



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**“PÁGINAS DE REDES SOCIALES EN INTERNET NUEVOS ESPACIOS
PÚBLICOS PARA UNA SOCIEDAD CIVIL EN MÉXICO.”**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



PRESENTA:

MIGUEL ÁNGEL MEZA GARCÍA

ASESORA: GUADALUPE GARCÍA NAVA



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



AGRADECIMIENTOS

A lo largo de la vida nos vamos construyendo, vamos creciendo y formándonos para proyectar la imagen de cómo queremos que nos perciba el mundo. Esta formación no es casual ni azarosa es el resultado de muchas personas que tocaron nuestras vidas, que se esforzaron por hacer de nosotros las personas que hoy somos.

Agradezco a Micaela por ser la mujer que me dio el carácter que hoy tengo, un carácter difícil y huraño, soberbio y altivo, un carácter que me ha servido para defenderme en la vida y que, estoy seguro, me ayudará a convertirme en el hombre que siempre he soñado ser. Agradezco a mi madre, la mujer que siempre peleo, incluso contra mí, pero siempre buscando mi bienestar, la mujer que nunca se rindió, que nunca flaqueo, que yo siempre amo.

Le doy las gracias a Francisco, por ser mí amigo, mi concejal, por eternas horas de charla sobre cualquier tema, por preocuparse muy a su manera de mi persona y mi futuro. Agradezco a mi padre por mostrarme las alternativas en el camino de la vida, por darme la total libertad de hacer lo que quisiera siempre y cuando fuera feliz... estoy en el camino de la felicidad viejo, algún día seré feliz y además una persona plena y completa.

Si muriera hoy, diría que morí justo cuando empezaba a conocer a mi familia, me he negado a ellos por mucho tiempo y ellos nunca se han negado para mí, hoy le doy gracias a la vida por cada una de esas maravillosas personas, por su consejo, por su ejemplo, por su existencia cerca de la mía. Hoy agradezco por ser el menor de los hermanos pues eso me permitió tener siete profesores, seis vivos todavía.

Desde donde esté mi hermano Alejandro espero se sienta orgulloso, yo me siento orgulloso de él, aunque ya no está conmigo. En la eternidad nos encontraremos.

A Maricruz que es en muchos sentidos una segunda madre, por su apoyo, su consejo, por permitirme ser el hermano mayor de sus hijos.

A Luis que me enseña y demuestra que la sangre es más fuerte que la distancia, y que, aunque siempre discutimos, siempre tenemos puntos de acuerdo en común.

A Alberto por siempre darme la oportunidad de madurar, invitándome a los pasos que él ha seguido, por reír siempre conmigo, por enseñarme la importancia de la fraternidad entre los hermanos.

A Francisco mi mano, mi guardián más notable y destacado, el galán que me ha enseñado el estilo y elegancia, él que me enseña a conquistar corazones.

A Patricia por ser mi hermana mayor, la que siempre me pone en mi lugar. La que siempre me presta su hombro para llorar.

Especialmente agradezco a mi hermano Andrés, mi mentor, el hombre que siempre ha creído en mí y en mi potencial, te agradezco por siempre mirarme como tu igual, por nunca darme la espalda, por regañarme cuando lo merezco, por felicitarme cuando es debido. Por lograr que siempre tenga una visión más amplia, por impulsarme siempre a cosas más grandes y mejores, gracias.

Agradezco a mis sobrinos, Andrea, Ale, Fer, Viris, Itzel, Grecia, Maricruz, Pepe, Dani, Paquis, Edgar, Ian y Rubén, son una inspiración para hacer las cosas lo mejor posible.

A mi abuela Andrea, a Geno, a José, a Vero Amezcua, a Rubén Villarruel, a Norma Avendaño, a Dulce Reyes, a Alejandro Soria y a Carmen Alonso.

La vida no me alcanzará para dar gracias por tener tan nutrida familia que siempre cuida de mí.

A Guadalupe Nava García, mi asesora, por ser mi maestra, mi guía, y particularmente le agradezco por ser una luz en uno de los momentos más oscuros de mi camino, posmodernas gracias a usted.

A Alejandra Cabrera Martínez, por ser quien me guio en mi paso por la Facultad, no habría estudiado comunicación organizacional de no haber sido por usted.

A Daniel Peña Serret, querido profesor que me ha dado importantes lecciones del camino académico que pretendo continuar.

A Alfonso Morales, quien hace del conocimiento algo ameno y divertido, quien me sirve de modelo del tipo de profesor que me gustaría ser en el futuro.

A Felipe López Veneroni porque aspiro a ser un académico del calibre de usted.

A mis amigos Adrian, Karla, Edgar, Ricardo, Blanca, Iker, Marco y Karina, gracias a ustedes por estar en las buenas y en las malas. Tienen mi eterna gratitud.

A mis compañeras que se hicieron mis amigas Astrid y Adriana. Mi confianza y cariño a ustedes mujeres.

A todos mis compañeros de carrera, especialmente a Ellis, Fabiola, Gabriela, Viridiana, Sara, Hugo, Diego, Cristian y Carlos, fue una de las mejores etapas el tiempo que trabaje con ustedes en la carrera. Gracias.

Agradezco a mi universidad, por ser el hombre que soy, siempre pondré en alto el nombre de mi Alma Mater.

A la Facultad de Ciencias Políticas, por siempre hacerme sentir como en casa, cobijado y seguro.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	pág. 1
1. INTERNET Y LA WEB 2.0	
1.1 Internet y la web 2.0	pág. 12
1.2 Características de la web	pág. 12
1.3 Internet y México	pág. 20
2 ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?	pág. 25
2.1 Conceptos de redes sociales	pág. 25
2.2 Páginas de servicio de redes sociales	pág. 29
2.3 Páginas de servicio de redes sociales mexicanas	pág. 39
3. CIBERESPACIO Y REALIDAD COMÚN	pág. 41
3.1 Concepto de Ciberespacio	pág. 41
3.2 Concepto de Realidad Común	pág. 42
3.3 Diferenciación de los espacios de acción de las redes sociales	pág. 42
4. ESTUDIOS DE CASO	pág. 47
4.1 Movilizaciones sociales nacidas en las páginas de servicios de redes sociales que rebasaron el ciberespacio	pág. 47
4.2 Anti-alcoholímetro	pág. 48
4.3 500/500 DHP* Dejemos de hacernos pendejos, México no esta bien	pág. 53
4.4 #internetnecesario	pág. 56
5. LAS PÁGINAS DE SERVICIOS DE REDES SOCIALES Y LA SOCIEDAD CIVIL EN MÉXICO	pág. 60
5.1 Páginas de servicios de redes sociales, fomentando la sociedad civil en México	
6. CONCLUSIONES	pág. 63
7. BIBLIOGRAFÍA	pág. 67

INTRODUCCIÓN

Roma no se construyó en un día, el Internet es un esfuerzo no solo de ingenieros, informáticos y expertos en computación. Es también la construcción de todos aquellos que a lo largo del tiempo hemos utilizado la plataforma adueñándonos de ella y modelándola mientras la usamos para que hoy sea lo que es.

El Internet es un medio de comunicación contemporáneo del que se tiene la percepción que es un canal en donde todos tienen la posibilidad de publicar, opinar y participar en las distintas páginas que ofrece la plataforma.

Si bien es cierto que el Internet no es un medio de comunicación democratizado en el sentido de que no todos cuentan con acceso a la supercarretera de información, a diferencia de los medios masivos de comunicación tradicionales como la televisión, la radio o la prensa, éste es el único medio que permite la retroalimentación constante así como la respuesta de cualquiera de los usuarios, hay un intercambio continuo de información entre los que publican y los que reciben el mensaje.

La plataforma que es Internet se ha posicionado como un lugar virtual donde se pueden hacer transacciones de tipo comercial, campañas electorales y comerciales de bajo costo. Se ha convertido en un espacio en donde la publicidad adquiere un peso muy importante ya que gracias a esta muchos sitios web logran sobrevivir convirtiéndose en un negocio rentable y eventualmente logran tener grandes ganancias.

Las páginas conocidas como redes sociales o *Networking sites* no son la excepción, gracias a su popularidad se convierten en atractivos espacios para generar ganancias, aparecen muchas de ellas en otros medios de comunicación (tv, radio, prensa etc., etc....) logrando con esto que hoy se encuentran en boga, esto se debe, entre otras razones, porque las redes sociales son un fenómeno paradigmático de lo que es la web 2.0 o el internet colaborativo, junto con las wikis y los blogs.

En esta investigación se busca establecer un enfoque de las distintas páginas de redes sociales no sólo en cuanto a la esfera económica se refiere (del cómo lograr capitalizar el uso de estas plataformas para obtener una plusvalía económica) sino del uso que los usuarios le dan a dichas páginas como nuevos espacios públicos, espacios donde el ciudadano pueda generar y discutir problemáticas propias de su localidad.

Hoy, las páginas de Internet ofrecen una gama bastante amplia de información para todos los gustos, géneros y edades, existe una impresionante cantidad de datos que circula de computador a computador, formateados en imágenes, videos, textos y audios, es decir es una plataforma multimedia.

Existen investigaciones que hablan sobre el Internet hoy en día, visto como un medio de comunicación a la carta, se refieren primordialmente a las posibilidades que presenta la plataforma para hacer, fortalecer, crear y expandir negocios y de esta manera obtener algún tipo de ganancia económica.

En este medio no importa el estatus económico, político o social para poder participar dentro de las distintas páginas que existen en la red. Basta tener un computador y una conexión telefónica para poder participar e interactuar.

Por otro lado, el concepto de redes sociales ha sido desarrollado y refinado por muchos autores mucho antes que de que aparecieran vulgarizados en las páginas de servicios de redes sociales. Los conceptos centrales de relación, red y estructura se fueron construyendo de manera independiente en diversas disciplinas de las ciencias sociales y del comportamiento; desde entonces la noción de una red de relaciones que une entidades sociales o de redes que emanan y atraviesan a la sociedad se ha visto favorecida con una amplia difusión en las ciencias sociales.

El fenómeno de redes sociales se pueden definir como el conjunto de relaciones (los grafos sociales) donde los nodos (los actores/ participantes) interactúan en torno a un interés común. El reunirse en torno al interés común (el objeto social) es lo que los hace una comunidad¹.

Las redes sociales son un fenómeno complejo y existe en el Internet de acuerdo a las definiciones provenientes de las ciencias sociales. Sin embargo, para este trabajo nos ocuparemos de las páginas que ofrecen los servicios de redes sociales, como Facebook.com y Twitter.com, que si bien es cierto son conocidas como redes sociales no constituyen en sí mismas redes sociales, sino solo son plataformas para que los usuarios construyan sobre ellas sus redes sociales.

Las investigaciones², que se han realizado en torno a este tipo de páginas van desde su utilización como herramientas para la educación hasta la captación de capital humano para el área de recursos humanos.

¹ Sanz Menéndez Luis, Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes, Julio de 2003 Apuntes de Ciencia y Tecnología, N° 7 <http://www.iesam.csic.es/doctrab2/dt-0307.pdf> consultado 12:42 pm del 18 de noviembre de 2010

² Aún muy incipientes debido a lo reciente del fenómeno de las páginas de redes sociales en internet con menos de 15 años desde la aparición de la primera página de este tipo en 1995, classmates.com creada por Randy Conrads.

Esta investigación, a diferencia de las que ya se han realizado en torno a las páginas de servicio de redes sociales, pretende demostrar que los mexicanos pueden apropiarse de estos sitios para ser utilizados como nuevos espacios para la acción colectiva de orden social. Específicamente los habitantes de la ciudad de México pueden aspirar a la maduración de una sociedad civil basándose en el uso cotidiano de las páginas de servicios de redes sociales.

Se decide estudiar estas páginas ya que son sitios en donde cualquiera puede participar, en donde hay una retroalimentación, que funcionan en tiempo real y que además tienen dentro de su gama de herramientas, audios, textos, imágenes y videos, es decir toda la gama multimedia que ofrece el internet hoy en día.

Las páginas de servicio de redes sociales son, además, lúdicas y cuentan con la posibilidad de conversación mediante chats, foros y grupos que se organizan por parte de los usuarios.

Existe la creencia popular de que estas páginas son concebidas y utilizadas como un producto para el entretenimiento y la cultura del ocio entendida como lo define Joselyn Portugal:

El tiempo liberado de la obligación de trabajar, que es tamizada a través de La óptica capitalista, definiendo el ocio como utilización "no-productiva" del tiempo.³

Las características propias de cada una de estas páginas que ofrecen el servicio de redes sociales cambian, ofreciendo diferentes herramientas en busca de diversos sectores del mercado a los cuales pudiera interesarles el producto que es en sí mismo, la página.

