



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGÍA**

TESINA

**DISEÑO DE GUIÓN
DE VISITAS GUIADAS PARA EL
CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO TLATELOLCO
(CCUT)**

**Que para obtener el título de
Lic. en Pedagogía**

**PRESENTA
Sandra Denice Varela Acevedo**

**DIRECTORA
Mtra. María del Carmen Saldaña Rocha**



Ciudad Universitaria México, D. F., 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi familia y en especial a mis padres por apoyarme siempre. Éste también es su logro.

Al CCUT, a Cintia V. y Ricardo M. por mostrarme el mundo de los museos y sembrar en mí una semilla que me motivó a conocer más.

A la Mtra. María del Carmen Saldaña Rocha, por acompañarme en este difícil camino.

A la UNAM por brindarme el privilegio de aprender.

Diseño de guión de visitas guiadas para el Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT)

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. Educación formal, no formal e informal	4
1.1 Antecedentes de la Educación no formal	5
1.2 Ámbitos de la Educación no formal	6
1.3 Educación Patrimonial	11
CAPÍTULO 2. ¿Qué es un museo?	15
2.1 Tipos de museos	19
2.2 Museos como parte del proceso educativo	22
2.2.1 ¿Cómo se aprende en el museo?	24
2.3 Diseño de guión de visitas guiadas	27
2.3.1 Consideraciones generales a la hora de la visita guiada	29
CAPÍTULO 3. Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT)	32
3.1 Servicios educativos dentro del CCUT	34
3.2 Exposición permanente: Memorial del 68	34
3.3 Propuesta de guión de visitas guiadas para la exposición Memorial del 68	36
CONCLUSIONES	63
ANEXO	67
BIBLIOGRAFÍA	83

Introducción

Es de vital importancia para mi formación profesional realizar una tesina dedicada a una de las actividades más importantes que se me encomendó en el CCUT cuando realicé mi servicio social, sobre todo del que tuve muchas dudas en el proceso debido a mi inexperiencia en este ámbito educativo no formal, del cual sabía solo lo básico y del que tuve que investigar porque el CCUT no contaba con una Pedagoga que me asesorara, lo que hizo darme cuenta del aporte que la Pedagogía puede ofrecer a los museos.

El Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT) es un proyecto estratégico de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que se incorporara al patrimonio universitario con el propósito exclusivo de crear un espacio cultural que anime y enriquezca, a través de diversos proyectos culturales, la vida comunitaria de la zona norte del Distrito Federal.

En el año 2007 el CCUT abrió sus puertas al público; para ese entonces no se había dado suficiente difusión sobre su existencia y sobre las actividades culturales y educativas que ofrecía.

En enero de ese mismo año el CCUT se integró a un convenio con la Secretaría de Educación Pública (SEP), encargado de organizar visitas guiadas a diversos museos del Distrito Federal para grupos escolares, por este motivo y para impulsar su difusión surgió la idea por parte del Departamento de Servicios Educativos, de diseñar un guión de visitas guiadas para una de las exposiciones permanentes: “memorial del 68”, la cual es una exposición histórica dedicada a contar los sucesos ocurridos durante el movimiento estudiantil de 1968 en México, sus antecedentes y repercusiones.

La finalidad del guión de visitas guiadas era atender al público escolarizado y atraer con esta oferta a diferente público no escolarizado, además de hacer más amena y educativa la visita guiada.

De esta forma el guión de visitas guiadas pretendía complementar la educación formal que se imparte en las escuelas, principalmente en la materia de historia, y hacer partícipes a sus miembros de un hecho histórico relevante para nuestro país.

Dentro del guión se debía contemplar:

- a) Características cognitivas del público visitante.
- b) Enfoque histórico de los Planes y Programas de Estudio de la SEP, de 4º a 6º grados de primaria y los tres años de secundaria.
- c) Características educativas de los planes de estudio del nivel medio superior: Escuela Nacional Preparatoria (ENP), Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos CECyT y Colegio de Bachilleres.
- d) Estrategias pedagógicas para realizar una visita guiada.

El guión de visitas guiadas “Memorial del 68” debía funcionar como material didáctico para los guías.

Mi propuesta de guión de visitas guiadas al final se convirtió en el primer proyecto de esta índole que se diseñara en el CCUT.

El resultado de ese trabajo, se presenta en esta tesina; considero que es una aportación importante al campo pedagógico y de vinculación con el museo. Su pretensión es que funcione como una herramienta de guía para los pedagogos y personal encargado de servicios educativos en museos y centros culturales que quieran diseñar sus propios guiones de visita guiada.

La estructura del trabajo es la siguiente, en el primer capítulo denominado **Educación formal, no formal e informal** desarrollaré primero los conceptos relativos a estos tipos de educación, seguiré con los antecedentes de la educación no formal, los ámbitos de educación no formal y al final intentaré conceptualizar la educación patrimonial, a partir de autores como Jaime Sarramona y María Inmaculada Pastor Homs.

El segundo capítulo **¿Qué es un Museo?**, expone las diversas concepciones sobre el concepto de museo, aborda la historia de los museos en México, los tipos de museos según la clasificación del Consejo Internacional de Museos (ICOM); dedicaré una importante sección a la función educativa de los museos y de cómo se aprende en ellos y cerraré este capítulo con el diseño de guión de visitas guiadas. En el último capítulo daré un preámbulo del **CCUT** y los servicios que ofrece, hablaré de la exposición “memorial del 68”, para así finalizar con mi propuesta de guión de visitas guiadas. Finalmente se incluye un apartado de conclusiones y la bibliografía consultada.

CAPÍTULO 1. Educación formal, no formal e informal

Dentro del universo educativo se pueden reconocer tres tipologías de educación. Existen varios autores que las definen, sin embargo las que más destacan son las de Coombs y Ahmed¹ que mencionan lo siguiente:

- Educación formal (Sistema Educativo Nacional): es institucionalizada, cronológicamente graduada y jerárquicamente estructurada que se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la Universidad.
- La educación no formal: es toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizajes a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños.*
- La educación informal: es un proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan, conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente.

Del análisis de estos tres conceptos se deriva la relación y contraste que existe entre ellos, de acuerdo con algunos criterios:

Duración: Por una parte la educación informal se extiende a toda la vida, se podría decir que es ilimitada, a diferencia de la educación formal con límites definidos (primaria de 6 años, secundaria de 3 años, etc., dependiendo de cada país). Del mismo modo, la educación no formal tiene una extensión.

Universalidad: La educación informal forma parte de todas las personas, puesto que todos adquirimos conocimientos a lo largo de la vida. La educación formal es universal sólo dentro de ciertos límites o, dicho de otro modo, solo en algunos de sus niveles (según el país, educación primaria, educación básica, educación fundamental o general, etc.). A su vez, la

¹ SARRAMONA, Jaume. Educación no formal. p.12. *Apud* Coombs y Ahmed 1975: 27.

* Para efectos de este trabajo de investigación ubicaré al CCUT dentro del tipo de educación no formal, debido a que es la que más se apega a la educación que se imparte en esta Institución educativa.

educación no formal, incide en todas las personas, pero cada una de las acciones va dirigida a una persona en concreto o a un grupo de ellas con características comunes: hombres en un centro de adultos, médicos de atención primaria, mandos intermedios en una empresa, etc.

Institución: La educación formal es propiamente institucionalizada. La educación no formal puede desarrollarse tanto dentro de organizaciones (hospitales, empresas, museos, etc.) como fuera de ellas (en el hogar, durante el desplazamiento del trabajo, etc.) y la educación informal no se imparte en una institución específica.

Estructura: A diferencia de la educación informal, los otros dos tipos de educación poseen esta característica en un alto nivel. La educación formal y no formal se encuentran organizadas en términos de niveles, periodos, ciclos, etc.

1.1 Antecedentes de la Educación no formal

Según Jaime Trilla, fue a finales de los años sesenta cuando el término “educación no formal” empezó a acomodarse en el lenguaje pedagógico gracias a la *Conferencia Internacional de Crisis Mundial de la Educación* que se celebró en Williamsburg, Virginia (EE.UU.).

La elaboración del documento base para los trabajos de este congreso le fue encargado al Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación de la UNESCO dirigido en aquel momento por P.H.Coombs. Este documento es el que dio lugar a la conocida obra de Coombs, *La Crisis Mundial de la Educación*.² En ella se hacía un énfasis especial en la necesidad de desarrollar medios educativos diferentes a los tradicionalmente utilizados en la escuela. A estos medios se les otorgaba indistintamente las etiquetas de educación “informal” y “no formal”. Con ambas denominaciones se pretendía designar al amplísimo y heterogéneo racimo de procesos educativos no escolares o situados al margen del sistema educativo escolarizado. Pero era poco operativo, que una sola expresión designara al excesivamente amplio y diverso sector

² TRILLA, Jaime. La educación fuera de la escuela. p.18. *Apud* P.H.Coombs. La crisis mundial de la educación.

educativo no escolar. Lo que provocó que años después Coombs hiciera la diferencia entre educación no formal e informal.

Ahora bien, la educación no formal surge principalmente como consecuencia de reconocer que “la educación no podía considerarse como un proceso limitado en el tiempo y en el espacio, confinado a las escuelas y medido por los años de asistencia.”³

El problema de fondo que impulsó en ese entonces el interés por la educación no formal fue una crisis, que más que de la educación en general, lo era de los sistemas formales educativos.

Muchos intelectuales se cuestionaban los métodos educativos tradicionales que tenían los sistemas educativos, que aún cuando éstos crecieran en cantidad y capacidad tenían los mismos medios e instituciones con los que habían estado funcionando hasta el momento y así difícilmente satisfacerían la demanda social de la educación.

En pleno crecimiento demográfico de los países del Tercer Mundo, la educación no formal cobró mayor importancia como estrategia formativa orientada a aquellos grupos sociales que no habían podido recibir una enseñanza básica completa. De este modo la educación no formal fue adquiriendo paulatinamente una orientación complementaria, respecto de la educación escolar, pero cada vez más estaba alcanzando nuevos horizontes.⁴

1.2 Ámbitos de la Educación no formal

Gracias a la inclusión de educación no formal en la terminología de los sistemas educativos se ha venido a dar nombre a todo un conjunto de experiencias, actividades, programas y acciones educativas que van desde alfabetización de adultos, programas de expansión cultural hasta tareas propias de la pedagogía del ocio y otras que están relacionadas con la formación

³ SARRAMONA, Jaume. Educación no formal. p.12.

⁴ *Ibidem*. p.14

profesional. Asimismo atiende aspectos de la formación política, cívica y social; ambiental y ecológica; física; sanitaria; etc.⁵

Además provienen de diversas instituciones y utilizan una gran variedad de métodos y procedimientos. Hay sistemas individualizados y colectivos, unos que son presenciales y otros a distancia, a veces implican el uso de tecnologías y en otras sólo instrumentos artesanales o simples.

La educación no formal ha encontrado oportunidades educativas en espacios diferenciados como:

- Museos (artísticos, científicos, históricos, etc.),
- Empresas,
- Clubes de tiempo libre,
- Asociaciones ciudadanas,
- Formación de ciudadanos para las ONG,
- Animación de la cultura, animación sociocultural, etc.

A continuación retomaré los ámbitos de educación no formal que menciona Jaume Sarramona:

Alfabetización

La UNESCO ha vinculado siempre la alfabetización al campo más amplio de la educación de adultos y esta educación ha sido uno de los espacios de actuación de la educación no formal.

Esta última tomó la función de carácter remedial, supliendo la inexistencia del sistema escolar o compensando sus logros insuficientes. Sin embargo, puesto que cada día surge la idea del “analfabeto funcional”, la educación no formal ha de atacar la recuperación de las habilidades lectoescritoras adquiridas en su día, pero que han sido olvidadas a causa del desuso.⁶

⁵ Cfr. SARRAMONA, Jaume. Educación no formal. p.14

⁶ SARRAMONA, *Op. cit.* p.29

Además de tener en cuenta las diferencias propias de la edad adulta, se puede establecer una serie de principios pedagógicos que se deben considerar a la hora de diseñar un programa dirigido a los adultos.

Para Jaume Sarramona esos principios pedagógicos son:

- a) Personalización del proceso formativo, de modo que la enseñanza se adapte a las posibilidades, características e intereses personales de cada sujeto.
- b) Autoformación, como consecuencia lógica de la característica anterior, que ha de permitir que en muchos casos sea el propio sujeto quien administre el proceso de aprendizaje, decidiendo sobre las variables espaciotemporales del mismo (aprender dónde y cuándo quiera).
- c) Participación en todas las fases del proceso formativo, desde la planificación previa hasta la evaluación final.
- d) Apertura tanto hacia las diversas ideas que puedan confluir en el programa de formación, como hacia las personas y grupos que puedan acceder a él.

Formación Laboral

La formación laboral es uno de los ámbitos educativos al que la educación no formal dedica mayor atención.

Existen, por un lado, programas dirigidos a jóvenes excluidos de la educación formal destinados a proporcionarles una capacitación inicial técnica para conseguir un primer empleo. Por otra parte, hay que considerar también la amplia variedad de medios, programas y cursos dirigidos a trabajadores con empleo, para su perfeccionamiento. También se deben añadir acciones formativas patrocinadas por las propias empresas para sus trabajadores. Estas pueden dirigirse a la mejora del nivel de instrucción general y cultural de los empleados, o bien pueden estar directamente relacionadas con los aspectos profesionales.

Para Jaume Sarramona los cambios tecnológicos y sociales de la actualidad hacen que cada persona deba enfrentarse a un cambio de funciones y tareas, aún teniendo cuarenta o cincuenta años de vida laboral.

El hombre no se inserta de una sola vez al mundo del trabajo, sino que se encuentra abocado a un proceso de inserción continua en el mundo laboral.⁷

Para estas nuevas formas de trabajo se exigen diseños pedagógicos adecuados para el logro de mejores resultados en la eficacia de las organizaciones y del conjunto de la comunidad.

Dentro de este ámbito de educación no formal Jaume Sarramona señala los siguientes programas:

- Las escuelas-taller: son programas públicos de empleo-formación que tienen como finalidad cualificar a desempleados, preferentemente jóvenes menores de veinticinco años, en alternancia con el trabajo y la práctica profesional.
- Los programas de transición a, o de la vida activa, o la denominada pedagogía de la transición: son programas formativos para la transición, ya sea del paso a la vida activa, dirigida los jóvenes que carecen de experiencia laboral o a la preparación para la jubilación.
- Teletrabajo: sus características principales son el alejamiento del trabajador del centro de trabajo y el empleo de nuevas tecnologías de la información.

Ocio y tiempo libre

Ocio y trabajo se suelen definir por oposición, así como el de tiempo libre y el de ocio, este último se presenta como ese tercer tiempo, que no es ni trabajo ni descanso.

La historia del tiempo libre tiene sus orígenes con la Revolución Industrial gracias a la introducción de nuevas tecnologías en el trabajo, lo que trajo consigo la reducción del tiempo

⁷ *Ibidem.* p.45

de trabajo y aumento del tiempo disponible del trabajador, que podía utilizar de manera autónoma de formas muy variadas.⁸

Dumazedier define el ocio en los siguientes términos:

Conjunto de ocupaciones a las que puede dedicarse libremente el individuo, bien sea para descansar, bien sea para divertirse o para desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad creadora después de haber cumplido con sus obligaciones profesionales, familiares y sociales.⁹

Se debe entender que el objetivo último de la pedagogía del ocio no es facilitar que los individuos aprendan a vivir positivamente su tiempo libre sino su tiempo en general. La tarea de la pedagogía del ocio no es la de ocupar el tiempo libre con actividades formativas o instructivas, sino potenciar lo que de educativo tenga el ocio en sí mismo.¹⁰

Sin embargo, el ocio no guarda relación únicamente con el tiempo y con el uso que de él se hace, sino también con el espacio. Es por esto que dentro de la educación no formal y en este caso de la pedagogía del ocio Jaume Sarramona sugiere diversas instituciones, programas y actividades de educación en el tiempo libre¹¹:

a) Según los tipos y edades de los sujetos:

- edad infantil,
- edad juvenil,
- tercera edad
- niños y jóvenes con necesidades especiales.

⁸ TRILLA, J. *Op cit.* p. 70

⁹ SARRAMONA, Jaume. Educación no formal. p.66. *Apud* Dumazedier J. 1974: 93.

¹⁰ TRILLA, Jaume. La educación fuera de la escuela. p.35

¹¹ SARRAMONA, J. *Op cit.* p.70

b) Según las instituciones:

-de la administración pública (estatal, regional, local),

-fundaciones (públicas y privadas),

-Organizaciones No Gubernamentales,

-empresas mercantiles,

-asociaciones.

c) Según su mayor o menor relación con la educación formal:

-instituciones que ofrecen programas específicos y permanentes para alumnos del sistema educativo,

-instituciones que ofrecen ocasionalmente programas específicos para alumnos del sistema educativo,

d) Según sus carácter más o menos específico.

-organizaciones de servicios globales o integrados de tipo lúdico (por ejemplo: ludoteca+biblioteca+club de animación a la lectura),

-organizaciones de servicios y programas específicos (deportivos, culturales, asociativos, de ayuda).

1.3 Educación Patrimonial

Para hablar de este ámbito educativo es necesario definir primero el concepto de patrimonio.

El término aparece ya desde el siglo XVI y tenía que ver, sobre todo, con los edificios, Patrimonio eran aquellas construcciones, generalmente vistosas que daban a entender quiénes

eran sus propietarios. La posesión de Patrimonio, así, era un distintivo de las clases sociales altas.

Pero es a finales del XIX y principios del XX, patrimonio ya no era sólo lo físico, sino también todo lo inmaterial, lo oral, los antiguos oficios, etc. El concepto se transforma en algo mucho más amplio, ahora el Patrimonio también estaba en la *Cultura Popular*.

