



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LAS IMPLICACIONES ECONÓMICAS DE LA COPA
MUNDIAL DE LA FIFA 2010 EN SUDÁFRICA**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PRESENTA:

KENA SORIANO RODRÍGUEZ

ASESORA: DRA. ROSA MARÍA PIÑÓN ANTILLÓN



CIUDAD UNIVERSITARIA.

2012.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

La presente tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, fueron parte varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, dando ánimo, y sobre todo acompañando en los momentos de crisis y felicidad.

A MI MAMÁ

Por su cariño, su apoyo, su dedicación y empeño por ayudarme a ser una persona mejor cada día, y por su paciencia en momentos de desesperanza.

A MI PAPÁ

Por su apoyo incondicional y por toda la ayuda que me ha brindado para salir adelante, por todos los sacrificios que ha realizado a lo largo de mi carrera y vida.

A MI HERMANA

Por su cariño, apoyo y comprensión. Y por estar en los momentos que más he necesitado de alguien para seguir adelante.

A TODOS MIS FAMILIARES Y AMIGOS

Que de una u otra manera estuvieron pendientes a lo largo de este proceso, brindándome su apoyo y opiniones sobre mis pensamientos y actos.

A MI ASESORA, DRA. ROSA MARÍA PIÑÓN ANTILLÓN

Por aceptarme para realizar este trabajo de licenciatura bajo su dirección, por darme su apoyo y sobre todo su confianza en mí proyecto. Así también por ser tolerante en mis ideas y desarrollo de la tesis, y darme su opinión o punto de vista para realizar un mejor trabajo.

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Por abrirme las puertas y proporcionarme espacios de aprendizaje y entretenimiento, brindándome posibilidades para adentrarme en el conocimiento y aprendizaje para tener un mejor futuro.

A LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Por proporcionarme conocimientos por medio de sus espacios y profesores, para cumplir mis metas académicas y personales. Además de darme la motivación por medio de sus eventos para seguir creando conocimiento y sobre todo tener más objetivos que cumplir, para mejorar mi vida y futuro.

A LOS MIEMBROS DEL JURADO

Mtro. Alfredo Córdoba Kuthy, Dr. Juan Palma Vargas, Mtro. Héctor E. Bezares Buenrostro y Mtro. Miguel Ángel F. Valenzuela Shelley; a quienes agradezco sus valiosos comentarios y asesoría brindada.

A TODOS MIS PROFESORES EN GENERAL

No sólo de la carrera, sino de toda mi vida, porque de alguna manera han sido partícipes de lo que ahora soy.

Las implicaciones económicas de la Copa Mundial de la FIFA 2010 en Sudáfrica

Índice

	Página
Introducción	1
Capítulo 1. Importancia política, económica y geopolítica del futbol	9
1.1. Práctica cultural en la globalización: espectáculo y sociedad	19
1.2. La globalización y el futbol: un negocio “redondo”	27
1.3. FIFA: una empresa transnacional altamente rentable	40
Capítulo 2. Algunos Mundiales del futbol desde de la década de los ochenta	57
2.1. México 86’	69
2.2. Estados Unidos 94’	77
2.3. Corea-Japón 02’	84
2.4. Alemania 06’	96
Capítulo 3. Sudáfrica y .los efectos económicos de la Copa del Mundo 2010 sobre esta nación	106
3.1. El contexto económico y social post Apartheid (1995-2006)	120
3.2. Los preparativos hacia la Copa del Mundo	131
3.2.1. La industria de la construcción y los nuevos estadios de futbol: Infraestructura mejorada y creada	143
3.2.2. Reorganización del sistema de transporte urbano y el desarrollo de las telecomunicaciones: el factor tecnológico	

en juego	150
3.2.3. Proyectos de salud y seguridad, mejoran la imagen de Sudáfrica en el mundo	157
Capítulo 4 ventajas económicas y otras aportadas al término de la Copa del Mundo 2010 a Sudáfrica	168
4.1. ¿Aumenta la Riqueza Nacional y se genera una nueva entrada de inversión extranjera?	178
4.2. ¿Crece el Índice de Desarrollo Humano en Sudáfrica?	187
4.3. Campañas y planes de desarrollo social, asociados al Mundial de Futbol	193
Conclusiones	202
Fuentes consultadas	214

INTRODUCCIÓN

La interacción entre los diversos sujetos del escenario internacional, ha existido desde el comienzo de la historia del hombre, y con el paso del tiempo ésta se hace cada vez más visible en la activa e intensa vida que cada uno de éstos lleva, de tal manera que estas relaciones han dejado de ser ignoradas al considerarse como parte determinante de las acciones. Además de que la existencia e importancia de los factores exógenos se ha vuelto cada vez más imperativa, al exigir una explicación sobre los hechos que se suscitan en el escenario internacional y que forman parte de la realidad de las sociedades, y donde estos hechos se vuelven parte de la política exterior de cada uno de los actores internacionales en sus diversas facetas, además de ser consideradas como temas en las agendas de cada uno de los Estados del mundo.

Una de las situaciones que ha ayudado a que estas interacciones se vuelvan más visibles es el fenómeno de la globalización, que afecta hoy en día a todos los pobladores, desde los que habitan las grandes ciudades hasta los que se encuentran en los rincones más recónditos de nuestro planeta.

Esto representa un nuevo reto para el conocimiento en todos sus ramos sociales, principalmente, ya que ha llegado el momento en que se vuelve indispensable el dar una explicación lógica y coherente de los efectos de determinados hechos, gracias a las relaciones que han surgido entre los sujetos de la realidad internacional, sobre todo si estos efectos son percibidos como perjudiciales para la gran mayoría de la población u otros actores, ya que estos resultados suelen esparcirse de manera inevitable por todas las estructuras y esferas sociales sin ser comprendidos en su totalidad, tal vez por falta de información.

Es por tal razón, que parece que cada uno de los proyectos que lleva a cabo un Estado debería ser analizado minuciosamente de tal manera que se demuestre el principal objetivo de determinada acción, respecto al desarrollo de una población en varios de sus sectores y que en esta ocasión se analizará de manera general el caso de Sudáfrica y su gobierno al tomar la decisión de ser parte del grupo de los 14 países que han sido anfitriones de un Mundial de Fútbol

de la FIFA, desde 1930 hasta 2010, que esta última fecha fue el año del Mundial en Sudáfrica.

Resulta muy común escuchar en la agenda internacional temas como la hambruna, el terrorismo, la crisis económica, migración, medio ambiente, etc., de los cuales se encargan tanto instituciones u organismos como la Organización de las Naciones Unidas o diversas Organizaciones No Gubernamentales en todo el mundo, pero el desarrollo de las Relaciones Internacionales no sólo debería enfocarse en el ámbito político, económico, ecológico y militar concretamente, sino que este desarrollo debería ir más allá de estos temas, ya que las relaciones internacionales tienen injerencia también en los ámbitos como la cultura, la tecnología, la ciencia, la sociedad y hasta en el deporte, donde esta última esfera se ha ido desarrollando como uno de los medios para mejorar las relaciones entre los Estados y las diversas organizaciones e instituciones de gran importancia en el ámbito global. Considerando que el deporte es un fenómeno que traspasa fronteras en todo el mundo, sobre todo si hablamos del fútbol, como se menciona en algunos spots de la empresa Coca-Cola, que dicen: el fútbol nos une, o la canción del Mundial de México 86': "el mundo unido por un balón". Al igual esta relación que existe entre el deporte, en especial el fútbol, y las relaciones internacionales se puede observar de una manera más compleja al momento en que los Estados interesados en ser una sede del Mundial de la FIFA, invierten capital en sus territorios para mejorar la apariencia del país y así poder postularse para lograr ser el lugar donde se lleve a cabo este evento deportivo, tan importante para mucha gente porque no es casualidad de que la FIFA tenga más asociados que la ONU y que sea la empresa que más factura en el mundo.

Otra razón por la cual el fútbol debe de ser considerado como parte del estudio de las Relaciones Internacionales es porque ha servido en diversas ocasiones como instrumento de cooperación entre varios actores del escenario internacional. Teniendo así incidencia en el ámbito comercial y empresarial, y en el cultural porque es capaz de modificar desde localidades y regiones, hasta el escenario mundial, entonces parece indispensable que este deporte y sobre todo la FIFA (organismo rector a nivel mundial) tengan un reconocimiento de su valor

fundamental respecto al impacto que generan en la economía y en la cultura mundial, así como su uso como medio político.

Es así que la siguiente investigación está dedicada a la relación existente entre el futbol, la FIFA, los Mundiales, la política, la economía y el desarrollo social, de tal forma que será explicada por medio del último Mundial de futbol hasta esta fecha que es el de Sudáfrica en 2010. El trabajo está dividido en cuatro partes que van desde lo general a lo particular; la primera parte está enfocada en la importancia que se le ha dado al futbol como medio para algunos fines políticos y económicos, donde este deporte ha pasado de ser una actividad de entretenimiento a un medio para distraer a la población mientras los gobernantes se dan la libertad de tomar decisiones que tienen efecto en los habitantes, es decir en la actualidad el futbol ha sido utilizado como el 'pan y circo para el pueblo' de los antiguos romanos. Por otro lado se dan algunos ejemplos de la intervención del futbol como causante principal de ciertas decisiones por parte de los gobernantes, como es el caso de la amenaza de muerte de un presidente a su selección nacional de futbol, obligándolos a ganar la Copa Mundial o no volver, por otro lado está la guerra entre dos naciones como desenlace, después de un partido de futbol donde la victoria le perteneció al Estado que no sólo había sido mejor en los últimos años en dicho deporte, sino también había logrado grandes avances respecto a producción de materia prima y aumento del poderío para la exportación. Por otro lado, se explica un poco el funcionamiento del engranaje de una empresa como la FIFA, donde a pesar de existir un gran número de participantes, el único actor totalmente beneficiado por los resultados que genera el torneo, es la misma FIFA, por eso se dice que es un negocio redondo.

El segundo apartado está dedicado a algunos mundiales que desde mi punto de vista tienen ciertas características que hay que resaltar respecto a la relación entre deporte, infraestructura y tecnología, y en otros casos porque tuvieron un momento clave que los caracterizó como un hecho memorable en el ámbito del futbol, y que cada uno de estos eventos corresponde a una región del mundo donde se pretende mostrar cual fue la inversión realizada por parte de los países sedes para llevar a cabo el evento, además de descubrir los resultados

reales que se obtuvieron. Al igual se trata de explicar un poco la situación económicas en la que se encontraba cada uno de los anfitriones al momento de destinar capital para la realización de la Copa del Mundo antes, durante y después de esta competencia, de tal manera que se logre dar una visión de cómo un mundial beneficia mucho o poco a un Estado dependiendo de su poderío económico, de la calidad de la infraestructura y demás proyectos que se requieren para llevar a cabo un mundial.

El apartado tres está dirigido a Sudáfrica abarcando un poco de su historia, destacando la época del Apartheid y el finiquito del mismo hasta constituirse como una república, después se explica a grandes rasgos las acciones que se tuvieron que llevar a cabo para la organización del mundial, que va desde la candidatura del Estado para ser sede de la Copa del Mundo, hasta la clausura de la misma. Asimismo se da una breve reseña de la situación en la que se encontraba la población sudafricana y, como es que las políticas y la ideología de los pobladores fueron cambiando al paso de los años, favoreciendo al territorio en general. La última parte está dedicada a los resultados que se consiguieron después de organizar el mundial en Sudáfrica, en donde se esperaba no sólo un aumento en la economía del Estado sino también, la entrada de capital extranjero, que el índice de desarrollo humano mejorara radicalmente por medio de los diversos programas que se decidieron implementar, además de campañas de desarrollo social para mejorar la condición de vida de los pobladores. Finalmente se trata de explicar algunos de los proyectos, planes y programas que se organizaron en Sudáfrica con el objetivo de optimizar la calidad de vida de la población, generar una sobresaliente imagen del territorio para mejorar el turismo y con miras a que el resto del mundo se percatara de los avances en todas los ramos y lograr una oportunidad más cimentada para y por Sudáfrica con la finalidad de lograr un mayor reconocimiento como nación emergente en el concierto internacional.

Por lo tanto parece que la Copa del Mundo de futbol patrocinada por la FIFA no sólo implica futbol y diversión para los aficionados, si no que todo este proceso que va desde la postulación para ser anfitrión hasta la clausura del evento, lleva consigo un proceso de largas relaciones entre empresas tanto

nacionales como transnacionales y el gobierno estatal, así como el cambio en algunas políticas públicas, mejora de las infraestructura para proyectar una sobresaliente imagen del Estado y de las ciudades anfitrionas, así como nuevos planes y estrategias de seguridad, transporte, telecomunicaciones y salud. Es así como un Mundial no sólo debería significar para la población internacional un evento dedicado al deporte sin otro beneficio que el entretenimiento y el ocio, sino que se debería de tomar en cuenta todo el proceso que hay detrás de un evento de tal magnitud, porque tal parece que es una oportunidad única para la comunidad internacional de poder reunir en un mismo lugar y momento, cada una de las características más representativas de la mayoría de los pueblos del mundo, porque la organización y desarrollo de un Mundial a pesar de depender casi por completo de la riqueza y potencial de un Estado, también el sentimiento nacional e internacional hacia el futbol forman parte de la base para el desarrollo exitoso de una Copa del Mundo.

Es así que este evento no sólo se enfoca en el futbol, sino que en ocasiones sirve como medio para que el anfitrión obtenga mejores relaciones tanto económicas como sociales con el resto de los actores internacionales, ya que se puede conseguir inversión extranjera directa, apoyo para y de las empresas nacionales y sobre todo por parte de los organismos internacionales así como de algunas otras transnacionales para la creación de programas dedicados al mejoramiento en educación y salubridad principalmente, de tal forma que éstos proyectos sean auspiciados por las empresas u organizaciones internacionales, donde lo que se busca esencialmente es la solidaridad para los habitantes de escasos recursos.

Por lo tanto, para poder tener una mejor apreciación de este escrito, primero es necesario conocer los conceptos básicos que se utilizarán en el desarrollo del mismo, esto con el objetivo de que el lector tenga la posibilidad de conocer lo que cada palabra tendrá como significado a lo largo de este proyecto, ya que todos los términos gozan de definiciones variadas, por lo tanto a continuación se mencionarán los conceptos que serán clave para lograr una

comprensión más precisa del texto, además de que a lo largo del trabajo se explicarán otras palabras o acontecimientos con la intención de evitar confusiones.

Es así como entonces, el fútbol es un deporte de equipo, jugado entre dos equipos de once jugadores cada uno y un árbitro quien se ocupa de que se cumplan las normas, “es considerado el deporte más popular del mundo, pues es practicado por alrededor de 270 millones de personas”¹ según una encuesta de la FIFA en 2007; por otro lado las implicaciones económicas de la Copa Mundial de la FIFA, para fines del desarrollo de esta tesis, serán todas las consecuencias que se presentan al llevar a cabo ciertos procesos para el mejoramiento de una economía o la realización de algún evento específico, en este caso, todos los resultados que se obtuvieron por la Copa Mundial y cada uno de los proyectos que se desarrollaron, donde estas consecuencias pueden ser tanto positivas como negativas para Sudáfrica, además de que no sólo se presentarán en forma de cantidades en cuanto a capital, sino que también se pronunciarán por medio de resultados palpables, materiales y sociales que se hayan generado.

Ya que el término economía no sólo implica números sino que también es un proceso social y político respecto a los recursos, es decir, es un proceso por el cual se buscan los medios para satisfacer las necesidades del hombre tomando como base la relación que existe entre la producción, distribución y el consumo de bienes y servicios, de tal manera que se logre el acercamiento a una distribución equitativa de la riqueza de cada nación. En donde hay que considerar que la riqueza de cada nación no sólo depende del capital en circulación, sino que también esta riqueza se obtiene por medio de la inversión del capital para proporcionar a la sociedad bienes y servicios, como lo señaló el economista clásico Adam Smith en su obra *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*.

Ahora, la Copa Mundial de la FIFA, en concreto, es el torneo internacional de fútbol masculino donde participan las selecciones nacionales más importantes del mundo, es decir las selecciones mayores. Este torneo recibe denominaciones más simples como Copa del Mundo o Mundial, pero su nombre oficial es “Copa

¹ FIFA *Big Count 2006: 270 million people active in football*». Sitio web oficial de la FIFA. Consultado julio de 2007.

Mundial de la FIFA, en honor a la institución que organiza dicho evento”². Este suceso deportivo se realiza cada cuatro años desde 1930, excepto en 1942 y 1946, que fueron suspendidos a causa de la Segunda Guerra Mundial. Cuenta con dos etapas principales: un proceso clasificatorio en el que participan en la actualidad cerca de 200 selecciones nacionales y una fase final realizada cada cuatro años en una sede definida en la que participan 32 equipos durante un periodo de aproximadamente un mes, es importante mencionar que la FIFA (Federación Internacional de fútbol Asociación), es la institución que gobierna las federaciones de fútbol en todo el mundo, “agrupando así a 208 asociaciones de distintos países, [lo cual significa que] cuenta con 16 países afiliados más que la Organización de las Naciones Unidas”³. Ahora, la Copa Mundial de la FIFA 2010, fue la número 19 y se llevó a cabo en Sudáfrica, entre el 11 de junio y el 11 de julio de 2010, siendo la primera vez que un estado africano es anfitrión de un Mundial de fútbol.

No sólo basta con tener presente a la FIFA, sino que también es indispensable contar con conocimientos básicos de Sudáfrica, al ser este país la sede del Mundial de 2010, su nombre oficial es “La República de Sudáfrica, situada en el extremo meridional del continente africano. Por el norte, limita con Namibia, Botsuana, Zimbabue, Mozambique, y con Suazilandia por el este,”⁴ éste territorio encierra en su interior a Lesoto, cuyas fronteras circunda completamente, cuenta con tres capitales: Ciudad del Cabo (capital legislativa), Pretoria (capital ejecutiva y de la administración del estado) y Bloemfontein (capital judicial), la posesión más preciada de Sudáfrica es su gente, se hablan 11 idiomas, todos ellos oficiales; pero el inglés es el que se emplea en las señales de tráfico, y es el idioma habitual en hoteles, comercios, finanzas, gobierno y documentos oficiales.

Lo que será considerado como efectos positivos, será el conjunto de consecuencias de algún proceso, las cuales provocan bienestar en la población o en un determinado grupo, que en este caso nos enfocaremos en los beneficios que se obtuvieron para la población sudafricana, donde uno de los más

² Fédération Internationale de Football Association (FIFA), Copyright© 1994 - 2010 FIFA, Zurich, Switzerland, [en línea], Dirección URL: <http://www.fifa.com/worldcup>.

³ *Ibidem*.

⁴ Embajada de Sudáfrica, *Ciudad del Cabo, Sudáfrica*, [en línea], Dirección URL: <http://www.sudafrica.com>.

importantes es el desarrollo, que será manejado como la capacidad individual de consumir y de descansar es decir, cubrir las necesidades de la población mejorando su nivel de bienestar y calidad de vida. Este tipo de beneficio será el reflejo del aumento de la llamada Riqueza Nacional o mejor conocida como PIB (Producto Interno Bruto), que proporciona una medición aproximada de la productividad relativa, con la cual los distintos países emplean sus recursos y finalmente para comprender mejor el por qué la elección de este tema hablaremos de resultados a corto plazo, donde corto plazo es un periodo de tiempo que abarca, hablando económicamente, un mínimo de 3 meses hasta 6 meses, esto porque se supone que un evento internacional como el Mundial, debe dar resultados de inmediato, que es lo que se espera se haya logrado en esta ocasión.

CAPÍTULO 1

IMPORTANCIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y GEOPOLÍTICA DEL FUTBOL

El futbol es un juego, una actividad libre y voluntaria; nos permite soñar a pesar de tener reglas, cruza todos y cada uno de los ámbitos de nuestra vida cotidiana, y de cualquiera de los más inimaginables y lejanos lugares del planeta. Genera sentimientos de felicidad y tristeza y se vive como una auténtica pasión, genera identidad. Esta actividad es utilizada por diversos ámbitos a parte del simple juego, como pueden ser la política, para contener situaciones críticas de gobierno o popularizar a los gobernantes a través de triunfos deportivos, es utilizado también como una preciada mercancía propia de una comercialización, generando recursos económicos incalculables.

El tema del futbol, en la mayoría de los pensamientos humanos de la sociedad actual, únicamente se presenta en un sola percepción respecto a esta actividad la cual es calificada estrictamente como un deporte y/o entretenimiento, logrando así que para la mayoría de la población el futbol no tenga una trascendencia política y mucho menos económica, por lo tanto, se tiene la idea de que este fenómeno no afecta la dinámica interna e internacional de cada sector de un Estado y sus relaciones con el exterior, pero en realidad la dinámica del futbol, no como actividad deportiva sino como negocio y medio político, es uno de los instrumentos que se ha utilizado por diversos empresarios y personajes políticos por varios años, ya que esta práctica es un medio que atrae a las masas, lo que genera como resultado que sea una alternativa más para mostrar una imagen diferente o manipulada, adecuada a lo que se requiere demostrar de la realidad y no necesariamente la realidad en la que se está viviendo.

Después de todo, los deportes y otras formas diversas de entretenimiento son el motor para atraer a ciertos estratos de la población y lograr así distraer su atención de la realidad tanto nacional como internacional, que afecta la situación de cada uno de los individuos. Un gran ejemplo, es la técnica que se solía utilizar en la antigua Roma, la cual estaba basada en darle *'pan y circo al pueblo'*, esto con la finalidad de evitar que la población se inmiscuyera en los asuntos políticos del país, sobre todo en las épocas de crisis, que azotaban a la región.

Asimismo, una de las afirmaciones más acertadas respecto al fútbol, “entre economistas y no economistas”⁵ en la vida de la población actual, es que este deporte es considerado el ‘opio del pueblo’, porque es utilizado por el gobierno como una válvula de escape, al ser ésta actividad, un verdadero vicio para la mayoría de la población y que por lo tanto sirve como control de la misma, al momento de tomar una decisión sobre un tema importante en un Estado o territorio, y que por tal motivo el gobierno aprovecha la situación que se ha generado en el pueblo por medio del fútbol, para optar por el camino más conveniente tanto para las esferas más poderosas del territorio, como para los personajes que forman parte del gobierno, en determinado período.

Un ejemplo respecto a esta característica del fútbol y sobre todo del uso que se le da a los Mundiales, se puede presenciar en el caso de México donde los dos campeonatos Mundiales de fútbol organizados en este país, uno en 1970 que tuvo antecedentes de represión ya que la juventud estudiantil pasaba por grandes problemas desde 1968 y la solución a los levantamientos de este grupo social fue la represión por parte del gobierno, y en el año de 1986 con motivos de otro campeonato Mundial de fútbol, se acentuó más la crisis económica y política de nuestro pueblo, al llevarse a cabo alzas generalizadas de la gran mayoría de productos de primera necesidad, tomando como pretexto la importancia de mejorar la imagen del país hacia el exterior.

Por lo tanto a lo largo de la vida del ser humano, el entretenimiento se ha ido caracterizando ya no sólo como una forma de distracción sino que actualmente las diversas actividades que engloba el llamado entretenimiento, se han convertido en una nueva forma de negocio, como es el caso del balompié que “hace tiempo dejó de ser un hecho deportivo solamente, para convertirse en un tema complejo de la sociedad.”⁶

En tiempos de apertura y globalización económica, el deporte en este caso el fútbol, ya se ha transformado en un gigantesco fenómeno social, con tintes políticos y sobre todo con grandes expectativas en el ámbito financiero.

⁵ Claudio, Shikida & Francisco Assis. *É o futebol o ópio no povo? Uma abordagem económica*, Rev. Ciên. Empresariais da UNIPAR, Umuarama, v.7, n.1, jan./jun. 2006, p. 47.

⁶ Raúl Pérez Torres, *Área de candela: fútbol y literatura*, Biblioteca del fútbol ecuatoriano, FLACSO, Quito, Ecuador, 2006, p.9.

Gracias a esta dinámica mundial y con la participación de las empresas transnacionales en primer lugar, ésta práctica se ha convertido en una pieza clave en la vida del ser humano, ya que ahora forma parte de la política, la economía, la tecnología y sobre todo de la vida cotidiana del individuo, si tomamos en cuenta que la globalización es una de las fuerzas expansivas de la potencia económica.

Es por lo anterior que parece adecuado que el fútbol al ser un hecho social a nivel global debería formar parte de la “literatura, el periodismo, la historia, la cultura y la política”⁷, así como de la economía, ya que finalmente se ha convertido en una parte importante para las relaciones entre los hombres y sobre todo este fenómeno deportivo debería tener un lugar privilegiado respecto a las relaciones de un Estado con otro, es decir debería formar parte de los asuntos a tratar en las agendas internacionales de todos los Estados, tomando en cuenta que es uno de los fenómenos con más asociados (208 Estados forman parte de la FIFA⁸) en el mundo, los cuales suman un mayor número que los Estados que forman parte de la misma Organización de las Naciones Unidas (ONU, con 192⁹ Estados miembros), además de que países como Puerto Rico, Suiza y Palestina, por mencionar algunos, tienen representación en la FIFA pero no de la misma forma, en la ONU.

Por lo tanto, esta situación, podría servir como una base para entender un poco más la dinámica de las relaciones exteriores, así como los intereses y necesidades de cada uno de los actores que conforman el escenario internacional y el papel que cada uno de éstos juega para mantener la llamada dinámica mundial, porque actualmente la FIFA es llamada “la ONU del fútbol”¹⁰, considerando que el número de Estados asociados a esta federación internacional ha incrementado casi al cincuenta por ciento en los últimos treinta años, demostrando la aceptación mundial del fútbol y de esta institución rectora.

Por otro lado, como se mencionó anteriormente, desde la antigüedad este deporte “ha sido instrumentalizado, consciente o inconscientemente, como

⁷ Ibid., p.9.

⁸ La FIFA, *Asociaciones*, [en línea], dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/federation/associations.html>, consultado enero 2011.

⁹ ONU, *La ONU en síntesis*, [en línea], dirección URL: <http://www.un.org/spanish/aboutun/uninbrief/>, consultado enero de 2011.

¹⁰ La FIFA, op. cit.

esfuerzo ideológico de sistemas políticos, para desviar las preocupaciones serias de los ciudadanos [...] e incluso, para fomentar el desarrollo de industrias, servicios y relaciones internacionales”¹¹, esto se puede observar a lo largo de la historia del ser humano y de cada uno de los Estados que conforman el planeta, respecto a sus necesidades, intereses y objetivos particulares.

Uno de los ejemplos más destacados en este aspecto político se presenta en las Copas Mundiales, donde se puede observar que es el único momento en que las dos Coreas participan, aceptando ese reconocimiento mutuo, así como sucedió en el caso de la Copa del Mundo de 1998 en Francia, donde “Israel estaba clasificado para ésta”¹², lo cual representó que se reconocía a Israel, por segunda vez en un mundial de fútbol, como un Estado independiente.

Entonces, podríamos decir que el fútbol a lo largo de su historia ha servido como plataforma política, en cuanto a reconocimiento internacional de los países que en determinadas etapas históricas han sido excluidos del escenario mundial, al no ser reconocidos, los cuales son expuestos en los Mundiales con ayuda de los medios de comunicación, donde estos últimos son parte del negocio del fútbol ya que son los encargados de la enajenación de las masas, al ser los que tienen más conocimiento de las preferencias de la sociedad y de la utilización de métodos para la atracción de la población hacia un determinado caso o situación.

Al igual que los Mundiales sirven para presentaciones a nivel global, también han sido utilizados por los políticos tanto de las potencias imperialistas, como de la mayoría de los Estados, a lo largo de la historia, con el objetivo de desviar la atención de la comunidad internacional y nacional, de sus países cuando éstos cometían crímenes de guerra, por medio de alabanzas a este deporte y la aceptación del gran impacto que provoca para el mantenimiento de la paz en el mundo. Por lo tanto, este proceso, actualmente es un medio utilizado como espectáculo por los Estados, para lograr ciertos fines políticos, creando una bruma ideológica, de tal forma que logran camuflar la realidad social y mantienen el poder en las clases dominantes.

¹¹ Alexis, Vázquez Hernández, *Deporte, política y Comunicación*, Trillas, México, 1991, p. 5.

¹² Histoire pour tous, *La geopolítica del fútbol*, [en línea], dirección URL: <http://www.histoire-pour-tous.fr/es/dossiers/93-histoire-recente/2840-la-geopolitique-du-football.html>, consultado en diciembre de 2010.

Este tipo de acciones por parte de los políticos se presenta porque se percatan de la gran importancia que ha adquirido el futbol a nivel social, y por lo tanto han utilizado este fenómeno para tomar una postura de respeto y apoyo respecto a este deporte, pero siempre tomando en cuenta los intereses personales perseguidos en ese momento, ya que el Estado no interviene en el futbol por un verdadero amor al deporte, sino porque requiere la legitimación de los ciudadanos y a veces uno de los caminos más factibles es haciéndose parte de esta afición por el futbol, además de que este tipo de acciones ayudan a captar fondos y a mejorar la imagen nacional aumentando el prestigio y claro representando a un Estado bienhechor.

Uno de los ejemplos más representativos de cómo es que el futbol tiene relación con la política, la economía, la ideología y la dinámica de las relaciones internacionales, es el caso de la URSS (Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas), que en 1973 después del golpe de Estado fascista de la Junta Militar chilena¹³, la Unión Soviética debía enfrentarse al equipo nacional de Chile en el Estadio de Santiago, -“que había sido utilizado hasta entonces por los torturadores fascistas como campo de concentración”¹⁴-, pero la URSS se negó a dicho acto, y la FIFA, con su ideología de neutralidad política, pidió a la URSS que jugara el partido sino sería descalificada del torneo, pero este Estado respondió que no pretendía jugar en “terreno impregnado de sangre de militantes obreros chilenos”¹⁵, por lo que la FIFA descalificó a la URSS de tal forma que este acto se tomó como un respaldo por parte de la Federación Internacional de futbol a favor de la Junta Militar Golpista y perdió parte de su credibilidad de ser una institución apolítica.

Esta es una muestra de que a pesar de que se piense que el deporte, en este caso el futbol, no tiene relación con la política y que el discurso de apolitismo por parte de la FIFA así lo demuestra, los actos de parte de las instituciones

¹³ El 11 de septiembre de 1973 las fuerzas armadas bajo la dirección de una Junta Militar del General Pinochet acometió a Chile, que se encontraba luchando por la construcción de una sociedad socialista. El presidente Allende, siendo representante del Partido Socialista fue elegido por la vía legal en 1970, para ponerse en la cabeza del estado y fue asesinado en este golpe de estado. Junto con él, fueron asesinados miles de chilenos revolucionarios y representantes demócratas de las más diversas fracciones y grupos.

¹⁴ Jean-Marie, op. cit. p. 17.

¹⁵ Ibid.

internacionales, como la FIFA, demuestran lo contrario, en situaciones de tensión política o de relaciones entre Estados.

Igualmente, cuando una Copa del Mundo se aproxima, el futbol se convierte inevitablemente en un alienante que sirve para “oscurecer la atención del pueblo de los problemas esenciales, funcionando como parte de esta tradición del binomio ‘panes y circenses’”¹⁶, por lo tanto la utilización del futbol “con fines políticos puede ser esporádica o sistemática, pero todo depende del tipo de régimen que le emplee”¹⁷, porque a pesar de que la ideología deportiva afirma un apolitismo y neutralidad, las acciones que se presentan en algunos de los eventos demuestran que el futbol, está estrechamente imbricado con la política y las actividades del Estado.

Ello se debe a que está determinado “por una parte, por la estructura de las relaciones de producción, y por otra, porque forma parte objetiva del aparato de Estado en tanto, aparato ideológico”¹⁸, pero también este deporte se ha utilizado para demostrar la intención de lograr la coexistencia pacífica entre Estados con regímenes totalmente diferentes, porque el futbol se ha convertido en un lenguaje universal entre los pueblos, favoreciendo así la paz mundial y la cooperación tanto nacional como internacional entre las clases sociales y los Estados.

Pero así como este deporte ha servido para que algunos Estados fueran reconocidos a nivel mundial, para cumplir objetivos de personajes políticos y hasta para terminar con tensiones entre naciones, también ha sido usado para generar tensiones o guerras entre Estados, como fue el caso de la crisis en Centroamérica, llamada la Guerra del futbol o de las 100 horas, que fue entre Honduras y El Salvador en junio de 1969, donde las selecciones de ambos países competían para lograr una clasificación rumbo al Mundial México '70, y que finalmente en estas eliminatorias el Salvador logró la clasificación y Honduras entró en conflicto bélico por parte de sus seguidores y tuvo un fin catastrófico con miles de heridos y muertos de ambos bandos, pero esta controversia no tuvo sus raíces en estos encuentros futbolísticos, sino que esta rivalidad ya tenía

¹⁶ Claudio Shikida & Francisco Assis. *É o futebol o ópio no povo? Uma abordagem económica*, Rev. Ciên. Empresariais da UNIPAR, Umuarama, v.7, n.1, jan./jun. 2006, p. 50.

¹⁷ Alexis Hernández Vázquez, op. cit., p.149.

¹⁸ Jean-Marie, op. cit., p. 188.

antigüedad, gracias a que había tensiones porque se encontró culpable a un sujeto hondureño de la muerte de soldados en el Salvador, así como también la situación comercial de la región, donde el Salvador era el más beneficiado al ser el Estado más industrializado en esa época, mientras que Honduras era el menos beneficiado respecto al comercio, por lo tanto la eliminación de Honduras al Mundial, le costó la vida a miles de habitantes tanto del Salvador como de Honduras, gracias a todos estos problemas semiocultos entre ambas naciones y que la eliminación de Honduras para el Mundial de México fue la excusa perfecta para desatar esta guerra, porque resulta “frecuente la utilización política del futbol como transmisor de sentimientos regionalistas”¹⁹, que fue lo que sucedió en este conflicto centroamericano, al perder un partido de futbol para la clasificación a un Copa Mundial.

Sin embargo, el futbol también ha servido de pacificador. En 1994, el comandante en jefe de las fuerzas internacionales estacionadas en Sarajevo organizó un encuentro entre el Sarajevo y los cascos azules de la ONU. Si bien el juego “se llevó a cabo bajo la protección de aviones F-16, helicópteros y blindados”²⁰, lo que se perseguía era mostrar que en Sarajevo había paz.

Igualmente hay que considerar que el futbol “es política”²¹ en una batalla política, porque es una esfera cargada de lucha de clases e ideologías extremistas, y por más que se quiera evitar algún contacto entre este deporte y la política, la forma en que son llevados a cabo los juegos o encuentros entre naciones o clubes, suelen tener rasgos muy parecidos a la diplomacia, lo cual da cierta imagen de que es una guerra entre naciones o un sustituto moderno de la guerra, por lo que aún se tiene una idea de que el futbol puede representar ya sea un fin o un medio diplomático y político a nivel mundial, regional o local, cumpliendo con los requisitos para ser utilizado por las naciones y lograr sus objetivos ya sea a nivel local, regional o mundial, y con beneficios casi siempre individuales.

¹⁹ Alexis Hernández Vázquez, op. cit., p.56.

²⁰ Luis de Lion, *Futbol y Geopolítica*, Analítica 2006, [en línea], dirección URL: <https://www.evernote.com/Home.action#n=73c0fc8b-fc17-4a12-b663-70ac9d1da8a3&t=7e126875-ec12-4ef6-b9e7-51fed0dfce92>, consultado en enero de 2011.

²¹ Jean-Marie, op. cit., p.12.

Es así que se podría decir que el fútbol se ha convertido en un relevo de la guerra “en la representación de las naciones como conjunto de sujetos compitiendo por recursos limitados: de un ejército de lucha para garantizar a sus naciones, territorios y riquezas, se llega a un equipo en juego para garantizar a una audiencia, un trofeo que simboliza la escasez de recursos”²², donde solo hay un ganador, es así como entonces el fútbol se puede considerar como una metáfora conceptual para definir un conjunto de naciones compitiendo por recursos escasos.

Si bien, durante los campeonatos de fútbol “muchos problemas internacionales graves quedan en segundo plano, la conciencia de la humanidad no se adormece completamente”²³ y por lo tanto las personas, de cualquier condición social y nacionalidad, siguen mostrando su inquietud para que los responsables resuelvan los problemas según la justicia y la libertad que afrontan sus países y que es la población la que sufre las repercusiones de estos hechos.

La diplomacia del fútbol que se inició formalmente en 1863 en Gran Bretaña, mostró ser un deporte universal por excelencia y ayudó también a la universalización de los mundiales por medio de esta Copa Mundial 2010 y tal vez ha sido clave para que los mundiales de fútbol lleguen a ser considerados más importante que los Juegos Olímpicos, con su lenguaje universal y sus reglas transparentes.

Porque la FIFA con 208 miembros sobrepasa el número de estados de la ONU, permite el encuentro de pueblos y culturas, la confrontación y la cooperación de estados y naciones, sustituye los conflictos y las guerras. Ojalá, “en el futuro aprendamos del fútbol con su mensaje de paz, aceptando las diferencias, reconociendo a los mejores por lo que son y no por lo que tienen y fundamentalmente que los balones sustituyan a las balas, los campos deportivos a los escenarios de guerra y en las derrotas no haya víctimas ni victimarios,”²⁴ pero

²² Francesco Screti, *Fútbol, guerra, naciones y política*, Razón y Palabra, Primera Revista en América Latina Especializada en Comunicación, Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal, No. 74 Noviembre 2010 - Enero 2011, p. 4.

²³ Alexis, Hernández Vázquez, op. cit., p.79.

²⁴ Julio César Pineda, *Aproximación geopolítica del fútbol*, Globovisión, [en línea], dirección URL: <http://www.globovision.com/news.php?nid=30620>, consultado en enero de 2011.

eso sí, que el arbitraje sea siempre claro y conciso con un reglamento transparente, para que los jugadores sólo se concentren en el juego.

Ahora al convertirse el fútbol en un fenómeno global, ya no se puede ver sólo como una “actividad inútil, alienante y divisoria”²⁵ sino que, hay que hacer conciencia de este deporte como una actividad que requiere de “historiadores, economistas, sociólogos, antropólogos, etnólogos, urbanistas, psicólogos, médicos y no sólo periodistas deportivos, deportólogos o futbolistas”²⁶, porque en la actualidad no se puede explicar un fenómeno de una sola forma o con ayuda de una sola ciencia, sino que es necesario contar con un conjunto de ciencias y estudios para dar explicación a dicho fenómeno y sus diversas relaciones con el entrono mundial, como es el caso del fútbol y su entrada a la vida cotidiana del ser humano y en todos los ámbitos en los que este ser vivo se hace partícipe.

“En la actualidad, es imposible entender el fútbol si no es en relación a la economía mundial y a la microeconomía de cada unidad productiva (el club)”²⁷, porque se ha convertido es una fuerza expansiva de las fuerzas económicas, esto porque hoy en día la competencia deportiva no es solo por demostrar quién es el mejor en una actividad sino que también significa una competencia mercantil, la cual es organizada por “la ‘mano invisible’ de la multinacional monopólica de la FIFA, bajo un sistema regulatorio absolutamente centralizado”²⁸.

En este momento, se ha entrado en una dinámica donde la FIFA se comporta como una empresa multinacional que tiene; primero, una lógica de franquicia, que opera regionalmente a partir de las “6 confederaciones”²⁹, de las federaciones nacionales”³⁰, con las cuales regula el mercado nacional e internacional de competencias y al mismo tiempo se encarga de mantener su monopolio respecto a las reglas e instituciones, sin olvidar que también es la encargada de establecer alianzas con los famosos *sponsors*, es decir los patrocinadores, al momento de los campeonatos mundiales, donde el planeta se

²⁵ Raúl Pérez Torres, op. cit., p.15.

²⁶ Ibid., p.5.

²⁷ Fernando Carrión Mena. “*El espectáculo del fútbol como negocio espectacular*” *Mete gol... gana. fútbol y economía*, FLACSO Ecuador, 2006. 10.

²⁸ Raúl Pérez Torres, op. cit., p.9.

²⁹ Confederación Sudamericana de fútbol (CONMEBOL), Unión Europea de Asociaciones de fútbol (UEFA), Confederación de fútbol Asiática (AFC), Confederación Africana de fútbol (CAF), Confederación de fútbol de Norte, Centroamérica y el Caribe (CONCACAF), Confederación de fútbol de Oceanía (OFC).

³⁰ Fernando Carrión Mena, op. cit., p.11.

concreta en la actividad deportivo-comercial que implica la FIFA, dejando en segundo plano los acontecimientos de otra índole.

La importancia que tiene el fútbol en la política y la economía, no se debe a que es un fenómeno que se expandió rápidamente sino que:

Antes que en muchos otros 'ámbitos de regulación de las relaciones entre los nacientes Estados-Nación, se constituyeron instancias internacionales de carácter deportivo, cuyo objetivo primordial ha sido la promoción de competencias entre representantes nacionales. Es significativo que, antes que la Liga de las Naciones (1922) y mucho antes que la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1947), se constituyeran el Comité Olímpico Internacional (COI, 1894) y la Federación Internacional de fútbol Asociado (FIFA, 1904'.³¹

Lo cual puede dar una idea de que los seres humanos tienen cierto interés de resolver o establecer relaciones por medio del deporte y no sólo por medio de la dinámica diplomática o a política, como se ha llevado a cabo desde 1947, cuando se constituyó la ONU.

Por otro lado el engranaje interno de estas organizaciones deportivas respecto a la membrecía, se basa en un criterio de carácter "geopolítico: agrupando sistemas deportivos nacionales que, a su vez, están conformados por subsistemas regionales o locales".³² De tal forma que no sólo se cree una participación de grupos representativos a nivel estatal, sino que las representaciones sean desde lo local, hasta lo federal; que es una característica que las Naciones Unidas no tiene y que a veces es motivo de controversia respecto a los intereses que se pueden presentar en un país, ya que a veces el interés a nivel federal no es el mismo que se tiene a nivel local, además de que las relaciones con el exterior tomando en cuenta estos gobiernos locales y nacionales no suelen ser las mismas.

Tomando en cuenta esta diferencia de intereses y de dinámicas entre Naciones Unidas y las instituciones deportivas, así como los intereses de cada uno de los miembros que forman parte de cada ente, es importante no olvidar que

³¹ Sergio, Villena Fiengo, *Golbalización: siete ensayos heréticos sobre el fútbol, identidad y cultura*. Norma vital, México 2006, p.24.

³² Ibid.

“gran parte de la parafernalia, en países futbolísticamente emergentes, tiene que ver con esa búsqueda de ‘visibilidad’ y ‘reconocimiento’ en la esfera [nacional e] internacional”³³, que a veces esta no se puede lograr por medio de la diplomacia, la política y la economía, por lo tanto el futbol se convierte en el camino más viable, para darse a conocer y lograr el reconocimiento esperado por parte de los actores del escenario internacional.

Finalmente es importante considerar que el futbol debe servirse de los poderes políticos y económicos y no al revés, para así poder brindar una verdadera contribución a la sociedad y no ser solo parte del sistema capitalista y objeto para lograr fines políticos a costa de la población y que este deporte que al principio sólo era un entretenimiento, se convierta en una herramienta de distracción o hasta de represión.

1.1 Práctica cultural en la globalización; espectáculo y sociedad.

Desde tiempos inmemorables el deporte ha servido en muchos Estados para hacer olvidar la problemática social que se vive en un país o pueblo, sin que la gente se dé cuenta del verdadero interés al organizar o promover acciones que distraigan la atención popular. Actualmente el futbol es el deporte más importante en el mundo y sobre todo el Mundial (evento celebrado cada cuatro años, por parte de la FIFA), el cual se realiza en un país diferente cada edición, articulando “una expectativa popular y económica mucho más significativa que las Olimpiadas”,³⁴ ya que el futbol es uno de los deportes que se juega en los cinco continentes y con más adeptos en todo el mundo, esto porque es el único ejercicio con las cualidades de ser practicado por cualquier persona, además de que sólo es necesario contar con una pelota y algún instrumento que funja como límite de las porterías, donde lo más usual es el uso de dos piedras.

El futbol es uno de los pasatiempos que se encarga de generar, entre sus seguidores y/o aficionados, sentimientos de felicidad y tristeza, porque se vive como una pasión, la cual se encarga de brindar una identidad desde el equipo

³³ Ibid., p.38.

³⁴ José Iván Caporal Olvera, *El futbol y sus implicaciones sociales a principios del siglo XXI*, UNAM, Facultad de estudios Superiores Acatlán, Tesis de licenciatura de Ciencias Políticas, México, 2009, p. 37.

local, hasta el nacional o el internacional, logrando así, insertarse en el proceso globalizador porque después de todo esta actividad se extiende por todo el mundo y el individuo comienza a tener relaciones más estrechas con cada una de las personas que tenga el mismo interés por algún club o equipo, sin importar de que nacionalidad sean tales aficionados, logrando así que los medios de comunicación consigan uno de sus objetivos, que es el hacer que las relaciones entre la sociedad internacional sean más estrechas por medio de las comunicaciones, mostrando que el mundo cada vez es más pequeño y que todos estamos inmersos en la globalización en todos sus aspectos y no sólo económicamente hablando.

Como ya se había mencionado anteriormente, este juego es utilizado en algunos ámbitos, como es el caso de la política donde se emplea para crear fama y popularizar a algún gobernante a través de los triunfos, o para la distensión de ciertas relaciones entre regiones. Un ejemplo de este proceso es el caso de Jesús Gil y Gil (reconocido empresario español) y Silvio Berlusconi (político italiano), “quienes alían fútbol, política y empresa como si fueran caras de una misma moneda”³⁵, esto claro solo para beneficio propio, en el ramo empresarial o en el político, pero siempre con miras a lograr objetivos personales por medio de la población y su gran afición por el juego del balompié. Además, el fútbol ha demostrado ser un medio para exponer las virtudes de alguna nación, logrando así que los pobladores de cada Estado se sientan orgullosos o no, de pertenecer a algún país, sobre todo en el momento en que se lleva a cabo un partido, ya sea amistoso o para clasificar a algún torneo regional o internacional.

Es así como el fútbol se ha ido cristalizando en un fenómeno social, el cual tiene relación con la construcción de nuevas ideologías tanto sociales como culturales, así como de “las identidades nacionales, identidades por región o locales, identidades que se relacionan con el género, la edad, y con la clase”,³⁶ donde este último factor a pesar de no ser tan notorio para un porcentaje de la población, la clase social tiene mucha influencia en la toma de decisiones en cuanto a qué equipo apoyar, porque finalmente cada equipo tiene una ideología

³⁵ Ibid., p. 38

³⁶ Raúl Pérez Torres, op. cit., p.9.

tanto política como de nivel de vida que debe de tener la población y por lo tanto esto ayuda a que los aficionados tomen decisiones que no solo dependen de cómo juega un equipo al fútbol, sino también si ese equipo tiene la misma ideología que la población que los apoya o no.

Un ejemplo claro de esto es el caso de los dos equipos más famosos en España, el Real Madrid y el Barcelona, donde el Real Madrid es considerado como un equipo para las personas con más ingresos económicos y que tienen una ideología capitalista, es decir piensan que todo se soluciona y se consigue con dinero, mientras que en el caso del Barcelona se tiene una visión socialista donde la base de todo es el trabajo en equipo y la solidaridad, por lo tanto la sociedad que puede apoyar a este equipo es la que cuenta con ingresos suficientes para sobrevivir y está lejos de pensar que el capitalismo es la alternativa para obtener una mejor calidad de vida.

Otras de las nuevas características que se han presentado a lo largo de la historia del fútbol es que éste se ha convertido en una empresa para los clubes, lo cual significa que ya no solo se crean clubes con el objetivo de seleccionar a los mejores jugadores del balompié, de determinado lugar, sino que ahora se busca que por medio de estos jugadores comience a crearse una institución, tipo empresa, con la finalidad de generar ganancias más allá de lo que aporta cada uno de los encuentros entre clubes, por medio del marketing y con ayuda de los medios de comunicación, sin olvidar que se busca que por lo menos algún jugador de cada club o selección nacional tenga cierto carisma, así como atractivo físico, para llamar la atención tanto del género masculino (que suele ser el que se entretiene más con este deporte), así como la del género femenino (que suele fijarse más en el físico de un jugador, sin importarle en lo absoluto si es buen o mal jugador al momento de encontrarse en la cancha).

Otra de las características de este deporte, es su gran capacidad para crear sentimiento de nacionalismo, donde este respeto a la patria tiene su máxima expresión en las ceremonias de los partidos, que es el momento preciso para el despliegue de todos los símbolos propios de una nación y no solo de un equipo,

que “tiene la función de resumir sinecdóticamente a todo el País”³⁷, estos símbolos son el himno, la bandera y el escudo con su propio color, que en algunos casos el color elegido para el uniforme del equipo tanto el utilizado cuando la selección es visitante como cuando es local, es el de la bandera nacional (como en el caso de Inglaterra o España) o el de la casa real del país (en el caso de Holanda).

Por otro lado, así como el fútbol crea identidades definidas y refuerza el nacionalismo, también es la causa de que los seguidores de este deporte sufran ciertos cambios de su identidad en las Copas Mundiales de la FIFA, porque la mayor parte del tiempo apoyan a equipos nacionales o de otros países que forman parte de un club, pero la mayoría de las veces estos equipos no cuentan con el apoyo de muchos compatriotas o en el peor de los casos con ninguno, por lo que al momento de celebrarse el Mundial estos seguidores del fútbol necesitan hacer un cambio radical respecto a quienes apoyar, lo cual implica la aceptación de jugadores de la misma nacionalidad de los aficionados que pueden o no ser lo suficientemente buenos, de tal forma que la afición comienza a portar las camisetas con los colores de su selección nacional por lo menos cada cuatro años, en lugar de portar la “playera roja del Liverpool, o [...] la completamente blanca del Real Madrid”³⁸.

Aunque, si la selección nacional de cada aficionado pierde, este no suele verse muy afectado porque finalmente sigue de cerca todos los acontecimientos de cada partido de la Copa del Mundo además, tiene la opción de cambiar de selección nacional por interés y apoyar a la que cuenta con los mejores jugadores como es el caso de las selecciones de Brasil, Argentina, Inglaterra, Alemania, etc., quienes tienen la fortuna no sólo de contar con el apoyo de sus nacionales sino que también cuentan con el apoyo de los extranjeros una vez que la selección de estos últimos, ha sido descalificada de este torneo mundial.

Por lo tanto se puede considerar que el deporte y en este caso el fútbol, se ha convertido en un elemento primordial para la expresión de una nación, porque le permite existir en un contexto de competición entre naciones y sobre todo,

³⁷ Francesco Screti, *op. cit.*, p. 5.

³⁸ Geoffrey Wheatcroft, *Hijos adoptivos, ¿Qué hay dentro del balón?*, La Gaceta del Fondo de Cultura Económica, Número 427, Julio 2006, FCE, México, D.F., 2006, p.4.

permite la expresión de su identidad nacional, su agresividad nacional y nacionalismo; de tal forma que es capaz de que las tensiones internas y externas se reduzcan o en el mejor de los casos estas se terminen. Además de que este deporte es un excelente modo de desviar la atención de los ciudadanos de problemas sociales y/o económicos de un país, cómo ya se había mencionado anteriormente.

Pero no sólo hay que ver el fútbol como un espectáculo, porque esta actividad física ha servido en algunos casos para mejorar la salud de la gente o para la inmersión de un grupo a la sociedad, como es el caso de algunos niños y adolescentes en Battambang, Camboya, quienes vivían en la calle o carecían de suficiente recursos económicos para sobrevivir, pero todos con la amenaza del tráfico ilegal de menores. Es así que Sam Schweingruber entrenador de Suiza, “fundó la academia SALT (Formación en Deporte y Liderazgo),”³⁹ en donde creó su propia liga con menores de 17 años y un año después ya contaba con más de 2000 chicos y chicas, que antes de cada partido “trabajadores voluntarios les imparten clases de liderazgo en las que enseñan a los niños a abrirse paso en la vida y evitar el abuso del alcohol, la adicción a las drogas y los delitos menores”⁴⁰, de tal manera que los niños y niñas se sientan más seguros de sí mismos, de recibir una educación más adecuada respecto a manejar las situaciones de la vida y mejorar su calidad de vida tanto física como mental y mejorar sus relaciones con la sociedad que los rodea y en el caso de las niñas en especial a evitar que sean manipuladas por empresarios para su explotación y pedir la oportunidad para recibir una educación igual a la que reciben los niños de esa región.

Otro ejemplo de cómo el fútbol puede llegar a ser un medio para mejorar el desarrollo social se encuentra en el ramo de la salud física, donde “varios estudios respaldados por el catedrático Peter Krustup, Jens Bangsbo y la universidad de Copenhague, cuatro hospitales universitarios daneses, el Centro de Evaluación e Investigación Médica de la FIFA (F-MARC) en la clínica Schulthess de Zúrich, la Escuela Politécnica Federal de Zúrich (ETH) y el Centro Médico de Excelencia de

³⁹ FIFA World, for the game for the world, *A toda vela, nuevas medidas para la transparencia*, edición de noviembre - Diciembre de 2011 No. 25, Zúrich, Suiza, 2011, p. 56.

⁴⁰ Ibid.

la FIFA en Saarbrücken demuestran⁴¹ que practicar este deporte aporta grandes beneficios a la salud y sobre todo para las personas de la tercera edad, sobre todo porque descubrieron que la práctica del fútbol ayuda a la reducción de la presión sanguínea, el pulso y la hipertensión; además de que este deporte podría ser utilizado con más frecuencia como un medio para disminuir la obesidad infantil, ya que consideran que “su práctica habitual es al menos igual de eficaz que los programas estándar de ejercicio físico en cuanto a la mejora de la capacidad física, la salud en general y la autoestima de los jóvenes”⁴² y niños.

Mientras que otros estudios respaldados por las mismas instituciones mencionadas anteriormente, dan como resultado que la práctica del fútbol en mujeres antes inactivas ayuda al fortalecimiento óseo y a la mejora en el equilibrio, disminuyendo el riesgo de fracturas o caídas. Y el ejemplo más contundente de este estudio se presentó en el barrio de “Tzaneen, cerca de Johannesburgo, en donde varias mujeres de la tercera edad formaron un equipo de fútbol llamado ‘Vakhegula Vakhegula’ (significa ‘abuela’ en Xitsonga)”⁴³, en donde estas integrantes mencionaron que después de empezar a jugar al fútbol, se percataron de una mejoría en su salud, como más agilidad, huesos más fuertes y la desaparición de enfermedades como la gripa que las atacaba constantemente, ya que pasaban varias horas al día sin hacer alguna actividad.

Además de los beneficios físicos que la práctica del fútbol genera, también se comprobó que sirve como potencial para las relaciones sociales y los efectos psicológicos, de tal manera que la mayoría de las personas de tercera edad que lo practican se sienten mejor consigo mismos, establecen nuevas amistades y se genera un incentivo para practicar deporte.

Ahora bien, este deporte también se ha convertido en una mercancía si se observa desde la perspectiva comercial, que por medio de los patrocinadores se generan grandes ganancias, así como por medio de las transmisiones televisivas que no sólo se logra a nivel local sino internacional y gracias a estos tipos de

⁴¹ FIFA World, for the game for the world, *Profetas en su tierra, Sudáfrica pone en marcha la máquina de los sueños*, edición de Marzo de 2010 No. 9, Zúrich, Suiza, 2010, p. 26.

⁴² Ibid.

⁴³ FIFA World, for the game for the world, *Esperanzas africanas; pero, ¿pueden lograrlo sus selecciones?*, edición de Diciembre de 2009 No. 7, Zúrich, Suiza, 2010, p. 10.

transmisión este deporte se convierte en un espectáculo mundial, donde participan dos elementos importantes que son los jugadores profesionales y los espectadores.

Este suceso es un generador de derrames económicos en grandes cantidades, a partir del vínculo que se mantiene entre el “medio futbolístico profesional y los contratos que se tienen con las cadenas televisivas”⁴⁴, donde estas últimas pagan los derechos por transmitir determinados juegos, así como la promoción y difusión de publicidad por parte de los patrocinadores transnacionales, que como ya se mencionó son resguardados por intereses no solo económicos sino también políticos en momentos decisivos de un país.

Otra de las formas de demostrar que el futbol se ha convertido en un espectáculo es por medio de tres elementos económicos básicos que son: “el cobro por ver, por jugar y por asistir,”⁴⁵ donde el primero está enfocado en lograr la masificación del futbol por medio de la televisión y conseguir así un crecimiento explosivo del consumo de este deporte, el segundo rubro se encarga de crear una oferta entre trabajo y profesionalización introduciendo a la logística industrial y comercial, para convertir el deporte en un ramo de la industria del entretenimiento, finalmente lo que respecta al cobro por asistir es el proyecto de ofertar un espectáculo, lo cual creará después una demanda para observar un partido el cual será cobrado.

Ahora el futbol no solo es negocio y ya, igualmente implica el sentimiento de nacionalismo (como se mencionó anteriormente) el cual es reflejado entre los aficionados en cada uno de los encuentros que su equipo favorito tiene ante otro club o selección nacional, paralelamente, es un elemento integrador de la población ya que al jugar la selección nacional de un país la población comienza a generar relaciones amistosas entre ellos, dejando de lado por un instante las controversias que pudieran existir momentos antes de la presentación de la selección nacional y es en este lapso cuando se puede observar la gran influencia que tiene el futbol en los pobladores, quienes son capaces de olvidar sus

⁴⁴ José Iván Caporal Olvera, op. cit., p. 38

⁴⁵ Raúl Pérez Torres, op. cit., p.10.

diferencias en todos los aspectos, para unirse y apoyar a su selección nacional, que es la que los representa en ese instante en el extranjero.

Por lo tanto las diferencias de edad, sexo, género, raza, etnia, etc., son olvidadas y lo único que se toma en cuenta en dicha situación es el apoyo a la selección nacional y el triunfo de la misma, pero si esto último no se consigue y la selección pierde, la reacción de felicidad, solidaridad, aceptación y tolerancia se transforman en pensamientos negativos como venganza, desprecio por los jugadores, agresión entre aficionados, culpándose unos a otros tomando como argumento que la pérdida del equipo fue por la raza, la edad, etc. y el nacionalismo se pierde y a veces lo único que se consigue es la pérdida del orgullo de pertenecer a determinada nación.

Pero no todo significa política, negocio comercial y nacionalismo, también el futbol representa economía o estadísticas que “probablemente la mayoría de los aficionados lo negaría, pero a menudo el amor por el futbol está asociado con el amor por los números. Abarca los resultados de los partidos, las fechas célebres [...], periódico en mano leyendo la tabla clasificatoria, [...] además el amor se puede dividir de tres maneras “ser jugador, ir al estadio y ver los partidos por televisión”.⁴⁶

Asimismo de lograr el futbol cierto interés político, económico, estadístico, parece que tiene la cualidad de “conquistar con el tiempo a todas las sociedades conocidas”,⁴⁷ porque se ha convertido en uno de los principales espacios para la celebración del nacionalismo en la sociedad actual.

Entonces, el futbol se convierte en “un medio privilegiado de recuperación, de distracción y de cultura”⁴⁸, en todo el globo, además de ser mercancía cultural principalmente y uno de los primeros pasos para establecer relaciones diplomáticas entre naciones, como expresó Jules Rimet (ex presidente de la FIFA y creador de la Copa del Mundo) en su época; ‘si a 22 muchachos de 22 países, que hablan distintas lenguas, pertenecen a razas diferentes y con religiones diferentes; les das un balón y un árbitro, hay muchas posibilidades de que se

⁴⁶ Simon Kuper & Stefan Szymanski, *¡El futbol es así! (Soccernomics); una explicación económica sobre mitos y verdades del deporte*, Empresa Activa, Futuros Clásicos, Barcelona, España, 2009, p. 207

⁴⁷ Ibid., p. 390

⁴⁸ Jean-Marie, op. cit., p.76.

entiendan, jueguen y se diviertan', ya que las personas ante este deporte llegan a tener un sentido de semejanza, porque el futbol "desde su nacimiento ha contribuido a la integración de las comunidades"⁴⁹, y esto se puede comprobar con el simple hecho de ser el único deporte que se juega en los cinco continentes sin importar ideología política, raza o estrato social.

A parte de lo ya mencionado de que es en los campeonatos mundiales de este deporte donde la población olvida los conflictos sociales al interior de su país y todos conviven al generarse este sentimiento de igualdad, tolerancia y cooperación, así como el nacionalismo, se puede comprobar que sin duda el futbol es el deporte más popular en el mundo, convirtiéndose así en un fenómeno social único y majestuoso en todo el orbe internacional, además de ser ya el deporte más globalizado en la esfera mundial.

1.2 La globalización y el futbol: un negocio redondo

A lo largo de la historia del futbol se han creado ciertos parámetros que indican que éste se ha ido insertando de una manera rápida en la llamada globalización, porque "[...], en el Siglo XIX este deporte se abrió camino primero en Europa occidental, pues era donde tenía menores distancias que recorrer. Más tarde, la proximidad de tantos pueblos sumió a la región en dos guerras mundiales. Después de 1945 los europeos occidentales decidieron que sólo podrían vivir tan apretujados bajo una suerte de gobierno central: La Unión Europea", ⁵⁰ pero poco tiempo después la expansión del futbol llegó al resto de los continentes y la práctica del balompié se inició, como pasatiempo a finales del siglo XIX y principios del XX, hasta alcanzar hoy una dimensión prácticamente global, ya que se ha difundido en casi todos los países del orbe, tomando en cuenta que "su expansión geográfica fue favorecida en un inicio por la influencia de Inglaterra [...]"⁵¹ a demás de que este deporte es una de las partes más integradas del sector económico en el continente, respecto a otros sectores.

⁴⁹ Vázquez Hernández, op. cit., p. 41.

⁵⁰ Simon Kuper & Stefan Szymanski, op. cit., p. 29

⁵¹ Sergio Villena Fiengo, op. cit., p.25.

Hay que tomar en cuenta que uno de los factores determinantes de estos cambios es sin duda la globalización, que es la característica que más destaca en esta época moderna, porque “los elementos y procesos de la estructura social tienen diferente jerarquía o influencia, para el surgimiento, desarrollo y transformación de los procesos sociales”,⁵² provocando así que en esta nueva dinámica mundial los procesos de comunicación e interacción entre la población internacional, sean por medios y modos que acortan distancias, además de que ayudan a mejorar la interacción económica.

Como señala el Dr. Francisco Dávila Aldás, la globalización es el “proceso de aceleración del desarrollo del capitalismo, mediante la expansión de empresas corporativas,”⁵³ además de ser parte de los procesos de transformación en las esferas del desarrollo, la economía, la sociedad, la cultura, la comunicación y la política. Pero esta inmersión globalizadora no sólo tiene una sola configuración, sino que tiene al menos dos perspectivas para analizar dicho fenómeno, como explica el Dr. John Saxe-Fernández; “la primera, enfocada como categoría histórica”⁵⁴ conservando la noción de imperialismo como marco de referencia de dominación y que equivale a la internacionalización económica, vinculada con el desarrollo y expansión capitalista, con una expresión de colonización e imperialismo; “la segunda perspectiva, se basa en el análisis de la sociología del conocimiento”⁵⁵ en donde la globalización se considera un fenómeno nuevo y homogéneo, que conduce a la democracia, el progreso y el bienestar; por medio de la desaparición progresiva del Estado, ya que se tiene la idea de que el sistema económico mundial logrará una autorregulación y podrá escapar del sistema político.

Además en palabras de la Dra. Rosa María Piñon Antillón, la globalización es “la nueva realidad económica mundial y a los cambios económicos y sociales que experimenta el mundo como consecuencia de la nueva división internacional del trabajo, [... que este proceso implica] la internacionalización de las redes de

⁵² Raúl Rojas Soriano. *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, 1995, p.37.

⁵³ Francisco Dávila Aldás, *América Latina y la Globalización*, Revista de Relaciones de Internacionales de la UNAM, núm. 101-102, mayo-diciembre de 2008, pp. 36.

⁵⁴ John Saxe-Fernández, *Globalización e imperialismo; globalización crítica a un paradigma*, Plaza y Janes, Universidad Nacional Autónoma de México, 1999, México, pp. 9.

⁵⁵ Ibid.

producción, comercio y finanzas, y los cambios que conlleva no sólo en el contexto internacional, sino también al interior de las economías nacionales”⁵⁶, ya que este fenómeno ha tenido fases de cambio a lo largo de la historia de la humanidad y casi siempre con una relación muy estrecha con el llamado capital.