³ Portugal Villar, Joselyn. "La Cultura Del Ocio: Una Forma De Aprovechar Nuestro Tiempo" en <http://www.redem.org/boletin/boletin310109e.php> 27 consultada el 27 de marzo de 2010 a las 03:46 am

Para conocerlas más a fondo, dentro de la investigación se realizará un recuento cronológico que busca encontrar cuáles han sido las más importantes, según las características propias que al paso del tiempo se han ido retomando por las páginas sucesoras de éstas.

Estas páginas de servicio de redes sociales, por una cuestión generacional y de uso de las tecnologías es usada mayoritariamente por gente joven que va de los 12 a los 30 años, como lo demuestran las cifras de la AMIPCI, que dice que en 2009 poco más del 30% de los usuarios de internet en México, de un total de más de 28 millones de mexicanos, hacían uso de alguna de estas páginas de servicio de redes sociales.⁴

Datos del investigador Octavio Islas quien, junto con otros investigadores, se encargan del Internet World Project México 2009 hablan de alrededor de 30 millones de usuarios de internet en México de los cuales el 55% son usuarios de alguna de las páginas de servicios de redes sociales.⁵

Grandes movilizaciones de la sociedad civil a nivel internacional se han valido del internet y específicamente de las páginas de servicio de redes sociales para dar a conocer sus propuestas, ganar adeptos y concientizar a sociedades locales respecto de problemas globales.

Green Peace, el Movimiento de los Globalifóbicos así como Amnistía Internacional, son manifestaciones de una sociedad civil que está haciendo uso de los sitios de servicio de redes sociales y que día con día consiguen sumar adeptos gracias a la propagación de información enviada a través de las páginas de servicios de redes sociales.

⁴ <http://estudios.amipci.org.mx:8080/mashboard/main.jsp> consultado el 24 de noviembre de 2010 a las 00:58 horas

⁵ <http://octavioislas.wordpress.com/2010/08/08/5336-mexico-puebla-hoy-sininteres-en-internet-52-de-la-poblacion-mexicana-octavio-islas-2-de-agosto-de-2010/> consultado el 12 de febrero de 2011 a las 19:30 horas

Se entiende así que, existe la posibilidad de ser ciudadanos globales que participan en la solución de problemáticas globales y que gracias a la cantidad de información que se recibe por las páginas de servicio de redes sociales se actúa en consecuencia.

Sin embargo, las cuestiones locales se pueden apropiarse de un medio de comunicación global como lo es el internet. La gente joven se puede enterar, participar y con el tiempo apropiarse de las páginas de servicio de redes sociales de una forma lúdica y entretenida para asuntos propios de la localidad, como lo puede ser una delegación o zona de la ciudad, es decir, las páginas de servicio de redes sociales se pueden adaptar al uso que le dé la población en las distintas localidades para usos propios de sus problemas locales.

En la medida en que la sociedad mexicana sea capaz de apropiarse de las plataformas que ofrecen estas páginas web, para los fines propios de la sociedad, como la organización de acciones sociales, se puede aspirar a ser, una sociedad civil mucho más robusta y madura en México.

Se escoge la Ciudad de México ya que existen 8.6 millones de personas, de las cuales 2.5 millones son jóvenes, que representan el 28.7 % del total de su población; es decir, de cada tres habitantes en la Ciudad de México uno es joven.⁶

Esta investigación tomará como postura a las nuevas tecnologías de la información como una herramienta que facilita los objetivos de la humanidad, el buen o mal uso de estas es completa responsabilidad de la persona(s) que utilice(n) dicha herramienta.

Al hablar de nuevas tecnologías invariablemente se habla de dos vertientes en cuanto a su uso en relación con los problemas de la humanidad. Se pueden

⁶ http://www.copo.df.gob.mx/numeralia/num_jovenes.html consultado el 24 de noviembre de 2010 a la 01:29 horas

vanagloriar como las salvadoras de todos los errores antes cometidos por el hombre, o bien satanizar y pensar que traerán nuevos males que profundizaran los que ya existen.

Las páginas de servicios de redes sociales y las acciones que de ellas emanen pueden ser vistas desde ambos puntos de vista, en esta investigación no se discute este punto solo se enuncia su potencial y el uso que le han dado los habitantes de la ciudad de México.

Hay que considerar que la revolución informática prolonga la capacidad de nuestras relaciones, universaliza nuestros contactos e incrementa extraordinariamente el acceso que podamos tener a una variedad de información antes impensable. Como menciona Joan Mayam:

“...Internet, junto con el ordenador personal, son uno de los inventos más tontos de la historia de la humanidad: del mismo modo que el ordenador personal no hace nada por sí mismo, somos las personas quienes seremos responsables de su utilidad, Internet, la inmensa maraña de máquinas, cables y ondas que se extiende por todo el planeta, tampoco hace nada por sí misma...”⁷

Esta investigación entiende a la tecnología no como algo opuesto a la inteligencia humana sino como colaboradora de la misma. Las grandes invenciones han prolongado las facultades sensoriales y motoras del ser humano, en cuanto rapidez, precisión y profundidad.

Se considera también para esta investigación el contexto actual de México, de una inseguridad cada vez más evidente con respecto a años pasados y una creciente

⁷ Mayans I Planells, Joan “El ciberespacio, un nuevo espacio público para el desarrollo de la identidad local” Conferencia inaugural del III Encuentro de Telecentros y Redes de Telecentros, Peñafiel, Valladolid, octubre de 2003. <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=158> consultado el 27 de marzo de 2010 a las 8:49 horas

apatía e indiferencia para resolver los problemas locales por parte de la misma ciudadanía que padece dichos problemas.

Expresiones como marchas o protestas públicas hoy en día son mal vistas pues resulta peligroso y de mal gusto, viviendo en una ciudad tan compleja como esta, dichas expresiones desquician al resto de los habitantes, generando a su vez que las nuevas generaciones sean cada día más apáticas con respecto a derechos y obligaciones, así como por la lucha de los mismos, creando de esta manera una descomposición social que cada día se hace más palpable en la vida cotidiana en las calles de la ciudad de México.

Las páginas de servicios de redes sociales llegan a México en gran medida como una moda, de la mano de artefactos tecnológicos de los cuales hay muchos que aparecen constantemente día a día; tienen como motor principal la posibilidad de entablar una relación con otros usuarios que comparten intereses semejantes a los propios.

Al mismo tiempo pueden quejarse y encontrar usuarios que compartan el malestar por la misma situación específica, cualquiera que esta sea, estas páginas han desarrollado herramientas dentro de sus respectivas plataformas que van moldeando a cada una de las páginas para distintos gustos y distintos tipos de usuarios, para gente que le gusta la música o gente que desea compartir imágenes, etc.

Dentro de esta gama de herramientas, existen algunas para crear convocatorias a eventos sociales, para transmitir video en tiempo real, para crear grupos de discusión, esto le da a la página de servicios de redes sociales un potencial para convertirse en nuevos espacios públicos, donde se puedan discutir temas locales como cualquier otro tema.

Los teléfonos móviles ya permiten entre otras cosas, conectarse a internet, gracias a acuerdos comerciales algunas páginas de servicios de redes sociales vienen precargadas en estos dispositivos logrando gracias a esto que el usuario pueda estar conectado en cualquier lugar siempre que tenga el teléfono móvil a la mano.

Los mexicanos han usado las nuevas tecnologías y más particularmente las páginas de servicios de redes sociales de forma intuitiva y sin ningún tipo de educación al respecto, en contadas ocasiones se ha usado a estas páginas para un fin distinto al entretenimiento o para una campaña de negocios, teniendo además, éxito en sus objetivos y es justo en este punto que nace la inquietud de esta investigación.

En situaciones de emergencia en distintas partes del mundo han utilizado los teléfonos móviles para lograr comunicarse a través de estas páginas de internet.

Los habitantes del Distrito Federal pueden madurar hacia una sociedad más civil mediante el uso y apropiación de las tecnologías de la información.

HIPÓTESIS

Averiguar que rol juega la mediación tecnológica en las nuevas posibilidades de crear redes sociales y nuevas formas de visibilidad social que nos brinda el desarrollo tecnológico y de cómo el poder aprovecha estas mismas herramientas técnicas y tecnológicas para vigilar y castigar lo que ahora es avisible a los ojos no solo de individuos que habitan un mundo globalizado, en el que se inscriben e identifican su cotidianidad local y regional, y que en virtud de esa nueva visibilidad son más susceptibles de ser controlados y, por ende, castigados por el poder del Estado.

METODOLOGÍA

En la investigación se hará el estudio de caso de 3 movimientos nacidos en las páginas de servicio de redes sociales que rebasen la frontera del ciberespacio para tener un impacto en la vida cotidiana. Serán casos en donde toda la organización se haya realizado de manera virtual y no hayan utilizado otro medio que no sean las páginas de redes sociales en internet, cualquiera que esta pudiera ser. (MySpace, Facebook, Twitter etc., etc.)

Para poder hacer una delimitación más específica, el análisis se hará a partir de los tres últimos años, es decir, a partir de 2008, y el espacio demográfico será la ciudad de México.

De esta manera se podrá hacer un esbozo acerca cual es el uso que los mexicanos hacen de las páginas de servicios de redes sociales en internet.

Además de que se pondrá a prueba si los 3 estudios de caso son expresiones de sociedad civil. Entonces podría ser aplicado a otros casos de manera completamente intencionada, buscando así una sociedad más democrática.

Mediante un análisis de contenido⁸ se hará una aproximación para poder entender en qué contexto aparecen, crecen y se desarrollan las acciones realizadas en las plataformas de servicio de redes sociales en internet.

Entonces, si los mexicanos se apropiaran de las páginas que ofrecen los servicios de redes sociales en internet, ¿cuál podría ser un uso alternativo no exclusivo de la esfera económica o de la esfera política? ¿Se podrían convertir en un nuevo tipo de ágora de los tiempos que vivimos?

⁸ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. México 1997

La sociedad mexicana podría usar estas páginas para la acción social. Max Weber nos da una concepción de lo que es la acción social y que es muy acertada para la investigación:

“Por acción social se entiende aquella conducta en la que el significado que a ella atribuye el agente o agentes entraña una relación con respecto a la conducta de otra u otras personas y en las que tal relación determina el modo en que procede dicha relación.”⁹

OBJETIVOS

Comprender hasta qué punto la sociedad mexicana se ha apropiado de las llamadas tecnologías de la información para un uso propio de la sociedad. Y demostrar el potencial que tienen estos sitios para fines sociales.

OBJETIVOS PARTICULARES

Identificar cuáles fueron los antecedentes de apropiación de tecnologías en México y observar cuales han sido sus consecuencias.

Llevar a cabo un pequeño recuento acerca de cómo han ido evolucionando estos sitios web.

⁹ Weber, Max. Economía y sociedad. Fondo de Cultura Económica. México. 1977 1205pp.

Capítulo 1

INTERNET Y LA WEB 2.0

1.1 Internet y la Web 2.0

La grandeza no solo se presume o se piensa que uno la tiene, la grandeza se demuestra, todos los días, día a día, grandeza de valores, grandeza de acciones y sobre todo grandeza de espíritu, quien se dice grande y no lo demuestra, solo es un mentiroso, un falso y sobre todo un cobarde

Para poder entender el objeto de estudio que en esta tesis manejamos, que son las páginas de servicios de redes sociales en internet, es necesario hablar acerca de la plataforma misma, el internet y cuál es el papel que éste tiene en este momento histórico. No hablaremos aquí del ARPANET y su desarrollo a través del tiempo¹⁰, pues esto es historia.

Aquí se puntualiza un par de ideas de Manuel Castells en la *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento*, en octubre del 2000¹¹ donde expone que:

10 Léase más en: Juárez Irineo, Sandra Jazmín. INTERNET como herramienta de la mercadotecnia directa México 1998 pp. Tesis Licenciatura (Licenciado en Administración)-UNAM, Facultad de Contaduría y Administración http://132.248.67.65:8991/F/QBSRB99SRQ6SPJEUTT53JY1UB43DGBCRJTM7JNSCXB59TK2JMP-02340?func=find-acc&acc_sequence=000818704

11 Castells Manuel España 2001 <http://www.uoc.edu/web/cat/articulos/castells/castellsmain2.html> consultado el 08 noviembre de 2010 12:38 horas

“Si bien es cierto que internet se desarrolló con fondos de la milicia estadounidense mediante su departamento de defensa, el desarrollo de la misma plataforma estuvo a cargo de universitarios, científicos que la utilizaron como herramienta de comunicación con otros académicos en otras universidades, para sus estudios informáticos y la creación de redes tecnológicas. Al lado de movimientos libertarios que buscaban en ésta, un instrumento de liberación respecto del estado y las grandes empresas.”

