



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ENSAYO TITULADO:

ANÁLISIS DE LAS DOS CAMPAÑAS POLÍTICAS DE HITLER, EL NAZISMO Y SUS RESULTADOS.

CARLOS IVÁN VARGAS ÁLVAREZ DEL CASTILLO

ASESOR: Dr. LUIS ALBERTO DE LA GARZA BECERRA

MÉXICO, DISTRITO FEDERAL

SEPTIEMBRE , 2012.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedico este trabajo a aquellas personas que sin su ayuda y presencia no hubiera logrado terminar mi proceso de titulación.

A todo el personal académico de la Coordinación de Ciencias Políticas que su apoyo fue vital para mi pronta titulación. Muchas gracias.

Al encargado de los exámenes de titulación, el Lic. Agustín.

A aquellas personas que me impulsaron a hacerlo y a aquellas otras que me dijeron sería imposible, pues gracias a ellos hice lo improbable.

A mi madre que le debo todo lo que tengo y lo que soy, no hay palabras suficientes para agradecer lo que me ha dado.

A mis abuelos o mejor dicho también padres que sin sus enseñanzas las puertas del conocimiento nunca se hubieran abierto ante mí.

A mis tíos y familiares que siempre demostraron apoyo, comprensión, amor y sobre todo paciencia.

Al Dr. Ernesto Harada y Dra. Susana Martínez que sin ser mi familia sanguínea me trataron como tal y sin muchas de sus acciones y enseñanzas no estaría en este lugar en este momento.

A la familia Ortiz (Olinka, Fernando y Dr. Ricardo) pues les debo más de lo que se imaginan.

A mis amigos que fueron los hermanos que nunca tuve.

Gracias al excelente asesor que tuve; el Dr. Luis Alberto de la Garza Becerra que su ayuda al final hizo posibles mis sueños y un mejor futuro. Soportó una carga que no tenía que cargar solo por mi apuro y lo único que recibí de él fueron consejos.

A todos y cada uno de los sinodales que sin su apoyo y comprensión no estaría a tiempo para el destino que forjo.

Y por último pero no menos importante a Noriko Harada que sin su apoyo, cariño, amor y comprensión no sería el hombre que soy ahora. Su presencia a mi lado me iluminó de formas que ni el mismo Sol podría hacerlo, le debo enseñanzas, experiencias y sin duda el que pueda escribir con coherencia.

LAMENT

Lament for my cock
Sore and crucified
I seek to know you
Aquiring soulful wisdom
You can open walls of mystery
Stripshow

How to aquire death in the morning show
TV death which the child absorbs
Deathwell mystery which makes me write
Slow train, the death of my cock gives life

Forgive the poor old people who gave us entry
Taught us god in the child's prayer in the night

Guitar player
 Ancient wise satyr
 Sing your ode to my cock

Caress it's lament
 Stiffen and guide us, we frozen
 Lost cells
 The knowledge of cancer
 To speak to the heart
 And give the great gift
 Words Power Trance

This stable friend and the beast of his zoo
 Wild haired chicks
 Women flowery in your summit
 Monsters of skin
 Each color connects
 To create the boat
 Which rocks the race
 Could any hell be more horrible
 Than now
 And real?

I pressed her thigh and death smiled
 Death, old friend
 Death and my cock are the world
 I can forgive my injuries in the name of
 Wisdom Luxury Romance

Sentence upon sentence
 Words are healing lament
 For the death of my cock's spirit
 Has no meaning in the soft fire
 Words got me the wound and will get me well
 I you believe it

All join now and lament for the death of my cock
 A tounge of knowledge in the feathered night
 Boys get crazy in the head and suffer
 I sacrifice my cock in the altar of silence

By
 James Douglas Morrison

ÍNDICE

1.	Introducción	
	8	
1.1	Factores históricos e inquietudes sociales	
	15	
1.2	Equipo de campaña	
	21	
1.3	Uso novedoso de nuevas herramientas políticas	
	36	
1.3.1	La oratoria en su máxima expresión	36
1.3.2	Manipulación histórica	49
1.3.3	La radio	42
1.3.4	El cine	42
1.3.5	La fotografía	43
1.3.6	Símbolos	45
1.3.7	Actuación	46
1.3.8	Aviones	47
2.	Primer Campaña Política 1919-1923	
	48	
2.1	Historia y Campaña	50
2.2	Logros, fracasos, resultados y conclusiones	56
3.	Segunda campaña política 1923-1933	
	58	
3.1	Logros, fracasos, resultados y conclusiones	68

4.	Conclusiones	
	70	
	Anexo 1	73
	Anexo 2	74
	Bibliografía	78
	Mesografía	79
	Entrevistas	80

**ANÁLISIS DE LAS DOS CAMPAÑAS POLITICAS DE
HITLER, EL NAZISMO Y SUS RESULTADOS.**

INTRODUCCIÓN

La finalidad del ensayo es poder hacer un análisis crítico de dos campañas políticas completamente distintas en su estructura, llevadas a cabo por un mismo personaje y por dos partidos políticos (*DAP* y después *NSDAP*) y estudiar el resultado de cada una de ellas tomando en cuenta el impacto y efectividad que tuvieron en la población a la cuál estaban dirigidas. Estudiar objetivamente el tema y escribir sobre él será el propósito final.

Como argumento central se tomará el implemento de las nuevas tácticas, que posteriormente se describirán, para realizar dos campañas políticas para un mismo candidato y su importancia en el desarrollo de las campañas electorales. La primera campaña por medios golpistas que resultó en fracaso y la segunda por la vía democrática que si bien no logró su fin último de posicionar a Hitler en la presidencia, logró ubicarlo en una posición de aceptación con la opinión pública. Terminó dando al *NSDAP* una posición mayoritaria en el Parlamento alemán,

permitiendo así un soporte de presión política hacia el ejecutivo. Presión que posteriormente haría al Presidente Hindenburg tomar la decisión de nombrar a Hitler Canciller de la República Alemana para evitar confortamientos entre el partido mayoritario parlamentario y el Canciller. (Véase diagrama en Anexo 1)

¿Por qué dos campañas políticas distintas?

Decidí para el ensayo tomar una estructura de análisis proponiendo algo novedoso y distinto a los estudios políticos-históricos que existen. Tomaré como una primera campaña política desde el ingreso de Hitler al Partido Obrero Alemán en 1919 hasta su encarcelamiento en el año de 1923. Y como segunda campaña política que llevó al poder al Partido Nacionalsocialista Alemán de los Trabajadores con mayoría en el parlamento y con un canciller, de 1923 con el comienzo de la escritura del libro “Mi Lucha”¹ por Adolf Hitler hasta 1933 donde el mismo adquiere todas las facultades legislativas del Tercer Reich.

Para llevar a cabo este ensayo se deberá hacer un estudio de las técnicas y procedimientos que se utilizaron en cada una de las campañas políticas, para lo cual se citarán libros de historia, revistas, documentos de la época, sitios electrónicos, escritos de museos y experiencias de personas cercanas a los hechos. Para completar la investigación que concluye con la escritura de este ensayo, se realizará un viaje a Múnich, la capital del movimiento nazi, donde todo comenzó. Ahí tuve la oportunidad de ir a la Biblioteca Nacional de Baviera para completar la documentación histórica en libros que solo se pueden conseguir en ese lugar. También se contó con la oportunidad de entrevistar a varias personas de distintas nacionalidades que son familiares de aquellas que vivieron el nazismo en carne propia, desde simpatizantes y pertenecientes al Partido Nacionalsocialista hasta aquellos que lucharon junto con la resistencia. Fue

1

Adolf Hitler, *Mi Lucha*, México, Partido Nacional Socialista de América Latina, 2000.

petición generalizada no ser nombrados en este ensayo con sus nombres originales, debido a que ninguno de los entrevistados se siente orgulloso con lo que sus parientes tuvieron que hacer o no hacer para asegurar su supervivencia. Por lo tanto guardaré sus nombres en mi mente y les agradeceré por siempre aquellas experiencias que compartieron conmigo y con todos aquellos que lean el ensayo si bien no incluiré todas las entrevistas, sus aportaciones serán utilizadas valiosamente para dar un sentido más personal y objetivo al ensayo.

Como base fundamental del ensayo, se tomaron en cuenta a los principales colaboradores de Adolf Hitler durante el tiempo que se llevaron a cabo estas campañas, es decir, el equipo de campaña que colaboró y aseguró el ascenso de Hitler y por consecuencia del nazismo en Alemania.

La propaganda, mítines, reuniones públicas, oratoria, fotografías, posicionamiento del candidato, guardias personales, movimientos corporales, expresiones faciales, vestimenta, uso de símbolos, creación de mártires, uso de dobles, aviones, entre muchos otros factores que ayudaron al NSDAP a posicionarse fueron estudiados a lo largo del ensayo con la finalidad de dar una explicación al por qué y al cómo de la adquisición del puesto político que logró Hitler. Algo que hoy en día conocemos como marketing político ² tuvo su gran

² Marketing Político se entiende como un conjunto de técnicas y herramientas utilizadas para la investigación, realización y comunicación en el diseño de una estrategia táctica para una campaña política.

despegue dentro del nazismo. En este ensayo se explican estas raíces y su importancia e influencia dentro de la forma de hacer campaña política actual y los medios que adquiere en la democracia en la que vivimos.

Para llegar Hitler a ser dictador tuvo que pasar por 14 años de intensa campaña política alrededor de Alemania hasta que el Partido Nacionalsocialista llegó a tener un Canciller por medio de la aceptación social y de la vía democrática, es decir, a través del voto llegó a conquistar varios peldaños en el *Reichstag*³. Posición que le permitió al Partido ser un grupo de presión efectiva dentro de la República y exigir el cargo de Canciller para su líder Hitler.

3 Reichstag o sede del parlamento alemán. Construcción finalizada en 1894 e incendiada por un comunista holandés en 1933, dando como resultado el ascenso del Partido Nacionalsocialista como único partido en Alemania.

La intención de este ensayo es describir cómo logró Hitler la aceptación social por medio de la campaña política y a base de prueba y error. Se tomará en cuenta el nacionalismo exacerbado, sin embargo el antisemitismo, a pesar de ser un eje ideológico del Partido nazi, no fue hasta 1933 con la apertura del primer campo de concentración *Dachau*, cuando el antisemitismo comenzó a ser más que palabras, discursos racistas con intención de exaltación en el electorado o insultos y hostigamientos callejeros. Por lo tanto, se escribirá del tema, más no será un eje fundamental del desarrollo de este ensayo.

La primera campaña política inicia desde que el veterano de guerra Adolf Hitler decide aceptar la invitación de pertenecer al *Deutsche Arbeiterpartei*⁴ en 1919

4 En español Partido Obrero Alemán, fundado en 1919.

después de haber ido a espiar sus sesiones donde participaban aproximadamente de cuatro a seis personas, por orden del ejército alemán al cual pertenecía Hitler. Durante una temporada a mediados de ese mismo año Hitler, en su situación de espía de nuevos partidos políticos que pudiesen amenazar la existencia de la República, asistía con regularidad a las sesiones del Partido, solo para hacer reportes de las actividades, pero un día al terminar una de las sesiones un Doctor (mencionado así por Adolf Hitler en su libro *Mein Kampf* y a otros autores de libros relacionados al tema, al parecer se refiere a un médico de profesión), propuso la separación de Baviera y Prusia para así formar una Alemania del sur junto con Austria.

Como nos describe el autor William L. Shirer en su libro *auge y caída del tercer Reich*:

Hizo que Hitler montara en cólera; se levantó para dar al “docto caballero” una lección, como más tarde referiría su opinión. Ésta, por lo visto, fue tan violenta que, según Hitler, el “profesor” se fue con el rabo entre las piernas, mientras que el resto de la concurrencia miraba a este desconocido y joven orador con caras atónitas.⁵

Gracias a esta intervención, un sujeto al terminar la sesión se apresuró para entregarle un folleto del Partido al joven Hitler. Este hombre era Anton Drexler⁶. A partir de este folleto y la asistencia de Hitler a varias sesiones automáticamente los fundadores del partido se tomaron la libertad de hacerlo miembro sin siquiera él estar de acuerdo o haberlo aceptado formalmente. La curiosidad y el atrevimiento de estas personas hicieron que Hitler asistiera nuevamente a las sesiones ya como miembro a pesar de que su trabajo de reporte había terminado al considerar a este partido como inofensivo para el Estado alemán.

Hitler fue el séptimo miembro registrado de este partido y uno de sus fundadores por haber colaborado desde un principio, a pesar de que en algunas versiones de la historia se apela a que el Partido Obrero Alemán ya contaba con

⁵ William L. Shirer, *Auge y Caída del Tercer Reich*, México, Planeta Mexicana, 2010, Pg. 67.

algunos cientos de miembros registrados anteriores al registro de Hitler, pero éste cambió los hechos y su credencial por motivos propagandísticos apelando ser uno de los primeros ideólogos.

Al notar la ausencia de un líder carismático y buen orador, uno de los primeros fundadores puso en Hitler esta responsabilidad. El hombre que vio en Hitler un líder fue Dietrich Eckart⁷. Posteriormente Eckart ayudó a Hitler en el mejoramiento de su alemán, tanto escrito como hablado y lo presentó ante una

6 Cerrajero ferroviario principal fundador del Partido Obrero Alemán.

serie de personas que en el futuro serían sus más íntimos colaboradores, como Rudolf Hess y Alfred Rosenberg.

Al ser nombrado orador, Hitler tomó su puesto con una seriedad única y con la ambición de tomar el mando de ese pequeño grupo de hombres inconformes y convertirlo en un importante partido político, el cual todos en Alemania conocieran ya que era algo que había soñado desde sus años de hambre en Viena y lo veía como un escape a sus ideales de apoyo a los trabajadores. Después de unas

sesiones como orador y ya a principios de 1920, debido a la falta de hombres, Hitler decidió tomar la dirección de la propaganda del partido y acto seguido organizó el mayor mitin de éste: uno de cerca de dos mil personas en la famosa cervecería de Múnich la *Hofbräuhaus*⁸ (Vease foto 1). Ya Hitler con cierto prestigio como orador y como uno de los encargados de parte de la manutención económica del Partido gracias a sus mítines y los donativos resultantes de éstos,

8 Cervecería más famosa de Múnich, donde el DAP cambio su nombre a NSDAP. Lugar donde se expusieron los veinticinco puntos del Partido Nacionalsocialista (NSDAP).

vio una gran oportunidad en los eventos masivos. En realidad fue la primera vez que Hitler experimentaba audiencia que no fuera en su mayoría simpatizantes del Partido y describió aquel momento como en el cual... “El partido rompió las

Foto 1





9

estrechas trabazones de pequeño club y por primera vez ejerció una influencia determinada sobre el factor más poderoso de nuestro tiempo: la opinión pública.”¹⁰

A partir de este evento y ya de encargado de la propaganda y oratoria, Hitler siguió una serie de acciones enfocadas a tomar el poder no sólo de Baviera, sino de toda Alemania, la cual él describe en varias entrevistas y en su libro que amaba con un fervor patriótico desmesurado a pesar de que él ni siquiera era alemán de nacimiento, sino austriaco. El seguimiento de una serie de acciones radicales, violentas y golpistas basadas en este “amor” a Alemania terminarían por poner a Hitler en una condena a cárcel sentenciado a cinco años de penitencia, de los cuales solo cumpliría nueve meses.

9 Foto de la cervecería Hofbräuhaus en Múnich, Alemania, julio de 2012

la ley. Esto significaría intentar acceder al poder por medio del sistema democrático que tanto detestaba y así destruirlo desde adentro. Para esto necesitaría una mayor organización, un excelente equipo de trabajo y la aprobación general de la población.

No desanimado por la falta de hombres y su condición de encarcelamiento, comenzó a escribir el libro en parte autobiográfico *Mi lucha*¹², obra que llegaría a ser la más vendida en Alemania durante el zenit de su popularidad y de los más

11 Golpe de Estado fallido por parte del Partido Nazi en 1923 en Múnich.

vendidos a nivel mundial, el cual convirtió a Hitler en millonario debido a los derechos de autor y sus altas ventas.

