



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

**“El escaparate de la información y el
conocimiento en la Sociedad Red: YouTube
Empresa Red en el ciberespacio”**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

P R E S E N T A :

TEJEDA GARCÍA IVONNE MARLENE



FES Aragón

**ASESOR:
MTRA. ELODIA DEL SOCORRO FERNÁNDEZ
CACHO**

NEZAHUALCOYOTL, ESTADO DE MÉXICO 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice	pág.
Introducción.....	1
CAPÍTULO I. LA CONFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD RED	
1.1 El paradigma de Manuel Castells.....	8
1.2 Una revisión histórica: La revolución tecnológica.....	11
1.2.1 Aspectos de su evolución.....	15
1.2.2 Características.....	17
1.2.3 Innovaciones tecnológicas: Microprocesadores.....	17
1.3 La información como materia prima del conocimiento.....	18
1.4 Conformación de una nueva economía global.....	20
1.4.1 La gestión del cambio.....	22
1.4.2 Productividad y competitividad como dinámica del cambio.....	23
CAPÍTULO II. LAS TIC Y LA PROLIFERACIÓN DE LA INFORMACIÓN	
2.1 Un acercamiento a las TIC.....	26
2.2 Estructura de la supercarretera de la información.....	28
2.3 Internet como medio de comunicación.....	31
2.3.1 De la Web 1.0 a la web 2.0, la transición de medio interactivo y multimediativo	34
2.3.2 Una red gigante de enlaces de información.....	37
2.4 Un vistazo al ciberespacio.....	37
2.5 Los usos de las ciberempresas: redes empresariales.....	39
CAPÍTULO III. YOU TUBE: ESCAPARATE DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO.	
3.1 Importancia en la red.....	44
3.2 Capacidad de adaptabilidad en el ciberespacio.....	49
3.3 Ventajas y desventajas.....	60
3.4 Capital informativo y sus acciones en la esfera social.....	70
3.5 Comercialización de la información.....	76
3.6 Los usuarios en la búsqueda.....	83
3.6.1 Usos sociales.....	86
3.6.2 Cultura digital hacia el conocimiento.....	91
Conclusiones.....	94
Bibliografía.....	97

Introducción

Internet es parte de nuestras vidas y con más razón en este momento porque se ha convertido en un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma Sociedad (aunque como sabemos, Internet se construye, más o menos, en los últimos treinta años) no hace falta explicarlo, porque ya sabemos qué es Internet. Simplemente se da pie a esto, para la coherencia de la exposición, que se trata de una red de redes computadoras capaces de comunicarse entre ellos, (Redes Sociales).

Internet es la sociedad, expresa los procesos sociales, los intereses sociales, los valores sociales, las instituciones sociales. La especificidad es que constituye la base material y tecnológica de la sociedad red, es la infraestructura tecnológica y el medio organizativo que permite el desarrollo de una serie de nuevas formas de relación social que no tienen su origen Internet, que son fruto de una serie de cambios históricos, pero que no podrían desarrollarse sin Internet. Esa sociedad red es la sociedad que yo analizo como una sociedad cuya estructura social está construida en torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica estructurada en Internet. Pero Internet en ese sentido no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la factoría en la era industrial o la gran corporación en la era industrial. Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos. Anteriormente planteado por Manuel Castells.

Las Redes Sociales van más allá de una tecnología como lo es internet, pero que se da gracias a éste, es por eso que en presente documento doy pie a las Redes Sociales como un medio de comunicación, de interacción y de

organización social. Otra característica más es la notable consolidación de grupos a través de la red, tales como economía, política y cultural estarán también integrados en Internet.

Esto significa que Internet es el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que estudio en el documento la sociedad red obviamente inclinada particularmente en YouTube. Esta página en cuestión la planteo ya que es de gran importancia para mi carrera, ya que es una página que sirve como plataforma o escaparate de la información, sin embargo esto no quiere decir que sea de conocimiento, cabe mencionar que YouTube es un portal al que se recurre inicialmente por comunicólogos en varios temas serios como es el caso del ciberperiodismo, o bien algunas conferencias y/o información que es de utilidad para ya sea egresados comunicólogos, periodistas o bien alumnos que echen mano de esta herramienta como escaparate de la información.

Sin embargo, pese a ser tan importante, YouTube es tan reciente que no sabemos mucho sobre él. Por ello, centro mi tema de investigación en algo tan práctico como lo es YouTube y retomarlo desde sus raíces como una ciberempresa o bien una empresa como tal, pero que se sostiene por medio de la red la cuál es alimentada por nosotros sus usuarios subiendo videos, comentándolos, pasándolos y calificándolos.

Así mismo por la importancia de este portal en la red, porque ha llegado a gran parte de los hogares mexicanos, como lo menciona el periódico La Jornada, *“El número de usuarios de Internet en México durante 2010 fue de 34.9 millones de personas, de las cuales 51 por ciento son hombres y 49 mujeres, según revelan los datos más recientes de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). La cifra creció más de 4 millones, teniendo en cuenta que en 2009 eran 30.6 millones los que tenían acceso.”*¹, y que ahora los usuarios pueden tener acceso a la información sobre prácticamente cualquier tema, siendo a menudo un aspecto controvertido de la red por las implicaciones morales que le acompañan es por eso que pasó a ser

¹ <http://www.jornada.unam.mx/2011/05/18/sociedad/043n1soc>, *La Jornada* miércoles 18 de mayo de 2011, pág. 43.

un grande en el escaparate de la información por el gran contenido de información es su material.

Por tal motivo, trato de abarcar los más significativos puntos de este tema y es así como resumí mi trabajo en los siguientes puntos: El capítulo 1 que responde al nombre de “LA CONFORMACION DE LA SOCIEDAD RED”; en donde se marca brevemente la parte introductoria del trabajo retomando así al autor Manuel Castells, quien es la base de este documento y se examina a través del método diacrónico (explica los fenómenos comparándolos con otros que se han presentado anteriormente) el proceso que ha dado origen a la sociedad.

Consecuentemente, el capítulo número dos “LAS TICS Y LA PROLIFERACION DE LA INFORMACION”; en este apartado se recurrió al método analítico para explorar por separado y ordenadamente los aspectos que han propiciado la integración de las tecnologías de la información y la comunicación para detonar la proliferación de la información.

Y finalmente, el capítulo número tres, “YOUTUBE: ESCAPARATE DE LA INFORMACION Y EL CONOCIMIENTO”, donde tomé en cuenta los resultados que arrojó la encuesta que realicé a la población twitterniana entre otras redes sociales, con la finalidad de que esta encuesta sirva de muestra representativa ya que mi intención no es generalizar, sino simplemente tener un acercamiento a los usuarios. De esta manera los datos son reales presentados por sociedad red como tal, en donde a partir de los resultados empleé el método analítico, con el afán de conocer las características que hacen del canal YouTube un escaparate de información y conocimiento.

Considero necesario señalar que es aquí en este punto donde el problema establecido nos lleva al estudio de otras esferas como son psicología, sociología, economía, para que así la tesis sea profunda y concreta. El ámbito económico es uno de los más extensos por el hecho de retomar a YouTube como una ciberempresa, la cuál ha sido la mayor en rubro, por lo tanto con mayores ganancias dentro de la red.

Con base en ello, se retoma a Manuel Castells desde su teoría de la sociedad red o bien era de la información en donde propone a toda sociedad como informada o sobreinformada, depende el caso. En el caso de YouTube que es la Red Social en cuestión, la esbozo por las innovaciones científicas y tecnológicas registradas en la última década ya que estas, han transformado nuestras vidas en formas inimaginables. Su presencia, cada vez mayor, se percibe en cualquier momento de la vida cotidiana: en nuestros hogares, centros de trabajo, entretenimiento, las telecomunicaciones y, por supuesto, en el proceso educativo.

Es por este motivo que se percibe la red descentralizada que propicia la participación de cada individuo, ya que la gestión de la información ha dejado de pertenecer a una elite: ahora en YouTube todos y cada uno de nosotros podemos ser creadores de contenidos como lo menciona Castells al referirse a todo tipo de la actividad humana, y con la interdependencia global de dicha actividad.

Además, la red trasciende el ámbito virtual y se manifiesta en nuestro día a día. En nuestras conversaciones, VIDEOS, hacemos referencia a relaciones en ella, a nuevas utilidades o herramientas, a espacios virtuales, y de unos años a esta parte a convocatorias o eventos que surgen o se incuban en YouTube y que eclosionan en la manifestación de varias personas en la vida real. Actos que son fruto de la misma red social que se desarrollan en las calles y que son reflejo de los intereses y deseos de la sociedad.

También se resalta el acercamiento que tenemos como personas informadas a las Tecnologías de Información y la Comunicación, (TIC), y como YouTube por medio de la supercarretera (internet) de la información son medios de comunicación multimediativos e interactivos por los cuales el ser humano ha cambiado o modificado la forma de socializar y comunicarse.

La presencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a través de los medios tecnológicos (computadoras, telefonía móvil, dispositivos portátiles, videoconferencias) es el punto de inflexión para la construcción de una cultura digital. Además, gracias a la red, el apoyo a causas se está generalizando y llega a una cantidad importante de usuarios. Sin embargo, estas a veces se limitan a cumplir una función identificativa de los ideales y personalidad del individuo que las secunda.

Ante esta observación YouTube reflejó para mí un problema de estudio; para definir si en realidad el escaparate de la información que ésta presenta es conocimiento, por tal motivo analice los diferentes eventos convocados a través de internet, para la página YouTube su utilidad y repercusiones, a la vez que la capacidad de las redes sociales para impulsar la creación de movilizaciones en la red con transcendencia fuera de ella.

Esta encuesta que, repito, solo fue efectuada para un acercamiento a los usuarios se centró en la diferente aceptación e interés que suscitan los eventos con fines socio-políticos y económicos de aquellos con motivos lúdicos o de ocio mediante una encuesta realizada a 67 internautas, en la que se destacan claramente las respuestas de mis objetivos, y se comprueba las hipótesis anteriormente citadas al principio de mi investigación, en donde puntualizo a las redes sociales como escaparate de información.

Por lo que me atrevo a mencionar que hoy en día la inmediatez y el poder de difusión, obviamente centrados en YouTube, claramente proporcionados por internet, son decisivos e inherentes a los usuarios. El uso de YouTube, puede ser un arma de dos filos dependiendo en la sociedad en la que sea aplicada e incluso puede ser un medio de difusión cultural. Lo que da pie a una nueva sociedad que se define como global, porque tiene una estructura social, cuya infraestructura está basada en las redes digitales. Las redes digitales crecen en mercados financieros internacionales atendiendo: la distribución de bienes y servicios; la ciencia y la tecnología; los medios de comunicación, la cultura, el arte, los deportes, entre otras actividades.

En las nuevas condiciones históricas, la productividad se genera y la competitividad se ejerce por medio de una red global de interacción, siendo el Internet parte fundamental del proceso parte que se explica minuciosamente dentro de los capitulados. Sin dejar a un lado el postulado de Castells donde formula que el Internet expresa los procesos sociales, los intereses sociales, los valores sociales, las instituciones sociales y donde obviamente son aterrizados con base en el portal de video YouTube.

De esta manera doy pie al paradigma socio-económico propuesto por el autor Manuel Castells: el Informacionalismo. Entendido como, el surgimiento de una cultura industrial caracterizada por una división social y técnica de trabajo, el motivo de esto es porque en ningún momento se separa en aspecto del otro, si bien es cierto YouTube tiene éxito gracias a la sociedad que lo visita y está hace obtener ganancias o bien el portal a la persona depende sea el caso, planteando así un círculo vicioso interminable.

Ya que actualmente imperan redes potenciadas por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, por lo que se establece una dinámica de participación entre miembros activos que intercambian experiencias y saberes. Un punto más que adhiere a la carrera que estudié. Esto se requiere de espacios de escaparate donde se lleven a cabo tales dinámicas. Es por eso que este estudio lo realicé sobre esta página ya que considero se cumple todas las expectativas en un cibernauta requiere por la enorme información que brinda.

CAPÍTULO 1. LA CONFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD RED

En este capítulo se realiza el análisis a las nuevas tecnologías y cómo aparecieron como una sociedad interactiva, retomando al autor Manuel Castells, quien explica la transición que se ve reflejada en estas nuevas tecnologías, así como la forma y cambio de cultura, a través de las redes sociales.

Aunado a esto se reflexiona sobre la manera de comunicarse mediante la red, “redes sociales”, las cuales se han puesto a la vanguardia. Asimismo se explica cómo la comunicación interpersonal, ha sido atenuada por la existencia de este medio y la forma en la que la utilizamos.

Cabe mencionar que el objetivo de las Redes Sociales es que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros de las escuelas, instituto, universidad, trabajos pasados, etcétera. A partir de ahí empezaron a florecer espacios similares, de reencuentro de amigos e incluso familia, aun así es muy diferente la comunicación con la red en cuestión.

Además se explican los motivos por los cuales se utiliza esta red y la manera en la que la utilizamos, ya que a medida que aumentan las tecnologías el ser humano tendría que ir a la par de éstas, sino es así de esta manera el ser humano sería obsoleto, si bien es sabido, que en muchas empresas ya se sustituyó el esfuerzo de la mano del hombre por un mecanismo eléctrico y computarizado. Esto por medio de la revolución tecnológica.

También se encuentra por qué y de qué forma la información es la materia prima de esta nueva red social, ya que se marca como un parteaguas, por ser una economía global en la que las tecnologías digitales producen nuevas formas de trabajar, nuevos medios y maneras de comunicarse, nuevos bienes y servicios, así como nuevas formas de comunidad.

Por otra parte se aborda el cambio o transición, que se tiene mediante estas tecnologías, dependiendo asimismo de la innovación que se presente, ya que

la tecnología es infinitamente innovadora, por lo tanto, es un metamorfosis, la cual no se debe dejar atrás, sino ir cambiando con ella, para mostrar competitividad, manifestando conocimiento en cada una de las redes o servicios proporcionadas, por este monstruo llamado tecnología.

1.1.El paradigma de Manuel Castells²

A principios de los años 80 en el pensamiento de Manuel Castells, hay un abandonando a las rigideces del marxismo. Sus estudios se centran en el papel de las nuevas tecnologías en la reestructuración de la economía. Asevera que los componentes materiales e inmateriales de las redes globales de información, contribuyen a que la economía se coordine de una forma creciente, en tiempo real, a través de las distancias. Aspectos que se sustentan en lo que se ha llamado: **teoría de la sociedad red**.

“Una sociedad red es aquella cuya estructura social está compuesta de redes potenciadas por tecnologías de la información y de la comunicación basadas en la microelectrónica.”³

Explicado con otras palabras desde mi punto de vista, una sociedad red es una estructura social en donde hay individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sentimentales, entre otros. Se usa también como medio para la interacción entre diferentes como chats, foros, juegos en línea, blogs y otros.

Una teoría que defiende que la sociedad está influida por la combinación de la globalización económica y de las nuevas tecnologías de la información. Sin embargo, también establece ciertamente que las redes sociales son la espina

² Sociólogo español, Su visión sobre la sociedad en red, como estructura interactiva para la transmisión de la información y el conocimiento, supera las visiones de los teóricos de la sociedad post-industrial, y plantea, desde una nueva visión crítica, con proyección en los campos de la política, la economía, la sociedad y la cultura. La comunicación, sus infraestructuras y los flujos informativos articulan el discurso académico de Castells, cuya producción ha alcanzado una significativa difusión mundial, hasta situarlo entre los grandes teóricos de la que hoy se enuncia como sociedad del conocimiento. En <http://www.infoamerica.org/teoria/castells1.htm>. fecha de acceso 23 de abril de 2010.

³Manuel Castells, *La Teoría de la sociedad Red*, Pág. 213

dorsal de una sociedad, a ciencia cierta lo que explica a grandes rasgos esta teoría es lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos.

Define a la sociedad red como aquella cuya estructura social está compuesta por redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y de la información basadas en la microelectrónica. La idea de la red, es un factor constituyente, como meta categoría, de los cambios políticos, económicos, sociales, urbanos y, lógicamente, comunicativos, que emergen con el desarrollo del proceso globalizador. La máxima expresión y prueba de esta lógica de la sociedad global es Internet.

Sus estudios sobre Internet ponen énfasis, entre otros aspectos, en el papel de las empresas en el moldeado de la infraestructura de la economía. Este nuevo prototipo de sociedad es plateada para permitir nuevos procesos sociales a distancia, sin barreras, en diferentes culturas, continentes, idiomas, dando pie a parte de la globalización por la que se está pasando o transformando de una u otra forma provocando, la informacionalización y difusión urbana generalizada, proporcionando así la relación entre territorio y sociedad.

De esta forma se da una transformación socio-tecnológica, ya que la tecnología se desarrolla en relación con contextos sociales, porque la sociedad necesita la existencia de condiciones de vida satisfactorias, así como la llegada de los grandes inventos que dieron oportunidad a la sociedad de renovarse, esta innovación es muy parecida a la electricidad, a las guerras, entre otras que a su paso dejaron y permitieron la integración cultural de sociedades cada vez más diversas.

Cada sociedad tiene diferentes culturas. Si hablamos de cultura, estamos hablando de un sistema de valores y creencias que se fueron forjando a lo largo de la historia, pero el siglo XX, representa una divisoria histórica muy importante y que varía según las ciudades y sociedades que experimentan una transformación social centrada en la tecnología de información, por el

intercambio de mensajes audiovisuales que ésta les proporciona, lo que entendería como un fenómeno histórico.

La nueva sociedad se define como global, porque tiene una estructura social, cuya infraestructura se basa en las redes digitales. Sin embargo, no todas las personas del mundo están incluidas en ella, incluso la mayoría de los habitantes del planeta no lo están. Es ahí donde se encuentra uno de los graves problemas de acceso a estas innovaciones. Las redes digitales crecen en mercados financieros internacionales atendiendo la distribución de bienes y servicios; la ciencia y la tecnología; los medios de comunicación; la cultura; el arte; los deportes, entre otras actividades.

Lo puntualizado anteriormente da paso a una nueva forma de organización, *La Empresa Red*, entendida como “Forma específica de empresa cuyo sistema de medios está construida por la intersección de segmentos autónomos de sistemas de fines”.⁴ Las organizaciones de éxito son aquellas capaces de generar conocimiento y procesar información con eficacia. La empresa red materializa la cultura de la economía informacional global: transforma señales en bienes mediante el procesamiento del conocimiento. En este contexto Internet representa una empresa red.

De acuerdo a Castells el Internet expresa los procesos sociales, los intereses sociales, los valores sociales, las instituciones sociales. La especificidad es que constituye la base material y tecnológica de la sociedad red, es la infraestructura tecnológica y el medio organizativo que permite el desarrollo de una serie de nuevas formas de relación social que no tienen su origen en Internet, que son fruto de una serie de cambios históricos, pero que no podrían desarrollarse sin Internet.

Aludiendo a las nuevas formas de Relación Social aparecen en escena otros espacios en la Red, las denominadas redes sociales, haciendo referencia en

⁴ Manuel Castells. *La era de la información*, pág. 213.

esta investigación a YouTube. Dicho por “Patricia Lange”⁵ este sitio es más que un espacio difusor de materiales audiovisuales. Luego es una organización de éxito con capacidad de generar y procesar información a un amplio campo de usuarios. A pesar de las fuertes críticas a su trabajo teórico, es actualmente uno de los autores de referencia en el campo del estudio de la Sociedad de la Información. Citándolo intento esclarecer el determinismo tecnológico:

*No obstante, la tecnología de redes y la organización en red son sólo medios que reflejan las tendencias inscritas en la estructura social. El actual proceso de globalización tiene su origen en factores económicos, políticos y culturales, según han documentado los estudios académicos sobre globalización. Pero tal y como sugieren una serie de estudios, las fuerzas que impulsaron la globalización solo pudieron desencadenarse porque tenían a su disposición la capacidad de conexión en red global que proporcionan las tecnologías digitales de comunicación y los sistemas de información, incluyendo las redes informatizadas del transporte a larga distancia.*⁶

1.2 Una revisión histórica: la revolución tecnológica

Si bien es cierto que yo provengo de los estudios de comunicación, en donde los estudios culturales son el manto teórico que en general nos cobija (al menos en México), me he dado cuenta que la potencia teórica de los estudios culturales es bastante limitada y desgraciadamente poco criticada y analizada sobre los fenómenos socio-técnicos de la comunicación en torno a la Comunicación mediada por Computadora. Es una reflexión, desde una perspectiva cercana a la sociología del conocimiento científico. Se cumple ya más de medio siglo de la primera computadora y todavía hay quien sigue recurriendo al concepto “Nuevas Tecnologías” para referirse a las herramientas

⁵ Periodista extranjera colaboradora en “Públicamente privado y público privada: las redes sociales en YouTube”, comunicación mediada por ordenador, vol.13, pág. 380

⁶ Manuel Castells. *La metáfora de la sociedad-red. Comunicación y poder.* Pág. 156

En. <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/publicaciones/la-metáfora-de-la-sociedad-red-comunicacion-y-poder-de-manuel-castells>, consulta 8 de abril 2011.

tecnológicas que utilizamos para leer el periódico o platicar con nuestros amigos (redes sociales).

Es pertinente precisar que la revolución tecnológica se encuentra latente y su tendencia al paso de tiempo recae con más fuerza, el Internet, las redes sociales por medio de ésta, ventas, compras, industrias, esto va renovando la forma y visión de grandes, medianas y pequeñas empresas (Pymes), las cuales se dan a conocer a través de estos medios audiovisuales. Tampoco hay que olvidarse de los tecnoemprendedores que gracias a la red tienen la oportunidad de ver materializada su empresa virtual si necesidad de tener que contar con una estructura que lo respalde.

Dada la historia de los estudios de Internet y la forma en la que se configuraron los conceptos teóricos y las metodologías pensar en un “Ciberespacio”, en un mundo virtual, que estuviera alejado, separado, que fuera independiente del mundo real, tenía sentido en ese determinado momento. Sin embargo, más tarde ha resultado ser más un lastre y un obstáculo que una ventaja. Al inicio del boom de Internet, a principios de los noventa, esta división (real/virtual) surgió del hecho de que las primeras reflexiones sobre las prácticas en Internet analizaban la vida en la pantalla, donde comenzaba a haber un gran flujo de interacciones: se construían narrativas y parecían ocurrir enamoramientos y odios y crearse comunidades sólo con palabras.

En esos momentos había dos elementos simbólicos que se insertaron en el imaginario extendido, desde la academia hasta los usuarios menos avanzados: por un lado la realidad virtual, que justamente lo que proponía era la construcción de mundos virtuales (gráficos interactivos) generados por la computadora y, por otro, el hecho de que uno de los primeros sistemas de CMC que se estudiaron fueron los Servidores Multi Usuarios que, con base en el texto, tenían como uno de sus objetivos “construir” narrativas espacio-referenciales, es decir, “mundos virtuales”.

Asimismo ahora en estos tiempos de mensajería instantánea blogs, twitter, YouTube y demás, en los que la referencia identitaria es cada vez más fuerte y

está más presente, seguir estudiando “la vida en la pantalla” (sólo en la pantalla) es perder de vista las tendencias más importantes de los últimos tiempos y con ello realizar estudios con poca profundidad, que si bien darían cuenta de una construcción que el investigador/a quiere apoyar o refutar (por ejemplo, que pueda haber relaciones sentimentales en línea o que el lenguaje de los chats se desarrolle con elementos específicos) no informan del fenómeno más complejo que representa la comunicación entre personas a través de dispositivos tecnológicos que tienen un diseño, que se han desarrollado por dinámicas y grupos específicos y que son cruzados por las mismas prácticas que hacen los usuarios de ellos, por citar sólo uno de los elementos de esta complejidad que se toman en cuenta en pocas investigaciones.

Ahora bien, en la configuración de los dispositivos tecnológicos actuales, continúa, la identidad personal, en su forma más estable y reconocible (las fotografías en Hi5, Facebook o los videos en Youtube, por ejemplo) se convierte en el vértice del desarrollo de las interacciones y por lo tanto de la sociabilidad. Si anteriormente lo social generaba la identidad, ahora la identidad genera lo social.