Este párrafo es de suma importancia para esta investigación ya que nos habla de los primeros usos después del nacimiento del internet y de cómo esta herramienta, desde su génesis se concibe con fines sociales con un casi nulo interés por la parte comercial; con el paso del tiempo, pareciera que los hábitos y funciones del internet se han ido modificando y que ahora la plataforma sirve para muchas otras cosas dándole singular importancia al desarrollo económico que en ésta pudiera haber.

En el mismo texto Castells señala que:

“históricamente internet se ha desarrollado a partir de una arquitectura informática abierta y de libre acceso. Los protocolos centrales de Internet TCP/IP, creados en 1973-78, son protocolos que, se distribuyen gratuitamente y a cuya fuente de código tiene acceso cualquier tipo de investigador o tecnólogo, menciona además que son los mismos usuarios quienes han ido moldeando el internet en cuanto a

aplicaciones y desarrollos en un proceso de feedback y pone especial énfasis en que esta es la base del dinamismo y desarrollo de internet.”¹²

Una de esas aplicaciones a las que Castells se refiere, desarrolladas por los mismos usuarios, es decir científicos universitarios es lo que hoy día está siendo el uso mayoritario de Internet, el correo electrónico.¹³

Pareciera que el desarrollo y evolución del internet es azaroso, esto gracias a que dicha plataforma tiene el potencial para realizar tantas cosas como la imaginación del hombre lo permita, es solo cosa de encontrar un camino y seguirlo para ver a donde nos lleva, muchos caminos serán cortos y pasaran desapercibidos, otros modificaran por completo el uso de las tecnologías.

El Word Wide Web, programa de browser que permite la navegación que hoy practicamos todos, lo creó Tim Berners-Lee, un británico, que trabajando en sus horas libres, en el Centro Europeo para la Investigación Nuclear (CERN) de Ginebra.

Por otro lado, el desarrollo de Internet con base a redes libertarias comunitarias, que crearon toda clase de nuevas aplicaciones como las conferencias o los boletines y las listas de correo electrónico, no los desarrollo el Departamento de

¹² Ibídem

¹³ Según la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en el último estudio realizado en 2009 <http://estudios.amipci.org.mx:8080/mashboard/main.jsp> al realizar esta investigación.

Defensa estadounidense, sino fueron los grupos libertarios que se organizaron a través y en torno a las redes que conformaban al Internet como lo fue Usenet¹⁴.

Estos grupos desde 1978 y 1980, tenían alcances internacionales gracias a la plataforma Usenet basado en UNIX, un sistema de código abierto. Hoy en día Apache, es el programa de software que maneja más de dos terceras partes de los World Wide Web servidores del mundo, es también un programa de código abierto.¹⁵

Todo esto refuerza la idea de que internet desde su génesis es un fenómeno de colaboración social. Las redes sociales existen, entonces, desde la creación misma de la plataforma internet, es así lógico pensar que las aplicaciones desarrolladas en la misma sean siempre de carácter social.

Otro aspecto importante, desde que se creó y hasta 2004 aproximadamente; el internet se conocía como *la web 1.0* esta tipo de internet se diferencia de su sucesora en puntos específicos como que dicha web. La 1.0, era estática, es decir, solo permitía leer la información publicada en alguna dirección web. No permitía más. Esto debido en gran medida a las aplicaciones desarrolladas hasta ese momento y en parte por el desarrollo tecnológico o hardware, propio de la época.

14 Castells Manuel España 2001 <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html> consultado el 08 noviembre de 2010 12:38 horas

15 González Barahona, Jesús. Seoane Pascual, Joaquín. Robles, Gregorio. Software libre http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/8616/1/aleis_bfa.pdf consultado el 12 de marzo de 2011 21:50 horas

Cabe decir que la interfaz que el usuario disfruta descansa por completo en los desarrollos de las mismas aplicaciones del internet y aunque parezca sencillo y un paso natural pasar de la web 1.0 a la 2.0 es una revolución del Internet en muchos sentidos. Por un lado el desarrollo del hardware y por otro del software que hace aplicaciones mucho más complejas pero que para el usuario resultan en una interfaz mucho más amigable.

Los procesadores son mucho más potentes y al mismo tiempo, el hardware en general, es cada vez más pequeño por lo cual las computadoras permiten muchas ventajas en relación con las que se manejaban en la web1.0 que eran enormes máquinas que no eran tan accesibles al público en general. Por otro lado el número de usuarios siempre ha ido en aumento lo que significa, al mismo tiempo, un aumento de los programadores.

Antonio Fumero en su publicación *Web 2.0* nos dice lo siguiente

“Siempre que se habla de la Web 2.0, se acostumbra a poner como ejemplo ilustrativo a una serie de servicios que se ofrecen a través de la Web, que se caracterizan por ofrecer una interfaz especialmente ágil y flexible, como pueden ser todos los servicios ofrecidos entre otros por las grandes empresas de Internet como Google con GMail, Spreadsheets&Docs por ejemplo o los ofrecidos por Yahoo! tipo Flickr, del.icius, y así un largo etc. Pues bien, detrás de esas aplicaciones, cabría identificar como común

denominador la tecnología AJAX (Asynchronous JavaScript And XML). Bajo este acrónimo, se esconde una combinación creativa de tecnologías bien conocidas desde hace tiempo por los profesionales especializados que permite agilizar la interacción entre el navegador y el propio usuario. Para nuestro objetivo lo verdaderamente importante es el impacto que ha producido la popularización de las interfaces web realizadas sobre las mismas porque, en definitiva, “para el usuario final, el producto es la interfaz”¹⁶

La web 2.0 termino ya registrado por O’Reilly Media, tiene una serie de diferenciaciones con su predecesora que se pueden sintetizar en los siguientes puntos.

Las páginas integran recursos multimedia como videos y sonido, a la gama de herramientas que ya ofrecían estos sitios web (texto e imagen).

Las aplicaciones son diseñadas en java script, PHP, u otras similares, software o programas que permiten una mayor funcionalidad con los mismos recursos que se tenían con la web1.0 y que exigiría mejores hardware a futuro, es decir computadores con una mayor capacidad para soportar aplicaciones mucho más complejas.

¹⁶ Fumero Antonio y Roca Genis. Web 2.0 Fundación Orange. Madrid España 2007

1.2 Características de la web 2.0

"El ordenador es la evolución lógica del hombre: inteligencia sin moral."
Jhon Osborne

La web 2.0 permite una retroalimentación de información por los usuarios como es en el ejemplo de las wikis que son sitios web colaborativos y una herramienta de autoría que permite compartir conocimiento, que pueden ser creadas, editadas o borradas por múltiples usuarios¹⁷.

La web 2.0 también se caracteriza por su gran número de servidores que no es otra cosa sino computadoras en donde la información se guarda para ser transmitida a otras computadoras.

El tiempo de interacción es muy breve ya que el internet permite la comunicación de voz y datos, prácticamente en tiempo real.

Por otro lado la falta de legislación por parte del Estado en relación con el internet permite que se pueda publicar sin una censura por parte del medio, es decir, cualquiera que tenga algo que decir puede decirlo, el ejemplo de esto serían los blogs, espacios usados para plasmar ideas, ver películas gratis o bajar música sin pagar nada.

¹⁷ Con el lanzamiento de *Wikipedia*, en enero de 2001, una enciclopedia de elaboración cooperativa y distribuida y de acceso gratuito, es un proyecto específico que ha llegado a desarrollarse hasta el punto de convertirse en el foco de agrios debates acerca de la generación y creación colectiva de conocimiento, llegando a confundirse, tanto en alcance como definición, con el término genérico de *wiki*.

No existen fronteras físicas que limiten la colaboración de usuarios desde distintas partes del mundo, siempre y cuando cuenten con una conexión a internet y un dispositivo con el cual conectarse, como lo puede ser, desde una computadora hasta un teléfono móvil, de los llamados inteligentes o 3G.

De la misma manera que la retórica del cambio de versión se ha extendido hasta el extremo con la incorporación "2.0" a casi todo aquel concepto relacionado con el original a modo de apellido haciendo que aparezca en diversos productos o servicios dándoles el carácter de ser interactivos y novedosos, en la propia red podemos ver como se añade el apelativo de "social" a casi cualquier aplicación o servicio que gire en torno a las características propuestas como propias de la Web 2.0, llegando a ser calificada ésta como Web Social.

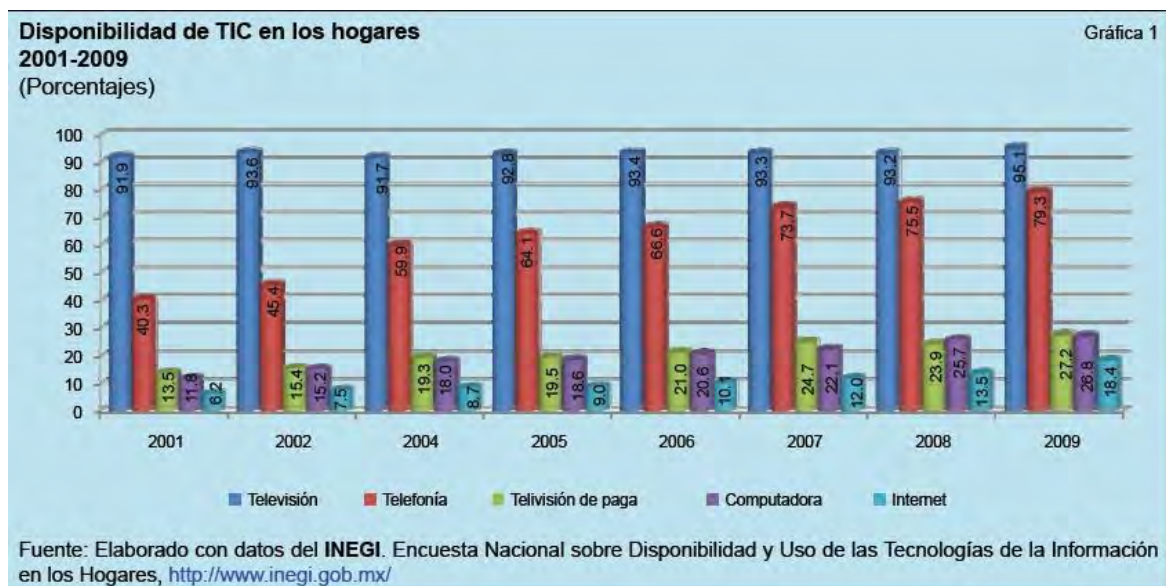
Ejemplo ilustrativo de esto es el uso genérico del nombre de redes sociales a páginas que ofrecen los servicios de redes sociales en internet. La cosa adquiere importancia cuando en las ciencias sociales existe el término científico, de redes sociales, concepto que analizaremos más adelante.

1.3 Internet y México

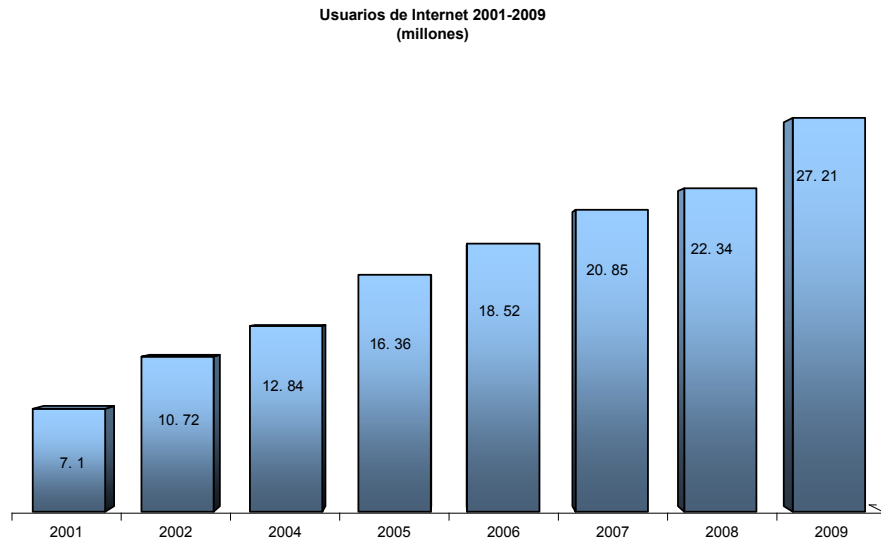
“Los datos siempre son tan fríos, tan exactos, tan calculadores, no hay manera de enamorarlos...”

México tiene su historia con el internet y el acceso que los mexicanos tienen a la supercarretera de la información.

