



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

COLEGIO DE GEOGRAFÍA



T E S I S

LA VARIABLE CULTURAL EN LA(S) CIUDAD(ES) MUNDIAL(ES): UN
ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GEOGRAFÍA HUMANA.

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN GEOGRAFÍA

P R E S E N T A:

HUGO ENRIQUE AGUILAR HERNÁNDEZ

ASESOR:

MTRO. FRANCISCO JOSÉ ENRÍQUEZ DENTON

CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO D. F.

ENERO 2012



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos y dedicatorias.

Esta tesis está dedicada a todos aquellos que creyeron en mí, y que de una u otra manera fueron unos modelos a seguir durante mi trayectoria escolar y profesional.

A mi familia, mis padre por ser un ejemplo de constancia en el trabajo y superación mediante el esfuerzo y dedicación; a mi madre por darme mi vida y apoyarme en todo momento; a mi hermana que con su compañía ha sabido alentarme a ser mejor; a mi abuelo por ser un guía espiritual y ejemplo de rectitud, honestidad y trabajo; a mi tío Federico por ser mi modelo a seguir para lograr una profesión y llegar mas allá de lo esperado, por algo estas hasta “Mexicali”; al tío Armando que fue de los primeros que me llamo geógrafo cuando aún era un niño; y bueno al resto de la familia en Neza, Irapuato y Tlaxcala.

A las niñas de la villa por enseñarme a ver esos otros “Méxicos” que desconozco que me gustaría conocer, por su sencillez, calidez y cariño que me demostraron mientras estuve dándoles clase y que me ayudaron a crecer profesionalmente y sobre todo que me mostraron el camino para mejorar el mundo y el país haciendo las cosas bien, sembrando semillas que algún día serán quizás grandes árboles que darán sombra a las futuras generaciones. A mis compañeros de la villa que estuvieron apoyándome y brindándome su experiencia para ser mejor profesor y persona, e instándome a culminar este proyecto.

A mis Amigos que me acompañaron en toda mi vida escolar. A Alberto y Chema que son de los que más me han conocido y que juntos hemos sido testigos de los grandes cambios que han acontecido en nuestras vidas, aunque tomemos caminos separados siempre los tendré presente. A los amigos de la facultad Mario, Gustavo, Oscar, Gloria, Sergio, Yakir, Ricardo, entre otros, que compartimos clases y prácticas en la cuales aprendimos a amar nuestra carrera y a ser buenos geógrafos.

Muy particularmente agradezco a Francisco, mi *sensei* por ser un gran geógrafo, un colosal guía para el asesorado, un gran apoyo en los momentos difíciles del proyecto, por sembrar en mí el deseo de aprender y hacer las cosas bien, porque nunca escatimó esfuerzo y tiempo para corregir y mejorar este trabajo, por sus valiosos conocimientos, por ser firme en los momentos que se requería. Pero sobre todo porque me demostró en el trayecto de esta tarea que parecía no tener fin, que es un gran profesor y excelente ser humano.

Finalmente la universidad por darme la oportunidad de formarme profesionalmente en sus aulas y abrirme un amplio panorama de lo que es México, por brindarme la oportunidad de conocer y comprender más este mundo.

A todos gracias.

Depend on you- ayumi hamasaki

Anata ga moshi tabidasu

sono hi ga itsu ka kitara

soko kara futari de hajimeyou

Mezashite ta goal ni todokisou na toki

hontou ha mada tooi koto ki tsuita no?

Ittai doko made ikeba ii no ka

owari no nai hibi wo dou suru no?

Zutto tobi tsudsukete tsukareta nara

hane yasumete ii kara

watashi ha koko ni iru yo

Si fueras a emprender un viaje

Cuando llegue ese día

Comenzaremos juntos.

Los momentos en que parece que estás

a punto de alcanzar la meta

¿Has notado que aún es muy lejos?

Exactamente en qué medida se supone

que tenemos que ir así

¿Y qué debemos hacer con estos

interminables días?