Actualmente podemos hablar del Patrimonio Material y del Inmaterial.¹²

Pero ¿Qué es Patrimonio Cultural?

Para la UNESCO el Patrimonio Cultural es:

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.¹³

Y puedo agregar que todo este conjunto de tradiciones y expresiones se pueden transmitir mediante programas educativos a través de instituciones como los Museos, lo que desemboca en la educación patrimonial.

La educación patrimonial debe dirigirse no solamente a exhibir y promocionar valores patrimoniales, sino a involucrar personas y comunidades en la propia vida social.¹⁴

Para conseguirlo se requiere de dos objetivos:

- Uno de corte cognitivo, centrado en dar a conocer los aspectos de la obra o del resto que se contempla, y

¹² IES. La Aldea de San Nicolas Canarias-La Aldea. Educación Patrimonial. Disponible en: www.ieslaaldea.com/documentos/teoriapatrimonial.pdf Educación Patrimonial. [consultado el 3 de Julio de 2010]

¹³ www.unesco.org [consultado el 7 de Agosto de 2010]

¹⁴ HUERTA, Ricardo, *et al.* Espacios estimulantes. Museos y educación. p.28

- Otro de tipo afectivo-emocional, orientado a la toma de conciencia y a la valoración de su existencia y de su posesión por parte de una comunidad dada.¹⁵

De esta manera el patrimonio cultural se convierte en un recurso para el aprendizaje, capaz de conectar al ciudadano con su diversidad cultural y su entorno cultural.

De acuerdo con Ricardo Huerta el aprendizaje centrado en el patrimonio, además de favorecer la percepción en todas sus posibilidades, desarrolla estrategias y capacidades como:¹⁶

- La expresión de las propias emociones,
- La toma de decisiones y opiniones,
- La familiarización con oficios tradicionales y con las nuevas tecnologías,
- La conexión con la cultura, la función y la época del objeto patrimonial,
- El planteamiento del futuro a partir del significado que encarna hoy en día,
- Y la investigación.

Es tarea de la Educación Patrimonial el diseño, planificación y ejecución de acciones educativas que tendrán como objeto de estudio el diseño de estrategias y recursos educativos centrados en las personas y no en el bien cultural.¹⁷

Dentro de los museos, la educación patrimonial va dirigida a una gama de destinatarios, pero muchas veces la falta de medios humanos y económicos hace que tenga que reducirse casi y exclusivamente a los alumnos insertos en el sistema educativo nacional. Sin embargo, se pueden mencionar otro tipo de destinatarios como:

- Escolares, desde la educación infantil hasta la educación universitaria.
- Docentes de todos los niveles educativos y educadores en general.
- Grupos de niños o jóvenes pertenecientes a grupos o asociaciones de tiempo libre.

¹⁵ SARRAMONA, J. *Op cit.* p.143

¹⁶ HUERTA, *Op. Cit.* p.37

¹⁷ www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_9.pdf Zaida García Valecillo. ¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos? Educación patrimonial, un campo emergente en la gestión del patrimonio cultural. [consultado el 3 de Julio de 2010]

- Adultos, bien sea de forma individual o en pequeño grupo, bien sea en grupos organizados pertenecientes a alguna entidad, asociación, empresa o colectivo específico.
- Personas mayores, de forma individual o en pequeño grupo, o en grupos organizados por alguna institución o asociación.
- Personas con alguna discapacidad física o psíquica.
- Personas con problemáticas sociales especiales, como marginación, toxicomanías, delincuencia, etc.
- Enfermos crónicos.
- Investigadores o expertos.¹⁸

Pero independientemente del destinatario, la finalidad de la educación patrimonial dentro del museo es:

- Dar a conocer el patrimonio a la población en general.
- Concienciar a la población para contribuir a preservarlo de la destrucción y abandono, y poder así legarlo a las generaciones futuras.
- Proporcionar a la población el goce de la contemplación y comprensión del valor y significado del patrimonio, para contribuir a su enriquecimiento personal y colectivo.

Entonces la intervención de la educación patrimonial-museística, comprenderá toda la oferta de programas y actividades educativas acerca del patrimonio cultural.

A modo de síntesis, en este capítulo presenté las características de tres tipos de educación: educación formal, educación informal y educación no formal. Uno de los ámbitos de ésta última (entre otros) es la educación patrimonial, que tiene entre sus funciones, imprimirle un cierto valor y significado a los objetos ahí exhibidos, para hacerlos parte de cada persona, público o visitante y a su vez parte de nuestra sociedad. Una institución que se basa en este tipo de educación es el CCUTlatelolco.

¹⁸ PASTOR HOMS, Ma. Inmaculada. Pedagogía Museística. p.46

CAPÍTULO 2. ¿Qué es un Museo?

En México, la historia de los Museos empieza en la época prehispánica como lo relata Miguel Ángel Fernández¹⁹:

Los mexicanos anteriores a la llegada de los europeos practicaban una forma de coleccionismo, pero con un sentido *etiológico*, es decir, reunían piezas con las cuales les fuera posible reconstruir su propia historia como pueblo, para emparentarse con las culturas más dignas de la antigüedad.

Reunieron sus códices y libros de pintura en recintos llamados *amoxcalli*, auténticos archivos o bibliotecas; sin duda, estas piezas fueron las colecciones más cotizadas en la Nueva España, sin embargo, también le tomaron importancia a la herbolaria, botánica y la zoología.

Fue a mediados del siglo XVIII cuando Franciso Javier Clavijero destinó en la Universidad un espacio en donde se depositaran ciertas colecciones. Pero el año memorable sería en 1790 cuando se inauguró el primer Museo de Historia Natural con carácter público, su acervo consistía, más que en piezas de la antigüedad mexicana, en materiales y especímenes de los reinos de la naturaleza. No obstante con la guerra de independencia la vida de esta institución fue efímera y los objetos que pudieron salvarse del saqueo y la destrucción iniciaron un recorrido por establecimientos inadecuados.

Mientras curadores, académicos, jesuitas e impulsores de la cultura defendían la preservación de sus ideas a través de sus proyectos y colecciones en los primeros museos en la Nueva España, en otras generaciones americanas al norte y al sur del continente, movimientos similares iban tomando forma.

En la primera mitad del ochocientos cobraba auge la creación de instituciones museales paralelamente a un coleccionismo privado más abierto al arte y a las ciencias.

¹⁹ FERNÁNDEZ, Miguel Ángel. Historia de los museos de México. p.39-190

Desde su nacimiento, el Museo Mexicano, además de recoger el acervo del gabinete de Historia Natural, empezará a contar con importantes colecciones que reflejaban la riqueza de un pasado y los esfuerzos de preservación de algunos espíritus, empeñados en observar y valorar. Ya en el año de 1825 Guadalupe Victoria, primer presidente de México, creó oficialmente el Museo Nacional, con el cual se inició la búsqueda de una identidad nacional.

Más tarde en octubre de 1833 el presidente Valentín Gómez Farías suprimió la Universidad y estableció la Dirección General de Instrucción Pública, asignándole al museo una función eminentemente educativa.

Sin embargo, el Museo Nacional Mexicano, seguiría a merced de las supresiones y reaperturas de la Universidad hasta bien entrado el siglo diecinueve.

Tiempo después el desatendido Museo Nacional sería objeto de especial atención del archiduque Maximiliano quien decretaría su reubicación y reorganización dándole prioridad a los aspectos científicos sobre los históricos y arqueológicos.

Con la caída de Imperio de Maximiliano y durante el periodo presidencial de Benito Juárez se puso de nuevo énfasis en los museos como un aliado de los programas educativos.

Durante el porfiriato se dio un paso importante en cuanto al desarrollo más articulado de los Museos tanto en la capital como en el interior de la República.

Más tarde, en abril de 1917 el gobierno carrancista acordó suprimir la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, del que habría de depender el Museo Nacional hasta 1921, en que José Vasconcelos instituye la Secretaría de Educación Pública.

En los años siguientes en que Lázaro Cárdenas tomara posesión presidencial, decretaría en 1939 la creación del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Las dos columnas museales de México, concebidas a finales del siglo XVIII, comenzaron a sostener, a partir de la estabilización de los regímenes posrevolucionarios, una estructura más diversa y a la vez más sólida, que pudiera mostrar a los habitantes del país el valioso tesoro, histórico y cultural del que eran poseedores.

Con el paso del tiempo surgieron nuevos museos como el Museo del Chopo y el Museo de Geología. Hasta contar hoy en día con una amplia abanico de museos de todo tipo.

Por otra parte, en la Antigua Grecia antes de la era cristiana, el antecedente del museo se encuentra en el *Museion*: templo dedicado a las musas, hijas de la memoria y diosas del arte, la ciencia y la historia; y lugar de tributo para los hombres.²⁰

En la antigua Roma, durante el siglo II a.c., los museos empezaron a asociarse a la recopilación y exhibición de colecciones obtenidas durante las campañas militares y coloniales, que permitieron a los romanos llenar sus templos de obras griegas, especialmente de arte.

Durante la Edad Media, la iglesia católica se convirtió en una de las principales instituciones intelectuales y patrocinadora de las artes, dueña de incalculables colecciones. Por esta razón en 1471 el Papa Sixto IV fundó el *Antiquarium*: museo de antigüedades público.

Para el Renacimiento, el coleccionismo se había convertido en una pasión y ofrecía a los museos nuevos caminos de evolución.

Se crearon los *studios*, *las gallerías* y *los gabinettos*, que permitían, a manera de laboratorios dedicados al estudio y la observación, coleccionar, aunque sobre todo ordenar, objetos con la idea de construir mediante ellos un microcosmos para entender y explicar la tierra y luego el cosmos.²¹

La concepción de los museos como espacios para el almacenamiento de una cultura fosilizada y para la contemplación silenciosa y pasiva de una realidad histórica cultural encerrada en vitrinas perduró hasta el siglo XX.

Luego de la Primera Guerra Mundial, surgió la Oficina Internacional de Museos, la cual estructuró los criterios museográficos que empezarían a transformar la idea de “almacenes de objetos” en que se encontraban muchos museos y cuyos programas y soluciones técnicas son vigentes hoy. Pero es a partir de la Segunda Guerra Mundial cuando comienzan a producirse algunos cambios sustanciales.

²⁰ WITKER, Rodrigo. Los museos. P. 4

²¹ *Idem*

En 1945 surge el Consejo Internacional de Museos (ICOM, por sus siglas en inglés) y en 1948 aparece la publicación periódica *Museum* mediante la cual se difunden hasta hoy en día las actividades de los museos en el mundo.

Así entonces el ICOM define al Museo como:

Una institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público que adquiere y conserva, investiga, comunica y exhibe, para fines de estudio, educación y deleite, testimonios materiales del hombre y su entorno.²²

El periodo de reconstrucción que siguió a la Segunda Guerra Mundial llevó consigo una serie de cambios que marcaron el final de la concepción del museo como una institución aislada y elitista.

Estos cambios según vienen dados por dos factores²³:

- Por una parte, la nueva actitud social de los museos, que son considerados como instituciones que deben ser accesibles, comprensibles, apreciadas y disfrutadas por toda la población.
- Por otra, la aparición de un nuevo público, nuevo por sus opiniones y por su procedencia, que es un producto del desarrollo político social y económico que se produce tras la reconstrucción y expansión que sucede a la Segunda Guerra Mundial.

Cabe mencionar que existen otras definiciones de Museo, mucho menos técnicas que las de ICOM debido a que conceptualiza al museo a partir de las emociones que produce en los visitantes, retomaré la de Silvia Alderoqui:

El Museo es un lugar espacial, extraordinario. Un lugar diferente, demarcado y separado de la vida cotidiana. Un lugar de tesoros en el que se encuentran objetos, más o menos

²² FERNÁNDEZ, Luis Alonso. Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo. p. 31

²³ PASTOR HOMS *Op cit.* p.30

descontextualizados o recontextualizados, a partir de una voluntad expresa de construir un discurso desarmable, posible de ser leído con libertad por los visitantes.

Un Museo es un lugar para la curiosidad por que en él se encuentra lo típico y lo diferente, lo significativo por ser común y lo especial por ser único.²⁴

2.1 Tipos de museos

Como mencioné anteriormente, con el paso de los años los museos han evolucionado y no solo en cuanto a su concepción sino también, en cuanto a los objetos o material que exhiben.

Hay varias formas de clasificar los museos. Su caracterización permite comprender sus actividades y establecer sus objetivos, así como delimitar sus alcances y compromisos, siendo la principal, la relativa a la temática.

Rodrigo Witker los clasifica de la siguiente forma:

- Museos de Arte: En el conjunto de los museos de arte se pueden encontrar:
 - De bellas artes: Exhiben conjuntos de obras en secuencias cronológicas, ordenadas en estilos y corrientes, en conjuntos estilísticos o de autores o en grupos temáticos.
 - De artes aplicadas: Exponen obras artísticas con la principal función de demostrar sus usos, materiales y técnicas constructivas.
 - De artes populares: Dan a conocer creaciones ligadas a la artesanía, a sus procesos productivos y sus autores y en algunos casos relacionadas con la etnografía.²⁵
- Museos de Antropología: Centran sus temáticas y colecciones en torno al hombre y su evolución histórica y cultural.

²⁴ ALDEROQUI Silvia. Museos y escuela socios para educar. p.17 y 18.

²⁵ WITKER, R. *Op cit.* p.8

De historia: Abordan, principalmente de acuerdo con periodos convencionales, el pasado del hombre y de las sociedades humanas.

De arqueología: Se orientan a estudiar los vestigios de las antiguas civilizaciones a través de las cuales se formulan conclusiones científicas susceptibles de divulgación.

De etnografía: Ponen a la vista del público los rasgos culturales característicos de grupos humanos vivos unidos por un mismo origen, raza, lengua o religión.

- Museos de Ciencias: Concentran objetos y colecciones ordenados conforme a la lógica de los paradigmas del conocimiento científico, relativos a determinadas categorías de hechos o de fenómenos con sus teorías, leyes y procedimientos.
- Museos Generales: Guardan la memoria y el patrimonio de diversas esferas de la vida social que no siempre se consideran en las temáticas de los museos tradicionales (el mar, los bomberos, el ferrocarril, los deportes, etc.)²⁶

Ahora bien el ICOM hace esta clasificación (por la naturaleza de las colecciones o fondos)²⁷:

1. Museos generales de Arte o especializados de pintura, escultura, grabado, artes gráficas (diseños, grabados y litografías), arqueología y antigüedades, artes decorativas y aplicadas, arte religioso, música, arte dramático, teatro y danza.

2.-Museos de historia natural en general que comprendería colecciones de botánica, geología, zoología, paleontología, antropología, etc., o especializados en geología y mineralogía; botánica y jardines botánicos; zoología, jardines zoológicos y acuarios; de antropología física.

3.-Museos de Etnología y Folklore.

4.-Museos Históricos, que se podrían subdividir a su vez en:

²⁶ *Idem.*

²⁷ Clasificación de los museos según el ICOM. Disponible en: www.uclm.es [consultado el 10 de Mayo de 2011]

-museos bibliográficos referidos a grupos de individuos, por categorías profesionales.

-museos biográficos (dedicados a un único personaje)

-museos de época (objetos y recuerdos de una época)

-museos conmemorativos de acontecimientos.

-museos de la historia de una ciudad

-museos históricos y arqueológicos

-museos de guerra y del ejército.

-museos de la marina.

5.-Museos de las Ciencias y Técnicas. Pueden ser generales, o bien especializados en física, oceanografía, medicina y cirugía, técnicas industriales e industria del automóvil, manufacturas y productos manufacturados.

6.-Museos de Ciencias Sociales y Servicios Sociales:

-museos de pedagogía, enseñanza y educación

-museos de justicia y policía.

7.-Museos de Comercio y Comunicaciones: que pueden ser de la moneda y sistemas bancarios, de transportes o de correos.

8.-Museos de agricultura y productos del suelo.

2.2 Museos como parte del proceso educativo

Los Museos [...] son espacios que no solo sirven para exponer objetos sino que tienen que ser necesariamente un centro de creación, de difusión de la cultura. Uno de los grandes objetivos es hacer del museo un aula donde el alumnado logre comunicarse con lo que se expone “el niño que se divierte en el museo es un potencial cliente del él”²⁸

La función educativa de los museos se ha ampliado a medida que éstos han evolucionado.

Las piezas u objetos ya no sólo se exhibían para la mera satisfacción de coleccionistas, sino que confirmaban su valor educativo para todos los niveles de enseñanza e incidían en grupos sociales mucho más extensos; a tal grado de que se permitió que la gente interesada tuviera acceso a las piezas sin necesidad de poseer muchos conocimientos.²⁹

En México, según relata Luisa Fernanda Rico, las colecciones del pasado, que desde 1825 comenzaron a concentrarse en el Museo Nacional, también estuvieron destinadas al estudio y a la difusión. Su función educativa quedó confirmada en 1865, con la creación, por orden de Maximiliano, del Ministerio de Pública y Cultos, y en 1867, con la reorganización educativa en la administración juarista; pero no fue hasta el primer gobierno de Porfirio Díaz que se reconoció abiertamente el valor de estas piezas como medios eficaces para la enseñanza.³⁰

Así, el Museo Nacional se transformaba poco a poco, de un centro oficial de almacenamiento de las piezas del pasado de México, a centro de enseñanza no escolar.

