Se contará con la infraestructura necesaria para acceder a internet en los diferentes espacios de la Escuela Nacional Preparatoria a través de la Red Inalámbrica Universitaria (RIU).
- 4.- El número de profesores de carrera será mayor y contarán con una clara vocación docente, dedicarán sus horas de apoyo a actividades enfocadas a la investigación educativa, a la producción de materiales de apoyo a la docencia y formalizarán su actualización y superación académica.
- 5.- Se fortalecerá la vinculación con instituciones educativas de nivel medio superior y superior del país.

- 6.- Se habrán establecido programas de conciencia ecológica que involucre a la comunidad.
- 7.- Contará con planes y programas de estudio renovados, con una carga de horas suficiente y contenidos actualizados y metodologías adecuadas.
- 8.- Mantendrá actualizados los programas de las opciones técnicas e incrementará la relación escuela-empresa.
- 9.- Fomentará una sólida educación estética y mayor difusión a la expresión artística.

## 2. 2. 1.- Nivel Bachillerato Universitario en la ENP.

La Escuela Nacional Preparatoria es el sistema de bachillerato más antiguo en México. Inició sus labores en febrero de 1868, por iniciativa del licenciado Benito Juárez y bajo la dirección del médico don Gabino Barreda. Con el lema, "*Amor, Orden y Progreso*", implementó el sistema positivista en su plan de estudios e impartió la cátedra de lógica. Con su frase, "*La educación intelectual es el principal objetivo de los estudios preparatorios*", adoptó como suyo el lema positivista: "*Saber para prever, prever para obrar*".

El proyecto de la ENP impulsado por Gabino Barreda, se considera como el más sólido cimiento de la enseñanza superior. Los planes de estudio se organizaron para cubrir las asignaturas de cultura general que preparaban a los futuros profesionales para su ingreso en las escuelas de enseñanza superior. El plan de estudios se fundamentaba en una enseñanza científica en la que la ciencia y sus aplicaciones permitieran reformar a la sociedad. Se planteaba la necesidad de dar una educación integral uniforme y completa al estudiante, haciendo de este ciclo un fin en sí mismo.

En 1954 en la ENP, existían dos tipos de planes de estudios, el primer plan duraba cinco años y se impartía en un solo plantel, recibía a los estudiantes que después de haber terminado su primaria deseaban continuar con sus estudios; el otro plan de estudios era de dos años, con carácter complementario, se impartía en el resto de los planteles y era dirigido a estudiantes que ya habían cursado previamente su ciclo medio básico.

En 1956 la ENP realiza modificaciones a los planes de estudio de acuerdo con las exigencias sociales de la época, cambios que consistieron en la aprobación del bachillerato único; siendo su finalidad propiciar en los alumnos una cultura homogénea, sin desconocer sus intereses personales. Los contenidos de este plan eran mayoritariamente humanísticos y dejaban en las manos de los educandos la integración

de su formación; dando por resultado que los egresados tuvieran pocos conocimientos científicos, lo cual repercutía en la dirección de la matrícula hacia la educación superior.

### 2. 2. 2.- Planteles de la ENP.

Inicialmente la ENP ocupó el edificio que correspondiera al Antiguo Colegio de San Ildefonso, ubicado en el centro histórico de la Ciudad de México. El objetivo de ese nivel educativo era fortalecer la educación considerada como previa a los estudios superiores y tenía una duración de cinco años.


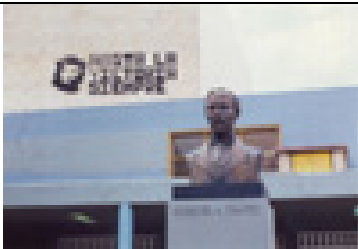
Conforme aumentó la demanda educativa, se construyeron los siguientes nueve planteles ubicados en zonas estratégicas de la ciudad de México su Zona Metropolitana.

Planteles de La Escuela Nacional Preparatoria (ENP)	
ENP Plantel 1 " Gabino Barreda"	ENP Plantel 6 "Antonio Caso"
ENP Plantel 2 " Erasmo Castellanos Quinto"	ENP Plantel 7 "Ezequiel A. Chávez"
ENP Plantel 3 "Justo Sierra"	ENP Plantel 8 "Miguel E. Schulz"
ENP Plantel 4 "Vidal Castañeda y Nájera"	ENP Plantel 9 "Pedro de Alba"
ENP Plantel 5 "José Vasconcelos"	


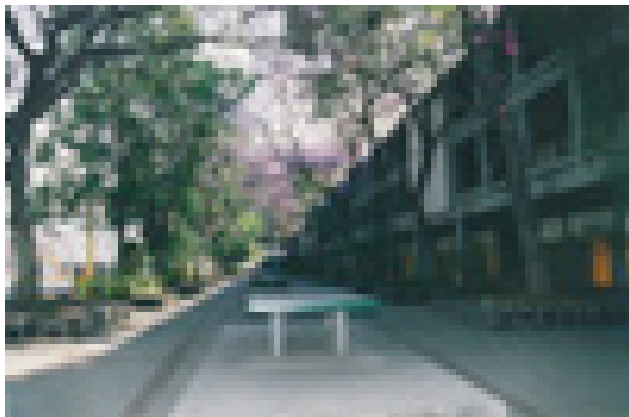
### 2. 2. 3.- La ENP Plantel 7 "Ezequiel A. Chávez".

La ENP Plantel 7 "Ezequiel A. Chávez" inició sus funciones en abril de 1960. Originalmente las instalaciones se encontraban en el centro histórico de la Ciudad de México, en la calle de Lic. Verdad. Cuatro años más tarde se trasladó a su actual dirección de calzada de la viga y Zoquipa en la colonia Merced Balbuena.

La ENEP 7 lleva el nombre del Profesor **Ezequiel Adeodato Chávez Lavista** (1868-1946) quien fue rector de la entonces Universidad Nacional de México durante dos periodos y Director de la Escuela Nacional Preparatoria.

<b>PLANTEL 7 " EZEQUIEL A. Chávez I"</b>	
	

Mapa de ubicación de la Escuela ENP PLANTEL 7

<b>ENP-UNAM, PLANTEL 7 " EZEQUIEL A. CHÁVEZ "</b>			
			
	<p><b>PLANTA DE CONJUNTO</b>  <small>SIBUJO: ARO. ROQUELO CELESTINO CRUZ.</small></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Edificio de Laboratorios.</li> <li>2.- Edificio de Aulas.</li> <li>3.- Edificio de Aulas Oriente.</li> <li>4.- Edificio de Oficinas.</li> <li>5.- Gimnasio.</li> <li>6.- Taller de Mantenimiento.</li> <li>7.- Subestación Eléctrica.</li> <li>8.- Caseta de Vigilancia.</li> <li>9.- Campo Anexo.</li> </ul> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>10.- Auditorio</li> <li>11.-Alberca</li> <li>12.-Canchas deportivas.</li> <li>13.-Biblioteca y Laboratorios LACE.</li> <li>14.-Estacionamiento</li> <li>15.-Accesos</li> <li>16.-Dulcería</li> <li>17.-Edificio Diente d Sierra.</li> <li>18.-Calderas</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Edificio de Laboratorios.</li> <li>2.- Edificio de Aulas.</li> <li>3.- Edificio de Aulas Oriente.</li> <li>4.- Edificio de Oficinas.</li> <li>5.- Gimnasio.</li> <li>6.- Taller de Mantenimiento.</li> <li>7.- Subestación Eléctrica.</li> <li>8.- Caseta de Vigilancia.</li> <li>9.- Campo Anexo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10.- Auditorio</li> <li>11.-Alberca</li> <li>12.-Canchas deportivas.</li> <li>13.-Biblioteca y Laboratorios LACE.</li> <li>14.-Estacionamiento</li> <li>15.-Accesos</li> <li>16.-Dulcería</li> <li>17.-Edificio Diente d Sierra.</li> <li>18.-Calderas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>1.- Edificio de Laboratorios.</li> <li>2.- Edificio de Aulas.</li> <li>3.- Edificio de Aulas Oriente.</li> <li>4.- Edificio de Oficinas.</li> <li>5.- Gimnasio.</li> <li>6.- Taller de Mantenimiento.</li> <li>7.- Subestación Eléctrica.</li> <li>8.- Caseta de Vigilancia.</li> <li>9.- Campo Anexo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10.- Auditorio</li> <li>11.-Alberca</li> <li>12.-Canchas deportivas.</li> <li>13.-Biblioteca y Laboratorios LACE.</li> <li>14.-Estacionamiento</li> <li>15.-Accesos</li> <li>16.-Dulcería</li> <li>17.-Edificio Diente d Sierra.</li> <li>18.-Calderas</li> </ul>		
			
<p><b>Ubicación:</b> Calzada de la Viga # 54, Col. Merced Balbuena          Delegación Venustiano Carranza, C P 15810, México, D.F.</p>			

## **2. 2. 4.- Población estudiantil.**

La Escuela Nacional Preparatoria desde su origen ha sido una Institución de carácter público y modelo educativo de la enseñanza media superior, que ha respondido satisfactoriamente a los retos y demandas de la sociedad. Forma parte del sistema educativo mexicano y es uno de los dos sistemas de bachillerato de la **UNAM**. La ENP cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo y atención de la comunidad preparatoriana, actualmente asisten a sus nueve planteles cerca de 48,000 alumnos y 2,400 profesores.

La ENP 7 inició sus labores con aproximadamente 800 alumnos y para darles inscripción se llevó a la práctica un sistema selectivo que permitió separarlos por calificaciones, de tal manera que los de mayor rendimiento formaron parte de "grupos piloto" y a decir de sus profesores, resultaron bastante inquietos y ávidos de complementar una educación como nunca.

## **2. 3.- Programa de Orientación Educativa en la ENP-UNAM.**

### **2. 3.1.- Presentación del Programa.**

El programa de Orientación Educativa (OE) en la ENP-UNAM está a cargo del Colegio de Orientación Educativa. El programa tiene dos asignaturas obligatorias de carácter teórico que se imparten en el cuarto y quinto año escolar, denominadas Orientación Educativa IV (OE-IV) y Orientación Educativa V (OE-V). Las asignaturas OE-IV y OE-V son parte del núcleo Formativo-cultural y del área de Lenguaje, Comunicación y Cultura en el Plan de Estudios de la ENP.

#### **a) Propósitos generales de los cursos.**

Los cursos de OE están dirigidos a dar información de los perfiles de las carreras y campo laboral de las profesiones, son indispensables para el proceso de elección de un área de estudio en el sexto año y de una carrera de nivel licenciatura.

Los cursos están organizados para ayudar a que el alumno tome una decisión vocacional en base a la identificación y desarrollo de las habilidades cognitivas (OE-IV), y del conocimiento de los perfiles de aspirante y carrera; de estudiante y carrera; del egresado de cada profesión y campo profesional y laboral de cada carrera (OE-V).

Los propósitos generales de cursos de OE son:

- Ayudar a cumplir con uno de los objetivos de la institución que es encauzar la vocación del alumno a la elección de su carrera profesional.
- Fortalecer al alumno en la toma de decisiones con el reconocimiento de sus intereses, valores, actitudes, aptitudes y habilidades, y con elementos de diagnóstico y pronóstico.

Estos propósitos inciden en el perfil del bachiller, y se busca que:

- Desarrolle intereses profesionales y evalúe alternativas hacia la autodeterminación.
- Fomentar su iniciativa, su creatividad y su participación en el proceso social.

#### **b) Características de los cursos o enfoque disciplinario.**

El curso de Orientación Educativa IV está dirigido a impulsar:

- La integración del alumno a la institución,
- Transmitir conocimiento de los tópicos relacionados con la pubertad y la adolescencia.
- Transmitir conocimiento y ejercicio de técnicas de estudio, y
- El proceso de toma de decisiones.

El curso de Orientación Educativa V está dedicado a promover el desarrollo de las habilidades cognitivas y las competencias del alumno, para permitirle elegir de manera más objetiva el área y carrera a estudiar. Para conseguir los propósitos de la asignatura de OE-V, se marcan los siguientes ejes conductores:

- Diagnóstico y pronóstico.
- Propuesta profesional.
- Elección de carrera.

En el desarrollo del curso de OE-V, se recomienda que la metodología se enfoque en el actuar del alumno, ya que él está en proceso de construir su propio aprendizaje. La acción del profesor debe ser de guía, mediador y facilitador para la construcción de aprendizajes significativos. Se busca impulsar al alumno para que ponga en práctica los nuevos conocimientos, los analice y llegue a la elaboración de conclusiones.



Por la naturaleza del programa, la bibliografía que se indica es de carácter propositivo, para dejar al profesor en libertad de seleccionar y recomendar aquella que considere como la más adecuada para alcanzar los propósitos del programa.

### **c) Principales relaciones con materias antecedentes, paralelas y consecuentes.**

A la asignatura OE-V le antecede la de OE-IV, y las demás materias del cuarto grado de preparatoria, porque ellas proporcionan elementos que fortalecen en el alumno el desarrollo de aptitudes, actitudes, habilidades, intereses y valores, para que pueda ir identificando sus intereses educativos y vocacionales. Interacciona con las materias mencionadas para apuntalar la elección de una determinada carrera profesional.

Está relacionada con la asignatura de Psicología pues le introduce al estudio formal de ésta y le da las bases para integrar y procesar conceptos, que se abordan con mayor profundidad en el sexto año. Además es básica para las otras asignaturas de ese grado al participar de manera sustantiva en la elección por parte del alumno, del área a la cual pertenece la carrera que desea estudiar a nivel licenciatura.

### **d) Estructuración del programa.**

#### **Primera Unidad: Perfil de carreras por área.**

- 1.1 Perfil del aspirante por área y carrera.
- 1.2 Características específicas de cada área y carrera.
- 1.3 Perfil del egresado de cada profesión.
- 1.4 Perfil del campo profesional y laboral de cada profesión.

#### **Segunda Unidad: Herramientas de diagnóstico y pronóstico para determinar el perfil vocacional del alumno.**

- 2.1 Pruebas o instrumentos para diagnóstico y pronóstico de intereses, actitudes, aptitudes, habilidades y valores.

#### **Tercera Unidad: Toma de decisiones.**

- 3.1 Variables que afectan la toma de decisiones.
- 3.2 Establecimiento de metas y elaboración y análisis de alternativas.

### 2.3.2.- Esquema del Contenido del Programa.

#### a) Primera Unidad: Perfil de carreras por área.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)
10	-Perfil del aspirante por área y carrera.	-En este tema se presentan las características académicas y de estudio que debe tener una persona para estudiar determinada carrera.	-Por la naturaleza de esta unidad se sugiere el empleo de juegos didácticos.
	-Características específicas de cada área y carrera.	-El objeto de estudio y los problemas a los que se abocan las áreas y carreras son: algunos de los elementos de análisis indispensables para la toma de decisiones vocacionales.	-Con supervisión del profesor, los alumnos en equipo y de forma individual, realizarán investigaciones y discutirán en grupo las conclusiones a las que llegaron sobre los perfiles y características de estudio, de carreras y campos de actividad profesional.
	-Perfil del campo profesional y laboral de cada profesión.	-Cada profesión tiene un perfil laboral que determina las características del egresado, por ello es necesario dados a conocer al alumno.	-El profesor podrá recurrir a conferencias, visitas guiadas, y proyecciones sobre los temas de esta unidad para que bajo su orientación, el alumno vaya organizando y procesando la información.
		-Las actividades a realizar, los problemas a resolver, el tipo de relaciones interpersonales, la oferta y la demanda, el campo de trabajo, el tipo de empleadores, entre otros, son elementos que ayudarán al alumno a tener una imagen más integrada del perfil de cada carrera.	-Los alumnos, orientados por el profesor, organizarán actividades para intercambiar experiencias con estudiantes, profesores y maestros de escuelas y facultades, sobre el perfil del alumno y de las carreras. Promoverán pláticas con profesionales sobre el perfil de la profesión y el campo laboral.

#### **Bibliografía:**

1. *Colección Planes de Estudio*. Dirección General de la Administración Escolar, UNAM y Secretaría de Salubridad y Asistencia, 1992. México.
2. *Compendio de Carreras*. 1 Área físico-matemáticas, 2 Área químico-biológicas, 3 Área económico-administrativas, 4 Área disciplinas sociales y humanidades clásicas, 5 Área bellas artes. Dirección General de Orientación Vocacional, México, UNAM, 1993.
3. *Plan de Estudios de la Escuela Nacional Preparatoria 1996*. México, UNAM.
4. *UNAM Guía de carreras*. Dirección General de Orientación Vocacional, México, UNAM, 1995.

b) **Propósitos:** Que el alumno tenga un panorama general de todas las áreas y carreras con sus características específicas, en lo académico y en el campo profesional para que luego pueda realizar un comparativo con su perfil y pueda tomar la decisión más acertada posible.

a) **Segunda Unidad:** Herramientas de diagnóstico y pronóstico para determinar el perfil vocacional del alumno

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)
10	-Pruebas o instrumentos para diagnóstico y pronóstico de intereses, actitudes, aptitudes habilidades y valores.	- El aplicar las pruebas o instrumentos que sirven para identificar los intereses vocacionales del alumno y equiparar los resultados con los de las pruebas sobre aptitudes, habilidades, actitudes y valores, permite elaborar un pronóstico que sirve para orientar al alumno en la toma de decisiones.	- El profesor aplicará de manera grupal. instrumentos de diagnóstico para que el alumno bajo su conducción, conozca como obtener sus resultados e interpretarlos. -Con base en los resultados obtenidos, el alumno, en forma individual, elaborará con supervisión del profesor, su propio perfil de intereses, valores, aptitudes, actitudes y habilidades. *Será, la que de acuerdo a todos los profesores se defina como la más adecuada para lograr el propósito de esta unidad.
	-Características específicas de cada área y carrera.	.	
	-Perfil del campo profesional y laboral de cada profesión.		
		-Las actividades a realizar, los problemas a resolver, el tipo de relaciones interpersonales, la oferta y la demanda, el campo de trabajo, el tipo de empleadores, entre otros, son elementos que ayudarán al alumno a tener una imagen más integrada acerca del perfil de cada carrera.	-Los alumnos con orientación del profesor, organizarán actividades para intercambiar experiencias con estudiantes, profesores y maestros de facultades y escuelas sobre el perfil del alumno y de las carreras, así como pláticas con profesionales sobre el perfil de la profesión y el campo laboral.

b) **Propósitos:** Que el alumno cuente con los suficientes elementos de diagnóstico y pronóstico que le apoyen en la elección de la carrera a estudiar en el nivel licenciatura y en la definición del área a inscribirse en el sexto año.

**a) Tercera Unidad: Toma de decisiones.**

**b) Propósitos:** El alumno con los conocimientos de Orientación Educativa IV y la elaboración de un modelo de toma de decisiones, debe ser capaz de definir la posible área a estudiar en 6° año y la carrera a nivel licenciatura.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)
10	-Variables que afectan la toma de decisiones. -Establecimiento de metas y elaboración y análisis de alternativas.	El énfasis en el análisis de lo que es la experiencia pasada, la importancia de la motivación y de la disposición, mostrará que son elementos para descubrir las variables que afectan su proceso de toma de decisiones vocacionales. Para determinar el área a estudiar en sexto grado y la carrera a proseguir en nivel licenciatura, se requiere de la elaboración de un modelo de toma de decisiones en el que se defina el problema y se establezcan las alternativas vocacionales.	-A través de juegos escénicos, orientados por el profesor, los alumnos expresarán los elementos de vida y las motivaciones que los conduzcan a pensar en aquellas carreras que satisfagan sus necesidades de realización. -El profesor supervisará la realización de simulaciones sobre la toma de una decisión vocacional y con base en ejemplos y contra-ejemplos, formará grupos, para analizar las ventajas que un buen proceso de toma de decisión profesional puede tener para el éxito profesional y personal. -El alumno de forma individual utilizará estas herramientas para tomar su decisión profesional (en caso de que algún alumno, aún después de todo este proceso, presente dudas, el profesor podrá proporcionar asesoría individual, dándole los elementos que le ayuden a definirse).

**Bibliografía Básica.**

1. Wittig, Arno F., "Pensamiento, solución de problemas y desarrollo del lenguaje" en *Introducción a la Psicología*. México, McGraw-Hill, 1992. (pp 181-187).
2. Acuña Escobar, Carlos, *Metacognición y Estrategias de Aprendizaje*. México, CISE-UNAM, 1988. (Serie sobre la Universidad, No. 9).
3. Maier Norman R. F., "Ubicación del problema" en *Toma de Decisiones en Grupo*. México, Trillas, 1980. (Colección de Ciencias de la Administración), (pp 55-76).
4. Op. cit. "Obtención de la decisión". (pp 131-148).
5. Op. cit. "Presentación del problema para su discusión en grupo". (pp 77-97).
6. Ibidem "Resumen de los principios de solución de problemas". (pp 221-233).

**Bibliografía General**

1. *Colección Planes de Estudio*. México, Dirección General de la Administración Escolar, UNAM y Secretaría de Salubridad y Asistencia, 1992.
2. *Compendio de Carreras: 1 Área físico-matemáticas, 2 Área químico-biológicas, 3 Área económico-administrativas, 4 Área disciplinas sociales y humanidades clásicas, 5 Área bellas artes*. Dirección General de Orientación Vocacional, México, UNAM, 1993.
3. *Plan de Estudios de la Escuela Nacional Preparatoria 1996*. México, UNAM.
4. *UNAM Guía de carreras*. Dirección General de Orientación Vocacional, México, UNAM, 1995.
5. Wittig, Arno F. "Pensamiento, solución de problemas y desarrollo del lenguaje" en *Introducción a la Psicología*. México, McGraw-Hill, 1992. (pp. 181-187).
6. Acuña Escobar, Carlos, *Metacognición y Estrategias de Aprendizaje*. México, CISE-UNAM, 1988. (Serie sobre la Universidad, No. 9).
7. Maier Norman, R. F. "Ubicación del problema" en *Toma de Decisiones en Grupo*. México, Trillas, 1980. (Colección de Ciencias de la Administración), (pp. 55-76).
8. Op. cit. "Obtención de la decisión". (pp. 131-148).
9. Op. cit. "Presentación del problema para su discusión en grupo". (pp. 77-97).
10. Ibidem "Resumen de los principios de solución de problemas". (pp. 221-233).

### 2.3.3. Perfil del Alumno Egresado de la Asignatura.

El programa de Orientación Educativa contribuye a la construcción del perfil general del egresado de la siguiente manera, que el alumno:

- Aplique el conocimiento sobre sus potencialidades cognitivas, intereses, aptitudes, actitudes y valores en la toma de decisiones.
- Identifique, autoevalúe e integre en un todo sus potencialidades.
- Organice jerárquicamente la información profesiográfica que le conduzca a la elección de un área y carrera a estudiar.

### 2.3.4. Perfil del Docente.

Para impartir las asignaturas de Orientación Educativa, se requiere tener título en la carrera de Psicología, Pedagogía u Orientación Educativa.

## 2.4.- La Orientación Profesional o Vocacional u Orientación Educativa.

La concepción de la Orientación Profesional u Orientación Educativa desde la perspectiva histórico-cultural del desarrollo humano refiere los objetivos y características de las diferentes etapas de la orientación profesional como proceso de educación de la personalidad para la elección, formación y desempeño profesional.

La elección de la profesión constituye un problema complejo para la juventud. Muchos son los factores que influyen en la elección profesional y, por supuesto, el análisis e interpretación de *cómo, por qué* y *para qué* elegir una profesión está en dependencia de la posición teórica que se asume respecto a la definición de la vocación y la orientación vocacional.

La Orientación Vocacional tiene sus orígenes en 1908 cuando se crea en Boston, Estados Unidos, el Primer Buró de Orientación Vocacional por F. Parsons, quien acuña el término "Vocational Guidance". En el libro de Fitch.J, publicado en 1935 se define la Orientación Vocacional como: "*El proceso de asistencia individual para la selección de una ocupación, preparación para la misma, inicio y desarrollo en ella.*" Fitch.J, (1935).

Es interesante destacar cómo desde sus inicios la Orientación Vocacional se definió como un proceso de ayuda para *la elección y desarrollo profesional*, durante muchos años la Orientación Vocacional se limitó sólo al *momento* de la *elección* de la profesión. En el orden teórico, los diferentes enfoques que se

van construyendo acerca de la Orientación Vocacional reflejan las concepciones de sus autores acerca de la motivación y su expresión en la actividad profesional.

En las *Teorías Factorialistas* (Parsons, F., Fingermann, G.), la elección profesional se considera como un acto no determinado por el sujeto sino como resultado de la correspondencia entre las aptitudes naturales del hombre y las exigencias de la profesión, la cual es determinada por los tests psicológicos. La Orientación Vocacional en estas teorías se limita al "descubrimiento" a partir de los tests de aquellos rasgos que posee el sujeto y que pueden facilitar u obstaculizar su futuro desempeño profesional y se fundamenta en una concepción factorialista de la personalidad entendida como una sumatoria de aptitudes físicas, intelectuales, que se expresan directamente en la conducta como rasgos.

La evaluación de estos rasgos y su correspondencia con las exigencias de determinadas profesiones a través de tests psicométricos determinan de manera efectiva, según estas teorías, la Orientación Vocacional.

Al respecto G. Fingermann representante de este enfoque teórico expresa: " El gran movimiento que tiene por fin la organización científica del trabajo, la psicotécnica con sus métodos científicos, cobra cada vez más importancia porque ofrece procedimientos tendientes a determinar para cada persona el trabajo más adecuado a sus aptitudes naturales, sean físicas, manuales, técnicas o intelectuales." Fingermann; G, (1968:63).

*Las Teorías Psicodinámicas* (Bordin, Nachman, Holland) siguen un enfoque psicoanalítico al considerar la motivación profesional como la expresión de fuerzas instintivas que se canalizan a través del contenido de determinadas profesiones. Según estas concepciones la vocación es la expresión de la sublimación de instintos reprimidos que tuvieron su manifestación en la infancia del sujeto y que encuentran su expresión socializada en la edad juvenil a través de la inclinación hacia determinadas profesiones.

Al referirse al carácter instintivo de la vocación en estas teorías J. Cueli expresa: "El hecho de escoger una ocupación como medio de vida implica una repetición. La preferencia se basará inconscientemente en la conducta que el sujeto vivió en las primeras relaciones con el objeto de su infancia." Cueli, J. (1973:65).

*En las Teorías Evolucionistas* (Super, D, Ginzberg, O Hara) la vocación se concibe como una expresión del desarrollo de la persona. Atención especial merece la concepción de D, Super (1968). Para Super la vocación es el resultado de la madurez personal expresada en el proceso de elección profesional la cual se manifiesta en los siguientes indicadores: Conocimiento del sujeto del contenido de las profesiones preferidas, fundamentación de sus preferencias, autovaloración de sus posibilidades para ejercerlas. Super se opone a las teorías factorialistas y psicodinámicas al criticar el carácter pasivo que se le atribuye al sujeto en su participación en el proceso de elección profesional. Sin embargo a pesar de sus intentos por explicar la elección profesional como un resultado del nivel de madurez alcanzado por la personalidad y, en este sentido, destacar el papel activo del sujeto en la elección de la profesión, no logra rebasar los marcos atomistas en la concepción de la motivación y la personalidad característico de las teorías factorialistas al relacionar la elección de la profesión con el desarrollo de rasgos aislados de la personalidad.

Aunque en la actualidad coexisten diferentes posiciones teóricas en torno a la Orientación Vocacional, pudiera decirse que las teorías factorialistas y psicodinámicas tuvieron su mayor auge en la primera mitad del siglo XX mientras que las teorías evolucionistas se manifiestan con más fuerza a partir de los años 50. Esto se debe fundamentalmente al desarrollo de la Psicología Humanista y a la llamada "Crisis de la escuela" que se produce desde principios de siglo pasado y que da lugar al surgimiento de tendencias pedagógicas que abogan por el reconocimiento del carácter activo del estudiante y su participación como sujeto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La influencia de la Psicología Humanista en la Orientación Vocacional se expresa en las concepciones que destacan el papel protagónico del sujeto en la elección de la profesión expresado en el autoconocimiento y en las posibilidades de asumir responsablemente su decisión profesional.

El énfasis de las teorías evolucionistas en el reconocimiento de la vocación como expresión del desarrollo de la personalidad marca un viraje en las prácticas de Orientación Vocacional. Estas dejan de ser vistas como acciones aisladas de orientación que se realizan en un momento determinado, el momento de la elección profesional, y, al margen de la escuela, para concebirse como *un proceso* de ayuda al estudiante que se realiza a lo largo de su vida escolar e insertado en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el que participa en calidad de orientador no sólo el especialista (psicólogo) sino todos los agentes educativos, profesores, auxiliares pedagógicos, padres). Es así que surge en los años 70 en Estados Unidos el Movimiento denominado "Career Education" o Educación para la carrera, Super y Hall (1978).

“Por educación para la carrera se entiende el conjunto de experiencias orientadoras que se desarrollan integradas en el marco curricular de la escuela y que preparan para el curso o progresión vocacional de una persona a lo largo de su vida”. L. Santana, (1992) El Movimiento de Educación para la Carrera se produce en el contexto de una Reforma Educativa que pretendía erradicar insuficiencias detectadas en el sistema de enseñanza norteamericano tales como:

- Inexistente relación entre la formación recibida y la exigida para ejercer una profesión.
- Falta de información y preparación de los estudiantes para enfrentar la transición escuela-trabajo.
- Falta de vinculación entre la institución educativa y la comunidad.

De esta manera el Movimiento de Educación para la Carrera, al posibilitar la introducción de la Orientación en el curriculum escolar y la vinculación de la escuela con la comunidad en el trabajo de Orientación Vocacional, permite al estudiante obtener mayor información acerca de sus oportunidades laborales al mismo tiempo que crea las condiciones en el curriculum escolar para la educación del autoconocimiento y autovaloración del estudiante en relación con sus posibilidades para el estudio de una profesión y para la toma de decisiones profesionales.

A la luz de este nuevo enfoque, la Orientación Vocacional se caracteriza como:

\* Un proceso continuo de ayuda al estudiante para el desarrollo de sus potencialidades cognitivas y motivacionales que le posibiliten elegir conscientemente una profesión y comprometerse con la calidad de su formación durante el estudio de la misma.

Un proceso en el que participan todos los agentes educativos en las acciones de orientación (maestros, psicólogos escolares, pedagogos, padres de familia, representantes de la comunidad). Un proceso en el que la Orientación Vocacional se realiza no con el individuo aislado (atendido en un consultorio) sino con el individuo perteneciente a un grupo (escolar, institucional, comunitario), un proceso preventivo y no terapéutico. La Orientación Vocacional en este enfoque deja de ser un proceso de ayuda al estudiante que la solicita espontáneamente. Porque manifiesta una situación conflictiva respecto a la elección profesional, para convertirse en un proceso de prevención en el que se trabaja para el desarrollo de las potencialidades del estudiante con el objetivo de prepararlos para la realización de una elección profesional responsable.



Un proceso en el que el estudiante es considerado un ente activo en la Orientación Vocacional en la medida que participa en la toma de decisiones profesionales sobre la base de un complejo proceso de reflexión de sus posibilidades motivacionales y de las posibilidades que le ofrece el medio en que se desarrolla para el estudio de una u otra profesión.

Este enfoque de la Orientación Vocacional es el que asume actualmente la Comunidad Europea Watts, Dartois y Plant, (1987). Documento sobre la Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica, MEC, (1990).

Es interesante destacar cómo si bien desde el surgimiento de las teorías evolucionistas se destaca el carácter procesal de la Orientación Vocacional y su extensión a lo largo de la vida del sujeto, el énfasis fundamental de la Orientación se hace en las etapas previas al ingreso del estudiante a un centro de formación profesional, por lo que el trabajo de Orientación Vocacional se limita a la preparación del sujeto para la elección profesional.

Esta limitación se observa en los intentos por desarrollar la Orientación dentro del curriculum escolar (Educación para la Carrera) toda vez que las experiencias en este sentido se realizan fundamentalmente en los niveles básico y medio de enseñanza y muy pocas en la Educación Superior.

Otra limitación de las teorías evolucionistas es la incompreensión de la unidad dialéctica entre la naturaleza subjetiva, activa de la personalidad y su determinación histórico-social, lo cual impide entender que la construcción de la vocación por parte del estudiante es un proceso socialmente determinado, en tanto las potencialidades de la personalidad del estudiante que le permiten asumir una elección profesional responsable, son formadas en el proceso de interacción del estudiante con el medio histórico-social en el que se desarrolla en virtud de la calidad de las influencias educativas que reciba.

