



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ECONOMÍA**

**GLOBALIZACIÓN: UN ENFOQUE HACIA LAS EMPRESAS MEXICANAS.**

# **TESINA**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ECONOMÍA**

**PRESENTA:**

**ELIZABETH GARCÍA ROJAS**

**ASESOR DE TESINA**

**LIC.DANIEL FLORES CASILLAS**



**CIUDAD UNIVERSITARIA**

**MARZO 2012**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO 1.</b> Globalización.	
1.1 ¿Qué es la globalización? .....	6
1.2 Antecedentes. ....	7
1.3 Definición .....	11
<b>CAPITULO 2.</b> Globalización su desarrollo internacional y su impacto en los principales sectores de México.	
2.1 Desarrollo y Evolución.....	12
2.2 Impacto a los principales sectores económicos.....	13
a) Agrícola.....	13
b) Industria.....	16
c) Servicios.....	18
2.3 Los tratados internacionales y su importancia en la globalización.....	27
<b>CAPITULO 3.</b> Globalización en México.	
3.1 Los modelos de desarrollo (Históricamente).....	35
3.2 Inicio del neoliberalismo .....	43
3.3 Incorporación a la modernidad (concepto).....	55
3.4 Apertura comercial y Cambio Estructural.....	56
3.5 Las privatizaciones.....	64
<b>CAPITULO 4.</b> Análisis del impacto de la globalización en las empresas mexicanas.	
4.1 Impacto al desarrollo económico, político, social y cultural.....	66
4.2 Análisis de los principales indicadores económicos. ....	72
a) PIB	
b) Inflación	
4.3 Enfoque de la Empresa.....	74
4.4 Modernización empresarial en México. ....	90
4.5 Empresas globales en México. ....	91
4.6 Empresa Bimbo.....	100
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>102</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>109</b>

## INTRODUCCIÓN

La globalización de la economía es un tema de debate en los últimos años, esto debido al entorno económico, social, político y ambiental el cual se ha venido dando, debido a la pérdida del patrimonio cultural, la disminución del empleo y salarios, aumento en la desigualdad entre países en vías de desarrollo y desarrollados.

La globalización tiene dimensiones la cual serían: en lo técnico es el imperio de las nuevas técnicas; en lo político guerra fría y en esta la división del mundo de dos bloques, el cual es conocido como el modelo neoliberal; en lo ideológico cultural es la universalización de determinados modelos de valor; en lo económico el cual hace referencia a; servicios, dinero y capital; a la internalización de la producción y también a la posición más dominante de las empresas multinacionales.

La globalización se sitúa en el siglo XVI, al iniciarse la expansión capitalista y de la modernidad occidental, también se puede decir que el origen de la globalización empieza a mediados del siglo XX, cuando las innovaciones tecnológicas y comunicaciones articulan los mercados a escala mundial.

Quienes le atribuyen un origen más remoto privilegian el aspecto económico, mientras los que argumentan la aparición más reciente de este proceso conceden más peso a sus dimensiones políticas, culturales y comunicacionales.

La globalización del capitalismo conduce a una sociedad mundial uniforme, armónica y cooperativa se puede comprobar en diferentes niveles:

1. Un nivel de pluralización del centro capital.
2. Una amplia diferenciación de la periferia capitalista.
3. Crecientes desigualdades internacionales.

La globalización llevará a la desaparición de los estados nacionales, y la globalización capitalista significa, al mismo tiempo, una renacionalización de la política.

Este trabajo consta de cuatro capítulos. El primero presenta de manera breve el concepto de globalización, así como sus antecedentes históricos doctrinarios hasta obtener una definición de lo que es la globalización en la actualidad.

El segundo capítulo describe de manera general, como se ha venido desarrollando la globalización su desarrollo internacional y su impacto en los principales sectores de México: agrícola, industrial, servicios y financiero; así como el tema de los tratados internacionales y su importancia.

El tercer capítulo analiza de manera general los modelos de desarrollo, Inicio del neoliberalismo, incorporación a la modernidad, apertura comercial y cambio estructural, se explicara las privatizaciones en México.

Por último y cuarto capítulo muestra como la globalización tiene impacto en lo económico, social, cultural, político y sobre todo en el ámbito empresarial. Se muestran datos estadísticos del impacto a los sectores económicos, así como los principales indicadores: el PIB, inflación y la tasa de interés de México, tomando como muestra, el sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León.

Se explicara el enfoque de una empresa hasta la modernización empresarial que han atravesado muchas empresas para poder ser empresas globales.

## **JUSTIFICACIÓN**

Tener conocimiento de lo que significa el concepto de globalización, del cual al inicio de este siglo mucho se ha hablado y en la actualidad ha venido a ser parte de las empresas, ya que de alguna manera se han visto beneficiadas o afectadas por este fenómeno.

La globalización es un proceso económico, político y social que si bien es cierto no es nuevo, ha sido retomado con mayor énfasis en los países en desarrollo como premisa específica para lograr un crecimiento económico y erradicar la pobreza. Pero este fenómeno en ningún momento fue concebido como modelo de desarrollo económico, sino más bien como un marco regulatorio de las relaciones económicas internacionales entre los países industrializados.

La globalización depende mucho del avance tecnológico y la conectividad humana a través del acelerado desarrollo de las comunicaciones del transporte y del desarrollo del comercio y las finanzas; por lo que se considera importante analizar cómo ha afectado este fenómeno a las empresas mexicanas tomando como referencia el periodo presidencial del Lic. Miguel de la Madrid Hurtado, ya que fue en este sexenio cuando se empezó a gestar la incorporación de México al tratado de libre comercio y generando la apertura comercial, así como su incorporación a los diferentes tratados nacionales e internacionales.

## **OBJETIVO GENERAL**

Realizar un análisis acerca de la globalización y del impacto que ha venido presentando en nuestro país.

## **OBJETIVO PARTICULAR**

Se analizará la definición y conceptualización de la globalización para tener más conocimiento del tema en particular, una vez teniendo en cuenta este concepto se investigará el desarrollo internacional de la globalización y sus principales organismos involucrados en el ámbito del comercio y las finanzas internacionales. Para posteriormente estudiar cuales han sido los antecedentes históricos de los modelos económicos desarrollados en México, por último, se verá el impacto que ha tenido este fenómeno en las empresas mexicanas.

## **CAPITULO 1 GLOBALIZACIÓN**

### **1.1 ¿Qué es la globalización?**

La globalización es un concepto que se ha vuelto importante a partir de las tres cuartas partes del siglo pasado por las implicaciones que ha tenido el desarrollo del capitalismo, del cual en este capítulo se tratará de explicar el por qué y el impacto que ha tenido, tratar de presentar algunos conceptos de varios autores que han estudiado este tema así como de sus antecedentes y por qué se ha generado.

La globalización forma parte del contexto en el cual ocurren los movimientos de mercancías, capitales y tecnología, y se han caracterizado por la formación de bloques geoeconómicos y por sus resultados profundamente asimétricos. No se puede concebir esta globalización sin la acción y multiplicación de las corporaciones transnacionales; sin el incremento de los flujos de capital, ya que sobrepasan con mucho a los del comercio de bienes; sin el desmantelamiento de los aranceles y del manto protector de la industria en los países de la periferia, así como la desregulación financiera y las privatizaciones que han reducido la acción y el poder de los Estados nacionales.<sup>1</sup>

A continuación se presentan varios conceptos de diferentes autores que hacen énfasis a lo que para ellos significa el concepto globalización:

Globalización es un mito que argumenta que no existe corte histórico alguno que implique una nueva configuración de las relaciones internacionales. (Heald et al., 1999; Dabat, 1999, 2000).

La globalización surge como un cambio histórico (o una nueva fase del desarrollo histórico) que expresa tanto la revolución informática como la reestructuración postfordista y neoliberal del capitalismo y la reunificación económica, política y social del mundo bajo la dirección de las instituciones del capitalismo. (Castells, 1999<sup>2</sup>; Dabat, 2002).

---

<sup>1</sup> Calderón Salazar, Jorge A. 2001. México en un mundo global. México 2001, FCE .P.29

<sup>2</sup> Castells, M. (1997-99). La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura Vol. 1: La sociedad red. Vol. 2: El poder de la identidad. Vol. 3: Fin de milenio. Alianza Editorial. Madrid. Pág.45.

La globalización implica una comprensión reorganización del espacio mundial que resulta de la integración de la producción y la circulación capitalista apoyada por la tecnología informática y la ampliación de la red de telecomunicaciones, que casi abarca el mundo entero. (Dabat 2002).

La globalización involucra la inexorable integración de los mercados, de los países y de las tecnologías de una manera que, permite a individuos, organizaciones y países a llegar más lejos en el mundo. (David E. Eaton)

La globalización es un proceso que toca la cultura, la tecnología, la estructura de gobierno y otras muchas dimensiones del quehacer social y del entorno físico, desembocando en interdependencias cada vez mayor de innumerables aspectos y, en última instancia, de la población mundial de nuestro tiempo. (Enrique Palazuelos y María Jesús Vara ,2002).

## **1.2 Sus Antecedentes.**

La globalización se inició a causa de la Segunda Guerra Mundial. La expansión de la sociedad burguesa con el crecimiento económico y con el afán de controlar a los países de más bajos recursos, busca en otros países consumidores la dependencia de lo que no tienen. Entonces fue cuando la mayoría de los países se unieron a Estados Unidos para empezar a hacer un mundo unipolar, en el que una sola nación empezara a dominar el mundo, pero para hacer efectivo ese mundo unipolar se tuvo que llegar a lo que hoy en día se conoce como Globalización; en donde había que concebir a un mundo como un gran mercado.

La globalización gradual, que inicia en el siglo XV la exploración y el desarrollo de las rutas comerciales. El capitalismo global moderno empezó en 1492, cuando el imperio español fundó la ciudad de Manila y ésta recibió a los galeones que transportaban plata enviada a China; de este modo, por primera vez en la historia, Europa, las Américas, Asia y África empezaron a comerciar en forma directa y se puso en marcha el crecimiento del sistema mundial de mercado.

La globalización gradual adquirió dinamismo con el desarrollo concomitante de las ideas mercantilistas y el establecimiento de los imperios coloniales. Su triunfo llegó con el libre



comercio encabezado por los liberales del siglo XIX, quienes derrotaron al sistema colonial basado en la dominación política o sea, el establecido por España, para iniciar lo que algunos liberales denominaron colonialismo económico.

A finales del siglo XIX aparecieron nuevas ideas que tuvieron una influencia enorme en la configuración intelectual del sistema capitalista, sobre todo en el paso de la globalización gradual a la vía rápida: era el auge del positivismo y el pensamiento social darwinista<sup>3</sup>, enfoques que llevaron a los liberales a creer que los principios de la ciencia natural podían ser aplicados a la ciencia social.

El año de 1913 marcó el apogeo de lo que llamaremos la globalización cerrada, o sea, la degeneración de la globalización gradual bajo la influencia del positivismo y el darwinismo.

Tres eventos condujeron a la crisis de la globalización cerrada: la primera guerra mundial, que trastocó al comercio mundial; el colapso de Wall Street en 1929, que forzó a las naciones a protegerse de la crisis y auges del capitalismo, y la segunda guerra mundial, que ocasionó el colapso de los imperios coloniales europeos. En los años treinta, con la ruptura del mercado mundial, los liberales del siglo XX optaron por dos caminos distintos. En Estados Unidos, los liberales del New Deal<sup>4</sup> nacionalizaron poco pero liberalizaron mucho. Fuera de Estados Unidos, los liberales nacionalizaron la industria privada en vez de regularla. Estos últimos a menudo se volvieron socialdemócratas y combatieron el libre comercio con miras a construir un capitalismo de Estado basado en el mercado nacional; tal construcción fue compatible con el espíritu del comunismo.

---

<sup>3</sup> *El Darwinismo es una teoría que afirma que las leyes sociales forman parte de las leyes naturales, y que pone en primer plano la lucha entre individuos o grupos humanos como fuente de progreso social y biológico.*

<sup>4</sup> *El New Deal es un programa de política económica puesto en práctica en los Estados Unidos de América por el presidente F. D. Roosevelt en 1933, con la finalidad de sacar a la economía de su país de la situación de depresión en que le había sumido la gran crisis económica de 1929.*

En 1960, los líderes occidentales comprendieron que los mercados nacionales cerrados no podían crecer, optaron por la idea de crear bloques regionales dirigidos, como la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC).

Lo que a su vez la globalización gradual intento preservar la riqueza nacional y después de trasladar este principio a los bloques multinacionales en beneficio de los países pequeños.<sup>5</sup>

El proceso de la globalización se ha venido caracterizando en años recientes, por una aceleración sin precedentes:

1. El desarrollo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con una capacidad en aumento de localizar y distribuir cantidades cada vez mayores de información, en una red de usuarios, a velocidades crecientes y precios decrecientes.
2. La caída de la U.R.S.S., así como de la mayor parte de los regímenes políticos, económicos y militares que aún escapaban a las directrices de las potencias capitalistas noratlánticas, abriendo así, por una parte, nuevas fuentes de mano de obra y materia prima baratas, así como nuevos mercados para esas potencias y las empresas multinacionales conectadas con ellas; reduciendo, por otra parte, la capacidad de negociación de las naciones del Tercer Mundo y de la Europa Oriental.
3. El ascenso y la consolidación de empresas transnacionales, muy poderosas industrias, bancos, comercios, etc. capaces de explotar al máximo los recursos como las debilidades de la mayor parte de las repúblicas, regiones y regímenes , por lo mismo, capaces de definir e imponer reglas globales para el comercio y las finanzas del FMI, BM, y de las potencias noratlánticas (reglas que implican, demasiado a menudo, la eliminación de tradiciones y medidas destinadas a proteger la calidad de vida de trabajadores, niños, mujeres, ancianos, minorías, familias, comunidades y culturas tradicionales, el medio ambiente, empresas locales y/o mercados nacionales).

---

<sup>5</sup> Dabat Alejandro, Rivera Ríos Miguel Ángel, Wilkie James (coordinadores).2004. Globalización y Cambio Tecnológico México en el Nuevo Ciclo Industrial Mundial. Guadalajara, Jalisco: Universidad de Guadalajara. Pág. 475.

4. La producción de una ideología de la globalización<sup>6</sup> el cual sería un solo proceso natural, universal e inevitable, el cual llevaría al mejor de todos los mundos posibles en cada región y país del orbe una especie de destino irresistible que ninguna persona, institución o comunidad humana sensata razonable y confiable podría ni debería cuestionar en lo más mínimo.

En el ámbito económico la globalización es selectiva, jerárquica y margina a países. Un informe de la UNCTAD, dice alrededor de medio centenar de países cuyo crecimiento económico y nivel de desarrollo son negativos sufren disputas políticas y civiles, asociadas con conflictos armados, desplazamientos masivos de población, severas perturbaciones socio-económicas y la ruptura de los instrumentos de gobierno.

Hay que tener claro que la globalización y la regionalización están ligadas; por un lado, la globalización involucra una transnacionalización creciente en el terreno económico. Zygmunt señala que la globalización induce a la regionalización, porque propicia la división internacional del trabajo a escala que requiere espacios económicos y mercados jerarquizados distintos a los que pueden ofrecer por los gobiernos.<sup>7</sup>

Esto es, que los mercados laborales resultan insuficientes para garantizar el proceso de producción y expansión de capital, por lo que la regionalización contribuye a generar un nuevo escenario en donde se crean nuevas relaciones económicas internacionales del nuevo siglo.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> *Ideología de la globalización con este término me refiero a la globalización desde el punto de vista ideológico es el argumento neoliberal que busca justificar la inevitabilidad de someter el desarrollo de los países a los dictados del mercado, bajo el supuesto de la igualdad de oportunidades para todos. (APUNTES)*

<sup>7</sup> Zygmunt, Bauman. 2001. La Globalización Consecuencias Humanas. Brasil. FCE. Pág. 8.

<sup>8</sup> Rosas, Ma. Cristina. 2001. La economía internacional en el siglo XXI: OMC. Estados Unidos y América Latina. México. UNAM. FCSP. Pág. 29.

Existen tres tipos de regionalización:<sup>9</sup>

Regionalismo interestatal o intergubernamental: que involucra la participación de dos o más Estados para profundizar relaciones entre sí, para lo que eliminan barreras arancelarias para el libre flujo de bienes y servicios.

Regionalismo transestatal: Obedece a la creciente interacción que efectúan zonas de un Estado con zonas de otro, así que no se trata del país completo, si no solo algunas zonas geográficas de estos.

Regionalismo intraestatal: En donde las regiones de cada Estado se clasifican por sus características económicas, geográficas y etno-culturales y cada una tiene una dinámica cada vez más local y este se distingue por qué ocurre dentro del Estado.

### **1.3 Definición.**

Se puede definir globalización como el proceso político, económico, social, cultural y ambiental que está teniendo lugar actualmente a nivel mundial, al cual cada vez existe una mayor relación económica entre los diferentes países, por alejados que estos estén, siempre bajo el control de las grandes empresas transnacionales. Estas empresas, formadas o construidas por los países primer mundistas, pretenden crear un mundo a su imagen, creando instituciones propias para inculcar su ideología, y apoderarse de las riquezas de los países dominados (tercer mundistas).

Cada vez más ámbitos de la vida son regulados por la ideología que transmiten los países dominantes, cuyo objetivo es el de obtener ganancias, ampliar su mercado por medio de la venta de productos y servicios, quitando las barreras entres las naciones para establecer el libre comercio.

---

<sup>9</sup> Idem 13. Pág. 3

## **CAPITULO 2**

### **GLOBALIZACIÓN SU DESARROLLO INTERNACIONAL YSU IMPACTO EN LOS PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS DE MÉXICO.**

#### **2.1 Desarrollo y Evolución.**

Alrededor del año 1492, en Europa se manejaba lo que conocemos con el nombre de mercantilismo por tal motivo el comercio era muy estricto esto tuvo que cambiar puesto que generaba inconformismo razón por la cual nace el tratado de Tordesillas.

Ahora se dejaba a un lado el mercantilismo para empezar con una nueva etapa que proporcionaría prosperidad remplazado por nuevas teorías: el laissez faire económico y el liberalismo político y social de Adam Smith, generando así una inmensa acumulación de capital que dio impulso al sistema capitalista industrial.

La revolución industrial es la que permitió que se desencadenase, el primer proceso de globalización, que estuvo basado en la reducción de los costes de transporte, al tiempo que aumentaba su rapidez, reduciendo las distancias entre unos países y otros.

Sin embargo, esta situación empezó a cambiar en la década de los setenta del siglo XIX. Las dificultades comerciales de Gran Bretaña se agudizaron en la larga depresión de 1873 a 1896, un periodo prolongado de deflación, lo que condujo al abandono del libre comercio entre las potencias europeas (en Alemania desde 1879 y en Francia desde 1881). La expansión de las redes de ferrocarril entre 1820 y 1850, y la amplia utilización de las máquinas de vapor en el transporte marítimo entre 1840 y 1870, fueron los principales motores de dicho proceso. En 1830, el velero más rápido tardaba 48 días en hacer el trayecto de Liverpool a Nueva York y en 36 en hacer el camino de vuelta. A partir de 1840, los barcos a vapor tardaban solo 14 días en cada recorrido. En 1870, al introducirse los cascos de los buques de acero, más livianos y resistentes, se redujo aun más el tiempo de recorrido y el coste del consumo de carbón. Desde 1860 las ciudades principales estaban ya conectadas por telégrafo.

Londres ya se había convertido en el centro de intermediación financiera mundial, lo que favoreció la financiación del boyante comercio mundial y de las inversiones en la construcción de ferrocarriles, buques y fábricas en todo el mundo.

La primera ola de la globalización aceleró la tendencia hacia la divergencia de renta por habitante entre unos países y otros, que ya había comenzado con la revolución industrial y que se consolidó a través de la expansión del comercio y de las inversiones internacionales. La principal causa del aumento de la disparidad de renta fue la paralela industrialización de Europa y desindustrialización del resto del mundo, que se aceleró con la expansión del comercio internacional.

La segunda ola de la globalización, empezó en el año de 1950 y la cual todavía continúa y ha provocado el fenómeno contrario. Durante estos 50 años se ha estado desindustrializando el Norte e industrializando el Sur.

## **2.2 Impacto a los principales sectores económicos.**

La globalización trajo como consecuencia un impacto en la estructura económica de México teniendo que adaptarse todos los sectores económicos a las nuevas condiciones que reclama el nuevo modelo de desarrollo con una nueva visión de política económica muy diferente a la que existía en los años ochentas y que se ha venido conformando de tal manera que se han transformando en su manera de interactuar para poder estar acorde como lo reclama la globalización teniendo inclusive que realizar las adecuaciones jurídicas que se requieren como es la reforma energética, laboral y fiscal.

### **a) Sector Agrícola**

En los años ochenta el sector agrícola recibió fuerte apoyo por parte del Estado para incentivar la producción de alimentos (como arroz, maíz, y trigo).

En este sector, gran parte de las políticas de fomento se han materializado a través de las empresas, organismos y fideicomisos públicos. La Secretaria de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH) funcionó como cabeza del sector, coordinando las actividades de las diversas entidades gubernamentales, empresas y organismos descentralizados relacionados con las actividades productivas del campo. Entre los organismos existentes

en 1982 destacan la Productora Nacional de Semillas (PRONASE), Promotora Nacional para la Producción de Granos Alimenticios, Forestal Vicente Guerrero, Productos Forestales Mexicanos y el Instituto Mexicano del Café (INMECAFE), así como 48 ingenios azucareros. El aspecto social, tiene como patente la creación de fideicomisos tales como el Fideicomiso para Obras Sociales a Campesinos de Escasos Recursos (FIOCER).

Algunas empresas públicas pretendían ampliar e intensificar el uso de insumos modernos para la producción agropecuaria y forestal, tales como fertilizantes, semillas mejoradas, maquinaria y equipo que eran producidos por el sector industrial paraestatal para fomentar su utilización. Otros organismos públicos se dedicaban a la producción y promoción de cultivos específicos como el tabaco, el maguey, el nopal, el henequén y el café.

Durante el periodo de gran expansión de la agricultura, el Estado Mexicano instrumento un esquema de política agropecuaria basado en la intervención directa en la producción y la comercialización de los productos del agro, fomento y subsidios que fueron abandonados gradualmente desde principios de la década de los ochenta y en su lugar se impuso un nuevo modelo económico en el que la agricultura era sometida a las fuerzas del mercado internacional.

El cambio de orientación mas importante en materia política agrícola se realizo a partir de 1989, cuando el gobierno lanzo lo que suponían un ambicioso plan de modernización del campo a partir de reforzar el papel de los mercados como asignante de los recursos.

El régimen del comercio exterior al que se sometió al campo mexicano estaba ligado a la incorporación de México al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT por sus siglas en inglés), al incluirlo en un sistema multilateral interdependiente.

Se busco la modernización del campo mexicano con la apertura comercial. México transito de un entorno regulado, con alta participación estatal a un modelo de desarrollo descentralizado que planteo múltiples desafíos al profundizarse la desgravación arancelaria para el sector primario de la economía.

El comercio exterior de México con Estados Unidos ha enfrentado restricciones disfrazadas de medidas sanitarias y fitosanitarias, el propósito del Tratado de Libre Comercio era eliminar todo tipo de barreras, estableciendo reglas claras a estas prácticas. Con el Tratado de Libre Comercio, nuestro país mantiene el derecho a programas de apoyo y fomento al campo conforme a los límites negociados en la OMC. De esta manera se pueden utilizar apoyos flexibles al sector para impulsar el cambio estructural, la reconversión productiva, la sustitución de cultivos, y el nivel de ingreso de los productores.

El cambio estructural por el que atravesó la economía mexicana, sometió a la agricultura al mercado internacional, a la privatización de las empresas públicas de transformación y comercialización de productos agrícolas, el abandono de los subsidios ligados a la producción y su transformación en pagos directos a los productores. Asimismo, la política de precios y el sistema de comercialización se modificó para dar paso a un sistema de libre mercado, las reformas a la política agrícola sustituyeron los precios de garantía y los costos internos por los precios internacionales que funcionaron como parámetros de intercambio, ello implicó una abrupta caída respecto a los precios de garantía controlados hasta 1988.<sup>10</sup>

La participación del sector agropecuario ha disminuido, ya que de representar 6.3% en 1980, para el año 2004 aporta 3.6%. En términos absolutos el valor de la producción es mayor cada año, en términos relativos disminuye ya que sectores como los servicios e industrial crecen más aceleradamente.

