

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO**

PROGRAMA DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

***Negociación de Significados sobre Participación Política en
dos grupos de niños de la Ciudad de Querétaro***

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN COMUNICACIÓN

PRESENTA

Rosa Isela Sánchez Benavides

TUTORAS

Dra. Laura Elena López Rivera (UNAM)
Dra. Ángeles Guzmán Molina (UAQ)

Ciudad de México/Santiago de Querétaro, Septiembre 2012.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Toda investigación es una práctica política,
incluso si la gente no es consciente de la política.*
David Buckingham

*Investigar fue el fantasma que habitó los sueños de
dignidad científica en los estudios de comunicación.*
Héctor Schmucler

*A mi madre que me permitió tener alas.
A mi familia y amigos que como un buen viento me empujan.
A la margarita y la catarina que me dieron el gran impulso.
A la vida que me enseña a volar.*



Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ); por apoyar la formación de profesionales responsables de la construcción de conocimiento en el país.

A mis tutoras las Dras. Laura Elena López Rivera y Ángeles Guzmán Molina; sus conocimientos y experiencias fueron luz sin la cual no habría podido recorrer el camino, si erré al seguirlo, a ustedes las eximo de toda responsabilidad. Gracias por la confianza, paciencia y aliento para salir adelante más allá de este proyecto académico. A mis lectores: Dra. Eva Salgado Andrade, Dr. Jerónimo Repoll y Dr. Iván Islas, por sus comentarios pertinentes y oportunos que mejoraron mi trabajo.

A mis maestros de la UNAM por compartir su conocimiento junto con el método para analizarlo y cuestionarlo, por despertarme el dolor de la lucidez, necesaria en la construcción de un mejor ser humano; en especial a mi querida Dra. Margarita Yépez (†) por ayudarme a lograr algo más que un tema de investigación.

A mis compañeros de estudios por las aportaciones, recomendaciones y apoyo para conmigo y mi proyecto. En especial a Dalia, Nadxielli y Lupita, compañeras, maestras y cómplices.

Al equipo de psicología liderado por la Mtra. Betzaved Palacios Gutiérrez cuya experiencia en la realización de grupos de discusión con niños fue pieza elemental para lograr este trabajo.

A los diez pequeños grandes informantes y sus padres, por su confianza y entusiasmo, y por enseñarme más de lo que ellos se imaginan. A los profesores Valentín y María Pueblito por preocuparse y ocuparse de hacer de sus alumnos mejores personas.

A María, Yita, Uri y Catalina (†), algunas además de familia son esas imprescindibles amigas que simple y sencillamente siempre *están*. A mi querida Penélope que me acompañó en todos los desvelos.

Y finalmente a todos aquellos que de diversas formas, y a veces sin pretenderlo, colaboraron en el logro de esto que hoy está en sus manos.

Introducción.....	8
Planteamiento del problema.....	9
Justificación.	10
Los Estudios de Recepción en América Latina.	15
Los estudios sobre niños- medios y socialización política	21
1. Contexto Sociohistórico.....	25
1.1. Las Organizaciones de la Sociedad Civil en México.	25
1.1.1. La Sociedad Civil.....	25
1.1.2. Las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC'S).	28
1.2. Las OSC'S en México.	31
1.2.1. Los sesentas.....	38
1.2.2. Los setentas.	38
1.2.3. Los ochentas.	39
1.2.3.1. Las elecciones de 1988.	40
1.2.4. Los noventas.	40
1.2.5. Los primeros años del nuevo milenio.	41
1.3. Las OSC'S en Querétaro.....	43
1.3.1. Actitud queretana hacia la participación política.....	48
1.3.2. Quiénes son los que se involucran y en qué organizaciones lo hacen.	48
1.3.3. Algunas razones por las que los queretanos participan poco en organizaciones políticas.	49
1.3.3.1. De los legados de las instituciones gubernamentales.	49
1.3.3.2. Del castigo por desafiar el orden social.....	50
2. Fundamentos Teóricos.	53
2.1. Las tradiciones que han estudiado la audiencia.....	54
2.2. La investigación bajo la propuesta de recepción mediática en niños de Guillermo Orozco y el concepto de negociación de Stuart Hall.	70
2.2.1. ¿Los niños, receptores de noticias?.....	70
2.2.2. Usando las mediaciones para indagar la recepción mediática en niños.	72
2.2.3. Negociación.	73
2.2.4. Participación Política.....	78
2.3. Las categorías analíticas a indagar.....	80
2.4. Articulación de un modelo para analizar la negociación de significados de la participación política en dos grupos de niños.	84

3. Estrategia Metodológica.....	91
3.1. La elección de las técnicas y herramientas para la realización de presente investigación.	92
3.2. Los observables.....	96
3.2.1. Los procesos de selección de los niños de cada grupo.....	97
3.2.2. La edad de los niños.....	102
3.3. Las técnicas y herramientas usadas.....	104
3.3.1. Los Grupos de Discusión (GD).....	104
3.3.1.1. Sobre el número de miembros de cada grupo.....	105
3.3.1.2. Sobre el registro.	105
3.3.1.3. Sobre el lugar de realización.	105
3.3.1.4. Sobre el guión.....	106
3.3.2. La Entrevista.	106
3.3.2.1. Los riesgos de la técnica.....	107
3.3.2.2. Las guías.	108
4. Análisis de Resultados.	110
4.1. Introducción al capítulo.	110
4.1.1. Sobre el proceso de recolección de hallazgos.....	110
4.1.1.1. Las sesiones de los Grupos de Discusión.....	111
4.1.1.2. Las entrevistas.....	114
4.1.1.3. La sistematización de los datos.....	115
4.1.2. Sobre la presentación de los hallazgos.	116
4.2. ¿Las Mediaciones son el mensaje? Mediaciones que intervienen en el proceso de negociación sobre participación política en dos grupos de niños.....	118
4.2.1. A mi familia le creo. La mediación familiar.	122
4.2.1.1. Negociaciones de significados sobre la unión a causas colectivas.....	122
4.2.1.1.1. Otras convicciones sobre la unión a causas colectivas.....	125
4.2.1.2. Negociación de significados sobre participación en mítines y marchas.	126
4.2.1.2.1. Otras convicciones sobre la participación en mítines y marchas.	130
4.2.1.3. Negociación de significados sobre votación/postulación a un puesto de elección popular. .	136
4.2.1.3.1. Otras convicciones sobre la votación/postulación a un puesto de elección popular.	138
4.2.1.4. Otras convicciones de los niños.	139
4.2.1.4.1. De las instituciones.	140
4.2.1.4.2. De personajes públicos de la política.	141
4.2.1.5. La familia como la primera comunidad de apropiación y significación.	143

4.2.1.5.1.	Los hábitos familiares en relación con las fuentes informativas noticiosas.....	146
4.2.1.6.	Las familias y la realización de las actividades de la participación política.....	149
4.2.1.6.1.	Actividades de la participación política observadas por los niños en sus padres.....	149
4.2.1.6.2.	Actividades de la participación política realizadas por los niños.....	151
4.2.2.	Los <i>Pater Putativus</i> . La mediación escolar.....	155
4.2.3.	Nosotros y ellos. La mediación de los pares.....	156
4.2.3.1.	Experiencias que limitan el diálogo sobre las fuentes informativas noticiosas.....	157
4.2.3.2.	Experiencias que posibilitan el diálogo sobre las fuentes informativas noticiosas.....	158
4.2.4.	A mayor participación política menos televisión. La mediación de los medios de comunicación. 159	
4.2.4.1.	Medios utilizados por las familias para la informarse.....	162
4.2.4.1.1.	Fuentes informativas noticiosas locales y nacionales a las que se exponen los niños.	167
4.2.4.1.1.1.	Locales.....	167
4.2.4.1.1.2.	Nacionales.....	168
4.2.4.2.	Otras convicciones de los niños en relación a los medios de comunicación.....	171
4.2.4.2.1.	Un referente llamado Carmen Aristegui.....	172
4.2.4.3.	El discurso mediático y su orientación en el sentido.....	175
4.2.4.3.1.	Fotografías y video como detonante de discursos.....	175
4.2.4.3.2.	La narrativa mediática de las noticias y los niños.....	176
4.2.4.3.3.	Un elemento inesperado en el acercamiento de los niños al texto mediático: el miedo..	177
4.2.4.3.3.1.	Miedo a lo que ven en las noticias:	178
4.2.4.3.3.2.	Miedo a manifestarse públicamente:.....	179
4.2.4.3.3.3.	Miedo al activismo de sus padres:	179
4.2.5.	La otra familia. La mediación OSC.....	180
5.	Conclusiones.....	186
5.1.	Sobre lo hallado.....	186
5.2.	Sobre las hipótesis.....	197
5.3.	Sobre el marco teórico y metodológico.....	198
5.4.	Sobre las recomendaciones.....	200
5.5.	Sobre las vetas encontradas.....	202
5.6.	Sobre los límites y aportes de este trabajo.....	203
5.7.	A manera de corolario.....	205
	Fuentes consultadas.....	206

Introducción

El presente trabajo tuvo como propósito realizar un estudio de recepción que permitiera indagar la forma en que, desde su experiencia, los niños se enfrentan a los mensajes que les propone la televisión.

Mediante técnicas cualitativas se buscó comprender el proceso de negociación de significados sobre participación política en dos grupos de niños para comprender cómo la mediación familiar —entre otras— orienta el discurso de los niños ante las noticias de televisión, valiéndose para ello de dos grupos de niños con diferente grado de participación de sus padres en organizaciones de la sociedad civil.

Utilizando como eje la pregunta general: ¿Cómo se construye la negociación de significados sobre la participación política a través de la información mediada por la familia y las fuentes informativas noticiosas en hijos de padres con diferente grado de participación en organizaciones de la sociedad civil (OSC'S)?, se buscó a lo largo de cuatro capítulos dar respuesta al proceso de negociación de los niños.

En el capítulo uno se realizó un acercamiento a la historia de las organizaciones sociales en México y en Querétaro, así a la cultura política que de acuerdo a la literatura revisada comparten los queretanos. En el capítulo dos se revisó el eje teórico que rige esta investigación: los Estudios de Recepción (ER), presentando sus principales planteamientos y la justificación de uso. En el capítulo tres se explican los pasos seguidos y técnicas utilizadas (Grupos de Discusión y Entrevistas a Profundidad) para la obtención de la información que tuvo que analizarse posteriormente. Y finalmente en los capítulos cuatro y cinco se realizaron la discusión de lo hallado a la luz de la mirada teórica y las conclusiones que resumen esta investigación.

Planteamiento del problema.

En la familia el niño recibe elementos para su desarrollo cuando esta cumple con sus funciones biológicas, económicas y de protección¹. Una de las principales funciones de la familia es la educativa, la cual realiza al ser el espacio de socialización primaria donde sus elementos aprenden toda una serie de conocimientos, valores, habilidades y actitudes que le servirán para desenvolverse en la sociedad, y de los que habrá de servirse más adelante para evaluar cosas, situaciones y personas. Utilizando dichas escalas los niños tendrán conductas diferenciadas de acuerdo al ambiente familiar en el que crecen.

La siguiente investigación se basó en una serie de intereses e interrogantes que a continuación se exponen:

A partir de la observación del comportamiento entre hijos y padres que participan o son afines a actividades de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC'S²) de izquierda en la ciudad de Querétaro, surge la interrogante acerca de cómo esa socialización familiar particular colabora en la conformación de convicciones de una cultura política que el niño utiliza en las relaciones con sus diversos contextos, en particular con los medios y las fuentes informativas noticiosas.

Derivado de lo anterior se plantea un problema práctico: ¿Cómo se construye la negociación de significados sobre la participación política a través de la información mediada por la familia y las fuentes informativas noticiosas en hijos de padres con diferente grado de participación en organizaciones de la sociedad civil (OSC'S)?

Partiendo de que la convivencia familiar proporciona un aprendizaje en los niños: ¿Cuáles son los discursos en los que se manifiesta la negociación de significados sobre la participación política en dos grupos de niños?; ¿Cómo se transmiten a los

¹ Funciones que pueden diferir de acuerdo a enfoques diferentes como el caso del marxismo que la concibe como una unidad de producción de fuerza de trabajo para el sector formal de la economía.

² Aunque sintácticamente no esté permitido el uso de 's' en el español, su uso es aceptado.

niños las convicciones sobre participación política en la familia?; ¿Cómo se relaciona la práctica familiar de la participación política con el discurso de los niños ante fuentes informativas noticiosas?

Para dar respuesta a las interrogantes se trabajó con dos grupos de niños cuyos padres poseen diferente grado de participación en Organizaciones de la Sociedad Civil. Es decir, padres con diferentes actitudes, interés e involucramiento en actividades de organizaciones sociales; y en donde algunos de ellos pueden tener participación directa en actividades mientras otros pueden no tener siquiera afinidad alguna. Lo cual permitió observar la forma en que dicha participación orienta el proceso comunicativo de negociación de significados sobre la participación política.

Finalmente estos problemas prácticos hacen énfasis en la socialización familiar y cómo lo aprehendido dentro de ésta interactúa frente a la información mediática propuesta, pretendiendo hacer un acercamiento al proceso recepción mediática entre niños y noticias; así como al proceso de socialización política de los niños que colabora en la formación de su cultura política.

Justificación.

Durante mucho tiempo los niños han sido invisibles en el mundo de sus mayores. Linda Pollock (1990) afirma que la concepción que de ellos se tenía desde la edad media hasta muy entrado el siglo XVIII consistía en un ser carente de necesidades diferentes a las de los adultos, lo cual generaba una desatención a su desarrollo físico, moral e intelectual. El concepto de niñez no existía como tal y los niños eran vistos como adultos chiquitos, seres propiedad de sus padres y en el peor de los casos una molestia. Los cambios en la moral de la sociedad y acontecimientos como la Revolución Francesa contribuyeron a que la mirada hacia los niños se tornara diferente, propiciando que sus necesidades fueran consideradas y atendidas para asegurarles un mejor desarrollo. Así se propició una visión tutelar donde los niños eran objetos de cuidado y protección.

Con el tiempo, estos cambios en la forma de ver a los niños favorecieron la creación de instrumentos legales de carácter internacional para proteger y garantizar su integridad, enfocándose en la salud, la educación, su desarrollo intelectual y ético, modificándose de nuevo la visión hacia una donde los niños son sujetos de derecho.

A pesar del avance descrito se aprecia poca atención hacia la opinión de los niños. Prevalecen viejas miradas sobre ellos, y sus opiniones respecto a los asuntos que les afecten ya sean familiares o de su comunidad en muy pocos espacios son tomadas en cuenta. En este sentido me atrevo a decir que aún persiste una invisibilidad hacia lo mucho que tienen que decir los niños, derivada —entre otras causas— del poco avance en el cumplimiento de los artículos referidos a la participación del niño contenidos tanto en la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), como en la Ley para la Protección de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Querétaro.

Investigar sobre medios, niños y socialización política; y en este caso mediante un estudio de recepción televisiva, obtiene gran importancia al ser un campo de estudios incipiente. Existen pocos estudios de este tipo, generándose todo un campo por explorar, como lo expresa el investigador Guillermo Orozco (2009), quien enfatiza la novedad y prioridad hacia estudios inmersos en el campo de la socialización política, especialmente en niños y jóvenes.

Se presenta un interés sobre el fenómeno comunicativo de negociación de significados en los niños, entre lo aprendido en casa y lo propuesto por los medios, interés que se vuelve más especial por el tratamiento mediático que suele darse a las noticias televisadas que refieren a actividades relativas a la participación política, actividades donde algunos padres participan y que generan en la particular audiencia un complejo proceso de negociación de sistemas de sentido.

Esta investigación al privilegiar la visión que los niños tienen sobre los medios y la participación política obtuvo resultados que pueden servir a todos aquellos interesados en la formación de la cultura política en niños; en la relación niños-medios de comunicación; y en el ejercicio dar voz a los pequeños y escuchar lo que le interesa y preocupa. Este trabajo representa un posible referente para futuras investigaciones en estos amplios campos.

En el campo de las Ciencias Sociales una investigación de este tipo puede colaborar en el acercamiento a la forma en que una parte de la sociedad, los niños, conciben la participación política; la manera en que las convicciones sobre esta práctica son asimiladas por ellos durante la socialización familiar; las formas en que las prácticas familiares se reflejan en sus opiniones; así como también la forma en que los niños resisten o conceden los significados de lo aprendido frente a nueva información. Toda una serie de campos investigativos que involucran a otras disciplinas además de la comunicación.

Esta investigación se realizó en la particularidad sociocultural de una ciudad como Querétaro, donde existen pocos estudios relativos a medios, niños y socialización política, además de ser un lugar donde las Organizaciones de la Sociedad Civil conviven con un particular contexto que en no pocas ocasiones les es adverso.

Este trabajo resulta de la preocupación sobre la actual formación de la cultura política de los niños, en un contexto donde los medios de comunicación tienen una importante participación en la conformación de la vida política; formación que incidirá en la participación de los futuros actores sociales y políticos.

Finalmente se presentan las preguntas, respuestas tentativas y objetivos de esta investigación.

Pregunta de investigación	Respuesta tentativa	Objetivo General
¿Cómo se construye la negociación de significados sobre la participación política a través de la información mediada por la familia y las fuentes informativas noticiosas en hijos de padres con diferente grado de participación en organizaciones de la sociedad civil (OSC)?	<p>La negociación de significados sobre la participación política se construye por la mediación familiar, la cual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se orientará hacia una posición negociada u oposicional en el caso de niños cuyos padres participan en OSC, mientras que... • La negociación de los hijos cuyos padres no participan será diferenciada por aspectos no relacionados con la participación política de los padres. 	Conocer, comprender e interpretar la construcción de la negociación de significados sobre la participación política en hijos de padres con diferente grado de participación en OSC.

Preguntas particulares	Respuestas particulares	Objetivos particulares
1. ¿Cuáles son los discursos en los que se manifiesta la negociación de significados sobre la participación política en dos grupos de niños?	Los discursos sobre la participación política en dos grupos de niños son discursos con una posición de oposición cuando se contraponen a sus convicciones mediadas por la familia, y de posición hegemónica dominante o negociada cuando se presenta un grado de aceptación entre lo aprendido y la nueva información.	Distinguir los discursos en los que se manifiesta la negociación de significados sobre la participación política en dos grupos de niños.

<p>2. ¿Cómo se transmiten a los niños las convicciones sobre la participación política en la familia?</p>	<p>Las convicciones sobre participación política son transmitidas a los niños mediante la observación de las prácticas políticas de sus padres en su cotidianidad.</p>	<p>Comprender la transmisión de las convicciones sobre la participación política a través de las prácticas políticas de los padres observadas por el niño.</p>
<p>3. ¿Cómo se relaciona la práctica familiar de la participación política con el discurso de los niños ante las fuentes informativas noticiosas?</p>	<p>La práctica familiar de la participación política y el discurso de los niños se relacionan en una serie de discursos frente a las fuentes informativas noticiosas que van a reflejar las convicciones familiares sobre la participación política.</p>	<p>Comprender la relación entre la práctica familiar de la participación política y el discurso de los niños que refleja convicciones familiares acerca de la participación política.</p>
<p>4. ¿Cómo se construye la negociación de significados sobre la participación política en dos grupos de niños?</p>	<p>La negociación de significados sobre la participación política en dos grupos de niños se construirá a partir de diferentes experiencias donde la información mediada por los padres tendrá un papel primordial.</p>	<p>Interpretar la construcción de la negociación de significados sobre la participación política en dos grupos de niños a partir de sus diferentes experiencias.</p>

Los Estudios de Recepción en América Latina.

Los Estudios de Recepción (ER) son el estudio de la relación cotidiana que se tiene como audiencia con los medios de comunicación y que es llevada a cabo en diferentes dimensiones como el ámbito familiar, grupal o individual. Estos estudios alrededor del mundo se han realizado desde diferentes miradas teóricas y formas metodológicas, y a manera de un estado del arte se revisarán a sus principales representantes así como su desarrollo en México.

Los primeros estudios que por su vanguardia serían replicados en el resto del mundo son de origen anglosajón, teniendo en Latinoamérica una particular presencia debido a su instalación en países con especiales regímenes económicos y políticos que imperaron a finales del siglo pasado en la región.

Estudios como Codificación-Decodificación aparecido en 1973 de Stuart Hall (investigador de origen jamaicano), dieron paso a un tipo de investigación que se interesó por el sujeto y el contexto donde éste se desarrolla y que le ayuda a crear significados, sustituyendo a aquellos estudios que privilegiaban al texto sobre el individuo. Hall rechazó el determinismo de la recepción, y en su lugar defiende la interpretación de las audiencias.

En un sentido similar David Morley (de origen inglés) rechazando el supuesto de efectos automáticos de los medios sobre la audiencia, analiza a partir de las diferentes formas de consumo de los medios “nuestro modo de imprimir sentido al sentido del mundo que nos ofrecen los medios” (Morley, 1996, pág. 342). Morley se interesó por el ambiente que rodea el momento de la recepción, especialmente el familiar, partiendo de que las diferentes circunstancias de la audiencia van a crear diferentes relaciones entre el productor de los contenidos y el receptor. Las claves que aporta Morley proponen analizar todas aquellas situaciones y particularidades familiares que permitirán una recepción televisiva única.

El estadounidense James Lull (1990) por su parte mostró que la Etnografía ayuda a describir y explicar el fenómeno en los estudios de medios, y ha provisto de un modelo muy influyente en esta área. El investigador parte de que existen rutinas ordinarias que construye la gente todos los días para organizar y darle sentido a su vida, incluyendo a las comunicativas, de ahí su interés por saber cómo la familia utiliza los medios como sistema de comunicación interpersonal y elabora una tipología de los usos que la misma le da a la televisión. De igual forma realiza una tipología sobre los patrones de comunicación familiar, los cuáles de acuerdo al investigador, contribuyen al proceso de socialización política del niño.

Los ER ayudaron a modificar la forma de ver a los medios electrónicos y las audiencias. Son producto de investigaciones que han puesto su mirada en el receptor y que agrupan “elementos de los resultados últimos de la investigación de los efectos a largo plazo, de usos y gratificaciones, de la sociología subjetivista y constructivista de Giddens y el análisis literario [...] se enmarca, en gran parte, en el denominado paradigma cualitativo de hacer investigación a profundidad y descripción densa” (Ibarra, 2003, pág. 255). Esta mención de Ibarra sobre el giro de la importancia del receptor para los ER es común en varios autores que afirman que los primeros estudios de recepción no tomaron en cuenta a los receptores, si acaso como mera fuente de información estadística, pero no como sujeto creador de sentido a partir de sus características personales y circunstanciales (Orozco, 2006), (Lozano, 2007), (Sánchez, 2010).

Es ampliamente reconocido el aporte que dieron los estudios anglosajones en el campo de los ER, los cuales en América Latina fueron adoptados y adaptados de acuerdo a las necesidades de la región (Cogo, 2009). Sin embargo, aunque se reconoce tal influencia, siempre se ha buscado la reconfiguración a modelos muy propios, acordes con la realidad latinoamericana, como lo menciona Rosario Sánchez: “En América Latina han estado muy preocupados por reconocer unas fuentes propias. [Sin embargo] Hay que reconocer las líneas de conexión con otras líneas de pensamiento europeo [y] anglosajón” (Sánchez, 2010).

Los Estudios de Recepción en México.

Guillermo Orozco, uno de los investigadores en ER de Latinoamérica más reconocidos a nivel mundial, expresa que los comienzos de estos estudios se dieron en un campo repleto de una multiplicidad de ideologías y tradiciones de investigación muy diversas y a veces hasta contrarias, donde la investigación empírica era menos común que los ejercicios ensayísticos. Según Orozco (2006), los ER se toparon con dos obstáculos importantes: el auge del conductismo y de los estudios enfocados solo a conocer las preferencias de las audiencias. Por una parte los estudios conductistas se abocaban enormemente a conocer cuales eran los efectos de los medios, especialmente de la televisión, es decir cómo un emisor podía conseguir sus objetivos desde una audiencia manejable y pasiva, mientras que por otra parte el interés principal de los estudios recaía en conocer las preferencias programáticas de las audiencias, dejando de lado una investigación más integral como los usos sociales y las producciones de sentido de los referentes mediáticos.

La manera en que los ER comenzaron a realizarse en México estuvo fuertemente encaminada a analizar el impacto de los medios en la audiencia. Las investigaciones privilegiaban una visión con tintes moralistas hacia los medios electrónicos y en especial la televisión y sus contenidos; y donde el papel de la audiencia era reducido a receptores indefensos. De igual forma, los métodos de investigación fueron sustituidos: de métodos cuantitativos (que buscaron generalizaciones sobre lo estudiado con formas estadísticas) a métodos cualitativos (que se abocaron al estudio de casos de estudio con métodos antropológicos). Con el tiempo estas visiones del medio y la audiencia fueron modificándose gracias los descubrimientos posteriores de múltiples estudios.

En un estudio acerca de los ER en México, Guillermo Orozco y Rebeca Padilla destacan el papel de diversas instituciones que ayudaron a su desarrollo. Mencionan los trabajos realizados desde finales de la década de los 80's en el

Programa Institucional de Investigación y Prácticas Sociales de la Universidad Iberoamericana (PROIICOM) que dirigiera Guillermo Orozco, del cual surgieran grandes aportaciones a este campo. De igual forma reconocen el trabajo de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), donde el trabajo de Sara Corona fue de los primeros en desmitificar el impacto y efectos únicos de los medios, y finalmente la aportación que hiciera el *Programa Cultura* en la Universidad de Colima dirigido por Jorge González y Jesús Galindo, con sus estudios sobre los usos y apropiaciones del género de la telenovela como producto popular y su intervención en las dimensiones de nuestras identidades y cultura nacional (Padilla de la Torre & Orozco Gómez, 2006).

Para Guillermo Orozco y Rebeca Padilla (2006) los temas en que se pueden clasificar los ER en México son aquellos a los que históricamente siempre se les ha relacionado: educación, la política, la vida familiar, la cultura y la identidad nacional.

Estos intereses también se han relacionado centrándose en un género televisivo específico como las telenovelas, los noticieros y de manera más reciente los “talk shows”. Además, la elección de variables socio demográficas, analizando a las audiencias de acuerdo a su edad, género o clase social, de manera diferenciada, han permitido construir los temas específicos de investigación. (Padilla de la Torre & Orozco Gómez, 2006, pág. 135)

Los trabajos realizados en 40 años.

Guillermo Orozco y David González (2009) realizaron un estado del arte sobre los ER en el país con la revisión de 630 trabajos que incluyen desde ponencias hasta tesis de maestría y doctorado. Así los investigadores establecen un panorama sobre la producción científica de los estudios de recepción. Más recientemente (2011) y en colaboración con otros investigadores actualizaron dicho estado del arte donde además resaltan la importancia de universidades³ públicas y privadas

³ Universidad de Colima; Universidad Iberoamericana de México, D.F.; Universidad Nacional Autónoma de México; Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco; Universidad de Guadalajara; el Instituto de Estudios Superiores de Oriente en el estado de Jalisco; y más recientemente el Instituto Tecnológico de Monterrey, en el estado de Nuevo León en la ciudad de Monterrey (Padilla, y otros, 2011).

así como de instancias privadas⁴ en la realización de investigaciones en este campo que derivó en importantes aportaciones teóricas.

Las características más sobresalientes de la tradición en los estudios de recepción en México han estado enormemente definidas por las décadas.

Década	60's y 70's	80's	90's	2000 -2010
Tradición	Estudios de los efectos	Estudios de los efectos	Estudios Culturales	Estudios culturales
Perspectiva			Latinoamericana	Latinoamericana
Medio más estudiado	Televisión	Televisión	Televisión	Televisión
Audiencia más estudiada	Infantil	Infantil	General	General
Tema más recurrido	Educación.	Educación	Educación	Educación
Método más utilizado	Encuestas	Encuestas	Encuestas	Encuesta
Principal lugar de los estudios	Distrito Federal	Diferentes regiones de México	México	Distrito Federal

Tabla 1: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados en el documento de Orozco y González (2009) y Padilla y otros (2011).

Como se observa, la investigación en ER se inicia en los años sesenta⁵. Las primeras investigaciones tienen lugar en el campo de la Educación (recordemos la preocupación por el efecto de los contenidos especialmente en los niños⁶), y

⁴ Las cuales ha realizado ER para reportes de organismos mundiales como UNESCO o para la medición de *ratings*; y a pesar de no estar muchos de ellos al acceso público han ayudado a este campo de investigación.

⁵ El primer estudio de recepción registrado es de 1968 (Padilla, y otros, 2011).

⁶ El *leit motiv* que aparentemente está detrás del interés de investigar la recepción mediática infantil consistente en la preocupación por proteger a las audiencias más vulnerables de los poderes de los medios (Padilla, y otros, 2011); este punto, para esta investigación, habremos de compartirlo y

aunque predomina el uso de los métodos cuantitativos (encuestas), no hay homogeneidad en los estudios al existir una variedad “en términos de rigor metodológico y analítico.” (Orozco & González, 2009, pág. 71).

De acuerdo a la tabla anteriormente expuesta podemos reconocer tendencias en los ER llevados a cabo desde las diversas instituciones: de la década de los sesentas a los ochentas predominaron los Estudios de los Efectos sobre la televisión y la audiencia infantil, siendo el tema de la educación el más recurrido y privilegiando el uso de métodos cuantitativos, realizándose la mayoría de los estudios en el Distrito Federal y posteriormente en diferentes regiones de México.

De 1990 al 2007, los trabajos sobre ER habrían de dar un gran giro en las investigaciones, ya que se abocan a la tradición de los Estudios Culturales con una perspectiva Latinoamericana. La televisión continuó siendo el medio masivo más estudiado y la audiencia sobre la que se estudia se generaliza, ya no son los niños la audiencia más estudiada. Sigue siendo la educación el tema más elegido y a pesar de que las metodologías cualitativas se han introducido de manera importante, son las cuantitativas las que prevalecen.

Como puede apreciarse, en los ER que se han realizado en cuatro décadas fueron la televisión⁷ y los niños el medio y audiencia respectivamente más estudiados. Sin embargo debemos considerar los cambios sociales y tecnológicos que hacen a este medio y audiencia una veta merecedora de constantes estudios. Por tanto se avizoran nuevas áreas de estudio para los ER como las audiencias multiculturales y transnacionales derivadas de la emigración; los diferentes consumos y usos de las nuevas tecnologías; las convergencias mediáticas, interactivas y transmediales; las ciudadanías, identidades y prácticas mediáticas;

a la vez disentirlo debido a que nuestro interés original es precisamente la no complacencia de los niños hacia los significados propuestos por el medio.

⁷ De 691 Estudios de Recepción revisados en un trabajo conjunto (Padilla, y otros, 2011), se reportan 303 estudios sobre la televisión, lo cual representa un 44%.

los escenarios de recepción múltiples, las geografías mediáticas y temporalidades recepcionales (Padilla, y otros, 2011).

Los estudios sobre niños- medios y socialización política.

Los estudios que involucran a niños, medios y política han tenido presencia desde hace muchas décadas, su desarrollo ha abarcado diferentes disciplinas y diseños metodológicos, por lo que al día de hoy se cuentan con una diversidad de trabajos que dan cuenta principalmente de un objeto de estudio sumamente complejo.

Armando Ibarra (2003) hace un acercamiento a los trabajos sobre socialización política de niños y medios, concretamente a la televisión, donde ubica el interés hacia estos estudios a partir de la Segunda Guerra Mundial y a Hebert Hyman como uno de los primeros en estudiarlo en 1959 desde la perspectiva de la psicología política. Ibarra recorre las principales visiones que sobre el fenómeno se tuvo a lo largo de los años, visiones que dan cuenta de una heterogeneidad disciplinar y de lo que él llama una imprecisión al abordar el objeto de estudio.

El investigador ubica dos tendencias en el estudio de la socialización política y la televisión, diferenciándose principalmente en el protagonismo que dan al sujeto o a la estructura, es decir una que pretende entender los orígenes de las conductas y los aprendizajes políticos individuales (con la psicología y la educación como marco disciplinar); y otra que analiza procesos y características que los sistemas políticos tratan de imponer a los individuos (con el marco de la sociología). Así como también divide el desarrollo de los estudios en cuatro etapas:

Década de los 50's: donde los primeros trabajos sobre politización, cultura y socialización política tienen sus antecedentes en trabajos antiguos de la sociología, antropología, y sicología social. Prevalece una orientación positivista, experimental y conductista; y donde la familia, escuela, iglesia o grupo social eran determinantes para el comportamiento social de los individuos.

Década de los 60's y 70's: continúa la tendencia del periodo anterior pero ahora dentro de programas de investigación en universidades subvencionados por grupos políticos o el Estado. En México se replican estudios inspirados en investigaciones de otros países como lo es el caso de "La politización del niño mexicano" de Rafael Segovia en 1975. Los estudios de esta época seguían dando cuenta de la familia y la escuela como principales agentes de socialización, pero cada vez más aparecía la televisión como agente importante. Corrientes como el marxismo que predominaron en la escena del análisis social fueron determinantes sobre otras que eran acusadas de irrelevantes, funcionales y servir al capitalismo.

Década de los 80's: en esta década en México proliferaron trabajos donde dan gran importancia a los medios como generadores de representaciones ideológicas y formas de pensar lo político, mientras que en EEUU los estudios priorizaban el aprendizaje político mediante instituciones como la escuela, los programas y los contenidos televisivos y la información política.

Década de los 90's, principio siglo XXI: la socialización política va tomando importancia en los estudios de socialización en América Latina aunque alejada de los estudios norteamericanos. Existe un interés en los procesos de socialización política ligados al papel de la televisión en procesos electorales, y en la influencia hacia las actitudes políticas de los niños y jóvenes.

El anterior recorrido da cuenta del interés sobre la televisión como proveedora de conocimientos sobre lo que se debe entender por política, conocimientos que a la vez son utilizados en la socialización que conformará las creencias, actitudes y conductas con las cuales todos, incluidos los niños, confrontarán la realidad.

Los estudios de recepción, niños y política.

Los estudios de recepción donde los niños y la política son el centro de interés no son muy comunes en nuestro país, los acercamientos que se han realizado al mencionado fenómeno han sido principalmente desde el enfoque teórico de la

psicología social, y en donde los medios de comunicación como agentes de socialización política tienen un papel relevante. Bien recuerdan Orozco y González (2009) la poca realización de estudios de recepción sobre la socialización política de niños y jóvenes y las posibilidades que brinda el abordarla desde tal enfoque (ER). Sin embargo existen algunos estudios en México que ya han seguido este camino poco recorrido por lo que haremos un repaso por algunos de ellos.

No hace mucho Enrique Sánchez (1992) recordó que en México solo se conocía un estudio sobre la socialización de niños realizado por Rafael Segovia en el '75, el cual posteriormente sería objeto de réplicas para otros contextos. Quizás Sánchez Ruíz sea de los investigadores que dieron una especie de continuidad a lo propuesto por Segovia. Sus trabajos⁸ (1989, 1992, 1996) dan cuenta de un interés en la conformación de ideas sobre lo político en los niños y el papel que la televisión como “educadora informal” tiene en tal conformación.

La tesis doctoral de Armando Ibarra (2003) estudia la socialización política de niños en Guadalajara y la relación con la televisión. Partiendo de los programas televisivos a los cuales los niños tapatíos suelen exponerse, analiza tanto el mensaje del medio como los discursos de los niños en las dimensiones familiares y escolares principalmente; la forma en que la cultura política es internalizada; y la agencia política infantil.

En otro momento Armando Ibarra y Yadira Robles (2005), realizaron un análisis axiológico sobre dos programas muy vistos por los niños de la ciudad de Guadalajara, Jal. Analizando el comportamiento político de personajes de las caricaturas de los *Simpson* y *Dragon Ball* buscaron conocer la propuesta simbólica que proveen a los niños en su papel de agentes sociales; así como significados

⁸ El investigador hace un interesante apunte acerca de que la mayor parte de estudios sobre las consecuencias sociales de la televisión en los niños han sido realizadas en EEUU pero agrega que si bien dichos resultados no son extrapolables a la realidad mexicana pueden ser interesantes puntos de referencias para la realización de la investigación en nuestro entorno.

relativos al poder y liderazgo; a las funciones sociales y corrupción política; Derechos Humanos y justicia social.

Por otra parte desde enero del 2002 en el Centro de Investigación en Comunicación e Información (CINCO) del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, son llevadas a cabo investigaciones en diversas líneas donde la socialización política de niños ha tenido una presencia relevante. A cargo del Dr. Juan Enrique Huerta Wong se realizaron diversos estudios (2007, 2008, 2009) sobre la socialización política infantil y su relación con los medios de comunicación, en especial con la televisión como agente político. Sus investigaciones abarcan incluso diversas entidades del país destacándose algunas de frontera.

También en el CINCO, Alejandra Rodríguez y Carlos Muñoz (2009) buscaron aproximarse al papel que ocupa la política televisada en las opiniones y percepciones de los niños de escuelas primarias privadas y públicas de tres ciudades (Monterrey, Saltillo y Ciudad Victoria). Mediante entrevistas y encuestas buscaron comprender hasta qué punto es distinto el acercamiento con la televisión de acuerdo al tipo de escuela y el capital cultural de los padres.

La revisión anterior deja claro que ha existido un amplio interés y trabajo en el campo de la recepción televisiva infantil por una parte, y un relativo nuevo interés en la recepción televisiva infantil y la socialización política por otro. Dicha revisión dio claves sobre las formas teóricas y metodológicas que habrían de utilizarse en el abordaje de esta investigación y que buscó realizarse desde la perspectiva de los estudios de recepción.

Así, tras un acercamiento a la producción investigativa en este campo, es necesario ahora evisar el contexto sociohistórico en el que quedará inserta nuestra investigación.

1. Contexto Sociohistórico

El comportamiento político de una sociedad se expresa tanto en sus preferencias electorales como en el tipo de organizaciones políticas y sociales que sostiene su participación política.
Martha Gloria Morales Garza

1.1. Las Organizaciones de la Sociedad Civil en México.

1.1.1. La Sociedad Civil.

La definición de sociedad civil ha sido objeto de conflictos debido a que ha sido abordada desde diferentes perspectivas⁹, sin embargo, autores coinciden en que la definición actual del término es debida a Hegel¹⁰ (Olvera, 2000; Meyer, 2005; Flores & Espejel Mena, 2006).

En la búsqueda por definir a la sociedad civil encontramos en la literatura revisada un problema conceptual debido, según Olvera (2000), a que es un término polisémico —y polémico— que origina debates que no llegan a un consenso, sin embargo, para los fines de este trabajo habremos de ubicar una definición que se acerque a la idea de lo que queremos referir.

Definir a la sociedad civil es referirnos a toda una serie de personas que en el sentido más amplio no se encuentran en el plano gubernamental, pero esta definición es demasiado llana para lo que queremos referirnos por lo que habremos de ampliarla:

⁹ En “Aproximaciones al concepto de sociedad civil en Hegel” (Flores & Espejel Mena, 2006), los autores advierten las cuatro diferentes formas en las que el concepto sociedad civil ha sido abordado, causando un problema teórico entre diversos autores: 1) Explicación de la sociedad civil desde un divorcio del Estado; 2) Estado y sociedad civil como entidades necesariamente inseparables; 3) La sociedad civil como contraparte del Estado y 4) Espacios de acción divergentes y autónomos. Por otra parte diversos autores coinciden en que el término comenzó a discutirse de manera más sistemática en nuestro país a partir de los años ochentas (Lay, SF; Olvera, 2000).

¹⁰ Alberto Olvera (2000) afirma que el concepto de sociedad civil lo acuñaron Ferguson, Smith y Hume en los orígenes de la Filosofía Política, pero que fue Hegel quien hizo una conceptualización rigurosa remarcando su sentido asociativo, colectivo e identitario.

La sociedad civil es una entidad intermedia entre el plano privado y el plano gubernamental¹¹. Se distingue de “la sociedad” en cuanto que los ciudadanos participan activamente en las llamadas *esferas públicas*¹² para compartir ideas, información e intereses; buscar el logro de objetivos comunes específicos; exigir demandas al Estado e incluso aceptar responsabilidades de su parte para ser ejecutadas por la misma sociedad civil; es un deslinde entre la sociedad económica y la sociedad política lo cual da origen a este nuevo sector, referido por muchos como: “El tercer sector”¹³.

En su significado contemporáneo, sociedad civil alude a un conocido fenómeno social: el creciente número y la visibilidad pública de diversos tipos de asociaciones de ciudadanos que, haciendo uso de recursos simbólicos y materiales, capacidades organizacionales y afinidades emotivas y morales, actúan colectivamente a favor de alguna causa y persiguen algún interés material o simbólico situándose fuera del sistema político y sin seguir la lógica del mercado. Lo relevante de este fenómeno es su ubicuidad, es decir, su presencia en la mayoría de los países occidentales, y la relevancia que ha adquirido en el imaginario colectivo como eje de utopías limitadas que promueven la profundización de la democracia o formas “realistas” de democracia participativa. (Olvera, 2000, pág. 1)

Las diferentes organizaciones de la sociedad civil —que no representan en su totalidad a la misma— responden a diferente naturaleza e intereses, encontrando desde quienes cuestionan las políticas del gobierno¹⁴ mediante una voz colectiva,

¹¹ Velasco explica que tanto Habermas, Gramsci, y Cohen y Arato “reconocen que la sociedad civil constituye una tercera esfera diferente al mercado y al estado, formada por asociaciones y movimientos sociales autónomos” (Velasco Gómez, 2002, pág. 12). Para Lorenzo Meyer, la sociedad civil es “un tipo de mediación entre la política a nivel de Estado y el mundo del mercado en las sociedades modernas” (Meyer, 2005, pág. 27). Mientras que Anthony Giddens la define como “una esfera que existe entre el Estado y el Mercado” (Giddens, 2001, pág. 562).

¹² Término acuñado por Jürgen Habermas en 1962, el cual remite al ejercicio público de discusión y divulgación de la información sobre cuestiones de interés general que la ciudadanía realiza en espacios públicos en búsqueda de un bien común, como contra práctica de aquellas discusiones de interés público que se realizaban en el ámbito de lo privado.

¹³ Para Olvera (2000), el uso indistinto en México de los términos Sociedad Civil; Organización No Gubernamental; y Tercer Sector es incorrecto, debido a que cada uno tiene sus propios alcances significativos y limitaciones.

¹⁴ Cabe mencionar que también la voz colectiva se ha alzado en defensa de personajes o modelos gubernamentales. Recientemente en países sudamericanos cuyos gobiernos son considerados “de izquierda” o “progresistas” se han visto múltiples actos de apoyo desde la sociedad civil a las políticas implementadas por sus gobiernos. Como ejemplo mencionamos las demandas ciudadanas en Argentina por la aplicación de la Ley de Medios Audiovisuales, sancionada por el órgano legislativo y detenida su ejecución por jueces afines a los intereses de los monopolios mediáticos <http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-143646-2010-04-10.html>.

a quienes bajo el auspicio de éste realizan labores sociales; las que apoyan y defienden minorías; las que buscan protección del medio ambiente o las que reúnen a miembros con intereses culturales o de entretenimiento¹⁵ (Rodríguez Curiel, 2005).

Se trata de un abigarrado tejido de estructuras que movilizan la energía, la imaginación y la voluntad de los ciudadanos más activos, que libremente unen sus fuerzas para influir en la acción del Estado y para actuar ahí donde el mercado se muestra insensible a los problemas sociales, pero sin una dirección central, sin un proyecto único...[las organizaciones de los ciudadanos]... son políticas pero sin ser parte del Estado, y que algo tienen de económicas, aunque sin operar por y para el mercado (Meyer, 2005, pág. 27).

La importancia de la organización y fuerza de la sociedad civil no pasa desapercibida para muchos pensadores, uno de los primeros en valorarla fue Alexis de Tocqueville (1805-1859). Según lo explica Meyer (2005), este pensador y político liberal francés al realizar un trabajo descriptivo sobre el poder político estadounidense, señala la enorme inclinación de las personas a organizarse para cualquier actividad o evento, sorprendiéndole la capacidad de crear ex profeso asociaciones desde la ciudadanía para organizar desde una fiesta hasta el proponer una legislación, a diferencia de otros países como Francia o Inglaterra, cuya organización —en tiempos de Tocqueville— no precisamente proviene de la ciudadanía. El historiador señala la importancia de la participación de la sociedad en los asuntos públicos al afirmar que en sociedades donde hay una fuerte tradición de organización voluntaria e independiente existirán mayores posibilidades para la democracia en relación con sociedades donde no tenga presencia. En tiempos más recientes y refiriéndose a esta fuerza de la sociedad civil capaz de influir en el entorno político, Anthony Giddens apunta que muchas veces “el cambio político y social solo puede producirse mediante el recurso a formas de acción política heterodoxas.” (Giddens, 2001, pág. 560).

¹⁵ Sin embargo el mismo Rodríguez Curiel reflexiona más adelante en su trabajo acerca de la disyuntiva que existe acerca de considerar este tipo de organizaciones como sociedad civil, bajo el argumento de “ausencia de vocación en estas agrupaciones por intervenir en las esferas públicas” (Rodríguez Curiel, 2005, pág. 15)

Meyer afirma que la fuerza de la sociedad civil se originó y potenció con la llegada del mundo moderno, con la aparición del capitalismo¹⁶ y el surgimiento de conceptos como mercado, individualismo y derecho. La acción del capitalismo potencia el surgimiento y fuerza de la sociedad civil ya que aglutina a los desarraigados de viejas estructuras comunales que puedan encontrar nuevas formas de unión: “comunidades de interés a las cuales asirse para no naufragar en el mar de la anomia, es decir, de la vida sin solidaridad” (Meyer, 2005, pág. 27).

Finalmente, cabe mencionar que para Anthony Giddens la decadencia de la actividad política tradicional y sus representantes, es decir la falta de credibilidad en los sistemas políticos y los profesionales de la política, hace surgir nuevos movimientos sociales que demuestran el interés de la sociedad por la política, a pesar de la apatía que se creía prevalecía ante el tema, así la sociedad deja claro que es mejor actuar y participar que confiar en dichos sistemas y profesionales (Giddens, 2001).

1.1.2. Las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC'S).

El Artículo 25 de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos hace mención de la función del Estado como garante del desarrollo de la nación, y distingue a tres sectores autorizados para colaborar en el desarrollo económico nacional: el público, el privado y el social. Asimismo, este artículo menciona que la Ley deberá de proporcionar organización y expansión de la actividad social¹⁷. Derivado de lo anterior, podemos incluir dentro del sector social a las llamadas Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).

¹⁶ Según el investigador, varios autores coinciden en un aumento en el número de organizaciones de la sociedad civil a partir de la implementación de las medidas económicas impuestas por EEUU a Latinoamérica vía el llamado Consenso de Washington en los años 90's.

¹⁷ Al referirse al sector social, la Ley lo hace en el sentido de un desarrollador económico para el país, mencionando a “los ejidos, organizaciones de trabajadores, cooperativas, comunidades, empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores y, en general, de todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios” (Congreso, 2009)

Por tanto, haremos una definición de las Organizaciones de la Sociedad Civil — denominadas por la Organización de Naciones Unidas como Organizaciones No Gubernamentales (ONG)¹⁸—, parafraseando conjuntamente a los tesisistas Pineda Godoy (2000) y Rodríguez Curiel (2005) quienes las definen como aquellas organizaciones que institucionalizan los movimientos sociales, sean estos de derechos humanos; laborales; de equidad de género; sociales; de medio ambiente; de apoyo a grupos vulnerables; de combate a la pobreza; culturas indígenas etc., asociaciones y fundaciones sin fines de lucro, constituidas por ciudadanos o personas jurídicas, además de no pertenecer al sector gubernamental. Las OSC'S son una de entre las diversas formas que adquiere la sociedad civil para poder tener presencia pública.

Si bien es cierto que la labor de las OSC'S complementan las acciones del Estado, hay que considerar que dicha labor se debe precisamente a la falta de capacidad del mismo Estado en dar atención a todas las necesidades de la sociedad ya sea por ineficiencia, incapacidad, indiferencia o corrupción; y que la sociedad civil hace suyas para paliarlas en cierta medida.

La formación y existencia de las OSC'S tiene lugar gracias a mecanismos legales, nacionales e internacionales que le permiten a la sociedad acceder a entidades que dan cauce a sus intereses, necesidades, demandas y opiniones: la Declaración Universal de los Derechos Humanos que garantiza la libertad de opinión y expresión en el artículo 19 y la libertad de asociación en el 20; los artículos 21 y 22 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos que garantizan el derecho de reunión y de asociación, los cuales también corresponden a los artículos 15 y 16 respectivamente de la Convención Americana

¹⁸ Según Marcos Pineda (2000), el término ONG le corresponde a una organización de la sociedad civil cuando obtiene un registro ante la ONU, lo cual deviene en que sean muy pocas relativamente las que obtengan la denominación. Sin embargo, apunta Pineda, muchas cuentan con un registro en sus países de origen, a lo que agregamos que aun sin la denominación ONG las funciones para con la sociedad de parte de una OSC tienen igual de responsabilidades.

de Derechos Humanos (Pacto de San José) ¹⁹. En el plano nacional, la participación de la sociedad queda preservada bajo la Constitución, que establece en el artículo 9 el derecho de asociación y de reunión.

Las garantías legales sumadas a la voluntad individual de unirse a organizaciones de la sociedad civil permiten a los ciudadanos actuar sin el consentimiento de autoridades ejerciendo un derecho; es la capacidad adquirida del ciudadano de poder participar políticamente en las decisiones de su entorno más allá de esporádicos ejercicios de participación. Este cambio es decisivo y fundamental como lo explica Aragón Díaz, es “el momento en el cual los actores activos de la sociedad se plantean la necesidad y el compromiso de pasar de un *orden determinado* (desde el Estado) a un *orden instituido* (desde una nueva racionalidad de los ciudadanos)” (Aragón Díaz, 2001, pág. 113), este cambio de lógicas podría llevar a cambios más profundos como sugiere Rubén Aguilar al observar a las organizaciones de la sociedad civil como la “expresión de la nueva democracia...el instrumento que tienen los ciudadanos para participar junto con el gobierno en la edificación del Estado Mexicano” (Aguilar Valenzuela, 2006, pág. ii).

Vale mencionar que para el caso concreto de América Latina, Rodríguez Curiel (2005) reflexiona críticamente acerca de la implementación de modelos estadounidenses y europeos de OSC'S impuestos a la región en un principio, sin la mediación de un aprendizaje social y conciencia política que promovieran desde un principio el reconocimiento de valores como la pluralidad y la autonomía que sí existía en sus países de origen, lo cual trae como consecuencia una doble tarea para la sociedad civil latinoamericana: además de promover la lucha por diferentes causas debe también ayudar a la construcción de ciudadanía para hacer efectivas a las mismas.

¹⁹ Si bien la existencia de un marco legal colabora en la creación y existencia de las OSC'S, la adherencia de un país a los acuerdos internacionales, no obliga a su ejecución ni existe forma legal de obligarle a cumplirlos.

Considerando que la democracia se apoya en la participación, al no existir participación de parte de la sociedad la calidad de la democracia queda en duda, por tanto, la participación de la sociedad es un parámetro para analizar la calidad democrática de un Estado junto con la capacidad del mismo para proporcionar mecanismos y espacios de participación a la sociedad.

Finalmente, la historia de las OSC'S de un país está íntimamente relacionada con la realidad sociopolítica del mismo, realidad que permite su aparición y existencia, definiendo su naturaleza y fines de las mismas.

1.2. Las OSC'S en México.

En su tesis, Ariana Guadalupe Aragón (2001) brinda un interesante acercamiento a los antecedentes de las OSC'S en México. Describe diversas posiciones para abordar su nacimiento en nuestro país, donde las más recurridas son aquellas que realizan una periodización en su desarrollo. Mencionando entre otros a Rubén Aguilar con su propuesta de periodización de siete etapas²⁰, la cual abarca desde la Colonia hasta los 90's en sus "Apuntes para una historia de las organizaciones de la sociedad civil en México" de 1997; a José Luis Méndez, quien analiza del siglo XIX hasta fines de los 80's en su trabajo "El tercer sector y las organizaciones civiles en México. Evolución reciente y perspectivas" de 1997; y por último José Alvarez Icaza, quien en el "Foro sobre el papel de las organizaciones civiles en la promoción del desarrollo en México" ubica antecedentes en todas las etapas de la evolución de la historia nacional (conquista, colonia, independencia, etc.).

Lo interesante del enfoque de Aragón (2001) es que los análisis de la historia de las organizaciones de la sociedad civil se realizan bajo la óptica de una evolución lineal de las mismas, y aquí advierte que debemos distinguir y ubicar lo que es un

²⁰ Vale la pena aclarar que la propuesta del Dr. Aguilar en su tesis doctoral se realiza tomando como eje a las organizaciones "sin fines de lucro a favor de terceros", centrando su estudio en las organizaciones de la sociedad civil provenientes de la iglesia católica. Lo anterior explica la definición de una de las siete etapas a partir del inicio y término de la Guerra Cristera (1926-1929).

antecedente pero no establecer una conexión lineal. Es decir, la preocupación es que se puede caer en ambigüedades entre la historia y los propios antecedentes de las organizaciones civiles a la hora de buscar su génesis, ya que para la investigadora se debe hablar de una emergencia más que de una evolución. Aragón advierte que no debemos solo concentrarnos en “los aparentes resultados de una evolución” para trazar una línea histórica al pasado y decir que desde la colonia y conquista se han dado organizaciones civiles, sino que hay que enfocar aquellos fenómenos como emergencia en vez de una evolución, ya que:

una perspectiva emergente nos remite a que la posibilidad de que éstos aparezcan sea como resultado de las fracturas o fisuras generadas en los amarres, que el sistema político tendió en torno a la sociedad para impedir o controlar la actuación de grupos o sectores con lógicas distintas u opuestas a la lógica del control gubernamental (Aragón Díaz, 2001, pág. 113).

De lo anterior se deriva que la autora proponga ubicar los antecedentes de estos actores políticos en las décadas de los cincuenta y sesentas, décadas en que se presenta una crisis de legitimidad del Estado ante los ojos de la sociedad por las formas en que este ejerce el poder, por lo que la sociedad manifiesta un distanciamiento de esa forma de gobernar buscando una libertad que le permita un desarrollo pleno. De la misma forma aclara que no pretende un “análisis ahistoricista”, ni descalificar la labor de grupos y organizaciones cuyas actividades cambiaron la participación y desarrollo de los individuos de este país — cooperativismo, indigenismo, comunitarismo o sindicalismo en su fase inicial—, sino que si bien estas experiencias ayudaron a modificar el espectro social cumpliendo “una labor informativa y de socialización”, tuvieron la capacidad de ser solo un impulso de emergencia mas no de evolución de las organizaciones civiles.

El enfoque de Aragón, no demerita en lo absoluto lo realizado por otros autores que se centran en el análisis cronológico de eventos en los que la sociedad civil ha participado para cambiar su entorno a partir de su participación política, para nosotros por el contrario, es un preámbulo interesante antes de revisar los enfoques tradicionales.

Al hablar de los periodos históricos que dan cabida a las diversas expresiones de la sociedad civil en México, podemos encontrar diversas propuestas en los mismos, a continuación presentamos una muestra de lo que se ha documentado y de lo que usaremos de base para explicar dicha historia.

