



UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO A.C.

“EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO”

FACULTAD DE ARQUITECTURA

INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO.

CLAVE DE INCORPORACIÓN 8852-03



“CENTRO DE CONVENCIONES DE IXTAPA ZIHUATANEJO, GRO”.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

ARQUITECTO

PRESENTA:

EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

DIRECTOR DE TESIS:

ARQ. BLANCA ESTHELA ALPUING RODRÍGUEZ

ACAPULCO, GRO.

FECHA: NOVIEMBRE DE 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE	PAGINA
AGRADECIMIENTOS.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
I.0 PRESENTACIÓN DEL TEMA.....	7
1.1 Definición del tema y justificación.	8
1.2 Objetivos de Investigación.....	10
1.3 Hipótesis.....	11
2.0 EL TURISMO EN GUERRERO.	
2.1 La importancia del turismo en México.....	12
2.2 La importancia del turismo en Guerrero.....	17
3.0 TURISMO DE EVENTOS Y CONVENCIONES.	
3.1 Historia.....	25
3.2 Definiciones.....	26
3.3 Clasificación de eventos.....	29
3.4 Características del turismo de eventos.....	31
4.0 DIAGNOSTICO DE LA REGIÓN	
4.1 Estado y Municipio.....	38

4.2 Medio natural.....	53
4.3 Antecedentes históricos de la región.....	56
5.0 PROYECTOS ANÁLOGOS.....	60
6.0 PROYECTO ARQUITECTÓNICO	
6.1 Planta Baja. (PROGRAMA DE ESPACIOS Y NECESIDADES (Demandas de espacio por usuario).....	67
6.2 Planta Alta. (PROGRAMA DE ESPACIOS Y NECESIDADES (Demandas de espacio por usuario).....	71
6.3 Áreas Exteriores.....	78
7.0 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.	
- Resumen de áreas.....	83
8.0 PROYECTO ARQUITECTÓNICO.	
8.1 Planos arquitectónicos, cortes y fachadas.....	99
8.2 Perspectivas del proyecto.....	117
8.3 Planos Estructurales.....	124
8.4 Planos de Instalaciones.....	131
8.5 Planos de Acabados.....	156
9.0 PRESUPUESTO.....	160

Agradecimientos:

A Dios, por haberme permitido vivir para ver cristalizado este sueño. Por haberme dado fuerza cuando más la necesitaba y por haberme dado carácter y coraje para salir adelante aun cuando los tiempos se antojaban catastróficos. Gracias Señor.

A mis Padres Eustolia y Francisco, en donde quiera que se encuentren, para ustedes todo mi amor, admiración y respeto aun después de esta vida.

A mis hermanos: Jorge, Lety y Gerardo por ser parte importante de este logro. Gracias por haberme apoyado en mi carrera, para ustedes todo mi cariño, admiración y respeto.

A mis hijos Sebastián y Santiago que sin duda son y serán el gran motor que me hace ser mejor cada día de mi vida. Los amo.

Atte. Edgar Rodríguez Arciniega.

INTRODUCCIÓN.

Referirnos al desarrollo económico y social del Estado de Guerrero, es buscar mejores alternativas de productividad, bienestar y paz social. De ahí la prioridad de buscar la calidad y la excelencia en nuestras actividades que finalmente deben responder a nuestra necesidad de vivir mejor.

Si el turismo es la palanca de desarrollo de la entidad, tenemos necesariamente que fortalecerlo con mayor intensidad y constituirlo como ancla económica que genere más riqueza para los sectores de la actividad agrícola, ganadera, pesca, silvícola y de la incipiente industria.

Debemos estar conscientes que en pleno siglo XXI, la productividad, la eficiencia y la competitividad, son factores determinantes para sobrevivir en el proceso de globalización durante los próximos años, donde tenemos que insertarnos de manera responsable y actuar con inteligencia y sensibilidad.

La actividad turística destaca en el desarrollo económico y social del Estado de Guerrero por su dinamismo, sus aportaciones y sus efectos en los sectores productivos locales y regionales. El crecimiento del turismo, como la palanca de desarrollo de mayor impacto en la entidad es, sin duda, el mayor reto para el siglo XXI. Para superarlo, los agentes económicos y sociales deben consensuar objetivos, estrategias, líneas de acción y metas que respondan cabalmente a tal expectativa.

Por ello, es importante considerar que el turismo, frente a otros sectores productivos, se proyecta como la actividad económica de mayor rentabilidad para los próximos veinticinco años; lo cual no implica confrontación, por el contrario, hay claridad y evidencia de que el turismo une y fortalece voluntades políticas, impulsa y detona proyectos productivos, contribuye en la generación de más y mejores empleos y propicia mayor bienestar social.¹

La necesidad de abordar de manera analítica y objetiva la problemática que genera el crecimiento de los asentamientos humanos, así como prever las condiciones óptimas de su futuro desarrollo, da origen a la planeación urbana. Dentro del sistema de planeación nacional el Plan de Desarrollo Urbano constituye el instrumento metodológico, técnico y legal para la planeación urbana de un centro de población. El plan es entonces el medio Jurídico – Administrativo mediante el cual el Gobierno del Estado de Guerrero y el H. Ayuntamiento Municipal de **Ixtapa Zihuatanejo** analizan las acciones pendientes a solucionar los problemas urbanos prevalecientes así como a conducir el desarrollo y crecimiento de una ciudad o población de una manera integral. La importancia de dar una aportación adecuada para la resolución de una problemática trajo consigo el resultado de un estudio a conciencia de acuerdo a las diferentes necesidades que el momento presenta.

¹ Programa Sectorial de Turismo, 2005-2011. Guerrero, Gobierno del Estado. Pág. 11.

México ocupa, si no el primero, uno de los tres destinos turísticos más importantes en el mundo, obviamente por sus diferentes destinos turísticos que van desde sus costas doradas hasta sus pintorescos estados del centro, pasando por sus grandes ciudades hasta llegar a los más insólitos, desconocidos pero hermosos pueblos campiranos que están llenos de tradición y belleza que se antoja de una manera mística para los visitantes nacionales como extranjeros. El Gobierno Federal de La Republica ha ido trabajando poco a poco en la proyección de estos estados desde una perspectiva meramente turística y se han dado resultados como es el caso de Chiapas y algunas ciudades catalogadas ya como coloniales y que son también ya un patrimonio nacional.

Sin embargo, en las dos últimas décadas (1990-2000) el desarrollo de centros turísticos en las costas mexicanas ha tenido gran auge. El Fondo Nacional de Fomento al Turismo tiene como objetivo impulsar el desarrollo de cinco destinos turísticos en el país: Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, Bahías de Huatulco e **Ixtapa Zihuatanejo** como principales puntos de desarrollo dentro del marco turístico del país.²

² SEFOTUR. Desarrollos Turísticos en México. 1996. México.

1.0.- PRESENTACION DEL TEMA.



Ixtapa Zihuatanejo, Gro.

1.1 DEFINICION DEL TEMA Y JUSTIFICACION.

En base a la gran captación de turismo que año tras año reciben los destinos turísticos en nuestro Estado de Guerrero nos basaremos a estudiar a uno: **Ixtapa Zihuatanejo**.

Hay que mencionar que es el segundo municipio importante en el Estado de Guerrero en ayudar a la economía Guerrerense gracias a la captación de turismo que recibe anualmente; también cuenta con una estructura turística definida con hoteles de gran turismo hasta hoteles económicos familiares y sus bellezas naturales como su laguna y sus playas de arenas doradas que son un gran atractivo para los visitantes.

Día a día el turismo de convenciones adquiere mayor importancia a un nivel internacional, el cual busca nuevos puntos turísticos atractivos de gran belleza natural en donde puedan llevar a cabo sus eventos, tratando así de satisfacer una doble necesidad: la de trabajo y descanso. El turismo de convenciones y congresos es tan atractivo e importante, que los hoteles de primera categoría en todo el mundo cuentan con sus propias salas de convenciones a fin de satisfacer las necesidades de los grupos interesados, brindándoles toda clase de servicios requeridos para sus trabajos. Sin embargo, y por razones fáciles de comprender, las ciudades importantes tratan de contar con un centro de convenciones que les permita atraer un mayor número de eventos de este tipo, lo

que a su vez, representa consecuentemente un incremento en la derrama económica, multiplicándose los beneficios de la comunidad en general; en forma paralela, tanto el Gobierno Federal, Estatal y Municipal, se ven favorecidos mediante la captación de impuestos gracias a esta dinámica actividad.

El Turismo de eventos, congresos y convenciones representa aproximadamente el 20% de las llegadas internacionales y se caracteriza por ritmos de crecimientos sostenidos, manifestando una alta rentabilidad y contribución al desarrollo de otros sectores relacionados. Para la aclaración de la naturaleza de la modalidad de Turismo de Eventos, es necesario remontarse a sus orígenes y al origen de la industria turística en general, así como establecer el marco conceptual de dicha modalidad, lo que incluye las definiciones propias y sus características específicas, así como los diferentes criterios de clasificación existentes para los eventos lo que constituye el contenido fundamental de este trabajo.³

³ Classifications JEL: L83 (Sports; Gambling; Recreation; Tourism)

El turismo de negocios forma parte de la agenda estratégica del Gobierno Federal para elevar la competitividad de nuestros destinos, por medio de los programas de La Secretaría de Turismo relacionados con la planeación y organización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones, con el fin de incrementar los flujos de turistas mediante la diversificación y multiplicación de productos y una mayor calidad en los servicios turísticos.

México cuenta, al momento, con 55 centros de convenciones y exposiciones distribuidos en 26 Estados de La República Mexicana, ofreciendo más de 500 mil metros cuadrados de piso para estos eventos.

Entre las principales líneas de acción que emprende la Secretaría de Turismo y el Gobierno Federal para impulsar el turismo de negocios destaca el continuar apoyando la organización de las Reuniones Nacionales de Negocios, las cuales se han logrado consolidar como un foro abierto donde el sector público y la iniciativa privada encuentran un espacio ideal para la actualización, la profesionalización y el intercambio de experiencias exitosas y el cultivo de proyectos novedosos.⁴

⁴ Oficina de Congresos y Convenciones de México.

1.2.- OBJETIVOS DE INVESTIGACION.

1.2.1.- OBJETIVO GENERAL.

Demostrar y sustentar en base a investigación, análisis e información que **Ixtapa Zihuatanejo** es un destino turístico ideal para llevar a cabo un proyecto arquitectónico que satisfaga la necesidad de albergar en el eventos de negocios, congresos, convenciones, exposiciones, festivales de forma masiva para el turismo de convenciones y eventos a nivel nacional e internacional.

1.2.2.- OBJETIVOS PARTICULARES.

- 1.- Identificar el potencial turístico de **Ixtapa Zihuatanejo**.
- 2.- Analizar la afluencia de turismo de convenciones en el país, en el Estado y principalmente en **Ixtapa Zihuatanejo**.
- 3.- Conocer las características de este tipo de turismo de convenciones.
- 4.- Investigar las características que deben de reunir este tipo de espacios de convenciones.
- 5.- Investigar los diferentes Centros de convenciones dentro del país o en el extranjero (capacidad, demanda anual, alcances, etc.)

1.2.3.- HIPOTESIS.

- **Ixtapa Zihuatanejo** es un destino turístico con alta potencialidad para el desarrollo de eventos sociales, de negocios, políticos, académicos, culturales.

-El puerto de **Ixtapa Zihuatanejo** en la actualidad no cuenta con un desarrollo turístico arquitectónico para llevar a cabo: reuniones, exposiciones, festivales, obras de teatro, convenciones, etc.

2.0.- EL TURISMO EN MEXICO.

2.1.- LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN MEXICO.

El turismo en México es una actividad económica importante para el país y es una de las mayores en el mundo, colocada en octavo lugar a nivel mundial en términos de llegadas de turistas internacionales, con 21,4 millones de visitantes en 2006, y es el primer destino para turistas extranjeros dentro de América Latina. Los ingresos provenientes de los turistas extranjeros alcanzaron USD 12,17 mil millones en 2006, y México capturó el 15,7% del segmento de mercado turístico de América en términos de llegadas de turistas extranjeros, colocado en segundo lugar en el continente, detrás de Estados Unidos. En 2005, el turismo contribuyó con el 5,7% de los ingresos nacionales provenientes de la exportación de bienes y servicios, y representó el 14,2% de los empleos directos e indirectos de la economía mexicana.

Las principales atracciones turísticas de México son las ruinas antiguas de la cultura mesoamericana, las ciudades coloniales y los complejos turísticos de playa. El clima templado del país, junto con su herencia histórica cultural; - la fusión de la cultura europea (particularmente la española) con la cultura mesoamericana -; también hacen de México un atractivo destino turístico a nivel mundial. La gran mayoría de los turistas extranjeros que visitan México provienen de los Estados Unidos y Canadá. El siguiente grupo en importancia son visitantes de Europa y América Latina. Un número reducido de turistas también proviene de los países de Asia.

En la clasificación del Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI por sus siglas en inglés) de 2008, que mide factores que hacen atractivo realizar inversiones o desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo de un país específico, México alcanzó el lugar 57 a nivel mundial, siendo el quinto clasificado entre países de América Latina y el noveno en el continente americano. Las ventajas competitivas para desarrollar emprendimientos turísticos son en el área de recursos humanos, culturales y naturales, en la cual México se clasificó en 2008 en el lugar 25 a nivel mundial, tanto en el indicador relativo a recursos naturales, como en el relativo a cultura. El reporte del TTCI también señala que las principales debilidades del sector turístico mexicano son la infraestructura de informática y telecomunicaciones (lugar 64), la infraestructura de transporte terrestre (lugar 82), y la seguridad ciudadana (clasificado 122).⁵

5 (FUENTE: Turismo en México/es.wikipedia.org)

En nuestros días México se ha visto beneficiado al paso de las décadas por el turismo, aun hoy es esta actividad recreativa y de descanso la que genera más divisas dentro del país, colocando a dicha actividad detrás del sector petrolero y de la industria manufacturera. Así las repercusiones territoriales del turismo tienen cada vez más alcance.

Son variados los elementos que han permitido la presencia y el fortalecimiento del turismo en México. Tomando en cuenta el medio físico tenemos que mencionar la gran diversidad de ambientes que existen en nuestro territorio que van de los climas tropicales lluviosos hasta los climas desérticos. Además que existen en nuestro país, la diversidad cultural manifestándose en su arquitectura que va de la prehispánica, colonial y moderna. Esta plataforma ha sido la base para crear la actual infraestructura turística en México.

Otro elemento decisivo a mencionar en la actual organización espacial del turismo es la cercanía que tenemos con los Estados Unidos de América y Canadá. Si se observa esto desde un punto global, nuestro país cuenta con condiciones favorables de accesibilidad física (vía terrestre, vía marítima y aérea) y económica (captación de divisas) para los turistas extranjeros que nos visitan de América del Norte, los cuales cuentan con una gran capacidad de consumo en los países de moneda débil (países en donde el precio del dólar está por encima de la moneda local), de ahí que la mayoría de los centros turísticos mexicanos, desde los fronterizos hasta los de playa, se hayan acondicionado en función de intereses transnacionales.

México es un país privilegiado por naturaleza, solo basta con ver la cantidad enorme y diversa de atractivos naturales, desde sus costas hasta los grandes valles de los estados del centro; eso sin contar la enorme riqueza histórica y cultural que guarda y que para el extranjero como para el mexicano es un verdadero misterio que desea satisfacer recorriendo sus estados coloniales en donde sucedieron hechos importantes de nuestra historia, así como las excursiones dentro de los poblados más pintorescos que despiertan todo tipo de sentimientos y nos hace recapitar que México aun tiene mucho que dar. Su ubicación geográfica dentro del enorme globo terráqueo le dan a México esa posibilidad de explotarlo a un 100%, claro, con un severo cuidado demográfico, urbano y ecológico, que no nos dañe así como ha ido sucediendo hasta nuestros días.

El Consejo de Promoción Turística de México concibe al turismo de negocios como estratégico, debido a los beneficios que le representa al país. Es un factor multiplicador de las acciones de los destinos turísticos, ayuda a equilibrar la estacionalidad de la demanda, eleva el índice de ocupación hotelera e incrementa la derrama económica.

Los visitantes extranjeros que realizan actividades de negocios, tienen una capacidad de gasto superior a la de los turistas tradicionales. Además, con frecuencia, el turista que asiste a estos eventos aprovecha para que su familia conozca

el destino, lo que genera un efecto multiplicador.⁶

Actualmente México cuenta con 57 aeropuertos internacionales y 28 nacionales, 38 recintos y 3,100 hoteles de primer nivel, para la realización de congresos y convenciones, distribuidos en 56 ciudades. La infraestructura hotelera especializada del país es de alrededor de 245,000 cuartos, que tienen una capacidad de atención de más de 46 millones de personas. Así mismo, contamos con 17 profesionales certificados por la Convención Industry Council, en la cual existen 12,000 instituciones certificadas.

México está preparado para competir a nivel internacional en el segmento de turismo de negocios, destacando entre otros, Acapulco, Cancún, la Ciudad de México, Guadalajara, Mérida y Monterrey, que cumplen con los estándares de calidad que buscan los organizadores de eventos. La constante especialización de la oferta de servicios para el turismo de negocios, requiere del México actual, un destino competitivo, integrado y preparado para captar eventos internacionales como: congresos, exposiciones, convenciones, incentivos y ferias.

⁶ "Tasa cero en congresos y convenciones: un incentivo en problemas", en *Caminos Mexicanos. Foro de análisis sobre legislación turística*, Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, junio de 2004, pp. 37-42.

La importancia que tiene el Turismo de negocios en México es porque regula la estacionalidad de la demanda turística, es decir, mejora la ocupación en temporadas bajas. Contribuye a elevar el gasto promedio por persona de los visitantes. Ayuda a elevar la estadía promedio en el país (1.71 días por turista normal vs. 4.27 días por turista grupal). La derrama económica que se refleja en cada ciudad, región o estado, contribuye a mejorar y a detonar la actividad comercial, no sólo de los prestadores de servicios turísticos.⁷

El turismo de negocios genera una derrama económica importante, ya que los eventos requieren de una diversidad de servicios que los organizadores de los eventos contratan como alimentos, agencias de viajes, vuelos, renta de autos, y guías de turistas, entre otros.⁸

⁷ Gastón Ramos, pcomexico.com, 2005.

⁸ Elizabeth Yáñez, "Tasa cero en congresos y convenciones: un incentivo en problemas", en *Caminos Mexicanos. Foro de análisis sobre legislación turística*, Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, junio de 2004, pp. 37-42.

- TURISMO DE NEGOCIOS EN MÉXICO.

México está preparado para competir a nivel internacional en el segmento de turismo de negocios, Crecimiento sostenido de congresos internacionales: 2003, 14 eventos. 2005, 65 eventos. 2006 más de 150 eventos.⁹

El segmento de congresos, convenciones, viajes de incentivo y ferias, ha tenido en México un crecimiento del 7.7 por ciento en 2004. Se estima que para los próximos 10 años será del 5.2 por ciento anual en promedio en nuestro país, mientras que a nivel mundial la tasa esperada será del 3.1 %.¹⁰

Se destaca cada vez más este segmento en el país y prueba de ello es el crecimiento de Oficinas de Convenciones y Visitantes en los destinos, contando a la fecha 56 OCVs, en relación a las 25 oficinas que había al inicio del 2003, lo que representa un 124% de incremento.¹¹

México es el tercer destino más popular en USA por Congresos, después de Canadá y Europa. México recibe el 12.5% de este mercado, mientras que Canadá capta el 45.5%.

⁹ (Ana Paula Hernández, presidenta del Comité Mexicano del International Congress and Conventions Association, ICCA)

¹⁰ WORLD TRAVEL TOURISM COUNCIL.

¹¹ ANDOC.

Se estima que el volumen de mercado para México es de 250,000 personas.¹²

De acuerdo a los parámetros de ICCA para congresos internacionales, México está a nivel mundial en el lugar 31, con 65 Congresos en 2005.

Sin embargo, México está colocado en el 9o lugar a nivel mundial en cuanto al número de participantes para congresos en 2005, dando la bienvenida a 109,997 asistentes. Esta posición representa un aumento notable a partir de 2003, donde México se colocó en el lugar 27 por haber recibido a unos 25,000 participantes.

A nivel América, México ocupa el 4° lugar en número de Congresos por país.¹³ (ICCA)

En los últimos cuatro años, las grandes cadenas hoteleras y las pequeñas y medianas empresas del sector, han capacitado a su personal para ofrecer un mejor servicio.

De los 13,060 establecimientos registrados en la Asociación de Hoteles y Moteles de México, 60 % están enfocados a negocios y 20 % a placer.¹⁴

¹² MENLO CONSULTING GROUP.

¹³ ICCA.

¹⁴ Nader Marcos, Presidente Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHYM).

La Canirac estima que el aumento a una deducibilidad del 100 por ciento aumentaría las ventas de la industria en 10 mil 730 millones de pesos anuales, se formarían 30 mil 750 empleos directos nuevos y 42 mil indirectos, y se recaudarían 3 mil 380 millones de pesos adicionales de impuestos.¹⁵

Algunas de las facilidades que ofrece México para este tipo de eventos son:

- Accesibilidad aérea desde cualquier parte del mundo.
 - Experiencia por su portafolio de eventos.
 - Diversidad de su oferta hotelera.
 - Organizadores profesionales
 - Recintos con tecnología de punta, que se adaptan a las necesidades del organizador.
 - Red de carreteras a las principales ciudades.
 - Transportación dentro de la ciudad.
 - Información de la oferta a través de la Oficina de Congresos y Convenciones de México.
- Opciones de entretenimiento y diversión para el programa de acompañantes.
 - Apoyos proporcionados a Presidentes de Cámaras, Asociaciones o Empresas en México para atraer eventos Internacionales.
 - Asesoría en la revisión de los estatutos y requisitos para la solicitud de la sede.
 - Análisis de la estrategia de postulación de destino.
 - Enlace con los destinos.
 - Cartas oficiales de apoyo del Gobierno Federal.
 - Pre-promoción del destino como sede del evento con los tomadores de la decisión.
 - Material de apoyo como videos o folletería turística.
 - Apoyo directo en las ciudades donde el Consejo tiene oficinas en el extranjero.

¹⁵). Elizabeth Yáñez, "Tasa cero en congresos y convenciones: un incentivo en problemas", en Caminos Mexicanos. Foro de análisis sobre legislación turística, Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, junio de 2004, pp. 37-42.

2.2.- LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN GUERRERO.

A poco más de cinco años del presente gobierno estatal, la actividad turística ejerce un papel por demás relevante en el desarrollo económico de la entidad que se refleja tanto en su participación dentro del Producto Interno Bruto Estatal, como por la derrama económica que generó al concluir el año 2006, al sumar un total de 4,662.9 millones de dólares, cifra superior en 9.8 % la registrada el año inmediato anterior y significa más de dos veces del presupuesto global de la entidad para ese año.¹⁶

La actividad turística en nuestro Estado se da primordialmente en tres destinos turísticos denominados por su ubicación geográfica dentro del Estado de Guerrero como **el Triángulo del Sol**, estos tres sitios turísticos cada uno con características y problemas individuales son las ciudades de: Acapulco, **Ixtapa Zihuatanejo** y Taxco de Alarcón. Siendo un estado turístico por excelencia ha fincado su desarrollo económico y, en gran medida, su estructura económica en el desarrollo de esta actividad. Podríamos decir entonces que el turismo es la actividad que deja al Estado de Guerrero mayores ganancias, debemos explotarlo con una mejoría global desde su administración hasta la mejoría de calidad dentro de los establecimientos que brindan este tipo de servicios, la apertura de nuevos proyectos arquitectónicos y desarrollos que tengan otro giro dentro de nuestros principales puntos de descanso, mejoría en la infraestructura

de servicios que actualmente es deficiente y que únicamente en las zonas turísticas de las principales ciudades se puede ver la calidad a un 100%, así también podríamos dar solución a otro tipo de problemas que aquejan al Estado de Guerrero, como por ejemplo: el mal desarrollo urbano de las ciudades principales, las vías de comunicación en deplorable estado, el alto índice de desempleo, la inseguridad en las partes marginadas, etc.

La propuesta de traer a nuestro Estado, otro tipo de turismo (turismo de convenciones y congresos, ecoturismo, culturismo, turismo deportivo, etc.), y no únicamente turismo de descanso y diversión. La apertura de nuevos desarrollos arquitectónicos, la mejoría de la imagen de nuestro Estado a todo el mundo, la excelencia de la calidad de todos los ramos de la sociedad, un buen desarrollo urbano entre otras cosas, sería reflejar nacional e internacionalmente la imagen del Estado que está a la vanguardia y tiene la vista fija en este nuevo milenio.

Uno de los principales objetivos de la Oficina de Convenciones y Visitantes de **Ixtapa-Zihuatanejo** es apoyar fuertemente al segmento de Congresos, Convenciones y Viajes de Incentivo, por lo que la OCV ofrece una serie de apoyos para facilitar al organizador el desarrollo de la logística y operación adecuada para que su evento sea todo un éxito.

La OCV ofrece además el enlace con autoridades y diversos servicios especializados en la cadena de valor, mismo que se indicarán en el presente documento.

¹⁶ Guerrero. Secretaria de Fomento Turístico. / Memoria de Labores 2006.

La misión de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Ixtapa Zihuatanejo es la de promover este destino en coordinación con los prestadores de servicios y las autoridades municipales, estatales y federales, para posicionarlo como un destino de calidad en las áreas geográficas, segmentos y nichos de mercado de mayor interés para **Ixtapa-Zihuatanejo** con el objetivo de incrementar la afluencia turística al destino; además de promover el desarrollo sustentable de **Ixtapa-Zihuatanejo** con el objetivo de tener un Destino de calidad.¹⁷

Ixtapa – Zihuatanejo se considera como un puerto con enormes posibilidades de desarrollo, y es por eso que actualmente se ha explotado en un 79% y explotarlo en un 100% sería un gran acierto ya que posee los elementos naturales para que así sea. Tomando en cuenta el actual estado en el que se encuentra **Ixtapa** turísticamente hablando con sus 15 hoteles que van de categoría de Gran Turismo a turismo de cinco estrellas contando con todo tipo de servicios, dos campos de golf, una Marina y otros servicios como lo son: centros nocturnos, restaurantes, área comercial y otros, podríamos enriquecerlo aun mas si proyectáramos dentro de la zona privilegiada otros conceptos turísticos q ayuden aun mas a la captación de turismo de todo tipo (descanso, recreo, convenciones, ecoturismo, etc.). Actualmente el puerto de **Ixtapa – Zihuatanejo** carece de un buen intercambio cultural a nivel nacional e internacional, lo que hace pensar que existe la necesidad de crear y proyectar más espacios arquitectónicos o

foros en donde se puedan demostrar o exhibir a un alto nivel nuestras raíces y costumbres, además de que es benéfico para la población tener este tipo de espacios en donde se puedan exhibir diversas exposiciones y espectáculos que enriquezcan la cultura de las personas locales y visitantes (conciertos, obras de teatro, exposiciones de todo tipo, festivales musicales y cine internacional, eventos culturales, congresos, conferencias, convenciones, eventos políticos, etc.)

Si nuestra apreciación respecto al futuro desarrollo de **Ixtapa Zihuatanejo** resulta cierto decir que se podría llevar a cabo la creación de diversos espacios de convenciones y espectáculos con un balance físico dentro de la zona de **Ixtapa**, además de un balance estético arquitectónico tratando de no romper también con la imagen urbana ya existente y beneficiándolo con mayor captación de turismo de congresos y convenciones. Al construir un espacio arquitectónico de este género en **Ixtapa Zihuatanejo** se prevén dos objetivos; el primero que se programen eventos de manera que al ser este un espacio de reunión para diversos grupos, se mantendrá un constante afluente de congresistas, esto daría como resultado el segundo objetivo el cual es no solo impulsar a este espacio de reunión si no también a todo el equipamiento urbano y darle empleo a determinada parte de la población de esta zona de la región. De esta manera, quizás en un futuro se podrá ver notablemente la transformación en la zona de **Ixtapa** por la creciente captación de mayor turismo de convenciones obligando así a las dependencias correspondientes a mejorar su infraestructura para dar una

¹⁷ <http://www.travelixtapazihuatanejo.com/planeadoresdecongresos>

mejor imagen y servicio al turismo, además de que este tipo de desarrollos daría pie a otros desarrollos turísticos en un futuro.

La actividad turística destaca en el desarrollo económico y social del Estado de Guerrero por su dinamismo, sus aportaciones y sus efectos en los sectores productivos locales y regionales. El crecimiento del turismo, como la palanca de desarrollo de mayor impacto en la entidad es, sin duda, el mayor reto para el siglo XXI. Para superarlo, los agentes económicos y sociales deben consensuar objetivos, estrategias, líneas de acción y metas que respondan cabalmente a tal expectativa. Por ello, es importante considerar que el turismo, frente a otros sectores productivos, se proyecta como la actividad económica de mayor rentabilidad para los próximos veinticinco años; lo cual no implica confrontación, por el contrario, hay claridad y evidencia de que el turismo une y fortalece voluntades políticas, impulsa y detona proyectos productivos, contribuye en la generación de más y mejores empleos y propicia mayor bienestar social. Al respecto, La SECTUR Federal señala en su Programa Nacional de Turismo 2001 - 2006: “En el año 2025 México será un país líder en la actividad turística, ya que habrá diversificado sus mercados, productos y destinos, y sus empresas serán más competitivas en los ámbitos nacional e internacional. El turismo será reconocido como pieza clave en el desarrollo económico y su crecimiento se habrá dado con respeto a los entornos naturales, culturales y sociales, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional.

De igual manera importante, es considerar que La Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Guerrero, en su artículo 29, confiere amplias facultades y responsabilidades a La Secretaría de Fomento Turístico, orientadas a trabajar coordinadamente con los gobiernos federal, estatal y municipal y los sectores privado y social, que tengan como meta impulsar la promoción y el desarrollo turístico del Estado de Guerrero. En cumplimiento a la citada directriz institucional, a La Ley de Planeación para el Estado de Guerrero, al Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Guerrero (COPLADEG) y de conformidad con las bases establecidas en el Plan Estatal de Desarrollo 2005 – 2011, se ha desarrollado el presente Programa Sectorial de Turismo 2005 – 2011 que se inscribe dentro del marco general de la planeación del desarrollo económico y social, e incluye los principios rectores de nuestro actual gobierno estatal democráticamente electo, encauzados hacia la pluralidad, honestidad, transparencia, eficiencia y obediencia al mandato ciudadano, para que sus acciones se traduzcan en mayores niveles de bienestar.

El Programa Sectorial de Turismo 2005 – 2011 es también resultado de propuestas y demandas, recibidas por las Comisiones Estatales de trabajo del Subcomité Sectorial de Turismo del COPLADEG, de los sectores privado, académico y social en diversos congresos, conferencias, seminarios, foros de análisis, mesas y reuniones de trabajo, a los que se han

incorporado resultados y acciones correctivas de la gestión pública de los tres niveles de gobierno, y las recomendaciones y observaciones del H. Congreso del Estado de Guerrero. El presente Programa Sectorial de Turismo consta de tres grandes apartados: El primer apartado comprende un diagnóstico global del comportamiento del turismo mundial y nacional, así como la aportación y resultados de la actividad turística a la economía guerrerense, en sus diversas vertientes de estructura de mercado, productos y destinos. Incluye la situación actual del turismo en Guerrero, considerando adversidades y alcances a corto, mediano y largo plazo. No se realizan proyecciones para los próximos años, pero se proponen acciones sustantivas que permitan vislumbrar con exactitud el crecimiento del sector.

Las fuentes estadísticas manejadas a lo largo del presente Programa Sectorial de Turismo, son producto y responsabilidad de quienes las han elaborado.

En el segundo apartado se definen claramente los objetivos, estrategia, líneas de acción y metas que deberán llevar a cabo las Comisiones Estatales de Formación, Inversión, Normatividad, Desarrollo, Promoción y Seguridad Turística, en las que participan los tres niveles de gobierno, el H. Congreso del Estado de Guerrero y los sectores privado, académico y social. Dichas Comisiones atenderán la problemática que enfrenta el sector, resolviendo y aplicando en consecuencia las medidas correctivas que procedan, así como impulsar todo

tipo de acciones que promuevan el desarrollo turístico de la entidad.

El tercer apartado se refiere a la instrumentación, control y seguimiento del Programa Operativo Anual que el Subcomité Sectorial de Turismo del COPLADEG ejecutará por conducto de sus seis Comisiones Estatales, las cuales se obligan a dar cabal cumplimiento y seguimiento en la implementación de los objetivos, estrategia, líneas de acción y metas que contempla el presente Programa Sectorial de Turismo.¹⁸

¹⁸ Programa Sectorial de Turismo, 2005-2011, Guerrero, Gobierno del Estado. pp. 12 y 13.

La Secretaría de Fomento Turístico confirma y comparte, que la aportación sustantiva del presente instrumento de política turística, que hoy se presenta a los diversos agentes económicos y a la comunidad en general, sea conceptualizado por el Plan Estatal de Desarrollo 2005 – 2011, como:

- Una herramienta perfectible y dinámica que se transformará de manera permanente, respondiendo a las necesidades propias de los tres niveles de gobierno, H. Congreso del Estado de Guerrero, instituciones educativas, empresas y trabajadores que participan en la actividad turística.

- Un documento guía que no impone, sino más bien retrata disparidad y deficiencias para construir un mejor futuro para el sector turismo, al tiempo que da respuestas a demandas que no pueden seguir siendo ignoradas.

- Un instrumento con el cual podemos recuperar la confianza de los guerrerenses, a través del trabajo creador, el esfuerzo, el respeto, la transparencia y la honestidad, para desarrollar una más productiva actividad turística guerrerense, por sus empresarios, sus trabajadores y por su sociedad que merece tener una mejor calidad de vida.¹⁹

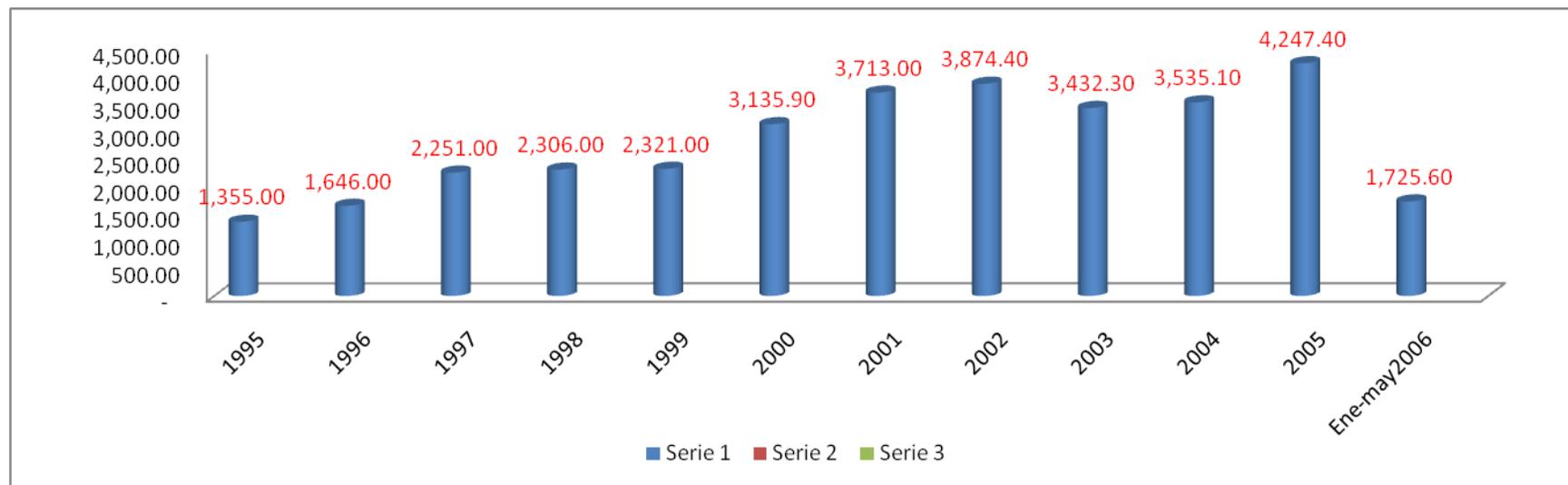
¹⁹ Programa Sectorial de Turismo, 2005-2011, Guerrero, Gobierno del Estado. pp. 13.

El turismo es la actividad económica de mayor dinamismo en la entidad y su efecto contribuye al desarrollo de la agricultura, pesca, ganadería, silvicultura, industria y el sector de servicios, del cual forma parte. Entre otros indicadores importantes, el turismo en Guerrero se dimensiona directamente con el gasto de los turistas nacionales y extranjeros quienes, de 1995 al mes de mayo de 2006, han generado una derrama económica acumulada de 33,543 millones de dólares.

Mientras en 1995 los tres principales destinos turísticos de Guerrero generaron una derrama de 1,355.0 millones de dólares, para 2005 esa cantidad se incrementó a 4,247.4 millones, dos veces más que la obtenida en ese año y tan sólo para los primeros cinco meses de 2006, registró un nivel de 1,725.6 millones de dólares, cifra superior a la obtenida en 1995.²⁰

²⁰ Programa Sectorial de Turismo, 2005-2011, Guerrero, Gobierno del Estado. pp. 19.

**Derrama económica en el Estado de Guerrero
1995-Ene-May 2006
(Millones de dólares)**



Fuente: SEFOTUR.

Es interesante señalar que para 2005 Acapulco participó con el 61.4% del total de la derrama económica generada y, para el período enero – mayo de 2006, con el 42.8%; **Ixtapa – Zihuatanejo**, por su parte, participó con el 35.6% en 2005 y, para el período enero -mayo de 2006, la incrementó al 54.1%; Taxco se mantuvo con el 3.0% y 3.1%, respectivamente.²¹

²¹ Programa Sectorial de Turismo, 2005-2011, Guerrero, Gobierno del Estado. pp. 19.

CONCLUSIONES.

- Al estudiar el turismo de eventos, también llamado turismo o industria de reuniones, segmento del turismo de negocio, sector de reuniones – incentivos – congresos y exposiciones, la principal dificultad que se encuentra es la ausencia de un marco conceptual definido. Existe una gran heterogeneidad en las definiciones y criterios a la hora de abordar el tema, a pesar de que los organismos internacionales han tratado de integrar al menos la terminología referida.

- El turismo de eventos es un segmento muy rentable por el alto nivel de ingresos que aporta y por el impacto que produce en otras ramas y sectores de la economía y en el propio turismo. Entre sus tendencias fundamentales están la de ser altamente competitivo y la de estar concentrados los mercados en países del primer mundo (Europa y América del Norte). Los países de América Latina, hoy considerada una región emergente, deberán dirigir sus esfuerzos a lograr estrategias integradoras que les permitan apoderarse de parte de este mercado.

- El turismo actual demanda más y mejores servicios; la calidad ya no se percibe como un lujo, sino como un factor de competitividad; razón por la cual es indispensable optimizar la concienciación y capacitación de los prestadores de servicios turísticos, así como también generar nuevos espacios arquitectónicos para llevar a cabo en ellos actividades que capten otro tipo de turismo como por ejemplo: ecoturismo, turismo cultural, de negocios y convenciones, de

aventura. Para que de esta forma se logre captar más turismo en nuestro estado y también diversificarlo en los tres destinos más importantes de nuestro Estado. Entonces dando un servicio de calidad y generando nuevos espacios arquitectónicos estaremos en posibilidad de competir con eficiencia en el mercado nacional e internacional.

- Es importante destacar que de acuerdo con cifras de la SECTUR federal, la tendencia de la inversión privada nacional turística acusa una preferencia por los destinos de playa consolidados del país, con un 48% del total a nivel nacional, durante el período de 2001 a mayo de 2006, la cual asciende a 11,607.9 millones de dólares. Ello ha permitido que, durante el período mencionado, el Estado de Guerrero sea el destino de mayor atracción para la inversión privada en el país, toda vez que registró un valor total de 2,625.0 millones de dólares: 22.6% del total nacional; siguiéndole en importancia los estados de Quintana Roo, con 2,469.9 millones, 21.3%; Nayarit con 924.7, 8.0%; Baja California, 863.4, 7.4%; Sonora, 784.2, 6.8%; el Distrito Federal 601.5, 5.2%; y Jalisco, 573.4, 4.9%.

- La BMIT (Bolsa Mexicana de Inversión Turística) es una importante plataforma mediante la cual FONATUR, anualmente, reúne a un importante número de empresas públicas y privadas con proyectos turísticos definidos y las identifica con las diversas fuentes de financiamiento y/o corporativos nacionales e internacionales que impulsan desarrollos inmobiliarios y hoteleros, parques temáticos, centros recreativos, restaurantes, entre otras oportunidades empresariales. En sí, la BMIT es una de las mejores herramientas para impulsar proyectos de inversión turística,

de ahí la recomendación de participar de manera consistente, año con año, en ella.

Los apoyos financieros y de asistencia técnica al sector turismo, por parte de Nacional Financiera y Banobras, se complementan con los que otorga FONATUR, como institución responsable de la planeación y desarrollo de proyectos turísticos sustentables de impacto nacional y de fomento a la inversión. Los apoyos financieros y de asistencia técnica de FONATUR, están diseñados para fomentar el desarrollo y fortalecer la actividad turística nacional, a través de la promoción de proyectos rentables que generen empleos, capten divisas y fomenten el desarrollo regional.

Los créditos se ofrecen a toda persona física o moral que los requiera, brindándoles apoyo en la presentación del proyecto y para gestionar los requerimientos financieros con el banco de elección del solicitante, el cual a su vez solicitará el fondeo de recursos a FONATUR.

- Acapulco, **Ixtapa – Zihuatanejo** y Taxco cuentan con una infraestructura turística y de servicios que les permite competir con los destinos turísticos nacionales e internacionales dentro de su categoría, donde destacan: Sol y Playa, “Touring”, Naturaleza, Aventura, Cultura, Grupos de Afinidad, Negocios Grupales, Pesca Deportiva, Golf, Convenciones, Cruceros y Náutico.

Sin embargo, la especialización en turismo de sol y playa de Acapulco e **Ixtapa – Zihuatanejo**, y cultural para Taxco, limitarán sus posibilidades de desarrollo a largo plazo, en la medida en que dichos destinos turísticos carezcan de

nuevos productos turísticos diferenciados, suficientes para hacer frente a las nuevas características de la demanda. Es decir, si no disponen de una mayor variedad de productos turísticos diferenciados que se demandan, en los próximos años serán proclives a mantener bajos niveles de competitividad.