Mientras que la inversión pública disminuyó y con ello la capitalización del sector. El gasto público que ejerce la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación ha caído, de representar 2% con respecto al producto interno bruto total de la economía, se ubicó en niveles de 0.5% en 2004.

---

<sup>10</sup> Braulio Martínez. "Los precios de garantía en México" en Revista Comercio Exterior, núm. 40, vol. 10, México, octubre de 1990. Pág. 35.



El comercio entre Estados Unidos y Canadá, nuestro país tuvo una gran importancia económica, ya que de 1990 al 2004 nuestro país realizó con esos países más de 80% de las ventas y compras totales.

El valor de las exportaciones agropecuarias de México para el 2004 fue de 10 mil 511.7 millones de dólares, mientras que las importaciones fueron de 12 mil 979.3 millones de dólares. Entre los socios del TLCAN las exportaciones de México ha crecido en estos últimos catorce años con el 218%, mientras que las importaciones crecieron 243.3%, resultado de una tendencia que ya existía a principios de la década de los noventa con la apertura unilateral de la economía mexicana y que se reforzó con el Tratado. En el año 2004, el mercado del norte fue proveedor de 77.1% de productos agropecuarios a nuestro país.

El ingreso agrícola ha descendido de 30% a menos de una décima parte del producto nacional; el trabajo asalariado rural se mantiene constante y cae el número de campesinos mientras crece el ingreso no agrícola de los trabajadores rurales.

La gran cantidad de recursos que el Estado inyectó al campo mexicano a través de empresas públicas no lograron lo que se pretendía, toda vez que el marco jurídico existente no permitía que los recursos se aprovecharan de manera productiva y tan solo sirvieron para paliar la pobreza de los campesinos.

## b) Sector Industrial

En 1982 la política industrial fue modificando su actividad a medida que los problemas estructurales derivados de la política de sustitución de importaciones se fueron haciendo más evidentes. El sector paraestatal industrial creció en gran medida debido a la creación de empresas que sustituían al sector privado, así como la absorción de empresas privadas en problemas financieros y cuyas quiebras se hubiesen traducido en un incremento en el desempleo.

El Plan Global de Desarrollo de 1980- 1982 otorgó un doble papel a la industria paraestatal "... al garantizar, por una parte, la oferta de insumos estratégicos y, por otra, al asegurar la

demanda de bienes de capital necesaria para el establecimiento y para el desarrollo de una capacidad eficiente en la fabricación nacional de esos bienes”.

Uno de los principales objetivos de la política económica del sector público era fomentar la producción de bienes de capital e insumos estratégicos para el sector industrial privado. En particular, el objetivo de la empresa paraestatal era contribuir a la formación de capital en sectores considerados estratégicos como el de energéticos, petroquímica, siderurgia, cemento y fertilizantes.

La Secretaría de Energía, Minas e Industria Paraestatal SEMIP (antes llamada Secretaria del Patrimonio Nacional), Plan Industrial de Desarrollo, 1980-1982; afirmó que existían sectores prioritarios para el desarrollo económico y social del país en los que el Estado mantendría, y en algunos casos aumentaría, su participación, de acuerdo con lo siguiente:

- Bienes de consumo básico como textiles, productos farmacéuticos y azúcar.
- Bienes de capital e insumos industriales básicos. En este rubro se pensaba que la producción de este tipo de productos garantizaba el funcionamiento del producto ya que se eliminaría el riesgo de la falta de abastecimiento oportuno. Entre estos productos se encontraban fertilizantes, acero, celulosa, papel, algunos minerales y productos petroquímicos secundarios. Dentro de los bienes de capital destacaban maquinaria y equipo agrícola, equipo de transporte y ferroviario y la industria naval.
- Industrias de tecnología de punta como la biotecnología y la electrónica industrial.

Para 1982 el sector público participaba con empresas en 41 de las 49 ramas de la industria manufacturera y cerca del 85% de la producción del sector industrial paraestatal lo que generaban empresas públicas en la industria petrolera, petroquímica básica, electricidad, papel, fertilizantes, siderurgia, azúcar y equipo de transporte.

En el sector de electricidad, la política energética del Estado ha estado encaminada a lograr la seguridad nacional y el desarrollo de la industria mexicana. Para esto el gobierno se ha encargado de proveer de energía eléctrica al consumidor final así como a la industria nacional.

La Comisión Federal de Electricidad fue uno de los primeros organismos públicos (1937) creados con el propósito de garantizar el abasto de insumos básicos para la planta industrial del país. Desde su creación hasta la fecha, en este sector (junto con la industria petrolera) es en el que se han realizado las más importantes inversiones de capital. Al igual que en el sector petrolero en donde es necesaria la investigación y el desarrollo tecnológico, en el sector eléctrico se fundó el Instituto de Investigaciones Eléctricas para que cumpliera con estas funciones.

Debido al Tratado de Libre Comercio el sector industrial se ha visto afectado en el campo de los automóviles, indumentaria, textiles de algodón, televisiones y equipo de video, transformadores y generadores, aparatos eléctricos y partes, accesorios para computadoras y partes y equipo de telecomunicaciones. Las exportaciones mexicanas a Estados Unidos crecieron 1.9% frente a un incremento de 8.5% en la demanda de importaciones de ese país. Si se excluye el petróleo, las compras de Estados Unidos a México en el 2003 fueron menores en 2600 millones de dólares a las registradas en el año 2000.

México ha crecido de una política industrial que previera una sustitución eficiente de exportaciones hacia Estados Unidos, mediante el desarrollo de sectores que pueden exportar bienes con mayor valor agregado y que requieren de otro perfil de la mano de obra y de otro tipo de asimilación e innovación tecnológicas.

#### c) Sector Servicios

##### Sector de Comunicaciones y Transportes:

En una economía de expansión se requiere de un sistema de transportes desarrollado que permita la interacción de los demás sectores sin la existencia de cuellos de botella y/o altos costos. Un eficiente sistema de comunicaciones es vital para facilitar las relaciones económicas y sociales entre los diversos sectores y regiones del país y del exterior.

El sistema carretero, el de ferrocarril, el aéreo y el portuario son parte importante para el Estado con objeto de proveer al país de un sistema de transporte que facilite el desarrollo

regional y fomenta el desarrollo industrial y comercial al disminuir los costos de transporte tanto de insumos para la producción como de productos finales.

Sector Comercio:

Su principal objetivo de las empresas y organismos paraestatales era garantizar el abasto de productos básicos reduciendo los márgenes de comercialización. Entidades como CONASUPO y Azúcar, S. A. encargadas por una parte de administrar los precios de garantía de productos agrícolas y por otra de participar en la comercialización de productos básicos a precios bajos abatiendo márgenes de intermediación, su objetivo era ser el canal para subsidiar por una parte a los productores (a través de los precios de garantía) y por otra a los consumidores (a través de precios menores), teniendo como fin tratar de mejorar la situación de los grupos de bajos ingresos.

d) Sector Financiero

El sistema financiero es la expresión más importante de la globalización económica. En él se reflejan las posibilidades de expansión y crecimiento con que cuenta cualquier sistema económico.

Esta estructura del sistema financiero se dio en función de ajuste y acondicionamiento a las necesidades que el desarrollo de los diferentes mercados se fue ajustando hasta llegar a la autonomía del Banco de México.

La estructura del sistema financiero abarca un conjunto de instituciones e instrumentos de inversión y financiamiento que hace posible la intermediación financiera. Se puede decir que el sistema financiero es el conjunto de personas y organizaciones, tanto públicas como privadas, por medio de las cuales se captan, administran, regulan y dirigen los recursos financieros que se negocian entre los diversos agentes económicos, dentro del marco de la legislación correspondiente<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> Díaz Mata Alfredo y Hernández Almora Luis. 1999. Sistema financiero mexicano e internacional, Editorial Sicco. Pág. 67.

## Estructura del Sistema Financiero

El sistema financiero se conforma por los siguientes agentes:

- Instituciones reguladoras que ejercen funciones de supervisión y vigilancia.
- Instituciones financieras que realizan propiamente las actividades de intermediación.
- El conjunto de organizaciones que se pueden considerar como auxiliares, por ejemplo las asociaciones de bancos o de aseguradoras.
- Personas y organizaciones que en calidad de clientes ahorran dinero y realizan depósitos u operaciones a través del sistema financiero para su administración personal o bien para obtener rendimientos. El rendimiento obtenido por sus depósitos se encuentran directamente relacionados con el costo de oportunidad que genera el uso de ese efectivo en consumo inmediato o en invertir en algún negocio.

El sistema financiero se clasifica en:

1. Instituciones de Regulación y Vigilancia, las cuales instrumentan el marco regulatorio.
2. Sistema Bancario
3. Sistema Bursátil

### Marco Regulatorio

Es el conjunto de leyes, instituciones y organismos públicos que tienen como objeto regular y normar el funcionamiento del sistema financiero, tanto en el ámbito bancario como en el bursátil.

### Sistema Bancario

Se divide en dos tipos de banca: Múltiple y de Desarrollo. La banca múltiple se compone por el conjunto de bancos comerciales, mientras que la banca de desarrollo está

conformada por las instituciones gubernamentales que se encargan de apoyar sectores específicos de la actividad económica nacional.

#### Sistema Bursátil

El manejo de dinero en las naciones modernas ha exigido el desarrollo del mercado de valores en el cual se negocian documentos y títulos de deuda, los agentes participantes son incentivados por las expectativas de obtener los mayores rendimientos en el menor plazo posible. Se divide en: Mercado de valores o capitales; mercado de dinero o títulos de deuda y mercado de derivados.

#### El sistema Bancario

Se compone del conjunto de instituciones que captan recursos del público en general, las empresas y el gobierno; su principal función es canalizar el excedente monetario de los ahorradores, hacia las empresas y los particulares demandantes de recursos, a través del crédito. El sistema se divide en dos tipos de banca múltiple se compone del conjunto de bancos comerciales; mientras que la banca de desarrollo está conformada por las instituciones gubernamentales que se encargan de apoyar sectores específicos de la actividad económica nacional.

#### Banca Privada o Múltiple

Son las instituciones de crédito autorizadas por el Gobierno Federal para captar recursos financieros del público y otorgar créditos, destinados a mantener en operación las actividades económicas o de consumo de los particulares. Para estas transacciones de captación y financiamiento, la banca comercial establece tasas de interés activas y pasivas. La primera se refiere a la tasa que cobra la banca por los créditos que otorga y la segunda la que paga por los depósitos que recibe.

La banca privada tiene la facultad de captar recursos directamente del público en general, por estas características, en particular, se le conoce como banca de primer piso.

## Banca de Desarrollo

La banca de fomento se integra por organismos descentralizados del Estado, que pretenden fomentar determinadas actividades económicas y se encuentran constituidas legalmente como sociedades nacionales de crédito.<sup>12</sup>

Está conformada por:

Nacional Financiera (Nafin)

Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (Banobras)

Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext)

Banco Nacional del Ejército, La Fuerza Aérea y la Armada (Banjército)

Financiera Rural (antes Banrural)

Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (Bansefi)

## Sistema Bursátil

Consiste en la intermediación de valores de instituciones públicas y privadas con el público inversionista, mediante un conjunto de actos orientados a financiar y capitalizar a empresas o corporativos y al mismo tiempo brindar a los inversionistas una expectativa de ganancia patrimonial o pecuniaria. Los intermediarios Bursátiles están integrados por casas de bolsa, sociedades de inversión y especialistas bursátiles.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Incluyen también órganos que no son propiamente bancos. Por ejemplo, Nacional Financiera (NAFIN) o el Banco de Comercio Exterior (Bancomext), a los que se les encomienda promover el ahorro y la inversión, así como canalizar apoyos financieros y técnicos al fomento industrial o para la exportación.

<sup>13</sup> Cabrera Adame Carlos Javier, Gutiérrez Lara Abelardo Aníbal, Rubén Antonio Miguel, 2005. Principales Indicadores Financieros y del Sector Externo de la Economía Mexicana, Facultad de Economía. Pág. 56.

El sistema financiero dio inicio con la creación del Banco de México en 1925 y se orientó hasta 1982 al surgimiento y operación de entidades encaminadas a dar apoyo financiero a diversas actividades, para lo cual se crearon varios bancos de desarrollo como BANOBRAS, NAFINSA, BANRURAL, BANCOMEXT y así como BANCI.

En la crisis de 1982, en septiembre de ese año se dio la última etapa de aumento en el número de organismos públicos, cuando se procedió a la expropiación del sistema bancario comercial. La razón de esta medida fue la de hacer frente a la crisis al establecer el control de cambios y detener la fuga de capitales; aunque cabe comentar que la racionalidad de dicha acción queda en duda, ya que la expropiación bancaria no atacó las causas fundamentales de la crisis como era el alto y creciente déficit del sector público.

Otro efecto desfavorable de la globalización es su impacto sobre las finanzas públicas, pues los sectores más dinámicos de la economía relacionados con el comercio exterior quedan desgravados o subgravados. La expansión de las empresas transnacionales no tiene correspondencia con su carga fiscal, pues tienen la oportunidad de disminuirla utilizando precios de transferencia, variando su persona o residencia fiscal, de manera que se convierten, en “contribuyentes virtuales”<sup>14</sup>.

La vulnerabilidad externa y la debilidad fiscal debilitan al Estado nacional y le restan libertad de acción.

El advenimiento del neoliberalismo en 1982 se dio un silencioso golpe de Estado técnico, posiblemente se debió a que el presidente López Portillo transmitió voluntariamente el poder al grupo financiero, seguramente impactado por el problema de la deuda externa que hizo crisis en agosto de ese año.

El autoritarismo del régimen presidencial y del partido del Estado y la ausencia de organizaciones y prácticas democráticas, más que los errores del desarrollo se consideran, los factores que hicieron posible el cambio de rumbo. El modelo de desarrollo económico que seguían los países más avanzados de América Latina era similar al nuestro, con algunas variantes, y como fichas de dominó también cayeron víctimas del neoliberalismo.

---

<sup>14</sup> Ulrich Beck, ¿Qué es la globalización?, Pág. 46.



La región que tenía capacidad de pago por su grado de desarrollo, sucumbió a la seducción del financiamiento externo. Cuando el presidente de EUA, Ronald Reagan y la primera ministra del Reino Unido, Margaret Thatcher, deciden frenar las presiones inflacionarias desatadas por los enormes déficit de EUA para financiar sus guerras del Sudeste Asiático, y regresan a la política monetaria, elevando brutalmente las tasas de interés, provocan el derrumbe financiero de los países altamente endeudados de América Latina y establecen las condiciones de dependencia para el arribo del antehistórico neoliberalismo económico.

La desregulación financiera que llevaron a toda prisa los funcionarios salinistas para facilitar la privatización de la banca, desembocó en “un sistema bancario débil, insuficientemente capitalizado, inadecuadamente regulado y supervisado”. La crisis de 1994 fue el resultado del desequilibrio estructural de la balanza de pagos (la tendencia a que las importaciones superen a las exportaciones a medida que crece el PIB) y de la votalidad de la entrada de capitales para compensarlo, así como el abuso de la emisión de Tesobonos. La consiguiente devaluación y la inflación, agudizaron el problema de las carteras vencidas y provocó la quiebra técnica de todo el sistema, la desaparición de trece de los dieciocho bancos privatizados y la extranjerización de la banca.

Después de dieciocho años de operación del proyecto transexenal, la modernización globalizadora ha convertido al país en un enclave exportador de hidrocarburos y de maquila, en importador de alimentos básicos, lo ha desindustrializado y el grueso de la población es ahora más pobre que nunca antes.

La inversión pública tuvo como propósito construir la infraestructura productiva básica que requería cuantiosas inversiones de largo plazo y bajo rendimiento, con el propósito de hacer más productiva la inversión privada. El proyecto revolucionario nunca trato de sustituir la inversión privada, sino de complementarla y hacerla rentable con créditos oportunos y tasas de interés adecuadas. Recientes investigaciones demuestran que la rentabilidad de la inversión nacional ha disminuido desde que se ha retraído la inversión pública. Un país con tantas necesidades de acumulación requiere todo tipo de inversiones: públicas, privadas y sociales. El motor dinámico de nuestra economía debe ser en primer

término la ampliación del mercado interno para cumplir el propósito democrático de lograr “un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo” (Art. 3. Constitucional).

El énfasis sobre las exportaciones representa un neocoloniaje, del cual creó haber salido con un proyecto de desarrollo endógeno que no cancela el desarrollo hacia afuera. La preferencia que le han dado los gobiernos neoliberales a la exportación ha ocasionado que, si bien ésta ha pasado de 28 mmd en 1982 (14% del PIB) a 130 mmd en 1999 (30% del PIB), el ingreso por habitante ha disminuido y el ingreso nacional se ha concentrado de tal manera que, el número de mexicanos viviendo en situación de pobreza ha aumentando hasta llegar a 50,6 millones<sup>15</sup>. El comercio exterior no paga impuestos, lo cual ayuda a explicar que el sector externo contribuya cada vez menos a la recaudación en términos del PIB.

Para hacer frente a la globalización y estar en condiciones de evitar los daños que resultan de la vinculación hacia el exterior, hay que reforzar la integración del mercado interno con proyectos de desarrollo regional.

La globalización del inicio del siglo XXI, al permitir una comunicación rápida y directa, no solo entre los gobiernos sino entre los miembros de la sociedad civil, rebasa los movimientos de mercancías, capitales y tecnología y presenta una enorme potencialidad para erradicar la pobreza mundial y obtener un progreso generalizado, siempre y cuando existan los compromisos y mecanismos para construir una comunidad internacional no solo interdependiente, sino incluyente, con valores compartidos en derechos humanos, sustentabilidad del planeta y democracia como forma de gobierno y de convivencia social. “Mundialización con ética, equidad, inclusión, seguridad humana, sostenibilidad ecológica y desarrollo”, postula el informe sobre el desarrollo humano 1999 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

---

<sup>15</sup> Calderón Salazar, Jorge A. 2001. México en un mundo global. Periódico el Economista 27 julio del 2011. Pág. 29.

Todo sistema financiero internacional debe satisfacer por lo menos dos requisitos:

1. Proveer de la suficiente liquidez para financiar la actividad económica;
2. Disponer de un mecanismo de ajuste eficiente para los eventuales desequilibrios con el exterior, tanto de los países del centro, permitiéndoles cumplir con sus proyectos nacionales, incrementar sus niveles de vida y reducir en mayor o menor grado la desigualdad.

En cambio en los países de la periferia, en especial los del continente latinoamericano, han disminuido sus tasas de desarrollo frustrando sus proyectos nacionales y ha aumentado en forma alarmante la desigualdad.

A los países de la periferia les conviene fortalecer la ONU y los bloques regionales con enfoques multilaterales. Para tal efecto circulan las siguientes ideas para modernizar el sistema ONU ante los retos de la globalización:

1. Crear un Consejo de Seguridad Económica, cuya tarea inmediata sería analizar las propuestas del G7 y compaginarlas con los siete países más poblados (Rusia, China, India, Indonesia, Brasil, México y Nigeria) y siete que representen a países pequeños (dos europeos, dos de América Latina, dos de Asia y uno de Oceanía) para analizar la sustentabilidad del desarrollo, la disminución de la desigualdad y la estabilidad financiera. Habría que analizar qué relación guardaría el nuevo organismo con el actual Consejo Económico y Social, que tiene un papel declinante desde hace tiempo.
2. La reforma de las instituciones de Bretton Woods, con objeto de canalizar la creciente liquidez hacia el área productiva y disminuir la especulación financiera.

El Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM y el Centro Latinoamericano de la Globalidad han publicado los resultados del seminario Globalidad, Crisis y Reforma Monetaria, que aborda en detalle la necesidad de reconstruir el sistema monetario internacional hacia una expansión racional y equitativa de la producción y el comercio, que disminuya las desigualdades y fortalezca la democracia y los derechos humanos.

3. Introducir en la Organización Mundial de Comercio una cláusula social que, reconociendo las asimetrías en el grado de desarrollo de las diferentes regiones y países, permita aplicar medidas selectivas a favor del sector agropecuario y el área social para

disminuir, en vez de aumentar, las disparidades y hacer un uso racional de los recursos naturales y humanos del planeta.

4. Condicionar la globalidad a los objetivos del proyecto nacional de cada país con objeto de que sirva al desarrollo. Será más fácil ahora que EUA y la Comunidad Europea gozan de una relativa prosperidad, no padecen inflación y tienen un potencial económico susceptible de invertirse en la aceleración del desarrollo de los países emergentes y subdesarrollados.

5. Otra importante medida de defensa es proseguir con la integración regional de América Latina, en especial en el ámbito político. La región es susceptible de conformar una importante unidad de negociación en vista de sus antecedentes históricos comunes, independientemente de los acuerdos económicos subregionales, que también deben fortalecerse con la creación de un Fondo Monetario Regional<sup>16</sup>.

### **2.3 Los tratados internacionales y su importancia en la Globalización.**

El TLCAN entro en vigor el 1° de enero de 1994, es un paso de la reforma estructural que viene desarrollándose en México al menos desde 1982. El modelo neoliberal y particularmente el TLCAN se ofrece en México como una alternativa ante las reales dificultades del modelo de “industrialización por sustitución de importaciones” para seguir creciendo.

Por otra parte, el TLCAN no es solo, y ni siquiera, un acuerdo de liberalización comercial; es mucho más que eso; por ello su evaluación no puede reducirse al análisis de la balanza comercial. Se trata de un modelo económico integral; incluye un nuevo papel del Estado en la economía, nuevos privilegios y derechos de los inversionistas extranjeros sin sus correspondientes obligaciones; incluso incorpora elementos sustanciales del controvertido proyecto del Acuerdo Multilateral de Inversiones (AMI), reglas de propiedad intelectual sin mecanismos que faciliten la transferencia de tecnología, nuevos ámbitos de liberalización comercial.

---

<sup>16</sup> Calderón Salazar, Jorge A. 2001. México En Un Mundo Global. FCE. México. Editorial Friedrich Ebert Stiftung. Declaración del Vicero Alto, Pág. 42.

La liberalización del intercambio no se reduce a asuntos arancelarios sino que se trata de un acuerdo de nuevas generaciones que se adelanta a los resultados de la Ronda de Uruguay del GATT al incluir los servicios y al sector agrícola.

El núcleo del TLCAN está en la liberalización de las inversiones, incluyendo las especulativas, y un nuevo papel del Estado en la economía que implica la renuncia a seguir siendo el conductor de proyectos nacionales de desarrollo sustentable. El asunto primordial no es la apertura comercial, sino el dejar solo al mercado el futuro del país<sup>17</sup>.

El libre comercio lleva a una mejor asignación de recursos, a la especialización y a incrementar la productividad y la producción. Sin embargo la liberalización comercial ha aumentado el crecimiento de exportaciones, las importaciones han crecido en mayor proporción.

El libre comercio más que estrechar la brecha entre desarrollados y subdesarrollados, en nuestro caso, la ha ampliado, dado que ha aumentado el déficit de comercio exterior manufacturero, atenta sobre la dinámica de acumulación en la esfera productiva, rompe cadenas productivas, aumenta el desempleo, frena el crecimiento económico y lo hace depender de variables externas.

Los acuerdos comerciales firmados por México han creado un marco jurídico que ofrece certidumbre a los agentes económicos, incluyendo exportadores, inversionistas y consumidores.

---

<sup>17</sup> Idem. Pág., 29.

A continuación se muestra un cuadro con los tratados que México ha tenido con diferentes países:

**CUADRO N° 1**

TRATADOS COMERCIALES DE MÉXICO	
TRATADO	ENTRADA EN VIGOR
Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá	1 de Enero de 1994
Tratado de Libre Comercio con Colombia y Venezuela	1 de Enero de 1995
Tratado de Libre Comercio con Costa Rica	1 de Enero de 1995
Tratado de Libre Comercio con Bolivia	1 de Enero 1995
Tratado de Libre Comercio con Nicaragua	1 de Julio de 1998
Tratado de Libre Comercio con Chile	1 de Agosto de 1999
Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea	1 de Julio de 2000
Tratado de Libre Comercio con Israel	1 de Julio de 2000
Tratado de Libre Comercio con El Salvador, Guatemala y Honduras	15 de Marzo de 2001 con el Salvador y Guatemala. 1 de Junio de 2001 con Honduras.
Tratado de Libre Comercio con Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza.	1 de Junio de 2001
Tratado de Libre Comercio con Uruguay	15 de Junio de 2004
Acuerdo de Asociación Económica con Japón	1 de Abril de 2005

Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaria de Economía.