Rubén Aguilar (2006) revisa los periodos en que diversos autores han dividido la historia de la sociedad civil para su análisis. A partir de un comparativo entre varios autores²¹ realiza su propia propuesta tomando como eje los movimientos eclesiásticos, concretamente, organizaciones de beneficencia. Por su parte, Rodríguez Curiel (2005) señala tres periodos históricos en esta evolución —la época colonial; el siglo XIX, y el periodo posrevolucionario— además de mencionar importantes sucesos que fueron determinantes en la historia de las OSC'S mexicanas. Nos basaremos en este último enfoque, en un intento por simplificar la historia de las organizaciones para los fines de este documento, y al desarrollarlo haremos también mención de lo que Aguilar propone en cada periodo:

Época colonial: La gran influencia en la vida política y social de la iglesia²² hizo que la mayoría de las organizaciones civiles²³ tuvieran un perfil religioso al tiempo que brindaban asistencia social, salud y educación al pueblo indígena. Aunque

²¹ Aguilar menciona los periodos que propone Gustavo Verduzco: a) Era prehispánica; b) Conquista e inicios de la Colonia (1521-15080); c) El pleno establecimiento colonial español (siglos XVII y XVIII); d) El México independiente (de 1821-1857); e) La reforma liberal y el Porfiriato (1857-1911); y e) De la Revolución al México contemporáneo; y por otra parte retoma a Jorge Villalobos quien propone los periodos: a) del 1521-1860; b) de 1860–1960 y c) 1960-1997 (fecha en que termina este último su estudio).

²² Aguilar apunta que en diversos estudios sobre la historia de las organizaciones de la sociedad civil en América Latina, a pesar de las características de cada país se pueden establecer grandes semejanzas (Aguilar Valenzuela, 2006).

²³ El autor utiliza el término organizaciones civiles, que no sociales, bajo el argumento de que dichas organizaciones no provenían de una sociedad consciente y tanto su origen como fines eran principalmente de asistencia social. En el mismo tenor explica que el no uso del concepto sociedad se debe a la inexistencia de la misma puesto que no existía un Estado conformado, el cual se lograría a partir de la independencia de la Nueva España en 1810, consolidándose en Estado mediante la realización y consolidación de la Constitución Mexicana en 1824 y 1917 respectivamente.

también la participación de filántropos propició su creación, la actuación de la iglesia fue determinante en la proliferación de estas organizaciones.

Al respecto, Aguilar (2006) menciona que durante los primeros cincuenta años posteriores a la llegada de los españoles hubo una gran proliferación de hospitales a raíz de las epidemias y batallas ocasionadas por la colonización²⁴, de igual forma, la orfandad, pobreza y desamparo contribuyeron al surgimiento de organizaciones civiles que atendieron estos problemas bajo el amparo de la iglesia. Aguilar concluye reflexionando que aunque se les considere como instrumentos de la iglesia y no agrupaciones autónomas, no deben de dejarse ver como primeras organizaciones de la sociedad civil.

Siglo XIX: Dos eventos importantes cimbraron la vida de las organizaciones civiles en México en este periodo. Primeramente Aguilar menciona que en 1804 la Real Cédula sobre Enajenación de Bienes Raíces y Cobro de Capellanías y Obras Pías para la Consolidación de Vales, obligaba a las cofradías —encargadas de las organizaciones de beneficencia— a entregar íntegramente el capital circulante que poseían además del producto de la venta de bienes raíces de la iglesia y sus corporaciones. Con el movimiento de independencia y los diversos cambios en la forma de gobierno posteriores (el imperio, la república federal y la centralista), la creación y permanencia de las organizaciones civiles de origen eclesiástico viviría diversos cambios.

El evento definitivo de este periodo, según Rodríguez Curiel (2005), que modifica la vida de las organizaciones civiles es el movimiento de Reforma promovido por el entonces Presidente Benito Juárez, quien durante 1859-1860 llevó a cabo la separación de la Iglesia y el Estado instaurando las llamadas Leyes de Reforma. Al expropiar los bienes de la iglesia y restringir las actividades de esta exclusivamente a acciones de culto religioso las obligará a cesar sus actividades

²⁴ Menciona el caso del propio Hernán Cortés, quien funda el Hospital de Jesús en ciudad de México.

en las organizaciones, pero será la sociedad laica —organizada desde el gobierno— la que ocupe el lugar y dé continuidad a las actividades.

Suceso importante es que a partir de las ideas liberales instauradas por el gobierno de Juárez se dará un resurgimiento en la asistencia social, creándose el marco jurídico que alentará su desarrollo, un ejemplo de ello es que se funda la Lotería Nacional. Con la dictadura de Porfirio Díaz se impulsa la beneficencia pública y privada, propiciando que familias de la alta sociedad formen distintas organizaciones asistenciales (Aguilar Valenzuela, 2006).

Periodo postrevolucionario y Siglo XX:

Aguilar (2006) identifica tres etapas acerca de las “organizaciones sin fines de lucro que trabajan a favor de terceros” en el siglo pasado: 1.- desde el final de la Revolución en 1920 hasta fines de los cincuenta; 2.- de fines de los cincuenta hasta mediados de los ochenta; 3.- la que inicia con los terremotos de 1985 y 4.- la que comienza con el gobierno de la alternancia en el 2000²⁵. Por su parte Rodríguez Curiel (2005) se centra en el periodo posrevolucionario a partir de 1940 y algunos momentos coyunturales de la historia de México contemporáneo.

El sistema político mexicano va a gozar de legitimidad y apoyo de los sectores más amplios de la sociedad tras la Revolución Mexicana (1910-1920), apoyo generado por la forma en que se abordarían los problemas económicos, políticos y sociales de la época. Sobresale en este periodo el gobierno del General Lázaro Cárdenas (1934-1940) donde se consolida y expande el corporativismo²⁶ que va a concentrar a los obreros, campesinos y sectores populares bajo la figura del partido oficial con fines instrumentales para acceder o continuar en el poder.

²⁵ Es evidente que en su calidad de funcionario público del gobierno de la alternancia (2000-2006) —cuando tras 75 años en el poder el PRI es relevado por primera vez en la historia democrática de México por un partido de oposición (PAN)—, Aguilar lo tome como referencia para fijar una periodización.

²⁶ Sin profundizar en el concepto, el corporativismo es una forma de organización colectiva en grupos que representan intereses y actividades profesionales. Fue la estrategia del gobierno Priista desde el principio de su acceso al poder para lograr crear una base de apoyo a sus gestiones y perpetuarse en el poder.

Esta situación de estabilidad donde el Estado es el benefactor de las necesidades de la población dura alrededor de 30 años, lo cual va a incidir directamente en el desarrollo de las organizaciones de la sociedad civil, ya que su papel es innecesario e inexistente ante el Estado. De la misma forma que la iglesia en tiempos de la Colonia era la que gestionaba a las organizaciones civiles e impedía el acceso de aquellas ajenas a su gestión, en este periodo actuará de igual forma el Estado “inhibiendo el surgimiento de organizaciones de carácter independiente y autónomo” (Aguilar Valenzuela, 2006, pág. 118).

Rodríguez Curiel (2005) por su parte, además de reconocer que las formas de participar e incidir en política en aquellos momentos eran a través de algún tipo de organización del partido o cualquiera de los movimientos corporativos, admite la existencia de organizaciones laicas y de ayuda mutua que fueron mal vistas por considerarlas amenazas al sistema político encargado de cubrir necesidades sociales, por tanto “estas escasas organizaciones lograban poca influencia, impacto y visibilidad” (Rodríguez Curiel, 2005, pág. 23).

Al no existir formas de organización legítima de la sociedad y obtenerla del sistema político es evidente que la sociedad sufrió un duro golpe a su capacidad organizativa, lo que lleva a un desmembramiento de la acción colectiva de la sociedad, dejándoles a merced, muchas veces, de las políticas clientelistas y asistencialistas que usaran durante tantas décadas el partido en el poder (PRI) y que permearon la cultura política del pueblo mexicano.

Si bien es cierto que las prácticas políticas pretendieron desactivar toda iniciativa de la sociedad para actuar colectivamente —a mi parecer lográndolo en gran medida—, comenzaron a surgir con más frecuencia manifestaciones que demostraban una necesidad de la sociedad por exigir cambios, una de las primeras fueron los movimientos por la democracia y mejoramiento de las condiciones de vida de ferrocarrileros y estudiantes del Instituto Politécnico

Nacional, y que al escapar del control oficial fueron sometidos a represión como manera de controlarlos, según lo describe Reygadas (en Aguilar 2006).

Como se mencionó párrafos arriba, la iglesia sufrió la pérdida de la gestión de las organizaciones civiles derivada de los cambios político-estructurales, sin embargo, su situación se modificará a partir de la década de los cincuentas al modificarse la dirección del Secretariado Social Mexicano²⁷ (SSM). Así, la iglesia impulsará por esos mismos años el movimiento de las cooperativas de ahorro, las cuales predominaron en el Bajío y que culminarán en la Confederación Mexicana de Cajas Populares “una actitud que involucra la dimensión humana en la marcha del desarrollo social y económico del momento” (Aguilar Valenzuela, 2006, pág. 120). Así también se crea el Centro Nacional de Pastoral Indígena (CENAPI), cuyo trabajo de asistencia material y espiritual en comunidades indígenas tuvo una gran base antropológica. Si bien la iglesia con casos como los descritos muestra un cambio en su enfoque hacia lo que es el trabajo social, otra parte de la misma opta por “las tradicionales” formas de ayuda en donde las problemáticas no son analizadas fuera de actividades de asistencia social y cuyos trabajos son encaminados a resolver de manera no profunda los problemas sociales que atiende. Esta diferencia en la forma de abordar los problemas sociales de parte de la iglesia traerá escisiones, lo que culminará en la independencia de algunos grupos más tarde. Lo que no queda duda, es que este regreso de la iglesia la colocará como la mayor impulsora de organizaciones sociales de apoyo a terceros durante este periodo y posteriores —lo cual será ampliamente observable en el contexto local según se mencionará más adelante en estas páginas—.

²⁷ En noviembre de 1920, el Episcopado Mexicano funda el Secretariado Social Mexicano (SSM), como una instancia propia encargada de coordinar organizaciones y grupos vinculados a la iglesia mexicana, algunos ya existentes desde principios de siglo, e inicia en forma sistemática la acción social eclesial en todo el territorio nacional.

Su creación es consecuencia de la Constitución de 1917 que deja pocos espacios libres a la iglesia al limitar y reglamentar la actividad de los sacerdotes. La idea del Secretariado Social se desarrolla primero en Francia (1893) y posteriormente en Bélgica (1904), a partir de la encíclica obrerista *Rerum Novarum* del Papa León XIII, en 1891. (Robles, SF)

Tras haber realizado un acercamiento histórico, revisaremos coyunturas que modificaron la historia de la participación social en México.

1.2.1. Los sesentas.

El cambio generado a partir de esta década fue definitivo para la vida de la organización social del país. La llamada Revolución Cultural del 68 —en un intento de mi parte por buscar una delimitación a este periodo de cambios— con epicentro en el Mayo Francés, permitió que un sector de la sociedad crítico de su propio actuar y el de sus gobernantes protagonizara toda una serie de exigencias de cambio.

La matanza de Tlatelolco el 2 de octubre de 1968 dio cuenta de la incapacidad del gobierno de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) de apertura democrática y atención a las demandas populares, puesto que el reclamo no era solo del sector estudiantil. La represión y matanza perpetuada dejaba un claro mensaje a la población sobre la inexistencia de acceso a un diálogo entre gobierno y gobernados.

Las consecuencias de la matanza traerán diversos fenómenos sociales. Por una parte jóvenes universitarios, principalmente, buscarán crear un cambio social estructural insertándose en comunidades rurales y urbanas para realizar trabajo de promoción social; otros crearán partidos políticos o fundarán organizaciones sociales; y por último existirán aquellos que opten por la creación de guerrillas urbanas y rurales, esta opción radical dará paso al periodo llamado Guerra Sucia.

Para México esta década representa un antes y un después, “un momento de ruptura y también de fundamento” (Aguilar Valenzuela, 2006, pág. 126). Para el autor, los cambios que sobrevendrán a partir de esta década definirán para siempre a la sociedad actual.

1.2.2. Los setentas.

En esta década, gracias a la enorme herencia de la anterior, surgieron organizaciones defensoras de derechos de las mujeres; de los homosexuales; del derecho a la vivienda y mejores condiciones de vida. Paralelamente se dará un clima difícil para la existencia de estas organizaciones:

El surgimiento de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) empieza a ser un fenómeno relevante a principios de los años setenta. Ante esta nueva realidad, el gobierno reacciona de manera negativa. En el marco de una visión corporativa, asume la posición de que cualquier instancia organizada de la sociedad que no esté bajo su control ni responda a sus intereses, constituye una amenaza potencial. El gobierno mantiene, entonces, una actitud pasiva y de desconocimiento del nuevo fenómeno o incluso rechaza de muy diversas maneras el trabajo que realizan estas organizaciones. (Aguilar Valenzuela, 2006, pág. 129)

1.2.3. Los ochentas.

Un punto que llama la atención en esta década acerca del nacimiento de algunas organizaciones sociales es su procedencia desde la clase media. Algunas de éstas se crean para la defensa de derechos, característica muy diferente a otras organizaciones que anteriormente tenían la misión de “desarrollar” o “liberar” a otros sectores sociales. Organizaciones feministas y ecologistas surgen en esta década. También aparecen los esfuerzos de las diversas organizaciones para conformar redes, colectivos e instancias de concertación. (Aguilar Valenzuela, 2006)

En el año 1985 los dos sismos que vivió la ciudad de México los días 19 y 20 de septiembre fueron el escaparate para mostrar y dejar claras dos cosas: que el gobierno no tenía la capacidad de acción para afrontar una emergencia, y que la sociedad podía organizarse y actuar solidariamente para ayudarse a sí misma: “Hay un despertar de la solidaridad y de la conciencia y, sobre todo, hay una experiencia concreta del poder que pueden tener los ciudadanos si se deciden a participar y hacer valer su punto de vista.” (Aguilar Valenzuela, 2006, pág. 138) Esta revelación dejó claro para muchos que a pesar de los esfuerzos del gobierno para mermar la participación ciudadana —o por lo menos mermar aquella que no correspondía a sus intereses—, el pueblo mexicano posee capacidades de

participación, organización, cooperación y de altruismo, toda una capacidad de rearticulación que haría presencia bajo cualquiera que fueran las circunstancias²⁸. Los sismos dejaron adicionalmente la lección a la sociedad civil de conformar organizaciones de carácter social a diferencia de la década de los sesentas. A partir de ese año, estas organizaciones junto con otros movimientos sociales tendrán una mayor presencia política.

1.2.3.1. Las elecciones de 1988.

De la misma forma que los sismos del '85, las elecciones presidenciales dejaron una fuerte lección a la sociedad civil organizada. Tras lo que fue un fraude electoral, el candidato del PRI, Carlos Salinas es declarado presidente de México por el periodo 1989-1994. El descontento social se materializa principalmente en las organizaciones políticas y ciudadanas que mediante coalición de partidos apoyaron al candidato de la izquierda Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano.

El papel de la sociedad civil será central en el reclamo de justicia electoral y la coyuntura ayudará a las organizaciones sociales a decidirse incorporar a la lucha política electoral. Varias de esas organizaciones conformarán posteriormente el Partido de la Revolución Democrática (PRD), mientras que otras optarán por continuar en la sociedad civil, promoviendo actualmente la defensa de derechos humanos y ciudadanos.

1.2.4. Los noventas.

Para esta década la situación para las OSC'S ha cambiado enormemente. Alfie (2004) señala que las organizaciones de la sociedad civil incrementaron su participación en la arena electoral principalmente como observadores y vigilantes, en clara oposición a las prácticas antidemocráticas que realizaba en las elecciones el Gobierno Federal. Pronto surgieron instrumentos y metodologías que hicieron más calificada y confiable su labor: "La OCS empezó a jugar un papel de

²⁸ Esta actitud de la sociedad civil en semejante magnitud se vería de nuevo en 1992, cuando a lo largo de varias calles de la ciudad de Guadalajara explotó la tubería que transportaba gas.

contrapeso al corporativismo y al autoritarismo gubernamental, como expresión social organizada, sumó su fuerza a las iniciativas de movimientos sociales y partidos políticos de oposición.” (Alfie Cohen, 2004, pág. 4)

La legitimidad que ganaron las OSC’S fue determinante para el cese al fuego en los primeros días del levantamiento en 1994 del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en el estado de Chiapas. El levantamiento propició cambios importantes en la relación entre los elementos Estado, medios, sociedad: ciudadanización del Instituto Federal Electoral (IFE); mayor atención a demandas campesinas ignoradas por años; apertura del gobierno federal a ONG’S, y los medios de comunicación otrora indiferentes a los reclamos de los ciudadanos, mostrando información sobre el descontento social del país.

1.2.5. Los primeros años del nuevo milenio.

El milenio trajo para el país una muestra interesante de participación política de la ciudadanía al lograr mediante una participación electoral sustituir al partido que se encontraba en el poder.

Con la llegada del gobierno de la alternancia de Vicente Fox (2000-2006), tras 75 años de un gobierno Priista, la relación con las OSC’S tuvo desde el comienzo miras a un trato diferente.

Primeramente desde su candidatura a la presidencia, la estrategia de Fox fue dar la impresión de acercamiento a las OSC’S, a quienes invita por medio de foros a conocer su agenda y a que colaboren con acciones para la interlocución y articulación. Posteriormente habrá un aumento en los recursos federales destinados a dichas organizaciones, además de consolidación de canales institucionales para su participación (Rodríguez Curiel, 2005).

Si bien es cierto que el gobierno de Fox promovió una voluntad política hacia las OSC, no debemos dejar mencionar las fuertes críticas de su invitación a algunos

miembros de ellas a trabajar en su gobierno. Críticas que giraban al doble papel que algunas de ellas jugaron al servirse de su credibilidad ante la sociedad para paliar, con recursos de los mismos gobiernos, los destrozos de la aplicación de las políticas neoliberales del mismo gobierno²⁹.

Derivado de lo anterior, Miriam Alfie (2004) considera que la sociedad civil mexicana sufrió un serio revés en aquellos primeros años del milenio cuando muchos de los movimientos, asociaciones y organizaciones fueron convencidos de adherirse a filas de partidos políticos, y un segundo golpe lo advierte cuando muchas organizaciones optaron por constituirse en Agrupaciones Políticas Nacionales (APN). En el momento de realizar su investigación, Alfie identifica a más de 75 APN que anteriormente pertenecían a la sociedad civil. Por último, la investigadora advierte un tercer golpe en varios puntos a la vez:

La OSC ha perdido su ingenio para articular intereses y canalizar recursos, se ha producido al interior de sus filas un estrecho margen de maniobra y un empobrecimiento de sus demandas. Los intelectuales no son capaces de movilizar las fuerzas de la convicción y la razón; algunas OSC'S aspiran a que se les reconozca como únicas representantes sociales, otras, la gran mayoría, han sido cooptadas por la clase política, y el Tercer Sector ha sido aglutinado en un proyecto federal que favorece la caridad y la filantropía resguardando el ámbito político a otros miembros (Alfie Cohen, 2004, pág. 7)³⁰

Finalmente, la historia de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México está compuesta de diversos actores, contextos y coyunturas que han ido conformando a las mismas y a la sociedad civil mexicana. Si bien en anteriores párrafos hemos hecho una descripción de instantes de esta historia no hemos abarcado en lo absoluto lo que podríamos considerar como una historia mínima. Sin embargo

²⁹ Una contundente crítica la realiza James Petras en el periódico La Jornada del 8 de agosto del 2000.

³⁰ Las palabras de Alfie quizás puedan ser resignificadas tras las elecciones presidenciales del 2006 y el movimiento civil que encabezara Andrés Manuel López Obrador. La declaración como ganador de la contienda electoral que designaba a Felipe Calderón como presidente de México en el periodo 2006-2012, sumió al país en una crisis política donde la participación de la sociedad civil fue definitiva para dejar constancia del descontento popular y de su búsqueda de alternativas de solución. Este fenómeno unió a la sociedad civil organizada y no organizada en el reclamo de un fin común: limpiar las elecciones marcadas por una serie de faltas antidemocráticas de diversos personales políticos y no políticos. La sociedad civil se manifestó de innumerables maneras, pero siempre bajo la consigna de una resistencia civil pacífica.

dejamos este primer acercamiento que deberá ser complementado principalmente con los futuros cambios que habrán de acontecerse.

1.3. Las OSC'S en Querétaro.

Desde la época Virreinal se le conoce como: La Muy Noble y Leal Ciudad de Santiago de Querétaro a este espacio del centro del país que a la vez representa el cruce de los caminos que conectan el norte con el sur. Una entidad y una ciudad denominada “barroca”³¹, entre otras razones, por su histórica relación con lo político.

Para comprender un poco la vida política y con ello la historia de las organizaciones sociales en la entidad, específicamente en la ciudad capital — Querétaro— es imprescindible referirnos a tres instituciones que han sido parte importante en la conformación de esta historia: la élite queretana; los partidos políticos; y la iglesia. Estas instituciones se servirán unas de otras para conformar una clase dominante cuyas formas, apoyadas en lo que podríamos considerar como la idiosincrasia queretana —o por algunos conocida como la “queretaneidad”— será funcional para prevalecer el *status quo* de la entidad.

Ana Díaz (2004) afirma que en Querétaro existe una élite suficientemente fuerte como para producir y reproducir una ideología localista y una cultura regional. Una minoría que ha jugado un papel que explica la dinámica que ha prevalecido en los planos político y cultural al asumir el liderazgo de las formas de sociabilidad. Desde la colonia dicho grupo aprendió a utilizar a su favor su privilegiada posición geográfica; a preservarse como clase dirigente orientadora de procesos sociales; a saber asimilar los procesos externos; y en tiempos más recientes a beneficiarse de las necesidades del capital y los cambios políticos nacionales.

³¹Al ser Querétaro considerado como una entidad donde el arte barroco tuvo gran esplendor, la Dra. Martha Gloria Morales Garza en conferencia sobre los Valores y Actitudes de los queretanos (2010) hace uso del término para referir la complejidad del pensamiento de este pueblo. Las comillas son mías.

Con la fuerte participación en todos los ámbitos de la sociedad, la élite queretana tiene permanente presencia en todos los espacios públicos: en la política, en la economía, o en la fundación de la universidad (Morales Garza, 1993). Así, con una minoría sabedora de su importante papel y de la aceptación que goza de parte de la ciudadanía, se hace presente una gramática cultural con elementos simbólicos que legitiman y retroalimentan el papel de dicha élite: “orden, paz, estabilidad, autoridad, progreso, el buen juicio, la unidad en armonía, la arquitectura”, (Díaz Aldret, 2004, pág. 132), por lo que se puede afirmar que la queretana es una sociedad que le ha apostado al orden. Así estas familias resuelven los conflictos al interior de sus organizaciones —y en función de sus intereses— siendo a la vez un fuerte impedimento del despertar de la sociedad civil (Morales Garza, 1993).

A pesar existir una disminución en el número de fieles³², y de que otras religiones están incrementando su feligresía, Querétaro es una entidad netamente católica, por lo que hablar de esta institución en la entidad obliga a hacer mención de lo que ha aportado en beneficio y perjuicio de la organización social.

A partir del siglo XIX la iglesia tiene que verse en la disyuntiva de optar apoyar una de las dos grandes corrientes económicas y sociales que se discuten en el mundo: capitalismo y socialismo, por lo que opta por apoyar la primera —la que le ofrecía mayor margen de actuación en la vida social de las naciones—. Para matizar su decisión realizará una serie de acciones encaminadas a llamar la atención sobre excesos del capitalismo, así como llenar de humanismo cristiano las estructuras económicas y sociales³³. Derivado de lo anterior, por todo el mundo una serie de acciones fueron realizándose, destinadas a mejorar las condiciones sociales materiales, culturales o económicas de los fieles católicos. Siendo México un

³² De ser en 2000 la cuarta entidad con mayor número de católicos en el país, para el 2011 se posiciona la entidad en el sexto lugar, disminuyendo del 95.3% al 92.5% de población católica de acuerdo a información recabada desde el Consejo Estatal de Población (COESPO).

³³ Según Escontrilla (2009), lo que se ha denominado como la “doctrina social cristiana”, “doctrina social de la iglesia”, o enseñanza social de la iglesia, tiene su origen con la encíclica *Rerum Novarum* del Papa León XIII.

espacio de interesantes experiencias (Escontrilla Valdéz, 2009). Dichas acciones se resumen en cinco puntos:

Ofrecer apoyos concretos en cuanto a alimentación y medicinas con una óptica más bien del tipo asistencial; organizar a la gente para satisfacer ciertas necesidades (ahorro, consumo, abasto y autoabasto) en una perspectiva de tipo promocional; organizar para la participación política (partidos confesionales o con referencias cristianas) en donde el objetivo era alcanzar el poder en una democracia participativa y desde ahí transformar (cristianizar) las estructuras sociales, creando organizaciones sindicales independientes del control gubernamental y en defensa legítima de los trabajadores; y en su punto más extremo, está la organización revolucionaria, principalmente en movimientos en donde están presentes las Comunidades Eclesiales de Base (CEB'S) y la Teología de la Liberación (TL). (Escontrilla Valdéz, 2009, pág. 7)

Así surgirían diversas asociaciones con la venia de la iglesia católica con la finalidad de poder lograr un cambio social: desde los años 50's Querétaro fue de los estados pioneros donde se crearon las llamadas Cajas de Ahorro Popular³⁴, organizaciones de mutua ayuda donde las personas asociadas podían ahorrar en conjunto para fomentar préstamos fáciles y resolver sus propias necesidades (Imperial Zúñiga, 2004); otra organización fue la Federación de Trabajadores de Querétaro que agrupaba a los trabajadores de la industria textil, la cual fue apoyada por la iglesia y posteriormente por el partido sinarquista (Morales Garza, 1993). Finalmente las Comunidades Eclesiásticas de Base (CEB³⁵) cuyo trabajo de transformación de la realidad mediante el análisis estructural de la misma se

³⁴ Este movimiento de ahorro y crédito fue traído a México por el sacerdote católico Manuel Velázquez tras observar la experiencia de organizaciones cooperativas en EEUU. El origen de las cajas fueron los llamados montepíos que administraban las sacristías de las parroquias, utilizados para atender necesidades económicas de los fieles, y obras de beneficencia (Escontrilla Valdéz, 2009).

³⁵ Las CEB de México surgen entre los años 67-68 en la diócesis de Cuernavaca con el respaldo de su obispo Sergio Méndez Arceo, y simultáneamente en San Bartolo diócesis de Celaya, con el apoyo del P. Rogelio Segundo. Su importancia se incrementó cuando en el Concilio Vaticano II de 1965 y la Conferencia Episcopal Latinoamericana reunida en Medellín de 1968 se recomendó el impulso de las Comunidades Cristianas de Base (Escontrilla Valdéz, 2009).

basaba en la metodología que también usara la Juventud Obrera Católica³⁶ y que consistía en Ver, Juzgar y Actuar.

Con las organizaciones mencionadas, la institución religiosa se conforma como una institución importante, reforzadora y reproductora cultural de la identidad queretana, así como también una importante reguladora de la vida social, papel que ha jugado desde una óptica del orden como arquetipo divino³⁷ (Díaz Aldret, 2004).

La iglesia contribuyó a crear una sociedad colonial que se configuró de manera jerárquica y rígida... configuró un universo simbólico a partir del cual se construyeron las imágenes sobre autoridad y el orden que constituyen (Díaz Aldret, 2004, pág. 143).

Derivado de lo anterior se puede observar el importante impacto de la iglesia en la definición del orden social, de la participación social, y la influencia que realiza en la mentalidad y actuar político de los queretanos³⁸.

Aunque la tradición de organización de la sociedad queretana, como hemos visto, tiene una larga historia con enorme intervención de parte de la iglesia, esta tradición organizativa se vio incrementada por los esfuerzos corporativos que tuvo desde sus inicios el Partido Nacional Revolucionario (PNR)³⁹, ahora Partido Revolucionario Institucional (PRI).

En Querétaro la tradición de organización venía desde antes, sobre todo por influencia de los grupos católicos que organizaron sindicatos, cajas de ahorro etc. Que son incluso previas al esfuerzo corporativo cardenista, y que de alguna manera confluyen y agrupan a una buena parte de la población en la historia de Querétaro (Morales & Fernández García, 2010)

³⁶ Movimiento de la segunda mitad del siglo XX creado por la iglesia para volver a aglutinar bases a partir de la clase trabajadora.

³⁷ Para lo cual se basaban en que la disparidad es natural; el orden jerárquico es inmutable; las partes debían permanecer unidas en un tono integral y armónico. Si la unidad es buena, forzar la unidad también es bueno (Díaz Aldret, 2004).

³⁸ Sin embargo, en esta parte se ha identificado también el papel de las haciendas en el territorio Queretano como transmisora de "las nociones de jerarquía, autoridad y las relaciones sociales con base en el patronazgo." (Díaz Aldret, 2004, pág. 143).

³⁹ Partido cuya creación se da en la ciudad de Querétaro en 1929 en el histórico Teatro de la República.

Los partidos políticos —aunque en realidad debemos referirnos prácticamente solo al PRI— marcaron desde sus inicios las formas que distinguirían lo que se habría de conocer como participación política de la ciudadanía queretana, y que dejaron un legado que perdura hasta nuestros días.

El PRI durante décadas tuvo un dominio en toda la entidad, puesto que fue hasta 1979 cuando se derogó una Ley⁴⁰ que evitaba la presencia de la oposición. La hegemonía de este partido envuelve la vida política queretana, pues no solo fue determinante para la inexistencia de otros partidos sino también de organizaciones sociales independientes al mismo si se considera que hasta las mismas organizaciones emanadas del PRI surgieron sin ser producto de movilizaciones (Morales Garza, 1993).

Las instituciones políticas dejaron importante huella en la organización de la sociedad queretana, sin embargo es a partir de la década de los 80's⁴¹ cuando se presenta el incremento en la participación de la sociedad civil queretana en organizaciones de diversa naturaleza como: organizaciones independientes de colonos, comerciantes, campesinos, trabajadores, organizaciones de clases medias como Asociaciones de Padres de Familia y organizaciones independientes de empresarios como la COPARMEX y la Asociación de Industriales de Querétaro. Sin embargo persisten bajos niveles de participación ciudadana en organizaciones partidarias, lo cual conlleva a que estas organizaciones sean “cupulares y cerradas” (Morales Garza, 1993, pág. 24)

Por tanto, la identidad de la sociedad queretana ha sido configurada a lo largo de su historia por diversas instituciones con los valores que estas representan y que

⁴⁰ Durante el gobierno de Manuel González de Cosío (1961-1967) se aprobó una ley electoral que restringía la participación de la oposición relegando su participación a elecciones federales. Dicha ley fue derogada en 1979 permitiendo en 1982 al Partido Acción Nacional (PAN) irrumpir en la escena política para una elección local y hasta 1985 al resto de los partidos (Morales Garza, 1993).

⁴¹ De acuerdo con Ana Díaz (2004) el incremento en la aparición de organizaciones como los movimientos urbano-populares se inscriben en el marco de una tendencia natural de la década.

son compartidos por la ciudadanía, por lo que dicha configuración redundará en la participación social y en la identidad queretana.

Es así, que a partir de tales antecedentes se podrá ampliar la visión sobre la participación política de la sociedad civil queretana en los siguientes apartados.

1.3.1. Actitud queretana hacia la participación política.

Ana Díaz (2004) nos advierte que para comprender la actitud apática y poco responsable de la población queretana hacia la movilización social y política, hay que considerar la concentración del poder, que como ya hemos visto, se encuentra distribuida en grupos cerrados que sufren de una crisis de representatividad como es el emblemático caso de los partidos políticos; otro punto a considerar, de acuerdo a la investigadora, es la resolución de los conflictos a través de los canales oficiales sin que haya habido un gran impacto en la sociedad. Ambos aspectos son definitivos para comprender el poco interés hacia la participación de esta sociedad:

En el caso de México, además de la crisis mundial de representación y de los rasgos culturales más o menos permanentes, hay que tomar en consideración como factor estructural de la desconfianza institucional el hecho de que uno de los elementos característicos del régimen autoritario es el de haber sido particularmente exitoso en la movilización de apoyo a su favor a través de las organizaciones de masas corporativizadas y en la limitación de espacios para la expresión de la oposición. Esta extraordinaria capacidad que el régimen tuvo para organizar el consenso en torno a él produjo como efecto negativo la ausencia de una auténtica representación de intereses a través de los sindicatos y una débil institucionalización de los partidos... [por lo que] algunos de los efectos de autoritarismo han sido la desmovilización y la apatía sociales.

Así, al no sentirse representados por las instituciones políticas, los queretanos no suelen participar en organizaciones políticas, pero cuando deciden hacerlo, generalmente es en organizaciones donde otras instituciones como la iglesia son las convocantes (Díaz, 2002).

1.3.2. Quiénes son los que se involucran y en qué organizaciones lo hacen.

De acuerdo a los resultados de la encuesta de actitudes y orientaciones políticas de los ciudadanos en Querétaro⁴² casi el 70% de las personas nunca han pertenecido a una asociación u organización (Díaz, 2002), mientras que aquellos que afirman haber pertenecido a alguna lo han hecho en organizaciones religiosas⁴³ (14.8%) seguidas de las deportivas, sociales y políticas, mientras que para el caso de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) solo un 0.7% ha participado. El que la iglesia tenga un papel importante en la organización de la ciudadanía hace comprensible la afirmación de Martha Gloria Morales acerca de que “los premodernos se organizan más en lugar de los modernos, porque vienen de las organizaciones [que] siempre han estado ahí.” (Morales & Fernández García, 2010).

1.3.3. Algunas razones por las que los queretanos participan poco en organizaciones políticas.

De acuerdo a la literatura revisada, y sin pretensiones deterministas, pueden observarse algunos de los motivos que llevan a los queretanos a no optar por involucrarse en organizaciones de este tipo:

1.3.3.1. De los legados de las instituciones gubernamentales.

La relación con la autoridad es pieza clave al revisar el legado del PRI en la entidad en relación con su influencia en la organización social, debido a que han creado una especie de usos y costumbres sobre cómo deben ser concebidas las formas en que la población se dirige hacia las instituciones gubernamentales en la exigencia de sus derechos y dentro de las cuales sobresale el paternalismo, de tal suerte que la exigencia social tuvo particulares características:

El esquema de autoridad basado en el paternalismo no sólo garantiza la obediencia, sino que contribuye a generar un sentimiento de seguridad y protección por parte de los subordinados y un sistema de reciprocidad que, por estar basado en relaciones asimétricas se traduce en lealtad y sumisión (Díaz Aldret, 2004, pág. 147).

⁴² Encuesta encabezada por Ana Díaz (2002) que fuera realizada nivel estatal con el objetivo de identificar los patrones en el comportamiento político de los queretanos.

⁴³ Este dato es a nivel estatal, en la capital del Estado la cifra es de solo 8%.

Y a pesar de la llegada de un partido diferente al poder en la entidad⁴⁴, el cual vino a modificar las dinámicas entre organizaciones sociales y gobierno, solo se trató de cambios en las formas que apelaron, incluso, a la represión.

El gobierno priísta optó por la negociación poco transparente, el panista —escudado en su legitimidad de orden democrático—, por la intimidación y el desmantelamiento de las organizaciones (Díaz Aldret, 2004, pág. 353)

De esta forma el trato hacia las organizaciones sociales, aunque diferente dependiendo del partido que se encuentre en el poder, no pretendió cambios más allá de la forma, muy por el contrario toda acción de parte de la autoridad era realizada por el mantenimiento del orden urbano, y la preservación de la imagen de paz y estabilidad⁴⁵ (Díaz Aldret, 2004).

1.3.3.2. Del castigo por desafiar el orden social.

No se puede evitar señalar que una de las razones por las cuales no se participa en organizaciones políticas en la entidad se deba a las no pocas ocasiones en las que se ha recurrido al uso de la violencia para minimizar su fuerza y/o hacerlas desaparecer del escenario político⁴⁶.

A pesar de las formas en el trato de la autoridad hacia las organizaciones sociales, siempre existirá resistencia de parte de aquella población que se da a la búsqueda

⁴⁴ En Querétaro el PAN gana por primera vez en 1997 tanto la presidencia municipal como la gubernatura con Francisco Garrido Patrón e Ignacio Loyola Vera respectivamente.

⁴⁵ De acuerdo a los miembros del Frente Independiente de Organizaciones Zapatistas (FIOZ) uno de los más grandes colectivos de organizaciones sociales que existió en tiempos recientes, reconocieron una diferencia entre los gobiernos priístas y panistas en referencia al grado de acercamiento y pacto que se puede realizar con cada uno: “perciben que el gobierno panista no abre las puertas al diálogo, ni atiende las demandas y que, cuando se ha llegado a algún acuerdo con él los ha traicionado” (Díaz Aldret, 2004, pág. 342), adjudicando esta diferencia a que “es un gobierno empresario” y no sabe el PAN relacionarse con la sociedad en conjunto.

⁴⁶ El antropólogo Rafael Francisco Ríos profesor de la Facultad de Filosofía de la UAQ, al hacer un recuento de los movimientos sociales de Querétaro, ubica movimientos por regulaciones de tierra; mejoras en el transporte público; mejoras en las condiciones laborales; y en demandas de comerciantes, haciendo énfasis en la represión que varios de estos movimientos han sufrido tanto en las administraciones panistas como priístas. Concluye que a pesar de la alternancia de partidos en el poder por quince años, “el común denominador sigue siendo la represión, la intolerancia y la incapacidad de algunas autoridades para resolver problemas que aquejan a la ciudadanía” (Suárez & Nieto, 2011)

y ejercicio de nuevas formas de participación, de incluirse en la discusión de la cosa pública, buscando construir nuevos canales de negociación y formas de sujetos políticos. Esta resistencia traerá consecuencias ya que dentro del hábitat queretano dichas formas serán severamente cuestionadas por el hecho de romper con lo establecido, y atentar contra el *status quo*⁴⁷ de un contexto muy conservador.

La razón de que frente a las organizaciones urbano populares se diera una respuesta especialmente represiva reside en el hecho de que representaran a una amplia capa social que pretende, explícitamente, desafiar el orden social en su conjunto (Díaz Aldret, 2004, pág. 319).

Por lo tanto en la reinstauración del orden, todas aquellas instituciones que buscan hacerlo prevalecer entran a escena, como fue el caso de la “mala prensa”⁴⁸ con su tratamiento informativo sobre la organización social FIOZ. Dicho tratamiento fue clave en la conformación de la opinión pública que pudo haber colaborado en la justificación del uso de la violencia contra la organización.

se desarrolló la imagen del FIOS como una organización violenta y vandálica entre algunos sectores sociales (especialmente entre los empresarios, los comerciantes establecidos y la iglesia) que expresaban su malestar ante la mala imagen que se daba al turismo por el alboroto y “la suciedad” de los manifestantes” (Díaz Aldret, 2004, pág. 333)

De esta forma, retomamos que en el caso de Querétaro las organizaciones sociales han surgido a la sombra de otras organizaciones políticas y/o religiosas principalmente, las cuales tienen una importante participación en la vida política y social, y donde han optado generalmente por canales oficiales para la exigencia de sus demandas. Sin embargo cuando se presentan otras formas de exigencia se suele recurrir a la represión para restituir “la paz y el orden” que las instituciones

⁴⁷ Al respecto se pueden encontrar diversas menciones sobre cómo las organizaciones populares fueron violentadas al irrumpir en la escena social en los últimos años, siendo el caso más reciente el del Frente Independiente de Organizaciones Zapatistas (FIOZ, antes FIOS, donde la ‘S’ respondía a la denominación “Sociales”) sobre el cual Ana Díaz (2004) hace una amplia revisión de los acosos, encarcelamientos y represión ejercida contra la organización.

⁴⁸ Así la llama Ana Díaz (2004), las comillas son mías.

—élite, iglesia, partidos— intentan sea la principal característica del pueblo queretano.

La actividad de las organizaciones (políticas o religiosas) ha hecho de este contexto un ejemplo de un aparente estado de inactividad, cuando en realidad hay un movimiento subyacente que ha creado grandes cambios de acuerdo a algunos investigadores:

Por eso difiero de las opiniones en el sentido de que “en Querétaro no pasa nada” o de que sólo ha sido escenario y no actor en los momentos cruciales de la historia nacional. En Querétaro pasan y han pasado muchas cosas, pero siempre en un marco de resguardo del orden (Díaz Aldret, 2004, pág. 131).

Así, a las OSC'S y a la participación ciudadana en Querétaro las define —o condena— un pasado tanto en su naturaleza como en su actuar, y en mi opinión dicha condición ha sido el detonante de una diversidad de organizaciones actuales que incluso se alejan del asistencialismo hacia formas de autogestión⁴⁹.

Una vez hecho un acercamiento al contexto socio histórico donde se inserta esta investigación, debemos revisar aquellos “puntos de vista” con los cuales nos acercaremos al fenómeno comunicativo de la negociación de significados, por lo que se hará revisión de las teorías que conjuntamente con el contexto ayudarán a comprender el proceso de negociación de significados sobre la participación política de los niños.

⁴⁹ De acuerdo al Instituto de Desarrollo Social (INDESOL) actualmente existen 284 organizaciones de la sociedad civil queretana registradas ante el organismo. Cabe mencionar que este registro no asegura que tales organizaciones realicen sus trabajos en la entidad; de la misma forma no se puede afirmar con certeza cuantas organizaciones registradas en otros estados tiene trabajos dentro del estado de Querétaro.

2. Fundamentos Teóricos.

*La travesía real del descubrimiento
no consiste en buscar paisajes nuevos
sino poseer nuevos ojos.
Marcel Proust*

La elección de un enfoque teórico-metodológico en la realización de una investigación se hace a partir de las necesidades y alcances que el investigador tiene y desea para su trabajo; el objeto de estudio; y los objetivos a alcanzar. Estos serán los elementos más importantes a considerar en la elección de ese “punto de vista” desde el cual se analizará, para este caso, un fenómeno como el proceso de la comunicación.

Ninguna teoría de las ciencias sociales —en este caso de la comunicación— puede explicar en su totalidad la realidad, ésta es demasiado compleja para ser abarcada con un solo enfoque, así que el enfoque teórico elegido —además del metodológico— proporcionará solo un acercamiento a ese objeto de estudio que por su naturaleza está constantemente mutando gracias a la acción de los individuos y sus procesos que le crean y recrean. Es por tanto que en el campo de la investigación en Ciencias Sociales se afirma que la realidad se habrá de analizar a partir de sus partes y de su totalidad.

A partir de una revisión sobre los enfoques desde los cuales se estudian los fenómenos comunicativos relativos a la recepción televisiva, se propone para la realización de esta investigación los fundamentos teóricos que aportan los Estudios de Recepción. Estos enfoques utilizados fueron guías para el desarrollo metodológico y análisis posterior de los resultados.

2.1. Las tradiciones que han estudiado la audiencia.

Comenzaremos con la realización de una revisión sobre los diversos enfoques desde los cuales se ha estudiado la audiencia con el fin de conocer su desarrollo para posteriormente justificar la elección del enfoque que será eje de esta investigación: los estudios de recepción.

Existen varias clasificaciones de los enfoques de estudios sobre la audiencia⁵⁰, sin embargo, hay un documento que desde su aparición sigue siendo considerado el parteaguas en la clasificación de estos estudios⁵¹.

El surgimiento del trabajo “Cinco tradiciones en busca del público” (Jensen & Rosengren, 1997), ofreció una amplia descripción de las tradiciones de investigación que estudian la articulación entre los medios de masas y sus públicos. Estas tradiciones según los autores, surgieron a partir de diferentes disciplinas dentro de los estudios literarios y las ciencias sociales, y su desarrollo fue paralelo sin aparentemente no haber tenido conocimiento entre sí de su existencia. Es interesante observar como todos estos enfoques ofrecen un amplio campo epistemológico y metodológico.

Las cinco tradiciones mencionadas por Jensen y Rosengren son las siguientes:

Surgida de los miedos y hasta pánicos hacia los medios⁵², la preocupación moral dio paso al surgimiento de la primera tradición conocida como la **investigación sobre los efectos**, la cual buscaba conocer los efectos de los medios de comunicación de masas sobre los individuos. Con resultados que oscilan entre

⁵⁰ El sociólogo inglés Roger Silverstone (1994) distingue dos enfoques diferentes dentro del estudio de la audiencia: el primero pone acento en la dinámica de mediación, entendiéndola a esta dentro de las Teorías de Mediación que hacen énfasis en el medio de comunicación desde donde se construye la audiencia, y donde se analizan los procesos de mediación para conocer los efectos en la misma; y el segundo enfoque que insiste en la recepción como análisis integral para dar una idea de la misma audiencia desde el concepto de Mediaciones de Martín-Barbero (1987).

⁵¹ Utilizaremos este trabajo como guía para la narración de los enfoques de estudio de la audiencia, profundizando un poco más cuando se trate del enfoque a utilizar en esta investigación.

⁵² Para David Morley este tipo de investigación se realizó principalmente bajo un paradigma básico construido como respuesta a la “tesis pesimista de la sociedad de masas” (Morley, 1992, pág. 73).

efectos poderosos a débiles; específicos, directos y a corto plazo; y difusos, indirectos y a largo plazo, esta primera tradición se desarrolló a partir de dos importantes situaciones: por una parte el desarrollo industrial, comercial y tecnológico de Estados Unidos, y por otra, la necesidad de darle un sentido científico a las Ciencias Sociales⁵³ (Orozco, 1991).

De manera paralela en los años 40's y dentro del marco del surgimiento del programa de investigación en comunicación de masas liderado por Paul F. Lazarsfeld⁵⁴ en EEUU, surge una tradición que tuvo varias etapas que le llevaron a constituirse como una teoría⁵⁵. El paso de saber que hacían los medios con los individuos (efectos) a qué es lo que hacen los individuos con los medios es crucial para la aparición de la **investigación sobre los usos y las gratificaciones**, si bien fue un enfoque muy novedoso ya se han confundido sus fronteras según Jensen y Rosengren, pues se habla de una convergencia con los estudios de los efectos en lo que se conoce como investigación sobre usos y efectos⁵⁶.

En relación con la investigación en comunicación en general, Martín-Barbero (2002) afirma que en los 60's el modelo de sociedad convierte a la comunicación en terreno de punta de la "difusión de innovaciones" representando principalmente desarrollos tecnológicos. En América Latina la visión sobre la comunicación — centrada solamente en los medios de comunicación— será la de simples

⁵³ Su gran auge es en la década de los 40's gracias a la aparición de la televisión con sus características audiovisuales específicas que abrieron nuevas posibilidades de desarrollo y expansión de mercados, lo cual dio pie a que los intereses comerciales de las compañías anunciantes financiaran un tipo de investigación acorde a sus objetivos económicos, lo que la convirtió el tipo de investigación más financiada en aquellos años. Al respecto Orozco (1991) señala que los investigadores pusieron énfasis en los métodos y técnicas usados en las investigaciones para cumplir con los objetivos dados previamente por el patrocinador, lo que representó uno de los primeros acercamientos al estudio de la audiencia. De esta primera tradición surgirán nuevas subdisciplinas que ampliarán este campo de estudio como la función de la agenda en los medios y la visión crítica de las desigualdades de saber entre las categorías sociales.

⁵⁴ Lo que fue conocido ampliamente como la *Mass Communication Research*.

⁵⁵ Según Lozano los Usos y Gratificaciones fueron el paradigma teórico más usado en la década de los 60's en EEUU.

⁵⁶ Al respecto Carlos Lozano (2007) apunta que pese a la propuesta de los Usos y Gratificaciones la influencia de los medios nunca quedó resuelta del todo, puesto que al igual que la teoría de los efectos concluía que la comunicación de masas no influía en la conducta de los individuos a corto plazo, pero dejaron abierta la posibilidad de que lo hiciera en otros niveles.

instrumentos oligárquico-imperialista de penetración ideológica. Ambos reduccionismos produjeron escisiones entre saberes técnicos y crítica social, y una “verdadera esquizofrenia entre posiciones teóricas y prácticas profesionales.”

Dentro de la literatura surge la tradición de investigación conocida como **análisis literario**, como práctica por medio de la cual el lector puede ser conducido hacia “experiencias estéticas liberadas de las restricciones de tiempo y espacio” (Jensen & Rosengren, 1997, pág. 339). Esta tradición distingue tres concepciones de la audiencia: su rol de lectora y su proceso de recepción hasta las condiciones de comprensión de la literatura; su interacción “micro” con el texto; y finalmente su concepción desde la sociología y psicología. Esta tradición investigativa más que buscar que hacen los lectores con la literatura, refiere a lo que la estructura de los textos literarios hace a los lectores.

Los enfoques descritos que estudiaron a la audiencia centraban sus estudios en partes separadas que el enfoque culturalista pudo articular. Las investigaciones sociológicas y aquellas investigaciones sobre el texto fueron conjuntadas en lo que se conoció como el **enfoque culturalista**:

El enfoque culturalista, conocido ampliamente como Estudios Culturales, tiene su origen en los años 60's y se consolida en los 70's⁵⁷. La referencia más importante en este enfoque son los trabajos del Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de la Universidad de Birmingham en Reino Unido, sede que aportará el nombre por la cual serán conocidos en el mundo: la Escuela de Birmingham⁵⁸, la cual se destacó al integrar las teorías sociales y psicoanalíticas francesas para analizar críticamente a la sociedad contemporánea⁵⁹.

⁵⁷ Igartua (2004) rememora el señalamiento de Hanno Hardt acerca de que la aparición de los Estudios Culturales son indicativo de toda esa serie de cambios a nivel social mundial en los 70's.

⁵⁸ Creado en 1964 por Richard Hoggart, es hasta 1972 cuando el centro publica el primer número de *Working Papers in Cultural Studies* con el objetivo de situar a los estudios culturales en el mapa intelectual.

⁵⁹ Juan José Igartua y María Luisa Humanes (2004) afirman que los estudios culturales han asumido como su objeto de estudio a la cultura posmoderna.

Roger Silverstone (1994) menciona que con la llegada de los estudios culturales y Umberto Eco se comenzó a abandonar la preocupación textual, definiendo al texto como un fenómeno procesal. Antes de éstos las formas de estudiar la relación medios-audiencia se centraban en el sentido y la estructura del texto, entendiendo a este último como una entidad terminada y estática; mientras que con la llegada de los estudios culturales y el semiólogo italiano comenzó a hablarse de un texto inacabado abierto a la subjetividad de la recepción de un auditorio, a una pluralidad de significados dentro de un significante, por lo que las formas de estudio se centrarán en el significado y la estructuración. Este enfoque combina hipótesis estructuralistas con hipótesis sobre la relativa autonomía de las formas culturales y su rol en términos del cambio social, a la vez que analiza el proceso de la comunicación de masas como un aspecto de las “prácticas” cotidianas por medio de las cuales los seres humanos crean y recrean su cultura (Jensen & Rosengren, 1997).

Entre los principales representantes de los Estudios Culturales Británicos se encuentran Richard Hoggart, Raymond Williams, E.P. Thompson y Stuart Hall; mientras que en EEUU⁶⁰ son representativos, de acuerdo a Rosana Reguillo (2004), Fredric Jameson, Larry Grossberg, Any Nelson, Pamela Trichlere; además de Donna Haraway dentro de la perspectiva feminista.

Principales planteamientos teóricos y metodológicos del enfoque culturalista.

Juan José Igartua y María Luisa Humanes (2004) señalan que los estudios culturales tienen dos aplicaciones principales: a) El análisis de las formas de producción de contenidos, refiriéndose a las prácticas de los medios para presentar a la realidad; b) Los procesos de recepción de la audiencia, entendiendo el consumo como negociación entre prácticas comunicativas diferentes. Al

⁶⁰ Aunque su origen se encuentra en Inglaterra, es en Estados Unidos de donde provienen la mayoría de las publicaciones de este enfoque.

respecto Mauro Wolf apunta que el interés de estos estudios se centra “en analizar una forma específica de proceso social, correspondiente a la atribución de sentido a la realidad, al desarrollo de una cultura, de prácticas sociales compartidas, de un área común de significados” (Wolf, 2005, pág. 121).

Por tanto, si el interés de los estudios culturales es analizar los procesos sociales de producción del sentido dentro de una cultura a partir de considerar las prácticas sociales y las interacciones de sus miembros, el objeto de investigación sobre la comunicación de masas se sitúa fuera de los mismos medios, ya no más en el individuo, lo cual es un aspecto distinguible y en comparación con los anteriores totalmente novedoso⁶¹.

De lo anterior se sostiene que la mayor aportación del enfoque culturalista es la redefinición del concepto de cultura, el cual se considerará como el elemento principal para la interpretación de los mensajes por parte de la audiencia. Denis McQuail hace referencia de la definición de cultura de John Fiske dentro de este enfoque, el cual la define como “un proceso continuo de producción de significados a partir de nuestra experiencia social” (McQuail, 2000, pág. 158). Para McQuail esta visión contrasta con anteriores nociones que la equiparaban a pautas fijas o a *resultados*⁶² de las prácticas culturales, de tal suerte que se podrá definir a la cultura “no como un conjunto de obras canónicas sino como un proceso de producción de sentido” (Jensen & Rosengren, 1997, pág. 341). Como resultado de esta nueva visión sobre la cultura, la cultura popular se revaluó.

La visión antropológica dentro de este enfoque teórico permitió replantear los fenómenos de apropiación, al considerar la cultura como determinante para la

⁶¹ Si bien el enfoque culturalista trascendió a los enfoques basados en las teorías psicológicas conductistas como la aguja hipodérmica y la teoría crítica, reciben su influencia en un principio y después se alejarán, ya que en un principio los estudios culturales se centraron en la investigación sobre la cultura de masas, tomando como eje principal de estudio el contexto del individuo receptor para la realización de la apropiación de los mensajes, sin embargo pronto el enfoque culturalista iría más allá.

⁶² Cursivas del autor.

asimilación de todo mensaje. De lo anterior se deriva el dejar de pensar a la cultura como única y considerar la existencia de tantas culturas como individuos existan. Así, los estudios culturales se amparan metodológicamente en las técnicas de investigación cualitativas, especialmente métodos etnográficos, la semiótica, la teoría narrativa, el deconstruccionismo y los estudios de recepción (Igartua & Humanes, 2004). A partir de los estudios culturales, las investigaciones en comunicación tendrán una diversificación importante para tratar de explicar la realidad al priorizar el estudio del contexto social, donde una serie de estímulos intervendrán en la formación de todo individuo y de los sentidos que éste formula alrededor de cualquier fenómeno.

Es así como nace un nuevo modelo de análisis donde la cultura es la mediación social teórica de la comunicación. Esto surge por la convergencia de preocupaciones de los investigadores de comunicación, historiadores y analistas políticos; como afirma Barbero (2002), al derrumbarse las fronteras académicas que delimitaban el campo de la investigación en comunicación ésta pierde identidad, lo que posibilita el encuentro y aprovechamiento de la reflexión compartida con otras disciplinas sociales.

La llegada de los estudios culturales en América Latina.

En el caso de América Latina serán las condiciones particulares de la región lo que hará que a este enfoque se le otorgue un sentido diferente a otras regiones del mundo⁶³.