- Los nuevos productos turísticos deberán ampliar, complementar y enriquecer la gama de atractivos de la oferta actual de nuestros tres principales destinos turísticos, a fin de lograr un óptimo aprovechamiento de sus recursos naturales, culturales, recreativos y de esparcimiento. De igual manera, es factible complementar su oferta turística, incorporando los atractivos de sus regiones colindantes.

- Podemos concluir que la actividad turística evoluciona con enorme dinamismo, incidiendo cada día en nuevas áreas y creando la necesidad de normar dichas innovaciones, mediante la interacción de las instituciones turísticas con diversas leyes y reglamentos que inciden en el sector, lo que nos obliga a una constante actualización y modernización del marco jurídico regulatorio, para fortalecer y conservar el patrimonio turístico natural, cultural e histórico; asimismo, participar en los grupos intersectoriales de trabajo, a fin de consensuar y vincular políticas, reglamentos y leyes que definan y articulen acciones concretas que favorezcan y desarrollen el turismo en el Estado.

3.0 TURISMO DE EVENTOS Y CONVENCIONES.

3.1 Historia.

Los eventos surgen como un reclamo de la sociedad que necesita reunirse por razones de asociarse en un determinado entorno geográfico, en colectivos y grupos. Son un hecho económico y cultural que permite un intercambio social, técnico, profesional y científico.

Si atendemos a la evolución a lo largo del tiempo de la actividad turística, observamos que se nos manifiesta como un fenómeno complejo y con una larga trayectoria. En la Antigüedad y la Edad Media encontramos viajeros que se desplazan por motivos religiosos, de esparcimiento, de comercio, de descubrimiento, etc. Durante los siglos XV al XVIII podemos hablar de las primicias del turismo. En el siglo XIX y primera mitad del XX, se sientan las bases del turismo moderno, con una corriente elitista para, tras la Segunda Guerra Mundial, dar paso al turismo de masas con un fuerte grado de democratización debido a factores económicos, sociales, culturales y la creciente urbanización, al tiempo que se diversifican las formas del turismo (costa, montaña, nieve, rural, salud, urbano, cultural, religioso, de negocios, reuniones etc.), con grandes disparidades entre los países desarrollados y los menos desarrollados, destacando una fuerte concentración de la demanda en Europa, América del Norte (EE.UU. y Canadá) y Japón, especialmente de sus poblaciones urbanas y con motivaciones muy diversas, al tiempo que, recientemente, se ha producido la emergencia de una serie de países (Caribe, Sudáfrica, Sudamérica, Costa mediterránea de África, China,

Tailandia, etc.), que captan una parte, cada vez más importante de los flujos turísticos.

Entre fines del siglos XVIII y mediados del siglo XIX ocurrió la Revolución Industrial que propició una transformación económica y social y el surgimiento de una clase media numerosa y próspera; la cual compartía el deseo de viajar debido a que se incluyeron las vacaciones y se mejoró el transporte, se incrementó el tráfico de pasajeros que hacía uso del barco a vapor y los ferrocarriles. En la primera mitad del siglo XIX el movimiento masivo hizo florecer la industria turística

Thomas Cook tiene la reputación de ser el primer agente de viaje que en 1841 alquiló un tren para llevar 540 personas a una convención antialcohólica; organizó el viaje al precio de un chelín por viajero en la trayectoria de ida y vuelta de Leicester a Loughborough

Después de la segunda guerra mundial el turismo se transformó en un fenómeno masivo, en medio de un ambiente relativamente pacífico, Los avances en las comunicaciones y el disfrute del tiempo libre hizo posible su desarrollo. A lo anterior se agregan las innovaciones tecnológicas en el transporte. Con el desarrollo de la aviación comercial se flexibilizó el derecho aéreo y en 1945 se fundó la Asociación Internacional de Transporte Aéreo. Así se incremento la comercialización, lo cual originó que los inversionistas dieran un fuerte impulso a la industria del turismo y a la aplicación de técnicas adecuadas de mercadotecnia. Ante esta circunstancia el profesional del turismo tuvo que definir el perfil del visitante que deseaba captar, por ello el análisis de las motivaciones se

transformó en el objeto de estudio central de quienes deseaban atraer el mayor número de turistas a sus regiones.

Las modalidades del turismo son diversas. Sin embargo, una de las más importantes por su volumen y por el aporte en divisas que presenta es la de congresos y convenciones. Más tarde, con la evolución natural del turismo este tipo de acontecimiento se hizo más común, aunque aún no se le daba la importancia debida. A mediados de este siglo se establecen los lugares específicos para celebrar tales reuniones. En Europa se fundaron los Palacios de Congresos, que en defensa de sus intereses crearon los centros nacionales y más tarde se unieron en la Fédération Europe en des Villes des Congrès.

El origen y evolución de los Buros de Convenciones hay que buscarlo en los Estados Unidos, donde se crearon, a fines del siglo XIX, las primeras estructuras para el desarrollo de una corriente turística hacia el destino de ciudad. Estas tuvieron un rápido aumento y uno de los objetivos planteados para cumplir con su función principal fue precisamente la organización de eventos como parte del llamado turismo de negocio.²²

²² **Maure Agüero, G.** "Definiciones y tendencias del turismo de eventos" en *Contribuciones a la Economía*, N° 82, julio 2007. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>

3.2 Definiciones.

Revisar los conceptos y definiciones acerca del turismo de eventos es una tarea compleja, por la utilización indistinta de diferentes términos para caracterizar la actividad del turismo de eventos: se habla de industria, de sector, de sub-sector y de negocio. Esto tiene una repercusión más allá de la falta de información sobre aspectos teóricos- científicos, que afectan a la medición del mercado de reuniones como son: la repercusión sobre la fiabilidad de los resultados y la limitación que impone al análisis de los datos disponibles; inadecuado nivel de confianza de los datos de partida que se utilizan actualmente para construir las estadísticas del mercado de reuniones; falta de registro de un número considerable de reuniones lo que genera una infravaloración del mercado de reuniones y carencia de estadísticas sobre los viajes de incentivos

No obstante lo anterior, se puede concluir que los términos que generalmente forman el lenguaje técnico de esta modalidad turística son los que se exponen a continuación a partir de su definición por diferentes autores:

- **Evento:** Término genérico que designa a cualquier tipo de reunión profesional de corte científico, técnico, cultural, deportivo, educativo, político, social, económico, comercial, religioso, promocional o de otra índole que facilite el intercambio de ideas, conocimientos, y/o experiencias entre los participantes.²³

²³ **Colectivo de autores EAEHT** "Dossier Para Diplomado de Organización de Eventos" Ciudad Habana página 27.

- **Turismo de eventos:** incluye congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo, festivales. Es una modalidad del turismo de negocios, que moviliza esencialmente a líderes de opinión en distintas ramas del conocimiento, la ciencia, la tecnología, las finanzas o el comercio.²⁴
- **Turismo de reuniones:** es aquel que genera un conjunto de actividades económicas como consecuencia de la organización de encuentros de un destino a elegir y cuyos motivos giran en torno a temas profesionales.²⁵
- **Turismo de reuniones:** Actividades económicas asociadas a la realización de congresos, convenciones, viajes de incentivo, y otras reuniones similares a estas (jornadas, encuentros conferencias, simposios, foros, seminarios, cursos) convocados por motivos profesionales y/o asociativos.²⁶

²⁴ **Rodríguez E. 2001** "Actualidad, tendencia y perspectiva del Turismo de Eventos" C Habana, Ediciones Balcón página 2.

²⁵ **Herrero P. 2000** Gestión y Organización de Congresos. Editorial Síntesis Madrid Pág.

²⁶ **Contreras, 2005 Contreras (2005)** Instrumento de medición del mercado de congresos y convenciones [En línea]. Disponible en <http://www.buenosaires>

- **Turismo de negocios:** es un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocio, congresos y convenciones con diferentes propósitos y magnitudes.²⁷
- **Ferias y exposiciones:** son muestras o exhibiciones públicas que organizan profesionalmente empresas, asociaciones o individuos y cuya finalidad es la venta de productos o servicios de un sector determinado de la economía.²⁸

La anterior es la definición más aceptada del término "Turismo de negocios". Este mercado en su variante grupal, incluye numerosos segmentos y productos relacionados con la organización de reuniones de negocios, con diferentes propósitos y magnitudes. Se distinguen dos tipos de Turismo de Negocios: el individual y el grupal. El primero comprende a los viajeros de negocios, que por cuestiones inherentes a sus actividades, se desplazan de una ciudad a otra o de un país a otro para desarrollar actividades relacionadas con su profesión. El segundo comprende los eventos que conocemos como Congresos, Convenciones, Incentivos y Exposiciones.

En la conferencia (Iguazú 2005) de la OMT lo ha definido como: "Sector de reuniones y eventos (también conocido como sector de las reuniones, viajes de incentivos, conferencias y exposiciones o sector de las MICE (Meeting,

²⁷ **Ramos G. (2005 El turismo de negocio en México** [En línea]. Disponible en http://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/aricologaston/articulos1.html

²⁸ http://mx.visitmexicopress.com/wb/pressmx/pres_congreso_yconvenciones

incentives, congresses, exhibitions), es aquel que abarca las actividades basadas en la organización, promoción, venta y distribución de reuniones y eventos; productos y servicios que incluyen reuniones gubernamentales, de empresas y de asociaciones; viajes de incentivos de empresas, seminarios, congresos, conferencias, convenciones, exposiciones y ferias”.²⁹

²⁹ **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, .Conferencia de la OMT, documento principal 2005 página 1 [En línea]. Disponible en World-tourism.org/

3.3 CLASIFICACION DE EVENTOS.

Los eventos se clasifican a partir de diferentes criterios (ver el siguiente cuadro).

Según su carácter o tipología	Por su naturaleza	A partir de su generación	Según entidades que los convoquen
Congresos, conferencias, simposio, seminario, debate convención, reunión, informal, panel o debate de experto, mesa redonda, taller, asamblea, exposiciones y ferias, festivales, coloquio, jornada, eventos multidestinos, eventos itinerantes, eventos virtuales, viaje de incentivos.	Eventos internacionales	Diseño propio	Gubernamentales
	Eventos nacionales con participación extranjera	Sede Captada	No gubernamentales
	Eventos nacionales		Corporativos
Según sector generador	Según el tamaño o número de delegados	Según sus objetivos	
Científico -Técnicos	Pequeños (50 hasta 249 delegados)	Eventos promocionales	
Médicos		Eventos informativos	
Ciencias sociales y económicos	Medianos (250 hasta 499 delegados)	.Eventos formativos-didácticos	
Agricultura y medio ambiente		Eventos de refuerzo de relaciones sociales	
Culturales	Grandes (entre los 500 hasta 2000 participantes)	Eventos de relaciones internas	
Deportivos y náuticos.		Eventos de relaciones externas	
Leyes	Mega eventos (más de 2000)		
Educación			
Comerciales	Mini eventos (entre 35 y 45 delegados)		

Fuente: Elaboración propia a partir de diversas fuentes.

Dada la gran variedad de criterios de clasificación que se observan en el Cuadro 1, es preciso realizar algunas precisiones al respecto.

Según la clasificación de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) que es el criterio más aceptado en el mundo, las reuniones internacionales son aquellas que reúnen tres requisitos: que asistan por lo menos 50 participantes extranjeros; que sean organizados con una frecuencia regular y que su sede rote por al menos tres países diferentes. En cambio para la Unión Asociaciones Internacionales (UIA) los parámetros para un congreso internacional son: mínimo de 300 participantes, 40% de ellos extranjeros en relación al país sede y pertenecientes a cinco nacionalidades distintas y además duración mínima de 3 días.

En relación a la clasificación a partir de su generación, son eventos de Diseño Propio, cuando la idea es generada por una organización que se encuentra ubicada en una ciudad del propio país, mientras que las Sedes Captadas son eventos generados por una asociación y/o institución cuyas ediciones son realizadas en diferentes países. Clasificación según las entidades que los convocan básicamente hay tres tipos gubernamentales, no gubernamentales, corporativos. Por otro lado si atendemos a una clasificación según el sector económico/científico que las genere serían reuniones Económico/Comerciales, Médico/Sanitarias, Culturales, Científico/Tecnológicos. Según la información del ICCA se demuestra que aún queda un importante mercado de eventos pequeños (50 hasta 249 delegados) y medianos (250 hasta 499 delegados) pero que la tendencia es el crecimiento de los eventos de mayor tamaño especialmente los que se agrupan entre los 500 hasta 2000 participantes. Los llamados mega

eventos de varios miles de participantes (más de 2000) también tiende acrecentarse

Una vez expuesta la clasificación de los eventos, es preciso abordar las características propias del Turismo de Eventos.

3.4 CARACTERISTICAS DEL TURISMO DE EVENTOS.

La primera característica que salta a la vista es que puede afirmarse que en su totalidad estos encuentros están destinados al intercambio del conocimiento en distintas áreas de la actividad humana, lo cual la convierte en una actividad de un alto valor agregado. Esta primera característica nos lleva a afirmar una segunda: la irrupción en los últimos años y el desarrollo vertiginoso de modernas técnicas de comunicación "no personales" tales como las video conferencias, Internet y Chat, entre otras, Sin embargo, está claro que la tecnología en general, sólo es una importante e invaluable herramienta al servicio de la actividad, no su reemplazante.

Entrando en lo que podríamos llamar las caracterizaciones "de mercado", la que primero debe mencionarse es que por la tipología de quienes viajan con esta motivación de viaje estos realizan un elevado gasto turístico, entre otros motivos por viajar "subvencionados" (laboratorios, corporaciones, empresas, gobiernos), tener personalmente un buen nivel de ingreso, por el tipo de alojamiento utilizado mayormente, así como la realización de viajes pre evento o post evento. A ello deben sumarse los importantes gastos que se originan en la ciudad sede con motivo de la propia realización de la reunión. En síntesis, se trata de un turismo altamente rentable. La siguiente característica es que se trata de un segmento del turismo que contribuye fuertemente al quiebre de la estacionalidad turística, sin desconocer que la actividad en si misma tiene su propia estacionalidad. Otra característica es que la actividad contribuye al crecimiento de los negocios, producto del intercambio comercial/empresarial

que de los eventos se derivan .Por último debemos tener en cuenta que la cadena de valor del turismo en general es de por sí "mano de obra intensiva" y la cadena de valor de los eventos se suma a la propia del turismo, multiplicando su valor como generadora de empleo.

Finalmente, una importante característica del Turismo de Eventos es que en su gestión intervienen diversos actores, los cuales son:

Generadores de eventos: organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.

Operadores Profesionales: Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos que puede abarcar tanto la faceta de emisora como receptiva. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Dan al cliente un servicio especializado que solamente las agencias de viaje con departamento especial pueden ofrecer. Son organizadores profesionales de congresos las empresas especializadas en la operación de eventos en general.

Buró de convenciones: Son organismos sin fines lucrativos cuyo objetivo principal es la captación de turismo de negocio para la ciudad (o país) creados por instituciones públicas y con la participación de instituciones públicas o privadas, cámara de comercio u otros entidades profesionales

del sector turístico tanto público como privado. Es en sí misma es una oficina que facilita información actualizada y objetiva sobre la infraestructura y servicio que tiene la ciudad (o país) para la organización de congresos, convenciones y viaje de incentivo.

Una vez desarrollado el marco conceptual, en el epígrafe siguiente se abordan aspectos relacionados con el desarrollo y las tendencias internacionales de la modalidad.

- DESARROLLO Y TENDENCIAS A NIVEL INTERNACIONAL DEL TURISMO DE EVENTOS.

El crecimiento y desarrollo nada lento del turismo de eventos está relacionado con el auge del turismo, por lo que esta modalidad se consolida definitivamente como fenómeno de interés turístico y económico en la década de los años 50 hasta ocupar en los años 70 un lugar de importancia dentro de los diferentes productos turísticos.

En 1970 se celebraron en todo el mundo unos 4000 congresos internacionales con la participación de dos millones y medio de personas entre congresistas y acompañantes y en el período de 1979 hasta 1998 mostró un crecimiento del 79 % en contraste con el 60% en el mismo período en la afluencia de turistas individuales.

Plantea Rodríguez Millares que este proceso de evolución impuso la necesidad de establecer estrechas coordinaciones entre entidades homólogas, primero de un mismo país y después a escala de regiones, internacionalmente, da origen al nacimiento de organismos

internacionales. Este fenómeno surge y se desarrolla en los países de primer mundo mucho antes de llegar a la región del Caribe y América Latina. La primera organización establecida fue la que agrupó a los Buroes de Convenciones, en este caso, ACVB (Asociación Internacional de Buroes de Convenciones y Visitantes) que fue constituida en 1914. Entre las más representativas de estas organizaciones se destaca ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones) creada en 1963. Posteriormente surge la que agrupa a los OPC (Organizadores Profesionales de Congresos) la IAPCO (Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos) creada en 1968. Otra institución de gran importancia es MIP (Meeting Professional Internacional) fundada en 1972 y que agrupa a todos los factores independientes de su actividad. En América Latina y el Caribe este desarrollo fue más lento, la Asociación de Ferias Internacionales de América AFIDA se creó en 1969 y se logra crear la (COCAL) Confederación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina en Buenos Aires un período tan tardío como 1985 cuyos antecedentes están en el primer congreso organizado en Lima en 1980 y la Organización de Buró de Convenciones de América Latina y el Caribe que se crea en Ciudad de la Habana en 1998.

Son varias las razones que hacen de esta actividad un negocio atractivo: en primer lugar reporta grandes beneficios con ingresos per cápita muy superiores a las del turismo de sol y playa. Vale recordar que en año 1997 el turismo de evento reportó ingresos por casi 170 mil millones de dólares, mientras que la Asociación Internacional de Congresos Y Convenciones (ICCA) estima que en la actualidad esta cifra es superior a los 280 mil millones de dólares. Según ICCA Europa recibe el 50% de todos los turistas que participan en esta modalidad

mientras los EEUU recibe un 30%. La región Asia – Pacífico con el 16% se ha posicionado de un buen segmento tanto de su entorno intrarregional como del que recibe de los principales mercados emisores, Estados Unidos y los países de Europa. América Latina y el Caribe apenas llegan a un 5% y se sigue en espera de la puesta en práctica de una estrategia que permita alcanzar al menos el 12% en los próximos años.

En el mercado europeo la Federación Europea de Ciudades de Congresos reporta las mismas diferencias. Solo la ciudad de París posee el 5% del mercado mundial y Bruselas, más pequeña que cualquiera de los países del Caribe realiza el 4% de los eventos, proporción casi similar a la que tiene toda América Latina y el Caribe juntas. En general de las reuniones internacionales que anualmente se celebran en el mundo, el 60% tiene lugar en Europa con París a la cabeza de las grandes ciudades receptoras; Londres, Ginebra, Viena y Bruselas se han mantenido por más de 30 años entre las cinco puntas del ranking mundial, mientras que Madrid y Barcelona se sitúan en el año 1997 entre las veinte primeras ciudades. África tiene la más pobre participación de todas las regiones geográficas, En esta región los eventos se concentran en tres países fundamentalmente: África del Sur, Egipto y Marruecos. El análisis de la información estadística publicada por ICCA en mayo de 2000, confirma la realidad de cuáles son las tendencias del mercado mundial de eventos.

Según las estadísticas de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) durante el período del 2000 al 2005 se aprecia un fuerte descenso en el número de reuniones internacionales en todas las regiones y en los totales por año (Tabla 1). El negocio de las reuniones es un negocio cíclico. Las causas que explican esta caída son: una declinación en la economía mundial en general, aún anterior al 11 de septiembre 2001; precisamente el acontecimiento del "11 de septiembre 2001" y su secuela de terrorismo, a lo cual hay que agregar el atentado en Madrid; la epidemia del SARS; la guerra en Irak, y las restricciones presupuestarias que comenzó a imponer la industria farmacéutica, principal patrocinadora del rubro temático más importante, Medicina y Salud.

Tabla 1: Número de reuniones internacionales por región, 2000-2005

Continentes	2000	2001	2002	2003	2004	2005*
Europa	2334	2191	2309	2227	1660	784
Asia	605	651	675	564	530	218
Norte América	488	397	452	369	324	162
Latino América	270	266	198	231	189	82
Australia	204	173	144	139	121	81
África	100	91	106	87	67	47
Totales	4001	3769	3884	3617	2891	1374

Fuente: *The Association Market Worldwide. ICCA. / *Los cinco primeros meses del año.*

Según Fernando Llambí en el período comprendido entre el año 2000 y 2005 el continente europeo ha mostrado una supremacía. Ha alcanzado una participación superior al 50% en la totalidad del mercado (59%), siguiendo Asia con una participación de mercado del orden del 16,7%. En el tercer puesto en participación de mercado se ubica América del Norte con el 11,2%; se observa que América Latina captó el 6,4% y la región Australia/Pacífico un valor del 4,3%. El último puesto lo tiene África con un índice del 2,5%.

En contraste con el decrecimiento del número de eventos, el número de participantes promedio creció notablemente en igual período para todas las regiones (**Tabla 2**).

Tabla 2: Promedio de participantes en reuniones por continente, 2000 -2005

Continentes	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Latino América	1169	831	742	1034	895	1147
Norte América	1380	1163	1133	953	1443	3853
Australia	777	638	719	887	838	878
África	733	799	568	876	850	2122
Asía	773	631	651	676	1023	1216
Europa	758	684	652	639	935	1383

Fuente: Ver Tabla 1.

Durante los cinco años comprendidos en el período 2000-2005 el promedio anual de participantes por reunión fue aproximadamente de 900 para Latinoamérica, de 1.200 para Norteamérica y de 700 participantes para el resto de las regiones.

En relación a la región de las Américas, ésta obtiene el 16% sobre el total de las reuniones internacionales, distribuyéndose el 74% en América del Norte con un total de 2209 reuniones, el 23% lo obtiene América del Sur con 679 reuniones internacionales y por último América Central y el Caribe con un 3%, con 93 reuniones Estados Unidos es el primer país ubicado dentro del ranking mundial. Es de destacar que este país, a pesar del descenso en cuanto al número de reuniones realizadas en el período 2000/2004, obtuvo un total de casi 1.500 reuniones. En la región de las Américas, el único país que obtuvo un incremento en el número de reuniones, comparando el año 2003/2004, fue Argentina que obtuvo un incremento del 27,7%. Según los datos disponibles durante el período de los años comprendidos entre el 2000 y el 2004 en la Región de las Américas se llevaron a cabo un total de 3.184 reuniones. Los cuatro primeros países, que mantuvieron el mismo puesto durante cinco años consecutivos, fueron, EE.UU., Canadá, Brasil y México en ese orden. El quinto puesto se lo disputaron Argentina y Cuba. El sexto puesto lo compartieron Chile y Argentina. El séptimo lugar fue, según los años, ocupado por Cuba, Uruguay, Chile y Perú. El octavo puesto se compartió, algunos años, entre Uruguay, Argentina, Chile y Perú. En el noveno lugar del ranking de los 10 primeros países de América estuvieron Panamá, Uruguay y Perú. El décimo puesto fue para Panamá, desplazado en 2000 y 2003 por Perú.

El ingreso total por concepto de cuotas de inscripción y gasto total en dólares de los delegados en todos los eventos internacionales en el período analizado ha crecido en un 158%, teniendo un pico en el año 2000 (**Tabla 3**).

Tabla 3: Ingreso total (dólares), por concepto de Cuotas de Inscripción y Gasto Total de los delegados en todos los Eventos Internacionales (promedio).

Año	Ingresos promedios por cuotas de inscripción	Gasto total promedio de los delegados
1995	861,429,701	2,871,432,336
1996	990,441,791	3,301,472,636
1997	1,217,936,320	4,059,787,735
1998	1,273,308,125	4,244,360,415
1999	1,253,015,078	4,176,716,927
2000	1,647,685,594	5,492,285,312
2001	1,363,390,074	4,544,633,580
2002	1,243,477,576	4,144,925,254
2003	1,328,372,419	4,427,908,062
2004	1,407,408,372	4,691,361,240
2005	1,022,672,831	3,408,909,435

Fuente: Ver Tabla 1

Luego de un decrecimiento en el año 2001, los ingresos han continuado creciendo. Este indicador ha resultado ser extremadamente alto, teniendo en cuenta que esta cifra es solamente la de sedes captadas, no están registradas las cifras totales de ingresos de eventos internacionales de diseño propio que se efectúan en los distintos países. Se puede afirmar que los niveles de ingresos y beneficios por la actividad de eventos internacionales, y nacionales son mayores a las cifras anteriormente mencionadas. Es atractivo entrar en este negocio, sobre todo por el tipo de cliente, pero hay que tener creada una infraestructura, personal de contacto (tanto científico-profesional como de servicios), oferta de productos y servicios, sistema de organización interna y niveles de competitividad extremadamente altos, lo que constituyen fuertes barreras de entradas al sector y al negocio en general.

Por último, hay que señalar que aunque no tienen un carácter marcadamente estacional, según ICCA, si existe una tendencia a realizarse el mayor número, en los meses de mayo, junio, septiembre y octubre, seguido por julio y agosto, y los menos populares en este sentido están concentrados desde noviembre hasta abril. Referente a su duración, los promedios que más sobresalen son plazos de 4 y 5 días aproximadamente, algunos duran un día y otros hasta una semana. El promedio de duración de los eventos internacionales para este período (1993 -2005) ha sido de 4.6 días.

4.0 DIAGNOSTICO DE LA REGION.

4.1 ESTADO Y MUNICIPIO.

El Estado de Guerrero junto con otras 31 entidades federativas forma parte de los Estados Unidos Mexicanos. Su ubicación geográfica dentro del territorio nacional se encuentra al sur del país por lo que a los nacidos en el Estados de Guerrero son llamados también guerrenses o surianos. La capital del estado es Chilpancingo de Los Bravo geográficamente ubicada en el centro de la entidad.¹

De acuerdo al sistema de líneas imaginarias que cubren la superficie terrestre, el Estado de Guerrero está ubicado entre los paralelos 16°17' y 18°48' de latitud norte o sea al norte de la línea del Ecuador, y entre los meridianos 98°04' y 102°11' de longitud oeste, es decir al oeste del meridiano central que pasa por el observatorio de Greenwich, en Gran Bretaña.¹

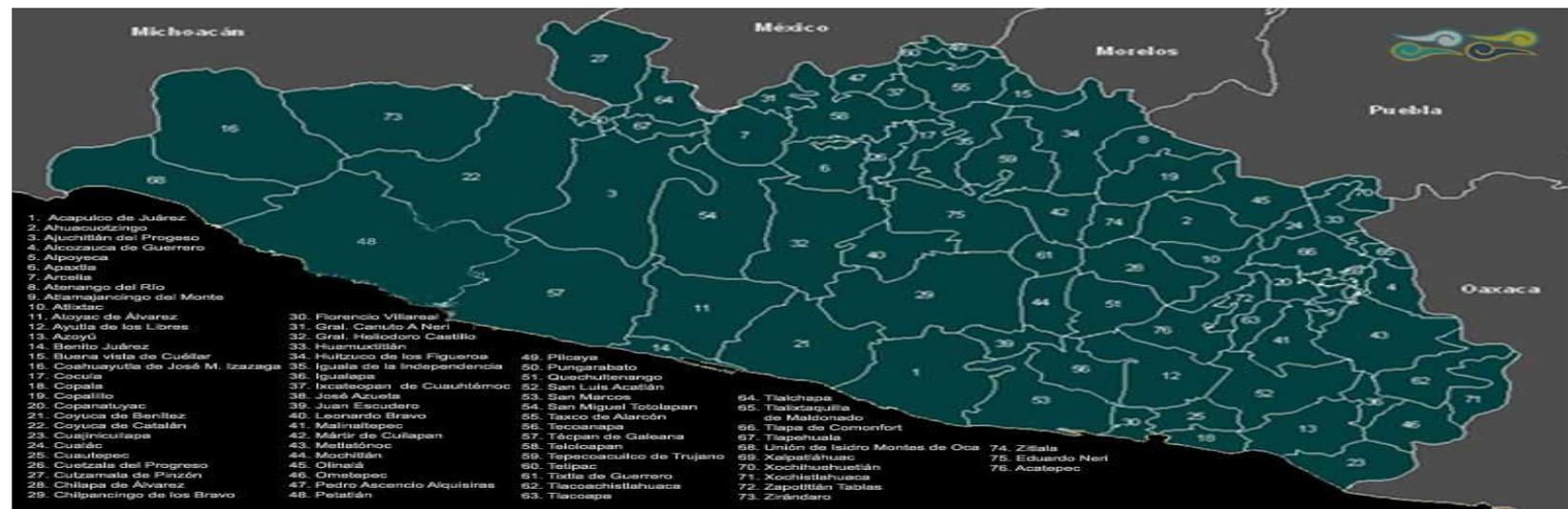
El Estado de Guerrero tiene forma irregular en donde se asemeja a un triangulo cuya base seria la costa en el océano Pacifico, en el norte existen entradas y salientes que siguen el curso de algunos ríos o la disposición de algunas montañas. Guerrero tiene como vecinos a cinco estados de La Republica: al norte los de México y Morelos, al noreste Puebla, al noroeste Michoacán; y al este Oaxaca. Al sur y al suroeste se encuentra el océano Pacifico.³⁰

³⁰ Fuente: Sergio de La Vega. Índice de Desarrollo Social de los Pueblos Indígenas de Guerrero. 2007.

Guerrero cuenta con 64281.00 kilómetros cuadrados (Km²) de superficie que representa el 3.3% del total del territorio nacional. Es el decimocuarto estado más grande en el país. De norte a sur tiene 220.00 kilómetros (Km) de distancia en su lado más largo y de este a oeste 460.00 kilómetros (Km) de anchura. Del lado del océano Pacífico Guerrero cuenta con un litoral de 500.00 km a todo lo largo.³¹

Guerrero está dividido en municipios que de acuerdo a la Constitución Política de México son la base de su organización territorial, administrativa y política.

Setenta y seis son los municipios de nuestra entidad, muchos de ellos son antiguos ya que fueron creados en 1849 pero ya desde antes tenían categoría municipal dentro de los estados de Morelos o Puebla, entidades en cuyo territorio se incluía lo que hoy es Guerrero; como por ejemplo: Acapulco, Iguala y Taxco. Los municipios de más reciente creación son:



³¹ Biografía: GUERRERO sur de mar y montaña
 Secretaria de Educación Pública
 Gobierno del Estado./ Secretaria de Educación Pública

Acapetlahuaya, Tierra Colorada, **Zihuatanejo**, Tlapehuala, Tlaxihtaquilla y Buena Vista de Cuellar con 40 años de haber sido establecidas. Algunos municipios aun conservan su nombre indígena original en náhuatl o phoré, otros a su designación prehispánica el nombre del patrono del pueblo y otros más a honran en su toponimia a personajes sobresalientes de Guerrero y de México.³²

Guerrero cuenta con una gran variedad de paisajes y las expresiones de sus culturas no son iguales en toda la entidad. Existen seis regiones cada una con características únicas y propias, con gran variedad en climas, flora y fauna, la distinta forma de ser de sus habitantes, pensamientos e ideologías, comida, música, artesanía y costumbres, todo esto y más hacen del estado de Guerrero un crisol de cultura, bellezas naturales y costumbres.

³² Biografía: GUERRERO sur de mar y montaña. Gobierno del Estado de Guerrero.

Las regiones de Guerrero son:

FUENTE: commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa_Guerrero.gif



Las regiones geoculturales son seis: Sierra del Norte ó región Norte, Tierra Caliente, Valles Centrales ó región Centro, La Montaña, Costa Grande y Costa Chica.

Cada región tiene rasgos geográficos particulares que las hacen diferentes. Por ejemplo en la región Norte se encuentran las mayores riquezas mineras; Tierra Caliente se caracteriza por las elevadas temperaturas durante todo el año; los Valles Centrales es rica por sus amplias hondonadas y tierras fértiles; la región de La Montaña se caracteriza por sus cambios bruscos de altitud; La Costa Grande por la pesca y su mar abierto, abundando en ella también los recursos forestales en las faldas de la sierra, en tanto que La Costa Chica se caracteriza por sus planicies dedicadas al cultivo.

SIERRA DEL NORTE Ó REGION NORTE.

En la zona Norte destaca por sus grandes riquezas mineras además de tener el respaldo de atractivos naturales como las grutas de Cacahuamilpa, Cuetzala, Lagunillas y San Miguel que resultan ser atractivos para los turistas nacionales y extranjeros. Por otro lado también en dicha región se encuentra la ciudad de Taxco de Alarcón con su gran belleza colonial además de ser el tercer polo turístico de importancia en la entidad. También la sierra Norte es la puerta de entrada a Guerrero de los estados de Morelos, Puebla y México, ya que a través de ella pasan las principales carreteras y el ferrocarril que nos enlazan con el centro de La Republica.

Predomina el paisaje norteño, las montañas de la sierra de Taxco. La mayoría de los cerros son de piedra caliza y esta tiene la particularidad de ser soluble por ello no es raro

encontrar en la región varias grutas de singular belleza creadas por la naturaleza como las grutas de Cacahuamilpa.



Taxco de Alarcón/Fuente: Viajetips.com/fotos.

La región Norte se ubica en la porción septentrional del estado, sus colindancias territoriales son al norte con los estados de México y Morelos, al sur con la región Centro, al poniente con la región de Tierra Caliente y el estado de México, al oriente con los estados de Morelos y Puebla y en parte al sur-oriente con la región de La Montaña.

Respecto en altitud, las mayores elevaciones en la región son el cerro de La Tentación que alcanza los 3.199 msnm y el Huizteco con 2.504 msnm.

Todo el territorio de la región se localiza en la región hidrológica del Balsas donde está conformado por las cuencas del Río Grande-Amacuzac, Río Balsas-Zirándaro y la del Río Balsas-Mezcala. La primera ocupa la porción norte y oriente de la región, la segunda la parte poniente y la tercera es la que predomina en la mayoría del territorio al cubrir la zona centro y sur. Entre los principales ríos y arroyos —algunos de caudal permanente— en la región están el Cocula, Sultepec, Tepecoacuilco, Amacuzac y Mezcala.

En las zonas con menor altura, concretamente donde se hallan las riveras del río Mezcala, se da la cosecha de maíz, cacahuete, jitomate, aguacate, mango y sandía que aprovechan la irrigación del río al ser un área con baja incidencia de lluvias. En la zona sur del territorio, donde se localizan los municipios de Apaxtla, Cocula, Cuetzala del Progreso e Iguala, está cubierta en su mayoría por anchos valles. Allí es propicio el cultivo de maíz, frijol, caña de azúcar, ajonjolí, chile, garbanzo, y frutales como el tamarindo.

REGION DE TIERRA CALIENTE.

La región de Tierra Caliente es una de las siete regiones geo-económicas que conforman el estado de Guerrero en México. La región es un área cultural y geográfica que también comprende municipios del estado de Michoacán y el Estado de México.

En Guerrero, la región de Tierra Caliente se ubica al nor-poniente de la entidad. Los límites territoriales de toda la región son: al norte con el estado de Michoacán y el estado de México, al noreste con el estado de México y la región Norte, al noreste con el estado de Michoacán, al oeste con la región de la Costa Grande, al oriente con la región Norte y Centro y al sur con la región de Costa Grande. Hacia el centro de la región el relieve es mayoritariamente plano oscilando su altura entre los 200 y 300 metros de altitud, mientras que más hacia el sur el terreno se muestra más accidentado y con mayor altitud por las estribaciones de La Sierra Madre del Sur. Las elevaciones que presentan las mayores altitud son el Cerro El Gallo con 1.740 metros sobre el nivel del mar, el Cerro Azul con 1.660 msnm, el Cerro Tinoco con 1.400 msnm y el Cerro Chiquihuitero con 1.640 msnm.

Tierra Caliente se localiza dentro de la región hidrológica del Balsas, donde la conforman cuatro cuencas, la



del Río Balsas-Zirándaro que cubre la mayor parte del territorio de la región y se extiende en una pequeña porción de la región Norte, la del Río Balsas-Infiernillo que sólo abarca una media porción del municipio de Zirándaro, la del Río Cutzamala que cubre la parte norte de la región y la del Río Balsas-Mezcala que se extiende de la región Norte en la porción oriental de la región en territorios de los municipios de Arcelia y San Miguel Totolapan. Algunas corrientes de importancia que descienden al Balsas son el río Oatlán, el río Ajuchitlán, el río Oro y el río Guayameo.³³

³³ FUENTE: Tierra Caliente/Wikipedia, La enciclopedia libre.

La región de Tierra Caliente cuenta con tierras planas y grandes bajíos que a su vez son alimentadas en una gran porción por las aguas del caudaloso río Balsas haciéndola así una región con gran crecimiento en el terreno de la agricultura y la ganadería además de tener una importante industria procesadora de ajonjolí.

Las actividades que impulsan el desarrollo económico en esta región se basan en la agricultura y en la orfebrería, contando con abundantes minas de oro. También posee una gran variedad de afluentes hidrológicas destacando el Río Balsas.

REGION CENTRO.

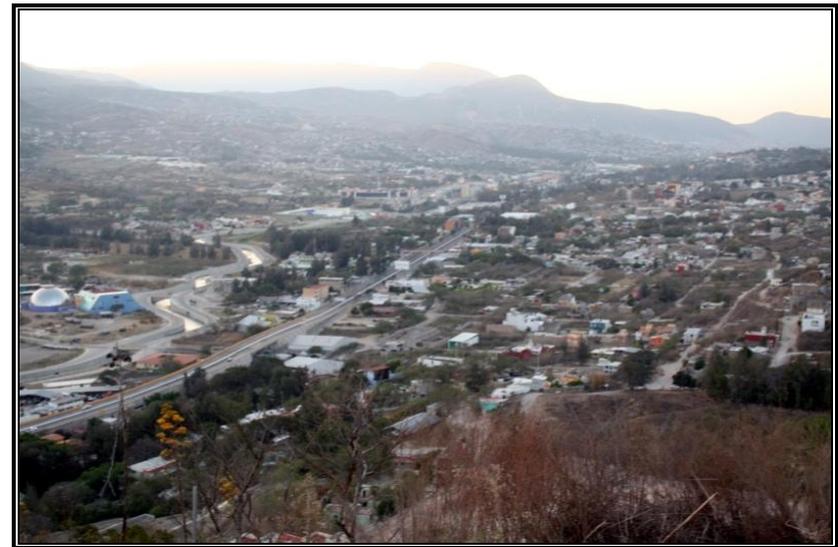
La región del centro del estado de Guerrero se caracteriza por contar con hermosos valles de climas cálidos, con mas humedad en comparación con la zona costera con cañadas fértiles para la siembra, además de una gran producción de artesanías, cuenta también con atractivos naturales como las grutas de Juxtlahuaca y el rio Azul que se suma al de Omitlan y después al rio Papagayo, e importantes legados históricos referidos a la época independentista y la revolución mexicana.

La región Centro, también conocida como Valles Centrales, es una de las siete regiones geo-económicas y culturales que conforman el estado de Guerrero, en el sur de México.

Dentro de esta región se encuentra la capital del estado Chilpancingo de Los Bravo. La cercanía de este último, ha favorecido al desarrollo de la mayoría de los municipios de esta región al contar con infraestructura carretera, servicios públicos y básicos.

La región Centro se sitúa en la porción central de la entidad. Sus límites territoriales son al norte con la región Norte, al sur con la región de Acapulco y parte de las regiones de Costa Chica y Costa Grande, al oriente con la región de La Montaña y al poniente con la región de Tierra Caliente.

Cuenta con una gran variedad de valles con altitudes que oscilan entre los 600 y 1,200 msnm. Su clima se presenta mayoritariamente cálido, en los valles ubicados en la vertiente costera presentan condiciones más húmedas dada a la interacción cercana con el océano. El período de lluvias se hace presente en los meses de junio, julio y agosto.



FUENTE: CHILPANCINGO/imageschack.com

REGION DE LA MONTAÑA.

En la zona ó región de La Montaña predomina el clima seco, templado subhúmedo y cálido y subhúmedo y es considerada una región fundamentalmente indígena con un desarrollo insipiente y una extraordinaria conservación de la identidad de los habitantes. Predominan los mixtecos, amusgos, nahuas y tlapanecos con sus costumbres bien arraigadas.

La región de La Montaña es una de las siete regiones que conforman el estado de Guerrero, al sur de México. Corresponde a la porción de La Mixteca que forma parte del territorio guerrerense.

Se ubica al este del estado, colindando al norte con el estado de Puebla, al noroeste con la región Norte del estado, al oeste con la región Centro, al este con el estado de Oaxaca y al sur con la región de la Costa Chica.

Esta región ha sido catalogada como una de las zonas más marginadas y de pobreza extrema en México, la mayoría de sus habitantes pertenecen a grupos indígenas de diferentes etnias y dialectos. Además de contar con un alto índice de analfabetización, carencia de servicios públicos básicos, infraestructura carretera y seguridad pública. La mayoría de sus accesos son por caminos de terracería y algunos de ellos en temporada de lluvias son inaccesibles al quedar incomunicados por varios días.



FUENTE: MIXTECOS/blogspot.com/fotos.

REGION DE LA COSTA GRANDE.

La Costa Grande se extiende desde los límites de Michoacán hasta Acapulco, y se caracteriza por angostas franjas costeras e infinidad de arroyos y ríos que desembocan en el océano Pacífico, así como esteros y lagunas como las de Nuxco, Mitla y Coyuca, he importantes bahías como la de Petacalco, Ixtapa, Zihuatanejo y la de Petatlan. En esta región se localiza el segundo polo turístico importante del estado que es **Ixtapa Zihuatanejo**.

La región de La Costa Grande es una de las siete regiones que conforman el estado de Guerrero, al suroeste de México.

Se ubica en parte del sur, suroeste y oeste del estado, colindando al norte con la región de Tierra Caliente y parte del estado de Michoacán, al sur con el Océano Pacífico, al oeste con el estado de Michoacán y parte del Océano Pacífico, y al este con las regiones de Acapulco y Centro.

Esta región se distingue por su gran potencial de riquezas naturales como lo son litorales, bosques madereros, huertas frutales y tierras fértiles. Una de las principales poblaciones de esta región es **Zihuatanejo**, así como otras situadas alrededor de la costa, éstas cuentan con gran afluencia turística, agroindustrias y huertas de cocoteros.



FUENTE: ZIHUATANEJO/stamatorealty.com/fotos.

REGION DE LA COSTA CHICA.