Los objetivos económicos del Tratado de Libre Comercio:

1. Tener un proceso ordenado de Integración de las economías para lograr ventajas de orden productivo y comercial.
2. Asegurar la permanencia de la reforma económica iniciada en México en 1990.
  - Plan Nacional de Desarrollo 1989-1991.
  - Programa de Modernización Industrial y del Comercio Exterior 1990-1994.

Los objetivos fundamentales del Tratado de Libre Comercio de América del Norte:

1. Quedar integrado en los procesos del mercado y la globalización.
2. Garantizar exportaciones crecientes y permanentes a EUA y Canadá.
3. Mejorar posición de negociación con otros países.
4. Competir favorablemente en atracción de capital.
5. Elevar la productividad de la economía.
6. Aumentar el nivel de ingresos y de bienestar de la población.

Hay tres factores de los cuales no se contemplan en el TLCAN los cuales son: Petróleo; cruce indiscriminado de personas a través de las fronteras y por último tener acuerdos previos de migración.

Los sectores que se han visto afectados por el tratado de libre comercio han sido: el sector automotriz; sector textil; sector agropecuario; el sector petrolero y petroquímico (no fue incluido en la agenda de negociaciones) y por último el sector financiero.

En estos quince años el Tratado de Libre Comercio de América del Norte ha sido satisfactorio y benéfico para los tres países, teniendo un crecimiento mayor al inicialmente esperado, teniendo una asimetría de la cual ha favorecido a los más desarrollados.

Como todo también el TLCAN tuvo aspectos negativos por causas directas e indirectas teniendo un desmantelamiento de las empresas de ingeniería, una desaparición de miles de pequeñas y medianas empresas, una contracción temporal de varios sectores (agropecuario, textil y artesanal interno), por ultimo teniendo un aumento en el nivel de pobreza de los segmentos más desprotegidos.

Los sectores más beneficiados del TLCAN han sido las grandes empresas exportadoras transnacionales, las empresas de base tecnológica asentadas en la franja fronteriza con Estados Unidos, los estados con mayor dinamismo económico y el consorcio con alianzas internacionales.

La innovación es el factor esencial para incrementar la competitividad y el crecimiento, si no hay innovación tecnológica orientada a la producción, no habrá desarrollo económico y menos desarrollo social.

Es inaplazable generar alianzas de cooperación para acelerar la capacidad tecnológica y disminuir las asimetrías.

#### RELACIÓN DE COMERCIO BILATERAL ENTRE CANADA Y MÉXICO

La relación entre México y Canadá ha crecido de manera constante desde el establecimiento de relaciones diplomáticas en 1944. Nuestra relación comercial y de inversiones ha registrado un crecimiento exponencial desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994. Hoy en día, con un comercio e inversiones bilaterales en crecimiento; reuniones parlamentarias frecuentes; la colaboración norteamericana con nuestro vecino en común, los Estados Unidos, en áreas tales como la seguridad, la competitividad y el ambiente; así como la cooperación internacional y regional, en foros tales como las Naciones Unidas y la Organización de Estados Americanos (OEA); México y Canadá se han convertido en aliados estratégicos importantes.

Se ha caracterizado por la constancia de los compromisos políticos y el diálogo fluido en el contexto bilateral, norteamericano, hemisférico y multilateral. Nuestro diálogo se lleva a cabo a través de una variedad de medios, los cuales varían de consultas periódicas de alto nivel, las reuniones interparlamentarias y las Cumbres de los Mandatarios de América del Norte, hasta mecanismos más institucionalizados, tales como la innovadora Alianza México Canadá (AMC). La AMC, fundada en 2004, tiene el objetivo de fomentar la colaboración entre los sectores públicos y privados y funciona por medio de una serie de grupos de trabajo que se enfocan en las áreas de comercio, inversiones e innovación; los



agronegocios, vivienda y desarrollo comunitario; el medio ambiente y la silvicultura; el desarrollo del capital humano; la energía; y la movilidad laboral. El diálogo de seguridad desarrollado en vías múltiples (incluyendo las negociaciones anuales sobre seguridad y las pláticas político-militares) se complementa con el aumento de la cooperación en materia de seguridad y justicia a través del Programa para el Desarrollo de Capacidades en Contra del Crimen.

En mayo de 2010, con motivo de la visita del presidente Calderón a Canadá, ambos gobiernos firmaron y actualizaron el Plan de Acción Conjunto México - Canadá 2010-2012, por medio del cual se establecieron cuatro prioridades para la relación bilateral: fomentar economías competitivas y sustentables; proteger a los ciudadanos de ambos países; aumentar el contacto de persona a persona; y proyectar la alianza entre ambos países en la región y el mundo.

Actualmente, México y Canadá se encuentran entre los principales socios comerciales el uno del otro: más de 2,500 empresas canadienses operan en México. Asimismo, México es un mercado prioritario para Export Development Canada (EDC), agencia que ha tenido una presencia permanente desde el año 2000. El panorama demográfico y económico de México apunta a un crecimiento aún mayor de los intercambios comerciales.

México ocupa el segundo lugar entre los destinos vacacionales de los canadienses con 1.5 millones de visitantes por año. Un número importante de canadienses en particular un segmento creciente de los jubilados ha adquirido propiedades en México y pasa largos períodos en el país. Se calcula que unos 60,000 canadienses residen en México, ya sea de manera permanente o por temporadas. Canadá recibe un número significativo de visitantes mexicanos (la cifra rebasó los 100,000 en 2009), incluyendo a más de 17,000 trabajadores agrícolas temporales como parte del Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (que frecuentemente es mencionado como un acuerdo modelo para la movilidad laboral internacional), así como a más de 10,000 estudiantes por año.

Los lazos académicos y culturales son un componente esencial de nuestra relación. A nivel académico, se realizan intercambios y actividades de cooperación significativos: existen casi 200 acuerdos entre universidades. Varias universidades mexicanas han establecido

programas o centros de estudios canadienses. También se han creado becas y otros programas de intercambio e investigación. Como resultado, un creciente número de investigadores y estudiantes mexicanos cuentan ahora con la posibilidad de enriquecer sus conocimientos en y acerca de Canadá y divulgarlos a su regreso a México.

Entre los convenios firmados por México y Canadá se encuentra el convenio para eliminar las cargas tributarias excesivas que obstaculizan el flujo de inversiones entre los países y contribuye a armonizar ambos sistemas fiscales.

Además estableció la alianza de seguridad y la prosperidad en América del Norte (ASPA), que ha permitido fortalecer los mercados energéticos, facilitar las inversiones en infraestructura energética, las mejoras tecnológicas, la producción, y el suministro confiable de energéticos.

La relación entre México y Canadá los sectores que se definieron como prioritarios fueron: minería, manufactura, tecnologías de información y energías limpias. Para ello se crearon sub-grupos para dar seguimiento a las acciones planteadas para cada sector.

El sub-grupo que ha tenido mayores avances es el de la manufactura. La iniciativa que se propone es la de crear una plataforma de manufactura avanzada en América del Norte.

Como primera fase, se está integrando una base de datos de empresas mexicanas susceptibles de generar alianzas con empresas canadienses.

La relación entre México y Canadá continúa floreciendo, tanto a nivel de personas como en el ámbito institucional<sup>18</sup>.

---

<sup>18</sup> Fecha de consulta el 13 de octubre del 2011; <http://www.canadainternational.gc.ca/mexico-mexique/canmex.aspx?lang=spa>

## RELACION DE COMERCIO BILATERAL MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS

Dentro del continente americano existen tres bloques que controlan la relación comercial. El primero tiene como eje el complejo de América del Norte, centrándose en los Estados Unidos e incluyendo el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), acuerdos preferenciales como la iniciativa para países de la Cuenca del Caribe, así como acuerdos bilaterales que emanan no solo de Estados Unidos, sino también de México y Canadá. El segundo proceso es intra latinoamericano y parte de cinco esfuerzos sub-regionales que encuentran también elementos de intersección, el Mercado Común Centroamericano (MCACM), el Mercado Común Caribeño (CARICOM), la Comunidad Andina, el Mercado Común del Cono Sur (Mercosur) y el G-3 (México, Colombia y Venezuela). Finalmente, el tercer proceso incluye todo el hemisferio a través del Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA). A parte del que nos ocuparemos será del intercambio entre México y Estados Unidos conocido como el TLCAN, se concibe como área de oportunidad, de beneficios, que dado el nivel de concentración comercial y del gran dinamismo al comercio e inversión ayuda en gran parte al intercambio comercial de México. A parte el TLCAN ha tenido aspectos positivos uno de ellos es como el de incrementar las exportaciones y los flujos de inversión, construir un andamiaje institucional en el comercio con Canadá y Estados Unidos, y brindar certeza acerca de la política económica que seguirá el país.

Dentro de los rubros negativos, destaca el que ha incrementado la dependencia económica de México hacia los Estados Unidos, incrementando la vulnerabilidad del primero (Ortiz Mena, 2004). Para México, Estados Unidos es el socio comercial de mayor importancia en América, principalmente como demandante que como oferente, pues el 85% de las exportaciones son dirigidas al país norteamericano<sup>19</sup>.

---

<sup>19</sup> Fecha de consulta el 13 de octubre del 2011; <http://economiamex1.blogspot.com/search/label/T>

Las principales empresas mexicanas con presencia en Estados Unidos son: Cemex, América Móvil, Bimbo, Gruma, Grupo Cementos Chihuahua, Nematik, Grupo Modelo, etc.

Con el tratado de libre comercio, México logró tener una relación económica a nivel mundial, exportando, y más aún, importando productos. Los países primer mundistas siguen y seguirán dominando a los países que tienen menos posibilidades económicas para la elaboración de sus productos, ya que cuentan con una tecnología más avanzada lo cual le ayuda a elaborar productos de mejor calidad, lo que hace que otros países prefieran obtener esos productos que los de su misma nación.

Los países dominantes obtienen beneficios de México, debido a que éste no cuenta con la exportación de productos de calidad, sacando provecho de sus recursos naturales y manufactureros.

## **CAPITULO 3**

### **GLOBALIZACIÓN EN MÉXICO**

#### **3.1 Los modelos de desarrollo (Históricamente).**

Los modelos de desarrollo de México, se describen a grandes rasgos sus alcances y restricciones. Debe aclararse que en la literatura económica se pueden encontrar etapas correspondientes a los modelos económicos planteados en la historia económica mexicana. Los nombres difieren entre un libro y otro, ello se explica por los distintos enfoques desde donde se aborda el estudio del desarrollo económico mexicano. Considero tres modelos, a saber: el modelo de Industrialización por sustitución de importaciones (ISI), el modelo conocido como Desarrollo estabilizador y por último, el modelo Neoliberal.

Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones.

El año 1940 se señala como punto de partida un período de auge de la economía mexicana, lo cual el modelo fomentó la manufactura nacional con el fin de reducir a lo mínimo la importación de bienes o de hecho prescindirla.

Por lo menos durante las dos décadas anteriores se había producido un excedente de materias agrícolas que se exportaban con facilidad al resto del mundo; la crisis de los 30 redujo drásticamente tales exportaciones pero finalmente esto se resolvió con el inicio de la segunda gran conflagración mundial. Como parte de los efectos de la segunda guerra mundial, la demanda de los bienes se elevó lo que se tradujo en una elevada tasa de empleo y con ello, algunas de las empresas establecidas incrementaron los turnos de trabajo para satisfacer las demandas internas de los países beligerantes puesto que éstos no podían autosatisfacerlas dado que precisamente padecían la segunda guerra mundial.

Vale recordar que recientemente se había llevado a cabo la expropiación petrolera por parte del Presidente Lázaro Cárdenas, razón por la cual México no era visto con buenos ojos por la comunidad internacional, sobre todo por Estados Unidos. No obstante, un factor que propició el relativo éxito de este modelo, fue la política del presidente Manuel Ávila Camacho puesto que prometió indemnizar a los exdueños de la industria petrolera

mexicana, también reconoció la deuda de los bonos vencidos, así, el prestigio económico de México fue prácticamente recuperado. Se logró estimular la inversión extranjera en los ramos de la manufactura y el comercio. Miguel Alemán (1947-1951) le dio un mayor impulso a este modelo. Se controlaron fehacientemente las importaciones de bienes de consumo, sin embargo se tuvo mucha flexibilidad con la importación de bienes de capital. Así, México se allegó de maquinaria y equipo de tecnología extranjera que se adquirían con las rentas obtenidas por los efectos de la segunda guerra mundial.

El precedente inmediato que surtió efectos positivos al modelo fue sin duda la reforma agraria instrumentada por el General Cárdenas durante su gobierno con la que se dividieron y distribuyeron grandes parcelas que antes eran de propiedad privada y ahora irían a los campesinos. En general, su reforma económico-social, formulada al interior de su partido (PNR) en el área educativa, la nacionalización y el pacto obrero sindical, surte buenos efectos al modelo de sustitución de importaciones. No obstante, puede y debe decirse que la nacionalización en términos de lo que significaba conformar una industria petrolera mexicana fuerte no representa gran importancia. Además, como se ha dicho ya, la demanda externa fue un potente motor del crecimiento económico generado por el modelo de industrialización de sustitución de importaciones.

En la etapa de este modelo se pueden encontrar como puntos de quiebre y agotamiento los siguientes: el hecho de que justamente, el fomento a la industria estuvo supeditado a la demanda exterior; el fomento industrial no fue completamente industrial, éste se limitaba a la producción de bienes de consumo y de bienes de poco contenido tecnológico por lo que se siguió dependiendo del desarrollo tecnológico del resto del mundo, este sector no fue desarrollado; así que al intentar producir bienes de tal índole, el aparato industrial se encuentra con un problema de incapacidad. La demanda externa era principalmente de materias primas y dado que la idea era aprovechar la coyuntura de la guerra, el sector agrícola tuvo un mayor apoyo que el resto de la industria. Como se siguió importando maquinaria y equipo de producción, diseñado para producir a escalas mayores que la que el mercado interno era capaz de absorber con lo que se tenía una gran parte de la capacidad instalada inutilizada (igual que había ocurrido durante el

proceso de protoindustrialización del Porfiriato) lo que se traducía en costos de producción mayores que se trasladaban a los precios de los bienes afectando así la competitividad internacional. Además la política de precios de garantía esterilizaba los efectos positivos que generaban el alza de precios de los commodities en el orden mundial.

Esta fue la primera etapa con la que México inicia su industrialización propiamente dicha, las condiciones en que se determinaron las políticas a seguir encuentran al reverso de la hoja, las condiciones que determinarían su propio agotamiento.

### El Desarrollo Estabilizador

Una serie de políticas económicas y sociales instrumentadas a partir de mediados de los años 50 hasta casi el inicio de la década de los años 70, se suma a los anteriores intentos de situar a México en el eje hegemónico internacional. El contexto internacional asociado al Plan Marshall y Bretton Woods durante la segunda posguerra, significó un puntal en el desarrollo de esta nueva fase de desarrollo económico-industrial en México y no se perdió la oportunidad de aprovechar los beneficios que en materia de comercio, inversión, turismo, crédito, entre otras cosas, se ofrecía por la acelerada expansión económica mundial.

El desarrollo estabilizador fue la continuación y culminación de una serie de políticas nacionalistas que se iniciaron a principios del siglo XX. Desde 1958 hasta 1970 (periodo en el que Antonio Ortiz Mena desempeña el cargo de Secretario de Hacienda) la intervención del Estado se organiza a partir de la puesta en práctica de una política económica y social cuyo objetivo es lograr el crecimiento económico por la vía de la estabilidad. El estado procuro ser el impulsor del desarrollo económico nacional y para lograrlo se propuso, entre medidas fiscales y monetarias e institucionales lo siguiente: a) detener presiones inflacionarias, b) crecer aceleradamente, c) elevar el ahorro voluntario, d) mejorar tanto la productividad el trabajo como del capital, e) aumentar los salarios reales, f) mejorar la distribución del ingreso a favor de los asalariados y, g) mantener el tipo de cambio. Se viro a darle importancia a la estabilidad macroeconómica, lo cual, según la política económica

de la Secretaria de Hacienda, se conseguiría a través de la estabilidad en el tipo de cambio y de los precios y mediante el aumento del ahorro interno, sumados a una serie de programas sociales que mejorarían la calidad de vida de los mexicanos. El estado no solo cumplía una función reguladora, su dinamismo fue tal, que incluso participaba en sectores productivos estratégicos como el eléctrico, el minero, el de los ferrocarriles, las comunicaciones, muy fehacientemente, el petrolero, los bancos, etc. Así, el crecimiento económico fue generado en mayor medida por el sector manufacturero, la inversión extranjera directa también aumentó de manera considerable, no obstante que la mayor parte de la actividad industrial se financió con ahorro interno (inversión pública y privada nacional) y las exportaciones de bienes de consumo final crecieron.

Entre las contradicciones que agotaron la estrategia se encontró que el sector manufacturero, pese a haber sido el motor del crecimiento económico, y dado el impulso que casi de forma exclusiva recibía por parte del sector público y privado, marcó el derrumbe del sector agrario y minero que para entonces, ni siquiera representaba un sector fuerte, se tenía la falsa creencia de que el siguiente paso era impulsar la industria dado un buen sector agrario; hoy podemos decir que ello no implicaba un abandono casi total del sector. Tal situación generó una dependencia de insumos provenientes del exterior, lo que se traduce en una dependencia del desarrollo económico mexicano supeditado al exterior. En cuanto a la inversión extranjera, si bien se llegaron a tomar políticas en contra de los extranjeros (como la de no permitir que fueran dueños de más del 50% de las empresas), en general se registraron grandes cantidades de inversiones ya que al mismo tiempo se impulsaban políticas de apoyo al desarrollo industrial que los beneficiaba más que en sus países de origen. El problema más grave fueron las políticas proteccionistas puestas en marcha por el gobierno, que en su afán de proteger al sector industrial joven e inmaduro, resolviendo todos sus problemas y acudiendo siempre a su rescate, impidió que éste se fortaleciera y mucho menos permitió que se robusteciera, en estas condiciones, el sector nunca logró ser competitivo internacionalmente. Las políticas arancelarias beneficiaban únicamente la importación de bienes de capital e insumos y fomentaban la exportación de bienes manufacturados, y al no permitir la competencia



con productos manufacturados provenientes del extranjero permitió que se continuaran produciendo productos obsoletos y con altos costos de producción (en general), lo cual a largo plazo fue una causa de la crisis de los 80s.

Así, los problemas que llevaron a la crisis del modelo fueron establecidos desde el principio, en la forma en la que se pretendió cumplir los propósitos de la estrategia. Por un lado se dejó de lado al sector primario (que por su naturaleza, debiera considerarse el más estratégico y por ningún motivo ha de descuidarse, es la fuente de todos los recursos), por otro, el sector manufacturero no se desarrolló adecuadamente; desde el inicio se debió permitir la competencia entre bienes manufacturados nacionales y extranjeros, para de esta manera detectar los bienes poco productivos y de poca eficiencia, detener su producción, e importarlos mejor, en lugar de producirlos, o también, buscar el mecanismo que permitiera consolidar una base industrial capaz de desarrollar productos competitivos. Muy probablemente de esta manera se podía haber detenido la compra de bienes de capital de segunda que ni siquiera cumplían con los requerimientos del mercado nacional.

No obstante el nivel de proteccionismo del Estado hacia la industria en contra de las importaciones, las importaciones manufactureras aumentaba con mayor rapidez que las exportaciones. Como se ha comentado anteriormente, el impulso que el sector agrícola recibía, comparado con el impulso que recibía el resto de la industria era mínimo con lo que se reduce su capacidad productiva y gradualmente se pierde su propiedad de generador importante de divisas (sobre todo a partir de la segunda mitad la década de los sesentas). El resultado de todo esto es por supuesto la valorización de la inversión pública y privada en dicho sector dado su canalización a la industria y proyectos de urbanización. Este mismo efecto surte la política de precios de garantía a los productores agrícolas para mantener salarios bajos.

Al mismo tiempo, México se estrena como deudor masivo dado que comienza a recurrir al financiamiento externo de forma exorbitante aprovechando que gozaba de una fama de deudor limpio. Así, el problema generado por la falta de capacidad del sector agrícola de adquirir divisas se tradujo en desequilibrios en la balanza comercial y se transmite a la

toda la balanza de pagos. El sistema creado por Bretton Woods y el FMI se colapsa completamente en los setenta, y sumado a la crisis de los precios del petróleo, la deficiencia de las empresas y falta de competitividad de las empresas, dado el excesivo proteccionismo del Estado, el aumento desmedido del financiamiento externo fueron algunos de los signos que muestran el debilitamiento del modelo. Ante este panorama el gobierno de México instrumentó el programa “Desarrollo Compartido”, en gran medida contrastante con el desarrollo estabilizador de los años anteriores. Este programa implicó un incremento desmedido del gasto público, se otorgaron mayores subsidios, se crearon más empresas paraestatales (donde la producción no era precisamente con criterios de eficiencia) e infraestructura en todo el territorio nacional, todo ello fue financiado con mayor endeudamiento tanto interno como externo, además de emisión primaria de moneda. Por supuesto esto modificó aún más el papel del Estado fortaleciéndose y condujo a un enfrentamiento con el sector privado.

El incremento del gasto no era aparejado con un crecimiento de los ingresos y estalló con esto la inflación, luego de un periodo de estabilidad de precios. La sobrevaluación del tipo de cambio fue sostenida con recursos crecientes de la deuda externa, no con inversión extranjera, ello trajo consigo un gran deterioro de déficit en cuenta corriente.

Esta nueva estrategia se desempeñó positivamente en términos de crecimiento, el PIB tuvo un crecimiento anual promedio de 6,7% entre 1971 y 1981 en términos reales, la balanza de pagos se mantuvo en relativo equilibrio gracias justamente al endeudamiento externo. Después de una corta y significativa crisis financiera en 1976 (devaluación del peso), era imperativo un programa de estabilización aprobado por el FMI, además el descubrimiento de importantes yacimientos petroleros sacaron del atolladero el desempeño económico. Este descubrimiento contribuyó a que las fuentes de financiamiento externo se ampliaran. (Cárdenas 2003: 269)

Las importaciones de mercancías se incrementaron a una tasa anual de 25% entre 1976 y 1981, mientras que las exportaciones, en particular las de crudo, crecían a mayor velocidad pero a pesar de ello el servicio de la deuda se incrementó en gran medida; el colapso de la balanza de pagos se aproximaba. Para 1981 los primeros indicios de

debilidad aparecieron y ante tal incertidumbre, el gobierno tuvo que contratar más deuda, sobre todo a corto plazo, para compensar los ingresos por exportación perdidos y para intentar sostener el peso, financiando una masiva fuga de capitales. El peso se devaluó a principios de 1982, sin embargo las políticas populistas continuaron y en agosto de ese año estallo la crisis de la deuda. Fue necesaria esta crisis para que los círculos políticos se dieran cuenta de que el modelo había perdido funcionalidad. (Cárdenas 2003: 273)

### Modelo Neoliberal

Con este modelo que se remonta a principios de la década de 1980 pretende la reducción del gasto público, el combate a la inflación, la estabilidad financiera y el fortalecimiento del ahorro interno. Se propone reemplazar al viejo Estado y sustituirlo por uno fuerte y eficiente. En este modelo la figura del empresariado nacional sería el encargado de conducir y reactivar el nuevo impulso económico del país. Esta reorientación consolidó la posición del Gobierno para una radical apertura comercial y el establecimiento del tratado de integración económica con los Estados Unidos y Canadá.

Los problemas asociados a la crisis de 1982, ha sido de una naturaleza y magnitud, tales que necesariamente se ha transformado la estructura, mecánica y dinámica de la economía nacional. La política gubernamental ha consistido de intentos permanentes de estabilización acompañados de un programa de cambio estructural diseñado para inducir un desarrollo orientado al exterior.

El proceso de apertura comercial representa la parte medular de la estrategia gubernamental, al intentar transformar de raíz la composición y desempeño del aparato productivo. El gobierno de De la Madrid logró sentar las bases institucionales del nuevo camino de crecimiento. Dicha administración había heredado un control administrativo casi completo del comercio exterior y termina liberando a las fuerzas del mercado lo fundamental de las transacciones con el exterior.

Así pues, el cambio estructural significó liberar las fuerzas del mercado, se esperaba que por su propia acción se materializarían los cambios deseados con la velocidad adecuada.

