



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

SISTEMA DE UNIVERSIDAD ABIERTA

Vuelta a Milpa Alta en 560 horas

**(Reportaje sobre la necesidad de una propuesta
audiovisual para una provincia en peligro de extinción
2006-2009)**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA

IZTACXOCHITL ADELA ALARCÓN ROMERO

ASESORA: MARÍA GUADALUPE ÁNGEL COLCHADO

México, D.F.

2011





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Para ser un buen periodista, hay que ser una buena persona, y quien es un buen periodista sabe a los peligros que se enfrenta, sabe que hay riesgos que estamos dispuestos a enfrentar.

Todo periodista es un historiador, un investigador, hoy en día la información está demasiado homogeneizada por los medios de comunicación quienes en una sociedad en continuo desarrollo tecnológico deberían estar comunicando de manera continua el mundo en el que vivimos. Al contrario de esto, nos encontramos en una sociedad que cada vez más se globaliza, se aísla de las zonas que no están a su altura. Esto pasa con los pueblos, por esto considero que no se pueden cerrar los ojos ante lo verdadero y simplemente dejarnos llevar por lo que las grandes masas quieren ver. La única manera que hay para lograr salir del escepticismo en el que caemos, es realizar bien nuestro oficio.

“Los cínicos no sirven para este oficio”, Ryszard Kapuściński

Agradecimientos

El presente trabajo es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dándome ánimo, acompañándome en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad.

Agradezco a la Universidad Nacional Autónoma de México por su cobijo en estos años de estudiante porque gracias a esta máxima casa de estudios hoy me congratuló y me siento orgullosa de haber formado parte de su comunidad.

A mi Profesora María Guadalupe Ángel Colchado por haber creído en mi persona, por la paciencia, por darme la mano cuando me sentí derrotada y por la dirección de este trabajo que me ayudó a ser crítica de mi entorno, para explicar mi universo.

A mis sinodales, María Teresa García Contreras, Alicia María Juárez Becerril, Raúl Takano Ortiz, Julio César Horta Gómez por todo su apoyo, por sus observaciones que nutrieron este esfuerzo y porque gracias a ellos este sueño hoy es una realidad.

A mi madre, Clementina Adela Romero Torres, que en cada caída siempre está conmigo correspondiendo a ese gran amor, el amor de madre incondicional, y que sin duda sus consejos me han ayudado siempre a dar un paso más fuerte en este camino de la vida.

A mi familia que aunque este distante de mí, sé que en sus vidas significo mucho.

A mi padre, Jaime Alarcón Santana †, donde quiera que te encuentres, gracias por confiar en mí y alentarme en vida.

A quienes me ayudaron en la compilación de información, a los personajes que con sus relatos, sus historias de vida, enaltecieron el nombre del pueblo milpaltense.

Gracias también a mis queridos compañeros, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante estos años, de convivir dentro y fuera del salón de clase., muchas gracias por acompañarme en mis aventuras, a todos ustedes mis compañeros de generación gracias.

Gracias a todos

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
Apartado 1: <i>Bienvenido a Milpa Alta “Xihualmica Cualli”</i>	24
1.1 El relato de la Discordia.....	36
1.2 Ya no puedo hacer más por ti	45
1.3 Sentimiento de Gratitud.....	49
Apartado 2: <i>El origen de la comunicación social en Milpa Alta</i> ..	54
2.1 Del original mecánico hacia los talones de la modernidad Más o menos en el 87... ..	54
2.2 Momoxco con —”x luego con —”z	59
2.3 La importancia de la comunicación	60
2.4 ¿Cómo funcionan los medios locales?	62
2.5 ¡EXTRA! ¡EXTRA! Etapa de desarrollo tecnológico traído desde América del Norte beneficia a la Delegación Milpa Alta	66
2.6 Conclusiones: El servicio público en comunicación; trascendencia y relación con las tecnologías de información	67
Apartado 3: <i>El comunicador comunitario</i>	70
3.1 Comunicando desde las montañas del sureste del Distrito Federal: Francisco Pérez Robles	71
3.2 El interés del poblador, la riqueza de ser milpaltense: Francisco Morales Baranda el intelectual.....	75
3.3 ¿Quién conforma la Academia de la Lengua Náhuatl?.....	78
3.4 ¿Quiénes son los personajes ilustres de Milpa Alta?	81

3.4.1 ¿Quién dice qué?, “¿a quién? ¡y qué!	83
3.4.2 Me contó mi mamá... y ya después todo se corrompió. ..	85
3.4.3 Actualmente ¿Cómo es la comunicación entre comunidad-gobierno?	87
3.4.4 ¿Existe preocupación de los pobladores por crear nuevos medios de comunicación?.....	89
3.4.5 Conclusiones intelectuales.....	90
Apartado 4: <i>Manos a la producción: Productores amateurs al rescate de una provincia en peligro de extinción</i>	94
4.1 “ASOMATV”	97
4.2 Reflexiones sobre el camino andado: Iztacxochitl Adela Alarcón Romero.....	103
4.2.1 La propuesta del comunicador amateur.....	105
4.2.2 Plan de Producción..	108
4.3 Y para cerrar: La idea de una productora independiente..	115
4.3.1 Producción independiente	116
CONCLUSIONES	118
ANEXOS	127
GLOSARIO	164
FUENTES DE CONSULTA.....	179

INTRODUCCIÓN

El tema por investigar surgió durante la realización de mi servicio social, en la Coordinación de Comunicación Social de la Delegación Milpa Alta durante el último semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación mismo que desarrollé del 14 de mayo de 2007 al 14 de noviembre del mismo año cubriendo más de 480 horas determinadas, dando como resultado 560 horas de servicio comunitario.

Durante mi estancia en la Delegación y como resultado de las actividades que desarrollé tuve la oportunidad de plantear como proyecto delegacional el mejorar los procedimientos técnicos y teóricos para difundir los mensajes que el gobierno delegacional en turno, buscaba dar a conocer mediante la innovación del equipo técnico existente en la oficina de Comunicación Social.

En este período formé parte de un grupo de ocho personas encargadas en difundir la información más relevante de la gestión del Jefe Delegacional, José Luis Cabrera Padilla, 2006-2009, en el cual tres personas nos ocupamos de recabar la información que nos hablara sobre los orígenes de la comunicación alternativa en la Delegación Milpa Alta, en nuestra búsqueda encontramos datos concernientes a las características culturales de la población que enriqueció nuestra visión del lugar.

Después de ello nos propusimos plantear las relaciones, los efectos, las oportunidades y las interrogantes que podrían tener los pobladores para los medios de comunicación y de nuestro compromiso Institucional de Comunicación Social de informar.

La práctica que tuve oportunidad de realizar dentro de mi servicio social marcó la pauta para seguir de cerca las actividades que el gobierno delegacional ha

realizado, así como el desarrollo de medios de comunicación alternativos que han establecido los pobladores para la transmisión de sus mensajes.

Por lo anterior, este trabajo pretende dar respuesta a una serie de inquietudes derivadas de mi contacto con los procedimientos técnicos y teóricos en la elaboración de propuestas de difusión sobre los servicios, logros y avances durante la administración 2006-2009, en la Delegación Milpa Alta.

Otro de los aspectos por tratar es la percepción de los mensajes que por su contenido y escasa trascendencia informativa no impactan en la población, como tuve oportunidad de constatar en mi contacto con algunos pobladores.

Además esta investigación da a conocer el cómo la globalización ha sido causa de que la población juvenil milpaltense olvide su cultura natal a tal grado de poner en riesgo la extinción de su identidad milpaltense.

Se puede decir que es uno de los tantos efectos de la globalización que vivimos hoy en día en nuestro país, victimando a los pueblos, a consecuencia de las invasiones consumistas de empresas trasnacionales de países desarrollados.

La globalización en temas de comunidad arranca a la gente sus valores, sus costumbres, sus recursos y cosmologías del marco cultural en el que han nacido y los obliga a entrar en una nueva vida que refleja y refuerza los valores e intereses de nuevos grupos dominantes, generando graves problemas a la sociedad y en específico al tema de la pérdida de identidad.

De tal manera que la migración interna que se ha dado en la población juvenil milpaltense hacia la urbe ha ocasionado que dejen a la familia, releguen sus costumbres, tradiciones y se olviden de participar activamente en los problemas sociales que atañen a su comunidad.

Aunado a lo anterior, los medios de comunicación, en específico la televisión convencional, en la que, por lo regular, se difunden una serie de espacios de violencia y bombardeo consumista, motivan a las personas, con una enorme capacidad de seducción en todo lo que transmiten.

Los medios propician una transformación de vida, principalmente en los adolescentes quienes cambian sus formas de pensar, ya que desvirtúan la personalidad de los individuos, generando un cambio en sus costumbres, tradiciones, ideales, actividades, consumos, forma de vestir, juegos, etc.

En Milpa Alta al realizar un sondeo en los jóvenes se detectó que 4 de cada 10, no tienen una enseñanza del respeto a sus valores, tanto para la convivencia humana, como para la naturaleza, ya que por las actividades económicas de los padres, en los que el mayor tiempo salen de casa a vender sus productos fuera de la región, ha sido causa del escaso contacto con las costumbres, incluso la lengua madre, el náhuatl se ha ido perdiendo porque los grandes, los viejos, no han transmitido sus enseñanzas en la población, mismas que dan vida a un pueblo rico en cultura.

Los hombres dejaron de vestir con calzón de manta y las mujeres abandonaron su tradicional chincuete (falda de lana). Los magueyales, otrora elemento esencial del paisaje milpaltense, ha pasado a ser cultivo marginal. Otro tanto ha sucedido con la lengua náhuatl, que si bien aún impregna la vida regional, ha dejado de ser el medio de comunicación de las nuevas generaciones. (Tomado de: Historias de mi pueblo, Tomo 2, Memoria Histórica).

Frente a este problema se plantea la interrogante sobre; ¿qué podemos hacer para crear propuestas que generen valores?, que generen conciencia, que sean más seductoras que las que vemos a diario en la televisión, que hagan la vez de instrumentos de identificación con la problemática que vive nuestro país, que promuevan las actitudes positivas del ser milpaltense, que generen ciudadanos transmisores de cultura provincial, críticos y constructores de la sociedad milpaltense.

O bien ¿qué responsabilidad recae en nosotros los responsables de la comunicación efectiva, para crear materiales audiovisuales para rescatar la identidad milpaltense en los jóvenes?

Es necesario revertir esta situación, considerando que el invitar a jóvenes a participar en la búsqueda de ideas audiovisuales que refuercen la identidad de un pueblo, no se limita únicamente a realizarlos sino a hacer partícipe a la población, compartir experiencias, dar a conocer las actividades económicas de los pobladores (factor fundamental del desarrollo económico del país siendo Milpa Alta el principal productor de nopal a nivel Nacional, sin dejar a un lado otros productos artesanales como el mole, la barbacoa, el pan, los forrajes etc.)

Por esta razón es por la que los comunicadores debemos ser reflexivos en las prácticas transmisoras del mensaje, debemos generar reflexión en los jóvenes, hacerlos críticos, responsables, transformadores, creativos, transmitirles seguridad, capacidad, despertarles habilidades, profesionalismo, generosidad, conciencia, ética: capaces de promover valores, de marcarles la diferencia entre el tener y el ser para no olvidar el espíritu pueblerino.

Por otro lado, la influencia de la tecnología en la sociedad ha ido conquistando distintos espacios de vida y ha transformado en los adolescentes, el modo de pensar, de sentir y de actuar.

Es por ello por lo que tenemos el reto de afrontar la imperiosa necesidad de replantear los objetivos, las metas, los paradigmas y retomar las enseñanzas de los grandes para vincularlas en ideas prácticas-creativas para poder cumplir con la misión de brindar materiales que interesen a la población juvenil.

Implica construir algo nuevo a partir de lo ya existente. Esto nos permitirá luchar contra el olvido de valores, de identidad, de pensamientos negativos, de desigualdad, del racismo y la discriminación que se da en la gente que venimos de pueblo.

Consultar a las familias y a la comunidad acerca de sus necesidades e intereses, objetivos educativos, permitiéndoles participar, ya que, es fundamental en el proceso de toma de decisiones, para así generar una retroalimentación activa.

Con la finalidad de lograr en los adolescentes: que se valoren positivamente que puedan aceptar e interactuar eficazmente en la sociedad que les rodea y/ o en otras sociedades aledañas. Se trata de enseñar lo que el adolescente pueda usar con sentido al margen de su valor o significación en el sistema cultural general.

Bajo este contexto, el trabajo proyecta proporcionar una alternativa de solución a través de la actividad comunicativa. Además de ser el medio por el cual, desde el ámbito institucional en la delegación, coadyuve a la disminución de los distintos problemas que afectan a la comunidad, como: la falta de retroalimentación entre gobierno delegacional-comunidad, y participación ciudadana.

Por lo anterior considero necesario que además de crear productos audiovisuales en los que la población juvenil aporte creatividad y experiencia, se generen desde la perspectiva de la consolidación de una productora de medios de comunicación que cumpla con las condiciones comunicativas, características de los medios rurales, frente a los constantes cambios tecnológicos informativos, que sirvan como herramientas útiles para la transmisión de mensajes prácticos.

Por otra parte, el hecho de redactar e incluso realizar la locución de guiones para perifoneo, componer la información para la elaboración de trípticos turísticos, sintetizar información publicitaria sobre actividades culturales y de participación ciudadana, fueron los motivos por los cuales decidí continuar el proyecto audiovisual.

Además por ser un tema centrado en la necesidad que tiene el ser humano por comunicarse. Considero que es un tema interesante para ser incluido en los acervos de consulta de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Con satisfacción puedo decir que actualmente, el proyecto de innovación tecnológica en la oficina de Comunicación Social del cual hablé en el principio, (véase anexo 2: Propuesta Delegacional) se está llevando a cabo y, gracias a esta encomienda, en la búsqueda de necesidades de comunicación de los pobladores, conocí de cerca el sentir de la gente: qué es lo que promueve y da vida a la entidad, ¿de qué se preocupan?, ¿cómo viven?, ¿quiénes son sus líderes?, ¿en qué piensan?, ¿cuáles son sus actividades cotidianas?, saberlo no es fácil hay que entrevistar y dejar que la gente hable.

Esa es justamente la intención de esta tesina, dejar que la gente hable, plantear que existen necesidades de comunicación, dar a conocer las oportunidades y las interrogantes que desde los medios de comunicación puede haber frente a la revolución de información que vivimos.

En este trabajo se dan a conocer los principales orígenes de la comunicación alternativa en la Delegación, los cuales han sido y son los representantes de la necesidad que tienen los pueblos para poder transmitir sus inquietudes, pero que desafortunadamente algunos son experimentos sin trascendencia, productos de programas rurales llamados: (PAPO) Programas de Apoyo a los Pueblos Originarios.

Para este trabajo periodístico escogí al reportaje porque me dio las herramientas necesarias para exponer, de manera descriptiva, los hechos que acontecieron durante la realización de mi servicio social y por ser el género periodístico más completo me permitió ahondar en esta investigación.

Elegí el género por ser el más cercano al objetivo y por las características de los relatos periodísticos descritos como: el uso de la crónica a manera de testimonial, la entrevista trabajada en primera persona, los datos documentales aportados como soporte, las notas informativas, etc.

De esta manera pueden relacionarse perfectamente las técnicas de investigación que me permitieron obtener la información y los objetivos planteados, por ende examinar un hecho en profundidad y ver lo que hay detrás de él, analizando y reflexionando sus orígenes.

Martín Vivaldi, (*Géneros periodísticos: p. 65*), señala que el Reportaje es un relato periodístico informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al método y redactado preferentemente en estilo directo. El reportaje equivale a Información.

El reportaje, debe reflejar —no sólo la apariencia externa de las cosas, sino su más íntima esencia y sustancia”.

Acerca del reportaje, Julio del Río (*Periodismo interpretativo: p. 27*) dice —El reportaje es un relato vivo; el estilo es atractivo, pero a la vez periodístico, narra lo real, la novela lo imaginado. Como fondo están los hechos sociales donde el hombre, como personaje principal, está en medio con sus relaciones y conflictos”.

Un reportaje es también —~~un~~ una narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores sociales estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos” y, por ser el reportaje un género donde el trabajo de investigación es exhaustivo, no basta con divulgar un acontecimiento, sino que es importante explicar su trascendencia, aportar el contexto, origen y efecto del mismo hecho.

Además de ser este un género interpretativo, según Máximo Simpson, (*Reportaje, objetividad y crítica social*, (Revista Mexicana de Ciencias políticas, No. 8) —Al determinar las causas de los acontecimientos estamos interpretándolos...la cadena causal que establezcamos será también nuestra interpretación”.

Los relatos periodísticos planteados desde esta perspectiva tienen en su método de exposición elementos tales como: la recreación de escenas, uso de diálogos, las descripciones e información de contexto que dan como resultado un texto rico en información, emotivo y diferente a los relatos tradicionales del periodismo escrito. La estructura es periodística: el objetivo es mostrar, relatar la realidad de una manera más creativa, profunda e interesante como afirma en su Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Laura Leticia Canales Lizaola (Reportajes de 4 habitantes del barrio de Tepito: 2006, pág. 2)

A través del reportaje pude desarrollar los objetivos periodísticos que fueron: mostrar mediante las historias de vida, las necesidades que los pobladores tienen de ser escuchados, la satisfacción de que alguien lleve el mensaje por medio de la demanda, la denuncia y la capacidad de proponer nuevas formas de comunicación para ser atendidos, escuchados, valorados y comunicados de los quehaceres locales de lo que pasa en otros pueblos aledaños a su comunidad, emitir su opinión y posibles rutas de solución; es lo que necesita la población milpaltense.

Además del relato periodístico, se utilizaron técnicas como la entrevista, la investigación documental, así como la de campo. Al estar periodista-investigador en el lugar donde se desarrollaron los hechos, pude plantear conclusiones, tomando en consideración que la entrevista:

-es más útil cuando se utiliza para obtener opiniones, pero también sirve para conocer información básica de un suceso” y la investigación documental -constituida como un tema de interés social, en el que, con estructura y estilo periodísticos, se proporcionan antecedentes, comparaciones y consecuencias, sobre la base de una hipótesis de trabajo y de un marco de referencia teórico previamente establecido” (Hugh C. Sherwood, La Entrevista, Cap. 3, Como conseguir una entrevista).

Para ello es necesario cumplir con las características principales del periodismo, tener su referente en la realidad, actualidad, novedad, oportunidad, pertinente en tiempo y espacio, e interés público o general.

La información periodística es aquella que interesa a la comunidad, con la finalidad de provocar reacciones en los receptores, ya que afecta en su pensamiento y en su actuar.

El presente trabajo obedece a las características citadas al tener su referente en la realidad, los personajes en las entrevistas están vivos, es posible encontrarlos y ubicarlos puesto que son parte de la delegación, además de ser un reportaje que propone establecer las causas de los hechos para plantear vínculos satisfactorios entre comunidad y gobierno local que motiven a llevar a cabo propuestas audiovisuales conjuntas que beneficien a ambos por igual con contenidos coherentes al pensar y actuar de los habitantes.

La novedad se encuentra en el tratamiento del tema; al ser los personajes quienes cuenten su historia y al enfrentarlos con los datos obtenidos de la investigación sobre el desarrollo de los medios de comunicación en la localidad, se espera que el lector interprete los efectos que han tenido estos sobre la población.

Durante décadas los pobladores han desarrollado técnicas de análisis para leer y traducir textos en, códigos o jeroglíficos formas de expresión de los antiguos habitantes del México- Tenochtitlán pintados o grabados en distintos registros arqueológicos.

La presente tesis lleva inmersas las enseñanzas de los que hablan, la memoria de los que ya se fueron son rescatadas de los 5 libros de historia bilingües —*Malacachtepec Momoxco Amoxtli*”, escrito por Joaquín Galarza, † antropólogo-investigador. El investigador se pregunta el cómo considerar a “*los que hablan*” : ¿Autores o “*formantes*” Indígenas?.

Poco después de la Conquista de México surgieron algunos indígenas que desde entonces el cronista, y ahora el historiador, llama “*informantes*”. Para los primeros europeos que se interesaron en conocer las lenguas y civilizaciones de los conquistados, se convocó a los hombres más instruidos en las ramas del saber tradicional.

Reunidos alrededor de frailes como: Molina, Olmos y Sahagún, los sabios indígenas acudieron llevando documentos pictóricos que habían salvado de la destrucción. De estos, los indígenas les leían las narraciones de los hechos históricos, míticos y poéticos de sus antiguas culturas y se los traducían al nuevo idioma, que pronto aprendieron.

Casi sin límites, comunicaron a los frailes conocimientos que habían sabido acumular durante muchos años, ya que se trataba principalmente de notables ancianos sabios y entre ellos *algunos tlacuilos*, pintores-escritores de documentos indígenas de la tradición.

Gracias a estos informantes y a sus informaciones se pudieron lograr las obras tan conocidas de los gramáticos, cronistas y otros como por ejemplo: los informantes de Sahagún quienes no sólo transmitieron los conocimientos, como eran los *tlacuilos*, pintores y escritores, artistas y escribanos, dibujaron viñetas con elementos de su escritura tradicional, escribieron en náhuatl, en español y en latín.

Y después de esta intensa y rica labor tan variada sólo recibieron el nombre de “informantes”, no eran sino una especie de depósito viviente de datos a quienes nunca se les menciona en literaturas que los especialistas mandan pasar en limpio.

Esto que menciona el autor sucedió con Carlos López Ávila, nahuahablante Milpaltense originario del pueblo de Santa Ana Tlacotenco pueblo característico de Milpa Alta por su enorme riqueza, por conservar sus costumbres y tradiciones además de su lengua madre, el náhuatl.

Junto con el doctor Joaquín decidió escribir *La Historia de mi pueblo*, pero que por ser un indígena informante *no tendrían éxito sus escritos redactados por un desconocido*, decían los especialistas de la época, sin embargo menciona que diez años después los lectores interesados agotaron en tan sólo ocho meses de haberse publicado estos textos, que contenían:

Un método para la enseñanza del náhuatl
Las tradiciones del pueblo de Santa Ana Tlacotenco y
La historia legendaria de la región.

Es principalmente por esta razón que nahuablantes, ciudadanos, pobladores, gente común habitante de Milpa Alta no han sido escuchados, por ser unos totales desconocidos, dicen los especialistas de la época. He aquí otra de las causas por las cuales quiero mostrar este tema al público en general.

El reportaje trata de hechos sociales que interesan al hombre; implica investigación; presentación del contexto, con causas y consecuencias; es la presencia del periodista en el lugar de los hechos y se apoya con herramientas narrativas para nutrir el relato en un estilo atractivo, literario. El reportaje como género no sólo expone un hecho, muestra más bien una situación es una radiografía social y explica.

Por medio del relato periodístico abordo, desde la perspectiva de los habitantes, los problemas sociales que afectan al hombre, como la desinformación y la falta de retroalimentación entre gobierno y población. Cada una de las entrevistas de opinión tienen un tema en particular, pero en conjunto dan a conocer el tema general: Milpa Alta y sus formas de comunicación.

No trato un hecho en particular, sino de un lugar y su desarrollo, el cómo lo perciben sus habitantes, cómo desarrollan propuestas de comunicación y las llevan a cabo.

Otro de los objetivos es comprender al pueblo y a sus habitantes por medio de sus representaciones e interpretaciones de su entorno social, de sus vivencias y de su realidad.

A través de estas historias de vida contadas por los mismos habitantes, conocemos su visión, sus sentimientos e interpretaciones que tienen sobre su provincial —*peñacito de Patria Mexicana*”, como la llama Teutli (poeta milpaltense). Estos relatos sirven para dar contenido y sentido al contexto de la realidad cotidiana de la Delegación más alejada del corazón del Distrito Federal.

El objetivo principal del reportaje es brindar una perspectiva diferente del pueblo, de lo que hablan y necesitan comunicar al exterior, saber y desmitificar el Milpa Alta rural y marginado que se conoce a través de la información que ofrecen los medios de comunicación convencionales, el por qué de las situaciones que ahí suceden todos los días y cómo nos afecta a nosotros los habitantes.

Una joven estudiante de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, una empleada de la oficina de Comunicación Social en la Delegación Milpa Alta, un filósofo, docente en la Facultad de Estudios Superiores Aragón, y un comerciante, interesado por los quehaceres cotidianos en la comunidad de San Lorenzo Tlacoyucan muestran su visión sobre su pueblo y cómo el contexto ha influido en sus decisiones de vida.

Leídos por separado cada uno expone la vida del personaje, pero en conjunto presentan una problemática de canales de comunicación inadecuados. Esta es la razón por la cual planteo las posibilidades existentes para que medios de comunicación independientes se conformen como una productora de medios alternativos en la delegación.

La finalidad es que el lector, a través del enlace de las cuatro historias, conozca y comprenda la realidad de los habitantes de un pueblo-delegación como es Milpa Alta para hacer sus propias valoraciones acerca de los personajes, de sus necesidades y del progreso constante de muchos habitantes que luchan día a día por conservar su identidad en esta Revolución de los Mass-Media, asimismo pueda hacer un contraste de Milpa Alta del siglo pasado y la actual, al conocer el contexto de cada historia manteniendo una unidad al compartir las características propias del lugar donde nacieron y crecieron los personajes.

Por lo tanto además de la historia como fuente de información, utilicé otras técnicas como la investigación documental y de campo para retratar la realidad de un pueblo y, principalmente conocer la verdadera problemática de los canales de comunicación incapaces de dar voz a inquietudes.

Como productora me interesa crear nuevas formas de comunicación y Milpa Alta posee riquezas naturales como culturales por lo que no es válido dar la imagen de un pueblo marginado- rezagado y en constante atraso tecnológico.

En los relatos se expone, primero, una introducción donde habla el periodista, describiendo al personaje y los encuentros con ellos en las entrevistas, se narran los acontecimientos de forma cronológica para ubicar al lector en el tiempo en que sucedieron los hechos y posteriormente muestro fragmentos sobresalientes de la entrevista con el personaje.

En el primer apartado denominado: *Bienvenido a Milpa Alta —Xihalmica Cualli*”, se ha integrado un subapartado en el que muestro las características de Milpa Alta como delegación, en el cual de manera amplia se establecen los principales parámetros que definen el perfil de los habitantes de Milpa Alta.

Así como los factores que determinan su medio físico, cultural y económico debido a que los recursos económicos que se generan en la región se suministran de manera sustentable, pues se desarrollan en el mismo pueblo. El resto de este subapartado contiene información sobre el equipo e infraestructura urbana y rural, a través de los diversos servicios en materia pública.

Posteriormente en los subapartados: 1.1 *El relato de la Discordia*, 1.2 *Ya no puedo hacer más por ti* y 1.3 *Sentimiento de Gratitud*, se relata la experiencia de vida que adquirí en el trabajo y servicio social en la Coordinación de Comunicación Social de la delegación Milpa Alta, para resaltar la diferencia entre vivir y convivir con la comunidad milpaltense.

Con esto quiero mostrar, de igual manera, los procedimientos que se utilizan en la administración pública para la selección de personal de los centros neurálgicos informativos de la delegación. Este apartado está narrado en primera persona ya que es la forma que considero más adecuada para el manejo de la crónica correspondiente.

En el segundo apartado: *El origen de la comunicación social en Milpa Alta*, se emplea la entrevista, misma que se utiliza para relatar la trayectoria de Marisol Prieto Vargas, a través de 15 años de servicio al gobierno delegacional con el objetivo de mostrar la transformación de la Coordinación de Comunicación Social desde su creación a la época actual, resaltando el papel de las mujeres, sus ideales y anhelos ante la constante amenaza del capitalismo burocrático introducido a esta revolución tecnológica en la que vivimos.

En el tercer apartado: *El comunicador comunitario*, se aborda el papel que han desarrollado los pobladores en la comunidad de San Lorenzo Tlacoyucan, se expone la experiencia del Señor Francisco Pérez Robles, para crear nuevos métodos alternativos de comunicación mediante un sistema comunicativo generalmente creado mediante un generador, un micrófono y parlante, siendo esta la persona que informa sobre asuntos relevantes que acontecen en la población.

Comúnmente este sistema se encuentra en torres altas que han diseñado, a su entender, los habitantes del poblado, siendo este el tipo de transmisión de mensajes más acertado porque los pobladores dan por hecho que es el medio más efectivo, ya que ha sido el único medio capaz de unir a los pobladores, informar sobre avisos urgentes, convocatorias, o bien para comerciar los productos *criollos*, anunciar el cumpleaños, comunicar horarios de misa, también sirve para rendir cuentas a la población sobre los dineros invertidos en las fiestas.

Al escuchar la voz del parlante la gente se prepara atenta porque sin duda lo que acontece en la comunidad es de interés personal y si no hay comunicación no existe participación ciudadana.

De igual manera se expone en este apartado, la importancia que tiene la creación de nuevos métodos de comunicación, se muestra con la entrevista de semblanza las alternativas comunicativas que han generado asociaciones dedicadas a preservar la cultura y tradiciones de un pueblo con herencia nahua como lo expone el Filósofo, Antropólogo e Historiador Francisco Morales Baranda miembro de la Academia de la Lengua Náhuatl en la Delegación Milpa Alta.

Con esta entrevista, se muestran los motivos y determinaciones de la identidad, de la riqueza de ser milpaltense, que sin embargo, se ha visto ensombrecida por la falta de apoyo a la difusión cultural y a la escasa infraestructura educativa.

Por último, en el cuarto apartado: *Manos a la producción: Productores amateurs al rescate de una provincia en peligro de extinción*, se presenta como alternativa de una egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación y, como colaboración a esta Delegación de la que formo parte y a consecuencia de la investigación social, documental, hemerográfica, vivencial etc., los planteamientos sobre las ventajas y desventajas de una propuesta audiovisual para una provincia en peligro de perder su identidad cultural dando paso a la utilización del documental etnográfico.

El documental etnográfico, se le vincula al tema indígena, de hecho, es común encontrar que lo etnográfico es asumido como sinónimo de lo étnico, por lo que este tipo de documentales estarían orientados a mostrar patrones culturales de estos grupos, de preferencia aquellos que resulten más exóticos y por tanto más llamativos para el público receptor.

Con relación a la comunidad Milpaltense, lo que se pretende realizar con este tipo de documentales es: retomar factores sociales estructurales, para explicar, dar significación a situaciones y acontecimientos para establecer conclusiones sobre la identidad Milpaltense.

Sin duda en el tiempo que estuve colaborando como investigadora social dentro y fuera de la oficina de Comunicación Social, me pude percatar de la gran riqueza existente en los acervos culturales de la Delegación, actualmente se cuentan con amplios archivos monográficos, hemerográficos, fotográficos, de audio y video.

Sin embargo, la mayoría de las veces se interponen ideales políticos absurdos que no ayudan a darlos a conocer a la población y dudo que la conservación de estos materiales se dé ya que con el paso de las administraciones, se pierden elementos que pueden servir al pueblo para que se puedan conocer, mantener y de esta manera recuperar su identidad histórica.

En la realidad, pocas veces se planea rescatarlos, este es el fin inmediato de los proyectos delegacionales en los que, como comunidad, normalmente no participamos.

Hasta el momento, muchos de los proyectos delegacionales son producto de situaciones límite, es decir, que surgen de manera decisiva cuando la permanencia del gobierno entrante está en juego; algunos otros, obedecen a los intereses ideológicos o económicos de algunos grupos, que detentan cierto poder, y en ellos no se contempla la intervención de la comunidad.

Finalmente, también existen proyectos incluyentes, en los que se promueve la participación activa de la comunidad en la que se aloja el bien común, pero que siempre tienden a desvirtuarse con tintes partidistas que nada tienen que ver con la igualdad comunitaria y no se cumplen los fines de ayuda para todos los pobladores.

En este ámbito, cabe mencionar la importancia del patrimonio milpaltense, que sólo se ha quedado en intentos para que Milpa Alta sea considerada para ser declarada Patrimonio de la Humanidad, de acuerdo con la nota publicada el sábado 4 de agosto de 2007, por el Diario La Crónica:

...ya que” por su riqueza arqueológica, pinturas rupestres, cuevas y templos Piezas prehispánicas que deberían exhibirse bajo el resguardo de un museo, se encuentran en los patios de algunas casas de los habitantes de la delegación Milpa Alta, a la vez que pinturas rupestres pintadas por los chichimecas en el año 1117, ubicadas en rocas y cuevas del cerro de Tetlacuilolli de esa zona, desaparecen por falta de preservación...

Ese es el escenario que enfrenta la demarcación que, a decir de comuneros y autoridades delegacionales, vive en el olvido de las instituciones relacionadas con el estudio y la preservación histórica de México...

ANTECEDENTE. Esta no sería la primera vez que se le otorgaría un galardón a Milpa Alta. En 1986 la UNESCO decretó junto con el Gobierno del Distrito Federal a Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta —las delegaciones rurales de la ciudad de México— como Patrimonio Mundial, al considerar que estas demarcaciones tienen características únicas en el plano cultural, histórico y ambiental.

Después, Xochimilco fue decretado en 1987 como Patrimonio Cultural de la Humanidad por ese organismo internacional, dejando fuera a Milpa Alta y Tláhuac. Estas últimas, han buscado el título que otorga la organización a favor de la ciencia y la educación mundial sin conseguirlo hasta el momento...

Debido a las condiciones topográficas con las que está conformada la región, esta demarcación cuenta con cinco tipos de ecosistemas diferentes. De acuerdo con la Dirección de Medio Ambiente de la delegación estos son: bosque de pino, bosque de oyamel, bosque de encino; pastizal de juniperus, eysenhardtita polystachya, senecio, pronus capulli y crataegus pubescens.

La dirección también indica que la superficie total de la jurisdicción es de 28 mil 375 hectáreas, lo que representa el 33 por ciento del total de las 88 mil 442 hectáreas de suelo de conservación de la ciudad de México”.



Pinturas Rupestres en el cerro Tlaltelquiyo



Foto: Iztacochitl Adela Alarcón Romero Bosque de Pino Oyamel en la Delegación Milpa Alta

Milpa Alta es más que proyectos o partidos, es una delegación con un patrimonio natural y cultural importante que no se ha sabido utilizar por los mismos pobladores ya que a causa de los intereses económicos se han olvidado los mismos pobladores de los valores que los identifican como ser milpaltenses.

APARTADO 1

Bienvenido a Milpa Alta / Xihualmica Cualli

En este apartado se dan a conocer los sucesos que acontecieron durante el trabajo y servicio social que desarrollé durante mi estancia en la oficina de Comunicación Social, se muestran las características de la Delegación para establecer los principales motivos que definen la identidad de los habitantes.

Además relato la experiencia de vida que adquirí con el fin de resaltar la diferencia entre vivir y convivir con la comunidad milpaltense. Con esta experiencia se dan a conocer los procedimientos que se utilizan en la administración pública para la selección de personal en el centro principal informativo de la delegación.

En mis primeros días como prestadora de servicio social redacté un editorial para un folleto que ahora circula por módulos turísticos. Espero que la gente que los lea se lleve en el pensamiento la duda sobre; *¿Qué es Milpa Alta?*”. El Editorial dice así:

Hueyi milli, notlatlal mexicha campa moyecchia in nopaltin ihpan texcaltin, campa mohuihuilana in cocoa ihuan cecehca patlani in cuauhtli...

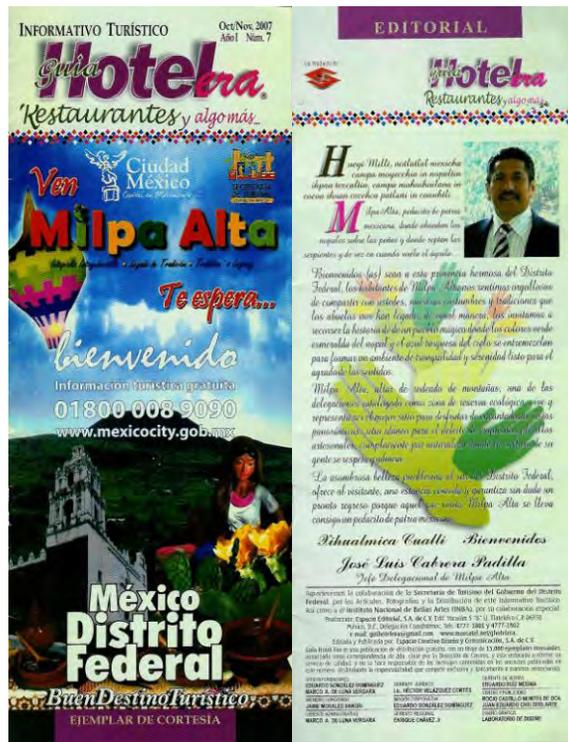
Milpa alta, pedacito de patria mexicana, donde abundan los nopales sobre las peñas y donde reptan las serpientes y de vez en cuando vuela el águila...

Inocente Morales Baranda (poeta milpaltense)

Bienvenidos (as) sean a esta provincia hermosa del Distrito Federal, los habitantes de Milpa Alta nos sentimos orgullosos de compartir con ustedes, nuestras costumbres y tradiciones que los abuelos nos han legado, de igual manera, los invitamos a recorrer la historia de un pueblo mágico donde los colores verde esmeralda del nopal y el azul turquesa del cielo se entremezclan para formar un ambiente de tranquilidad y serenidad listo para el agrado de los sentidos.

