

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN

**Diseño de la Cartilla de alfabetización para el programa  
“La UNAM por la alfabetización en tu comunidad”,  
en el Estado de Guerrero,  
Municipio Alcozauca de Guerrero.**

**TESIS**

Que para obtener el título de

**Licenciada en Diseño Gráfico**

Presenta

**Janneth Baltazar Paz**

Asesora: **Lic. María Teresa Lechuga Trejo**

OCTUBRE 2011



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



## DEDICATORIAS

Alguien alguna vez me dijo que hay que disfrutar intensamente de cada momento, de cada persona o suceso que toque nuestra vida, sea que vivamos pequeños o grandes instantes de alegría o tristeza, compañía o soledad, vida o muerte, logros o derrotas etc., porque de cada uno de ellos hemos de aprender indudablemente algo.

Agradezco a la vida porque me ha permitido caminar, tropezarme, levantarme y aprender a crecer.

A ti Mamá, a ti Papá, agradezco tus palabras de aliento, tu confianza, preocupaciones, regaños, desvelos, tus consejos pero sobretodo esa fortaleza, dedicación y sencillez que han sido mi mejor ejemplo a seguir día con día.

A mis hermanos que han compartido y sufrido mis enojos, mis desvelos, que me han apoyado sin condición. A todos ustedes gracias por compartir alegrías, triunfos y caídas pero sobretodo la vida y por ser mi familia.

A mis compañeros y amigos que han caminado conmigo en diversas etapas de mi vida, por sus sonrisas, su compañía, su confianza, por nuestras aventuras, alegrías, tristezas, clases, por todo aquello que compartimos.

A ti María Teresa Lechuga Trejo, mi maestra y asesora de tesis agradezco tu energía, tu tiempo, tu entrega, tu apoyo y sobretodo tu ejemplo de hacer con amor y conciencia las cosas que hacemos.

A todos aquellos con los que compartí la experiencia de la alfabetización, UNAM, la gente de DGOSE, a mis compañeros de brigada, a la gente de la montaña, porque esta experiencia definitivamente marco mi vida, a ti Mauricio que has llegado a mi vida brindándome apoyo, confianza y amor.

Gracias a todos por hacer de este logro un esfuerzo compartido.





# ÍNDICE

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Introducción</b>                                                              | <b>9</b>  |
| <b>Capítulo 1 La UNAM por la alfabetización en tu comunidad</b>                  | <b>11</b> |
| 1.1 DGOSE UNAM                                                                   | 11        |
| 1.2 LA UNAM POR LA ALFABETIZACIÓN EN TU COMUNIDAD                                | 13        |
| 1.2.1 Instituciones de educación superior IES y Servicio Social                  | 13        |
| 1.2.2 Programa La UNAM por la alfabetización en tu comunidad: Objetivos y metas. | 15        |
| 1.3 ¿QUÉ ES LA ALFABETIZACIÓN?                                                   | 18        |
| 1.4 ANALFABETISMO EN EL ESTADO DE GUERRERO                                       | 20        |
| 1.4.1 Alcozauca de Guerrero                                                      | 22        |
| 1.5 CARTILLAS DE ALFABETIZACIÓN                                                  | 22        |
| 1.5.1 Método Cubano “Yo si puedo”                                                | 23        |
| 1.5.2 Método de La palabra generadora                                            | 28        |
| 1.5.3 Cruzada Estatal de Alfabetización Ignacio Manuel Altamirano                | 32        |
| 1.5.4 Método de alfabetización UNAM                                              | 37        |
| 1.6 EXPERIENCIA EN LA ALFABETIZACIÓN DE ADULTOS                                  | 43        |
| <br>                                                                             |           |
| <b>Capítulo 2 El Diseño Gráfico y la educación</b>                               | <b>49</b> |
| 2.1 ¿QUÉ ES EL DISEÑO GRÁFICO?                                                   | 49        |
| 2.2 LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO                                              | 50        |
| 2.3 DISEÑO Y EDUCACIÓN EN LA FES ACATLÁN                                         | 53        |
| 2.4 EL DISEÑO GRÁFICO INTERDISCIPLINARIO                                         | 60        |



# ÍNDICE

|                                                                                                                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Capítulo 3 Materiales Didácticos</b>                                                                                                                                                | <b>61</b> |
| 3.1 DIDÁCTICA                                                                                                                                                                          | 61        |
| 3.2 ¿QUÉ ES UN MATERIAL DIDÁCTICO?                                                                                                                                                     | 62        |
| 3.2.1 Características y etapas de elaboración de materiales didácticos                                                                                                                 | 62        |
| 3.3 TIPOS DE MATERIAL DIDÁCTICO                                                                                                                                                        | 64        |
| 3.4 ELEMENTOS FORMALES DE DISEÑO EN MATERIALES DIDÁCTICOS                                                                                                                              | 66        |
| 3.4.1 Formato                                                                                                                                                                          | 66        |
| 3.4.2 Maquetación                                                                                                                                                                      | 68        |
| 3.4.3 Tipografía                                                                                                                                                                       | 70        |
| 3.4.4 Representaciones visuales según su función                                                                                                                                       | 73        |
| 3.4.5 Color                                                                                                                                                                            | 74        |
| 3.4.6 Materiales y acabados en producción de impresos                                                                                                                                  | 76        |
| <br>                                                                                                                                                                                   |           |
| <b>Capítulo 4 Diseño de la Cartilla de alfabetización para el programa “La UNAM por la alfabetización en tu comunidad”, en el Estado de Guerrero, Municipio Alcozauca de Guerrero.</b> | <b>80</b> |
| 4.1 DISEÑO Y ELABORACIÓN                                                                                                                                                               | 80        |
| 4.1.1 Bocetaje                                                                                                                                                                         | 83        |
| 4.2 JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO FINAL                                                                                                                                                     | 85        |
| 4.3 CONCLUSIONES                                                                                                                                                                       | 91        |
| <br>                                                                                                                                                                                   |           |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b>                                                                                                                                                                    | <b>92</b> |



# INTRODUCCIÓN

La finalidad de este proyecto de tesis implica desarrollar una cartilla de alfabetización que contextualice el proceso de enseñanza-aprendizaje y sus contenidos desde la vida cotidiana de las personas, para que a partir de esta se pueda trabajar de tal manera que se estimule el aprendizaje de la lecto-escritura y cálculo. Dicha cartilla parte de la conformación de todo un proceso de investigación y trabajo vivencial que se llevo a cabo en comunidad por brigadistas que participaron anteriormente en el proyecto, por la experiencia que viví, además de la comparación y consulta de otras cartillas con las que ya se había trabajado.

Es importante mostrar que el diseño gráfico puede contribuir con nuestro país en el proceso de creación de entornos y sociedades alfabetizados. Como sabemos el analfabetismo es un problema social que con el paso del tiempo sigue vigente en el mundo, afecta a millones de personas que pierden la posibilidad de adquirir herramientas para su desarrollo personal y social, mismas que les permitirían enfrentarse a un entorno con problemas de desempleo, discriminación, exclusión grupal y social, salud, expresión, etc.

La población más afectada por dicha situación es la adulta, por ello es esta la población a la que se enfocara el diseño. En este contexto, como se han elaborado diversos materiales educativos para la alfabetización de los adultos, la mayoría ha dado pocos resultados debido a que parte de sus ele-

mentos no están contextualizados a la situación de su comunidad y desarrollo cotidiano.

Mencionado lo anterior, esta tesis se compone primordialmente de cuatro capítulos. En el primero menciono las diversas concepciones que se tienen sobre el analfabetismo, como es que ha cambiado con el paso del tiempo hablando ahora no solo desde su definición, sino de la manera en que la describe gente que ha vivido con ella toda su vida o gente que ha tratado de erradicarla. De igual manera ¿Cómo es que aún con la creciente globalización y las crecientes vías de comunicación, este problema siga vigente? Y además que forme parte de uno de los principales problemas no solo del país sino del mundo.

Posteriormente hablaré un poco de la DGOSE, dependencia de la UNAM que coordina el programa “la UNAM en tu comunidad”, y que alternamente tiene otras funciones, como coadyuvar a la formación integral de los alumnos. Considerando que se busca elaborar un material propio de alfabetización veo pertinente hacer mención de los proyectos que de este programa han surgido, cuáles son sus metas, objetivos y los resultados que ha obtenido.

Las instituciones de educación superior son un importante activo para la formación de capital humano, son un medio fundamental para coadyuvar al desarrollo social y sustentable de las naciones y representar un papel de significativa importancia, reforzando “sus funciones de servicio a la sociedad, y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, sin embargo no todos los jóvenes se involucran en un servicio donde sus actividades se enfoquen a estos temas.

El estado de Guerrero ocupa el segundo lugar a nivel nacional de analfabetismo, y es el lugar en que ha tenido más permanencia el programa “La UNAM por la alfabetización en tu comunidad”, si nos enfocamos al municipio de Alcozauca de Guerrero, aquí se han aplicado tres métodos de alfabetización “Yo si puedo”, “La palabra generadora” y “La cruzada”, cada uno de estos procesos dieron resultados que fueron considerados para la conformación de la cartilla “UNAMos las letras”.

En el capítulo dos convergen las diversas concepciones que se tienen sobre el diseño gráfico, los mitos y realidades que surgen alrededor de esta disciplina, ¿En verdad tiene una función social el diseño?, ¿Es una disciplina que se guía de la simple percepción del diseñador?, durante el proceso formativo ¿Cómo es que influyen los maestros en los alumnos? Entre estas dudas, también es necesario concebir como es que tanto la visión y misión de cada institución educativa, así como los planes de estudio determina el perfil profesional con el que egresan los alumnos. ¿De verdad la FES Acatlán, en esta disciplina, genera conciencia en los estudiantes sobre la responsabilidad ética y social? O queda meramente al aire.

En el capítulo tres describiré que es la didáctica, que son los materiales didácticos y que retoman de la didáctica, cual es la función de un material didáctico y sus características generales, cuáles son los tipos de materiales didácticos que existen y cuáles son los elementos de diseño que deben de considerarse para la elaboración de materiales didácticos.

El cuarto y último capítulo engloba el proceso de bocetaje, la presentación del diseño final y su justificación así como las conclusiones a las que llego con el proyecto. Todo este proceso proyectual se

baso en las etapas analítica, creativa y de ejecución que plantea Bruce Archer como metodología.

El reto de la integración de esta cartilla implicó poder conjuntar diversas disciplinas y los conocimientos que adquirí durante mi formación, sin embargo uno de los grandes retos que más me fortalecieron durante este proceso fue tomar el valor de aventurarme a vivir la experiencia y vivir el proceso de separación de muchas cosas que enajenaban mi vida, que en un primer momento interfirieron en parte al poco avance de la primera versión de la cartilla.



## Capítulo 1

### La UNAM por la alfabetización en tu comunidad

#### 1.1 DGOSE-UNAM

**La Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DGOSE)**, es una administración que forma parte de la UNAM, su misión es coadyuvar a la formación integral de los alumnos, a través de propiciar su desarrollo personal, académico y profesional durante su tránsito por la Universidad, mediante la prestación de diversos servicios educativos y de orientación, con los que se les proporcione: apoyos y estímulos para favorecer la calidad de su permanencia y desempeño académico; información que los apoye en la toma de decisiones; oportunidad para aplicar sus conocimientos y habilidades profesionales en la solución de problemas de su comunidad, fomentando en ellos una conciencia de servicio y retribución a la sociedad; y estrategias que les faciliten su incorporación al mercado laboral.

Su visión radica en ser reconocida, prestigiada y valorada por los universitarios y en el ámbito nacional, por el alto nivel, calidad y calidez de sus servicios y productos, que apoyan la calidad de la permanencia y desempeño académico, la vinculación con la sociedad y la incorporación en el mercado laboral de sus alumnos y egresados. Contar para ello con modelos, políticas, normas y estrategias de vinculación internas y externas, un ambiente laboral sano, de servicio y con personal motivado, comprometido con los valores de la Institución y altamente capacitado.

A esta administración se le atribuyen los siguientes puntos:

1. Fomentar acciones, diseñar y operar programas que coadyuven a la orientación educativa de los alumnos.
2. Establecer programas específicos para favorecer la calidad de la permanencia y el desempeño académico de los estudiantes, que incluyan el otorgamiento de apoyos económicos y otros estímulos, de conformidad con los criterios que establezcan las instancias competentes.
3. Generar, sistematizar y difundir información en materia de orientación educativa, becas, servicio social y bolsa de trabajo que permita apoyar la permanencia y desempeño académicos de los alumnos, su vinculación social y laboral, así como apoyar a los órganos de decisión de la Universidad para la definición de políticas y lineamientos.
4. Brindar atención a los estudiantes en materia de orientación educativa, servicio social, bolsa de trabajo, becas y reconocimientos; así como información sobre otros servicios y programas de la Universidad y de otras instituciones públicas, sociales y privadas que atienden asuntos y problemas de la población juvenil;
5. Realizar estudios sobre los avances de la orientación educativa, a fin de mejorar permanentemente la atención a los estudiantes.
6. Proponer, aplicar y evaluar políticas generales para dar cumplimiento a la prestación del servicio social, dispuesto en la Ley Reglamentaria del Artículo 5° Constitucional y en la Legislación Universitaria.
7. Ejercer las atribuciones que el Reglamento General del Servicio Social asigna a la Comisión Coordinadora del Servicio Social y emitir la carta única de



liberación del servicio social.

8. Promover y establecer vínculos con diversas instituciones o personas que puedan apoyar la incorporación de los alumnos al mercado laboral, y promover las diferentes opciones de empleo entre éstos y las entidades académicas de la Universidad. Asimismo, desarrollar y coordinar un Sistema de Bolsa de Trabajo; y

9. Las demás que le confiera la Secretaría de Servicios a la Comunidad.

La DGOSE atienden los puntos mencionados con anterioridad a través de los siguientes departamentos que brindan los siguientes servicios:

- **Becas:** brinda información de becas como, BECALOS-PRONABES-UNAM, becas PRONABES-UNAM, becas de estudio de idioma, PREPA SI y becas de la SEP que se otorga a alumnos en bachillerato y licenciatura.

- **Orientación Psicopedagógica:** atiende necesidades, educativas psicológicas y sociales, tiene la finalidad de apoyar el desarrollo de las capacidades, habilidades y recursos así como prevenir dificultades que pueden inferir en el alcance de los logros de los alumnos. Favorece el autoconocimiento de aptitudes, intereses y diferencias para lograr un desarrollo idóneo a lo largo de la vida, propiciando cambios tanto en el plano cognitivo, como en la forma de auto percepción de los jóvenes, su percepción de los demás y su forma de relacionarse con ellos. La atención se brinda de manera individual o grupal.

- **Premios y reconocimientos:** su objetivo es motivar a los estudiantes para que mantengan o incrementen su buen desempeño, reconocer públicamente su trayectoria académica, cívica y de servicio

y fomentar o fortalecer los valores que persigue la educación universitaria, a través del programa Reconocimiento al Buen Desempeño que comprende diversas acciones. Los premios y reconocimientos otorgados son los siguientes: Reconocimiento a estudiantes de alto rendimiento académico, Presea Ing. Bernardo Quintana Arriola y el Premio al servicio social Dr. Gustavo Baz Prada.

- **Servicio Social:** en este departamento se informa a los jóvenes sobre que es el servicio social universitario, su marco legal, como está estructurado, los lineamientos generales, sus derechos y compromisos, reglamentos internos de facultades y escuelas, becarios, consulta de programas de servicio social en donde pueden realizar su servicio social. También se brinda información sobre programas de servicio social multidisciplinarios como La UNAM en tu comunidad, La UNAM por la alfabetización en tu comunidad, La UNAM por la alfabetización en tu ciudad y UNAM-PERAJ adopta un amigo@, se brinda información a las instituciones receptoras de servicio social sobre lineamientos generales para el registro y aprobación de programas, sus derechos y compromisos, registro y renovación de programas, informa sobre las carreras impartidas en la UNAM en sus distintas áreas; de Biología y de la Salud, Ciencias Sociales, Físico Matemáticas y Humanidades y Artes.

- **Bolsa universitaria de trabajo:** su objetivo es apoyar al estudiante y egresado de la UNAM en su incorporación al mercado de trabajo dotándoles, bajo un modelo de competencias, de las estrategias y herramientas que le permitan satisfacer sus expectativas y motivaciones, enriqueciendo así su relación con el medio laboral.

A los alumnos y egresados les brinda la opción de



registro de curriculum, consulta de vacantes, reclutamientos especiales y examen TOEIC (certificación de conocimientos y manejo del idioma inglés) bolsa de trabajo y talleres, a las empresas e instituciones les brinda el registro de vacantes y consulta de candidatos.

- **Centro de orientación educativa:** El Centro de Orientación Educativa (COE) es un espacio creado para los jóvenes, con la finalidad de apoyarlos a lo largo de las diferentes etapas de su formación, ofrece diversos servicios que facilitan su integración a la institución, favorecen la calidad de su permanencia y desempeño académico, así como su vinculación con la sociedad y el mercado laboral.

- **Actualización para orientadores:** ofrece a orientadores, profesores y tutores cursos y talleres de actualización en materia de Orientación Educativa con el objetivo de enriquecer su formación teórico-metodológica y ofrecer estrategias psicopedagógicas útiles para la atención individual, colectiva y grupal, así como, para el desarrollo de programas en beneficio de sus alumnos o tutorados.

- **Escuela para padres:** la UNAM proporciona a través de este espacio a los padres de familia un espacio para la reflexión y la solución de algunas problemáticas que enfrentan los hijos durante el tránsito por el Bachillerato y la Universidad, pones a su disposición talleres guiador por orientadores expertos, en donde podrán compartir información y experiencias que les permitan reflexionar sobre la importancia de su papel en el desarrollo personal y profesional de sus hijos en un ambiente abierto, plural y de respeto a las diferencias. (v. en <http://www.dgose.unam.mx>)

## 1.2 LA UNAM POR LA ALFABETIZACIÓN EN TU COMUNIDAD

Con la finalidad de abatir el rezago educativo en nuestro país, diversos agentes e instituciones han participado en pro de la alfabetización. Estas son algunas de las instituciones que han sumado esfuerzos para disminuir esta situación en nuestro país: el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) creada en 1981, la SEP, la UNESCO, Instituto de Alfabetización en Lenguas Indígenas, Instituto de Alfabetización para Indígenas Monolingües, Instituto Nacional Indigenista (INI), Centro Regional para la Educación Fundamental de América Latina (CREFAL), Consejo Nacional de Patronatos de Alfabetización, el Centro Experimental de educación Audiovisual fundado en 1966, en 1980 aparece el Programa Nacional de Alfabetización (PRONALF), la Secretaría de Defensa Nacional, el Programa para la Comunidades Mexicanas en el Extranjero (PCME), El Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo (CONEVyT), Proyectos “Puentes al Futuro” a partir del 2002 del INEA, Método Cubano “Yo sí puedo”, el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), aulas itinerantes Vasconcelos, etc.

### 1.2.1 Instituciones de educación superior IES y servicios Social

En este mismo marco diversas Instituciones de Educación Superior (IES), del país como las Universidad Pedagógica Nacional, la Universidad de Colima, la Universidad Iberoamericana, la Escuela Nacional de Antropología e Historia, la UNAM, entre otras, cuentan con algunos programas con acciones enfocadas a resarcir el analfabetismo en las diferentes regiones del país así como diversas líneas de investigación al respecto.

Las instituciones de educación superior son un importante activo para la formación de capital humano, son un medio fundamental para coadyuvar al desarrollo social y sustentable de las naciones y representar un papel de significativa importancia, reforzando “sus funciones de servicio a la sociedad, y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, principalmente mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario. Las IES mexicanas están reforzando su responsabilidad social, entre otras razones, porque son instituciones cuyo financiamiento tiene origen en la sociedad.

La vinculación de las universidades con la sociedad es una estrategia para promover la distribución social del conocimiento. Promueve la participación de los universitarios en colaboración con los grupos organizados de la comunidad, las asociaciones civiles y las instituciones en la solución de problemas sociales, promoviendo la transferencia de conocimientos y tecnologías, desarrollando habilidades y enriqueciendo las aptitudes y actitudes de las personas. Además es un instrumento para que las instituciones de educación superior, especialmente las universidades públicas logren una mayor pertinencia social en sus programas y acciones.

La educación superior tiene el compromiso de desarrollar conocimientos, competencias y habilidades profesionales en los alumnos ya que estos representan un considerable capital social que puede colaborar al mejoramiento de las condiciones de vida de la población en situación desfavorable, a través de actividades que le permitan poner en práctica sus conocimientos en el trabajo comunitario. De modo particular en México el servicio social

universitario es por mandato constitucional una actividad que deben de realizar los estudiantes de nivel licenciatura como parte de su preparación y sobre todo con un sentido de retribución social

La Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, tiene una tradición de compromiso y vinculación con los problemas sociales del país, entre otras aportaciones, que mediante mecanismos como la multiplicidad de servicios, ofrece a la comunidad clínicas externas de atención médica primaria y odontológica, bufetes jurídicos, clínicas veterinarias, centros de apoyo técnico a sectores agropecuarios, asesorías en diversas disciplinas, programas de capacitación, hasta educación continua y brigadas de atención comunitaria.

La UNAM, a través de la Secretaría de Servicios a la Comunidad, de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos y el Sistema Universitario de Servicio de Servicio Social de Facultades y Escuelas, ha impulsado el servicio social como una estrategia de vinculación con la sociedad, diseñando modelos, programas y proyectos específicos para generar acciones en apoyo de la gestión y el desarrollo local, en atención a poblaciones vulnerables, urbanas y rurales poniendo a disposición de los mismos el capital social con que cuenta la universidad.

En el marco de los acuerdos internacionales suscritos por México en materia de educación, en la línea de acción para combatir el analfabetismo: “Aumentar en un 50% el número de adultos alfabetizados para el año 2015, especialmente las mujeres, y facilitar a todos los adultos el acceso equitativo a la educación básica y la educación permanente.



## 1.2.2 Programa La UNAM por la alfabetización en tu comunidad: Objetivos y metas.

El programa “**La UNAM por la alfabetización en tu comunidad**”, tiene la finalidad de intensificar los programas de alfabetización para jóvenes y adultos, mediante la adopción de marcos claros para coordinar programas de alfabetización en vinculación con el sector público, el privado y la sociedad civil, en consulta con las comunidades locales. Se ha planteado como resultado esperado lograr entornos alfabetizados, en especial en las localidades donde se encuentran los grupos prioritarios, que contribuya a que la alfabetización se mantenga y se extienda en el tiempo en el marco del periodo establecido para este proyecto. (UNAM-DGOSE, 2008: 76)

• **Objetivo general:** coadyuva a disminuir los índices de analfabetismo en nuestro país a través de un Programa de S. S.Universitario.

• **Objetivos específicos:**

- Consolidar un Programa de Servicio Social, vinculación Universidad-Municipio para el apoyo de acciones de alfabetización.
- Fortalecer un proceso enseñanza-aprendizaje que promueva la formación académica integral de los universitarios, a partir del servicio social.
- Capacitar a jóvenes universitarios como monitores, facilitadores en acciones de apoyo, acompañamiento y seguimiento del proceso de alfabetización y la creación de entornos alfabetizados.
- Vincular a jóvenes universitarios en tiempo de realizar su servicio social con los gobiernos y población local, para la identificación y reso-

lución de sus principales problemáticas.

- Incidir en el desarrollo humano y social de localidades con mayores niveles de marginación.
- Fortalecer las capacidades y las competencias de las personas para mejorar su calidad de vida en las localidades y municipios con menor desarrollo, con una perspectiva de género.
- Que los jóvenes universitarios en su tiempo de servicio social, conozcan las condiciones de vida de un amplio sector de la población nacional, fortalezcan su compromiso social, y retribuyan, apliquen y enriquezcan la formación y los conocimientos adquiridos trabajando en beneficio de la población con mayores rezagos y carencias del país. (Ib. 78)

• **Metas:**

- Contar con un programa flexible de apoyo a la alfabetización que se adecue a características a nivel local, estatal y federal, y que permita su generalización.
- Elaborar el Manual de Operación del programa y actualizarlo periódicamente.
- Establecer criterios e indicadores para la evaluación de las acciones de alfabetización.
- Apoyar a la implementación del programa en vinculación con otras Universidades e Instituciones de educación Superior.
- Organizar reuniones de intercambio de experiencias y evaluación de resultados del programa.
- Integrar grupos multidisciplinarios de prestadores de servicio social.
- Que el 100% de los estudiantes participantes se titulen por tesis u opción a titulación a través del servicio social.
- Incorporar a académicos en asesorías e in-



### investigación sobre el Programa.(Ib.79)

De manera general para su ejecución y selección de puntos de alfabetización el programa debe incluir un diagnóstico descriptivo sobre las características sociales y económicas de la localidad; la infraestructura y equipamiento educativo, las condiciones de vida de la población en cuanto a distribución por edad y sexo, salud, educación, empleo, actividades productivas, migración e ingreso; análisis de los diversos esquemas y métodos de alfabetización utilizados en la región. De tal manera que el modelo se sustenta en tres estrategias fundamentales: educación, superación de la pobreza y desarrollo local.

Para la realización de los trabajos se establecen vínculos estratégicos con los gobiernos estatales, locales y diversas Secretarías de estado así como Instituciones y Organizaciones de la Sociedad Civil, facultades y escuelas, el Programa Universitario México Nación Multicultural, el Instituto de Investigaciones Sociales y el CRIM, el Centro de Investigaciones sobre Juventud de reciente creación. Ex alumnos, así como con diversas Fundaciones e Instancias del sector privado con la finalidad de implementar la creación de un Fondo Financiero.

Para la fase piloto durante el periodo comprendido en los primeros seis meses del proyecto se deberá definir el lugar en el que se desarrollara, el método que se aplicará y los materiales y contenidos con los que se capacitará a los estudiantes previamente convocados y seleccionados para su operación en duplas y brigadas con un coordinador.

Dentro de la planeación se consideran los siguientes puntos:

- Para la operación del Programa Social comunitario “La UNAM por la alfabetización en tu comuni-

dad” se debe contar con un mínimo de recursos para poder operar, dichos recursos son para el otorgamiento de becas con las que los prestadores de servicio social se transportan, alojan, alimentan y sustentan sus gastos en la comunidad, así como para contar con los insumos y materiales indispensables para la realización de las actividades a desarrollar.

Dentro de este rubro se deben establecer acuerdos y convenios de colaboración con las autoridades municipales, estatales y federales para definir los estados y municipios donde se va a trabajar, realizar las gestiones necesarias y suficientes para obtener los recursos necesarios. Ya que se tienen los recursos financieros se establecen los montos y número de becas así como el porcentaje destinado a los gastos de operación del programa y se aplican conforme a la normatividad establecida por la UNAM y la instancia que los otorga.

- Promoción y difusión: se elabora y emite la convocatoria con el objeto de invitar a participar a los estudiantes universitarios, se organiza una campaña de difusión previa la jornada de alfabetización, la emisión de la convocatoria se publica en Gaceta UNAM, en carteles que se pegan en todas las escuelas y facultades, se envía por correo electrónico a estudiantes en tiempo de realizar servicio social mediante el sistema de Enlace con la Comunidad Estudiantil. La convocatoria incluye la descripción y características del Programa, sus objetivos, las carreras solicitadas, los requisitos, apoyos y mecanismos de registro.

Los estudiantes interesados se registran en línea, llenan un cuestionario de preselección y escogen una fecha para entrevista en la que se decide su incorporación al Programa, anotándose tal decisión



en el sistema informático, con lo que se empieza a integrar el banco de información respecto de los prestadores de servicio social para ese específico periodo.

- **Plática Informativa:** en esta plática se sensibiliza a los estudiantes de la labor que llevarán a cabo.

- **Inducción y capacitación:** para la capacitación es indispensable tomar como guía la metodología que se utilice para estructurar el programa de capacitación para alfabetizadores, en este sentido, un adecuado programa será la base de un proyecto exitoso.

- **Brigadas de apoyo:** se hace una integración de brigadas por carrera, aquí se concibe el proceso de alfabetización de manera integral en la vida cotidiana de las personas por lo que el programa deberá de contemplar estrategias de atención a la salud: nutriólogos, optometristas, enfermeros, etc.