Este libro le permitió imprimir y dar a conocer al mundo un proyecto a largo plazo que deseaba llevar a cabo para Alemania. Todo aquel que lea este libro se dará cuenta que no fueron ninguna sorpresa las acciones y el rumbo que tomó el

12 Libro escrito por Adolf Hitler en 1924 durante su estancia en la prisión de *Landsberg*, donde expone una autobiografía, así como pensamientos políticos propios y de su partido. Título original: "Cuatro años y medio de lucha contra mentiras, estupidez y cobardía".

Partido Nazi después de haber llegado al poder, ya que ellas se encontraban descritas como parte de un plan de gobierno.

Por lo tanto, en este ensayo trataré única y exclusivamente las dos primeras campañas políticas que nombro (1919-1923 y 1923-1933) existiendo una tercer campaña política de aprobación social después de llegar a la cancillería y posteriormente una cuarta campaña política enfocada al apoyo del estado de guerra y sus correspondientes resultados. Analizaré a su equipo de trabajo, las tácticas practicadas y las herramientas utilizadas en cada una de ellas. Es de vital importancia para los estudiantes de la política conocer el desarrollo de estas campañas pues son las fundadoras de un nuevo tipo de aprobación en la opinión pública a gran escala y en este texto se darán a conocer las razones de su importancia.

A lo largo del texto, llevaré al lector entre hechos históricos, personajes de relevancia política-histórica, algunos de ellos poco conocidos o casi desconocidos, artefactos innovadores en la política para su tiempo, simbolismos del Partido Nazi y experiencias de personas cercanas a los eventos centrales del ensayo, gracias a entrevistas que hice en la ciudad alemana, donde todo comenzó, Múnich y sus alrededores ,en Holanda y Polonia, con personas que hayan tenido algún tipo de

cercanía con estos hechos a través de familiares. Desde personas que hayan vivido esta época de pequeños y puedan aportar algo sustancioso y de relación al trabajo hasta descendientes de aquellas personas que vivieron los hechos en carne propia.

1.1 FACTORES HISTÓRICOS E INQUIETUDES SOCIALES

Hitler, después de la muerte de su madre, fue a Viena en 1909 con muy poco dinero. Teniendo oportunidad de entrar a la Escuela de Arquitectura decidió no hacerlo y comenzó a ganarse la vida con labores que no exigían mucho talento intelectual, como recoger nieve de la calle, sacudir alfombras, cargar maletas, albañil en algunas ocasiones y pintor de paisajes y carteles publicitarios. Cualquier trabajo que le diera para vivir o para poder pagar la renta de algún lugar donde dormir. En muchas ocasiones comía solo de las cocinas de caridad. Fue en este lugar y sufriendo de miseria donde Hitler aprendió a odiar a aquellas razas y clases (específicamente judíos, capitalistas y aristócratas) que en su momento acaparaban la mayoría del capital, donde creció su resentimiento social. Fue aquí donde nació su idea del partido formado por las clases trabajadoras y no del alto capital formado por los dueños de industrias y fábricas, ideal que al pasar de los años, cuando estas personas acaudaladas mantenían un gran flujo de ingresos al Partido Nacionalsocialista para su manutención y apoyo a las campañas, se fue desvaneciendo. En esta etapa de su vida como mendigo aprendió las necesidades sociales y sus carencias, lo que la mayoría de la gente deseaba y odiaba. Esta etapa que vivió en Viena y que duró cinco años, la describe como el lapso en donde entendió a las masas y sus necesidades.

Ya para el verano de 1914 la Primer Guerra Mundial había estallado y el joven Hitler fue aceptado como voluntario en un regimiento bávaro (Ver foto 2). Su amor por lo que él llamaba la raza superior alemana se acrecentó con su participación en la lucha armada. En 1918 después de cuatro años de lucha en la guerra, Hitler

fue herido por una bomba de gas, suceso de gran relevancia, puesto que perdió la vista temporalmente y sus cuerdas vocales fueron lastimadas gravemente, incapacitándolo para hablar correctamente. (Posteriormente trataré el tema de sus cuerdas vocales, que al contemplar sus discursos pareciese no sufrir absolutamente nada.)

En este momento, cuando Hitler yacía incapacitado en el hospital, sucedió algo que se convertiría en una de las grandes herramientas que el Partido Nacionalsocialista utilizaría y explotaría para llegar al poder y que creó en la población alemana un gran herida al orgullo nacional y que buscaría ser sanada y vengada a toda costa. En noviembre de 1918 el Káiser alemán había abdicado y huido a Holanda, se había instaurado una república democrática y Alemania había firmado el armisticio. Alemania había perdido la guerra. Para Hitler y para la mayoría de los soldados alemanes junto con la población civil, la derrota en la Gran Guerra no había sido culpa de los militares que pelearon, sino de los altos cuerpos militares que nunca pisaron una trinchera y que planeaban las estrategias detrás de un escritorio; del nuevo capital creciente que caía en manos de personas pertenecientes a la religión judía y de los marxistas¹³. En *Mi Lucha*, Hitler

13 George Harris, *Hitler's Rise to Power*, Londres, Edición del autor, 2012, (A-Grade History Lectures), Pg. 38.

abarca un capítulo especial para este tema, el cual es llamado “Las Causas del Desastre”¹⁴.

¹⁴ A. Hitler, *op. cit.*, Capítulo X, Pg. 81.



El pueblo alemán se vio regido por Constitución impuesta, << *Constitución de Weimar*>>¹⁶ que instauraba un nuevo régimen en el imperio alemán. La ejecución de la Carta Magna fue llevada a cabo por los que se conocerían como “los

15 Foto 2, Hitler como mensajero de la primer Compañía del décimo sexto Regimiento de Infantería Bávaro de Reserva. El cabo austriaco está sentado a la derecha. Tomada de: <http://destylou-historia.blogspot.mx/2010/05/hitler-biografia-parte-ii-primer.html>

16

Constitución aprobada en 1919, dando un nuevo tipo de gobierno al Reich alemán, la república. Instaurando así la República democrática de Weimar y dando fin a la participación de Alemania en la Primera Guerra Mundial.

criminales de noviembre”¹⁷ y sirvieron como estandarte de la propaganda nazi representando a los antinacionalistas que llevaron a Alemania a la decadencia. Con un nuevo gobierno civil se dio inmediatamente la firma del Tratado de Versalles¹⁸, el cual ponía a fin a la guerra y dejaba a Alemania como la culpable de ésta, teniendo que perder territorio, dinero, materia prima y el grueso de su ejército.

[Alemania...] tuvo que suprimir el servicio militar obligatorio, reducir su Ejército a 100.000 hombres, desmilitarizar todos los territorios situados

17

Fundadores de la República de Weimar que para lograrlo firmaron el Tratado de Versalles en 1918.

en la margen oriental del río Rin y los de la margen occidental en una franja de 50 km de ancho, dejar de importar, exportar y prácticamente producir material de guerra, limitar sus fuerzas navales a 36 buques de superficie (no se le permitió mantener submarinos) y el personal naval a 15.000 hombres, quedándole prohibida la aviación militar.

En la Conferencia de Londres (1920) se fija el monto total de las reparaciones: 140.000 millones de marcos-oro.

En la Conferencia de Spa (1920) se fija el porcentaje que recibiría cada país del montante total de las reparaciones: Francia 52%, Gran Bretaña 22%, Italia 10%, Bélgica 8%.

Tratado de paz firmado el 28 de junio 1919 entre los Países Aliados y Alemania en el Salón de los Espejos del Palacio de Versalles que pone fin oficialmente a la Primera Guerra Mundial. Entró en vigor el 10 de enero de 1920.

Surgieron dificultades a la hora de efectuar la recaudación de los pagos, en tanto que la modalidad y cuantía de los mismos no quedó ajustada definitivamente hasta la Conferencia de Lausana de 1932.

Además de las reparaciones en metálico, se entregaron naves, trenes, ganado y valiosos recursos naturales. La cuenca carbonífera del Sarre pasó a ser administrada por la Sociedad de Naciones y explotada económicamente por Francia durante 15 años¹⁹

19

Eckart, Tratado de Versalles, (Desarme y Reparaciones) en:

http://vigilviciuos.files.wordpress.com/2010/03/tratado20de20versalles20_estructura_2.pdf Pg. 2.

Consultado el día 21 de mayo de 2012.

Estas limitaciones en el aspecto militar y económico crearon un gran descontento social, llegando a crear y a esparcir mitos acerca de judíos-marxistas que apuñalaron al ejército por la espalda y por esta razón perdieron la guerra (Véase Cuadro 1); este famoso mito lleva el nombre de “La leyenda de la puñalada por la espalda” o en alemán “*Dolchstoßlegende*”.²⁰ En aquella época

Dolchstoßlegende o puñalada por la espalda hace referencia a los mitos sociales en donde Alemania perdió la Primera Guerra Mundial por la falta de obediencia de los altos cuerpos militares influenciados por estimulaciones económicas representadas por los judíos y marxistas, al Kaiser Guillermo II.

este mito se volvió popular, logrando crear un enemigo público y que el Partido Nazi utilizaría como recipiente del enojo social.



21

21

Caricatura alegórica a la Dolchstoßlegende publicada en el periódico vienés Arbeiter-zeitung el 26 de marzo de 1919, imagen disponible en:

<http://www.history.ucsb.edu/faculty/marcuse/publications/reviews/BarthRev069.htm>

Consultada el 21 de mayo de 2012.

En 1918 Francia tomó posesión de las minas de carbón de Alemania, al no poder pagar esta última las deudas adquiridas con el Tratado de Versalles. Esto hizo aún más difícil pagar puesto que sus minas estaban siendo explotadas por manos extranjeras y dejando a la población en un estado de desempleo creando pobreza. El ejército francés, por su parte, ya en territorio alemán, se comportaba de manera autoritaria con la población alemana (Como ejemplo está el impedir a la ciudadanía caminar por las calles cuando algún militar francés lo estuviese haciendo). Esto sólo desencadenó rencor que provocó la creación de otro enemigo público y un motivo más para el creciente rencor social.

Los altos mandos militares, al firmar el Tratado de Versalles, evitaron un juicio internacional, dándoles la posibilidad de conservar su jerarquía en la nueva república y repartiéndose el Imperio con los social-demócratas en cuestión de posiciones políticas como el mando de la policía, puestos parlamentarios, cancillerías, representaciones del nuevo Estado Alemán en el extranjero entre otras, creando el disgusto generalizado de los veteranos de guerra que representaban la mayoría del ejército y que ahora se encontraban sin trabajo y sin recompensas por sus esfuerzos en la guerra.

Por lo tanto, Hitler y el nuevo Partido se encontraban con una Alemania lastimada, pobre, humillada y con una situación a punto de explotar en violencia civil, situaciones que supieron explotar al máximo, llevando a la histeria y el odio masivo. El pueblo alemán como cualquier otro pueblo al borde de la desesperación siguió a aquella persona que representaba una solución a sus problemas. Alemania buscaba a un mesías, a un salvador y Hitler supo representar ese papel.

1.2 EQUIPO DE CAMPAÑA

En sus comienzos, Hitler y el Partido Obrero Alemán -que posteriormente se convertiría en Partido Nacionalsocialista- contaron con innumerables colaboradores que destacaban por su inteligencia y participación activa en el desarrollo del nazismo. En este apartado sólo mencionaré a aquellas personas que considero de relevancia que, junto con Hitler, llevaron a cabo e hicieron posibles las campañas políticas hasta 1933. A pesar, de no ser los únicos personajes que ayudaron a Hitler y que cada individuo jugó un papel de suma importancia y más durante los primeros años en el que la campaña trataba de dar a conocer el Partido, existieron personas como las próximas a mencionar que jugaron un papel clave en el desarrollo del *Putsch* y del arribo de poder a la Cámara Legislativa. Son estas personas, las que serán mencionadas como principales piezas claves, a opinión del autor, con el fin de poder comprender el juego de roles que hicieron posible el ascenso de un Partido desconocido.

Hitler²²

Debido a que tanto el Partido Obrero Alemán, el movimiento nazi y el Partido Nacionalsocialista probablemente hubieran terminado en un club más del montón o en una pequeña revuelta política socavada como muchas otras en ese período,

22

Para más información acerca de Hitler, consultar:
A. Hitler, *op.cit.* 2000. W.L. Shirer, *op.cit.*, 2010. Y Ian Kershaw, *Hitler*, Londres, Penguin Books Publishing, 1998.

sin Hitler que se adjudicó el liderato del Partido, me veo obligado a ponerlo dentro de las personas que hicieron de la campaña algo exitoso.

No solamente fue la imagen, sino que él creó gran parte de las estrategias y escogió al equipo que lo acompañaría hasta el fin de sus días, pasando por derrotas y victorias a través de los años. Adolf Hitler, como ha sido mencionado previamente, se unió al Partido Obrero Alemán en 1919 y lo transformó en el Partido Nacionalsocialista Alemán de los Trabajadores, se adjudicó poderes ilimitados como líder con la justificación de que la unidad en el Partido y la simpleza en el rango de poder llevarían a éste al éxito político.

Ningún hombre se forja de la noche a la mañana y se requiere toda una experiencia de vida para determinar lo que hará y como lo hará, es por eso que para entender al líder nazi es necesario comprender un poco de la vida que llevó y que desencadenó a un líder político que marcaría la primer mitad del siglo XX.

Hitler nació en Austria en 1889; y su niñez, según sus palabras, fue dura pues su padre era completamente ajeno a sus deseos artísticos. Durante sus estudios, tuvo un desempeño pobre debido a su conflicto con las figuras de autoridad. Durante la adolescencia descubrió su pasión por la pintura, vocación que su padre rechazaría rotundamente, acción que lo llevaría a estudiar para funcionario en la Escuela Real de Linz. Al morir su padre, Hitler abandonó los estudios y se dedicó a leer y merodear por las ciudades y terminaría en Viena malviviendo. Hasta que con la muerte de su madre pudo reclamar una pensión que le daría suficiente para seguir viviendo sin un trabajo fijo o estable.

Fue en Viena donde creció su antisemitismo, debido a la existencia de partidos políticos y grupos de ciudadanos que proclamaban una ideología antisemita y que desde mediados del siglo XIX habían encontrado en el Imperio Austro-Húngaro un gran cobijo debido a la importante población judía que habitaba la zona y que poseía un gran capital. En las primeras páginas de *Mein Kampf*, exactamente en la primera parte segundo apartado llamado “Las experiencias de mi vida en Viena”²³ Hitler, según lo describe y de la forma en que quiso dar a conocer, relata cómo fue que creció en él el antisemitismo; resultado de ver el control que tenían del capital y la explotación hacia la población original del lugar junto con la falta de compromiso a los trabajadores. También fue en esta etapa de su vida en donde Hitler, con escasos recursos económicos para subsistir, conocería la necesidad social de la población. Tal y como lo describe; “Establecer mejores condiciones para nuestro desarrollo a base de un profundo sentimiento de responsabilidad social aparejado con la férrea decisión de anular a los depravados incorregibles”²⁴

Al comenzar la Primer Guerra Mundial, escapó inmediatamente de Austria para no combatir en la guerra como soldado austrohúngaro, pues había comenzado a

23

despreciar la multiculturalidad de este imperio y más específicamente de Viena, explicando después en *Mein Kampf*²⁵ que si peleaba por su país no pelearía por su gente, sino por extranjeros que habitaban aquella tierra y que poco a poco habían desplazado a la población originaria del lugar. Ya en Múnich, se ofreció de voluntario al ejército alemán. Peleó como soldado de primera línea hasta el final de la guerra y después se incorporó como espía para suprimir los levantamientos

socialistas como parte de un programa de trabajo para los veteranos de guerra. En este puesto permaneció hasta su ingreso al Partido Obrero Alemán.