Milpa Alta, una de las delegaciones catalogada como zona de reserva ecológica, vive y representa ser el mejor sitio para disfrutar de encantadoras vistas panorámicas; sitio idóneo para el deleite de exquisitos platillos artesanales, complaciente por naturaleza donde la cultura de su gente se respeta y admira.

La asombrosa belleza pueblerina al sur del Distrito Federal ofrece al visitante una estancia cómoda y garantiza sin duda un pronto regreso porque aquel que visita Milpa Alta se lleva consigo un pedacito de patria mexicana.

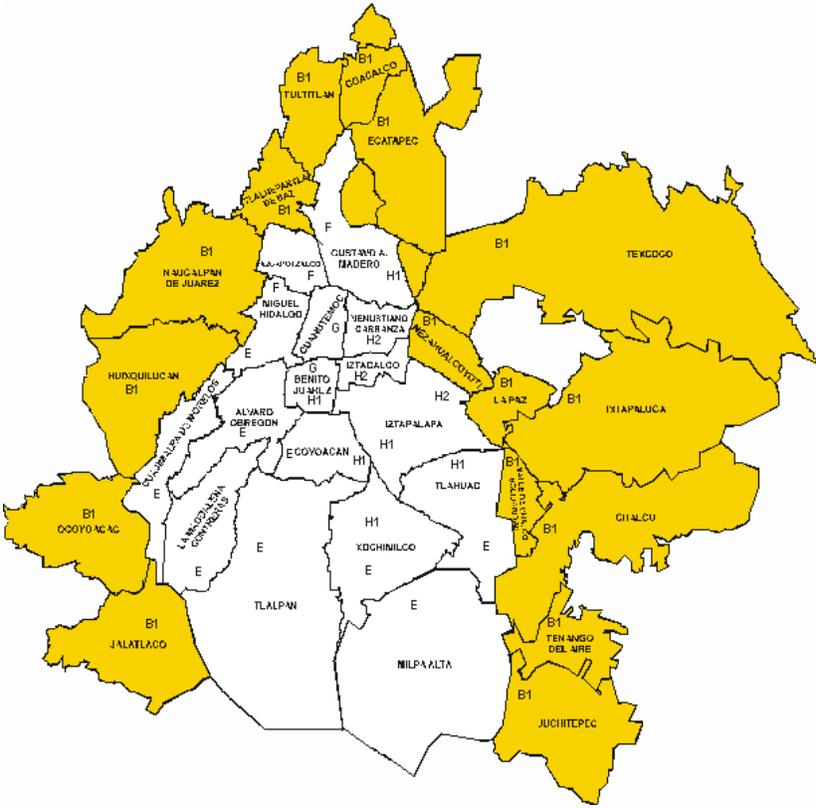


GUÍA HOTELERA OCT/NOV,2007 AÑO1 NÚM.7 EDITORIAL ESCRITA POR: IZTACXOCHITL ADELA ALARCÓN ROMERO

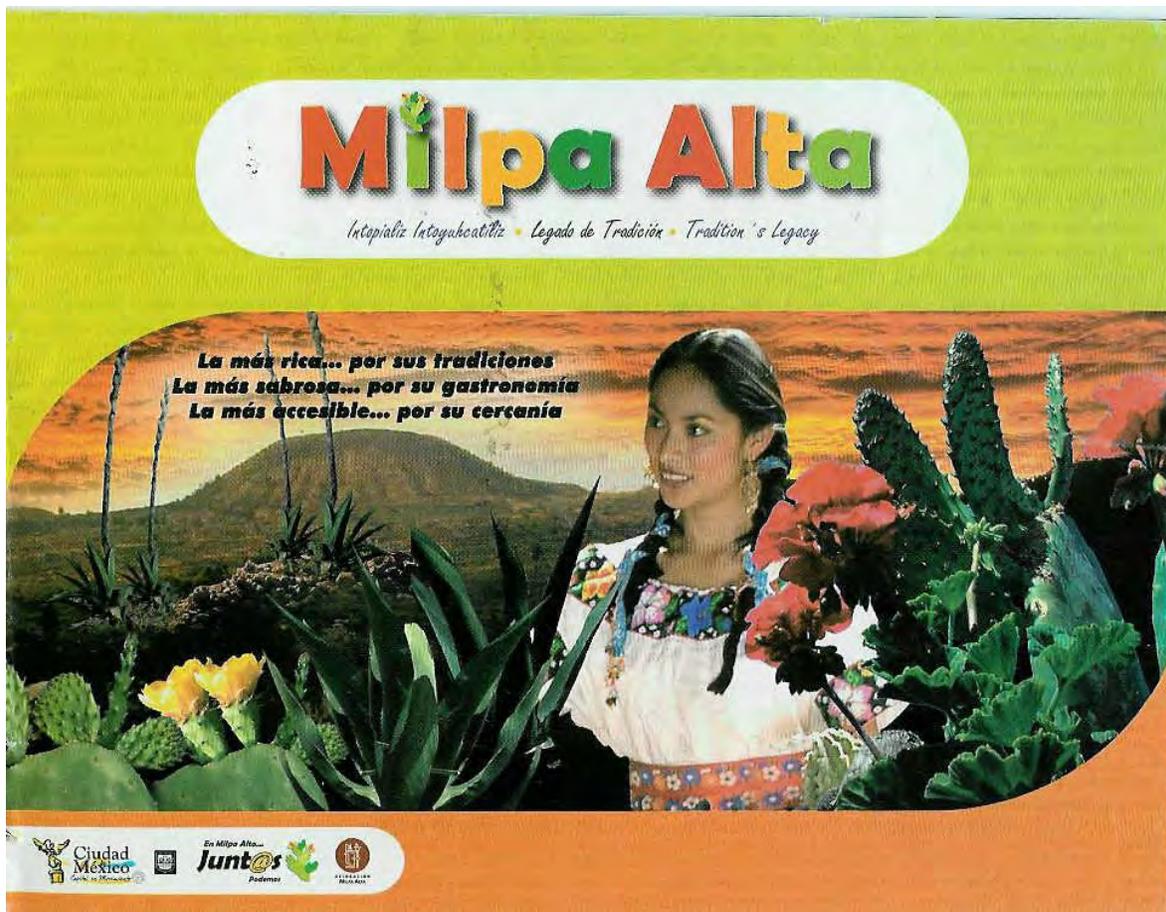
Para mí esto significa Milpa Alta, sin duda la inspiración y los motivos me alentaron a escribir lo que sentía; escribí para agradecer, pensé para inspirar y redacté para atraer.

Aunque al calce de este editorial sabía que no se mencionaría mi nombre sino el del Delegado decidí escribir por el gusto de ser milpaltense.

Milpa Alta denominada como —La Bella Provincia del Distrito Federal” se ubica al sureste del Distrito Federal, colinda al norte con las delegaciones Xochimilco y Tláhuac; al este con los municipios de Chalco, Tenango del Aire y Juchitepec del Estado de México; al oeste colinda con las delegaciones de Tlalpan y Xochimilco y al sur con el Estado de Morelos. Colinda al norte con las delegaciones Xochimilco y Tláhuac; al oeste colinda con las delegaciones de Tlalpan y Xochimilco, delegaciones que forman parte del Distrito Federal.



FUENTE: http://www.ife.org.mx/documentos/DIR-SECRE/plan-integral_02-03/sistts.htm



CUADERNILLO INFORMATIVO SOBRE MILPA ALTA

FOTO: COMUNICACIÓN SOCIAL

La Delegación está dividida en doce poblados: San Antonio Tecomitl, San Agustín Othenco, San Francisco Tecoxpa, San Jerónimo Miacatlán, San Juan Tepenahuac, Santa Ana Tlacotenco, San Pedro Atocpan, San Bartolomé Xicomulco, San Salvador Cuauhtenco, San Pablo Oztotepec, San Lorenzo Tlacoyucan y Villa Milpa Alta esta última centro de la población.

FIGURA I
Pueblos, suelo agrícola, bosque y vegetación en Milpa Alta, 2005



FUENTE: elaboración con datos del *Programa general de ordenamiento ecológico del Distrito Federal, 2005*. Proporcionados por CORENA.

Pero más que su ubicación geográfica Milpa Alta se reconoce por ocupar el segundo lugar en extensión territorial, como se indica en la monografía *Milpa Alta*, editada por el Gobierno del Distrito Federal (1996), en ésta se menciona que:

..sus vastos bosques forman parte del equilibrio ecológico de nuestra ciudad por lo cual se establece como una importante reserva forestal y agrícola. Sus aportaciones a la calidad de vida de la gran metrópoli, son un elemento muy importante en muy diversos órdenes, tales como la gastronomía, integrada por una vasta producción de la industria del mole, y por el cultivo intensivo del nopal, producto símbolo de nuestra identidad nacional.

Los antecedentes de la región y de los habitantes de lo que hoy es Milpa Alta están detallados en los documentos escritos en el año de 1600 por Don Juan Sánchez, escribano del Gobierno virreinal de Don Gaspar de Zuñiga. Se tienen datos de que la mayor parte de lo que hoy es esta Delegación fue habitada por Toltecas.

El profesor Librado Silva Galeana, Premio "Netzahualcóyotl" de Literatura en Lenguas Indígenas 1994, refiere que cuando aún no había sido fundado ni Xochimilco ni Tenochtitlán, nueve familias chichimecas se dispersaron por toda esta zona, denominando al lugar "Malacachtepec Momozco" o "Malacachtepec Malacachticpac", es decir "lugar de altares rodeado de montañas".

Así se explica cómo familias chichimecas procedentes de Amecameca, dominaron la región a través de continuos ataques a las posesiones toltecas habitándola en 1240.

El origen de Milpa Alta nos remite a un legado histórico cuando familias aztecas fueron las que más tarde constituyeron los barrios de San Mateo, Santa Martha, Los Ángeles y Santa Cruz, los pueblos de Tecomitl, Ixtayopan y Tulyehualco.

Más tarde con la llegada de los españoles y la conquista de la Gran Tenochtitlán en el año de 1521, Hueytlahuilli, hijo y sucesor de Hueytlahuilqueh quien gobernó de 1484 a 1528, no halló mejor recurso para proteger a sus súbditos ante el conquistador, que pedir el reconocimiento de sus tierras de cultivo, montes, cerros, pedregales y aguas.*

A partir de ese momento se inicia el proceso de evangelización de los nativos del lugar y la congregación de los mismos en los pueblos que hoy componen la Delegación Milpa Alta. En el año 1532, el señorío de Malacachtepec Momoxco cambia su nombre por el de la "Milpa".

*Tomado de la Monografía Milpa Alta: Hueytlahuilqueh, con la intención de asegurar sus dominios, lejos de desechar a los chichimecas les asignó para su vigilancia diversas extensiones de su territorio y así fue como los propios chichimecas resolvieron concentrarse, fundando los poblados de Atocpan, Oztotepec, Tlacotenco, Tlacoyucan, Tepenahuac, Tecoxpa, Miacatlán, Ohtenco y la Concepción.

Hasta 1787 Milpa Alta perteneció a la Encomienda y Corregimiento de Xochimilco, fecha en que pasó a depender de la intendencia de México.

En el siglo XIX dio lugar a varios cambios en la organización Política y división territorial. Una vez declarada la Independencia, Milpa Alta quedó comprendida en el Estado de México, pero el 16 de enero de 1854 el Presidente Antonio López de Santa Ana decretó la ampliación del Distrito Federal hasta el límite meridional de la Prefectura de Tlalpan, incluyendo la municipalidad del antiguo señorío de Malacachtepec Momoxco.

Para el 26 de marzo de 1903 se expide la Ley de Organización Política y Municipal del Distrito Federal, en la que se establece su división en 13 municipalidades: México, Guadalupe Hidalgo, Azcapotzalco, Tacuba, Tacubaya, Mixcoac, Cuajimalpa, San Ángel, Coyoacán, Tlalpan, Xochimilco, Milpa Alta e Iztapalapa.

Durante la Revolución Mexicana, las tropas del general Zapata ocuparon, en el año de 1914, la mayor parte de Milpa Alta. Años más tarde en 1929 el territorio del Distrito Federal se divide en 13 Delegaciones: Guadalupe Hidalgo, Azcapotzalco, Iztacalco, General Anaya, Coyoacán, San Ángel, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Tlalpan, Iztapalapa, Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta. De esta manera se da término al régimen municipal en Milpa Alta siendo David Sánchez el último Presidente Municipal (nombrado en 1928) y el primer Delegado a partir del 1 de enero de 1929.

En 1935 se realizaron dos obras de gran impacto para la región: la introducción del agua potable y el inicio de la Construcción de la Escuela Secundaria "Feutli", en San Antonio Tecomitl. A principios de los cincuenta llegó la luz eléctrica y se inició la construcción de las carreteras que hoy comunican a los 12 pueblos.

Durante la década de los cincuenta los habitantes de San Pedro Atocpan iniciaron la fabricación del mole, pero los milpaltenses encontraron en la producción del nopal un cultivo más rentable.

En los setentas con la construcción de la carretera Panorámica Xochimilco-Oaxtepec, se acrecentó el desarrollo económico de los productores mejorando la calidad de vida de la población.

Para entonces, en 1990, la mayoría de los materiales que predominaban en las construcciones eran de carácter permanente. En el caso de los techos predomina la losa de concreto en el 60% del total de las viviendas. Sin duda el crecimiento de la población se vino en aumento por ser más el número de pobladores que se sumaban a actividades de producción económicamente activas.

Actualmente las actividades predominantes de la población la ocupan establecimientos formalmente dedicados al comercio, de los cuales la mayoría son molinos de chiles y nixtamal, obradores, elaboradores de frituras, embutidos, muebles, carrocerías, panaderías y panificadoras, una tabiquería, entre otras microindustrias.

En los poblados de San Pedro Atocpan, Villa Milpa Alta, San Francisco Tecoxpa y San Lorenzo Tlacoyucan se desarrolla la industria de la transformación del nopal deshidratado, en mermelada, dulce cristalizado, acetona, cosméticos, nopal en escabeche y salmuera.

Milpa Alta participa con el 60% de la producción nacional del mole con un volumen de producción anual de 14,600 toneladas generadas en 76 microempresas, 60 de ellas son de tipo familiar.

La comunidad recibe servicios diversos a través de sucursales bancarias localizadas en Villa Milpa Alta y Tecomitl, salones de belleza, estudios fotográficos, ciber clubes, talleres mecánicos, tintorerías y lavanderías, despachos contables, consultorios médicos, entre otros.

La actividad comercial es una de las principales en Milpa Alta. En la actualidad existen 8 mercados públicos y establecimientos dedicados a la compra-venta de mercancías.

En Villa Milpa Alta se localiza un centro de expedición al mayoreo y menudeo de nopal-verdura, que oferta diariamente el producto a partir de las 4:00 a.m. horas. Asimismo, en San Pedro Atocpan se expenden también desde el amanecer el mole y chiles secos, al mayoreo y menudeo.

Milpa Alta ofrece a sus visitantes el servicio de Restaurantes, Parroquias y Capillas del Siglo XVI, el Cuartel del General Emiliano Zapata donde se ratificó el Plan de Ayala en 1914, miradores donde se ofrecen platillos artesanales de la región sobre la carretera panorámica Xochimilco-Oaxtepec.

El volcán Teutli, situado en Villa Milpa Alta, toma su nombre del náhuatl que significa “~~el~~ herrero del polvo”; con su grandioso cráter que fue centro ceremonial durante la época prehispánica, así como sus inmensos bosques en parajes como El Ocotecatli y La Quinta, Además de sus más de 700 fiestas; regionales, religiosas y carnavales.

La gastronomía gira alrededor del mole y el nopal con los cuales se expenden cientos de platillos diferentes. La barbacoa, el conejo, carnitas, cecina y otros productos de la región complementan la rica cocina de Milpa Alta.

La Delegación cuenta con un Museo Regional y 48 edificios que proporcionan servicios educativos en los siguientes niveles de escolaridad: preescolar, primaria, educación especial, secundaria general y técnica, telesecundaria, educación para adultos, media superior y superior.

Una de las inquietudes principales de los habitantes de la Delegación Milpa Alta es la preservación y el fomento de la cultura, que se canaliza a través de casas de Cultura y Módulos de Bienestar Social existentes en la Jurisdicción.

En ellos se imparten cursos de talleres de danza folklórica, música, pintura, enseñanza de la lengua náhuatl entre otros cursos.

Existe un Centro de Desarrollo Comunitario que contribuye a la capacitación en labores del hogar, salud, distribución de desayunos y guardería. También existen foros para teatro al aire libre y otros usos.

Los doce pueblos de la Delegación cuentan con biblioteca pública (San Pablo Oztotepec tiene dos), hecho que demuestra el interés de la comunidad por fomentar en todos los niveles escolares y en todas las edades el desarrollo cultural. Las 13 bibliotecas prestan servicios de atención a lectores, asesoría sobre temas y eventos de recreación y de esparcimiento.

Otro de los aspectos predominantes en la vida cotidiana de los habitantes del siglo XIX de la actual Delegación, es el hecho de que conservó sus recursos naturales comunales, a diferencia de otros pueblos que por diversos motivos políticos y económicos se vieron despojados de sus tierras, con el referente declive de sus condiciones de vida. Es por esta razón por la que comuneros milpaltenses han derramado su sangre por defender el patrimonio natural que han heredado de sus antepasados.

Es ahora cuando la población de Milpa Alta decide actuar y desarrollar nuevos métodos de comunicación para mantener a la población en constante alerta, llamadas a campanadas de iglesia y hojas volante son las formas más notorias que se utilizan para transmitir sus mensajes.

Más tarde, se conoce el llamado perifoneo que se coloca en las azoteas para mejorar el sonido y que la gente escuche lo que desea saber, mantenerse al tanto de los acontecimientos es la nueva forma de comunicarse.

Hoy en día, los impostergables avances tecnológicos y la cercanía con la gran metrópoli han generado cambios en el pensar y actuar de los pobladores.

Poco a poco los habitantes del pueblo se han interesado por desarrollar formas alternativas de comunicación como radios comunitarias o radio por internet. Se tiene conocimiento de la existencia de diversas propuestas como: Radio Icatomapoch —La voz de la montaña” o Radio Tlacotencah, la primera transmitida por aire y la segunda por Internet además de una televisora local que graba sus programas en *caliente* y transmite en *frío* a través de cable Milpa Alta.

Ambas formas comunicativas buscan la preservación de costumbres y tradiciones. En este contexto se realiza la difusión de festividades religiosas: estos son los eventos de mayor importancia para los habitantes devotos a la fe católica.

Aunados a su preocupación, los comunicadores comunitarios poco hacen por demostrar que la identidad es un escudo frente a los procesos mayores y externos como la globalización, desde este ámbito, este tipo de festividades se ven amenazadas constantemente por la tentación del capitalismo; por ello conscientemente han incluido en sus programaciones mayor espacio para transmitir comerciales y espectáculos justificando su sobrevivencia.

Por otro lado tenemos la apertura al uso de Internet en la comunidad como parte del proceso de cambio cultural. Esta tecnología se maneja regularmente en nuestro medio como una “modernización sintetizada” que consiste de computadoras e Internet. Las autoridades milpaltenses anuncian a las personas que su comunidad ha entrado a las vanguardias tecnológicas inaugurando centros cibernéticos que poco tienen que ver con la modernidad y vanguardias tecnológicas.

Es por ello que se demuestra, mediante sondeos realizados entre los pobladores, que el grueso de la población no cuenta con equipo de cómputo o con servicio de Internet por lo que tiene que salir de casa a rentar este servicio a algún ciber cercano, por lo tanto es mucho menos probable que se aproveche bien este recurso, lento en ocasiones, nulo o mal manejo de éste son los problemas frecuentes, según los datos arrojados en el sondeo.

Por otra parte en el tema de la educación, encontramos a la población juvenil que sale de casa para estudiar en la zona urbana, (de acuerdo al programa de desarrollo 2006-2009 se cuenta sólo con un Centro Interdisciplinario de Ciencias de la Salud a nivel superior).

En tanto suceden estos fenómenos de migración media, las tradiciones buscan un aliento en las organizaciones patronales mejor conocidas en el pueblo como *mayordomías*, (véase *glosario*) mismas que establecen los vínculos con la divinidad y la importancia de las relaciones entre comunidades que hay que preservar.

De esta manera estos sucesos son marca de la misma cultura del lugar; salir de casa para estudiar y trabajar es el estilo de vida al que se han visto obligados por la escasa infraestructura educativa.

El contacto constante con la gran ciudad hace cada vez menos probable que la juventud se interese por su cultura natal, por el campo, por la preservación de sus tierras, porque ya no son tan rentables como antes y porque cada vez es mayor la exigencia de la globalización.

Esta tensión es immanente a todo imaginario social, ya que las tradiciones heredadas del pasado y las iniciativas de [cambio](#) del presente se expresan en ellos.

La [estructura](#) simbólica de [la memoria](#) social se encuentra representada en las ideologías. Estas son las que difunden los acontecimientos constitutivos de la identidad de la comunidad, de lo que se desprende su carácter perseverante, legitimante e integrador de acuerdo con las tradiciones y cultura de un pueblo ferviente de la religión católica (Biografía Milpa Alta 1996).

Sin lugar a dudas valorar el pasado para incorporarlo a un proyecto social que permita acrecentar la calidad de vida, mejorar la comunicación entre los pobladores, hacerles llegar la información sobre los acontecimientos de mayor interés en la comunidad, sobre lo que beneficia o afecta las decisiones de sus gobernantes.

Por esta razón es impostergable la necesidad de crear una productora de medios de comunicación que cumpla con la misión de ser un escaparate alternativo eficaz, capaz de cumplir con el objetivo que tiene cualquier medio comunicativo de informar, educar y entretener con las características de un pueblo multicultural, como tuve la oportunidad de constatar en diversas investigaciones de campo.

1.1 El relato de la discordia

22 años pasaron desde que vi por primera vez la luz de día. Estaba sentada en mi escritorio y me llenaba de felicidad la idea que reflexionaba en ese momento, que después de 19 años de estudiar fuera de mi pueblo, ahora me encontraba trabajando en la Coordinación de Comunicación Social, aquí en la Delegación Milpa Alta. Me llamo Iztacochitl Adela Alarcón Romero, nací en la colonia Doctores, en Centro médico, hoy Hospital Siglo XXI, antes que el temblor del 85 destruyera parte de la ciudad de México. Mi madre Clementina Adela Romero Torres, Licenciada en Relaciones Comerciales y mi padre Jaime Faustino Alarcón Santana Médico Zootecnista.†

Me he criado en el barrio de Santa Martha (fundado en 1532), originalmente llamado barrio de Tepellenchi de acuerdo con las anotaciones encontradas en el libro *Historia de los 12 pueblos de Milpa Alta*: a la llegada de Fray Sebastián Ramírez de Fuenleal y establecido al sur del Volcán Teuzin o Teuhtli —“carrero de polvo”. Vivo en este Barrio y mi hogar queda a escasas dos cuadras de la Delegación.

Cuando iniciaba mi octavo semestre de la carrera de Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, me vi en la necesidad de comenzar a trabajar, la situación era precaria y estaba por terminar la escuela; mi madre con esfuerzo me facilitaba los pasajes, pero no alcanzaba a cubrir el gasto de las fotocopias que debía leer para realizar tareas o comprar algún libro.

Además con el reciente fallecimiento de mi padre en 2006, era necesario encontrar trabajo, fue entonces cuando una conocida de mi madre, la Doctora Nieves Terán, me recomendó para trabajar en la Delegación.

Día y noche esperaba ansiosa que me dieran un lugar dónde laborar para sacar adelante mis estudios. La oportunidad llegó en febrero de 2007, me colocaron, como personal eventual —según currículo” en la Subdirección de Fomento Económico.

No tenía idea de lo que se trataba, es más esperé durante semana y media al que podía llamarse jefe de unidad departamental de desarrollo a la industria que, para mi sorpresa, cuando le platiqué a mi madre quién era mencionó que éste había laborado junto a ella como miembro de un frente democrático en 2003.

Arturo García Lara era mi jefe, un personaje fuera de lo común, de profesión artesano, ahora Jefe de Unidad Departamental en la Dirección General de Desarrollo Delegacional.

A los pocos días conocí a Javier Frías Moreno en esas mismas oficinas; de químico a Jefe de Unidad Departamental de Turismo.

Después de conocer a estos personajes y probar mis aptitudes, decidí al primer mes cambiarme a la Jefatura de Turismo, llamaban más mi atención las actividades que allí se realizaban, así que en tres meses desarrollé diversas tareas como: guiar a personas de la tercera edad por los diferentes pueblos que integran la delegación, practicaba la bienvenida en náhuatl y la despedida en la misma lengua nativa de Milpa Alta, recorría cada rincón de la delegación.

Se establecían rutas para conocer la historia del pueblo como la historia del cuartel Zapatista en San Pablo Oztotepec junto con la quinta Axayopa una casona usada para cuartel del general Zapata o visitábamos las capillas del siglo XVI y XVII de San Pedro Atocpan, sitio mejor conocido como —la capital del mole”.

Dentro de estas actividades, desarrollaba a la par el programa de difusión y promoción del Circuito Turístico aunque el gusto me duró poco.

Recuerdo que una tarde cuando regresaba de un recorrido con un grupo de mujeres, el director de área junto con otros subalternos, me esperaban en la Dirección General para una reunión de seguimiento de los programas; mi horario laboral normal era de 8:00 a.m a 15:00 p.m hrs., pero debido a que era mi responsabilidad este programa debía quedarme como todos los demás.

Villa Milpa Alta

Mirador Santa Ana Tlacotenco
Panorámica de Milpa Alta con nopaleras, la mayoría de la población de Milpa Alta se dedica a la producción de nopal. Se ubica sobre carretera México - Oaxtepec.

Centro de Acopio de Nopal Milpa Alta
Aquí se reúnen todos los productores de Nopal de la Demarcación. Se vende el nopal al mayoreo, menudeo, nopal sin espina, y picado

Parroquia de la Asunción de María
Fundado por los franciscanos en 1569 como visita del convento de San Bernardino Xochimilco. Se edificó entre los años 1585 y 1630, fue secularizado entre 1772-1774. Monumento colonial por declaratoria el 16 de febrero de 1932.

Santa Ana Tlacotenco

Centro Ecológico la Gran Palapa
En este parque se ofrece un recorrido guiado para conocer y relacionarse más con la naturaleza, además de conocer la diversidad de plantas de la región así como conocer el rito prehispánico del baño en Temazcal y cultura tradicional de los pueblos originarios del sur de la Ciudad de México. Se ubica en el Km. 28.5 carretera Xochimilco - Oaxtepec Santa Ana Tlacotenco. TEL 58444658, 58441157 y 58444159

San Agustín Ohtenco

Globos y Faroles de Papel de China
Este es un concurso de lleva a cabo los días 1 y 2 de noviembre, se trata del lanzamiento de globos de papel de china (canoyas) los tamaños varían según la categoría y día.

San Pablo Oztotepec

Museo Cuartel Zapatista
El Cuartel General de Emiliano Zapata está ubicado, en una plaza sembrada de sotoles. Donde luce orgulloso un busto del caudillo del sur. Aquí se ratificó el 18 de julio de 1914 el Plan de Ayala.

Capilla del Señor de Chalma
El templo se encuentra en lo alto de una loma con alirado atrio en dos niveles separados por una larga escalinata; en el extremo oriental se encuentra la capilla del señor de Chalma. El atrio es limitado por bardas longitudinales con mosaicos antiguos que muestran las estaciones del Via Crucis.

San Antonio Tecomitl

La Troje
Granero de la Exhacienda de Santa Fe. Declarado monumento histórico el 16 de mayo de 1925

Aljibe o (Taza)
Captador de agua pluvial de la Hacienda de Santa Fe declarado Monumento histórico 16 de Mayo de 1925.

Plaza de la Corregidora
Se encuentra entre Av. Morelos y calle Benito Juárez. Aquí los fines de semana se venden antojitos

Planta Productora de Amaranto
Planta Productora de Amaranto San Esteban se dedica a consolidar el proyecto de rescate del amaranto y producción del mismo con su equipo de colaboradores, quienes trabajan con entera pasión y compromiso esforzándose día con día para desarrollar productos de alta calidad.

San Pedro Atocpan

Templo del Señor de las misericordias
Se encuentra ubicado en lo alto de una loma. Aquí se encuentra un Cristo negro fabricado con caña de maíz en el siglo XVI. Desde este templo se puede observar una hermosa vista panorámica de todo el pueblo de San Pedro

Exconvento de San Pablo Apóstol
Iglesia franciscana construida entre los siglos XVII y XVIII, que cuenta con un gran atrio que funcionó como campo santo.

Venta de Mole en diversos tipos
Feria Nacional del Mole
Este pueblo cuenta con atractivos especiales, el empedrado de sus calles, la imagen urbana de una provincia y sobre todo es uno de los centros de mole más afamados del país. Se ofrece a los visitantes en cualquier época del año, una gran variedad de platillos de mole o el adobo en los más de cuarenta restaurantes.

San Lorenzo Tlacoyucan

Mirador San Lorenzo
Aquí se pueden comprar antojitos y bebidas además de que se puede observar una muy bonita vista panorámica de Villa Milpa Alta. Carretera Federal Xochimilco - Oaxtepec.

La Ermita del Calvario
Construcción realizada en los siglos XVI y XVII, su importancia radica por ser la tumba de los últimos Tlatoanis. La ermita fue edificada con las piedras de la tumba de Hueytlahuatlanguis. La Ermita y la tumba son las más antiguas del siglo XVI. Acceso por Av. Santa Cruz y camino al calvario.

Informes 5862-3150 Ext 1809

TRIPTICO DE PUEBLOS MILPALTENSES
UNA PROPUESTA DEL PROYECTO DE DIFUSIÓN: I. ADELA ALARCÓN ROMERO

Durante un par de horas se encerraron a hablar mi caso, Edgar Alfonso González Olivares y Gabriel Sánchez de la Cruz, al siguiente día me encontraba laborando en la Coordinación de Comunicación Social.

El lunes, mi nuevo jefe me presentó ante la secretaria, dos diseñadoras, dos reporteros y dos fotógrafos. Comenzó por asignarme alguna tarea, adaptarme tardaría un poco. Al principio me pidió que ayudara con la administración de compras y servicios, no comprendía nada sobre compras, requisiciones o solicitudes de servicio, me acerqué a quién podía ayudarme, pero no era lo mío.

Con esta tarea se logró que por primera vez la Coordinación de Comunicación Social obtuviera presupuesto.

Reafirmo que con esfuerzo logré tener un lugar dentro de la coordinación. Posteriormente me convertí en pieza indispensable de la coordinación. Logramos que en poco tiempo, tres meses aproximadamente, se rotularan los camiones oficiales con una bonita imagen que mostrara con fotografías lo que es Milpa Alta.



BANDERAZO DE SALIDA CAMIONES DELEGACIONALES ROTULADOS

FOTO: COMUNICACIÓN SOCIAL

Desde luego todo salía de maravilla, además me encargó las Relaciones Públicas con Medios de Comunicación Nacionales e Internacionales, Radio, Televisión, Prensa e Internet.

Durante ocho meses, de abril a diciembre, me mantuve con el trabajo de eventual en un horario de 8:00 a.m a 15:00 p.m. Me fascinaba mi labor no tenía tiempo para pensar en otras actividades, el trabajo me absorbía y me gustaba mucho. Aprendí cada día habilidades nuevas que me dieron las herramientas para desarrollar un buen trabajo.

La gestión de apoyo comunicativo a las diferentes Jefaturas de Unidad, Direcciones Generales y comunidad en general, marcaron la muestra para comenzar a elaborar las propuestas definitivas del rumbo de la comunicación social en Milpa Alta. Comencé por brindar el apoyo necesario y posible a comunicadores comunitarios como: —Radio Icatomapoch” la voz de la montaña. (Véase anexo 1: Noticias)



Entonces fue el momento para aprovechar y realizar mi servicio social dentro de la oficina así que me daba el tiempo de realizar satisfactoriamente los pendientes del trabajo porque en ocasiones la *chamba* se cargaba.

Se realizaron carteles para difundir la existencia de la estación, además realicé programas informativos piloto para transmitir noticias institucionales en esta radio.

Elabore la propuesta que posteriormente desarrollé con la grabación de la programación en frío del informativo Teocatl —por la tarde”, el contenido se transmitió en frío durante las audiencias públicas, todos los miércoles, donde la población podía acudir a la explanada delegacional y externar algún problema, plantearse al Jefe delegacional para una solución.

De esta manera los pobladores, durante su estancia pudieron escuchar los diferentes mensajes, como noticias, crónicas, historias o leyendas por medio del equipo de sonido que se instaló para estos fines.

En diciembre de 2008 la situación cambió a mi favor; cuando ya había concluido mi servicio, Sánchez gestionó un espacio mejor pagado de tiempo completo, no era mucha la diferencia pero el gesto valió la pena.

Mi intención, y porque mi trabajo lo ameritaba, era dar a conocer que Milpa Alta por donde se le vea es atractiva para todos los gustos, unos la llaman provincia porque en verdad lo es, entre sus calles se respira un ambiente muy pueblerino.

En el pueblo no encuentras un supermercado o cadenas de restaurantes, la mayoría son negocios propios y los pobladores venden productos de la región en los mercados más cercanos.

De arriba abajo se pueden observar lindos paisajes; desde el azul turquesa del cielo, hasta el verde esmeralda de sus sembradíos de nopal, aunque parece verso es lo que hace agradable la vida en un pueblo como Milpa Alta, donde se conservan costumbres y tradiciones, hablantes de la lengua náhuatl y expresiones multiculturales.

En estos meses logramos, con ayuda de jóvenes que llegaron a la coordinación a cumplir su servicio social, realizar trabajos de perifoneo, se prepararon las voces protagonistas de eventos que enmarcaron las herencias de un pueblo con riqueza histórica todo esto con el fin de difundir festividades, bailes, concursos, ferias entre otros.

Para estos eventos gestioné la comunicación entre organizaciones y medios de comunicación, además de cubrir eventos delegacionales, Ferias Regionales, como la LXIX Feria Regional Milpa Alta, el 11º Concurso Nacional de Globos de Cantoya y Papel de China, Ferias Gastronómicas como Feria de la Pera en San Pablo Oztotepec, Feria del Elote en Santa Ana Tlacotenco, Feria de la Barbacoa en San Salvador Cuauhtenco y Feria Nacional del Mole, con el fin de mantener una imagen positiva de la delegación.

En dichos eventos participaron medios como: Radio Educación, TV Azteca; diarios como El Universal, La Jornada, Reforma, El Centro, y medios locales como El Azotador y El Siglo.

Por otro lado realicé trabajo de investigación referente a costumbres y tradiciones, y gracias a ésta hoy se tienen trípticos, presentaciones web y folletos que dan a conocer los aspectos socioculturales, resaltando su naturaleza.

Para mí fue nuestra mejor época ya que se esperaba hacer una reestructuración de la oficina, construir una cabina de radio adecuada para nuestras grabaciones, así como islas de edición de video, por supuesto se pidieron equipos sofisticados, queríamos tecnología de punta, oficinas para los periodistas, éste era nuestro sueño y yo quería formar parte de esa realidad. (*Véase anexo 2: Propuesta*)

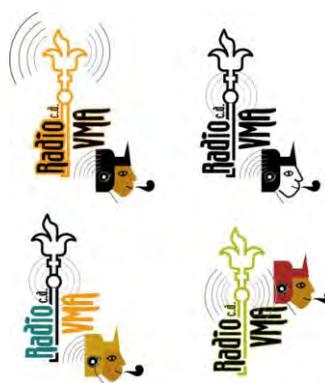
Todos los integrantes de Comunicación Social mostraron sus esperanzas en que llegara a ser una realidad la reestructuración, los jóvenes de servicio social se mostraron orgullosos de su labor, ya que desde la creación de comunicación social no había una buena organización de los materiales fotográficos o de archivos bibliográficos, inclusive no existía un orden en los oficios.

Hoy, cada quien cuenta con su propio espacio, es el lugar apropiado para trabajar a gusto, ya que antes sólo había periódicos por todos lados, un armario que se caía de viejo, sillas viejas y escritorios muy pesados.

Aparte de construir un proyecto desde la delegación, planeamos invitar a la juventud milpaltense a participar con la delegación, comenzamos por programar diversas reuniones con jóvenes becados de nivel licenciatura de escasos recursos que el gobierno del Distrito Federal apoya para continuar con sus estudios, obtuvimos el 80% de participación de ellos, sin duda querían conocer la propuesta.



LOGOTIPOS DEL PROYECTO CANAL 1000PA ALTA



LOGOTIPOS DEL PROYECTO RADIO VMA

Entusiasmados iniciamos por reafirmar su identidad —~~es~~er milpaltense y contribuir al desarrollo de su delegación” a la mayoría agradó la idea, sin embargo lo logrado se desvaneció en pocas horas.

Afortunadamente se compró la nueva infraestructura tecnológica (*Véase anexo 3: requisición de compra*) fue un gran esfuerzo cada quien cotizó aparatos, equipos, software, plataformas, en resumen todo el equipo, en el que se gastaron nada más y nada menos que \$1,231,576.26 (un millón, doscientos treinta y un mil quinientos setenta y seis mil con veintiséis centavos).