Ninguna de las teorías vocacionales anteriormente referidas logra explicar cómo se manifiesta la unidad dialéctica de los factores internos y externos en el proceso de construcción de la vocación. Sólo desde una perspectiva histórico-cultural del desarrollo humano es posible comprender cómo la personalidad tiene al mismo tiempo una naturaleza objetiva y subjetiva, tiene un carácter activo y autónomo en la regulación de la actuación y está determinada histórico-socialmente en su origen y desarrollo.

#### 2.4.1.- La Orientación Profesional desde la perspectiva histórico-cultural del desarrollo humano.

El enfoque histórico-cultural del desarrollo humano integra desde una perspectiva dialéctica la naturaleza interna, activa, autónoma, independiente y reguladora de la psiquis humana y su naturaleza histórico-social, debido a que explica a través del proceso de la actividad el surgimiento y desarrollo de la subjetividad humana bajo la influencia determinante del medio social. En virtud del enfoque histórico-cultural podemos entender cómo el sujeto llega a niveles superiores de autonomía funcional, es decir, a la autodeterminación, *sólo si el medio social crea las condiciones y situaciones que propician la estimulación de una actuación independiente y autónoma, ya que ésta se forma en la actividad.*

El Enfoque Histórico-Cultural se manifiesta en la concepción de orientación profesional mediante los argumentos que se expresan mas adelante. En una *concepción conductista* de la orientación profesional el centro de atención está dirigido al programa de orientación ya que la conducta del sujeto, en este caso su inclinación hacia una u otra profesión, estará determinada por la calidad del programa elaborado.

En una *concepción humanista* de la orientación profesional el centro de atención se dirige al proceso de facilitación en virtud del cual el orientador crea las condiciones para que puedan expresarse libremente las inclinaciones vocacionales innatas del sujeto, en este caso el éxito de la orientación profesional está en las condiciones del orientador profesional como facilitador.

En el Enfoque Histórico-Cultural hacer orientación profesional implica diseñar situaciones de aprendizaje que estimulen la formación y desarrollo de las inclinaciones del sujeto hacia una u otra profesión, así como su capacidad de autodeterminación profesional. En este caso las situaciones de aprendizaje no son el vehículo de expresión de una inclinación que tiene el sujeto de manera innata como diría el psicólogo humanista, sino el espacio educativo en el que se forma esa inclinación.

En este trabajo se define la orientación profesional concebida desde una perspectiva histórico-cultural del desarrollo humano como: *“La relación de ayuda que establece el Orientador Profesional (psicólogo, pedagogo, maestro) con el Orientado (el estudiante) en el contexto de su educación (como parte del proceso educativo que se desarrolla en la escuela, la familia, la comunidad) con el objetivo de propiciar las condiciones de aprendizaje necesarias para el desarrollo de las potencialidades de la personalidad del*

*estudiante que le posibiliten asumir una actuación autodeterminada en el proceso de elección, formación y desempeño profesional." González, V. (2002a y 2002b).*

Cuando hablamos de relación de ayuda nos referimos a la relación interpersonal a través de la cual el orientador establece un proceso de comunicación con el orientado en el cual se crean espacios de reflexión e intercambio dirigidos a propiciar el desarrollo de las potencialidades del orientado para lograr su autodeterminación profesional.

La relación de ayuda en nuestra concepción no es una relación de dependencia en la que el orientador dice al orientado qué hacer y cómo hacerlo, sino que es un espacio comunicativo a través del cual el orientador crea las condiciones necesarias (situaciones de aprendizaje) que propicien a través del desarrollo de las potencialidades del estudiante que él llegue por sí solo a tomar decisiones respecto a su vida profesional con las cuales se sienta comprometido y responsable.

La relación de ayuda, por tanto, no es cualquier tipo de relación, sino aquella en la que se establece un proceso comunicativo en el que el orientador aplica conocimientos, técnicas y recursos psicopedagógicos que propicien el desarrollo de la autodeterminación profesional en el proceso de educación de la personalidad del orientado.

De esta manera la Orientación Profesional es entendida, como un *proceso* que transcurre *a lo largo de la vida de la persona*, comienza desde las primeras edades y no culmina con el egreso del estudiante de un centro profesional sino que se extiende hasta los primeros años de su vida profesional. Por otra parte la Orientación Profesional es concebida como parte *del proceso de educación de la personalidad del sujeto que lo prepara para la elección, formación y actuación profesional responsable*, en el que interviene en calidad de orientador no un determinado "especialista" (psicólogo, pedagogo) de manera aislada, sino todos los agentes educativos de la escuela, la familia y la comunidad (padres, maestros, representantes de instituciones sociales) que conjuntamente con los psicólogos y pedagogos conforman el equipo de orientadores profesionales.

#### 2.4.2.- *Etapas de la Orientación Profesional.*

Concebir la Orientación Profesional como un proceso significa entender que transcurre a lo largo de la vida del sujeto atravesando diferentes momentos o etapas las cuales no se corresponden exactamente con determinadas edades o niveles de enseñanza, sino que transcurren en dependencia del nivel de desarrollo de la personalidad logrado por los sujetos y el momento de su inserción en la enseñanza profesional y en la vida laboral, lo que reafirma la necesidad de un trabajo diferenciado de Orientación Profesional. Ellas son:

**Etapa de la formación vocacional general:** Esta etapa se manifiesta en las edades tempranas con la formación de intereses y conocimientos generales. Lo importante en esta etapa es dirigir el proceso de orientación hacia la formación en los niños de amplios y variados intereses y conocimientos relacionados con las diferentes esferas de la actividad humana, la cultura, la ciencia, el deporte, que permita al niño “descubrir” sus inclinaciones y aptitudes.

Objetivos importantes de la orientación en esta etapa lo constituyen la formación de cualidades de la personalidad tales como la independencia, la perseverancia, la autovaloración adecuada, así como la utilización de recursos pedagógicos que favorezcan el desarrollo de la flexibilidad del pensamiento y la creatividad en el niño, factores importantes para lograr la autodeterminación de la personalidad.

Por supuesto, que cualidades tales como la independencia, la perseverancia, la autovaloración, la flexibilidad del pensamiento, la creatividad no logran su expresión como reguladores efectivos de la actuación del sujeto hasta la edad juvenil, sin embargo, el proceso de su formación comienza desde las edades tempranas y por ello las influencias educativas en esta etapa deben estar diseñadas de manera tal que propicien su formación.

Crear espacios de orientación en los que el niño aprenda a conocer sus inclinaciones y aptitudes, a tomar decisiones a esforzarse por lograr los objetivos que se plantea, a tener confianza y seguridad en sí mismo, a actuar con independencia, a ser reflexivos y flexibles en la búsqueda de solución a los problemas por sencillos que parezcan, son elementos importantes en la educación de la personalidad que crean las bases para la actuación autodeterminada.

La Orientación Profesional en esta etapa está dirigida a la **formación de la vocación**, es decir, al desarrollo de inclinaciones y aptitudes en los niños, conocimientos e intereses cognoscitivos que sirven de base para acercarse progresivamente a la formación de intereses profesionales.

Es imposible hablar en esta etapa de la formación de un interés profesional por cuanto de lo que se trata es de "poner en contacto al niño con la vida" para de esta forma posibilitar el surgimiento de intereses generales que los orienten en la búsqueda de información, la obtención de conocimientos y la formación de habilidades que pueden sentar las bases para la formación de intereses profesionales.

Se ha podido constatar que cuando el niño recibe desde edades tempranas influencias educativas que permiten el surgimiento de intereses variados y el desarrollo de conocimientos generales, se logra más rápidamente la formación de intereses profesionales.

Es característico en esta etapa que el niño exprese inclinaciones diversas y a veces contradictorias en relación con su futura profesión. La variedad e inestabilidad de intereses en esta etapa es un indicador del proceso de desarrollo en que se encuentra la esfera motivacional de la personalidad. Por tanto las actividades formales e informales dirigidas a la Orientación Profesional en esta etapa deben ser lo suficientemente variadas y flexibles para que el niño logre un pleno desarrollo de sus intereses y conocimientos.

Resulta perjudicial tratar de inducir al niño hacia una profesión determinada tratando de convencerlo de su importancia social o porque sus padres hubiesen querido estudiar esa profesión. Aún cuando el adulto, padre o maestro, pueda detectar en el niño la presencia de aptitudes que puedan favorecer su desempeño en una profesión determinada, por ejemplo, la música, nunca deberá *limitar* el desarrollo de sus intereses a esa esfera específica de la actividad, lo que no quiere decir que no la tenga especialmente en cuenta.

**Etapas de la preparación para la selección profesional.** En esta etapa la Orientación Profesional se expresa en el trabajo dirigido al desarrollo de *intereses cognoscitivos, conocimientos y habilidades* específicas relacionadas con aquellas asignaturas o esferas de la actividad humana en las cuales el sujeto muestra marcadas inclinaciones y o posibilidades en el orden intelectual para su ejecución, así como al

desarrollo de una actitud reflexiva, volitiva e independiente en relación con el proceso de formación de dichos intereses, conocimientos y habilidades.

Todo maestro de los grados superiores de enseñanza primaria es capaz de diferenciar a sus alumnos por las inclinaciones que muestran hacia el estudio de una u otra asignatura como también por las "facilidades" que demuestran en el proceso de aprendizaje. Ciencias Naturales y son rápidos y eficientes en su aprendizaje, otros lo son para las Ciencias Sociales.

Por otra parte los padres también se percatan de estas situaciones. Es importante, por tanto, que en esta etapa el trabajo de Orientación Profesional adquiera un carácter más selectivo y específico dirigido al desarrollo de conocimientos, intereses y habilidades de los niños, adolescentes y jóvenes hacia determinadas esferas de la actividad humana en dependencia de las inclinaciones y posibilidades intelectuales que se demuestren. Es por ello que en esta etapa se intensifica el "trabajo diferenciado" de Orientación Profesional. Atención especial debe brindarse a la formación en los sujetos de una autovaloración adecuada de sus inclinaciones y posibilidades intelectuales en relación con el desempeño de diferentes oficios y profesiones lo que le permitirá hacer una correcta selección profesional.

Debe destacarse, sin embargo, que a pesar de que en esta etapa se desarrollan intereses, conocimientos y habilidades relacionadas con el desempeño de determinados oficios y profesiones, *no es imprescindible la formación de un interés profesional específico*. Este puede o no formarse en esta etapa. Lo importante de esta etapa resulta *la preparación del joven para una selección profesional autodeterminada*.

En las investigaciones que hemos desarrollado se ha constatado que los sujetos que realizan una selección profesional a partir de un proceso de autodeterminación logran éxitos en su formación profesional aun cuando no tengan un interés profesional definido. González, V. (1994, 2000, 2000a). Quiere esto decir que la formación de un interés profesional previo al ingreso del joven a un centro de enseñanza profesional *no es una condición indispensable*.

Lo que sí constatan las investigaciones realizadas es que la formación de un interés profesional posterior al ingreso del joven al centro de formación profesional es mucho más factible cuando existen intereses, conocimientos y habilidades desarrolladas en relación con el contenido de dicha profesión y o la

decisión del sujeto de optar por la misma es el resultado de un proceso de autodeterminación aún cuando le orienten en su selección motivos diferentes por su contenido.

El estudiante que al ingresar a una carrera por cumplir con una exigencia externa (el deseo de los padres, por ejemplo,) sin estar convencido de su necesidad, ni haber desarrollado intereses y conocimientos relativos al contenido de la misma, como aferrarse a la idea de que sólo una profesión específica es la que puede brindarle la posibilidad de satisfacer sus aspiraciones profesionales. Aspirar al estudio de una profesión "porque no pude estudiar lo que realmente deseaba" o "por no quedarme sin estudiar algo" denotan insuficiencias en la educación profesional de la personalidad en la medida que revelan la ausencia de un proceso de reflexión y búsqueda de solución a los conflictos profesionales en los jóvenes, es decir, la ausencia de una autodeterminación profesional.

El hecho de que la formación de intereses profesionales no constituye un objetivo esencial de la Orientación Profesional en esta etapa ni una condición indispensable para el ingreso del estudiante a la enseñanza profesional, no niega la posibilidad de la formación y desarrollo de sólidos intereses profesionales en esta etapa.

¿En qué medida puede afectarse un joven que manifiesta un interés profesional desarrollado hacia una carrera determinada desde la enseñanza media y que no logra ingresar a la misma por razones ajenas a su voluntad?

A pesar de que muchos piensen que esta situación implicaría una grave frustración para estos sujetos, las investigaciones realizadas demuestran lo contrario.

El nivel de autodeterminación, flexibilidad del pensamiento de estos sujetos e intensidad de su motivación profesional les permite la búsqueda de soluciones adecuadas que, en muchas ocasiones, conllevan la reorientación motivacional pero, en todos los casos, independientemente de la estrategia adoptada en la solución del conflicto profesional, su decisión autodeterminada garantiza el compromiso y la satisfacción del sujeto con la decisión tomada.

En las investigaciones realizadas se pudo constatar que cuando se realiza un trabajo de Orientación Profesional efectivo, la mayoría de los sujetos que ingresan a un carrera universitaria por tener ésta un

contenido afín a la profesión hacia la que habían desarrollado un interés profesional, logran una reorientación motivacional en los primeros cursos académicos que garantiza la formación de intereses profesionales hacia la carrera seleccionada.

Los resultados de las investigaciones realizadas confirman la importancia del desarrollo de la autodeterminación en la selección profesional como una condición que garantiza el desempeño exitoso de los jóvenes en el proceso de formación profesional. González, V. (1998b).

Por ello decíamos anteriormente que la formación de intereses profesionales durante el proceso de formación profesional es posible también en aquellos sujetos que deciden estudiar una carrera a partir de un proceso de autodeterminación aún cuando los orienten en su selección, motivos ajenos al contenido esencial de la profesión. Por ello afirmamos que la autodeterminación profesional constituye un objetivo esencial de la orientación profesional en esta etapa.

**Etapa de la formación y desarrollo de intereses y habilidades profesionales.** Esta etapa coincide con el ingreso del adolescente o el joven al centro de enseñanza profesional (media o superior) y tiene como objetivo esencial la formación y desarrollo de intereses, conocimientos y habilidades profesionales que hagan al sujeto apto para el desempeño exitoso de una determinada profesión.

La Orientación Profesional adquiere en esta etapa particularidades especiales que se expresan en el "enfoque profesional" del proceso docente educativo.

No se concibe en esta etapa la impartición de una asignatura al margen de los objetivos de la formación del profesional. Digamos, por ejemplo, la Psicología como asignatura no cumple las mismas funciones en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Educación que en el de Medicina. Qué contenidos se imparten, con qué profundidad, qué habilidades contribuye a formar, están en dependencia de los problemas que el profesional ha de resolver en la práctica.

Muchos profesores piensan que el trabajo de Orientación Profesional culmina con el ingreso del estudiante al centro de formación profesional. Sin embargo, es precisamente en este momento que la Orientación Profesional adquiere una atención especial si tenemos en cuenta la necesidad de su carácter diferenciado, toda vez que al centro de formación profesional ingresan sujetos con diferentes tipos de



motivación profesional y con diferentes niveles de desarrollo de sus conocimientos y habilidades generales. Por otra parte, lograr la formación de un profesional capaz de resolver con calidad los problemas que de él demanda la práctica sólo es posible a partir del desarrollo óptimo de sus intereses y habilidades profesionales.

Detengámonos en el análisis del objeto esencial de la Orientación Profesional en esta etapa: la formación y desarrollo de intereses y habilidades profesionales.

Si bien decíamos anteriormente que la formación de intereses profesionales podía ocurrir o no antes del ingreso del estudiante al centro de formación profesional y que la misma no constituía un requisito indispensable para lograr una correcta elección profesional, durante el proceso de formación profesional el desarrollo de sólidos intereses profesionales *constituye una necesidad*.

Los resultados de las investigaciones realizadas nos permiten afirmar que los estudiantes que logran niveles superiores de desarrollo de sus intereses profesionales evidencian una mayor calidad en su actuación profesional que se manifiesta no sólo en la obtención de altos rendimientos docentes sino también y fundamentalmente, en la calidad del proceso de ejecución profesional que se expresa en la iniciativa, flexibilidad, persistencia, creatividad y actuación reflexiva en la solución de problemas de la actividad profesional. González, V. (1998a y 1998b).

Dos estudiantes pueden al concluir su formación profesional haber logrado semejante nivel de desarrollo de sus conocimientos y habilidades profesionales, sin embargo la calidad de su actuación profesional será diferente en dependencia del contenido y nivel de desarrollo funcional de las formaciones motivacionales que la orientan. Así un sujeto que se gradúe con un alto nivel de desarrollo de sus conocimientos y habilidades profesionales pero con una motivación profesional que se sustenta en motivos predominantemente extrínsecos por su contenido (tener un título universitario, devengar un salario elevado, ser reconocido como un profesional) y que desempeña con éxito su profesión, podrá en cualquier momento abandonarla o dejar de luchar por buscar nuevas soluciones a los problemas que enfrenta en el ejercicio de la profesión, si obtiene por otras vías la gratificación de su motivación profesional.

Sin embargo, otro sujeto con el mismo nivel de desarrollo de sus conocimientos y habilidades profesionales, pero con intereses profesionales, puede lograr al graduarse una mayor calidad de su

actuación profesional y estabilidad en la misma, por la persistencia, iniciativa, creatividad que manifiesta en la solución de los problemas que demanda la práctica profesional en la medida que en el proceso de solución de estos problemas es que logra la satisfacción de su motivación profesional.

Esto implica que la capacidad de un profesional no puede ser analizada sólo teniendo en cuenta el desarrollo de sus conocimientos y habilidades sino que también es indispensable tener en cuenta su motivación.

La capacidad profesional depende no sólo de la calidad de los conocimientos y habilidades que el sujeto desarrolla en su formación profesional sino también y muy relacionado con ellos, de la calidad de su motivación.

Es por ello que en el centro de formación profesional, la Orientación Profesional se expresa en las posibilidades de potenciar el desarrollo de intereses, conocimientos y habilidades profesionales en los estudiantes y sobre todo de una actuación profesional autodeterminada.

Teniendo en cuenta que los estudiantes ingresan a los centros de formación profesional con diferentes niveles de desarrollo de su motivación profesional y de los conocimientos y habilidades que sirven de base al desarrollo de conocimientos y habilidades profesionales, es necesario realizar estudios diagnósticos de la esfera motivacional e intelectual en los estudiantes de nuevo ingreso cuyos resultados permitan organizar y dirigir sobre bases científicas un *trabajo diferenciado de Orientación Profesional*.

Consideramos que en esta etapa el trabajo de Orientación Profesional debe atender dos direcciones fundamentales:

*I.- Una dirección general* que implica el trabajo para orientar al estudiante en el conocimiento de la profesión seleccionada, el logro de un vínculo afectivo positivo con la misma a través de la calidad e integración de actividades docentes, científicas y laborales con un enfoque profesional que posibilite la formación de intereses, conocimientos y habilidades profesionales a través de la *vinculación progresiva del estudiante a la práctica profesional desde el primer año de la carrera*. Este trabajo precisa para su desarrollo exitoso de un grupo de docentes seleccionados entre los docentes de mayor experiencia y prestigio

profesional, capaces de realizar un trabajo educativo efectivo y comunicar a los estudiantes sus vivencias positivas en torno al desempeño de la profesión.

*II.- Una dirección individual* que permita a partir del diagnóstico motivacional e intelectual realizado al ingresar el estudiante al centro de formación profesional, organizar y dirigir el sistema de influencias educativas sobre la base del conocimiento de las necesidades reales de cada grupo de estudiantes. Este trabajo precisa del apoyo de personal especializado, psicólogos que trabajen en el diagnóstico de la motivación profesional y del desarrollo intelectual de los estudiantes de nuevo ingreso y orienten al grupo de docentes de los primeros años en la proyección de un trabajo educativo diferenciado de Orientación Profesional. González V. (2000).

El trabajo de Orientación Profesional en esta etapa debe apoyarse además en la realización de actividades extradocentes en las que el estudiante tenga posibilidades de analizar, discutir, plantear inquietudes acerca de su futura labor profesional, lo que contribuirá a desarrollar sus conocimientos, su posición activa, su capacidad reflexiva en el análisis de los problemas relativos a la profesión, que le conduzca a un desarrollo de su autodeterminación profesional. Estas actividades deben constituir experiencias positivas para los estudiantes por lo que no deben realizarse formalmente, ello implica la necesidad de la adecuada selección de los docentes que dirijan estas actividades que deben ser seleccionados entre los de mayor experiencia y prestigio profesional.

Para que estas actividades cumplan sus objetivos educativos deben organizarse grupos pequeños, estables que permitan el desarrollo de relaciones afectivas positivas entre sus miembros y los docentes que los dirijan de manera que se establezca una comunicación adecuada en el grupo y el estudiante valore esta actividad como útil y necesaria para su formación profesional y no como una actividad impuesta de carácter formal.

Estos grupos de trabajo constituyen una vía efectiva para la atención individualizada a la formación profesional de los estudiantes.

**Etapa de la consolidación de los intereses, conocimientos y habilidades profesionales.** Esta etapa se inicia en los años superiores de la formación profesional y su comienzo será más temprano en

aquellos estudiantes que logren un mayor nivel de independencia en la aplicación de los conocimientos y habilidades profesionales a la solución de los problemas de la práctica profesional.

La iniciativa, la persistencia, la actuación creadora y reflexiva en la solución de problemas de la práctica profesional son indicadores del nivel de desarrollo funcional de la motivación y expresión de la posibilidad del sujeto de aplicar los conocimientos adquiridos y las habilidades formadas con independencia en su actuación profesional. A ello contribuye la organización y desarrollo de un proceso docente educativo *centrado en el estudiante como sujeto de su formación profesional*, lo que implica reconocer el carácter activo del estudiante en la formación de sus intereses, conocimientos y habilidades profesionales y en el desarrollo de su autodeterminación profesional.

Esta etapa se extiende hasta los dos primeros años después de graduado, momento en el que el joven inicia su vida laboral. Muchos estudiantes no logran una actuación profesional independiente hasta el momento de su inserción en la vida laboral, en la medida que es en ella que se produce el desarrollo pleno de sus conocimientos, habilidades e intereses profesionales. Es por ello que es necesario seguir al estudiante durante el proceso de adaptación a la vida laboral.

Cuando un estudiante egresa de un centro de formación profesional sin haber iniciado el proceso de consolidación de sus intereses y habilidades profesionales, lo que se manifiesta en la falta de iniciativas e independencia en la solución de los problemas que enfrenta en la práctica profesional, es más vulnerable al fracaso, al conflicto, al abandono de la profesión, si no cuenta con la orientación y el apoyo del centro que lo formó y del que lo recibe.

Es por ello que la Orientación Profesional no culmina cuando el estudiante egresa de su centro de formación profesional sino que se extiende hasta su inserción en la vida laboral.

Aún cuando el trabajo de Orientación Profesional realizado en el centro de formación profesional haya sido eficiente y los estudiantes egresen con un óptimo nivel de desarrollo de sus conocimientos, intereses y habilidades profesionales, que lo hagan capaces de enfrentarse con independencia y creatividad a la solución de problemas de la práctica profesional, el proceso de adaptación a la vida laboral debe ser atendido tanto por el centro que forma al estudiante como por el que lo recibe.

La atención a la adaptación laboral del estudiante es, por tanto, una tarea que debe ser atendida en conjunto por los centros de formación profesional y los centros laborales en que se insertan los recién graduados, tarea que requiere de una atención diferenciada en dependencia del nivel de desarrollo profesional del egresado.

¿Qué tareas debe acometer el recién graduado? ¿Cómo lograr el desarrollo de su actuación profesional independiente? ¿Cómo planificar su superación profesional teniendo en cuenta las demandas de su quehacer laboral?. Estos son problemas de la Orientación Profesional del recién graduado cuya solución depende del trabajo coordinado de los centros de formación profesional y laborales.

Por supuesto que la adaptación del joven a la vida laboral será mucho más rápida y efectiva cuando ha recibido una formación profesional que lo ha preparado desde los primeros años de estudio para la solución de problemas profesionales, es por ello que la integración de los componentes académico, investigativo y laboral en los planes de estudio de la formación profesional superior constituye una condición indispensable para el éxito del joven en su adaptación a la vida laboral.

*A manera de conclusiones a continuación se presenta una síntesis de las ideas esenciales contenidas en una concepción de la Orientación profesional desde la perspectiva histórico-cultural del desarrollo humano:*

- 1.- La Orientación Profesional concebida a partir de un enfoque histórico-cultural del desarrollo humano es entendida como un proceso de educación de la personalidad para la elección, formación y desempeño profesional responsable que propicia la formación y desarrollo de las potencialidades de la personalidad del estudiante necesarias para lograr una actuación profesional autodeterminada.
- 2.- La Orientación Profesional como proceso complejo de educación de la personalidad para la actuación profesional se inicia desde edades tempranas y transcurre durante la vida escolar y no culmina con el egreso del estudiante del centro de formación profesional sino que se extiende hasta el proceso de adaptación a la vida laboral.
- 3.- Dentro del sistema de influencias educativas para la Orientación Profesional, el profesor y el proceso de enseñanza-aprendizaje constituyen elementos rectores del desarrollo profesional del estudiante por lo que debe prestarse especial atención a la formación psicopedagógica de los profesores para la Orientación

Profesional de manera tal que estén capacitados para diseñar, ejecutar y evaluar estrategias educativas de Orientación Profesional en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4.- En la Educación Superior la Orientación Profesional se manifiesta en el proceso de formación y desarrollo de intereses, habilidades profesionales que se expresan en una actuación profesional responsable que posibilita al estudiante insertarse eficientemente en el mundo laboral.

5.- La elaboración de estrategias educativas para la Orientación Profesional en la Educación Superior debe tener en cuenta el enfoque profesional del proceso de enseñanza-aprendizaje en el centro universitario, el reconocimiento del carácter activo del estudiante como sujeto de su formación profesional y del año académico como célula básica para el trabajo de Orientación Profesional.

6.- Las estrategias educativas para la Orientación Profesional en la Educación Superior deben elaborarse teniendo en cuenta los niveles curriculares en que se ejecutarán: carrera, año académico, asignatura, así como su necesaria articulación con las actividades extracurriculares que se diseñen al efecto.

Las experiencias desarrolladas en la aplicación de estrategias educativas de Orientación Profesional sustentadas en una concepción histórico-cultural del desarrollo humano han permitido constatar su contribución a la formación y desarrollo de intereses profesionales y de una actuación profesional responsable en el estudiante universitario.

### ***2.5 Situación actual y tendencias de la Orientación***

En la actualidad diversos países han transitado del modelo *counseling* al de programas, sustentado en la prevención y el desarrollo. En Europa Central la actividad orientadora se ha centrado en las áreas de: necesidades educativas especiales, orientación vocacional y profesional, apoyo a la innovación y cambio curricular y así como en áreas específicas: dificultades de aprendizaje, problemas de conducta, apoyo al profesorado.

La orientación escolar y profesional se percibe como un proceso continuo que debe durar a lo largo de la vida adulta y profesional.

La orientación se dirige hacia un modelo más directo en cuanto a la relación orientador-orientado. La orientación se hace a través de personas, medios y organismos diversos. Esto requiere dar apoyo al profesorado, a los padres y a otras personas del entorno.

Se ha puesto más énfasis al papel activo del sujeto que está siendo orientado, vía la capacitación en la toma de decisiones, al consejo orientador en vez del diagnóstico, al aumento de la evaluación más que en el uso de los tests y también, al desarrollo de servicios de consulta voluntaria (Ríos, op.cit.).

## ***2.6. Planificación de los programas sobre orientación***

En el contexto de la orientación psicopedagógica, Álvarez y Hernández (1998) definen como una oferta orientadora a un ámbito de desarrollo educativo, personal y/o social de los destinatarios a los que se dirige. Tiene como finalidad la intervención de tipo preventivo, correctivo o de desarrollo. En esta dirección, Boza (2000) señala que un programa se planifica mediante la selección de un conjunto de contenidos coherente con las necesidades de los destinatarios y con las características de la situación de intervención. Es por ello que este autor considera, como elementos mínimos de un programa, los siguientes aspectos:

- a) Justificación de destinatarios
- b) Objetivos que se pretenden cubrir
- c) Actividades que se van a desarrollar
- d) Distribución y temporalización de las actividades
- e) Técnicas e instrumentos que se van a utilizar
- f) Evaluación del programa

Estos elementos componentes, conforman a su vez, las fases en las cuales se estructura un programa ya que según Álvarez y Bisquerra (1996) estas consisten en:

- 1) Identificación de necesidades
- 2) Formulación de objetivos
- 3) Planificación de las actividades
- 4) Aplicación del programa
- 5) Evaluación del programa

La estrategia metodológica a seguir en la planificación de la programación consiste en primer lugar, en la identificación de las herramientas e instrumentos de evaluación que nos permitan la identificación clara y precisa de las necesidades de la población a orientar; en segundo lugar, en la proposición de objetivos generales y específicos que surjan de las necesidades antes detectadas; en tercer lugar, de las actividades didácticas concretas, tareas y sesiones de trabajo que se requieren en la planificación.

Previamente hemos expuesto algunos elementos que componen la evaluación psicopedagógica, por lo que a continuación trataremos únicamente de aquellos elementos indispensables que se requieren en la planificación.

a) Delimitación de objetivos. Un programa de orientación debe partir en primer lugar, del establecimiento claro de las metas que persigue. Esto es, se requiere definir lo que se desea alcanzar con el programa. En este contexto, algunos de los objetivos posibles, podrían enfocarse hacia la contribución de la individualización de la educación a través de la articulación de medidas de apoyo con el proceso de enseñanza –aprendizaje; hacia el desarrollo de todos los aspectos de la persona: cognitivos, afectivos y sociales; hacia la prevención de las dificultades en el aprendizaje o hacia la intervención en la relación e interacción entre los integrantes de una comunidad educativa, organizativa o comunitaria.

b) Funciones y responsabilidades de los participantes. Delimitar el papel de cada una de las Instancias y agentes que se incluyen dentro de nuestra programación nos permite tener claridad sobre los servicios que se ofrecen y sobre las acciones a tomar por cada una de estas instancias. En un centro educativo, por ejemplo, se pueden delimitar las funciones de los profesores o tutores de los alumnos, como serían las de orientar y asesorar en las posibilidades académicas y profesionales particulares, coordinar el proceso de evaluación de su grupo, facilitar la integración de los alumnos en el grupo y fomentar la participación de los mismos en las actividades de la escuela o comunidad. También es posible delimitar las funciones de la jefatura o departamento comunitario, como serían las de convocar, coordinar y moderar las reuniones de profesores y tutores o las de supervisar el correcto desarrollo del plan previsto. Las funciones del departamento de orientación pueden ser las de facilitar los recursos de apoyo necesarios para la realización de las actividades programadas, las de colaboración con los profesores, tutores o padres de familia en la prevención, detección y valoración de problemas de aprendizaje de los alumnos, así como las de coordinar la intervención de los agentes externos que participen en las actividades de orientación, entre muchas otras más.



c) Actuación de la programación. Un programa debe definir qué es lo que se va a hacer, esto es, los pasos a realizar, los materiales con los que se trabajarán, así como la secuencia a seguir. En esta delimitación se podrán indicar, ya sea por día o por bloques, las acciones a seguir por los diferentes agentes participantes. Por ejemplo, si nuestro bloque temático es: "La organización del grupo, fomento de la participación colectiva o institucional", la planificación de las actividades podría incluir: 1) La recolección de aportaciones y sugerencias. 2) Sesiones de estudio y análisis de los temas relevantes; 3) Designación de responsables, de carácter rotatorio. 4) Realización de actividades especiales (simulaciones) orientadas a que los participantes valoren la participación y el trabajo cooperativo, así como establecer un clima adecuado de convivencia en todas las etapas. En toda esta programación se deben incluir los tiempos en que se realizarán las actividades, así como las técnicas y estrategias didácticas que se emplearán.

d) Evaluación y seguimiento del plan de acción. La planificación concluye con la propuesta de evaluación de los resultados de la programación. Lo anterior puede incluir entrevistas directas a los destinatarios del programa, como instrumentos estandarizados de evaluación que tengan relación directa con los objetivos de la programación.