En conclusión se puede decir que el proceso de globalización es el resultado de un proceso económico principalmente enfocado en la expansión del capitalismo por medio de empresas y que se sumerge también en los campos de la política, la sociedad, la comunicación, la cultura, etc., de tal manera que sean estas esferas los medios para lograr una interconexión entre culturas y sociedades.

En donde esta particularidad conocida como globalización, y exclusiva de la nueva dinámica mundial, “es un equivalente de la internacionalización económica, además de ser un fenómeno íntimamente vinculado con el desarrollo capitalista e intrínsecamente expansivo [...],”⁵⁷ ya que la economía capitalista es una organización económica en la cual se “retiran los bienes necesarios, para la producción de su lugar indicado en la corriente circular, por la intervención de poder de compra creado *ad hoc*,”⁵⁸ lo cual provoca transformaciones tanto a nivel social como cultural, dónde este último rubro abarca los cambios que ha sufrido el futbol, ya que se ha vuelto parte de este proceso globalizador logrando así, que actualmente esté dentro de las entrañas de los intereses de las empresas transnacionales las cuales se encargan de patrocinar los eventos utilizando sus consignas, con la finalidad de crear en la población nuevas necesidades, las cuales tienen como objetivo que cada individuo se identifique y este nuevo interés se vuelva parte de su vida diaria; de tal forma que la globalización se convierte en un aspecto aceptado por “empresarios, políticos y académicos.”⁵⁹

La línea que entrelaza la relación entre la globalización y el futbol, se formó gracias a que éste último se convirtió en un fenómeno global precediendo a la globalización, al haber logrado ser parte de la realidad en muchos lugares y en

⁵⁶ Rosa María Piñón Antillon, *México y la Unión Europea, frente a los retos del siglo XXI*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1999, p. 21.

⁵⁷ José Iván Caporal Olvera, op. cit., p. 32

⁵⁸ Joseph A Schumpeter., *Teoría del desenvolvimiento económico; una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico*, Fondo de Cultura Económica, México, 1976, p. 123.

⁵⁹ José Iván Caporal Olvera, op. cit., p. 33

diversas épocas, además de que este deporte ha ido abarcando ya no sólo las esferas del entretenimiento y ocio, sino que ahora es parte de la esfera cultural, social, tecnológica, pero sobre todo es parte de la política y económica. Haciendo que esta relación cambie el sentido de la realidad nacional, local e internacional que se percibía poco tiempo atrás.

La globalización del futbol no sólo implica la transnacionalización del campo, sino también que éste haya comenzado a separarse del campo político así como de la sociedad civil, para ceder su independencia al mercado y sus leyes, convirtiéndose así en espectáculo, entretenimiento y una mercancía más para el mundo capitalista. Lo cual significa que el futbol ha perdido su esencia de ser un beneficio para la población ayudado por la política, el Estado y la economía, pasando a ser prácticamente algo material y un objeto del mercado capitalista.

Porque “desde hace unos quince años, la industria del deporte está atrayendo a un grupo cada vez más preparado de investigadores de empresa [...] que, están dedicando su esfuerzo a describir las reglas y los absurdos del deporte,”⁶⁰ porque así como crece cada día más el negocio del futbol también se hace cada vez más grande la brecha entre ricos y pobres. Esto sucede porque “hoy en día no sólo el baloncesto y el futbol americano, sino también el futbol, [...] fomentan una subcultura de personas inteligentes que los contemplan no únicamente como un juego, sino como un problema que hay que resolver”⁶¹ o como un medio para resolver otros conflictos, que no han sido solucionados con ayuda de otros medios.

Forjando así al futbol como una actividad-objeto del mercado, dejando de lado lo relacionado con la política y la sociedad, todo esto gracias a la dinámica de la globalización, factor determinante que caracteriza a la época en la que vivimos, que es un fenómeno estrechamente vinculado con el desarrollo capitalista, el cual es expansivo en las esferas de poder y las relacionadas con el capital y desarrollo del mismo.

El balompié se ha venido transformando en mercancía, dejando atrás la característica de ser una actividad recreativa o un simple deporte. Antes estaba en

⁶⁰ Simon Kuper & Stefan Szymanski, op. cit., p. 11

⁶¹ Ibid., p. 23

manos de sociedades deportivas, pero desde hace varios años estas sociedades comenzaron a transformarse en sociedades anónimas, siendo una de las grandes victorias del capitalismo y la propiedad privada.

Son muchos los intereses que convergen alrededor del fútbol y más si se trata de un campeonato mundial, al ser considerado como el escenario más adecuado para que desfilen los propietarios de clubes, empresas deportivas y publicitarias, medios de comunicación y hasta los jugadores de fútbol que tejen alianzas con marcas deportivas y obtienen ganancias muy atractivas por publicidad y el uso de los productos de estas empresas, pero esto no sólo implica ganancias y realizar comerciales para vender el producto, más bien implica el estar sujeto a una política de manejo económico y de influencia política, uno de los ejemplos de multinacionales son Coca-cola, Sony, McDonald's quienes en algún momento patrocinaron a grandes jugadores como Rooney, Kaká, Ribéry, respectivamente.

Es gracias a esto que nos podemos percatar de que el fútbol lleva varios años siendo un negocio empresarial, el cual se vuelve tan importante en el mercado como lo es en la política y el nacionalismo.

Una forma de explicar este fenómeno económico–deportivo, es por medio de la dinámica de los clubes, sobre todo los europeos que suelen ser los más populares en el mundo entero, tomemos el caso de un partido entre el Barcelona y el Real Madrid, que son los clubes más famosos de la época, “el Barcelona tuvo un presupuesto para el 2009/10 de 405 millones de euros, un poco más tuvo el Real Madrid, unos 420,”⁶² y a parte de este presupuesto para los equipos, hay que pensar en las ganancias que se producirán en la venta del boletaje, el cual por obvias razones se agotó rápidamente, ya sea desde el lugar más cercano a la cancha de fútbol o desde el lugar más lejano y alto que tiene el estadio, después de todo, lo más importante es poder estar presente en un partido entre los dos equipos más representativos entre los europeos. “Las 17.000 entradas puestas [...] tuvieron un precio que rondaba entre los 75 euros y los 225 euros,”⁶³ pero este

⁶² Pedro Blanco, *¿Cuánto genera un Barcelona - Real Madrid?*, [en línea], dirección URL: <http://www.elblogsalmon.com/economia-del-deporte/cuanto-genera-un-barcelona-real-madrid>, consultado Diciembre de 2010.

⁶³ Ibid.

negocio deportivo no se basa en el tipo de lugar que se quiere obtener y por lo tanto para conseguir el lugar ideal, es necesario pagar cantidades aún mayores que si se comprara una entrada para cualquier lugar del estadio, donde este monto a pagar y obtener uno de los mejores lugares oscila entre “los 400 y 675 euros,”⁶⁴ ahora no hay que olvidar que el equipo dueño del estadio, es decir el equipo de casa, es el que suele tener más ganancias que el equipo visitante, porque los ingresos de las entradas son destinados para el equipo de casa y no para el visitante.

Pero el negocio de un partido como éste no se acaba en la ganancia producida por las entradas, sino que también participan las televisoras, quienes tienen que pagar cierta cantidad de capital para poder transmitir la imagen en vivo de dicho encuentro de clubes, además de todas las ganancias producidas respecto a la mercancía oficial de los equipos participantes del encuentro deportivo y que hoy en día en algunos países, los cines también ya están participando en esta transmisión de partidos, lo cual significa más ingresos para las instituciones comerciales.

Gracias a este complejo sistema financiero que engloba un partido de futbol entre clubes, se puede llegar a la conclusión de que definitivamente un solo partido genera millones de euros (en este ejemplo) que no son exclusivos para el equipo de casa sino también para el visitante, ya que “en vísperas del partido las ventas de camisetas y demás productos oficiales aumentan. Y en el mercado de apuestas online existen más de 400 formas de apostar solo para este evento,”⁶⁵ además de todos los productos especiales que se generan para recordar el evento y las ganancias que obtienen los negocios que son capaces de transmitir dicho partido de futbol para que la población que no obtuvo entradas para el estadio o que no cuenta con televisión de paga, lo pueda presenciar sin dificultades y en un ambiente donde el gusto por éste deporte es unánime.

Ahora sólo hay que ponerse a pensar que si un partido de futbol entre los clubes más famosos, como los mencionados en el ejemplo anterior, produce grandes ganancias para todos los involucrados, un Mundial de futbol, celebrado

⁶⁴ Ibid.

⁶⁵ Ibid.

cada cuatro años por la FIFA, tiene las bases suficientes para producir un número mayor de ganancias ya que en este caso no compiten los clubes sino las selecciones nacionales de alrededor de 34 países y si se toma en cuenta el nacionalismo y las confrontaciones de cualquier índole que se presente entre diversas naciones, los partidos que se pueden presenciar en este evento, cuentan con la posibilidad de generar más ganancias que un simple partido entre clubes, además hay que tomar en cuenta que los aficionados a este deporte y a este evento no únicamente apoyan a su selección nacional sino que también apoyan a otra selección con la que se sientan identificados, por lo tanto las ganancias que genera dicho evento respecto a la venta de mercancías con los colores, logos o símbolos nacionales de cada país, no sólo es una venta a nivel nacional sino una venta a nivel global, ya que en todo el mundo se venden los productos de las diversas selecciones participantes en el torneo, generando mayores ganancias.

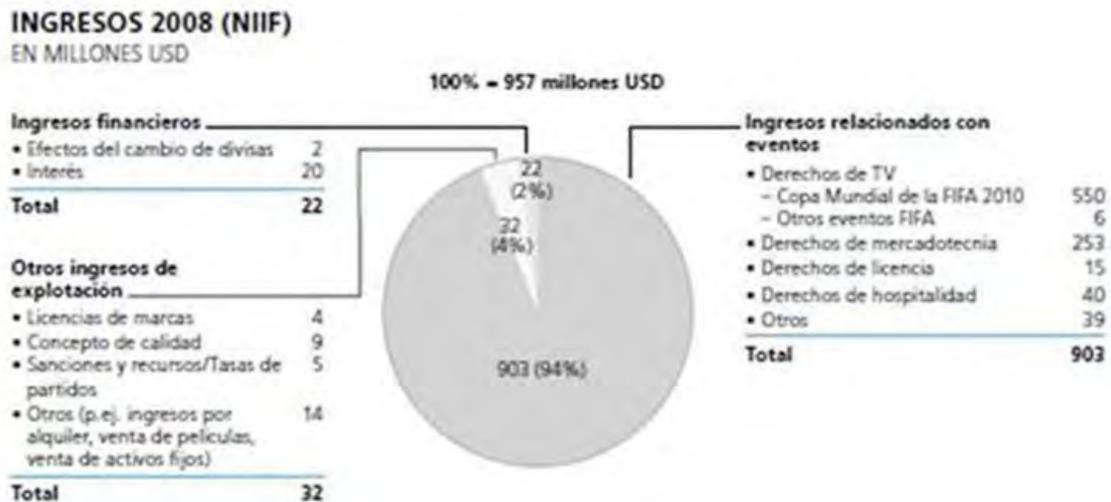
En el cuadro 1, se muestra la división de las ganancias que obtuvo la FIFA en 2008, respecto a las primeras operaciones de negociación con las transnacionales para, ser patrocinador oficial del Mundial de 2010, o para obtener los derechos de transmisión televisiva y de radio, además de las inversiones directas.

A pesar de que el Mundial y cada uno de los encuentros entre equipos que se presenten, parezcan no tener alguna otra relación más que con el atleta, el cuerpo técnico y el aficionado, éstos en realidad tienen una relación sumamente estrecha con las empresas transnacionales, los patrocinadores, las cadenas de televisión y la radio. Ya que después de todo si no existieran los encuentros de futbol, ya sea entre clubes o entre selecciones nacionales, el mercado del balompié no tendría utilidad para las empresas o instituciones, por lo tanto esta relación entre patrocinador e industrias, con respecto al aficionado/consumidor y el futbol como entretenimiento, sólo se mantiene a un buen nivel, si este deporte sigue existiendo y predominando en los gustos, entretenimientos y tal vez necesidades del individuo, porque si esto cambia el mercado futbolístico perdería rentabilidad y se desequilibrarían las ganancias de los involucrados en este proceso económico, provocando así que el provecho que se obtiene gracias a esta

actividad se pierda y los involucrados tengan la necesidad de buscar otro método para generar niveles de ganancias iguales o de ser posible mejores a las que se obtenían con el negocio del fútbol.

Cuadro 1.

Ingresos de la FIFA en 2008



Fuente: 59th FIFA Congress, Nassau, 2 and 3 June 2009, FIFA financial report 2008, p. 18.

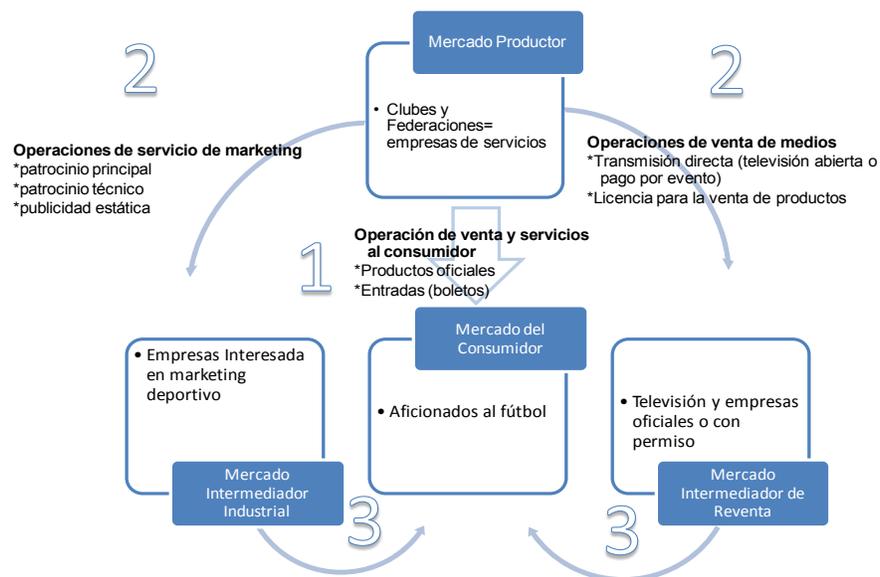
A continuación se muestra en el cuadro 2, el proceso del funcionamiento del llamado mercado futbolístico, donde se puede observar el papel importante que cada uno de los actores, en este contexto juegan, así como la importancia que cada uno tiene con respecto a los demás, porque si uno deja de participar en el negocio, el ciclo puede verse interrumpido definitivamente, ya que cada una de las partes está estrechamente ligada a las demás y si alguna falla las demás sufren las consecuencias de este tipo de acciones.

Tanto el fútbol como el mercado, para desarrollarse es necesario que entren a la dinámica internacional, es decir deben de globalizarse, pero de una manera casi fusionada, y que es lo que sucedió al momento de que se generó una alianza entre los medios de comunicación, el mercado y este deporte, la cual se logró cuando João Havelange llegó a la presidencia de la FIFA dándole un giro

definitivo a la internacionalización y comercialización del futbol, por medio de esta alianza con el mercado. Al lograr este objetivo João Havelange dijo “Yo he venido a vender un producto llamado futbol”⁶⁶ formando como primer paso una alianza con Coca-Cola y Adidas, y logrando la organización de torneos mundiales, así como la venta y presentación de los productos de cada una de las empresas; de tal forma que se transformo al futbol pasando de un “deporte-espectáculo a un negocio-espectacular planetario.”⁶⁷

Cuadro 2.

Estructura del mercado futbolístico



*Estructura Integrada de Mercados para las Organizaciones de Fútbol, La economía del mercado futbolístico

Fuente: Marvio Pereira Leoncini, Entendendo Futebol como um negócio: um estudo exploratório, Gestão & Produção, Universidad de São Paulo, Brasil, 2004, p.16.

La difusión del futbol como negocio empresarial se debe a la existencia de un asesoramiento por parte de las empresas de *marketing*, que se mantienen en constante lucha respecto a la competitividad internacional, tomando en cuenta las necesidades de las personas y los cambios en la dinámica mundial en todos sus

⁶⁶ Raúl Pérez Torres, op. cit., p.9.

⁶⁷ Ibid.

aspectos (economía, sociedad, cultura, arte, política, etc.), además del discurso mencionado por parte del ex presidente de la FIFA João Havelange, quien mencionó que “el futbol es un producto comercial que debe de venderse lo más sabiamente posible,”⁶⁸ y qué mejor forma de llevar a cabo ese proceso que haciendo de dicho deporte una mercancía a nivel global, así como utilizar a los jugadores que representan un Estado, región, localidad y club de futbol, como figura comercial mostrando productos de diversas marcas, lo cual trae como corolario que el futbol se vuelva una actividad generadora de derramas económicas efectivas.

Y el resultado a largo plazo de este pacto entre deporte y empresa, se materializó en grandes cantidades de capital, lo cual se convirtió en el móvil principal de las empresas transnacionales “que desde hace tiempo auguraban un provechoso desarrollo de este deporte, y que ahora con el giro de actividad económica, se ha creado un monopolio en algunos países,”⁶⁹ gracias a esta prospectiva positiva por parte de las transnacionales se puede notar que es impresionante que cada vez más el poder de la mercadotecnia del futbol, encierra beneficios de millones de dólares y euros, donde los beneficiados son “los dueños de los equipos, de los estadios, las televisoras y otros medios de comunicación, así como los mismo jugadores y los patrocinadores.”⁷⁰

Este nuevo proceso de producción deportiva depende de un modo de producción económica (capitalista) y también de que el sistema deportivo produce mercancías muy particulares, es decir produce para la población “campeones, espectáculos, récords y competencias,”⁷¹ y por lo tanto al volverse el futbol un espectáculo, el cuál es definido como tal, al momento de existir una relación de dar y obtener capital, se logra que la condición de este deporte cambie y pase de ser sólo ocio y deporte a espectáculo con valor económico, “en este salto, los campeonatos mundiales son los que sellan la carta de naturalización de este

⁶⁸ Eduardo Galeano, *El futbol a sol y sombra*, siglo veintiuno Editores, 1995.

⁶⁹ José Iván Caporal Olvera, op. cit., p. 38

⁷⁰ ArtículosZ. *El Interesante Negocio Del futbol*, [en línea], dirección URL: <http://www.articuloz.com/administracion-articulos/el-interesante-negocio-del-futbol-728318.html>, consultado en enero de 2011.

⁷¹ Jean-Marie, op. cit., p. 14.

espectáculo deportivo masivo”⁷² y del vínculo estrecho con la economía tanto local, como nacional llegando hasta el ámbito mundial.

Pero para llevar a cabo este deporte a un nivel masivo y global es necesario contar con una organización eficaz y capaz de financiar los altos costos de lo que este deporte implica a nivel internacional, por lo que se optó por tener el importante financiamiento que se consigue por medio de las taquillas y del apoyo Estatal, los cuales tienen el objetivo de ayudar a financiar todo el proceso de preparación, el transporte y desarrollo del campeonato. Porque el futbol es considerado actualmente como una actividad de espectáculo que genera grandes derramas económicas, es decir ya no es solo un deporte sino que ahora es también una mercancía, la cual es utilizada para mejorar las ganancias de las transnacionales así como para proyectar una mejor imagen por parte de un gobierno hacia el exterior, no nada más por medio del mejoramiento del país como tal, sino también demostrando que el gobierno está interesado en dicho deporte y por lo tanto en las necesidades de distracción de su población, cumpliendo así una obligación del Estado que es satisfacer a la población por medio de espectáculos o entretenimiento, proyectando así una imagen por parte del Estado de que se hace responsable de su nación y su pueblo.

Simon Kuper señala: se puede conducir un vehículo sin instrumentos, sin información, y eso es lo que sucede hoy en el futbol. Hay conductores excelentes, coches magníficos, pero si uno dispone de instrumentos las cosas son un poco más fáciles, porque hoy en día el futbol es la industria más globalizada en el mundo entero y esto no cambiará rápidamente ya que la “tecnología del futbol nunca puede volverse obsoleta, porque la tecnología es el propio juego. Y en el peor de los casos, el futbol podría perder popularidad.”⁷³

Hacia 1990 había comenzado la tercera oleada de globalización. El aumento del comercio mundial, la televisión por cable y, por último, Internet, llevaron el futbol hasta nuevos territorios y fue este fenómeno lo que hizo que Rogan Taylor profesor de la universidad de Liverpool dijera “el futbol es más que

⁷² Raúl Pérez Torres, op. cit., p.12.

⁷³ Simon Kuper & Stefan Szymanski, op. cit., p. 108

un mero negocio.”⁷⁴ En esencia el fútbol como fenómeno mundial es parte de esta sociedad capitalista, en el sentido de que se ha vuelto un instrumento indispensable para generar más relaciones sociales ligadas a la producción, porque la base del capitalismo burgués es la producción en cantidades adecuadas para la generación de riqueza en montos significativos y grandes beneficios; “con la arremetida de la globalización, el fútbol parece diluirse en las aguas de la economía del mercado,”⁷⁵ el fútbol se distancia de los discursos nacionalistas para ser vocero de otros intereses; y el aficionado fiel empieza a identificarse con esas señales, sin percatarse de la transvaloración de la que es parte: los equipos pertenecen a empresas transnacionales y sobre los símbolos patrios, ondean sus logos.

Y después de poco tiempo el aficionado consume incesantemente los productos derivados de la asociación entre el deporte y las marcas que representa, sin que le resulte extraño que su equipo, estrictamente hablando, ya no le pertenezca, sino que es él quien le pertenece a la empresa que lo ha comprado, porque ‘la afición’ es un producto más en la lógica del mercado. Pues la globalización del fútbol no sólo implica la transnacionalización de su campo, sino que también significa, el comienzo de la separación de éste del ámbito político, “articulación que hizo posible el uso nacionalista del fútbol, así como de la sociedad civil, para ceder su independencia a las leyes del mercado global,”⁷⁶ además de que la política ha perdido capacidad para controlar el fenómeno del fútbol a su favor y ha cedido su lugar al mercado globalizador y la ideología neoliberal, teniendo como consecuencia que la política y el mercado dejen poco espacio para los amantes del fútbol como un arte y un juego, y que éstos no formen parte de la masa poblacional que quieren conquistar.

Es en estos momentos cuando podemos decir que el fútbol, que ya está mundializado, “es el reflejo de la universalización y de la expansión a todas las formaciones sociales del globo del modo de producción capitalista,”⁷⁷ esto porque actualmente la organización de eventos deportivos como es el caso del fútbol

⁷⁴ Ibid., p. 111

⁷⁵ Sergio, Villena Fiengo, op. cit., p.18.

⁷⁶ Ibid., p.80.

⁷⁷ Jean-Marie, op. cit.p.63.

ofrece la oportunidad de desarrollo y crecimiento para la producción en las economías emergentes, esperando una ganancia significativa, para las clases e instituciones que tienen el poder.

Por lo tanto el fútbol ha dejado de ser sólo un simple juego y se ha convertido en un sector del mundo de los negocios, donde se invierten miles de millones de dólares o euros “en los estadios, los equipamientos o los propios campeones”⁷⁸ y la administración de las actividades deportivas pasa a tener la importancia de la gestión de otros organismos económicos, por lo que se puede decir que esta actividad se ha estado cobijando de los procesos de la globalización al depender de los medios de comunicación, las transnacionales y de los intereses de la sociedad, logrando llegar a ser parte de un modelo cultural a nivel internacional, teniendo como resultado general un deporte capaz de formar parte de las fuerzas expansivas económicas y de nuevas ideologías, así como medio para mejorar el vínculo entre gobierno y población, por medio de nuevas ideologías políticas.

Al igual es capaz de motivar a los inversionistas para participar por las ganancias que genera, que normalmente son buenas y en la mayoría de los casos se toman en cuenta las “acciones de clubes que figuran en las Bolsas de Valores donde son muy cotizadas.”⁷⁹

Asimismo el fútbol al ser asimilado de manera progresiva y rápida en todo el mundo, se convirtió en un fenómeno mundial y en objeto de relaciones internacionales, que debería de ser estudiado para comprender un poco mejor la dinámica mundial y lo que implica el nacionalismo, la identidad y el mercado capitalista en el deporte, porque hoy en día este fenómeno se caracteriza por estar presente en todas las actividades del ser humano, ya sea directa o indirectamente.

Del mismo modo se puede observar que el fútbol es ahora un producto único, al contar con aficionados de todo el mundo, desde los que lo siguen en todo momento hasta los que son seguidores esporádicos, ayudando así a las empresas a invertir en este negocio deportivo que es considerado como una estrategia para promocionar productos, servicios de la marca.

⁷⁸ Ibid., p.153.

⁷⁹ ArtículosZ. op. cit.

Una forma de comprobar esto es por medio de las investigaciones de mercado que realizan diversas empresas, en este caso la empresa “Deloitte & Touche”⁸⁰ revela que el futbol es la 17ª economía del mundo con un volumen de negocios estimado en “500 mil millones de dólares anuales y con 240 millones de jugadores pertenecientes a 1,5 millones de equipos afiliados en forma directa o indirecta a la FIFA,”⁸¹ por lo tanto estos datos son uno de los principales motivos por los cuales esta Federación de futbol es considerada como una empresa transnacional y su producto estrella es el futbol, donde el evento más importante a nivel global para este ente es la llamada Copa Mundial.

Es importante notar que la creciente comercialización de los deportes, y particularmente el futbol, sobre todo en sus dimensiones como producto de la industria del entretenimiento, ha conducido a que éstos pasen a formar parte de la agenda ya no sólo de las organizaciones destinadas a promover la cultura, como la UNESCO, sino también de “organismos internacionales orientados al desarrollo, como es el caso del Banco Interamericano de Desarrollo -BID-.”⁸²

Un ejemplo de las ganancias que se obtienen a través del futbol es que éste genera una masa financiera anual equivalente al presupuesto del Estado Francés, es decir “equivale a 1.5 billones de francos,”⁸³ aunque el lugar de donde proviene este capital no es totalmente transparente, así que hay que recordar la posibilidad de que exista lavado de dinero y otros medios ilícitos para la obtención de dichas ganancias, pero que finalmente son parte del ciclo económico mundial.

1.3. FIFA: una empresa transnacional

Actualmente somos testigos del auge de la industria del entretenimiento, donde el deporte no se escapa de esta creciente fuente de ingresos a nivel mundial, razón por la cual el deporte y principalmente el futbol se han convertido en un fructífero negocio con más y más seguidores a este. Desafortunadamente lo que era antes

⁸⁰ Es la mayor empresa de servicios profesionales del mundo, por volumen de facturación, y una de las llamadas Cuatro Grandes Auditoras (Big Four auditors en inglés), por delante de PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, y KPMG. De acuerdo con la página web de la empresa, Deloitte cuenta aproximadamente con unos 165.000 profesionales en 140 países del mundo.

⁸¹ Ibid.

⁸² Sergio Villena, op. cit. p.127.

⁸³ Fernando Carrión. *La gol-balización, del futbol*, Quórum, Revista de pensamiento iberoamericano, Primavera, Núm. 014, Universidad de Alcalá, Madrid, España, p. 29.

una simple actividad recreativa – futbol - hoy en día se ha convertido en una actividad que en la mayoría de los casos sólo tiene como fin el ser una excusa para la venta de productos, servicios o cualquier otro tipo de mercancía, olvidando la finalidad principal de este deporte que es el entretenimiento y diversión de la población.

Esto ha provocado que el futbol cada vez sea considerado como una mercancía en primer término que en una distracción sana para la población. Es así que “en el futbol la FIFA es dueña de todo, pero nadie es dueño de la FIFA,”⁸⁴ porque lo que aquí importa es, quién es el dueño del negocio y claro del producto llamado futbol y la única empresa o ente que controla este deporte es la llamada Federación Internacional de futbol Asociación, la cual se fundó con el objetivo de expandir el deporte más famoso en el viejo mundo.

Es así cómo la FIFA puede considerarse como una empresa transnacional gracias a que comparte ciertas características de estas instituciones, ya que como lo sustenta Mander Jerry, una transnacional es “una estructura técnica y autónoma, que se comporta según la lógica de crear y lanzar nuevos productos, ampliar su mercado y su poder, empujar al consumismo de sus productos en todo el mundo a través de los medios de comunicación”⁸⁵, y al parecer este método también es utilizado por FIFA para expandir el futbol, por medio de los clubes en cada país y la celebración de las diversas Copas del Mundo, en especial encabezadas por la selecciones mayores, que son un evento que se da a conocer por medio de los medios de comunicación y sus diversas formas de difundir dicha información en todo el mundo, con el objetivo de crear alguna necesidad de ser parte de un evento como un Mundial de futbol.

Uno de los puntos importantes que hay que tomar siempre en cuenta es que cada organización, empresa, institución, etc., cuentan con objetivos a largo plazo y la FIFA no es la excepción, en este caso son tres pilares principales los que sostienen la importancia y relevancia que posee esta institución como ente

⁸⁴ Enrique Gherzi, *Barras bravas: teoría económica y futbol*, Ponencia presentada en el VII Congreso Anual de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Derecho y Economía (ALACDE). Santiago de Chile, 13 y 14 de diciembre de 2002, Estudios Públicos, 90 (otoño 2003), p. 13.

⁸⁵ David Cienfuegos Salgado, *Estudios en homenaje a Don Jorge Fernández Ruíz; Derecho constitucional y política*, Instituto de investigaciones Jurídicas, Serie Doctrina Jurídica No. 216, Universidad Nacional Autónoma de México, México 2005, pp. 348-349.

internacional deportivo, social, político y económico que obtiene a nivel mundial, los cuales son: “desarrollar el juego, emocionar al mundo y edificar un futuro mejor,”⁸⁶ que a lo largo de la historia de la FIFA, estos pilares se han estado cumpliendo, sobre todo, el segundo ‘emocionar al mundo’, que se ha logrado gracias a la eficaz estructura interna de esta institución, además de todas las relaciones que tiene con las diversas empresas transnacionales y algunos personajes políticos, que le ayudan para tener una idea mucho más factible de la dinámica social y así crear un método adecuado para atraer la atención de la población y mejorar de esta forma los ingresos de este ente deportivo-empresarial.

El negocio del fútbol se desarrolló después de la Segunda Guerra y en especial en la década de los años 50, donde la FIFA se convierte en el ente rector del deporte y del mercado del fútbol, ya que las leyes del mercado comienzan a penetrar por medio de la importación y exportación de jugadores, como los casos de Colombia, Hungría, Australia y México, que “sirvieron para que la organización afianzara su monopolio y su rectoría en el mercado del fútbol.”⁸⁷ Además no hay que olvidar que el lugar donde se gestiona todo el procedimiento tanto futbolístico como económico es en Zúrich, Suiza, donde el presidente de la FIFA, actualmente Joseph S. Blatter “reina y dicta las reglas a seguir,”⁸⁸ y que mejor lugar para llevar a cabo estas acciones que el continente donde el fútbol se comenzó a desarrollar y expandir por el mundo, tomando en cuenta que dentro de este ente trabaja una gran cantidad de personas que son las encargadas de mantener la popularidad de este deporte y ser uno de los primeros planos del orbe, por lo tanto estos trabajadores son un claro ejemplo de la inmersión a la globalización de este deporte y la misma FIFA, ya que cada uno de los trabajadores de la institución tienen nacionalidades diversas y a pesar de eso lograr tener una comunicación e interacción adecuadas para llevar a cabo sus actividades y cumplir con los objetivos bases que la FIFA ha declarado desde su creación.

⁸⁶ Julio H. Grondona (Presidente de la comisión de Finanzas de la FIFA), *Asociación de fútbol Argentino, 60º congreso de la FIFA*, [en línea], dirección URL: http://www.afa.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=11969%3Ase-realizo-el-60o-congreso-de-la-fifa&Itemid=164, consultado en enero de 2011.

⁸⁷ Raúl Pérez Torres, op. cit., p.14.

⁸⁸ José Iván Caporal Olvera, op. cit., p. 39.

Desde la perspectiva económica, la FIFA contrata a las empresas auspiciadoras oficiales, mejor conocidas como patrocinadores, para los campeonatos mundiales y al hacerlo “define las reglas de un segmento del mercado global, permitiendo a ciertas empresas transnacionales posicionarse monopólicamente en la economía internacional,”⁸⁹ para ello las empresas deben de pagar una cantidad de capital a la Federación, al igual debe de contar con proyectos de innovación a corto plazo y tener una estrategia para generar marketing a nivel internacional.

Al llegar a un acuerdo entre los representantes de la FIFA y los Estados fundadores de ésta, para la realización de los Mundiales (cada cuatro años), estos eventos resultaron ser la plataforma para que FIFA comenzara a tener poder y ser considerada como la organización legítima para la realización de dichos eventos deportivos a nivel internacional, pero este resultado sólo se ha logrado con efectos positivos gracias a la ayuda de los patrocinadores quienes se encargan de patrocinar a un jugador o equipo, y las ganancias son repartidas entre todas las partes –jugador, equipo, sponsor, FIFA-, dónde la FIFA suele ser la que recibe más ganancias, como ejemplo de esta situación está el Mundial de España 82’ quien “mostró el principio del matrimonio más exitoso de la historia del balompié, es decir el de la FIFA y la televisión [...] con una ganancia de 20 millones de dólares”⁹⁰ para la institución solamente, pero esto no pasó por casualidad, más bien que el negocio del fútbol, como cualquier otro negocio, tiene sus propias leyes y “los resultados de los equipos, mirándolos con la perspectiva de varios años, también,”⁹¹ además de que esta asociación deportiva sigue los lineamientos de la ley de ‘oferta-demanda’ que se maneja en el mercado internacional por las empresas transnacionales, para poder mejorar sus ganancias y lograr competitividad a nivel global.

A pesar de que varias empresas firman con FIFA para ser patrocinadores del Mundial, tanto esta institución rectora, como todas las confederaciones que son parte de la misma, ya cuentan con una compañía designada, como se

⁸⁹ Fernando Carrión. op. cit., p. 25.

⁹⁰ José Iván Caporal Olvera, op. cit., p. 39

⁹¹ Simon Kuper & Stefan Szymanski, op. cit., p. 15

muestra en el cuadro 3, donde estas patrocinadoras tienen como tarea comercializar los derechos de transmisión televisiva y de radio, así como publicidad, logotipos, mascotas y los patrocinios oficiales, los cuales deben de ser más eficaces y con mayor repercusión en las Copas Mundiales de futbol, porque es en ese periodo que tanto las compañías como los patrocinadores, pueden dar a conocer sus productos así como alta competitividad e innovación, que son elementos clave en el mercado internacional.

Cuadro 3.

Comercializadoras por eventos de futbol, controlados por la FIFA

ORGANIZACIÓN	EVENTO	COMERCIALIZADOR	INFORMACIÓN
<p align="center">FIFA Federación Internacional de Futbol Asociación</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Copa Mundial de FIFA *Copa Mundial de Futbol Femenino de FIFA *Campeonato Mundial Juvenil de FIFA *Campeonato Mundial Sub-17 de la FIFA *Copa FIFA Confederaciones *Campeonato Mundial de Futbol Femenino Sub-19 de FIFA *Torneo Olímpico de Futbol Masculino *Torneo Olímpico de Futbol Femenino *Campeonato Mundial de Futsal de FIFA *Campeonato Mundial de Clubes de FIFA 	<p align="center">FIFA Marketing AG</p>	<p align="center">Comercializa los eventos de forma directa y es la empresa oficial</p>
<p align="center">CONCACAF Confederación de Futbol de Norte, Centroamérica y el Caribe</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Copa Oro (selecciones nacionales) *Copa Oro Femenil *Copa Caribe *Copa Naciones UNCAF *Copa de Clubes *Copa de Campeones 	<p align="center">Inter/Forever Sports Inc.</p>	<p align="center">Organización de los eventos en cada región de forma oficial</p>

	<ul style="list-style-type: none"> *Copa de Gigantes *Torneo Juvenil Sub-20 *Torneo Junior Sub-17 *Torneo Femenil Sub-19 *CONCACAF FUTSAL *Copa Ganadores de Copa *Eliminatorias de calificación rumbo al Mundial y olimpiadas. 		
CONMEBOL Confederación Sudamericana de Futbol	<ul style="list-style-type: none"> *Copa América (selecciones nacionales) *Copa Libertadores (Clubes) *Pre-libertadores *Sudamericano Sub-20 *Sudamericano Sub-17 *Sudamericano FUTSAL *Copa Sudamericana *Copa Mercosur *Copa Merconorte *Copa CONMEBOL *Sèper Copa *Sudamericano Femenin *Eliminatorias de calificación rumbo al mundial y olimpiadas. 	TRAFFIC	Organización en cada uno de las regiones que representa y es la empresa oficial
UEFA Unión de Asociaciones de Futbol Europeas	<ul style="list-style-type: none"> *UEFA Cup (selecciones nacionales) *Champions League (Clubes) *UEFA Euro *Interloto Cup *Regions Cup *Cup winner Cup *UEFA Champions U-21 * UEFA Champions U-19 * UEFA Champions U-17 *Meridian Cup *European/South American Cup *Women's Cup *Women's Championship 	UEFA Marketing	Comercializa los eventos en la región y son de carácter oficial

	<ul style="list-style-type: none"> * Women's U-19 Championship *Eliminatorias rumbo al mundial *Eliminatorias de calificación rumbo a las olimpiadas 		
<p style="text-align: center;">AFC Confederación Asiática de Futbol</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Asian Cup (selecciones nacionales) *AFC Champions League (clubes) *Copa de ganadores de Copa *Súper Copa *Juegos Asiáticos *AFC Futsal SAFF Championship *Eliminatorias rumbo al mundial *Eliminatorias rumbo a las olimpiadas *AFC Women's Championship *AFC Sub-19 Femenil *Categorías Sub-16, Sub-17, Sub-19 y Sub-20 	AFC Marketing Ltd.	Organización de eventos en la región que son de carácter oficial
<p style="text-align: center;">CAF Confederación Africana de Futbol</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Copa de Naciones *African Cup of Cup winners *CAF Champions league *Copa Sub-17 *Campeonato juvenil *The African Women Championship *Meridian Cup *Africa Games *African Futsal championship *African women U-19 championship *Eliminatorias rumbo al mundial y olimpiadas. 	CAF Finance Comminttee	Organiza los eventos en la región y es la empresa oficial
<p style="text-align: center;">OFC Confederación de Futbol de Oceania</p>	<ul style="list-style-type: none"> *OFC Club championship *OFC Futsal * OFC Nations Cup * OFC under-16 tournament * OFC under-17 * OFC under-20 	OFC Marketing	Es de carácter oficial y es la encargada de organizar los eventos en la región

	*Polynesian Cup *Mela * OFC women's under-19 *Eliminatorias rumbo al Mundial y a las olimpiadas		
--	--	--	--

Fuente: Luis Fernando Díaz Morán, Una estrategia de mercado de las empresas: la publicidad fija en la Selección Mexicana de Fútbol, UNAM-FCPyS, Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, México, 2005, pp.21-25.

Además de que los clubes de fútbol también son considerados ya, como empresas del espectáculo y por lo tanto se han vuelto manejables a las reglas del mercado y están dispuestos a vender y comprar, este deporte comienza a ser explotado por las empresas para beneficios comerciales. Esto se puede comprobar después de cada evento internacional organizado por la FIFA o el COI (Comité Olímpico Internacional), quienes son los que obtienen más beneficios económicos, presentando así las cifras más altas, porque entre más telespectadores atraiga un acontecimiento, más publicidad atraerá, y entonces más pagarán las cadenas para transmitirlo, ya sea en vivo o la repetición del evento.

Ahora hay que considerar que al ser el fútbol parte del negocio mercantil, el Mundial adquiere ciertas características que tiene una franquicia como la peculiaridad de que se vuelve una criatura móvil y por lo general sus propietarios están dispuestos a trasladarse a la ciudad o el país que les ofrezca el mejor trato, que en este caso, se busca al país con mejores condiciones tanto sociales, como económicas, políticas y geoestratégicas, principalmente, para albergar un Mundial, porque después de todo el fútbol aún conserva su cometido de entretener a los individuos, “sin embargo [...] la versión oficial de la práctica del fútbol oculta: que no todo en el juego es pasión y entretenimiento, sino también control y enriquecimiento,”⁹² que como ya se mencionó es casi siempre de las instituciones deportivas internacionales, en este caso la FIFA.

La pronta y amplia difusión que hizo posible la globalización futbolística, además de la particularidad de que se realizó de manera generalizada, “la

⁹² Sergio Villena Fiengo, op. cit., p.14.

uniformidad normativa del fútbol será asegurada por la articulación de las diversas organizaciones nacionales (bajo la forma de Federaciones) en una institución internacional centralizada: la FIFA, es, tal vez, la única organización supranacional cuyas normativas tienen un carácter canónico y ecuménico, ya que son acatadas, sin disidencias significativas, y menos aún exitosas, en todo el planeta.”⁹³

Esto se puede comprobar porque “según la firma *Deloitte*, en el 2006, la FIFA ganó por los derechos para la Copa del Mundo de ese año un aproximado de 1.7 mil millones de dólares, mientras que los derechos para el 2010 y 2014, solo para EEUU, fueron vendidos por un total de 425 millones de dólares [...],”⁹⁴ este logro se consiguió gracias a que esta institución desde hace aproximadamente veinticinco años, no sólo se ha encargado de extender su campo de influencia en el área deportiva, sino que también se ha visto involucrada el terreno político y sobre todo comercial, al obtener patrocinios, derechos de imagen y transmisión, principalmente, por miles de millones de dólares, que estas ganancias son más explícitas en cada Copa del Mundo, donde los beneficios que se obtienen de estos eventos sirven como fondos para la organización de la siguiente Copa Mundial, que deben de ser distribuidos adecuadamente para que rindan los cuatro años que implica la espera para otro Mundial de fútbol y se adquieran nuevos ingresos.

Respecto a las alianzas que éste ente deportivo tiene con las transnacionales, es otro método que utiliza para mejorar sus niveles económicos, pero que las industrias también generan métodos y técnicas adecuados para que el beneficio sea de cierta forma equitativo o que no sea tan extremo, en el caso de Coca-Cola, esta empresa ha venido desarrollando “desde hace varios años, una estrategia mundial de *marketing* de sus productos que tiene en el deporte, y particularmente en el fútbol, [...] esta marca patrocina desde 1930 los principales campeonatos del mundo, y realiza acciones de desarrollo y diseminación de este deporte en todo el planeta,”⁹⁵ por lo que desde 1974 se convirtió en el patrocinador exclusivo en el segmento de bebidas sin alcohol, de la Copa Mundial de fútbol. “En el 2002 patrocino a 28 de 48 principales selecciones, según el ranking FIFA/Coca-

⁹³ Ibid., p.26.

⁹⁴ Ibid., p.67.

⁹⁵ Ibid., p.213.

Cola, entre las que se incluyen Argentina, Colombia, México, Sudáfrica, Inglaterra, Alemania, España y Costa Rica.”⁹⁶

Se puede notar que la estrategia de Coca-Cola no sólo se limita a captar para generar una prolongada lealtad a la marca, sino que se ha abierto camino para convertirse en uno de los patrocinadores oficiales del programa de selecciones nacionales que impulsa la FEDEFUTBOL,⁹⁷ de tal manera que sea vista por la población internacional como una empresa responsable y que apoya a la sociedad por medio de programas que tienen como objetivo ayudar a los más necesitados o a combatir ciertas enfermedades, así como participar en campañas después de algún desastre natural, además de que es un medio muy útil para la FIFA, respecto a sus negocios con otras transnacionales y gobiernos, ya que gracias a esta alianza FIFA/Coca-Cola, la FIFA consigue aún más fidelidad por parte de la población aficionada al fútbol, tomando en cuenta que es la FIFA una institución que se preocupa por la población y que genera planes estratégicos para ayudar a las personas por medio de planes y programas que se desarrollan a lo largo de los Mundiales de fútbol.

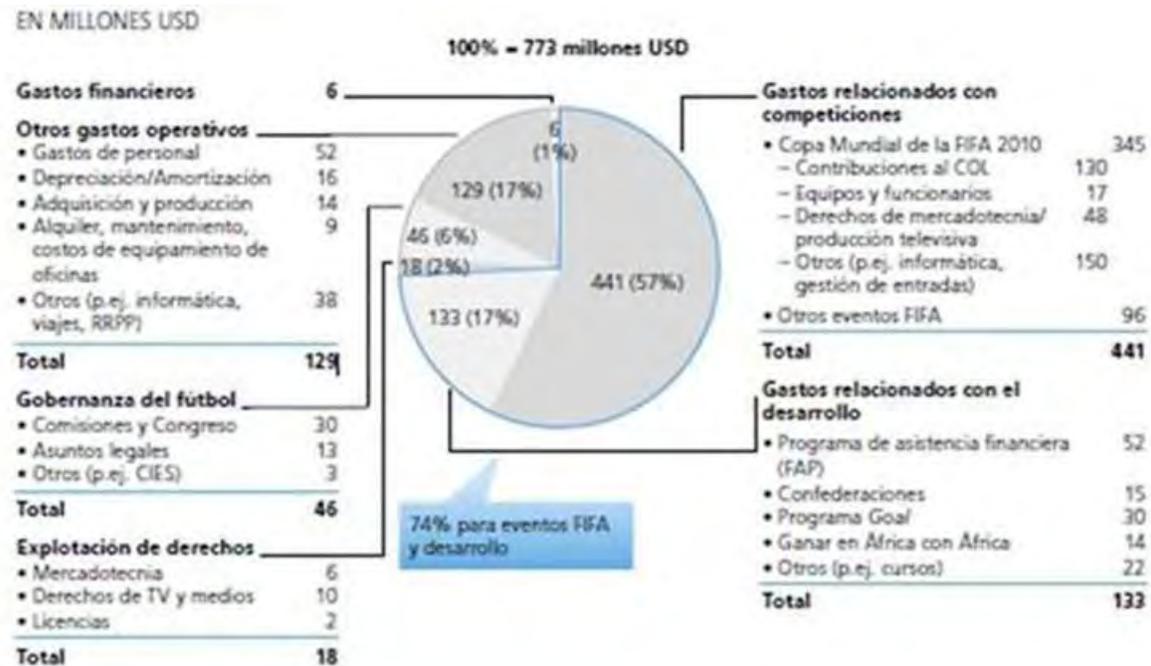
Un ejemplo de esta situación es la inversión que realiza la FIFA, es decir los gastos de la institución, los cuales no sólo van destinados a los costes para las firmas transnacionales referente a los costes y financiamientos para las federaciones asociadas a la FIFA y los comités y conferencias que se realizan al año, para conocer el trabajo de cada uno de los grupos que trabajan en dicha institución deportiva, sino que también hay que tomar en cuenta la existencia de una inversión exclusiva para el desarrollo de programas y proyectos sociales que se llevan a cabo cada cuatro años, con la finalidad no sólo de mejorar la imagen de la FIFA como una empresa responsable, sino que lo que se busca es mejorar un poco la situación actual de vida de los pobladores del Estado que será anfitrión del Mundial en determinado año. Es así como el cuadro 4 muestra la división del presupuesto de la FIFA, para llevar a cabo los diversos procesos que se tienen establecidos como obligatorios así como para los programas y proyectos que se generaron para implementarlos en el Estado anfitrión.

⁹⁶ Ibid., p.213.

⁹⁷ Federaciones Internacionales de Fútbol

Cuadro 4.

Gastos de la FIFA en 2008



Fuente: 59th FIFA Congress, Nassau, 2 and 3 June 2009, FIFA financial report 2008, p. 18.

Al paso de los años la FIFA, ha dejado de ser una institución deportiva como al principio de su creación, ya que ahora se ha convertido en una empresa deportiva, sometida también al mecanismo y a las reglas que rigen el capitalismo y la producción del espectáculo, es decir, está sometida a las leyes de la oferta y demanda, “la ley principio del mercado capitalista,”⁹⁸ porque la realización de un evento, como son las Copas del Mundo, ya no sólo depende del interés de realizar estas por el simple hecho de hacer más fuertes los lazos de los miembros de la FIFA y demostrar a la población la importancia del deporte. Sino que ahora la organización de los Mundiales depende de la demanda de la sociedad, porque ésta última es la que regula la oferta-demanda de los espectáculos deportivos.

⁹⁸ Jean-Marie, op. cit., p.162.

Y por lo tanto el futbol, como la mayoría de los demás deportes, se ha convertido en objeto de actos lucrativos y especulaciones, ya que los organizadores (FIFA, franquicias, patrocinadores) “sacan partido del valor mercantil, obligando a las cadenas de televisión a pagar importantes retransmisiones,”⁹⁹ de tal forma que las ciudades o países tiene la obligación de pagar derechos de organización si quieren ser sede de algún Mundial, es por esto que se dice que las Copas Mundiales de futbol son rentables, pero lo que no se menciona es que esta rentabilidad es efectiva sólo para la Federación Internacional de futbol, para los patrocinadores, transnacionales y las firmas industriales, por mencionar algunos beneficiarios de estos eventos de gran magnitud.

Aún así la organización de eventos deportivos, como son las Copas Mundiales o las Olimpiadas, siguen causando gran interés por parte de los Estados en el mundo, porque el deporte se ha vuelto una empresa floreciente, “un *big bussines* capitalista,”¹⁰⁰ que incita a numerosos grupos financieros, firmas industriales, organismos comerciales públicos o privados, a comprometerse en la organización de estos espectáculos cuyas repercusiones económicas son enormes, tomando en cuenta que éstas pueden ser positivas o negativas, en especial para el país que aceptó dicha tarea, pero que finalmente “la organización de las competiciones está destinada a proporcionar ganancias, y por consiguiente, beneficios,”¹⁰¹ sin importar a veces si estos beneficios o ganancias son mínimos, ya que uno de los objetivos que se han demostrado a lo largo de la realización de estos campeonatos, es que los Estados lo que buscan principalmente es el reconocimiento internacional, la inversión extranjera y la inversión que se hace durante los preparativos para dicho evento que después de todo es lo que ayuda a que se cree nueva infraestructura, se mejoren las telecomunicaciones, los medios de transporte y, la población se cierta forma se siente en un periodo de satisfacción al notar que hay cambios positivos en su país y a veces hasta en sus viviendas.

⁹⁹ Ibid., p.157.

¹⁰⁰ Ibid., p.161.

¹⁰¹ Ibid., p.163.

Aunque al final los entes más beneficiados, económicamente hablando, sean la FIFA y los patrocinadores, que en otras palabras son los que menos necesitan de capital para seguir desarrollándose o creciendo, la dinámica mundial desde hace mucho tiempo siempre ha funcionado a favor de las clases con el poder y los ricos, haciendo que la brecha entre pobres y ricos cada vez sea más grande, aunque las clases menos desfavorecidas también reciben un poco de este beneficio, que son los trabajadores con un sueldo mínimo, pero que finalmente tienen un sustento económico para poder sobrevivir por un tiempo más.

Las finanzas de la FIFA en los últimos años y gracias a las últimas dos Copas Mundiales, han mejorado considerablemente esto se pudo observar en los documentos que esta institución deportiva proporciona cada año donde en 2009 obtuvo ganancias de “196 millones de dólares,”¹⁰² por lo tanto estos ingresos ayudaron a mejorar los fondos de esta asociación mundial los cuales ascendieron a unos “1,061 millones de dólares,”¹⁰³ con estos datos la FIFA rompió un récord en cuanto a ingresos y fondos los cuales rebasaron los mil millones de dólares, y por lo tanto estas esperanzas que la FIFA tenía de que la Copa de Sudáfrica 2010, fuera capaz de mejorar o mantener estos niveles de capital se cumplieron, con resultados sumamente positivos.

De conformidad con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera¹⁰⁴), la FIFA cerró el año 2008 con ingresos de 957 millones de dólares y gastos de 773 millones de dólares. El resultado neto ascendió a 184 millones de dólares. Que en comparación con los años anteriores, fue posible que aumentaran los ingresos en 2008, principalmente a los ingresos adicionales procedentes de la comercialización de los derechos vinculados a la firma de nuevos contratos, y al mismo tiempo, porque se han creado planes estratégicos para la reducción de gastos en comparación con los de 2007, dado que no hubo necesidad de hacer gastos especiales para litigios.

¹⁰² ESPN en español, Deportes, EFE, *FIFA ganó 196 millones de dólares en 2009*, [en línea], dirección URL: <http://espndeportes.espn.go.com/futbol/copa-mundial/nota?id=1038058>, consultado en enero de 2011.

¹⁰³ Julio H. Grondona, op. cit.

¹⁰⁴ Las NIIF o Normas Internacionales de Información Financiera fueron elaboradas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), con el objetivo de formular un cuerpo único de normas mundiales de contabilidad y de aplicación obligatoria en muchos países, para que sean de alta calidad y comprensibles, así como transparentes y de alta calidad todos los informes financieros, con el fin de ayudar a los participantes en los mercados de capitales de todo el mundo, y a otros usuarios, a tomar decisiones económicas (Carlos Delgado, *El nuevo camino normativo de la contabilidad en el Ecuador*, [en línea], dirección URL: www.alafec.unam.mx/docs/mem_prog_nic/.../01.ppt, consultado en febrero de 2011).

De acuerdo con las NIIF, los fondos “propios de la FIFA ascendían a 902 millones de dólares al 31 de diciembre de 2008,”¹⁰⁵ a pesar de que en 2007 se hizo un plan estratégico para garantizar la seguridad de las divisas, teniendo un efecto positivo de “75 millones de dólares en los fondos propios,”¹⁰⁶ gracias a esto la FIFA alcanzó, a la mitad del periodo cuatrienal 2007-2010, el objetivo previsto para finales de 2010 de un mínimo de 800 millones de dólares, pero a pesar de obtener resultados positivos por medio de estrategias innovadoras y de ahorro, la FIFA debe contar con suficientes fondos para garantizar su independencia económica y su capacidad de reacción ante imprevistos, sobre todo en épocas de crisis como en la que se vio inmerso el mundo en 2008 y que hasta este momento aún quedan rezagos de este proceso económico-financiero, a nivel mundial.

Financieramente hablando, los ingresos para la FIFA en 2009 (1.059 millones de dólares¹⁰⁷) son una señal positiva para la institución, ya que tuvo un gasto de “aproximadamente un dieciocho por ciento menos,”¹⁰⁸ lo que supone un superávit de “196 millones de dólares,”¹⁰⁹ beneficiándose la Federación de que las Copas Mundiales son consideradas como el mayor evento en la Tierra, y por lo tanto ha logrado demostrar que es el único medio que no se ve afectado completamente por las circunstancias económicas que actualmente viven los Estados en el mundo (la crisis financiera de 2008), manteniendo así su postura de ser fuerte “como un roble expuesto a adversidades, un verdadero baluarte donde reinan la calma, el entretenimiento y el deporte excelso y, quizá por ello, se convierte en una excelente plataforma para marcas comerciales,”¹¹⁰ además de que la FIFA también aprovecha los convenios con estas marcas comerciales para obtener más ingresos, ya que las ganancias de esta institución, alrededor del 97% provienen de las cadenas de televisión y toda la mercadotecnia que se genera a lo largo de las Copas Mundiales, esto porque se crea una competencia entre las diversas empresas.

¹⁰⁵ FIFA, *Informe Financiero*, [en línea], dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/marketing/factsfigures/financialreport.html>, consultado en febrero de 2011

¹⁰⁶ Ibid.

¹⁰⁷ Ibid.

¹⁰⁸ ESPN en español, Deportes, EFE, op. cit.

¹⁰⁹ Ibid.

¹¹⁰ Julio H. Grondona, op. cit.

Por lo tanto dicha institución es responsable de la comercialización de cada producto vinculado al fútbol profesional, el patrocinio y los derechos de la televisión; está en el epicentro de un mercado de 250 mil millones de dólares. En 2009, “la FIFA ganó 1.000 millones de dólares, y ahora sólo con la Copa del Mundo en Sudáfrica, la FIFA recibió 3.800 millones de dólares.”¹¹¹ Consecuentemente se demuestra que como ícono del capitalismo salvaje, la FIFA nunca pierde dinero, y que está totalmente asegurada. Y que mejor ejemplo que la próxima Copa del Mundo (Brasil 2014), donde las ganancias que se estiman, que recibirá el organismo ascienden a 650 millones de dólares, además de que para el periodo 2011-2014 se prevén ingresos de “3.800 millones de dólares y unos gastos de 3.600, con 200 millones de beneficio”¹¹², esto porque en 2011 ingresaron alrededor de “949 millones de dólares de los cuales se gastarán 703 millones.”¹¹³

En este momento otro de los puntos a considerar es la importancia que tendrá la Copa Mundial de fútbol de la FIFA en Brasil para este 2014, porque el fútbol en este país es de suma importancia y genera grandes aportaciones económicas a éste cada vez que hay torneos nacionales, ahora contar con la oportunidad de ser sede de un torneo internacional como es la Copa del Mundo, parece que este proceso y evento deportivo podría llegar a causar beneficios, si tomamos en cuenta las cifras que el fútbol aporta para el Producto Interno Bruto (PIB) a esta nación, porque el fútbol genera “25 billones de Reales Brasileños [15 mil 400 millones de dólares] al año, además ayuda al aumento del PIB como pasó entre los años 1996-2000, donde el crecimiento fue de 12.34% y en el 2002 que creció 2.25%.”¹¹⁴

Pero ¿por qué es importante para esta nación el fútbol y en este caso el Mundial del que será anfitrión?, una de las bases que lograron a que Brasil sea un destino turístico y sea reconocido a nivel mundial como un país capaz de lograr sus objetivos, sin importar que tan difíciles aparenten ser, es esta imagen del

¹¹¹ Antonio Escobar, *La guerra de la Copa del mundo*, Question Digital, [en línea], dirección URL: <http://questiondigital.com/?p=4893>, consultado en marzo de 2011.

¹¹² FIFA, *Informe Financiero*, op. cit.

¹¹³ Ibid.

¹¹⁴ Embajada de Brasil, *Economía brasileña/indicadores*, [en línea], dirección URL: <http://www.brasil.org.mx>, consultado en enero de 2011.

Brasil de modernidad, capacidad, hospitalidad y sobre todo de vanguardia, que de manera conjunta se transmite al exterior por medio de la alegría de la población brasileña y sus festividades, la cordialidad y generosidad que ofrecen al visitante y entre nacionales y claro la creatividad y la pasión por el futbol, donde este último es una de las claves del éxito de reconocimiento de Brasil, porque este país es conocido no sólo por su política, geopolítica, economía, educación, etc., sino también por la gran capacidad que tiene la mayoría de sus pobladores para jugar al futbol, además de que es un Estado que no demuestra sus debilidades si no que se encarga de mostrar todas sus virtudes y engrandecerlas mostrando al mundo que es un territorio con herramientas suficientes para ser un Estado desarrollado, y no sólo en el ámbito económico, sino también en el ramo cultural, nacional, político y geopolítico.

Además, según la FIFA el futbol es el lenguaje universal y donde las minorías y la discriminación no son parte de la esencia del juego y por lo tanto es un buen medio para que un Estados inicie relaciones con el resto del mundo o genere una imagen atractiva al exterior para atraer el interés de diversos entes que forman parte del escenario internacional, al igual ayuda al crecimiento tecnológico y este a su vez al crecimiento económico, que es la plataforma de realidad internacional en la que se vive actualmente.

En definitiva el proceso de globalización que es gestionado por la FIFA, tiene la intención de transferir sus derechos de comercialización a las empresas más generosas económicamente. Así, la cerveza oficial del Mundial de 2010 fue la cerveza Budweiser americana, no la famosa cerveza Miller de Sudáfrica, esto porque la FIFA permite a sus socios invertir en los mercados económicos a través de los eventos que organiza y por lo tanto no se toma en cuenta la promoción de los productos nacionales o más representativos de cada una de las sedes de los Mundiales de futbol, sino que el plan se enfoca en promocionar el producto de la empresa patrocinadora sin importar la nacionalidad o la empresa que de más capital para poder promocionar su producto en el país sede.

Es así como la FIFA ha pasado de ser una institución con el objetivo de entretener a la población por medio del futbol, a una institución-empresa donde el

principal producto a vender es el futbol, por medio de mercancías relacionadas con el deporte y con cada deportista que ha logrado más fama a nivel mundial, ya sea por tener un juego espectacular al momento de estar en la cancha o por el simple hecho de ser atractivo físicamente y carismático para la población, sobre todo para la población femenina.

Finalmente esta Federación Internacional de futbol Federación, es como el Fondo Monetario Internacional de dicho deporte – futbol -, porque es una las instituciones más ricas en el mundo, así también cuenta con un gran poder no sólo económico sino también político y sobre todo social, y que por lo tanto termina siendo dirigida como un club híper exclusivo donde sólo los más exitosos y más hábiles –personas físicas o morales- logran entrar a este grupo de grandes influencias y poder.

CAPÍTULO 2

ALGUNOS MUNDIALES DEL FUTBOL DESDE LA DÉCADA DE LOS OCHENTA

El campeonato Mundial de futbol se institucionalizó en 1930 en Uruguay y hasta la fecha ya han sido diecinueve los Mundiales que se han celebrado en diversas regiones del mundo, tomando en cuenta al continente africano que tuvo su primera Copa del Mundo en el 2010, como lo muestra el cuadro 5.

Cuadro 5.

Posición de los países organizadores

AÑO	ORGANIZADOR	CAMPEÓN
1930	Uruguay	Uruguay
1934	Italia	Italia
1938	Francia	Italia
1950	Brasil	Uruguay
1954	Suiza	Alemania Occidental
1958	Suecia	Brasil
1962	Chile	Brasil
1966	Inglaterra	Inglaterra
1970	México	Brasil
1974	Alemania Occidental	Alemania Occidental
1978	Argentina	Argentina
1982	España	Italia
1986	México	Argentina
1990	Italia	Alemania Occidental
1994	Estados Unidos	Brasil
1998	Francia	Francia
2002	Corea-Japón	Brasil
2006	Alemania	Italia
2010	Sudáfrica	España
2014	Brasil	---

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de FIFA, Fédération Internationale de Football Association 2010.

Cada uno de estos encuentros incorpora nuevos elementos ubicándose en el marco de escenarios de la globalización capitalista, de tal forma que cada Estado sede del Mundial demuestra su inmersión en este sistema globalizado. Y desde hace ochenta años, este campeonato mundial de futbol, se ha convertido en una espiral creciente de inversiones capitalistas, mercados de emociones, industrias culturales, tratos geopolíticos y tráficos legales e ilegales, de tal forma que se ha encargado de incitar a las multitudes en torno a este fenómeno deportivo permitiendo múltiples colisiones.

Desde la creación de la FIFA como ente supremo del futbol y la llegada de la Copa del Mundo, como el espectáculo deportivo más importante para dicha institución y claro para todos los aficionados a este deporte, se han creado expectativas de la posible importancia que el futbol podría tener para la sociedad, pero se ha descalificado por algunos estudiosos la trascendencia que esta actividad tiene en cuanto al ámbito económico y político en todo el mundo, pero sobre todo las repercusiones que genera en estos ramos dentro del país anfitrión que alberga a todas las selecciones y a los turistas para presenciar este Mundial de futbol.

Sin embargo, es posible darnos cuenta de la magnitud de este millonario negocio de la Copa Mundial de futbol, sólo basta analizar las actividades que se generan al mover una enorme cantidad de dólares, algunos ejemplos de este proceso se pueden observar en la organización del evento donde los gobiernos de diversos países tienen que hacer una gran inversión para poder tener la oportunidad de ser seleccionado como anfitrión de la Copa Mundial después, este territorio debe inyectar de nueva cuenta una gran cantidad de capital para mejorar la imagen del país internamente, sin olvidar que todas esta inversión tiene que ser recuperada y si es posible con ganancias, lo cual amerita que el país se encuentre en la necesidad de realizar convenios con las famosas empresas transnacionales o patrocinadores, que son los encargados de hacer la publicidad y de auspiciar la Copa Mundial, y que son los únicos entes capaces de lograr este proceso, además de recuperar su inversión a corto plazo es decir, al momento en que la

Copa termina, estas instituciones han logrado obtener el capital que se invirtió desde la promoción de este magno evento.