Un punto más que debe tomarse en cuenta es el hecho de que actualmente son los mismos usuarios los que han realizado un desplazamiento al preferir o al menos usar con éxito y continuidad, el anonimato y la libertad anárquica de las Redes Sociales anteriores antes que aquellos sistemas que aseguran la identidad de la persona.

A partir del surgimiento de la imagen de Internet como un “espacio”, pudo desarrollarse la idea de que se podían construir comunidades en ese “territorio”: comunidades de interés (las mascotas, el futbol, la computación), comunidades de afinidades (a partidos políticos, a grupos de música), comunidades de usuarios de determinada tecnología. Como en el caso de YouTube, entretenimiento, ocio, cultura, sociedad, entre otras.

Las investigaciones parecían apoyar esta idea al encontrar una cohesión y una continuidad interna en los diferentes colectivos y sistemas que se estudiaban. De esta manera, una tras otra, diversas investigaciones como la de Habermas⁷ nos hablaban de que lo que se gestaba “dentro del ciberespacio” eran comunidades.

Habermas observa cómo la interacción social del ser humano pasa de estar basada en ritos y lo sagrado a la potencia del signo lingüístico. Las estructuras de acción comunicativa orientadas a un acuerdo se vuelven cada vez más efectivas tanto en la reproducción cultural como en la interacción social o en la formación de la personalidad. ⁸

Nunca terminó de estar claro qué era en términos epistemológicos una comunidad y siempre se terminaba relacionando el término con la relación grupal y la puesta en escena de sentimientos entre los participantes en las interacciones a través de la computadora, dando pie a más confusión de identidad. Me atrevería a decir aún más en los jóvenes.

Estamos viviendo el proceso global de ser un solo espacio, una sola cultura y una sola sociedad: una sociedad esclava de las informaciones, ya que éstas cambian forma de pensar, de actuar, porque de cierta forma dependemos de ellas, por la información social que ésta expone.

Ahora somos una sociedad la cual ya no se dedica a los trabajos fuertes de desgaste físico, sino al desgaste mental porque lo único que se utiliza es el conocimiento para saber manejar estas nuevas tecnologías.

⁷ Jürgen Habermas (Düsseldorf, 18 de junio de 1929) es un filósofo y sociólogo alemán, conocido sobre todo por sus trabajos en filosofía práctica (ética, filosofía política y del derecho). Gracias a una actividad regular como profesor en universidades extranjeras, especialmente en Estados Unidos, así como por la traducción de sus trabajos más importantes a más de treinta idiomas, sus teorías son conocidas, estudiadas y discutidas en el mundo entero. Habermas es el miembro más eminente de la segunda generación de la Escuela de Fráncfort y uno de los exponentes de la Teoría crítica desarrollada en el Instituto de Investigación Social de Fráncfort. Entre sus aportaciones está la construcción teórica de la democracia deliberativa y la acción comunicativa

⁸ Jürgen Habermas, *La Acción Comunicativa*. pág. 134

1.2.1 Aspectos de su evolución

El mundo está pasando por cambios profundos. Estamos viviendo una revolución en el campo de la tecnología. El primer gran cambio tecnológico que modificó radicalmente el modo de vivir de las personas ocurrió hace 12 mil años con la revolución agrícola. En la medida en que los grupos humanos aprendieron a domesticar semillas y a cultivar la tierra, pudieron establecerse en un lugar y crear ciudades y civilizaciones.

El segundo gran cambio vino con la Revolución Industrial, en el siglo XVIII. Con las máquinas y los motores, las distancias se acortaron, el campo dejó de ser el espacio económico más importante, y sobrevino el fenómeno de la urbanización masiva.

Todo lo podemos hacer sin salir de casa y sin movernos de nuestro monitor. Vivimos, (movimientos bancarios, visitas virtuales, conversaciones, escolaridad, trabajo, entre otras), en una economía donde lo más importante ya no es la tierra (factor clave en una sociedad agrícola), ni en las materias primas, máquinas e industrias (de la revolución), sino el conocimiento⁹. Esto significa que el futuro “Hoy estamos viviendo la tercera gran revolución tecnológica. Los computadores, conectados a través de redes”,¹⁰ como el Internet, los medios de comunicación interactiva, la realidad virtual y otros avances en el área de la informática, transformaron radicalmente las nociones del tiempo y del espacio e incluso de la realidad. En mi experiencia podría decir que no nada más se manifiesta en las computadoras, ahora también en celulares, ipad, ipod, entre otros.

El efecto de esta transformación tecnológica es la de un mundo que está conectado por redes, donde pareciera que todo está más cerca y al alcance, lo que explica como estar siempre conectados, en relación a las nuevas tecnologías. Una de las más importantes es que antes, para participar de esa sociedad red, había que sentarse frente a un ordenador, introducirse activamente en esa red.

⁹ El conocimiento entendido como una serie de afirmaciones organizadas de hechos o ideas que presenten un juicio razonado o un resultado experimental, que se transmite a los demás mediante algún medio de comunicación en alguna forma sistemática; y de información como los datos que se han organizado y comunicado.

¹⁰ Manuel Castells. *La Sociedad red: Una visión global*, pág. 235

Ahora ya no es necesario, porque esa sociedad Red viaja con nosotros y está en todas partes:

- * Messenger – Email.
- * SMS - MMS - Fotos con el móvil - Llamadas perdidas.
- * BlackBerry.
- * TV digital.

Precisamente en la época en que nuestras escuelas públicas y centros de investigación están siendo mermados, sea por causa de los ajustes económicos, sea por falta de voluntad política, se torna un tanto difícil poder llevar a cabo este proceso, sin embargo, se realiza.

Se podría suponer que este movimiento ha evolucionado la forma en que nos comunicamos, la concepción o formación de una tecnología la constituye la invención de un nuevo producto o proceso. Este hecho ocurre en la esfera tecno-científica y se hace posible gracias al estado de desarrollo del conocimiento científico y tecnológico que tenga una sociedad.

El nacimiento de una tecnología lo constituye la innovación, definida ésta como la primera introducción comercial de una invención. La innovación es, entonces, un hecho económico. A esta innovación que genera o pone en el mercado un producto o proceso verdaderamente nuevo, se le conoce como una innovación radical. Como tal, este tipo de innovación no surge de una tecnología existente.

En este contexto, YouTube representa una innovación, colocándose en el centro del nuevo mercado. Pretendiendo garantizar su permanencia en el espacio intangible, implemento modos de ser, de hacer, de valorar y de representar. En él se tejen las más impresionantes redes de conexión entre individuos, donde las diferencias culturales y sociales se evaporan y la especialidad cobra otro sentido. Resultando clave para comprender las transformaciones en la llamada sociedad red, donde se entretajan estas nuevas formas de interrelación.

1.2.2. Características

La realidad en la Sociedad Red está edificada por redes de información que procesan, almacenan y transmiten información sin limitaciones de distancia, tiempo ni volumen. Vía que se ha favorecido en cuanto a la expansión de la denominada supercarretera de la información: internet.

La nueva sociedad red, nace de la tercera revolución tecnológica, que como ya se mencionó, se basa en la información y el conocimiento y genera una nueva economía cuyas características esenciales son:

Es informacional, de forma que la generación y transformación de la información son determinantes en la productividad del sistema; Es global, es decir, opera a nivel planetario.

Está en red, dando lugar a la empresa-red, organización alta flexibilidad y operatividad, de configuración variable y que funciona como una red: plana en jerarquías y donde lo importante es la interconexión de los distintos nodos.

Estas características redefinen desde el mercado de trabajo y el empleo, la cultura, la política, el Estado, el consumo, hasta el espacio privado del individuo, como es el caso de Facebook y también de YouTube. La actualidad global está inmersa en este contexto, creando un espacio de comunicación metafórico, generado a partir de la interconexión mundial de los computadores.

1.2.3 Innovaciones tecnológicas: microprocesadores

La tecnología ha sido un parteaguas a las sociedades ya que éstas han tenido que plantear nuevas estrategias para afrontar nuevos retos que ha puesto el Internet.

La innovación tecnológica es la más importante fuente de cambio en la cuota de mercado entre firmas competidoras y el factor más frecuente en la desaparición de las posiciones consolidadas. Es considerada hoy como el

resultado visible y real de la tecnología, lo que en determinadas ocasiones se conoce como introducción de logros de la ciencia y la tecnología.

El proceso de innovación tecnológica posibilita combinar las capacidades técnicas, financieras, comerciales y administrativas y permiten el lanzamiento al mercado de nuevos y mejorados productos o procesos.

Al hablar de innovaciones tecnológicas se quiere referir a los materiales para el aprendizaje incorporados al proceso educativo en los últimos años, por ejemplo: el video interactivo, la computadora, Internet, celulares, entre otras. Pero la más grande de estas tecnologías es el Internet, ya que se considera como un material facilitador del aprendizaje y no como objeto de conocimiento.

El microprocesador es uno de los logros más sobresalientes del siglo XX. Cada año, el microprocesador se acerca más al centro de nuestras vidas, forjándose un sitio en el núcleo de una máquina tras otra. Su presencia ha comenzado a cambiar la forma en que percibimos el mundo e incluso a nosotros mismos. Cada vez se hace más difícil pasar por alto el microprocesador como otro simple producto en una larga línea de innovaciones tecnológicas.

Ninguna otra invención en la historia se ha diseminado tan aprisa por todo el mundo o ha tocado tan profundamente tantos aspectos de la existencia como el Internet.

1.3 La información como materia prima del conocimiento.

La información constituye una herramienta imprescindible, cuando no una materia prima. Se consolida mediante la asignación de significado a la información, pero ésta a menudo sufre de deficiencias en fondos y formas, en el qué y el cómo.

Sin duda, una de las más visibles diferencias entre la era industrial y la emergente del conocimiento, es el uso de la información en las empresas. Antes, la información era poder para los padres o personas adultas y de alto mando; ahora, hace capaces a todos. Sin información, los trabajadores del

saber no podrían ser efectivos. Hoy, cuando hablamos de organizaciones inteligentes, lo hacemos, sobre todo, del flujo de la información y el conocimiento, y de la arquitectura de la toma de decisiones.

El nuevo trabajador del conocimiento se caracteriza por mayor autonomía para la toma de decisiones, por la destreza informática e informacional, por el aprendizaje permanente, por la lealtad a su profesión y por la disposición a innovar. La información le acompaña en la actividad cotidiana, y tampoco hace falta insistir en el papel de la información para el directivo.

Pero no se nos escape que, aunque la información tuviera la máxima calidad en presentación y contenido, y respondiera fielmente al patrón de búsqueda a la necesidad del momento, nosotros podríamos en algunos casos interpretarla de modo subjetivo y equivocado, en consonancia con nuestros esquemas o modelos mentales, con intereses o deseos, etc. Pero si además estuviéramos ante una información imprecisa, confusa, manipulada o manipuladora, independiente, parcial, desactualizada, o directamente inexacta o falsa, entonces el conocimiento derivado podría llevarnos a cometer graves errores.

Ya se ve que todos precisamos de buena dosis de pensamiento crítico y objetividad. Al enfrentarnos a la información que nos rodea, es necesario saber que se está consumiendo para saber cómo digerirlo, en pocas palabras debemos tener cultura suficiente para apreciar y calificar.

Las empresas más basadas en el saber de sus personas, van disponiendo sistemas de gestión del conocimiento e incluso procuran acceso a Internet para sus empleados; pero a menudo falta en las personas la pericia necesaria para manejarse en la Sociedad de la Información. No puede sorprendernos que se hable de alfabetización informacional, incluso entre personas tituladas. Tal vez si esta la alfabetización de décadas atrás era buena y predisponía el acceso al mundo (abría puertas), de la educación y el aprendizaje, hoy puede hablarse de distintas alfabetizaciones a diferentes niveles del desarrollo de la población, y sin que seamos suficientemente conscientes de esto.

Puede hablarse de alfabetización digital o tecnológica pensando en las herramientas y aparatos a utilizar en las empresas y organizaciones, pero puede hablarse también de destreza en la generación y consulta de información, materia prima por excelencia en los procesos económicos de nuestros días. En la Sociedad de la Información, la prosperidad de las organizaciones exige una cierta excelencia informacional en sus directivos y trabajadores. En la era digital que vivimos, la riqueza de las empresas comienza a apoyarse en el producto conocimiento. Conocimiento e información, no sólo el conocimiento científico, sino noticias, informes, ocio, comunicación, servicios, entre otras, se han convertido en las materias primas principales de la economía y sus productos clave. El conocimiento hoy día se compra y se vende en cifras nunca vistas.

Estamos inmersos en un periodo histórico de cambio acelerado similar al que se produjo en la Revolución Industrial. La nueva sociedad estará basada, más que en la información, en el conocimiento. El conocimiento, el saber, es la información acumulada por las personas. Los incrementos de productividad de las organizaciones se basarán en la mejora del saber, en la innovación permanente del conocimiento aplicado a las organizaciones utilizando tecnologías cada vez más potentes. La cultura de los pueblos determinará su nivel económico.

1.4 Conformación de una nueva economía global

Cada época genera su propia versión de la Nueva Economía. A finales de 1990, se entendía por nueva economía a la evolución económica en países desarrollados, de una economía basada principalmente en la fabricación y la industria, a una economía basada en el conocimiento, debido en parte a los nuevos progresos en tecnología. Su materia prima es la información, el conocimiento y las distintas formas de capital intelectual. Sus beneficios sólo serán válidos si las tecnologías telemáticas causan realmente un aumento en la productividad de los trabajadores.

Al paso de los años, los pensamientos van cambiando al igual que el ser humano en su totalidad. Cada persona es independiente, por lo tanto cada enfoque es dirigido hacia diferente ángulo y nuevas formas de comunicarse, pero no sólo han cambiado los tiempos y con ellos los seres humanos, sino que de igual forma al paso del tiempo las tecnologías han sido modificadas, o bien han surgido nuevas, por lo que es importante mencionar que el hombre cambia a medida de que la tecnología se lo pide.

Considerando que la nueva economía global se caracteriza por la era industrial y la era del conocimiento y la información, los retos no solo se presentan en agentes económicos, haciendo hincapié en la transformación de la sociedad, víctima de la pérdida de identidad cultural, aunado a la nostalgia de la impotencia sobre el poder en el espacio y el control económico del Estado-nación, en la delgada línea entre las industrias globales y el limitado poder de la sociedad en la gobernabilidad que los ocupa.

La relevancia que adquiere el actual conocimiento, en la sociedad del conocimiento, se ha desplazado desde el campo microeconómico funcional de la empresa y de los sistemas de producción al campo del territorio mediante conceptos que, desde diferentes ángulos, van encaminados a la idea de nuevos espacios industriales. La búsqueda de identidad en la nueva economía global ha llevado a la sociedad a mercantilizarse en la reciente modernización del “desarrollo capitalista” (Harvey, 2004).

Desde este ángulo, el desarrollo local puede ser un enfoque más político que económico. Sí las empresas, están desterritorializadas, las instituciones políticas no lo están. Los gobiernos locales se definen por su territorio, por el territorio de su competencia institucional y es el presente y el futuro de ese territorio, lo que da sentido a su función. Mientras tanto, las empresas no defienden intereses locales (puede que sí, en algunos casos), sino que operan en un territorio (su base de operaciones). En esta disyuntiva entre lo político y lo económico, parecen discurrir muchas de las reflexiones y propuestas asociadas al desarrollo local.

Como apunta Sassen¹¹ las transacciones globales pueden hacerse dentro del territorio nacional, las naciones-Estado se han vinculado en la implementación de sistemas de producción para la economía global y los recubrimientos legales para este sistema. El amplio sistema de poder político y económico ha desarrollado formas de poder y legitimidad para sus propios propósitos.

Muchas veces se piensa que el desarrollo económico es también desarrollo social.

Tanto el espacio como el tiempo se han ido transformando en un efecto combinado de la tecnología de la información y las formas de los procesos sociales.

1.4.1 La gestión del cambio

Gestión del cambio significa tener capacidades y habilidades cognoscitivas y personales, para saber interpretar y anticiparse a decidir lo que sucede en el entorno.

El principal problema que representa la gestión del cambio son las experiencias frente a una apuesta dedicada por la innovación y la creatividad. En la gestión del cambio hay que convertir incertidumbre en oportunidades. Se observan una serie de cambios y tendencias en las dimensiones del entorno (económicas, sociales, legales, etcétera) que están impactando al mundo.

Cabe mencionar, que Youtube es uno de los medios sociales, en el que podemos encontrar todos y cada uno de los temas, que se manejan.

En el ámbito económico se observa el desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información en vía de conformación de una nueva economía apoyada en el conocimiento, la creatividad y la innovación. Así la información se perfila a convertirse en el principal objetivo del crecimiento.

¹¹ Saskia Sassen (La Haya, Países Bajos, 1949) es una socióloga neerlandesa

En la actualidad, la llamada nueva economía, lleva entrelazadas dos formas de desarrollo: la informacional y la global. La informacional se refiere a la productividad y competitividad de empresas, regiones y naciones, y tiene la capacidad para generar, procesar y aplicar la información basada en el conocimiento. Y con respecto a lo global a la producción, consumo y circulación, que están organizados a escala mundial de forma directa mediante una red de vínculos entre los agentes económicos.

1.4.2 Productividad y competitividad como dinámica del cambio

Como se mencionó anteriormente la nueva economía tiene dos formas de desarrollo, una de ellas es la Informacional que hace alusión a la productividad y competitividad como agentes dinámicos del cambio.

El ritmo de crecimiento de la productividad en las dos últimas décadas del siglo XX no parece variar con el cambio tecnológico. Esto podría indicar la ausencia de diferencias considerables entre los regímenes industrial e informacional. La relación entre crecimiento económico y una innovación tecnológica, es un intervalo considerable de tiempo para que éstas se desarrollen.

Es importante señalar que tanto la rentabilidad como la competitividad, son los determinantes reales de la innovación tecnológica y el crecimiento de la productividad. Así, las empresas no son motivadas por la productividad, sino por la rentabilidad, para la cual la productividad y la tecnología pueden ser medios importantes, pero sin duda no los únicos.

El resultado de la economía global, suele ser desigual, totalmente variable en sus elementos dentro de cada región, debido a su selectiva y segmentación. Sin embargo, es fácil darse cuenta que cada una de las empresas se valen de este cambio para innovarse.

Por medio de esto se inicia la proliferación de la información. Es bien sabido que depende del ancho de banda la inmediatez de la recepción o transmisión

del mensaje, pero de nada serviría tener el máximo de banda ancha si no existieran los usuarios para poder distribuirla.

Por tal motivo, es necesario plantear las tecnologías de información y comunicación que son las causantes de tantos datos almacenados en la web, tal y como lo presento en el siguiente capítulo, donde se explicará minuciosamente la proliferación de la información respecto al acercamientos con las tecnologías que ahora imperan.

CAPITULO II. LAS TIC Y LA PROLIFERACION DE LA INFORMACION

En este capítulo se habla del acercamiento que tenemos como personas informadas a las Tecnologías de Información y la Comunicación, (TIC), a pesar de que en algunas zonas conurbanas donde no se tiene ni el capital, y, lo más importante, no se tiene el conocimiento de estas tecnologías, la mayoría, (encuestas mostradas en el tercer capítulo) de la población conoce de éstas y de la página en estudio YouTube.

La supercarretera de la información (internet), se marca como parteaguas en distintas sociedades y poblaciones, ya que se ha creado para contener, todo tipo de información documentada, e incluso la que no.

Además se abarca la explicación de cómo el internet y YouTube son medios para comunicarnos, ya que el correo, el teléfono, e incluso regalos en ciertas fechas conmemorativas, han pasado a ser solo virtuales, como por ejemplo, cartas de enamorados, flores, juguetes, chocolates. En el caso de YouTube puede dedicar canciones con letra, editadas y también videoclips caseros, como forma de regalo o en agradecimiento.

Se detalla cómo se marcó la transición entre la red 1.0 a la 2.0, en cuanto al método de socialización interactiva, la cual se demuestra mediante redes sociales, una de ellas la planteada en este proyecto. Una de las cosas importantes en ese marco se sitúa en la pérdida de comunicación interpersonal debido a la apertura y facilidad que el medio le otorga a la personas para desembocar toda su información mediante mensajes y videos, entre otras cosas, por medio de la red.

Se muestra cómo YouTube se ha conformado como una ciberempresa, que acorde a su red empresarial, es una de las páginas con mayor alojamiento de enlaces, por el prestigio y comunidad interactiva con la que cuenta.

Esta empresa red (YouTube) se alimenta económicamente de las personas que lo visitan, por cada enlace al que se le da clic, esto la hace ser una página

con mayor ingreso económico, por el material que esta contiene y el uso que se le da. Este tema se abarcará más a fondo en el tercer capítulo.

2.1 Un acercamiento a las TIC

En México, el acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) es muy limitado, sin embargo, vivimos en una época en la que es evidente el avance de la tecnología de la información y las comunicaciones. Ésta no es algún tipo de magia, pero sí ayuda a mejorar la vida de todos los habitantes del planeta porque coloca los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua.

El uso de las tecnologías de información y comunicación entre los habitantes de una población, ayuda a disminuir la brecha digital existente en dicha localidad, ya que aumentaría el conglomerado de usuarios que utilizan las TIC como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades.

Se considera a la tecnología como una extensión de la innovación del ser humano para poder desenvolverse mejor en su medio y ante esto, Marshall McLuhan¹² afirmaba que "Todos los artefactos del hombre, el lenguaje, las leyes, las ideas, las herramientas, la ropa y los ordenadores son extensiones del cuerpo humano ...Todo artefacto es un arquetipo y la nueva combinación cultural de nuevos y viejos artefactos es el motor de todo invento y conduce además al amplio uso del invento, que se denomina innovación"¹³

Innovación que vemos representada en nuestras casas, en la escuela, en el trabajo, en nuestro automóvil, pues es a través de ésta, el hombre expresa nuevas necesidades que deben estar satisfechas ante un mundo en constante

¹² Herbert Marshall McLuhan (21 de julio de 1911 – 31 de diciembre de 1980) fue un educador, filósofo y estudioso canadiense. Profesor de literatura inglesa, crítica literaria y teoría de la comunicación, McLuhan es reverenciado como uno de los fundadores de los estudios sobre los medios, y ha pasado a la posteridad como uno de los grandes visionarios de la presente y futura sociedad de la información. Durante el final de los años 60 y principios de los 70, McLuhan acuñó el término *aldea global* para describir la interconexión humana a escala global generada por los medios electrónicos de comunicación. Es famosa su sentencia "el medio es el mensaje".

¹³ Herbert McLuhan ,M.I ,*La Aldea Global*, pág., 203.

cambio, como lo marcó en el primer capítulo, refiriéndome a la información que avanza según la tecnología.

Puedo definir las TIC, como un concepto que se renueva minuto a minuto, informando, comunicándonos de polo a polo con otras personas, ver videos, jugar con otras personas sin importar la distancia (cualidades posee YouTube), es decir, infinidad de cosas que hacen que sean parte de nuestras vidas.

Las generaciones que hoy en día nacen y crecen, son tecnológicas y ahora se depende de las TIC porque forman parte de los recursos necesarios para manipular la información internet nos brinda.

Esto ha provocado los cambios en las corrientes de la opinión pública, como la televisión, el celular, la computadora, la radio; éstos están constantemente emitiendo mensajes, intentando persuadir a los usuarios de estos medios. A través de mensajes, de texto, correos electrónicos, blogs, videos y otros espacios dentro de internet, las personas se transforman en consumidores asiduos.

En el caso de nuestro país, donde las diferencias socioeconómicas fluctúan de un lugar a otro, es común que este proceso de globalización sea “desigual y asimétrico que no reduce en nada la incertidumbre, la inseguridad y la entropía que caracterizan al sistema mundial”¹⁴.