⁶³ Desde los años 60's Latinoamérica estaba volcándose a un tipo especial de análisis de la comunicación, derivada principalmente de las condiciones estructurales de desigualdad en el continente. Héctor Gómez Vargas reflexiona sobre la llegada de los estudios de la cultura y la comunicación en la década de los 80's al contexto latinoamericano y especialmente al mexicano al afirmar que: "implicó una crítica y un distanciamiento con las tradiciones teóricas con las que venían trabajando en las décadas precedentes, una vinculación nada simple ni fácil, sino compleja y a veces conflictiva entre los estudios de la cultura con los de la comunicación, un acto de creación teórica desde los contextos y las improntas de un área sociocultural extensa como es América Latina." (Gómez H. , 2006, pág. 139).

Los estudios culturalistas encontraron en Latinoamérica un buen recibimiento entre aquellos que tenían como objeto de estudio el análisis de las prácticas de comunicación alternativa y popular de los movimientos sociales, preocupados por los procesos de democratización de los medios de comunicación en América Latina y que se empeñaban en mantener un compromiso político y social a través de la investigación aplicada⁶⁴ (Cogo, 2009). En este sentido Rosana Reguillo apunta: “Los estudios de la cultura en América Latina [...] se han esforzado por visibilizar y poner en discusión temas, procesos, momentos, prácticas sociohistóricas y políticas, como claves para la (auto) comprensión de las sociedades latinoamericanas” (Reguillo, 2004, pág. 6).

De acuerdo a Rosana Reguillo (2004), en el caso de Latinoamérica los representantes de los estudios culturales que incursionaron en la reflexión de la cultura son Néstor García Canclini, Jesús Martín-Barbero, Renato Ortiz, Nelly Richard, Beatriz Sarlo y Martín Hopenhyn. Mención aparte hace Reguillo de George Yudice por la aportación que este investigador hace al vincular las tradiciones Latinoamericanas y Norteamericanas aportando la Economía Política de la Cultura a su perspectiva, punto importante ante las críticas⁶⁵ constantes que

⁶⁴ Alejados del mediacentrismo, los EC se acercaron más a lo que fue un compromiso político. Algunos temas abordados desde los estudios culturales en Latinoamérica fueron: la resistencia de las clases populares a la ideología hegemónica y el abandono del concepto de hegemonía ideológica; la valoración de la cultura popular y su uso en la democratización de la cultura; la resistencia a las formas de producción mediática estadounidenses y el privilegio de la producción cultural sobre las fuerzas productivas (Cogo, 2009).

⁶⁵ De acuerdo a Reguillo (2004), los problemas que presentan los estudios culturales son:

Primero. Ubicar la relación entre estructuras, instituciones y subjetividad que orientan las prácticas de los actores sociales, siendo un problema epistemológico, político y metodológico (“¿Cómo hacer hablar las estructuras en los sujetos y cómo no perder de vista al sujeto en el análisis de las estructuras?” (Reguillo, 2004, pág. 7)). Estudiar el discurso de los medios sin analizar procesos de apropiación y resistencia de parte de la gente, o por el contrario, enfatizar la capacidad crítica del público sin profundizar en el conocimiento de las industrias culturales, su concentración y poder pueden derivar en visiones ingenuas.

Segundo. Al tener una identidad mutable, estar inmersos en procesos de pertenencia diversa, y hablar de “identificaciones” más que de “identidades” se encuentra el problema de cómo hacer hablar las “diferencias” en los estudios de cultura y comunicación.

Tercero. Hay un riesgo de no ubicar los planos donde se produce, circula y reconoce la cultura, es decir, hay un riesgo en no ver las importantes articulaciones en estos tiempos entre lo local y lo global.

Cuarto. Políticamente los Estudios Culturales deben: cuidar no pretender convertirse en salvadores apelando a los derechos humanos, género, altermundismo y otros enfoques; evitar

reciben los Estudios Culturales por no abordar los aspectos estructurales que configuran la cultura.

Los estudios culturales por tanto tendrán en Latinoamérica todo un contexto de desarrollo abundante, prolífico y particular, producto de la misma naturaleza del contexto, dando luz a nuevas miradas hacia nuestro hacer cultural.

Finalmente en el recorrido por las cinco tradiciones en el análisis de la audiencia se encuentran los **estudios de recepción**, los cuales tienen la particularidad de incluir a los estudios culturales. Ambas tradiciones se convirtieron, y siguen siendo, la mirada teórica desde donde se realizan muchas de las investigaciones actuales de la audiencia en América Latina.

Principales planteamientos teóricos y metodológicos de los estudios de recepción⁶⁶.

Nacen de los vacíos de las perspectivas sociológicas y literarias pero a la vez su marco teórico apela a las tradiciones literarias y a las ciencias sociales, es decir

encumbrarse como los portadores del nuevo pensamiento crítico; abrirse a los avances democráticos en las sociedades.

Quinto. En relación a la metodología, más allá de lo cualitativo vs. lo cuantitativo, se debe de poner especial atención, diversificando el investigador sus instrumentos de registro además de una capacidad renovada para analizar el símbolo, signo y señal.

⁶⁶ Cabe aclarar que para este momento el concepto de recepción ha tenido una modificación tal que hace que los planteamientos en las primeras investigaciones de audiencias queden superados, sin embargo los estudios de recepción también han sido blancos de diversas críticas que cuestionan incluso su adopción como un marco teórico como lo menciona Claudia Herrán Monedero (1994) al referir la crítica de Sergio Caletti, donde el autor cuestiona que la llamada teoría de la recepción no es más que un cúmulo de trabajos, que si bien rompieron con un paradigma, no tienen el “andamiaje preciso de resortes teóricos”, ya que para él las teorías de recepción no tuvieron que batallar contra otros enfoques teóricos (cuestión que Orozco años más tarde refutará (2006)) sino que se posicionaron en América Latina gracias al declive de otras posturas teóricas llenando el vacío que estas dejaban. Caletti critica además que muchos trabajos investigativos asumen conceptos provenientes de otras teorías (como P. Bourdieu o A. Giddens) produciendo verdaderas deformaciones y trabajos confusos y cuestionables. Una crítica particular hacia el mexicano Guillermo Orozco consiste en que no basta con la ruptura epistemológica con las anteriores formas de investigar la relación audiencia-medios, sino que también debe explicitar las rupturas epistemológicas con otras corrientes y así construir bases teóricas más fuertes. Por último, para Caletti hay una urgencia de avanzar en los estudios de la recepción y pensar más en el papel de la comunicación dentro de una teoría de producción social de las significaciones.

realizan una comparación entre los discursos del medio y del público, entre la estructura de los contenidos y la respuesta del público a esos contenidos. Lo resultante de esa comparación, buscando ampliar la comprensión del fenómeno, se analiza a la luz del sistema sociocultural circundante, entendiendo por ello a la configuración histórica de prácticas sociales, de contextos de usos y de comunidades de interpretación. Metodológicamente utilizan métodos cualitativos y empíricos para analizar tanto a la audiencia como sus interpretaciones de los contenidos de los medios. Por lo anterior, son considerados como el enfoque más sintético y el desarrollo más reciente de los estudios de audiencia que ha ayudado a develar el complejo proceso que es ver la televisión⁶⁷.

La llegada de los Estudios de Recepción a América Latina —de manera similar a los Estudios Culturales— se deriva de acontecimientos científicos, socioculturales y políticos: la necesidad epistemológico-teórica de conceptualizar el proceso de comunicación considerando todo aquello que interviene en el sujeto (contextos, mediaciones, interacciones con los medios), en un intento por tener un acercamiento más integral a sus procesos comunicativos, en especial el televisivo; el cuestionamiento al modelo de los “efectos de los medios” predominante hasta los 70’s; las nuevas preguntas que tras la mirada de los “usos y gratificaciones” se detonaron⁶⁸; la llegada de los Estudios Culturales y su interés en conocer de manera profunda y amplia los procesos por los cuales se les otorga sentido a los referentes mediáticos, y que producen significados de parte de la audiencia evidenciando su aceptación, negociación o rechazo al confrontar sus identidades; la aparición de *Encoding/Decoding* (Hall, 2004), el cual en América Latina dio paso a la realización de investigaciones sobre la producción cultural en referencia a los medios de información y en especial a la televisión⁶⁹; y finalmente las caídas de

⁶⁷ David Morley (2006), recientemente hace una revisión crítica hacia aquellas respuestas no contestadas de los estudios de recepción. Revisa los planteamientos teóricos y metodológicos y propone dar giros en los mismos que propongan nuevas formas de ver y acercarse al fenómeno de la recepción.

⁶⁸ ¿Quiénes son las audiencias?, ¿Qué más son las audiencias antes, durante y después de sus interacciones mediáticas?

⁶⁹ Aunque Orozco (2000) señala que años atrás a la llegada de los estudios de recepción, en América Latina había una gran tradición de estudios de la cultura.

las dictaduras en Sudamérica. La importancia de los Estudios de Recepción tiene un carácter político al abandonar miradas funcionalistas por aquellas que privilegian a las audiencias como: "conjuntos de sujetos sociales históricos, protagonistas de prácticas concretas y mediaciones, desde donde luchan por instaurar procesos democráticos" (Orozco Gómez, 2000, pág. 14).

Para Martín-Barbero en los 70's se comienzan a dar las rupturas teóricas y desplazamientos hacia nuevos espacios de investigación que en América Latina se convirtieron "en un campo de fuerzas, catalizador de algunas líneas de punta de la investigación social, a la vez que propicia sin duda una moda académica." (Martín-Barbero, 2002, pág. 122). Esto último, refiriéndose al "desencanto político" en el terreno de la comunicación por el uso de los medios masivos en Latinoamérica, y que halló su salida en la tarea de hacer ciencia. Tras la ruptura teórica, el problema se centró ya no en los medios, sino en el de las mediaciones.

Los "tercos hechos", como los llama Martín-Barbero y bien recuerda Orozco (2000), es decir, los procesos sociales por los que ha tenido que pasar América Latina, son los que han llevado a modificar los objetos de estudio a los investigadores de la comunicación. Así los Estudios de Recepción se convirtieron en un modo de investigar, de plantear preguntas, de formular objetos específicos de estudio. Y proporcionan desde mi particular punto de vista, la gran ventaja de poder configurar un objeto de estudio desde las inquietudes del investigador, las cuales suelen a menudo tener el tinte político y la pretensión de transformación de los objetos y sujetos que estudia; cualidad *sine qua non* se podría concebir un estudio de recepción si consideramos sus métodos e historia en esta región del mundo, ya que por su misma naturaleza necesita de "investigar para intervenir" aunque sea en escenario micro (Orozco Gómez, 2000).

Refiriéndonos al plano internacional mencionaremos que los estudios de recepción tienen entre sus principales autores a James Lull, Stuart Hall, David Morley, John Fiske en el caso de EEUU y Europa. Para el caso de Latinoamérica los

investigadores más destacados son Valerio Fuenzalida (Ch), Jesús Martín-Barbero (Col), y Guillermo Orozco Gómez (MX), mención aparte merecen Néstor García Canclini (Arg) y Jorge González (Mx), cuyos trabajos no se circundan a los estudios de recepción, pero sí se convirtieron en base importante para los mismos.

Y del plano anteriormente mencionado, solo resaltaremos la propuesta integral del análisis de la recepción que hiciera Klaus Bruhn Jensen (1987) en años más recientes, al proponer que la situación de recepción puede ser considerada como un complejo de factores sociales y culturales que tienen implicaciones más allá de la reunión del medio y las audiencias. Su propuesta de analizar integralmente la recepción (mediante los **factores de recepción**: mediáticos, situacionales, de la audiencia y analíticos) va a dar paso a nuevas formas de abordarla teórica y metodológicamente. Esta propuesta será determinante en trabajos en Latinoamérica como los de Guillermo Orozco.

Los estudios de recepción no relativizan el papel de los medios de comunicación, en especial de la televisión. No minimizan la capacidad de este último en la orientación de ámbitos cognoscitivos, axiológicos, actitudinales y emotivos, menos aún en la “reconfiguración de sus identidades”, quizás se trata de relativizar el dominio total del medio debido a la existencia de múltiples interacciones influenciadas por el referente mediático, otras fuentes, procesos y contextos (Orozco Gómez, 2000).

Estudios de recepción y las mediaciones.

Cuando Jesús Martín-Barbero en la década de los 80's introduce el término de Mediaciones⁷⁰ (Martín-Barbero, 1987) dio luz a una serie de investigaciones que abandonaron la visión determinista de la denuncia del contenido ideológico en los mensajes y la estructura de propiedad de los medios de comunicación, dando

⁷⁰ El filósofo, antropólogo y semiótico español nacionalizado colombiano retoma la idea de mediaciones de la teorización de Manuel Martín Serrano sobre una mediación de los medios de comunicación, sin embargo le dará un nuevo significado creando una propia visión que se alejará de lo propuesto por el filósofo español.

paso al estudio de la recepción y a los usos que las audiencias hacen de los medios.

Algunos comenzamos a sospechar de aquella imagen del proceso en la que no cabían más figuras que las estratagemas del dominador, en la que todo transcurría entre unos emisores-dominantes y unos receptores dominados sin el menor indicio de seducción ni resistencia, y en la que por la estructura del mensaje no atravesaban los conflictos ni las condiciones y mucho menos las luchas. [...] todo lo que del modo en que las gentes producen el sentido de su vida, del modo en que se comunican y usan los medios, no cabía en el esquema (Martín-Barbero, 1987, pág. XXVII).

La propuesta de Martín-Barbero va a dar paso a un alejamiento del mediacentrismo de parte de los investigadores, dando atención ahora al complejo proceso que es la recepción. Un cambio donde se propone investigar a partir de la cultura, las mediaciones y los sujetos, a partir de la pluralidad de prácticas comunicativas y de matrices culturales (Cogo, 2009).

Así, su concepto de mediaciones hace referencia a aquellos espacios culturales que median las acciones de los seres humanos y donde la gente creará un sentido, es esa lectura viva que hace la gente desde su vida y los movimientos sociales en que la vida se ve envuelta (Martín-Barbero, 1987), y no debe entenderse como un objeto de observación, sino como algo que más que verse se infiere (Orozco, 1996).

Martín-Barbero ve a la comunicación como un proceso que construye significaciones y no solo transmite informaciones. Así un mensaje será significado por las personas a partir de las mediaciones que intervengan en su vida, como la familia, la escuela, los medios de comunicación, el trabajo, el sindicato etc. Martín-Barbero hizo una gran contribución con el concepto de las mediaciones, dando paso a una teoría muy amplia⁷¹, sus postulados en el contexto sociocultural que

⁷¹ Como lo menciona Nilda Jacks (2010), la teoría de J. Martín-Barbero, de formación filosófica, es de tal amplitud que fue adoptada por diversas disciplinas para la realización de investigaciones. La comunicación fue solo una más, sin embargo es común encontrar una asociación exclusiva de las mediaciones a los Estudios de Recepción mediática.

vivía América Latina⁷² fueron adoptados rápidamente en el estudio de la recepción de los mensajes de los medios de comunicación, aportando significativamente al campo de estudios conocido como los Estudios de Recepción.

Son las aportaciones de Jesús Martín-Barbero y de Klaus Bruhn Jensen las que principalmente colaborarán en la propuesta que realizará el investigador mexicano Guillermo Orozco en el estudio de la recepción televisiva.

El modelo de las Multimediaciones.

Primeramente mencionaremos los supuestos desde donde el investigador Guillermo Orozco observa el proceso de recepción televisiva y que va a denominar como la complejidad de la televidencia.

Orozco (1991) hizo una ruptura epistemológica⁷³ con estudios anteriores sobre la recepción (específicamente con los estudios de los efectos) al abordar la interacción entre televisión y televidente como un proceso. Para el investigador este proceso de ver televisión tendría unas características de tal suerte que:

- El receptor de tv se encuentra condicionado social y culturalmente antes, durante y después de apagar la tv. Es todo un proceso anterior y posterior al tiempo de estar frente a la pantalla.
- El receptor no es un receptáculo vacío, sino que se enfrenta al medio con una serie actitudes, ideas, valores y repertorio cultural que se ponen en interacción con el medio.

⁷² Junto con y a partir de José Martín-Barbero, varios investigadores mediante sus trabajos darán paso a un pensamiento científico Latinoamericano propio, comprometido políticamente y “capaz de incidir, intervenir y alterar las lógicas de desigualdad social dominante en los países latinoamericanos” (Cogo, 2009, pág. 1).

⁷³ Orozco rompe con la tradición los estudios que se abocaron a conocer lo que el receptor hace en momentos específicos como el encendido, apagado, selección de programas, cambio de canal, etc. de manera independiente de otros momentos de su vida, es decir, se alejó de estudios que toman específicos momentos como objetos de estudio.

- La existencia de este bagaje impide que el receptor sea blanco irremediable de lo presentado en la tv —los llamados efectos—, sino que se llevará la apropiación a otros espacios sociales donde interactúa también.

En el trabajo de Orozco se puede percibir la influencia de David Morley (1996) al defender la no recepción de los mensajes de los medios de manera aislada, sino que junto con nosotros se encuentran toda una serie de discursos y representaciones que hemos asimilado en otros ámbitos de nuestra vida, de tal suerte que los mensajes de los medios al momento de ser recibidos concurren junto con los anteriormente recibidos explícita o implícitamente de instituciones, personas u otras fuentes de información en las que confiamos, y en conjunto son tamizadas y comparadas entre sí. Así también se nota la presencia de K.B. Jensen (1987) cuando refiere que la recepción puede considerarse como un complejo de factores sociales y culturales que tienen implicaciones más allá de la simple reunión del medio y la audiencia, si bien los medios transportan formas culturales, el destinatario lleva consigo una parte esencial del mensaje.

Es necesario asumir que la relación entre TV y receptores es compleja y muchas veces conflictiva, que trasciende el mero momento de estar frente a la pantalla. No es una relación unívoca y directa, sino por el contrario, está mediatizada por distintos elementos situacionales, institucionales, culturales, económicos, políticos. Ni el emisor no los receptores están en el vacío; son sujetos situados socioculturalmente. Su propia adscripción sociocultural determina tanto el tipo de mensajes como su apropiación. (Orozco, 1991, pág. 23)

Esta forma de asumir el fenómeno de la recepción se relaciona con la forma como Silverstone (1994) entiende a las audiencias, al considerarlas como entidades individuales, sociales y culturales, y señalar que las audiencias viven, se mueven en espacios y tiempos superpuestos pero no determinantes: espacios domésticos; espacios nacionales; espacios de televisión abierta; y de televisión restringida; tiempos biográficos; tiempos diarios; tiempos horarios; tiempos espontáneos; pero también tiempos socio-geológicos que llama de *longue durée*, y que le llevan a apelar a la terminología de Janice Radway, entendiendo a las audiencias como “nómadas”.

Sin embargo la mayor influencia en G. Orozco para su modelo será a partir de las reflexiones Jesús Martín-Barbero (1987), del cual adopta el concepto de mediaciones para indagar en la recepción⁷⁴ televisiva, construyendo lo que se conocerá como el “Modelo de las Multimediaciones”.

Al estar frente a la pantalla una serie de mediaciones van a intervenir entre el mensaje y el televidente. Éstas provendrán tanto del sujeto receptor como de instituciones y de mediaciones videotecnológicas. Las mediaciones que identifica G. Orozco son: cognoscitivas; culturales; “de referencia” —comillas del investigador— e institucionales; sin dejar de considerar las que emanan del mismo medio y de la intencionalidad del emisor (Orozco, 1991).

Por mediaciones cognoscitivas Orozco se refiere a aquellas que inciden en el proceso del conocimiento, proceso que no solo es identificado como racional —el procesamiento lógico de la información— sino también como emotivo y valorativo, ya que incluso sin la presencia de éstos se evitarían formas de asociación de ideas y comprensión de significados (Orozco, 1991). Todo proceso de conocimiento pasa por una mediación cultural, la cual influencia el proceso cognitivo (capacidad analítica, deductiva, inductiva, etc.) al ser el individuo parte de una cultura que envuelve las interacciones sociales del mismo, no se puede descartar que dicha cultura esté presente al momento de estar frente a un televisor. Las mediaciones “de referencia” son aquellas identidades de los

⁷⁴ Por recepción entenderemos lo que diversos autores proponen: “La recepción es un proceso, y es a la vez un fenómeno cultural y social, un objeto de hermenéutica como la investigación social” (Jensen, 1987, pág. 26); por su parte los investigadores Guillermo Orozco y Mercedes Charles definen: “La recepción se considera como un proceso múltiple y contradictorio, donde entran en juego una variedad de mediaciones determinadas tanto por las relaciones sociales en las que está inserto el sujeto, como su posición social, cultural e histórica.” (Charles & Orozco, 1990, pág. 22). Es decir, todo un entramado sociocultural donde cada individuo da significado a los mensajes a que se enfrenta. Para Orozco, una de las contribuciones más importantes que realizaron los estudios en América Latina sobre la interacción televisión-televidentes fue el demostrar que dicha interacción no se reduce al momento de estar frente a la al televisor, sino que es un proceso mediatizado. La recepción es compleja, es un proceso que va más allá del acto de estar frente a la pantalla ya que le antecede y prosigue, y por tanto “se encuentra condicionado desde antes y es también influenciado mientras transcurre y después de que el televisor fue apagado” (Orozco, 1991, pág. 29).

individuos (sexual, étnica, socioeconómica e incluso la ubicación y la procedencia geográfica) que van a intervenir en la forma en que el sujeto se va a relacionar con la televisión (elección de programación, horarios y tiempo de exposición) y la manera en que significa los mensajes de la televisión. Las mediaciones institucionales refieren a aquellas que las instituciones, la escuela, religión, profesión, grupo de trabajo o la familia, interrelacionarán para significar un mensaje, ya que las mismas son productoras de sentidos y significados, puesto que la realidad no es entendible por sí misma, sino que es aprendida por un código. A pesar de que cada institución social tenga un espacio propio, existirá una competencia para hacer valer los sentidos y significados de una institución frente a otras.

Las anteriores mediaciones mencionadas por Orozco son inherentes al individuo, sin embargo existen otras no relacionadas con el mismo: las mediaciones videotecnológicas, que refieren a los mecanismos con los que la televisión puede mediar la presentación “natural” de la realidad. Mecanismos usados para la construcción de un producto mediático —por ejemplo una noticia—, que hacen que el televidente sea un *testigo presencial* de hechos y hacerle parecer que está frente a la realidad y no frente a una representación de ella, para lo cual se utilizarán narrativas mediáticas, con recursos literarios, técnicos y emotivos⁷⁵.con el fin de lograr una orientación hacia un sentido. El representacionalismo alcanzado mediante dichos mecanismos —el cual responde junto a las intenciones e intereses del emisor— dará una “apariencia de verdad” que mediará en el sujeto receptor.

Por tanto, entenderemos a la mediación como la influencia que tanto dentro como fuera del individuo va a estructurar lo que éste aprende y los resultados de la recepción de los mensajes televisivos, una complejidad que a la vez va a dificultar

⁷⁵ Nilda Jacks (2010) opina que en lo concerniente a las sensaciones de la audiencia frente a productos comunicativos es una preocupación que poco se ha considerado en las investigaciones. Para la investigadora brasileña falta explorar la parte emocional del acercamiento a los medios, es decir: la relación emoción-imagen aun está ausente en las investigaciones.

el análisis de la recepción y las formas con las cuales el investigador se acerque a dicho fenómeno.

Finalmente, al modelo de las mediaciones propuestas por Guillermo Orozco (1991) se le ha realizado una adaptación para obtener un particular acercamiento a la recepción televisiva en niños y será presentada en los siguientes apartados. Pero antes, es necesario mencionar una parte importante en esta adaptación: el modelo de Orozco indaga las mediaciones dentro y fuera del individuo considerando enormemente para el caso de los niños —como se abundará más adelante— a la familia, la escuela, los pares y los medios, esta visión nos permitió compaginarla con aquella que desde la psicología política (Nateras, 2003) se tiene de los agentes que intervienen en la socialización política del niño, la cual considera a la familia, los medios, y la escuela como los agentes socializadores más importantes en la conformación de su cultura política.

2.2. La investigación bajo la propuesta de recepción mediática en niños de Guillermo Orozco y el concepto de negociación de Stuart Hall.

A partir de este momento nos daremos a la tarea de presentar la propuesta de investigación acerca de la negociación de significados sobre la participación política en dos grupos de niños bajo el modelo de recepción televisiva que propone Guillermo Orozco (1991) para el caso de la audiencia infantil, pero antes es necesario que hagamos una aclaración que consideramos pertinente.

2.2.1. ¿Los niños, receptores de noticias?

Si bien las noticias televisadas por lo general no son del interés de los niños, algunos estudios recientes en México (Huerta, Bañuelos, Rodríguez, Luz, & Gómez, 2006), reportan que los niños ⁷⁶ a menudo suelen sentarse a acompañar a sus padres a ver noticias por televisión mientras estos descansan por la noche, o ven televisión por las mañanas cuando la madre de familia prepara alimentos.

⁷⁶ Investigación realizada con niños de Ciudad Victoria Tamaulipas; Saltillo Coahuila; Monterrey Nuevo León y Juchitán Oaxaca.

Este acompañamiento de los niños a sus padres a ver las noticias generalmente no tiene un fin de aprendizaje. Sin embargo, sin tener una intención explícita, el niño recibirá una serie de conocimientos de manera incidental de parte del medio de comunicación que le ayudarán a conformar una opinión. En este sentido apelamos a lo que Enrique Sánchez Ruiz (1996) enfatiza sobre la Educación Informal⁷⁷ que proporcionan los medios con su contribución socializadora, y a una de sus dimensiones: el *aprendizaje incidental*, para lo cual el investigador remite a los investigadores W. Schramm y D. Roberts y sus estudios sobre la influencia de la televisión en niños, donde la refieren como “la adquisición y almacenamiento de datos, actitudes y conductas sin buscarlas activamente, sino por el sólo hecho de exponerse al medio de información.” (Sánchez Ruiz E. , 1996, pág. 256).

Derivado de lo anterior, que los niños no sean audiencia directa de las noticias no impide un aprendizaje que posteriormente podría usar en sus relaciones sociales. Observar y escuchar el tratamiento de las noticias, de parte de los medios, de los padres y de los ámbitos donde socializan los niños acerca de eventos sobre la participación política, representa también una adquisición de conocimiento que podrían derivar en lo que Robert Bandura (1994) denomina *aprendizaje significativo*; el cual una vez adquirido puede utilizar durante su desarrollo social, pues como afirma el investigador: “gran parte del aprendizaje social ocurre, bien sea deliberada o inadvertidamente, ante la observación del comportamiento ajeno y de sus consecuencias.”.

Por tanto, de ese aprendizaje incidental que obtienen los niños al compartir con sus padres los momentos en que éstos sintonizan las noticias, puede hallarse un aprendizaje significativo que usarán en la negociación de significados sobre la participación política, y que entre otras cosas, les permitirá encontrarse dentro de

⁷⁷ Al analizar la Cultura Política y los medios de difusión, el investigador hace referencia a tres tipos de educación Formal (sistema escolar y sus instituciones tradicionales), No Formal (actividad educativa organizada llevada a cabo fuera del ámbito escolar), e Informal (proceso de toda la vida donde se adquiere y acumula conocimientos, habilidades, actitudes y comprensión. Generalmente desorganizada y asistemática; y donde ubica entre otras cosas a los medios de comunicación) (Sánchez Ruiz E. , 2000).

esa *socialización política*⁷⁸ donde aprehenderán una *cultura política*⁷⁹ con la cual se enfrentará a personas o situaciones en un futuro.

2.2.2. Usando las mediaciones para indagar la recepción mediática en niños.

Guillermo Orozco (1991) parte de que los niños como miembros de una audiencia son “aprendices” sociales activos y que su desarrollo de habilidades cognitivas limita lo que ellos pueden aprender, mientras que la relevancia de aquello que sí es aprendido está dada social y culturalmente. Afirma que si bien no se puede saber qué conocimiento está predeterminado por la influencia sociocultural, ésta sí puede establecer códigos y criterios que le permitan al niño hacer sus propios juicios sobre lo que quiere aprender, por tanto, al indicarle la influencia sociocultural lo que es relevante de aprender, éste tendrá un aprendizaje producto de una actuación intencionada.

La actuación (agency) del niño, entonces, no es una simple acción o una reacción mecánica a ciertos estímulos, sino una secuencia reflexiva de acciones que intenta cumplir con un objetivo. El aprendizaje social de los niños es, por tanto, discriminatorio y se produce en direcciones específicas. A su vez, la búsqueda de los niños al actuar sobre el ambiente, está mediada tanto cognoscitiva como socialmente (Orozco, 1991, pág. 42).

Es decir, el niño previo a su actuación llevará internamente a cabo una serie de operaciones⁸⁰ cuyo resultado será el mismo comportamiento o discurso emitido.

⁷⁸ Usando la definición de Weintraub y Pinkleton definimos a la socialización política como el “proceso por el que los individuos desarrollan concepciones de sí mismos y su mundo, así como del mundo político, incluyendo sus experiencias directas, juicios e inferencias sobre el conocimiento que en ese momento poseen” (Citado en Huerta E. et al, 2006, p. 275).

⁷⁹ Entenderemos por Cultura Política la definición que dan Almond y Verba (2001) “Cultura política se refiere a orientaciones específicamente políticas, posturas relativas al sistema político y sus diferentes elementos, así como actitudes relacionadas con la función de uno mismo dentro de dicho sistema... es el conjunto de orientaciones relacionadas con un sistema especial de objetos y procesos sociales.” (Almond & Verba, 2001, pág. 179). Entendemos que la cultura política es ese conjunto de elementos cognoscitivos, afectivos, valorativos y subjetivos (Esteban Krotz (1997) agrega a la subjetividad en el sentido de aquellos deseos que los miembros de una sociedad esperan del sistema político en el que viven) que tiene una persona sobre su sistema político, adquiridos por medio de una socialización, y que en el caso de los niños es la familia ese espacio principal donde adquiere dichos conocimientos con los cuales desarrollará conocimientos, habilidades y actitudes.

Guillermo Orozco identifica tres mediaciones importantes en las que el niño socializa: la familia, la escuela y los medios (la televisión). Según el autor estas instancias socializadoras tratan de educar al niño en una serie de valores desde diversas perspectivas y con diferentes estrategias, y aunque ninguna de ellas lo educarán completamente todas influyen en su formación. Sin embargo el investigador destaca en varios trabajos el carácter determinante de la mediación familiar como espacio de apropiación de los mensajes en los niños (Charles Creel & Orozco Gómez, 1990; Orozco Gómez, 1991; Orozco, 1991).

Orozco realiza un marco teórico donde conjunta bajo el paradigma de las mediaciones a las premisas de la investigación crítica de audiencias y una reconceptualización de las comunidades interpretativas de K. B. Jensen, para analizar la intervención de los padres y maestros en la interacción de los niños con la televisión, nótese el énfasis de las mediaciones institucionales que en esta propuesta el investigador realiza (Orozco, 1991).

Así, es el modelo de Orozco es el que utilizaremos para analizar la negociación de significados sobre la participación política, ya que partimos del supuesto de que es la familia la mediación más importante para el niño a la hora de estar frente al televisor, en este caso frente a las fuentes informativas noticiosas. A continuación puntualizamos lo que se está entendiendo por cada uno de los conceptos que se indagarán.

2.2.3. Negociación.

⁸⁰ Estas operaciones también fueron estudiadas por Albert Bandura dentro de lo que acuñaría como Teoría Social Cognitiva, puesto que el investigador deseaba “comprender los mecanismos psicosociales a través de los cuales la comunicación simbólica afecta e influye sobre el pensamiento y la acción humana.” (Bandura, 1994, pág. 89). Así estos mecanismos ayudarían al individuo a procesar, retener y utilizar la información codificada. La Teoría Social Cognitiva se interesa en los orígenes sociales del pensamiento y en los mecanismos por medios de los cuales los factores sociales van a influir en el funcionamiento cognitivo, propone un modelo triádico donde recíprocamente los eventos internos (cognitivos, biológicos), el entorno, y el comportamiento, van a ser determinantes en el pensamiento y actuar humanos (Bandura, 1994).

En 1973, Stuart Hall plantea un modelo de codificación-descodificación donde rechaza el determinismo del proceso de recepción y propone una interpretación activa y dialéctica de parte de las audiencias.

Hall (2004) explica que al producir un vehículo simbólico, es decir un mensaje mediático, éste será la cristalización del aparato y estructuras de producción⁸¹, y es en esa “forma aparential” como será distribuido y recibido por la audiencia, la cual al traducirlo completará el circuito de comunicación. Esta forma simbólica Hall la refiere como parte importante dentro del intercambio comunicativo junto con los momentos de “codificación” y “descodificación”, es decir las formas en que las estructuras productoras originan el mensaje o lo codifican para posteriormente ser proporcionados a una audiencia; y el “momento” de recepción de dicho mensaje, en donde primeramente es percibido como un discurso con sentido y descodificado con un significado. El proceso de codificar/descodificar no siempre es idéntico pero están relacionados, son momentos diferenciados dentro de la totalidad constituida por el proceso comunicativo global (Hall, 2004, pág. 219).

Así el investigador habla de dos momentos: uno cuando la estructura emplea un código y produce un “mensaje”, y otro cuando el “mensaje” a través de decodificaciones se transforma en estructura debido a los sistemas existentes de interpretación, sociales y económicos que dan forma a su comprensión final de la cadena de recepción permitiendo a los mensajes convertirse en conducta o consciencia.

Esta codificación del productor/descodificación del receptor va a tener un grado de simetría que derivan en grados de entendimiento debido a la presencia de códigos

⁸¹ Hall menciona que el proceso de producción está enmarcado por diversos tipos de significados e ideas como: el conocimiento operativo de las rutinas de producción, habilidades técnicas, ideologías profesionales, conocimiento institucional, definiciones y prejuicios, ideas preconcebidas sobre la audiencia, etc. Las cuales enmarcan la producción del producto mediático. Sin embargo posteriores enfoques a Hall otorgarán marcos más amplios para la investigación desde la producción de mensajes mediáticos como la Sociología de la producción de mensajes, o la Economía Política Crítica.

y convenciones que la permiten; o de asimetría o malos entendidos creados por una falta de equivalencia entre los dos polos del intercambio comunicativo.

Al referirse al signo televisual, Hall hace referencia a la complejidad implícita en un signo visual que cuenta además con un soporte auditivo visual. La naturaleza de estos signos que “reproducen las condiciones de percepción del receptor” (Eco, citado por Hall, 2004) permiten condiciones de reconocimiento mediante códigos perceptivos fundamentales que comparten los miembros de una cultura, que al estar tan extendidos, es probable que dichos signos visuales permitan menos “malentendidos” que los signos lingüísticos, de ahí que Hall afirme que es probable que en nivel denotativo, el signo visual sea más universal que el signo lingüístico, aunque reconoce que esa “naturalidad” pueda producir lecturas equivocadas. Por otra parte reconoce que el mismo signo televisual tiene un nivel connotativo, es abierto, sujeto a transformaciones, polisémico, donde la sociedad y la cultura le proveen una clasificación social, cultural y política dentro de un orden cultural dominante (que no unívoco o incuestionable), de tal suerte que toda aquella información que recibimos se enfrenta a nuestras construcciones de sentido común, a lo que damos por sentado, encuadrándolos en “mapas de la problemática realidad social” ya existentes. Si bien podemos descodificar en diversos mapas, dichos mapas tendrán significados preferentes o dominantes siguiendo un orden institucional, político e ideológico, y es en ese orden, en ese “enquadre preferente” donde el orden social está dado, y que para poder darse se necesita de un trabajo continuo para hacer prevalecerlo:

Así que al hablar de significados dominantes se habla también de todo el trabajo necesario para reforzar, hacer plausible y conseguir la legitimación de una descodificación del suceso dentro de la definición dominante en la que se ha significado connotativamente (Hall, 2004, pág. 231).

De lo anterior, Hall busca explicar que no es que los mensajes se reciban incorrectamente creando “malentendidos”, sino que estos malos entendidos ya sean denotativos o connotativos tienen bases más profundas que solo la codificación proveniente del emisor. Así, los errores denotativos los adjudica

principalmente a ruidos en el canal, mientras que los connotativos o contextuales les adjudica una base fundamentalmente social, no comunicativa, punto en el que coincidirán Jensen (1987) y Orozco (1991). Hall se basa en los trabajos de Frank Parkin⁸² para proponer un modelo sobre las diversas formas como puede la audiencia descodificar las comunicaciones de masas:

Dentro de la recepción, las partes involucradas de acuerdo a Hall mantienen una relación dialógica y activa, a partir de dicha actividad el investigador realiza una tipología sobre la actividad de la audiencia frente a los contenidos mediáticos y donde existirá una Lectura Dominante (código dominante o hegemónico) cuando el receptor interpreta el mensaje siguiendo la propuesta de codificación de quien elaboró el producto y adopta el significado connotado de manera literal y directa.

Las definiciones dominantes conectan, implícita o explícitamente, acontecimientos con importantes totalizaciones, con las grandes "visiones de mundo" sintagmáticas: toman "perspectivas generales" de los sucesos relacionándolos con el "interés nacional" o con el nivel geopolítico, incluso aunque realicen estas conexiones de forma trunca, invertida o mistificada... a) define dentro de sus límites el horizonte mental, el universo de significados posibles de toda sociedad o cultura; b) lleva consigo el sello de la legitimidad (aparece como limítrofe con lo que es "natural", "inevitable", "dado por sentado", acerca del orden social (Hall, 2004, pág. 235).

Lectura Negociada (código negociado), es probable que la audiencia entienda que el mensaje ha sido definido de manera dominante pero lo signifique de manera diferente, esta lectura será cuando hay elementos de ajuste y oposición donde la audiencia acepta las definiciones generales y hegemónicas pero elabora sus propias ideas:

⁸² David Morley, quien también se basó en los estudios de F. Parkin, señala que de acuerdo a este autor las "sociedades occidentales" distinguen tres sistemas de sentido donde cada uno procede de una fuente diferente y promueve una "interpretación moral distinta de la desigualdad de clases" los cuales son: 1) el Sistema de valores dominante, cuya fuente social es el orden institucional principal; constituye un marco moral que se inclina a refrendar la desigualdad existente en términos de respeto; 2) el Sistema de valores subordinado, cuya fuente social o medio generador es la comunidad local de la clase obrera; este marco promueve respuestas de acomodación a los hechos de desigualdad y al bajo status social; 3) el Sistema de valores radical, cuya fuente es el partido político que tiene base de masas en la clase obrera; este marco promueve una interpretación de oposición a las desigualdades sociales (Morley, 1996, pág. 252).

Contiene una mezcla de elementos adaptados y de confrontación: tiene en cuenta la legitimidad de las definiciones hegemónicas para dar forma a las significaciones fundamentales mientras que, en un nivel más restringido y concreto, fabrica sus propias reglas sobre el terreno y opera con “excepciones” a la regla (Hall, 2004, pág. 235).

Finalmente en una Lectura Oposicional (código oposicional) se presenta cuando el espectador entiende la modulación denotativa y connotativa dada a un suceso, y éste decide descodificar el mensaje de manera contraria: “El espectador sitúa el mensaje en el código preferente para luego resituarlo en un marco de referencia alternativo” (Hall, 2004, pág. 236), de esta forma la audiencia rechaza la codificación propuesta por quien elaboró el contenido mediático.

Por tanto la negociación de los significados se dará entre la audiencia y el texto cuando entren en una interacción, en donde los dos sistemas de sentido negocian. Por un lado los individuos aportan a la lectura parte de lo que ellos son (resultado de experiencias personales y del ambiente en que se desarrolla) mientras que el texto sugiere formas de aproximación e interpretación a partir de su estética y contenido (López, 2006).

Para acercarnos a cómo los niños producen las negociaciones de significado sobre la participación política seguimos la recomendación de Guillermo Orozco (1991) quien afirma que para explicarnos cómo la televisión impacta en los niños mediante esas múltiples facetas donde este crece, hay que descentrar la atención en los insumos (mensajes) y centrarnos en el proceso de negociación entre los mensajes propuestos por la TV y los receptores, y así de esta forma ubicar que no es en los textos donde está el significado sino en la lectura que se hace de ellos, es decir la respuesta del lector será el significado.

En el proceso de negociación, distintas instituciones sociales interactúan con la TV. El receptor participa simultáneamente en varias instituciones y es sujeto de su influencia. Así, el resultado final o el impacto de la TV está mediatizado por la acción implícita o explícita de la escuela, la familia, y otras instituciones y grupos de pertenencia en este caso de los niños receptores (Orozco, 1991, pág. 23).

La Negociación de significados propuesta por Hall, parte medular de esta investigación, es resultado de los ajustes entre lo aprendido previamente y las valoraciones que le sugieran otras instituciones a estos niños en su papel de audiencias. Esta negociación se podrá observar en aquellos discursos⁸³ donde los niños negocien los significados sobre la participación política, y donde a la vez se buscará comprender cuáles son las posibles mediaciones que intervienen en la generación de los mismos.

Por tanto en este estudio de negociación de significados, y tras entender las bases teóricas a utilizar sobre la negociación, nos proponemos presentar a continuación la definición de aquello que utilizaremos para generar dicho proceso, por tanto a partir de ahora entenderemos por participación política lo siguiente:

2.2.4. Participación Política.

Definir la participación política nos remonta entre otros autores al trabajo que Alexis de Tocqueville hiciera sobre la democracia en América en las primeras décadas del siglo XIX, específicamente sobre la democracia representativa republicana en Estados Unidos. En su trabajo el autor analiza cómo la sociedad Estadounidense tiene una fuerte inclinación a organizarse para cualquier actividad o evento.

Encontrar una definición que evite la mayor cantidad de disonancias posibles — más aun cuando se pretende trabajar con niños—, nos hace revisar algunos autores que han trabajado el concepto, en particular a aquellos que han trabajado

⁸³ Al ser el discurso un término difundido en varias disciplinas y escuelas de pensamiento diferentes con diversos propósitos, en esta investigación le utilizaremos para designar a locuciones verbales de magnitud más que la oración. El sentido del discurso lo asumiremos como un acto (en inglés *discourse* significa tanto un verbo como un sustantivo) denotando tanto al proceso interactivo como al resultado final del pensamiento y la comunicación, entendiéndolo como el proceso social de dar y reproducir sentido(s). Los discursos son productos de formaciones sociales históricas e institucionales, y los sentidos son productos de esos discursos institucionalizados. En discursos específicos se contiene y se cuestiona el sentido establecido socialmente, los discursos están estructurados e interrelacionados, son algunos más prestigiosos, más legitimados que otros, por tanto los discursos son relaciones de poder, así se comprende que gran parte de la producción de sentido a la que estamos sujetos es el resultado de una pugna ideológica entre discursos (O' Sullivan, Hartley, Saunders, Montgomery, & Fiske, 1995).

con grupos de infantes, y con base en ellos se ha decidido construir una propia. Si bien el concepto es muy complejo y quizás demasiado simplificada nuestra propuesta, para los efectos de esta investigación consideramos puede ser apropiada:

Norberto Bobbio y colaboradores (2002) designan desde la ciencia política una serie de actividades⁸⁴ para designar a la participación política:

El acto del voto, la militancia en un partido político, la participación en manifestaciones, la contribución dada a una cierta agrupación política, la discusión de sucesos políticos, la participación en un comicio o en una reunión sectorial, el apoyo dado a un determinado candidato en el curso de la campaña electoral, la presión ejercida sobre un dirigente político, la difusión de información política, etc. (Bobbio, Matteucci, & Pasquino, 2002, pág. 1137).

En años recientes, Enrique Huerta, investigador en socialización política, medios y niños⁸⁵, define en dos investigaciones diferentes a la participación política. En 2008 lo hace a partir de A. Giddens y J. Habermas, para quienes la participación política es una constante en una sociedad democrática donde los ciudadanos cuentan con diversas identidades colectivas organizadas: “Así pues, la participación es una consecuencia natural en tanto los ciudadanos se asumen como actores colectivos.” (Huerta & García, 2008, pág. 165). Posteriormente en 2009, Huerta definió a la participación política a partir del sociólogo Thomas Humphrey Marshall y la politóloga Frances Hagopian definiéndola como “gente ejerciendo sus derechos políticos, incluyendo su derecho a participar en el

⁸⁴ Los autores aclaran que dichas expresiones reflejan prácticas, orientaciones, y procesos típicos de las democracias occidentales, debido a que la mayoría de los estudios sobre participación política se han realizado en pocos países, producto de la inviabilidad para adaptar los esquemas predispuestos para el estudio de la participación política en países carentes de infraestructura política, poco desarrollados o que no cuentan con tradición democrática (Bobbio, Matteucci, & Pasquino, 2002).

⁸⁵ Enrique Huerta (2009) menciona la existencia de varios estudios (principalmente realizados en EEUU), en donde se ha encontrado que el uso de medios y contenidos específicos (más que la sola exposición) contribuyen a incrementar el conocimiento político y la participación. En lo que concierne a la televisión, menciona que la exposición a dicho medio interactúa con las redes de comunicación interpersonal para incrementar el conocimiento político y la disposición a la participación política.

ejercicio de poder político como miembro de un cuerpo investido con autoridad política o como un elector” (Huerta J. , 2009).

Así, de los autores mencionados se retoman sus definiciones para construir una que permita operar este fenómeno de la realidad y pueda ser funcional a las necesidades de esta investigación, y donde lo que se entienda por participación política sea:

La práctica de acciones del ciudadano, por medio de las cuales ejerce sus derechos políticos, organizados de manera individual, colectiva o institucional. Desde la unión a causas colectivas; asistencia a un mítines/marchas; o la votación/postulación a un puesto de elección popular. La participación política por parte de los ciudadanos está dirigida a transformar.

Por tanto, realizamos una definición *ad hoc* del concepto participación política para esta investigación a partir de la necesidad de poder operar un fenómeno de la realidad abstracto, amplio y complejo⁸⁶, que facilite su manejo y comprensión de parte de los niños y antes que ellos de esta investigadora.

2.3. Las categorías analíticas a indagar.

Una vez definidos los conceptos principales de esta investigación, revisaremos las categorías analíticas⁸⁷ que contribuyen a la indagación de los mismos basándonos en el modelo propuesto por Guillermo Orozco, y que nos ayudarán a dar respuesta a las preguntas de investigación.

El concepto de **guión**, que Orozco retoma de David Buckingham (2000), definirá a toda una serie de acciones jerarquizadas, pautas de actuación que el niño usa de acuerdo con lo que él entiende se espera de ellos. Los guiones serán usados para interactuar con el mundo entero, no son aprendidos explícitamente sino que

⁸⁶ Bobbio y colaboradores (2002), destacan incluso la dificultad conceptual que existe en la expresión al componerse de un sustantivo y un adjetivo que se presta a distintas interpretaciones.

⁸⁷ Las cuales han sido resaltadas con negritas.

espontáneamente los adquiere desde que nace y de la interacción social que se da a su alrededor por lo cual llevan una gran carga cultural:

Durante los últimos años, los estudiosos de la psicología han ido pasando de una perspectiva conductista a otra constructivista (o cognitiva), del análisis del estímulo y respuesta, al estudio de cómo los niños comprenden, interpretan y evalúan lo que ven y leen. No se considera que sean receptores pasivos de los mensajes de los medios, sino que utilizan “esquemas” o “guiones”, conjuntos de planes y expectativas que han construido a partir de su experiencia previa tanto de los medios como del mundo en general. Desde esta perspectiva, el significado de los textos mediáticos no se entrega simplemente al público, sino que es construido por él (Buckingham, 2000, pág. 122).

A lo anterior se adiciona que las instituciones en las que socializa el niño van a influir en la legitimidad de los valores y significados de sus guiones, mediante la sanción de los mismos mediante, entre otras formas, con la repetición del guión. Finalmente, los guiones le ayudarán al niño “a llenar las brechas sobre lo que es apropiado hacer en situaciones sociales específicas” (Orozco, 1991, pág. 44).

La utilización de esta categoría analítica responde a que buscamos en los dos grupos de niños aquellas respuestas asimiladas desde sus diferentes mediaciones que puedan presentarse ante los detonantes mediáticos que se les ofrezcan.

Junto a las acciones de los guiones existirán las **prescripciones**, que serán “las declaraciones indicativas del modo en que debe transcurrir la secuencia para una actuación social concreta” (Orozco, 1991, pág. 45). Las prescripciones serán lo que el niño verbalice durante la secuencia de acciones y van a permitir que se interprete “correctamente” dicha secuencia, es decir, tendrán los detalles necesarios para que se entiendan las acciones dentro de ese contexto específico.

Las dos categorías descritas van a complementarse de tal forma que de acuerdo a Nilda Jacks (1994) nos permitirán observar los modos de pensar, de actuar y de hablar socioculturalmente aceptados que se repiten en tiempo y espacio ya que:

pueden proporcionar información sobre la interacción entre los dos niveles del contexto social, detectando en el individuo, a partir de su discurso, comportamientos y prácticas cotidianas que revelan el ámbito grupal, macrosocial y cultural (Jacks, 1994, pág. 61).

Al verbalizar y actuar, el niño va a dar cuenta de los valores que le dan sentido a su guión y a sus prescripciones, es decir dará cuenta de su **ámbito de significación**. Estudiar este ámbito de significación no solo develará desde qué valores actúa el niño sino también ayudará a comprender los valores de las mismas instituciones que orientan su opinión. Los previamente mencionados **Guiones** además de categorías analíticas son herramientas que nos permitirán observar dichos ámbitos significativos. La importancia de revisar este ámbito de significación se basa en la existencia de estudios que concluyen que la familia es quien da el primer ámbito de significación para el niño⁸⁸, mientras que la escuela dará su ámbito de significación mediante los libros al regular las conductas de maestros y alumnos; y los medios, en este caso la televisión, van a proporcionar un ámbito de significación referente al sistema de valores predominantes del sistema social, económico y político (Orozco, 1991).

Como audiencia no monolítica sino segmentada, Orozco recrea el concepto de **Comunidades de Interpretación** a partir de Jensen (1987), que referirá al conjunto de sujetos sociales que comparten un **Ámbito de Significación** desde el cual obtendrá una significación especial para su actuación social (*agency*), es decir, una serie de valores que guiarán en las lecturas que hagan de los productos mediáticos.

La categoría **Ámbito de Significación** la diferenciamos de **Comunidades de Interpretación** al considerar la primera como el conjunto de valores, mientras que la segunda es el conjunto de personas (delimitada incluso en espacios físicos) que comparten los valores.

⁸⁸ Al respecto se recomiendan revisar entre otros trabajos los de Martha Renero Quintanar (Renero Quintanar, 1992), quien investigó la importancia de la mediación materna frente a la mediación de otras instituciones en la interacción niño-tv, encontrándola además como la más importante del ámbito doméstico. Su trabajo formó parte del proyecto comandado por Guillermo Orozco: "Prácticas de mediación de la familia y la escuela en el proceso de recepción televisiva de los niños".

En esta investigación, el hecho de conformar con los niños dos posibles comunidades de interpretación —osc; no osc—, se basó en la premisa que al tener grupos con diferente grado de participación política de los padres aumentaría las probabilidades de ubicar diferencias en las formas de negociación de significados frente a las noticias. Por otra parte, las comunidades interpretativas muchas veces suelen coincidir con comunidades territoriales, y estos dos grupos de niños en diversos momentos son parte de demarcaciones geográficas como lo son la escuela o en el particular caso de los niños OSC las sedes de las organizaciones a las que pertenecen los padres, éstas podrían ser determinantes para una diferenciación en la realización de la negociación de significados debido a que:

Las identidades culturales y sociales de la audiencia son establecidas en esas comunidades, y en términos concretos, son la fuente de esos códigos de entendimiento que las audiencias aplican en la interpretación de códigos mediáticos (Jensen, 1987, pág. 28).

Por tanto:

El propósito del análisis empírico de la recepción debe ser explorar las regularidades y variaciones en esas estrategias interpretativas. En amplio sentido, explicar los orígenes de las estrategias en las comunidades interpretativas que conforman las audiencias (Jensen, 1987, pág. 29).

Continuando con el modelo de Guillermo Orozco (1991) en el que basamos esta investigación, utilizamos el concepto de **Comunidades de Apropiación** para referirse a aquellas comunidades donde participa el niño y donde va a apropiarse de lo que ve en la televisión, siendo la familia por lo general la primera. Una comunidad de apropiación refiere tanto a ese lugar donde ve el niño usualmente la televisión y observa interacciones acerca de lo visto en el medio, como también a las convenciones familiares sobre el uso del mismo, es decir, física o no físicamente la familia, en el caso del niño, se encuentra presente como comunidad de apropiación que es lo cual orientará de manera importante la relación del niño y la televisión.

De igual forma existirán una serie de comunidades —como por ejemplo la escuela con los compañeros de clase y el maestro— donde el mensaje televisivo será reapropiado y en las cuales el niño producirá nuevas significaciones, ahí surgirán nuevas reapropiaciones debido a las mediaciones que en este ambiente intervienen —como la actitud del maestro, su estilo comunicativo, el ambiente escolar, el método pedagógico (autoritario/no autoritario) etc—.

Por la misma razón también se entiende que el receptor no “consume” irremediablemente el mensaje propuesto, sino que “lleva” ese mensaje a otras instancias sociales (grupos de amigos, vecinos, compañeros de trabajo, etc.) donde también interactúa. En esta múltiple interacción social del sujeto receptor en la que el mensaje “llevado” de la pantalla es reapropiado una o varias veces. No hay ninguna garantía de que la apropiación final sea en la misma dirección en la que el mensaje fue propuesto, precisamente por las distintas mediaciones que la múltiple apropiación sufre en cada una de las instancias sociales donde se realiza (Orozco, 1991, pág. 30).

De lo anterior Orozco sostiene que “en el proceso de apropiación se presentan múltiples mediaciones, de acuerdo con las instancias sociales donde éste se realiza” (Herrán, 1994).

Así, habremos de diferenciar a las **comunidades de apropiación** de las ya definidas **comunidades de interpretación** a partir de concebir a las primeras como aquellos espacios físicos donde el niño interactúa con la televisión —como lo mencionamos anteriormente suele ser el hogar—, mientras que las comunidades de interpretación corresponden a esos espacios no necesariamente físicos que como mediación intervienen en la recepción televisiva pudiéndose estar en ellos físicamente o no. Si bien la línea que los diferencia es muy delgada, habremos de justificar el uso de las comunidades de apropiación en su utilidad para develar principalmente el peso que la familia tiene en las opiniones e interacciones entre el niño y la televisión.

2.4. Articulación de un modelo para analizar la negociación de significados de la participación política en dos grupos de niños.

Basándonos en la perspectiva del modelo de las multimediaciones que concibe a la recepción como un proceso complejo donde las audiencias viven circunstancias particulares que van a mediar el proceso de recepción televisiva, concebimos una serie de mediaciones para analizar la negociación de significados sobre participación política.