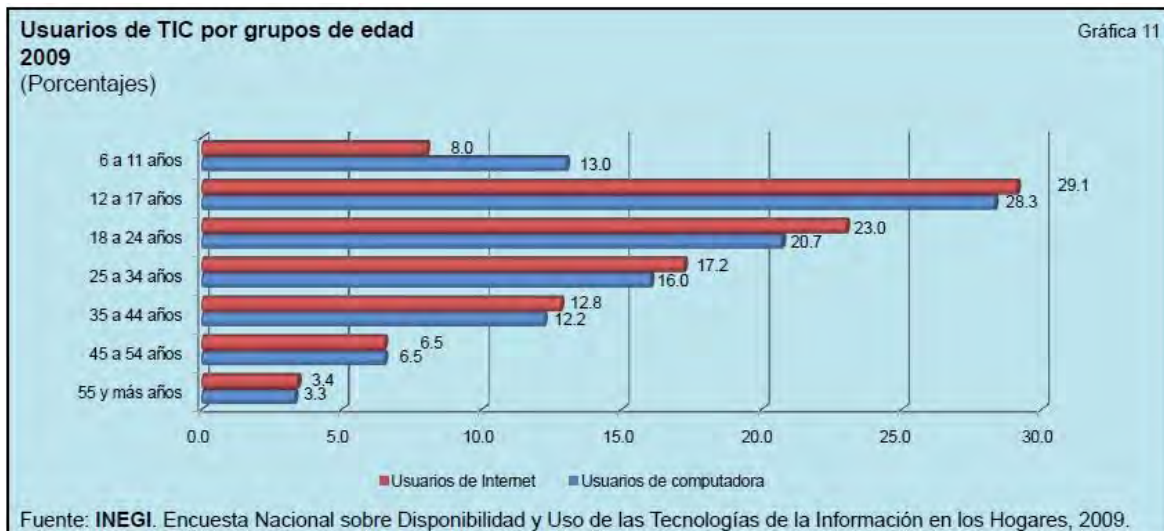
Basados en cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía obtenida del estudio, Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, se podrá identificar cual es el perfil de las personas que tienen acceso a internet hasta el año pasado, así como sus características y de uso.



El aumento en el uso del internet es considerable, en 2009 la tasa de crecimiento del internet fue del 18.4%



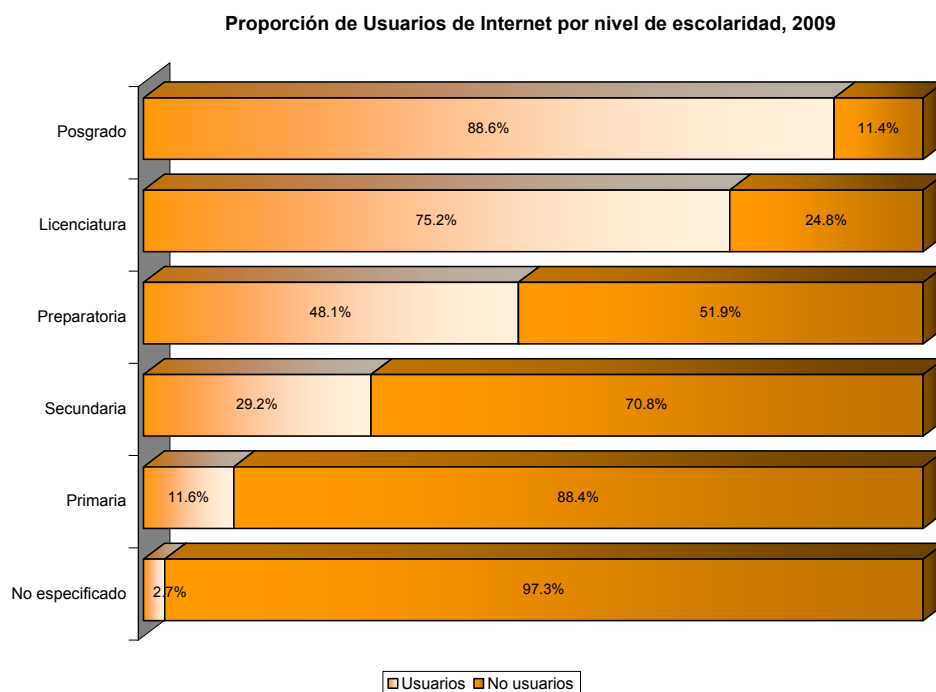
Para el 2009, 27.2 millones de personas de seis años o más en el país hacen uso de los servicios que ofrece la internet, el monto representa poco más de una cuarta parte de esta población (28.3%).



A pesar del intenso ritmo de crecimiento la disponibilidad de la tecnología muestra rezagos importantes. Solo dos de cada diez hogares cuenta con acceso a la

supercarretera de la información, mientras que en contraste la proporción de países de la Unión Europea es de seis a diez.¹⁸

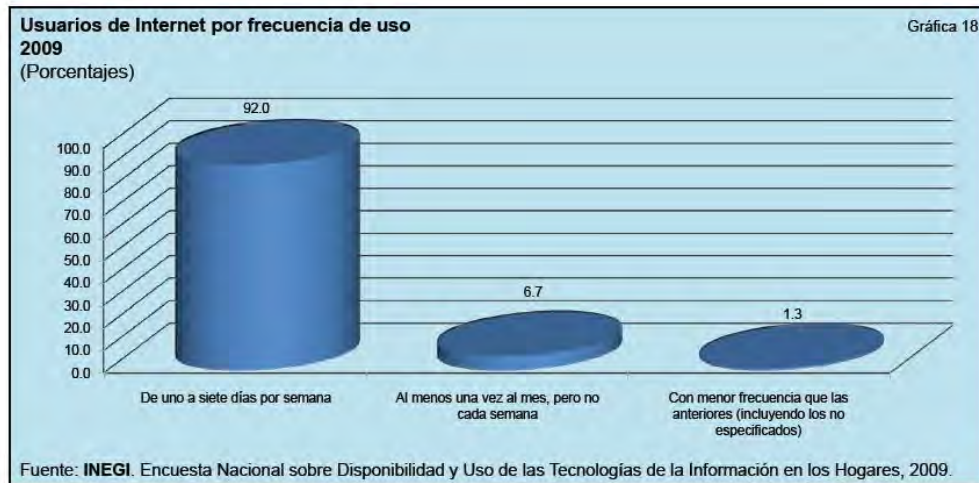
La población que usa el internet es por mucha diferencia gente joven, adolescentes y adultos jóvenes de entre 12 y 34 años es donde la gráfica se dispara y con la siguiente vemos que son la gente que se encuentra estudiando quienes hacen el uso más grande de internet, por lo cual podemos decir que, los usuarios de internet en México son jóvenes que usan la red, primordialmente para la educación.



Entre la población con escolaridad de nivel primaria, la proporción de quienes usan Internet es de poco más de uno de cada diez; para los de nivel secundaria, la

¹⁸ OECD Key ICT Indicators
http://www.oecd.org/document/23/0,3343,en_2649_34449_33987543_1_1_1_1.00.html consultado el 13 de marzo de 2011 a las 09:45 horas

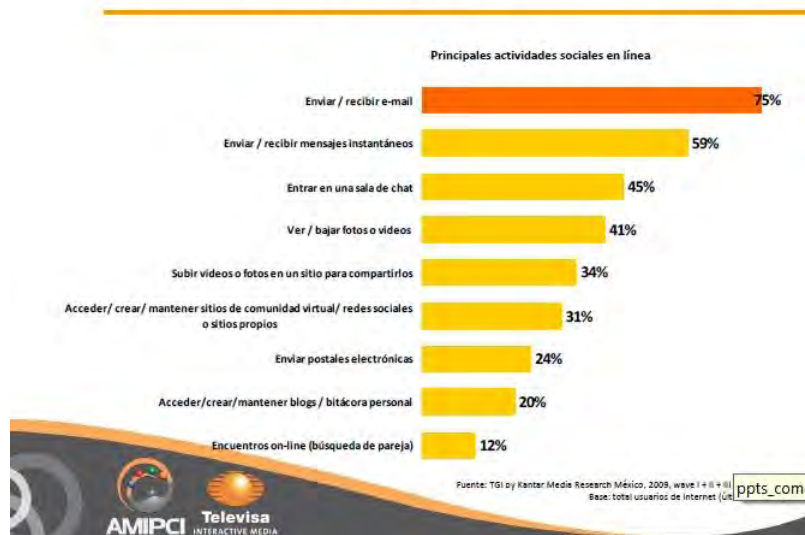
proporción se duplica, y en quienes cuentan con estudios de posgrado, llega a ocho de cada diez.



Los usuarios de la red acceden de forma recurrente, 92% la utiliza por lo menos un día a la semana.

Según datos de la AMIPCI

El correo electrónico continúa siendo la principal actividad social *on-line*



El 31% hace uso de alguna red social. Lamentablemente parece que los estudios que profundizan en los números de las redes sociales suelen tener una tendencia a la parte de los negocios, las cifras se mueven en rangos muy parecidos pero se mueven por millones de usuarios, algunos manejan 12 millones de mexicanos en Facebook.com, otros 8 millones por lo que la información no es muy confiable, debido a lo reciente de los servicios de redes sociales prácticamente no hay estudios formales para el número de usuarios mexicanos en este tipo de plataformas.¹⁹

¹⁹<http://www.amipci.org.mx/temp/Estudiofinalversion1110-0198933001274287495OB.pdf>
Consultado el 14 de marzo de 2010 a las 14 35 horas

Capítulo 2

¿QUÉ SON LAS PÁGINAS DE SERVICIOS DE REDES SOCIALES EN INTERNET?

...y entonces todo se complico y por nombre de unos, otros nos entendíamos...

2.1 Conceptos de Redes Sociales

El concepto de red social ha sido desarrollado y refinado por muchos autores. Los conceptos centrales de relación, red y estructura se fueron construyendo de manera independiente en diversas disciplinas de las ciencias sociales y del comportamiento; desde entonces la noción de una red relaciones que une entidades sociales o de redes que emanan y atraviesan a la sociedad se ha visto favorecida con una amplia difusión en las ciencias sociales.

El fenómeno de redes sociales se pueden definir como el conjunto de relaciones (los grafos sociales) donde los nodos (los actores/ participantes) interactúan en torno a un interés común. El reunirse en torno al interés común (el objeto social) es lo que los hace una comunidad²⁰.

Algunos ejemplos de redes sociales cotidianas son: la comunidad donde uno vive, la familia, el grupo de amigos, el colegio, o el lugar de trabajo.

²⁰ Sanz Menéndez Luis, Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes, Julio de 2003 Apuntes de Ciencia y Tecnología, N° 7 <http://www.iesam.csic.es/doctrab2/dt-0307.pdf> consultado 12:42 pm del 18 de noviembre de 2010

Delia Covi en su publicación *Redes Sociales; Análisis y aplicaciones*²¹ cita a varios autores que definen de forma sintética que son las redes sociales.

Carlos Lozares estipula que una red social es un conjunto bien definido de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales etcétera, que están vinculados unos a otros a través de una o un conjunto de relaciones sociales²²

Para Elina Nora Dabas, la red social

*“Implica un proceso de construcción permanente tanto singular como colectivo, que acontece en múltiples espacios (a) sincrónicamente. Podemos pensarla como un sistema abierto multicentrico y heterarquico, a través de la interacción permanente, el intercambio dinámico y diverso entre los actores de un colectivo... y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para fortalecer la trama de la vida. Cada miembro de colectivo se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla, optimizando los aprendizajes al ser estos socialmente compartidos”*²³

²¹ Covi Delia. López, María de los Ángeles y López, Roció. *Redes Sociales, Análisis y Aplicaciones*, Plaza y Valdés Editorial, México 2009

²² Lozares, Carlos “La teoría de Redes Sociales”, *Papers*, Revista de sociología (48). España. Universidad Autónoma de Barcelona

²³ Dabas, Elina Nora *Red de Redes. Las prácticas de la intervención en redes sociales*. México editorial Paidós 1993

Cuando se habla de redes sociales en internet se habla de las relaciones entre sujetos que interactúan de forma virtual mediante dicha plataforma. No de la página en donde se llevan a cabo dichas relaciones.

Este enfoque lo aborda José Luis Orihuela que dice:

“La Red son las personas y lo que las personas hacen con ella. Las redes sociales basadas en Internet están contribuyendo a reformular el concepto y la eficacia de la Red. Las funciones de las redes sociales online pueden resumirse en las 3Cs: Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos), Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades) y Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos). ”

Uno de los caminos que siguió un pionero que buscaba fortuna en el internet de nombre Randy Conrads en 1995 quien propuso construir un sitio web especialmente dedicado para que el usuario pudiera construir sus redes sociales gracias a las herramientas que dicha plataforma ofrecía.