La privatización de las empresas del estado se aceleró y con ello se modificaron las regulaciones restrictivas del comercio interior y el orientado al exterior y de la inversión para incentivar de manera privilegiada a la inversión extranjera, permitiendo incluso el control mayoritario de las empresas a los inversionistas extranjeros. Los presidentes Carlos Salinas de México y George Bush, de Estados Unidos junto con el primer ministro de Canadá, Brian Mulroney, firmaron el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) que entraría en vigor el 1 de enero de 1994, creándose así la zona de libre comercio más grande del mundo. La creación de una zona de libre comercio en América del Norte y la privatización de la industria estatal fueron parte del plan de gobierno de Salinas para revitalizar la economía mexicana.

Algo que debe remarcar y que es algo que urge resolver en México es el hecho de que todos los cambios importantes son intensivos y extremistas, funcionan como un paliativo, que solo sirve para solventar problemas en el corto plazo y no hay una planeación que atienda las condiciones tanto presentes como futuras.

### **3.2 Inicio del Neoliberalismo**

En 1982 inicia una nueva etapa con la instrumentación de un nuevo modelo o paradigma sustentado con elementos del liberalismo económico decimonónico, denominado “Neoliberalismo” (Consenso de Washington), donde la hegemonía del mercado se impondría por sobre la presencia del Estado. Esta nueva etapa significó aplicar las políticas definidas por el Fondo Monetario Internacional en las cartas de intención firmadas, las cuales se asentaron como actas de naturalización en nuestro país por los distintos gobiernos. Con esto empezó un proceso de desincorporación de empresas públicas; desregulación de la actividad económica; y hacia el exterior una política de apertura, a partir de la liberalización comercial que tuvo su punto culminante en 1994 con la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá.

Con el nuevo paradigma neoliberal se han visto crisis y se han profundizado los desequilibrios económicos y sociales (pobreza y desigualdad), que corresponden a las cuatro últimas administraciones que han gobernado nuestro país de 1982 a la fecha.

El periodo de Miguel de la Madrid (1982-1988) un sexenio perdido el cual no tuvo un crecimiento, se redujo el gasto social como porcentaje del PIB y el cual se registro una salida neta de capitales hacia el exterior por el pago de los intereses de la deuda externa. Los sismos de 1985 pusieron en evidencia la incapacidad de respuesta del Gobierno y en contraste, la gran solidaridad social de todos los mexicanos para salir de esa contingencia. Posteriormente la crisis del petróleo de 1986 y en el siguiente año por el descalabro sufrido en la Bolsa Mexicana de Valores llevaron al país a niveles inflacionarios del 159% provocando con ello mayores desequilibrios y rezagos sociales.

En Diciembre de 1987 se instrumentó un programa de estabilización económica cuyo objetivo fue controlar y abatir la inflación, llamado Pacto Solidario Económico cuyo esquema se consolidó en la siguiente administración.

Con Carlos Salinas de Gortari (1989-1994) se aplica una política económica tendiente a estabilizar la economía y a retomar la senda de crecimiento económico sostenido, ausente en la administración precedente. Los objetivos estabilizadores y de crecimiento se lograron al instrumentarse programas y medidas que dotaron de un mayor margen de maniobra. En 1989 se renegocio la deuda externa a través del llamado Plan Brady y se liberaron recursos para reactivar la economía y para el Programa Nacional de Solidaridad, con lo que se incremento el gasto social como porcentaje del PIB a poco más de 10%. Con las firmas de las distintas fases de los "Pactos Concertados" se pudo abatir la inflación de niveles de 100% en 1988 a 7% en 1994, cuando la estrategia de estabilización. El crecimiento promedio de la economía en el periodo fue de 4% con la consecuente recuperación del PIB per- cápita.

La apertura desemboco en la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en 1994, insertando a nuestra economía en la globalización. La apertura comercial y la firma del TLCAN agudizaron la crisis del sector agropecuario, por la contracción de las inversiones productivas, el retiro de los apoyos y subsidios gubernamentales al sector y menores apoyos a la agricultura al eliminarse los precios de garantía.

El mayor dinamismo de la economía generó un creciente desequilibrio en la balanza comercial por razones estructurales ante la frágil y dependiente estructura productiva (la

elasticidad de las importaciones es alta cuando crece la economía). A esta situación se adicionaron los desafortunados eventos políticos de 1994 (asesinato de candidato presidencial y del secretario general del PRI) que alimentaron la incertidumbre y el riesgo del país, lo que finalmente desembocó en la crisis de diciembre, con la consecuente caída del PIB en el año de 1995 al nivel de 6.2 por ciento.

A diferencia de los años 80 la crisis registrada en 1995 fue superada un año después, gracias al rescate financiero otorgado por el FMI y el tesoro de los Estados Unidos alrededor de 25 mil millones de dólares, que derivó en uno de los mayores quebrantos para el país, el Fobaproa el cual ha significado un enorme costo económico y social heredado a la actual generación, hecho que se tradujo en el mayor endeudamiento del Estado mexicano del siglo XX.

En 1995, el gobierno de Ernesto Zedillo fue capaz de retomar el crecimiento. La rápida recuperación económica se debió al nuevo escenario mundial que significó la globalización y la apertura de mercados que, en el caso de México, se dio de manera apresurada, lo que significó una mayor inserción en el mercado mundial y el crecimiento de las exportaciones. Lo cual en el último año de su gobierno, la actividad económica creció 6.6 por ciento.

El presidente Vicente Fox recibe en el nuevo milenio un país en expansión económica, en su inicio instrumenta una política económica que limita la inversión productiva, mediante esquemas restrictivos en el ámbito laboral y crediticio, con el fin de lograr una mayor reducción en el crecimiento de precios.

Durante los primeros tres años de la administración de Fox la economía se mantuvo estancada, con un comportamiento decreciente. En el segundo tramo del sexenio se registró un crecimiento cercano a 4 %, ello se mostró insuficiente para no solo revertir, sino para compensar los rezagos y costos sociales y económicos en materia de desempleo y producción nacional. El resultado será de un crecimiento promedio anual de apenas 2.5% durante los seis años. Ello fue resultado de la aplicación de una política económica que limitó las posibilidades de inversión productiva y de recuperación sostenida<sup>20</sup>.

<sup>20</sup> Cabrera Adame Carlos Javier, Gutiérrez Abelardo Aníbal, Rubén Antonio Miguel. 2006. Cambio Estructural de la Economía Mexicana. Facultad de Economía. Pág. 86.

Sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988)

México empieza la década de los '80 con una economía prácticamente petrolizada <sup>21</sup>.

Y un fuerte endeudamiento con el exterior, por lo que su devenir económico dependería en gran parte de dos fenómenos externos: el precio del petróleo y las tasas de interés internacionales. Ambos factores sufrirían dramáticos impactos negativos lo que favorecerá el desencadenamiento de una crisis que será profunda y prolongada.

Con la caída de los precios de petróleo, México se encontró en 1982 ante el riesgo de tener que declararse en moratoria. La posibilidad de que se produjera una crisis financiera mundial llevo al Fondo Monetario Internacional (FMI) y al Banco Mundial (BM) a proponer a México un rescate financiero bajo el compromiso de aceptar sus políticas de austeridad. Sus exigencias constituyeron parte importante de las estrategias en torno a las cuales se establecieron los ejes de la política económica de ese periodo y de los subsecuentes.

Las políticas de austeridad dictadas por los organismos internacionales pueden enmarcarse en tres puntos principales:

- Generar un superávit en la cuenta corriente.
- Abatir la inflación.
- Reducir el déficit del sector público como porcentaje del PIB.

Se proponía alcanzar los siguientes objetivos:

- Reducir el déficit fiscal de 16.5% del PIB en 1982 a 8% en 1983, a 5.5. % en 1984 y 3.5% en 1985.
- Liberación de precios y eliminación de subsidios en lo bienes y servicios producidos por el sector público.
- Controlar la inflación mediante una disciplina estricta en la emisión monetaria y el establecimiento de topes salariales.

---

<sup>21</sup> Para 1983, las exportaciones petroleras eran del 70.10% sobre las exportaciones totales. González García, Juan y Gómez Chiñas, Carlos. 1999. "Apertura económica en China y México" Revista comercio Exterior, Vol. 49, nº 11, Marzo, Noviembre. Pág. 1003.

- Fijación de tipos de cambio realistas.
- Mantener las tasas de interés bancaria a niveles satisfactorios para estimular el ahorro.

El efecto de esas políticas fue un decremento del PIB en 4.7%, el más grave de la historia hasta esos momentos. Desde entonces la economía mexicana presentó un cuadro recesivo con un grave deterioro de las condiciones de los salarios, empleo y distribución del ingreso. Para los años de 1981- 1988 la población económicamente activa aumentó en más de cinco millones de personas, mismas que no pudieron ser absorbidas por el aparato productivo; debido a ello, la economía informal y el empleo precario se incrementaron. Para 1988 el nivel del empleo global permaneció estancado en poco más de 10 millones de plazas.

**CUADRO N° 2**

MASAS DE SALARIOS Y GASTOS SOCIAL COMO % DEL PIB (1981-1988)				
	1981-1982	1983-1984	1985-1986	1987-1988
Masa de Salario como % del PIB	36.7	28.5	27.6	26.8
Gasto social como %del PIB	7.6	5.9	5.4	5.6
Remuneración más gasto social como %del PIB	44.3	34.4	33	32 - 4

Fuente: R. Carrasco y E. Provencio, "La política social en 1983-1988 y sus principales consecuencias". Investigaciones económicas nº 184, México 1988.



En el cuadro anterior, todos los indicadores tendieron a la baja. Un dato más que denuncia la precariedad de la población es el tipo de remuneración que recibieron aquellos que tenían un empleo en las principales áreas urbanas del país: el 18% recibió como remuneración por su trabajo un ingreso menor al salario mínimo vigente, 39% no gozaba de ninguna prestación y 16% trabajó una jornada menor de 35 horas por dificultades en el mercado laboral. La inflación disminuyó de 80.8 % en 1982 a 59.1% en 1984, para volver a elevarse a 159.2 % en 1987. Las propuestas de los organismos internacionales no favorecieron la superación de la crisis y la generación de empleos se vio estancada.

**CUADRO N° 3**

TENDENCIAS DE LA POBLACIÓN Y EL EMPLEO EN MÉXICO (1981-1988)								
	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
POBLACIÓN EN MILLONES	69.4	72.1	73.1	75.1	76.8	78.6	80.5	82.4
PEA	20.7	21.4	22.2	23	23.8	24.6	25.6	26.5
EMPLEO	20.2	20.4	19.6	19	20.6	20.3	20.3	20.3
DESEMPLEO ABIERTO	0.5	0.1	-2.6	-2	-3.2	-4.4	-5.3	-6.2
TASA DE DESEMPLEO % PEA	2.4	4.7	11.7	12.1	13.4	17.8	20.7	23.4

FUENTE: GONZALEZ TIBURCIO, ENRIQUE. 1998. LAS PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MEXICANA. EL COLEGIO DE MICHOACAN, CONACYT. Pág. 84.

En 1983-1984 se intentaría la reorganización del capitalismo mexicano ante el fracaso de la política de expansionismo económico basado en el déficit fiscal y la deuda; ello se haría

con base en los compromisos firmados con organismos mundiales que habían “rescatado financieramente” al país. Entre las instituciones financieras públicas y privadas se estableció que el servicio de la deuda debía venir acompañado de esquemas de crecimiento económico, decisiones adoptadas en octubre de 1985 en la reunión cumbre del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional en Seúl, Corea, bajo el nombre de Plan Baker. A partir de 1986-1987 hubo la necesidad de reprogramar la deuda debido a la caída estrepitosa de los precios internacionales del crudo, lo que significó para el país una pérdida de 8 mil millones de dólares, equivalente a 6 puntos porcentuales del PIB. Todas las variables económicas sufrieron un grave deterioro y finalmente fue necesario lanzar el Programa de Aliento al Crecimiento (PAC) a fin de reactivar la economía, el empleo y combatir la inflación.

El balance que puede hacerse del sexenio de Miguel de la Madrid es que, a pesar de plegarse rigurosamente a lo dispuesto por el FMI, no se alcanzaron los objetivos impuestos. Si bien las exportaciones habían perdido peso relativo en las ventas totales al pasar de 70.1% en 1983 a 49.1% en 1988, este hecho se alejaba de los datos presentados por el Banco de México en su informe Anual de 1993, donde se señalaba que había disminuido al 14.3%. Por lo tanto, la economía mexicana seguía siendo dependiente del petróleo y sus vaivenes. En cuanto a la deuda externa, el 36% del total de los ingresos de divisas fueron para pagar los intereses de la deuda pública y privada; por lo tanto, “Los intereses de la deuda anulaban cualquier posible esfuerzo exportador”.

La economía mexicana en el periodo de 1983-1988 se caracterizó por la ausencia de crecimiento del PIB y un ascenso del empleo muy inferior al de la PEA. Para 1988 el nivel del PIB fue inferior al de 1981, mientras el consumo por persona fue equivalente al de 1977. En cuanto a las variables demográficas en la década de los '80, la PEA total creció a tasas superiores (2.7%) a las del crecimiento poblacional (2.2%) que se combinó con una nula generación de empleo en el periodo 1982-1988.

México, a partir de los 80 empezó a ser un destino importante para las inversiones extranjeras directas (IED). Para 1988 el acumulado histórico ascendió a 24,087 md siendo

el Distrito Federal la entidad que recibió más del 58% y, por su origen, fue Estados Unidos el que aportó más del 50%.

**CUADRO N° 4**

México: IED por sector económico, 1982-1988 (millones de dólares)						
AÑO	TOTAL	INDUSTRIAL	SERVICIOS	COMERCIO	EXTRACTIVO	AGROPECUARIO
1982	626.5	381.3	235.5	1.2	6.7	1.8
1983	683.7	597	12.9	58.6	15	0.2
1984	1442.2	1269.6	122.1	31.5	5.7	0.8
1985	1871.1	1165.8	435.3	109.5	18	0.4
1986	2424.2	1918.9	323.1	151.2	30.8	0.2
1987	3877.2	2400.5	1433.9	-21.2	48.8	15.2
1988	3157.1	1020.1	1877.4	246.8	24.9	-12

Fuente: SECOFI, en González García, Juan y Gómez Chiñas Carlos. Revista Comercio Exterior. Vol. 49, nº 11, México, noviembre 1999, p. 1004.

Los patrones demográficos deben destacarse, ya que se lograron importantes descensos en las tasas de crecimiento poblacional: de 2.2 % en la década de los '80 se pasó a 8.1% para 1990-1993. Esta baja tan importante no solo podría deberse al éxito de los programas de planificación familiar sino al hecho de que, como señaló el Dr. Gustavo Cabrera, la crisis también es concientizadora y se refleja sin duda en el comportamiento demográfico.

Sexenio de Carlos Salina de Gortari (1988-1994)

Carlos Salinas de Gortari inició su sexenio en uno de los momentos más difíciles para el país. De acuerdo con las cifras oficiales del Programa Nacional de Solidaridad, 17 millones de personas vivían en pobreza extrema, la mayoría en el medio rural, donde la

desnutrición alcanzó hasta el 82% mientras que la población pobre de las zonas urbanas manifestaba desnutrición en un 42%.

Los ejes fundamentales de la política económica del sexenio giraron en torno a los postulados de la política neoliberal, bajo la tutoría del FMI y del BM. En primer término se buscó el adelgazamiento del Estado con la venta de las empresas paraestatales en la idea de acentuar el déficit presupuestario; otro eje importante fue el de atraer inversión extranjera, lo que obligó a cambiar el marco jurídico que prevalecía desde la época de Luis Echeverría. Insertar al país en la economía internacional, como una necesidad del neoliberalismo, requería de una mayor apertura externa. Para ello se buscó concretar la firma de un tratado comercial que ligaría al país con Estados Unidos y Canadá.

De acuerdo con los indicadores económicos del Banco de México, entre enero y junio de 1994 salieron del país, por vías no especificadas, 6 mil 896.1 millones de dólares, cantidad equivalente a 30% de las reservas internacionales al cierre del primer semestre del '94. El monto de las divisas que se fugaron en los primeros seis meses de 1994 fue superior en 404.1 millones de dólares al total del capital repatriado a México por medio de los bancos y las casas de bolsa durante 1992-1993, que fue de 6 mil 491 millones de dólares según informe de la Comisión Nacional de Valores<sup>22</sup>.

Las inversiones extranjeras y el empleo en México.

En el sexenio de Salinas se trabajó la tesis de que “la inversión foránea, además de complementar el ahorro interno y generar empleo, va acompañada de tecnologías de vanguardia que aumenta la eficiencia de las empresas y promueven las exportaciones”<sup>23</sup>.

---

<sup>22</sup> Calderón Salazar, Jorge A. (Coordinadores) (2001). México en un mundo global. Editorial Friedrich Ebert Stiftung, Pág. 57.

<sup>23</sup> Ibidem, Pág. 57.

Esta disposición del gobierno hacia las inversiones extranjeras convirtió a México en uno de los países más favorecidos por el capital extranjero, al recibir el 40% del total de los flujos destinados a América Latina, casi 6% de su PIB y, de manera muy particular, se sumaron a estos capitales una parte importante de aquellos fugados en la década de los 80, *“La repatriación de capitales en México, de 1990 al primer trimestre de 1994, alcanzo un total acumulado de 12,049,615 mmd, según datos de la Comisión Nacional de Valores y de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público. El mayor ingreso se dio a través de casas de bolsa. La cifra representa apenas entre 1980 y 1984, un total de 21,400 mmd”*<sup>24</sup>; cuyo monto se calcula en más de 10, 000 millones de dólares en 1989-1990 y de 5,500 millones más en 1991<sup>25</sup>.

La inversión extranjera directa se privilegio en tres áreas:

- La edificación o construcción e instalación de obras que podrían aceptar participaciones de capital externo hasta en 100% a partir de 1999.
- Fabricación y ensamble de autopartes, equipos y accesorios para la industria automotriz, donde la proporción de inversión extranjera directa sería de 49% en los próximos años, todo ello a partir de 1999.
- El transporte terrestre internacional de pasajeros, turismo y de carga entre puntos del territorio nacional. Estas tendrían una apertura gradual a la inversión externa en el octavo año del TLC hasta el 51%, y en el onceavo año del TLC hasta el 51%, y en onceavo año podrían llegar al cien por ciento de capital foráneo utilizado.

---

<sup>24</sup> Ibidem, Pág. 57.

<sup>25</sup> Griffith-Jones, S. Stephany y Marr, Ana Alicia. “El retorno de capital a América Latina”, en comercio Exterior, enero de 1993. Pág. 43.

Las IED pueden ser un factor de dinamización de las economías en las que se insertan, sin embargo, si no están acompañadas de una política interna que favorezca al país receptor respecto a formas de asignación, tipos de reinversión, montos de salida de los beneficios y ramas de inserción, será difícil que se logre el objetivo de beneficiar a la economía en su conjunto y por ende a la generación suficiente de empleos en el país<sup>26</sup>.

Entre 1989 y 1993, las IED ascendieron a 23 mil 843.1 millones de dólares en términos acumulados: 54% se canalizó al sector servicios, 34% a la industria, 10.8% al sector comercio y 0.8 % al sector agropecuario<sup>27</sup>. Para el mes de agosto de 1994 el monto fue de 28,175.2 mmd; de ellos 31.6 % fueron a la industria manufacturera, 19.8% a transportes y comunicaciones, 19.3% a servicios comunales, 14.6 % a servicios financieros, 10.8% a comercio, 0.8 al sector extractivo y 0.7% al agropecuario. Por país de origen, el 62.5% de la IED en México provenía de Estados Unidos, el 6.7 % de Gran Bretaña, 4.1 de Japón, 4.4 % de Suiza y 3.9 de Francia.

Una de las consecuencias de la restructuración económica en México fue la apertura de sectores que estaban vedados o tenían restricciones para la inversión extranjera: electrodomésticos, equipos electrónicos, transportes, industria química, tecnología avanzada y la industria hotelera, ramas en las que desde entonces la presencia de capital foráneo es muy importante. En la industria informática la inversión extranjera no podía superar el 49%, pero la IBM, llegó a acuerdos con el gobierno en el sentido de establecer una filial con propiedad total en el sector, asumiendo ciertas obligaciones en cuanto a integración local de la producción de componentes, investigación y desarrollo, exportaciones, inversiones y precios.

---

<sup>26</sup> Aguilar, Alonso "Estrategias del capital extranjero", El capital extranjero en México. México, Editorial. Nuestro Tiempo, 1989 Pág. 42.

<sup>27</sup> Calderón Salazar, ob.cit., Pág. 58.

Otro factor que estimuló la IED fue la privatización de las empresas del Estado.

Los ingresos extraordinarios provenientes de las privatizaciones, alcanzaron la cifra de 21,800.6 mmd y, según datos de la Secretaría de Hacienda, el 81% de las entradas se utilizó para amortizar la deuda pública<sup>28</sup>.

En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, la IED asignada a las diversas ramas de actividad llegó a 18,287.6 mmd, cantidad 1.8% y 3.8% superior a la que se aceptó en los gobiernos de Miguel de la Madrid y José López Portillo<sup>29</sup>.

El resultado concreto fue la captación de 48,773.6 mmd en capitales extranjeros desde 1989 hasta junio de 1994, cantidad que supera en 103.2% a la meta original del sexenio, que era de 24 mil millones de dólares. De ese gran total, 14,844 mmd estuvieron dirigidos a proyectos de inversión autorizadas por la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras y 21, 611 mmd estuvieron invertidos en los diferentes instrumentos de renta variable del mercado de valores.

Las IED incrementaron su participación entre 1990-1994 por encontrar este tipo de condiciones para invertir, aunque también el interés se incrementó por las expectativas ligadas al TLC. Habría que señalar que gran parte de la IED se dirigieron al abasto, a la industria alimentaria y de bebidas, “lo que significaba que los inversionistas extranjeros pretendían expandir sus ventas en México, antes que convertirse en plataforma de exportación hacia Estados Unidos”, (The Economist, 9 de octubre de 1993), ello tendría su efecto no únicamente sobre la generación de empleo, sino sobre el desarrollo industrial del país.

---

<sup>28</sup> Calderón Salazar, ob.cit., Pág. 59.

<sup>29</sup> Calderón Salazar, ob.cit., Pág. 59.

### 3.3. Incorporación a la modernidad (concepto)

La modernización, se entiende como una categoría holística en la cual el fordismo fue elemento central para su construcción estética y analítica. Pero la modernización traspasaría las fronteras norteamericanas y provocaría impulsos capitalistas similares en Europa, Rusia y Japón y, en menor escala, algunos países emergentes. Se pueden entender como cambios estructurales básicos en esta fase de la modernidad cuatro elementos claros:

- Diferenciación de la estructura política (complejidad social)
- Secularización de la cultura política (democratización)
- Aumento de la capacidad del sistema político de una sociedad (burocratización)
- Promoción de prácticas de acumulación capitalista (crecimiento y auto-dependencia)

Para la teoría del desarrollo económico de “Rostow”<sup>30</sup>, para una sociedad en particular existen cinco etapas. Estas cinco etapas son: la sociedad tradicional; precondición para el despegue; el proceso de despegue; el camino hacia la madurez; y una sociedad de alto consumo masivo. Si el problema que enfrentan los países del Tercer Mundo es la falta de inversiones productivas, entonces la solución para estos países está en que se les provea de ayuda en forma de capital, tecnología, y experiencia. Sin embargo, la poca inversión en ayuda hizo que el plan fracasara y Latinoamérica construyera redes políticas singulares, muchas veces políticamente hostiles a Estados Unidos. La sociología funcionalista también se interesó por una teoría de la modernización, en la cual enfatiza la interdependencia de las instituciones sociales, la importancia de variables estructurales en el ámbito cultural, y el proceso de cambio inherente a través del equilibrio homeostático.

---

<sup>30</sup> Walt Whitman Rostow conocido como Walt Rostow ó W.W. Rostow, economista estadounidense y político conocido por su oposición al comunismo creyente en eficacia del capitalismo y la libre empresa. Consejero de Seguridad Nacional del Presidente Lyndon Johnson (1966-1969).



El marxismo entendía la modernización como la experiencia de los socialismos reales; pero desde los años 60 entró en una crisis en la cual ya no podía explicar la modernización sin la estructura del capitalismo liberal.