Herman Goering²⁶

Este personaje fue un destacado piloto durante la Primera Guerra Mundial, fue hijo de un diplomático y su madre era amante de un rico doctor. Desde chico se le

acostumbró a los lujos debido a que el amante de su madre permitía a toda la familia pasar sus vacaciones en un castillo de su propiedad. Para 1922, contactó a Hitler por el interés en su partido y la buena relación que ambos mantuvieron, lo llevarían a estar durante un período a cargo de las SA²⁷ desde donde participó en el golpe de Estado. Se hizo amante de una aristócrata sueca, la cual lo recibió cuando huyó después del golpe fallido para no ser enjuiciado. A su regreso a

Para más información acerca de Herman Goering ver: François Kersaudy, *Goering. El segundo hombre del Tercer Reich*, Madrid, La Esfera de los Libros, 2011.

Alemania, escaló en puestos políticos a gran velocidad, siempre apoyado por el Partido Nazi y en particular por su amigo Adolf Hitler.

Este personaje y su esposa fueron decisivos para el Partido Nacionalsocialista, gracias a que Goering gozaba de gustos refinados y exquisitos y su esposa le facilitó las conexiones con aristócratas y con las elites financieras, posición que Goering aprovechó al máximo y rápidamente se hizo uno más entre los miembros de las élites.

Sturmabteilung; sección de asalto anteriormente llamadas *Ordnungsdienst*. Fue el primer grupo militarizado nazi y se utilizaron para proteger a Hitler y acompañantes durante los discursos. Obtuvo su nombre final después de un mitin en la cervecería *Hofbräuhaus* en 1921.

Esta posición fue la que lo hizo importante en el Partido, debido a que consiguió apoyo económico y político donde Hitler no lo lograba (élite empresarial y clase aristócrata) gracias a que era considerado como maleducado por el origen humilde del cual provenía junto con el desprecio que el líder sentía hacia las clases altas. Por lo menos hasta que obtuvo el poder y aquella educación y desprecio dejaron de ser prioritarias para establecer una relación cordial y de ayuda mutua.

Joseph Goebbels²⁸

Sin duda uno de los principales responsables de llevar al nazismo y a Hitler a un estado de adoración y fanatismo por parte de los alemanes. Goebbels era un individuo que sufrió de poliomielitis infantil, dejándolo incapacitado para actividades físicas demandantes durante el resto de sus días. Este evento en su infancia hizo que se desempeñara de una forma intelectual más que física, logrando ser Doctor en Literatura y novelista.

Se unió al Partido en 1922 y a partir de esa fecha sobresalió por sus dotes como orador y organizador, ganándose la confianza de Hitler. Fue el encargado de

organizar al Partido Nazi en Berlín en 1924 después de su prohibición por el intento de golpe de Estado. En 1930 obtuvo el puesto de jefe de propaganda del Partido y para este entonces ya redactaba muchos de los discursos de Hitler y controlaba todo el tipo de comunicación que salía del Partido. Impedía a los periódicos publicar cosas en contra del nazismo, como lo explicaré posteriormente en el texto, y exaltó la comunidad nacional germana. Creó junto con Hitler la estrategia que se debía manejar para poder tomar control total del poder a nivel nacional, basado en una propaganda alrededor de Hitler y que promovía las políticas sociales, exaltación de la raza y, finalmente, la guerra.

Heinrich Himmler²⁹

Este personaje se integró al NSDAP por medio de su afiliación a las SA, a cargo de Ernest Röhm y participó en el golpe de Estado de 1923. Fue tal el compromiso y el interés activo de Himmler con el partido, que Hitler lo nombraría dirigente de

las SS³⁰ en 1929. Este grupo militar tendría como finalidad combatir a un amigo y rival político de Hitler que obtenía cada vez más poder y amenazaba su posición de líder del Partido Nazi: Röhm y sus SA. A pesar de que sus acciones más relevantes tuvieron parte después de la línea temporal que se tocan en este ensayo, su participación en la creación del grupo policial-militar que se volvería el más importante del Tercer Reich, como guardia personal de Hitler. Dentro de los mítines organizados era uno de los encargados de protegerlo así como de contener cualquier tipo de interrupción por parte de los marxistas o de cualquier otra situación que se desencadenara en una pausa del mitin, logrando así que

29

Para más información de Heinrich Himmler ver: Peter Longerish, *Heinrich Himmler Biography*, Berlin, Siedler, 2008.

Hitler tuviera una apariencia de total control y atención dentro de los discursos masivos.

Rudolf Hess³¹

Este personaje nacido en Alejandría, Egipto fue uno de los amigos más cercanos de Adolf Hitler y, al igual que Himmler, la mayoría de sus acciones relevantes fueron realizadas en fechas posteriores a nuestro estudio, como ser jefe del

30

Schutzstaffel; grupo perteneciente a las SA y de protección a los miembros más viejos del Partido Nazi en sus inicios. Después de haber sido liberado Hitler de la cárcel, las SS se convirtieron en el grupo de protección personal de Hitler y posterior a la noche de los cuchillos largos se convertiría en la policía del Estado.

Partido Nazi después de que Hitler ocupara el puesto de Canciller en 1933, también tuvo el cargo de Ministro de Estado y para 1936 organizó las Olimpiadas de Berlín. Sin embargo, existe algo de suma importancia para el desarrollo de la segunda campaña política de Hitler: ayudó a realizar y escribir el libro autobiográfico y de proyecto de Estado, *Mein Kampf* y después, como secretario personal de Hitler, escribió un ensayo titulado “Cómo debe ser el hombre que conduzca a Alemania a su antigua grandeza”. Sin duda fue un importante colaborador al principio de la carrera política de Hitler.

Ernest Röhm

Este personaje ya mencionado con anterioridad fue en sus inicios un gran amigo de Hitler, pues convivió con él desde antes de la creación del Partido Nazi. Röhm era oficial del ejército, posición que le facilitó a Hitler contactos de protección y complicidad dentro de las autoridades gubernamentales. Él organizó a las SA y apoyó incondicionalmente a Hitler protegiéndolo y haciendo que la población lo escuchara por medios de intimidación. A través de la fuerza y el terror, Röhm logró crear una imagen imponente del Partido. Participó en el *Putsh* de la cervecería lo cual le hizo estar en prisión durante más de un año. A su salida, junto con Hitler, refundó el Partido Nacionalsocialista ya que éste había sido prohibido durante el juicio celebrado en 1923. Dio apoyo siempre en el aspecto militar y sin duda, fue clave en el ascenso del poder para el Partido y para el mismo Hitler ya que sin él y sin las SA, la permanencia del Partido Nazi en Alemania hubiera sido imposible debido a la aversión del gobierno y su competencia marxista. Sus métodos violentos lograron hacer del desarrollo del Partido algo posible, intimidando y no siendo intimidados por sus rivales.

Ya refundado el Partido, comenzaron a notarse las diferencias ideológicas entre los dos amigos, ya que Röhm, representaba a un sector más radical en términos revolucionarios. Desilusionado de la actuación de Hitler, se recluyó en Bolivia al servicio del ejército de aquel país pero para 1930, Hitler lo contactó para pedirle su retorno a Alemania donde inmediatamente retomó el mando de las SA y continuó ayudando en la protección del Partido y en las acciones militares necesarias para infundir un sentimiento de respeto a los nazis.

Henrich Hoffmann³²

Este personaje poco conocido tuvo un gran impacto en el desarrollo del nazismo. Se hizo íntimo amigo de Hitler gracias a su perspectiva de la fotografía y a un plan de creación de imagen para el líder nazi. Fue éste el que le presentó a su futura compañera de vida y, en el último día de su existencia, su esposa, Eva Braun. Hoffmann abandonó la escuela y comenzó a trabajar en la tienda fotográfica de su padre, se convirtió en fotógrafo durante la Primera Guerra Mundial para el ejército alemán y finalmente se inscribió al NSDAP en 1920. Publicó varios libros de fotografía durante el nazismo e inclusive terminada la guerra.

Para más información de Heinrich Hoffmann ver: Heinrich Hoffmann, *Yo fui amigo de Hitler*. Versión PDF.

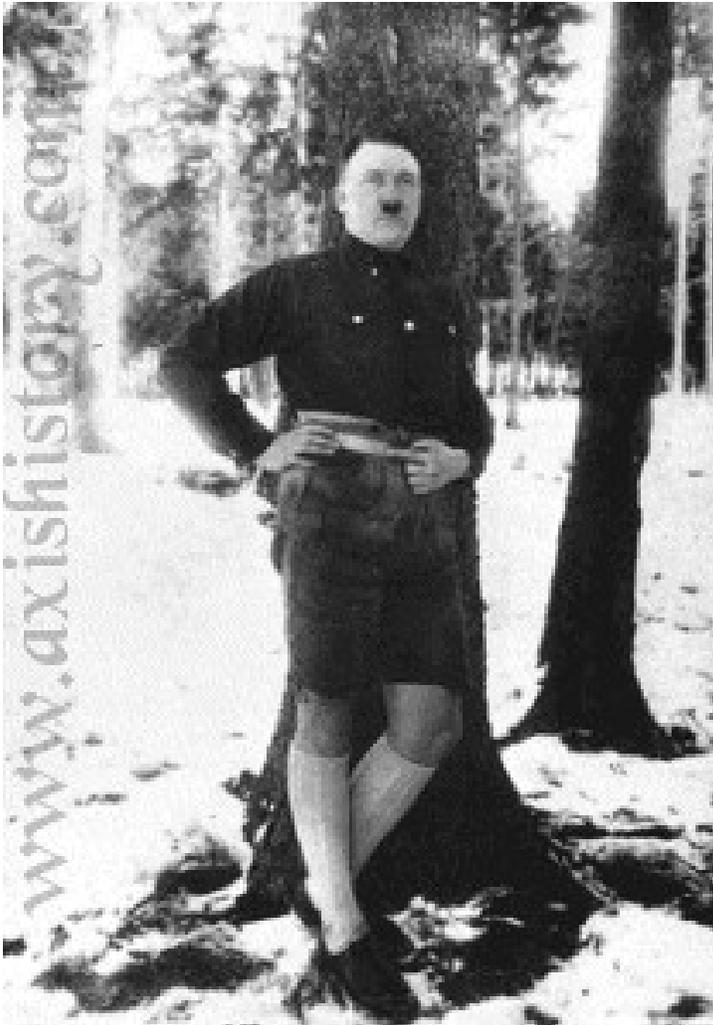
Digitalizado por TripleCruz. 2012, se puede encontrar en:

<http://libros-ns.blogspot.mx/2012/04/heinrich-hoffmann-yo-fui-amigo-de.html>

Hoffmann pronto se convirtió en amigo personal y único fotógrafo permitido de Hitler y colaboró en crear una pequeña fortuna para ambos, pues fue él el que propuso que por cada foto de Hitler utilizada se cobrara una comisión.

A pesar de que no encontremos mucha información de este hombre, poco a poco se están develando archivos secretos ingleses, estadounidenses y rusos que nos permiten saber un poco más de algunos personajes como él.

Fue el genio detrás de toda imagen publicada de Hitler, pues le indicaba que poses y cómo salir en las fotos. Existen fotos de Hitler posando con trajes tradicionales bávaros (ver fotografía 3) con el fin de crear la impresión de un nacionalismo arraigado y natural: las hay con diversos animales, como venados y perros (ver fotografía 4), con la intención de presentar a un Hitler amante de la naturaleza y de los recursos del territorio alemán: con niños (ver fotografía 5), pues Hoffmann lo hizo con la intención de dar una imagen paternalista hacia los alemanes; de militar (ver fotografía 6), para la ilusión de rudeza, con mujeres (ver fotografía 7), para crear simpatía entre el electorado femenino. En fin, toda imagen necesaria para hacer de Hitler un político amado, deseado y respetado por la población alemana, fue pensada por Hoffmann.



33

33

Fotografía 3, Hitler en Lederhosen. Fotografía disponible en:
<http://www.axishistory.com/index.php?id=5562>





Fotografía 4, Hitler con un venado. Fotografía disponible en:
www.calvin.edu/academic/cas/gpa



Fotografía 5, Hitler con niña. Fotografía disponible en:
<http://www.estudiodehitler.com/search/label/Hitler%20y%20los%20ni%C3%B1os>

Fotografía 6. Hitler de militar. Disponible en:
<http://www.estudiodehitler.com/search/label/hitler%20y%20la%20guerra>



37

Hans Baur

Piloto personal de Hitler tras convertirse en Canciller en 1933, no confiaba ni volaba con nadie que no fuera él (ver fotografía 8). Se convirtió en piloto destacado en la Primer Guerra Mundial recibiendo la “Cruz De Hierro de Primera Clase”.³⁸ Después de la guerra, como consecuencia del Tratado de Versalles, se vio desempleado como miles de soldados, pero gracias a su habilidad como piloto consiguió trabajo en pequeñas aerolíneas y logró ser uno de los mejores y primeros pilotos de *Lufthansa*³⁹ para 1926, dándole la oportunidad de inaugurar

37

nuevas rutas de la compañía, ser reconocido a nivel internacional y ser contratado para vuelos privados. En ese mismo año se afilia al Partido Nacionalsocialista.

Desgraciadamente no podemos encontrar mucha información de este individuo, y la que existe varía en fechas, así como la de Hoffmann. Pues éstos fueron capturados por los rusos al finalizar la Segunda Guerra Mundial, ambos publicaron libros en la postguerra como *Yo fui amigo de Hitler* y *Hitler a mi lado*, pero su

Insignia otorgada a los pilotos cuyos méritos en contra de los franceses fueran destacadas. Su origen data de las guerras en contra de Napoleón y su entrega se respetó durante la Segunda Guerra Mundial cambiando solo el color de fondo de la cruz a rojo.

información, así como sus datos, son dudables ya que ambos fueron siempre supervisados por el gobierno de la URSS o los ingleses.

Su historia es un poco confusa debido al control de información, pero en varios libros aparece que Baur fue el piloto para las campañas de Hitler desde 1926 cuando se afilió al Partido, pero lo más aceptado y descrito en su libro⁴⁰ es que inició en la campaña "Hitler sobre Alemania"⁴¹ en 1930 donde visitó 50 ciudades

Aerolínea más grande de Alemania que comenzó a circular en 1926 con la ruta Berlin-Zúrich.

para hacer propaganda de las elecciones que se acercaban⁴² y ayudó a Hitler a ser el primer político que viajara en avión y no en tren llamando así la atención puesto que podía desplazarse con mayor velocidad y mayor notoriedad. Este personaje es relevante debido a los servicios proporcionados a la campaña puesto que no se habían utilizado con anterioridad e hizo posible el esparcimiento veloz del pensamiento nazi a través de Alemania.



Visitó 50 ciudades alemanas exponiendo la plataforma política de su Partido para las elecciones de 1932, en las cuales el Partido Nazi ganaría varias posiciones en el Reichstag.

Paul Devrient

Este personaje es poco conocido si no que completamente desconocido y así fue la intención de Hitler para mantenerlo en el anonimato ya que fue su profesor de actuación y vocalización. La imagen que Hitler creaba poco a poco no permitía verlo en ningún momento débil y es por eso que su profesor fue mantenido en la obscuridad. Sin embargo esta imagen fue, en gran parte, creada por este personaje. Paul Devrient cantante de ópera de profesión, fue contactado por Hitler al salir de la cárcel tras el golpe de Estado fallido.