Otro ejemplo muy representativo de los efectos económicos del Mundial, es la cantidad de capital que se mueve respecto a las entradas para apreciar cada uno de los partidos de fútbol que ofrece la Copa del Mundo, donde los precios dependen muchas veces de la importancia que tiene el encuentro es decir, depende de la demanda de la afición, así como del partido del que se trate, ya que un boleto para la apertura y la final del Mundial no tiene el mismo valor económico, que un partido que se desarrollará a la mitad del evento, sólo si éste es un encuentro entre dos selecciones con un excelente nivel de fútbol (Brasil, Inglaterra, Alemania, Portugal, Argentina, ...), de igual manera hay que tomar en cuenta que, otro factor clave para determinar el valor de las entradas, dependerá de la zona en la que se pretenda observar el partido, además de que este tipo de procesos a veces genera “un mercado negro que hará que los precios de las butacas se incrementen a cifras desorbitadas,”¹¹⁵ por lo tanto se puede entender que estas circunstancias son otro argumento para demostrar que en la Copa del Mundo se mueven millones de dólares, afectando de una manera indirecta la economía del país sede ya sea para beneficio o no del mismo.

De igual manera se puede considerar el “factor de los derechos de transmisión,”¹¹⁶ que resultan ser cada vez más costosos ya que no sólo depende de la demanda de las empresas de telecomunicaciones número uno en el mundo, sino la demanda que se genera entre la población internacional, la cual al dividirse por regiones se proyecta una imagen general de que zonas son las más interesadas en el deporte y por lo tanto son las que más beneficios traerían a la empresa para las transmisiones o retransmisiones de cada uno de los encuentros que se lleven a cabo en este torneo.

Pero ser parte de un Mundial no sólo implica proyectar una imagen positiva del país al exterior o tener convenios con las empresas transnacionales respecto a publicidad y promoción del evento, sino que también significa hacer cambios para

¹¹⁵ La Nueva Economía, *La Copa Mundial de fútbol Sudáfrica 2010*, [en línea], dirección URL: <http://lanuevaeconomia.com/la-copa-mundial-de-futbol-sudafrica-2010-como-negocio-super-rentable-de-miles-de-millones-de-dolares.html>, consultado en enero de 2011.

¹¹⁶ Ibid.

poder lograr ser sede de un evento de tal magnitud, porque después de todo la institución que lleva a cabo la mayor parte del proceso de las Copas Mundiales y sobre todo por ser la pionera de realizar dicho evento cada cuatro años, es la FIFA y por lo tanto los países deben de cambiar algunas leyes, si lo que desean es organizar una Copa del Mundo, y entonces en este caso “debe someterse a la autoridad de la FIFA, lo que incluye cambios en la legislación,”¹¹⁷ muchas veces a favor de los grupos de poder y otras para mejorar las condiciones sobre todo de salud y de seguridad en la nación anfitriona, ya que lo que se busca es que el turista tenga la protección necesaria mientras es parte del evento y la manera más fácil de lograr este cometido es por medio del cambio o mejoramiento de las legislaciones en el ramo que sea indispensable.

Como se sabe cada cuatro años en el mes de junio, el mundo se paraliza durante treinta días, observando jugadas majestuosas y demostrando emociones fuertes, que son provocadas por las 32 mejores selecciones del planeta, que antes de llegar a dicho evento tuvieron que pasar por varios procesos de selección, derrotando a sus contrincantes y demostrando que son las mejores selecciones del mundo. Además, el Mundial de fútbol es uno de los dos eventos más importantes de planeta, por lo que genera “repercusiones económicas enormes en el campo de la publicidad y los derechos de televisión”¹¹⁸ y radio como se mencionó anteriormente, y en este mismo sentido es la causante de que se produzcan hasta guerras entre marcas y un gran movimiento turístico, en la región sede de dicho evento.

La organización de esta competición deportiva constituye una fuente de beneficios para los lugares donde se celebran, respecto a la imagen que se proyecta de las ciudades que serán centro de los diversos partidos que contiene el evento, así como también es favorecedora en términos económicos (ingresos directos) y en la dinamización y desarrollo del tejido socio-económico general del territorio, ya que involucra a todos los estratos de la población y a cada una de las localidades que el territorio tiene.

¹¹⁷ Martha Yanneth Valenzuela R. “*Waka – Waka*”, algo más que espectáculo deportivo: tráfico de mujeres, prostitución y Copa del Mundo Suráfrica 2010, Ciencias Sociales – UPN, Colegio Entre Nubes IED, 2010, p.1

¹¹⁸ Organización Editorial Mexicana, *El Mundial, enorme generador de movimiento económico*, junio, 2010, p.1.

Es por lo mismo que las autoridades políticas locales, regionales y nacionales, así como todos los involucrados en el sistema político y económico de una nación se preocupan por lograr una promoción positiva del evento, “sea a través del ofrecimiento de facilidades de tipo administrativo, cesión de algunas infraestructuras o la creación de las mismas (deportivas o de otro tipo), o directamente económicas, como las subvenciones.”¹¹⁹ Sin embargo, hay que tomar en cuenta que a pesar de que esta competición pueda generar grandes ganancias económicas para la FIFA, las transnacionales y los países que son anfitriones y su población, no siempre las cifras que presentan los medios de comunicación son los más concretos y certeros, ya que éstos de lo que se encargan principalmente es de exagerar los impactos reales a nivel local, tomando como base lo que éstos mismos obtienen al transmitir las Copas del Mundo.

Pero no sólo hay que enfocarse en las ganancias que el evento genera, sino también en los otros beneficios económicos, relacionados con la sociedad, que se producen, porque la trascendencia financiera del futbol logra generar empleo hasta en épocas de crisis e incluso apoya labores de asistencia humanitaria, como es el caso de la asignación de algunos millones de dólares para recuperar la sede de la asociación de futbol de Haití devastada por el terremoto,¹²⁰ además de ceder parte de ese capital para la reconstrucción de otras instalaciones igualmente devastadas; o el millón de dólares que la institución presidida Josep Blatter, acordó destinar para atenuar los efectos del terremoto en Chile.¹²¹

Por otro lado la elección de sedes, es también un punto importante que hay que tomar en cuenta, ya que es un medio para la proyección de un país y también es un negocio con vistas a generar grandes ganancias, por lo tanto los países que

¹¹⁹ José Manuel Ramírez Hurtado, *Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006*, Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España, Junio 2007, p. 3.

¹²⁰ Registrado el 12 de enero de 2010, con epicentro en Puerto Príncipe y con una magnitud de 7,0 grados, este terremoto ha sido el más fuerte registrado en la zona desde el acontecido en 1770, los efectos causados sobre este país, el más pobre de América Latina, han sido devastadores, los cuerpos recuperados al 25 de enero superan los 150.000. Se considera una de las catástrofes humanitarias más graves de la historia.

¹²¹ Fue un sismo ocurrido el 27 de febrero de 2010, que alcanzó una magnitud de 8,8 grados, el epicentro se ubicó en el Mar Chileno, tuvo una duración de alrededor de 2 minutos, el sismo provocó la destrucción de la capital, Santiago de Chile, las víctimas llegaron a un total de 525 fallecidos y se estiman un total de 2 millones de damnificados, es la peor tragedia natural vivida en Chile desde 1960. Es considerado como el segundo más fuerte en la historia del país y uno de los seis más fuertes registrados por la humanidad.

quieren ser sede del Mundial, comienzan a hacer campaña durante unos años para poder postularse como nación anfitriona de esta competición, generalmente durante este periodo de campaña el país realiza conciertos y partidos de futbol, en donde contratan a figuras públicas –tanto deportistas, como artistas, y a veces hasta figuras políticas con más renombre en ese periodo a nivel nacional-, para así tener la oportunidad de vincular al país candidato y al evento con el público, y no hay que olvidar que estas naciones competidoras por ser anfitriona de la Copa del Mundo, también debe de generar los métodos adecuados para convencer al grupo de expertos de la FIFA, encargados de seleccionar a la nación, de que la zona horaria en la que se encuentra ubicado el territorio es la adecuada para las transmisiones en vivo de todos los partidos para todo el mundo o la mayor parte de estos, ya que uno de los obstáculos clave por el que no es otorgada la oportunidad a un determinado país es este fenómeno de los usos horarios.

Ahora, para llegar a ser sede del Mundial, no sólo dependerá de los gustos del grupo seleccionador o del comité de inspección de la FIFA junto al grupo organizador del país, si no que se toman en cuenta varios puntos a considerar como son:¹²²

1. Nivel general de futbol en el país, porque una de las cosas más importantes en la elección de la sede es, que la población este inmersa en este deporte o por lo menos que sea una de las actividades más practicada por los habitantes.
2. Compromiso del país, donde este debe demostrar que es capaz de concluir con cada uno de los proyectos asignados para la realización del evento y que no haya fallas, retrasos o demás circunstancias que sean negativas para llevar a cabo dicha competición deportiva.
3. Presupuesto para organizar el torneo, ya que a pesar de que la FIFA, las transnacionales y los sponsors, dan al país anfitrión cierta cantidad de capital para llevar a cabo todos los proyectos para la organización de la Copa del Mundo, también es responsabilidad del gobierno del país sede

¹²² Juan Fernando Palacio Roldán, *Más que futbol: economía y geopolítica del mundial de Sudáfrica*, Revista Fórum Doctoral, Numero 2. Enero – Junio de 2010, p. 85.

invertir en el mejoramiento de su territorio y por lo tanto debe de comprobar que cuenta con los ingresos suficientes para dicha inversión, que finalmente tiene repercusiones positivas para su población y la imagen de la nación hacia el exterior.

4. Gestión de entrada, en este caso se debe de poner una tarifa accesible no sólo para los turistas sino también para la población del país sede, porque en algunos casos los costos de las entradas pueden ser exorbitantes para la población y por lo tanto no tiene oportunidad de disfrutar un partido de futbol a pesar de ser los anfitriones.
5. Mercadotecnia para la candidatura, se tiene que realizar una inversión para la publicidad del Estado que ya es sede próxima del Mundial, y esta publicidad tiene que ser con vistas a ser observada por la población internacional y no solamente por los habitantes de la nación anfitriona.
6. Estadios (construcción, costos...), porque a veces algunos países sedes no cuentan con la infraestructura deportiva necesaria para llevar a cabo los encuentros y por lo tanto deben de demostrar la capacidad de crear o remodelar los estadios que sean necesarios para llevar a cabo el Mundial del que será anfitrión.
7. Instalaciones de entrenamiento, en este caso lo que se busca es contar con lugares adecuados para el entrenamiento de cada selección parte de la competencia, porque los equipos deben entrenar para no perder condición física y planear jugadas.
8. Instalación de los medios de comunicación en los estadios, si no se cuenta con un lugar específico para los medios, estos últimos pueden optar por colocarse en el lugar que ellos decidan generando tal vez conflictos con los jugadores o la afición, también existe la posibilidad de que no se cuente con los medios de comunicación para las transmisiones, lo que significa que se perderá capital en ese rubro, y este último resultado no le conviene a ninguna de las partes organizadoras de este evento mundial.
9. Seguridad en el país, buscando que los turistas y las selecciones con todo el personal que las acompaña, se encuentren en alejadas de riesgos que en

sus países tal vez no correrían, por lo tanto se deben de crear estrategias de seguridad para la protección no sólo de los visitantes sino también de los habitantes.

10. Otro de los aspectos más importantes para el desarrollo efectivo de una Copa del Mundo son las telecomunicaciones, porque sin esta infraestructura el país sede se puede encontrar incomunicado con la mayor parte del mundo, lo que implica que el evento no tenga relevancia internacional y por lo tanto no genere una imagen positiva del mismo hacia el exterior.
11. Transporte, en este caso es indispensable que el país cuente con los medios necesarios para el traslado de todas las personas que se encontrarán en el país al momento de llevarse a cabo la Copa del Mundo, porque este evento no sólo se centra en un solo punto si no que es necesario que las personas viajen a diversos puntos de un día para otro o hasta el mismo día, y por consecuencia es indispensable que existan medios y vías de transporte accesible y eficaces.
12. A pesar de que el alojamiento es un punto base para casi todas las naciones –por eso del turismo-, a veces no es el suficiente cuando se va a albergar un evento tan importante y de gran impacto global como es la Copa del Mundo de la FIFA, y por lo tanto es necesario mejorar la infraestructura en este rubro, para dar una mejor calidad de estancia para los visitantes que estarán en la sede alrededor de un mes, que es la duración de este evento.
13. Servicios médico, es uno de los puntos más importantes para que un país logre ser sede de dicho evento, porque si no se cuenta con este punto tan indispensable, entonces se entiende que no cuenta con los medios necesarios para prevenir accidentes o catástrofes que se pueden evitar o controlar.

Nada demuestra el alcance y el poder del fútbol mejor que la Copa del Mundo y la Asociación Mundial de Federaciones de fútbol, conocida por su sigla

en francés FIFA, que organizó en 1930 el primer Mundial. El Mundial de fútbol de la FIFA se ha convertido en la actualidad en el acontecimiento deportivo que más personas siguen en todo el mundo, un ejemplo de tal situación es que en 1998, “atrajo la atención del doble de telespectadores que los Juegos Olímpicos, [es decir] un promedio de 33 millones de espectadores siguieron el torneo y más de 1.000 millones de personas vieron el partido final en la televisión.”¹²³ Este proceso de expansión del fútbol se puede reafirmar por medio de todos los países que desde el año de 1930 hasta la fecha, se han propuesto y han logrado ser anfitriones de este magno evento como lo muestra la cuadro 6, donde se puede observar que al principio este evento era sólo para Europa y América Latina, pero poco a poco fue ganando terreno mundialista.

Cuadro 6.

Colocación de las Copas de la FIFA

1930	URUGUAY 1. Uruguay 2. Argentina 3. Estados Unidos 4. Yugoslavia	1934	ITALIA 1. Italia 2. Checoslovaquia 3. Alemania 4. Austria	1938	FRANCIA 1. Italia 2. Hungría 3. Brasil 4. Suecia
1950	BRASIL 1. Uruguay 2. Brasil 3. Suecia 4. España	1954	SUIZA 1. Alemania 2. Hungría 3. Austria 4. Uruguay	1958	SUECIA 1. Brasil 2. Suecia 3. Francia 4. Alemania Oc.
1962	CHILE 1. Brasil 2. Checoslovaquia 3. Chiles 4. Yugoslavia	1966	INGLATERRA 1. Inglaterra 2. Alemania Oc. 3. Portugal 4. Unión Soviética	1970	MÉXICO 1. Brasil 2. Italia 3. Alemania 4. Uruguay
1974	ALEMANIA OC. 1. Alemania Oc.	1978	ARGENTINA 1. Argentina	1982	ESPAÑA 1. Italia

¹²³ ArtículosZ. *El Interesante Negocio Del fútbol*, [en línea], dirección URL: <http://www.articuloz.com/administracion-articulos/el-interesante-negocio-del-futbol-728318.html>, consultado en enero de 2011.

1986	2. Holanda 3. Polonia 4. Brasil	1990	2. Holanda 3. Brasil 4. Italia	1994	2. Alemania Oc. 3. Polonia 4. Francia
	MÉXICO 1. Argentina 2. Alemania Oc. 3. Francia 4. Bélgica		ITALIA 1. Alemania Oc. 2. Argentina 3. Italia 4. Inglaterra		ESTADOS UNIDOS 1. Brasil 2. Italia 3. Suecia 4. Bulgaria
	FRANCIA 1. Francia 2. Brasil 3. Croacia 4. Holanda		COREA-JAPÓN 1. Brasil 2. Alemania 3. Turquía 4. Corea del Sur		ALEMANIA 1. Italia 2. Francia 3. Alemania 4. Portugal
1998		2002		2006	
2010	SUDÁFRICA 1. España 2. Holanda 3. Alemania 4. Uruguay	2014	BRASIL --- --- --- ---	2018	RUSIA --- --- --- ---

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de FIFA, Fédération Internationale de Football Association 2010

Para el año 2002 se pudo llevar a cabo la primera Copa del Mundo en Asia, además de que también fue el primer Mundial realizado por dos naciones, las cuales demostraron que a pesar de sus diferencias en algunos aspectos, no fueron obstáculo para llevar a cabo un evento deportivo tan importante como lo es el Mundial, y para el año 2010 se puede observar aún más la expansión tan positiva que ha tenido el fútbol porque, es en este año que la competición se llevó a cabo en el continente africano, específicamente en Sudáfrica, país que para muchos comentaristas inmersos en el mundo del deporte y en la política, lo calificaban incapaz de llevar a cabo un evento como éste, por tener antecedentes sociales negativos para la sociedad contemporánea –Apartheid- además de que es considerado como un país pobre, pero a pesar de todos estos obstáculos puestos por la sociedad con mentalidad cerrada, se le dio la oportunidad de organizar el evento y que al final del mismo para la mayor parte del mundo deportivo fue un éxito; ahora gracias a este antecedente las Copas Mundiales de

2014, 2018 y 2022, se llevarán a cabo en Brasil, Rusia y Qatar, respectivamente, de tal manera que se muestre que el fútbol se ha ido expandiendo en todos los rincones del mundo y que la realización de una Copa del mundo puede ser organizada por cualquier país sin importar las limitaciones que la sociedad internacional le adjudique.

Donde de estos tres Mundiales que ya cuentan con sede los más relevantes son Rusia porque será la primera vez que se realice un Mundial en un país con un gobierno que no cuenta con la aceptación de muchos Estados, pero el objetivo central de llevar a cabo la Copa del Mundo en este país es en realidad un plan geopolítico-estratégico, para que el resto de las naciones no solo conozcan su riqueza en todos los ámbitos si no que vean todas las posibilidades que tienen en dicho territorio para llevar a cabo sus planes de expansión marítima y sobre todo tomando en cuenta que existe una guerra por el Ártico, y Rusia es uno de los países que lucha por su apoderamiento, así que en este caso se puede demostrar que esta elección no fue nada más para ayudar a la expansión del fútbol, si no que tiene fines políticos, geoestratégicos y económicos.

Y en el caso de Qatar, primero se le dará la oportunidad a esta nación de organizar el evento a pesar de que no es considerado como un país inmerso en el mundo del fútbol además de no contar con la infraestructura necesaria para llevar a cabo los encuentros, porque éste demostró al postularse como candidato que es capaz de crear la infraestructura necesaria y demás actividades para llevar a cabo una Copa Mundial en su territorio, y por tal situación se le dio la oportunidad de ser anfitrión, y por otro porque hay fines energéticos, esto porque es un país con petróleo, energético indispensable para muchos países en esta época.

Parece increíble como el fútbol –algo tan sencillo, como patear y perseguir un balón- esté alcanzando grandes dimensiones en la sociedad, convirtiéndose en el deporte de más convocatoria en el planeta, y que actualmente está inmerso en casi todos los intereses del ser humano, desde la diversión, hasta la política, la diplomacia y la economía.

El fútbol representa en la actualidad una de las actividades más destacadas de cualquier sociedad desarrollada, por lo que “nadie pone en duda que su

práctica constituye un indicador fundamental de la creciente y constante mejora de la calidad de vida de una población,¹²⁴ así como en lo que respecta a la política, lo social, economía, etc., sólo basta con observar el resultado que el Campeonato Mundial de fútbol tiene a nivel mundial.

Pero no sólo mezcla a la sociedad como tal y su papel en el ámbito político, económico, cultural, diplomático, entre otros, sino también implica todo lo relacionado con las empresas transnacionales porque al presentarse una Copa del Mundo se involucra la creación de alianzas respecto a patrocinadores, derechos de emisión de los medios de comunicación, imagen para los deportistas o países participantes, además de que se pueden establecer tratos para que estas mismas empresas apoyen a los organizadores, para la “construcción de infraestructuras deportivas o de carácter general (transportes, comunicaciones, instalaciones hoteleras, sanitarias, etc.).”¹²⁵

Pero que implica todo esto de la organización hablando en costos, en realidad no sólo es cuestión de saber cuánto dinero se utilizará para los materiales para la construcción, remodelación o adaptación de alguna infraestructura, sino que la organización implica otros costes como son:

- a) Sueldos y salarios, seguridad, publicidad, actos culturales y promocionales, etc.
- b) Mantenimiento de las infraestructuras (conservación, limpieza, utilización para otros eventos, etc.)
- c) Construcción y modernización de las redes de comunicación y transporte, instalaciones hoteleras, sanitarias, etc.

Ahora, no hay que ver al Mundial como un agente que tiene la finalidad de que el país anfitrión gaste capital en vano, porque no es del todo así uno de los objetivos que se espera se cumpla para un Estado sede que lleva a cabo dicha competencia deportiva, es que obtenga beneficios a corto plazo sobre todo

¹²⁴ José Manuel Ramírez Hurtado , op. cit., p.22.

¹²⁵ Ibid.

económicos y de nivel de vida, por lo que algunas de las ventajas que se obtienen al emprender un evento planetario son:

- a) Ingresos directos, como son la venta de entradas, los derechos de emisión (televisión, radio, prensa) y patrocinadores, que son a corto plazo y a largo plazo pueden ser, la venta de entradas para futuros eventos, servicios pagados por los usuarios, etc.
- b) Efectos económicos como son el impacto generado principalmente por las inversiones en nuevas infraestructuras y los ingresos por el turismo.
- c) Por medio de las inversiones se crea una producción local más eficaz que redundante en el crecimiento económico, la mejora de las instalaciones, la organización de nuevos eventos deportivos y sobre todo la mejora de la imagen del Estado junto con el bienestar de la población en términos de salud, empleo y seguridad.

2.1. México 86'

Una de las características que tuvo la elección de México en 1986 como sede del Mundial de fútbol, no fue el hecho de que éste contara con todos los puntos básicos para llevar a cabo el evento si no que fue el país postulante con más posibilidades de llevarlo a cabo, porque el resto de los candidatos en definitiva tuvieron la característica común de no tener la capacidad suficiente para llevar a cabo dicho evento, además de que la sede debería de ser de un país latinoamericano o de los siguientes postulantes que eran los Estados norteamericanos, en los que claro estaban Estados Unidos de América, Canadá y México.

Por otro lado, el detonante del cambio de sede, de Colombia a México, fue que este país cafetalero –Colombia- desde el momento en que fue elegido como Estado anfitrión del Mundial 86', nunca mostró suficiente entusiasmo para desarrollar una competencia futbolera de tal magnitud, porque “a dos años de haber sido seleccionada por el grupo de inspección de la FIFA, este territorio no se había preocupado por la remodelación o creación de infraestructura carretera,

hotelera, de comunicación y sobretodo de la seguridad”¹²⁶ que es la parte fundamental en eventos como es la Copa Mundial de futbol de la FIFA.

Es así como la FIFA necesitaba una justificación para poder cambiar la sede de dicho evento deportivo, ya que “desde la creación de este acto hasta el año de 1986, nunca ningún país había sido destituido de su título como sede de un Mundial”¹²⁷ por parte de la FIFA, por lo tanto esta institución deportiva tuvo que cambiar un poco las características que necesita un país para poder sede del Mundial, de tal manera que al presentar dicho informe al gobierno de Colombia y al encargado de la realización del evento, “el gobierno colombiano anunció a los medios de comunicación su declinación como sede para el Mundial 86’ por falta de recursos financieros y entusiasmo por parte de la población y los organizadores, pero esto sucedió porque las particularidades que le pedían a Colombia para ser anfitriona, eran demasiado exigentes para un país en vías de desarrollo”¹²⁸, pero era la única alternativa que la Federación Internacional de futbol Asociación encontró para poder cambiar la sede de su evento más importante.

De tal manera que la FIFA al enterarse de la noticia de la declinación colombiana –suceso nunca antes ocurrido- este organismo anunció la nueva sede, la cual fue México, teniendo como coartada que era el país adecuado para llevar a cabo el evento y sobre todo porque ya contaba con la experiencia del Mundial en 1970, y por lo tanto “se decidió que los ‘Aztecas’ albergaran a las 24 selecciones que disputarían la decimotercera Copa del Mundo,”¹²⁹ y fue en ese momento que México se convirtió en el primer país en celebrar dos veces una Copa del Mundo.

Aunque hay que tomar en cuenta que si hay una gran diferencia entre llevar a cabo un evento en un país en vías desarrollo con es el caso de México, que en un país desarrollado, donde la infraestructura en éste último, es el ejemplo más claro para demostrar cuál es el lugar más conveniente para organizar una competencia futbolística, como es la Copa del Mundo de la FIFA, pero esto no

¹²⁶ Todos los mundiales, *Mundial de México 1986*, [en línea], dirección URL: <http://www.todoslosmundiales.com.ar/mundiales/1986mexico/historias/0010-terremoto-que-hizo-temblar-hasta-sede-fifa.htm>, Argentina.

¹²⁷ Historia de los Mundiales, *México 1986: El mundial de Diego Armando Maradona*, [en línea], dirección URL: http://www.prensafutbol.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=10288:mexico-1986-el-mundial-de-diego-armando-maradona, consultado en enero de 2011.

¹²⁸ Todos los mundiales, op. cit.

¹²⁹ Historia de los Mundiales, op. cit.

impidió que México fuera el anfitrión por segunda vez, además de que la excusa fue la experiencia que este Estado tenía en la organización de dicho evento.

Respecto a la capacidad de México para la realización del Mundial, no sólo fue el reflejo de la colocación de una cortina de humo para los habitantes, de tal manera que olvidaran por un momento la crisis tanto financiera como petrolera, por la cual estaba pasando el país. Porque en el sexenio de 1982 a 1988 el país pasó por una crisis permanente en la que se conjuntaron “inflación, desempleo, caída de los precios del petróleo, altas tasas de interés, y la moral naufragó en la corrupción, fuga de divisas, quiebras financieras y miseria,”¹³⁰ en extensas regiones del territorio mexicano. Después de casi 50 años en el poder la mayoría hegemónica del partido oficial –PNR ahora PRI- era un obstáculo inaccesible para cualquier intento de cambio democrático, por más que en el país empezaron a propagarse insurgencias cívicas asociadas a procesos electorales.

Además de que en 1985, un terremoto de gran magnitud (8.1 grados, en escala Richter) y una serie de réplicas del mismo, pusieron en peligro al país, produciendo una “derrama económica de 2 mil millones de dólares para la reconstrucción de toda la infraestructura que se perdió gracias a este fenómeno natural,”¹³¹ aunque afortunadamente estas construcciones dañadas no serían las utilizadas para llevar a cabo el Mundial de futbol, después de este suceso “el lema de la organización mexicana fue: México está de pie”.¹³² Pero a este proceso de reconstrucción, le precedió un desastre económico de mayor extensión, porque el camino hasta el inicio del Mundial no fue fácil, ya que esta serie de réplicas del terremoto desolaron varios pueblos de México, dejando “un saldo de 10 mil muertos,”¹³³ por otro lado el mal manejo económico del gobierno de De la Madrid generó, dejó una grave recesión y diversas fracturas políticas e ideológicas en la clase política que se hicieron insalvables en 1987, año preparatorio de la sucesión.

Y como se ha mencionado a lo largo del trabajo, hay muchas situaciones que se pueden relacionar con el futbol como instrumento para mitigar el descontento popular; y en el caso de México se vislumbra un ejemplo claro en

¹³⁰ Historia de los Mundiales, op. cit.

¹³¹ Todos los mundiales, op. cit.

¹³² Ibid.

¹³³ Ibid.

esta etapa que puede ser la más crítica de la década perdida, porque México se comprometió a organizar la Copa del Mundo de 1986, luego de que las autoridades colombianas declinaran hacerlo, a pesar de la magnitud de la crisis económica en la que vivían los mexicanos, gracias a la virtual moratoria en el pago de la deuda externa y del devastador terremoto de septiembre del 85. Por lo que se puede demostrar que a veces los problemas económicos, sociales, políticos, culturales, etc., no son obstáculo para llevar a cabo un Mundial y sobre todo en México, porque en realidad el principal objetivo fue utilizarlo como amortiguador social ante la caída brutal del nivel de vida mexicano y no tanto porque fue decisión unánime de la FIFA.

Este certamen que organizó México fue un encuentro, en donde las medidas de seguridad fueron la principal prioridad, porque a pesar de que en el territorio no existía el terrorismo lo esencial en esa época era la precaución, esto por la experiencia que vivió el mundo en “los Juegos Olímpicos de Múnich 1972, cuando miembros del grupo terrorista palestino ‘Septiembre Negro’ irrumpieron en la Villa Olímpica y tomaron de rehenes a los atletas de la delegación israelí, con una matanza posterior en el aeropuerto militar de la ciudad,”¹³⁴ a pesar de que el presidente de la FIFA, Joao Havelange haya manifestado ‘El futbol es muy respetado en todo el mundo. Por eso no tengo temor de que haya atentados’ antes de que se llevara a cabo el Mundial del 86’ en tierras mexicanas’.

Y a pesar de no contar con terrorismo lo más que México podía hacer para mantener la seguridad de toda su población y de los visitantes tanto deportistas como turistas era crear un plan de seguridad, que en este caso recibió el nombre de Plan Nacional de Vigilancia, el cual consistía en intensificar las previsiones de seguridad para controlar los puntos más vulnerables que se presentarían al momento del certamen mundial, además se designó vigilancia en aeropuertos, estadios, hoteles y cada una de las instalaciones que tuvieran relación con el evento de tal manera que se evitaran controversias o situación de gran riesgo. Por consiguiente y como objetivo clave de este Plan de Vigilancia, cada visitante contaba con un agente de seguridad –claro esto solo era para las personas

¹³⁴ Juan Antonio Torres, *México 1986: del terremoto a Maradona*, Triunfo, todo el deporte a un solo clic, [en línea], dirección URL: http://www.triunfo.cl/prontus_triunfo/site/artic/20090916/pags/20090916164821.html, consultado en abril de 2011.

públicas y los futbolistas-, por lo tanto fueron más de “50 mil soldados y policías [que fungieron] como base humana del gigantesco esfuerzo de las autoridades mexicanas,”¹³⁵ y de igual forma la seguridad nacional contó con el apoyo del exterior como fueron el FBI de los Estados Unidos de América y la policía especial de Francia y se creó una base con datos de los grupos extremistas y sus miembros de todo el mundo.

Otro de los obstáculos que se presenciaba en México era la caída del precio del petróleo afectando a la balanza comercial, pero ni este hecho fue parteaguas para declinar como sede, porque se tuvo la idea de que la entrada de capital por medio del torneo generaría más ganancias que si se priorizaba el tema petrolero, segándose así el gobierno mexicano por la inmensa cantidad de dólares que se percibía podrían entrar al país.

Esto porque el comité organizador, señaló que en el año 1982 el rendimiento del Mundial hablando financieramente hizo que la economía creciera de “22 a 77 millones de dólares”¹³⁶ gracias a la publicidad, los derechos de comunicación en radio y televisión, los turistas y el boletaje que se comenzó a vender, pero nunca se mencionó que estos beneficios económicos en realidad sólo serían positivos para las transnacionales y claro el gobierno y la FIFA, por ser los organizadores reales del certamen, mientras que la población sólo vería el inicio, desarrollo y fin del evento sin ventaja alguna para mejorar su calidad de vida, así como también sería testigo del crecimiento de la inflación y el empeoramiento de la crisis financiera.

Y de estos 77 millones de dólares de ganancia estimados, el 25% le pertenecía al comité organizador y tal vez si se llega a un acuerdo a algún sector público para beneficio de la población, el 65% se repartió entre las federaciones participantes además de que se incluye el premio económico que le es otorgado a la selección ganadora y el último 10% era de manera inevitable para la FIFA.

Por tal motivo este evento no fue tomado de la mejor manera, por la mayor parte de la población como un incentivo para salir adelante después del catástrofe natural que se vivió en el 85, y a pesar de tal situación el gobierno siguió con los

¹³⁵ Ibid.

¹³⁶ Ibid.

planes de la organización mundialista. Así que la población comenzó a quejarse por diversos medios, donde los que resaltaron más fueron precisamente los damnificados del terremoto, quienes iniciaron protestas para llamar la atención no sólo de los medios de comunicación nacionales sino, también internacionales, donde uno de los carteles que más se recuerdan es el que decía “el Mundial 1986 es un absurdo estando México muriendo de hambre y viviendo en las calles,”¹³⁷ pero lo frustrante no era simplemente dicha frase, sino que los que se encargaron de levantar el cartel eran niños que quedaron huérfanos y que el gobierno no había hecho nada al respecto para mejorar su situación desoladora.

Como rectificación la Secretaría de Turismo federal informó que la realización del Mundial traería grandes beneficios económicos al país, estimando un cantidad de alrededor de “150 millones de dólares”¹³⁸ con la llegada de los turistas extranjeros para presenciar los encuentros de futbol. Además de que el presidente del comité organizador de la Copa Mundial, mencionó que la ceremonia inaugural será modesta y sin lujos, porque el país estaba saliendo de una tragedia que enlutó a todos los mexicanos (terremoto del 85), y que lo que se necesitaba era capital para mejorar la situación y sobretodo porque el país estaba en una situación de crisis financiera, gracias a la baja demanda de petróleo.

Respecto al comportamiento social y la convivencia de fanáticos de todo el mundo y su nacionalismo mezclado con la convivencia y la tolerancia entre naciones, en este Mundial, nació la celebración masiva conocida como ‘La Ola’, que es un movimiento en donde los fanáticos levantan las manos de manera sincronizada y hace el efecto de una ola que se mueve por todo el estadio, otro dato de carácter más empresarial que cultural pero, que finalmente se puede considerar como destacable fue, que se ocupó el “balón Adidas ‘Azteca México’, que fue el primer balón fabricado con materiales sintéticos que aumentaban la impermeabilidad y la durabilidad,”¹³⁹ lo cual ayudó a que se diera un paso a favor de las nuevas tecnologías para la fabricación de las herramientas necesarias para llevar acabo de manera satisfactoria un Mundial de futbol porque, a pesar de que

¹³⁷ Ibid.

¹³⁸ Ibid.

¹³⁹ Historia de todos los Mundiales, op. cit.

tal vez parezca de poca importancia la convivencia entre los espectadores o el material con el que está hecho el balón que se utiliza en cada encuentro, estos dos factores en realidad son relevantes para que un Estado sede, sea reconocido a nivel mundial como un territorio con un gobierno y una población capaces de organizar un evento deportivo de tal magnitud con efectos positivos en todos los ámbitos y que se ven reflejados al exterior, por varios años.

Lo anterior se debe porque, si la convivencia entre los aficionados en un estadio no es la adecuada y comienzan confrontaciones por más pequeñas que estas sean son el reflejo de una mala organización y sobre todo de no tener buena seguridad en el país, lo cual es un punto negativo para el anfitrión, de igual manera el hecho de no preocuparse por los materiales y todo lo que engloba la fabricación del balón oficial del Mundial, también puede causar ciertos problemas porque tanto en el exterior del país como en el interior del mismo, se hablará de que no hubo disposición para tomar en cuenta las necesidades de los jugadores al momento de los entrenamientos o de los encuentros, ya que aunque parezca de poca importancia para muchos, el que un jugador no se sienta a gusto con un balón -porque el balón rebota mucho, no rueda bien o simplemente no tiene la dureza o suavidad necesarias para poder controlarlo adecuadamente- significa para todos los involucrados en el mundo del deporte que el país organizador no se preocupó por detalles importantes para lograr un evento exitoso en su territorio.

Por lo tanto cada uno de los acontecimientos tanto políticos, como económicos, pero sobre todo culturales y sociales son de gran importancia durante y después de la realización de una Copa del Mundo, porque son parte de la imagen –positiva- que se quiere transmitir al exterior, y que se busca al realizar un evento de tal magnitud como lo es el Mundial de fútbol de la FIFA, además de que ayuda a que las relaciones entre los Estados y el anfitrión mejoren y se comiencen a concebir algunos planes sobre todo educativos, deportivos o de infraestructura y organización, donde en este último caso es con el objetivo de intercambiar proyectos para mejorar la imagen del país, adecuándose a las necesidades y posibilidades de cada nación.

En el caso de México, se puede entender que el Mundial no fue una herramienta de éxito rotundo porque no ayudó lo suficiente para que el país mejorara sus finanzas y por lo tanto el presidente De la Madrid lo utilizó como pretexto para darse a la tarea de firmar el Protocolo de Adhesión al GATT, además de que la drástica caída de los ingresos petroleros y el incremento del servicio de la deuda, obligaron al gobierno a firmar con el FMI la “cuarta carta de intención, en la que se dice que el objetivo fundamental es la restauración del crecimiento sostenido de la economía,”¹⁴⁰ pero estas decisiones ya habían sido tomadas antes de que se llevara a cabo el Mundial, sólo que se esperaba el momento adecuado y oportuno para que estos procedimientos entre México con el GATT y el FMI, se llevaran a cabo sin discusión de la población que finalmente es la más afectada por seguir las reglas de estas instituciones mundiales.

Pero no sólo las políticas que seguía México, de dichas instituciones fueron las causantes de la mala administración en ese año, sino también tuvo que ver la mala administración de los dos sexenios anteriores donde la inflación de 1982 era de aproximadamente “98.9% y por lo tanto el crecimiento económico era negativo también, así como la deuda pública era elevada y no se tenía acceso a créditos externos, ya que se dejó de pagar la deuda externa”¹⁴¹ esto, porque se tuvo la idea de que una forma de recuperar la estabilidad económica del país era dejando de pagar dicha deuda y renegociar la misma, pero esto tuvo resultados negativos para el Estado, provocando así que el déficit económico aumentara y no se encontrara la solución para remediarlo además, otro de los problemas fue el precio del petróleo que se desplomó y las exportaciones cayeron de “14,767 millones de dólares en 1985 a 6,307 en 1986, [es así como] el PIB sólo pudo crecer un 0.3%, [mientras que] la inflación creció 86.7%, de 1985 a 1988,”¹⁴² que con el cambio de sexenio, se tomaron otras medidas con la esperanza de arreglar la economía mexicana.

¹⁴⁰ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, *Historia Contemporánea de México*, Dirección de Enseñanza Media Superior, Puebla, México, 2005, p.155.

¹⁴¹ Eugenio Gómez, *Historia económica de México desde 1952*, Economía para todos, [en línea], dirección URL: <http://economia-mexico.blogspot.com/2006/03/historia-economica-de-mxico-desde-1952.html>, consultado en febrero de 2011.

¹⁴² Ibid.

Causando así, que para 1982 y comienzos de 1983, se produjera un descontrol sobre el presupuesto, que trajo como resultado la desviación del gasto público que “fue del 66% sobre lo presupuestado y el desempleo alcanzara el 8%, [cifra sólo indicativa], más un 20% por concepto de la subocupación,”¹⁴³ además de que México se encontraba con una moneda inestable, había una baja demanda de petróleo y otras materias primas que exportaba el país a varias partes en el exterior.

2.2. Estados Unidos 94'

En este año (1994), se presenciaría entre los meses de junio y julio la famosa Copa del Mundo de la FIFA, pero a pesar de encontrarse el mundo de fiesta al norte del continente Americano, esto no impidió la emanación de algunos conflictos tanto civiles como internacionales, uno de los más importantes fue el de los pobladores en el estado de Chiapas en México, por otro lado en el viejo continente y sus alrededores se presenciaba una contienda entre serbios, croatas y musulmanes en el territorio de Yugoslavia, además de que Ruanda presenciaba también una guerra civil en su territorio, pero lo más positivo de todos estos sucesos tan aterradores fue la desocupación de las tropas americanas de Somalia y Mandela en Sudáfrica estaba a punto de ganar las elecciones.

El Mundial que se celebró en este país no fue una coincidencia, en realidad era parte del plan del presidente de la FIFA en esa época –Havelange- quien dijo, absorbido por los sucesos de la Guerra Fría y el gran y rápido desarrollo del capitalismo, que era hora de hacer un buen negocio y por lo tanto convirtió al fútbol en un producto para la venta, y el cual hasta el día de hoy a funcionado de una manera implacable para la FIFA y todas las transnacionales inmersas en dicho negocio.

Gracias a esta nueva forma de ver y pensar el fútbol, es como Estados Unidos se convirtió en el lugar esencial para llevar a cabo el inicio del nuevo negocio de la FIFA, ya que para esa época era el Estado con mayor desarrollo en

¹⁴³ Juan Antonio Torres, op. cit.

el continente americano y el que aún no se encontraba inmerso en este deporte tan llamativo en otras partes del mundo.

Además la ventaja que tuvo Estados Unidos, para obtener la sede de la Copa del Mundo de 1994, fue el apoyo que dio este país a México, para que este último fuera el anfitrión del Mundial del 86' al cambiar la FIFA la sede de Colombia, de esta forma al momento de elegir que nación sería la anfitriona para la Copa del Mundo del 94', los Estados Unidos que eran candidatos a este torneo fueron los elegidos para ser los organizadores como se había planeado años atrás.

Pero la prensa norteamericana le concedió una escasa importancia al asunto y lo describió de la siguiente forma: "aquí el futbol es el deporte del futuro, y siempre lo será,"¹⁴⁴ el USA Today¹⁴⁵ se preguntaba: 'el resto del mundo nos quiere convencer con toda seriedad de que el soccer es lo más grande. ¿No nos habían contado los rusos lo mismo sobre el comunismo?' mientras que el Washington Post¹⁴⁶ " explicaba: 'el futbol es un juego que los estadounidenses enseñamos a nuestros niños hasta que son suficientemente mayores para hacer algo interesante,' fue en ese momento que el mundo aficionado al futbol se percató de que los Estados Unidos de América, eran un país con poca cultura sobre el soccer y que tal vez ese Mundial no tendría los suficientes incentivos para lograr que fuera uno de los mejores en el mundo.

Este tipo de ideologías se lograron comprobar cuando los medios de comunicaciones norteamericanos se dieron a la tarea de investigar el interés de sus nacionales por el balompié, y los resultados según el USA Today que había realizado una encuesta días antes de iniciado el torneo, fueron:

- ☞ El 25% de los estadounidenses sabía que la Copa del Mundo se realizaría en su país.
- ☞ El 15% de los estadounidenses vería un partido.

¹⁴⁴ Historias de la Mundiales, *Estados Unidos 1994: el comienzo del futbol en tierra del tío Sam*, [en línea], dirección URL: http://www.prensafutbol.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=10430:eeuu-1994-el-comienzo-del-futbol-en-tierra-del-tio-sam, consultado en enero de 2011.

¹⁴⁵ Periódico de los Estados Unidos de tirada nacional publicado por Gannet Corporation.

¹⁴⁶ Es el mayor y más antiguo periódico de Washington, DC, la capital de los Estados Unidos, desempeñó un papel importante en la caída de Richard Nixon como presidente. Es considerado uno de los mejores diarios estadounidenses, junto con el New York Times, conocido por su reportaje general y cobertura internacional, y se ha distinguido por sus reportajes sobre la Casa Blanca, el Congreso, y otros aspectos del gobierno estadounidense.

Mientras que a mediados del torneo, la sección deportiva del New York Times le dedicaba el setenta por ciento de sus páginas al béisbol, un veinte por ciento a otros deportes y sólo un diez por ciento al Mundial de futbol que se estaba disputando en su país, porque el interés de los estadounidenses por el futbol no era suficiente como para darle mayor importancia al Mundial que se estaba llevando a cabo en el país en ese año.

Pero al ver que el seleccionado norteamericano logró derrotar al colombiano, los estadounidenses se fanatizaron con el Mundial, al punto de que unas encuestas revelaban que:

- ☞ El 90% de los estadounidenses sabía que era el Mundial de futbol.
- ☞ El 88% de ellos sabía que se jugaba en Estados Unidos.
- ☞ Y el 44% vería al menos un partido por televisión.

Y todo este nuevo sentimiento de nacionalismo deportivo (futbolístico) se debió a que la selección estadounidense derrotó a la selección favorita para ganar la Copa Mundial de la FIFA.

Fue el primer Mundial de la historia que se realizó en un país sin tradición futbolística, sin torneos de futbol nacional (los cuales se crearon automáticamente) y casi sin un equipo nacional, por lo que al momento de que la FIFA decidió cederle la sede del Mundial a Estados Unidos por acuerdo de hace años atrás y con el fin de aprovechar para incentivar un deporte que no se practicaba en absoluto, esta decisión no le gusto mucho a la gente ligada a este deporte, porque no compartía ni entendía la decisión de la FIFA de otorgarle este privilegio a un país donde el futbol era prácticamente nulo; “de hecho no existía una liga profesional,”¹⁴⁷ pero lo que no entendía la comunidad afiliada adicho deporte, era que la decisión fue justamente con la intención de incentivar al país y comprendiera que el futbol es parte de la dinámica global, además de que fue un gran aliciente para que dicho Estado creara una verdadera selección de futbol,

¹⁴⁷ Historias de la Mundiales, Estados Unidos 1994, op. cit.

que es el primer paso, hablando oficialmente, para que el futbol se convierta poco a poco en parte de la cultura del alguna zona.

A pesar de todas estas contradicciones, el país debido a su desarrollo económico y a su excelente infraestructura, logró que la cita fuera un éxito total, marcando cifras históricas de asistencia de público y recaudaciones financieras imbatibles, además ayudó de manera considerable al desarrollo del futbol en el país, que era el principal objetivo. Incluso en esta Copa del mundo, ayudó a que las grandes transnacionales dejaran sentir sus influencias en dicho territorio, con el fin de capitalizar la justa a favor de sus intereses, situación parecida a lo ocurrido con los Juegos Olímpicos del centenario celebrados en Atlanta, que fue en realidad sede de Coca-Cola y Delta Airlines y no precisamente de los Juego Olímpicos, de tal manera que el gobierno estadounidense comenzó las alianzas con estas empresas y finalmente éstas fueron las encargadas de la organización de dicho torneo, porque se veía una carencia de entusiasmo por parte del país sede al no ser el futbol un deporte importante para la población.

Así fue como Estados Unidos, un país sin interés por el futbol alojó un Mundial y tuvo grandes beneficios, porque a pesar de ya ser industrializado con ayuda de las alianzas que se realizaron con las empresas transnacionales se consiguió un mejor desarrollo interno y además se batieron algunos records en cuanto a audiencia al percatarse el pueblo norteamericano que su selección era buena jugando futbol al derrotar al favorito –Colombia, en esa época-, y por lo tanto los espectadores fueron de alrededor de tres millones y medio, quienes asistieron a las nueve sedes de los estadios, superando por “casi un millón al Mundial anterior y un promedio de 68.604 personas por partido y llegaron 1.400.000 turistas a Estados Unidos a presenciar la Copa del Mundo,”¹⁴⁸ a pesar del poco entusiasmo que de vivía a comparación de los Mundiales anteriores en otros países.

En cuanto a la situación internacional y el futbol, los cambios en la geografía de los continentes no se hicieron esperar, ya que se acababa por completo la bipolaridad que separaba a muchas naciones por estar del lado

¹⁴⁸ © 2009 CNN CHILE, *Estados Unidos recuerda cuando fue sede en 1994*, [en línea], dirección URL: <http://www.cnnchile.com/economia/2010/06/10/estados-unidos-recuerda-cuando-fue-sede-en-1994/>, consultado en marzo de 2011

socialista o capitalista, y por lo tanto al verle el fin a esta situación comenzaron a nacer nuevas Naciones con el interés de formar parte de esta justa deportiva, que cada vez tomaba más importancia en todo el mundo, además de que la abandonada Sudáfrica, por parte de la FIFA, tenía la convicción de ser parte también de este certamen, ya que era una época donde ya no podía haber pretexto alguno para evitar que participara en un Mundial, porque el racismo extremo en ese país, mejor conocido como Apartheid, ya no existía más. Desafortunadamente en este periodo no estaba aún el fin de las luchas por territorios o expansión ideológica, ya que todavía Yugoslavia era una vez más parte de un conflicto, que es mejor conocida como la Guerra de los Balcanes, por lo tanto dicho Estado aún quedaba fuera de las expectativas de la FIFA para participar en un Mundial.

Mientras eso sucedía en el contexto internacional, el país anfitrión no sabía muy bien qué hacer en el ámbito futbolístico respecto a su selección y las demás selecciones, ya que no conocía las necesidades de los equipos que practicaban este deporte totalmente nuevo para los norteamericanos, y para “lo único en que FIFA pudo auxiliar fue en brindar réditos, ayuda en la organización de los diversos eventos y partidos que se deberían de presenciar y claro, el espectáculo de inauguración y de clausura, donde la inauguración tuvo un toque al estilo Hollywood”¹⁴⁹, lo que demostró que el anfitrión tenía la capacidad necesaria para lograr un evento grandioso y con gran éxito pero, lo único que faltó en todo este gran espectáculo fue lo más importante, es decir faltó el entusiasmo del futbol y el buen juego.

Robert Boland, profesor de Gerencia Deportiva en la Universidad de Nueva York, afirma que no se creó una nueva infraestructura para el evento y por tanto el Mundial ‘no dejó legado tangible’, pero esto fue porque el país contaba con estadios con la capacidad perfecta para desarrollar los encuentros, además de tener una infraestructura impecable y cubría todas las necesidades posibles que tanto las selecciones extranjeras, como los turistas y nacionales pudieran requerir, sin embargo, agregó que los mayores beneficios fueron menos tangibles, pero lo

¹⁴⁹ Historias de los Mundiales, *Estados Unidos 1994*, op. cit.

suficientemente importantes para lograr una mejor aceptación del país y de sus nacionales hacia el exterior porque se consiguió la ‘aceptación’ de Estados Unidos en la competencia por el fútbol y entendió la importancia que éste deporte recibe tanto en el resto del continente Americano, así como en el viejo continente (Europa), y su rápida expansión por África y parte de Asia y Medio Oriente. Ahora, si de números se trata, no cabe duda que fue todo un éxito, porque “entre ventas, publicidad y uso de licencias, se obtuvieron ganancias por 60 millones de dólares.”¹⁵⁰

Tras ser otorgada la sede a los Estados Unidos, el gobierno de dicho país y la FIFA comenzaron con los preparativos del evento y a cumplir su promesa de incentivar el fútbol en la Nación.

A pesar de los intentos, “entre los que se encuentran la creación de la Major League Soccer en 1993, el público norteamericano no se interesó por el balompié y esto se pudo observar porque después del inicio del torneo, sólo un 10% de las noticias deportivas del New York Times hablaba de la Copa Mundial, mientras que un 70% estaba dedicado al béisbol”¹⁵¹, porque este último deporte es el más importante en ese país junto al fútbol americano y el baloncesto, mientras que el fútbol soccer era un deporte totalmente desconocido para los habitantes. Pero esto no duró mucho tiempo, porque “tras la histórica victoria de la selección local al combinado de Colombia, el público estadounidense comenzó a participar en el evento, apoyando a su selección quien jugaba un fútbol bueno a pesar de su inmadurez en el mismo, y esto ayudó a que las encuestas aumentaran su porcentaje y la población lograra su inmersión en el fútbol y entendiera la importancia de éste en el mundo”¹⁵², no sólo para las relaciones personales o deportivas, sino también por su importancia y su uso para las relaciones exteriores y la política, porque como ya se mencionó el fútbol a pesar de ser un deporte y un medio de entretenimiento, no deja de ser una herramienta política, sobre todo si los individuos en el poder necesitan lograr alguno de sus objetivos.

¹⁵⁰ © 2009 CNN CHILE, op. cit.

¹⁵¹ Ibid.

¹⁵² Historias de los Mundiales, *Estados Unidos 1994*, op. cit.

Todo este acontecimiento se logró porque fue un intento de la FIFA, para conquistar el único territorio de la Tierra donde aún se miraba al fútbol con aversión, y la única forma de lograrlo fue por medio de la concesión de la organización de la Copa del Mundo de 1994 a Estados Unidos, pero este intento no resultó tan perfecto porque tuvo resultados no tan benéficos además de que el deporte fue de mayor interés para las mujeres que para los hombres, lo cual fue una novedad si se toma en cuenta que en la mayoría de los países aficionados al fútbol, los hombres son los fanáticos y seguidores del balompié, pero después de todos tuvo un impacto en la cultura del o de la norteamericana, que es uno de los principales objetivos de la FIFA, en todo el mundo.

Futbolísticamente, resultó un torneo bastante superior al anterior, aunque no se puede decir que se alcanzaran con frecuencia niveles de excelencia, sobre todo porque no se lograron partidos con buen juego (jogo bonito) o con demasiado entusiasmo por parte de los espectadores.

Respecto a la economía de los Estados Unidos en ese periodo, tenía un índice bajo, porque lo que se buscaba en ese año era frenar la tendencia inflacionaria y así evitar que se sobrecalentara el sistema económico, por lo que los inversionistas se dieron a la tarea de comprar grandes cantidades de bonos, reduciendo así las tasas de interés y ayudando a la propia economía norteamericana, de tal manera que el índice DOW JONES creció alrededor de “un 12.6% en pocos meses.”¹⁵³ El mercado comenzó a evaluar que la política seguida por la Reserva Federal empezaba a tener éxito en el sentido de evitar un sobrecalentamiento de la economía.

Pero a pesar de contar con una política de retención y disminución, y de haber llevado a cabo un Mundial con grandes ganancias económica, estas fuentes de ingresos de capital no fueron lo suficiente efectivas y por lo tanto a principios de 1995 el dólar sufrió un deterioro con relación al marco y al yen, que se volvieron divisas fuertes en todo el mundo y por lo tanto el dólar se devaluaba poco a poco. Este comportamiento, de la divisa norteamericana estuvo influido por varios factores, entre ellos, los indicadores que señalaban una moderación en la tasa de

¹⁵³ Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la República Argentina, *II. Panorama internacional*, [en línea], dirección URL: <http://www.mecon.gov.ar/informe/infor13/mercado/mer2.htm>, consultado en abril de 2011.

crecimiento esperado, además de que la crisis mexicana también impactó en la confianza de la moneda norteamericana y el aumento en el déficit comercial esperado de los Estados Unidos.

Las perspectivas para el resto de 1995 marcaron dos escenarios posibles para la economía norteamericana: en uno de ellos se esperaba que se produjera un crecimiento moderado sin aceleración de la inflación, y por el otro, se tenía la esperanza de que la economía norteamericana ingresara en una ligera recesión, tal como sospechaban algunos operadores y que ese era el escenario más probable tomando en cuenta la situación del dólar americano, por lo tanto este último marco podría inducir descensos en las tasas de interés, aunque podría afectar negativamente al dólar en relación a otras monedas, pero en “ambos casos lo que se esperaba aún más era que las tasas de mediano y largo plazo no subieran.”¹⁵⁴

2.3. Corea-Japón 02'

El año 2002 fue el turno de la región asiática por primera vez, por lo tanto las postulaciones no se hicieron esperar, pero este periodo de peticiones fue diferente a los anteriores, porque se presentó una postulación innovadora, que era la petición de ser sede del Mundial de la FIFA por dos naciones en conjunto, que fueron Corea y Japón, quienes a pesar de tener algunos conflictos, ambos países sabían que esta era la oportunidad perfecta para darse a conocer al mundo y por lo tanto la FIFA aceptó la nueva idea de que dos Estados fueran la sede de una sola Copa del Mundo, por primera vez en la historia de los Mundiales.

Pero no todo era perfecto porque como todos los días en la historia de la humanidad y de la Tierra, no puede faltar algún conflicto de cualquier índole pero sobre todo armado y diplomático, y ese periodo no fue la excepción, porque fue un tiempo de caídas, donde un atentado terrorista había derrumbado las torres gemelas de New York, en 2001 y el presidente George Bush lanzaba sobre Afganistán una lluvia de misiles y volteaba las dictaduras de los talibanes, porque tenía la firme idea de que ahí se encontraban los grupos causantes de la caída de

¹⁵⁴ Ibid.

sus edificaciones. Además en ese año hubo elecciones en la FIFA donde Blatter fue elegido una vez más para ocupar el trono mundial de dicha institución, gracias a que ha sido un gran admirador de las ideas de Havelange y por lo tanto ha sido uno de los presidentes que se ha encargado de que estas ideas, de caridad de la FIFA al mundo que proponía y llevaba a cabo este ex presidente brasileño, sigan siendo un método adecuado para el desarrollo de esta organización mundial de fútbol, del deporte y de las nuevas formas de convivencia entre las diversas sociedades de todo el mundo.

La elección de la sede de la Copa Mundial de fútbol de 2002 se efectuó en un ambiente similar al del Mundial del 94', porque la FIFA deseaba que el torneo fuese albergado por un país sin tradición futbolística donde se incentivara el desarrollo del deporte, además de que contara con gran capacidad de sustentabilidad económica, así como dar la imagen de ser un escenario adecuado para las inversiones y la creación de relaciones con las empresas transnacionales más importantes en el mundo, siendo Corea del Sur y Japón los favoritos para organizar el torneo. México, que había pensado en lograr ser sede por tercera vez con su postulación, decidió retirar su candidatura al percatarse de que ese periodo de postulaciones era el momento para que el continente asiático se introdujera en el mundo del fútbol y todo lo que esto implica, y el Congreso Ejecutivo de la FIFA decidió unánimemente la realización del torneo en este nuevo continente para la expansión del fútbol.

Pero estos países (Corea – Japón) no eran cualquier nación asiática, sino que son dos de las grandes potencias económicas asiáticas, lo cual lo tenía sumamente claro la FIFA y por lo tanto para no perder el negocio, esta institución tomó una decisión salomónica e inédita, es decir les dio la sede a ambos Estados, lo cual no fue de gran agrado para ambas naciones pero aún así aceptaron la propuesta y terminaron por compartir la sede y fueron los encargados de la organización del Mundial de 2002. Como lo explicó en su momento el inglés Keith Cooper, Director de Comunicaciones de la FIFA, el Mundial del 2002 “no fue solamente la organización de un mismo evento en dos sedes distintas sino

también en dos países antagónicos históricamente,¹⁵⁵ además de que ambas naciones cuentan con grandes diferencias que tal vez los Estados occidentales no notaron a simple vista pero, que finalmente estas características entre los dos países son importantes como su marcada animosidad histórica, el distanciamiento político, el lenguaje completamente diferente, la rivalidad económica y su cultura distinta, no fueron obstáculos difíciles de superar para llevar a cabo una Copa del Mundo conjunta y por tal razón es que estas naciones pudieron llevar a cabo en 2002 este proyecto deportivo de gran relevancia en el mundo del fútbol.

En lo que se refiere a infraestructura, Japón debió construir ocho estadios nuevos y Corea diez, con alta tecnología donde esta última es un elemento característico de la mayoría de los Estados asiáticos, por lo que no fue un Mundial barato, pero no obstante las grandes cantidades de capital invertido dejó sus dividendos positivos a las dos naciones y a la FIFA.

El torneo duró 30 días, es decir tres jornadas menos que el de Francia 1998 y la televisión fue la principal arma financiera de las dos sedes y la FIFA, las emisiones vía satélite hasta los octavos de final fueron a través de señal de televisión por aire y sistema pago (pay-per-view), mientras que las semifinales, el tercer puesto y la final se transmitieron únicamente por canal abierto, para comodidad de los aficionados con pocos recursos económicos.

La jornada inaugural del Mundial del nuevo milenio, se jugó el 1° de Junio del 2002 en Seúl así como una de las semifinales, ya que la otra se definió en territorio japonés, así como la clausura del torneo, la capital coreana también sirvió para dilucidar el tercer puesto mientras que la gran final se realizó en Yokohama, Japón, pero estas decisiones no fueron en absoluto fáciles, ya que como sede del Mundial lo que se busca es que la inauguración y el primer partido, la final y la clausura se lleven a cabo en las ciudades más desarrolladas con las que cuenta el país y en este caso al ser una Copa compartida, se suscitaban grandes problemas al no ponerse de acuerdo rápidamente que evento iba a suceder en que parte de los dos Estados. Es por lo anterior y otros sucesos más, que como corolario al

¹⁵⁵ Horacio Scagliotti, *Corea y Japón 2002, la Copa llegó a Asia para que Brasil sumara su pentacampeonato*, [en línea], dirección URL. <http://futbol.univision.com/fifacopamundial/historia/article/2009-12-01/corea-y-japon-2002-la>, consultado en mayo de 2011.

evento futbolero, la FIFA, por ahora, ha dejado en claro que el de Corea - Japón fue el último Mundial de manera compartida.

El Mundial de 2002 puso a la práctica una idea que estaba en la FIFA, pero que nunca se había llevado a cabo, que era este pensamiento de que dos países albergaran una Copa Mundial con el objetivo de unirlos más y sobre todo si estos eran cercanos, rivales y hermanos al mismo tiempo. Es así como Corea y Japón, aceptaron el reto y comenzaron con los preparativos del Mundial 02', ambos Estados construyeron la mayoría de los estadios y cuando todo estaba listo para comenzar el evento, se dividieron equitativamente las sedes para evitar conflicto alguno en el desarrollo de la justa futbolística, pero el problema como ya se mencionó fueron los eventos más sobresalientes que se llevan al principio y final de dicha justa, y que finalmente todo se arregló y los problemas en este tema terminaron con resultados lo suficientemente agradables para ambas partes.

Como en Estados Unidos 1994, los asiáticos que oficiaron de locales para el Mundial de 2002 no contaban con antecedentes en materia futbolística, ya que tanto Corea del Sur como Japón nunca habían pasado la primera fase en las ediciones anteriores de la Copa del Mundo, y este era el objetivo deportivo de ambas sedes, es decir, que su selección nacional demostrara que se habían preparado y mejorado su juego para cambiar la visión del resto del mundo del futbol, sobre el juego de los asiáticos.

Este torneo organizado por dos Estados asiáticos fue el primero en donde se decidió que tendría un tema sobresaliente, que sea importante para casi todo el mundo y sobre todo muy mencionado en los objetivos del milenio de las Naciones Unidas, y que en este caso la Copa fue dedicada “a los niños y las niñas del mundo,”¹⁵⁶ y fue la primera vez que este acontecimiento sirvió para promover una causa humanitaria, además de que fue el primer evento que organizaron dos Estados con determinados problemas diplomáticos entre ellos y un historia diferente a pesar de ser de la misma región/continente, y por lo tanto esto sirvió como ejemplo para dos situaciones, una para demostrar que se puede organizar un evento con un Estado con el que no se tienen relaciones impecables y el

¹⁵⁶ UNICEF, *Unicef y FIFA; futbol, el derecho de jugar*, [en línea], dirección URL: <http://www.unicef.org/spanish/football/2002/index.html>, consultado en marzo de 2011.

segundo que la organización de un evento por parte de dos localidades con muchas diferencias puede ser un medio para generar más conflicto y a veces éste se puede expandir en todo el mundo, haciendo del evento un punto de controversias de diversas índoles acabando con el verdadero objetivo, en este caso, de las Copas del Mundo, que es la celebración y disfrute de una fiesta donde todos los seres humanos conviven sin importar sus diferencias.

Ahora, una competición, que hace veinte años era casi monopolio de Europa y Latinoamérica, logró en este año 2002 que fuera celebrado conjuntamente en Asia, además de que contó con la presencia de los cinco miembros del Consejo de Seguridad de la ONU y de siete miembros del Grupo del G-8 y al igual en este evento, países asiáticos, musulmanes y budistas llegaron a cuartos de final, lo cual demostró que la FIFA y su evento de fútbol más famoso a nivel mundial son capaces de congregar a todo tipo de países sin importar su religión, ideología y gobierno, sobre todo de lograr una convivencia sana entre diferentes razas de todo el mundo.

Una de las novedades de esta competición fue el hecho de que le tocaba el turno al continente Americano, pero al postularse estos dos Estados y otros por parte del continente Africano, el grupo seleccionador de la sede mundialista decidió tomar a consideración estas nuevas opciones de postulación, que serían el principio de la expansión del fútbol en el mundo asiático o tal vez africano, por lo que la decisión final fue otorgarle la oportunidad a las naciones asiáticas, de tal forma que para reafirmar la decisión del comité encargado de seleccionar la sede, realizó un estudio económico comparativo y se llegó a la conclusión de que la situación financiera era mejor en los países que se postularon de Asia que en los de África en esa época y que por lo tanto era mejor cederle la sede a los asiáticos y esperar un poco más para confiarle dicha tarea a los africanos. Así que una vez más se puede demostrar que los intereses para la selección de la sede, no sólo se enfocan en la imagen visual que proyecta un o unos Estados o el temperamento de la población y el trato que ofrecen a los visitantes, sino que más bien esta elección va más enfocada en que tan eficiente y capaz es una nación

económicamente hablando para llevar a cabo una competición como es un Mundial de futbol de la FIFA.

Este Mundial, como ya se mencionó anteriormente fue dedicado a los niños porque tanto la FIFA como la UNICEF (que tienen relaciones estrechas entre ellas) entienden que es difícil preservar el derecho a la infancia en un mundo assolado por los conflictos armados, la pobreza y el VIH/SIDA, y principalmente del lado de ese hemisferio, por lo tanto estas dos instituciones internacionales confían en que el futbol puede ser la clave para rescatar a esa parte de la infancia que incluye el derecho a jugar, sin preocupaciones por su salud o seguridad.