### ***2.7 La práctica profesional del orientador.***

La delimitación de la práctica profesional del orientador psicoeducativo, que en su origen se entendió como una práctica centrada en la orientación para la carrera, se puede configurar a partir de los diferentes modelos de orientación: clínico, de programas y de consulta. Estos modelos en su evolución histórica, han orientado la práctica profesional hacia la atención de diferentes necesidades educativas y sociales de las personas, organizaciones e instituciones en diferentes contextos o ámbitos de intervención. Boza (2000) señala que la orientación en el sistema escolar, por ejemplo, atiende a los alumnos o estudiantes. En los medios comunitarios, se atiende al individuo en tanto es un ciudadano que puede requerir servicios a lo largo de toda la vida. Finalmente, en una organización empresarial, como empleado, podrá requerir algún tipo de ayuda para su desarrollo profesional y personal. La categorización simplificada de los contextos de intervención, es la siguiente:

1. Sistema escolar (educación pública y particular)
2. Medios comunitarios (servicios sociales y privados)
3. Organizaciones.

Aún cuando la concreción de la práctica profesional del orientador se modula por un conjunto de factores tales como la estructura organizativa y curricular del sistema educativo, las representaciones sociales de las tareas del orientador, la legalidad, dinámicas y contextos de la orientación, los diferentes modelos de orientación son los que permiten establecer los parámetros de la práctica profesional, definiendo el objeto de la intervención, lo que hace, como se hace y por que se hace (Nieto, 2000; Solé y Colomina, 1999).

### ***2.8.- Resumen.***

Este capítulo contiene una breve reseña de la historia de la UNAM, la misión y visión de la ENP y algunos detalles sustanciales de la Orientación Educativa.

De la UNAM se describen las etapas desde su fundación en el año de 1552, cuando nace la Universidad por las necesidades de los criollos, los mestizos y las personas que tenían cargos públicos, de tener que viajar a España. El rey de Castilla Don Luis de Velasco propone realizar aquí estudios superiores, iniciándose a partir del 25 de enero de 1553 en la calle de San Ildefonso, en el actual centro histórico de la ciudad de México.

En 1595 el papa Clemente VIII otorgó los títulos Académicos, por eso se le denominó a la Universidad, Real porque la corona daba el dinero y Pontificia porque el papa concedía los títulos académicos.

Posteriormente, se manifestaba descontento en los liberales porque solo tenían acceso a la universidad unos pocos mexicanos y la controlaban los conservadores. Por esto los liberales la cerraban y los conservadores la abrían. Fue hasta 1910 cuando se inauguro la Universidad Nacional de México (UNM).

Durante el mandato de Don Porfirio Díaz, el 22 de septiembre de 1910 se inauguró la UNM luego de la presentación de su Ley Constitutiva por Don Justo Sierra Méndez. El primer rector fue Don Joaquín Eguía y Luís. Este acontecimiento fue uno de los eventos más significativos que el porfiriato hizo para celebrar el centenario del Movimiento de Independencia.

Desde la Reforma Educativa de 1833 y hasta la refundación de la UNM en septiembre de 1910, la presencia de la Universidad fue intermitente, con apariciones y desapariciones frecuentes determinadas por los eventos económicos y políticos tan cambiantes en la segunda mitad del siglo XIX.

En el período *de 1917 a 1929* sobresale la gestión de José Vasconcelos como Rector (1920), por primera vez esta institución se vincula con la sociedad al participar en una campaña de alfabetización.

En 1921 se creó el escudo y el lema de la UNAM que usamos actualmente. El escudo se caracteriza por el mapa de América Latina en el centro y dos mitades de las aves características a los extremos de esta región: un águila real representa el extremo Norte, México y el cóndor que representa al extremo sur, los países andinos. Con ello se buscó representar la misión y el carácter de la Universidad Nacional de México como una Universidad latinoamericana para impulsar el progreso de la región. En la parte inferior del escudo está el paisaje del Valle de México con sus volcanes el Popocatepetl y el Iztaccihuatl y un nopal en la base. El lema de la UNAM "Por mi raza hablará el espíritu", es referencia de los escritos de José Vasconcelos de lo que llamó "La raza cósmica" que no es más que la raza latinoamericana nacida del encuentro y mezcla de dos culturas distintas.

*En 1929, siendo presidente de la República Emilio Portes Gil, y Rector de la Universidad Antonio Castro Leal, se otorga la AUTONOMÍA a la Universidad como resultado de un conflicto estudiantil, convirtiéndose así en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).* El conflicto referido terminó en julio de 1929 con la promulgación de su Nueva Ley Orgánica. Fue en 1933 cuando la universidad logró su autonomía absoluta, *deja de ser Universidad Nacional para convertirse en la UNAM.* El período de 1929-1933, significa para la Universidad el paso de la autonomía al establecimiento del Estatuto General.

Durante la gestión del presidente Miguel Alemán arranca el proyecto de La Ciudad Universitaria, la nueva casa de nuestra Alma Mater.

Ya en estas instalaciones, la UNAM experimento un desarrollo histórico enorme y rica cantidad de vicisitudes. Cabe recordar su papel en el movimiento de 1968, los premios otorgados por sus investigaciones, reconocimientos a sus maestros y alumnos, la campaña de desprestigio contra la UNAM, y otras. Más recientemente, los movimientos huelguísticos en los que participaron el CEU y el CGH.

La UNAM forma parte del Sistema Educativo Mexicano, y constituye la cúspide del mismo. La UNAM, desarrollar en sus diversas escuelas, centros, institutos y facultades las tres actividades sustantivas que le son propias, la docencia, la investigación y la extensión y difusión de la cultura.

El ejercer la docencia, tiene como fin formar a los hombres y los cuadros de profesionistas que el sistema social requiere para seguir existiendo como tal. Cuando ejerce la investigación, crea y estimula la producción del conocimiento. En México, la UNAM realiza más del 70% (Informe de OCDE) de la investigación importante y trascendente.

A finales del 2005 la UNAM fue reconocida internacionalmente como la mejor universidad de Latinoamérica, España y Portugal (diario inglés *The Times*) y el número 95 en el ranking mundial. Ranking que coincide también con el ranking internacional, reconocido mundialmente de la universidad de Shangai. Actualmente más de 200 mil alumnos se encuentran inscritos en la UNAM.

En este capítulo se describe la misión y visión de la ENP, de acuerdo a:

#### ***Misión de la Escuela Nacional Preparatoria***

Brindar a sus alumnos una educación de calidad que les permita incorporarse con éxito a los estudios superiores y así aprovechar las oportunidades y enfrentar los retos del mundo actual, mediante la adquisición de una formación integral.

#### ***Visión de la Escuela Nacional Preparatoria***

1) En el año 2014 se habrán consolidado en la Escuela Nacional Preparatoria las condiciones tecnológicas y administrativas de las nuevas tendencias de los procesos de enseñanza aprendizaje.

2) Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) serán una herramienta indispensable para la labor académica.

3) El número de profesores de carrera será mayor y contarán con una clara vocación docente, dedicarán sus horas de apoyo a actividades enfocadas a la investigación educativa.

4) Contará con planes y programas de estudio renovados, con una carga de horas suficiente y contenidos actualizados y metodologías adecuadas

### **Finalmente se incluyen los detalles del sistema de Bachillerato Universitario en la ENP.**

La ENP es el sistema de bachillerato más antiguo en México. Inició sus labores en febrero de 1868, por iniciativa del licenciado Benito Juárez y bajo la dirección del médico don Gabino Barreda. Con el lema, "*Amor, Orden y Progreso*", implementó el sistema positivista en su plan de estudios e impartió la cátedra de lógica. Con su frase, "*La educación intelectual es el principal objetivo de los estudios preparatorios*", adoptó como suyo el lema positivista: "*Saber para prever, prever para obrar*".

El proyecto de la ENP impulsado por Gabino Barreda, se consideró como el cimiento más sólido de la enseñanza superior. Los planes de estudio se organizaron para cubrir las asignaturas de cultura general que preparaban a los futuros profesionales para ingresar a las escuelas de enseñanza superior. El plan de estudios se basó en una enseñanza científica donde la ciencia y sus aplicaciones permitieran reformar a la sociedad. Se planteaba la necesidad de dar una educación integral uniforme y completa al estudiante, haciendo de este ciclo un fin en sí mismo.

La ENP ocupó el edificio que correspondiera al Antiguo Colegio de San Ildefonso, ubicado en el centro histórico de la Ciudad de México. El objetivo de ese nivel educativo era fortalecer la educación considerada como previa a los estudios superiores y tenía una duración de cinco años.

Conforme aumentó la demanda educativa, se construyeron los siguientes nueve planteles ubicados en zonas estratégicas de la ciudad de México su Zona Metropolitana.

Un elemento importante de este capítulo son los detalles sobre la Orientación Educativa.

La Orientación Vocacional inicia por 1908 cuando se crea en Boston, Estados Unidos, el Primer Buró de Orientación Vocacional por F. Parsons, quien acuña el término "Vocational Guidance". En el libro de Fitch.J, publicado en 1935 se define la Orientación Vocacional como: "*El proceso de asistencia individual para la selección de una ocupación, preparación para la misma, inicio y desarrollo en ella.*" Fitch.J, (1935).

Al inicio la Orientación Vocacional se definió como un proceso de ayuda para *la elección y desarrollo profesional*. Por muchos años se limitó sólo al *momento* de la *elección* de la profesión.

En las *Teorías Factorialistas* (Parsons, F., Fingermann, G.), la elección profesional se considera como un acto no determinado por el sujeto sino como resultado de la correspondencia entre las aptitudes naturales del hombre y las exigencias de la profesión, la cual es determinada por los tests psicológicos.

*Las Teorías Psicodinámicas* (Bordin, Nachman, Holland) siguen un enfoque psicoanalítico al considerar la motivación profesional como la expresión de fuerzas instintivas que se canalizan a través del contenido de determinadas profesiones. Según estas concepciones la vocación es la expresión de la sublimación de instintos reprimidos que tuvieron su manifestación en la infancia del sujeto y que encuentran su expresión socializada en la edad juvenil a través de la inclinación hacia determinadas profesiones.

*En las Teorías Evolucionistas* (Super, D, Ginzberg, O Hara) la vocación se concibe como una expresión del desarrollo de la persona. D, Super (1968). Para Super la vocación es el resultado de la madurez personal expresada en el proceso de elección profesional.

Sin embargo también influye la Psicología Humanista en la Orientación Vocacional que se expresa en las concepciones que destacan el papel protagónico del sujeto en la elección de la profesión expresado en el autoconocimiento y en las posibilidades de asumir responsablemente su decisión profesional.

El énfasis de las teorías evolucionistas en el reconocimiento de la vocación como expresión del desarrollo de la personalidad para concebirse como *un proceso* de ayuda al estudiante que se realiza a lo largo de su vida escolar e insertado en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el que participan en calidad de orientador no sólo el especialista (psicólogo) sino todos los agentes educativos. Los demás agentes educativos son los maestros, los psicólogos escolares, los pedagogos, los padres de familia, y los representantes de la comunidad. En los años 1970 en Estados Unidos surge el Movimiento denominado "Career Education" o Educación para la Carrera, Super y Hall (1978).

"Por Educación para la Carrera se entiende el conjunto de experiencias orientadoras que se desarrollan integradas en el marco curricular de la escuela y que preparan para el curso o progresión vocacional de una persona a lo largo de su vida". L. Santana, (1992). El Movimiento de Educación para la Carrera se produce en el contexto de una Reforma Educativa que pretendía erradicar insuficiencias detectadas en el sistema de enseñanza norteamericano, como las siguientes:

- Inexistente relación entre la formación recibida y la exigida para ejercer una profesión.
- Falta de información y preparación de los estudiantes para enfrentar la transición escuela-trabajo.
- Falta de vinculación entre la institución educativa y la comunidad.

Este enfoque de la Orientación Vocacional hoy lo usa la Comunidad Europea, Watts, Dartois y Plant, (1987); Documento sobre la Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica, MEC, (1990).

Se observan algunas limitaciones en los intentos por desarrollar la Orientación dentro del curriculum escolar (Educación para la Carrera) toda vez que las experiencias en este sentido se realizan fundamentalmente en los niveles básico y medio de enseñanza y muy pocas en la Educación Superior.

Ninguna de las teorías vocacionales citadas logra explicar cómo se manifiesta la unidad dialéctica de los factores internos y externos en el proceso de construcción de la vocación. Esto solo es posible desde la perspectiva histórico-cultural del desarrollo humano, solo así es posible entender cómo la personalidad tiene a la vez naturaleza objetiva y subjetiva, tiene un carácter activo y autónomo en la regulación de la actuación y está determinada histórico-socialmente en su origen y desarrollo.

El enfoque histórico-cultural del desarrollo humano integra desde una perspectiva dialéctica la naturaleza interna, activa, autónoma, independiente y reguladora de la psiquis humana y su naturaleza histórico-social, debido a que explica a través del proceso de la actividad el surgimiento y desarrollo de la subjetividad humana bajo la influencia determinante del medio social. *González, V. (2002a y 2002b).*

*En seguida se sintetizan las ideas esenciales contenidas en una concepción de la Orientación profesional desde la perspectiva histórico-cultural del desarrollo humano:*

1.- La Orientación Profesional concebida a partir de un enfoque histórico-cultural del desarrollo humano se entiende como un proceso de educación de la personalidad para la elección, formación y desempeño profesional responsable que propicia la formación y desarrollo de las potencialidades de la personalidad del estudiante necesarias para lograr una actuación profesional autodeterminada.

2.- La Orientación Profesional como proceso de educación de la personalidad para la actuación profesional se inicia desde edades tempranas y transcurre durante la vida escolar y no culmina al egresar el estudiante del centro de formación profesional, sino que continua hasta el proceso de adaptación a la vida laboral.

3.- Dentro del sistema de influencias educativas para la Orientación Profesional, el profesor y el proceso de enseñanza-aprendizaje constituyen elementos rectores del desarrollo profesional del estudiante por lo que debe prestarse especial atención a la formación psicopedagógica de los profesores para la Orientación Profesional de manera tal que estén capacitados para diseñar, ejecutar y evaluar estrategias educativas de Orientación Profesional en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4.- En la Educación Superior la Orientación Profesional se manifiesta en el proceso de formación y desarrollo de intereses, habilidades profesionales que se expresan en una actuación profesional responsable que posibilita al estudiante insertarse eficientemente en el mundo laboral.

5.- La elaboración de estrategias educativas para la Orientación Profesional en la Educación Superior debe tener en cuenta el enfoque profesional del proceso de enseñanza-aprendizaje en el centro universitario, el reconocimiento del carácter activo del estudiante como sujeto de su formación profesional y del año académico como célula básica para el trabajo de Orientación Profesional.

6.- Las estrategias educativas para la Orientación Profesional en la Educación Superior deben elaborarse teniendo en cuenta los niveles curriculares en que se ejecutarán: carrera, año académico, asignatura, así como su necesaria articulación con las actividades extracurriculares que se diseñen al efecto.

Las experiencias desarrolladas en la aplicación de estrategias educativas de Orientación Profesional sustentadas en una concepción histórico-cultural del desarrollo humano han permitido constatar su contribución a la formación y desarrollo de intereses profesionales y de una actuación profesional responsable en el estudiante universitario.

La situación actual en los diversos países ha transitado del modelo *counseling* al *de programas*, sustentado en la prevención y el desarrollo. En Europa Central la actividad orientadora se ha centrado en las áreas de: necesidades educativas especiales, orientación vocacional y profesional, apoyo a la innovación y cambio curricular y así como en áreas específicas: dificultades de aprendizaje, problemas de conducta, apoyo al profesorado.



La orientación escolar y profesional se percibe como un proceso continuo que debe durar a lo largo de la vida adulta y profesional.

Se ha ido poniendo más énfasis en el papel activo del sujeto que está siendo orientado, a través de la capacitación en la toma de decisiones, al consejo orientador en vez del diagnóstico, al aumento de la evaluación más que en el uso de los tests y también, al desarrollo de servicios de consulta voluntaria.

La planificación de los programas debe ser en el contexto de la orientación psicopedagógica. Álvarez y Hernández (1998) definen como una oferta orientadora a un ámbito de desarrollo educativo, personal y/o social de los destinatarios a los que se dirige. Su finalidad es la intervención de tipo preventivo, correctivo o de desarrollo. En esta dirección, Boza (2000) señala que un programa se planifica por la selección de un conjunto de contenidos coherente con las necesidades de los destinatarios y con las características de la situación de intervención. Es por ello que este autor considera, como elementos mínimos de un programa, los siguientes aspectos:

- a) Justificación de destinatarios
- b) Objetivos que se pretenden cubrir
- c) Actividades que se van a desarrollar
- d) Distribución y temporalización de las actividades
- e) Técnicas e instrumentos que se van a utilizar
- f) Evaluación del programa

Estos elementos componentes, conforman a su vez, las fases en las cuales se estructura un programa, que según Álvarez y Bisquerra (1996) consisten en:

- 1) Identificación de necesidades
- 2) Formulación de objetivos
- 3) Planificación de las actividades
- 4) Aplicación del programa
- 5) Evaluación del programa

### Capítulo III: PLANTEAMIENTO METODOLOGICO Y CATEGORIAS IDENTIFICADAS

#### 3.1.- Metodología de la Investigación.

Este trabajo se realizó con la Metodología de la Investigación Cualitativa. Se utilizó el modelo cualitativo para seguir un diseño de investigación flexible en el que se pudiera observar el escenario y a las personas en una perspectiva holística y en su contexto, Álvarez-Gayou, (2005). El proceso cualitativo no es lineal, sino interactivo recurrente, las supuestas etapas en realidad son acciones para adentrarnos en el problema de investigación, y la tarea de recolectar y analizar datos es permanente.

Encontramos que planteamientos cualitativos son abiertos pero deben situarnos en tiempo y lugar, expansivos, que paulatinamente se van enfocando en conceptos relevantes de acuerdo con la evolución del estudio, aunque no direccionados en un inicio. Se fundamentan en la experiencia e intuición, se aplican a un menor número de casos porque el entendimiento del fenómeno es en todas sus dimensiones, internas y externas, pasadas y presentes, se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, para valorar los procesos y generar teorías fundamentadas en las perspectivas de los participantes. Hernández Sampieri, (2006).

Para responder a las preguntas de investigación se recurrió a la técnica del test de frases incompletas, porque de acuerdo a las respuestas de los alumnos nos percatamos de cuáles son los obstáculos que se les presentan para la elección de carrera profesional, como se encontraban en cuanto su autoconcepto, su autoestima, y proyecto de vida, detalles que tienen correspondencia con la construcción de la identidad. (Casullo, M. M.; Cayssials, A. N., (1996)).

De acuerdo al trabajo realizado por Mariano Yela, 1987. La palabra inglesa *test* significa, como nombre, reactivo y prueba, y como verbo, ensayar, probar o comprobar. Se deriva del latín *testis*, cuya raíz figura en palabras españolas como *testigo*, *testimonio*, *atestiguar*. Se ha adoptado internacionalmente para denotar un cierto tipo de examen muy usado en Psicología y Pedagogía.

*En esta técnica* se presenta una serie de palabras, previamente experimentada y estudiada, y se pide al sujeto que diga lo que significan sin detenerse. Las respuestas se califican de distinta manera según su grado de abstracción.

*La información:* Consiste en una serie de preguntas sobre la categoría que se pretende estudiar y los datos supuestamente accesibles a todos los sujetos de la población en que se usa el test.

Las frases incompletas nacieron en el ámbito clínico de la evaluación de la personalidad porque permiten estudiar sentimientos, actitudes y reacciones específicas ante las personas y objetos y además su utilidad se puede ampliar a otros campos de la psicología, como el asesoramiento educacional, vocacional y laboral, social, política e investigación de mercado.

*El Test de Frases Incompletas:* Es uno de los mejores elementos para apreciar la inteligencia. Consiste en un texto al que faltan algunas palabras que el sujeto tiene que averiguar y escribir en los espacios en blanco. Por ejemplo:

*El \_\_\_ brilla siempre, pero las nubes lo \_\_\_ algunas veces. Grados, (1979).*

Los alcances que tiene este instrumento es que puede ser creado para un fin determinado; su administración es sencilla, rápida y económica en recursos, su aplicación puede ser colectiva y autoadministrable. Vega, M (2003).

En las investigaciones de Rotter y Willerman (1951), se creó un sistema de codificación que agrupaba las respuestas en 3 categorías: 1) respuestas de conflicto, 2) respuestas positivas o sanas y respuestas neutrales.

Ejemplo: Ítem 19. Los demás

- √ ----- se ríen de mi (conflictiva)
- √ ----- se llevan bien conmigo (positiva)
- √ ----- son distintos, unos buenos y otros no tanto (neutra)

En otro momento Sacks, J.; Levy, S., (1967), buscaban por medio del mismo obtener información sobre modos de reacción emocional. Los *Ítems* intentaban estimular estados emocionales como la felicidad, el amor, el odio, la preocupación, la venganza, el temor, entre otros. Como ejemplo de frases incompletas pueden citarse las siguientes:

3) Me siento feliz cuando \_\_\_\_\_

4) Amo \_\_\_\_\_

12) Siento rencor hacia \_\_\_\_\_

Sacks, concluye que con su técnica era posible conocer actitudes y tendencias clínicamente significativas de la personalidad del informante y que se debía investigar y ampliar más las respuestas mediante la técnica de la entrevista y finalizar con un análisis interpretativo. Sacks, J.; Levy, S., (1967).

En la Orientación Vocacional, como en otras áreas de aplicación de esta técnica, no existe un modelo único. Sin embargo, en general, los ítems que componen las frases incompletas buscan evaluar diferentes aspectos relacionados con expectativas y actitudes, metas, toma de decisiones y los posibles conflictos que puedan obstaculizar la elección de carrera profesional.

Como ejemplo revisaremos algunas frases y las áreas de evaluación asociadas al trabajo de Casullo, M. M.; Cayssials, A. N., (1996):


- ♣ Expectativas de vida y vocacionales: "Después de terminar la preparatoria \_\_\_\_\_"
- ♣ Actitudes hacia el estudio: "Estudiar \_\_\_\_\_"
- ♣ Actitudes hacia el trabajo: "Lo que más me atrae de un trabajo es \_\_\_\_\_"
- ♣ Toma de decisiones: "Cuando dudo entre dos cosas \_\_\_\_\_"
- ♣ Barreras para la elección profesional y necesidades: "Me resulta difícil \_\_\_\_\_"
- ♣ Miedos y ansiedad: "Lo que más me pone nervioso(a) es \_\_\_\_\_"
- ♣ La Imagen general de sí mismo: "Puedo \_\_\_\_\_"

### 3.2.- Identificación de las Categorías.

En este trabajo el test de frases incompletas se construyó de acuerdo a *las categorías que fueron surgiendo* al examinar la problemática y a las dificultades que se les presentan en cada ciclo escolar a los adolescentes de la preparatoria 7 (Ezequiel A. Chávez), y también de acuerdo a las

investigaciones realizadas por Carmen Merino, D' Ángelo Hernández, Ciliseo, Gilberto Giménez, Garay Sánchez, Erick Erickson, Castells, Habermas, Bourdieu, J.W. Lapierre. Marcela Álvarez y Anastasia Téllez Infantes, y otros.

#### CATEGORIAS QUE SE IDENTIFICARON:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>♣ 1.- Orientación profesional</li> <li>♣ 2.- Elección de Carrera</li> <li>♣ 3.- Apoyo de Familia</li> <li>♣ 4.- Aptitud Académica</li> <li>♣ 5.- Área 1, Físico-matemáticas y de las Ingenierías</li> <li>♣ 6.- Área 3. Ciencias Sociales</li> <li>♣ 7.- Toma de decisiones</li> <li>♣ 8.- Proyecto de vida</li> <li>♣ 9.- Autoconcepto</li> <li>♣ 10._ Género</li> <li>♣ 11.- Autoestima</li> <li>♣ 12.- Éxito o Fracaso escolar</li> <li>♣ 13- Eficiencia en Orientación Profesional</li> <li>♣ 14- Es necesaria la Orientación. Profesional en 6º grado</li> <li>♣ 15.- Los temas de 5º grado son insuficientes</li> <li>♣ 16.- Cuento con el apoyo de ENP.</li> </ul> |  | <p>EJE DE ANALISIS<br/>IDENTIDAD<br/>Y<br/>ELECCIÓN<br/>DE<br/>CARRERA<br/>PROFESIONAL</p> |
|--|--|--|

Luego de identificar las categorías se procedió a sacar las definiciones que se acercaran a las categorías planteadas:

### 3.2.1.- Categoría 1: La Orientación Profesional.

Se puede considerar que la elección profesional o vocacional atractiva es aquella que trae satisfacción personal al individuo, porque le da la oportunidad de desarrollar mejores aptitudes, de afirmar sus verdaderos intereses y de no contradecir la estructura de su personalidad básica. Lo cual es elemental para ser un profesionista satisfecho. Herrera y Montes, (2006).

El desempeño de una actividad profesional trae beneficios para el individuo de modo personal y al mismo tiempo permite el desarrollo de su grupo social, por lo tanto, la elección profesional o vocacional óptima permitirá que la persona pueda estudiar la carrera que mejor cumpla con sus expectativas, para posteriormente, desempeñarse en alguna actividad o trabajo que le permita mostrar los conocimientos y habilidades adquiridas, a fin de ser más útil a su comunidad. Misión, UNAM, (2006).

Vocación es el término que designa la realidad más amplia y abarcadora del Proyecto Vital. Implica la manifestación que cada uno tiene respecto de la propia vida. Esta permite dar respuesta a las interrogantes profundas en torno al sentido de la existencia. En una palabra, condensa en sí la búsqueda para llegar a "ser" persona, mediante el máximo desarrollo de su potencial. Conferencia de cómo educar, Universidad de Chile (2009)

La elección de carrera profesional tiene que ver con tener aptitudes para determinada carrera y que esté relacionada con los intereses de esa elección en función de su vocación. Herrera y Montes, (2006).

Las personas que tienen en conjunto capacidad, habilidad o disponibilidad para ejecutar ciertas tareas con eficacia y sin dificultad, llamadas o conocidas como *Aptitudes*, se caracterizan por tener disposición natural innata, con diferencias en especialidad y rendimiento para llevar a cabo ciertas tareas. Ríos, (2007).

En la búsqueda de la identidad vocacional, de acuerdo a Habermas (1987), es muy importante el éxito y el reconocimiento social a través de estudiar una carrera profesional, Habermas, (1987). Si bien es muy importante la remuneración económica, lo más importante es seleccionar una carrera de

acuerdo a los intereses, las aptitudes vocacionales, el conocimiento de sí mismo y el conocimiento de las alternativas profesionales, UNAM (2006).

### 3.2.2.- Categoría 2: La Elección de Carrera.

Elección hace referencia a la opción que se adopta frente a una determinada variedad de alternativas que se le ofrecen al hombre o a la mujer. Es de naturaleza esencialmente exterior a la persona, simplemente se inclina por una o por otra alternativa, Educar, Universidad de Chile, (2006).

Al evaluar las carreras los alumnos les atribuyen valores intrínsecos o extrínsecos. Valores extrínsecos hacen referencia al pensamiento práctico (Pick, 1995), ejemplo; elegir una profesión para la obtención de recompensas como prestigio, dinero, coches, etc. Los valores intrínsecos hacen referencia a aquello que involucra directamente a los afectos, sentimientos, intelecto del individuo. Es aquello que tiene valor íntimo y particular para cada individuo. De esta forma la elección de carrera está sujeta a sus valores personales, Pick, (1995).

El proceso de elección es continuo, no se trata de una decisión aislada sino una serie de decisiones ligadas a la propia historia y en función de las cuales se va construyendo la identidad vocacional. Cada paso en este proceso de desarrollo tiene una relación significativa con los anteriores y los que vendrán (incluso mucho más adelante en la vida, a lo largo de toda la carrera profesional o laboral).

Sin embargo es importante saber que este proceso puede detenerse o acelerarse respondiendo a las características personales de cada sujeto y a la presión ejercida por diversas circunstancias externas. Los adolescentes conocen muchas veces sus intereses pero no su origen profundo, vinculado con sus motivos e inclinaciones verdaderas. La evolución de la identidad vocacional está directamente ligada a la imagen de sí mismo, y por lo tanto a la construcción de la identidad personal. La identidad hace referencia a la consistencia que caracteriza al individuo a pesar de los cambios que ocurren en el tiempo, a medida que se avanza por sucesivas etapas vitales; es el reconocimiento de nuestra irrepetible singularidad. Griffa, (1993).

Por otra parte la Dra. Carmen Merino nos dice que la elección vocacional sólo puede ocurrir cuando el sujeto maneja información acerca de distintas áreas y carreras en forma más o menos detallada: ¿qué ramos se estudian? ¿Cuáles son las actividades generales que desempeña un profesional de la carrera en discusión? ¿En qué ámbito ejerce su profesión u oficio (oficina, naturaleza, trabajo con personas)?. Si esta información no está disponible no podemos hablar de una elección propiamente. (Merino, 1997).

### 3.2.3.- Categoría 3: Apoyo y Relación con la Familia.

La OMS define familia como "los miembros del hogar emparentados entre sí, hasta un grado determinado por sangre, adopción y matrimonio. El grado de parentesco utilizado para determinar los límites de la familia dependerá de los usos a los que se destinen los datos y, por lo tanto, no puede definirse con precisión en escala mundial."

La familia es el grupo primario de pertenencia de los individuos. En su concepción más conocida está constituida por la pareja y su descendencia. Sin embargo, el proceso histórico y social muestra diferentes estructuras familiares que hacen difícil una definición de ella. Ello indica que la familia está ligada a los procesos de transformación de la cultura contemporánea.

La familia es el mejor lugar para que el niño se sienta querido. Los padres son una constante a lo largo de la vida de cualquier niño, por lo tanto, la familia es uno de los factores que más influyen en su futuro y aún más si tiene una alteración del desarrollo.

Merino refiere, que el papel que juega la familia se encuentra en relación al estatus socio-económico y cultural de la misma. Otro factor es la presión familiar, mucho influirá el momento que esté viviendo ésta y su forma de sentir y actuar, pero aún hoy en día prevalece un acuerdo tácito -que es casi un sentimiento - de que el hijo o hija de un abogado, médico o ingeniero, sentirá sin saberlo la obligación de seguir una carrera universitaria, mientras que el hijo de un obrero se verá ante la imperiosa necesidad de salir a trabajar. Merino, (2006)



La familia, como la primera institución formadora y socializadora del individuo, tiene una gran influencia en su educación y más concretamente en la elección de su profesión, aspecto que está ligado a condiciones externas del ámbito familiar como es lo económico, lo social y lo cultural. La familia es compleja, por lo tanto se mueve en diferentes dinámicas. Cuando un sistema familiar es flexible, la autoestima es elevada, se da una buena comunicación, es abierta a los cambios, se respeta la diferencia y las decisiones de los otros; en cambio, cuando el sistema familiar es rígido, hay baja autoestima, poca comunicación, se imponen formas de actuar y de pensar. Universidad Boliviana, (2007).

Con base en lo anterior, se podría decir que una elección profesional madura es el resultado de una personalidad segura, producto de una buena comunicación. Esto pone en evidencia que el joven ha sido escuchado y apoyado por sus padres. Si es una familia en la que los padres no confían en el adolescente, y creen que no está en capacidad de elegir, se cae en el riesgo de sobreprotegerlo o relegarlo, lo que genera inseguridad y poca credibilidad en sí mismo. Universidad Boliviana, (2007).

Es importante entonces establecer una red de apoyo entre la familia y las instituciones educativas con el fin de brindar a los estudiantes la colaboración y la orientación desde sus propias necesidades, además de establecer mayores niveles de independencia, responsabilidad y confianza en sus decisiones. Universidad Boliviana, (2007).

#### **3.2.4.- Categoría 4: Aptitud Académica.**

Es la facilidad y capacidad que posee una persona para elaborar algo adecuadamente (inteligencia, razonamiento, habilidades). Son actividades que se incrementan y desarrollan a través de la práctica constante UNAM, (2006).

Otra definición de Aptitud, propuesta por Bingham dentro de la psicología de Warren: "Es una condición o serie de características consideradas como señales de capacidad de un individuo para adquirir, con un entrenamiento adecuado, algún conocimiento, habilidad o serie de reacciones, como la capacidad de aprender un idioma, componer música, y otros".

Aptitud es la habilidad o capacidad que tiene cada individuo para afrontar las diferentes situaciones que le plantea la existencia. Las aptitudes pueden ser cuantificadas con la aplicación de instrumentos de psicodiagnóstico que manejan dos tipos de acciones. Por una parte, la rapidez con la cual la persona resuelve los problemas a los que se ve enfrentada y por otra, el nivel de eficacia y exactitud que tienen dichas respuestas. Habitualmente se les clasifica en aptitudes generales y en diferenciales. En este último caso se trata de condiciones personales más ventajosas o más limitadas para determinadas áreas o tipos de problemas. PROUNAM (Examen)

Las aptitudes tienen un componente genético y un componente de desarrollo en interacción con el medio. Hacen referencia a la capacidad de un sujeto para desarrollar determinadas conductas. Se diferencian dos tipos de aptitudes: psicológicas como la inteligencia general y los factores que la integran; y las decretadas que se refieren a las capacidades (habilidades) que se dan para realizar con eficacia estudios o profesiones. Bennett, (1992:8-9).