1.2 Presentación “Ya no puedo hacer más por ti”

Injustamente no formé parte de la nueva etapa; en abril del 2008 los grupos opositores a José Luis Cabrera Padilla delegado 2006-2009, entre los que se encuentra mi madre, no se encontraban a gusto con algunos de los proyectos que Padilla había decidido llevar a cabo como la construcción de una caseta de vigilancia en el paraje conocido como “zoquiác” (gemelos) en el bosque de San Pablo Oztotepec, así que vecinos y comuneros de la comunidad decidieron echar abajo el proyecto derribando dicha construcción.



Construcción destruida por comuneros de Milpa Alta. Proyecto de vigilancia en el paraje “zoquiác”

(Si hubiera sabido que tiempo más tarde iban a amedrentar a mi madre por esta acción, al grado de llevarla a prisión, no hubiera laborado con ellos)

Este hecho, incomodó tanto al delegado como a los involucrados en dicho proyecto, llegaron a despedir a la gente que estuviera indirectamente involucrada en la demolición de la caseta. La información de mi relación con los opositores llegó a mi jefe directo.

Un día llegó muy de malas me pidió que fuera a hablar con mi *madrina*, (así se les dice a las personas que nos recomiendan para trabajar en la Administración Pública, la Directora General de Servicios Urbanos, Dra. Nieves Morales Terán) para ver que hacían conmigo. Sólo recuerdo – *Ya no puedo hacer más por ti-* y salí de la oficina.

No tardaron en llegar rumores a mi jefe hasta fastidiarlo y convencerlo de que me corriera. Enseguida fui a ver a la Directora, le expuse la situación me pidió que renunciara, que esa era la mejor opción para no darles tiempo de correrme. No acepté la moción, no podía salir huyendo, podía parecer miedo ante los acontecimientos ajenos a mi trabajo. Sin duda pasaron por mi mente pensamientos como la pérdida de empleo, la situación familiar, los trámites escolares y los proyectos inconclusos, entre otros sentimientos de impotencia.

Fue entonces cuando pedí una prórroga de tres meses para encontrar empleo, esto sucedió en abril de 2008 y la directora aceptó, no me dieron tiempo de despedirme de mis compañeros porque todo pasó en un día.

No podía aceptar lo que me estaba pasando, dejé de laborar dos días, pasó un fin de semana y para el lunes me encontraba a cargo de la comisión de difusión de la Dirección General de Servicios Urbanos, ningún puesto importante; sólo enaltecer los logros de la Directora General ante el Delegado y ofrecer mediante difusión los servicios que ofrece la Dirección a la comunidad.

De esta manera comencé a laborar en Servicios Urbanos, conocí de cerca al trabajador de campo, desde el que barre la calle afuera de las casas hasta los que montan mosaicos en fiestas patrias o navidad, luces y alumbrado para hacer lucir las calles del primer cuadro delegacional.

Mi experiencia dentro de servicios urbanos fue muy grata, cualquier levantamiento de imagen que me encomendaban lo hacía, me gustaba salir y entrevistar al empleado del mes, escribir entrevistas de semblanza, retratar a los trabajadores, convivir con ellos, su trabajo hacía especial el mío.

Tomando fotos, haciendo pequeños videos, grabar las caravanas de la limpieza era mi misión, la Directora se mostraba agradecida con el trabajo, aunque sólo iba a permanecer por poco tiempo.

Servicios Urbanos significaba una oportunidad para esperar una respuesta en otro trabajo ya que el delegado o José Luis Cabrera quería sacarme, pues, según ellos, no compartía sus mismos intereses lo cual era un error; nunca estuve en contra sólo me enfocaba a realizar mi trabajo que nada tenía que ver con los proyectos que se realizaban a nivel delegación.



DISEÑO DE LONA PARA DAR IMAGEN A LA DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS URBANOS MILPA ALTA
DISEÑO: MIRIAM GARIBAY FOTO: ADELA ALARCÓN

La dinámica en Servicios Urbanos era semejante. En comunicación social, recibía oficios para elaborar spots para perifoneo, grababa en audio o video los eventos más sobresalientes de su gestión, monitoreaba la información referente a Milpa Alta en los medios convencionales en prensa, radio, televisión e internet o bien gestionaba la oportunidad de espacios en radio, realizaba un periódico mural mensual, pero los prejuicios hacia mi persona fueron más que mi esfuerzo por dar lo mejor en el trabajo.

Al tiempo que los jóvenes terminaron su servicio, Adriana López Vázquez, fue a despedirse a Servicios Urbanos, me comentó sobre lo que había sucedido en mi ausencia, concluyó que al despedirse del Jefe Gabriel Sánchez le refutó que ella había aprendido mucho cuando permanecía en la Coordinación, de ahí en fuera le parecía mal el trabajo que se desarrollaba y que muy pronto comunicación iba a decaer por tanto *chisme*.

En esa despedida Adriana López me comentó que los amenazaron con no liberarles el servicio si me seguían viendo o hablando y que por eso no mantenían comunicación alguna conmigo. Rigoberto Grifaldo, quien laboraba como camarógrafo, les mencionó que él iba a trabajar con ellos, pero a cualquier sospecha iban fuera, me informó Adriana López. Una idea bastante absurda pero al final obedecieron las órdenes: no me hablaron y concluyeron su servicio.

En octubre de 2008 renuncié al trabajo en la Delegación Milpa Alta. Cuando me alejé sentí una inmensa nostalgia, tristeza e impotencia tal vez por no poder cambiar al político amateur, por no hacer que valiera más mi trabajo, porque aquí lo que importa son los votos que puedas juntar, el rodearte de artimañas para conseguir un puesto, aquí sirven quienes andan pegando propaganda aunque no tengan estudios se consideran políticos que no pueden conseguir nada porque no conocen nada.

Conocí más de cerca a mi población que en realidad me era ajena por estudiar durante 19 años fuera de Milpa Alta. Reconocí al milpaltense fanático arraigado a sus festividades, a sus santos, a sus costumbres y tradiciones; al campesino que todos los días se levanta temprano para cosechar su nopal y lo va a vender por toneladas a la central de abastos con ayuda de sus peones.

Al profesionista que sale de Milpa Alta porque en la ciudad el trabajo sí vale la pena; al ama de casa pendiente de los quehaceres, a lavarle al marido su ropa, hacer de comer para sus hijos para cuando regresen de la escuela; al estudiante siempre cargando en la espalda kilos de libros que sólo él sabe si los utiliza todos; al investigador, al sembrador de cultura, al barrendero, a la pintora, al artista de las luces, al jardinero que mantiene verdes y rejuvenecidos los pabellones, trabajadores siempre cumplidos buscando ser el mejor empleado del mes.

Después de mi salida me preguntaba a diario: ¿qué pasaba en comunicación? ¿Quiénes están ahora? ¿El proyecto se llevó a cabo? ¿Quiénes lo están ejecutando? ¿Fue mejor que no formará parte de esa realidad? Hasta que un día llegó a mis manos la información (*Véase anexo 4: periódicos locales*).

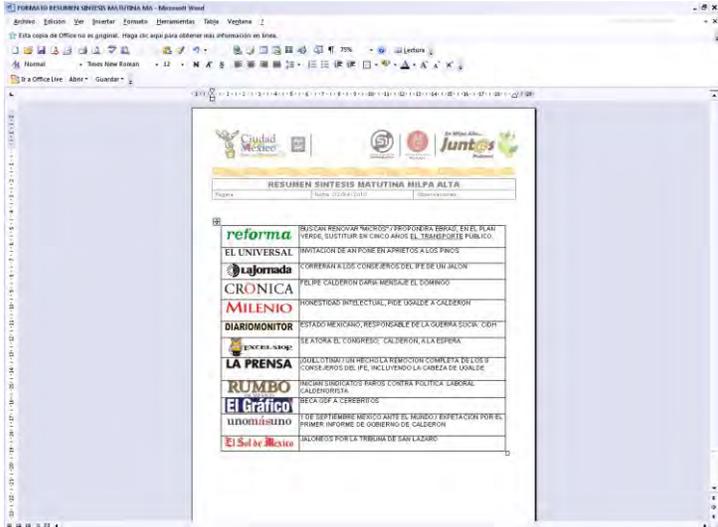
1.3 Sentimiento de Gratitud

A manera de reseña sostengo que mi estancia fue grata realicé mi trabajo como quise y me gustó, pienso que la labor que se otorga a una comunidad dentro de la Institución Pública, se realiza de acuerdo con una formación previa que involucra ideas y proyectos.

Desde mi punto de vista la colaboración que se presta, tal y como lo señala la instancia, es de gran utilidad para obtener experiencia laboral, asimismo aprovechar dicho conocimiento para ingresar en esa u otra institución.

Existirán instancias donde las actividades difieran pero la responsabilidad recae en cada persona para sentirse productivo. En la práctica laboral lo importante, en su mayoría, es la experiencia, —según citan—, de este modo se hace útil. Pero desafortunadamente en la actualidad suena utópico lograr obtener trabajo que tenga relación con la carrera que se estudió.

Por otra parte una de las satisfacciones más grandes fue monitorear, elegir y preparar la información del periódico con noticias sobre los aspectos relevantes que acontecen fuera y dentro de la delegación así como los avances y logros de la administración en turno. Dentro de estas actividades realicé el envío digital de la síntesis informativa que diariamente llegaba a funcionarios y vecinos que contaran con equipo de cómputo y servicio de internet.



SÍNTESIS ELECTRÓNICA DE NOTICIAS RELEVANTES Y DE INTERÉS POBLACIONAL



PERIÓDICO MURAL TAMAÑO REAL: PLOTTER

El trabajo que se brinda a la comunidad otorga el conocimiento que la persona desea adquirir, las inquietudes, dudas y responsabilidades que posee la experiencia, se obtienen con las personas que llevan detrás de ellos(as) la práctica a través de años de vocación para lograr obtener el trabajo deseado.

Durante estos casi dos años, enriquecí mi conocimiento cultural, conocí a reporteros de los diversos diarios de circulación nacional, prevalecieron en todo momento las relaciones públicas, la retroalimentación, sobre todo la transmisión del mensaje que nos hace permanecer en sociedad.

Sin embargo la meritocracia del complejo aparato burocrático sigue manejándose en gran medida a partir de usos y costumbres que difícilmente pueden superarse, es decir, modernizarse.

Los pensamientos errados de ambiciones no son más que obstáculos innecesarios para la actividad comunicativa, es necesario replantear un contexto de interacción social, lograr comunicar las funciones y actividades que se realizan en beneficio de la sociedad. Porque en esencia, la comunicación social está llena de intenciones para cubrir ciertas necesidades.

Concluyo que para mí fue un honor registrar mi servicio social en la facultad, ya que me hizo merecedora del reconocimiento al servicio social Gustavo Baz Prada 2007 que se otorga cada año a los servidores sociales en esta facultad.

GACETA POLÍTICAS VIRTUAL ENTÉRATE DEL ACONTECER DE TU FACULTAD

lunes 1 de septiembre de 2008

Se entrega el Premio Dr. Gustavo Baz Prada a alumnos de la Facultad.

Laura Denisse Arias Flores



De izquierda a derecha, la Lic. Amelia Coria, el Mtro. Roberto Peña y el Dr. Fernando Castañeda.

Este 1o de septiembre el doctor Fernando Castañeda Sabido, director de la FCPyS entregó reconocimientos a los alumnos que se postularon al **Premio al Servicio Social Comunitario Dr. Gustavo Baz Prada 2007** —designado por el H. Consejo Técnico de la Facultad— en presencia del maestro Roberto Peña Guerrero, secretario general y la licenciada Amelia Coria Farfán, coordinadora de Orientación Escolar; a estudiantes que destacaron por su participación en programas con impacto social.

El doctor Castañeda indicó: —Este premio es un reconocimiento a dos compromisos fundamentales; el primero, el que tienen estudiantes de la universidad con el país que de alguna manera les proporcionó educación, y el segundo, el que deben al pueblo que la financió”, pero también —es un compromiso con la vocación de transmitir el conocimiento a esa sociedad a la que nos debemos”.

El Director del plantel reconoció a los 37 estudiantes que se postularon por demostrar su compromiso con el —pueblo”, con el saber y el conocimiento. —Salgo nos caracteriza en la formación de científicos sociales es precisamente ese espíritu de entender el entorno y contribuir al desarrollo”, mencionó.

Por último recalcó la importancia del premio por representar los valores fundamentales de la Universidad y les pidió a los ganadores continuar con el compromiso y la voluntad de —seguir adelante”.

Los alumnos postulados fueron: Claudia Nalleli Cruz Galván, José Leonardo Muñoz Torres, Xóchitl Rosario Rodríguez Vicente, Lucía Méndez Guzmán, Mayra Elizabeth Miranda Marañón, Arturo García Trejo, Gustavo Pérez López, Gabriela Haide Jiménez González, Paulina Lugo Tovar, Jorge Luis Romero Olmos, Violeta Martínez Moreno, Mauricio Gómez Granados Sandra Nelly Flores Ugarte, Blanca Jazmín Godoy Alvarado, Tania Martínez Hernández, Lillian Sol Cueva, Diana Paloma Vera Velázquez, Eloisa Perea Reyes, Brenda Yanelli Gutiérrez Rojas, Gloria A. Rodríguez Aguilar, Magali Karina Herrera Calderón, Juan Luo Che Li, **Adela Alarcón Romero**, Patricia Hernández Leonardo, Perla Myrell Méndez Soto, Nayeli Rivero Nieto, Lourdes Jesús Garduño Cansino, Beima Suárez Gamas, Mónica Amescua Morales, Esther De la Cruz Barba, María Angélica Grimaldo Mejía, Jorge Morales Novas, María Estephanye Reyes Aguinaga, Ángela Yadira Garduño Granados, Marco Antonio Carreón Sánchez, Ana Valentina López De Cea, Juan Carlos Lagarde Moguer.



Alumnos premiados

APARTADO 2

El origen de la comunicación social en Milpa Alta

A través de los años se va obteniendo experiencia, satisfactoria o pésima pero sin duda significa conocimiento o habilidad derivados de la observación, de la vivencia de un evento o proveniente de las cosas que suceden en la vida como la del personaje que se muestra en este apartado.

Marisol Prieto Vargas, de vocación secretaria, habitante del poblado de San Agustín Othenco da a conocer mediante su experiencia de vida, luego de 15 años al servicio público en la Delegación Milpa Alta, cómo ha sido la transformación de la Coordinación de Comunicación Social desde su creación a la época actual y cómo esta ha influido en la transmisión de mensajes institucionales efectivos o débiles entre la relación gobierno-comunidad, y de las consecuencias en la participación ciudadana.

Se da a saber la importancia que tiene el servidor público en la Coordinación de Comunicación Social, que mucho tiene que ver con la, actualización e innovación de nuevas técnicas e incluso inducción de creatividad en la retroalimentación con la comunidad y aplicación de nuevas tecnologías en la información.

2.1 Del original mecánico hacia los talones de la modernidad

Más o menos en el 87...

Apasionada por su trabajo de secretaria en la oficina de Comunicación Social en la Delegación Milpa Alta, Marisol Prieto Vargas, con 35 años de edad, madre de tres hijas menciona que fue más o menos en el 87 cuando inició a trabajar aquí en la delegación Milpa Alta.

Por lo que relata lo siguiente: *Fue a finales de 1987, cuando estaba Manlio Favio Murillo Soberanes que por cierto ya falleció, cuando ingresé en el área de Desarrollo Social en las estancias infantiles como auxiliar de educadora, ahí permanecí alrededor de año y medio como personal eventual ordinario pero en el 89 hubo recorte de personal en el que me dieron de baja 3 meses, pero la misma delegación pagó un curso de corte y confección que fue más o menos en el 89, de ahí me vuelven a contratar pero ahora en la Unidad Administrativa de Desarrollo Social, como interinato de base, es decir, supliendo a una persona de base, por seis meses pero ya trabajaba en el área secretarial prácticamente.*

En noviembre de 1990 hubo un programa de basificación y a todo el personal lo beneficiaron; así tuvieras dos años, tres años, un mes te basificaban, empezaron por etapas; yo entré en la cuarta y el 16 de noviembre llegó mi base cuando ya tenía 20 años y aún era soltera.

En 1994 se generan lo que son ahora las Direcciones Generales, que implementa la Dirección General de Modernización Administrativa en el Gobierno Central en el 94 o 95 ya en ese entonces me cambié a Comunicación Social.

Para entonces ya era casada y llego embarazada a la Coordinación de Comunicación Social, como auxiliar administrativo me encargaba del archivo y turnar los oficios. Al frente de la Coordinación se encontraba la Licenciada Yolanda Naranjo, ella aceptó dejarme en la oficina y al otro día la cambiaron, a Tláhuac o a Xochimilco, después llegó Ivonne Meléndez otra coordinadora de Comunicación Social que permaneció por casi dos años.

Atenta a las preguntas que le hacía con una sonrisa sincera, responde que fue hasta el año de 1997 cuando llega Sergio Camarizo a la Coordinación de comunicación Social, y cambia su situación a secretaria en nómina y desde ahí a la fecha toma ese papel en la Coordinación.

Desde entonces Comunicación Social siempre ha tenido muchas necesidades por ejemplo: cuando Marisol llega a la coordinación en 1994 esta oficina era un *cuarto largo* no existía el edificio en el que se encuentra ahora, antes era un solo nivel todo era de comunicación; del lado sur la PGR o antes la comandancia como la llaman aún los pobladores y estaban a espaldas con el anfiteatro.

Cabe mencionar que en época de la Revolución parte de lo que ahora ocupa la oficina de Comunicación Social era el lugar donde se fusilaban o colgaban a los traidores del movimiento Zapatista pues ahí; cuentan los abuelos milpaltenses era cuartel del General Emiliano.

Cuenta Marisol que cuando está sola la oficina se oye que se prenden las máquinas de escribir o que se caen cosas y eso la asusta. Marisol retoma que en ese entonces; *en 1994, no había computadoras se utilizaba la máquina de escribir mecánica, no estaba la eléctrica y del personal ni hablar: estaban dos fotógrafos, dos administrativos y dos secretarias, era todo el personal que había y una persona en la tarde, ya de ahí y en el 2000 cuando entró Guadalupe Chavira de la Rosa como delegada, dotan a Comunicación Social de computadoras.*

Antes con una sola computadora, era una IBM, los encargados, hacían el armado del periódico, pero no tenían lo necesario para armarlo. Se ponían reglas, rayaban los trazos, ponían papel cascarón, pegaban sus recortes, sus noticias y encima un papel albanene, se llamaban originales mecánicos, así les decían ellos, esos, los llevaban a la imprenta que es COMISA (Corporación Mexicana de Impresión, S.A de C.V.) ahora ya imprimen en cualquier imprenta.

El periódico ya se venía haciendo desde ese entonces, nada más que con muchas carencias, bueno carecían de todo. Sólo había una persona encargada del periódico. Hasta hoy, no nos dotan de material suficiente.

Posteriormente construyen el edificio de Participación Ciudadana donde estamos ahora. —Ero cuando lo construyeron nos pasaron a un lado de la Parroquia de la Asunción ahí estuvimos de 1 año a año y medio. Ahora hay un consultorio de MEXFAM ahí en una puertita ahí nos metieron a todos, implementaron una oficinita y un bañito que hay ahí.

Ya después cuando construyeron el edificio de participación ciudadana, inicialmente era para licencias, pero el encargado de la oficina no la quiso porque para todo lo que ellos hacían no tenían visibilidad para ver cómo trataban al público, entonces no la aceptaron instalaron la oficina de participación ciudadana y en la parte de abajo dejaron lo que es el Juzgado Cívico.

¿Cómo se transmitía la información delegacional a la comunidad?

M.P.: La información que se manejaba, a nosotros como trabajadores no nos informaban acerca de los programas o proyectos que la Administración realizaba porque tal vez no se habían implantado, o tal vez porque como en ese entonces Milpa Alta no era gobernada por gente de la misma delegación, por esa razón tal vez no informaban de los apoyos que brinda el gobierno.

Ahora ya como hemos ido avanzando hay reformas que hacen que todo sea más abierto, implementaron la oficina de transparencia donde todos los servidores públicos están registrados; abres la página de Internet y ya con los avances tecnológicos, te puedes enterar de cuánto ganan, qué tienen y qué no tienen, que aún así se han de robar algo pero hay más control porque si tenían un terreno no pueden decir que tienen más, ellos mismos toman precaución y se quedan con lo que tienen porque si no los investigan y entra la contraloría.

Yo creo que gracias a esto ahora existen varios programas, sobre todo los que han apoyado mucho al campo aquí en Milpa Alta, que es una delegación agrícola.

Después cuando las elecciones se realizaban con candidatos Milpaltenses fue justamente cuando llegó Francisco Chavira, el primer delegado electo por el pueblo, que por cierto renunció, fue en ese entonces cuando hubo problemas por el carnaval, que no había presupuesto y cerraron la delegación, se amotinaron todos los del pueblo y decían que iban a venir granaderos, fue cuando Chavira dijo ¡no!, porque la Asamblea mandaba a los granaderos, entonces dijo Francisco Chavira: Yo soy de mi pueblo, ésta es mi raíz, yo mejor renuncio. Y renunció sólo duró año y medio.

Para entonces nombraron a un delegado interino, terminó y después se eligió a Guadalupe Chavira ella fue electa por el pueblo, duró sus tres años y no hubo bronca eran del mismo partido perredista.

Aunque hablando del mismo tema pero en otro sentido, en la Delegación, existe la oficina de Modernización Administrativa que maneja un organigrama junto con su manual administrativo y de procedimientos que estructura, las Direcciones Generales, de Área, las Subdirecciones, las Unidades Departamentales y en su estructura los Coordinadores de Enlace Territorial que antes eran llamados Subdelegados de cada pueblo, pienso que nunca lo han aplicado debidamente por mala organización que tiene la gente que nos dirige.

¿Cuál es el problema principal de comunicación que enfrenta la población con los que gobiernan la delegación?

M.P.: Más que nada en estos tiempos ya no es tienes o no tienes estudios, entras si eres parte de un partido y si estás bien allegado a la gente que va a la cabeza, así tengas primaria, secundaria o no tengas nada de conocimientos -no importa-.

Un candidato que llega gana y mete a su gente, ellos llegan a aprender aquí, porque no te vienen a enseñar absolutamente nada, tú ya lo sabes, aquí en comunicación y en todas las áreas es igual. Tendrían que, no sé, cambiar el sistema.

En comunicación puede existir más dinamismo, sin embargo nunca ha podido llegar a ser Dirección porque tienes que sustentar por qué necesitas que suba a Dirección, en el momento que hubiera ese cambio se implementarían: las Unidades Departamentales o las Subdirecciones.

Hasta 2008 le asignaron un presupuesto a Comunicación Social antes no se había hecho. Ahora ¡si Comunicación Social lograra subir a Dirección abre más puestos de estructura que posiblemente beneficiarían a la gente con experiencia que trabaja en comunicación porque podrían ascender! Aquí casi no hay posibilidades de ascender, llega un partido político pone a su personal y así se sigue.

2.2 Momoxco con “x” luego con “z”

¿Se ha realizado algún tipo de diario o medio de difusión escrito que hable sobre los quehaceres en la comunidad?

*M.P.: El primer diario que se hizo en la oficina de Comunicación fue el **Momoxco**, luego **Momozco -z**. Con Guadalupe Chavira lo cambiaron a **Toltencayotl** —arteño —encia artística” y ahora en la administración de José Luis Cabrera se llama **Momoztla del nahuátl** que significa —diario”, —todos los días”.*

¿Antes utilizaban métodos de investigación? síííí.

*M.P: A mí me encantaba cuando en el **Momoxco** con “x”, los encargados hacían investigaciones con los señores grandes de 80 o 90 años, les preguntaban sus vivencias, desde que venían los zapatistas.*

Ese periódico era muy padre porque metían la historia de Milpa Alta, escribían las anécdotas de las personas mayores, las recetas tradicionales. A mí en lo personal me gustaba mucho porque yo no conocía Milpa Alta, no soy originaria de aquí, sin embargo me siento parte de, las leía y luego en la escuela me pedían de esos periodiquitos y los llevabas, después servían para las tareas de los hijos, no metían nada de política.

A comparación de hoy, meten nada más lo que hace la administración y eso ya lo sabemos, no tiene ningún chiste. Antes sí valía la pena leer esos periódicos.

También existían periódicos locales como Surge, después siguió el Ahuejote como en el 94, 95, no había tantos como ahora.

Otros medios de comunicación que utilizaban y siguen utilizando son las bocinas en torres donde, principalmente en San Lorenzo, por iniciativa los pobladores colocan un amplificador y bocinas para anunciar sobre los productos locales. Anuncian ¡ya están los tamales y el atole! Yo cuando lo oí me reí mucho pero me gustó.

2.3 La importancia de la comunicación

¿Desde ese tiempo hasta hoy qué mejoras o avances notables se han realizado en la población?

M.P.: En cuanto a servicios médicos y educativos se han notado avances en la ampliación del hospital, la construcción de una preparatoria, la apertura de CENDIS, CONALEP, CETIS, mayor pavimentación. Lo que no había era luz, recuerdo que hubo un programa de electrificación donde pagabas en abonos mensuales a la delegación, tu poste, el transformador para la comunidad y tu bajada de luz.

En la administración de Guadalupe Chavira, los medios de comunicación se comenzaron a interesar en Milpa Alta sobre todo le trataron de dar un enfoque turístico, además porque la delegada siempre tenía algo de qué hablar. Entonces los medios se acercaron a Milpa Alta y comenzaron a proyectarnos hacia afuera, después con Cuauhtémoc Martínez Laguna venían pero sobre todo por las críticas que hacía Guadalupe a Cuauhtémoc cuando fue diputada y él pues las tenía que contestar; era un pleito casado entre ellos dos.

Pero ya nos informaban más de lo que se iba a hacer, nos enterábamos del presupuesto que tenía asignada la delegación, ya era público, había más comunicación. Ya sabías cuánto pagaban a los funcionarios, antes hasta se escondían entre la ropa el recibo porque no querían que viéramos cuánto les pagaban.

En la actualidad estamos llenos de volantes, periódicos, revistas, la comunicación ha ido avanzando a pasos agigantados porque antes sólo había como dos periódicos y la información en televisión no era tan abierta.

Lo más desagradable desde mi ingreso a la delegación y a comunicación ha sido que los jefes no sepan ser jefes, no saben dirigir, los que no tienen estudios no tienen esa capacidad para poder llevar a un grupo como se debe porque honestamente siempre me han utilizado para hablar con ese grupo porque saben que como secretaria tú tienes relación con ellos y lo hacen para quedar bien pero si supieran como manejarlo no tendrían porque hacerlo.

Lo mejor que me ha pasado es aprender de la gente que sabe, que realmente saben y conocen, son muy independientes a los que no saben, cuando me corrigen con fundamentos aprendo y acepto, pero si vienen personas que no saben ni escribir ahí si me rebelo.

Cada quien cumple sus funciones pero la secretaria es sola, no tiene equipo de trabajo, el equipo de trabajo técnico no es eficiente, se necesita papelería, Internet, una máquina de escribir en buenas condiciones, más espacio porque de buenas a primeras me quitan mi espacio y eso no se vale. Yo compré mi ventilador porque no pudieron darme uno, además no toman en cuenta mi opinión, de la noche a la mañana me cambiaron de lugar pero me pusieron en un lugar donde da el sol y cuando llueve gotea, abusan de mis derechos como trabajador.

Pero me gusta mucho mi trabajo, en un momento pensé en cambiarme de área, ponerme a disposición de personal por el abuso a mi persona, por utilizarme como medio entre mis compañeros y el jefe.

2.4 ¿Cómo funcionan los medios locales?

M.P.: Los medios locales o alternativos no trabajan como lo deberían, no dan información paralela a lo que es la delegación, son muy convenencieros, manipulan a la administración, pueden dar notas negativas o notas positivas dependiendo cuánto saquen de dinero, de eso es lo que me he dado cuenta.

No son como los periódicos nacionales, he trabajado con la Prensa, el Excélsior, la Jornada, Rumbo de México y con el Universal ellos venían a Milpa Alta porque les gustaba, no había dinero de por medio, venían a hacer un recorrido, el coordinador los paseaba por Milpa Alta y comenzaban a sacar su nota o hacían un reportaje y al día siguiente cuando lo publicaban se sentía agradable, se sentía rico porque de cierta manera contribuías, hasta lo recortabas a gusto.

Ahora ya no, ese personal se perdió y esta administración se ha enfocado mucho a los periódicos locales que no son nada, no traen nada, es más, sus periódicos en diseño y formato, son muy cansados para la vista, otros periódicos como La Prensa, aunque es más de alarma, son más atractivos por los encabezados y es diferente su forma de escribir a la de estos medios locales.

Conozco algunos medios locales: en San Pedro hay una radio, periódicos como el Azotador, el Ahuejote, Periférico, la revista la Palabra, el Siglo y la radio que está en el 630 de am (actualmente ya no transmite).

Estos periódicos trabajan con nosotros, hacen contacto con el jefe, se arreglan con él, si nos van a publicar constantemente les mandan la información más relevante de la administración, porque no es de la delegación. Le envían un correo tiempo después nos mandan un paquetote que tenemos que repartir bueno se llevan los periódicos al coordinador de Enlaces Territoriales que él a su vez los reparte a los Coordinadores de Enlace para que se repartan en los pueblos.

Para mí los periódicos locales no traen nada emocionante, su información es política a su conveniencia y así que puedes aprender a ser un mal político. No me gustan.

¿Los pobladores tienen acceso a estos periódicos?

M.P: sí, el coordinador de enlaces se encarga de la repartición pero no sé si llegan. Por ejemplo en mi pueblo que es muy chiquito no llega. En ocasiones los mismos que hacen esos periódicos los reparten aquí en la explanadita pero en los pueblos no sé si llegan.

¿Existe interés de parte de los pobladores por crear nuevas formas de comunicación?

M.P: El interés de los pobladores por crear nuevas formas de comunicación no creo que exista porque si se preocuparan ya los hubieran creado, lo que pasa es que los que nos gobiernan en Milpa Alta no la han sabido proyectar, porque tiene muchos lugares bonitos; el temazcal, las partes abiertas, a la gente si le gusta visitar los restaurantes que hay aquí.

¿Cuál crees que sea la misión del Servidor Público de Comunicación Social, en la delegación?

M.P: Yo creo que la misión del servidor público al frente de la Coordinación de Comunicación Social es: proyectar, dar a conocer mediante el área, oportunamente –porque a veces llegamos tarde- sobre lo que realmente hace la administración por la comunidad, esto nunca se ha podido llevar a cabo, por la mala relación entre jefes, porque el área de comunicación siempre la han dejado hasta el último, si se enteran bien sino igual, porque ahorita manejan más la política dentro de las mismas personas que entran no se unen como partido, no, si tienen cierto dominio o liderazgo lo aplican sino no.

Antes que todos Comunicación Social debería estar enterado de qué hacen las áreas, pero no, lamentablemente la dejan olvidada.

Para mejorar los sistemas, formas o canales de comunicación en la delegación se debería informar más a la población sobre lo que se va a hacer, de igual manera se invitaría a la población a participar en los acontecimientos de la delegación. Porque me he dado cuenta que la delegación hace sus cosas, pero no te invita, te exige y a nosotros no nos gusta que nos exijan, en vez de que te invite a formar parte de ese grupo, tú como ser humano te vas a sentir mejor, y lógico vas a aportar porque hay gente que puede aportar muchísimas cosas y no los sabemos aprovechar.

En la actualidad la oficina de Comunicación Social es muy mala, lamentablemente hemos hecho de esta oficina, y me incluyo, una total desorganización siempre estamos en espera de haber qué pasa y si no pasa nada pues que bueno porque lamentablemente a veces las personas que nos dirigen no son las adecuadas, no tienen ese don de mando y si lo saben no lo saben aplicar como tal.

Eso nos lleva a guardar resentimientos porque no valoran tu trabajo cuando tu pudiste haber formado un equipo, ese mismo se va deshaciendo por el mismo sistema que utiliza la gente que nos dirige.

Mi objetivo dentro de la Institución ha sido servir a la comunidad, dar lo mejor de mí siempre, dar lo mejor de la Institución porque es para el servicio de la comunidad.

He tenido muchas satisfacciones dentro de mi trabajo, han pasado jefes donde ha sido agradable trabajar con ellos.

Escasamente te toman en cuenta porque tu visión es distinta a la de ellos y chocan las ideas o te utilizan a su conveniencia y no he recibido capacitación según sus metas son las convicciones de cada gente o avanzas o te quedas rezagado.

Ser un trabajador de base da seguridad en lo particular, más para mí que para el jefe y si no te llevas bien con él pues hágale como quiera.

¿Cómo te sientes después de esta entrevista?

M.P: Me siento muy bien realmente dije lo que tenía que decir por fin alguien me tenía que escuchar.

¡EXTRA! ¡EXTRA!

2.5. Etapa de desarrollo tecnológico traído desde América del Norte beneficia a la Delegación Milpa Alta.

Luego de relatar la experiencia de vida de Marisol Prieto Vargas, debo precisar a en síntesis que si bien la oficina de Comunicación Social ha sido relegada.

Actualmente las oficinas de la delegación Milpa Alta cuentan hoy en día con una Coordinación de Comunicación Social equipada con equipo sofisticado, tecnología de punta traída desde Estados Unidos, además de ser la segunda oficina de Comunicación Social que cuenta con presupuesto propio, (la primera de las delegaciones del sur en tener presupuesto fue Tláhuac) para realizar las actividades de comunicación social que demanda la población.

Desde que se comenzó a realizar la propuesta sobre la innovación del equipo tecnológico existente en la oficina, se han observado cambios, mismos que periódicos locales han publicado:

...De acuerdo con las investigaciones del equipo de reporteros de esa oficina, se inquirió que desde el año de 1980 en que se creó la Coordinación de Comunicación Social en Milpa Alta, no se contaba con un equipo profesional para laborar en esta área. Fue a partir de enero 2009, cuando se adquirió un lote de tecnología que consta de cámaras fotográficas y de video, grabadoras digitales y computadoras para diseño profesional con las que se alcanza la meta que desde un inicio se planteó el Coordinador del área.

Es importante precisar, que se está capacitando a todo el personal de la Coordinación, tanto en lo laboral como en lo profesional, puesto que ayuda indudablemente a estimular y desarrollar el trabajo, ya que se cuenta con el apoyo idóneo que hace más objetivas las actividades comunicativas.

De esta manera se da a conocer lo que en inicio pareciera un sueño ahora es una realidad.

2.6 Conclusiones: El servicio público en comunicación; trascendencia y relación con las tecnologías de información

Para concluir este apartado, retomo de la entrevista realizada a Marisol Prieto Vargas que el papel de la transformación en la oficina de Comunicación Social en la Delegación Milpa Alta es necesaria, por lo tanto es impostergable la necesidad de búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su prioridad de comunicación para resolver la pregunta planteada en el cuerpo de esta tesis ¿cómo convergen las tecnologías de información en la administración pública?

La respuesta ha sido el impulso mismo, generador de instrumentos cada vez más poderosos y veloces en el proceso comunicativo. Las instituciones públicas en tanto necesitan de estos empujes para hacer más eficaz su designio comunicativo.

La aplicación de nuevas tecnologías en la información implica ahorro de recursos humanos y mayor potencia de alcance informativo en la población interesada en los quehaceres gubernamentales locales.

De acuerdo con la tesis de maestría de María Antonieta Zaldívar Chávez que consulté en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: *La comunicación como política, programa y acción: hacia un modelo integrado de comunicación social para las instituciones públicas y el gobierno*, retomo lo siguiente:

Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, como los originales mecánicos que recuerda Marisol Prieto, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad.

En este contexto, refiero que la oficina de Comunicación Social en la delegación había sido un cuarto de cuatro por cuatro abandonado en la Dirección de Participación Ciudadana, donde encontrabas *cerros* de periódico amontonado, escritorios viejos y maltratados, un enorme closet pegado a la pared que demostraba la decadencia de una Comunicación Social deficiente de recursos donde los elementos faltantes sin lugar a duda significaban la obsolescencia en la presentación profesional del equipo comunicativo para el usuario visitante.

La presentación de una oficina de tal importancia no significaba más que un lugar sin calidad.

Está dicho que los avances en los modos de comunicación del hombre están sustentados en la evolución de la tecnología. Por esta razón fue necesario plantear una reestructuración eficiente, sin duda, el espíritu emprendedor del ser humano llevó a la búsqueda constante de nuevos modos de hacer de la comunicación social un trabajo profesional cada vez más cómodo y agradable.

La tecnología es justamente el medio que ha permitido responder cada vez mejor a las necesidades humanas facilitando y simplificando procesos. En el gobierno las tecnologías influyen directamente en el apoyo a la gestión que el gobierno esté llevando a cabo.

La calidad de la comunicación social aplicada a las tecnologías informativas reside en la preservación de la participación y la representación, para lo cual hace falta que los gobernados estén bien informados de las decisiones que toman los gobernantes.

Los medios de comunicación en su papel de transmisores e intermediarios ideales del mensaje político, aseguran en buena medida la difusión de los hechos y actos del poder público.