Su voz era casi nula y después de gritar como maniaco sufría grandes dolores en la garganta, su presencia era pobre y él lo sabía... me contactó y a pesar de yo no saber mucho de este muchacho pude ver que sus intenciones eran buenas con el pueblo alemán al que yo

Fotografía 8. Hitler con Hans Baur preparándose para un vuelo. Fotografía disponible en: <http://www.estudiodehitler.com/search/label/hitler%20y%20la%20aviaci%C3%B3n>

pertenecía. Quería que lo enseñara a actuar en escena como yo lo hacía...”⁴⁴

Devrient se encargó de educar la voz de Hitler pues ésta estaba lastimada después de que en la Primera Guerra Mundial sufriera una exposición al gas mostaza lanzado por los ingleses y le enseñó la actuación en escena para poder llamar la atención y mantenerla durante el tiempo que fuera necesario. “Fue necesario educarlo en el arte de la actuación, algunos días era fácil pero muchos era imposible pues creía saber todo cuando en realidad no sabía nada, sin duda el alumno más talentoso pero también el más difícil.”⁴⁵

44

Existen algunas fotos famosas en las cuales aparece Hitler enfrente del espejo (véase conjunto fotografía 9) haciendo unos movimientos exagerados que después aplicaría en sus discursos. Esta era la tarea que Devrient le dejaba para que practicara diariamente y a petición de Hitler, su fotógrafo Hoffmann, lo captó para que después analizara detenidamente qué fallas tenía. Estas fotos fueron prohibidas por Hitler durante el nazismo pero gracias a que Hoffmann las conservó, pudo publicarlas a mediados de los años 50's.

Como vemos aquí la actuación de Hitler no fue nata sino que pudo comprender qué era lo que la gente deseaba ver, lo estudió y practicó hasta lograr su fin creando una imagen del político que Alemania necesitaba para su buen desarrollo.





ADOLF HITLER

Hitler ist ein gewöhnlicher Mensch aus dem gemeinen Volk. Er hat keine besonderen Fähigkeiten, die ihn aus dem Masse der Welt ausheben würden. In dem Maße, in dem er die Interessen der Masse zu verstehen vermag, verdient er die Achtung der Welt.



46

1.2.1.3 USO NOVEDOSO DE NUEVAS HERRAMIENTAS POLÍTICAS

Parte de lo que llevó a Hitler y su Partido al poder fue que lograron adaptar métodos pocos convencionales o explorados por los políticos para hacer de ellos una fructífera campaña política de impacto entre la población. Esta es la ventaja que tuvo frente a su competencia más poderosa, el partido comunista que amenazaba con ganar el puesto que tanto anhelaba Hitler dentro de la nueva República.

46

En esta parte describiré y analizaré los métodos utilizados que en su época fueron novedosos y que ahora vemos tan comunes.

Hitler fue pionero en el uso de la guerra sucia que hoy en día es tan popular, la mercadotecnia política, que a pesar de no haber tenido ese nombre, fue utilizada hasta el cansancio, un método de difusión intensiva llevando al extremo de inserción del candidato a la mente del electorado por medio de una inundación de sus sentidos, son algunas de las formas utilizadas para un fin único: la obtención del poder.

1.3.1.1 LA ORATORIA EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

Sin duda Adolf Hitler es uno de los mejores exponentes en la oratoria; no sólo aprendió a hablar, también a moverse, entonar e improvisar según la circunstancia lo ameritara. Raramente era visto leyendo uno de sus discursos, debido a que los escribía y estudiaba con anterioridad para que a la hora de presentarse frente a una multitud pareciese un político superior a cualquier otro. Pero esta capacidad de orador no fue instintiva ni la poseía desde pequeño sino que la estudió y mejoró a lo largo de los años. Todo alrededor de Hitler era planeado y, con un fin específico y como nos indica Andrew Roberts⁴⁷, Hitler tuvo que armar toda una

persona pública que demostrara poder pero en cercanía con el pueblo, creando así al Hitler del pueblo.

A principios de 1920 Hitler tomó clases regulares de locución y psicología de masas con un hombre llamado Hanussen quien también era astrólogo y adivinador. Era un individuo extremadamente listo que enseñó a Hitler bastante acerca de la importancia de la puesta en escena para obtener el mejor efecto dramático.⁴⁸

Por tal, podemos concluir que la oratoria de Hitler fue algo perfectamente elaborado y que su habilidad fue mejorando a través de los años. Para comprender la eficacia de sus discursos no basta con sólo leerlos, ya que si lo hacemos nos podemos dar cuenta que eran repetitivos; lo importante y que causó

47

tanto impacto en la población era la metodología de éstos, ya que comenzaba tranquilo y pausado para ir aumentado en velocidad y furor seguida de una pausa y comenzaba de nuevo logrando así la atención de la gente evitando la uniformidad de sus discursos.

Como se dijo anteriormente Paul Devrient, instruyó a Hitler en el arte del movimiento escénico para representar con el cuerpo lo que quería decir con el

Traducción del autor de:

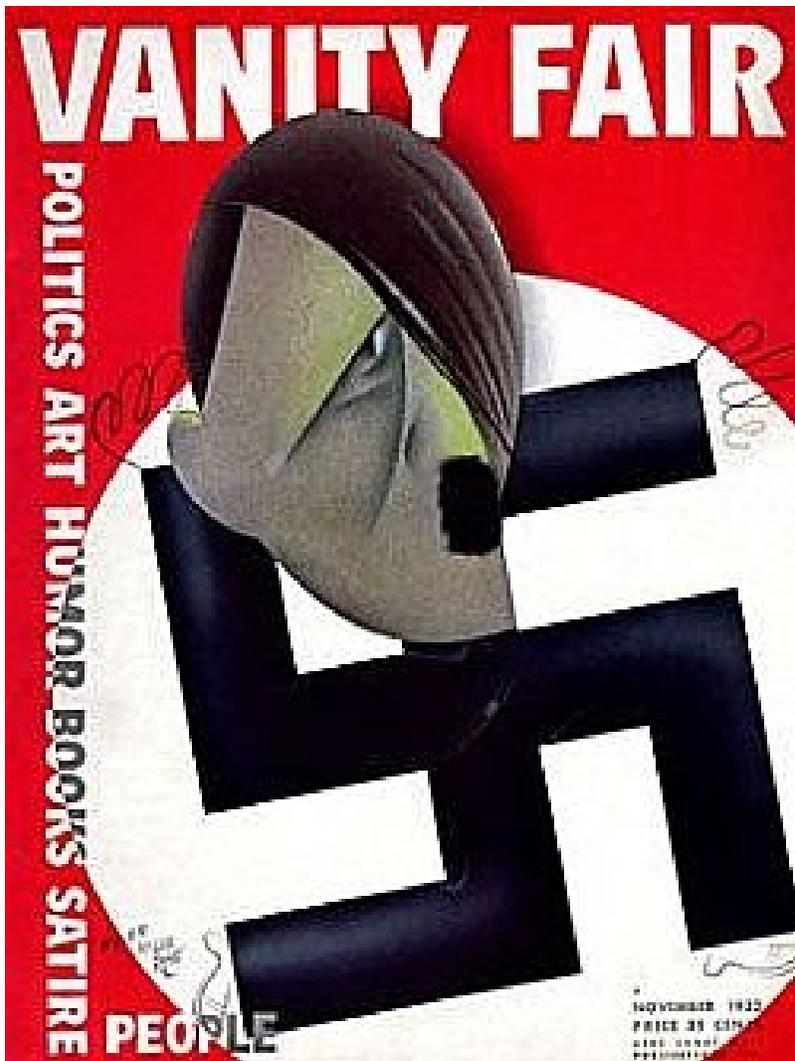
During the early 1920's Hitler took regular lessons in speaking and in mass psychology from a man named Hanussen who was also a practicing astrologer and fortune-teller. He was an extremely clever individual who taught Hitler a great deal concerning the importance of staging meetings to obtain the greatest dramatic effect.

Perteneciente al documento: *A Psychological Analysis of Adolph Hitler his life and Legend*; Hitler as he believe himself, que se puede consultar en: <http://www.jewishvirtuallibrary.org/jsource/Holocaust/osshitler1.html>

Consultado el día 28 de septiembre de 2012.

verbo. Le dio clases de vocalización pues Hitler sufría de pérdida de voz y le era casi imposible mantener un discurso a voz alta durante un periodo largo de tiempo; esto le otorgó a Hitler la herramienta más importante en sus manos, la capacidad oratoria más grande de Alemania. Según la revista *Vanity Fair* en una de sus portadas de 1932, Hitler era uno de los mejores oradores de la historia.

Desgraciadamente la portada de la revista y el documento han sido borrados inclusive de la base de datos de la revista, en donde en su lugar ponen simplemente una caricatura de Hitler pintada por Paolo Garretto. (Véase cuadro 2)



49

1.3.2 MANIPULACIÓN HISTÓRICA

Para lograr un sentimiento de miedo y después una imagen de un mesías protector del pueblo alemán, era necesario crear enemigos internos y externos que estuvieran constantemente amenazando la integridad del pueblo alemán así

como a la nación. Hitler no fue el pensador original del antisemitismo, ya para el año en que éste comenzó con el Partido Nazi existían numerosos grupos que culpaban a los judíos de las desgracias alemanas y austriacas junto con el Tratado de Versalles y la decadencia económica (véase cuadro 3). Por lo tanto no fue difícil encontrar a este sector poblacional como blanco y como salida fácil a las dificultades y frustraciones del pueblo. Los judíos (extranjeros por naturaleza y relacionados con toda aquella ideología contraria al nazismo como: el capitalismo, la democracia, el comunismo y el liberalismo entre muchas otras [véase cuadro 4])

Cuadro 2. Portadas de archivos electrónicos que se pueden visualizar en:

http://www.condenaststore.com/-sp/Vanity-Fair-Cover-November-1932-Prints_i8485213_.htm

o también en:

<http://www.pophistorydig.com/?tag=vanity-fair-miguel-covarrubias>

fueron principalmente relacionados con los marxistas y ambos ponían en peligro a la teoría de los mil años del Tercer Reich basado en la superioridad racial y sus tres valores: el valor de la raza, el valor de la personalidad y el valor de la lucha. Los judíos-marxistas representaban por su parte los tres vicios: democracia, pacifismo e internacionalismo. (Democracia como se explica anteriormente, se le relaciona a los judíos-marxistas, pues todo lo contrario al nazismo se considera parte de un solo complot en contra de la grandeza alemana)

Hitler, junto con su equipo de campaña, se dedicó a manipular los hechos históricos a su conveniencia haciendo parecer al Partido Nazi como salvador y redentor del pueblo. Serían aquéllos que le devolverían a Alemania su orgullo e independencia, apoyarían a los trabajadores y colaborarían con la clase aristócrata. Aprovechando todos los conatos de odio a ciertos sectores poblacionales, los nazis lo llevaron al extremo y lo hicieron parecer como una amenaza que llevaría a Alemania a la destrucción. En cuanto a Francia, uno de sus principales enemigos, no fue tan difícil puesto que tenían ocupado el río Rin y las minas de carbón haciendo imposible la subsistencia de muchos alemanes por la falta de trabajo que, en consecuencia, generaba pobreza y hambre, por lo tanto, lo que hizo Hitler, fue poner en evidencia esto y llevarlo a un nivel de odio generalizado entre los alemanes pues por culpa de estas razones su población no podía desarrollarse debidamente.



50

50

Cuadro 3. Un nazi amarrado e impotente de poder ayudar a su colega alemán amarrado por los Tratados de Versalles y siendo interrogado por un judío que tiene el apoyo de la policía. Disponible en:

<http://www.calvin.edu/academic/cas/gpa/>

1.3.3 LA RADIO

El método más novedoso que el Partido Nazi encontró para hacer llegar su mensaje fue la radio. No cabe duda que durante las dos campañas políticas que maneja en el ensayo no fue el momento de auge, pero sirvió para poder dar a conocer pequeños mensajes a través de ciertos poblados a los cuales era

Cuadro 4. Poster de 1930 en donde se invita a la votación para el Partido Nazi. Una daga atraviesa una serpiente que representa todo lo contrario al pensamiento nazista. Cuadro disponible en: <http://www.calvin.edu/academic/cas/gpa/>

imposible llegar por cuestiones de tiempo y esto les permitió un público mayor que solo los presenciales. Ya para cuando Hitler tomó el poder como Canciller, ordenó que todos los alemanes debían tener un radio, puesto que fue tan útil durante sus campañas, sabía que para mantener el poder, era necesaria esta herramienta para estar en el hogar de todos los ciudadanos de su Reich. Para el comienzo de la guerra se produjeron millones de radios (alrededor del 70% de la población llegó a tener una radio para finales de 1939) y resultó ser la herramienta de comunicación masiva y adoctrinamiento más efectiva para el Estado Nazi. Alemania se convirtió en el país con más estaciones de radio (controladas por el gobierno).

1.3.4 EL CINE

Igual que la radio, fue un instrumento que tuvo su mayor utilización después de las campañas políticas a tratar, cuando ya Hitler había llegado al poder. Pero su desarrollo empezó en la segunda campaña puesto que Hitler había encargado a Hoffmann, su fotógrafo, que desarrollara el cine a la par de la fotografía pues consideraba que de llegar al poder, lo necesitaría para ratificar en la población el sentimiento de agrado al nazismo.⁵²

1.3.5 LA FOTOGRAFÍA

Llegamos a uno de los puntos más interesantes en cuanto a las herramientas de publicidad y propaganda que Hitler utilizó: la fotografía. Debido a que en esos inicios en donde el dinero no era abundante como para poder pagar películas, Hoffmann se dedicó a la planeación de una estrategia para posicionar a Adolf Hitler como un alemán lleno de tradiciones y amante de su patria, así como de su gente. Toda la imagen de Hitler fue creada y pensada a futuro con la intención de tener la mayor aceptación posible por parte de los alemanes.

En este año 2012 se descubrieron en la Universidad de Berlín unos archivos que no se habían revisado, videos en tercera dimensión, cuyo productor fue el mismo Hoffmann que contaba con recursos ilimitados otorgados por Hitler. Estos videos sirvieron para enseñar a las tropas como manejar un cañón antiaéreo.

Desde comienzos del año 1923, cuando Hitler se encontraba en la cárcel, se empezaron a distribuir fotos de él (véase fotografía 10), sentado con intelectuales, funcionarios públicos e inclusive guardias de la cárcel que lo admiraban. Al salir de ésta, comenzaron a circular fotos de Hitler con animales, mujeres, niños y de él mismo posando solo con los trajes típicos de Baviera, Lederhose⁵³.

Traje típico de hombre en la zona de Baviera. Consiste en un pantalón de piel generalmente corto, camisa y chaleco de lana.



Todas estas fotos fueron tomadas para hacer parecer a un Hitler normal, común y corriente apegado a la realidad y a las costumbres alemanas. Puede ser que su imagen haya sido creada con una intención, pero nada aparecía en público sin el consentimiento Hitler y su pasión por el cuidado de la naturaleza así como la creencia en los niños como futura esperanza de Alemania, eran genuinas y por eso se explotó la imagen para darlo a conocer con el fin de que el electorado viera a un hombre alemán cualquiera con buenas intenciones y con el poder de lograr un cambio positivo.

1.3.6 SÍMBOLOS

Fotografía 10. Hitler durante su estadía en prisión. Se puede observar que la calidad de vida en la que se encontraba no le era muy incómoda. Fotografía disponible en:

<http://www.calvin.edu/academic/cas/gpa/>

En este apartado hablaré de la esvástica, el símbolo por excelencia nazi sin ser en realidad originario de ellos. La Cruz Gamada tiene sus orígenes hace más de doce mil años en pueblos que habitaron la ahora Ucrania. Pero también se encuentra en pinturas rupestres y objetos de la edad de bronce en América y el Norte de África y su nombre actual se deriva del sánscrito “swastika” que significa “gran fortuna”. Hitler asumió la cruz gamada como propia basado en la historia griega y romana al ser sido utilizada como símbolo de conquista por ambas culturas, pues creía que los alemanes eran los descendientes legítimos de estos grandes imperios. Recuperó los colores de la bandera imperial dando a conocer así su rechazo a la nueva república. Hitler menciona en Mein Kampf: “en el color rojo simbolizamos el pensamiento social del movimiento; en el blanco, el nacionalista; en la cruz gamada, la misión de luchar por la victoria del hombre ario”.⁵⁵

Hitler, inteligentemente, creó un símbolo en el cual todo se pudiera resumir. Sin la necesidad de un nombre en la bandera, sin una sola letra, se pudo captar la atención de las personas debido a la simplicidad de relacionar una figura con un movimiento, mucho más fácil que un nombre de entre muchos de los partidos políticos que existían en aquella época.