Con este acercamiento, tendemos a explicar el impacto que ha producido la utilización de estas nuevas tecnologías, porque podemos establecer contacto casi inmediato con nuestros conocidos, parientes y amigos o establecer un intercambio comercial, como es el caso de YouTube como ciberempresa que posteriormente lo explicaré.

Sin embargo, también depende de los usos que le den los usuarios, refiriéndome centradamente en la red social YouTube, como lo explica Vizer.

¹⁴ Javier Pérez de Cuéllar, *Nuestra diversidad cultural. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo*. México: Ediciones UNESCO, pág. 134

“Las TIC´s efectivamente, te construyen nuevos espacios-tiempo en donde se constituyen nuevas formas institucionales, nuevas categorías de aprehensión de la experiencia personal y social y nuevas dimensiones de la cultura”¹⁵

Lo que nos muestra que las TIC conllevan a la información y comunicación, como elementos básicos del desarrollo de la sociedad, como medio de comunicación. Algunos de los elementos básicos de las TIC que considero importante para la enseñanza son: Internet, que los medios tengan este servicio para la búsqueda de información, mensajería, grupo de noticias o foros educativos, buscadores electrónicos, que permite interactuar al educando e informando en las diferentes áreas de investigación.

El correo electrónico que cada periodista, corresponsal o bien comunicólogo debe tener para recibir y enviar mensajes (archivos, consultas, notas etc.); base importante para avanzar en el conocimiento. Foros, conferencias, que para nuestra mayor ilustración y comprensión se hace uso de las TIC, todo esto obviamente enfocándonos en YouTube como página de red social principal.

2.2 Estructura de la supercarretera de la información.

La supercarretera de la información mejor conocida como internet surgió de la idea de construir un gran espacio para controlar todo tipo de información documentada.

“El Internet surgió en los años sesenta como una red de comunicaciones del Departamento de la Defensa estadounidense”¹⁶

¹⁵ Eduardo Vizer, *La trama (in) visible de la vida social, comunicación sentido y realidad, La cultura tecnológica: metáforas y realidades*, pág.324

¹⁶ El gobierno de los Estados Unidos encargó en Octubre de 1962 a JCR Licklider (Joseph Carl Robnett Licklider), científico del Massachusetts Institute of Technology (MIT), que liderase a un grupo de investigadores y científicos para emprender el proyecto, ARPA, con fines de proteccionismo bélico y de la información, en la eventualidad de un conflicto mundial, nuclear.

Poco después, investigadores y profesores universitarios empezaron a utilizarlo para comunicarse con otras personas de áreas afines. El uso del Internet se expandió a principios de los años noventa con el surgimiento de la Red, que facilitó la búsqueda y despliegue de información en línea.

Hoy en día, millones de personas de todo el mundo están conectadas al Internet. Nadie, ningún país, organización o compañía están a cargo del internet; crece y cambia diariamente gracias a sus usuarios.

Por tal motivo, internet se ha convertido en el medio de comunicación más extendido en toda la historia de la humanidad, constituye una fuente de información y conocimientos, es también la vía de comunicación que permite establecer la cooperación y colaboración entre gran número de comunidades.

Tal vez pueda explicarlo así: YouTube vive gracias a la existencia de internet, de hecho tuvo más auge cuando se originó el cambio de la web 1.0 a la web 2.0 que explicaré más adelante.

Sin duda, YouTube es una de las páginas más visitadas por los internautas, es una de las más saturadas y que generan más tráfico, lo que quiere decir que la mayoría de la sociedad en red está concentrada en esta página, al menos las que visiten redes sociales.

Delia Covi lo marca como una sociedad de información y conocimiento (SIC), donde gracias a las tecnologías, su forma y estilo de vida ha cambiado ya que el internet, ha cambiado sus diversas actividades sociales.

De manera general, entendemos por SIC a una sociedad caracterizada por un modo de ser comunicacional que atraviesa todas las actividades: industria, entretenimiento, educación, organización, servicios, comercio, etcétera. Este tipo de sociedad se alimenta de un rápido crecimiento e innovación en materia de tecnologías de información y comunicación, las que impactan a todos los sectores sociales. Se caracteriza también por un volumen de información creciente que hace indispensable el uso de herramientas tecnológicas para procesarla, almacenarla y distribuirla.

Es por eso que este tipo de sociedad marca las diferencias entre una sociedad y la sociedad red, porque permiten la transformación de pensamientos, creencias, incluso valores.

De eso depende mucho la página de YouTube en este portal se denota a simple vista de qué tipo de usuario estamos hablando, dependiendo del contenido del material que se subió, sin embargo, se hablará de este marco detalladamente en el tercer capítulo.

Cabe mencionar que el internet es "... proceso de convergencia tecnológica que está repercutiendo en las sociedades actuales",¹⁷ centrándose en el (ámbito educativo). En otras palabras, independientemente del tema en que se pone el acento, se sabe que la convergencia tecnológica está repercutiendo en las sociedades actuales.

El propósito encierra ya una condicionalización teórica importante: hay una repercusión en las sociedades actuales, ya que al mismo tiempo se desarrolla un proceso de convergencia tecnológica.

"Con el crecimiento del ciberespacio corporativo se estima la transformación, lo que convierte al Estado-nación en un producto antiguo. La supercarretera de la información transforma las actividades políticas en mercancía y relaciones sociales empaquetadas."¹⁸

Determinadamente, YouTube se manifiesta como una de las páginas que lleva a cabo al pie de la letra lo que la supercarretera de la información le brinda a una sociedad red, aun con más razón hablando de política en mercancía y relaciones sociales.

¹⁷ Delia Druetta, *Sociedad de la información y el conocimiento. Algunos deslindes imprescindibles*, pág. 19

¹⁸ Gouliamos Kosta, *La Supercarretera de la información y la disminución del Estado-nación*, pág. 279

2.3 Internet como medio de comunicación.

Internet está cambiando la forma de comunicarnos, la mensajería, pero ahora de forma electrónica, dejando atrás y como obsoletos a los medios como fax y teléfono.

Internet desarrolló un nuevo concepto de comunicaciones que proporciona las posibilidades de estar en contacto permanente desde cualquier parte del mundo, con un costo bajo. También permite tener información básicamente de cualquier tema.

El Internet tiene mucho en común con otras formas de comunicación como:

Las cartas o telegramas. El Internet permite que cualquier persona que sepa su dirección en el Internet le envíe una carta (llamada *correo electrónico* o *e-mail*), o bien telefónico, el Internet le permite "platicar" simultáneamente con otras personas participando en grupos de discusión en línea.

En el ámbito educativo, tal es el caso de una biblioteca, el Internet contiene información sobre casi cualquier tema que podamos imaginar en muchos formatos, incluyendo libros, artículos, videos y grabaciones musicales.

Otro punto que no por ser el último es el menos importante es el periódico, que bien es sabido es como el pan de cada día de la carrera (comunicación y periodismo). En este caso el Internet le puede proporcionar información nueva cada día, incluyendo noticias mundiales, negocios, deportes, viajes, entretenimiento y publicidad.

Lamentablemente el internet deteriora la comunicación interpersonal, es la llamada rompefamilias, empobrece las relaciones humanas; sin embargo, es un nuevo concepto de comunicación a larga distancia y sin limitantes.

En los últimos años el internet se ha convertido en uno de los medios de comunicación más utilizados en todo el mundo.

Hace ya algunos años todas las personas ocupaban las computadoras como un instrumento para redactar, como máquinas de escribir y eran muy pocas las personas que las tenían: Era más un lujo que una necesidad. También lo utilizaban como un aparato para jugar y matar el tiempo, pero con el acceso a internet se dio un giro enorme y notorio; ahora el internet es utilizado como una técnica avanzada: En el mundo es muy habitual porque nos facilita la comodidad de informante.

El internet tuvo gran impacto gracias al cambio que realizó en los medios de comunicación que hasta ahora conocemos, haciéndolo ágil y recíproco. En sus inicios el internet era muy diferente a lo que se conoce como comunicación masiva, de esta manera los massmedia no se aplicaban al internet por el aislamiento que presentaba. Hoy en día quien escucha la radio o mira la televisión percibe de la misma forma a como si lo leyera en una computadora porque ahora se selecciona la información que se adecua a sus intereses, como escuchar radio por internet, ver programas televisivos, leer periódicos, revistas y otros instrumentos que normalmente no se hacían hasta la aparición del internet..

Si comparamos a la Red con otros medios de Comunicación Social, desde el punto de vista del fenómeno de la comunicación aparecen varios elementos complejos, que son: la hipertextualidad, la interactividad, la multimedialidad, y la ruptura espacio/temporal.

Cuadro núm. 1

Medios masivos “internet”

	Medios Masivos	Internet
ENUNCIADOR	· Un emisor dirigiendo	· Procede de un emisor a
DESTINATARIO	mensajes a muchos destinatarios.	una cantidad de personas identificables
		· El destinatario se convierte en enunciatario.

RETROALIMENTACION	Audiencia	Visitas a la página
	Correo de lectores	INTERACTIVIDAD
	Llamado telefónico. Esta respuesta es posible utilizando otros canales de comunicación, diferentes a los del propio medio, que determinan una limitación en el acceso y por lo tanto representan a un mínimo de la potencial audiencia	(2do nivel) Posibilidad de comunicación del receptor con el emisor disponible en el mismo medio para cada uno de los receptores.

FUENTE: área de comunicación http://www.areacomunicacion.com.ar/text/pe02_01.htm¹⁹

Un medio masivo de comunicación tradicional supone:

- Un emisor dirigiendo mensajes a muchos destinatarios.
- Destinatarios anónimos, mezclados en un segmento de público.
- En un espacio geográfico de cobertura
- En un período acotado de tiempo.

En este cuadro se refleja, de manera simple el funcionamiento de YouTube, lo que permite ver, que es una página de interactividad, donde el emisor, es la persona y/o empresa que sube los diferentes videos con diversos contenidos, para miles de usuarios de YouTube, a quienes está dirigido el mensaje, vean el contenido.

Una de las cosas más relevantes que le encuentro a esta información del cuadro es la comparación que hace entre medios masivos y lo que ahora estamos trabando la red.

En algunos casos, la información es dudosa procedencia, de tal manera que no se sabe quién es el emisor y mucho menos los destinatarios, podría decir en lo personal, que la mayoría de las veces no es una fuente fidedigna.

¹⁹ Área de comunicación, http://www.areacomunicacion.com.ar/text/pe02_01.htm, consulta : 23 de enero 2011

En cuanto al espacio geográfico de cobertura, YouTube es una página la cual es visitada por millones de usuarios de todas las partes del mundo, por lo tanto no tiene límites fronterizos. De la misma forma el tiempo no es el problema, no existen límites para su uso, eso ya depende del emisor, la cantidad de tiempo que desee emplear y la duración del contenido que en ese momento este aprovechando.

2.3.1 De la Web 1.0 a la web 2.0, la transición de medio interactivo y multimediativo.

YouTube es un medio interactivo, un medio llamado de tal forma es aquel que permite una reciprocidad bidireccional para el intercambio de información.

Aunque se podría especificar que YouTube, no solamente es bidireccional, sino también polidireccional, ya que no solamente se trata de difundir la información a un destinatario, o un grupo en particular, más bien es el tipo de medio, donde cualquier persona, no importando, región, ni edad, ni profesión, puede tener acceso, sin alguna dificultad, lo que hace participar al usuario, es la forma de calificar el contenido y también poderlo comentar.

Dentro de lo concierne a la Interacción en YouTube es una acción que se ejerce recíprocamente, una acción que se ejerce, recibándose en la misma medida que se da.

Es decir, mientras el emisor (usuario de YouTube), ejerce la acción de subir el contenido a esta página, los destinatarios, (resto de la población usuaria de YouTube), se dedican a observar y en ciertos casos retroalimentarse con el contenido del mensaje, pueden interactuar, como antes mencioné, calificándolo y comentándolo, así de esta manera hay interacción en ambas partes.

No hay duda que Internet y la interactividad en general se han convertido en parte de nuestra vida cotidiana. Precisando a YouTube, como página de red social. Esto ocurre prácticamente en todo momento del día, y en casi cualquier ámbito. Es indudable que Internet es un medio para que cualquier empresa o profesional, llegue a quienes necesitan sus productos o servicios. Es

indiscutible que Internet es masivo. Es innegable que Internet es efectivo como medio publicitario y social.

Y por sobre todo, es incuestionable que YouTube es un espacio en el cual ninguna empresa, no importa su rubro, su tamaño ni su cantidad de empleados, puede dejar de tener de una u otra forma, presencia y actividad.

Sin embargo, Néstor García²⁰ argumenta en líneas de su libro que aun “...muchos se resisten a cambios en la concepción de la escuela, admitiendo la interacción de la lectura con la cultura oral y la audiovisual electrónica”²¹ refiriéndose al no leer solo escuchar.

Pero esto creo yo que se da por la falta de conocimiento, que se tiene que emplear en esta red informacional, no quiero decir que es ignorante la persona, más bien que no tiene el interés de explorar estas nuevas tecnologías.

También hace saber que la interactividad del internet desterritorializa “en el extremo se llega a fenómenos de autismo y desconexión social, debido a que la gente prefiere estar ante la pantalla más que en relación con interlocutores y en lugares físicamente localizados”²²

En cuanto a el medio multimediático se denomina de esta forma porque es cualquier combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y vídeo que llega a nosotros por computadora u otros medios electrónicos. Es un tema que cuando se conjuga la multimedia y la interactividad fotografías y animación deslumbrantes, mezclando sonido, vídeo clips y textos informativos, material que ofrece la página en tema. Esto puede ocasionar perplejidad en sus usuarios y a su vez lo multimediático estimula los ojos, oídos, yemas de los

²⁰ Nacido en Argentina en 1939. Estudió letras y se doctoró en 1975 en la Universidad Nacional de La Plata y, tres años después, con una beca otorgada por el Conicet, se doctora en la Universidad de París. Ejerció la docencia en la Universidad de La Plata (1966-1975) y en la Universidad de Buenos Aires (1974-1975). Desde 1990, profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, donde dirige el Programa de Estudios sobre Cultura.

²¹ Néstor García Canclini, *Lectores, espectadores e internautas*, págs. 49,50.

²² *Ibidem*, págs. 31- 60

dedos y, lo más importante, la cabeza, en donde entra lo del primer capítulo, donde se explica la información como materia prima.

Con esto quiero decir que la Multimedia Interactiva es cuando se le permite al usuario, el observador de un proyecto multimedia, controlar ciertos elementos de cuándo deben presentarse. Estas herramientas de programación están diseñadas para administrar los elementos de multimedia individualmente y permiten interactuar con los usuarios.

YouTube además de proporcionar un método para que los usuarios interactúen con el proyecto, la mayoría de las herramientas de desarrollo de multimedia ofrecen además facilidades para crear y editar texto e imágenes, y tienen extensiones para controlar los reproductores de vídeo disco, vídeo y otros periféricos relacionados. El conjunto de lo que se produce y la forma de presentarlo al observador es la interface junto de lo que se reproduce y la forma de presentarlo al observador es la interface humana.

Estas interfaces puede definirse tanto por las reglas de lo que debe suceder con los datos introducidos por el usuario como por los gráficos que aparecen en la pantalla y de esta manera se hace la interacción recíproca.

YouTube es una página que cumple en su totalidad con estos dos conceptos, multimedia e interactividad, en este sitio se pueden alojar videos, siempre y cuando se respeten las reglas de los usos que se presentan al subir materiales.

2.3.2 Una red gigante de enlaces de información.

Internet en su totalidad es una red gigante de enlaces de información (link), ya que la función de éstos es generar tráfico en la red, además de proporcionar información trasladando de una página a otra solo con un click.

Sin embargo, YouTube es una de las páginas de red social más visitadas por los usuarios, lo que le permite tener mayor implementación de enlaces.

Los enlaces no solamente son anuncios publicados en otras páginas, sino también puede haber enlaces en textos y éstos se encuentran en palabras subrayadas o imágenes; ésa es la clave de este negocio de ganar por Internet y ganar un dinero extra.

Ya que los enlaces son la fuente principal de muchos negocios no podemos dejar atrás a YouTube que es una de las páginas con mayor número de enlaces, YouTube tiene la facilidad y la conveniencia de permitir el alojamiento de distintos enlaces por ser un sitio con mayor número de visitas.

2.4 Un vistazo al ciberespacio.

“El término ciberespacio fue creado en 1982 por William Gibson en su novela *NEUROMANTE*. *NEUROMANTE* es la primera y más importante novela del subgénero ciberpunk, con el que el ciberespacio está tremendamente ligado.”²³

En esta novela se dice que el término *ciberespacio*, que forma parte ya de nuestro lenguaje cotidiano, fue acuñado por William Gibson y utilizado por primera vez dentro del universo de esta novela, de este modo, la historia marca nuestro actual internet, este ciberespacio es realmente interactivo, la conexión con esa red puede efectuarse directamente, y no sólo mediante una pantalla y un teclado.

²³ William For Gibson, *et al*, *The Education of a Torturer*, Washington Times, pág. 67. traducciones libros google.com.mx

Para detallar a YouTube en el ciberespacio lo explicaría como el lugar donde se produce una conversación telefónica, una película casera, el cine, en sí, no los lugares, sino lo que hay entre los lugares. El concepto quizá es difícil de captar, sobre todo porque no se trata de un lugar real, no es algo físico, sino más bien conceptual.

El caso es que en la actualidad las comunicaciones, el flujo de información, ya no se cierran sólo a las conversaciones telefónicas, sino a algo extraordinariamente más sofisticado y complejo.

Vivimos en el mundo de las telecomunicaciones, la información, las redes de las computadoras, Internet, entre otras y ahora el ciberespacio, ese espacio o universo eléctrico, es algo con más entidad de la que tenía en una simple conversación telefónica.

El ciberespacio que describe William Gibson²⁴ es más bien una representación gráfica de los diferentes elementos que interactúan en el espacio electrónico, algo a caballo entre la realidad virtual y la representación simbólica de interfaces, y que es percibido por los usuarios gracias a visores y conexiones similares a los actuales cascos de realidad virtual.

Así, un sistema informático puede aparecer representado en el ciberespacio como un enorme cubo de luz radiante; sus sistemas de seguridad, centinelas, aparecen como pequeñas esferas móviles surcando su superficie, vigilando; y un programa, un virus por ejemplo, puede representarse por un rayo o por una pequeña cajita que un hacker (o su equivalente en el ciberpunk, un vaquero) dispara al sistema informático.²⁵

Esta visión de Gibson, quizá sea demasiado simple, es muy atractiva, sugerente y está pensada para hacer visuales los conceptos y darles una corporeidad digital o virtual.

Al paso del tiempo, el ciberespacio ha dejado de verse como ciencia ficción; se ha situado a la realidad virtual un mundo de realidad virtual heredero del actual

²⁴ William Ford Gibson, (17 de marzo de 1948) escritor de ciencia ficción norteamericano, considerado el padre del ciberpunk

²⁵ William Ford Gibson, *op.cit*, pág. 67.

World Wide Web (WWW); (por sus siglas en inglés), que es compartido por todas las personas que entran en él.

2.5 Los usos de las ciberempresas: Redes empresariales.

Es bien sabido que cuando se empieza un negocio, una de las ventajas que tenemos con el internet por medio de sus redes sociales, es anunciar con cierta publicidad en cada una de las páginas más visitadas en la red.

Google²⁶, es una de las principales páginas de buscador, que utilizan los empresarios. Plateándolo de esta forma, podemos decir que YouTube se convierte en un punto de referencia que goza de mucha importancia para las empresas que quieran obtener un buen lugar de posicionamiento en Google, puesto que Google es quien interviene en el funcionamiento de YouTube y los videos de YouTube normalmente alcanzan muy buenas posiciones en las primeras páginas Google y además de forma muy rápida.

Investigando hace meses el funcionamiento de Google y YouTube, empecé a apreciar que era rápido y muy eficiente obtener buena posición en Google a través de los videos en diferentes idiomas.

Recientemente, por el trabajo que desempeño, he tenido algunos compañeros reporteros y algunos amigos que han puesto sus negocios en Nezahualcóyotl y han tenido bastante suerte con su clientela, porque subieron sus promos o videos a YouTube, que por medio de Google los han encontrado.

Esto significa que YouTube tiene un papel principal en la red que de alguna forma lo califica como una agrupación o empresa de videos.

Con toda esta explicación, la idea principal que quiero resaltar, es que las empresas pueden mejorar su posicionamiento en Google simplemente creando muchos videos y situándolos en YouTube junto con el enlace o dirección Web hacia su propia página.

²⁶Google: Buscador internacional que da preferencia a resultados mexicanos

En la actualidad la mayoría de las persona que cuentan con un negocio e incluso amas de casa ya están adelantadas tecnológicamente, con relación a distintos tipos de información y experiencia propia. El internet es algo universal y presente en todo momento.

Más aun, ahora el internet está en consolas de videojuegos, teléfonos celulares, lo que hace que todos permanezcan conectados a la “aldea global”. Y en exteriores ya se pueden conectar desde aeropuertos, ayuntamientos, restaurantes, bancos, centros comerciales, universidades y hospitales,

En estas condiciones, el comercio electrónico ha triunfado y se ha convertido en una realidad arrolladora. Si en cierto momento se requiere algún producto, un par de clicks en la pantalla de un terminal de Internet, y en instantes ya se obtuvo.

Sin embargo, la capacidad de extraer ventajas de la Red, obteniendo información o realizando compras, también puede tener su contrapartida. En algunos casos, su intimidad puede ser el precio a pagar. Hablando particularmente en cuestiones delictivas, la seguridad está en riesgo.

Pero centrémonos en lo que realmente significa una página de YouTube como ciberempresa. YouTube, como muchas de las redes sociales más famosas (Twitter, Facebook, etc.), es uno de esos casos particulares donde crecen empresas sin planes de negocio claros.

A simple vista tal pareciera que el verdadero plan de negocios de YouTube siempre fue venderse al mejor postor y ahora que Google es dueño de la página la ha adaptado a su propio plan de negocio y le apuesta a la publicidad de muchas formas no sólo a la que sale en los videos.

La verdadera rentabilidad de YouTube proviene de su motor de búsqueda como de la influencia y monopolio que google está creando en toda la red. De ningún otro modo se explica que también compren Twitter y tengan los ojos puestos sobre Facebook.

Aunado a esto el *diario la Nación* en internet publicó, el día 10 de septiembre de 2010, lo siguiente respecto a esta gran ciberempresa (YouTube):

Claire Cain Millar una reportera que trabaja para *Times* publicó:

.....YouTube muestra publicidad con el video y comparte las ganancias con el estudio.

Cabe destacar que, cada semana, más de un tercio de las dos mil millones de visitas a los videos de YouTube con publicidad están relacionadas con este tipo de clips: producciones cargadas en la plataforma sin pedir permiso por los derechos de autor, pero dejados allí por elección del propietario²⁷.

Lo que quiere decir que YouTube es una de las empresas que produce más dinero, por el número de visitas que tiene además de que participa como producto para otras empresas y servicio para los compradores, en este caso los usuarios.

Según datos de la misma reportera, YouTube tiene más de dos mil millones de visitas, es por eso que Google se comprometió con este portal, ya que representa una ganancia impresionante para su ciberempresa, dadas las elevadas cifras del click, lo que significa que YouTube es una página creada para hacer dinero brutalmente. "Los analistas afirman que la plataforma de videos on line recaudará alrededor de 450 millones de dólares este año. Asimismo, afirman que las ganancias en YouTube se han multiplicado anualmente durante los últimos tres años."²⁸

"YouTube es, con seguridad, el líder del mercado en términos de flujos. Ellos indudablemente son líderes en el mercado en términos de ganancias".²⁹

Lo que quiere decir que este portal es un círculo vicioso, donde el único beneficiado es YouTube, ya que nosotros los usuarios subimos sin recibir nada a cambio, videos, resultamos ser sus clientes potenciales.

²⁷ http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1300, consulta: 13 de diciembre de 2010

²⁸ Ídem.

²⁹ Ídem.