### **3.2.5.- Categoría 5: Intereses.**

Entendemos los intereses como el conjunto de metas deseadas por el individuo en los distintos ámbitos de su desarrollo: personal, académico, vocacional, profesional,.... Los intereses van a suponer la inclinación hacia el desarrollo de determinadas tareas o actividades que se orientarán a su consecución.

Super (1967:25) clasifica los intereses atendiendo a cuatro métodos para explicitarlos: expresados, manifiestos, revelados por medio de test e inventarios. Los intereses tienen un carácter motivador importante al constituirse en metas a alcanzar. Su formación está determinada por las experiencias vividas por el sujeto en distintos ámbitos e influidos por componentes socioculturales.

Para medir los intereses de los individuos se utilizan diversos cuestionarios: inventarios de Strong, registro de preferencias vocacionales de Kuder, cuestionario de intereses de Thurstone, temario vocacional de García Yagüe, cuestionario de intereses profesionales de García Mediavilla et

al.; cuestionario de intereses profesionales de Fernández y Andrade; inventario de intereses y preferencias profesionales de de la Cruz;....

Los intereses varían a lo largo de la vida y hay edades, como la adolescencia, en las que son inestables.

### 3.2.6.- Categoría 6: Área 1, Físico-matemáticas y de las Ingenierías

El número de estudiantes que piden matemáticas como primera opción en la selectividad ha caído el 60% ¿Por qué tantos estudiantes huyen de las matemáticas? Las matemáticas continúan siendo la asignatura maldita, y eso preocupa tanto a padres como a profesores. Según los resultados del segundo informe trienal de la OCDE sobre el nivel educativo de los estudiantes de secundaria, en España las matemáticas están mal, con el 23% de estudiantes incapaces de alcanzar el nivel básico en esta ciencia y, además, con bajos porcentajes de nivel de excelencia. *Leer más en [www/lpais.com](http://www/lpais.com) (Fuente original).*

*El principal problema de la educación en México es el miedo a las matemáticas en todos los niveles y ese miedo hace que un joven, al decidir una actividad profesional no considere aquellas carreras en las que se ven involucradas estas disciplinas.*

El doctor Fernando Brambila Paz, Presidente de la Sociedad Matemática Mexicana, explicó que muchas personas no se animan a hacer ciencia por el miedo a las matemáticas, por lo que urge cambiar la actitud hacia esta ciencia y la manera en que enseña. "Si el maestro tiene miedo de enseñar las matemáticas, porque no entiende algunos temas, transmite el miedo a través de su actitud y gestos; y aunado a ese miedo, la metodología de enseñanza de las matemáticas es aburrida; la idea es cambiar hacia un modelo lúdico, donde los juegos intervengan para el aprendizaje y actitud hacia las matemáticas", argumentó.

Brambila Paz, en el Congreso Internacional de Educación Matemática, del que es sede la Universidad Autónoma de Nuevo León, expuso que en Singapur cuando inician las clases de

matemáticas se tiene el sentimiento que es la hora del juego y eso los ha colocado hoy como los mejores en el mundo en pre-primaria para enseñar matemáticas. Esperanza Armendáriz, (2008).

En la Universidad Autónoma de Nuevo León también están consientes de esta realidad, por lo que ya se están tomando las medidas necesarias para coadyuvar en una nueva metodología de la enseñanza de las matemáticas, que sea más eficiente e innovadora. "En la parte que le corresponde a la Universidad, ahora mismo estamos preparando a los profesores para la enseñanza de las matemáticas, estamos seleccionando a los mejores estudiantes de la Licenciatura en Matemáticas en nuestra Facultad de Ciencias Físico-Matemáticas que tienen vocación de profesor para que fortalezcan los cuerpos académicos en las preparatorias de nuestra institución", dijo el Rector José Antonio González Treviño.

El funcionario universitario agregó que ya se hizo este ofrecimiento a los jóvenes que cursan sus estudios en la facultad que encabeza la maestra Patricia Martínez para detectar a los que desean ser parte de los cuerpos académicos de la enseñanza de las matemáticas.

"Ya ofrecimos plazas para profesores jóvenes, recién egresados, para que perfeccionen su vocación y metodología de enseñanza; este ofrecimiento se hizo oficial en una reunión que tuvimos con los estudiantes, para ofrecerles esta opción y estamos seguros de que después de este congreso internacional van a surgir algunas acciones específicas en la Universidad que pueden tener un impacto regional sobre el diseño y metodología de la enseñanza de las matemáticas tanto en preescolar, como en educación básica y nivel medio superior", concluyó el Rector de la UANL.

En la ENP-UNAM Plantel # 3, a continuación se describe la participación de una de las alumnas con su opinión sobre el bajo rendimiento escolar.

*Alto índice de reprobación de alumnos en las materias de física y matemáticas. Opinión de Alfaro Aguilar Mariana, (2003) alumna del plantel # 3 Justo Sierra ENP. UNAM.*

En mi opinión creo que el grado de dificultad para ingresar a la preparatoria es mínimo, si en realidad se tiene la preparación previa, salvo algunos casos. Tomando en cuenta la etapa de la adolescencia en la que se encuentran los alumnos se presentan una serie de cambios que van desde

la adaptación a una escuela diferente a la secundaria en la que hay más libertad para entrar a clases debido a que las puertas siempre permanecen abiertas de los diferentes planteles.

La influencia de los amigos que muchas veces presionan para no entrar a clases, con la fantasía, de que en cualquier momento se repondrán las clases y podrá salvar el año fácil y rápido, sobre todo en las materias que requieren más atención y concentración como son las de matemáticas y física en las que se presentan año con año un alto índice de reprobación, ya sea porque no entran a clases, o porque no le entienden al profesor y el profesor no le interesa que sus alumnos aprendan, o tomar a la ligera los exámenes finales, al presentarse sin estudiar, se va agrandando mas el problema.

También el adolescente puede presentar inestabilidad emocional (falta de interés, depresión, sentimiento de falta de afecto o comprensión, y otros). La falta de hábitos de estudio; ya que durante nuestra estancia en la secundaria, el esfuerzo que se debe realizar para acreditar las materias es mínimo, debido a esto el alumno no tiene desarrollada una cultura académica, mucho menos los hábitos de estudio como herramienta para la vida escolar.

Cabe mencionar que otros factores, no menos importantes, como cuando los alumnos de nuevo ingreso son influidos por ideas de organizaciones de grupos de alumnos, para unirse a ellos dejando de lado el objetivo del proceso de enseñanza y aprendizaje descuidando las clases y sus obligaciones académicas.

El problema de la reprobación de materias a partir del cuarto grado tiene como consecuencia que cada año se presenten alrededor de 500 exámenes extraordinarios aproximadamente, particularmente de física y matemáticas, de los cuales el índice de aprobación es mínimo; por lo tanto al alumno le cuesta mucho trabajo recuperarse académicamente quedando a deber materias y se eleva la dificultad de ingresar finalmente a la licenciatura. Alfaro Aguilar Mariana, (2003) alumna del plantel # 3 Justo Sierra

### 3.2.7.- Categoría 7: Toma de Decisiones.

Decisión, tiene relación con el efecto que produce interiormente en la persona el haber optado por una determinada alternativa. Educar, Chile (2006). También pueden influir las presiones en la toma de decisión, un ejemplo de esto lo podemos observar en lo que ha investigado la Dra. Merino: Existen muchas presiones que influyen sobre la toma de decisión, tales como el qué dirán, pero dependerá de la persona el grado de influencia que éstas tengan sobre ella. Merino, (2006)

Los teóricos de la elección vocacional -entre ellos Super, Ginzberg y Tiedeman- conciben la toma de decisiones como un proceso continuo que evoluciona a través de *cierto número de etapas*. Otros investigadores, al estudiar la toma de decisiones generales, la conciben también como un proceso; entre ellos Irving Janis quien propone *un modelo de cinco etapas principales* que llevan a una decisión estable, y Theodore Rubin que delinea un proceso conformado por ocho fases.

Hasta el momento se ha hecho una integración personal de los planteamientos de los dos últimos autores para elaborar lo que, a nuestro juicio, resume el proceso de toma de decisiones, a lo largo de *cinco etapas*:

#### 3.2.7.1. Primera Etapa. Necesidad de Tomar una Decisión.

La toma de decisiones comienza cuando una persona se enfrenta a una nueva situación que implica una oportunidad o una amenaza (por ejemplo, someterse a una cirugía o dejar de tomar, por razones de salud) u oportunidades (tal como radicarse en otra ciudad, elegir una carrera o contraer matrimonio). Para que sea una situación de decisión debe presentarse la posibilidad de escoger por lo menos dos alternativas.

Una actitud deseable en esta fase consiste en examinar si la probable amenaza u oportunidad es lo suficientemente importante como para justificar el esfuerzo de tomar una decisión al respecto. Si la respuesta es negativa, la persona continuará con su línea de conducta habitual, pero si es afirmativa aceptará el reto y optará por otra línea de acción, continuándose así el progreso a lo largo de las posteriores etapas.

### **3.2.7.2. Segunda Etapa. Enumeración de las alternativas, opciones o Cursos de Acción Disponibles.**

Una vez que se acepta que es necesario adoptar una decisión, se analizan los objetivos relacionados con ella y se buscan las alternativas, opciones o cursos de acción disponibles para lograr los objetivos relacionados con la decisión.

La actitud provechosa debe ser de apertura, flexibilidad, libertad y creatividad, para generar opciones que permitan contar con una lista lo suficientemente amplia. Conviene dar la misma atención a todas las opciones que surjan, por ridículas, incoherentes e improbables que pudieran resultar, evitando que una evaluación racional y objetiva desempeñe algún papel.

La ayuda externa puede ser muy útil, siempre que la persona no descuide su propia lista de opciones y no se le imponga una alternativa que ella no se haya formulado.

### **3.2.7.3. Tercera Etapa. Evaluación de las Alternativas, Opciones o Cursos de Acción Disponibles.**

En esta etapa se estudia cuidadosamente la lista generada en la etapa anterior. Se dejan fluir libremente los sentimientos y pensamientos que suscita cada una de las alternativas, se analizan y valoran los mismos, y se establece una relación entre las opciones y las prioridades personales. En otras palabras, se consideran las ventajas y limitaciones de cada alternativa.

A diferencia de la etapa anterior, aquí debe tomar lugar una evaluación racional y objetiva. La tarea implicada tiene que ver con la recolección y valoración de información personal (a través de la autoexploración y autoanálisis) e información externa, bien sea social, ocupacional o educativa, dependiendo de la decisión involucrada, requiriéndose la participación activa de la persona que elige, en la búsqueda de la información.

#### **3.2.7.4. Cuarta Etapa. Decisión Provisional o Tentativa.**

Luego de evaluar cada alternativa se cuenta con una opción preferida; la atención se centra sobre ésta, se percibe como la más idónea y se descartan las otras opciones para allanar el camino a la elegida.

La persona considera cómo ponerla en práctica y cómo transmitir a otros la intención de hacerlo. Antes de permitir que otros conozcan la línea de acción que ha elegido -especialmente si ésta es polémica, como renunciar al empleo- elabora estrategias para asegurar el éxito de la nueva decisión y evitar la desaprobación de los demás. Además, reexamina la información recogida sobre probables dificultades prácticas para implementar la decisión, piensa en cómo vencerlas y hace planes por si las pérdidas llegan a materializarse.

#### **3.2.7.5. Quinta Etapa. Compromiso y Ajuste de la Decisión.**

En esta etapa se lleva a la práctica la decisión provisional. La alternativa elegida se convierte en acción, es decir, se la dota de sentimientos y pensamientos, se invierte tiempo y energía en ella, y se rechazan finalmente por completo las opciones no elegidas. La persona se muestra satisfecha con la opción elegida y la lleva a cabo con optimismo. Se producen sentimientos de bienestar, seguridad y autoconfianza.

Si ocurren contratiempos menores, la persona puede vacilar temporalmente, pero lleva a cabo su decisión. Pero si se presentan desafíos, pérdidas o insatisfacciones más serias, se recorren de nuevo las sucesivas etapas para buscar una alternativa mejor, aunque esta vez con la ventaja que supone la experiencia positiva, producto del aprendizaje obtenido.

Los diferentes modelos de toma de decisiones, por ejemplo R. Bohoslavsky, en el que el enfoque clínico fenomenológico ha sido sin duda una de las influencias más poderosas en la orientación educativa en México, a partir de la década de los setentas este enfoque se rescata en su práctica, los valores, como el respeto, la solidaridad y la libertad, con base al reconocimiento de las



diferencias individuales, culturales e ideológicas del ser humano, Nava, (1992). Para Bohoslavsky la orientación y sus soportes teóricos han transitado por 2 etapas: La 1ª es la Modalidad Actuarial, que consiste en una acción orientadora directiva sustentada en Psicología Diferencial y en la práctica psicotécnica. La 2ª Modalidad Clínica la cual es una acción no directiva en donde el orientando es apoyado en su elección vocacional y es el mismo alumno quién asume el compromiso de enfrentar la situación que representan las decisiones. (Bohoslavsky, 1984). Bohoslavsky señala que también la elección ocupacional está condicionada por factores de carácter social, cultural, familiar, económicos, ideológico y otros, por lo que la función del orientador vendría a ser la de un concientizador crítico que coadyuve a comprender el sentido social del ejercicio profesional (Bohoslavsky, 1984).

El enfoque Clínico de Bohoslavsky es el que más se acerca al trabajar con los adolescentes y el otro que complementa es el que propone DGOSE, que son los más cercanos al modelo de toma de decisiones que se trabaja con los alumnos, razonando el modelo de Verónica Valdés Salmerón, 2004. Porque se nota que a los alumnos se les facilita la comprensión mediante la esquematización de los factores internos y externos, complementado con el material didáctico que propone la DGOSE como el manual, Eligiendo mi Carrera, guía de carreras, la prueba de PROUNAM E INVOCA, y talleres de difusión cultural.

El modelo de toma de decisiones para la elección de la carrera que se utiliza con los estudiantes de la ENP, UNAM, tiene como sustento teórico de la decisión y de solución de problemas, de acuerdo al enfoque administrativo por Auren Uris (1980) y que a través de los años se ha enriquecido por los orientadores, consta de 6 etapas que van de lo general a lo particular.

### **Etapas.**

- **Etapa 1.** Identificar y analizar la situación, Hacer la pregunta de investigación como primera fase ¿Cual carrera elegir? En este caso elegir entre todo el universo de carreras que oferta la UNAM, y en la segunda fase identificar los factores internos y externos que intervienen en la toma de decisiones en la elección profesional. Como factores internos se tiene la construcción de la identidad, con sus tres componentes esenciales que la acompañan,

el autoconcepto, la autoestima y el proyecto de vida, sin dejar de lado las aptitudes, intereses, personalidad ocupacional y el rendimiento académico. D'Angelo, (1999). (Salmerón 1999).

Los factores externos se refieren a los recursos económicos, sociales, de cada país y en México nos referimos a las profesiones que oferta la UNAM, carreras en otras universidades, expectativas familiares, la influencia de los amigos y la situación laboral actual de México relacionada con el mercado de trabajo que hace referencia a las características del medio, ambos factores tienen que ver con el deseo de realización personal. (Salmerón 1999).

Los factores internos y externos podrían tener una concordancia con la construcción de la identidad que trasciende en el proceso de la toma de decisiones en la elección de carrera profesional.

- **Etapa 2.** Identificar y desarrollar alternativas para responder a la pregunta ¿Qué? Después de seleccionadas las alternativas se procede a la recopilación de información; ¿Cómo? mediante la investigación, ¿Dónde? En las fuentes de información: En las diferentes facultades y escuelas de la UNAM si es por pase reglamentado, empresas oficinas y otras.
- **Etapa 3.** Comparar alternativas: En esta etapa se integraran y analizaran las ventajas y desventajas de las carreras investigadas.
- **Etapa 4.** Pesar riesgos: Al identificar las ventajas y desventajas, se analizaran los obstáculos y dificultades que puedan tener las diferentes opciones de elección de carrera.
- **Etapa 5.** Elegir la mejor alternativa. En esta fase el estudiante tiene la posibilidad de tomar la decisión definitiva de la carrera en cuestión, si todavía el alumno tiene confusión en su decisión, podrá regresarse a la etapa 2 y reanudar nuevamente el proceso de la toma de decisiones para elegir la mejor opción.
- **Etapa 6.** Instrumentar la decisión: Reflexionar y hacer consciente la responsabilidad que tiene el estudiante con la decisión, llenar la solicitud del pase reglamentado con las dos opciones a que tiene derecho y esperar las listas de aceptación. DGOSE, UNAM. (1995).

### 3.2.8.- Categoría 8: Proyecto de Vida.

El Proyecto de Vida se distingue por su carácter anticipatorio, modelador y organizador de las actividades principales y el comportamiento del individuo, que contribuye a delinear los rasgos de su Estilo de Vida personal y los modos de existencia característicos de su vida cotidiana en todas las esferas de la sociedad.

El "Proyecto de vida", se puede definir, de manera más precisa, como un subsistema psicológico principal de la persona en sus dimensiones esenciales de la vida, es un modelo ideal sobre lo que el individuo espera o quiere ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada (D'Angelo, O., 1995).

La conformación de la identidad social como marco en que se configuran las identidades individuales, plantea la necesidad de identificar categorías abarcadoras de la multiplicidad y complejidad de estas interacciones entre las estructuras psicológicas y sociales, que permitan un enfoque holístico de las direcciones esenciales en que se construye la identidad personal y social: el proyecto de vida.

El proyecto de vida articula la identidad personal-social en las perspectivas de su dinámica temporal y posibilidades de desarrollo futuro. Se comprende, entonces, como un sistema principal de la persona en su dimensionalidad esencial de la vida. Es un modelo ideal sobre lo que el individuo espera o quiere ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada (D'Angelo, O., 1994).

Formación de identidad individual y social: proyectos de vida creadores. La educación es formación de sentido y, sobre todo, formación de un sentido personal, anticipación y acción meditada y responsable sobre el lugar y tareas del individuo en la sociedad y su autorrealización

personal. Debe contribuir, por tanto, a la formación coherente de la identidad personal y social plenas.

Es por eso que no puede separarse la elaboración de este sentido vital de la dirección que toma la propia vida. La sustentación en valores del proyecto de vida personal se complementa con el planteamiento de metas importantes en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana y de lo social, que es expresión de aspiraciones y expectativas en relación con los valores asumidos y su posibilidad de realización en la situación real.

Pero este proyecto de vida no se realiza eficientemente si el individuo no es capaz de orientarse adecuadamente acerca de lo que siente, piensa, cómo se valora y cuáles son sus potencialidades reales. La capacidad de autoescudriñarse y explorar el ambiente con sus posibilidades, factibilidades y oportunidades es una importantísima función de la persona en la dirección de sus proyectos de vida. (D'Angelo, O.; 1994)

De esta forma, un proyecto de vida eficiente no es concebible sin un desarrollo suficiente del pensamiento crítico (autocrítico)-reflexivo que se conecte con las líneas fundamentales de la inspiración de la persona y de su acción. Pensar-sentir-actuar son dimensiones de coherencia valorativo-práctica que forman las bases de los proyectos de vida eficientes.

Además, la construcción y ajuste sucesivos de los proyectos de vida supone la superación positiva de conflictos cotidianos, de situaciones de crisis personal y social inherente al movimiento mismo de la vida y su dinámica. Se requiere una evaluación constante de los sucesos vitales y la toma de decisiones efectivas. Este aspecto problemático del quehacer cotidiano de la persona fundamenta la necesidad del alto nivel de funcionamiento reflexivo y creador.

En esa dirección, podemos interpretar en sentido amplio aquellas ideas martianas: "educar es preparar al hombre para la vida", "ser cultos para ser libres". No se trataría aquí de una pragmática simplista ni sólo de una expresión genérica de lo culto. Preparar al hombre para la vida es hacerlo capaz de elaborar (sustentadamente, cultamente) sus proyectos de vida y de

realizarlos teniendo en cuenta las raíces propias, el contexto de su cultura y del movimiento social que dan sentido a su propia actividad.

La libertad como cultura supone este enraizamiento contextual y la capacidad de análisis argumentado. La libertad es la dimensión de la posibilidad creadora coherente con los sentidos que construye, el "conocimiento de la necesidad" y de las vías posibles y convenientes, de acuerdo al marco de valores de la cultura en que se sustenta el pensar, sentir y actuar.

### 3.2.9.- Categoría 9: Autoconcepto. Concepto y Características.

Cada uno de nosotros va construyendo una noción de identidad personal que implica una unidad y continuidad del yo frente a los cambios del ambiente y del crecimiento individual. Esa identidad es el resultado de la integración de los distintos aspectos del yo, entre los cuales pueden incluirse, como elemento vertebrador, el autoconcepto y la autoestima.

Ante la riqueza de términos autoconcepto, autoestima, imagen de sí mismo, autoconocimiento, autovaloración, percepción o concepto de sí, que unas veces se ofrecen como distintos y otras como sinónimos, debemos precisar qué se entiende por autoconcepto y por autoestima. El término autoconcepto hace referencia al conjunto de *percepciones* que cada uno tiene de sí mismo. Es el resultante de las descripciones que la gente hace de Sí misma. Es un constructo mental formado por las múltiples percepciones, sentimientos, actitudes y valoraciones que una persona tiene de sí. Para Machargo (1991) el autoconcepto es una realidad compleja, compuesta por múltiples percepciones, sentimientos y valoraciones que el sujeto tiene de Sí mismo, a partir de las experiencias personales y de las valoraciones que los demás hacen de él. El autoconcepto constituye el núcleo central de la identidad de la persona.

El autoconcepto se define como el cúmulo de cosas que una persona usa para describirse a sí como por ejemplo, una persona puede verse a sí misma como un buen jugador de fútbol, un estudiante promedio, un profesor dedicado, un buen amigo, estos serían componentes de su autoconcepto ideal.

A este respecto Harter (1998) nos informa que de los resultados obtenidos en sus investigaciones se demuestra que en el 60% de los jóvenes, la percepción de la apariencia física ejerce un gran impacto sobre el autoconcepto y, al igual que otros autores (Coleman, 1985; García, Stinson, Ickes, Bisonnette y Briggs, 1991), confirma que la imagen que se forme el adolescente de su realidad corporal contribuirá decisivamente a la valoración de sí mismo y a la afirmación de su identidad.

También la vida académica desempeña un papel importante en la formación del autoconcepto en la adolescencia, porque el joven, en el medio escolar, pone a prueba sus capacidades y sus resultados afectan al autoconcepto, que a su vez condicionará las expectativas de éxito social y los intereses y aspiraciones profesionales. El tipo de estudios y la profesión que se eligen tienen que ver con la imagen que como estudiante tiene de sí mismo el adolescente. Dentro de la acción educativa, el lograr que los alumnos formen un concepto positivo de sí mismos, es un objetivo no menos importante que la adquisición de los conocimientos, destrezas y habilidades que se espera que el estudiante adquiera durante los años de estudio.

De acuerdo al resultado de las respuestas obtenidas de los informantes podemos observar que todavía su identidad está en construcción, como lo declaran 15 respuestas de las preguntas 2, 3 y 4 sobre identidad relacionada con el autoconcepto, llama la atención como 6 muchachos se perciben como flojos, 5 inseguros, 8 enojones y 4 no reconocidos públicamente, esta información obtenida coincide con los estudios Harter (1998) en los que nos dice "la vida académica desempeña un papel importante en la formación del autoconcepto en la adolescencia, porque el joven, en el medio escolar, pone a prueba sus capacidades y sus resultados afectan al autoconcepto, que a su vez condicionará las expectativas de éxito social y los intereses y aspiraciones profesionales. El tipo de estudios y la profesión que se eligen tienen que ver con la imagen que como estudiante tiene de sí mismo el adolescente. Un ejemplo de esto tenemos los resultados de la investigación sobre el autoconcepto y el rendimiento académico de Peralta (2007) apoyan la idea de que el autoconcepto total predice de forma negativa el logro escolar (en lengua y matemáticas), mientras que el autoconcepto académico predice de forma potente y positiva, tanto el logro general, como el logro de lengua y matemáticas.

### 3.2.10.- Categoría 10: Genero.

Se han realizado investigaciones en las que se concluye todavía un gran problema en la elección profesional femenina en la que las instituciones refuerzan ciertos estereotipos de identidad tradicional de género en el que no se ha trabajado el autoconcepto de la mujer para que se reconozca como un ser capaz para realizar cualquier actividad profesional, en la que se viva con una mentalidad de saberse y creerse competente en cualquier carrera profesional con la comprensión clara de defender sus derechos, poner límites en las tareas de la casa y exigir que cada miembro de la familia se haga responsable de la parte que le corresponde en las tareas del hogar y el cuidado de los hijos.

Desde la universidad la construcción social de perspectiva de género significa mejorar las condiciones de acceso, permanencia y pertinencia en la formación profesional. Objetivos: Identificar especificidades de género en competencias básicas, técnicas y transversales explícitas en la estructura de las asignaturas; Identificar el lenguaje genérico en la estructura de pedagógica de los programas. Metodología: Estudio exploratorio con lectura crítica de asignaturas ejecutadas en el período 2003-2004. Resultados: La estructura pedagógica de las asignaturas estudiadas no incluye perspectiva de género y, el lenguaje invisibiliza las mujeres estudiantes y docentes. Escasas competencias hacia trabajo colaborativo, pensamiento crítico y reflexivo, equidad, convivencias laborales sanas y democráticas. Conclusión: La universidad, a través de la estructura del currículo explícito, refuerza y reproduce pautas culturales de identidad tradicional de género. Universidad Austral, Chile (2004).

#### 3.2.10.1 Profesiones femeninas y masculinas,

En países como México, las mujeres participan activamente en el trabajo formal. En este trabajo no se pretende analizar el trabajo informal en el que dada la situación económica del país tanto hombres como mujeres han encontrado un medio de subsistencia. Según los datos de la Encuesta Nacional de Empleo, en 2004, el 35 % de la población ocupada eran mujeres de las cuales 62% eran asalariadas. En cuanto a las profesionistas, el observatorio laboral de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social reporta que al cuarto trimestre de 2005, el porcentaje total de mujeres profesionistas ocupadas es de 39%. Las áreas profesionales en donde las mujeres representan a más

del 50% del total de profesionistas ocupados son las Humanidades, Educación y las Artes. Las carreras con mayor número de mujeres profesionistas ocupadas son, Enfermería (93.3%), Formación Docente en Educación Especial (89.1%), y Archivonomía y Biblioteconomía (83.3%). Las mujeres profesionistas tienen menor presencia en las áreas de las Ingenierías, de las Ciencias Físico-Matemáticas y las Ciencias Biológica. Las carreras con menos mujeres profesionistas ocupadas son; Ciencias del Mar (1.7%), Ingeniería Civil y de la Construcción (5.2%), Ingeniería Eléctrica y Electrónica (5.8%) e Ingeniería de Transportes, Aeronáutica, Naval, Pilotos Aviadores y Navales (5.9%). *Ana Stefanovich (2006)*

En relación a las respuestas de los alumnos se encuentra que existen estereotipos sobre las mujeres en relación a su ejercicio profesional: disposición natural a ocuparse de los demás, destreza y experiencia en las tareas del hogar mayor agilidad manual, mayor honradez, aspecto físico atractivo, además de:

- renuencia a supervisar el trabajo de otros
- menor fuerza física
- menor aptitud para la ciencia y las matemáticas
- menor disposición a viajar
- menor disposición a afrontar peligro físico y a emplear la fuerza física
- mayor disposición a recibir órdenes
- mayor docilidad y menor inclinación a quejarse del trabajo o de las condiciones de éste
- menor inclinación a sindicarse
- mayor disposición a realizar tareas monótonas o repetitivas
- mayor disposición a aceptar un salario bajo y menor necesidad de ingresos
- mayor interés por trabajar en casa

Aunque las necesidades hacen que esta situación cambie, las mujeres tienden a escoger profesiones y ocupaciones que les permitirán pasar más tiempo con sus familias y en las que exista un buen ambiente de trabajo. Existen ciertas características generales que tipifican las profesiones "femeninas" tales como remuneración baja, flexibilidad alta, prestigio social bajo, menos poder decisorio. Como punto, "menos poder decisorio".



Las profesiones que realizan las mujeres llegan a visualizarse como ocupaciones que cualquiera puede tener o que son complementarias al trabajo de los hombres. Por ello, cuando las mujeres comienzan a ejercer una profesión que requiere estudios superiores, y sobre todo cuando los efectivos femeninos aumentan o son superiores a los de los hombres, tanto los profesionales como la actividad llegarán a sufrir una desvalorización. *Ana Stefanovich (2006)*

### 3.2.11.- Categoría 11: Área 3 Ciencias Sociales.

En esta categoría de Ciencias Sociales se presentó la curiosidad por investigar cual es la razón por la que se inclinan hacia esa área académica. La información recogida de los participantes, en la que se distinguen que los chicos aparentemente en la mayoría de un grupo de 37 alumnos 33 de ellos, en un 89% se interesa por el área de ciencias sociales.

A continuación se muestra un cuadro con las carreras con mayor demandada, en este cuadro llama la atención el marcado contraste en el Área de Ciencias Sociales, con el Área de Físico-Matemáticas y de las ingenierías.

Las 8 carreras con mayor demanda de ingreso a la UNAM 2002-2003

Área	Alta Demanda	No. de aspirantes y carreras con mayor demanda	Ingreso
Ciencias Sociales	41.16 %	1. Derecho 15,087 2. Administración 9,578 3. Ciencias de la Comunicación 9,103 4. Contaduría 7,703 5. Relaciones Internacionales 4,998	1 de cada 4.1 1 de cada 4.9 1 de cada 5.8 1 de cada 3.5 1 de cada 5.4
Ciencias Biológicas y de la Salud	30.67 %	6. Medicina 15,669 7. Psicología 9,847 8. Odontología 6,398  Subtotal:  78,383	1 de cada 8.2 1 de cada 5.7 1 de cada 4.3
Ciencias Físico Mat. y de las Ingenierías	15.88 %		
Humanidades y de las Artes	12.29 %		
	Total:	80,000	

### 3.2.12.- Categoría 12: Autoestima.

En algunas investigaciones a veces se confunde la autoestima con el autoconcepto sin embargo. La autoestima es una evaluación de la información contenida en el autoconcepto y se deriva de los sentimientos de la persona acerca de todas las cosas que es él. Pope, M. & C. (1998).

Para Branden (1999) La autoestima es el componente evaluativo del concepto de sí mismo. La autoestima se define como la discrepancia entre el autoconcepto real y el yo ideal. Cuando el yo ideal y el yo percibido corresponden, entonces la autoestima será positiva. Una persona con baja autoestima difícilmente encuentra de que enorgullecerse. Branden (2001), nos dice que la autoestima está compuesta por un sentimiento de eficacia personal y otro de valor propio. Es la suma integrada de confianza en las propias capacidades y el respeto en uno mismo. Es la convicción de sentir y pensar que uno es competente para la vida y ser digno de ella.

#### 3.2.12.1. Imagen Personal y Autoestima

Uno de los rasgos distintivos de la naturaleza humana es la posibilidad de ser consciente de sí mismo. A través de la adquisición de la conciencia de sí, las personas construyen su identidad personal, identidad que por una parte permite diferenciarse de los otros y por la otra permite establecer las relaciones interpersonales.

Quandt y Selznick (1984) sostienen que el concepto de sí mismo se refiere a todas las percepciones que un individuo tiene de sí, con especial énfasis en su propio valer y capacidad. Para Rogers (1951) es una configuración de percepciones de sí mismo, admisibles a la conciencia. El concepto de sí mismo está en la base de la autoestima. Ésta sería la suma de juicios que una persona tiene de sí misma; es decir, lo que la persona se dice a sí misma sobre sí misma. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas. La autoestima, entonces, sería el grado de satisfacción consigo mismo, la valorización de uno mismo.

Ninguna definición personal es neutra, sino que implica un juicio de valor positivo o negativo. Sin duda, el punto de partida de la valoración personal se encuentra en el juicio de los otros, especialmente de los otros significativos. Mientras más importante sea una persona para el niño, mayor valor tendrá su opinión y, por lo tanto, afectará de manera más decisiva la percepción que el niño se vaya formando de sí mismo. Así, por ejemplo, si el profesor opina que el alumno es un estudiante creativo, esta opinión será altamente influyente para que el niño se perciba a sí mismo como creativo.