- **Control y supervisión:** se sugiere desarrollar un sistema de gestión, evaluación y control, así como un sistema de tutoría en línea, capacitación de tutores y alfabetizadores. El uso de nuevas tecnologías para que los prestadores de servicio social cuenten con un acceso permanente a los recursos en un espacio virtual, esto permitiría que los alumnos capacitados como alfabetizadores, cuenten con la asesoría permanente de sus tutores, especialistas que acompañen los procesos de los alfabetizadores.

- **Evaluación y seguimiento:** en este punto se debe de evaluar la metodología, los instrumentos empleados, el sistema informático, se debe hacer una evaluación inicial, intermedia y final, así como una elaboración y presentación de resultados. Si no se llegaron a desarrollar todos, al menos se debe

llevar a cabo la evaluación de dos aspectos, los de impacto académico y los de impacto social, de la misma manera se deben den contemplar procesos de pos alfabetización.

También se lleva a cabo un proceso de información y sensibilización de la población en las regiones a atender sobre la participación de la UNAM, esto se lleva a cabo mediante una campaña de difusión que promueve las Jornadas de Atención Integral y el Programa de Alfabetización.

Es fundamental concebir el proceso de alfabetización de manera integral en la vida cotidiana de las personas; por esta razón, La UNAM por la Alfabetización en tu Comunidad ha sido estructurado como un Programa de Intervención Integral que contempla las siguientes estrategias de atención:

- **Salud visual:** para mejorar las condiciones de vida y de aprendizaje de los alfabetizandos se propone la realización de campañas de salud visual, con apoyo de la FES Iztacala. Esta brigada brindara detección y diagnostico de problemas visuales; además, atreves de programas gubernamentales, estatales y federales se gestionara el otorgamiento de lentes a todas aquellas personas que así lo requieran.

- **Asesoría jurídica y legal:** una de las problemáticas que enfrentan los habitantes de la gran mayoría de las zonas marginadas es la falta de documentos oficiales básicos para la acreditación de su personalidad jurídica y el ejercicio de sus derechos ciudadanos , como son el acta de nacimiento, y la CURP, el objetivo de esta brigada es apoyar a la gestión de estos documentos, de este modo, las personas podrán beneficiarse con los distintos programas que operan en su región, por ejemplo, en el programa de oportunidades.

- Desarrollo de habilidades para la vida: el fomento a las economías locales constituye un factor de suma relevancia para el desarrollo y crecimiento de las comunidades, a través de la identificación de las principales actividades productivas y artesanales, este grupo de estudiantes se encargará de promover el desarrollo y habilidades para la vida, brindando asesoría integral a los empresarios sociales o pequeños productores para mejorar su productividad, rendimiento y procesos, también proporcionándoles capacitación contable y fiscal, orientándolos sobre los esquemas de comercialización más apropiados para sus mercancías.

- Actividades artísticas y culturales: dentro de las estrategias de promoción y rescate de las lenguas, tradiciones y otras manifestaciones artísticas y culturales de los pueblos autóctonos. El programa busca implementar acciones que apunten el proceso de alfabetización y la creación de ambientes alfabetizados, a través de actividades lúdicas y recreativas, como música, cine, teatro, danza, pintura, fomento a la lectura y a la creación literaria, que den sentido y significado a la habilidad de la lecto-escritura y contribuyan a la recuperación de los saberes tradicionales.

### 1.3 ¿QUÉ ES LA ALFABETIZACIÓN?

En México, como en muchos otros países, el analfabetismo es un problema que se encuentra estrechamente vinculado a la pobreza. La globalización es un proceso que si bien ha implicado grandes avances en el desarrollo de las comunicaciones también ha dejado desplazados e incommunicados a grandes sectores de la población mundial. Esto por supuesto repercute en el aumento de la polarización social, exclusión, incertidumbre, y claramente

en los niveles de analfabetismo, esto se debe a que los beneficios de este proceso no han sido repartidos equitativamente.

La UNESCO en 1997 define a la **alfabetización** como la apropiación continua y permanente de los códigos necesarios para comunicarse, desarrollarse humanamente, ejercer la ciudadanía política y construir proyectos de vida en todos los planos. Por otro lado, Vigotski y Luria nos dicen que la alfabetización emerge como una parte íntegra de la conciencia humana, es nuestra capacidad de comunicarnos efectivamente unos con otros, intercambiar conceptos e ideas, y funcionar en el contexto social de nuestras vidas. **(Rosales, 2006: 44)**

En una entrevista que realice a Janet Belinda Barragán Pérez sobre su experiencia en el programa de alfabetización de la UNAM, primero como alfabetizadora y ahora como coordinadora, describe a la alfabetización como un proceso que les permite a las personas conocerse a sí mismas, revalorarse y poder trascender las condiciones de marginación que muchas veces han enfrentado... aprender a leer les permite conocer otras dimensiones, conocer e interpretar el mundo de una manera diferente... debajo de la alfabetización hay algo más; algo humano, es enseñar y aprender junto con el otro a leer el mundo.

**Koïchiro Matsuura**, anterior Director de la UNESCO en la publicación de *El Desafío de la Alfabetización en el Mundo*, concuerda en que las tasas de alfabetización han mejorado y se evidencia una mayor sensibilidad en el sentido de que las necesidades de alfabetización están cambiando en todo el mundo y requieren ser abordadas desde perspectivas innovadoras. Sin embargo, en la actualidad, más de 774 millones de jóvenes y adultos del mundo –práctica-



mente uno de cada cinco adultos– no han adquirido las competencias básicas de cálculo numérico, lectura y escritura requeridas para garantizar su plena participación en la sociedad. (UNESCO, 2008: 3)

El analfabetismo es un fenómeno que afecta principalmente a mujeres, a la población indígena y personas adultas, en mayor medida a la población que se encuentra en situación de pobreza, ahora bien, se denomina analfabeta a toda aquella persona de quince años o más que no sabe leer ni escribir, en nuestro país cerca de 6 millones de personas se encuentran en esta situación.

Podría parecer que la alfabetización solo es un proceso que implica aprender a leer y escribir, sin embargo este es un proceso más amplio, ya que no solo se trata de hacerlo mecánicamente, sino de entender realmente lo que se lee y escribe. Un problema que ha sido pieza fundamental en el fallo de los programas implementados para rezagar este problema, es precisamente concebir estos aprendizajes como actividades técnicas aisladas del contexto en que se usan, y no se toma en cuenta que la población es diversa y que sus necesidades educativas varían, por lo tanto las personas deben ser más activas dentro de este paso a saber leer y escribir ya que son medios que les permitirán en un futuro desarrollarse personal y socialmente.

La alfabetización ha sido definida en un sentido muy restringido como la habilidad para leer y escribir. Sin embargo, este concepto ha evolucionado como resultado de cambios en los patrones de comunicación y las exigencias laborales. En lugar de establecer una división entre los analfabetos y los alfabetizados, los investigadores han propuesto un continuo que contempla distintos niveles y usos de las competencias de alfabetización de acuerdo al

contexto en que se presenten. Por consiguiente, no existe el concepto de alfabetización como una competencia única que la persona posee o no posee, sino, más bien, se habla de competencias múltiples.

En distintas etapas de nuestra vida, todos hemos destinado tiempo a la realización de tareas orales y escritas y al aprendizaje de nuevas competencias, por ejemplo, las competencias que las tecnologías de la información hacen necesarias. El concepto de “**alfabetizaciones situadas**” enfatiza la influencia del contexto social, cultural y político sobre la manera que las personas usan y adquieren los conceptos básicos de cálculo numérico, lectura y escritura. (Ib. 17)

La **alfabetización** puede contribuir de manera particular al desarrollo de modos distintos de pensamiento mediante la educación sistemática. Ahora bien, dichos efectos en la cognición humana dependerían de la concepción que se tenga de la alfabetización, y por consiguiente, los métodos educativos. Si se piensa que la alfabetización es una simple destreza básica de reconocimiento de símbolos o de decodificación de letras y sonidos o significados de palabras, las implicaciones de esta aunque son importantes, son limitadas.

Pero si se considera en un sentido más amplio, como la habilidad para comprender y usar los recursos intelectuales provistos por diversas tradiciones alfabetizadas, las implicaciones del aprendizaje para explotar estos recursos pueden ser enormes. No solo porque la alfabetización ha permitido a la humanidad la acumulación de recursos, en forma de textos, sino porque también involucra un conjunto diverso de procedimientos para actuar sobre y pensar acerca del lenguaje, el mundo y nosotros



mismos. (Olmos, 2009: 87)

Los procesos de alfabetización implican entre otras cosas poder brindar a las personas herramientas que les permitan enfrentarse a problemas de desempleo, salud, subsistencia, discriminación, exclusión tanto personal como grupal, a la libertad de expresión, de desigualdad, de comunicación, de autoestima, confianza, entre otros, no solo personalmente sino también dentro de su familia, comunidad, localidad y que estos elementos en su conjunto les proporcionen una calidad de vida mejor.

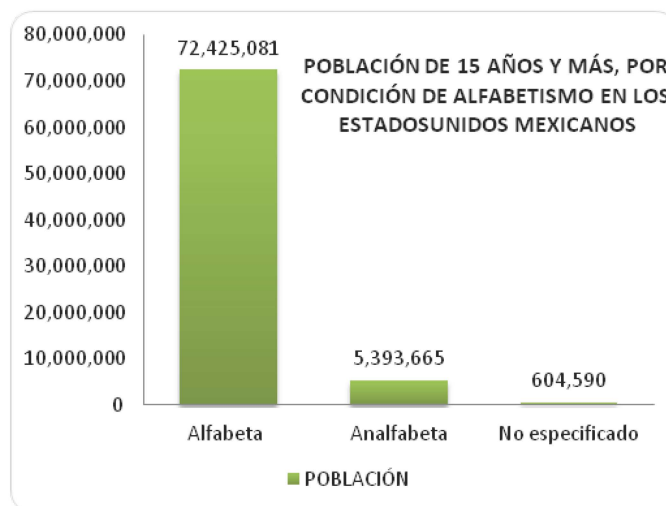
“La alfabetización proporciona autonomía. Incrementa la sensibilización e influye en el comportamiento de las personas, las familias y las comunidades. Mejora las aptitudes de comunicación, permite acceder al saber y promueve la autoestima y la confianza en sí mismo que se necesitan para tomar decisiones.” Koïchiro Matsuura.

El hecho de que las personas no sepan leer y escribir no indica que no tengan conocimientos, a lo largo de su vida los han acumulado, solo que no saben expresarlos de manera escrita ni leer. Es importante recordar que existe el termino analfabeta funcional, que quiere decir que aunque sabemos leer y escribir, no lo hacemos constantemente, o bien que no entendemos en su totalidad lo que leemos. Por mencionar un ejemplo, se consideraría a una persona analfabeta funcional cuando ésta conoce bien la disciplina en la que se desarrolla, pero que en otra carecería de conocimientos para trabajar.

## 1.4 ANALFABETISMO EN EL ESTADO DE GUERRERO

De acuerdo al INEGI en su Censo de Población y Vivienda de 2010, en los Estados Unidos Mexicanos el total de población de 15 años y más es de 78 423 336 millones de personas, en donde 37 656 281 millones son hombres y 40 767 055 millones son mujeres.

En la siguiente gráfica se puede observar cuales son las **condiciones de alfabetismo** en nuestro país en la población de 15 años y más:



Información tomada del Censo de Población y Vivienda 2010. Tabulado del Cuestionario Básico, Población de 15 años y más por entidad federativa y grupos quinquenales de edad según condición de alfabetismo y sexo.

Ahora bien, considerando que en 2005 había una población analfabeta de casi 8 millones en comparación a 2010 que nos habla de una población de 5 393 665 millones de personas en esta condición, ha habido una disminución notable, sin embargo aun



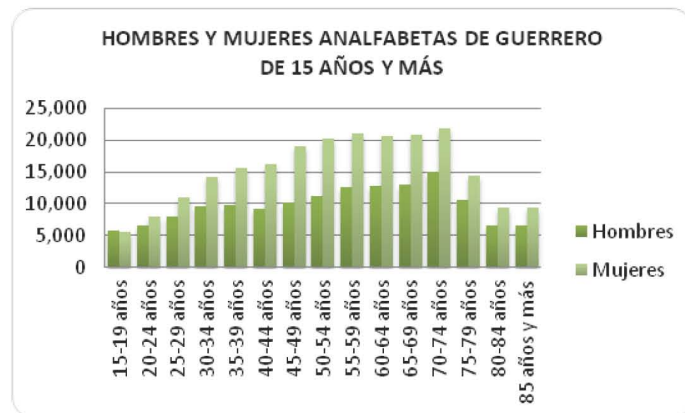
quedan detrás todos los niños que también son una población que se encuentra en esta situación, que no asiste a clases, y que además no es considerada analfabeta por el INEGI hasta después de los 15 años de edad.

En el Estado de Guerrero la población total de 15 años y más es de 2 244 576 millones de personas, 1 065 308 millones son hombres y 1 179 268 millones son mujeres, las condiciones de alfabetismo que tiene este Estado se pueden ver en la siguiente gráfica:



Información tomada del Censo de Población y Vivienda 2010. Tabulado del Cuestionario Básico, Población de 15 años y más por entidad federativa y grupos quinquenales de edad según condición de alfabetismo y sexo.

Guerrero es uno de los estados con mayor índice de analfabetismo en México, más del 16% de su población es analfabeta, 227 143 son mujeres representado a más del 60%, 147 184 son hombres, como se puede ver las mujeres son el sector más afectado en la condición de analfabetismo. En la grafica se muestran los rangos de edad, donde se observan las variantes de alfabetización en hombres y mujeres. (v. en <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/TabuladosBasicos/Default.aspx?c=27302&s=est>)



Información tomada del Censo de Población y Vivienda 2010. Tabulado del Cuestionario Básico, Población de 15 años y más por entidad federativa y grupos quinquenales de edad según condición de alfabetismo y sexo.

Los rangos más afectados son lo que van de los 30 a los 74 años, aunque como se puede observar entre estos la diferencia es muy dispar entre géneros, en cambio entre los rangos de 15 a 24 años esta diferencia ha cambiado, como se ve en el de 15 a 19 años hay 5 750 hombres analfabetos contra 5 553 mujeres en la misma circunstancia. Es decir sea cambiado los papeles, ahora son los hombres quienes dejan de estudiar por diversas circunstancias una de las principales es la migración a Estados Unidos desde jóvenes, incluso niños.

La **lengua materna** es el idioma que se usa en casa, el idioma que un niño aprende primero. (Instituto Lingüístico de Verano A.C., 2008, 10) En Guerrero la población de tres años y más es de 3 162 213 personas, el total que habla diversas **lenguas maternas** (indígenas), es de 481 098 personas, las más comunes son: Amuzgo de Guerrero con 45 799 personas hablantes, el Mixteco con 139 387 hablantes, el Náhuatl con 170 622, el Tlapaneco con 119 291, el Zapoteco con 545 hablantes, entre otros como el Mixe, Chinanteco, Huasteco, Maya, Mazahua, Otomí, Totonaca, etc. (Ib.)

### 1.4.1 Alcozauca de Guerrero

**Alcozauca** es una palabra derivada de dos vocablos: atl, agua; cozauqui, amarillo; ca, en, “en el agua amarilla”, pertenece a la región de La Montaña, se encuentra al este de Chilpancingo. Tiene una extensión territorial de 551.60 km<sup>2</sup>. Sus colindancias son las siguientes: al norte con Tlaxihtaquilla de Maldonado y Tlapa, al sur con Metlatónoc y Tlacoachistlahuaca, al este con el estado de Oaxaca, y al oeste con Xalpatláhuac y Tlapa.

Dentro de su historia encontramos que lograda la Independencia del país, Agustín de Iturbide crea la Capitanía General del Sur, encargándosela a Vicente Guerrero; dentro de ésta quedó incluida Alcozauca. Al establecerse la República en 1824, se conforma el país como una federación y la distribución territorial permanece igual. En el Decreto de la Junta Departamental de Puebla, del 27 de mayo de 1837, se menciona a Alcozauca como municipalidad del partido de Tlapa en el departamento de Puebla.

Por Decreto número 8 del Congreso del Estado de Guerrero, del 18 de febrero de 1879, se ordenó que el pueblo de Alcozauca se denominara en lo sucesivo Alcozauca de Guerrero, y que fuera la cabecera del municipio de Alcozauca. En 1944, se le quita territorio para integrar el municipio de Tlaxihtaquilla de Maldonado; y en 1957, cede la cuadrilla Plan de Zacatepec al municipio de Tlapa. La Constitución Política del estado, de fecha 29 de noviembre de 1980, determinó que Alcozauca fuera municipalidad del distrito de Morelos y así continúa.

Con respecto a la temperatura, la media anual es de 22 °C. El clima es templado y húmedo en las partes altas, subhúmedo cálido, semicálido y templado,

según la altitud. En la región predomina el bosque de pino–encino, y de junípero. Hay especies animales como conejo, tuza, gato montés, tigrillo, puma, lobo, coyote, zorro, paloma y zopilote, entre otros.

Las artesanías que principalmente se elaboran son el sombrero y otros objetos de palma de forma y uso variado, como bolsas de mano, petacas para ropa, tornilleros y alebrijes. (v. en <http://guerrero.gob.mx/municipios/montana/alcozauca-de-guerrero/>)

El Municipio de Alcozauca de Guerrero cuenta con una población de 18 971 habitantes de acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010. El total de población que habla lenguas indígenas es de 15 873 personas de las cuales más del 45% hablan español y cerca del 54% no lo hablan.

### 1.5 CARTILLAS DE ALFABETIZACIÓN

Una **cartilla de alfabetización** constituye una ayuda esencial para enseñara a leer y escribir. Es el “manual” del alumno y el instrumento principal del maestro, al mismo tiempo que una guía, un depósito de conocimientos y un itinerario para aprender y enseñar. Una cartilla debe de ser relativamente sencilla, no solo para los alumnos sino también para el alfabetizador. (v. en <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001374/137416so.pdf>)

Como una medida de seguridad se debe de considerar que cualquiera que sea el nivel académico de los alfabetizadores debe de preferirse una estructura sencilla, con un sistema de lecciones uniforme. La preparación mínima de los alfabetizadores voluntarios debe de incluir siempre (aparte de otros temas) la clara noción del empleo de la cartilla como el auxiliar principal en la enseñanza.



Dentro de los proyectos de alfabetización realizados por la UNAM en el estado de Guerrero, se han empleado la cartilla del método cubano “Yo si puedo”, La palabra, Cruzada Estatal de Alfabetización “Ignacio Manuel Altamirano”. Que se describen a continuación:

### 1.5.1 Método Cubano “Yo si puedo”



Uno de los esfuerzos trascendentales en el ámbito educativo de Cuba fue la Campaña Nacional de Alfabetización, la cual fue puesta en marcha durante los primeros años de la década de los 60's e impulsada por el gobierno revolucionario de Cuba, instaurado tras el derrocamiento de la dictadura de Fulgencio Batista.

Cuba ha contribuido solidariamente a nivel internacional en la lucha contra el analfabetismo su método es propuesto por Leonela Inés Relys Díaz en trabajo conjunto con el IPLAC (Instituto Pedagógico Latinoamericano y del Caribe): Yo, sí puedo.

Este modelo ha sido empleado con éxito en diversos países alrededor de todo el mundo. En México

ha operado desde el año 2000, y los mejores resultados se han obtenido en el estado de Michoacán. Este es un proceso audiovisual que se lleva a cabo en sesenta y cinco sesiones de cuarenta minutos diarios durante tres meses por lo que resulta muy atractivo para personas adultas o mayores.

Cada punto de alfabetización cuenta con facilitadores que tienen la tarea de acompañar y seguir el trabajo de los participantes. Generalmente, los facilitadores son personas de la misma localidad. El método va desde lo conocido (los números) hacia lo desconocido (las letras) y fundamentado en la experiencia. Consta de tres etapas durante las sesenta y cinco sesiones: adiestramiento, enseñanza de lecto-escritura y consolidación:

#### **1ra. Etapa: Adiestramiento**

Adiestrar es practicar, entrenar, guiar, es preparar para algo, en este caso, para aprender a leer y escribir. En esta etapa están comprendidas las 10 primeras clases de nuestro método.

Las cinco primeras permiten la:

- \* Familiarización, desarrollo de la expresión oral y de habilidades psicomotoras.

- \* Aseguramiento de la representación gráfica de los números del 0 al 30. Las cinco clases restantes están dirigidas al estudio de las vocales. (<http://yosipuedo.wordpress.com/2007/03/>)

#### **2da. Etapa: Aprendizaje de la lecto-escritura**

En esta etapa se dedican 42 clases:

- \* En las primeras 23 clases se aprende cada día una nueva letra o fonema.

- \* En las 19 restantes se van introduciendo las dificultades que se presentan en los idiomas.



Por ejemplo: Combinación de ce-ci, güe-güi  
Uso de la rr en sonidos fuertes y suaves.

\* Ubicación del alfabetizando en un número que conoce acompañado de una letra que desconoce.

\* Reconocer una figura fácil y debajo, la palabra objeto de estudio.

\* Presentación de una idea u oración.

- Extraer la palabra clave.
- Palabra clave se divide en sílabas.
- Combinaciones normales e inversas.
- Producción verbal de nuevas palabras e ideas.

\* Cuando los iletrados dominen todas las grafías, se va introduciendo, paulatinamente, la letra cursiva, el cual es uno de los objetivos de la post-alfabetización. (Ídem)

### **3ra. Etapa: Consolidación**

El objetivo es fijar los conocimientos. Asegurar lo que cada determinado tiempo se ha enseñado y verificar hasta qué punto se ha aprendido bien. Se dedican 11 clases y 2 finales de redacción.

\* Consolidar las dificultades de las grafías a modo de juego o entretenimiento.

\* Desarrollar la escritura y lectura inteligente a un nivel muy elemental. El iletrado debe organizar palabras hasta lograr que estas tengan un sentido lógico.

\* Con diferentes imágenes, decir el nombre y escribirlo, mediante el auxilio de los núme-

ros y localizando las letras en el recuadro de la página de que se trate. El papel del facilitador deberá dirigirse hacia aquellos conocimientos que requieran de algún tipo de explicación solicitada por los alfabetizandos y al reforzamiento de los diferentes ejercicios de escritura. Es imprescindible que cada facilitador conozca muy bien a cada uno de sus participantes y tenga claro en que se les debe ayudar. (Ídem)

### **Clasificación adecuada de los participantes en el método:**

- Illetrados Puros: Son aquellas personas que nunca han asistido a la escuela.
- Semi-iletrados: Son aquellas personas que en algún momento asistieron a la escuela. Se incluyen también a quienes reconocen las letras y saben escribir algunas palabras.
- Illetrados Especiales: Son personas con necesidades educativas especiales, por lo que se debe tomar en cuenta las limitaciones físicas que presentan. (Ídem)

### **Los encuentros presenciales:**

\* Utilizar los primeros cinco minutos del encuentro para motivar a los participantes, controlar la asistencia y conocer las dificultades que puedan haber presentado en el aprendizaje o en su vida personal.

\* 30 minutos de clase televisiva, posteriormente 15 minutos para el intercambio activo.  
\* 10 minutos de receso o cambio de actividad.

\* El facilitador no debe pasar a un nuevo ejercicio sin comprobar que sus alfabetizandos



dominen el anterior.

\* Es necesario que el facilitador observe y estudie las clases previamente, con la finalidad que sea capaz de establecer adecuadas relaciones entre éstas y el encuentro presencial, así como copiar algunos ejercicios de la clase. **(Ídem)**

### **La cartilla del Yo, Sí Puedo:**

\* Presenta el mismo formato en cada una de sus páginas y está concebida estableciendo un vínculo entre los números y las letras, de manera que el alfabetizando establezca un proceso de asociación entre lo conocido (los números) y lo desconocido (las letras).

\* En la Cartilla se le ha otorgado a cada una de las letras un número: Ejemplo: a = 1, e = 2, i = 3, r = 7, m = 9, j = 24. \* En el centro de la cartilla aparece un recuadro que tiene el objetivo de resumir las letras o fonemas estudiados, con el propósito de que los alfabetizandos puedan llenar los espacios en blanco de cualquier ejercicio que se les indique con más rapidez y facilidad.

\* En la última página de la Cartilla se han ubicado algunas de las combinaciones de tres letras (trilíteras) o más, también conocidas por sílabas mixtas.

\* Los espacios señalizados en la Cartilla con un lápiz tienen el propósito de que los alfabetizandos escriban, pero son insuficientes, por lo que deberán auxiliarse de un papel o de una libreta.

\* Resulta fundamental que el facilitador trabaje en los ejercicios encaminados al desarrollo de habilidades psicomotoras, previstas en las páginas para estos efectos o realizando ejercicios al aire. **(Ídem)**

Ahora bien, cada uno de los materiales que se emplean en las sesiones tiene **características y objetivos particulares:**

• **Videoclases:** Los personajes que se presentan en las clases televisivas son seis, y la configuración de cada uno de ellos está dotada de un carácter simbólico:

Ángela.- Ella es quien enseña la lectura y la escritura. La concepción de este personaje no es el de una maestra profesional; por el contrario, se pretende que se asimile a la figura de los facilitadores comunitarios, quienes llevan a cabo la labor de alfabetización. El objetivo es resaltar el gran humanismo y voluntad con la que los alfabetizadores se dedican a esta noble labor.

Bienvenido.- Es el locutor que anima la clase, es también quien se encarga de transmitir mensajes de carácter educativo, cultural, histórico, literario así como otras curiosidades. A su vez, este personaje aparece cuando se produce el cansancio durante la clase.

Leonardo, Leo.- Él es semianalfabeto, quien por desuso olvidó lo estudiado. Leo simboliza la importancia de continuar estudiando después de aprender a leer y escribir.

Guadalupe, Lupe.- Ella es la adulta mayor que representa con su gran voluntad a las muje-

res indígenas de Latinoamérica.

Luis.- Este personaje representa a la zona rural, ya que es un campesino con deseos de aprender a leer y a escribir. Aunque con un poco de torpeza en su aprendizaje, posee una inteligencia práctica y natural.

Ana.- Es la madre de familia que necesita alfabetizarse para apoyar a sus hijas en los deberes escolares y acceder a un mejor empleo. Ella representa a las mujeres del mundo que se encuentran en la misma situación y que en todo momento lucha por salir adelante.

• **Escenografía:** El espacio en el que se desarrollan las clases televisivas es sencillo y humilde; esto con la intención de reflejar las condiciones reales donde se desarrolla cualquier proceso alfabetizador dentro de un país pobre, subdesarrollado. De esta forma, se pretende demostrar que aun en las condiciones más precarias, la labor de alfabetización puede llevarse a cabo.

• **Imágenes:** Las imágenes se han integrado al programa en armonía con los mensajes de carácter educativo, de tal modo se muestran paisajes naturales, construcciones interesantes, figuras destacadas de la cultura latinoamericana entre otras. A través de ellas, se busca una comunicación multisensorial, en la cual cobran la mayor importancia en el proceso de fijación del aprendizaje de la lecto-escritura los sentidos de la vista y el oído. También, en cada clase se moviliza la sensibilidad y se suministran variados estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognitivos.

• **Gráficos:** A lo largo de cada una de las clases aparecen gráficos con los cuales se suple la ausencia de ejercicios en la cartilla y se complementan las ideas

u oraciones objeto de estudio. Algunos de estos gráficos tienen el objetivo de ser copiados, mientras que otros están dedicados al desarrollo de la lectura inteligente y la elaboración de ideas u oraciones pero sin la existencia de modelos previos. En el momento en el que se presentan, la pantalla se torna azul. Se eligió este color con el fin de causar una sensación de tranquilidad y placidez, ya que durante la práctica se requiere cierta calma para resolver los ejercicios.

Para ello, también su aparición está acompañada de una música de fondo, de modo que cuando los participantes la escuchan estén conscientes de que hay una actividad específica que está a punto de llevarse a cabo y, por lo tanto, presten toda su atención. Los gráficos se muestran en pantalla alrededor de dos minutos; si en este lapso los alumnos no terminan el ejercicio, pueden volverse a mostrar al final de la videoclase. (DGOSE ANEXO 3, 2008: 8)

### Etapas del proceso de alfabetización

Antes de efectuar la aplicación del método Yo, sí puedo, se realizan previamente acciones que ayudan a detectar la situación particular (problemáticas y otros aspectos favorables) de la entidad o país en donde operará. Dentro de este proceso de estudio y diagnóstico se consideran cuatro etapas:

1. Exploración y diagnóstico. Dictamen del contexto sociopolítico, socioeconómico, sociocultural y socioeducativos, análisis de las acciones emprendidas con anterioridad. Posteriormente, se efectúa el balance de los aspectos negativos y positivos y se realiza la valoración de los elementos facilitadores y barreras para emprender el proceso de alfabetización.