Además así como sucede con los jóvenes, cuando los niños se reúnen para jugar futbol en los poblados y en las ciudades, tanto en los países considerados como ricos y los supuestos como pobres, todos y cada uno de estos niños y niñas comparten una pasión que sirve como lazo de unión entre todos los habitantes del mundo, demostrando que sí puede existir armonía y solidaridad, sin importar las diferencias entre sociedades. De tal modo que también varios jugadores con gran fama en el futbol, participaron en el Mundial y actuaron también como portavoces de la campaña de UNICEF llamada “Decir sí por los niños y las niñas,”¹⁵⁷ además de que tanto niños, como niñas y adolescentes portaban camisetas donde se podía leer el tema de la campaña, al igual fueron los encargados de escoltar a los jugadores del Mundial cuando entraban al terreno de juego, lo cual ayudó a que se ofreciera una oportunidad sin precedentes para promover en el mundo los derechos de la infancia, porque después de todo son los niños los que vivirán un futuro que los adultos en este momento están construyendo.

Como en todos los Mundiales, los países anfitriones deben de mejorar la tecnología, comunicaciones e infraestructura, y en este caso se realizaron mejoras en el campo de transmisión la cual era por vía satélite y al igual se establecieron algunos canales deportivos de cable con el objetivo de que estos se expandieran, lo cual trajo como resultado que las audiencias crecieran enormemente, según datos de la FIFA, el Mundial Corea-Japón 2002 “triplicó en televidentes al de México 1986 y el boom televisivo abrió un amplio abanico de oportunidades, entre

¹⁵⁷ FIFA, *La colaboración entre la FIFA y la ONU*, [en línea], dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/worldwideprograms/news/newsid=1371188.html>, consultado en enero de 2011.

ellas las regalías por derechos de transmisión,”¹⁵⁸ que como se ha explicado anteriormente estos derechos son los que aportan más capital a esta institución deportiva.

Por otro lado en este Mundial los anfitriones se dieron a la tarea de lograr lo que casi todos los Estados sede de una Copa del Mundo anuncian en su discurso de agradecimiento por darles la oportunidad de ser anfitriones, es decir prometieron que la Copa del Mundo que ellos harían sería la más recordada en la historia de los Mundiales, y por lo tanto estas naciones echaron la casa por la ventana, de tal manera que Corea construyó 10 estadios, mientras Japón levantó ocho y mejoró dos más (Ibaraki y Yokohama), en una muestra de funcionalidad para después del Mundial, cada uno los inmuebles contaron con teatros, cines, restaurantes y tiendas y el “costo de dichos escenarios (20 en total) fue de 4,500 millones de dólares,”¹⁵⁹ por otro lado las mascotas de este Mundial fueron tres alienígenas llamados Ato, Nik y Kaz, este hecho demostró que los asiáticos no contaban con una percepción lo suficientemente amplia de lo que significa el fútbol, pero si entendían el objetivo de las mascotas del Mundial que era demostrar que un evento de tal magnitud era que todos los seres vivos podían disfrutar de la fiesta mundialista, sin olvidar la cultura de la nación o naciones, en este caso, anfitrionas de la Copa del Mundo.

Pero como en todos los eventos y/o acontecimientos no todo fue alegría, porque aún persistía el recuerdo de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos, y desafortunadamente la empresa aseguradora había renunciado a asegurar semejante evento, sobre todo por el miedo de presenciar un atentado parecido al de 2001 y no ser capaz de controlar la situación, por lo que se tuvo que recurrir a un método más agresivo a la vista de la población internacional, pero que de cierta forma resultó ser la opción más adecuada para tener buena seguridad, es decir, los países anfitriones optaron por la utilización de “misiles tierra-aire Mistral,”¹⁶⁰ los cuales estaban listos para cualquier incidente, así como de aviones caza coreanos patrullaron los cielos durante todo el torneo; todo

¹⁵⁸ ArtículosZ. op. cit.

¹⁵⁹ Fabrizio Tavano, *Ganancias en Japón-Corea 2002*, Mundo Ejecutivo, México 2002, Noviembre, p.82

¹⁶⁰ Mejor conocido como Manpad, es un misil diseñado para ser lanzado desde la superficie terrestre, por una persona o una instalación, y alcanzar a aeronaves en vuelo como aviones o helicópteros. Se trata por tanto de un sistema antiaéreo.

esto con el objetivo de poner especial atención en la seguridad y evitar que lo de las Torres Gemelas se repita en Asia.

Las ganancias que se generaron en Japón fueron de “2.800 millones de dólares, según las estimaciones hechas por la empresa Deloitte, es decir alrededor del 0.3% del PIB de dicho país,”¹⁶¹ respecto al transporte se aportó una cantidad de 384 millones de dólares, en “hotelería hubo una ganancia de 355 millones de dólares, por consumo de bebidas 1521 millones de dólares, misma cantidad que se repitió en el rubro de compra de productos electrónicos y más de 1,141 millones de dólares en el sector económico en general”.¹⁶²

Además de que este Mundial fue la consolidación de la presencia del futbol en Asia, a ello hay que sumar las eliminatorias a la Copa Mundial que se desarrollan en los espacios «periféricos» del mismo deporte, “convirtiéndose en algo así como un Rey Midas, que lo que toca se transforma en futbol,”¹⁶³ pero esto solo sucede porque este deporte tiene la posibilidad de crear oportunidades para acciones positivas que de otra forma se podrían llevar a cabo pero que resultaría complicado que tuvieran un resultado positivo por parte de toda la comunidad internacional. Que en este caso la organización conjunta del Mundial ayudó a acelerar la reconciliación bilateral, incluso en “Corea del Norte aplaudieron a los jugadores de Corea del Sur”¹⁶⁴ en efecto, este deporte si puede ser como el Rey Midas y no sólo porque todo lo que toca lo convierte en futbol si no porque también todo con lo que se relaciona se convierte casi siempre en efectos positivos, como mejores relaciones diplomáticas y convivencia internacional, dejando de lado las diferencias, controversias, tensiones entre las poblaciones, o gobiernos, por lo que parece que este deporte puede ser el mejor instrumento de las relaciones entre el dividido pueblo coreano y el resto del mundo.

Los medios extranjeros estuvieron de acuerdo en que el mayor ganador de esta Copa Mundial de futbol fue Corea, porque a pesar de no contar con una cultura tan inmersa en el futbol este país tiene muchos aficionados a tal deporte y

¹⁶¹ Fabrizio Tavano, op. cit.

¹⁶² Ibid.

¹⁶³ Fernando Carrión. *La gol-balización, del futbol*, Quórum, Revista de pensamiento iberoamericano, Primavera, Núm. 014, Universidad de Alcalá, Madrid, España, p. 28.

¹⁶⁴ Boniface Pascal, *La geopolítica del futbol*, La Gaceta del Fondo de Cultura Económica, Número 427, Julio 2006, ¿Qué hay dentro del balón?, FCE, México, D.F., 2006, p.5.

lo demostraron en este torneo de 2002 donde los coreanos, a través de su apasionada manifestación por el deporte en cada uno de los partidos, dejaron una gran impresión en todo el mundo, porque más de “22 millones de personas de todo el país salieron a alentar al equipo coreano”¹⁶⁵ y se registró esta asombrosa cantidad hasta el partido por la semifinal contra Turquía.

Como ya se ha mencionado no sólo las naciones anfitrionas son las que invierten sino que también está la inversión de las transnacionales y de la FIFA, que en este caso esta última institución suscribió una “póliza por 1.350 millones de dólares, cubriendo todos los riesgos posibles relacionados con la Copa Mundo 2002,”¹⁶⁶ ello abarcaba desde accidentes en el parqueadero de un estadio, hasta cortes satelitales durante la transmisión de partidos, pero lo que si no pudo costear y que por lo tanto lo tuvieron que tomar en cuenta los Estados asiáticos fue el riesgo de un posible ataque nuclear o boicot, ya que estos eran naciones con capacidad para dichos catástrofes. Además de contar con el apoyo de la FIFA en algunos aspectos, el Mundial Corea-Japón contó con 15 patrocinadores oficiales, y que según la FIFA ‘el programa comercial de este campeonato fue tan exitoso que algunos de los patrocinadores triplicaron la inversión’.

A pesar de ser la Copa del Mundo una oportunidad para que un Estado demuestre su riqueza cultural en todos los ámbitos, el presidente de la FIFA Joshep Blatter, pidió al vicepresidente de Corea del Sur, Moon Joon Chung, la prohibición temporal de la producción y venta de carne de perro para el consumo, esto porque también la FIFA se preocupa por la imagen que se puede proyectar de Corea al realizar esta actividad que puede ser calificada como una acción de maltrato a los animales, a pesar de que en Corea esto sea una práctica normal.

También este Mundial fue una oportunidad para cambiar algunos permisos que en anteriores ediciones se otorgaban a los países sede, esto porque aún se contaba con el temor que se vivieron en algunos estadios dedicados para los deportes, donde los actos de violencia siempre se hicieron presentes y sobre todo cuando se encontraban en el sitio los llamados hooligans, por lo tanto para evitar todo este tipo de conflictos en los estadios la FIFA decidió prohibir desde el 2002,

¹⁶⁵ Ibid., p.6.

¹⁶⁶ Fabrizio Tavano, op. cit.

la venta y consumo de bebidas alcohólicas, dentro de estas edificaciones, pero desafortunadamente este nuevo proyecto sobre las bebidas alcohólicas no se pudo llevar a cabo como se planeó ya que uno de los patrocinadores oficiales del Mundial era la empresa cervecera Budweiser, y por lo tanto su producto debe de ser vendido en cada partido llevado a cabo en la Copa.

Y como en casi todas las ediciones de los Mundiales una cervecera siempre resulta ser uno de los patrocinadores oficiales de la Copa del Mundo, es así como este producto no puede ser prohibido al interior de los estadios, como la FIFA lo tenía planeado y lo más que se puede hacer es pensar en la seguridad de las personas por medio de otro tipo de métodos.

En ese periodo de organización y desarrollo de la Copa Mundial, la economía japonesa no tenía problema alguno y esto se puede observar porque ocupaba el primer lugar en la región de Asia-Pacífico y por lo tanto era la segunda a escala mundial, se estima que la economía japonesa “creció a un ritmo anual promedio de 2%”¹⁶⁷ entre los años 2002 y 2007, por lo que el PIB fue de 4,384 mil millones de dólares, y esto es una demostración de la recuperación de Japón, que en la década de los noventa enfrentó grandes dificultades gracias a la crisis inmobiliaria y las deficiencias estructurales financieras.

El perfil económico de Japón en el año del Mundial contaba con un PIB de alrededor de “3 mil millones de dólares y con una tasa de inflación de -0.9%, [además la] tasa de desempleo fue del 5.4%,”¹⁶⁸ es decir que los preparativos del Mundial ayudaron a muchos ciudadanos a contar con un trabajo aunque sea temporal pero que después de todo son actividades remuneradas que ayudan por un periodo al sustento familiar o personal.

En el caso de Corea del Sur, este ha sido un Estado con un nivel económico adecuado y aceptable si se toma en cuenta el crecimiento de su PIB con el crecimiento de la tasa de natalidad. Pero la historia de dicho país no es como la de muchos países asiáticos ya que en los últimos cincuenta años se ha

¹⁶⁷ Promexico, *Inversión y Comercio, Síntesis de la relación comercial México – Japón*, [en línea], dirección URL: <http://www.promexico.gob.mx/work/sites/Promexico/resources/LocalContent/1680/2/JAPON.pdf>, consultado en abril de 2011.

¹⁶⁸ La República, *Tendría un crecimiento negativo el 2002, dice experto, la economía japonesa está en crisis*, [en línea], dirección URL: <http://www.larepublica.pe/14-01-2002/tendria-un-crecimiento-negativo-el-2002-dice-experto-economia-japonesa-esta-en-crisis>, consultado en abril de 2011.

calificado como una economía acelerada respecto a su crecimiento ya que mientras que Corea del Sur le tomó 11 años para duplicar su PIB per cápita, Japón necesitó 34 años, Estados Unidos 47 y Gran Bretaña 58. Pero la lógica de que todo ente vivo no puede continuar creciendo por siempre, también se aplica a este caso y por lo tanto la economía coreana tuvo un momento de estancamiento, ya que desde la crisis a finales de los noventa comenzaron los efectos negativos y se predijo que la economía no crecería satisfactoriamente como lo había hecho anteriormente. Es así como en los “sesenta el PIB creció 7.7% anual; en los setenta casi 9%, en los ochenta 7.9%, [ya para] 1990 a 1999 la tasa promedio anual de crecimiento del PIB fue de 6%, y entre 2000 y 2004 disminuyó a 5.4%,”¹⁶⁹ como se muestra en el cuadro 7.

Cuadro 7.
Indicadores económicos (2000-2004)

	2000	2001	2002	2003	2004
PIB (millones de dólares)	511,928	481,969	546,713	608,124	679,674
Crecimiento del PIB (% anual)	8	4	7	3	5
Inflación (% anual)	1	4	3	3	3

Fuente: León José Luis, *Corea del Sur: las transiciones múltiples de una economía posdesarrollista*, Departamento de Política y Cultura, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, p.4.

Pero como se mencionó anteriormente, en el caso de Corea este declive no debería de tomarse como un fracaso y especialmente si se toma en cuenta que la tasa de crecimiento demográfico sólo es del 1%, lo cual significa que a pesar de su poco crecimiento comparado con el siglo anterior el excedente de capital sigue siendo lo suficientemente grande para que aún sobre para repartir, por lo tanto los planes del Ex Presidente Roh (2003-2008) en su periodo presidencial tuvieron éxito en cierto sentido porque la economía coreana se mantenía estable y con un

¹⁶⁹ José Luis León, *Corea del Sur: las transiciones múltiples de una economía posdesarrollista*, Departamento de Política y Cultura, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, p.4.

buen desarrollo pero, su objetivo de que ésta creciera a gran velocidad en diez años no pudo lograrse.

Además y a pesar de la pequeña tasa de crecimiento económico, el lugar que ocupa Corea del Sur respecto a las economías internacionales aún es de admirarse tomando en cuenta la extensión territorial con la que cuenta y teniendo un PIB de “679 mil millones de dólares,”¹⁷⁰ ya que según estudios del Banco Mundial Corea aparece en el lugar 11, por encima de México, Australia, Brasil y Rusia, y por debajo de Canadá e India, como lo muestra cuadro 8, además de su baja inflación que siempre lo ha caracterizado.

Cuadro 8.
Principales economías del mundo (2004)

Posición	Economía	PIB (en miles de millones de dólares)
1	Estados Unidos	11,667.50
2	Japón	4,623.40
3	Alemania	2,714.40
4	Reino Unido	2,140.90
5	Francia	2,002.60
6	Italia	1,672.30
7	China	1,649.30
8	España	991.4
9	Canadá	979.8
10	India	691.9
11	República de Corea	679.7
12	México	676.5
13	Australia	631.2
14	Brasil	604.8
15	Federación Rusa	582.4

Fuente: León José Luis, Corea del Sur: las transiciones múltiples de una economía posdesarrollista, Departamento de Política y Cultura, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, p.4.

Una de las claves del largo período de crecimiento de la economía coreana radicó en el sistema financiero y el empleo del crédito bancario como instrumento

¹⁷⁰ Ibid., p.5.

básico de la acumulación de capital; a través de la banca nacionalizada, el gobierno construyó una relación de cooperación con el sector empresarial, público y privado, que aseguró el financiamiento de la inversión productiva y el crecimiento durante el período de la regulación que inició a principios de los años sesenta.

La apertura de la cuenta de capital acorde a las reglas de la globalización, debilitó el control gubernamental sobre el activo circulante y el costo de capital a los acreedores internos y por consecuencia, también afectó la capacidad de las instituciones para guiar la asignación sectorial de los recursos. En estas condiciones, los niveles elevados de endeudamiento corporativo y bancario que incentivaron la inversión y el crecimiento se convirtieron en un poderoso factor de vulnerabilidad de la economía coreana, pero la postulación al Mundial 2002 y los beneficios que esta trajo a los coreanos, fueron los necesarios para combatir parte del endeudamiento en el que aún se encontraba la nación.

2.4. Alemania 06'

Alemania es la tercera economía del mundo y ostenta una posición líder en el ámbito internacional, en Europa es el mercado más importante, con el producto nacional bruto más alto de toda la Unión Europea y es el país europeo con mayor número de habitantes. Este Estado, se presenta como un importante centro económico gracias a las “empresas innovadoras y su actividad a nivel internacional, además de contar con mano de obra especializada, un sistema educativo reconocido a escala mundial, una infraestructura extraordinaria y su posición como líder en investigación y desarrollo.”¹⁷¹

La economía alemana está organizada en torno al principio de una ‘economía social de mercado’, es decir no cuenta con algún tipo de economía en concreto, sin embargo, sí excluye una ‘economía de mercado libre’ en estado puro, por lo tanto la economía social de mercado significa la facilitación del juego libre de las fuerzas del mercado dentro del país y se aumenta y diferencia la oferta de bienes, se incentiva la innovación, los sueldos y los beneficios se distribuyen en

¹⁷¹ Revista electrónica de recursos en internet sobre geografía y ciencias sociales, Nº 82, 1 de abril de 2006, ISSN 1578-0007, Barcelona, España, 2006 [en línea], dirección URL: <http://www.ub.edu/geocrit/ aracne/ aracne-082.htm>, consultada en marzo de 2011.

función del rendimiento individual. A la par, impide que el mercado acumule demasiado poder, asegurando la participación de las empresas en las decisiones básicas de la economía, porque la tarea del estado y de los políticos es crear un marco en el que pueda haber competencia y al mismo tiempo actuar como moderador de los diferentes intereses.

En el ámbito internacional, Alemania forma parte del grupo líder de los países industrializados y entre 1991 y 2002, el producto interno bruto (el valor de todos los bienes y servicios producidos) aumentó de 2,311 millones de dólares a 2,682 millones de dólares pero, la recesión sufrida en todo el mundo provocó que el crecimiento se desacelerara en el año 2002.

Con motivo del Campeonato Mundial de fútbol 2006, Alemania se presentó como una plaza económica fuerte, moderna e innovadora, el gobierno federal y la economía alemana, representada por la Confederación de la Industria Alemana (BDI), así como más de 20 empresas que cotizan en la bolsa de valores, entre otras, aprovecharon la oportunidad única que representa el Mundial para una campaña de imagen y promoción como plaza económica; estas campañas tuvieron el objetivo de reforzar la imagen de Alemania dentro y fuera de sus fronteras.

Ésta fue la segunda ocasión que Alemania organizó la máxima fiesta del fútbol, treinta años después del Mundial de 1974. El 9 de junio fue la inauguración del Mundial de 2006 y se llevó a cabo el primer partido de esta Copa del Mundo, pero como en la mayoría de los Mundiales estos preparativos para dicha competición, empezaron prácticamente mucho antes porque este evento no solo significa el primer día en que comienzan los partidos de fútbol y el final de estos, sino que este evento implica todos los preparativos que se tuvieron que llevar a cabo al postularse para ser sede de la Copa del Mundo, así como cada cambio que se realizó para del Mundial, como fueron el transporte, las telecomunicaciones, la seguridad, sanidad, alojamiento, entre otros.

Gracias a estos cambios se puede decir que, este torneo fue el marco para generar acciones por parte del gobierno alemán en el ramo social del mismo país, además se comenzó una carrera por parte de los medios de comunicación para

generar más audiencia que la competencia y también hubo batallas entre marcas para llegar a ser las patrocinadoras oficiales de la Copa del Mundo, que sólo se pudo obtener ese beneficio, -como en todas las Copas del Mundo-, por medio de un rentable contrato con la FIFA, es decir la marca que ofreciera más capital a la FIFA sería la patrocinadora oficial del Mundial, porque finalmente en este caso tanto la marca como la FIFA, resultan ser las ganadoras financieramente hablando a lo largo del evento.

En el caso de Alemania, la decisión de que sería la próxima sede del Mundial de fútbol se tomó desde el año 1999, pero los preparativos para dicho evento y la contribución financiera de la FIFA empezaron en el 2000, es decir seis años antes de que fuera la próxima Copa del Mundo, por lo tanto este nuevo país anfitrión se propuso a generar proyectos entre el comité organizador y el gobierno alemán, con el objetivo de aprovechar el entusiasmo que conlleva la Copa del Mundo y así trasladarlo a diversas políticas públicas, con la finalidad que al momento de llevarse a cabo el evento, Alemania se diera a conocer no sólo por su gran capacidad de albergar un evento de tal magnitud o de su buen fútbol, sino también quería demostrar que es una nación moderna y que da muchos beneficios a su población. Uno de los ejemplos más significativos fue el proyecto "Green Goal,"¹⁷² en el cual se promovía el uso del transporte público, así como el ahorro del agua y energía, y el manejo adecuado de basura, porque en ese periodo, en todo el mundo estaba de moda el llamado calentamiento global, y por lo tanto la mayoría de los países tenían proyectos para evitar que este fenómeno natural creciera y afectara a la humanidad, por lo tanto el gobierno alemán tomó eso como base para la creación del proyecto Green Goal, con el objetivo de demostrar que era un país que se preocupa no sólo por su población sino también por la población mundial, y por lo tanto por medio de este proyecto no sólo ayudaría a sus nacionales sino a todo el mundo, aunque sea con pequeñas acciones.

Otro de los proyectos alemanes, fue dirigido a los jóvenes, donde se promovía la importancia de la sana alimentación y el ejercicio, así como la

¹⁷² Deutschland 2006, *Green Goal": El plan para la primera Copa Mundial de fútbol respetuosa con el medio ambiente* Oficina de prensa e información del gobierno federal, ", Alemania 2006, [en línea], dirección URL: http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NuestrosTemas/2005/green-goal-el_20plan-para-la-primera-copa-mundial-de-futbol.html, consultado en junio de 2011.

prevención del consumo de drogas a través de una campaña denominada 'Fortalecer a los niños y jóvenes', que estos y más proyectos sociales se lograron con ayuda de los diversos clubes de fútbol alemanes, así como de los ministerios de salud, seguridad, economía y trabajo, ayudando a mejorar la calidad de vida de la población de manera autónoma y a generar una imagen de una Alemania adecuada para hacer inversiones.

Por medio de estos proyectos, que no sólo eran pensados para la población alemana, sino también fueron pensados para el resto de la población mundial, es como surge el lema del Mundial 2006, el cual fue 'El Mundo entre amigos'.

Respecto al turismo que, en todo el mundo es parte de la base de la economía, el gobierno alemán y sus diversas instituciones que se encargan de este rubro crearon diversos planes para promocionar al país como un destino ideal para el fútbol, a través de diversos talleres, exposiciones, ferias y series de actividades relacionadas con el deporte y otras ramas que involucran a la sociedad tanto nacional como internacional.

Otra de las fechas más importantes, fue el 9 de julio en Berlín, cuando en el último juego se definió el campeón, en un escenario impregnado de emoción y expectativa, que precisamente fue el mismo que construyó Hitler para los Juegos Olímpicos de 1936, pero la diferencia es que mientras que el dictador planificaba dicho momento para la guerra y la destrucción sobre todo del pueblo judío, en este año 2006 ese momento se utilizó para hacer recordar al mundo que el deporte se orienta hacia la paz y la cooperación entre pueblos y gobiernos; además de considerar que los estadios de fútbol son las nuevas "catedrales modernas, con el espectáculo religioso y multicultural"¹⁷³ y en los campos deportivos y por televisión, radio y prensa se establece un verdadero diálogo entre culturas y civilizaciones, donde el racismo, las diferencias físicas, ideológicas y demás, no son obstáculos para lograr un debate sobre el deporte, en especial sobre fútbol y cada uno de los encuentros.

Por otra parte, para Alemania -país organizador- este evento deportivo le sirvió para incrementar su PIB, además de que la economía alemana incrementó

¹⁷³ Ibid.

en turismo, construyó nuevos estadios y modernizó sus redes de transportes, de tal modo que la moderna red de autopistas, ferrocarriles y aeropuertos permitió a los visitantes desplazarse con comodidad y rapidez durante la competición, generando ingresos y ganancias positivas.

Entonces, las mayores ganancias y el mayor rendimiento de un encuentro de masas cómo es el campeonato Mundial de futbol tienen un carácter privado; por ejemplo, la audiencia de los partidos finales del Mundial de futbol de Alemania 2006 llegó “a los 33.000 millones de telespectadores, por lo que la FIFA obtuvo ganancias de 1.800 millones de dólares”¹⁷⁴ procedentes de proveedores y de derechos de televisión, destacándose el carácter privado del aprovechamiento de resultados de un fenómeno que agrupa a miles millones de personas, hecho que caracteriza la esencia del capitalismo.

Respecto a los medios de comunicación el Mundial de Alemania tuvo una “audiencia de 26 mil millones de personas, lo que costó 16.900 millones de dólares en televisión.”¹⁷⁵

Algunas cifras que resumen el éxito comercial y económico que ha resultado del Mundial organizado por la FIFA en Alemania describe a la perfección lo que representa en términos de economía la industria del futbol: ¹⁷⁶

- ☞ 3 millones de asistentes a los estadios, de los cuales casi la mitad fueron extranjeros (europeos en su mayoría).
- ☞ 2,5 millones de turistas visitaron Alemania entre junio y julio de 2006.
- ☞ Los turistas gastaron un mínimo de alrededor de 1.000 dólares durante su estadía.
- ☞ 2.500 millones de dólares fueron inyectados por el Mundial de futbol a la economía alemana.
- ☞ 500 millones de dólares pagaron los 15 patrocinadores.
- ☞ 1.700 millones de dólares se calcula que fue la recaudación de la FIFA en materia de derechos de televisión.

¹⁷⁴ Martha Yanneth Valenzuela, op. cit., p.1

¹⁷⁵ Raúl Pérez Torres, op. cit., p.17.

¹⁷⁶ ArtículosZ, op. cit.

Este campeonato, impulsó ganancias en todo el mercado europeo respecto al balompié que durante dicha temporada se registró un incremento “de 9%, que equivale a 15 mil 721 millones de dólares,”¹⁷⁷ de acuerdo con el reporte Anual sobre las Finanzas del futbol, elaborado por la consultoría Deloitte ahora, considerando datos relativos al empleo únicamente generado durante los torneos de cada cuatro años de la FIFA, tenemos que en el Mundial de Alemania se crearon temporalmente más de “100 mil puestos de trabajo,”¹⁷⁸ fundamentalmente en las ciudades sedes, generando ganancias a corto plazo y temporales para la población alemana, pero indispensable para su sobrevivencia.

Pero como se mencionó anteriormente la organización de un Mundial no sólo se trata de inversión extranjera o de ganancias, sino de inversión por parte del gobierno para mejorar infraestructura, seguridad, políticas públicas, y demás instrumentos para la organización de éste evento deportivo; que en el caso de Alemania el gobierno federal participó en la financiación de la reconstrucción del estadio Olympia de Berlín, “con una aportación de 1.310 millones de dólares igualmente financió las obras de mejora del sistema de carreteras y del control del tráfico con más de 3.930 millones de dólares,”¹⁷⁹ este tipo de inversión se debió porque para Alemania la Copa Mundial era una oportunidad desde el punto de vista económico, ya que de esta forma se podría presentar a la nación como un lugar moderno e innovador, por medio de una campaña de imagen y de posición del país, sobre todo tomando en cuenta que el fomento a la inversión económica y el turismo, desempeñan un papel esencial en la promoción de un país.

Gracias a todas estas modificaciones y mejoras que se tenían que hacer en el país sede, el gobierno se dio la tarea de mejorar la infraestructura, de tal manera que invirtió para la misma unos 4.4 millones de dólares, los cuales sirvieron para la ampliación de carreteras la modernización de la red ferroviaria con el objetivo principal de reducir los tiempos de viaje entre las ciudades que

¹⁷⁷ Deloitte Touche, Juliana Fregoso/Excélsior, op. cit.

¹⁷⁸ Ibid.

¹⁷⁹ Deutschland 2006, Alemania, *el país anfitrión de la Copa Mundial de futbol 2006, se presenta*, Oficina de prensa e información del gobierno federal, [en línea], dirección URL: <http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/Alemania-anfitriona/Garantias-del-gobierno/Garantias-del-gobierno/alemania-el-pais-anfitrion.html>, consultado en marzo de 2011.

fueron sedes de los Estadios, porque se preveían problemas de tráfico y/o tránsito al momento del evento por no contar con el mantenimiento adecuado, además se mejoraron las rutas para tener un tiempo de traslado más eficaz y sin problemas de abordaje o transbordo, esto porque se estimó que por lo menos un 50% de los visitantes utilizarían esta red ferroviaria para llegar a diversos lugares para visitar y conocer, así como para los estadios; logrando así que se mostrara por medio de la red carretera y la ferroviaria a una Alemania moderna, porque según el director de la compañía ferroviaria alemana, Hartmut Mehdorn declaró que la Copa Mundial, “no está sólo en el campo de fútbol sino también en el camino hacia él.”¹⁸⁰

Pero estos cambios no sólo trajeron beneficios a lo largo de la Copa del mundo sino que también en todo el 2006, es decir, después de terminado el Mundial, estos cambios y mejoras en infraestructura y transporte significaron una mejora en el tráfico fundamentalmente en los lugares más concurridos de Alemania, por lo que se puede decir que gracias a estas inversiones, la nación tuvo repercusiones positivas a corto, mediano y largo plazo, porque ya no sólo los visitantes pudieron llegar rápido y sin complicaciones a los diversos estadios, sino que actualmente los nacionales tienen la oportunidad no sólo de llegar a los Estadios del Mundial más rápido sino de arribar a diversos lugares de una manera eficaz y sin contratiempo alguno.

Otro de los cambios que surgieron a lo largo de los preparativos del Mundial 2006, fue la construcción de diversas instalaciones ecológicas, ya que esto es fundamental en el programa ‘Green Goal’, por lo tanto algunos de los Estadios contaron con “instalaciones fotovoltaicas”¹⁸¹ y tecnología de “ciclo combinado,”¹⁸² que son los sistemas más modernos respecto a gestión energética, esto porque la energía renovable fue la mejor opción para iluminar los estadios, otra de las técnicas establecidos fue el sistema de riego en los estadios, el cual en lugar de usar aguas residuales o potable, se diseñó para que recolectara agua de lluvia, de

¹⁸⁰ Deutschland 2006, *La infraestructura de transportes para la Copa Mundial 2006 está lista*, Oficina de prensa e información del gobierno federal, [en línea], dirección URL: <http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NuestrosTemas/2005/alemania-campeona-del-medio-ambiente.html>, consultado en marzo de 2011.

¹⁸¹ Se entiende por instalación fotovoltaica todo conjunto de aparatos y de circuitos asociados, entre los que siempre deben existir uno o varios módulos fotovoltaicos, que tiene como objeto la conversión directa de la radiación solar en energía eléctrica y adaptar las características de ésta para su consumo o inyección a la red de distribución pública

¹⁸² Generación de energía a la co-existencia de dos ciclos termodinámicos en un mismo sistema, uno cuyo fluido de trabajo es el vapor de agua y otro cuyo fluido de trabajo es un gas producto de una combustión, que permite reducir las emisiones de NO_x, SO₂ y partículas en suspensión, mejorando la eficiencia energética del carbón.

tal manera que sirviera para regar el césped de los campos de futbol, lo cual dio como resultado que a lo largo del Mundial, en los estadios se ahorraran aproximadamente “10 mil metros cúbicos de agua potable,”¹⁸³ es decir mil millones de litros, además de que los costes por este recurso disminuyeron.

Gracias a estas instalaciones ecológicas de los estadios, Alemania pudo continuar con el cumplimiento de su objetivo principal, que fue llevar a cabo un Mundial ecológico.

En cuanto a seguridad se contó con la presencia de las fuerzas aéreas de la OTAN,¹⁸⁴ quienes hicieron su primera aparición en el partido de apertura y estuvo marcada por un gran despliegue de fuerzas de seguridad y la policía movilizó a “3 mil agentes, más los aviones Awac de la OTAN y cazas de las Fuerzas Aéreas Alemanas que vigilaban el espacio aéreo,”¹⁸⁵ gracias a este sistema de seguridad todo el periodo que duró el Mundial no se presentaron conflictos graves y por lo tanto se tuvo éxito en este rubro, porque el tema de la seguridad en un evento de tal magnitud como lo es el Mundial, es de suma importancia ya que se debe de proteger la vida de los visitantes para prevenir conflictos diplomáticos o políticos en caso de accidentes o de hechos inesperados que cuesten la vida de extranjeros.

Pero el plan de seguridad no sólo estuvo a cargo de la vigilancia aérea en cada uno de los partidos, sino también implicó el tener control sobre los grupos de choque que en el caso del futbol, los integrantes de dichos grupos son conocidos como “hooligans,”¹⁸⁶ que se encargan de realizar actos vandálicos, otro de los factores que se contempló en este Mundial fue el terrorismo –que desde 2001 ha sido un tema importante en las agendas internacionales de la mayoría de los Estados-. Por medio de estos planes de seguridad se consiguió realizar acuerdos entre Alemania y sus Estados vecinos, para lograr una cooperación a escala internacional, de tal forma que se evitaran conflictos y se generara una lucha

¹⁸³ Deutschland 2006, *Alemania, campeona del medio ambiente*, Oficina de prensa e información del gobierno federal, [en línea], dirección URL: http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NuestrosTemas/2006/15-03-06-verkehrskonzept_es.html, consultado en marzo de 2011.

¹⁸⁴ Organización del Tratado del Atlántico Norte

¹⁸⁵ Deutschland 2006, *La Copa Mundial de futbol ha comenzado*, Oficina de prensa e información del gobierno federal, [en línea], dirección URL: http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NuestrosTemas/2006/eroeffnungsfeier-09-06-2006_es.html, consultado en marzo de 2011.

¹⁸⁶ Seguidores de equipos de futbol que han producido disturbios o realizado actos vandálicos, que en ocasiones pueden derivar en tragedias.

contra la delincuencia en vísperas del Campeonato Mundial, además de que el gobierno alemán señaló que: “para luchar contra el terrorismo y evitar disturbios en estadios y lugares públicos, son necesarios tanto el buen trabajo de los funcionarios *in situ* como la información y los conocimientos facilitados previamente por los países socios,”¹⁸⁷ que esto fue el motivo por el cual se llevaron a cabo varios contratos entre los Estados vecinos de Alemania, de tal forma que hubiera mayor seguridad, y se invitara a la cooperación y la solidaridad internacionales.

Para Alemania la Copa del Mundo, fue uno de los caminos que le ofreció la oportunidad única para presentarse como Estado anfitrión abierto, con un ambiente cosmopolita y moderno, porque es en este evento que millones de personas visitan la sede y tienen la oportunidad de ver y aprovechar todo lo que ofrece el país, por tal razón es que el gobierno en conjunto con sus ministerios llevaron a cabo un plan de desarrollo por medio de un grupo que recibió el nombre de “Grupo de trabajo para el Mundial 2006,”¹⁸⁸ con el objetivo de mostrar al mundo las ventajas que tiene Alemania y las posibilidades que este país ofrece al exterior, por lo cual la revisión de los avances se hacían cada seis meses, para que de esta forma todo estuviera bajo control y se tomaran en cuenta los tiempos y si era necesario, acelerar procesos.

El objetivo que buscó Alemania por medio de este grupo de trabajo para el Mundial 2006 y el proyecto que llevaron a cabo, fue el dar una imagen positiva de Alemania y de su gente, ya que después de todo al ser Estado anfitrión no sólo depende del gobierno demostrar la amabilidad y la buena imagen del país sino también depende de la población y su comportamiento ante los extranjeros, así como recalcar su papel como buen anfitrión, acentuar el atractivo de Alemania como un país para hacer negocios porque como ya se mencionó al ser una potencia económica, las posibilidades de inversión son muchas y los resultados suelen ser positivos, pero la meta fundamental fue entusiasmar al público, no sólo

¹⁸⁷ Deutschland 2006, *Schily: Alemania vivirá una fiesta del futbol alegre y segura*, Oficina de prensa e información del gobierno federal, [en línea], dirección URL: <http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NotasDePrensa/2005/schily-alemania-vivira-una-fiesta-del-futbol-alegre-y-segura.html>, consultado en marzo de 2011.

¹⁸⁸ Deutschland 2006, *Mundial de futbol 2006: la oportunidad de Alemania*, Oficina de prensa e información del gobierno federal, [en línea], dirección URL: http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NuestrosTemas/2004/mundial-de-futbol-_20la-oportunidad-de-alemania.html, consultado en marzo de 2011.

por medio de llevar a cabo la Copa del Mundo, sino también promocionando el deporte en todo el país, antes y durante el torneo, para que tanto nacionales como extranjeros se percataran que el deporte es indispensable para la humanidad, en cuanto a diversión y para entablar relaciones sanas, dejando de lado tabúes y demás obstáculos que se han creado a lo largo de los años en la sociedad mundial respecto a las relaciones entre razas, personas con ideología religiosas o políticas diferentes, edad, género, etc.

Pero como se ha mencionado el Mundial de futbol, no sólo produce ganancias o pérdidas económicas, sino que también tiene fines políticos y empresariales y algunas veces personales o sociales, que en el caso de Alemania fue para Beckenbauer –presidente del Comité organizador de la Copa del Mundo 2066-, la realización de dicho encuentro deportivo más que un reto financiero o político se lo planteó como un desafío personal, ya que lo que buscaba era lograr un Mundial de excelencia, por lo tanto comenzó a tomar ideas de infraestructura, planes de gobierno, proyectos y demás herramientas de todo el mundo para lograr este objetivo de desarrollar la mejor Copa del Mundo, por lo tanto el gobierno alemán tuvo la tarea de aportar a dicha causa poco más de “400 millones de dólares en inversión”¹⁸⁹ para la creación y renovación de infraestructura, además de mejorar la imagen del territorio alemán.

Como en todos los eventos no sólo deportivos, sino también culturales, históricos, religiosos, etc., lo que se busca no sólo son ganancias económicas, sino que también se pretende lograr una satisfacción y entusiasmo por parte de los nacionales así como de los extranjeros visitantes, y en Alemania eso fue un logro fácilmente conquistado, porque después de los resultados sociales que se presentaron en el Mundial de Corea-Japón de 2002, en el territorio germano se consiguió un ambiente futbolero desde el comienzo de los preparativos, hasta el final del evento y sobre todo no se presentaron altercados o situaciones de inseguridad, lo que se tradujo en que la sociedad alemana e internacional vivieran una Copa del Mundo con gran entusiasmo de principio a fin.

¹⁸⁹ Deutschland 2006, *Mundial de futbol 2006*, op. cit.

CAPÍTULO 3

SUDÁFRICA Y LOS EFECTOS ECONÓMICOS DE LA COPA DEL MUNDO 2010 SOBRE ESA NACIÓN

El continente africano por su superficie constituye el sector sudoccidental del llamado mundo antiguo, al lado de Asia y Europa, este continente se encuentra ubicado al sur de Europa; está limitado al norte por el Mar Mediterráneo y el Estrecho de Gibraltar, al oeste por el Océano Atlántico, que en el extremo sur se une con el Océano Índico y al este está bordeado por el Mar Rojo y el Canal de Suez.

África es un continente con grandes posibilidades económicas, para llevar a cabo diversos procesos de producción como es la minería, agricultura, ganadería y explotación forestal, además cuenta con una herramienta para generar ingresos de capital que es mejor conocida como turismo, porque el territorio cuenta con paisajes naturales, fauna y flora, artesanías que resultan ser una gran fuente de atracción para la población internacional. Pero hasta la actualidad este continente sigue siendo para el resto de los habitantes del mundo un territorio totalmente desconocido y aún se conserva la idea de que es un continente de países sin la capacidad de llegar a ser desarrollados.

A partir del siglo XV dicho continente comenzó a ser explorado por algunos pueblos europeos, ya que se decía que el territorio era impenetrable, “donde los más audaces para investigar la zona fueron los portugueses, que al llegar al sitio descubrieron que había una población muy distinta a ellos, física y culturalmente, pero esto no impidió que los portugueses siguieran con su plan de examinar la zona, y por lo tanto comenzaron a destruir los reinos que se encontraban”¹⁹⁰ a su paso, esto con el objetivo de apoderarse de las tierras y después su interés creció al comenzar la comercialización de esclavos.

En cuanto a Sudáfrica, es el Estado africano con una de las economías más desarrolladas, además es considerado uno de los países más ricos en el mundo, gracias a su “producción de oro, platino, cromo, uranio y diamantes, entre otros

¹⁹⁰ El Colegio de México, *Cuadernos de trabajo del Centro de Estudios de Asia y África*, Centro de Estudios de Asia y África, México, D.F: El Colegio de México, Centro de Estudios de Asia y África, 2007.

minerales”¹⁹¹ pero, a pesar de su gran riqueza y su desarrollo, la población negra aún vive sumida en la pobreza, con desnutrición y víctimas de enfermedades erradicadas en la mayor parte del globo terráqueo, en cambio, la población blanca que es una mínima parte, cuenta con un nivel de vida económico y social adecuados, producto de las grandes ganancias que este país genera, y claro también resultado del periodo del Apartheid, dónde los blancos eran la raza que controlaban el territorio y a pesar de que esta etapa ha terminado las secuelas se pueden observar al comparar el nivel de vida que hay entre los negros y blancos sudafricanos.

La República de Sudáfrica está ubicada en el extremo sur del continente africano, limita al este con el Océano Indico, al oeste con el Océano Atlántico, tiene fronteras en el norte con Namibia, Botsuana, Zimbabue, Mozambique y Suazilandia, Lesoto es un pequeño país que está totalmente rodeado por el territorio surafricano y cuenta con dos sistemas fluviales importantes, el Limpopo y el Orange, además de contar con mares de este a oeste por toda la costa sur y tiene un total de “1.219.090 km²,”¹⁹² Es poseedor de varios recursos naturales, donde los que destacan más son el gas natural y los minerales, como el oro, cromo, hierro, níquel, estaño, uranio, platino cobre y diamantes; ya que estos se encuentran en grandes cantidades en el territorio africano, tiene una población de aproximadamente “49.004.031 habitantes,”¹⁹³ donde el 62% es población urbana, las principales ciudades pobladas son Johannesburgo, Ciudad del Cabo, Durban y Pretoria.

Desafortunadamente este Estado es uno de los territorios con más población infectada con VIH/SIDA, como lo muestra el cuadro 9, donde hay 5.6 millones de personas que tienen el virus, donde el 17% son adultos y cada año mueren alrededor de 310 mil personas según estimaciones de 2009 del World Factbook de la CIA; además existen otras enfermedades infecciosas como son la

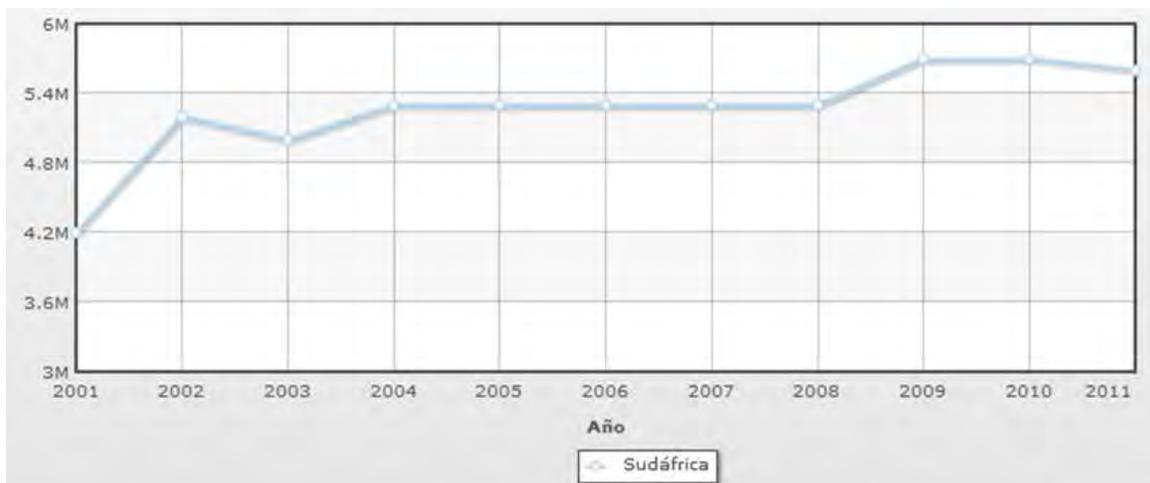
¹⁹¹ Ben Fine, *The political economy of South Africa: from minerals-energy complex to industrialization*, Boulder, Colorado: Westview, 1996, 248 pp.

¹⁹² Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, *History of Southern Africa*, The Diagram Group, Estados Unidos, 2003, 112 pp..

¹⁹³ Central Intelligence Agency, *The World Factbook, South Africa*, [en línea], dirección URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sf.html#top>, consultado en mayo de 2011.

tifoidea, la diarrea bacteriana y la hepatitis A, que son transmitidas principalmente por medio del agua.

Cuadro 9.
Habitantes infectados con VIH/SIDA



Fuente: CIA, World Fact Book, Sudáfrica 2011.

El nombre oficial del Estado es República de Sudáfrica, anteriormente se le conocía como Unión de África del Sur, su capital administrativa es Pretoria, la capital legislativa es Ciudad del Cabo y la capital judicial es Bloemfontein; cuenta con nueve provincias que son, Eastern Cape, Free State, Gauteng, KwaZulu-Natal, Limpopo, Mpumalanga, Cabo del Norte, Noroeste y Cabo Occidental. En 1910 se independizó y en 1961 se declaró como República, su Jefe de Estado actual es el presidente Jacob Zuma (desde mayo de 2009) y el vicepresidente es Kgalema Motlanthe (desde mayo de 2009), con un mandato de cinco años y por lo tanto las próximas elecciones se celebrarán hasta 2014.

Sudáfrica es considerado como un país emergente al contar con ingresos medios, gracias a los abundantes recursos naturales con los que cuenta, “sus finanzas desarrolladas y la actualización, renovación y construcción de

infraestructura en cuanto a comunicaciones, transporte y energía, además de contar con una bolsa de valores ocupando el lugar 18 del mundo.”¹⁹⁴

Los idiomas oficiales para las relaciones con el exterior y los turistas son el inglés y el afrikaans, sin embargo existen otros nueve idiomas que son aún practicados por la población sudafricana, y que son considerados como oficiales además del inglés y el afrikaans por lo tanto, en Sudáfrica existen 11 lenguas oficiales y reconocidas por el gobierno y la población.

Actualmente, se avizora para este Estado un futuro cercano prometedor, porque, el modelo de la política económica parece mantenerse en equilibrio y con varios objetivos alcanzados, además de que la ayuda internacional que se le proporciona al continente ha sido exitosa y con una tendencia ascendente, a pesar de los inconvenientes que siempre están latentes en dicho territorio y las cifras bajas que se presentan, pero definitivamente se están deteniendo poco a poco cada uno de los problemas sociales del territorio, y también Sudáfrica ha tenido grandes avances respecto a infraestructura energética ya que se ha actualizado en cuanto a instalación de cableado submarino de fibra óptica, y es así como ha demostrado igual que la India, que las economías en desarrollo son capaces de realizar acciones para incentivar aún más el desarrollo y por eso ya son considerados como países emergentes, lo cual ayuda a este Estado africano a proyectar una imagen positiva hacia el exterior.

Pero como en cualquier territorio no todo son circunstancias positivas, desafortunadamente y a pesar de los grandes avances que ha tenido Sudáfrica aún es considerado como el territorio con la mano de obra más barata que hay en el mundo, además de China, y por tal motivo algunas empresas transnacionales buscan interesadamente tener la oportunidad de realizar negocios en dicho Estado, ya que esto significa, para estos entes, rentabilidad pero el país africano no sólo toma en cuenta lo negativo de esta situación sino que también se percata de que hay un punto positivo y es que al buscar las empresas, oportunidad de invertir en el país para obtener mano de obra rentable, se entiende que aún se incentiva el crecimiento económico del país y se mejora la calidad de vida.

¹⁹⁴ Ibid.

Tomando en cuenta este contexto económico, político y social en el que ahora se encuentra sumergida Sudáfrica, no cabe la menor duda del porque la FIFA decidió que ya era ocasión para que el continente africano por primera vez tuviera la oportunidad de que uno de sus Estados fueran sede de un Mundial de las selecciones mayores, uno de los eventos más importantes del mundo, por lo tanto fue así que para el 2000 en la reunión de la FIFA donde se instaura el sistema de rotación después de que le dieron la sede a Alemania para el Mundial 2006, se llegó a la decisión de que era el turno del continente africano y por lo tanto hubo varias postulaciones africanas pero el gran ganador de esta oportunidad fue Sudáfrica, que hace varios años atrás se había postulado pero sin resultado positivo alguno y que ya para el año 2004 fue nombrada oficialmente como la sede para el Mundial de futbol de la FIFA 2010.

Hay que tomar en cuenta que más que una casualidad o una oportunidad la FIFA decidió darle a dicho país la Copa Mundial, por razones más concretas, aunque no todo ello tiene que ver con la expansión del futbol, ya que las elecciones de los anfitriones no se realizan sólo por la agradable apariencia que el país puede transmitir hacia el exterior o por la hospitalidad que tienen sus habitantes, sino que estas elecciones se realizan conforme a los intereses de las Instituciones principales de dicho evento, como se ha explicado en apartados anteriores, por lo tanto las elecciones sólo son más que política e intereses por cumplir a costa de otros, es decir, una vez que un Estado se postula para ser sede de una Copa del Mundo es porque tiene la esperanza de mejorar su riqueza nacional y sus relaciones hacia el exterior, y Sudáfrica no fue la excepción.

Además gracias a los progresos que se han logrado, el continente ha demostrado a lo largo de estos últimos años que es capaz de realizar un evento deportivo como es la Copa del Mundo, asimismo es una oportunidad privilegiada para África en general y para su país sede en particular, porque este resulta ser una camino para demostrar al mundo sus avances no sólo en su economía sino, también en la parte política y social, ya que aún en algunas áreas del mundo se sigue manteniendo la idea de que Sudáfrica aún vive sumida en el Apartheid, lo

cual ya no es un hecho aunque hay que aceptar que aún hay secuelas de este periodo social de racismo extremo en que vivió la población sudafricana negra.

Después de ver un Mundial en Alemania en 2006, que fue un éxito rotundo no sólo para los entes involucrados sino para toda la población, ahora se tuvieron expectativas de que el Mundial en Sudáfrica tuviera los mismos efectos positivos por lo menos en el año 2010 –el año del Mundial-, ya que como se sabe muchos de los proyectos que se llevan a cabo para la realización de las Copas de cierta manera deben de estar enfocados no sólo para que sean de utilidad al momento del desarrollo del Mundial, sino que también deben de estar pensados para que éstos tengan una utilidad en los años precedentes a dicho evento deportivo, como lo hicieron Corea y Japón en su momento. Por lo tanto, al momento de que Alemania se encontraba en la recta final de los preparativos para celebrar la Copa del Mundo 2006, Sudáfrica comenzaba con los preparativos para la suya de 2010 y gracias a esta simultaneidad de proyectos los “sudafricanos decidieron pedir asesoría de los organizadores alemanes, para tener un intercambio de información positivo”¹⁹⁵ y con retroalimentación para ambas partes, en diversos puntos a desarrollar para organizar los Mundiales.

Pero no todo es tan fácil como parece porque la organización de un Mundial no sólo consiste en la creación o renovación de edificaciones o de todo tipo de infraestructura, sino que también esto implica la modificación de algunas partes de la legislación nacional, lo cual significa someterse a los términos que establece la FIFA para tener la oportunidad de llevar a cabo un Mundial, y sin oportunidad de negarse a realizar algún cambio del tipo que sea, es decir, no existe la opción de contradecir los estatutos de la FIFA y mucho menos las condiciones que ésta establece para cada país que fue escogido como sede mundialista. Es así como “el Parlamento de Sudáfrica atribuyó a la Copa del Mundo el estatus de ‘evento protegido’ regido por una legislación específica,”¹⁹⁶ porque el país organizador debe ceder a la FIFA los derechos para todo sin negativa alguna, desde la

¹⁹⁵ Deutschland 2006, *Gran apoyo al Mundial 2010 en Sudáfrica*, Oficina de prensa e información del gobierno federal, [en línea], dirección URL: <http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NuestrosTemas/2005/gran-apoyo-al-mundial-2010-en-sudafrica.html>, consultado en marzo de 2011.

¹⁹⁶ Antonio Escobar, *La guerra de la Copa del mundo*, Question Digital, [en línea], dirección URL: <http://questiondigital.com/?p=4893>, consultado en marzo de 2011.

publicidad y el mercadeo hasta el control del perímetro que rodea los estadios, “de un modo muy similar al FMI, la FIFA no es un organismo humanitario,”¹⁹⁷ porque finalmente la tarea de ésta es abrir mercados en cada uno de los Estados que fungen como sede cada cuatro años y que en este caso le tocó a Sudáfrica ser el motor para nuevos mercados en un nuevo territorio y por lo tanto con nuevas oportunidades de incursionar en otro tipo de mercancías.

Lo anterior porque a pesar de que el fútbol es diversión, espectáculo y uno de los deportes líderes en generar pasión en sus seguidores, para la FIFA y cada una de las instituciones que participan al lado de este ente deportivo, significa evaluar los aspectos económicos, políticos y uno que otro de tipo social, y que en el caso de Sudáfrica esto se tomó en cuenta al considerar que es el país más desarrollado del continente africano, “generando el 25% del PIB de todo el continente”¹⁹⁸ y es parte de las redes mundiales más importantes, permitiendo así la circulación de capital privado.

Sudáfrica por otro lado era el único país africano con las mejores credenciales para convertirse en anfitrión del Mundial en 2010, ya que con un “PIB que asciende a 329 billones de dólares”¹⁹⁹ y el hecho de ser considerada la economía más grande de África, la pone como un territorio adecuado para que la FIFA agrande los mercados y las transnacionales inyecten su capital que sólo beneficiará completamente a las esferas de poder, pero en un nuevo territorio.

Además, Sudáfrica es la tercera potencia minera del mundo después de Estados Unidos y Rusia, es el eje de integración económica en el sur del continente y es la potencia industrial de la región, además de que es el Estado que más aporta al continente, como la muestra el cuadro 10, porque no hay país en su área de influencia cercana, que le haga peso a su primacía geopolítica, otro de los puntos de interés para el resto de los países y las transnacionales, y en general es su desempeño macroeconómico el que goza de aceptable salud.

¹⁹⁷ Ibid.

¹⁹⁸ Government Communication and Information System (GCIS), *South Africa yearbook 2002/03*, Government Communication and Information System, Pretoria, Republic of South Africa, p. 658.

¹⁹⁹ Ibid.

Cuadro 10.

Aportes nacionales al PIB africano



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), Aportaciones nacionales al PIB, 2008.

Sudáfrica ha realizado un gran esfuerzo para cumplir esta cita orbital y los resultados “se pueden vislumbrar en la majestuosidad de los estadios y las altas inversiones”²⁰⁰ realizadas en infraestructura para servir de anfitriones. Al igual que en cualquier otro Estado en vías de desarrollo, Sudáfrica a pesar de los esfuerzos que ha realizado en cuanto a la población y sus necesidades más básicas, aún sigue siendo un país en donde la desigualdad que existe entre los diversos grupos sociales, es una de sus más notorias características, ya que mientras algunos individuos tienen grandes fortunas, aproximadamente más de la mitad de la población vive en la pobreza subsistiendo con menos de un dólar al día.

Respecto a las medidas de seguridad que siempre han sido prioridad en cualquier evento público, y más en la actualidad que se tiene el miedo de ser objeto de un ataque terrorista, la FIFA y el gobierno sudafricano se encargaron de desplegar medidas de seguridad muy rigurosas para evitar cualquier hecho violento que pudiese presentarse a lo largo de este evento deportivo. Ahora como se ha mencionado uno de los beneficios directos que genera un Mundial de las

²⁰⁰ Antonio Escobar, op. cit.

selecciones mayores es la creación de empleos que a pesar de ser la mayoría de éstos temporales aún así son de gran ayuda para la población y para el país en general, desde los preparativos así como en el desarrollo y fin del evento, además de que esto también beneficia a los patrocinadores oficiales por medio de la explotación de sus marcas con ayuda de las selecciones y de cada uno de los jugadores que son considerados más carismáticos ante el público internacional.

Porque el fútbol, por así decirlo, es un medio que también “establece el lugar en el mundo de un Estado, más allá de otros indicadores socioeconómicos (población, PIB, renta per cápita, tasa de crecimiento de la economía, etc.), en cierto sentido, al garantizar su visibilidad y reconocibilidad”²⁰¹ [sic], ya que se encarga de colocar al país en un lugar dentro del concierto de naciones que interactúan día a día, de tal manera que se logra que estos Estados y el resto de los actores del escenario internacional se percaten de la situación de cada uno de los involucrados en diversas interacciones de cualquier tipo, pero sobre todo política, económica y social, que son prácticamente la base del desarrollo de un país.

La única forma de notar la gran cantidad de capital que se invierte al momento de ser anfitrión de una Copa del Mundo, es por medio de cifras, es así como en este caso Sudáfrica no es la excepción de que haya tirado la casa por la ventana y sobre todo porque como en la mayoría de los Mundiales desde la aparición de estos por primera vez en Uruguay, el lema del presidente suele ser ‘nuestro Mundial será el mejor y por lo tanto será el más recordado en la historia de los Mundiales’, lo cual no es que las Copas del Mundo no hayan sido un extraordinario evento, sino que simplemente la afición al ver que los anfitriones pueden hacer cosas maravillosas lo que hacen es pedir mejores eventos cada cuatro años y por lo tanto ningún Mundial ha sido considerado como el mejor en la historia de los Mundiales, pero cada uno tiene sus características para ser recordados y que en el caso de este 2010 es que fue la primera vez que un Mundial se celebró en África y parece ser que es un hecho muy importante, ya que esto demuestra que después de varios años de ignorar a África como tal, ahora ha

²⁰¹ Francesco Screti, *Fútbol, guerra, naciones y política*, Razón y Palabra, Primera Revista en América Latina Especializada en Comunicación, Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal, No. 74 Noviembre 2010 - Enero 2011, p. 4.

sido tomado más en cuenta y que mejor forma de demostrar esta nueva etapa en el escenario internacional que tener el honor de contar con un Estado que fue sede de una Copa del Mundo de la FIFA de las selecciones mayores, que se celebra cada cuatro años y que es vista por casi todo el mundo.

En el caso de Sudáfrica el presupuesto fue una gran cantidad de capital de parte tanto del gobierno, como de la FIFA y algunas empresas anfitrionas, ya que según el diario *The Sports Economist* el presupuesto estimado de la FIFA fue de 1,303 millones de dólares, mientras que el ingreso que se esperaba para dicho Mundial era de aproximadamente 3,280 millones de dólares, respecto a la seguridad de la infraestructura de los estadios y de los campos de fútbol la inversión osciló entre los “110 millones de dólares, mientras que el presupuesto por parte del gobierno sudafricano para la Copa del Mundo fue de 5 mil millones de dólares”²⁰² es decir el 1.72% del PIB.

Pero como en todo evento las perspectivas de presupuesto a invertir para llevarlo a cabo va aumentando conforme pasa el tiempo y Sudáfrica y su Mundial no fueron la excepción ya que el gobierno planificó una cantidad de “150 millones de dólares, que en poco tiempo aumentó a 5 mil millones de dólares para la construcción de los nuevos estadios y la reconstrucción de otros”²⁰³, además de que se tuvo la idea de modernizar por lo menos la ciudad de Durban, lo cual modificó una vez más el presupuesto hasta los 6 mil millones de dólares.

Es así como cada campeonato mundial de fútbol resulta ser un multimillonario negocio que mueve “500 mil millones de dólares anuales y en 2010 estuvo en un país con el 40% de desempleo y en donde más de la mitad de la población vive con menos de un dólar al día;”²⁰⁴ debido a esta situación que se vive en este Estado africano es que la población plasmó toda esperanza en la oportunidad que podría generar el ampliar su sector turístico que suele ser uno de los pilares en la economía de la mayoría de los países en vías de desarrollo, por lo tanto a pesar de que se sabe que la industria turística ofrece trabajo temporal y casi siempre mal pagado, y que la organización del trabajo en el turismo fortalece

²⁰² Jorge Andrés Ospina Parra, *El mundial de fútbol y sus efectos económicos y sociales*, Comunidades Dinero , [en línea], dirección Url: http://comunidades.dinero.com/wf_InfoNoticia.aspx?IdNoticia=5232, consultado en marzo de 2011.

²⁰³ Antonio Escobar, op. cit.

²⁰⁴ Francesco Screti, op. cit., p. 10.

las configuraciones y categorías sociales que excluyen a los sectores marginales de la sociedad, aún así la población de bajos recursos puso todo su esfuerzo en formar parte de esa clase trabajadora temporal, con tal de conseguir un poco más de ingresos para su familia y cubrir sus necesidades básicas.

Por otro lado no sólo es la extrema pobreza el problema más trágico en Sudáfrica sino que también están la prostitución y la trata de mujeres, que resultan ser algunas de las caras ocultas tras el Mundial de fútbol en Sudáfrica, “cara que se ha querido ocultar tras campañas que el Gobierno sudafricano adoptó para deshacerse de mendigos y prostitutas de las calles de las principales ciudades,”²⁰⁵ que fungieron como sedes de cada uno de los estadios que se construían o remodelaban para el Mundial y esto porque una de las condiciones que pidió la FIFA al gobierno sudafricano fue el de evitar que aparecieran en televisión los poblados más pobres y las personas indigentes, porque al ser la apertura de mercados la principal tarea de la FIFA en una Copa del Mundo, tiene la obligación de lograr que el país sede muestre al mundo sólo lo mejor que su territorio tiene o frecuentemente que se cree una imagen casi perfecta de su país, evitando así la aparición de los verdaderos problemas en tal territorio como en este caso es la pobreza extrema y los poblados llamados “chabolas”²⁰⁶ que en Latinoamérica son mejor conocidos como favelas, porque Sudáfrica al tener que ceder derechos a la FIFA para todo tipo de cambios, contribuyó a que este ente se convirtiera en una especie de Estado soberano en los estadios en donde se jugaron cada uno de los partidos del Mundial y por lo tanto la FIFA no puede mostrar las deficiencias que tiene el país anfitrión.

Para la FIFA el negocio de Sudáfrica fue considerado como un negocio que debe de ser completo, por lo tanto desde diciembre de 2004 que ya se sabía con exactitud que Sudáfrica sería la sede, comenzó la venta de derechos de transmisión del Mundial 2010 y para finales del 2009, la FIFA confirmó que tan sólo por este concepto (derechos de transmisión), la Copa de Sudáfrica había

²⁰⁵ Martha Yanneth Valenzuela R., op. cit., p.1.

²⁰⁶ Vivienda que suele edificarse en los suburbios con materiales de muy baja calidad: las chabolas no reúnen unas condiciones mínimas para poder vivir en ellas. (Fuente: Que quiere decir, Significado de Chabola, [en línea] dirección URL: <http://www.quequieredecir.org/chabola/>, consultado en mayo de 2011).

“generado 50 por ciento más ingresos que la Copa de Alemania 2006,”²⁰⁷ al parecer eso se debió a que era la primera vez que un Mundial sería organizado por un país africano, el cual mostraba grandes expectativas de inversión y así es como se llamó la atención del público internacional, de tal manera que la fiebre futbolística aumentó considerablemente hasta lograr que algunos “de los más curiosos entre los aficionados al balón abrieran el atlas para situar las ciudades sudafricanas en cuyos estadios se dirimió el honor nacional.”²⁰⁸

Al lograr que el futbol incursionara en continentes como África, Asia y en la región del Medio Oriente, se ha conseguido que el apoyo por parte de las empresas aumente y sobre todo tomando en cuenta que en el caso de Sudáfrica su economía creciente es la que la caracteriza como un Estado fuerte a comparación con el resto de sus vecinos africanos, y pone la esperanza en que las transnacionales pongan en juego “bastante capital que respalda los eventos internacionales, como los Mundiales de fútbol”²⁰⁹ y en esta ocasión el de 2010.