1.3.7 ACTUACIÓN

De nuevo viene a tema Paul Devrient y Hanussen que fueron sus maestros en actuación y de puesta en escena. Hitler fue un soldado con fuertes comportamientos antisociales durante la Primera Guerra Mundial. ¿Pero, cómo pudo convertirse este hombre retraído en uno de los grandes artistas de la oratoria en la historia contemporánea?

La instrucción que recibió fue de los grandes artistas de su época, quienes conocían las técnicas más avanzadas en espectáculo y que, hasta ese momento,

ningún político se había preocupado por perfeccionar. Ninguno tomó en cuenta que un político no es sólo lo que dice, sino también la imagen que vende a los electores. Hitler entendía perfectamente que en el arte de la política, todo influye, todo puede afectar o beneficiar por eso no dejó nada descuidado.

En Alemania tuve la oportunidad de conocer a familiares de partidarios nazis y una de estas personas recuerda de su abuelo, la siguiente anécdota:

“Me dijo: recuerdo la primera vez que fui a un discurso de Hitler, ya era un personaje conocido gracias a su juicio en el que terminó encarcelado. Muchos sentíamos curiosidad por aquella persona que levantó la voz en contra de la humillación en la que vivíamos. Estábamos esperando su discurso y él llegó diez minutos tarde; ya cuando todos estábamos desesperados puesto que llovía, apareció este pequeño hombre rodeado por varios más que lo protegían. Cuando lo vi por primera vez, me pregunté si éste era el hombre por el cual había existido tanto problema. Saludó y calló, esperó un minuto y continuó hablando de una forma relajada, hacia pausas continuamente, parecía un canto. Después de diez minutos empezó a gritar frenéticamente y a moverse de una forma que no podíamos apartar la vista de él. A todos nos dejó extasiados y cuando nos dispusimos a irnos, varios nos dimos cuenta que no sabíamos de que había hablado el señor Hitler, pero nos había encantado. A partir de este discurso, asistíamos cada vez que había oportunidad, pues en cada ocasión era algo sorprendente, no nos cansábamos de él, era como una buena canción...”⁵⁶

Podemos ver como un Hitler, que gozaba de poco talento social, resultó ser un gran actor y orador, pues lograba cautivar a un público desesperado, dándoles lo que ellos querían, algo con que olvidar sus penas, un espectáculo. Actuación que, sin duda, lo ayudó a lograr el fin que tanto anhelaba.

1.3.8 AVIONES

La aviación a comienzos del siglo XX era un experimento, sin duda peligroso y Hitler hizo su primer vuelo a comienzos de los años 20 para ver como se desarrollaba un putsch en Berlin. Al ser un personaje conocido tuvo que disfrazarse para no ser reconocido. Comenta Baur⁵⁷ que en ese primer vuelo Hitler vomitó en varias ocasiones.

Ya para 1932 Hitler estaba trabajando de tiempo completo en su campaña política y necesitaba hacer un recorrido por toda Alemania, así que decidió contactar a Hans Baur que se convirtió en su piloto oficial y hacer una campaña

Fragmento de entrevista a un familiar de un presencial de la época, llevada a cabo en Múnich, Alemania en Julio de 2012. Entrevistado número uno.

que se llamaría “Hitler sobre Alemania”. La primera en el mundo en hacerse con desplazamiento aéreo.

La gira duró tres semanas y sirvió de práctica para futuras campañas. Esto le permitió dar varios mítines en un día por mucho más lugares que la competencia, puesto que éstos se movían en tren.

En aquellos tiempos poca gente había visto un avión, así que parte del mitin era el arribo de Hitler al lugar. Los organizadores nazis arreglaban el lugar en el que

Hitler fuera a dar su discurso y éste siempre estaba cerca de la pista de aterrizaje para que así la gente pudiera ver al esperado político que cambiaría las cosas por siempre llegar desde el cielo para hablar con ellos. Sin duda, esto, para ratificar la figura de Hitler como el mesías que descendía sobre su pueblo.

2. PRIMERA CAMPAÑA POLÍTICA 1919-1923

Ya para 1920, habiendo tomado el control del Partido y siendo él, el principal miembro para apariciones públicas, Hitler se dedicó a planear una estrategia que lo llevaría al poder. Dentro de ésta encontramos la elaboración de los veinticinco puntos del ahora Partido Nacionalsocialista Alemán del Trabajo (NSDAP desde la mención de estos veinticinco puntos en la Hofbräuhaus en febrero de 1920) [véase fotografía 10] [véase documento en anexo 2]), la utilización de la esvástica como símbolo del Partido junto con los colores negro, rojo y blanco; el aumento en el uso de la propaganda así como en los discursos públicos, la creación de cuerpos de control social y escarmiento público y, finalmente, el anexo de personas que fueran claves para el buen desarrollo del Partido Nazi.

En cuanto a los veinticinco puntos del NSDAP, podemos notar en su contenido un alto sentimiento nacionalista, debido a que en la gran mayoría de los puntos se encuentran propuestas con la finalidad de sacar a Alemania de una recesión económica y cultural (cultural según la apreciación de los nazis). En el punto cuatro se toca el tema de los judíos y su no pertenencia al pueblo alemán, es el único punto de los veinticinco en el que se habla de manera directa del antisemitismo. Hasta el punto ocho se habla de los extranjeros en general en territorio alemán, sin especificar raza o proveniencia étnica.

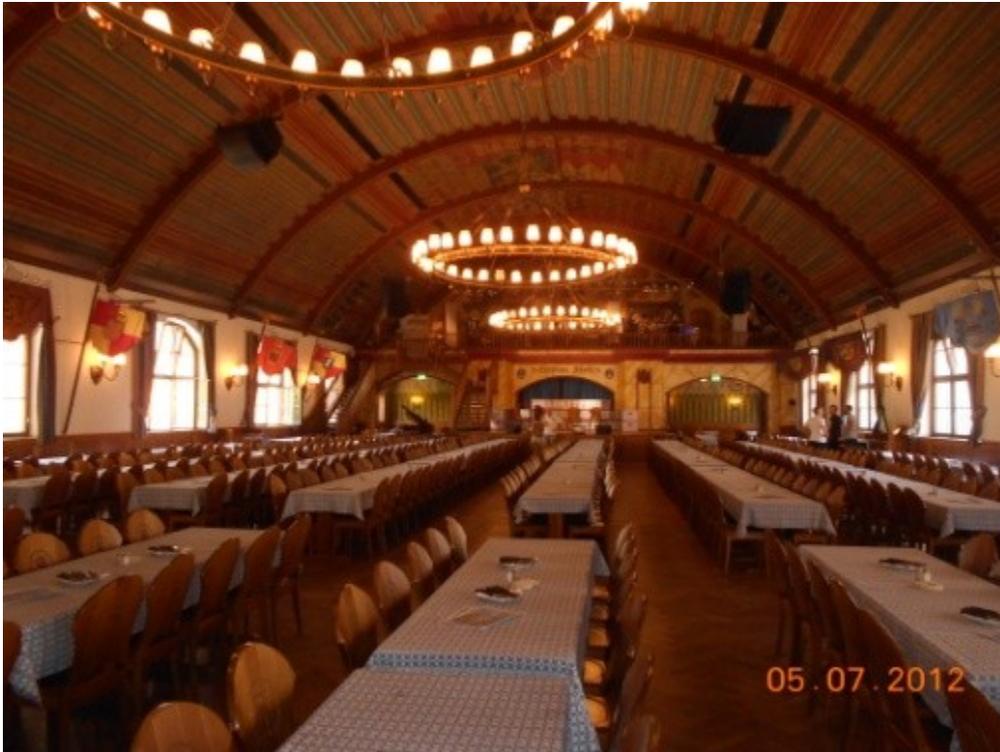
A partir del noveno punto hasta el veinticincoavo, los temas a tratar son la educación y el futuro de Alemania, por ejemplo, en el punto veinte y veintiuno, se aborda a la juventud alemana y su importancia en el desarrollo del país. El NSDAP propone una educación superior garantizada por el Estado junto con un

acondicionamiento físico generalizado para proporcionar fuerza y salud a la población en crecimiento.

El problema de los soldados fuera de servicio gracias al Tratado de Versalles es abordado desde la perspectiva social, puesto que se habla de prohibir las riquezas obtenidas por los altos cuerpos militares durante la guerra. Riquezas que deberías de pertenecer a todos los militares que participaron en la Primera Guerra Mundial y en el punto veintidós la creación de un ejército nacional que para ese entonces estaba desmantelado.

Posteriormente en los últimos puntos se refleja el partidismo a la centralización del poder, pues se habla de la abolición del parlamentarismo abogando a una coalición de intereses entre partidos políticos y el control de los medios de comunicación masiva para impedir cualquier daño a los intereses públicos.

En conclusión, el antisemitismo a pesar de estar presente, todavía no representa un punto fundamental dentro de la plataforma política nazi. Es por esto que dentro de este ensayo, de igual manera el antisemitismo no es considerado como un tema de relevancia primaria para el desarrollo del mismo.



58

58

Fotografía 10. Sala de la cervecería Hofbräuhaus en donde se llevó a cabo el discurso de los veinticinco puntos del NSDAP en 1920

2.1 HISTORIA Y CAMPAÑA

¿Qué hizo Hitler desde su época de espía del ejército hasta encontrarse en detención por intento de golpe de Estado? ¿Cuáles fueron los pasos que siguió para poder pasar a ser un desconocido a un famoso golpista?

En su calidad del miembro del pequeño Partido Obrero Alemán, Hitler se propuso tomar el control de éste pues creía firmemente en sus ideales. Para ese entonces dentro de sus filas no había una posición clara acerca del apoyo del Partido a la unificación alemana o la separación de la región de Baviera para así crear un Estado independiente junto con Austria. El joven Hitler, siendo un nacionalista alemán a pesar de que su madre patria fuese Austria, se dedicó a convencer a sus colegas que una separación era inútil puesto que esto sólo debilitaría a ambas naciones y separaría a aquella raza que estaba destinada a regir el mundo gracias a su superioridad racial. El primer gran logro que tuvo Hitler dentro del Partido fue el de convertirse en jefe de propaganda y él mismo decidió el uso de la esvástica. La gente necesitaba un símbolo en el que creer y Hitler se los dio, promoviendo así el regreso a la confianza del ejército. Táctica eficiente pues, para ese tiempo, gran parte de los soldados que pelearon en la guerra se encontraban desempleados o desmovilizados por los acuerdos en el Tratado de Versalles que limitaban el número de personal en la milicia. Éstos encontrarían en el Partido Nacionalsocialista apoyo y reconocimiento de esfuerzo por Alemania.

Una vez logrado esto para el año de 1920, el reorganizado Partido Obrero Alemán ahora convertido en Partido Nacionalsocialista Obrero Alemán, anuncia en Múnich su plataforma política el Programa de veinticinco puntos sobre los cuales trabajaría para así ganarse la aceptación de la gente. En el pequeño análisis que se hizo anteriormente, podemos ver por qué llamó la atención de la población, pues proponía una serie de medidas convenientes para combatir el rezago económico que se vivía, quitando de la ciudadanía un gran peso que traía consigo el capitalismo y dando al Estado una responsabilidad mayor para el correcto funcionamiento del territorio y sus pobladores. Éste nuevo Partido tenía una visión clara de lo que proponía y de lo que querían lograr en caso de llegar al poder, contrario a sus opositores de izquierda que no lograban organizarse y plantear una propuesta de nación clara. Creían en una Alemania con futuro, que siendo humillada por las naciones vencedoras de la Primera Guerra Mundial vivía en la pobreza, creían y proponían que sólo ellos podían mejorar y debían dejar de creer que en el futuro las cosas mejorarían; todos los alemanes tendrían que colaborar por este futuro, sin importar la clase social ni la educación que poseían, todo aquel que fuera alemán debía de trabajar por su nación.

“Recuerdo que, después de la guerra, había días en los cuales no podíamos comer. Un día por la mañana pasé por la tienda para comprar papas, me faltaban unas monedas para pagarlas, así que decidí regresar a casa por el dinero y comprarlas. El tiempo pasó, puesto que mi madre me había encargado unas cosas en la casa. Volví por la tarde a la tienda y encontré gente llorando en las calles; entré, tomé las papas y cuando saqué el dinero para pagar, el señor que atendía me vio con cara de desesperación y me dijo:

“Hijo, ahora ya no cuesta eso, necesitas un costal pequeño lleno de monedas”

No entendí, volví a preguntar y recibí la misma respuesta. Totalmente

desconcertado salí a la calle, me senté donde pude y me uní a la gente que lloraba. En dos días no probamos alimento alguno.⁵⁹

Esto nos puede dar una pequeña idea de cómo se encontraba la gente en aquellos días. Desesperada. Y la gente desesperada cree en la gente que ofrece una salida a esto, un poco de esperanza, que ofrece un futuro. Hitler lo sabía. Hitler lo ofreció.

Ya habiendo fijado una postura y un camino a seguir, el NSDAP se dedicaría a cumplirlo. Al principio existían varios partidos con los cuales rivalizaban y en aquella época eran frecuentes los encuentros violentos entre éstos mientras uno trataba de hacer un mitin. Generalmente se arrojaban objetos a los miembros del

59

partido que se encontraban hablando, para después seguir la pelea con los oyentes. Hitler debía de encontrar una forma de evitar que sus contrincantes políticos hicieran esto, puesto que su voz no era lo suficientemente alta como para hacerse escuchar durante una pelea. Así se crearon entonces las SA, un cuerpo paramilitar encargado de proteger a Hitler y a los demás miembros del Partido que lo acompañaran durante los mítines. Éstos resultaron eficientes puesto que eran ex soldados y matones de profesión, gente que sabía cómo luchar. Al poco tiempo sus responsabilidades aumentaron y ya se encargaban de intervenir en los mítines de otros partidos, gritando, destruyendo y golpeando. Hacían el trabajo encargado tal y como era ordenado.

Tenía un amigo que gustaba de asistir a los mítines, creo que siempre estuvo interesado en la política o no tenía mucho que hacer. Me contó que un día asistió al mitin de un partido de izquierda, llegó un poco tarde así que estaba hasta atrás y relataba que empezó a sentir empujones y gritos, todos voltearon para ver qué pasaba y empezaron a escuchar gritos al frente. Varios del partido se encontraban peleando ya en la multitud, todo había pasado en segundos. Mi amigo se tuvo que refugiar en unos árboles cercanos. La golpiza duró aproximadamente 15 minutos y después desaparecieron como llegaron, en un instante. Ahora que lo pienso, los nazis tenían gente siempre en los mítines disfrazados de civiles para empezar el desorden.⁶⁰

Ésta fue una de las tácticas que sirvieron a Hitler en demasía, pues creaba inseguridad y miedo con su competencia. Sabían que siempre que salían a hablar había grandes posibilidades de que algo saliera mal.