Por tal motivo, cada uno de los usuarios de Redes Sociales, detalla, en el siguiente capítulo, para qué utilizan este portal consecutivamente, al grado de no importarles carecer de ganancias.

En su defecto, la forma de obtener ganancia por medio de esta página, subiendo videos, creando un canal propio, esto se mide dependiendo el número de visitas que tengas, comentarios, también el tipo de contenidos y materiales que en ésta se alojan.

Ya que YouTube es la página de red en cuanto alojamiento de video, más exitosa de la web, se aborda cada uno de los detalles que esta página pueda presentar, con respecto a los usos y/o desusos que individualmente se le dan.

Es importante mencionar que uno de los hallazgos más importantes en la red se debe a páginas de red social, que desde que apareció la web 2.0 se han venido marcando acentuadamente, por el hecho de cómo se prolifera la información por medio de este sitio web. Este es el planeamiento del siguiente capítulo.

CAPÍTULO III. YOU TUBE: ESCAPARATE DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO.

En este apartado veremos cómo YouTube se manifiesta en los usuarios, en toda forma. Es por eso que se elaboró una encuesta a la comunidad red, que obviamente visita este portal, para así darnos cuenta de la problemática, ventajas y desventajas que esta página proporciona a la sociedad red.

Esta encuesta, con el nombre de “Usos y costumbres de YouTube en usuarios de internet”, fue contestada por 67 usuarios: Además, constó de trece preguntas, de las cuales cuatro fueron cerradas y el resto abiertas. Todas las preguntas fueron dirigidas especialmente a internautas.

Cabe mencionar que esta encuesta solo estuvo durante una semana en la red, para así desarrollar las gráficas con los resultados que veremos en este capítulo. De esta manera los datos fueron reales y centrados a la red sin algún dato erróneo, ya que, como lo plateo en el segundo capítulo, twitter, Facebook, entre otras redes sociales, utilizan a YouTube como primer red social o página de alojamiento de videos, de donde pueden apoyarse, solo y simplemente para tener un acercamiento con los cibernautas, sin generalizar los datos.

Con base en la forma de utilización de una red social como Twitter, Facebook, Badoo, entre otras páginas de internet, de donde se extrajeron los usuarios que contestaron la encuesta y basándonos en los resultados que arrojó, la mayoría de los usuarios, se encuentran más ganancias que pérdidas en YouTube.

Dentro de este apartado veremos cómo cibernautas de distintas redes sociales, conocimientos diferentes y objetivos incomparables, le dan importancia a la red, yendo particularmente a la página de red social YouTube.

Podremos darnos cuenta cómo YouTube es una red, con facilidad de manejo, necesitando tal vez, algunos ajustes en su búsqueda, pero siempre encontrando variedad en su contenido. De esta manera los distintos internautas, clasifican su información, contenida en esta página o bien le dan el uso que así le demanda la persona.

YouTube igual que otras redes sociales, marca desventajas y ventajas dentro de la red; sin embargo, en este último capítulo se tomó en cuenta los resultados que arrojó la encuesta que se realizó a la población twiteerniana entre otras Redes Sociales.

Además de conocer cómo se comercializa la información por medio de esta página, cómo los usuarios se desarrollan en cuanto a información de conocimiento por el contenido y búsqueda de este portal.

Se especifica el tipo de usos que le da la comunidad cibernauta, para qué la utilizan y cómo; por lo tanto, se denota como toda la cultura digital que se muestra dentro de esta página orilla a los usuarios asiduos y no hacia el conocimiento.

Es necesario mencionar que al echar mano de la encuesta realizada para este último capítulo, no fue con intención de generalizar, sino más bien de tener cierto acercamiento con el internauta, que bien es el que se manifiesta como usuario, no importando la categoría que tenga, solo para conocer un poco más de cerca la interactividad que tienen con este medio multimediático.

3.1 Importancia en la red.

YouTube es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos, gratisFue creado por tres antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005. En noviembre de 2006 Google Inc. lo adquirió por 1650 millones de dólares, y ahora opera como una de sus filiales.³⁰

Es por eso que gracias al buscador Google, YouTube es mucho más famosa como página de red social, y tiene más seguidores, según algunos artículos. Google la compró al darse cuenta que era una página que tendría mucho futuro y es una de las más seleccionadas.

Fue comprado por Google en noviembre de 2006 tras convertirse en el servicio más popular para compartir vídeos en la WWW, y Google no dejó pasar la oportunidad de que otra empresa compre YouTube, la estrella del mundo de los vídeos en Internet. Sin embargo, eso no quiere decir que Google sea el único ganador económico de este servicio, "YouTube seguirá manteniendo su

³⁰ YouTube, en <http://es.wikipedia.org/wiki/YouTube>, consulta 16 de abril de 2011.

marca y sus empleados, y el servicio será complementario a Google Video”³¹. Así mismo, también Google videos se complementará de otros sitios de videos.

Pero me surgen varias incógnitas: ¿por qué Google compró a YouTube? La respuesta a esta pregunta es: “Para insertar anuncios dentro de los vídeos. Google quiere dominar el mundo de la publicidad y, además de ser el responsable de los famosos anuncios AdWords y AdSense, también introduce anuncios en los vídeos de YouTube.”³²

Aunado a esto podríamos agregar un poco de historia para destacar la importancia que tiene YouTube desde sus inicios y más importante aun desde sus creadores, Chad Hurley³³, Steve Chen³⁴ y Jawed Karim³⁵. Asistieron a una cena con amigos en San Francisco, en la cual habían grabado unos videos y tenían intención de compartirlos entre todos.”³⁶

Pero no pudieron compartirlos por el gran peso de los videos y no se podían cargar en mail, ni en otras páginas porque no había muchos servicios de este tipo en el 2005, fecha en la que se creó este servidor, o sea que YouTube se creó por necesidad, resultando después una enorme red social con millones de visitantes.

También es importante mencionar desde su raíz, que el nombre de YOUTUBE, significa en su traducción literal al español, "tu televisas" o algo parecido, ya que en inglés, Tube significa una expresión para referirse a una televisión. What's on the tube?, por ejemplo: “¿Que hay en la televisión?” Si

³¹ Todo sobre YouTube <http://google.dirson.com/o.a/youtube>, consulta 17 de abril de 2011.

³² Ídem

³³ Chad Hurley es uno de los tres fundadores de YouTube, conoció a Steve Chen y Jawed Karim en PayPal en el año 2002, donde ellos trabajaban como ingenieros y él como diseñador.

³⁴ Steve Chen, nacido en agosto de 1978 en Taiwán, es el co-fundador y director técnico de YouTube, sitio web donde se comparten videos. Chen creció en Taiwán hasta la edad de 15 años, cuando su familia emigró a los Estados Unidos. Se graduó en el John Hersey High School, asistió al Illinois Math and Science Academy y a la Universidad del mismo estado en Urbana-Champaign. Trabajó como empleado en PayPal, donde conoció a Chad Hurley y Jawed Karim. Los tres fundaron YouTube en 2005.

³⁵ Jawed Karim (1979) es el cofundador del popular sitio de videos YouTube. Karim nació en Merseburg, Alemania del Este en 1979, y se trasladó a Alemania Occidental en 1982. Su padre, Naimul Karim, es un investigador de Bangladesh en 3M. Su madre, Christine Karim, es una profesora adjunta de investigación de bioquímica en la Universidad de Minnesota.

³⁶ Ídem

significara "tu televisión" sería "youtube"... creo que los directivos de YouTube quieren crear una nueva forma de decir " tú ves televisión" o "tú televisas"... "YouTube".

En otro orden de ideas, en esta época muchos no nos damos cuenta de la importancia que tienen los portales de videos como YouTube en la red. Cuando somos estudiantes pensamos que esta página es para ver videos de chistes o solo para entretenernos, ya que muchos de mis compañeros, sino es que todos, han subido videos escolares que nos dejaron en la facultad. En esta medida este medio es para nosotros como un escaparate de nuestra propia información.

Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de manera sencilla. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión, videos musicales, a pesar de las reglas de YouTube contra subir videos con derechos de autor, este material existe en abundancia, así como contenidos amateur como video blogs.³⁷

Algo que ha traído YouTube es la posibilidad de que las noticias se difundan a nivel mundial en tan solo unas pocas horas: Un ejemplo reciente fue cómo el pueblo de Egipto quitó del poder a su presidente, Hosni Mubarak. Otro de los usos importantes que se le da es un espacio otorgado solo para campañas presidenciales. Es también un medio de promoción para artistas.

Sin embargo, es importante mencionar que por medio de YouTube una persona puede hacerse famosa y aun más interesante, puede ganar cantidades inimaginables de dinero. Es por eso que también retomando la parte económica puede que sea la respuesta a ¿Por qué es importante YouTube en la Red? "Si creas un vídeo divertido y lo ven muchas personas, YouTube te pagará una cantidad (que no se hace pública) cada vez que un espectador ve el anuncio o si hace click sobre un banner que aparecerá junto al visor."³⁸

Según algunos estudios de marketing en internet, YouTube representa para la red una de las páginas que "... tiene un papel principal en la red que de

³⁷ Ibídem, pág.41.

³⁸ Todo sobre youtube <http://google.dirson.com/o.a/youtube>, consulta 17 de abril de 2011.

alguna forma lo califica como una agrupación o 'sindicato' de videos., YouTube está considerado como el sitio de video con más relevancia e importancia, y por eso un gran número de páginas obtienen videos de YouTube y los sitúan en su propia página”³⁹

Este portal en sus inicios causa tal conmoción, que los medios de comunicación lo distinguieron como “Best Invention of the Year” *Time Magazine* y fue la primera página web en recibir. Entertainer of the Year de la Revista *Entertainment Weekly*. Chad Hurley, por su lado, integró el ranking de “Las Personas más Poderosas en Negocios”, de *Fortune* y recibió “Hombre del Año” de la *Revista GQ*.”⁴⁰

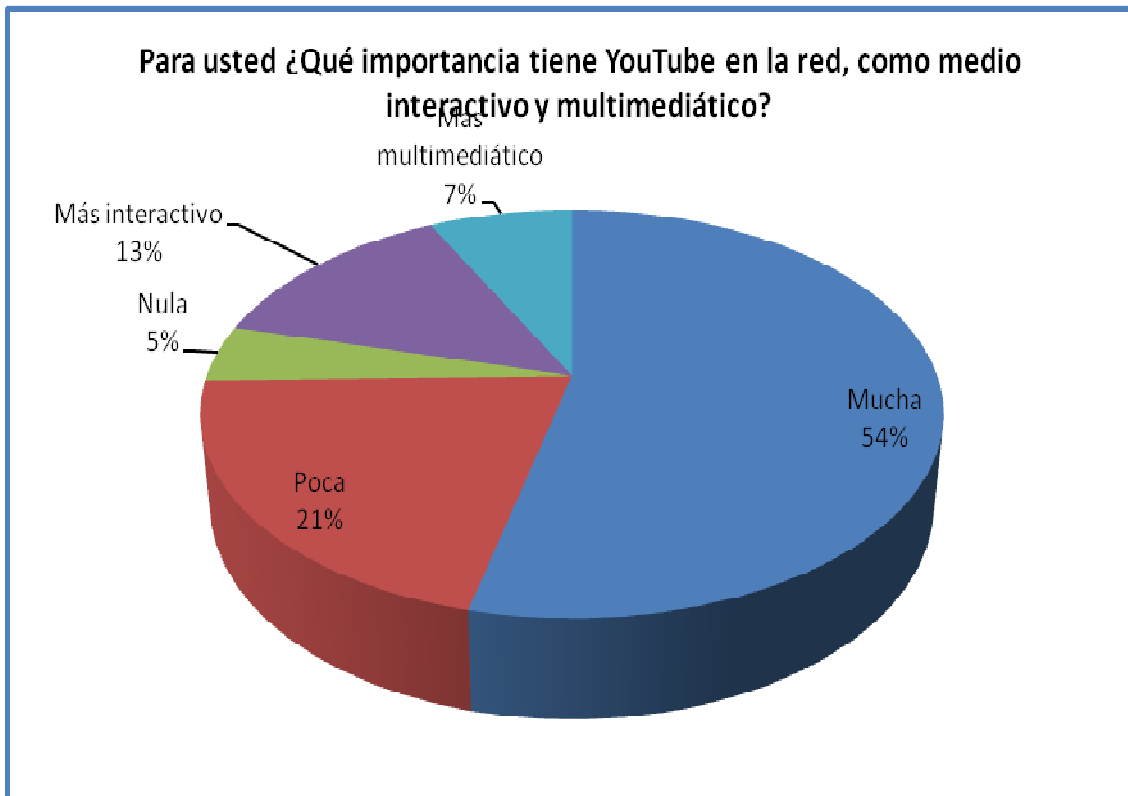
De esta manera, podemos agregar que no solo causó impacto en los internautas, sino que también fue reconocido públicamente por medios masivos de comunicación por su impacto en la sociedad e importancia en ésta.

Aunado a esto, la importancia que le da el usuario a este portal contribuye con una gran variedad de contenido, y esto sin lugar a dudas ha cambiado la forma de comunicarse en la población. De esta manera, podemos explicar lo antes planteado de una manera actual, respecto a los resultados que arrojó la encuesta aplicada principalmente a este tema, fueron los siguientes

Gráfica 1

³⁹ "Importancia de YouTube Para El Proceso de Posicionamiento En Google", <http://www.lanzateya.com/article.php?At=66>, consulta 2 de abril de 2011.

⁴⁰ Ídem



Fuente :Gráfica Excel. Elaboración Tejeda García Ivonne Marlen

Es importante mencionar que haciendo a un lado los resultados de las encuestas, algunos blogs de internet sobre YouTube y páginas de internet referidas a la misma confirman que la interactividad es incontable ya que no hay un número exacto de esto, pero es de imaginarse concretamente que cada usuario utiliza estos videos en otras páginas de redes sociales y aunque en el propio canal no se comente el video o se califique, es muy probable que en las páginas donde fue pegado el link, las personas estén interactuando... ¿cómo? Sencillamente de igual forma como si se estuviera haciendo en el portal, comentando si es bueno o malo. En el caso de Facebook con tan solo darle click al botón “me gusta” ya es una forma de interactuar, obviamente gracias a la liga que se pegó de YouTube con el video deseado.

Pero en proporción a la gráfica, podemos observar que 36 personas que representan el 54% se inclinaron a responder que YouTube como portal es uno de los más importantes por su contenido, de tal manera que la importancia de esta página es fundamental, porque convierte al público en un generador de

mensajes audiovisuales, los cuales han enriquecido de manera muy importante los contenidos y el conocimiento del mundo.

Cabe mencionar que YouTube es el portal más importante de videos, lo mismo productos comerciales, políticos, artistas o cualquier otro ente u organización puede difundir su material. Pareciera ser que no tiene techo su capacidad y sobre todo alcance; esto según los resultados arrojados en la encuesta y datos personalizados de cada encuestado.

Sin embargo, 14 personas que representan el 21 %, indicaron que este portal tiene muy poca importancia, ya que en algunos de sus comentarios coinciden en que este portal, solo es una página donde las personas no tienen nada que hacer, o que solo por distracción se encuentran ahí. Estas personas, por el tipo de respuesta que dieron, puedo decir que solo utilizan YouTube como un portal de tutoriales o en su defecto para ver uno que otro video, y no le dan el uso que la mayoría de los encuestados en la red.

Algo importante, es el dato de las nueve personas que representan el 13% con la respuesta “solo interactuó” y cinco que son representativas del 7% con la respuesta “es un portal multimediático”. Cabe mencionar que las personas que visitan el portal no solo pueden observar videos, sino también esta red les permite interactuar entre sí, esto al momento de comentar y/o calificar los distintos materiales que se han alojado en éste, sin embargo, el tema se desarrollará a lo largo del capítulo.

3.2 Capacidad de adaptabilidad en el ciberespacio.

YouTube es una de los portales con mayor facilidad de adaptabilidad en la red, ya sea para la propia red o para las personas que lo visitan, ya que ésta fomenta la participación de las personas, la creación literaria, audiovisual y periodística, así como la generación de opinión. Es la forma más potente de desarrollo de la creatividad y de crecimiento personal.

*YouTube ofrece una comunidad para todos, incluidos creadores de vídeos personales como expertos en cocina, belleza, salud y fitness; músicos profesionales y aspirantes, cineastas consagrados y aficionados, cómicos y propietarios de contenido profesionales.*⁴¹

YouTube tiene la capacidad de adaptabilidad para cualquier raza humana, idioma, país, continente, preferencia sexual, no excluye a nadie de ser miembros bajar o subir materiales o comentarios. Cuenta con servicio totalmente gratuito y por esta razón la mayor parte de las personas usuarios de internet la prefieren.

Al registrarse, los usuarios pueden subir y compartir vídeos, guardar sus favoritos, crear listas de reproducción y comentar los vídeos. YouTube está creando una comunidad con una gran motivación para ver y compartir vídeos. El servicio YouTube es gratuito y se financia a través de la publicidad.

Pero veamos ejemplos claros: ¿Cómo se sube un video a YouTube? Es tan sencillo, que demuestra la facilidad de adaptabilidad de los usuarios:

El primer paso es el vaciado de datos en la página, tienes que introducirlos en dónde te señala. Para identificar tu video es necesario que ingreses el título, descripción, (palabras claves que describen el contenido del video), debemos seleccionar una categoría para el video y el idioma.

⁴¹ todo sobre YouTube, <http://mrtechpr.com/blog/?p=1559> todo sobre youtube, consulta 14 de mayo de 2011

Title:

Description:

Tags:

Enter one or more tags, separated by spaces.
Tags are keywords used to describe your video so it can be easily found by other users. For example, if you have a surfing video, you might tag it: surfing beach waves.

Video Category:

- Autos & Vehicles
- Film & Animation
- Music
- Pets & Animals
- Comedy
- Gadgets & Games
- News & Politics
- Sports
- Entertainment
- Howto & DIY
- People & Blogs
- Travel & Places

Language:

Copyright Notice
Do not upload copyrighted material for which you don't own the rights or have permission from the owner.

Or

Imagen 1 ¿Cómo subir un video a YouTube?⁴²

En segundo lugar tienes que terminar de llenar el fichero que aparece y aceptar los términos y condiciones de utilización de la página.

Debemos seleccionar el fichero que deseamos subir, tomando en cuenta que el máximo de capacidad debe ser de 100 MB y con un máximo de 10 minutos. Además, es necesario indicar si el video a subir será público o privado. Al seleccionar público éste podrá ser visto por cualquier usuario y si seleccionamos privado debemos indicar una lista de contactos los cuales tendrán acceso al video.

⁴² Imagen 1 ¿Cómo subir un video a YouTube?. Tutorial.

File:

[Click here](#) if you are having problems with the uploader
Maximum file size: 100 MB. Maximum length: 10 minutes.

Broadcast

Public: Share your video with the world! (Recommended)

Private: Only viewable by you and those you choose.

To email this video and enable access now, choose a contact list.

Family

Friends

Do not upload any TV shows, music videos, music concerts, or commercials without permission unless they consist entirely of content you created yourself.

By clicking "Upload Video," you are representing that this video does not violate YouTube's [Terms of Use](#) and that you own all copyrights in this video or have express permission from all copyright owners to upload it.

Imagen 2 ¿Cómo subir un video a YouTube?.⁴³

En el paso final solo se sube el video dándole click botón de Upload Video. Luego, nos pedirá completar el formulario con los detalles del video. Donde podemos modificar los datos que insertamos en los pasos anteriores.

Después aceptamos oprimiendo el botón "Update Video Info" (Actualizar, Información del Video). Para encontrar los videos que has publicado en YouTube debes buscar la opción "My Video" y aparecerá.

También encontraremos otras opciones como "Edit Video Info" (editar la información), "Remove Video" (eliminarlo), ver la fecha de publicación, la URL, entre otros. Desde la elección "My Account" podemos encontrar muchas opciones que nos permitirán interactuar con la comunidad de usuarios de YouTube.

⁴³ Imagen 2 ¿Cómo subir un video a YouTube?." Tutorial.

Y cómo no adaptarse fácilmente; éstos son algunos de los múltiples servicios que ofrece este portal

- “Inserción de vídeo: los usuarios pueden insertar vídeos de YouTube en cuentas de MySpace y Facebook, blogs y otros sitios web donde cualquier persona pueda verlos.”⁴⁴

Éste es uno de los más comunes, dónde tan solo se busca el video que es deseado en el portal de YouTube. Ya que es localizado se copia la URL y se pega en la página de red social dónde se quiere compartir, Esta página a su vez hace una liga y así es posible que más usuarios acudan a visitar el portal. Como si fuera una cadena.

- “Vídeos públicos o privados los usuarios pueden elegir entre emitir sus vídeos de forma pública o compartirlos de forma privada con sus amigos o familiares una vez subidos.”⁴⁵

Esto funciona de la siguiente manera: si subí un video a una página de red social, pero mi video solo lo pueden ver mis amigos porque está en categoría privada, entonces al momento de que alguien ajeno a esa categoría lo seleccione para reproducirlo, el video no se reproduce y aparece una leyenda donde explica que el contenido del video es privado y que solo puedes tener acceso a él por medio de YouTube y si el autor así lo desea.

- “Suscripciones: los usuarios pueden realizar un seguimiento de los nuevos vídeos de sus usuarios favoritos”⁴⁶.

⁴⁴ Blogs YouTube, <http://mrtechpr.com/blog/?p=1559> todo sobre youtube, consulta 12 de mayo de 2011

⁴⁵ *Ibidem*, pág. 45

⁴⁶ *Ibidem*, pág. 48

Los seguidores son los que les gustan tus videos, y cuando subes tu video te avisa, cuántas personas han elegido la opción de me gusta o de no me gusta. Es como un follow en Twitter.

- “Grabar de cámara web: los usuarios que dispongan de software Flash y de una cámara web pueden grabar de forma instantánea en el sitio videos normales o respuestas en video en vez de tener que realizar la grabación primero y subir después los videos.”⁴⁷

Esto es porque YouTube cuenta con el aditamento en dónde solo seleccionas en la parte dónde dice crear video desde una cámara web y lo guardas y que da guardado en la red o bien como se dice coloquialmente, colgado en la página, en lugar de grabarlo con un celular o con una cámara de video, guardarlo, subirlo y esperar a que cargue.

- “TestTube: es un área donde los ingenieros y desarrolladores de YouTube realizan las pruebas iniciales de las nuevas funciones en desarrollo. Se anima a los usuarios a que participen en el proceso de desarrollo y sus comentarios sobre las nuevas funciones son bien recibidos.”⁴⁸

Esto es para el mejoramiento de tu propio canal y de la misma página como un aparato de medición y saber en qué falla o que es lo que el usuario necesita e implementarlo.