Luz Maceira Ochoa señala que, cada vez más se piensa en los museos como recurso didáctico, como apoyo para la formación y la promoción cultural, y como espacio que se suma a una

²⁸ ALEMÁN, Angel L. El uso didáctico de los museos. Disponible en: http://nti.educa.rcanaria.es/cep_sctenerife/recursos/revista/gaveta2_3_dic96/museo1.htm [consultado el 12 de abril 2011]

²⁹ RICO, Luisa Fernanda. Exhibir para educar. p.242

³⁰ *Ibidem*. p.243

amplia red en la que tienen lugar los aprendizajes, entendiendo por aprendizaje un proceso complejo y permanente, una experiencia acumulativa y de carácter individual.³¹

La acción de los servicios educativos de los museos, se extiende a la búsqueda de nuevas formas de exponer a partir de un mejor conocimiento del público que lo visita; desde los más pequeños hasta el adulto mayor, ya que se sabe que toda persona que acude al museo requiere de experiencias de aprendizaje.

En ese contexto los museos se enfrentan con preguntas de diverso tipo: ¿cómo difundir el valor de sus colecciones?, ¿cómo hacer que ese flujo de información sea entendible y enriquecedor?, ¿cómo captar la atención y despertar el interés?, ¿cómo generar el deseo de profundizar nuevos conocimientos?

Responder a estas preguntas le corresponde a la institución museística en su totalidad, principalmente a los educadores en los museos, que muchas veces están a cargo de los Departamentos de Servicios Educativos.

Los educadores deben tener en cuenta todos los factores que intervienen en el proceso comunicador: el objeto como poseedor de información, el público como lector de ella, la exposición como ambiente global y los medios auxiliares.

Para Silvia Alderoqui, el educador en el museo tiene que ocuparse de las personas que lo visitan y de la relación que ellos establecen con los objetos; esta preocupación lo diferencia del tradicional curador que focaliza su acción en los objetos³².

El personal del museo debe estar capacitado para trabajar con cualquier tipo de público. Para realizar esta tarea, es necesario diseñar estrategias adecuadas que tengan en cuenta cómo se aprende, las situaciones grupales de aprendizaje, las anticipaciones, las hipótesis, cómo piensan los alumnos y cómo enseñan los maestros.

³¹ MACEIRA OCHOA, Luz. Los museos: espacios para la educación de personas jóvenes y adultos. Desicio [en red] Disponible en: tariacuri.crefal.edu.mx/desicio/d20/descargas.../descargas.php? [consultado el 12 de Abril de 2011]

³² ALDEROQUI. *Op. Cit.* p. 34

2.2.1 ¿Cómo se aprende en el museo?

Ninguna definición de aprendizaje es aceptada por todos los investigadores y profesionales de la educación, y las que hay son numerosas y variadas. Aquí algunas de esas definiciones:

Según el Diccionario de Pedagogía, se denomina aprendizaje:

Al proceso o modalidad de adquisición de determinados conocimientos, competencias, habilidades, prácticas o aptitudes por medio del estudio o de la experiencia³³

Para Dale H. Shunk aprender es:

Un cambio perdurable de la conducta o la capacidad de conducirse de manera dada como resultado de la práctica o de otras formas de experiencia.

Las teorías conductistas consideran que el aprendizaje es un cambio en la forma o frecuencia del comportamiento. Las teorías cognoscitivas destacan la organización mental del conocimiento.³⁴

Para la teoría constructivista, el aprendizaje es:

Un proceso de reconstrucción de saberes culturales, que se facilita gracias a la interacción con los otros.³⁵

Mientras tanto para Vigotsky en su teoría socio-cultural:

El aprendizaje es una forma de apropiación de la herencia cultural disponible, no sólo es un proceso individual de asimilación. La interacción social es el origen y el motor del aprendizaje. La adquisición de aprendizajes se explica como formas de socialización.³⁶

Vigotsky pensaba que el desarrollo cognitivo ocurre a través de las conversaciones e interacciones del niño con miembros de la cultura más capaces, adultos o compañeros con

³³ ANDER-EGG, Ezequiel. Diccionario de Pedagogía. p. 320

³⁴ SCUNK Dale H. Teorías del aprendizaje. p. 2 y 388

³⁵ DIAZ BARRIGA Frida. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. p. 17

³⁶ BAQUERO Ricardo. Vigotsky y el aprendizaje escolar. p. 63-92

mayor habilidad. Estas personas sirven como guías y profesores, al proporcionar al niño la información y el apoyo necesarios para que crezcan intelectualmente.

Acerca de por qué es importante que los niños asimilaren los aspectos históricos de una determinada sociedad, el Psicólogo señala:

Una cultura, al igual que un individuo, es una norma más o menos congruente de acción. Dentro de cada cultura hay objetivos característicos no compartidos necesariamente por otro tipo de sociedad. Al obedecer a tales objetivos, cada persona consolida cada vez más su experiencia.³⁷

Por otro lado, de acuerdo con Piaget, el aprendizaje es un proceso continuo de maduración y equilibración (adaptación, asimilación y acomodación) que se produce entre el sujeto cognoscente y el objeto por conocer. Los procesos de pensamiento cambian de manera radical, aunque con lentitud, del nacimiento a la madurez.

Partiendo de esta idea Piaget divide el desarrollo cognitivo en cuatro estadios:

- El periodo sensoriomotor: Del nacimiento a los dos años. Empieza a hacer uso de la imitación, la memoria, y el pensamiento. Empieza a reconocer que los objetos no dejan de existir cuando están ocultos.
- El preoperacional: De los 2 a los 7 años. Desarrolla de manera gradual el uso del lenguaje y la habilidad para pensar en forma simbólica.
- El periodo operacional concreto: De los 7 a los 11 años. Es capaz de resolver problemas concretos (tangibles) en forma lógica. Es capaz de clasificar y establecer series.
- El periodo operacional formal: 11 años hasta la edad adulta. Es capaz de resolver problemas abstractos en forma lógica, su pensamiento se vuelve más científico. Desarrolla intereses por aspectos sociales y por la identidad.³⁸

Pero hablando en concreto de los museos ¿cómo se da el aprendizaje?

³⁷ GARCÍA GONZÁLEZ, Enrique. La construcción histórica de la psique. p. 107

³⁸ WOOLFOLK. *Op. Cit.* p. 33

María Engracia Vallejo habla de una pedagogía constructivista a la hora de trabajar con grupos en museos; tomando en cuenta el nivel de madurez y aspectos cognoscitivos de cada visitante. Retoma también, para esta pedagogía constructivista las ideas de Vigotsky sobre el desarrollo de experiencias sociales frecuentes, el trabajo con expertos y el conocimiento del entorno social del individuo.³⁹

Dentro de esta perspectiva María E. Vallejo recalca la importancia del conocimiento como producto de la interacción sujeto-objeto. Las reflexiones con las que el público concluya su experiencia museal dependerán del grado de interacción entre estos dos elementos.

Así mismo María Pastor Homs menciona una idea similar a María E. Vallejo respecto de cómo se aprende en el museo.

María Pastor Homs hace referencia también a un enfoque constructivista del aprendizaje.

El conocimiento es una realidad subjetiva que no existe fuera de las personas,... y son los aprendices los que construyen su conocimiento mientras aprenden, interactuando con el entorno...⁴⁰

Se trata de partir de las propias y previas experiencias del visitante para de ahí, hacerle crecer y desarrollar su capacidad de pensar.

Gracias a investigaciones y estudios de público se ha logrado conocer de manera más precisa la forma en que los visitantes se comportan en las salas de exhibición y todos los elementos que juegan un papel en los procesos de aprendizaje. En esta vasta gama de elementos se tiene⁴¹:

- La diversidad de público, de sus conocimientos previos, etc.
- El comportamiento de los visitantes en el espacio museístico: pautas de desplazamiento, duración de la visita, fatiga, conducta social, utilización de los servicios del museo.

³⁹ VALLEJO María Engracia. Educación y museos. p. 79

⁴⁰ PASTOR HOMS, M. *Op cit.* p.54

⁴¹ CAMACHO ROJAS, Ma. Felicia. Aprender en el museo: los programas educativos del banco central. Disponible en: www.ciente.org.cr/exploraciones/.../FeliciaCamacho.pdf. [consultado el 12 de Abril de 2011]

- La capacidad para comprender y asimilar los mensajes expuestos e impactos de la información en términos de actitudes, ideas erróneas, intereses de los visitantes.
- Aspectos de la comunicación: diseño y presentación de cédulas, instrucciones, medios audiovisuales, temperatura de la salas.
- Desarrollo de los métodos que sirven para medir y evaluar lo que aprende el visitante; conocidos como evaluación en museos.

Los museos permiten contrastar, reafirmar o desechar información que ya poseíamos, por medio de la “lectura” de los objetos y de la experimentación. Haciendo llegar al visitante a numerosos análisis y múltiples conclusiones cada vez más objetivas sobre el mundo.

2.3 Diseño de guión de visitas guiadas

Como mencioné en el capítulo anterior, la evolución de los museos ha sido significativa en los últimos años, sobre todo al incorporar entre sus funciones a la educación.

Para María Pastor la oferta educativa de los museos va dirigida en gran parte a niños y jóvenes. Más aún, dentro de este amplio sector de la población, han sido los grupos escolares los destinatarios principales a los que han dirigido sus esfuerzos los responsables del Departamento de Servicios Educativos de los Museos.

En las siguientes líneas intentaré presentar los principios (sin que sea a modo de receta) en los cuales basarse para diseñar un guión de visitas guiadas.

Esos principios estarán fundamentados por estos dos elementos⁴²:

- Por una parte, el análisis de las características y potencial educativo del propio museo.
- Por otra parte, las características, necesidades y expectativas de los destinatarios para los cuales se quiere diseñar el programa educativo.

⁴² PASTOR HOMS, M. *Op cit.* p.46

Delimitar los destinatarios del gui3n de visitas guiadas. Para planear un programa educativo exitoso, es necesario partir de una definici3n de la audiencia, de esta manera, el programa presentar3 la informaci3n y un nivel de comprensi3n, de acuerdo con la estructura de los grupos visitantes. Las edades de los visitantes son fundamentales, pues es evidente que existir3n diferencias en las visitas y dem3s actividades llevadas a cabo.

Ejemplo de clasificaci3n:

- Un grupo ser3an los de edades inferiores a cinco a3os, que corresponder3an con la educaci3n infantil.
- Un segundo grupo estar3a formado por poblaci3n de entre 7-8 a3os hasta los 11-12 a3os, es decir, los que cursan la educaci3n primaria.
- Y un tercer grupo, de 13 a3os o m3s, que corresponder3a con la ense3anza de la ense3anza secundaria⁴³.

Por mencionar alguna clasificaci3n, teniendo en cuenta que el educador del museo puede ordenar los grupos en la forma que le sea pertinente.

De cualquier forma es conveniente tomar en cuenta las caracter3sticas cognitivas de cada grupo bas3ndose en lo que la psicolog3a del desarrollo dice al respecto.

Los objetivos. Mar3a Inmaculada Pastor Homs menciona al respecto que deben orientarse fundamentalmente al desarrollo de las capacidades cognitivas de los visitantes (comparar, relacionar, interpretar) m3s que a la asimilaci3n de conocimiento de forma puramente lineal, receptiva y pasiva.

El contenido. Ser3a importante que el educador se formulara algunas preguntas como:

¿Qu3 nos gustar3a que aprendieran los ni3os, adolescente o adultos en el museo?, ¿Cu3les deber3an ser los rasgos esenciales de su experiencia de aprendizaje?, etc.

⁴³ *Ibidem.* p.85

María Inmaculada Pastor Homs recomienda que los contenidos sean menos académicos y más lúdicos, más relacionados con la vida cotidiana y los intereses de cada grupo de destinatarios.

A la hora de trabajar con grupos escolares es importante tener en cuenta los contenidos académicos de cada grupo de visitantes, para así elegir las temáticas adecuadas y la profundidad con que se trabajarán.

Todo el bagaje de objetivos y contenidos se plasmará en un conjunto de actividades a través de las cuales los visitantes deberán aprender los conocimientos y conseguir los objetivos planteados.

Las actividades. De acuerdo con Ma. Engracia Vallejo las actividades deben ser adecuadas al nivel del público, deben fomentar una actitud favorable y estimular la autoestima al experimentar con sus aprendizajes.

Dentro del diseño del guión de visitas guiadas es conveniente contemplar actividades antes, durante y al final de cada recorrido.

2.3.1 Consideraciones generales a la hora de la visita guiada

Respecto de los visitantes:

Según menciona María Pastor, en el momento de trabajar con niños:⁴⁴

- Es importante que el grupo sea reducido, ya que cuando más joven sea el visitante, más atención individualizada precisará.
- Las actividades que se propongan serán de corta duración, puesto que la capacidad de atención de los niños es limitada.
- Se deben seleccionar pocos objetos para su estudio, a fin de focalizar la atención de los niños y evitar la dispersión.

⁴⁴ PASTOR HOMS. *Op cit.* p.90

- Aunque se realicen actividades con los niños en las salas, es importante disponer de un espacio apropiado y acogedor para que los niños realicen actividades que requieran o impliquen mayor movimiento, ruido, posibilidad de ensuciar o ensuciarse, etc.

Para los adolescentes María Pastor dice:

- Aprovechar los temas que han suscitado interés en los jóvenes para tratar de profundizar en ellos.
- Procurar que los jóvenes tengan claros los objetivos de las actividades que se les ofrecen.
- Tratar de consolidar grupos de trabajo eficaces y estables para llevar a cabo las actividades.
- Siempre procurar que los jóvenes sean conscientes de la importancia y valor del trabajo que hacen en el museo, tanto como para ellos mismos como para su comunidad.

Para los adultos y adultos mayores:

Los visitantes adultos suelen acudir voluntariamente al museo en horario no laborable, también suelen ser visitantes no guiados. Sin embargo, es importante permitirles participar en cada momento para así aprender conjuntamente y profundizar en la temática partiendo de su experiencia.

- Brindar información de la colección a través del diálogo y el descubrimiento.
- Proporcionar contenidos y espacio para el diálogo.
- Ofrecer oportunidades para manipular y explorar objetos.
- Ofrecer oportunidades para aprender de las colecciones y exhibiciones.
- Promover la discusión⁴⁵

⁴⁵ Teorías del aprendizaje aplicadas a la enseñanza en museos. Disponible en: <http://spanish.peru.usembassy.gov/uploads/4Y/g1/4Yg1jyV4LBSFHusYSRN86Q/dia2.pdf>. [consultado el 25 de Febrero de 2009]

Respecto del educador o guía, Joan Santacana en su libro *Museografía Didáctica* menciona lo siguiente:

- Los educadores deben mostrar entusiasmo en lo que explican y comentan, deben contagiar ilusión en el conocimiento de los objetos o de las ideas que se exponen. A su vez, debe hacer partícipes a los usuarios de ese entusiasmo convirtiendo la visita al museo en una experiencia casi irreplicable.
- A los visitantes hay que hacerles sentir cómodos. Desde el primer momento; un saludo, una bienvenida o una señal de complicidad pueden bastar.
- Los educadores deben conocer aquello que han de explicar. No se puede enseñar lo que no se conoce. Los educadores deben conocer mucho más de lo que han de transmitir.
- La visita al museo debería concebirse como un pequeño espacio de diálogo y no de discurso. Los discursos largos no retienen la atención del visitante, que se distrae continuamente. La mejor visita siempre es la dialogada; en el diálogo el educador puede percibir lo que el visitante sabe y colocarse al nivel que le convenga.

Como mencioné anteriormente el museo tiene sus orígenes en México en la época prehispánica, con el coleccionismo de ciertas piezas que se resguardaban en los llamados *amoxcalli* (archivos o bibliotecas). A lo largo del tiempo estos espacios han evolucionando hasta lo que hoy conocemos como museos. Actualmente existe una gran gama de museos en nuestro país y en todo el mundo, que exhiben un sin número de objetos y piezas con una finalidad educativa. Los museos deben presentar atractivos programas educativos para el público que lo visita, con el propósito de generar aprendizajes. La teoría constructivista aporta suficientes elementos para este cometido. Reafirmando así, como lo menciona el ICOM, la estrecha relación que hay entre museos y educación, y que se deriva en un gran porcentaje de visitantes provenientes de instituciones escolares. Partiendo de esta situación, la planeación de un guión de visitas guiadas es una opción para cumplir con la función educativa.

El guión de visitas guiadas debe presentar ciertos elementos como: delimitación de los visitantes, objetivos, contenido y actividades. El CCUT hoy en día cuenta con un guión de visitas guiadas.

CAPÍTULO 3. Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT)

El Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT) es un proyecto estratégico de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). El complejo arquitectónico que por casi cuatro décadas ocupó la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) se incorporó al patrimonio inmobiliario universitario en noviembre de 2006, con el propósito exclusivo de crear un gran espacio cultural que anime y enriquezca, a través de diversos proyectos culturales, la vida comunitaria de la zona norte de la capital del país, ampliando el alcance de los programas académicos de la institución y dando cumplimiento a uno de los más importantes principios del espíritu universitario.

Debido a que la UNAM tiene entre sus propósitos sustantivos difundir y extender el conocimiento a todos los sectores de la sociedad, el CCUT constituye un proyecto dirigido a generar un impacto directo y positivo en el desarrollo de numerosas comunidades de la ciudad de México, que tienen en el Centro una fuente de posibilidades para acceder a actividades y bienes culturales, así como a programas académicos y recreativos que paulatinamente deberán enriquecer su vida social. Pero la influencia del CCUT no se circunscribe sólo a una región urbana o a un medio social; la naturaleza transversal de sus contenidos está pensada para convertirlo en un espacio de referencia a nivel nacional e internacional.

Algunos de los principales objetivos del CCUT son los siguientes:

- Crear un espacio para la puesta en marcha de diversos proyectos universitarios al norte de la Ciudad de México, con el propósito de extender y fortalecer las actividades institucionales de difusión cultural, en beneficio de la vida comunitaria de una región urbana con grandes necesidades en materia de infraestructura cultural y, de modo general, de los habitantes de la capital del país.
- Fortalecer la relación de la UNAM con numerosas comunidades de una vasta zona de la capital, mediante programas que propicien la interacción necesaria para un desarrollo cultural sistemático.