La gestión *online* de las redes sociales ofrece una serie de funcionalidades, asociadas a servicios básicos de comunicación y presencia, que han logrado convertirlas en un fenómeno en sí mismas, hasta el punto de que se ha llegado a identificar a estas páginas como redes sociales en sí mismas y al mismo tiempo se investiga sobre las posibilidades de negocio que en las mismas se pueden desarrollar.

Entonces, las redes sociales son las que existen en las distintas esferas en las que el sujeto se desarrolle, como la familia, la escuela o la organización en la cual labore. Mismas redes se pueden desarrollar en el internet, con gente que comparta los mismos intereses, afinidades o gustos por una infinidad de temas.

La investigación tendrá por objeto de estudio a las páginas que ofrecen los servicios de redes sociales y las herramientas que ofrecen dichas plataformas para la organización de las acciones que devienen de las redes sociales que en su interior se gestan.

2.2 Páginas de Servicio de Redes sociales en Internet

¿Quiénes somos? ¿De dónde venimos? ¿A dónde vamos?...

Anteriormente se mencionó la web 2.0 y sus características, dentro de esta burbuja existen 3 fenómenos que ilustran lo que es este tipo de red, los blogs, las wikis y las páginas de servicios de redes sociales. Se retoma ya que anteriormente se habló del desarrollo tecnológico para que este tipo de páginas surgiera, sin embargo, quisiera mencionar también que, este tipo de páginas son tan accesibles en cuestión del manejo de la interfaz por parte del usuario, que prácticamente todos los usuarios actuales del internet han tenido contacto con alguna de estas páginas.

La popularidad de las distintas plataformas que ofrecen los servicios de redes sociales varía dependiendo del lugar y del estudio que avale dicha popularidad, se hablan de millones de usuarios o de crecimiento record en un corto periodo de tiempo. Los resultados suelen ser muy variados y disparados entre sí.

Sin embargo este trabajo no se ocupa de la popularidad, sino de las herramientas y del uso de las herramientas que proporcionan las páginas de servicios de redes sociales.

Entonces se llevará una revisión cronológica sobre las páginas que ofrecen los servicios de redes sociales y las innovaciones en cuestión de las (nuevas) herramientas que ofrecen cada una de estas.

Se enlistan considerando dos factores, una línea cronológica de tiempo y por otro lado las innovaciones en cuestión de herramientas entendidas como aplicaciones que anteriormente no existían en las páginas predecesoras y que posteriormente fueron emuladas por las sucesoras.



La primera página de servicios de redes sociales aparece en 1995 cuando Randy Conrads creó el sitio web classmates.com. Con esta red se pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto o universidad, entre otras. No se podían agregar apodos, todos eran registrados por nombre con apellido, la seguridad era cuidada y a nadie se le podía mostrar el correo, solo si el usuario lo daba por voluntad propia. Actualmente se encuentra funcionando.



En 1997 se creó Sixdegrees.com, fue un sitio que funciono de 1997 a 2001 este fue el primer servicio que permitió crear un perfil en la web, agrupar a los contactos directos e intercambiar mensajes con ellos. Como ventaja podías ver

hasta el tercer grado de contactos e innovo en el envío de notificaciones vía correo electrónico a los que no eran usuarios de la página.



Para 1999 se creó LiveJournal.com, abreviado como LJ permite a los internautas mantener un periódico en línea. Este fue uno de los primeros servicios de redes sociales en ofrecer blogs y diarios en línea.

El blog es una evolución de los periódicos en línea donde la gente escribe sobre su vida personal, como si fuesen un diario íntimo pero en red.

Creado por Brad Fitz Patrick, en enero de 2005, la compañía de software para blogs Six Apart compró Danga Interactive, la compañía propiedad de Fitz Patrick que creó LiveJournal.com.

El blogging combina la página web personal con herramientas para poder enlazar con otras páginas más fácilmente en concreto permalinks, blogrolls y trackbacks. Esto, junto a los motores de búsqueda de los weblogs permitió a la gente que practica los blogs llevar un seguimiento de los hilos que les conectaban con otros usuarios con intereses similares.

En 2002, el blogging se había convertido en tal fenómeno que comenzaron a aparecer manuales, centrándose principalmente en la técnica. La importancia de la comunidad de blogs cobró importancia rápidamente. Las escuelas de periodismo como el centro de periodismo digital comenzaron a investigar el

fenómeno de los blogs, y a establecer diferencias entre el periodismo y el blogging.²⁴



LastFM.com nace en el 2002, fundado por Felix Miller, Martin Stiksel, Michael Breidenbruecker y Thomas Willomitzer en principio con el objetivo de ser una emisora en línea, pero con el tiempo se convierte en una red social movida por el interés en la música. Un sitio para la comunidad musical, usando perfiles musicales similares para generar listados de reproducción dinámicos. Los botones "amor" y "prohibir" permitían a los usuarios adaptar gradualmente sus perfiles.

Como un sistema masivo de puntuación musical, Last.fm tiene varias ventajas sobre las listas musicales tradicionales. Mientras las listas tradicionales miden el éxito de una canción por el número de unidades vendidas y de reproducciones de radio, Last.fm lo mide por el número de gente que reproduce la canción.

Esto representa una estadística más real, el seguimiento de los hábitos de escucha de música de las personas en sus computadores evidencia más fielmente la aceptación de un artista o canción,

²⁴ <http://www.adivor.com.mx/blogmarketingeninternet/marketing/blogs/> consultado el 25 de abril de 2011 a las 12:37 horas



En el 2002 se crea LinkedIn.com, una red social con el fin de propiciar las relaciones empresariales. La red de negocios más grande del mundo. Es un sitio web orientado a negocios, fue fundado por Reid Hoffman es un servicio de red social con la característica principal de crear una red de profesionistas.



En el 2003 nace Friendster fundada por Jonathan Abrams que fue la primera en tener un sistema inteligente capaz de relacionar a los usuarios de la red según sus gustos. El sitio web también se utiliza para la datación y el descubrimiento de nuevos eventos, bandas y pasatiempos. Los usuarios pueden compartir videos, fotos, mensajes y comentarios con otros miembros a través de su perfil y su red.



También en 2003 nace Fotolog.com, haciendo alusión a bitácora fotográfica en inglés, es la primera red social que nace con el fin de intercambiar fotografías. En su primera versión llegó a casi 40.000 usuarios. En 2004 decidieron borrar a

todos los usuarios y partir de cero. En abril del 2005 este sitio superó los 100.000 usuarios, y en enero del 2007 llegó a los 400.000.²⁵



En el 2003 nace MySpace.com, con una red de más de 180 millones de usuarios en 2007²⁶ Fundada por Tom Anderson y Chris Dewolfe. Página en donde los mismos usuarios son los que proveen en contenido, a través de perfiles personales que contienen blogs, fotografías, grupos de amigos, música y videos. En julio del 2005 fue adquirido por la "News corporation", y se anuncian planes de expansión por todo el mundo.

Hoy en día MySpace es una plataforma en donde bandas de música de diversos géneros dan a conocer su material, es una página que se ha ido transformando hasta tener un perfil específico de usuarios que la usan y la identifican como una red para conocer bandas musicales de diversos géneros.

²⁵ <http://tic-grupo-09.blogspot.com/2007/04/el-tics-del-cual-yo-quiero-hablar-es.html> consultado el 23 de abril de 2011 a las 18:22 hrs

²⁶ <http://www.hoytecnologia.com/noticias/Chris-DeWolfe:-usuarios-MySpace/13042> consultado el 28 de abril a las 16:34 hrs

También en 2003 nace MSNSpaces llamado hoy Windows Live Spaces, que tiene 100 millones de visitantes únicos al mes. Red en donde uno está inscrito por la simple razón de tener cuenta en Hotmail. Es una red que nace de una corporación gigante, Microsoft.



En el mismo año nace Hi5 que, hoy tiene 50 millones de cuentas activas. Fundada por Ramun Yalamanchis El número de usuarios ha crecido rápidamente y al finalizar el año 2007 tenía más de 70 millones de usuarios registrados, la mayoría de ellas en América Latina.

El sitio hi5 es famoso por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una tarjeta de presentación virtual; la cual está presente en 23 idiomas populares. Es la primera página que permite personalizar el muro de noticias, mediante diversos temas y aplicaciones, mediante lenguaje HTML



Flickr.com nace en el 2004 como una red social que funciona a través del servicio de compartir fotografías. Esta comunidad se rige por normas de comportamiento y condiciones de uso que favorecen la buena gestión de los contenidos.

Flickr.com cuenta con una versión gratuita y con otra de pago, llamada pro. Actualmente, los suscriptores de cuentas gratuitas pueden subir 2 videos y 100 MB en fotos al mes, mientras que los suscriptores de cuentas pro disponen de espacio de almacenamiento y ancho de banda ilimitado. En noviembre de 2008, Flickr albergaba más de tres mil millones de imágenes. Cada minuto se agregan a Flickr alrededor de 5000 imágenes.²⁷



También en 2004 aparece Orkut.com, la red social de Google con gran popularidad en Brasil y La India. En un principio el servicio de red social de Google era muy elitista ya que solo se podía acceder a ella mediante invitación de un usuario de orkut.com

²⁷ http://www.plusesmas.com/nuevas_tecnologias/articulos/internet_email/flickr/160.html consultado el 27 de abril de 2011 a las 8:45 hrs



Nace en el 2004, tiene más de 37 millones de cuentas activas y 50 millones de usuarios diarios. La característica de Facebook es que junta todas las cualidades de sus antecesoras para convertirse en una de las más populares hoy en día.

Facebook permite a todos los creadores de aplicaciones hacer uso gratuito de su plataforma para hospedar y por ende ser utilizado por los usuarios de este sitio web.

Esta red debe en gran medida su éxito al movimiento “un millón de voces contra las FARC” nacido en Colombia en 2008.²⁸

La capacidad de organización y convocatoria que tiene este sitio web se ha convertido en una de sus fortalezas más importantes. Muchos noticieros y medios de comunicación en general utilizan la plataforma de Facebook.com como una forma más de contacto con sus audiencias.

En el marco legal Facebook jamás hace alusión a la prohibición para la organización de una actividad en su página. Por el contrario fomenta su uso y participación.

Es más posible que la plataforma sea censurada, que la misma censure sus contenidos como fue en el caso de Pakistán²⁹ En donde se le acusaba a la página web de tener contenidos blasfemos.

²⁸<http://www.jornada.unam.mx/2008/02/05/index.php?section=mundo&article=024n1mun> consultado el 22 de noviembre de 2010, a las 12:20 horas

De esta manera se hace una puntualización en la que la página web se deslinda de los contenidos que sus usuarios promuevan o suban a la plataforma.



Twitter nació en el año 2006, gracias a jóvenes que trabajaban para la compañía de Podcasts Odeo, Inc., de San Francisco, Estados Unidos.

Es un servicio gratuito de microblogging, en donde se puede crear redes sociales y que permite a sus usuarios enviar micro-entradas basadas en texto, denominadas "tweets", de una longitud máxima de 140 caracteres.

Esta tecnología vincula la web con los teléfonos celulares vía SMS o de segunda generación y/o a través de programas de mensajería instantánea como MSN, Gtalk, etc., o incluso desde cualquier aplicación de terceros, como puede ser Twiterrific, Tweetie, Facebook, Twinter, Tweetboard o TweetDeck-en inglés.

Twitter estalló al gran público en 2007, y pasó de 20,000 tweets al día a 60,000. El servicio rápidamente comenzó a ganar adeptos y en marzo de 2007 ganó el premio South by Southwest Award en la categoría de blog.

²⁹http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Pakistan/bloquea/YouTube/Facebook/elpeputec/20100520elpeputec_4/Tes consultado el 24 de noviembre de 2010 a las 6 25 horas

2.3 Páginas de Servicio de Redes sociales Mexicanas

“Hubo un tiempo en que lo mexicano fue una tendencia en el mundo... dicen”

En México se han hecho intentos para crear una página de servicios de red social de la altura y éxito de las ya mencionadas, los ejemplos más plausibles son:



Holatu.com es una red social que fue iniciada con una idea innovadora, en la que los usuarios podían mandar mensajes SMS gratuitos a sus amigos. Estos mensajes eran patrocinados por empresas que pagaban por este tipo de publicidad. Al final no les ha dado tanto resultado y han tenido que recurrir a otros modelos de negocios la página aún sigue vigente.



gyggs.com creada por Grupo Televisa, con la intención de impulsar sus programas y artistas a través de su red. Ha tenido éxito, aunque solo aumenta su

número de visitas cuando algún evento importante dentro de la empresa toma lugar.