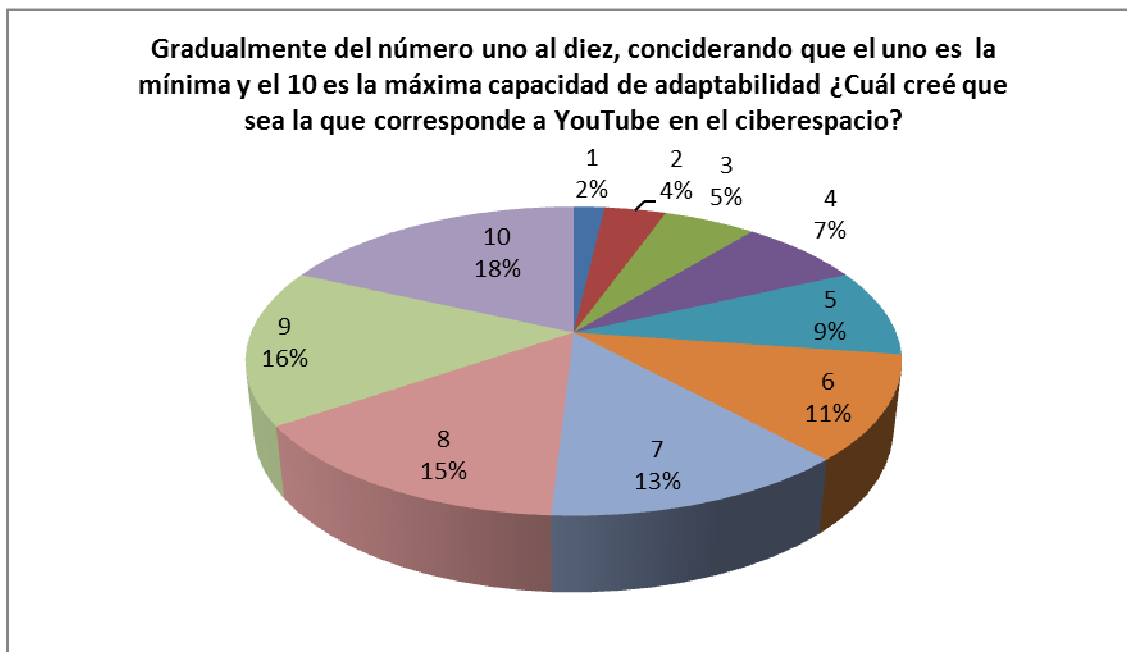
Personalmente en el ámbito que me he desarrollado e incluso al inicio de la carrera, la capacidad de adaptabilidad de este portal no ha sido complicada, puede referirme al periodismo donde puedo encontrar diversos temas para realizar mis notas, e incluso repeticiones al momento de conferencias de prensa importantes, tales como presentaciones de personas de suma importancia pertenecientes al narcotráfico por mencionar algunas.

⁴⁷ *Ibidem*, pág. 53

⁴⁸ *Ídem*

Según los resultados que arrojó la encuesta respecto a la adaptabilidad, nos muestra lo siguiente:

Gráfica 2



Fuente: Excel gráficas, elaboración Tejeda García Ivonne Marlen.


Adaptarse a algo es difícil, sin embargo, si es practicado contantemente se convierte en el pan nuestro de cada día. Es lo que sucede con la practicidad de YouTube, aunque particularmente es más sencillo que algunas otras páginas. Cabe mencionar que depende del usuario en tanto a la disponibilidad de comprender y aprender sobre esta página, como un niño queriendo aprender las vocales, si no les gusta, simplemente les cuesta un poco más de trabajo aprenderlas que a otro que le pone interés. A fin de cuentas tiene que memorizarlas porque forman parte de su aprendizaje y sin ellas no podría comenzar a leer y mucho menor a escribir.

Sé que este es un ejemplo un tanto básico, pero necesario. En la actualidad, todas las páginas de red social tienen aditamentos para la permisión de videos en YouTube, quiere decir que es una herramienta universal y el no saber usarlo no quiere decir que no lo veremos en otros lados y que tengamos que reproducirlo por cualquier circunstancia. Es por eso que sería más sencillo aprender su utilización.

Además creó inevitable dejar de ver un video en esta página de cualquier tipo; eso es un punto de vista muy particular. Sin embargo, podemos observar que el 18% de las personas encuestadas respondieron que no hay ningún problema de adaptabilidad en el ciberespacio, respecto a sus búsquedas y como usuarios, es detallada la respuesta en la gráfica de cómo los usuarios o cibernautas que visitan el portal, no han tenido suerte con esta adaptación en la web, según las respuestas es debido a problemas técnicos del servidor, o la forma en que se busca el material deseado, cuestión que describiré más adelante en la siguiente esquema, ya que consideré importante saber el porqué el usuario no está conforme con el enfoque o forma de adaptación del portal, por tal motivo se le cuestionó por el material al que normalmente acude, para así descifrar o vincular la respuesta a la pregunta anterior y poderme dar cuenta qué es lo que verdaderamente el internauta requiere y dónde podría estar el error o bien el descontento.

Sin dejar atrás lo antes mencionado, es necesario saber cuáles son los videos más visitados en YouTube, para tener en cuenta qué tipo de materiales son los que la comunidad internauta más visita.

Los videos más populares.

	Título	Visitas	Fecha de subida	Tiempo
---	---------------	----------------	------------------------	---------------

1.	Justin Bieber - <i>Baby ft. Ludacris</i>	536 581 973	Febrero 2010	3:45
2.	Lady Gaga – <i>Bad Romance</i>	375 773 647	Noviembre 2009	5:08
3.	<i>Waka Waka</i> (This Time for Africa) (The Official 2010 FIFA ...)	339 403 335	Junio 2010	3:31
4.	Eminem - <i>Love The Way You Lie ft. Rihanna</i>	330 844 678	Agosto 2010	4:27
5.	<i>Charlie bit my finger - again !</i>	317 258 379	Mayo 2007	0:56
6.	Justin Bieber - <i>One Time</i>	239 946 200	Noviembre 2009	4:03
7.	Eminem - <i>Not Afraid</i>	232 948 153	Junio 2010	4:19
8.	Miley Cyrus - <i>Party In The U.S.A.</i>	215 935 180	Septiembre 2009	3:21
9.	Justin Bieber - <i>Never Say Never ft. Jaden Smith</i>	203 025 529	Mayo 2010	3:50
10.	Tootin' <i>Bathtub Baby Cousins</i>	180 996 877	Septiembre 2007	0:37

Cuadro 1 estadístico “Los videos más populares”⁴⁹

⁴⁹YouTube, Wikipedia,
http://es.wikipedia.org/wiki/YouTube#Sobre_la_b.C3.BAsqueda_de_v.C3.ADdeos_y_vista_de_alta_resoluci.C3.B3n, 30 de abril de 2011.

En este cuadro es realmente interesante observar cómo se denota que los videos más frecuentados en la página son videos musicales, y de grupos o cantantes de música pop, eso lógicamente arroja que la edad de los usuarios oscila entre los 18 y los 30 años, posteriormente se explicará.

Otros de los videos más destacados e importantes que dejaron marca en la historia de YouTube, según artículos fueron:

***CANSEI DE SER SEXY Music is My Hot Hot Sex» fue un video hackeado para su reproducción masiva; también fue el primer video que llegó a los 100 millones de visitas en la historia de YouTube. Fue suprimido el 17 de marzo de 2008 por el usuario.**

***Bad Romance de Lady Gaga se posicionó como el video más visto en YouTube tras haber superado los 175 millones de visitas del video Charlie bit my finger - again !. Y se convirtió en el primer video en superar los 200 millones de visitas.**

***Baby de Justin Bieber, superó a Bad Romance. Y se convirtió en el primer video en superar los 300, 400 y 500 millones de visitas.⁵⁰**

A pesar de que los videos más vistos han sido musicales, ahora también es muy frecuente la utilización de este medio para campañas presidenciales, aunque tiene doble fondo porque es propaganda.

Cabe mencionar y siendo sinceros, hoy en día no se ha respetado al usuario en ninguna red social. Los bombardeos de información están a tope. Enfocándome en YouTube cada que se abre un video principalmente musical aparece una pequeña leyenda en la parte posterior del candidato con la campaña de gubernatura, por ejemplo, aunque eso es política, no podemos dejar de mencionar que es molesto y bastante costoso.

“Desde mayo de 2007, en YouTube empezaron a aparecer anuncios publicitarios bajo el nombre del usuario del producto que anuncia la campaña. Sin embargo, el rechazo ha hecho que dicha campaña no tenga éxito, por lo que a ningún anunciante le ha generado ingresos.”⁵¹

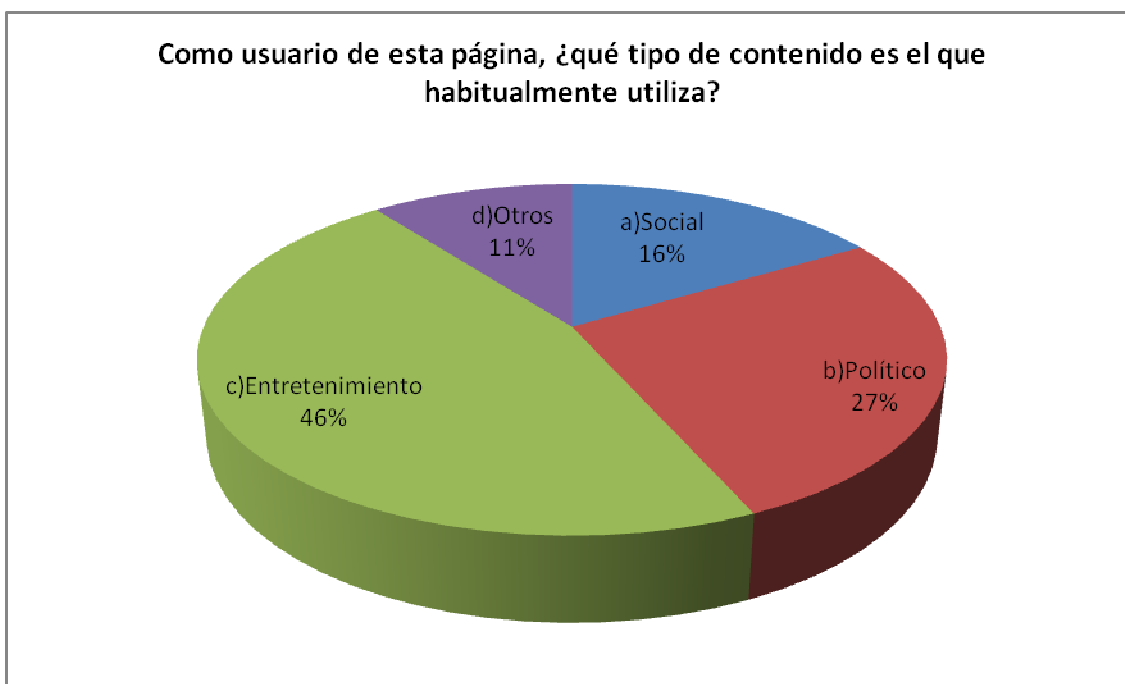
⁵⁰ Ibídem, pág. 57

⁵¹ Ibídem, pág. 52

A pesar del resultado YouTube ha tenido muy buenas propuestas de publicidad en todos los ámbitos.

Enseguida en la encuesta se muestra que es lo que más sigue el consumidor, ya que es un muestreo de acercamiento.

Gráfica 3



Fuente: Excel gráficas, elaboración Tejada García Ivonne Marlen.

Creo que conveniente mencionar que todo tipo de material es visitado en esta página ya que son muy pocos las personas que ordenan sus videos por catálogo, y solo entonces se clasifica el contenido dependiendo del criterio del usuario.

El mayor porcentaje que fue 46, representa a los usuarios que solo acostumbra a visitar este portal como ocio podría decir que tal vez no se tenga de manera concreta el título o el dato correcto para saber buscar y puede que ese sea uno de los problemas que presenta esta sociedad red al momento de la búsqueda.

Es por eso que las páginas de internet donde se distingue a YouTube comentan que, "Los videos tienen un valor agregado ya que son

testimoniales y amateurs, al proceder de los usuarios comunes del sitio. El contenido puede ser de todo tipo (excepto pornografía, videos que violen leyes de copyright)⁵², estas leyes hablan sobre el derecho de autor. Esto quiere decir que este estudio en comparación con los datos que se muestran en esta encuesta, concuerdan en forma que si la página hace que el usuario interactúe en este medio multimediativo, quiere decir que existe la adaptabilidad en su totalidad, aunque podemos hablar de la falta de conocimiento de utilización de esta herramienta que es la que nos impide de cierta forma adaptarnos.

Sin embargo, es bien sabido que el uso de estos sitios nos lleva a descubrir fallas y en un caso más grave y menos complejo desventajas, así como también ventajas que podrían ser en su mayoría, ya que si no fuera de esta manera la página dejaría de existir o tener tanto acceso.

3.3 Ventajas y desventajas.

Así como el Facebook y el Twitter, existe una gran variedad de formas de comunicarnos con los demás, y hacer que nuestras ideas y pensamientos queden registrados por mucho tiempo.

El Twitter podría ser una de las mejores herramientas cuando se trata de expresar nuestros pensamientos con libertad y sinceridad, pero es limitado en cuanto al tema audiovisual y la cantidad de letras ya que por eso es conocido como el portal de los 140 caracteres.

Sin embargo, una de las mayores ventajas de YouTube es la que comentó uno de sus creadores, Hurley, en una entrevista:

En el pasado, pocas personas y empresas eran los responsables de crear nuevo contenido, y por lo tanto la distribución era muy limitada y controlada. Ahora, todas las personas tienen la posibilidad de comunicar sus pensamientos, sensaciones, experiencias, talentos. Creo que esto es genial, porque comparándolo con cómo era antes, definitivamente estamos en un futuro más libre.⁵³

⁵² ¿Cómo se usa y para que sirve Youtube?, <http://weblog.mendoza.edu.ar/actinform/archives/014606.html>, fecha de consulta: 12 de enero de 2011.

⁵³ Ídem

Esto quiere decir que ahora ya cuenta con enlaces en las Redes Sociales, lo que quiere decir que no es una red limitada como Twitter, porque los usuarios ahora se pueden trasladar a YouTube por medio de un enlace que bien ocupa menos de los 140 caracteres permitidos. Sin embargo, un link de YouTube cabe perfectamente en este sitio.

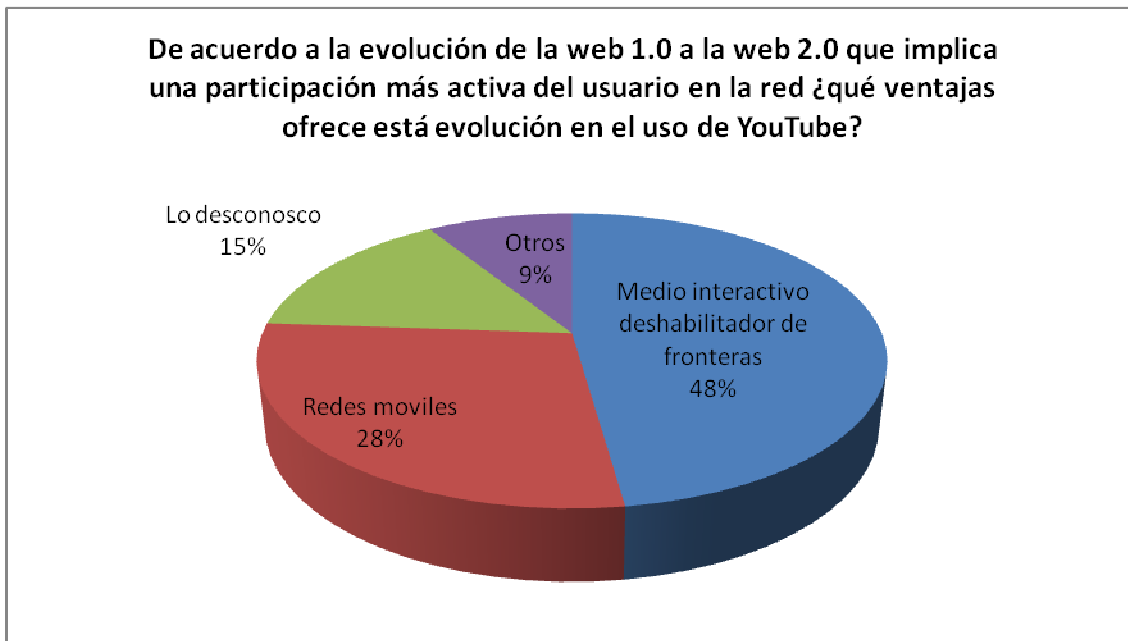
Es preciso mencionar que parte del objetivo de YouTube es ampliar su alcance más allá de los navegadores de Internet y permitir a los usuarios descubrir y compartir contenido en vídeo atractivo. Como parte de este objetivo, YouTube sigue innovando y mejorando sus herramientas y sus API. Esto incluye el acceso total a su extensa biblioteca de videos, una audiencia mundial y la infraestructura de transmisión y alojamiento con la que cuenta el sitio, lo que ofrece a los usuarios otra forma más de unirse a la comunidad mundial de vídeos y participar de forma activa en la comunidad de YouTube desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Por eso es importante mencionar las ventajas y desventajas de este portal, aunque muchos de los internautas solo usan el portal YouTube en calidad de usuarios, (sin interacción), tal vez porque no nos hemos enterado de qué más hay; otra de las ventajas es que aparte de poder ver videos y divertirnos con la música, podemos crear nuestro propio canal de videos, según el tema o los temas que más nos interesen, siempre y cuando se respeten las leyes que el portal indica.

Otra de las ventajas que ofrece es que el proceso es simple y toma solo unos minutos, solo se requiere hacer click en la opción “Crear Cuenta”, “Registrarme”, completa tus datos y selecciona “Aceptar”. Una vez que hayas completado la información, estarás listo para subir tus videos y comenzar a relacionarte con el resto de la comunidad que usa el blog de videos.

Asimilándolo desde este enfoque en la encuesta practicada a los usuarios, algunos de ellos coinciden con lo antes mencionado entre otras cosas, como se muestra en la descriptiva siguiente:

Gráfica 4



Fuente: Excel gráfica, elaboración Tejeda García Ivonne Marlen.

Desde la transición de las web, YouTube se convirtió en una página más moldeable, en el sentido de que ahora todos pueden calificar videos y comentarlos si tienes alguna página propia, pero como comentaba anteriormente respecto a Facebook, se han desarrollado las formas de decir

todo a través de los videos ahora audio y video dicen mal que mil cartas escritas, por ejemplo, en las páginas de redes sociales, con el simple hecho de subir un video, algunas de las personas ya saben cuál es tu estado de ánimo, o más fácil, si lo pegas en el muro de otra persona y el contenido sea música o video o imagen es de amistad, amor, rencor, dolor, entre otros sentimientos y/o estados de ánimo, sin explicarle por qué lo colgaste ahí, la otra persona solo te lo agradece, lo interpreta y lo comenta o en el peor de los caso te termina odiando, depende del contenido.

Por lo que se aprecia en las respuestas arrojadas con la mayoría de porcentaje el 48% que es representativo de 32 personas que son la mayoría, éstas respondieron que fundamentalmente su importancia radica en que las masas ahora son grandes generadoras de contenidos, que es estar en contacto de

manera activa con otros usuarios. Intercambiar información más rápido y sobre todo de manera dinámica.

Otra de las ventajas enfocándonos a YouTube, como parte de la tecnología, fomenta la participación y facilita la comunicación, ampliando las posibilidades, como es distinguido en la gráfica con 19 personas, con el 28% que ahora cuentan con una red móvil, que acerca aun más a las personas por medio de distintas Redes Sociales.

Otro aspecto práctico de YouTube es la posibilidad de insertar una película en una página web externa a sus servidores, pese a que el fichero resida físicamente en ellos. Eso permite a bloggers y creadores de websites disponer del vídeo empotrado en sus páginas.

La comunidad es quien controla totalmente YouTube y determina qué es popular en el sitio. El descubrimiento de vídeos es la esencia de YouTube y seguimos creando nuevas funciones para ayudar a nuestros usuarios a descubrir y compartir contenido atractivo, por ejemplo, a través de vídeos destacados, vídeos relacionados y editores invitados.⁵⁴

En concreto, la participación del usuario es imprescindible para YouTube. Obviamente las ventajas se amplían entre mayor sea la evolución desde la parte técnica, la interface, la disponibilidad, entre otras muchas. YouTube es inherente al usuario.

Está claro que con esta evolución de la web se obtienen más ventajas en el ámbito de interacción, ya que por medio de los comentarios que hacemos con los programadores y creadores de los videos, tutoriales, programas, podemos pedir lo que deseamos ver, solicitar nuevas cosas, dar más datos y enriquecer la información, ya que éste es un intercambio de información y por medio de esta interacción que tenemos con este servidor logramos tener un panorama mucho más amplio de lo que deseamos lo que estamos recibiendo, al mismo tiempo que impulsamos a YouTube a innovar.

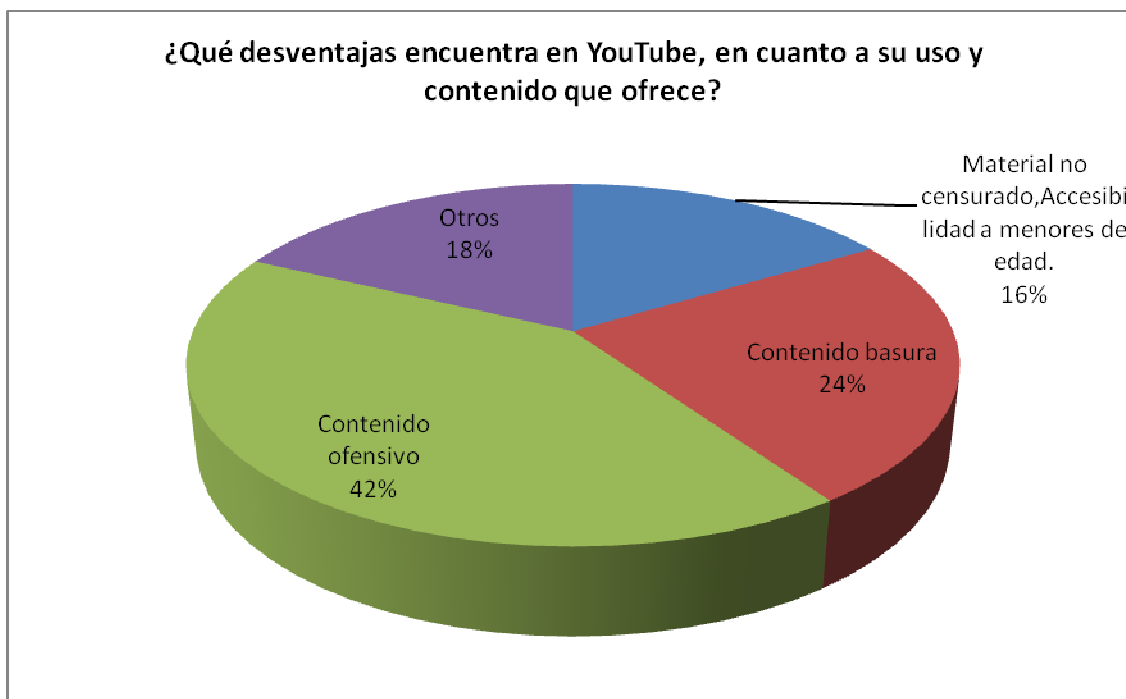
⁵⁴ Solo YouTube, <http://mrtechpr.com/blog/?p=1559> todo sobre youtube, consulta 23 de abril de 2011.

Como se ha demostrado de manera consecutiva en el ámbito de educación con programas como tutoriales o simplemente historia, “Un aporte fundamental a esta propuesta para aprender a trabajar con videos en la web, radica también en la implicación de la web 2.0 en la educación”⁵⁵

Sin embargo, al parecer se han encontrado más desventajas, como toda red social cuenta con ciertos problemas porque hoy en día cada vez niños más pequeños tienen acceso a la red y YouTube no hace distinción y permite la entrada a cualquier usuario, incluidos los menores de edad, ya que en este portal también se encuentra material para ellos. Asociado a todo esto lo más impresionante es que los usuarios de estos portales y de otras redes sociales después de la transformación de la web, se dice que se están desterritorializando. Cada vez el usuario prefiere salir menos y permanecer en contacto con amigos desde su computadora, que ir a tomar un café o visitarlo en su casa.

Pero he aquí algunas de las desventajas más comunes de este portal mostradas por los usuarios son las siguientes:

Gráfica 5



Fuente: Excel gráficas, elaboración Tejeda García Ivonne Marlen.

⁵⁵ YouTube, en <http://es.wikipedia>.

Una cuestión que podemos manejar como desventaja para algunos usuarios o malos usuarios de este portal en la limitación, ya que el material tiene que ser completamente adecuado, que no ataque la imagen de terceras personas o constituya faltas de respeto para los usuarios.