- Reforzar la relación con particulares, así como con entidades públicas y privadas vinculadas con la promoción y difusión del arte moderno en México. De modo especial con las expresiones correspondientes a los dos primeros tercios del siglo XX, motivo por el que se creó la Galería de Arte que, en un primer momento y bajo la cobertura de un acuerdo puntual, tiene como soporte la colección de obras del Sr. Andrés Blaisten, así como un programa de exposiciones temporales para exhibir obras representativas de las corrientes artísticas que definieron al arte moderno de nuestro país.
- Materializar programas de cursos y talleres de carácter formativo dirigidos a estimular la creación de públicos, las relaciones comunitarias y el conocimiento de diversos temas inherentes a disciplinas artísticas, sociales y científicas. En un primer momento, se desarrollan programas académicos de aprendizaje de lenguas e informática a cargo del Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras y de la Dirección General de Tecnologías de la Información respectivamente, en el marco de la Unidad de Docencia.

El CCUT cuenta con la Unidad de Seminarios, concebida para la realización de actividades de gran formato, con la posibilidad de reunir a dos mil personas en actividades simultáneas.

Su objetivo principal es el de fortalecer el desarrollo de la vida universitaria tanto en el ámbito nacional como en el internacional, siendo un foro que se puede compartir con instituciones públicas y privadas para la materialización de actividades vinculadas a las disciplinas científicas y a las humanidades o a proyectos que favorezcan la vida comunitaria, en particular, y en general, el desarrollo social.

A partir del 6 de Septiembre de 2010, se crea la Unidad de Vinculación Artística (UVA) en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, como una propuesta educativa destinada a la práctica y la creación interdisciplinaria, a través de un programa de calidad conformado por una diversidad de talleres libres, cursos especiales, conferencias y seminarios; algunos en colaboración con otras instituciones y colectivos.

3.1 Servicios educativos dentro del CCUT

Los Servicios Educativos ofrecen una amplia oferta para el público de todas las edades en la zona norte de la Ciudad de México; como una prioridad para la difusión de la cultura el CCUT ofrece una amplia gama de servicios:

- **Visitas guiadas:** es posible realizar visitas guiadas tanto a Memorial del 68 como a la Colección Blaisten y a sus exposiciones temporales para grupos escolares, maestros y grupos especiales.
- **Actividades para niños:** ofrece una gama de talleres propios del centro y en colaboración con otras instituciones públicas. Talleres y cursos que ayudan a los niños a adentrarse en la cultura y las artes.
- **Cursos y talleres:** existen cursos para todo el público, cursos que van desde unas horas y de diversas semanas.
- **Servicio Social:** el CCUTlatelolco ofrece a los universitarios realizar el servicio social de sus carreras dentro del Centro, apoyándolos en su aprendizaje y desarrollo académico.

3.2 Exposición permanente: Memorial del 68

El Movimiento Estudiantil de 1968 es uno de los acontecimientos sociales más significativos de la historia contemporánea de México. Su orientación crítica estuvo dirigida a un modelo de gobierno marcado por el autoritarismo y constituyó una expresión de ruptura vital frente al hermetismo secular que definió un extenso segmento de la vida política de México.

La UNAM, en reconocimiento a la trascendencia social y simbólica del Movimiento en favor de los derechos individuales y colectivos, así como del ejercicio de las libertades públicas y privadas, determinó realizar un Memorial de ese momento axial de la historia mexicana. Las razones para recordarlo son múltiples y están vinculadas al sentido fundacional de la UNAM: por una parte, su impronta política y su mitología ya forman parte de la sangre intelectual de nuestra cultura y, por otro lado, su espíritu transformador debe ser reconocido como un valioso

núcleo de energía renovadora y una fuente de inspiración para comprender y estimular los cambios que demanda la sociedad mexicana

El Memorial del Movimiento Estudiantil de 1968 está formado por una instalación multimedia, cuyo contenido está sustentado por material de cine, video, fotografía y audio, así como por objetos y documentos que contextualizan ampliamente el Movimiento en un horizonte historiográfico:

- Preámbulo y contexto político y social, nacional e internacional de los años sesenta,
- Cronología del Movimiento Estudiantil
- Repercusiones en la vida política y social de México

El área de exhibición cuenta con un módulo de documentación donde se pueden consultar los acervos que sirvieron de soporte al proyecto museográfico.

Por su relación con la investigación histórica y por los numerosos recursos técnicos que emplea, el Memorial es un espacio sumamente maleable que tiene como objetivo la constante diversificación de la información que lo sustenta, así como la puesta al día de su contenido.

La información que sustenta el Memorial se basa en un intenso proceso de investigación documental que se realizó en archivos públicos y privados, tales como Archivo General de la Nación, Comité México 68, Filmoteca y Radio UNAM, Canal 11, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, Fundación Televisa, entre otros. Por otra parte, se realizaron dos ciclos de entrevistas entre 2006 y 2007, en las que se levantaron 57 testimonios a diversas personalidades de los campos político, artístico y académico vinculadas tanto al movimiento estudiantil como a la vida cultural de los años sesenta, sumando casi 100 horas de grabación.

Uno de los objetivos principales del Memorial del 68 es recopilar sobre el movimiento estudiantil, para conformar un acervo que ayude a una comprensión más profunda de los sucesos, así como a la actualización de los propios contenidos del Memorial.

3.3 Propuesta de guión de visitas guiadas para la exposición *Memorial del 68*

Las visitas guiadas son uno de los núcleos básico del desarrollo de la acción didáctica en la institución museística. En términos generales, se entiende por visita guiada:

Aquel tipo de actividad ofrecida por el museo con el fin de conducir y orientar el recorrido del usuario aportándole determinados conocimientos relativos al mensaje expositivo, y que describen, complementan y profundizan los contenidos básicos de la exposición. Su objetivo principal es mediar entre el mensaje transmitido en la exhibición (y sus objetos) y las estructuras cognitivas del usuario, intentando buscar puntos de conexión entre ambos.⁴⁶

Hoy en día muchos son los museos que ofrecen esta actividad o servicio a sus visitantes, el CCUT no es la excepción.

Las visitas guiadas se convirtieron para el CCUT en una forma de difusión de sus servicios para los grupos escolarizados principalmente (gracias al acuerdo con la SEP), sin embargo también se ofrecía a otros grupos de visitantes.

La exposición *Memorial del 68* por sí sola es un espacio que te sitúa en el lugar preciso de los hechos y se enriquece más con la fotografías, los documentos y fundamentalmente con el relato de viva voz de los personajes que formaron parte de ese movimiento, aunado a esto, contar con una persona que te guía en ese recorrido y que lo hace de una forma agradable y entretenida, y que está ahí para resolver tus dudas, es una experiencia única, que difícilmente se lograría si se hace el recorrido solo (hablando de los grupos escolares). Es decir, dejar que los visitantes adolescentes recorran por si solos la exposición, sería como reafirmar para ellos la postura de que los museos son aburridos, sobre todo por ser una exposición histórica, que no es del interés de muchos de los visitantes adolescentes.

⁴⁶ SANTACANA, Joan. Museografía didáctica. p.152

Por esta razón considero relevante recalcar la importancia de las visitas guiadas al *Memorial del 68*.

Una vez justificado el ejercicio de las visitas guiadas, a continuación presento el guión de visitas guiadas (valga la redundancia) diseñado para el CCUT y que se ha utilizado para dar los recorridos en dicha exposición.

Tomado en cuenta los postulados de las teorías cognoscitivas de Vigotsky y Piaget, sobre el aprendizaje guiado y el nivel de madurez respectivamente, y la teoría constructivista; las cuales aportan aspectos de gran importancia en relación al aprendizaje, presento en las siguientes líneas un guión de visitas guiadas que permita y motive a los visitantes interrogar e interrogarse. De esta manera se busca maximizar el potencial de aprendizaje de un lugar como el museo.

El Guión de Visitas Guiadas al Memorial del 68 está dividido en cinco sectores: *

1. De 9-12 años de edad.
2. De 13-15 años de edad.
3. De 16-24 años de edad.
 - a) De 16-18 años de edad.
 - b) De 18-24 años de edad.
4. De 25-60 años de edad.
 - a) De 25-54 años de edad.
 - b) De 56-60 años de edad.
5. De 61 años en adelante.

* De acuerdo a los visitantes habituales de la exposición *Memorial del 68*.

Cada Sector está estructurado de la siguiente forma:

- Características de los tipos de público en cuestión (por edades). Partiendo de la psicología del desarrollo de Piaget.

En el caso de las edades que coinciden con nuestro Sistema Educativo Nacional, es decir, primaria y secundaria, se presenta en el anexo los objetivos de la asignatura de Historia y su programa de estudios (SEP).

- Objetivo general y específicos.
- Contenido (durante el recorrido).
- Estrategias para el guía. Tomando en cuenta algunos elementos de la teoría de Vigotsky en cuanto al aprendizaje guiado.
- Evaluación (inicial, formativa y final)

VISITA GUIADA MEMORIAL DEL 68

SECTOR 1

Visitantes de 9 a 12 años*

Los niños de 9 a 12 años de edad se encuentran en la etapa de la infancia intermedia, que se puede situar entre la etapa preescolar y la adolescencia. Algunos autores la llaman la edad de la pandilla, por pertenecer a un grupo.

Para Piaget es la etapa de las operaciones concretas porque los procesos de razonamiento se vuelen lógicos y pueden aplicarse a problemas concretos o reales. Además en esta etapa aparecen los esquemas lógicos de seriación, ordenamiento mental de conjuntos y clasificación de los conceptos de casualidad, espacio, tiempo y velocidad. En el aspecto social, el niño ahora se convierte en un ser verdaderamente social y también aprenden a no exteriorizar todo, aflora entonces la interioridad. Son tremendamente imitativos, de aquí que necesiten el buen ejemplo de sus padres. Adquiere un comportamiento más firme sobre sus realidades emocionales.

El niño se vuelve más objetivo y es capaz de ver la realidad tal como es, suma, resta, multiplica y divide cosas.

Los primeros años de la niñez se caracterizan porque el muchacho va a dar el paso definitivo desde una percepción del entorno, caracterizada por la concreción, sincretismo y egocentrismo a una percepción más minuciosa, crítica y analítica.

Su percepción es menos selectiva y basada en posturas, sentimientos, deseos y necesidades previas. Junto a sus progresos en la percepción del entorno se da también un notable avance en la percepción del espacio y el tiempo.

Con respecto al espacio cabe señalar sobre todo su evaluación más acertada de las distancias y una mejor localización de las percepciones topográficas y distinción derecha-izquierda. Con respecto al tiempo diferencian los distintos intervalos temporales cada vez más cortos, pero sobre todo un cambio que se opera, es el referente a los acontecimientos pasados y futuros.

* Se empieza con este sector debido a que la encargada de Servicios Educativos del CCUT decidió que el tema de la exposición era pertinente para estas edades.

Plan de Estudios de Primaria-SEP. Enfoque de Historia*

Los temas de estudio están organizados de manera progresiva, partiendo de lo que para el niño es más cercano, concreto y avanzando hacia lo más lejano y general.

En el *cuarto grado*, los alumnos estudiarán un curso general e introductorio de la historia de México, con un amplio componente narrativo. Este curso persigue que los alumnos adquieran un esquema de ordenamiento secuencial de las grandes etapas de la formación histórica de la nación y que ejerciten las nociones de tiempo y cambio históricos, aplicándolas a periodos prolongados.

En *los grados quinto y sexto*, los alumnos estudiarán un curso que articula la historia de México, presentando mayores elementos de información y análisis, con un primer acercamiento a la historia universal, en especial a la de las naciones del continente americano. Se pondrá particular atención a los procesos históricos en los cuales las transformaciones mundiales son simultáneas y se presenta una intensa interdependencia entre cambios culturales y políticos (por ejemplo, entre el pensamiento de la Ilustración, las revoluciones liberales y democráticas y los movimientos independentistas americanos). El curso de quinto grado cubrirá desde la prehistoria hasta la consumación de nuestra independencia y el de sexto grado desde ese momento hasta el presente, con el propósito de hacer más completo el estudio de la historia contemporánea de México y del mundo.

* El programa de estudios de Historia de primaria (SEP) para 4°,5° y 6° grado, se presenta en el anexo de este trabajo.

Guía Temática de Visita Guiada

Objetivo General*

- Identificar el desarrollo de los acontecimientos del movimiento estudiantil de 1968 en México.

Objetivos Específicos

- Identificar causas y repercusiones en los ámbitos políticos, sociales y artísticos del movimiento estudiantil.
- Destacar la importancia del movimiento estudiantil para la historia y la sociedad contemporánea de México.

Contenido

- Contexto histórico social en el ámbito nacional e internacional.
- Inicios del movimiento estudiantil
- Surgimiento del Consejo Nacional de Huelga (CNH) como órgano representativo del movimiento estudiantil
- Manifestaciones
- 2 de Octubre
- Juegos olímpicos
- Fin del movimiento estudiantil
- Repercusiones

Estrategias para el guía

- Para este tipo de público y para la mejor comprensión del contenido, el guía deberá hacer uso de los diversos videos y fotografías que se encuentran a lo largo de la exhibición. La selección de éstos dependerá del criterio de cada guía.
- Es importante que el guía durante su exposición sea lo más claro, sintético posible, que interroge y motive para no hacer el recorrido aburrido y extenso, ya que este tipo de público debido a la etapa cognitiva en la que se encuentra el público, no le es fácil procesar demasiada información.
- Compartir lo que es similar y diferente, en cuanto a sus experiencias y conocimientos personales, familiares o educativos.
- Descubrimiento guiado del conocimiento y participación activa de la información que ellos puedan proporcionar.

* Partiendo de las características cognitivas presentadas en cada sector, se diseñaron los objetivos, contenidos y evaluación.

- Preguntas y discusión del contenido a lo largo del recorrido.
- Observan detalles en dibujos y fotografías.
- Pueden utilizarse problemas o situaciones imaginativas de su vida, para relacionarlos con el contenido.
- Es importante hacer hincapié en que el recorrido se realice en un tiempo de 45 min a 1 hora ya que esto permitirá abordar los contenidos ya citados y al mismo tiempo mantener la atención necesaria del visitante.

Evaluación

Las evaluaciones son acciones destinadas a mantener una retroalimentación museo-visitante y recabar información de este último, en palabras de María Pastor: “mide la efectividad de los proyectos que se ofrecen a estos públicos y sugiere maneras de corregirlos y mejorarlos”⁴⁷

Para el caso de la visita al *Memorial del 68* se realizarán 3 tipos de evaluaciones en 3 tiempos diferentes durante el trascurso de la visita guiada: al inicio de la visita guiada se realizará una lluvia de ideas, durante el recorrido se realizarán preguntas al visitante sobre los contenidos recién abordados y al cierre del recorrido se realizará una pequeña encuesta.

- Inicial. Lluvia de ideas

Al iniciar la visita guiada es conveniente realizar un lluvia de ideas con los visitantes para conocer su grado de conocimiento con respecto a los temas que se tocarán en la exhibición, al mismo tiempo que permitirá entablar una comunicación más abierta y franca destinada a la explicación y esclarecimiento de dudas surgidas a partir del recorrido.

- Formativa

Al término de cada eje temático es pertinente realizar, según convenga dentro de la logística de la visita, una serie de preguntas destinadas a resolver las dudas inmediatas y a atender los comentarios que surjan de los temas recién explicados. Todo esto orientado a mantener la atención de los visitantes y a observar los avances con respecto al conocimiento adquirido en el corto plazo.

- Final. Al finalizar el recorrido se realizará una pequeña encuesta

Las encuestas realizadas sirven como punto referencial para estudiar si el visitante logró obtener nuevos conocimientos. Con los resultados arrojados de dichas encuestas, detectar por medio de cuadros comparativos entre los objetivos deseados y los objetivos logrados, si se alcanzaron las metas establecidas y en caso de no ser así plantear acciones orientadas a cubrirlas en su totalidad.

⁴⁷ PASTOR, *Op. Cit.* p.77

Por otra parte las evaluaciones mostrarán el concepto en el que el visitante tiene a los museos y centros culturales como espacios educativos, de difusión y/o entretenimiento, lo cual servirá para desarrollar canales de comunicación y acercamiento destinados a atender en el futuro sus necesidades específicas.

SECTOR 2

Visitantes de 13 a 15 años

Es la etapa en que el individuo deja de ser un niño, pero sin haber alcanzado aún la madurez del adulto. Es un tránsito complicado y difícil que normalmente debe superar para llegar a la edad adulta. Se considera que la adolescencia se inicia aproximadamente a los 12 años promedio, en las mujeres y a los 13 años en los varones. Este es el momento en que aparece el periodo de la pubertad, que cambia al individuo con respecto a lo que hasta entonces era su niñez.

En la adolescencia se distinguen dos etapas:

- 1) Pre-adolescencia (fenómeno de la pubertad)
- 2) Adolescencia propiamente dicha.

Este apartado corresponde a la preadolescencia, de la cual según Piaget los adolescentes logran el más alto nivel de desarrollo cognitivo (operaciones formales) cuando alcanzan la capacidad de producir pensamiento abstracto. Este desarrollo se inicia cerca de los 11 años, les proporciona nuevas y más flexibles maneras de manejar la información. Ya no se limitan al aquí y ahora, sino que pueden comprender el tiempo histórico y el espacio exterior. Pueden emplear símbolos para representar otros símbolos, lo cual les permite aprender algebra y cálculo; pueden apreciar mejor la metáfora y la alegoría y de éste modo pueden encontrar significados más amplios en la literatura; pueden pensar en términos de lo que podría ser y no sólo de lo que es; pueden imaginar posibilidades, elaborar y probar hipótesis.