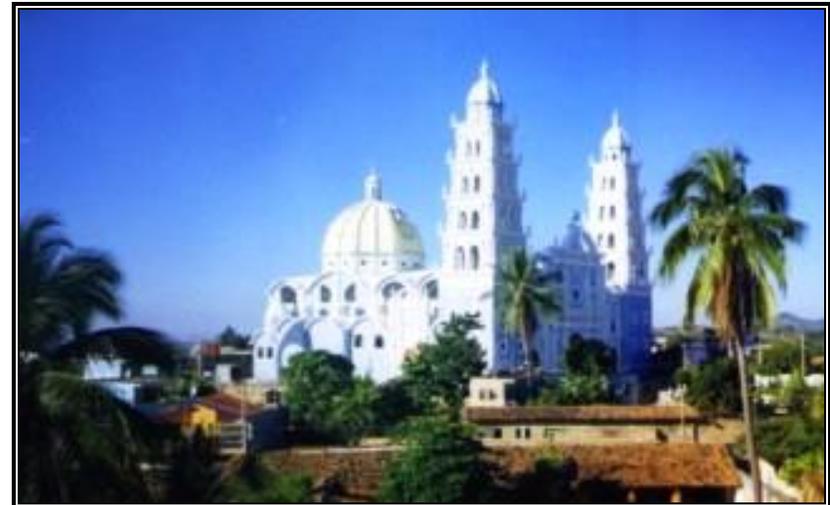
La región de La Costa Chica se extiende desde Acapulco hasta los límites con Oaxaca y se afirma que es una de las regiones económicas más significativas de nuestro estado. En esta zona se encuentran también importantes lagunas como la de Tres Palos, Tecomate, Chautengo, e infinidad de ríos que bañan sus planicies y que desembocan en el océano Pacífico.

La Costa Chica es una de las siete regiones geoeconómicas y culturales que conforman el estado de Guerrero, en el sur de México. Comienza al este de Acapulco y se extiende hasta la costa central del estado de Oaxaca. En Guerrero, posee una extensión territorial aproximada de 180 km. Como en otras partes del sur de México, La Costa Chica presenta en sí misma un mosaico cultural -muy interconectado-, conformado por diversas poblaciones y etnias; los mixtecos de la costa, los afro-mexicanos —descendientes de los antiguos africanos traídos como esclavos—, los amuzgos, los chatinos, y todo el conjunto de pueblos denominados mestizos.

En Costa Chica nació el estilo musical conocido como Chilena, por su obvia influencia peruana y chilena.

La región de La Costa Chica se localiza en la porción sureste del estado, sus límites territoriales son al norte con las regiones de La Montaña y Centro, al sur con el Océano Pacífico, al oriente con el estado de Oaxaca (Costa Chica de Oaxaca) y al poniente con la región Acapulco. Sus altitudes

oscilan entre los 500.00 metros, generalmente en un litoral costero que llega a prolongarse hasta 40.00 kilómetros de longitud. Su superficie en esta zona es plana y se extiende desde la desembocadura del río Papagayo (frontera con región Acapulco) hacia al oriente hasta la laguna de San Marcos y los municipios de Azoyú y Cópala. En las zonas de llanura sobresalen palmas de coco, guayabos y árboles de mango, mientras en las partes con más altitud, particularmente en la zona norte de la región, destacan algunos pinos.



FUENTE: OMETEPEC/blogspot.com/fotos.

En todos los municipios de la región, el tipo de clima que predomina es el Cálido subhúmedo con lluvias en verano, a excepción de mínimas porciones en el norte y oriente del territorio donde se da el Templado subhúmedo con lluvias en verano. La temperatura en la región oscila entre los 22 y 28°C, siendo el litoral de la costa la zona que experimenta temperaturas más cálidas. La zona norte, que posee un relieve

con mayor altitud, presenta una temperatura media anual que va de los 22 a 26°C. La precipitación media anual es muy variada. En la zona más septentrional de la región es donde más llueve al registrarse en promedio 2.000 mm anualmente, mientras que en la porción central se genera un promedio de 1500 mm. El litoral de la costa y alrededores es la que registra menor incidencia de lluvias al registrar 1200 mm.

REGION DE ACAPULCO.

La región de Acapulco posee el puerto turístico de mayor importancia de la entidad, la cual se suma la bahía de Puerto Marques y la laguna de Pie de La Cuesta, adicionalmente en la ciudad de Acapulco se encuentran algunos atractivos históricos-culturales como el Fuerte de San Diego y los petrograbados Palma Sola entre otros.

Acapulco de Juárez (náhuatl: acatl, poloa, co, 'carrizo, destruir o arrastrar, lugar) "En el lugar en que fueron arrasados o destruidos los carrizos" es una ciudad y puerto mexicano ubicado en el estado de Guerrero, al suroeste del país. Es cabecera del municipio homónimo y uno de los principales destinos turísticos del mundo.

Su bahía semicircular fue bautizada con el nombre de Santa Lucía, correspondiente al día de su descubrimiento por navegantes españoles. Acapulco se divide en tres grandes zonas turísticas conocidas como: Acapulco Tradicional, Acapulco Dorado y Acapulco Diamante.

La población económicamente activa del Municipio es del 50.04%, tuvo un incremento de 4.87% con relación a la década de los noventa. La actividad económica preponderante se da en el sector terciario, siendo la rama de servicios la que concentra la mayor actividad con un 72.92%. En esta actividad se emplean alrededor de 75 mil personas en 10,890 empresas orientadas a esta rama productiva. En el sector secundario se emplea el 18.73% de la población, ocupando el segundo lugar de captación laboral. Este sector emplea a 34,323 personas. Es el mismo porcentaje que viene empleando desde 1990. Este sector sólo cubre las necesidades

básicas de la población que vive preponderantemente del sector servicios. Por último, está el sector primario, su oferta laboral es de 13,426 personas, lo que representa el 7.38%, sin ninguna variación desde 1990.



FUENTE: ACAPULCO/Fotos: Edgar Rodríguez.

4.2. MEDIO NATURAL.

-CLIMA.

Ixtapa Zihuatanejo es un destino turístico privilegiado por tener un clima único y agradable durante todo el año, es un clima semi-tropical con un promedio de 300 días soleados y temperaturas que oscilan entre los 23°C y 33°C. Por ello es principalmente visitado por turismo extranjero de países en donde predominan las bajas temperaturas y también por el turismo nacional de las partes del centro y norte del país que buscan la calidez de su clima, el mar y sus habitantes. Hay que destacar que es un destino turístico principalmente para el turismo de descanso y de recreo que buscan un poco de tranquilidad y esparcimiento en su vida ajetreada. En los últimos años gracias a su agradable clima se ha ido difundiendo el turismo ecológico ó ecoturismo que ha sido

aceptado con gran éxito por este tipo de turismo nacional y extranjero que buscan la integración con la naturaleza y el medio ambiente.

En **Ixtapa Zihuatanejo** predominan tres tipos de climas diferentes, el primero de ellos es cálido subhúmedo que se encuentra al sur del municipio con temperatura promedio anual de 26°C, el segundo tipo de clima es el semicaldo-subhúmedo localizado en la parte norte del municipio con temperatura media anual de 22°C a 25°C y el último clima predominante en el municipio es el templado subhúmedo de igual promedio. El régimen de lluvias comprende de los meses de junio, julio, agosto y septiembre aunque en algunos años se extiende hasta el mes de noviembre, la precipitación pluvial ha alcanzado hasta 1100 a 1500 mililitros.

FUENTE: www.ixtapa-zihuatanejo.com/info/loctempro1.htm

Temperaturas Promedio (Centígrados / Fahrenheit)									
Mes	Centígrados		Fahrenheit		Mes	Centígrados		Fahrenheit	
	Max	Min	Max	Min		Max	Min	Max	Min
Enero	30°	20°	86°	68°	Julio	37°	25°	99°	77°
Febrero	30°	19°	86°	66°	Agosto	34°	25°	93°	77°
Marzo	31°	22°	88°	72°	Septiembre	33°	24°	92°	75°
Abril	31°	23°	88°	73°	Octubre	33°	24°	91°	75°
Mayo	34°	24°	93°	75°	Noviembre	32°	23°	89°	73°
Junio	37°	25°	99°	77°	Diciembre	31°	21°	88°	70°

Está más fresco a la orilla del mar en la noche debido a la brisa (sensación térmica).

La temporada de lluvias es desde Junio a Septiembre o algunas veces hasta mediados de Octubre con precipitaciones usualmente en las tardes o noches, lo que le permitirá disfrutar de varias horas de sol en el día para pasarla en la playa o en actividades al aire libre. En esta época del año el campo y las montañas a nuestro alrededor se visten de una amplia gama de vivos colores verdes y de árboles y plantas multicolores. Unos meses después de finalizada la temporada de lluvias la vegetación gradualmente se torna marrón hasta el regreso de los próximos aguaceros.

Promedio de Precipitaciones Pluviales (Milímetros / Pulgadas)											
Mes	Milímetros		Pulgadas		PDL	Mes	Milímetros		Pulgadas		PDL
	Max	Min	Max	Min			Max	Min	Max	Min	
Enero	1.4	0.0	0.05	0.0	1.0	Julio	174.2	76.7	6.85	3.01	11.5
Febrero	1.6	0.0	0.06	0.0	0.5	Agosto	205.3	99.8	8.08	3.92	12.5
Marzo	1.5	0.0	0.05	0.0	0.5	Septiembre	309.1	79.9	12.16	3.14	14.5
Abril	0.8	0.0	0.03	0.0	0.5	Octubre	44.2	27.6	1.74	1.08	6.5
Mayo	7.7	0.0	0.30	0.0	1.5	Noviembre	4.6	0.0	0.18	0.0	1.5
Junio	173.6	75.0	6.83	2.95	9.5	Diciembre	3.3	0.0	0.12	0.0	1.0

PDL = Promedio de Días en el mes con presencia de Lluvia (momentánea o prolongada).
 Las precipitaciones Máximas (Max) y Mínimas (Min) comprenden todo el mes.
 Las lluvias durante temporada de sequía se deben usualmente a la presencia de un fenómeno atmosférico en el océano pacífico.

FUENTE: www.ixtapa-zihuatanejo.com/info/loctempro1.htm

En Ixtapa-Zihuatanejo es aconsejable el uso de ropa casual y playera durante todo el año.

4.3 ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA REGION DE IXTAPA ZIHUATANEJO.

El nombre de **Zihuatanejo** se deriva de la palabra Náhuatl “Zihuatlan” que significa “tierra de mujeres”, a lo que los españoles modificaron por “Cihuatan” y agregaron el sufijo peyorativo “ejo”. La región formo parte de la antigua provincia de Cuitlatecapan.

Los Cuitlatecos se extendieron por toda La Costa Grande del Estado de Guerrero y su capital fue Zihuatlan. Los Cuitlatecos florecieron entre el siglo XIV y XV y se destacaron por ser un importante pueblo agrícola productor de algodón, cacao, y maíz; sin embargo, a raíz del vasallaje impuesto por el Imperio Mexica, inició su paulatina desaparición.

La historia indica que **Zihuatanejo** fue un puerto de relativa importancia durante los primeros años de la Colonia. Destaca el viaje entre América y las Filipinas realizado en 1572 por la flota de Álvaro de Saavedra y Cerón. Dicha expedición, a la que se dice se debe el descubrimiento de las islas Molucas, fue muy azarosa, en ella perdió la vida el capitán Saavedra y Cerón. Este fue el segundo viaje marítimo que alcanzó las Filipinas que partió de América con embarcaciones manufacturadas en las costas de la nueva España.

Durante La Colonia, La Bahía de **Zihuatanejo** estuvo prácticamente deshabitada, sin embargo, algunos piratas que merodeaban las costas de la región al acecho del Galeón de Manila llegaron a utilizarlas como guarida, mientras que otras

embarcaciones las emplearon como lugar de refugio para protegerse de las fuertes tormentas

En una de las playas de la bahía se embarcaban los cargamentos de maderas finas provenientes de Agua de Correa hacia distintas partes del mundo, razón por la cual se le conoce con el nombre de La Madera.

En alguna ocasión un galeón proveniente de Filipinas naufragó frente a la bahía de **Zihuatanejo** y su cargamento de finas cedas orientales fue arrastrado por la marea hasta una de las playas que desde entonces recibe el nombre de playa La Ropa.

La playa de las gatas por su parte, debe su nombre por la abundancia de los tiburones gato (escualo inofensivo sin dientes y con bigote), que habitaba en las aguas cercanas. Hacia fines del siglo XIX, el expresidente de La República Sebastián Lerdo de Tejada, abordó en el puerto de Zihuatanejo la embarcación que lo llevaría al exilio a los Estados Unidos de América.

El Municipio de José Azueta se fundó el 30 de Noviembre de 1953 por el decreto del H. Congreso de Guerrero, que lo segregó del territorio de La Unión, designando como cabecera municipal a la pequeña localidad de Zihuatanejo, localizada en la bahía del mismo nombre. El municipio se encuentra en La Costa Grande de Guerrero, a 240 km al noroeste del puerto de Acapulco, su territorio se extiende desde el litoral del Pacífico hasta el filo mayor de La Sierra Madre del Sur, ocupando una superficie de 1921.5 km.

La región presenta un agradable clima tropical subhúmedo con lluvias en verano y principios de otoño, la temperatura media anual es del orden de los 28 °C y la precipitación media anual fluctúa entre los 1,100 y los 1,350 mm. La zona costera del municipio es una larga planicie cubierta por extensos manglares y palmares, y entre sus acantilados de casi 50 km. De litoral se han formado pequeñas playas de doradas y finas arenas. Los lomeríos de las estribaciones de la sierra están cubiertos por densos bosques de encino.

Ixtapa, situado en el estado de Guerrero, sobre la costa del Pacífico mexicano, a 144 millas o 240 km. al norte de Acapulco, es un centro turístico planeado por el gobierno de México. Su belleza natural ha sido aprovechada para convertirlo en un polo de desarrollo turístico de primera importancia en el país.

El nombre **Ixtapa**, también de origen Náhuatl, quiere decir "lugar blanco". Es un moderno destino turístico con hoteles de todas las categorías y una importante marina para más de 600

embarcaciones; aquí la modernidad y la arquitectura colonial se mezclan a la perfección para darle a este encantador lugar un toque elegante y distinguido.

El desarrollo urbano turístico de **Ixtapa-Zihuatanejo** se inicia con el financiamiento que en el año de 1972 se había obtenido del Banco Mundial. Oficialmente, las obras de urbanización, equipamiento y obras de cabeza se pusieron en marcha en 1974. En 1976, se construyeron el aeropuerto internacional localizado a sólo 10 minutos de la ciudad por La Carretera Nacional **Zihuatanejo-Acapulco**, y en **Ixtapa**, el magnífico campo de golf Palma Real de 18 hoyos diseñado por Robert Trent Jones Jr.

El desarrollo de **Ixtapa** a través de proyectos turísticos inmobiliarios, lo ha colocado como uno de los principales destinos de playa preferido por el visitante nacional con una oferta importante de alojamiento de segunda casa, por lo que mantiene un significativo mercado cautivo, pero ya no sólo en **Ixtapa** si no también en la hermosa Bahía de **Zihuatanejo**, sobre todo con el mercado extranjero procedente de Estados Unidos y Canadá.

El proyecto turístico **Ixtapa-Zihuatanejo**, fue el primero financiado por el Banco Mundial, cuyo capital apoyó la construcción del aeropuerto internacional, vialidades que conectan con el desarrollo, obras hidráulicas como la construcción de escolleras, un canal que conecta al mar con la laguna de **Ixtapa**, sistemas de drenaje y alcantarillado incluyendo plantas de tratamiento de aguas y en general obras de infraestructura turística y urbana.

Inicialmente, se determinó una superficie de 4,225 hectáreas para desarrollar el centro urbano de **Zihuatanejo** y la zona turística en **Ixtapa**, posteriormente dicha área se subdivide en dos polígonos, la zona turística queda a cargo de FONATUR con un área de 2,016 Hectáreas y las 2,209 Hectáreas restantes quedaron bajo la responsabilidad del Fideicomiso de **Zihuatanejo** (FIBAZI). **Ixtapa-Zihuatanejo** constituye el segundo centro turístico impulsado por FONATUR, cuya concepción se inició en paralelo con Cancún

El moderno “resort” turístico de **Ixtapa** está a sólo 5 km. o 3 millas de **Zihuatanejo**, que es el asentamiento original y el pueblo en realidad. **Ixtapa** es un centro turístico planeado por el gobierno de México cuya construcción fue iniciada a principios de la década de los setenta. Fue edificado sobre lo que en alguna época era un plantío de cocos. Algunos viajeros opinan que **Ixtapa** parece un Acapulco en miniatura trasplantado. Sin embargo, este imponente desarrollo turístico ofrece altos hoteles alineados a lo largo de la playa, modernos condominios, exclusivas boutiques y discotecas y restaurantes extravagantes

La construcción de **Ixtapa** como polo de desarrollo turístico representó un ambicioso plan. A su vez, dicho plan fue parte de un proyecto más grande impulsado por el Banco de México

y La Secretaría de Hacienda. Los arquitectos Agustín Landa Verdugo y Enrique Landa Verdugo estuvieron a cargo del diseño urbanístico. Este proyecto incluyó una zona hotelera, áreas comerciales y espacios residenciales. Desde entonces, la región se ha convertido en uno de los más importantes destinos turísticos del país, lo cual se refleja en el crecimiento de su población así como en el de su actividad económica. Sin duda, la belleza natural de este lugar fue aprovechada con el fin de desarrollar el megaproyecto denominado **Ixtapa**.

Una vasta infraestructura para instalar hoteles, servicios, campos de golf y áreas comerciales fue puesta en operación para permitir que este asombroso destino floreciera. Sobre su extensa costa, la espectacular Bahía del Palmar alberga muchas playas maravillosas que atraen turistas de todo el país y del mundo. Por ello, **Ixtapa** experimenta una creciente vida turística y se ha convertido en uno de los polos de mayor atracción e importancia en el país.

(FUENTE: www.visitixtapazihuatanejo.com)

Es un centro turístico de sol y playa donde conviven dos ambientes en un solo destino: **Zihuatanejo**, con su imagen característica de pueblito típico de pescadores, lleno de tradición y una de las bellezas naturales más atractivas de la costa mexicana, para turistas de diversos niveles económicos; e **Ixtapa**, uno de los Centros Integralmente Planeados del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), cuya infraestructura y servicios se mantienen en niveles altamente competitivos.

La moderna red carretera que lo conecta a Michoacán, consolida a esta plaza con el flujo turístico de los Estados del Bajío y de la zona centro – norte del país, e impulsa su nivel de competitividad turística mediante las actuales tarifas aéreas y la diversidad de líneas nacionales e internacionales que vuelan

a **Ixtapa – Zihuatanejo**. El mayor problema en este destino se observa en **Zihuatanejo**, que requiere de una estrategia propia que atienda e impulse las demandas en materia visual y funcional, drenaje y alcantarillado, vialidades; transporte público y medio ambiente, principalmente en cuestiones de saneamiento de la Bahía, recolección y confinamiento de los desechos sólidos; construcción de La Terminal Marítima de Cruceros.

Al igual que Acapulco y Taxco, también es una invaluable puerta para el desarrollo regional de los destinos turísticos diferenciados predominantes en las Regiones de Costa Grande, Tierra Caliente, Norte, Centro y La Montaña.

5.0 PROYECTOS ANALOGOS.

CENTRO INTERNACIONAL ACAPULCO.

El Centro Internacional Acapulco, conocido anteriormente como Centro Cultural y de Convenciones de Acapulco, es un centro de convenciones ubicado en la ciudad y puerto de Acapulco, Guerrero, en el sur de México. Se ubica frente a la Avenida Costera Miguel Alemán, en el fraccionamiento Costa Azul de dicho puerto.

La idea de que Acapulco y el resto de México contara con un amplio y completo centro de convenciones surgió de Miguel Alemán Valdés, ex-presidente de México (1946-1952) y después presidente del Consejo Nacional de Turismo. A principios de la década de los 70 se celebró en la Ciudad de México un congreso regional de La Sociedad Americana de Agencias de Viaje (ASTA, por sus siglas en inglés) y la intención de Alemán era obtener la sede en México para el 42° Congreso Mundial que celebraría dicha organización poco tiempo después.¹ Hasta ese entonces, ninguna ciudad mexicana contaba con un centro de convenciones de tales dimensiones para poder albergar un evento de tal naturaleza y es así que nace la inquietud e intensión del Consejo Nacional de Turismo de edificar uno en Acapulco. El CNT entra en pláticas con el gobierno federal, encabezado en ese entonces por Luis Echeverría Álvarez, quien autoriza el proyecto designando una inversión de 50 millones de dólares para la construcción de dicho complejo.² El terreno pertenecía al Banco Nacional de México (BANAMEX) y formaba parte del Club de Golf de Acapulco que contaba hasta entonces con 18 hoyos.² Para

realizar la división del campo de Golf y el del terreno del nuevo complejo, se trazó una calle que conectaría a la avenida Costera Miguel Alemán y la avenida Lomas del Mar (Costera Vieja) y a esta se le denominó Lobo Solitario (actualmente María Bonita), con ello, el Club de Golf quedó sólo con nueve hoyos.² El proyecto se desarrolló en cuatro meses y estuvo a cargo del arquitecto Pedro Moctezuma.

El terreno donde comenzaría la obra constaba de 157 mil 452 m² y fue cimentado un mega conjunto de edificaciones que incluyó el acceso principal y terrazas, un edificio principal de oficinas, el salón Teotihuacán, el teatro Netzahualcóyotl (al aire libre), el teatro Juan Ruiz de Alarcón y un cuarto de máquinas.

La decoración estuvo a cargo de Noldi Schreck, por su parte, el poeta tabasqueño Carlos Pellicer trabajaría en la asesoría de diseños con motivos arqueológicos. Todo el desarrollo de la obra llevó un ritmo apresurado y bajo presión de tres turnos en trabajos las 24 horas, dando como resultado la culminación del complejo en tan solo nueve meses. Es finalmente el 25 de octubre de 1973 que el Centro Cultural y de Convenciones de Acapulco es inaugurado con la celebración del cuadragésimo segundo congreso internacional de la ASTA y con la asistencia de 5,000 delegados del ramo turístico provenientes de 50 países reunidos en el salón Teotihuacán, sitio del centro donde se llevó a cabo la ceremonia de inauguración.

El Centro Internacional Acapulco se ubica en un complejo comprendido por un área total de 15 hectáreas. Incluye edificios, salas y salones, teatros, plazas y plazoletas, extensas áreas verdes, estacionamiento y un circuito interno para acceso de automóviles a cada una de las áreas del recinto. Las instalaciones por las que se encuentra compuesto son:4

Áreas al aire libre

Salones

- Chichen Itza
- Cholula
- Teotihuacan
- Triángulo
- Ixcateopan
- Chilpancingo

Salas

- Chilapa
- Halitla
- Huitzuco
- La Venta
- Mezcala
- Olinalá

- Plaza Mexicana
- Terraza Xochitl
- Jardín Sur
- Jardín Poniente
- Terraza Norte
- Terraza Acapulco

Teatros

- Juan Ruiz de Alarcón
- Nezahualcóyotl

Otras áreas

- Fuentes (Acceso principal)
- Local 10 y 11
- Mezanine
- Oficinas Mezanine
- Piano Bar
- Circuito Interno
- Estacionamiento

-CENTRO DE CONVENCIONES DE YUCATAN SIGLO XXI.

Yucatán Siglo XXI es un centro de convenciones y exposiciones localizado al norte de la ciudad de Mérida, Yucatán, México, precisamente en donde se ubicó el complejo industrial de Cordemex, fue inaugurado por el entonces gobernador Víctor Cervera Pacheco. Cuenta con varias salas de exposiciones cuyos nombres hacen referencia a sitios arqueológicos mayas como Chichén Itzá, Ek Balam, y Uxmal. También cuenta con 6 salas de cine. Además de convenciones, este edificio es utilizado para expoferias, eventos musicales, y ceremonias como quince años, graduaciones y bodas, entre otros. A finales del año 2006 se inauguró un Centro de Negocios.

El Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI también ha sido sede de eventos de talla internacional, algunos de ellos son:

- 26º Conferencia Regional de la FAO para América Latina y el Caribe (10-14 de abril de 2000)
- Olimpiada Internacional de Matemáticas 2005 (8-19 de julio de 2005)
- Olimpiada Internacional de Informática 2006 (13-20 de agosto de 2006)

Asimismo, este recinto ha sido cuna de grandes conciertos durante el segundo semestre del año 2007 y el primer semestre del año 2008, tales como el Concierto de Armin Van Buuren de su tour "Universal Tour", Ximena Sariñana, Susana Zabaleta, Camila, Emmanuel, Infected Mushroom y Mago de Oz.

En este lugar se hizo el lanzamiento del "Concierto de las Mil Columnas, Plácido Domingo en Chichen Itza" que se realizará el 4 de octubre de 2008, con la Soprano Ana María Martínez, y La Orquesta Sinfónica de Yucatán bajo la batuta de Eugene Kohn, teniendo como Artista Invitado al Maestro Armando Manzanero. (www.placidoconciertochichenitza.com)

Este recinto cuenta con una Sala de Exposiciones denominada Chichen Itza y que consiste en 6 naves industriales con una superficie total de 7,656 metros cuadrados, excelente.

-WORLD TRADE CENTER MEXICO.

El World Trade Center México (conocido antiguamente como Hotel de México) es un complejo de edificios ubicado en

la Ciudad de México, capital de México, que incluye un centro de convenciones, centro cultural, estacionamientos y su característica más famosa y distintiva: la gran torre con un restaurante giratorio.

Cuando finalizó su construcción superó a la Torre Latinoamericana y se convirtió en el edificio más alto de Latinoamérica hasta el año 1984, en el cual es superado por las Torres Parque Central en Venezuela y en la Ciudad de México por la Torre Pemex. En la Avenida Insurgentes ha sido el más alto hasta la fecha.

La Torre WTC es un rascacielos de 207 metros de altura y 52 pisos; de hecho, por lo general al hablar del WTC México, la gente se refiere a la pintoresca torre. La Torre WTC es el tercer edificio más alto de la ciudad. Se ubica en la Avenida de los Insurgentes Sur cerca de la Torre Mural, en la delegación Benito Juárez, el complejo aprovecha los servicios de la estación Polyforum del Metro bus, ubicada a apenas unos metros de distancia; la estación toma su nombre del Polyforum Cultural Siqueiros, recinto que forma parte del complejo WTC.

- El WTC México inició su existencia como el Hotel de México, un complejo de edificios que incluía a la distintiva torre, pero que jamás logró realizar su función
- Originalmente el Hotel tendría 80 pisos y se convertiría en el hotel más alto del mundo con cerca de 300 m.
- La construcción del Hotel de México tuvo lugar en un terreno ubicado en la Colonia Nápoles de la Ciudad de México, conocido como Parque de la Lama, y designado como parque por el empresario de bienes

raíces José Jerónimo de La Lama en 1947. Para el año 1966, cuando se inició la construcción, el dueño y patrocinador financiero del proyecto era Manuel Suárez y Suárez.

- Este rascacielos fue equipado con medidas muy estrictas de seguridad, que incluyen 56 amortiguadores sísmicos y 232 pilotes de concreto que penetran a una profundidad de 45 metros superando el relleno pantanoso del antiguo lago.
- El proyecto Hotel de México incluía, desde luego, un hotel, así como un centro cultural compuesto por el Polyforum Cultural Siqueiros y algunas otras instalaciones cuyo objetivo era hacer del complejo un centro focal para negocios, cultura, turismo y arquitectura. Los planos del complejo fueron diseñados por el arquitecto Guillermo Rosell de La Lama, quien los presentó en el 13avo concurso internacional de arquitectura en Múnich, Alemania.
- El proyecto, planeado para estar terminado a tiempo para las Olimpiadas de 1968, tuvo retrasos y excedió su presupuesto; aunque la torre principal se completó en 1972, nunca funcionó realmente como un hotel, y debido a razones políticas y económicas del país. Tanto la torre como el resto del complejo, excepto el Polyforum Siqueiros, quedaron inconclusos.
- En el año de 1980 se realizó un concierto de la banda británica The Police la cual resultó un evento raro para la banda que acostumbraba eventos masivos con fanáticos punk pero en aquella ocasión fue realizado ante un público que estuvo sentado en mesas de banquetes.¹

- Durante toda la década de los años 80's ostentó en la punta de la torre en su parte circular un gigantesco anuncio de la empresa japonesa de relojes Citizen en color rojo que permanecía iluminado desde el interior del mismo anuncio todas las noches que podía observarse a varios kilómetros perfectamente, hasta que fue retirado tras su restauración habiendo perdido parte de su iluminación después de su deterioro. A mediados de la década de 1980, se inició un proyecto para convertir al complejo del Hotel de México en un centro internacional de negocios. Don Manuel Suarez apoyó la idea, aunque murió en 1988.
- Ha soportado cuatro terremotos, el del 1985 que midió 8.1 en la escala de Richter, el de 1995 de 7.7 en la escala de Richter, el del 2003 de 7.6 en la escala de Richter y el del 13 de abril del 2007 de 6.3 en la escala de Richter, el 27 de abril de 2009 soportó un temblor de 5.9 en la escala de Richter con epicentro en el estado de Guerrero y el 22 de mayo de 2009 a las 14:24, un temblor de 5.7 en la escala de Richter de una duración de 40 segundos con epicentro en Tehuacán en el estado de Puebla, siendo junto con Torre Insignia, Presidente Intercontinental Hotel, Torre Pemex, Torre Mexicana de Aviación y Torre de Tlatelolco en soportar 4 terremotos.
- GUTSA Logra meter al FOBAPROA el proyecto
- Los pisos 40 y 41 fueron ocupados como estudios de TV para la Corporación de Noticias e Información (CNI), y el 19 de Mayo de 2005 los pisos usados de esta torre fueron desalojadas luego de que estallara una huelga en la empresa que entonces era responsable de las

transmisiones de XHTVM-TV Canal 40, (CNI Canal 40). El responsable de las operaciones de esta frecuencia era el concesionario Javier Moreno Valle. Actualmente, los pisos 40 y 41, sede del desaparecido CNI Canal 40, continúan cerradas y en estado de Huelga.

El proyecto de remodelación se inició en 1992, parcialmente financiado por el gobierno. El proyecto incluía la transformación completa de la Ciudad de México. En 1995, el complejo, ahora conocido como World Trade Center México, abrió sus puertas, con la torre fungiendo como edificio de oficinas y quedando así como uno de los rascacielos más modernos de Latinoamérica, así como un nuevo centro de convenciones y exposiciones. Actualmente el complejo incluye estacionamientos, un centro comercial, y está en construcción un hotel de 22 pisos.

- El rascacielos cuenta con 35 (ascensores), que fueron remodelados en 1992 y transformados en elevadores de alta velocidad, estos alcanzan un máximo de avance de 6,6 metros por segundo, cabe destacar que es el edificio con más elevadores en Latinoamérica, superando a los de Torre Mayor.
- En lo alto del complejo, en la parte redonda del edificio principal, existen un restaurante y un club privado que forman los niveles más altos cuya característica principal es que la parte más externa de su circunferencia es giratoria y junto con la maravillosa vista que se tiene a través de los enormes ventanales dan al complejo un atractivo plus turístico sobre los rascacielos de la Ciudad de México.

- El Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones recibe anualmente 2.5 millones de personas en más de 80 exhibiciones. La sala Mexica es la más larga dentro de la torre con 4 020 m2.
- Ésta Torre WTC es la que cuenta con el mayor número de metros cuadrados en el mundo, dicho título lo tenían las desaparecidas Torres Gemelas del WTC de New York.

Los elevadores de Torre WTC cuentan con un detector sísmico que detecta cualquier movimiento de tierra y que por lo tanto de manera automática detiene el elevador en la parada más cercana para que los pasajeros puedan bajar.

Es considerado un edificio inteligente, debido a que el sistema de luz es controlado por un sistema llamado B3, al igual que el de Torre Mayor, Reforma 222 Centro Financiero, Torre Pemex, Torre Altus, Torre Arcos Bosques I, Torre Arcos Bosques II, Torre Latinoamericana, Edificio Reforma 222 Torre 1, Haus Santa Fe, Edificio Reforma Avantel, Residencial del Bosque 1, Residencial del Bosque 2, Torre del Caballito, Torre HSBC, Panorama Santa fe, City Santa Fe Torre Ámsterdam, Santa Fe Pads, St. Regis Hotel & Residences, Torre Lomas.

La Torre WTC está administrada por el Building Management System (BMS), un sistema inteligente que controla todas las instalaciones y equipos de forma armónica y eficiente para proteger la vida humana de los inquilinos. A este sistema están integrados los sistemas: eléctrico, hidro-sanitario, de elevadores y protección contra incendio y tiene la capacidad de controlar la iluminación del edificio.

También cuenta con elevadores automáticos, esto quiere que sean inteligentes y se encuentran siempre en los pisos de más afluencia de personas.

El edificio cuenta con una manejadora de aire automática en cada nivel para surtir.

El edificio cuenta con los siguientes sistemas:

- Sistema de Generación y distribución de agua helada ahorrador de energía.
- Sistema de Volumen Variable de Aire (Unidades manejadoras de aire y preparaciones de ductos de alta velocidad en cada nivel de oficinas).
- Sistema de Extracción Sanitarios Generales en cada nivel de oficinas.
- Sistema de ventilación Mecánica de aire automático en estacionamientos,
- Sistema de Extracción Mecánica Cuarto de basura.

DATOS CLAVE.

- Altura- 207 metros.
- Área total- 239,000 metros cuadrados.
- Espacio de oficinas - 87,100 metros cuadrados.
- Pisos- 52 pisos.
- Estructura de concreto reforzado con:
 - 34,000 metros cúbicos de concreto
 - 28,000 toneladas de acero estructural y de refuerzo
 - 56 amortiguadores sísmicos.
- Rango:
 - En México: 3º lugar

- En Latinoamérica: 4º lugar
- En el Mundo: 247º lugar
- En el Mundo 1972: 30º lugar
- En Ciudad de México: 2º lugar
- En la Avenida Insurgentes: 1º lugar

4.0 PROYECTO ARQUITECTONICO.

PROGRAMA DE ESPACIOS Y NECESIDADES (Demandas de espacio por usuario)

4.1 PLANTA BAJA.

A) OFICINAS ADMINISTRATIVAS.

- Oficina del director con baño propio, mueble archivero, mueble tipo librero, escritorio y tres sillas. Acceso independiente a la sala de juntas.
- Asistente de dirección con mueble archivero, escritorio y tres sillas, mueble para el café.
- Sala de juntas con mesa circular con diez sillas, dos muebles tipo librero, acceso independiente.
- Recepcionista con escritorio y tres sillas, muro tipo mampara entre recepcionista y asistente de 2 mts. De altura.
- Área de espera con seis sillas y dos buros.

- AREA DE TRABAJO ADMINISTRATIVO.

- Recepcionista con escritorio y tres sillas.
- Área de espera con diez sillas y dos buros.
- Seis trabajadores administrativos con escritorio y tres sillas c/u. Separación de áreas por medio de muros tipo mampara entre cada administrativo en el área de trabajo.

- PRIMEROS AUXILIOS.

- Privado de doctor con escritorio y una silla, estante para guardar medicamento y utensilios médicos.
- Área de trabajo de primeros auxilios con camilla, estante para guardar utensilios y medicamentos, acceso directo.

- MODULO DE VIGILANCIA.

- Reloj checador, barra tipo escritorio con dos sillas, cancel en ventana para mejor visibilidad al exterior, y cancel en ventana interior para mejor visibilidad de área de cuarto de circuito cerrado.

- CUARTO DE CIRCUITO CERRADO (T.V)

- Barra tipo escritorio con dos sillas, cancel en ventana para mejor visibilidad al área de modulo de vigilancia, cinco monitores de vigilancia.

- AREA DE CONMUTADOR.

- Mueble para conmutador.

- COMEDOR DE EMPLEADOS.

- Comedor con seis sillas.

- **BAÑO DE MUJERES.**

- Tres inodoros, dos lavabos, separación entre módulos de inodoros por mamparas fijadas al muro de 1.80 cms. de altura y a 30 cms. de altura del nivel terminado de piso.

- **BAÑO DE HOMBRES.**

- Tres inodoros, dos lavabos, un mijitorió. Separación entre los módulos de inodoros por mamparas fijadas al muro de 1.80 cms. de altura y a 30 cms. de altura del nivel de piso terminado.
- Área de casilleros para empleados de seguridad y administrativos.

B) AREA DE MANTENIMIENTO Y CUARTO DE MAQUINAS.

- Oficina de mantenimiento con baño propio, escritorio con tres sillas, estante tipo archivero, cancel ventana para mejor visibilidad al área de trabajo.
- Área de mantenimiento y área de maquinas.

C) SALONES DE USOS MULTIPLES.

- Salón 1, 2, 3 y 4 para usos múltiples, con cancel ventana para mejor visibilidad exterior e iluminación natural en ambos lados de las fachadas utilizadas también como salidas de emergencia, los salones son separados por medio de mamparas de piso a techo plegables por medio de un riel ubicado en el lecho bajo de losa utilizadas dependiendo de las necesidades del área. Aire acondicionado por medio de equipos tipo multi-split para cada salón.

- **BAÑOS HOMBRES.**

- Seis inodoros, tres lavabos, cinco mijitorios. Separación entre los módulos de inodoros por mamparas fijadas al muro de 1.80 cms. de altura y a 30 cms. de altura del nivel de piso terminado.

- **BAÑOS MUJERES.**

- Seis inodoros, tres lavabos, separación entre módulos de inodoros por mamparas fijadas al muro de 1.80 cms. de altura y a 30 cms. de altura del nivel terminado de piso.

- **BODEGA ALMACEN.**

- Bodega almacén para resguardar los utensilios de los eventos para los salones 1, 2, 3, 4 y gran salón de la planta baja.
- Ubicación de los equipo condensadores de aire acondicionado para salones 1, 2, 3, 4 y gran salón de la planta baja.

D) GRAN SALON.

- Gran Salón para usos múltiples, con cancel ventana para mejor visibilidad exterior e iluminación natural. Salidas laterales de emergencia.
- Pasillo interior de servicio y comunicación a baños y elevadores, así como acceso al área de sótano.
- Acceso directo por la avenida Paseo de las Gaviotas.

- **BAÑO HOMBRES.**

- Cinco inodoros, cinco lavabos. Separación entre los módulos de inodoros por mamparas fijadas al muro de 1.80 cms. de altura y a 30 cms. de altura del nivel de piso terminado.

- **BAÑO MUJERES.**

- Seis inodoros, seis lavabos, separación entre módulos de inodoros por mamparas fijadas al muro de 1.80 cms. de altura y a 30 cms. de altura del nivel terminado de piso.
- Ubicación del cuarto de aseo.
 - **ELEVADORES.**
- Dos elevadores capacidad y marca por definir.
 - **CUARTO DE TABLERO GENERAL ELECTRICO.**
- Cuarto de tablero general eléctrico y acceso al área de sótano.

- **SOTANO / CUARTO DE MAQUINAS.**

- En esta área se ubica la cisterna, bombas y equipos hidroneumáticos, bomba contra incendio, tableros eléctricos.

E) AREA DE LOCALES COMERCIALES (PLANTA BAJA)

- Ubicación de ocho locales comerciales con cancel ventana para una mejor visibilidad al exterior así como una mejor iluminación natural.
- El sistema de aire acondicionado utilizado para cada local comercial es por medio de equipos tipo multi-split en donde los equipos condensadores se ubican en el área de almacenes de cada bloque arquitectónico.
- El pasillo que hace el recorrido de extremo a extremo es abierto por tener una mejor vista de lo que es el espejo de agua y escuchar el sonido del agua de los muros húmedos así como el sonido que producen las medias esferas de bronce ubicadas en el espejo de agua (ver detalle).
 - **ELEVADOR.**
- Elevador capacidad y marca por definir.
 - **BAÑO HOMBRES (DOS MODULOS).**
- Cinco inodoros, cinco lavabos. Separación entre los módulos de inodoros por mamparas fijadas al muro de 1.80 cms. de altura y a 30 cms. de altura del nivel de piso terminado.
- Uno de los módulos de baño es para uso exclusivo para discapacitados.
- Acceso a ducto de tuberías para revisión y mantenimientos.
- Cuarto de aseo.

- **BAÑO MUJERES (DOS MODULOS).**

- Seis inodoros, cinco lavabos. Separación entre los módulos de inodoros por mamparas fijadas al muro de 1.80 cms. de altura y a 30 cms. de altura del nivel de piso terminado.
- Uno de los módulos de baño es para uso exclusivo para discapacitados.
- Cuarto de aseo.

- **ALMACEN (DOS MODULOS).**

- Ubicación de los equipo condensadores de aire acondicionado de locales comerciales.

- **ESCALERAS ELECTRICAS (DOS MODULOS).**

- Ubicación de escaleras eléctricas en cada uno de los extremos del bloque de locales comerciales. Capacidad y marca de escaleras eléctricas por definir.
- La Planta baja solo tiene aire acondicionado en los locales comerciales y en el salón 5, ya que el pasillo que hace el recorrido de extremo a extremo es abierto por tener una mejor vista de lo que es el espejo de agua y escuchar el sonido del agua de los muros húmedos así como el sonido que producen las medias esferas de bronce ubicadas en el espejo de agua (ver detalle).

- **SALON 5**

- Ubicación de salón 5 para usos múltiples con cancel ventana para una mejor visibilidad exterior e iluminación natural.
- El sistema de aire acondicionado utilizado en este salón es por medio de equipos tipo multi-split.
- El condensador del sistema de aire acondicionado utilizado se encuentra ubicado en el almacén.

F) ESPEJO DE AGUA.

- El espejo de agua está ubicado al centro de los cuerpos arquitectónicos, cuenta con un área de 3942.00 m2 aprox. La razón por la cual se opto por este espejo de agua fue por la necesidad de tener en el proyecto un referente central para ambos cuerpos arquitectónicos que satisficieran la necesidad de tener un elemento natural como es el agua con su sonido natural del agua corriendo entre las rocas, así como lo son nuestros ríos y arroyos en el estado. También haciendo semejanza a los esteros naturales que existen en nuestra entidad con todo y su fauna silvestre como lo son: los peces, aves (en especial la garza blanca) y tortugas de agua dulce.
- El efecto de sonido del agua corriendo entre las rocas se provoca mediante una línea de agua ubicada en todo el perímetro del espejo de agua sobre los muros de piedras cuatropedadas y rocas salientes. Dicha línea es alimentada por una bomba que cumple la función de rebosadero, haciendo con esto que la cantidad de agua que se encuentra en el área se mantenga siempre circulando y de esta forma mantener vivos a las especies del ecosistema que en él se genere.
- Las medias esferas de bronce de 0.80 cms. de diámetro ubicadas a cada 5 mts. de distancia entre cada una de ellas alrededor de todo el perímetro del espejo de agua y a una distancia de 1.50 mts. del paño del muro, cumplen con la función de general sonidos semejantes al toque de una campana, dicho sonido es efectuado por las esferas de bronce herméticamente selladas que se encuentran dentro de las medias esferas y flotando sobre el nivel de espejo de agua, que al movimiento de las ondas de agua generadas por el golpe de agua que baja por los muros húmedos haciendo que choquen

continuamente con la media esfera de bronce haciendo con ello el sonido de campanas en el agua.