Por estas razones la tecnología con la que se cuenta actualmente en la coordinación debe ser utilizada para fines comunes, utilizarla responsablemente es tarea de los gobernantes, por ello tendrían que estar escuchando permanentemente a la población para que por medio de estas herramientas se pueda facilitar el mensaje para expresar a la gente cuáles son sus iniciativas, visiones y sus objetivos finales.

APARTADO 3

El comunicador comunitario

Para comenzar este apartado fue necesario buscar los medios comunicativos más efectivos que han desarrollado los pobladores para la transmisión de sus mensajes, dicho esto se indagó dando como resultado el caso del poblado de San Lorenzo Tlacoyucan donde Francisco Pérez Robles, un campesino de 65 años ha utilizado el perifoneo para emitir los aconteceres locales desde hace más de 15 años.

Por otro lado, los medios de comunicación en Milpa Alta, se dan a conocer a partir de los años 40, antes no se conocía el teléfono o la televisión, por ello la gente interesada en comunicar lo que pasaba en el pueblo ha desarrollado métodos alternativos para generar comunicación dentro de la misma región.

Cabe mencionar que de acuerdo a las experiencias que cuentan los viejos la gente está acostumbraba, al *chisme* o al *rumor*, las llamadas a campanadas, gritos de alerta, son las formas más notorias mediante las cuales la gente se une, sobre todo si es para defender los intereses como pasa con la defensa de los montes comunales o cuando un intruso hace de las suyas.

No obstante, es necesario resaltar que no existen manuales sobre el comunicador comunitario, pero son ellos los que viven y transmiten el sentir de la comunidad.

Ser comunicador comunitario implica responsabilidad y objetividad, no deben tomarse las cosas a la ligera. En la comunidad es conocido, por ende ésta pedirá cuentas de lo que se transmite, por ello este debe comprender que la tecnología que utiliza es una herramienta. La tecnología puede apoyar el proceso de comunicación pero éste no puede depender totalmente de ella.

También es importante comprender que la tecnología y técnicas de comunicación que han demostrado su eficacia van desde las costumbres hasta las tradiciones comunitarias.

El nuevo comunicador debe entender que la comunicación para el cambio social, trabaja esencialmente con culturas y que se necesita una sensibilidad muy especial para apoyar el proceso de cambio en las comunidades, que no tiene nada más que aferrarse a su identidad cultural.

3.1 Comunicando desde las montañas del sureste del Distrito Federal:

Francisco Pérez Robles

Al iniciar la entrevista, Francisco Pérez Robles de profesión campesino, con 65 años de edad, habitante del pueblo de San Lorenzo Tlacoyucan relata las dificultades por la que ha pasado a lo largo de más de 15 años comunicando al pueblo de Tlacoyucan sobre los aconteceres cotidianos con lo que se da inicio citando sus palabras: *“el aparato ahí está yo no lo puedo negar”*

Tlacoyucan su significado “lugar de jarillas” se encuentra en la parte central de la Delegación Milpa Alta. Ocupa una extensión de 122.63 hectáreas. El clima predominante es templado; su área montañosa lo que hace del zona, un lugar frío.

Los recursos forestales que aún se conservan son los madroños, oyameles, ocotes y pinos. En este poblado se conservan costumbres y tradiciones así como nahuablantes natos.

Con la mirada dudosa y con una amable sonrisa Francisco Pérez acepta la entrevista una tarde soleada de primavera.

Lunes 24 de Mazo 2008.

Luego de comentar la razón de mi llegada a su casa, Francisco Pérez, amablemente me invita a pasar a la estancia donde se encontraba instalado el perifoneo, compuesto por una fuente reguladora de sonido, un micrófono, un estéreo con compact disc, unas bocinas y un teléfono, esto a la vez conectado a las bocinas ubicadas en la torre que se encuentra en el patio trasero de la casa de

Don Francisco. Enseguida me mostró la forma de operarlo, puso una canción, y entusiasmado comenzó a contarme lo siguiente:

¿Cómo fue el inicio con el perifoneo?

Francisco Pérez: Cuando yo tenía como 35 años mi hermano Juan viajaba a Morelos, siempre le gustó andar de aquí allá y pues yo creo que ahí conoció a alguien y le dijo que pusiera el perifoneo.

Al principio se puso aquí en la casa, todavía estaban mis padres, pero después hubo problemas –híjole- pues varios problemas entre hermanos.

Él ya tenía su casa allá abajo en la entrada de San Lorenzo, ya se había casado y no se quería salir de aquí de la casa de mis padres, entonces le dije pues te tienes que ir, se fue y me quedé con el perifoneo pero yo no sabía cómo funcionaba. Me fui al centro de la Ciudad y allá encontré un técnico y ya me dijo cómo conectarlo pero no funcionó porque se volaron las membranas de los altavoces.

Luego mi hijo el menor con más conocimiento fue a la secundaria y ahí le enseñaron, y ya me dijo: –papá está todo mal” ¿Por qué? pues yo no sabía. Y ahora ya lo pasa a dejar todo conectado.

¿Cómo ha sido la experiencia con el perifoneo?

Francisco Pérez: Pues he vivido muchas experiencias con este perifoneo, los vecinos en ocasiones se molestan. En una ocasión un vecino me vino a ver porque tenía a su esposa enferma, quería que bajara el volumen, otra ocasión una vecina quería que le anunciara que otra vecina le debía dinero, pero pues yo primero leo el mensaje y le dije -oiga pero yo no puedo leer esto-, insistió y me dijo entonces: –para que tienes tu fregadera”, bueno, yo le dije que no me hacía responsable y que si ella quería anunciar que lo hiciera y sí lo hizo.

Ya después vino la afectada y me reclamó, pero, pues yo no anuncié nada, para qué le debes, el aparato ahí está yo no lo puedo negar, pero eso si yo no te puse en evidencia, fue ella.

También me acuerdo que un joven vino que porque le robaron sus pantalones. Luego se ponen a jugar en el deportivo y yo creo le hicieron la maldad y se lo quitaron, creo que sí se los devolvieron.

Otro perdió su cartera, le dije ¿cuánto traías? - quinientos pesos-. No te la van a dar, dijo -sí-, voy a dar recompensa ¿pero, cuánto vas a dar? Trescientos pesos. No te va a quedar nada, no te la van a dar, pero pasa, a lo mejor te la devuelven.

He anunciado muchas cosas desde cumpleaños, venta de muebles, los poseros, son los que hacen la colecta de dinero entre los vecinos para sacar las fiestas, anuncian aquí las cooperaciones para las fiestas, está la iglesia para eso, pero en lo que piden permiso o les abren la iglesia, mejor vienen a la casa.

Recuerdo que una vez vino un señor bien desesperado que perdió a su nieto en el mercado del centro de Milpa Alta, lo anunció, llamó a sus vecinos, salieron a buscarlo, todos iban armados con palos, se fueron a buscarlo. Quién sabe si lo encontraron.

Se anuncian juntas o cuando viene alguna autoridad, los comuneros anuncian sus asambleas o para subir al monte. Como un servicio de información pienso que sí sirve, ha tenido efecto.

¿Cuál ha sido su formación?

Francisco Pérez: Yo soy campesino, sólo llegué a estudiar el primer grado de secundaria, me dedico a la siembra de nopal y lo voy a vender al Centro de Acopio allá en el Centro de Milpa Alta, voy a cortar y pues sólo hago eso, mis hijos son los que ya han estudiado, el mayor es profesionista y el otro pues apenas está en la prepa dice que quiere ser ingeniero y poner una radio.

¿Lo han invitado a cursos o conferencias sobre medios alternativos?

Sí, me han invitado a conferencias sobre medios alternativos pero no he tenido ese interés por ir. Yo me dedico al campo mis hijos igual, nos vamos al campo a cortar y se van a vender nopal al centro de acopio eso es todo.



PERIFONO SAN LORENZO TLACOYUCAN



CONSOLA DE AUDIO EN LA SALA DEL SR.FRANCISCO PÉREZ ROBLES



TORRE DE PERIFONO CASA DEL SR. FRANCISCO PÉREZ ROBLES

3.2 El interés del poblador, la riqueza de ser milpaltense: Francisco Morales Baranda *el intelectual*

Otro de los intereses de la población milpaltense por comunicar radica en la preocupación cultural, por el aprovechamiento de la riqueza nahua en el pueblo.

Francisco Morales el milpaltense intelectual, Profesor de Ciencias Antropológicas en la FES Acatlán, relata cómo la cultura es un papel importante para el comunicador comunitario en Milpa Alta, principalmente en el pueblo de Santa Ana Tlacotenco, de donde es originario el entrevistado.

Siendo Tlacotenco un de los poblados milpaltenses que posee el mayor número de nahuablantes y que por su riqueza histórica ha conservado usos y costumbres natos. Santa Ana Tlacotenco del náhuatl —Erla orilla del breñal” se localiza al oriente de la Delegación Milpa Alta. Ocupa una extensión de 174 hectáreas. El clima es templado húmedo con alta precipitación pluvial, lo que hace que el terreno sea propicio para el cultivo. Cabe mencionar que este lugar posee la mayor extensión de bosque.

Entre la pobreza y las ganas de estudiar

Francisco Morales Baranda:--*Mi niñez fue una etapa de pobreza, sigue siendo, pero yo recuerdo que las condiciones de mi familia eran muy difíciles, sin embargo mis papás me animaban pese a las condiciones económicas. Mis hermanos no pudieron estudiar, sin embargo, ellos me incitaban a aprender y a trabajar en el campo, para ellos no era un castigo, ¡no! a través del tiempo comprendí que era para madurar.*

Eso me sirvió para conformarme en la adolescencia, en la juventud y hasta hoy, aunque debo mencionar que no se alcanza la madurez al 100 por ciento, es una base para poder desarrollarse.

¿Qué significa ser Milpaltense?

Ser ciudadano Milpaltense para mí no es alcanzar una carrera o ser campesino, es pensar en los problemas de carácter social, político, cultural tener una cosmovisión, puesto que somos de una zona náhuatl, tener esa visión con la cual vas a educar y conservar lo que nos identifica con el origen náhuatl, ambas no se contraponen porque tenemos que estar pendientes en los asuntos agrarios, comunales etc.

Otra sería: si se tiene un cargo público servir con honestidad al coterráneo, servirle no servirnos de ellos y ser equitativo.

Hablar de ser milpaltense tiene que ver con una connotación amplia porque Milpa Alta se conoce además de las Universidades de nuestro país, también en el extranjero por ejemplo: en la Universidad Complutense, la Sorbona de París, Alemania y ¿por qué? porque de esas Universidades han venido investigadores, han vivido en este lugar, principalmente en Tlacotenco a investigar toda esa riqueza cultural que tenemos aquí.

Ser tlacotense es darle mayor fuerza de dignidad a Milpa Alta en esa materia, otro pueblo como Atocpan (tiene una extensión de 27,828 hectáreas y está ubicado en la sierra del Chichinautzin, zona de origen volcánico que contiene elevaciones que alcanzan los 3,550 metros, su actividad económica es el mole. Hacia 1927, la población empezó a preparar mole rojo para venderlo en el mercado de la Merced; éste es el primer antecedente de la industria del mole en San Pedro Atocpan.

Durante la década de 1950 los habitantes del poblado iniciaron la fabricación del mole y, dos décadas más tarde, la mayor parte de la población ya fabricaba y vendía el producto. (Consulta cibernética Pueblos originarios de la Ciudad de México <http://www.pueblosoriginarios.df.gob.mx/>).

San Pedro se ha desarrollado económicamente, ha crecido la economía y aquí en Santa Ana está la cima de la cultura.

Desde los estudios de secundaria yo y mis amigos de escuela éramos discriminados por los mismos compañeros de aquí de Milpa Alta porque llevábamos la lengua náhuatl, pero ellos poseían una condición económica mejor, nosotros usábamos huaraches y por nuestra lengua éramos discriminados, ellos no la hablaban y nos decían indios.

Te juro que escondí mi lengua para no ser relegado, sin embargo con los compañeros formamos un círculo de estudio desde segundo de secundaria y organizábamos con nuestros propios recursos, nuestro primer concurso de poesía, oratoria, en castellano.

Ahora llevamos 46 años en los concursos de oratoria, y en declamación 18 años, esa etapa fue maravillosa y la lectura me sigue gustando pero ahora ya no es un círculo ahora es la Academia de la Lengua Náhuatl.

La Preparatoria la cursé en la Viga, en la No. 7, pero antes en la Nacional de Maestros y me fui a trabajar a provincia. Estuve un año en Mexicali, después me moví a Morelos y de ahí me llamaron para trabajar en el Instituto de Ciencias Filológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Hice mis estudios en la Normal Superior y me especialicé en Geografía, después estudié la Universidad trabajando y estudiando, hice la carrera de Letras y posteriormente la de Historia en escasos tres años.

Sigo mis estudios, pienso terminar la maestría y el doctorado.

Decidí ser profesor porque estoy convencido que en esta vida y la Universidad nos han enseñado a ser críticos, científicos, pero lo más importante es tener un sentido humano.

Enseñar a los alumnos a razonar, a ser autocríticos que no acepten las cosas así nada más, que las razonen. En mis tiempos libres leo, todo el tiempo es la lectura.

Mi motivación principal, de manera personal, es que mis hijos estén preparados para no tener tropiezos y salir avante, hay que darle al país lo que nos ha dado; hay que ser equitativo.

3.3 ¿Quién conforma la Academia de la Lengua Náhuatl?

Francisco Morales Baranda: La Academia de la Lengua y Cultura Náhuatl está integrada por una diversidad de personas ahí no nos interesa la religión o la visión política, puede ser de derecha o de izquierda, que sea ateo pero que tenga interés en el estudio de la lengua de la cosmovisión porque es una riqueza.

Está integrada actualmente por 60 miembros activos, tiene como objetivos darle mayor vigor a la lengua, que se hable, que se escriba, personalmente yo escribo y la UNAM me ha publicado. Todos los compañeros estamos en eso mismo, es la lengua que hablaron los prehispánicos, si viviera Cuauhtémoc y platicara conmigo me entendería, si caminara Moctezuma y platicara con alguna persona que lo habla, se entendería.

Mediante un periódico que se llama Nezcaliliztlatoni el heraldo del resurgimiento tratamos de dar a conocer la poesía prehispánica.

El orientador máximo para redactar este periódico, ha sido el Doctor Miguel León Portilla, antropólogo e historiador mexicano y autoridad principal en materia del pensamiento y la literatura náhuatl. En su momento fue el Doctor Patrick Johansson, académico, investigador y profesor de lengua náhuatl, de origen francés, nacionalizado mexicano. Esta publicación se difunde aquí en Santa Ana pero nada más que por carecer de recursos, en muchas de las ocasiones no se edita.

Se conforma de tres páginas hay un editorial que escribe el Presidente de la Academia, se redactan artículos sobre problemas que surgen aquí o acerca de la literatura contemporánea, hemos publicado los poemas de pobladores como el maestro Fidencio Villanueva Rojas que ya murió, Don Miguel Vilchis, Francisco Chavira. Han colaborado investigadores como gente común.

Por otro lado hemos pensado en la fundación de una radio comunitaria en náhuatl pero nos hemos enfrentado con problemas, pero en unos meses, en junio, estaremos organizando el concurso de oratoria.

En la Academia también participan mujeres, ellas han hecho un papel importante e interesante desde que se formó el comité. En sí todo el que lo desee puede formar parte de la Academia pero que tenga un interés por la enseñanza de la lengua y de esta cosmovisión.

¿Qué se instruye en la Academia?

Francisco Morales Baranda: Hemos dado clase sin cobrar, totalmente gratuita, impartimos un diplomado con una visión occidental es decir cuál era el pensamiento de Aristóteles, de Sócrates de Platón con la visión de los teocráticos como por ejemplo Georgias, Pitágoras y otros.

En el terreno literario dimos clases con el tema: El Siglo de Oro de España, se llevó a cabo en un año donde se les enseñaba filosofía occidental, literatura occidental y latinoamericana también historia universal, historia del arte, la agricultura y la lengua náhuatl.

Y ahora estamos pensando que valoren la visión Mesoamericana porque está considerada como una zona de desarrollo civilizatorio de una cultura.

El aprender otra lengua nuestra te abre una ventana para poder ver más allá pero si aprendes inglés, alemán, francés, te abre otras ventanas para poder entender a los demás.

Con nuestros propios recursos nos hemos mantenido, como se dice por amor al arte, si hemos pedido en ocasiones ayuda a la misma delegación, en Desarrollo Social, pero nos hemos encontrado con dificultades, ¿Por qué? pues porque los que están allí no tienen esa visión de ayudar, vamos, ellos con que ganen su dinero punto, aunque no quiero generalizar han sido pocos los que han ayudado.

Yo fungí como el primer presidente fundador de la Academia, porque funciona como una Asociación Civil, duré tres años y en esa etapa desarrollamos: el diplomado, los concursos, incrementamos el número de alumnos.

Actualmente el Presidente de la Academia es el maestro Paciano Blancas Carrillo y son los sábados cuando nos reunimos a partir de las nueve de la mañana hasta la una de la tarde a veces para difundir la lengua y cultura náhuatl.

El domicilio de la Academia es Avenida Benito Juárez número siete en Santa Ana Tlacotenco, no hay un letrero o algo que la identifique, hay que preguntar por el maestro, hay una panadería al lado.

Debo decir que de la Academia han surgido ya maestros y maestras que están trabajando en las prepas del Distrito Federal, ya tienen año y medio trabajando, enseñando náhuatl y están recibiendo actualmente un taller de Metodología para la Enseñanza del Náhuatl a instancias de la Academia por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México todos los viernes de 16:00 a 20:00 hrs.

Pero esto no se sabe porque la Academia la han visto así: ¡hay la Academia! ¡hay el náhuatl! ¡no! tiene su importancia.

3.4 ¿Quiénes han sido y son los personajes ilustres de Milpa Alta?

Francisco Morales Baranda: Poetas como el maestro Fidencio Villanueva. Esta, Don Miguel Vilchis es un campesino que no siendo académico cuenta con un amplio conocimiento de la cosmovisión y cultura náhuatl. Otros reconocidos de Santa Ana son el profesor Librado Silva Galeana en la investigación, en cuanto al estudio paleográfico y a la traducción de textos antiguos, al maestro Paciano Blancas, y el maestro Isidoro Meza Patiño.

Francisco Baranda explica que no sólo existen personajes importantes en la comunidad sino también se encuentran catedráticos de otros lugares que han escrito en náhuatl como la Doctora Pilar Máynez quien escribió *Lenguas y literaturas indígenas en el México Contemporáneo*, en tres tomos, sin menospreciar a los nuestros refiere el Profesor Baranda: —*aquí hay una gama de escritores, yo fui invitado para escribir un poema:*

*Atlixco Nimitztemoua,
In Nepapan Xochitzalan,
Nimitzemohua, Nimitztemoua,
Ihuan Nimitznenetlixtemohua.
Nimitztemohua Itzalan Nomahuan,
In Quiauhcuahtla,
In Petlapaltic Ihuan Poyauhtic,
In Cuauhtlapalli, Ihuan Nimitzitta,
Ipan Noxochimil Icuauhxochoiuh.*

*Te busco en el rostro del agua,
Entre las variadas flores,
Te busco, te busco
Y en vano te busco en el rostro del agua.
Te busco entre mis manos,
En el bosque de lluvias,
En las esteras húmedas y esponjadas,
En las hojas, y te contemplo en el
Árbol florido de mi jardín”*

Francisco Morales Baranda: En otros ámbitos como en la pintura, está Ramón y Pablo Villasana, quienes han realizado exposiciones en ferias. En la música como guitarrista, está el nieto de una campesina escritora de la Concha y que fue entrevistada por un investigador universitario, Fernando Horcasitas; la obra lleva el nombre de La palabra de doña Luz Jiménez† la cual en realidad se llamaba Julia González, ella utilizó el seudónimo, la razón no la sé, fue una persona interesante del siglo pasado.

¿Por qué?

Ella sirvió de personaje en la pintura del muralista Diego Rivera que actualmente está en el muro de la Secretaría de Educación Pública donde aparece cargando unas flores, unos alcatraces, pero también está en la escultura que se encuentra en el Monumento a la Revolución.

También a ella se le debe reconocer que se hizo una recopilación de la literatura náhuatl en Milpa Alta llamada Los cuentos de doña Luz Jiménez".

Ella a través de la tradición oral contaba a los investigadores los cuentos que sabía.

Otro de los personajes que puedo mencionar; que no siendo académico, de profesión campesino oriundo de Tlacotenco, Carlos López Ávila† escribió junto con Joaquín Galarza, investigador que vivió en la casa de Don Carlos varios libros relacionados con el tejido de cintura que se hace aquí en Santa Ana, tengo el libro editado por: Cuadernos de la Casa Chata, el otro libro de ellos Tlacotenco, Tonantzin, Santa Ana.

Tenemos una riqueza literaria aquí, entre otros escritores que han vivido aquí en Santa Ana y en Milpa Alta, como el investigador holandés, Van Zandwick.

Él estuvo alrededor de los años 50`s y escribió Los indígenas de Milpa Alta él vive tiene ya casi 90 años, el año pasado 2008 vino a una conferencia en la Universidad.

También a Don Fidencio Villanueva tiene un libro editado recientemente -Aztecacuicame” cantos aztecas.

Y obras máximas en las que hemos tardado 12 años en escribir como: IN YANCUIC NAHUA TLAHTOLLI NUEVOS RELATOS Y CANTOS EN NAHUATL Miguel León Portilla, Alfredo Ramírez, Francisco Morales, Librado Silva Galeana.

Milpa Alta tiene una gran riqueza, tiene códices nahuas que guarda Raymundo Flores pero su egocentrismo no le ha permitido prestarlos, le dijimos -esta es una obra importante permítelos yo me hago cargo de el estudio paleográfico y lo va a editar la UNAM, a mí no me dan nada, no gano-, este códice contiene la historia de los pueblos, cómo se fundaron pero no quiso.

3.4.1 Presentación ¿Quién dice qué?, “¿a quién? ¡y qué!

¿A su consideración cómo han evolucionado los medios de comunicación en Milpa Alta?

Francisco Morales Baranda: Me atrevo a decir que el único medio de comunicación que existía en toda la delegación era el radio y determinadas familias eran las que poseían uno en casa, solamente en Santa Ana había 3 familias las que tenían, que por cierto eran muy bonitos eran grandes otros pequeñitos te estoy hablando de los años 50`s 60`s.

Luego a finales de los 50`s llego la televisión, en blanco y negro, pero nuevamente, sólo eran dos las familias que tenían, aquí en Santa Ana, incluso cuando era adolescente iba a ver algún programa a una de esas casas nos cobraban 20 centavos ó 30 y no tenía dinero, entonces me acercaba a la ventana y sólo veía el final del programa que me gustaba.

Como menciona la Representante de Bienes Comunales de Villa Milpa Alta, Clementina Adela Romero Torres: —La Radio llegó a Milpa Alta en los 40's ó 50's estos junto con las televisiones eran traídas por los que se iban de braseros así que se puede decir que fueron importadas". *Sólo los que tenían un poder económico alto eran los que podían comprar sus aparatos.*

En Milpa Alta el teléfono llegó a principios de los setentas eran redondos muy pesados y con timbre que sonaba como campanitas al entrar y salir la llamada, pocos y según la economía de los vecinos eran los que adquirían su línea se compraban con las famosas acciones todos eran dueños de su línea posteriormente Teléfonos de México compro con el tiempo las acciones que se vendían entre los dos mil y tres mil".

Francisco Morales Baranda: En estos tiempos con mi grupo de compañeros del que ya había comentado, fundamos nuestra gaceta que en ese entonces se llamó: Amatlahtolli, -el papel que habla", fue de los años 70`s.

Lo que hacíamos para distribuirla era acercarnos a los puestos de periódicos y al señor que los vendía le pedíamos que en estos; sobre todo en La Prensa, o en el Esto, se incluyera la gaceta, no nos pagaban pero nos interesaba su difusión. Primero la hicimos de una hoja y hasta ahora que la seguimos difundiendo ya son tres hojas.

Otro medio que teníamos para comunicarnos era la carta, o en el caso de los acontecimientos de última hora era los repiques a campanadas en la torre del templo y eso sucedía cuando se perdía un burro, un cerdo, animales de corral de los vecinos y todavía se sigue haciendo pero en ese entonces la autoridad era el Subdelegado, no era el Coordinador Territorial, como actualmente se les dice.

En ese tiempo el Subdelegado se encargaba de recoger el animal y a través de la campanada la gente ya sabía que tenía que ir a la Subdelegación para enterarse mejor de que se trataba.

Ahora que si había una quemazón, la campana se repicaba,, acudían todos los vecinos y el subdelegado les decía –señores se está quemando una casa, por ejemplo, ¡vamos! y todo mundo con sus cubetas y agua. Esa era una verdadera unión del pueblo.

Que un ratero, hasta donde yo recuerdo, había grupos llamados veintenas, veinte personas que se encargaban de cuidar las calles, para que no hubiese hurto.

3.4.2 Me contó mi mamá... y ya después todo se corrompió.

¿Cuáles han sido los movimientos de mayor trascendencia en Milpa Alta que han dejado impacto en sus pobladores?

Francisco Morales Baranda.: Tiempo atrás, en los tiempos del General Zapata, me contó mi mamá, que en los portones de las casas se escribía, la fecha en que las familias las habitaban, generalmente eran las casas de los ricos. De esta manera con el movimiento Zapatista se convirtieron en cuarteles.

Pero pues han sido varios los momentos que han marcado la Historia de Milpa Alta.

Uno de ellos sucedió en 1975 con la Lucha de los Montes Comunales donde Santa Ana Tlacotenco inició la defensa encabezada por Aquiles Vargas, el entonces Representante General de Bienes Comunales, la lucha era limpia, es decir se tenía pasión por la causa, pero posteriormente ellos se corrompieron y me retiré, yo fui participé en ese movimiento.

Recuerdo que a través de la investigación que hice en la Delegación, descubrí y se los demostré que estos estaban cobrando como aviadores en la nómina delegacional les dije a los que seguían la lucha –señores los están engañando sin trabajar, estos infames, sólo llegan cada quince días a cobrar y eso no es honesto señores yo me retiro de esta causa”.

Se molestaron me dijeron que era un traidor, en ese entonces los que participaban eran priístas, nos odiaron a mí y a otros compañeros que descubrimos sus engaños, se dividieron las familias incluso mi hermano se fue con ellos, aún con pruebas no se convenció.

Al principio sí estuvo bien la defensa de nuestros montes, pero cuando se corrompieron todo se vino abajo, quebró la gasolinera que estaba sobre la federal, México-Oaxtepec, se instaló con dineros de los montes según para el desarrollo de la comunidad pero sólo se enriquecieron unos cuantos y cuando quebró la repartición fue injusta fue una cosa terrible.

Yo estoy de acuerdo en la defensa de nuestro bosque porque es nuestro patrimonio, son los pulmones de la ciudad, si eso se acaba nos acabamos y eso porque no tenemos una cultura del medio ambiente, no respetamos a la naturaleza.

Escuché que después quemaron a Daniel Chicharo, él era Representante Auxiliar de Bienes Comunes en Villa Milpa Alta, centro de la Delegación, según hicieron ese acto atroz porque traicionó la causa, mencionó que antes eran un solo grupo de comuneros, pero que a causa del dinero todos se dividieron quedando los del bando de Aquiles Vargas y Daniel Chicharo, porque para ese entonces ya se estaban haciendo los cambios para elegir a un nuevo Representante General de Bienes Comunes.

De esta manera hicieron ver al Chicharo como traidor, llamaron a campanadas, los vecinos se armaron hubo una trifulca la gente embravecida y sin exigir explicaciones se fue en su contra hasta dejarlo inconsciente, llegaron policías y la ambulancia se lo llevó vivo, tiempo después nos enteramos que había fallecido.

Otro de los momentos célebres fue cuando el Secretario de Obras, durante el gobierno de Echeverría, decía que se iba a construir una escuela en el monte, pero en realidad eran hoteles, campos de golf los que querían construir y sin pedir permiso a la comunidad.

Entonces recuerdo que se llamaron a los señores Ávila quienes eran los que tenían poder económico en la comunidad, ofrecieron sus camiones para bajar el material que estaba en el bosque porque en ese momento Bracamontes, el Secretario de Obras ya había construido los cimientos de esa devastación natural.

Fuimos a bajar todo ese material y posteriormente se cayó su gobierno por la corrupción tanto de las autoridades federales como de las locales, en ese momento el Delegado era Agapito Domínguez, el movimiento empezó en 1975 y se fue diluyendo hasta por 1985.

Nosotros, el grupo que descubrió los engaños de los disque Representantes, denunciarnos en su momento a Joaquín Alvarado Galindo† Representante Auxiliar de Santa Ana Tlacotenco, Aquiles Vargas†, Representante General de Bienes Comunes de Milpa Alta, y a otros como: Adelfo Reyes, el tesorero de la gasolinera Odilón Ortiz, Juan Méndez, Carlos López Ávila†, sus hermanos, sus sobrinos, el que ahora trabaja en el centro de Acopio de Nopal Verdura, que se apellida Sotero y a su familia a todos los investigamos en la nómina cobrando como aviadores.

Según ellos se llamaban La Asociación de la Constitución de 1917, ¿Cuál Constitución?, ¿Cuál respeto?

La prensa anunció el caso de Milpa Alta un 25 de julio de 1975, 1976. No recuerdo el nombre del diario que lo publicó pero se escuchó en los medios.

3.4.3 Actualmente ¿Cómo es la comunicación entre comunidad-gobierno?

Francisco Morales Baranda.: La comunicación entre gobierno y población no es nítida desde el PRI, nunca han hablado con la verdad y no lo van a hacer, entre ellos no se ponen de acuerdo: como dice el dicho mucho ruido pocas nueces.

Además la atención que se debe tener en el campo administrativo en la delegación debe de ser un compromiso total sobre todo en la comunicación social, cualquier acción que el gobierno local tenga para bien de la comunidad se dé a conocer a través de la comunicación en primer lugar a la comunidad, consensuar, invitar a la participación por esta instancia que es un medio eficaz y la atención debe ser de amabilidad de cortesía.

Decía mi maestro José Muñoz Cota: persuadir con la palabra y la otra convencer, uno sin el otro no sirve de nada.

Por otro lado, nosotros en la Academia, estamos pensando en establecer una radiodifusora para difundir el náhuatl y hablar con objetividad, veracidad. Hasta ahora se ha quedado en idea pero la vamos a lograr.

En Milpa Alta existe un periódico local El Insurgente, no se quién lo edite pero es de los mismos vecinos, me parece que habla con veracidad. Por ejemplo habla de la problemática que hay en Tláhuac con la construcción de la línea 12 del metro que actualmente se construye y que está causando desastres naturales.

Los medios de comunicación han evolucionado aquí, pero desde mi punto de vista no existe la libre expresión, a mi me han coartado hablar, pero ya tendré oportunidad de expresar en otras tribunas lo que quiero decir.

Porque en el Art 6º y en el Art 9º de la Constitución está nuestro derecho a la libertad de expresión, pero actualmente se está viviendo lo que en la época de Adolfo López Mateos, porque en el Art. 45 se decía que todo aquel que se manifestaba era inmediatamente encarcelado eso es lo que quieren implementar ahora, a uno lo quieren ver como todo aquel que se manifiesta sea considerado como terrorista y no es terrorista se debe considerar al luchador social.

El periodista debe ser objetivo, veraz, no decir mentiras eso es lo que yo pienso y probablemente el periódico El Insurgente hable con verdad.

Conozco radios comunitarias como la de San Pedro Atocpan pero no tiene gran cobertura, también hay una en Xochimilco que es la delegación vecina.

3.4.4 ¿Existe preocupación de los pobladores por crear nuevos medios de comunicación?

Francisco Morales Baranda: Considero que sí existe preocupación por fundar nuevos medios, es urgente la comunicación, es de gran importancia, históricamente es el cuarto poder.

Los revolucionarios no sólo de México sino de América, de Europa, en su momento han tenido ese poder a través del periódico. Por ejemplo, para comunicar a la comunidad, de injusticias, en México con la Independencia, en la Revolución de 1910 se editó -El Ahuizote", dirigido por líderes anarquistas como los hermanos Magón.

Sin embargo, he visto que como la Delegación se ha conformado por una población indígena, al menos así la han catalogado, probablemente por eso nos releguen, sin embargo yo considero que es un error porque Milpa Alta se ha caracterizado por ser una delegación con un producto económico, cultural alto y se ha demostrado con los investigadores que la han habitado por lo tanto si hay preocupación pero no se ha dejado seguir adelante con los proyectos que se han planteado los pobladores como nosotros los que nos preocupamos por preservar la cultura de nuestro pueblo.

De tal suerte que se habla de Milpa Alta por el náhuatl y gracias a ello la delegación se conoce en Universidades Europeas y Norteamericanas, en la realidad, tiene una riqueza natural que no se ha explotado desde el ángulo turístico pero inclusive revistas como la National Geographic han escrito sobre Milpa Alta.

Y es esta cultura la que infundimos, en nuestros alumnos nosotros estamos de paso, pero ellos vienen detrás y serán los responsables de dar a conocer a nuestra comunidad al mundo, resaltar su valor.

3.4.5 Conclusiones intelectuales

Sin duda la cultura como menciona el Profesor Baranda, es un elemento importante de la sociedad y qué decir de la cultura milpaltense, es aún más rica, como señala, Don Raymundo, nahuablante milpaltense, integrante del Consejo de la Crónica: *—Llanura urbana crece y esas laderas y sabrosos caminos, día a día, se llenan de caminos de penetración, luego de casas, carreteras, servicios públicos, basura, contaminación, de gente extraña que no tiene amor al lugar donde vive, porque ha perdido parte de su identidad cuando partió de la tierra que vio nacer a sus padres, abuelos, bisabuelos, etcétera.* (Don Raymundo Flores Melo, www.cronicamilpaalta.org)

De esta manera se observa cómo la comunicación y la cultura son el rasgo distintivo de lo humano. Así nuestra vida social se funde en el aprendizaje, el cual capacita al individuo para realizar roles sociales y es la cultura lo que se aprende en la socialización proceso por el cual los individuos desarrollan una capacidad donde una cultura es transmitida de generación en generación.

La cultura determina cuál de los muchos caminos de conducta elige un individuo de unas determinadas capacidades y la cultura puede ser una base de predicción de la conducta diaria.

Frederick Winslow Tylor, fundador del movimiento conocido como organización científica del trabajo en 1871, dará el significado a este concepto de cultura como todo complejo que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho y cualesquiera otros hábitos y capacidades del hombre en cuanto miembro de la sociedad. Así nos encontramos con una clara ubicación del concepto en una perspectiva evolutiva y con una íntima conexión en el concepto de sociedad.

Los individuos son productos de sociedades diferentes. Esta interrelación entre cultura y personalidad plantea que en la mayoría de las situaciones se reflejan las influencias del contexto social y este puede ser reflejado a través de los sistemas de personalidad. Así la comprensión de la estructura social deberá pasar por la comprensión de los factores de personalidad.

En el tema de la comunicación, para el cambio social el proceso es más importante que el producto. En periodismo, los artículos, los documentales de video o los programas de radio son resultados valiosos para un profesional experimentado. Pero en la comunicación comunitaria, el proceso de comunicación con la gente y dentro de las comunidades es más importante que las ayudas impresas o audio-visuales que pueden surgir de esa dinámica.

Las habilidades del comunicador comunitario debe por lo menos saber leer y escribir, estar comprometido en las actividades comunitarias; tener credibilidad ante la comunidad, ser responsable, respetuoso y con buenas relaciones sociales; que le gusten las actividades de comunicación y disponer de tiempo para divulgar el quehacer de la comunidad.

Para realizar las actividades comunicativas debe proyectar, a través de los medios de comunicación, la vida cotidiana de la comunidad, rescatar su cultura e identidad, divulgando tradiciones, historia y costumbres; promover la participación de la comunidad en procesos autogestionarios y sostenibles; la organización y fortalecimiento de la comunidad, coordinarse con líderes y comisiones, organismos, instituciones y gobiernos locales para conocer y divulgar la agenda local.

Además ser objetivos y veraces en la información que se obtiene, consultado todas las fuentes directas o indirectas.

Por ejemplo: para realizar las entrevistas, no es necesario entrevistar a alguien importante porque todos en la comunidad se conocen y son importantes.

Desde luego, vamos a pedir la opinión del técnico, del político y de los personajes públicos. Pero la vendedora normal, el campesino, el desplazado y el vendedor ambulante también tienen mucho que decir sobre la economía del país y demás cosas.

Ellos hablarán del costo de vida por mayor conocimiento de causa que el funcionario o el investigador. Que hablen y que lo hagan desde donde están: en los patios de sus casas, en sus lugares de trabajo.

El entrevistador es la boca del oyente. El entrevistador hará las preguntas que el público haría, pedirá las aclaraciones que el público pediría, expresará lo que el público quiere expresar y que no puede hacerlo porque no tiene el micrófono en la mano.

En el caso de los habitantes de Milpa Alta, durante años han utilizado como medio de comunicación veraz y objetivo a lo que llamamos "perifoneo", en los pueblos se utiliza como medio de invitación a la comunidad, como medio de promoción de productos y como medio de propaganda de quehaceres políticos.