Con el comienzo de la Copa Mundial FIFA 2010 en territorio sudafricano, la comunidad internacional no sólo observó la acción en la cancha, sino que también se percató y reafirmó la teoría de que un país continúa emergiendo como una economía competitiva en este siglo XXI. Conforme al informe de la empresa Deloitte titulado: “2010 FIFA World Cup: A Turning Point for South Africa” (La Copa Mundial FIFA 2010: Un momento decisivo para Sudáfrica), se logra percibir mejor esta idea de que Sudáfrica desde que se emprendieron los preparativos para este torneo deportivo, comenzó a cosechar determinadas recompensas que se consiguen por el simple hecho de “organizar la Copa Mundial, como pueden ser la mejora en infraestructura, impulso económico y sobre todo el incremento del orgullo nacional.”²¹⁰

Gracias a la situación en la que se encuentra Sudáfrica como país, con una economía cada vez más competitiva, nos podemos percatar de que es uno de los

²⁰⁷ Jenaro Villamil, *El Gran Negocio Mediático del Mundial*, Medios Política y Diversidad Sexual, [en línea], dirección URL: <http://jenarovillamil.wordpress.com/2010/06/11/el-gran-negocio-mediatico-del-mundial/>, consultado en junio de 2010.

²⁰⁸ Alberto Pirirs. *Entre el fútbol y la geopolítica*, Fundación cultura de paz, Centro de educación e investigación para la paz, ceipaz, Madrid, España, 2010, p. 1

²⁰⁹ José Iván Caporal Olvera, op. cit., p. 39

²¹⁰ Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, , *La Copa Mundial FIFA 2010: Un momento decisivo para Sudáfrica*, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, 2007, [en línea], dirección URL: http://www.deloitte.com/view/es_MX/mx/sala-de-prensa/boletines-de-prensa/94b2766c49f69210VgnVCM200000bb42f0_0aRCRD.htm, consultado en enero de 2011.

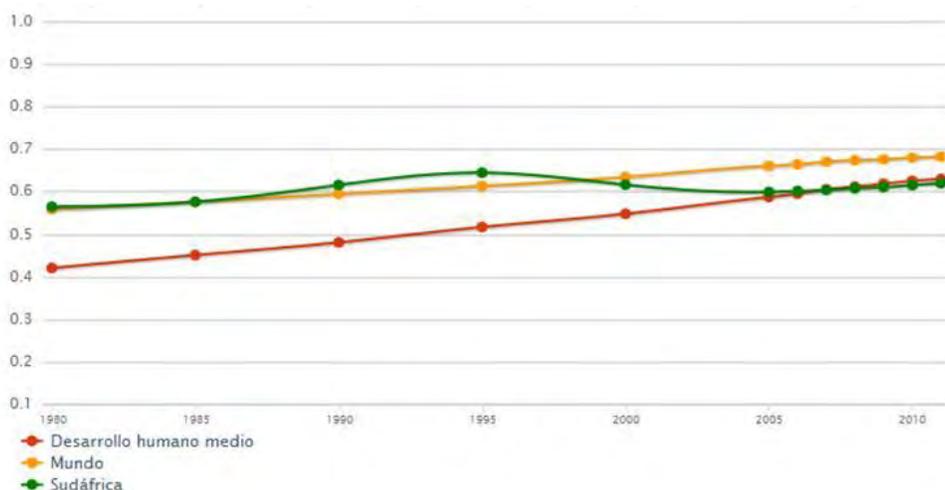
pocos territorios que cuentan con una relación entre el mundo desarrollado y el mundo en vías de desarrollo; porque por un lado cuenta con una buena base económica –casi a la par a las de las naciones desarrolladas-, y por otro lado tiene deficiencias en la infraestructura y desigualdad social, provocando así que este territorio no pueda sacar todo su potencial, pero ahora con estos beneficios que le trajo la Copa del Mundo desde su postulación para ser sede de este evento, han “servido como catalizador de las muy necesarias mejoras en la infraestructura”²¹¹.

Pero no sólo el beneficio se vio reflejado en la infraestructura en general sino que también se mostró en el mejoramiento del sistema de transporte, ya que se tuvieron que optimizar las rutas de traslado entre un lugar y otro, por lo que se renovaron las líneas de tren y de autobuses, así como la construcción de aeropuertos o el perfeccionamiento de los ya existentes, que estos cambios no sólo se ocuparon de mejorar la imagen del país, sino que también ayudaron a que se crearan oportunidades de empleo y mejorara un poco la calidad de vida, que se vio reflejado por estos y más avances, en el índice de desarrollo humano que presentó el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en 2011, como lo muestra el cuadro 11, en donde el índice subió entre 2006 y 2011 un 0.028 de puntos en desarrollo humano, comparado con el nivel que se tiene en el mundo, dejando a este Estado con un índice de nivel medio en desarrollo humano.

²¹¹ Ibid.

Cuadro 11.

Índice de desarrollo humano



Fuente: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Indicadores internacionales sobre desarrollo humano, Perfil del país: Sudáfrica, [en línea] dirección URL. <http://hdrstats.undp.org/es/paises/perfiles/ZAF.html>.

Pero para Sudáfrica pensar en tener la oportunidad de ganar la sede del Mundial 2010, era muy escasa ya que en algunos informes del grupo de inspección de la FIFA mostraban que Egipto tenía el suficiente potencial para organizar un evento de tal magnitud, mientras que Marruecos a pesar de no contar con un progreso en el fútbol si tenía varios elementos para organizar también el evento, pero ninguno de estos dos postulantes, ni Túnez, tuvieron lo “suficiente para igualar lo que Sudáfrica podía ofrecer”²¹² al mundo, es decir ninguna ofreció a la FIFA y al mundo que los observaría por casi un mes “atracciones turísticas y culturales de alto nivel, así como una infraestructura avanzada con centros de deportes y estadios ya establecidos,”²¹³ además de que se consideró que Sudáfrica era el único país africano donde la cultura del fútbol estaba desarrollada y por lo tanto ya era considerado como un “país apasionado que vive y respira fútbol,”²¹⁴ porque en Sudáfrica el fútbol se convirtió en el principal deporte y la mayoría de la población ya cuenta con una cultura del fútbol muy fuerte.

²¹² Embajada de Sudáfrica en México, Guía de Viaje 2010, Sudáfrica es posible, Ecúmene S.C., México, D.F., p.60.

²¹³ Ibid., p. 61.

²¹⁴ Ibid.

Finalmente lo que logró que fuera Sudáfrica la sede para el Mundial 2010 fue el hecho de que para la FIFA, este Estado ya contaba con el suficiente desarrollo y crecimiento que se necesitan como mínimo para tener la oportunidad de ser anfitrión de una Copa del Mundo de las selecciones mayores y la más vista y esperada en todo el mundo, y al igual que cada cuatro años el gobierno sudafricano, como los gobiernos de los otros países anfitriones anteriores, prometió que harían la mejor Copa del Mundo jamás vista y que sería una estímulo para contribuir al desarrollo y crecimiento del país.

3.1. Contexto económico y social post-Apartheid (1995-2006)

Los comerciantes holandeses desembarcaron en el extremo sur de la de hoy en día África del Sur en 1652 y estableció un punto de escala en la ruta de las especias entre los Países Bajos y el Lejano Oriente, fundando la ciudad de Ciudad del Cabo. Después de los británicos se apoderó de la zona del Cabo de Buena Esperanza en 1806, muchos de los colonos holandeses (los boers) emigraron hacia el norte para fundar sus propias repúblicas. El descubrimiento de diamantes (1867) y oro (1886) estimularon la riqueza y la inmigración y la intensificación de la subyugación de los habitantes nativos. Los Boers resistieron a las intrusiones británicos, pero fueron derrotados en la Guerra de los Boers (1899-1902), sin embargo, los británicos y afrikaners, gobernaron juntos a partir de 1910 bajo la Unión de África del Sur, que se convirtió en república en 1961 después de un referéndum sólo para blancos.

En 1948, el Partido Nacional fue votado en el poder e inició una política de Apartheid - el desarrollo separado de las razas - que favorecía a la minoría blanca en detrimento de la mayoría de negro. El Congreso Nacional Africano (ANC) encabezó la oposición a los principales líderes del apartheid y muchos que conformaban el ANC como Nelson Mandela, pasaron décadas en las cárceles de Sudáfrica, pero sin dejar de luchar, es así que a pesar de los presos del ANC nunca faltaron las protestas internas y la insurgencia, así como los boicots por parte de algunos países occidentales y las instituciones, lo que llevó a disposición eventual del régimen, a negociar una transición pacífica a la regla de la mayoría.

Técnicamente Sudáfrica logró su independencia en 1961, cuando el gobierno de la minoría blanca anunció una República y que dejarían atrás a la Commonwealth. Sin embargo, la mayoría negra todavía estaba sujeta a las leyes del Apartheid, pero en 1989, F.W. de Klerk asumió la presidencia e inició conversaciones con el Congreso Nacional Africano (ANC), “que dio lugar al movimiento de la legalización, la liberación de Nelson Mandela,”²¹⁵ y el fin del Apartheid. Es por lo anterior que las primeras elecciones multirraciales de 1994 pusieron fin al Apartheid y llevado en regla de la mayoría en un gobierno dirigido por el ANC.

Tras las elecciones de 1994, Sudáfrica se dividió en nueve provincias político-administrativas que son, “The Western Cape (capital provincial y nacional Ciudad del Cabo); The Eastern Cape; The Northern Cape; KwaZulu-Natal; The Free State (capital Bloemfontein); The North West Province; The Northern Province; Mpumalanga (capital Nelspruit) y por último Gauteng, (capital Johannesburgo).”²¹⁶

Desde entonces Sudáfrica ha luchado para hacer frente a la época del Apartheid y de los desequilibrios en materia de vivienda, educación y cuidado de la salud. Pero a pesar de tener una estabilidad en su gobierno los problemas internos en el ANC, han ido aumentando tanto que para el 2008 el Presidente de ese periodo -Thabo Mbeki- renunció, pero en 2009 Jacob Zuma se convirtió en presidente después de que el ANC ganó las elecciones generales en abril, y para enero de 2011, Sudáfrica tuvo la oportunidad de tener un asiento no permanente en el Consejo de Seguridad de la ONU para el período 2011-12, lo cual da bases a este Estado para que muestre sus avances en cuanto a desarrollo y que la época del Apartheid quedó en el pasado, con secuelas pero las cuales se están combatiendo y que si puede ser un miembro importante en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, porque también no hay que olvidar que éste Estado cada día es considerado como uno de los países emergentes del S.XXI, lo cual demuestra que a pesar de los grandes problemas por los que ha pasado, ha

²¹⁵ Library of Congress, Cataloging in Publication Data, *History of Southern Africa*, The Diagram Group, Estados Unidos de América, 2003, p. 101.

²¹⁶ *Ibid.*, p. 102.

sabido salir adelante para su beneficio y el de la mayoría de su población, además de ser un objetivo del BRIC para unirse a este grupo, que ha tomado gran importancia en el mundo en general.

Desde el año 2004 el crecimiento fue más sólido y hasta el 2007, ya que se logró una organización con el objetivo de lograr una estabilidad macroeconómica y un auge global de materias primas, pero como todo en este mundo no tuvo un crecimiento a largo plazo ya que en la segunda mitad de 2007 debido a la crisis energética y el impacto de la posterior crisis financiera a nivel global, el PIB sudafricano cayó alrededor de un 2% en 2009 y la tasa de desempleo aumentó considerablemente, además de que la infraestructura se consideró obsoleta y por lo tanto estos imprevistos limitaron el crecimiento del país en durante el periodo de crisis financiera global, además de estos problemas aún persisten las dificultades económicas que surgieron en la época del Apartheid como son “la pobreza, [la propagación de enfermedades que en otros países ya están erradicadas] y la escasez de transporte público,”²¹⁷ y aunque el gobierno actual sigue programas y políticas adecuados para contender los sucesos de la crisis económica en el país por medio de la ayuda de empresas nacionales e internacionales, esto no resulta suficiente para que Sudáfrica sea un Estado sin conflicto interno, porque las empresas no se sienten a gusto dando ayuda a los grupos desfavorecidos de la región, ya que poco más de un cuarto de la población sudafricana recibe subsidios de estos entes no gubernamentales.

Uno de los obstáculos con el que ha vivido Sudáfrica desde su colonización es el Apartheid, porque esta etapa social en dicho país clasificaba a la población nacional en tres grandes grupos raciales –blancos, negros y los de color (es decir a las personas de raza mixta)- y dependiendo de la clasificación en la que se encontraba una persona ya se podía determinar el lugar de su futura vivienda, el tipo de educación de sólo podía recibir y el tipo de trabajo y actividades que sólo podía desempeñar. Este tipo de clasificación fue el motivo por el cual este Estado africano era rechazado por los miembros de las Naciones Unidas, ya que lo

²¹⁷ Columbus Travel Media Ltd. All Rights Reserved 2011, *Sudáfrica*, Columbus Travel Media Ltd. Registered in England & Wales, [en línea], dirección URL: http://www.guiamundialdeviajes.com/country/255/general_information/%C1f rica/Sudafrica.html#ixzz1RTq7s8bU, consultado en mayo de 2011.

consideraban como un régimen extremista y sin lógica alguna, para beneficio de la población sudafricana y mundial.

Por lo tanto una forma que encontraron los países para evitar relaciones con Sudáfrica en la época del Apartheid, fue por medio de sanciones económicas, como fue el caso de los Estados Unidos de América, que dicho suceso internacional fungió como uno de los medios para que el pueblo sudafricano comenzara revueltas en contra de este régimen y las políticas de éste último comenzaron a desmoronarse poco a poco. Uno de los representantes más importantes que luchó en contra de este régimen fue Nelson Mandela quien al no ser partidario de las leyes del Apartheid fue encarcelado pero eso no logró que el movimiento en contra del régimen extremista terminara ya que la esposa de Mandela continuó firme con la labor que Mandela comenzó y los seguidores del mismo movimiento no se dieron por vencidos, porque buscaban dejar de vivir en una región donde sólo los blancos tenían derechos y eran los privilegiados, mientras que los negros eran la población rezagada y sin privilegio alguno, ni siquiera para contar con un estilo de vida aceptable cubriendo las necesidades básicas de cualquier ser humano.

Para 1960 Sudáfrica abandonó la Commonwealth, mientras que en la ONU aún persistía la demanda por la represión en la que se encontraba el pueblo africano, gracias a estos sucesos reconocidos por la sociedad internacional, en 1972 Sudáfrica tuvo que ser excluida de los Juegos Olímpicos de Munich, ya que existía una amenaza de boicot para los países africanos si permitían el acceso a este Estado con políticas racistas extremas, y en “1985, el Consejo de Seguridad de la ONU llamó a los estados miembros a adoptar sanciones económicas”²¹⁸ contra dicho Estado ya que no contaba aún con la aceptación de la comunidad internacional gracias a su forma de gobierno y de políticas públicas aplicadas hacia la población negra.

Para el año de 1990 el presidente Frederick de Klerk se dio a la tarea de negociar con Mandela la liberación de este último, la cual se logró y fue proclamada después de 27 años de estar preso, fue en 1994 cuando Mandela

²¹⁸ Historia Siglo XX, *Apartheid*, [en línea], dirección URL: <http://www.historiasiglo20.org/GLOS/apartheid.htm>, consultado en mayo de 2011.

logró ascender al poder presidencial de manera democrática, y por lo tanto Sudáfrica ya era una región un poco más lejos de la etapa del Apartheid y con una mentalidad más abierta donde todos los ciudadanos sin importar raza –color- tenían los mismo privilegios, derechos y obligaciones, de tal forma que se pudo lograr la creación de una nueva Constitución y un gobierno con mayoría negra, después de poco más de 300 años de represión blanca. Al asumir su presidencia en 1994 Mandela dijo: "Entendemos que todavía no existe un camino fácil hacia la libertad. Sabemos bien que ninguno de nosotros puede por sí solo alcanzar el éxito. Por lo tanto, debemos actuar juntos como un pueblo unido, para lograr la reconciliación nacional, para la construcción de nuestra nación, para el nacimiento de un mundo nuevo,"²¹⁹ gracias a este discurso del primer presidente votado democráticamente es como se da una nueva oportunidad a Sudáfrica para mejorar su imagen hacia el exterior y que la población al interior del Estado, tenga mejores oportunidades de desarrollo sin importar diferencias físicas y sociales.

Pero como pasa en la mayoría de los países tanto en los desarrollados como los que se encuentran en vías de desarrollo, no todos los ciudadanos logran ser parte de los objetivos de desarrollo y crecimiento de un país, ya que los proyectos nunca han estado enfocados para la mayoría dejando un poco de lado a las minorías pero, si se logra un desarrollo significativo el cual después de todo debe de ser reconocido tanto por los habitantes como por la sociedad internacional, y tal es el caso de Sudáfrica que a pesar de ser reconocida mundialmente como el país africano con mayor desarrollo económico y lograr un impacto social positivo después de estar sumido en el Apartheid, aún cuenta con muchos sudafricanos que viven en asentamientos pobres, sin educación, sin atención médica, sin "acceso a agua corriente y electricidad,"²²⁰ lo cual parece ser un gran problema porque a pesar de los esfuerzos que hace el gobierno sudafricano y los programas que implementa para sus ciudadanos siguen sin parecer los suficientes o los adecuados para alcanzar un desarrollo social

²¹⁹ Observador Global, *Sudáfrica: el día que liberaron a Mandela*, [en línea], dirección URL: <http://observadorglobal.com/sudafrica-el-dia-que-liberaron-a-mandela-n5593.html>, consultado en mayo de 2011.

²²⁰ Ibid.

adecuado para todos y cada uno de los sudafricanos, ya que a pesar de todo miles de habitantes no cuentan ni con los recursos básicos para su sobrevivencia.

Y en esta época la situación cada vez se complica un poco más, esto como resultado de la recesión que sumió al mundo entero por un largo o corto tiempo dependiendo del manejo de finanzas que cada país tuvo que implementar para mantener de pie a su población y evitar que se colapsara el sistema económico que manejan. Y Sudáfrica fue uno de esos países que sufrió el desbalance de la economía mundial además de contar con un problema ya de recesión de capital, de tal forma que en estos últimos años alrededor de un millón de personas no cuentan con un trabajo estable, pero aún cuentan con la esperanza de algún día puedan participar en la repartición de la riqueza nacional del país, y una parte de esas esperanzas se vio reflejada en los preparativos y desarrollo de la Copa del Mundo 2010, donde los voluntarios no pudieron faltar, así como los asalariados que aceptaron la oportunidad de tener un trabajo aunque este haya sido temporal, ya que después de todo son ingresos que ayudan a su sobrevivencia y a la de su familia.

A pesar de cada conflicto en el que se podría encontrar Sudáfrica, ya sea económico, político y social, ha sido un Estado capaz de crear o tomar caminos adecuados para mejorar su situación y la de su población, por lo tanto en 2001 se pudo observar un avance en cuanto a la consolidación política, de tal forma que se notaba más su transición neoliberal, pero por otro lado la Comisión Sudafricana de Derechos Humanos informó que la pobreza extrema aún persiste en este país y que es un tema a tratar de inmediato y buscar soluciones más eficientes para combatirlo, ya que según esta Comisión de Derechos Humanos “más de 20 millones de los 45 millones de habitantes del país vivían por debajo de la pobreza mensual [esto es alrededor de 32 dólares] y sólo tres millones de esta población están exentos de esta situación”²²¹ ya que son los que tuvieron la oportunidad de participar activamente en los programas y planes del gobierno sudafricano para detener la pobreza, es por lo anterior que aún Sudáfrica trabaja en programas más

²²¹ Social Watch, *Erradicación de la pobreza y justicia de género, El fin del Apartheid no fue el fin de la pobreza*, [en línea], dirección URL: <http://www.socialwatch.org/es/node/10245>, consultado en mayo de 2011.

eficaces y que lleguen a más personas para que las líneas de pobreza vayan disminuyendo poco a poco y mejorar así la situación de su población.

En el año de 1996 se creó el Programa de Reconstrucción y Desarrollo, orientado al mercado por medio de estrategias macroeconómicas que se utilizaban en el GEAR (programa de Crecimiento, empleo y redistribución) al ser consideradas las más adecuadas para mejorar la situación económica y social de los pobladores.

Este método de desarrollo, visto así por las élites sudafricanas, se basaba fundamentalmente en las recetas que imponía el Consenso de Washington, que algunas de ellas son la desregularización del capital, mejorar las exportaciones, privatizar las empresas nacionales y la dependencia de la inversión extranjera directa; pero ni siquiera estas técnicas económicas que el Consenso apoyaba como efectivas, dieron resultados positivos en Sudáfrica ya que no produjo crecimiento, ni empleos permanentes y mucho menos la redistribución del capital y demás bienes, ya que a pesar de todos los esfuerzos este tipo de programas están creados con base en una sola esfera social, donde la mayoría de las veces se piensa sólo en la clase social de mayor nivel económico, lo cual provoca que esta esfera siga creciendo en cuanto a poder económico, mientras que el resto de la población no perteneciente a la misma, no recibe beneficio alguno y sigue sumida en la pobreza, sin avizorar un mejor futuro.

Este tipo de situación se puede observar en los avances económicos que logró el país desde 1996 hasta 2001, donde el crecimiento económico mayor que se logró desde 1996 a el 2000 fue de “4.2%, llegando a un crecimiento total de 6.1%”²²² algo que en el plan GEAR no se tenía contemplado ya que los niveles de crecimiento se habían pensado que podían ser mayores y con beneficio para todos los sudafricanos, lo cual nunca sucedió si se toma en cuenta que el crecimiento total en 2001 fue de 2 %.

Uno de los problemas más importantes y de mayor trascendencia que se desarrolló a finales de los años 90 en Sudáfrica fue la privatización del agua por parte del gobierno siguiendo las recomendaciones del Banco Mundial, esto con el

²²² Social Watch, op. cit.

objetivo de que los privilegios de agua fueran sólo para empresas transnacionales las cuales cuentan con capital suficiente para sufragar un pago por obtener este recurso natural no renovable. Gracias a estos cambios se crearon sociedades en cada empresa encargada de suministrar este líquido vital pero, la organización y el mecanismo que se utilizaron no resultaron ser los adecuados para el beneficio total de los grupos de poder, y por lo tanto los problemas no se hicieron esperar de tal forma que las sociedades decidieron crear algunos decretos administrativos, los cuales tenían como característica especial que eran cada vez más inhumanos, lo que dio como resultado que se produjera un brote de cólera en KwaZulu-Natal²²³ en 2000 que cobró casi 190 vidas, después de este suceso inesperado por parte del gobierno sudafricano, éste último optó por crear una política de emergencia sanitaria salvavidas, en donde prometió la ayuda a los habitantes de dicha localidad con seis mil litros de agua al mes, la cual iba a ser gratuita y por hogar, pero este programa no fue aplicado en todas las zonas rurales que necesitaban agua y en los lugares donde se abasteció agua, ésta era abastecida irregularmente, ya que no se proporcionaba la cantidad prometida, además de que se volvió un negocio lucrativo, para las multinacionales.

Pero la población no sólo se enfrentó a la privatización del agua sino que también aún padecía del desposeimiento de sus tierras que surgió en la época del Apartheid y que hasta los años noventa este problema no tenía solución aún, por lo que el gobierno se comprometió a crear una reforma agraria donde se obtuvieran resultados positivos para la población negra quienes eran los propietarios legítimos de las tierras que los blancos poseían en el Apartheid. De tal forma que dos años después de haber prometido este proceso, el gobierno logró devolver el 2% de las tierras a los negros, pero esta nueva reforma agraria hasta la fecha no ha tenido mucha importancia por parte de los presidentes sudafricanos y por lo tanto el presupuesto para que ésta ley tenga más potencial ha sido escaso, lo cual ha demostrado que para que se logre el objetivo final de devolver todas las tierras a los verdaderos dueños llevará al menos casi cien años.

²²³ También llamada Zululand, es una provincia de Sudáfrica, es la de mayor población del país y es hogar de la etnia zulú, se extiende por las fronteras de Swazilandia y Mozambique hasta la Provincia del Cabo Oriental al sur. (Fuente: KwaZulu-Natal, Bienvenido a KwaZulu-Natal provincia de Sudáfrica, [en línea], dirección URL: <http://www.kzn.org.za/>, consultado en junio de 2011.)

Según la empresa sudafricana de consultoría Econometrix el empleo formal en 1995 sufrió un descenso del 10% y por lo tanto el ingreso de los blancos se vio muy afectado, aunque esto no tuvo beneficios para la economía de los negros, ya que al descender la tasa de empleo este acontecimiento afectó a toda la población sin excepción y el resultado fue sin lugar a dudas que la brecha entre pobres y ricos se profundizó mucho más. A pesar de estas anomalías que sufrió Sudáfrica la nueva etapa en cuanto al ramo social ha mejorado y ahora los negros ya tienen más participación en lo que se refiere a la riqueza nacional, y por lo tanto esta ha aumentado aunque como en la mayoría de los Estados este aumento sólo ha beneficiado a un élite pequeña de la población.

Para mayo de 2001, el asesor del Presidente Tahbo Mbeki, anunció la lamentable situación económica por la cual pasaba Sudáfrica, ya que padecía una insuficiencia respecto de inversión nacional “de un 17%, cuando [lo que se esperaba] según los objetivos de crecimiento eran de 20%”²²⁴, pero esto sucedió porque uno de las decisiones del gobierno sudafricano fue darle la oportunidad a las empresas transnacionales de que cambiaran sus inversiones y cotizaciones de la Bolsa de Valores sudafricana a alguna otra extranjera donde las ganancias fueran mayores y benéficas para su desarrollo, logrando así que se produjera una gran fuga de capital para la nación y que el valor del rand (moneda sudafricana oficial) sufriera una pérdida de un 40%, además de que esta caída monetaria se vio también afectada por problemas externos como lo fue la crisis política en Zimbabwe y los problemas financieros en los que se vio envuelta la República de Argentina, “no obstante, los economistas exhortaron al gobierno a profundizar su campaña de privatizaciones en lugar de reconsiderar la esclavitud del país,”²²⁵ que se aparentaba sumida gracias a los engranes de la globalización.

Por otro lado la Comisión Sudafricana de Derechos Humanos (SAHRC) reconoció en su informe de 2001 que los resultados respecto a la pobreza no eran satisfactorios ya que sólo se pudo subsidiar a 3 millones de los 20 millones de habitantes que viven por debajo de la línea de pobreza, lo que implica que estas cifras no han aumentado considerablemente respecto a los años anteriores, donde

²²⁴ Social Watch, op. cit.

²²⁵ Ibid.

se habían beneficiado a 2.8 millones de personas y por lo tanto se puede percibir que las políticas públicas enfocadas a este problema no han sido las adecuadas para lograr un beneficio para la población en su totalidad, como se espera que suceda cada año o por lo menos cada periodo presidencial

No obstante los problemas de falta de trabajo, privatización del agua, arrebato de tierras y pobreza extrema, no son los únicos que afligen a la población, sino también se encuentra un grave problema de salud que es el llamado VIH, dónde la empresa Treatment Action Campaign (TAC) en 2001 decidió llevar el caso sobre la falta de suministros gratis para las personas portadoras de VIH por parte del gobierno, y afortunadamente para este ente el juicio resultó a su favor y por lo tanto se obligó al gobierno a suministrar antirretrovirales a todas las embarazadas portadoras de VIH, pero para hacer que esta obligación se cumpliera la empresa se basó en un fallo anterior en donde el gobierno aceptó hacerse responsable de cumplir todos los derechos socioeconómicos concedidos por la Constitución donde se incluía la entrega de viviendas para los habitantes vulnerables y claro este fallo respecto a necesidades socioeconómicas, incluía la dotación de medicamentos para combatir el VIH, sobre todo para mujeres embarazadas las cuales así podrán tener la oportunidad de evitar que sus hijos nazcan con el virus.

Después de este fallo a favor de las personas portadoras de VIH, el gobierno recibió una demanda de parte de las farmacéuticas internacionales y de la Asociación Sudafricana de Fabricantes Farmacéuticos, ya que clamaban que la adopción de dicha enmienda para el control de medicinas y sustancias, significaría una infracción en los derechos de propiedad intelectual al querer producir los medicamentos de forma genérica, pero el gobierno y TAC sostuvieron que la epidemia de SIDA era una situación de total emergencia y por lo tanto se requería del apoyo para crear los medicamentos genéricos e importar los medicamentos de otros países si eran más baratos, ya que sólo así se podría frenar un poco el desarrollo de la epidemia.

Es por todas estas situaciones que muchos estudiosos y el propio pueblo sudafricano aún se preguntan en qué momento la desigualdad va a acabar en este

Estado, ya que gracias a la reestructuración económica que se lleva a cabo por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional esta desigualdad social que antes se basaba en el racismo y entonces odio por la raza negra, ahora es una desigualdad social económica donde la reestructuración y el desarrollo no es igual en todas las esferas poblacionales, ya que estos procesos se rigen principalmente por estímulos para las inversiones extranjeras, la privatización de servicios básicos y un mercado totalmente abierto y por lo tanto ahora los perjudicados son todas aquellas personas que no pertenecen a una les esferas de poder y por lo tanto viven en la pobreza extrema además de que al parecer el Congreso Nacional Africano (ANC) no ha hecho nada al respecto tal vez por el hecho de que éste no tiene tanto poder de decisión para cambiar este tipo de reformas impuestas por los organismos internacionales.

Pero a pesar de los severos problemas en los que se encuentra sumido este Estado africano, los avances hasta la fecha han sido muchos y esto se puede observar porque hoy en día Sudáfrica es una potencia minera y turística, además de que es la primera economía en su continente y por lo tanto es la encargada de tomar no sólo las decisiones económicas respecto al continente sino también las decisiones políticas. Otro de los logros de este Estado es que por medio de la política del Black Economic Empowerment (BEE) se ha incentivado a que toda la población, sobre todo la negra, se vuelva partícipe en la economía y por lo tanto sea una pieza activa respecto a la distribución de la economía nacional sin que surjan problemas por que no existió participación activa de su parte, esto con el fin de que se genere una igualdad de oportunidades. Aunque aún le falta mucho al gobierno sudafricano por hacer, ya que a pesar de que se está creando la igualdad en la rama laboral aún la concentración de la riqueza se encuentra en manos de la “minoría blanca con un 80%, mientras que el resto de la riqueza se concentra en los grupos de raza negra”²²⁶ y demás habitantes de las diversas razas que existen en este país mejor conocido como la ‘Nación Arcoíris’, gracias a la diversidad de razas que forman parte de la población sudafricana.

²²⁶ South Africa: the strength of a national redconciliation process, Sudáfrica; [en línea], dirección URL. http://www.cartadelapaz.org/portal_cp/extra/surafrica/sur_1.htm, consultado en mayo de 2011.

Finalmente se puede observar que todos estos sucesos resultado de una etapa de racismo lo único que ha demostrado es que el dominio y la explotación de una raza sobre otra no dependía sólo del color simplemente era una máscara para ocultar la verdadera situación en Sudáfrica, porque ahora se puede observar que esta situación de explotación entre razas aún perdura sólo que ahora sin una careta que lo disimule y por lo tanto se llega a entender que esta dinámica en dicha nación siempre ha sido un “lucha entre capital y trabajo,”²²⁷ dónde aún los que dominan siguen siendo las pequeñas élites blancas mientras que la mayoría negra sigue viviendo por debajo de la línea de pobreza.

3.2. Los preparativos hacia la Copa del Mundo

La Copa Mundial de futbol de Sudáfrica 2010 se realiza en el contexto del ascenso económico de África en el escenario internacional, y en particular del “posicionamiento económico y geopolítico de Sudáfrica en el continente,”²²⁸ porque los países del mundo no sólo ven a hora a Sudáfrica como un Estado capaz de llevar a cabo un evento deportivo de tal magnitud como lo es el Mundial de futbol de las selecciones mayores, sino que también han comprendido que es un lugar adecuado para realizar nuevas inversiones, para que las empresas transnacionales más fuertes del mundo logren instalar parte de su mecanismo de mercado en esa zona y sobre todo porque descubrieron que es una zona estratégica que todo mundo quisiera tener, además de contar con materias primas suficientes y adecuadas para su sobrevivencia y las cuales pueden ser explotadas y comercializadas al máximo, por lo que la elección de las sedes y la propaganda que se les da a éstas es sólo para aparentar los verdaderos intereses económicos y políticos principalmente.

Una de las promesas que surgieron a propósito de la organización del Mundial 2010, fue la del presidente sudafricano quien dijo que por medio de la realización de la Copa del Mundo “la economía del país crecería en un 6% gracias

²²⁷ María Alicia Divinzenso, *El Apartheid después del Apartheid; consecuencias sociales de la segregación racial en Sudáfrica*, Observatorio de conflictos de Argentina, [en línea], dirección URL: <http://www.nodo50.org/observatorio/apartheid2.htm>, consultado en mayo de 2011.

²²⁸ Juan Fernando Palacio Roldán, *Más que futbol: economía y geopolítica del mundial de Sudáfrica*, Revista Forum Doctoral, Numero 2. Enero – Junio de 2010, ISSN: 2027-2146, p.1.

a las inversiones y la gran cantidad de capital que entrará en el 2010,²²⁹ además de que es un incentivo adecuado para que el gobierno logre la aceleración de resultados que se quieren obtener por medio de su Iniciativa de aceleramiento de crecimiento de Sudáfrica (AsgiSA). Otra de las posibilidades que se tenían contempladas que serían benéficas para Sudáfrica gracias al Mundial fue que se presentarían oportunidades para un mejor acceso respecto al empoderamiento económico ante el escenario mundial y los actores internacionales que, a partir del Apartheid éste Estado fue expulsado de una participación económica mundial pero en este año 2010 el objetivo es lograr que haya aceptación para participar en la economía global y claro también de demostrar que es una nación con capacidades de llegar a ser una potencia emergente y después lograr un ascenso hasta ser considerado un país desarrollado.

Además de los beneficios económicos y reconocimiento internacional que se esperaban para el año 2010, también se esperaban beneficios respecto al ramo de las comunicaciones, el transporte e infraestructura, ya que el ser sede de un evento deportivo como lo es el Mundial significa de cierta forma construir o reconstruir una ciudad, por lo tanto esto significa crear nueva infraestructura o renovar algunos inmuebles, además de promover la salud por medio del deporte y utilizar éste último como medio para otros actos de beneficencia que se pudieran crear a favor de los africanos y sobre todo respecto a los niños y las personas infectadas de VIH o que tengan SIDA, así como crear centros de ayuda para las personas que viven en la pobreza, lo cual no sólo dará una mejor imagen al Estado sino también el continente.

A pesar de tener el gobierno sudafricano y los habitantes de dicho país una idea positiva de todos los beneficios que se podrían generar gracias a la organización del Mundial 2010, no sólo se trata de tener una visión positiva y benéfica por eventos de este tipo sino que también hay que tomar en cuenta tanto puntos positivos como negativos, los cuales pueden dividirse en directos e

²²⁹ 2010 Communication Project Management Unit, *Africa's time has come! South Africa is ready!*, Republic of South Africa, p. 4.

indirectos; como lo señala un estudio realizado por la revista ForumDoctora,²³⁰ en donde se muestran los diversos puntos que hay que considerar al llevar a cabo la organización y desarrollo de un evento deportivo como son los Juegos Olímpicos y el Mundial de futbol (de la selección mayor), como se muestra en el cuadro 12.

Cuadro 12.

Efectos positivos y negativos de un evento deportivo como los Mundiales.

		EFFECTOS POSITIVOS	EFFECTOS NEGATIVOS
Directos	Impacto en el tiempo		Impacto en el tiempo
	CP/LP	Construcción, ampliación y remodelación de instalaciones deportivas	CP/LP Costos de construcción, ampliación y remodelación
			CP/LP Riesgos de planificación inadecuada
			CP Riesgos de sobrecostos
			LP Riesgos de elefantes blancos
			LP Riesgo de mal uso de terrenos
			LP Desvío de fondos y atención de otros asuntos potencialmente más prioritarios
	CP/LP	Construcción y mejora de obras de infraestructura	CP/LP Costos de construcción, ampliación y remodelación
	LP	Disminución de costos de transporte y/o aumento de su eficiencia	CP Riesgos de sobrecostos por prematura
	CP/LP	Incentivo para agilizar inversiones, de otro modo tardarían décadas	MP Subutilización de nuevas infraestructuras durante un período considerable
	CP	Impulso al sector construcción	CP Riesgo de alza generalizada de costos de construcción que afecte otros sectores
	CP	Generación de empleos	CP Riesgo de alza generalizada de salarios que afecte inflación y rentabilidad de otros sectores
CP	Eventos inaugurales y de clausura, y de logística general	CP Costos de organización y ceremonias Riesgo de sobrecostos (seguridad)	
CP	Gasto de turistas que viajen a presenciar los juegos	CP Riesgos de inflación generalizada si la estructura del país no soporta bien el exceso de demanda Cambio de agenda de otros turistas y hombres de negocios que prefieren evitar las congestiones del evento y los altos precios en hotelería	
CP	Ingresos por boletería en los juegos	CP Riesgo de alta proporción de usuarios nacionales/usuarios totales, lo que implica desahorro nacional y poco uso del potencial turístico del evento	
CP	Ingresos por derechos de transmisión		

²³⁰ Revista de la Universidad de Vaasa, Finlandia, dedicada a temas relacionados con las ciencias sociales, medicina e historia, la cual es realizada por alumnos de doctorado de la misma Universidad finlandesa.

Indirectos	CP	Mejora de las expectativas del desempeño económico del país o la ciudad	CP	Riesgo de elevada desconfianza sobre la capacidad de gestión del evento, que afecte la economía
	CP/LP	Aumento de la productividad colectiva, generada por el orgullo cívico y el sentido del logro	CP	Pérdida de productividad durante el evento, por la atención colectiva que se le presta, y otros efectos negativos del orgullo cívico
	LP	Publicidad de la ciudad o país como destino turístico	LP	Riesgo de disipación rápida del efecto publicitario
	LP	Publicidad de la ciudad o país como destino de negocios		Alto riesgo de mala publicidad en caso de que algo salga muy mal, por ejemplo un atentado terrorista
	CP/LP	Aumento del comercio internacional de la ciudad o país		
<p>Legenda: <u>CP</u>: corto plazo, <u>MP</u>: mediano plazo, <u>LP</u>: largo plazo, <u>.....</u>: efectos negativos y positivos asociados, <u>→</u>: impulso a.</p>				

Fuente: Juan Fernando Palacio Roldán, Revista Fórum Doctoral, Numero 2. Enero – Junio de 2010, Más que futbol: economía y geopolítica del mundial de Sudáfrica, p. 89.

Los principales cuatro puntos positivos relevantes que hay que tomar en cuenta son los “impactos en el empleo y en la demanda agregada que puedan generar la logística del evento, la organización y la presentación de las ceremonias de apertura y clausura,”²³¹ el segundo punto es respecto a los ingresos que se generarán gracias al turismo de quienes visitan el país para presenciar el evento y el tercer y cuarto punto se enfocan en los ingresos generados por la boletería de cada uno de los eventos que se presentaran a lo largo de la Copa del Mundo y el porcentaje de ganancias por los derechos de transmisión como lo muestran los cuadros 13 y 14, en el caso de Sudáfrica.

²³¹ Juan Fernando Palacio Roldán, *Más que futbol: economía y geopolítica del mundial de Sudáfrica*, REVISTA FORUM DOCTORAL, Numero 2. Enero – Junio de 2010, p. 86.

Cuadro 13.

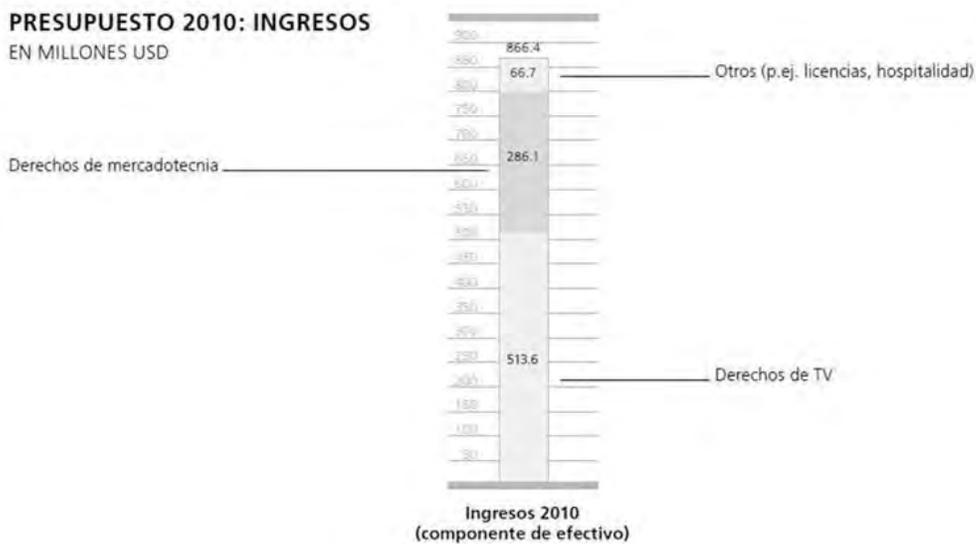
Presupuesto 2010: Inversiones.



Fuente: 59th FIFA Congress, Nassau, 2 and 3 June 2009, FIFA financial report 2008, p. 42.

Cuadro 14.

Presupuesto 2010: Ingresos.



Fuente: 59th FIFA Congress, Nassau, 2 and 3 June 2009, FIFA financial report 2008, p. 42.

En este tipo de eventos internacionales como en cualquier otro las ganancias que se producen en cuanto a hotelería y alimentos no se toman en cuenta porque no son ganancias para la nación sino que éstas sólo están destinadas al sector relacionado con hoteles, restaurantes y cada uno de los negocios que tengan algo que ver con alojamiento y alimentos.

Otros de los factores que producirían beneficio al país como a su población es la manera de presentarle a las empresas la oportunidad de invertir en dicho territorio por medio del evento a desarrollar, lo cual ayudaría no sólo a que el lugar sea reconocido internacionalmente como una fuente de inversiones seguras y eficientes, sino que también estaría generando nuevas fuentes de ingresos para mejorar su propia economía y así aumentar su riqueza nacional, lo cual traería como segundo resultado el “crecimiento en la demanda agregada y el PIB desde el momento en que se es elegido como sede hasta que culmina el evento deportivo”²³² y el último factor positivo está más enfocado en el ámbito social pero con resultados económicos ya que al ser un Estado sede de un evento tan importante como lo es el Mundial de futbol de las selecciones mayores, el orgullo de ser habitante del Estado sede se eleva considerablemente en la mayoría de la población generando así un “aumento en la productividad colectiva”²³³ lo que traería como resultado un estímulo más fuerte en la economía del lugar.

Estos puntos anteriores son los puntos más importantes con un resultado totalmente directo para la nación, pero aún faltan los puntos con resultados indirectos, los cuales al parecer son los que más benefician al país anfitrión a corto, mediano y largo plazo, ya que estos están enfocados en la publicidad que se genera a lo largo del evento donde no sólo se promociona la justa deportiva, sino que también se promociona el lugar donde se llevará a cabo, esto con la finalidad de que tanto personas físicas como morales tengan interés en asistir ya sea para presenciar alguno de los eventos que se presentarán en la Copa del Mundo –en este caso- o para invertir en ese lugar que con la publicidad adquiere un poco de fama internacional, y que nadie que es fanático del futbol debería de

²³² Ibid., p. 88.

²³³ Ibid., p. 89.

quedarse con las ganas de asistir a dicho país, así como para las empresas llegaría a ser un error no ser parte de las empresas oficiales anfitrionas o de las que invirtieron en este nuevo territorio presentado por el futbol para el mundo globalizado y con la posibilidad de dejar sucursales de las multinacionales más importantes a nivel mundial.

Esto anterior porque la publicidad se encarga de promocionar el lugar como destino turístico y de la misma forma lo promueve como un destino de negocios, lo cual ayudaría un poco para el comercio internacional de la región, ya que en la mayoría de los casos esto beneficia para que se abra un poco más el comercio y haya oportunidad de que la tasa de exportaciones aumente.

Pero como en la mayoría de las cosas y acontecimientos todos tiene su lado negativo y positivo, y este caso no es la excepción por lo tanto cada uno de los puntos anteriores mencionados cuentas con su opuesto. Como es el caso de las inversiones que se realizan para la construcción o reconstrucción de los diversos inmuebles del país así como del resto de la infraestructura, de igual forma los gastos en logística y en las ceremonias que a pesar de que anteriormente se mencionó que son benéficos para la creación de empleos a pesar de ser temporales, su lado negativo es que para que esto se logre es necesario hacer primero una gran inversión de capital la cual proviene de las arcas públicas, y es totalmente independiente de los patrocinios que existan, ya que una de las cosas que se toman en cuenta antes de que se decida cuál será la siguiente sede de una Copa del Mundo, se investiga si el gobierno tiene la capacidad económica para hacer una fuerte inversión y llevar a cabo las organización del evento que esto incluye las construcciones en cuanto a infraestructura en telecomunicaciones, alojamiento, transporte, estadios, seguridad, etc y que en esta inversión del gobierno aún no se incluyen los subsidios que pueden hacer las empresas patrocinadoras, ya que estas se escogen después de saber la sede del evento y casi siempre lo que invierten es para beneficio propio lo cual implica que el gobierno debe de contar con suficiente capital para lograr todos los objetivos que se deben de cumplir para tener una Copa del Mundo impecable.

Otro de los puntos negativos es el tiempo con el que se cuenta para llevar a cabo cada una de las obras deportivas y no deportivas, y estén a tiempo para el evento, “ya que la prisa puede causar costos superiores a los que llevan a cabo los proyectos”²³⁴ y en la actualidad después del 11 de septiembre las medidas de seguridad se han vuelto más que indispensables, por tal razón para una mayor seguridad y tener la certeza de que ésta no va a fallar, hace que el costo de la logística aumente, además de que existen riesgos de sobrecostos si se produce un mal manejo del capital invertido en el sector público.

Otro de los puntos negativos son las famosas construcciones denominadas elefantes blancos, esto porque al ser especializadas sólo sirven la mayoría de las veces para una sola cosa, además de que su mantenimiento es altamente costoso, por lo tanto los gobiernos deben de tomar en cuenta este tipo de construcciones y crear entonces planes estratégicos para que estos posibles elefantes blancos no lleguen a esta designación por ser útiles sólo una vez, como fue el caso del Mundial de Corea-Japón donde estos dos anfitriones decidieron que los estadios contarían con tiendas departamentales, así como teatros y restaurantes, esto con la finalidad de que el capital invertido tuviera grandes beneficios a largo plazo y más en dos países asiáticos donde el futbol aún no se ha convertido en prácticamente una religión como es el caso de América Latina y la mayor parte de Europa.

En lo que respecta a la economía nacional como a la de cada individuo o familia es que el primer caso, si se llega a producir una demanda excesiva por parte de los turistas esto generaría una inflación generalizada y el país debería de ser capaz de suplir ésta y en el segundo caso hay que tomar en cuenta que los fanáticos y amantes del futbol al tener la oportunidad de asistir a un Mundial, le dan un nuevo camino a sus recursos monetarios ya que el ahorro familiar o individual que podría servir para algo de mayor importancia, se llega desviar para el disfrute del evento y por lo tanto el recurso se pierde, que finalmente es parte de la diversión, aunque muchas personas lo vean como un desperdicio de dinero

²³⁴ Ibid., p. 90.

para otros parece ser una inversión positiva y benéfica, ya que es algo que a estos individuos les gusta, les atrae y los mantiene de cierta forma felices.

Finalmente respecto a estos puntos positivos como negativos, hay que tomar en cuenta que la publicidad es un arma de doble filo, ya que así como puede generar resultados positivos para la nación, también puede traer como resultado aspectos negativos para ésta última, ya que si se genera una publicidad negativa para el país anfitrión o simplemente la logística fracasa o se produce un incidente que podría ser considerado como un acto terrorista, esto provocaría de inmediato que la publicidad para el Estado fuera todo el tiempo negativa y todos los efectos positivos indirectos se conviertan rápidamente en perjudiciales, además de que este tipo de difusión puede llevar más tiempo en desaparecer de los medios de comunicación.

Pero todos estos puntos tanto negativos como positivos en realidad dependen de cómo las autoridades encargadas del evento manejen la planeación y administración para la realización de éste último, en lo que si no hay duda es que cada vez que un Estado o una Ciudad realizan una Copa del Mundo o los Juegos Olímpicos, siempre van a existir consecuencias negativas para las finanzas públicas en cuanto a la organización de este tipo de eventos y por lo tanto la mayoría de los gobiernos locales o nacionales (federales) suelen heredar deudas que son pagadas a través de impuestos excesivos después de décadas, por lo que este tipo de eventos no son adecuados para gobiernos que estén expuestos a premuras económicas, como fue el caso de México, al llevar a cabo los juegos olímpicos en 1968, en donde se implementó la llamada tenencia.

En el caso de Sudáfrica este 2010, fue un año de grandes oportunidades para dicho Estado, ya que el tener el honor de ser anfitrión de una Copa del Mundo implica el reconocimiento internacional, además de que en este caso el Mundial representará una oportunidad para 'impulsar el combate al racismo, la xenofobia y otras formas de intolerancia social', como lo mencionó la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, la Sra. Navi Pillay, en un mensaje con motivo del Día para la Eliminación de la Discriminación Racial, que se celebró el 21 de marzo de 2010. Además destaco la gran

importancia del evento para cambiar un poco la mentalidad racista que también se presenta en el campo de fútbol así como en muchos deportes más, por lo que invitó a las diversas autoridades deportivas de todo el mundo a crear campañas para combatir este racismo que aflora en todo el globo y tomó como ejemplo las acciones que han realizado la FIFA y la Federación de fútbol Europea (UEFA).

De igual forma la Alta Comisionada recalcó que este evento que se presentó en Sudáfrica-que es un país que sufrió una época muy dura de racismo-debe de servir como un incentivo para unir al mundo deportivo y en general, así como para destacar las virtudes del deporte y lo importante que es para la sociedad internacional ya que es uno los medios más adecuados para combatir este tipo de problemas sociales de gran magnitud y demostrar que el fútbol sirve para unir y no dividir.

Actualmente la economía sudafricana está pasando por una etapa de repunte sostenido como jamás en su historia, ya que el crecimiento “del PIB per cápita que en 1994 fue inferior al 1%, en 2005 creció a un 5.1%, a pesar de que para muchos especialistas esto no ha sido realmente benéfico para el crecimiento del país”²³⁵ si ha logrado colocar una gran cantidad de presión sobre la infraestructura de Sudáfrica. Al ganar Sudáfrica la sede, se creó una iniciativa llamada ‘Crecimiento Acelerado y Compartido (ASGISA)’ el cual se tradujo en “el compromiso de la recapitalización de 400 millones de rands, es decir alrededor de 160 mil dólares-,”²³⁶ y de la ampliación del transporte así como mejorar dicha infraestructura, al igual que la de telecomunicaciones, electricidad y agua para el país, de tal manera de satisfacer las necesidades básicas de una economía en rápido crecimiento.

Aunque este compromiso también se anunció por el otro compromiso generado al ser seleccionado como sede de la Copa Mundial FIFA 2010, dónde el gobierno se comprometió a invertir 4 mil dólares para satisfacer las necesidades de infraestructura para dicho evento, por otro lado se generó también una

²³⁵South Africa 2010 FIFA World Cup, 2010: “Africa’s time has come”, [en línea], dirección URL: www.sagoodnews.co.za, consultado en marzo de 2011, p.2.

²³⁶Ibid., p.4.

inversión “de 9 mil millones de rands –1,330 millones de dólares-”²³⁷, para mejorar o construir estadios, carreteras, servicios ferroviarios, transporte carretero y para los aeropuertos se invirtió alrededor de “10 mil millones de rands -1,479 millones de dólares-.”²³⁸ Al igual se hizo una inversión para mejorar las TICs²³⁹, lo cual significó que máximo el 80% de los sudafricanos contarían con un acceso a la televisión digital y que la banda ancha sería más rápida en las ciudades anfitrionas y al igual la seguridad no podría dejar de ser prioridad y por lo tanto “para 2009 se había contratado aproximadamente a 30,000 oficiales que sólo se enfocarían al evento”²⁴⁰ para evitar cualquier anomalía.

Al ser sede del Mundial FIFA 2010, el país debe de escoger sus ciudades anfitrionas, que serán los lugares donde se llevarán a cabo los diversos encuentros de futbol y una de estas ciudades debe de ser escogida para ser el lugar ideal para la apertura y clausura de dicho evento deportivo, por lo tanto en el caso de Sudáfrica esta nación escogió nueve de sus ciudades, es decir Johannesburgo, Durban, Ciudad del Cabo, Mangaung –Bloemfontein-, Tshwane – Pretoria-, Nelson Mandela Bay –Port Elizabeth-, Nelspruit, Polokwane y Rustenburg, ya que son consideradas las localidades más bonitas y perfectas para que sean las sedes oficiales del Mundial y por ende cada una se dio la tarea de diseñar planes estratégicos detallados en torno al lugar para la construcción del estadio y las necesidades para mejorar el transporte, el alojamiento, la renovación urbana y la seguridad.

De tal forma que por lo menos cuatro ciudades sudafricanas (Durban, Johannesburgo, Ciudad del Cabo y Tshwane) invirtieron al principio de los preparativos de la Copa del Mundo aproximadamente “mil millones de rands -140 millones de dólares-”²⁴¹, en proyectos de transporte público, sobre todo en lo que respecta al sistema de autobuses, ferrocarriles y carreteras.

Uno de los objetivo de las Copas del Mundo es estimular el desarrollo de los países, por ejemplo “Mozambique gastó 51 millones de dólares en la

²³⁷ Ibid., p.10.

²³⁸ Ibid., p.12.

²³⁹ Tecnologías de la Información y el Conocimiento.

²⁴⁰ South Africa 2010 FIFA World Cup, 2010, op. cit., p.15.

²⁴¹ Ibid., p.15.

rehabilitación de una línea ferroviaria entre Maputo y Sudáfrica”²⁴², y también se dio a la tarea de mejorar su red de carreteras y al igual invirtió “600 millones de dólares en nuevos hoteles, casinos y otras instalaciones de ocio.”²⁴³

En cuanto a la inversión que hizo Sudáfrica en cada uno de los rubros a tratar para mejorar la imagen del país, se muestra en el cuadro 15, donde los “134 millones de dólares se utilizaron para infraestructura incluidos los preparativos para la Copa Mundial, donde se tuvo una visión para crear oportunidades a los grupos marginados y el mantenimiento y estabilidad de su política macroeconómica, así como la reducción de desigualdades”²⁴⁴ que afectan al país. Esta cantidad de capital se contempló para que Sudáfrica en 2010 tuviera mejores instalaciones deportivas, mejor transporte público y carreteras, así como un buen sistema de telecomunicaciones; a lo largo de la organización del evento el gobierno tuvo contemplada “una inversión total de poco más de 400 mil millones de dólares,”²⁴⁵ en infraestructura, transporte, energía, comunicaciones, aeropuertos y puertos de entrada.

Cuadro 15.
Presupuesto

Infraestructura	Inversión en dólares
Transporte y apoyo a infraestructura	1 mddd
Estadios	1,100 mddd
No infraestructura	
Deporte y recreación	46,124 mdd
Arte y cultura	18,255 mdd
Seguridad	81,052 mdd
Salud	34,806

Fuente: 2010 FIFA World Cup Organising Committee South Africa and 2010 Communication Project Management Unit Government Communication and Information System (GCIS), *Africa's time has come! South Africa is ready!*, p.6.

²⁴² 2010 FIFA World Cup Organising *Africa's time has come! South Africa is ready!*, Committee South Africa and 2010 Communication Project Management Unit Government Communication and Information System (GCIS), p.3.

²⁴³ Ibid., p.4.

²⁴⁴ Ibid., p.6.

²⁴⁵ Ibid..

Además de las inversiones que se realizaron por parte de los Estados vecinos de Sudáfrica y con los que éste último tiene contacto sobre todo a lo que en transporte se refiere como el caso de Maputo, mencionado anteriormente.

Gracias a que el evento desde el principio fue considerado por parte del gobierno sudafricano como un evento no sólo de Sudáfrica sino del continente Africano, el resto de los Estados se vieron en la necesidad de contribuir a la organización del evento así como a mejorar la imagen del continente, ya sea por medio de proyectos o realizando inversiones en su infraestructura u otra rama que necesitara una rehabilitación para proyectar una mejor imagen hacia el exterior, de tal forma que se tuvo como resultado un perfil de un continente unido y se demostró que después de todo el fútbol y sus eventos son un incentivo capaz de hacer que los Estados vecinos cooperen entre sí para su propio beneficio y que finalmente el fútbol es un medio para unir no para hacer separaciones.

3.2.1. La industria de la construcción y los nuevos estadios de fútbol: Infraestructura mejorada y creada

Uno de los puntos al momento de postularse para ser sede de un Mundial radica en la infraestructura con la que cuenta el Estado postulante y la posibilidad que tiene para mejorarla o crear nuevos inmuebles, que en el caso de Sudáfrica lo que impresionó al comité de selección fue que este Estado contaba con una infraestructura de primera clase, además del liderazgo que tiene en telecomunicación, y gracias a estos méritos y algunos otros la FIFA mencionó que “Sudáfrica tiene el potencial de organizar una excelente Copa del Mundo”²⁴⁶ y el presidente sudafricano simplemente mencionó que tiene toda la intención de que se sientan orgullosos de tal decisión y por lo tanto tendrán una Copa del Mundo espectacular. Además de que Sudáfrica ha sido anfitriona de varios eventos internacionales como son la Copa Mundial de Rugby, el Mundial de Golf, la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sustentable y demás eventos, que para este caso sirve como un respaldo de que Sudáfrica es experta en la realización de eventos a nivel global.

²⁴⁶ Embajada de Sudáfrica en México, *Guía de Viaje 2010, Sudáfrica es posible*, Ecúmene S.C., México, D.F., p.61.

Al ser sede oficialmente, Sudáfrica y el Comité de la FIFA firmaron un acuerdo donde el Estado debería de estar a expensas de las órdenes de la FIFA en determinados rubros y al mismo tiempo la Federación tendría que cooperar en el mejoramiento o construcción de infraestructura como estadios, hoteles, hospitales, campos de entrenamiento y demás centros de entretenimiento, además de que las ciudades anfitrionas firmaron un contrato donde se hacen responsables del cumplimiento de las obligaciones contenidas en cada uno de los acuerdos firmados con la ciudad anfitriona de la FIFA, uno de los puntos más importantes a cumplir es el acuerdo de marketing dentro de las ciudades, ya que esto no sólo sirvió para promocionar el producto de cada una de las empresas que compraron los derechos del Mundial, sino también para la promoción de la ciudad y hasta del mismo continente.

Para el gobierno el transporte público sirvió como llave o punto clave para que el desarrollo y organización de la Copa del Mundo tuviera éxito, porque finalmente este sistema es el único que sin lugar a dudas es utilizado por la mayoría de los pobladores y visitantes en cualquier país y por lo tanto Sudáfrica no fue la excepción, así que el gobierno tuvo la idea de invertir más cantidad de capital en el desarrollo de mejores infraestructuras sobre todo de transporte terrestre que resulta ser el más accesible para la mayoría de los individuos.

Este proyecto de mejoramiento de infraestructuras incluyó caminos para el tren y carreteras, además de que en los aeropuertos se crearon espacios para introducir el sistema de autobuses de gran velocidad que es “mejor conocido en Johannesburgo como Rea Vaya,”²⁴⁷ y que la finalidad de introducir estos autobuses cerca o dentro de las instalaciones de los aeropuertos fue porque es parte de un proyecto donde se contempló la unión de todos los medios de transporte por medio de nodos de conexión para que el cambio de transporte fuera más fácil, rápido y seguro.

Es así que todos los miembros de los diversos medios de transporte de Sudáfrica y sobre todo los que se localizan en las que fueron las principales ciudades sedes, se reunieron y aceptaron este plan para crear un solo sistema de

²⁴⁷ South Africa's Government, *South Africa 2010 FIFA World Cup*, Government Assessment of the 2010 FIFA World Cup, [en línea], dirección URL: <http://www.sa2010.gov.za>, consultado en Julio de 2011.

transporte con nodos para conectar tanto el transporte terrestre, como aéreo y marítimo, dónde este plan tuvo como objetivo evitar que se crearan flujos de circulación muy lentos e incómodos para el usuario.

Sudáfrica siempre vio la Copa del Mundo como una oportunidad para el desarrollo y el crecimiento económico, por lo tanto una forma de lograr este objetivo que se obtiene casi siempre a largo plazo, es por medio de la creación o mejoramiento de las diversas infraestructuras con las que cuenta el Estado, en este caso lo que se consideró como relevante fue el desarrollo del transporte y sus vías de traslado. Por lo tanto, el gobierno invirtió en transporte, vías de acceso, telecomunicaciones y el mejoramiento de estadios, alrededor de 30 mil millones de rands es decir 5 mil millones de dólares. De esta cantidad 1,500 millones de dólares fueron para los 10 estadios, y que gracias a la construcción o remodelación de estos inmuebles se generaron “66 mil nuevos empleos de construcción temporales”²⁴⁸ de los cuales se generaron alrededor de mil millones de dólares, que fueron utilizados para pagar el sueldo de dichos trabajadores, además de que 2 millones de dólares, fueron utilizados para contribuir a la reducción de la pobreza por medio de la búsqueda de espacios para la construcción de casas para los individuos que no contaban con un techo en donde vivir, y estas viviendas tuvieron el objetivo de que serían compartidas, lo cual significaba que en una podría vivir más de una familia y el conjunto de éstos inmuebles funciona como una vecindad o Chabolas que son mejor conocidas en Sudáfrica y que en Latinoamérica son llamadas favelas.

También se realizó un gasto de 2 mil millones de dólares, en el mejoramiento de estaciones de transporte cercanas a los estadios, la improvisación de caminos y el mejoramiento de los accesos a los aeropuertos.

Entre los efectos positivos directos encontramos, en el primer orden, la construcción, ampliación y remodelación de las instalaciones deportivas que fueron los escenarios de las justas, por un lado, estas inversiones implican creación de empleo y un impulso al sector de la construcción y, por otro seguirán prestando sus servicios a la comunidad una vez terminado el evento mundial.

²⁴⁸ Ibid.

Es decir que el diseño de los estadios no sólo fue el adecuado para albergar los partidos de futbol, sino que también los estadios cuentan con un diseño adecuado para que exista la posibilidad de que sean utilizados para llevar a cabo otros tipos de eventos deportivos y espectáculos, de tal manera que el uso se incremente y la viabilidad financiera aumente, y se evite que las instalaciones se conviertan en elefantes blancos.

Una de las características principales de estos estadios fue la utilización de césped artificial, ya que este material permite “que la grama sintética sea utilizada y/o cubierta durante un número ilimitado de días sin deteriorar la superficie de juego,”²⁴⁹ de tal manera que se tenga la posibilidad de llevar a cabo juegos de rugby, críquet o futbol americano, además de otros eventos recreativos para la comunidad en general, que no se podrían lograr si el césped fuera natural.

Es por lo anterior que actualmente los estadios de futbol pueden albergar diferentes espectáculos, “tales como conciertos, festivales, teatro, ferias y exhibiciones, y que al igual la utilización de las instalaciones no es complicada al contar con fácil acceso al terreno de juego para vehículos y suministro de materiales.”²⁵⁰ Además de que estas megaestructuras cuentan con posibilidades multifuncionales ya que tienen servicios que incluyen energía eléctrica y redes de agua adicionales. Porque uno de los desafíos en la creación de la infraestructura para la Copa Mundial FIFA 2010 en Sudáfrica fue generar energía sin afectar indebida y adversamente el ambiente, en este caso hubo intervención alemana que fue convocada por los sudafricanos para aconsejar sobre las construcciones ecológicas, como las que se generaron en el Mundial de Alemania 2006.

Así que en los nuevos estadios se integraron características ecológicas como sistemas de ventilación natural y de captación de agua de lluvia, así mismo, “las ciudades anfitrionas emprendieron proyectos de plantación forestal a gran escala en un esfuerzo por absorber el dióxido de carbono excesivo,”²⁵¹ contribuyendo a que el país utilice energías más limpias, sobre todo al ser esta

²⁴⁹ FIFA, *Estadios de futbol; Recomendaciones técnicas y requisitos*, Divisiones de Competiciones, de Comunicaciones, y de Mercadotecnia de la FIFA; Departamentos de Producción y de Traducción de la FIFA, Zúrich, Suiza, 2007, p. 36.

²⁵⁰ *Ibid.*, p. 36.