2. Experimentación y pilotaje. Aplicación del proyecto en una muestra y valoración de los resultados para realizar las variaciones y modificaciones pertinentes.
3. Generalización. Acopio de las características y situaciones que son recurrentes durante el trabajo con la primera muestra.
4. Resultados finales. Estudio y análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos. Cumplimiento de objetivos y metas.

### Principios Generales

Yo, sí puedo es un método integral que reúne diferentes aspectos educativos, sociales y culturales. Además, los principios en los cuales se sustenta son también interdisciplinarios, manifestando ante todo, el papel del hombre, que es un ser humano con múltiples capacidades y saberes. El objetivo esencial de este método es la enseñanza de la lecto-escritura, entendida como “una preparación del hombre para la vida.”

Leonela Relys señala que el método posee un carácter científico, ya que la enseñanza de este se basan en las necesidades empíricas de los iletrados; además, porque la presentación de cada uno de los fonemas del español está dada de acuerdo a la frecuencia de uso de cada uno de éstos, lo cual se determina conforme a un breve estudio lingüístico, quedando en el siguiente orden descendente l, r, f, m, c, p, t, v, s, n, q, y, d, b, h, ñ, ch, j, x, ll, z, g, k, w y posteriormente se estudian algunas combinaciones trilíteras. Relys enuncia los siguientes como **principios generales del Yo, sí puedo:**

**Sistematización.** Todos los contenidos están relacionados entre sí. Del mismo modo, existe una interconexión entre todos los materiales docentes (cartilla, videoclases y manual del facilitador). Vinculación de la teoría con la práctica. El método se basa en la actividad práctica constante.

**Independencia cognitiva.** Propicia la voluntad, el interés y el deseo de aprender, así como la disposición para efectuar las tareas indicadas.

**Asequibilidad.** Se va de lo conocido, los números, hacia lo desconocido, las letras, lo cual despierta confianza y seguridad en los analfabetos.

**Relación de lo concreto con lo abstracto.** En todos los materiales se presentan figuras de carácter universal reconocibles por los analfabetos. A esto coadyuvan también las imágenes que amplían el horizonte cultural del iletrado.

**Accesibilidad.** En cada clase se enseña una nueva letra o fonema. Cada nueva palabra que se introduce contiene las letras estudiadas o conocidas.

**Flexibilidad y contextualización.** El método se puede aplicar con diferentes frecuencias y formas organizativas. La disposición de los espacios, el arreglo de la escenografía permite un acercamiento o aproximación al medio en el que se desenvuelven los analfabetos.

Estimulación constante a la voluntad y autoestima. El método se centra en los valores humanos y en la voluntad de los alumnos para aprender a leer y a escribir.

**Acercamiento a las condiciones de vida y realidad de los analfabetos.** Todo el proceso alfabetizador se desarrolla en un ambiente familiar, pero con una marcada intención de no ceñirlo sólo a su micro



mundo.

**Alfabetización basada en el aprendizaje gradual y ascendente.** Asegura el conocimiento de los números y se trabaja para desarrollar habilidades de motricidad. Se comienza por las vocales, después por las consonantes con las combinaciones silábicas normales e inversas y se concluye con las combinaciones mixtas.

**Vinculación de la instrucción con la educación.** En las videoclases, además de la maestra Ángela, aparece “el amigo Bienvenido” quien funge como un locutor que traslada a los alumnos mensajes de salud, convivencia familiar, etc.

**Vinculación de lo individual con lo colectivo.** Los ambientes son integrados por grupos de analfabetos con un punto de partida heterogéneo, lo cual incrementa la colaboración de quienes tienen conocimientos previos. Se parte del compromiso individual para llegar a un resultado colectivo.

**Motivación y compromiso con las transformaciones socioeconómicas del país.** Propicia que los participantes tomen conciencia de la necesidad de educación para el desarrollo de su país, para obtener empleo y superarse.

**Novedad.** En cada clase se introduce algo nuevo que despierta el entusiasmo, expectativas e interés.

**Fomento de valores.** Este es un método que se centra en los valores humanos y promueve normas adecuadas de convivencia, solidaridad, tolerancia, respeto entre todos y todas.

**Mobilización de la sociedad letrada e iletrada.** Pro-

mueve la educación femenina en bien de la educación familiar y de los niños. También persigue el objetivo de incorporar voluntariamente a quienes poseen determinados conocimientos para que desarrollen una tarea puramente humanitaria. **(Ib. 7)**

Este método da capacitación a las personas que fungirán como alfabetizadores, presentándoles la forma de trabajo, los materiales y la simulación de una sesión en clases. Esta es de manera general la manera en que se trabaja con el método Yo, sí puedo y su cartilla.

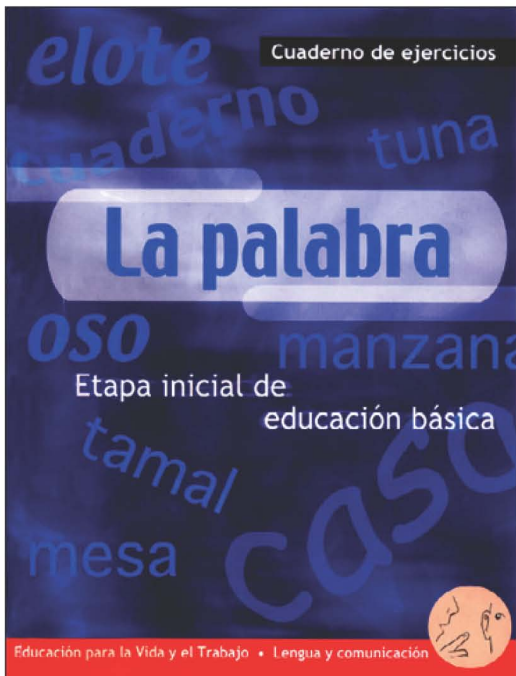
### 1.5.2 Método de La palabra generadora

Esta es una cartilla del INEA, basada en el método de **la palabra generadora** ya que de la descomposición silábica de esta se originan nuevas palabras. Este método se basa en palabras utilizadas frecuentemente por la población para referirse a sus problemas, necesidades e intereses. Por tal motivo en el proceso de la alfabetización, se dedica un tiempo a la reflexión y análisis de sus problemas por medio del diálogo e intercambio de experiencias, el aprendizaje de la lectura, escritura y el cálculo básico. **(IEEA Campeche, 2010: 6)**

De esta manera siempre podrán comprender su significado y relacionarlo con su propia experiencia, de igual manera, el método permite:

- Incorporar gradualmente todas las letras del alfabeto, sus sonidos y sus combinaciones.
- Posibilitar la escritura y la lectura de sílabas y palabras cada vez más complejas.
- Establecer las bases para leer y escribir otras palabras, frases y textos.
- Integrar el conocimiento del lenguaje escrito.





El aprendizaje de la lectura, la escritura y las nociones de matemáticas se logra con la práctica. El método permite proponer al grupo actividades para leer, escribir y contar, de acuerdo con sus posibilidades.

Durante los años que se ha utilizado este método, se ha aprendido que no se debe aplicarlo mecánicamente. No se trata de que el adulto aprenda de memoria las sílabas y sonidos, porque si lo hace así, es probable que en un breve tiempo olvide lo aprendido y el esfuerzo resulte inútil.

Lo más importante dentro del proceso de alfabetización es encaminar a las personas a comprender lo que se dice y lo que se lee así como a expresar lo que se desea y piensa. Las sílabas y las palabras son parte del camino, no son la meta de la alfabetiza-

ción. El fin es lograr que las personas adultas mejoren su comunicación.

El método amplía la comunicación oral y escrita de las personas, mejora su capacidad de escuchar a los demás y por lo mismo, estimula su desarrollo como persona.

El método integra diferentes **aspectos del lenguaje de la comunicación** a partir de las palabras generadoras. Estos diferentes aspectos son:

- Las sílabas, vocales y consonantes (mayúsculas y minúsculas).
  - Las palabras y las relaciones entre palabras.
  - Los enunciados y las partes que los componen: sustantivos, verbos, adjetivos, artículos, preposiciones, conjunciones, adverbios.
  - Los signos de puntuación y de entonación.
  - Los tipos de textos: recados, letreros, folletos, documentos, poemas, cuentos etcétera.
  - Las funciones de la lengua: saludar, pedir, invitar, describir, opinar, aconsejar, etcétera.
- (Ib. 3)**

El método funciona de manera sumativa. Es decir, las sílabas se van sumando en secuencias y los elementos se van introduciendo poco a poco, hasta integrarse y utilizarse activamente en las siguientes sesiones. Las personas los irán distinguiendo y utilizando cada vez más, sin que necesariamente conozcan los nombres técnicos de estos elementos. Catorce son las palabras generadoras con las que trabaja esta cartilla:

- |              |              |               |
|--------------|--------------|---------------|
| 1.- pala     | 6.- casa     | 11.- tortilla |
| 2.- piñata   | 7.- vacuna   | 12.- leche    |
| 3.- familia  | 8.- cantina  | 13.- guitarra |
| 4.- basura   | 9.- mercado  | 14.- México   |
| 5.- medicina | 10.- trabajo |               |

Además del trabajo del nombre propio, vocales y una sección de matemáticas. Dentro de la capacitación de las personas que alfabetizaran se dan algunas recomendaciones para el desarrollo de las clases:

- Se sugiere que cada sesión con el círculo de estudios dure dos horas y que sean tres o cuatro veces por semana. De acuerdo al tiempo que establezcan se harán los ajustes necesarios.
- Fomenta la participación de todos en la que expongan su riqueza interior para intercambiar sus pensamientos, contrastar sus ideas y exponer sus soluciones de problemas.
- Realizar actividades para reflexionar, integrar y aplicar los nuevos conocimientos.
- El total de sesiones, está dividida en tres fases. Una fase inicial de presentación y reconocimientos de saberes; la segunda fase es el período de sesiones de aprendizaje en que se introducen las palabras generadoras para la lecto-escritura y algunos elementos de matemáticas y, finalmente; la tercera fase está constituida por sesiones en donde se integran los conocimientos adquiridos. En esta última, se hace la evaluación final.

### **Fase inicial**

En las primeras sesiones hay que motivar a los adultos y demostrarles que saben más de lo que creen por ejemplo, saben para qué sirve un periódico

aunque no puedan leerlo; reconocen y saben para qué sirven algunos documentos personales (actas de nacimiento, credenciales, cartillas, etc.); y suponen, entre otras cosas, que lo más importante está escrito con letras más grandes.

La primera sesión influye en gran medida para que el adulto decida si se va a quedar o se va a retirar. Por eso el primer día se debe :

- Llegar al lugar de la sesión cuando menos media hora antes, para revisar que todo esté en orden.
- Platicar con los adultos que vayan llegando e invítalos a pasar; comenzando una plática cordial con ellos (as).
- Iniciar la sesión cuando esté el grupo completo; o con la presencia de la mayoría, si ya es tarde.
- Empezar la reunión dando su nombre y explicando su papel como asesor (a).
- Solicitar a cada uno de los adultos que se presenten. Pedirles que digan su nombre, ocupación y para qué quieren aprender. Aplicarles una dinámica de presentación si se conoce alguna.
- Explicar qué es lo que van a aprender en el grupo y cuál es el compromiso propio y de ellos.
- Platicarles cómo van a aprender, mostrando los materiales que usarán.
- Informarles sobre las evaluaciones formativas, comentándoles que solo es un requisito de avance para llegar a su evaluación final del Módulo La Palabra.
- Platicar, entre todos, cuáles podrían ser las Reglas Generales del ambiente de ese círculo de estudios. **(Ib. 4)**



## **Fase de sesiones de aprendizajes**

El procedimiento para trabajar con las palabras generadoras es muy sencillo. Tratar de distribuir las palabras en el número de sesiones que se tendrán, considerando su grado de dificultad. Ir al ritmo de los adultos pues lo importante es que aprendan.

La palabra generadora permite a las personas adultas aprender a leer en función de palabras específicas para que piensen y relacionen la forma escrita con el significado de lo que “sabe leer”, lo que “dice” o “significa” el lenguaje escrito. Durante las sesiones de aprendizaje haz notar, cada día, lo aprendido y avanzado, para aplicarlo en situaciones diversas de comunicación.

También puedes aprovechar los temas que se desprenden de las palabras para introducir, de manera natural, no sólo cuestiones de comunicación y lenguaje, sino también ejercicios de conteo y valoración de números. (Ib. 5)

### **Pasos del Método durante la fase de sesiones de aprendizaje**

Momentos que se deben recorrer en cada palabra

#### **1. Presentación de imagen o fotografía.**

El trabajo se inicia con una plática relacionada con temas que interesen al adulto. Esta plática es motivada con fotografías que ayudan a que el grupo se interese en tomar parte activa y a comentarlo con sus vecinos, familiares y con sus compañeros de trabajo, con el fin de que juntos hagan frente a sus propios problemas.

A) Se propicia la discusión a través de preguntas sobre las fotografías, relacionando la vida

cotidiana de los adultos con lo que aparece en las mismas.

B) Se propicia el análisis y la reflexión de los adultos sobre su realidad, con la finalidad de proponer posibles alternativas de solución que permitan mejorar su vida cotidiana.

#### **2. Presentación de la palabra.**

Terminando la discusión del tema, se coloca al lado de la imagen o fotografía, el letrero de la palabra.

A) Se invita al grupo a descubrir la palabra escrita, relacionando el significado de la palabra con la imagen o fotografía.

B) Se invita al grupo a que lea en voz alta varias veces la palabra escrita.

#### **3. División silábica de la palabra.**

Se le da lectura a la palabra de manera clara y pausada, con la finalidad de que los adultos distingan que ésta se divide en sílabas, partes o trozos.

#### **4. Presentación de la familia silábica.**

Se expone al grupo las familias silábicas de cada una de las sílabas, con el propósito de que el adulto identifique y diferencie cada una de ellas.

A) Se van presentando las familias silábicas de cada una de las sílabas que conforman la palabra de manera separada, hasta que el adulto las reconozca y se las aprenda.

#### **5. Formación de nuevas palabras.**

Con las familias silábicas se van formando nuevas palabras.

A) Se unen dos o más sílabas para formar una palabra.

#### **6. Formación de frases y oraciones.**

Se unen dos o más palabras que juntas tengan un significado.

## 7. Ejercitación de lo aprendido.

Se utiliza el cuaderno de trabajo, donde el adulto ejercita lo que va aprendiendo.

## 8. Reflexión y evaluación del avance.

El adulto analizará su aprendizaje y es importante hacerles notar lo que ha avanzado y ha aprendido; así como también lo que no alcanzó, para su reforzamiento. (Ib. 7)

### Características del Método.

Estimula el pensamiento crítico.  
Promueve la actividad y la capacidad creadora.  
Fomenta el diálogo y la comunicación entre el grupo y la comunidad ya que ésta se convierte en coparticipante y corresponsable del proceso de alfabetización.

Parte de problemas o situaciones concretas de la vida del adulto.

Además de la cartilla se entrega al alfabetizador un manual en el que se explica al alfabetizador los contenidos del cuaderno de trabajo y el modo de trabajo que se debe de llevar a cabo. Existen otros módulos que se trabajan después de la palabra que permiten que posteriormente las personas alfabetizadas puedan culminar sus estudios de primaria y secundaria.

## 1.5.3 Cruzada Estatal de Alfabetización Ignacio Manuel Altamirano

La Cruzada estatal de Alfabetización “Ignacio Manuel Altamirano” es una estrategia que se enfoca a la atención de los adultos su objetivo principal es contribuir a que la población que se ha visto afectada en el rezago educativo adquiera el conocimiento, la conciencia y la libertad que se ofrece a través de la lectura y la escritura, comprometiendo a toda la sociedad guerrerense y concentrando los esfuerzos de instancias estatales, municipales, educativas e iniciativa privada, que atiendan este problema con el objeto de tener indicadores y políticas comunes.

### Elementos metodológicos del cuaderno de ejercicios del adulto

Con el propósito de apoyar la tarea alfabetizadora se desarrollo un método que se concreta en el cuaderno de ejercicios del adulto. El método utilizado para la alfabetización, toma como base a la palabra generadora, que consiste en tomar una palabra clave, la cual se separa en sílabas para formar nuevas palabras e integrar , además, como apoyo y complemento algunos aspectos derivados de otros métodos.

Los objetivos del método son desarrollar habilidades básicas de lectura, escritura y comprensión para el área de español.

**Las características del método son las siguientes:**

- Se trabaja con tres habilidades: lectura, escritura y comprensión.
- Es gradual, porque va desarrollando cada habilidad paso a paso, de lo simple a lo complejo.





- Es integral, porque parte de lo elemental y desde el principio trabaja las tres habilidades de manera cotidiana.

- Se apoya en ejercicios desarrollados específicamente para cubrir las características de gradualidad e integralidad de las tres habilidades. **(Pineda, 2007: 7)**

#### **La aplicación del método consiste en:**

- Partir de una palabra con significado, para introducir al adulto en el aprendizaje de cada uno de los elementos del alfabeto y su combinación silábica.

- Trabajar la direccionalidad del trazo y copia de cada letra para que el adulto la pueda reproducir por escrito.

- Trabajar en cada palabra la identificación visual de la letra que se está abordando para que el adulto la pueda reconocer cuando la vea, desarrollando así la discriminación visual.

- Trabajar en cada palabra la identificación auditiva de la letra en su combinación silábica para que el adulto la reconozca cuando la escuche (discriminación auditiva).

- Asociar cada consonante a las vocales y formar sílabas, identificarlas tanto visual como auditivamente y trabajar con ellas el significado de palabras sencillas, la formación por asociación silábica de palabras nuevas con significado y la asociación de palabras para formar enunciados. Con esto se inicia el trabajo de comprensión de lectura y la integración de textos asociando los enunciados para expresarlos correctamente.

En el caso de las matemáticas, se desarrollan las habilidades de conocimiento numérico y operaciones de suma y resta considerando las experiencias de los adultos. **(Id.)**

#### **Funciones del alfabetizador**

El alfabetizador tiene como tareas:

- Realizar un censo de personas analfabetas en la comunidad a trabajar e invitarlas a las sesiones.

- Acordar con los adultos el lugar, días y horarios de sesiones de asesoría y hacer entrega del material didáctico y de apoyo.

- Motivar a los adultos para que permanezcan en el círculo de estudios hasta completar su proceso de alfabetización.

- Desarrollar los pasos propuestos en el programa, para asegurar que los adultos aprendan a leer, escribir y el cálculo básico de las matemáticas.

- Evaluar continuamente el proceso educativo, registrando las dudas y dificultades que se presenten.

- Motivar a los adultos, haciéndoles notar sus avances en el aprendizaje destacando siempre sus logros y no sus errores.

Se exhorta a que en la participación como alfabetizador se lleve a cabo de una manera seria y entusiasta, que el trato con los adultos sea de respeto y cordialidad.

Los materiales entregados para el proceso de alfabetización son:

- Para el alfabetizador: Guía del alfabetizador, gráficos de las palabras generadoras y formatos operativos y cuaderno de ejercicios del adulto.

- Para el adulto: cuaderno de ejercicios para el aprendizaje de la lecto-escritura y elementos básicos de las matemáticas.

Para que estos materiales sean útiles necesario que se consulten los contenidos a desarrollar antes de cada sesión tanto en la guía como en el cuaderno

de ejercicios del adulto. Tener muy claras las instrucciones de los procedimientos que se van a utilizar y contar con los materiales solicitados para cada sesión.

El cuaderno de ejercicios fue elaborado con la finalidad de facilitar el aprendizaje de los adultos y llevarlos a una mejor comprensión de los aspectos básicos del español y las matemáticas. Y que así con la adquisición de estos elementos se asegure un mayor desarrollo educativo y reducir significativamente el alto índice de analfabetismo que enfrenta el Estado de Guerrero.

Este cuaderno de trabajo se divide en dos áreas, español y matemáticas:

- 21 lecciones para el trabajo de español, distribuidas en cuatro unidades de aprendizaje.

### Unidad 1 “El mundo de las letras”

1. Grafomotricidad: que permitirán al adulto adquirir familiaridad con el uso del lápiz y el papel.
2. El nombre propio: se tiene el propósito de que los adultos identifiquen y reproduzcan la escritura de su nombre, estableciendo el contacto con la palabra que tiene mayor significado personal para ellos.
3. Las vocales: permite identificar de manera precisa y clara los elementos fonéticos (sonidos específicos) del español a través de las cinco vocales del alfabeto abecedario, relacionándolas con una imagen referencial que sirva de apoyo para la lectura y escritura de cada una de las letras. Además de su identificación visual (distinción gráfica) y auditiva

(que al escuchar cualquier palabra pueda distinguir la vocal respecto de otros sonidos).

Después de la lección de vocales se trabajan las lecciones de las **15 palabras generadoras**, las cuales se definieron por su secuencia, significado, y frecuencia de usos de las letras que las componen. **(lb. 10)**

4. Familia: con esta palabra se conocerán las letras f, m y l.
5. Pelota: se conocerán las letras p y t.
6. Casa: se conocerán las letras c y s.

### Unidad 2 “lectura y escritura una ventana al saber” se divide de la lección 7 a la 11:

7. Medicina: conocimiento de las letras d y n.
8. Zapato: conocimiento letras z.
9. Yema: conocimiento de la y.
10. Juguetes: conocimiento de las letras j y g, sílabas gue, gui, uso de diéresis en la u cuando tiene sonido en estas sílabas.
11. Basura: conocimiento de las letras b y r.

### Unidad 3 “Escribo para comunicarme” que va de la lección 12 a la 18:

12. Vacuna: conocimiento la letra v.
13. Niño: conocimiento letra ñ.
14. Hijo: conocimiento de la letra h.
15. Leche: conocimiento de la letra compuesta ch.
16. Queso: conocimiento letra q.
17. Kiosco: conocimiento letra k.
18. Tortillas: conocimiento letra ll.

### Unidad 4 “Mis producciones escritas” va de la lección 19 a la 21.

19. En México trabaja Wilfrido: conocimiento de las



últimas letras x y w, las sílabas trabadas o compuestas tra, fra, pra, cra, dra, gra, bra, fla, pla, gla, bla, cla y su combinación con las demás vocales.

20. Los usos de la escritura: presentación del alfabeto completo, explicación de que es el recado, la carta y sus partes, el sobre, los signos de la escritura: la coma, el punto, los tres puntos, el paréntesis, comillas, los dos puntos, el punto y coma, el guión.

21. Lecturas.

6 lecciones para el trabajo de matemáticas constituidas en un solo bloque.

La sección de matemáticas tiene el propósito de que los adultos adquieran los elementos básicos del conocimiento numérico, así como las formas escritas de la suma y resta para resolver problemas de la vida diaria: estas son las lecciones del bloque de matemáticas:

1. Representación gráfica de cantidades del 0 al 9
2. Las decenas, enseñadas a partir de los productos que la gente acostumbra vender o comprar por docenas o por ciento.
3. La serie numérica: se enseña la formación de decenas y centenas, su escritura, y ejercicios de series numéricas.
4. La suma: que resuelvan las operaciones de suma que se le presenten en el cuaderno de ejercicios.
5. La resta: se presentan los pasos para la realización de la resta, que los adultos realicen operaciones de resta mentalmente, presentar las formas escritas de esta operación (vertical y horizontal), y que los adultos resuelvan las operaciones escritas que se le presentan.
6. Solución de problemas: leer los problemas antes de resolverlos, revisar los resultados y

asegurarse que estén correctos, promover el interés por la lectura y escritura de los números, así como el empleo de sumas y restas para resolver problemas prácticos de su vida diaria.

En esta área se trabajan los números, agrupación de unidades en decenas y centenas, conceptos de suma y resta, resolución de problemas prácticos de la vida diaria con estas dos operaciones básicas, y el manejo convencional de los signos (+) más y (-) menos e (=) igual.

Se trabaja partiendo de las experiencias de los adultos, lo que permite una flexibilidad para su atención, sin embargo. Es necesario que el adulto cuente con los elementos básicos del español que le proporcionan las palabras generadoras de la primera unidad.

- Ejercicios complementarios: se complementa el trabajo de español con los usos prácticos de la escritura como son el recado, la carta y el sobre. Así mismo se integra el manejo de los signos básicos de puntuación convencionales de la escritura.
- Serie de lecturas. En este aspecto se contemplan lecturas básicas, estas pueden leerse en los momentos que se estime pertinente o al final de los procesos de alfabetización, considerando que es necesario comentar el significado de cada una de ellas.

Esta es de manera general la estructura de la cartilla o cuaderno de trabajo y los temas abordados en la misma. Ahora bien además del cuaderno de trabajo también se entrega al alfabetizador una guía en la que se le proporcionan los elementos básicos que le permiten llevar a cabo de manera progresiva el proceso de alfabetización.

En esta guía se encuentran recomendaciones espe-



cíficas que permiten desarrollar paso a paso, cada una de las actividades del cuaderno de ejercicios del adulto, este material se complementa con un juego de 21 gráficos que corresponden a las cinco vocales, a las 15 palabras generadoras y la imagen ideográfica para el manejo convencional de las sílabas compuestas o trabadas. El cuarto capítulo aborda recomendaciones sencillas para llevar a cabo la evaluación del proceso desarrollado.

Los contenidos de la guía son:

- El analfabetismo y la alfabetización en Guerrero
  - 1.Elementos diagnósticos del analfabetismo en el Estado.
  - 2.Elementos metodológicos básicos para la alfabetización.
- Elementos prácticos del proceso de alfabetización
  - 1.Funciones del alfabetizador.
  - 2.Materiales educativos.
  - 3.Como usar la guía.
  - 4.Organización del cuaderno de ejercicios del adulto.
  - 5.Pasos para enseñar a leer y escribir.
  - 6.Aspectos que se abordan en el área de español.
  - 7.Aspectos que se abordan en el área de matemáticas.
- Desarrollo didáctico por unidad
  - 1.UNIDAD 1” El mundo de las letras”
  - 2.UNIDAD 2 “Lectura y escritura una ventana al saber”
  - 3.UNIDAD 3 “Escribo para comunicarme”
  - 4.UNIDAD 4 “Mis producciones escritas”
  - 5.Actividades de matemáticas

**Los pasos indicados para enseñar a leer y escribir** en este método de alfabetización son:

- Presentar el grafico alusivo a la vocal o a la palabra generadora correspondiente.
- Hacer comentarios generales sobre el gráfico presentado.
- Presentar la vocal o palabra generadora que se esté trabajando en sus formas mayúscula y minúscula.
- Dar a conocer el nombre de las letras.
- Señalar la direccionalidad del trazo de la letra.
- Dar a conocer el sonido específico de las vocales y de las letras m, l, n, s, r y z.
- Formar la familia silábica correspondiente.
- Realizar los ejercicios de lectura y escritura de la palabra generadora correspondiente.

Los seis primero pasos son aplicables para la enseñanza de las vocales y los dos últimos pasos se agregan a los primeros para precisar la enseñanza de las consonantes. **(Ib. 9)**

Evaluación

La evaluación en el proceso de alfabetización es una actividad continua y permanente, cuyo propósito es reconocer los logros en la adquisición y manejo de las habilidades de lectura, escritura, comprensión y cálculo básico. Esta evaluación se organiza en dos momentos del proceso:

- 1.Evaluación media: que se realiza al terminar la segunda unidad del cuaderno de ejercicios del adulto, en la parte intermedia del proceso de alfabetización. Con esta evaluación se pretende verificar el manejo de los contenidos incluidos en las unidades 1 y 2, en caso necesario permite orientar al adulto para reforzara el aprendizaje de algún contenido y continuar con la siguiente unidad.



2. Evaluación final: que el lleva a cabo cuando se ha terminado el proceso de alfabetización, es decir, cuando el adulto ha concluido con su cuaderno de ejercicios. Con esta evaluación se verifica si se ha logrado alcanzar el manejo de las habilidades en el nivel que plantean los ejercicios incluidos en la última unidad del cuaderno de ejercicios. Para cada momento de la evaluación se tienen diseñados instrumentos propios. (Ib. 32)

#### 1.5.4 Método de alfabetización UNAM

El método propuesto por la UNAM, se ha realizado analizando las experiencias previas de trabajo, tanto de los brigadistas del programa “La UNAM por la alfabetización en tu comunidad” como con los métodos “Yo, sí puedo”, del IPLAC (Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño), de Cuba, y “La Palabra”, del INEA. En base a estos se lograron reunir los elementos necesarios para consolidar una propuesta metodológica propia, una cartilla de ejercicios que se ha llamado Cartilla UNAMos las letras así como una guía para el asesor.