Para utilizar este medio es necesario, el comunicador comunitario, al que se le ha visto como el mero transmisor de mensaje, otras como el alborotador pero es este el que vive y participa de la vida de su comunidad esto le da una experiencia y una sensibilidad para la transmisión de mensajes., lo anterior es más importante que el conocimiento de las herramientas y tecnologías de la comunicación.

El comunicador comunitario tiene que arreglárselas para enfrentar la realidad social de manera práctica y positiva. Al mismo tiempo tiene la capacidad de observar cuáles son los problemas de fondo de la comunidad con la que trabaja, claro que es un trabajo comunitario y redituable, para proponer estrategias de comunicación y condensarlas con las personas que están directamente involucrados en los problemas.

Para el comunicador comunitario haber cursado estudios formales en escuelas no es lo importante. Muchas veces los periodistas formados académicamente no pueden desarrollar la comunicación comunitaria ya que están más preocupados por sacar un artículo correcto o un reportaje radiofónico impactante que en analizar con sus propios —entrevistados” los problemas y alternativas reales y en que el producto de comunicación sea el resultado de una reflexión colectiva.

APARTADO 4

Manos a la producción: Productores amateurs al rescate de *una provincia en peligro de extinción*

Hablar de iniciativas culturales es complicado, se dice que es como acceder a un laberinto; conocemos la puerta pero no sabemos exactamente hacia donde nos llevará. Y en esa complejidad radica la pasión que nos mueve a estar aquí y ahora.

La presente propuesta de crear producciones audiovisuales, desde el punto de vista etnográfico y hacerlas parte de una Productora de Medios que cumpla con las funciones básicas de informar, difundir, entretener y educar, -adecuada” a las necesidades de la población milpaltense, donde la comunidad sea la protagonista de la vida diaria y transmisora de los mensajes de la agenda local del gobierno en turno.

Presenta una opción para ligar producciones comunitarias que han realizado los pobladores, con un mismo ideal: resaltar la importancia de la identidad milpaltense.

Durante años se ha escuchado hablar en la comunidad, sobre que Milpa Alta forma parte de los llamados pueblos originarios, sin embargo ha sido durante estos últimos años, que se han comenzado a realizar congresos y convenciones sobre "Los pueblos originarios de la Ciudad de México", con el fin, de dar a conocer una parte de la rica diversidad cultural de los pueblos indígenas que han persistido en las entrañas de la capital del país.

Se considera a los pueblos originarios de la Ciudad de México como unidades sociales portadoras de una identidad conformada por su tradición histórica, cultural y política, cuya resistencia de las mismas les ha permitido conservar la categoría de pueblos (Tomado de <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/index.html>).

Sin embargo surge la duda sobre si, ¿todo ello es posible preservar, a pesar de los cambios ocasionados durante siglos de crecimiento urbano a su alrededor?

Retomando el tema, sobre el origen y fundación del pueblo Milpaltense, sus formas de escritura, sus limitantes para crear medios efectivos de comunicación, escasa difusión de la cultura náhuatl, preservación de sus recursos naturales, efectos sobre el crecimiento urbano, los pueblos en la defensa de sus recursos y territorio, la práctica política, formas de organización, fiestas e idiosincrasia, son temas concretos que hacen posible la realización de audiovisuales que sin duda enriquecerán los acervos culturales de la población.

Partiendo de la idea que los pueblos, conservan todavía el nombre que les fue asignado en la época colonial, generalmente compuesto por el de un santo católico unido al término náhuatl que originalmente tenía y que suele referirse a algún atributo ecológico de la región, que en la mayoría de los casos es representado por un *glifo*.

Milpa Alta se expone como símbolo del señorío de Malacachtepec Momoxco, del lugar de altares rodeado de montañas. Iniciar por presentar el significado de estos glifos y su representación histórica es una excelente pauta para comenzar con el documental etnográfico, plasmando en imágenes desde el punto de vista de la antropología visual, estos proporcionarán fuerza en los contenidos audiovisuales y en el *guión* de estos materiales culturales.

De tal manera que sin llegar a cansar con relatos o historia a nuestro público. Se proyecta intercalar por medio de *cortinillas*, las actitudes de la gente y el carácter de su cultura, a manera que se vean identificados con lo que están observando.

Para entender el sentido de lo que se pretende realizar con el documental etnográfico es necesario explicar que este tipo de documentales tuvieron su origen, en el cine experimental.

Un autor que se podría citar como ejemplo es Dennis O'Rourke con su film Cannibal Tours (1988), rodado en Nueva Guinea en el río Sepik. El grupo étnico iatmul estudiado por el antropólogo Gregory Bateson en su libro Naven, es filmado en busca de canibalismo ritual por parte de turistas occidentales (Tomado de. <http://es.wikipedia.org/wiki/documentaletnográfico>).

Con esta propuesta se busca dar respuesta a la interrogante planteada al inicio de este apartado. Sí, es posible preservar las características culturales de los pueblos a pesar de los cambios de crecimiento urbano alrededor de ellos.

De esta manera, es que mediante la investigación cualitativa se promueva la acción y mediante el estudio de campo, en el documental etnográfico, se aplique para describir una cultura en su contexto mismo de interacción social.

La elaboración de productos culturales es uno de los aspectos donde se refleja el estado de una sociedad.

Es indispensable la creación de productos culturales-audiovisuales que atiendan a las necesidades regionales, locales; es inútil querer desprenderse del proceso globalizador en el que estamos inmersos, pero es deseable y necesario hacerle frente, integrarse a él sin perder la identidad propia, ello a través de un proceso de producción constante de elementos que den sentido a la población local, para involucrarlos a la región y hacerlos parte de la identidad nacional.

Planteamos que la mejor plataforma para dar a conocer nuestro producto es la televisión local porque hoy en día la televisión es el medio de comunicación más importante por su influencia en la sociedad. Con el afán de ser un elemento más de apoyo en la tarea del rescate de usos y costumbres de los diversos pueblos que integran esta delegación.

Por esta razón indicó que el objetivo fundamental de esta propuesta es establecer las vertientes por las cuales productores amateurs se preparan para crear una Propuesta Audiovisual, que logre rescatar a la que por varios años se le ha denominado provincia, ya que, debido a los constantes cambios interculturales que han llevado a la población a migrar a la gran urbe, se ha puesto en peligro de extinción la identidad en los jóvenes de un pueblo con cultura propia.

Siempre teniendo presente que la propuesta sea recreativa, muestra de una alternativa de entretenimiento, diversión y educación para los habitantes de la delegación.

Como producto del interés y compromiso que tenemos los comunicólogos para plantear propuestas comunicativas. Se abre ante nuestro panorama la posibilidad de resolver problemáticas sociales concretas que surgen desde los pueblos, que mucho tienen que ver con los problemas nacionales como ha sido la pérdida de la identidad en los individuos.

Con esto se da inicio a una nueva etapa de evolución tecnológica aplicada a la comunidad juvenil de la Delegación Milpa Alta, vulnerable ante los cambios e inserta en esta cultura, nos brinda las herramientas para dar inicio a la propuesta a la que denominamos ASOMA TV.

4.1 “ASOMATV”

La propuesta la comenzamos a idear mi amigo José Manuel Flores y yo, aunque prefiere que le llamen *-Manolo*”, es un chico inquieto que conocí por un compañero fotógrafo cuando trabajé en la Coordinación de Comunicación Social, Manolo, originario de San Lorenzo Tlacoyucan varias veces me comentó que desde pequeño le inquietaba mucho la idea de conocer medios de comunicación tanto que me confesó que una vez con ayuda de una antena y cables logró robarse el espacio radiofónico en frecuencia modulada.

Su inquietud y dinamismo me convencieron para realizar una propuesta audiovisual que atrajera a la gente de Milpa Alta, así que en octubre de 2008 pusimos manos a la producción aunque sólo eran vagas las ideas que tenía, le propuse en un inicio, redactar el proyecto para presentarlo en papel a Local TV, una televisora ubicada en Villa Milpa Alta, el pueblo cabecera de la delegación, su señal se transmite “localmente”, lo que responde a la posibilidad que todos tenemos de generar una alternativa viable que responda a las necesidades de un grupo social.

La televisora local llega a pobladores de Villa Milpa Alta y San Pedro Atocpan, en su mayoría comerciantes que cuentan con la solvencia económica para pagar el costo de televisión por cable, por eso nuestra propuesta debe tender a la originalidad para que de esta manera nuestros televidentes se sientan atraídos e identificados por esta idea que pretende transmitirse a la comunidad por medio de televisores instalados en stands audiovisuales en ferias o eventos regionales de interés comunitario donde la población asista.

Después de varios cambios al proyecto presentamos al titular de canal 6 Milpa Alta, nuestra idea. A Pablo le pareció muy buena la propuesta, en el pueblo los amigos lo conocen por Cuco, de profesión diseñador, a sus 30 años es el responsable de la programación que se proyecta en el Canal 6 de Milpa Alta.

Le pedimos un par de entrevistas, para plantear la posibilidad de iniciar transmisiones cuando se contara con el programa piloto. Se dio tiempo para conocer la propuesta y aceptó dándonos como máximo un límite de 2 meses.

Manolo estaba inquieto por darle un nombre a la propuesta y después de varias reuniones, decidimos que el nombre más apropiado sería: ASOMA TV porque es la ventana por la cual debes asomarte para conocer por dentro lo que es Milpa Alta, inserta en el mundo en el que vivimos y vista desde la pantalla del televisor.

Cada ocho días se daban las reuniones con Manolo, sus dos amigas Marién Padilla y Carolina Brito, y tres amigos míos José Miguel Ávila, compañero de la FCPYS, Oscar Vega, editor de video y Jahaziel Jiménez, estudiante de Ciencias de la Comunicación en la ENEP Aragón nos reuníamos para plantear propuestas de logo, story board, cintillas, cortinillas, posibles escenarios, elaboración de bitácora, planeación de presupuestos para que pudiéramos iniciar grabaciones.

Propuestas de Logo:



La intención en ASOMA TV. En inicio, se planteó como el parte aguas de la transmisión convencional porque: *en —ASOMATV” es importante que los involucrados se proyecten hacia la comunidad y generen conciencia de lo que sucede en ésta, sobre todo en el área en donde nos desenvolvemos: la comunicación.*

La propuesta a la que denominamos —ASOMATV” proyecta ser el canal que todos usan para hablar, y tiene como objetivo generar documentos en video desde y para la comunidad, originados en una televisora local utilizada como plataforma sin dejar a un lado la prensa, radio o el Internet pues pensamos iniciar con pruebas piloto en las que la comunidad muestre interés y participe con nosotros como creadores de sus propios productos.

Proyectamos la participación de los dos elementos importantes dentro de este proceso; jóvenes y comunidad, partiendo de la siguiente pregunta, ¿de qué manera pueden converger la cultura de los jóvenes y las zonas conurbadas?

Realizamos y analizamos el diagnóstico de los escenarios. Por una parte tenemos una propuesta dirigida a jóvenes universitarios que fluctúan entre los 18 y 23 años, de un nivel socioeconómico medio.

Un sondeo realizado indica que el perfil juvenil es en un 37% analítico, 24% pragmático, 5% social y en un 34% inercial (Véase anexo 5: encuestas de banqueta).

Por otra parte tenemos a una sociedad cambiante debido a la complejidad de la vida en una Delegación como Milpa Alta, donde los jóvenes están en constante movimiento, tienen contacto con el área metropolitana de la Ciudad de México, por ende, sus actividades se desligan del contacto con la población.

En medio de este panorama volteamos hacia los medios de comunicación, los que nos transmiten a diario información en: prensa; radio; televisión e internet, mismos que deberían fungir como el escaparate de la cultura de la comunidad, y nos preguntamos: ¿qué tanto reflejan la realidad las producciones audiovisuales de la localidad?

La respuesta no fue alentadora, en el canal 6 de la televisora local “elcal TV” encontramos que la mayor parte de la programación la ocupan películas, musicales y bastantes comerciales, en particular programas de entretenimiento.

En ellos se reflejan solamente algunos aspectos de la comunidad, negocios locales y difusión de las festividades.

Los programas que existen sobre la comunidad poseen dos limitaciones: a) reflejan la óptica netamente comercial, y b) se realizan desde la óptica de un productor dejando de lado la versión de la comunidad.

Lo anterior, aunado a la doble preocupación por preservar la cultura y promover la comunicación para rescatar la identidad propia de la comunidad, nos lleva directamente al punto central de esta propuesta: la comunidad y lo que emana, lo que se hace cotidianamente y lo que se quiere compartir con todos.

En la sociedad se están generando pequeños cambios de carácter cultural en la vida cotidiana de sus integrantes y de ahí nos preguntamos ¿qué es lo que promueve y da vida a estas entidades?, ¿De qué se preocupan?, ¿Cómo viven? ¿Quiénes son sus líderes?, ¿En qué piensan?, ¿Cuáles son sus actividades cotidianas?, ¿Hacia dónde se dirigen? Estas son algunas preguntas a las que intentamos dar respuesta y la única manera de hacerlo es escuchando y dejando que la comunidad hable.

A través de este diagnóstico se propone que los jóvenes funjan como el canal entre la comunidad y la comunidad misma, se pretende dar voz, comprometer y vincularse en medio del proceso complejo de la generación de mensajes dando así respuesta a la pregunta planteada al inicio: ¿cómo las formas de vida de los jóvenes-habitantes de un pueblo-delegación como lo es Milpa Alta pueden interactuar con la sociedad y los avances tecnológicos para generar propuestas audiovisuales?

Para dar respuesta a nuestras inquietudes la elaboración de esta propuesta incluye antecedentes. El antecedente más importante a este proyecto es la preocupación constante por ligar las producciones con la responsabilidad que los medios de comunicación tienen para con la cultura. Los jóvenes que interactúan con la comunidad, graban, editan y transmiten las producciones sin mayor contacto con la gente que el que se realizó al momento de hacer las grabaciones.

Desde luego nos trazamos como objetivo no solamente enseñar a manejar el equipo técnico para realizar programas de televisión, sino estar conscientes de la responsabilidad social que estas producciones implican.

Estos esfuerzos están cerca de relacionar a los jóvenes con la comunidad, convirtiéndose en maquiladores de información, pero aún no se ha logrado el objetivo principal: dejar que la comunidad hable y emita juicios de opinión.

En el afán de generar producciones alternas, se gestan los documentales etnográficos, es ahí en donde se pretenden realizar producciones de mayor profundidad que reflejen situaciones específicas de la comunidad, algunos ejemplos son: —La fiestas religiosas”, documental en donde los personajes que recorren diariamente el primer cuadro de la Delegación hablan, de su religión y anhelos de devoción.

Existen otros no tan urbanos, pero que tratan problemas cotidianos, como —La educación”, documental que refleja la compleja situación de los jóvenes en su lucha por darse educación al viajar a la Ciudad de México para estudiar una carrera universitaria ya que en Milpa Alta sólo existe una escuela a nivel superior.

Estas producciones se proyectan establecer conscientemente para servir, en gran medida, y sensibilizar a los gobernantes en turno, a jóvenes y comunidad en general para generar un interés por el documental etnográfico urbano- rural.

Sin duda los motivos que se proyectaron en —ASOMATV” se basaron en la falta de propuestas en la comunidad.

Del proyecto pensado como tal, de octubre del 2008 a la realización del piloto pasaron aproximadamente seis meses, ya que se hizo como parte de las producciones de la —Programación de Televisión Local” en el Canal 6 —V Milpa Alta”. Así que tardamos cuatro meses más del tiempo límite.

El proyecto lo logramos transmitir con ayuda de la Unidad Departamental de Turismo, en Ferias, de la comunidad, Convenciones y lugares donde fuera posible difundir lo que se estaba trabajando en la comunidad.

4.2 Reflexiones sobre el camino andado: Iztacxochitl Adela Alarcón Romero

Por ahora contamos con el programa piloto, sin embargo, la experiencia de producir un programa de experimento sobre un tema vinculado a Milpa Alta y sus formas de vida nos dio la ventaja de ver un panorama lleno de oportunidades valiosas para la creación de una productora independiente que utilice los vínculos sociales con organismos de cultura, tecnología y gobierno local ya que con la cooperación de éstos se podrán realizar producciones alternativas y reforzar el tema de la identidad.

La relevancia del tema merece el intento de construir nuevos espacios de reflexión que contribuyan a la formación de una opinión crítica de los milpaltenses sobre sí mismos y su relación con gobernantes locales, tecnologías u organismos sociales y de educación, hacia los medios de comunicación.

De aquí surgió la idea de producir una propuesta que comunicara nuevas perspectivas en la relación jóvenes-comunidad milpaltense, pues han sido los medios de comunicación alternativos los actores claves los que han intentado construir patrones de representación.

Pero también nació de un interés particular de jóvenes inquietos por explorar un tema, que remonta a su propia experiencia personal, resultado también de esa falta de propuestas e interés social de las autoridades locales por comunicar los quehaceres cotidianos y de interés público.

Este interés se canalizó en un trabajo concreto, en la modalidad de una investigación aplicada cuyo producto final se presentó como trabajo piloto que finalmente se grabó y editó para su proyección televisiva en medios locales.

Ahora se propone presentar como parte de una propuesta que interese, que genere identidad a aquellos aspectos valiosos de considerar en una producción documental destinada a la reflexión de la vida de los milpaltenses hacia el mundo exterior así como aquellos otros que debieran replantearse para futuros trabajos alternativos en el campo de la comunicación audiovisual.

Llevar las intenciones iniciales del proyecto al lenguaje audiovisual presentó dos desafíos principales: uno reside en desarrollar una propuesta reflexiva, clara y directa y al mismo tiempo convincente frente a un tema de interés particular, y sobre el cual se ha construido un panorama controversial sobre los temas a desarrollar.

El otro reto consistía en acercarse a los jóvenes con un producto destinado a la discusión de ideas comúnmente aceptadas y con un formato lejano de las posibilidades técnicas y los patrones de producción que rigen el mercado audiovisual.

Estas preocupaciones centrales se intentaron concretar en una propuesta audiovisual. El resultado fue un producto audiovisual que entrelazó segmentos de temas culturales, tecnológicos, de diversión y educación.

Así, se tejieron escenas de "realidad milpaltense", personajes con entrevistados "reales", escenarios creados con lugares cotidianos, literatura con experiencias personales, imágenes del pasado con otras del presente.

El espacio cortinilla entre cada sección permite hacer pausas antes y después de cada escena de cada mini-tema. Por supuesto que el trabajo es perfectible y estamos en espera de ser escuchados para la segunda parte.

4.2.1 La propuesta del comunicador amateur

OBJETIVOS

Generales

- *Presentar un producto audiovisual, que muestre al público la forma de vida cotidiana en la delegación Milpa Alta.
- *Mostrar la historia de Milpa Alta como datos curiosos
- *Fomentar el interés del público por conservar tradiciones y costumbres de la comunidad para dar fortalecimiento a la identidad milpaltense, sin negarse a recibir y decidir sobre los estilos de vida de los alrededores.
- *Presentar un programa de revista que atienda a la problemática social a la cual va dirigida, que ayude a concienciar a la población, además de proponer vías de transformaciones para los problemas planteados.

Específicos

- *A través de un programa de revista mostrar de manera clara, las cualidades que enriquecen culturalmente a la delegación, presentándolas dentro de un entorno verosímil.
- *Crear un vínculo con la audiencia, por medio de la identificación con algunos de los personajes, que se muestren humanos, con errores y aciertos, con dudas.
- *Presentar un producto audiovisual de acuerdo con los requerimientos específicos del público al que va dirigido.

Público meta

De acuerdo al último censo poblacional en el año 2000 la población estimada es de 5, 580 hab., la población target de Villa Milpa Alta por ser la cabecera delegacional y de mayor número de habitantes.

Sexo: Femenino y Masculino

Edad: 18-30 años

Nivel socioeconómico: medio- alto

Escolaridad: preparatoria-bachillerato

Se ha considerado que mujeres y hombres de entre 18 y 30 años puedan tener un mayor interés por aprender, conocer y seguir temas de personas de su edad, de jóvenes interesados por la cultura, Invitar a la comunidad a que se comparta, lograr el compromiso de los jóvenes al realizar producciones televisivas e impulsar el documental etnográfico como género son retos que se presentan ante nosotros. Cumplirlos es nuestra meta.

Previamente para la realización de la producción, el equipo de investigación-guionismo pasará algunas jornadas escuchando hablar a la gente de distintos poblados, viéndolos trabajar y conociendo su forma de vida. De esta manera podrá familiarizarse con el público meta y estar en posibilidades de presentar una producción más creíble, para mostrar un referente común entre el equipo de producción y el público al cual se desea llegar.

El equipo de producción realizará el *scouting*, en el cual se seleccionará la locación donde se llevará a cabo la grabación.

De acuerdo a los contenidos, se piensa que puede resultar un producto audiovisual que despierte el interés del público de todos los pueblos, ya que resalta aspectos de vida cotidiana que los diferencian de los habitantes de las delegaciones vecinas.

Como se mencionó a lo largo del proyecto, se parte de la idea de presentar un producto que establezca un lazo con el público, a partir de contenidos que le sean cercanos, con los cuales pueda identificarse, aspectos que retomen ciertas partes de su vida diaria. Es por ello que, al igual que el tema, se cree el ambiente que comparta el tema estelar.

Duración: 5 minutos

Se ha seleccionado una duración de 5 minutos, ya que se cree que este tiempo permitirá no hacer aburrido el tema a tratar, entre los cortes se presentan cortinillas con temas curiosos para resaltar la inquietud y adentrar en interés del televidente, captar su atención para su permanencia hasta la conclusión del programa.

Horario

El horario queda establecido por la población dependiendo de la decisión de la comunidad.

Género: revista

Tono: educativo-entretenimiento

Frecuencia:

La selección del tiempo es variada, entre semana los pobladores ocupan el tiempo en el trabajo, comercio y escuela además debido a las actividades económicas predominantes, las ventas son entre las 6 de la mañana y 6 de la tarde.

Otros salen del poblado para estudiar, el horario se complica cuando la hora de llegada a Milpa Alta, en promedio, por habitante es de 2 horas de recorrido. Por tanto los fines de semana, se pensaron para ser los más apropiados para transmitir, debido a que estos días, en su mayoría, se ocupan para realizar otro tipo de actividades como: visitar amigos, familiares, salir a dar un paseo, realizar tareas atrasadas. Por lo cual la exposición audiovisual puede ser una actividad que pasa a segundo término, pero si se llega a un consenso con la comunidad, es más factible un horario de entre 12:00 y 18:00 hrs de transmisión durante los fines de semana.

Se establece de acuerdo al tiempo de la comunidad una transmisión mensual en cada uno de los 12 pueblos y de acuerdo a la infraestructura económica del equipo se obtiene tiempo para adquirir presupuestos y posibles ayudas económicas tanto de la comunidad como de instituciones públicas y privadas que deseen apoyar el proyecto.

4.2.2 PLAN DE PRODUCCIÓN

Se planeó en cinco momentos:

Primer momento	Comienzo del trabajo etnográfico, ponerse en contacto con los miembros de la comunidad. Llevar diario de campo. Realizar con los miembros de la comunidad el trabajo de escaleta de guión documental con las personas a entrevistar.
Segundo momento	Realizar las grabaciones y edición.
Tercer momento	Organizar con la comunidad la presentación del video. Tomar decisiones con ellos: difusión entre el barrio, lugar de proyección, patrocinios en caso necesario (instituciones públicas y privadas o negocios).
Presentación final (un día)	Presentación del video en un escenario que la comunidad decida y ante sus miembros. Retroalimentación directa de la comunidad.
Compromisos posteriores	Transmitir en los espacios que tiene la Televisora Local para difundirlos a la comunidad.

La pre-producción del piloto fue complicada, algunas veces las jóvenes reporteras no contaban con el tiempo para trasladarse a Milpa Alta, otras veces el editor tenía que trabajar en fines de semana o bien los otros chicos iban a la escuela, entre contratiempos o inasistencias y multas iniciamos el piloto.

ESLOGAN:

**Si vives en pueblo quieto y eres inquieto, hoy tu vida va a
cambiar**

**Estás a punto de presenciar el único programa de tv,
hecho para todos**

**Asoma TV, es una propuesta nueva para gente no tan
nueva.**

**Espectáculos, deportes, cultura, ciencia, educación,
tecnología e**

Irreverencia en un mundo lleno de contrastes

ASOMA TV tu mejor opción

¡ASÓMATE!

SECCIONES

ASOMA TV Programa de Revista

A TU CULTURA - ADELA ALARCON

Costumbres y tradiciones ¡Multicolor de un pueblo con herencia náhuatl!

A TU EDUCACION – MIGUEL AVILA

¿A que no sabías qué...?

GADGETS – JAHAZIEL JIMÉNEZ

Un mudo lleno de contrastes

DEPORTE Y SALUD –CAROLINA BRITO

Locales

ESPECTACULOS –MARIEN PADILLA Y MANUEL FLORES

Pop, banda, rock, cumbia, salsa

Entrevistas en vivo (bailes populares)

El musical

A TU CULTURA - Costumbres y tradiciones ¡Multicolor de un pueblo con herencia náhuatl!

TEMA: Costumbres y tradiciones en Milpa Alta

DURACIÓN: Aproximada de 10 minutos

OBJETIVO: Difundir en un reportaje las costumbres y tradiciones de los 12 pueblos que integran la Delegación Milpa Alta.

RESUMEN: A través de los datos recopilados, por medio de entrevistas con habitantes de la comunidad, documentos y literatura histórica, dar a conocer el multicolor de costumbres y tradiciones de un pueblo con herencia náhuatl, mostrar la importancia de su preservación y el fervor con el que se viven.

Dirigido a: Público en General

A TU EDUCACION – ¿A que no sabías qué...?

TEMA: Educando a la comunidad milpaltense.

DURACIÓN: Aproximada de 3 minutos

OBJETIVO: Difundir por medio de cápsulas, datos curiosos que se esconden entre la riqueza de un pueblo milenario.

RESUMEN: A través de los datos recopilados, por medio de entrevistas con habitantes de la comunidad, documentos y literatura histórica, dar a conocer por medio de cápsulas, los datos curiosos que se esconden en el tiempo, en la vida de sus habitantes, entre su extensa naturaleza o por qué no debajo de la tierra del Antiguo Señorío Momoxco hoy Milpa Alta.

Dirigido a: Público en General

PRESUPUESTO

RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES					PRESUPUESTO
No.	CONCEPTO	ACTIVIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	COSTO
1	CAMARAS DE VIDEO DIF. MARCAS Y FORMATOS	PRODUCCION	3	\$3000.00	S/C
2	CASSETTES P/MINIDV, DVD, HI 8	PRODUCCION	3	\$50.00	\$150.00
3	TRIPIE P/CAMARA DE VIDEO	PRODUCCION	2	\$300.00	S/C
4	LAMPARAS	PRODUCCION ILUMINACION	2	\$500.00	S/C
5	EXTENSIONES 10 MTS APROX.	PRODUCCION	1	\$150.00	S/C
6	LOCACION RESTAURANTES	PRODUCCION	1		S/C
7	LOCACION PLAZA REGIONAL	PRODUCCION	1		
8	LOCACION MOLINOS	PRODUCCION	1		
9	LOCACION COCINAS	PRODUCCION	1		S/C
10	MICROFÓNOS DIF. MARCAS Y TIPOS: LAVALIERE, UNIDIRECCIONAL	PRODUCCION	6	\$2000.00	

RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES					PRESUPUESTO
No.	CONCEPTO	ACTIVIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	COSTO
10	TOMAS COCINAS, RESTAURANTES, PLAZA Y MOLINOS	PRODUCCION			S/C
11	PC (EDICION) POR HORA	POSTPRODUCCION	6	\$300.00	\$1,800.00
12	SOFTWARE FINAL CUT	POSTPRODUCCION	1		S/C
13	MUSICA	POSTPRODUCCION			S/C
14	IMPRESIÓN	POSTPRODUCCION	1	\$200.00	\$200.00
15	ENGARGOLADO	POSTPRODUCCION	1	\$100.00	\$100.00
			TOTAL	\$4,600.00	\$2,250.00

SERVICIOS PRODUCCION			PRESUPUESTO		
No.	NOMBRE	ACTIVIDAD	COSTO (P/LLAMADO)	LLAMADOS	TOTAL
1	VIATICOS	PRODUCCION Y REALIZACION	\$500.00	7	\$3,500.00
2	COMIDAS	PRODUCCION	\$100.00	7	\$700.00
3	IMPREVISTOS	PRODUCCION	\$600.00		\$600.00
				TOTAL	\$4,800.00

RECURSOS HUMANOS				PRESUPUESTO	
No.	NOMBRE	ACTIVIDAD	HONORARIOS POR LLAMADO	LLAMADOS	TOTAL
1	ALARCON ROMERO ADELA	ENTREVISTADORA	\$2,000.00	ASÓMA TV	\$2,000.00
2	AVILA ALVARADO JOSE MIGUEL	ENTREVISTADOR/ VOZ EN OFF	\$3,000.00	ASÓMA TV	\$3,000.00
3	JIMÉNEZ FUENTES JAHAZIEL	ENTREVISTADOR	\$2,000.00	ASÓMA TV	\$2,000.00
4	BRITO MACEDO CAROLINA	ENTREVISTADOR	\$2,500.00	ASÓMA TV	\$2,500.00
5	SALDAÑA GALLARDO CARLOS	ENTREVISTADORA/VOZ EN OFF	\$2,000.00	ASÓMA TV	\$2,000.00
6	FLORES REYES JOSE MANUEL	ENTREVISTADOR	\$2,000.00	ASÓMA TV	\$2,000.00
7	PADILLA Y DÍAZ MAROTO MARIEN	ENTREVISTADORA	\$2,000.00	ASÓMA TV	\$2,000.00
				TOTAL	\$15.500.00

4.3 Y para cerrar: la idea de una Productora independiente



LOGO PROPUESTO PARA LA CREACIÓN DE UNA PRODUCTORA INDEPENDIENTE

Para conocer los requisitos sobre el establecimiento de un medio de comunicación la Secretaría de Comunicaciones y Transportes pone a la disposición del público las direcciones electrónicas siguientes:

- a) Reglamento nacional para el servicio de radioaficionados.
<http://proton.ucting.udg.mx/dpto/tesis/xe1gz4/4-4.html>
- b) Certificado de aptitud y permiso para instalar y operar estaciones radioeléctricas del servicio de aficionados
http://www.cofetel.gob.mx/wb/Cofetel_2008/Cofe_certificado_de_aptitud_y_permiso_para_instala
- c) Solicitud de permiso para instalar y operar frecuencias de radio y televisión.
http://www.cofemertramites.gob.mx/intranet/co_region_PublishedTramiteContent.asp?coNodes=1183628&num_modalidad=3
- d) Dirección General de Sistemas de Radio y Televisión
http://www.sct.gob.mx/fileadmin/COFEMER/COFEMER_DGSRTV.htm

4.3.1 Producción independiente

Desde 2008, se comenzó a desarrollar la idea de crear una productora integral independiente que desarrolle procesos de capacitación sobre distintos temas vinculados a la producción de audiovisuales desde, la gestión con medios comunitarios y la formación de facilitadores. Impulsando programas locales y regionales que, a su vez, fortalezcan el trabajo en un mismo conjunto y las articulaciones entre las radios y las organizaciones de las comunidades del sur.

El objetivo es compartir conceptos, herramientas y perspectivas didácticas para fortalecer el trabajo de jóvenes comunicólogos interesados en desarrollar propuestas audiovisuales y avanzar en la construcción de estrategias de formación, a nivel, local, regional o nacional. Para que cada proyecto pueda motorizar sus propias actividades de capacitación. Experiencias que permitan socializar los saberes, multiplicarlos, transformarlos, en el encuentro con gente de su localidad y otras.

La propuesta está destinada al público involucrado en procesos de gestación de nuevas propuestas de comunicación comunitarias y alternativas. El objetivo es compartir conceptos, herramientas y experiencias de gestión y producción para acompañar y enriquecer el diseño de las estrategias de programación de cada nuevo proyecto.

Desde luego se encuentran inmersas en este proyecto las nuevas tecnologías de la comunicación y la información que permiten producir otras alternativas como el *Software libre*, *radio en internet*, *podcast*. Nuevas herramientas, nuevas discusiones, nuevos horizontes en el rol de la comunicación comunitarias frente a nuevas formas de poder.

En todo proyecto hay cuatro dimensiones que se cruzan: político-cultural, comunicacional, organizacional y económica. Cada una de ellas tiene distintos objetivos que requieren de un trabajo cotidiano de diagnóstico, discusión y planificación. El taller es un espacio de intercambio de herramientas, conceptos y experiencias sobre la gestión integral de un medio alternativo. No se trata de fórmulas, sino de propuestas para construir colectivamente los proyectos que deseamos.

Un informativo por hora. Un programa semanal. Una red de corresponsales populares. La estrategia informativa trazada por cada proyecto dependerá de sus objetivos y de los interlocutores con los que se dialoga. Analizar la unión social, política, económica y cultural; reflexionar sobre el rol de las comunicaciones comunitarias en esos contextos, diseñar estrategias de acción para intervenir en las agendas, forma parte del desafío cotidiano de cada idea.

La propuesta es intercambiar experiencias y construir conceptos y herramientas sobre planificación, gestión y administración de recursos económicos desde la perspectiva de la comunicación comunitaria, ciudadana y alternativa. También desarrollar una actitud que valore la eficiencia, la eficacia, la creatividad, la flexibilidad ante lo nuevo y la experiencia concreta en la gestión económica de los productos audiovisuales y los medios en que se transmiten.

CONCLUSIONES

A lo largo de esta tesina, se han expuesto relatos con experiencias de vida que permitieron influir, por medio del Reportaje, en los conocimientos y percepciones del receptor, así como invitar a la reflexión y a la acción. Para que por medio de la explicación de hechos y momentos en la historia de Milpa Alta, el lector sintetice y valore la información presentada.

Por lo tanto la entrevista a los 3 personajes y la investigación de campo, dan los elementos para ofrecer un panorama amplio sobre lo que es Milpa Alta, sus características culturales y naturales, su problemática en la organización de gobierno, sus estructuras sociales y relaciones con los factores externos de la urbe, que desdeñan los tejidos sociales de un pueblo con expresiones propias dando como resultado un retroceso en la participación comunitaria: individual, social, cultural, política y educativa.

Aunque debo remarcar que no fue el fin de este trabajo adentrarse en esta discusión, sino dar una solución creativa a fin de resaltar por medio de una propuesta audiovisual la identidad del pueblo, me marca la pauta para el interés de futuras investigaciones.

Por medio de la crónica pude dar a conocer como el actuar político del gobierno local 2006-2009, se refleja en la Coordinación de Comunicación Social ya que es la ventana por la cual la población debe conocer las acciones y esfuerzos del gobierno, así como los desaciertos y las malas acciones del mismo.

Sin embargo, existen características inherentes que se contraponen por el complejo aparato burocrático que sigue manejándose, en gran medida a partir de usos y costumbres que difícilmente pueden superarse, es decir, modernizarse.

José Carreño Carlón, Abogado y Periodista, experto en periodismo institucional menciona que esta última afirmación debiera entenderse en sentido contrario, es decir, que *–el Estado debe satisfacer no sus necesidades informativas y/o de imagen, más bien los varios y diversos intereses, expectativas, gustos, necesidades, temores, anhelos y requerimientos informativos y comunicacionales de los ciudadanos”.*

De esta forma se observa que en cada período gubernamental se puede interesar más en el desarrollo y la importancia a este tipo de oficinas dentro de la estructura burocrática, así como la manera en que aquéllas fueron evolucionando en funciones, objetivos y consecución de poder dentro del poder.

La comunicación se ha convertido así en una visión y herramienta crítica y absolutamente necesaria en el mundo de las instituciones públicas o privadas, de tal manera que las decisiones gubernamentales o institucionales están cada vez más matizadas por el filtro positivo que supone la comunicación y la aparición de las nuevas tecnologías.

¿Pero, por qué no llega el mensaje que la institución y organización quieren dar a la sociedad?, ¿Cómo comunicar la función social a la cual se debe la institución y las acciones que se ponen en práctica? Las instituciones públicas realizan múltiples acciones día a día, pero pareciera que aunque actúan e informan, no comunican y ante la avalancha de información que diariamente ofrecen los medios, la institución debe competir con noticias que *—sí venden”.*

En la actividad comunicativa que atañe a las instituciones públicas se revela como necesario, en un contexto de proceso de interacción social, lograr comunicar las funciones y actividades que se realizan en beneficio de la sociedad, porque, en esencia, la comunicación social está llena de intenciones para cubrir ciertas necesidades. De tal manera, puede decirse que la comunicación es una interacción social multidireccional de multisentido.

Sin embargo, en el segundo apartado ¿qué ocurre cuando las instituciones sólo se plantean la comunicación para afrontar problemas con los medios?, para enfrentar conflictos que en muchos casos surgen de la falta de definición de una política comunicativa, de planeación estratégica y a veces la carencia de concordancia, y congruencia, en el actuar y decir de las dependencias de la administración pública en relación con un mismo asunto.