Esta red es más una herramienta de publicidad para Grupo Televisa, donde los usuarios de la red son delegados para dar toda la importancia hacia sus figuras televisivas. Son foros virtuales en donde la gente se puede poner en contacto con los actores y actrices de la empresa.



Kiubo.com.mx es la primera red social creada por mexicanos para los mexicanos. Lo que tratan de lograr, es posicionar esta red mediante el uso de modismos propios de los mexicanos, desde el mismo nombre kiubo, estilos y culturas mexicanas.

Nace en 2007, a un mes de su lanzamiento la página tenía más de 1000 usuarios, esto sin ningún tipo de publicidad. Aún no cuenta con un aparato de servicios tan robustos como MySpace o Hi5 parece una promesa viable de lo que se puede crear en México. Al día de hoy la página se encuentra fuera de servicio, los motivos son desconocidos.

Capítulo 3

CIBERESPACIO Y REALIDAD COMÚN

“Sé exactamente a lo que te refieres. Te explicaré por qué estás aquí. Estás porque sabes algo. Aunque lo que sabes no lo puedes explicar. Pero lo percibes. Ha sido así durante toda tu vida. Algo no funciona en el mundo. No sabes lo que es, pero ahí está como una astilla clavada en tu mente y te está enloqueciendo. Esa sensación te ha traído hasta mí”

3.1.- Ciberespacio y Realidad Física

Los impactos que pueden tener las acciones llevadas a cabo en estas páginas se pueden enmarcar en las categorías de ciberespacio y realidad física, sin embargo, hay que hacer una especificación al respecto de estas dos categorías para poder diferenciar en qué momento se está hablando de una y en qué momento se traspasa a la siguiente, de esta manera se puede tener en claro cómo se debieran de entender estos conceptos dentro de esta investigación

3.2 Ciberespacio

William Gibson publica en 1984 la novela *Neuromancer*, libro en el cual aparece el término ciberespacio o realidad virtual, Gibson atinadamente la define como el espacio no físico en donde se agrupan usuarios, páginas web, chats, y demás servicios de Internet y otras redes alrededor del mundo³⁰ faltaría a este libro de ciencia ficción detallar para ajustarse a nuestra realidad que, tiene por interfaz la pantalla de un computador donde los datos binarios crean símbolos entendibles a todos aquellos que no somos ingenieros en computación, como lo pueden ser, textos e imágenes.

Entonces se entiende al ciberespacio como el ámbito artificial creado por medios informáticos. Este ciberespacio, sin embargo, requiere como ya se mencionó, de una red de computadores que hoy conocemos como internet.

3.3 Realidad Física

Contrario al ciberespacio, la realidad física no requiere de una interfaz en un computador para poder vivir la experiencia, es en donde habitualmente se vive la vida cotidiana, se siente y percibe con los 5 sentidos (tacto, olfato, oído, gusto y

³⁰ Gibson William. *Neuromancer*. Colección: Kronos. Barcelona: Ediciones Minotauro [ISBN 9788445076620](#).

vista). Ocupa un espacio y un tiempo que afecta, en diferentes grados, a todas las personas, puesto que todos vivimos dicho entorno.

3.4 Diferenciación de los espacios de acción de las redes sociales

Las páginas de servicios de redes sociales incluyen en su gama de herramientas la posibilidad de convocar a eventos de muy diversa índole, desde fiestas de un determinado grupo de amigos hasta invitaciones a conciertos o presentaciones de artistas; puesto que originalmente estas páginas fueron creadas para que los usuarios crearan sus redes basados en sus preferencias y gustos, las herramientas fueron desarrollándose de manera paralela para dicho fin, las preferencias y gustos, especialmente dedicadas a cuestiones de entretenimiento.

Sin embargo en diversos casos los usuarios se han unido, no por un gusto en común, sino por tener algo que les molesta y/o no les gusta como común denominador.

Las herramientas de convocatoria antes presentadas como un medio para fines sociales como una fiesta o un concierto, empezaron a ser utilizadas por grupos determinados para manifestarse en contra de diversos malestares que compartían mediante sus redes sociales.

Dichas manifestaciones van desde problemas de índole local como lo podría ser el problema de basura en cierta delegación por tomar un ejemplo, hasta convocar a la desobediencia civil para hacer algo respecto a las cosas que no les gusta a los usuarios.

Por otro lado la falta de legislación del internet y el acuerdo mismo que ofrecen las páginas de servicios de redes sociales garantizan la libertad de expresión sin

represión o censura, específicamente en el uso de las herramientas para convocar a acciones sociales.

Es decir las páginas de servicios de redes sociales son un espacio que, debido a la horizontalidad de la red 2.0 permite que cualquier usuario pueda levantar la mano y decir lo que considere respecto de cualquier situación, siempre y cuando no transgreda la libertad de los otros usuarios, así como tener el derecho de réplica para contestar lo que ya se haya publicado.

Basados en esta idea miles de protestas han nacido y surgido en estas páginas y ahí mismo han muerto. Las razones son muy variadas, como ya se menciono pueden ser problemáticas de grupos específicos, grupos que en muchas ocasiones son pequeños y no buscan más que la catarsis de la queja, que en realidad no buscan un cambio de fondo.

Hay que recordar qué, este trabajo busca conocer las acciones que han rebasado el ciberespacio y han logrado traspasar la barrera hacia la realidad física y que además puedan ser consideradas como expresiones de sociedad civil, concepto en que la sociedad se preocupa no solo por sus derechos sino también por sus responsabilidades, buscando formas para que todos podamos vivir mejor.

Retomando, es difícil que las acciones convocadas en las páginas de servicios de redes sociales puedan traspasar la barrera entre el ciberespacio y la realidad física ya actualmente no todas las personas pueden acceder al ciberespacio, al internet siendo más claros, entonces las acciones convocadas por grupos que si pueden vivir la experiencia del ciberespacio deben tener ciertas características para que

los están fuera de la red y que solo el viven en la realidad física es decir, el resto de la sociedad para que entienda y apoye las demandas y proyectos nacidos en el ciberespacio.

Para esta investigación son de vital relevancia las movilizaciones masivas que tuvieron como medio de organización al ciberespacio y más propiamente dicho a las páginas de servicios de redes sociales y que tuvieron un impacto en la realidad física ya que esto demuestra el potencial de acción de las páginas de servicios de redes sociales, así como la apropiación de las herramientas que estas dan a los usuarios para su libre uso.

Como antecedente directo de estas movilizaciones se debe de mencionar a las flash-mobs, que según Juan Urrutia son:

“Una flash-mob es una cita relámpago convocada a través de la red. En ellas cibernautas sincronizados y coordinados a través de internet se reúnen en un lugar, bien prefijado, bien descubierto en un estadio anterior de la comunicación virtual, realizan algo insólito y absurdo y se dispersan inmediatamente”³¹

Aunque con tendencias más hacia lo artístico que hacia la movilización ciudadana, estas expresiones logran rebasar la barrera del ciberespacio hacia la realidad física con una acción en específico, la diferencia con las movilizaciones ciudadanas es que no buscan conseguir algo más que la acción misma.

³¹ Urrutia Juan, Aburrimiento, rebeldía y ciberturbas. Una aproximación a la Economía Desmercada. 2003 <http://juan.urrutiaelejalde.org/aburrimiento/aburrimiento.pdf> consultado el 23 de julio de 2011 a las 23:34 hrs

Capítulo 4

ESTUDIOS DE CASO

4. 1 Movilizaciones Sociales que rebasaron la frontera del ciberespacio

“Es hora de hacer lo que sabemos hacer...”

Se presentan 3 estudios de caso que se seleccionaron bajo la premisa de que:

- Tuvieron que haber tenido su génesis en una de las tantas páginas que ofrecen los servicios de redes sociales.
- Rebasaron la barrera del ciberespacio para tener un impacto en la realidad física.

Se estudiarán las siguientes características

- En qué contexto han surgido
- Cuál es el impacto que ha tenido en la realidad física
- De que herramientas se han valido
- Qué repercusiones han tenido estos estudios de caso



4.2 Anti-alcoholímetro (Primer estudio de caso)

4.2.1 En qué contexto surge:

A finales de 2009 el gobierno del Distrito Federal anuncio que dentro de las acciones del Programa “Conduce sin alcohol” el alcoholímetro trabajaría 24/7, es decir, 24 horas, 7 días a la semana, durante el periodo conocido como Guadalupe-Reyes, que va del 12 de diciembre al 6 de enero del siguiente año.

Conocido por todos los mexicanos este periodo es caracterizado por las numerosas fiestas tradicionales como las posadas, noche buena, navidad, etc. Según datos del Gobierno del Distrito Federal en este periodo aumenta en un 30% los accidentes relacionados con el alcohol.³²

Sin que los medios de comunicación tradicionales le dieran tanto peso al fenómeno que ocurría en la página de servicios de redes sociales Twitter.com los usuarios comenzaron a utilizar esta plataforma para dar a conocer la ubicación en tiempo real de los puntos de revisión del alcoholímetro y al dar a conocer esto los medios de comunicación tradicionales, los usuarios cerraron el grupo con el nombre de Anti Alcoholímetro y con nombre clave en la red de Twitter como @antiAA_DF.

³²http://www.salud.df.gob.mx/ssdf/media/Publicacion_Mortalidad_1990_2008/Index.html consultado el 12 de enero de 2011 a las 20:39 horas

Pasado el periodo Guadalupe-Reyes el alcoholímetro regreso a su funcionamiento habitual de fines de semana, sin embargo el grupo continua operando y hoy en día este cuenta con más de 74 mil miembros que reciben y envían la información constantemente³³

4.2.2 Cuál es el impacto que ha tenido en la realidad física

Las autoridades del Distrito Federal han puesto especial énfasis al decir que se está obstaculizando a la autoridad y que existen penas severas para quien sea sorprendido, lo cierto es que hasta la fecha no existe ningún detenido por pertenecer al grupo Anti Alcoholímetro.

Hay opiniones a favor y en contra de este grupo en particular, lo cierto es que para esta investigación, como se mencionó al principio de la misma, no se juzga si es un grupo correcto o incorrecto que viola o burla la ley, se menciona aquí debido a que es un ejemplo excelente del uso de las páginas de servicios de redes sociales por parte de la sociedad mexicana.

4.2.3 De que herramientas se han valido

Gracias a los teléfonos de nueva generación o 3G, se puede navegar en internet y entrar a estas páginas o bien mediante mensaje de texto SMS enviar información a estas páginas de servicio de redes sociales.

³³ http://twitter.com/#!/antiAA_DF consultado el 12 de enero de 2011 a las 20:51 horas

Este grupo se construye con la participación de todos sus miembros, pues cada quien tiene la posibilidad de informar sobre la localización exacta en que haya visto ubicadas a las autoridades policiales.

Existen reglas organizacionales para los que entran a este grupo que son muy claras y se encuentran en un documento visible a todos los miembros, este documento dice:

Instrucciones:

1. Para poner una ubicación dinos la calle, esquina, sentido, fecha y **hora** en que viste uno.
2. No mandar ubicaciones por mensaje directo (DM).
3. La información **no es personalizada**.
4. Trataremos de RT las ubicaciones en la manera de lo posible.
5. Hacer búsquedas de AntiAA_DF para hacer más eficiente el sistema.
6. Cualquier follower que emita un comentario en contra del antiAA_DF será dado de baja de la lista, sin embargo, es aceptable emitir mensajes sobre el consumo responsable.
7. **Si te encuentras en un estado inadecuado para manejar, mejor toma un taxi.**

NOTA: Es importante aclarar que no fomentamos el abuso en el consumo de alcohol, el consumo es responsabilidad de cada persona.

Declaración de Principios:

Categoricamente, **no estamos en contra del programa conduce sin alcohol**, es una medida positiva del gobierno para salvaguardar la integridad de los ciudadanos. No obstante, **creemos que la sanción es excesiva y la corrupción de nuestras autoridades deja al automovilista indefenso.**

Por eso, **proponemos que la falta administrativa correspondiente a manejar con aliento alcohólico positivo en la prueba del alcoholímetro no sea el arresto incommutable** vigente actualmente. En cambio, **solicitamos que se provea una pena acorde a la falta**, la cual

puede ser tan peligrosa como ir hablando o escribiendo con el teléfono celular o irse pintando en el automóvil.

Adicionalmente, **se propone que los lugares donde estarán localizados los puntos del programa del alcoholímetro sean publicados** en medios escritos, impresos como digitales, tal como se acostumbra en países desarrollados, ya que la información debe ser pública y transparente para los usuarios.