Así, con base en el marco teórico de Guillermo Orozco (1991) y tomando como guía la propuesta para un análisis integral de la recepción que propone Aimeé Vega (2005), donde realiza una esquematización de los elementos implicados en un análisis de recepción televisiva, se realiza una propuesta que permita una ruta metodológica a este estudio y proporcione una visión de los elementos que se utilizarán en la indagación del proceso de negociación:

Modelo propuesto para el análisis integral de la recepción televisiva

Dimensión	Escala	Categorías	Herramientas de investigación
Familiar	Social	Medios usados como fuente noticiosa Socialización de información noticiosa Status dado a los ½ por la familia Guiones Prescripciones Comunidad de interpretación Comunidad de apropiación Ámbitos de significación Idea sobre la participación política	Grupo de Discusión/ Entrevista
Escolar	Social	Relación con profesores Socialización de información noticiosa Ámbitos de significación Guiones Prescripciones Idea sobre la participación política	Grupo de Discusión/ Entrevista
Pares	Social	Socialización de información noticiosa Guiones Prescripciones Idea sobre la participación política	Grupo de Discusión/ Entrevista
Mediática	Usos y hábitos con las fuentes informativas noticiosas	Fuentes informativas noticiosas incidentalmente recibidas. Razones de elección de fuentes informativas Prácticas en la recepción televisiva Reglamentos para la recepción televisiva Negociación de significados sobre participación política. Guiones Prescripciones	Grupo de Discusión/ Entrevista
OSC	Social	Socialización de información noticiosa Comunidades de interpretación Ámbitos de significación Idea sobre la participación política	Grupo de Discusión/ Entrevista

Nota: El modelo original de análisis de la recepción que propone Aimeé Vega incluye una Escala

Televisiva donde se analiza el producto mediático. Sin embargo para esta investigación se suprime tal escala que examina la forma en que se construye la realidad desde dicho texto, debido a que no se realiza evaluación sobre ningún producto mediático en particular en este trabajo. Dicho análisis quedará para una posterior etapa de la investigación, quedando por el momento fuera de los alcances de la presente.

Fuente: elaboración propia con base en el modelo propuesto por la Dra. Aimeé Vega Montiel (2005), adaptado al modelo teórico de las mediaciones de Guillermo Orozco (1991).

DIMENSIÓN FAMILIAR:

En esta dimensión se pretende buscar cómo la familia colabora en la conformación de convicciones y/o negociaciones sobre participación política. Solo cuenta con una escala: la social.

Medios usados como fuente noticiosa: la diversidad mediática con que la familia accede a información noticiosa.

Socialización de información noticiosa: Oportunidades que tienen los miembros de la familia para socializar la información noticiosa.

Status dado a los $\frac{1}{2}$ por la familia: credibilidad dada a los medios.

Guiones: Esta categoría ayudará a conocer las acciones aprendidas y que el niño utiliza para desenvolverse en esta mediación frente a detonantes que se contrapongan a sus creencias.

Prescripciones: indicaciones verbales que el niño utilizará acompañando a los guiones para darles un mayor sentido.

Comunidades de interpretación: Aquello que como comunidad de interpretación ayudará al niño a conformar la negociación de significados.

Comunidad de apropiación: aquello que denote los valores que como comunidad la familia le da al niño para la apropiación de mensajes.

Ámbitos de significación: conjunto de valores de la mediación identificados con esta mediación.

Ideas sobre la participación política: todas aquellas creencias sobre la participación política que se identifiquen han sido aprendidas en la familia.

DIMENSIÓN ESCOLAR:

En esta dimensión se pretende indagar cómo la escuela colabora en la conformación de convicciones y/o negociaciones sobre participación política. Solo cuenta son una escala: la social.

Relación con profesores: percepciones de sus profesores y del trato que éstos les otorgan.

Socialización de información noticiosa: Toda aquella que por motivo de clase o tarea sea abordada.

Ámbitos de significación: conjunto de valores de la mediación identificados con esta mediación.

Guiones: Esta categoría ayudará a conocer las acciones aprendidas y que el niño utiliza para desenvolverse en esta mediación frente a detonantes que se contrapongan a sus creencias.

Prescripciones: indicaciones verbales que el niño utilizará acompañando a los guiones para darles un mayor sentido.

Ideas sobre la participación política: todas aquellas creencias sobre la participación política que el niño identifique han sido aprendidas en la escuela.

DIMENSIÓN PARES:

En esta dimensión se pretende buscar cómo los pares colaboran en la conformación de sobre participación política. Se pretende revisar las interacciones de los niños con sus pares y observar en qué medida colaboran en la elaboración de convicciones y/o negociaciones. Solo cuenta son una escala: la social.

Socialización de información noticiosa: experiencias que posibilitan o impiden la socialización de información noticiosa con los pares.

Guiones: Esta categoría ayudará a conocer las acciones aprendidas y que el niño utiliza para desenvolverse en esta mediación frente a detonantes que se contrapongan a sus creencias.

Prescripciones: indicaciones verbales que el niño utilizará acompañando a los guiones para darles un mayor sentido.

Ideas sobre la participación política: todas aquellas creencias sobre la participación política que el niño identifique han sido aprendidas en la escuela.

DIMENSIÓN MEDIÁTICA:

Fuentes informativas noticiosas incidentalmente recibidas: aquella selección de fuentes de información noticiosa recibida.

Razones de elección de las fuentes informativas: emotivas, racionales.

Prácticas de recepción televisiva: horarios, lugares de recepción, acompañamiento en la recepción.

Reglamentos para la recepción televisiva: horarios, calendarización de parte de los padres.

Negociación de significados: tipos de lectura que el niño hará del producto mediático: Lectura *hegemónica* o *dominante*; lectura *negociada*; lectura *oposicional*.

Guiones: Esta categoría ayudará a conocer las acciones aprendidas y que el niño utiliza para desenvolverse en esta mediación frente a detonantes que se contrapongan a sus creencias.

Prescripciones: indicaciones verbales que el niño utilizará acompañando a los guiones para darles un mayor sentido.

DIMENSIÓN OSC:

En esta dimensión se pretende buscar cómo la OSC colabora en la conformación de convicciones y/o negociaciones sobre participación política. Indagando en la interacción entre los niños y los miembros, así como en las mismas actividades que realiza la organización. Solo cuenta son una escala: la social.

Socialización de información noticiosa: experiencias que posibilitan o impiden la socialización de información noticiosa con miembros de la OSC.

Comunidades de interpretación: Aquello que como comunidad de interpretación ayudará al niño a conformar la negociación de significados.

Ámbitos de significación: conjunto de valores identificados con esta mediación y que pueden colaborar en la elaboración de negociaciones.

Ideas sobre la participación política: todas aquellas creencias sobre la participación política que el niño identifique han sido aprendidas en la OSC.

Las categorías arriba descritas permitirán explorar como se construye la negociación de significados sobre la participación política a partir de las mediaciones donde el niño se desenvuelve, haciendo énfasis en el análisis de la mediación familiar pues partimos de la importancia que esta mediación tiene en ellos.

Para finalizar el capítulo. La revisión de literatura referente al marco teórico desde el cual se observa el fenómeno comunicativo de la negociación de significados, ha dado las bases para obtener de la mirada de los Estudios de Recepción los elementos que ayuden a la comprensión de dicho fenómeno comunicativo. Estos estudios —que incluyen la experiencia de los Estudios Culturales abocados a conocer como el contexto colabora en la relación con el mensaje— permiten indagar la forma en que se construye el sentido cuando la audiencia y el mensaje entran en relación, cuando los sistemas de sentido de ambas partes se relacionan, cuando negocian para crear un significado. Y lo logran permitiendo tener un acercamiento a aquellas mediaciones —dentro y fuera del sujeto— desde las cuales las personas adquieren conocimientos que van a conformar su forma de ver la realidad, la cual será utilizada frente a los mensajes.

3. Estrategia Metodológica.

*Me lo contaron y lo olvidé;
lo vi y lo entendí;
lo hice y lo aprendí.
Confucio*

Un aspecto importante a considerar para un investigador en las Ciencias Sociales al elegir la metodología que utilizará para realizar su investigación, es hacerlo con base en los objetivos que persigue, ya que mientras que algunos científicos de las Ciencias Sociales buscan la explicación del fenómeno que estudian, otros buscan comprenderlo o interpretarlo⁸⁹. Estas visiones diferentes (explicar-comprender) serán definitivas para llevar al investigador a optar por un tipo de metodología con la cual probar sus respuestas tentativas. No pretendo afirmar que debe existir una exclusividad en la elección de los métodos, de hecho, cada vez existen menos investigadores trabajando bajo un único modelo. Dichas metodologías desde el punto de vista de la epistemología van a tener diferencias sustanciales, que en lo general consisten en aquellas ciencias que le servirán de modelo (Briones, 1996).

Las visiones de explicar o comprender, por lo general son las que definen a dos tipos de investigación: la cuantitativa y la cualitativa. La primera asociada a la corriente positivista y la segunda a la hermenéutica o a la fenomenología. Decidir por uno u otro modelo llevará por caminos diferentes al investigador en la búsqueda de sus objetivos, ya que debe considerar que cada uno de ellos se auxilia de técnicas disímiles que condicionarán las formas de obtener la información a analizar y por ende lo analizado, ya que, como lo afirma Russi “la técnica es la herramienta de la que se echa mano para producir el discurso” (Russi Alzaga, 1998, pág. 77). Es necesario para el investigador ubicar las diferentes técnicas, sus alcances y límites, para elegir aquellas que le ayuden a cumplir sus

⁸⁹ La diferenciación en el uso de los verbos “explicar” y “comprender” en esta investigación es más que solo de estilos. Mientras que la explicación refiere a la búsqueda de realización de postulados deterministas desde el método científico; la comprensión apela a un proceso que busca interpretar el fenómeno observado sin intención de concluir con la elaboración de generalizaciones, o leyes. Estas dos visiones se remontan a dos tradiciones de la Filosofía de la Ciencia, la aristotélica y la tradición galileana, según lo abunda Guillermo Briones (1996).

objetivos, como lo afirman los investigadores Taylor y Bogdan: “la elección del método de investigación debe estar determinada por los intereses de la investigación, las circunstancias del escenario o de las personas a estudiar, y por las limitaciones prácticas que enfrente el investigador.” (Taylor & Bogdan, 1987, pág. 105).

Como se mencionó más arriba, es importante resaltar que al día de hoy en la investigación en Ciencias Sociales se realiza un abordaje metodológico conjuntando tanto técnicas cualitativas como cuantitativas, combinación necesaria ya que la realidad social es demasiado compleja para ser abordada desde solo un modelo⁹⁰, sin embargo dependerá de la naturaleza de la investigación y de las decisiones del investigador combinarlas o no⁹¹.

3.1. La elección de las técnicas y herramientas para la realización de presente investigación⁹².

Una investigación cualitativa.

Entendemos por investigación cualitativa lo que Taylor y Bogdan (1987) en un sentido amplio definen como aquella que produce datos descriptivos, es decir, las palabras de las personas ya sean habladas o escritas, además de la conducta que se observa. Para ampliar la definición, Rodríguez, Gil y García (1999) enumeran las características de este tipo de investigación: es inductiva; el investigador ve a

⁹⁰ “Un objeto de estudio social se puede abordar desde distintas formas y procedimientos, diferentes perspectivas, etcétera. Y para acercarse a ese pedazo de realidad y preguntarle cosas, también se puede abordar con un sinnúmero de herramientas. El investigador debe decidir cuál. Debe de explicar por qué esa o esas técnicas y contar como lo hizo. Lo debe hacer consiente.” (Russi Alzaga, 1998, pág. 78).

⁹¹ Russi (1998) hace referencia a la necesidad de investigadores que optan por una combinación de técnicas desarrolladas con imaginación y creatividad, a los cuales les llama metodólogos que implican una *Tercera Cultura*.

⁹² Tras una revisión histórica del desarrollo de la investigación cualitativa, los autores Rodríguez Gómez, Gil Flores, & García Jiménez (1999) concluyen cuatro aspectos respecto a este tipo de investigación: Los métodos utilizados en el pasado siguen teniendo vigencia (ya sea para utilizarlos o combatirlos); como en ningún otro momento histórico este tipo de investigación tiene tantos paradigmas, métodos, técnicas e instrumentos o estrategias de análisis para elegir; estamos en un momento con nuevas formas de ver, interpretar, argumentar y escribir; y finalmente este tipo de investigación es un proceso multicultural, ya que la clase, raza, género y etnicidad configuran el proceso de indagación.

los escenarios y personas no como variables, sino como un todo (perspectiva holística); el investigador es sensible a los efectos que él mismo causa sobre aquellos que estudia; tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas; aparta sus creencias, perspectivas y predisposiciones; todas las perspectivas son valiosas; sus métodos son humanistas; le dan énfasis a la validez de su investigación; todos los escenarios y las personas son dignas de estudio; y finalmente la característica que mejor podría describirla, la investigación cualitativa es un arte.

La naturaleza de la investigación propuesta, nos lleva a proponer un enfoque metodológico totalmente cualitativo. Una de las razones se deriva al estudiar un microcosmos conformado por un número pequeño de niños, un escenario no representativo precisamente pero digno de ser estudiado, para el cual no son necesarias las técnicas usadas en la búsqueda de representatividades dentro de muestras más amplias.

La razón más importante reside en el deseo de conocer cómo el contexto escolar, mediático, social y especialmente el familiar orientan las convicciones de lo que el niño comprende por participación política y utiliza a la hora de estar frente a un mensaje. Así que ante el deseo de comprender cómo es que intervienen dichos contextos en la orientación del niño se omite —para esta investigación— el trabajar con técnicas de cuantitativas.

Sin embargo, las técnicas cuantitativas fueron contempladas en el diseño de esta investigación en un principio considerando en primera instancia a la encuesta, sin embargo tras la aplicación de un cuestionario piloto a diez niños de sexto grado de una escuela primaria fueron descartadas, debido a que se concluyó que por el número de participantes de cada grupo no era la más adecuada⁹³ en comparación

⁹³ Sin embargo cabe mencionar que la realización del cuestionario piloto fue de gran importancia para poner a prueba las formas en que se realizaban las preguntas a los niños, lo cual generó cambios en las mismas. Se les consultó a los niños por todas aquellas preguntas de difícil comprensión, y una vez ubicadas, se modificaron con redacciones sugeridas por ellos mismos.

con otras como la entrevista a profundidad y los grupos de discusión, así estas últimas técnicas mencionadas servirían para obtener información cualitativa y cuantitativa conjuntamente⁹⁴. La decisión de no contemplar técnicas cuantitativas nos remite a lo que Russi (1998) expresa acerca de la combinación de técnicas no solo en el sentido usarlas para obtener mayor cantidad de información acerca del objeto, sino más bien en la necesidad de complejizar las metodologías⁹⁵.

Por lo anterior, y debido a que se pretende comprender, que no explicar el fenómeno, se decidió la utilización de dos técnicas cualitativas: Grupo de Discusión y Entrevista a Profundidad, las cuales ayuden en la indagación de las categorías para el cumplimiento del objetivo de investigación.

Por una parte, se pretende con los grupos de discusión ubicar el discurso colectivo de los niños donde se refleje la negociación de significados frente a lo que le proponen textos mediáticos. Mientras que la entrevista a profundidad permitirá la obtención del discurso individual donde se profundicen el conocimiento de cómo intervienen las mediaciones de acuerdo al particular contexto de los niños.

La necesidad de comparar.

Desde las primeras etapas del diseño de la investigación se planteó la necesidad de realizar un comparativo: analizar dos grupos de niños que diferían principalmente en el grado de la participación política familiar en Organizaciones de la Sociedad Civil. La decisión se basó en la importancia de observar diferencias en las opiniones de éstos a partir de la participación política de los padres, las cuales podrían evidenciarse en la negociación de significados, por lo que dichas diferencias recibirían especial observación, y así permitirnos comprender su papel en la negociación de significados, es decir, ubicar cuales son aquellos elementos que subyacen en las variaciones presentes en ambos grupos.

⁹⁴ Quizás en otro momento, una investigación sobre un grupo más amplio de niños permita la utilización de técnicas cuantitativas, para lo cual quizás los resultados de la presente puedan ser de utilidad.

⁹⁵ “¿Si los objetos de estudio en ciencias sociales son complejos, por qué las metodologías no lo son también? La pedrada depende del tamaño del sapo.” (Russi Alzaga, 1998, pág. 99).

Un equipo multidisciplinario.

En la necesidad de buscar un reconocimiento como generadora de conocimiento científico, la comunicación ha debido apoyarse en otras disciplinas de las ciencias exactas o humanísticas. La antropología, sociología y sicología entre otras son disciplinas muy recurridas para el análisis de fenómenos comunicativos que involucran al ser humano, y para el caso de la última, la sicología social y la sicología política tienen una amplia presencia en muchas investigaciones que involucran medios y audiencias al colaborar en la comprensión de los comportamientos de esta última.

Por lo anterior, se decidió invitar a un profesional de la sicología a colaborar en el diseño y realización de una técnica de investigación⁹⁶. Su experiencia en el manejo de la técnica de los Grupos de Discusión con niños fue definitiva para su intervención, ya que la técnica además de representar riesgos por sí misma, tenía el agravante de ser realizada con niños cuyos padres pudieron haber vivido experiencias de represión por su participación en actividades de la participación política. Por lo tanto se necesitaba de un profesional que pudiera apoyar psicológicamente en caso de presentarse situaciones extraordinarias al momento de indagar en sus experiencias.

Finalmente se conformó un equipo con una sicóloga y dos colaboradoras para llevar a cabo la realización de los grupos de discusión bajo la guía y supervisión de la investigadora y poder llevar así a cabo las técnicas de investigación.

⁹⁶ La participación del equipo de sicología consistió en el diseño, conducción y evaluación de los Grupos de Discusión (GD) programados para los dos grupos, para lo cual hubo un trabajo conjunto previo con esta investigadora. Cabe aclarar que no se trató de una investigación multidisciplinaria sino de su colaboración con la realización de solo una de las técnicas (GD). Ésta decisión se hizo apelando a lo que Russi (1998) describe como razones de elección de una técnica, y que son propuestas por Jesús Ibáñez: razones personales (experiencia en la técnica); razones organizativas (se trabaja en una organización que trabaja con la técnica); y razones institucionales (uno pertenece a una institución interesada en vender esa técnica). En este caso las razones personales de inexperiencia con la técnica aunada a la naturaleza de los grupos fueron determinantes para la implicación de un experto. La implicación del equipo de sicología, tal como lo indica Russi, puede ser solamente en algunas partes del trabajo sin necesariamente estar en las etapas de diseño y análisis del discurso producido por el grupo.

3.2. Los observables.

Se realizó una comparación entre dos grupos de niños, los cuales corresponden a los siguientes:

Grupo 1: Hijos de miembros o afines a las actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil (Grupo OSC).

Son niños cuyos padres son miembros o afines de algunas Organizaciones de la Sociedad Civil locales. Estas organizaciones son el “Consejo Cooperativo de Consumo Solidario La Esperanza S.C. de R.L. de C.V.” y la “Brigada 27 Constitucional”. La primera está conformada por alrededor de 30 miembros, con un objeto social que describe entre otras actividades: impulsar la generación de autoempleo colectivo; recibir y proporcionar servicios de asistencia técnica; asesoría, consultoría y capacitación en diversas áreas; promover, impulsar y apoyar procesos de organización y autogestión social, económica, política y cultural de organizaciones sociales, grupos urbanos y rurales.

Las actividades de la “Cooperativa La Esperanza” se combinaron durante un tiempo en la misma sede con los trabajos de la “Brigada 27 Constitucional”⁹⁷. Esta última durante su existencia realizó en la ciudad de Querétaro el estudio y divulgación de asuntos sobre cultura política, vida económica y social del país, mediante actividades como mesas de información públicas sobre temas de corte político; de género; económicos entre otros; así como también talleres de capacitación laboral, recreativos y de estudio. Durante el tiempo que compartieron ambas agrupaciones sociales la misma sede sus actividades continuamente fueron combinadas⁹⁸.

⁹⁷ Las llamadas Brigadas fueron agrupaciones civiles surgidas del Movimiento en Defensa del Petróleo que impulsara el excandidato presidencial Andrés Manuel López Obrador en el año 2008, y que en el caso de la Brigada 27 Constitucional muchos de sus miembros también pertenecen a la “Cooperativa La Esperanza”.

⁹⁸ A partir del año 2009, las Brigadas desaparecieron como tales. La llamada Convención Nacional Democrática y el Movimiento en Defensa del Petróleo se conjuntaron en lo que se llama: El Movimiento en Defensa de la Economía Popular, el cual cuenta con espacios físicos en todos los Estados de la República conocidos ahora como las “Casas del Movimiento”.

A las actividades de las organizaciones sociales mencionadas acuden los hijos de los miembros. Es muy común observar la presencia de algún niño en reuniones o actividades tanto dentro como fuera de las sedes acompañando a sus padres. Aunque los niños no tienen una participación en las actividades de manera formal dentro de dichas las organizaciones, en ocasiones realizan actividades académicas y de recreación dentro de las mismas instalaciones.

Por tanto, el grupo 1 está conformado de cinco niños (dos mujeres, tres hombres), los cuales fueron elegidos, al igual que el segundo grupo, de acuerdo a una serie de aspectos que se detallan más adelante.

Grupo 2: Hijos de no miembros de una Organización de la Sociedad Civil (Grupo NO OSC)

Este grupo está conformado por cinco niños, los cuales en las fechas de realización de la investigación cursaban el 6º año en la Escuela Primaria CONIN (dos mujeres, tres hombres). La escuela se encuentra ubicada en la zona urbana de la ciudad de Querétaro sobre una de las avenidas más transitadas de la ciudad (Av. Pasteur), además de encontrarse rodeada de diversas colonias populares.

A diferencia del grupo OSC, los padres de estos niños no tienen participación o afinidad a Organizaciones de la Sociedad Civil, y como se mencionó apartados arriba, se decidió contar con un grupo de esta naturaleza que permitiera realizar un comparativo entre los dos grupos sociales para buscar en qué medida la particular mediación familiar de unos padres activos o afines hacia las OSC'S guía las opiniones de los niños en comparación con otro grupo que no cuenta con tal particular mediación.

3.2.1. Los procesos de selección de los niños de cada grupo.

Para la selección de cada uno de los miembros de los grupos se realizaron una serie de filtros que son descritos a continuación.

Grupo OSC

Primeramente se realizó un sondeo con miembros de las organizaciones⁹⁹ “Cooperativa la Esperanza”; “Brigada 27 Constitucional”; y “Casa del Movimiento”, para ubicar a aquellos niños que contaran con 10 u 11 años de edad, o en su defecto cursaran 5º o 6º año de primaria, los cuales serían posteriormente invitados a participar en la investigación. Esta etapa fue sumamente importante ya que se necesitaban niños cuyos padres tuvieran una participación o afinidad ante las actividades realizadas por las organizaciones civiles.

Una vez ubicados los niños se buscó la autorización de los padres, y posteriormente a cada uno se les hizo la invitación de manera personal para poder contar con su aprobación más allá del solo permiso de sus progenitores. Fue importante la necesidad de contar con la aceptación de los niños en todo momento para todas las actividades que se les tenían designadas, comenzando por su aceptación a participar en el proyecto. El sentimiento que se genera al considerar su persona y su opinión definió en gran medida su participación y disposición hacia el trabajo. Debido a que con algunos de los niños se tenía un conocimiento previo, o incluso una amistad, se pudo facilitar la participación de los mismos.

Fue muy importante para la investigación incluir la participación de niñas en esta investigación. Esta decisión se basa en las conclusiones de Aimée Vega al referir que comúnmente no se considera la opinión a las mujeres en lo referente a temas que tengan que ver con la política porque “tienen menos conocimientos sobre las opciones y los temas políticos que los hombres” (2004, pág. 1), por lo cual se hizo imperativa la necesidad de incluir dos niñas dentro de los dos grupos. El incluir solo a dos niñas se debe exclusivamente al hecho de contar con pocos informantes, dentro de los cuales el número de las niñas era mucho menor.

⁹⁹ La decisión de no incluir otras organizaciones de diferente forma jurídica o actividad, se debió estrictamente a decisión personal de estudiar un microcosmos del cual se tenía un conocimiento mutuo de parte del investigador y de los miembros de las organizaciones, lo que Russi (1998) describe como ese contacto topológico, redes de relaciones de donde se extraen los participantes.

Grupo NO OSC

El segundo grupo aparentemente tendría una mayor facilidad para ser conformado, sin embargo la experiencia en la búsqueda de los niños del primer grupo dejó muy claro que era muy importante contar con la confianza de los padres de familia para que permitiesen la participación de sus hijos, esto debido a las constantes muestras de desconfianza hacia el estudio y hacia el investigador de parte de algunos padres. Esta experiencia dejó claro que primeramente al solicitar trabajar con niños la desconfianza de los padres es un aspecto sumamente presente, más aun en tiempos donde el país vive altos índices de inseguridad.

Por lo anterior, se decidió acceder a un grupo de niños mediante la intervención de una tercera persona que tuviera la confianza tanto de los niños como de sus padres. Se acudió a las instalaciones de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y se les solicitó a un grupo de profesores¹⁰⁰ su apoyo para poder buscar entre sus alumnos a aquellos que tuvieran la disposición de participar en la investigación. Como respuesta, un profesor de 6º año de primaria expresó su deseo de que se trabajara con sus niños, el interés y entusiasmo de parte del profesor fue clave para decidir visitar la escuela y conocer a los alumnos.

En días posteriores por invitación del profesor se acudió a la escuela primaria CONIN para conocer a los futuros informantes¹⁰¹, se les observó durante la hora

¹⁰⁰ El grupo de profesores cursaban en ese momento el último semestre de la Licenciatura en Educación en el sistema semiescolarizado. Conformado por 24 profesores de nivel preescolar y primaria; de escuelas privadas y públicas; rurales y urbanas de la entidad.

¹⁰¹ El profesor explicó que ha trabajado con los niños desde 5º año, y durante ese tiempo han vivido una serie interesante de cambios como grupo. De acuerdo al profesor, los cambios van desde los cambios conductuales (erradicando incluso la violencia física que se presentaba entre algunos alumnos), hasta la distribución física del salón, donde llama la atención la agrupación de las bancas en cuatro filas de cada lado del salón creando un amplio espacio a manera de pasillo. A su vez las bancas están giradas logrando los alumnos quedar frente a frente, esta distribución además crea un espacio para el desplazamiento del profesor y pueda utilizarse tanto el pintarrón como el pizarrón electrónico de Enciclomedia que se encuentran colocados frente a frente en el salón, esto hace suponer que se crea un ambiente diferente de interacción maestro-alumnos y alumnos-alumnos. Llamen la atención el orden y la variedad de colores con que se encuentra

del recreo y su clase de educación física mientras el profesor aportaba datos contextuales y de personalidad de los niños. Se recibió la recomendación de parte del maestro de trabajar con ocho de sus alumnos a los cuales se les expresó al final de las clases el interés por su participación en el proyecto, a la vez que se indagó su disponibilidad e interés a colaborar. Ante la respuesta afirmativa de los ocho niños se les explicó el objetivo de la investigación y se les pidió buscar una primera autorización con sus padres para que, con base en las respuestas, recibidas me comunicara en calidad de investigador y responsable del estudio con sus padres para explicarles detalladamente el proyecto y atender sus inquietudes. Una vez recibido el aviso de autorización de los padres se realizaron llamadas telefónicas a todos y cada uno para ampliar la información sobre la investigación y los objetivos, así como especificar en qué consistiría la participación de los niños.

Los criterios de selección del profesor para con los ocho alumnos se basaron en la personalidad del niño; su entusiasmo para participar en cualquier tipo de actividades; y su disposición al trabajo de equipo. Un criterio que merece mención aparte consistió en la elección del maestro de niños que no padecieran Trastorno de Déficit de Atención (TDA)¹⁰², ya que en el grupo se podían encontrar diversos

pintado el salón (naranja, amarillo y verde) pues se diferencian del resto de salones (pintados exclusivamente de gris), ocasionando a primera vista un ambiente agradable para convivir. En lo que respecta a la relación entre los alumnos, el maestro afirma que tras haber pasado etapas muy difíciles para la integración del grupo, tras casi dos años de trabajo, los niños pueden gozar de una relación de compañerismo y amistad. Llamó la atención durante la clase de educación física el espontáneo comentario de una alumna, al mencionarle al maestro “su felicidad por volver a estar juntos de nuevo”.

¹⁰² El Trastorno de Déficit de Atención (TDA) se caracteriza por una dificultad o incapacidad para mantener la atención voluntaria frente a determinadas actividades tanto en el ámbito académico, como cotidiano. En consecuencia las relaciones sociales se ven afectadas por que es muy difícil para la persona seguir reglas o normas rígidas de comportamiento. En el trastorno están involucrados tres factores: Hiperactividad, lo que significa una excesiva actividad motora; Falta de Atención, o periodos cortos de atención hacia las actividades que no le gratifican inmediatamente y que le demandan esfuerzo mental; e Impulsividad, identificado como el actuar antes de pensar. Aunque son conductas presentes en todos los niños, aquellos que padecen el trastorno las presentan con más frecuencia (www.peques.com). La Asociación Mexicana por el Déficit de Atención, Hiperactividad y Trastornos Asociados A.C (<http://www.deficitdeatencion.org>) explica que el Trastorno por Déficit de Atención (TDAH) se ha descrito de diferentes formas, conociéndosele desde 1865 como Disfunción (o daño) Cerebral Mínima; 1950 Síndrome Hiperactivo; 1960 Síndrome de niño Hiperactivo; durante los años 80's se cambia el nombre de Reacción Hiperactiva de la infancia a Trastorno por Déficit de Atención (con o sin hiperactividad: TDAH/TDA, pues se pone énfasis en la inatención y la impulsividad); y a partir de 1994 queda

casos de acuerdo a lo mencionado por el mismo profesor. En este punto se consideraron ampliamente las sugerencias del profesor debido a las dificultades encontradas con algunos informantes durante las entrevistas piloto¹⁰³. Por tal motivo se solicitó directamente el apoyo al profesor para la elección de los niños, dándole libertad en la selección.

Notas generales acerca de la selección de los niños.

Para la elección de ambos grupos se llevó a cabo un filtro muy importante consistente en la autorización de los padres para trabajar con sus hijos. El clima de inseguridad en la ciudad de Querétaro¹⁰⁴ como en todo el país ha generado una enorme desconfianza en la población hacia todo aquello que pueda representar un riesgo para los niños, convirtiéndose la seguridad y confianza en un factor más que importante para permitir la participación de los niños de parte de los padres.

A todos y cada uno de los niños de ambos grupos se les explicó a grandes rasgos en qué consistía la investigación, con la intención de lograr primeramente su aprobación a participar incluso en algunos casos antes que la de los mismos padres —como fue en el caso de los NO OSC—. Era necesario hacerles sentir a los niños desde un principio la confianza de que para esta investigación su palabra sería tomada en cuenta en todo momento, ya fuera para participar, para dejar de hacerlo, para ser publicados o para no serlo.

solamente con el nombre de TDAH, siendo más frecuente en niños que en niñas. Finalmente el Centro Nacional de Recursos para el TDAH afirma que este trastorno neurobiológico afecta entre el 5 y 8% de niños en edad escolar, además de ser su origen genético y no contextual (CHADD, 2004).

¹⁰³ Durante las pruebas piloto se realizó una entrevista a un niño ignorando su padecimiento de TDAH, el cual fue informado de parte de los padres tras la realización de la entrevista. La dificultad para entablar conversación con el niño y su constante distracción, llevaron a tomar la decisión de cuidar no seleccionar niños con dicho padecimiento para evitar someterlos a situaciones angustiantes que su propia condición pudiera generarles.

¹⁰⁴ En el tema de la inseguridad, vale mencionar que cuatro municipios del Estado, incluyendo la capital, se encuentra dentro de los 206 municipios y demarcaciones territoriales (en el caso del Distrito Federal); que en el año 2009 fueron seleccionados por la Secretaría de Seguridad Pública para la recibir el subsidio del Ramo 36 en seguridad pública por sus índices de criminalidad entre otras variables (DOF, 2009).

Finalmente cabe aclarar que dentro de la solicitud de permiso a los padres se les garantizó la confidencialidad de los datos a recabar, los cuales solo tendrían uso exclusivo dentro de la investigación, además de evitar la mención de los datos personales de los informantes.

3.2.2. La edad de los niños.

Los niños convocados cuentan con 10 u 11 años, o en su defecto acuden al 5º o 6º año de primaria. La elección de tales edades se realizó con base en lo que algunos investigadores (sicólogos principalmente) explican sobre los conocimientos y habilidades desarrolladas a esa edad:

- Jean Piaget: En sus investigaciones sobre el juicio moral afirma que a esta edad para los niños las reglas dejan de ser “sagradas e inviolables y se convierten en acuerdos... supone la posibilidad de modificaciones o ajustes en circunstancias específicas” (Nateras Domínguez, 2003, pág. 56). Hay una transformación en la percepción acerca de las reglas de los adultos; existe mayor autonomía del niño y mayor responsabilidad. El autor le llama a esta actitud “moralidad de cooperación”.
- Robert Selman: En su estudio sobre la ampliación de perspectivas o perspectivismo, este investigador creó las condiciones para que los niños se colocaran en el lugar o perspectiva de otros. Apoyándose en dilemas involucró a sus sujetos en un razonamiento social o moral. Encontró que entre los 10 y 11 años los niños comprenden que la gente siente o piensa de un modo diferente; que cada quien tiene su propia escala de valores u objetivos; que ninguna perspectiva personal es del todo correcta o válida; puede reflexionar sobre la conducta y las motivaciones propias desde el punto de vista de otros; reconoce que los demás pueden ponerse en su lugar; distingue su propia posición de las de las demás. Lo anterior conduce en el plano moral al desarrollo de “normas convencionales para decidir entre los derechos de los individuos” (Nateras Domínguez, 2003, pág. 60).

- Juan Delval: sus investigaciones sobre los estadios en la comprensión del universo social encuentran que a partir de los 10 años analizan las situaciones y son capaces de inferir tomando en cuenta aspectos no visibles; perciben con mayor claridad los conflictos aunque no puedan proponer soluciones; pueden evaluar normas y criticarlas; entienden que las cosas no existen en abundancia y que hay que competir por ellas; que la distribución no es igual y que hay desigualdad social; que el conflicto considera intereses y puntos de vista distintos; comprenden las limitaciones que tiene la realidad (Nateras Domínguez, 2003).

- Finalmente para los investigadores sociales Armando Ibarra y Yadira Robles, los chicos entre 10 y 11 años son individuos dentro de procesos de socialización que les van creando un marco de referencia con el cual van a interpretar diversas experiencias a lo largo de su vida cotidiana, además de adquirir los elementos necesarios para convertirse en agentes sociales que les permitirán participar en la reestructuración de su mundo (Ibarra López & Robles Irazoqui, 2005).

De esta forma, todos los niños de la cooperativa “La Esperanza”, la Brigada “27 Constitucional/Casa del Movimiento”, y los niños de la primaria CONIN se encuentran entre los 10 y 11 años con posibilidades de un desarrollo de los conocimientos y actitudes mencionados que quizás se vean reflejados en sus comentarios.

3.3. Las técnicas y herramientas usadas.

Como se mencionó anteriormente, en el diseño metodológico de la investigación, se privilegiaron las técnicas cualitativas, siendo los Grupos de Discusión (GD) y la Entrevista en Profundidad (EP) las técnicas que, basándonos en los objetivos perseguidos, contribuyen en la obtención del mismo. A continuación se describen el diseño y riesgos de las técnicas y herramientas utilizadas.

3.3.1. Los Grupos de Discusión (GD).

Jesús Ibáñez (1992) realiza una definición del GD donde sobresale su énfasis en el sentido cíclico de esta técnica:

El <<grupo de discusión>> se inscribe en un campo de producción de discursos: el proceso de producción de esos discursos tiene una forma aparentemente circular. La actuación del grupo produce un discurso —discurso del grupo— que servirá de materia prima para el análisis. El análisis produce un discurso —informe— que servirá de contexto lingüístico para el uso social de los resultados. El uso social de los resultados produce un discurso... que presionará sobre la gente para hacerles producir un discurso..., discurso que a su vez será actuado de nuevos <<grupos de discusión>> (Ibáñez, 1992, pág. 135).

Esta visión de “eterno retorno” da cuenta de por qué el autor coloca la técnica “por encima y por delante” (Ibáñez, 1992, pág. 19) de otras como la encuesta. Otros autores como Russi (1998), describen a esta técnica como un artificio metodológico que reúne a diversas modalidades de grupos en una articulación específica, para este autor el GD es un dispositivo conversacional¹⁰⁵ por medio del cual se pretende obtener un discurso de un grupo, el cual será posteriormente analizado.

¹⁰⁵ Al describir al GD menciona que no es una “conversación grupal natural, un grupo de aprendizaje como terapia psicológica, un foro público” (Russi Alzaga, 1998, pág. 83), pero que simula todas las formas a la vez. Russi trata al GD como un “paquete técnico” porque tienen una posibilidad de variantes en su uso, pues cada investigador lo aborda de manera diferente respetando sus reglas metodológicas mínimas, las cuales en cualquier momento pueden modificarse.

Para la realización del GD fueron muy importantes las aportaciones y recomendaciones del equipo de psicología¹⁰⁶ para su mejor realización, las cuales en general fueron:

3.3.1.1. Sobre el número de miembros de cada grupo.

Originalmente se consideraron cuatro niños para cada uno de los grupos, esto derivado de la recomendación en Huerta Wong (2006) acerca de ser éste el número indicado para investigaciones que involucren medios, niños y socialización política. Sin embargo, y a sugerencia de la psicóloga, se optó por la inclusión de un miembro más para buscar el paradigma trinitario¹⁰⁷ (número impar), que permita la disolución de situaciones donde no avance la discusión por contar con un paradigma dicotómico (número par).

3.3.1.2. Sobre el registro.

La decisión de no videgrabar las sesiones de GD con los niños a sugerencia de la psicóloga fue complicada pero no difícil de tomar, puesto que se consideró la poca familiaridad con la mayoría de los niños, ya que como lo afirman Taylor y Bogdan “Antes de proponer la idea de grabar, hay que relacionarse suficientemente con la persona.” (Taylor & Bogdan, 1987, pág. 131). Además de no se contaba con el consentimiento de los niños y de los padres. Finalmente se optó por la grabación en audio solamente.

3.3.1.3. Sobre el lugar de realización.

La elección del lugar para la realización de los GD y de las entrevistas, a sugerencia de la psicóloga, fueron definidas por los niños. Esto con la intención de trabajar en un lugar conocido y confiable para ellos. Además de hacerles notar la

¹⁰⁶ Anteriormente se mencionó el papel que el equipo de psicólogas tuvo en la preparación, diseño y conducción del GD, sin embargo, de la realización de los mismos grupos de discusión se obtuvieron datos y aportes importantes para poder realizar mejor las posteriores entrevistas.

¹⁰⁷ En los años 70's, Jacques Lacan, psicólogo francés, utiliza en su trabajo la Teoría de Nudos donde propone los *nudos borromeos* para la disolución de conflictos, entendiéndolos como una cadena de tres aros entrelazado de tal suerte que al desatar uno de ellos de la cadena, los otros dos se liberan automáticamente

importancia que su participación tiene para la investigación. De igual forma, las sedes para las entrevistas fueron definidas de manera particular por cada uno de los informantes seleccionados.

3.3.1.4. Sobre el guión.

Como se explicó anteriormente, la decisión de incorporar al equipo de psicología en la realización de los GD recayó en la experiencia con que éstas cuentan en su realización con niños. Su amplio trabajo con la técnica, y la posibilidad de intervenir en el caso de situaciones angustiantes para los niños determinaron la necesidad de contar con su apoyo. De esta forma el equipo de psicología en trabajo conjunto con la investigadora acordó dinámicas para el trabajo con grupos y la obtención de la información, así como un la realización de un guión de trabajo. Dicha herramienta es anexada en un archivo digital ¹⁰⁸.

3.3.2. La Entrevista.

La técnica de la entrevista según Taylor y Bogdan es definida como:

reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras...el propio investigador es el instrumento de la investigación (Taylor & Bogdan, 1987, pág. 101).

Las razones por las cuáles se decidió utilizar esta técnica, y parafraseando a Taylor y Bogdan (1987) se refieren a tener: claridad de la definición de los objetivos de la investigación; la oportunidad de acceso a eventos pasados mediante el recuerdo de los niños; las limitaciones del tiempo en la realización del trabajo de campo (lo cual no justifica una investigación superficial o falsa); y la imposibilidad de acceso a todos los escenarios donde el niño convive (escuela, familia, amigos).

¹⁰⁸ El guión de trabajo que se presenta fue utilizado en la primera sesión (Niños OSC) y modificado posteriormente para la realización con el segundo grupo (Niños NO OSC), debido a su bajo funcionamiento con el primer grupo, la reestructuración para la segunda sesión dio mejores resultados, tal como lo menciona Russi (1998) acerca de que el GD siempre estará en una situación abierta y estratégica para cambiar y dar giros cuando sea necesario.

Las entrevistas cualitativas afirman Taylor y Bogdan son flexibles y dinámicas, no directivas, no estandarizadas, no estructuradas y abiertas, no es un intercambio formal de preguntas y respuestas, es como una plática, sin embargo es necesaria una guía general para poder llevarla a cabo y abarcar todas las temáticas implicadas en la investigación. Dicha guía se realiza a partir de categorías analíticas que son también abordadas por la técnica del GD, pero en esta ocasión con el objetivo de profundizar en la experiencia personal del niño para abundar en el tema de la negociación de significados.

Las entrevistas se realizaron tras los GD después de haberse familiarizado los niños con el tema y la investigadora. Pudiendo así reflexionar sus propias respuestas a la luz de las aportaciones de otros ya que “cada participante articula el o los discursos que escucha con el de sí mismo” (Russi Alzaga, 1998, pág. 90), esto si bien puede verse como un inconveniente, también puede verse como parte de un interesante proceso de negociación ante lo observado de otros pares.

3.3.2.1. Los riesgos de la técnica.

Taylor y Bogdan afirman que como cualquier otra técnica, la entrevista tiene desventajas que deberán tomarse en cuenta ya que puede ser susceptible de “falsificaciones, engaños, exageraciones y distorsiones que caracterizan el intercambio verbal entre cualquier tipo de personas.” (Taylor & Bogdan, 1987, pág. 106); mencionan la discrepancia entre lo que decimos y lo que hacemos, además de hacer y decir cosas diferentes en momentos diferentes. No menos preocupante es la crítica hacia aquellas entrevistas que se realizan sin haber llevado a cabo una observación de los informantes en sus contextos, lo cual les puede dar una incomprensión de lo observado o escuchado¹⁰⁹.

¹⁰⁹ Obviamente esta es una crítica hacia la presente investigación por la no inclusión de una observación de los niños en sus casas o en su contexto que ayudasen a una mejor comprensión del fenómeno. Sin embargo siempre queda la posibilidad de acercarse en otros momentos con otras técnicas que por esta ocasión quedarán pendientes junto con otras posibilidades de abordaje investigativo para este fenómeno comunicativo.

3.3.2.2. Las guías.

Vale aclarar que si bien una guía de entrevistas solo consiste en “una lista de áreas generales que deben cubrirse con cada informante” (Taylor & Bogdan, 1987, pág. 119), se desarrollaron más preguntas para una mayor comprensión por parte de la investigadora hacia lo que se buscaba recabar. De igual manera las preguntas se utilizaron para que todo el equipo colaborador (sicólogas colaboradoras en el GD e investigador) tuviera mayor coincidencia en lo que se entendía y buscaba por cada categoría analítica.

Las guías de entrevista que se utilizaron en los grupos de discusión se encuentran en el anexo digital.

A continuación se sintetizan las técnicas usadas y su justificación.

Técnica	Información a obtener con la técnica
<p>Grupos de discusión</p>	<p>Objetivo: Obtener el discurso colectivo de los niños donde se reflejen las negociaciones de significados y las convicciones sobre la participación política.</p> <p>Se realizaron dos grupos de discusión, uno con cada grupo de niños, para indagar a partir de la utilización de recursos audiovisuales (fotografías y fragmentos de videos) las categorías analíticas que de manera general corresponden a los temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La participación política y el niño (percepción sobre la participación política y como la vive con sus familia). • Mediación familiar y recepción de noticias. • Negociación de significados sobre participación política frente a fuentes informativas noticiosas.
<p>Entrevista</p>	<p>Objetivo: Profundizar en la experiencia individual de la negociación de significados y convicciones sobre la participación política.</p> <p>Para poder alcanzar la saturación de información se realizarán cuatro entrevistas a profundidad con dos niños de cada uno de los grupos (cubriendo cuota de género).</p> <p>En cada una de las entrevistas se abordaron de nuevo las categorías descritas anteriormente, sin embargo se profundizó en aquellas categorías que se consideraron poco abarcadas durante el grupo de discusión.</p>

4. Análisis de Resultados.

*No hay hechos, solo interpretaciones.
F. Nietzsche*

*Ni siquiera somos arrastrados como dicen,
que somos una bola que solo salimos a bloquear el periférico,
nosotros vamos defendiendo los derechos que tenemos.
V-OSC*

4.1. Introducción al capítulo.

4.1.1. Sobre el proceso de recolección de hallazgos.

Una vez definidos en el marco teórico cuáles serían las técnicas y herramientas con las cuáles cumplir los objetivos, se planeó la aplicación de los instrumentos. Teniendo la ruta con la cual se obtendría la información, se calendarizaron fechas de realización de los Grupos de Discusión (GD) con los dos grupos de niños, además de las cuatro entrevistas a profundidad con dos niños y dos niñas de cada grupo.

Primeramente, se planeó la realización de las dos sesiones de GD para que posterior a su realización se pudiera, de acuerdo a los resultados de la participación de los niños, elegir cuáles serían los informantes idóneos para la realización de las entrevistas a profundidad.

Previamente se realizó un sondeo con los niños participantes sobre cuál sería el lugar que éstos preferirían para la realización del evento. Este sondeo se hizo de acuerdo con la recomendación dada por la sicóloga de elegir un lugar donde se pudiera generar un ambiente propicio para realizar la técnica. Se buscaba un lugar reconocible y agradable para los niños siendo la Biblioteca Gómez Morín (Centro Cultural Manuel Gómez Morín) el lugar elegido, de esta forma se prosiguió a realizar los trámites burocráticos para solicitar el espacio.

De igual forma, previo al evento, se elaboraron fichas con un formato similar a los kardex utilizados en las escuelas para tener información de referencia sobre los niños y sus familias, esta actividad se realizó con fines contextuales así como

estadísticos. La información se obtuvo vía telefónica de parte de los padres, así como también de la revisión directa de documentos en el caso de los niños de la primaria CONIN, los cuales fueron proporcionados por su profesor para su consulta.

Junto a la sicóloga, y dos colaboradoras suyas, se planeó la estrategia de las sesiones. Para evitar tener significados diferentes entre la coordinadora y las sicólogas auxiliares se realizaron sesiones previas para la explicación del proyecto, los objetivos, fines y la aclaración de todos los conceptos y categorías analíticas involucradas en la investigación; de igual forma se les presentaron aquellas preguntas sugeridas para indagar las categorías analíticas dentro del GD. Esta actividad fue importante e imprescindible para evitar una disonancia de significados en el equipo. Por su parte las sicólogas, de acuerdo a su experiencia, propusieron un guión de actividades a realizar en cada una de las sesiones del GD. En dicho guión se describían cada una de las dinámicas así como la información que ayudarían a recabar.

A solicitud de la sicóloga y en común acuerdo se otorgó libertad en las formas y métodos de indagación dentro del GD, esto debido a su experiencia en el manejo de la herramienta junto a su equipo que siempre colabora con ella, respetándose su solicitud de sólo permitir la participación de los niños y las sicólogas en la discusión, y dedicando mi participación a la supervisión y reorientación de la sesión mediante la entrega por escrito durante la misma de aquellas preguntas que se creyeran no cubiertas, poco abordadas, y de datos relevantes referentes a cada uno de los niños que permitieran detonar discursos. Esta forma de participación concerniente al monitoreo de la sesión se modificaría en la segunda realización del GD, donde mi participación fue involucrada directamente con preguntas detonantes de mi parte hacia los niños.

4.1.1.1. Las sesiones de los Grupos de Discusión.

1er Grupo de Discusión (Niños OSC)

El día 7 de noviembre de 2010, para la realización del primer GD se presentaron los cinco niños “OSC” que habían sido citados. Antes de entrar en el salón asignado para la realización del GD se explicó a los niños la razón del evento, así como la importancia de su participación y opiniones para la realización de esta investigación, así también se les aseguró discreción frente a sus padres y maestro (en el caso del grupo NO OSC) en el manejo de la información que ellos proporcionarían.

La realización de este primer GD tuvo complicaciones en un inicio, diversos factores contribuyeron a que no se lograra generar un grupo totalmente participativo y concentrado en la discusión, consecuencia de lo anterior las actividades programadas para la sesión no fueron cumplidas en su totalidad (de cinco se realizaron solo dos), lo cual llevó a solicitarles a los niños una siguiente reunión para terminar la sesión. Ante la petición los cinco niños aceptaron.

Al término de la sesión, se realizó una autocrítica sobre la dinámica generada y las actividades realizadas. Esta autoevaluación llevó al equipo a replantear lo realizado en la primera sesión, modificando, desechando e integrando nuevas dinámicas que propiciaran un mejor ambiente con los niños.

2o Grupo de Discusión (Niños NO OSC)

El segundo GD fue realizado el mismo 7 de noviembre por la tarde. Antes de la realización de este segundo GD se acordó que esta vez mi participación no se limitaría a la guía y supervisión de la técnica, sino también a la participación con preguntas directas a los niños para mayor claridad en la emisión de las preguntas, así también por la confianza existente con ellos que lograba una apertura para emitir opiniones.

Llamó la atención que los niños llegaran con sus padres hasta con 45 minutos de anticipación a la hora en que habían sido citados. Todo parecía indicar que habían recibido la recomendación de llegar mucho tiempo antes del acordado, quizás por

sugerencia del maestro. Lo cual dio pie a la reflexión de parte del equipo sobre el grado de autoridad que el maestro recibe.

Antes de entrar al salón, al igual que a los niños del primer grupo a los niños de este segundo GD se les solicitó su participación, y se les ofreció respeto y confidencialidad hacia las opiniones que expresaran. De esta forma los niños del segundo grupo guiados por las coordinadoras lograron una dinámica grupal diferente a la anterior y sumamente propicia para la indagación de todas las categorías analíticas. La participación y el entusiasmo por responder a las preguntas que se les hacían daban cuenta del logro de una mejor dinámica grupal que la anterior. Sin embargo, el tiempo nuevamente fue un factor en contra para la realización de todas las actividades, realizándose en esta ocasión solo tres de dos. Al igual que los niños del primer grupo, se les solicitó una próxima reunión para realizar las actividades faltantes. Quizás por el ambiente generado de manera unánime y con mucho entusiasmo los niños aceptaron. Sin embargo la realización de una segunda sesión no fue necesaria, ya que tras la revisión de lo obtenido se observó que pudieron ser abarcadas todas las categorías analíticas y solo quedaban huecos de información que podían cubrirse mediante las entrevistas a profundidad.

Segundo Grupo de Discusión (Niños OSC)

Ante la gran cantidad de información no cubierta en la primera sesión, se programó un segundo GD donde se pudiesen cubrir las categorías analíticas faltantes. Sin embargo y a pesar de la aceptación de los padres de llevar a sus hijos a la cita solo se presentaron dos niños generándose el dilema de realizar o no el GD.

Se acordó entre el equipo no realizarlo en ese momento, sino ahondar en los temas abordados en el primero. La decisión se tomó por respeto del tiempo de los asistentes para atender al llamado y por no poder llevarse a cabo un GD con tal número de asistentes.

Antes de realizar las preguntas relativas a la investigación se indagó en los niños sus opiniones acerca del primer GD y lo abordado en él, llamando la atención su descontento ante lo que ellos consideraron una “sesión cansada”.

Una vez más se les solicitó su asistencia para un tercer GD en caso de realizarse, recibiendo una respuesta afirmativa de ambos niños.

Tercer GD (Niños OSC)

Por tercera vez se intentó realizar el GD con los cinco niños, sin embargo en esta ocasión solo tres acudieron a la cita. Se realiza la sesión ante la evidente imposibilidad de juntarlos a todos de nuevo con la intención de agotar aquellos temas que quedaron pendientes de abordar. En esta ocasión el GD se lleva a cabo sin la presencia del equipo de las sicólogas, ya no es posible su acompañamiento, sin embargo las realizaciones previas me proporcionaron el conocimiento y guía para llevarlo a cabo sin contratiempos, lo cual se comprueba. La cita se realiza en la sede de la cooperativa “La Esperanza” —siguiendo la recomendación de la sicóloga—, lo cual ayuda enormemente a que dos de los niños se sientan muy cómodos en “su ambiente”; el tercer asistente a pesar de no conocer la sede ni a las personas que asistían a actividades en ese momento, logra adaptarse y participa sin problemas.

Al término de esta tercera sesión se les agradece por todo su apoyo brindado, en especial a quienes acudieron a las tres sesiones, y se les menciona que posteriormente continuará una segunda etapa donde algunos de ellos serán invitados a participar.

4.1.1.2. Las entrevistas.

Tras observar el desenvolvimiento y la actitud hacia la participación y el tema, se eligieron a los dos niños y dos niñas informantes para continuar con la segunda etapa de la recolección de datos por medio de entrevistas a profundidad.

Como sugerencia de la psicóloga, y ante los resultados obtenidos con los espacios donde se realizaron las dinámicas, se optó llevarlas a cabo en espacios conocidos y de plena confianza para los niños: la escuela primaria CONIN, para el caso de los niños NO OSC; y la sede de la cooperativa “La Esperanza” para el caso de los niños OSC.

Una vez revisadas las sesiones de los GD y las intervenciones de cada uno de los niños se realizaron las entrevistas de los niños NO OSC primeramente, esto para evitar las fechas de cierre de actividades y fiestas escolares por la temporada navideña. Gracias a la disposición de su maestro se pudo disponer de una hora con cada uno para la realización de dicha plática, realizándolas los días jueves 9 y 16 de diciembre con la niña y el niño respectivamente. Dentro de las preguntas, además de las correspondientes a la investigación, se incluyeron algunas sobre su comodidad y confianza con el trabajo de las psicólogas y de la sesión realizada, respondiendo ambos positivamente sobre el desempeño de las mismas.

En el caso de las entrevistas con los niños OSC fueron programadas para el sábado 18 con la niña y domingo 19 con el niño. En el caso del niño no hubo inconveniente al sugerírsele las instalaciones de la cooperativa para llevar a cabo la sesión, sin embargo a la niña se le solicitó sugiriese el lugar donde quisiera se llevara a cabo la entrevista puesto que desconocía las instalaciones de la cooperativa, esto una vez más con la intención de que se sintiese cómoda y con confianza, llamando la atención que propusiera la casa de esta relatora para la realización de la entrevista por considerarla un espacio de su gusto y confianza, lo cual así fue.

4.1.1.3. La sistematización de los datos.

En días posteriores se realizaron las transcripciones de los cuatro GD como de las cuatro entrevistas realizadas. Las transcripciones obtenidas fueron revisadas para ubicar las categorías analíticas abordadas y que serán objeto de análisis bajo la mirada de los autores revisados.

Finalmente se ha dado cuenta del recorrido que por espacio de casi dos meses se ha tomado la recopilación de los datos necesarios para responder a las preguntas e hipótesis de la investigación mediante la realización de dos GD y cuatro entrevistas. Un recorrido donde los replanteamientos, supresiones y modificaciones se hicieron presentes durante todo el proceso.