Algunas de las experiencias previas de la UNAM con respecto a la alfabetización son: en 2007 la DGOSE creó un programa de servicio social comunitario en respuesta a la solicitud del gobierno del Estado de Chiapas, colaborando con el Consejo Solidario por la Alfabetización en San Cristóbal de las Casas, a partir de esta experiencia se formó un programa de servicio social en Ecatepec y Chimalhuacán del Estado de México en el que la figura de los universitarios era equivalente a la de asesores académicos que acompañaban a los alfabetizadores en el procesos de enseñanza aprendizaje motivándolos, capacitándolos así como asistiendo sus dudas.

La UNAM a través de la DGOSE, en colaboración con el Gobierno de Distrito Federal, implementa un Modelo de Intervención Integral SE-UNAM para la Alfabetización y la Educación Permanente en las 6 delegaciones del Distrito federal que presentan el mayor porcentaje de población analfabeta, mismo que operara del año 2010 a 2012 a través del programa “La UNAM por la alfabetización en tu ciudad”, en el que participan jóvenes con Beca Prepa Si y alumnos de la UNAM.

En el Estado de Guerrero tiene intervención desde el año 2009, dicha intervención finaliza en Diciembre de 2011, este programa de servicio social comunitario es una de las formas de vinculación con la sociedad mediante el programa “La UNAM, el INEA y el IEEJAG por la alfabetización en tu comunidad”, en el que participan universitarios realizando servicio social, prácticas profesionales y voluntariado por periodos de seis meses. A partir de la suma de estas experiencias es que se elabora la metodología de alfabetización propuesta por la UNAM, en la que el objetivo de este modelo es fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje de la lecto-escritura de jóvenes y adultos, a través de un esquema flexible de trabajo que sea adaptable a las necesidades particulares de cada educando.

En este sentido se propone que sean los facilitadores, que son quienes se encuentran encargados de los grupos de alfabetización, los contextualicen los contenidos de aprendizaje y que, al mismo tiempo, involucren a los educandos durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lecto-escritura, en la integración de las sesiones presenciales y en la elaboración de los materiales didácticos y complementarios.

Es importante mencionar que para la elaboración

de la cartilla además de considerar experiencias internas como evidencias y observaciones hechas por los participantes del programa, también se analizaron experiencias de alfabetización tanto de Organizaciones de la Sociedad Civil como de Universidades de otros estados de la República. En este sentido, el vínculo más estrecho de trabajo se consolidó con el Centro de Participación Social (CUPS), de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

La conclusión de la cartilla partió de la realización de algunas pruebas en algunos grupos del municipio de Alcozauca de Guerrero, en la que partiendo de los resultados se hicieron algunas modificaciones a la propuesta. Cabe señalar que dichos materiales estarán en permanente construcción a partir de los descubrimientos dentro y fuera de los grupos de alfabetización, así como de las dinámicas y contextos de las comunidades.

La finalidad de esta cartilla es constituir un curso propedéutico para que las personas que nunca han participado en un esquema de educación formal adquieran las herramientas necesarias para poder integrarse a la dinámica de clase que plantean diversos métodos de alfabetización, de igual forma se pretende que a través de 16 palabras generadoras vayan conociendo cada una de las letras del alfabeto y comiencen a desarrollar su motricidad.

Por lo general, la alfabetización se desarrolla a partir de los conocimientos previos que las personas analfabetas adquieren en su vida cotidiana, por ello el punto de partida de los métodos de enseñanza se sustenta en el diálogo. Ahora bien en la mayoría de los casos, las personas no están acostumbradas a este tipo de diálogos ni tampoco a la autoreflexión sobre sí mismos o sobre su medio, la cartilla apoya en estos procesos para que, posteriormente,

las personas puedan seguir con el proceso de alfabetización.

Para la elaboración de este material se han considerado investigaciones recientes sobre la materia, por ejemplo el método de trabajo de la polaca Irena Majchrzak y las consideraciones de Sylvia Schmelkes y Judy Kalman. Asimismo, para el establecimiento de niveles de analfabetismo se ha tomado en cuenta la clasificación propuesta por el CUPS, validada a través de sus diversas campañas de alfabetización, mientras que, para el señalamiento de objetivos de aprendizaje de los educandos, se tuvo en cuenta el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación, que, aunque no está dirigido a la alfabetización, sino al aprendizaje de lenguas, se considero pertinente para el proyecto, el argumento más sólido es la condición de bilingüismo de la mayoría de los educandos participantes, ya que aunque las personas tienen cierto dominio del español como segunda lengua, el proceso de aprendizaje de la lecto-escritura posee características y niveles de complejidad particulares, elementos que condicionan el desarrollo de las competencias y habilidades de los adultos y que se reflejan en sus capacidades de escritura y comprensión de lectura.

Además los educandos se enfrentan a una lengua (el español), que no conocen ni dominan en su totalidad y en la que quizá apenas son capaces de ejecutar limitados actos lingüísticos.

Este marco fue elaborado por especialistas en pedagogía y lingüística, miembros del Consejo de Europa, donde establecen bases comunes del aprendizaje de lenguas, para garantizar que las necesidades de los alumnos sean satisfechas. Los esquemas aquí se proponen están expresados en términos de competencias; es decir en “lo que pue-



de o es capaz de hacer” el sujeto de aprendizaje o usuario, como se le llama en el documento.

La elección de este instrumento de trabajo no es al azar; la estructura y flexibilidad de esta normatividad es adecuada para ilustrar un ejemplo de la formulación de objetivos y la segmentación de etapas dentro de un proceso de aprendizaje de la lectoescritura. En México, en el ámbito de la enseñanza de lenguas ha tenido experiencias exitosas de aplicación. En alfabetización aún no está documentado su uso, ésta será una primera experiencia piloto que, no obstante, cuenta con elementos para funcionar de manera efectiva para los fines que se le han asignado.

De esta manera el contacto lingüístico que se lleva a cabo en el grupo de alfabetización no representa una forma de castellanización; por el contrario, el punto de alfabetización es considerado un espacio para afinar la adquisición del español, y al mismo tiempo, para fomentar la reflexión de los educandos sobre su lengua materna y el español. El diseño del material y la capacitación para el uso del mismo está planeado para que cada facilitador del aprendizaje sea capaz de desarrollar las competencias de cada uno de los integrantes del grupo de alfabetización.

### **NIVELES DE ANALFABETISMO**

Puro

Po: No conoce nada de letras, puede conocer las vocales y los números.

No tiene concepción silábica.

Semiletrados

So: Sí tiene concepción silábica.

No es independiente para leer y escribir palabras.

S1: Sí es independiente para leer y escribir palabras.  
No es independiente para leer y escribir oraciones.

S2: Sí es independiente para leer y escribir oraciones

No puede construir párrafos

No tiene lectura de comprensión

Deficiencias: inversas, trílteras y compuestas.

### **OBJETIVOS POR NIVELES DE ANALFABETISMO**

MÓDULO INICIAL

Nivel principiante: Analfabeta puro (Po)

Objetivos Generales

Al concluir este módulo, los alfabetizandos habrán desarrollado aspectos específicos de las habilidades situadas en 3 categorías: Comprender, hablar y escribir, y que a continuación se mencionan:

#### **COMPRENDER**

Comprensión auditiva

Reconozco palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente, relativas a mí mismo, a mi familia y a mi entorno inmediato.

Comprensión de lectura

Comprendo palabras y nombres conocidos y frases muy sencillas, por ejemplo las que hay en letreros, carteles y catálogos.

#### **HABLAR**

Interacción oral

Puedo participar en una conversación de forma sencilla y planteo y contesto preguntas sencillas sobre temas de necesidad inmediata o asuntos muy habituales.

Expresión oral

Utilizó expresiones y frases sencillas para describir el lugar donde vivo y las personas que conozco.

## ESCRIBIR

Expresión escrita

Soy capaz de escribir textos cortos y sencillos, por ejemplo recados, postales, etc. Sé rellenar formularios breves con datos personales, por ejemplo mi nombre, mi nacionalidad y mi dirección.

## MÓDULO INICIAL

**Nivel elemental:** Semiletrados (So, S1 y S2)

### Objetivos Generales

Al concluir este módulo, los alfabetizados habrán desarrollado en un nivel más avanzado aspectos específicos de las habilidades situadas en 3 categorías: Comprender, hablar y escribir, y que a continuación se mencionan:

## COMPRENDER

Comprensión auditiva

Comprendo frases y el vocabulario más habitual sobre temas de interés personal (información personal y familiar muy básica, servicios, lugar de residencia, empleo). Soy capaz de captar la idea principal de avisos y mensajes de mediana extensión, breves, claros y sencillos.

Comprensión de lectura

Soy capaz de leer textos muy breves y sencillos. Sé encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos como anuncios publicitarios, publicidad y horarios y comprendo cartas personales breves y sencillas.

## HABLAR

Interacción oral

Puedo comunicarme en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información sobre actividades y asuntos cotidianos. Soy capaz de realizar intercambios sociales muy breves.

Expresión oral

Utilizó una serie de expresiones y frases estructuradas coherentemente para describir con términos sencillos a mi familia y otras personas, mis condiciones de vida, mi origen educativo y mi trabajo actual o el último que tuve.

## ESCRIBIR

Expresión escrita

Soy capaz de escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a mis necesidades inmediatas. Puedo escribir cartas personales muy sencillas, por ejemplo agradeciendo algo a alguien.

## ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL MATERIAL DE TRABAJO

La propuesta metodológica está sustentada en los principios teóricos del método la palabra generadora, de Paulo Freire; por esta razón, el aprendizaje de la lectoescritura se desarrolla a través de 16 palabras generadoras así como la enseñanza de las letras h, y, k, y, y sílabas ga, go, gu, gue y gui.

Durante el aprendizaje de cada palabra, los facilitadores desarrollarán ejercicios y materiales complementarios dirigidos a los participantes de los grupos y según sus necesidades, recursos que además estarán acorde al contexto de los educandos.

Se cuenta con dos libros: el cuaderno de ejercicio





de los educandos y la guía del facilitador. La estructura del cuaderno de trabajo es la siguiente:

- Presentación
- Preparatorio para la dinámica de clase: Comprender y hablar

Nombre propio

Mi comunidad

- Preparatorio para la escritura: ejercicios de motricidad. ¡A ESCRIBIR!

- Estudio de las vocales. LAS VOCALES

Repaso de vocales

- Estudio de las consonantes a partir de palabras generadoras: UNAMos las letras

Pala

Pelota

Piñata

Familia

Repaso 1

Dinero

Casa

Cocina

Vaca

Repaso 2

Leche

La “H” es muda: Letra H

Estoy muy contento: letra Y

Queso

Mercado

Mujer

GA-GO-GU

GUE-GUI

Repaso 3

Trabajo

Tortilla

México

Zapato

Repaso 4

Letra K

Letra W

¡Ahora ya sabes leer y escribir! :ejercicio

Ejercicio final

Se sugiere que cada una de las palabras se desarrolle a partir de estos ejes temáticos:

- Yo
- Mi territorio
- Mi comunidad: arte, cultura y tradiciones
- El trabajo en mi comunidad
- La escuela de mi comunidad
- Mi familia
- Mi salud y la de mi familia

La propuesta metodológica contempla una sólida participación del facilitador, ya que el cuaderno de ejercicio constituye una referencia pedagógica. El método de trabajo está pensado para que cada facilitador extraiga del medio donde viven los educandos los contenidos para el ejercicio y práctica de la lectura y la escritura. Para ello, será capacitado en la elaboración y uso de materiales didácticos, así como en el diseño de ejercicios con la finalidad de dar respuesta a las necesidades de cada educando.

Dentro de los grupos de alfabetización, las personas tienen diferentes capacidades; para muchas de ellas, éste es el primer acercamiento al ámbito escolar, para otras representa la oportunidad de continuar con un proceso de aprendizaje que, por diversas razones, quedó inconcluso. Además, no debe olvidarse que existen otros factores físicos que son determinantes para el éxito o no del proceso de enseñanza aprendizaje, factores que están más allá de las capacidades de los facilitadores y de los educandos mismos.

Por esta razón, el avance de cada educando ocurre en tiempos diferentes. De manera general, el ma-



terial fue pensado para trabajarse durante un lapso de entre 4 y 5 meses, con una frecuencia de sesiones presenciales de 3 veces por semana, durante una hora y media cada una.

Al concluir este módulo de trabajo, los educandos serán capaces de leer y escribir notas y mensajes breves y sencillos, cartas personales, recados o anuncios publicitarios breves.

Los educandos que tengan nociones previas de lectura y escritura, estarán en condiciones de presentar mayores avances, por ejemplo, comprender mensajes de mayor extensión y de llenar formularios para solicitar algún servicio, como inscripción a algún padrón, o para efectuar la recepción de algún documento o servicio.

### **ESTRUCTURA PROPUESTA PARA LAS SESIONES DE TRABAJO**

El cuaderno de ejercicios UNAM fomenta en cada lección el desarrollo de las siguientes habilidades:

- Leer/ Escribir
- Comprensión lectora
- Comprensión auditiva
- Reflexión sobre la lengua

Cada sesión presencial de trabajo se genera a partir de una imagen con la cual se establece el diálogo al interior del grupo.

Posteriormente, el facilitador debe hacer una lectura breve, elaborada por el mismo y enmarcada en alguno de los ejes temáticos. Después de cada lectura que se utilice en la sesión presencial, el facilitador debe verificar que los educandos hayan comprendido tanto cada una de las palabras, como la idea global del texto.

Para ello se formulan preguntas sobre la lectura pero también otras para vincular lo leído con la experiencia personal del educando o con el contexto de la comunidad donde se desarrolla el proceso de alfabetización.

De esta primera fase de la sesión de trabajo se extrae una palabra generadora, que debe dividirse en sílabas y mostrar las respectivas familias de cada una. Con la combinación de las familias silábicas deben obtenerse otras palabras.

Todos los contenidos vistos deben repasarse primero de manera oral y luego ser puestos por escrito. El facilitador debe escribir las frases más complejas y dejar que el educando escriba ya sea sílabas, palabras o frases, según su nivel de competencia y habilidad.

Cada una de las sesiones debe ligarse a la anterior y a la siguiente. En todo momento, los contenidos, temas, materiales y palabras deben vincularse al entorno inmediato de los educandos y establecerse comparaciones desde el ámbito local de cada comunidad hacia el exterior.

La tarea de la alfabetización requiere dedicación, compromiso y trabajo continuo, por ello además de el cuaderno de trabajo se entrega a los facilitadores una guía que le sirva de apoyo en su labor frente al grupo, esta contiene algunas recomendaciones generales sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lectoescritura y sobre la dinámica de las sesiones de trabajo en grupo, además de una descripción de los contenidos de cada sección de la cartilla.



## 1.6 EXPERIENCIA EN LA ALFABETIZACIÓN DE ADULTOS

Todo proyecto, como es la alfabetización requiere de un proceso continuo de trabajo y conocimiento, mi experiencia en relación a este tema comenzó desde la realización de mi servicio social en el departamento de servicio social de la DGOSE, ahí me enteré de el programa “La UNAM por la alfabetización en tu comunidad” que se estaba llevando en el Estado de Guerrero, tiempo después a una compañera coordinadora del proyecto y a mí, nos propusieron elaborar una cartilla de alfabetización que le permitiera a la UNAM trabajar con un método de enseñanza propio, conformado a partir de sus experiencias.



Comenzamos a trabajar una propuesta basada en experiencias, observaciones, metodologías, y algunas otras teorías, pero no terminaba de gustarnos por completo, o por decirlo de otra forma, no terminaba de llenarnos, en especial a mí, yo tenía la necesidad y curiosidad de conocer aun más que era la alfabetización, que es todo lo que sucede durante el periodo de trabajo en las comunidades, que elementos son los que le permiten a la gente aprender de una mejor manera y cuales funcionan en menor medida, además de factores externos al proyecto que influyen en el aprendizaje. Elementos que me permitieran, con el trabajo en equipo, realizar un material contextualizado a las necesidades de la población a alfabetizar.



Así fue como tomé la decisión de integrarme como voluntaria a la siguiente brigada que partiría a la Montaña de Guerrero, empezando con la capacitación e integración al grupo que ya estaba formado.

Aquí fue donde practicamos como debía de ser el censo e invitación de la población a que asistieran a clases, como hacer una sesión con las personas, la integración de equipos de trabajo por comunidad, recomendaciones de cómo trabajar con la gente, entre otras cosas. Parte de esta capacitación la dieron gente de la CUPS de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, gente que ha colaborado en la formación del método Ignacio Manuel Altamirano y la DGOSE.

El 7 de Octubre de 2010, llegando a Alcozauca de Guerrero nos presentaron al presidente municipal así como al comisario o delegado de la comunidad en la que estaríamos trabajando, algunos días después nos llevaron a nuestras respectivas comunidades, en mi caso me había tocado trabajar en la comunidad de San José Lagunas, aquí nos encontramos con dos dificultades principales que no nos permitieron alfabetizar una la falta de disponibilidad de la población por asistir a las clases, otra la seguridad de nuestra persona debido a algunos problemas entre la comunidad debido a cuestiones políticas.

Dadas estas circunstancias a mis dos compañeros y a mí nos cambiaron a otra comunidad donde se había tenido una mejor respuesta por parte de la población y nos integramos al trabajo que ya se llevaba hecho, cada uno de nosotros trabajó con personas que se encontraban en distintos niveles, ya mis compañeros habían hecho la clasificación de grupos de acuerdo a los niveles propuestos y explicados por la CUPS.

Impartíamos clases en tres horarios, de 11 de la mañana a 2 de la tarde, de 4 a 5 de la tarde y de 5 a 7:30 u 8 de la noche, de lunes a sábado, algunas de las clases las impartíamos por parejas, debido a que teníamos 120 alumnos y resultaba pesado para uno solo atender a un grupo, en especial en los grupos donde los alumnos empezaban de cero y casi no hablaban español.

Es importante mencionar que el mixteco es la lengua que se habla en la comunidad. Esta es otra de las dificultades que se nos presentaron a la hora de enseñar, pues en un principio no entendíamos nada de lo que nos querían decir, esto lo solucionamos de distintas formas, entre ellas pidiendo ayuda a la

gente que ya hablaba más español a que les dijera en mixteco los que les explicábamos, otra forma fue que también nosotros aprendiéramos cosas en mixteco, informarnos de cómo se decían algunas cosas y así poder enseñarles también en su lengua, también nos apoyamos de imágenes y objetos que ellos manejaban en su entorno y también en muchas ocasiones de la enseñanza a señas.

Otra dificultad que detectamos era que el método de la cartilla Ignacio Manuel Altamirano, en todo el proceso de enseñanza era muy repetitivo en sus ejercicios, y la gente comenzaba a hacerlos solo por inercia, así cuando llegábamos a preguntarles a veces no sabían que contestar.

Para esto reforzábamos las actividades del libro con algunos otros materiales didácticos hechos por nosotros o dinámicas en la que participara todo el grupo, estas las consideramos muy importantes ya que observamos que de manera colectiva la gente tenía menos penas de preguntar y realizar los ejercicios indicados.



Además conforme avanzábamos en las clases pude ver que a diferencia del inicio, en el que las alum-





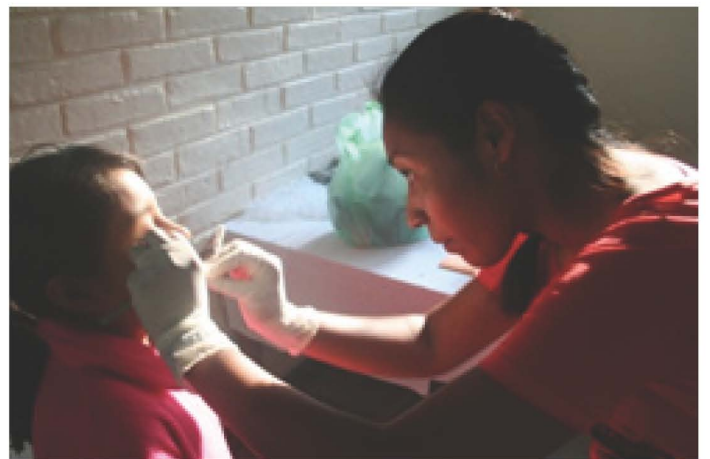
nas y alumnos agachaban la cabeza, evitando la mirada para que no les preguntaras, conforme paso el tiempo e iban aprendiendo más, nos tomaban confianza pudimos observar que incluso ya llegaban ellos mismos a preguntar, a acercarse a que les dejáramos más ejercicios, de repente bromeaban y tenían más confianza de pasar al pizarrón, y sobre todo que comenzaban a levantar el rostro.



Una de las letras que nos tomo un poco más de tiempo enseñar fue la letra f y su conjugación con las vocales, pues esta letra no se utiliza en el mixteco, su reconocimiento visual y su sonido solo era fácil de identificar pero su conjugación con las vo-

cales tenía un poco mas de complejidad para las personas.

En las sesiones el dialogo, los juegos, el trabajo en equipo, las asesorías individuales, el conocimiento e integración de nosotros a su vida cotidiana, la enseñanza y practica de los valores siempre jugaron un papel muy importante, trabajar en estos aspectos nos permitió que nos tuvieran la confianza de hablar, de preguntar si tenían dudas, mostrarles que poseen muchos conocimientos adquiridos a lo largo de su vida, recabar información que nos sirviera para planear las clases, basadas tanto en los temas que teníamos que ver de acuerdo al cuader-





no de trabajo, así como también en relación con su entorno, vida cotidiana y temas de su interés.

Aunque nuestras actividades dentro de la alfabetización iban enfocadas principalmente a los adultos, también impartimos clases o asesorías a niños, trabajamos distintas actividades recreativas con el fin de que intervinieran tanto en el desarrollo individual de las personas como de su comunidad en aspectos como la autoestima, confianza y salud tanto de adultos, jóvenes y niños, por ejemplo, realizamos talleres de reciclaje con PET, que es un material que encontrábamos comúnmente en las calles, el fin, generar conciencia en la gente de lo

importante que es mantener limpia su comunidad reutilizando algunos objetos.

Impartimos algunos talleres de dibujo con acuarela, acrílicos, tierra, colores, algunos con temáticas libres y otras se las dábamos, por ejemplo dos temas fueron el de identidad propia y lo que les gustaba de su comunidad. También realizamos actividades enfocadas a la salud bucal, como una obra de teatro y la aplicación de flúor, en la que se buscó crear conciencia sobre la prevención de enfermedades en la misma y no solo su atención. La salud visual en los niños también fue atendida por una brigada de oftalmólogos.

Se llevaron a cabo actividades para la ejercitación física, para desarrollar la confianza que tienen las personas de ellos mismos y a su vez la que tiene con el resto de la comunidad. Realizamos un taller de elaboración de piñatas, una posada, que es parte de las costumbres de la comunidad, sin embargo nuestra intención fue distinta, sin ningún carácter religioso ya que nuestro principal objetivo fue reunir a la comunidad, pues por cuestiones políticas está dividida, con esto le mostramos a la comunidad que independientemente de las preferencias que tenga cada persona, como en el caso de la política, la convivencia entre ellos no se debería de ver afectada, porque todos somos iguales y hay que respetar las diferencias. Otro punto de esta actividad fue brindar



diversión a la gente, dejarles el mensaje de que nunca se es tan grande como para dejar de divertirse, de convivir y sobretodo que fuera una motivación por su empeño mostrado al asistir a las sesiones.







La alfabetización me ha dejado muchas gratas experiencias, no solo por enseñar, porque también aprendí dentro de las sesiones junto con la gente, repase temas, aprendí otros, me alfabetice en las actividades cotidianas, tradiciones, en los juegos de los niños y en muchísimas cosas que experimente durante mi estancia en la comunidad, me fortaleció en el aspecto del desapego, familiar, material, de las amistades, a la comodidad de una vida tranquila, me enseñó a ser tolerante, a respetar otras opiniones, a trabajaren equipo, a vivir, compartir, conocer, con gente nueva, a percibir la vida de otra manera, de leer a parte de ese mundo que está afuera de la esfera en la que nos llegamos a encerrar y que a veces queremos ignorar que existe. Y sobretodo por la cual podemos hacer y aprender muchas cosas. Sobre todo que proyectos como estos no requieren de gran inversión económica sino inversión de ganas y tiempo.







Este capítulo me ayuda a contextualizar cómo es que me decido a participar en este proyecto, dar a conocer que la UNAM realiza estos proyectos de servicio social comunitario en los cuales pueden participar diversas carreras, conocer más a fondo que es la analfabetismo, a que y a quienes afecta, conocer el contexto de las personas para quién va dirigido el material que se va a elaborar, conocer los materiales que se han hecho para disminuir esta problemática y cuáles son sus deficiencias, asertividades y similitudes, pero además mostrar lo importante y gratificante que puede llegar a ser vivir una experiencia como esta, y en conjunto a través de su análisis y síntesis puede ser aprovechado para desarrollar un material más adecuado para las personas que se inician en un proceso de alfabetización.



## Capítulo 2 El diseño gráfico y la educación

### 2.1 ¿QUÉ ES EL DISEÑO GRÁFICO?

El diseño gráfico, es una disciplina sobre la cual se han formulado infinidad de significados, donde cada uno, a su modo describe al proceso de diseño desde su perspectiva, sin embargo, muchas de estas definiciones a pesar de tener sus variantes llegan a tener sus similitudes. Veamos aquí algunas definiciones:

Paul Rand nos dice que entender el significado del **diseño** es no sólo entender el papel que desempeñan la forma y el contenido, sino descubrir que el diseño es también un comentario, una opinión, un punto de vista y una responsabilidad social. Diseñar es mucho más que simplemente ensamblar, ordenar, incluso editar: es añadir valor y significado, iluminar, simplificar, aclarar, modificar, teatralizar, persuadir y, quizá, incluso entretener.

Diseño es un sustantivo y una forma verbal. Es el principio, el fin, el proceso y el producto de la imaginación. (v. en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=306490>)

Ahora bien, Raúl Belluccia por ejemplo nos dice que el **diseño** es el nombre de un oficio o especialidad cuyo fin consiste en definir, antes de su elaboración, las características finales de un producto para que cumpla con unos objetivos definidos. (Belluccia, 2007:11)

Comparando estas dos definiciones podemos ver que aun cuando ambos describen al diseño como

un proceso, Paul Rand, nos habla de valores y responsabilidad social, que en muchos otros conceptos se dejan de lado, haciendo ver del diseño solo el lado comercial y productivo.

Este autor advierte que aún para los que nos desempeñamos en dicha profesión suelen presentarse dificultades para llegar a definir que es diseño, en qué consiste o a que se dedican los diseñadores, nos plantea que parte de esto se debe a la especialidad en que se desempeña cada uno: diseño gráfico, industrial, de moda, interiores, etc. Pero encuentra algunas similitudes, que todos diseñan, es decir, que todos en algún punto de su proceso de planificación tienen como objetivo definir las características finales de un producto, antes de su producción y distribución.

Jorge Frascara define al **diseño** como una disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente. (Frascara, 2008:19)

De este modo la gente asume un rol, y las decisiones tomadas para llevar a cabo la construcción de los mensajes se crean a partir de la realidad actual de la gente y la realidad a la cual se desea llegar después de que la gente este en contacto con los mensajes.

Para González Ruíz el **diseño** es un proceso de creación y elaboración por medio del cual el diseñador traduce un propósito en una forma. (v. en <http://www.zonaurea.com.mx/manualdiseño/>)

En muchas ocasiones se sobreentiende al diseño como el objeto que se obtiene al final, cuando este implica todo un proceso de trabajo mental, de la-

bor de investigación, creatividad, planeación, incluso de actitudes y comportamientos posteriores a dicha comunicación, como lo dice Jorge Frascara.

Ahora bien, como mencionaba al principio existen gran infinidad de discrepancias sobre la acepción del **diseño gráfico**, de manera general, su función principal es transmitir una información determinada por medio de composiciones gráficas, que se hacen llegar al público destinatario a través de diferentes soportes como lo son el amplio mundo de los impresos y el recientemente explotado mundo de los digitales, usando para ello diferentes elementos gráficos que dan forma al mensaje y lo hagan fácilmente entendible por los destinatarios del mismo. (**Ídem**)

El diseño gráfico juega y tiene un papel importante en las ramas, cultural, social, comercial y docencia e investigación, en donde en cada contexto social se busca explorar diversas herramientas que se adapten a las circunstancias de cada contexto de cada cultura.