Si hay un rasgo distintivo en los trabajos contemporáneos sobre modernización, es su análisis metódico sobre la crisis ecológica, la globalización y sus consecuencias y la crisis estructural de la modernidad en un momento histórico llamado posmodernidad o modernidad reflexiva, según el enfoque metodológico. En otras palabras, la destrucción de la utopía de las promesas de la modernización. Fue Ulrich Beck<sup>31</sup> con *Sociología del Riesgo* (1986) quien, desde una perspectiva más optimista, dio la alarma de repensar el estudio social y que las ideologías del pasado ya no podrían explicar por sí solas el mundo, debido al daño ecológico, la crisis del trabajo, el feminismo naciente, el cambio cultural entre otros fenómenos.

### **3.4 Apertura comercial y Cambio Estructural**

La apertura comercial se convirtió en uno de los pilares del cambio en la orientación del modelo de desarrollo, principalmente por la magnitud y la celeridad de las transformaciones que se emprendieron en México.

En los ochenta el país se abrió unilateralmente a la competencia internacional.

El “Desarrollo Estabilizador” se considera la expansión de la demanda doméstica como prioritarios y se intenta modificar las exportaciones tradicionales (mineras, agrícolas) mediante el proceso de industrialización.

---

<sup>31</sup> Ulrich Beck nació en Słupsk, Pomerania, el 15 de mayo de 1944 es un sociólogo alemán. Actualmente es profesor de la Universidad de Múnich y de la London School of Economics. Beck estudia aspectos como la modernización, los problemas ecológicos, la individualización y la globalización. Beck, Ulrich (2004). *¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Ediciones Paidós Ibérica. Pág. 6.

Durante la segunda mitad de los ochenta México se adhirió al Acuerdo General sobre Aranceles y la desincorporación de activos públicos. Poco a poco se fueron desregulando áreas importantes de la economía y se abrió el mercado domestico a la competencia externa, principalmente con la oferta de Estados Unidos.

Desde que se inició las negociaciones del TLCAN, a principios de los noventa, se anticipaba flujos comerciales y la inversión. Se suponía, a su vez, que ello se traduciría paulatinamente en efectos positivos sobre el crecimiento, el empleo y el bienestar en general.

El comercio trilateral entre los tres países se incrementó de 289 mil millones de dólares en 1993 a 609 mil millones en el año 2000. Entre Canadá y Estados Unidos de acuerdo con la expectativa de apertura entre economías de distinto tamaño, las exportaciones mexicanas son las que más se han incrementado, de 44 mil millones de dólares a 144 mil millones en el mismo lapso.

En 1998 México ocupaba el tercer lugar como proveedor de Estados Unidos y para el 2002 se constituyó en el segundo en importancia, aunque luego fue rebasado por China.

La participación de Canadá y Estados Unidos en el total de la inversión extranjera directa ascendió de poco más de la mitad a principios de los noventa a cerca de 75% en 1999-2000. Estados Unidos es el mayor inversionista (70% de total en 1999-2000).

El comercio de México con Canadá se triplicó entre 1993 y 2000, alcanzado más de 12 millones de dólares, con un balance superavitario (8 mil millones) para México.

Actualmente México en los años de operación del TLCAN. En el año 2000 el mercado, estadounidense representó 89% de las exportaciones de México y 73% de las importaciones provinieron de Estados Unidos<sup>32</sup>.

La iniciativa privada y el mercado jugarían un papel fundamental, además se pretendía que las exportaciones, principalmente las manufacturas, fueran el nuevo motor de crecimiento de la economía para lograr la racionalización y eficiencia de los recursos.

---

<sup>32</sup> Calderón Salazar, Jorge A. 2001. México En un mundo Global. FCE. México. Editorial Friedrich Ebert Stiftung. Pág. 94.

Se recurrió a una política que restringía el circulante para aumentar la tasa de interés a niveles positivos y que frenara la fuga de capitales, a la disminución sistemática del gasto público y a la venta de empresas paraestatales, modificaciones a la política tributaria que se concretaron en el incremento a los impuestos al consumo y en la disminución al impuesto sobre la renta, a una política salarial restrictiva que otorgaba aumentos por debajo de la inflación, incremento de los precios públicos, a un tipo de cambio subvaluado que estimulara las exportaciones y a una política de comercio que integrara a México con el mercado mundial.

En julio de 1986 México se adhirió al Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT por sus siglas en inglés) para continuar abriendo la economía, comprometiéndose a eliminar los precios oficiales de referencia, continuar con la sustitución de los controles directos por aranceles y reducir el arancel máximo a 50%

Sin embargo nuestro país fue más allá de lo pactado en materia de liberalización y pronto se convirtió en una de las economías en desarrollo más abiertas del mundo. El arancel máximo se redujo a 45% en 1986 para disminuir al año siguiente a 20%. Se liberalizó el comercio con el costo fiscal que implicó en la disminución de la recaudación sobre el comercio exterior.

**CUADRO N°5**

DESREGULACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR					
	1985	1986	1987	1989	1990
Permisos de importación	47.1	39.8	25.4	20.3	19.9
Precios de referencia	25.4	18.7	0.6	0	0
Arancel máximo	100	45	20	20	20
Arancel promedio	28.5	24.5	11.8	12.8	12.5

Fuente: Banco de México, véase Reformas Económicas en México 1982-1999, Fernando Clavijo. 21.

Para impulsar a las empresas en la búsqueda de los mercados externos, se encuentra la expedición en Diciembre de 1985 de la Ley Orgánica del Banco Nacional de Comercio Exterior, que dotaba de regulación propia al Banco Nacional de Comercio Exterior que ya

venía operando desde 1937 y que fue creado durante el gobierno del Gral. Lázaro Cárdenas del Río.

Por otro lado se creó el Programa de Importación Temporal para Producir Artículos de Exportación (PITEX) como instrumento de fomento a las exportaciones, mediante el cual se permite a los productores de mercancías destinadas a la exportación, importar diversos bienes para ser utilizados en la elaboración de productos de exportación, sin cubrir el pago del impuesto general de importación, al valor agregado y de las cuotas compensatorias. Además, se instituyó el Programa de Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX) como un instrumento de promoción a las exportaciones de productos mexicanos mediante facilidades administrativas y fiscales. Tanto el PITEX como el ALTEX son programas que hasta la fecha siguen vigentes y son administrados por la Secretaría de Economía.

En 1983 las exportaciones totales de bienes ascendían a 25 mil 953 millones de dólares y las importaciones a 11 mil 848 millones de dólares, lo que generó un saldo positivo en la balanza comercial del orden de los 14 mil millones de dólares. La participación del comercio exterior en el PIB paso de 24.2% en 1983 a 32.4% en 1988. En ese periodo se logro un superávit acumulado de más de 52 mil millones de dólares, resultado de una subvaluación acumulada de más de 50%. Dicho superávit fue destinado por el gobierno para cubrir el servicio de la deuda externa.

**CUADRO N° 6**

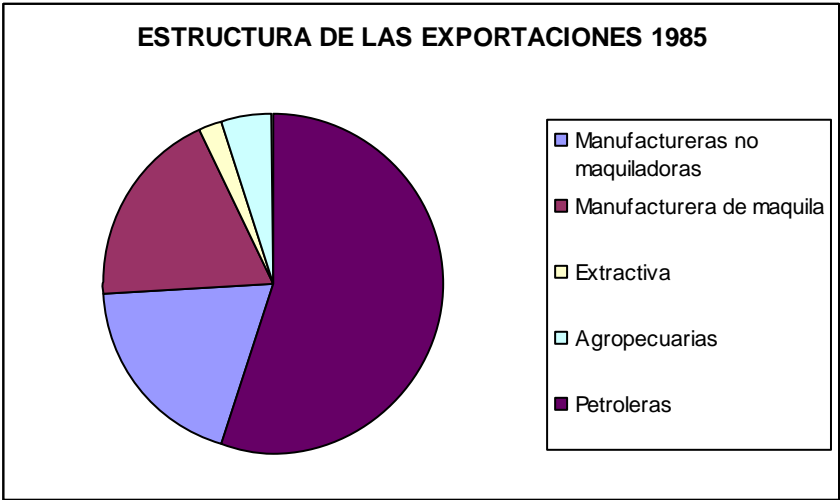
PIB, SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL, IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES 1983-1988								
Año	PIB	SBC	M	X	(M-X)	M/ PIB	X / PIB	(X-M) / PIB
1983	156278.5	14105	11848.3	25953.1	37801.4	7.6	16.6	24.2
1984	184298.1	13184	15916.2	29100.4	45016.6	8.6	15.8	24.4
1985	195568.7	8398.2	18359.1	26757.3	45116.4	9.4	13.7	23.1
1986	135405.9	5019.7	16783.9	21803.6	38587.5	12.4	16.1	28.5
1987	148490.7	8787.1	18812.4	27599.5	46411.9	12.7	18.6	31.3
1988	181658.2	2609.5	28082	30691.5	58773.5	15.5	16.9	32.4

Fuente: Elaboración propia con información del Anexo del V informe del Presidente Fox.

De 1983-1985 el precio del petróleo se incremento favoreciendo las exportaciones, provocando la petrolización de la economía y haciéndola dependiente del ingreso de divisas y de recursos en materia fiscal.

En 1985 la participación de las exportaciones petroleras representaron 55% del total, la industria manufacturera no maquiladora significó 19%, mientras la industria manufacturera de maquila alcanzó 19% y las extractivas y agropecuarias 2 y 5 % respectivamente.

**GRAFICA N° 1**



Fuente: Elaboración propia con información del INEGI y del V informe del Presidente Fox.

La apreciación cambiaria, resultado del mayor incremento de los precios internos que los externos, aceleró el crecimiento de las importaciones dando lugar a un mayor desequilibrio externo. En consecuencia las importaciones crecieron por encima de las exportaciones y el superávit se transformó en déficit, mismo que en 1994 ascendía a 18 mil 463.7 millones de dólares, mayor hasta ese momento registrado en la economía mexicana, lo que junto con el vencimiento de obligaciones financieras denominadas en dólares dio lugar a la crisis de diciembre de ese año, llevando al peso a una devaluación de más de 100% frente al dólar.

**CUADRO N° 7**

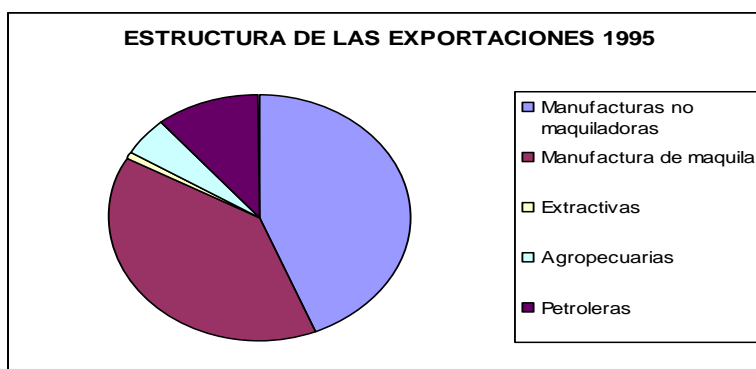
PIB, SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL, IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES 1989-1994								
Año	PIB	SBC	M	X	(X-M)	M/PIB	X/PIB	(X-M) /PIB
1989	221379.7	405.5	34766	35171	69937	15.7	15.9	31.6
1990	261253.6	-882.3	41593.3	40710.9	82304.2	15.9	15.6	31.5
1991	313195.5	-7279	49966.6	42687.5	92654.1	16	13.6	29.6
1992	363209.4	-15933.7	62129.4	46195.6	108325	17.1	12.7	29.8
1993	403243	-13480.6	65366.5	51886	117252.5	16.2	12.9	29.1
1994	421723	-18463.7	79345.9	60882.2	140228.1	18.8	14.4	33.3

Fuente: Elaboración propia con información del Anexo del V informe del Presidente Fox.

Con el gobierno del Presidente Zedillo se optó por modificar el esquema de cambio semifijo que fue utilizado por las autoridades del gobierno anterior, y en su lugar se estableció un sistema de libre flotación del peso frente al dólar, en donde la paridad se establece bajo condiciones de mercado, con la vigilancia y la intervención del Banco Central.

En 1995 el peso de las exportaciones petroleras en el total había disminuido a 11%, la industria manufacturera no maquiladora aumentó a 44%, al igual que la industria manufacturera de maquila que representó 39% y se observaron cambios menores en las industrias extractivas y en el sector agropecuario, los que participaron con 1 y 5% respectivamente.

**GRAFICA N° 2**



Fuente: Elaboración propia con información del INEGI y del V informe del Presidente Fox.

En 1996 la economía mexicana retomó la senda del crecimiento, impulsada por el dinamismo de las exportaciones que crecieron 20.7%, alentadas por el mayor crecimiento de Estados Unidos y por un margen de subvaluación del peso cercano a 10 por ciento. Entre 1995 y 1997 se alcanzó un superávit acumulado de más de 14 mil millones de dólares. El déficit comercial reapareció a partir de 1998 por encima de los 7 mil millones de dólares, para continuar con un saldo negativo acumulado entre 1998 y 2000 de más de 21 mil 700 millones de dólares.

**CUADRO N° 8**

PIB, SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL, IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES 1995-2000								
Año	PIB	SBC	M	X	(X-M)	M/PIB	X/PIB	(X-M)/PIB
1995	286715.8	7088.5	72453.1	79541.6	151994.7	25.3	27.7	53
1996	332907.2	6531.1	89468.8	95999.7	185468.5	26.9	28.8	55.7
1997	401482.2	623.3	109808.2	110431.5	220239.7	27.4	27.5	54.9
1998	421230.5	-7833.8	125373.1	117539.3	242912.4	29.8	27.9	57.7
1999	481195.7	-5612.9	141974.8	136361.8	278336.6	29.5	28.3	57.8
2000	581428.5	-8337.1	174457.8	166120.7	340578.5	30	28.6	58.6

Fuente: Elaboración propia con información del Anexo del V informe del Presidente Fox.

Con la apertura comercial iniciada en México en los años ochenta, se han presentado cambios en la estructura del comercio exterior; los más relevantes son el aumento de las exportaciones clasificadas en la sección arancelaria XVI, máquinas y aparatos y material eléctrico, que pasó de 4% de las exportaciones totales en 1983 a 36.5% del total en 2005; la sección XVII, material de transporte, que pasa de 2.2 A 14.1 % y la sección XVIII, instrumentos y aparatos, la cual aumenta su participación de 0.2 a 6.8% del total de ese periodo. Estas secciones representan 57.4% del total de las exportaciones en el año 2005. El aumento notable en el valor exportado de las secciones mencionadas, ocasionó la modificación de la estructura de las exportaciones en la cual su mayor participación se realizó a costa de la exportación de productos minerales, que incluye petróleo y sus

derivados, esta sección pasó de representar 74.1% de las exportaciones a 14.7% entre 1983 y 2005. Otras secciones que representan disminuciones significativas son la I y II correspondientes al sector agropecuario, las cuales pasan de 6.7 a 3.3% del total.

La apertura comercial junto con la modificación de la relación Estado-Economía son los cambios más relevantes que se han presentado en México en el último cuarto de siglo. La liberación comercial colocó al sector externo en el centro de una nueva estrategia de crecimiento económico, objetivo que solo de manera parcial y en breves periodos se ha conseguido. Ha funcionado para expandir el valor del comercio exterior nacional, el cual las exportaciones petroleras han aumentado de 23 980 a 181 816 millones de dólares entre 1988 y 2005 y las importaciones totales de 28 082 a 221 269 millones de dólares en los años señalados.

La suma de exportaciones e importaciones, del Producto interno Bruto, entre 1983 y 2005 han pasado de 24.2 a 56.6%; considerando la participación de las exportaciones en el PIB, estas pasaron de 16.6 a 27.8%. Las importaciones se incrementaron aún mas, al pasar de 7.6 en 1983 a 28.8% en 2005, en relación al producto.

Las exportaciones manufactureras representaron 31.7% del total en 1983 y 81.7 % en 2005. Destaca el papel de la industria maquiladora la cual aportó 14% de las exportaciones totales en 1983 y 45.3% en 2005.

En el cambio estructural del sector externo el petróleo, en 1985 participó con 55% del total de las exportaciones y en 2005, aún con los niveles históricos que ha alcanzado su precio, con 15%.

En la estructura de las importaciones destaca el incremento de los bienes de consumo que pasan de 6 a 14% entre 1985 y 2005, la reducción de los bienes de capital de 17 a 12%, así como el descenso de los bienes intermedios de la industria maquiladora que pasa de 56 a 40%. Las importaciones de este tipo de bienes de la industria maquiladora se incrementaron de 21 a 34% en el mismo periodo.

La apertura comercial ha conducido a la concentración sectorial y regional de las exportaciones, en el año 2005 solo dos de las veintiún secciones arancelarias aportaron 50.6% de las exportaciones totales y 87.6% se destinó a la zona del TLCAN. Después de 20



años de que se abandonó el modelo sustitutivo de importaciones y a doce años de que entro en vigor el TLCAN, el tamaño del sector externo ha crecido y en su estructura han tomado relevancia nuevos sectores, pero los propósitos que acompañaron a la apertura comercial de impulsar el crecimiento económico, generar más empleos y mejor remunerados todavía están lejos de ser alcanzados <sup>33</sup>.

### **3.5 Las privatizaciones**

La privatización en México se concibió como parte importante del proceso integral de ajuste macroeconómico y reforma estructural de la economía, siendo los objetivos generales de la política económica sentar las bases para lograr un crecimiento económico sostenido que se traduzca en un mayor nivel de bienestar de la población.

Para entender el proceso de la privatización se explicará el concepto de entidad paraestatal; son todos aquellos organismos públicos descentralizados, empresas de participación estatal mayoritaria y fideicomisos públicos. Por ley, las empresas de participación estatal minoritaria no son entidades paraestatales; mas sin embargo, fueron consideradas en el proceso de la desincorporación.

El programa de desincorporación incluyó aquellas entidades paraestatales que no eran consideradas como estratégicas ni prioritarias, ya que en las primeras se reservaba al Estado su participación exclusiva, por afectar de manera directa la soberanía de la nación, en tanto que las actividades prioritarias no eran exclusivas del Estado y eran aquellas que representaban un elevado beneficio social, pero que no estaban delimitadas en la Constitución porque su función puede cambiar en el tiempo, de acuerdo con las necesidades de la población.

En 1984 se puso en marcha un plan de privatizaciones, conjuntamente con un programa económico tendente a liberalizar la economía.

---

<sup>33</sup> Carlos Javier Cabrera Adame, Abelardo Gutiérrez Lara y Rubén Antonio Miguel. Cambio estructural de la Economía Mexicana. Facultad de Economía .2006. Pág. 101.

Las compañías privatizadas más importantes han sido las dos líneas aéreas “Aeroméxico” y “Mexicana”; una gran productora mundial de cobre, “Cananea”; y la compañía telefónica mexicana, “Telmex”. A principios de 1993 se encontraba en proceso de privatización las dos empresas siderúrgicas más importantes de México y las participaciones estatales en 18 bancos comerciales.

Las participaciones extranjeras han sido limitadas al 49% del capital de las empresas, excepto en el caso de los bancos, que ha sido establecido en un 10%.

México es uno de los países en que el proceso de privatización ha llegado probablemente más lejos. En el segundo trimestre de 1992, las tres cuartas partes de las empresas públicas quedaban privatizadas; y el gobierno preveía que para finales de año lo estuviese el 100%, si bien aún en el segundo trimestre de 1993 el Gobierno anunció que iba a poner en venta ciertas empresas del sector de comunicaciones: las emisoras canal 7 y Canal 13, la estación de TV de Chihuahua, el diario El Nacional, un estudio de producciones cinematográficas y una cadena de cines. No cabe duda de que el favorable cambio de signo de la economía mexicana durante el mandato del presidente Salinas ha hecho más atractivas que en otros países las operaciones de privatización, lo que ha contribuido a la rapidez del proceso<sup>34</sup>.

---

<sup>34</sup> Verges Joaquín. 2000. Las privatizaciones de empresas. Eada gestión. Pág. 69.

## CAPITULO 4

### Análisis del impacto de la globalización en las empresas mexicanas.

#### 4.1 Impacto al desarrollo económico, político, social y cultural.

La globalización en México ha traído consecuencias tanto en lo económico, lo político, lo social y lo cultural:

##### Impacto Económico

En lo económico, las empresas se ven llamadas a "buscar formas para aumentar sus ventajas comparativas", las primeras líneas de acción que se han tomado han sido la reducción de los niveles salariales, la modificación de las reglas del mercado laboral, la reducción de las cargas fiscales para los inversionistas y productores, y su aumento para los consumidores. La Reforma al Impuesto sobre la Renta de la administración de Salinas de Gortari iba también encaminada a "reducir en forma sustancial las tasas impositivas a las empresas y a las personas físicas", y para lograr la meta sin perder recursos fue necesario ampliar la base impositiva. "Para ello se introdujeron varios cambios en las formas de registrar y auditar a los contribuyentes, como la modernización y la actualización de las bases de datos; el establecimiento de auditorías a una proporción importante de los contribuyentes (10%), por medio de muestreos aleatorios; la obligación de emitir recibos foliados, además de promoverse la penalización de delitos fiscales, que hasta entonces era prácticamente inexistente.". También obligó la Reforma a las empresas a pagar el 2% del valor de sus activos, medida que perjudicó bastante a la pequeña empresa y generó mucha inconformidad. Pero ha sido la globalización financiera, un fenómeno reciente de la globalización, la que peor ha golpeado a la economía mexicana, debido a que aquella provoca la ampliación de la vulnerabilidad de los países pobres y endeudados "al depender cada vez más de capitales extranjeros volátiles con los que es muy difícil renegociar deudas, en razón de su alto grado de dispersión y fragmentación". La crisis mexicana de 1994, es un ejemplo de vulnerabilidad introducida por la globalización financiera.

### Impacto Social

En cuanto a las consecuencias sociales que en México la globalización provoca podemos enumerar en primer lugar el aumento en la migración de la gente de campo que no encuentra oportunidades de trabajo y empleo en sus regiones, así como el incremento de la competencia al interior de la Nación entre regiones rivales y el consecuente debilitamiento de los lazos de solidaridad hacia los espacios del territorio nacional que estén en desventaja. Esto, a su vez, provoca presiones para que el Estado intervenga con "políticas públicas que sean capaces de contrarrestar la expansión de la desigualdad regional, económica y social". La expansión del sector informal, la proliferación de los microestablecimientos industriales, comerciales y de servicios, y la caída de la industria manufacturera frente a los servicios, son otras tres consecuencias notorias que la mundialización provoca en el México social.

### Impacto Cultural

Culturalmente, la globalización podría pasar de lado por el México multicultural, sin modificar su actual estado de marginación económica y social, o repercutir en las comunidades étnicas de dos maneras opuestas. La primera prevé la desintegración y/o disolución de las diferentes culturas, ya sea mediante el despojo de sus territorios o por la creciente migración urbana. La segunda pronostica la reintegración al proceso de modernización "a partir de la incorporación creativa de la innovación y de un cambio selectivo, económico y cultural, desde la lógica de su propia identidad".

### Impacto Político

En lo político la globalización repercute principalmente provocando nuevos cuestionamientos al concepto de soberanía y nuevas y mayores presiones exteriores que modifican radicalmente a los Estados-Nación.

Lo primero que salta a la vista es la cantidad de abusos que el proceso de globalización causa y el inmenso porcentaje de población humana que se está viendo afectada. Más allá de esto, sorprende la absoluta amoralidad que dicho proceso supone y la exquisita lógica natural que fundamenta su existencia. No hay razón para pensar que la polarización que

provoque entre ricos y pobres no pueda ser grandísima. El llamado proceso de "desconexión" es inevitable para muchos países y regiones. Es impensable que todos puedan entrar al paraíso capitalista... Pero lo fundamental a considerar es esa característica amoral que tienen los resultados de liberar las economías.

A pesar de la crisis de 1994, por el tamaño y nivel de desarrollo de sus mercados nacionales de capital y dinero, por la amplia disponibilidad de instrumentos de inversión y financiamiento ligados a México en los mercados internacionales, y por la penetración de instituciones financieras extranjeras en su sistema financiero, México se puede considerar como uno de los mercados sobresalientes más "globalizados".

El proceso de globalización se acelera. Las economías de los "mercados sobresalientes" han crecido más que las de los países desarrollados, con consecuencias positivas para el desarrollo de sus mercados de capital, y la inversión. México es uno de los mercados sobresalientes más globalizados, por su tamaño, por la sofisticación de sus mercados financieros (tanto dentro como fuera del país) y por la participación extranjera en su sistema financiero.