²⁵¹ Ruiz Urquiza, *La Copa Mundial FIFA 2010: Un momento decisivo para Sudáfrica*, Deloitte México, [en línea], dirección URL: http://www.deloitte.com/view/es_MX/mx/sala-de-prensa/boletines-de-prensa/94b2766c49f69210VgnVCM200000bb42f00aRCRD.htm, consultado en julio de 2011.

una zona minera que tiene una gran disipación de contaminantes, la cual aumenta considerablemente.

Dónde en este caso se desarrolló uno de los proyectos de la FIFA llamado Green Goal, que se inició en la Copa Mundial Alemania 2006, que está dirigido a la sostenibilidad medioambiental y que sus metas principales están enfocadas en la “reducción del uso de agua potable, evitar y/o reducir los desechos, crear un sistema de energía más eficiente e incrementar el empleo del transporte público”²⁵² a los torneos de la FIFA en época de Mundial de fútbol. Esto con el objetivo de ayudar a estabilizar el clima por medio de la reducción de emisiones de gases que producen el efecto invernadero. De la misma forma “los sistemas de captación de agua de lluvia tienen como objetivo que se reduzca el consumo inadecuado de agua potable y que esta agua de lluvia sea utilizada en las instalaciones sanitarias”²⁵³ principalmente. También este programa propone la disminución de desechos que se producen en los estadios después de un evento, por medio del reciclaje y la introducción de alimentos y productos libres de empaque.

Para esta Copa del Mundo se contó con 10 fantásticos estadios donde se albergaron los 64 partidos de fútbol de la Copa Mundial de FIFA 2010, que son los que aparecen en el cuadro 16, estos estadios fueron el “Soccer City cerca de Soweto, donde se jugaron los partidos de apertura y de cierre además el área externa del estadio fue construida a partir de material de eficiencia energética totalmente natural, el Ellis Park cerca del centro de Johannesburgo, el Estadio Greenpoint en Ciudad del Cabo, el estadio Moses Mabhida en la ciudad de Durban, el estadio Nelson Mandela Bay en honor al gran ícono de Sudáfrica en Port Elizabeth; el estadio Mbombela en Nelspruit, el Free State en Bloemfontein, el Royal Bafokeng en Rustenburg, el estadio Loftus Versveld en Pretoria y finalmente el Peter Mokaba en Polokwane” .²⁵⁴

Estos nuevos estadios son de los más espectaculares en el mundo y que en conjunto tienen capacidad para albergar a más de 570 000 personas, por otro

²⁵² FIFA, *Estadios de fútbol*, Divisiones de Competiciones, de Comunicaciones, y de Mercadotecnia de la FIFA; Departamentos de Producción y de Traducción de la FIFA, p. 32.

²⁵³ *Ibid.*, p. 32.

²⁵⁴ Embajada de Sudáfrica en México, op. cit., p.63-65.

lado la inversión que se hizo en estos estadios también sirvió para el desarrollo del club sudafricano (con 6,550 dólares) y para el desarrollo de disciplinas deportivas, especialmente en comunidades pobres, con el objetivo de descubrir y cultivar talentos deportivos, además de mejorar la “competitividad, estimular el juego limpio, nuevos estilos de vida saludables y el multiculturalismo para 12 millones de niños en edad escolar”²⁵⁵ a través del deporte, el arte y la cultura.

Cuadro 16.

Estadios de futbol.



Fuente: 2010 FIFA World Cup South Africa, Official Hospitality Programme, Africa and the beautiful game, Johannesburg, South Africa, p. 12

La fiebre constructora se extendió a lo largo y ancho del país, y afectó prácticamente a la mayoría de las infraestructuras, aunque naturalmente los diez estadios donde se disputaron los partidos oficiales fueron los más sobresalientes y los importantes para cumplir el objetivo principal, y que la mitad de ellos fueron enteramente renovados y otros cinco son totalmente nuevos, en donde la cantidad

²⁵⁵ South Africa 2010, *Communication*, FIFA World Cup, National Communication Partnership, [en línea], dirección URL: <http://www.sa2010.gov.za/node/541>, consultado en marzo de 2011.

de capital invertida fue de aproximadamente “400 millones de dólares, esto porque el gasto final fue mayor al presupuesto inicial.”²⁵⁶

La Agencia Nacional de Caminos sudafricana (SANRAL) concedió “siete contratos por un valor de 1,400 millones de dólares”²⁵⁷ para la modernización de carreteras entre las ciudades de Soweto, Pretoria, Alberton, Johannesburgo, Gillooly y Boksburg, de tal manera que se hiciera un aprovisionamiento de carriles adicionales, mejoramiento en el intercambio, nuevos sistemas inteligentes, como cámara fotográficas y señalizaciones electrónicas.

Otros proyectos que se llevaron a cabo para la Copa del Mundo fueron un “camino de 126 millones de dólares en el norte de Nelspruit”²⁵⁸, además de una “carretera que une el oriente de Polokwane que costó 400 millones de dólares y el mejoramiento de las carreteras provinciales en Rustenburg con una inversión de 41 millones de dólares”²⁵⁹, esto con el objetivo de exportar una imagen positiva y de desarrollo de Sudáfrica.

Aunque hay que aclarar que a pesar de estas grandes construcciones y restauraciones de estadios, no significa que las acciones lleguen a tener a largo plazo un beneficio total para el país y en especial para la población sudafricana, ya que una de las características de los estadios es que a pesar de su diseño para albergar diversos eventos sociales, su función principal es servir para encuentros de fútbol y, desafortunadamente el rugby es el deporte principal en esta zona y no el fútbol, lo cual trae como consecuencia que estos estadios no sean totalmente sustentables para las generaciones actuales y por lo tanto se podrían llegar a convertir en los famosos elefantes blancos si no se busca un acuerdo para acoplar cada estadio a actividades encaminadas al rugby, de ser necesario.

Sobre todo si lo que busca es lograr que cada una de las construcciones, así como los cambios que de llevaron a cabo para la organización del Mundial de

²⁵⁶ Joan Canela i Barrull, *El año de Sudáfrica*, Rebelión,[en línea], dirección URL: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=109298>, consultado en julio de 2011.

²⁵⁷ Engineeringnews, *Sanral awards R11,5bn contracts to improve Gauteng freeways*, Chanel de Bruyn, [en línea], dirección URL: <http://www.engineeringnews.co.za/article/sanral-awards-r115bn-contracts-to-improve-gauteng-freeways-2008-05-09>, consultado en septiembre de 2011.

²⁵⁸ Araujo Ibarra & Asociados - Consultores en Negocios Internacionales, *Sudáfrica: inversión para la modernización*, [en línea], dirección URL: <http://portal.araujoibarra.com/documentos-generales/noticias-home/sudafrica-inversion-para-la-modernizacion>, consultado en julio de 2011.

²⁵⁹ 2010 FIFA World Cup, *Africa's time has come! South Africa is ready!*, op. cit., p.10.

fútbol, sean con beneficios a largo plazo para la población en los ámbitos económico, cultural, de desarrollo humano y deportivo.

3.2.2. Reorganización del sistema de transporte urbano y el desarrollo de las telecomunicaciones: el factor tecnológico en juego.

Uno de los objetivos de esta Copa del Mundo fue la incorporación plena de las audiencias convergentes, es decir todas aquellas personas que seguirán los partidos de fútbol a través de internet, celulares o periódicos en línea, además de los que verán los partidos en televisión abierta o de paga, que en su totalidad alcanzaron un número de 30 mil millones de espectadores potenciales.

Uno de los objetivos que se buscó cumplir en cuanto a telecomunicación fue que la mayoría de la población sudafricana contara con un medio digital para poder presenciar los partidos de fútbol, como es el caso de la televisión de paga o la banda ancha para el internet, por lo tanto el “gobierno y el Consejo Internacional de Marketing y Turismo trabajaron juntos para crear una comunicación integrada, de tal forma que se creó un grupo de comunicación encargado de mejorar este sistema para la Copa del Mundo”²⁶⁰, por medio de intervenciones y proyectos que se ejecutaron por miembros experimentados.

Una de las características distintivas que tuvo Sudáfrica fue la creación de un tele puerto de satélites y una nueva infraestructura de telecomunicaciones que apoyó la capacidad de transmisión y proporcionó el servicio de banda ancha para aumentar la velocidad del internet. De la misma forma el Centro Internacional de Transmisiones de Johannesburgo se convirtió en la cabeza de los medios de comunicación tanto nacionales como extranjeros, el cual recibía transmisiones de radiodifusión de los estadios y se encargaba de distribuir dicha transmisión a todo el mundo, y cuenta con una gran extensión de terreno lleno de antenas parabólicas lo cual logró que gracias a la audiencia televisiva “se acumularan aproximadamente 27 millones de dólares”²⁶¹ de ganancia y que el país avanzara un poco más respecto a tecnología y la brecha de las telecomunicaciones se redujera.

²⁶⁰ South Africa 2010 FIFA World Cup, *Communication*, op. cit.

²⁶¹ Ibid.

La empresa líder de investigación deportiva y entretenimiento, confirmó que “más de 3,200 millones de personas -46% de la población mundial-, vieron por lo menos un minuto de la transmisión, lo cual significa un alcance del 8% respecto a las cifras de Alemania 2006”²⁶², como lo muestra el cuadro 17, en donde 2,200 millones de personas lo siguieron por televisión en sus casa alrededor de 20 minutos, mientras que el resto lo vieron en proyecciones públicas, por internet o teléfonos celulares.

Cuadro 17.

Audiencia televisiva de la Copa de la FIFA 2010.

Del Informe sobre la Audiencia Televisiva de la Copa Mundial de la FIFA 2010	
Total de territorios con cobertura	214
Total de audiencias en casa (más de 20 minutos consecutivos):	2,200 millones (+ 3 %*)
Total de alcance de audiencias en casa (más de 1 minuto):	3,200 millones (+ 8 %*)
Promedio de audiencia en casa global por partido en directo:	188.4 millones (+ 6 %*)
Promedio de audiencia en casa global más alto (Final de la Copa Mundial de la FIFA 2010):	530.9 millones (+ 5 %*)

Fuente: FIFA World, for the game for the world, *Alegría desbordante Japón alcanza la gloria en la Copa Mundial Femenina de la FIFA™*, edición de Agosto – Septiembre de 2011 No. 23, Zúrich, Suiza, 2011, p. 89.

Además de romper record en cuanto a la audiencia que siguió la Copa del Mundo respecto a la edición de 2006 en Alemania, también se logró que más de 450 estaciones de televisión transmitieran en todo el mundo un total de 71,898 horas durante la Copa Mundial de la FIFA 2010.

Por otro lado se lograron aciertos en cuanto a la calidad de transmisión por medio de la innovación de tecnología, ya que se logró una cobertura de alta definición,

²⁶²FIFA World, for the game for the world, *Alegría desbordante Japón alcanza la gloria en la Copa Mundial Femenina de la FIFA™*, edición de Agosto – Septiembre de 2011 No. 23, Zúrich, Suiza, 2011, p. 86.

por medio de la tecnología digital, mejorando no sólo la calidad e imagen en televisores, sino también en las pantallas de los teléfonos móviles.

Otro acierto se dio en el ramo de la transmisión profesional, ya que se logró un “acuerdo de apoyo entre la FIFA y la Unión Africana de radiodifusores (AUB)”²⁶³ en donde se creó un canal especial para la transmisión de los 64 partidos de la Copa 2010, y que cubrieron famosos comentaristas africanos con ayuda de expertos internacionales en transmisión que trabajan para FIFA.

Otro de los logros que se presentaron a lo largo de los preparativos es que Sudáfrica entró al mundo de las TIC gracias a que era uno de los requisitos de la FIFA, por lo tanto el Estado se vio sometido a cumplirlo pero que finalmente fue para beneficio de la región y de su población, y gracias a esa obligación pero favorecedora para la nación es que se desarrollaron y llevaron a cabo proyectos para instalar cables para televisión de paga y líneas de teléfonos inalámbricos a nivel nacional e internacional, así como sistemas de intercambio de datos de audio y video, lo cual benefició a la población y se logró un reparte más equitativo respecto al bien tecnológico.

Además de cumplir el gobierno con los requisitos de la FIFA en cuanto a telecomunicaciones, también se dio la tarea de asegurarse que este legado de las TIC fuera un legado duradero por lo menos al sur de África, por medio de la mejora de la televisión de alta definición y las nuevas tecnologías de transmisión, otra de las tareas que se dio el gobierno sudafricano fue el de apoyar al Comité Organizador a establecer un centro totalmente equipado para los medios de comunicación, así como los centros que se instalaron en todos los estadios para los medios de comunicación.

Para Sudáfrica la Copa del Mundo también implicó el hecho de formar parte del mundo de los nuevos medios de telecomunicación, que en la actualidad utiliza la población joven a nivel mundial, por lo tanto, los sudafricanos no querían quedarse atrás con estas innovaciones que serían también positivas para conocer el mundo moderno de la tecnología y crear un clima comunicativo en todo el Estado, además de que lo percibieron también como un incentivo para un rápido

²⁶³ Ibid., p. 88.

desarrollo y expansión de oportunidades hacia el exterior, por lo que el comité organizador local de la Copa del Mundo creó alianzas con miembros relacionados con los medios de comunicación y de información para tener en perfectas condiciones un sistema de telecomunicaciones adecuado para cubrir cada acontecimiento que se presentara en el Mundial de FIFA 2010 y para el futuro crecimiento del Estado así como para cubrir nuevo eventos que se puedan llegar a realizar en dicho país.

Para mejorar el sistema de transporte se creó un proyecto llamado Plan de Acción para el Transporte 2010, el cual integra transporte, seguridad, repuesta a emergencias y desarrollo socio-económico. Los objetivos principales fueron la maximización de la infraestructura para su uso pleno, improvisación de transporte público y promoción de su uso, integración de los servicios de transporte existentes para hacer un solo sistema de transporte con diversos medios para la comodidad del usuario.

Por lo tanto para mejorar este sistema que es utilizado por los habitantes y visitantes del país la Agencia de Caminos Sudafricana y la Corporación de Trenes Urbanos Sudafricanos, “invertieron 125 millones de dólares”²⁶⁴ en mejorar los caminos y las estaciones sobre todo en las áreas que fueron más utilizadas por los habitantes y turistas durante la Copa del Mundo y se “invertieron 882 millones de dólares para el desarrollo del programa de taxis y la construcción del Gautrain Rapid Rail link en Gauteng”²⁶⁵ que se convirtió en el tren de alta velocidad “que va de Pretoria a Johannesburgo y el Aeropuerto Oliver Tambo y que su objetivo principal fue el transportar pasajeros con comodidad”²⁶⁶ y de una forma más veloz y sin tener que cambiar de transporte para llegar a determinados lugares.

El Gautrain fue el proyecto más ambicioso, ya que recorre una gran distancia y necesita una inversión de demasiado capital, la construcción de este no pudo ser terminada por completo para la Copa del Mundo 2010, por lo que el proyecto se dividió en dos fases y “tres días antes de la inauguración del evento

²⁶⁴ South Africa 2010 FIFA World Cup, Communication, op. cit.

²⁶⁵ Ibid.

²⁶⁶ Embajada de Sudáfrica, op. cit., p.69.

deportivo se inauguró la primera parte²⁶⁷ de este tren de alta velocidad que esta primera fase cubre la mitad del trayecto total y que fue de gran ayuda para el transporte de los individuos a lo largo del Mundial.

Estas inversiones surgieron a causa de las postulaciones que se hacen para ser sede del Mundial de la FIFA, las cuales van acompañadas de compromisos en materia de aumentar la capacidad de la infraestructura de transportes y telecomunicaciones, lo cual implica la construcción, ampliación y remodelación de avenidas y carreteras, sistemas urbanos de transporte, vías férreas y aeropuertos y alojamiento, este factor a pesar de ser muy pesado para la economía de un gobierno, es un buen medio para generar empleo aunque sea temporal e impulsar el sector de la construcción a la par con la edificación de escenarios deportivos, y que se consigue casi siempre como resultado al término de las construcciones una disminución de los costos de transporte y aumento de su eficiencia, lo que permite mejoras sustanciales en cuanto a competitividad para el país.

Además de la inversión respecto al plan de acción de transporte, se invirtieron unos “1.500 millones de dólares”²⁶⁸, en el programa de infraestructura de transporte para mejorar la circulación de los aficionados, así como de las selecciones nacionales y los medios de comunicación. Una de las innovaciones que tuvo el transporte sudafricano es que el usuario podía cambiar de medio de transporte sin problemas, ya que “todos los medios de transporte forman actualmente un solo sistema gracias a la utilización de nodos que ayudan al intercambio de transporte para los pasajeros”²⁶⁹ y al igual este nuevo sistema de nodos fue pionero de la utilización del boleto electrónico con el cual el pasajero puede acceder a los diversos medios con el mismo.

La ventaja que tuvo Sudáfrica en cuanto a transporte aéreo fue que cuenta con una infraestructura muy sólida, y por lo tanto la compañía Sudafricana de Aeropuertos se ocupó sólo de la ampliación de aeropuertos, para tener una mejor fluidez de ascensos y descensos de aviones a lo largo del evento, además de que

²⁶⁷ Gautrain Rapid Rail Link, *Gautrain for the people on the move, Economic Appraisal*, [en línea], dirección URL: <http://www.gautrain.co.za/about/about-gautrain/studies-documents/economic-appraisal/>, consultado en septiembre de 2011.

²⁶⁸ South Africa 2010 FIFA World Cup, *World Cup Bits and Pieces*, op. cit.

²⁶⁹ Ibid.

tuvo que ceder una parte de la infraestructura para la creación de paradas del autobús que es parte del nuevo sistema de transporte por medio de nodos de conexión, de tal manera que se invirtió “un total de 2.5 millones de dólares para ampliar la infraestructura de los 10 aeropuertos”²⁷⁰, de los cuales “440 mil dólares se utilizaron para la construcción del edificio central del aeropuerto en Johannesburgo”²⁷¹, el cual sirvió para facilitar el tráfico de pasajeros en crecimiento y la mejora del servicio, que finalmente todos estos planes generaron alrededor de 3 mil empleos.

El sistema ferroviario más grande de Sudáfrica es el Metrorail, en el cual se invirtieron “945 mil dólares”²⁷² para el mejoramiento de la infraestructura.

La inversión más popular fue la creación, de servicios públicos de autobús en las tres mayores urbes, que era una carencia heredada del Apartheid y que hacía la vida incómoda a la mayoría de sus ciudadanos que no cuentan con acceso a un vehículo privado, especialmente fue de gran ayuda en “Johannesburgo, que se encontraba obligada a desplazarse casi exclusivamente en taxis colectivos con capacidad para quince viajeros”²⁷³, por lo que desde la inauguración de este nuevo sistema de transporte público la ciudad disfruta de un sistema de Autobús Rápido con carriles segregados llamado Rea Vaya BRT [*Nos Movemos*, en Zulú] que básicamente conecta el centro con Soweto y que a lo largo del certamen deportivo fue el más utilizado por los aficionados para la ida y vuelta a los estadios, por lo que transportó alrededor del “30% de los fanáticos que iban del estadio Ellis Park al Soccer City, explicó Sibongile Khumalo”²⁷⁴, coordinador de la sede de Johannesburgo para la Copa Mundial de la FIFA 2010.

Este acontecimiento surgió porque era uno de los transportes más accesibles y de más fácil uso, además de que se evita el tráfico al tener su propio carril de circulación; por tal motivo la inversión de 292 millones de dólares para la creación de este sistema de transporte valió la pena, no sólo para los turistas, sino

²⁷⁰ 2010 FIFA World Cup, *Africa's time has come! South Africa is ready!*, op. cit., p.10.

²⁷¹ iOI news, *R2bn airport project begins*, [en línea], dirección URL: <http://www.ioi.co.za/news/south-africa/r2bn-airport-project-begins-1.287229>, consultado en septiembre de 2011.

²⁷² South Africa 2010 FIFA World Cup, *World Cup Bits and Pieces*, op. cit.

²⁷³ Joan Canela i Barrull, op. cit.

²⁷⁴ FIFA, *Copa Mundial de la FIFA, Una nueva era para el transporte en Johannesburgo*, [en línea], dirección URL: <http://es.ffa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1258079/index.html>, consultado en febrero de 2011.

también para la población que ahora puede transportarse por este medio sin necesidad de tomar taxi como lo hacían frecuentemente.

El dinero destinado a la Copa del Mundo 2010 por parte del gobierno de Sudáfrica, fue distribuido entre las nueve ciudades sede de tal manera que se “invertieron alrededor de 38 millones de dólares en Bloemfontein, 96 millones de dólares en Ciudad del Cabo, 107 millones de dólares en Durban, 167 millones de dólares en Johannesburgo, 27 millones de dólares en Nelspruit, 22 millones de dólares en Nelspruit, 66 millones de dólares en Port Elizabeth, 88 millones de dólares en Pretoria y finalmente 9 millones de dólares en Rustenburg.”²⁷⁵ Por otra parte para dar seguimiento y evaluar cada una de las construcciones del sistema transporte, los especialistas en el ramo fueron asignados al “Departamento de Transporte aproximadamente y de invirtieron alrededor de 8 millones de dólares.”²⁷⁶

El gobierno sudafricano también invirtió “3 mil millones de dólares para el Medium Term Expenditure Framework (MTEF)”²⁷⁷ con la finalidad de mejorar los servicios de transporte para pasajeros y “1.763 millones de dólares se utilizaron para la actualización de la infraestructura ferroviaria”²⁷⁸ de pasajeros y de material rodante, de la misma forma se invirtieron 378 millones dólares para la renovación y mejora de las tecnología de información que forman parte del sistema aeroportuario además del equipo para la custodia de las fronteras del Estado.

Según un informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, (PNUD), el transporte es una necesidad básica para la mayoría de la población “ya que en la áreas urbanas no ha y una gran densidad de residencias, lo que implica que las distancia a determinados lugares sean largas”²⁷⁹ lo cual afecta principalmente a la población de bajos ingresos al tener la necesidad de tener un

²⁷⁵ Themba Gadebe, *R9bn for 2010 transport upgrade*, SouthAfrica info, [en línea], dirección URL: <http://www.southafrica.info/business/economy/infrastructure/transport-290607.htm>, consultado en septiembre de 2011.

²⁷⁶ Ibid.

²⁷⁷ Elmond Jiyane, *Annual Report 2009 – 2010*, The Presidency Republic of South Africa, Government Communication and Information System, Pretoria, South Africa, p.22.

²⁷⁸ Ibidem.

²⁷⁹ Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), *Implementación del transporte público sostenido en Sudáfrica*, [en línea], dirección URL: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/articles/2011/12/05/setting-sustainable-public-transport-in-motion-in-south-africa.html> Nueva York, Estados Unidos, Mayo, 2012.

automóvil privado, o tomar taxis y autobuses, donde estos los taxis “representan el 63 % de los desplazamientos en transporte público y los autobuses, el 22 %”²⁸⁰.

Es por lo anterior que al mejorarse el sistema de transporte, gracias a la Copa del Mundo, las necesidades de contar con un vehículo propio o gastar más capital para poder viajar, han ido disminuyendo ya que actualmente la población puede utilizar autobuses colectivos que cuentan con más sitios de paradas, así como podrían utilizar los ferrocarriles, los trenes o el sistema en autobús rápido que cuenta con varios puntos de conexión con el resto de los medios transporte además de contar con varias líneas de destino, en donde la mayoría de estos medio de transporte cuentan con sistemas de ahorro de combustible diesel.

Gracias a estas intervenciones, se estima que la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero será de 423.000 toneladas de CO², en diez años. Ya que el Fondo para el Medio Ambiente Mundial “estima que el consumo de combustible aumentará un 54% hasta 2015”²⁸¹ en Sudáfrica, si no se logra crear medios de transporte sin infraestructura motorizada.

Finalmente otra inversión importante se hizo con respecto a las transmisiones tecnológicas (radio, televisión, internet,...) donde se gastó un millón de dólares, y en la transmisión donde se invirtió mucho más fue en la señal de acceso a la internet, a demás de que esta renovación de infraestructura tecnológica tuvo también como objetivo cumplido la lucha contra el crimen organizado donde se gastaron 139 millones de dólares, para mejorar los sistemas de seguridad y resguardo.

3.2.3. Proyectos de salud y seguridad

Uno de los resultados después de los atentados del 11 de septiembre de 2001 que se presenciaron en todo el Mundo, la seguridad ha sido un tema que actualmente los Estados toman con mayor seriedad y Sudáfrica no fue la excepción al momento que le tocó ser anfitriona del Mundial de la FIFA 2010, y por lo tanto las políticas de seguridad cambiaron un poco y se volvieron más estrictas para entrar a dicho territorio, además de que conoce bien su situación geopolítica y la

²⁸⁰ Ibid.

²⁸¹ Ibid.

importancia del fútbol en todo el mundo, así como los contratiempos que éste deporte podría causar en un lugar, debido a la emoción que llega a provocar entre los fanáticos y seguidores de dicho deporte.

Por lo tanto Sudáfrica endureció los requisitos para entrar en su territorio, por motivos de seguridad, sobre todo durante el desarrollo de la competencia deportiva, lo cual ocasionó un hecho nada común y que fue que los pobladores de Lesotho tuvieron que cambiar su rutina de vida habitual y de trabajo, porque también tenían que seguir las nuevas reglas de seguridad para entrar a territorio sudafricano lo cual significó que estos individuos tuvieron pocas posibilidades de visitar Sudáfrica sin problema, como lo hacían mucho antes de que se comenzaran los preparativos del Mundial y el desarrollo del mismo.

Uno de los cambios que se presentaron respecto a la seguridad fue el de convocar a un gran número de elementos de seguridad para mejorar la seguridad en los estadios, las entradas al país, los sitios de entretenimiento y algunos centros públicos. Por lo tanto el “Cuerpo Policiaco gastó 88 millones de dólares porque tuvo la necesidad de emplear a más de 55 mil nuevos oficiales quienes se incorporaron a las fuerzas policiacas”²⁸², esto con el objetivo de tener una fuerza lo suficientemente grande y efectiva para proteger a los individuos y evitar a toda costa alguna situación de emergencia, así como cualquier intento de ataque terrorista, que es uno de los más importantes sucesos que cualquier Estado después del 11 de septiembre en Estados Unidos, quisiera evitar en su territorio y con más razón cuando no sólo pelagra la vida de sus nacionales sino también la de los turistas y su prestigio como país seguro y más en el desarrollo de un evento internacional de gran importancia, como son los Mundiales de fútbol.

Por otra parte la Copa del Mundo no sólo significó el empleo de más efectivos para mejorar la seguridad del país, sino que también significó nuevo equipo para los agentes, así como entrenamiento por parte de expertos de Gran Bretaña, Francia, Alemania, Estados Unidos y otros países, con el propósito de garantizar la seguridad, lo cual dio como resultado un nivel inigualable de

²⁸² The presidency Republic of South Africa, *2010 FIFA World Cup policing model must be sustained*, Speeches & Statements, [en línea], dirección URL: <http://www.info.gov.za/speech/DynamicAction?pageid=461&sid=14707&tid=24677>, Pretoria, Sudáfrica.

cooperación internacional, dijo el Jefe de la Policía de Sudáfrica, Bheki Cele, además de que unos 200 elementos de la Interpol fueron asignados en el país durante la Copa del Mundo para que fungieran como asesores para la policía sudafricana.

Para que los oficiales encargados de la seguridad pudieran tener un mejor control de la situación se creó un plan operacional de administración de justicia, en donde se presentaron puntos claves para evitar situaciones de inseguridad o tener la oportunidad de controlar la situación si se presentaba algún momento de peligro para la sociedad, en este plan se integraron todos los cuerpos de seguridad que existen en Sudáfrica, como son el Sistema de justicia, el Departamento de Justicia y Desarrollo Constitucional, la Autoridad de la Procuraduría Nacional y la Ayuda Legal y Jurídica Sudafricana.

Uno de los objetivos cumplidos por parte del gobierno fue el custodiar a los 32 equipos de las selecciones nacionales que estarían presentes en Sudáfrica a lo largo del Mundial, y por tal situación se tomó la decisión de que los miembros de las 'élites unidas' que conforman el Servicio Policiaco Sudafricano (SAPS) serían las encargadas de la protección de las selecciones mayores y los integrantes de éstas, además hubo una coordinación para que los jugadores tuvieran un oficial de seguridad personal y así evitar problemas que pudieran afectar la imagen sudafricana y su eficiencia, otro objetivo obtenido fue la búsqueda de equilibrio en una atmósfera de bienvenida con normas de seguridad estrictas, [por lo que se asignaron] a 40,000 oficiales, 25 por ciento de la fuerza total, para que vigilaran durante la Copa del Mundo.

Otro de los puntos importantes a tomar en cuenta fue la seguridad en el estadio donde se llevarían a cabo la inauguración y clausura, así como los estadios que serían campo de batalla deportiva entre las selecciones más seguidas a nivel mundial (Brasil, Argentina, Inglaterra, España, Italia, Alemania, Francia, etc.) y claro los famosos encuentros llamados 'Los clásicos', por lo tanto para evitar desastres en este tipo de eventos se comisionaron a otros miembros del Servicio Policiaco Sudafricano y del Comité Organizador para que se encargaran de custodiar los accesos y de asegurarse que todos los detalles de

resguardo y seguridad fueran los adecuados en los estadios en Durban, Port Elizabeth, Cape Town y Johannesburgo, principalmente. Por lo tanto para el Mundial se contó con 188 mil agentes de policía en Sudáfrica, donde 44 mil trabajaron específicamente en actividades de la Copa del Mundo, mientras que el resto se encargó de la seguridad general.

Por otro lado, “84 millones de dólares fueron destinados a la adquisición de tecnología de última generación, como equipos de control de multitudes, aviones no tripulados, helicópteros y armadura móvil, así como programas para que los centros de alta tecnología de mando móvil recibieran imágenes en vivo de los aviones y otras cámaras”²⁸³, los cuales fueron controlados “por 41 000 funcionarios que se desplegaron”²⁸⁴ para cubrir todos los sucesos de la Copa Mundial FIFA 2010, esto con la finalidad de tener un Estado totalmente protegido y vigilado las 24 horas y así contar con la oportunidad de evitar conflictos graves.

Pero la Copa del Mundo no estaría completa respecto a sus proyectos si no implementaba nuevos proyectos de salud para sus habitantes, por lo tanto se realizaron planes para que el sistema de salubridad fuera mucho más eficiente, por lo que trabajaron muy estrechamente el sector privado y el público referentes a la salud, con la finalidad de que este plan de salubridad cubriera las necesidades básicas de las ciudades durante el evento deportivo.

Otro de los programas que se realizaron y sus objetivos son a largo plazo es el programa llamado ‘20 centros para 2010’ que es una campaña creada por la FIFA, que tuvo como objetivo a medio plazo la edificación de 20 centros de salud llamados ‘El fútbol por la esperanza’ (Football for hope), y que en dichos centros de salud se fomentará la salud pública y la educación por medio del fútbol, donde estos centros son dirigidos esencialmente a las comunidades más desfavorecidas en todo el continente africano, ya que estos se construyeron en diversos Estados africanos, para que no sólo Sudáfrica y sus habitantes tuvieran la oportunidad de mejorar su condición de vida, sino que también se les proporcionó esta oportunidad a muchos más Estados africanos que desafortunadamente pasan por la misma situación de pobreza extrema y por lo tanto falta de educación y

²⁸³ Ibid.

²⁸⁴ South Africa 2010 FIFA World Cup, World Cup Bits and Pieces, op. cit.

salubridad, sobre todo respecto al tema del VIH/SIDA; la imagen 18 muestra los centros más importantes en toda África.

Imagen 18.

Centros 'futbol por la esperanza'



Fuente: Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), 20 centros para 2010 - centros para el desarrollo.

Uno de los ejemplos de que estos centro de salud y educación si funcionan es que “un año después de la inauguración del Centro de futbol por la esperanza en Cape Town, éste se ha convertido en un lugar de ocio y de educación”²⁸⁵ dónde los lugareños con pocos recursos deciden pasar mucho tiempo de su vida ahí no sólo para entretenerse sino también para educarse y poder tener un mejor futuro.

²⁸⁵ Federación Internacional de fútbol Asociación (FIFA), *20 centros para 2010 - centros para el desarrollo*, [en línea], dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/worldwideprograms/footballforhope/20centres2010/index.html>, consultado en enero de 2011.

Otro de los ejemplos claros de que este programa ha tenido gran éxito se puede observar en el desarrollo de actividades que llevan a cabo en Maseru, Lesoto, que fue el quinto país en contar con un centro, en donde tanto niños como adolescentes aprenden por medio del deporte a prevenir y detectar el sida, además de contar con biblioteca y centro de informática para dar asesorías respecto a las diversas enfermedades que existen en su región y los métodos que se pueden utilizar para mejorar las medidas de prevención para el contagio.

Ya que por medio de la creación del programa Football for Hope “la FIFA no sólo reconoció la labor que el fútbol puede desempeñar en el desarrollo social en el mundo entero, sino también se comprometió a utilizar el deporte, su experiencia y sus recursos para plantar cara a los desafíos sociales en todo el planeta”.²⁸⁶

Además la empresa Yingli Solar, al convertirse en el primer patrocinador oficial de la FIFA con nacionalidad china y en el ramo de energías renovables, participó en la campaña de ‘20 centros para 2010’ proporcionando “instalaciones solares que se usarán para la iluminación de los campos de juego y el equipo eléctrico de los centros”²⁸⁷, ya que la finalidad de este apoyo es que se cree un legado tanto social como medioambiental para los Centros Football for Hope.

Otro de los objetivos de estos centros es evaluar las necesidades específicas en el lugar junto con una organización local, para que los diversos programas impartidos en el centro (como educación sobre el VIH/sida, alfabetización, igualdad, protección del medio ambiente, integración de discapacitados, etc.) sean diseñados de acuerdo a las necesidades de cada población. Y se prevé que “para finales de 2012 se habrán inaugurado los 20 centros en África (cuadro. 19), contribuyendo al desarrollo personal de más de 70,000 niños y niñas”²⁸⁸ y para ello, FIFA ofreció apoyo continuo por un periodo de 5 años como máximo.

²⁸⁶ FIFA World, for the game for the world, *A toda vela, nuevas medidas para la transparencia*, edición de noviembre - Diciembre de 2011 No. 25, Zúrich, Suiza, 2011, p. 29.

²⁸⁷ FIFA, *Informe de Actividades 2010*, 61° Congreso de la FIFA, Zurich, Suiza, 2011, p. 95.

²⁸⁸ *Ibid.*, p. 44.

Cuadro 19.
20 Centros para 2010

<p>1 Mauritania Nouakchott Centre Host: ESPOIR Focus: Reduction of poverty and promotion of good governance and human rights</p>	<p>11 Namibia Katutura, Windhoek Centre Host: Special Olympics Namibia Focus: Empowerment of people with intellectual disabilities</p> <p style="text-align: right;">OPENED</p>
<p>2 Mali Baquinéda, Bamako Centre Host: Association Malienne pour la Promotion de la Jeune Fille et de la Femme (AMPJF) Focus: Empowerment of girls and young women in the community</p> <p style="text-align: right;">OPENED</p>	<p>12 Botswana Ramotswa, South East District Centre Host: South East District Youth Empowerment Association Focus: HIV/AIDS prevention, leadership skills training and empowerment of girls</p>
<p>3 Cape Verde Santiago Centre Host: Delta Cultura Cabo Verde Focus: After-school opportunities for vulnerable young people</p>	<p>13 Zimbabwe Luveve, Bulawayo Centre Host: Grassroot Soccer Zimbabwe Focus: HIV/AIDS prevention and education</p>
<p>4 Ghana Cape Coast Centre Host: Play Soccer Ghana Focus: Health and social development</p> <p style="text-align: right;">OPENED</p>	<p>14 Lesotho Maseru Centre Host: Kick4Life Focus: HIV/AIDS prevention and education</p> <p style="text-align: right;">OPENED</p>
<p>5 Cameroon Besongabang, Mamfe Centre Host: United Action for Children Focus: Counseling programmes for out-of-school children</p>	<p>15 South Africa Khayelitsha, Cape Town Centre Host: Grassroot Soccer (GRS) Focus: HIV/AIDS prevention and education</p> <p style="text-align: right;">OPENED</p>
<p>6 Democratic Republic of the Congo Kalebuka, Lubumbashi Centre Host: Georges Malaika Foundation Focus: Education, health and life skills</p>	<p>16 South Africa Alexandra, Johannesburg Centre Host: Grassroot Soccer (GRS) Focus: HIV/AIDS prevention and education</p>
<p>7 Kenya Mathare, Nairobi Centre Host: Mathare Youth Sports Association (MYSA) Focus: Awareness of sport, health and the environment</p> <p style="text-align: right;">OPENED</p>	<p>17 South Africa QwaQwa, Free State Centre Host: loveLife Focus: HIV/AIDS prevention and education</p>
<p>8 Rwanda Kimisagara, Kigali Centre Host: Espérance - Association des Jeunes Sportifs de Kigali Focus: Peace-building and reconciliation</p>	<p>18 South Africa Mokopane, Limpopo Centre Host: South African Red Cross Society (SARCS) Focus: Youth development, peer education and public health</p>
<p>9 Tanzania Iringa Centre Host: Iringa Development of Youth, Disabled and Children Care Focus: HIV/AIDS and environmental education</p>	<p>19 South Africa Edendale, Pietermaritzburg Centre Host: WhizzKids United Focus: HIV/AIDS prevention and education</p>
<p>10 Mozambique Manica Centre Host: Grupo Desportivo de Manica Focus: Creating networks of social coherence and promoting healthy living</p>	<p>20 Ethiopia Addis Ababa Centre Host: Sport – the Bridge Focus: Street children</p>

Fuente: FIFA World, for the game for the world, Vientos de esperanza, los mejores tres continentes se unen a la carrera hacia el 2014, edición de Mayo-Junio 2012, No. 29, Zúrich, Suiza, 2012, p.33

Uno de los ejemplos en donde se muestra el uso de la tecnología de la empresa Yingli Green y el trabajo de los equipos especializados dependiendo de la región se observa en Mathare, Kenia, en donde “además de proporcionarles a los jóvenes clases sobre el VIH y el sida, se les imparte cursos para la concientización medioambiental y la formación de líderes”²⁸⁹, ya que este territorio es considerado por la FIFA uno de los distrito más empobrecidos y con una visión muy estrecha de la capacidad de los ciudadanos para mejorar su vida y futuro.

En el caso de las instalaciones de la empresa Yingli Green se observa en el alumbrado del centro, el cual es gratuito y se produce por medio de celdas solares, “además esta tecnología también tendrá uso para obtener electricidad necesaria para las aulas del centro y las computadoras, con una fuente de energía ecológica que permite a la Asociación Deportiva Juvenil de Mathare (MYSA) realizar con mayor eficacia sus programas”²⁹⁰.

Una de las características respecto al personal de estos centros es que, estos individuos se encargan de las asesorías en grupo y personalizadas, dónde este personal ya está capacitado y conoce perfectamente la situación de cada localidad donde trabaja, de tal forma que los consejos puedan ser de utilidad para cada individuo que requiera apoyo.

Otro de los programas instaurados por la FIFA y apoyado por el gobierno sudafricano, así como por la unión Africana es el programa llamado “Ganar en África con África”, en donde el “presupuesto dotado fue de 70 millones de dólares, y que ahora forma parte del legado que la FIFA deja en cada uno de los Estados que ha sido sede de una de sus Copas del Mundo”²⁹¹, y que en este caso no sólo fue un legado para Sudáfrica sino también para el continente, como muestra el cuadro 20 donde se señala la distribución del capital invertido en cada rubro del programa y que sus objetivos están dirigidos a todo el continente africano.

²⁸⁹ FIFA World, for the game for the world, *Revolucionarias francesas, 40 años del primer partido internacional femenino*, edición de abril de 2011 No. 20, Zúrich, Suiza, 2011, p. 30.

²⁹⁰ *Ibid.*, p. 31.

²⁹¹ 59° Congreso de la FIFA, Nassau, *Informe de actividades 2008-2009*, Servicios de Comunicación y Relaciones Públicas de la FIFA.

Cuadro 20.

Programa Ganar en África con África

<p>Ganar en África con África</p> <p>Presupuesto: 70 millones de USD</p> 	<p>Campos de césped artificial Presupuesto: 39.7 millones de USD</p> <ul style="list-style-type: none">- 54 campos en toda África- Cuatro seminarios regionales sobre mantenimiento de los campos- Uso de 15 campos en la fase de clasificación para la Copa Mundial 2010 <p>Apoyo a clubes y competiciones Presupuesto: 15.5 millones de USD</p> <ul style="list-style-type: none">- 150 cursos sobre entrenadores, arbitraje, gestión y mercadotecnia en 53 países- Equipamiento por valor de 3,455 millones de USD para 52 países (material de entrenamiento, balones, botas)- Sistema de registro de jugadores y administración de competiciones para cada asociación nacional africana, que a principio de 2011 están prácticamente todos a punto de empezar a funcionar <p>Formación de directivos africanos Presupuesto: 3.8 millones de USD</p> <ul style="list-style-type: none">- Cursos para directivos deportivos africanos sobre temas como gestión, derecho, mercadotecnia o finanzas- Convenio de colaboración entre la FIFA, el CIES y cuatro universidades africanas (Dakar, Port Elizabeth, Pretoria y El Cairo) <p>Programa de medicina Presupuesto: 4 millones de USD</p> <ul style="list-style-type: none">- Estudios en Sudáfrica, Zimbabue, Malawi y Mauricio- Programa de prevención "11 para la Salud"	<p>50.º aniversario de la CAF</p> <ul style="list-style-type: none">- Edición especial de cinco DVD sobre el fútbol africano con más de 7,000 documentos y 2,000 fotos- Crónica del fútbol africano <p>Partido de homenaje a Nelson Mandela en Sudáfrica</p> <ul style="list-style-type: none">- Partido benéfico en Ciudad del Cabo el 18 de julio de 2007 <p>Apoyo a las Copas Mundiales Sub-17 y Sub-20 de la FIFA y al fútbol juvenil Presupuesto: 5 millones de USD</p> <ul style="list-style-type: none">- cinco campos de césped artificial (Egipto, Nigeria, centros de formación de la CAF)- Apoyo al fútbol juvenil en África (torneos, festivales de fútbol base, equipamiento) <p>Promoción de los medios Presupuesto: 1.2 millones de USD</p> <ul style="list-style-type: none">- Academia de Radiodifusión de la FIFA y la Unión Africana de Radiodifusores, destinada a 41 países subsaharianos, cursos para emisoras de radio y televisión- Curso sobre medios de comunicación para más de 300 periodistas africanos en cuatro idiomas (inglés, francés, portugués, árabe) en colaboración con la agencia de noticias francesa AFP y la Unión Europea
---	---	--

Fuente: FIFA, Informe de Actividades 2010, 61º Congreso de la FIFA, Zurich, Suiza, 2011, p. 32.

Dicho programa está totalmente enfocado al desarrollo del fútbol a largo plazo, por lo que se crearon 52 instalaciones de alta calidad en campos de césped artificial, se contrataron profesionales del fútbol mediante el apoyo de los clubes 'elite level'; pero lo más importante es que en estas instalaciones está presente la educación deportiva y por lo tanto existe un centro de formación de directivos del Deporte (CIES), así también se implementó un programa de investigación médica y cuenta con espacios para la organización de seminarios para los medios de comunicación africanos, con miras a su cobertura de la Copa Mundial que se llevó a cabo en 2010 y del resto de los eventos deportivos que la FIFA realice en dicho continente. Además de que este programa de Ganar en África por África, tiene como actividad principal el apoyar a desarrollar alianzas con universidades africanas para ofrecer educación de ejecutivos y desarrollo de la medicina deportiva en África.

Del presupuesto aprobado para este proyecto en 2006 que fue de 70 millones de dólares, "40 millones correspondieron al desarrollo de los proyectos del césped artificial"²⁹² y para "2008 se aprobaron otros 13,7 millones de dólares al primer monto"²⁹³, esto porque los proyectos gastaron más capital del esperado pero con la certeza de que la inversión traería buenos resultados en un futuro cercano. Otros proyectos relacionados con el desarrollo fueron las contribuciones a los esfuerzos de desarrollo con el apoyo de la FIFA, como el Fondo de Apoyo Humanitario, tales como "cursos de Com-Unidad y FUTURO III, F-MARC (FIFA Evaluación Médica y Centro de Investigación) y el arbitraje."²⁹⁴

Uno de los beneficios que se generaron gracias a los preparativos para la Copa del Mundo 2010, fue la atención médica gratuita en las sedes oficiales la cual fue de 24 horas en servicios médicos de emergencia, seguridad y medidas para evitar brotes de enfermedades, lo cual ayudó que se mejorara los servicios de emergencia en Sudáfrica, de tal forma que se hizo una inversión de "alrededor de 5 millones de dólares para la construcción de dos centros bien equipados con

²⁹² Ibid.

²⁹³ Ibid.

²⁹⁴ Federación Internacional de fútbol Asociación (FIFA), 20 centros para 2010 - centros para el desarrollo, op. cit.

comunicación en tiempo real en cada provincia”²⁹⁵ con el objetivo de coordinar vehículos de emergencia al centro de emergencias más cercano disponible, de igual forma se “gastó un millón de dólares para mejorar los centros de emergencia y los servicios médicos en helicóptero”²⁹⁶ para todas las provincias, además de la adquisición de 450 ambulancias.

Como parte de la garantía del apoyo de la FIFA, el gobierno se comprometió a que “la infraestructura de salud existente sería mejorada en consonancia con la misión para promover la salud de todos los pueblos de Sudáfrica, y para proporcionar servicios de calidad y eficiencia”²⁹⁷, además de que en el Mundial una estrategia innovadora por parte del gobierno fue el ubicar máquinas expendedoras de medicamentos básicos cerca de los estadios de fútbol y un servicio de farmacias las 24 horas, estas disposiciones se aplicaron también en los parques para aficionados, que esto incluye normas en alimentos, agua suficiente y segura, saneamiento y gestión de residuos.

Otra de las campañas que se desarrollaron en el país respecto a la educación y salud, fue la campaña ‘Los 11 para la salud’, donde se pretendió que principalmente los niños y jóvenes aprendan a evitar contagios de enfermedades, por medio de entrenamientos combinados con lecciones sobre salud, además de que otra de las ramas de esta misma campaña fue el programa “‘Unidos contra la malaria’ y una campaña más de educación llamada ‘1 Gol por la educación’.”²⁹⁸

²⁹⁵ South Africa 2010 FIFA World Cup, World Cup Bits and Pieces, op. cit.

²⁹⁶ Ibid.

²⁹⁷ Ibid.

²⁹⁸ FIFA, *Informe de Actividades 2010*, 61° Congreso de la FIFA, Zurich, Suiza, 2011, p. 81.

CAPÍTULO 4

VENTAJAS ECONÓMICAS Y OTRAS APORTADAS AL TÉRMINO DE LA COPA DEL MUNDO 2010, A SUDÁFRICA

Los Mundiales, según las expectativas de los diversos Estados que han tenido la oportunidad de ser sedes de éste evento deportivo, sirven para que la economía de dicho Estado crezca o se estabilice, al igual para que el país sea reconocido mundialmente como un ente capaz de realizar eventos a nivel internacional, además de mostrar sus riquezas tanto culturales, como sociales y su nivel económico y político, que estos dos últimos son elementos primordiales para el establecimiento de relaciones con el resto de los actores internacionales.

Es así que un elemento primordial para el comienzo de los preparativos de un Mundial y se produzca el tan anhelado desarrollo económico, es la productividad social como el producto total dividido por la unidad de tiempo de ocupación del conjunto de la fuerza de trabajo de una colectividad, lo cual debería de dar como resultado final un desarrollo económico o la reactivación de la economía de un país, de tal manera que la riqueza nacional mejore con el paso del tiempo, gracias a esta productividad social.

Respecto a esta Copa del Mundo en Sudáfrica, un punto positivo que se logró gracias a dicho evento fue que desde su nombramiento del este Estado africano como país sede de la Copa del Mundo 2010 anunció indirectamente una gran transformación a nivel interno, de tal manera que tuvo la oportunidad de contrarrestar la opinión internacional de que África es un lugar de enfermedades, muerte y destrucción del sistema social y político, sin importar el progreso tanto social como político que se ha logrado en la población sudafricana, que es como lo menciona Pedro de Michigan State Alegi en la publicación de USA Today, donde pone "para Sudáfrica, la Copa del Mundo es finalmente un tiempo de brillar."²⁹⁹

Uno de los principales puntos que se tomaron en cuenta como beneficios del Mundial de la FIFA, fue la afluencia de turistas, donde el Ministerio de Migración Sudafricano, publicó que en "junio de 2010 entraron alrededor de 721.311 turistas, lo cual es una gran cantidad si se compara con las cifras del

²⁹⁹ Skip Sauer, *The World Cup notes*, The Sports Economist, Economic thinking about sports, [en línea], dirección URL: <http://thesportseconomist.com/2010/06/07/world-cup-notes/>, consultado en junio de 2011.

2009 donde los turistas fueron 215.800,³⁰⁰ y que asegura el Ministerio que esta cifra del 2010 se logró gracias a la Copa del Mundo y los eventos relacionados con el Mundial.

La planificación de la Copa del Mundo le llevó al país seis años y fue la prioridad en la agenda nacional en todos los sectores del gobierno, y un año después de llevarse a cabo el Mundial de la FIFA 2010 los beneficios sobre todo sociales aún perduran, uno de ellos es que la forma en que se percibía Sudáfrica cambió de manera positiva y en cuanto a beneficios materiales, los pobladores disfrutaban de las mejoras en el sistema de transporte, las carreteras y las telecomunicaciones, además de que el plan de seguridad utilizado en el evento deportivo, actualmente, es utilizado para resguardar los puestos fronterizos y los puntos de entrada del país, mejorando así la calidad de vida de la población.

Ya que el plan de seguridad que se utilizó para la Copa del Mundo, dependió de la cooperación internacional, que ayudó a “controlar aficionados porque cada agente conocía el comportamiento de sus aficionados nacionales, sobre todo considerando que cada comportamiento es distinto en cada país y un comportamiento considerado normal en un lugar puede llegar a ser mal interpretado en otro con cultura diferente”³⁰¹. De tal manera que en la actualidad la policía de Sudáfrica se dedicó a conocer mejor el comportamiento de su población y al mismo tiempo generó un proceso de cooperación a nivel local en donde las policías de cada uno de los gobiernos locales participan en conjunto para mejorar la seguridad de cada una de las regiones y del país en general.

Uno de los efectos de la Copa fue que no se logró que la economía de dicho país creciera y que se disminuyera la tasa de desempleo casi un 2% entre los años 2006 y 2010, como se muestra en el cuadro 21, pero esto es porque Sudáfrica organizó un Mundial a costa de la crisis financiera en la que se encontraba el mundo entero y la mayoría de los puestos laborales que se produjeron a lo largo de los preparativos fueron temporales, pero finalmente ese poco avance que se logró gracias a éste evento deportivo, ayudó varias familias e

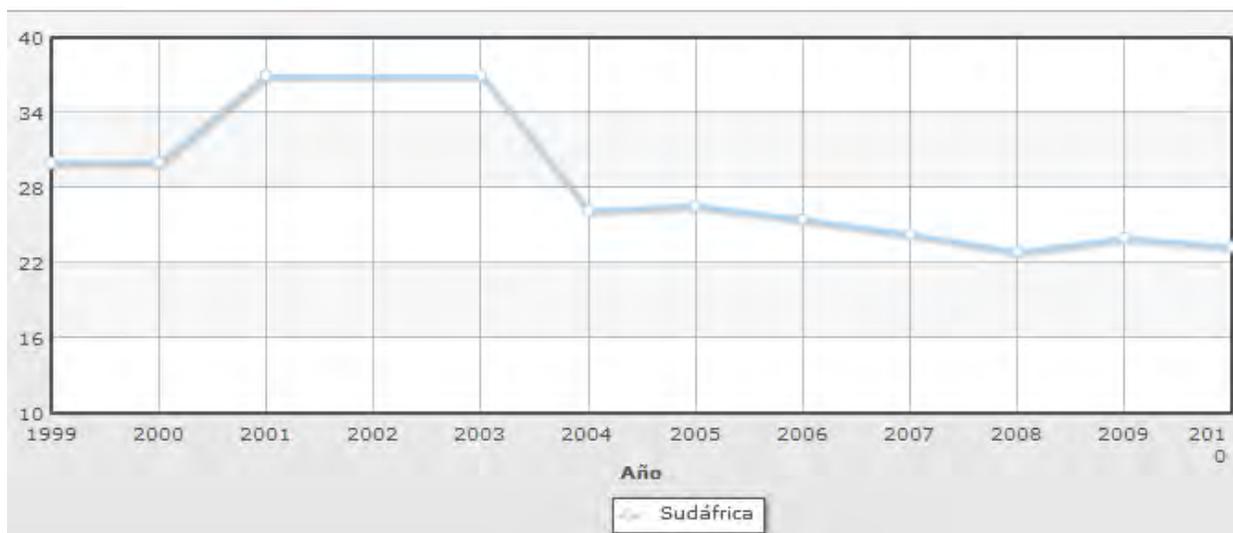
³⁰⁰ Stefan Szymanski, *World Cup Tourist Numbers*, The Sports Economist, Economic thinking about sports, [en línea], dirección URL: <http://thesportseconomist.com/2010/09/27/2804/>, consultado en julio de 2011.

³⁰¹ FIFA World, for the game for the world, *El aspecto humano, El argumento en contra de la tecnología*, edición de Abril de 2010 No. 10, Zúrich, Suiza, 2010, p. 32.

individuos a tener un ingreso por lo menos a lo largo de los seis años que duró todo lo que respecta a la Copa del Mundo, además de que el gobierno sudafricano, la FIFA y algunas empresas patrocinadoras oficiales de los Mundiales, se han comprometido a seguir desarrollando los planes y proyectos de desarrollo en el país y parte del continente que se iniciaron desde 2004, con la finalidad de que la población tenga la oportunidad de mejorar su nivel de vida y los beneficios sean a largo plazo.

Cuadro 21.

Tasa de desempleo (%)



Fuente: Fact Book, CIA, Tasa de desempleo: Sudáfrica, enero 2011.

Otro de los problemas que se especulaba al término de la Copa del Mundo era la utilización de los estadios, ya que éstos estaban diseñados para llevar a cabo partidos de fútbol, pero afortunadamente los arquitectos y el gobierno sudafricano, crearon puntos de alternativa para que estas mega estructuras tuvieran otra función además de servir como campo de fútbol, por lo tanto se diseñaron con la posibilidad de que funcionen como centros de recreación para otro tipo de eventos masivos, así como para otros deporte como el críquet, de tal manera que se evitara que los estadios se convirtieran en elefantes blancos.

A pesar de los pocos impactos positivos gracias al Mundial en Sudáfrica, hay que tomar en cuenta que este evento no es en absoluto una solución para que cualquier país pueda deshacerse de sus problemas, ya que esto no se logra con la creación de nuevas infraestructuras, o el mejoramiento de las telecomunicaciones y del transporte, sino que el gobierno y los entes vinculados con el desarrollo de un país, región, localidad, etc., deben de crear proyectos y planes que abarquen a todos los estratos de la población tomando en cuenta las necesidades de cada uno de los grupos sociales o las esferas económicas que pueden haber en cada punto geográfico, ya que es la única forma de cubrir necesidades básicas y tener la posibilidad de que se logre un avance en el desarrollo económico y social, además de la disminución de los problemas que han permanecido en la población.

Lo cierto es que el Mundial tiene cierto empuje para que Sudáfrica lograra entrar en las noticias del concierto de las Naciones, por medio de los medios de comunicación –que en condiciones normales la mayoría de las noticias tanto de Sudáfrica como del resto del continente africano, no serían relevantes-, además este evento deportivo ha servido para la generación de aproximadamente “695 mil puestos de trabajo según la FIFA”³⁰² y que estos nuevo puestos laborales generaron una inyección económica de más de 200 mil millones de dólares para el país sudafricano.

Una de las prioridades para el gobierno sudafricano fue la remodelación y creación de la infraestructura del sistema de transporte ya que se vieron en la necesidad de trasladar a miles de aficionados, así como a los equipos de futbol y el personal de soporte de cada uno de éstos, por tal motivo fue que se desarrolló el sistema de nodos de transporte, de tal manera que por medio de éstos cada sistema de transporte tuviera una unión con algún otro haciendo el viaje del usuario más eficaz y fácil al momento de cambiar de medio de transporte, para su traslado a algún sitio, además de que se abrió la primera sección del tren de alta velocidad llamado Gautrain y se añadieron líneas de autobuses.

Pero la mejora del sistema de transporte no podía ser suficientemente adecuada si no se contaba con una infraestructura carretera adecuada para

³⁰² Isabel Miranda, *Los efectos colaterales del Mundial*, Diario de Pozuelo, Madrid, [en línea], dirección URL: <http://www.diariodepozuelo.es/los-efectos-colaterales-del-mundial.html>, consultado en julio de 2010.

soportar el impacto de los medios de transporte, es así que también se mejoraron las carreteras de las ciudades anfitrionas, al igual que algunas de otros Estados africanos porque las expectativas mostraban que el turismo no sólo se enfocaría en Sudáfrica sino que también existía interés en visitar otros países africanos, sobre todo los que colindaban con la región sede del Mundial 2010, es así como el turismo creció un 14% en 2006, que es alrededor de 3 veces más que el crecimiento global en este ramo.

Otro de los beneficios que se generaron gracias a la Copa del Mundo fue la creación de un nuevo aeropuerto auto-sustentable en la ciudad de Durban, y que finalmente estos proyectos de infraestructura fueron factores para incrementar las oportunidades de empleo, además de que los trabajadores tuvieron también la oportunidad de crecer laboralmente por medio de los cursos de capacitación que se les impartieron y la enseñanza del desarrollo de sus habilidades que son elementos indispensables en su vida laboral y que se han convertido en un beneficio a corto, mediano y largo plazo.

Por lo tanto la celebración de la Copa Mundial de la FIFA, fue un gran apoyo para llevar a cabo los objetivos de la infraestructura que el gobierno quería realizar y que ahora se ha convertido en un activo de valor incalculable para el desarrollo de más infraestructura en el continente africano, por consiguiente la decisión del gobierno sudafricano en invertir en el torneo resultó ser un catalizador para la provisión de nueva infraestructura además de que fue un amortiguador en contra de la recesión financiera mundial y que también esta decisión ayudo a mejorar la imagen de Sudáfrica a nivel internacional, mostrando que tiene gran capacidad para manejar eventos de alcance global. El líder la industria del sector público global de Deloitte afirma que Sudáfrica ha recibido a muy corto plazo los beneficios esperados por cualquier país anfitrión de un Mundial de la FIFA, es decir que se logró el “mejoramiento de la infraestructura nacional, el crecimiento del empleo sobre todo si tomamos en cuenta que la economía global se encontraba en un mal estado y lo más importante es que ha logrado que la nación

suministrara un repunte unificador a pesar de ser un Estado en vías de desarrollo”.³⁰³

Respecto al turismo que resulta ser una de las bases para el desarrollo y la internacionalización de la imagen de un Estado, en el caso de Sudáfrica “el Ministerio del Interior Sudafricano, señala que 682.317 extranjeros entraron al país en la primera quincena del mes de junio de 2010, mientras que en el mismo periodo pero del año anterior la afluencia turística fue de 541.065 visitantes”.³⁰⁴

Uno de los avances que se lograron gracias a la Copa del Mundo fue el proyecto Green Goal 2010, el cual tiene por objetivo generar una eficacia energética, por medio de la reducción de emisiones de carbono, la protección del agua, la gestión de residuos, la construcción ecológica, además de la comunicación y la concientización de la protección de la ecología. Lo que significa la mejoría de los lugares de vivienda y recreación de los residentes y los visitantes, ya que uno de los problemas ambientales en Sudáfrica es la emisión de carbono, gracias a su desarrollada industria minera y sus métodos y estrategias de producción, por lo tanto Green Goal lo que busca es que estos métodos logren un gran giro de tal manera que la producción siga siendo la misma o mejore, pero con la meta de evitar afectar más al medio ambiente, respecto al ahorro del agua este debe de ser una prioridad para Sudáfrica, su Gobierno y habitantes, así como visitantes, ya que uno de los problemas de este Estado es la falta de infraestructura para el transporte de agua potable para toda la nación, por lo tanto este proyecto será una buena iniciativa para mejorar la distribución del agua y el cuidado de la misma. Y que claro todo estos beneficios y nuevos proyectos son resultados de la Copa del Mundo y que seguirán dando resultados positivos a Sudáfrica aún ya terminada la Copa del Mundo.

Y según la “ONG Sustainable Energy Africa, los métodos que utilizó este programa Green Goal, si ayudó a la disminución del impacto medioambiental en el transcurso del certamen deportivo, por medio del uso del transporte público y la

³⁰³ Ruiz Urquiza, op. cit..

³⁰⁴ FIFA, Copa Mundial de la FIFA, *Aumento del turismo en Sudáfrica*, [en línea], dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1257359/index.html>, consultado en enero de 2011.

reducción de residuos sólidos”³⁰⁵, dónde éstos últimos pasaron de los botes de basura a las plantas recicladoras, y es así como se logró superar los objetivos nacionales en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.

Como ya se mencionó otro de los objetivos principales de este programa es el ahorro de energía y la creación de infraestructura ecológica, por lo tanto los estadios que se construyeron y remodelaron en las nueve ciudades anfitrionas del Mundial, fueron diseñados con base en sistemas ecológicos, como la luz solar y sistemas de ahorro de agua, uno de los estadios más destacados fue el que se encuentra en ciudad del Cabo ya que “propició un ahorro del 15% en electricidad y una reducción del 27% en el uso del agua”³⁰⁶, esto porque se instalaron retretes de doble descarga y duchas y grifos de poco flujo. Otro de los beneficios respecto al ahorro energético fue la venta de certificados de electricidad ecológica, con una serie de proyectos de eficacia energética, la readaptación de semáforos y la instalación de focos ahorradores en los estadios, pero uno de los puntos más destacados de los programas de este proyecto Green Goal fue el hecho de que se suministraron calefactores de agua a 540 hogares de escasos recursos en la comunidad de Darlig.

Uno de los compromisos sociales de la FIFA es la implementación de programas de desarrollo social por medio de su movimiento Football for Hope, que en este Mundial 2010 se enfocó en la creación de campañas en contra de la malaria y la inauguración de centros Football for Hope para la educación para la salud y la recreación de los habitantes de las localidades donde se instalaron estos centros. Otra importante iniciativa fue la creación de la fundación “Fondo de Legado de la Copa Mundial de la FIFA 2010”³⁰⁷, lanzada por la FIFA con una aportación de 100 millones de dólares, con el objetivo de apoyar a Sudáfrica en iniciativas centradas en la promoción del fútbol, la educación, la salud y el compromiso humanitario, que esta región son los puntos clave para mejorar la

³⁰⁵ FIFA, Copa Mundial de la FFIA; *Informe del legado de Ciudad del Cabo*, [en línea], dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1476946/index.html>, consultado en febrero de 2011.

³⁰⁶ The presidency Republic of South Africa, *Address by President Jacob Zuma to the Joint Sitting of Parliament on the occasion of the Debate on the 2010 FIFA Soccer World Cup Tournament*, Speeches, [en línea], dirección URL: <http://www.the.presidency.gov.za/pebble.asp?releid=115>, consultado en julio de 2011.

³⁰⁷ FIFA, *Informe de Actividades 2010*, 61° Congreso de la FIFA, Zurich, Suiza, 2011, p.17.

calidad de vida de la población y disminuir los diversos problemas a los que se enfrentan día a día.

Gracias a todos estos planes, proyectos y demás iniciativas, tanto del gobierno sudafricano, como de la FIFA y de las diversas transnacionales que fueron parte de la organización del Mundial 2010, Sudáfrica pudo demostrar que la creación y remodelación de infraestructura mobiliaria, carretera y de medios de transporte y comunicación, “si atraen la inversión extranjera directa, logrando que durante todo este proceso del certamen se añadiera un 1% en el Producto Interno Bruto (PIB) del país”³⁰⁸, además de la creación de oportunidades laborales y de relaciones públicas.