4.1.2. Sobre la presentación de los hallazgos.

Antes de comenzar el análisis de los resultados es necesario aclarar que a partir de este momento se involucrará en este proceso tanto el eje teórico que principalmente guió esta investigación —los estudios de recepción—, como la mirada de algunos autores que trabajan el campo teórico de la cultura política. La conjunción de estas dos miradas nos remite al complejo proceso que se analiza y que impide dejar fuera de este estudio la mirada de la socialización política infantil. Es decir, esta investigación es tanto un fenómeno de recepción como de socialización política. La cercanía de ambas miradas teóricas incluso puede ser observada en los agentes de la socialización política infantil (familia, escuela, medios) que propone Nateras (2003), Tapia (2003) y Huerta (2008), donde tres de ellos son coincidentes con las mediaciones propuestas por Orozco (1991) —exceptuando los pares—.

En los siguientes apartados se analizan resultados de dos grupos de discusión y cuatro entrevistas a profundidad realizados a dos grupos de niños de padres con diferente grado de participación política en OSC'S. La comparación entre dos grupos de niños se debió a la necesidad de conocer cómo las mediaciones familiares, diferenciadas en su formación en principios y valores y en el grado de participación política de los padres, orienta la forma en que los niños enfrentan los discursos de las noticias, especialmente cuando éstas son relativas a las actividades que realizan los padres dentro de las OSC'S.

En este último capítulo se pretende recuperar todas las voces de todos los participantes involucrados, sin embargo y debido a las diferentes personalidades y contextos de los niños, encontramos casos atípicos cuya participación supera en extensión —y me atrevo a decir que en profundidad de análisis— al resto de las participaciones de sus compañeros. Las ideas expresadas y el vocabulario usado son poco comunes para niños entre 10 y 11 años, sin embargo han sido incluidas a razón de dar cuenta de esas particulares mediaciones que diferencian a cada uno de los niños y que se reflejan en sus discursos.

Hecha la aclaración, en los próximos apartados pretendemos dar respuesta a nuestra pregunta de investigación: ¿Cómo se construye la negociación de significados sobre la participación política a través de la información mediada por la familia y las fuentes informativas noticiosas en hijos de padres con diferente grado de participación en organizaciones de la sociedad civil (OSC)?, para lo cual haremos una presentación de los resultados partiendo de la propuesta teórica de las multimediaciones propuestas (familia, escuela, pares, medios) y donde habremos de agregar una más, la mediación de la OSC, producto de los hallazgos. Así al revisar cada una de las mediaciones daremos cuenta de las categorías analíticas y sus consiguientes hallazgos en cada uno de los grupos de niños.

Finalmente mencionamos que en algunos apartados se insertaron gráficos que pretenden ayudar a la explicación del tema tratado, pero en ningún momento se pretende dar la idea de que este es un trabajo representativo, sino un estudio de caso donde nunca se pretendió hacer generalizaciones. De igual forma anexamos el siguiente cuadro a manera de guía sobre dónde hicieron mayor presencia las diversas categorías analíticas, esto debido a la gran cantidad de información presentada en el capítulo que puede llegar a confundir al lector en la identificación de las mismas.

Mediaciones				
Familia	Escuela	Pares	Medios	OSC
<ul style="list-style-type: none"> • Guiones • Prescripciones • Comunidades de apropiación • Comunidades de interpretación • Ámbitos de significación 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades de interpretación • Ámbitos de significación 	<ul style="list-style-type: none"> • Guiones • Prescripciones • Comunidades de interpretación • Ámbitos de significación 	<ul style="list-style-type: none"> • Guiones • Prescripciones • Ámbitos de significación 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades de interpretación • Ámbitos de significación

Categorías analíticas sobresalientes en cada mediación.

4.2. ¿Las Mediaciones son el mensaje? Mediaciones que intervienen en el proceso de negociación sobre participación política en dos grupos de niños.

Las mediaciones en las que los niños conviven se manifestaron en cada una de las lecturas hechas, la cual sugería la presencia de diversas experiencias conformadoras de convicciones que orientaron la forma de enfrentarse a los textos mediáticos. Tanto la negociación como las convicciones sugirieron una serie de elementos que dieron cuenta de la etapa cuasipolítica en la que se encuentran estos preciudadanos de acuerdo a Fernández Poncela (2005) y que es parte de la formación de esa cultura política (Almond & Verba, 2001) que los niños van conformando dentro de su socialización en las diferentes mediaciones en que conviven. Asimilar la presencia de estos elementos es definitivo para poder tener una mayor comprensión del fenómeno de la negociación.

En los siguientes apartados se presentan las negociaciones de los niños sobre las diferentes actividades por las que entendemos la participación política, las cuales se trataron de observar desde las diferentes mediaciones que intervienen en la recepción mediática infantil; así también se presentan algunas convicciones de los niños que surgieron junto al proceso de negociación de significados.

A raíz de lo hallado y para tratar de ser más explícitos es necesario que realicemos una distinción sobre uno de los grupos de niños: en los siguientes

apartados, diferenciaremos en dos subgrupos a los niños del grupo OSC. La precisión se realiza al encontrar que dentro del grupo algunos de los niños suelen acompañar a sus padres a las actividades de las organizaciones por no poder contar con alguien a quien encomendarles su cuidado; mientras que otros niños acompañan a sus padres debido a convicciones generadas desde el seno familiar. Los niños del primer subgrupo, y de acuerdo a lo hallado, por lo general no reciben retroalimentación ni explicaciones que les hagan comprender la participación que realizan los padres. Estos niños suelen no gustar y/o rechazan estas actividades, suelen participar junto a los padres sin tener una conciencia clara de lo que hacen. Por otra parte están los niños que acuden de manera regular a las actividades de las OSC'S y reciben explicaciones y argumentos sobre dichas actividades de parte de los propios padres y otras personas de la organización, y que al ser interiorizados dichos razonamientos desarrollan en los niños una aceptación e incluso defensa de tales actividades. A estos niños les suelen encomendar actividades dentro de las organizaciones como repartir los medios informativos de la misma organización (periódico) o pintar consignas en mantas, es decir, sencillas tareas de acuerdo a su edad. Esta presencia en las organizaciones más allá del solo acompañamiento a sus padres les crea sentimientos y actitudes hacia la organización y sus actividades que los diferencian de los otros niños del mismo grupo. Por tanto, este trato diferenciado de los padres donde consideran a los niños ya sea **objetos de cuidado** o **sujetos de derecho**, y que permite ver claras diferencias en las actitudes y discursos de sus hijos, nos lleva a distinguir estos dos subgrupos haciendo diferenciación en el momento que corresponda de los niños "activistas" y los que no lo son.

Para tratar de ilustrar lo anterior, presentamos un esquema donde se muestran las características halladas de los niños de los dos subgrupos OSC. Algunas de las características serán detalladas más adelante:

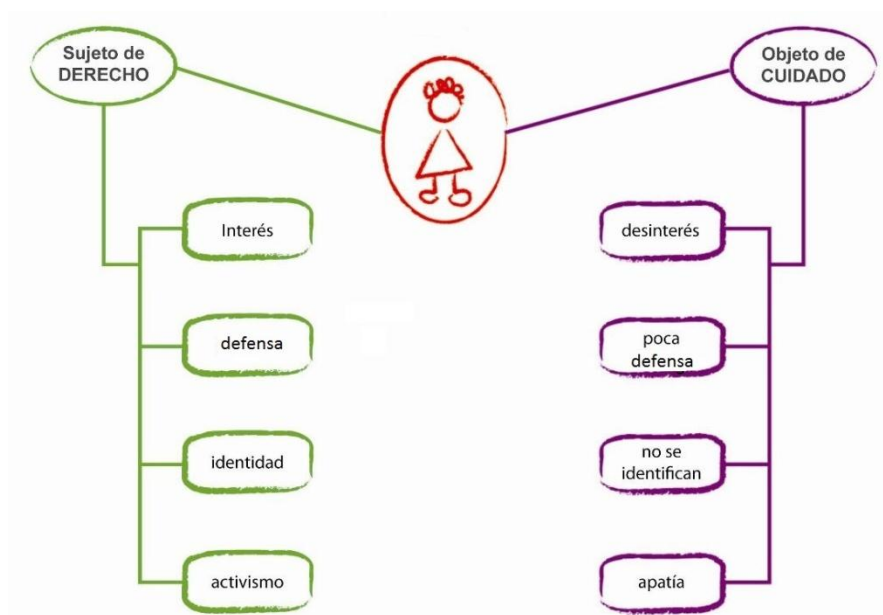


Ilustración 1 Los subgrupos en los niños OSC y las cualidades que se destacan.

En lo que respecta a la propuesta teórica y de manera general, los tres tipos de lecturas propuestos por Hall (2004) fueron propiciados por los textos audiovisuales presentados ante los niños, sin embargo la lectura *“hegemónica o dominante”*, y la *“negociada”* estuvieron presentes en ambos grupos, mientras que la lectura *“oposicional”* se presentó solo en los casos de los niños *“activistas”* como se irá detallando en los siguientes apartados.

De acuerdo a nuestro eje teórico, encontramos que prácticamente todas las mediaciones identificadas por Guillermo Orozco (1991) intervinieron en la producción de las negociaciones y en general de los significados elaborados por los niños. A continuación se mencionan de manera general y posteriormente se ampliarán dentro de las particulares mediaciones para el análisis de la recepción mediática en niños (familia, escuela, medios), por tanto, encontramos que las **mediaciones cognoscitivas** surgieron junto a los conocimientos sobre las actividades de la participación política donde diversos sentimientos y emociones enmarcaron dichos conocimientos; las **mediaciones culturales** se percibieron constantemente en la postura política *“conservadora”* que suele definir en lo general a la ciudadanía queretana (Morales Garza, 1993) y que envolvió los

comentarios de varios de los niños; por su parte las **mediaciones de referencia o situacionales** se particularizaron en aquel informante cuya procedencia geográfica de fuerte politización contrastaba con su rechazo hacia todo lo que tuviera que ver con “política”; las **mediaciones tecnológicas** dieron cuenta de la importancia que la televisión tiene para conocer “la realidad” especialmente para los niños del grupo NO OSC, además ser un medio que para ambos grupos —y debido a sus narrativas mediáticas— la realidad “se entienden bien”; mientras que las **mediaciones institucionales** (las cuales son las más importantes para el caso de los niños) fueron las que emergieron y se analizaron con mayor profundidad, haciendo clara la diferencia entre los dos grupos sobre cuál(les) de ellas es/son determinante(s) para la orientación de sus posturas como se verá a continuación; y en donde la principal mediación de acuerdo a lo hallado es la familia.

Así, hemos en determinadas ocasiones mencionado lo complejo que es el proceso de recepción mediática debido a la multiplicidad de mediaciones que intervienen. Los hallazgos no solo confirmaron lo anterior sino además develaron la imposibilidad de definir con exactitud cuál(les) mediación(es) orientan los discursos; en qué niveles lo hacen; si existe un predominio de alguna sobre otras; ni siquiera si las mediaciones indagadas son las únicas que nutren los discursos. Por tanto presentar las negociaciones de significados atribuyéndolas a una mediación en particular sería incorrecto. En un intento por solucionar lo anterior apelamos al supuesto principal de esta investigación que atribuye a la familia la principal orientación de los discursos de los niños. De esta forma todas las negociaciones y convicciones halladas serán presentadas dentro del apartado que corresponde a la mediación familiar. No se pretende atribuir todo a la mediación de la familia y minimizar al resto, por el contrario, se hace con el afán de no caer en el riesgo de colocar las negociaciones en particulares mediaciones cuando no se tiene la posibilidad de medir cual ha sido su orientación. Así, en el resto de las mediaciones serán mencionados aquellos hallazgos cuyos elementos permitan identificarlos con una mediación específica, y que permitan ser expuestas dentro de ella.

4.2.1. A mi familia le creo. La mediación familiar.

En nuestros dos grupos de niños encontramos que la familia es la mediación más importante al estar frente a las fuentes informativas noticiosas y los significados que estas le proponen; de igual forma es el agente de socialización política (Huerta, 2008) más importante en ese proceso donde asimilarán los niños su cultura política (Sánchez, 1996); así la familia junto a otros agentes¹¹⁰ le proporcionan al niño los conocimientos con los que desarrollará actitudes, y quizás conductas hacia las actividades de la participación política.

Las familias de ambos grupos como mediaciones o agentes de socialización política, posibilitan experiencias que colaboran en la elaboración de los discursos de los niños, incluyendo desde luego a aquellos elaborados frente a textos mediáticos. Por lo que además de las condiciones exógenas —previamente revisadas— habría que analizar en nuevas investigaciones aquellas endógenas que colaboran en la elaboración de los discursos.

4.2.1.1. Negociaciones de significados sobre la unión a causas colectivas.

En ambos grupos de niños hubo una presencia general de la lectura *hegemónica* o *dominante* sobre los textos audiovisuales¹¹¹, dicha lectura refirió a expresiones de aprobación sumadas a sentimientos de satisfacción por saber que se está haciendo "algo bueno" al ayudar entre todos al planeta; mientras que las lecturas *oposicionales* se dieron de parte de los niños "activistas" al ampliar la visión sobre la acción así como también al rememorar situaciones pasadas:

¹¹⁰ Medios, pares, escuela (Huerta, 2008)

¹¹¹ Las imágenes utilizadas como detonantes de discursos representaban el trabajo colectivo en la búsqueda de un fin común, donde adultos y niños recogían basura de una playa. En especial el fragmento de un reportaje hecho por niños donde dan cuenta de dicha limpieza fue lo que principalmente les ayudó a realizar lecturas y asociaciones con causas solidarias y campañas ecológicas —y aparentemente fue detonante para que algunos niños tuvieran la intención de realizar acciones como se detallará más adelante—.

En el caso de los niños OSC se presentaron reflexiones acerca del valor de trabajar en equipo, llamando la atención la relación de la actividad observada en las imágenes con actividades de organizaciones populares específicas, donde suelen participar las organizaciones donde sus padres pertenecen.

*[Se trabaja en equipo] Porque se necesitan muchos, y si es uno se va a tardar mucho tiempo y no va a poder terminar. (C-OSC)¹¹²
Como una organización se podría hacer, como [en] la que están ellas: en [la colonia] Maxei. (V-OSC)*

Solamente un niño OSC “activista” realizó una lectura en el sentido que originalmente se buscaba con la serie de imágenes presentadas, dando cuenta de las finalidades de las organizaciones sociales donde su familia participa y que él ha aprendido a reconocer y a internalizar, además de acompañar su lectura de una crítica hacia los detractores del trabajo de dichas organizaciones.

*[La idea general del video es] organizarse toda la comunidad..., como Andrés Manuel, porque anda haciendo muchos mítines, cosas así, viendo los trabajos que han hecho, todo el progreso. (V-OSC)
[Sobre los que critican] Que primero ayudaran...si critican mejor que ni digan nada, y así no hacen nada allí, pa' que hablan. (V-OSC)*

Este reconocimiento de la acción de organizarse en conjunto en las imágenes vistas, dio a los niños OSC “activistas” la posibilidad de realizar lecturas *oposicionales* y traer reflexiones y comentarios aparentemente no expresados en otras ocasiones frente a otros detonantes; y que habiendo encontrado semejanzas con otros momentos se permitieron exponer su inconformidad en el presente con respecto a detonantes pasados.

*Por ejemplo que nos dicen que somos unos arrastrados, la verdad si nos han dicho... ¡No somos porque lo piensen! (V-OSC)
Ya no [creo] en la mayoría de los programas de televisión, que decían muchas mentiras, incluso querían decirle maldades a las gentes que luchaban... decían "Uuh mejor se pusieran a trabajar", como si no hiciéramos, no tuviéramos trabajo, que viviéramos de la lucha, incluso que nos sobornaran para hacer eso. (V-OSC)*

¹¹² Para dar mención a los informantes en sus citas textuales, guardando su anonimato, usaremos la letra inicial de su nombre seguida del grupo al que pertenece ‘OSC’ o ‘NO OSC’.

Siguiendo lo expuesto por Hall (2004) los textos mediáticos presentados a los niños posibilitaron condiciones de reconocimiento, compartidas especialmente por los niños “activistas” donde además de tener la posibilidad de expresarse, permitieron momentos de identificación entre dichos miembros como parte de un grupo, o comunidad de interpretación que comparte valores, para este caso, los que les proporciona la OSC.

Finalmente, dentro de los niños “activistas” surgió una particular reflexión sobre cómo la actividad de “juntarse”, de “unirse” con otras personas no siempre es positiva. El contexto de violencia en el país propició lecturas de *oposición* particulares, ya que dentro del grupo OSC hubo quien consideró que esta actividad puede no siempre traer consecuencias en beneficio de todos, especialmente si esa unión se da dentro del crimen organizado.

Pero depende [para] qué estemos unidos... por ejemplo no luchar por cosas que no nos van a servir... pero también hay como los narcos, por eso era lo que decía, que depende de que se haga. (V-OSC)

En el caso de los niños NO OSC, la lectura *hegemónica* o *dominante* que compartieron con sus pares OSC quizás fue orientada principalmente por la permanente campaña de mantenimiento y limpieza del espacio escolar, donde constantemente se refuerza el colocar la basura en su lugar y acudir en colectivo en fines de semana a realizar limpieza general de la escuela, de acuerdo a lo informado por los niños, el maestro, y corroborarlo en observaciones tras el término del recreo que mostraban una cultura de preservación de la limpieza en el inmueble escolar.

Los niños NO OSC además reconocieron la influencia de los padres para inculcar a los hijos la importancia de "hacer cosas" en colectivo, pero también observaron que a pesar de no recibir dicha influencia siempre el niño puede hacerlo por voluntad propia si le parece, una afirmación que da cuenta de la posibilidad que desde esa edad se tiene para disentir o romper con la con la opinión parental (Nateras, 2003).

Algunas veces los papás, quieren, quieren que los hijos sean de la forma que ellos quieren, pero veces [a los hijos] les gustan otras cosas. (M-NO OSC)

Para finalizar. Las familias de ambos grupos han tenido la oportunidad de participar en actividades colectivas, las cuales más allá de las formas se diferencian en sus alcances y fines pero que dan a los niños claras referencias para sus discursos de negociación.

4.2.1.1.1. Otras convicciones sobre la unión a causas colectivas.

Unirse con otras personas para lograr un bien común fue una actividad que denotaba en un primer acercamiento una aprobación general para los niños de ambos grupos, esto debido a que prevaleció el significado de cuidar y mejorar colectivamente el ambiente, generado entre otras cosas, por las campañas emprendidas en canales de televisión infantiles que varios de los niños refirieron¹¹³. De esta forma, para la mayoría de los niños la unión con otras personas en causas comunes denotó la convicción de realizar un beneficio:

[Se ve] que los niños se están organizando para limpiar esa área. (V-OSC)
¿Como una campaña no? (O-OSC)

Para los niños OSC “activistas” las actividades referidas en las imágenes rememoraron aquellas que realizan sus padres junto a otras personas, generando un motivo de orgullo no solamente por el acto en sí de su participación, sino por el beneficio que para sus vidas y las de otros representa el activismo de sus padres, lo cual para algunos niños significa un ejemplo a seguir, e incluso un proyecto de vida.

¹¹³ La mayoría de los niños OSC afirmaron conocer acerca de actividades colectivas gracias a campañas a favor de cuidar el ambiente divulgadas por el canal Disney Channel en su versión para Latinoamérica (<http://www.disneylatino.com/amigosporelmundo/>). Campañas que han sido ubicadas como estrategias de mercadotecnia dentro de lo que se conoce como Green Marketing. El canal promueve dentro de su programación una página web donde invita a los niños a adquirir compromisos para ayudar al planeta en áreas de clima, agua, residuos y habitat. La iniciativa ha sido cuestionada entre otras cosas por solicitarles a los niños para su participación un registro que permite la elaboración de una gran base de datos de su target latinoamericano.

[Mis papás son activistas porque] lo hacen por mí, por las futuras generaciones como yo, mis primos, porque este mundo no queda para más, ya está muy malgastado, este planeta ya nos lo gastamos, ya está prácticamente para las ultimas, [son activistas] por defender los derechos, pero también por defender nuestro planeta de la corrupción. (V-OSC)

Yo creo que yo voy a vivir así, creo que mi opinión va a ser muy buena, dicen las gentes que si me meten para gobernador. (V-NO OSC)

4.2.1.2. Negociación de significados sobre participación en mítines y marchas.

La negociación de significados en este punto mostró las muy diversas lecturas que se pueden generar incluso dentro de cada uno de los grupos de niños¹¹⁴. Los comentarios de la negociación presentados llaman especialmente la atención ya que dan cuenta desde donde se realiza: fuera o dentro de las organizaciones, es decir como un espectador o como un participante de estas actividades.

La postura de los niños NO OSC en un principio fue de rechazo a esta actividad política aceptando la lectura que el texto mediático proponía en algunas imágenes presentadas, y en donde prevalecía la censura hacia la actividad y sus realizadores. Sin embargo conforme se dieron las intervenciones cuatro de los cinco niños fueron modificando su lectura negociando los significados sobre esta actividad política en dos aspectos que reconocen: que en algunas ocasiones dicha participación deriva en un beneficio para quienes las realizan; y que se tiene el derecho de llevarlas a cabo a pesar del reconocimiento por algunos de ellos de la inutilidad de realizar estas actividades.

Primeramente los niños de este grupo identificaron en esta actividad un conflicto donde su realización perjudica, de entre las partes involucradas, a aquella que no reclama a las autoridades y que se encuentra en medio del conflicto “sufriendo” las consecuencias. La *lectura hegemónica* propuesta por el texto, donde imágenes y

¹¹⁴ Las imágenes presentadas para esta actividad correspondieron a una manifestación donde se escuchan las consignas emitidas por las personas que van marchando en la calle; posteriormente hay un fragmento donde un reportero pregunta a una de las asistentes sus razones para asistir a la manifestación; finalmente hay dos fragmentos de entrevista para un noticiero donde se da cuenta del enojo de dos automovilistas detenidos por un bloqueo carretero.

declaraciones mostraban censura pública hacia los manifestantes fue suscrita con comentarios de preocupación por aquellos que de manera incidental se encuentran en medio del conflicto.

Primero lo de la manifestación que el señor estaba diciendo que no se valía porque tenía que ir a trabajar o algo así... pero yo digo que, como vuelvo a decir, este tienen que respetar. Pero también los que manifiestan tienen que pensar que ellos también tienen cosas personales. O sea que ellos también tienen cosas importantes. Yo pienso que también los manifestantes tienen que respetar eso, tienen que si hay dos carriles pus que se vayan en uno y que dos los dejen para que pasen los carros. (P-NO OSC)

Pues si yo supiera que es lo que esas personas quieren, yo diría no pues apoyo a los que están. Les haría más caso a esas personas que están en los coches que tienen prisa, pero que tal si están haciendo algo mal y las otras personas quieren remediarlo de otra forma. (M-NO SOC)

Así para estos niños NO OSC las manifestaciones en la calle son generadoras de molestias, sin embargo reconocieron que hay cosas que ellos ignoran y que llevan a los manifestantes a la calle (Nateras, 2003), por lo cual aceptaron la importancia de conocer las causas de su realización para poder tomar parte, e incluso participar, así tras una primera *lectura hegemónica*, los niños pasaron a realizar *lecturas negociadas*.

Pues a veces estorban porque no dejan pasar, que tal si alguien lleva prisa (S-NO OSC)

Habría que ver primero este si la manifestación era algo para bien o para mal, si era para bien podría decirse que si iría, porque nos va a favorecer, porque está bien que se expresen, que expresen lo que opinan, y por otra parte está mal porque intervienen en la vida cotidiana de las personas. (P-NO OSC)

Finalmente, en este grupo llamaron la atención las inferencias de uno de los niños al referir las consecuencias negativas para aquellas personas que debieran estar involucradas en los reclamos populares pero no participan, demostrando el informante su capacidad para inferir a partir de lo que aprecia (Nateras, 2003).

Sobre eso de que están de acuerdo los que dicen que no se manifiesten, yo pienso que... un ejemplo, si están manifestándose los de la misma compañía en donde trabaja un señor, y que les pagan poco, y que el señor que trabaja en esa misma compañía dice que abran paso pero... los que están en la huelga son de esa misma compañía y dicen que está muy bajo el salario y el está criticando sobre su misma huelga, pues está mal. Porque, tiene que ver primero para juzgar, cómo dice él, tiene que ver

primero de que se trata, porque también por eso que estaba haciendo el pudo haber acompañado a todos sus compañeros de trabajo a la huelga y puede ser que na'mas por él, si se le hubieran dado el salario más alto. (P-NO OSC)

De manera general las lecturas entre este grupo oscilan desde los que reflejan nula afinidad hacia las movilizaciones sociales, incluso hacia aquellas realizadas a favor de la tolerancia en la ciudad de Querétaro¹¹⁵, hasta aquellas donde se percibe una tendencia a tolerar o incluso aceptar dichas manifestaciones sociales siempre que se conozcan los motivos de la realización y se esté de acuerdo con ellos. De esta forma encontramos en el grupo tanto *lecturas hegemónicas* como *negociadas*.

Por su parte en el grupo OSC se presentaron *lecturas negociadas* con un grado de coincidencia con el grupo NO OSC, además de *lecturas opositivas* de parte de los niños “activistas” en el caso de aquellos textos donde se condenaba públicamente la actividad de los manifestantes. Los comentarios en estos niños claramente se basan en experiencias vivenciales, y ante lo que parecieron ser detonantes similares enfrentados en otros momentos, esta vez tuvieron la oportunidad de expresar un descontento, que parece ser de tiempo atrás, acerca del tratamiento mediático que se suele dar a las actividades de las organizaciones donde participan sus padres.

[Las noticias] Dicen puras mentiras y no dicen la verdad, o incluso dicen un poco la verdad pero todo lo cambian, puede ser como una leyenda, se basa en hechos reales pero tiene cosas fantásticas. (V-OSC)

Me enoja, me da coraje que digan groserías y mentiras. A mí me gusta enojarme y golpear no me gusta que digan mentiras. Les diría algo...una grosería, me caen mal, me enoja mucho que hablen a lo tonto. (O-OSC)

Estos niños al participar frecuentemente en marchas junto a sus padres suelen observar las impresiones de personas no participantes, de espectadores con opiniones y actuaciones que discrepan con sus convicciones y motivan

¹¹⁵ En la ciudad de Querétaro se han realizado en los últimos años marchas en contra de la violencia ejercida hacia: grupos políticos (La Sexta Querétaro en 2007); grupos minoritarios (Emos 2008); o población en general en la llamada Guerra contra el narcotráfico (6 de abril y 8 de mayo 2011).

sentimientos de incomprensión, de esta forma al estar frente al texto mediático la decodificación dominante no obtuvo la legitimación de todos los niños dando paso a una interesante lectura *oposicional*.

Los de los coches [se enojan] principalmente porque no los dejaban avanzar, gritaban que se movieran, les pitaban mucho. (S-OSC)

Sí, que desconsideradas son las personas...se estaban manifestando pacíficamente, dijeras [estaban] golpeando coches... a tanto han llegado que hasta nos confunden con narcos. Nos han confundido con narcos, creen que somos los malvados de la historia, [que] si viene la revolución y todo eso, y nosotros estamos luchando pacíficamente no con armas. (V-OSC)

Estos sentimientos de acuerdo a lo hallado no solo los experimentan ante adultos espectadores, sino también en la interacción con algunos pares principalmente del ambiente escolar. Lo que generará formas o estrategias para protegerse de la incomprensión y del aislamiento que pueden llegar a vivir en dichos contextos, esto será abordado en la mediación escolar y de pares.

Vale destacar que en su totalidad, aunque con diversos matices, los niños OSC suelen hacer inferencias sobre la realización de este tipo de actividades políticas, reconociendo la existencia de beneficios que se logran al apoyar estas actividades; infieren consecuencias a partir de la carencia de información que algunas personas tienen sobre la realización de tales actividades, deduciendo que un nulo interés e información devienen en consecuencias no solo a corto sino a largo plazo, como lo mostró un informante al referirse a marchas realizadas en la ciudad en contra del aumento al pasaje (Nateras, 2003).

Es que también a esas personas, si algunas viajan también en camión les harían un favor...Sí, se les haría tarde a los que van para trabajar pero también los de la manifestación lo hacen para un bien. (S-OSC)

Algunos se molestaban decían esto no es cierto “no dicen la verdad, son mentirosos”. Yo creo que [es] gente que no está informada al 100. A esa gente no le explicaron sus padres, están muy desinformados, y hay veces que hasta yo estoy más informado que los mismos adultos. Lo raro es que un niño sabe más que un adulto en ese aspecto, es increíble, tú dijeras, si alguien te dijera eso [dirías]: “Ay eso no es cierto”, la verdad si no se quieren informar bien, los afectados van a ser sus hijos, las nuevas generaciones, los hijos de sus hijos. (V-OSC)

La mayoría de las veces las ignoramos y les decimos si tu no defiendes tus derechos, nosotros sí. (V-OSC)

Los niños de ambos grupos reprobaron las descalificaciones que suelen hacerse desde las fuentes informativas noticiosas hacia las marchas o manifestaciones, para lo cual argumentaron —de manera muy sencilla— la existencia de un marco legal que permite la protesta social y la obligación que se tiene de conocer las diferentes posturas que intervienen en un conflicto antes de realizar cualquier opinión. Saben que existe algo más allá de lo visible, múltiples aspectos a considerar por lo que no deben dar una respuesta única (Nateras, 2003).

[El conductor de noticias] No debe de expresarse de esa forma, porque también ellos tienen tanto como derecho como obligaciones, así que esas personas tienen que tener algún derecho que pueda ayudarlos a ellos. Porque también si se expresa de esa forma es muy malo tanto para ellos porque no se sabe si está bien o está mal. (M- NO OSC)

Que primero investiguen para poder decir algo, que investiguen, que sepan la realidad... primero que diga todo su discursito barato... pa' que hablan. (V-OSC)

Las diferentes lecturas realizadas por los niños de ambos grupos nos aproximan a las redes sociales y culturales que les sitúan en ese lugar individual desde donde los niños miran el mundo, permitiéndoles asimilar todo aquello que les permita enfrentarse a una realidad y construirse una posición desde donde a la vez interpretarán al mismo (Jensen, 1987).

4.2.1.2.1. Otras convicciones sobre la participación en mítines y marchas.

Primeramente cabe recordar lo expuesto en apartados anteriores acerca de que a pesar de tener contempladas en esta actividad tanto las marchas como los mítines políticos, fueron las marchas o manifestaciones en las calles el significado que prevaleció al elaborar los niños sus comentarios, dejando a los mítines políticos fuera de la discusión.

La diferencia entre las convicciones de los niños relativas a esta actividad no son totalmente opuestas como se supuso en un principio, ya que estas actividades

originaron comentarios a favor y en contra en ambos grupos, valorando cosas no evidentes para emitir una opinión y poniéndose en “los zapatos” de aquellos manifestantes (Nateras, 2003).

Yo vi una [manifestación] cuando subió, cuando fue lo de 6,50, pues yo digo que si esta caro porque todos los demás cuestan 5 pesos...Hay muchas personas que viven un poco lejos y tienen que tomar camión, o a veces las personas que van a la escuela muy lejos tienen que tomar, y que sean como 3, que su mamá los lleve como a la secundaria o no sé, si está muy caro... (M-NO OSC)

En el grupo NO OSC primeramente emergieron comentarios de reprobación hacia la realización de dichas actividades, los cuales en pocas intervenciones comenzarían a tomar ciertos matices que llevaron a modificar sus posturas iniciales. Una de las primeras convicciones emergidas fue el relacionar esta actividad política con acciones dirigidas a romper el orden público, donde es usado un lenguaje violento para realizar reclamos o exigencias de parte de aquellos que se manifiestan. Si esta actividad política es un acto violento, por extensión los involucrados son gente agresiva, irreflexiva cuasi enferma, que en caso de no verse apoyados pueden re-direccionar sus agresiones hacia aquellos que no participan de sus ideas.

Yo pienso que los que van a una manifestación, este tienen que hacerlo todo con calma porque hay unos que se exceden y no sé y rompen vidrios de coches o así nada más para que les hagan caso...hay que respetar nosotros a ellos y también ellos a nosotros... yo pienso que sin violencia.(P-NO OSC)
[Mis papás nunca irían a marchas] porque les dirían que están locos. (T-NO OSC)
Eso que dijo ella, si tú no participas los que manifiestan pueden pensar que tú estás del lado de los malos, por así decirlo. De los malos y entonces este los manifestantes nada mas por rencor te podrían hacer algo a ti. (P- NO OSC)

Referirse sobre quienes se manifiestan como personas “fuera de juicio”; al acto de manifestarse públicamente como algo inútil; y al peligro de participar en esta actividad política, nos obliga a reflexionar sobre el legado de anteriores regímenes de gobierno en materia de participación ciudadana, donde la apatía de parte de las personas hacia la política, hacia lo político, tiene altos índices (SEGOB, 2008). Si en la fisiología la atrofia se usa para definir la disminución en el desarrollo, volumen y actividad de los músculos y tejidos de un órgano, y en su parte

degenerativa es acompañada de la destrucción de las células del tejido, ¿Cuántas generaciones habrán de pasar para recuperarse de esta atrofia degenerativa que colabora indiscutiblemente en el deterioro del tejido social?

Llamó la atención el rechazo total hacia esta actividad de parte de un informante NO OSC proveniente de una colonia¹¹⁶ que durante años se ha caracterizado por sus exigencias y reclamos de diversas formas ante las autoridades locales y estatales en turno. Quizás la enorme actividad política desde la creación de dicho espacio habitacional y las consecuencias que esto ha traído, desde detenciones de sus dirigentes mediante llamativos operativos policiales a la estigmatización de la colonia, haya creado en algunos residentes una animadversión a todo aquello relativo a causas populares. Los comentarios de este informante denotaron nula aceptación hacia una actividad con la que aparentemente su familia no comparte, califica la esta actividad política como un problema causante de otros problemas como lo ejemplificó al asociar un pasaje de su historia a la realización de una marcha y responsabilizarla de la frustración de un deseo.

Bueno está mal que se den las marchas y que no te dejen pasar, y la marcha empieza a hacer un poco más de conflictos en vez de arreglar las cosas...Un domingo vi una marcha, así creo que son de borrachos, me iban a comprar un celular y se les olvidó, ya no me lo van a comprar. (T-NO OSC)

El habitar en una colonia con un historial de reclamos y exigencias ante autoridades probablemente ha creado dentro del ambiente familiar contrariedades que llevan al rechazo de la actividad de marchar o manifestarse públicamente, rechazo nunca argumentado ideológicamente sino realizado desde una aparente angustia, desde un sentimiento.

¹¹⁶ La colonia Vista Alegre Maxei mejor conocida como La Maxei fue fundada en 1985 por 267 familias cuya autoorganización fue la base para la gestión de su creación ante autoridades y la autoconstrucción de las viviendas de la colonia. De dicha experiencia surgirá el Frente Independiente de Organizaciones Sociales (FIOS), que tras la rebelión zapatista de 1994 modificaría parte de su denominación para ser Frente Independiente de Organizaciones Zapatistas, y cuyo trabajo de movilización y solución de demandas de los diferentes sectores que la integran le otorgan presencia y una especial atención de las autoridades tras el ascenso al poder en Querétaro del PAN en 1998, a partir del cual se incrementarán intimidaciones y encarcelamiento de sus dirigentes tras aparatosas detenciones.

Si participas en la marcha, los que van a pasar por esa calle se van a estar molestando con los que están en la marcha, y se van a andar molestando también con usted. Entonces no vaya a la marcha, no se meta en esos conflictos que tienen ellos dos. (P-NO OSC)

Yo vi una marcha de emos, y una “lesbiana” le regaló una rosa a mi mamá, y mi mamá la tiró a la basura. (T-NO OSC)

Aunado a lo anterior, los comentarios de este último niño fueron realizados desde una visión particular que denota que el fútbol es de una gran relevancia en su vida. Este deporte aparentemente le representa un gran escenario desde el cual visiona todo lo que sucede a su alrededor, realizando analogías, comparaciones y referencias, reflejando además de su afición a practicarlo (confirmación hecha a partir de sus afirmaciones y del uniforme del equipo local que portaban él y su familia que le acompañó), la existencia de un mundo construido alrededor de tal práctica o me atrevo a decir pasión, un híbrido entre el hinchista y el fanático que describe Eduardo Galeano (2006), o quizás también ese individuo apresado por un deporte considerado en sus versiones más diversas como una especie de herramienta de control de la población (Alcaide, 2009). Su discurso es la cristalización de ese redondo mundo.

[Sobre la tarea de ver noticias] Del terremoto de Haití...deje mi fútbol por eso...son mentiras, me dejan sin poder ver el fútbol. (T-NO OSC)

Otra de las convicciones a resaltar es la aparente inutilidad que significa a los niños la realización de esta actividad como medida de reclamo a las autoridades; estos niños reflejaron lo que la mayoría de las personas opina de acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (2008), donde el casi 92% piensa que “sirve de poco” la realización de estas actividades. El desánimo en el comentario del niño da cuenta de la certeza de lo infructuoso de realizar una exigencia de esta manera.

No pues es que aunque la hagamos todo sigue igual. (A-NO OSC)

Para los niños NO OSC existe un temor de participar en dichas actividades debido a que las consideran un riesgo a su integridad física. Suponiendo que en los

hogares de este grupo de niños suelen sus padres sintonizar principalmente noticieros locales —como se explica en el apartado relativo a las fuentes usadas en la familia para informarse—, existen altas probabilidades de conocer noticias relativas a manifestaciones reprimidas por las autoridades policiacas Queretanas o manifestaciones en contra de la intolerancia hacia minorías —como se detalla en el apartado correspondiente al miedo que experimentan frente al activismo de los padres—, lo cual quizás colabore con la angustia que expresan:

Ese es un riesgo, porque como lo de los emos¹¹⁷, que empezaron así a golpear, es un riesgo porque te puede pasar algo. Y a la vez si estaría bien hacer esa protesta porque qué tal si es algo malo y nomas estamos así diciendo que nos ayuden y no nos ayudan. (M-OSC)

Sin embargo también se observó que en el grupo NO OSC existe una serie de reflexiones sobre la realización de manifestaciones que a pesar de las primeras demostraciones de reprobación dan indicios de pensamientos más elaborados sobre la importancia que tiene en determinado momento la participación colectiva en el logro de beneficios.

[Que tal si] para poder lograr lo que están manifestando necesitan doscientos votos, y nada más fueron ciento noventa y no van y ya no pudieron lograr lo que querían. (A-NO OSC)

Por otra parte, del total del grupo OSC cuatro pequeños afirmaron por lo menos alguna vez acompañar a sus padres a mítines o marchas. De estos niños, mientras que a algunos de ellos “los llevan”, otros acuden de voluntad propia acompañando a sus padres lo cual hace una diferencia en lo que a actitud hacia la actividad se refiere. Llama la atención la división entre el género, ya que mientras las niñas no suelen acudir, cuando lo hicieron no recibieron demasiadas explicaciones sobre la asistencia; por contraparte, son los niños los que en más ocasiones han acudido aparentemente por tener ese compromiso de

¹¹⁷ El 7 de marzo de 2008 varios jóvenes pertenecientes al llamado movimiento Emo fueron agredidos físicamente por decenas de jóvenes en la plaza principal de la ciudad de Querétaro. La ciudadanía reprobó el acto y convocó mediante algunas organizaciones civiles principalmente a una marcha a favor de la tolerancia y el respeto a la diversidad que fue realizada el día 15 del mismo mes.

aprender/conocer para posteriormente opinar que les ha sido inculcado por los padres, por tanto son a éstos últimos a quienes los padres suelen darles explicaciones y referirles las razones por las cuales se acude. (Vega, 2004)

Sin embargo para el caso de los niños OSC, las opiniones frente a los detonantes mediáticos reflejaron un manejo de mayor información que les permitió analizar más allá de la realización y consecuencias inmediatas de esta actividad política. Estas convicciones sobresalieron especialmente de parte de los niños “que están en la lucha”, como uno de ellos se autodenominó, donde el aparente conocimiento de derechos, razones y consecuencias para realizar manifestaciones les hace expresar una afinidad hacia el fenómeno e incluso una defensa antes que una censura.

Todos tenemos derecho a protestar por algo que no queremos que siga igual, también tenemos derecho. (S-OSC)

Ni siquiera somos arrastrados, como dicen, que somos una bola que solo salimos a bloquear el periférico, la verdad no, yo diría: no, nosotros vamos defendiendo los derechos que tenemos. (V-OSC)

La experiencia a acudir a estas actividades políticas, aun en los casos atípicos, les crea además convicciones sobre lo inadecuadas que son para los niños a partir de sentimientos de aislamiento al encontrarse en espacios que no son propios para ellos, pero al mismo tiempo reconocen que existen razones para su realización y participación. Tal parece que por momentos estos niños se encuentran entre la duda de lo que son y lo que debieran ser en su condición de niños, pero ante la realidad buscan como adaptarse a ello.

Es que yo no iba a marchas, es que me aburría, me quedaba con mis primos. (C-OSC)
[Sobre ida a un mitin] Sí, de Andrés Manuel, y desde ahí nunca he querido volver a ir a un evento de todo el día, más bien esos días fueron muy tediosos, digo más o menos de todo el día, pero también es muy cansado y muy tedioso porque no tienes con quien jugar, ni escuchas. Ese día creo que fue el día que me quedé dormido... a veces es muy tedioso y cansado...

[Sobre salir a marchar] Hay que buscarle el sentido divertido nada más. (V-OSC)

Las opiniones en donde se defiende las realización y participación en esta actividad se presentaron mayormente en los niños “activistas”, que a diferencia de sus pares brindaron lecturas con un conocimiento un poco más amplio de esta actividad y las consecuencias de su realización, puede percibirse el interés por informarse y formarse una opinión propia sobre problemas políticos:

Siempre hemos estado ahí, siempre hemos intentado ayudar, incluso, por ejemplo yo no tengo el futuro seguro si sigue así, por ejemplo si quiero ser maestro ya me tengo que jubilar a los setenta y... algo así, me tengo que jubilar más viejo, no es como antes, que las personas se jubilaban bien jóvenes. (V-OSC)

Esta importancia de exigir y reclamar derechos ante autoridades se suma a un miedo de realizarla, de lo cual también dieron cuenta los niños. De esto último se dará cuenta en apartados posteriores.

4.2.1.3. Negociación de significados sobre votación/postulación a un puesto de elección popular.

Como se mencionó anteriormente las imágenes sobre la posibilidad de votar/ser votado dieron cuenta de convicciones a partir de *lecturas hegemónicas* en la mayoría de los niños de ambos grupos, donde el discurso mediático propuesto fue aceptado, y la acción de votar otorgó significados que convergían en una actividad aprobada unánimemente, sin embargo, hubo una serie de lecturas *negociadas* y *oposicionales* que por otra parte expresaban un poco más de conocimiento sobre la experiencia incluyendo el conocer que dentro de una votación no siempre es respetada la voluntad popular¹¹⁸.

Mientras se respete eso... las leyes o lo que sea... o lo que se está proponiendo es bueno, pero si no se respetan no, no tienen ni para qué hacerse. (V-OSC)
No solamente me quedo con lo que dicen ellos, veo más programas y de ahí saco una conclusión, y además de la conclusión me voy a internet, busco otras cosas referente al tema...por ejemplo he buscado la boda de peña nieto y la gaviota... yo creo que esa boda estaba comprada. (V-OSC)

¹¹⁸ El compilado de imágenes presentado para esta actividad correspondió a fragmentos de un mitin político y de una votación realizada por niños en una escuela, donde en este último se apreciaba el momento en que los niños emitían su voto y posterior depósito en la urna; por último se mostraban imágenes fijas de personas votando e incluso imágenes de carteles que llamaban a anular el voto.

Las lecturas *negociadas* y *oposicionales* se presentaron en el caso de los niños OSC “activistas”; vale mencionar que se tenían expectativas sobre su aparición debido a que muchas de las actividades de las organizaciones donde participan sus padres fueron realizadas a raíz de la inconformidad con los resultados de los comicios electorales federales del año 2006.

Por otra parte, los niños OSC también dieron cuenta de esas lecturas *oposicionales* que logran apreciar en sus padres al momento de que éstos son espectadores frente a los medios de comunicación.

[El candidato en la tele] estaba dando el discurso ahí, no me acuerdo en qué lugar era, y entonces empezó a decir las cosas que iba a hacer si lo elegían en las elecciones, y mi mamá empezó a decir “ay si como no”. (S-OSC)

Así, se pudo observar la relación dialógica entre el medio y la audiencia que da cuenta de una actividad de parte de ésta que no toma el código dominante propuesto por el texto mediático y ejerce su poder de negociación, dando en algunos casos particulares resultados.

Es una influenza (sic) también y... cada quien tiene su forma de pensar no cualquiera piensa igual. Por ejemplo, por ejemplo él no piensa igual que yo, ni yo pienso igual que él, cada quien tiene sus propias ideas quizás sepamos algo de lo que los dos estamos de acuerdo pero no todo. (V-OSC)

Para finalizar el apartado realizaremos una última reflexión sobre las opiniones emitidas por los niños, donde en general pueden intuirse las afirmaciones de Orozco (1991) acerca de la complejidad de factores sociales y culturales que les llevan a realizar opiniones sobre lo recibido de textos mediáticos, donde se mezclan mediaciones de elementos situacionales, institucionales, culturales, económicos, y políticos que le permiten construir tanto el mensaje que recibe como el que emite.

4.2.1.3.1. Otras convicciones sobre la votación/postulación a un puesto de elección popular.

Sobre el acto de elegir mediante el voto a autoridades, en primera instancia florecieron convicciones donde realizar esta acción política goza de una aprobación unánime en ambos grupos. Sin embargo pronto los comentarios darían un giro hacia aquellas personas depositarias de la confianza popular, es decir, los políticos votados, lo cual dio paso a juicios de valor sobre su actuación tras haber sido elegidos por medio del voto. De manera particular, los niños “activistas” expresaron convicciones acerca de la legitimidad del mismo proceso de elección, donde pueden inferirse las convicciones de la mediación OSC como veremos más adelante.

La práctica de votar para elegir en colectivo no es ajena a los niños debido a la frecuente realización que hacen en el contexto escolar. El ejercicio de emitir sufragios para nombrar un jefe de grupo, elegir una mascota grupal o realizar simulacros electorales de manera simultánea dentro de elecciones federales o estatales, ha proporcionado experiencias en la realización del ejercicio democrático.

Las primeras convicciones emergidas sobre la acción de votar muestran en los niños una sensación de satisfacción al saber que su opinión es considerada para la toma de decisiones trascendentes en sus entornos inmediatos; saberse considerado; sentirse “parte de”. Dicha sensación se acompaña además de una emoción lúdica por su realización.

Es que se siente bien, saber que nadie te está mirando porque es tu voto, puedes elegir a cualquiera (V-OSC)

Bueno, este yo digo que estaría muy bien, porque los niños sentirían así como que si existen. (P-NO OSC)

Se me hizo divertido votar (C-OSC)

Si está bien que los tomen en cuenta a los niños, pero... la verdad es que a veces a los presidentes que quisieran hacer cosas buenas a las personas, los matan. (A-OSC)

Sin embargo, la mayor parte de las convicciones expresadas convergieron en describir personajes con intereses personales, interesados en el beneficio propio y no colectivo, personas no gratas para la mayoría de los niños; además de una incredulidad hacia la realización de los procesos electorales, convicciones que dieron cuenta de la mediación familiar principalmente, al ser familiares cercanos los proveedores de opiniones sobre el descontento con la realización de comicios; y que además nos permitieron observar el juicio moral de los niños sobre lo que ven y no ven (Nateras, 2003).

Porque lo único que les importa...pienso, sólo piensan en sí mismos. Yo pienso que si se dieran un minuto. Se pusieran en los zapatos de un señor pobre y que el señor pobre fuera presidente. ¿Qué se sentiría? (P- NO OSC)

[Sobre López Obrador] Pues mi tía decía: “se pasan así, pues deberían de haber dejado ganar, porque eso no es jugar limpio, ya es, es a la fuerza querer estar en el poder, deben de dejar a quien quedó”. (M- NO OSC)

Bueno yo lo escuchado así de mi tía, que dice que aunque tú no votes pues queda ese espacio y ese espacio se lo dan a otro. (M- NO OSC)

Sin embargo, a la par de estos juicios también se perciben discursos donde los niños hablan de posibilidad de cambio a partir de la actuación conjunta de la gente, esto último llama la atención debido al contexto de incredulidad hacia “la política”, y donde la credibilidad de las personas para cambiar las condiciones del país desde el poder de los ciudadanos es solo de un 31% (SEGOB, 2008); y donde esta incredulidad podría incrementarse —en el actual contexto— con la implementación de iniciativas que criminalizan la protesta social¹¹⁹.

Yo pienso que algunas personas piensan, que aunque los invitan a votar ellos piensan que de todas formas no importa porque no les hacen caso. Pero yo digo que se vale votar para ver, para ver si así, aunque no les hagan caso hay que seguir dándole presión, bueno por así decirlo, para que nos hagan caso. (P- NO OSC)

4.2.1.4. Otras convicciones de los niños.

¹¹⁹ Actualmente se encuentra en espera de aprobación la Iniciativa con proyecto de decreto que reforma la Ley de Seguridad Nacional (Legislatura, 2011) presentada por el titular del Poder Ejecutivo Federal. Iniciativa que ha generado una serie de discusiones y acusaciones, ya que de ser aprobada abre posibilidades a una mayor criminalización a la protesta social entre otras cosas.

Debido a la polisemia de los textos mediáticos provistos a los niños, no solamente las convicciones relativas a las actividades sobre participación política propias de la investigación emergieron, sino también otras convicciones que develan pensamientos y sentimientos hacia la actividad política y sus principales protagonistas, reflejando que desde muy jóvenes comienzan a tomar conciencia acerca de los asuntos políticos y son capaces de articular argumentos al respecto, además de identificar figuras e instituciones políticas (Huerta, Bañuelos, Rodríguez, Iliana, & Gómez, 2007).

Las convicciones presentadas a continuación no se diferencian de resultados de otras investigaciones donde niños de la misma edad refieren vocablos¹²⁰ que califican o más bien descalifican lo que es la política y lo que tenga que ver con ella (Fernández, 2005).

4.2.1.4.1. De las instituciones.

Las convicciones de los niños de ambos grupos dan cuenta de una sensación de desilusión y/o temor ante instituciones gubernamentales encargadas de velar por el bienestar económico, político y social; pudieron especificar en algunos casos a autoridades de gobierno en turno involucradas en sus convicciones.

Mi mamá dice pinche gobierno na'más les gusta ganar dinero y dejar a la gente acá toda botada y pobre. Que por eso ella no va a votar. (A-NO OSC)

Es que no me acuerdo de algo que habían dicho en las noticias, salieron que el presidente había dicho algo... bueno el gobernador de aquí de Querétaro había dicho algo pero no lo hizo, bueno no lo ha hecho. No me acuerdo que. (P-NO OSC)

No todos los muertos son de que por narcos, mueren por el gobierno y también disfrazan eso con los narcos. (V-OSC)

De todo lo que son los partidos... como que me caen mal. (M-NO OSC)

¹²⁰ En la investigación de Anna María Fernández (2005), entre otros vocablos que los niños entre 9 y 12 años refirieron para definir a la política se encuentran “corrupta; injusta; mala; aburrida; basura; mentirosa; pleitos; fea”.

Además de convicciones sobre la actividad política o los políticos, los niños presentaron otras convicciones sobre personajes públicos.

4.2.1.4.2. De personajes públicos de la política.

Las convicciones sobre los “políticos” en general se realizaron de manera abstracta, a excepción de las referentes a Felipe Calderón y Andrés Manuel López Obrador. Para los niños de ambos grupos las imágenes que hicieron alusión a una persona de profesión “político” detonaron comentarios donde se aprecia la poca popularidad que tiene su labor e imagen, así como la orientación de la mediación familiar en la elaboración de dicha opinión.

Yo siento que eso es pura mentira, porque cuando te están pidiendo los votos para ganar están ahí prometiéndome muchas cosas, ya cuando están en el poder ya ni aparecen ya ganaron... pero está bien que voten [las personas]... como los que son senadores luego hay personas que van a escuchar sus comentarios y casi no se les entiende porque dicen unas palabras muy raras, yo digo que es nomás una mentira, que deberían ayudar a los pobres. (M- NO OSC)

Lo malo [es] que las personas no están apoyadas por policías o por el presidente. A veces el presidente de México se vende con el de EEUU. (M-NO OSC)

Una vez que votan ya no hacen nada... lo escuché de mi mamá, pero ya, nada más creo que fue una vez...lo platicaba con otra persona...pero yo ya le entendí...creo que fue en las elecciones del año pasado, que había salido en las noticias que unos recomendaban ese "yo anularé mi voto", que eso no hay que comprarlo, que tienen [los votantes] derecho a la expresión. (P-NO OSC)

Si bien las anteriores opiniones dan cuenta de una imagen muy devaluada de los políticos, se encontraron también opiniones a favor de éstos originados aparentemente de la participación política familiar.

Un maestro que tuvo mi mamá, ¿Si sabes que estuvo en las elecciones del PT?, y era muy buena persona, muy amable, y entonces me dijo [que] si era así de bueno así con sus alumnos, como será de bueno de presidente. (S-OSC)

Dice [mi tía] que los presidentes no lo quieren [a AMLO] porque según ese es bueno, pero pues, así como que no se sabe, ya se sabe más cuando están en la política, o es así ya el presidente, pero este pues ahorita no se sabe porque él nunca ha sido presidente, de eso a veces nos comenta. (M-NO OSC)

Para los niños OSC "activistas" las críticas hacia los políticos recaen en la concreta figura de Felipe Calderón, la cual es detonante de comentarios que reflejan convicciones de hace tiempo, y que actualmente a manera de juicio hacen presentes. Estas convicciones son comunes en las organizaciones a las que pertenecen sus padres y bajo las cuales han sido realizadas diversas de sus actividades de reclamo¹²¹.

—*Tanto que [Calderón] dice que Andrés Manuel es un peligro para México, ¡Si el peligro es él!* (V)
 —*Sí, es él.* (O)

Por otra parte la imagen de Andrés Manuel López Obrador permitió convicciones donde se da cuenta del conocimiento hacia el trabajo y trayectoria del político; y a pesar del ideal que aparentemente le representa al informante esta figura política, también existe la convicción de no querer seguir una trayectoria similar (a pesar de los deseos del niño sobre en un futuro “ser político”) por el aparente trabajo y responsabilidad que para este informante le representa dicha trayectoria política.