Se busca demostrar que para cumplir su cometido, la comunicación social debiera basarse en una política y en un programa estratégico que se traduzca en acciones concretas de difusión e información dirigidas hacia las colectividades que cada gobierno e institución pública están comprometidas a entender, con el fin de mantenerlas informadas de las actividades que se realizan en su beneficio.

En este sentido, se percibe a la comunicación no sólo como un mero instrumento de difusión o publicidad, sino como un mecanismo estratégico de relación e interacción con los ciudadanos.

A través de la presentación de cuatro historias, se evidencia que lo afirmado se convierte en problemática, las consecuencias que tiene la falta de propuestas que involucren población- gobierno, como es el caso la Delegación Milpa Alta donde el desinterés evita plantear adecuadas estrategias de comunicación.

Mientras la administración en turno busca las formas para hacer llegar la información por medio de mensajes *rimbombantes*, el chisme llega más rápido, de tal manera que los medios que el gobierno local pretende utilizar para la transmisión de sus mensajes resultan poco trascendentes para la población.

Por ello, para saber qué es lo que necesita la población, me pareció pertinente narrar los relatos, contar las historias de vida que por sus características mostrarán más a través de la explicación de la realidad que acontece día a día.

Se expuso el contexto, a través de la participación activa del periodista en la selección de personajes y en la construcción del relato, así se mostraron mayores elementos para que el lector valore la información.

Además de comprometer una exhaustiva investigación por parte del periodista y permitirle ser más creativo al momento de redactar los textos.

En los relatos espero haber logrado los siguientes fines:

Comprender que los relatos en conjunto brindan una perspectiva del pueblo diferente a las que nos ofrecen los medios de comunicación convencionales.

Es decir mostrar el porqué de las situaciones que suceden en la comunidad todos los días y cómo influyen en sus habitantes.

Por lo tanto, el enlace de los cuatro relatos permitió comprender y conocer una parte de la realidad de la Delegación. Por medio de los cuatro relatos se dieron a conocer elementos para hacer valoraciones propias acerca de los personajes y del pueblo

La importancia del tema para el periodismo radica en presentar un tema de actualidad como lo es la falta de iniciativas de comunicación institucional y, la falta de propuestas comunitarias y desinterés público. La utilidad de los reportajes en conjunto es brindar una visión distinta de la delegación conocida en los medios convencionales.

Para dar paso a la formulación de esquemas críticos de acción que lleven a desarrollar la creatividad de las propuestas audiovisuales en las que se ha planteado vincular a la población juvenil milpaltense por medio del documental etnográfico.

Por otro lado diseñar un proyecto que permita la compilación de experiencias que han desarrollado los pobladores en el tema de la comunicación comunitaria, para así procrear una plataforma de medios, independiente, capaz de generar materiales con identidad milpaltense.

Elegí hablar de Milpa Alta por ser la delegación más alejada del corazón del Distrito Federal, y por ser la delegación en donde elegí laborar y realizar mi servicio social además de beneficiar mediante una propuesta la vida de los que habitamos en ella.

Su historia, su rezago cultural e inestabilidad social hablan de un pueblo olvidado y agredido por la prensa sensacionalista. Comprender este contexto fue mi principal objetivo.

De igual manera una de mis principales inquietudes fue experimentar en los reportajes un tipo de relato y periodismo diferente al usual. Un periodismo que no se quede en la superficie, sino que revele las causas y consecuencias de un hecho o tema, para interpretar la realidad social.

Es responsabilidad del escritor basarse en sus versiones de la realidad que influirán en el conocimiento y percepciones de los receptores.

Para la investigación utilicé la historia de vida como puente de información afirmativa, para dar voz al que no ha sido escuchado, para que ellos mismos interpretaran su realidad.

Además se utilizó la investigación documental para dar a conocer lo que hay más allá de la imagen de un pueblo.

La entrevista desde luego fue la técnica número uno; me permitió conocer de cerca la problemática y solución a nuevas formas del diálogo para idear propuestas de comunicación alternativas en los medios locales

Para dar a conocer al lector el interés por colaborar con la delegación y fundamentalmente la preocupación por resaltar la identidad milpaltense que se encuentra en peligro de desaparecer si no surgen propuestas donde se promueva la riqueza milpaltense se plantean las propuestas de productores amateurs al rescate de la bella provincia al sur del distrito federal.

Los reportajes revelan la realidad, se hacen atractivos por su contenido, ya que el personaje es el que da vida a su historia.

Considero que este tipo de relatos periodísticos invitan al lector a reflexionar sobre el tipo de propuestas alternativas en comunidades rurales, además sobre el tipo de periodismo preocupado por mostrar e interpretar el fondo de los acontecimientos de manera responsable.

Finalmente expuse mi percepción sobre la falta de propuestas institucionales e interés público en la delegación Milpa Alta.

En la administración 2006-2009 se editaba el periódico delegacional Momoztla que en la lengua náhuatl significa “diario” pero su edición es menor en comparación a la cantidad de habitantes y sólo se reparte en sitios concurridos, pero en un sólo día.

Por otro lado, existen radiodifusoras comunitarias como Icatomapoch –al voz de la montaña” en el poblado de San Pedro Atocpan que sólo llega a su localidad con un mínimo de alcance.

También se utilizan medios como el perifoneo, para transmitir los mensajes de interés público.

Paradójicamente hasta ahora esta es la forma más útil para hacer llegar el mensaje a la comunidad. También cada pueblo tiene instalado un equipo de voceo en torres para comunicar lo que acontece en la comunidad o sirve como medio de invitación.

Milpa Alta es fuente inagotable de notas para los medios de comunicación, pero los medios sólo voltean cuando es nota de violencia, al grado de exceder sus contenidos. La mayoría de estas notas las encontramos descontextualizadas, muestran pobreza, analfabetismo, y violencia. El pueblo posee una historia propia, por tanto la forma de ser de los habitantes y actividades son el resultado de las relaciones entre esas historias.

Por otro lado al estar en contacto directo con los medios y las técnicas con las cuales se dan a conocer los quehaceres institucionales, detecté que la institución sólo se plantea la comunicación para afrontar problemas con los medios, conflictos que en muchos casos surgen por la falta de: definición de una política comunicativa, de planeación estratégica y a veces de concordancia y congruencia en el actuar y decir de las dependencias de la administración pública, en relación con un mismo asunto.

La propuesta que se pretende desarrollar surge a partir de la interrogante ¿cómo hacer creíble el ejercicio institucional, con acciones de comunicación social que lleguen a los 12 pueblos de la demarcación y fuera de ellos, por medio de una productora de medios independiente?

Se debería aplicar una serie de políticas de información en sintonía con las técnicas de la comunicación social o institucional y de la comunicación política para buscar una relación de su discurso con el ciudadano, además de establecer la igualdad entre vecinos con la participación de la comunidad.

¿Cómo acercar la información a los vecinos? Se plantea necesario trabajar con todos los elementos posibles existentes, para establecer propuestas que permitan mejorar las relaciones gobierno-población, los comunicadores y los medios, además de generar aportaciones para la construcción de una política general de comunicación social.

Esta posibilidad definiría un eje de acción para los medios internos de la institución, al igual que con el resto de la población que ha creído ser capaz de generar medios alternativos de comunicación que informan sólo puntos de vista de sus amigos o de los que sueltan *–al lana*”, un valor en pesos para dar a conocer su nota ya sea para atacar a un político local o a un mal pagador de apuestas.

Puntualizar la posibilidad, a través de la creación de medios efectivos para la transmisión de información contundente y veraz, de lo que busca encontrar el ciudadano milpaltense, para ello convendría erradicar y hacer hincapié en la necesidad y obligación que tienen las instituciones públicas de definir políticas de actuación y desterrar cualquier vicio precedente que haya caracterizado la relación medios-institución.

Ante la existencia de posiciones encontradas con respecto a la oficina de comunicación social con la jefatura delegacional, sobre los quehaceres internos, se delegan entre ellos la información por considerarla privada o confidencial siendo ésta una herramienta básica para enriquecer la identidad pública gubernamental en curso.

El trabajo de los reporteros locales, no concluye con el suministro de información, es necesario seguir los temas y valorar los resultados, de estos se aprende a evitar errores o a dar la debida importancia a los temas de interés de la comunidad.

Es necesario tener la práctica tanto en la comunicación política como en la institucional para lograr el objetivo de la comunicación social.

Empero la comunicación institucional se da en ambientes mal estructurados, por la falta de suministro de información o del veto a ella. Quienes dirigen la comunicación social lo hacen más por instinto dando continuidad a viejas prácticas y en algunos casos a vicios que han existido en la relación medios-institución.

Su actuación no se genera por acciones definidas y planeadas, tomando como base una política de comunicación y un plan de comunicación. Se suma otro elemento a este complicado quehacer social. La necesaria profesionalización de quienes se dedican a las actividades de comunicación social en las entidades públicas.

Así el reto para la comunicación es todavía mayor. Por tanto ante la falta de una regulación entre ambas relaciones, la equivocada percepción que hay de la importancia de las actividades de comunicación social, la improvisación, así como los excesos de publicidad institucional que están caracterizando a varias instituciones públicas, recursos humanos y materiales se pierden sin que se desarrolle todo el potencial de una bien estructurada dirección de comunicación, cuyo actuar puede definirse como el comunicar las acciones y la función sustantiva de cada institución hacia la sociedad y por ende, promover una imagen pública real de la institución.

Esto beneficiaría a la colectividad, a la misma institución, al titular y a los demás medios inmersos en la comunicación colectiva y social.

Representaría ser una palanca de progreso y un mecanismo de defensa ante los actores externos que intentan dar una mala imagen diferente a la realidad milpaltense.

El gran error comunicacional en el que han caído las organizaciones e instituciones ha sido que en muy pocas ocasiones han buscado involucrarse de manera espontánea en el tejido social, sin antes realizar un diagnóstico de necesidades de relaciones causa y efecto o de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Han servido sólo como flanco de conflictos con personas, por afectar intereses, y herir susceptibilidades en un entorno tradicionalista-costumbrista que defiende lo suyo, que se confronta con medios institucionales por no apagarse a las raíces naturales, o se han viciado en la necesidad económica que les da la publicidad o propaganda política, que no impacta en la población porque no llega a los públicos interesados, se queda aislada en un rincón o con algunos pocos amigos.

¿Cuál sería entonces, la probabilidad de sacar adelante una productora de medios independiente que cumpla con las necesidades tanto de pobladores como de la institución? Las expectativas son altas y resultaría, más que un buen proyecto, un elemento simbólico redituable, un acercamiento real de los milpaltenses con el gobierno, con instituciones públicas, con entidades nacionales, locales, pueblos, colonias, barrios, órganos culturales y medios de comunicación masiva que se permitan observar la esencia de una delegación con imágenes provinciales y necesidades comunicacionales.

MILPA ALTA 2010. IZTACXOCHITL ADELA ALARCÓN ROMERO

ANEXOS

(ANEXO 1: NOTICIAS)

EN MILPA ALTA SE RESPETA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Monday, 08 de September de 2008
15:11 hrs.

“Este gobierno seguirá impulsando los proyectos dirigidos a la educación, apoyo al desarrollo rural, conservación de la lengua náhuatl y la cultura como pueblos originarios del Distrito Federal, para ello, antes que concluya este año se adquirirá un terreno en San Pedro Atocpan, para construir la primera universidad; está en marcha la construcción del Centro de Estudios Ambientales, ubicado en Tepenauac y se cuenta con “La Casona” denominado Centro de Investigación para la Cultura Náhuatl; informó el Jefe Delegacional, José Luis Cabrera Padilla, luego de reunirse con la Asociación de **Medios Alternativos** A. C.

José Luis Cabrera manifestó que se lleva un avance de más del 80 por ciento para la adquisición de un terreno de 23 mil metros cuadrados para construir la primera Universidad Autónoma de la Ciudad de México en esta demarcación, a fin de ayudar a los jóvenes para que concluyan satisfactoriamente sus estudios. En dicha universidad se pretende incluir especialidades en agricultura, agroindustria, gastronomía y turismo.

Sobre el sector productivo, el Jefe Delegacional, remarcó se avanza en el Programa para el Desarrollo Rural Sustentable, en donde se invirtió 10 millones de pesos, beneficiando a campesinos de los 12 poblados. Asimismo se continúa con los trabajos de construcción del Centro de Estudios Ambientales, ubicado en San Juan Tepenauac.

En relación a la función que cumplen los **medios** de comunicación **alternativos** ante la sociedad; José Luis Cabrera, se pronunció a favor de la libertad de expresión, por ello, dijo “debe de haber respeto a las diversas ideologías periodísticas para ejercer la libertad de expresión y así dar a conocer lo que acontece en las diversas delegaciones”.

Por su parte, la Asociación de **Medios** Periodísticos **Alternativos**, reconoció la labor que realiza la administración de la Jefatura Delegacional en **Milpa Alta**, al mismo tiempo solicito mayor respeto a los **medios** de comunicación, no coartar la libertad de expresión y abrir los espacios necesarios para ejercer la profesión periodística”.

www.milpa-alta.df.gob.mx/noticias/detalleNoticias.html?id_noticia=937 - 3k

Pierden los medios masivos su sentido informativo: Franco Berardi y Julio Hernández López

2008-05-23

** No hay posibilidades de revertir esta condición, asegura el filósofo y comunicador italiano

** Lo refuta el periodista mexicano, quien sostiene que, al menos en México, los medios alternativos combaten el ruido informativo

Los medios masivos de comunicación han perdido su sentido informativo, para convertirse en negocios rentables, coincidieron en señalar Franco Berardi Bifo, filósofo y escritor italiano, y Julio Hernández López, periodista mexicano, responsable de TV Astillero, durante uno más de los diálogos abiertos de Ruta Crítica Metropolitana, programa de Peatonal Encuentro de Arte y Política en el Espacio Público de la Ciudad de México.

Descrito el escenario, ambos especialistas recorrieron los rumbos distintos y aparentemente distantes de México e Italia, pero bajo una perspectiva opuesta: para Julio Hernández hay posibilidades de revertir la condición agobiante de los medios, a partir de sistemas alternativos de comunicación, como algunas páginas de Internet; mientras que para Franco Berardi, el fascismo de los medios tiende a crecer, se entreteje, al menos en su país, con la mafia y ya muestra signos de racismo.

La utopía, explicó Berardi, era formar una progresiva liberación de la esclavitud informativa para dar paso a un esquema horizontal de mensajes, donde el usuario se convirtiera en productor y el productor en usuario, que ambas partes produjeran cultura para una red global, pero en lugar de ello, se generó una libertad que fue aprovechada por algunos, quienes conformaron emporios informativos, donde no existe ya la censura, sino el constante ruido informativo.

Alertó sobre una creciente privatización de la educación y menos recursos para la educación pública: “el dinero se desplaza de un lugar a otro”, lo cual embona a la perfección con una información constante, ruidosa (ruido blanco la llamó), cuya finalidad no es informar, sino saturar para evitar que los usuarios profundicen.

Bifo sostuvo que de 1988 a 1993, el tiempo de emisión se dobló, pues mientras que antes los comentaristas hablaban lentamente y reflexionaban, el imperio de el tiempo es oro impuso sus condiciones y ahora el espacio se llena con comentarios apresurados, noticias constantes y ruido blanco. “Si hiciéramos una prueba hoy los espectadores y escuchas prefieren cambiar de canal o sintonía cuando les dicen que una defraudación fue comprobada con base en la foja número tal, del expediente tal, de manera que los informadores tienen hasta el último detalle de un caso que se ventila públicamente”.

En contraste, Julio Hernández López consideró que por más negro que sea el panorama, en México cuando menos, existen posibilidades de que la gente se haga oír, a pesar del control absoluto de los medios masivos, donde hay comentaristas designados, especialistas que todo lo explican y ya nadie puede participar, pues si se trata de una noticia, ya existe alguien que la digiere, la explica y ofrece la versión

generalizada y aceptada.

Ruta Crítica Metropolitana es uno de los programas de Peatonal, un proyecto impulsado por la Secretaría de Cultura a través de la Fundación Cultural de la Ciudad de México, que abarca intervenciones escultóricas, arquitectónicas, arte proceso, danza, fotografía y reflexión académica que busca fomentar el vínculo, la sorpresa, la comunicación y la participación de los habitantes de la ciudad a través de convocatorias públicas y exhibición artística en diversos lugares.

Secretaria de cultura del gdf

NO MÁS MEDIOS A MEDIAS EN MÉXICO

Armando Ramírez *

Hace unos meses, técnicos de la Secretaría de Comunicaciones y Transporte de México allanaron una pequeña vivienda en el pueblo de Santa Ana Tlacotenco, en la delegación de Milpa Alta en el sur oriente de la ciudad de México.

Tras “una denuncia”, los agentes decomisaron un pequeño transmisor por medio del cual el colectivo de “**Radio Vertex**” emitía sus señales a la región como parte de los esfuerzos de un grupo de jóvenes inquietos de hacer comunicación comunitaria.

El caso no es el único, pues en Chiapas se registró otro similar. En México, el hacer radio comunitaria es un delito penado por el gobierno, que ha otorgado ese derecho sólo a las grandes corporaciones como Televisa o Azteca.

En México, la legalización de las radio comunitarias, cuyos colectivos se ven obligados a realizar sus esfuerzos como si fuera delincuentes, perseguidos por las autoridades, por lo que hay una fuerte discusión y lucha por cambiar las leyes de radiodifusión vigentes. El centro de la discusión es la democratización de los medios de comunicación y el derecho de los ciudadanos a contar con sus propios medios.

Dos años después de la toma de posesión del gobierno del presidente **Vicente Fox**, tras más de 70 años monopolio del Partido Revolucionario Institucional, la legalización de las radios comunitarias es aún un gran pendiente. Este país, del tamaño de Europa Continental y con 100 millones de habitantes vive, una apertura democrática en otros campos pero enfrenta una de las más férreas dictaduras en el campo de la información. No hay ley de comunicación social y por ende 15 grupos son los dueños de las emisoras de televisión y radio del país.

La participación del Estado en medios es insignificante ya que sólo hay 21 estaciones de televisión de los gobiernos de los estados contra más de 400 privadas. Las concesiones son otorgadas de manera exclusiva, discrecional y sin convocatoria pública por el gobierno en turno.

No hay derecho de replica. No hay ningún órgano que dirima diferencias de la ciudadanía con los medios. Los medios no tienen códigos de ética. No hay libertad de expresión a través de los medios para los ciudadanos ni para los comunicadores independientes. No hay espacios para las organizaciones en los medios de comunicación. En pocas palabras la sociedad es invisible en los medios.

Aunque en los últimos 20 años se ha dado una lenta pero cada vez más amplia apertura dentro de una parte de la prensa escrita mexicana, los medios electrónicos, radio y televisión, fuente principal de información de una población con un tercero de primaria promedio y una enorme tasa de analfabetismo funcional, influyen, manejan, opinan deciden, con los enormes costos que ello representa en el camino a la verdadera democracia.

Televisoras privadas más grandes del mundo de habla hispana y siete importantes cadenas radiales, más de 1400 estaciones, la centralización informativa está en manos de 15 grupos, dos poseen casi toda la televisión, más de 400 estaciones, y 13 casi toda la radio con nexos históricos tanto con las empresas privadas más grandes del país, como con el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Todos le deben a los ex presidentes de ese partido sus múltiples concesiones.

Los intentos de reglamentar en la materia han sido sistemáticamente detenidos por los dueños de las concesiones al argumentar que cualquier reglamentación representa un ataque a la libertad de expresión, con lo que eluden sus responsabilidades sociales, sino sus responsabilidades las verdades o falsedades que dicen. De manera orquestada y desde los órganos legislativos con el Partido Revolucionario Institucional, PRI, todos los intentos de tener una ley de comunicación social habían sido detenidos.

Es hasta ahora, en el siglo XXI, cuando en México se vive una coyuntura política inigualable para que los medios comunitarios y ciudadanos puedan desarrollarse con mayores perspectivas.

Con el cambio de partido en el gobierno se ha destrabado la discusión para elaborar una legislación que contemple el derecho a la información y el derecho a comunicar, con cambios en la ley que data de 1970.

Por primera vez en la historia de los medios en México se logró obtener un lugar para la sociedad civil en las mesas de discusión entre el gobierno, los concesionarios, los partidos políticos y el legislativo. Más de 20 organizaciones sociales dedicadas a la comunicación participan en la mesa de la sociedad civil para la revisión integral de la ley de medios electrónicos de comunicación.

Los integrantes de la mesa y están impulsando el reconocimiento legal de los medios comunitarios y ciudadanos, así como condiciones de equidad para acceder a los permisos de transmisión, la creación de la figura de acceso público para los grupos de participación ciudadana en los medios públicos, así como la creación de un órgano autónomo ciudadanizado que garantice el derecho a la información y a la comunicación.

Hasta principios de este año la discusión para este tema en el Congreso se haría en el próximo período legislativo previsto para empezar en marzo del 2001, sin embargo, los últimos acontecimientos indican que los concesionarios quieren llevar la discusión hasta el 2003, año en que se llevarán las elecciones para la renovación del Congreso, y de esta forma tener una ventaja política para presionar y lograr una ley a su favor, que abarque entre otras cosas, el refrendo y nuevas concesiones hasta por 99 años, así como eliminar cualquier forma de regulación por parte del Estado a la actividad mediática.

Dada la posición de México en América Latina, un avance democrático en la materia tendrá un impacto que puede ser considerable para los movimientos sociales de la región. Si este país que cuenta con los consorcios mediáticos más grandes de la región hace un cambio sustancial en las reglas del juego, estaremos ganando en el terreno político, un gran avance para establecer la comunicación como un derecho humano fundamental.

No mas medios a medias

AMARC en México impulsa la campaña “No más medios a medias”, con la participación de radios y proyectos radiofónicos afiliados a la red, en alianza con productores independientes de radio y video.

La idea central de la campaña es posicionar la comunicación como un derecho humano fundamental reconocido en la Carta de Derechos Universales, y como tal el Estado debe garantizarlo no negociarlo en una nueva ley de medios electrónicos. La información no puede seguir siendo tratada como mercancía, es un recurso social indispensable para la democracia.

Como parte de la campaña, el 24 y el 25 de agosto, se llevará a cabo un festival de medios electrónicos alternativos en las instalaciones del Museo de Culturas Populares, en el centro de la delegación Coyoacán.

La campaña incluye entre sus objetivos la descentralización del debate, sólo unos cuantos en el centro del país saben bien a bien que está pasando. Hay una confusión muy grande entre las tres leyes que están discusión en el Congreso como la de Telecomunicaciones, la de Acceso a la Información Gubernamental y la de medios electrónicos. Si queremos que las organizaciones apoyen tenemos que empezar por dejarles claro qué está pasando para que puedan involucrarse en la discusión con mayores elementos.

Los organizadores también tiene previsto hacer un trabajo intensivo de cabildeo con legisladores y partidos políticos para que conozcan la propuesta ciudadana para una ley de medios y en concreto el reconocimiento legal de los medios comunitarios y ciudadanos, así como con comunicadores.

Realizar actividades de difusión sobre la propuesta que hasta el momento es invisible para la mayor parte de los ciudadanos.

* Periodista.

<http://veneno.com/2002/v-64/v-64.html>

Enviar Imprimir

Portada > Cultura



Sábado 23 de septiembre de 2006

Los jóvenes tendrán acceso a las nuevas tecnologías, dice el jefe de Gobierno del DF

Abrió sus puertas el Faro Olla de Piedra en Milpa Alta

Se trata de que ese sector social excluido se reencuentre con la cultura, señala Raquel Sosa

Suscriben bases de colaboración para asegurar el financiamiento del nuevo recinto

JÓRGE RICARDO



Vista parcial de la Fábrica de Artes y Oficios (Faro) de la delegación Milpa Alta, ubicado en el poblado de San Antonio Tecómil, cuyas instalaciones fueron inauguradas ayer Foto Francisco Olvera

Ayer fue inaugurada la Fábrica de Artes y Oficios (Faro) Olla de Piedra en el pueblo de San Antonio Tecómil, Milpa Alta -donde se invirtieron unos 5 millones de pesos- para fortalecer los valores y las costumbres de Milpa Alta y para no permitir que en el sector de jóvenes "avance la brecha de desigualdad cuando no se tiene acceso a las nuevas tecnologías", según dijo Alejandro Encinas, jefe del Gobierno del Distrito Federal.

La creación del recinto significa "abrir el acceso a la cultura de comunidades alejadas" de los tradicionales centros artísticos, para que "los jóvenes excluidos se reencuentren con la cultura y con su comunidad", dijo por su parte Raquel Sosa, titular de la Secretaría de Cultura capitalina.

El nuevo Faro, agregó Encinas, contribuye al desarrollo personal artístico, a la vez que para la convivencia familiar y comunitaria.

La provincia del DF

Antiguo asentamiento nahua, Milpa Alta tiene unos 115 mil habitantes, según el II Censo de Población y Vivienda de 2005.

La demarcación, sostuvo el jefe delegacional, Cuauhtémoc Martínez, es "la provincia del Distrito Federal", donde prevalece una alta población indígena; además de nahuas, también existen ñha-ñhus y mixtecos.

El hecho de que la delegación sea una de las más rurales del DF propicia una "fusión de lo más avanzado de la tecnología con las tradiciones", y también entre el proyecto cultural de la Casa de Cultura con el mismo nombre que ya funcionaba en este lugar, por lo que un "un esfuerzo como este no tiene parangón en la ciudad de México", agregó Raquel Sosa.

En la ceremonia también se realizó la firma de las bases de colaboración entre la Secretaría de Cultura, la delegación de Milpa Alta y el Consejo de Cultura del poblado para asegurar los recursos de su funcionamiento, que en los meses que restan de 2006 ascenderá a 600 mil pesos.

Al respecto, Raquel Sosa anunció la incorporación a partir de enero próximo de todos los talleristas de la anterior Casa de Cultura, como personal honorario del Faro Olla de Piedra.

Telar de cintura y cestería

El primer director del nuevo Faro, Martín González, dijo que éste es "un reconocimiento de la propia comunidad", pues se pretende conjugar la enseñanza gratuita del arte junto con el de las artesanías, a una población de hasta 500 estudiantes.

<http://www.jornada.unam.mx/2006/09/23/a04n1cul.php>

08/10/2008

Los talleres de telar de cintura y de cestería, que únicamente son impartidos en este Faro, integran el tipo de conocimiento que se transmitía sólo de manera oral, sostuvo por su parte el director general del sistema de Fábricas de Artes y Oficios, Benjamín González.

El funcionario manifestó que con los 2 mil 500 alumnos que se han inscrito en este tipo de recintos culturales se pretende que los artistas "no tengan ningún desprecio por las nuevas tecnologías y sí un respeto por las tradiciones".

Más notas de la sección de Cultura:

Respeto integral a usos y costumbres en la demarcación, ofrece funcionaria

Margit Frenk reúne en un libro su labor de 50 años en el campo de la filología

[¿Quiénes somos?](#) | [Escríbanos](#) | [Suscripciones](#) | [Publicidad](#) | [Aviso legal](#) | [Librería](#)

© Derechos Reservados 1996-2005 DEMOS, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V.
Todos los Derechos Reservados.
Derechos de Autor 04-2005-011817321500-203.

domingo 5 de agosto de 2007 → Capital → En Internet, información de más de 150 *pueblos originarios* del DF

Difunden aspectos históricos, geográficos, culturales, sociales y económicos

En Internet, información de más de 150 *pueblos originarios* del DF

Conservan y defienden sus tradiciones e identidad en zonas rurales de cinco delegaciones

La finalidad de la página virtual, contribuir a la preservación de manifestaciones de vida

ANGEL BOLAÑOS SANCHEZ

Ampliar la imagen



Ejidatarios en terrenos comunales de Santa Ana Tlacotenco, en la delegación Milpa Alta

Foto: José Carlo González

En el Distrito Federal hay más de 150 *pueblos originarios*, pero los que más conservan y defienden sus tradiciones y su identidad son los de zonas rurales en las delegaciones Milpa Alta, Magdalena Contreras, Tláhuac, Tlalpan y Xochimilco, afirma Rosa Márquez Cabrera, titular de la Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (Sederec).

Aspectos históricos, geográficos, culturales, sociales y económicos de cada uno de ellos, así como testimonios y fotografías de sus pobladores y lugares de interés, entre otros, podrán ahora conocerse mediante la página de Internet de la dependencia capitalina, informó la funcionaria.

En entrevista, Márquez Cabrera advirtió que se ha visto que estos pueblos van perdiendo también su arraigo y sus tradiciones por lo que el Gobierno del DF, con este tipo de acciones y los programas dirigidos a sus comunidades, como el Taller de formación para la enseñanza de lenguas indígenas, conjuntamente con el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas del gobierno federal (Inali), tienen como propósito contribuir a la preservación de dichas "manifestaciones de vida", así como su difusión al conjunto de los habitantes de la ciudad.

Explicó que esta página, www.pueblosoriginarios.df.gob.mx, se irá construyendo paulatinamente y la enriquecerán las mismas comunidades, a las que llamó a participar con documentos, fotografías y testimonios.

La página contiene, en principio, información de 47 pueblos: 26 de Xochimilco; 12 de Milpa Alta; 8 de Tlalpan; 7 de Tláhuac, y 4 de Magdalena Contreras. En un texto introductorio se indica que la principal característica de los pueblos originarios de la ciudad de México "es que han conservado un conjunto de instituciones políticas, culturales y sociales derivadas de una relación con la defensa de la integridad territorio y de los recursos naturales".

"Se les denomina así -añade el texto- por ser descendientes, en un proceso de compleja continuidad histórica, de las poblaciones que habitaban antes de la conquista lo que ahora es el Distrito Federal. El altiplano central mexicano -sigue el texto-, cuyo centro es la cuenta de México y los cercanos valles de Puebla, Toluca y Morelos, fue una región clave en la antigua mesoamérica, y más tarde se convirtió en corazón del imperio azteca".

Respecto del Taller de formación para la enseñanza de lenguas indígenas, Márquez Cabrera explicó que está dirigido a personas que ya hablan alguna lengua indígena, para formarlos como promotores y capacitadores, "la finalidad no es que la sepan hablar, porque ya la hablan perfectamente, sino que sepan enseñar adecuadamente su propia lengua".

Adelantó que la semana próxima saldrá la convocatoria y se tiene listo el convenio que se firmará con Inali, y para reforzar esta acción se establecerá otro con la Asociación de Traductores en Lenguas Indígenas. Comenzará con el náhuatl por ser la principal aquí, con 30 o 40 personas, en tanto que se tienen identificados unos 30 puntos, básicamente casas de cultura, donde los capacitadores podrán estar enseñando de manera permanente.

Refirió que en el Distrito Federal alrededor de 10 por ciento de la población indígena todavía habla su lengua, "son muy pocos ya, se está perdiendo y eso es lo que queremos evitar con estos talleres".

Copyright © 1996-2008 DEMOS, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V.

Todos los Derechos Reservados.

Derechos de Autor 04-2005-011817321500-203.



lunes 11 de junio de 2007 → Política → Propondrá PRD análisis de concesiones de radio y tv

El sol azteca en San Lázaro prepara reforma legal

Propondrá PRD análisis de concesiones de radio y tv

La meta, democratizar los medios: diputado César Flores

DE LA REDACCION



Inauguración de la radio comunitaria Xtrema 87.5 FM, en el segundo encuentro Experiencias y Resultados del Programa de Apoyo a Pueblos Originarios, en la Casa de la Cultura San Pedro Atocpan, delegación Milpa Alta, el 1º de abril de 2006

Foto: María Luisa Severiano

El PRD en la Cámara de Diputados anunció que propondrá una reforma a la Ley Federal de Radio y Televisión para constituir un consejo autónomo y ciudadano que dicte la viabilidad de otorgar concesiones de medios electrónicos, que termine con la entrega discrecional de los permisos para operar frecuencias.

La iniciativa perredista plantea también que dicho consejo pueda emitir recomendaciones a las empresas de radio y televisión para que cumplan las funciones de servicio público, defiendan la independencia editorial y el respeto a los derechos de la audiencia.

Luego de que la Suprema Corte de Justicia de la Nación invalidó diversos artículos de las leyes federales de Radio y Televisión y de Telecomunicaciones, los diputados del PRD informaron que, como parte de las discusiones de la reforma del Estado, también se ha analizado una serie de cambios a los medios electrónicos que operan instituciones universitarias y las comunidades indígenas.

El diputado César Flores Maldonado afirmó que para subsanar los errores y artículos que la Corte consideró inconstitucionales, se buscará construir "un nuevo marco legal que permita evitar la discrecionalidad y el criterio mercantilista en el otorgamiento de concesiones".

El coordinador del área jurídica de la diputación perredista expuso que la propuesta pretende democratizar el ámbito de los medios de comunicación, establecer un marco jurídico que defina las funciones de los actores, concesionarios y autoridades, para evitar presiones gubernamentales y terminar con la discrecionalidad en el otorgamiento de concesiones.

También, dijo, plantea garantizar el derecho de réplica y avanzar para evitar los monopolios en materia de radio y televisión en el país.

Explicó que no se trata de privilegiar a los medios públicos por encima de los privados, pero sí buscar mecanismos legales para terminar con la indefensión jurídica y presupuestal en que se encuentran las estaciones de radio indígenas, universitarias, comunitarias y los medios del Estado.

Por ello, agregó, se propondrá constituir un fondo para el desarrollo de los medios públicos y comunitarios que permita fomentar la creación de nuevas empresas y fortalecer las que ya existen, para garantizar el pluralismo político, cultural y lingüístico en el país.

Asimismo, refirió que la iniciativa incluirá la definición de un nuevo marco legal en materia de reparto y regulación de los tiempos oficiales y fiscales, para que el Poder Ejecutivo no sea el que más los utilice, sino que se distribuya equitativamente con los poderes Legislativo y Judicial.

Copyright © 1996-2008 DEMOS, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V.
Todos los Derechos Reservados.
Derechos de Autor 04-2005-011817321500-203.

La Jornada

lunes 14 de abril de 2008 → Cultura → Exponen la riqueza cultural de pueblos “disueltos entre nosotros”

■ El *Atlas etnográfico...* recopila la tradición histórica, territorial y política de cinco siglos

Exponen la riqueza cultural de pueblos “disueltos entre nosotros”

■ Hay grupos originarios que, pese al crecimiento urbano, se mantienen como unidades sociales

■ Estas personas son invisibles hasta que te percatas del arraigo de sus tradiciones: Gloria Artís

Ana Mónica Rodríguez



Ampliar la imagen

La tradición histórica, territorial, cultural y política de los pueblos indígenas que han permanecido asentados durante cinco siglos en el centro del país conforman el contenido del *Atlas etnográfico de los pueblos originarios de la ciudad de México*, coeditado por el Gobierno del Distrito Federal y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

El volumen, que forma parte de una serie de 15 atlas etnográficos en los que se analiza a los pobladores originarios de varios estados de la República Mexicana, explora la diversidad cultural de los pueblos que, pese al crecimiento urbano a lo largo de 500 años, se mantienen como unidades sociales portadoras de una singular identidad derivada de sus costumbres y tradiciones.

Gloria Artís define la obra como un recorrido por los caminos de la diversidad cultural donde se subrayan los avances y estudios en cuestiones de etnografía

Foto: tomada del *Atlas etnográfico de los pueblos originarios...* grupos étnicos.”

Así lo explica en entrevista Gloria Artís, coordinadora nacional de Antropología, quien dice que esta serie editorial de divulgación es resultado del Proyecto Nacional de Etnografía de las Regiones Indígenas de México en el Nuevo Milenio, y fue coordinado por Teresa Mora Vázquez.

“Este un proyecto nacional que se inició hace nueve años en el INAH, en el que participan alrededor de 110 investigadores distribuidos en 20 equipos regionales y trabajan de manera paralela con más de 48

Esta investigación “es novedosa y su tema inexplorado” debido a que los pueblos originarios se encuentran “disueltos entre nosotros, inmersos entre todos los que habitamos la ciudad de México; estas personas no son visibles y hasta que te percatas del origen y arraigo de sus tradiciones te das cuenta de que existe un extraordinario contenido cultural a nuestro alrededor”.

Esa arraigada presencia se observa en las grandes celebraciones, ceremonias, en los rituales festivos y hasta en la gastronomía. “Estamos muy involucrados con ellos, aunque territorialmente no existan fronteras definidas.”

Los ensayos y hasta algunas ilustraciones realizadas por los especialistas para este *Atlas etnográfico...* son resultado de una profunda investigación, y “aunque sería interminable hablar de todos los grupos de manera pormenorizada, el contenido de los textos si retoma a los pobladores originarios, sean otomís, tepehuacanos o nahuas”.

Evidentemente, agrega Gloria Artís, también los expertos hacen referencia al lenguaje imperante y las investigaciones revelan que “todos hablan náhuatl, pero esta lengua se ha ido perdiendo y sólo un núcleo importante en Milpa Alta la sostiene, al igual que otras expresiones culturales que son identificables para los pueblos indígenas.”

Puntualiza: “esta es una obra panorámica, no completa, porque en todo caso tendríamos que hacer 25 tomos de un solo grupo originario; la importancia de esta serie radica en que las personas se introduzcan y conozcan el papel fundamental, además de la influencia que tienen esos pueblos en la cultura y en las expresiones cotidianas”.