Basado en trabajos clínicos realizados con adolescentes, el Psicólogo David Elkind (1984,1998) identificó comportamientos y actitudes inmaduros que pueden ser el resultado de las primeras aventuras de los jóvenes en el pensamiento abstracto⁴⁸:

1. Tendencia a discutir: los adolescentes buscan constantemente la oportunidad de encontrar y demostrar sus nuevas habilidades de razonamiento.
2. Indecisión: Debido a que no están seguros de cuántas posibilidades ofrece la vida, muchos adolescentes tienen dificultad para decidir.

⁴⁸ PAPALIA, Diane E. Desarrollo Humano. p. 429

3. Búsqueda de fallas en las figuras de autoridad: Los adolescentes ahora descubren que los adultos que una vez veneraron y su mundo, se aparta de sus ideales; y se sienten obligados a expresarlo.
4. Hipocresía evidente: Con frecuencia los adolescentes no reconocen la diferencia entre expresar un ideal y hacer los sacrificios necesarios para conseguirlo.
5. Autoconciencia: Debido a la preocupación por su propio estado mental, con frecuencia los adolescentes suponen que los demás también están pensando en lo que ellos piensan: en sí mismos.
6. Suposición de invulnerabilidad: Elkind emplea el término fábula personal para referirse a la creencia de los adolescentes según la cual ellos son especiales, su experiencia es única y no están sujetos a las reglas que gobiernan el resto del mundo. Según Elkind, esta forma especial de egocentrismo entraña mucho comportamiento peligroso y autodestructivo.
7. Desarrollo afectivo: gran intensidad de emociones y sentimientos. Hay desproporción entre el sentimiento y su expresión. Las manifestaciones externas son poco controladas y se traducen en tics nerviosos, muecas, refunfuños, gestos bruscos, gritos extemporáneos. Pasa con facilidad de la agresividad a la timidez.
8. Desarrollo social: creciente emancipación de los padres. Busca la independencia pero a la vez busca protección en ellos. Se da mutua falta de comprensión (con sus padres) Tiene necesidad de valorarse, de afirmarse, de afiliación y de sentirse aceptado y reconocido por los de su entorno. Su principal interés son las diversiones, el deporte, etc.

Plan de Estudios de Secundaria-SEP. Enfoque de Historia*

Se busca que los estudiantes analicen la realidad y actúen con una perspectiva histórica, por ello se requiere concebir esta disciplina como un conocimiento crítico, inacabado e integral de la sociedad en sus múltiples dimensiones: política, económica, social y cultural. Esta percepción requiere de la enseñanza de una historia formativa, centrada en el análisis crítico de la información para la comprensión de hechos y procesos. En este sentido, los programas de Historia pretenden que, al concluir la educación secundaria, los alumnos:

- Comprendan y ubiquen en su contexto sucesos y procesos de la historia universal y de México.
- Expliquen algunas de las características de las sociedades actuales a través del estudio del pasado de México y del mundo.
- Comprendan que hay puntos de vista diferentes sobre el pasado y empleen diversas formas para obtener, utilizar y evaluar información histórica.
- Expresen de forma organizada y argumentada sus conocimientos sobre el pasado.
- Identifiquen las acciones que grupos e individuos desempeñan en la conformación de las sociedades, reconozcan que sus acciones inciden en su presente y futuro, y valoren la importancia de una convivencia democrática e intercultural.

* El programa de estudios de Historia de secundaria (SEP) para 2° y 3° grado, se presenta en el anexo de este trabajo. El 1° grado no cursa la materia de Historia.

- Reconozcan los aportes de los pueblos al patrimonio cultural y comprendan el origen y desarrollo de aquellos rasgos que nos identifican como una nación multicultural.
- Se busca que los estudiantes analicen la realidad y actúen con una perspectiva histórica, por ello se requiere concebir esta disciplina como un conocimiento crítico, inacabado e integral de la sociedad en sus múltiples dimensiones: política, económica, social y cultural. Esta percepción requiere de la enseñanza de una historia formativa, centrada en el análisis crítico de la información para la comprensión de hechos y procesos. En este sentido, los programas de Historia pretenden que, al concluir la educación secundaria, los alumnos:
- Comprendan y ubiquen en su contexto sucesos y procesos de la historia universal y de México.
- Expliquen algunas de las características de las sociedades actuales a través del estudio del pasado de México y del mundo.
- Comprendan que hay puntos de vista diferentes sobre el pasado y empleen diversas formas para obtener, utilizar y evaluar información histórica.
- Expresen de forma organizada y argumentada sus conocimientos sobre el pasado.
- Identifiquen las acciones que grupos e individuos desempeñan en la conformación de las sociedades, reconozcan que sus acciones inciden en su presente y futuro, y valoren la importancia de una convivencia democrática e intercultural.
- Reconozcan los aportes de los pueblos al patrimonio cultural y comprendan el origen y desarrollo de aquellos rasgos que nos identifican como una nación multicultural.

Guía Temática de Visita Guiada

Objetivo general

- Identificar de manera cronológica los acontecimientos ocurridos durante el movimiento del 68 en México.

Objetivos Específicos

- Distinguir las influencias en México de los sucesos mundiales de la década de los 60.
- Asociar las expresiones juveniles de la década de los 60 con las actuales.
- Destacar la importancia del movimiento estudiantil para la historia y la sociedad contemporánea de México.

Contenido

- Contexto histórico social en el ámbito nacional e internacional.
 - Ámbito nacional
 - Vida cotidiana en la década de los 60
 - Crecimiento económico
 - Ámbito internacional
 - Movimientos estudiantiles
 - Movimientos contraculturales
 - Movimientos artísticos (Op art, Pop art.)
- Inicios del movimiento estudiantil
- Surgimiento del Consejo Nacional de Huelga (CNH) como órgano representativo del movimiento estudiantil
 - Gráfica
- Manifestaciones
- Acciones gubernamentales
 - Toma de Ciudad universitaria y el Casco de Santo Tomás
- 2 de Octubre
- Juegos olímpicos
- Fin del movimiento estudiantil
- Repercusiones

Estrategias para el guía

- Para este tipo de público y para la mejor comprensión del contenido, el guía deberá hacer uso de los diversos videos y fotografías que se encuentran a lo largo de la exhibición. La selección de éstos dependerá del criterio de cada guía.
- El formato de la visita debe incluir preguntas y discusión del contenido así como un descubrimiento guiado del mismo.
- Tener en cuenta el involucrar las preguntas de los adolescentes.
- Es muy importante realizar conexiones personales, pensar qué les está pasando en sus vidas.
- Enfatizar eventos contemporáneos en sus vidas para relacionarlos con los contenidos.
- Es muy importante fomentar la participación y tratar de dar validez a sus comentarios.
- Controlar la disciplina de este tipo de público (con ayuda de los profesores o de adultos) y mantenerlos reunidos.
- Entablar conexiones entre la visita guiada y los temas tratados en la escuela y en la vida cotidiana actual.
- El recorrido se deberá realizar en un tiempo de 1 h. 15 min. a 1 h. 30 min. ya que esto permitirá abordar los contenidos ya citados y al mismo tiempo mantener la atención necesaria del visitante.

Evaluación

Las evaluaciones son acciones destinadas a mantener una retroalimentación museo-visitante y recabar información de este último, en palabras de María Pastor: “mide la efectividad de los proyectos que se ofrecen a estos públicos y sugiere maneras de corregirlos y mejorarlos”⁴⁹

Para el caso de la visita al *Memorial del 68* se realizarán 3 tipos de evaluaciones en 3 tiempos diferentes durante el transcurso de la visita guiada: al inicio de la visita guiada se realizará una lluvia de ideas, durante el recorrido se realizarán preguntas al visitante sobre los contenidos recién abordados y al cierre del recorrido se realizará una pequeña encuesta.

- Inicial. Lluvia de ideas

Al iniciar la visita guiada es conveniente realizar una lluvia de ideas con los visitantes para conocer su grado de conocimiento con respecto a los temas que se tocarán en la exhibición, al mismo tiempo que permitirá entablar una comunicación más abierta y franca destinada a la explicación y esclarecimiento de dudas surgidas a partir del recorrido.

⁴⁹ *Idem*

- **Formativa**

Al término de cada eje temático es pertinente realizar, según convenga dentro de la logística de la visita, una serie de preguntas destinadas a resolver las dudas inmediatas y a atender los comentarios que surjan de los temas recién explicados. Todo esto orientado a mantener la atención de los visitantes y a observar los avances con respecto al conocimiento adquirido en el corto plazo.

- **Final.** Al finalizar el recorrido se realizará una pequeña encuesta

Las encuestas realizadas sirven como punto referencial para estudiar si el visitante logró obtener nuevos conocimientos. Con los resultados arrojados de dichas encuestas, detectar por medio de cuadros comparativos entre los objetivos deseados y los objetivos logrados, si se alcanzaron las metas establecidas y en caso de no ser así plantear acciones orientadas a cubrirlas en su totalidad.

Por otra parte las evaluaciones mostrarán el concepto en el que el visitante tiene a los museos y centros culturales como espacios educativos, de difusión y/o entretenimiento, lo cual servirá para desarrollar canales de comunicación y acercamiento destinados a atender en el futuro sus necesidades específicas.

SECTOR 3

Visitantes de 16 a 24 años

a) Visitantes de 16-18 años*

La adolescencia es la etapa donde madura el pensamiento lógico formal, así su pensamiento es más objetivo y racional. El adolescente empieza a pensar abstrayendo de las circunstancias presentes y a elaborar teorías de todas las cosas. Es capaz de razonar de un modo hipotético deductivo, es decir, a partir de hipótesis y procediendo unidamente por la fuerza del mismo raciocinio, llegar a conclusiones que pueden llegar a contradecir los datos de la experiencia.

En cuanto al desarrollo motivacional en el adolescente sobresalen los siguientes motivos:

- Necesidad de independencia: significa sobre todo independencia emocional, intelectual y libertad de acción.
- Necesidad de experiencia: Este deseo de experiencia se manifiesta claramente en las actividades diarias (TV, radio, conversación, cine, lecturas, juegos, deportes, etc.)
- Necesidad de identidad: que es un deseo inviolable y de valor personal.

* En el anexo presento las características del Plan de estudios de el CECyT, ENP, CCH y COBACH.

- Necesidad de afectos: sentir y demostrar ternura, admiración, aprobación.
Sobre su desarrollo social tanto el desarrollo cognoscitivo y afectivo como el motivacional, agilizan el proceso de socialización. A medida que crece, son mayores y más variadas sus experiencias sociales. Éste mayor contacto con la sociedad favorece un conocimiento más real de la sociedad, mayor conciencia de los demás, así como una progresiva conciencia de pertenencia a una clase social.

Otras tendencias importantes son la madurez de la adaptación heterosexual, la búsqueda de status en el grupo de compañeros de la misma edad y la emancipación de la familia.

Guía Temática de Visita Guiada

Objetivo general

- Analizar la importancia del movimiento estudiantil para la historia y la sociedad contemporánea de México.

Objetivos Específicos

- Identificar de manera cronológica el desarrollo de los acontecimientos de la huelga estudiantil.
- Distinguir las causas y repercusiones del movimiento estudiantil en los ámbitos políticos, sociales y artísticos.
- Vincular los temas abordados durante la visita con las asignaturas, temas y carrera en las que los visitantes se desempeñan.
- Analizar los cambios sociales suscitados a partir de la década de 1960 en las diversas instituciones que integran a la sociedad (familia, escuela, religión...etc.)
- Asociar las expresiones juveniles de la década de los 60 con las actuales.

Contenido

- Contexto histórico social en el ámbito nacional e internacional en la década de los 60.
- Movimiento de cultura y contracultura en la década de 1960.
- Inicios del movimiento estudiantil
- Surgimiento del Consejo Nacional de Huelga (CNH) como órgano representativo del movimiento estudiantil
 - Brigadas
 - Pliego petitorio
 - Gráfica
- Manifestaciones

- Acciones gubernamentales
 - Informe de gobierno
 - Toma de Ciudad Universitaria y del Casco de Santo Tomás
- 2 de Octubre
 - Días posteriores
 - Presos políticos
- Juegos olímpicos
- Fin del movimiento estudiantil
- Contexto en los años posteriores a 1968.
- Repercusiones

Estrategias para el guía

- Debido a su capacidad cognitiva más desarrollada, se sugiere al guía no utilizar demasiado los videos y hacer su recorrido ameno propiciando la reflexión, el debate y sobre todo atendiendo sus opiniones y comentarios.
- Charla-discusión de los contenidos.
- Participación de los visitantes.
- Preguntas-discusión de contenidos controversiales, ejemplo: posición del gobierno frente a los estudiantes, la información que proporcionaban los medios de comunicación, etc.
- Entablar conexiones entre la visita guiada y los temas tratados en el Plan de Estudios (de acuerdo a la modalidad de Bachillerato) o su carrera.
- El recorrido no debe considerarse como clases formales.
- Tratar la relevancia de la exhibición y objetos relacionados al pasado, presente y futuro en su contexto cultural; esto motivará la discusión
- El recorrido se deberá realizar en un tiempo de 1 h. 30 min. a 2 h. ya que esto permitirá abordar los contenidos ya citados y al mismo tiempo mantener la atención necesaria del visitante.

Evaluación

Las evaluaciones son acciones destinadas a mantener una retroalimentación museo-visitante y recabar información de este último, en palabras de María Pastor: “mide la efectividad de los proyectos que se ofrecen a estos públicos y sugiere maneras de corregirlos y mejorarlos”⁵⁰

Para el caso de la visita al *Memorial del 68* se realizarán 3 tipos de evaluaciones en 3 tiempos diferentes durante el trascurso de la visita guiada: al inicio de la visita guiada se realizará una lluvia de ideas, durante el recorrido se realizarán preguntas al visitante sobre los contenidos recién abordados y al cierre del recorrido se realizará una pequeña encuesta.

⁵⁰ *Idem*

- Inicial. Lluvia de ideas

Al iniciar la visita guiada es conveniente realizar un lluvia de ideas con los visitantes para conocer su grado de conocimiento con respecto a los temas que se tocarán en la exhibición, al mismo tiempo que permitirá entablar una comunicación más abierta y franca destinada a la explicación y esclarecimiento de dudas surgidas a partir del recorrido.

- Formativa

Al término de cada eje temático es pertinente realizar, según convenga dentro de la logística de la visita, una serie de preguntas destinadas a resolver las dudas inmediatas y a atender los comentarios que surjan de los temas recién explicados. Todo esto orientado a mantener la atención de los visitantes y a observar los avances con respecto al conocimiento adquirido en el corto plazo.

- Final. Al finalizar el recorrido se realizará una pequeña encuesta

Las encuestas realizadas sirven como punto referencial para estudiar si el visitante logró obtener nuevos conocimientos. Con los resultados arrojados de dichas encuestas, detectar por medio de cuadros comparativos entre los objetivos deseados y los objetivos logrados, si se alcanzaron las metas establecidas y en caso de no ser así plantear acciones orientadas a cubrirlas en su totalidad.

Por otra parte las evaluaciones mostrarán el concepto en el que el visitante tiene a los museos y centros culturales como espacios educativos, de difusión y/o entretenimiento, lo cual servirá para desarrollar canales de comunicación y acercamiento destinados a atender en el futuro sus necesidades específicas.

b) Visitantes de 18-24 años

Es la etapa en la que el individuo es capaz de orientar su vida y de ir llegando a la progresiva integración de todos los aspectos de su personalidad.

En el campo cognoscitivo, el joven es más reflexivo y más analítico. Es la mejor época para el aprendizaje intelectual, porque el pensamiento ha logrado frenar cada vez más los excesos de la fantasía y es capaz de dirigirse más objetivamente a la realidad.

Tiene ideas e iniciativas propias, pero no deja de ser un idealista; sus ideales comienzan a clarificarse. De ahí nace el deseo de comprometerse.

En el aspecto moral, los valores empiezan a tener jerarquía en la que predomina la justicia y es capaz de distinguir lo prioritario y lo urgente, rechaza la imposición, no con agresividad sino

con una sana rebeldía. Asume una conciencia propia de sus actos y les da el valor que les corresponde.

Frente a los demás el joven actúa responsablemente, es decir, haciendo uso de su libertad es capaz de responder de cada uno de sus actos, de tener conciencia de lo que dice y hace en orden a la realización del proyecto de vida.

El individuo va concluyendo la emancipación de la familia mientras que se abre cada vez más a múltiples relaciones sociales.

Guía Temática de Visita Guiada

Objetivo general

- Analizar la importancia del movimiento estudiantil para la historia y la sociedad contemporánea de México.

Objetivos Específicos

- Identificar de manera cronológica el desarrollo de los acontecimientos de la huelga estudiantil.
- Distinguir las causas y repercusiones del movimiento estudiantil en los ámbitos políticos, sociales y artísticos.
- Vincular los temas abordados durante la visita con las asignaturas, temas y carrera en las que los visitantes se desempeñan.
- Analizar los cambios sociales suscitados a partir de la década de 1960 en las diversas instituciones que integran a la sociedad (familia, escuela, religión...etc.)
- Asociar las expresiones juveniles de la década de los 60 con las actuales.