Branden (1981) sostiene que la autoestima incluye dos aspectos básicos: el sentimiento de autoeficacia y el sentimiento de ser valioso. La autoestima sería la convicción de que uno es competente y valioso para otros. La autovaloración involucra las emociones, los afectos, los valores y la conducta. Cuando la persona se juzga mal, de alguna manera este juicio configura un autorrechazo, el que además de ser muy doloroso para el yo, es altamente dañino y, con mucha frecuencia, induce a la persona a conductas autodestructivas y autodescalificadoras, que no sólo limitan su posibilidad de realización personal, sino que incluso la llevan a cometer actos destructivos para sí misma y para los demás.

El concepto de autoestima ha sido descrito por Reasoner (1982) como dependiente de los factores: el sentido de seguridad, el de identidad, el sentimiento de pertenencia, el sentido de propósito y el de competencia personal.

- El *sentido de seguridad* se forma poniendo límites realistas y fomentando en los alumnos el autorrespeto y la responsabilidad.
- El *sentido de identidad* se logra demostrando afecto y aceptación y entregando retroalimentación a través del reconocimiento de las fortalezas del estudiante.
- El *sentido de pertenencia* se desarrolla fomentando la aceptación, las relaciones entre los alumnos en el curso, la incorporación de todos al trabajo y la estructuración de un ambiente adecuado.

- El *sentido de propósito* se logra permitiendo y ayudando a los alumnos a fijarse metas, a través de la comunicación de las expectativas y de establecer una relación de confianza y fe con ellos.
- El *sentido de competencia* se favorece ayudando a los estudiantes a realizar sus propias opciones y decisiones, permitiéndoles e incitándolos a realizar autoevaluaciones y entregándoles señales de reconocimiento de sus logros.

El concepto de sí mismo se va formando gradualmente a través del tiempo y de las experiencias vividas por el sujeto. Hay algunas que por su intensidad o significación tienen más valor de programación que otras: son las experiencias positivas o negativas que los adultos recuerdan de su infancia; ellas explican en forma importante lo que las personas se dicen de sí mismas.

### 3.2.13.- Categoría 13: Fracaso Escolar.

En este grupo de 37 alumnos, vemos que el rezago escolar está presente en la mayoría, ya que únicamente 5 estudiantes no deben materias, y 2 no contestaron, este resultado lo vemos reflejado en la opinión de una alumna del plantel 3 Justo Sierra, que la podemos leer en la categoría sobre el área 1, de Físico – Matemáticas e Ingeniería: los alumnos del grupo estudiado, deben 84 materias lo que se provoca que en promedio deben 2.27 materias por alumno.

El rezago escolar en los campos de la pedagogía y la didáctica, significa que el alumno o grupo de alumnos no logran alcanzar los objetivos educativos programados y propuestos como metas a alcanzar por todos ellos. Estos objetivos pueden referirse a una materia específica del curriculum o a todas las materias que lo integran.

El rezago escolar es el término que hace referencia al desajuste negativo entre la capacidad real de un alumno y su rendimiento escolar valorado académicamente. El alumno fracasa en la escuela porque no responde a las expectativas del entorno escolar en el que tiene repercusiones internas y externas en los sistemas educativos. Moreno, (2006)

### 3.2.14.- Categoría 14: Eficacia de la Orientación.

Aquí nuevamente se tendrá que revisar el programa de 5º año y trabajar en sexto año para ocuparse del proceso de identidad relacionado con la elección de carrera profesional, esto es clave para los jóvenes. De acuerdo a los hallazgos que proporcionan las respuestas de los alumnos de la investigación, se considera que se puede intervenir con investigaciones y acompañamiento dirigido hacia el tema de identidad con todos sus componentes, porque en este caso ya se tiene evidencia de cómo reorganizar el arte pedagógico de trabajar en el aula con otras perspectivas en la orientación.

En concordancia con Carmen Merino (1997) la maduración del adolescente, que tiene lugar en el periodo tardío, se combina con las exigencias de la sociedad hacia el alumno lanzándolo a adquirir una nueva representación del tiempo, y en esta etapa percibe cada vez más cercano el futuro y demanda tomar decisiones, establecer y definir metas de las cuales tiene como prioridad reconocer sus intereses, capacidades, conocimientos que espera que la escuela le complemente durante el ciclo de bachillerato. En el libro de Fitch. J, publicado en 1935 se define la Orientación Vocacional como: "El proceso de asistencia individual para la selección de una ocupación, preparación para la misma, inicio y desarrollo en ella." Fitch. J, (1935:3)

Es interesante destacar que si bien desde sus inicios la Orientación Vocacional se definió como un proceso de ayuda para *la elección y desarrollo profesional*, durante muchos años la acción de la Orientación Vocacional se limitó sólo al *momento* de la *elección* de la profesión. En el orden teórico, los diferentes enfoques que se van construyendo acerca de la Orientación Vocacional reflejan las concepciones de sus autores acerca de la motivación y su expresión en la actividad profesional.

Así para las *Teorías Factorialistas* (Parsons, F., Fingermann, G.) la elección profesional es considerada como un acto no determinado por el sujeto sino como resultado de la correspondencia entre las aptitudes naturales del hombre y las exigencias de la profesión, la cual es determinada por los tests psicológicos.

La Orientación Vocacional en estas teorías se limita al "descubrimiento" a partir de los tests de aquellos rasgos que posee el sujeto y que pueden facilitar u obstaculizar su futuro desempeño

profesional y se fundamenta en una concepción factorialista de la personalidad entendida como una sumatoria de aptitudes físicas, intelectuales, que se expresan directamente en la conducta como rasgos. La evaluación de estos rasgos y su correspondencia con las exigencias de determinadas profesiones a través de tests psicométricos determinan de manera efectiva, según estas teorías, la Orientación Vocacional.

Al respecto G. Fingermann representante de este enfoque teórico expresa: "El gran movimiento que tiene por fin la organización científica del trabajo, la psicotécnica con sus métodos científicos, cobra cada vez más importancia porque ofrece procedimientos tendientes a determinar para cada persona el trabajo más adecuado a sus aptitudes naturales, sean físicas, manuales, técnicas o intelectuales." Fingermann; G, (1968:63).

*Las Teorías Psicodinámicas.* (Bordin, Nachman, Holland) siguen un enfoque psicoanalítico al considerar la motivación profesional como la expresión de fuerzas instintivas que se canalizan a través del contenido de determinadas profesiones. Según estas concepciones la vocación es la expresión de la sublimación de instintos reprimidos que tuvieron su manifestación en la infancia del sujeto y que encuentran su expresión socializada en la edad juvenil a través de la inclinación hacia determinadas profesiones.

Al referirse al carácter instintivo de la vocación en estas teorías J. Cueli expresa: "El hecho de escoger una ocupación como medio de vida implica una repetición. La preferencia se basará inconscientemente en la conducta que el sujeto vivió en las primeras relaciones con el objeto de su infancia." Cueli, J. (1973:65).

### **3.2.15.- Categoría 15: Falta de Orientación en 6º Grado.**

El programa de 5º Año está compuesto de 3 unidades. Unidad I: Perfil de carreras por área, Unidad II: Herramientas de diagnóstico y pronóstico para determinar el perfil vocacional del alumno. Unidad III: Toma de decisiones.

De acuerdo al programa de 5º año se observa que sus unidades no abarcan todas las dimensiones que los alumnos necesitan para realizar una elección profesional reflexiva. Es por esa razón que los estudiantes manifiestan que es imprescindible la Orientación Vocacional para 6º año porque hace falta el acompañamiento del orientador para realizar el proceso de elección de carrera profesional como etapa final al hacer el llenado de la hoja de registro, con toda la información que precisa. Sin embargo en esta etapa el alumno se encuentra solo sin el apoyo de un orientador, porque además ya pasó un año en el que revisaron las carreras que oferta la UNAM cuando llevaron clases de orientación en 5º año. Plan de estudios, ENP, UNAM. (1996).

### **3.2.16.- Categoría 16: Apoyo de la Institución, ENP-UNAM.**

El investigador, Zamudio no dice al respecto del apoyo que la institución debe de dar y estar comprometida con el estudiante: Considero que la motivación es indispensable para que los alumnos logren tener un buen desempeño en el colegio. Y el colegio tiene una gran responsabilidad en este aspecto, en el que considero que la falta de motivación es un problema que existe hoy en día en la mayoría de los colegios de nuestra sociedad. D. Zamudio, (2006).

Reiss (2005) afirma que su investigación ha descubierto que la gente muestra un rango amplio de curiosidad. Algunos son muy curiosos y disfrutan al pasar un buen rato aprendiendo por iniciativa propia. Sin embargo, muchos no tienen esa curiosidad y no disfrutan del aprender por aprender. "Hay muchos chicos cuyo estímulo más importante son las notas que obtienen, y que el aprendizaje y la curiosidad son valores intrínsecos que todo el mundo comparte". Cuando la motivación no es la calificación.

Después de revisar las diferentes categorías que ampliaron la información para realizar los diferentes ítems y construir el instrumento de recolección de datos, a continuación se podrá revisar.

El test de Frases Incompletas. *Ver Apéndice A*

### 3.3. Características de los Participantes: Actores y Áreas

Actores: Adolescentes de 17 a 19 años. Que se encontraban inscritos en sexto año en el área de Ciencias Sociales, en el ciclo 2005 – 2008. Del turno vespertino. De la ENP, plantel número 7 (Ezequiel A. Chávez).

Se trabajaron con 2 áreas, Área Físico – Matemáticas y de la Ingenierías y Ciencias Sociales, se seleccionaron estas áreas porque llama la atención observar que la mayoría de los alumnos prefieren el área III que agrupa las carreras del área de Ciencias Sociales (ver tabla, (DGAE, UNAM 2003) .

Existen en la ENP, UNAM 4 Consejos Académicos por área de las cuales cada una tiene su grupo de carreras. Para este estudio se seleccionaron dos áreas: Una con poca demanda, la de \*Físico-matemáticas y de las ingenierías, y con el propósito de tener un contraste otra con alta demanda, la de \*Ciencias Sociales. (Guía de carreras, UNAM, 2006).

La razón de seleccionar estas 2 áreas es porque entre jóvenes se escucha el comentario de que eligen el área de Ciencias Sociales porque las matemáticas les causan temor y las consideran difíciles de entender y se tiene la creencia de que las Ciencias Sociales son más fáciles. Las últimas tienen una gran demanda de estudiantes por imaginarlas más sencillas y que además pueden obtener mayores ingresos. (DGAE.UNAM).

En el siguiente cuadro se enlistan las áreas académicas por consejo académico.

<p>AREA 1* CIENCIAS FISICO-MATEMÁTICAS E INGENIERÍAS CUENTA CON 26 CARRERAS          AREA 3* CIENCIAS SOCIALES CUENTA CON 12 CARRERAS          AREA 2 CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD CUENTA CON 17 CARRERAS.          AREA 4 HUMANIDADES Y LAS ARTES CUENTA CON 29 CARRERAS.</p>
---

<p>(GUÍA DE CARRERAS (UNAM, 2010, 8) TOTAL 79 CARRERAS</p>
--



### 3.4.- Resumen.

Se presento la metodología utilizada en esta investigación. Es una aproximación metodológica basada en los trabajos de los profesores Dr. Álvarez Gayou y Dr. Hernández Sampieri.

Sobre esas bases se identificaron 16 categorías las que se discuten en la sección en que se examina el estado del arte. En el proceso de análisis de los diferentes autores surgieron diversas interrogantes, por esa razón consideramos que al abordar esas cualidades el estudiante podría proyectar en sus respuestas la situación crítica de ese momento: La elección de carrera profesional.

Se construyó el instrumento de frases incompletas de acuerdo a las categorías identificadas y que participan en el proceso de la toma de decisiones para elaborar una elección profesional. El instrumento se adapto a la Orientación Profesional porque se consideró que de esa forma se podría interpretar y analizar en qué momento se encontraban los adolescentes de acuerdo a sus respuestas y el cómo estaban construyendo la identidad y su reflexión para su elección de carrera profesional.

## CAPITULO IV: RESULTADOS

### 4.1.- Introducción.

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en este trabajo. Los resultados se basan en la interpretación de las categorías asociadas con la construcción de la identidad y la elección de carrera profesional. En base a los datos proporcionados por los informantes (trabajo de campo), se interpretaron 16 categorías de acuerdo a las respuestas a las frases que se plantearon, incorporándolas a las cualidades de la construcción de la identidad y la elección de carrera profesional.

El instrumento usado para obtener la información tiene 30 frases incompletas que se aplicaron a 37 estudiantes de ambos sexos del grupo 657, de la ENP-plantel 7 (Ezequiel A. Chávez), del turno vespertino de sexto año del área de Ciencias Sociales.

Las categorías investigadas son: Orientación Profesional, Elección de Carrera, La Familia y la Elección de Carrera Profesional, Aptitud Académica, Área 1-Físico-matemáticas y de las Ingenierías, Área 3-Ciencias Sociales, Toma de decisiones, Proyecto de vida, Autoconcepto, Genero, Autoestima, Fracaso Escolar, Eficiencia en Orientación Profesional, Orientación profesional en 6º grado, Los temas de 5º grado son suficientes, Cuento con el apoyo de ENP-Plantel 7 (Ezequiel A. Chávez).

### 4.2.- Resultados del Trabajo de Campo.

Los resultados se analizaron en base a 16 categorías. Se enuncian las frases que corresponden a cada categoría, las respuestas de los estudiantes, se indica el porcentaje de respuestas de cada frase, y a los autores que fundamentan cada categoría, así como el concepto de Orientación Profesional.

#### 4.2.1.- Categoría 1: Orientación Profesional (Vocación)

Frases incompletas: 1, 7, y 8.

1. La vocación para mi es \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_

7. Profesionalmente yo quiero ser \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_

8. La carrera profesional que más me gusta es \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_

En esta categoría encontramos 6 expresiones en el discurso de los adolescentes relacionadas con la vocación

- ☺ Estudiar una profesión 96.29 %
- ☺ Intereses relacionados con el Deseo de realizar algo que les guste, 62.16%
- ☺ Aptitudes relacionadas con la vocación 43.2 %
- ☺ La Vocación relacionada con ser una persona exitosa y sentirse reconocido 29 .7 %
- ☺ La vocación relacionada con el Proyecto de vida 27 %,
- ☺ La Vocación como forma de generar dinero y resolver sus problemas económicos, en un 10.8 %

En relación a esta categoría de vocación encontramos 36 alumnos, 97.29 % de los cuales responden a estudiar una profesión, como relaciones internacionales, ciencias políticas, comunicación, sociología, derecho, y contabilidad, entre otras, aunque todavía no hay una definición en la elección de la carrera. Aun se encuentran en una disyuntiva, es decir algunos tienen 2 o 3 carreras como alternativa, lo que nos indica que aún se encuentran en proceso de búsqueda en la elección vocacional. Merino, (2007)

Encontramos que 23 alumnos, 62.16 % manifiestan la relación de vocación como un llamado que se expresa de la siguiente forma: Realizar algo de lo que aprendí, el deseo de realizar algo, lo que se hace con gusto, dedicarse a algo que te gusta, deseo de desempeñarse.

En función de los contenidos de las respuestas anteriores: Se puede considerar que la elección vocacional interesante es aquella que trae satisfacción personal al individuo, porque le da la oportunidad de desarrollar mejores aptitudes, de afirmar sus verdaderos intereses y evitar contradecir la estructura de su personalidad básica. Esto es fundamental para ser un profesionalista satisfecho. Herrera y Montes, (2006).

El desempeño de una actividad profesional trae beneficios para el individuo de modo personal y, al mismo tiempo, permite el desarrollo de su grupo social, por tanto, la elección vocacional óptima permitirá que la persona pueda estudiar la carrera que mejor cumpla con sus expectativas, y posteriormente, desempeñarse en un trabajo que le permita demostrar sus conocimientos y habilidades adquiridas, con objeto de ser útil a su comunidad. Misión, UNAM, (2006).

**Vocación** es el término que designa la realidad más amplia y abarcadora del Proyecto Vital. Implica la manifestación que cada uno tiene respecto de la propia vida. Ella permite dar respuesta a las interrogantes profundas en torno al sentido de la existencia. En una palabra, condensa en sí la búsqueda para llegar a "ser" persona, mediante el máximo desarrollo de su potencial. (Universidad, Educar, Chile).

Con respecto a las aptitudes relacionadas con la vocación Profesional: Se obtuvieron 16 respuestas, un 43.2 % de un grupo de 37 estudiantes, que tienen que ver con tener aptitudes para estudiar una carrera y que está relacionada con la elección de la vocación. Herrera y Montes, (2006). Las personas que tienen en conjunto capacidad, habilidad o disponibilidad para ejecutar ciertas tareas con calidad y sin dificultad, se dice que tiene *Aptitudes* que se caracterizan por ser disposiciones naturales, innatas, diferentes en calidad y rendimiento para llevar a cabo ciertas tareas. Ríos, (2007).

Hallamos también que 11 alumnos, equivalente al 29.7 % de las respuestas, se refieren a la vocación como la forma para alcanzar el éxito, sentirse reconocidos e importantes al estudiar una carrera profesional. Estas respuestas pudieran estar relacionadas con la búsqueda de identidad vocacional, ya que es muy importante el éxito y el reconocimiento social a través de estudiar una carrera, Habermas (1987). 10 estudiantes, que son un 27 %, de un grupo de 37 adolescentes, ven la vocación como una proyección de lo que desean hacer en el futuro, se pudiera pensar que estos alumnos ya están preparando su proyecto de vida, en el que se puede deducir que es inherente a la elección vocacional y a las diferentes decisiones como un abanico de posibilidades que se les presentan por la etapa que transitan, es natural que surja la necesidad de proyectarse al futuro. Este hallazgo surgió espontáneamente en el discurso de los estudiantes, que más adelante veremos con más detenimiento en la categoría de Proyecto de Vida.

Por último en esta categoría 4 educandos, que suman 10.8 % de las respuestas, ven la vocación como forma de generar dinero y así resolver sus problemas económicos. Aunque el aspecto económico es central, es más importante elegir una carrera de acuerdo a sus intereses, sus aptitudes vocacionales, el conocimiento de sí mismo y el conocimiento de las alternativas profesionales, UNAM (2006).

#### 4.2.2.- Categoría. 2: Elección de Carrera Profesional.

Luego de analizar la categoría de vocación, continúa la categoría de Elección de Carrera Profesional que es inherente a la categoría de Vocación Profesional.


De acuerdo a la categoría de elección de carrera profesional los estudiantes revelan en su discurso escrito lo siguiente;

Frases incompletas 5 y 24:


5. Tengo claro que carrera elegir \_\_\_\_\_ porque


24. Deseo estudiar mi carrera profesional \_\_\_\_\_ porque

 Indecisión en la elección de carrera un 62.16%


 Ser reconocido e importante 45.94%

 Intereses, 48.6%

 Proyecto de vida, 24.3%

 Estudiar una carrera para tener una estabilidad económica, 21.6 %

 Especifican la carrera tentativa, 13.5%

 Reconocimiento de aptitudes, 10.8 %

Sobre la Elección de Carrera Profesional, encontramos que 23 estudiantes de un grupo de 37 informantes, el 62.16 %, manifiestan indecisión en la elección de carrera profesional, es decir que aun no tienen la certeza de cual carrera profesional elegir. Se encuentra también que 17 alumnos de 37 informantes, el 45.94 %, quieren estudiar una carrera profesional para sentirse reconocidos. Nuevamente se ve que elegir una carrera profesional es un medio para alcanzar el éxito, sentirse reconocidos e importantes. Estas respuestas pudieran estar relacionadas con la búsqueda de identidad vocacional, ya que es muy importante el éxito y el reconocimiento social a través de estudiar una carrera profesional, Habermas, (1987).

Es importante precisar algunos términos que son utilizados en esta categoría de elección de carrera profesional: La categoría que nos ocupa, es la elección de carrera profesional en la que encontramos las siguientes respuestas:

*No tengo claro que carrera elegir, No sé que elegir, No, porque me gustan dos carreras, No, porque no se bien que me gusta. No, todavía no la tengo al 100%. No lo sé todavía / Aun no tengo claro estoy un poco indeciso // Aun no elijo alguna. Tengo una idea que es el tratar y negociar con personas, Me gustan muchas cosas diferentes. No sé que me gusta más.*

*No porque un día me gusta una carrera y otro día me gusta otra. / No se qué carrera. No porque hay variaciones de materias y no se cuales me interesen /*

*Estoy reflexionando sobre el futuro / No tengo claro que carrera elegir. No lo tengo realmente claro. Aun no tengo claro que carrera elegir. No del todo.*

Se encontró que 18 respuestas, que hacen un 48.6 %, de un grupo de 37 alumnos, la categoría de elección de carrera profesional la están relacionando con el gusto hacia determinada carrera, a este gusto, Herrera y Montes, (2006) le llama intereses hacia esa carrera profesional. Los ejemplos son los siguientes descubrimientos que obtuvimos: me gusta la carrera, me hace feliz, me llama la atención.

Proyecto de vida, 24. 3 %, Nuevamente en esta categoría de elección de carrera profesional, surge espontáneamente la proyección hacia el futuro que como dije anteriormente es inherente a la construcción de la identidad de la cual está en proceso de construcción en los educandos.

Estudiar una carrera profesional para tener estabilidad económica, ejemplo de algunas respuestas más representativas: *Necesito dinero sino con que como, necesito superarme económicamente, para tener de donde sustentarme económicamente, tener un buen trabajo y ganar bien.* Son las respuestas, de 10 estudiantes, un 27 %, de acuerdo a *José Juan Moralla (2008)*. Elección de carrera por dinero.- La ganancia inmediata de dinero inclina a muchos a elegir, pero creo que eso hace de la elección algo como un menú de precios, la profesión no debe ser una *"maquinita de hacer billetes"*, sino que debe ser una oportunidad de servir a los demás. Toda profesión tiene una misión social.

Elegir una carrera profesional es para tener un desarrollo de todo el potencial humano y lograr el proceso educativo por toda la vida con éxito para si mismo, para el entorno, la comunidad y como un granito de arena que se le aporta al país, por cada discípulo que eligiera y cumpliera con su responsabilidad como profesional se sumarían muchas aportaciones.

Al evaluar las carreras los alumnos les atribuyen valores intrínsecos o extrínsecos. Valores extrínsecos hacen referencia al pensamiento práctico (Pick, 1995), ejemplo; elegir una profesión para la obtención de recompensas como prestigio, dinero, coches, y otros. Los valores intrínsecos hacen referencia a aquello que involucra directamente a los afectos, sentimientos, intelecto del individuo. Es aquello que tiene valor íntimo y particular para cada individuo. De esta forma la elección de carrera está sujeta a sus valores personales.

Tenemos que 5 informantes especifican la carrera tentativa, con un 13.5 %, en donde a continuación presentamos las siguientes respuestas: por ejemplo este joven cursa el área de ciencias sociales y se inclina por tres carreras a la vez y de dos áreas diferentes Biología o Contabilidad o Sociología, estas últimas respuestas corresponden a dos alumnos que están en el área de las ciencias sociales. El segundo se inclina por una carrera de ciencias de la salud, medicina veterinaria y zootecnia, y el tercero por el área de las ciencias físico - matemáticas y de las ingenierías, dice "Si es ingeniería civil". Nuevamente se observa en mayor porcentaje la marcada indecisión de los protagonistas de sexto grado del presente estudio. Al mismo tiempo se observa en esta categoría como los escolares todavía no se han percatado de sus *aptitudes*, lo que demuestra que únicamente 4 jóvenes de un grupo de 37, que equivale a 10.8 %, la formación de la identidad y el autoconcepto no es un proceso aislado. Tanto el uno como el otro son un *constructo cognitivo* que hace referencia no solo al reconocimiento de sí mismo, sino que el

sentido del individuo solo se puede comprender con la participación de otras personas que son con las que interactúa y con la diversidad, riqueza, y oportunidades culturales que el contexto le proporciona. Lujan Isabel, (2007)

De acuerdo a las respuestas de los alumnos investigados, que se encuentran entre los 16 y 19 años, coincide con los autores mencionados que refieren que hacia los 17 o 18 años en que el adolescente se acerca a elecciones realistas, la progresiva resolución de la crisis adolescente pero también porque la realidad externa lo exige ante la finalización de los estudios preparatorios.

Vemos entonces que el proceso de elección es continuo, no se trata de una decisión aislada sino una serie de decisiones ligadas a la propia historia y en función de las cuales se va construyendo la identidad vocacional. Cada paso en este proceso de desarrollo tiene una relación significativa con los anteriores y los que vendrán (incluso mucho más adelante en la vida, a lo largo de toda la carrera profesional o laboral).

Sin embargo es importante saber que este proceso puede detenerse o acelerarse respondiendo a las características personales de cada sujeto y a la presión ejercida por diversas circunstancias externas. Los adolescentes conocen muchas veces sus intereses pero no su origen profundo, vinculado con sus motivos e inclinaciones verdaderos. La evolución de la identidad vocacional está directamente ligada a la imagen de sí mismo, y por lo tanto a la construcción de la identidad personal. La identidad hace referencia a la consistencia que caracteriza al individuo a pesar de los cambios que ocurren en el tiempo, a medida que avanza por sucesivas etapas vitales; es el reconocimiento de nuestra irrepetible singularidad. ". Griffa, (1993).

Por otra parte nos dice la Dra. Carmen Merino (1997) que la elección vocacional sólo puede ocurrir cuando el sujeto maneja información acerca de distintas áreas y carreras en forma más o menos detallada: ¿qué ramas se estudian? ¿Cuáles son las actividades generales que desempeña un profesional de la carrera en discusión? ¿En qué ámbito ejerce su profesión u oficio (oficina, naturaleza, trabajo con personas)? Si esta información no está disponible no podemos hablar de una elección propiamente. (Merino, 2006).



#### 4.2.3.- Categoría 3: Relación Familiar y Elección de Carrera Profesional.

En esta categoría en su mayoría los alumnos expresan que sus familias no se oponen a la carrera que elijan.

Frases 11 y 19:

11. Mis padres se oponen a la carrera que elegí porque \_\_\_\_\_

19. Mis familiares respetan mi vocación porque \_\_\_\_\_

😊 de un grupo de 37 alumnos, 34 responden, un 91.89 %, revelan sentirse apoyados por sus padres en la carrera que elijan

En relación con la familia, podemos observar que los educandos cuentan con el apoyo de la familia para la elección de carrera profesional y la libertad para elegir lo que ellos más les guste. Ya que de un grupo de 37 jóvenes, 34 estudiantes, que equivale a un 91.89 %, responden que sus familiares no se oponen a la carrera que eligen, por sus respuestas se infiere que tienen toda la libertad para escoger lo que a ellos más les guste, se les facilite, y convenga. Sin embargo 3 adolescentes manifiestan no tener claro que carrera elegir y se cree que dan más peso a ese punto que la opinión que tengan sus padres. A continuación podemos observar las respuestas de los participantes:

*No se oponen / Porque quieren verme bien. No, todavía no les he dicho que carrera quiero / No saben lo que quiero. No, ellos me apoyan en ese aspecto / sí, ellos dicen que soy muy buena para eso. No se oponen, / Tengo capacidad para decidir. No tengo claro que carrera elegir / Porque no me gusta dejar todo a medias. No se oponen, / No se si ya tenga una vocación. No lo tengo realmente claro / Es lo que me ayudara a tener una vida. No se oponen / Confían en mí. No se oponen que clase de monstruos hacen eso / Porque me quieren Nadie se opone yo tomo mis propias decisiones / Nadie se mete en mis decisiones. No se oponen / Soy plenamente consciente de lo que decido. No se oponen / No es problema de ellos. No se oponen / Me apoyan en lo que quiero hacer. No se oponen / Les gusta que haga lo que yo quiera. No se oponen / pues creen que si es lo que me gusta pues está bien No / Si me dan esa libertad de elegir. No, me apoyan / Me respetan mis decisiones y apoyan. No se oponen / si porque es mi vida. No se oponen / Dicen que estudie lo que me gusta. No porque respetan mis decisiones / Respetan mis decisiones. No, realmente apoyan mi decisión / Saben lo que yo quiero, al fin es mi decisión. Aun no elijo*

*por eso no dicen nada y además es mi decisión / Es mi vida. No, porque es lo que a mi me gusta. / Porque dicen que escoja lo que me gusta. No se oponen a ninguna o por la bolsa de trabajo /Me respetan y me apoyan. No porque me respetan y apoyan mis decisiones / Si porque me apoyan en lo que yo decida pero también me dan muchos consejos. No, dicen que mi decisión es libre /Dicen que es mi decisión y lo que haga me centre para ser el mejor. / No, mis padres me apoyan a cada paso que doy / Si pues ellos me han apoyado en todos los sentidos No se oponen / saben que no me interesan las carreras que a ellos les gustan.*

*No se oponen / mientras sea algo que no provoque ocio en lo que sea me impulsan a lograrlo/ En realidad no se oponen, solo se preocupan por la cuestión económica/ es mi decisión y mis intereses No se oponen siempre y cuando siga estudiando / siempre me han respetado como un ser independiente.*

*No se oponen / Si porque yo elijo lo que quieren. No, ellos me apoyan, pero siempre "existen dificultades para desempeñarme" eso es lo que me dicen/ Si, ellos se han mostrado así conmigo y mis hermanos saben que esto lo haré por mi bien. No, se oponen al contrario, me apoyan / Lo que yo elijo para ellos está bien. No ya que es mi vida me apoyan en todo / Si porque es mi vida, solo me apoyan. No se oponen, me apoyan / Tengo más que nada la capacidad de elegir. No se oponen /Respetan mis decisiones. Mis padres no se oponen / Es lo que me gusta y yo voy a estudiar.*

A pesar de las respuestas de apoyo que dicen tener estos chicos, algunos autores en sus investigaciones han descubierto la influencia que tiene la familia en la elección de carrera profesional por ser el primer grupo de contacto social.

Merino refiere, que el papel que juega la familia se encuentra en relación al estatus socio-económico y cultural de la misma. Merino. Otro factor es la presión familiar, mucho influirá el momento que esté viviendo ésta y su forma de sentir y actuar, pero aún hoy en día prevalece un acuerdo tácito que es - casi un sentimiento- de que el hijo o hija de un abogado, médico o ingeniero, sentirá sin saberlo la obligación de seguir una carrera universitaria, mientras que el hijo de un obrero se verá ante la imperiosa necesidad de salir a trabajar. Merino, (2006)

La familia, como la primera institución formadora y socializadora del individuo, tiene una gran influencia en su educación y más concretamente en la elección de su profesión, aspecto que está ligado a condiciones externas del ámbito familiar como es lo económico, lo social y lo cultural.

La familia es compleja, por lo tanto se mueve en diferentes dinámicas. Cuando un sistema familiar es flexible, la autoestima es elevada, se da una buena comunicación, es abierta a los cambios, se respeta la diferencia y las decisiones de los otros; en cambio, cuando el sistema familiar es rígido, hay baja autoestima, poca comunicación, se imponen formas de actuar y de pensar. Universidad Boliviana, (2007).

Con base en lo anterior, se podría decir que una elección profesional madura es el resultado de una personalidad segura, producto de una buena comunicación. Esto pone en evidencia que el joven ha sido escuchado y apoyado por sus padres. Si es una familia en la que los padres no confían en el adolescente, y creen que no está en capacidad de elegir, se cae en el riesgo de sobreprotegerlo o relegarlo, lo que genera inseguridad y poca credibilidad en sí mismo. Universidad Boliviana, (2007).

Es importante entonces establecer una red de apoyo entre la familia y las instituciones educativas con el fin de brindar a los estudiantes la colaboración y la orientación desde sus propias necesidades, además de establecer mayores niveles de independencia, responsabilidad y confianza en sus decisiones. Universidad Boliviana, (2007).

#### **4.2.4.- Categoría 4: Aptitud Académica.**

En la categoría de Aptitud Académica, se presentaron las frases: 9, 10 y 12, que corresponden a lo siguiente:

9. En la carrera profesional que tengo mejores aptitudes académicas es\_\_\_\_\_
10. tengo dudas sobre la elección de mi carrera profesional porque\_\_\_\_\_
12. Estoy consciente de mis habilidades como para elegir una carrera acertada  
porque\_\_\_\_\_

Las respuestas que proporcionaron los estudiantes encontramos que:

☺ de un grupo de 37 informantes encontramos que 32 actores refieren tener desconocimiento de sus aptitudes académicas, un porcentaje de 86.4 %.