## 2.2 LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO GRÁFICO

El diseño gráfico como disciplina ha presentado diversos cambios a lo largo de su formación, debido a las exigencias sociales como a los cambios de la misma, existen diversas instituciones que ofrecen la licenciatura, sin embargo cada una maneja una visión distinta en materia de enseñanza, lo que se ve reflejado en los planes de estudio.

Un factor determinante en la enseñanza es la **filosofía educativa** de la institución en donde es importante recalcar que:

a) Las instituciones privadas conciben el servicio educativo con una estructura de empresa; su orientación tiende evidentemente a la formación de cuadros esencialmente empresariales en los que se ponderan los recursos tecnológicos sobre las técnicas tradicionales; de tal forma, las perspectivas hacia la producción industrial satisfacen las necesidades de una sociedad de consumo, aunque no necesariamente con pretensiones comerciales.

b) Las instituciones públicas están delimitadas por aspectos legislativos y procesos sociales consecuencia, entre otros factores, de la política nacional educativa, que dirigen su formación a la a solución de problemáticas socioculturales, considerando, asimismo, las bases de aspecto comercial; la capacitación de las habilidades técnicas responde a las condiciones de su infraestructura tecnológica, por lo cual los alumnos tienen la opción de insertarse en el mercado laboral como asalariados o dirigentes de pequeñas empresas. (v. en <http://snap3.uas.mx/RECURSO1/publicaciones%20seriadas/diseño%20grafico/disenografico.pdf>)

Además de la filosofía educativa de cada institu-



ción, el **diseño** de los programas de cada materia también es un elemento importante dentro de la enseñanza, Belluccia por ejemplo, opina que el diseño es una práctica profesional, un hacer, un oficio, y no una teoría, y que como tal no tiende a la generalización, a las leyes, ni a la generación de conocimiento comprobable, sino a la resolución de casos particulares, específicos y contextualizados. Al revés de las teorías, las soluciones del diseño solamente son aplicables a un caso singular y único, el caso que el diseñador está resolviendo en ese momento. **(Belluccia: 73)**

Así pues aunque no pretende desautorizar la capacidad de las disciplinas teóricas para el análisis de los productos diseñados, afirma que estas tienen la incapacidad para hacerse cargo de la enseñanza del oficio.

En la Bauhaus por ejemplo, se decidió tener un Maestro de Forma (artista) y un Maestro de Técnica (artesano o técnico), que convergieran en la educación del diseñador, en donde el profesional pudiera sintetizar la sofisticación visual y los conocimientos de producción.

Jorge Frascara considera necesario extender el marco de referencia y formar a un diseñador que pueda combinar el modelo concebido en la Bauhaus, con una base sólida en las ciencias sociales. Con esto nos hace ver que los diseñadores ahora además de su preparación académica y cultural el diseñador requerirá algo más que la convergencia de dos maestros: una experiencia educacional multidisciplinaria, que le permita enfrentar los requerimientos de áreas diversas y el diferente potencial de los distintos individuos.

Dentro de la enseñanza de esta disciplina es esen-

cial no caer en un punto en el que las escuelas enfaticen en primer lugar como producir un diseño y muy poco en como concebirlo, me parece un punto importante de mencionar ya que si bien los equipos más sofisticados de hoy en día te permiten no solo producir sino también a pensar visualmente, es necesario dejar en claro que estos equipos son solo una herramienta más de producción y eventualmente de de distribución.

Sin embargo y lo más importante, estas no ayudan a la comprensión de algún problema de comunicación ni a la concepción del tratamiento visual requerido.

En mi opinión como se mencionó anteriormente la educación de los diseñadores gráficos es muy importante, dentro de este proceso de formación influyen otros factores como: la visión de cada profesor de asignatura, la idea que tiene sobre la carrera al comenzarla y terminarla, la situación económica a la que se encuentran sujetos al egresar, su experiencia de vida, entre muchos otros que define la manera de ejercer y visualizar su profesión.

Uno de los fenómenos más importantes del mundo actual es la comunicación visual, resultado de la globalización. Por este motivo, se puede explicar la aparición de múltiples medios de comunicación visual vinculados estrechamente con una cultura comunicacional que impacta de manera determinante en la sociedad.

El diseño también ha sido definido desde otras áreas o instituciones, como el **CADU** (Comité de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Sonora), que propone aspectos que consideran como preceptos para la enseñanza y profesión del diseño gráfico en México:



1.- El diseño gráfico proviene de las artes plásticas. Esta “artisticidad” (que se manifiesta como un imaginario en la mayoría de los casos), se deriva del prerrafaelismo con sus escritos teóricos y ambiente artístico contando con distinguidas figuras como William Morris creador del movimiento “art and crafts”. El diseño gráfico moderno, que debe sus nuevos paradigmas al trabajo del imaginario en el colectivo y a la conformación de nuevos constructos, y que surgió en occidente a partir de este movimiento, se enfrentó en un diálogo entre la elección de su propia naturaleza artística o su enorme potencial de productor serial, entonces el diseño usaba ya nuevas tecnologías que le permitieron producir y reproducir imágenes en relativamente grandes tirajes.

2.- Una de las características más importantes del diseño gráfico es su tecnicidad, aunado a la producción de prototipos gráficos que tienen una finalidad utilitaria variada y que va más allá de una simple contemplación estética dentro de diversos contextos sociales.

3.- La función del diseño gráfico en el ámbito comunicacional, se relaciona de manera importante entre los diferentes colectivos humanos, aún de diversos medios culturales. Dentro de la historia de esta profesión, las teorías de la comunicación, la semiótica, la retórica, la economía y la política y su evolución, han incidido de manera determinante en el diseño, todo esto manifestado en una compleja dinámica que desemboca evidentemente en la globalización. El diseño ahora es y debe ser globalizado.

A partir de este momento (el de globalización), surge un nuevo paradigma que conduce o facilita la comprensión del nuevo diseño y cuyas caracte-

rísticas son:

- El diseño ya no es más una contemplación estética.
  - Ahora es un objeto-producto que posee signos de lenguajes diversos coincidentes en el grafismo y en la representación.
  - Este nuevo paradigma formula las bases de la enseñanza de la profesión.
  - Reformula su propia concepción e introduce al diseño en un nuevo campo: el del ambiente, enfoque que desafortunadamente no ha sido incorporado completamente en los planes de estudio de las universidades.
- El nuevo paradigma del diseño propone:
- Estudiar profundamente los problemas que se relacionan con la excesiva contaminación visual.
  - Estudiar las contradicciones entre los valores preceptuales establecidos en una dinámica social dentro de los contextos públicos o privados.
  - El estudio acerca de la ética y la conciencia colectiva, ambas comprendidas e insertas en la diversidad de imágenes y sobre todo la importancia de interrelacionar al diseño con otras disciplinas tales como: el urbanismo, la arquitectura, el diseño industrial, la arquitectura del paisaje, el diseño de modas, etc. (v. en [http://www.tlalpan.uvm-net.edu/oiid/download/Representaciones%20Sociales20Dise%C3%B1o%20Gr%C3%A1fico\\_04\\_AH\\_DG\\_PIAD\\_D.pdf](http://www.tlalpan.uvm-net.edu/oiid/download/Representaciones%20Sociales20Dise%C3%B1o%20Gr%C3%A1fico_04_AH_DG_PIAD_D.pdf))



## 2.3 DISEÑO Y EDUCACIÓN EN LA FES ACATLÁN

Ahora bien la Licenciatura en Diseño Gráfico que se imparte en la FES Acatlán trabaja actualmente con el plan de estudios aprobado el 1° de Agosto de 2008. En este se sentaron los siguientes aspectos:

### **El Perfil Profesional:**

El licenciado en Diseño Gráfico de la FES Acatlán es capaz de crear las imágenes que proporcionan una información gráfica y audiovisual mediante diversos métodos, valiéndose de signos, señales, símbolos, significados de las formas, de los colores y de las relaciones entre unos y otros. Cuenta con una formación sólida en lo social, humanístico y tecnológico, participando con responsabilidad y compromiso social en el ámbito profesional.

El **campo de trabajo** del licenciado en Diseño Gráfico se desarrolla en áreas del sector público y privado: en instituciones gubernamentales, académicas, culturales, políticas, financieras, comerciales asociaciones civiles e instituciones paraestatales. En estos ámbitos puede trabajar como productor en medios de comunicación, subeditor gráfico en casas editoriales, asesor en industrias de envase y embalaje, sitios Web, equipos de investigación multidisciplinaria en creación de imagen institucional entre otros.

### **Duración de la carrera:** 9 semestres.

La duración de los estudios en la Licenciatura en Diseño Gráfico es de nueve semestres. Comprende 61 asignaturas con 357 créditos: 300 créditos de 50 asignaturas obligatorias y 57 créditos de 11 asignaturas optativas, distribuidas de la siguiente manera: una en quinto, una en sexto, tres en séptimo, tres en octavo y tres en noveno. Cabe señalar que

estas once asignaturas se seleccionan de un grupo de 31 optativas que se les pueden ofrecer.

### **Valor en créditos del plan de estudios:**

Total: 357

Obligatorios: 300

Optativos: 057

Seriación: Sin seriación.

### **Organización del plan de estudios:**

Con objetivo de fortalecer la formación integral del diseñador gráfico, la estructura curricular está organizada en tres fases de la trayectoria del estudiante: Fase de Formación Básica, Fase de Formación Profesional y Fase de Proyectos terminales. Con una relación transversal a lo largo de todos los semestres, se encuentran las Líneas de Formación y las Áreas de Aprendizaje.

La estructura del plan de estudios propuesto organiza los contenidos por Líneas de Formación y Áreas de Aprendizaje en el entendido que en ellas confluyen varias asignaturas de un campo de conocimiento específico, con las que se facilita la integración en el estudio del Diseño Gráfico. Las Líneas de Formación constituyen orientaciones específicas respecto del tipo de conocimiento que es deseable incorporar para el estudio de las asignaturas y la articulación de los procesos de aprendizaje. Son aspectos formativos que se desarrollan a la par de los contenidos programáticos y se fortalecen con las modalidades didácticas. Las dos líneas formativas en la enseñanza-aprendizaje que promueven los contenidos son: Línea Disciplinaria, Línea Multidisciplinaria. Las áreas son cinco: Área Conceptual, Área Procedimental, Área de Investigación, Área Humanística-Social, Área Económica-Administrativa.



La organización de estas Líneas de Formación y Áreas de Aprendizaje en las distintas fases del plan permite integrar y concretar nociones y niveles de conocimiento en la formación del diseñador gráfico.

Las áreas que integran el plan de estudios son cinco:

- Área Conceptual
- Área Procedimental
- Área de Investigación
- Área Humanística-Social
- Área Económica-Administrativa

De este modo, se propone una visión integral del conocimiento, que recupere las aportaciones de las disciplinas incorporadas en el estudio del diseño, desde una lógica articuladora y no fragmentaria.

La Facultad de Estudios Superiores Acatlán ha propuesto en sus planes de estudio la visión constructivista, dejando de lado esquemas de reproducción del conocimiento que se han utilizado anteriormente. En este sentido, la propuesta de este Plan de Estudios de Diseño Gráfico persigue implantar, en la mayor parte de sus asignaturas, criterios de discernimiento para la apropiación, reconstrucción y creación de procesos de enseñanza-aprendizaje basados en este paradigma educativo.

## Mapa curricular

### *Descripción sintética de las asignaturas*

#### ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

##### Primer Semestre

**ARTE Y DISEÑO:** Al finalizar el semestre el alumno analizará las relaciones entre arte y diseño a partir de los conceptos y de los contextos.

**ESTUDIO DE LA IMAGEN GRÁFICA:** Al finalizar el semestre el alumno identificará los elementos estructurales, perceptivos, expresivos e interpretativos a

partir del enfoque Gestáltico para su aplicación en el diseño gráfico.

**ESTRUCTURAS BÁSICAS PARA EL DIBUJO:** Al finalizar el curso el alumno reconocerá diferentes procedimientos estructurales y su aplicación como elementos de apoyo para la representación de figuras de las más variadas configuraciones.

**HABILIDADES INTEGRALES PARA EL APRENDIZAJE:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará sus habilidades para el aprendizaje estratégico en el mejoramiento de estrategias de aprendizaje para la vida académica.

**INTERFASES Y PROCESOS INFORMÁTICOS:** Al finalizar el semestre el alumno utilizará las interfaces informáticas aplicadas al diseño gráfico con los procesos administrativos de la información.

**INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO:** El alumno distinguirá las áreas de desarrollo profesional que le ofrece el estudio del diseño gráfico en la FES Acatlán a partir de las distintas áreas de formación, métodos, técnicas e instrumentos perfilados en el plan de estudios.

**PENSAMIENTO CREATIVO:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará el proceso creativo en la elaboración de un proyecto social que reafirme su potencial creativo.

#### TEXTO Y DISEÑO

##### Segundo semestre

**EXPRESIÓN CON MEDIOS SECOS:** Al finalizar el semestre el alumno desarrollará proyectos de ilustración mediante el uso de diversas técnicas con medios secos.

**FORMA Y DISEÑO:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará los elementos de la forma en esquemas constructivos como fundamentos para el diseño gráfico.

**GEOMETRÍA PLANA:** Al finalizar el semestre el



alumno aplicará los conceptos de proporción, simetría, estructura y forma geométrica en propuestas de diseño a partir del trazo geométrico.

**HISTORIA DE LAS TEORÍAS DEL ARTE Y DE DISEÑO:** Al finalizar el semestre el alumno interpretará las convergencias y divergencias del arte y el diseño a partir de las Escuelas del diseño de Europa y México durante la primera mitad del siglo XX.

**MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará los métodos de investigación en el desarrollo de sus trabajos para el diseño gráfico.

**MODELADO Y TRAZO BIDIMENSIONAL DIGITAL:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará los fundamentos del dibujo de gráficos vectoriales y su solución en el proceso de problemas de diseño gráfico con salida digital.

**VOLUMEN EN EL DIBUJO:** Al finalizar el curso el alumno aplicará las técnicas básicas del valor tonal en el dibujo para obtener efectos de forma, volumen, ambiente y profundidad sobre la superficie plana del papel.

### CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES ESCRITOS

#### Tercer semestre

**ARTE Y DISEÑO EN LA ACTUALIDAD:** Al finalizar el semestre el alumno interpretará las convergencias y divergencias entre el arte y el diseño desde los 60's hasta nuestros días.

**COLOR Y COMPOSICIÓN:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará los fundamentos del color y la composición en proyectos de diseño.

**DIBUJO DEL CUERPO HUMANO:** Al finalizar el curso el alumno aplicará las estructuras básicas del cuerpo humano y la relación armónica que guarda cada una de las partes con la totalidad.

**EXPRESIÓN CON MEDIOS SOLUBLES:** Al finalizar el semestre el alumno desarrollará proyectos de ilustración

mediante el uso de diversas técnicas con medios solubles.

**GEOMETRÍA APLICADA:** Al finalizar el semestre el alumno identificará los sistemas de trazos y construcción geométrica representada por volúmenes en perspectiva, para el desarrollo de un esquema mental tridimensional de los objetos.

**PROCESO DIGITAL DE LA IMAGEN:** Al finalizar el semestre el alumno desarrollará propuestas de diseño, optimización o modificación de mapas de bits para su aplicación en diferentes medios digitales.

**TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará técnicas e instrumentos de investigación documental y de campo en la elaboración de un proyecto de investigación para el diseño.

**TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN:** Al finalizar el semestre el alumno examinará el proceso de comunicación y su relación con el diseño gráfico, con un sentido de responsabilidad social.

#### Cuarto semestre

**ANIMACIÓN 2D Y AUDIO DIGITAL:** Al finalizar el semestre el alumno manipulará los elementos que integran la animación 2D y el audio digital.

**DIBUJO AVANZADO DEL CUERPO HUMANO:** Al finalizar el curso el alumno resolverá la anatomía del cuerpo humano, en perspectiva y movimiento.

**DISEÑO DE CARTEL:** Al finalizar el semestre el alumno definirá la función socio-cultural de los carteles desde su invención hasta nuestros días, así como integrará todos los elementos y técnicas para la correcta elaboración.

**EXPRESIÓN CON MEDIOS ALTERNATIVOS:** Al finalizar el semestre el alumno desarrollará proyectos de ilustración mediante el uso de diversas técnicas con medios alternativos.

**INICIACIÓN A LA FOTOGRAFÍA:** Al finalizar el se-

mestre el alumno aplicará los principios teórico-metodológicos del diseño en imágenes fotográficas, orientadas a la comunicación visual y audiovisual.

**PROCESOS DEL ARTE Y DEL DISEÑO:** Al finalizar el semestre el alumno analizará los procesos de producción, exhibición, distribución, venta y comercialización del arte y el diseño como fenómeno socio-cultural.

**SEMIÓTICA:** Al finalizar el semestre el alumno identificará las aplicaciones de los elementos estructurales, perceptuales, expresivos e interpretativos, a partir de los fundamentos semióticos, en los fenómenos de la comunicación social.

**TIPOGRAFÍA:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará los conceptos y características relacionados con la escritura y la tipografía para su utilización en diversos medios.

#### Quinto semestre

**CREACIÓN Y APLICACIÓN DE TIPOGRAFÍA:** Al finalizar el semestre el alumno creará fuentes tipográficas para su aplicación en distintos soportes.

**COMPOSICIÓN EDITORIAL ELECTRÓNICA:** Al finalizar el semestre el alumno elaborará una composición editorial electrónica para el tiraje en serie, con base a un método previamente seleccionado.

**DISEÑO EDITORIAL:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará los fundamentos teóricos y metodológicos en la planeación y realización de proyectos de diseño editorial.

**HERMENÉUTICA DE LA IMAGEN:** Al finalizar el semestre el alumno explicará los aspectos sociológicos, culturales, estéticos y subjetivos que participan en la interpretación y comprensión icónica en la sociedad contemporánea.

**MANIPULACIÓN DIGITAL DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará las herramientas de cómputo para la optimización de imágenes fotográficas digitales.

**TÉCNICAS DE IMPRESIÓN:** Al finalizar el semestre el alumno clasificará las diferentes técnicas de reproducción gráfica para la producción en diversos proyectos.

#### OPTATIVA

##### Optativas de elección

**HABILIDADES INTERPERSONALES:** Al finalizar el semestre el alumno identificará diversos comportamientos individuales y grupales, para la adecuada comunicación interpersonal.

**SOCIOLOGÍA Y MEDIOS IMPRESOS:** Al finalizar el semestre el alumno contextualizará los procesos comunicativos impresos a partir de la producción de los medios masivos de comunicación.

**SOCIOLOGÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES:** Al finalizar el semestre el alumno analizará los procesos tecnológico-culturales que sirven de base para el desarrollo socio-histórico y cultural de los medios audiovisuales y su importancia en la configuración de la sociedad contemporánea.

#### Sexto semestre

**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:** Al finalizar el semestre el alumno manejará las técnicas de comunicación visual y auditiva para la organización, desarrollo y ejecución de los programas audiovisuales.

**DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN WEB:** Al finalizar el semestre el alumno integrará los procesos de planeación, diseño, desarrollo, publicación y administración en proyectos Web.

**IMAGEN CORPORATIVA:** Al finalizar el semestre el alumno reconocerá los elementos que componen la Imagen Corporativa, así como el proceso de realización de una Identidad Corporativa aplicado a una empresa o institución.

**LENGUAJE CINEMATOGRAFICO:** Al finalizar el semestre el alumno analizará la imagen fílmica, su



narrativa y las argumentaciones del montaje y la edición.

**MÉTODOS DE REPRODUCCIÓN GRÁFICA:** Al finalizar el semestre el alumno seleccionará las diferentes técnicas de reproducción gráfica para la producción en diversos proyectos.

OPTATIVA

### Optativas de elección

**ANIMACIÓN TRADICIONAL:** Al finalizar el semestre, el alumno aplicará los fundamentos de la animación tradicional para proyectos animados bi y tridimensionales en los diferentes procesos de producción.

**ESCRITURA Y CALIGRAFÍA:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará las bases teóricas y prácticas relacionadas con la escritura y la caligrafía.

**PRODUCCIÓN TELEVISIVA:** Al finalizar el semestre el alumno realizará producciones televisivas utilizando el lenguaje, las fases de producción y los aspectos técnicos de este medio.

**TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA:** Al finalizar el semestre el alumno estructurará sus discursos fotográficos a través de los principios de iluminación en los distintos espacios de producción.

### Séptimo semestre

**ASPECTOS LEGALES:** Al finalizar el semestre el alumno identificará los aspectos legales en que se involucra el ejercicio del diseño gráfico.

**DISEÑO DE ESPACIOS AMBIENTALES:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará los elementos del diseño ambiental en la solución de proyectos reales.

**SEÑALIZACIÓN:** Al finalizar el semestre, el alumno diseñará un sistema de señalización acorde a los principios de abstracción y estilización de la imagen.

OPTATIVAS (3)

### Optativas de elección

**AEROGRAFÍA:** Al finalizar el semestre el alumno desarrollará proyectos de ilustración mediante el uso de diversas técnicas de aerografía.

**DESARROLLO ESCENOGRÁFICO:** Al finalizar el semestre, el alumno aplicará los aspectos teóricos y técnicos en el proceso de creación y desarrollo de escenografías.

**GÉNEROS TELEVISIVOS:** Al finalizar el semestre el alumno producirá un programa televisivo que vincule la estructura del género y el contexto con una propuesta gráfica previa.

**MODELADO Y ANIMACIÓN 3D:** Al finalizar el semestre el alumno diseñará modelos en tres dimensiones estáticos y en movimiento combinando el punto, la recta y el plano en el espacio para desarrollar una animación.

**PRODUCCIÓN VIDEOCLIP Y CORTO CINEMATOGRAFICO:** Al finalizar el semestre el alumno realizará producciones de videoclip y cortos cinematográficos utilizando las fases de producción y los aspectos técnicos.

**SERIGRAFÍA:** Al finalizar el semestre el alumno desarrollará proyectos de serigrafía como medio de expresión creativa en proyectos de diseño gráfico.

**TALLER DE MEDIOS EDITORIALES:** Al finalizar el semestre el alumno resolverá los principales medios editoriales en el proceso de planeación, producción, evaluación y difusión del libro, la revista y el periódico.

**TÉCNICAS ESPECIALIZADAS PARA LA MANIPULACIÓN DIGITAL:** Al finalizar el semestre el alumno seleccionará los procesos de control, optimización y manipulación de imágenes fotográficas digitales, para su aplicación en el campo laboral.

### Octavo semestre



**ENVASE:** Al finalizar el semestre el alumno considerará los aspectos que integran la planeación, desarrollo y realización de envases con base en los fundamentos formales del diseño.

**GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO:** Al finalizar el semestre el alumno integrará los conceptos necesarios de diseño, economía y tecnología en el proyecto de políticas para el desarrollo de la gestión estratégica en los campos en los que intervienen los valores materiales e inmateriales del diseño.

**MERCADOTECNIA:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará los aspectos fundamentales de la mercadotecnia en el diseño gráfico.

### **OPTATIVAS (3)**

#### **Optativas de elección**

**DESARROLLO MUSEOGRÁFICO:** Al finalizar el semestre el alumno aplicará los elementos de la museografía en la elaboración de una propuesta de espacio museográfico.

**EMBALAJE:** Al finalizar el semestre el alumno elegirá los aspectos que integran el proceso de producción de embalajes con base en los fundamentos del diseño.

**EXPERIMENTACIÓN VOLUMÉTRICA:** Al finalizar el semestre el alumno experimentará con las diferentes áreas del diseño tridimensional en proyectos diversos.

**GÉNEROS FOTOGRÁFICOS:** Al finalizar el semestre el alumno detectará la importancia de la producción fotográfica y sus posibles aplicaciones.

**HIPERMEDIA:** Al finalizar el semestre el alumno integrará los diferentes medios de la Comunicación digital con productos interactivos de audio y video.

**METODOLOGÍA DIDÁCTICA:** Al finalizar el semestre el alumno empleará la metodología didáctica como herramienta de trabajo en el diseño y evaluación de programas.

**PRODUCCIÓN DE ANUNCIOS TELEVISIVOS:** Al fina-

lizar el semestre el alumno realizará producciones en distintos géneros televisivos evaluando su contexto y aprovechando los medios tecnológicos.

**TALLER DE ILUSTRACIÓN EXPERIMENTAL:** Al finalizar el semestre el alumno desarrollará un estilo propio en la ilustración aplicándolo a un proyecto real.

### **Noveno semestre**

**CAMPAÑA PUBLICITARIA:** Al finalizar el semestre el alumno organizará una campaña publicitaria así como los modelos teóricos que permitan el desarrollo de la investigación de mercado y los aspectos de psicoanálisis, semiológicos y transdisciplinarios que constituyen la cultura contemporánea de la publicidad moderna.

### **OPTATIVAS (3)**

#### **Optativas de selección**

**DISEÑO GRÁFICO SUSTENTABLE:** Al finalizar el semestre el alumno analizará la problemática ambiental actual para tomar decisiones en el proceso de diseño y lograr productos que contribuyan a los propósitos de regulación ecológica.

**DISEÑO PARA LA IMAGEN PÚBLICA:** Al finalizar el semestre el alumno evaluará las características de la imagen pública y su proyección hacia el campo laboral.

**HABILIDADES DIRECTIVAS:** Al finalizar el semestre el alumno describirá el valor del liderazgo y su compromiso con el equipo de trabajo.

**INGENIERÍA DEL ENVASE:** Al finalizar el semestre, el alumno aplicará los fundamentos y aspectos teóricos de la ingeniería del envase así como la resistencia y ecología en proyectos reales.

**MATERIAL DIDÁCTICO:** Al finalizar el semestre el alumno elaborará material didáctico como apoyo en el proceso enseñanza-aprendizaje.

**MULTIMEDIOS:** Al finalizar el semestre el alumno diseñará presentaciones, exposiciones y espectá-



culos utilizando diferentes medios audiovisuales.  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EDITORIAL: Al finalizar el semestre el alumno construirá un proyecto de investigación editorial a partir del método de aprendizaje por proyectos.

SEMINARIO PARA LA INVESTIGACIÓN EN EL DISEÑO: Al finalizar el semestre el alumno concluirá el proyecto de investigación que le permita titularse bajo la opción de seminario curricular. (v. en [https://www.dgae.unam.mx/planes/acatlan/Dise%F10-graf\\_acatlan.pdf](https://www.dgae.unam.mx/planes/acatlan/Dise%F10-graf_acatlan.pdf))

En comparación con este, el *plan de estudios de 1993*, tenía como propósito la formación integral del profesional para que pudiera incorporarse a la práctica de su quehacer con la mayor eficiencia, misma que le permitiera realizar cualquier actividad de Diseño Gráfico, estar especializado en un área y trabajar en beneficio de la sociedad. Dicho plan contemplo 62 asignaturas con un total de 354 créditos. (v. en [http://camaleon.acatlan.unam.mx/dgrafico/index.php?option=com\\_content&view=article&id=71&Itemid=34](http://camaleon.acatlan.unam.mx/dgrafico/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=34) )

Al relacionar los planes de estudio, considero que en ambos existen similitudes de contenido, sin embargo en la nueva currícula encuentro un acierto al haber incluido nuevas materias que responden a necesidades a las que se enfrenta el diseñador en distintos ámbitos, como por ejemplo en la materia Ingeniería del envase.

Al egresar de la FES, e ir en búsqueda de empleo, uno se encuentra con que la institución te forma de manera que te desarrollas cognitivo, social, emocional y físicamente; de manera que podemos llegar a ser promotores del cambio de una sociedad, que de más valor a la justicia, equidad, cultura, corresponsabilidad, inclusión y diversidad. Estos

valores en la vida cotidiana, y no sólo en el ámbito laboral te permiten darte cuenta que existen cosas más allá del querer un futuro sin carencias económicas, como el respeto y el compromiso propio de mejorar nuestro entorno.

Sin embargo encuentro puntos débiles, en nuestra formación, por ejemplo, que pocas veces nos enfrenta a la realización de proyectos reales. O que también hay temás que necesitan ser más prácticos y sólo se mencionan teóricamente, y por consiguiente cuándo se llega a un trabajo se le complica aplicarlo en la práctica.