Después de que estos grupos se dedicaron a imponer el orden en las apariciones del Partido Nazi y el miedo en los demás partidos y había resultado un método efectivo para atraer a más gente, Hitler, tenía que pensar en cómo seguir evolucionando ya que su táctica más efectiva era la de ser enemigos de la República democrática. Por lo tanto, vieron en el derrocamiento del gobierno una salida viable y decidieron optar por el golpe de Estado. A pesar de que fue algo rápido que terminó con Hitler en prisión, no tuvo nada de inocencia ni de espontaneidad. Hitler sabía donde y cuando se juntarían las autoridades de Baviera y en plena junta en una cervecería, Hitler junto con un grupo de nazis entraron al establecimiento. Hitler se subió a una mesa y grito “la revolución nacional ha comenzado”.⁶¹

A partir de esta frase se suscitó una de las noches más importantes del nazismo. Hitler tomó al gobernador de Baviera junto a sus colegas de las SA, como prisioneros en una habitación de la cervecería, mientras el mitin político se quedaba en pausa en una de las aulas de la cervecería. Para que la gente no se fuera, Hitler y sus compañeros iban y regresaban para hablar por unos minutos frente a la gente e informarles de que estaba pasando. Ya en el cuarto con el gobernador de Baviera, Hitler, inspirado en Mussolini⁶² y su Marcha sobre Roma⁶³, quería declarar un Estado rebelde bávaro y así marchar hasta Berlín, sede del

Fragmento de entrevista a un familiar de una persona presencial de la época, llevada a cabo en Múnich, Alemania en Julio de 2012. Entrevistado número tres.

gobierno Alemán, para derrocarlo e imponer una dictadura. El plan de Hitler era que los rehenes, al ser derechistas, aceptaran de inmediato y así continuar, pero se encontró con la sorpresa de que los dirigentes bávaros no aceptaban sus planes y por lo tanto no daban su apoyo. Hitler decidió salir de la cervecería y dejar a sus colegas el encargo de mantener a los secuestrados en ese lugar mientras él iba con el jefe de la policía y de la milicia para dar la noticia falsa que el gobernador había aceptado el plan y lo había dejado a cargo de la revolución. El

gran error que Hitler cometió fue dejar a un grupo de revoltosos y, en su mayoría, alcohólicos (pues estos eran los que aceptaban el trabajo de guardaespaldas por una baja paga) en una cervecería donde lo que sobraba era alcohol. Después de un par de horas que Hitler regresó a la cervecería, se encontró con el escenario de un grupo de borrachos y, a la hora de preguntar por los dirigentes, se llevó una sorpresa mayor: sus colegas les habían permitido salir con la condición de regresar por la mañana para continuar con la revolución. Al percatarse de esto y al

Político y dictador italiano de 1922 a 1943 que junto a Hitler llevó a Italia a la Segunda Guerra Mundial

ser de los pocos sobrios, se dio cuenta que algo podía salir muy mal y así fue. Los dirigentes al salir, lo primero que hicieron fue contactar a la policía para que éstos arrestaran a los nazis. Para esto Hitler junto con Ludendorff⁶⁴ en un momento apresurado por las circunstancias decidieron tomar el centro de la ciudad para así imponer miedo a la policía y el ejército con la esperanza de que se les unieran. Subió a uno de los balcones del ayuntamiento en *Marienplatz* (véase fotografía 11) y convocó a la revolución. De ahí, con más gente unida a su movimiento

Marcia su Roma, fue una manifestación organizada por el líder del Partido Nacional Fascista en 1922 con el fin de poner fin al sistema parlamentario y establecer una dictadura dirigida por el mismo líder.

Völkischer Beobachter o en español “El Observador Popular” fue el periódico Nazi de mayor popularidad que formó parte del Partido desde 1920 con publicaciones semanales y a partir de 1923 publicaciones diarias, publicaciones retomadas en 1925 después de la liberación de Hitler.

Casa publicista del Tercer Reich, comprada por el Partido Nacionalsocialista desde 1920.

decidieron tomar el Palacio de Justicia, pero en el camino se encontraron con una barricada de policías (véase fotografía 12). Al cabo de unos minutos se oyeron disparos y éstos continuaron por unos minutos más hasta que la gente se dispersó. Hitler logró escapar secuestrando una ambulancia y se escondió por tres días, pero al final la policía llegó y lo aprendió.

General alemán durante la Primera Guerra Mundial, partidario de la extrema derecha y de la leyenda de la puñalada por la espalda, pues aseguraba su invencibilidad en el campo de batalla. Apoyó a Hitler en sus inicios y durante el Putsch de la cervecería.





Fotografía 11. Ayuntamiento de Marienplatz, Múnich, Alemania. Lugar donde Hitler convocó a la ciudadanía alemana a unirse al intento de golpe de Estado para suprimir al Parlamento en Berlín.

Al estudiar este movimiento golpista podemos observar que Hitler, a pesar de que había planeado todo con antelación, no pudo continuar con su lucha puesto que todavía el NSDAP era un partido joven que no tenía el apoyo social que él creía y necesitaba para poder llevar a cabo un golpe de Estado. Se apresuró a

Fotografía 11. Odeonplatz, lugar en donde se llevó a cabo el enfrentamiento entre nazis y la barricada puesta por la policía. Este lugar, se convertiría en un símbolo del Estado nazi pues aquí se conmemoraría cada año el inicio del movimiento nazi y a los mártires que dieron su vida para el desarrollo del mismo.

tomar decisiones y éstas salieron mal. Aprendió que con estas medidas radicales lo único que lograrían sería su muerte.

A la hora de ser aprendido fue llevado a prisión y ahí enfrentaría un juicio por alta traición que podía llevarlo a la muerte. Pero Hitler vio inteligentemente en este juicio una oportunidad para redimirse y así dar un nuevo comienzo a su movimiento.

2.2 LOGROS, FRACASOS, RESULTADOS Y CONCLUSIONES

En esta sección se analizará qué sucedió con esta campaña y como el título lo dice, mencionaré los logros, fracasos y resultados.

¿Qué logros pudo haber obtenido Hitler y el Partido Nazi?

Si existe algo imprescindible en la política, y más específicamente en el marketing político, es estar en la mente y en la boca de las personas y Hitler supo cómo lograr esto, ya sea de una forma positiva o negativa. El cabo austriaco logró que ese pequeño partido desconocido llegara a ser aquel partido que intentó derrocar a la República y terminó dando una gran sacudida al sistema político de Baviera.

Un grave problema que sufren los partidos políticos desde sus comienzos, son las múltiples ideas que tienen para encontrar una solución; entonces deben intentar primero solucionar sus problemas internos, para después afrontar los externos. En el caso del Partido Nacionalsocialista, Hitler logró unificar ideas y sentimientos haciendo de la unidad uno de sus mayores fuertes. Siendo capaces de disciplinarse entre ellos demostraban un poderío superior a cualquier otro partido político, inclusive al comunista, que todavía se disputaba las formas de adecuar o instaurar el comunismo a la nueva República.

Una plataforma política clara y concisa fue producto de esta disciplina que los nazis poseían pudiendo así ofrecer al electorado una opción concreta por la cual votar.

Los fracasos que obtuvieron de esta campaña tan radical fueron simplemente el encarcelamiento de algunos de sus dirigentes y la momentánea prohibición del Partido, pero al final esto se convirtió en un logro, como se verá en el siguiente capítulo.

Para el día en que Hitler fue aprehendido, (12 de noviembre de 1923) había logrado hacerse notar y la ideología que manejaba también había logrado permear la mente de miles de ciudadanos. Para el momento que vivía Alemania, el Partido Nazi parecía ofrecerles una solución viable a sus problemas y con el acto del intento de golpe de Estado, Hitler convenció a la población de estar dispuesto a luchar por su posición política.

Supo aprovechar los miedos alemanes e historias inventadas de un enemigo entre ellos para unificar tan diversas opiniones de cómo se debería regir un país y que confiaran en una opción.

3. SEGUNDA CAMPAÑA POLÍTICA 1923-1933

Llegamos finalmente a la conocida historia de Hitler, la cuál es la más popular después de su participación en la Segunda Guerra Mundial. Aquella con la cual llegó a ser Canciller de la República Alemana por medio de la democracia, de esa

democracia que, en una primera campaña política, había tratado de derrocar y que ahora lo había situado en aquél puesto que tanto anhelaba. Sin embargo, éstas no eran sus intenciones puesto que la campaña política de la cual hablaremos estaba destinada a ganar el título de la Presidencia.

Para este apartado tomaré como punto de partida el momento en que Hitler enfrenta el juicio por sus acciones en contra del Estado Alemán. Este punto de partida tiene una simple razón de ser: Hitler logró que su aprensión y juicio fueran el despegue de una nueva campaña y una renovación a su movimiento que, a pesar de estar él destinado a prisión y su partido político separado y prohibido, logró despegar y no parar hasta la obtención del poder absoluto.

Lo que pasó en ese juicio será uno de los momentos claves y más afortunados para el nazismo. Fue el momento en donde las cosas pudieron probablemente haber resultado de una manera completamente diferente para Europa y su población, en caso de que Hitler hubiera sido sentenciado a muerte.

Durante el juicio, en el cargo de juez se encontraba el presidente del Tribunal de Baviera, Georg Neithardt, quien resultó ser un partidario de la derecha extrema alemana y simpatizante del movimiento nacionalista que encabezaba en aquel momento el Partido Nacionalsocialista y su líder Adolf Hitler. Esto ayudó a la resolución de aquel juicio de alta traición así como de la forma en que se llevó a cabo. Al final el acusado y sus secuaces solo recibieron una condena de nueve meses (véase foto 12). Hitler en una celda privada de lujo, con derecho a visitas y una vista a los jardines exteriores de la prisión.



Bundesarchiv, Bild 119-1409D
Foto: o. Ang. | 26. Julez 1924

67

Hitler explotó este juicio de forma positiva para su movimiento convirtiéndolo en un escenario gracias a la ayuda del juez Neithardt que permitió a los acusados una defensa, que para los cargos imputados era normalmente prohibida y, en segunda, abierta al público en general. El hecho de que los acusados tuvieran acceso a una defensa fue único debido a que las acusaciones eran de traición al Estado; los acusados a estos cargos, eran generalmente ejecutados y el juicio sólo era de sentencia no de defensa. Anuló su previa detención y confió en su presencia el día del juicio. Los acusados pudieron asistir con uniforme militar y en el caso de Hitler con ropa de civil; tomó jurisdicción del caso argumentando la capacidad de autonomía del Tribunal Bávaro impidiendo así que este caso fuera juzgado en Tribunales nacionales y permitió que el mismo juicio se transmitiera por la radio y la entrada de periodistas nacionales e internacionales para el seguimiento del mismo. Finalmente les permitió a los acusados el libre uso de la palabra por todo el tiempo que requirieran para poder expresar una defensa clara, tiempo que se extendió a 36 días y que Hitler aprovecharía para convertir su

defensa en un posicionamiento de su Partido y sus ideales mediante discursos diarios de varias horas. Hitler nunca aceptó alguna culpabilidad puesto que sorprendió a todos con una defensa que aludía al derecho del pueblo para derrocar un parlamento ineficaz para la población y que estaba construido bajo una alta traición al Imperio en 1918.

Después, Hitler acusó a las autoridades bávaras, que él mismo había secuestrado unos días antes (Gustav Von Kahr, Lossow y Seisser), de haber colaborado desde meses antes con la planeación de la marcha a Berlín, pero el

67

Fotografía 12. Hitler después de recibir la condena de alta traición. Él como a los demás acusados se les permitió asistir al juicio con vestimenta civil o militar como el General Ludendorff a la izquierda de Hitler. Imagen disponible en:

<http://www.annefrank.org/es/Subsites/Linea-del-tiempo/-Periodo-de-entreguerras-1918-1939/Un-negocio-familiar-/1924/Hitler-despues-de-su-juicio-en-Munich-Es-sentenciado-a-5-anos-de-prision-por-su-grado-de-responsabilidad-en-el-Putsch-de-la-Cerveceria/#>

último día, por presiones, se sintieron atemorizados dando como resultado que dieran la espalda al movimiento golpista. Esta revelación incitó al desorden y dio a Hitler y sus colegas más seguridad sobre la resolución del juicio al cual estaban aparentemente condenados a muerte.

El juicio terminó en una leve condena en donde ni siquiera se mencionó la responsabilidad de la muerte de los policías caídos en el tiroteo de aquella noche de enfrentamiento. El juez, para defender su resolución, explicó a los medios de comunicación que había elegido esta condena para los acusados debido a que el movimiento que Hitler encabezaba era un movimiento de intenciones nacionalistas y buscaba un fin provechoso para los alemanes, aunque su método se había salido un poco de control. En cuanto a la situación del por qué no extraditó a Hitler siendo éste un extranjero en Alemania, aclaró que no se podía considerar a un extranjero como extranjero si él mismo se sentía tan alemán como para ser voluntario en el ejército durante la Primera Guerra Mundial, haber sufrido lesiones físicas y desear regresar al campo de batalla para defender a su amada Alemania.

¿Qué logró políticamente Hitler con este juicio?

Rectificar la posición de su partido frente a las autoridades y a la sociedad; les hizo saber que su movimiento no se rendiría ni con un juicio, y que su competencia política en adelante lo tomaría como un contrincante serio y no como un partido más que en aquellos tiempos sobraban. Al causar esto, al lograr que sus enemigos y la autoridad le dieran importancia había conquistado un peldaño en el posicionamiento político.

Algo de importancia que adquirió fue el conocimiento. Ahora sabía que el golpe de Estado no era la solución para derrocar una República democrática en aquellas

condiciones. En adelante, tenía que buscar la forma de vencer a la democracia con la democracia.

Finalmente la sociedad hablaba de él, los medios de comunicación hablaban de él, los políticos hablaban de él y el ejército hablaba de él. Hitler y su Partido Nazi eran alguien importante.

Ya cómodamente en prisión utilizó la técnica que había usado antes, establecer una plataforma política definida, solo que esta vez no lo haría con veinticinco puntos, sino a través de su libro *Mein Kampf* en donde dejaría ver cuál sería la forma de gobierno en caso de que él llegara al poder. En este libro describe detalladamente qué línea de trabajo llevaría aparte de dar una versión de su historia y del Partido Nacionalsocialista.

En unos documentos encontrados recientemente por un residente de Núremberg y avalados ya por la casa de subastas de Werner Behringer en Fuerth, Baviera, se confirma que Hitler recibió en prisión hasta cuatrocientas visitas y llegó a organizar una fiesta para su cumpleaños número 35 con un total de cuarenta invitados. Estos documentos constan de quinientos registros de la prisión y son igualmente aceptados por el Archivo Bávaro de Múnich como reales debido a los estudios realizados en los sellos y firmas de dichos papeles.⁶⁸

Los guardias respetaban al ahora mártir alemán en vida, que había luchado por el bien de su pueblo y seguiría haciéndolo. Esa primera campaña fallida le había otorgado sabiduría y lo hizo comprometerse con el medio legal y el éxito electoral.

Al salir de la cárcel ya en febrero de 1925, Hitler dio un discurso ante cuatro mil seguidores del renaciente Partido Nazi en donde explicaba la nueva forma de dirigencia del Partido, pero aquél llegó a ser tan agresivo y amenazante a las instituciones gubernamentales que las autoridades bávaras decidieron prohibirle dar discursos públicos durante dos años más por precaución y temor a otro incidente como el ocurrido en la cervecería unos años atrás. Gracias a esto, el Partido sufriría las consecuencias que su mártir no pudiera comunicarse con la gente. Hitler sin su voz no era nadie ya que había basado su popularidad en sus habilidades como orador; para solucionar esto, tuvo que realizar una gran campaña propagandista, con la participación del doctor en filosofía Joseph Goebbels. En esta segunda etapa, Hitler basaría su popularidad en hechos y publicidad y dejaría a un lado por un tiempo a aquel líder carismático y orador renombrado en el cual había trabajado. Esta nueva fase impulsaría en la política alemana una forma novedosa de acaparar votos. La propaganda en aquel tiempo, la publicidad conocida en los años sesenta y el marketing político ahora. En esta estrategia toda la imagen de Hitler y de la organización que representaba fue

Información recabada de noticia en RT Sepa Más, en artículo: *Subastan documentos de sobre la vida de Hitler en prisión por 27.000 euros*, localizada en:

<http://actualidad.rt.com/actualidad/view/13722-Subastan-documentos-sobre-vida-de-Hitler-en-primicia-por-27.000-euros>

Consultado el día 29 de septiembre de 2012.

cuidadosamente dada a conocer al público por medios que lo convencieron de la verdad del candidato.

Desde la prohibición del orador y líder único del partido (véase cuadro 5), el uso de la campaña propagandística fue usada como medio de supervivencia puesto que, hasta 1928, el Partido Nazi estuvo al borde de la aniquilación en las urnas



69

gracias a la ausencia de los mítines presididos por Hitler. A pesar de que el líder nazi era popular entre las masas, la situación económica y social comenzaba a progresar y comenzaron a existir alternativas menos radicales como la que ofrecía Hitler e igualmente atractivas. Lo que ocasionó un partido popular y con simpatizantes pero con muy pocos votos efectivos en las elecciones. Gracias a la popularidad nostálgica de aquel partido defensor de los alemanes y a la propaganda fue que el Partido Nazi logró sobrevivir por este par de años.