En la categoría de Aptitud Académica se observa que presentan un marcado desconocimiento de sus capacidades. En las siguientes respuestas se puede comprobar.

*No, porque no se o no me considero buena para nada No tengo claro lo que quiero ser / No se bien en que se inclina el aspecto laboral / No se mis habilidades porque no sé si realmente puedo conseguir un buen empleo / porque no sé lo que hago y que me gusta. No se para que soy bueno. / No lo sé porque no se qué es lo que más entiendo. No sé si pueda de ahí tener un buen empleo. / No sé si realmente tenga vocación / Contabilidad / Realmente la carrera que me gusta es el derecho pero tengo aptitudes para la contabilidad, además que mi padre es contador / Porque no se en cual me desempeño mejor. Aun no puedo elegir ninguna.*

*Informática / Si porque podría escoger contaduría porque mi papa y hermana son contadores/ .Ciencias sociales / Las dos carreras me llaman mucho la atención / En realidad no conozco las bolsas de trabajo en algunas carreras / Tengo carácter fuerte y frío como para ser abogado.*

*Actuaría y administración / si tengo dudas porque no era la área que yo deseaba No la tengo muy clara / a veces pienso que eso no es lo mío / la puedo investigar/ No se cual me genere satisfacción / si estoy consciente de mis habilidades mas no de en qué carrera puedan ser mejor explotada En ambas / no sé que me convenga mas, además no se cual pueda pagar o satisfacer con mi economía / he analizado mis actitudes pero principalmente mis aptitudes. No contesto / no se qué tipo de campo de trabajo haya y porque no se cual me gusta mas / No se / es que me gustan las dos carreras que escogí. / Derecho y diseño / si porque tengo miedo al fracaso académico/ soy muy hábil pero la dificultad que yo tengo es que me gustan muchas cosas y soy hábil para muchas cosas; menos matemáticas. Ingeniería civil y gastronomía / Si porque no sé como desempeñarme en el futuro y además no sé si estén bien pagadas No se en cual la tengo / En publicidad no sé si sea apta y derecho no sé si me guste / No se / me gustan muchas cosas No sabría cuales / No las conozco muy bien.*

De acuerdo a las respuestas obtenidas, encontramos que de un grupo de 37 informantes, 32 alumnos refieren tener desconocimiento de sus Aptitudes Académicas, un porcentaje de 86.4 %, lo que pudiera indicar que los estudiantes aun no reconocen sus Aptitudes Profesionales. Pareciera que no han realizado un conocimiento profundo de ellos en el que se reconozcan como personas capaces en la que va comprometida la identidad y la elección de carrera profesional, y lo más importante que se puede observar es que los estudiantes reflejan con sus respuestas un autoconcepto negativo en el que es un componente importante de la identidad y una autoimagen distorsionada. Es en esta categoría donde se tiene un hallazgo ligado a la identidad no construida, porque estos datos nos indican de una identidad no trabajada, con un autoconcepto precario e incierto y que nos permite entender la frase de "*que no son buenos para nada*".

Llama la atención como a los alumnos les falta reflexionar sobre su aptitud académica muy relacionado con el autoconcepto académico. En seguida nos ubicaremos en la categoría de la Aptitud Académica y sus componentes, en el que el concepto de aptitud académica tiene una relación con las respuestas encontradas.

**APTITUD ACADÉMICA:** Es la facilidad y capacidad que posee una persona para elaborar algo adecuadamente (inteligencia, razonamiento, habilidades). Son actividades que se incrementan y desarrollan a través de la practica constante UNAM, (2006)

Otra definición de Aptitud, propuesta por Bingham dentro de la psicología de Warren.: " Es una condición o serie de características consideradas como señales de capacidad de un individuo para adquirir, con un entrenamiento adecuado, algún conocimiento, habilidad o serie de reacciones, como la capacidad de aprender un idioma, componer música, y otros."

**Aptitud** es la habilidad o capacidad que tiene cada individuo para afrontar las diferentes situaciones que le plantea la existencia. Las aptitudes pueden ser cuantificadas con la aplicación de instrumentos de psicodiagnóstico que manejan dos tipos de acciones. Por una parte, la rapidez con la cual la persona resuelve los problemas a los que se ve enfrentada y por otra, el nivel de eficacia y exactitud que tienen dichas respuestas. Habitualmente se les clasifica en aptitudes generales y en diferenciales. En este último caso se trata de condiciones personales más ventajosas o más limitadas para determinadas áreas o tipos de problemas. PROUNAM (Examen)

Las aptitudes tienen un componente genético y un componente de desarrollo en interacción con el medio. Hacen referencia a la capacidad de un sujeto para desarrollar determinadas conductas. Se diferencian dos tipos de aptitudes: psicológicas como la inteligencia general y los factores que la integran; y las decretadas que se refieren a las capacidades (habilidades) que se dan para realizar con eficacia estudios o profesiones. Bennett, (1992:8-9).

La siguiente categoría constituye un reflejo de la actitud y pensamiento de los jóvenes de esa generación con respecto al área 1 Físico-Matemáticas y de las Ingenierías en la que se observa un autoconcepto muy deteriorado hacia las matemáticas.

#### 4.2.5.- Categoría 5: AREA 1 Físico-Matemáticas y de las ingenierías.

La categoría sobre el Área 1 de Físico – Matemáticas e Ingenierías los jóvenes nos informan de acuerdo a la frase numero 14:

**Frase 14.-** me da terror irme al área académica de físico-matemáticas y de las Ingenierías porque \_\_\_\_\_

▲ 20 informantes con un 54 % de acuerdo a sus respuestas revelan y se consideran que no tienen la aptitud para las Matemáticas

▲ 19 Escolares reportan no gustarles las matemáticas y dentro de ese grupo hay un joven que le dan terror las matemáticas y 2 estudiantes manifiestan que odian las matemáticas en total declaran en un 51.3 % no gustarles las matemáticas

En esta área de las ciencias Físico - Matemáticas e Ingenierías, había la curiosidad de revisar el porqué los Jóvenes se aglutinan mas en el área 3 de Ciencias Sociales y no en el área 1 de Ciencias Físico-Matemáticas y de las Ingenierías, en donde encontramos que las respuestas corresponden en su mayoría de los estudiantes a no gustarles ya que además se reconocen como incapaces para las matemáticas, esta información nos revela que los adolescentes no han trabajado su autoconcepto como para sentirse capaces en la solución de los problemas matemáticos y no hacer nada por encontrarle el

gusto hacia esa área del conocimiento. Aquellos que no han sido exitosos en el área de las ciencias o las matemáticas, estarán menos propensos a elegir carreras en estas áreas, el enfoque subjetivo sigue vigente en esta etapa.

La preocupación del adolescente se modifica gradualmente desde los intereses personales hacia la impresión *a grosso modo* de las habilidades que se requieren para los diferentes trabajos, así como los diferentes valores puestos en el estatus de los trabajos. Merino, (2006)

Ejemplo de las respuestas más representativas:

Odio las matemáticas es lo mas inservible que hay en la vida, Solo sentía que dado que soy flojo no iba a aguantar No, entiendo muy bien las matemáticas, Soy pésimo en las matemáticas. No me gustan y no pase matemáticas de 5°. No tengo aptitudes y no es algo que me agrade. Odio la química.

No me da terror es solo que no me gustan. Soy malo en matemáticas y no me gustan. Porque se me dificultan. No, solo no me gusta el área. No me gusta tanto y no tengo aptitudes para eso. Se me hace un área difícil pues no me interesan las matemáticas Soy pésimo con las matemáticas. No, Porque no hay nada que me guste

En algún momento se me complican no del todo. Si me da terror porque no soy bueno para las matemáticas ni la física. No soy bueno en ciencias como física, química y matemáticas pero la tengo que enfrentar en esta área también. Porque no creo que me guste mucho la física y no me interesa esa área. Soy muy malo con esas materias No me gustan las matemáticas y tantas formulas y postulados. Solamente es el hecho de que no soy buena en ninguna de estas materias. No me gusta. Por que no me gustan las matemáticas. Si porque soy muy mala. No me gustan las matemáticas. No me gusta. Por las matemáticas No soy buena en estas materias.

Los resultados de las respuestas de los alumnos con respecto al *agrado de o desagrado hacia el área* 1 Área Académica de Físico-Matemáticas y las Ingenierías, se puede tomar la opinión de una estudiante de la Preparatoria 3 que señala en su escrito de seminarios de diagnostico locales: En la revista de la ENP Justo Sierra Plantel # 3.

Alto índice de reprobación de alumnos en las materias de física y matemáticas.

En mi opinión creo que el grado de dificultad para ingresar a la preparatoria es mínimo, si en realidad se tiene la preparación previa, salvo algunos casos. Tomando en cuenta la etapa de la adolescencia en la que se encuentran los alumnos se presentan una serie de cambios que van desde la adaptación a una escuela diferente a la secundaria en la que hay libertad para entrar a clases debido a que las puertas siempre permanecen abiertas de los diferentes planteles.

La influencia de los amigos que muchas veces presionan para no entrar a clases, con la fantasía, de que en cualquier momento se repondrán las clases y podrá salvar el año fácil y rápido, sobre todo en las materias que requieren 100% de atención y concentración como son las de matemáticas y física en las que se presentan año con año un alto índice de reprobación, ya sea porque no entran a clases, o porque no le entienden al profesor y al profesor no le interesa que sus alumnos aprendan, o tomar a la ligera los exámenes finales, al presentarse sin estudiar, se va agrandando mas el problema.

También el adolescente puede presentar una inestabilidad emocional (falta de interés, depresión, sentimiento de falta de afecto o comprensión, y otros). La falta de hábitos de estudio; ya que durante nuestra estancia en la secundaria, el esfuerzo que se debe realizar para acreditar las materias es mínimo, debido a esto el alumno no tiene desarrollada una cultura académica, mucho menos los hábitos de estudio como herramienta para la vida escolar.

Cabe mencionar que otros factores, no menos importantes, como cuando los alumnos de nuevo ingreso son influidos por ideas de organizaciones de grupos de alumnos, para unirse a ellos dejando de lado el objetivo del proceso de enseñanza y aprendizaje descuidando las clases y sus obligaciones académicas.


El problema de la reprobación de materias a partir del cuarto grado tiene como consecuencia que cada año se presenten alrededor de 500 exámenes extraordinarios aproximadamente, particularmente de física y matemáticas, de los cuales el índice de aprobación es mínimo; por lo tanto al alumno le cuesta mucho trabajo recuperarse académicamente quedando a deber materias y elevan la dificultad de ingresar finalmente a la licenciatura. Alfaro Aguilar Mariana, (2003) alumna del plantel # 3 Justo Sierra.



#### 4.2.6.- Categoría 6: Toma de Decisiones.

La Categoría de Toma de Decisiones es una dimensión importantísima porque es necesaria para diferenciar múltiples alternativas profesionales. En esta categoría se mostró la frase numero 25.

Frase 25.- Mi toma de decisiones en la elección de carrera la elaboro en base a las carreras que les gustan a mis amigos porque\_\_\_\_\_

 35. Alumnos expresan que no tiene relación su toma de decisiones en la elección de carrera, con la influencia que ejercen los amigos. Esta opinión tiene un 94.6 % en el que los educandos dicen que los amigos nada tienen que ver con sus decisiones de carreras profesionales.

Las respuestas que tenemos a continuación nos hablan en específico que los pares o amigos no influyen en su toma de decisiones en este grupo y que deciden en base a lo que ellos creen y les gusta, a continuación tenemos las respuestas de los estudiantes:

*No la elaboro en base a lo que a mí me gusta /No, las que a mí me llaman la atención /No, estoy aquí porque me gusta /No, No tengo claro lo que me gusta o lo que no/ No me pasa eso/ No la elaboro así/. No porque aun así los voy a ver. /No porque a mí no me gusta ser eso.*

*Eso no importa hay tiempo para estudiar y para los amigos /Para nada no me influencia eso /No / No, lo elijo porque así quiero /No me importa lo que piensen / No en ningún momento he pensado así / No, es en lo que más me desarrolle / No, yo la elegí / No, cada quien lo suyo porque tenemos diferentes gustos / No. / No, ellos saben que quieren / Para nada, es lo que a mí me gusta / No, es mi propia decisión y no de otros / No, es lo que creo que soy bueno. /No, ya cada quien toma sus propias decisiones*

**Decisión**, tiene relación con el efecto que produce interiormente en la persona el haber optado por una determinada alternativa. **Educar, Chile (2006)**. También pueden influir las presiones en la toma de decisión, un ejemplo de esto lo podemos observar en lo que ha investigado la Dra. Merino: Existen muchas presiones que influyen sobre la toma de decisión, tales como el qué dirán, pero dependerá de la persona el grado de influencia que éstas tengan sobre él. Merino, (2006).

Los teóricos de la elección vocacional -entre ellos Super, Ginzberg y Tiedeman- conciben la toma de decisiones como un proceso continuo que evoluciona a través de cierto número de etapas. Otros investigadores, al estudiar la toma de decisiones generales, la conciben también como un proceso; entre ellos Irving Janis quien propone un modelo de cinco etapas principales que llevan a una decisión estable, y Theodore Rubin que delinea un proceso conformado por ocho fases.

Se presenta una integración personal de los planteamientos de los dos últimos autores para elaborar lo que resume el proceso de toma de decisiones, a lo largo de cinco etapas:

#### **4.2.6.1.- 1a Etapa: Necesidad de Tomar una Decisión.**

La toma de decisiones comienza cuando una persona se enfrenta a una nueva situación que implica una oportunidad o una amenaza (por ejemplo, someterse a una cirugía o dejar de tomar, por razones de salud) u oportunidades (tal como radicarse en otra ciudad, elegir una carrera o contraer matrimonio). Para que sea una situación de decisión debe presentarse la posibilidad de escoger por lo menos dos alternativas.

Una actitud deseable en esta fase consiste en examinar si la probable amenaza u oportunidad es lo suficientemente importante como para justificar el esfuerzo de tomar una decisión al respecto. Si la respuesta es negativa, la persona continuará con su línea de conducta habitual, pero si es afirmativa aceptará el reto y optará por otra línea de acción, continuándose así el progreso a lo largo de las posteriores etapas.

#### **4.2.6.2.- 2a Etapa: Enumeración de las Alternativas, Opciones o Cursos de Acción Disponibles.**

Una vez que se acepta que es necesario adoptar una decisión, se analizan los objetivos relacionados con ella y se buscan las alternativas, opciones o cursos de acción disponibles para lograr los objetivos relacionados con la decisión.

La actitud provechosa debe ser de apertura, flexibilidad, libertad y creatividad, para generar opciones que permitan contar con una lista lo suficientemente amplia. Conviene dar la misma atención a

todas las opciones que surjan, por ridículas, incoherentes e improbables que resulten más tarde, evitando que una evaluación racional y objetiva desempeñe algún papel.

La ayuda externa puede ser muy útil, siempre que la persona no descuide su propia lista de opciones y no se le imponga una alternativa que ella no se haya formulado.

#### **4.2.6.3.- 3a Etapa: Evaluación de las Alternativas, Opciones o Cursos de Acción Disponibles.**

En esta etapa se estudia cuidadosamente la lista generada en la etapa anterior. Se dejan fluir libremente los sentimientos y pensamientos que suscita cada una de las alternativas, se analizan y valoran los mismos, y se establece una relación entre las opciones y las prioridades personales. En otras palabras, se consideran las ventajas y limitaciones de cada alternativa.

A diferencia de la etapa anterior, acá debe tomar lugar una evaluación racional y objetiva. La tarea implicada tiene que ver con la recolección y valoración de información personal (a través de la autoexploración y autoanálisis) e información externa, bien sea social, ocupacional o educativa, dependiendo de la decisión involucrada, requiriéndose la participación activa de la persona que elige, en la búsqueda de la información.

#### **4.2.6.4.- 4a Etapa: Decisión Provisional o Tentativa.**

Luego de evaluar cada alternativa se cuenta con una opción preferida; la atención se centra sobre ésta, se percibe como la más idónea y se descartan las otras opciones para allanar el camino a la elegida.

La persona considera cómo ponerla en práctica y cómo transmitir a otros la intención de hacerlo. Antes de permitir que otros conozcan la línea de acción que ha elegido -especialmente si ésta es polémica, como renunciar al empleo- elabora estrategias para asegurar el éxito de la nueva decisión y evitar la desaprobación de los demás. Además, reexamina la información recogida sobre probables dificultades prácticas para implementar la decisión, piensa en cómo vencerlas y hace planes por si las pérdidas llegan a materializarse.

#### 4.2.6.5.- 5a Etapa: Compromiso y Ajuste a la Decisión.

En esta etapa se lleva a la práctica la decisión provisional. La alternativa elegida se convierte en acción, es decir, se la dota de sentimientos y pensamientos, se invierte tiempo y energía en ella, y se rechazan finalmente por completo las opciones no elegidas. La persona se muestra satisfecha con la opción elegida y la lleva a cabo con optimismo. Se producen sentimientos de bienestar, seguridad y autoconfianza.

Si ocurren contratiempos menores, la persona puede vacilar temporalmente, pero lleva a cabo su decisión. Pero si se presentan desafíos, pérdidas o insatisfacciones más serias, se recorren de nuevo las sucesivas etapas para buscar una alternativa mejor, aunque esta vez con la ventaja que supone la experiencia positiva, producto del aprendizaje obtenido.

Los diferentes modelos de toma de decisiones, por ejemplo R. Bohoslavsky, en el que el enfoque clínico fenomenológico ha sido sin duda una de las influencias más poderosas en la orientación educativa en México, a partir de la década de los setentas este enfoque rescata en su práctica, los valores, como el respeto, la solidaridad y la libertad, con base al reconocimiento de las diferencias individuales, culturales e ideológicas del ser humano Nava, (1992). Para Bohoslavsky la orientación y sus soportes teóricos han transitado por 2 etapas: La 1ª es la Modalidad Actuarial, que consiste en una acción orientadora directiva sustentada en Psicología Diferencial y en la práctica psicotécnica. La 2ª Modalidad Clínica la cual es una acción no directiva en donde el orientando es apoyado en su elección vocacional y es el mismo alumno quien asume el compromiso de enfrentar la situación que representan las decisiones. (Bohoslavsky, 1984).

Bohoslavsky señala que también la elección ocupacional está condicionada por factores de carácter social, cultural, familiar, económicos, ideológico y otros, por lo que la función del orientador vendría a ser la de un concientizador crítico que coadyuve a comprender el sentido social del ejercicio profesional (Bohoslavsky, 1984).

El enfoque Clínico de Bohoslavsky es el que más se acerca a mi forma de trabajar con los adolescentes y el otro que complementa es el que propone DGOSE, que son los más cercanos al modelo

de toma de decisiones que trabajo con mis alumnos, razonando el modelo de Verónica Valdés Salmerón, 2004. Porque creo que se les facilita la comprensión a los alumnos mediante la esquematización de los factores internos y externos, complementado con el material didáctico que propone la DGOSE como el manual, Eligiendo mi Carrera, guía de carreras, ProUNAM y talleres de difusión cultural

\* Todas las categorías influyen en la elección de carrera sin embargo profundizar en la identidad con sus 4 componentes esenciales autoconcepto, autoestima, autoimagen y proyecto de vida se pensaría que sería la propuesta para que el estudiante tenga mejores herramientas se sienta capaz, confiado, seguro y se esfuerce por alcanzar las metas profesionales que se ha propuesto

#### 4.2.7.- Categoría 7: Proyecto de Vida.


Los resultados de las indagaciones que reflejaron los alumnos se obtuvieron de las frases:


Frases: 28, 29 y 30.

28). Mi misión profesional es la carrera \_\_\_\_ porque pretendo \_\_\_\_


29). Las estrategias que utilizo para construir mi proyecto de vida son \_\_\_\_\_


30).Tengo claro hacia donde dirijo el sentido de mi vida, porque. \_\_\_\_\_

 Misión profesional 22 declaraciones con un 59.4 %

 Estrategia de proyecto de vida, hablan de realizar metas y proyecto de vida en un total de 7 alumnos, de los cuales se traducen a un 18.9 %, pero estos alumnos aun no tienen claro como elaborar el proyecto de vida lo mencionan pero en forma muy vaga

 No tienen Dirección y sentido de vida en 22 respuestas que hacen el 59.4 %

 Reconocimiento 3 chicos se refieren de acuerdo a sus respuestas a ser reconocidos en un porcentaje de 8.1%

 Ganar mucho dinero. Descubrimos que 1 chica dice que quiere estudiar la carrera de Derecho para ganar mucho dinero, en esta respuesta hallamos un porcentaje de 2.7%.

En esta categoría de Proyecto de vida, tenemos, que 22 alumnos responden en un 59.4 % en cuanto a la misión profesional y lo relacionan con idea de determinada carrera profesional, por ejemplo 5

dicen que estudiaran la carrera profesional de derecho, 3 estudiantes relaciones Internacionales 2 educandos economía, 1 biología, 1 ingeniería civil, 1 Medicina Veterinaria y Zootecnia, 3 Informática, 1 Periodismo, 1 Ciencias políticas y 1 Psicología y 9 estudiantes tienen confusión todavía que equivaldría a un 24.3 % lo que nos estaría hablando que hay dificultad de elaborar un Proyecto de Vida, y su identidad se pudiera interpretar que aún no la han construido lo que hace pensar que el proceso de la toma de decisiones hacia una carrera profesional no se ha llevado a cabo. Ejemplo de sus respuestas.

*Profesional porque pretendo ser un buen ciudadano y desarrollarme totalmente en la sociedad / Trabajar duro para ampliar expectativas / Se que quiero ser alguien de bien. / Es terminar porque pretendo ser profesional / Saber mis intereses / No, tengo claro estoy muy confundida/ Es la carrera de ciencias políticas por ser un servicio publico / Nada solo voy a donde quiero, no he construido un proyecto de vida / No tengo claro ese sentido, / Psicología porque pretendo entender la conducta del hombre y lo que difiere/ Hablando con m familia / Me gusta y me llama la atención el comportamiento humano. Periodismo (reportera) Porque pretendo conocer el medio que me rodea / La información / aun no se que carrera quiero/ Relaciones internacionales porque pretendo estudiarla / Lo que quiero hacer, con quien y en qué momento de la vida / siempre me he preocupado de lo que quiero hacer. / Administración porque pretendo tener un buen trabajo.*

*Es solo una, y es tener claro que quiero ser alguien importante / Porque quiero ser profesionista /Es de relaciones internacionales, porque pretendo ser un licenciado en esta, y además agente aduanal. / Saber lo que quiero, ver mis habilidades y aplicarme en la escuela para quedar satisfecho conmigo mismo / Se lo que quiero y lo voy a conseguir / Derecho porque pretendo ganar el puro varo / Solo pensar en el hoy y cuando pienso en el mañana, solo lo hago para decir si voy a ir a una party y que voy a ser Lic. En derecho. / No soy tonta / Es la carrera de economía porque pretendo ser alguien importante / Realizar lo que quiero con responsabilidad / porque tengo esos gustos y los he analizado. / Es la carrera de administración porque pretendo ser administrador.*

*/ El conocimiento que tengo o que he adquirido / no tengo claro. No, se aun. / Lo que me gusta y lo que quiero. / Aun no se hacia donde quiero ir. Derecho porque pretendo ser abogado. / Pensar y actuar / Ya he pensado lo que me gusta hacer. / Informática porque me gusta la computación. / Pensar bien que es lo que quiero y hacerlo / Porque hago lo mejor para mi vida. Desarrollarme profesionalmente para*

*beneficio de la sociedad en general y a la comunidad universitaria. / Ambición, gustos reflexiones / momentáneamente no. Informática porque me gusta la computación. /Concentrarme en lo que quiero y porque / Si sé que es lo que quiero. Contaduría porque pretendo un buen trabajo. / Ser alguien y hacer lo que me gusta / Porque tener una carrera para mi es obligatorio. Tener un buen empleo y destacar en el / Siempre*

*Ver hacia delante y superar lo ya hecho / No me gustaría ser un don nadie y quiero destacar / De medicina veterinaria y zootecnia porque pretendo ser veterinario para poder ayudar a los animales / estudiar, el apoyo familiar, orientaciones*

*No bueno en la parte del trabajo (carrera que quiero) todavía no estoy seguro porque sería diferente si escogiera otra carrera que tome. No sería la vida como yo la haya pensado / De economía porque pretendo estudiar bien la obra de "el Capital" de Marx/ como vengan, no me detengo mucho a meditarlas/ pues hay ocasiones en que no tengo claro esto/ De político porque quiero tener la palabra en lo que se decide / ve lo bueno y mejorarlo y desechar mis malas actitudes / si porque sé que mi vida la quiero enfocar en solucionar problemas y solucionar los míos sabiendo que tengo apoyo de todos lados De relaciones internacionales o derecho por que pretendo ayudar a los.*

*/ Derecho ser una excelente abogada / Prepararme día con día / Se lo que quiero hacer. Desarrollarla prácticamente en el campo laboral adecuado / Metas y sueños. / Realmente sé lo que me interesa y lo que no / No he elegido /Metas a corto plazo y luego las de largo plazo/ Pues si es ser un profesional el único problema ya antes mencionado es que no se cual es esa carrera. Informática (licenciatura) porque pretendo acabarla y trabajar en ella/ Estudiar y prepararme para lo que sigue. / Si porque quiero vivir mejor / De mi área porque pretendo quedarme en la UNAM. / Plantearme metas que me superan para esforzarme. / es necesario un objetivo para alcanzar /*

*analizar mis intereses, pensar en lo que quiero, pensar en mi futuro / si, por que tengo firme lo que quiero No contesto / metas a corto plazo ya que así puedo realizarlas y fijarme más metas / sé lo que quiero / Es estudiar cualquiera de las dos carreras me gustan//pues estudiando / no porque no se que quiero/ Ser exitosa o tener éxito no desilusionarme a mi misma desempeñarme en la carrera de derecho y relaciones internacionales / Honestidad con migo misma y el trabajo o un estudio eficaz. / Hacia un bien y*

*además para una satisfacción. De derecho porque pretendo ser una persona reconocida / Haciendo proyectos a corto plazo / Tengo claro lo que quiero ser Es la carrera de ingeniería civil / superación personal día a día / si yo sé lo que quiero ser/ Pues no tengo en claro , tengo 2 carreras a elegir como el punto 10 / Marcándome metas, y buscando lo que quiero ser / se que quiero una carrera y ser alguien profesionalmente / No sé cual es todavía, tengo muchas alternativas / Pensar en la forma en que quiero vivir el futuro y lo que necesito para conseguirlo / No quiero ser un proletariado mas. /Es la biología porque pretendo mejorar o ayudar a mejorar el ambiente/ plantear mis metas, saber lo que quiero y tener otras opciones / Pues no es muy claro, porque no me decido, pero si lo reflexiono esto cambiaria*

En esta categoría sobre la Construcción de un Proyecto de Vida, de acuerdo a las respuestas obtenidas, nuestro análisis sería que el estudiante con la guía del profesor debe trabajar haciendo énfasis en esta estrategia mediante la reflexión y conocimiento del proyecto de vida en 6° grado. El proyecto de vida, de acuerdo a D'Ángelo, O. lo define de la siguiente, forma: *El Proyecto de Vida se distingue por su carácter anticipatorio, modelador y organizador de las actividades principales y el comportamiento del individuo, que contribuye a delinear los rasgos de su Estilo de Vida personal y los modos de existencia característicos de su vida cotidiana en todas las esferas de la sociedad.*

El "Proyecto de vida", se define, de manera más precisa, como un subsistema psicológico principal de la persona en sus dimensiones esenciales de la vida, es un modelo ideal sobre lo que el individuo espera o quiere ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada (D'Angelo, O., 1995).

La conformación de la identidad social como marco en que se configuran las identidades individuales, plantea la necesidad de categorías abarcadoras de la multiplicidad y complejidad de estas interacciones entre estructuras psicológicas y sociales, que permitan un enfoque holístico de las direcciones esenciales en que se construye la identidad personal y social: el proyecto de vida.

El proyecto de vida articula la identidad personal-social en las perspectivas de su dinámica temporal y posibilidades de desarrollo futuro. Se comprende, entonces, como un sistema principal de la persona en su dimensionalidad esencial de la vida. Es un modelo ideal sobre lo que el individuo espera



o quiere ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada (D'Angelo, O., 1994).

Formación de identidad individual y social: proyectos de vida creadores.-

La educación es formación de sentido y, sobre todo, formación de un sentido personal, anticipación y acción meditada y responsable sobre el lugar y tareas del individuo en la sociedad y su autorrealización personal. Debe contribuir, por tanto, a la formación coherente de la identidad personal y social plenas.

Es por eso que no puede separarse la elaboración de este sentido vital de la dirección que toma la propia vida. La sustentación en **valores** del proyecto de vida personal se complementa con el planteamiento de **metas** importantes en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana y de lo social, que es expresión de **aspiraciones y expectativas** en relación con los valores asumidos y su **posibilidad de realización** en la situación real.

Pero este proyecto de vida no es realizado eficientemente si el individuo no es capaz de orientarse adecuadamente acerca de lo que siente, piensa, cómo se valora y cuáles son sus potencialidades reales. La capacidad de autoescudriñarse y explorar el ambiente con sus posibilidades, factibilidades y oportunidades es una importantísima función de la persona en la dirección de sus proyectos de vida. (D'Angelo, O.; 1994)

De esta forma, un proyecto de vida eficiente no es concebible sin un desarrollo suficiente del pensamiento crítico (autocrítico)-reflexivo que se conecte con las líneas fundamentales de la inspiración de la persona y de su acción. Pensar-sentir-actuar son dimensiones de coherencia valorativo-práctica que forman las bases de los proyectos de vida eficientes.

Además, la construcción y ajuste sucesivos de los proyectos de vida supone la superación positiva de conflictos cotidianos, de situaciones de crisis personal y social inherente al movimiento mismo de la vida y su dinámica. Se requiere una evaluación constante de los sucesos vitales y la toma

de decisiones efectivas. Este aspecto problemático del quehacer cotidiano de la persona fundamenta la necesidad del alto nivel de funcionamiento reflexivo y creador.

En esa dirección, podemos interpretar en sentido amplio aquellas ideas martianas: "educar es preparar al hombre para la vida", "ser cultos para ser libres".

No se trataría aquí de una pragmática simplista ni sólo de una expresión genérica de lo culto. Preparar al hombre para la vida es hacerlo capaz de elaborar (sustentadamente, cultamente) sus proyectos de vida y de realizarlos teniendo en cuenta la raíces propias, el contexto de su cultura y del movimiento social que dan sentido a su propia actividad.

La libertad como cultura supone este enraizamiento contextual y la capacidad de análisis argumentado. La libertad es la dimensión de la posibilidad creadora coherente con los sentidos que construye, el "conocimiento de la necesidad" y de las vías posibles y convenientes, de acuerdo al marco de valores de la cultura en que se sustenta el pensar, sentir y actuar.

#### **4.2.8.- Categoría 8: Categoría de Autoconcepto.**

Esta categoría se relaciona con el Proyecto de Vida, y es punto fundamental del autoconocimiento. De acuerdo a las Frases, 2, 3, 4, 6, 16 y 17:

- 2. La construcción de mi identidad me parece que \_\_\_\_\_
- 3. La identidad para mi es \_\_\_\_\_
- 4. Mi identidad la he buscado como \_\_\_\_\_
- 6. Me conozco realmente que puedo decir que yo soy \_\_\_\_\_
- 16. Como adolescente me siento reconocido públicamente porque \_\_\_\_\_
- 17. Me reconozco como un ser humano valioso, capaz y seguro de mi mismo porque \_\_\_\_\_

Se encontraron los siguientes resultados:

😊 La construcción de mi identidad. 15 respuestas representan el 40.5 % en donde los colegiales dicen que su identidad está en construcción Y 7 contestaciones el 18.9 %, manifiestan una identidad fortalecida.

😊 Mi autoconcepto, 9 discípulos que equivalen al 24.3 % se refieren al autoconcepto con respecto a lo que les gusta hacer.