- La otra función del espejo de agua en el proyecto fue la necesidad de tener en él un depósito en donde albergar la cantidad de agua necesaria (de acuerdo a cálculo) que satisfaga la necesidad de apagar o controlar un incendio que llegara a ocurrir en este proyecto. Las bombas contra incendio se encuentran ubicadas en el área de sótano y están conectadas a bombas e hidroneumáticos por medio de líneas que van del espejo de agua a las bombas y estas a su vez se encuentran conectadas a cada uno de los hidrantes que se encuentran tanto en el interior de cada elemento arquitectónico como en el exterior del proyecto.

4.2 PLANTA ALTA.

G) TEATRO.

- Ubicado del lado de la avenida principal del Paseo de las Gaviotas, es el elemento arquitectónico más importante de todo el conjunto y se refleja en su volumetría y diseño arquitectónico.
- Alberga a 832 personas y en él se pueden llevar a cabo todo tipo de representaciones teatrales, eventos sociales, ponencias, conciertos musicales de todo tipo.
- Cuenta con 2 salidas de emergencia en cada uno de sus costados que dan directamente al exterior.
- Cuenta con iluminación natural en el área de las rampas de salida, ya que su techumbre es traslucida por las placas de policarbonato y el pergolado diseñado para jugar con la luz y sombra en su interior. Así como también los accesos de luz que se encuentran en las fachadas laterales del elemento. El efecto de luz y sombra que se da al elemento arquitectónico es por la orientación del mismo con respecto a la trayectoria del sol.

- ACCESO PRINCIPAL.

- El acceso principal al teatro se hace por medio de un corredor-terracea que conecta el área de Gran Terraza con el Teatro, en su recorrido se puede apreciar el gran espejo de agua en uno de sus lados y también la avenida del Paseo de las Gaviotas por el otro.
- Cuenta con su rampa de minusválidos.
- Ya dentro del recinto se llega al vestíbulo de acceso en donde se encuentran los baños de hombres y de mujeres.

- BAÑOS DE HOMBRES.

- Nueve inodoros, nueve lavabos, nueve mingitorios. Separación entre los módulos de inodoros por mamparas fijadas al muro de 1.80 cms. de altura y a 30 cms. de altura del nivel de piso terminado.
- Uno de los módulos de baño es para uso exclusivo para discapacitados.
- Acceso a ducto de tuberías para revisión y mantenimientos.

- Cuarto de aseo.

- BAÑOS DE MUJERES.

- Nueve inodoros, nueve lavabos. Separación entre los módulos de inodoros por mamparas fijadas al muro de 1.80 cms. de altura y a 30 cms. de altura del nivel de piso terminado.

- Uno de los módulos de baño es para uso exclusivo para discapacitados.
- Acceso a ducto de tuberías para revisión y mantenimientos.
- Cuarto de aseo.

- **GRAN VESTIBULO.**

- El gran vestíbulo cuenta con área de 321 m² aproximadamente para albergar a 321 personas si tomamos en promedio de 1.00 m² por persona.
- El acceso al auditorio es de forma directa y sus puertas son de doble abatimiento para facilitar la salida en caso de emergencia.
- El acceso al auditorio cuenta con un espacio entre las puertas de cristal templado y las puertas de acceso al auditorio con la única finalidad de que prevalezca el silencio dentro del recinto, ya que dicho espacio funciona como un colchón acústico.

- **AUDITORIO.**

- El área total del auditorio es de 838.73 m² aproximadamente en donde 504.00 m² son utilizados para el área de espectadores y 334.73 m² son utilizados como pasillos.
- El espacio entre butaca y butaca es de 1.30 mts. y el pasillo que hay entre butaca y butaca es de 0.70 cms. esta distancia se sacó de acuerdo a la necesidad de pasar entre los asistentes con toda facilidad.
- Cada hilera de asientos tiene 52 butacas, teniendo un total de 16 hileras de butacas en dos secciones: sección A y sección B, entre ambas tienen un total de 832 asientos.

- Cuenta con una excelente condición de visibilidad para cada uno de los 832 espectadores, ya que entre cada una de las 16 hileras existe un desnivel de 25 cms.
- Distancia máxima de visión entre el escenario y la última fila de espectadores es de 35 mts.
- Distancia mínima de visión entre el escenario y la primera fila de espectadores es de 14.25 mts.
- Butaca tipo continental con 1.30 mts. entre respaldo y respaldo de butaca.
- Anchura de pasillos laterales es de 1.78 mts.
- Anchura de pasillo central entre sección A y B es de 2.90 mts.
- El auditorio cuenta con 2 salidas de emergencia en cada extremo del eje "H" que da hacia el Gran Vestíbulo. Las puertas tienen un ancho de 2.20 mts. y las hojas de sus puertas abaten en ambos sentidos para facilitar la salida en caso de emergencia. Dos salidas de emergencia sobre el pasillo central entre las secciones A y B, en los muros de los ejes 2' y 3. El ancho de las puertas es de 2.20 mts. y las hojas de las puertas abaten solo hacia afuera. Dos salidas de emergencia más sobre los mismos ejes. El ancho de las puertas es de 4.00 mts. y las hojas de las puertas abaten solo hacia afuera.
- Las salidas de emergencia deberán permitir el desalojo de la sala en un tiempo máximo de 3.00 minutos.
- Los muros perimetrales que rodean el auditorio son de concreto armado forrados con material acústico resistentes al fuego.
- El piso en el área del auditorio será de concreto armado y forrado con alfombra tipo industrial resistente al fuego.

- Altura máxima de auditorio tomando como referencia el nivel más bajo es de: 11.42 mts.

- **CABINA DE PROYECCION.**

- La cabina de proyección se divide en tres secciones: Cabina de proyección, control de sonido y control de iluminación.
- El nivel de piso terminado de la cabina es de: +8.29.
- El acceso a la cabina se hace por medio de dos cubos de escaleras ubicados a los extremos del acceso al auditorio.
- Uno de los cubos de escaleras llega al nivel de azotea.

- **AREA DE ESCENARIO Y CAMERINOS.**

- El escenario tiene un área de 446.50 m² aproximadamente y se encuentra a un nivel de +1.40 mts.
- El foso de orquesta se encuentra a un desnivel de -0.40 cms. y con un área total de 66.81 m².
- Existen tres áreas de descarga, dos en cada uno de los extremos y un área de descarga en la parte posterior del elemento, esta cuenta con una rampa de fácil acceso al nivel del escenario.
- Área de ensayos con un total de 118 m².
- Almacén de decorados con un total de 76 m².
- Almacén general con un total de 48 m².
- Almacén de vestuario con un total de 48 m².

- **PRIMEROS AUXILIOS.**

- El área de primeros auxilios se encuentra ubicada cerca del área de descarga trasera, esto es por la cercanía de una salida y también por la facilidad de acceso para una ambulancia en caso de ser requerida ya que cuenta con una rampa de acceso.
- En el interior del cuarto de primeros auxilios se ubican dos camillas, escritorio tipo barra empotrado al muro, una silla y dos estantes que guardan utensilios de primeros auxilios.

- **BAÑOS DE MUJERES.**

- El baño de mujeres cuenta con tres inodoros y dos lavabos. Su ventilación se hace por medio de un extractor de aire que es activado cada vez que se activa el apagador de luz, la salida de aire viciado se conduce por un ducto hacia el área de azotea del elemento para ser expulsado.
- Es de uso exclusivo para el staff de trabajo de cada evento que en él se realice.

- **BAÑO DE HOMBRES.**

- El baño de hombres cuenta con tres inodoros y dos lavabos. Su ventilación se hace por medio de un extractor de aire que es activado cada vez que se activa el apagador de luz, la salida de aire viciado se conduce por un ducto hacia el área de azotea del elemento para ser expulsado.
- Es de uso exclusivo para el staff de trabajo de cada evento que en él se realice.

- **CAMERINO PRINCIPAL "A".**

- Cuenta con un área de 9.50 m² sin contar el área de su baño. Este espacio está amueblado con un sofá para tres personas, mesa de maquillaje, gran closet y una silla.

- Cuenta con baño propio de 2.74 m² de área, un inodoro, un lavabo y regadera. Su ventilación se hace por medio de un extractor de aire que es activado cada vez que se activa el apagador de luz, la salida de aire viciado se conduce por un ducto hacia el área de azotea del elemento para ser expulsado.

- **CAMERINO PRINCIPAL "B".**

- Cuenta con un área de 9.50 m² sin contar el área de su baño. Este espacio está amueblado con un sofá para tres personas, mesa de maquillaje, gran closet y una silla.
- Cuenta con baño propio de 2.74 m² de área, un inodoro, un lavabo y regadera. Su ventilación se hace por medio de un extractor de aire que es activado cada vez que se activa el apagador de luz, la salida de aire viciado se conduce por un ducto hacia el área de azotea del elemento para ser expulsado.

- **CAMERINO DE ORQUESTA MUSICAL.**

- El camerino para la orquesta musical cuenta con un área de 45.76 m². Este espacio está amueblado con un mueble tipo barra en forma de escuadra empotrado en muros, el número de sillas es adaptable de acuerdo al número de elementos de la orquesta, un gran closet para guardar en el objetos personales de los músicos, dos sillones para tres personas c/u, y un buro.

- **DIRECCION DE ORQUESTA.**

- Su acceso se hace por el camerino de orquesta musical.
- Tiene un área de 13.33 m², sin contar el área de baño. Está mueblado con un escritorio, tres sillas, un sofá

para tres personas y un mueble tipo estante para guardar cosas personales.

- Baño propio con muebles de inodoro y lavabo. Su ventilación se hace por medio de un extractor de aire que es activado cada vez que se activa el apagador de luz, la salida de aire viciado se conduce por un ducto hacia el área de azotea del elemento para ser expulsado.

- **DIRECCION DE ESCENA.**

- Tiene un área de 13.33 m², sin contar el área de baño. Está mueblado con un escritorio, tres sillas, un sofá para tres personas y un mueble tipo estante para guardar cosas personales.
- Baño propio con muebles de inodoro y lavabo. Su ventilación se hace por medio de un extractor de aire que es activado cada vez que se activa el apagador de luz, la salida de aire viciado se conduce por un ducto hacia el área de azotea del elemento para ser expulsado.

- **CAMERINO MUJERES.**

- El camerino para mujeres tiene un área de 31 m². El espacio está amueblado con un mueble tipo barra en forma de "U" empotrado al muro y es utilizado para trabajos de maquillaje, el número de sillas se adaptable a las exigencias de cada evento u obra.
- Tiene un área para tres regaderas. Así como también un área húmeda en donde los actores pueden secarse antes de salir al camerino.
- Su baño cuenta con tres inodoros y dos lavabos. Su ventilación se hace por medio de un extractor de aire que es activado cada vez que se activa el apagador de luz, la salida de aire viciado se conduce por un ducto

hacia el área de azotea del elemento para ser expulsado.

- **CAMERINO HOMBRES.**

- El camerino para hombres tiene un área de 31 m². El espacio está amueblado con un mueble tipo barra en forma de “U” empotrado al muro y es utilizado para trabajos de maquillaje, el número de sillas se adapta a las exigencias de cada evento u obra.
- Tiene un área para tres regaderas. Así como también un área húmeda en donde los actores pueden secarse antes de salir al camerino.
- Su baño cuenta con tres inodoros y dos lavabos. Su ventilación se hace por medio de un extractor de aire que es activado cada vez que se activa el apagador de luz, la salida de aire viciado se conduce por un ducto hacia el área de azotea del elemento para ser expulsado.

- **FOSO DE ORQUESTA.**

- Se encuentra ubicado frente al escenario y el nivel de piso terminado de esta área es de -0.40 cms. por debajo del nivel 0.00, con la finalidad de no obstruir la visibilidad al espectador. El acceso a esta área se hace por medio de una escalera ubicada en cada uno de sus extremos. El área del foso es de 66 m².

H) GRAN TERRAZA MULTIUSOS.

- Es un espacio diseñado especialmente para llevar a cabo diversos eventos sociales, exposiciones de todo tipo, conferencias, convenciones, etc. Pero con la ventaja y particularidad de ser al aire libre. Su enorme

cubierta cumple con dos funciones específicas, la primera es la de satisfacer la necesidad de brindar sombra y resguardar el área en caso de cualquier evento atmosférico que se presente, y la segunda es la de ser un referente arquitectónico de todo el proyecto dentro de la población.

- Su acceso se hace por medio de una rampa que sube desde el gran vestíbulo de acceso.
- Cuenta con dos elevadores ubicados dentro del gran cilindro de 10 mts. de diámetro que cumplen con la función de llevar a las personas que en su momento ocupen el espacio al área de baños ubicados en la planta baja.
- Dentro de este mismo cilindro está ubicado el almacén en donde se resguarda todo el mobiliario, mamparas e utensilios para cada uno de los eventos que en él se realicen.
- En un momento de ser requerido de acuerdo al tamaño del evento se abre la posibilidad de adaptar el área de la terraza-corredor a la gran terraza multiusos.
- Es otra forma de llegar al teatro gracias a la conexión directa de la gran terraza con el teatro.
- El área es de 1628 m².
- También cuenta con una escalera ó escalinata que lleva a la planta baja entre muros de gran altura dando la sensación de transitar dentro de un gran callejón que al final de su recorrido se abre la gran perspectiva del espejo de agua brindándonos la sensación de llegar a un espacio natural y abierto, algo semejante a la sensación de salir de un espacio cerrado a la terraza de una casa ubicada a orilla de playa o lago, contemplando la majestuosidad del paisaje natural que se abre ante nuestros ojos.

- La techumbre tiene un área de 1350 m² y descansa en tres cilindros de 5.00 m. de diámetro c/u ubicados al frente y en la parte trasera descansa en el cilindro de 10.00 m. de diámetro. Es una techumbre tridimensional aligerada.

I) AREA DE LOCALES COMERCIALES (PLANTA ALTA).

- El acceso a la planta alta de los locales comerciales se hace por la plaza de acceso ubicada en las avenidas Paseo de las Gaviotas y calle La Salitrera. Lo enmarca un enorme volumen rectangular referenciando así el acceso.
- El primer bloque arquitectónico de locales comerciales está orientado en un ángulo de 45° con respecto a la orientación natural de la avenida del Paseo de las Gaviotas. En este bloque se proyectaron 18 locales comerciales de 40 m² cada uno, ubicados sobre su eje central del cuerpo generando así una doble circulación alrededor de estos, aprovechando la vista natural que nos brindan por un lado el gran espejo de agua y por el otro el gran jardín gracias a los enormes ventanales que cumplen la doble función de visibilidad e iluminación natural.
- El segundo bloque arquitectónico de locales comerciales está orientado sobre el eje de la "X" paralelo a la avenida del Paseo del Coacoyul. En este bloque se proyectaron 12 locales comerciales de 40 m² cada uno, ubicados sobre el eje central del cuerpo generando así una doble circulación alrededor de estos, aprovechando la vista natural que nos brindan por un lado el gran espejo de agua y por el otro el gran jardín gracias a los enormes ventanales que cumplen la doble función de visibilidad e iluminación natural.
- Los pasillos aparte de tener la iluminación natural de los grandes ventanales también los ilumina el paso de luz en su techumbre ya que su techumbre es traslucida por las placas de policarbonato y el pergolado diseñado para jugar con la luz y sombra en su interior.
- Hay que mencionar que la planta alta de los locales comerciales a diferencia de la planta baja cuenta con sistema de clima artificial en sus pasillos por medio de un sistema de aire acondicionado tipo Fain and Coil, en donde los equipo de condensadores y compresores se ubican en el área de azotea de cada uno de los cuerpos arquitectónicos.
- Cada uno de los 30 locales comerciales cuentan con sistema de aire acondicionado independiente, tipo multi-split, en donde los condensadores de cada equipo se ubican en el área de azotea de cada uno de los cuerpos arquitectónicos.
 - **ELEVADOR.**
- Elevador capacidad y marca por definir.
 - **BAÑO HOMBRES (DOS MODULOS).**
- Cinco inodoros, cinco lavabos. Separación entre los módulos de inodoros por mamparas fijadas al muro de 1.80 cms. de altura y a 30 cms. de altura del nivel de piso terminado.
- Uno de los módulos de baño es para uso exclusivo para discapacitados.
- Acceso a ducto de tuberías para revisión y mantenimientos.

- Cuarto de aseo.
 - **BAÑO MUJERES (DOS MODULOS).**
- Seis inodoros, cinco lavabos. Separación entre los módulos de inodoros por mamparas fijadas al muro de 1.80 cms. de altura y a 30 cms. de altura del nivel de piso terminado.
- Uno de los módulos de baño es para uso exclusivo para discapacitados.
- Cuarto de aseo.
 - **ALMACEN (DOS MODULOS).**
- Ubicación de los equipo condensadores de aire acondicionado de locales comerciales.
 - **ESCALERAS ELECTRICAS (DOS MODULOS).**
- Ubicación de escaleras eléctricas en cada uno de los extremos del bloque de locales comerciales. Capacidad y marca de escaleras eléctricas por definir.

J) CINEMAS.

- Existen dos razones por las cuales se proyecto un cine en este proyecto arquitectónico. La primera fue la necesidad de tener en él un espacio en donde poder proyectar y llevar a cabo los festivales de cine y cortometrajes nacionales e internacionales. La segunda razón es más comercial ya que es un buen gancho para tener en él la afluencia de gente en este recinto, ya que las salas de cine (2) se encuentran ubicadas al final del volumen arquitectónico donde se encuentran los locales comerciales, en donde se podrán exhibir las películas de moda cuando la temporada de festivales de cine y cortometrajes no estén presentes, así pues,

- se busca tener siempre activo el Centro de Convenciones en la mayoría de sus áreas.
- El cinema se encuentra ubicado del lado de la avenida del Paseo del Coacoyul, con acceso directo.
 - **TAQUILLA.**
- Ubicada al centro del área del cinema, es de fácil ubicación ya que su volumetría cilíndrica nos referencia de cualquier punto. Tiene un diámetro de 3.00 m.
- Con un diámetro de 3.00 m. cuenta con un ventanal de cristal de 4.80 mts. de largo y una altura de 1.30 m. esto con la finalidad de operar correctamente en la venta de boletos. En su interior se ubica una mueble de trabajo de 0.30 cms. de ancho empotrada al muro, una silla y un monitor de plasma.
- El vestíbulo recepción es de 76.00 m2.
 - **FUENTE DE SODAS.**
- La fuente de sodas cuenta con área de refrigeradores y equipos de palomitas y freidoras, así como la máquina de refrescos, una barra para la vendimia.
 - **BAÑO DE HOMBRES.**
- El baño de hombres tiene ventilación natural, tres inodoros, tres mingitorios y dos lavabos, un cuarto de aseo.
 - **BAÑO DE MUJERES.**
- El baño de mujeres tiene ventilación natural, cuatro inodoros y dos lavabos.
 - **OFICINA ADMINISTRATIVA.**
- El área de oficinas administrativas es de 47.00 m2, en el se encuentra la oficina del gerente con un escritorio y tres sillas y un mueble tipo librero.
- Área de casilleros de empleados.
- Baño de hombres con un inodoro y un lavabo.
- Baño de mujeres con un inodoro y un lavabo.

- La ventilación de los baños se hacen por medio de un extractor de aire conectado a un ducto que conduce el aire viciado al exterior por la azotea.
- Cámara frigorífica (2).
- Área de espera.
- Vestíbulo de acceso.
- Plaza de acceso y descarga en el exterior.
- La bodega es de 19 m2.
 - **SALA 1**
- Tiene una capacidad para albergar a 340 personas.
- Salida de emergencia que da directamente al exterior
- Pasillos laterales de 2.90 m. de ancho, pasillo central entre sección "A" y sección "B" de butacas de 2.60 m. de ancho.
- Altura máxima de piso a lecho bajo de plafón 7.50 m.
 - **SALA 2**
- Tiene una capacidad para albergar a 340 personas.
- Salida de emergencia que da directamente al exterior
- Pasillos laterales de 2.90 m. de ancho, pasillo central entre sección "A" y sección "B" de butacas de 2.60 m. de ancho.
- Altura máxima de piso a lecho bajo de plafón 7.50 m.
 - **CABINA DE PROYECCION.**
- El acceso a la cabina de proyección se hace por medio de una escalera ubicada en el pasillo de acceso a la sala 2. Sube hasta el nivel +5.27 mts. el área total de la cabina es de 113 m2 y está dividido en la sala de proyección de la sala 1 y la sala 2.
- Por la cabina de la sala de proyección 2 se tiene acceso a la azotea en donde se encuentran los equipos de aire acondicionado tipo Fine and Coil que le da servicio de aire acondicionado a las salas 1 y 2, cabinas de proyección 1 y 2, vestíbulo, fuente de sodas y taquilla.

- El sistema de aire acondicionado utilizado en el área administrativa es tipo multi-split y los equipos condensadores se encuentran en la azotea.

4.3 AREAS EXTERIORES.

K) AREA DE ESTACIONAMIENTO.

- El área total del estacionamiento dentro del centro de convenciones es de 10128.00 m2, y alberga en el 206 cajones.
- 19 cajones fuera del centro de convenciones.
- El área de estacionamiento cuenta con sombra natural proporcionada por arboles.
- El acceso al estacionamiento se hace por la avenida del Paseo de las Gaviotas y la salida se hace por la avenida del Paseo del Coacoyul.
- También hay que mencionar que por el lado de la Calle de la Salitrera se proyecta un carril de desaceleración para el acceso del transporte público urbano, así como espacio suficiente para estacionar 30 carros en hilera en ambos lados.

L) AREAS VERDES.

- El área del Gran Jardín es de 3748.00 m2 y está ubicado sobre la avenida del Paseo del Coacoyul, en el se podrán apreciar arboles de diversos tipos y especies. Hay que mencionar que es la reserva vegetal más grande del proyecto. De acuerdo a las peticiones de ecología y medio ambiente se optó por dejar un área

considerable para la protección y preservación de una reserva natural de la vegetación local, así como también procurar tener dentro del desarrollo arquitectónico otro de los cuatro elementos naturales como es la tierra armonizándolo de tal forma que sea parte del proyecto.

M) CASETA DE VIGILANCIA.

- Ubicada de forma estratégica y de acuerdo al recorrido vehicular del circuito interno que se utilizo en el área de estacionamiento resguarda la salida de vehículos por la avenida del Paseo del Coacoyul. En su interior se tiene un área de uso privado para el encargado de vigilancia. Cuenta con un escritorio y tres sillas. Baño para los vigilantes que cuenta con ventilación natural, un inodoro y un lavabo, área de vigilancia con un escritorio y tres sillas. Ventilación e iluminación natural en toda el área gracias a sus ventanas.

N) NORMAS Y ESPECIFICACIONES DE SEGURIDAD.

- De acuerdo a lo establecido por el reglamento de protección civil municipal, el reglamento de normas de seguridad de construcción con sus restricciones y solicitudes y las recomendadas por las normas de diseño de espacios en cada uno de los recintos se busco en lo más posible apegarse a un proyecto que cumpliera con todos los requisitos solicitados de ventilación, iluminación, diseño de espacios arquitectónicos, procesos de construcción y medio ambiente.

O) CRITERIO Y DESARROLLO DE INSTALACIONES.

La ubicación del proyecto se encuentra dentro de un área privilegiada del municipio y puerto de Ixtapa, zona turística en la entidad cuenta con todos los servicios públicos: drenaje, agua potable, electricidad y telefonía que son necesarios para llevar a cabo cualquier tipo de proyecto turístico y de negocios que en él se proyecte. El predio es rodeado por cuatro avenidas de doble sentido vehicular.

Tratando de respetar y apegarse lo más posible al reglamento de construcción municipal, ecología y al plan maestro urbano de la zona se llevaron a cabo el diseño y desarrollo de las instalaciones necesarias para brindar los servicios necesarios al complejo.

- INSTALACION ELECTRICA.

- En base al estudio de necesidades de cada espacio diseñado en el proyecto se determino el nivel de iluminación que se requería, así como también la necesidad de satisfacer dicho espacio de energía eléctrica para llevar a cabo sus actividades y funciones diarias de una forma eficiente. Así pues en base al estudio de necesidades se obtuvieron las cargas totales de cada espacio.

- INSTALACION HIDRAULICA.

- El suministro de agua potable se hará de forma directa de la red municipal de agua aprovechando el beneficio que brinda la zona en donde está ubicado el proyecto por contar con este servicio. El proyecto cuenta con un depósito de agua tipo cisterna que fue diseñado en base al estudio de cada espacio y sus necesidades, de esta forma se obtiene el total de m³ de agua necesaria

para el proyecto. Ubicada de forma estratégica en el sótano proveerá de agua por medio de elementos mecánicos hidroneumáticos a los diferentes espacios arquitectónicos.

- Los depósitos de agua independientes en ciertos espacios serán llenados por medio de un equipo mecánico directamente de la cisterna.
- El diseño de tuberías y sus trayectorias así como las especificaciones y diámetros están en los planos correspondientes.
- Para la supervisión y mantenimiento de la red hidráulica se diseñaron registros en cada cruce y a cada cierta distancia de acuerdo a la complejidad del área.

- **INSTALACION SANITARIA.**

- Las descargas de aguas negras y aguas jabonosas se hacen directamente a la red municipal de drenaje.
- Se proyectaran registros de 60 x 40 cms. a cada cierta distancia para la supervisión y mantenimiento de la red de tuberías.
- Los diámetros, tipos de materiales y especificaciones viene en los planos correspondientes.
- Las descargas de aguas negras, aguas jabonosas y aguas pluviales del área de los locales comerciales serán dirigidas a plantas de tratamiento ubicadas en el área del gran jardín, esto con la finalidad de producir suficiente cantidad de m³ de agua tratada para el riego diario de áreas verdes que existen en el proyecto. Las aguas tratadas serán almacenadas en depósitos de agua previa a su utilización.

- **INSTALACION CONTRA INCENDIO.**

- El estudio del reglamento de protección civil municipal, al reglamento de obras públicas del municipio y a lo especificado en cada uno de los alineamientos de seguridad de cada espacio diseñado dentro del conjunto arquitectónico se hizo el diseño de la instalación contra incendio.
- En base al estudio de necesidades se sacó el total de m³ de agua a utilizar para sofocar o mantener controlado un incendio dentro del proyecto. Este depósito o reserva de agua se encuentra ubicado en el espejo de agua que es una de las dos razones por las cuales se diseñó este espacio.
- La utilización de plantas contra incendio ubicadas en el sótano y alimentadas directamente del espejo de agua satisfacen a los gabinetes contra incendio ubicados en lugares estratégicos y de fácil localización por sus señalamientos correspondientes dentro de los elementos arquitectónicos, con mangueras de 3" de diámetro y con una longitud de 30.00 m. También satisfacen a los hidrantes de tomas siamesas que se encuentran en el exterior de los recintos y que son utilizados por el cuerpo de bomberos del municipio.
- Otra forma de mantener seguro los espacios arquitectónicos de cualquier incendio es por medio de la colocación de extinguidores dentro de los espacios y de fácil acceso y localización gracias a la buena señalización.

- INSTALACION DE RIEGO.

- El área que se contempla dentro del conjunto para áreas verdes requiere de mantenimiento y proveerlo de agua necesaria para su conservación. Esta agua se obtiene gracias a las descargas de aguas negras, aguas jabonosas y agua pluvial que van directamente a una planta tratadora en donde es tratada y almacenada en depósitos para su utilización diaria. Tratando de esta forma de mantener el equilibrio ecológico ambiental al no utilizar agua potable para el riego diario de las áreas.
- Los diámetros de tubería, conexiones y especificaciones vienen señalados en los planos correspondientes.

- INSTALACION DE AIRE ACONDICIONADO.

- La necesidad de mantener un ambiente artificial agradable dentro de los espacios arquitectónicos para su buena funcionalidad nos llevo a la utilización de dos sistemas de aire acondicionado: el tipo individual Multi-Split y el de sistema de aire acondicionado tipo Fain and Coil.
- El tipo de aire acondicionado tipo Multi-Split es utilizado en las áreas de los Salones 1, 2, 3, 4, 5 y Gran Salón en donde se desarrollaran actividades diversas. De fácil acceso a los equipos para su mantenimiento, los equipos condensadores se encuentran localizados en las áreas de almacén o bodegas más cercanas. De manejo independiente para su operación.
- En el caso de los locales comerciales se opto por este sistema de aire acondicionado ya que cada arrendatario de cada local pueda operar de forma

independiente sus equipos así como también darle su mantenimiento cada vez que sea necesario. En la planta baja de los locales comerciales los equipos condensadores se encuentran ubicados en los almacenes ubicados en los extremos de cada cuerpo, la planta baja de locales comerciales no cuenta con aire artificial climatizado en su pasillo.

- Los locales comerciales ubicados en la planta alta cuentan con el mismo sistema de aire acondicionado tipo Multi-Split y sus equipos condensadores se ubican en la parte de la azotea, de fácil accesos para su mantenimiento y reparación.
- El sistema de climatización artificial tipo Fain and Coil es utilizado en los espacios de Teatro, Cines y también da servicio al climatizado a los pasillos de la planta alta de los locales comerciales.
- De acuerdo a su estudio y diseño se calculo el número de rejillas de inyección de aire y también el número de rejillas de extracción de aire viciado.
- De fácil acceso para el mantenimiento y reparación los equipos condensadores están ubicados en las azoteas de cada recinto arquitectónico.

PROGRAMA ARQUITECTONICO.

En base a la necesidad de proyectar un espacio arquitectónico en donde se desarrollen actividades de tipo social, cultural, de negocios y esparcimiento, con el fin de enriquecer a la población, así como también la necesidad de dejar en la entidad el beneficio del ingreso económico que genera el traer este tipo de turismo de congresos, negocios y convenciones, diversificando la captación de turismo que llega en mayor proporción a Acapulco y generando la opción de atraer otro tipo de turismo que busca cada día lugares y espacios en donde llevar a cabo sus actividades de trabajo, descanso y esparcimiento. Si bien, Ixtapa Zihuatanejo siendo el segundo los tres destinos turísticos más importantes en el Estado de Guerrero se le debe de dar la proyección y jerarquía que necesita para poder ser explotado a su máxima capacidad proyectando en el espacios dignos y funcionales que enriquezcan en todo lo posible a la población local y a los turistas que nos visitan.

El estudio de los espacios concebidos en este proyecto en base a las actividades y servicios que estos prestan, dan como resultado un programa arquitectónico para desarrollarlos de la mejor manera posible con espacios públicos y privados que viéndolo de una forma global dan armonía al conjunto.

Por tal razón se genera el siguiente programa que a continuación se presenta.

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: SERVICIOS

NIVEL: PLANTA BAJA

ELEMENTO: ADMINISTRACIÓN

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
MODULO DE VIGILANCIA	7.7	5.30	2 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	ESCRITORIO, 2 SILLAS, 1 CHECADOR	AREA LIBRE
CTO.CIRCUITO CERRADO	5.83	5.30	2 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	ESCRITORIO, 2 SILLAS.	AREA LIBRE
CONMUTADOR	3.33	5.30	/	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	MUEBLE PARA CONMUTADOR	AREA LIBRE
BAÑO MUJERES	13.77	5.30	5 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	3 INDOROS, 2 LAVABOS.	MATERIALES DE FACIL LIMPIEZA
BAÑO HOMBRES	13.77	5.30	5 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	3 INDOROS, 2 LAVABOS, 1 MINGITORIO.	MATERIALES DE FACIL LIMPIEZA
OF. JEFE DE SEGURIDAD Y BAÑO	11.7	5.30	3 PERSONAS	VENTANA	LAMPARAS FLUORESENTE	1 ESCRITORIO, 3 SILLAS, 1 ARCHIVERO, 1 LAVABO, 1 INODORO.	PRIVADO
COMEDOR EMPLEADOS	6.55	5.30	6 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	1 COMEDOR, SEIS SILLAS	AREA COMUN
PRIMEROS AUXILIOS	10.36	5.30	2 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	1 ESCRITORIO, 1 SILLA, 2 ESTANTES, 1 CAMILLA	AREA LIBRE
RECEPCION Y SALA DE ESPERA	24.95	5.30	9 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	1 ESCRITORIO, 9 SILLAS, 2 BUROS	AREA COMUN
ASISTENTE DE DIRECTOR	15.77	5.30	3 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	1 ESCRITORIO, 3 SILLAS, 1 MUEBLE.	AREA LIBRE
TRABAJO ADMINISTRATIVO	81.65	5.30	24 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	8 ESCRITORIOS, 24 SILLAS.	7 CUBICULOS
RECEPCION Y SALA DE ESPERA	31.46	5.30	13 PERSONAS	VENTANA	LAMPARAS FLUORESENTE	1 ESCRITORIO, 13 SILLAS, 2 BUROS	AREA COMUN

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: SERVICIOS

NIVEL: PLANTA BAJA

ELEMENTO: ADMINISTRACIÓN

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
SALA DE JUNTAS	30.50	5.30	10 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	1 MESA, 10 SILLAS,1 MUEBLES	PRIVADO
OF.DIRECTOR	12.90	5.30	2 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	1 ESCRITORIO, 3 SILLAS, 1 MUEBLE.	PRIVADO
TOTAL	270.24						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: SERVICIOS.

NIVEL: PLANTA BAJA

ELEMENTO: AREA DE MANTENIMIENTO.

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
OF. JEFE DE MANTENIMIENTO	14.27	5.30	3 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	ESCRITORIO, 3 SILLAS, 1 MUEBLE	PRIVADO
AREA DE TRABAJO DE MANTENIMIENTO	89.38	5.30	10 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	/	AREA RESTRINGIDA
AREA DE MAQUINAS	117.78	5.30	5 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	/	AREA RESTRINGIDA
TOTAL	221.43						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: PUBLICA

NIVEL: PLANTA BAJA

ELEMENTO: SALONES.

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
SALON 1	191.69	4.80	250 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	DE ACUERDO AL EVENTO	AREA LIBRE
SALON 2	155.04	4.80	250 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	DE ACUERDO AL EVENTO	AREA LIBRE
SALON 3	155.04	4.80	250 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	DE ACUERDO AL EVENTO	AREA LIBRE
SALON 4	196.69	4.80	250 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	DE ACUERDO AL EVENTO	AREA LIBRE
GRAN SALON	861.60	4.80	1000 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	DE ACUERDO AL EVENTO	AREA LIBRE
SALON 5	385.00	6.00	250 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	DE ACUERDO AL EVENTO	AREA LIBRE
BAÑOS HOMBRES	32.83	3.00	14 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	6 INODOROS, 5 MINGITORIOS, 3 LAVABOS.	MATERIALES DE FACIL LIMPIEZA
BAÑOS MUJERES	32.83	3.00	9 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	6 INODOROS, 3 LAVABOS.	MATERIALES DE FACIL LIMPIEZA
BODEGA /ALMACEN	80.82	4.80	2 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	MUEBLES VARIOS, UTENSILIOS.	AREA DE RESGUARDO
BAÑOS HOMBRES	27.64	3.00	10 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	5 INODOROS, 5 LAVABOS.	MATERIALES DE FACIL LIMPIEZA
BAÑOS MUJERES	32.63	3.00	11 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	6 INODOROS, 5 LAVABOS.	MATERIALES DE FACIL LIMPIEZA
AREA DE ELEVADORES	35.26	4.80	20 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	2 ELEVADORES	AREA LIBRE
TOTAL	2187.07						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: PUBLICA

NIVEL: PLANTA BAJA

ELEMENTO: LOCALES COMERCIALES

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
LOCAL 30	191.16	6.00		VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE		AREA LIBRE
LOCAL 31	191.16	6.00		VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE		AREA LIBRE
LOCAL 32	191.16	6.00		VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE		AREA LIBRE
LOCAL 33	191.16	6.00		VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE		AREA LIBRE
LOCAL 34	191.57	6.00		VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE		AREA LIBRE
LOCAL 35	191.57	6.00		VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE		AREA LIBRE
LOCAL 36	191.57	6.00		VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE		AREA LIBRE
LOCAL 37	191.57	6.00		VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE		AREA LIBRE
BODEGA /ALMACEN	25.88	6.00	2 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	MUEBLES VARIOS, UTENSILIOS.	AREA DE RESGUARDO
BODEGA /ALMACEN	25.88	6.00	2 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	MUEBLES VARIOS, UTENSILIOS.	AREA DE RESGUARDO
BAÑOS HOMBRES (2 MODULOS)	46.44	6.00	11 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	1 TARJA, 5 LAVABOS, 6 INODOROS	MATERIALES DE FACIL LIMPIEZA
BAÑOS MUJERES (2 MODULOS)	46.44	6.00	10 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	1 TARJA, 5 LAVABOS, 5 INODOROS	MATERIALES DE FACIL LIMPIEZA
TOTAL	1675.56						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: SERVICIOS

NIVEL: PLANTA BAJA

ELEMENTO: SOTANO Y AREA DE MAQUINAS.

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
CUARTO PRINCIPAL ELECTRICO	22.61	6.00	2 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	TABLEROS ELECTRICOS	AREA RESTRINGIDA
AREA DE EQUIPOS MECANICOS	436.65	2.27	3 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	EQUIPOS MECANICOS	AREA RESTRINGIDA
CISTERNA	429.38	1.80	/	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	/	AREA RESTRINGIDA
TOTAL	888.64						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: PUBLICA

NIVEL: PLANTA BAJA

ELEMENTO: AREAS EXTERIORES PÚBLICAS.

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
ESPEJO DE AGUA	3598.45				LAMPARAS ACUATICAS		AREA LIBRE
PASILLOS EXTERIORES DE SALONES.	650.35	4.80		ABIERTO	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
PASILLO INTERIOR GRAN SALON	223.47	4.80		CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
PASILLO LOCALES COMERCIALES P.B.	1330.00	6.00		ABIERTO	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
TOTAL	5802.27						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: PUBLICA

NIVEL: PLANTA ALTA.

ELEMENTO: AREAS EXTERIORES PÚBLICAS.

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
PLAZA DE ACCESO	1913.95			ABIERTO	LAMPARAS TIPO CORTESIA	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
GRAN VESTIBULO	599.45			ABIERTO	LAMPARAS TIPO CORTESIA	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
GRAN TERRAZA	1628.00			ABIERTO	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
VESTIBULO Y ELEVADORES	33.58	6.00		CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	2 ELEVADORES	AREA LIBRE
ALMACEN	28.75	6.00		CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	VARIOS	AREA DE RESGUARDO
TERRAZA	1781.85			ABIERTO	LAMPARAS TIPO CORTESIA	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
ESCALINATA DE ACCESO A CINES	495.51			ABIERTO	LAMPARAS TIPO CORTESIA	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
PLAZA DE DESCARGA Y RAMPA CINES.	212.53			ABIERTO	LAMPARAS TIPO CORTESIA	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
RAMPA HACIA PLANTA BAJA.	54.93			ABIERTO	LAMPARAS TIPO CORTESIA	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
TOTAL	6748.55						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: PUBLICA

NIVEL: PLANTA ALTA.

ELEMENTO: AREA INTERIOR LOCALES COMERCIALES

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
PASILLOS DE LOCALES COMERCIALES	1697.60	4.36		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 1	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 2	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 3	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 4	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 5	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 6	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 7	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 8	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 9	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 22	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 23	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
TOTAL	2137.05						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: PUBLICA

NIVEL: PLANTA ALTA.

ELEMENTO: AREA INTERIOR LOCALES COMERCIALES

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
LOCAL 24	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 25	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 26	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 27	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 28	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 29	39.95	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 10	40.02	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 11	40.02	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 12	40.02	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 13	40.02	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 14	40.02	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
TOTAL	439.80						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: PUBLICA

NIVEL: PLANTA ALTA.

ELEMENTO: AREA INTERIOR LOCALES COMERCIALES

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
LOCAL 14	40.02	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 15	40.02	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 16	40.02	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 17	40.02	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 18	40.02	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 19	40.02	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 20	40.02	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
LOCAL 21	40.02	4.90		VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
BAÑOS HOMBRES (2 MODULOS)	46.44	6.00	11 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	1 TARJA, 5 LAVABOS, 6 INODOROS	MATERIALES DE FACIL LIMPIEZA
BAÑOS MUJERES (2 MODULOS)	46.44	6.00	10 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	1 TARJA, 5 LAVABOS, 5 INODOROS	MATERIALES DE FACIL LIMPIEZA
TOTAL	413.04						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: PUBLICA

NIVEL: PLANTA ALTA.

ELEMENTO: CINES.

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
TAQUILLA	7.06	3.90	1 PERSONA	VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	1 SILLA, 1 ESCRITORIO TIPO BARRA, 1 MONITOR	AREA LIBRE
VESTIBULO	147.62	3.90			LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
FUENTE DE SODAS	22.44	3.90	2 PERSONAS		LAMPARAS FLUORESENTE	REFRIGERADORES, APARATOS ELECTRICOS, 1 BARRA	AREA LIBRE
BAÑO HOMBRES	25.84	3.90	9 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	1 TARJA, 3 MIGINTORIOS, 3 INODOROS, 2 LAVABOS.	AREA LIBRE
BAÑO MUJERES	22.19	3.90	6 PERSONAS	VENTANAS	LAMPARAS FLUORESENTE	4 INODOROS, 2 LAVABOS	AREA LIBRE
PASILLO ACCESO A SALA 1	15.13	3.90		CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
PASILLO ACCESO A SALA 2	15.13	3.90		CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	TRANSITO LIBRE	AREA LIBRE
SALA 1	464.67	8.90	340 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	340 BUTACAS	AREA LIBRE
SALA2	464.67	8.90	340 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	340 BUTACAS	AREA LIBRE
TOTAL	1184.75						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: PRIVADO

NIVEL: PLANTA ALTA.

ELEMENTO: ADMINISTRACION DE CINES.