De 1924 a 1933, a pesar de que en 1930 ya el Partido Nacionalsocialista había regresado al radar del mapa político como un fuerte adversario, Hitler, junto con

Goebbels desarrollaron una estrategia de campaña para posicionar al primero en la mente de los alemanes. Consistía de una serie de acciones que cambiarían el rumbo del Partido Nazi así como de la imagen del líder del NSDAP. Goebbels creó en Hitler a un símbolo sexual, a un hombre que fuese deseado por las mujeres y que fuera un modelo a seguir por los hombres. A pesar de que existe registro de las múltiples parejas de Hitler, fue decisión de equipo presentarlo como un eterno soltero, reafirmando su compromiso con Alemania.

De ese momento en adelante, Hitler sería aquel hombre que cualquier mujer alemana podría aspirar a tener y un gran uso que se le dio a esta imagen de culto sexual a una persona fue la relación no sexual provocada de Hitler con mujeres de la alta sociedad aristócrata alemana y austriaca y a pesar de que Hitler tenía un gusto ahora conocido por mujeres mucho más jóvenes que él (Eva Braun era 23 años menor que Hitler), el líder del Partido Nazi fue presentado ante esta sociedad femenina como una pareja aspiracional más joven o como un hijo predilecto. Hitler, sabiendo la posición que buscaba y lo que su destino requería (dinero y presencia en la alta sociedad), se comportaba como un joven seductor con las damas de poder que eran más grandes que él y finalmente éstas accedían a pagar muchos de los gastos necesarios para la eterna campaña nazi así como para la manutención de su líder.⁷⁰

Ahora con dinero y siendo deseado por mujeres de todas las edades continuaba el plan ya que todavía no contaba con los votos necesarios para la presidencia. La sección encargada de la propaganda del NSDAP tomó una decisión que resultaría beneficiosa para la reafirmación del candidato en la sociedad alemana y que hoy en día se sigue utilizando por los políticos importantes con el fin de proteger su seguridad: tener dobles, personas altamente parecidas físicamente al candidato para dar la impresión de que se está en un lugar, sin realidad estarlo.⁷¹

Por toda Alemania un equipo de nazis especialistas pertenecientes a las SS se dedicaron a buscar dobles, cuantos más encontraran mejor y ya que tenían a los dobles, los entrenaban para hacerlos en lo posible lo más similares a Hitler.

dentro de dos billones de personas en el mundo es el que tiene prohibido hablar en Alemania.

El partido daba comunicados continuamente alrededor de toda la República acerca de mítines o eventos a los cuales asistiría Hitler, en muchas ocasiones se llegaron a avisar de más de dos eventos en diferentes partes de Alemania a la misma hora en el mismo día y en todos ellos se podía ver a Hitler caminando por los pueblos y ciudades evitando a grandes multitudes, pero no evitando ser visto.

NatGeo, *Las Mujeres de Hitler*, documental que consta de 43 minutos donde se explica a detalle la importancia que tuvieron las mujeres dentro del financiamiento de las campañas electorales de Hitler. consta de entrevistas de la época y posteriores así como muestra de documentos que avalan la autenticidad de los datos dados. Se puede apreciar en dos partes en:
<http://youtu.be/lAhxdw56nYQ> (primer parte)
<http://youtu.be/6VUyl-zJ-eg> (segunda parte)

Hitler estaba ahora en todos lados, en toda Alemania, siempre escuchando las necesidades del pueblo al cual añoraba llevar a su antigua gloria.

En los años que median entre su encarcelamiento y su posición como Canciller, fueron varias las técnicas y herramientas usadas en sus campañas, entre ellas las periodísticas, las SA de nuevo y ahora como nuevo jugador las SS.

El periódico oficial del Partido Nacionalsocialista fue el *Völkischer Beobachter*⁷² sin embargo no fue el único medio escrito por el cual el nazismo propagó sus ideas, también se publicaban el *Der Angriff*, *Schwarze Korps* o el semanario de la SS y todas estas empresas junto con una docena más pertenecían a la *Eher*

*Verlag*⁷³. Esta gran compañía dotaba al Partido y a Hitler de un seguro ingreso mensualmente.

También existió el *Der Stürmer*, a cargo de Julius Stürmer; un tabloide semanal con pequeñas suspensiones por cuestiones legales. Si bien, no era el periódico oficial, éste ayudaba de una forma mucho más coloquial al NSDAP, puesto que publicaba propaganda antisemita en forma de caricaturas vulgares o pornográficas.

Völkischer Beobachter o en español “El Observador Popular” fue el periódico Nazi de mayor popularidad que formó parte del Partido desde 1920 con publicaciones semanales y a partir de 1923 publicaciones diarias, publicaciones retomadas en 1925 después de la liberación de Hitler.

El periódico durante estos años fue directamente supervisado por la SS y las SA ya que estas organizaciones se encargaron de llevaron un control total de las publicaciones como de su venta. Al ser grupos de choque, su labor era el suprimir las ventas de periódicos que fueran contrarias al Partido Nazi, por lo tanto, era común que las imprentas amanecieran incendiadas al igual que sus lotes, los empleados golpeados o desaparecidos y los clientes ahuyentados.

Estas acciones hicieron que los periódicos pro nazis crecieran en ventas y popularidad, el Partido y su líder se verían beneficiados en popularidad aunque no en votos.

Pero, ¿qué cambió en Alemania que hizo el crecimiento exponencial más difícil para el NSDAP en comparación con el éxito espontáneo reflejado en el número de seguidores a principios de los años veinte hasta el día del putsch de la cervecería?

El Partido tenía popularidad, contaba con recursos, su líder carismático era un símbolo, era un hombre del pueblo sirviente de Alemania. Pero la situación económica en general iba prosperando gracias a su Canciller Stresemann⁷⁴ que siendo uno de los últimos defensores de la República logró sobrellevar la hiperinflación de Alemania, llevando un país en ruinas a una tranquilidad relativa. Así que aquellas soluciones radicales que Hitler proclamaba dejaron de ser necesarias, aparentemente sólo algo sobrenatural podría llevar al partido a su

74

Canciller alemán en 1923 durante la presidencia de Friedrich Ebert. Fundador del Partido Popular Alemán. Premio novel de paz por el acercamiento franco-alemán.

curso original y ponerlo en el poder. Ese suceso estaba a punto de pasar y no fue en Alemania pero afectó al mundo entero: la Gran Depresión de 1929.

Esta crisis económica que comenzó en Estados Unidos afectaría a una gran cantidad de países, siendo una de las mayores y más largas que el mundo había experimentado. Pero Hitler no vio en este desastre mundial una desventaja, sino una oportunidad para llevar su movimiento a un nuevo nivel de aprobación.

Visualizó al Partido Nazi en el poder y con esta nueva ayuda del exterior sus propuestas radicales volverían a tener sentido para la población alemana. Él y todo su equipo se dedicarían a darle sentido a las propuestas y le explicarían a la población alemana el porqué ellos eran la mejor opción para un país que regresaba a la pobreza.

Ahora, libre de dar discursos públicos, Hitler encontraría en la oratoria su mejor aliada en la propaganda, los derechos de Mein Kampf lo volverían millonario junto con los derechos de cada una de las fotos impresas con su figura. Las débiles SA y las nuevas y fortificadas SS junto con las juventudes hitlerianas darían una presencia militar fuerte del Partido Nazi.

Muchos de los partidos de derecha fueron uniéndose eventualmente a los nazis haciendo de éste uno de los tres partidos con mayor presencia en el Parlamento.

Por último, como estrategia, después de haber ganado a la clase media, le faltaba la clase obrera y aquella clase empresarial que temía a su radicalismo. Para la clase empresarial, prometió acabar con sus problemas de sindicalismo y les dio seguridad al comprometerse que al llegar a la presidencia les aseguraría los contratos con el Estado para la renovación de Alemania, como serían las carreteras, vías férreas, automóviles, entre muchas otras.

Por el otro lado, a los obreros los ganó con una estrategia que había ya planeado desde los principios de su carrera, presentarse como uno de ellos y los discursos que ofrecía hacía alusión a sus humildes comienzos. Les ofrecía el ejemplo de cómo con un trabajo arduo, un simple obrero podía llegar a ser uno de

los hombres más importantes de la nueva República de Weimar. Les ofrecía una salida positiva, un futuro prospero. Lo logró.

Éste último respiro y empujón de la ya larga campaña de Hitler al poder lo llevó de tener doce puestos en el Parlamento en 1928, a 288 para 1933. Y a pesar de que la presencia en el Parlamento era exitosa, la campaña de Hitler a la Presidencia no había dado los mismos resultados, dejando ésta de nuevo al viejo y enfermo militar Paul Von Hindenburg.

Hitler, al recibir estos resultados que le indicaban que había perdido el puesto que tanto anhelaba, organizó marchas que duraban días fuera de la residencia del Presidente. Esta presión, (junto con el hecho de que ahora el Partido Nazi era el más fuerte en el Parlamento y el canciller necesitaba del apoyo de este Partido para poder desempeñarse de forma provechosa y los nazis estaban dispuestos a estorbar en el camino de cualquiera que no perteneciese a ellos) llevó al senil Presidente a tomar la decisión de nombrar a Hitler canciller del Estado Alemán con la esperanza de que cooperaría con la República y dejaría a un lado las movilizaciones.

Hitler llegó al poder, la población lo apoyaba, las élites lo apoyaban, su Partido lo apoyaba, la Presidencia lo toleraba. Sólo faltaba un pequeño suceso, que sería, el incendio del *Reichstag*, que desencadenaría una serie de procesos para adquirir por la vía legal aquel poder que llevaría a Hitler al liderazgo de una nación la cual creía estaba destinada a gobernar y dominar a la raza humana.

3.1 LOGROS, FRACASOS, RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Con esta campaña política y sus campañas electorales, considerando a la campaña política como la que se hace día a día durante años para lograr una posición estable y a la campaña electoral como aquella que se realiza solo bajo el período legal y autorizado por el Estado con fines de obtención de voto, que casi cuestan la existencia del Partido Nazi, Hitler logró posicionarse como uno de los

hombres más importantes de Alemania así como uno de los mejores oradores del mundo.

Las tácticas utilizadas no lograron llevar al líder del Partido Nazi a la Presidencia, sin embargo, posicionaron al partido al final de la campaña como el partido mayoritario del Parlamento alemán en alianza con otros partidos de derecha existentes.

Aquél equipo de hombres sobresalientes que Hitler había escogido como sus asesores, lograron crear una serie de estrategias innovadoras para una democracia en crecimiento, sorprendieron a una nación y al mundo al utilizar herramientas políticas que no se habían utilizado con anterioridad. Evolucionaron y aprendieron a base de los errores cometidos y su desarrollo fue basado en un pasado prometedor pero no exitoso.

Lo que se buscaba bajo esta campaña fue legitimidad, aquella legitimidad que perdió en unos inicios al querer tomar el poder por la fuerza y con la paciencia y perseverancia se logró alcanzar un puesto de poder para el líder del Partido y una posición mayoritaria en el Parlamento (37% de las posiciones)

A pesar de que sus métodos no fueron ortodoxos ni del todo legales, como los escarmientos propiciados por las SS y SA, la combinación de todos dio como resultado algo positivo para ellos. La utilización de una persona como un producto, logró mantener las arcas del Partido para que éste pudiese pagar aquella extensa campaña, así como todos los gastos necesarios, entre ellos los viajes o las escoltas paramilitares.

Fue necesario para el resurgimiento de una organización que basaba su éxito en la desgracia y desesperación un suceso ajeno al país pero que lo afectase directamente. Una crisis económica fue la excusa perfecta para retomar las riendas del odio y el éxito basado en justificaciones de superioridad racial. La creciente pero débil economía alemana todavía avanzaba con miedo después de una guerra perdida y los nazis estaban ahí, prometiendo su trabajo, para impedir que esto sucediese.

Hitler, finalmente, llegó a la Cancillería sin la necesidad del voto directo, pero no cabe duda que si no hubiera tenido un gran electorado que lo apoyase nunca hubiera podido demandar aquel puesto de poder que lo favoreciese en un futuro para poder alcanzar la adquisición de todos los derechos legislativos.

4. CONCLUSIONES

¿Qué es relevante para un politólogo en el estudio de estas campañas políticas estudiadas? La relación que existe con el desarrollo del marketing político que actualmente se usa en las campañas políticas.

Es verdad que el nazismo trajo grandes desgracias a muchos sectores poblacionales, llevó a Europa y al mundo a un estado de guerra, pero previo a la guerra y más específicamente previo a la llegada de Hitler a la cancillería, que es donde está enfocado este ensayo, el Partido Nazi desarrolló técnicas de posicionamiento que hasta hoy en día siguen siendo efectivas y en muchos casos necesarias.

Si analizamos alguna campaña política occidental, probablemente podamos encontrar que algunos de los métodos utilizados son aquellos que el nazismo usó y desarrollo. El ahora marketing político no es más que una nueva forma de llamar a aquella propaganda explotada por los nazis.

La ciencia política es el estudio del poder y la política es el arte de lo posible⁷⁵, como lo dice Bismarck. Ahora, para lograr “lo posible” y que estos hechos puedan ser estudiados, se necesita un camino para poder acceder a la acción de hacer. No cualquiera lo logra y se necesita de mucho para lograr construir estas vías que le permitan llegar a su destino.

Es en este momento donde entra el trabajo de un politólogo, que, al ser estudioso del poder y de los medios para acceder a él, puede en un momento

Frase acuñada por Bismarck, véase en: Rafael Echeverría, Ontología del lenguaje, versión electrónica en: <http://books.google.com.mx/books?id=3fhCeUHJl3UC&pg=PA419&lpg=PA419&dq=la+politica+es+el+arte+de+lo+posible,+bismarck&source=bl&ots=3po7XMGBfE&sig=RhSHZx1RzpJcCj41xQuC3URHiG4&hl=es&sa=X&ei=YtZoUNfEM-qs2gWLu4FY&ved=0CCMQ6AEwAQ#v=onepage&q=la%20politica%20es%20el%20arte%20de%20lo%20posible%2C%20bismarck&f=false> pg. 419.

dado llegar a asesorar a aquella persona que deseé adquirir el poder ya que conoce la forma, los medios para hacerlo y el perfil que se necesita.

Claro está que las situaciones sociales y económicas cambian al igual que las necesidades de la gente, pero aquellos métodos propagandísticos que establecieron, renovaron o inventaron los nazis siguen y seguirán siendo de gran ayuda para el posicionamiento dentro de la competencia política. Como lo llegan a señalar algunos autores de libros de marketing político y posicionamiento⁷⁶:

76

Andrés Valdez Zepeda en "El arte de ganar elecciones; marketing del nuevo milenio", Alejandro Lerma, S. Bárcena y R. Vite en "Marketing Político" y Al Ries y Jack Trout en "Las 22 leyes inmutables del marketing".

- Un político del que nadie habla no es nadie. Es mejor que hablen de uno aunque hablen mal, porque esto mantiene en las mentes de los electores a un candidato.
- Es importante hacer las cosas antes que la competencia ya que si uno llega después, el crédito siempre lo llevará aquel partido o persona que lo hicieron en primer lugar.
- El punto primordial en un discurso es convencer a la gente que uno dice la verdad y que aquella competencia existente, miente y lo seguirá haciendo para poder obtener el poder.
- El político trabaja por su país, por su gente y nunca por el dinero o el prestigio o por lo menos es lo que se debe vender al electorado.
- Siempre para un partido es bueno crear mártires que lucharon por la libertad y el bienestar de su gente. Será una bandera que moverá a las masas.
- Encontrar un símbolo o imagen que identifique un movimiento es esencial, pero será de mayor utilidad cuando éste no se parezca a los demás y evoque dentro de su interior un sentimiento nacionalista.
- Un buen orador con una imagen que el público desee ver obtendrá más votos que un intelectual que no sepa hablar.
- No sólo es importante una posición de poder (ejecutivo), sino que es necesario tener todo un equipo que respalde las decisiones del poder ejecutivo en el orden legislativo, haciendo más fácil la toma de decisiones y la presión a la competencia.
- El orden, disciplina y respeto dentro de una organización hará de ésta un ente poderoso e inquebrantable, al contrario de aquellas células que tengan conflictos en su interior y demuestren a la ciudadanía una imagen de debilidad para afrontar problemas.