No es difícil pronosticar que:

- Los mercados emergentes van a cobrar una importancia cada vez mayor en el universo de opciones de inversión. En su conjunto, ofrecerán un mayor rendimiento, aunque con mayor riesgo.

- México seguirá colocándose entre los mercados emergentes más importantes por su tamaño, sofisticación e internacionalización financiera.

- El sistema financiero mexicano y sus instrumentos de inversión, por su nivel de internacionalización actual y previsible, se van a parecer cada vez más a los sistemas financieros desarrollados.

- Por su característica de mercado emergente, así como por el desarrollo de su sistema financiero, México ofrecerá cada vez mayores y mejores oportunidades al inversionista tanto nacional como global.

Frente a la globalización de las inversiones mexicanas, el inversionista en México también se tendrá que globalizar.

Impacto en México.

El país de México es uno de los muchos afectados por la globalización. Durante los últimos 12 años, el país ha buscado ingresar a los grandes mercados y esto se logró con el tratado de libre comercio. Y con ello aumentando desequilibrios laborales y la incapacidad del gobierno por crear trabajos; causando descontento entre los pobladores.

En México influyen mucho los ideales de la frontera Estadounidense, no únicamente por ser paisanos, sino por ser unos de los países de mayor poder mundial. Este país dominante se aprovecha de nuestra desventaja para obtener recursos a muy bajo costo, tanto como los alimentos, la mano de obra, etc., para satisfacer sus necesidades de poder y riqueza.

El tratado de libre comercio no fue muy benéfico para nosotros, contamos con la materia prima para realizar productos y poder venderlos a nivel mundial, pero desgraciadamente no contamos con el sustento económico, ni con la tecnología para que esos productos sean de alta calidad como lo pide el tratado entre naciones. Por ello las empresas trasnacionales se incorporan en el país, para aquí elaborar su mercancía y después exportarla para beneficio de su nación. Muchas veces los productos que consumimos y compramos están hechos en el país, pero los importamos a un precio más caro por ser otros quienes realizaron la terminación de los productos e incluso traen la marca de hechura en otra nación.

Los medios masivos de comunicación son los cimientos de la globalización. Sin ellos, ésta no sería posible. Por medio de la radio, la televisión, el internet; se permiten difundir ideas a cientos o miles de millones de personas, convenciéndolas de adquirir productos, mercancías, bebidas, alimentos, o incluso tomar una nueva postura ideológica. Los medios masivos de comunicación nos convencen al mundo entero de las ventajas de la globalización, imponiendo la venta de sus productos.

Es verdad que por medio de la tecnología la vida cotidiana es más confortable y satisfactoria; porque ya no es necesario escribir una carta y esperar que esta llegue a su destino, o ir a realizar compras, o pagar el recibo del agua, etc.; ahora con el internet y el teléfono se pueden realizar muchas cosas sin tener que salir de la casa.

Pero así como tiene sus ventajas, tienen desventajas; la televisión es un medio masivo de gran importancia y poder, ahora en la actualidad casi toda la población cuenta con un televisor, por medio de él, se adoptan posturas que no son de la propia entidad donde se vive, como por ejemplo, el querer imitar a una chica anoréxica de una película extranjera, o el querer tener dos o tres coches afuera de la casa, o tomar un vocabulario que no es de la nación, etc. Es decir por medio de este conducto se globaliza el comercio, y las ideas y se implanta que las personas compitan entre ellas mismas por bienes materiales, por así decirlo, mejores que los de su vecino.

La globalización se ve reflejada en los problemas sociales que sufre la sociedad, como es el caso del empleo y desempleo. El trabajo es una parte significativa de la vida humana, que permite a la gente mucho más que tener unos pesos y ganarse la vida, les permite además participar en la sociedad, en su cultura, su economía y en la toma de decisiones, pues son oportunidades para la participación y el desarrollo humano.

La economía global de mercado, afecta la organización del trabajo y con la llegada de nuevas formas de producción y tecnología, obligan a los trabajadores a prepararse profesionalmente para la actividad laboral, produciendo de esta manera una demanda laboral por los habitantes, y obteniendo un mayor índice de desempleo afectando a las relaciones familiares; debido a la falta de empleo, los habitantes tienden a emigrar a otros países en busca de mejores oportunidades económicas (que muchas veces no son satisfactorias), cambiando sus costumbres, sus tradiciones, su idioma, por otras totalmente ajenas a su forma de vida. O los desempleados incrementan el índice de pobreza del país.

En el caso de nuestra nación el empleo es muy escaso, y si lo hay es denigrante, el salario es muy injusto, incluso para aquellos que están preparados profesionalmente. En nuestro país la tasa de desempleo es de 1.5 millones y medio de desempleados, debido a que el gobierno no crea más oportunidades laborales, sino que permite que otros países establezcan empresas, obteniendo una mano de obra barata, y de esta forma enriquecerse. Es muy difícil que una familia mexicana pueda sostenerse con un sueldo de

\$62.33 pesos diarios, y adquirir una canasta básica alimenticia para un promedio de 4–5 personas por familia.

El trabajo es una de las principales vías de la economía global.

Debido a la globalización los países buscan aumentar su productividad y con ello, tener competitividad a nivel mundial; pero esto trae problemas ecológicos., como la degradación de los ecosistemas, graves desequilibrios ecológicos, y problemas ambientales. Esto es, cuando las empresas transnacionales en busca de recursos naturales para la elaboración de sus productos, empiezan a deteriorar la tierra, el aire, los ríos, etc., sin darse cuenta, cegados por la avaricia y el poder, están destruyendo el planeta y con ello su propia autodestrucción.

Una de las causantes de la catástrofe ecológica, es la irresponsabilidad individual. Cada persona debe tomar conciencia y fomentar que la tierra es sagrada y por lo tanto no hacer mal uso de ella, ni mucho menos deteriorarla para obtener ganancias para el progreso humano.

La globalización cultural es muy difícil de alcanzar, debido a la diversidad de culturas que existen en un determinado territorio. Para formar una cultura global, sería conveniente crear un espacio de convivencia adecuado, en donde todas las sociedades con culturas diferentes, costumbres, tradiciones, u origen étnico se traten por igual; respetando sus ideologías, siendo tolerantes los unos con los otros. Si se puede vivir junto como una sociedad pacífica y tolerante si nos reconocemos mutuamente como sujetos y nos aceptamos con nuestras diferencias, empezando por reconocernos a nosotros mismos.

Los poderes autoritarios pretenden formar una sola cultura en la sociedad, con el objetivo de imponer su control de poder a los individuos dominados. Pero en una cultura global se pierde todo el sentido de comunidad, solo se buscan los intereses comerciales y de expansión de poder, perjudicando a las comunidades más pobres y afectando su forma de vivir.

Lo más conveniente sería una transculturación, un ir y venir de culturas; compartiendo las ideas.



Un gran paso entre muchos que ha traído la tecnología a nivel mundial son los alimentos transgénicos. Con la transformación de alimentos naturales, alterando su ADN, ya sea su textura, color, sabor, o incrementando un mayor número de vitaminas o minerales, se han podido obtener alimentos menos costosos que los naturales, los cuales la población de bajos recursos económicos puede obtener sin problema.

La salud de las personas es un factor importante para todo el mundo, por ello países primer mundistas, que son los que cuentan con una alta tecnología, han descubierto miles de curas para enfermedades mortales o de alto riesgo, las cuales han compartido con el resto del mundo.

El problema de la educación está encaminada a la globalización, ya que las empresas trasnacionales, que son las que mueven a su entorno el ámbito laboral, imponen un control mental y psicosocial para que los individuos piensen que están hechos para ser, para consumir y producir. Los países capitalistas tienen una metodología, la cual es, no ampliar la educación, ni mucho menos mejorarla; para de esta forma no perder la mano de obra barata. Los dominantes cortan la capacidad de pensar de los dominados.

#### **4.2 Análisis de principales indicadores.**

##### **a) Producto Interno Bruto**

La caída más brutal de la economía en un solo sexenio. En el cual el promedio anual del crecimiento fue del 0.30%. En el sexenio del presidente Miguel de la Madrid Hurtado le toco pagar los platos rotos y al pueblo mexicano empobrecerse como nunca.

Mientras que en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1989-1994) la economía nacional creció el 25.82% a un ritmo promedio del 3.90% anual, el PIB tuvo una pérdida del 22.3%.

En el sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León (1995-2000) en el cual fue un presidente por accidente, en el primer año de su periodo la economía tuvo una caída estrepitosa, perdiendo el PIB absoluto 6.22%, superando solamente por el 6.67% acumulado del periodo de Miguel de la Madrid.

Un apoyo que recibió Ernesto Zedillo de Bill Clinton para poder cubrir la deuda de los Tesobonos y el incremento inusitado de las exportaciones manufactureras y petroleras con motivo del TLC, permitieron que México lograra salir del bache y al año siguiente la economía creciera el 5.14%. En pocas palabras la economía creció al 22.9% en el periodo a un ritmo promedio del 3.41%, a pesar de la crisis.

En el periodo de Vicente Fox Quesada (2000-2006) el PIB absoluto creció 14.78%, a un ritmo bajo y criticado del 2.32% anual. No obstante le tocaron los efectos de la crisis de la Torres Gemelas en el 2001.

### **b) Inflación**

En el sexenio del Miguel de la Madrid la inflación fue de 37.10%, el cual representaba el incremento inflacionario jamás logrado en un sexenio.

En el sexenio de Carlos Salinas en donde fue un presidente de luz y de sombras, la apertura económica y la venta de multitud de las empresas estatales que se habían convertido en un verdadero lastre. Por otra parte estableció pactos con los diversos sectores de la producción para revertir el proceso de inflación descontrolada. Por otro lado la inflación creció 39.1% en el periodo, en este aspecto Salinas trato de bajar la inflación y lo logró, si se compara con el 37.10% del sexenio de anterior; tan solo en los dos últimos años de su mandato logró que la inflación fuera de un solo dígito.

Con el sexenio de Ernesto Zedillo la inflación fue de 22.6% se incremento a diferencia del sexenio anterior.

Con Vicente Fox la inflación se mantuvo en 29.8%, el más bajo en 36 años. En cuanto al salario Mínimo con respecto a la inflación, el gobierno de Fox se quedo a un solo punto porcentual de revertir la tendencia perdedora, haciéndola crecer 28.42% por lo que la pérdida del poder adquisitivo fue apenas de 1.05%, lo que significa la menor pérdida en 5 sexenios.

### 4.3 ENFOQUE DE LA EMPRESA

Antes de poder entrar al impacto que tiene la globalización en las empresas mexicanas se describirá en breves palabras la empresa y su entorno.

Definiciones de la empresa:

1. Unidad básica de producción, es decir, un conjunto sistemático de recursos humanos, financieros, técnicos y de información que le permiten participar activamente en el proceso económico de la sociedad.
2. La empresa como unidad básica de producción, es decir, un conjunto sistemático de recursos humanos, financieros, técnicos y de información que le permiten participar activamente en el proceso económico de la sociedad.
3. La empresa es la célula del sistema económico capitalista, es la unidad básica de producción, representa un tipo de organización económica que se dedica a cualquiera de las actividades económicas fundamentales en alguna de las ramas productivas de los sectores económicos<sup>35</sup>.

Clasificaciones de la empresa:

**CUADRO N° 9**

Por su tamaño	Por su origen	Por su capital
Microempresas	Nacionales	Privadas
Pequeñas empresas	Extranjeras	Públicas
Medianas empresas	Mixtas	Mixtas
Grandes empresas		

Fuente: Elaboración Propia.

---

<sup>35</sup> Méndez Morales, José Silvestre y otros. 1993. Dinámica Social de las Organizaciones, México, Ma Graw-Hill Interamericana, 3ª. Ed., pág. 169.

Las microempresas ocupan hasta 15 personas y realiza ventas anuales hasta de 80 millones de pesos.

Las pequeñas empresas ocupan de 16 a 100 personas y realiza ventas hasta de mil millones de pesos al año.

Las medianas empresas ocupan de 101 a 250 personas con ventas hasta 2,000 millones de pesos anuales.

Las grandes empresas ocupan más de 250 trabajadores y tiene ventas superiores a los 2,000 millones de pesos anuales<sup>36</sup>.

**CUADRO N° 10**

TAMAÑO	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS
Microempresas	0-30*	0-5*	0-20*
Pequeñas empresas	31-100	6-20	21-50
Medianas empresas	101-500	21-100	51-100
Grandes empresas	501 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

Fuente: NAFIN, 1999.

\* Puede haber microempresas funcionando con el propietario y no tener ningún empleado.

Por su origen:

Empresas Nacionales: Son aquellas que se forman por iniciativa y con aportación de capitales de los residentes del país.

Estas se asocian con el objeto de organizar y dirigir, controlar y poner en marcha empresas de diverso giro que les permitan obtener ganancias por la aportación de sus capitales.

Empresas Extranjeras: Operan en cierto país, aunque sus capitales no son aportados por los nacionales, sino por extranjeros, la forma de presentación se realiza a través de la inversión extranjera directa, estableciendo filiales en los países en que desean participar.

---

<sup>36</sup> "Financiamiento de la Renovación Industrial en el Sector Energético", en El Mercado de Valores, Año XLVIII, Núm. 25, México, NAFINSA, 22 de Junio de 1987, p. 658.

La empresa Matriz localizada en un país que por lo general es desarrollado e industrializado, desea expandir sus actividades a otros países con el objeto de aumentar su tasa de ganancia, para lo cual realiza o coloca inversiones en dichos países y forma empresas filiales.

Ejemplos notables de empresas extranjeras que funcionan a nivel mundial son:

Pepsi- Cola, Coca Cola, Ford, Kodak, IBM, Hitachi.

Las Empresas Mixtas: Son aquellas en que existe una alianza entre empresarios nacionales y extranjeros que se asocian y fusionan, sus capitales, compuestos por una parte de capital nacional y otra extranjera: las empresas mixtas surgen porque la legislación de muchos países no permiten la participación de empresas 100% extranjeras, por lo cual éstas, para poder penetrar, se asocian con capitales nacionales (públicas o privadas) de acuerdo con la legislación vigente.

Multinacionales: No son nacionales, ni extranjeras ni mixtas.

Las cuales difieren de las transnacionales, ya que se establecen para operar en un segmento o parte del mercado mundial para beneficio de los países participantes.

Las Multinacionales se forman con capital público de varios países y se dedican a un giro o actividad que beneficie a los países participantes, por ejemplo, La Naviera Multinacional del Caribe, que realiza operaciones de flete y transporte para las naciones del área.

Las empresas multinacionales están siendo el principal conducto por el cual la globalización se está desarrollando y, a su vez, está promoviendo el rápido desarrollo de las empresas multinacionales o globales. Es decir, ambas se autoalimentan, reforzándose mutuamente. Lo lógico es que, conforme el proceso de globalización avance y se consolide, el tamaño de las empresas tienda cada vez a ser más grande y el número y volumen de fusiones y adquisiciones transfronterizas se multiplique.

Por su aportación:

La empresa privada es una organización económica que representa a:

... la base del capitalismo y se forma con aportaciones privadas de capital. Sus principales características son: a) los particulares invierten capital con el fin de obtener ganancias; b) la toma de decisiones se realiza según el objetivo de la ganancia, considerando los riesgos

y el mercado al cual se dirige la producción; c) los empresarios deben evaluar la competencia y realizar lo prioritario de acuerdo con el principio de racionalidad económica; d) los medios de producción pertenecen a los empresarios capitalistas; e) se contratan obreros a los cuales se les paga un salario.<sup>37</sup>

La empresa pública<sup>38</sup> es una organización económica que:

... se forma con la aportación de capitales públicos o estatales debido a la necesidad de intervención del Estado en la economía, con el objeto de cubrir actividades o áreas en las cuales los particulares no están interesados en participar porque no se obtienen ganancias. El estado crea empresas con el fin de satisfacer necesidades sociales e impulsar el desarrollo socioeconómico.

Algunas características de estas empresas son; a) el Estado invierte capital con el fin de satisfacer necesidades sociales ;b) la finalidad de las empresas no es obtener ganancias sino satisfacer necesidades sociales, aunque no deben perder de vista el principio de racionalidad económica ;c) muchas de estas empresas no tienen competencia, por lo cual forman verdaderos monopolios; d) se ubican principalmente en el sector servicios, especialmente en la infraestructura económica; e) El Estado toma las decisiones económicas volviéndose un autentico empresario; f) estas empresas contratan obreros asalariados a quienes les pagan salarios.<sup>39</sup>

---

<sup>37</sup> Méndez Morales, José Silvestre y otros, op. Cit., p. 170.

<sup>38</sup> Nota del revisor técnico. El termino empresa pública también se utiliza actualmente para referirse a la empresa cuyo capital accionario se negocia en bolsas de valores para subrayar el hecho de que el público en general puede comprar acciones y participar en la propiedad de la empresa, a diferencia de las empresas cuyo capital no se negocia públicamente. Sin embargo, el autor de esta obra prefiere usar dicho término de manera convencional para referirse a empresas en poder del Estado. En México a estas empresas también se les llama estatales, paraestatales y de participación estatal, porque utilizan recursos públicos para crear o adquirir tales empresas.

<sup>39</sup> Méndez Morales, José Silvestre y otros, op. Cit., p. 170.

Las empresas mixtas como ya se mencionó se forman con la fusión de capital público y privado o extranjero; la forma de asociación puede ser muy diversa, en algunos casos el capital público puede ser mayoritario, en otros puede ser mayoritario el capital privado y en otros, el capital extranjero. Asimismo, la proporción en que se combinen los capitales puede ser muy diversa. En el caso mexicano, un ejemplo importante son los bancos nacionalizados en los que 64% del capital le pertenecía al Estado y 36% a los particulares. En la actualidad los bancos privados se han asociado con capitales extranjeros formando empresas mixtas, en la mayoría de las cuales el capital extranjero es mayoritario. Destacan: Citibank- Banamex, BBVA- Bancomer y Santander-Serfín.

Las empresas transnacionales son un tipo de monopolio que actualmente domina la vida económica de los países altamente desarrollados y de los atrasados y dependientes. Su importancia radica en el gran poder económico que concentran. Es la forma de penetración del capital extranjero. Las empresas transnacionales son grandes consorcios organizados internacionalmente por medio de las empresas matrices que controlan a muchas subsidiarias o filiales que operan bajo el mismo nombre y con los mismos objetivos.<sup>40</sup>

### Las PyMEs

Existen dos formas de surgimiento y clasificación de las PyMEs. Por un lado aquel que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial (propietario de la firma) y el trabajo remunerado.

Éstas, en su mayoría, son capital intensiva y se desarrollaron dentro del sector formal de la economía. Por otro lado están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión, a lo que solo le preocupó su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento.

---

<sup>40</sup> Méndez Morales, José Silvestre. 1987. 100 preguntas y respuestas en torno a la economía mexicana, México, Océano, 6ª. Ed. Pág. 101.

#### Ventajas:

- Son un importante motor de desarrollo del país.
- Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios.
- Por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una empresa grande.
- Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos.
- Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad.
- Se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores.
- Cuentan con una buena administración, aunque en muchos casos influenciada por la opinión personal del o los dueños del negocio.

#### Desventajas:

- No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.
- Es difícil contratar personal especializado y capacitado por no poder pagar salarios competitivos.
- La calidad de la producción cuenta con algunas deficiencias porque los controles de calidad son mínimos o no existen.
- No pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal, pero cuando lo hacen, enfrentan el problema de la fuga de personal capacitado.
- Algunos otros problemas derivados de la falta de organización como: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos o calidad mala, activos fijos excesivos, mala ubicación, descontrol de inventarios, problemas de impuestos y falta de financiamiento adecuado y oportuno.



Ejemplos de PYMES:

- Empresas productoras de vestido y calzado.
- Comercios, ferreterías, abarroteras y restauranteras.<sup>41</sup>

Cambios que se hicieron presentes en la economía mundial, son los siguientes:

- La presencia mundial de las empresas transnacionales y el aumento de fusiones y adquisiciones.
- Los cambios consecuentes en la composición de las exportaciones de los países en desarrollo.
- La ampliación de las redes de información y comunicación de diverso tipo como el Internet.
- La nueva división del trabajo y la reestructuración neoliberal.
- La privatización del sector público
- La evolución de las necesidades y gustos de los consumidores.
- La reducción de barreras nacionales hacia el comercio y la inversión.
- Crecimiento de mercados financieros en diversos países.
- La integración económica regional y el desarrollo de un solo mercado mundial unificado.

---

<sup>41</sup> Se consulto el día 15 de noviembre del 2011; <http://www.mexicoemprende.org.mx>

La tendencia apuntaba hacia la globalización de los mercados; haciéndose presente la explosión de las fuerzas del mercado y la apertura de mercados internacionales, así como la desaparición casi en su totalidad de las barreras arancelarias. Siendo las políticas económicas de corte neoliberal. La Globalización es una categoría integral e ideológica de finales del siglo XX y principios del siglo XXI, lo más visible es lo económico, es decir, lo que se conoce como el modelo neoliberal, entendido en estos términos, como la libertad del mercado, lo que significa respetar solo la norma de: libre circulación de inversión, mercancías e individuos.<sup>42</sup>

De acuerdo a la definición anterior podemos entender que la globalización puede ser interpretada como un proceso político, social y cultural, pero principalmente se trata de un proceso económico, donde el Estado sede la rectoría del mercado, a las empresas transnacionales, que la controlan a través de estrategias como flexibilidad productiva, flexibilidad de las condiciones de trabajo y la diversificación de la demanda.

La globalización como tal ha llevado a la liberación del comercio mundial y como todos los grandes fenómenos de la historia, la globalización es portadora de oportunidades, riesgos y desafíos, por lo tanto las MIPYMES, especialmente en economías en desarrollo deben estar preparados para hacer frente a los cambios producidos por el desarrollo del comercio internacional y eliminar el riesgo de un aumento en las brechas existentes en el ingreso entre países, y el aumento de la pobreza, por lo que la mayoría de asociaciones de desarrollo, agencias gubernamentales e instituciones académicas de todo el mundo han enfatizado en la significativa contribución que tiene una buena actividad emprendedora y un sector MIPYMES, es la del riesgo de exclusión que enfrentan sus empresas, ya que son vulnerables a ser desplazadas marginalmente del proceso de globalización en beneficio de las empresas multinacionales que cuentan con un mejor financiamiento y con un grado superior de internacionalización.

---

<sup>42</sup> Cabello Chávez, Adalberto, et al.2007. , Las MIPYMES en Latinoamérica: “Consecuencias de la globalidad en la micro, pequeña y mediana empresa” ., Ed. Organización Latinoamericana de Administración, Latinoamericana, pág. 109.

Se puede concluir que la globalización empresarial tiene un doble efecto sobre las MIPYMES, pues algunas proveen nuevas oportunidades para expansión y crecimiento, porque éstas son capaces de adaptarse a este contexto y llegar a ser competitivas en el mercado internacional. Las empresas de este tipo se enfocan en mejorar sus competencias profesionales, siendo innovadoras, organizadas y poseen una visión de largo plazo centrada en la calidad. Mientras que la mayoría de las MIPYMES, en cambio, con la creciente globalización económica van a incrementar su competencia con empresas extranjeras, teniendo así nuevos desafíos y amenazas, ya que para esta últimas, este proceso de globalización trae consigo riesgos que difícilmente pueden sobrellevar en su situación actual, sin realizar mejoras en la calidad de sus productos y servicios, la competitividad de sus costos y la mejora de sus prácticas de administración.

#### FORTALEZAS

Los mercados en la actualidad son turbulentos, los cambios son constantes y es necesario adaptarse a ellos rápidamente para sobrevivir, las MIPYMES debido a su organización pequeña y dinámica cuentan con mayor flexibilidad para adaptarse a esos cambios del mercado, ya que esta fortaleza les otorga elasticidad para amoldarse al actual ambiente incierto y cambiante, presentando esa flexibilidad en su planeación tanto como en su operación. Los países que cuentan con un sólido entramado de empresas tienen mayor capacidad para avenirse a los cambios del entorno. Por eso, en los últimos años crecieron más que las grandes.<sup>43</sup>

Además estas empresas son proveedoras de bienes y servicios para los consumidores, pero también lo son para las grandes empresas, ya que existe aún diversidad de actividades que, por su tamaño, especificidad o requerimientos de manejo, no resulta viable que las realicen por su propia cuenta<sup>44</sup>, lo que permite a las MIPYMES integrarse a las cadenas productivas.