Si estás cansado de tanto tiempo de

vuelo

Está bien descansar tus alas

Estaré aquí

ÍNDICE

CAPITULO I INTRODUCCIÓN	9
1.1 Planteamiento y fundamentación.	9
1.2 Hipótesis	24
1.3 Objetivo principal	24
1.3.1 Objetivos particulares.....	24
1.4 Marco de Referencia.....	25
1.5 Aspectos metodológicos	28
1.6 Estructura general de la investigación.	30
CAPITULO II POSICIONES INVESTIGATIVAS	32
2.1 Posiciones teórico-conceptuales: El papel de la Geografía Cultural y Urbana en el estudio de la(s) ciudad(es) mundial(es).	32
2.2 La(s) ciudad(es) mundial(es): Significados e interpretaciones.	43
2.3 Origen y evolución de las ciudad(es) mundial(es).	55
2.4 Tipología de las ciudad(es) mundial(es).....	60
2.4.1 Clasificación de las ciudad(es) mundial(es) según Saskia Sassen.	64
2.4.2 Grupo de Investigación de la Globalización y Ciudad(es) Mundial(es) (<i>Globalization and WorldCities –GaWC-</i>).	67
2.4.3 La(s) ciudad(es) mundial(es) según el grupo de estudio de Política Exterior (<i>ForeignPolicyGroup</i>).	72
CAPITULO III LAS CIUDAD(ES) MUNDIAL(ES) Y SU DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL	84
3.1 Las ciudad(es) mundial(es): Estudios de caso.	84
3.2 Londres- Nueva York- Tokio: Una visión clásica.....	88
3.2.1 Londres, Reino Unido (London, United Kingdom).....	89
3.2.2 Nueva York, Estados Unidos de América (New York, United States of America).	97
3.2.3 Tokio, Japón (東京,日本).	105
3.3 París-Los Ángeles-Moscú: Un enfoque multicultural.	114
3.3.1 París, Francia (Paris, France).....	115

3.3.2 Los Ángeles, Estados Unidos de América (Los Angeles, United States of America).....	122
3.3.3 Moscú, Rusia (Москва, Россия).....	129
3.4 Beijing-Mumbai-Dubái: Perspectivas desde países emergentes.....	138
3.4.1 Beijing, China (北京, 中华人民共和国).....	139
3.4.2 Mumbai, India (मुंबई, भारत गणराज्य).....	149
3.4.3 Dubái(دبي), Emiratos Árabes Unidos (المتحدة العربية الإمارات).....	157
3.5 Sao Paulo-Buenos Aires: Miradas desde América Latina.....	165
3.5.1 Sao Paulo, Brasil (São Paulo).....	166
3.5.2 Buenos Aires, Argentina.....	171
3.6 Ciudad de México: ¿Una ciudad mundial?.....	180
CONCLUSIONES	175
FUENTES DE CONSULTA	196
Bibliografía.....	196
Hemerografía	204
Sitios en internet.....	205

ÍNDICE DE MAPAS, GRÁFICOS Y FIGURAS

Mapa 1.1 Principales ciudades con población extranjera residente, 2005	14
Mapa 1.2 Ciudades Sede de los Juegos Olímpicos de Verano 1896-2016	16
Mapa 1.3 Archipiélago Megalopolitano Mundial, 1999	20
Mapa 1.4 Ubicación de las Ciudades Mundiales a examinar (estudios de caso)..	23
Mapa 2.1 Distribución de las Megaciudades en el mundo, 2010.....	39
Mapa 2.2 Civilizaciones propuestas por Samuel P. Huntington.....	42
Mapa 2.3 Cartograma de las redes y flujos de medios televisivos a nivel mundial, 2010.....	49
Mapa 2.4 Principales centros productores de cine UNESCO, (2009).....	50
Mapa 2.5 Ciudades más visitadas 2008	52
Mapa 2.6 Red de principales flujos aéreos en el mundo, 2009.....	54
Mapa 2.7 Cartograma de las Ciudades Mundiales según John Friedmann, 1986.....	63
Mapa 2.8 Cartograma de las Ciudades Mundiales.....	69
Mapa 2.9 Jerarquía de las principales Ciudades Mundiales por actividad de negocios, según Foreign Policy, 2008.....	79