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
GERENTE	6.20	3.90	1 PERSONA	VENTANALES	LAMPARAS FLUORESENTE	3 SILLAS, 1 ESCRITORIO, 1 MUEBLE	PRIVADO
BAÑO HOMBRES	1.51	3.90	1 PERSONA	VENTANA	LAMPARAS FLUORESENTE	1 LAVABO, 1 INODORO	AREA LIBRE
BAÑO MUJERES	1.51	3.90	1 PERSONA	VENTANA	LAMPARAS FLUORESENTE	1 LAVABO, 1 INODORO	AREA LIBRE
AREA DE CASILLEROS	4.80	3.90	4 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	10 CASILLEROS	AREA LIBRE
CAMARA FRIGORIFICA	3.88	3.90	1 PERSONA	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE		PRIVADO
CAMARA FRIGORIFICA	3.88	3.90	1 PERSONA	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE		PRIVADO
AREA DE ESPERA	13.98	3.90	5 PERSONAS	VENTANA	LAMPARAS FLUORESENTE	1 SILLON PARA 4 PERSONAS	AREA LIBRE
VESTIBULO DE ACCESO	3.92	3.90	2 PERSONAS	ABIERTO	LAMPARAS FLUORESENTE		AREA LIBRE
BODEGA	19.35	3.90	1 PERSONA	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE		PRIVADO
TOTAL	59.03						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: PRIVADO

NIVEL: PLANTA ALTA.

ELEMENTO: CABINAS DE PROYECCION. SALA 1 Y SALA 2.

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
ESCALERAS DE ACCESO	7.00	6.80	1 PERSONA	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	15 ESCALONES	PRIVADO
CABINA DE PROYECCION 1	55.68	3.80	2 PERSONA	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	2 SILLAS, 1 ESCRITORIO, 2 MUEBLES.	PRIVADO
CABINA DE PROYECCION 2	46.82	3.80	2 PERSONA	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	2 SILLAS, 1 ESCRITORIO, 2 MUEBLES.	PRIVADO
TOTAL	109.50						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: PUBLICO

NIVEL: PLANTA ALTA.

ELEMENTO: GRAN TERRAZA MULTIUSOS

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
TERRAZA MULTIUSOS	1780.00		1500 PERSONAS	ABIERTO	LAMPARAS FLUORESENTE	VARIOS	PUBLICO
TOTAL	1780.00						

PROGRAMA ARQUITECTONICO

ÁREA: PUBLICO

NIVEL: PLANTA ALTA.

ELEMENTO: TEATRO

ESPACIO	AREA	ALTURA	CAPACIDAD	ILUMINACION		MOBILIARIO	CARACTERISTICAS
	M2	M		NATURAL	ARTIFICIAL		DEL ESPACIO
TEATRO	3826.67		832 PERSONAS	CERRADO	LAMPARAS FLUORESENTE	BUTACAS	PRIVADO
TOTAL	3826.67						

8.0 – PLANOS ARQUITECTÓNICOS.

8.0.1 - Conceptualización.

En este nuevo siglo, las soluciones arquitectónicas que van a la vanguardia son las que manejan esquemas compositivos que cumplen con los dos elementos esenciales de estudio; el Urbano y el Arquitectónico. El primer elemento se encarga de hacer posible la integración del elemento arquitectónico con el contexto que rodea a este; ya que el segundo elemento es el encargado del diseño de espacios cuidando mucho la función y la estética de cada uno de estos, es decir, trabajar con el razonamiento y la parte plástica del espacio. No tomarlas en cuenta sería ignorar el trabajo del arquitecto para llegar solamente a la “edificación”.

Tomando en cuenta este planteamiento, ha creado un espacio dentro del cual su esquema de composición se genera de la siguiente conceptualización: **“Crear un espacio para disfrutar de la cultura, eventos sociales, de negocios, convenciones, de exposiciones, ferias de todo tipo, y que a su vez sea un punto de atracción que de identidad al puerto de Ixtapa Zihuatanejo en base a su composición arquitectónica”.**

PERSPECTIVA TEATRO Y ESPEJO DE AGUA



PERSPECTIVA VISTA ESTACIONAMIENTO







PERSPECTIVA CONJUNTO VISTA AÉREA

PERSPECTIVA FACHADA TEATRO







PERSPECTIVA LOCALES COMERCIALES Y ACCESO AL CINE

PLANOS ESTRUCTURALES

PLANOS DE INSTALACIONES

PLANOS DE ACABADOS

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO PARAMETRICO SALAS DE CINE CC GUERRERO

CLAVE	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
CIMENTACION Y SUBESTRUCTURA					
CIM-01	Zapata cuadrada de 4.8 m peralte 60 cms 1/2 escarpio inc. Ext. Cimbra acero, incluye: rellenos y acarreos	11.20	pza	\$ 1,366.89	\$ 15,309.17
CIM-02	Zapata cuadrada 2.1m escarpio 45 a 60 cms	24.00	pza	\$ 6,159.48	\$ 147,827.52
CIM-03	zapata corrida de 0.61 m incl: trazo, excavacion, plant., cimbra, acero, concierto, rellenos y acarreos	1,202.40	mts	\$ 575.31	\$ 691,752.74
CIM-04	dado de cimentacion 2000x3000 cms	52.80	m2	\$ 1,029.96	\$ 54,381.89
CIM-05	Contratrabe de liga 0.71 x 0.31 m cimentacion	1,202.40	mts	\$ 746.85	\$ 898,012.44
CIM-06	zapata corrida ancho 1m x 0.25 m de peralte	352.00	mts	\$ 2,607.20	\$ 917,734.40
CIM-07	piso de concierto reforzado 0.10 m sobre base de 0.15m	3,044.27	m2	\$ 299.17	\$ 910,754.26
SUB TOTAL CIMENTACION					\$ 2,725,018.16
SUPERESTRUCTURA					
SUP-01	Techumbre-panel metal poliuretano 38 mm sandwich s/estructura acero 26kg/m2	3,044.27	m2	\$ 1,872.48	\$ 5,700,334.69
SUP-02	estructura armadura acero pesado 30kg/m2 hecha con perfiles > 50kg/m2	3,044.27	m2	\$ 740.13	\$ 2,253,155.56
SUP-03	losa y trabes de concierto 2 sentidos p7claro +/-8m	880.00	m2	\$ 337.24	\$ 296,771.20
SUP-04	Trabe-sierra para recibir tribuna	456.80	m2	\$ 1,257.81	\$ 574,567.61
SUP-05	Losa aligerada precolada para tribuna	2,041.60	m2	\$ 1,098.49	\$ 2,242,677.18
SUP-06	Columnas de concreto 40x40cms ref 324kg/m2 y rectangular 1600 cm2	2,041.60	m2	\$ 1,669.55	\$ 3,408,553.28
SUB TOTAL SUPERESTRUCTURA					\$ 14,476,059.52

CUBIERTA EXTERIOR Y TECHO					
CUB-01	Muro-Panel concreto 6x3x0.15 cms precolado cara blanca	1948.8	m2	636.67 \$	1,240,742.50
CUB-02	fachada integral de aluminio	150	m2	2133.97 \$	320,095.50
CUB-03	puerta doble 1.83x3.05 aluminio-vidrio	2	pza	35807.02 \$	71,614.04
CUB-04	puerta 1.22 x 2.2 sencilla metal	1	pza	13384.67 \$	13,384.67
CUB-05	puerta doble 2x1mx2.2 m metal	2	m2	21415.48 \$	42,830.96
CUB-06	muro de block de concreto 10x20x40 cms inc: refuerzos, catillos, dalas y trabes	3468.69	m2	461.72 \$	1,601,563.55
CUB-07	muro de block de concreto 15x20x40 cms inc: refuerzos, catillos, dalas y trabes	756.32	m2	587.89 \$	444,632.96
CUB-08	granito cat a 40x40cms	165	m2	6666.3 \$	1,099,939.50
				SUBTOTAL CUBIERTA EXTERIOR VERTICAL	\$ 4,834,803.68
AZOTEA					
AZO-01	Impermeabilizacion de losa de azotea 4 capas sin enladrillado, incluye: chaflan y pretilas	3,044.27	m2	\$ 460.95	\$ 1,403,256.26
AZO-02	tragaluz de vidrio montado en aluminio importado	125.00	m2	\$ 7,471.19	\$ 933,898.75
				SUBTOTAL AZOTEA	\$ 2,337,155.01
CONSTRUCCION INTERIOR					
CINT-01	muro de block de concreto 15x20x40 cms inc: refuerzos, catillos, dalas y trabes	299.20	m2	\$ 587.89	\$ 175,896.69
CINT-02	Plafon acustico 61x1.22 s aluminio alta calidad	3,044.27	m2	\$ 302.91	\$ 922,139.83
CINT-03	Mampara de extencion para minusvalidos recibimiento de marmol 10x31 travertino asentado con mortero cemento arena	6.40	pza	\$ 1,895.20	\$ 12,129.28
CINT-04	mamparas de plastico laminado en baños	742.08	m2	\$ 575.98	\$ 427,423.24
CINT-05	alfombra categoria a	10.00	pza	\$ 4,878.10	\$ 48,781.00
CINT-06	acabado en muros 65% texturizado 20% pintura	1,570.40	m2	\$ 525.93	\$ 825,920.47
CINT-07	10% madera 5% ceramicos	543.23	m2	\$ 343.16	\$ 186,414.81
CINT-08	piso loseta vinilica 2mm	4,012.00	m2	\$ 194.91	\$ 781,978.92
CINT-09	muro tablayeso 16mm s/bastidor metalico 92mm @61cm	345.36	m2	\$ 534.82	\$ 184,705.44
CINT-10	puerta metalica 92x214x3.5cm	2.00	pza	\$ 10,707.74	\$ 21,415.48
CINT-11	puerta doble 2x1mx2.2m metal	2.00	pza	\$ 21,415.48	\$ 42,830.96
CINT-12	puerta 1.2 x 2.2m sencilla metal	5.00	pza	\$ 13,384.67	\$ 66,923.35

CINT-13	mampara migitorio 50x1.20 modulock plastico laminado	2.00	pza	\$	1,301.84	\$	2,603.68
CINT-14	piso cemento 2cms pulido	124.00	m2	\$	194.27	\$	24,089.48
CINT-15	recubrimiento marmol escaleras	160.00	m2	\$	1,725.94	\$	276,150.40
CINT-16	recubrimiento porcelanato pulido	325.00	m2	\$	1,356.88	\$	440,986.00
		SUBTOTAL CONSTRUCCION INTERIOR				\$	4,440,389.02
SISTEMA HIDROSANITARIO							
HID-01	Troncal hidrosanitario	2.40	lote	\$	39,901.41	\$	95,763.38
HID-02	coladera azotea	20.00	pza	\$	3,228.95	\$	64,579.00
HID-03	bajada pluvial fierro fundido fofo 10 cms	169.60	m	\$	1,191.32	\$	202,047.87
HID-04	hidrante para incendio c/gabinete-manguera sistema de AA 50m2 equipo central de techo,	10.00	pza	\$	22,240.70	\$	222,407.00
HID-05	multizona, incluye ducteria 6.6 ton 372m2	3,044.27	m2	\$	812.22	\$	2,472,616.98
HID-06	sistema de agua helada para aire acondicionado	2.00	lote	\$	203,275.89	\$	406,551.78
HID-07	lavabo con accesorios incluye: mueble, plomeris	8.00	pza	\$	6,130.49	\$	49,043.92
HID-08	mingitorio	4.00	pza	\$	8,546.47	\$	34,185.88
HID-09	wc inodoro calidad media c/accesorios hidroneumatico 2 bombas 5hp aspira 38mm descarga 25mm 260 plm a 30.5 mca c/u + 3	12.00	pza	\$	6,098.33	\$	73,179.96
HID-10	tanques de 360 lts, tablero e instalacion	1.00	pza	\$	72,243.95	\$	72,243.95
		SUBTOTAL SISTEMA HIDROSANITARIO				\$	3,692,619.73
SISTEMA ELECTRICO							
ELEC-01	Iluminacion con lamparas fluorescentes 32 wats/m2 15 cajas /93 m2	3,044.27	m2	\$	341.47	\$	1,039,526.88
ELEC-02	contactos electricos 2.5 pzas @ 93 m2 3.2 watts/m2	3,044.27	m2	\$	63.15	\$	192,245.65
ELEC-03	Electricidad central para aire acondicionado	3,044.27	m2	\$	22.18	\$	67,521.91
ELEC-04	Conexiones electricas miscelaneas	3,044.27	m2	\$	20.32	\$	61,859.57
ELEC-05	Interruptores de pared 2@93 m2	3,044.27	m2	\$	23.49	\$	71,509.90
ELEC-06	Tablero de distribucion 2000 amp	1.00	pza	\$	124,298.16	\$	124,298.16
ELEC-07	generador de emergencia 30 kw Alimentador electrico 6#2/0 conduit 6.4 cms 200	80.00	kwatt	\$	3,838.31	\$	307,064.80
ELEC-08	amp	520.00	pza	\$	1,192.36	\$	620,027.20

ELEC-09	sistema de circuito cerrado centro de carga/tablero/interruptores NQOB 225	12.00	camara	\$	16,515.79	\$	198,189.48
ELEC-10	amp 24 circuitos	15.00	pza	\$	12,916.27	\$	193,744.05
SUBTOTAL SISTEMA ELECTRICO							\$ 2,875,987.59
MOBILIARIO							
MOB-01	Sistemas mecanicos (relojes, anuncios etc)	2.00	lote	\$	47,664.85	\$	95,329.70
MOB-02	Butacas	1,600.00	pza	\$	865.32	\$	1,384,512.00
MOB-03	Maceteros	6.00	pza	\$	6,110.67	\$	36,664.02
MOB-04	Basureros-ceniceros	15.00	pza	\$	652.70	\$	9,790.50
MOB-05	Gabinetes extintores	4.00	pza	\$	11,759.14	\$	47,036.56
MOB-06	mesas sillas para area de cafeteria	15.00	jgo	\$	3,019.78	\$	45,296.70
SUBTOTAL MOBILIARIO							\$ 1,618,629.48
CONDICIONES GENERALES							
CGE-01	Proyecto arquitectonico, supervision	1.60	%	\$	702,089.83	\$	1,123,343.73
CGE-02	licencia de construccion	3,044.27	m2	\$	204.44	\$	622,370.56
CGE-03	parapetos no previstos	8.00	%	\$	702,089.83	\$	5,616,718.64
SUBTOTAL CONDICIONES GENERALES							\$ 7,362,432.93
TOTAL GENERAL SALAS DE CINE CC GUERRERO							\$ 44,363,095.10

PRESUPUESTO PARAMETRICO CENTRO COMERCIAL CC GUERRERO

CLAVE	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
CIMENTACION					
CIM-01	Zapata cuadrada de 4.8 m peralte 60 cms 1/2 escarpio inc. Ext. Cimbra acero, incluye: rellenos y acarreos	30.00	pza	\$ 47,236.39	\$ 1,417,091.70
CIM-02	Zapata cuadrada 3.66m escarpio 45 a 60 cms zapata cuadrada de 2.6 m escarpio 0.3 a 0.6 m incl: trazo, excavacion, plant., cimbra, acero, concreto, rellenos y acarreos	29.00	pza	\$ 21,725.83	\$ 630,049.07
CIM-03	dado de cimentacion 1x1	8.00	pza	\$ 11,111.48	\$ 88,891.84
CIM-04	trabe de liga 1.20 x 0.4 m cimentacion	67.00	mts	\$ 4,119.83	\$ 276,028.61
CIM-05	zapata corrida ancho 0.61m x 0.31 m de peralte	558.00	mts	\$ 2,464.73	\$ 1,375,319.34
CIM-06		99.00	mts	\$ 575.31	\$ 56,955.69
SUB TOTAL CIMENTACION					\$ 3,844,336.25
SUBESTRUCTURA					
SUB-01	Excavacion de 3.5 a 4 mts de profundidad, inc. Acarreos y relleno	3,044.27	m2	\$ 244.48	\$ 744,263.13
SUB-02	muro de contencion c bloques de concreto para alturas de 4 a 5 mts	200.00	m2	\$ 1,361.36	\$ 272,272.00
SUB-03	piso de concreto reforzado 0.10 m sobre base de 0.15m	12,016.52	m2	\$ 299.17	\$ 3,594,982.29
SUB-04	muro de ciemntacion altura de 3.5 a 4 m x 0.3 ancho	99.00	m2	\$ 5,975.39	\$ 591,563.61
SUB-05	impermeabilizacion de muro 3.5 a 4.0m	99.00	m2	\$ 392.25	\$ 38,832.75
SUBTOTAL SUBESTRUCTURA					\$ 5,241,913.78
SUPERESTRUCTURA					
SUP-01	Columna de concreto de 65x65 cms	925.00	m	\$ 2,684.19	\$ 2,482,875.75
SUP-02	columnas de acero estructural	215.00	m	\$ 9,997.95	\$ 2,149,559.25
SUP-03	losas-trabes 9.75x8.5m en sitio	1,000.00	m2	\$ 1,090.38	\$ 1,090,380.00

SUP-04	escalera por tiro/entrepiso 5-6m 1.5m ancho	4.00	tiro	\$	28,854.17	\$	115,416.68
SUP-05	escalera emergencia 1.5 m acero y regilla	4.00	tiro	\$	57,994.74	\$	231,978.96
	estructura espacial alabeada c/modulos base cuadrada 1.5x1.5m peralte 1.26 apoyos@						
SUP-06	9.12x16.7m cubierta termoacustica	12,016.52	m2	\$	1,820.36	\$	21,874,392.35
SUP-07	losa alabeada sin lamina	772.00	m2	\$	1,355.25	\$	1,046,253.00
					SUB TOTAL SUPERESTRUCTURA	\$	28,990,855.99
CUBIERTA EXTERIOR VERTICAL							
	Muro-Panel concreto 6x3x0.15 cms precolado cara blanca	1783	m2		636.67	\$	1,135,182.61
CEXT-01							
CEXT-02	fachada integral de aluminio	133	m2		2133.97	\$	283,818.01
CEXT-03	puerta doble 1.83x3.05 aluminio-vidrio	20	pza		35807.02	\$	716,140.40
CEXT-04	puerta 1.22 x 2.2 sencilla metal	2	pza		13384.67	\$	26,769.34
CEXT-05	puerta doble 2x1mx2.2 m metal	3	m2		21415.48	\$	64,246.44
	muro de block de concreto 10x20x40 cms inc: refuerzos, catillos, dalas y trabes	8930	m2		461.72	\$	4,123,159.60
CEXT-06							
	muro de block de concreto 15x20x40 cms inc: refuerzos, catillos, dalas y trabes	1846	m2		587.89	\$	1,085,244.94
CEXT-07							
CEXT-08	granito cat a 40x40cms	200	m2		6666.3	\$	1,333,260.00
					SUBTOTAL CUBIERTA EXTERIOR VERTICAL	\$	8,767,821.34
AZOTEA							
	Impermeabilizacion de losa de azotea 4 capas sin enladrillado, incluye: chaflan y pretilos	7,765.84	m2	\$	460.95	\$	3,579,663.95
AZO-01							
AZO-02	tragaluz de vidrio montado en aluminio importado	320.00	m2	\$	7,471.19	\$	2,390,780.80
					SUBTOTAL AZOTEA	\$	5,970,444.75
CONSTRUCCION INTERIOR							
	muro de block de concreto 15x20x40 cms inc: refuerzos, catillos, dalas y trabes	7,239.00	m2	\$	587.89	\$	4,255,735.71
CINT-01							
CINT-02	Plafon acustico 61x1.22 s aluminio alta calidad	2,130.00	m2	\$	302.91	\$	645,198.30
CINT-03	baradal de acero c pasamanos de madera	284.00	ml	\$	3,255.96	\$	924,692.64
	recibrimiento de marmol 10x31 travertino asentado con mortero cemento arena	2,840.00	m2	\$	575.98	\$	1,635,783.20
CINT-04							
CINT-05	mamparas de plastico laminado en baños	10.00	pza	\$	4,878.10	\$	48,781.00

CINT-06	acabado en muros 65% texturizado 20% pintura 10% madera 5% ceramicos	900.00	m2	\$	343.16	\$	308,844.00
CINT-07	piso loseta vinilica 2mm	1,022.00	m2	\$	194.91	\$	199,198.02
CINT-08	muro tablayeso 16mm s/bastidor metalico 92mm @61cm	232.00	m2	\$	534.82	\$	124,078.24
CINT-09	puerta metalica 92x214x3.5cm	5.00	pza	\$	10,707.74	\$	53,538.70
CINT-10	puerta doble 2x1mx2.2m metal	15.00	pza	\$	21,415.48	\$	321,232.20
CINT-11	puerta 1.2 x 2.2m sencilla metal	40.00	pza	\$	13,384.67	\$	535,386.80
CINT-12	mampara migitorio 50x1.20 modulock plastico laminado	2.00	pza	\$	1,301.84	\$	2,603.68
CINT-13	piso cemento 2cms pulido	498.00	m2	\$	194.27	\$	96,746.46
CINT-14	recubrimiento marmol escaleras	135.00	m2	\$	1,725.94	\$	233,001.90
CINT-15	recubrimiento porcelanato pulido	284.00	m2	\$	1,356.88	\$	385,353.92
SUBTOTAL CONSTRUCCION INTERIOR						\$	9,770,174.77
TRANSPORTACION							
Escalera electrica altura 5.34 m ancho de 1.20 0.5m/seg balaustrada acero goldstar gs un 1200 r-							
TRA-01	5340	2.00	pza	\$	131,502.27	\$	263,004.54
TRA-02	elevador 0.9 ton 3 paradas 1m/seg	1.00	pza	\$	666,712.89	\$	666,712.89
TRA-03	Elevador de carga 1 ton 3 paradas 1m/seg goldstar mvf-1000-2s60-3/3	1.00	pza	\$	568,503.59	\$	568,503.59
SUBTOTAL TRASPORACION						\$	1,498,221.02
SISTEMA HIDROSANITARIO							
HISA-01	Troncal hidrosanitario	40.00	lote	\$	39,901.41	\$	1,596,056.40
HISA-02	coladera azotea	10.00	pza	\$	3,228.95	\$	32,289.50
HISA-03	bajada pluvial fierro fundido fofo 10 cms	120.00	m	\$	1,191.32	\$	142,958.40
HISA-04	hidrante para incendio c/gabinete-manguera	16.00	pza	\$	22,240.70	\$	355,851.20
HISA-05	sistema de AA 6.6 ton 372m2	10.00	lote	\$	290,394.12	\$	2,903,941.20
HISA-06	sistema de agua helada para aire acondicionado	14.00	lote	\$	203,275.89	\$	2,845,862.46
HISA-07	lavabo con accesorios incluye: mueble, plomeris	8.00	pza	\$	6,130.49	\$	49,043.92
HISA-08	mingitorio	4.00	pza	\$	8,546.47	\$	34,185.88
HISA-09	wc inodoro calidad media c/accesorios hidroneumatico 2 bombas 5hp aspira 38mm	12.00	pza	\$	6,098.33	\$	73,179.96
HISA-10	descarga 25mm 260 plm a 30.5 mca c/u + 3 tanques de 360 lts, tablero e instalacion	1.00	pza	\$	72,243.95	\$	72,243.95

HISA-11	suavisador de 200 plm acuapluss	1.00	pza	\$	39,614.83	\$	39,614.83
					SUBTOTAL SISTEMA HIDROSANITARIO	\$	8,145,227.70
SISTEMA ELECTRICO							
ELEC-01	Iluminacion con lamparas fluorecentes 32 wats/m2 15 cajas /93 m2	5,290.00	m2	\$	341.47	\$	1,806,376.30
ELEC-02	contactos electricos 2.5 pzas @ 93 m2 3.2 wats/m2	5,290.00	m2	\$	63.15	\$	334,063.50
ELEC-03	Electricidad central para aire acondicionado	10,000.00	m2	\$	22.18	\$	221,800.00
ELEC-04	Conexiones electricas miscelaneas	10,000.00	m2	\$	20.32	\$	203,200.00
ELEC-05	Interruptores de pared 2@93 m2	2,890.00	m2	\$	23.49	\$	67,886.10
ELEC-06	Tablero de distribucion 2000 amp	2.00	pza	\$	124,298.16	\$	248,596.32
ELEC-07	generador de emergencia 30 kw Alimentador electrico 6#2/0 conduit 6.4 cms 200	60.00	kwatt	\$	3,838.31	\$	230,298.60
ELEC-08	amp	2,840.00	pza	\$	1,192.36	\$	3,386,302.40
ELEC-09	luminaria vapor de sodio 250 wats centr de carga/tablero/interruptores NQOB 225 amp	12.00	pza	\$	16,954.48	\$	203,453.76
ELEC-10	24 circuitos	10.00	pza	\$	12,916.27	\$	129,162.70
					SUBTOTAL SISTEMA ELECTRICO	\$	6,831,139.68
MOBILIARIO							
MOB-01	Sistemas mecanicos (relojes, anuncios etc)	2.00	lote	\$	47,664.85	\$	95,329.70
MOB-02	Bancas	5.00	pza	\$	3,360.80	\$	16,804.00
MOB-03	Maceteros	3.00	pza	\$	6,110.67	\$	18,332.01
MOB-04	Basureros-ceniceros	10.00	pza	\$	652.70	\$	6,527.00
MOB-05	Gabinetes extintores	8.00	pza	\$	11,759.14	\$	94,073.12
MOB-06	mesas sillas para area de comida rapida	20.00	jgo	\$	3,019.78	\$	60,395.60
					SUBTOTAL MOBILIARIO	\$	291,461.43
CONDICIONES GENERALES							
CGE-01	Proyecto arquitectonico, supervision	4.50	%	\$	702,089.83	\$	3,159,404.24
CGE-02	licencia de construccion	12,016.52	m2	\$	204.44	\$	2,456,657.35
CGE-03	parapetos no previstos	12.00	%	\$	702,089.83	\$	8,425,077.96
					SUBTOTAL CONDICIONES GENERALES	\$	14,041,139.54
					TOTAL GENERAL CC GUERRERO	\$	93,392,736.25

PRESUPUESTO PARAMETRICO SALON USOS MULTIPLES CC GUERRERO

CLAVE	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
ESTRUCTURA					
EST-01	Techumbre-panel metal poliuretano 38 mm sandwich s/estructura acero 26kg/m2	3,515.16	m2	\$ 1,872.48	\$ 6,582,066.80
EST-02	estructura armadura acero pesado 30kg/m2 hecha con perfiles > 50kg/m2	3,515.16	m2	\$ 740.13	\$ 2,601,675.37
EST-03	Columnas de concreto 40x40cms ref 324kg/m2 y rectangular 1600 cm2	3,515.16	m2	\$ 1,669.55	\$ 5,868,735.38
SUB TOTAL ESTRUCTURA					\$ 15,052,477.55
CUBIERTA EXTERIOR					
CEXT-01	Muro-Panel concreto 6x3x0.15 cms precolado cara blanca	1863.25	m2	636.67	\$ 1,186,275.38
CEXT-02	fachada integral de aluminio	124.36	m2	2133.97	\$ 265,380.51
CEXT-03	puerta doble 1.83x3.05 aluminio-vidrio	2	pza	35807.02	\$ 71,614.04
CEXT-04	puerta 1.22 x 2.2 sencilla metal	1	pza	13384.67	\$ 13,384.67
CEXT-05	puerta doble 2x1mx2.2 m metal	1	m2	21415.48	\$ 21,415.48
CEXT-06	muro de block de concreto 10x20x40 cms inc: refuerzos, catillos, dalas y trabes	345.36	m2	461.72	\$ 159,459.62
CEXT-07	muro de block de concreto 15x20x40 cms inc: refuerzos, catillos, dalas y trabes	532.7	m2	587.89	\$ 313,169.00
CEXT-08	granito cat a 40x40cms	45.36	m2	6666.3	\$ 302,383.37
SUBTOTAL CUBIERTA EXTERIOR VERTICAL					\$ 2,333,082.07
AZOTEA					
AZO-01	Impermeabilizacion de losa de azotea 4 capas sin enladrillado, incluye: chaflan y pretilas	3,515.16	m2	\$ 460.95	\$ 1,620,313.00
SUBTOTAL AZOTEA					\$ 1,620,313.00

CONSTRUCCION INTERIOR					
	muro de block de concreto 15x20x40 cms inc:				
CINT-01	refuerzos, catillos, dalas y trabes	156.32	m2	\$ 587.89	\$ 91,898.96
CINT-02	Plafon acustico 61x1.22 s aluminio alta calidad	3,515.16	m2	\$ 302.91	\$ 1,064,777.12
CINT-03	Mampara de extencion para minusvalidos recibrimiento de marmol 10x31 travertino asentado	1.00	pza	\$ 1,895.20	\$ 1,895.20
CINT-04	con mortero cemento arena	235.36	m2	\$ 575.98	\$ 135,562.65
CINT-05	mamparas de plastico laminado en baños	5.00	pza	\$ 4,878.10	\$ 24,390.50
CINT-06	alfombra categoria a acabado en muros 65% texturizado 20% pintura	3,279.80	m2	\$ 525.93	\$ 1,724,945.21
CINT-07	10% madera 5% ceramicos	469.32	m2	\$ 343.16	\$ 161,051.85
CINT-08	piso loseta vinilica 2mm muro tablayeso 16mm s/bastidor metalico 92mm	145.36	m2	\$ 194.91	\$ 28,332.12
CINT-09	@61cm	345.36	m2	\$ 534.82	\$ 184,705.44
CINT-10	puerta metalica 92x214x3.5cm	1.00	pza	\$ 10,707.74	\$ 10,707.74
CINT-11	puerta doble 2x1mx2.2m metal	1.00	pza	\$ 21,415.48	\$ 21,415.48
CINT-12	puerta 1.2 x 2.2m sencilla metal mampara migitorio 50x1.20 modulock plastico	1.00	pza	\$ 13,384.67	\$ 13,384.67
CINT-13	laminado	2.00	pza	\$ 1,301.84	\$ 2,603.68
CINT-14	piso cemento 2cms pulido	65.00	m2	\$ 194.27	\$ 12,627.55
CINT-15	recubrimiento marmol escaleras	245.00	m2	\$ 1,725.94	\$ 422,855.30
SUBTOTAL CONSTRUCCION INTERIOR					\$ 3,901,153.47
SISTEMA HIDROSANITARIO					
HISAN-01	Troncal hidrosanitario	1.00	lote	\$ 39,901.41	\$ 39,901.41
HISAN-02	coladera azotea	4.00	pza	\$ 3,228.95	\$ 12,915.80
HISAN-03	bajada pluvial fierro fundido fofo 10 cms	65.36	m	\$ 1,191.32	\$ 77,864.68
HISAN-04	hidrante para incendio c/gabinete-manguera sistema de AA 50m2 equipo central de techo,	5.00	pza	\$ 22,240.70	\$ 111,203.50
HISAN-05	multizona, incluye ducteria 6.6 ton 372m2	3,515.16	m2	\$ 812.22	\$ 2,855,083.26
HISAN-06	sistema de agua helada para aire acondicionado	1.00	lote	\$ 203,275.89	\$ 203,275.89
HISAN-07	lavabo con accesorios incluye: mueble, plomeris	4.00	pza	\$ 6,130.49	\$ 24,521.96
HISAN-08	mingitorio	2.00	pza	\$ 8,546.47	\$ 17,092.94
HISAN-09	wc inodoro calidad media c/accesorios	6.00	pza	\$ 6,098.33	\$ 36,589.98

HISAN-10	hidroneumatico 2 bombas 5hp aspira 38mm descarga 25mm 260 plm a 30.5 mca c/u + 3 tanques de 360 lts, tablero e instalacion	1.00 pza	\$	72,243.95	\$	72,243.95
		SUBTOTAL SISTEMA HIDROSANITARIO			\$	3,450,693.36
SISTEMA ELECTRICO						
ELE-01	iluminacion con lamparas fluorecentes 32 wats/m2 15 cajas /93 m2	3,515.16 m2	\$	341.47	\$	1,200,321.69
ELE-02	contactos electricos 2.5 pzas @ 93 m2 3.2 watts/m2	3,515.16 m2	\$	63.15	\$	221,982.35
ELE-03	Electricidad central para aire acondicionado	3,515.16 m2	\$	22.18	\$	77,966.25
ELE-04	Conexiones electricas miscelaneas	3,515.16 m2	\$	20.32	\$	71,428.05
ELE-05	Interruptores de pared 2@93 m2	3,515.16 m2	\$	23.49	\$	82,571.11
ELE-06	Tablero de distribucion 2000 amp	1.00 pza	\$	124,298.16	\$	124,298.16
ELE-07	generador de emergencia 30 kw Alimentador electrico 6#2/0 conduit 6.4 cms 200	60.00 kwatt	\$	3,838.31	\$	230,298.60
ELE-08	amp	125.00 pza	\$	1,192.36	\$	149,045.00
ELE-09	sistema de circuito cerrado	6.00 camara	\$	16,515.79	\$	99,094.74
ELE-10	centr de carga/tablero/interruptores NQOB 225 amp 24 circuitos	5.00 pza	\$	12,916.27	\$	64,581.35
		SUBTOTAL SISTEMA ELECTRICO			\$	2,321,587.30
MOBILIARIO						
MOB-01	Sistemas mecanicos (relojes, anuncios etc)	1.00 lote	\$	47,664.85	\$	47,664.85
MOB-02	Maceteros	5.00 pza	\$	6,110.67	\$	30,553.35
MOB-03	Basureros-ceniceros	10.00 pza	\$	652.70	\$	6,527.00
MOB-04	Gabinetes extintores	5.00 pza	\$	11,759.14	\$	58,795.70
		SUBTOTAL MOBILIARIO			\$	143,540.90
CONDICIONES GENERALES						
CGEN-01	Proyecto arquitectonico, supervision	2.60 %	\$	702,089.83	\$	1,825,433.56
CGEN-02	licencia de construccion	3,515.16 m2	\$	204.44	\$	718,639.31
CGEN-03	parapetos no previstos	6.00 %	\$	702,089.83	\$	4,212,538.98
		SUBTOTAL CONDICIONES GENERALES			\$	6,756,611.85
		TOTAL GENERAL SALAS DE CINE CC GUERRERO			\$	35,579,459.49

ruta crítica

PROGRAMA DE OBRA Y EROGACIONES														
DESCRIPCION	U	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	IMPORTE	ANTICIPO 30%	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	TOTAL	
LOCALES COMERCIALES				93,392,736.25										
CIMENTACION	LOTE	1.00	\$ 3,844,336.25	3,844,336.25			1,153,300.88	961,084.06	961,084.06	384,433.63	384,433.63		3,844,336.25	
SUBESTRUCTURA	LOTE	1.00	\$ 5,241,913.78	5,241,913.78	- - # -			1,048,382.76	1,572,574.13	524,191.38	1,048,382.76	1,048,382.76	5,241,913.78	
SUPERESTRUCTURA	LOTE	1.00	*****	28,990,855.99		8,697,256.80	8,697,256.80	5,798,171.20	4,348,628.40	1,449,542.80			28,990,855.99	
CUBIERTA EXTERIOR VERTICAL	LOTE	1.00	\$ 8,767,821.34	8,767,821.34		6,137,474.94	2,630,346.40						8,767,821.34	
AZOTEA	LOTE	1.00	\$ 5,970,444.75	5,970,444.75					2,388,177.90	2,985,222.37	597,044.47	#	5,970,444.75	
CONSTRUCCION INTERIOR	LOTE	1.00	\$ 9,770,174.77	9,770,174.77			2,931,052.43	2,442,543.69	2,442,543.69	977,017.48	977,017.48		9,770,174.77	
TRANSPORTACION	LOTE	1.00	\$ 1,498,221.02	1,498,221.02	- - # -			299,644.20	449,466.31	149,822.10	299,644.20	299,644.20	1,498,221.02	
SISTEMA HIDROSANITARIO	LOTE	1.00	\$ 8,145,227.70	8,145,227.70		2,443,568.31	2,443,568.31	1,629,045.54	1,221,784.16	407,261.39			8,145,227.70	
SISTEMA ELECTRICO	LOTE	1.00	\$ 6,831,139.68	6,831,139.68		4,781,797.78	2,049,341.90						6,831,139.68	
MOBILIARIO	LOTE	1.00	\$ 291,461.43	291,461.43					118,584.57	145,730.72	29,146.14	#	291,461.43	
CONDICIONES GENERALES	LOTE	1.00	*****	14,041,139.54					5,616,455.82	7,020,569.77	1,404,113.95	#	14,041,139.54	
EROGACION SEMANAL POR AVANCES						22,060,097.82	19,904,866.72	12,178,871.45	19,117,299.04	14,043,791.63	4,739,782.63	1,348,026.96	93,392,736.25	
ANTICIPO 30%						-							-	
ESTIMACION DE AVANCE						22,060,097.82	19,904,866.72	12,178,871.45	19,117,299.04	14,043,791.63	4,739,782.63	1,348,026.96	93,392,736.25	
AMORTIZACION						-	-	-	-	-	-	-	28,017,820.87	
LIQUIDO DE ESTIMACION						22,060,097.82	19,904,866.72	12,178,871.45	19,117,299.04	14,043,791.63	4,739,782.63	1,348,026.96	93,392,736.25	
IVA 11%						-	2,426,610.76	2,189,535.34	1,339,675.86	2,102,902.89	1,544,817.08	521,376.09	148,282.97	10,273,200.99
TOTAL NETO						-	24,486,708.58	22,094,402.06	13,518,547.31	21,220,201.93	15,588,608.71	5,261,158.72	1,496,309.93	103,665,937.23
													GRAN TOTAL	



INSTALACION DE AIRE ACONDICIONADO PLANTA BAJA

SIMBOLOGIA INSTALACIÓN ELÉCTRICA	
	ESQUITO CONDENSADOR DE AIRE FRÍO (REFRIGERANTE Y CONDENS)
	ESQUITO CONDENSADOR DE AIRE CALIENTE (REFRIGERANTE Y CONDENS)
	ESQUITO DE AIRE CONDENSADOR DE AIRE CALIENTE (REFRIGERANTE Y CONDENS)
	ESQUITO DE AIRE CONDENSADOR DE AIRE FRÍO (REFRIGERANTE Y CONDENS)
	REJILLA DE INYECCIÓN DE AIRE EN PLAFONES
	REJILLA DE INYECCIÓN DE AIRE EN MUROS
	REJILLA DE ABSORCIÓN DE AIRE CALIENTE EN MUROS
	REJILLA DE ABSORCIÓN DE AIRE CALIENTE EN PLAFONES
	DUCTO DE SALIDA DE AIRE CALIENTE EN PLAFONES
	DUCTO DE INYECCIÓN DE AIRE EN PLAFONES
	ESQUITO CONDENSADOR DE AIRE FRÍO (REFRIGERANTE Y CONDENS)
	ESQUITO CONDENSADOR DE AIRE CALIENTE (REFRIGERANTE Y CONDENS)

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



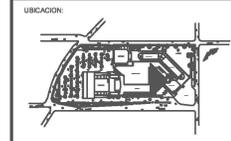
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
 EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

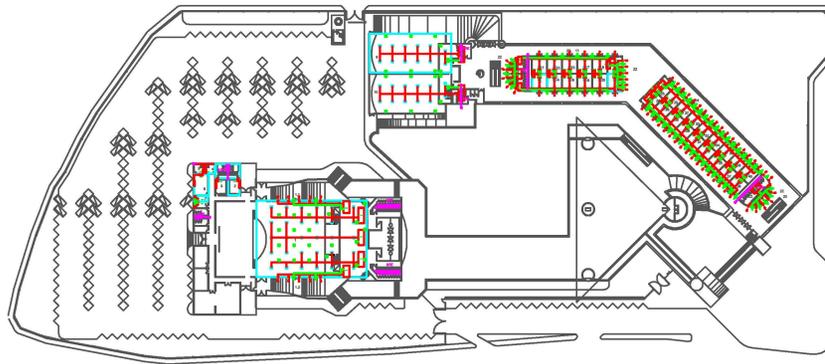
ASESORER:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL

ANOTACIONES:



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:
AA-01



INSTALACIÓN DE AIRE ACONDICIONADO PLANTA ALTA

SIMBOLOGIA INSTALACIÓN ELÉCTRICA	
	PROYECTO DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA (DESARROLLO Y OBRAS)
	EQUIPO CONDICIONADOR DE AIRE ACONDICIONADO (REFRIGERACION Y CALIENTE)
	DUCTO DE SALIDA DE AIRE ACONDICIONADO EN PLAFÓN
	REJILLA DE INYECCIÓN DE AIRE EN PLAFÓN
	REJILLA DE INYECCIÓN DE AIRE EN MUR
	REJILLA DE ABSORCIÓN DE AIRE CALIENTE EN MUR
	REJILLA DE ABSORCIÓN DE AIRE CALIENTE EN PLAFÓN
	DUCTO DE SALIDA DE AIRE CALIENTE EN PLAFÓN
	DUCTO DE INYECCIÓN DE AIRE EN PLAFÓN
	EQUIPO CONDICIONADOR DE AIRE ACONDICIONADO (REFRIGERACION Y CALIENTE)
	REJILLA DE INYECCIÓN DE AIRE EN MUR

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



UNIVERSIDAD AMERICANA DE MÉXICO
 EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
 EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

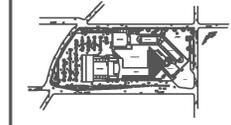
ASESORES:
 ARG. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL

ANOTACIONES:

LOCALIZACIÓN:



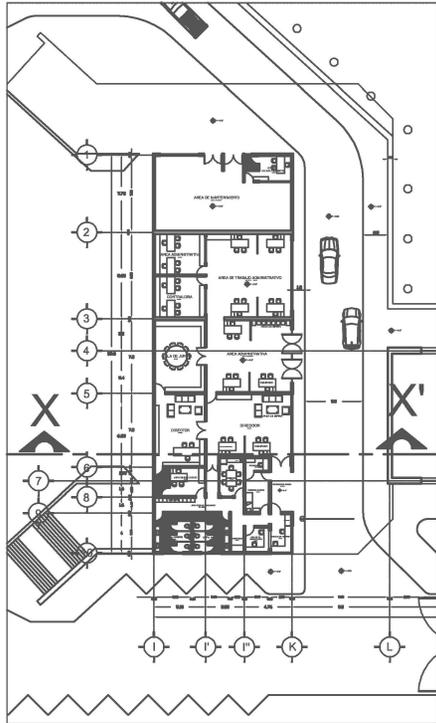
UBICACIÓN:



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:

AA-02



ADMINISTRACION PLANTA BAJA

ESCALA: 1:200
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:



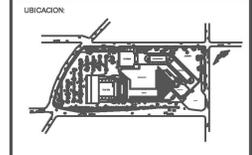
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
 EDGAR RODRÍGUEZ ARCINEGA

ASESORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL
 ARQ. RAMÓN FARES DEL RÍO
 ARQ. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUIZ
 ASESORES SUPLENTE:
 ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
 ARQ. FEDERICO ZAGAL LEÓN