Contenido

- Contexto histórico social en el ámbito nacional e internacional en la década de los 60.
- Movimiento de cultura y contracultura en la década de 1960.
- Inicios del movimiento estudiantil
- Surgimiento del Consejo Nacional de Huelga (CNH) como órgano representativo del movimiento estudiantil
 - Brigadas
 - Pliego petitorio
 - Gráfica
- Manifestaciones
- Acciones gubernamentales

- Informe de gobierno
- Toma de Ciudad Universitaria y del Casco de Santo Tomás
- 2 de Octubre
 - Días posteriores
 - Presos políticos
- Juegos olímpicos
- Fin del movimiento estudiantil
- Contexto en los años posteriores a 1968.
- Repercusiones

Estrategias para el guía

- Debido a su capacidad cognitiva más desarrollada, se sugiere al guía no utilizar demasiado los videos y hacer su recorrido ameno propiciando la reflexión, el debate y sobre todo atendiendo sus opiniones y comentarios.
- Charla-discusión de los contenidos.
- Participación de los visitantes.
- Preguntas-discusión de contenidos controversiales, ejemplo: posición del gobierno frente a los estudiantes, la información que proporcionaban los medios de comunicación, etc.
- Entablar conexiones entre la visita guiada y los temas tratados en el Plan de Estudios (de acuerdo a la modalidad de Bachillerato) o su carrera.
- El recorrido no debe considerarse como clases formales.
- Tratar la relevancia de la exhibición y objetos relacionados al pasado, presente y futuro en su contexto cultural; esto motivará la discusión
- El recorrido se deberá realizar en un tiempo de 1 h. 30 min. a 2 h. ya que esto permitirá abordar los contenidos ya citados y al mismo tiempo mantener la atención necesaria del visitante.

Evaluación

Las evaluaciones son acciones destinadas a mantener una retroalimentación museo-visitante y recabar información de este último, en palabras de María Pastor: “mide la efectividad de los proyectos que se ofrecen a estos públicos y sugiere maneras de corregirlos y mejorarlos”⁵¹

Para el caso de la visita al *Memorial del 68* se realizarán 3 tipos de evaluaciones en 3 tiempos diferentes durante el transcurso de la visita guiada: al inicio de la visita guiada se realizará una lluvia de ideas, durante el recorrido se realizarán preguntas al visitante sobre los contenidos recién abordados y al cierre del recorrido se realizará una pequeña encuesta.

⁵¹ *Idem*

- Inicial. Lluvia de ideas

Al iniciar la visita guiada es conveniente realizar un lluvia de ideas con los visitantes para conocer su grado de conocimiento con respecto a los temas que se tocarán en la exhibición, al mismo tiempo que permitirá entablar una comunicación más abierta y franca destinada a la explicación y esclarecimiento de dudas surgidas a partir del recorrido.

- Formativa

Al término de cada eje temático es pertinente realizar, según convenga dentro de la logística de la visita, una serie de preguntas destinadas a resolver las dudas inmediatas y a atender los comentarios que surjan de los temas recién explicados. Todo esto orientado a mantener la atención de los visitantes y a observar los avances con respecto al conocimiento adquirido en el corto plazo.

- Final. Al finalizar el recorrido se realizará una pequeña encuesta

Las encuestas realizadas sirven como punto referencial para estudiar si el visitante logró obtener nuevos conocimientos. Con los resultados arrojados de dichas encuestas, detectar por medio de cuadros comparativos entre los objetivos deseados y los objetivos logrados, si se alcanzaron las metas establecidas y en caso de no ser así plantear acciones orientadas a cubrirlas en su totalidad.

Por otra parte las evaluaciones mostrarán el concepto en el que el visitante tiene a los museos y centros culturales como espacios educativos, de difusión y/o entretenimiento, lo cual servirá para desarrollar canales de comunicación y acercamiento destinados a atender en el futuro sus necesidades específicas.

SECTOR 4

Visitantes de 25 a 60 años de edad

a) Visitantes de 25 a 54 años

En términos cognitivos las personas de edad adulta intermedia están en lo máximo de su capacidad. En esta etapa de la vida el individuo normalmente alcanza la plenitud de su desarrollo biológico y psíquico. Su personalidad y su carácter se presentan relativamente firmes y seguros con todas las diferencias individuales que puedan darse en la realidad.

Guía Temática de Visita Guiada

Objetivo general

- Analizar los acontecimientos ocurridos en el movimiento estudiantil de 1968 en México y sus repercusiones en la sociedad.

Objetivos Específicos

- Identificar las causas y consecuencias del movimiento estudiantil en los ámbitos políticos, sociales y artísticos.
- Incidir en la importancia del movimiento estudiantil para la historia y la sociedad contemporánea de México.

Contenido

- Contexto histórico social en el ámbito nacional e internacional en la década de los 60.
- Inicios del movimiento estudiantil
- Surgimiento del Consejo Nacional de Huelga (CNH) como órgano representativo del movimiento estudiantil
 - Brigadas
 - Pliego petitorio
 - Gráfica
- Manifestaciones
- Acciones gubernamentales
- 2 de Octubre
 - Días posteriores
- Juegos olímpicos
- Fin del movimiento estudiantil
 - Contexto en los años posteriores a 1968
- Repercusiones

Estrategias para el guía

- Preguntas-discusión de los contenidos, dudas, comentarios y preguntas que surjan.
- Ofrecer oportunidades para aprender de las colecciones y exhibiciones.
- Brindar información de la colección a través del diálogo y el descubrimiento de conocimientos.
- Propiciar contenidos y espacio para el diálogo.
- Dar tiempo para que el visitante observe piezas de arte, fotografías, etc.

- Involucrar a los visitantes de manera que puedan aportar información de sus propias experiencias personales.
- El recorrido se deberá realizar en un tiempo de 1 h. 30 min. a 2 h. ya que esto permitirá abordar los contenidos ya citados y al mismo tiempo mantener la atención necesaria del visitante.

Evaluación

Las evaluaciones son acciones destinadas a mantener una retroalimentación museo-visitante y recabar información de este último, en palabras de María Pastor: “mide la efectividad de los proyectos que se ofrecen a estos públicos y sugiere maneras de corregirlos y mejorarlos”⁵²

Para el caso de la visita al *Memorial del 68* se realizarán 3 tipos de evaluaciones en 3 tiempos diferentes durante el transcurso de la visita guiada: al inicio de la visita guiada se realizará una lluvia de ideas, durante el recorrido se realizarán preguntas al visitante sobre los contenidos recién abordados y al cierre del recorrido se realizará una pequeña encuesta.

- Inicial. Lluvia de ideas

Al iniciar la visita guiada es conveniente realizar una lluvia de ideas con los visitantes para conocer su grado de conocimiento con respecto a los temas que se tocarán en la exhibición, al mismo tiempo que permitirá entablar una comunicación más abierta y franca destinada a la explicación y esclarecimiento de dudas surgidas a partir del recorrido.

- Formativa

Al término de cada eje temático es pertinente realizar, según convenga dentro de la logística de la visita, una serie de preguntas destinadas a resolver las dudas inmediatas y a atender los comentarios que surjan de los temas recién explicados. Todo esto orientado a mantener la atención de los visitantes y a observar los avances con respecto al conocimiento adquirido en el corto plazo.

- Final. Al finalizar el recorrido se realizará una pequeña encuesta

Las encuestas realizadas sirven como punto referencial para estudiar si el visitante logró obtener nuevos conocimientos. Con los resultados arrojados de dichas encuestas, detectar por medio de cuadros comparativos entre los objetivos deseados y los objetivos logrados, si se alcanzaron las metas establecidas y en caso de no ser así plantear acciones orientadas a cubrirlas en su totalidad.

⁵² *Idem*

Por otra parte las evaluaciones mostrarán el concepto en el que el visitante tiene a los museos y centros culturales como espacios educativos, de difusión y/o entretenimiento, lo cual servirá para desarrollar canales de comunicación y acercamiento destinados a atender en el futuro sus necesidades específicas.

b) Visitantes de 55 a 60 años

En términos cognitivos las personas de edad adulta intermedia están en lo máximo de su capacidad. En esta etapa de la vida el individuo normalmente alcanza la plenitud de su desarrollo biológico y psíquico. Su personalidad y su carácter se presentan relativamente firmes y seguros con todas las diferencias individuales que puedan darse en la realidad.

Guía Temática de Visita Guiada

Objetivo general

- Analizar la importancia del movimiento estudiantil para la historia y la sociedad contemporánea de México.

Objetivos Específicos

- Identificar las causas y repercusiones del movimiento estudiantil en los ámbitos políticos, sociales y artísticos.
- Analizar la vida diaria en la década de los 60 y los cambios percibidos en la sociedad desde ese momento hasta la actualidad tomando como punto de partida la experiencia personal.

Contenido

- Contexto histórico social en el ámbito nacional e internacional en la década de los 60.
- Inicios del movimiento estudiantil
- Surgimiento del Consejo Nacional de Huelga (CNH) como órgano representativo del movimiento estudiantil
 - Brigadas
 - Pliego petitorio
 - Gráfica
- Manifestaciones
- Acciones gubernamentales
 - Informe de gobierno
 - Toma de Ciudad Universitaria y el Casco de Santo Tomás

- 2 de Octubre
 - Días posteriores
 - Presos políticos
- Juegos olímpicos
- Fin del movimiento estudiantil
 - Contexto en los años posteriores a 1968
- Repercusiones

Estrategias para el guía

- Preguntas-discusión de los contenidos, dudas, comentarios y preguntas que surjan.
- Ofrecer oportunidades para aprender de las colecciones y exhibiciones.
- Brindar información de la colección a través del dialogo y el descubrimiento de conocimientos.
- Propiciar contenidos y espacio para el diálogo.
- Dar tiempo para que el visitante observe piezas de arte, fotografías, etc.
- Involucrar a los visitantes de manera que puedan aportar información de sus propias experiencias personales.
- El recorrido se deberá realizar en un tiempo de 1 h. 30 min. a 2 h. ya que esto permitirá abordar los contenidos ya citados y al mismo tiempo mantener la atención necesaria del visitante.

Evaluación

Las evaluaciones son acciones destinadas a mantener una retroalimentación museo-visitante y recabar información de este último, en palabras de María Pastor: “mide la efectividad de los proyectos que se ofrecen a estos públicos y sugiere maneras de corregirlos y mejorarlos”⁵³

Para el caso de la visita al *Memorial del 68* se realizarán 3 tipos de evaluaciones en 3 tiempos diferentes durante el trascurso de la visita guiada: al inicio de la visita guiada se realizará una lluvia de ideas, durante el recorrido se realizarán preguntas al visitante sobre los contenidos recién abordados y al cierre del recorrido se realizará una pequeña encuesta.

- Inicial. Lluvia de ideas

Al iniciar la visita guiada es conveniente realizar un lluvia de ideas con los visitantes para conocer su grado de conocimiento con respecto a los temas que se tocarán en la exhibición, al mismo tiempo que permitirá entablar una comunicación más abierta y franca destinada a la explicación y esclarecimiento de dudas surgidas a partir del recorrido.

⁵³ *Idem*

- **Formativa**

Al término de cada eje temático es pertinente realizar, según convenga dentro de la logística de la visita, una serie de preguntas destinadas a resolver las dudas inmediatas y a atender los comentarios que surjan de los temas recién explicados. Todo esto orientado a mantener la atención de los visitantes y a observar los avances con respecto al conocimiento adquirido en el corto plazo.

- **Final.** Al finalizar el recorrido se realizará una pequeña encuesta

Las encuestas realizadas sirven como punto referencial para estudiar si el visitante logró obtener nuevos conocimientos. Con los resultados arrojados de dichas encuestas, detectar por medio de cuadros comparativos entre los objetivos deseados y los objetivos logrados, si se alcanzaron las metas establecidas y en caso de no ser así plantear acciones orientadas a cubrirlas en su totalidad.

Por otra parte las evaluaciones mostrarán el concepto en el que el visitante tiene a los museos y centros culturales como espacios educativos, de difusión y/o entretenimiento, lo cual servirá para desarrollar canales de comunicación y acercamiento destinados a atender en el futuro sus necesidades específicas.

SECTOR 5

Visitantes de 61 años en adelante

La etapa final de la vida conocida también como “tercera edad” se caracteriza por una creciente disminución de las fuerzas físicas, lo que a su vez ocasiona en la mayoría una sensible y progresiva baja de las cualidades de su actividad mental.

La declinación biológica se manifiesta por una creciente disminución de las capacidades sensoriales y motrices y de la fuerza física; las crecientes dificultades circulatorias, ocasionadas por el endurecimiento de las arterias; y en general, el progresivo deterioro del funcionamiento de los diversos órganos internos.

El anciano va perdiendo el interés por las cosas de la vida, y viviendo cada vez más en función del pasado, el mismo que evoca constantemente, ya que el presente y el futuro le ofrecen pocas perspectivas. Por eso es predominantemente conservador y opuesto a los cambios, pues así se siente seguro.

Como consecuencia de la declinación biológica, y por factores ambientales, también se van deteriorando las funciones intelectuales (inteligencia, memoria, pensamiento, etc). Pero este deterioro es muy distinto en las diversas personas, dándose el caso de ancianos de avanzada edad que se conservan en excelente forma.

Los rasgos de la personalidad y del carácter se van modificando. Los ancianos que han tenido una adultez inmadura no saben adaptarse con facilidad a sus nuevas condiciones de vida. Manifiestan entonces una marcada tendencia a la desconfianza, el egoísmo, la crítica aguda (especialmente a los jóvenes) y reaccionan agriamente contra sus familiares y el ambiente social.

En cambio, otros ancianos, que fueron adultos maduros, se adaptan mejor a su nueva situación y muchos hasta parecen exagerar el optimismo, buen humor y generosidad. Esto se deba a que, en el fondo, en la vejez se acentúan los rasgos que distinguieron el carácter en la adultez, por lo mismo que el individuo ya no es capaz de ejercer un completo control y dominio de sus manifestaciones psicológicas.

La ancianidad es la etapa final de la vida y debe merecer el más grande respeto, consideración y protección.

Guía Temática de Visita Guiada

Objetivo general

Analizar la importancia del movimiento estudiantil para la historia y la sociedad contemporánea de México.

Objetivos Específicos

- Distinguir las causas y consecuencias del movimiento estudiantil en México en los ámbitos políticos, sociales y artísticos, y sus repercusiones en la sociedad.
- Analizar la vida diaria en la década de los 60 y los cambios.

Contenido

- Contexto histórico social en el ámbito nacional e internacional en la década de los 60.
- Inicios del movimiento estudiantil
- Surgimiento del Consejo Nacional de Huelga (CNH) como órgano representativo del movimiento estudiantil
 - Gráfica
- Manifestaciones
- Acciones gubernamentales
 - Toma de Ciudad Universitaria y el Casco de Santo Tomás
- 2 de Octubre
 - Días posteriores
 - Presos políticos
- Juegos olímpicos

- Fin del movimiento estudiantil
- Repercusiones

Estrategias para el guía

- Preguntas-discusión de los contenidos, dudas, comentarios y preguntas que surjan.
- Ofrecer oportunidades para aprender de las colecciones y exhibiciones.
- Brindar información de la colección a través del dialogo y el descubrimiento de conocimientos.
- Propiciar contenidos y espacio para el diálogo.
- Dar tiempo para que el visitante observe piezas de arte, fotografías, etc.
- Involucrar a los visitantes de manera que puedan aportar información de sus propias experiencias personales.
- Considerar las limitaciones físicas del grupo de tercera edad (limitación visual, adaptación a espacios oscuros, percepciones de color, ruidos interfieren con el oído; conversar con los visitantes en lugares tranquilos.
- Estar pendientes de las claves que brinda el grupo en cuanto a inconformidad física e intelectual.
- No se les debe exigir pararse o caminar por largos periodos de tiempo.
- El recorrido se deberá realizar en un tiempo de 1 h. 30 min. a 2 h. ya que esto permitirá abordar los contenidos ya citados y al mismo tiempo mantener la atención necesaria del visitante.

Evaluación

Las evaluaciones son acciones destinadas a mantener una retroalimentación museo-visitante y recabar información de este último, en palabras de María Pastor: “mide la efectividad de los proyectos que se ofrecen a estos públicos y sugiere maneras de corregirlos y mejorarlos”⁵⁴

Para el caso de la visita al *Memorial del 68* se realizarán 3 tipos de evaluaciones en 3 tiempos diferentes durante el trascurso de la visita guiada: al inicio de la visita guiada se realizará una lluvia de ideas, durante el recorrido se realizarán preguntas al visitante sobre los contenidos recién abordados y al cierre del recorrido se realizará una pequeña encuesta.

- Inicial. Lluvia de ideas

Al iniciar la visita guiada es conveniente realizar un lluvia de ideas con los visitantes para conocer su grado de conocimiento con respecto a los temas que se tocarán en la exhibición, al mismo tiempo que permitirá entablar una comunicación más abierta y franca destinada a la explicación y esclarecimiento de dudas surgidas a partir del recorrido.

⁵⁴ *Idem*

- **Formativa**

Al término de cada eje temático es pertinente realizar, según convenga dentro de la logística de la visita, una serie de preguntas destinadas a resolver las dudas inmediatas y a atender los comentarios que surjan de los temas recién explicados. Todo esto orientado a mantener la atención de los visitantes y a observar los avances con respecto al conocimiento adquirido en el corto plazo.

- **Final.** Al finalizar el recorrido se realizará una pequeña encuesta

Las encuestas realizadas sirven como punto referencial para estudiar si el visitante logró obtener nuevos conocimientos. Con los resultados arrojados de dichas encuestas, detectar por medio de cuadros comparativos entre los objetivos deseados y los objetivos logrados, si se alcanzaron las metas establecidas y en caso de no ser así plantear acciones orientadas a cubrirlas en su totalidad.

Por otra parte las evaluaciones mostrarán el concepto en el que el visitante tiene a los museos y centros culturales como espacios educativos, de difusión y/o entretenimiento, lo cual servirá para desarrollar canales de comunicación y acercamiento destinados a atender en el futuro sus necesidades específicas.

Haciendo una síntesis del capítulo, el CCUTlatelolco es un proyecto estratégico de la UNAM y nace en noviembre de 2006 con el fin de crear un espacio cultural para la zona norte de la capital de México. Desde sus inicios el CCUT desarrolla programas académicos a cargo del Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras y de la Dirección General de Tecnologías de la Información, recientemente creó la Unidad de Vinculación Artística.