El sitio ha sido criticado por haber alojado vídeos sobre peleas entre miembros de distintas razas en Estados Unidos o entre escolares, donde incluso aparecen niñas golpeándose. Algunos de estos vídeos han sido realizados exclusivamente para su difusión por YouTube.⁵⁶

Aunado a esto también se atribuyen a los nuevos medios y a esta página, una serie de riesgos y amenazas que, a pesar de ser reales, a veces se magnifican en exceso a las tecnologías por mencionar algunos:

- ❖ Pornografía y pederastia
- ❖ Piratería
- ❖ Virus, hackear
- ❖ Alienación - Aislamiento - falta de socialización
- ❖ Relaciones virtuales sustituyendo a relaciones reales

Todos estos problemas existen, sabemos que no son problemas creados por la sociedad red, sino más bien son problemas que ya existían antes de su aparición. Pero con ellas se facilita mucho la omisión de delitos o de quien los fomenta, pero eso es una verdad a medias: si bien es cierto que algunos delitos menores se han facilitado, como el caso de la piratería, eso se debe a que los gobiernos no los persiguen.

Por otro lado, las temáticas negativas en cuanto

...a xenofobia, fascismo, discriminación, entre otras, son muy comunes en YouTube. Por ejemplo, en el mundo de habla hispana han surgido videos racistas entre países burlándose de las artes culinarias, costumbres, idiosincrasia, raza, rasgos físicos y

⁵⁶ Ibídem, pág. 64

origen de los pobladores de dichos países, y abundan los insultos sobre los gentilicios.⁵⁷

Aunado a esto, refiriéndonos a los resultados que se muestran, 28 personas que ocupan el mayor porcentaje concuerdan en que la mayoría de los materiales que contiene este portal son ofensivos y/o agresivos para cierto público, a pesar de las leyes a las que se apega la página en cuestión.

Lo que quiere decir que el acercamiento de las personas que muestro en las encuestas afirma lo que se publica en los artículos.

En otro orden de ideas, otra desventaja es lo que sucede en cuanto a la piratería. Hablando de videos musicales que son los más frecuentes en sus descargas, se puede controlar con algunos de los resguardos que se le da a YouTube conforme a la ley, indican los derechos de autor, (copyright).

YouTube ha cambiado profundamente la definición de derechos de autor en videos, ya que antes de 2005 sólo se aplicaban a música compartida por P2P. Gran parte de los vídeos que los usuarios publican en YouTube tienen música o imágenes con copyright, pero la compañía sólo los retira si es requerido por el propietario de los derechos de autor. Al retirarse los vídeos la cuenta del usuario que los publicó es suspendida después de recibir, cuando menos, tres advertencias. Adicionalmente, las productoras de música pueden solicitar la anulación de las pistas de audio de los vídeos que incluyen bandas sonoras o música que no fue licenciada para su inclusión, quedando totalmente sin sonido’⁵⁸

De hecho para subir videos de personas famosas cantantes o canciones, ya tienen el contrato con una empresa que se llama “VEVO”, que es una página web de videos musicales. Esta página es una alianza del gigante YouTube e importantes compañías discográficas, entre las que podemos mencionar a: Sony, Universal y EMI Music. Esta “extensión” de YouTube comenzó a funcionar el pasado 6 de diciembre de 2009 en Estados Unidos, Canadá y

⁵⁷ Ibídem, pág. 65

⁵⁸ “Historia del YouTube”, http://www.cad.com.mx/historia_de_youtube.htm, fecha de consulta 24 de febrero de 2011.

*Japón*⁵⁹, es por eso que no se debe subir o bajar un video musical sin autorización, sin embargo los usuarios hacen caso omiso de esto.

“Vevo.com, es el nuevo nombre para distribuir los vídeos 'premium' de Universal Music dentro de YouTube”⁶⁰. Todo los contenidos que tengan que ver con sellos discográficos y productoras de cine o televisión entre otros, han sido uno de los puntos débiles de YouTube, ya que ha ocasionado todo tipo de problemas con el derecho de autor es por eso que creó VEVO para no combatir con los millones de usuarios que suben estos materiales sin el permiso del autor.

Éste fue un gran problema para Google, ya que le tomó más de un año lanzar “... la tecnología ‘antipiratería’ de YouTube, pero eso no impidió que los grandes generadores de contenidos crearan su propio YouTube, y que firmas como NBC o Mews Corp emitieran sus películas..”⁶¹

Ésta es una de las ventajas más importantes para YouTube y Google, ya que de este modo continuaron emitiendo videos alejados de la marca de Google, para proteger sus contenidos y seguir obteniendo sus ganancias, que aun así siguen siendo bastante grandes, sin embargo no se tiene datos relevantes sobre esto porque YouTube jamás publica datos verdaderos respecto a sus ganancia y/o perdidas.

En cuanto a los delitos importantes, en realidad hay un gran control policial y de los gobiernos y empresas, y para cometer un delito por Internet hay que trabajarlo mucho: no es fácil crear un virus, no es fácil *hackear* un ordenador, no es fácil robar una tarjeta de crédito y no es fácil intercambiar materiales con pornografía infantil.

⁵⁹ ¿Que es Vevo de Youtube?, <http://tuttoqui.org/que-es-vevo-youtube/>, fecha de consulta 24 de febrero 2011.

⁶⁰ Ídem.

⁶¹ Vevo, <http://google.dirson.com/post/4342-vevo-com/>, consulta 12 de abril de 2011.

Sin embargo, en el caso de la pornografía infantil, YouTube no permite de ninguna manera se suba material obsceno, o bien con faltas respeto a los demás usuarios y para no caer en un delito. Los problemas de alienación y aislamiento que comentaba anteriormente, tienen más que ver con la educación y con problemas previos de las personas que los sufren.

Pero para eso necesitamos saber qué acciones tiene YouTube o que repercusiones tiene en la esfera social que lo visita, de esta manera comprobaré si realmente es un portal aislante o un generador de interactividad multimediativa.

Otro de los aspectos señalados es la calidad de los videos que se alojan en este portal, son las quejas acerca de la calidad, siendo que los videos se pixelan (aparecen cuadros, en forma de mosaico), en gran medida debido al equilibrio entre calidad de imagen y velocidad de transmisión de datos en la red. Otro problema es que en bastantes clips, el audio y el vídeo no están sincronizados; aunque esto depende del formato del archivo original.

“En general, todos los vídeos deben ocupar un espacio en disco no mayor a 2 GB y deben tener una duración menor o igual a 15 minutos, con una tolerancia extra de 59 segundos de grabación, es decir, una duración total de 15:59 segundos.”⁶²

La totalidad de los videos se convierte a resoluciones de 320x240 y 480x360 píxeles, y a 30 fotogramas por segundo, aunque los videos alojados antes de marzo de 2008 sólo están disponibles en la resolución más baja.

Pero esto fue una de las actualizaciones de YouTube que dio lugar en el 2008 “El 25 de noviembre de 2008, YouTube cambió la relación de aspecto de su reproductor de vídeo, de 4:3 a 16:9, siguiendo el estándar de los televisores LCD y de plasma...”⁶³

Todo esto para poder dar al usuario una mejor calidad de video y que YouTube se convirtiera aun más en una página confortable para el internauta. He aquí un

⁶² Calidad de video, http://www.cad.com.mx/historia_de_youtube.htm, fecha de consulta 24 de febrero de 2011

⁶³ *Ibidem*, pág. 65

cuadro comparativo para poder tener una idea del cambio que sufrió la página. Que también, según mi punto de vista, sería como la manifestación de una de sus grandes ventajas.

Comparación de las calidades de vídeos de YouTube						
	Estándar	Medio	Alta	720p	1080p	Teléfono móvil
"fmt" valor, contenedor	34, flv	18, mp4	35, flv	22, mp4	37, mp4	17, 3gp
Video	Códec	MPEG-4 AVC (H.264)				MPEG-4 Part 2
	Relación de aspecto	4:3, 16:9	4:3	16:9		11:9
	Máximas resoluciones	320×240 400×226 640×360	480×360	854×480	1280×720	1920x1080
Audio	Todos los audios usan la codificación AAC con 2 canales en 44.1 kHz.					

“Cuadro Comparación de las calidades de vídeos de YouTube”⁶⁴

Aquí se explica a grandes rasgos cómo la fidelidad del video y sonido mejoró hasta para portarlos en los teléfonos móviles. Esta ventaja dio lugar en gran parte a la descarga innumerable de videos; si anteriormente se bajaban aun así con sus errores, ahora que no los tiene con más razón.

⁶⁴ Ídem

3.4 Capital informativo y sus acciones en la esfera social

YouTube siempre será una comunidad abierta que anima a los usuarios a que envíen sus opiniones y comentarios sobre su experiencia en el sitio. YouTube sabe que todos y cada uno de los usuarios hacen que el sitio sea lo que es, siempre está al tanto de que los usuarios participen activamente en la creación de nuevas funciones y que formen parte de los nuevos desarrollos del sitio, como lo mencioné anteriormente por medio de su encuesta.

La mayoría de los usuarios e incluso medios de comunicación han echado mano de portales como YouTube para dar a conocer ciertas cosas, ya sea un suceso muy impactante en repetición, o lo más común algún material que normalmente no se puede presentar en televisión por su contenido.

Por eso los videos, los temas explícitos e impactantes que se conocen a través de YouTube, casi siempre acaban teniendo un reflejo en la vida real de tal forma que se suben diariamente más videos con el mismo tema o con alguna variante (de hecho ya hasta parodiados), gracias a eso, nuevos grupos de amigos, parejas y matrimonios son el consecuencia real de esa vida on line.

Esto se puede explicar ya que de una u otra forma las personas que aún no tengan nada que ver con el material son arrastrados por amigos de amigos para calificar dicho video, consecuentando relaciones inimaginables.

La respuesta documentada a este suceso se define como

*Otra característica del portal es que se ha ostentado como plataforma principal para la difusión de vídeos virales. Éstos se refieren a un sinfín de vídeos, ya sean extraídos de diversos medios como la TV, videos de promoción musical o videoaficionados, a los cuales particularmente el público expectante encuentra alguna característica generalmente cómica, por lo cual comienzan a difundirlos a través de blogs u otras redes sociales para que sean vistos por más gente.*⁶⁵

⁶⁵ Wikipedia,

http://es.wikipedia.org/wiki/YouTube#Sobre_la_b.C3.BAsqueda_de_v.C3.ADdeos_y_vista_de_alta_resoluci.C3.B3n, consulta 20 de febrero de 2011

Respecto a la esfera social que sigue esta página podemos agregar que según datos recientes “YouTube es el segundo más importante buscador de internet, después de que Google le quitó el lugar a Yahoo”.⁶⁶

Lo que quiere decir que la esfera social que sigue a YouTube es enorme, no solo para subir videos, sino también para bajarlos o solo observarlos, “YouTube, tiene más de 20 millones de personas en todo el mundo que visitan el sitio y ven más de 100 millones de videos al día, acapara el 60% de los videos que se ven por internet y descargan como promedio 65,000 videos al día”⁶⁷

Por lo tanto es imposible que YouTube no tenga un impacto en la sociedad, como lo muestro en la gráfica de abajo. Es obvio que cada cosa que se ve en este portal deja algo grabado en la memoria de cada uno de nosotros los que lo visitamos, o los utilizamos como canal. Ya que en datos estadísticos obtenidos y publicados en algunos artículos “En YouTube se suben y se reproducen diariamente dos mil millones de videos. De hecho, cada minuto se suben a YouTube 24 horas de video.”⁶⁸

Aunado a esto en la base de datos de la página presentan el intervalo de edad quienes frecuentan la página e interactúan la edad mínima que presentan es de los 18 a los 55 años entre hombre y mujeres de todo el mundo, “El 51% de nuestros usuarios visitan YouTube como mínimo una vez a la semana y el 52% de los comprendidos entre los 18 y los 34 años de edad comparten videos con frecuencia con amigos y colegas. YouTube ofrece algo a cada uno de nuestros muchos y diversos usuarios.”⁶⁹

Cabe mencionar que también el impacto tiene mucho que ver con la educación que se imparte a cada persona que mira estos videos, lo que quiero decir con esto es que no necesariamente el portal es el culpable de todo ya que tienen que ver cómo se reciba el mensaje del otro lado de la computadora.

⁶⁶ La importancia de YouTube, <http://www.creartuwebsite.com/La-importancia-de-los-videos-en-tu-website.html>, fecha de consulta 23 de abril de 2011

⁶⁷ Ídem

⁶⁸ Ibídem, pág. 65

⁶⁹ Ídem

Pero todo lo anteriormente mencionado tiene razón de ser, todo tiene que ver con la nueva web, la 2.0, dónde apreciamos que "... La web social se transforma en aprendizaje social. Navegamos contenidos y aprendemos algo nuevo en cada puerto."⁷⁰

Es por eso, que podemos agregar lo que se maneja como aprendizaje informal, que tiene que ver con, "Según P.H. Coombs⁷¹, el aprendizaje informal es aquel que se produce espontáneamente, de forma no estructurada, que ocurre en nuestras actividades diarias y que tiene lugar en distintos ambientes. Gran parte de los contenidos que leemos on line son generados por los propios usuarios."⁷² Es por eso que cada que seleccionamos algún contenido, no solamente de YouTube, podemos aprender algo, aunque con esto no estoy refiriendo que sea algo bueno o que se pueda ampliar para cosas productivas. Aclaro que todo tipo de contenido es el que se puede bajar de esta página de red social, por lo tanto son diversos los aprendizajes que podemos asimilar de ésta.

Para no recurrir a estas fallas, YouTube cuenta con un servicio de una herramienta de denuncia por infracciones a quienes incumplan las condiciones de uso. Entre estas destaca la prohibición de alojar material que promueva el odio racial y el discurso de incitación al odio. De esta manera, los usuarios pueden enviar una solicitud de revisión al video en cuestión, así como críticas y comentarios del mismo, para que sean evaluados, y de proceder, sean retirados.

O bien en casos extremos algunos países de mundo han bloqueado la distribución de esta página.

⁷⁰ Victoria Esalns, Contenido 2.0: la era de los usuarios, <http://www.learningreview.com/contenidos-para-e-learning/1566-contenido-20-la-era-de-los-usuarios>, consulta 10 de enero 2011.

⁷¹ Coautor del artículo "*como se puede aprender*".

⁷² Ídem

En total, por lo menos 24 países han bloqueado YouTube en el pasado, entre los que se encuentran Arabia Saudita, Bangladesh, la República Popular China, Pakistán, Tailandia y Turquía. En el Reino Unido y Alemania, YouTube ha decidido bloquear los videos musicales en el pasado para evitar problemas con las sociedades de derechos de autor⁷³

Gráfica 6



Fuente: Excel gráficas, elaboración Tejeda García Ivonne Marlen

A pesar de que en la gráfica anterior representativa al impacto de YouTube en la sociedad, se muestra que el mayor porcentaje de los encuestados argumentó que sí hay impacto.

Entonces, en vez de hablar de cómo la web 2.0 afecta los contenidos, tal vez sea mejor plantearse qué factores de la forma en que las comunidades sociales online comparten conocimiento pueden potenciar la comprensión de los contenidos.

Cabe mencionar de nuevo el significado de la palabra YouTube en síntesis tu propio canal, si en realidad se han tenido problemas por cierto tipo de contenido de algunos programas de televisión, con más razón en este portal, que bien se propagó como una televisora, pero por internet, se podría decir que con infinidad de canales y lo mejor, gratis. Entonces si un programa agresivo a nivel nacional daña a una tercera parte de la población, puedo argumentar por sentido común que entonces con YouTube el impacto llega a más de la tercera

⁷³ Ibídem, pág. 71

parte de la población, por la razón que las Redes Sociales están apoderándose del individuo.

Creo conveniente plantear también la forma o bien el contenido que causa mayor impacto en los usuarios, para saber cómo y por qué tiene consecuencias en la sociedad red que lo visita, y los resultados sobresalientes son los siguientes:

Gráfica 7



Fuente: Excel gráficas. Elaboración Tejeda García Ivonne Marlen

Actualmente todas las grandes cadenas de televisión poseen su propio canal en YouTube para elegir qué contenido quieren distribuir, y esencialmente este material online les funciona para hacer marketing. Ellos han reconocido a YouTube como un agente principal en la promoción de su material, ya que al ponerlo a disposición del público por esta vía, generan una publicidad que a largo plazo resultará en ganancias.⁷⁴

Esto da lugar a que se promuevan más contenidos publicitarios, y aun más con el apoyo de la televisión, que ya por sí solo es un medio masivo de

⁷⁴ Ídem

comunicación muy grande. Por tal motivo considero que YouTube es un medio gigante superando en gran cantidad a la televisión y la radio.

Es por eso que el 48% (27 personas) de los encuestados opina que uno de los materiales que repercuten más a la esfera social es la publicidad política. ¿A qué me refiero con esto? Obviamente a los spots de candidatos postulados a cualquier puesto en la política, que se ven multiplicados cuando están en fechas de elecciones.

Los encuestados manifestaron que es una manera muy fácil de llegar a la población, por medio de spots emitidos en YouTube, además de que cada candidato cuenta con su canal, en donde se exhiben sin costo alguno a diferencia de la televisión, radio y medios impresos.

Otro de los aspectos mencionados y con un porcentaje elevado es la presencia del crimen organizado. A pesar de que la televisión no se le permite mostrar este tipo de material, YouTube tiene materiales mínimamente censurados, pero el hecho es que están ahí y pueden reproducirse.

Los eventos con fines políticos o sociales juegan un rol importante en el esfuerzo de las redes, sobre todo las sociales, en facilitar a los ciudadanos diversas formas de acceso a las herramientas informáticas, para usar el conocimiento y las oportunidades laborales de la Sociedad Informacional e incrementar la participación ciudadana en las decisiones políticas. Amplían tanto el concepto de espacio público, como el de espectro político. El dato anterior está acotado por el 29% que representa a 19 personas.

Respecto a la pornografía, normalmente, los usuarios de YouTube ejercen la censura de videos que éstos consideren inapropiados. Pero en el caso de videos pornográficos, la misma compañía rápidamente borra este tipo de imágenes que pueden afectar la sensibilidad de sus usuarios, sobre todo los menores de edad. Si bien es cierto que YouTube nunca elimina videos, en este tipo de casos sí lo hace porque va en contra de la ley.

Aunque sí se han dado casos, como el video de Jenny Rivera y aun más conocido el de la pequeña traviesa que a raíz de ese video subido en YouTube

le apodaron la pequeña golosa. Así pues, las nuevas tecnologías son técnicas de movilización que tienen un gran poder en la creación de eventos de esta índole (manifestaciones, protestas...) ya que ofrecen un canal alternativo de información, sin censuras y menos manipulable que los medios de comunicación de masas, a la vez que permiten compartir crónicas y material audiovisual real de autores que viven de primera mano la situación o el conflicto que origina la creación del evento.

3.5 Comercialización de la información

Debido al gran éxito de YouTube, en la red muchas compañías, incluso personas que inician negocios, por sí solos han optado por este sitio como una salida de comercialización. "El comercio electrónico puede utilizarse en cualquier entorno en el que se intercambien documentos entre empresas: compras o adquisiciones, finanzas, industria, transporte, salud, legislación y recolección de ingresos o impuestos"⁷⁵

Hoy en día, YouTube es utilizado, en gran parte, para crear canales, los cuales se pueden utilizar como marketing y ventas, también pueden hacer videos o bien videos fotográficos mostrando productos y así efectuar una venta directa e interactiva de productos a los clientes, o como antes lo había mencionado, los tutoriales que si bien es sabido pueden darnos apoyo técnicamente, permitiendo que los usuarios resuelvan sus problemas por sí mismos.

"Mediante el comercio electrónico se intercambian los documentos de las actividades empresariales entre socios comerciales."⁷⁶ Éste es un beneficio que se obtiene por medio de las comercializaciones en YouTube, menos papeleo, transacciones más rápidas y como lo he venido mencionando, también en este ámbito acorta distancias y deshabilita fronteras.

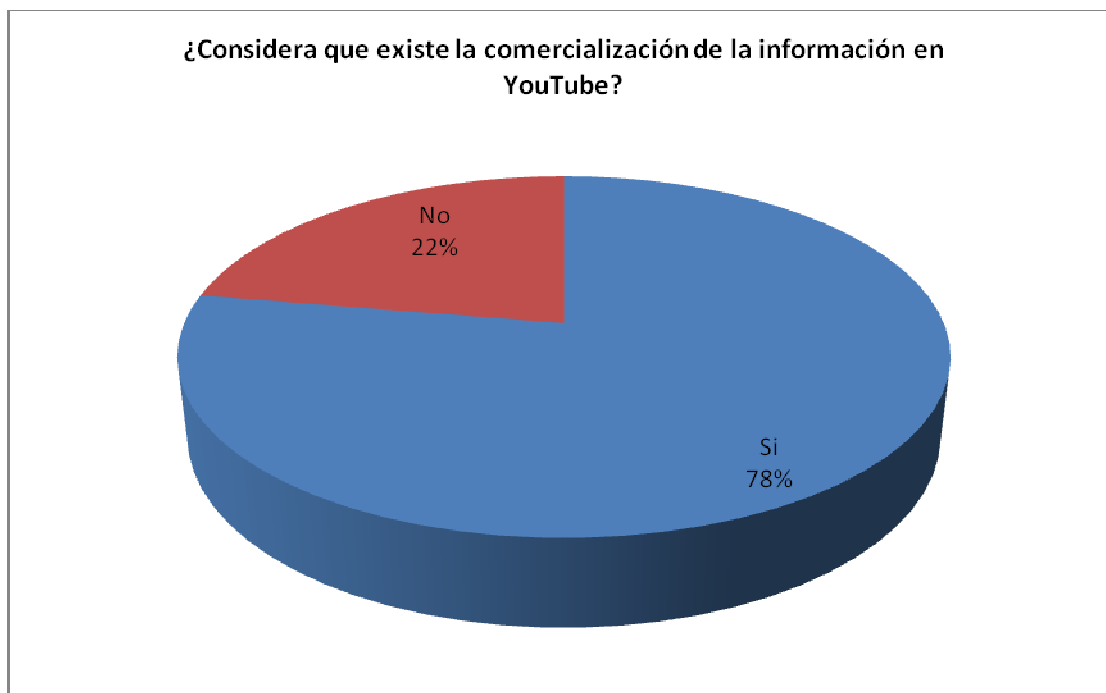
⁷⁵ Comercio electrónico,

http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_electr%C3%B3nico#Usos_del_comercio_electr.C3.B3nico, fecha de consulta 13 de marzo de 2011.

⁷⁶ Ídem

Esto se ve reflejado de mejor manera en la gráfica siguiente:

Gráfica 8



Fuente: Graficas Excel, elaboración Tejada García Ivonne Marlen.

El hecho de que las sociedades multinacionales son cada vez más propensas a crear grandes bancos de datos para sus operaciones globales y de que, por otra parte, se ha desarrollado una nueva tecnología universal con la que se puede utilizar y manejar mejor dichos datos, ha sido bien aprovechado por las firmas privadas con fines lucrativos.

Pero, para poder establecer estos datos, es necesario estar dotado de un lenguaje y de una capacidad analítica que permitan, tanto dentro como fuera del marco de la profesión, criticar con fundamento la promoción a mercancía de la información. Cuestión que es poco probable, que los usuarios lleven a cabo, pienso, que esta situación se detona por la mala costumbre que tenemos la mayoría de ver un producto sin antes investigar si es verdadero, si realmente te da lo que ofrece, si no pagaré más de la cuenta, si en verdad está avalado; en fin, tantas cosas que podrían ayudarnos a dejar de utilizar Redes Sociales,

páginas de internet para comprar productos, o simplemente convertirnos en un usuario consumidor de todo lo que nos vende la red comercializadora.

En este caso, 52 personas, la mayoría, respondieron que YouTube sí comercializa la información, por tanto hice una pregunta más que me ayudara a conocer qué tipo de información es la que se comercializa para poder llegar un poco más a fondo.

Cabe mencionar y en que cobra mayor importancia para este estudio y precisamente en este apartado que existen diferentes tipos de usuarios dentro del portal, por tanto la unidad de medición se hace menos compleja y aborda de manera más sencilla la forma de comercialización de la información, ya que también depende mucho de lo que consume cada uno de los usuarios y en qué medida.