Mapa 2.10 Jerarquía de las principales Ciudades Mundiales por experiencia cultural, según Foreign Policy, 2008.....	80
Mapa 2.11 Jerarquía de las principales Ciudades Mundiales por capital humano, según Foreign Policy, 2008.....	81
Mapa 3.1 Londres en el escenario regional europeo, 2011.	89
Mapa 3.2 Londres, Reino Unido: Área Metropolitana, 2010.....	91
Mapa 3.3 Nueva York y la región noreste de Norteamérica, 2011.....	97
Mapa 3.4 Megalópolis del Atlántico Norte: Boston-Washington, D.C	104
Mapa 3.5 Tokio en el escenario regional del este de Asia, 2011.....	106
Mapa 3.6 Tokio, Japón: Área Metropolitana, 1990.....	107
Mapa 3.7 París, Francia: Área metropolitana 2010.....	116
Mapa 3.8 París en el escenario regional europeo, 2011.....	118
Mapa 3.9 Los Ángeles en el escenario regional del suroeste norteamericano, 2011.....	123
Mapa 3.10 Los Ángeles, Estados Unidos: Área Metropolitana 2010	124
Mapa 3.11 Los Ángeles, EE.UU: Compañías discográficas.....	128
Mapa 3.12 Moscú, Rusia: Área Metropolitana, 2010..	130
Mapa 3.13 Moscú en el escenario regional ruso euro-asiático, 2011.	133
Mapa 3.14 Beijing en el escenario regional del este de Asia, 2011.	140
Mapa 3.15 Mumbai en el escenario regional del sur de la península Indostánica	150
Mapa 3.16, Dubái en el escenario regional del golfo pérsico, 2011.	158
Mapa 3.17 Sao Paulo y el sur de Brasil, 2011.	167
Mapa 3.18 Buenos Aires en el escenario regional del Cono Sur, 2011.....	174
Mapa 3.19 Ciudad de México: Espacios mundiales, turísticos y culturales (2010).	183
Mapa 3.20 Ciudad de México: Principales rutas del AICM, 2009.....	185
Figura 1.1 Barrio Chino, Ciudad de México, 2010.....	15
Figura 2.1 El “Giro Cultural” en el estudio de las Ciencias Sociales.	33
Figura 2.2 Características y procesos de la(s) Ciudad(es) Mundial(es).....	48
Figura 2.3 Aspectos de las Ciudades Mundiales, según Peter Hall, 1965.	61
Figura 2.4 Funciones de la Ciudad Global según Sassen, (1999).....	65
Figura 3.1 Estudios de caso, comparación de áreas metropolitanas.....	85
Figura 3.2 Tokio, panorámica del distrito de Shinjuku , 2010.....	109
Figura 3.3 Metro de Moscú, estación Novoslobodskaya.	132
Figura 3.4 Beijing, China: imagen satelital, 2010.....	143
Figura 3.5 Beijing: Puerta de Tian’anmen, 2010	145
Figura 3.6 CBD de Beijing, China: Distrito de Chaoyang, 2010.	147

Figura 3.7 Mumbai: Hotel Taj y puerta de India, 2010.....	151
Figura 3.8 Mumbai, India: Imagen Satelital, 2010.....	152
Figura 3.9 Dubái, EAU: Imagen Satelital, 2010.....	161
Figura 3.10 Dubái, EAU: Edificios residenciales de lujo en la Marina, 2008	162
Figura 3.11 São Paulo, Brasil: Panorámica del centro, 2007.....	168
Figura 3.12 Buenos Aires, Argentina: imagen satelital, 2010.....	172
Figura 3.13 Buenos Aires: Barrio de La Boca.....	178
Figura3.14 Tlatelolco, México: Plaza de las Tres Culturas,2008	181
Figura 3.14 Santa Fe, México microcosmos de la modernidad, 2008.....	182
Figura 3.15 Vista aérea del campus central de la UNAM, patrimonio cultural de la humanidad (UNESCO)	189
Gráfico 3.1 Estudios de caso: Población absoluta, 2010.....	86
Gráfico 3.2 2 Londres, Reino Unido: Extranjeros residentes, 2001.....	93
Gráfico 3.3 Nueva York, Estados Unidos: Extranjeros residentes, 2005.....	101
Gráfico 3.4 Tokio, Japón: Extranjeros residentes,2000,	110
Gráfico 3.5 París , Francia: Extranjeros residentes en el año 2000.....	119
Grafico 3.6 Los Ángeles, Estados Unidos: Extranjeros residentes, 2005	126
Gráfico 3.7 Moscú, Rusia: extranjeros residentes, 2002	135
Grafico 3.8 Mumbai: principales idiomas, 2000.....	155
Grafico 3.9 Mumbai: Principales religiones, 2000	155
Gráfico 3.10 Dubái, EAU: Extranjeros residentes, 2005	163
Gráfico 3.11 Sao Paulo, Brasil: Extranjeros residentes, 2000	169
Gráfico 3.12 Buenos Aires: Extranjeros residentes, 2001	173
Gráfico3.13 Ciudad de México: Extranjeros residentes, 2000.....	186
Tabla 2.1 Evolución de algunas de las principales ciudades en el mundo, 1000-2009.....	58
Tabla 2.2 Número de firmas con oficinas en ambas ciudades, 2005.....	71
Tabla 2.3 Índice de Ciudades Mundiales por metrópolis seleccionadas, 2008....	76