Si bien es cierto que estando cursando la licenciatura a veces no notamos la importancia de algunas asignaturas, al desarrollar la cartilla “Unamos las letras”, volví a recurrir en búsqueda de algunos temas que ya había visto y que necesitaba reforzar. Para mí, es importante conocer este nuevo plan de estudios que se aplica en la carrera de diseño gráfico, específicamente en la Fes Acatlán, porque me deja ver que hay elementos fundamentales en el diseño que nunca van a cambiar aún con el paso del tiempo y de los avances tecnológicos, en otras palabras que son las bases sólidas del diseño, y que por otro lado, con el paso del tiempo, tienen que variar o surgir nuevas técnicas.



## 2.4 EL DISEÑO GRÁFICO INTERDISCIPLINARIO

Bellucia menciona que los puntos de vista de un docente son fundamentales para enseñar a diseñar, y cuanto más nítidos y argumentados, mejor, ya que el acto educativo más importante en este oficio es **la crítica** orientada a que el alumnos mejoren su trabajo día con día, y este es uno de los elementos que yo aplaudo a la educación de la FES.

Dentro del ejercicio de trabajo de un diseñador gráfico, este requiere de una expansión de su educación tradicional, esto se debe a que un producto de diseño siempre busca generar un impacto determinado, el cual no podría darse si no existiese una interacción con otras disciplinas que le permitieran en primer lugar enriquecer su conocimiento y en segundo articular adecuada y claramente los mensajes.

La **interdisciplina** trata de un cambio de la interrelación orgánica de los conceptos de diversas disciplinas hasta el punto de constituir una especie de nueva unidad que subsume en un nivel superior las aportaciones de cada una de las disciplinas particulares. (v. en <http://dgb.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/volVI3/interdis.html>)

La complejidad de la vida actual se ve en todas las disciplinas; el crecimiento y la diversificación del conocimiento ha dado lugar a nuevas disciplinas y las fronteras entre cada una de ellas se pierde al grado que se tiene que trabajar en forma interdisciplinaria y el Diseño gráfico no es la excepción.

Para la solución de problemas generalmente en el ámbito laboral un diseñador trabaja en equipos

multidisciplinarios en donde se definen tres características generales de trabajo: establecer un fin específico, delimitar un proceso para cumplir un objetivo común y que sus componentes se relacionan unos con otros para lograr objetivos.

**La interdisciplinaria** es clara dentro del que hacer escolar de un diseñador gráfico, y se puede observar en primera instancia al observar la diversidad de materias que se cursa durante su formación, en donde se muestra un abanico de conocimientos disciplinares que llegan a convertirse en interdisciplinares, ya que la naturaleza disciplinar se construye a partir de conocimientos adquiridos, propios, ajenos, que permiten su fortalecimiento pragmático. (v. en <http://www.polisemiadigital.com>, **Disciplinaria/ Interdisciplinaria/ Transdisciplinaria**)

Hay que hacer especial énfasis en este aspecto por dos cuestiones importantes, la primera es que en el campo laboral las empresas siempre buscan abaratar el costo de la mano de obra, considerando que hay personas que desempeñan funciones que van más allá de sus actividades profesionales trasgrediendo así otras disciplinas, y la segunda es que la rapidez con la que se requieren las cosas hoy en día no siempre se recurre a las demás disciplinas para buscar una solución adecuada a algún problema gráfico a resolver. Lo que por supuesto no ayuda a la formación de nuevos conocimientos para una disciplina como lo es el diseño gráfico.



## Capítulo 3 Materiales Didácticos

### 3.1 DIDÁCTICA

La **didáctica** se ocupa del estudio de la enseñanza, de los procesos de enseñanza y aprendizaje y de la relaciones entre ambos procesos. (**Marhuenda, 2000: 20**) Deriva del término griego “didaskhein”, que significa enseñar, instruir, explicar.

Existen tres tipos de didáctica:

- **Tradicional:** se caracteriza porque la historia determina al sujeto y existe una sociedad condicionada. No hay retroalimentación y se busca la memorización.

- **Critica:** propone la reflexión y el análisis, y su objeto de ser es la formación del sujeto y no su información. Es la más flexible de las didácticas.

- **Tecnocrática:** emplea un conjunto de principios y procedimientos teórico –técnicos, para lograr el control y eficiencia del proceso educativo, así el alumno se somete a la tecnología buscando ser eficiente y competir con otros y consigo mismo. (**López, 2008: 93**)

La enseñanza y aprendizaje son dos conceptos que se deben de tener claros para tener poder definir el proceso de enseñanza-aprendizaje: **Enseñar** es una guía o dirección; que estimula y fortalece la reflexión y la comprensión. No sólo busca la adquisición de conocimientos, también de habilidades, actitudes, hábitos y formas de sensibilidad, enseñar es provocar dinámicas y situaciones en las que pueda darse el proceso de aprender. (**ib. 94**)

**El aprendizaje** es la modificación de la conducta que se produce como resultado de una experiencia, entendiendo a ésta como un proceso de inte-

racción entre el individuo y su ambiente, que se traduce en conocimientos, actitudes y destrezas que el individuo adquiere. De acuerdo a las dos definiciones anteriores podemos decir que el **proceso de enseñanza-aprendizaje** es un conjunto de fases sucesivas del fenómeno en que intervienen como elementos un alumno, un contenido (conocimiento, actitud, destreza por aprender) y (lo que no es indispensable), un guía que en los sistemas tradicionales será representado por un profesor. (**Camacho, 2006:175**)

## 3.2 ¿QUÉ ES UN MATERIAL DIDÁCTICO?

Un factor fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje es el uso de **materiales didácticos**, que son todos aquellos medios y recursos que facilitan el proceso de enseñanza- aprendizaje, dentro de un contexto educativo global y sistemático, y estimulan la función de los sentidos para acceder más fácilmente a la información, adquisición de habilidades y destrezas y a la formación de actitudes y valores.

Se puede decir que todo es material didáctico, “persona, animal o cosa” siempre y cuando se utilice en beneficio del aprendizaje. **(Ib. 7)**

El aprendizaje humano es una condición fundamentalmente perceptiva, por ello cuantas más sensaciones reciba el sujeto, más ricas y exactas serán sus percepciones. Dichos materiales ofrecen un cúmulo de sensaciones, auditivas, visuales y táctiles que facilitan el aprendizaje. **Weber** afirma que de cada cien conceptos cuarenta se adquieren por la visión, veinticinco por la audición, diecisiete por medio del tacto y tres mediante el gusto y el tacto. **(Ib. 10)**

Este tipo de materiales provocan diversas reacciones, entre ellas la curiosidad que da paso a la experimentación, promueven el aprendizaje significativo, la reflexión crítica de lo que se lee o la aplicación de lo aprendido en contextos reales y de relevancia para el sujeto que enseña y aprende. Estos son más eficaces en la medida en que son elaborados tomando en cuenta los objetivos de aprendizaje, las características cognoscitivas, sociales y culturales del sujeto y de su entorno.

### 3.2.1 Características y etapas de elaboración de materiales didácticos:

Todo material didáctico debe de cumplir con tres parámetros distintos:

- Debe de ser comunicativa, es decir de fácil entendimiento, para el público al que va dirigido.
- Debe estar bien estructurada, o sea, debe ser coherente en todas sus partes y en todo su desarrollo.
- La obra debe de ser pragmática, es decir, debe contener los recursos suficientes para que se puedan verificar y ejercitar los conocimientos adquiridos por el sujeto.

Etapas de elaboración:

- Identificación de las necesidades
- Selección del material didáctico a realizar
- Diseño didáctico del contenido
- Desarrollo del material
- Piloteo o prueba del material

### Evaluación de materiales didácticos

Es necesario evaluar los materiales didácticos, esto permite tomar decisiones sobre su uso, producción y distribución. **Los elementos que se evalúan** son:

- Tipos de aprendizaje que produce: de hechos, de procedimientos, individual, colectivo, actitudes.
- Estructura didáctica: se evalúan los objetivos de aprendizaje, evaluación previa, formativa y final, actividades y ejercicios de aprendizaje, contenidos.
- En el impacto se toma en cuenta; la aceptación del material, eficiencia del material, funcionalidad, calidad y resultados.



- Selección del medio didáctico: si es accesible a la institución, al sujeto, adecuado al contenido a aprender.
- Contenido: se evalúa la motivación, actualidad de la información, lenguaje acorde al nivel educativo, vigencia temporal y espacial, transferencia de los conocimientos, suficiencia en profundidad y extensión.
- Rentabilidad: donde se evalúa el tiempo de producción, cobertura de estudiantes, facilidades de distribución y disponibilidad, costo-beneficio.
- Interacción e interactividad: que se tiene con el contenido, con el docente, compañeros, con otros materiales didácticos, con hipertexto.
- Calidad de la presentación: se evalúa la ortografía, redacción, tipografía, diseño gráfico, calidad del soporte y originalidad.
- Aspectos técnicos: evaluando el diseño de interfaz, tiempo de despliegue, música, sonido ambiental o incidental, voz o voces, transmisión y recepción de señal, equipo, facilidad de uso, versatilidad. (v. en <http://www.SlideShare.net/roquet/eval-de-los-mat-did2008-presentation>)

### 3.3 TIPOS DE MATERIAL DIDÁCTICO

Existen diferentes clasificaciones de los materiales didácticos una de ellas la expone Knox citado en Jiménez (1997), el cual efectuó un estudio muy completo sobre el equipo y material de clase y lo dividió en tres grupos:

- Las cosas que sirven para expresar ideas, intereses y sentimientos de todas las clases. Por ejemplo, hablar de experiencias reales o imaginarias, escribir poemas, cuentos, pintar, etc.
- Las cosas que ayudan a obtener un conocimiento de las cosas reales, por medio de experiencias inmediatas y resolución de problemas. Por ejemplo ver a un gusano convertirse en mariposa.
- Las cosas que ayudan a obtener informaciones de segunda mano, por ejemplo, laminas, libros, etc.

Otras clasificaciones más específicas agrupan los materiales didácticos según los objetivos que persiguen en el desarrollo del educando, o de acuerdo con las características propias del material. Entre ellos se encuentran los siguientes:

• **Materiales naturales:** favorecen el desarrollo de la observación y sirven para objetivar el aprendizaje. Ejemplo de este material son los zoológicos, acuarios, insectarios, talleres, fábricas, museos, casas, cines, comercios, etc.

Jiménez (1997) cita que donde termina el radio de acción del material natural comienza el

artificial como el material educativo instructivo, que es actualmente muy abundante.

• **Material de manipulación:** al utilizar este material el educando aprende a superar un obstáculo, a precisar y concentrar su interés en alguna cualidad particular. Por ejemplo loterías, rompecabezas, dominó, etc. (Op. Cit. : 13)

Una de las experiencias claves para el aprendizaje activo es la manipulación, transformación y combinación de los materiales. El material de organización perceptiva, de acuerdo con Valdespino, ayuda a que el educando desarrolle destrezas perceptivas y motrices. Al manejar objetos, el alumno descubre semejanzas y diferencias; establece analogías, separa y reúne, diferencia y asocia, discrimina e identifica; con estos elementos hace un análisis del todo.

• **Materiales que favorecen el juego dramático:** Son aquellos que favorecen la imitación del mundo adulto a través del “jugar a ser”, por ejemplo teléfonos, disfraces, juegos de cocina, o aquellas acciones, disfraces o recursos que sirven para simular la vida de diferentes personas y profesiones.

• **Materiales para experimentar:** incluyen aquellos materiales que ayudan a satisfacer la curiosidad natural del educando y lo relacionan con la realidad que lo rodea. Por ejemplo lupas, instrumentos musicales.

• **Materiales audiovisuales:** son todas aquellas formas de enseñanza o de aprendizaje mediante estímulos de la vista, del oído o de los dos sentidos en conjunto. La utilización



racional, combinada de la imagen y del sonido, tiene una finalidad educativa e informativa, que produce en el receptor emociones e ideas, así como facilitan y hacen más ameno el proceso educativo.

Algunos ejemplos son las ilustraciones, fotografías, diapositivas, películas, discos grabados, documentales, etc. según **Lerod Ford**, ningún material es eficaz o ineficaz en sí mismo, sino que llega a serlo ante las destrezas del profesor y la calidad del material. **(Ib. 14)**

Entre las ventajas de los materiales audiovisuales se encuentra que:

- Presentan el mensaje en forma clara, atractiva y concreta.
- Ayudan a concentrar el interés y la atención.
- Relaciona principios abstractos con objetos, situaciones y experiencias concretas ilustrándolas claramente.
- Permite transmitir visual y auditivamente, mensajes difíciles de expresar solo con palabras.

• En los últimos años se han empleado otro tipo de materiales didácticos que emplean tecnología avanzada, su influencia abarca no solo diferencias entre docencia presencial y a distancia ya que modifica el papel del docente y alumno, además presenta la información casi en el momento en el que ocurren los hechos, estos **recursos tecnológicos de información y comunicación** permiten la interactividad, fomentan la toma de decisiones, incluye textos, imágenes, gráficos y permite la simulación de la realidad. **(Ib. 15)**



### 3.4 ELEMENTOS FORMALES DE DISEÑO EN MATERIALES DIDÁCTICOS

En todo diseño existen elementos que dan forma y sustento a su código visual, los materiales didácticos no son la excepción en el uso de los mismos. Estos le permiten, como a cualquier material gráfico responder a las necesidades para las que ha sido elaborado.

Aquí expongo los elementos básicos de diseño empleados en la realización de materiales didácticos.

#### 3.4.1 Formato

El formato es un elemento muy importante en cualquier diseño, siendo éste la forma y el tamaño que tendrá el proyecto a realizar.

En el caso de los libros este se determina por la naturaleza o finalidad del mismo y en algunos casos por su contenido, si llegase a tener imágenes estas deben de tener un tamaño razonable, por lo tanto, el formato deberá de ser mas grande. Para una lectura que es continua una buena medida con márgenes adecuados determinara el formato vertical.



Formatos horizontal y vertical

Un aspecto que influye también en la toma de una decisión, son los costos, con el paso del tiempo y el desarrollo de la industria se crearon algunas normas de estandarización de formatos, mismas que permitirían que el trabajo fuera más efectivo, la adaptación a nuevas tecnologías y el abaratamiento de los productos. Por ello internacionalmente se estandarizaron y clasificaron algunos formatos: La clasificación más conocida de los formatos de papel que se utilizan en el diseño es la que los divide en series: A, B, y C, caracterizadas por la proporción de sus lados. Existen otros formatos aceptados, pero menos estandarizados.

Dentro de la clasificación por series, la más utilizada es la A, con su origen en el formato más grande, el A0 (equivalente a un m<sup>2</sup> de papel). Cada subformato, A1, A2, A3, etc., se obtiene tomando como lado mayor el menor del formato superior y como lado menor la mitad del mayor de ese formato superior. O lo que es lo mismo, cada formato es la mitad del formato anterior, por ejemplo, un A4, es la mitad de un A3. (López, Herrera, 2008:57)



Formatos serie A



Otro tipo de representaciones son las visuales, que se dan de acuerdo a las características del formato, estas se dividen en dos:

- Las primeras son las **Representaciones bi-dimensionales** que son aquellas en las que la realidad, tridimensional por definición se transforma en una superficie de dos dimensiones, estas son las más abundantes a nuestro alrededor y también son llamadas “imágenes fijas”.

En esta categoría entran las representaciones de pintura, dibujo, grabado, la fotografía y un sinnúmero de desarrollos infográficos. (Acaso, 2009: 106)



Grabado de Mauricio Vega

- Las segundas son las **Representaciones tridimensionales**, estas tienen la posibilidad de representar el movimiento, incluye productos visuales que se ven en televisión, cine, video, imágenes generadas por la computadora, escultura entre otras. Con estas se tiene la posibilidad de tener resultados fijos o en movimiento. (Ib. 107)

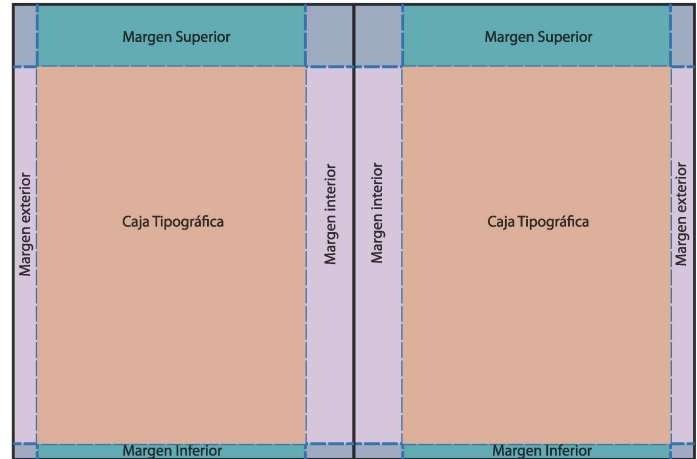


Escultura de tláloc el antiguo dios de la lluvia

Otra consideración referente al formato igualmente importante es tomar en cuenta las:

- Medidas estándar, es decir:
  - La Medida armada que se entiende como finalmente queda el producto para su uso.
  - Y la medida extendida que es la medida bidimensional.

Ambas medidas nos permiten determinar la facilidad que tendrá el usuario sobre el manejo del formato.

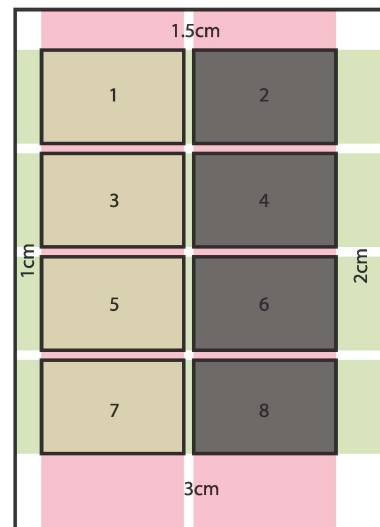


### 3.4.2 Maquetación

Una vez elegido el tamaño y formato viene la estructuración de las páginas, en la cual se decide cuáles serán las zonas de texto, los márgenes, la retícula, los estilos de maquetación así como el ritmo y contraste que tendrá el material diseñado. Aquí se mencionan en qué consiste cada uno:

- Los márgenes o caja tipográfica son las salvaguardas del código visual, contienen y protegen los elementos que conforman un código visual. A partir de ella se diseña ya que permite definir el espacio disponible y adecuado para un texto así como concebir detalles como la foliación del documento, adornos, entre otros. Las pautas generalmente aceptadas para esto son que el margen del lomo ha de ser aproximadamente la mitad del **margen** del corte, y el margen al pie, el doble que el margen de la cabeza.

• **La retícula** es la división vertical de un espacio-formato a partir de un sistema de columnas y medianiles, permite ordenar y estructurar un diseño, en esta se suele marcar la distribución de columnas, márgenes, áreas para texto e imágenes. Su empleo ayuda a dividir el área disponible para el texto en subdivisiones proporcionadas que ofrece una estructura visual en la cual basar el diseño. Ésta debe tener controles verticales, esto facilita la estructura de la página en vertical y ordenar mejor el material. Por ejemplo:



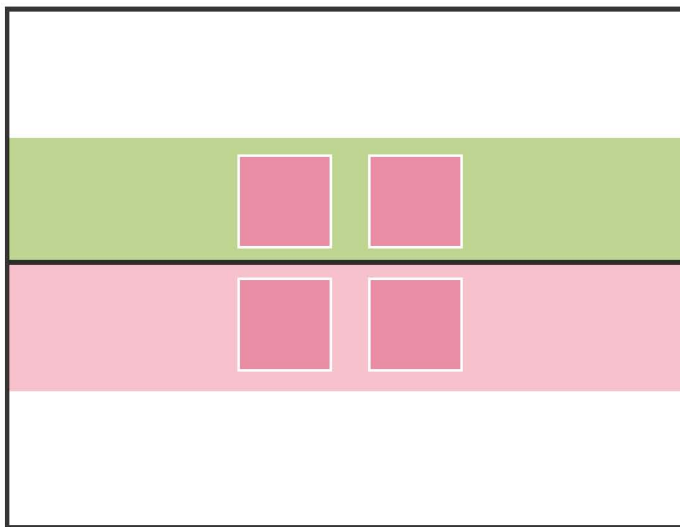
Retícula de 2 columnas y 4 filas (8 campos visuales)



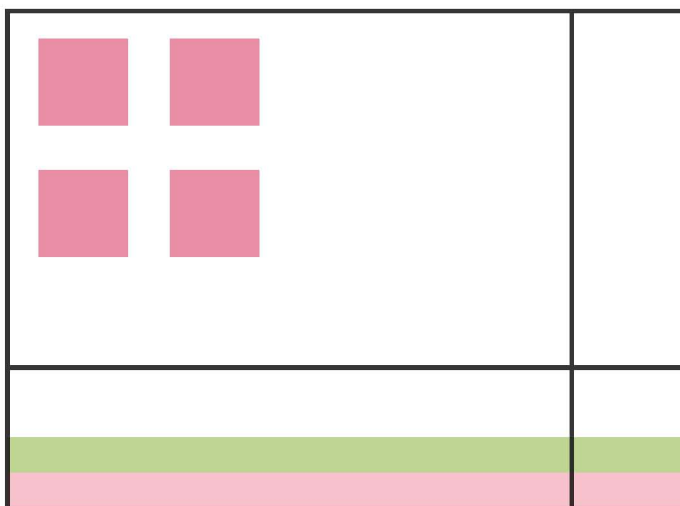
Las retículas que constan de tres, cuatro, cinco y seis columnas permiten la utilización de todo tipo de material, cuántas más unidades tenga la retícula, mayor flexibilidad de acomodar los elementos se tiene. (Dabner, 2005:100)

Dentro del sistema de maquetación se encuentran básicamente dos estilos: **el simétrico** y **el asimétrico**.

- El primer estilo se asocia al enfoque tradicional en el que el diseño se estructura a partir de un eje central, genera una sensación de tradición, elegancia o dignidad y se asocia con tradición, orden y racionalidad. Por ejemplo:



- El segundo estilo surgió en la escuela alemana Bauhaus, basado en un eje centrado intermitentemente, con el que se consideraba que se creaba mayor tensión y dinamismo. En este estilo la composición es fundamentalmente en bandera a la izquierda, aunque a veces se ve en bandera la derecha. (Ib.102-105)





Hoy en día es común ver ambos estilos integrados en un mismo diseño, esto ofrece más flexibilidad a la hora de solucionar problemas de diseño.

Esto ayuda a mantener el interés del lector, cuando el lector encuentra texto continuo dedica tiempo a cubrir la información, pero cuando se encuentra con un contexto que incluye fotos, citas u otros elementos puede que solo busque cosas que le interesen, como imágenes, alguna sección o un tema en concreto.

La secuencia de un proyecto que consta de varias partes crea un ritmo, mismo que puede entenderse como una sincronización que el lector capta y que dependiendo del objetivo del diseñador al llevarlo lento o rápido tranquilo o dinámico, se obtendrán resultados como por ejemplo llamar la atención.

Algunas técnicas que permiten crear ritmo y contraste son: que a inicio de un artículo o sección se resalte el título con un tamaño más grande, dar una composición diferente al párrafo introductorio, usando letras capitulares, emplear las dos páginas como una unidad de trabajo, jugar con la distribución de las imágenes y texto, la combinación de estas en tamaños grandes y pequeños permite crear un sensación de movimiento, cortar una imagen en fragmentos y unirlos, etc, mismas que nos permitirán tener infinidad de combinaciones para diseñar.

### 3.4.3 Tipografía

El término tipografía se emplea para designar al estudio, diseño y clasificación de los tipos (letras) y las fuentes (familias de letras con características comunes), así como al diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes. Cada letra de una palabra es por sí misma un elemento gráfico, que aporta riqueza y belleza a una composición final, por esto el aspecto visual de cada una de las letras que forman los textos de una composición gráfica es muy importante.

El diseñador gráfico debe emplear las letras en una composición tanto para comunicar ideas como para configurar el aspecto visual de la misma, siendo necesario para ello conocer a fondo los diferentes tipos existentes y sus propiedades. Ahora bien, los factores principales que nos ayudan a decidir la fuente a utilizar son el contenido del material y la finalidad del diseño. Por ejemplo, En un diseño informativo como las indicaciones de tráfico la claridad es esencial, por eso se ocupan los tipos de palo seco que tiene una estructura sencilla monolineal.

#### Elementos formales de la tipografía

- **Leibilidad:** la capacidad de comprender una composición con el mínimo de cansancio. En otras palabras, permite captar el mensaje que lleva una composición sin mayor esfuerzo.
- **Principios de leibilidad:**
  - Leibilidad macroestética: sirve para verse de lejos, se usa en textos cortos y en puntajes altos.
  - Leibilidad micro estética: sirve para verse de cerca, en cuerpos de texto generosos, con puntajes bajos.
- **Legibilidad:** es la cualidad que tiene un texto de leerse con facilidad.





• Funciones tipográficas:

-Titulares y encabezados

**Editorial**  
EL PUENTE DE TODOS LOS SANTOS

Me hubiera gustado escribirles hoy uno de esos relatos mordaces y divertidos a los que ya los tengo acostumbrados. Pero no va a poder ser. Noviembre, para mí, estará siempre asociado a la muerte y no es un tema con el que yo sepa frivolar. Podría haberlo conseguido ironizando sobre la globalización de la noche de Halloween. Lamentablemente, soy de otra época y no me siento identificada con calabazas luminosas ni con niños disfrazados de gore americano que piden "truco o trato" en la puerta de las casas. Para mí, la muerte, es cosa seria y nunca intentaría burlarla. Prefiero la solemnidad de años ya lejanos en los que, el Puente de Todos los Santos, marcaba el inicio oficial del otoño, con sus hojas caídas, sus campos mojados, sus buscadores de setas, sus membrillos y castañas. Para mí, Noviembre comenzaba encendiendo una vela por todos los que habían muerto y con mi abuela contando tremendas historias sobre mártires cristianos que se dejaban asar a la parrilla como San Lorenzo e incluso, cortar los pechos, como Santa Agueda. Con mi tía, manga pastelera en ristre, rellenando de deliciosa y densa crema pastelera los aún calientes buñuelos de viento. Y, por supuesto, con la obligada visita al cementerio, cargados de cri-

santemos y de títiles de limpieza, que los mayores empleaban a conciencia para dejar las tumbas relucientes. ¡Como si el hecho de limpiar a sus difuntos, les ayudara a digerir su ausencia! Y después, todos reunidos en ruidosas comidas familiares, honrábamos a la muerte y a nuestros muertos. Al desnudo, sin máscaras ni disfraces.

“...no se dejen llevar por la comercialización de todos los sentimientos.”

En este puente que parece haber adoptado como lema "el muerto al hoyo y el vivo al bollo", en el que es más fácil bajarse al chino a comprar un traje de esqueleto que conseguir reunir a su familia en un cementerio, no se dejen llevar por la comercialización de todos los sentimientos. Deténgase un momentito a recordar a todos los que les han dejado. Por unos segundos y sin que medie ninguna brujá, conseguirán lo que nunca ha conseguido ninguna noche de Halloween: traer de vuelta a la vida a alguno de sus difuntos aunque haya sido un ratito y tan solo, dentro de su memoria.

Cristina Hernández Corral - Directora de AstroCanal

-Cuerpo de texto: maneja los tres tipos de información (funcional, didáctica y persuasiva) con uso de párrafos.

Tipos de párrafo:

-Bandera: justificación a la izquierda, es mas amigables pues se relaciona a la escritura humana. Se usa en textos para niños, información funcional, lenguaje coloquial.

**“Si alguien ama a una flor de la que sólo existe más que un ejemplar entre los millones y millones de estrellas, es bastante para que sea feliz cuando mira a las estrellas”.**

-Piña: justificación al centro (sirve para dar status), se usa en canciones, himnos nacionales, líricas, narraciones, etc.

**“Si alguien ama a una flor de la que sólo existe más que un ejemplar entre los millones y millones de estrellas, es bastante para que sea feliz cuando mira a las estrellas”.**

-Francés: se sale la primera línea y las demás justificadas a la izquierda, no hay líneas muertas (en blanco).

**“Si alguien ama a una flor de la que sólo existe más que un ejemplar entre los millones y millones de estrellas, es bastante para que sea feliz cuando mira a las estrellas”.**

-Justificado: alineado a la izquierda y derecha, se usa en textos muy técnicos, científicos, noticias. Da seriedad.