Por tanto, éstos son los diferentes tipos de usuarios en YouTube:

USUARIO TIPO 'NBA': para este usuario se generan videos en formato de video que se cuelgan en la página, "Cuando un usuario los ve en nuestro propio sitio web y también ve la publicidad insertada dentro de ellos, nos llevamos 2/3 de lo que ha pagado el anunciante. Cuando los contenidos son visualizados en sitios web de terceros (los de la red AdSense)⁷⁷, solamente nos llevamos 1/3".⁷⁸

USUARIO TIPO 'WEBMASTER': para estos usuarios es diferente ya que cuentan con un blog o una página red personal, pero no se generan contenidos audiovisuales "solamente insertamos los módulos de contenidos audiovisuales de AdSense. Cuando un usuario vea la publicidad insertada dentro de los vídeos, nos llevaremos 1/3 parte de su precio."⁷⁹

⁷⁷ AdSense es un sistema de publicidad ideado por Google; los webmasters pueden unirse a este sistema para activar textos e imágenes publicitarias

⁷⁸ Los videos más visitados en youtube, <http://google.dirson.com/post/4275-eliminar-titulo-estrellas-videos-youtube/>, consulta 8 de enero de 2011

⁷⁹ Ídem

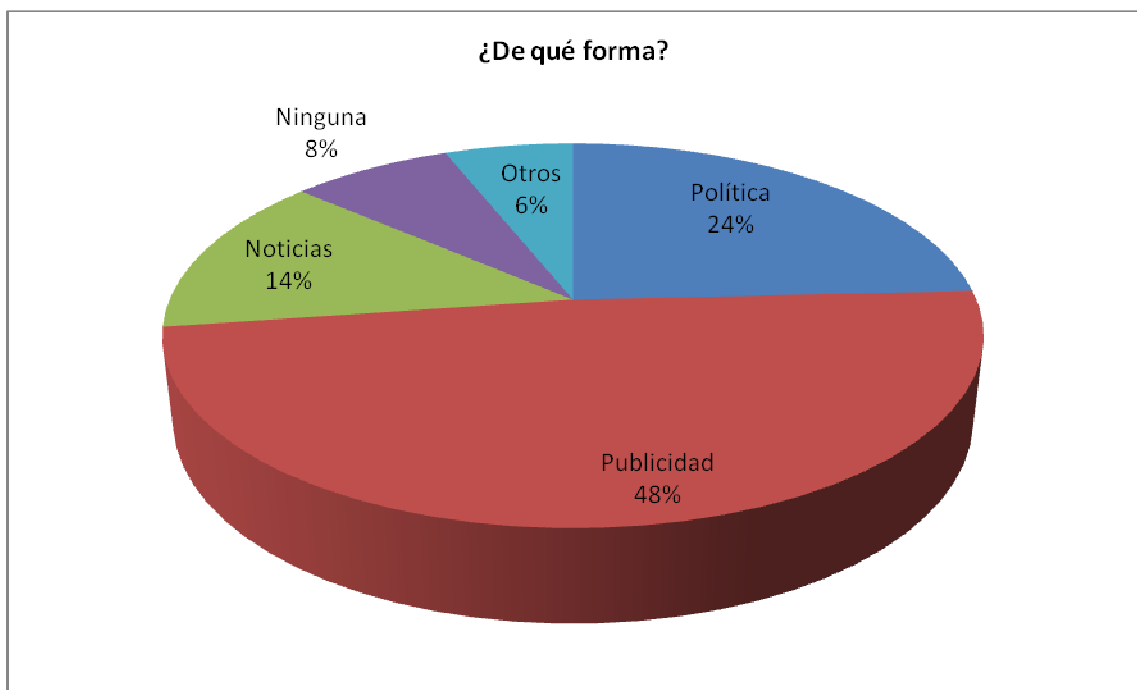
“ANUNCIANTE: A través del programa AdWords⁸⁰, seleccionamos la posibilidad de insertar publicidad en forma de vídeo en la red de contenidos audiovisuales. Cada vez que un usuario vea nuestros anuncios, pagaremos una cierta cantidad de dinero.”⁸¹

“USUARIO GOOGLE: Siempre se lleva 1/3 del precio pagado por el anunciante, en concepto de comisiones. Si el video y la publicidad es además visualizado dentro de sus propias páginas (las de YouTube o las de 'Google Video'), se lleva 2/3.”⁸²

Es necesario aclarar que los datos de repartir las cantidades económicas en tercios no son exactos ya que la página nunca da a conocer en cifras reales sus ganancias y es solamente una simplificación para ayudar a la comprensión.

Por tal motivo, lo represento con la siguiente gráfica en donde podré ser más explícita, ya que se pregunta qué tipo de material es el que más se comercializa a criterio del usuario:

Gráfica 9 ¿De qué forma se comercializa la información?



Fuente: gráficas Excel, elaboración Tejeda García Ivonne Marlen.

⁸⁰ Google AdWords es el método que utiliza google para hacer publicidad patrocinada, cuenta con enormes cantidades de clientes con sitios web de todo tipo y de páginas.

⁸¹ Ídem

⁸² Ídem

Como estudiante de comunicación puedo agregar que la mayoría de los contenidos subidos a esta página están bajo el efecto de la persuasión y contienen elementos de publicidad, ya que de una u otra forma YouTube gana por todos y cada uno de los videos que se suben, independientemente de quién los suba o con qué fin lo hagan.

El servicio del sitio también ha sido utilizado por el crimen organizado, principalmente por los cárteles del narcotráfico, para mostrar su arsenal y poderío.

Estos videos son musicalizados con corridos de música nortea mexicana, que contienen letras relacionadas con los capos del narcotráfico. Además, estas organizaciones criminales han publicado imágenes de cadáveres y decapitaciones de bandas rivales sin censura, para aumentar el impacto mediático y atemorizar a sus rivales, aunque los videos son retirados de inmediato por los administradores⁸³

Aunado a esto puedo agregar que sinceramente embarcarse en una búsqueda de comercialización en YouTube es hacer como un recorrido de marketing en Internet.

Habitualmente, todos los productos y servicios venden, y que todos pueden funcionar bien en la Internet. Boletos de avión, libros, diamantes, servicios para bodas, futbol, arte, fisicoculturismo, operaciones del cuerpo, aumentar busto... y lo digo en serio.

Sin embargo, "¿qué vende?" no es la pregunta más importante. Porque no es el producto lo que determina si tendrá o no éxito en un pequeño emprendimiento.

Y no solamente hablando de un producto que sería el mejor de los casos, lo preocupante es que ahora te venden ideas, formas de expresión, y por quién votar.

Entonces, después de ver el contenido de muchos videos que aparecen en esta página que sinceramente y sin que mis palabras sean ofensivas muchos

⁸³Idem

de estos videos son malísimos, a lo que creo que la pregunta no tiene que ser ¿Qué vende?, sino "¿A quién le puedo vender?". Esa es la pregunta correcta.

Pero sucede que YouTube es la página más usada para publicidad de internet "Esta Web especializada en descargas se ha preparado para este momento aumentando su capacidad, y vaya que ha resultado efectiva porque cada minuto está recibiendo cargas de 15 horas de video. La audiencia de los videos por Internet se ha igualado a la de la televisión, gracias a su variado contenido".⁸⁴

Lamentablemente, esta sociedad red se ha convertido gracias a la red y mucha culpa a la falta de orientación de cultura y no me refiero a la cibercultura, se ha transformado en la nueva presa de las empresas, ya que la respuesta a la pregunta correcta sería contestada coloquialmente con " a quién se deje", tal como los internautas están tan enfocados y acostumbrados a consumir este tipo de materiales es muy fácil para ellos percibirlos y aplicarlos, en este caso comprar o acceder a que se te venda esta idea, forma de pensar, entre otras cosas.

Por tal motivo, les muestro los resultados para que de esta manera aterricemos lo antes mencionado.

El efecto más sobresaliente es el de 48% refiriéndose a la publicidad, éste es el porqué de que muchas empresas han ocupado a Youtube como una herramienta más para hacerse publicidad, esto se ha venido haciendo toda la vida, simplemente que ahora con esta res social se realiza con mayor calidad, eficacia y ahora sí al alcance de todos, el boca a boca, anteriormente y aunque aún siga efectuándose, para hacerle publicidad a un negocio, se les invitaba a miembros de la familia y amigos. Éstos a su vez lo comentaban para que así se formara una cadena y se enteraran del acontecimiento, pero se quedaba limitados, el mensaje no llegaba como tenía que llegar, faltaba información y también personas por enterarse, a diferencia de la red que solo se mandan link, ligas o bien la invitación con todos los datos efectuando el mismo proceso, pero firme.

⁸⁴ <http://techlosophy.com/youtube-una-efectiva-plataforma-publicitaria/>, plataforma publicitaria.

Después con la radio y la televisión, los grandes booms mediáticos se inventaron formas de “convencer” directamente al consumidor final. Ahora, en el último (quizá) escalafón de la comunicación, Internet, paradójicamente volvemos al origen. Los blogs y la mensajería instantánea son los espacios preferidos para dejar mensajes que inviten a los internautas a visitar nuevos sitios web y hacer correr el boca a boca.⁸⁵

De esta forma se hacía saber a los conocidos de los conocidos, pero sencillamente como antes lo mencioné YouTube, es tú canal, en donde puedes llegar al público de la manera que tú lo desees, con picardías y no se te limita a decir lo que realmente se pretende (que el mensaje llegue completo y tal cual es), ya que en medios de comunicación, como, periódicos, revistas, televisión, radio, la extensión es lo que se cobra, otro factor favorecedor del portal, ya que es totalmente gratis.

“Estos efectos son los grandes responsables del éxito de una web que visitan cerca de 6 millones de personas cada día, que ven 40 millones de veces y descargan 100 millones de videos.”⁸⁶

Con lo anterior me estoy refiriendo a YouTube, que antes mencionado es uno de los portales con más éxito en la comunidad red, a lo que puedo agregar, las respuestas de los encuestados, cómo y de qué forma repercute en la sociedad el contenido de los materiales video gráficos de YouTube. Como también la respuesta de política, como ya había mencionado es una forma muy fácil de spots, y propaganda política, sin embargo, el representativo del 6 % lo referí a otros, aunque creo que también es publicidad, en cualquiera de los ámbitos, ya que aquí se distinguió la respuesta, donde explican que los usuarios suben videos amateur para probar suerte, quiero decir que esperan que algún canal de televisión reconocido, lo vea y por tanto le agrade y así hagan un gran negocio, pero no es la única forma de hacer negocio. Actualmente ya existe partners, “es un programa al que se puede acceder solo por invitación dirigido a videos individuales de tu cuenta que no afecta al resto de videos sin invitación

⁸⁵ ¿Cómo se usa y para que sirve Youtube?, <http://weblog.mendoza.edu.ar/actinform/archives/014606.html>, fecha de consulta: 12 de enero de 2011

⁸⁶ Ibídem, pág. 82

de la misma. Las invitaciones para este programa se envían a las direcciones de correo electrónico asociadas a tu cuenta de YouTube⁸⁷

Es decir, cuando tú recibes un correo por parte de este programa, significa que tu canal es frecuentemente visitado, por lo tanto el material que se sube tiene algo de interés. Para llegar a este suceso es necesario saber cómo se busca y qué es lo que se está buscando, ya que muchas veces personas que solo suben basura a la red son las que reciben este tipo de ofertas. Por tal motivo me enfoco en el siguiente subtema, para ahondar en el usuario.

3.6 Los Usuarios en la búsqueda.

Sin duda alguna, YouTube es utilizado como una página de red social como tal, sustituyendo en gran medida a la radio y a la televisión debido a que es un medio audiovisual, por su velocidad y sus diversos contenidos que si bien es cierto, la cantidad de material que aquí podemos encontrar puede ser mejor que la que vemos en la televisión, sin embargo, como es una forma de expresarse, también encontramos el otro lado de la moneda, videos que son totalmente malos, pero como se puede crear un canal privado donde se pueden emplear características diferentes a un cibernauta habitual, quiere decir que queda al criterio del creador.

“Sólo una de cada mil visitas a YouTube es para subir videos. Las otras 999 son para verlos.”⁸⁸ Esto quiere decir que la búsqueda en YouTube es casi infinita, y que cada usuario se siente a gusto visitando esta página.

El contenido de YouTube no tiene fronteras, por tanto los usuarios se sienten como en casa al momento de buscar algún material. Poco a poco YouTube ha ido perfeccionando su página. Es bien sabido que el portal tuvo sus inicios en el 2005, pero no hace mucho tiempo, fue lanzado un nuevo programa YouTube

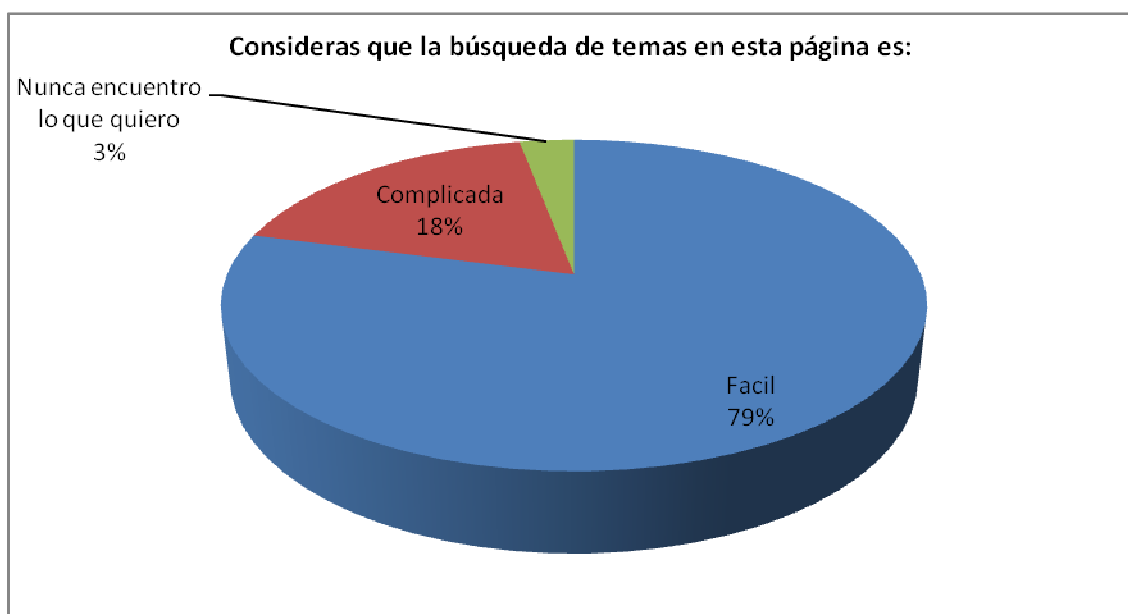
⁸⁷ ¿Qué es el programa para partners de vídeo individuales y qué relación tiene con el programa para partners de YouTube? <http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=es&answer=181636>, consulta, 2 de abril de 2011.

⁸⁸ Usuarios de YouTube, <http://www.microsiervos.com/archivo/curiosidades/youtube-usuarios.html>, consulta 17 de mayo de 2011

Music Discovery Project. YouTube Disco creará tu propia playlist (lista de música) con base en una canción, grupo o video que elijas.⁸⁹ Para brindar aun más comodidad y rapidez al usuario.

Esta página va dirigida a todo usuario, pero creo que enfocada a todo aquel que quiere solo dedicarse a bajar videos musicales. A causa de esto se le tomó en cuenta al usuario para que respondiera si tiene alguna dificultad a la hora de consultar algunos temas en esta página, o bien si no presenta ninguno:

Gráfica 10



Fuente: gráficas Excel, elaboración Tejeda García Ivonne Marlen.

La información que se publica en internet no obedece a ninguna estructura de organización... el buscador hace una búsqueda por palabras dentro de todos los sitios web almacenados en su base de datos, mientras que un directorio agrupa sus sitios web por temas tales como: Ciencias, Tecnología, Literatura, etc.⁹⁰

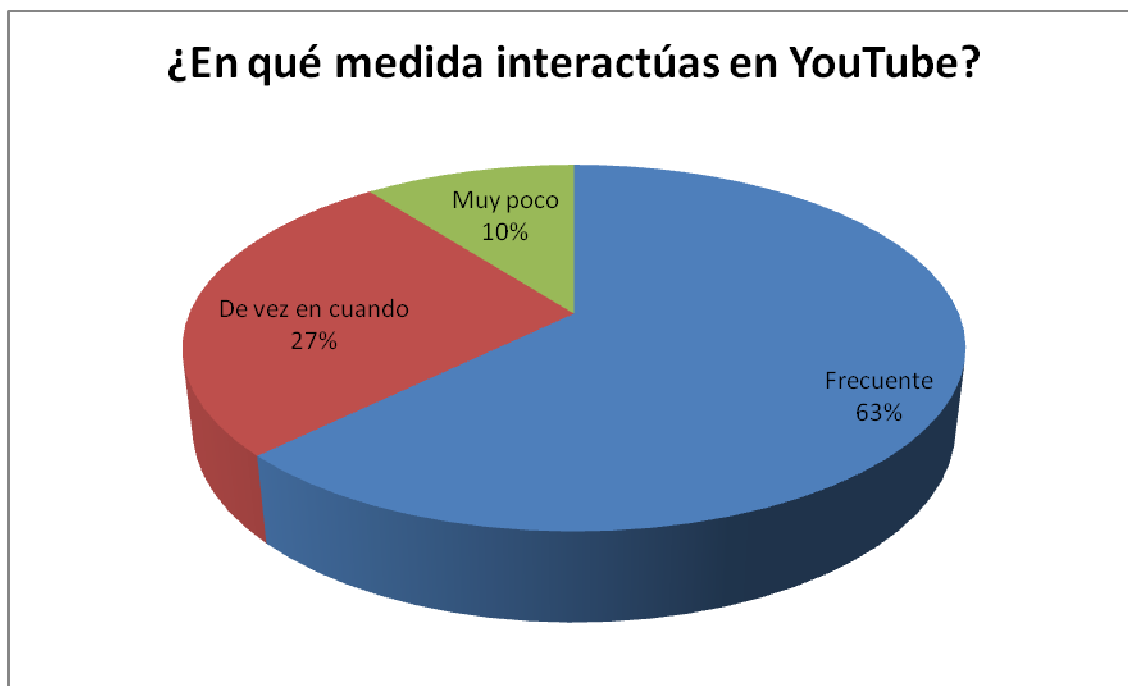
Lo que entiendo así: el usuario solo tiene que teclear palabras clave y aparecerá una lista enorme de títulos de videos relacionados con la búsqueda

⁸⁹ Lo nuevo de YouTube, <http://weblog.mendoza.edu.ar/actinform/archives/014606.html>, consulta: 12 de Enero de 2011.

⁹⁰ Informática hoy, <http://www.informatica-hoy.com.ar/internet-buscadores/Como-buscar-en-Internet.php>, consulta 04 de enero de 2011.

para así llegar al objetivo. Sin embargo, algo muy interesante de YouTube es que también tiene separados a todos y cada uno de sus usuarios por categorías, además de llevarse cierta parte de las ganancias depende de la interacción que el usuario refleje en la página, como en el subtema anterior se menciona.

Gráfica 11



Fuente: gráficas Excel, elaboración Tejeda García Ivonne Marlen.

Acudiendo a la cita anterior se puede decir que es casi imposible no encontrar algo vinculado con lo que deseamos o que la momento estamos buscando, es bien sabido que la mayoría de los buscadores tiene a YouTube en sus listas de favoritos, por tanto cuando se teclea cierto tipo de información en los resultados se aparece el tema aunado de la paganía en un link con YouTube. Esto quiere decir que la información también la podemos encontrar en videoconferencias o fotografías, videos, o incluso hasta libros leídos (solo la voz de la persona que narra el libro o en su defecto el artículo con la información deseada).

En estas gráficas se explica el tipo de contenido con mayor frecuencia en cuanto a búsqueda. Estas dos gráficas son la misma pregunta, pero la respuesta la dividí en dos partes para su mejor entendimiento, ya que una va ligada de la otra. Esta vez comenzaré por el menor porcentaje (3). Las

personas que respondieron que casi nunca encuentran nada es porque no tienen un vínculo con la página o bien que no tiene la costumbre de visitarla, dato proporcionado por la respuesta de la siguiente pregunta, que explico más adelante.

El siguiente dato está caracterizado por el 18%, con la respuesta “es complicada, algunas personas admiten que el sitio es tan inmenso, que el resultado de la búsqueda es igual, y puedes encontrar cosas inimaginables y que la mayoría de estos son cosas inservibles, esto hace que sea difícil la búsqueda por el simple hecho de no saber qué material es original y de buena calidad.

Aunado a que es visitado de vez en cuando, esto hace que el usuario no esté familiarizado con la búsqueda en el sitio, también que no sepa qué y cómo buscar. Por otro lado, el mayor porcentaje de las personas que respondieron que la búsqueda de este portal es fácil, fue la que respondió que el portal lo usa frecuentemente para bajar videos, subir, comentar, entre otras cosas.

3.6.1 Usos sociales.

Este subtema tiene gran extensión ya que no solo se utiliza YouTube por un solo criterio social. Debido al ámbito laboral en el que me desempeño se utiliza para obtener más detalles de conferencias de algunos funcionarios públicos.

El más moderno de estos foros de expresión social es YouTube, el cual cuenta con un contenido inimaginable de videos de todos los temas que parecen inquietar a la sociedad actual. Con inquietar me refiero muchas veces al morbo que tenemos las personas al visitar estas páginas, ya que como lo arrojó la encuesta, la mayoría de la personas lo utiliza para distraerse.

Uno de los usos sociales más recurridos y con esto me refiero a que la mayoría de los usuarios quiere ganar dinero por medio de YouTube. Si creas un video divertido y lo ven muchas personas, YouTube te pagará una cantidad que no

se hace pública cada vez que un espectador ve el anuncio o si hace click sobre el botón que aparecerá junto a la pantalla. Solamente tienes que darte de alta en el servicio y solicitar ser parte del programa de publicidad.

Es lógico que a YouTube le conviene que esto suceda y aun con más razón a Google. Porque por este medio se están haciendo acreedores de más seguidores y consecuentemente de más videos. Finalmente es una página monstruo. Esto por los millones de videos que son colgados.

Pero no solo si subes videos. Hay varias formas de ganar dinero a través de YouTube también

Si eres un webmaster también puedes ganar dinero insertando en tus páginas web videos de YouTube. Simplemente debes de darte de alta en AdSense y acceder, dentro del Panel de Control, a la zona de inserción de videos con anuncios. Cada vez que un espectador vea el anuncio o haga click sobre el banner, recibirás una determinada cantidad de dinero (que no se hace pública y que varía con cada tipo de anuncio).⁹¹

En este aspecto hay muchas personas que se han hecho famosas por medio de YouTube. El más recurrente por el momento es un chico que hace monólogos y los sube a su canal, su canal se llama WEREVERTUMORRO, es como un Adal Ramones.

Otro de los usos innovadores y muy interesante es el poder ver un video al mismo tiempo que la otra, a esta herramienta se le llama YouTubeSocial, o sea "YouTubeSocial (de SocialVision) es un servicio que te permite ver videos en YouTube con tus amigos de forma simultánea desde diferentes lugares y en cualquier lugar. Todo sucede simultáneamente, en tiempo real, a distancia"⁹²

⁹¹ Youtube,interfase. <http://www.vinagreesino.com/articulos/pornografia-en-youtube.php>, 21 de marzo de 2011.

⁹² Youtube con personas al mismo tiempo , <http://www.vinagreesino.com/articulos/youtubesocial-ver-videos-de-youtube-con-otras-personas-al-mismo-tiempo.php>, 21 de marzo de 2011.

Los videos se pueden compartir en varias maneras. El más simple es encontrar una película, escribir la palabra “social“ en la URL y se abrirá automáticamente YouTubeSocial. En este punto, invitar a amigos, familiares y colegas para ver mediante el envío de un enlace por correo electrónico o chat.