Andrés Manuel sí, pero es que el tiene más carga, me gustaría ser como él, yo creo que cualquiera de esa lucha, pero no ser como el máximo líder. Me gustaría ser diputado pero no de ese rango tan alto, sería mucha carga, luego es muy alto, el nació para eso se podría decir, es un líder nato...No porque anda saliendo mucho, yo creo que sería muy difícil ser él. Claro, si tuviera la oportunidad sería como él, pero yo creo que, yo creo que si le hago ese trabajo me volvería loco, es muy difícil, yo creo que cualquiera, nadie le gustaría estar en su situación porque él es, el anda por todas partes, tu lo ves, cualquier parte. (V-OSC)

Por su parte los niños NO OSC basaron sus convicciones hacia personajes públicos en información sobre escándalos más que el trabajo de los mismos, como sucedió con uno de ellos al hacer alusión a la salud del presidente¹²²:

¹²¹ El domingo 30 de julio de 2006 en el Distrito Federal —y diversas ciudades de la República como Querétaro— se instalaron campamentos después de realizar una votación en asamblea, quedándose de manera permanente en el Zócalo y la calle de Reforma a manera de protesta civil pacífica y como medida de presión para el recuento de los votos de la Elección Federal del 2 de julio.

¹²² En los últimos meses del año 2010 (meses en los que realizaron las entrevistas a los niños), en diversos medios y principalmente en redes sociales se ha cuestionado el estado de salud del Presidente de la República sobre un supuesto problema de alcoholismo. Todos esos cuestionamientos tendrían su punto más álgido el 4 de febrero de 2011 dentro del noticiero Primera

Yo digo como dice ella, los presidentes primero hablan y hablan porque tienen vodka, [risas]; a lo mejor por eso, ya cuando están, ya cuando ganaron elecciones ya les vale todo, nada más les importaría, ganar y ganar y ganar. (P-NO OSC)

Las formas de realizar las críticas de parte de los niños hacia los personajes políticos resultan en dos ámbitos muy distintos para cada grupo: hacia las consecuencias para el país de la gestión presidencial en el caso de los niños OSC; y hacia la imagen y el pasaje anecdótico en el caso del grupo NO OSC, dos visiones que como ya se había observado anteriormente son las que diferencian las formas de relacionarse con la política; dejando apreciar una vez más la intervención de la mediación familiar y mediática al momento de conformar su opinión como parte de ese tejido complicado donde ninguno de los nodos prevalece sobre otros, sino que se entretajan en la conformación de un sentido.

4.2.1.5. La familia como la primera comunidad de apropiación y significación.

Existen toda una serie de relaciones dialógicas donde los niños significan y resignifican los contenidos de las fuentes noticiosas, siendo la familia la más importante comunidad de apropiación, posibilitadora de particulares relaciones de diálogo en ambos grupos como trataremos de explicar a continuación.

La mayoría de los niños OSC, a diferencia de sus pares NO OSC, refieren que dentro de la comunicación que sostienen con sus padres es común solicitar y les sean explicados situaciones o conceptos relacionados con las fuentes noticiosas. Para el grupo OSC en general, y los niños “activistas” en particular, la familia es la mediación y la comunidad de significación principal, pues les consideran las primeras fuentes para solicitar explicaciones. Esto quizás se deba a la confianza generada cuando los padres les explicaron o implicaron en el trabajo de las OSC'S de las formas que previamente fueron detalladas.

Edición conducido por la periodista Carmen Aristegui, quien exhortó a la Presidencia de la República se promulgara al respecto. Dicho acto fue motivo para llevar a cabo el despido de la periodista del noticiero, al cual regresaría semanas después debido, entre otras cosas, al reclamo social.

Yo más bien la información que me dan la voy viendo con mis familiares o personas que conozco que se que me van a dar una buena influencia... Mi abuelita, mi papá, mi mamá y mis familiares más cercanos. (S-OSC)

De igual forma los niños OSC refieren como influencia en sus opiniones sobre las actividades de la participación política a los comentarios que escuchan de sus padres al interactuar entre ellos o con otros adultos, afirman que suelen no participar en dichas conversaciones pero si observarles mientras comentan acerca de la política y temas afines, así de dicha observación van formando sus opiniones. Esta actividad también fue mencionada por el grupo NO OSC pero en menor número de oportunidades lo cual genera otras dinámicas que veremos más adelante (Huerta, Bañuelos, Rodríguez, Iliana, & Gómez, 2007).

[Mis papás] Incluso graban los programas en el radio, y ahí los escuchan cuando estamos comiendo a cualquier hora...empiezan a hacer como medio debate sin pelearse... (V)

En segundo lugar de los referentes de los niños, ambos grupos mencionan a otros familiares para solicitar explicaciones y comentarios acerca de acontecimientos que aparecen en los medios. Para este grupo, un familiar o una persona con la que se compartan afinidades pueden, después de los padres, ayudar a la comprensión de los fenómenos que observan especialmente los propuestos por los medios de comunicación.

*Le creo a mi padrino [más que a la tv]. (A-NO OSC)
[Lo que dice mi tía] es más verdad, más cierto. (M-NO OSC)*

Se observó que en el grupo NO OSC, tres de cinco niños en ocasiones hablan con sus padres de sucesos relacionados con política, aunque no especificaron hacerlo a partir de información noticiosa, informan realizarlo sobre temas que son de su interés en lo general o les afectan en lo particular, siendo la hora de la comida donde suele compartirse esta información. Como el caso de un informante que refirió hablar con sus padres sobre una problemática relacionada quizás con el

comercio informal que realizan estos; u otro informante que menciona conversar sobre particularidades de personajes políticos.

[Hablamos] De Salinas, todavía sigue en el poder ¿no?, que puso a nombre de otra persona para sus negocios. (M-NO OSC)

También de que rentan la orilla de las banquetas. (P-NO OSC)

De igual forma algunos niños del grupo NO OSC no suelen platicar con sus padres sobre las noticias o las actividades de la participación política, incluso en algunos casos reportaron no hablar con los padres debido principalmente a las ocupaciones de éstos, como el caso de un informante quien en un principio afirmaba tener continuo diálogo con la parte materna sobre sucesos noticiosos pero al darse cuenta de su propio discurso limitado, de pocas aportaciones al diálogo, terminó reconociendo su particular caso.

No [platicamos] casi de nada, casi no hablamos, es que mi mamá está trabajando. (S-NO OSC)

Esta particularidad trajo un interesante descubrimiento: al no contar con tantas oportunidades para dialogar con los padres, estos los niños han sustituido esa carencia con otros miembros de la familia: los hermanos o parientes cercanos con los que comparten dormitorio. Así, suelen tener dentro de esta convivencia retroalimentaciones sobre lo que ven en la televisión, especialmente si dentro de la misma recámara se cuenta con televisión, como lo refleja el caso de un niño NO OSC al comentar con su hermano una nota del programa AL EXTREMO, donde con incredulidad da un juicio sobre la realización de los contenidos de dicho programa; o el caso de la niña que suele compartir con la tía la recámara:

Bueno mi hermano, primero me dijo eso nada más lo pasan para ganar dinero, que no es serio [sobre una noticia en programa AL EXTREMO]. (A-NOOSC)

Mi tía tiene [tv], pero como a veces me voy a dormir a mi cama de allá arriba o a veces este mi papá se va por mi mamá y me da miedo, ahí me voy con mi tía. (M-NO OSC)

De esta forma, para los niños NO OSC se halló que sus comunidades de apropiación la conforman principalmente los padres, hermanos, tíos a diferencia

de los OSC donde son mayoritariamente los padres. Esta singularidad no es un dato menor cuando se observa que la mayoría de los niños OSC son hijos únicos, teniendo casi todos una recámara propia. Es probable que al no poder interactuar con hermanos suelen dialogar con sus padres de manera más frecuente en esa búsqueda de socialización, y donde se incluyan diálogos relativos a actividades sobre participación política y las actividades que realizan los progenitores en las OSC'S. La frecuencia de conversaciones que inferimos entablan los niños OSC con sus padres puede percibirse cuando los pequeños elaboran diálogos y discusiones más informadas políticamente (Ibarra A. , 2003).

4.2.1.5.1. Los hábitos familiares en relación con las fuentes informativas noticiosas.

El 80% de los niños de ambos grupos afirmó que por las mañanas sus padres suelen sintonizar noticias y ellos las escuchan (Huerta, Bañuelos, Rodríguez, Iliana, & Gómez, 2007). Por las tardes y noches los hábitos se diferencian en ambos grupos, dando paso a noticieros locales en el caso del grupo NO OSC por las tardes, y programas de análisis político por las noches en el caso de los niños OSC.

En ambos grupos, la mayoría de los niños —4 de 5— suelen escuchar por las mañanas los noticieros que son sintonizados por los padres mientras se preparan antes de salir a la escuela¹²³. Por las tardes a la hora de la comida, los niños NO OSC refirieron sintonizarse en casa noticieros locales principalmente, mientras que en el grupo OSC algunos afirmaron realizar la práctica de recostarse con los padres mientras ven televisión aunque no para ver noticias sino otros géneros televisivos, actividad que no suele suceder con el grupo NO OSC debido a las ocupaciones de los padres. En el caso de las noches, la mayoría de los niños OSC afirmó estar dormidos en las horas en que sus papás sintonizan otros

¹²³ Como se abundará en apartados siguientes, en el grupo OSC hay unanimidad en cuatro niños de escuchar el programa de radio Noticias MVS primera emisión con Carmen Aristegui. Mientras que en el grupo NO OSC la sintonía se realiza tanto en televisión y radio. Si bien afirmaron sintonizar en sus casas noticias por la mañana no especificaron programa alguno.

noticieros o programas de análisis político¹²⁴ —a excepción de un niño OSC que afirmó ver programas nocturnos junto a su padre— sin embargo, los niños de ambos grupos identificaron conductores y programas noticiosos aunque afirmaron no verles por cuestiones de horarios.

En el radio [sic] o cuando estamos en la cocina cuando estamos cocinando o también las vemos en la tele o en la mañana también. (V-OSC)

Bueno yo las escucho en la radio, cuando está mi mamá en la cocina. Ahí está el radio. (M-NO OSC)

Mi mamá ve las noticias sola y en la mañana las escucha en el radio (sic)...en la cocina cuando estamos desayunando. (C-OSC)

Mi mamá igual, se acuesta en la cama y prende en la tele a veces pero en las noticias de televisa o algo así, me voy con ella y a veces yo también me quedo dormida. (S-OSC)

[Las veo con] los dos, con mi papá y mi mamá y a veces solo. (V-OSC)

El compartir los espacios mientras se sintonizan las fuentes informativas noticiosas deviene según algunos autores en beneficios, ya que al ver los niños televisión junto con los padres pronostica sentimientos positivos hacia estos y relaciones familiares más estrechas a diferencia de aquellos que ven televisión en solitario (Fuenzalida, 1997).

Para los niños de ambos grupos es la madre quien usualmente selecciona en casa los medios y programas con los que se informarán y el miembro de la familia con quien más comparten estos espacios donde escuchan/ven las noticias (Orozco Gómez, 1992; Renero Quintanar, 1992).

[Periódico] mi mamá lo ve en la computadora...No me acuerdo, pero antes compraba la Jornada...pero mi mamá compra el PROCESO... [Yo] solo veo los dibujos. (C-OSC)

[La Jornada] era mi mamá la que lo compraba. (S-OSC)

Carmen Aristegui y otros varios que solo escucha mi mamá. (V-OSC)

Por lo observado, los niños OSC son más proclives a solicitar explicaciones, a ser atendidos por los adultos de casa para aclarar sus dudas, y a ser alentados por los padres para cuestionar lo que es visto en las noticias. Esto no significa que los niños del grupo NO OSC no compartan estas particularidades, se presentan pero

¹²⁴ Programa Aristegui emitido por el canal de cable CNN en Español.

en muy pocos niños y en menor frecuencia en relación con sus pares; sin embargo en este grupo también se presentaron afirmaciones donde “a veces” sus padres les solicitan no escuchar conversaciones de adultos. Las prácticas mencionadas develan también hábitos comunicativos intrafamiliares (Lull, 1990) que pueden ser tema de otra investigación, ya que ver televisión no es a partir de un vacío, sino del historial de los patrones de comportamiento dentro de la casa.

La tradición en la selección de fuentes informativas de parte de los padres abre la posibilidad de que el niño en otros momentos acuda a ellas, como sucede con los niños OSC que encuentran de manera intencionada o no la información que han elegido previamente sus padres, quizás la información encontrada posibilite en otros momentos algunos usos¹²⁵: En este punto hemos de recalcar los diferentes abanicos de posibilidades mediáticas entre los padres de uno y otro grupo, lo cual deviene a la vez en importantes diferencias, tanto en los discursos utilizados para informarse como en los discursos generados por los niños a partir de los primeros.

[Sobre La Jornada] mi papá subraya lo más importante y ahí lo leo, lo resume. (V-OSC)

[Las noticias] las veo en internet, casi siempre es cuando voy a la computadora mi mamá [y ella] esta checando unos mails. (S-OSC)

El *background* familiar como la educación formal y los hábitos de lectura de los padres tiene consecuencias directas sobre el interés de la política y la discusión de la misma en casa; así como consecuencias indirectas en valores democráticos y participación política (Huerta J. , 2008). Si bien este *background* no fue objetivo de esta investigación, podemos inferir un poco a partir de observar las diferencias de niveles de estudios entre los padres de familia de los dos grupos para poder comprender algunas prácticas que los niños llevan a cabo con la selección noticiosa o la misma realización de la negociación de significados, debido a que

¹²⁵ Klaus Bruhn Jensen realiza una tipificación de los “usos” de las noticias refiriéndose a ese “amplio rango de relevancias sociales, familiares e individuales que los televidentes adscriben a las noticias y a otros géneros de los medios de comunicación” (1992, pág. 106). Dichos usos clasifica en contextuales; informativos, legitimadores y diversos.

encontramos entre los padres OSC más estudios de nivel medio superior que pueden indirectamente orientar un interés sobre los temas de la política a los niños.

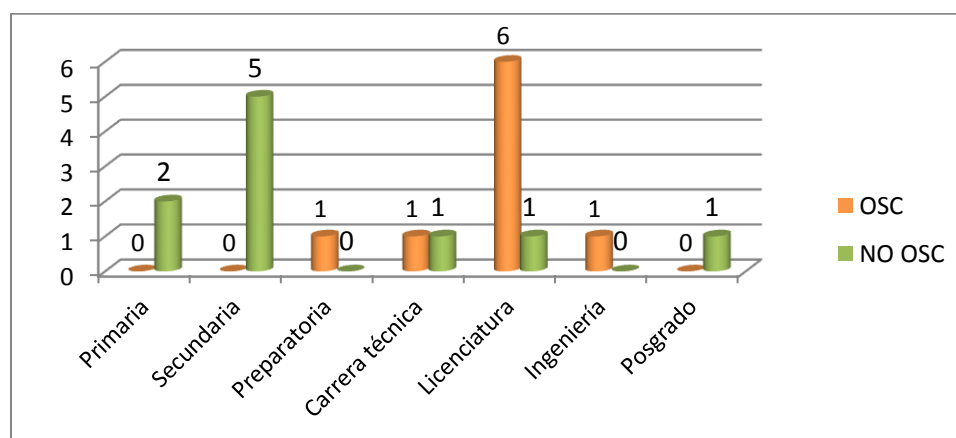


Ilustración 2 Grados académicos de los padres.

4.2.1.6. Las familias y la realización de las actividades de la participación política.

La diferencia en el nivel de participación política de las familias de los dos grupos de niños se pudo apreciar en los comentarios que dan cuenta de los hábitos y actividades de las familias observados y aprehendidos por los niños. De manera general observamos la diferencia desde el grado de participación de las familias en la realización de las tres actividades por las que entendemos la participación política (la organización colectiva en causas; la asistencia a mítines y marchas; la acción de votar o ser votado).

Para poder realizar el acercamiento a las actividades de la participación política de las familias, y por ende a los valores —ámbitos de significación— que adquieren/comparten, lo haremos a partir de dos ámbitos: lo observado y lo realizado por los niños.

4.2.1.6.1. Actividades de la participación política observadas por los niños en sus padres.

Los niños OSC a diferencia de sus pares, suelen observar la realización de un mayor número de las actividades definidas sobre la participación política de parte de sus padres. Si bien no fue objetivo de esta investigación medir “la calidad” de dicha participación, las frecuencias de estas actividades muestran un contexto que hace una diferencia que quizás vaya más allá del solo dato cuantitativo. Actividades como acudir a mítines, marchas, votar, o unirse con otras personas en busca de un bien común van a conformar un bagaje de experiencias de donde se valen los niños para la realización de convicciones y negociaciones tal como uno de los niños afirmó al recordar un pasaje en su escuela ante lo que concebimos como una unión por una causa común:

La cuota eran 700 pesos y mucha gente no los podían pagar. Primero era de 800 y luego de 700, mi mamá ayudó y lo bajaron 100 pesos...Y todos quejándose... y a la mera hora, cuando debían entrarle a los puños, no quisieron, no hicieron nada...Creo que a alguien más [le condonaron la deuda] pero no sé a quién... [la lección aprendida es] que no debo de ser tan rajón como diría mi mamá, siempre hay que luchar, la lucha sigue y sigue, aunque nunca se va a terminar supongo yo. (V-OSC)

Observar la actuación de los padres posibilitará, que no definirá, la participación de los niños en actividades que *motu proprio* realizarán en un futuro. Participación que algunos ejecutarán desde muy jóvenes al compartir los mismos espacios con los padres y donde adquieren valores sobre las actividades de la participación política. Espacios que reconocen no son para niños pero que también son utilizados para la socialización familiar.

[Sobre gusto de acompañar a sus padres]...yo le busco el modo de acogerme a eso, no es sencillo acomodarse a unos temas que no mucho te los sabes y que tampoco son para chavos. (V-OSC)

Sin embargo, la afinidad y en especial la participación política de los padres en OSC'S, crea en algunos de los niños sentimientos de rechazo hacia dichas actividades de los padres ya que les privan de tiempo y atención.

Cuando estábamos en Orlando mi mamá y mi tío se pusieron a ver un video de algo que estaba pasando en la ciudad de México y se tardaban mucho... me da lo mismo, pero me aburría de estar en el hotel, no me gusta porque no se quiere ir y se tarda mucho. (C- OSC)

Creo que a todos nos ha pasado como a ella, porque a veces, cuando era chiquillo si era molesto, cuando de repente uno se molesta porque no ve a sus papás, y ahora que estoy grande los ves más. (V-OSC)¹²⁶

Aunque también aparecen muestras de orgullo hacia lo que hacen los padres, especialmente de los niños “activistas”, un orgullo de:

Saber que estás haciendo algo bueno, algo para el futuro, nuestros papás están ayudándonos a nuestro futuro. Yo me siento orgullosísimo. (V-OSC)

Utilizando la simple comparación del número de actividades de participación política que han visto a sus padres realizar, los niños OSC reportan solamente la diferencia de una actividad más sobre lo que reportan los niños del grupo NO OSC, toda vez que los niños de este último grupo reconocen la no asistencia de sus padres a marchas o manifestaciones. Sin embargo, si hacemos un acercamiento a las particulares actividades y vemos frecuencias de realización en cada una de ellas de acuerdo a lo reportado por los niños, encontramos una diferencia donde cada actividad ha sido observada en mayor número de ocasiones de parte de los niños OSC.

4.2.1.6.2. Actividades de la participación política realizadas por los niños.

Como lo mencionamos apartados arriba encontramos en el caso de los niños OSC el involucramiento que algunos padres propician en los hijos para que participen en actividades dentro de las organizaciones de acuerdo a sus capacidades. Esta participación de los niños “activistas” en las organizaciones bien puede ubicarse en el nivel de clasificación “*Asignados pero informados*”¹²⁷; el cual refiere a ese nivel de participación donde los niños tienen información suficiente sobre lo que

¹²⁶ Llamen la atención algunas respuestas donde los niños se asuman como personas “grandes” cuando sólo cuentan con diez años al momento de la investigación.

¹²⁷ Existen modelos para evaluar el nivel de participación infantil. Uno de los clásicos es el propuesto por Roger Hart donde tipifica el nivel de participación bajo la metáfora de una escalera con ocho niveles siendo los primeros tres niveles de NO participación y el resto representando diferentes grados, por lo tanto del más bajo al más alto los niveles son: el nivel de Manipulación y Engaño; Decoración; Participación Simbólica; Asignados pero informados; Consultados pero Informados; Iniciado por adultos, compartido con los niños; Iniciado y Dirigido por los niños; Iniciado por niños, decisiones compartidas con adultos (Corona & Morfín, 2001).

harán pero no son consultados, sin embargo es un primer paso para que comiencen un involucramiento en experiencias de participación más genuinas (Corona & Morfín, 2001).

Me recuerda bien que hasta hicimos... tenemos un buen de mantas que ya hasta se me olvidaron: "Reprimir es un derecho...", ¡ay ya hasta se me olvida! (V-OSC)
Si he ido a dos marchas, una fui con mi papá y otra fui con mi mamá, fue hace poquito, fue hace como un mes, de los camiones, del transporte... [te gusta ir?] Sí pero a marchas nada más, bueno con ella he ido a una. (S-OSC)

Las actividades de los padres observadas por todos los niños y en especial por los del grupo OSC son definitivas para su posible involucramiento. La participación de los niños "activistas" sugerida por las convicciones y actividades de los padres, o quizás por una proyección¹²⁸ de ellos, amplía el significado a los niños sobre la participación en organizaciones civiles, y como ya se mencionó facilita una apropiación y defensa de las convicciones de los padres, incluso una continuación de participación en un futuro tal como lo asumió un niño al dirigirse a otro que como él participa en actividades dentro de la organización.

Tú y yo somos luchadores sociales pequeños. (V hacia O, ambos OSC)
Siempre de pequeño estuve en la lucha, la mayoría. Mi papá creo que fue desde los 25 algo así, siempre estuvieron la mayoría de las veces en alguna lucha. (V-OSC)

Por otra parte dentro de las experiencias electorales¹²⁹ de los niños, los puntos de vista de los padres son la mayor influencia para fomentar actitudes hacia las opciones políticas electorales como lo explica Enrique Huerta (2008). Si bien la afiliación a partidos puede ser conformada por la familia, el conocimiento político se relaciona con los medios masivos, especialmente el consumo de noticias y de

¹²⁸ En la psicología el concepto de proyección tiene diversas acepciones, una de las más referidas es la que desde el psicoanálisis Freud realiza y donde la proyección aparece como una defensa, como una atribución a otro de cualidades, sentidos, deseos que el sujeto rechaza o desconoce de sí mismo.

¹²⁹ Derivado de las Jornadas Cívicas implementadas por el Instituto Federal Electoral (IFE) y tras la ratificación de México a la Convención de los Derechos de la Niñez en 1990, se han realizado una serie de elecciones infantiles a nivel nacional y estatal donde los niños experimentan el ejercicio electoral en un acto simbólico, educativo y de formación; y que a lo largo de diversas emisiones han modificado su denominación siendo la primera en 1997 "Elecciones Infantiles"; 2000 "Consulta Infantil y Juvenil"; 2003 "Ejercicio de Participación Cívica Infantil y Juvenil"; y que para el caso de Querétaro es hasta 2009 cuando se realiza la "Primera Consulta Infantil y Juvenil de los Queretanos" en todo el Estado.

temas actuales. (Huerta, Bañuelos, Rodríguez, Iliana, & Gómez, 2007; Morduchowicz, 1997). Para el caso de los niños OSC se pueden apreciar las convicciones dentro de ejercicios electorales infantiles donde ejercen preferencias hacia ex candidatos de fuerte presencia en el escenario político de hace algunos años.

La elección del presidente de la República, una vez hubo una votación, yo vote por Andrés Manuel. (V-OSC)

Mi papá también es del PT y mi abuelita...todos, yo voté por él, fue por el PT. (S-OSC)

El gobierno legítimo es el bueno. (O-OSC)

Las familias ayudan en la adquisición de “creencias y lealtades” (Fernández, 2005), pudiendo realizar en este caso una clara correlación entre las afinidades políticas de las organizaciones a las que pertenecen los padres con las preferencias partidistas de sus hijos. Mientras Ibarra (2003) afirma que la militancia política que desarrollan algunos niños reproduce esquemas de trabajo político que ejercen algunos grupos para conseguir sus objetivos.

Si de acuerdo a Nateras (2000), en lapsos de menor efervescencia política la cantidad de información relacionada que maneja la gente es menor, llama la atención la constante referencia a la figura de Andrés Manuel López Obrador cuando no son tiempo de elecciones¹³⁰, a lo cual podríamos encontrar una respuesta en las actividades de sus padres dentro de las OSC’S, las cuales son principalmente de apoyo y difusión de la figura del ex candidato presidencial.

Para algunos niños la participación política además de ser inculcada por los padres debe tener una edad para comenzar a ser realizada, debido a que entre otras cosas, realizar actividades de participación política, siendo unos niños, les generan confusiones, ya que algunos comentarios muestran cómo el realizar dichas actividades les hacen encontrarse en un debate entre lo que “debe ser” un niño y lo que sus particulares contextos “les piden” que sean.

¹³⁰ Aunque se comienza de nuevo a notar una actividad electoral debido a elecciones próximas, tanto estatales como federales para el año 2012.

[¿A qué edad deberían comenzar a participar los niños?] Yo diría que de tal edad, a tal edad que vayan a eventos, a mitin que a los 10, aunque los padres no dejen de ir. (V-OSC)

Si pero ya a una relativa edad, cuando se va acabando la niñez, tampoco no hay que arruinarles para que sean muy estresados, como a tal edad a los diez años... aunque a mí fue antes. (V-OSC).

En el caso del grupo NO OSC, la participación política observada y la que es realizada tanto por padres como hijos, abarca las actividades que corresponden a la unión en causas para la realización de un fin común y la votación para elegir autoridades o asuntos escolares para el caso de los niños. Especificando estas actividades, corresponden a la realización de actividades de limpieza del espacio escolar donde son convocados maestros, alumnos y padres de familia; mientras en el caso de las votaciones refieren a la emisión de sufragios que los padres realizan durante elecciones municipales, estatales o federales; o las elecciones que los niños realizan con frecuencia ante la inexistencia de un jefe de grupo, particularidad elegida por acuerdo grupal, donde decidieron tomar todos juntos todas las decisiones mediante la realización de votaciones.

Si bien en el caso de las familias OSC estas suelen realizar actividades políticas fuera de la intimidad familiar a diferencia de las familias NO OSC, no significa que estas últimas no tengan actividad política, por el contrario, se halló que han realizado dos de las tres actividades de la participación política definidas (votar; unirse con personas por causas en común), y además hacia el interior de las familias se encontró que cuatro de los cinco niños con frecuencia suelen escuchar sobre diversos temas relacionados con la política, ya sea en las pláticas entre los adultos, o cuando éstos expresan opiniones al momento de sintonizar las fuentes informativas noticiosas.

Mi tía siempre hablaba de la política (M-NO OSC)

Luego mi papá va pasando y empieza a decir mi tía dice: Este Agustín que salió en la tele que los políticos que dicen que van a hacer nuevas carreteras y más casas y van a ayudar a los pobres, pero pus no lo hacen. (M-NO OSC)

Observando la participación política de ambos grupos de familias concluimos que no es necesario pertenecer a organizaciones formales para poder ejercerla, sin embargo reconocemos que intervenir en alguna posibilita a los niños experimentar formas de colaboración en colectivo que les proporcionan perspectivas diferentes a las de aquellos pares cuyos padres no participan.

Finamente y recurriendo a Ibarra (2003), los conocimientos, el expresar una opinión, y el tener una postura de parte ante instituciones políticas oficiales, da cuenta de la dimensión donde los niños se encuentran, una la etapa de formación de ciudadanos.

4.2.2. Los *Pater Putativus*. La mediación escolar.

Existe una diferencia importante en la forma en que los niños de los dos grupos perciben a la escuela y sus maestros, la cual toma importancia a la hora de reconocer la orientación que la institución escolar da a sus opiniones sobre la participación política. Por una parte los niños NO OSC le reconocen como una orientadora en diversos sentidos, dándole a su actual profesor un estatus de segundo padre¹³¹. Este profesor recibe el reconocimiento debido a su papel de mediador de conflictos entre los niños y por haberles ayudado a conformar un grupo durante dos años; mientras que para algunos niños OSC la orientación de parte de sus maestros no generó opiniones como sus pares, debido principalmente a no compartir convicciones políticas con los docentes, lo cual les diferencia con sus pares del grupo NO OSC en las relaciones establecidas con la institución.

Porque aprendemos a veces de los guías, el maestro nos dice que hacer, como si fuera nuestro segundo papá. (T- NO OSC)

Mi maestra casi siempre nos está dando de medio tiempo y pero también siempre está hablando de que “gracias al gobierno que ahorita tenemos”. (S-OSC)

Mi maestro habla mucho del PAN. (S-OSC)

¹³¹ De acuerdo a la afirmación aportada por el equipo de psicología, durante la realización de los GD los niños al escuchar mencionar el nombre de su profesor tendían a acercarse físicamente entre ellos como a manera de reflejo, para inmediatamente después dar paso a respuestas acerca de su maestro, demostrando según la psicóloga con un lenguaje corporal la afinidad y conformación de un grupo alrededor de esta figura.

¿Muy oficialista esa maestra no? (V-OSC)

En FORMACION CIVICA hablamos mucho de política, nos dan valores y los derechos. [Hablamos] del gobierno que ya no sabía qué hacer, ay no me acuerdo que palabra usó la maestra pero dijo que ya no sabía qué hacer con nada, ni con los impuestos, ni con el ambiente ni nada. (S-OSC)

Un dato que no debemos pasar por alto es la relación que los niños del grupo NO OSC tienen con el espacio escolar, específicamente con un salón de clases sumamente diferente en comparación con los demás. Como explicamos anteriormente¹³², la distribución de los espacios dentro del salón; la colocación frente a frente de los alumnos; los colores usados en las paredes; la no existencia de jefe de grupo “*porque mejor era votar todos*”, y principalmente la integración grupal propiciada por el maestro, le ha dado a éste el estatus de líder moral del grupo además de una integración grupal que se percibe a la hora de interactuar con los integrantes, toda una serie de valores —ámbito de significación— que se percibieron a lo largo de esta investigación. Quizás estas particularidades del espacio donde interactúan, junto a la experiencia grupal vivida, propicien en los niños desarrollos en sus personalidades que les permitan tener una postura ante personas o productos mediáticos muy específicas.

En lo que respecta a la relación del profesor con las fuentes informativas noticiosas solo se encontró que en algunas ocasiones les ha animado a ver noticias sobre sucesos especiales¹³³ pero no se abunda en el tema, mientras que en caso de los niños OSC no refirieron tener sugerencia alguna en el tema mediático de parte de sus maestros.

4.2.3. Nosotros y ellos. La mediación de los pares.

En lo que respecta a la mediación con los pares hay una fuerte diferencia entre los dos grupos. Por una parte los niños del grupo NO OSC no suelen socializar información noticiosa con los pares, utilizan otro tipo de información de acuerdo a

¹³² La descripción más amplia se encuentra en el capítulo tres, en el apartado correspondiente a los observables.

¹³³ Reportaron los niños la solicitud de su maestro a ver noticias relacionadas con Los Mineros atrapados en Chile (2010); las inundaciones en Tabasco (2010) y el terremoto de Haití en (2010).

sus intereses y gustos. Pero para los niños OSC, especialmente los casos atípicos de los niños “activistas”, la necesidad socialización de lo que ven en los medios es muy diferente, por lo cual centraremos el análisis en ellos:

4.2.3.1. Experiencias que limitan el diálogo sobre las fuentes informativas noticiosas.

Los niños OSC “activistas” en especial se ven en la dificultad de socializar la información que han obtenido de otras mediaciones debido al nulo interés y/o rechazo que sus pares tienen hacia sus experiencias y convicciones adquiridas en los espacios de las organizaciones sociales.

No me hacían caso. Yo Muchas veces intente convencerles, pero lo niños están más desinformados que qué, no hablan, no ven cosas así, y yo desde la mañana luego le prendo yo, ahí desayunado le pongo, a veces le pongo...también porque de vez en cuando les parecen muy aburridas. (V-OSC)

Las experiencias vividas junto a sus padres y en las OSC'S les proporcionan un bagaje no fácil de compartir con otros niños por más interés que se tenga de hacerlo, debido a que la referencia es a actividades que realizan en las organizaciones y a las convicciones de sus acciones, lo cual no genera demasiado interés en los pares por lo que experimentan sentimientos de rechazo.

Es posible que las convicciones de estos niños puedan causarles problemas anímicos ante la incompatibilidad de ideas con los pares; experimentar la incomprensión de sus contemporáneos; sentirse “no populares” o diferentes a los demás, quizás puedan generarse sentimientos de aislamiento, de soledad; sentimiento que quizás no tengan identificado como tal pero que los niños entre 8 y 10 años suelen experimentar ante el desconocimiento la mayoría de las veces de los padres (DGCS, 2011).

Yo sí, porque también no soy muy popular, porque no soy muy, no soy tan creído en lo que dicen en las noticias yo ando ahí investigando, no sé que mataron a tal persona, ahí la busco a la persona y ahí también aparece mucha información que no me quedo con lo que me dicen en las noticias, no, no puedo estar de acuerdo con todo. (V-OSC)

Una vez hasta nos dijeron que...me han dicho también niños en la escuela, que somos unos arrastrados de Andrés Manuel, y ahí terminamos discutiendo, casi nos peleamos, nomas que vino el maestro y que nos quedamos bien calmados. (V- OSC)

La situación de imposibilidad de compartir sus discursos llevará a los niños a crear estrategias para evitar las experiencias ya descritas, de tal suerte que han desarrollado a manera de defensa guiones y prescripciones que utilizan ante actitudes de incomprensión de los pares y de aquellos que critiquen negativamente sus discursos:

La mayoría de las veces las ignoramos y les decimos "Si tu no defiendes tus derechos, nosotros sí." (V-OSC)

Termino ignorándolos, no me interesa lo que digan ellos, no, nunca les he respondido porque es rebajarme a su nivel...No porque no me interesa lo que digan los demás, a mi me interesa mi conciencia, y no me interesa lo que digan. (V-OSC)

4.2.3.2. Experiencias que posibilitan el diálogo sobre las fuentes informativas noticiosas.

Para estos niños "activistas" el comunicar las experiencias y convicciones que adquieren en las OSC'S representa una necesidad, pero ante la dificultad de comunicarlo entre sus pares optan por socializarlo solamente con aquellos con los que comparten convicciones e ideas y en los contextos que saben serán bien recibidas sus inquietudes, ya sean los niños con los que coinciden en las OSC'S o con los adultos pertenecientes a ellas, esto se tratará a mayor detalle en el apartado correspondiente a la mediación OSC.

Nos ignoran totalmente. Yo antes hablaba pero ya no; ya mejor cuando estoy aquí con ellos [señalando] ya platicamos y de ahí surge el chisme, ¿Verdad? (V-OSC)

La necesidad de los niños de expresarse, especialmente de los "activistas", le lleva a la búsqueda de los pares con los que comparte afinidades para la socialización de información, siendo éstos de ayuda en una mejor comprensión de las cosas, más aun cuando se trata de niños pertenecientes a organizaciones, donde tal experiencia genera una sensibilización que provoca interés y participación en actividades políticas de acuerdo a Anna María Fernández (2005).

De igual forma, los pares pueden ser el refuerzo o el paso a la modificación de lo aprendido en otras instituciones¹³⁴.

Para finalizar, los niños OSC reconocen que sus ambientes particulares, diferentes a los de los otros niños, les hace tener diferencias no solo en lo situacional sino en el aspecto cognitivo.

La verdad si, pensamos bien distinto. (V-OSC)

4.2.4. A mayor participación política menos televisión. La mediación de los medios de comunicación.

Como se mencionó en el capítulo teórico, los niños no son una audiencia receptora de programas de noticias, sin embargo mediante la educación informal y el aprendizaje incidental que obtienen de los medios (Sánchez Ruiz E. , 2000) pudieron reconocer una serie de elementos como sucesos, personajes, conductores o programas noticiosos que dan cuenta de la existencia de un bagaje y un aprendizaje que no es buscado intencionalmente, pero que está presente.

Los niños en general ubican programas del género noticioso, y dentro de estos, programas, horarios, conductores, secciones e incluso son capaces de realizar particulares críticas hacia las formas de dar la información de parte de algunos conductores. La selección de los programas noticiosos ya sea de radio o televisión está diferenciada principalmente por los horarios en que se realiza, privilegiándose la radio por la mañana y la televisión por la tarde y noche.

Las razones de no ver noticias en ambos grupos de niños son aparentemente simples que no sencillas, y entre las cuales los niños mencionan no ver dicho género porque:

Son aburridas; Hay peligros; Hay tragedias; Da coraje con los gobernadores, no hacen nada; Dan tristeza; No son para niños; Hay escenas que pasan como personas

¹³⁴ De acuerdo a la autora, los pares como agente de socialización, hasta ahora son los menos conocidos.

muertas, el narco y los incendios que han hecho; a veces no son muy agradables; Hay más peligros.

Aunque mencionan en general que no es un género que les guste, todos los niños reconocen la necesidad e importancia de informarse mediante noticias, en sus respuestas hay coincidencias, pero llaman la atención las diferencias provenientes de algunos niños OSC, donde uno de ellos refirió el aparente gusto de sintonizarlas *motu proprio*, y cuyo discurso aportado a lo largo de las sesiones sugiere la realización de dicha acción, la cual además responde a un aprendizaje social que le permite usar esa información para compartirla y hacerse ver como un miembro valioso de la sociedad (Lull, 1990).

Yo las pongo a veces... no me gustan mucho... para estar informado, y también porque me han educado para ser informante, por ejemplo a veces tomo notas cuando estoy —viéndolas— en la noche. (V-OSC)

Las razones por las cuales según los niños es importante ver noticias fueron en lo general:

Para estar informado; prepararse en caso de desastre; enterarse de lo que pase en otros lugares donde tienen familia; enterarse del clima. (Grupo No OSC)

Es importante porque... que tal si va pasar un tornado, que se llama... no se qué, que va a pasar por aquí. Nos tenemos que informar, nos tenemos que preparar. (T-NO OSC)

Estar informados; saber qué pasa; está bien informarse sobre lo que pasa; porque no podemos ocultar la realidad que pasa. (Grupo OSC)

Porque hay personas que a veces tienen familiares este lejos y hay, hay a veces que se derrumba algún edificio o este, un avión explotó o cualquier cosa de esas, que tienen familiares y no se pueden enterar de cualquier forma más que por la tele. (M-OSC)

Como se aprecia, los niños en general reconocen la importancia de informarse mediante noticias, sin embargo dejan ver una diferencia en dichas razones, donde la información obtenida de los noticieros aparentemente va a tener una desigual valoración que dependerá del aporte que para sus intereses realice la misma. De igual forma no solo reconocieron la importancia de obtener información noticiosa, sino también aportaron consecuencias sobre no realizar dicha acción.

Tampoco no es bueno no ver noticias porque la gente se desinforma y, así se creen que viven felices pero no. Tenemos que saber lo que pasa en el país...Claro, pero tampoco no es motivo para que dejemos de ver las noticias. Claro a algunos no les gustará pero es la realidad, lo que pasa...[Jugar] Es lo más divertido la verdad, viéndolo bien la verdad, ver noticias a ver... es más divertido los juegos, pero también hay una parte importante ahí. (V-OSC)

Lo anterior nos da cuenta de que ciertas mediaciones posibilitan el que algunos niños seleccionen contenidos noticiosos en los medios por iniciativa propia y tengan interés en mantenerse informados —en general no sintonizan las noticias salvo un caso atípico—, acción propiciada principalmente por una mediación parental —y donde la figura materna tiene una gran importancia como se observó en el apartado de correspondiente a la mediación familiar—, así como por el uso dado a la información obtenida de los medios.

Advertir que el interés por la información noticiosa es propiciado principalmente por sus padres permite en algunos niños reconocer que tal interés busca que el niño vaya adentrándose en conocer la realidad para que sepa cómo actuar en ella; a la vez advierten dicha particularidad como algo que les diferencia de otros niños:

[El gusto por las noticias] Más bien es por los papás que por las noticias... Yo creo que no se interesan [otros niños] por el tema creen que todo es felicidad, pero también la mayor parte viene de los padres, no te dicen mira hijo, mira lo que está pasando en el periódico... no te explican y ya cuando son grandes ya no saben qué hacer. (V-OSC)

Para algunos de los niños OSC la información noticiosa tiene un uso: poder participar en conversaciones de adultos. El niño al no estar incluido dentro de las conversaciones logra participar de la discusión utilizando ejemplos tomados de algún medio para ilustrar el argumento del cual está hablando uno de los interlocutores adulto, ha aprendido que si los participantes de las conversaciones tienen familiaridad con el ejemplo que él aporta ha introducido un referente común para ganar el acceso a la conversación, logrando de esa manera una participación. Los niños como actores sociales hacen un uso activo de los medios

como herramientas comunicacionales, lo que les ayuda en la construcción de sus realidades sociales (Lull, 1990).

A veces escucho las noticias en radio, en Radio Universidad, y ahí escucho informaciones, y cuando están hablando las personas mayores, este así del tema, y yo me acuerdo de algo extra ya les digo. (S-OSC)

En las respuestas de ambos grupos se pudo apreciar la enorme relación que tiene el tipo de selección de los programas noticiosos con el uso que se hace de la información obtenida por lo que la elección de la oferta noticiosa local y nacional hace una interesante diferencia en la selección de las familias de estos dos grupos de niños, de lo cual abundaremos en posteriores apartados.

4.2.4.1. Medios utilizados por las familias para la informarse.

Se encontró que en relación a los medios de comunicación utilizados para informarse en casa existen grandes diferencias para ambos grupos de niños; aunque la televisión es el medio más referido según lo mencionaron, en la práctica existen diferencias marcadas entre los dos grupos donde la aparente prevalencia de la televisión no es tal. Sin embargo, en este apartado se da cuenta lo que Morduchowicz (1997) afirma acerca de que los niños y jóvenes aprenden y descubren los problemas sociales, políticos y económicos del país y el mundo a través de los medios de comunicación.

La televisión es el medio más referido y en donde ubican muchos de los referentes informativos traídos a las discusiones; sin embargo en la práctica los grupos se diferencian, encontrando que son la radio y el periódico (en su formato físico y virtual) los medios más utilizados en el caso de los niños OSC, seguidos de la televisión, y donde el internet tiene una fuerte presencia debido a la consulta de información noticiosa en línea. Por contraparte, en el caso del grupo NO OSC es la televisión el medio por el que se informan en sus hogares y solo en un caso la radio es mencionada. La televisión goza en las casas de estos niños una presencia mucho mayor superando en 20% el número de aparatos en casa en

relación con el grupo OSC¹³⁵; y a diferencia de sus pares, medios como el internet y el periódico tienen nula presencia en la obtención de información noticiosa.

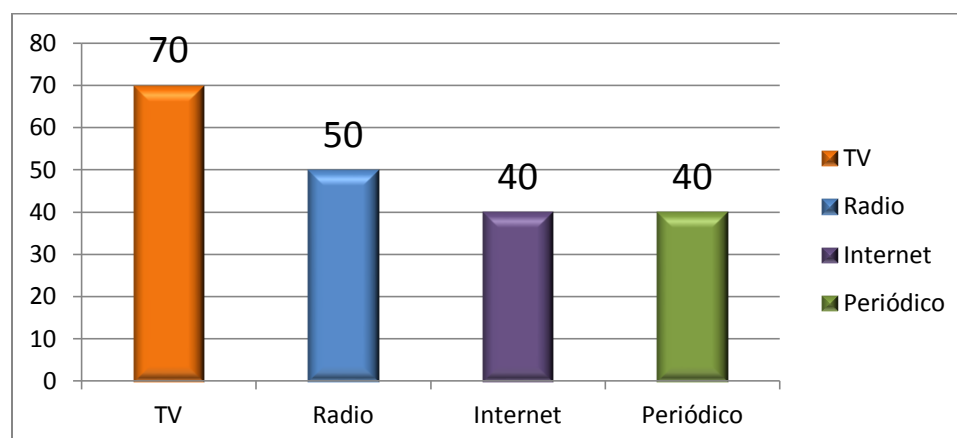


Ilustración 3 Porcentajes de los medios referidos para la obtención de información noticiosa en los dos grupos de niños.

Por tanto son los niños del grupo OSC quienes en sus casas observan la selección de fuentes informativas noticiosas de una mayor variedad de medios a diferencia de sus pares del grupo NO OSC donde es la televisión fuente principal de información noticiosa (ilustración 4). Y en esta diferencia vale recordar que la naturaleza de los diferentes formatos mediáticos dará forma al tratamiento noticioso informativo, orientando a la vez cómo la audiencia asimila dicho contenido.

¹³⁵ En este punto se encontró que en las casas OSC — a excepción de un hogar donde nunca ha habido un televisor— se encuentran ocho aparatos televisivos; mientras que en caso del grupo NO OSC cuentan con doce aparatos distribuidos de tal forma que la mayoría de los niños refirió contar con un aparato en su recámara además de salas y comedores; a diferencia de los niños OSC que a excepción de un solo niño el resto no cuenta con televisores en su cuarto limitándolos a salas, comedores y recámaras de los padres.

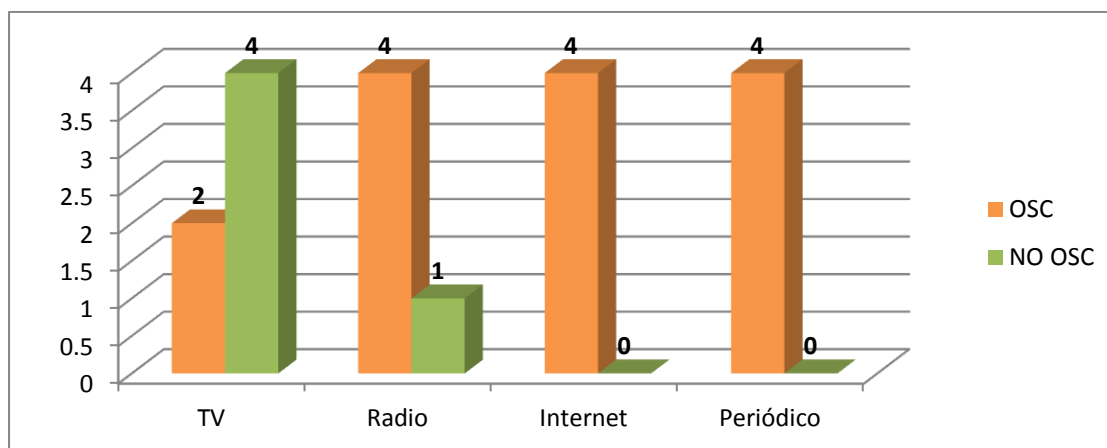


Ilustración 4 Medios utilizados en cada grupo de niños.

Para las familias OSC la televisión no tiene la misma preferencia frente a medios como la radio, periódicos e internet, y en el caso del último medio en relación con fines informativos, sustituye la compra de periódicos por la lectura en línea de los mismos. Para el caso del grupo NO OSC, a la televisión le siguió en preferencias la radio —aunque solo un niño mencionó este último medio—; periódicos e internet no fueron mencionados, por lo menos no como un medio para informarse a pesar de que el 90% de los niños de este grupo reportó contar con este último servicio.

Como se ha dicho en diversas ocasiones, la televisión tiene gran importancia como fuente de información política, y de acuerdo a las conclusiones de Armando Ibarra (2003) el rol de la televisión en el proceso de socialización política de niños no es fácil negarlo, debido a la tecnificación, contenidos multiformes y multisignificativos, así como la propuesta variada de géneros televisivos por tipos de públicos. Así también debemos considerar el aspecto de la credibilidad que al texto televisivo los niños en general le dan, pues aparentemente hay un cuestionamiento a la veracidad de los contenidos pero a la vez no hay de parte de éstos la conciencia de las formas que el medio utiliza para representar la realidad, ignorando que el alto grado de “representacionalismo” que caracteriza al contenido televisivo es factible tanto por las posibilidades videotecnológicas como por la intencionalidad del emisor para “hacer verosímil su mensaje”, alcanzando

técnicamente un grado de verosimilitud “cuando un medio permite una alta fidelidad en la reproducción y transmisión de signos y significados.” (Orozco, 1991, pág. 38).

Este predominio en las menciones de la televisión como referente para informarse en ambos grupos, aunque reiteramos que en la práctica sea diferente, es de destacarse cuando en México el 88.6% de los mexicanos afirma enterarse de lo que pasa en la política mediante las noticias de televisión según la ENCUP¹³⁶ (SEGOB, 2008), además de ser el medio más referido por los escolares de 10 y 11 años como proveedor de los primeros recuerdos sobre la política (Fernández Poncela, 2005; Sánchez Ruiz, 2000). Esta importancia de la televisión como proveedora de información política se hizo patente cuando los niños de ambos grupos al referirse sobre las actividades indagadas sobre participación política mayoritariamente dieron referencia a noticias televisadas como se pudo apreciar e inferir.

Por otra parte, mientras los niños NO OSC no tienen acceso al periódico en casa, los OSC además de tener la oportunidad de observar a miembros de su familia leerlo pueden acceder a él para revisar lo leído por los padres o leer por voluntad propia los periódicos que suele distribuir la OSC donde participan los padres, como sucede en el caso de un niño que suele junto a su familia repartirlo mensualmente¹³⁷, y cuya información obtenida solo puede socializarla entre los miembros de su familia y la OSC.

Me gusta leer de los presidentes y eso, y de la... como se llama... la corrupción. (O-OSC)

¹³⁶ Encuesta Nacional de Cultura Política y Prácticas Ciudadanas cuyo objetivo es “lograr una base de información estadística de la población mexicana de 18 años o más a nivel nacional sobre las características de la cultura política, y lo concerniente a las prácticas de participación en asuntos de interés público, relacionando dichas condiciones con los factores sociodemográficos y económicos.” y con una última realización en el año 2008.

¹³⁷ El periódico Regeneración es emitido mensualmente desde el año 2009 y distribuido por las llamadas Casas del Movimiento, herederas de las redes de apoyo al excandidato presidencial Andrés Manuel López Obrador.

En un hogar donde se utiliza el periódico se hace presente una actividad que ha sido motivo de estudios por el cambio que genera su uso frecuente, especialmente en los niños y donde se concluye que utilizar el periódico¹³⁸ puede mejorar la formación de éste debido a que los hechos aparecen contextualizados, siendo posible encontrar diferentes visiones y versiones sobre un mismo hecho. Un pluralismo ideológico como base del aprendizaje democrático que posibilita un ciudadano más democrático, mejor informado, más sensible y más participativo (Morduchowicz, 1995; 1997).

La utilización diferenciada de los medios de comunicación en los niños reflejó el caso particular de un informante en cuyo hogar no se permite la presencia de la televisión. La necesidad de socializar en los ámbitos donde convive hace que este particular niño busque de múltiples formas la información televisiva que le permita involucrarse en conversaciones y poder participar principalmente de las interacciones con los pares. Sin contar con un aparato receptor en casa es posible para este niño identificar y opinar sobre programas, programación y personajes, la mayoría de corte infantil. Sus particulares características¹³⁹, en donde por supuesto incluimos su falta de televisores en casa, hacen cuestionarnos si acaso orientan la actitud de rechazo que este niño presentó hacia la participación política —en especial la que realizan sus padres—.

Retomando. La mediación mediática detenta una gran importancia debido a la capacidad que tiene de construir sentidos, de construir una realidad (Berger & Luckmann, 1993). La información seleccionada que hacen circular los padres —en especial la televisada—, conforma la dieta informativa que les hace acercarse a la información noticiosa aunque sea de manera incidental, ya que para los niños los contenidos de la televisión son principalmente para entretenimiento (Echeverría, 2011). Más allá del catálogo mediático, los niños utilizarán fuentes informativas cuya naturaleza le proporcionará solo unas formas de representación de la

¹³⁸ La investigadora argentina refiere a la utilización del periódico en combinación con la escuela, dentro de programas escolares donde se realiza el estudio de este medio.

¹³⁹ Geográficas, familiares y tecnológicas.

realidad, por lo cual es necesario pensar en su derecho como audiencia y el desarrollo de habilidades para que puedan realizar diversas lecturas mediáticas que le permitan democráticamente crearse un significado.

4.2.4.1.1. Fuentes informativas noticiosas locales y nacionales a las que se exponen los niños.

En el caso de los niños NO OSC no es común la práctica familiar de seleccionar fuentes informativas televisivas cotidianamente, sin embargo cuando es realizada, se presenta una marcada división en la selección de las fuentes dando preferencia a las locales y nacionales; situación que no ocurre con las familias de los niños OSC donde la selección de fuentes informativas se lleva a cabo diariamente incluso sobre diversos soportes mediáticos, además de ser realizada tanto sobre noticieros nacionales como internacionales.

4.2.4.1.1.1. Locales.

Los noticieros locales televisados se privilegian entre las familias de los niños NO OSC; mientras que el grupo OSC las preferencias del plano local recaen en programas de análisis de la actualidad política sin necesariamente referirse a la transmisión de noticias, siendo sintonizados en la radio y no en la televisión.

Los niños NO OSC ubicaron principalmente dos noticieros televisivos locales, uno perteneciente a una televisora nacional¹⁴⁰ y otro a un canal de cable local¹⁴¹. Aunque no pudieron mencionar todos los nombres de los noticieros y de los conductores que algunas veces se sintonizan en casa, algunos fueron plenamente identificados como es el caso de HECHOS Meridiano y su conductor Adán Olvera que se transmite a las tres de la tarde; o el noticiero VISION 10 de la noche. La única referencia respecto a alguna selección radiofónica para informarse aludió a los cortes informativos que “interrumpen” la programación musical como lo refirió una informante, dando paso a ese aprendizaje incidental que otorga información al

¹⁴⁰ Tv Azteca.

¹⁴¹ VISION 10 Querétaro.

niño sobre su entorno sin que éste pretenda buscarlo, a la vez que estos cortes se vuelven detonantes para ubicarlos posteriormente en otro medio en tanto alguna noticia sea del interés de alguien de la familia y así permitir su búsqueda por lo general en la televisión:

Sí, luego ahí interrumpen la música y dicen pues que pasó tanto, y a las tres lo vemos en la tele. (M- NO OSC)

Los niños OSC por su parte no identificaron noticieros en la televisión local, pero sí pudieron hacerlo con programas informativos y de análisis de la actualidad política que se transmiten por la Radio Universitaria¹⁴² que suelen ser sintonizados por sus padres:

*Mi papá, siempre pone Radio Universidad cuando voy con él a comer. (S-OCS)
Ezequiel Martínez Ángeles a ese lo escuchaban, si se murió el año pasado, va a ser un año creo que falleció, incluso fuimos a su homenaje... ahí pasaron varias imágenes de él, yo no le conocía así físicamente. (V-OSC)*

Si bien en las familias OSC no existe una preferencia por las fuentes informativas locales, llama la atención las relaciones que se dan con las pocas elecciones hechas donde intervienen factores afectivos. Es decir, en el último comentario se aprecia un sentimiento latente de confianza con el conductor fallecido, que lleva incluso a la asistencia a un acto íntimo, y que sin ser nunca antes visto se “le conoce” desde hace tiempo ya que “entraba” constantemente a su hogar (Masterman, 1999).