---

<sup>43</sup> Cleri, Carlos A. 2007. El libro de las PYMES., ed. Granica, Buenos Aires: México, pág. 41.

<sup>44</sup> Ibídem pág. 42.

Otra de las fortalezas de las empresas de menor tamaño se encuentra en su utilización intensiva de cantidades de mano de obra, requiriendo así de poco capital del trabajo, además de que poseen flexibilidad de mano de obra, ya que un trabajador puede asumir funciones o roles distintos. Es importante señalar que estas empresas son fuente principal para generar empleo en las economías de cualquier país y posibilitan un cierto orden positivo en la distribución de la renta, condición necesaria para el desarrollo.<sup>45</sup>

## OPORTUNIDADES

Las oportunidades que la globalización empresarial brinda a las MIPYMES, son las siguientes:

- Mejorar las condiciones de acceso a mercados que anteriormente se hallaban más fragmentados, es decir que se facilita el acceso al intercambio.
- La notable reducción de los costos de transporte y las comunicaciones han facilitado la división del proceso productivo, permitiendo la participación de un mayor número de ubicaciones geográficas según las ventajas que cada empresa aporte a la cadena de valor agregado.
- Los flujos de información, tecnología y cultura, favorecen el intercambio de conocimientos entre las organizaciones, el aprendizaje de sus integrantes y propiciando la mejora en sus procesos.
- La generación de un entorno propicio para la innovación y desarrollo empresarial a través de programas de investigación y tecnología, con el fin de apoyar la creación de MIPYMES que respondan a los cambios del mercado internacional.

---

<sup>45</sup> *Ibidem* pág.43.

## AMENAZAS

La globalización brinda oportunidades a las MIPYMES, también trae consigo factores que amenazan la estabilidad de estas empresas, como por ejemplo la apertura de los mercados que propició una competitividad desenfrenada y a pesar de que se brinda la oportunidad de un mayor acceso a los mercados internacionales; en algunos países la reducción de barreras arancelarias no benefician a las empresas nacionales y en cambio se suprimen instrumentos económicos que favorecían a los pequeños exportadores, pues no se reconoce que en muchos países en desarrollo no existe una infraestructura industrial y comercial que permita acceder, en lo general, con excedentes al comercio internacional, y solo quede la opción de seguir siendo proveedores de materias primas y mano de obra barata, así como receptores de inversión de capitales extranjeros.

También otra de las amenazas latentes para las MIPYMES, se encuentra en la tecnología, ya que es un elemento que más valor adiciona a las empresas y sus productos y procesos se irán rezagando paulatinamente respecto a su competencia, así como también si no cuentan con buen capital humano, ya que actualmente éste ha adquirido un valor creciente como elemento diferencial que puede determinar la competitividad de las empresas.<sup>46</sup>

## Sistemas de Calidad

Un sistema de Gestión de Calidad correctamente implantado asegura que todas las actividades empresariales van dirigidas hacia la satisfacción plena del cliente como primer y principal objetivo corporativo.

Un sistema de calidad es un método planificado y sistemático de medios y acciones, encaminado a asegurar suficiente confianza en que los productos o servicios, se ajusten a las especificaciones.

---

<sup>46</sup> Haime Levy, Luis. 2008. Visión empresarial integral; estrategias para la consolidación y crecimiento de las empresas en tiempos difíciles, ed. Ediciones Fiscales Isef, México, pág.34.

Se dice que “la Calidad se Gestiona” mediante técnicas de uso regular para la gestión de otras funciones empresariales acompañadas del uso de unas metodologías específicas propias de cada Sistema de Gestión de la Calidad.

Un sistema de calidad está condicionado por:

- Organización con la que se cuenta.
- Tipo y naturaleza del producto o servicio.
- Medios materiales y humanos.
- Exigencias de mercado o clientes.

Si toda empresa nace y vive para obtener beneficios, el sistema de calidad a implantar será aquel a través del cual se obtengan los beneficios máximos. El problema mayor consiste en convencer, a determinado tipo de empresarios o empresas que no tienen ningún sistema de calidad, que la implantación de cualquier sistema, es beneficioso, y en la mayoría de los casos, es solo la imposición del cliente, y no el propio convencimiento, lo que obliga a su introducción. Sin embargo, tenemos que tener presente:

1. La "imagen" también vende, y la calidad da imagen.
2. Calidad es lo que el cliente está dispuesto a pagar por lo que compra, es decir, el cliente solo está dispuesto a pagar aquello que valora como bueno.

Un sistema de calidad se diseña debido a los requerimientos de clientes, por reglamentación, como puede ocurrir en la industria nuclear, o por propia política de la compañía.

Una vez diseñado, y antes de su lanzamiento, si se pretende llevarlo a buen fin, se requiere siempre una formación y mentalización de todo el personal. Debido a esto, es conveniente separar el lanzamiento del sistema de calidad de cualquier otra acción como lanzamiento de un nuevo producto. Elegido el sistema de implementación, sea éste global, por áreas, por procesos, etc., es necesario arbitrar los sistemas para su mejora permanente, midiendo resultados y a través de la realización de auditorías, cuantificar su grado de implementación, los progresos y mejoras obtenidos que pongan de manifiesto la eficacia del sistema.

## CERTIFICACION DE LAS EMPRESAS

Certifica que el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Empresa para una actividad determinada cumple con los requisitos de la norma aplicable dentro de la serie ISO 9000 o sus equivalentes nacionales.

Para obtener el certificado de Empresa Registrada (“ER”), AENOR estudia el Manual de Calidad con los procedimientos operativos de la empresa para a continuación auditar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad. Tiene un periodo de validez de tres años.

El proceso de Normalización y Certificación tiene las siguientes ventajas:

- Transmite seguridad y confianza al usuario en términos de disponibilidad, fiabilidad y duración del bien.
- Permite comerciar con todo tipo de clientes; algunos ya exigen este requisito.
- Erradica la competencia desleal al disponer de una “marca” (N).
- La calidad de un producto fabricado por una empresa homologada no es cuestionada ni necesita ser controlada. Es de gran ayuda para la competitividad de la empresa al hacer innecesarias las inspecciones por parte del cliente.
- Hace predecibles los resultados de los procesos operativos, de gestión empresarial o de servicio al cliente.

Las empresas se basan por medio de una norma o serie de certificación, la más frecuente sería la serie ISO 9000 esta serie está constituida por un conjunto de normas para el aseguramiento de la calidad, dependiendo de la actividad de la empresa. Desde 1987 y hasta la fecha, ISO ha publicado las siguientes:

ISO 9000: Es la guía para aplicar el resto de normas de la serie.

ISO 9003: Se centra principalmente en la documentación y sistematización de la función de inspección de la calidad del producto.

ISO 9002: Integra además las funciones relacionadas con la producción y la instalación del bien.

ISO 9001: Concierno a todos los aspectos desde el diseño del producto hasta el servicio al cliente.

ISO 9004: Describe la forma de implantar un Sistema de Gestión de la Calidad. En la sección segunda, de reciente aparición, se refiere explícitamente al aseguramiento de la Calidad en empresas de servicios. Se espera que continúen apareciendo secciones nuevas de aplicación a actividades de negocio específicas.

## COMPETITIVIDAD

La competitividad juega un papel importante, no solo para las empresas, sino también para las naciones que las albergan debido a la estrecha relación que tiene el desarrollo de ambas en un mercado cada vez más global y contenido.

El concepto de competitividad ha evolucionado, desde la concepción clásica estática basado en las ventajas comparativas, donde se supone que los países y sus empresas asignan sus recursos a la producción de aquellos bienes y servicios en los que poseen una ventaja sobre otros países.<sup>47</sup>

Se define como la capacidad de la empresa para suministrar productos o prestar servicios con la calidad deseada y exigida por sus clientes al costo más bajo posible. Para la OCDE la competitividad consiste en la capacidad para participar en el mercado internacional de bienes de alta tecnología, los cuales involucran un alto valor agregado.

---

<sup>47</sup> Este modelo ha recibido críticas debido al énfasis que pone en la dotación de recursos y ventajas naturales como las fuentes fundamentales de la competitividad, siendo que estas se han vuelto cada vez más escasas y han perdido su capacidad de generar valor.



Identifica también que en el nuevo entorno competitivo, el comportamiento de la empresa establece los fundamentos macroeconómicos de la competitividad, y está determinado por un amplio espectro de conocimientos e informaciones sobre temas como las preferencias de los consumidores, sistemas de comunicación, relaciones de producción, mercados, sistemas de distribución, publicidad en diferentes ambientes culturales, etc. La complejidad de esta información demanda de las empresas la definición de nuevas estrategias.<sup>48</sup>

De acuerdo a la CEPAL señala que en los países en vías de desarrollo, entre un 50 y 70 por ciento de los nuevos negocios dejan de existir durante los tres primeros años de vida. Según Francisco Yañez <sup>49</sup>, en México solo el 10% de las empresas maduran y crecen, mientras que el 75% deben, concluir sus actividades apenas dos años después de su nacimiento. Esta condición no es exclusiva de los países subdesarrollados, en Estados Unidos, de acuerdo a un estudio realizado por Samuelson y Nordhaus <sup>50</sup>, el promedio de vida de las empresas es de 6 años y más del 30% no llega a cumplir tres años de vida.

Bajo el contexto de globalización económica, ningún país puede confiar su desarrollo en las ventajas proporcionadas por los costos y la favorable dotación de recursos naturales. Por el contrario, dicho proceso obliga a los países en desarrollo, como el nuestro, a desarrollar ventajas competitivas dinámicas, o en su efecto a ser relegados al estancamiento y empobrecimiento. En un mundo que tiende a la globalización, cada empresa y actividad económica debe competir con sus similares ubicadas en cualquier lugar del mundo. Para sobrevivir, deben transformar las ventajas comparativas en ventajas competitivas.

<sup>48</sup> Ibídem, pág.54.

<sup>49</sup> Francisco Yañez, citado en Claudio Soriano. El 80% de las PYMES fracasa antes de los cinco años y el 90% no llega a los diez años ¿Por qué? .Consultando en la Red Internacional Internet, dirección URL: <http://www.gestiopolis.com/canales5/emp/ochentapy.htm>. (Consulta: 11 de marzo de 2009).

<sup>50</sup> Ibíd., Pág. 60.

Por ello, los países que se abren al comercio exterior deben diseñar una serie de medidas macroeconómicas que permitan a las empresas privadas desarrollar ventajas competitivas sin restricciones. Luego, la apertura siempre viene acompañada de desregulación de los mercados, entre ellos: el de los factores productivos (laboral y de capitales), de productos (materias primas, productos intermedios y finales) y servicios (incluyendo los de comunicaciones y de transporte). Así como también, de programas de privatización de las empresas públicas (incluyendo los servicios básicos), algunos servicios públicos (salud, educación, aduana, etc.) y, en muchos casos, la infraestructura o al menos su operación. Las ventajas competitivas son pasajeras, van cambiando en la medida que los competidores cambian sus estrategias, los países sus regulaciones y los bloques su organización interna.

#### 4.4 MODERNIZACION EMPRESARIAL EN MEXICO

Con la apertura comercial, se debió iniciar una transformación en la estructura de las organizaciones productivas, tendiente a modernizar a las empresas mexicanas que, durante muchos años se dedicaron a producir para el mercado interno y aisladas de la competencia externa, lo que generó una serie de consecuencias como: mercados altamente regulados, falta de inversión tanto en tecnología, como en desarrollo de los recursos humanos y finalmente la incapacidad de la gran mayoría de las empresas para insertarse en el mercado mundial.<sup>51</sup>

Las consecuencias de todo ello son muy graves para la economía del país, tan sólo por citar el caso de la industria química y según estimaciones de la Asociación Nacional de la Industria Química "Las pequeñas y medianas empresas de la industria desaparecerán, porque no podrán modernizarse para sobrevivir al Tratado de Libre Comercio,... México tiene que competir con esos países a bajos precios, lo que hace difícil sobrevivir a la industria".

---

<sup>51</sup> Según información de la Asociación de Industriales de Jalisco publicadas en El Financiero, el 3 de mayo de 1994: "La desaceleración de la actividad económica durante 1993, aunada al decrecimiento del mercado estadounidense y los acontecimientos que el país vivió a partir del primero de enero, ha postergado proyectos de inversión y ampliación de las empresas en la entidad". " Esta situación se agudiza en el caso de las pequeñas y medianas empresas -que en Jalisco representan el 97% del total- y tenemos que conformarnos con sobrevivir, ya que las grandes factorías nacionales o extranjeras tienen en la exportación la opción para salir adelante, por lo que aquellos que dependían del mercado doméstico se declararon incapacitados para insertarse de la noche a la mañana en el ámbito internacional".

"...es imposible que la planta productiva en sólo cinco meses pueda adecuar sus procesos para convertirse en proveedora de las grandes empresas trasnacionales". " Por ello... las pequeñas y medianas empresas no han contemplado realizar nuevas inversiones ni apertura a proyectos de coinversión en el corto plazo, sobre todo, cuando tenemos tantos factores en contra".

Frente a este panorama, que tiene que ver con tiempo y recursos, las empresas sobrevivientes tanto en la agricultura, la industria, el comercio ó los servicios deberán analizar sus debilidades y ventajas para delinear una estrategia de modernización que les permita incrementar su productividad y buscar corregir las desventajas en lo posible. Todo ello suena inicialmente obvio y tal vez hasta sencillo, pero debemos recordar que "Las tecnologías de la organización se basan en el conocimiento y equipo utilizados para la realización de las tareas" <sup>52</sup> según señala Kast.

Cuando hablamos de modernización, debemos tener claro que se trata de un proceso complejo donde el empresario juega un papel determinante, teniendo claro que, al hablar del empresario, no lo hacemos como si se tratara de entidades con características homogéneas. Evidentemente ello no es así.

Pero existen una serie de rasgos que llaman mi atención y según creo repercuten directamente en el proceso de modernización, que las empresas mexicanas deben experimentar como consecuencia de todo el proceso arriba descrito.

Cuando Kast menciona que las tecnologías no se pueden trasponer tal cual, aduce la existencia de una serie de aspectos que deben ser tomados en cuenta.

#### **4.4 EMPRESAS GLOBALES EN MÉXICO.**

Una empresa global es aquella que evalúa la más conveniente concurrencia de los factores de producción en diferentes plazas como proveedora propia o controlada de las distintas partes de su producto final y su ensamble en un lugar o lugares más cercanos posibles a los consumidores o clientes.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> F. Kast.1988. Administración en las Organizaciones. Editorial Mc Graw Hill. México. Pág. 215.

<sup>53</sup> García Canclíni, Néstor. 2001. La Globalización Imaginada. Editorial PAIDÓS, México, Pág. 238.

La empresa global también se define como una sociedad que tiene sus operaciones o realiza sus negocios con un enfoque global, es decir, que concibe el mundo entero como un solo mercado.

Una empresa globalizada debe tener una organización que posee una estrategia auténticamente global, se puede decir que está en condiciones de competir tanto local como regionalmente, y en cualquier mercado en el que se interese y ponga al servicio sus productos. Lo que debe realmente poseer la empresa para lograr introducirse a este mercado es:

- Poseer un producto.
- Adquisición de nuevos activos y no solo de los insumos básicos para su producción.
- Condiciones óptimas para penetrar el mercado. Poder financiar la infraestructura.
- Poseer la capacidad de competir tanto en activos como en productos.
- Dotar a las funciones de orientación global, aunque su alcance sea local.

México figura con siete empresas mexicanas que aparecen como las nuevas retadoras globales, las cuales son bastante conocidas por nosotros porque tienen una fuerte presencia en nuestro mercado doméstico, y cinco de ellas tienen presencia local. Este listado considera como nuevas retadoras globales a América Móvil filial de Telcel en América Latina, Cemex, Gruma, Bimbo, Femsa, Nampak y Mexichem. Esta última fue la única empresa mexicana que cumplió con los exigentes requerimientos de la firma calificadora para ser incorporada a este grupo en el 2009.

A continuación se describe de manera muy particular las empresas mexicanas que han entrado al mundo de la globalización y que hoy en día se posicionan en el mercado internacional:

Mexichem tiene actividad económica en diversos sectores como la minería, química, petroquímica y manufactura, y es la de mayor presencia en nuestra región con plantas productoras de resinas y compuestos de PVC en donde es líder indiscutible en México.

Esta firma adquirió en el 2004 a Grupo Primex y desde entonces ha tenido una expansión creciente no sólo en México, donde ha ampliado su presencia a través de la adquisición de otras empresas que la colocan como uno de los conglomerados empresariales en el país de mayor crecimiento e integración, sino que también ha rebasado nuestras fronteras con adquisiciones en Estados Unidos, Centro y Sudamérica, particularmente en Colombia.

De las siete empresas mexicanas seleccionadas, además de Mexichem, tienen presencia en nuestra región: Gruma con su planta de Maseca, ubicadas en Altamira; Cemex, que posee plantas cementeras en la región de la Huasteca potosina y una terminal en el Moralillo; Grupo Bimbo, que cuenta con una extensa red de distribución y comercialización de sus productos, al igual que Femsá, representada por las tiendas Oxxo.

Aunque Nemark no tiene inversión directa en nuestra zona, la tiene de forma indirecta ya que forma parte del Grupo Alfa, con operaciones en el ramo petroquímico a través de Petrocel, Indelpro y Polioles, esta última en alianza con la alemana BASF.

Con excepción de América Móvil, Mexichem y Polioles, que tienen sus corporativos en la Ciudad de México, las demás están basadas en Monterrey, lo cual también confirma el poderío empresarial de esa región en México.

A continuación se presenta un cuadro con la ubicación de las empresas globales así como el sector al que están destinadas y en cuantos países se localizan.

**Cuadro N° 11**

<b>Empresas Mexicanas Globales</b>		
<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Sector</b>	<b>Presencia</b>
<b>CEMEX</b>	Materiales de construcción	33 países
<b>Grupo Bimbo</b>	Alimentos	19 países
<b>Mexichem</b>	Química y petroquímica	19 países
<b>Omnilife</b>	Suplementos alimentarios	19 países
<b>América Móvil</b>	Telecomunicaciones	18 países
<b>Grupo Maseca</b>	Alimentos	17 países
<b>Grupo Alfa</b>	Petroquímica y autopartes	16 países
<b>Mabe</b>	Electrónica	11 países
<b>Metalsa</b>	Automotriz	11 países
<b>Grupo Aeroméxico</b>	Aerolíneas	10 países
<b>Grupo Villacero</b>	Siderúrgica y metalúrgica	10 países
<b>Femsa</b>	Bebidas	10 países
<b>Vitro</b>	Vidrio y envases	8 países
<b>Condumex</b>	Electrónica	8 países
<b>Elementia</b>	Materiales	8 países
<b>Banco Azteca</b>	Financiero	7 países
<b>Empresas ICA</b>	Construcción	6 países
<b>Grupo Xingnux</b>	Cables, transformadores, alimentos	5 países
<b>Grupo IUSA</b>	Conglomerado	5 países
<b>Grupo México</b>	Minería , transporte, infraestructura	4 países

**Fuente: Elaboración Propia**

Cemex es una empresa altamente reconocida y globalizada, la cual logro en octubre instaló una trituradora de última tecnología en Austria y anunció que participará en el proyecto de túnel del puerto de Miami con un contrato superior a 1,000 mdd. Sus apuestas se centran en la infraestructura y la construcción residencial en el norte de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos.

Grupo Bimbo se convirtió en la mayor panificadora global con la compra de Sara Lee en Estados Unidos, España y Portugal, y Fargo, en Argentina, con inversiones cercanas a 900

mdd. Las futuras inversiones se visualizan en ampliar o modernizar sus plantas en Estados Unidos y China, y diversificación de sus fuentes de energía.

Mexichem anunció inversiones en Japón y Corea del Sur en el periodo 2011-2012. Apostará en la ampliación de su portafolio de productos e integración vertical. Se espera que continúe con su estrategia de compras y adquisiciones y diversificación de mercados.

Omnilife fortalecerá su presencia en el mercado latinoamericano mediante el lanzamiento de nuevos productos de cuidado personal y enfocado a la salud, así como el fortalecimiento de servicios en sus centros de distribución y el concepto de productos amigables con el medio ambiente.

América Móvil tiene más de 241 millones de suscriptores en el continente americano, resultado de las adquisiciones realizadas en Brasil y Centroamérica en el primer semestre del año. En noviembre anunció la compra de Digicel en Honduras y la venta de sus operaciones en Jamaica.

Grupo Maseca continúa con su estrategia de diversificación regional, adquisiciones y establecimiento de sinergias en mercados emergentes. Compró una planta de molienda en Turquía, Rusia y Estados Unidos durante el segundo semestre de 2011.

Grupo Alfa fortalece su posición como productor de PET a nivel mundial y como único productor de polipropileno en México. Renegoció la deuda de Nematik, empresa de autopartes y aliado de Ford, la cual apuesta por nuevos productos en el sector. Sigma registró pérdidas por el tipo de cambio.

Mabe una de sus claves es su alianza estratégica con General Electric. La firma apuesta por el desarrollo de productos funcionales, incluyendo el aprovechamiento de espacio y la reducción de consumo energético.

Metalsa impulsa la producción en países emergentes como México, India y Brasil, claves para la manufactura automotriz y de autopartes, y ofrece servicios a productores.



Grupo Aeroméxico ha establecido oficinas de atención al cliente y ventas en los principales mercados de turistas en el continente americano, Europa y Asia. La implementación de servicios online le ha permitido incrementar ventas y mejorar, parcialmente, sus servicios.

Grupo Villacero realiza sus procesos de transformación en EU, donde tiene una red de distribuidores. Cuenta con oficinas de representación, a través de CCC Steel, en países como Arabia Saudita, Hong Kong y Vietnam.

Femsa sirve a 215 millones de consumidores. Apuesta por mercados como México, Argentina y Colombia. Invertió 30 mdd en una línea de producción de PET en Brasil.

Vitro proveedor de las industrias constructora y automotriz, ambas en crecimiento. Es el mayor productor de vidrio plano en México y segundo en América Latina con presencia en Colombia y en la península ibérica.

Condumex ha establecido sinergias y desarrollo de proyectos integrales en los sectores automotriz, cables y electrónica con alianzas y distribución en países estratégicos, como Brasil, Chile y China.

Elementia abastece materiales a través de sus 24 plantas, localizadas en la franja que va de México a Bolivia. Busca reducir el costo de traslado mediante posiciones estratégicas en América Latina.

Banco Azteca ofrece servicios financieros, préstamos y seguros en Centroamérica, Brasil y Perú. Apuesta por la ampliación de su cartera de clientes y sucursales y facilidades para la adquisición de productos del hogar.

Empresas ICA invierte en obras de gran escala, infraestructura y desarrollo industrial, incluyendo transporte y licitaciones públicas. Obtuvo la concesión de una autopista en Panamá y un proyecto de aguas residuales en Colombia.

Grupo Xingnux el consorcio mexicano opera mediante centros de distribución en Estados Unidos y mercados emergentes como Brasil, Colombia e India. La diversificación de negocios les ha permitido reducir riesgos y, en el caso de cables e infraestructura, generar sinergias.

Grupo IUSA agrupa al menos a 13 empresas que se complementan, situación que le ha permitido integrar su oferta de servicios. Tiene sólida presencia en Latinoamérica, EU y Europa. Apuesta por desarrollo de productos inteligentes y de alto rendimiento.

Grupo México la integración de explotación minera, transporte e infraestructura les ha permitido fortalecer su presencia en el continente americano, cerca de 80% de sus ventas se derivan del cobre. El grupo apuesta por la reducción de costos de explotación y técnicas de menor impacto ambiental.

La globalización empresarial en México ha beneficiado a todas nuestras empresas mexicanas teniendo contacto con el mundo internacional y la cual las coloca dentro de las mejores empresas globales que han sabido llevar a cabo el proceso globalizador.

Las ventajas de las empresas mexicanas en el mercado global son los beneficios más relevantes que se desprenden de la participación de las empresas en el mercado global que son:

- Tener una mejor calidad en los países líderes y el contacto con sus exigentes clientes y competidores innovadores, ayuda a un negocio a mejorar la calidad de sus productos.
- Mayor Preferencia de los Clientes con la participación en el mercado global puede aumentar la preferencia de los clientes, a causa de su disponibilidad global, de su servicio global y de su reconocimiento global.
- Mayor facilidad y rapidez en los medios de transporte
- Reducir los costos de transporte, información y comunicaciones.