Estar bajo la influencia del alcohol podrá ser malo para la salud del que lo consume, así como para los que los rodean, sin embargo, **no es un delito en sí mismo**. Por último, **la actividad que promovemos en Twitter por ningún motivo deberá ser considerada una violación a la ley** dado que la información es pública y se recolecta en la misma vía pública, por lo tanto, se recomienda a la autoridad su efectiva aplicación de la justicia en cuanto al sistema de puntos y retirar la licencia a la reiteración de faltas, siempre y cuando no se coarte de la libertad a los ciudadanos que no hayan cometido algún crimen, **simplemente una falta administrativa**.

4.2.4 Qué repercusiones han tenido

Ahora el Estado debe ser más inteligente o más flexible con sus leyes y la aplicación de las mismas.

Debido al éxito que tuvo el grupo @AntiAA_DF en otras ciudades del país donde se implementa la medida del alcoholímetro surgieron grupos locales en la misma plataforma de Twitter.com que emulan las acciones realizadas por el grupo surgido por y para el Distrito Federal. Ejemplos de esto son:

@ AntiAA_MTY anti alcoholímetro monterrey

@antiAA_JAL anti alcoholímetro Jalisco

@ AntiAA_Toluca anti alcoholímetro Toluca

Y en el plano internacional

@antiAA_PTY anti alcoholímetro Panamá (basado en la idea original de antiAA_DF)

Hanna Arendt dice que la desobediencia civil consiste en una quiebra consiente de la legalidad vigente con la finalidad de suplantar la norma transgredida por otra que es postulada como más acorde con los intereses generales, intereses que han de ser identificados a través de un procedimiento democrático de formación de la voluntad.³⁴

Hay que recordar que la desobediencia civil es una de las facetas de la sociedad civil, concepto analítico que busca un ideal de la sociedad.

³⁴ Arendt, Hannah (1973): "Desobediencia civil", en *Crisis de la República*, Taurus, Madrid, 1973, pp. 59-108.

4.3 500/500 DHP* Dejemos de Hacernos Pendejos, México no está bien (Segundo estudio de caso)



4.3.1 En qué contexto surge:

Nace en la página de servicios de redes sociales Facebook.com en 2008, es un conjunto de mexicanos que sufre de la insatisfacción por las situaciones económica, cultural y política que existen en México. Convirtiéndose después en un grupo que invita a crear y seguir un movimiento ciudadano buscando que las personas reaccionen, mediante formas imaginativas y creativas, y así lograr empoderar del ciudadano.

4.3.2 Cuál es el impacto que ha tenido en la realidad física

Una de las campañas que más éxito ha tenido es la movilización 500/500 que busca que por cada diputado haya un monitor ciudadano dando seguimiento a su trabajo y revisando su desempeño, para que en cuanto ocurra algo anormal, de esta manera se pretende hacer más transparente el ejercicio público de los diputados.

A partir de este grupo han surgido otros muy parecidos en las páginas de servicios de redes sociales que buscan básicamente lo mismo que su 500/500, la diferencia es que este movimiento no se queda en este proyecto, posteriormente fundan una página de internet, sin dejar de lado a las páginas de servicios de redes sociales, particularmente Facebook.com

4.3.3 De que herramientas se han valido

Mediante una campaña en Facebook.com dieron a conocer su grupo, exponiendo ideas en las cuales muchos mexicanos estamos de acuerdo, como la corrupción y la inseguridad y del trabajo que cada uno tenemos que hacer para poder detener estos problemas, el grupo es abierto, es decir que cualquiera que pudiera unirse lo puede hacer, al día de hoy este grupo cuenta con poco más de 32 mil miembros³⁵

Nuevamente la participación por parte de los miembros del grupo es fundamental para poder llevar a cabo los objetivos marcados por los coordinadores y creadores del grupo.

Este grupo trae detrás de sí todo un equipo de comunicación política que persiguen un fin que, en realidad solo ellos conocen, nombres como Roberto Trad Hasbun o José Adolfo Ibinarriaga ambos socio y fundador respectivamente de la empresa de consultoría Cuarto de Guerra SC³⁶ se pueden leer como

³⁵ <http://www.facebook.com/pages/dejar-de-hacerse-pendejo-a/52854339136?v=wall#!/group.php?gid=54660311292&v=info> consultado el 13 de enero de 2011 a las 00:37 horas

³⁶ Consultora de comunicación política fundada en el 2006, de corte internacional que se autocalifica como "una empresa dedicada a asesorar candidatos y partidos para ganar elecciones en América Latina" Aguilar Diana y Sánchez Arturo en Revista Consultoría No 218, Mayo

administradores del grupo en Facebook.com, además de que la creadora del grupo, Maite Azuela, es analista política.

4.3.4 Qué repercusiones han tenido

Los medios de comunicación tradicionales aplauden las acciones llevadas a cabo por este grupo, esto genera una sociedad más cívica, una sociedad que se preocupa por vigilar a sus representantes y no solo por votar, de esta manera se vuelven en ciudadanos activos que cuestionan y vigilan en lugar de ser pasivos y hasta cierto punto indiferentes con los representantes. Medios como El Universal dicen “...DPH responde a la necesidad de transformar a la sociedad desde el individuo. Busca empoderar al ciudadano y con ello empujar la acción colectiva...”

En palabras de una de sus columnistas, Alejandra Cullen³⁷

Para Cohen y Arato la solidaridad es la habilidad de los individuos para responder e identificar entre sí sobre la base de la mutualidad, sin calcular ventajas individuales y sobre todo sin compulsión. Obviamente, estos autores encuentran en los movimientos sociales la mejor expresión de asociaciones voluntarias movidas por la solidaridad, misma que para estos autores es un rasgo fundamental de la sociedad civil.³⁸

2009, <http://www.revistaconsultoria.com.mx/articulos/consultoria-politica-cuarto-de-guerra.html> consultado el 14 de enero de 2011 a las 14 29 horas

³⁷ <http://www.eluniversal.com.mx/editoriales/50596.html> consultado el 13 de enero de 2011 a la 11 horas

³⁸ Cohen, Jean y Arato, Andrew, Sociedad Civil y Teoría Política, México, 2001 pp 556-635

4.4. #internetnecesario (Tercer estudio de caso)



4.4.1 En qué contexto surge:

El 21 de octubre del año 2009 la Cámara de Diputados aprobó un impuesto del 3% a las telecomunicaciones, incluidas en este, el servicio de internet, por considerarlo producto de lujo en este país.

Una medida retrograda si se considera que, según el estudio IC4D del Banco Mundial, con tal solo incrementar en un 10% la penetración de la banda ancha en el país el producto interno bruto se incrementaría en un 1.3%³⁹.

Bajo sugerencia del Dr. Alejandro Pisanty⁴⁰ se creó el Hashtag⁴¹ #internetnecesario en la página Twitter.com la cual se convirtió en un vehículo de

³⁹<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTINFORMATIONANDCOMMUNICATIONANDTECHNOLOGIES/EXTIC4D/0,,contentMDK:22229759~menuPK:5870649~pagePK:64168445~piPK:64168309~theSitePK:5870636,00.html> consultado el 14 de enero de 2011 a las 19:11 horas

⁴⁰Alejandro Pisanty estuvo a cargo de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA) por casi 10 años, es un profesional que se encuentra trabajando constantemente con las tecnologías de la información, en entrevista para el INEGI dice: “La mejor solución es tener una buena visión prospectiva, adelantarse a los problemas y no planear las soluciones sino planear los marcos de las soluciones.”

expresiones de inconformidad de los mexicanos, el número exacto de participantes varía según el sitio donde se busque la información.

4.4.2 Cuál es el impacto que ha tenido en la realidad física

Integrantes de este movimiento que estaban en contra de la medida del incremento del 3% tuvieron un encuentro con el presidente de la mesa directiva del Senado Carlos Navarrete, la cual fue transmitida vía UStream⁴²

También se reunieron con el presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado, Francisco Javier Castellón afirmando que el gravamen impediría que de dos a cuatro millones de mexicanos tuvieran acceso a Internet.

Debido a la naturaleza de la protesta y de las consecuencias tan graves que tendría para el país, muchos periodistas apoyaron al movimiento con un seguimiento puntual en sus respectivos medios (columnas en periódicos y revistas, así como en noticieros en radio y tv)

<http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/universidad/entrevistas/apisantyb.htm> consultado el 17 de enero de 2011 a las 16:23 horas

⁴¹ Son etiquetas que se colocan dentro de los mensajes en Twitter, estas etiquetas están compuestas por “#” seguido de una palabra que le da sentido a nuestro mensaje, por ejemplo si se está hablando de una serie de TV, como **The Big Bang Theory** se coloca el mensaje **#TBBT**, así los followers sabrán que se refiere a esa serie de tv. Para más información consulte <http://talfin.net/blog/2009/05/25/definicion-de-los-hashtags-de-twitter/>

⁴² Herramienta que permite la transmisión en tiempo real de video y audio utilizado comúnmente para videoconferencias y teniendo como plataforma el internet.

4.4.3 De que herramientas se han valido

Este movimiento utilizo diversas herramientas web, como lo son los Hashtag de la página Twitter.com, el uso de canales en internet usados normalmente para videoconferencias conocidos como UStream, pero principalmente utilizo es el uso coordinado de los medios de comunicación tanto en internet como en medios de comunicación tradicionales.

4.4.4 Qué repercusiones han tenido

Principalmente logro que el aumento del 3% no incluyera los servicios de internet, por otro lado es un movimiento que hace un parteaguas en la visión que se tiene de las páginas de servicios de redes sociales usándolas como el principal canal para movilizar a la sociedad en busca de justicia para una determinada causa.

Internacionalmente países como Finlandia, en donde el internet no es ya un producto mercantil, sino un derecho para todos los ciudadanos, voltearon a ver el contexto en que querían aumentar el costo de las telecomunicaciones, un contexto de corrupción, sueldos onerosos a funcionarios, partidas secretas y una enorme desigualdad, y decían que, resulta inaceptable que se etiquete como suntuoso un servicio esencial para el intercambio de información del comercio interno y externo, de la educación y del desarrollo tecnológico del país en general.

Lo que se hizo en Twitter.com fue la apropiación de una herramienta global para una problemática local de México. Con el #Internetnecesario se demuestra que la

sociedad puede diseñar el uso que hace del internet y no solo hacer lo establecido por las mismas.

Benjamin Barber dice: “podemos ser algo más que meros consumidores, apropiarnos de los sitios propios de la esfera económica, lugares como centros comerciales, para hacerlos nuevos espacios públicos, espacios donde se discutan las problemáticas sociales propias de la comunidad, ya que estas esferas no están separadas una de la otra”⁴³

⁴³ Barber Benjamin Un lugar para todos, Paidós Ediciones ISBN: 84-493-0837-2 160 pp.

Capítulo 5

LAS PÁGINAS DE SERVICIOS DE REDES SOCIALES Y

LA SOCIEDAD CIVIL EN MÉXICO

“La historia de México es la del hombre que busca su filiación, su origen. Sucesivamente afrancesado, hispanista, indigenista, "Pocho", cruza la historia como un cometa de jade, que de vez en cuando re-lampaguea. En su excéntrica carrera, ¿qué persigue? Va tras su catástrofe: quiere volver a ser sol, volver al centro de la vida de donde un día –¿en la Conquista o en la Independencia? – fue desprendido. Nuestra soledad tiene las mismas raíces que el sentimiento religioso. Es una orfandad, una oscura conciencia de que hemos sido arrancados del Todo y una ardiente búsqueda: una fuga y un regreso, tentativa por re-tablecer los lazos que nos unían a la creación.”

5.1 Las Páginas de servicios de redes sociales, fomentando la sociedad civil en México

Las páginas de servicios de redes sociales son un fenómeno que, como todo en internet se va moldeando en gran medida gracias a los usuarios y lo que hacen en dichas plataformas.

Los mexicanos están hambrientos de nuevos espacios donde poder quejarse, buscar soluciones y donde encontrar a otras personas que tienen las mismas inquietudes, gente que hoy en día se pueden clasificar como sociedad civil mexicana.

Los ciudadanos que tradicionalmente son apáticos, que solo participan cuando hay elecciones, son los mismos que pueden ser usuarios de las páginas de servicios de redes sociales.

Desde el monitor ha habido movimientos que han rebasado la realidad, impulsado por la participación de estos ciudadanos que ya no creen en la movilización tradicional.

En estas páginas de servicios de redes sociales la participación en actos de sociedad civil se manejan de una forma completamente distinta, de cómo se ejerce de manera tradicional. Aquí todos son partícipes del movimiento, todos publican cosas, y todos leen y critican pues existe una horizontalidad para que quien guste participar pueda hacerlo.