El CCUT ofrece entre sus servicios educativos:

Visitas guiadas, actividades para niños, cursos y talleres y servicio social.

Además alberga una galería de arte (Colección Blaisten) y la exposición *Memorial del 68*.

Ésta última dedicada al movimiento estudiantil del 68 en México. La exposición está formada por una instalación multimedia, objetos y documentos que contextualizan este suceso.

En el CCUT se diseñó un guión de visitas guiadas para atender principalmente a los visitantes escolares, éste se organizó de la siguiente forma:

- Características de los tipos de público en cuestión (por edades).
- Objetivo general y específicos.
- Contenido (durante el recorrido).
- Estrategias para el guía y
- Evaluación (inicial, formativa y final).

Conclusiones

Cuando hablamos de educación, lo primero en lo que pensamos es en la escuela. Todos los mexicanos tenemos derecho a la educación y bien es sabido que la institución por excelencia para impartirla es ella. Sin embargo existen otros espacios en los que se comunica el conocimiento, como los museos; a esta educación se le conoce como educación no formal, que es la que imparte el CCUTlatelolco.

La educación no formal se da en aquéllos contextos en los que, existiendo una intencionalidad educativa y una planificación de las experiencias de enseñanza-aprendizaje éstas ocurren fuera del Sistema Educativo Nacional. Sin embargo, tiene carácter estructurado (objetivos, contenidos, evaluación) y por este motivo debe ser tomada en cuenta si de generar aprendizajes se trata.

Desde sus inicios en México, los museos (en ese entonces aún no eran llamados de esa forma) tuvieron el propósito de reconstruir la historia de las culturas que vivían en ese territorio con el coleccionismo de ciertas piezas. Con el paso del tiempo el museo vio en esas colecciones otra función: la de la educación.

Debido a esta función educativa, los museos enfrentan un gran reto, hacer que sus exposiciones lleguen a una infinidad de público, desde los más pequeños hasta los adultos mayores. Lo que indica que su oferta educativa deberá contemplar todo tipo de visitante.

Es aquí donde la pedagogía debe abrirse camino y lograr que los visitantes de los museos reciban de esta institución, no solo la oportunidad de observar objetos e historias pasadas, si no que se apropien de esos conocimientos y que interioricen esos saberes como parte de su identidad.

Es asunto de la pedagogía museística, a la hora de diseñar cualquier programa educativo, generar situaciones en donde se le permita a los visitantes aprender. Donde por medio de la comunicación, el diálogo, la observación, la experiencia personal (sea mucha o poca) y la interacción entre ellos mismos y el guía, el tutor, el maestro o el educador (como persona que conoce más del tema) logren la adquisición de aprendizajes significativos.

Sin embargo, esta tarea tiene un cierto grado de dificultad. Dentro de mi experiencia en el CCUT puedo decir que una cosa es la teoría y otra la práctica.

Decir que es mejor trabajar con grupos pequeños, se vuelve un tanto utópico ya en el trabajo museístico; sobre todo cuando la SEP manda grupos muy numerosos, grupos de 40, 50 alumnos de secundaria (que fueron en su mayoría los que visitaron la exposición *Memorial del 68*) acompañados por dos maestros, y que al final se vuelve complicado trabajar con ellos. Aunado a esto, está presente la actitud negativa, el desinterés, la impaciencia y la predisposición para con el museo por parte de los alumnos o visitantes. Ante esta situación, el guía tiene que hacer su mejor trabajo y en ocasiones salirse de lo que ya estaba planeado, para lograr captar su atención. Valiéndose en gran medida de la experiencia e intereses de los visitantes para lograr ese fin.

Debo admitir que hubo grupos que no se llevaron ningún mensaje de la exposición y que posiblemente reafirmaron su idea de que los museos son aburridos. Pero no todo fue desalentador, hubo grupos de ese mismo tipo que se mostraron realmente interesados y que sí aprendieron algo, y hubo otros visitantes que enriquecieron y motivaron la labor del guía, me refiero a los adultos mayores (que fueron la minoría en mi experiencia).

Al respecto de estos visitantes, durante el recorrido de la visita se mostraron siempre atentos, en todo momento estuvieron escuchando al guía, pero también comentaban y daban su opinión, incluso cuando no estaban de acuerdo con lo exhibido. La mayoría platicaba sus experiencias de ese suceso y muchos se fueron recordando momentos especiales de su vida. En lo personal fue interesante escuchar lo que tenían que decir.

La visita a un museo debe ser placentera para que el público haga de ella un hábito. El museo en su totalidad debe trabajar en equipo, desde la persona encargada de recibir al público hasta el curador, para lograr que estas sensaciones se presenten.

Mi labor en el CCUTlatelolco me hizo dar cuenta que mientras más interés ponga el museo al público que lo visita, más aportaciones educativas logrará ofrecer y mientras más enriquecedora sea la visita al museo el visitante regresará o mejor aún visitará con más frecuencia los museos.

Por otra parte, reconozco que el público infantil es uno de los más atendidos por los museos y con justa razón, ya que serán ellos los que gracias a esas intervenciones educativas oportunas y adecuadas por parte de los educadores de museos, crezcan con una cultura museística (por así decirlo) y en el futuro inspiren a sus hijos a visitar los museos de forma voluntaria. Sin embargo no se puede dejar de lado a los jóvenes, los adultos y los adultos mayores a la hora de la planeación educativa porque también ellos requieren de experiencias de aprendizaje.

Así que entonces los visitantes se convierten en el principal punto de atención de los museos y para ellos es que se deberán diseñar programas educativos, porque de ellos depende su existencia.

Me alegra haber formado parte de las experiencias del CCUT, tanto negativas como positivas, aunque creo que aprendí más de las negativas, pero las positivas me dieron mucha satisfacción.

Gracias a la experiencia que me brindó el CCUT, considero que es prioridad para los museos y encargados de la educación en ellos, hacer de las visitas guiadas momentos inolvidables y si bien esta propuesta de guión de visitas guiadas no pretende ser una especie de receta, si considero que presenta elementos que ayudarán a realizar una óptima visita guiada. Donde el visitante se sienta cómodo desde el primer momento en que ingresa al museo y por su parte el guía muestre entusiasmo en lo que explica, donde se genere un ambiente para el diálogo, donde el guía platique lo exhibido y no solo lo exponga; además espero que sea una herramienta que ayude a otros profesionales de la educación.

Considero importante mencionar que la Pedagogía tiene mucho camino por recorrer en los museos, mucho que investigar y mucho que aportar. Habrá que trabajar más para lograr superar los elementos que no favorecen el aprendizaje en los museos y así evitar que muchos más visitantes salgan de ellos sin nada y eliminar esa etiqueta de “aburridos”. Creo que se tendría que empezar por hacer una distinción entre lo que la escuela aporta y lo que el museo aporta a la educación. No se puede hacer del museo una copia de la escuela, pues cada uno tiene sus propios objetivos y características. Tendría que haber un cambio de mentalidad sobre

el concepto de educación en museos. Y porque no, habría que darle un apoyo igual o similar al que se le da a la educación escolarizada.

También pienso que debe ser reconocido el trabajo que la Pedagogía aporta al museo y espero encontrar en estas instituciones al menos un pedagogo encargado de servicios educativos y que no sean dirigidos por otros profesionales, que aunque hacen muy bien su trabajo, les hace falta las bases educativas que tiene un profesional de la educación.

Espero que en el futuro más cercano se rompa con la idea de que los museos son aburridos, y que el museo realmente genere aprendizajes en sus visitantes (no solo en una minoría) y así se logre atraer a una mayor cantidad de público de manera voluntaria y con las ganas de aprender de él y seguir aprendiendo fuera de él. Y creo firmemente que un medio para lograr este objetivo es a través de la educación formal y nos corresponde a nosotros como profesionales de la educación lograrlo ya sea dentro de la escuela o dentro de un museo.

Espero haber plasmado en este trabajo la importancia que la Pedagogía tiene dentro de los museos y crear una visión más amplia de lo que esta profesión puede ofrecerles, para que éstos a su vez tengan una mejor oferta educativa para la población en general.

La experiencia que me brindó el CCUT fue satisfactoria en todos los sentidos porque conocí a fondo cómo funciona un museo y la infinidad de personas y profesionales que trabajan en él, porque reconozco el trabajo en equipo que debe existir en estas instituciones y me enseñó a valorar aún más el aporte de otras disciplinas que ayudan a la Pedagogía a realizar un mejor trabajo, para lograr en conjunto un mismo fin: el hacer del museo un lugar de entretenimiento y también de aprendizaje, en el que más y más personas se sientan cómodos. El CCUT me dio la oportunidad de conocer y aprender de un público diferente al de la educación formal y el goce de poder transmitir a nuevas generaciones el disfrute de los museos y de la cultura.

A N E X O

En este apartado presento el programa de Historia de Primaria y Secundaria de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y las características del Plan de estudios de algunas modalidades de educación media superior (CECyT, ENP, CCH Y COBACH) respectivamente.

Programa de Historia de Primaria de la SEP

Los visitantes del sector de 9-12 años de edad cursan de cuarto a sexto grado de primaria del Sistema Educativo Nacional Mexicano.

El Plan de Estudios de la SEP en su asignatura de Historia contempla la adquisición de los siguientes conocimientos.

Programa de Historia de Primaria de la SEP

4° GRADO	5° GRADO	6° GRADO
<p>México prehispánico</p> <ul style="list-style-type: none"> · Antecedentes: la prehistoria · La región de Mesoamérica y sus grandes civilizaciones a) Elementos comunes de la cultura de Mesoamérica b) Civilizaciones mesoamericanas: ubicación temporal y espacial c) Aridoamérica · Los aztecas o mexicas · La herencia prehispánica <p>Descubrimiento y conquista</p> <ul style="list-style-type: none"> · Dos mundos separados: América y Europa a) La expansión de Europa b) Los viajes de Cristóbal Colón · La Conquista · La extensión de la Conquista en el siglo XVI <p>La Colonia</p>	<p>La evolución humana y el poblamiento de América</p> <ul style="list-style-type: none"> · La prehistoria · Los orígenes del hombre americano <p>Las grandes civilizaciones agrícolas de Oriente y las civilizaciones del Mediterráneo</p> <ul style="list-style-type: none"> · El progreso de la agricultura y las civilizaciones de Egipto y Oriente · Los griegos · Los romanos · La región de Mesoamérica · Las civilizaciones. Su ubicación en el tiempo y sus rasgos característicos · Los elementos comunes de las culturas de Mesoamérica · Aridoamérica y las fronteras de Mesoamérica · Las civilizaciones andinas <p>La Edad Media europea</p> <ul style="list-style-type: none"> · Las invasiones bárbaras y la disolución del Imperio Romano · La vida en Europa durante la Edad Media 	<p>La Independencia de México</p> <ul style="list-style-type: none"> · Influencias externas · Los factores internos · El movimiento insurgente · José María Morelos y sus campañas militares · Guerrero y la resistencia insurgente · La consumación de la Independencia <p>La independencia de las colonias españolas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Las luchas de independencia y los grandes caudillos: Bolívar, San Martín, Sucre, O Higgins · La consumación de las independencias y las nuevas naciones latinoamericanas <p>Las primeras décadas de la República en México</p> <ul style="list-style-type: none"> · Las dificultades del país independiente. La herencia colonial · Las luchas internas y la debilidad de los gobiernos · Las actividades económicas · Las diferencias sociales. La ciudad y el campo

Programa de Historia de Primaria de la SEP

4° GRADO	5° GRADO	6° GRADO
<ul style="list-style-type: none"> · La conquista espiritual y la resistencia cultural indígena · La Nueva España · Causas de la Independencia · El movimiento insurgente y su ideario · La consumación de la Independencia y el Imperio de Iturbide · La vida cotidiana en el periodo de la Independencia · La época de la inestabilidad y la guerra con Estados Unidos · La Reforma Liberal y las luchas por la soberanía de la nación · La generación de los liberales · La intervención francesa · El Imperio de Maximiliano · La Restauración de la República · Algunos aspectos de vida cotidiana y educación en el periodo · La herencia liberal: soberanía y democracia <p>El Porfiriato</p> <ul style="list-style-type: none"> · El establecimiento y la prolongación de la dictadura de Díaz · Los cambios económicos y la obra material · Las diferencias sociales y los movimientos de protesta · Cultura y educación en el periodo · Algunos aspectos de la vida cotidiana 	<ul style="list-style-type: none"> · La expansión musulmana y el mundo del Islam · El imperio bizantino · El fin de la Edad Media y el Renacimiento · La formación de nuevos Estados · El resurgimiento de la vida urbana y del comercio · El inicio del renacimiento de las ciencias y las artes. El significado del Renacimiento · La caída de Constantinopla y el cierre de las rutas comerciales · El descubrimiento de América · Las concepciones europeas del mundo · Los progresos de la navegación y la búsqueda de nuevas rutas comerciales · Colón y los Reyes Católicos · Los viajes de Colón · Los primeros establecimientos coloniales en América · Las conquistas españolas en América · Las primeras expediciones desde Cuba · La expedición de Cortés y sus alianzas indígenas · La resistencia indígena. Cuauhtémoc y la caída de Tenochtitlan · La extensión de la Conquista y la formación de la Nueva España 	<ul style="list-style-type: none"> · La vida cotidiana en las primeras décadas de la República · Los conflictos internacionales y las pérdidas territoriales · La deuda externa como fuente de conflictos. La "guerra de los pasteles" · Texas: la guerra, la separación y la anexión a Estados Unidos · La guerra de 1847 y la resistencia mexicana. Chapultepec y la defensa de la capital · Los tratados de Guadalupe Hidalgo · La reforma liberal · La dictadura de Santa Anna · Las ideas de los liberales y los conservadores · La generación de los liberales · El Plan de Ayutla y el triunfo liberal · La Constitución de 1857. Partidarios y adversarios · La guerra de Reforma · El triunfo liberal · Juárez y las leyes de Reforma · La intervención francesa y el segundo Imperio · Los problemas económicos de México y

Programa de Historia de Primaria de la SEP		
4° GRADO	5° GRADO	6° GRADO
<p>La Revolución Mexicana</p> <ul style="list-style-type: none"> · La Revolución de 1910 · La Revolución constitucionalista · La Constitución de 1917 · La cultura de la Revolución <p>-La pintura, la novela y otras expresiones culturales.</p> <p><i>Este tema puede relacionarse en la exhibición con la parte de contracultura y la gráfica.</i></p> <p>El México contemporáneo</p> <ul style="list-style-type: none"> · Las luchas internas - Los cambios económicos <p>Se relaciona durante el recorrido con el "Milagro Mexicano".</p> <p>-El "milagro mexicano"</p> <ul style="list-style-type: none"> · Los cambios sociales en el México moderno · Los cambios en la educación · Los cambios en la cultura · Vida cotidiana <p>Recapitulación y reordenamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> · Reforzamiento de los esquemas de la temporalidad y secuencia histórica 	<ul style="list-style-type: none"> · Las conquistas españolas en América <p>La Nueva España y las colonias de España en América</p> <ul style="list-style-type: none"> · Nueva España <p>La colonización inglesa</p> <p>Las posesiones coloniales de Portugal, Francia y Holanda</p> <p>Los estados absolutistas y los imperios coloniales. Siglos XVI a XVIII</p> <ul style="list-style-type: none"> · El fortalecimiento de los Estados absolutistas y sus conflictos · Los imperios coloniales europeos <p>Los movimientos liberales</p> <ul style="list-style-type: none"> · Las ideas de la Ilustración: la igualdad, la libertad y el predominio de la ley · La independencia de Estados Unidos · La Revolución Francesa. Napoleón y la expansión militar. 	<p>las presiones extranjeras</p> <ul style="list-style-type: none"> · Los intereses de Francia y la intervención · La defensa de México: el 5 de mayo de 1862 · La invasión y la ocupación de la Capital · Juárez y los liberales ante la invasión · El Imperio de Maximiliano. El papel de los conservadores · La resistencia nacional y la derrota del Imperio <p>La Restauración de la República</p> <ul style="list-style-type: none"> · La democracia política y las diferencias entre los liberales · Los problemas económicos · La cultura nacional · La vida cotidiana <p>El desarrollo de Europa en el siglo XIX</p> <ul style="list-style-type: none"> · Los avances científicos y técnicos · El apogeo del industrialismo. Las relaciones comerciales y el colonialismo · Las transformaciones sociales y sus conflictos · Las ciudades y los cambios en la vida cotidiana · Los conflictos entre las potencias <p>El Porfiriato</p> <ul style="list-style-type: none"> · Los antecedentes de Porfirio Díaz y los

Programa de Historia de Primaria de la SEP

4° GRADO	5° GRADO	6° GRADO
<ul style="list-style-type: none"> · Ubicación de los acontecimientos y de los personajes fundamentales. 		<ul style="list-style-type: none"> factores que favorecieron su arribo al poder · El establecimiento de la dictadura. Sus mecanismos políticos · Los cambios económicos durante el porfirismo · La agricultura y el desarrollo del latifundio · La industria y la situación de los obreros · La minería · Los ferrocarriles y su impacto · El crecimiento del descontento social y la represión · La cultura y la vida cotidiana La Revolución Mexicana · Los precursores de la Revolución · Madero y su ideario democrático · La revolución maderista y la derrota de Díaz · El gobierno de Madero. Sus adversarios · El asesinato de Madero y el gobierno de Huerta · La revolución constitucionalista · Las divisiones entre los caudillos. El triunfo de Carranza · La Constitución de 1917. Sus principios y principales artículos · La estabilización y las reformas de la Revolución entre 1920 y 1940

Programa de Historia de Primaria de la SEP

4° GRADO	5° GRADO	6° GRADO
		<p>El mundo durante la Revolución Mexicana</p> <ul style="list-style-type: none">· Las rivalidades de las potencias y la Primera Guerra Mundial· Las revoluciones sociales <p>- Rusia</p> <p>- El nacionalismo chino</p> <p><i>Este tema se vincula al inicio del recorrido con el contexto histórico social en el ámbito nacional e internacional.</i></p>

Programa de Historia de Secundaria de la SEP

Los visitantes del sector de 12 a 15 años de edad cursan de primero a tercer grado de secundaria del Sistema Educativo Nacional Mexicano.