**“Si alguien ama a una flor de la que sólo existe más que un ejemplar entre los millones y millones de estrellas, es bastante para que sea feliz cuando mira a las estrellas”.**

-Párrafo invertido: hay dos subcategorías, bandera invertida y francés invertido:

-Bandera invertido: se usa en información que se coloca en la esquina inferior derecha, del espacio formato (justificación a la derecha).

**“Si alguien ama a una flor de la que sólo existe más que un ejemplar entre los millones y millones de estrellas, es bastante para que sea feliz cuando mira a las estrellas”.**

-Francés invertido: se justifica la primera línea a la izquierda y el resto de las líneas se sangran. Se usa en listado de palabras o conceptos y no hay líneas muertas.

#### Tipos de párrafo:

- Bandera
- Piña
- Francés
- Justificado
- Invertido

• Tracking: espaciado entre letras, sirve para ensanchar o angostar las dimensiones de la letra.

**“Si alguien...**  
**Tracking**

• Kerning: espacio entre palabras.

**“Si al guien ama a una flor...**  
**Kerning**

• Leading: espacio entre renglones.

**“Si alguien ama a una flor de la que**  
**Leading**  
**sólo existe más que un ejemplar ...**

Otros aspectos importantes a tomarse en cuenta sobre la tipografía son:

• El Tipo, es igual al modelo o diseño de una letra determinada.

A *A* A

• La Fuente tipográfica, que es el estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes.

abcdefghijklmnopqrs-  
tuvwxyz0123456789  
!;¿?.,;:’%  
Times News Roman

Lo recomendable es utilizar dos o tres familias tipográficas como máximo, demasiados tipos son motivos de distracción, dan una imagen de inseguridad y pueden confundir o cansar al lector.

• La familia tipográfica, es un conjunto de tipos basado en una misma fuente, con algunas variaciones, por ejemplo, en el grosor y anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios.

Regular

abcdefghijklmnopqrs-  
tuvwxyz0123456789 !;¿?.,;:’%



### Itálica

*abcdefghijklmnopqrstuvw-xyz0123456789 !,¿?.,,:´%`*

### Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvw-xyz0123456789 !,¿?.,,:´%`**

Además de su colocación dentro de un formato, las cualidades rítmicas, espaciales y texturales del texto son importantes, el término para este conjunto es **color tipográfico**, cambiar el **color tipográfico** de los componentes tipográficos de los componentes tipográficos los separa de la superficie e introduce la ilusión de profundidad espacial y una sensación de cambio de ritmo. Por ejemplo un gran bloque de texto parece más cercano que uno más pequeño. (Samara, 2008:147)

- La variación en la textura tipográfica (el cambio de peso, de tamaño, inclinación, textura y ritmo) es una extensión de la manera en que hablamos, escribimos, vivimos. Cambiar los tamaños, o la posición de las palabras dentro de la líneas del texto corrido pueden crear un efecto dramático y evocativo sin necesidad de sacrificar la claridad, incluso puede mejorar la facilidad de la lectura.

### 3.4.4 Representaciones visuales según su función

Existen tres tipos de representaciones visuales según su función, es decir, para lo que le sirven los mensajes al receptor: representaciones visuales informativas, representaciones visuales comerciales y representaciones visuales artísticas. La que se explica es la siguiente:

**Representaciones visuales informativas:** tienen como objetivo explícito el traspaso de información entre el emisor y el receptor, estas a su vez se subdividen en tres subgrupos de productos visuales informativos:

-Informativos epistémicos: tienen como función básica representar la realidad de la forma más verosímil posible, por ejemplo el reflejo de una persona frente al espejo, radiografías médicas, fotografías, retratos hechos a mano, etc. son imágenes en las que el criterio de selección de las herramientas del lenguaje visual es la semejanza, y en las que los juegos retóricos desaparecen. Aunque muchas de estas imágenes han acabado en convertirse en imágenes comerciales.



-Informativos simbólicos: su objetivo también es transmitir determinada información, pero ésta es de carácter abstracto, de manera que no se puede recurrir a la realidad para configurar dicha imagen, sencillamente porque en la realidad no existe la paz o el odio como elementos físicos que podamos tocar, lo que no quiere decir que no sean representables. Por ejemplo las banderas, instrucciones visuales

sobre como armar un objeto.



El campo se ampliaría si se incluyeran las imágenes que nos rodean, hoy en día todas las representaciones visuales tienen una función didáctica implícita, es decir, no importa el tipo de imagen que sean pues intentan enseñarnos algo, no tienen el único objetivo de transmitirnos información, pretenden que se interioricen los mensajes y así llevar a cabo diferentes acciones. (Acaso, 2006:110-115)

### 3.4.5 Color

Cuando se comienza a diseñar no se puede dejar de lado la función comunicativa que el color nos brinda, es importante estudiar el funcionamiento del color en el lenguaje, los signos, las distintas culturas y las religiones, así como el porqué de las reacciones emocionales que provoca. La percepción del ser humano sobre los colores está influida por la inteligencia, la memoria, la experiencia personal, la historia y la cultura, aunque esto no implica que cada persona perciba los colores de manera diferente, sino que tiene significados sutilmente distintos según la psicología y cultura de cada uno.

#### Clasificaciones del color

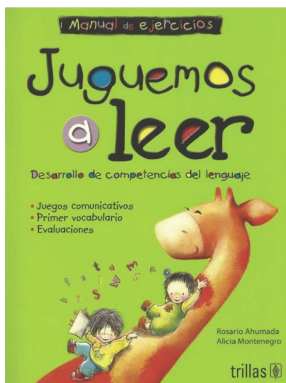
Ahora bien, hay que partir de que el color tiene una clasificación sencilla, existen dos tipos, los colores pigmento y los colores luz.

**Los colores pigmento** son aquellos en que los que se trabaja el color como materia que se pueden tocar físicamente. El sistema mediante el que se forma este tipo de colores es la síntesis sustractiva, y los colores primarios que componen este subgrupo del color son el cian, el amarillo y el magenta, siendo el negro el tono que resulta de la suma de todos.

**Los colores luz** son aquellos que no pueden ser



-Informativos didácticos: son aquellos cuyo objetivo es transmitir determinada información para que el receptor aprenda uno o varios conceptos. Existe un grupo limitado de imágenes que tienen una función didáctica explícita, ya que solo las imágenes empleadas por los profesores en sus clases o las empleadas para ilustrar los libros de texto corresponderían a esta definición.



Portada del libro "Juguemos a leer" de Rosario Ahumada y Alicia Montenegro





tocados físicamente, por ejemplo los tonos que aparecen en la computadora. En este grupo, los colores primarios los constituyen el rojo, verde y azul, estos a diferencia de los colores pigmento, se mezclan mediante la síntesis aditiva, produciendo la suma de todos ellos el color blanco. (Ib.61)

### Términos empleados para la descripción del color

Para la transmisión de cualquier mensaje, se deben de conocer algunos términos importantes del color como: luminosidad, saturación-desaturación, temperatura, tono.

La **luminosidad** se refiere a la cantidad de luz que posee un color como característica propia. Hay colores oscuros y luminosos, esta característica afecta su valor simbólico. Por ejemplo al color azul marino por ser un tono oscuro, en países occidentales se le asocia con la seguridad, en cambio al azul cielo se le asocia en ocasiones con lo infantil por su gran luminosidad.



En cuanto a los términos de **saturación y desaturación**, se refieren a los niveles de pureza del color en relación al gris: cuanto más saturado es un color, mayor es su nivel de pureza y más alejado se encuentra con respecto al gris; cuanto más desaturado sea, menor es el nivel de pureza y es más cercano a este último color.

El término **temperatura del color** hace referencia

a un fenómeno visual expresado en términos de sensaciones corporales, parecen más cálidos a medida que disminuye el amarillo y aumenta el rojo. Puede decirse que la temperatura del color hace o que los colores “pesen” y se acerquen (como ocurre con la gama de los cálidos), o que se “aligeren” y se alejen, como ocurre con la gama de los fríos. (Ib. 62)

A un color puro, como el rojo o el azul, se conoce como el tono, que es el nombre genérico del color. Un único **tono** tiene muchas variaciones de color puro, en una gradación que va desde claro a oscuro. El término para describir esta gradación es luminosidad. Una gama tonal o de luminosidad se presenta en porcentajes, por ejemplo, si en un tono se emplea solo un 10% de luminosidad este será una versión más pálida. Cuando un color se utiliza sin porcentaje tonal se dice que es un color “sólido”.

Un aspecto fundamental en el diseño gráfico es saber el contexto en el que se va a ver la obra, pues la percepción y legibilidad cromática de un mismo color variará por ejemplo si se ve en una computadora o en un medio impreso. **La legibilidad cromática** es clave en cuanto al uso del color se refiere, nos indica si algo se puede leer con claridad o no, hay condiciones externas que pueden afectarla, por ejemplo, la iluminación del contexto. Otras formas por las que se puede ver afectada son: los fondos, colores y el tamaño y forma de las fuentes e imágenes. (Dabner, 2005: 26)

El contraste juega un papel importante. Una buena legibilidad cromática se consigue cuando el color del fondo y el de la imagen superpuesta son opuestos. Otro factor es que el fondo esté en un color que armonice con la imagen.



El color puede ser una herramienta poderosa para el diseño de información, ya que marca y guía al ojo por sistemas estructurados y a su vez ayuda al espectador a organizar datos en varios niveles o estructuras.

### **Criterios de selección del color**

El color tiene una capacidad de comunicación enorme, transmite significados muy concretos, en ocasiones resulta difícil su elección, existen algunos criterios que pueden ayudar a seleccionarlos, María Acaso nos da una propuesta de cinco puntos a considerar para efectuar esta selección:

1. **Contenido simbólico:** aquí se debe de tomar en cuenta que el significado varía según el contexto de lectura del mensaje visual. Se utiliza principalmente en la mayoría de los productos visuales que nos rodean, ya sean informativos, comerciales o artísticos.
2. **Calendario comercial:** la consideración a tomar es que los productos visuales van al ritmo de cada temporada, y es probable que el color varíe en cada una de estas.
3. **El contraste visual:** se utiliza para facilitar una buena identificación, visibilidad y legibilidad. Por ejemplo el uso del negro sobre blanco.
4. **Identificación de la marca:** la identificación del color con la marca tiene un gran poder, sobretodo en productos visuales comerciales.
5. **Identificación con el público objetivo:** depende de la franja de la población a la que se dirija el producto visual, resultara más adecuado un color que otro. (Acaso, Op.Cit.: 64)

Conocer estos aspectos referentes al color nos permite tanto en el diseño gráfico como en el área de material didáctico, complementar junto a otros

aspectos que sensaciones y emociones queremos transmitir, que actitud y respuesta queremos y esperamos del receptor, que el mensaje no sea interpretado de otra manera, tener un criterio más amplio en base a que seleccionaremos los colores y cuales son nuestras opciones tanto para medios impresos o audiovisuales.

### **3.4.6 Materiales y acabados en producción de impresos**

En cualquier proceso de diseño como es el caso de un material didáctico, es importante considerar dentro de la producción de impresos los materiales y acabados, pues esto nos permitirá tomar en cuenta un presupuesto ya determinado para el proyecto o generar uno propio.

Los puntos importantes a considerar dentro de la producción de impresos son los siguientes:

- El tiro: que es el número de ejemplares o piezas a producir.
- Las técnicas de impresión: Es el tipo de impresión al que se someterá el proyecto.

En este punto se debe de identificar el proceso de impresión más adecuado para el proyecto.

#### **Tipos de impresión**

Existen diversos tipos de impresión y cada uno se adecua tanto al proyecto como al material que se vaya a realizar, por ello menciono a los que se adecuan al proyecto de la cartilla:

**-La Litografía Offset:** Denominada por lo general Offset, se caracteriza por una suave transición de colores y por su nitidez. Con este tipo de impresión se puede imprimir hasta ocho colores sobre tipos de papel con distintas texturas y grosores; se uti-



liza sobre todo para imprimir revistas, periódicos, catálogos y envases.

**-La Serigrafía:** es un proceso de corta duración que se utiliza para imprimir en casi todas las superficies. Se pueden imprimir colores sólidos y semitonos. Se utiliza para carteles, etiquetas, papel tapiz, cortinas de ducha y tapicería. Se pueden realizar también sobre madera, cuero, vidrio, metal, cerámica y plástico.

**-Y la Impresión digital:** La impresión digital es semejante al de una fotocopidora de gran tamaño, está especialmente indicado para diseños que requieren tiradas cortas, plazos ajustados y diferentes datos variables, como la publicidad directa. (Millman, 2009:46)

- Otro material importante en la producción de impresos es el sustrato, que se refiere a la superficie sobre la cual se va a imprimir el documento.

Existen distintos tipos de sustratos, pues están hechos para los distintos sistemas de impresión. El sustrato más común es el papel, del cual menciono algunas características importantes a continuación.

### **Papel: tipos y cualidades**

El papel es una hoja hecha con pastas de fibras vegetales obtenidas de trapos, madera, paja, etc. que son molidas, blanqueadas y diluidas en agua, después se hace secar y endurecer por procesos especiales.

La elección del papel juega un papel muy importante dentro de la producción de un proyecto ya que

de esto dependen diversos factores como la calidad de impresión, la durabilidad del producto, su viabilidad de uso, entre otros. Por ello es importante considerar los siguientes puntos antes de elegir algún papel:

### **Características técnicas o mecánicas**

Según el uso al que vaya dirigido, necesita unas características técnicas específicas. Para esta cartilla considero importantes:

**-El Peso-gramaje:** Peso en gramos por unidad de superficie ( $\text{g/m}^2$ ), es decir, por metro cuadrado de papel. Afecta a las propiedades físicas, ópticas y eléctricas. De su uniformidad dependerá la facilidad para usarlo y trabajarlo.

**-El Calibre o espesor:** que es el grueso del papel. De esto dependerá la impresión, la saturación, la usabilidad, etc.

**-Desgarro:** Es la resistencia del papel a la continuación de un desgarro, es decir, evitar que se deslice la fricción.

**-La resistencia al agua, impermeabilidad a las grasas, líquidos y vapores:** que es la pérdida o ganancia de humedad, fundamental para papeles que se va a utilizar en técnicas de pintura como acuarela.

**-La rigidez:** Resistencia al plegado de una muestra de papel. Dependerá de la fibra que lo compone, así como de su celulosa. (López, Herrera, 2008:59)

**-Dobles de pliegues:** que se refiere a la cantidad de dobleces que soporta una muestra

hasta su rotura.

**-La estabilidad dimensional:** son las modificaciones en el tamaño de una hoja de papel dependiendo de las condiciones de humedad en el ambiente, es decir, que dependiendo de la humedad, variará su tamaño. Se puede saber cómo se deformará, ya que lo suele hacer en dirección de las fibras (fusiforme).

**-La ascensión capilar:** es la altura en milímetros que alcanza el agua en una muestra parcialmente sumergida.

**-Aptitud para la impresión:** es el nivel de absorción de aceites y de tintas.

**-La Resistencia a la luz:** que aunque la consecuencia sea técnica, el resultado se concreta visualmente, ya que se refiere a la decoloración del papel.

## Características visuales

Tres son las características visuales que distinguen al papel:

**-La blancura:** que es el grado de blancura del papel como resultado de la combinación del reflejo de la luz total y la uniformidad de todas las longitudes de onda. Sin ser una norma científica, ya que intervienen factores físicos y psicológicos, un papel es blanco cuando refleja toda la luz que llega a su superficie. Ésta última también variará su blancura, ya que no es el mismo blanco el que se ve en un papel brillo que en un mate.

A la hora de imprimir, esta característica juega

un papel fundamental, teniendo que cuidarlo según sea la impresión: en blanco/negro o multicolor. (Ib. 60)

**-El brillo:** luminosidad o reflejo del espectro por el papel “la ausencia del amarillo en el papel”, fundamental para la impresión y al uso al que vaya destinado. No es lo mismo el papel que se utiliza para hacer una caja de cartón, que el de una carta de precios de un bar, que requiere mayor riqueza visual.

**-Y Opacidad:** Contrario a la transparencia, es la propiedad del papel que reduce o previene el paso de la luz a través de la hoja. (Ib.61)

## Acabados

Por último se encuentran los acabados que se pueden adherir o realizar en el papel. Cabe aclarar que menciono algunos porque considero necesario conocerlos, sin embargo sólo la encuadernación se ocupará para la cartilla.

Dentro de la planeación del proyecto es importante la elección de acabados ya que son los últimos retoques que tendrá el diseño y que además influyen en los costos. Algunos de los acabados más comunes son los siguientes:

**-El recubrimiento** es una emulsión en barniz o en agua, que se aplica por encima de la superficie del papel (impresa o no) para protegerla o darle un mayor brillo.

**-La impresión en relieve** que se produce cuando una imagen se imprime en relieve para producir el efecto de estar levantada. Por el contrario, la impresión con bajorrelieve pro-



voca que la imagen parezca hundida.

**-Estampación con película metalizada (Stamping):** es la aplicación de una lámina de metal al papel, en el que un troquel caliente se estampa sobre la lámina de aluminio de modo que se adhiera a la superficie y deje el diseño del troquel en el papel. Este método se puede combinar con la impresión en relieve para crear una imagen en tres dimensiones más sorprendente.)

**-El troquelado** que es el proceso de recortar formas determinadas en el papel.

**-El hendido** que consiste en estampar o marcar una línea dentro del papel para facilitar su plegado y evitar que se raje el plegado.

**-El plegado** que por lo general, lo realizan máquinas y no se trata de una ciencia exacta: es necesario cierto margen de tolerancia que permita variaciones cuando el papel cambie de posición.

**-Y la encuadernación** que consiste en el uso de hilo, grapas, alambre, pegamento u otros agentes para ordenar los apartados (o pliegos) de libros, folletos o panfletos. Existen numerosos tipos de encuadernación. La opción que se elija dependerá del número de páginas, el peso del papel y del uso que se vaya a hacer del libro. (Millman, Op. Cit.:47)

Dentro de éste capítulo mencioné diversos elementos de diseño, mismos que se utilizan y consideran en la elaboración de materiales didácticos, me es importante ponerlos debido a que en la experiencia de campo me percate de la importancia que jue-

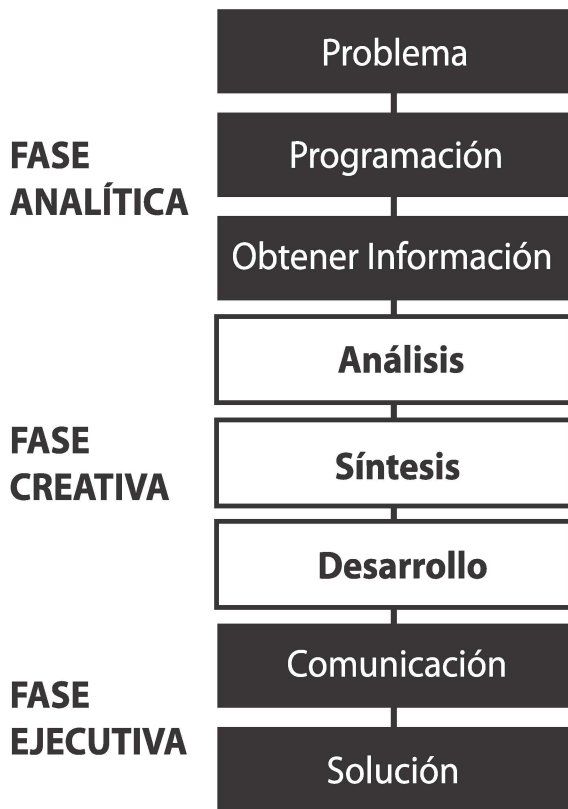
gan cada uno tanto para la durabilidad del material en ambientes de calor, lluvia, polvo, a borrones, como para la facilidad del manejo sobre el material en diversos espacios, grandes o chicos, a su uso en lugares poco o muy iluminados, entre muchos otros factores que intervienen en los procesos de aprendizaje de las personas.

En general cuando se va a realizar un proyecto, independientemente si es de diseño o no, es necesario llevar a cabo un proceso que permita tener un control sobre lo que se va a realizar, sobre la información a recabar, lo cual nos ayuda a no desviarnos de la línea que queremos seguir, pero primordialmente nos ayuda en primer lugar a verificar o desmentir nuestras hipótesis y en segundo lugar a dar respaldo a nuestro trabajo mediante información certera.

# Capítulo 4 Diseño de la Cartilla de alfabetización para el programa “La UNAM por la alfabetización en tu comunidad”, en el Estado de Guerrero, Municipio Alcozauca de Guerrero.

## 4.1 DISEÑO Y ELABORACIÓN

Para el diseño y para mí, es importante reforzar que diseñar no es hacer las cosas al aire o solo dibujos, sino que también implica todo un proceso previo de investigación y desarrollo.



Esquema tomado del libro “Diseño: Estrategia y Técnica” de Luis Rodríguez Morales

Por eso partí eligiendo la metodología de Bruce Archer, que nos dice: diseño es “...seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer

las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles”, por lo tanto, el proceso de diseño debe contener las etapas analítica, creativa y de ejecución, que a su vez se subdividen en:

1. Definición del problema y preparación del programa detallado.
2. Obtener datos relevantes, preparar especificaciones y retroalimentar la fase 1.
3. Análisis y síntesis de los datos para preparar propuestas de diseño.
4. Desarrollo de prototipos.
5. Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño.
6. Preparar documentos para la producción.

El problema planteado sobre el cual se trabajó fue que el analfabetismo es un problema vigente en nuestra sociedad y el mundo, disminuirlo implica buscar la manera de ayudar a erradicarlo, de no hacerlo, a los millones de personas que se encuentran en esta circunstancia se les limita a que dentro de su desarrollo cotidiano no tengan herramientas que les ayuden a enfrentarse a problemas como el desempleo, la subsistencia, la discriminación, la exclusión grupal y social, generando una cadena al transmitirlo de generación en generación lo que acrecienta dicha situación.

Sin embargo, a pesar de existir modelos de intervención para erradicar la problemática, los modelos educativos para la alfabetización de los adultos que se han trabajado han resultado ineficaces, debido a su incapacidad de respuesta a la diversidad de necesidades educativas de los adultos.

En base a esto y a partir de la recaudación de in-





formación documentada, vivencial, de un primer intento de elaborar la cartilla se acordó que la finalidad de ésta sería constituir un curso propedéutico para que las personas que nunca han participado en un esquema de educación formal adquirieran las herramientas necesarias para poder integrarse a la dinámica de clase que plantean diversos métodos de alfabetización, como por ejemplo la cartilla de “La palabra”.

A partir del análisis y síntesis de los datos se realizó un cronograma de trabajo, en base a este se fueron desarrollando los contenidos para el proceso de alfabetización, en el cual se también se contempló la duración de dicho proceso de aprendizaje.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
 Secretaría de Servicios a la Comunidad  
 Dirección General de Orientación y Servicios Educativos

| Mes 1      |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |                                                                                                               |                       |                                  |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Sesión     | 1ª                                                                                                                                                                                                         | 2ª y 3ª                                                                                                                                                                                      | 4ª, 5ª y 6ª                                                                                                                                                      | 7ª                                                                                                                                                                | 8ª                                                                                                                                                                                       | 9ª                                                                                                    | 10ª                                                                                                           | 11ª                   | 12ª                              |
| Contenidos | INTRODUCCIÓN<br>Presentación grupal<br>-Nombre propio                                                                                                                                                      | PREPARATORIO PARA LA DINÁMICA DE CLASE<br>Comprender y hablar<br>-En comunidad                                                                                                               | PREPARATORIO PARA LA ESCRITURA<br>-¡A escribir! Ejercicios de motricidad                                                                                         | A a                                                                                                                                                               | E e                                                                                                                                                                                      | I i                                                                                                   | O o                                                                                                           | U u                   | Repaso:<br>Aa, Ee, Ii,<br>Oo, Uu |
| Mes 2      |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |                                                                                                               |                       |                                  |
| Sesión     | 13ª, 14ª, 15ª                                                                                                                                                                                              | 16ª, 17ª, 18ª                                                                                                                                                                                | 19ª, 20ª, 21ª                                                                                                                                                    | 22ª, 23ª, 24ª                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |                                                                                                               |                       |                                  |
| Contenidos | PALA<br>Letras P p y L l<br>-Uso de mayúsculas y minúsculas<br>-Acento                                                                                                                                     | PELOTA<br>Letra T t<br>-Refuerzo de letras P p y L l<br>-El artículo                                                                                                                         | PIRATA<br>Letra R r<br>-Refuerzo de letras P p y T t<br>-El uso de conjunción "y"<br>-El uso de "s"<br>-El dígito                                                | FAMILIA<br>Letras F f y M m<br>-Refuerzo de letra L l<br>-Organización de ideas<br>-Uso de posesivos: mi, tu, esa, mía                                            |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |                                                                                                               |                       |                                  |
| Mes 3      |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |                                                                                                               |                       |                                  |
| Sesión     | 25ª                                                                                                                                                                                                        | 26ª, 27ª, 28ª, 29ª                                                                                                                                                                           | 30ª, 31ª                                                                                                                                                         | 32ª, 33ª, 34ª                                                                                                                                                     | 35ª, 36ª                                                                                                                                                                                 |                                                                                                       |                                                                                                               |                       |                                  |
| Contenidos | CONSOLIDACIÓN<br>CONSOLIDACIÓN DE LOS CONTENIDOS REVISADOS:<br>Letras P p, L l, R r, T t, F f, M m<br>-Dígito                                                                                              | DINERO<br>D d, N n y R r<br>1 sesión para D d<br>El dígito<br>1 sesión para N n<br>Urnas<br>2 sesiones para "r"<br>R r, RR r<br>Pera, perro                                                  | CASA<br>Letras C c y S s<br>-Ca, ca, ca<br>-ca, sus<br>Demonstrativos: ese, esa, esos, esas<br>Desarrollo de oraciones sencillas:<br>Esa casa está en el centro. | COCINA<br>-Ca, si<br>-Repaso de letra M m<br>-Diferencias entre ce-ci y se-si<br>-Identificación de textos:<br>-Recetas de cocina                                 | VACA<br>Letra V v<br>Refuerzo de sílabas ca, ce, ca                                                                                                                                      |                                                                                                       |                                                                                                               |                       |                                  |
| Mes 4      |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |                                                                                                               |                       |                                  |
| Sesión     | 37ª                                                                                                                                                                                                        | 38ª, 39ª                                                                                                                                                                                     | 40ª                                                                                                                                                              | 41ª                                                                                                                                                               | 42ª, 43ª                                                                                                                                                                                 | 44ª, 45ª                                                                                              | 46ª, 47ª                                                                                                      | 48ª                   |                                  |
| Contenidos | CONSOLIDACIÓN DE LOS CONTENIDOS REVISADOS:<br>Letras D d, N n, R r, RR r,<br>C c, S s, Y y<br>Sílabas ca, ce, ca, ce, ca, ce, ca<br>Desarrollo de oraciones sencillas<br>Identificación de textos          | LECHE<br>Refuerzo de letra L l<br>Letra Ch ch<br>Identificación de textos<br>Anuncios en mi comunidad                                                                                        | LETRA H, h<br>Diferencia entre ch y h<br>"La H es muda"                                                                                                          | LETRA Y<br>-Letra "y" al final de palabras:<br>hay, muy, estoy, soy<br>-Desarrollo de oraciones con las palabras aprendidas:<br>Estoy muy contento.               | QUESO<br>-Letra Q q<br>-Que-Qu, que-qui<br>-Repaso letra S s<br>-Elaboración de preguntas:<br>¿Qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuántos?<br>-Identificación de textos:<br>forma letras y palabras | MERCADO<br>-Repaso de letras M m, D d<br>-Refuerzo de ce, ca, ce, ca<br>-Letra "y" al final de sílaba | MUJER<br>Letra J j<br>Refuerzo de "y" al final de sílaba                                                      | Sílabas<br>Ca, Ce, Cu |                                  |
| Mes 5      |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |                                                                                                               |                       |                                  |
| Sesión     | 49ª                                                                                                                                                                                                        | 50ª, 51ª, 52ª                                                                                                                                                                                | 53ª, 54ª, 55ª                                                                                                                                                    | 56ª, 57ª, 58ª                                                                                                                                                     | 59ª, 60ª                                                                                                                                                                                 |                                                                                                       |                                                                                                               |                       |                                  |
| Contenidos | CONSOLIDACIÓN DE LOS CONTENIDOS APRENDIDOS:<br>Letras Ch, ch, H, h, que, qui, J, j<br>Oraciones interrogativas<br>Letra "y" al final de sílaba<br>Desarrollo de ideas sencillas                            | TRABAJO<br>-1 sesión para el desarrollo de sílabas: ba, be, bi, bo, bu<br>-1 sesión letra B, b<br>Discriminación "b" y "v"<br>-1 sesión para repaso de letra J, j<br>Sílabas ga, gi y ga, gi | TORTILLA<br>-Refuerzo de "y" al final de sílaba<br>-Letra U, u<br>-Identificación de textos: recados y mensajes breves                                           | MÉXICO<br>-1 sesión para refuerzo de letras M, m y sílabas ca, ce, ca<br>-2 sesiones para letra X, x<br>Distintos sonidos de X, x: México, Xochimilco, Xonacatlán | ZAPATO<br>Refuerzo de letras Pa y T, t<br>Letra Z, z<br>Discriminación Z z-5 s                                                                                                           |                                                                                                       |                                                                                                               |                       |                                  |
| Mes 6      |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       |                                                                                                               |                       |                                  |
| Sesión     | 61ª                                                                                                                                                                                                        | 62ª, 63ª                                                                                                                                                                                     | 64ª                                                                                                                                                              | 65ª                                                                                                                                                               | 66ª, 67ª, 68ª                                                                                                                                                                            | 69ª, 70ª, 71ª                                                                                         | 72ª                                                                                                           |                       |                                  |
| Contenidos | CONSOLIDACIÓN DE LOS CONTENIDOS APRENDIDOS:<br>Torteras, "y" final de sílaba, sílabas ga, ge, gi, ga, ge, gi<br>Letras B, b, J, j, U, u, X, x, Z, z<br>Identificación de textos: recados y mensajes breves | LETRA K, k<br>-Kicicic<br>-Discriminación ca, ce, cu y ka, ko, ka                                                                                                                            | LETRA W, w<br>-William, Water, Wierrevicis                                                                                                                       | LETRA Y, y<br>-Ya, yema, Yoland<br>ga, gi                                                                                                                         | REGULARIZACIÓN<br>-Identificación de contenidos a repasar<br>-Organizar afiches mezclados.                                                                                               | REPASO GENERAL FINAL<br>-Grafía<br>-Identificación de textos                                          | EJERCICIO FINAL<br>Los alumnos realizarán un ejercicio final para consolidar sus avances durante el programa. |                       |                                  |

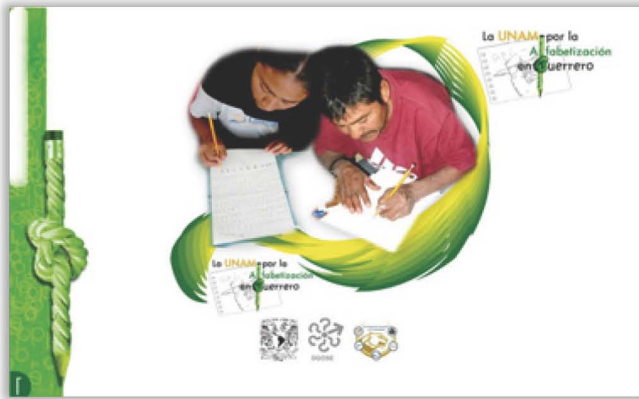


### 4.1.1 Bocetaje

Los primeros bocetos realizados fueron los encaminados a la primera versión de la cartilla propuesta, para ella se eligió el formato horizontal.