😊 Mi proyecto de vida. 9 respuestas que corresponde al 24.3 % en las que los educandos ven una conexión del autoconcepto con el proyecto de vida

😞 Mis características negativas, se encontraron que 23 respuestas de autoconcepto negativas en un 62% y se agruparon de la siguiente forma:

😞 6 se reconocen como flojos, 5 como inseguros, 8 irritables y 4 no se sienten reconocidos públicamente

Las respuestas que proporcionan los adolescentes en la categoría de Autoconcepto indican que conciben su autoconcepto como parte inherente a la identidad. Pudiera interpretarse como un autoconcepto devaluado y relacionado con una identidad en procesos de construcción, en la que hace falta trabajar en sexto grado. Obsérvense por ejemplo las respuestas:

*Fundamental / Las características o formas de ser las cuales te identifican / Intentando hacer las cosas que me gustan y me sirven / Indeciso / El ser adolescente significa que somos el futuro inmediato del país / Puedo hacer las cosas bien.*

*Tengo que mejorarla y llevarla de la mano junto con mi vocación y proyecto de vida. / La personalidad / Una forma de construcción hacia el futuro / Voluble. / No me siento reconocida públicamente / Me reconozco por lo que soy, y la capacidad que tengo.*

*Es como yo lo quiero hacer / socialmente se ve superficial / englobar todos mis conocimientos / Si que soy una persona con pocos conocimientos y que quiere aprender mas / No, soy un adolescente como todos / Si tengo muy buena autoestima y yo sé que puedo.*

*Va por buen camino / lo que es único en una persona / una persona que le gusta investigar y conocer / una persona que admira al ser humano / Reconozco mi habilidades y capacidades / Estoy segura de tener esos valores y quererme. Es como yo lo quiera lograr / lo que sabes y puedes hacer / una forma de ser / si soy una persona persuasiva e intrépida / no soy reconocida / si, porque tengo actitudes*

*Es estable y sin problemas / mi conducta y mi forma de ser es lo que me hace ser distinto de los demás aparte de mi físico / fue un resultado de mi entorno en que vivo y las cosas que me gustan / Miguel; un buen amigo, Inteligente pero un poco flojo (eso me trae problemas) / Mis amigos me aprecian y la banda en que toco se está volviendo famosa / Tengo cultura cosa que muchos no. / Muy importante / Algo que te define a ti mismo / en realidad no la he buscado se ha ido dando / Si me lo propongo soy dedicado y aplicado / Por estudiar / porque así me lo he demostrado a mí mismo.*

*Es excelente y única / Tu personalidad, los rasgos y actitudes que te hacen ser una persona única / No la he buscado la he formado / Persistente y busco mi bienestar / Porque soy la persona del mañana / Porque valgo mucho y puedo realizar lo que me proponga.*

*Muy completa / Lo que yo soy; como soy y lo que hago / De hecho me llego sola / Muy floja, pero me gusta hacer nuevas cosas aunque casi nunca las acabo / Ya soy mayor de edad y tengo mi credencial para votar / Lo soy y en mis manos está el futuro del país.*

*Ha sido desarrollada en torno a mi familia /. Tu forma de ser y reaccionar ante las personas / Un sujeto tolerante y respetuoso / dedicado y responsable / se me esforzar y eso me da un reconocimiento / No tengo prejuicios ni soy intolerante ni discrimino.*

*Es algo real /. La personalidad y persona que somos / Como me ven las demás personas / Que ya soy auténtico / Soy como soy / Soy yo. Es importante para mi personalidad /. Como soy yo, si enojona, inteligente, respetuosa, culta, etc. / con las personas que me junto y con lo que me gusta / Desesperada, impaciente, feliz. / 16 No contesto / porque si así no fuera no estaría donde estoy ahora. Va en progreso / Lo que me hace diferente a los demás y me hace ser quien soy / mi forma de ser / Aplicado cuando algo me gusta / He logrado varias de las metas que hasta ahora he pensado / hago lo que me gusta. Es algo que debo de tener porque es lo que me identifica / Es lo que nos identifica a cada uno. / Haciendo diferentes cosas que creo que me gusten / Tranquilo y callado / Porque he llegado a 6º sin reprobar año / Porque se lo que hago. Normalmente insegura / La personalidad propia que nos identifica de los demás / Mi futuro / Si /. Si porque tengo convocatoria / Si estoy en la UNAM. Va bien./ El ser uno mismo / a mi me gusta / Si, soy pacífico, innovador y revolucionario / Soy yo / Así me siento. Desde mi juventud./ Mi forma de ser / No la he buscado creo / Un poco flojo y no muy estudioso / Me relaciono con gente de mi círculo*

social. / Puedo realizar todo lo que hacen los demás. Es necesaria / La parte que me hace autentico que solo a mí me gusta hacer / Algo único / Una persona que lo que se propone lo cumple. / Cada vez nos toman más en cuenta / Se lo que hago y como lo hago. Es constante /Mi forma de ser / con las personas que me relaciono / Una persona que lo que se propone lo puede realizar con éxito. / No contesto. / Porque soy capaz de muchas cosas. Es buena tengo buenas bases y muy buenos valores /Lo que define a las personas tal cual son./ El reflejo de lo que hago./Muy respetuoso tolerante etc. / No me siento de esa forma, pero estoy bien. / Por lo que he hecho hasta la fecha. Se sigue dando / la forma en que eres, como actúas y que virtudes o defectos tienes. / Tratando de adecuarme con los demás. / Amigable, listo y aplicado aunque un poco flojo. / Porque soy importante para el futuro. / Porque soy igual a los demás. Esta firme y se fortalece. / Lo que nos identifica como somos y como nos comportamos. / Algo que me de la superación. / Alegre, inteligente, razonable./ Soy escuchado y soy tomado en cuenta. / Así soy y nadie me lo puede cambiar. Al momento estoy indeciso para la construcción de mi identidad / La personalidad que se adquiere por medio de conocimientos. / Las cosas que me gusta hacer y por lo que me caracteriza / Si soy una persona que se interesa por los estudios / Si porque soy muy alegre y ayudo a mis compañeros a arreglar problemas / si porque si no, no tendría metas a seguir y ya no estaría en la prepa. Es lo que me han inculcado mis padres y me voy forjando de carácter con mis vivencias / La personalidad que tengo como la forma en que me manejo / no la he buscado solo la adquiero día con día / Una persona un poco flojo pero sé que quiero una carrera / soy muy alto y se buen corazón / simplemente soy capaz y seguro de mi mismo. Por el momento estoy bien y no hay nada por cambiar. / Tu personalidad como eres, tus pensamientos, sentimientos. / una persona sincera y capaz de lograr todo. / una persona con una sola meta acabar mis estudios./ porque puedo hacer y entender todo lo que me digan. / Si me siento valioso y capaz, también seguro pues defino todo a cada paso que doy.

*Esta por ratos definida / la esencia de una persona / a mi me parece la mejor / único / a veces hago malas acciones, no soy reconocido por buenas acciones / tengo orgullo.*

*Se basa en las relaciones humanas / lo que te distingue de los demás / ser y sobresalir sobre los demás / una persona muy sociable y con buen convencimiento. Esta en desarrollo todavía / la forma de pensar hablar y actuar que se basa en todas las cosas que me han pasado y en las ideas de personas con las que he convivido / he creído que es la forma correcta, escuchando, informándome, mi propio criterio/ una persona muy capaz, con ideas y sentimientos propios, inteligente, sensible./ Ya formo parte*

*de manera consciente de la sociedad / sé quién soy y lo que soy, porque mis experiencias me han enseñado mucho. Se va formando día a día con el carácter / la formación única de cómo soy / saber que tanto puedo lograr y de ahí tener presente quien soy / una persona sociable, con carácter fuerte, logro lo que me propongo, caprichosa / no me dejo de nadie y siempre logro lo que me propongo sea lo que sea. / por el hecho de ser yo.*

*Que todavía no está bien definida, / es algo que te diferencia de otras personas / pues a veces porque he encontrado a varias personas que piensan diferente a mí y eso es lo que hace que todavía no este definido/ tolerante / porque / si porque tengo para hacer lo quiero. Desde la niñez me han dado una educación y eso me permite saber cuál es mi identidad Y finalmente lo que deseo hacer en un futuro/ la identidad yo la entiendo como la construcción de mi personalidad basada en hechos y vivencias que me dan un experiencia / en mi familia con amigos, en la escuela de acuerdo a mis gustos y costumbres / Si me conozco y sé que soy buena para diversas actividades / si porque somos una generación que tiene como objetivo cambiar el futuro y la sociedad / si porque tengo una buena forma de sentirme capaz de realizar lo que me proponga.*

*Está bien estructurada / Es aquello que nos identifica / Pues siendo tal y como soy. / Pues soy un ser humano capaz de lograr todo lo que me propongo. / Por lo que he logrado / Porque tengo la autoestima muy alta además me quiero mucho.*

*Me parece que es algo básico ya que es de la manera en que nos estamos forjando según nuestra actitud / Es que nosotros somos únicos no hay otro igual a mí. / A la manera en la que me he creado, me baso en todo lo que hay a mi alrededor / bueno solo conozco mi realidad, soy muy noble con un corazón de roca tengo un buen carácter cuando soy bueno, pero cuando no cuidense ¡!! Me gusta forjar metas y cumplirlas y cuando no es posible me resigno o dependiendo del caso me aferro/ Si ya que soy muy social en la escuela como en mi trabajo no me puedo quejar / Si soy muy seguro (a veces). Me gusta arriesgar el que no arriesga no gana.*

*La fui formando buscando, de acuerdo a lo que quería ser / buscar que conocer, que es lo que quiero ser/ con el paso del tiempo y la he formado de acuerdo al grupo social/ de carácter un poco fuerte,*

*tal vez intolerante, posesiva y un poco caprichosa / porque soy amigable/ porque se que soy alguien y puedo hacer mas.*

*La he formado por lo que he vivido / Lo que me define de otras personas/ Buscando diferente formas de pensar para tomar una / voluble / porque soy parte de la sociedad / Creo en las capacidades que tengo de realizar lo que yo quiero/ Es lo que voy formando con el paso del tiempo, la mejoro y me conozco mejor. / Lo que me identifica, mi forma de ser y como la modifico/ La forma en que me comporto y lo que me gusta / Soy una persona poco sociable, reflexiva, me gusta ayudar / Soy alguien que puede ayudar a mejorar el progreso del país / Me conozco, y se que cuando quiero algo lo obtengo y puedo llegar a mejorar.*

*Podemos percatarnos de la concordancia de las respuestas de los alumnos y de las muestras realizadas en las siguientes aseveraciones.*

Autoconcepto: En estudios realizados se ha registrado una correlación significativa entre el rendimiento escolar y el autoconcepto académico del estudiante, éste último, entendido como la concepción que tiene el alumno acerca de su capacidad para desempeñar tareas académicas (González Tourón, 1995).

El autoconcepto se define como el cúmulo de cosas que una persona usa para describirse a si como por ejemplo, una persona puede verse a sí mismo como un buen jugador de fútbol, un estudiante promedio, un profesor dedicado, un buen amigo, estos serian componentes de su autoconcepto ideal. Pero la autoestima es una evaluación de la información contenida en el autoconcepto

El autoconcepto (Una parte importante de la autoestima) ¿Qué es el autoconcepto? Es el concepto que tenemos de nosotros mismos. ¿De qué depende? En nuestro autoconcepto intervienen varios componentes que están interrelacionados entre sí: la variación de uno, afecta a los otros (por ejemplo, si pienso que soy torpe, me siento mal, por tanto hago actividades negativas y no soluciono el problema). **Valoración externa:** es la consideración o apreciación que hacen las demás personas sobre nosotros. Son las respuestas sociales, halagos, contacto físico, expresiones gestuales, reconocimiento social, y otros. "

**Nivel cognitivo - intelectual:** constituye las ideas, opiniones, creencias, percepciones y el procesamiento de la información exterior. Basamos nuestro autoconcepto en experiencias pasadas, creencias y convencimiento sobre nuestra persona.

**Nivel emocional afectivo:** es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Implica un sentimiento de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros.

**Nivel conductual:** es la decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento firme.

**Los factores que determinan el autoconcepto son los siguientes:**

\* **La actitud o motivación:** es la tendencia a reaccionar frente a una situación tras evaluarla positiva o negativa. Es la causa que impulsa a actuar, por tanto, será importante plantearse los porqués de nuestras acciones, para no dejarnos llevar simplemente por la inercia o la ansiedad. **El esquema corporal:** supone la idea que tenemos de nuestro cuerpo a partir de las sensaciones y estímulos. Esta imagen está muy relacionada e influenciada por las relaciones sociales, las modas, complejos o sentimientos hacia nosotros mismos.

Autoconcepto y Autoestima, Concepto y Características. Diferencias y similitudes.

Cada uno de nosotros va construyendo una noción de identidad personal que implica una unidad y continuidad del yo frente a los cambios del ambiente y del crecimiento individual. Esa identidad es el resultado de la integración de los distintos aspectos del yo, entre los cuales pueden incluirse, como elemento vertebrador, el autoconcepto y la autoestima.

Ante la riqueza de términos: Autoconcepto, Autoestima, Imagen de sí mismo, Autoconocimiento, Autovaloración, Percepción o Concepto de sí, que unas veces se ofrecen como distintos y otras como sinónimos, debemos precisar qué se entiende por **Autoconcepto y por Autoestima**. El término **autoconcepto** hace referencia al conjunto de *percepciones* que cada uno tiene de sí mismo. Es el resultante de las descripciones que la gente hace de sí misma. Es un constructo mental formado por las múltiples percepciones, sentimientos, actitudes y valoraciones que una persona tiene de sí. Para Machargo (1991) el autoconcepto es una realidad compleja, compuesta por múltiples percepciones,



sentimientos y valoraciones que el sujeto tiene de sí mismo, a partir de las experiencias personales y de las valoraciones que los demás hacen de él. El autoconcepto constituye el núcleo central de la identidad de la persona.

A este respecto Harter (1998) nos informa que de los resultados obtenidos en sus investigaciones se demuestra que en el 60% de los jóvenes, la percepción de la apariencia física ejerce un gran impacto sobre el autoconcepto y, al igual que otros autores (Coleman, 1985; García, Stinson, Ickes, Bisonnette y Briggs, 1991), confirma que la imagen que se forme el adolescente de su realidad corporal contribuirá decisivamente a la valoración de sí mismo y a la afirmación de su identidad.

También la **vida académica** desempeña un papel importante en la formación del autoconcepto en la adolescencia, porque el joven, en el medio escolar, pone a prueba sus capacidades y sus resultados afectan al autoconcepto, que a su vez condicionará las expectativas de éxito social y los intereses y aspiraciones profesionales. El tipo de estudios y la profesión que se eligen tienen que ver con la imagen que como estudiante tiene de sí mismo el adolescente. Dentro de la acción educativa, el lograr que los alumnos formen un concepto positivo de sí mismos, es un objetivo no menos importante que la adquisición de los conocimientos, destrezas y habilidades que se espera que el estudiante adquiera durante los años de estudio.

Peralta (2007) investigó el autoconcepto y el rendimiento académico y apoya la idea de que el autoconcepto negativo total predice de forma negativa el logro escolar (en Lengua y Matemáticas), mientras que el autoconcepto académico positivo predice de forma potente y positiva, ante el logro general como el logro de Lengua y Matemáticas. (Aquí definición de autoestima)

Es significativo lo que han encontrado los autores con respecto a que el profesor logre formar un autoconcepto positivo en sus alumnos para que tengan un autoconcepto académico positivo, se viva capaz para hacer una elección profesional congruente a sus aptitudes.

En la siguiente información es necesario prestar atención en las respuestas de los estudiantes que participaron en la investigación que nos ocupa:

De acuerdo al resultado de las respuestas obtenidas de los informantes es conveniente no perder de vista que todavía la identidad de los adolescentes está en construcción, como lo declaran 15 respuestas de las preguntas 2, 3 y 4 sobre identidad relacionada con el autoconcepto, llama la atención como 6 muchachos se perciben como flojos, 5 inseguros, 8 enojones y 4 no reconocidos públicamente.

#### **4.2.9.- Categoría 10: Genero.**

Se han realizado investigaciones en las que se concluye todavía un gran problema en la elección profesional femenina en la que las instituciones refuerzan ciertos estereotipos de identidad tradicional de género en el que no se ha trabajado el autoconcepto de la mujer para que se reconozca como un ser capaz para realizar cualquier actividad profesional, en la que se viva con una mentalidad de saberse y creerse competente en cualquier carrera profesional con la comprensión clara de defender sus derechos, poner límites en las tareas de la casa y exigir que cada miembro de la familia se haga responsable de la parte que le corresponde en las tareas del hogar y el cuidado de los hijos.

Desde la universidad la construcción social de perspectiva de género significa mejorar las condiciones de acceso, permanencia y pertinencia en la formación profesional. Objetivos: Identificar especificidades de género en competencias básicas, técnicas y transversales explícitas en la estructura de las asignaturas; Identificar el lenguaje genérico en la estructura de pedagógica de los programas. Metodología: Estudio exploratorio con lectura crítica de asignaturas ejecutadas en el período 2003-2004. Resultados: La estructura pedagógica de las asignaturas estudiadas no incluye perspectiva de género y, el lenguaje invisibiliza las mujeres estudiantes y docentes. Escasas competencias hacia trabajo colaborativo, pensamiento crítico y reflexivo, equidad, convivencias laborales sanas y democráticas. Conclusión: La universidad, a través de la estructura del currículo explícito, refuerza y reproduce pautas culturales de identidad tradicional de género. Universidad Austral, Chile (2004).

#### **3.2.9.1 Profesiones femeninas y masculinas,**

En países como México, las mujeres participan activamente en el trabajo formal. En este trabajo no se pretende analizar el trabajo informal en el que dada la situación económica del país tanto hombres

como mujeres han encontrado un medio de subsistencia. Según los datos de la Encuesta Nacional de Empleo, en 2004, el 35 % de la población ocupada eran mujeres de las cuales 62% eran asalariadas. En cuanto a las profesionistas, el observatorio laboral de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social reporta que al cuarto trimestre de 2005, el porcentaje total de mujeres profesionistas ocupadas es de 39%. Las áreas profesionales en donde las mujeres representan a más del 50% del total de profesionistas ocupados son las Humanidades, Educación y las Artes. Las carreras con mayor número de mujeres profesionistas ocupadas son, Enfermería (93.3%), Formación Docente en Educación Especial (89.1%), y Archivonomía y Biblioteconomía (83.3%). Las mujeres profesionistas tienen menor presencia en las áreas de las Ingenierías, de las Ciencias Físico-Matemáticas y las Ciencias Biológica. Las carreras con menos mujeres profesionistas ocupadas son; Ciencias del Mar (1.7%), Ingeniería Civil y de la Construcción (5.2%), Ingeniería Eléctrica y Electrónica (5.8%) e Ingeniería de Transportes, Aeronáutica, Naval, Pilotos Aviadores y Navales (5.9%). *Ana Stefanovich (2006)*

En relación a las respuestas de los alumnos se encuentra que existen estereotipos sobre las mujeres en relación a su ejercicio profesional: disposición natural a ocuparse de los demás, destreza y experiencia en las tareas del hogar mayor agilidad manual, mayor honradez, aspecto físico atractivo, además de:

- renuencia a supervisar el trabajo de otros
- menor fuerza física
- menor aptitud para la ciencia y las matemáticas
- menor disposición a viajar
- menor disposición a afrontar peligro físico y a emplear la fuerza física
- mayor disposición a recibir órdenes
- mayor docilidad y menor inclinación a quejarse del trabajo o de las condiciones de éste
- menor inclinación a sindicarse
- mayor disposición a realizar tareas monótonas o repetitivas
- mayor disposición a aceptar un salario bajo y menor necesidad de ingreso.
- mayor interés por trabajar en casa


Aunque las necesidades hacen que esta situación cambie, las mujeres tienden a escoger profesiones y ocupaciones que les permitirán pasar más tiempo con sus familias y en las que exista un buen ambiente de trabajo. Existen ciertas características generales que tipifican las profesiones “femeninas” tales como remuneración baja, flexibilidad alta, prestigio social bajo, menos poder decisorio. Como punto, “menos poder decisorio”.

Las profesiones que realizan las mujeres llegan a visualizarse como ocupaciones que cualquiera puede tener o que son complementarias al trabajo de los hombres. Por ello, cuando las mujeres comienzan a ejercer una profesión que requiere estudios superiores, y sobre todo cuando los efectivos femeninos aumentan o son superiores a los de los hombres, tanto los profesionales como la actividad llegarán a sufrir una desvalorización. *Ana Stefanovich (2006)*


#### 4.2.10.- Categoría 11: Área 3 Ciencias Sociales.

En la categoría del Área de Ciencias Sociales se obtuvieron resultados interesantes porque los estudiantes actores ya estaban cursando el área seleccionada.

Para la Categoría de Ciencias Sociales las frases incompletas son:

 13. El área que cubre todas mis expectativas, es el área de ciencias sociales porque \_\_\_\_\_

 33 Los estudiantes en un 89 %, describen tener agrado e interés por el área de ciencias sociales

 Otros en un 10.8 %, refieren desagrado e inconformidad en el área de ciencias sociales

En esta categoría de Ciencias Sociales no cambia el resultado, sobre la información recogida de los participantes, en la que distinguimos que los chicos aparentemente en la mayoría de un grupo de 37 discípulos en un 89% se interesan por el área de ciencias sociales. Se observa tanto actualmente como desde el año de 2003 que permanece la preferencia de los alumnos por el área 3 de las Ciencias Sociales aun sabiendo que son carreras altamente demandadas y que posiblemente se les dificulte encontrar empleo.

A continuación revisaremos el cuadro de las carreras más demandadas en las que llama la atención el marcado contraste en el Área de Ciencias Sociales, con el Área de Físico-Matemáticas y de las ingenierías.

El siguiente cuadro que representa las 8 carreras con mayor demanda de ingreso a la UNAM 2002-2003, hay que prestar atención en que la demanda al Área de Ciencias Sociales, es de 41.16% mientras que al Área de Ciencias Físico-Matemáticas y de las Ingenierías, la demanda es de 15.88 % DGAE.

Área	Alta Demanda	No. de aspirantes y carreras con mayor demanda	Ingreso
Ciencias Sociales	41.16 %	1. Derecho 15,087 2. Administración 9,578 3. Ciencias de la Comunicación 9,103 4. Contaduría 7,703 5. Relaciones Internacionales 4,998	1 de cada 4.1 1 de cada 4.9 1 de cada 5.8 1 de cada 3.5 1 de cada 5.4
Ciencias Biológicas y de la Salud	30.67 %	6. Medicina 15,669 7. Psicología 9,847 8. Odontología 6,398	1 de cada 8.2 1 de cada 5.7 1 de cada 4.3
	Subtotal:	78,383	
Ciencias Físico Mat. y de las Ingenierías	15.88 %		
Humanidades y de las Artes	12.29 %		
	Total:	80,000	

#### 4.2.11.- Categoría 12: Autoestima.

En la etapa adolescente (etapa de los cambios bruscos en el desarrollo físico, de los miedos, de las dudas, de las indecisiones, de los complejos, de la inseguridad), suele aumentar considerablemente la necesidad de autoestima. En algunas investigaciones recientes se ha comprobado que la mayor o menor autoestima influye significativamente en la motivación y en el rendimiento académico de los adolescentes.

La autoestima se desarrolla, por tanto, formando el carácter, educando la voluntad: hay que desarrollar en los hijos hábitos de esfuerzo, de trabajo bien hecho, de autodominio, de autodisciplina. Hay que favorecer la adquisición de virtudes como la fortaleza, la templanza, la paciencia y la perseverancia.

También hay que animarles a que sean más abiertos y serviciales. Está comprobado que una de las mejores terapias de la autoestima es salir de sí mismo y tratar de ver las cosas como las ven los demás. (Castillo, 2009).

☺ 4 de los alumnos, el 10.8 %, enuncian que eligen para el futuro lo que indica que van hacia su Proyecto de vida.

😊 7 Jóvenes manifiestan un 18.9 %, de acuerdo a las respuestas sobre la reflexión hacia la consciencia, de sus habilidades e intereses en su elección de carrera.

☹ 1 alumno que hace el 2.7 % tiene Interés por el pago económico, este alumno elige tomando en cuenta la remuneración económica

☹ 1 Alumno no contestó que equivale a un porcentaje de 2.7%

En algunas investigaciones definen la autoestima como la evaluación de la información contenida en el autoconcepto y se deriva de los sentimientos de la persona acerca de todas las cosas que es ella, Pope, M. & C. (1998).

Para Branden, la autoestima es el componente evaluativo del concepto de sí mismo y la define como la discrepancia entre el autoconcepto real y el yo ideal. Cuando el yo ideal y el yo percibido corresponden, entonces la autoestima será positiva. Una persona con baja autoestima difícilmente encuentra de que enorgullecerse. Branden, nos dice que la autoestima está compuesta por un sentimiento de eficacia personal y otro de valor propio. Es la suma integrada de confianza en las propias capacidades y el respeto en uno mismo. Es la convicción de sentir y pensar que uno es competente para la vida y ser digno de ella. Branden (2001)

Respuestas de los adolescentes:

*Si no, no la desarrollaría bien y probablemente no me agrada/ No sé qué carrera / No, dudo mucho que el área me entretenga y no haya una buena percepción de ella /Me gustan mis habilidades y mis intereses./ Porque estoy consciente de ellas/ Es lo que haré de por vida. / Porque me gusta. / La elijo porque estoy consciente de lo que estoy haciendo. / Sino para que elijo. Seguramente a si será por el resto de mi vida/ Ese es el problema que aun no elijo a alguna. /Si escojo otra que no me guste será*

*difícil cambiarme después /Es lo que voy a practicar el resto de mi vida /Si porque también veo que la carrera sea sino buena regular al momento del pago económico /Me gustaría litigar y ser un buen abogado /Pues ya sé que siento que puedo hacerlo bien /Quiero trabajar en algo de mi agrado/ de ahí viviré y demostré que puedo*

*/ No contesto / Sé que eso es lo que me gusta sin importar más nada /Pues son más. /Aun no elijo carrera. /Ya que de mi carrera depende mi futuro. /Es lo que me gusta hacer y soy bueno /Finalmente soy yo. /Ese es el problema que aun no elijo a alguna. /Es lo que voy a practicar el resto/ /Pues ya se que intereses y Aptitudes tengo y a base de ellos puedo decidir que quiero / Me siento seguro / Si, por que ya estando seguro lo demás me parece aburrido /Se que no puedo hacer todo y estoy consciente de lo que si puedo hacer y de lo que quiero aunque ello no quiere decir que no lo intente / Todavía no elijo carrera / Si porque es lo que más me gusta Eso es lo que deseo hacer, para no verme inmersa y después desertar / Estoy seguro que puedo desempeñarme en esa carrera. / Respeto mis habilidades e intereses en el momento.*

#### **4.2.12.- Categoría 13: Rezago Escolar.**

Frase incompleta: Numero 26 Me faltan \_\_\_\_\_ materias para terminar la preparatoria.

- ☺ Los estudiantes deben en todo el grupo 84 materias con un promedio de 2.27 por alumno.
- ☺ 5 No deben materias, lo cual es significativo porque se observo que encontrándose en el área elegida, algo les está ocurriendo a ellos ó que pudiera estar en los maestros pero también en su familia y el medio en el que se desarrollan.

Respuestas de los estudiantes de la investigación de acuerdo a la categoría de rezago escolar:

*1 materia 4 materias 1 materia 10 materias 1 materia (inglés 2 materias 3 materias 1 (biología) 4 materias 2 materias 2 materias Química y E. Física Pocas materias.*

*13 materias para terminar e iniciar la universidad 1 materia /¿? / 0 /1 materias 3 materias 1 materia 4 Materias 9 materias 2, mate y química 1 Literatura Universal Química III 1 materia de 5º. 0 materias 2 materias Todo el 6º año 1 materia 2 materias 4 materias, Historia Universal e Historia de México No debo*

*materias pero en 6°. Año espero tampoco reprobare 2 materias, Biología e Historia 4 materias para terminar la prepa, 0 materias, 0 materias, 4 materias para terminar la prepa en 3 años.*

En este grupo de 37 alumnos, vemos que el rezago escolar está presente en la mayoría, ya que únicamente 5 estudiantes no deben materias, y 2 no contestaron, este resultado lo vemos reflejado en la opinión de una alumna del plantel 3 Justo Sierra, que mas adelante podemos leer: los alumnos deben 84 materias en un grupo se podría decir que en promedio deben 2.27 materias por alumno.

*Índice de reprobación.* Alfaro Aguilar Mariana, 2003 alumna del plantel # 3 Justo Sierra.

*Problemática.* Alto índice de reprobación de alumnos en las materias de física y matemáticas.

*Antecedente.* En realidad el grado de dificultad para ingresar a la preparatoria es mínimo, salvo algunos casos.

Una vez dentro, los alumnos presentamos una serie de cambios y problemas para mantener un buen promedio e incluso se presentan casos de alto índice de reprobación de materias, en especial física y matemáticas.

Son varios los factores que influyen o pueden influir en dicho suceso, tales como:

1.- Presencia de un desequilibrio emocional (falta de interés, depresión, sentimiento de falta de afecto o comprensión, y otros).

2.- Falta de buenos hábitos de estudio; ya que durante nuestra estancia en la secundaria, el esfuerzo se debe realizar para acreditar las materias es mínimo, debido a esto el alumno no tiene desarrollado el hábito de estudio adecuadamente.

3.- La libertad que se nos da en la preparatoria de elegir si deseamos o no entrar a clases, objeto al cual estamos obligados a hacer en la secundaria.

Generalmente, este último es el más importante ya que en realidad el cambio de escuela y hábitos es muy pesado para los alumnos. Además, podríamos aunar a ello la inflexibilidad por parte de algunos profesores a la hora de impartir la clase y/o al reprobare un examen final.



Cabe mencionar otros factores, no menos importantes, solo menos comunes, como es cuando los alumnos de nuevo ingreso son envueltos por ideas por parte de grupos de alumnos, para unirse a ellos y al estar dentro se altera el proceso de enseñanza y aprendizaje por descuido en las clases y en obligaciones académicas.

El problema de la reprobación de materias a partir del cuarto grado tiene como consecuencia que cada año se presenten alrededor de 500 exámenes extraordinarios aproximadamente, particularmente de física y matemáticas, de los cuales el índice de aprobación es mínimo; por lo tanto al alumno le cuesta mucho trabajo recuperarse académicamente quedando a deber materias y elevan la dificultad de ingresar finalmente a la licenciatura.

En este sentido se saturan las filas interminables para presentar exámenes extraordinarios en los dos periodos anuales para ese fin los programas, para apoyar a los alumnos con rezago escolar, siempre están presentes en la ENP. Sin embargo pareciera que no produce ningún cambio en cuanto al rezago escolar o no hay compromiso tanto del alumno como del asesor o especialista en la signatura.

#### **4.2.13.- Categoría 14: Eficacia de la Orientación.**

Frases:

23. Mis sugerencias para mejorar la orientación son \_\_\_\_\_

27. Sugiero que los orientadores se preparen en \_\_\_\_\_

31 alumnos que hacen un 83% declaran que necesitan más información sobre las carreras profesionales, 6 actores el 16% manifiestan tener la necesidad de realizar pruebas para conocer sus aptitudes y 5 estudiante 13.5% solicitan orientación en 6º año. Más adelante veremos las respuestas de los actores de estas frases.