- La imagen de la figura pública será resguardada con recelo y se impedirá en lo mayor posible que ésta se desvíe del camino deseado.
- La imagen del político se moldeará y se adecuará a aquélla que los ciudadanos no solo quieran ver sino también la que necesiten ver. Ya que esta inspirará confianza e identificación con el electorado.

Podemos comprobar que muchas de estas estrategias utilizadas por los nazis, siguen siendo completamente útiles y modernas. Sólo falta poner en las tácticas anteriores nombres de personajes y partidos para comprobar su efectividad. Es un ejercicio que llevará sorpresas puesto que si creíamos que un político o partido moderno y demócrata no utilizaría los medios desarrollados por un dictador como Hitler que arribó al poder por medios democráticos, estamos equivocados. Esto nos deja como enseñanza que en la práctica de la política casi todo es posible y existen pocas cosas que alguien en busca del poder no haría con tal de llegar a su fin.

Anexo 1

Diagrama de Primer y Segunda Campaña Política de Hitler

Primer campaña política
1919-1923

Intento de levantamiento popular en contra del gobierno democrático para establecer una dictadura.

Encarcelamiento de los principales líderes del movimiento golpista y prohibición del Partido político al cual representaban.

Simpatía momentánea de la sociedad y notoriedad a nivel nacional

Segunda campaña política
1923-1933

Se mejoraron las relaciones con la prensa y se difundió el programa del partido y el ascenso a la presidencia más rápida y (NSDAP)



Se adopta la vía democrática para la obtención de puestos de elección popular.

Por presión política del Partido, el NSDAP logra obtener el puesto de Canciller para el líder (Hitler) del mismo. Se pierden las elecciones presidenciales pero se logra mayoría en el Parlamento

Anexo 2.

1. “Pedimos la construcción de una Gran Alemania que reúna a todos los alemanes en función del derecho de los pueblos a disponer de sí mismos.
2. Pedimos la igualdad de derechos del pueblo alemán respecto a las otras naciones, la abrogación de los tratados de Versalles y Saint-Germain.
3. Pedimos tierra y colonias para alimentar a nuestro pueblo y reabsorber nuestro exceso demográfico.
4. Únicamente los ciudadanos disfrutarán de los derechos civiles. Para ser ciudadano hay que ser de sangre alemana, la confesión religiosa importa poco. Ningún judío puede, sin embargo, ser ciudadano.
5. Los no ciudadanos no pueden vivir en Alemania más que como huéspedes, y deben someterse a la jurisdicción sobre extranjeros.
6. El derecho a fijar la dirección y las leyes del Estado se halla reservado únicamente a los ciudadanos. Pedimos pues que toda función pública, de cualquier naturaleza que sea, quede vetada a los no-ciudadanos.

Combatimos la práctica parlamentaria, generadora de corrupciones, de concesión de cargos por relaciones de partido, sin preocuparse ni del carácter ni de las capacidades.

7. Pedimos que el Estado se comprometa a procurar medios de existencia a todos los ciudadanos. Si este país no puede alimentar a toda la población, los no ciudadanos habrán de ser expulsados del Reich.

8. Hay que impedir cualquier nueva emigración de no-alemanes. Pedimos que todos los no alemanes establecidos en Alemania después del 2 de agosto de 1914 sean obligados inmediatamente a abandonar el Reich.

9. Todos los ciudadanos tienen los mismos derechos y los mismos deberes.

10. El primer deber de todo ciudadano es trabajar, física o intelectualmente. La actividad del individuo no debe de ser perjudicial a los intereses de la colectividad sino inscribirse en el marco de ésta y en beneficio de todos.

Por eso pedimos:

11. La supresión de la renta de los ociosos y los que tienen la vida fácil, la supresión de la esclavitud de los intereses.

12. Considerando los enormes sacrificios de sangre y de dinero que toda guerra exige del pueblo, el enriquecimiento personal por razones de guerra debe de ser estigmatizado con un crimen contra el pueblo. Pedimos, pues, la confiscación de todos los beneficios de guerra sin excepción.

13. Pedimos la nacionalización de todas las empresas que, hoy en día, pertenecen a los monopolios.

14. Pedimos la participación en los beneficios de las grandes empresas.

15. Pedimos un aumento sustancial en las pensiones de los retirados.

16. Pedimos la creación y la protección de una clase media sana, la entrega inmediata de los grandes almacenes a la administración comunal y su alquiler, a bajo precio, a los pequeños comerciantes. Debe concederse prioridad a los pequeños comerciantes e industriales para cualquier contrata con el Estado, los Lander o los ayuntamientos.

17. Pedimos una reforma agraria adaptada a nuestras necesidades

nacionales, la promulgación de una ley que permita la expropiación, sin indemnizaciones, de la tierra, con destino a fines de utilidad pública, la supresión de la contribución territorial, y el freno de toda especulación agraria.

18. Pedimos una lucha sin cuartel contra aquellos que, con sus actividades, perjudican el interés público. Criminales de derecho común, traficantes, usureros, etc., deben de ser castigados a la pena capital, sin consideración de su confesión o de su raza.

19. Pedimos que un Derecho Público Alemán sustituya al Derecho Romano, servidor de una concepción materialista del mundo.

20. La extensión de nuestra infraestructura escolar debe permitir a todos los alemanes bien dotados y a los trabajadores el acceso a una educación superior, y, a través de ella, el acceso a puestos de dirección. Los programas de todos los establecimientos de enseñanza deben ser adaptados a las exigencias de la vida práctica. El espíritu nacional debe de ser inculcado en la escuela desde el uso de razón. Pedimos que el Estado cubra los gastos de instrucción superior a los hijos de padres pobres, cualquiera que sea la clase social o la profesión de éstos.

21. El Estado debe preocuparse de mejorar la salud pública a través de la protección de la madre y del niño, de la prohibición del trabajo de los menores, de la introducción de medios específicos para desarrollar las aptitudes físicas a través de la obligación legal de practicar el deporte y la gimnasia, y a través de un poderoso sostén a todas las asociaciones que se ocupen de la educación física de la juventud.

22. Pedimos la supresión del ejército de mercenarios y la creación de un ejército nacional.

23. Pedimos la lucha legal contra la falsedad política consciente y su propagación por la prensa. Para permitir la creación de una prensa alemana, pedimos que:

a. Todos los directores y colaboradores de periódicos que aparezcan en lengua alemana sean ciudadanos alemanes.

b. La difusión de los periódicos no alemanes quede sometida a una autorización expresa.

c. Quede prohibida por la ley toda participación financiera o toda influencia de no-alemanes en los periódicos alemanes. Pedimos que toda infracción de estas medidas sea sancionada con el cierre de las empresas periodísticas culpables, así como con la expulsión inmediata del Reich de todos los no alemanes responsables.

Los periódicos que van contra el interés público deben ser prohibidos. Pedimos una ley que combata las enseñanzas artísticas generadoras de la disolución de nuestra vida nacional, así como la clausura de las organizaciones que contravengan lo que se expone más arriba.

24. Pedimos la libertad en el seno del Estado de todas las confesiones religiosas, en la medida en que ellas no pongan en peligro su propia existencia o no ofendan el sentimiento moral de la raza germánica. El Partido, en tanto que tal, defiende el punto de vista de un cristianismo positivo, sin ligarse a ninguna denominación determinada. Combate el espíritu materialista en el interior y en el exterior y está convencido de que una recuperación duradera de nuestro pueblo no puede tener éxito más que desde el interior, sobre la base del principio siguiente: el interés general prima sobre el interés particular.

25. Para llevar todo esto a buen término, pedimos la creación de un poder central poderoso, la autoridad absoluta del Comité Político sobre el conjunto del Reich y sus organizaciones, así como la creación de Cámaras Profesionales y de oficinas municipales encargadas del cumplimiento, en los distintos Lander, de las leyes marco promulgadas por el Reich.

Los dirigentes del Partido prometen hacer todo lo posible por la realización

de los puntos arriba enumerados, entregando su propia vida por ellos si fuera necesario.”⁷⁷

Munich, 24 de febrero de 1920.

77

BIBLIOGRAFÍA:

- Baur, Hans, *Hitler at my side*, Houston, Eichler Pub. Corp., 1986, 228 pp.
- Bologna, Sergio, *Nazismo y clase obrera*, Madrid, Editorial AKAL, 1999, 119 pp.
- Buchanan, Patrick J., *Churchill, Hitler, and "The unnecessary War"*, Nueva York, Crown Publishers, 2008, s.p.
- Devrient, Paul. *Mein Schüler Hitler*. Das Tagebuch seines Lehrers Paul Devrient. Múnich, Bearb. U. hrsg. v. Werner Maser. Pfaffenhofen/Ilmgau Verl , 1975, s.p.
- Eberle, Henrik, *Cartas a Hitler*, Barcelona, Editorial Tempus, 2009. 415 pp.
- Elting, John y Robert Waite, *A la Conquista de un Imperio*, s.l.e., Time Life Books Editores, Colección El Tercer Reich y Hitler, 2008. 190 pp.
- Elting, John y Robert Waite, *El Nuevo Orden*, s.l.e., Time Life Books Editores, (Colección El Tercer Reich y Hitler), 2008. 190 pp.
- Elting, John y Robert Waite, *Un Sueño Perverso*, s.l.e., Time Life Books Editores, (Colección El Tercer Reich y Hitler), 2008. 190 pp.
- Goebbels, Joseph, *Goebbels on the Power of Propaganda*, Londres, Shamrock Eden Publishing, 2009, s.p.
- Harris, George. *Hitler's Rise to Power*, (A-Grade History Lectures), 2012, s.p.
- Herzstein, Robert, *Los Nazis*, s.l.e., Time Life Books Editores, (Segunda Guerra Mundial), 2008, 208 pp.

- Hitler, Adolf. *Hitler's Munich Speech 1923*, Múnich, Shamrock Eden Publishing, 1923, s.p.
- Hitler, Adolf, *Mi Lucha*, México, Editorial del Partido Nacional Socialista de América Latina, 2000, 248 pp.
- Hoffmann, Heinrich, *Yo fui amigo de Hitler*, Versión PDF, Digitalizado por TripleCruz, 2012, s.p.
- Holmes, Richard, *Un Mundo en Guerra*, Barcelona, Editorial Memoria Crítica, 2008, 596 pp.
- Hobsbawn, Eric, *Historia del Siglo XX*, Barcelona, Editorial Crítica, 11ª impresión, 2007, 614 pp.
- *III Reich*, Especial Clio, MC Ediciones, Edición Número 8.
- Kershaw, Ian, *Hitler*, Londres, Penguin Books Publishing, 1998, s.p.
- Lerma, Alejandro, Sergio Bárcena y Romeo Vite, *Marketing Político*, México, CENGAGE Learning, 2011, 364 pp.
- Lesta, José, *Las Claves Esotéricas del III Reich*, México, Editorial EDAF, 2005, 215 pp.
- Mitcham JR, Samuel W., *Why Hitler?* Connecticut, Praeger Publishing, 1996, s.p.
- Ries, Al y Jack Trout, *Las 22 leyes inmutables del marketing*, México, McGraw-Hill, 1996, 72 pp.
- Roberts, Andrew, *Hitler and Churchill; Secrets of Leadership*, Londres, Phoenix Publishing, 2010, s.p.
- Rosenbaum, Ron, *Explaining Hitler*, Londres, Faber and Faber Publishers, 1998, s.p.
- Sheridan Allen, William, *La toma del Poder por los Nazis*, Barcelona, Ediciones B, 2009, 513 pp.
- Shirer, William L, *Auge y Caída del Tercer Reich*, México, Editorial Planeta, 2010, 924 pp.
- Spielvogel, Jackson, *Western Civilization*, Minnessota, West Publishing Co, 2003, s.p.
- Valdez, Andrés Zepeda, *El Arte de Ganar Elecciones; Marketing del nuevo milenio*, México, Editorial Trillas, 2006, 258 pp.

MESOGRAFÍA:

- www.calvin.edu/academic/cas/gpa , German Propaganda Archive, Consultado los días 1 de mayo, 28 de agosto de 2012 y 30 de septiembre de 2012.

- http://vigilviciuos.files.wordpress.com/2010/03/tratado20de20versalles20_estructura_2.pdf
Tratado de Versalles, Consultado el día 21 de mayo de 2012.
- <http://www.history.ucsb.edu/faculty/marcuse/publications/reviews/BarthRev069.htm>
Historia de la Puñalada por la espalda, Consultado el día 21 de mayo de 2012.
- <http://www.estudiodehitler.com/2008/11/la-oratoria-de-hitler.html>
Consultado el día 20 de junio de 2012
- <http://www.lapaginadefinitiva.com/weblog/articuloslopez/manpropnazi.PDF>
Manipulación de las masas y propaganda en la Alemania nazi, consultado el día 22 de junio de 2012
- <http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/819/81933409.pdf>
La prensa alemana en el Tercer Reich: La información, prisionera del nazismo, Consultado el día 27 de agosto de 2012
- <http://www.taringa.net/posts/offtopic/74352/Los-25-Puntos-del-NSDAP.html>
Los 25 puntos del NSDAP, Consultado el día 30 de septiembre de 2012
- <http://books.google.com.mx/books?id=3fhCeuhJl3UC&pg=PA419&lpg=PA419&dq=la+politica+es+el+arte+de+lo+posible,+bismarck&source=bl&ots=3po7XMGBfE&sig=RhSHZx1RzpJcJ41xQuC3URHiG4&hl=es&sa=X&ei=YtZoUNfEM-gs2gWLu4FY&ved=0CCMQ6AEWAQ#v=onepage&q=la%20politica%20es%20el%20arte%20de%20lo%20posible%2C%20bismarck&f=false>
Ontología del lenguaje, Consultado el día 30 de septiembre de 2012
- <http://www.jewishvirtuallibrary.org/jsource/Holocaust/osshitler1.html>
Consultado el día 30 de septiembre de 2012
- <http://destylou-historia.blogspot.mx/2010/05/hitler-biografia-parte-ii-primera.html>
Consultado el día 30 de septiembre de 2012
- <http://www.axishistory.com/index.php?id=5562>
Consultado el día 30 de septiembre de 2012
- <http://www.annefrank.org/es/Subsites/Linea-del-tiempo/-Periodo-de-entreguerras-1918-1939/Un-negocio-familiar-/1924/Hitler-despues-de-su-juicio-en-Munich-Es-sentenciado-a-5-anos-de-prision-por-su-grado-de-responsabilidad-en-el-Putsch-de-la-Cerveceria/#>
Consultado el día 30 de septiembre de 2012

- <http://youtu.be/IAhxdw56nYQ> (primer parte)
<http://youtu.be/6VUyl-zJ-eg> (segunda parte)
Las mujeres de Hitler, Documental de Nat Geo.

Consultado el día 30 de septiembre de 2012

Nota: Todos los links a páginas, blogs o referencias electrónicas mencionadas a lo largo de este ensayo estaban en completo funcionamiento a las 2:50 am del día 1 de octubre de 2012.

ENTREVISTAS:

Entrevistas realizadas en el mes de julio de 2012 a familiares de personas que vivieron el nazismo en Alemania, Holanda y Polonia. Por petición de los entrevistados sus nombres permanecerán anónimos. Se utilizaron parte de las conversaciones con entrevistado 1, 2 y 3.