4.2.4.1.1.2. Nacionales.

Se identificaron entre los niños NO OSC los noticieros de Lolita Ayala y Joaquín López Dóriga de la empresa Televisa; y de Javier Alatorre de Tv Azteca, sin embargo como se mencionó en el apartado anterior hay una preferencia por los noticieros locales. En este grupo llamó la atención la referencia constante y el tratamiento como noticiero por parte de varios de los niños al programa “Al

¹⁴² Radio UAQ, transmite por las bandas 89.5Mhz FM, 580KHz AM y por Internet (www.uaq.mx)

Extremo”¹⁴³ que se transmite por Tv Azteca, programa que podemos ubicar dentro de lo que es conocido como el género de Telebasura¹⁴⁴. La constante referencia hacia la información proporcionada por este programa aparentemente goza de confianza de parte de algunos de los niños, dando por cierta su información¹⁴⁵:

Sí vi, decía que caían tarántulas, y que al día siguiente, este, todos los autos estaban llenos de telarañas, bueno, nada más todos los vidrios así llenos de telarañas, los autos estaban pegados a las telarañas de las llantas. (M-OSC)¹⁴⁶

A diferencia del grupo NO OSC, los niños OSC suelen referirse a programas noticiosos matutinos y nocturnos ya sean de radio o televisión, y aunque coincidieron con el primer grupo en identificar noticieros nocturnos, cuatro niños afirmaron no tener oportunidad de verlos por tener reglas en casa que les impiden ver televisión en horarios nocturnos y por tanto encontrarse dormidos a esas horas de transmisión, mientras que solo uno de los niños al tener la oportunidad de dormirse en horas cercanas a la media noche tiene la oportunidad en casa de sintonizar los noticieros identificados por sus pares, sin embargo por elección paterna se prefieren canales de noticias internacionales (CNN en Español) para sintonizar programas a análisis político (Aristegui).

¹⁴³ Programa transmitido de lunes a viernes por Azteca América y TV Azteca, en diversos horarios y repeticiones.

¹⁴⁴ Desde los 80's este término se populariza para nombrar a un conjunto de *reality shows* que exacerbaban elementos escandalosos, morbosos, anómicos y sensacionalistas. La denominación se dio en razón con su similitud con otros fenómenos como “el correo basura”, “la comida basura”; y que hacen referencia a la ínfima calidad de los elementos utilizados en la elaboración del producto. Su falta de calidad es maquillada con una apariencia atractiva, llamativa, de estética satisfactoria a corto plazo con un nivel bajo de exigencia.

¹⁴⁵ Al respecto Enrique Sánchez (2000) menciona que a partir de 1996 en México se incrementaron la transmisión de programas informativos especializados en la nota roja que hacían uso de recursos amarillistas y escandalosos. Sin bien la preocupación de parte de diversos sectores de la sociedad, incluyendo a la figura del entonces presidente Ernesto Zedillo, propició la exigencia a las televisoras de disminuir la carga de violencia derivando en la finalización de la transmisión de algunos programas aunque en realidad solo fueron sustituidos, dejando a la vez una marca en el estilo de informar en los principales noticieros de ambas televisoras.

¹⁴⁶ Esta declaración permitió observar un cambio de conducta de su emisor debido a las burlas de los otros niños acerca de lo increíble de sus palabras, el emisor modificó sus comentarios pasando a unirse a sus compañeros para desestimar la misma información que momentos antes aparentemente daba por cierta. De esta forma se pudo presenciar por un momento lo que se conoce como la Espiral del Silencio (West & Turner, 2005), donde una serie de lecturas diferentes a la del emisor permitieron el cambio de convicciones para estar a tono con el resto.

Los programas y/o medios que fueron identificados por este grupo como fuentes de información preferidas por sus padres fueron: CNN en español¹⁴⁷, Diario La Jornada, Revista Proceso, Revista El Chamuco, y el Noticiero de Carmen Aristegui¹⁴⁸ y el Canal del Congreso. Además de identificar los espacios informativos, los niños identificaron a personajes de la comunicación específicos como Ricardo Rocha; Jaime Avilés, y a la periodista Carmen Aristegui. A diferencia de sus pares, los niños OSC refieren un abanico de formatos mediáticos más amplio que posibilita el acceso a lecturas diversas que colaboran en la conformación de un cierto nivel de información como condición necesaria para desarrollar una mejor comprensión de la realidad (Morduchowicz, 1997).

Carmen Aristegui y otros varios que solo escucha mi mamá...Ah sí, Ricardo Rocha sí, y a otro, ay no recuerdo como se llamaba... uno que acaba de morir, y que murió hace un año no recuerdo bien, que era muy... que mi mamá lo escuchaba mucho, pero murió y su programa ya solo se oía música...esos...el Jaime Avilés, Carmen Aristegui, la Jornada también la ven. (V-OSC)

A mi papá le gusta mucho la Jornada, lee todo...Yo sí lo hojeo...mi papá tiene muchos ahí, llenos, casi todos. (O-OSC)

Haciendo un balance, destaca que aun con una actitud de rechazo general hacia el consumo de fuentes informativas noticiosas, la totalidad de los niños concuerdan en que éstas tienen una importancia para la vida cotidiana local, nacional e internacional. Es de destacar el alcance que la información noticiosa tienen para su vida diaria, mientras que para los niños NO OSC las noticias son para informarse sobre lo que pasa en el contexto donde viven, referente al espacio local e inmediato; para algunos niños OSC las noticias sirven para informarse sobre un espacio macro, más allá de lo local y lo inmediato.

Vemos las noticias para informarnos, saber qué es lo que pasa en el país o en el mundo como a como está el Euro o algo así, o que cuanta corrupción hay en México, o cuanta corrupción hay en algunos países. (V-OSC)

¹⁴⁷ Única referencia a un espacio televisivo de corte internacional.

¹⁴⁸ Transmitido por radio, televisión de paga (Canal52MX) e internet (www.noticiasrms.com)

4.2.4.2. Otras convicciones de los niños en relación a los medios de comunicación.

Se hallaron convicciones a manera de crítica sobre los medios en general y sobre conductores de programas noticiosos en particular. El que estas convicciones provinieran principalmente de los niños OSC “activistas”, y principalmente la argumentación que dan, muestra un conocimiento y/o seguimiento sobre algunas fuentes informativas noticiosas y sus conductores más allá del solo reconocimiento, lo cual les proporcionan bases a sus declaraciones.

[Sobre otros conductores de noticias] Lo que les interesa es el dinero, la lana, les importa más sus intereses que la propia gente, ellos no ven más allá de sus narices. Quieren tener dinero y ya es todo, con eso viven felices. (V- OSC)

Las opiniones vertidas de estos niños “activistas” se particularizaron sobre conductores de noticieros televisivos no presentes en las imágenes presentadas, pero que aparentemente su trabajo periodístico es causante de juicios que dan cuenta de una mayor información política a diferencia de sus pares.

[Alatorre] nunca dice la verdad, la mayoría de las veces siempre dice mentiras, o si existe una nota buena terminan descomponiéndola...Hablan todo lo feo, de "gente sin quehacer". (V)

[López Dóriga] dice muchas mentiras, dice mucho que Andrés Manuel es cosa de nada, que está muy desinformado, que inventan cosas, todo lo que diría un charro, dice: "aquí les informamos una gente que está manifestándose en la calle tal, que mejor se pongan a hacer quehacer, que mejor se informen", ¡Y los desinformados son ellos! (V)

Así, de manera muy particular los niños “activistas” tienen una convicción respecto al comportamiento ético de los comunicadores, y es posible que toda la información que circula desde hace unos años sobre el tratamiento mediático hacia las organizaciones ciudadanas que dieron apoyo al movimiento del ex candidato Andrés Manuel López Obrador hayan sido las bases para sus comentarios.

Hay programas que no son tan buenos, que desinforman a las personas, que mienten [diciendo] cosas que no son verdades, que no informan como deberían de ser. (V- OSC)

Los razonamientos y valoraciones de parte de este informante develan esas mediaciones cognitivas que Orozco (1991) refiere, las cuales le llevan a dar un significado particular a los noticieros y en especial a sus conductores, y a pesar de no existir referencia alguna que remitiese a los mismos, estos niños “activistas” les evocaron inmediatamente para dar cuenta de su inconformidad.

A la par de su crítica hacia los periodistas, algunos niños activistas reflexionan sobre las razones de éstos para realizar sus opiniones en un sentido, lo cual a la vez les lleva a realizarles solicitudes específicas —apegarse a la verdad—.

Primero que informaran bien la verdad, que no los sobornaran porque la verdad es que les pagan para decir otras cosas, son tan rectos, se quieren hacer millonarios. Por ejemplo a Aristegui la quitaron de televisa solo por su contrato que decía que lo iban a renovar si decía menos cosas de Calderón, [si] decía cosas buenas, como dicen Javier Alatorre y todos esos. (V-OSC)

4.2.4.2.1. Un referente llamado Carmen Aristegui.

Dentro del conjunto de personajes mediáticos referidos, esta periodista goza de gran presencia en la selección noticiosa en cuatro de cinco familias OSC, mientras que de parte del grupo NO OSC no recibió mención alguna. Los programas en que participa la periodista —un programa de noticias matutino y un programa de entrevistas y análisis político nocturno— son los referentes donde le ubicaron los niños, reconociendo además horarios, canales, duración de sus programas y hasta segmentos de los mismos. En esta última parte los informantes refirieron a la cápsula infantil que se transmite dentro de la emisión matutina:

Sale en CNN verdad. (O)...En MVS (C)...Yo veo el que tiene cinco horas, hasta las diez, el de CNN dura media hora, el que yo estoy hablando dura cinco. (V)

[La cápsula infantil pasa] Como a las 7 treinta y algo, treinta y seis. (V)...La de ayer fue de cómo se celebra la navidad en diferentes países... (C)

En particular el noticiero matutino¹⁴⁹ de la periodista es sintonizado diariamente por las madres¹⁵⁰ (Renero Quintanar, 1992), y aunque existan otras posibilidades de elección es la preferida de los padres y por añadidura de varios de los niños:

Aristegui, esa es la que escucha mi mamá en la mañana. (C)

Ese es, mi papá escucha el radio. (S)

En la mañana ese es el programa que veo diario, bueno menos los fines de semana...a mi papá más le gusta Ricardo Rocha, a mi Carmen Aristegui. (V)

En el caso del programa nocturno, aunque fue identificado por los niños solo es visto por uno solo, ya que el resto afirmó encontrarse a esa hora dormidos, sin embargo algunos niños refirieron ver algunas veces las repeticiones los fines de semana. De acuerdo a lo hallado tal parece que dicho programa es el que cierra la programación noticiosa del día para las familias OSC, ya que tras su emisión no hay más selecciones que hayan sido mencionadas, pasando a utilizar otros medios con fines de entretenimiento¹⁵¹.

Bueno...casi siempre yo me pongo con mi papá y mi hermana, mi papá pone a Aristegui, y cuando se termina es cuando se aburre y pone una película. (O)

La credibilidad hacia la periodista quedó registrada por un informante al declarar que después de sus padres y tíos, la persona en quien “creería” sería a dicha comunicadora. Esta credibilidad está basada, entre otras cosas, en los episodios de censura hacia la periodista que le han llevado al término de relaciones laborales con empresas mediáticas derivados de controversias por el tratamiento editorial que les otorga, y con la que los niños aparentemente concuerdan generándoles una empatía.

La que dice la verdad es la... Carmen Aristegui. (O)

Aristegui la quitaron de televisa solo por su contrato que decía que lo iban a renovar si decía menos cosas de Calderón, [sí] decía cosas buenas, como dicen Javier Alatorre y todos esos. (V)

¹⁴⁹ Noticieros transmitidos por radio, televisión y sitio de internet pertenecientes al grupo MVS, de lunes a viernes en horario de 6 am.-10 am.

¹⁵⁰ Incluyendo el caso de un padre soltero.

¹⁵¹ Videojuegos o películas.

Escuchar o ver el noticiero de Carmen Aristegui tiene en algunos hogares OSC un uso que permite que las personalidades diferentes en la familia posibiliten consensos o discusiones sobre lo visto en el medio (Lull, 1990) generando otras dinámicas comunicativas entre los miembros. Esta periodista en algunas familias OSC se ha convertido en un referente que como comunidad de apropiación usarán para sus interacciones y resignificaciones.

[Mis papás] Incluso graban los programas en el radio, y ahí los escuchan cuando estamos comiendo a cualquier hora...empiezan a hacer como medio debate sin pelearse... (V)

La discusión sobre la información de los programas de Aristegui también es llevada por los niños a otras comunidades de interpretación como lo es la escuela, donde la mediación de los pares ayudará en la resignificación de los mensajes mediáticos.

Una niña que su abuelita también escucha Carmen Aristegui, me platico una cápsula de cómo ven los perros. (C)

Es por tanto el gusto de los padres con el trabajo de la periodista y la credibilidad hacia ésta lo que hace seleccionar dicha fuente noticiosa. Es la mediación familiar quien propicia esta afiliación, son los adultos los que ejercen esa orientación en los gustos y preferencias televisiva en los pequeños, al igual que en los modos de apropiación de lo que ven y escuchan (Orozco, 1992).

Ella dice la verdad, y [mis papás] no escuchan a cualquier persona sino escuchan a Carmen Aristegui, algunos otros pero más en el radio en la tele, [a] esta Carmen Aristegui orita. (V-OSC)

Quizás estamos frente a una veta de futuro trabajo, las dinámicas que se generan hacia dentro de las familias detonadas por el trabajo de Carmen Aristegui hacen indicar que independientemente del soporte mediático que se trate, formato, horario, y duración de sus programas, es la credibilidad y la empatía hacia el trabajo y persona de la periodista lo que le vuelve un referente en el género noticioso y parte importante del proceso intracomunicativo e intercomunicativo de

algunas familias OSC. Pudiéramos parafrasear burdamente y decir sobre esta importancia de la periodista que “No es el medio, sino quien da el mensaje”.

Finalizando el apartado y ante la importancia que para algunos niños OSC representa la información noticiosa, mencionaremos que se ha documentado que los niños cuyos padres ven noticieros continuamente tienden a discutir los eventos políticos en familia, lo cual los hace tener un conocimiento sobre el tema que suelen a menudo expresar (Huerta, Bañuelos, Rodríguez, Luz, & Gómez, 2006), situación que adelantándonos a los apartados siguientes, algunas veces también representan serios problemas para el niño.

4.2.4.3. El discurso mediático y su orientación en el sentido.

Los elementos audiovisuales utilizados en los grupos de discusión y en las entrevistas como apoyo para detonar discursos en los niños, reflejaron una polisemia que dio cuenta de las diferentes mediaciones desde las cuales realizaron las lecturas cada uno de ellos. Estos textos mediáticos por una parte colaboraron en la orientación de un sentido buscado deliberadamente para poder generar comentarios sobre la participación política; y por otra, dieron paso a una serie de dudas y ambigüedades para la interpretación del sentido que se pretendía, lo cual demostró la polisemia en los productos comunicativos presentados. Dichas ambigüedades fueron solucionadas con la intervención de las moderadoras que reorientaron el sentido de la lectura, sin embargo, la actividad polisémica permitió discusiones en temas no contemplados y que a su vez enriquecieron la interpretación del proceso de negociación de significados.

4.2.4.3.1. Fotografías y video como detonante de discursos.

En el caso de las imágenes presentadas mediante fotografías o fragmentos de videos utilizados para ayudar a comprender las tres acciones por las cuales entendemos a la participación política (la organización colectiva en causas; la asistencia a mítines y marchas; la acción de votar o ser votado), las lecturas que se realizaron sobre dichas imágenes fueron de una diversidad ampliamente

diferenciada por las diversas actividades, hábitos, y especialmente los grados de politización que viven en sus contextos los niños.

El uso de las fotografías fue definitivo para ayudar a la comprensión de las actividades sobre la participación política, sin embargo en el caso del video, el audio colaboró en la comprensión del mensaje debido a las declaraciones de los actores y los sonidos particulares de cada escena que posibilitaron en los niños lecturas más cercanas al sentido que se pretendía sin tener la necesidad de intervención de las moderadoras como sucedió con algunas fotografías.

Como lo habíamos comentado anteriormente, la polisemia de los mensajes y el particular contexto del país y sus familias, permitieron particulares lecturas donde llamó la atención la constante presencia del miedo. El temor que viven los niños ante el clima de violencia en que se encuentra el país es percibido de manera diferente por los dos grupos. Este elemento aportó nuevas lecturas dentro del análisis como se verá más adelante.

4.2.4.3.2. La narrativa mediática de las noticias y los niños.

A pesar de que no se consideró en esta investigación el estudio de textos mediáticos, pero debido a los hallazgos, mencionaremos solamente que para algunos niños —en especial los NO OSC— la estructura narrativa de las noticias televisivas en particular, les representan referentes a los cuales se acude para conocer “la realidad”. Es decir, las imágenes observadas son “la realidad”, y el audio y video son suficientes para confirmar “su existencia” esto quizás debido a los factores videotecnológicos y la verosimilitud que hace tan atractiva a la televisión según Sánchez Ruiz (2000). Aparentemente no hay un conocimiento que les haga cuestionar los métodos e intenciones de un medio en la producción del texto mediático.

[A las noticias] A veces sí les creo, bueno más bien casi siempre. (P-NO OSC)
Es que se supone que todas las noticias están llenas de desastre que pasan y por eso hay algunas cosas que sí son verdad, ¿no? (M-NO OSC)

Sin pretender ser deterministas llamó la atención esta particular forma de concebir a las noticias televisadas de parte de los niños del grupo NO OSC. Si bien este grupo mostró tener constantes muestras de incredulidad ante la información de la televisión, dan aparentemente un voto de confianza a la representación de la realidad noticiosa televisada, aunque este contenido posteriormente pase por el tamiz de las mediaciones para una valoración final. En el caso de los niños OSC no hubo referencia a tener credibilidad a las noticias por el solo hecho de “salir en la tele”, sin embargo, hay una legitimidad hacia las formas del medio para representar la realidad que demuestra que la narrativa mediática, en estos niños, no se enfrenta a cuestionamientos de su parte, es decir, las formas que usa el medio para “contar” la realidad no se cuestionan. Así lo expresó uno de los niños más cuestionadores:

Incluso se entienden cuando son [se ven] las noticias. (V-OSC)

Así, la narrativa mediática en un primer acercamiento ha quedado sin tener apenas cuestionamiento alguno de parte de ambos grupos. Lo cual remite a lo que Silverstone (1994) señala acerca de que una distancia crítica no implica necesariamente cuestionar la referencialidad básica del texto o su fuerza ideológica.

4.2.4.3.3. Un elemento inesperado en el acercamiento de los niños al texto mediático: el miedo.

El detonante que llevó a la realización de esta investigación fue el contexto político del año 2006. A cinco años de lejanía, el contexto actual en el que se ve televisión puede ser, y de hecho es, clave estratégica para investigar todo proceso de interacción mediática (Jensen, 1992). En el diseño original de esta investigación no se consideró un elemento que emergería y atravesaría el discurso de los niños ante los textos mediáticos: el miedo.

Sin abordar teóricamente el concepto de miedo —por no estar dentro de los objetivos de esta investigación— nos referiremos a éste para dar cuenta de esa

sensación de alerta y angustia por la presencia de un peligro o mal, real o imaginario de acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española. Dicho uso se realiza conscientes de la simplificación del término que hacemos, pero para efectos de este documento la utilizaremos.

De esta forma y de acuerdo a lo encontrado, el miedo se ha tipificado en esta investigación como un elemento de la realidad que colabora en la elaboración del significado en los niños pudiéndolo dividir en:

4.2.4.3.3.1. Miedo a lo que ven en las noticias:

Las noticias, más o menos me gustan verlas, bueno en las mañanas cuando me levanto, y a veces sí pero casi no me gustan...es que casi siempre que le prendo están así las noticias... bueno es que hay mas peligros, y así como que "agghh". (M- NO OSC)

Los niños afirmaron principalmente no ver las noticias televisadas por el exceso de violencia que transmiten, este no es un dato menor cuando existe un incremento de notas con contenido violento en los noticieros (OrbiTic, 2010), sin embargo desconcierta que a la vez refieran la aprobación de parte de sus padres a ver/escuchar noticias cuando actualmente hay un incremento de presentación de violencia en medios tradicionales y nuevos medios (Casas Pérez, 2011). No hubo mención hacia ningún tipo de prohibición o restricción de parte de los padres hacia los programas noticiosos por dichos contenidos. Pareciese que de parte de los padres no hay una relación directa entre noticieros y exposición a la violencia, o por lo menos no una que les haga reparar en la violencia a la que fácilmente acceden los niños mediante las fuentes noticiosas, y que debieran también ser merecedoras de vigilancia en su exposición como cualquier otro programa. Sin embargo se encontraron menciones de parte de otros familiares a lo que sería una especie de restricción a la observación de noticias, y donde no existe una prohibición directa hacia su exposición por el contenido violento, sino más bien a lo que éste pueden “traer” hacia dentro de los hogares, en una actitud de “no querer saber” para evitar preocupaciones:

A mi abuelita es a la que menos le gustan las noticias, ni tragedias ni nada, dice que traen mala vibra. (S-OSC)

4.2.4.3.3.2. Miedo a manifestarse públicamente:

El miedo a manifestarse públicamente en el contexto Queretano es comprensible debido a que en los últimos años se han presentado represiones violentas hacia manifestaciones pacíficas de parte de la autoridad policial¹⁵².

Si además observamos que el 91.6% los mexicanos opinan nunca haber participado en alguna manifestación porque “sirve de poco” (SEGOB, 2008), se amplía la información para comprender la actitud de los niños hacia esta actividad política, aunque también se aprecia la importancia que para ellos tiene el expresarse, el reclamar, el exigir.

Ese es un riesgo, porque como lo de los emos que empezaron así a golpear, es un riesgo porque te puede pasar algo. (M-NO OSC)

4.2.4.3.3.3. Miedo al activismo de sus padres:

Para los niños OSC, en particular para aquellos cuyos padres organizan actividades dentro de las OSC'S, existe un miedo latente hacia el riesgo que corren sus padres en la realización de actividades como marchas y manifestaciones públicas. Estas experiencias en las que sus familiares han participado, y los recientes asesinatos de activistas sociales¹⁵³, dieron lecturas que expresan miedo hacia la inseguridad permanente de aquellos que participan en OSC'S en el contexto actual.

¹⁵² Si bien ha habido diversos casos de represión en la entidad hacia organizaciones sociales, quizás por fechas cercanas a la edad de los niños hayan ubicado aquellas realizadas y ampliamente difundidas mediáticamente en el año 2006. Represiones fuera del marco legal que han derivado en recomendaciones de la Comisión Estatal de Derechos Humanos del Estado de Querétaro como la 172/02/2007 del 30 de marzo del 2007 (CEDHQRO, 2007) sobre la detención de miembros de la “Sexta Querétaro” en una manifestación pacífica en el centro de la ciudad.

¹⁵³ Las entrevistas realizadas a estos niños se realizaron en fechas cercanas al homicidio de Maricela Escobedo, activista social asesinada el 16 de diciembre del 2010 en el plantón donde exigía justicia en el asesinato de su hija en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua (PAIS, 2010).

Ver una persona muerta ya es capaz de decir “ya cuando me toca a mí”?... Yo creo que más las personas que están en estas actividades corren peligro, y también yo creo que a cualquier persona [por] el narcotráfico, los cárteles, Calderón incluso, el gobierno, yo creo que hasta cualquier persona es peligrosa. (V-OSC)

Esta vez, si dijo mi mamá, [que] me quede con mi tía, me dijo: esta vez si no vayas, esta vez si va a ser un poco más peligroso, aunque ellas si se animaron y fueron. (V-OSC)

Sin embargo, ante la angustia que suelen provocarles la realización de dichas actividades, estos niños encuentran en el diálogo con sus padres formas de mitigar la preocupación. La necesidad que tienen de tener respuestas ante lo que les inquieta va a hacer del diálogo con sus padres la mejor herramienta para evitar la desinformación que les crea la sensación de indefensión y vulnerabilidad; herramienta que a la vez recomiendan los propios niños para mitigar en otros pares la angustia.

Yo creo que no, yo creo que en esta lucha a todos nos ha pasado o le ha tocado como el caso mío como estar en la lucha, aunque yo creo que terminamos comprendiéndolo y... también el apoyo de tus padres, te dicen: no hijo todo debe de estar bien tranquilízate, el cariño de un padre es como una fuerza invencible, se podría decir así pero... te calma... a cualquiera.

Por ejemplo que no estén estresados, que no vaya a ser que estén escondidos, se podría decir que estén en una casa y ahí se queden pa' toda su vida hasta que estén grandes... así como... es arruinarles la niñez, y se supone que la niñez debe ser para felicidad y todo eso... yo la tuve, porque mis papás me la dijeron a tal edad, a los cinco se podría decir así. (V-OSC)

Así, el miedo para los niños en general, además de ser una razón para alejarse de las fuentes informativas es un impedimento hacia la participación. En una sociedad que se precia de ser democrática vale preguntarse el costo que la violencia —institucionalizada o no— tendrá en el mantenimiento de la misma cuando los futuros ciudadanos constatan a temprana edad la dificultad e inutilidad de ejercer y/o exigir derechos.

4.2.5. La otra familia. La mediación OSC.

Además de las mediaciones y/o agentes políticos mencionados como los más importantes para el caso de los niños (Orozco, 1991; Huerta, 2008) es necesario hacer la mención aparte de la mediación OSC debido a los hallazgos realizados.

Esta mediación¹⁵⁴ es de gran importancia especialmente para los niños OSC “activistas” que como lo hemos mencionado a lo largo del trabajo, son casos atípicos donde la OSC representa una comunidad que satisface una serie de necesidades al ser el lugar donde pueden llevar a cabo una socialización que en otras instituciones aparte de la familia no pueden realizar.

El hecho de que miembros de las organizaciones otorguen a los niños la oportunidad de interpelarles les ayuda a satisfacer su necesidad de expresar ideas, emociones y deseos; más aun cuando en muchos de los espacios en los que se desarrollan suelen ser actores poco reconocidos y con frecuencia reprimidos (Corona & Morfín, 2001). En este punto incluimos al propio espacio escolar donde además de la censura de los pares, la escuela como institución responsable de su desarrollo integral no suele ser ese espacio donde se ejercite la ciudadanía en el presente y la confianza del futuro ciudadano (Batallán & Campanini, 2008).

Por tanto, la relación dialógica que se propicia en el espacio de la OSC permitiendo la emergencia de una comunidad de significación entre los niños y los miembros, les da a los primeros la posibilidad de aprender–aprehender las propuestas de la OSC, satisfacer su necesidad de expresión y resignificar todo aquello que puedan traer de otras mediaciones, comenzando quizás con la mediática, lo cual permitiría la adquisición de conocimientos y habilidades para realizar la negociación de significados.

[He platicado] con casi todos los de aquí...(V)
Sí, aquí todos nos hablan. (O)
El y yo, como empezamos juntos hablamos más. (V)

Sin embargo la relación puede extenderse más allá de las sedes de las OSC’S, siendo llevada a espacios donde la atención hacia los niños de parte de algunos miembros de las organizaciones puede continuar dándole al niño la oportunidad

¹⁵⁴ La cual por su naturaleza podríamos situarla dentro de las mediaciones institucionales.

de preguntar y satisfacer sus dudas. Así también las redes creadas por las organizaciones le permiten al niño ampliar relaciones que pueden ayudar a sus propósitos e intereses.

En La Salchicha Zapatista siempre tenían ahí las revistas del Chamuco y me ponía así a hojear. Me preguntaban que estaba viendo, y había una sección de chistes y de una historieta, [me explicaban] algunas cosas que no entendía. Palabras que todavía no sabía que eran a veces me empezaban a decir. (S-OSC)

La interacción dentro de las redes de organizaciones formadas por las OSC hace que los niños tengan la oportunidad mediante la amplitud de estos círculos sociales, de reforzar y definir incluso tanto una identidad grupal como personal (Giménez, 2008). Y a la vez es la misma identidad OSC la que mediará en la producción del sentido (Jacks, 1994).

Ya me conocen en todas partes, me dicen "el compita". (V-OSC)

La OSC además de ser esa comunidad que le permite al niño socializar la información que no puede llevar a otros espacios, es también un lugar más donde adquirirá valores relativos al trabajo y la convivencia grupal, es decir, todo un particular ámbito de significación. No pretendo idealizar la participación del niño ni la existencia de OSC'S, sin embargo es indudable que la actividad dentro de éstas permite un acercamiento a diferentes formas de ver el mundo y por consiguiente actuar en él.

Es una influenza (sic) también y... cada quien tiene su forma de pensar no cualquiera piensa igual. Por ejemplo, por ejemplo él no piensa igual que yo, ni yo pienso igual que él, cada quien tiene sus propias ideas quizás sepamos algo de lo que los dos estamos de acuerdo pero no todo. (V-OSC).

Derivado de lo anterior, punto importante a resaltar es la identidad¹⁵⁵ que a título personal me atrevo a afirmar otorga la OSC al niño. Esta identidad la ubicamos en

¹⁵⁵ Gilberto Giménez (2008) propone materiales para una teoría de las identidades sociales, en donde a la identidad la concibe como aquello que distingue a una persona y que debe a la vez ser reconocida por los demás. Los elementos diferenciadores en la identidad de una persona los ubica en tres series de elementos: la pertenencia a una pluralidad de colectivos (familia, estrato social

el sentimiento que experimentan al saberse pertenecientes a la organización, en particular los niños “activistas”. Si bien estos niños experimentan una pluralidad de pertenencias, la OSC va a jugar un papel importante en el propio desarrollo de su identidad ya que le ayudará a definirla y construirla, en especial cuando los niños son incluidos dentro de la colectividad para cumplir un rol y se asumen parte de la misma OSC (Giménez, 2008).

[Ellos] ya tenían tres años de resistencia como nosotros. (O-OSC)

Concluyendo. Al ser la recepción de televisión un proceso altamente social (Jensen, 1992), y de acuerdo a lo hallado, fue imperativo incluir a la mediación OSC en el análisis pues permite a los niños ser el tamiz para la lectura de textos mediáticos, así como ser el oasis o válvula de escape para socializar toda aquella información, incluyendo la mediática, que no puede llevar a otros espacios por falta de empatía con sus discursos. Esta oportunidad les permite crear un sentimiento de comunidad y de grupo que podría observarse en la forma en que los niños “activistas” demuestran con orgullo su participación en las organizaciones¹⁵⁶, lo cual no puede ser ajeno en su desarrollo social. Sin duda nos estamos refiriendo a una veta que habrá que continuar explorando.

Finalizando el apartado queremos puntualizar dos cosas:

En primer lugar recalcar la importancia de las mediaciones para la conformación de la negociación de significados frente a las fuentes informativas noticiosas, así como también de una cultura política. Las experiencias dentro y fuera de casa; formales e informales forman el bagaje que forja a la vez la cultura política y la forma en que una persona se enfrenta a los mensajes mediáticos, este bagaje es producto de un complejo proceso.

etc.); la presencia de un conjunto de atributos idiosincráticos o relacionales (inteligente, perseverante, tolerante, amable); y una narrativa biográfica (identidad biográfica).

¹⁵⁶ Ver el apartado 4.5 correspondiente a la participación política de padres e hijos.

Por tanto trataremos de ilustrar gráficamente cuáles fueron las lecturas principales realizadas por cada grupo de niños y las mediaciones que dejaron verse con más presencia en la orientación de dichas lecturas. Sirva aclarar aquí que solo pretendo mostrar cómo sobresalieron las mediaciones indagadas sin tratar de establecer máximos ni mínimos entre ellas, pues se tiene la plena conciencia de que ninguna puede ser “medida” para determinar la orientación de los niños, sin embargo el acercamiento realizado permitió interpretar la presencia e importancia de las mediaciones en las lecturas, de igual forma incluimos el esquema de las lecturas más relevantes en los dos grupos.

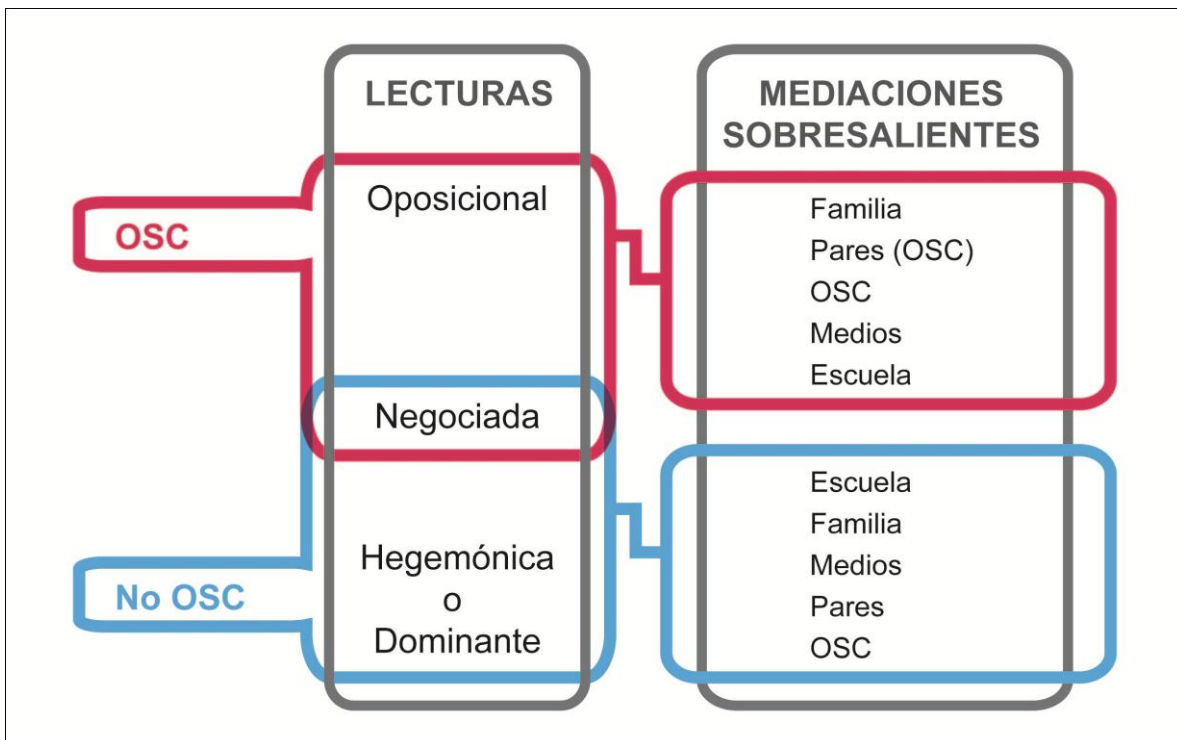


Ilustración 5 Esquema de elaboración propia con base en la información empírica recabada.

Una vez revisadas con mayor detalle las mediaciones que intervienen en el proceso de negociación de significados nos vemos en la necesidad de realizar una precisión para concluir el capítulo:

Para analizar las mediaciones y su relación con la negociación de significados se partió de trabajos previos que sugerían para estudiar la recepción mediática infantil abordar las mediaciones familiares, mediáticas, escolares y de pares. Sin embargo, y como ya se explicó en anteriores apartados, el miedo fue un elemento inesperado y constante en los discursos, lo cual hizo surgir la duda si éste pudiese haber sido incluido como una mediación más en el análisis de este capítulo aunque no estuviera en el diseño inicial. Dicho dilema se presentó debido a la comprensión que sobre el concepto *mediaciones* se hizo de acuerdo a la literatura, y donde Orozco (1996) menciona que el origen de las mediaciones también puede ser la mente del sujeto, sus emociones y experiencias. Finalmente fue considerado como una mediación más aún con la ruptura semántica que implicó colocarlo a la par de mediaciones correspondientes a figuras institucionales.

5. Conclusiones.

La realización de este trabajo significó un camino de dudas, preguntas y muchas decisiones que finalmente conformaron una base —con todas sus limitantes— que puede ser útil en futuras afirmaciones sobre el tema. Sin embargo es un comienzo y a la vez un acercamiento para comprender lo que es el camino epistemológico de la investigación.

A manera de conclusiones la siguiente reflexión final se compone de cuatro partes que pretendemos articular para dar cuenta de lo hallado; la teoría utilizada; y las recomendaciones y propuestas que sin pretensiones hacemos para posteriores trabajos.

5.1. Sobre lo hallado.

Sin repetir la discusión llevada a cabo en el capítulo anterior concluiremos que las negociaciones de significados llevadas a cabo por los niños dieron un acercamiento al abanico de experiencias que han conformado sus formas de ver el mundo y con las cuales se enfrentan a los mensajes televisivos.

Como respuesta a la pregunta de investigación, el descubrir “Cómo” se construye la negociación de significados en dos grupos de niños, reveló un tejido complejo en el cual no se puede encontrar el hilo inicial de la red —afirmarlo sería un error— dicho tejido mostró las dimensiones y los niveles de las vivencias de los niños; en él se encuentran muchas de las experiencias provenientes de la escuela, los amigos, la familia, los medios de comunicación, y los contextos local y nacional que todos juntos dan forma a su discurso. Es una imbricación donde no pueden analizarse separadamente los elementos, sino que la única forma de hacerlo es a partir de lo que en su conjunto develan. La complicada red de cada individuo se une a las redes de los demás elementos del grupo y éstas a la vez entre las del otro grupo, lo que impide aun más estudiar por separado cada elemento, paradójicamente —y precisamente por las misma compleja imbricación que ofrece— dicha red resultante brinda posibilidades innumerables para su análisis.

Con respecto a la aparición de las lecturas se encontró que las *lecturas negociadas* se presentaron en ambos grupos mientras que las *lecturas oposicionales* y las *hegemónicas o dominantes* fueron las que hicieron la diferencia entre los mismos, es decir, las primeras tuvieron más incidencias para el caso de los niños OSC, y las segundas en el grupo NO OSC. Esto obliga a reflexionar sobre la menor confianza que los niños OSC aparentemente suelen tener a la información noticiosa propuesta por la televisión, incredulidad que comparten con los padres pero que no aplica a las voces que consideran legítimas así se encuentren en otro medio de comunicación. La incredulidad no es hacia el medio, sino hacia el personaje o institución que lo emita. De igual forma se reflexiona sobre las menores posibilidades de cuestionar lo propuesto por las fuentes noticiosas de parte del grupo NO OSC, las pocas herramientas que tienen para cuestionar la información noticiosa está fuertemente relacionada con la baja escolaridad de los padres.

No sugerimos que algún tipo de lectura sea exclusiva de un grupo, al contrario, en mayor o menor medida todas las lecturas se presentaron en los discursos de los niños, sin embargo el número de apariciones de cada una de las lecturas, junto con la respectiva cantidad de información que manejan los niños, nos lleva a interpretar el juego que las mediaciones de cada grupo tienen en dicha incidencia.

Como parte fundamental en los objetivos de esta investigación, debemos de observar cómo las *lecturas negociadas* que ambos grupos presentaron tienen una diferencia fundamental: mientras que para el grupo NO OSC los cuestionamientos hacia la información noticiosa derivaron tras algunas reflexiones hechas por el mismo grupo dando así paso a *lecturas negociadas* que matizaron a las *lecturas hegemónicas*; para los niños OSC tuvieron menos dificultad para poder cuestionar lo observado sin necesidad de escuchar lecturas alternas para poder conformar la propia, presentándose casi inmediatamente las *lecturas oposicionales* frente a lo observado, sin embargo no todos los niños del grupo OSC mostraron esta

particularidad puesto que se observó de manera mayoritaria en el caso de los niños “activistas”.

Buscar el origen de las diversas negociaciones realizadas por los niños nos llevaría a inexactitudes, sin embargo podemos dar una idea observando cómo las mediaciones podrían orientar los discursos, tanto para los grupos en general como para algunos niños en particular:

La familia se erige como la más importante mediación para los niños de ambos grupos, aunque para el caso de los niños OSC tenga una presencia mayor en los discursos observados debido a las prácticas de participación política que tienen los padres y en las cuales participan los niños, que les lleva a estar en una mayor búsqueda de información noticiosa. Es la familia en el grupo OSC la principal comunidad de apropiación al sintonizarse en compañía de los padres información noticiosa principalmente por las mañanas, donde la elección de las fuentes informativas es realizada generalmente por las madres, quienes tienen a la vez más presencia en las OSC'S en relación con los padres. A estos niños se les suele dar explicaciones cuando lo solicitan, y las pláticas entre los miembros de la familia acerca de información noticiosa —intervengan en ella o no— provee a los niños de un bagaje que utilizarán para socializar en otras instituciones e incluso enfrentarse a la información noticiosa televisada. El capital axiológico reflejado en el discurso da cuenta del ámbito de significación desde donde se construyen actitudes hacia la participación política, la información noticiosa y en general hacia su participación en el mundo. En primera instancia, los niños tienen una disposición favorable hacia las tres actividades de la participación política, reconocen el valor del trabajo colectivo necesario para el logro “más fácil” de cambios, legado de los valores que adquieren en otras mediaciones, entre ellas, las organizaciones civiles a las que asisten, lo cual lleva incluso a algunos de ellos a convertirse en miembros de las organizaciones, participando con un activismo desde edades muy tempranas que les crea además de una identidad y sentido de pertenencia a dichas OSC'S una forma de intervenir en su realidad, de modificar

su mundo de vida. Si bien todos realizamos inconscientemente la práctica de modificar nuestro mundo de vida, los niños OSC —y en especial me refiero en esta parte a los “activistas”— podrían deliberadamente tener la conciencia y la intención de modificar su realidad por medio de su activismo, el cual visualizan tanto como una forma lúdica de participación como una forma de cambiar su mundo.

Por otra parte, aunque las familias del grupo NO OSC no realizan las actividades de la participación política de la misma forma y con la frecuencia de las familias OSC, los niños de este grupo conforman sus convicciones a partir de lo observado de los padres y de otros miembros de las familias, que al compartir espacios y tiempos con los niños por la ausencia laboral de los padres se convierten en fuente de socialización, siendo los tíos y hermanos los principales miembros de las comunidades de apropiación para este grupo. La información noticiosa televisada no es tan requerida por las familias de este grupo como sucede con las familias OSC, los medios de comunicación tienen fines de entretenimiento principalmente, sin embargo dicha programación termina por ser en la mayor parte del grupo la fuente informativa única donde la telebasura es el mayor referente. Estos niños reconocen el valor de las tres actividades de la participación política, pero no son asumidas como el derecho y/o obligación que la mayoría de los niños OSC asumen, por lo que pudimos observar que su capital axiológico es suministrado por una familia que al no participar en OSC adquiere sus valores por otras instituciones enormemente valoradas como la escuela y la televisión.

Así, centrándonos en el proceso de negociación que llevaron a cabo los niños, y visto desde la lente de la mediación familiar, llaman la atención algunos aspectos que son quizás posibilitados por dicha mediación:

Las personalidades de los niños. Los OSC muestran menos temor a expresar lo que sienten/piensan ante cualquier persona, mientras que en los NO OSC existe

aparentemente un reconocimiento a la autoridad de un adulto frente al cual no expresan un disenso fácilmente.

La cantidad de información y la forma de manejarla de parte de los niños es una importante particularidad que diferencia a ambos grupos, ya que los niños OSC suelen mostrar un manejo más amplio de información que es obtenida incluso de varias fuentes mediáticas, mientras que el grupo NO OSC no presenta un hábito por la obtención de información —y cuando éste es realizado— suele limitarse a una selección televisiva y lo que pueda ésta ofrecerle.

El interés que tienen los niños OSC en la obtención de dicha información, responde a un uso con diversidad de fines entre los cuales destaca el sentirse reconocido en un mundo donde imperan adultos. Al ser hijos únicos en su mayoría y experimentar junto con los padres espacios donde no suele haber contemporáneos, estos niños utilizan la información para hacerse de un espacio dentro de un mundo adultocéntrico.

Hay una afinidad y una defensa de parte de los dos grupos hacia las actividades sobre la participación política, pero les diferencia la forma de argumentarlas. Esta diferencia se aprecia más si los padres participan en OSC'S y más aun si son niños activistas.

Las desiguales mediaciones familiares de los niños son clave para comprender sus negociaciones. No solo nos referimos a la cantidad de información que ponen sus padres a circular en el ambiente familiar, sino también a los medios de expresión transmitidos inconscientemente por la familia y que son definitivos para el desarrollo de las habilidades sociales del niño. Sin pretender ser deterministas se observó una correlación entre los puntos enumerados anteriormente y la participación política de la familia, siendo importantes factores de diferenciación con la familia NO OSC.

La escuela al ser el espacio de formación de las personas — cuya labor está en relación directa con la familia— donde se crean formas de pensar, de actuar, es una de las mediaciones más importantes especialmente para los niños NO OSC. La visión que esta institución tiene sobre los niños, personificada principalmente en su profesor de los últimos dos años, se ha convertido en fuerte orientadora para que los pequeños desarrollen habilidades sociales que son reflejadas principalmente en la convivencia intragrupal, este reconocimiento sin embargo no sucede con los niños OSC, los cuales de manera conciente no consideran a esta institución como transformadora de sus conciencias mientras que el grupo NO OSC reconoce públicamente su influencia.

La negociación de significados vista desde la mediación escolar da cuenta de algunos aspectos a destacar, relacionados con conocimientos y actitudes que se intuyen son transmitidos desde dicha institución.

La campaña permanente dentro de la escuela para el mantenimiento de orden y limpieza del espacio escolar da a los niños del grupo NO OSC las nociones sobre ese tipo de participación política, en especial sobre la importancia del trabajo colectivo para el logro de objetivos comunes, enseñanza que mientras en los niños OSC puede tener como fuente principal a la propia organización política, en el grupo NO OSC significa experiencias escolares que les llevaron a dar prontamente lecturas sobre los beneficios que tiene el trabajar en colectivo. De esta forma la lectura de los textos mediáticos no presentó para los niños demasiada dificultad al relacionarlo con experiencias muy conocidas.

Estos particulares conocimientos aprendidos en la escuela para el grupo NO OSC ha dejado una enseñanza que me atrevo a afirmar puede transformarse en acción fuera del espacio escolar frente a detonantes adecuados que le permitan al niño incidir en su realidad¹⁵⁷.

¹⁵⁷ Tras la realización de los grupos de discusión, uno de los niños del grupo NO OSC afirmó haber tenido la idea de invitar a sus vecinos y familiares a limpiar su calle inspirado a partir de las

Por otra parte, la visión que sobre los niños del grupo NO OSC tiene el maestro que han compartido durante los últimos dos años, y de acuerdo a lo observado en las exploraciones realizadas dentro del espacio escolar, ha permitido un trato que derivó en una integración grupal¹⁵⁸, este trato diferenciado en relación con lo observado en otros grupos probablemente colaboró en aquella lectura hecha por uno de los informantes de este grupo donde afirmaba que la actividad de emitir un voto en los ejercicios electorales infantiles era un reconocimiento a “la existencia” de los niños¹⁵⁹. Por tanto, me parece que la intervención del profesor es parte fundamental en la autovaloración grupal y/o individual de los niños del grupo NO OSC.

En el mismo tenor, el trato recibido de parte del maestro probablemente haya creado en el niño una confianza y/o autoridad hacia los adultos que en primera instancia hace no cuestionar o increparles sus dichos, un respeto hacia la autoridad que le reconocen al adulto *per sé*, a diferencia de los niños OSC quienes de manera inmediata cuestionaron aquello que no compartían sin importar proviniera de un adulto. No pretendemos concluir que solo los niños OSC tengan habilidades para increpar a sus mayores, o que derivado del respeto a la figura del docente no puedan objetar desde el grupo NO OSC lo dicho por un adulto, es solo que se ha percibido una particularidad en el grupo que lleva a pensar que la figura del adulto tiene para ellos un fuerte sentido de respeto y de autoridad.

En lo que respecta a la negociación de los niños OSC vista desde la mediación escolar, encontramos que este espacio provee elementos para realizar

imágenes discutidas en los GD, pero por motivos personales no lo pudo llevar a cabo según lo informó por la madre a la hora de corroborar la información. Este informante con anterioridad había sido seleccionado para la segunda parte del estudio por su interés mostrado en el estudio y la madurez política que de acuerdo a las sicólogas demostró en sus intervenciones.

¹⁵⁸ Los cambios vividos en el grupo NO OSC durante el tiempo en que ha estado el profesor como titular del mismo han sido descritos en espacios anteriores, encontrándose una descripción más amplia en el capítulo tres, en el apartado correspondiente a los observables.

¹⁵⁹ Ver el apartado “4.3.5. Convicciones sobre la votación/postulación a un puesto de elección popular”.

negociaciones basadas en la información obtenida en clases específicas del plan de estudios, así como de la discrepancia que varios niños afirmaron tener con lo que sus profesores expresan. Sin embargo la escuela también se ha convertido en el espacio donde los niños —principalmente los “activistas”— han aprendido a utilizar guiones y prescripciones como estrategias de defensa ante la incompatibilidad de intereses y convicciones que tienen con sus compañeros escolares.

Los medios de comunicación y en especial la televisión para ambos grupos representan la alternativa común para informarse cuando se tiene la necesidad de hacerlo. La importancia que le dan al medio aparentemente responde a sus elementos de verosimilitud con que construye una noticia, por lo que los niños no suelen cuestionar la narrativa mediática, sin embargo la incredulidad que algunos muestran proviene de las particulares mediaciones —familia, osc— donde los adultos critican lo expuesto en el medio. Esto es más notable en el caso del grupo OSC donde existe una fuerte crítica hacia “la desinformación” que proveen los medios, cuestionando al conductor de noticias, al programa en particular o a la televisora que le transmite, sin reparar en la forma como se construye el discurso noticioso, no proponemos que dichas críticas se invaliden por carecer los niños las herramientas cognitivas para criticar al medio, sino más bien queremos puntualizar que la crítica o la elección de una fuente noticiosa son realizadas desde la emotividad principalmente, no basándose tanto en un ‘cómo’ sino en un ‘quién’ lo realiza. Es por ello que se observó que en los niños OSC hay una sustitución de la televisión por el periódico y la radio, desplazamiento que se realiza en parte gracias a la imagen y credibilidad de una periodista más que por el medio en sí, y del cual se obtienen muchos de los conocimientos que especialmente los niños “activistas” utilizan para las lecturas oposicionales. Mientras que para los niños NO OSC la televisión es el principal referente mediático, al que se le cuestiona en menos ocasiones debido a la alta credibilidad en su discurso, y donde las *lecturas hegemónicas o dominantes* son las primeras en emerger. La televisión para los

niños NO OSC no solo es un referente importante sino el principal, y del cual adquieren los elementos simbólicos para interpretar la participación política.

Con respecto a la negociación de significados desde la visión de esta mediación los elementos a destacar son:

En aquellas familias donde se utiliza el periódico, ya sea en su formato físico o digital, suelen los niños realizar negociaciones con mayor cantidad de información, además de tender a observar diferentes aspectos un mismo fenómeno, probablemente producto de los diversos géneros que pueden encontrarse en dicho medio.

La supresión de un medio en el hogar, en particular la televisión, no es impedimento para que los niños obtengan información proveniente del mismo. La socialización que llevan a cabo con sus pares, incluye la utilización de información televisada que al no poder adquirirse dentro del espacio familiar es buscada en otros espacios y formas como el internet o la misma socialización con los pares. Es importante hacer notar que las convicciones de los padres —en este caso el prohibirles ver televisión—al no ser compartidas por el niño son ignoradas al romper las reglas y la misma autoridad de los padres.

A pesar de que en general la televisión no es el medio más utilizado para la obtención de información de fuentes noticiosas de parte de las familias OSC —pues en la práctica lo es la radio—, sí es el medio del cual son extraídas muchas de las referencias utilizadas en los comentarios de los niños. Si bien existe en las familias OSC un bajo nivel de credibilidad hacia los noticieros de televisión, estos aparentemente son observados por los padres en las noches —los niños identificaron los dos principales noticieros nocturnos de la televisión nacional— y posteriormente la información obtenida será comentada, analizada o debatida en familia o en la OSC de acuerdo a lo hallado. La información de los noticieros televisivos representa a los padres OSC'S una fuente para contra argumentar los propios discursos del medio, más aun cuando hablamos de organizaciones en

cuyos trabajos se incluye el “romper el cerco mediático” al que se enfrentan las actividades de las organizaciones afines al movimiento López Obradorista.

El número de televisores en casa sigue teniendo una relación estrecha con la clase social (Sánchez Ruiz E. E., 1989), los grados de educación y las fuentes informativas noticiosas elegidas. Existen menos aparatos televisivos en las familias OSC, donde a la vez hay un mayor número de grados escolares y una selección —constante y permanente— de informativos de distribución nacional. Mientras que en las familias NO OSC hay un incremento en el número de aparatos receptores, prefiriéndose sobre otros medios; hay menos grados de escolaridad; y una preferencia —cuando se presenta— de fuentes informativas locales sobre las nacionales. Todo indica una popularidad de la televisión como el medio preferido para informarse y para obtener una información confiable por la verosimilitud que puede llegar a lograr.

La negociación vista desde la mediación mediática da cuenta de la importancia de la televisión en la conformación de las ideas sobre la participación política, de ahí que surja la necesidad de plantearse la enseñanza de una educación mediática que le dé herramientas al niño para deconstruir las formas en que la televisión en general y las noticias en particular construyen la realidad. Y debido a lo observado, esta enseñanza debe incluir a los padres para que puedan ayudar a los niños a observar este medio de una manera informada, que evite una satanización de la presencia del medio en casa.

La mediación de los pares con respecto a la información noticiosa significa principalmente la posibilidad de intercambio, especialmente para el caso de los niños OSC “activistas”, los cuales solo pueden llevar a cabo dicho intercambio con niños de su misma “condición” OSC, a diferencia del grupo NO OSC donde el intercambio de información con los pares responde a otro tipo de intereses utilizando otro tipo de programación. Sin embargo he de mencionar que a mi parecer existe un fuerte sentimiento de diferenciación de parte de los niños OSC

“activistas” de los que no lo son, que no solo responde a la diferencia en conocimientos y experiencias que perciben en sus pares, sino además de un alejamiento en la forma de ver los fenómenos de la participación política en particular y la realidad en general, un alejamiento que los mismos niños OSC reconocieron.

Con respecto a la negociación de significados de los niños “activistas” fue común la presencia de lecturas oposicionales, llamando la atención las coincidencias en sus formas de expresarse, quizás las experiencias de intercambio que suelen estos niños tener faciliten la comprensión y la expresión de la misma información que socializan al compartir códigos, organizaciones e intereses.

Sobre la mediación OSC podemos decir que a los niños “activistas” les significa una segunda familia donde pueden expresarse y recibir apoyo de los adultos pertenecientes cualquier otra organización. Esas experiencias donde miembros de organizaciones externas o la propia le brindan al niño atención a sus comentarios, preguntas y demandas, ayudarán en la autoconfianza del niño para expresarse e interpelar a otros en cualquier espacio.

Los niños OSC están expuestos al participar junto con sus padres a una serie de estímulos afectivos y cognitivos, al ejercicio de valores derivados de la participación en las organizaciones, las cuales coadyuvan en el desarrollo de habilidades sociales y que a su vez los diferencia de los niños NO OSC; y aunque en ocasiones de encuentren expuestos a experiencias de disenso y ruptura entre los integrantes de las organizaciones, también estas representan un aprendizaje social.

La negociación vista con el lente de la mediación OSC puede ser observada en la presencia de mayores lecturas oposicionales de parte de los niños OSC, realizadas con un manejo de información más amplio con reflexiones más profundas a diferencia de sus pares; con razonamientos que dejan entrever la

presencia de una explicación externa que en muchos casos se complementa con la información obtenida por interés propio; hay un mayor vocabulario y utilización de palabras que no son de uso común entre los niños de dicha edad; además de la presencia de aquellas características mencionadas por Nateras (2003) acerca del desarrollo socio cognitivo del niño.