*Tener pruebas exactas de perfil vocacional. / definir el perfil del alumno para que el alumno pueda elegir carrera con más precisión. Hacer obligatorias las visitas a las diferentes carreras. Informarme acerca de un plan de vida / problemas sociales para que nos ayuden a nosotros. Dar a conocer el programa de*

*las carreras y visitas a facultades / Buscar información respecto a mis intereses de vocación / problemas sociales Eliminar a los maestros incompetentes y que no tengan vocación / Atendernos para que nos comprendan. Dejar orientación en 6°. Grado / Economía actual del país para que te sugieran una carrera que pueda ayudarte. Mayor información sobre las carreras que se imparten / Informarse sobre la bolsa de trabajo para que nos digan que tan saturada esta. Más horas a la semana, para su mejor estudio. Llevar a cabo otro tipo de actividades. Que haya exámenes de aptitudes./ En todas las carreras, para que me puedan orientar bien. Más acercamiento tanto de los alumnos como de los orientadores. Mas información de las carreras./ las carreras para dar más y mejores informes. Cursos difusión escolar platicas individuales y grupales./ Poner atención especial a los alumnos de 6° año por lo del pase reglamentado. Abordar todas las opciones posibles en las que el alumno se puede desarrollar. Que te apoyen más sobre tu carrera. Que además de la materia de orientación cada maestro te diera un consejo. En el tema de vocación para que les ayuden a los alumnos a que saliendo de 5° ya lo sepan al 100%. Poner planes de estudio en los que nos indican más a fondo de que trata cada carrera. Mayor información. / Información de carreras Que den más platicas sobre el tema. Tener más clases para esto. Poner Un modulo durante las inscripciones y platicas. / En las carreras por que hay algunas que existen y no las mencionan Que no se presione tanto a los alumnos al momento de la inscripción / motivar al estudiante para que no tengamos que estar tan indecisos. Que nos Ayuden en 6°. Con más orientación vocacional. Motivar a los alumnos para que puedan tomar una decisión adecuada. Ejercicios evaluativos o algunas conferencias de esto / dar mayor información para que no haya confusión para nosotros Mas exámenes como estos, por lo menos tres en el año / como sugerir y orientar al estudiante Que nos involucren mas con experiencias en las facultades / los intereses de cada alumno para que nos orienten mejor. Mas talleres para que podamos darnos cuenta de que somos capaces / dar información sobre carreras para que pueda uno tomar una decisión correcta. Que nos lleven a talleres o lugares donde exista gente realista y nos digan que nos conviene / Actualizarnos en cuanto a la situación académica y la situación del país, Que nos lleven a talleres o lugares donde exista gente realista y nos digan que nos conviene / Actualizarnos en cuanto a la situación académica y la situación del país, Que brinden más información en general sobre todas las carreras / en todo para que nos sepan orientar mejor Que pongan planes de estudio para ver como se desempeña la carrera actualmente, nos den estadísticas de percepciones Que haya practicas, y orientación en 6°. / Información de las carreras para mi orientación. Que le echen ganas / Información de carreras para que den más información.*

Las conclusiones que se pueden extraer en esta sección son:

Aquí nuevamente los estudiantes sugieren cambios en el programa de 5º año y trabajar en sexto año para ocuparse del proceso de identidad relacionado con la elección de carrera profesional, también sugieren que haya clases en sexto grado para tener mayor certeza en su elección de carrera profesional, las clases en sexto año son una clave fundamental para los jóvenes, ya que de acuerdo con Carmen Merino (1997) La maduración del adolescente que tiene lugar en el periodo tardío se combina con las exigencias de la sociedad hacia el alumno lanzándolo a adquirir una nueva representación del tiempo. y en esta etapa percibe cada vez más cercano el futuro y demanda tomar decisiones, establecer y definir metas de las cuales tiene como prioridad reconocer sus intereses, capacidades, conocimientos que espera que la escuela le complemente durante el ciclo de bachillerato.

Tienen la idea que contestando una prueba les proporcionara información sobre la elección de carrera, esa información sobre la toma de decisiones es multidimensional, una prueba aportará una pequeñísima parte de información. Lo que hace falta, de acuerdo a las respuestas, es hacer una planeación didáctica para enfatizar sobre el proyecto de vida, auto-reconocimiento académico, autoestima e información de carreras que necesitan las empresas y las que se ofrecen en las escuelas superiores.

#### **4.2.14.-Categoría 15: Falta de Orientación en 6º Grado.**

Frase incompleta.

22. La falta de orientación profesional en 6º año dificulta más mi elección de carrera profesional porque\_\_\_\_\_

25 estudiantes, hacen un 67% de las respuestas sobre la necesidad de orientación profesional en 6º año para tener más información sobre la elección de carrera profesional

Programa de 5º año de orientación vocacional, (1996)

A continuación se revisaran las respuestas reveladas por los chicos:

Muchas veces entramos a un área y resulta que no es la de nuestro agrado. No contesto. Mostrar las carreras de la UNAM. Porque estoy confundido y nadie me ayuda realmente. Porque no hay una materia, la cual te siga orientando. Es deficiente el servicio de información, por parte del personal de ventanillas. Porque entonces quien nos ayuda (yo). Porque no sé lo que quiero. Porque aun no se qué carrera elegir .A veces surgen dudas. Porque necesito saber más sobre las carreras Desconozco parámetros considerar para solicitar mis carreras en el pase reglamentado. No, tengo toda la información clara, completa. Porque en si no sé que voy a estudiar. No ya sabía que quería estudiar.. No nos dan pláticas ni nada por el estilo solo lo dejan a nuestro criterio Porque al elegir un área es difícil elegir una de otra área. Que nos Ayuden en 6°. Con más orientación vocacional. Hacen falta más exámenes de este tipo. Como en esta ocasión, pocas son las veces y que en un tiempo se puede cambiar de opinión. Pues se supone que en 6° al menos ya se a que área voy pero si falta información pero más específica. Claro que si porque no nos informamos del todo sobre la carrera. Si, las materias se me han complicado. Un poco en esto me la estoy Jugando. No sé lo que quiero. No la dificulta mucho, pero si la necesito para saber qué es lo realmente quiero.

26 estudiantes traducidos a un 70% contestaron que de acuerdo a los temas del programa de 5° año les hace falta mas información para la elección de su carrera en especial información específica de las áreas y las carreras profesionales, mas adelante veremos las respuestas de los jóvenes.

No están lo suficientemente enfocadas a un área. Deberíamos de elegir las materias a las carreras que según queramos como materias optativas..No hay demasiada información. Son insuficientes. No necesariamente. Solo existe la materia de orientación educativa y es muy corta. No son deficientes, los deficientes son los maestros. Tenga materias acerca de las 4 áreas. Tomamos materias que no se especifican en la carrera que quiero. Porque no hay sobre la carrera que quiero. Son demasiados, no para elegir una carrera pero si para llenar de conocimiento. No se especializan en algo concreto. Falta más información p/ nosotros como alumnos. No son aplicados realmente bien. No dan la suficiente información No existe la información Si porque algunas veces no dan el tema completo Más bien son de educación universal y no abocados a mi carrera como en sexto. Algunos maestros no explican En parte por que el 5° año es muy teórico. No son insuficientes es solo que es hasta 6° en done llevamos las materias más acorde a las carreras. Es insuficiente la información que brindan. No, solo se enfocaron en el aspecto de la

teoría y no de práctica. Me informan muy poco. Un poco no hay mucha información. La verdad si ya que todavía no elijo mi carrera.

Aquí es importante hacer una revisión del programa de 5° año tanto los orientadores como la institución para actualizar el programa con personas expertas en el tema, Programa de 5° año de orientación vocacional, (1996)

#### **4.2.15.- Categoría 16: Apoyo de la Institución, ENP-UNAM.**

Frase incompleta Num. 20: La preparatoria 7 me brinda los elementos para que yo lleve el proceso de elección de carrera profesional porque\_\_\_\_\_

En esta frase 10 alumnos respondieron en un 27% de las contestaciones, en las que manifiestan que les hace falta información para elegir su carrera profesional. A continuación se observan lo que revelaron los alumnos.

*No, no creo que brinde todos los elementos, No lo es por muchos motivos, Es mentira, carece de información certera para con nosotros. No, siempre he tenido muchas dudas desde que ingrese hasta ahora. No contestó., Pues brinda información, no es mucha, Pues no creo que cubra todas mis dudas sobre la carrera, Sus maestros están mal preparados, No contesto, Si pero quisiera que se especializaran en personas como yo que tienen dudas en cuanto sus habilidades, No, no me ayuda mucho ya que siento que no te da mucha información. No contesto, Nos dan información pero pienso que no es suficiente.*

Se puede pensar que la institución y los profesores están relacionados con la actualización para la formación de los estudiantes en los que pareciera que no satisfacen a los alumnos ya que manifiestan que les hace falta más información para efectuar su carrera profesional. Se podría recapacitar al respecto y trabajar con la institución desde el programa de 5° año para modificar las unidades y complementar algunos temas. Programa de 5° año, ENP, UNAM. (1996).

Otro punto importante es la motivación extrínseca que brinda la institución, que al respecto nos hablan los siguientes investigadores: Pienso que la motivación es indispensable para que los alumnos logren tener un buen desempeño en el colegio.

El colegio tiene una gran responsabilidad en este aspecto en el que considero que la falta de motivación es un problema que existe hoy en día en la mayoría de los colegios de nuestra sociedad. D. Zamudio, (2006).

Sin embargo, Reiss (2005) afirma que en su investigación ha descubierto que la gente muestra un rango amplio de curiosidad. Algunos son muy curiosos y disfrutan al pasar un buen rato aprendiendo por iniciativa propia. Sin embargo, muchos no tienen esa curiosidad y no disfrutan del aprender por aprender. "Hay un porcentaje de chicos cuyo estímulo más importante son las notas que obtienen, y que el aprendizaje y la curiosidad son valores intrínsecos que todo el mundo comparte". Cuando no es la calificación la motivación.

## CONCLUSIONES GENERALES

En función de los diferentes resultados del estudio se observa la mayoría de los alumnos que se estudiaron presentan cierto grado de inmadurez y están en el proceso de la construcción de la identidad.

Al explorar con el instrumento de investigación sobre frases incompletas, que se les aplicó a los actores, llama la atención que en el proceso de toma de decisiones se observe confusión en cuanto a la elección de carrera profesional.

Se podría pensar que la institución podría intervenir en la construcción de la identidad del futuro profesional mediante una reorganización del colegio de Orientación Vocacional, si asignara una asignatura de Orientación Vocacional VI, debido a que los alumnos de VI año ya no son guiados por los expertos en Orientación Vocacional porque es exactamente en sexto grado cuando se debe acompañar al estudiante para propiciar una reflexión sobre su proyecto de vida y la elección verdadera porque ya es un hecho que estimula al alumno a realizar su pase reglamentado.

Mientras que en quinto año el estudiante aun no ve el hecho real de elegir carrera mucho menos de llenar su pase reglamentado, como algo innegable, cercano y efectivo por la etapa de construcción de la identidad que está pasando como adolescente y la toma de decisiones en la elección de carrera profesional que se encuentra todavía en proceso pedagógico.

Sin embargo no hay una materia de Orientación Vocacional en sexto grado en donde un Orientador u (a) les haga hincapié sobre el proceso de toma de decisiones en la elección de carrera profesional, no hay una secuencia en el seguimiento del estudiante de su elección porque se corta durante un año que fue cuando pasó por quinto año en el que se dio la materia y tanto la institución como el colegio de orientación Educativa ya no toma las riendas de ese problema que yo observo, únicamente, se pega un cartel de las carreras que lo envía (DGAE). Y un folleto para que elaboren el pase reglamentado, no existe una planeación para esa transición tan importante de toma de decisiones que se le presenta al estudiante.

La institución creé que con que el estudiante haya cursado el área por consejo académico ya tiene claro que va a elegir la carrera que aparecen en la lista de esa área y no es así porque tendrá cubiertos todos los créditos pero aún tiene esa duda sobre el área y que carrera elegirá. Esto se observa en los hallazgos de la investigación.

Es significativo para el alumno que en sexto año tenga una asignatura de Orientación Vocacional para que sea acompañado en sus diferentes alternativas, su toma de decisiones, sus reflexiones y su avance académico para robustecer sus habilidades de cómo resolver y progresar en las materias que tuviera reprobadas.

Considero trascendental que los jóvenes tenga un espacio en el que hagan consciencia sobre la información que tienen de su toma de decisiones del campo laboral, la situación del país, la oferta y demanda de su carrera, sobre la movilidad académica y sobre todo en la acción de su próximo trámite del pase reglamentado en el que expresen sus dudas e inquietudes en el cómo poderlos acompañar en ese paso tan importante para ellos y para la UNAM, lo cual requiere de un Experto en de Orientación vocacional dentro de la asignatura de sexto grado como materia.

Se sugiere también la planeación en sexto grado por un experto en orientación educativa, para realizar visitas guiadas a Facultades o escuelas, a empresas que les proporcione a los futuros profesionistas un vínculo con el trabajo y con las becas que pueden proporcionar las empresas por carrera para que el alumno practique o realice su servicio social remunerado y abran la posibilidad del apoyo para la realización de posgrado en esas carreras que en un momento dado necesitara esa empresa.



**BIBLIOGRAFÍA.**

- Álvarez-Gayou Jurgenson, Juan Luis (2005). *Cómo Hacer Investigación Cualitativa*, México, Paidós.
- Allport, G. W.- (1965) *La personalidad. Su configuración y desarrollo*. Ed. Revolucionaria, La Habana.
- Amabile, T. M.- *Social Psychology of creativity. A componential conceptualization*. *Journal of Personal and Social Psychology*, No. 45, 1983, pag. 353-377.
- Ausubel. D. P.- *Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. Editorial Trillas, México.1976
- Barron, Frank.- *Creative person and creative process*, Holt, Rinehart and Winston,N.York.1969.
- Betancourt, H.- "Teoría de atribución y motivación humana: aplicaciones y proyecciones". *Rev. De Psicología General y Aplicada*, Vol. 39 (4), España, 1984.
- Betts, G. T.- *The Autonomous Learner Model for the Gifted and Talented*. En N. Colangelo y G. Davis (Eds.): *Handbook of Gifted Education*. Allyn & Bacon, Massachusetts.1991
- Borkowski, J; M, Carr y M, Pressley.- *Spontaneous Strategy Use: Perspectives from Metacognitive Theory*. *Intelligence*, 11, 61-75. (1987)
- Bourdieu, P. 1978. *Capital simbólico y clases sociales*. En: Georges Duby, L' Arc, No.72, pp. 13- 19.
- Bourdieu, P. 1988. *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus. Madrid.
- Bozhovich, L. I.- *La personalidad y su formación en la edad infantil*. Edit. Pueblo y Educación. La Habana, Cuba, 1976.
- Bozhovich, L. I.- *Estudio de las motivaciones de la conducta de los niños y adolescentes*. Ed. Pueblo y Educación. La Habana, 1976.
- Bower, G y E, Hilgard.-*Teorías del aprendizaje*. Trillas (quinta reimpresión), México.1997
- Braga, Gloria y César Cascante.- Stephen Kemmis. *La unión entre teoría y práctica*. Cuadernos de Pedagogía 209 diciembre 1992 p.19
- Casares A. 2002. *Planeación de Vida y Carrera*, México, Limusa.
- Castells, Manuel. 1997. *El poder de la Identidad*, España.
- Capistrán Hernández Lidia, 2005. *Orientación Educativa IV, La Etapa de la Adolescencia*, UNAM, México, 2005.
- Carolina México. 2004 *Manual Para Presentación de Anteproyectos*, Schmelkes, Oxford, Carolina México.
- Carr, W.- *Calidad de la enseñanza e investigación-acción*, Sevilla: Díada. 1993
- Carr, W. y Kemmis, S.- *Teoría crítica de la enseñanza*. Edit. Martínez Roca, 1988, Barcelona, España.
- Casares, D. y Siliceo, A.- *Planeación de vida y carrera*. Edit. Limusa, México, 1990.

- Coll, C.- Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento. Paidós, Barcelona.1996.
- Coll, C.y Martí, E. *Aprendizaje y desarrollo: la concepción genético-cognitiva del aprendizaje*. Madrid: Alianza Psicología (1990).
- Coll, C., J. Palacios y A. Marchesi (Comp.). "Desarrollo psicológico y educación". II: Motivación y aprendizaje escolar. En: Desarrollo Psicológico y educación. Alianza Editorial, Madrid, (1990)
- Csikszentmihalyi M.- The domain of creativity. En: Theories of creativity. ( Runco and Albert. Comps. Edit. Sage Publications Inc. California, (1990).
- Cueli, J. (1973): Vocación y afectos. México: Editorial Limusa. Walley. S.A.
- D`Ángelo Abuljanova-Slavskaia, K.A.- La correlación entre lo individual y lo social. En "Problemas teóricos de la psicología de la personalidad". Ed. Orbe, La Habana, 1988.
- D'Angelo, O.- Las tendencias orientadoras de la personalidad y los proyectos de vida futura del individuo. En: Algunas cuestiones teóricas y metodológicas sobre el estudio de la personalidad. Edit. Pueblo Educación. La Habana, 1982.
- D'Angelo, O.- Descubrir, Proyectar tu propia vida. Provida, La Habana, Cuba, 1989.
- D'Angelo, O.- Modelo integrativo de los proyectos de vida. Provida. La Habana, 1994.
- D'Angelo, O.- PROVIDA. Autorrealización de la personalidad. Edit. Academia, La Habana, Cuba.1993.
- Fariñas, G.- Maestro. Una estrategia para la enseñanza. Editorial Academia, La Habana.1998.
- Fitch, J. (1935): "Vocational guidance in action". Columbia University Press New York.
- Fingerman, G. (1968): Psicotecnia y orientación profesional. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.
- Flavell, J. H.- El desarrollo cognitivo. Libros Visor, Madrid.1984.
- Freire, Paulo.- La educación como práctica de la libertad. Ed. Siglo XXI, 1982, México.
- Freire, Paulo.- Pedagogía del oprimido. Ed. Siglo XXI, 1985, México.
- Galperin P, Ya.-Resultados fundamentales de las investigaciones sobre la formación de las acciones mentales y los conceptos. Ed. M. G. Y., Moscú.1965.
- García, I.-"El diálogo reflexivo. Su papel en el aprendizaje creativo y en el desarrollo afectivo - motivacional de los escolares". Ponencia al VI Taller Internacional "Hacia la educación del siglo XXI", La Habana.1997.
- Gilberto Jiménez, 1992, La Cultura como Identidad y la Identidad como Cultura. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
- Eligiendo Carrera; 2005, Un Proyecto de Vida, UNAM.
- Gilberto Jiménez, 1992. Ciencias Sociales de la UNAM, Teoría de las Identidades Sociales, Instituto de Investigaciones.

- Gilberto Giménez, pp.7-60. 1992. Teoría de la Identidad, en *identita*, Turín, Rosenberg & séller.
- González Valdés, América: "Estudio del proceso de realización de metas y fines en la actividad motivada". CIPS, 1984.
- "Las motivaciones sociales y el rendimiento de los innovadores. Influencia sobre el proceso motivacional y la autovaloración de la personalidad". Resultado científico CIPS, 1985.
- Cómo propiciar la creatividad. Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1990.
- "Creando un planeta misterioso". Encargado por el Instituto de la Educación de la UNESCO. Hamburgo. Alemania. (PRYCREA) La Habana.1996
- González, V. (1994): Motivación Profesional y Personalidad. Bolivia: Imprenta, Universitaria de Sucre.
- González, V. (1998a): "El interés profesional como formación motivacional de la personalidad". Ciudad de La Habana: Revista Cubana de Educación Superior No. 2.
- González, V. (2002b): "La orientación profesional en la Educación Superior: Alternativa teórico – metodológica para la formación de Profesionales competentes". Ponencia. Congreso internacional. Universidad 2002. Universidad de La Habana.
- González, América; D'Angelo, O. y otros.-Creatividad, Pensamiento y Motivación. PRYCREA. La Habana, 1995.
- González, Fernando. -Psicología de la personalidad. Edit. Pueblo y Educación, La Habana, 1985.
- Griffa, M. y Moreno, J. Claves para la comprensión de la psicología de las edades. Tomo 2. Ed. Braga. Bs. As. 1993.
- Guash, Julia.- Formación por Competencias y el profesional reflexivo, Tesis de Maestría-inédito-1999-2000. Guía de Carreras, UNAM. 2008-2009.
- Hackers, W. "Regulación cognoscitiva de las actividades de trabajo". En: Psicología en el socialismo. Posiciones teóricas, resultados y problemas de las investigaciones psicológicas. Colectivo de autores. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1987.
- Hidalgo G. Juan Luis, 1975 (Capítulo 2), Construcción del Objeto de Estudio.
- Inteligências Múltiples. A Teoria na Prática. Artes Médicas, Porto Alegre.1995.
- Javier Garcíadiago, 1996. p. 19 Rudos contra Científicos. La Universidad Nacional Durante la Revolución Mexicana, UNAM Colmex, México.
- Juliano, D. 1992 "Estrategias de elaboración de la identidad". En *Etnicidad e Identidad*, Hidalgo, Tamagno (comps), Buenos Aires, CEAL, #74:64-70.

- J, Palacios, y A, Marchesi (Eds).- Desarrollo psicológico y educación. Volumen 2. Psicología de la educación. Alianza Editorial S. A, Madrid.1993.
- Kamii, Constance.- Toward autonomy. The importance of critical thinking and choice making. School Psychology Review, No. 3, 1991, pág. 382-388, Vol.20.
- Klix, F. -"Investigación del talento. ¿Un nuevo camino en el diagnóstico de la inteligencia?". Ponencia al plenario en la apertura del VI Congreso de la Sociedad de Psicología de la RDA. Berlín.1983.
- Knobel M., El síndrome de la adolescencia normal, incluido en Aberastury A. y otros, "La adolescencia normal", Paidós, Buenos Aires
- Konopkin, O. A. "Acerca de la estructura funcional del proceso de autorregulación". En: Psicología en el socialismo. Posiciones teóricas, resultados y problemas de las investigaciones psicológicas. Colectivo de autores. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1987.
- Kossakowski, A. "Acerca del papel de la actividad de orientación para la acción independiente". En. Psicología en el Socialismo. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1987.
- Labarrere, G y G. E. Valdivia. -Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.1988
- Labarrere, A. F -Pensamiento. Análisis y autorregulación en la actividad cognoscitiva de los alumnos. Ángeles Editores, México.1994.
- "Autorregulación de la conducta y la personalidad". En: Adolescente cubano. Una aproximación al estudio de su personalidad. Colectivo de autores. Editorial Pueblo y Educación, 1995. P. 30-37.
- "Inteligencia y creatividad en la escuela". En Revista Educación No 88, pp. 20 -25.1996.
- Interacción en ZDP: Qué para bien y qué para mal. Ponencia presentada a Pedagogía '97, La Habana.1997.
- Lev Semionovitch Vygotski y la investigación educativa. Curso pre -reunión II Simposio Iberoamericano de Investigación y Educación, La Habana.1998.
- Leontiev, A. N. -Actividad, conciencia, personalidad. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.1981.
- Lipman, M. .-En busca del sentido. Manual para acompañar a Pixie. Ediciones de la Torre. Madrid.1989
- Lipman, Mathew.- Thinking in education. (manuscrito en prensa), 1991, N J.E.U
- Lipman, M. y otros.- La Filosofía en el aula. De. La Torre, Madrid, 1992.
- López Pérez, Ricardo.- Prontuario de la Creatividad.-Bravo y Allende, Editores, Stgo.Chile, 1999.
- María Mercedes Ruiz Muñoz, 2002 (coordinadora) Cuadernos de Construcción Conceptual en Educación. Plaza y Valdés.
- Matthew McKay, Martha Davis y Patrick Fanning, 1983 "Messages: The communication Skills book", New Harbinger

- Maslow, A.- El hombre autorrealizado. Ed. Paidós, Barcelona, 1979.
- McCombs, B. -The Role of the Self-System in Self-Regulated Learning. Contemporary Educational Psychology, 11, 314-332.1986.
- M.E.C. (1990): Orientación y tutoría. Materiales para la Reforma. Madrid: (CAJAS ROJAS).
- Morin, E.-Ciencia con consciencia. Editorial Anthropos. Barcelona.1984.
- Morin E. "Introducción al pensamiento complejo". Gedisa, Barcelona.1990.
- Nickerson R.S. Perkins D.- Enseñar a pensar, Paidós,1990.
- Nuttin, J.- La Estructura de la personalidad. Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1975. En: González Serra, Diego. "La teoría de Nuttin sobre la personalidad y la motivación". Ed. Revolución, La Habana, 1972.
- Nuttin, J. -La motivation humaine.- Bélgica, 1967.
- Obujowsky, K.- La autonomía individual y la personalidad. Rev. Dialectics and Humanism. No. 1. Varsovia, 1976.
- Ovejero, A.- "Atribución causal y motivación. Implicaciones para la conducta escolar" Capítulo 5. Editorial Herder, España, 1990.
- Pantoja Vargas, L.- "La autorregulación científica de la conducta: Teoría y técnicas aplicadas a la terapia y educación". Segunda Edición. Universidad de Deusto, Bilbao, 1989.
- Paul, Richard.- Critical Thinking. Sonoma State. Univ. Press. California, E. U. 1990.
- Peralbo, M.- José Ma. Sánchez y Miguel A. Simón. "Motivación y aprendizaje escolar: Una aproximación desde la teoría de la autoeficacia". Rev. Infancia y Aprendizaje, 1986.
- Rascovan S., Los jóvenes y el futuro, Psicoteca Editorial, Buenos Aires, 2000, págs. 23 y 29.
- Resnick L.- citada en Glez. América-El pensamiento reflexivo y la creatividad.- 1994b
- Resnik, L y L, Klopfer.- (1996): Currículum y Cognición. Aique, Buenos Aires.
- Riviere, Pichón.- Psicología social. Buenos Aires, Argentina, s/f.
- Rogers, C. y Kingett, M.- Psicoterapia y relaciones humanas. Edit. Alfaguara. Madrid, 1967, Tomo I.
- Rogers, C.- Libertad y creatividad en la educación. Ed. Paidós, Barcelona, 1982
- Rosa Nidia Buenfil Burgos (coordinadora), 2002 En los Márgenes de la Educación; Cuadernos de Construcción Conceptual en Educación, Plaza y Valdés.
- Roure Oriol, Nuria.- "Aprender a Emprender". Cuadernos de Pedagogía No. 217, septiembre, 1993
- Sánchez Puentes, Didáctica de la Problematización.1993 num. 61 Pg. 63 – 78
- Sanmartí, N. y Jaime J.- "Autorregulación de los procesos de aprendizaje y construcción de conocimientos". Rev. Alambique, No. 4, España, abril, 1995.

- Santana, L.E., et al. (1992): 'Curriculum y Orientación'. En: Revista Currículum No. 5. Tenerife. Canarias. Universidad de la Laguna.
- Schipani, Daniel S.- Pensamiento, sociedad y liberación. Rev. Creemos No.1 -Abril/94 pág. 18-22. San Juan, P. Rico.
- SchÖn, P. citado en Porlan, R. y otros.- "Una propuesta de desarrollo profesional". Revista Cuadernos Pedagógicos No. 209, Dic., 1992. Madrid, España.
- SchÖn, D.A.-"El práctico reflexivo. Cómo piensan los profesionales en la acción", Barcelona: Paidós/MEC. 1992
- Schoenfeld, A. H.-"La enseñanza del pensamiento matemático y la resolución de problemas". En: Resnik, L y L. Klopfer.- Currículum y Cognición. Aique, Buenos Aires.1996.
- Scribner, S.- "Thinking in action: Some characteristics of practical thought". In R. Sternberg y R. K. Wagner (Eds) Practical intelligence. Nature and origins of competence in the everyday world. Cambridge University Press, New York.1986.
- Shorojova, E. V.- Aspecto psicológico del problema de la personalidad. En: "Problemas teóricos de la psicología de la personalidad". Ed. Orbe, La Habana, 1980.
- Sternberg, R. y Lubart, Todd.- An investment theory of creativity and development. Revista Human Development. No. 34, pag. 1-131, 1991.
- Sullivan Thomas J. Applied Sociology; Research and critical thinking. MacMillan Publ. Co. New York, 1992.
- Super, D.E. (1968): Psicología de la vida profesional "Madrid: Ediciones Rialp. S.A.
- Super, D.E. y Hall, D. (1978): 'Career development: exploration and planning'. Ann. Rev of Pshychology.
- Trincherro, H. y Maranta, A. 1988 "Las crisis reveladoras: historia y estrategias de la identidad entre los mataco-wichí del Chaco centro-occidental". En Cuadernos de Antropología, UNL, EUDEBA.
- Valera, O.- Estudio de las habilidades de planificación en el contexto de la conducta propositiva. Rev. Cubana de Psicología, Vol. 8, No. 1, La Habana, 1991.
- Van der Verlee Williams, Linda.- Pensar con todo el cerebro.- Edit. Roca, Barcelona. 1986.
- Villarini, A. y otros.- Principios para la integración del currículo. Edit. Dpto. de Educación ELA. Pto. Rico, 1992.
- Villarini, Angel.- Manual para la elaboración del currículo orientado al desarrollo humano integral. Bib. Del Pensamiento Crítico. OFDP, Puerto Rico, 1996.
- Vigotsky, L. S. - Pensamiento y Lenguaje. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.1982.
- Wertsch, J. W.- Vygotsky y la formación social de la mente. Paidós, Barcelona.1995.

Yela, M. (1987). *Introducción a la teoría de los tests*, (pp. 3-29). Madrid: Facultad de Psicología, Universidad Complutense de Madrid.

Zimmerman, B.J.- Becoming a Self-Regulated Learner: Which Are the Key Subprocesses?. *Contemporary Educational Psychology*, 11, 307-313 .1986.

## INSTRUMENTO DE TRABAJO QUE SE CONTRUYÓ PARA LA RECOLECCION DE DATOS.

A continuación encontrarás un conjunto de frases incompletas en las que podrás completar con las ideas inmediatas que surjan en tu pensamiento, no hay respuestas buenas o malas ya que la siguiente información que escribirás es solo para ayudarte a reflexionar sobre tu elección de carrera. Esta investigación será confidencial.

Nombre \_\_\_\_\_ . Número de cuenta \_\_\_\_\_ .  
Sexo: (M) (F) (Otro). Grado \_\_\_\_\_ . Grupo \_\_\_\_\_ Turno \_\_\_\_\_ .

Gracias por tu cooperación.

1).-La vocación para mi es \_\_\_\_\_ .

Porque \_\_\_\_\_ .

2).La construcción de mi identidad me parece \_\_\_\_\_ .

Porque \_\_\_\_\_ .

3).La identidad para mi es \_\_\_\_\_ .

Porque \_\_\_\_\_ .

4). Mi identidad la he buscado como \_\_\_\_\_ .

Porque \_\_\_\_\_ .

5). Tengo claro que carrera elegir \_\_\_\_\_ .

Porque \_\_\_\_\_ .

6). Me conozco realmente, que puedo decir que yo soy \_\_\_\_\_ .

Porque \_\_\_\_\_ .

7).- Profesionalmente yo quiero ser \_\_\_\_\_ .

Porque \_\_\_\_\_ .

8). La carrera profesional que más me gusta es \_\_\_\_\_ .

Porque \_\_\_\_\_ .

9). En la carrera profesional que tengo mejores aptitudes académicas es \_\_\_\_\_ .

Porque \_\_\_\_\_ .

10). Tengo muchas dudas sobre la elección de mi carrera profesional \_\_\_\_\_ .

Porque \_\_\_\_\_ .



- 11). Mis padres se oponen a la carrera que elegí \_\_\_\_\_.  
Porque \_\_\_\_\_.
- 12). Estoy consciente de mis habilidades como para elegir una carrera profesional acertada \_\_\_\_.  
Porque \_\_\_\_\_.
- 13). El área que cubre todas mis expectativas, es el área de ciencias sociales \_\_\_\_\_.  
Porque \_\_\_\_\_.
- 14). Me da terror irme al área de físico-matemáticas y de las ingenierías \_\_\_\_\_.  
Porque \_\_\_\_\_.
- 15). Creo que existen carreras propias para hombre y mujeres \_\_\_\_\_.  
Porque \_\_\_\_\_.
- 16). Como adolescente me siento reconocido públicamente \_\_\_\_\_.  
Porque \_\_\_\_\_.
- 17). Me reconozco como un ser humano valioso, capaz y seguro de mi mismo \_\_\_\_\_.  
Porque \_\_\_\_\_.
- 18). Respeto mis habilidades e intereses en el momento que elijo mi carrera \_\_\_\_\_.  
Ya que \_\_\_\_\_.
- 19). Mis familiares respetan mi vocación \_\_\_\_\_.  
Porque \_\_\_\_\_.
- 20). La preparatoria 7 me brinda todos los elementos para que yo lleve el proceso de elección de carrera profesional \_\_\_\_\_.  
Porque \_\_\_\_\_.
- 21). Los temas que tiene el programa de 5º grado son insuficientes para completar mi proceso de elección de carrera \_\_\_\_\_.  
Debido a que \_\_\_\_\_.
- 22). La falta de orientación vocacional en 6º grado dificulta más mi elección de carrera \_\_\_\_\_.  
Porque \_\_\_\_\_.
- 23). Mis sugerencias para mejorar la orientación vocacional son \_\_\_\_\_.
- 24). Deseo estudiar mi carrera profesional porque \_\_\_\_\_.
- 25). Mi toma de decisiones en la elección de carrera la elaboro en base a las carreras que les gustan a mis amigos, porque no quiero perderlos \_\_\_\_\_.
- 26). Me faltan \_\_\_\_\_ materias para terminar la preparatoria. \_\_\_\_\_.

27). Sugiero que los orientadores se preparen en\_\_\_\_\_.

Para que\_\_\_\_\_.

28). Mi misión profesional es la carrera \_\_\_\_\_.

Porque pretendo\_\_\_\_\_.

29). Las estrategias que utilizo para construir mi proyecto de vida son: \_\_\_\_\_.

30).Tengo claro hacia donde dirijo el sentido de mi vida, \_\_\_\_\_.

Porque.\_\_\_\_\_.

Tienes alguna observación que quieras exponer durante tu trayectoria aquí en la prepa 7 para mejorar la formación de los alumnos?

---

---

---