Este atlas es un recorrido por los caminos de la diversidad cultural pasada y presente, en donde se subrayan los avances y estudios en cuestiones de etnografía, dice Gloria Artís, quien menciona la calidad del volumen en investigación, ilustraciones e iconografía diversa.

Una serie de mapas, además de cartografías que reseñan la evolución de la ciudad, recuadros y abundante material fotográfico, otorgan colorido a la publicación, que también resalta temas, como los de flora, fauna y recursos naturales.

En sus páginas se encuentran, asimismo, recetas de cocina de los grupos indígenas y se mencionan aspectos sobre la medicina tradicional, fiestas, mayordomías, el llamado movimiento de la mexicanidad, así como las celebraciones de días de muertos.

Los estudios básicos identificados en el volumen se dividen en: Los pueblos originarios en los albores del siglo XXI; Origen y fundación de la ciudad de México y sus pueblos; Los pueblos originarios y el inexorable avance de la mancha urbana; Códices de la ciudad de México; Los recursos naturales y los pueblos originarios, y La alimentación de los pueblos originarios.

También incluye La medicina tradicional; Los pueblos y barrios originarios de la ciudad de México vistos desde sus fiestas y mayordomías; La danza entre los habitantes de los pueblos originarios; El proceso de selección de tradiciones: Semana Santa en Iztapalapa; El alma de los muertos es como el aire, y Las posadas del Niñota, son, entre otros, los temas que nos presentan una ciudad que asombrará tanto a ciudadanos como a foráneos.

De los 15 atlas que integrarán la colección, hasta ahora están en circulación el de Oaxaca y el de la ciudad de México; Chiapas, Veracruz, estado de México y Chihuahua pronto serán publicados. Mientras que se encuentran en proceso de investigación e impresión las investigaciones realizadas en Morelos, Guerrero, Gran Mayab, Huasteca y Michoacán.

El Atlas etnográfico de los pueblos originarios de la ciudad de México será presentado este jueves 17, a las 19 horas, en el auditorio Jaime Torres Bodet del Museo Nacional de Antropología.

Copyright © 1996-2008 DEMOS, Desarrollo de Medios, S.A. de C.V.
Todos los Derechos Reservados.
Derechos de Autor 04-2005-011817321500-203.

ANEXO 2: PLAN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



Delegación Milpa Alta
Coordinación de Comunicación Social

(Anexo 2: propuesta)

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL “PLAN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA”

MILPA ALTA 2007.

ANTECEDENTES

Milpa Alta es una Delegación eminentemente rural, caracterizada culturalmente por sus sólidas raíces que tienen que ver con su herencia prehispánica y su mestizaje actual mismas que dan como resultado un pueblo con gran riqueza sociocultural.

Sus raíces indígenas se conservan entre sus habitantes, quienes las rescatan y viven de manera cotidiana, manifestadas en numerosas fiestas, uso de su lengua náhuatl, en la exquisitez de su gastronomía, formas de organización; lo que antes fueran calpullis, ahora denominados barrios, tradicionales mayordomías y la profunda religiosidad hacen de Milpa Alta un lugar incomparable.

MISIÓN

Desarrollar, impulsar y ejecutar la consolidación del presente plan integral que la Coordinación de Comunicación Social llevará a cabo al interior del área para posteriormente posicionar mediáticamente y positivamente a la Institución Delegacional en el exterior.

VISIÓN

Posicionar positivamente la imagen de Milpa Alta, Jefatura Delegacional y Direcciones Generales, al interior de la comunidad, en las 15 delegaciones que integran el Distrito Federal y al exterior con los estados colindantes, además de impulsar su proyección a nivel nacional e internacional.

143



Av. México; Esq. Jalisco S/N
Col. Villa Milpa Alta. CP 12000
Teléfono 58 62 31 50 ext: 2005, 2011 Fax 2012
Correo electrónico milpalta_df@yahoo.com.mx



OBJETIVO GENERAL

*Implementar una política integral de difusión pública.

La Coordinación de Comunicación Social informa a los habitantes de la comunidad acerca de las actividades, programas y acciones de gobierno que realiza la Institución Delegacional, de manera clara, objetiva, oportuna, útil y veraz, en beneficio de la sociedad.

Dicha comunicación representa un factor fundamental para la participación ciudadana, y sobre todo es generador de opinión pública ya que constituye el enlace entre gobierno y comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Implementar un plan de comunicación estratégica y relaciones públicas que nos permita desarrollar, implementar y proyectar el programa "marca delegacional" MD.
2. Implementar nuevos canales y formas de comunicación intercomunitaria entre habitantes y Delegación, para eficientar el proceso de retroalimentación entre gobierno y población.
3. Planear, coordinar y evaluar las políticas que orienten a los medios de difusión con los que cuenta la Delegación y coadyuvar a las siete Direcciones Generales, que integran la estructura política.
4. Garantizar el adecuado flujo de información y retroalimentación entre la opinión pública y Delegación; a través de la edición de programas, informes de trabajo y memoria anual de actividades, así como; captura, sistematización y análisis de información, opiniones difundidas por los medios de comunicación en lo concerniente a actividades de las Dependencias, Unidades Administrativas, Órganos Político-Administrativos y Órganos Desconcentrados de la Administración Pública.
5. Coordinar la promoción y difusión en los medios de comunicación acerca de las actividades y servicios que la Delegación promueve.
6. Administrar y operar, los medios de difusión de los cuales se dispone.
7. Coordinar el desarrollo, diseño y producción de las campañas y/o publicaciones Institucionales.
8. Monitoreo, seguimiento, análisis y evaluación de campañas, opiniones y necesidades de la población, referidas al desempeño y funciones de la Jefatura Delegacional. Del mismo modo otorgar la necesaria retroalimentación sobre su operación a la Jefatura y sus siete direcciones.
9. Organizar y supervisar entrevistas, conferencias de prensa nacional o internacional, así como congresos y seminarios en materia de competencia de la Jefatura.

144

ACTUAL ESTRUCTURA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La Coordinación de Comunicación Social, está conformada por cinco principales áreas:



COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Facilita las relaciones interinstitucionales e interadministrativas, así mismo con los medios de comunicación y agentes sociales.

PERSONAL ADMINISTRATIVO

Este personal brinda el apoyo para agendar, controlar y dar seguimiento a las órdenes de trabajo que llegan de las Direcciones Generales y demás áreas de la Jefatura Delegacional; además, realiza funciones específicas e indicaciones que marque el Coordinador.

De esta forma las áreas interactúan entre sí para establecer canales de comunicación que permitan el buen desarrollo y funcionamiento de las actividades que corresponden al gobierno delegacional.

FOTOGRAFÍA

A través de la fotografía se elabora un catálogo donde se archivan imágenes de las actividades que desarrolla el Jefe Delegacional y sus Directores Generales al interior y exterior de los pueblos que conforman la demarcación.

Asimismo, se encarga de alimentar el archivo fotográfico para ilustrar los boletines de prensa realizados por reporteros de la coordinación, además de proporcionar fotografías al área de diseño para la elaboración de carteles, trípticos, lonas, periódicos, etc.. También provee de imágenes a las Direcciones Generales y de Área, para los fines y trámites que cada una de ellas requiera.

El respaldo y almacenamiento digitalizado del material fotográfico se realiza diariamente en carpetas que se archivan regularmente en formatos del Grupo Conjunto de Expertos Fotográficos (JPEG); posteriormente se realiza el vaciado semanal de las carpetas en CD.

INFORMACIÓN

Se cubren giras de trabajo, actos oficiales, eventos varios, encabezados por el Jefe Delegacional, así como diversas actividades que llevan a cabo las Direcciones generales.

Así mismo, se difunden las políticas de la Delegación y diversas actividades del acontecer local a través de los medios informativos: prensa, radio, televisión e Internet.

Las actividades principales son: Elaborar boletines informativos, distribuirlos entre los medios de comunicación acompañados de material gráfico; producir campañas de difusión y de posicionamiento a nivel local, nacional e incluso internacional; organizar y coordinar ruedas de prensa y entrevistas, a petición de los medios, con las autoridades delegacionales.

Elaborar la síntesis informativa y editar la información para los órganos informativos oficiales de la Institución que aparecen mensualmente.

AUDIO:

Se encarga de capturar, editar y digitalizar el audio de las entrevistas hechas al Jefe Delegacional, invitados, eventos especiales y actividades sobresalientes, manteniéndolo en un archivo digitalizado de audio.

El área de audio se encarga de realizar spots para su transmisión radiofónica en cadenas locales, y para perifoneo.

146

VIDEO:

Las diferentes tomas de video a eventos especiales llámense ceremonias cívicas, eventos culturales, deportivos, artísticos, religiosos etc., se concentran en una bitácora de información.

De esta forma los videos capturados se pretenden transformar, por medio de la producción y edición a través de técnicas digitales, para su posterior proyección en exposiciones, salas de video, eventos especiales etc.

DISEÑO GRÁFICO

Se encarga del diseño de la imagen institucional, para la difusión de logros, actividades, programas y proyectos dirigidos a la comunidad, a través de carteles, dípticos, trípticos, mantas, periódico mural y demás propaganda que incluya el logotipo y lema "JUNTOS PODEMOS", de la actual administración, así como material de información que genere la Institución o se publique y difunda en su nombre.

Sus actividades principales son: Producir las imágenes visualmente atractivas a través de las cuales se interpreten, ordenen y presenten los mensajes, que permiten la comunicación dentro y fuera de la Institución a través de la elaboración de anuncios, folletos, carteles, pendones, dípticos, trípticos, logotipos, Ordenar los mensajes, aplicados a fines educativos e instructivos como la realización de manuales de identidad, señalización, propuesta de periódicos, revistas, libros, manuales de instrucción, etc.

DETALLE DE ACTIVIDADES QUE REALIZA EL PERSONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORMACION:

Análisis cuantitativo sobre boletines de prensa.

Para el mes de **enero** se generaron 27 boletines de los cuales 23 se publicaron en distintos diarios de circulación nacional.

En este mes se publicaron un total de 44 notas periodísticas relacionadas con Milpa Alta y su delegado político, quien sostuvo en los medios una presencia positiva, estas notas periodísticas se generan a partir de los boletines que emite la Coordinación de Comunicación Social.

FOTOGRAFÍA:

Se cuenta con archivo fotográfico producido en la actual administración, vaciado en carpetas digitales y ordenadas de acuerdo al día de realización y al tema referente.

En el ámbito de la representación y construcción de identidad, la fotografía representa un elemento aglutinador para los pueblos originarios. Tiene la capacidad de reforzar su propia visión histórica, mostrando dentro de la colectividad las necesidades, demandas y forma de vida que anhelan y se construyen en la cotidianidad.

En términos de la producción de imágenes de carácter institucional

Para el mes de **enero** el área de fotografía produjo la cantidad de 4825 archivos organizados en 210 carpetas correspondientes estas a los eventos cubiertos.

AUDIO Y VIDEO:

Se realizan spot estándar de las áreas solicitantes y cubrir los eventos de la jefatura; del 15 al 31 de **enero** se realizaron 12 grabaciones para la Dirección de Desarrollo Social en las áreas de fomento educativo, promoción deportiva, fomento cultural, para cubrir eventos recreativos. Además se brindó atención a la Dirección de Administración en los temas de capacitación y desarrollo de personal. En la Dirección de Jurídico y Gobierno se atendió a la Subdirección de Protección Civil y Dirección de Seguridad Pública.

SPOTS:

Carnaval en San Salvador Cuauhtenco, Tardes de danzón, Expoferia Ganadera en San Pablo Oztotepec.

DISEÑO:

Se trabaja la imagen institucional del gobierno milpaltense a través de los materiales de difusión que solicitan las distintas Direcciones y Áreas operativas.

REESTRUCTURACIÓN DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La comunicación social es primordial dentro de la Jefatura Delegacional, por la cantidad de información que se emite al interior de ella, y el impacto que ésta genera en la sociedad. En este marco, para que la Coordinación de Comunicación Social cumpla su función cabalmente, debe realizar una reestructuración para alcanzar los objetivos trazados en un proyecto que plantea reposicionar su imagen ante un público fuera de nuestra demarcación; por eso es necesario reestructurar la Coordinación para optimizar su funcionamiento, partiendo de su organización y estructura interna.

La función de la Coordinación de Comunicación Social se orientará hacia cuatro sectores principales: el Gobierno Delegacional, los doce pueblos que integran la demarcación, otros gobiernos (Delegaciones y Estados colindantes), e instituciones (Comunicación Social del GDF), para fortalecer las relaciones políticas y los lazos de cooperación.

Con estas acciones contribuiremos en la construcción de programas y campañas de comunicación social que difundan la riqueza cultural, fomenten principios de colaboración y equidad entre la población, al mismo tiempo que se establezcan sanas relaciones con los medios de comunicación.

Con estas nuevas políticas de comunicación social difundiremos con mayor eficacia los proyectos y programas de gobierno, para impulsar y ayudar a que nuestras comunidades cuenten con una ciudadanía más informada y comprometida.

La nueva estructura de la Coordinación de Comunicación Social quedaría conformada de la siguiente manera:

CORTO PLAZO:

Información y redacción: Boletines de prensa, Periódico regional, nutrir pagina Web, Síntesis informativa digital,

Fotografía: Exposiciones fotográficas itinerantes, Publicaciones

Diseño grafico: Publicaciones,

Secretariado:

Audio y video: Realizar spot estándar de las áreas solicitantes y cubrir los eventos de la jefatura

Relaciones publicas: Campañas bimestrales de posicionamiento

MEDIANO PLAZO:

Información y redacción:

Fotografía: Exposiciones itinerantes publicas,

Diseño grafico:

Secretariado:

Audio y video: Realización de spot y videos para la difusión local

Relaciones publicas: Campañas bimestrales de posicionamiento

LARGO PLAZO:

Información y redacción:

Fotografía:

Diseño grafico:

Secretariado:

Audio y video: Gestionar coproducciones con canales de información cultural en medios masivos.

Relaciones publicas: Campañas bimestrales de posicionamiento

La escasa difusión de la riqueza histórica y cultural de la Delegación en medios de comunicación ha ocasionado un lento desarrollo en la economía de la población. Por ello conformar campañas de posicionamiento en medios de comunicación, de la Delegación Milpa Alta, es de gran importancia para conseguir ser autogeneradores de economía en nuestra Delegación.

Para construir las campañas es necesario tener claro el objetivo de la comunicación, indicar dónde deseamos comenzar con respecto al reconocimiento del público, su actitud y su preferencia, para establecer las estrategias creativas que conformen una nueva mezcla en el plan de comunicación integral.

Las campañas de posicionamiento están estrechamente vinculadas al reconocimiento de los pobladores externos hacia el interior, para su cumplimiento se tiene estratégicamente conformado un plan de medios trimestral el cual permitirá ubicar el lanzamiento de cada medio tales como:

Cartel, folleto, barda, spot, tríptico, espectacular e imagen en autobuses de la Delegación.

Publicaciones

A continuación se enlistan propuestas de publicación, mismas que han sido ya comentadas con sus autores, acerca de la edición de los materiales, por parte de la Delegación Milpa Alta y de los investigadores.

Arqueólogo Roberto Martínez López.

“El origen y desarrollo de Tecómitl, Distrito Federal, sus transformaciones y evidencias a través del tiempo” (un análisis interdisciplinario arqueológico, etnohistórico y etnográfico). Tesis presentada para alcanzar el grado académico de Licenciado en Arqueología por la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Año 2006. 234 pág. (versión para publicar).

Editorial Radar

El nopal en la cocina mexicana.

Antropólogo Social Iván M. Gomezcesar

“Para que lo sepan quienes aún no nacen.” Tesis presentada para alcanzar el grado de Doctor en Antropología Social por la UAMI.

León Portilla, grabados de Alberto Beltrán

Memoria náhuatl

Coord. Antropólogo Social: Iván M Gomezcesar.

“Historias de mi pueblo”

Monografía.

Joaquín Galarza. CIESAS

Jeroglíficos.

+ Exposiciones fotográficas itinerantes

La fotografía, dentro del proceso de investigación y de construcción histórica juega un papel importante, pues constituye un documento imprescindible en el proceso de aprender una historia de y desde los nuestros.

En el ámbito de la representación y construcción de identidad, la fotografía puede representar un elemento aglutinador para los pueblos originarios. Tiene la capacidad de reforzar su propia visión

151

histórica, mostrando dentro de la colectividad las necesidades, demandas y forma de vida que anhelan y están construyendo.

La incorporación de las comunidades dentro del proceso de revisar y resignificar nuestra historia, permitirá construir de una manera conjunta dentro de los pueblos tanto sus iniciativas como sus necesidades. Este proyecto pretende ser un canal de comunicación y diálogo entre los pueblos y las autoridades.

Exposición fotográfica pública.

Se entiende a la comunidad como el conjunto de individuos que comparten elementos en común, tales como el idioma, costumbres, valores, cosmogonía, ubicación geográfica, etc. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación con otros grupos o comunidades.

En este sentido, la comunidad de Milpa Alta constituye lo que se ha dado en nombrar como pueblos originarios del Distrito Federal, toda vez que su existencia se remite en sus orígenes a la cultura náhuatl; así también ha conservado un conjunto de instituciones políticas, culturales y sociales derivadas de una relación con la tierra y sus recursos naturales.

Sólo en este contexto se entiende la utilización de la imagen fotográfica en el ámbito institucional relacionada con acontecimientos de carácter político, cívico, religioso y cultural.

La utilización de la imagen fotográfica vía exposición pública, en el ámbito del poder, permite entre otros factores:

- Desarrollar, consolidar y estimular el liderazgo social.
- Disponer de aceptación, fuerza, influencia y apoyo para operar sobre los adversarios y aliados, y alcanzar objetivos, posiciones, acuerdos.
- Vincular el desempeño de los distintos órganos de gobierno a las demandas y expectativas sociales.
- Desarrollar bases de apoyo para la toma de decisiones.
- Definir el contenido y fortalecer el impacto de las políticas públicas y los programas de gobierno.
- Generar interés en la sociedad por participar en los procesos y proyectos políticos.

+ Producción de video

VIDEO TEUHTLI

OBJETIVOS: Realizar 2 videos al mes, uno de no más de 2 minutos, para digitalizarlos en la página delegacional en Internet, el segundo de 5 minutos para proyectarlos en las funciones de los cine clubs en las Casas de Cultura, estos serán sobre las actividades de la Jefatura Delegacional, y de acontecimientos en la misma.

METODOLOGIA: El guión será evaluado desde el interior de la Coordinación para su producción.

Para la realización del video contamos con:

- 1 computadora con software de video
- 2 cámaras de video
- 2 cargadores
- 2 baterías recargables Panasonic Model No. CGA-DU14 7.2V 1360mAh
- 2 Lámparas con baterías recargables
- 1 Quemador (mini dvd)
- 1 Software de video

LARGO PLAZO:

+ Archivo histórico-documental

Delimitación:

Historia de los 12 pueblos originarios de Milpa Alta, agrupando, al mismo tiempo, los programas, proyectos y acciones de gobierno que se desarrollen a la largo de la presente administración, con la finalidad de darlo a conocer a los vecinos y futuras generaciones de milpaltenses y habitantes de otras Delegaciones,

Para lograr obtener los resultados antes planteados, se investigarán y abarcarán los siguientes rubros:

FIESTAS Y TRADICIONES

Milpa Alta cuenta con más de 700 fiestas cívicas pagano-religiosas al año

SITIOS DE MAYOR IMPORTANCIA E INTERÉS EN MILPA ALTA

Espacios de mayor importancia, relevancia y representativos de cada una de las 12 comunidades de la Delegación; por ello en este rubro se integrará la ubicación e importancia de los sitios de mayor interés existentes en Milpa Alta, llámense monumentos históricos, edificios de gobierno, casas de cultura, salón de usos múltiples, FARO (Fábrica de Artes y Oficios), Tecómiltl, Museo Regional Altepepialcalli, Foro Cultural Calmecac, entre otros.

GALERÍA DE MILPALTENSES RECONOCIDOS

Se conformará una galería con los personajes más representativos de nuestras 12 comunidades, en la que se incluirán el nombre y una semblanza de la vida de dichos milpaltenses que han crecido en nuestras comunidades; para ello se realizará una investigación monográfica.

153

PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES DE GOBIERNO PUESTAS EN MARCHA DÚRANTE LA PRESENTE ADMINISTRACIÓN

Debido a las características rurales de la Delegación Milpa Alta, es necesario dar a conocer las acciones de trabajo que realiza el Gobierno Delegacional en beneficio de los habitantes de las 12 comunidades, a través de la cobertura total de eventos por el personal del área de Comunicación Social; tal es el caso de giras de trabajo del Jefe Delegacional, Directores Generales, por mencionar sólo algunos.

+ Foto-videoteca

Derivado del proyecto de reestructuración de Comunicación Social, se plantea la realización de proyectos alternativos en las 3 áreas de información, fotografía y diseño que caminen a la par con los objetivos trazados. Para ello se plantea la creación de una fototeca, obtenida a través de los materiales producidos durante la presente administración.

En ella se contendrán las tomas fotográficas, el diseño de la imagen institucional que nos identifica, así como la información generada de las acciones, programas y proyectos de gobierno en beneficio de las 12 comunidades que conforman la demarcación.

Mención aparte merece la reseña histórica bibliográfica de nuestras raíces como pueblo originario del sureste del Distrito Federal, para lo cual se llevará a cabo una investigación de campo que nos provea de información seria y lo más fidedigna posible, la cual no sólo se archivará sino se dará a conocer a los milpaltenses y las futuras generaciones.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

Para atraer los ojos de los medios de comunicación masiva a Milpa Alta, consideramos necesario un bombardeo diario de información en el que se den a conocer los programas de desarrollo comunitario, apoyos y actividades que realice la Jefatura Delegacional, a través de su titular, José Luis Cabrera, y las siete Direcciones Generales.

Mientras más bombardeemos con información a los medios de comunicación, menos posibilidades les daremos a los reporteros externos de buscar información negativa que afecte nuestra imagen institucional, ya que sólo se enterarán de lo que el gobierno milpaltense desee informar a través de Comunicación Social mediante el boletín de prensa.

De lo contrario, si no generamos información positiva de la demarcación, los reporteros que cubren la fuente tendrán motivos y abrirán espacios para investigar los problemas que hay en nuestra Delegación, por lo tanto la tendencia periodística será negativa, nos golpearán periódicamente y paulatinamente se desgastará la imagen del Jefe Delegacional.

154

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

Además de la reestructuración de la Coordinación, se requiere de un espacio de trabajo más amplio en donde el personal pueda realizar con más comodidad y eficacia sus labores.

Comunicación Social cuenta con un espacio de trabajo muy reducido, conformado por una oficina y un área de pasillo en donde se encuentra el personal adscrito al área, el mobiliario con que se cuenta es obsoleto y poco práctico para la realización de las actividades y labores propias de la Coordinación, por lo que se requiere de cubículos acondicionados con mobiliario más funcional destinado para cada equipo de trabajo (fotografía, diseño y reporteros).

El equipo de trabajo fotográfico, videográfico y reporteril con que se cuenta actualmente es insuficiente, algunos ya por el uso han dejado de funcionar o necesitan ser reemplazados, además se carecen de accesorios complementarios de dicho equipo.

Computadoras, cámaras fotográficas y de video, lámparas, tripiés, grabadoras para reporteros, pilas, cassettes, equipo de audio, equipo de edición, CDs, memorias, entre otros, son primordiales y fundamentales para el óptimo funcionamiento en la Coordinación.

Es importante que la Coordinación cuente con una fotocopiadora láser en el área, para eficientar y ahorrar tiempo en la emisión de la síntesis de información matutina, evitando el traslado al centro de fotocopiado, que por la lejanía y gran demanda de usuarios retarda la entrega.

Contar con equipo digital y analógico economizará los recursos, permitirá un flujo de información más eficiente, y una mayor cantidad de tomas fotográficas, además de acceder a una resolución óptima de la imagen que se envía adjunta con los boletines de prensa a los diarios de mayor circulación nacional.

También es indispensable contar equipo de audio y video para lograr una mejor calidad de sonido e imagen en spots y audiovisuales, pues éste permitirá que personal de diseño pueda realizar digitalización, musicalización y edición de videos que servirán para la difusión de las acciones de gobierno, por medio de la radio comunitaria y televisión local.

De igual forma, se necesita un vehículo que permita el traslado del personal y equipo a los lugares de trabajo fuera de la cabecera Delegacional, o para cubrir eventos en las 12 comunidades, que en ocasiones se llevan a cabo de forma simultánea.

Actualmente se cuenta con una camioneta que resulta insuficiente, insegura e incómoda para el traslado de personal a los eventos en los pueblos, así como para el cuidado especial que debe darse al equipo de fotografía y video, que además de cámaras incluye lámparas y baterías portátiles de gran peso.

155

Actualmente, el personal que labora en Comunicación Social cumple puntualmente con las labores asignadas aún con las carencias de equipo.

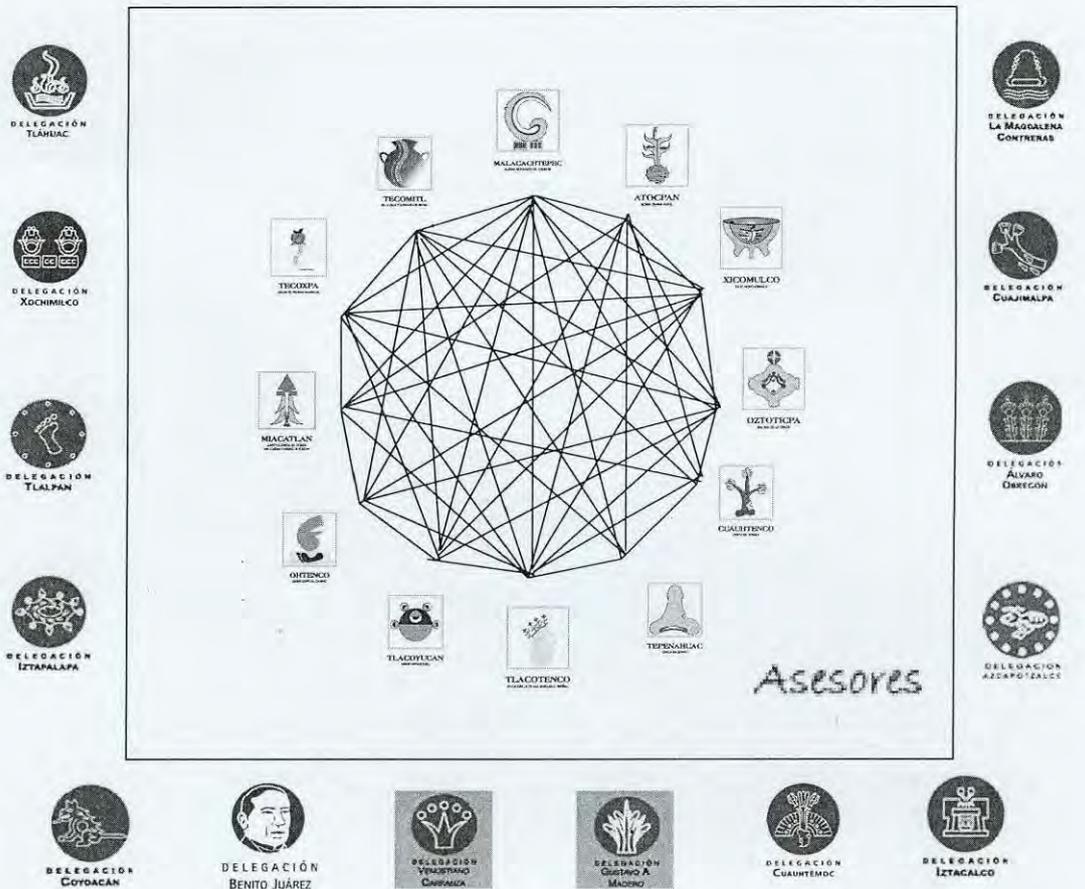
Finalmente, cabe mencionar que se requiere de un profesional en Relaciones Públicas que acerque a los medios de comunicación a esta Coordinación, para dar difusión a la demarcación. En su función será auxiliado por los reporteros, y con el apoyo de los directorios de medios (radio, prensa, televisión) reforzará el área en el manejo de la información para darla a conocer a un mayor número de gente.

PLAN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

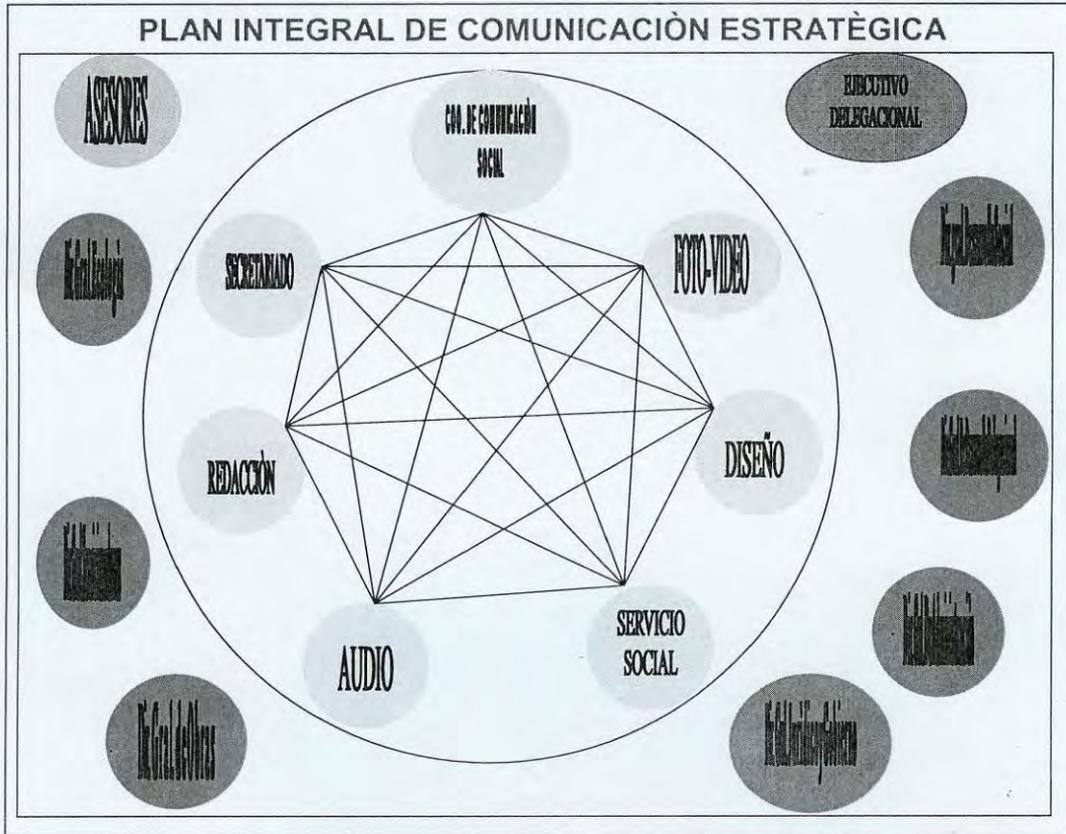
COORDINADORES
DE ENLACE TERRITORIAL

JEFE
DELEGACIONAL

REPRESENTACIÓN
COMUNAL Y EJIDATARIOS



PLAN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



ANEXO 3: REQUISICIÓN DE COMPRA

"2008-2010.
Bicentenario de la Independencia y Centenario
de la Revolución, en la Ciudad de México".

México, D.F., a 12 de marzo de 2009.
Oficio UDAA/018/09

**LIC. SILVESTRE PALACIOS VILLALBA
SUBDIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES
P R E S E N T E .**

En atención a la solicitud **16509** remitida por parte de la Oficina de Información Pública, en la que solicita el presupuesto gastado en la compra de equipo técnico y capacitación para la Coordinación de Comunicación Social.

Al respecto, le informo que se adquirieron diversos materiales a través de los contratos 264/2008 y 353/2009, como se detalla en los cuadros que me permito anexar a usted.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E
LA JEFA DE UNIDAD DEPARTAMENTAL**



LIVIER ÁVILA MOLINA



**JEFATURA
DELEGACIONAL**

Dirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
Subdirección de Recursos Materiales



CONTRATO No 353/2008
ADQUISICIÓN DE "SOFTWARE PRO TOOLS Y CÁMARA FOTOGRÁFICA PROFESIONAL"

1	SOFTWARE PRO TOOLS LE DIGI 003 CON VERSIÓN 7.4 CON CONSOLA INTEGRADA PROFESIONAL	1	PZA	\$74,900.00	\$74,900.00
1	CÁMARA FOTOGRÁFICA EOS-1 D MARK III MARCA CANON	2	PIEZAS	72,325.20	\$144,650.40
				SUBTOTAL	\$219,550.40
				I.V.A.	\$32,932.56
				TOTAL	\$252,482.96

NOTA: SE ANEXAN FICHAS TÉCNICAS QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DEL CONTRATO.

EN CASO DE QUE LO SOLICITE "LA DELEGACIÓN", "EL PROVEEDOR" SE OBLIGA A OTORGAR INCREMENTO EN LA CANTIDAD DE LOS BIENES SOLICITADOS MEDIANTE MODIFICACIONES AL CONTRATO VIGENTE, SIEMPRE Y CUANDO EL MONTO TOTAL DE LAS MODIFICACIONES NO REBASAN EN SU CONJUNTO EL 20% (VEINTE POR CIENTO) DEL TOTAL DEL VALOR MÁXIMO DEL CONTRATO, MISMO QUE DEBERÁ ESTAR CONTEMPLADO EN EL EJERCICIO PRESUPUESTAL Y QUE EL PRECIO Y DEMÁS CONDICIONES DE LOS BIENES SEA IGUAL AL INICIALMENTE PACTADO, DEBIÉNDOSE AJUSTAR LAS GARANTÍAS DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO, EN SU CASO DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO 65 SEGUNDO PÁRRAFO DE LA LEY DE ADQUISICIONES PARA EL DISTRITO FEDERAL.

LOS BIENES OBJETO DEL PRESENTE CONTRATO DEBERÁN CUMPLIR CON LAS CARACTERÍSTICAS, PERIODICIDAD Y ESPECIFICACIONES CONSIGNADAS EN LA COTIZACIÓN PRESENTADA POR "EL PROVEEDOR", CUYA CONSTANCIA FORMA PARTE INTEGRANTE DEL PRESENTE CONTRATO.

TERCERA.- "LA DELEGACIÓN" PAGARÁ A "EL PROVEEDOR" EL CONCEPTO DE CONTRAPRESTACIÓN POR LOS BIENES OBJETO DEL PRESENTE CONTRATO, LA CANTIDAD DE **\$219,550.40** (DOSCIENTOS DIECINUEVE MIL QUINIENTOS CINCUENTA PESOS 40/100 M. N.), MAS EL 15% DE I.V.A. CONFORME A LO ESTABLECIDO POR EL ARTÍCULO 1º DE LA LEY DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO, POR LO QUE EL MONTO TOTAL DEL PRESENTE CONTRATO ASCIENDE A EL IMPORTE DE **\$252,482.96** (DOSCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS 96/100 M. N.), CONFORME A LA CANTIDAD Y DESCRIPCIÓN SEÑALADA EN LA CLÁUSULA SEGUNDA.