5.2. Sobre las hipótesis.

Tras haber realizado el análisis de lo hallado durante esta investigación, revisaremos las respuestas tentativas propuestas inicialmente para ver en qué medida se cumplieron las expectativas; por tanto la negociación de significados sobre la participación política se construye por la mediación familiar, la cual:

- Se orientará hacia una lectura negociada u oposicional en el caso de niños cuyos padres participan en OSC, mientras que...
- La negociación de los hijos cuyos padres no participan será diferenciada por aspectos no relacionados con la participación política de los padres.

De acuerdo a los resultados se encontró que para la primera respuesta tentativa, las lecturas realizadas por los niños OSC corresponden a los tres tipos que propone Hall (2004): la *hegemónica* o *dominante*, la *negociada* y *oposicional*. Sin embargo su aparición dependió de ser realizada por los niños “activistas” y los que no lo son, lo cual representa un aspecto no contemplado que hace que la respuesta tentativa original no se cumpla de la manera en que fue enunciada, ya que mientras los niños OSC que no participan en las organizaciones presentaron lecturas *hegemónicas* o *dominantes* donde muchas de ellas se fueron transformando en *negociadas*; los niños “activistas” hicieron lecturas *negociadas* y solo ellos con argumentos racionales o emotivos fueron los únicos en realizar *lecturas oposicionales* de manera inmediata.

Para el caso del grupo NO OSC se encontró que las lecturas realizadas fueron tanto las *hegemónicas* o *dominantes* y las *negociadas*, con la particularidad que en su mayoría se trató de lecturas *hegemónicas* que fueron transformándose en

negociadas a las pocas intervenciones, es decir, los niños estuvieron abiertos a escuchar otras posibilidades que les llevaron matizar las primeras posiciones. Estas lecturas dejaron entrever a las mediaciones escolar y familiar como principales propulsoras, demostrando que a pesar de no tener los padres del grupo NO OSC una participación en organizaciones sociales al mismo nivel que los padres del grupo OSC, no significa que no puedan brindar enseñanzas acerca de actividades políticas a sus hijos, pero el hallazgo más importante consistió en que la escuela es para este grupo en particular la principal fuente de enseñanza sobre participación política —en especial su profesor—, debido a que es en el espacio escolar donde en mayor número de ocasiones los niños han experimentado la realización de las actividades propuestas en esta investigación sobre participación política; demostrándose para este particular caso que la escuela cumple las funciones de formación de los futuros ciudadanos al enseñarles mediante didácticas vivenciales los mecanismos y su importancia para el logro de una sociedad democrática, promoviendo una mayor participación política que supera aparentemente a la propuesta por la familia, pero que el particular ambiente escolar modifica.

5.3. Sobre el marco teórico y metodológico.

Durante la realización del análisis de los resultados se fue constatando la extrema cercanía de los estudios de cultura política con los estudios de recepción televisiva sobre tópicos políticos, esto debido a la importancia de los medios como agentes de socialización política, en especial con respecto a los niños. Si bien era nuestra obligación privilegiar el eje de la comunicación en el sustento teórico, concluimos que debió a la par desarrollarse el eje de la socialización política infantil, por lo que se hace un *mea culpa* sobre dicha miopía teórica. Por lo cual, y en un intento por redimirnos, se incluyeron algunos autores relacionados con el tema al momento de realizar el análisis de los hallazgos. Sin embargo era necesario hacer esta aclaración para que aquellos que quieran llevar a cabo nuevos estudios eviten estas supresiones.

El miedo es otro aspecto que se propone sea incluido en estudios sobre cultura política-medios-niños, sugerencia derivada de realizar una investigación en un contexto nacional donde hay una fuerte presencia de violencia. Proponemos que el miedo sea incluido ya sea como una categoría analítica o como una mediación. La sugerencia se debe a su transversal aparición en los discursos de los niños y cuya presencia crea significados a lo visto en los medios de comunicación y en la formación de su cultura política. En este punto nos atrevemos a realizar la propuesta en los mismos términos que Armando Ibarra (2003) quien expresa la necesidad de tender puentes interdisciplinarios entre cultura política y el papel de los medios en la socialización, la cultura y la participación política; y ubicar dentro de estos procesos a la televisión.

Sobre la utilización de los Estudios de Recepción como enfoque teórico habremos de mencionar que éstos fueron de una gran ayuda para conocer cuáles son las circunstancias que envuelven a los niños, lo cual redundó en la comprensión de cómo se elabora la negociación de significados en los dos grupos. Sin embargo, los Estudios de Recepción tuvieron la limitación de no poder distinguir a las mediaciones que intervenían en lo dicho por los niños cuando lo que interesaba de sobremanera era conocer cómo la OSC interviene en la negociación de significados; se pudo intuir la orientación y así comprenderla pero no se pudo — salvo cuando hacían los niños mención de ella— ubicarla permanentemente en el resto de los discursos.

Con respecto a la metodología se hace una autocrítica sobre el alcance del análisis con la ruta elegida. Si bien los estudios que se basan en las multimediasiones sugieren la revisión de las dimensiones individuales para interpretar el acercamiento a los mensajes de los medios, en el desarrollo metodológico usado se ha privilegiado la indagación desde la interacción del individuo con los medios, la familia y los pares, es decir con las mediaciones que involucran a instituciones. Esto derivado de la naturaleza del mismo trabajo pues se busca interpretar cómo el contexto del niño toma parte en la construcción del

sentido, dejando para otro momento la inspección de las mediaciones individuales que examinan particularmente a los niños y su proceso individual de crear sentido. Sin embargo este trabajo no deja totalmente fuera la revisión de esta dimensión, se hace de una u otra forma un acercamiento a través de la revisión de diversas circunstancias que conciernen a la naturaleza de esta audiencia incidental y el papel que juegan las instituciones que intervienen en su cotidianidad.

En la parte correspondiente al los observables hay una reflexión que hacer sobre la edad de los niños. Si bien se buscó que los niños pertenecieran a la edad de 10 u 11 años con el argumento de tener más posibilidades de encontrar una serie de procesos subjetivos y cognitivos que comienzan a observarse a partir de tales edades, encontramos que en especial para el grupo de niños OSC la edad no es tan significativa como pareciese, ya que sus particulares mediaciones (familiar, OSC) hacen que estos niños desde edades mucho más tempranas puedan obtener conocimientos y desarrollar actitudes que les colocan en muchos casos al mismo nivel que los pares mayores. De esta forma, se sugiere no limitar en los estudios las edades de los niños que vivan contextos que pudieran de alguna forma darles un vasto denominador común independientemente de sus edades.

5.4. Sobre las recomendaciones.

Después de llevar a cabo durante varios meses esta investigación, me permito realizar algunas recomendaciones sin más pretensiones que compartir lo que a mi parecer son aspectos interesantes que pueden ser considerados en otros trabajos o en la relación niños-medios-padres-OSC'S, por tanto sugerimos:

Que dentro de las OSC'S donde se han involucrado directamente algunos niños se busquen formas que les involucren más allá de los primeros niveles de la escalera de participación propuesta por Corona y Morfín (2001). El involucramiento acompañado de explicaciones donde los niños puedan irse asumiendo como sujetos de derecho son actividades con las que se puede comenzar a escalar en la búsqueda de una participación que permita alcanzar

niveles donde los niños puedan ser gestores de sus propios procesos participativos. Esto se sugiere como forma de canalizar el entusiasmo y la identidad que los niños “activistas” adquieren al realizar actividades dentro de la organización. El involucramiento de los niños como actores sociales ayudará no solamente al desarrollo de procesos cognitivos sino también sociales y afectivos.

Una recomendación que me atrevo a hacer sobre el ambiente familiar consiste en utilizar mecanismos de participación hacia dentro de la familia que le permitan al niño practicar la participación y ser reconocido como miembro activo del grupo familiar con posibilidades de incidir en dicha organización. Si bien esta sugerencia puede parecer inocentemente idealista, debido al argumento de que los niños no tienen la suficiente madurez para la toma de decisiones sobre lo que les conviene, sí podemos afirmar que el tomar en cuenta su opinión puede ayudar en la auto percepción del niño y en consecuencia en sus relaciones fuera del ámbito familiar. De igual forma se exhorta a los padres de familia a conversar sobre temas relacionados con la información noticiosa, aclarar dudas, escuchar preocupaciones, calmar emociones, especialmente cuando se observa inquietud en algunos niños por conocer todo aquello que les despierta curiosidad, que utilizan diversas fuentes para informarse, o que experimentan temor sobre la información noticiosa que circula en los medios, y especialmente porque usan dicha información para poder participar en las conversaciones de adultos al no contar especialmente con pares con quienes llevar a cabo la socialización de la información que les interesa. Este último punto lo relacionamos con la preocupación que surge al observar el debate ontológico/deontológico que tienen algunos informantes sobre lo que “deber ser” un niño y lo que de parte de algunos padres se espera que sean.

Otro punto importante desde el punto de vista de la comunicación consiste en recomendar el acercamiento a la alfabetización mediática tanto para los niños como para los padres. En el caso de los primeros es debido a las actitudes en ambos grupos de niños donde el texto mediático es aceptado o rechazado de

manera casi automática sin reparar en las formas narrativas, se visualiza la necesidad de aprender la alfabetización mediática para que puedan hacer sus lecturas de una manera metódica. En el caso de los padres se necesita que estos tengan herramientas que les permitan explicar con mayor sustento a sus hijos lo visto en la televisión; así como también conocer los medios y su funcionamiento para evitar su satanización y así permitirles la entrada al ambiente familiar, se necesita que los padres comprendan las posibilidades comunicacionales que tiene el medio, desde el entretenimiento hasta la educación. Este punto lo queremos hacer más notable para el caso de los niños que solo cuentan con la televisión como medio para obtener información noticiosa, como sucede con el grupo NO OSC.

Finalmente, solo resaltaremos el importante papel que los padres tienen en la formación de valores que serán criterios con los que los niños enjuiciarán la realidad y orientarán sus conductas; por tanto la observación de los niños sobre las acciones de los padres es definitiva en la conformación de una cultura política.

5.5. Sobre las vetas encontradas.

En esta última parte abordaremos las posibles vetas de investigación que fueron develadas, las cuales significan un abanico de campos de conocimiento además de múltiples posibilidades teóricas y metodológicas que trataremos de enumerar a continuación.

Los niños “activistas” en OSC’S son un campo poco trabajado con una gran riqueza para indagar en sus procesos comunicativos ya sean de recepción mediática o de socialización política. Estos procesos pueden ser abordados interdisciplinariamente desde la comunicación junto a la ciencia política y la psicología social por ejemplo; que trabajados desde las particularidades de los niños puede obtenerse información sobre la relación de éstos con los medios y su formación política. De igual forma, estos niños viven consecuencias derivadas de las convicciones que defienden, llegando a experimentar estigmatización de parte

de algunos pares —especialmente los escolares— y aislamiento, por lo que se ve necesario indagar en ese rechazo que a título personal percibí, utilizando el apoyo de otras disciplinas como lo es la psicología. Relacionado con nuestra disciplina, desde la comunicación sería muy interesante llevar a cabo un trabajo para que los niños puedan tener un espacio donde expresarse libremente sobre lo que les interesa, y donde puedan trabajarse valores para la convivencia con la finalidad de apoyar su desarrollo cognitivo, social y me atrevería a decir emotivo.

Otra veta que ya ha sido propuesta por otros investigadores consiste en indagar el vínculo de la recepción mediática con la realización de acciones posteriores, un estudio que ayude a comprender el paso (de existir) a la acción o inacción política y su relación con los medios de comunicación. Esta propuesta se hace recordando a Enrique Sánchez Ruiz y su interés en las consecuencias sociales de los medios masivos como transmisores de procesos culturales e ideológicos, con consecuencias importantes en el plano de la acción social. Este particular punto es producto especialmente de la intención de uno de los niños del grupo NO OSC — el grupo con menor participación política de los padres— sobre participar políticamente tras la realización de los trabajos de esta investigación. Como agente de socialización política, los medios de comunicación y su especial relación con los niños brindan un campo amplio de estudios. Parafraseando a Enrique Sánchez (1992) se debe continuar indagando las formas y los contenidos de las representaciones sociales; de las valoraciones; de la información y significación de la televisión como la mediadora cognoscitiva entre lo que acontece en el mundo real y las representaciones que construimos en nuestros mapas mentales del mundo y de la sociedad.

5.6. Sobre los límites y aportes de este trabajo.

Un trabajo siempre quedará limitado por diversos factores, y es en este espacio donde finalmente reconoceremos los límites y aportes que a nuestra consideración realiza el presente. Los límites son realizados con base en críticas de

investigadores sobre los estudios de recepción, y los aportes son a partir de lo que a título personal puede ser considerado.

De manera general y de acuerdo a lo expuesto se ubican tres límites muy importantes a nuestra investigación:

David Morley (1996) propone para un análisis cabal de la recepción analizar tres cosas: la producción de los productos comunicativos; el producto; y la interpretación que realizan las audiencias del mismo. Si bien es una propuesta que daría una visión integral al fenómeno de la recepción, las restricciones —principalmente las relativas al tiempo de realización de la investigación— impiden abarcar las etapas propuestas.

Por otra parte, los datos obtenidos de la investigación solo serán a nivel descriptivo, son un primer acercamiento al complejo proceso de recepción donde el análisis del texto mediático de las fuentes informativas noticiosas por el momento ha quedado para ser abordado en otro momento.

Este acercamiento ha permitido observar cómo los niños al estar inmersos en comunidades interpretativas —la OSC— participan de la producción social de sentido pero no puede saberse hasta qué punto los mensajes le llevan a la acción de una participación política.

Finalmente, los hallazgos de esta investigación estarán limitados por las condiciones socioculturales de la ciudad de Querétaro e incluso por las características propias de las Organizaciones de la Sociedad Civil a las que pertenecen los padres de los niños, lo que particulariza aun más los resultados.

Revaloramos este trabajo por ser uno de los primeros que intentan acercarse a la realidad de niños que crecen en atípicos ambientes adultocéntricos, donde desde mi punto de vista, incidentalmente van conformando su forma de ver la realidad social, y su forma de actuar frente a ella.

Tengo la plena conciencia de los límites pero también de los pocos o muchos aportes que pudiera tener el presente trabajo. Las decisiones en el diseño de las preguntas y objetivos, las teóricas y metodológicas, sumadas al tiempo y espacio que nos toca realizarlas, van a conformar un especial retrato del fenómeno social, lo cual deberá ser considerado en el momento en que esto sea revisado. Sin embargo todo trabajo, toda nueva mirada sobre —incluso— un mismo fenómeno social, considero aportará siempre algo.

5.7. A manera de corolario.

Este trabajo responde a la búsqueda de interpretación de un fenómeno comunicativo presente en la cotidianidad de muchas personas pero con la particularidad de ser realizado sobre un grupo de niños con algunas características atípicas en esta sociedad. Buscó ser un acercamiento descriptivo sobre una actividad social habitual, sin embargo, aunque no se pretendió en ningún momento realizar generalizaciones ni determinismos se pudo observar la conexión entre diferentes situaciones que indudablemente dan cuenta de patrones que suelen presentarse en circunstancias similares.

Si algo me ha quedado claro a lo largo de todo este estudio es la necesidad de ver a los niños como sujetos de derechos y no objetos de cuidado, con enormes posibilidades de aportar en temas que les involucran y que son tratados desde un punto de vista adultocéntrico, la capacidad de aportar y de querer ser escuchados queda como un pendiente para aquellos que nos interesamos en su formación.

Queda mucho todavía por conocer, por comprender, se abren una serie de cuestionamientos que espero puedan ser abordados de mejores maneras en un futuro cercano para mejorar el presente de los niños; y en esta parte, así como lo solicita Antoine De Saint Exupery, espero que los niños tengan mucha tolerancia con nosotros los adultos.

Fuentes Consultadas

- Aguilar Valenzuela, R. (2006). *Las organizaciones de la sociedad civil en México: Su evolución y principales retos*. México: Tesis Universidad Iberoamericana.
- Alcaide, F. (2009). *Fútbol: Fenómeno de Fenómenos*. LID Editorial.
- Alfie Cohen, M. (2004). Globalización, democracia y desilución: La sociedad civil en México (1991-2004). *El cotidiano-UAM*, 1-10.
- Almond, G. A., & Verba, S. (2001). La cultura política. En A. Batlle i Rubio, *Diez textos básicos de ciencia política* (págs. 171-201). Barcelona: Ariel.
- Alonso, J. (1996). Cultura política y partidos en México. En E. Krotz, *El estudio de la cultura política en México* (págs. 187-213). México: CONACULTA-CIESAS.
- Aragón Díaz, A. G. (2001). *El papel de las organizaciones civiles en la transformación de la sociedad mexicana en la década de los noventa :hacia la construcción de un nuevo pacto social*. México: Tesis-UNAM.
- AUC. (s.f.). *Aproximación a la telebasura*. Recuperado el 2011 de Abril de 22, de Asociación de Usuarios de la Comunicación: <http://www.auc.es/Documentos/Documentos%20AUC/Docum2004/docu15.pdf>
- Bandura, A. (1994). Teoría social cognitiva de la comunicación de masas. En J. Bryant, & D. Zillmann, *Los efectos de los medios de comunicación* (págs. 89-126). Barcelona: Paidós.
- Batallán, G., & Campanini, S. (2008). *La participación política de niñ@s y jóvenes-adolescentes. Contribución al debate sobre la democratización de la escuela*. Recuperado el 22 de Febrero de 2010, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=180913915005>
- Berger, P., & Luckmann, T. (1993). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bobbio, N., Matteucci, N., & Pasquino, G. (2002). *Diccionario de Política*. México: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1998). *Capital cultural, escuela y espacio Social*. México: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. (M. d. Ruiz de Elvira, Trad.) España: Taurus.
- Briones, G. (1996). *Espitemología de las Ciencias Sociales*. Bogotá: ARFO Editores.

- Buckingham, D. (2000). *Crecer en la era de los medios electrónicos*. Madrid: Ediciones Morata.
- Caballero Alvarez, R. (2008). *El derecho político a la participación y su relación con los derechos de la infancia. Tesis de Maestría en Derechos Humanos y Democracia*. Recuperado el 31 de Mayo de 2011, de <http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx>
- Canal, E. (2009). *La escuela según Pierre Bourdieu - parte 1*. Obtenido de http://www.youtube.com/watch?v=3mChkak7_3A
- Carvajal, G., & Navarro, G. (2004). *Reflexiones para un nuevo abordaje en el estudio del aprendizaje humano: una aproximación para la democracia*. Recuperado el 1 de agosto de 2010, de Redalyc: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=30400412>
- Casas Pérez, M. D. (Enero-Junio de 2011). *Cobertura informativa de la violencia en México*. Recuperado el 11 de Mayo de 2011, de http://www.gmjei.com/journal/index.php/GMJ_EI/article/view/324/264
- CEDHQRO. (30 de Marzo de 2007). *RECOMENDACIÓN NO. 172/02/2007*. Recuperado el 2011 de Mayo de 20, de RECOMENDACIÓN NO. 172/02/2007: <http://www.cedhqro.org/archivos/recomendaciones/2007/172.pdf>
- CHADD. (2004). *Centro Nacional de Recursos para el TDAH*. Recuperado el 2 de Enero de 2011, de <http://www.help4adhd.org>: <http://www.help4adhd.org/documents/WWKSpan1.pdf>
- Charles, M., & Orozco, G. (1990). Del sujeto individual al sujeto colectivo en la educación para la recepción. *Cuadernos*, 1-8.
- Charles, M., & Orozco, G. (1990). *Hacia una lectura crítica de los medios*. México: Trillas.
- Cogo, D. (2009). *Los Estudios de Recepción en América Latina: perspectivas teórico-metodológicas*. Recuperado el 9 de Junio de 2011, de http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=48
- Congreso, d. I. (2009). <http://www.cddhcu.gob.mx>. Recuperado el 2010 de 4 de 4, de <http://www.cddhcu.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1.pdf>
- Corona, Y., & Morfín, M. (2001). *Diálogo de saberes sobre participación infantil*. México: UAM.

- Corrales, M. (2002). "Reseña de los niños como audiencias. Investigación sobre recepción de medios", de Mariza López de la Roche et al. *Convergencia* , 305-309.
- Crovi Druetta, D. (1998). El vínculo televisor-televidente. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* , 113-133.
- Cuilenburg, J. V., & McQuail, D. (2003). Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communication Policy Paradigm. (SAGE, Ed.) *European journal of communication* , 18(2), 181-207.
- Curran, J. (1996). Repensar la comunicación de masas. En J. Curran, D. Morley, & V. Walkerdine, *Estudios culturales y comunicación* (págs. 187-254). Barcelona: Paidós.
- De la Peña, G. (1996). Testimonios biográficos, cultura popular y cultura política: reflexiones metodológicas. En E. Krotz, *El estudio de la cultura política en México* (págs. 389-414). México: CONACULTA-CIESAS.
- Delval, J. (2007). *Aspectos de la construcción del conocimiento sobre sociedad*. Recuperado el 2011 de Enero de 1, de <http://ojs.c3sl.ufpr.br/ojs2/index.php/educar/article/view/11376/7922>
- DGCS. (5 de Mayo de 2011). *Boletín UNAM-DGCS-263*. Recuperado el 22 de Mayo de 2011, de http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2011_263.html
- Díaz Aldret, A. E. (2004). *La paz y sus sombras, cultura política en Querétaro: entre la tradición y el minimalismo democrático*. Querétaro: UAQ.
- Díaz, A. (2002). *Democratización y Alternancia*. Querétaro: UAQ.
- DOF. (15 de enero de 2009). Recuperado el 7 de Noviembre de 2010, de <http://www.ordenjuridico.gob.mx>:
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/PE/APF/APC/SSP/Acuerdos/2009/15012009%281%29.pdf>
- Echeverría, M. (enero-junio de 2011). *¿Apatía o desencuentro? Patrones de consumo y recepción de información política y gubernamental en jóvenes*. Recuperado el 2011 de Mayo de 13, de http://www.gmjei.com/journal/index.php/GMJ_EI/article/view/325/265
- Elizondo Martínez, J. O. (2003). *Signo en acción*. México: UIA - FIDAC.
- Escontrilla Valdéz, H. A. (2009). *El catolicismo social en la iglesia mexicana*. Recuperado el 1 de Julio de 2011, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=26711982008>

- Fernández, A. M. (2005). *Infancia, adolescencia y política en México*. México: Porrúa.
- Flores, M., & Espejel Mena, J. (2006). Aproximaciones al concepto de sociedad civil en Hegel. *Espacios Públicos*, 163-175.
- Frau-Meigs, D. (2002). "Excepción Cultural", políticas nacionales y mundialización: factores de democratización y de promoción de lo contemporáneo. *Cuadernos del CAC* (14), 3-18.
- Fuenzalida, V. (1997). Motivaciones de los niños hacia la TV. *Pensamiento Educativo*, 203-263.
- Galeano, E. (2006). *El fútbol a sol y a sombra*. México: Siglo XXI.
- Garnham, N. (1992). *The Media and the Public Sphere*. Gran Bretaña: SAGE Publications.
- Giddens, A. (2001). *Sociología*. España: Alianza Editorial.
- Giménez, G. (2008). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. Recuperado el 16 de Junio de 2011, de http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/teoria_identidad_gimenez.pdf
- Gómez, H. (2006). (Re) Pensar la comunicación y la cultura: consumos culturales juveniles en México. En CONEICC, *Anuario de la investigación en comunicación* (págs. 137-167). México: CONEICC.
- Gómez, M., Villareal, M., González, L., & López, M. (1995). *El niño y sus primeros años en la escuela*. México: SEP.
- Gómez, R. (2009). La comunicación política y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información: coordenadas para dimensionar su estudio y práctica. En M. Murciano, *Comunicación e Interdisciplina* (págs. 251-272). México: AMIC-UANL-FCC.
- González, M. (1996). Participación y cultura política en la psicología social. En E. Krotz, *El estudio de la cultura política en México* (págs. 147-182). CONACULTA-CIESAS.
- Gutiérrez, R. (1996). La cultura política en México: teoría y análisis desde la sociología. En E. Krotz, *El estudio de la cultura política en México* (págs. 39-73). México: CONACULTA-CIESAS.

- Hall, S. (2004). Codificación y descodificación en el discurso televisivo. *Cuadernos de Información y Comunicación* , 210-236.
- Herrán, C. (1994). Un salto no dado: de las mediaciones al sentido. En G. Orozco Gómez, *TELEVIDENCIA perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva* (págs. 29-54). México: Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales UIA.
- Huerta, E., Bañuelos, B., Rodríguez, A., Iliana, S., & Gómez, C. (2007). EL rol de la televisión en la socialización política de los niños: resultados preliminares. En CONEICC, *XIII Anuario de investigación de la comunicación* (págs. 273-288). México: CONEICC.
- Huerta, E., Bañuelos, B., Rodríguez, A., Luz, S., & Gómez, C. (2006). El rol de la televisión en la socialización política: resultados preliminares. *Unirevista* , 1-13.
- Huerta, J. (2007). *El rol de la exposición a la televisión y la escolaridad en cuatro modelos de los predictores de la participación de los jóvenes en la democracia*. Recuperado el 25 de Mayo de 2011, de http://www.ehu.es/zer/zer23/ZER23_huertawong.pdf
- Huerta, J. (2009). Formación ciudadana y actitudes hacia la participación política en escuelas primarias del noreste de México. *Revista Mexicana de Investigación Educativa* , 121-145.
- Huerta, J. (2008). La formación de los ciudadanos: El papel de la televisión y la comunicación humana en la socialización política. *Comunicación y Sociedad* , 163-189.
- Huerta, J. (2008). *Like Parents, like Citizens: The Role of Television News, Family Discussion and Home*. Recuperado el 23 de marzo de 2010, de Journalism Research & Education Section: http://isaleh.uct.ac.za/Assets/PDFs/Like_Parents,_Like_Citizens.pdf
- Huerta, J., & García, E. (2008). *La formación de los ciudadanos: el papel de la televisión y la comunicación humana en la socialización política*. Recuperado el 30 de Abril de 2010, de www.publicaciones.cucsh.udg.mx: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/cys10_08/cys_10_6.pdf
- Ibáñez, J. (1992). *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica*. Madrid: Siglo XXI.

- Ibarra, A. M., & Robles, Y. (enero de 2005). *Dragon Ball y Los Simpson: propuesta axiológica en la televisión para la conformación de la vida política de la comunidad infantil*. Recuperado el 2010 de 5 de 16, de redalyc.uaemex.mx: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/346/34600304.pdf>
- Ibarra, A. (2003). Televisión y socialización política de escolares en la zona metropolitana de Guadalajara. *Tesis de Doctorado*. Guadalajara, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara.
- IFE. (2002). *Gaceta Electoral 58*. Recuperado el 31 de Mayo de 2011, de www.ife.org.mx: http://www.ife.org.mx/documentos/DIR-SECRE/gaceta_elec/gaceta58/G58_116.pdf
- Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Imperial Zúñiga, R. (2004). *Las cajas de ahorro: instrumentos de la sociedad civil*. Recuperado el 1 de Julio de 2011, de <http://www.comacrep.org.mx/noticias/0407ae.pdf>
- Jacks, N. (1994). Televisión e identidad en los estudios de recepción. En G. Orozco Gómez, *Televidencia. Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva* (págs. 55-68). México: UIA.
- Jacks, N. (2010). www.youtube.com. Recuperado el 10 de agosto de 2010, de youtube: http://www.youtube.com/watch?v=udykHx97p0s&feature=player_embedded#!
- James, P. (8 de Agosto de 2000). Las dos caras de las ONG. *La Jornada*.
- Jensen, K. B. (1992). La política del multisignificado. En G. Orozco, *Hablan los Televidentes. Estudios de recepción en varios países* (págs. 93-129). México: UIA.
- Jensen, K. B. (1987). Qualitative Audience Research: Toward an Integrative Approach to Reception. *Critical Studies in Mass Communication*, 21-36.
- Jensen, K. B., & Rosengren, K. E. (1997). Cinco tradiciones en busca del público. En D. Dayan, *En busca del público* (págs. 335-370). España: Gedisa.
- Krotz, E. (1997). La dimensión utópica en la Cultura política: perspectivas antropológicas. En R. Winocour, *Culturas políticas a fin de siglo* (págs. 36-49). México.
- Lay, T. (2011). El surgimiento y desarrollo de la sociedad civil en México.

- Legislatura, L. (2011). *Proyecto de Decreto que reforma la Ley de Seguridad Nacional*. Recuperado el 1 de Junio de 2011, de www.senado.gob.mx: http://www.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/61/1/2010-04-27-1/assets/documentos/ley_Seguridad_N.pdf
- López, L. (2008). *La negociación de las identidades culturales en la recepción del cine estadounidense*. México: UNAM.
- López, L. (2006). La negociación: proceso clave para comprender a la recepción desde la perspectiva culturalista anglosajona. En *XIII Anuario de Investigación de la Comunicación del Coneicc*. México: Coneicc.
- Lozano, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson Prentice Hall.
- Lull, J. (1990). *Inside Family Viewing*. Londres: Routledge.
- Lull, J. (1997). *Medios, comunicación, cultura*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Martín-Barbero, J. (2002). *Oficio de cartógrafo*. Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. México: Gustavo Gili.
- Masterman, L. (1999). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Buenos Aires: Paidós.
- Merino, M. *La participación ciudadana en la democracia*. México: IFE.
- Meyer, L. (2005). *EL ESTADO en busca del CIUDADANO*. México: OCEANO.
- Miege, B. (2006). La concentración en las industrias culturales y mediáticas (ICM) y los cambios en los contenidos. *CIC Cuadernos de información y Comunicación* , 155-166.
- Morales Garza, M. G. (1993). *Grupos, partidos y cultura política en Querétaro*. México: UAQ.
- Morales, M. G., & Fernández García, L. A. (7 de Julio de 2010). *Valores y actitudes políticas de los Queretanos*. Querétaro, Querétaro, México.
- Morduchowicz, R. (Marzo de 1995). *El diario y la formación de un ciudadano democrático*. Recuperado el 7 de Julio de 2009, de redalyc.uaemex.mx: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15800424.pdf>

- Morduchowicz, R. (octubre de 1997). *Los medios de comunicación y la formación democrática*. Recuperado el 9 de abril de 2009, de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15800913.pdf>
- Morley, D. (1996). Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide. En D. Morley, *Televisión, audiencias y estudios culturales* (págs. 342-364). Buenos Aires: Amorrortu.
- Morley, D. (1992). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Morley, D. (Agosto de 2006). *Unanswered Questions in Audience Research*. Recuperado el 1 de 04 de 2011, de <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/76/76>
- Muñoz, P. D. (2004). Los nudos de la psicosis en la enseñanza de Jaques Lacan. En *Facultad de psicología UBA* (págs. 245-256). Buenos Aires: UBA.
- Nateras, J. O. (2003). *Procesos de socialización política y construcción del pensamiento social en infantes y jóvenes: la ruta de la sociocognición*. Recuperado el 1 de Marzo de 2010, de <http://148.206.53.230/revistasuam/polis/index.php>: <http://148.206.53.230/revistasuam/polis/include/getdoc.php?rev=polis05&id=72&article=53&mode=pdf>
- Nateras, J. O., & Soto, J. (2000). *Biblioteca Jurídica Virtual*. Recuperado el 2 de Mayo de 2010, de <http://www.juridicas.unam.mx>: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/indice.htm?r=polis&n=20001>
- O' Sullivan, T., Hartley, J., Saunders, D., Montgomery, M., & Fiske, J. (1995). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.
- OrbiTic. (2010). *Reporte de Monitoreo Noticiero Joaquín López Dóriga*. Recuperado el 17 de Mayo de 2011, de http://cete.dgtve.sep.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=228:reporte-de-monitoreo-noticiero-con-joaquin-lopez-doriga&catid=62:tv-privada&Itemid=52
- Orozco Gómez, G. (2000). Travesías y desafíos de la investigación de la recepción en América Latina. *Comunicación y Sociedad*, 11-36.
- Orozco Gómez, G., & González Hernández, D. (2009). Cuatro décadas de analizar la recepción de medios en México. En A. Vega Montiel, *La comunicación en México. Una agenda de investigación* (págs. 68-89). México: UNAM.

- Orozco, G. (1991). Del acto al proceso de ver televisión. Una aproximación epistemológica. En G. Orozco, *Recepción Televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio*. (págs. 27-39). México: Universidad Iberoamericana.
- Orozco, G. (1991). El papel mediador de la familia y la escuela como comunidades de legitimación del aprendizaje de los niños. En G. Orozco, *Recepción Televisiva* (págs. 41-52). México: UIA.
- Orozco, G. (1992). Familia, Televisión y Educación en México. En G. Orozco Gómez, *HABLAN LOS TELEVIDENTES. Estudios de recepción en varios países* (págs. 11-31). México: UIA.
- Orozco, G. (1991). Límites del "Modelo de efectos" en la investigación del impacto de la televisión en los niños. En G. Orozco, *RECEPCION TELEVISIVA Tres aproximaciones y una razón para su estudio* (págs. 11-25). México: Universidad Iberoamericana.
- Orozco, G. (2006). Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a muchos modos. En F. Saintout, & N. Ferrante, *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público* (págs. 15-30). Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Orozco, G. (1991). Mediaciones familiares y escolares en la recepción televisiva de los niños. (Algunos hallazgos recientes). *Comunicación y Sociedad*, 113-129.
- Orozco, G. (1991). *Recepción Televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio*. México: UIA.
- Orozco, G. (1996). *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*. España: Ediciones de la Torre.
- Orozco, G., & González, D. (2009). Cuatro décadas de analizar la recepción de medios en México. En A. Vega Montiel, *La comunicación en México. Una agenda de investigación* (págs. 68-89). México: UNAM.
- Padilla de la Torre, M. R., & Orozco Gómez, G. (julio de 2006). *www.dialogosfelafacs.net*. Recuperado el 17 de mayo de 2010, de http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/73-14PadillaOrozco.pdf
- Padilla, R., Repoll, J., González, D., Moreno, G., García, H., Franco, D., y otros. (2011). *www.scribd.com*. Recuperado el 15 de Octubre de 2011, de <http://es.scribd.com/doc/52871127/Recepcion-y-audiencias-hallazgos-recientes-Mexico>

- PAIS, E. (19 de Diciembre de 2010). <http://www.elmundo.es>. Recuperado el 20 de Mayo de 2011, de <http://www.elmundo.es/america/2010/12/19/mexico/1292762803.html>
- Pineda Godoy, M. (2000). *Las organizaciones de la sociedad civil en la pretensión de la reforma democrática del Estado (1995-1997)*. México: UNAM.
- Pollock, L. A. (1990). *Los niños olvidados. relaciones entre padres e hijos de 1500 a 1900*. México: FCE.
- REDIM. (2010). *La infancia cuenta en Querétaro 2010*. México.
- Reguillo, R. (2004). *Los estudios culturales. El mapa incómodo de un relato inconcluso*. Recuperado el 1 de 12 de 2010, de <http://www.portalcomunicacion.com/lecciones.asp?cat=7>
- Renero Quintanar, M. (1992). La mediación familiar en la recepción "tele-viciva" infantil. En G. Orozco, *Hablan los televidentes* (págs. 33-74). México: UIA.
- Robles, J. (SF). Recuperado el 9 de Abril de 2010, de <http://www.fatmexico.org>: http://www.fatmexico.org/historia/historia_ssm.doc.
- Robles, Y. (2003). Mensajes televisivos y discurso infantil sobre desigualdes sociales en dos grupos sociales de la zona metropolitana de guadalajara. *Tesis de Maestría*. Guadalajara, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara.
- Rodríguez Curiel, M. A. (2005). *El programa de Coinversión Social como impulsor del desarrollo social a través del apoyo a organizaciones de la sociedad civil*. México: TESIS UNAM.
- Rodríguez Estrada, A. (2007). *Recepción de la información política televisada en niños regiomontanos durante la campaña presidencial 2006*. Recuperado el 24 de mayo de 2010, de ccdos.iteso.mx: <http://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx>
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Rodríguez, A., & Muñoz, C. (2009). *Recepción de la información política televisada en niños regiomontanos durante la campaña presidencial del 2006*. Recuperado el 1 de Julio de 2011, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=34611503005>
- Russi Alzaga, B. (1998). Grupos de discusión. De la investigación social a la investigación reflexiva. En J. Galindo Cáceres, *Técnicas de investigación en*

- sociedad, cultura y comunicación* (págs. 75-115). México: Pearson Addison Wesley.
- Saintout, F., & Ferrante, N. (2006). Los estudios de recepción en Argentina hoy: rupturas, continuidades y nuevos objetos. *Diálogos de la comunicación* , 20-26.
 - Sampieri Hernández, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2001). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc-Graw Hill.
 - Sánchez Ruiz, E. (1996). Cultura política y medios de difusión: educación informal y socialización. En E. Krotz, *El estudio de la cultura política en México* (págs. 253-292). México: CONACULTA - CIESAS.
 - Sánchez Ruiz, E. E. (1992). *Medios de difusión y sociedad*. México: Universidad de Guadalajara.
 - Sánchez Ruiz, E. E. (1989). *Televisión y representaciones políticas de estudiantes tapatíos*. Recuperado el 1 de Julio de 2011, de <http://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=1954>
 - Sánchez Ruíz, E. E. (s.f.). *Televisión, socialización y educación informal en Guadalajara*. Recuperado el 1 de Julio de 2011, de [ccdoc.iteso.mx: http://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=search&type=normal&fulltext=b_creador%3a%28S%C3%81NCHEZ+RUIZ+Enrique+E.%29+&pos=11](http://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=search&type=normal&fulltext=b_creador%3a%28S%C3%81NCHEZ+RUIZ+Enrique+E.%29+&pos=11)
 - Sánchez Ruiz, E. (1992). *Educación, medios de difusión y democracia (con especial atención, para no perder la costumbre, en mamá televisión)*. Recuperado el 1 de Julio de 2011, de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/316/31641403.pdf>
 - Sánchez Ruiz, E. (2000). *Televisión, cultura política, autoritarismo y violencia. La formación ciudadana de todos los días*. Recuperado el 1 de Agosto de 2010, de www.razonypalabra.org.mx: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n17/17ssanchez.html>
 - Sánchez Ruiz, E. (febrero de 2000). www.razonypalabra.org.mx. Recuperado el 2010 de agosto de 1, de <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n17/17ssanchez.html>
 - Sánchez Ruiz, E., & Gómez García, R. (2009). La Economía Política de la Comunicación y la Cultura. Un abordaje indispensable para el estudio de las industrias y las políticas culturales y de comunicación. En A. Vega Montiel, *La comunicación en México. Una agenda de investigación* (págs. 53-68). México: UNAM.

- Sánchez, R. (2010). *Recepción y audiencias*. Recuperado el 1 de septiembre de 2010, de <http://www.youtube.com/watch?v=te8oYvzBqMk>
- Schmucler, H. (1984). Un proyecto de comunicación/cultura. *Comunicación y cultura UAM*, 1-8.
- Schutz, A. (2003). *Las estructuras del mundo de la vida*. Buenos Aires: Amorrortu.
- SEGOB. (2008). *Encuesta de cultura política*. Recuperado el 23 de Abril de 2011, de http://www.encup.gob.mx/work/models/Encup/Resource/33/1/images/Anexo_2_Resultados_ENCUP_2008_%28Frecuencias%29.pdf
- Silverstone, R. (1994). *Televisión y vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Suárez, A., & Nieto, A. (2011). *Movimientos sociales en Querétaro; la lucha contra la represión*. Recuperado el 1 de Julio de 2011, de <http://www.dialogoqueretano.com.mx/movimientos-sociales-en-queretaro-la-lucha-contra-la-represion/>
- Tapia, E. (2003). *Socialización política y educación cívica en los niños*. México: 2003.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós Básica.
- Tejera, H. (1996). Antropología y Cultura política en México. En H. Tejera, *Antropología política, enfoques contemporáneos* (págs. 11-33). México: INAH-Plaza y Valdés.
- Tremblay, G. (2006). Economía Política del espacio público y mutaciones mediáticas. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 11, 223-240.
- UNIVERSIA. (2006). *Elecciones infantiles desarrollan la conciencia y responsabilidad cívica en niños y adolescentes*. Recuperado el 16 de Mayo de 2011, de <http://noticias.universia.net.mx/tiempo-libre/noticia/2006/07/10/62545/elecciones-infantiles-desarrollan-conciencia-responsabilidad-civica-ninos-adolescentes.html>
- Vega, A. (2004). Forjando ciudadanía: Mujeres y participación política en México. En AMIC, *Hacia la construcción de una Ciencia de la Comunicación en México. Ejercicio reflexivo 1979-2004*. México: AMIC.

- Vega, A. (2005). Investigar desde dentro: el camino necesario de una propuesta metodológica para el análisis integral de la recepción televisiva. *CONEICC* .
- Velasco Gómez, A. (2002). EL CONCEPTO DE LA SOCIEDAD CIVIL: Una visión histórico-filosófica. En R. Salazar Pérez, *Comportamiento de la Sociedad Civil Latinoamericana* (págs. 15-32). México.
- West, R., & Turner, L. H. (2005). *Teoría de la Comunicación. Análisis y aplicación*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Wolf, M. (1997). El análisis de la recepción y la investigación sobre los medios. En D. Dayan, *En busca del público* (págs. 329-335). Barcelona: Gedisa.
- Wolf, M. (2005). *La investigación de la comunicación de masas*. México: Paidós.

*Conforme avanzaba la investigación me di cuenta
que yo no quería estudiar a esos niños...
yo quería SER esos niños.
risb*

Justificación de Fotografías y fragmentos de videos como detonantes de comentarios en niños.

Dentro de la investigación: “Negociación de Significados sobre Participación Política en dos grupos de niños de la Ciudad de Querétaro”, que se llevó a cabo con dos grupos de niños de la ciudad de Querétaro¹, se realizaron Grupos de Discusión y Entrevistas en Profundidad —estas últimas con sólo algunos de ellos— para conocer cómo se lleva a cabo el proceso de negociación de significados sobre participación política a través de la mediación familiar y las noticias de televisión. Para potenciar los comentarios que posteriormente se analizaron se echó mano de fotografías impresas que se presentaron a los niños. A continuación se presentan las fotografías y fragmentos de videos seleccionados y las razones por las cuales han sido elegidos para que cumplan la función de detonantes de discurso.

Mediante la fotografía se obtienen imágenes duraderas por la acción de la luz a un material sensible. Esta acción de dibujar mediante la luz hace posible el registro de acontecimientos que podrán ser evocados en cualquier otro momento, lo cual brinda la oportunidad de tener un registro histórico de la realidad. En este sentido se considera a la fotografía como un signo.

Charles Peirce² define como signo a aquello que se encuentra en lugar de otra cosa. Para este filósofo y matemático, los seres humanos tenemos una concepción del mundo mediante signos y realizamos asociaciones de signos para poder crear un sentido. Esta concepción del mundo la realizamos en el *continuum*³ de un proceso llamado Semiosis⁴. Para Peirce todo proceso semiótico tiene como fin generar un estímulo para generar algo en otro, de esta forma vamos a comprender “la realidad” a partir de una cadena de semiosis. Peirce, va más allá del modelo dualista de Saussure (significante y significado), y propone tres elementos que componen a un signo: el signo o representamen; objeto o fundamento; y el interpretante. La interacción de estos elementos, los cuales no existen por sí solos sino imbricados, permite que el ser humano

¹ El estudio propone un comparativo entre niños cuyos padres participan y no participan en Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)

² Ferdinand de Saussure y Charles Peirce son considerados los pilares de lo que se conoce como Semiótica o Ciencia de los Signos. Sin embargo la diferencia principal entre ambos trabajos consiste en que mientras para el primero sus estudios se enfocaron en el funcionamiento de la lengua, para el segundo la visión es más general, es decir de cómo el hombre conoce la realidad.

³ Este *continuum* es lo que Lotman (2006) llamaría semiósfera.

⁴ La Semiosis es considerada el objeto de estudio de la Semiótica, es el proceso de la acción del signo, en el cual algo se torna signo para un organismo. Charles Peirce toma el término del Filósofo Filodemo, para quien Semiosis significa una inferencia a partir de signos. “La semiosis es una experiencia vital que hace cada uno en todo momento y la semiótica es la teoría de ese proceso vital” (Elizondo Martínez, 2003, pág. 30)

pueda crear sentidos a través de la acción de la semiosis, es decir “son los hombres quienes elaboran a partir de sus estímulos y su conocimiento, signos para dotar de sentido y significado toda experiencia vital” (Elizondo Martínez, 2003, pág. 26)

Si, “un signo es cualquier objeto o acontecimiento usado como *evocación* de otro objeto o hecho” (Elizondo Martínez, 2003, pág. 25), consideremos a la fotografía como ese signo que nos permite hacer una referencia a un objeto no presente, y que los seres humanos podemos utilizar para poder remitirnos al pasado.

Peirce hace una clasificación según la relación que tienen los signos con el objeto representado⁵. Así que, hablando semióticamente de la imagen fotográfica podemos encontrar en ella el carácter indicial, puesto que existe un indicio de un fenómeno óptico que fue plasmado por alguien, creándose una evidencia. Así mismo encontramos un carácter icónico en tanto que la fotografía es la representación de la realidad, una analogía, una similitud. Este carácter de la fotografía (indicial-icónico) permitirá poder evocar en los niños diferentes experiencias y conocimientos acerca de lo propuesto como participación política.

Fotografías como detonantes de comentarios en niños.

En la investigación realizada, uno de los conceptos principales que se utilizan es el de Participación Política, el cual fue construido a partir de los trabajos de Enrique Huerta Wong (2008) (2009), quien en dos investigaciones⁶ genera dos versiones de este concepto. Para el interés de este trabajo de investigación me permito construir a partir de ambas definiciones una propia, entendiendo a la participación política como: La práctica de acciones del ciudadano, por medio de las cuales ejerce sus derechos políticos, organizados de manera individual, colectiva o institucional, como la unión con otras personas a causas colectivas; asistencia a un mitin; la postulación a un puesto de elección popular y la posibilidad de ejercer el derecho al voto. La participación política por parte de los ciudadanos está dirigida a transformar. Esta definición puede ser considerada demasiado cerrada en sus significados, cuando por el contrario el concepto es tan amplio y abstracto, sin embargo y para efectos de contar con ideas concretas que presentar ante los niños, se ha optado por cerrarla en

⁵ La clasificación de Pierce se refiere al carácter indicial, icónico y simbólico.

⁶ Las investigaciones de Enrique Huerta giran alrededor de la socialización política, niños y medios.

estas tres actividades que representan parte de lo que podemos considerar como participación política.





De la anterior definición, y con objeto de brindar mayor claridad a los niños en la exposición de ideas se utilizan las siguientes fotografías para la detonación de comentarios:

FOTOGRAFÍAS

a) “La unión con otras personas a causas colectivas”

 <p>A cartoon illustration of a pig driving a car. The pig is at the wheel, and a speech bubble above it says "OINK". The car is moving to the right, and a trail of trash is being thrown out of the back window. The license plate reads "MR PIG". Below the car, the text says "CERDO AL VOLANTE" and "Xosmic".</p>	<p>Descripción Foto La imagen muestra a un cerdo tirando basura por la ventanilla de un auto en movimiento</p> <p>Se busca obtener: Opiniones sobre como todos colaboramos con pequeñas acciones en el deterioro de los espacios comunes; proyecciones de hábitos personales frente a los espacios públicos.</p>
 <p>A photograph showing a group of children on a beach. They are gathered around several large black plastic bags, filling them with trash. The beach is covered with rocks and some debris. In the background, other people can be seen walking along the shore.</p>	<p>Descripción Foto La imagen muestra un grupo de personas, donde se destacan tres niños recogiendo basura de una playa.</p> <p>Se busca obtener: Opiniones sobre la importancia del cuidado de los espacios comunes y de cómo se pueden lograr cambios con el trabajo en equipo.</p>

b) “la postulación a un puesto de elección popular y la posibilidad de ejercer el derecho al voto”

	<p>Descripción de la foto: Un adulto introduce en una urna de diputados federales la boleta donde ha emitido su voto.</p> <p>Se busca obtener: Aquí nos pueden los niños relatar la importancia de elegir autoridades en la comunidad o país.</p>
	<p>Descripción de la foto: Niña introduce en la urna de presidente un voto.</p> <p>Se busca obtener: Aquí nos pueden los niños relatar la importancia de elegir autoridades en un nivel más familiar como lo es la escuela.</p>
	<p>Descripción de la foto: Un niño coloca en una urna de diputados un voto, junto a él un adulto observa la acción.</p> <p>Se busca obtener: Puede relatar alguna experiencia de acompañamiento a sus padres a una votación, puede reflexionar la experiencia como ensayo de lo que en un futuro realizará. Así también puede comentar las opiniones escuchadas de otros sobre dicha acción.</p>
	<p>Descripción de la foto: Imagen de utilizada durante la campaña que invitaba a la ciudadanía a anular su voto.</p> <p>Se busca obtener: Reflexionar sobre aquellas personas que optan por una forma diferente de emitir su opinión en una elección. Puede remitirse a adultos que sepa han anulado su voto, o a opiniones emitidas por otros acerca de aquellos que deciden anularlo.</p>

c) “reclamo de un derecho a las autoridades; asistencia a un mitin”

	<p>Descripción de la foto: Un contingente marcha por la calle de una ciudad, se destacan las mantas, pancartas y una bandera mexicana.</p> <p>Se busca obtener: Opiniones y sentimientos acerca de las personas que salen a exigir un derecho a las autoridades.</p>
	<p>Descripción de la foto: Un contingente del Movimiento por la movilidad en Querétaro marcha por una de las calles centrales de la ciudad al frente una manta con las demandas del movimiento.</p> <p>Se busca obtener: La identificación de estas manifestaciones, personas y del mismo movimiento en un contexto conocido. Puede remitir a descontentos o apoyos hacia dichas acciones emitidas en el contexto familiar o las noticias.</p>
	<p>Descripción de la foto: Un grupo de hombres adultos tirados en el suelo, envueltos en lo que parece ser una manta usada en una manifestación, son golpeados con macanas por policías uniformados.</p> <p>Se busca obtener: Historias de temores y traumas por la experiencia de sus padres o conocidos que hayan sido reprimidos. Comentarios de aceptación y/o rechazo a la represión policial hacia la gente que se manifiesta.</p>
	<p>Descripción de la foto: Hombres aparentemente jóvenes derriban vallas metálicas colocadas en una calle.</p> <p>Se busca obtener: Comentarios de rechazo o apoyo hacia acciones violentas de parte de gente que acude a manifestaciones.</p>

**Descripción de la foto:**

En una calle, dos jóvenes con palos en las manos se encuentran frente a una fila de policías. Uno de ellos golpea el escudo de uno de los policías.

Se busca obtener:

Opiniones de rechazo o apoyo hacia las personas que se enfrentan a la autoridad, reflexiones que sustenten lo dicho y proveniencia de dichas opiniones.

Las fotografías se presentaron a los niños por cada uno de los temas (trabajo en conjunto; posibilidad de votar/ser votado; asistencia a mítines), y se realizaron comentarios y preguntas que abarcaron las categorías analíticas, es decir, se combinaron sistemas simbólicos, en este caso el lenguaje verbal y gráfico, cuya redundancia busca facilitar la comprensión del niño. Para instalar cada tema se presentaron una por una las fotos para ir construyendo poco a poco una secuencia narrativa, esto para evitar que el niño permanezca solo en la reflexión con algunas de las imágenes si sólo son presentadas de manera conjunta.

La elección de las fotografías ha tenido como base la definición de Enrique Huerta (2008, 2009) acerca de la participación política, de tal forma que en conjunto cada bloque de fotografías permita acceder a sentimientos y conocimientos para posteriormente realizar un análisis sobre los comentarios que los contengan.

En relación con los fragmentos de video utilizados, éstos se presentaron en secuencias que correspondieron a cada uno de los significados manejados sobre la participación política. Al cabo de cada secuencia se abrió un espacio de reflexión. El video, al conjuntar diversos lenguajes —visual, hablado— resultó eficaz para permitir el paso a discursos que sobrepasaron a los buscados, debido a que la misma conjunción permitió una polisemia que enriqueció la investigación ampliando la visión del fenómeno de la negociación de significados.

FRAGMENTOS DE VIDEO

a) “La unión con otras personas a causas colectivas”



Descripción del fragmento:

La imagen muestra a un cerdo tirando basura por la ventanilla de un auto en movimiento

Se busca obtener:

Opiniones sobre como todos colaboramos con pequeñas acciones en el deterioro de los espacios comunes; proyecciones de hábitos personales frente a los espacios públicos.

b) “la postulación a un puesto de elección popular y la posibilidad de votar/ser votado”




Descripción del fragmento:

Un adulto introduce en una urna de diputados federales la boleta donde ha emitido su voto.

Se busca obtener:

Aquí nos pueden los niños relatar la importancia de elegir autoridades en la comunidad o país.

c) “reclamo de un derecho a las autoridades; asistencia a un mitin”

	<p>Descripción del fragmento: Un contingente marcha por la calle de una ciudad, se destacan las mantas, pancartas y una bandera mexicana.</p> <p>Se busca obtener: Opiniones y sentimientos acerca de las personas que salen a exigir un derecho a las autoridades.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Estas fotografías y fragmentos de video utilizados fueron determinantes como herramienta en la obtención el discurso de los niños. Sin ellos, la posibilidad de poder obtener sus reflexiones se habría dificultado debido a la ambigüedad que conlleva la explicación de un término tan ambiguo.

Bibliografía

- Beuchot, M. (2004). *La semiótica. Teorías el signo y el lenguaje en la historia*. México: FCE.
- Deutscher, G. (2010). *New York Times*. Recuperado el 8 de octubre de 2010, de http://www.nytimes.com/2010/08/29/magazine/29language-t.html?_r=5&scp=8&sq=language&st=cse
- Eco, U. (1999). *Kant y el Ornitorrinco*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen.
- Elizondo Martínez, J. O. (2003). *Signo en acción*. México: UIA - FIDAC.
- Everaert-Desment, N. (1998). *Magritte ante el riesgo de la semiótica* .
- Gubern, R. (1998). *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Barcelona.
- Huerta Wong, J. E., & García, E. (2008). *La formación de los ciudadanos: el papel de la televisión y la comunicación humana en la socialización política*. Recuperado el 30 de Abril de 2010, de www.publicaciones.cucsh.udg.mx: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/cys10_08/cys_10_6.pdf
- Huerta, J. E. (2009). Formación ciudadana y actitudes hacia la participación política en escuelas primarias del noreste de México. *Revista Mexicana de Investigación Educativa* , 121-145.
- Lotman, I. (1996). *La Semiósfera*. Valencia: Frónesis.
- Lotman, I. (1996). *La semiosfera III*. Madrid: Frónesis Cátedra.
- Morris, C. (2000). *Fundamentos de la teoría de los signos*. México: Paidós.
- Sebeok, T. (1996). *Signos: una introducción a la semiótica*. Barcelona: Paidós.
- Vitale, A. (2004). *El estudio de los signos. Peirce y Saussure*. Buenos Aires: Eudeba.