Algunos de los cambios que surgieron gracias a la Copa del Mundo, respecto a la perspectiva que se tenía del país africano, fueron el cambio de visión en cuanto al transporte público, como su eficacia y sobre todo que éste puede ser utilizado por cualquier persona sin importar su raza, además de que la innovación de que cada medio de transporte esté enlazado con el resto de los otros, facilitó la movilización de los turistas como de los habitantes de Sudáfrica. Otro cambio de visión fue que los habitantes comprendieron que la inversión en carreteras era para beneficio de estos, ya que se mejoró la movilidad en las principales carreteras y se evitó el tráfico pesado.

Uno de los legados de la Copa del Mundo, es una campaña educativa, que fue el tema principal en la celebración de una “cumbre enfocada en esta, con la participación del Presidente Sudafricano Jacob Zuma y del Gobierno de Pretoria el 11 de julio de 2010”³⁰⁹, la cual está dirigida a la promoción para el acceso a la educación para todos los niños sudafricanos y que es parte de los planes para lograr los objetivos del milenio de las Naciones Unidas, donde se busca el acceso a la educación para todos los niños del mundo. Otro de los beneficios fue el fondo que dejó la FIFA como otro punto del legado del Mundial 2010, “el cual asciende a una cantidad de 100 millones de dólares, de los cuales 20 millones de dólares ya se entregaron a la Asociación de fútbol Sudafricana (SAFA) para los preparativos

³⁰⁸ African Peer Review Mechanism (APRM), Second report on the implementation of south africa's aprm programme of action, Pretoria, South Africa, 2010, p. 63.

³⁰⁹ Ibid., p. 64.

del Mundial y la construcción de su nueva sede, mientras que los 80 millones restantes se han estado empleando para el apoyo de las iniciativas que beneficiarán al pueblo sudafricano”³¹⁰ en los sectores de desarrollo del fútbol la educación, la salud y actividades humanitarias, es así que para mejorar las condiciones del equipo sudafricano y del resto de los equipos de fútbol de los países africanos, se adquirieron los autobuses que se utilizaron en el Mundial para transportar a las selecciones participantes y su equipo de trabajo, mientras que la encargada de la administración correcta de dicho fondo es la compañía auditora internacional “Ernst & Young,”³¹¹ la cual con ayuda de su equipo de trabajo o consejo de administración integrado por miembros de la FIFA, la SAFA y el gobierno sudafricano serán los que decidan en que proyectos de desarrollo para la población, se invertirá dicho fondo, además de que todos los proyectos participantes serán evaluados por parte del consejo de administración, en donde la condición *sine qua non* es que sea dirigido al beneficio público.

Es así como el presidente de la FIFA Joseph Blatter, explicó que en la FIFA siempre se decía que “el primer Mundial en África, una vez finalizado el torneo, debía dejar un legado deportivo y social duradero,”³¹² mientras que el presidente Sudafricano Jacob Zuma, describió el fondo como una significativa contribución para la importante labor de garantizar un legado duradero para su país proveniente de este torneo internacional, al igual mencionó “hoy culminamos oficialmente una de las historias de mayor trascendencia en nuestro país y consideramos el 2010 como el año en que nuestra nación alcanzó la mayoría de edad,”³¹³ y se logró crear un impacto que ha comenzado a contribuir en la cohesión social y el orgullo nacional, que son puntos fundamentales para el desarrollo de un país, ya que sin un espíritu nacionalista de parte de la población no se puede crear un nivel de producción adecuado y por lo tanto la economía del país queda estancada, sin beneficio alguno, además de que ahora no sólo los

³¹⁰ FIFA World; for the game for the world, *Repiten los mejores Messi y Marta ganan de nuevo*, edición de Febrero de 2011 No. 18, Zúrich, Suiza, 2011, p.12-21.

³¹¹ Ernst & Young es líder global en servicios de Asesoría, Auditoría, Fiscal, Transacciones y Mercados de Crecimiento Estratégico, es reconocida globalmente como líder en la administración del conocimiento.

³¹² FIFA World; for the game for the world, *Repiten los mejores Messi y Marta ganan de nuevo*, op. cit.

³¹³ Ibid.

africanos creen en sí mismos, más que antes, sino que también casi todo el mundo cree en ellos.

El presidente de la SAFA Kirsten Nematandani, mencionó que este legado del Mundial 2010, es una gran oportunidad para invertir en la educación ya que esto debe de beneficiar principalmente a los jóvenes porque son el futuro del país además de que servirá para empoderar a los jóvenes en la nación.

Algunas de las iniciativas que son parte de este legado y que fueron lanzadas por la FIFA son, la campaña oficial del torneo llamada '20 centros para el 2010', enfocada para todo el continente africano enfocada en la ayuda para las comunidades más desfavorecidas a través del deporte, la educación para la salud y la educación en general, en cuanto al desarrollo del fútbol está la iniciativa 'Ganar en África con África', en donde se creará infraestructura para las asociaciones de fútbol, además de que se creará un centro de evaluación e investigación médica, otro de los planes es el llamado 'Los 11 para la salud', que es un programa enfocado a educar a los jóvenes sobre los problemas graves en la salud como el SIDA, la malaria y la tuberculosis, que son las enfermedades más frecuentes en Sudáfrica y en el continente y finalmente está la campaña '1 Gol: educación para todos', que presiden la Reina Rania de Jordania y el presidente Joseph Blatter de la FIFA.

Para el mundo las Copas de la FIFA de fútbol, no son un medio adecuado para el crecimiento y desarrollo económico de un país ya que el gasto que se realiza para la organización y el desarrollo del evento es demasiado y los beneficios económicos son muy pocos, es más "tres eminentes economistas del deporte dijeron: lo mejor que podía esperar Sudáfrica era que el Mundial no redujese el crecimiento económico. Ni siquiera los 500.000 visitantes que se [preveían] generarían un desahogo económico",³¹⁴ pero para Sudáfrica esto no fue un impedimento para alcanzar su sueño de ser sede de un Mundial de la FIFA, sobre todo porque el ser un Estado capaz de llevar a cabo un evento de tal magnitud y uno de los más importantes en el deporte, es un buen camino para que el mundo pueda confiar en el país, sobre todo para la realización de nuevos

³¹⁴ Simon Kuper & Stefan Szymanski, op. cit., p. 291

acuerdos de diversos tipos, para mejorar el turismo e incentivar a la inversión extranjera directa. Ahora uno de los puntos más importantes que dejó el Mundial no sólo en Sudáfrica sino en el continente africano, fueron los diversos proyectos de desarrollo social, después de todo si se cuenta con una población en su mayoría educada y con salud, se puede lograr un aumento en la productividad y por lo tanto acelerar el crecimiento económico y el nivel de vida, que es un paso para llegar a ser un país desarrollado o un Estado emergente como es el caso de los BRIC (Brasil, Rusia, India y China), que pocos días después de la clausura del Mundial, el Presidente Sudafricano fue invitado por China para asistir a las juntas del BIRC y tener la oportunidad de formar parte de este grupo que ha logrado una gran relevancia en todo el mundo, por las capacidades de desarrollo que cada uno de sus integrantes posee.

4.1. ¿Aumenta la Riqueza Nacional y se genera una nueva entrada de inversión extranjera?

Uno de los objetivos principales que se busca en un país es el aumento de la riqueza nacional, esto puede ser por medio de diversas tácticas, planes e iniciativas, pero para Sudáfrica uno de sus planes fue ser sede de un Mundial de la FIFA, con la esperanza de que esto tuviera una repercusión importante en cuanto a su Producto Interno Bruto (PIB), por medio de la creación de nuevas oportunidades de trabajo y la inmersión de la población en los preparativos de la Copa del Mundo, porque desde el punto de vista macroeconómico, el trabajo es evidentemente “la fuente del producto social o sea es la cantidad del valor que la colectividad crea en determinado periodo,”³¹⁵ y por lo tanto para muchos de los países este evento deportivo tiene cierta repercusión en esto de mejora la riqueza nacional o por lo menos tenerla estable, sobre todo si hay de por medio una recesión económica, como la que se ha vivido desde el 2008 en todo el mundo.

Es por lo anterior que el país africano esperaba ingresar en sus arcas unos 2,800 millones de dólares, así como acoger a unos 450 mil visitantes extranjeros y generar 159 mil empleos, con la celebración de esta competición deportiva, ahora

³¹⁵ Celso Furtado, op. cit., p. 22.

de acuerdo al estudio de impacto económico que realizó la empresa Grant Thornton's el Mundial de la FIFA 2010, "contribuyó con 6,200 millones de dólares al PIB sudafricano entre 2006 y 2010, [es decir que hubo un aumento anual de aproximadamente un 0.6% en el PIB], que la mayoría de estos ingresos fueron gracias a la construcción de las diversas infraestructuras, además de que este sector también ayudo a la creación de nuevas oportunidades laborales con 220 mil trabajos, es decir alrededor de 116 mil trabajos por año"³¹⁶, que también ayudaron al crecimiento del PIB como resultado de ser sede Mundialista de la FIFA.

Mientras que el sector turístico también recibió beneficios interesantes, ya que se estimó la visita de unas 400 mil personas durante la Copa Mundial, creciendo así el turismo un 2%, en viajes con destino a Sudáfrica y en el mercado turístico en general. Porque a pesar de que al principio Sudáfrica no contaba con instalaciones suficientes de alojamiento y adecuadas a las necesidades de los visitantes, esto fue cambiando poco a poco y se crearon nuevos hoteles, los famosos B&B (bed and breakfast) y casas para huéspedes, este proceso incluyó el apoyo de inversión de diversas empresas extranjeras como Dubai World, England InterContinental Hotels y States-based Starwood Hotels and Resorts Worldwide, que trabajaron en conjunto con el gobierno sudafricano, cumpliendo los requisitos que la FIFA pedía, así como las necesidades de los visitantes, por otro lado este proceso de acomodamiento en Sudáfrica fue el primero en donde se dio la oportunidad de que participaran las casas de huéspedes y los B&B, ya que lo que se buscaba era también beneficiar a las pequeñas, medianas y microempresas (SMMEs, por sus siglas en inglés) y que esto trajo como resultado que se acumulara un capital de "25 millones de dólares en asistencia para este grupo de las SMMEs"³¹⁷.

Pero no sólo el turismo, el alojamiento y la construcción fueron los únicos que contribuyeron al crecimiento económico, sino que "también los diversos eventos musicales y culturales que se llevaron a cabo durante el Mundial, ayudaron a mejorar la economía de las pequeñas y medianas empresas

³¹⁶ Africa's time has come! South Africa is ready!, op. cit., p.2.

³¹⁷ Ibid. p.8.

sudafricanas,³¹⁸ creando nuevas oportunidades de inversión y de crecimiento tanto laboral como económico y expansión hacia el exterior. Y también crecieron las compañías que forman parte del 'Black Economic Empowerment (BEE, por sus siglas en inglés)' y de las pequeñas empresas, con un incremento de producción del 30% en productos y servicios.

Según la FIFA, esta Copa 2010 ha sido la más productiva de todas las que se han llevado a cabo, ya que "generó un capital de 3 mil millones de dólares en beneficio del país anfitrión, además de los 100 millones del programa del Legado de la FIFA y los 84 millones de dólares, invertidos de las compañías extranjeras"³¹⁹ en el ramo de la construcción. Por otro lado según el encargado de las finanzas del Comité Organizador Local del Mundial 2010, Pravin Gordhan declaró que su "país creció en 2010 un 2.3% y que a mediano plazo habrá una expansión del 0.5% en el PIB, que es un buen inicio después de que este se contrajo en 2009 un 1.8%"³²⁰, por lo tanto el impacto que se generó en el 2010 fue de alrededor de 21 mdd para el PIB sudafricano.

Otro de los beneficios gracias al turismo –de negocios- es el impulso en la creación de nuevos puestos laborales, que es uno de los principales objetivos del gobierno, y que éste también ganó mayor prestigio después del Mundial ayudando a la consolidación de la posición del continente en la escena mundial y demostrar sus capacidades en cuanto a organización de eventos internacionales. Es por lo anterior que el presidente sudafricano, Jacob Zuma, menciona que gracias al Mundial y la nueva visión que se tiene del Estado por parte del resto de las naciones, se han logrado "asegurar cerca de 200 reuniones y conferencias durante los próximos 5 años, atrayendo a más de 300 mil delegados de todo el mundo"³²¹ y por lo tanto el impacto económico que atraerán estas reuniones será de unos 121 millones dólares.

Según el Ministro de economía sudafricano, Pravin Gordhan, en 2010 el gobierno aportó 4 mil millones de dólares en los seis años previos al Mundial, esta

³¹⁸ Ibid., p.2.

³¹⁹ Ibid., p.8.

³²⁰ FIFA, Copa Mundial FIFA, *La inversión ha merecido la pena*, [en línea], dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1266018/index.html> consultado en julio de 2011.

³²¹ South African Government Online, *SA business tourism 'on the up'*, South African Broadcasting Corporation, [en línea], dirección URL: <http://www.southafrica.info/news/business/223514.htm>, consultado en julio de 2011.

cifra incluye la construcción de estadios, la mejora de infraestructura de transportes, la inversión en personal de seguridad y equipamiento para garantizar paz y seguridad en el certamen deportivo, y esto trajo como resultados que se generaran 130 mil empleos, y que en el transcurso de los siguientes años al 2010 se espera un crecimiento del 38%³²².

Éste impacto económico neto que en 2010 ascendió un 0,4 % del PIB está compuesto por un 0,38% aproximado del turismo extranjero neto adicional y un 0,06 % de gastos de la FIFA, esto es muy importante, “dado que el crecimiento del PIB calculado para el año 2011 osciló entre el 2% y el 2,5%, por lo que el 0,5 % de dicho crecimiento es imputable a un único acontecimiento”.³²³

Uno de los puntos más importantes y que no hay que olvidar es la exitosa organización del evento, a pesar de la recesión económica mundial, esto porque gracias a esta circunstancia Sudáfrica pudo demostrar su gran poderío económico y que no falla al cumplir de lleno sus compromisos, y que esto ayuda a que se abran las puertas a la inversión extranjera en el país, así como nuevas oportunidades comerciales, económicas y de préstamo de servicios. Y que finalmente en un discurso del presidente sudafricano Jacob Zuma, señala que para ellos “el torneo no es un fin en sí mismo, sino que es un catalizador para el desarrollo, cuyos beneficios se sentirán mucho después”³²⁴ de la clausura del evento y también que serán a largo plazo, pero siempre a favor de la población.

Ahora, la inversión que se realizó en las líneas de tren, la generación de energía renovable y los estadios, más los centros comerciales, edificios de oficinas y viviendas, ayudaron a que la economía creciera un 4.9% en 2010, que ha sido el ritmo más rápido que se haya visto en 21 años.

Uno de los procesos para la reactivación de la economía, se empezó a llevar a cabo con el gobierno del ex presidente sudafricano, Thabo Mbeki, quien pidió a las compañías capacitar a los pobladores de raza negra para que formaran parte del empoderamiento económico del país, y a la hora de los preparativos del Mundial 2010 se buscó una alianza entre el gobierno sudafricano y las compañías

³²² FIFA, Copa Mundial FIFA, *La inversión ha merecido la pena*, op. cit.

³²³ FIFA, Copa Mundial FIFA, *Pronósticos sobre los turistas*, op. cit.

³²⁴ The presidency Republic of South Africa, *Address by President Jacob Zuma to the Joint Sitting of Parliament on the occasion of the Debate on the 2010 FIFA Soccer World Cup Tournament*, op. cit.

constructoras principalmente, para que vendieran el 30% de sus acciones en 2013 a los inversores de raza negra y poder dejar atrás la exclusión de esta población en la economía nacional, que se inició en la época del Apartheid.

Otra de las ventajas gracias a la Copa del Mundo y el cambio de visión de los actores internacionales respecto a Sudáfrica, es que las compañías mineras nacionales duplicaron sus ganancias en el 2010 y se espera que para finales del 2011 este acontecimiento se mantenga o crezca un poco más. Por otro lado, esta nueva confianza que se ha generado en Sudáfrica, ha ayudado a que se demuestren las capacidades del país de tal manera que “la empresa estatal Eskom Holdings, sea parte del proyecto de la segunda fase del Gautrain, con 3 mil millones de dólares, y que terminará de unir al aeropuerto internacional de Johannesburgo a través de Pretoria”³²⁵, la ciudad más rica en Sudáfrica y que este proyecto tiene como objetivo principal ayudar al crecimiento económico y la creación de puestos de trabajo.

Gracias al turismo que se generó en 2010 en este Estado africano, Michael Katz, abogado reconocido de Johannesburgo, mencionó que “el turismo y el torneo dispararán la marca de Sudáfrica y demostrarán que los extranjeros pueden invertir en el país”³²⁶, pero esto no ha resultado tan fácil como parece ya que una de las cuestiones que más le preocupa al inversor es la factibilidad de la política de discriminación racial encaminada a la integración económica, ya que a pesar de los esfuerzos después del término del Apartheid, aún es complicado la inmersión de los negros, indios y mestizos en la economía nacional. Esto porque gracias al BEE se ha generado una mayor participación de la población negra en la economía de primer mundo que es gobernada por los blancos, por lo tanto las empresas transnacionales aún están muy dudosas de invertir en Sudáfrica, ya que uno de los requisitos para poder entrar en esta economía es encontrar al menos un socio negro para el proyecto que se quiere realizar, lo cual no ha traído buenos resultados, porque ahora se está creando una élite negra, provocando que esta política de inmersión del BEE siga siendo sólo para beneficio de un solo tipo de

³²⁵ Janice Kew, *Group Five Rise on South Africa 2010 World Cup*, Bloomberg, Aveng, [en línea], dirección URL: <http://www.bloomberg.com/apps/news?pid=newsarchive&sid=a9.Mu9yEkBqw&refer=europe>, consultado en octubre de 2011.

³²⁶ Simon Kuper & Stefan Szymanski, op. cit., p. 292.

población, dejando de lado al resto de los círculos raciales y sobre todo incentivando de nueva cuenta a que el dominio económico le pertenezca a una sola raza, impidiendo la mejora de vida de la mayoría de la población, porque ahora las empresas se dan a la tarea de buscar sólo a los negros muy bien capacitados y éstos entonces se vuelven cotizados en el mercado laboral, lo cual también implica que el resto de la población tenga menos oportunidades laborales y de crecimiento de nivel de vida. Pero que finalmente es indispensable si la empresa extranjera quiere tener negociaciones con el Gobierno y las empresas nacionales, sobre todo las encargadas de la remodelación y creación de nuevas infraestructuras o de la producción en el ramo de la minería.

Una de las ventajas de invertir en Sudáfrica es la posibilidad de generar más ganancias de las estimadas, ya que existe un “mercado muy especializado lo cual implica que las mercancías sean casi únicas en toda la nación, además de que las barreras comerciales no son muy significativas y existe la posibilidad de disminuir aranceles de importación”³²⁷ año con año, por medio de tratados de libre comercio entre Sudáfrica y el resto de las naciones que quieran formar parte de sus socios, además de que este Estado africano cuenta con un mecanismo empresarial muy desarrollado y con profesionales de calidad; y el único problema que ha tenido este ramo de inversión es que hay “un gran desconocimiento del mercado sudafricano”³²⁸, como los procesos de importación y exportación para los extranjeros, sobre todo si se toma en cuenta que la mayoría de las empresas desconoce que Sudáfrica se encarga de que los productos que se quieran vender en esta territorio tienen la posibilidad de ser exclusivos o con poca competencia, de tal forma que no sólo el país gane sino también la empresa.

Un estudio de la empresa Deloitte titulado “Partnering for value” demuestra que más del 50% de los ejecutivos en Estados Unidos, “creen que durante los próximos cinco años lo que va a importar para la inversión extranjera directa es la infraestructura pública y privada, a la hora de decidir dónde situar sus

³²⁷ Araujo Ibarra, op. cit.

³²⁸ Ibid.

operaciones”³²⁹ para lograr el crecimiento esperado, por lo tanto el Mundial ya no es visto sólo como un evento deportivo con duración de 30 día y ya, sino que se ha visto como un incentivo para mejorar la imagen del país por medio de la mejora de infraestructura y que actualmente se está volviendo parte primordial para que las empresas extranjeras inviertan en una nación. Y que en caso de Sudáfrica toda la inversión que se realizó en los nuevos estadios, los aeropuertos, el sistema ferroviario rápido (Gautrain), la mejora de carreteras y autopistas, la creación de nuevos hoteles, etc., “serán la base para que mejore el prestigio sudafricano y aumenten las posibilidades de inversión.”³³⁰

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) “la inversión extranjera directa en Sudáfrica fue de 8 millones de dólares en 2008 y en África es ahora de más de 68 mil millones de dólares por año”³³¹, por tal situación los gobiernos africanos buscan la posibilidad de mejorar la imagen internacional de sus territorios y del continente en general, para lograr un gran ascenso económico, por medio de la inversión y nuevas relaciones con el resto de los actores internacionales pero, sobre todo con las demás naciones. Según el Instituto McKinsey, en 2009 el PIB de África fue más o menos equivalente al de Brasil o el de Rusia –“1.6 mil millones de dólares”³³²-, gracias a la reducción de la inflación, la rápida urbanización, la difusión de la tecnología y el aumento de la inversión extranjera directa.

En los cuadros 22 y 23 se muestran la índices de actividad en Sudáfrica en el periodo entre 2002 y 2010, en donde el cuadro 16 indica un aumento en la tasa de la economía sudafricana y que esta es en una pequeña cantidad debido a la crisis financiera mundial, pero que este se debió al estímulo de la Copa del Mundial de la FIFA, mientras que en el cuadro 17 se muestra la contribución a las oportunidades de motivación empresarial la cual ha disminuido considerablemente, ya que en los últimos años la tasa de desempleo ha

³²⁹ FIFA, Copa Mundial FIFA, *Sudáfrica 2010 estimula la inversión*, [en línea], dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1204876/index.html>, consultado en abril de 2011.

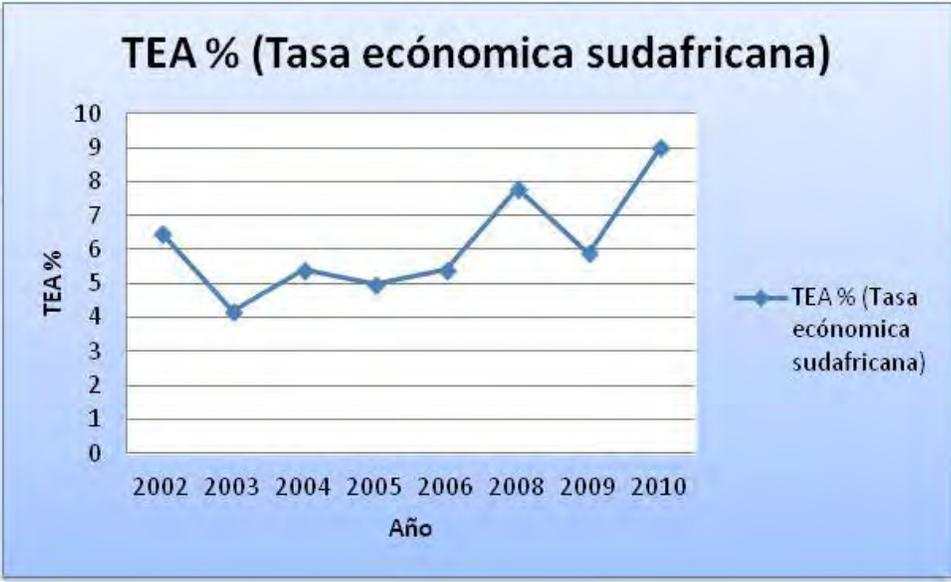
³³⁰ *Ibidem*.

³³¹ Maura R. O'Connor, *After World Cup, Africa makes investment push*, Global Post, International News, [en línea], dirección URL: <http://www.globalpost.com/dispatch/africa/100927/africa-world-cup-2010-investment-clinton-foundation>, consultado en septiembre de 2011.

³³² *Ibid.*

aumentado y la motivación por generar empresas no ha funcionado como se esperaba, porque la mayoría de las personas que deciden entrar en el campo empresarial lo hacen más por existe una oportunidad y no necesariamente porque tienen necesidad de hacerlo, ya que como la mayoría de la población mundial lo que se busca es un puesto estable y sin expectativas a fracasar, que es algo que en el ramo para ser empresario se corre ese peligro, por lo tanto las empresas transnacionales corren con la suerte de entrar en el mercado sudafricano.

Cuadro 22.
Actividad empresarial entre 2002 y 2010.



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Mike Herrington, Jacqui Kew and Penny Kew, South African Report 2010, Swiss.

Cuadro 23.

Motivación empresarial por necesidad y por oportunidad.



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Mike Herrington, Jacqui Kew and Penny Kew, South African Report 2010, Swiss.

Pero se espera que después de 2010 y de haber llevado a cabo una exitosa Copa Mundial, las expectativas por la creación de nuevas empresas nacionales mejoren, ya que el Mundial debe servir como incentivo para que la población se percate que Sudáfrica podrá tener la oportunidad de aumentar el número de clientes internacionales y que el negocio en el sur de África crezca.

Finalmente uno de los procesos más largos en la economía es precisamente el crecimiento o desarrollo económico, ya que se necesita de procesos y mecanismos adecuados a cada economía para que éstos den buenos resultados; por otro lado en Sudáfrica no sólo se necesita crear un proceso adecuado a sus necesidades y circunstancias, sino que también necesita mostrar una mejor imagen de su territorio y población al exterior, por lo tanto la Copa Mundial, parece ser uno de los mecanismos más completos para mejorar esta imagen internacional de un Estado, porque se mejora infraestructura, llamando la atención de las empresas constructoras tanto nacionales como internacionales,

además se crea publicidad y los medio de comunicación y sobre todo los noticieros se encargan de difundirla el tiempo que sea necesario, ya sea para beneficio de la nación o todo lo contrario, y afortunadamente en el caso de Sudáfrica fue para su beneficio, porque hubo más información masiva respecto a sus logros tanto políticos, como sociales, económicos y culturales.

Y esta nueva imagen que se proyectó hacia Sudáfrica fue una base fundamental para que la inversión extranjera directa creciera y por lo tanto la riqueza nacional también, tal vez no en gran cantidad como se esperaba, pero sí lo suficiente para mantener una economía estable, así como buenas relaciones con el exterior y cabe la posibilidad de que esto mejore al paso de los años, porque después de todo la Copa del Mundo, suele tener repercusiones a largo plazo.

4.2. ¿Crece el Índice de Desarrollo Humano en Sudáfrica?

Otro de los objetivos que se buscó al ser anfitrión Sudáfrica de la Copa del Mundo, fue mejorar la calidad de vida de las personas, es decir que el índice de desarrollo humano creciera, pero esto sólo se puede conseguir si se mejoran las viviendas, se generan empleos con sueldos acordes a las actividades que se realizan y la cantidad de horas laborales por semana, además de la creación de métodos y proyectos para que toda la población o la gran mayoría de ésta tenga la oportunidad de recibir educación, así como mejorar los sistemas de salud y la prevención de enfermedades, como el sida y la malaria principalmente.

En cuanto a las repercusiones que tuvo el Mundial, sobre el empleo al parecer “los datos proporcionados por la FIFA son muy alentadores, ya que se estima que la cantidad de puestos laborales ascenderá anualmente a unos 690 mil, de los cuales 280 mil fueron los que se mantuvieron durante el 2010”³³³, y el resto han sido y serán resultado de la actividad económica neta adicional del año.

Otro de los procesos que ayudará a aumentar el índice de desarrollo humano, son los medios de transporte, ya que con el nuevo sistema que se instaló de enlace de todos los medios de transporte mejoran la movilidad de las personas,

³³³ FIFA, Copa Mundial FIFA, pronósticos sobre los turistas, op. cit.

haciendo de su viaje algo confortable, rápido y de fácil acceso; además de que este nuevo sistema de redes de medios de transporte podrá ser utilizado por cualquier persona, lo cual significa que las personas de raza negra, ya cuentan con la posibilidad de usar el mismo medio de transporte que los blancos, sin problemas o restricción alguna, lo cual significa que todos los pobladores contarán con las mismas posibilidades de viajar seguros y en paz, en transportes adecuados y de calidad, además de que se espera que “para el año 2020, este proyecto crezca de tal manera que por lo menos el 85% de la población cuente con un medio de transporte cerca de su vivienda (un kilómetro)”³³⁴, el cual debe de estar conectado con el restos de los medios.

Un punto importante para mejorar la calidad de vida de las personas es la educación, ya que si hay educación hay más posibilidades de conseguir un empleo adecuado y esto a la vez genera productividad en la nación, lo cual incrementa la riqueza nacional y se proyecta una mejor imagen del Estado hacia el exterior. Por tal motivo la campaña ‘1 Gol: educación para todos’, que está asociada a los objetivos del milenio de las Naciones Unidas, tiene el compromiso de asegurar que para el año 2015 todos los niños y niñas tengan la posibilidad de terminar la educación primaria, además de que las niñas gocen del mismo acceso a la educación que los varones, por lo tanto el gobierno sudafricano se comprometió a seguir con la campaña hasta que todos los niños en edad escolar tengan la oportunidad de ir a la escuela, como parte del cumplimiento de los objetivos del milenio que también tienen un término en 2015.

Es por lo anterior que el presidente Jacob Zuma, menciona en un discurso después de haber terminado la Copa del Mundo, “sabemos que el legado de la Copa del Mundo es sostenible, ya que la educación es una inversión de por vida que puede romper la cadena de la pobreza en nuestro país y en África”³³⁵, lo cual no sólo acaba con la pobreza del país sino que también ayuda a incentivar una nueva visión de la vida, del país y de las oportunidades que existen para mejorar

³³⁴ The presidency Republic of South Africa, Address by President Jacob Zuma to the Joint Sitting of Parliament on the occasion of the Debate on the 2010 FIFA Soccer World Cup Tournament, op. cit.

³³⁵ The presidency Republic of South Africa, *Statement by President Zuma to a media briefing launching the FIFA World Cup Legacy Trust*, Johannesburg, Speeches, [en línea], dirección URL: <http://www.thepresidency.gov.za/pebble.asp?relid=2868>, consultado en julio de 2011.

la calidad de vida de los habitantes sudafricanos y que esto trae como consecuencia que el país crezca también y contribuya a mejorar las condiciones de vida de la población, pero hay que tomar en cuenta que este proceso lleva varios años para que se logren las metas, pero no es imposible lograrlo.

Pero este proyecto de educación de 1 Gol, no sólo está dirigido a los sudafricanos, sino que es un proyecto enfocado para toda África, por lo tanto 75 millones de niños han recibido educación primaria, y el gobierno sudafricano se ha comprometido a contribuir a que todos los niños de África tengan la oportunidad de contar con educación sin importar el género, ya que todos los niños y niñas son iguales y sobre todo si se trata de la educación.

También el presidente sudafricano mencionó que el “2010 fue un año de cambios y marcó una década en donde el mundo se ha comprometido a proporcionar educación para todos”³³⁶, y que aunque se han hecho grandes logros aún no es suficiente para culminar con este desafío de educar a todo el mundo.

Uno de los logros de este proyecto educativo es que se han sumado a los esfuerzos personas con capacidad de apoyar económicamente con la educación, más de 200 embajadores del fútbol y del espectáculo y alrededor de 60 clubes de fútbol, con el objetivo de que este apoyo que serpa económico fructifique en beneficio de los niños y su educación. Es la primera vez que una Copa del Mundo deja un legado sumamente político, ya que en la cumbre que se llevó a cabo para discutir los puntos clave de este proyecto, se reunieron los jefes de Estado de África, en donde se acordó aumentar el presupuesto dirigido a la educación hasta en un 20% y que se crearan planes para que todos los niños de cada uno de las naciones africanas cuenten con una educación al menos de primaria, antes de 2014. Aunque hay que tomar en cuenta que este proceso no resolverá la crisis del sistema educativo, sí ayudará a disminuirlo o por lo menos detenerlo, ya que así como esta crisis fue creciendo al paso de los años, ahora la única alternativa es que el modo de combate también será a largo plazo.

El embajador de 1 Gol: educación para todos, Franz Beckenbauer, mencionó que el 2010 fue el año en que se tuvo la oportunidad de que “el fútbol y

³³⁶ News 24, *Zuma backs education drive*, Breaking news, SAPA, [en línea], dirección URL: <http://www.news24.com/SouthAfrica/Politics/Zuma-backs-education-drive-20091006>, consultado en septiembre de 2011.

la Copa del Mundo dejaran un legado que servirá para futuras generaciones y que a partir de la cumbre 1GOL escolarizará a 72 millones de niños³³⁷; por lo tanto los líderes tanto locales y nacionales no deben darse por vencidos a pesar de que sea un gran reto, porque este es un punto para mejorar no sólo las condiciones de un país sino también las condiciones de la población y crecer como seres humanos.

Otro de los proyectos que pueden ayudar a que crezca el índice de desarrollo humano, es el proyecto 20 centros para 2010, por medio de un programa llamado Football for Hope, el cual se basa en la creación de 20 centros en comunidades desfavorecidas en toda África, y en estos centros se contará con especialistas en temas de educación para la salud, recreación en un ambiente sano y la enseñanza del fútbol, además de que habrá centros de salud pública, pero siempre tomando en cuentas las necesidades de cada población.

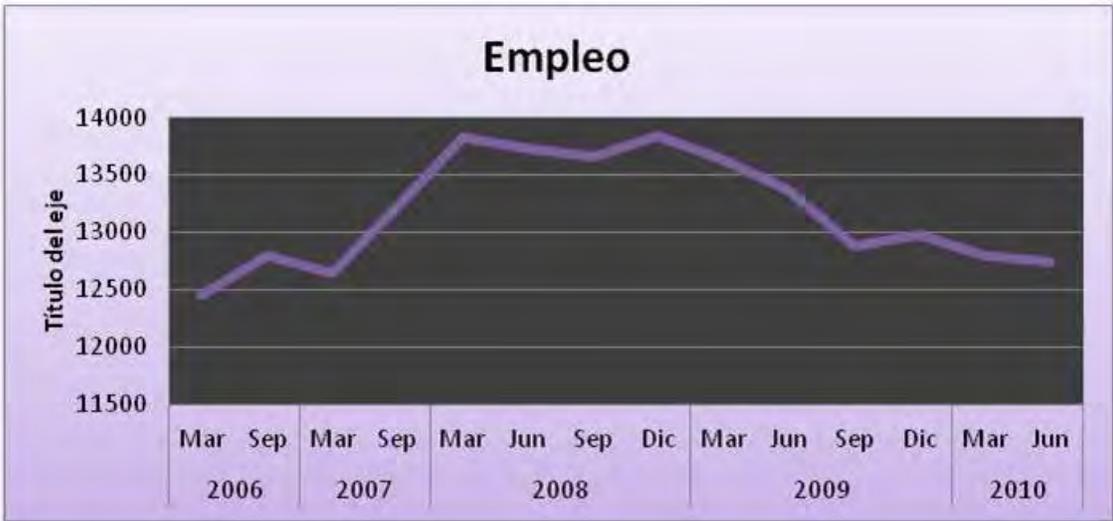
El impacto tanto directo como indirecto, que se estimó para la economía sudafricana, será también para beneficio de las familias de bajos recursos y para la creación de nuevas viviendas, y los alrededores de donde se encuentran los estadios de fútbol fueron habilitados para que funcionen como sitios de recreación y entretenimiento. Que esto último es parte para que mejore el índice de desarrollo humano de una población porque los individuos deben sentirse a gusto para poder disfrutar de su ciudad y tener ganas de trabajar y producir más, para que sus ingresos mejoren y mejore la imagen del Estado en el que viven.

Gracias a la Copa del Mundo, se pudo generar un incremento en los puestos de trabajo, en donde hay que recordar que no todos los puestos creados fueron permanentes, pero que finalmente ayudaron a mejorar la calidad de vida de las familias por unos años. El cuadro 24 muestra el total de empleos que se generaron que pasaron de ser 11 millones en 2001 a 13 millones en 2008, pero que disminuyó a 12 millones en 2010, pero que precisamente fue porque estos empleos que se perdieron eran temporales, además de que esta pérdida de puestos laborales se debió a la crisis económica en la que se encuentra inmerso el mundo entero, de tal manera que en lugar de que la tasa de desempleo

³³⁷ Federación Internacional de fútbol Asociación (FIFA), *20 centros para 2010: centros para el desarrollo*, [en línea], dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/worldwideprograms/footballforhope/20centres2010/index.html>, Zurich, Suiza.

disminuyera como se tenía planeado esta aumentó en un 24% en 2009 y desafortunadamente no se han podido recuperar esos empleos perdidos durante la crisis económica, pero el Mundial sirvió para que este índice de desempleo no aumentara y se mantuviera en sus niveles.

Cuadro 24.
Tasa de Empleo entre 2006 y 2010.



Fuente: Ministry of The Presidency, National Planning Commission Secretariat and the Department of Performance monitoring and Evaluation, *Development Indicators 2010*, Pretoria, South Africa, p. 20.

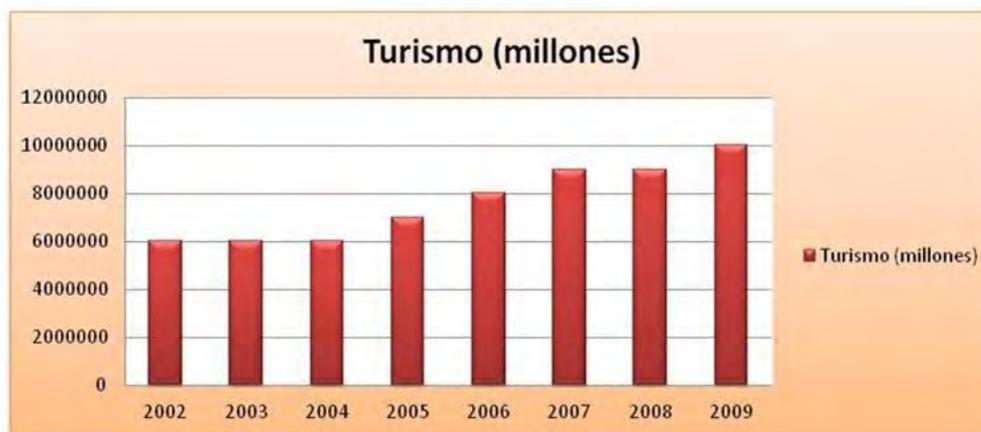
Otro de los logros y que ayudará a mejorar la vida de la población es el turismo, ya todo el capital que gaste el extranjero en Sudáfrica será para beneficio de la población, según el gobierno sudafricano esta “contribución económica a aumentado de 12 millones de dólares en 2003, a 23 millones de dólares en 2009,”³³⁸ como lo muestra el cuadro 25, pero a pesar de que el capital generado por el turismo ha aumentado considerablemente este tampoco ha servido como medio para aumentar el empleo, a pesar de que este sector del turismo es un incentivo para crecer la mano de obra, lo cual se ha vuelto una anomalía en Sudáfrica.

³³⁸ Ministry of The Presidency, *Development Indicators 2010*, National Planning Commission Secretariat and the Department of Performance monitoring and Evaluation, Pretoria, South Africa, p. 74.

Por lo tanto y desafortunadamente aún sigue siendo prácticamente imposible que “el economista establezca un vínculo positivo entre el desarrollo económico y el bienestar humano”³³⁹, ya que como se ve en el cuadro 19 respecto al turismo, este puede crecer y aumentar el capital que se genera en un Estado haciendo crecer su riqueza nacional, pero no mejora la calidad de vida o el índice de desarrollo humano de la población, demostrando una vez más que a pesar del poderío económico que puede tener una nación no es índice de que su población viva en condiciones adecuadas de vida o que mejore el bienestar humano, sobre todo si se toma en cuenta que “[...] a lo largo de las dos últimas décadas, el desarrollo económico no ha logrado dar al individuo aquellas cosas que son realmente significativas para elevar su bienestar”³⁴⁰; y que existe la posibilidad de que hasta el bienestar social haya disminuido, ya que la industrialización no ha sido una base primordial para el bienestar del individuo y mucho menos para asegurar fuentes de ese bienestar que necesita una persona.

Cuadro 25.

Turismo de 2002 a 2009.



Fuente: Ministry of The Presidency, National Planning Commission Secretariat and the Department of Performance monitoring and Evaluation, Development Indicators 2010, Pretoria, South Africa, p. 74.

³³⁹ Mishan E. J., *Los costes del desarrollo económico*, Biblioteca de Economía, Ediciones Orbis, Barcelona, España, 1969, p.131.

³⁴⁰ *Ibid.*, p.138.

Por otro lado uno de los dilemas de la vida es que a pesar de que a pesar de que las personas no encuentran ese bienestar social, que tal vez muchos años atrás era notable, las personas no quieren vivir lejos de las urbes, a pesar de que éstas se han convertido en lugares sucios, masificados y excesivamente llenos de edificaciones y tecnología, por todos lados, pero está última es una de las principales causas de la negación a vivir en un lugar rural, ya que el motivo, lo que incentiva a la gente a permanecer en las grandes ciudades a pesar de las malas condiciones en las que se puedan encontrar es que en éstas hay redes sociales y “lo rural es sinónimo de aislamiento”³⁴¹, y eso es algo que se ha convertido en algo negativo para la vida de un individuo, en Sudáfrica y en todo el mundo.

A pesar de que se ha demostrado que el turismo no ha ayudado a la creación de empleos y que el poderío económico de un país, no es clave para mejorar el bienestar de la población aún así, la Copa del Mundo demostró que han crecido las oportunidades para las SMMEs, especialmente las especializadas en turismo, artesanías, transporte, salubridad y manufactura.

Ahora sólo queda esperar que estas empresas nacionales que al parecer fueron las que se beneficiaron un poco más del Mundial, tengan resultados positivos por mucho tiempo más, y que sean base indispensable para mejorar la economía del país o mejor aún beneficiar al bienestar social y así mejorar la calidad de vida de los individuos y aumentar el índice de desarrollo humano del Estado del sur de África.

4.3. Campañas y planes de desarrollo social, asociados al Mundial de fútbol

Uno de los beneficios que se lograron por medio del Mundial de la FIFA 2010, fueron las diversas campañas sociales que se han llevado a cabo desde el inicio de los preparativos del evento deportivo, y que hasta la actualidad aún siguen en proceso de contribución con la población tanto sudafricana como del resto del continente africano. Estos planes, proyectos, iniciativas, campañas, etc., son

³⁴¹ Simon Kuper & Stefan Szymanski, op. cit., p. 25.

especialmente enfocados a la educación, la seguridad, la educación para la salud y desarrollo del fútbol.

Uno de los más importantes es el Plan de contingencia que se utilizó durante el Mundial de la FIFA 2010, el cual se llevó a cabo en colaboración con el servicio de Policía de Sudáfrica, el Servicio Nacional de inteligencia, los servicios de bomberos y los servicios de gestión de desastres, es gracias a este sistema de vigilancia que funcionó a la perfección a lo largo del Mundial que el gobierno ha comprobado que la planificación cuidadosa genera buenos resultados en cuanto a seguridad, por tal situación el “Departamento de Justicia sudafricano aún investiga para que el modelo de seguridad utilizado en la Copa del Mundo, se pueda incorporar en el sistema nacional de justicia”³⁴², ya que es un buen legado si se toma en cuenta que mejoraría la seguridad y tranquilidad de la población, y que también ayudará a que no se pierda este nuevo sistema con un enfoque integrador de trabajo en grupo, para mejores resultados.

Varios fondos y Programas de las Naciones Unidas también colaboraron con Sudáfrica para promover el desarrollo económico y los derechos de los niños, así como la consolidación de la paz. Es así como el “Fondo de la ONU para la infancia (UNICEF), apoya actualmente al gobierno sudafricano para evitar y reducir los posibles abusos, explotación y trata de niños, otro de los programas de la ONU que apoyó a Sudáfrica es el de Medio Ambiente (PNUMA), que tuvo la finalidad de asegurar que el Mundial se llevara a cabo en condiciones que causan un mínimo de afecciones ecológicas”³⁴³ y que su objetivo actual es que se comiencen a disminuir los residuos tóxicos y se cree una conciencia ecológica, para poder ofrecer a las generaciones futuras un medio ambiente adecuado.

Respecto a la salud, el Departamento de Salud puso en marcha un proyecto que lleva por nombre Marco estratégico nacional de servicios médicos de emergencia (NESF, por sus siglas en inglés), que tiene por meta mejorar considerablemente los servicios de emergencia en los próximos cinco años, por lo que se instalaron centros de comunicación, por cada dos provincias, se creó un

³⁴² The presidency Republic of South Africa, Address by President Jacob Zuma to the Joint Sitting of Parliament on the occasion of the Debate on the 2010 FIFA Soccer World Cup Tournament, op. cit.

³⁴³ All Africa Global Media, *Football World Cup in Country Underlines 'African Renaissance'* - UN Envoy, [en línea], dirección URL: <http://allafrica.com/stories/201005261343.html>, consultado en septiembre de 2011.

servicio de helicópteros en Ciudad del Cabo y en la provincia de KwaZulu-Natal y se reemplazaron 450 vehículos de emergencia por 16 millones de dólares y por 970 mil dólares se están mejorando algunos centros médicos que traerán beneficios a la población sudafricana a largo plazo. Además de que el personal de emergencia se someterá a cursos de capacitación y especialización, para brindar atención inmediata y de calidad en el lugar de emergencia.

Todo este proceso de mejorar la calidad del servicio de emergencia, es porque uno de los problemas en Sudáfrica es el bajo nivel de la tasa de vida, por las diversas enfermedades que se propagan en el país, por las malas condiciones de vida de los individuos y los sistemas de agua potable deteriorados, además de la desnutrición tan común en las zonas rurales. La tuberculosis se ha vuelto tan común como el Sida, y que se ha vuelto una enfermedad sinónima de pobreza, sobre todo para la población negra la atención médica en las zonas rurales, aún sigue siendo muy complicada, porque mientras la atención es de alto nivel para la los blancos, la población negra tiene que hacer filas para ser atendidos y los pocos hospitales o clínicas que hay carecen de recursos suficientes para mejorar la salud de toda la población que es atendida.

Por otro lado, otra situación que afecta la salud de la población es la carencia de agua potable, en donde 21 millones de personas no cuentan con este servicio público, y por tal motivo el aseo no es parte de su cultura cotidiana, y que son los elementos clave para la lucha contra la diarrea y el cólera, es por lo anterior que en las comunidades rurales, muchas personas sobre todo los niños mueren de cólera, al carecer de acceso a fuentes de agua limpia. Gracias a estas decadentes condiciones de vida de la población infantil en Sudáfrica se ha creado un programa de salud donde se busca dar atención gratuita sanitaria, especialmente para niños y mujeres embarazadas, esto incluye “inmunización de enfermedades como el sarampión, la tosferina y la difteria; la atención de maternidad gratuita y la planificación familiar”³⁴⁴.

Como se mencionó anteriormente uno de los programas que se ha llevado a cabo y que es legado del Mundial de la FIFA 2010, es el denominado '20 centros

³⁴⁴ Ministry of The Presidency, Development Indicators 2010, op. cit., p. 18.

para 2010', que tiene por objetivo lograr un gran cambio social por medio de la construcción de 20 centros en donde se "fomentará la salud pública, la educación y la práctica del fútbol, además de que estos centros se ocuparán de algunos problemas sociales que afronta la juventud sobre todo los relacionados con las transmisión del Sida, y promoverán el desarrollo social por medio de la práctica del fútbol"³⁴⁵; estos centros cuentan con instalaciones dedicadas a la educación y a la enseñanza de la salud, así como un terreno de juego.

El atractivo de estos centros son las actividades relacionadas con el fútbol, pero que éstas servirán como incentivo para ofrecer a la juventud lugares adecuados para un desarrollo sano y un ambiente agradable en donde se pueda aprender lo básico para poder sobrevivir en el mundo en el que viven, en donde el tema más relevante es la salud, por lo tanto en estos centros se cuenta con programas enfocados en la salud preventiva.

Los primero ocho centros se encuentran en, "Mali coordinado por la Asociación Maliense por la promoción de la juventud y de las mujeres (AMPJF, por sus siglas en francés)"³⁴⁶, que tiene como activada impulsar el autoestima de niñas y jóvenes, el segundo centro está en "Ghana, coordinado por el Paly Soccer Ghana"³⁴⁷ y se encarga de integrar la educación en programas sociales sobre salud y fútbol para incrementar el liderazgo. El tercer centro está en "Namibia y su anfitrión es el Special Olympics Namibia"³⁴⁸, que ofrece a personas con capacidades diferentes instalaciones para su aprendizaje y programas para la sensibilización sobre el VIH/SIDA y la búsqueda de empleo, el cuarto centro ubicado en "Ruanda y coordinado por la Asociación de la esperanza de la juventud deportiva de Kagali"³⁴⁹, ofrece programas de capacitación a jóvenes para la promoción de la paz, otro centro se ubica en "Kenia y lo coordina la Asociación deportiva de jóvenes Mathare"³⁵⁰, y se encarga de crear conciencia sobre el Sida, ayuda a incentivar el liderazgo, a cuidar el medio ambiente por medio de la

³⁴⁵ FIFA, *Ganar en África con África*, Programa de asistencia financiera a los miembros de la Federación con base en sus necesidades, Zúrich, Suiza, 2009, p. 3.

³⁴⁶ FIFA, *20 Centros para el 2010*, Copa Mundial de la FIFA, [en línea], dirección URL: Copa Mundial de la FIFA, consultado en mayo de 2011.

³⁴⁷ Ibid.

³⁴⁸ Ibid.

³⁴⁹ Ibid.

³⁵⁰ Ibid.

organización de grupos de limpieza, otros dos centros más son el de “Khayelitsha en Ciudad del Cab, coordinado por el centro Grassroot Soccer y el de Mokopane coordinado por la Sociedad de la Cruz Roja Sudafricana”³⁵¹, ambos en Sudáfrica, en estos hay programas basado en el futbol para la educación del Sida y la prevención de enfermedades, además de ofrecer programas de desarrollo en igualdad de educación y asesorías en salud pública y el último centro construido hasta esta fecha están en “Lesoto y su anfitrión es Kick4Life”³⁵², y se encarga de crear conciencia sobre el Sida, imparte seminarios para desarrollar habilidades indispensables para la vida, el desarrollo personal y capacitación para el trabajo.

Y aún faltan 12 centros más que serán construidos en los próximos años, y todos con la finalidad de mejorar el bienestar social y mejora la calidad de vida de las personas y sobre todo prevenir la propagación más fuerte de las enfermedades como el Sida, la malaria y tuberculosis.

Otra iniciativa dirigida a la salud se llevó a cabo durante todo el Mundial, la cual consistía en mostrar un eslogan que decía "futbol para una generación libre del VIH", que serviría para incentivar a la prevención de esta enfermedad por medio de este deporte y que promoviera una vida más saludable, en donde varias empresas tanto públicas como privadas destinaron recursos para apoyar la campaña. Este plan se llevo de tal forma porque el futbol es “una iniciativa de generación libre de VIH, utilizando los medios de comunicación,”³⁵³ además de que ayudaría a impulsar el liderazgo y una mayor atención a nivel nacional y una adecuada financiación para la prevención del VIH. El director ejecutivo de ONUSIDA, Dr. Pete Piot, dijo “el futbol ofrece una plataforma interesante para intensificar los esfuerzos de prevención del VIH en África ayudando a promover la autoestima y el apoyo al desarrollo de la comunicación de protección y habilidades para la vida. La combinación de futbol con los programas comunitarios [...] dará un impulso positivo a la labor en curso de prevención del VIH en el continente”³⁵⁴, para que este programa tenga resultados positivos se implementó una triple

³⁵¹ Ibid.

³⁵² Ibid.

³⁵³ Bizcommunity, *African broadcasters drive 2010 HIV-prevention initiative*, [en línea], dirección URL: <http://www.bizcommunity.com/Article/196/147/30675.html>, consultado en septiembre de 2011.

³⁵⁴ Ibid.

estrategia basada en un modelo comunitario de promoción de la salud y educación de prevención del VIH que después pasará a un modelo de franquicia social donde se motivara para el liderazgo juvenil, la segunda estrategia será una campaña mediática con ayuda de los medios de difusión, en donde se hará publicidad en contra del VIH/Sida y se promueva la campaña una generación sin VIH, y finalmente la última estrategia será el desarrollo de actividades de promoción y colaboración para la prevención del VIH con ayuda de ONUSIDA.

El fondo del legado de la FIFA es la recopilación de todos los proyectos de salud y educación que se han estado implementando desde los preparativos de la Copa del Mundo, hasta la actualidad como son “los 20 Centros para 2010, la iniciativa Ganar en África con África, los “11 para la Salud” y el fondo de entradas para la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010.”³⁵⁵

Respecto al proyecto de Ganar en África con África, se dotó de un presupuesto de 70 millones de dólares y comprende acciones específicas enfocadas en el desarrollo del futbol a largo plazo y la sana recreación, por lo tanto se instalaron 52 canchas de césped artificial, se contrataron a profesionales de futbol y se creó una institución de formación de directivos en administración en el ámbito deportivo (CIES, por sus siglas en ingles), además de un programa de investigación en el ámbito de la medicina deportiva. Asimismo este programa servirá para “profesionalizar a los periodistas, fotógrafos, comentaristas todos ellos africanos, para mejorar su calidad de cobertura de los diversos eventos a los que asistan y por último se impartió un curso de administración deportiva”³⁵⁶ creado por el Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES), que involucra a cuatro universidades africanas especializadas en temas de administración, mercadotecnia, finanzas, jurisprudencia y organización de eventos. La iniciativa ‘los 11 para la salud’ es una secuencia de 11 mensajes sencillos que se promocionan a través del futbol, con el objetivo de prevenir enfermedades y promover la salud, que al ser lanzada en Sudáfrica en el Mundial arrojó resultados muy prometedores.

³⁵⁵ FIFA, *Informe de Finanzas de la FIFA 2010*, op. cit., p. 40.

³⁵⁶FIFA, *Ganar en África con África*, op. cit., p.6.

Pero no sólo la FIFA, el gobierno sudafricano, y los diversos programas y fondos de Naciones Unidas, participaron por medio de campañas y proyectos, sino que también Sudáfrica contó con las iniciativas de los socios de la FIFA enfocadas ya sea en educación, salud o medio ambiente. En el caso de “Adidas, su iniciativa llevó por nombre ‘Alentar el aprendizaje’, y en asociación con el Departamento de educación y el Comité Organizador Local del Mundial 2010”³⁵⁷, Adidas repartió 15 mil entradas a todos los niños que formaron parte de las actividades educativas y futbolísticas que formaron parte de la campaña ‘Mi aventura escolar 2010’, de tal manera que se motivará a más niños y a la juventud a practicar deporte y seguir estudiando. “Coca-Cola, desarrolló una iniciativa llamada ‘Proteger el medio’”³⁵⁸ e hizo una alianza con el Departamento de educación sudafricano, de tal manera que en conjunto se apoyen para crear una generación de niños concientizados en la protección del medio ambiente, por medio de talleres de reciclaje, concursos de recolección de botellas y latas, y también se repartieron 20 mil entradas como incentivos para que participaran los niños y jóvenes entre 12 y 18 años, en esta campaña de Coa-Cola.

La compañía “Kia Motors aliada con Sporting Chance, decidieron enfocar su iniciativa en la salud, por lo que la nombraron ‘Fomentar una vida saludable’”³⁵⁹, en donde se gestionaron ligas de fútbol callejero acompañadas de programas educativos sobre salud, en algunas comunidades pobres sudafricanas, ofreciendo la oportunidad a niños marginados la oportunidad de jugar al fútbol después de clases o los fines de semana en ligas debidamente organizadas y al mismo tiempo aprenderán valores como el trabajo en equipo y la disciplina, además de la asistencia a un programa de salud y nutrición. Mientras tanto “Sony basó su iniciativa en algo más específico es decir, su campaña se basó en alternativas para ‘Combatir el Sida’”³⁶⁰, con ayuda de la empresa Grassroot Soccer que es una empresa que lucha contra el Sida, por medio del fútbol. “Visa tuvo una iniciativa enfocada en la educación, por lo tanto su campaña ‘Dar educación económica

³⁵⁷ FIFA World; for the game for the world, *Estrellas nacientes, Un nuevo amanecer para el fútbol de EE UU*, edición de Septiembre 2009 No. 4, Zúrich, Suiza, 2009, p.64.

³⁵⁸ Ibid.

³⁵⁹ Ibid.

³⁶⁰ Ibid.

básica”³⁶¹, tuvo por objetivo la impartición de conocimientos básicos de economía a trabajadores de pocos recursos del sector industrial y de turismo, como medio para que estas personas pudieran tomar decisiones financieras adecuadas y claves, para el ahorro de su capital y la buena inversión del mismo, finalmente Emirates y Hyundai, no crearon iniciativas, porque estas empresas forman parte de los donadores del proyecto conjunto de Ganar en África con África, por lo tanto sólo reiteraron su apoyo a este mega proyecto y contribuyeron a que se repartieran mas entradas gratis a todas las personas que participaran de lleno en alguno de los proyectos que se llevaran a cabo en los diversos programas de Ganar en África con África.

Al parecer este tipo de proyectos que pueden ser considerados con resultados poco atractivos, en realidad no son así, ya que a pesar de lo poco que puede generar cada uno por su cuenta, al ser tantos lo organismos que participan con su propio proyecto, el resultado que se obtiene es realmente sorprendente, y se puede deducir que el objetivo de la FIFA de dejar un legado del Mundial de la FIFA 2010, si obtuvo resultados positivos y que éstos seguirán mejorando al paso de los años, además de que el gobierno sudafricano, ahora tiene una relación mucho más estrecha con los programas y fondos de la ONU, así como con las empresas transnacionales, y tiene la oportunidad de que el bienestar social aumente, el nacionalismo sea mayor (parte fundamental en un Estado), y la proyección de la imagen de Sudáfrica, sea cada vez más positiva tanto para el Estado como para su población y en especial para las futuras generaciones.

Finalmente, hay que tomar en cuenta otros logros que se obtuvieron gracias a la Copa Mundial 2010, sin importar si fueron parte de las expectativas que se tenían al principio de la organización del evento, porque lo más importante es que se haya conseguido un resultado positivo por más pequeño que este pueda ser, ya que este resultado podría llegar a ser el inicio de un desarrollo con una velocidad apropiada a las capacidades y necesidades de la población y que poco a poco deberá ir creciendo y mejorando a mayor velocidad.

³⁶¹ Ibid.

Es así como, uno de los logros fue la introducción de una visa especial para eventos que constan de características similares a las del Mundial, de manera que el movimiento de los visitantes fuera más eficaz y sin contratiempos, por otro lado la seguridad aeroportuaria respecto al tráfico de pasajeros mejoró por medio de un programa llamado “Proceso Avanzado de Pasajeros (APP)”³⁶², o sistema de per-
autorización y de seguridad de chequeos, el cual consiste en la elaboración de un documento con la información de los pasajeros que se recoge a la llegada del vuelo y es entregada a las aerolíneas, quienes a su vez entregan una copia del documento a los cuerpos de seguridad de tal manera que las zonas aeroportuarias sean más seguras y se logre un control de pasajeros que llegan a Sudáfrica, además de que sirvió como unidad de seguimiento en caso de alguna emergencia.

Además se rediseñó el sistema de control de movimiento en las estaciones de transporte, con medios de seguridad más modernos, los cuales se colocaron en los puertos de entrada con mayor prioridad, es decir donde el cúmulo de seres humanos era mayor, al del resto y por último los funcionarios encargados de inmigración fueron capacitados y desplegados por diversas provincias fronterizas de tal manera que fueran los enlaces para evitar contratiempos con algún extranjero, además de que funcionaron también como base para el fortalecimiento de los puertos de entrada y mejorar la seguridad del país, su población y sus visitantes.

³⁶² Department of Home Affairs, *Programme Performance 2010/11 Financial Year*, Annual Report 2010/11, PART Two, Pretoria, South Africa, 2011, p. 41.

CONCLUSIONES

A causa de la globalización y de estas relaciones entre actores que se hacen más evidentes cada día, los temas en los que se enfoca la llamada agenda internacional como el narcotráfico, medio ambiente, terrorismo, democracia, racismo y demás cuestiones, ahora no sólo son tema de debate y de búsqueda de soluciones para unos cuantos, sino que actualmente la mayoría de los temas han logrado involucrar a todos los actores internacionales.

Tal situación ha llevado a que la realidad internacional hoy en día sea un objeto de estudio de gran interés para los intelectuales de diversas ramas de las ciencias sociales, donde una de las cuestiones más analizada pero aún sin un método efectivo de solución, son los problemas sociales en países subdesarrollados y el mantenimiento de estructuras socioeconómicas o políticas, que con el paso de los años se han vuelto obsoletas, por tal motivo esto ha dado paso “a una reflexión profunda sobre la finalidad de las ciencias sociales en los países mencionados,”³⁶³ considerando a la sociedad como un todo, según su dinámica y conexiones tanto internas como externas, de tal manera que se comprenda que éste proceso de desarrollo implica un estudio científico de la problemática social, con la finalidad de aplicar estrategias y programas adecuados a necesidades y capacidades de cada lugar y población.

Este proceso de comprensión es entonces, una forma factible para lograr una visión más clara de la realidad en el mundo y sobre todo en ciertas regiones como es Sudáfrica, porque hay veces que se genera una idea en la cual tal pareciera que todo el mundo se encuentra en la misma situación y la realidad es que en la comunidad internacional cada Estado tiene sus problemas por más mínimos que estos sean. Asimismo esta conciencia ‘social’ podría lograr una contribución a la minimización de ciertos problemas o conflictos en las diversas regiones del mundo, por medio de estrategias que contaran con un estudio previo y minucioso sobre condiciones, necesidades y aptitudes de cada zona y población, cumpliendo así con el objetivo de mejorar un lugar por medio de técnicas adecuadas a las condiciones de cada territorio.

³⁶³ Raúl Rojas Soriano, Op. cit., p.18.

Por otro lado, no sólo se debe de prestar atención a estos procesos habituales en la mayoría de las naciones, sino también hay que considerar otras vías que asumen el mismo objetivo pero su desarrollo es diferente, además de la perspectiva que toma y el punto de vista de cada uno de los actores que forman parte del proyecto, como es la organización de un Mundial de futbol de la FIFA, ya que al parecer, el deporte es una de las actividades que desde el inicio de la historia del hombre ha logrado crear una “actitud de fuerza y coraje ante la vida, es creador de orden, armonía, y todas esas cosas preciosas para la civilización”³⁶⁴, y suele ser una forma de preservación de la lealtad y la hermandad, lo cual se convierte en una pieza fundamental para el desarrollo social y la sobrevivencia de la humanidad. Es así, como el futbol a pesar de que se ha convertido en un instrumento de competencia entre naciones, también ha sido de utilidad para unir a las mismas en un solo territorio, incitando a la solidaridad y amistad, con el mismo objetivo que se pretende lograr por otros medios pacíficos, porque algunas tensiones entre Estados suelen ser remediadas por un instante, a través de un apretón de manos entre los cuadros representativos en cada torneo.

Aunque, hay que tener en cuenta que los partidos de futbol también pueden revivir las rivalidades nacionales o conjurar los fantasmas de guerras pasadas, como fue el caso de un juego entre China y Japón, donde aficionados chinos llevaban puestos uniformes militares japoneses y otros cuantos alzaban pancartas con el número de chinos asesinados por el ejército japonés en 1937.

Cabe destacar que esto no significa que el futbol sea el responsable de las malas relaciones diplomáticas entre naciones, simplemente es que la cancha resulta ser un escenario adecuado que refleja la tensión en las relaciones entre Estados. Sobre todo si se toma en cuenta, que las competencias deportivas tienen como objetivo difundir el pacifismo, no olvidar los valores como la justicia, la perseverancia, la fortaleza y principalmente la solidaridad, es así como se puede entender que el deporte llega a ser considerado en ocasiones como el reemplazo moderno de los conflictos entre naciones, porque se puede sentir el triunfo, la emoción y el patriotismo, características que también son parte en una guerra y

³⁶⁴ Alexis Vásquez Henríquez, op. cit., p.65.

que en el deporte se perciben sin la necesidad de que los equipos y aficionados se tengan que agredir unos a otros, lo cual implica un medio diferente de lograr la convivencia entre naciones y la integración internacional; es así como “los grandes partidos de futbol tienen ese tipo de rol unificador”³⁶⁵, aunque estas características también implican que otros Estados tomen al futbol como una nueva forma de guerra.