ANOTACIONES:

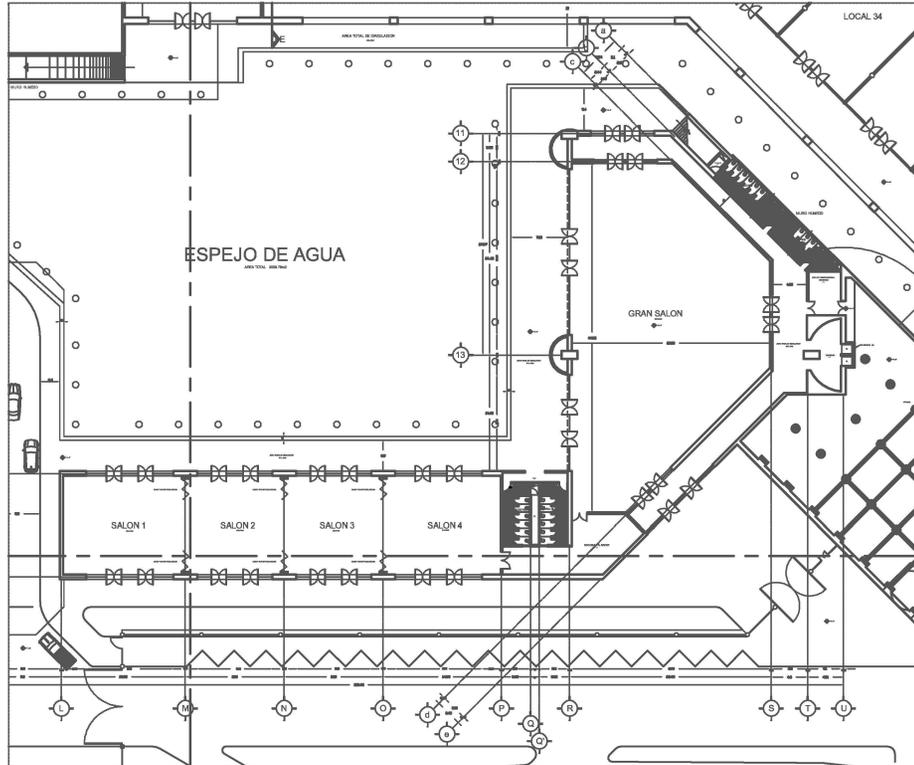


PLANO: FACHADAS

CLAVE DE PLANO:
AAD-1

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO

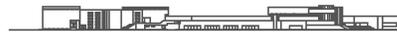




SALONES PLANTA BAJA

ESCALA: 1:250
ACOTACION: METROS.
ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
"EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

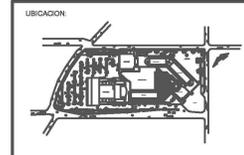
FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRÍGUEZ ARCINEGA

ASESORES:
ARQ. MIGUEL ANGEL SAGUON SANDOVAL
ARQ. RAMÓN FAREZ DEL RÍO
ARQ. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUIZ

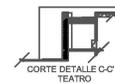
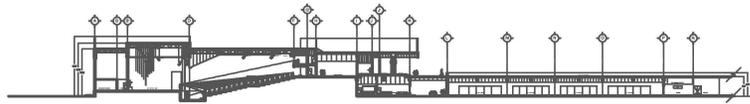
ASESORES SUPLENTE:
ARQ. LUIS ARQUELLES CHIMES
ARQ. FEDERICO ZAGAL LEÓN

ANOTACIONES:



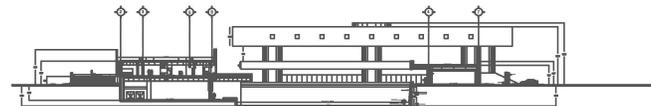
PLANO: FACHADAS

CLAVE DE PLANO:
AF-2



CORTE LONGITUDINAL X-X'
TEATRO, SALONES DE CONVENCIONES Y CORREDOR TERRAZA

CORTE LONGITUDINAL X-X'



CORTE TRANSVERSAL Y-Y'
CINES, ESPEJO DE AGUA, SALONES DE CONVENCIONES Y CORREDOR TERRAZA

ESCALA: 1:500
ACOTACION: METROS.
ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



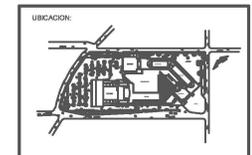
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRIGUEZ ARCINIEGA

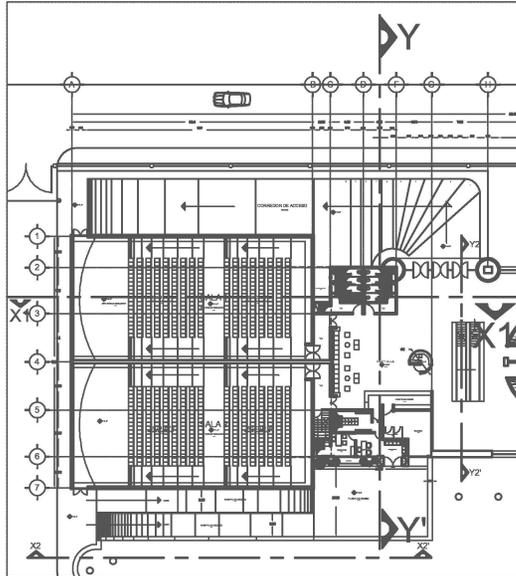
ASESORES:
ARQ. MIGUEL ANGEL SAGADON SANDOVAL
ARQ. RAMON FAYES DEL RIO
ARQ. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUJZ
ASESORES SUPLENTE:
ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
ARQ. FEDERICO ZAGAL LEON

ANOTACIONES:



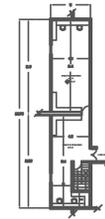
PLANO: FACHADAS

CLAVE DE PLANO:
AC-1



CINES

PLANTA ALTA



PLANTA ARQUITECTONICA DE CABINA DE PROYECCION DE CINEMAS

ESCALA: 1:250
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



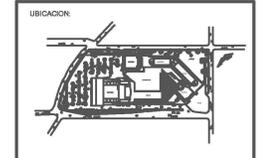
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE: EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

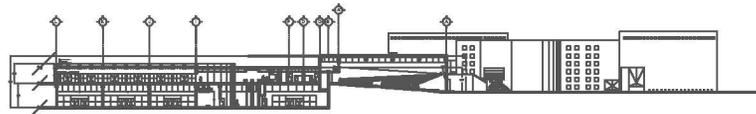
ASESORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL
 ARQ. RAMÓN FARES DEL RÍO
 ARQ. BLANCA ESTHELA LÓPEZ RUÍZ
 ASESORES SUPERVISOR:
 ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
 ARQ. FEDERICO ZAGAL LEÓN

ANOTACIONES:

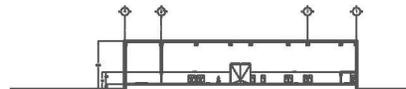


PLANO: ARQUITECTONICOS

CLAVE DE PLANO:
AC-1



CORTE X1-X1'
LOCALES COMERCIALES Y CINES



CORTE Y1-Y1'
TEATRO

ESCALA: 1:500
ACOTACION: METROS.
ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



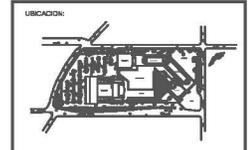
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
"EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

ASESORES:
ARG. MIGUEL ANGEL SAGDÓN SANDOVAL
ARG. RAMÓN FAREB DEL RÍO
ARG. BLANCA ESTHELA LÓPEZ RUIZ
ASESORES SUPLENTE:
ARG. LUIS ARGUELLES CHIMES
ARG. FEDERICO ZAGAL LEÓN

ANOTACIONES:



PLANO: FACHADAS

CLAVE DE PLANO:
AC-2



CORTE-FACHADA DE TEATRO Y AREA ADMINISTRATIVA.



CORTE-FACHADA DE ACCESO A ADMINISTRACION DE CINES.



FACHADA POSTERIOR DE CINES Y LOCALES COMERCIALES.

ESCALA: 1:500
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



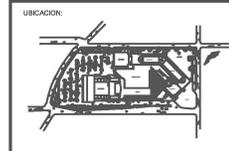
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE: EDGAR RODRIGUEZ ARCINIEGA

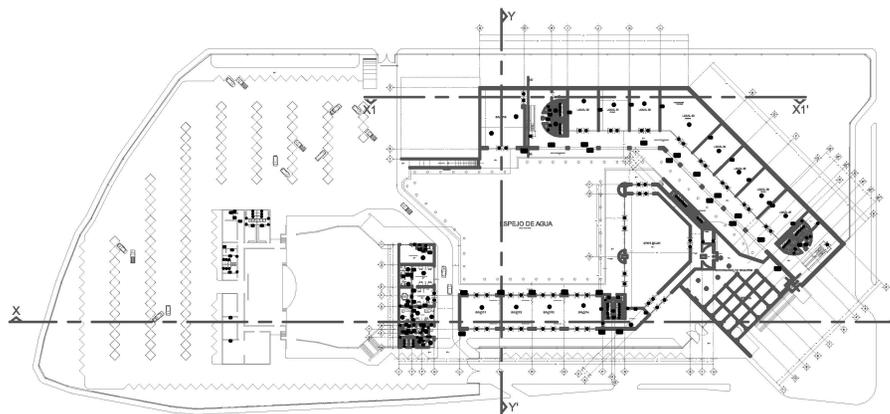
ASESORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL
 ARQ. RAMON FAREZ DEL ROSO
 ARQ. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUIZ
 ASESORES BUPLANTES:
 ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
 ARQ. FEDERICO ZAGAL LEON

ANOTACIONES:



PLANO: FACHADAS

CLAVE DE PLANO: AC-3



PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL (PLANTA ALTA)

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

Acabado en Madera	Acabado en Pared	Acabado en Suelo	Acabado en Vidrio
1.01 Madera natural	1.01 Pared de ladrillo de cerámica	1.01 Pared de ladrillo de cerámica	1.01 Vidrio templado
1.02 Madera pintada	1.02 Pared de yeso con pintura	1.02 Pared de ladrillo de cerámica	1.02 Vidrio templado
1.03 Madera barnizada	1.03 Pared de yeso con pintura	1.03 Pared de ladrillo de cerámica	1.03 Vidrio templado
1.04 Madera barnizada	1.04 Pared de yeso con pintura	1.04 Pared de ladrillo de cerámica	1.04 Vidrio templado
1.05 Madera barnizada	1.05 Pared de yeso con pintura	1.05 Pared de ladrillo de cerámica	1.05 Vidrio templado
1.06 Madera barnizada	1.06 Pared de yeso con pintura	1.06 Pared de ladrillo de cerámica	1.06 Vidrio templado
1.07 Madera barnizada	1.07 Pared de yeso con pintura	1.07 Pared de ladrillo de cerámica	1.07 Vidrio templado
1.08 Madera barnizada	1.08 Pared de yeso con pintura	1.08 Pared de ladrillo de cerámica	1.08 Vidrio templado
1.09 Madera barnizada	1.09 Pared de yeso con pintura	1.09 Pared de ladrillo de cerámica	1.09 Vidrio templado
1.10 Madera barnizada	1.10 Pared de yeso con pintura	1.10 Pared de ladrillo de cerámica	1.10 Vidrio templado
1.11 Madera barnizada	1.11 Pared de yeso con pintura	1.11 Pared de ladrillo de cerámica	1.11 Vidrio templado
1.12 Madera barnizada	1.12 Pared de yeso con pintura	1.12 Pared de ladrillo de cerámica	1.12 Vidrio templado
1.13 Madera barnizada	1.13 Pared de yeso con pintura	1.13 Pared de ladrillo de cerámica	1.13 Vidrio templado
1.14 Madera barnizada	1.14 Pared de yeso con pintura	1.14 Pared de ladrillo de cerámica	1.14 Vidrio templado
1.15 Madera barnizada	1.15 Pared de yeso con pintura	1.15 Pared de ladrillo de cerámica	1.15 Vidrio templado
1.16 Madera barnizada	1.16 Pared de yeso con pintura	1.16 Pared de ladrillo de cerámica	1.16 Vidrio templado
1.17 Madera barnizada	1.17 Pared de yeso con pintura	1.17 Pared de ladrillo de cerámica	1.17 Vidrio templado
1.18 Madera barnizada	1.18 Pared de yeso con pintura	1.18 Pared de ladrillo de cerámica	1.18 Vidrio templado
1.19 Madera barnizada	1.19 Pared de yeso con pintura	1.19 Pared de ladrillo de cerámica	1.19 Vidrio templado
1.20 Madera barnizada	1.20 Pared de yeso con pintura	1.20 Pared de ladrillo de cerámica	1.20 Vidrio templado

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
 EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

ASEORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGACON SANDOVAL
 ARQ. RAMÓN FARETES DEL RÍO
 ARQ. BLANCA ESTHELA LÓPEZ RUIZ

ASEORES SUPLENTE:
 ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
 ARQ. FEDERICO ZACAL LEÓN

ANOTACIONES:

LOCALIZACION:



UBICACION:



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:

ACA-01

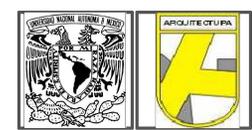


PLANTA DE CONJUNTO

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

Acabado en Madera	Acabado en Plomo	Acabado en Puntero	Acabado en Vidrio
01	01	01	01
02	02	02	02
03	03	03	03
04	04	04	04
05	05	05	05
06	06	06	06
07	07	07	07
08	08	08	08
09	09	09	09
10	10	10	10
11	11	11	11
12	12	12	12
13	13	13	13
14	14	14	14
15	15	15	15
16	16	16	16
17	17	17	17
18	18	18	18
19	19	19	19
20	20	20	20
21	21	21	21
22	22	22	22
23	23	23	23
24	24	24	24
25	25	25	25
26	26	26	26
27	27	27	27
28	28	28	28
29	29	29	29
30	30	30	30
31	31	31	31
32	32	32	32
33	33	33	33
34	34	34	34
35	35	35	35
36	36	36	36
37	37	37	37
38	38	38	38
39	39	39	39
40	40	40	40
41	41	41	41
42	42	42	42
43	43	43	43
44	44	44	44
45	45	45	45
46	46	46	46
47	47	47	47
48	48	48	48
49	49	49	49
50	50	50	50

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
 EDGAR RODRIGUEZ ARCINEGA

ASESORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL
 ARQ. RAMON FARES DEL RIO
 ARQ. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUIZ

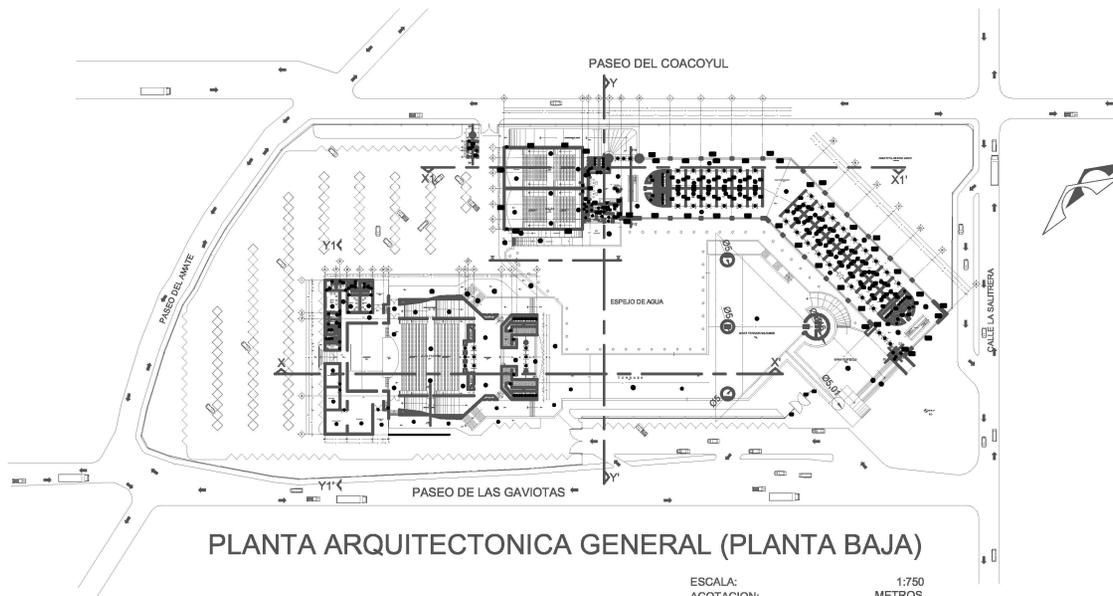
ASESORES SUPLENTE:
 ARQ. LUIS ARGUELES CHIMES
 ARQ. FEDERICO ZAGAL LEON

ANOTACIONES:



PLANO:
 PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:
ACA-03



PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL (PLANTA BAJA)

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

Estructura del Proyecto		Acceso y Circulación		Equipamiento y Servicios	
01	Edificio principal	01	Acceso principal	01	Salas de conferencias
02	Edificio anexo	02	Acceso secundario	02	Salas de reuniones
03	Edificio de servicios	03	Acceso terciario	03	Salas de exposiciones
04	Edificio de estacionamiento	04	Acceso vehicular	04	Salas de eventos
05	Edificio de administración	05	Acceso peatonal	05	Salas de talleres
06	Edificio de mantenimiento	06	Acceso de emergencia	06	Salas de capacitación
07	Edificio de almacenamiento	07	Acceso de carga	07	Salas de demostración
08	Edificio de exhibición	08	Acceso de visitantes	08	Salas de recepción
09	Edificio de recepción	09	Acceso de prensa	09	Salas de networking
10	Edificio de catering	10	Acceso de proveedores	10	Salas de exhibición
11	Edificio de seguridad	11	Acceso de mantenimiento	11	Salas de almacenamiento
12	Edificio de limpieza	12	Acceso de residuos	12	Salas de reciclaje
13	Edificio de energía	13	Acceso de agua	13	Salas de electricidad
14	Edificio de telecomunicaciones	14	Acceso de internet	14	Salas de telefonía
15	Edificio de climatización	15	Acceso de aire acondicionado	15	Salas de calefacción
16	Edificio de iluminación	16	Acceso de energía eléctrica	16	Salas de audio
17	Edificio de sonido	17	Acceso de video	17	Salas de televisión
18	Edificio de señalización	18	Acceso de información	18	Salas de orientación
19	Edificio de mantenimiento de emergencia	19	Acceso de primeros auxilios	19	Salas de primeros auxilios
20	Edificio de mantenimiento de emergencia	20	Acceso de bomberos	20	Salas de bomberos
21	Edificio de mantenimiento de emergencia	21	Acceso de policía	21	Salas de policía
22	Edificio de mantenimiento de emergencia	22	Acceso de ambulancia	22	Salas de ambulancia
23	Edificio de mantenimiento de emergencia	23	Acceso de bomberos	23	Salas de bomberos
24	Edificio de mantenimiento de emergencia	24	Acceso de policía	24	Salas de policía
25	Edificio de mantenimiento de emergencia	25	Acceso de ambulancia	25	Salas de ambulancia

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
 EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

ASESORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL
 ARQ. RAMON FARES DEL RIO
 ARQ. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUÍZ

ASESORES SUPLENTE:
 ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
 ARQ. FEDERICO ZAGAL LEÓN

ANOTACIONES:

LOCALIZACIÓN:



UBICACIÓN:



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:
ACA-02



FACHADA POSTERIOR



FACHADA PRINCIPAL

ESCALA: 1:500
ACOTACION: METROS.
ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



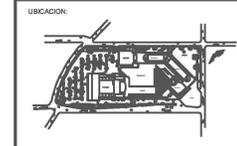
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

ASESORES:
ARG. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL
ARG. RAMÓN FAREB DEL RIO
ARG. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUÍZ
ASESORES SUPLENENTES:
ARG. LUIS ARGUELLES CHIMES
ARG. FEDERICO ZAGAL LEÓN

ANOTACIONES:

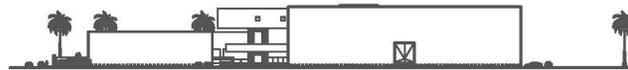


PLANO: FACHADAS

CLAVE DE PLANO:
AF-1



FACHADA PLAZA ACCESO



FACHADA LATERAL IZQUIERDO

ESCALA: 1:500
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



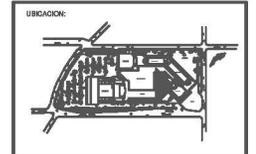
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ADOLFO LÓPEZ MATEOS
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE: EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

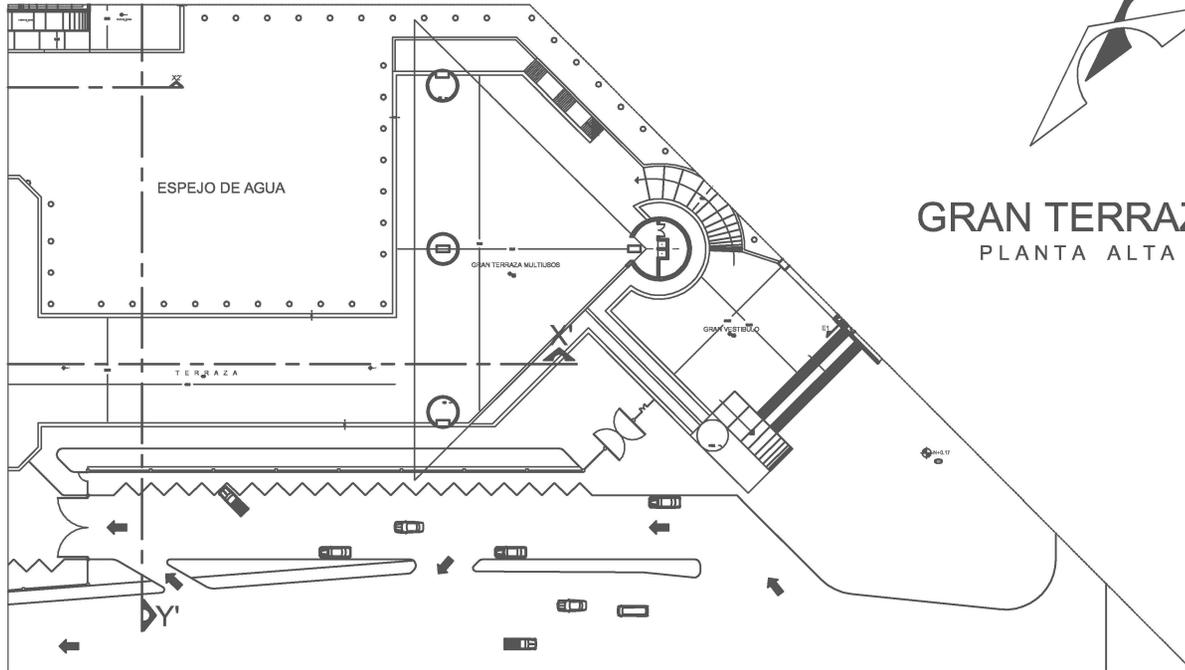
ASESORES:
 ARG. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL
 ARG. RAMON FARES DEL RIO
 ARG. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUIZ
 ASESORES SUPLENTE:
 ARG. LUIS ARGUELLES CHIMES
 ARG. FEDERICO ZAGAL LEÓN

ACOTACIONES:



PLANO: FACHADAS

CLAVE DE PLANO: AF-2



GRAN TERRAZA PLANTA ALTA

ESCALA: 1:300
 ADOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



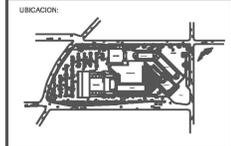
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE: EDGAR RODRIGUEZ ARCINEGA

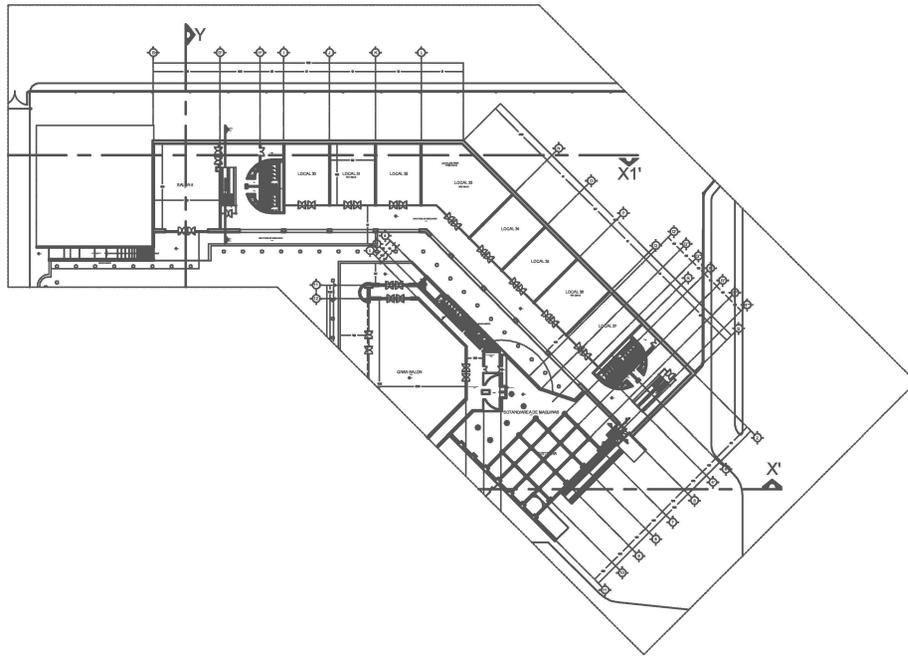
ASESORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL
 ARQ. RAMON FARES DEL RIO
 ARQ. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUIZ
 ASISTENTES:
 ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
 ARQ. FEDERICO ZAGAL LEON

ANOTACIONES:



PLANO: FACHADAS

CLAVE DE PLANO: AF-2



LOCALES COMERCIALES
SOTANO Y SALON 5
PLANTA ALTA

ESCALA: 1:500
ACOTACION: METROS.
ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



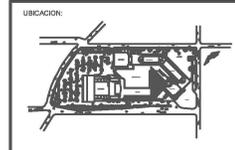
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
"EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE: EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

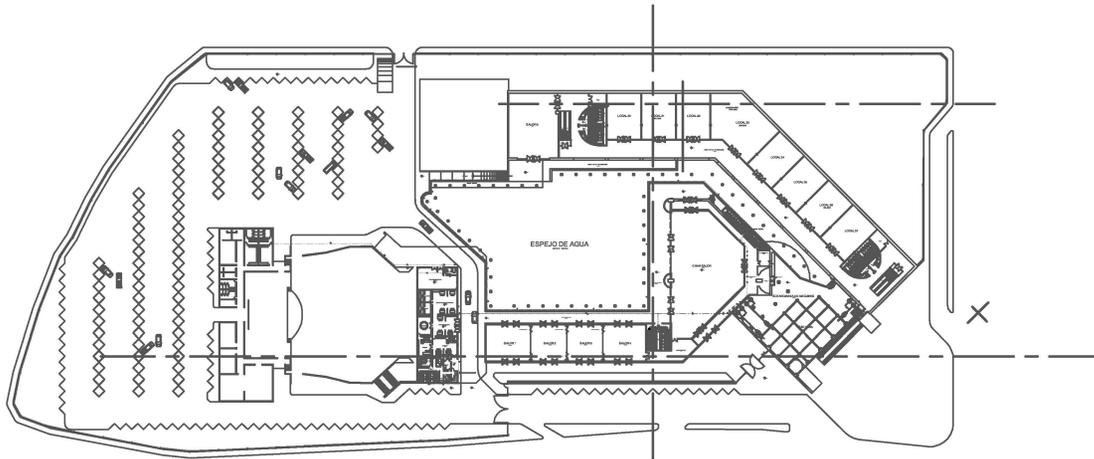
ASESORES:
ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL
ARQ. RAYON FARES DEL RÍO
ARQ. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUÍZ
ASESORES SUPLENTE:
ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
ARQ. FEDERICO ZAGAL LEON

ANOTACIONES:



PLANO: FACHADAS

CLAVE DE PLANO:
AF-2



INSTLACION HIDRAULICA GENERAL (PLANTA BAJA)

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA: 

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



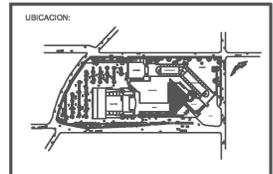
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
 EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

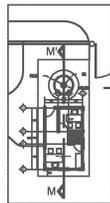
ASESORES:
 ARG. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL

ANOTACIONES:



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:
AG-1



PLANTA ARQUITECTONICA
MODULO DE VIGILANCIA



CORTE M-M' DE MODULO DE VIGILANCIA



FACHADA DE MODULO DE VIGILANCIA

MODULO DE VIGILANCIA

PLANTA ALTA

ESCALA: 1:200
ACOTACION: METROS.
ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



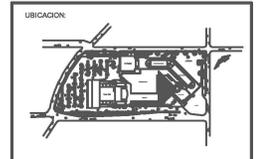
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRIGUEZ ARCINIEGA

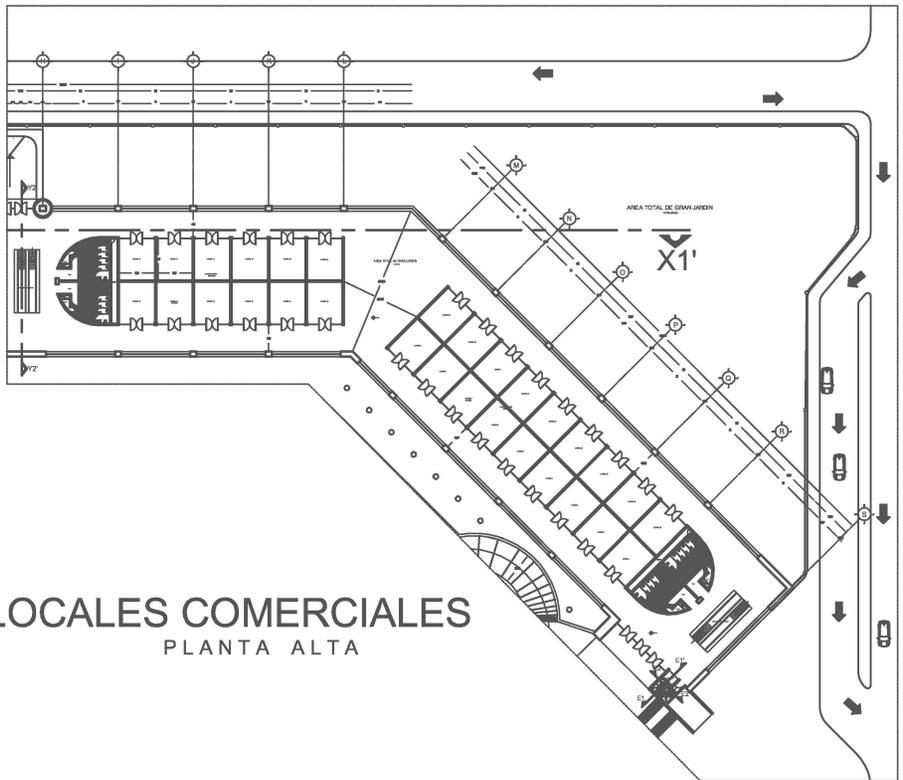
ASESORES:
ARQ. MIGUEL ANGEL SAGADIN SANDOVAL
ARQ. RAMON FAREZ DEL RIO
ARQ. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUÍZ
ASESORES SUPLENTE:
ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
ARQ. FEDERICO ZAGAL LEON

ANOTACIONES:



PLANO: ARQUITECTONICO

CLAVE DE PLANO:
AMV-1



LOCALES COMERCIALES
PLANTA ALTA

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
"EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

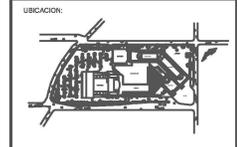
FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRIGUEZ ARCINIEGA

ASESORES:
ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL
ARQ. RAMON PARES DEL RIO
ARQ. BLANCA ESTRELLA LOPEZ RUIZ

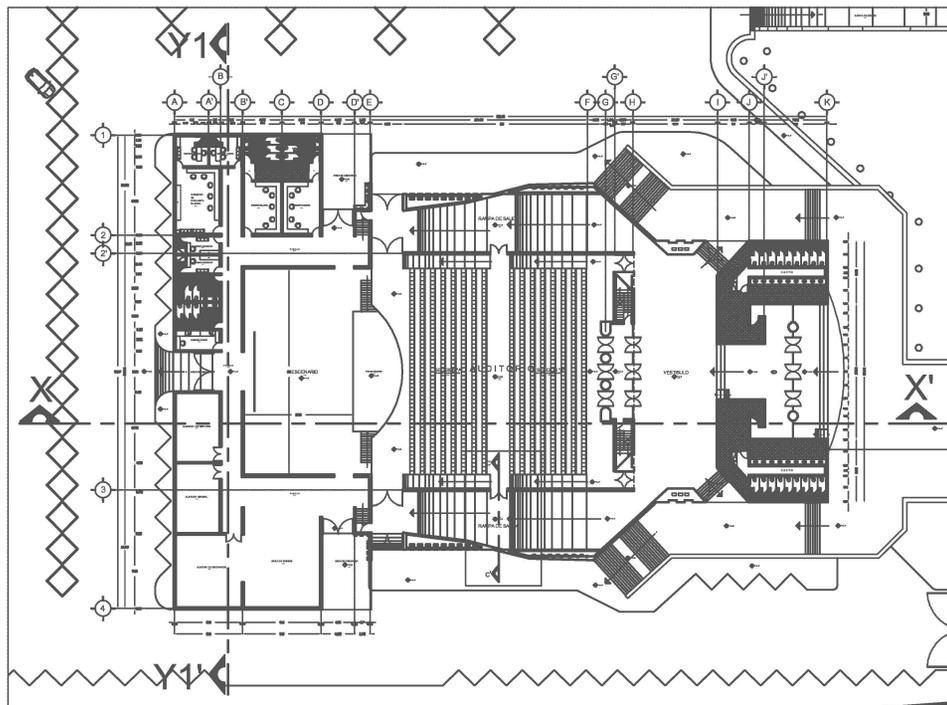
ASESORES BUPLANTES:
ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
ARQ. FEDERICO ZAGAL LEON

ANOTACIONES:



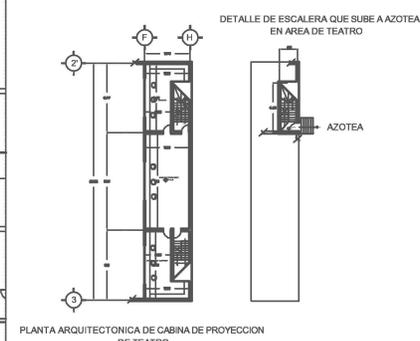
PLANO: ARQUITECTONICO

CLAVE DE PLANO:
ARLC-1



TEATRO

PLANTA ALTA



PLANTA ARQUITECTONICA DE CABINA DE PROYECCION DE TEATRO

ESCALA: 1:250
ACOTACION: METROS.
ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



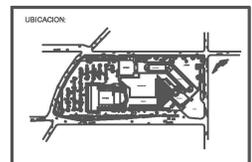
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
"EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOBRE: EDGAR RODRÍGUEZ ARCINEGA

ASESORES:
ARQ. MIGUEL ANGEL SAGADON SANDOVAL
ARQ. RAMON FAREZ DEL RIO
ARQ. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUIZ
ASESORES SUPLENTE:
ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
ARQ. FEDERICO ZAGAL LEON

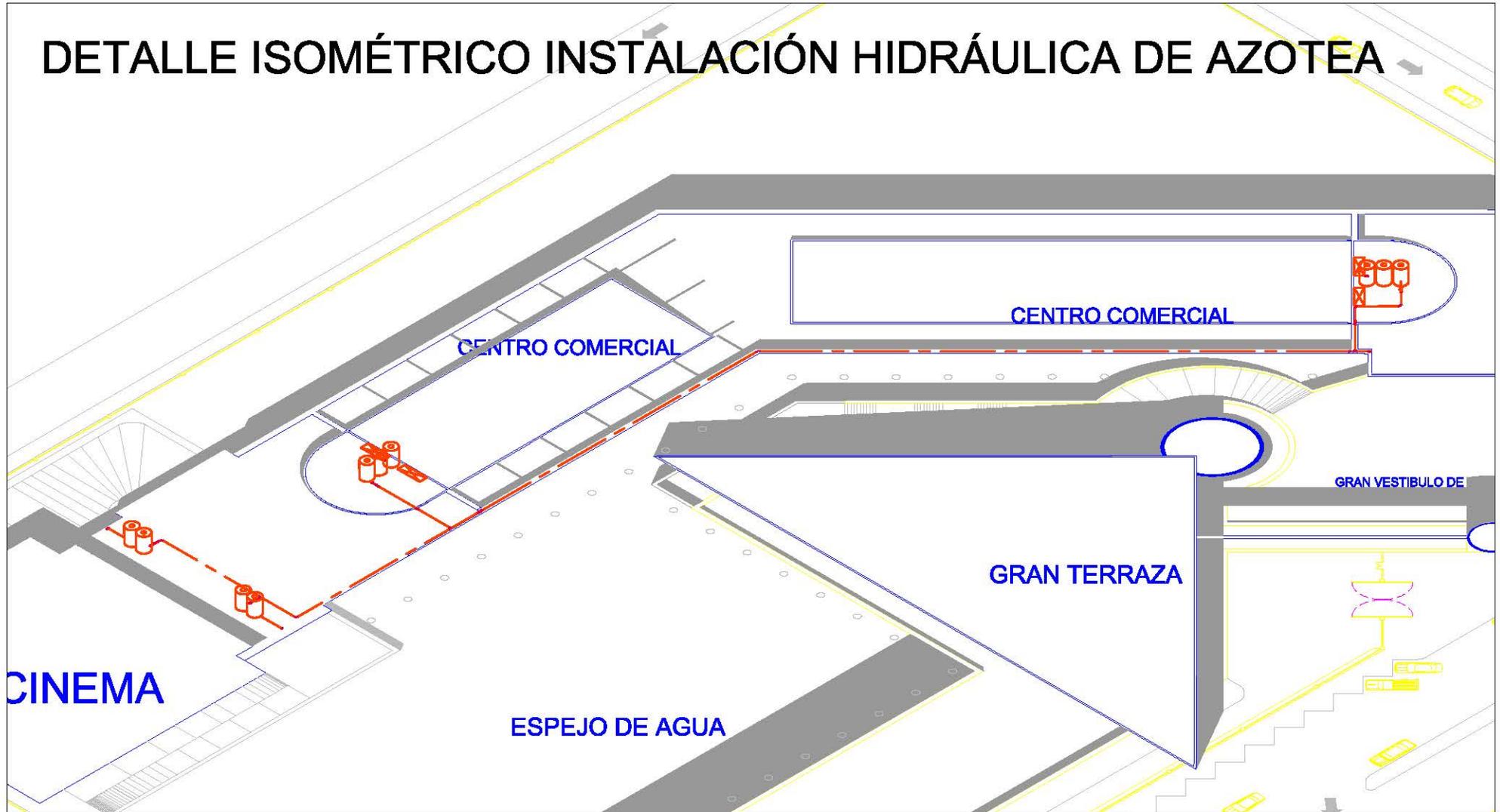
ANOTACIONES:



PLANO: ARQUITECTONICO

CLAVE DE PLANO: **AT-1**

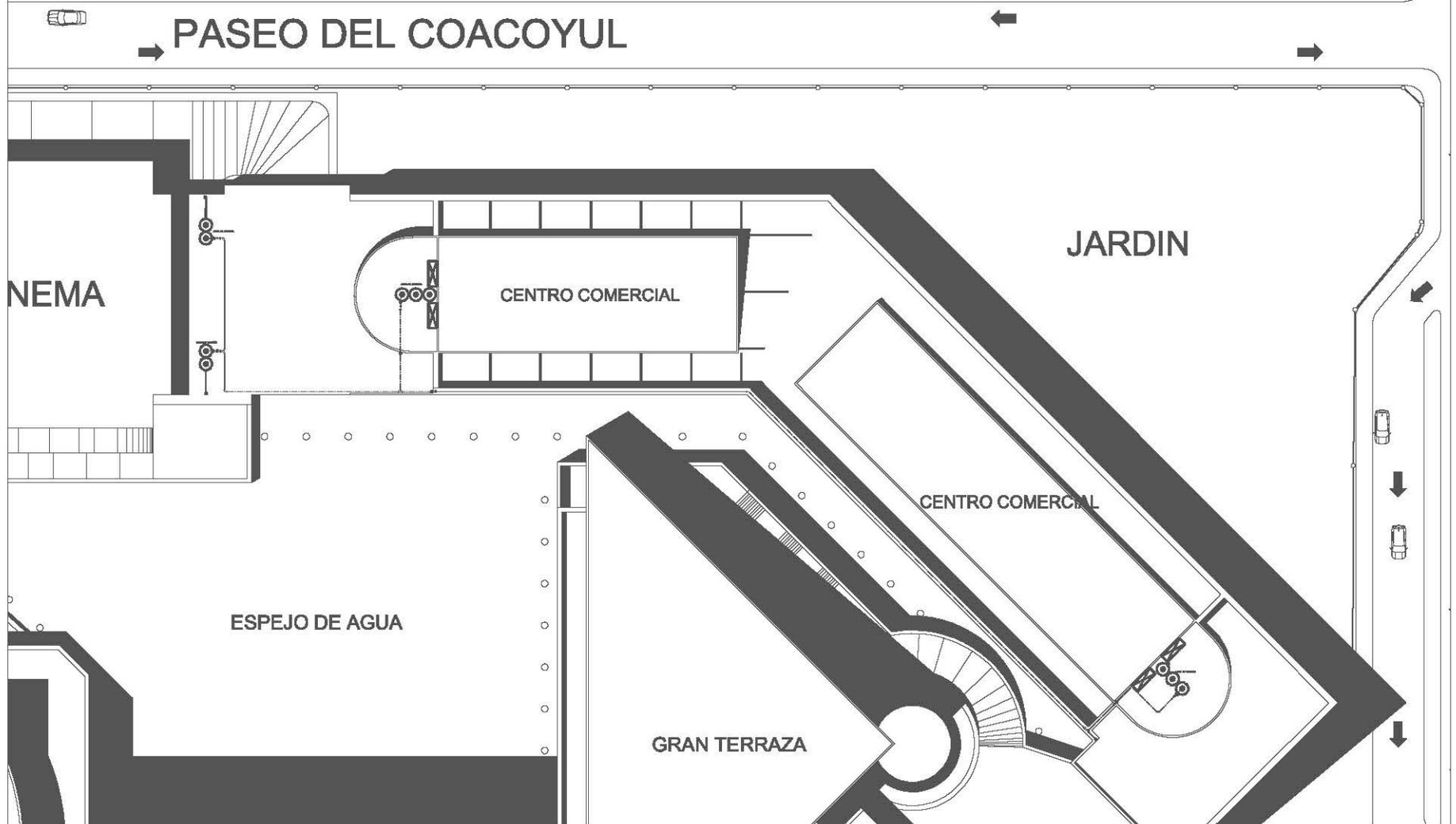
DETALLE ISOMÉTRICO INSTALACIÓN HIDRÁULICA DE AZOTEA



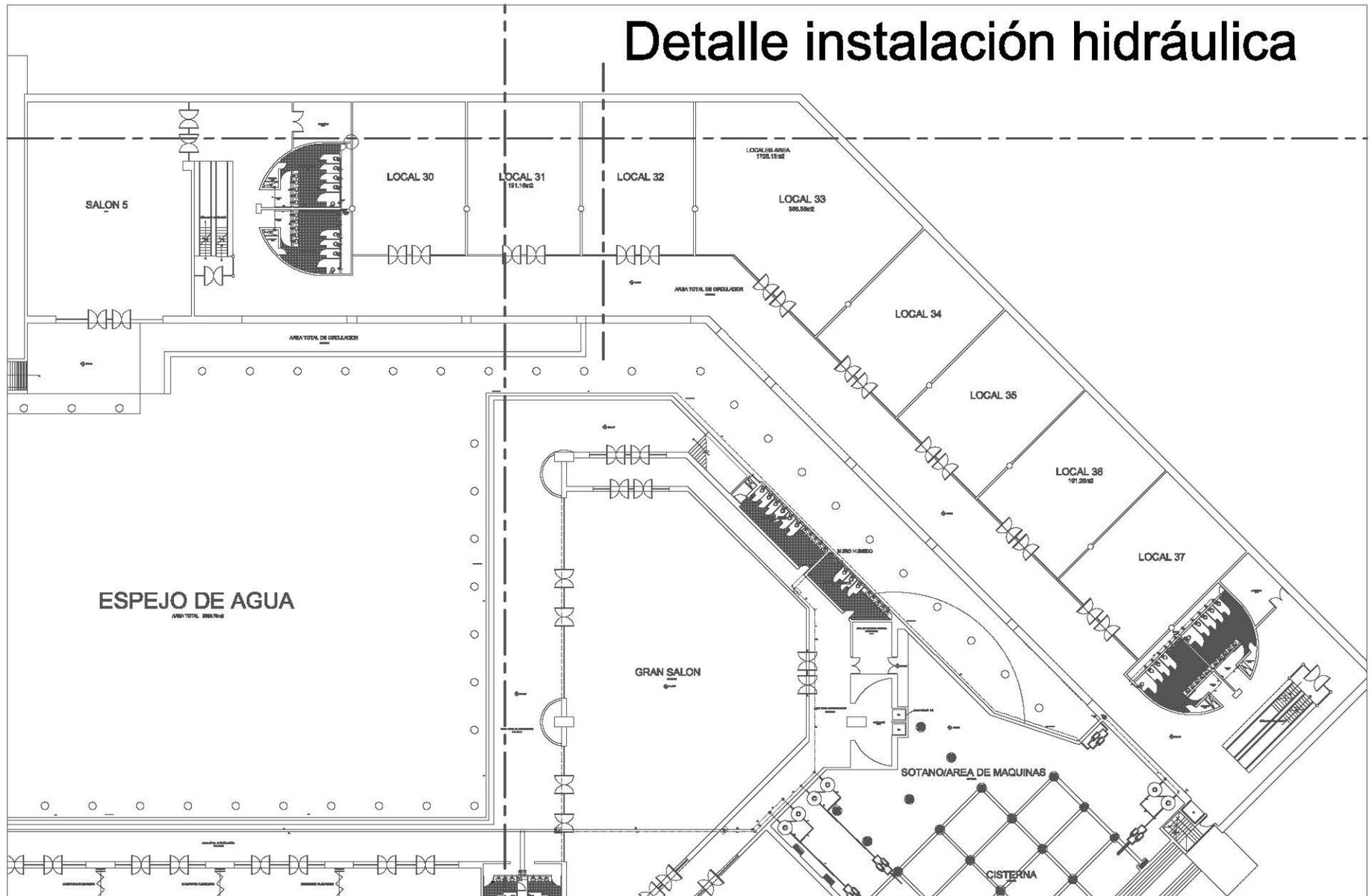
Detalle instalación sanitaria



Detalle instalación hidráulica azoteas

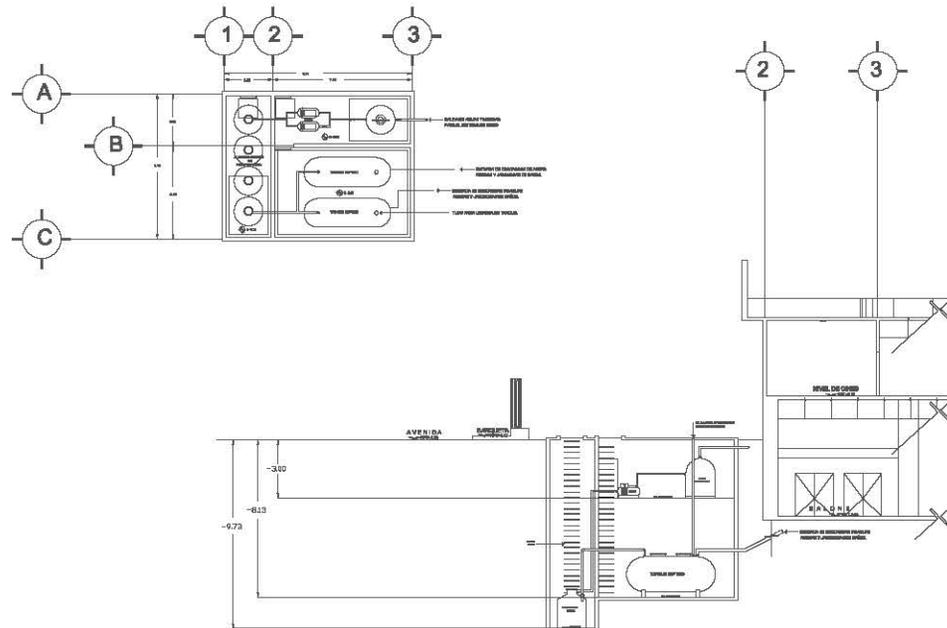


Detalle instalación hidráulica

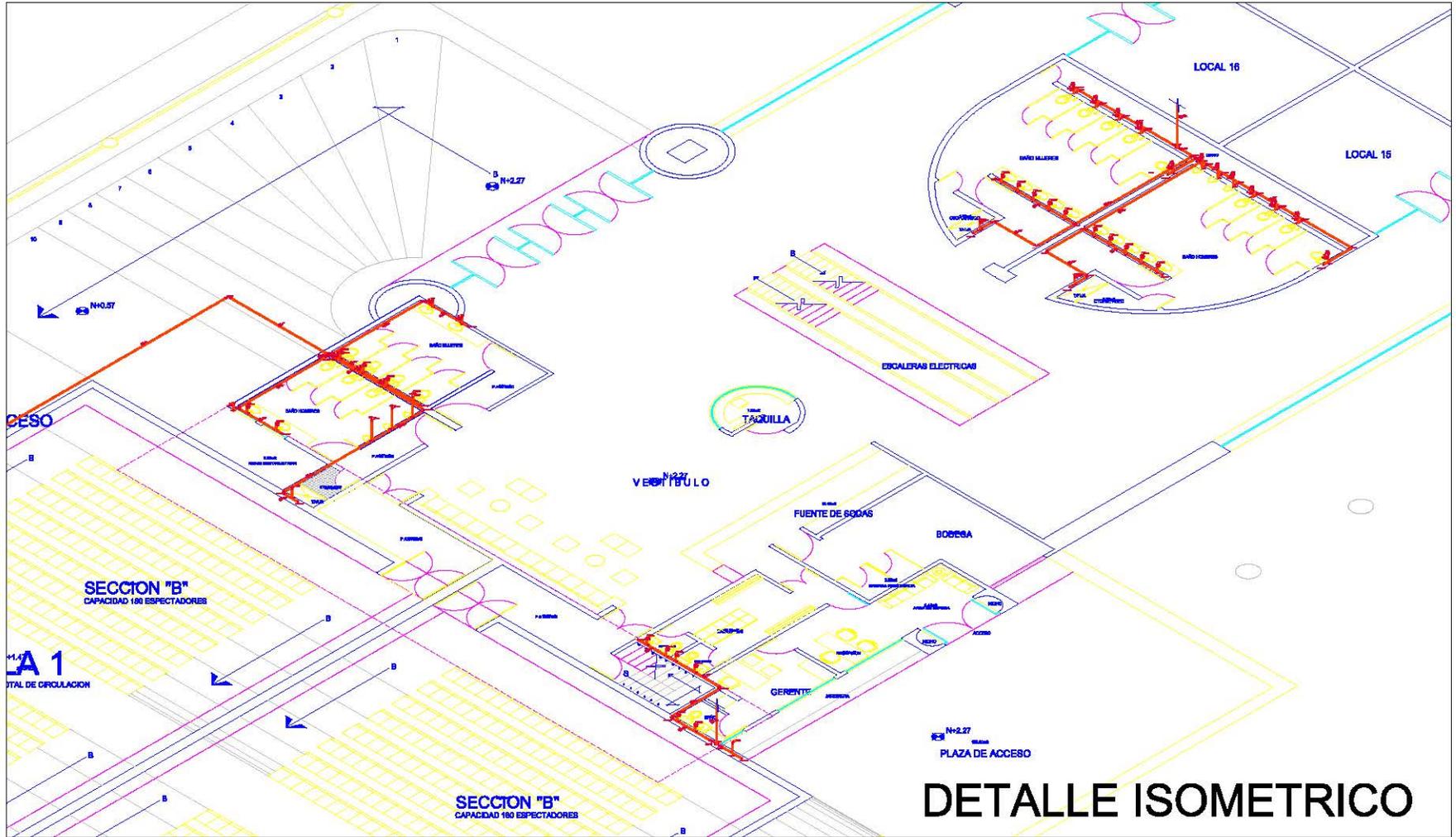


DETALLE

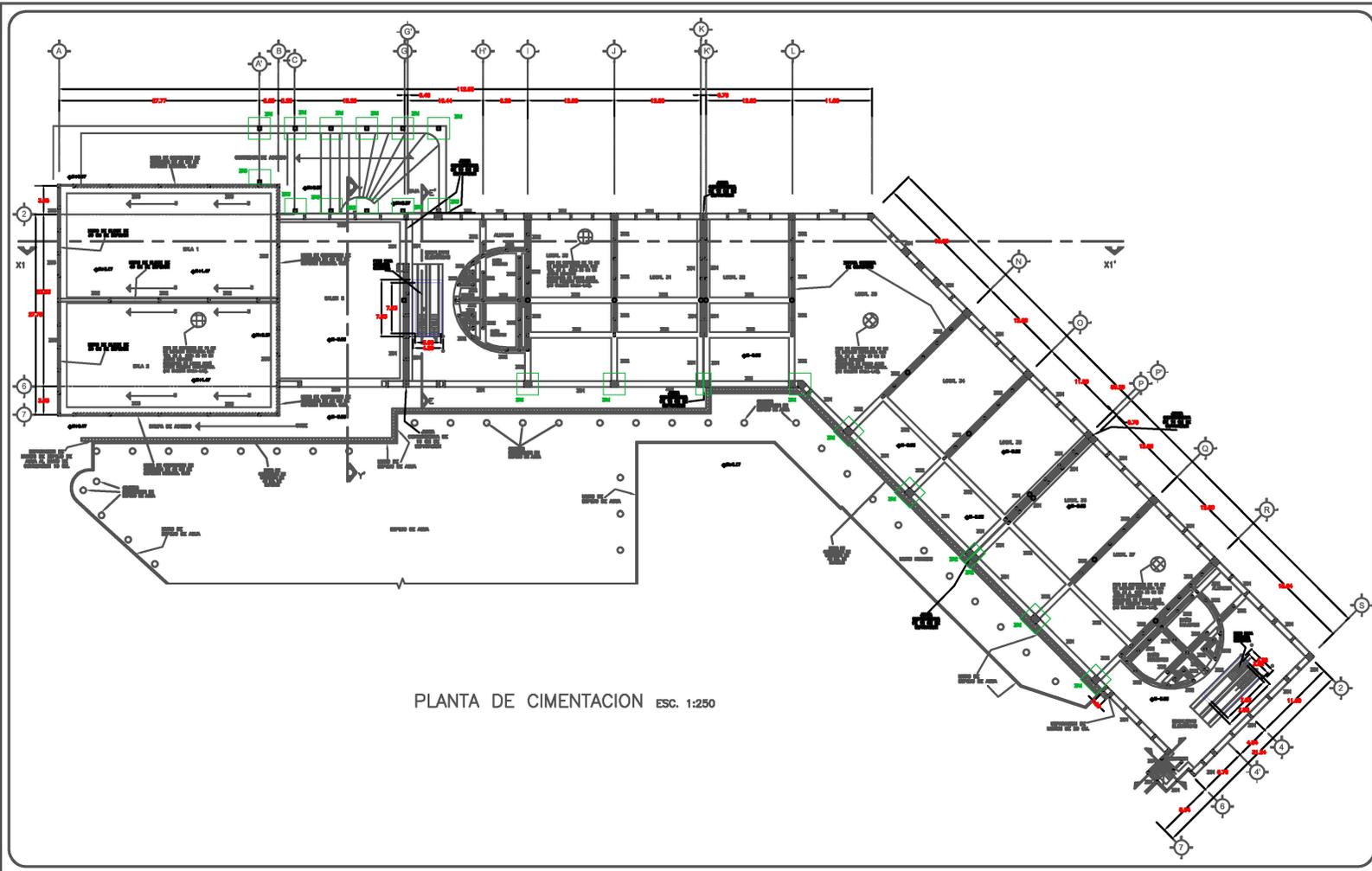
PLANTA ARQUITECTONICA DE AREA TRATADORA DE AGUAS NEGRAS Y JABONOSAS.



DETALLE EN CORTE DE AREA DE AGUAS TRATADAS

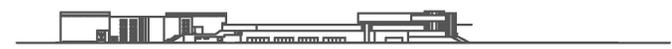


DETALLE ISOMETRICO



PLANTA DE CIMENTACION ESC. 1:250

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA – ZIHUATANEJO



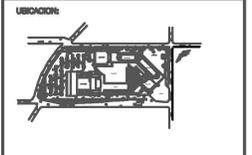
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
"EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRIGUEZ ARCINEGA

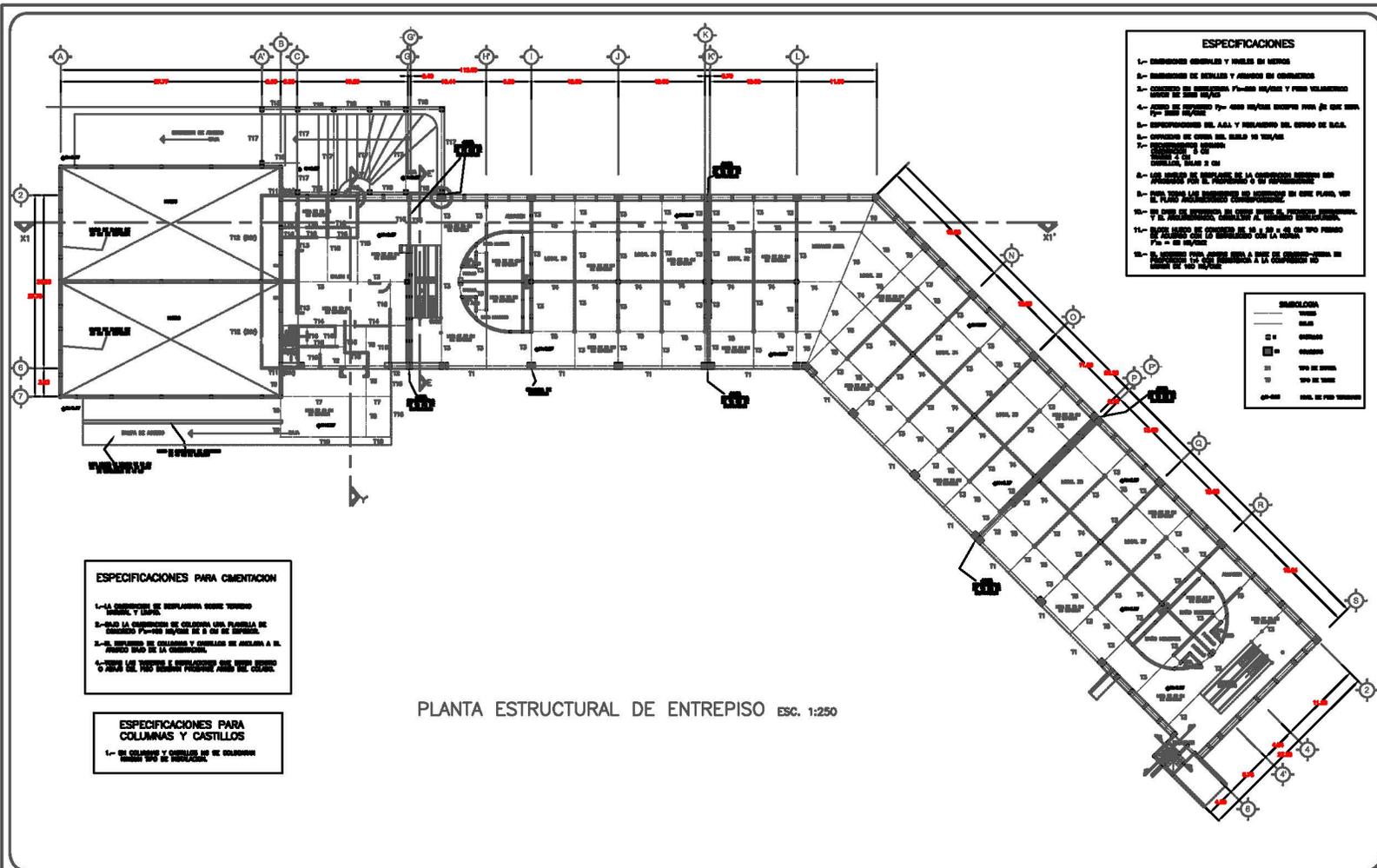
ASESOR:
ARQ. MIGUEL ANGEL SAGOAN SANDOVAL

NOTACIONES:



PLANO:
PLANTA DE CIMENTACION

CLAVE DE PLANO:
E-01



- ESPECIFICACIONES**
- 1.- DIMENSIONES GENERALES Y HUELOS EN METROS
 - 2.- DIMENSIONES DE HUELOS Y ANCHOS DE CERRAMIENTOS
 - 3.- CANTIDAD DE BARRAS PARA VIGAS Y PILES VOLADIZAS SEGUN DE DISEÑO
 - 4.- ANCHO DE CORONA 150-200 MM PARA VIGAS Y PILES EN CASO DE VIGAS Y PILES VOLADIZAS
 - 5.- ESPECIFICACIONES DE A.A.L. Y BARRANDOS DEL CORO DE B.A.L.
 - 6.- CORONA DE CORO DEL BARRIO 150 MM
 - 7.- ESPECIFICACIONES DE BARRAS
 - 8.- UNO CADA VE CUANTO DE LA CORONA DE BARRAS DE BARRANDOS POR EL PASADIZO Y SU ANCHURA
 - 9.- UNO CADA VE CUANTO DE LA CORONA DE BARRAS DE BARRANDOS POR EL PASADIZO Y SU ANCHURA
 - 10.- UNO CADA VE CUANTO DE LA CORONA DE BARRAS DE BARRANDOS POR EL PASADIZO Y SU ANCHURA
 - 11.- UNO CADA VE CUANTO DE LA CORONA DE BARRAS DE BARRANDOS POR EL PASADIZO Y SU ANCHURA
 - 12.- UNO CADA VE CUANTO DE LA CORONA DE BARRAS DE BARRANDOS POR EL PASADIZO Y SU ANCHURA

SIMBOLOGIA

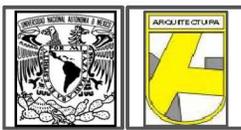
—	BEAM
□	COLUMNA
○	CORONA
○	W/O DE BARRA

- ESPECIFICACIONES PARA ORIENTACION**
- 1.- LA ORIENTACION DE BARRANDOS SEGUN TIPO DE BARRA Y BARRA
 - 2.- EN LA ORIENTACION DE COLUMNA UNA PARRILLA DE BARRAS PARA BARRAS DE 0 O EN BARRAS
 - 3.- EN LA ORIENTACION DE COLUMNA Y CORONA DE BARRA A EL PASADIZO EN LA ORIENTACION
 - 4.- EN LA ORIENTACION DE BARRAS DE BARRANDOS EN CASO DE BARRAS DE BARRANDOS EN LA ORIENTACION

- ESPECIFICACIONES PARA COLUMNAS Y CASTILLOS**
- 1.- EN COLUMNAS Y CASTILLOS DE BARRAS EN CASO DE BARRAS EN LA ORIENTACION

PLANTA ESTRUCTURAL DE ENTREPISO ESC. 1:250

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA – ZIHUATANEJO



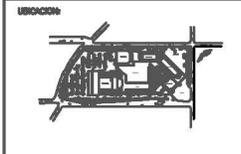
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
"EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

MONITOR:
EDGAR RODRIGUEZ ARCINEGA

ABSORBIDO:
ARG. MIGUEL ANGEL SAGHON SANDOVAL

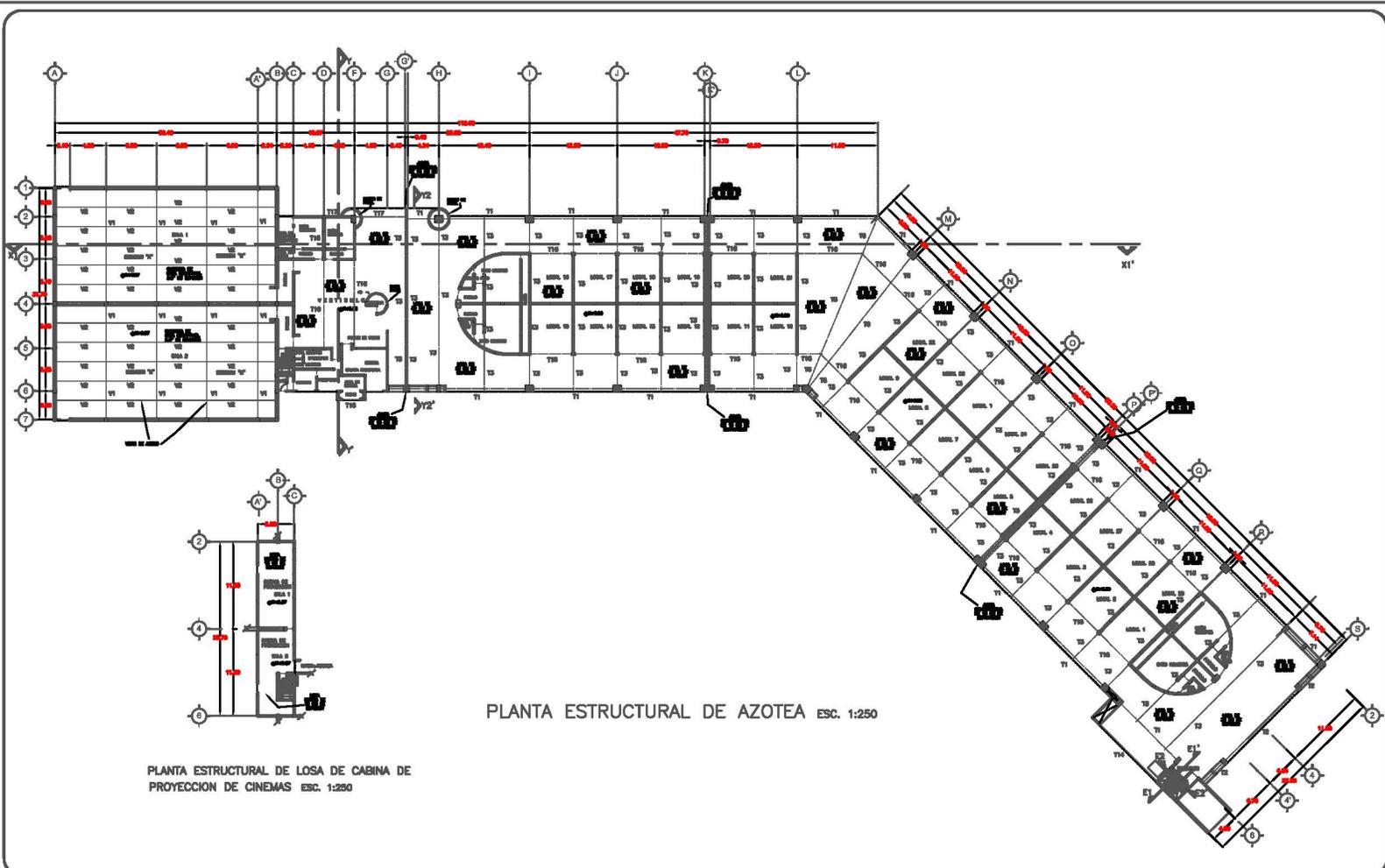
ANOTACIONES:



PLANO:
ESTRUCTURAL DE ENTREPISO

CLAVE DE PLANO:

E-02



PLANTA ESTRUCTURAL DE AZOTEA ESC. 1:250

PLANTA ESTRUCTURAL DE LOSA DE CABINA DE PROYECCION DE CINEMAS ESC. 1:250

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA – ZIHUATANEJO



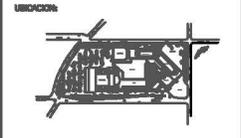
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
"EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRIGUEZ ARCINIEGA

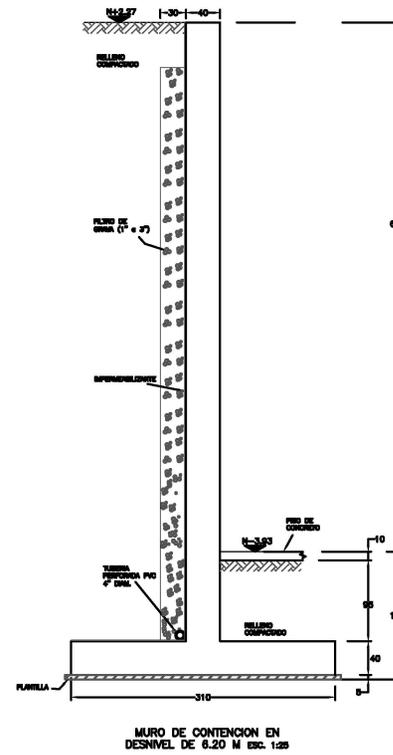
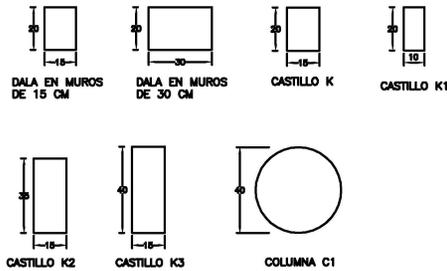
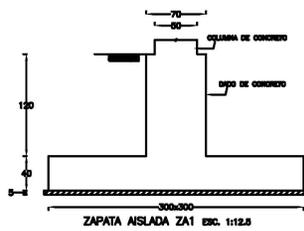
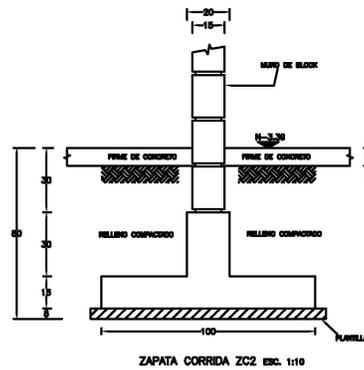
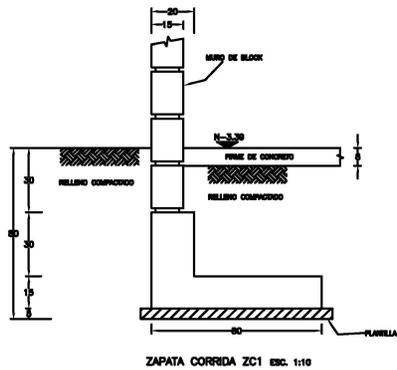
ASESOR:
ARQ. MIGUEL ANGEL SAGORN SANDOVAL

ADICIONES:

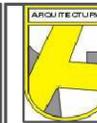


PLANO:
ESTRUCTURAL DE AZOTEA

CLAVE DE PLANO:
E-03



CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA – ZIHUATANEJO



UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

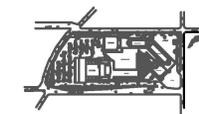
ASESOR:
ARQ. MIGUEL ANGEL SAGON SANDOVAL

ANOTACIONES:

LOCALIZACION:



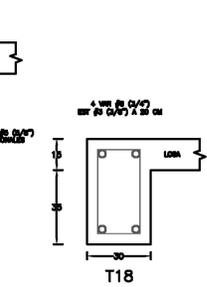
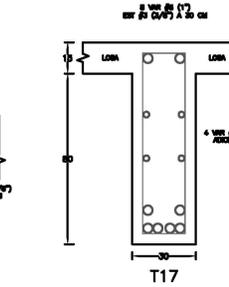
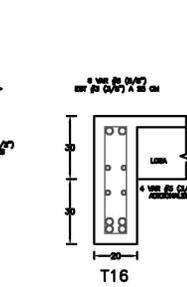
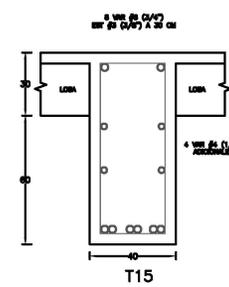
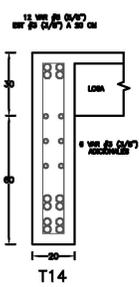
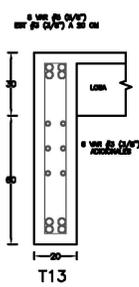
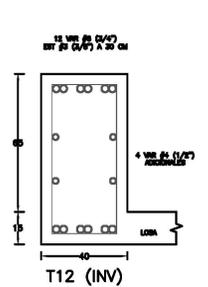
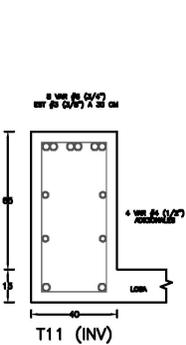
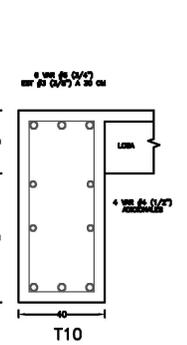
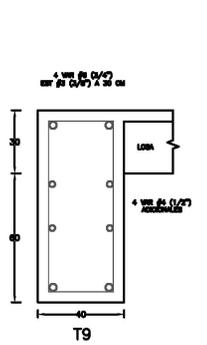
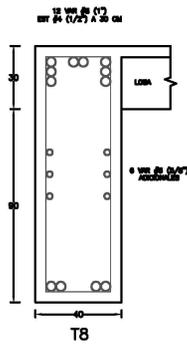
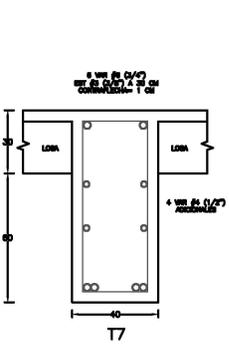
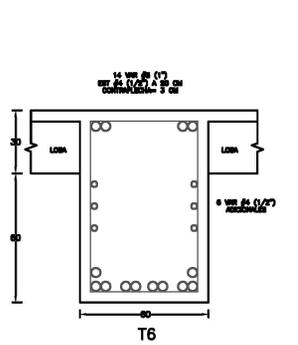
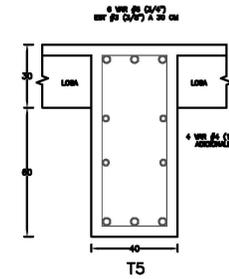
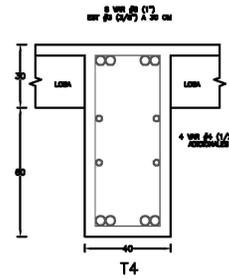
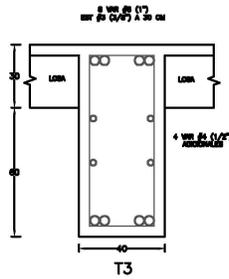
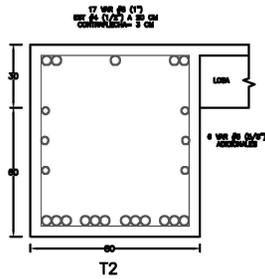
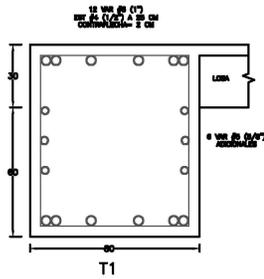
UBICACION:



PLANO:
DETALLES ESTRUCTURALES

CLAVE DE PLANO:

E-04



CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA – ZIHUATANEJO



UNIVERSIDAD AMERICANA DE PUEBLA
EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRIGUEZ ARCINIEGA

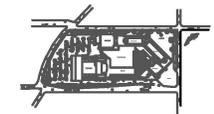
ASESORES:
ARG. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL

ANOTACIONES:

LOCALIZACION:



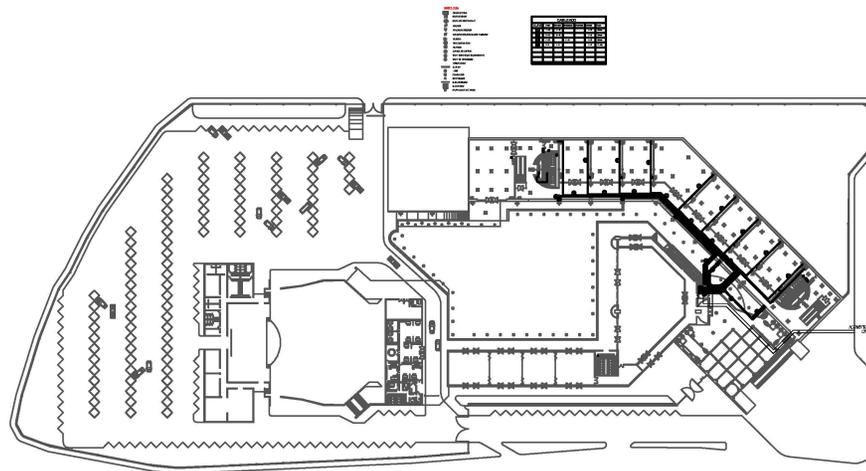
UBICACION:



PLANO:
DETALLES DE TRABES

CLAVE DE PLANO:

E-05



INSTLACION ELECTRICA (PLANTA BAJA)
ALIMENTADORES

ESCALA: 1:750
ACOTACION: METROS.
ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
"EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOBRE: EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

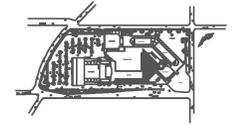
ASESORES: ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL

ANOTACIONES:

LOCALIZACION:



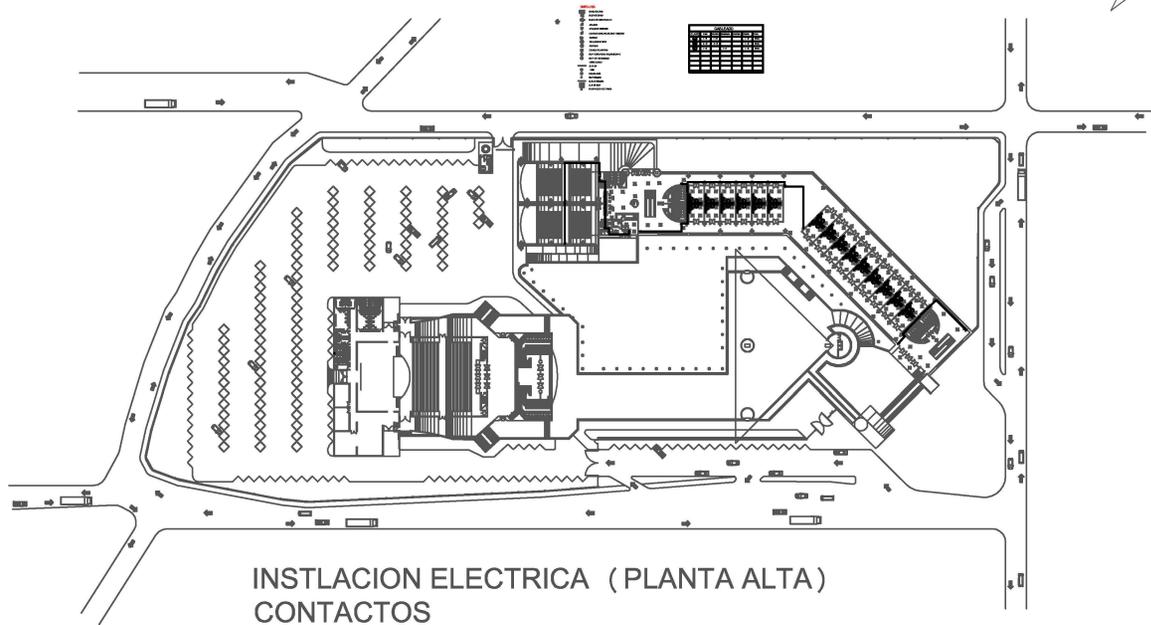
UBICACION:



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:

P.C.



INSTALACION ELECTRICA (PLANTA ALTA)
CONTACTOS

ESCALA: 1:750
ADOTACION: METROS.
ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
"EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRIGUEZ ARCINIEGA

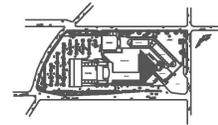
ASESORES:
ARQ. MIGUEL ANGEL SAGACON SANDOVAL

NOTACIONES:

LOCALIZACION:



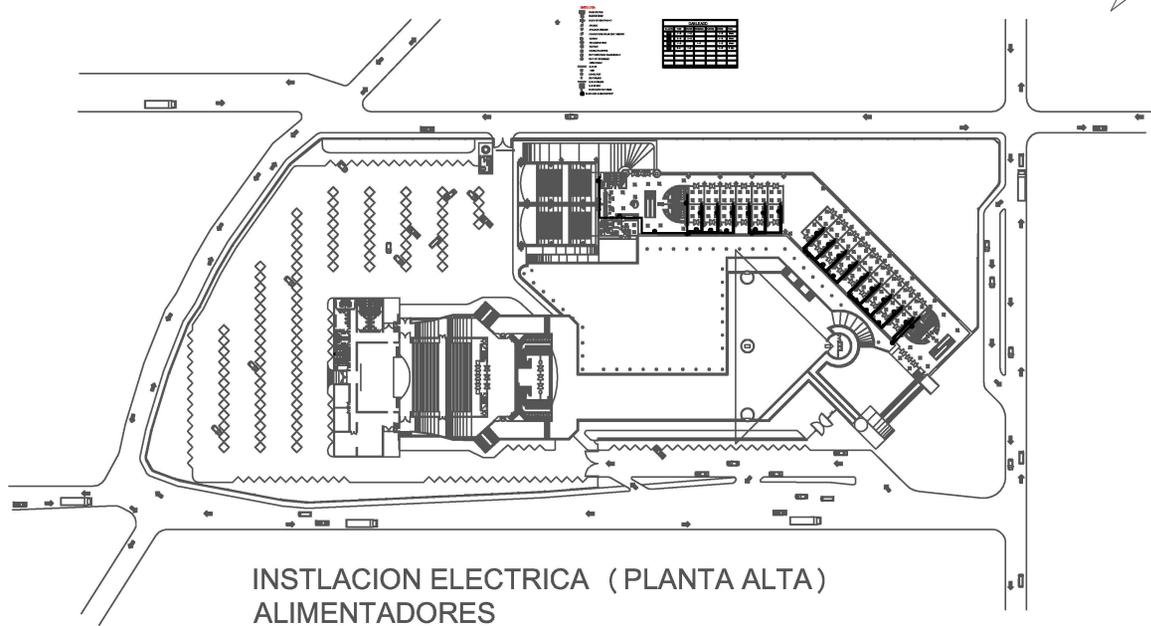
UBICACION:



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:

P.C.



INSTALACION ELECTRICA (PLANTA ALTA)
ALIMENTADORES

ESCALA: 1:750
ACOTACION: METROS.
ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
"EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRIGUEZ ARCINIEGA

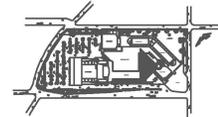
ASESORES:
ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL

ANOTACIONES:

LOCALIZACION:



UBICACION:



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:
P.C.