No hay acarreados, de nada sirve tomar plazas públicas exigiendo una demanda, aquí realmente existe una voluntad de querer hacer diferente las cosas, pues no hay de por medio despensas o cargos en algún partido político.

Los que participan, son los mismos que están preocupados por cómo se encuentra su entorno. Son gente que está desesperada de no encontrar eco en las autoridades.

Los cambios y propuestas son llevados del plano virtual al plano real sin presión alguna por parte de los organizadores, cada quien decide si participa de forma activa en la realidad física o no.

De esta manera el uso de las páginas de redes sociales fomenta la participación en actos de sociedad civil. Al mismo tiempo y como consecuencia natural se dan nuevos actos que buscan mejoras en la sociedad.

Los 3 estudios de caso, ejemplifican eso, todos son mexicanos que buscan resolver problemáticas mexicanas, que al mismo tiempo sirve de ejemplo para que en otras partes del globo se emulen y busquen caminos propios para sus demandas, teniendo siempre como base a las páginas de servicios de redes sociales.

Considerando el nivel educativo en el país en donde, por un lado. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en 2007, dice que México ocupaba el último lugar en nivel de conocimientos⁴⁴ y por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) menciona que “En México, los habitantes de 15 años y más tienen 8.6 grados de escolaridad en promedio, lo que significa un poco más del segundo año de secundaria. “⁴⁵ los mexicanos han hecho un trabajo titánico logrando que estas propuestas, que tuvieron su génesis en las páginas de servicios de redes sociales, hayan sido lo suficientemente grandes y bien organizadas como para que hayan tenido un impacto real en la sociedad mexicana, logrando de esta manera que los medios tradicionales las incluyeran en sus encabezados, haciendo que a su vez la gente que busca estos espacios de expresión y aún no los encuentran volteen su mirada hacia el internet particularmente a las páginas de servicios sociales.

⁴⁴ <http://www.eluniversal.com.mx/notas/465408.html> consultado el 08-06-2011 a las 14:38 horas

⁴⁵ <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/escolaridad.aspx?tema=P> consultado el 06-07-2011 a las 16:23 horas

CONCLUSIONES

Tolerancia es esa sensación molesta de que al final el otro pudiera tener razón.

Las páginas de servicios de redes sociales son un espacio, que sirve para una maduración de una sociedad civil en el país, pero no solo es útil para un sector de la población, es un espacio para todos los que busquen a otras personas con intereses afines.

Los usos pueden ser tantos como personas con los mismos intereses en el mundo. Pueden ser pedófilos o asesinos y es lo maravilloso de la libertad que existe en internet y por ende en plataformas de servicios de redes sociales.

El usuario, a fin de cuentas, decide a que redes si entra y participa y a cuáles no. De este modo esta tesis está a favor de la postura de que el internet se auto regula o mejor dicho se debiera de auto regular, y no ser condicionado a una serie de reglamentaciones que limiten el potencial de la red.

¿Qué institución o dependencia decide que está bien o mal en el internet para censurarlo o no? El movimiento “No al alcoholímetro” puede ser considerado por unos, como una movilización que afecta a las leyes y daña a la sociedad. Otros pueden creer que la ley es injusta y ese movimiento es la forma de sabotear una medida tan invasiva. Lo positivo o negativo que pueda ser para la sociedad son matices que siempre tienen las movilizaciones sociales. De nuevo, para esta

investigación no se le dará mayor importancia a los aspectos negativos o positivos que pudieran tener en la población.

Debido a lo impersonal de las redes, una conclusión de esta investigación es que los usuarios pueden construirse y deconstruirse a placer, pueden ser, la antítesis de lo que son en el mundo real, en el mundo virtual.

Ya que el trato es mediado por un monitor la posibilidad existe y muchos usuarios lo saben intuitivamente, se mimetizan, se transforman a placer, dependiendo de la red y de la situación que el usuario maneje en estas.

El tiempo de vida de las movilizaciones es corto, normalmente no se planea a largo plazo, sin embargo el potencial para crear campañas permanentes de comunicación dentro de estas plataformas es posible, solo que requieren de mucho ingenio y creatividad, mucho más que en las campañas de comunicación tradicionales ya que, como ya se menciono, aquí existe la horizontalidad de los usuarios que construyen la red, en este sentido, si algo aburre o no les gusta a los usuarios inmediatamente lo harán saber y notar al resto de los participantes.

Las relaciones sociales y de participación cambiarán de hoy en adelante, estas nuevas articulaciones tienen memoria, es posible buscar en el pasado pues todo queda escrito, es fácil criticar sustentado en lo que ha quedado grabado en las redes.

Incluso las relaciones interpersonales como los noviazgos sufren transformaciones, no hablemos de celos y de relaciones posesivas, aunque son un ejemplo del uso de las redes para justificar estas actitudes.

Todo se ve, todos lo ven, uno debe de meditar lo que dice para luego no ser víctima de las propias palabras.

Las redes sociales que se entretajan en estas páginas son muy importantes, pero son vital valor la forma en que dan a conocer sus ideas, en cómo se enuncia el mensaje es donde radica el éxito o fracaso que pudiera tener dicha movilización

El pasado 8 de julio de 2011 Mariel Solís, colega de la carrera y de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la generación 2007-2011 fue detenida por el delito de homicidio en tentativa y robo calificado.

Comunicólogos compañeros suyos, gente que la conoce de toda la carrera empezó a dar a conocer esta situación mediante las páginas de servicios de redes sociales. Mariel no tardo más de una semana presa y el 14 de julio fue liberada y exonerada de todos los cargos que se le imputaban. Esto gracias a la presión que la ciudadanía ejerció mediante las páginas de servicios de redes sociales para posteriormente ser retomada por los medios de comunicación tradicionales, dando pauta para que se vieran a detalle las incongruencias que viven muchos mexicanos al enfrentar un proceso judicial.

Entonces, las redes son importantes, la plataforma es indispensable pero, el mensaje es la pieza clave en esto.

El comunicólogo de hoy, tiene frente a sí, una beta de trabajo importante y prácticamente exclusiva de esta disciplina. Campañas de publicidad, lanzamiento de productos y un largo etc., permiten al profesional de la comunicación ser el arquitecto de dichas movilizaciones.

A lo largo de febrero de 2011 se dieron varias manifestaciones en medio oriente en Egipto y Túnez y ahí se hizo uso de las redes sociales como medio de comunicación emergente que permitió la organización de distintos grupos que no tenían otra forma de comunicación en ese momento.

No se consideran para este trabajo, ya que son casos muy particulares, como lo es la represión por parte del Estado, de una sociedad con particularidades propias de esa cultura, que requerirían de una nueva tesis para poder entenderla en toda su complejidad.

Nuevas páginas de servicio de redes aparecerán y otras morirán, lo importante es que hacemos con ellas, cuanta imaginación podemos tener para aprovechar estos espacios que prácticamente no tienen límites.

Lo que aquí se presenta es una opción de muchas que puedan existir, que pueden cambiar la forma en cómo nos comunicamos, valdría la pena que la academia, que la UNAM profundice en los posibles alcances que los tiempos nos presentan.

Con una visión más humanista, científica y objetiva de tan peculiar objeto de estudio.

BIBLIOGRAFÍA

Arendt, Hannah "Desobediencia civil", en *Crisis de la República*, Taurus, Madrid, 1973, pp. 59-108.

Barber Benjamin Un lugar para todos, Paidós Ediciones ISBN: 84-493-0837-2 160 pp.

Castells Manuel, Internet Y La Sociedad Red España 2001

<http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html>

Crovi Delia. López, María de los Ángeles y López, Roció. Redes Sociales, Análisis y Aplicaciones, Plaza y Valdés Editorial, México 2009

Cohen, Jean y Arato, Andrew, Sociedad Civil y Teoría Política, México, 2001 pp. 556-635

Dabas, Elina Nora Red de Redes. Las prácticas de la intervención en redes sociales. México editorial Paidós 1993

Fumero Antonio y Roca Genis. Web 2.0 Fundación Orange. Madrid España 2007

Gibson William. *Neuromancer*. Colección: Kronos. Barcelona: Ediciones Minotauro
[ISBN 9788445076620](http://www.minotauro.com/ISBN_9788445076620)

González Barahona, Jesús. Seoane Pascual, Joaquín. Robles, Gregorio. Software libre http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/8616/1/aleis_bfa.pdf

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. México 1997

Juárez Irineo, Sandra Jazmín. INTERNET como herramienta de la mercadotecnia directa México 1998 pp. Tesis Licenciatura (Licenciado en Administración)-UNAM, Facultad de Contaduría y Administración

http://132.248.67.65:8991/F/QBSRB99SRQ6SPJEUTT53JY1UB43DGBCRJTM7JNSCXB59TK2JMP-02340?func=find-acc&acc_sequence=000818704

Lozares, Carlos “La teoría de Redes Sociales”, Papers, Revista de sociología (48). España. Universidad Autónoma de Barcelona

Mayans I Planells, Joan “El ciberespacio, un nuevo espacio público para el desarrollo de la identidad local” Conferencia inaugural del III Encuentro de Telecentros y Redes de Telecentros, Peñafiel, Valladolid, octubre de 2003.
<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=158>

Portugal Villar, Joselyn. “La Cultura Del Ocio: Una Forma De Aprovechar Nuestro Tiempo” en <http://www.redem.org/boletin/boletin310109e.php> 27

Sanz Menéndez Luis, Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes, Julio de 2003 Apuntes de Ciencia y Tecnología, N° 7 <http://www.iesam.csic.es/doctrab2/dt-0307.pdf>

Weber, Max. Economía y sociedad. Fondo de Cultura Económica. México. 1977 1205pp.

<http://estudios.amipci.org.mx:8080/mashboard/main.jsp> consultado el 24 de noviembre de 2010 a las 00:58 horas

<http://octavioislas.wordpress.com/2010/08/08/5336-mexico-puebla-hoy-sininteres-en-internet-52-de-la-poblacion-mexicana-octavio-islas-2-de-agosto-de-2010/>

consultado el 12 de febrero de 2011 a las 19:30 horas

http://www.copo.df.gob.mx/numeralia/num_jovenes.html consultado el 24 de noviembre de 2010 a la 01:29 am

http://www.oecd.org/document/23/0,3343,en_2649_34449_33987543_1_1_1_1,00.html

<http://www.adivor.com.mx/blogmarketingeninternet/marketing/blogs/> consultado el 25 de abril de 2011 a las 12:37 horas

<http://cobaej.files.wordpress.com/2011/02/la-evolucion-de-la-web.pdf> consultado el 26 de abril de 2011 a las 11:34 horas

<http://tic-grupo-09.blogspot.com/2007/04/el-tics-del-cual-yo-quiero-hablar-es.html> consultado el 23 de abril de 2011 a las 18:22 hrs

http://www.plusesmas.com/nuevas_tecnologias/articulos/internet_email/flickr/160.html consultado el 27 de abril de 2011 a las 8:45 hrs

<http://www.jornada.unam.mx/2008/02/05/index.php?section=mundo&article=024n1mun> consultado el 22 de noviembre de 2010, 12:20 hrs

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Pakistan/bloquea/YouTube/Facebook/elpeputec/20100520elpeputec_4/Tes consultado el 24 de noviembre de 2010 a las 6 25 horas

http://www.salud.df.gob.mx/ssdf/media/Publicacion_Mortalidad_1990_2008/Index.html consultado el 12 de enero de 2011 a las 20:39 horas

http://twitter.com/#!/antiAA_DF consultado el 12 de enero de 2011 a las 20:51 horas

<http://www.facebook.com/pages/dejar-de-hacerse-pendejo-a/52854339136?v=wall#!/group.php?gid=54660311292&v=info> consultado el 13 de enero de 2011 a las 00:37 horas

<http://www.revistaconsultoria.com.mx/articulos/consultoria-politica-cuarto-de-guerra.html> consultado el 14 de enero de 2011 a las 14 29 horas

<http://www.eluniversal.com.mx/editoriales/50596.html> consultado el 13 de enero de 2011 a la 1 11 horas

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTINFORMATIONANDCOMMUNICATIONANDTECHNOLOGIES/EXTIC4D/0,,contentMDK:22229759~menuPK:5870649~pagePK:64168445~piPK:64168309~theSitePK:5870636,00.html> consultado el 14 de enero de 2011 a las 19:11 horas

<http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/universidad/entrevistas/apisantyb.htm> consultado el 17 de enero de 2011 a las 16:23 horas

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/465408.html> consultado el 08-06-2011 a las 14:38 horas

<http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/escolaridad.aspx?tema=P> consultado el 06-07-2011 a las 16:23 horas