- Ofrece posibilidades de progreso en términos de organización, eficacia, productividad, difusión de los conocimientos.
- Mejora el nivel de vida y acercamiento entre los hombres.
- Mayor número de productos, mayor calidad y precios bajos.
- Como empresarios se pueden llevar los productos a otros países y agrandar la empresa.
- Sienta las bases para el establecimiento de nuevas alianzas empresarias y sociales.

Desventajas de las empresas mexicanas en el mercado global:

- **Costos de Coordinación:** La expansión del espacio geográfico de fronteras, es muy probable que haga aumentar los costos de coordinación. Otras fuentes de aumento de costos de coordinación, son las diferencias internacionales de normas técnicas, de idiomas, de cultura y prácticas operativas.
- **Cruce de Fronteras Nacionales:** Un negocio que opere a través de fronteras nacionales, produce costos de barreras comerciales, de transporte y de inventarios. Las barreras arancelarias perjudican el rendimiento, por que reducen las ventas y aumentan los costos.
- **Pérdidas de Concentración en el Cliente:** Los negocios que abarcan múltiples países, es menos probable que tengan la misma capacidad de amoldarse a las necesidades del comprador que la que tienen los negocios de un solo país.
- Al enriquecer aun mas a los mejores calificados, se condenan a los menos calificados al empeoramiento de su nivel de vida.
- Aumentara la competencia al competir con compañías extranjeras, si no se está preparado para esto puede traer muchos problemas.
- Habrá inmigrantes en algunos países, pues la globalización abre de alguna manera las fronteras de los países.
- Pueden desaparecer pequeñas empresas o ser absorbidas por una mayor.

- Como consecuencia de la Globalización en la actualidad hay un proceso de internacionalización de la producción y de la comercialización de productos, así como una mundialización de las comunicaciones y de las finanzas.

Las Oportunidades de la globalización empresarial en México:

La globalización se asocia a un proceso positivo de integración de las economías mundiales, intrínsecamente relacionado con la flexibilización de los movimientos de mercancías, capitales y personas entre países.

El logro de un mercado común, libre de barreras aduaneras, en donde la movilidad de los factores y la información posean agilidad y bajo costo de transacción, tiene por objetivo el aumento del bienestar social y la mejor asignación de los recursos económicos.

La globalización fruto de una combinación de tecnología e información es la culminación de un proceso que no está dirigido por gobiernos, ni ideologías, aunque resulten beneficiados, que basa su fuerza en la oferta de conocimientos a todo el mundo, aunque solamente puedan entrar a la mayoría de ellos quienes dispongan de una conexión telefónica y una PC, pero sobre todo, que propicia el control de la humanidad a través de la cultura y que, mediante ella, está en capacidad de inducir la conducta de los individuos.

Las oportunidades están allí. En condiciones apropiadas, este fenómeno ofrece posibilidades extraordinarias de progreso en términos de organización, eficacia, productividad, difusión de los conocimientos, mejora el nivel de vida.

El proceso de globalización plantea la oportunidad de mejorar las condiciones de acceso a mercados que anteriormente se hallaban más fragmentados. Puede contribuir a que se produzca en un contexto mundial un crecimiento más fuerte, mejor equilibrado y más propicio para el desarrollo de los países pobres.

Amenazas de la globalización empresarial en México.

El triunfo internacional del sistema de libre comercio está generando una reacción crítica que se aglutina como movimiento antiglobalización. Los críticos de la globalización consideran que aunque este fenómeno esté resultando favorable para la prosperidad

económica es definitivamente contrario a los objetivos de equidad social. La protesta que se manifiesta en enfrentamientos contra los organismos internacionales, como el FMI, OMC y otros, es de hecho una reacción contra el excesivo triunfalismo del liberalismo económico que debe ser tomada muy en cuenta.

La voz de las ONG y otros participantes del movimiento antiglobalización está teniendo un eco en el interior de estos organismos internacionales que cada vez están mostrando mayor conciencia de la necesidad de afrontar los problemas sociales globales a la vez y con el mismo interés que los financieros.

Los que no pudieron ni podrán cruzar el muro de la pobreza están pagando cara la globalización, el libre comercio, la economía de mercado y la competitividad.

#### **4.6 Empresa Bimbo.**

Grupo Bimbo fundado en México el año de 1945, hoy en día es una de las empresas de panificación más importantes del mundo por posicionamiento de marca, por volumen de producción y ventas, además de ser líder indiscutible de su ramo en México y Latinoamérica. Con presencia en 17 países de América y Asia, cuenta con cerca de 7,000 productos y con más de 150 marcas de reconocido prestigio.

Desde 1980, Grupo Bimbo es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y está formada por seis organizaciones y un corporativo, los cuales operan empresas de la industria de la panificación y de alimentos en general.

La empresa Bimbo tiene una filosofía de ser una empresa altamente productiva y plenamente humana, en la cual se respira en las 98 plantas y en las innumerables agencias, transportes y oficinas que tiene en 17 países. Sus inicios están plasmados desde el año de 1945, 1970, 1990, 2000 y 2003.

Grupo Bimbo es la principal industria de alimentos de México y la empresa líder de panificación a nivel mundial.

Bimbo tiene su sede en la Ciudad de México. Sus principales marcas son Bimbo, Del hogar, Gabi, Lara, Lonchibon, Marinela, Milpa Real, Oroweat, Sanissimo, Suandy, Tia Rosa y Wonder.

En Estados Unidos Bimbo Bakeries USA, Inc. Tiene su sede en Horsham, Pennsylvania, Estados Unidos. Sus principales marcas son Arnold, Bimbo, Boboli, Brownberry, Entenmann's, Francisco, Freihofer's, Marinela, Mrs. Baird's, Oroweat, Stroehmann, Thomas's y Tia Rosa.

En Asia tiene su sede en Beijing, China con las marcas Bimbo y Million Land. Es uno de los principales fabricantes de productos panificadores y alimentos preparados, con distribución en ciudades al norte de Beijing.

El perseguir su logro día con día y el que diariamente avancemos en Nuestros Propósitos constituye nuestra razón de ser como empresa. Nuestros Principios y Valores son los que nos dan la Personalidad, la forma de ser. Los Valores sólo se entienden en conjunto como un complemento integral.

## CONCLUSIONES

Con fundamento en el presente trabajo, se puede concluir que la globalización empresarial en México juega un papel importante en la creación del desarrollo y fortalecimiento de las empresas, en nuestro país principalmente a beneficiado a las empresas que han pasado por el proceso de la globalización y con esto han logrado posicionarse en el mercado mundial.

La globalización es uno de los cambios más importantes registrados en el ambiente externo de las organizaciones. Se refiere a una nueva perspectiva de las relaciones con otros países, a las relaciones empresariales realizadas a través de las fronteras internacionales con un alcance, forma, cantidad y complejidad sin precedentes.

Como se pudo ver en el presente trabajo la globalización es un proceso económico, político y social que si bien es cierto no es nuevo, ha sido retomado con mayor énfasis en los países en desarrollo como premisa específica para lograr un crecimiento económico y erradicar la pobreza. Pero este fenómeno en ningún momento fue concebido como modelo de desarrollo económico, sino más bien como un marco regulatorio de las relaciones económicas internacionales entre los países industrializados.

La globalización implica una comprensión reorganización del espacio mundial que resulta de la integración de la producción y la circulación capitalista apoyada por la tecnología informática y la ampliación de la red de telecomunicaciones, que casi abarca el mundo entero.

Surge como una consecuencia de la revolución en la tecnología, de la información y las comunicaciones, la cual ha propiciado una mayor facilidad y rapidez en la comunicación entre los individuos, así como el transporte de un lugar a otro.

En el ámbito financiero la modificación de la estructura financiera, el sistema de créditos para financiar la producción y comercialización de bienes y servicios se ha incrementado gracias a la globalización, permitiendo que las fronteras nacionales se conformen en mercados globales.

México con la apertura del Tratado de Libre Comercio culminó su proceso de inserción en la economía global y a su vez tuvo un impulso definitivo para el avance de su economía en el largo plazo teniendo un libre comercio con Estados Unidos y Canadá.

Con el tratado de libre comercio México se benefició a tener relaciones más abiertas, estables, seguras y con menos barreras en su comercio.

Actualmente México se encuentra sometido a un modelo neoliberal el que se inició en 1982 con el Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León, se propuso como plan de gobierno la reducción del gasto público, el combate a la inflación, la estabilidad financiera y el fortalecimiento del ahorro interno. Además de afianzar al Estado haciéndolo más fuerte y eficiente. El empresariado nacional reactivó y llevó a cabo el nuevo impulso económico del país con la apertura comercial y el establecimiento del tratado de integración económica con los países de Estados Unidos y Canadá.

Por último se puede decir que la globalización es un fenómeno que se experimenta en todo el mundo que genera malestares e inconformidades tanto en los países pobres como en los ricos. Derivada de la famosa competencia internacional, que va en aumento y genera problemas económicos y sociales. Sin embargo se tiene que aprovechar al máximo las ventajas que proporciona la globalización empresarial, que acerca a los pueblos y los enriquece, y representa una gran oportunidad para elevar el nivel de vida de las comunidades.

Hoy en día los mercados financieros son interdependientes e interactúan de forma integrada y global, gracias a los nuevos sistemas de información y de comunicación, a su desregulación y a la liberalización de los flujos financieros transnacionales que supone la pérdida del control por parte de los bancos centrales estatales. Los movimientos especulativos del capital tienen la vía despejada para entrar y salir de los mercados, los títulos y las monedas nacionales y beneficiarse de las diferencias de cotización que ellos mismos provocan, generando una inestabilidad global. En cierto modo el mundo financiero se “independiza” de la economía real y los grandes agentes financieros internacionales pasan a dominar la economía mundial a través de sus negocios especulativos. Los estados ya no pueden controlar ni lo esencial de sus economías: la



política monetaria y fiscal y los tipos de interés. La globalización se desarrolla bajo la hegemonía del capital financiero. Además, los capitalistas de los distintos países se integran en la mundialización financiera llevando sus capitales allí donde esperan obtener mayores beneficios desligando sus intereses de los de sus respectivas naciones, y las oportunidades para la acumulación se equiparan para los inversores, tanto de los países ricos como de los países pobres.

La evolución del comercio mundial se ha caracterizado en los últimos tiempos por una transformación sectorial, donde del predominio de los intercambios de materias primas primero, y de los productos manufacturados más tarde, se ha pasado a un incremento espectacular de los servicios aprovechando las nuevas tecnologías e infraestructuras del transporte y de la comunicación.

Por otro lado, la contabilidad de las balanzas comerciales de los distintos países dejan de representar, ni que fuera mínimamente, la realidad, ya que gran parte de los intercambios comerciales actuales están constituidos por componentes y productos intermedios en el seno de las multinacionales y de las grandes redes de empresas organizadas a escala mundial, por lo que la estructura del comercio internacional ya no puede entenderse utilizando como unidades de cálculo a los países. A pesar de todo, el grueso del comercio sigue desarrollándose en los mercados interiores y todavía existen sectores protegidos por sus respectivos gobiernos.

Nos vemos envueltos en un constante bombardeo de información y transformaciones en todos los sentidos: culturales, económicos, sociales y políticos, en donde el dominio de la economía está por encima de la producción y las corporaciones transnacionales o globales tienen un poder influyente sobre los Estados dominados. Las empresas se fusionan para obtener capital y poder competir unos con otros.

No queda más que decir que esta nueva tendencia nos obliga a obtener una mejor preparación en todos los sentidos para estar a la vanguardia de los nuevos tiempos.

En definitiva, hay que estar más preparados para los cambios que vamos a seguir presenciando día tras día. La globalización es inevitable y es una meta que, de manera individual, cada cual debe proponerse alcanzar.

Actualmente el sector empresarial mexicano está conformado principalmente por micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) las cuales juegan un papel muy importante en México, debido a que forman el 97% de la economía mexicana, siendo así la base de nuestra economía; e indudablemente la economía de cualquier país debido no solo por su capacidad de crear fuentes de trabajo, sino también a los bajos requerimientos de capital, bajas demandas de moneda extranjera y su flexibilidad tecnológica.

La mayoría de las empresas mexicanas son PYMES, esa característica puede presentarles grandes oportunidades, pues la globalización no implica necesariamente que el pez grande se coma al chico, sino que el más eficiente desplace al ineficiente. Grande no es sinónimo de eficiente, a veces significa lo contrario. De hecho, una táctica de las grandes empresas para lograr una mayor productividad es dividirse en PYMES.

La experiencia empresarial deja claro, que no siempre lo grande es lo que deja más utilidades. La tendencia de los grandes monstruos internacionales es, paradójicamente, dividirse en varias empresas con administraciones cada vez más independientes, aunque comunicadas a través de una avanzada tecnología.

Las grandes empresas quisieran continuar teniendo todos los beneficios de su tamaño sin los inconvenientes de la burocratización. Se han dado cuenta que para competir con pequeñas empresas, que tienen más rapidez de movimientos, estos gigantes tienen que comportarse como pequeñas empresas de rápidos movimientos.

En otras palabras tienen que recrearse como conjunto de unidades pequeñas, independientes y manejables. De ahí la importancia en el ámbito mundial de la reingeniería, la reducción de tamaño de las organizaciones, la subcontratación, la descentralización, etc.

Es así como el tamaño de la mayoría de las empresas mexicanas se convierte en una ventaja y así mismo en una oportunidad para competir en un mercado mundial, que requiere de movimientos rápidos y de gran adaptabilidad.

El factor cultural es el principal reto al cual deberán enfrentarse las empresas mexicanas en su búsqueda de la elevación de su competitividad internacional, el cual a su vez trae consigo una serie de retos, de carácter cultural nacional, para las empresas mexicanas.

Bien o mal todas las empresas tienen una cultura empresarial, sin embargo, debido a que dentro de las empresas mexicanas este aspecto no es tomado en cuenta, se ha llegado a pensar que nuestras empresas no cuentan con una cultura empresarial; y en realidad, nuestras organizaciones, no se caracterizan por poseer una cultura bien definida y planteada pero hay aspectos que la mayoría de las empresas comparten y arraigan dentro de sus organizaciones como parte de una cultura.

La mayoría de las PYMES tienden a desarrollar un tipo de cultura resistente al cambio, debido principalmente a que tal vez, esa empresa tuvo mucho éxito en el pasado, y ese hecho empieza con un emprendedor visionario, alguien que crea una estrategia de gran éxito y que se las arregla para conseguir una posición relativamente dominante en algunos mercados.

Por lo que podemos observar que la cultura empresarial mexicana está profundamente afectada por nuestra cultura nacional e histórica, además en la mayoría de los aspectos nuestra cultura dista mucho de lo que sería la nueva cultura de negocios global, la cual está buscando liderazgo empresarial, delegación de responsabilidades, valores dentro de la organización que ayuden a promover el trabajo en equipo, la iniciativa, confianza y creatividad; y sobre todo que exista un alto grado de motivación en todos los participantes y niveles de la organización; todo lo cual ayudará a que la empresa se adapte mejor y más rápidamente a los sucesos y cambios tan inesperados que se dan en la actualidad.

Por esta razón las empresas mexicanas encontrarán en cada uno de estos aspectos a modificar dentro de sus organizaciones un reto, él cual si bien es cierto que no será fácil de superar ayudará enormemente a la mejora continua de la empresa.

El fenómeno de la globalización se ha venido presentando a lo largo del tiempo, pero es en la actualidad cuando ha tenido mayor fuerza y en consecuencia mayores repercusiones. El primer impacto de la globalización fue permitir a las compañías internacionales que tuvieran una ventaja sobre otras compañías que todavía tenían una orientación nacional. En la primera fase de la globalización fue la globalidad misma la que concedió esa ventaja, o sea, la capacidad que tenía una compañía de movilizar sus

suministros y sus activos más allá de las fronteras; pero ahora, cualquier cosa a la que una empresa pueda tener acceso a distancia ya no es una ventaja competitiva porque actualmente todo mundo tiene acceso a ello.

El resultado es una situación mundial donde los competidores van parejos; hoy día una compañía debe obtener los suministros de la ubicación que tenga el menor costo, colocar las plantas de producción en naciones de mano de obra barata. Sin embargo, las empresas que ganarán los mercados serán aquellas que sobresalgan en el manejo de su gente, aquellas que cuenten con una cultura dentro de sus organizaciones que les permita adaptarse rápidamente a los cambios inesperados y responder a ellos.

Es así, como en este mundo altamente competitivo y cambiante, la disposición para introducir nuevas estrategias y prácticas, constituye una verdadera necesidad y es una realidad el hecho de que en muchas empresas las ataduras que impiden la introducción de esos cambios son culturales.

Esa resistencia al cambio, apatía o simple desconfianza puede estancar a las empresas mexicanas y con seguridad va a permitir la entrada a empresas competidoras en mejores condiciones. Por lo que la necesidad de cambio se volvió imperante y las PYMES debe reconocer que “lo único constante de aquí en adelante será el cambio”.

En México, la alternativa se encuentra en crear una nueva cultura empresarial basada en la motivación de los empleados, en su creatividad, confianza, lealtad, trabajo, iniciativa, entusiasmo, logrados a través de la creación de un ambiente de trabajo agradable, participativo, donde se deleguen responsabilidades, existan líderes en toda la organización que impulsen los procesos continuamente, existan valores que enaltezcan a los empleados, a la organización y al trabajo en equipo; para que la gente se sienta orgullosa del lugar donde trabaja y deje a un lado la burocracia, apatía y egoísmo.

Las empresas mexicanas requieren darle un nuevo enfoque a su cultura para poder enfrentar exitosamente los retos y oportunidades que el entorno presenta, para no ser desplazadas de los mercados internacionales y mantener una buena posición en el nacional, para crear un ambiente de trabajo agradable y confiable que comprometa a los

empleados, clientes, proveedores, etc., con la organización; sintiéndose parte de ésta para alcanzar sus objetivos y lograr ser competitivas en el entorno actual de globalización.

## BIBLIOGRAFIA

1. Aguilar, Alonso (1989). “Estrategias del capital extranjero en México”. Editorial Nuestro tiempo, México.
2. Basave Kunhardt, Jorge (2000). “Empresas Mexicanas ante la Globalización”. México, D.F. UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas.
3. Beck, Ulrich (2004). ¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Ediciones Paidós Ibérica.
4. Braulio Martínez. “Los precios de garantía en México” en Revista Comercio Exterior, núm. 40, vol. 10, México, octubre de 1990.
5. Cabrera Adame Carlos Javier, Gutiérrez Lara Abelardo Aníbal, Rubén Antonio Miguel, 2005. Principales Indicadores Financieros y del Sector Externo de la Economía Mexicana, Facultad de Economía.
6. Cabrera Adame Carlos Javier, Gutiérrez Abelardo Aníbal, Rubén Antonio Miguel. 2006. Cambio Estructural de la Economía Mexicana. Facultad de Economía. Pág. 86.
7. Calderón Salazar, Jorge A. 2001. México En Un Mundo Global. FCE. México. Editorial Friedrich Ebert Stiftung.
8. Calvo, Thomas (1995). “Micro y pequeña empresa en México: frente a los retos de la globalización”. México D.F.: Centro francés de estudios mexicanos y centroamericanos.
9. Carlsen, Laura (2003). “Enfrentando la globalización: respuestas sociales a la integración económica de México”. Editorial Red Mexicana de Acción frente al Libre Comercio: Porrúa, México.
10. Castells, M. (1997-99). “La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura Vol. 1: La sociedad red. Vol. 2: El poder de la identidad. Vol. 3: Fin de milenio”. Alianza Editorial. Madrid.
11. Cordera Campos, Rolando (2006). “La Globalización de México: opciones y contradicciones”. México, UNAM.
12. Cleri, Carlos A. (2007). “El Libro de las PYMES”. Editorial Granica, Buenos Aires, México.
13. Dabat, Alejandro (2000). “Globalización, Capitalismo Informático global y nueva configuración especial del mundo”. Universidad Nacional Autónoma de México.

14. Dabat Alejandro, Rivera Ríos, Miguel Ángel, Wilkie James (coordinadores) (2004). “Globalización y cambio tecnológico: México en el nuevo ciclo industrial mundial”. Guadalajara, Jalisco, Editorial Universidad de Guadalajara.
15. Díaz Mata Alfredo y Hernández Almora Luis (1999). “Sistema Financiero Mexicano e Internacional”. Editorial Sicco.
16. Estay Jaime, Girón Alicia y Martínez Osvaldo (2001). “La globalización de la economía mundial. Principales dimensiones en el umbral del siglo XXI”. Instituto de investigaciones económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.
17. F, Kast (1988). “Administración en las Organizaciones”. Editorial Mc Graw Hill. México.
18. Ferrer, Aldo (1992). “Historia de la globalización: orígenes del orden económico mundial”. Argentina: México: Fondo de cultura económica.
19. García Canclíni, Néstor (2001). “La globalización Imaginada”. Editorial PAIDÓS, México.
20. González García, Juan y Gómez Chiñas, Carlos (1999). “Apertura Económica en China y México”. Revista Comercio exterior, Vol. 49 N° 11. Marzo y Noviembre.
21. González Tiburcio, Enrique (1998). “La perspectiva de la economía mexicana”. El Colegio de Michoacán, Conacyt.
22. Griffith-Jones, Stephany y Marr, Ana Alicia (1993). “El retorno del capital a América Latina”.
23. Haime Levy, Luis (2008). “Visión empresarial integral, estrategias para la consolidación y crecimiento de las empresas en tiempo difíciles”. Editorial Fiscales Isef, México.
24. Huerta González, Arturo (1998). “La globalización, causa de la crisis asiática y mexicana”. México: Diana.
25. López Beltrán, Elvia (2006). “Globalización: una explicación de la economía mundial en palabras sencillas”. México.
26. Méndez Morales, José Silvestre y otros (1993). “Dinámica social de las organizaciones”. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana, 3 Ed., México.
27. Rico, Roberto (2002). “Globalización económica y Distrito Federal: estrategias desde el ámbito local”. México: Plaza y Valdés.

28. Rosas, Ma. Cristina (2001). “La economía Internacional en el siglo XXI: OMC, Estados Unidos y América Latina”. México. UNAM. FCSP.
29. Rubli, K. Federico (1992). “México hacia la globalización: lecturas seleccionadas de economía internacional”. México: Diana.
30. Ruiz Durán, Clemente (1992). “Cambios en la estructura industrial y el papel de las micro, pequeñas y medianas empresas en México”. México: Nacional financiera.
31. Sampedro, José Luis (2006). “El mercado y la globalización”. Ilustraciones de Siqueiros. Barcelona: Destino.
32. Soto Pineda, Eduardo (2004). “Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: los nuevos mercados globales”. México: Thomson.
33. Tirado, Ricardo (1994). “Los empresarios ante la globalización”. México: Cámara de diputados, IV legislatura: UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas.
34. Tugares Ques, Juan (1999). “Economía internacional: globalización e integración regional”. Editorial Madrid; México: McGraw-Hill Interamericana.
35. Urquidi Víctor (1996). “México en la globalización: condiciones y requisitos de un desarrollo sustentable y equitativo”. México: fondo de cultura económica.
36. Urquidi, Víctor L (2000). “La globalización y las opciones nacionales: memoria”. Editorial Fondo de Cultura Económica .México 2000.
37. Verges, Joaquín (2000). “Las Privatizaciones de empresas”. Editorial Gestión.
38. Yoshino, Michael (1996). “Las alianzas estratégicas: un enfoque empresarial a la globalización”. Barcelona: Ariel.
39. Zygmunt, Bauman (2001). “La globalización: consecuencias humanas”. Editorial Fondo de Cultura Económica, México.
40. Fecha de consulta el 24 de Septiembre del 2011;  
[www.economía.com.mx](http://www.economía.com.mx)
41. Fecha de consulta el 19 de Septiembre del 2011;  
[www.INEGI.com](http://www.INEGI.com)
42. Fecha de consulta el 13 de Octubre del 2011;  
[www.canadainternacional.gc.ca/Mexico-mexique/canmex.aspx?lang=spa](http://www.canadainternacional.gc.ca/Mexico-mexique/canmex.aspx?lang=spa)



43. Fecha de consulta el 13 de Octubre del 2011;  
[www.economiamex1.blogspot.com/search/label/TLC](http://www.economiamex1.blogspot.com/search/label/TLC)
44. Fecha de consulta el 15 de noviembre del 2011;  
[www.mexicoemprende.org.mx](http://www.mexicoemprende.org.mx)
45. Fecha de consulta el 23 de noviembre del 2011;  
<http://www.gestiopolis.com/canales5/emp/ochentapy.htm>