ISOMETRICO INSTALACIÓN HIDRÁULICA GENERAL PLANTA ALTA

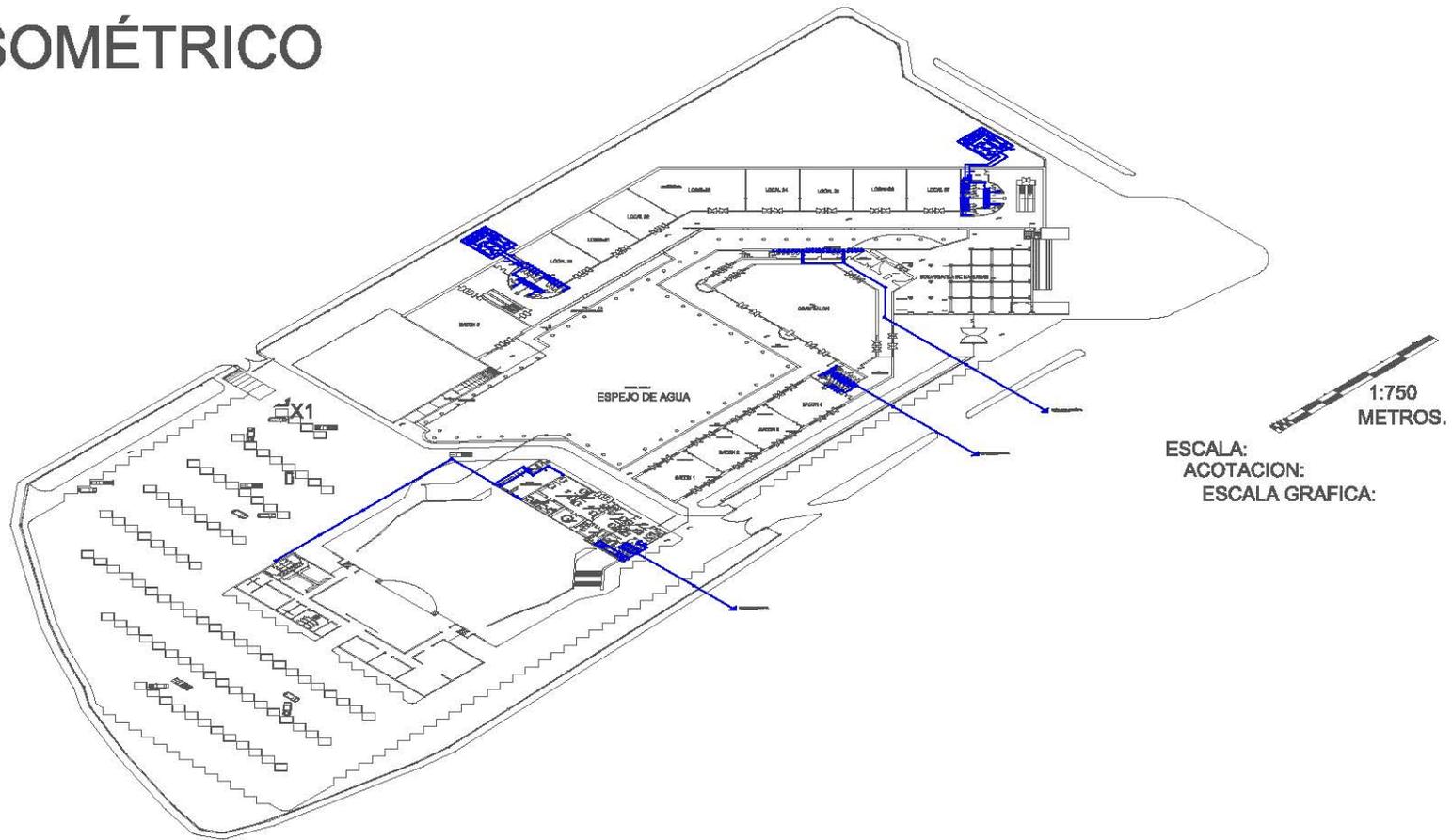


ISOMÉTRICO



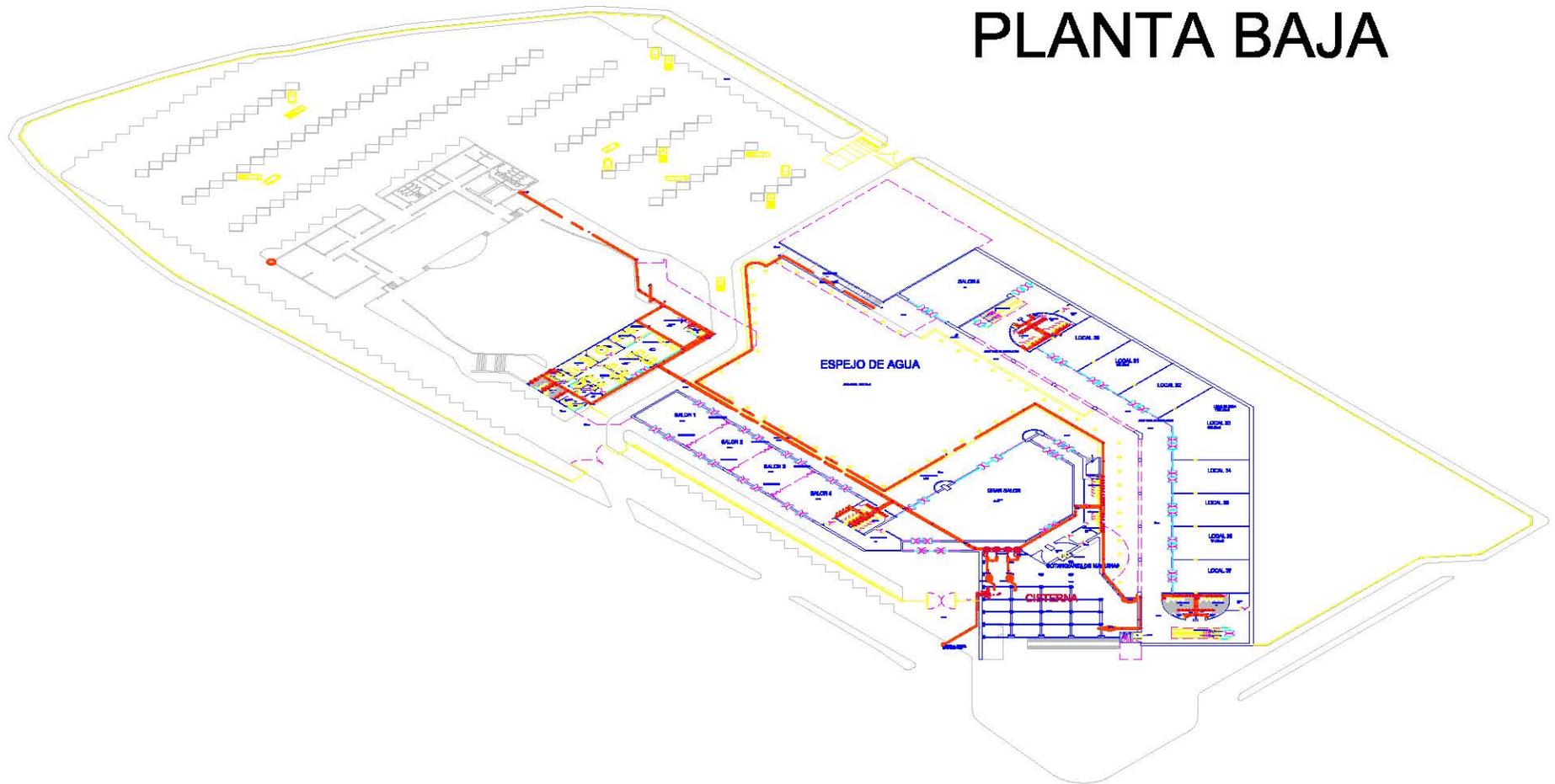
INSTALACIÓN SANITARIA GENERAL (PLANTA ALTA)

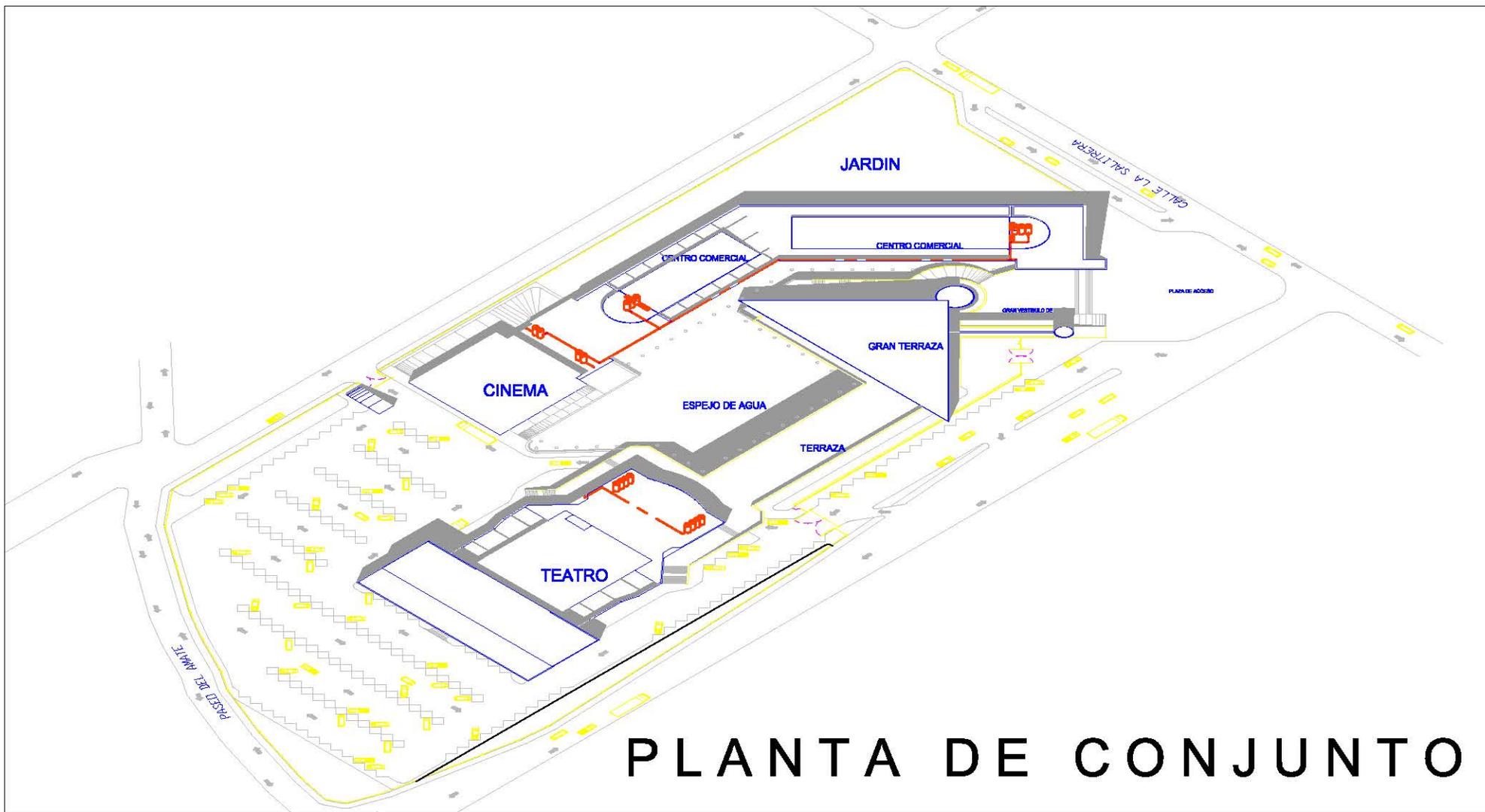
ISOMÉTRICO



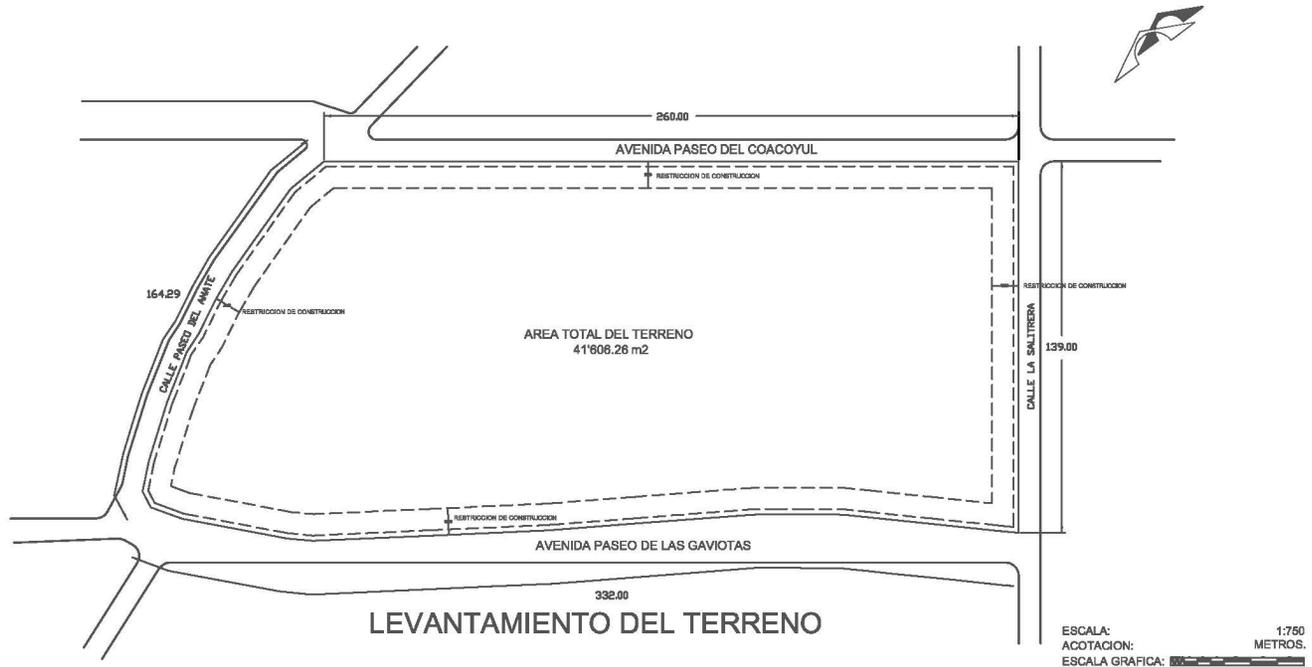
INSTALACIÓN SANITARIA GENERAL (PLANTA BAJA)

ISOMÉTRICO INSTALACIÓN HIDRÁULICA GENERAL PLANTA BAJA





PLANTA DE CONJUNTO



UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
"EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

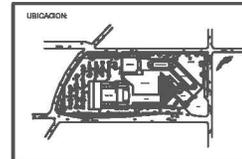
FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRÍGUEZ ARCINEGA

ASESORES:
ARQ. MIGUEL ANGEL SAGADO SANDOVAL
ARQ. RAMÓN FARES DEL RÍO
ARQ. BLANCA ESTHELA LÓPEZ RUIZ

ASESORES SUPLENTE:
ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
ARQ. FEDERICO ZAGAL LEÓN

ANOTACIONES:



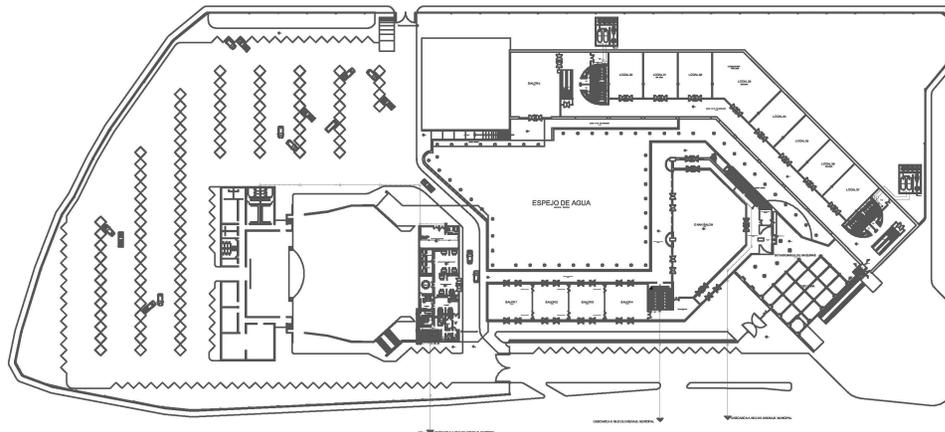
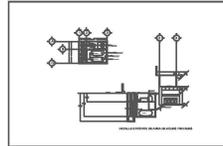
PLANO:
LEVANTAMIENTO TOPOGRAFICO

CLAVE DE PLANO:
P.T.

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



DETALLE
PLANTA ALTERNATIVA DE RED TRAYECTORIA DE AGUAS RESIDUOS Y JARDINERA



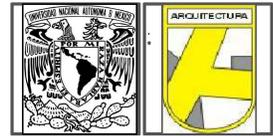
INSTALACION SANITARIA PLANTA BAJA

SIMBOLOGIA DE INSTALACION SANITARIA

	REGISTRO SANITARIO DE 4x8 CM.
	REGISTRO SANITARIO DE 6x8 CM.
	AREA DE DESCARGA DE AGUAS RESIDUOS 2"
	AREA DE DESCARGA DE AGUAS JARDINERA 4"

ABRILLO	DESCRIPCION	DETALLE
	REGISTRO SANITARIO DE 4x8 CM.	
	REGISTRO SANITARIO DE 6x8 CM.	
	AREA DE DESCARGA DE AGUAS RESIDUOS 2"	
	AREA DE DESCARGA DE AGUAS JARDINERA 4"	

ESCALA: 1:750
ACOTACION: METROS.
ESCALA GRAFICA:



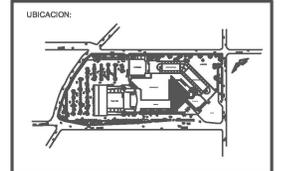
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRÍGUEZ ARCINEGA

ASESORES:
ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL

ANOTACIONES:
- Las medidas de diámetro de tuberías y conexiones son las que se indican en el plano.
- Pendiente mínima en líneas de tubería 2%
- Pendiente mínima en líneas de descarga a red municipal 2% de arroyo.
- Material y conexiones de PVC sanitario CED. 40 y 80. Cementado.
- Forjado de registros con block de 15x20x40 juntado con mortero cemento-arena, 1:5, acabado interior fino. Tapa de registro de concreto acabado aparente.

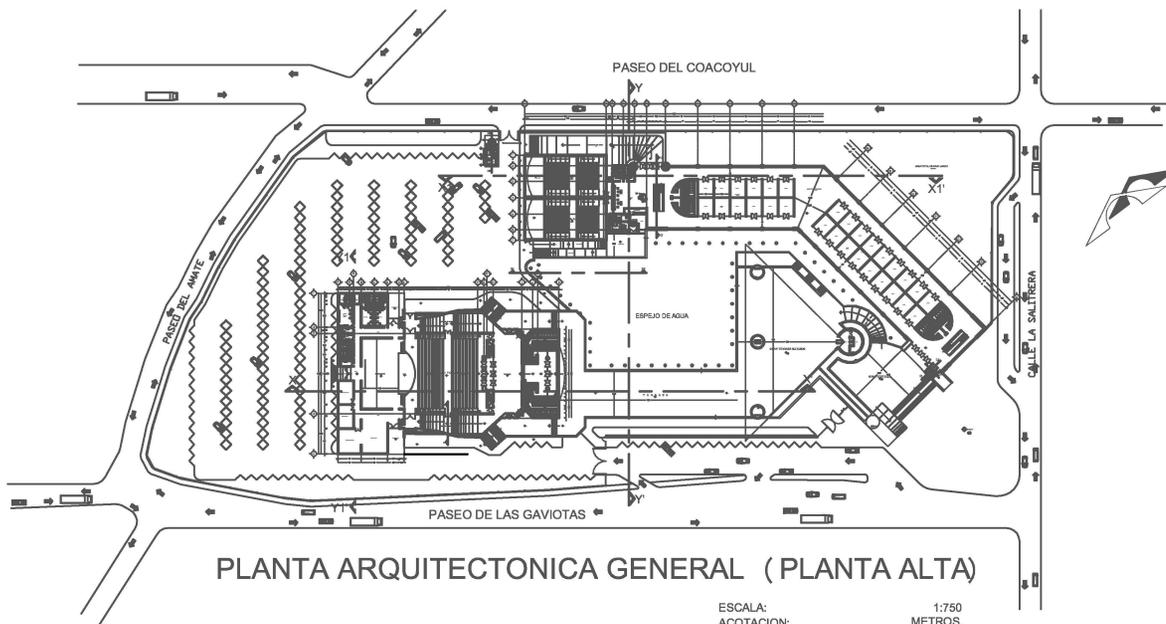


PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:
P.C.

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO





PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL (PLANTA ALTA)

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:



FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
 EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

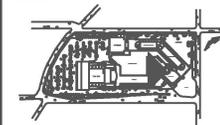
ASESORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGADON SANDOVAL
 ARQ. RAMÓN FARES DEL RÍO
 ARQ. BLANCA ESTHELA LÓPEZ RUIZ
 ASESORES SUPLENTE:
 ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
 ARQ. FEDERICO ZAGAL LEÓN

ANOTACIONES:

LOCALIZACION:



UBICACION:



PLANO:
 PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:

AG-1

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO





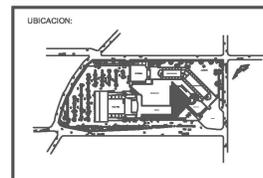
UNIVERSIDAD MICHUACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACapulco
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
 EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

ASESORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL

ANOTACIONES:

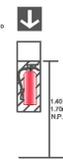


PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

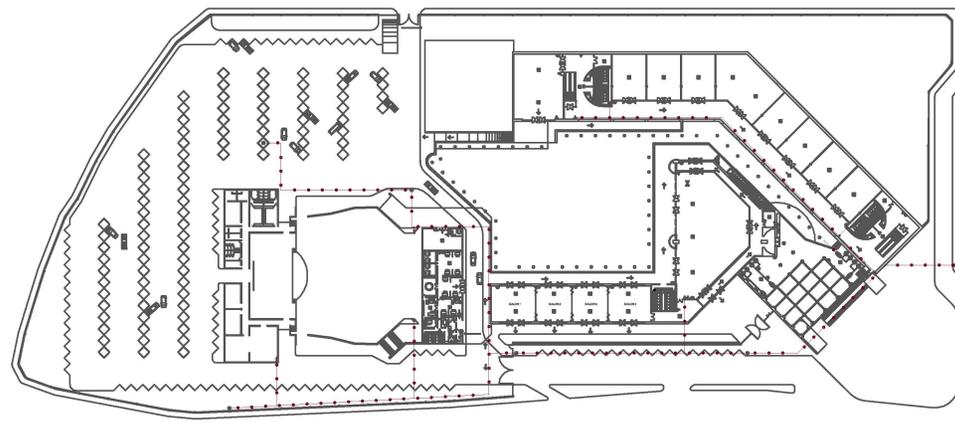
CLAVE DE PLANO:
P.C.

SEÑALÉTICA

Además de la señalización del muestreo, para que sea visto desde lejos se debe colocar una señal adicional a una altura de 2 o 2.5 m. respecto del nivel del piso.



Para verificar la ubicación de un muestreo se debe colocar una chapa blanca, tal como lo muestra la figura siguiente. Esta se debe identificar con triángulos rotados en 45° respecto de la horizontal blanca y debe de 10 cm de ancho. La parte superior de la chapa debe estar colocada a 1.20 a 1.40 metros respecto del nivel del piso.



INSTALACION CONTRA INCENDIO (PLANTA BAJA)

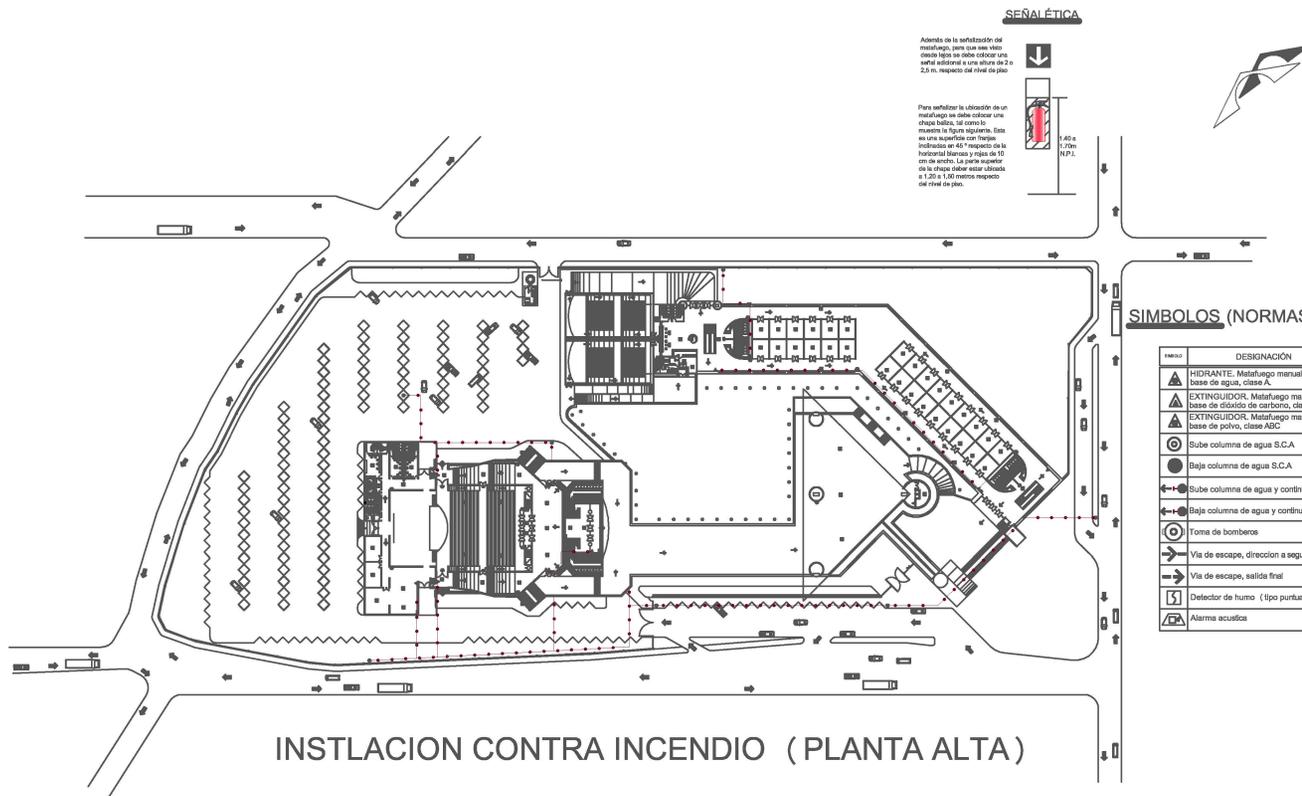
SIMBOLOS (NORMAS IRAM 4555)

Simbolo	DESIGNACION
	HIDRANTE. Metafuego manual a base de agua, clase A.
	EXTINGUIDOR. Metafuego manual a base de dióxido de carbono, clase BC.
	EXTINGUIDOR. Metafuego manual a base de polvo, clase ABC.
	Sube columna de agua S.C.A.
	Baja columna de agua S.C.A.
	Sube columna de agua y cortina
	Baja columna de agua y cortina
	Toma de bomberos
	Via de escape, direccion a seguir
	Via de escape, salida final
	Detector de humo (tipo puntual)
	Alarma acustica

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO

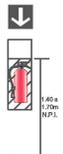




SEÑALÉTICA

Además de la señalización del escape, para que sea más clara, se debe colocar una señal adicional a una altura de 2 a 2,5 m. respecto del nivel de piso

Para señalar la ubicación de un extinguidor se debe colocar una chapa blanca, así como lo muestra la figura siguiente. Esta se una superficie con franjas horizontales de 45° respecto de la horizontal blanca y rajas de 10 cm de ancho. La parte superior de la chapa deberá estar ubicada a 1,20 a 1,50 metros respecto del nivel de piso.



SIMBOLOS (NORMAS IRAM 4555)

SIMBOLO	DESIGNACION
	HIDRANTE. Matariego manual a base de agua, clase A.
	EXTINGUIDOR. Matariego manual a base de dióxido de carbono, clase BC.
	EXTINGUIDOR. Matariego manual a base de polvo, clase ABC.
	Sube columna de agua S.C.A.
	Baja columna de agua S.C.A.
	Sube columna de agua y continua
	Baja columna de agua y continua
	Toma de bomberos
	Via de escape, direccion a seguir
	Via de escape, salida final
	Detector de humo (tipo puntual)
	Alarma acustica

INSTALACION CONTRA INCENDIO (PLANTA ALTA)

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



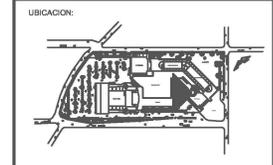
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE: EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

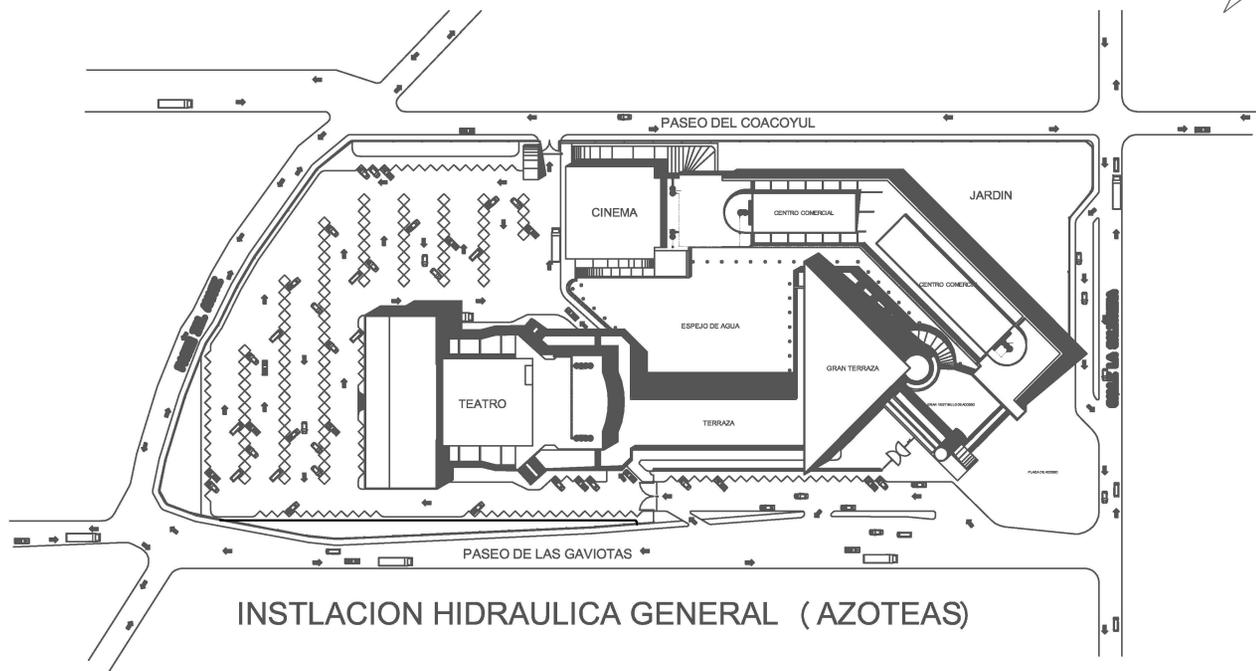
ASESORES: ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL

ANOTACIONES:



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:
P.C.



INSTLACION HIDRAULICA GENERAL (AZOTEAS)

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



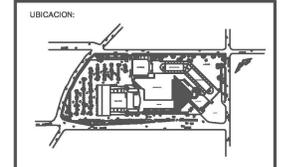
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE: EDGAR RODRÍGUEZ ARCINEGA

ASESORES: ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL

ANOTACIONES:



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:
P.C.



SIMBOLOGIA DE INSTALACION SANITARIA

- REGISTRO SANITARIO DE ALIVELLACION
- REGISTRO TAMPAS DE CÁMARA DE ALIVELLACION
- LINEA DE DESCARGA DE AGUAS NIEVIAS
- LINEA DE DESCARGA DE AGUAS JARDINERAS

SIMBOLOGIA DE INSTALACION SANITARIA

- REGISTRO SANITARIO DE ALIVELLACION
- REGISTRO TAMPAS DE CÁMARA DE ALIVELLACION
- LINEA DE DESCARGA DE AGUAS NIEVIAS
- LINEA DE DESCARGA DE AGUAS JARDINERAS

ABRILLO	SECCION	DETALLE
1	REGISTRO SANITARIO DE ALIVELLACION	
2	REGISTRO TAMPAS DE CÁMARA DE ALIVELLACION	
3	LINEA DE DESCARGA DE AGUAS NIEVIAS	
4	LINEA DE DESCARGA DE AGUAS JARDINERAS	

INSTALACION SANITARIA PLANTA ALTA

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



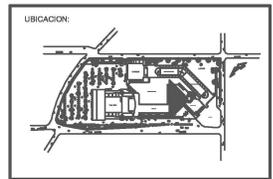
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
EDGAR RODRIGUEZ ARCINEGA

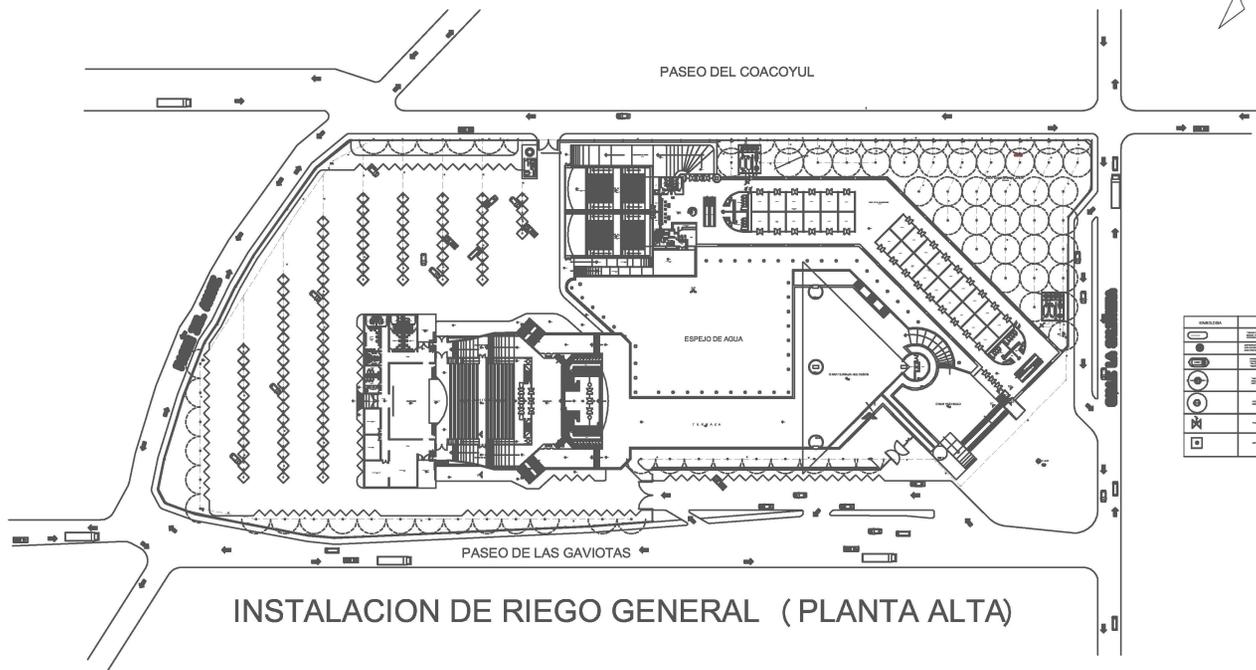
ASESORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL

ANOTACIONES:
 - Las medidas de diametro de tuberías y conexiones son las que se indican en el plano.
 - Pendiente mínima en líneas de tubería 2%
 - Pendiente mínima en línea de descarga a red municipal 2% de anillo.
 - Material y conexiones de PVC sanitario CED. 40 y 80. Cementado.
 - Forjado de registros con block de 15x20x40 jurado con mortero cem-arena, 1:5, acabado interior fino. Tapa de registro de concreto acabado aparente.



PLANO: **PLANTA DE CONJUNTO**

CLAVE DE PLANO:
P.C.



ABRIGADA	RESERVADO	RESERVA

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



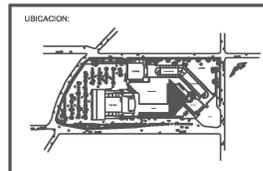
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
 EDGAR RODRIGUEZ ARCINEGA

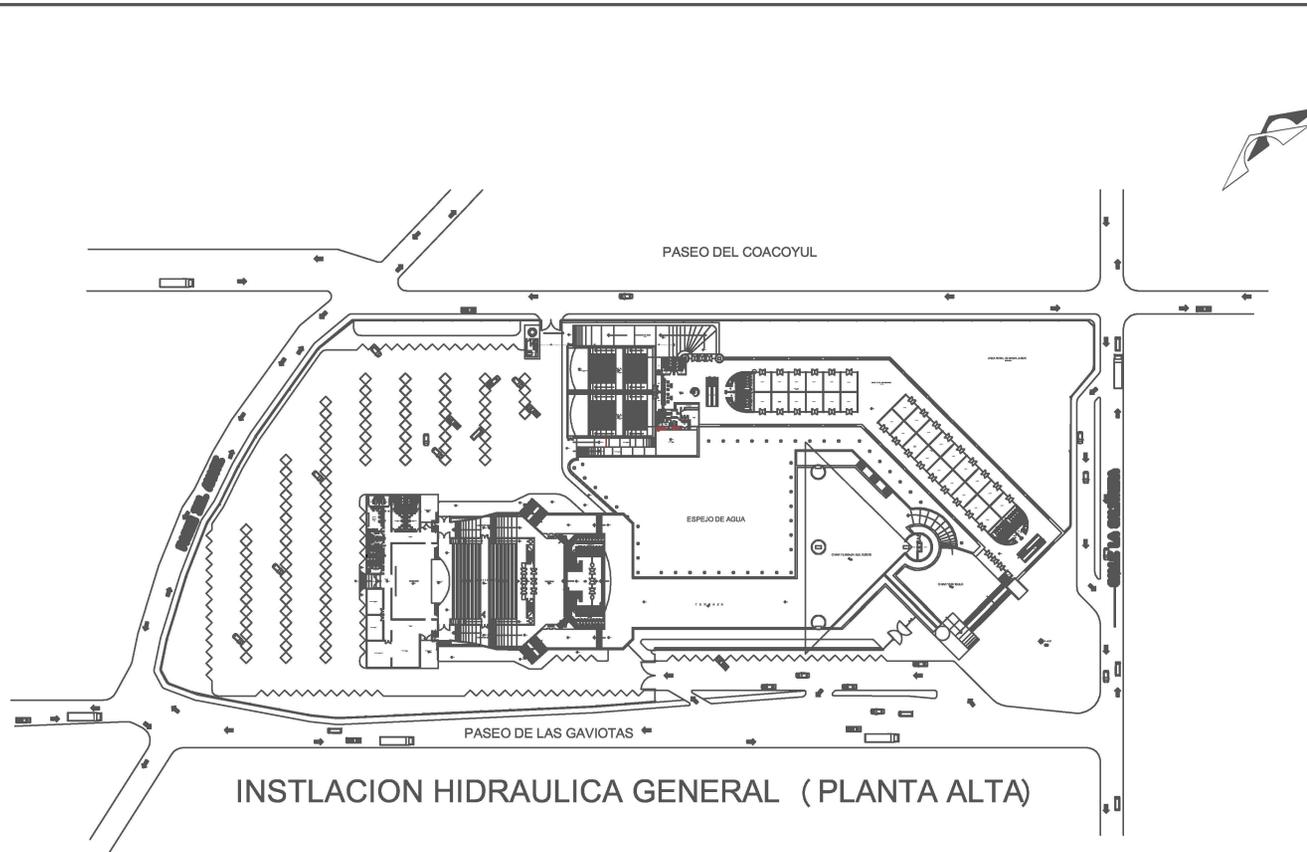
ASESORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL

ANOTACIONES:



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

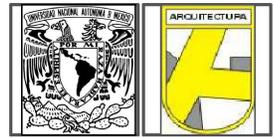
CLAVE DE PLANO:
AG-1



INSTALACION HIDRAULICA GENERAL (PLANTA ALTA)

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



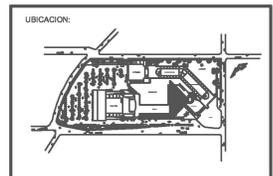
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
 EDGAR RODRÍGUEZ ARCINEGA

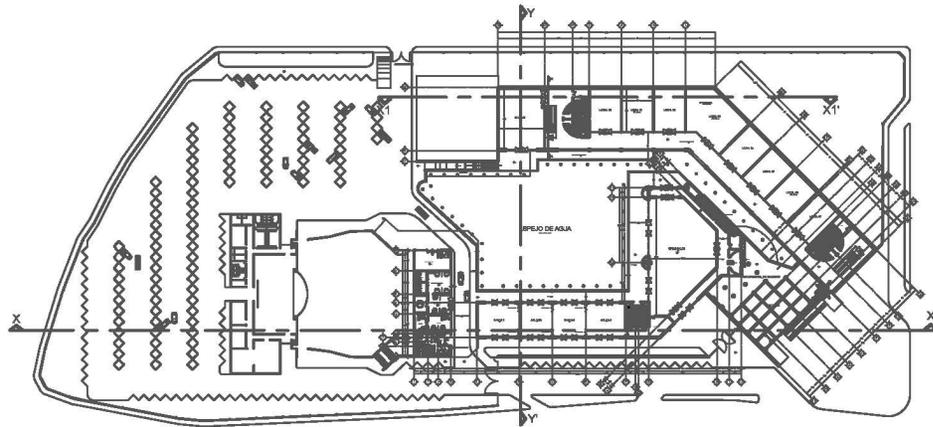
ASESORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL

- ANOTACIONES:
- Las medidas de diametro de tuberías y conexiones son las que se indican en el plano.
 - Pendiente mínima en líneas de tubería 2%
 - Pendiente mínima en línea de descarga a red municipal 2% de arrastre.
 - Material y conexiones de PVC sanitario CED. 40 y 80, Cementado.
 - Forjado de registros con block de 15x20x10 jugado con mortero cem-arena, 1:5, acabado interior fino. Tapa de registro de concreto acabado aparente.



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:
P.C.



PLANTA ARQUITECTONICA GENERAL (PLANTA BAJA)

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



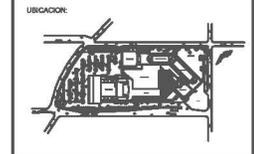
UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
 EDGAR RODRÍGUEZ ARCINIEGA

ASISORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL
 ARQ. RAMON FARIAS DEL RIO
 ARQ. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUIZ
 ASISORES SUPLENTE:
 ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
 ARQ. FEDERICO ZAGAL LEON

ANOTACIONES:



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:
AG-2



PLANTA DE CONJUNTO

ESCALA: 1:750
 ACOTACION: METROS.
 ESCALA GRAFICA:

CENTRO DE CONVENCIONES IXTAPA - ZIHUATANEJO



UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
 "EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO"

FACULTAD DE ARQUITECTURA

NOMBRE:
 EDGAR RODRIGUEZ ARCINEGA

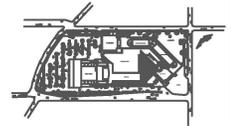
ASESORES:
 ARQ. MIGUEL ANGEL SAGAON SANDOVAL
 ARQ. RAMON FARES DEL RIO
 ARQ. BLANCA ESTHELA LOPEZ RUIZ
 ASESORES SUPLENTE:
 ARQ. LUIS ARGUELLES CHIMES
 ARQ. FEDERICO ZAGAL LEON

ANOTACIONES:

LOCALIZACIÓN:



UBICACIÓN:



PLANO: PLANTA DE CONJUNTO

CLAVE DE PLANO:
P.C.