También puede conectar a través de Facebook y conectar amigos arrastrando sus perfiles en el llamado Grupo de Videos, una especie de sala de chat que contiene todos los espectadores. Facebook enviará un mensaje con la invitación Social integra YouTube chat en la barra lateral para hacer que la gente interactúe mientras disfruta del video. Los videos pueden ser controladas al igual que lo hacen cuando viendo en vivo en YouTube.

Es una de las herramientas que más me gusta porque puedo ver a mis sobrinos de otros países al mismo tiempo que los ven mis tíos y mis primos.

Otro uso social es “YouTubeDisco es una verdadera consola en línea para pinchar con videos de YouTube “. ⁹³

En esta herramienta, por así mencionarla, podemos buscar y colocar la música favorita en las dos barras laterales a la izquierda y derecha para tener nuestras canciones favoritas y poder mezclar.

En lugar de los platos es evidente que habrá dos reproductores de música y el sonido clásico del cursor para pasar de una pista a otra. Una simple y perfecta aplicación para amenizar las fiestas al convertirse en un DJ, sin necesitar complicados equipos: sólo sonido y una buena conexión a Internet. De hecho algunos antros de renombre utilizan ese método; se ahorran bastante dinero que se le paga al dj.

También existe el servicio de “TubeSort aplicación de Facebook, es capaz de crear listas de reproducción con los vídeos de YouTube. Para utilizar esta herramienta sólo tiene que conectar a una cuenta de Facebook o registrarse.” ⁹⁴

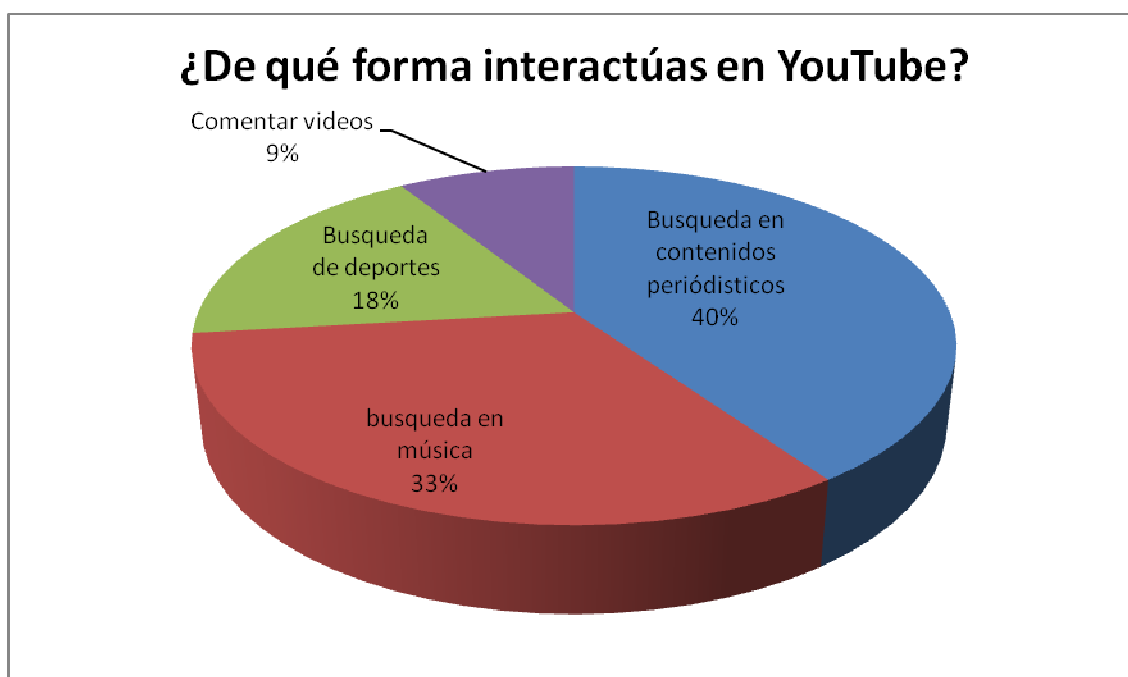
⁹³ Youtube blog, <http://www.vinagreasesino.com/articulos/youtubedisco-se-un-dj-con-los-videos-de-youtube.php>, visita 21 de marzo de 2011

⁹⁴ Ibídem, pág.78

Me parece que éste es el más sencillo de todos, ya que Facebook te deja entrever de manera sencilla los pasos que tienes que seguir o bien en el portal de YouTube aparece una pestaña con una F de Facebook a un costado de la pantalla y podrás hacer que YouTube exista permanentemente como uno más de tus contactos en tu muro de Facebook.

Sin embargo, los puntos de vista y usos que las personas le dan a YouTube son muy complejos y son los de solo un visitante, pero aun así interactúan, son los siguientes y en este orden:

Gráfica 12



Fuente: gráficas Excel, elaboración Tejeda García Ivonne Marlen

Hablar de video por Internet es hablar de YouTube, y no es casualidad. Hay otros servicios, como Vimeo, Hulu o Veoh, pero ninguno tan importante como el portal de Google. Y las últimas cifras lo confirman. La aceptación y participación de los

*usuarios alcanza su tope histórico en el pasado mes de octubre, en el que se contabilizaron hasta 35 horas de vídeo subidas a cada minuto.*⁹⁵

Según la página⁹⁶ de donde obtuve los datos se hicieron cuentas y los videos en horas de reproducción que pose YouTube, superan lo que una de las televisoras más importantes de España pudiera producir en un año.

Esto quiere decir que hay mucho material de dónde agarrar, pero según los usuarios de redes sociales, la mayoría de los encuestados interactúa en la búsqueda de contenidos periodísticos, esto solo el 40 % de las personas a quienes les envié la encuesta sin embargo, esto no quiere decir que todas las personas que visitan el portal lo hagan para revisar noticias, éstas son solo una muestra.

El 33%, solo interactúa bajando y subiendo música en este portal. El 18 % lo utiliza para ver repeticiones de partidos de futbol, luchas entre otros deportes, y el 6% restante, la única forma de interactuar es comentando el material que este portal le proporciona.

Sin duda, volvemos a lo anterior, YouTube es un medio interactivo en la forma que sea, y como lo querramos utilizar, pero no todo esto nos orilla a resultados buenos, no toda la información es verídica o aporta cultura a nuestras vidas, es por eso que indagué con el siguiente apartado, para así informarme si existe la cultura digital en esta sitio, o realmente ¿qué es lo que nos está nutriendo?, o ¿nos está ofreciendo cultura este canal?, o ¿De qué nos está alimentando?.

⁹⁵ Daniel Pino, YouTube, cada minuto se suben 35 horas de vídeo al portal YouTube, <http://www.tuexperto.com/2010/11/11/youtube-cada-minuto-se-suben-35-horas-de-video-al-portal-youtube/>, fecha de consulta, 14 de febrero de 2011.

⁹⁶ <http://youtopday.com/top-10-videos-mas-vistos-de-youtube-19062011/>, consulta 20 de febrero de 2011.

3.6.2 Cultura digital hacia el conocimiento.

Primero que nada tenemos que saber a qué se le puede denominar cultura digital. Cultura digital, cibercultura, Internet, nuevas tecnologías, blogs, wikis, Web 2.0 son términos de uso reciente, pero que cuentan ya con una extensa vida y literatura. La digitalización, Internet y la World Wide Web han revolucionado nuestras vidas, las sociedades y las formas de entender la cultura.

Normalmente nosotros entendemos como cultura a las costumbres, normas, reglas, forma de ser, vestimenta, religión, rituales, creencias religiosas. O sea todo lo que en nuestro cerebro nuestra memoria nos permite recordar desde pequeños, lo que nos han inculcado nuestros padres, maestros, experiencias y vivencias, no solamente individuales, sino también compartidas con la sociedad a la que pertenecemos, amigos, hermanos, tíos, familiares, incluso hasta de personas con las que no cruzamos la mínima palabra, pero que aparecen en nuestros recuerdos por cualquier circunstancia.

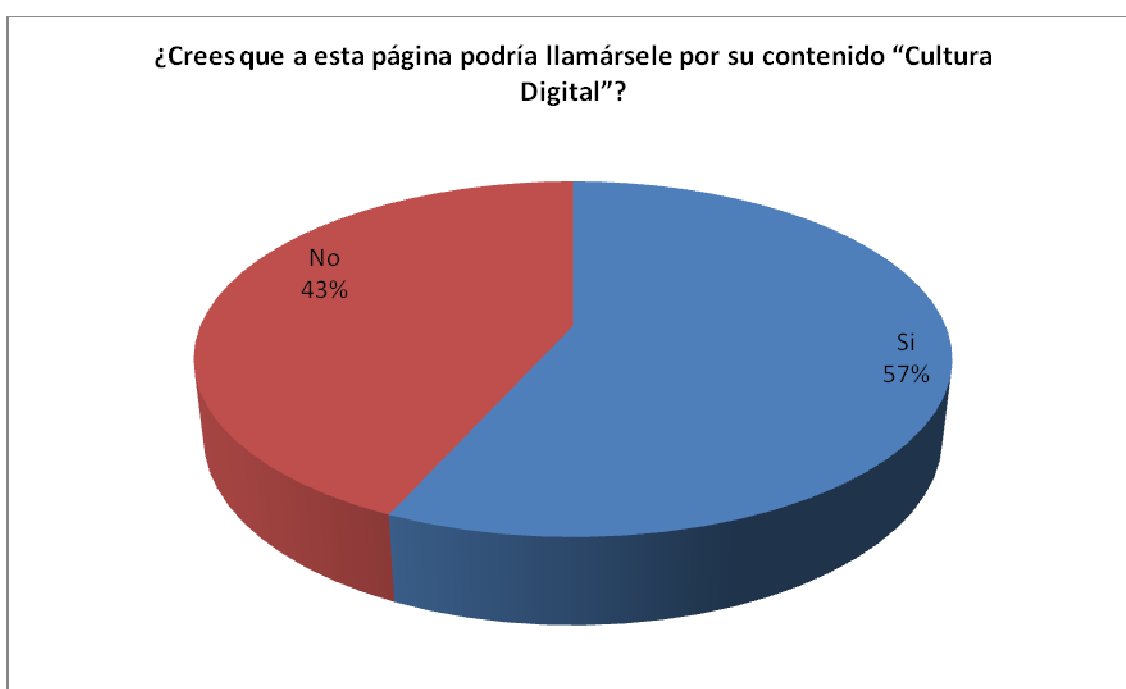
...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones y crea obras que lo trascienden.⁹⁷

Por lo tanto podemos comprender con base en estas citas que la cultura que nosotros tengamos desde pequeños y a la que nos hemos arraigado solo es aplicada a la red. Esto conlleva a pensar que se necesita tener buenos cimientos para no caer en las manos de la red, o como al principio de los capitulados mencionaba, el autismo, la pérdida de percepción por mencionar algunos de los problemas a los que nos enfrentamos al convivir con esta nueva familia (la red social YouTube).

⁹⁷ UNESCO, 1982: *Declaración de México*, <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>, fecha de consulta 20 de abril de 2011.

Aunado a esto, muchos de los cibernautas no saben si realmente el sitio proporciona cultura digital. Es por eso que realicé la pregunta siguiente, para así darnos cuenta si la personas que se postran frente a la computadora saben los riesgos o tal vez ventajas que puede obtener al esta ingresar a cierto tipo de páginas.

Gráfica 13



Fuente: gráficas Excel. Elaboración Tejeda García Ivonne Marlen.

Respecto a las respuestas, el 57% de los encuestados contestó que sí "que YouTube si tiene cultura digital", pero estas respuestas son muy subjetivas ya que dependen de cómo y qué es lo que busquemos en esta página. Para entrar más en detalle sobre esta respuesta, practiqué la pregunta número 13: ¿Por qué? De su respuesta a esta última interrogante no me presté a realizar una gráfica ya que todos respondieron cosas distintas dependiendo de su ideología y percepción de la página a lo que decidí respetar.

Sin embargo, se pueden interpretar comentando que mucho del material que suben solo es basura, que no hay nada bueno que extraer de éste, que el

contenido es tan amplio que no solo se pueden encontrar vulgaridades, sino también ofensas. Por otro lado también se comentó que en el mejor de los casos se realice un canal propio para que se suban videos que realmente retroalimenten a la población que visita la web, entre otros comentarios.

Aunque creo que como YouTube es un canal, tiene mucho que ver también con lo que se muestra en la televisión, realmente es lo mismo, pero sin fronteras. Entonces me atrevo a suponer que la cultura digital depende de cada usuario, como en los comerciales o letritas pequeñas de algunos medicamentos, cigarros, bebidas, entre otros productos, que dice: “el uso de este producto es responsabilidad de quien lo usa y lo recomienda”.

Conclusiones

A través de esta investigación pude constatar lo antes mencionado en mis objetivos, los cuales me inclinaron a realizar esta investigación pude comprobar que YouTube tiene una medida inalcanzable como empresa red, además que esta página es utilizada por todo usuario como un escaparate de información masiva, donde barreras que en algunos portales encuentran han desaparecido. Por tal motivo es importante mencionar que toda comunidad que tenga la posibilidad de entrar a la red, encuentra fácilmente cualquier tipo de material que esté buscando, me refiero a todo tipo de comunidad dirigiéndome a la desinformada e informada, esta última con más razón.

Es necesario destacar que se tomó en cuenta en gran medida los postulados teóricos de la sociedad red, según Manuel Castells, en dónde pude constatar que la sociedad red es latente e inmensa dándole énfasis a las palabras de Castells, dónde asevera que los componentes materiales e inmateriales de las redes globales de información contribuyen a que la economía se coordine de una forma creciente, en tiempo real, a través de las distancias, y según los resultados de esta investigación realmente el cibernauta depende en cierta forma de esta red social ya que es muy cierto que las Redes Sociales llegaron para acercar a los que estaban lejos y alejar a los que estaban cerca.

Se logró describir que la tecnología informática es tan importante y su uso se ha generalizado de una manera espectacular que ha generado unos ingresos enormes a la economía mundial. Hoy en día la informática está presente por medio de la computadora u ordenador en cualquier oficina, negocio, en los bancos, en prácticamente cualquier lugar en que se maneje información.

Por lo tanto, la economía global ya no se concibe sin la informática. En la economía actual es el desarrollo tecnológico es el que provoca el cambio y la reducción de costes más importante. La informática juega el papel más importante de este desarrollo tecnológico. Dentro de la tecnología informática el campo que más ha impulsado a la economía mundial ha sido el de las redes de comunicación y de sus usos comerciales. Se identificaron los aspectos que

conforman a YouTube como uno de los principales escaparates de la información en la red.

Comprobé los tipos de información con base en la encuesta donde me pude percatar que la mayoría de las personas utiliza YouTube como un portal de distracción para bajar música y videos, más sobresalientes; sin embargo cabe mencionar que el tipo de información que maneja YouTube es sin fronteras y sí con una medida de censura para menores de edad. Cada material ofensivo es protegido si algún usuario quiere verlo es necesario entrar a su cuenta de personal. Todo este material es subido de diversas partes del mundo, así mismo se pueden observar en todo el mundo.

Respecto a la forma en que comunica este portal, guiada por las respuestas de las encuestas realizadas analicé la forma en que comunica este medio ya que es un portal utilizado para difundir información, ya antes mencioné que la mayoría de las personas entra por distracción, pero por este motivo que podemos obtener, errores en búsqueda un sinnúmero de materiales que tal vez ni teníamos idea de que existía. Sin embargo, todo nos comunica algo, la mayoría de las personas ha coincidido en explicar que YouTube es utilizado para difundir materiales de publicidad, así mismo noticieros, repeticiones de eventos importantes, conferencias, exposiciones, entre otras posibilidades que logran se concluya el círculo comunicativo y se propague la información.

Cabe mencionar que el hecho de visitar en gran cantidad esta red social tiene consecuencias, ya que el usuario puede tener algunos problemas de enajenación y/o aislamiento.

En esta investigación se identificó detalladamente que los usuarios poseen las habilidades y los saberes para apropiarse adecuadamente y procesarla como información, pero no todos los resultados son bueno también muchos usuarios no saben cómo manejar tanta información, lo que ocasionan hacer mal uso de ésta, como por hacer el mismo video, parodiarlo, pero con palabras ofensivas o bien meter virus en cada uno de los videos mayormente visitados.

A modo de síntesis y conclusión de todo lo expuesto hasta ahora, cabe entonces sugerir que los problemas de la información en el contexto social merecen ser sometidos a un profundo análisis, pues de su comprensión depende que se disponga de argumentos sólidos para demostrar que la conversión de ésta en una mercancía no es más que expresión de la colonización de uno de los elementos de la vida cultural y social que adquiere cada vez más importancia. Tenemos que encontrar vías para oponer resistencia al dominio mercantilista en el sector cultural e informativo, y adoptar estrategias que defiendan el fomento de una verdadera "sociedad de la información" y que promuevan las capacidades democráticas y la solidaridad social por encima de la opulencia privada y de los privilegios.

A mi parecer no es justo que la información deje de ser un recurso en función de una cultura sana y democrática, para convertirse en patrimonio unidimensional sometido a los valores comerciales y a la conformidad ideológica.

Bibliografía

- ⇒ Castells Manuel. *Internet y la sociedad red*. Barcelona, editorial Ariel, 2007, págs.252.
- ⇒ Castells Manuel. *La Sociedad Red: una visión global*, Madrid, editorial Alianza Editorial, 2006, págs. 178.
- ⇒ Castells Manuel. *La era de la información*, Tomo I. México, editorial siglo XXI, 2002, págs.153.
- ⇒ Habermas Jürgen. *La Acción Comunicativa*, Tomo I. Madrid, editorial Taurus, 1987, págs. 350.
- ⇒ García Canclini Néstor, *Lectores, espectadores e internautas*, Barcelona, editorial Gedisa S.A, octubre de 2007, págs.289.
- ⇒ McLuhan M.I y B.R. Powers, *La Aldea Global*. Barcelona, editorial Gedisa, 1993, 2 ed, págs. 103.
- ⇒ Pérez de Cuéllar, J. *Nuestra diversidad cultural. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo*. México, ediciones UNESCO, 1997, págs.65
- ⇒ Vizer Eduardo, *La trama (in) visible de la vida social, comunicación sentido y realidad capítulo, I La cultura tecnológica: metáforas y realidades*, México, editorial Ariel, 2000, págs.176.
- ⇒ Druetta Delia, *Sociedad de la información y el conocimiento. Algunos deslindes impresindibles*, España, editorial Gadne, 2003, págs. 150
- ⇒ Gouliamos Kosta, *La Supercarretera de la información y la disminución del Estado-nación*, Argentina, editorial Sadfer, octubre 2005, págs. 143.

Cibergrafía

Libros por internet

- ⇒ Ramonet Iganacio. "LA TIRANÍA DE LA COMUNICACIÓN" on Scribd <http://www.scribd.com/doc/31776089#Readcast>, 14 de febrero de 2011.
- ⇒ BustamanteRodrigo, "LANACION" http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1300, 20 de marzo de 2011.

- ⇒ Traductor de libros
http://books.google.com.mx/books?id=_npTTKDuHS0C&pg=PA102&dq=youtube&hl=es&ei=aAggTbWEEoWosAOhvc2uCg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=3&ved=0CDMQ6AEwAg#v=onepage&q=youtube&f=false, 13 de diciembre de 2010.
- ⇒ Gibson y Haritos-Fatouros, "The Education of a Torturer", Washington Times, 1993, pág. 67. traducciones libros google.com.mx, 8 de Abril de 2011.
- ⇒ For Gibson William, et al, "*The Education of a Torturer*", Washington Times, pág. 67. traducciones libros google.com.mx, 8 de abril de 2011.

Páginas de internet

- ⇒ Gubernamental, "sociedad red" <http://sociedadred.org/214/8.me?id:öls>. 10 de abril de 2011.
- ⇒ Michelle Savce, "YouTube como sociedad Red"
http://translate.google.com.mx/translate_s?hl=es&q=youtube+como+sociedad+red&um=1&ie=UTF-8&sl=es&tl=en&tq=youtube+as+network+society&ei=n44NS8vIBYyWtgfY8_XtAg&sa=X&oi=clir_tip&ct=search_link&resnum=12&ved=0CCYQ_wEwCw, 20 de abril de 2011.
- ⇒ Área de comunicación. "Cambiando YouTube al Español"
<http://www.youtube.com/youTubealespañol=gvc2joec/h>
- ⇒ <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/publicaciones/la-metafora-de-la-sociedad-red-comunicacion-y-poder-de-manuel-castells>, 8 de abril 2011.
- ⇒ Área de comunicación,
http://www.areacomunicacion.com.ar/text/pe02_01.htm, consulta : 23 de enero de 2011
- ⇒ Área de comunicación, " la nación",
http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1300, 13 de diciembre de 2010
- ⇒ YouTube, en <http://es.wikipedia.org/wiki/YouTube>, consulta 16 de abril 2011 Todo sobre youtube <http://google.dirson.com/o.a/youtube>, consulta 17 de abril 2011. "Importancia de YouTube Para El Proceso de Posicionamiento En Google", 2 de abril de 2011.
- ⇒ <http://www.lanzateya.com/article.php?At=66>, 2 de abril de 2011.
 Blogs YouTube, <http://mrtechpr.com/blog/?p=1559> youtube, 12 de mayo

- ⇒ “¿Cómo se usa y para que sirve Youtube?”,
<http://weblog.mendoza.edu.ar/actinform/archives/014606.html>, 12 de enero de 2011.
- ⇒ “Solo YouTube”, <http://mrtechpr.com/blog/?p=1559> todo sobre youtube, consulta 23 abril 2011. Op cit,
- ⇒ “Historia del YouTube”,
http://www.cad.com.mx/historia_de_youtube.htm, fecha de consulta 24 de febrero del 2011, 24 de noviembre de 2010.
- ⇒ “¿Que es Vevo de Youtube?”, <http://tuttoqui.org/que-es-vevo-youtube/>, 24 de febrero de 2011.
- ⇒ Vevo, <http://google.dirson.com/post/4342-vevo-com/>, 12 de abril de 2011.
- ⇒ Victoria Esalns, “Contenido 2.0: la era de los usuarios”,
<http://www.learningreview.com/contenidos-para-e-learning/1566-contenido-20-la-era-de-los-usuarios> fecha de consulta 10 de enero de 2011
- ⇒ “Comercio electrónico”,
http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_electr%C3%B3nico#Usos_del_comercio_electr.C3.B3nico, fecha de consulta 13 de marzo de 2011
- ⇒ “Los videos más visitados en youtube”,
<http://google.dirson.com/post/4275-eliminar-titulo-estrellas-videos-youtube/>, consulta 8 de enero de 2011
- ⇒ “Usuarios de YouTube”,
<http://www.microsiervos.com/archivo/curiosidades/youtube-usuarios.html>, consulta 17 de mayo de 2011
- ⇒ “Lo nuevo de YouTube”,
<http://weblog.mendoza.edu.ar/actinform/archives/014606.html>, fecha de consulta: 12 Enero 2011
- ⇒ “YouTube interfase”.
<http://www.vinagreasesino.com/articulos/pornografia-en-youtube.php>, 21 de marzo de 2011
- ⇒ “YouTube con personas al mismo tiempo”,
<http://www.vinagreasesino.com/articulos/youtubesocial-ver-videos-de-youtube-con-otras-personas-al-mismo-tiempo.php>, 21 de marzo de 2011.

- ⇒ “YouTube blog”, <http://www.vinagreasesino.com/articulos/youtubedisco-se-un-dj-con-los-videos-de-youtube.php>, 21 de marzo de 2011.
- ⇒ Daniel Pino, “YouTube, cada minuto se suben 35 horas de vídeo al portal YouTube”, <http://www.tuexperto.com/2010/11/11/youtube-cada-minuto-se-suben-35-horas-de-video-al-portal-youtube/>, fecha de consulta, 14 de febrero de 2011.