El Plan de Estudios de la SEP en su asignatura de Historia contempla la adquisición de los siguientes conocimientos. En el primer grado de secundaria de dicho Plan de Estudios no existe la asignatura de Historia.

Programa de Historia de Secundaria de la SEP	
2° GRADO	3° GRADO
<p>Bloque 5. Décadas recientes Propósitos: En este bloque se pretende que los alumnos: Elaboren una visión de conjunto del periodo, comprendan los cambios generados por la globalización y reconozcan los principales retos que enfrentan las sociedades al inicio del siglo XXI. Analicen las interrelaciones que existen entre los fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales de distintas regiones y su impacto en el mundo entero. Valoren la importancia de la participación individual y colectiva en la solución de problemas actuales y en la conservación del patrimonio cultural y natural.</p> <p>1. Panorama del periodo De la crisis de los misiles al fin de la guerra fría. La nueva globalización. Explosión demográfica y deterioro ambiental. Nuevas interpretaciones científicas. Transformación de los medios de comunicación. La integración europea. Los conflictos del Medio Oriente.</p>	<p>Bloque 5. México en la Era Global (1982-2006) Propósitos: En este bloque se pretende que los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conciban a México de finales del siglo XX como un país plural y en transformación luego de analizar los cambios demográficos, las reformas políticas y económicas y los movimientos sociales. • Analicen las relaciones entre los fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales del país a raíz de la globalización. • Valoren la importancia de la participación ciudadana en la solución de problemas de deterioro ambiental, pobreza, desigualdades sociales y atraso tecnológico. <p>1. Panorama del periodo Perfil de México a fines del siglo XX. Reorientación económica. Petrolización, endeudamiento y emigración masiva a Estados Unidos. Marginación y reivindicación indígena. Fin del unipartidismo. Expansión urbana y deterioro ambiental.</p> <p>2. Temas para comprender el periodo</p>

Programa de Historia de Secundaria de la SEP

2° GRADO	3° GRADO
<p>2. Temas para comprender el periodo ¿Cuáles son los grandes retos del mundo al inicio del siglo XXI?</p> <p>2.1. El surgimiento de un nuevo orden político. La crisis de los misiles y la guerra de Vietnam. La caída del muro de Berlín y el quiebre soviético. Fin del mundo bipolar. La permanencia del sistema socialista en China, Cuba, Vietnam y Corea del Norte. La guerra del Golfo Pérsico. <i>Estos contenidos se tocan en el video y la cronología inicial, además de el final de la visita.</i></p> <p>2.2. Los contrastes sociales y económicos. Globalización económica. El milagro japonés, China, India y los tigres asiáticos. El Fondo Monetario Internacional. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. La Unión Europea. Países ricos y países pobres. El rezago económico de África. Refugiados y desplazados. La vida en las grandes ciudades.</p> <p>2.3. Conflictos contemporáneos. La lucha por el control de las reservas de petróleo y gas. Las guerras étnicas y religiosas en Medio Oriente, India, África y los Balcanes. Sudáfrica y el fin del <i>apartheid</i>. El narcotráfico, el comercio de armas y el terrorismo actual. El sida. El cambio climático. Los movimientos ambientalistas.</p> <p>2.4. Nuestro entorno. México, de su alineación con</p>	<p>¿Cuáles son los principales retos de México al principio del siglo XXI?</p> <p>2.1. Un nuevo modelo económico. Inflación, devaluaciones y deuda externa. La presión de los organismos financieros internacionales. Petrolización de la economía. Estatización y venta de la banca. Instauración del neoliberalismo.</p> <p>2.2. Transición política. Protestas sociales. Los tecnócratas en el gobierno. Reforma electoral. El papel de los partidos políticos. La rebelión zapatista. El fin del unipartidismo y los triunfos de la oposición. Los retos de la democracia.</p> <p>2.3. Realidades sociales. La política de población, el control de la natalidad, la migración. Expansión urbana, marginación y pobreza. Reformas a la propiedad ejidal. Movimientos de participación ciudadana y de derechos humanos. Respuestas al sismo de 1985.</p> <p>2.4. Cultura, identidad nacional y globalización. Estandarización cultural. Globalización y defensa de una identidad pluricultural. Difusión y propagación de la cultura. La cultura mexicana en Estados Unidos.</p> <p>2.5. Contexto internacional. Activismo tercermundista y latinoamericanista. Fin de la guerra fría. El TLC, la integración de América del Norte y sus problemas: narcotráfico, migración e intercambio comercial.</p>

Programa de Historia de Secundaria de la SEP

2° GRADO	3° GRADO
<p>el tercer mundo a su entrada a las organizaciones de mercado. El movimiento de derechos civiles en Estados Unidos, las políticas de oportunidades iguales y el racismo latente. Las intervenciones norteamericanas. La realidad económica latinoamericana y los tratados comerciales. Las últimas dictaduras militares y la transición democrática en Latinoamérica.</p> <p>2.5. El cuestionamiento del orden social y político. Los movimientos estudiantiles. La transición democrática en el mundo. Participación ciudadana. Movimientos de protesta, defensa de los derechos de las minorías y organizaciones no gubernamentales. El indigenismo. El feminismo y la revolución sexual. El futuro de los jóvenes.</p> <p><i>Durante el recorrido estos temas se vinculan en el contexto histórico social en el ámbito nacional e internacional y en las manifestaciones.</i></p> <p><i>En el Programa de Estudios se recomienda al profesor como sugerencia didáctica: establecer fechas clave para guiar al alumno en el desarrollo de un esquema cronológico, por ejemplo: 1968: movimientos estudiantiles.</i></p> <p>2.6. La riqueza de la variedad cultural. La difusión masiva del conocimiento a través de la televisión, la radio e internet. La libertad de expresión y sus limitaciones. Deporte y salud. Arte efímero y performance. El rock y la juventud.</p>	<p>desafíos. Perfil de México al comenzar el siglo XXI. Los retos: economía, educación, ciencia y tecnología. Interculturalidad. El deterioro ambiental. Pobreza, desempleo, narcotráfico. Salud pública. Neoliberalismo y globalización. Transición democrática: IFE, credibilidad electoral y el alto costo de los partidos.</p> <p>3. Temas para analizar y reflexionar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Del corrido a la música alternativa. • El turismo como alternativa económica. • La indispensable creación de la autonomía tecnológica.

Programa de Historia de Secundaria de la SEP

2° GRADO

3° GRADO

Sociedad de consumo.

2.7. Los logros del conocimiento científico. La revolución verde. Los avances en la genética. El conocimiento del universo: del Sputnik a las estaciones espaciales. Los materiales sintéticos; la fibra óptica y el rayo láser, resultado de los avances científicos y tecnológicos. La era de la información. La proliferación de automóviles y el avance de la aviación comercial. El rezago tecnológico y educativo de África y Latinoamérica.

3. Temas para analizar y reflexionar

La diversidad de las sociedades y el enriquecimiento de las relaciones interculturales.
Las catástrofes ambientales a lo largo del tiempo.
De las primeras máquinas a la robótica.

Conceptos clave: desigualdad, fundamentalismo, globalización, neoliberalismo, Perestroika.

Educación Media Superior

Los visitantes del sector de 16 a 18 años de edad cursan la educación media superior en sus diferentes modalidades.

Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT) del IPN

El Nivel Medio Superior del Instituto Politécnico Nacional (IPN) es uno de los servicios educativos que ofrece. La duración de los estudios es de 6 semestres, La estructura de plan de estudios comprenden 3 áreas de materias, Básicas (en su mayoría Ciencias Exactas), Humanísticas (el pensamiento y la vida del hombre) y Tecnológicas (específica para cada carrera técnica). Al concluirlos se obtiene el "Título de Técnico" en alguna carrera específica, con reconocimiento por la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública, y con la posibilidad de incorporarse al campo laboral. El Bachillerato Tecnológico Bivalente permite continuar los estudios en el nivel superior además de la formación técnica. En el IPN se estudia en los Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT), y en el Centro de Estudios Tecnológicos, "Walter Cross Buchanan" (CET).

El Instituto organiza sus estudios por ramas del conocimiento

- Ingeniería y ciencias físico-matemáticas
- Ciencias médico-biológicas
- Ciencias sociales y administrativas

Escuela Nacional Preparatoria (ENP) - UNAM

La Escuela Nacional Preparatoria desde su origen es una Institución de carácter público y modelo educativo de la enseñanza media superior. Forma parte del sistema educativo mexicano y es uno de los dos sistemas de bachillerato de la **UNAM**.

El Plan de Estudios de la ENP presenta durante los dos primeros años asignaturas del tronco común. A partir del tercer año las asignaturas se dividen en cuatro áreas de conocimiento:

- Àrea 1 Físico- matemáticas
- Àrea 2 Ciencias de la Salud
- Àrea 3 Ciencias sociales
- Àrea 4 Humanidades

Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH)- UNAM

La cantidad de materias que cursan durante su estancia en el CCH son:

Para el primero y segundo semestres, seis asignaturas obligatorias (además de cursar la materia de computación en el primer o segundo semestre).

Para tercer y cuarto semestres también cursaran seis asignaturas en cada uno de ellos.

Y para quinto y sexto cursaran siete asignaturas por cada una de los semestres, las cuales podrán ser elegidas por ellos mismos de acuerdo con sus inclinaciones profesionales.

Los conocimientos adquiridos a lo largo del bachillerato se agrupan en cuatro áreas del conocimiento:

1. Matemáticas. Se enseña a los alumnos a percibir esta disciplina como ciencia en constante desarrollo, la cual les permitirá la resolución de problemas. Se origina en las necesidades de conocer y descubrir el entorno físico y social, así como desarrollar el rigor, la exactitud y la formalización para manejarlo.
2. Ciencias Experimentales. En la actualidad, el desarrollo de la ciencia y tecnología hacen necesaria la incorporación de estructuras y estrategias del pensamiento apropiadas a este hecho, en la forma de hacer y de pensar de los estudiantes, por ello es importante que conozcan y comprendan la información que diariamente se les presenta con características científicas, para que comprendan fenómenos naturales que ocurren en su entorno o en su propio organismo y con ello elaboren explicaciones racionales de estos fenómenos.

3. Histórico-Social. Resulta fundamental que los alumnos analicen y comprendan problemas específicos del acontecer histórico de los procesos sociales del pensamiento filosófico y la cultura universal.
4. Talleres de Lenguaje y Comunicación. Conocerán el uso consciente y adecuado del conocimiento reflexivo y de los sistemas simbólicos, buscando desarrollar la facultad de entenderlos y producirlos tanto en la lengua materna, la lengua extranjera (inglés o francés), como en los sistemas de signos auditivos y visuales de nuestra sociedad.

En el Colegio de Ciencias y Humanidades se han preocupado por capacitar a sus estudiantes en alguna profesión técnica, puede considerarse como una opción de estudios con la cual muchos jóvenes pueden tener un acercamiento a la carrera que deseen elegir; asimismo obtener un certificado expedido por la UNAM y que los acredita como técnicos profesionales en la opción técnica que hayan cursado.

Colegio de Bachilleres

El Colegio de Bachilleres es una Institución Educativa Pública que ofrece sus servicios educativos a nivel medio superior.

La estructura académica del Colegio de Bachilleres comprende el plan de estudios y dos áreas no curriculares, en apoyo a la formación integral del estudiante, que son:

- Educación artística y deportiva.
- Orientación escolar, vocacional y de apoyo al desarrollo psicosocial del educando.

El plan de estudios del Colegio está conformado por tres áreas de formación: básica, específica y para el trabajo.

El alumno cursará:

- 33 asignaturas obligatorias de formación básica,
- 6 asignaturas optativas de formación específica y

- 1 capacitación de formación para el trabajo que puede tener de seis a diez asignaturas.

Cabe señalar que para cursar el área de formación para el trabajo se ofrecen al estudiante de tres a seis distintas opciones en su plantel, entre las que debe elegir una capacitación. En total se imparten en el Colegio las siguientes capacitaciones para el trabajo: Administración de Recursos Humanos, Biblioteconomía, Contabilidad, Dibujo Arquitectónico y de Construcción, Dibujo Industrial, Empresas Turísticas, Informática, Laboratorista Químico y Organización y Métodos.

Los estudiantes además de asistir a las clases que corresponden a las asignaturas que cursan tienen la oportunidad de inscribirse en alguno de los talleres artísticos que funcionan en cada plantel, Música, Danza, Artes Plásticas, Teatro; así como en actividades deportivas como fútbol, básquetbol, voleibol y atletismo; además pueden participar en concursos de cuento corto, poesía, cómic, fotografía, carteles ecológicos, entre otros. Asimismo cuentan con el servicio de biblioteca y con apoyo de orientadores escolares y de un servicio médico.

Bibliografía

- ANGELA, García Blanco. Didáctica del museo: el descubrimiento de los objetos. Madrid, Torre, 1988. 171p.
- ANITA E. Woolfolk. Psicología Educativa. México, Prentice Hall, 2010. 614p.
- CARMEN, aguilera. Vamos al museo: guías y recursos para visitar los museos. Madrid, Narcea, 1998. 126p.
- DALE H, Schunk. Teorías del aprendizaje. Tr. Lic. José Francisco Javier Dávila Martínez. México, Prentice-Hall, 1997. 512p.
- DIANE Papalia. Desarrollo Humano. 8ª edición. Colombia, McGraw Hill, 2001. 708p.
- FRIDA, Díaz Barriga. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista. México, McGraw-Hill Interamericana, 2002. 465p
- ENRRIQUE García González. Vigotski. La construcción histórica de la psique. México, Trillas, 2000. 147p.
- EZEQUIEL Ander-Egg. Diccionario de Pedagogía. Buenos Aires, Magisterio del rio de la plata, 1999. 319p.
- JAUME Sarramona *et al.* Educación no formal. España, Ariel, 1998. 238p.
- JAUME Trilla. La educación fuera de la escuela: ámbitos no formales y educación social. Barcelona, Ariel, 2003. 251p.
- JOAN Santacana. Museografía didáctica. España, Ariel, 2005. 664p
- LUIS ALONSO Fernández. Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo. España, Itsmo, 1993. 424p.
- LUISA MARÍA, Rico. Exhibir para educar: objetos, colecciones y museos de la ciudad de México (1790-1910). Barcelona, Pomares, 2004. 447p.
- MARÍA ENGRACIA, Vallejo (coord.) Educación y Museos: experiencias recientes. México, INAH, 2002.

MARÍA INMACULADA Pastor Homs. Pedagogía Museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales. España, Ariel, 2004. 187p.

MARIANO, Moraleda. Psicología del Desarrollo. Infancia, adolescencia, madurez y senectud. México, Alfaomega, 1999. 375p.

NEIL, kotler et al. Estrategias y marketing de museos. España, Ariel, 2001. 448p.

MIGUEL ÁNGEL Fernández. Historia de los museos de México. México, Promotora de comercialización directa, 1987. 240p.

RICARDO Baquero. Vigotsky y el aprendizaje escolar. Argentina, Aique, 1990. 255p.

RICHARD Huerta *et al.* Espacios estimulantes. Museos y educación artística. Valencia, Universitat de Val`encia, 2007. 240p.

RODRIGO, Witker. Los Museos. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2001. 63p.

SILVIA Alderoqui. Museos y Escuelas: socios para educar. Argentina, Paidós, 1996. 343p.

Educación Básica. Primaria. Plan de Estudios 1993 fue elaborado por personal académico de la Dirección General de Desarrollo Curricular, que pertenece a la Subsecretaría de Educación Básica de la Secretaría de Educación Pública.

Educación Básica. Secundaria. Plan de Estudios 2006 fue elaborado por personal académico de la Dirección General de Desarrollo Curricular, que pertenece a la Subsecretaría de Educación Básica de la Secretaría de Educación Pública.

Referencias Electrónicas

ALEMÁN, ANGEL L. El uso didáctico de los museos. Disponible en: http://nti.educa.rcanaria.es/cep_sctenerife/recursos/revista/gaveta2_3_dic96/museo1.htm
Mtra. CASAS TORRES, Graciela. Educación para la salud. Disponible en: www.educacion.gob.mx/unidades/pediatria/educasa.pdf

CAMACHO ROJAS, Ma. Felicia. Aprender en el museo: los programas educativos del banco central. Disponible en: www.ciente.org.cr/exploraciones/.../FeliciaCamacho.pdf.

GARCÍA VALECILLO, Zaida. ¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos? Educación patrimonial, un campo emergente en la gestión del patrimonio cultural. Disponible en: www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_9.pdf

MACEIRA OCHOA, Luz. Los museos: espacios para la educación de personas jóvenes y adultos. Desicio [en red] Disponible en: tariacuri.crefal.edu.mx/desicio/d20/descargas.../descargas.php?

www.ieslaaldea.com/documentos/teoriapatrimonial.pdf

www.unesco.org

www.uclm.es

www.monografias.com [consultado el 17 de Mayo de 2011]

<http://spanish.peru.usembassy.gov/uploads/4Y/g1/4Yg1jyV4LBSFHusYSRN86Q/dia2.pdf>.

www.banrep.gov.co/museo/ceca/ceca_art005.html

www.ipn.mx

www.dgenp.unam.mx/plandeestudios/planindex.html

www.cbachilleres.edu.mx

www.cch.unam.mx

www.tlatelolco.unam.mx