CUARTA.- "LA DELEGACIÓN" Y "EL PROVEEDOR" CONVIENEN EN QUE EL IMPORTE DE LA ADQUISICIÓN MATERIA DEL PRESENTE CONTRATO SERÁ PAGADO AL "PROVEEDOR" DENTRO DE LOS 20 DÍAS HÁBILES POSTERIORES A LA FECHA DE ACEPTACIÓN DE LAS FACTURAS DEBIDAMENTE REQUISITADAS Y SEGÚN EL CALENDARIO AUTORIZADO POR LA SECRETARÍA DE FINANZAS Y LA SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS DE LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL EN MILPA ALTA, LAS QUE SE ELABORARÁN DE MANERA DESGLOSADA A NOMBRE DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL DELEGACIÓN MILPA ALTA, R. F. C. GDF 971205 4NA, PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN S/N, COL. CENTRO C. P. 06068 DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC, DISTRITO FEDERAL ENTRE PINO

INVITACION RESTRINGIDA NO. INV. /023/2008

CONTRATO No. 264/2008

ADQUISICIÓN DE "EQUIPO EDUCACIONAL, RECREATIVO Y BIENES INFORMÁTICOS"

REQUISICIÓN No. 65					
2	MICRÓFONOS DE ESTUDIO PERCEPTION 220	1	PIEZA	4,958.00	4,958.00
3	MICRÓFONO PERCEPTION 120	1	PIEZA	2,226.00	2,226.00
4	MONITOR DE CAMPO CERCANO M-AUDIO AV 40	2	PIEZA	8,561.00	17,122.00
5	AUDÍFONOS CON MICRÓFONOS EN FORMA DE DIADEMA SENNHEISER HD 201	2	PIEZA	930.00	1,860.00
REQUISICIÓN No. 66					
2	TRIPIE BOGEN PROFESIONAL 055XWNB CON CABEZA HIDRAULICA MCA. MANFROTTO	1	PIEZA	7,974.30	7,974.30
3	MONOPIE BOGE DE 4 PASOS SOPORTA HASTA 4.5 KG. MCA. MANFROTTO.	3	PIEZA	7,862.16	23,586.48
5	CÁMARA FOTOGRÁFICA EOS-1 MARK III MCA., CANON.	1	PIEZA	72,325.20	72,325.20
6	GRABADORA DE AUDIO DIGITAL MODELO ICD-PC20 512MB MCA., SONY	3	PIEZA	3,978.00	11,934.00
REQUISICIÓN No. 67					
1	CAMARA DE VIDEO MODELO XL2 MCA. CANON	2	PIEZA	62,961.00	125,922.00
REQUISICIÓN No. 60					
1	DISCO DURO EXTERNO DE 500 GB MCA. SIMPLETECH	3	PIEZA	3,094.00	9,282.00
REQUISICIÓN No. 441					
01	LENTE EF 28 MM F/1.8 USM (FOTOGRAFICO) MCA. CANON	3	PIEZA	9,945.60	29,836.80
02	LENTE EF 28-135 MM F/3.5-5.6 IS USM (FOTOGRAFICO) MCA. CANON	3	PIEZA	8,160.00	24,480.00
03	LENTE EF 70-200 MM F/2.8 L IS USM (FOTOGRAFICO) MCA. CANON	3	PIEZA	36,736.00	110,208.00
REQUISICIÓN No. 318					
1	COMPUTADORA MAC PRO CON MONITOR DISPLAY DE 20" MCA. MACHINTOSH	3	PIEZA	66,818.00	200,454.00
2	SOFTWARE (ADOBE CREATIVE SUITE 4 WEB PREMIUM) MCA. ADOBE	1	PIEZA	42,033.00	42,033.00
REQUISICIÓN No. 881					
1	SOPORTE METALICO PARA TELEVISOR DE 26" S/MCA	2	PIEZA	983.20	1,966.40
REQUISICIÓN No. 882					
01	CABINA ACUSTICA PREFABRICADA COMPLETA POR VARIOS AISLANTES AL SONIDO (MADERA, CALCHO, VIDRIO) ETC. CONSOLA DE CONTROL INCLUIDA Y PUERTA EN MARCHA	1	PIEZA	165,217.30	165,217.30
SUBTOTAL					851,385.48
I.V.A.					127,707.82
TOTAL					979,093.30

(ANEXO 4: PERIÓDICOS LOCALES)

16 al 31 de enero de 2009

Vanguardia en comunicación, meta para Milpa Alta



Para lograr una mayor y mejor comunicación con la población, la Delegación Milpa Alta, invirtió recursos económicos y humanos, para estar a la vanguardia en los medios de comunicación, con la puesta en marcha de la cabina de audio, la remodelación del área de Comunicación Social, y la adquisición de equipos fotográficos y de video profesionales, todo ello por iniciativa del Jefe Delegacional, José Luis Cabrera.

La comunicación social dentro de las instituciones, es la herramienta para que las dependencias cumplan la obligación de difundir o informar sobre lo que se hace, todo ello como un derecho inalienable de la población de saber lo que los gobiernos realizan, con los impuestos que tributa.

Los avances tecnológicos, que la modernidad dicta, hace necesario una adecuación e innovación en las formas y medios usados para comunicarse; las nuevas herramientas deben permitir, en el caso de los medios masivos de comunicación, rapidez, eficiencia, oportunidad y sobre todo a accesibilidad al mayor número de personas.

Tomando en cuenta lo anterior, la Coordinación de Comunicación Social, posee una cabina con "Protools", herramienta para la edición de audio, así como la cabina "muda", construida expeditamente para este fin, que coloca a Milpa Alta como la única delegación, en todo el Distrito Federal, que posee este tipo de herramientas tecnológicas.

Desde la creación de la coordinación de social en Milpa Alta, en la década de los 80, no se contaba con equipo profesional para laborar, con la adquisición de las cámaras fotográficas y de video, así como grabadoras reporteras digitales y computadoras para diseño, se alcanza la meta planteada por el coordinador el área Gabriel Sánchez de la Cruz.

Para cumplir con los proyectos de comunicación, como la transmisión de radio y el canal 1000, emitidos vía internet y la captura de imágenes para la edición de carteles, periódico y demás medios impresos y electrónicos; se capacita al personal adscrito a la coordinación; quienes se congratularon por las herramientas suministradas.

ENERO DE 2009
AÑO 1 No. 3

DE LO
BUENO
UN POCO



Enfoque periodístico

No. de R

ventana informativa al minuto

El ABC del pensamiento independiente...

ventanainformativaalminuto@yahoo.com.mx
ventanainformativaalminuto@prodigy.net.mx

MILPA ALTA EN TRANSICIÓN POR UNA COMUNICACIÓN SOCIAL SÓLIDA Y MODERNA.





PAG. 11 **JOSÉ LUIS CABRERA COMPARTE EL PAN Y LA SAL CON LOS MEDIOS INDEPENDIENTES.**

(ANEXO 5: ENCUESTAS DE BANQUETA)

Encuesta para sondeo de medios en el poblado de:				
Villa Milpa Alta				
Número: _____		Barrio: <u>Huayucan</u>		
Sexo: M(<input checked="" type="checkbox"/>) F ()				
Edad:	Menos de 20 ()	20 - 30 ()	30 - 50 ()	50 o más (<input checked="" type="checkbox"/>)
Escucha radio y/o televisión:		Si <input checked="" type="checkbox"/>	No _____	
Que tipo de estación prefiere:		AM <input checked="" type="checkbox"/>	FM <input checked="" type="checkbox"/>	
Que tipo de programación prefiere:		Abierta <input checked="" type="checkbox"/>	Cable _____	
Con que frecuencia escucha radio:		Con que frecuencia ve televisión:		
Diario ()		Diario (<input checked="" type="checkbox"/>)		
Una vez al día ()		Una vez al día ()		
Ocasionalmente (<input checked="" type="checkbox"/>)		Ocasionalmente ()		
¿Sabes si existe alguna estación de radio en tu comunidad?		Si <input checked="" type="checkbox"/>	No _____	¿Cuál? _____
¿Sabes si existe alguna televisora en tu comunidad?		Si _____	No <input checked="" type="checkbox"/>	¿Cuál? _____
¿Te gustaría que existiera un programa de radio y/o televisora que hablara de Milpa Alta?		Si <input checked="" type="checkbox"/>	No _____	
¿Que temas te gustaría que se trataran?:				
Noticias (<input checked="" type="checkbox"/>)				
Entretenimiento (<input checked="" type="checkbox"/>)				
Cartelera cultural (<input checked="" type="checkbox"/>)				
Deportes (<input checked="" type="checkbox"/>)				
Otro ()				
Lugar donde escuchas radio o ves televisión:				
Hogar (<input checked="" type="checkbox"/>)				
Trabajo ()				
Aparato portátil ()				
Otros ()				



JEFATURA DELEGACIONAL



Encuesta para sondeo de medios en el poblado de:				
Villa Milpa Alta				
Número: <u>58 44 4043</u>		Barrio: <u>San Francisco Tecoxpa.</u>		
Sexo: M () F (X)				
Edad:	Menos de 20 ()	20 - 30 (X)	30 - 50 ()	50 o más ()
Escucha radio y/o televisión:		Si <u>X</u>	No ____	
Que tipo de estación prefiere:		AM <u>X</u>	FM ____	
Que tipo de programación prefiere:		Abierta ____	Cable <u>X</u>	
Con que frecuencia escucha radio:		Con que frecuencia ve televisión:		
Diario (X)		Diario ()		
Una vez al día ()		Una vez al día (X)		
Ocasionalmente ()		Ocasionalmente ()		
¿Sabes si existe alguna estación de radio en tu comunidad?		Si ____	No <u>X</u>	¿Cuál? _____
¿Sabes si existe alguna televisora en tu comunidad?		Si ____	No <u>X</u>	¿Cuál? _____
¿Te gustaría que existiera un programa de radio y/o televisora que hablara de Milpa Alta?		Si <u>X</u>	No ____	
¿Que temas te gustaría que se trataran?: <u>Cultura, Medio Ambiente etc.</u>				
Noticias (X)				
Entretenimiento (X)				
Cartelera cultural (X)				
Deportes (X)				
Otro ()				
Lugar donde escuchas radio o ves televisión:				
Hogar (X)				
Trabajo ()				
Aparato portátil ()				
Otros ()				



JEFATURA
DELEGACIONAL



Ciudad
México
Capital en Movimiento



GLOSARIO

A

amateur.

1. adj. Aficionado a algo con cierto conocimiento de la materia de que se trata.
U. m. c. s. Enseñó el álbum de sellos al otro amateur.
2. adj. aficionado (|| que practica sin ser profesional un arte, deporte, etc.).
Actor, deportista amateur. U. t. c. s.
3. adj. Dicho de alguna actividad: Que se practica o realiza de manera no profesional. Cine amateur. Ciclismo amateur.

analítico.

(Del gr. ἀναλυτικός).

1. adj. Perteneiente o relativo al análisis.
2. adj. Que procede descomponiendo, o que pasa del todo a las partes.
3. f. análisis clínico.

avante.

(Del lat. ab ante).

1. adv. l. adelante. U. t. c. adv. t.

C

caliente.

Para la grabación de un programa se tienen dos opciones: una, grabar en caliente, es decir que todos los elementos se integren al mismo tiempo. Música, voz, efectos de sonido todos en conjunto para la transmisión en vivo de un programa radiofónico o televisivo según sea el caso.

cuaderno de Bitácora.

cuaderno.

(Del lat. quaterni).

1. m. Mar. Libro en que se apunta el rumbo, velocidad, maniobras y demás accidentes de la navegación.

~ de Cortes.

1. m. Extracto y relato oficial de los acuerdos tomados en cada reunión de ellas, y que se imprimía y publicaba desde el siglo XVI.

cortinillas.

Cortina Musical.- Se utiliza al momento de grabar un jingle, la cortina musical acompaña a la vez que va anunciando un producto o servicio, generalmente es de gusto bueno y ritmo contagioso.

coterráneo.

(Del lat. conterraneus).

1. adj. Natural de la misma tierra que otra persona. U. t. c. s.

cosmovisión.

(Calco del al. Weltanschauung).

1. f. Manera de ver e interpretar el mundo.

costumbres.

(Del lat. *cosuetumen, por consuetudo, -inis).

1. f. Hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto.

2. f. Aquello que por carácter o propensión se hace más comúnmente.

3. f. p. us. Menstruo o regla de las mujeres.

4. f. pl. Conjunto de cualidades o inclinaciones y usos que forman el carácter distintivo de una nación o persona.

~ contra ley.

1. f. Der. costumbre que se opone a ella, y, sin embargo, en algunas épocas y legislaciones se ha considerado eficaz.

~ fuera de ley.

1. f. Der. costumbre que se establece en materia no regulada o sobre aspectos no previstos por las leyes.

~ holgazana.

1. f. Der. Práctica que duró en Córdoba hasta principios del siglo XIX, según la cual la mujer casada no participaba de los bienes gananciales, y que fue derogada por la Novísima Recopilación.

~ según ley.

1. f. Der. costumbre que corrobora y desenvuelve los preceptos de ella.

de ~.

1. loc. adj. Usual y ordinario. U. t. c. loc. adv.

□ V.

criollos.

(Del port. crioulo, y este de criar).

1. adj. Dicho de un hijo y, en general, de un descendiente de padres europeos: Nacido en los antiguos territorios españoles de América y en algunas colonias europeas de dicho continente. U. t. c. s.

2. adj. Se decía de la persona de raza negra nacida en tales territorios, por oposición a la que había sido llevada de África como esclava. U. t. c. s.

3. adj. Dicho de una persona: Nacida en un país hispanoamericano, para resaltar que posee las cualidades estimadas como características de aquel país. U. t. c. s.

4. adj. Autóctono, propio, distintivo de un país hispanoamericano.

5. adj. Peculiar, propio de Hispanoamérica.

6. adj. Se dice de los idiomas que han surgido en comunidades precisadas a convivir con otras comunidades de lengua diversa y que están constituidos por elementos procedentes de ambas lenguas. Se aplica especialmente a los idiomas que han formado, sobre base española, francesa, inglesa, holandesa o portuguesa, las comunidades africanas o indígenas de ciertos territorios originariamente coloniales.

7. f. Cierta canción y danza popular cubana, en compás de seis por ocho.

a la ~.

1. loc. adv. A la manera criolla.
 2. loc. adv. Am. Llanamente, sin etiqueta.
- V.

E

equitativo.

(Der. del lat. *aequitas*, *-ātis*, igualdad).

1. adj. Que tiene equidad.

etnográficos.

1. adj. Referente o relativo a la etnografía.

etnografía.

(De *etno-* y *-grafía*).

1. f. Estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de los pueblos.

F

fregadera (fregar).

(Del part. de *fregar*).

1. adj. Am. Cen. y Am. Mer. Exigente, severo.
2. adj. Am. Mer., C. Rica, Guat. y Hond. Dicho de una persona: Majadera, enfadosa, importuna.
3. adj. Bol., Col., Ec. y Perú. terco (|| pertinaz).
4. adj. coloq. Col., El Salv. y Ven. arduo (|| muy difícil).
5. adj. C. Rica, Ec., El Salv., Hond., Méx. y Nic. Bellaco, perverso.
6. adj. Col., C. Rica, El Salv. y Hond. Astuto, taimado.
7. adj. Guat. y Nic. Arruinado física, económica o moralmente.
8. m. Acción y efecto de *fregar*.
9. m. coloq. Enredo, embrollo, negocio o asunto poco decente.
10. m. coloq. Lance, discusión o contienda desordenada en que puede haber algún riesgo imprevisto.
11. f. Cuba. regañina.

12. f. El Salv. y Hond. Mala pasada, inconveniente grave.

13. f. vulg. El Salv. y Méx. engaño (|| acción y efecto de engañar).

a la ~.

1. loc. adv. vulg. Méx. a paseo. Me mandó a la fregada ¡Váyase a la fregada!
de la ~.

1. loc. adj. vulg. Méx. pésimo. U. t. c. loc. adv.

2. loc. adj. vulg. Méx. difícil (|| que no se logra sin mucho trabajo). U. t. c. loc.
adv.

estar ~.

1. loc. verb. coloq. Am. Estar en malas condiciones de salud y, sobre todo, de
dinero.

llevárselo a alguien la ~.

1. loc. verb. vulg. Méx. encolerizarse.

ser, o servir, lo mismo para un ~ que para un barrido.

1. locs. verbs. coloqs. Ser materia dispuesta para todo, o para cosas contrarias,
como lo sagrado y lo profano, lo serio y lo jocoso, etc.

frío.

La grabación en frío, es en la que se graban por separado las voces de la música y efectos para después integrarlos en la grabación de un programa radiofónico y/o televisivo. ¿Ventajas? En frío se puede corregir inmediatamente sin necesidad de regresarse hasta donde la música o los efectos lo permitan, dando menos tiempo invertido en la grabación, y, por su parte, la grabación en caliente permite una mayor compenetración del contexto del programa de todos los participantes, aunque si ocurre un error, hay que repetir y repetir hasta que todo salga bien.

G

glifo

(Del fr. *glyphe*, y este del gr. γλυφή, der. de γλύφειν, tallar, cincelar, esculpir).

1. m. *Arq.* Canal vertical que sirve como elemento decorativo.

Un **glifo** (del griego *glýfō*, γλύφω, esculpir o tallar) es un signo grabado o, por extensión, escrito o pintado. Por ejemplo, los glifos de la escritura maya o de la egipcia antigua, más conocida en este último caso como jeroglífico (del griego *tallas sacras* o *sacerdotales*). Si los signos están grabados en la roca, se habla de petroglifos.

En tipografía, un **glifo** es una representación gráfica de un carácter, de varios caracteres o de parte de un carácter y es el equivalente actual del tipo de imprenta (la pieza que tenía grabada la letra). Un carácter es una unidad textual mientras que un glifo es una unidad gráfica.

Por ejemplo, la ligadura *fi* se representará como *un glifo* en las fuentes tipográficas que lo tengan, en el supuesto de que el sistema empleado en la composición lo reconozca (como [TeX](#), los programas de maquetación en general y los procesadores con funciones tipográficas avanzadas).

Un carácter puede corresponder a varios glifos o varios caracteres a un glifo (una codificación de caracteres).

guión

(De *guía*). 1. m. Texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de un filme o de un programa de radio o televisión.

I

inercial.

1. adj. Fís. Pertenciente o relativo a la inercia.

(Del lat. *inertĭa*).

1. f. Mec. Propiedad de los cuerpos de no modificar su estado de reposo o movimiento si no es por la acción de una fuerza.

2. f. Rutina, desidia.

□ V.

infundir.

(Del lat. *infundĕre*).

1. tr. Causar en el ánimo un impulso moral o afectivo. Infundir miedo, fe, cariño.

2. tr. Rel. Dicho de Dios: Comunicar al alma un don o una gracia.
3. tr. p. us. Echar un líquido en un recipiente.
4. tr. ant. Poner un simple o medicamento en un líquido por cierto tiempo

L

logo.

Un logotipo (coloquialmente conocido como logo) es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo que identifica a una persona, empresa, institución o producto. Los logotipos suelen incluir símbolos claramente asociados a quienes representan.

M

maquiladores.

maquilar¹.

1. tr. Dicho de un molinero: Medir y cobrar la maquila.

maquilar².

1. tr. Méx. Importar materias primas, tratarlas y exportarlas.

mayordomías.

1. f. Cargo y empleo de mayordomo o administrador.
2. f. Oficina del mayordomo.
3. f. ant. prestamera.

membranas de altavoces.

Un **altavoz** (también conocido como **parlante** en América del Sur, Costa Rica, El Salvador y Nicaragua)—es un transductor electroacústico utilizado para la reproducción de sonido. Uno o varios altavoces pueden formar una pantalla acústica.

En la transducción sigue un doble procedimiento: eléctrico-mecánico-acústico. En la primera etapa convierte las ondas eléctricas en energía mecánica, y en la segunda convierte la energía mecánica en energía acústica. Es por tanto la puerta por donde sale el sonido al exterior desde los aparatos que posibilitaron su amplificación, su transmisión por medios telefónicos o radioeléctricos, o su tratamiento.

El sonido se transmite mediante ondas sonoras a través del aire. El oído capta estas ondas y las transforma en impulsos nerviosos que llegan al cerebro. Si se dispone de una grabación de voz, de música en soporte magnético o digital, o si se recibe estas señales por radio, se dispondrá a la salida del aparato de unas señales eléctricas que deben ser convertidas en sonidos audibles; para ello se utiliza el altavoz.

O

originales mecánicos

Original mecánico

Un original mecánico son todos los elementos que componen el impreso pero en alto contraste. En pocas palabras la base de diseño para una publicación.

El original mecánico debe de contener:

Registros de:

- 1.- Corte, en color negro.
- 2.- Color.
- 3.- Doble y suaje en negro.
- 4.- Que están en líneas.
- 5.- Indicar las proporciones (es mejor tener que reducir que ampliar la calidad).
- 6.- Todos los elementos necesarios: dibujos, texto e imágenes.
- 7.- Aprobación del cliente (firma).
- 8.- Datos del cliente en la parte trasera (nombre, empresa, teléfono).

P

perifoneo

(De peri- y -fono).

1. m. p. us. Aparato que sirve para perifonear.

pragmático

(Del lat. pragmáticus, y este del gr. πραγματικός).

1. adj. Perteneiente o relativo al pragmatismo.

2. adj. Pertenciente o relativo a la pragmática (|| disciplina).
3. f. Disciplina que estudia el lenguaje en su relación con los usuarios y las circunstancias de la comunicación.
4. f. desus. Ley emanada de competente autoridad, que se diferenciaba de los reales decretos y órdenes generales en las fórmulas de su publicación.

podcast

El **podcasting** consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo, que puede incluir texto como subtítulos y notas) mediante un sistema de sindicación (RSS) que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera. No es necesario estar suscrito para descargarlo

R

radio en Internet.

Radio por Internet o Streamcasting de Audio, consiste en la exhibición de contenido auditivo dotado de las características propias del medio radiofónico (tales como su guión y su lenguaje) a través del internet mediante [streaming](#).

reptan.

(Del lat. reptāre).

1. intr. Andar arrastrándose como algunos reptiles.

S

scouting.

El scouting es la localización de los escenarios y personajes, es un proceso posterior al de 1) Encuentro de la idea y la historia. 2) Pesquisa previa. Guión imaginario, en este proceso de preproducción, el productor genera una lista de su staff de confianza, la gente más allegada que sabe como trabajas y que puede ayudarte a mejorar esta experiencia, para un scouting puedes llevar:

software libre.

El **software libre** (en inglés *free software*, esta denominación también se confunde a veces con gratis por el doble sentido del inglés *free* en castellano) es la denominación del software que respeta la libertad de los usuarios sobre su producto adquirido y, por tanto, una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, cambiado y redistribuido libremente. Según la Free Software Foundation, el software libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, modificar el software y distribuirlo modificado.

El software libre suele estar disponible gratuitamente, o al precio de costo de la distribución a través de otros medios; sin embargo no es obligatorio que sea así, por lo tanto no hay que asociar software libre a "software gratuito" (denominado usualmente freeware), ya que, conservando su carácter de libre, puede ser distribuido comercialmente ("software comercial"). Análogamente, el "software gratis" o "gratuito" incluye en ocasiones el código fuente; no obstante, este tipo de software *no es libre* en el mismo sentido que el software libre, a menos que se garanticen los derechos de modificación y redistribución de dichas versiones modificadas del programa.

Tampoco debe confundirse software libre con "software de dominio público". Este último es aquel software que no requiere de licencia, pues sus derechos de explotación son para toda la humanidad, porque pertenece a todos por igual. Cualquiera puede hacer uso de él, siempre con fines legales y consignando su autoría original.

Este software sería aquel cuyo autor lo dona a la humanidad o cuyos derechos de autor han expirado, tras un plazo contado desde la muerte de este, habitualmente 70 años. Si un autor condiciona su uso bajo una licencia, por muy débil que sea, ya no es del dominio público.

storyboard.

Un **storyboard** o **guión gráfico** es un conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse.

Un storyboard es esencialmente una serie grande de viñetas que ordenan la narración de los hechos de una película. Se utiliza como planificación previa a la filmación de escenas y secuencias; en él se determina el tipo de encuadre y el ángulo de visión que se va a utilizar. Sirve como guía al director, no obstante este puede desglosar y segmentar su filmación sin seguir estrictamente el orden lógico de la trama.

El proceso de storyboarding, en la forma que se conoce hoy, fue desarrollado en el estudio de Walt Disney durante principios de los años 1930, después de varios años de procesos similares que fueron empleados en Disney y otros estudios de animación. El Storyboarding se hizo popular en la producción de películas de acción viva durante principios de los años 1940.

En la creación de una película con cualquier grado de fidelidad así sea película infantil, de terror, suspenso, XXX a una escritura, un storyboard proporciona una disposición visual de acontecimientos tal como deben ser vistos por el objetivo de la cámara.

En el proceso de storyboarding, los detalles más técnicos complicados en el trabajo de una película pueden ser descritos de manera eficiente en el cuadro (la imagen), o en la anotación al pie del mismo.

La elaboración de un storyboard está en función directamente proporcional con el uso: en publicidad a menudo es mucho más general para que el director y el productor aporten con su talento y enriquezcan la filmación, mientras que en cine es mucho más técnico y elaborado para que sirva de guía a cada miembro del equipo de trabajo.

También podemos encontrar storyboards llenos de color o en blanco y negro, lleno de detalles o simplemente trazos que esbozan una idea de figuras. Es común la utilización del storyboard en animaciones ya sea tradicionales o por computadoras.

T

tejido de cintura.

El telar de cintura se origina y caracteriza la etapa prehispánica. También es conocido por el nombre de telar de dos barras, o telar de palitos.

Es un instrumento muy simple que consiste en un conjunto de barritas de madera, una sogá y una banda o mecapal para sujetar el telar a la tejedora. Para proveer tensión, la barra superior se ata a un soporte fijo y la barra inferior se amarra a la cintura de la tejedora.

Una de sus principales ventajas es que permite a la tejedora un control total sobre el trabajo que va realizando. Pequeños cambios del cuerpo pueden lograr variaciones en la textura de la tela. Una tejedora experta puede combinar técnicas de una manera que sería difícil o imposible obtener en un telar de otra clase.

El telar de cintura es el instrumento más adecuado para crear el vestuario tradicional maya. En lugar de entallarse para acomodar las extremidades, las prendas de vestir maya se drapean alrededor del cuerpo, uniendo lienzos rectangulares. Al no usar técnicas refinadas de corte y costura, es necesario que el tejido quede con las cuatro orillas terminadas y tenga un tamaño justo en cuanto a la estatura de la persona y su uso.

Una gran ventaja de este telar es su fácil manejo. Permite movilizarlo y montarlo en diferentes lugares y condiciones ambientales. Esto contribuye a que se pueden realizar tareas paralelas mientras se teje. Por ello, el telar de cintura es el más apropiado para el uso doméstico, manejado principalmente por las mujeres.

temazcal.

El **Temazcal** (Del náhuatl *temazcalli*, 'casa de vapor', de *temaz* 'vapor' y *calli* 'casa'), es un baño indígena con vapor de agua de hierbas aromáticas, propio en las culturas de México y Centroamérica. El término se refiere tanto al lugar donde se practica, como al evento en el que se participa. El nombre equivalente en maya es *zumpul-ché*, en Mixteco *Ñihi*.

El baño se realiza dentro de diversas estructuras, que van desde unas casetas en forma de cúpula de pequeña dimensión, comúnmente llamadas "Toritos", construidas con mantas, petates o pieles sobre varas, hasta edificaciones de ladrillo y cemento que cumplen 2 diferentes estilos:

- Temazcalli de calor seco.

Aquellas construcciones que ya incluye las piedras (de origen volcánico o de río) como parte de la estructura y que allí mismo son calentadas.

- Temazcalli de calor húmedo.

Aquellas construcciones en las cuales se introducen piedras previamente calentadas al rojo vivo, en número variable según la temperatura que se desea y el tipo de ceremonia y/o uso que se le está dando.¹

Una vez adentro los participantes, el guía, sudador o temazcalero² vierte una infusión de plantas medicinales sobre las piedras calientes.

El vapor es manejado y dirigido por un guía *temazcalero*, con un ramo frondoso de plantas y/o ramas de árbol frescas con las que abanica con movimientos suaves pero enérgicos mientras habla o entona cantos, en tanto otra persona preferentemente, va aplicando masajes, hidroterapia, aromaterapia, visualizaciones y ejercicios de meditación.

Su uso ha sido tanto terapéutico y relajante como ritual³ y su práctica sobrevive en la actualidad gracias a la tradición de las distintas comunidades indígenas.

Se ha sofisticado su aplicación en la medida que se practica en "Toritos" de cemento o barro y en grupos que buscan experiencias espirituales.

tradiciones comunitarias.

(Del lat. traditĭo, -ōnis).

1. f. Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación.
2. f. Noticia de un hecho antiguo transmitida de este modo.
3. f. Doctrina, costumbre, etc., conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos.
4. f. Elaboración literaria, en prosa o verso, de un suceso transmitido por tradición oral.
5. f. Der. Entrega a alguien de algo. Tradición de una cosa vendida
6. f. Ecd. Conjunto de los textos, conservados o no, que a lo largo del tiempo han transmitido una determinada obra. La tradición del Libro de Buen Amor está formada por pocos manuscritos

Tomado de:

Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, <http://www.rae.es/rae.html>, consulta 3 de septiembre de 2010

Definición de glifo, <http://es.wikipedia.org/wiki/Glifo> consulta 3 de septiembre de 2010

Diccionario de la Real Academia de la Lengua, http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=glifo, consulta 3 de septiembre de 2010

Definición de Podcast, <http://es.wikipedia.org/wiki/Podcasting>, consulta del 03 de septiembre de 2010

Definición de Radio por Internet, http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_por_Internet, consulta del 03 de septiembre de 2010

Definición de scouting, <http://tallerdtelevision.blogspot.com/2010/02/que-es-el-scouting.html>, consulta 3 de septiembre de 2010

Definición sobre software libre, [http://es.wikipedia.org/wiki/Software libre](http://es.wikipedia.org/wiki/Software_libre), consulta 3 de septiembre de 2010

Definición storyboard, <http://es.wikipedia.org/wiki/Storyboard>, consulta 3 de septiembre de 2010

Definición temazcal, <http://es.wikipedia.org/wiki/Tamazca>, consulta 3 de septiembre de 2010

Definición de tejido de cintura, <http://www.artechiapaneco.com/web/historia.html>, consulta 3 de septiembre de 2010

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRAFÍA

Betancourt Escalante, Orlando Juan, *La comunicación social gubernamental: Historia, alcances y perspectivas ante un nuevo régimen político*, Tesis de Licenciatura, Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Campus Aragón, UNAM, México 2001.

Biografías, *Luz Jiménez, Carlos López Ávila, Coronel, Francisco Alvarado Díaz*, 63págs.

Cámara Barbachano, Reyes Couturier Téofilo, *Los Santuarios y Peregrinaciones*, Delegación Milpa Alta, México 1974, 22págs.

Campbell, Federico, *Periodismo escrito*, México, Ariel Comunicación, 1994.

Canales Lizaola, Laura Leticia, *Reportajes de 4 habitantes del Barrio de Tepito*, Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 2006, 127págs.

Carreño Carlón José, Abogado y Periodista, experto en periodismo institucional opinión.

Fagoaga, Concha, *Periodismo interpretativo*. El análisis de la noticia. Barcelona, Mitre, 1982.

Galarza, Joaquín, *Malacachtepec Momoxco Amoxtli*, La historia de cinco libros bilingües, Pp. 13-18.

Hall, Kevin y Ruth Merino, *Periodismo y creatividad*. México, Trillas, 1995.

Hugh C. Sherwood, *La Entrevista*, Cap. 3, —Cómo conseguir una entrevista—.

Leñero, Vicente y Carlos Marín, Manual de periodismo. México, Grijalbo, 1986.

Lucero Raquel, López Guzmán, Reportaje sobre la alfabetización por radio como un medio de comunicación educativo, Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México, 1998 p.3.

Maynes, Pilar, Lenguas y literaturas indígenas en el México contemporáneo, UNAM, México, 2003, primera edición, pp. 163-165.

Monografía *Milpa Alta*, editado por el Gobierno del Distrito Federal; 1996.

Morales, Baranda, Francisco, Estudios de cultura nahuatl Tenamiquiliztli reencuentro”, Instituto de investigaciones históricas, vol. 34, México, UNAM, 2003 pp. 443-445 .

Moreno de Alba, José g., Gantares Mexicanos”, Instituto de investigaciones históricas, México, UNAM, sep. 1994, Doctor Director del instituto de investigaciones bibliográficas, Doctor Miguel León Portilla coordinador académico de la edición cantares mexicanos.

Red de comunicadores boca de polen, Manual del Radialista comunitario, Talleres de producción radiofónica, PRODERSIS, Programa desarrollo social integrado y sustentable, Epypsa.

Río Reynaga, Julio del. Reportaje, género por excelencia del periodismo moderno”, en Reflexiones sobre periodismo medios y enseñanza de la comunicación. México, UNAM, 1993.

Río Reynaga Julio del, Periodismo interpretativo, México: Trillas, 1994.

Rivers, William L. y Cleve Mathews. La ética en los medios de comunicación, México, Gernika 2ª. Edición, 1994.

Romero Álvarez, María de Lourdes, —Etelato periodístico como acto de habla—
en
Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. México, FCPS, UNAM, Año
XLI, julio-septiembre 1996, núm. 165 p.

Romero Martínez, Las Fiestas Patronales como eje de identidad en los Barrios
de Villa Milpa Alta, Tesis de Licenciatura en Antropología Social, UAM, 132
págs.

Saldivar Chávez María Antonieta, La comunicación como política, programa y
acción: hacia un modelo integrado de comunicación social para las
instituciones públicas y el gobierno, Tesis de Maestría (Maestría en Ciencias
de la Comunicación)-UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM,
México, 2005 p. 239.

Simpson, Máximo. —Reportaje, objetividad y crítica social (el presente como
historia)—, en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Núms. 86 y
87, México, FCPYS, UNAM, Año XXIII, Nueva Época, octubre 1976, marzo
1977.

Ulibarri, Eduardo. Idea y vida del reportaje. México, Trillas, 1994.

Uribe, Hernán. —Apuntes sobre investigación y fuentes en el reportaje—, en
Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación. No. 7, México, FCPS,
UNAM, 1983.

Uribe, Hernán. Ética periodística en América Latina. Deontología y estatuto
profesional. México, UNAM, 1984.

Velásquez, Luis. Técnica del reportaje. México, Universidad Veracruzana.

Villanueva Fidencio, Sembrador de Tradiciones y Conocimientos, 6págs.

Vivaldi Gonzálo Marín, Géneros Periodísticos, España: Paraninfo, 1998.

Hemerografía

S/autor, Milpa Alta en transición por una comunicación social, sólida y moderna, Año 1 No. 3, enero de 2009, p.11.

S/autor, "Vanguardia en Comunicación, meta para Milpa Alta", en *El Ahuejote*, Año 15, Vol. 16, núm. 334, sección Milpa Alta, del 16 al 31 de enero, 2009, p. 7.

Documentales

Jefatura Delegacional, solicitud 16509 remitida por parte de la Oficina de Información Pública, en la que se solicita presupuesto gastado en la compra de equipo técnico y capacitación para la Coordinación de Comunicación Social, contratos 264/2008 y 353/2009.

Textos resultado del concurso abierto —Historias de mi pueblo, concurso testimonial sobre la historia y cultura de Milpa Alta"; organizado por el Centro de Estudios Históricos del Agrarismo en México con el apoyo de la Secretaría General de Desarrollo Social del Departamento del Distrito Federal y la Delegación Política de Milpa Alta.

Winslow Tylor Frederick, fundador del movimiento conocido como organización científica del trabajo en 1871.

Cibergrafía

Ana Mónica Rodríguez, —Exponen la riqueza cultural de pueblos, disueltos entre nosotros", en <http://www.jornada.unam.mx/2008/04/14/index.php?section=cultura&article=a11n1cul>

Ángel Bolaños, Josefina Quintero, —Apoyan los 14 delegados perredistas restitución de la señal de radio al GDF", en <http://www.jornada.unam.mx/2007/01/14/index.php?section=capital&article=026n1cap>

Ángel Bolaños Sánchez, —EnInternet, información de más de 150 pueblos originarios del DF” en

<http://www.jornada.unam.mx/2007/08/05index.php?section=capital&article=032n1cap>

De la redacción, —Prpondrá PRD análisis de concesiones de radio y tv”, en

<http://www.jornada.unam.mx/2007/06/11/index.php?section=politica&article=022n1pol>

Jorge Ricardo, —Abrió sus puertas el Faro Olla de Piedra en Milpa Alta” en

<http://www.jornada.uam.mx/2006/09/23a04n1cul.php>

La imaginación, la creatividad y la pasión por comunicar son el pretexto de este espacio. Desde el taller de Radio del Faro Milpa Alta. Hagamos ruido... mucho ruido en

http://radiomilpaalta.blogspot.com/2009_08_01_archive.html

Marcela Vargas y Fernanda Ibarra, —Comunicación Alternativa”, en

<http://revistatrecho.com/wordpress/2008/11/medios-alternativos-para-las-voces-olvidadas/>

José Huerta, —Milpa Alta podría ser declarada Patrimonio de la Humanidad por su riqueza arqueológica, pinturas rupestres, cuevas y templos” en

http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=315510

Don Raymundo Flores Melo, en

www.cronicamilpaalta.org

Ricardo Amann Escobar, —Comunicación del conocimiento científico-social”, en

http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res055/art3.htm

Secretaría de Comunicaciones y Transportes:

Secretaría de Comunicaciones y Transportes .Reglamento nacional para el servicio de radioaficionados en

<http://proton.ucting.udg.mx/dpto/tesis/xe1gz4/4-4.html>

Secretaría de Comunicaciones y Transportes . Certificado de aptitud y permiso para instalar y operar estaciones radioeléctricas del servicio de aficionados en

http://www.cofetel.gob.mx/wb/Cofetel_2008/Cofe_certificado_de_aptitud_y_permiso_para_instala

Secretaría de Comunicaciones y Transportes . Solicitud de permiso para instalar y operar frecuencias de radio y televisión en

http://www.cofemertramites.gob.mx/intranet/co_region_PublishedTramiteContent.asp?coNodes=1183628&num_modalidad=3

Secretaría de Comunicaciones y Transportes . Dirección General de Sistemas de Radio y Televisión en
http://www.sct.gob.mx/fileadmin/COFEMER/COFEMER_DGSRTV.htm

Comunicadores comunitarios en
<http://www.interconexiones.org/web/?q=node/22>

Entrevistas

Adriana López, habitante de Milpa Alta, prestadora de servicio social en la Delegación Milpa Alta. Octubre 2009.

Clementina Romero, habitante de Milpa Alta, líder comunal. Mayo-junio 2009.

Francisco Baranda, habitante de Milpa Alta, Filósofo, historiador de la lengua nahua. Abril 2009.

Francisco Pérez, habitante de Milpa Alta, utiliza el sistema de perifoneo en el pueblo de San Lorenzo Tlacoyucan, Milpa Alta. Marzo 2009.

Marisol Vargas, habitante de Milpa Alta, servidor público. Febrero 2009.

Encuestas de banqueta Abril 2008.