A pesar de que el futbol tiene muchas características que han sido proyectadas en este texto como una actividad de distracción para la población y un medio para iniciar una guerra o romper relaciones diplomáticas, no implica que esto sea lo único que el deporte nos ofrece, ya que de igual manera se ha llegado a una explicación del como esta actividad ha logrado ser considerada como un medio propicio para la unidad o aceptación de algunos territorios en el escenario internacional, como fue el caso de “la unidad del pueblo liberiano, promovida por el futbolista y candidato presidencial George Weah, luego de una guerra civil”³⁶⁶ o el primer encuentro entre Israel y Palestina promovido por Joao Havelange siendo presidente de la FIFA, todo esto porque el futbol como deporte es una práctica neutral respecto a ideología política, raza, cultura, religión, etc., y tal vez por esta razón la FIFA es el ente con mayor número de asociados, sobrepasando a la misma Organización de las Naciones Unidas.

A lo largo del trabajo se pretendió descubrir que la mayoría de los torneos de futbol y sobre todo los Mundiales no sólo sirven como escenarios para diversión de los aficionados, sino que también son medios que ayudan a proyectar la imagen de cada país que participa en los torneos o del que no consigue su pase al evento por alguna razón, es decir, que esta situación ha llegado a ser manejada como un arma que ventila a nivel internacional la falta de poder respecto al deporte, en el sentido de conseguir vencer a los adversarios o por algún reproche político, como fue el caso de Sudáfrica por muchos años, ya que esta nación era excluida de la mayoría de las competencias de la FIFA como castigo por sus políticas raciales, y esto sólo implica una forma de protesta desde el punto de vista de la mayoría de la sociedad internacional. Del mismo modo, por medio de esta

³⁶⁵ Simon Kuper & Stefan Szymanski, op. cit., p. 219

³⁶⁶ Luis de Lion, op. cit.

técnica, las postulaciones de Sudáfrica para ser anfitrión de la Copa del Mundo pocos años después del Apartheid no se tomaron en cuenta ya que aún persistía en la población el racismo, además, para la mayoría de las naciones que forman parte de la FIFA y ésta última, la situación respecto al desarrollo social y económico en este país africano aún no era adecuada como para albergar un evento de tal magnitud e importancia.

Por tales motivos se puede entender que, como en todas las situaciones, el futbol y los Mundiales tienen sus pros y contras para la sociedad, las naciones y el resto de actores internacionales, pero que aún así sigue siendo parte importante que se debería de tomar en cuenta, sobre todo si se considera que ha sido pieza clave en algunos contextos que han resultado benéficos para las relaciones diplomáticas, como el reconocimiento de un Estado ante el resto de los actores, la proyección positiva de la imagen de un Estado al exterior, además de formar parte de la cultura y en especial del llamado nacionalismo, donde este último nunca ha faltado en cada encuentro de futbol entre naciones, por lo tanto, también parece de relevancia estudiar este fenómeno sobre todo si se considera que no sólo funciona como desarrollador del nacionalismo, sino también como un lenguaje prácticamente universal entre seres humanos, lo cual favorece la amistad entre los pueblos del mundo.

Finalmente, este deporte que ha pasado de ser una actividad de relajación a un deporte-espectáculo, ha sido un enorme incentivo para abrir las puertas a las empresas transnacionales y grandes cantidades de capital para estos entes, ya que todo este nuevo sistema del futbol -mercancía incluye instrumentos como la publicidad, productos de los diversos equipos, además de los representativos de las naciones en la FIFA, y otras mercancías que generan grandes cantidades de capital para la transnacional y que tienen un pequeño efecto en la población del territorio donde se encuentra ubicada dicha empresa, es así que se podría entender que el negocio del futbol es un negocio redondo.

Respecto al impacto de los Mundiales en un Estado, en realidad depende de la economía de cada uno de los anfitriones, así como de las estructuras e infraestructura con la que cuenta la nación antes de empezar con los preparativos

para el evento, por lo tanto se pueden encontrar muchas diferencias respecto a los beneficios en cada uno de los países sedes y sobre todo en las ciudades principales, como es el caso de México que en 1986 organizó por segunda vez una Copa del Mundo y que la inversión llegó a ser de menor costo que las de los Mundiales anteriores y esto fue gracias que años antes este Estado ya había sido sede del Mundial, y a pesar de que un año antes México sufrió un gran terremoto que acabó con gran parte de la infraestructura de la ciudad, aún así pudo sacar adelante el torneo, y es este uno de los ejemplo más claros de la importancia que genera este tipo de eventos para mantener el poder de un país frente a sus vecinos, sobre todo los cercanos. Aunque el Mundial es este territorio no dejó grandes beneficios económicos, sí logró aumentar el orgullo nacional de la población, sobre todo de aficionados, al ser el primer país en llevar a cabo dos exitosas Copas del Mundo, hablando futbolísticamente en un corto periodo.

Por otro lado la Copa Mundial en los Estados Unidos de América en 1994, que fue con el objetivo de expansión del futbol, no tuvo mayores complicaciones respecto a infraestructura deportiva, ya que es un territorio que cuenta con estadios de futbol americano que son lo suficientemente grandes y de gran capacidad para espectadores, además de mantenerse en buenas condiciones. Es así como Estados Unidos al sólo invertir un poco de capital en mejorar el aspecto de carreteras, medios de transporte, hotelería, restaurantes y demás instalaciones, ha sido considerado como el Mundial más rentable de la historia ya que se invirtió poco capital y se generó más de los esperado, desafortunadamente lo que no pudo hacer el futbol en el territorio fue lograr impacto en la cultura de la población, ya que a pesar de tener por casi un mes partidos de futbol a domicilio los nacionales nunca llegaron a sentirse totalmente atraídos por dicho deporte, lo cual fue un fracaso para la FIFA y el futbol, a pesar de que se creó una selección estadounidense y que sigue formando parte de la FIFA, es así que fue un Mundial exitoso respecto a partidos y ganancias que el país obtuvo pero, no hubo éxito en cuanto a nacionalismo y orgullo de haber albergado una Copa del Mundo.

A finales de la década de los 90 la FIFA logró algo que la ONU y la misma diplomacia nunca pudieron obtener, es decir, se consiguió que las tensiones y

conflictos de baja intensidad entre Japón y Corea del Sur se minimizaran aún más, esto con el objetivo de la Copa Mundial de 2002, donde estos Estados fueron los anfitriones de manera simultánea, así que se puede entender que la FIFA también tienen un papel que desempeñar en las relaciones internacionales, sobre todo si hay intereses de por medio entre naciones. Es así como en 2002 se celebró un Mundial más, el cual fue considerado como de gran trascendencia, por ser la primera vez que se organizó una Copa por dos Estados, por medio de trabajos conjuntos y que al mismo tiempo mostraron su ingenio para las infraestructuras de los estadios, que para muchos críticos tenían un aspecto futurista, pero eso no fue todo, uno de los objetivos de estas dos naciones que han tenido grandes conflictos históricos y que no comparten rasgos similares y mucho menos ideologías políticas, fue el mostrar al mundo que a pesar de las diferencias que pueden existir entre determinados países y el choque político e ideológico, no impide que estos trabajen en conjunto cuando se trata de cumplir un mismo objetivo, además buscaban demostrar que en Asia también se juega al fútbol, y aunque no resultaron contar con selecciones de grandes capacidades para el mismo, sí demostraron demasiada capacidad para organizar, ponerse de acuerdo sin llegar a conflictos peligrosos y exagerados, y lograr así una Copa de mucho éxito.

En el caso de Alemania 2006, fue la primera vez que un Estado no sólo se enfocó en la competencia deportiva o la concientización de los actos de la sociedad *per se* sino también decidió realizar acciones para la concientización respecto al cambio climático que en ese periodo se convirtió en un tema fundamental en la agenda de la mayoría de los países del mundo. Por tal motivo los estadios remodelados y los creados, contaron con características ecológicas, además se crearon programas enfocados en la concientización para la protección de la naturaleza, de tal manera que esto trajo consigo nuevas alianzas con diversos Organismos de Naciones Unidas, algunas ONG's y una que otra transnacional patrocinadora oficial del Mundial.

Esta nueva Alemania tenía también como objetivo mostrar al mundo los cambios ideológicos, políticos y culturales que ha sufrido la población, después de las guerras en las que se vio inmersa antes de 1990, año en que las dos

Alemanias se unificaron, ya que antes de este periodo Alemania Occidental fue la sede del Mundial en una ocasión, por lo tanto la Alemania actual (República Federal Alemana) tuvo como meta mostrar a los actores internacionales que ese periodo de combates e intolerancia ideológica en el territorio había cesado y el ambiente se tornaba cada vez más amigable entre pobladores y extranjeros, al igual esto ayudó al Estado a que el resto de los actores tuvieran la confianza para conocer la imagen de esta nueva República y es así como Alemania no sólo logró un Mundial exitoso en cuanto a la clase de futbol que se jugó, sino también al lograr que sus proyectos ecológicos tuvieran impacto y que la FIFA tomara lo de la construcción ecológica de estadios, como requisito para futuros torneos, además de que este Estado le brindó ayuda a Sudáfrica para evitar contratiempos en la organización de su primer Mundial de futbol.

Se puede entender que los beneficios más que económicos tangiblemente fueron en infraestructura, transporte, telecomunicaciones, desarrollo humano y nacionalismo, los cuales traen a largo plazo un beneficio económico, ya que al contar con este tipo de novedades tiene como resultado una población prácticamente satisfecha para la época y con mejores oportunidades de vida, además de que abren puertas para la inversión extranjera o los negocios financieros de los turistas. Respecto al Mundial de 2010, fue la oportunidad para que Sudáfrica demostrara no sólo su liderazgo económico en el continente, sino para que también lograra dar una imagen al mundo de contar con una población más tolerante y donde los habitantes tienen las mismas oportunidades, lo cual serviría para participar en diversos organismos de Naciones Unidas y la FIFA, ya que años antes este Estado tenía prohibido por ambas instituciones ciertas actividades por el hecho de tener una población inmersa en el racismo.

Fue entonces como en 2004, después de tanto esfuerzo por parte de Sudáfrica por ser anfitriona de una Copa del Mundo, logra su objetivo pero, que fue hasta 2010 (el año del Mundial) cuando se vio reflejado todo el esfuerzo de dicho país con apoyo de sus aliados transnacionales, Organismos de Naciones Unidas, FIFA, su población y los voluntarios del mundo que decidieron solidarizarse para conseguir un Mundial sin fracasos. Por tal motivo se logró dar

una breve explicación del método y programas que se llevaron a cabo en el ramo de la construcción, los medios de transporte y las telecomunicaciones, en donde se puede percibir que cada uno de estos ramos tuvieron sus efectos positivos en la población y crearon una imagen agradable hacia el exterior, donde esta última característica es el elemento esencial que traerá beneficios a largo plazo en cuanto a inversión extranjera y turismo.

Por otro lado, al haber un cambio en las políticas públicas esto trajo consigo una nueva forma de vida para los nacionales, ya que una de las situaciones más complicadas en el país es la falta de capital para comprar medicamentos que ayuden a combatir el VIH/SIDA y otras enfermedades como cólera, por tal motivo el tener una nueva política de salud enfocada en la repartición gratuita de medicamentos resultó ser de gran ayuda para la población en general. Y en el caso de los planes de seguridad, Sudáfrica se consideraba como uno de los lugares con un gran índice de criminalidad en el mundo pero, gracias al cambio de estrategia en defensa nacional con ayuda de instituciones internacionales como la policía de Francia y el FBI de Estados Unidos, es como está política de seguridad mejoró su sistema de protección y este país anfitrión se convirtió en un lugar con menor inseguridad, lo cual también produjo un beneficio para los habitantes, además de que se crearon instituciones para la protección de derechos humanos, algo que en ese territorio era muy escaso.

Uno de los cometarios del presidente del comité organizador local del Mundial Sudáfrica 2010, Danny Jordaan³⁶⁷, fue que muchos sudafricanos se sienten orgullosos de haber logrado un legado en infraestructura deportiva, la mejora en transporte y redes carreteras, pero sobre todo que lograron una cohesión social y un orgullo nacional por haber albergado con éxito el mayor evento del mundo del deporte. De igual forma comentó que estos sentimientos son el resultado de los objetivos cumplidos, ya que para los sudafricanos la Copa del Mundo fue un camino para construir un mejor futuro para Sudáfrica y al mismo tiempo mostrar las mejores ciudades en un escenario global de tal manera que el

³⁶⁷ South African Government, SA marks 2010 World Cup anniversary, op. cit.

país fuera reconocido, por eso para los sudafricanos el Mundial fue un éxito rotundo que dejó una sensación tangible de orgullo.

Según el gobierno sudafricano, este Estado recibirá beneficios hasta el 2013 por el Mundial que organizó donde el más destacados es que el país “crecerá entre un 2.6% hasta un 4.4%”³⁶⁸ entre el 2010 y 2013, además del aumento de turistas extranjeros, la generación de empleos que será de alrededor de 415 mil puestos y del llamado legado del Mundial que dejó la FIFA con la cantidad de 100 millones de dólares, que servirán principalmente para el desarrollo de los programas sociales, que se iniciaron a lo largo del la Copa del Mundo. Gracias a la organización exitosa del Mundial y el desarrollo del mismo, se logró un reconocimiento para la economía sudafricana que ha alcanzado un gran ascenso económico en su continente, esto porque su PIB resultó ser mayor que el del resto de los países africanos y que el de la propia India, al igual porque ha aumentado su dinamismo económico durante los últimos años y los problemas de inestabilidad política han disminuido gracias al giro de 180 grados que dio el país, luego de la abolición del Apartheid en 1994.

Uno de los principales resultados por parte de Sudáfrica respecto al llevar a cabo el Mundial fue que aprovechó esta oportunidad de manera responsable y reconocer tanto, efectos de corto y largo plazo que este tipo de eventos ofrece. Por tal motivo este Mundial ha ayudado a Sudáfrica para divulgar sus logros en lo político y económico, además de que será un medio para continuar con este propósito loable de evitar otra segregación social.

Como se mencionó en apartados anteriores desde el momento en que un país gana la candidatura para albergar un evento como la Copa Mundial de la FIFA empieza a percibir beneficios importantes como, la generación de un gran interés de parte de los actores internacionales por el destino anfitrión, además de la oportunidad de brillar en los medios de comunicación, y esto trae como consecuencia el aumento sustancial de la proyección del país como un destino turístico ya sea para diversión, inversión, negocios, religión, arte, cultura, etc. que

³⁶⁸ Julio Lira Segura, op. cit.

provoca el incremento de llegadas extranjeras y de ingresos en este sector y que al igual tienen un impacto en la curva de la estacionalidad económica del país.

Por otro lado este tipo de eventos aunque para muchos individuos no logran una gran relevancia en cuanto a desarrollo, incremento económico o mayores ganancias respecto a la inversión inicial, se debe de tomar en cuenta que a pesar de ser pocos o muchos los beneficios que el Mundial puede aportar a un Estado, siempre habrá una mejora en infraestructura por lo menos para las ciudades que serán sedes principales de la Copa del Mundo, al igual se restauran y crean estructuras carreteras, alojamiento, sistema de transporte y telecomunicaciones, y todo este proceso de modernización genera importantes oportunidades de empleo y de formación, tanto en turismo como en el sector de la construcción. Pero todos estos beneficios sólo serán aprovechados plenamente por la sociedad si se planifican cuidadosamente, de tal manera que estos eventos deberían de ser parte de la planificación a largo plazo del Estado anfitrión.

Finalmente, la FIFA no es una institución como el FMI (Fondo Monetario Internacional) o la OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte), pero el futbol tiene un gran poder catalizador de sentimientos que llega a desencadenar levantamientos urbanos, como los movimientos de protesta de jóvenes rusos al quedar eliminada Rusia del Mundial Corea-Japón; guerras como la de Honduras contra El Salvador en la fase de clasificación para la Copa Mundial de México en 1970 y asesinatos como el del defensa colombiano, Andrés Escobar, que cometió el autogol frente a Estados Unidos en 1994.

En suma, “el futbol resulta ser economía, por las grandes cantidades de recursos financieros que mueve; cultura, por el nacionalismo que reside en su seno; política, porque la carga simbólica de integración que atrae hasta al más interesado en ejercer la función pública; tecnología, en cuanto a exigencias para la indumentaria deportiva y medios de comunicación”³⁶⁹, y también, claro, es un deporte. Es parte significativa de la cartografía mundial y por así decirlo, también ayuda a establecer el lugar en el mundo de un país más allá de los indicadores socioeconómicos (población, PIB; crecimiento económico...), pues garantiza la

³⁶⁹ Fernando Carrión, op. cit., p. 26.

visibilidad y el reconocimiento entre un contexto de naciones que interactúan; así, nos situamos frente a lo que Boniface denominó la «geopolítica del fútbol».

A pesar de que la importancia hacia el fútbol ha crecido considerablemente como un hecho social, aún un gran número de intelectuales lo siguen ignorando, porque persiste esta posición indiferente hacia el impacto del deporte en la sociedad y el mundo, por tal motivo a pesar de que exista esta pasión por el fútbol por parte de algunos intelectuales estos últimos prefieren no verbalizarlo ya que el mundo académico lo concibe como un género menor y es mal visto ser un aficionado, pero esto también se debe porque la academia ha concentrado su atención en fenómenos sociales que considera de mayor relevancia dejando esta situación, nacida de la asociación de la sociedad civil y la autonomía frente al Estado, de lado.

El Mundial para Sudáfrica, como se mencionó anteriormente, significó el mejoramiento de las estaciones del transporte público, de los sistemas de tecnología para el área aeroportuaria, de seguridad interna en todo el país, así como en las fronteras y para las telecomunicaciones, se mejoraron los medios de transporte así como toda la infraestructura que éstos implica. Además se realizó una inversión para resanar las carreteras provinciales, así como de algunos aeropuertos y la terminal central del aeropuerto internacional en Johannesburgo, se incrementaron los servicios médicos y se optimizaron los sistemas de emergencia y servicios médicos, por medio de ayuda con nuevos helicópteros y ambulancias, que tuvieron el objetivo de prestar servicio de 24 horas.

Asimismo este evento de carácter mundial, ayudó como medio para conseguir un aceleramiento en la economía y el crecimiento de la misma, ya que se estimó que entre 2006 y 2010 la Copa contribuyó en la economía sudafricana con alrededor de 7 mil 270 millones de dólares y se generaron 415 mil empleos, la mayoría temporales pero lo suficientemente adecuados para mejorar la calidad de vida de muchas familias, mientras se desarrollan nuevos programas con el objetivo de generar empleos permanentes, porque como lo mencionan los autores Simon Kuper y Stefan Symanski en su libro ¡El fútbol es así! (Soccernomics) “en el nuevo mundo, la distancia ya no separa a un país del mejor fútbol. Eso sólo lo

hace la pobreza”³⁷⁰, por tal motivo uno de los acuerdos que Sudáfrica tuvo no sólo con sus ciudadanos si no con la ONU en los objetivos del milenio, fue el hecho de mejorar la calidad de vida de los pobladores por medio de programas para abrir nuevas oportunidades de trabajo y así disminuir la tasa de desempleo y al mismo tiempo la de la pobreza en este Estado.

Por otro lado, se crearon nuevas relaciones intergubernamentales facilitando el trabajo de los diversos departamentos sudafricanos, por medio de un comité de control parlamentario de aeropuertos y otro comité para asuntos del interior. Del mismo modo, gracias al Mundial, se logró un beneficio respecto a las diversas relaciones entre Sudáfrica y otros Estados, como es el caso con los Países Bajos con quien firmaron un Tratado de Cooperación Técnica en Migración, con China, Mozambique, Suiza y Cuba –individualmente- se crearon acuerdos para la autorización temporal de exención de visado para los titulares de pasaportes diplomáticos durante la Copa del Mundo, y se llevaron a cabo reuniones con Botswana, Zimbabwe, Mozambique y Lesotho para Cooperación Bilateral con Sudáfrica.

Los beneficios más representativos para Sudáfrica además de los mencionados en los párrafos anteriores, fueron la sensación de orgullo entre los sudafricanos por ser el primer Estado africano en albergar un Mundial exitoso – siendo el tercer Mundial más alto en asistencia al haber contado con la presencia de poco más de 3 millones de visitantes- el cual fue el mejor ejemplo de la frase que mencionó Nelson Mandela de que “la Copa del Mundo servirá para unir a las personas, si hay una cosa en este planeta que tiene el poder de juntar gente, es el fútbol” y no sólo unió un poco más a los sudafricanos sino que también atrajo la atención de individuos de todo el mundo. Otro de los beneficios es que se mejoró la imagen de la región, afirmando su potencial y su capacidad para albergar eventos de clase mundial.

³⁷⁰ Simon Kuper & Stefan Szymanski, op. cit., p. 152.

FUENTES CONSULTADAS

Bibliografía

- Adonon Djogbénu Fabien, *Estudios Africanos Volumen 3 ¿África hoy?*, UNAM – FCPyS, México, D.F., 2003, pp. 320.
- African Peer Review Mechanism (APRM), *Second report on the implementation of south africa's arm programme of action*, Pretoria, South Africa, 2010, pp. 85.
- Ander-Egg Ezequiel, *Introducción a la planeación*, Argentina, colección política, servicios y trabajo social, 2002, pp. 206.
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, *Historia Contemporánea de México*, Dirección de Enseñanza Media Superior, Puebla, México, 2005.
- Bosch Alfred, Kogbara Donu, et al., *El África que Viene*, Intermon, España, 1999, pp. 307.
- Brohm Jean-Marie, *Sociología política del deporte*, Fondo de Cultura Económica, Madrid, 1982, pp. 334.
- Campos Dávila Lino, *Introducción al estudio de las ciencias sociales y económicas*, Escuela Nacional Preparatoria, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2004, pp. 182.
- Caporal Olvera José Iván, *El fútbol y sus implicaciones sociales a principios del siglo XXI*, Facultad de estudios Superiores Acatlán, UNAM, Tesis de Ciencias Políticas, México, 2009, pp. 88.
- Carrión Mena Fernando, *El espectáculo del fútbol como negocio espectacular; mete gol... gana. Fútbol y economía*, Quito, Confederación Ecuatoriana de Organizaciones Sindicales Libres, FLACSO Ecuador, 2006, pp. 229.
- Chopra Mickey, Lawn Joy E, et al, *Health in South Africa 6: Achieving the health Millennium Development Goals for South Africa: challenges and priorities*, The Lancet South Africa team, South Africa, 2009, pp. 1023-1031.
- Cienfuegos Salgado David, *Estudios en homenaje a Don Jorge Fernández Ruíz; Derecho constitucional y política*, Instituto de investigaciones Jurídicas, Serie Doctrina Jurídica No. 216, Universidad Nacional Autónoma de México, México 2005, pp. 480.

- Department of Home Affairs, *Annual Report 2010/11, PART Two, Programme Performance 2010/11 Financial Year*, Pretoria, South Africa, 2011.
- Department of Sport and Recreation South Africa (SRSA), *Annual Report 2010/2011*, Pretoria, South Africa, 2011, pp.184.
- Díaz Morán Luis Fernando, *Una estrategia de mercado de las empresas: la publicidad fija en la Selección Mexicana de futbol*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, México, 2005, pp. 118.
- Economic Commission for Africa, *Denvindex Africa: index to literature on economic and social development in Africa*, Adis Abeba: Economic Commission for Africa, 1980.
- El Colegio de México, Centro de Estudios de Asia y África, *Cuadernos de trabajo del Centro de Estudios de Asia y África*, México, 2007.
- Elmond Jiyane, *Annual Report 2009 – 2010*, The Presidency Republic of South Africa, Communication and Information System, Pretoria, South Africa, 2010, pp. 196.
- Embajada de Sudáfrica en México, *Guía de Viaje 2010, Sudáfrica es posible*, Ecúmene S.C., México, DF, pp. 88.
- Fédération Internationale de Football Association, *Reglamento de Seguridad*, Zúrich, Suiza, 2007, pp. 36.
- Fernando Schwart & Orlando Duarte, *Todas las Copas del Mundo; México rumbo al mundial 94*, McGraw Hill, México, 1994, pp. 455.
- FIFA 2010, *Copa Mundial de la FIFA 2010/procedimiento para la elección*, Comité Ejecutivo de la FIFA, 2004, pp. 3.
- FIFA, *Servicios de Comunicación y Relaciones Públicas de la FIFA*, 59° Congreso de la FIFA, Informe de actividades 2008-2009, Nassau, 2010.
- Fine Ben, *The political economy of South Africa: from minerals-energy complex to industrialization*, Boulder, Colorado: Westview, 1996, pp. 248.
- Furtado Celso, *Teoría y política del desarrollo económico*, Siglo XXI editores, México, 1974, pp. 301.

- Gherzi Enrique, *Barras bravas: teoría económica y fútbol*, Ponencia presentada en el VII Congreso Anual de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Derecho y Economía (ALACDE), Santiago de Chile, Estudios Públicos, 13 y 14 de diciembre de 2002, otoño 2003.
- Goldstein Andrea E., *Regional integration; FDI and competitiveness in Southern Africa*, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Paris, 2004, pp. 146.
- Government Communication and Information System (GCIS), *South Africa yearbook 2002/03*, Government Communication and Information System, Pretoria, Republic of South Africa, pp. 658.
- Gurrieri Adolfo, *La obra de Prebisch en la CEPAL*, Fondo de Cultura Económica, México, 1982, pp. 516.
- Hein Marais, *Sudáfrica, límites al cambio: la economía política de la transformación*, México, Siglo XXI, 2002, pp. 464.
- Herrington Mike, Jacqui Kew and Penny Kew, Global Entrepreneurship Monitor (GEM), *South African Report 2010*, Swiss, pp. 70.
- Karataev, Ryndina, Stepanov, et al., *Historia de las Doctrinas económicas*, Editorial Grijalbo, México, DF., 1976, pp. 1223.
- Kuper Simon & Szymanski Stefan, *¡El fútbol es así! (Soccernomics); una explicación económica sobre mitos y verdades del deporte*, Empresa Activa, Futuros Clásicos, Barcelona, España, 2009, pp. 414.
- Lemon Anthony, *The Geography of change in South Africa*, Chichester: J. Wiley, New York, 1995, pp. 239.
- León José Luis, *Corea del Sur: las transiciones múltiples de una economía posdesarrollista*, Departamento de Política y Cultura, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México, pp. 14.
- Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, *History of Southern Africa*, The Diagram Group, United States, 2003, pp. 112.
- Magubane Bernard, *South Africa: from Soweto to Uitenhage: the political economy of the South African revolution*, Africa World, Trenton, New Jersey, 1989, pp. 224.

- Minian Isaac, compilador, *Cambio estructural y producción de ventajas comparativas*, México, CIDE, 1988, pp. 214.
- Ministry of The Presidency, National Planning Commission Secretariat and the Department of Performance monitoring and Evaluation, *Development Indicators 2010*, Pretoria, South Africa, 2010, pp. 84.
- Mishan, E. J., *Los costes del desarrollo económico*, Biblioteca de Economía, Ediciones Orbis, España, 1985, pp. 252.
- Organización Editorial Mexicana, *El Mundial, enorme generador de movimiento económico*, México, 2010, pp. 10.
- Ottaway Mariana, *Southafrica: The struggle for a new order*, Washington, D.C., Brookings Institution, 1993, pp. 250.
- Pasinetti Luigi L., *Cambio estructural y crecimiento económico*, Madrid: Pirámide, 1985, pp. 278.
- Pereira Leoncini Marvio, *Entendendo Futebol como um negócio: um estudo exploratório*, Gestão & Produção, Universidad de São Paulo, Brasil, 2004, pp. 11-23.
- Pérez Torres Raúl, *Área de candela; futbol y literatura*, Biblioteca del futbol ecuatoriano, FLACSO, Quito, Ecuador, 2006, pp.250.
- Piñon Antillón Rosa María, *México y la Unión Europea, frente a los retos del siglo XXI*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1999, pp. 450.
- Republic of South Africa; *2010 Africa's time has come! South Africa is ready!*, National Communication Partnership, South Africa, pp. 28.
- Rojas Soriano Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, Fondo de Cultura Económica, México, 1995, pp. 286.
- Sarri Agnés, *10 Preguntas por África*, Intermon, Barcelona, España, 1999, pp. 94.
- Saxe-Fernández John, *Globalización e imperialismo; globalización crítica a un paradigma*, Plaza y Janes, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1999, pp. 9-68.
- Schettino Macario, *Introducción a la Economía para no economistas*, Pearson Prentice Hall, México, 2002, pp. 311.

- Schumpeter Joseph A., *Teoría del desenvolvimiento económico; una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico*, Fondo de Cultura Económica, México, 1976, pp. 255.
- Smith Adam, *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, Vol. 1, Ediciones Orbis, Biblioteca de Economía, Barcelona, España, 1985, pp. 343.
- Smith Adam, *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, Vol. 2, Ediciones Orbis, Biblioteca de Economía, Barcelona, España, 1985, pp. 343, pp. 455.
- Steiner George A., *Planeación estratégica: lo que todo director debe saber*, Grupo Patria, México, 2007, pp. 366.
- Tarp Finn, *The South African economy: macroeconomic prospects for the medium term*, New York: Routledge, 1996, pp. 219.
- Tavano Fabrizio, *Ganancias en Japón-Corea 2002*, Mundo Ejecutivo, México 2002, Noviembre.
- United Nation Development Program (UNDP), *Millennium Development Goals, Country Report 2010: The South Africa I know, the home I understand*, Geneva, 2010, pp. 139.
- United Nations Economic Commission for Africa, *Africa index: selected articles on socio-economic development*, Addis Abeba: United Nations Economic Commission for Africa, 1971, pp. 55.
- United Nations Economic Commission for Africa, *Africa-Condicionnes económicas 1960*, Addis Abeba, United Nations Economic Commission for Africa, 1971, pp. 291.
- Vale Peter C., *Security and politics in South Africa: the regional dimension*, Boulder: L. Rienner, 2003, pp. 251.
- Valenzuela R. Martha Yanneth, *“Waka – Waka”, algo más que espectáculo deportivo: tráfico de mujeres, prostitución y Copa del Mundo Surafrica 2010*, Ciencias Sociales – UPN, Colegio Entre Nubes IED, 2010, pp.2.

Varela Hilda, *Sudáfrica: las raíces históricas: de la historia antigua a la paz de Vereeniging*, El Colegio de México, Centro de Estudios de Asia y África, Mexico, D.F, 2000, pp. 274.

Vásquez Henríquez Alexis, *Deporte, política y comunicación*, México, Trillas, Biblioteca básica de comunicación social, 1991, pp. 192.

Villena Fiengo Sergio, *Golbalización: siete ensayos heréticos sobre el futbol, identidad y cultura*, Norma Vitral, México 2006, pp. 24.

Hemerografía

2010 FIFA World Cup South Africa, *Official Hospitality Programme, Africa and the beautiful game*, 2009, Johannesburg, South Africa, pp. 20.

Boniface Pascal, *La geopolítica del futbol*, La Gaceta del Fondo de Cultura Económica, Número 427, Julio 2006, ¿Qué hay dentro del balón?, FCE, México, D.F., 2006, pp. 34.

Casa África, *Guía de África 2010: 2010 Para periodistas con información sobre Sudáfrica y el Mundial de futbol 2010*, Las Palmas de Gran Canaria, España, 2010, pp.100.

Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010, *Reglamento torneos de futbol*, Zurich, Suiza, 2010, pp. 50.

Dávila Aldás Francisco, *América Latina y la Globalización*, Revista de Relaciones de Internacionales de la UNAM, núm. 101-102, mayo-diciembre de 2008, pp. 33-56.

Divisiones de Competiciones, de Comunicaciones, y de Mercadotecnia de la FIFA, *Estadios de futbol; Recomendaciones técnicas y requisitos*, Departamentos de Producción y de Traducción de la FIFA, Zúrich, Suiza, 2007, pp. 252.

FIFA World Cup, *FIFA Congress*, Nassau, 2 and 3 June 2009, FIFA financial report 2008, Zurich, Suiza, pp. 58.

FIFA World, for the game for the world, *¡ENHORABUENA! La Copa Mundial viaja a Rusia y Qatar*, edición de Enero de 2011 No. 17, Zúrich, Suiza, 2011, pp. 68.

- FIFA World, for the game for the world, *“11 estrellas para la salud”*, *Los futbolistas se comprometen*, edición de Mayo de 2010 No. 11, Zúrich, Suiza, 2010, pp. 68.
- FIFA World, for the game for the world, *A toda vela, nuevas medidas para la transparencia*, edición de noviembre - Diciembre de 2011 No. 25, Zúrich, Suiza, 2011, pp. 66.
- FIFA World, for the game for the world, *Alegría desbordante Japón alcanza la gloria en la Copa Mundial Femenina de la FIFA™*, edición de Agosto – Septiembre de 2011 No. 23, Zúrich, Suiza, 2011, pp. 100.
- FIFA World, for the game for the world, *Alemania 2011 las espera, Las selecciones prestas para el Mundial femenino*, edición de Noviembre - Diciembre de 2010 No. 16, Zúrich, Suiza, 2010, pp. 84.
- FIFA World, for the game for the world, *Brasil se prepara, Júbilo brasileño por la Copa Mundial de la FIFA 2014*, edición de Octubre de 2010 No. 15, Zúrich, Suiza, 2010, pp. 68.
- FIFA World, for the game for the world, *Brota con fuerza, El futbol femenino en Oriente Medio*, edición de Marzo de 2011 No. 19, Zúrich, Suiza, 2011, pp. 68.
- FIFA World, for the game for the world, *El aspecto humano, El argumento en contra de la tecnología*, edición de Abril de 2010 No. 10, Zúrich, Suiza, 2010, pp. 68.
- FIFA World, for the game for the world, *El momento de África, ¡Por fin ha llegado la Copa Mundial de la FIFA 2010!*, edición de Junio - Julio de 2010 No. 12, Zúrich, Suiza, 2010, pp. 164.
- FIFA World, for the game for the world, *El primer mundial de Ruanda, la sub-17 viene pisando fuerte*, edición de Mayo de 2011 No. 21, Zúrich, Suiza, 2011, pp. 58.
- FIFA World, for the game for the world, *España se corona, La Roja celebra su primera Copa Mundial de la FIFA*, edición de Agosto de 2010 No. 13, Zúrich, Suiza, 2010, pp. 84.

- FIFA World, for the game for the world, *Esperanzas africanas; pero, ¿pueden lograrlo sus selecciones?*, edición de Diciembre de 2009 No. 7, Zúrich, Suiza, 2010, pp. 68.
- FIFA World, for the game for the world, *Estrellas nacies, Un nuevo amanecer para el futbol de EE UU*, edición de Septiembre 2009 No. 4, Zúrich, Suiza, 2009, pp. 66.
- FIFA World, for the game for the world, *Las mejores, a escena, edición especial de la Copa Mundial Femenina de la FIFA*, edición de Junio - Julio de 2011 No. 22, Zúrich, Suiza, 2011, pp. 114.
- FIFA World, for the game for the world, *Más allá del 2010, Sudáfrica se apoyará en el éxito de la Copa Mundial*, edición de Septiembre de 2010 No. 14, Zúrich, Suiza, 2010, pp. 68.
- FIFA World, for the game for the world, *No hay marcha atrás, en Río se señala el camino hacia 2014*, edición de Octubre de 2011 No. 24, Zúrich, Suiza, 2011, pp. 66.
- FIFA World, for the game for the world, *Profetas en su tierra, Sudáfrica pone en marcha la máquina de los sueños*, edición de Marzo de 2010 No. 9, Zúrich, Suiza, 2010, pp. 68.
- FIFA World, for the game for the world, *Repiten los mejores Messi y Marta ganan de nuevo*, edición de Febrero de 2011 No. 18, Zúrich, Suiza, 2011, pp. 68.
- FIFA World, for the game for the world, *Revolucionarias Francesas, 40 años del primer partido internacional femenino*, edición de Abril de 2011 No. 20, Zúrich, Suiza, 2011, pp. 66.
- FIFA World, for the game for the world, *Todo listo La suerte está echada*, edición de Enero-Febrero de 2010 No. 8, Zúrich, Suiza, 2010, pp. 68.
- FIFA World, for the game for the world, *Una década de desarrollo, Celebrando los diez años de Goal*, edición de Octubre 2009 No. 5, Zúrich, Suiza, 2009, pp. 66.
- FIFA World, for the game for the world, *Una vez más en la playa El futbol playa brilla de nuevo en Dubái*, edición de Noviembre 2009 No. 6, Zúrich, Suiza, 2009, pp. 68.

- FIFA World, for the game for the world, *Vientos de esperanza, los mejores tres continentes se unen a la carrera hacia el 2014*, edición de Mayo-Junio 2012, No. 29, Zúrich, Suiza, 2012, pp. 74.
- FIFA, 61° Congreso de la FIFA, Zurich, *Informe de Actividades 2010*, Suiza, 2011, pp. 145.
- FIFA, *Event Logistics Guide for The 2010 FIFA World Cup South Africa*, Zurich, Suiza, 2010, pp. 61.
- Grupo de Inspección, *Informe del Grupo de Inspección de la Copa Mundial de la FIFA 2010*, FIFA, Zúrich, Suiza, 2004, pp. 95.
- Guy Arnold, *The new South Africa*, New York: St. Martin's, 2000, pp. 213.
- Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África, *Suráfrica*, Madrid: IEPALA: Fundamentos, 1986.
- Organising Committee South Africa and 2010 Communication Project Management Unit Government Communication and Information System (GCIS), 2010 FIFA World Cup, *Africa's time has come! South Africa is ready!*, National Communication Partnership, South Africa, pp. 28.
- Palacio Roldán Juan Fernando, *Más que futbol: economía y geopolítica del mundial de Sudáfrica*, Revista Forum Doctoral, Numero 2. Enero – Junio de 2010, ISSN: 2027-2146, pp. 28.
- Programa de asistencia financiera a los miembros de la Federación con base en sus necesidades, *Ganar en África con África*, FIFA, Zúrich, Suiza, 2009, pp. 6.
- Ramírez Hurtado José Manuel, *Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006*, Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España, Junio 2007.
- Screti Francesco, *Futbol, guerra, naciones y política*, Razón y Palabra, primera Revista en América Latina Especializada en Comunicación, Eurorexión Galicia-Norte de Portugal, No. 74 Noviembre 2010 - Enero 2011, pp. 10.

Shikida Claudio & Assis Francisco, *É o futebol o ópio no povo? Uma abordagem económica*, Rev. Ciên. Empresariais da UNIPAR, Umuarama, v.7, n.1, jan./jun. 2006, Brasil, pp. 150.

Walter Kurt, *Anatomía de la economía: Una introducción a la economía política*, Madrid: Revista de occidente, 1966.

Wheatcroft Geoffrey, *Hijos adoptivos, ¿Qué hay dentro del balón?*, La Gaceta del Fondo de Cultura Económica, Número 427, México, DF., 2006, pp. 34.

Documentos electrónicos

All Africa Global Media, *Football World Cup in Country Underlines 'African Renaissance'*, [en línea], UN Envoy, dirección URL: <http://allafrica.com/stories/201005261343.html>, Sudáfrica.

Araujo Ibarra & Asociados, *Sudáfrica: inversión para la modernización*, [en línea], Consultores en Negocios Internacionales, dirección URL: <http://portal.araujoibarra.com/documentos-generales/noticias-home/sudafrica-inversion-para-la-modernizacion>, México.

ArtículosZ, *El Interesante Negocio Del futbol*, [en línea], dirección URL: <http://www.articuloz.com/administracion-articulos/el-interesante-negocio-del-futbol-728318.html>, Argentina.

Bathandwa Mbola, *A walk down World Cup memory lane*, [en línea], South African Government Online, South African Broadcasting Corporation, dirección URL: <http://www.southafrica.info/2010/anniversary-130611.htm>, Sudáfrica.

Bizcommunity, *African broadcasters drive 2010 HIV-prevention initiative*, [en línea], dirección URL: <http://www.bizcommunity.com/Article/196/147/30675.html>, Ciudad del Cabo, Sudáfrica.

Blanco Pedro, *¿Cuánto genera un Barcelona - Real Madrid?*, [en línea], dirección URL: <http://www.elblogsalmon.com/economia-del-deporte/cuanto-genera-un-barcelona-real-madrid>, España.

BuaNews, *Transport: The Government's Promise*, [en línea] dirección URL: <http://www.sa2010.gov.za/transport>, Republic of South Africa.

- Business Day, *Fifa social responsibility project nets R1 m in bids*, News worth knowing, [en línea], dirección URL: <http://www.businessday.co.za/articles/Content.aspx?id=85736>, Ciudad del Cabo, Sudáfrica.
- Canela i Barrull Joan, *El año de Sudáfrica*, [en línea], Rebelión, dirección URL: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=109298>, Argentina.
- Capital Chile, *FIFA: goles y dinero*, [en línea], dirección URL: <http://www.capital.cl/reportajes-y-entrevistas/fifa-goles-y-dinero-2.html>, Santiago de Chile, Chile.
- Carnero Contentti Vanesa, *Comunidad Internacional y Cambio Climático Global, A propósito de nuevas tendencias y escenarios*, [en línea], Centro Argentino de Estudios Internacionales (CAEI), dirección URL: <http://www.caei.com.ar/ebooks/ebook14.pdf>, Argentina.
- Carta de la Paz, *South Africa: the strength of a national redcociliation process*, [en línea], Sudáfrica; dirección URL. http://www.cartadelapaz.org/portal_cp/extra/surafrica/sur_1.htm, Sudáfrica.
- Central Intelligence Agency, *Southafrica*, [en línea], *The World Factbook*, dirección URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>, Central Intelligence Agency, Washington, D.C. 2005.
- CNN CHILE, *Estados Unidos recuerda cuando fue sede en 1994*, [en línea], dirección URL: <http://www.cnnchile.com/economia/2010/06/10/estados-unidos-recuerda-cuando-fue-sede-en-1994/>, Chile.
- Columbus Travel Media Ltd., *Sudáfrica*, [en línea], Columbus Travel Media Ltd. Registered in England & Wales dirección URL: http://www.guiamundialdeviajes.com/country/255/general_information/%C1frica/Sudafrica.html#ixzz1RTq7s8bU, España.
- Comisión de Relaciones Exteriores, *África Axcan, África actual*, [en línea], Senado de la República XLI legislatura, dirección URL: http://www.senado.gob.mx/comisiones/LX/relextafrica/content/revista_axcan/docs/Revista3.pdf, Republic of South Africa, México.

- Communication Project Management Unit, *2010 Latest World Cup News*, [en línea] dirección URL: <http://www.sa2010.gov.za/>, SA2010 Government Communications, República de Sudáfrica.
- Copa Mundial de la FIFA, *Aumento del turismo en Sudáfrica*, [en línea], FIFA, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010news/newsid=1257359/index.html>, Zurich, Suiza.
- Copa Mundial FIFA, *Sudáfrica 2010 estimula la inversión*, [en línea], Federación Internacional de Fútbol Asociación, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1204876/index.html>, Zurich, Suiza.
- Corriente Comunista Internacional, *El fútbol utilizado como opio nacionalista*, [en línea], dirección URL: <http://es.internationalism.org/node/2896>, Cuba.
- De Lion Luis, *Fútbol y Geopolítica*, [en línea], Analítica 2006, dirección URL: <https://www.evernote.com/Home.action#n=73c0fc8b-fc17-4a12-b663-70ac9d1da8a3&t=7e126875-ec12-4ef6-b9e7-51fed0dfce92>, España.
- Deutsche Welle, *Alemania*, [en línea], DW-WORLD.DE, dirección URL: <http://www.dw-world.de/dw/0,,653,00.html>, Bonn, Alemania.
- Deutschland 2006, *"Green Goal": El plan para la primera Copa Mundial de fútbol respetuosa con el medio ambiente*, [en línea], Oficina de prensa e información del gobierno federal, Alemania 2006, dirección URL: http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NuestrosTemas/2005/green-goal-el_20plan-para-la-primera-copa-mundial-de-futbol.html, Alemania.
- Deutschland 2006, *Alemania, campeona del medio ambiente*, [en línea], Oficina de prensa e información del gobierno federal, dirección URL: http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NuestrosTemas/2006/15-03-06-verkehrskonzept__es.html, Alemania.
- Deutschland 2006, *Alemania, el país anfitrión de la Copa Mundial de fútbol 2006, se presenta*, [en línea], Oficina de prensa e información del gobierno federal, dirección URL: <http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/Alemania>

anfitriona/Garantias-del-gobierno/Garantias-del-gobierno/alemania-el-pais-anfitrion.html, Alemania.

Deutschland 2006, *Gran apoyo al Mundial 2010 en Sudáfrica*, [en línea], Oficina de prensa e información del gobierno federal, dirección URL: <http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NuestrosTemas/2005/gran-apoyo-al-mundial-2010-en-sudafrica.html>, Alemania.

Deutschland 2006, *La Copa Mundial de futbol ha comenzado*, [en línea], Oficina de prensa e información del gobierno federal, dirección URL: http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NuestrosTemas/2006/eroeffnungsfeier-09-06-2006__es.html, Alemania.

Deutschland 2006, *La infraestructura de transportes para la Copa Mundial 2006 está lista*, [en línea], Oficina de prensa e información del gobierno federal, dirección URL: <http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NuestrosTemas/2005/alemania-campeona-del-medio-ambiente.html>, Alemania.

Deutschland 2006, *Mundial de futbol 2006: la oportunidad de Alemania*, [en línea], Oficina de prensa e información del gobierno federal, dirección URL: http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NuestrosTemas/2004/mundial-de-futbol-_20la-oportunidad-de-alemania.html, Alemania.

Deutschland 2006, *Schily: Alemania vivirá una fiesta del futbol alegre y segura*, [en línea], Oficina de prensa e información del gobierno federal, dirección URL: <http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/ActualidadDelMundial/NotasDePrensa/2005/schily-alemania-vivira-una-fiesta-del-futbol-alegre-y-segura.html>, Alemania.

Deutschland, *Alemania anfitriona*, [en línea], Oficina de prensa e información del gobierno federal, dirección URL: <http://wm2006.deutschland.de/ES/Navigation/Alemania-anfitriona/alemania-anfitriona.html>, Berlín, Alemania.

El Tiempo, *El futuro económico de los estadios del Mundial de futbol dependerá del rugby*, [en línea], dirección URL: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7350587>, España.

- Embajada de Brasil, *Economía brasileña/indicadores*, [en línea], dirección URL: <http://www.brasil.org.mx>, México.
- Embajada de Sudáfrica, *Ciudad del Cabo, Sudáfrica*, [en línea], Dirección URL: <http://www.sudafrica.com>, México.
- Engineering News, *Sanral awards R11,5 bn contracts to improve Gauteng freeways*, [en línea], Chanel de Bruyn, dirección URL: <http://www.engineeringnews.co.za/article/sanral-awards-r115bn-contracts-to-improve-gauteng-freeways-2008-05-09>, Johannesburgo, Sudáfrica.
- Escobar Antonio, *La guerra de la Copa del Mundo*, [en línea], Question Digital, dirección URL: <http://questiondigital.com/?p=4893>, Argentina.
- ESPN en español, *FIFA ganó 196 millones de dólares en 2009*, [en línea], Deportes, EFE, dirección URL: <http://espndeportes.espn.go.com/futbol/copa-mundial/nota?id=1038058>, México.
- Eugenio Gómez, *Historia económica de México desde 1952*, [en línea], Economía para todos, dirección URL: <http://economia-mexico.blogspot.com/2006/03/historia-economica-de-mxico-desde-1952.html>, Argentina.
- Federación Internacional de Fútbol Asociación, *20 centros para 2010: centros para el desarrollo*, [en línea], FIFA, dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/worldwideprograms/footballforhope/20centres2010/index.html>, Zurich, Suiza.
- Federación Internacional de Fútbol Asociación, *2010 FIFA World Cup™ stadiums on track and on schedule*, [en línea], LOC, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=530049/index.html>, Zurich, Suiza.
- Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Asociaciones*, [en línea], FIFA, dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/federation/associations.html>, Zurich, Suiza.
- Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Aumento del turismo en Sudáfrica*, [en línea], LOC, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1257359/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Big Count 2006: 270 million people active in football*», [en línea], FIFA, dirección URL: <http://es.fifa.com>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Blatter: "El espíritu de la Copa Mundial sigue vivo"*, [en línea], FIFA News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1351094/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Copa Mundial de la FIFA, Una nueva era para el transporte en Johannesburgo*, [en línea], dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1258079/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *El estadio de alta tecnología*, [en línea], LOC, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1222508/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *El gobierno sudafricano con luz verde hacia 2010*, [en línea], FIFA News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=848810/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *El impacto del turismo en Sudáfrica*, [en línea], FIFA News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1347799/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *El máximo jugador de críquet mundial habla de Sudáfrica 2010*, [en línea], FIFA News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=532729/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *El sistema en línea para enviar solicitudes está cerrado*, [en línea], FIFA News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/organisation/publicviewing/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Informe del Legado de Ciudad del Cabo*, [en línea], FIFA News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1476946/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Ingresos*, [en línea], FIFA News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/finances/income.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Jacques Rogge: "Los sudafricanos son buenos atletas y excelentes organizadores"*, [en línea], FIFA News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=529314/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Jordaan: "Sudáfrica pasa por el mejor momento de su historia"*, [en línea], LOC, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=529308/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *La colaboración entre la FIFA y la ONU*, [en línea], dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/worldwideprograms/news/newsid=1371188.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *La Copa Mundial: un éxito dentro y fuera de sus fronteras*, [en línea], FIFA News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/organisation/media/newsid=1305772/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *La FIFA presenta su Fondo de Legado de la Copa Mundial de la FIFA para Sudáfrica*, [en línea], FIFA News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/organisation/media/newsid=1350921/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *La inversión ha merecido la pena*, [en línea], LOC, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1266018/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Marketing Concept*, FIFA [en línea], News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/organisation/marketing/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *MATCH Services AG: venta de entradas, alojamiento, y tecnología informática ofrecidos para eventos*, [en línea], FIFA News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/organisation/matchag/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Moleketi: "En 2010 está en juego el futuro de Sudáfrica"*, [en línea], LOC, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=529298/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Organización*, [en línea], FIFA News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/organisation/committees/welcome.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Pronósticos sobre los turistas*, [en línea], FIFA News Centre, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1201956/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Sudáfrica 2010 estimula la inversión*, [en línea], LOC, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1204876/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Un turismo distinto*, [en línea], LOC, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1217422/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Una nueva era para el transporte en Johannesburgo*, [en línea], LOC, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1258079/index.html>, Zurich, Suiza.

Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Una oportunidad para todos*, [en línea] Dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/news/newsid=1101371.html#una+oportunidad+para+todos>, La FIFA, actividad social, Zurich, Suiza.

- Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Unidos por el fútbol*, [en línea], FIFA, dirección URL: <http://es.fifa.com/aboutfifa/worldwideprograms/footballforhope/news/newsid=1368694.html>, Zurich, Suiza.
- Federación Internacional de Fútbol Asociación, *Zuma, enarbolemos nuestra bandera*, [en línea], LOC, dirección URL: <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/news/newsid=1212853/index.html>, Zurich, Suiza.
- Flores Martínez Francisco, entrevista con David Faitelson, *fútbol expresión del ser humano*, [en línea], Revista Digital Universitaria 10 de junio de 2005, Vol.6, No.6, dirección URL: <http://www.Revista.unam.mx/vol.6/num6/art57.htm> ISSN:1607-6079, México.
- Gautrain Rapid Rail Link, *Gautrain for the people on the move, Economic Appraisal*, [en línea], Gautrain Rapid Rail, dirección URL: <http://www.gautrain.co.za/about/about-gautrain/studies-documents/economic-appraisal/>, República de Sudáfrica.
- Gerhart Gail M., *From Cape to Congo: Southern Africa's Evolving Security Challenges; Security and Politics in South Africa: The Regional Dimension*, [en línea], September/October 2003, Foreign Affairs, dirección URL: <http://www.foreignaffairs.com/articles/59166/gail-m-gerhart/from-cape-to-congo-southern-africas-evolving-security-challenges>, New York, 2003.
- Grondona Julio H. (Presidente de la comisión de Finanzas de la FIFA), *60º congreso de la FIFA*, [en línea] Asociación de Fútbol Argentino, dirección URL: http://www.afa.org.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=11969%3Ase-realizo-el-60o-congreso-de-la-fifa&Itemid=164, Zurich, Suiza.
- Histoire pour tous, *La geopolítica del Fútbol*, [en línea], dirección URL: <http://www.histoire-pour-tous.fr/es/dossiers/93-histoire-recente/2840-la-geopolitique-du-football.html>, Francia.
- Historia Siglo XX, *Apartheid*, [en línea], dirección URL: <http://www.historiasiglo20.org/GLOS/apartheid.htm>, México.

- Historias de los Mundiales, *Estados Unidos 1994: el comienzo del futbol en tierra del tío Sam*, [en línea], dirección URL: <http://www.todoslosmundiales.com.ar/mundiales/1994Estadosunidos/historias/0010.htm>, Argentina.
- Janice Kew Aveng, *Group Five Rise on South Africa 2010 World Cup*, Bloomberg, [en línea], dirección URL: <http://www.bloomberg.com/apps/news?pid=newsarchive&sid=a9.Mu9yEkBqw&refer=europe>, España.
- Kapini Atafori Ayuure, *SA transforms Africa's biggest airport for 2010 World Cup*, [en línea], Ghana's oldest mainstream newspaper, The Statesman, dirección URL: http://www.thestatesmanonline.com/pages/news_detail.php?newsid=1626§ion=2, Accra, Ghana.
- La Nueva Economía, *La Copa Mundial de futbol Sudáfrica 2010*, [en línea], dirección URL: <http://lanuevaeconomia.com/la-copa-mundial-de-futbol-sudafrica-2010-como-negocio-super-rentable-de-miles-de-millones-de-dolares.html>, España.
- La República, *Tendría un crecimiento negativo el 2002, dice experto, la economía japonesa está en crisis*, [en línea], dirección URL: <http://www.larepublica.pe/14-01-2002/tendria-un-crecimiento-negativo-el-2002-dice-experto-economia-japonesa-esta-en-crisis>, Lima, Perú.
- Lira Segura Julio, *El diario de economía y negocios del Perú, Sudáfrica recibiría beneficios del Mundial hasta el 2013*, [en línea], Gestión, dirección URL: <http://gestion.pe/noticia/494937/sudafrica-recibiria-beneficios-mundial-hasta-2013>, Lima, Perú, 2010.
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la República Argentina, *II. Panorama internacional*, [en línea], dirección URL: <http://www.mecon.gov.ar/informe/infor13/mercado/mer2.htm>, consultado en abril de 2011.
- Miranda Isabel, *Los efectos colaterales del Mundial*, [en línea], Diario de Pozuelo, dirección URL: <http://www.diariodepozuelo.es/los-efectos-colaterales-del-mundial.html>, Madrid, España.
- News 24, *Zuma backs education drive*, [en línea], Breaking news, SAPA, dirección URL: <http://www.news24.com/SouthAfrica/Politics/Zuma-backs-education-drive-20091006>, Ciudad del Cabo, Sudáfrica.

- Observador Global, *Sudáfrica: el día que liberaron a Mandela*, [en línea], dirección URL: <http://observadorglobal.com/sudafrica-el-dia-que-liberaron-a-mandela-n5593.html>, República de Sudáfrica.
- O'Connor Maura R., *After World Cup, Africa makes investment push*, [en línea], Global Post, International News, dirección URL: <http://www.globalpost.com/dispatch/africa/100927/africa-world-cup-2010-investment-clinton-foundation>, Boston, Estados Unidos de América.
- ONU, *La ONU en síntesis*, [en línea], dirección URL: <http://www.un.org/spanish/aboutun/uninbrief/>, Estados Unidos de América.
- Ospina Parra Jorge Andrés, *El mundial de futbol y sus efectos económicos y sociales*, [en línea], Comunidades Dinero, dirección URL: http://comunidades.dinero.com/wf_InfoNoticia.aspx?IdNoticia=5232, México.
- Pineda Julio César, *Aproximación geopolítica del futbol*, Globovisión, [en línea], dirección URL: <http://www.globovision.com/news.php?nid=30620>, consultado en enero de 2011.
- Pirirs Alberto, *Entre el futbol y la geopolítica*, Fundación cultura de paz, Centro de educación e investigación para la paz - CEIPAZ, [en línea] dirección URL: <http://www.javierortiz.net/voz/pirirs/entre-el-futbol-y-la-geopolitica>, Madrid, España, 2010.
- Pons Hernández Gerardo, *¿Futbol o Petrodólares?*, Futbol neurona, [en línea] dirección URL: <http://futbolneurona.com/FN/2010/12/%C2%BFfutbol-o-petrodolares/>, 2010, México.
- Project 2010, *2010 World Cup: Africa's finest hour*, [en línea] dirección URL: <http://www.project2010.co.za/default.asp>, Ciudad del Cabo, South Africa.
- Professor Ndawonde, *Cape Town's 2010 Security plan to create more jobs*, BuaNews, [en línea] dirección URL: <http://www.sa2010.gov.za/en/node/2485>, Republic of South Africa.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), *Implementación del transporte público sostenido en Sudáfrica*, [en línea], dirección URL: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/articles/2011/12/05/>

- setting-sustainable-public-transport-in-motion-in-south-africa.html, Nueva York, Estados Unidos.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, *Indicadores internacionales sobre desarrollo humano, Perfil del país: Sudáfrica*, [en línea] dirección URL. <http://hdrstats.undp.org/es/paises/perfiles/ZAF.html>, Nueva York, Estados Unidos de América.
- Project 2010, *2010 this week*, [en línea], dirección URL: <http://www.project2010.co.za/>, © The Project 2010, South Africa.
- Promexico, *Inversión y Comercio, Síntesis de la relación comercial México–Japón*, [en línea], dirección URL: <http://www.promexico.gob.mx/work/sites/Promexico/resources/LocalContent/1680/2/JAPON.pdf>, México.
- Radio France Internationale (RFI), *L'Afrique du Sud*, [en línea], dirección URL: <http://www.rfi.fr/contenu/20100126-lafrigue-sud>, France.
- Revista electrónica de recursos en internet *Sobre geografía y ciencias sociales*, [en línea], N° 82, 1 de abril de 2006, ISSN 1578-0007, dirección URL: <http://www.ub.edu/geocrit/aracne/aracne-082.htm>, Barcelona, España, 2006.
- Ruiz Urquiza, *La Copa Mundial FIFA 2010: Un momento decisivo para Sudáfrica*, Deloitte México, [en línea], dirección URL: http://www.deloitte.com/view/es_MX/mx/sala-de-prensa/boletines-de-prensa/94b2766c49f69210VgnVCM200000bb42f00aRCRD.htm, México.
- Sapa, *R2bn airport project begins*, IOL News, [en línea], dirección URL: <http://www.iol.co.za/news/south-africa/r2bn-airport-project-begins-1.287229>, Johannesburgo, Sudáfrica.
- Scagliotti Horacio, *Corea y Japón 2002, la Copa llegó a Asia para que Brasil sumara su pentacampeonato*, [en línea], dirección URL. <http://futbol.univision.com/fifacopamundial/historia/article/2009-12-01/corea-y-japon-2002-la>, España.
- Secretaría de Relaciones Exteriores, *Embajada de Sudáfrica en México*, [en línea], dirección URL: <http://www.sre.gob.mx/acreditadas/embajadas/sud.htm>, SER, México, D. F.

- Simangaliso Zwane, *2010 FIFA World Cup*, 2010 FIFA World Cup South Africa, [en línea], dirección URL: <http://www.sa2010.gov.za/en/node/2186>, Pretoria, South Africa.
- Skip Sauer, *The World Cup notes*, The Sports Economist, Economic thinking about sports, [en línea], dirección URL: <http://thesportseconomist.com/2010/06/07/world-cup-notes/>, Inglaterra.
- Social Watch, *Erradicación de la pobreza y justicia de género, El fin del Apartheid no fue el fin de la pobreza*, [en línea], dirección URL: <http://www.socialwatch.org/es/node/10245>, España.
- South Africa 2010 FIFA World Cup, *2010: "Africa's time has come"*, [en línea], dirección URL: www.sagoodnews.co.za, República de Sudáfrica.
- South Africa 2010 FIFA World Cup, *National Communication Partnership, Communication*, [en línea], dirección URL: <http://www.sa2010.gov.za/node/541>, República de Sudáfrica.
- South Africa 2010 Fifa World Cup, *World Cup Bits and Pieces*, [en línea], dirección URL: <http://www.sa2010.gov.za/en/printpdf/541>, South Africa, 2 pp.
- South Africa Government Online, *Putting people first*, [en línea], dirección URL: <http://www.gov.za/>, South Africa Government, Johannesburg.
- South Africa's Government, *South Africa 2010 FIFA World Cup, Government Assessment of the 2010 FIFA World Cup*, [en línea], dirección URL: <http://www.sa2010.gov.za>, República de Sudáfrica..
- South African Broadcasting Corporation, *R9bn for 2010 transport upgrade*, Themba Gadebe, [en línea], dirección URL: <http://www.southafrica.info/business/economy/infrastructure/transport-290607.htm>, Johannesburgo, Sudáfrica.
- South African Government Online, *SA business tourism 'on the up'*, South African Broadcasting Corporation, [en línea], dirección URL: <http://www.southafrica.info/news/business/223514.htm>, República de Sudáfrica.
- South African Government Online, *South African Broadcasting Corporation, SA marks 2010 World Cup anniversary*, [en línea], dirección URL: <http://www.southafrica.info/2010/anniversary-100611.htm>, República de Sudáfrica.

SouthAfrica info, *R9bn for 2010 transport upgrade*, Themba Gadebe, [en línea], dirección URL: <http://www.southafrica.info/business/economy/infrastructure/transport-290607.htm>, República de Sudáfrica.

Szymanski Stefan, *World Cup Tourist Numbers*, The Sports Economist, Economic thinking about sports, [en línea], dirección URL: <http://thesportseconomist.com/2010/09/27/2804/>, Inglaterra.

The presidency Republic of South Africa, *2010 FIFA World Cup policing model must be sustained*, Speeches & Statements, [en línea], dirección URL: <http://www.info.gov.za/speech/DynamicAction?pageid=461&sid=14707&tid=24677>, Pretoria, Sudáfrica.

The presidency Republic of South Africa, *2010 FIFA World Cup policing model must be sustained*, Speeches & Statements, [en línea], dirección URL: <http://www.info.gov.za/speech/DynamicAction?pageid=461&sid=14707&tid=24677>, Pretoria, Sudáfrica.

The presidency Republic of South Africa, *Address by President Jacob Zuma to the Joint Sitting of Parliament on the occasion of the Debate on the 2010 FIFA Soccer World Cup Tournament*, Speeches, [en línea], dirección URL: <http://www.thepresidency.gov.za/pebble.asp?reid=115>, Pretoria, Sudáfrica.

The presidency Republic of South Africa, *Presentation to the Fifa Executive Committee on South Africa's bid for the 2010 Soccer World Cup*, Speeches, [en línea], dirección URL: <http://www.thepresidency.gov.za/pebble.asp?reid=3078>, Pretoria, Sudáfrica.

The presidency Republic of South Africa, *Statement by President Zuma to a media briefing launching the FIFA World Cup Legacy Trust, Johannesburg*, Speeches, [en línea], dirección URL: <http://www.thepresidency.gov.za/pebble.asp?reid=2868>, Pretoria, Sudáfrica.

Todos los mundiales, *Mundial de México 1986*, [en línea], dirección URL: <http://www.todoslosmundiales.com.ar/mundiales/1986mexico/historias/0010-terremoto-que-hizo-temblar-hasta-sede-fifa.htm>, Argentina.

Torres Juan Antonio, *México 1986: del terremoto a Maradona*, Triunfo, todo el deporte a un solo clic, [en línea], dirección URL: http://www.triunfo.cl/prontus_triunfo/site/artic/20090916/pags/20090916164821.html, Colombia.

UNICEF, *futbol, el derecho de jugar*, Unicef y FIFA; [en línea], dirección URL: <http://www.unicef.org/spanish/football/2002/index.html>, Zurich, Suiza.

Villamil Jenaro, *El Gran Negocio Mediático del Mundial, Medios Política y Diversidad Sexual*, [en línea], dirección URL: <http://jenarovillamil.wordpress.com/2010/06/11/el-gran-negocio-mediatico-del-mundial/>, Argentina.

Zwane Simangaliso, *The World is ready for 2010 World Cup'2010*, BuaNews, [en línea], dirección URL: <http://www.sa2010.gov.za/en/node/2479>, Republic of South Africa.