Las medidas planteadas eran de 30cm x 18.5 cm considerando que el texto que se iba a manejar debía de tener un tamaño grande para la facilidad de lectura de las personas adultas. Sin embargo estas se redujeron a tamaño carta por su facilidad de armado e impresión.

Se realizaron dos propuestas de portada de las cuales quedó elegida la segunda opción.



Cuaderno de Trabajo



Para la portada se elaboró una imagen que se reflejara esencialmente la alfabetización. Las tipografías que se propusieron eran la Century Gotic y la Comics Sans MS en 12 puntos, empleándolas con características regular y bold. Dentro del formato se pensó en trabajar en un solo campo visual pues en esta etapa no se había delimitado la cantidad de páginas que conformarían la cartilla, los contenidos se comenzaron a trabajar con imágenes vectorizadas y fotografías que en un 70 por ciento fueron tomadas de internet.

Esta versión se maneja a color, su aplicación del mismo en el diseño editorial contempló la elección de un color que remitiera a las zonas rurales tomando como elección final el verde.

Los elementos que integraron el diseño editorial fueron una franja con un fondo de efecto esparcido de letras, y un lápiz conformado que se conformó con un lazo. Se realizaron separadores de cada tema donde se reflejaba con fotografías la temática de cada bloque, como por ejemplo las vocales y la palabra piñata.





dades donde no se había trabajado, y teniendo la oportunidad enfrente decidí hacerlo tomando en cuenta que esto me permitiría vivir la experiencia y todo el proceso que conlleva el trabajo en campo, aun mejor, me permitiría mejorar las deficiencias que poseía hasta el momento lo ya desarrollado.

Conocer la alfabetización en campo, observar la función que desempeñan las cartillas en la enseñanza, que elementos les facilitaban el aprendizaje a los adultos, que deficiencias presentaba las cartillas con las que se estaba trabajando, el intercambio de conocimientos, entre otros aspectos me permitieron pulir un proyecto que de verdad tuviera un proceso completo de recopilación de información lo bastante fresca como para plasmarla gráficamente.

Esta primera versión contiene varios de los contenidos que se quedaron en el diseño final, sin embargo quedo inconclusa debido a dos cuestiones que surgieron en su proceso, la primera que aun cuando se fue llevando un proceso de trabajo para la construcción de la cartilla no tenía bien en claro cuales eran los factores que podían determinar la eficiencia de una cartilla en campo.

Ya fuese por sus ejercicios, contenido, estructura, imágenes, etc.

Pues aunque se consideraron las observaciones que brigadistas participantes en el proyecto aportaron con anterioridad faltaba hacer un levantamiento de imagen que contextualizara el entorno a alfabetizar, además, de que contaba con información más completa sobre cómo eran las sesiones con personas que hablaban español sin embargo carecía en mucho de la que me describiera cómo eran las sesiones con personas que no lo hablaban.

La segunda cuestión fue la oportunidad de integrarme a una nueva brigada que partiría a realizar un nuevo proceso de alfabetización en otras comuni-





## 4.2 JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO FINAL

Al regreso de la montaña se decidió elaborar una nueva versión, que como mencioné en el punto 4.1 tendría la finalidad de adentrar a un educando que había tenido contacto nulo o parcial con un proceso de enseñanza. Ligado a esto y como consecuencia de un proceso de alfabetización de casi seis meses en la montaña además del trabajo en equipo, resultó un cuadernillo que presentó muchas y muy buenas mejorías en su estructura en comparación con la primera versión.

Continuando con la metodología de Bruce Archer, al haber definido el problema, haber programado tanto los contenidos de la cartilla así como de los tiempos de entrega, de haber obtenido información en campo y a la vez analizarla y sintetizarla, me base en los siguientes aspectos que consideramos importantes para la elaboración de la cartilla:

- La conformación de esta cartilla debía ser sencilla dado que va dirigida a personas que se adentran a aprender algo que les ha sido ajeno durante casi toda su vida.
- En los lugares donde se enseña en muchas de las ocasiones no se tiene el suficiente espacio de trabajo para cada persona y por ende el material debe tener un tamaño que se adecue al espacio.
- Las aulas, mesas, sillas son escasas o nulas.
- Pueda haber poca iluminación en los espacios donde se imparten las sesiones.
- Las personas pueden padecer alguna deficiencia visual.
- Que la legibilidad cromática permita ver claramente las imágenes e información.





- Que los ejercicios no fuesen tan repetitivos pues se cae en el mero ejercicio de repetición y no de reflexión.
- Que la cartilla no es el único medio por el cual se realiza el proceso de enseñanza-aprendizaje, y que en base a esta se elaboran otros recursos didácticos que refuercen lo enseñado.



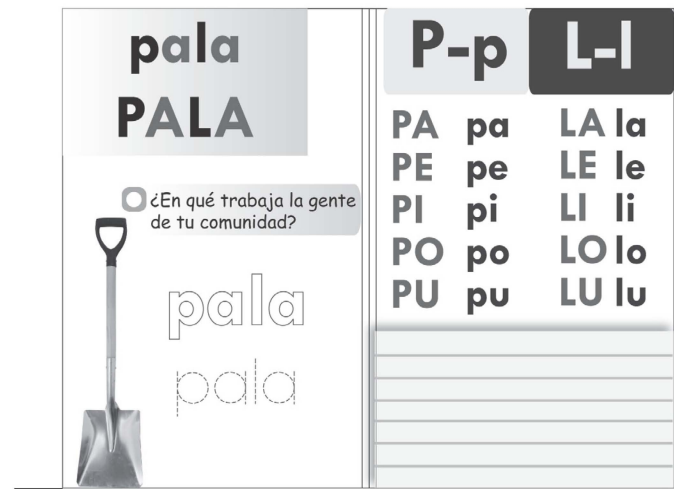
- Para que una persona tenga interés en aprender algo esto debe tener un significado y una aplicación a su vida cotidiana.
- Que en el método de palabras, como lo es la “palabra generadora” se deben de presentar las palabras en contextos comprensibles y se aprenden primordialmente en la forma de ver y decir.
- Las imágenes son de mucha ayuda para la comprensión, aprendizaje y apropiación de conocimientos, por lo tanto deben de ser contextualizadas.

Así, considerando estos puntos, menciono los elementos empleados dentro del diseño de la cartilla:

- El formato elegido fue horizontal, con las medidas de 27.9 cm por 21.5cm (tamaño carta) tomando en cuenta la facilidad de manejo que las personas tenían sobre él en ejercicios elaborados en este formato, que el primer tiraje se realizaría en las ofici-

nas de la DGOSE, por tanto sus medidas facilitarían la impresión y armado sin necesidad de acudir a una imprenta.

- El formato se maneja a dos columnas que facilitaron el acomodo de la información e imágenes dejando 1cm en los márgenes superior, inferior y exterior, mientras que en el margen interior se dejaron 2 cm considerando que el engrapado no se comiera parte del contenido en el momento de su formación.



- Las tipografías empleadas son dos, ambas son palo seco, lo que facilita su lectura visual. La primera Tw Cen MT, se empleo principalmente para los separadores de cada tema en títulos pues en Bold tiene un gran peso visual, lo que proporcionó resalte a las palabras y a la ejemplificación del trazo, se uso en altas y bajas en 90, 72 y 50 puntos.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

La segunda Comic Sans Serif se eligió para el cuerpo de texto en dónde se indicaban las actividades a realizar debido a su simulación con la escritura a



mano. Este punto es importante ya que así las personas adultas no se desesperan al querer imitar en un principio el trazo recto de la tipografía, sino se concentran en el conocimiento de la misma y de lo que se les está enseñando. Los puntajes empleados en esta fueron 20, 21 y 24 puntos.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Se consideraron esos puntajes para dar una jerarquización al cuerpo de texto, dando mayor jerarquía a los ejercicios que realizarían los adultos y después a las instrucciones.

- Las representaciones visuales son de carácter informativo didáctico así como informativos epistémicos pues nuestro objetivo es que los educando conocieran y aprendieran con ellas uno o varios conceptos a partir de su realidad y entorno, en un 90% las fotografías se tomaron durante el trabajo en campo y ejemplifican el contexto para el que fue enfocada la cartilla. Esto permite que las personas primero identifiquen dichos gráficos y que por consiguiente su aprendizaje sea mejor.

Además se considero importante que las imágenes tuvieran un mismo patron, es decir, que no variaran tanto entre fotografías y dibujos.

- Respecto al uso del color se trabajo en escala de grises completamente como petición de la DGOSE, pues no se contaba con suficiente recurso para imprimirla a color, así pues, se trabajo con el uso de contrastes, degradados y plastas que tenían la función de resaltar algún elemento y dar dinamismo a la composición, además de que ésta escala es muy buena sobre fondo blanco.

Esto dió pauta para ir marcar y guiando la vista del educando por el sistema que se había estructurado: tema, indicaciones, realización de actividades.

- Los materiales y acabados fueron los siguientes:

- Hojas tamaño carta de papel bond blanco para fotocopiado y procesos láser de 75 grs. Debido a su bajo nivel de absorción de aceites y de tintas así como su fácil escritura sobre él. El paquete de 500 hojas aproximadamente tiene un costo de \$52.50.

- Kromekote blanco de 10 pts. de 58 x 89 cm a 7.97 precio a menudeo. Para la portada y contraportada.

- Impresión en digital pues se emplea porque será un tiraje corto en un plazo ajustado.

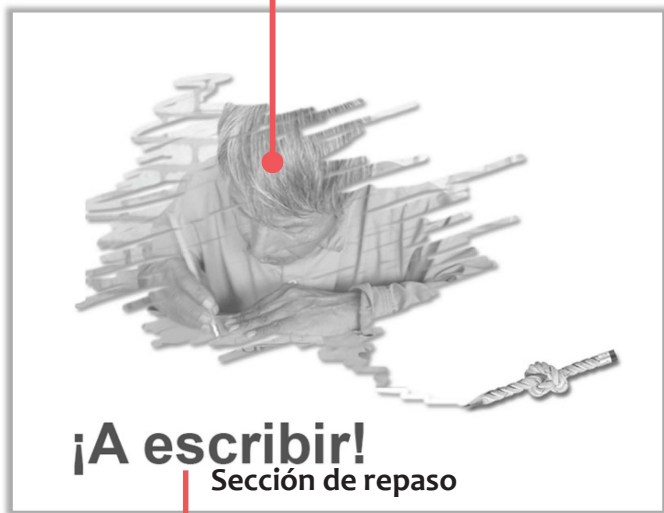
- El encuadernado se hizo con grapas debido al número de páginas que contiene y a que por su uso debe estar bien reforzado para aguantar los dobleces de las páginas y su uso continuo.

PORTADA DEL CUADERNO DEL TRABAJO



SEPARADORES

Imagen



Nombre de la sección

SECCIÓN DE EJERCICIOS DE TRAZO Y FLEXIBILIDAD

● Sigue las líneas punteadas con tu lápiz y repite los ejercicios en tu cuaderno, recuerda que no debes de cambiar la posición del libro.

EJERCICIO DE REPASO

Nombre sección

Instrucciones

**Repaso vocales**

● Une con una línea la vocal con la imagen que corresponda

● Une con una línea las mayúsculas con la letra minúscula que les corresponde.

|   |   |
|---|---|
| i | A |
| e | U |
| u | E |
| a | O |
| o | I |

● Escribe la vocal que falta:

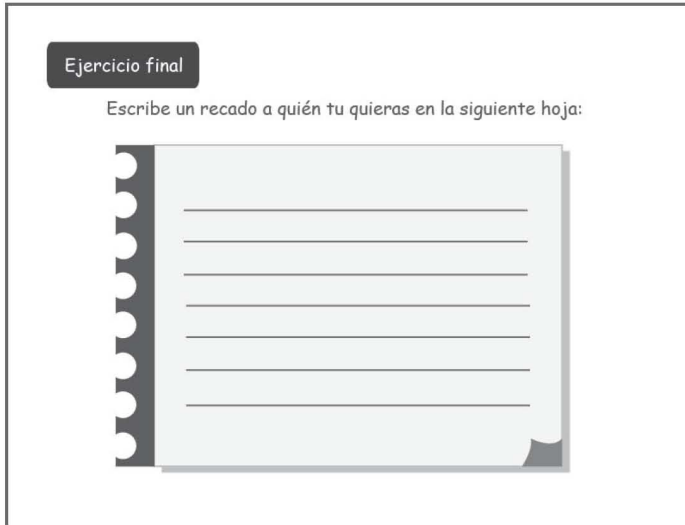
|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| i | o | u |  |
| A |   | E |  |

Imágenes

Actividades a realizar por el adulto



## EJERCICIO FINAL



Cada uno de los temas mencionados en los capítulos anteriores han sido empleados para la conformación de la cartilla, todos juegan un papel importante dentro de la estructuración de esta, pues mediante la composición de estos es que se puede tener tal diseño. Los he empleado porque considero que todos ellos ayudan a converger en un material que permite llevar de la mano a una persona en su aprendizaje de escritura y lectura.

Enfocándome a la composición, como en un rompecabezas, cada pieza es indispensable al igual en el diseño, teniendo la información el paso siguiente es plasmarla gráficamente. El formato que elegí en sus medidas y orientación permite que extendido haya un manejo flexible sobre el material y que se pueda utilizar en lugares reducidos, como es la constante que se presenta en las comunidades e alfabetizar. Considerar desde un principio la caja tipográfica me permitió primero evitar que parte del contenido fuera comido por el lomo y segundo evaluar cual sería el acabado en el armado del material, que finalmente fue el encuadernado en

grapado, elegido por que el material no es de gran volumen.

La maquetación en la cual me base fue a dos columnas, que aún cuando es simétrica jugué con los elementos gráficos como la tipografía, en que para los títulos, y cuerpo de texto marque jerarquías en base a la importancia del texto, el texto con menor puntaje era más enfocado a los alfabetizadores para que lo comentaran en grupo y posteriormente el educando realizara las instrucciones indicadas. El texto de puntaje medio está enfocado a los ejercicios a realizar por el educando, y el de mayor puntaje es enfocado a los títulos de las secciones de la cartilla. Aparte del puntaje de la tipografía se utilizaron algunas variantes en ella como que fuese bold, y en otro color en que su función es resaltar aspectos importantes.

Dentro de la tipografía los elementos importantes a cuidar fueron el Kerning (espacio entre palabras), Leading (espacio entre renglones) y el Tracking (espacio entre letras), para dar una buena legibilidad y al cuerpo de texto y no confundir al educando, además de facilitar su lectura.

Las representaciones visuales que en este caso son fotografías en su mayoría, tienen la finalidad de contextualizar el aprendizaje de las personas en base a su entorno y a sus intereses. Como la finalidad de la cartilla es reforzar el proceso de enseñanza y las imágenes forman parte de un todo, se complementaron con el texto para los ejercicios. Aunado a estos elementos, los ejercicios se variaron en las dinámicas de realización para que las personas no tuvieran un aprendizaje monótono o por inercia. Su tamaño es mediano para que fuesen visibles al educando, contemplando que en muchos casos hay adultos que tienen debilidad visual.

La escala de grises, siendo una condicionante por parte de la institución, no demerita la calidad del trabajo, pues con ella se pudo jugar con su escala y dar jerarquía a todos los elementos. Puntos a favor sobre su uso es que reduce los costos de impresión, da seriedad al trabajo y como en ciertos casos el material llega a ser fotocopiado permite que el contenido no cambie en mucho su lectura visual. La facilidad para la escritura, borradores así como su aptitud para la impresión láser, fueron características importantes al elegir el papel bond.

Al hacer el análisis de cómo se complementaron todos los elementos, me agradezco haber realizado este proyecto, y no es que haya descubierto algo nuevo simplemente es verificar que el diseño gráfico lleva en sí una metodología, un respaldo teórico que le da la seriedad a esta carrera como a cualquier otra disciplina, y que en el desempeño de nuestro oficio en el día a día podemos realizar, quizá no con tanto detenimiento por la rapidez en que se necesitan las cosas, sin embargo si con un la idea de que hay aspectos que no debemos dejar de lado y que todo debe de llevar un proceso.





## 4.3 CONCLUSIONES

Nuestro país y el mundo en general, enfrenta hoy por hoy un sinfín de problemáticas, muchas de ellas a pesar de su conocimiento pasan a formar parte de un segundo plano dentro de la cotidianidad de cada uno, la reflexión y concientización ante estos problemas es necesaria, sin embargo, me parece que no sirve de mucho cuando se queda en el mero acto ideológico. En la actualidad, la alfabetización es más importante que nunca para el desarrollo. En nuestro mundo digital, movido por el conocimiento, la alfabetización es un requisito de la comunicación.

Paulo Freire nos dice “Los hombres no se hacen en el silencio sino en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión”, la rescato porque diseño es comunicación gráfica, es tomar decisiones a base de reflexionar y analizar diversidad de cosas que nos permiten mostrar la visión que queremos proyectar. Esta experiencia me dejó claro que habrá momentos en que contemos con los materiales necesarios y quizá hasta más para diseñar y de igual manera habrá otros en que no, pero que esto no debe limitar ni nuestra creatividad ni la calidad de lo que hacemos.

La crítica y análisis hacia un proyecto permiten detectar las deficiencias y asertividades que se han tenido, en campo las deficiencias principales fueron la falta de compromiso y el poco y casi nulo seguimiento que se da al programa por parte de las autoridades responsables. La asertividad más importante para mí fue que la conformación de la brigada se diera multidisciplinariamente, pues de cada disciplina convergieron conocimientos que ayudaron al enriquecimiento del desarrollo de ac-

tividades en las sesiones de donde observe que las personas adultas tienen la capacidad de aprender con materiales que desarrollen sus habilidades y que una cartilla de alfabetización contextualizada a las necesidades de una población, determina en gran parte los resultados que se obtendrán.

Aunque se lograron avances me parece importante rescatar que parte del éxito de un trabajo de alfabetización radica en que se logre alfabetizar de verdad a las personas, sin embargo se complica el proceso cuando los participantes no comparten los mismos códigos de comunicación como lo es la lengua.

A manera de reflexión el diseño no resuelve problemas sociales eso queda claro, sin embargo es un medio por el cual se puede ayudar a mejorarlos. A partir de esta experiencia comprendí que siempre debo de ser crítica sobre el dinamismo creativo que puedo tener y a su vez generar, soy consciente de que soy una analfabeta funcional que puede aplicar sus conocimientos en diversas áreas y a su vez aprender cosas de ellas. Observar, escuchar y analizar las cosas que suceden a nuestro alrededor cotidianamente, también amplían nuestra visión de las cosas. Y sobretodo que no hay que dar por hecho cosas que para nosotros pueden ser muy obvias, y que sin embargo podrían causar confusión. Me parece oportuno que la UNAM imparta este tipo de especialidades pues hace falta rescatar esta área del diseño en la que muy pocos diseñadores se adentran, como lo es la educación.



## BIBLIOGRAFÍA

Belluccia Raúl. El diseño gráfico y su enseñanza: Ilusiones y desengaños, Editorial Paidós, Buenos Aires, 2007, 136 p.

Camacho Álvarez, María Marta. Material Didáctico para la Educación Especial, Editorial Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica, 2006, 200 p.

Dabner David. Diseño Gráfico, Fundamentos y Prácticas, Ed. Blume, Barcelona, 2005, 191 p.

Frascara Jorge. Diseño gráfico para la gente; comunicaciones de masa y cambio social, Ediciones Infinito, Buenos Aires Argentina, 2008, 267 p.

Instituto Lingüístico de Verano, A.C. Principios de alfabetización, Diplomado en Lingüística Descriptiva y Empatía Cultural, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Instituto de Investigaciones Humanísticas, Tlalpan- México, Julio 2008, 127 p.

“La palabra generadora”, Instituto Estatal de la educación para los Adultos, Manual del Asesor, IEEA Campeche, Servicios Educativos, Manual de Alfabetización Hispanohablante, Julio de 2010, 79 p.

López-Bosch. María Acaso. El lenguaje visual, Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona, 2009.

López Parejo, Alberto y Herrera Rivas, Carolina. Introducción al Diseño, Publicaciones vértice, S.L, 2008, 354 p.

Marhuenda Fernando. Didáctica General, Ediciones de la Torre, España, 2000, 269 p.

Millman Debbie. Los principios básicos del diseño gráfico, Ed. Blume, Barcelona, 2009, 256 p.

Olmos Roa, Andrea y Carrillo Avelar, Antonio. Juego y alfabetización, bases para un sistema educativo cultural y Vygotskiano, Miguel Ángel Porrúa, México, 2009, 183 p.

Pineda Alarcón, Salvador y De los Ángeles María. Guía del Alfabetizador: Cruzada Estatal de Alfabetización “Ignacio Manuel Altamirano, Gobierno del Estado de Guerrero, 7ª edición, 2007, 80 p.

Programa de servicio social, la UNAM por la alfabetización en tu comunidad, DGOSE-UNAM, 2008, 89 p.

Rodríguez Morales, Luis. “Diseño: Estrategia y táctica”, Siglo XXI, México, 2004, 183 p.

Rosales Hernández, Paulina. Material Didáctico de Lecto-escritura para niños de nivel preescolar; una aportación crítica desde el Diseño Gráfico, Tesis, México, FES Acatlán, 2008.

Samara Timothy. Los elementos del Diseño, Manual de estilo para diseñadores gráficos, Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2008, 272 p.

UNESCO. El desafío Mundial de la Alfabetización, Perfil de alfabetización de jóvenes y adultos a mediados del Decenio de las naciones Unidas de la Alfabetización 2003-2012, París, Francia, 2008. 79 p.

## CONSULTAS WEB

Abdénago, Yate. “Disciplinariedad / Interdisciplinariedad / Transdisciplinariedad”, [en línea]. 13 de Septiembre de 2009, [15 de Agosto del 2011]. Disponible en la Web: [http://www.polisemiadigital.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=68:disciplinariedad-interdisciplinariedad-transdisciplinariedad&catid=25:polisemia&Itemid=2](http://www.polisemiadigital.com/index.php?option=com_content&view=article&id=68:disciplinariedad-interdisciplinariedad-transdisciplinariedad&catid=25:polisemia&Itemid=2)

Acatlán. “Planes de estudio de Diseño Gráfico”, [en línea]. 2011 [15 de Agosto del 2011]. Disponible en la Web: <http://www.acatlan.unam.mx/licenciaturas/21/DGAE>. “Licenciatura en Diseño Gráfico”, [en línea], [15 de Agosto del 2011]. Disponible en la Web: [https://www.dgae.unam.mx/planes/acatlan/Dise%F1o-graf\\_acatlan.pdf](https://www.dgae.unam.mx/planes/acatlan/Dise%F1o-graf_acatlan.pdf)

DGOSE. “Orientación y Servicios Educativos”, [en línea]. 2011, [2 de Junio del 2011]. Disponible en la Web: <http://www.dgose.unam.mx/>

INEGI. “Censo de población y vivienda 2010: Tabulados del cuestionario básico. Población de 15 años y más por entidad federativa y grupos quinquenales de edad según condición de alfabetismo y sexo”, [en línea]. 08 de Febrero del 2011, [18 de Junio del 2011]. Disponible en la Web: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/TabuladosBasicos/Default.aspx?c=27302&s=est>

Neijs, Karel. “Las cartillas de alfabetización. Preparación, evaluación y empleo”, [en línea]. 1961, [23 de Junio del 2011]. Disponible en la Web: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/resources/publications/unesdoc-database/>



Portal oficial de Guerrero. “Alcozauca de Guerrero”, [en línea]. 2011, [23 de Junio del 2011]. Disponible en la Web: <http://guerrero.gob.mx/municipios/montana/alcozauca-de-guerrero/>

Roquet, Guillermo. “Evaluación de los materiales didácticos”, [en línea]. 2008, [28 de Julio del 2011]. Disponible en la Web: <http://www.slideshare.net/roquet/eval-de-los-mat-did2008-presentation>

SNAP3. “La enseñanza del diseño gráfico en México”, [en línea]. [19 de Julio del 2011]. Disponible en la Web: <http://snap3.uas.mx/RECURSO1/publicaciones%20seriadas/disenos%20grafico/disenografico.pdf>

UVM. “Representaciones Visuales”, [en línea]. [28 de Julio del 2011]. Disponible en la Web: [http://www.tlalpan.uvmnet.edu/ooid/download/Representaciones%20Sociales%20Dise%C3%B1o%20Gr%C3%A1fico\\_04\\_AH\\_DG\\_PiAD\\_D.pdf](http://www.tlalpan.uvmnet.edu/ooid/download/Representaciones%20Sociales%20Dise%C3%B1o%20Gr%C3%A1fico_04_AH_DG_PiAD_D.pdf)

Vargas Berrones, Angel David. “Manual del buen diseñador”, [en línea]. [19 de Julio del 2011]. Disponible en la Web: <http://www.zonaaurea.com.mx/manualdiseno/>

WordPress.”Metodología del Yo, sí puedo”, [en línea]. 8 de Marzo del 2007, [25 de Junio del 2011]. Disponible en la Web: <http://yosipuedo.wordpress.com/2007/03/>