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento y fundamentación.

El trabajo que se presenta a continuación es el resultado del interés por analizar, desde una perspectiva territorial, a ciertas sociedades que habitan en determinadas ciudades del mundo, y que a través de diversos propósitos, estrategias y acciones construyen, organizan y transforman incesantemente los espacios urbanos, no sólo en términos arquitectónicos, económicos o políticos, sino, también, desde una dimensión socioespacial de carácter cultural que, en el marco de la *Mundialización*¹ y, a partir de los intensos flujos de información que la acompañan (ideas, valores, actitudes, modos de vida, etc.) configuran y vertebran a las hoy reconocidas **ciudad(es) mundial(es)**². Tal circunstancia obliga a reflexionar y repensar, desde una posición investigativa (teórica, conceptual y metodológica) de naturaleza geográfica, el importante papel que desempeñan actualmente este tipo de aglomeraciones urbanas como centros aglutinantes de las diversas expresiones humanas y, como focos de irradiación cultural.

Entre algunas de las preguntas guía que se pretenden contestar asociadas al desarrollo de esta investigación destacan:

- ¿Cómo viven la Mundialización algunos sectores de la población que habitan las ciudades mundiales y, de qué manera afrontan este proceso dichos grupos sociales?

¹ Una primera aproximación al concepto de *Mundialización*, la plantea Jacques Lévy (2006), al definirla como el proceso y acontecimiento histórico con contenido geográfico que tiene como efecto el surgimiento de un espacio adecuado cuya escala es la planetaria. No obstante que en el capítulo II se amplía el concepto de Mundialización y se establece la diferencia con el de Globalización, para una revisión inmediata véanse las obras de Dollfus, Olivier. (1999). *La Mundialización*. Editorial Bellaterra, Barcelona, España y; Romero, Juan *et al.* (2007). *Geografía Humana*. Editorial Ariel. Barcelona, España. Así también, el documento electrónico de Soler, Fernando. (2001). *Globalización*. En www.rcci.net/globalizacion/2001/fg155.htm. Fecha de consulta: 12 de junio de 2011.

² Se decidió incluir el manejo del paréntesis que pluraliza el concepto de *ciudad mundial*, en virtud de reconocer la diversidad de mecanismos que se desarrollan en las diferentes urbes, con actores, factores y mecanismos que las distinguen unas de otras, a pesar de pertenecer a la misma categoría de análisis espacial y, sin olvidar que “el lugar importa” (Ortega, 2000).

- ¿Cuáles son los agentes, procesos y acciones que dan origen a la construcción cultural de las ciudades mundiales?
- ¿Cómo influyen a su vez, este tipo de metrópolis (las ciudades mundiales) en los mecanismos y estrategias de difusión e imposición cultural en otras regiones del planeta, y de qué forma se proyectan estas urbes hacia el resto del mundo?
- ¿En qué medida se han convertido las ciudades mundiales en “modelos culturales” a seguir en el escenario internacional, al establecer las pautas de conducta y comportamiento social?
- ¿Cuál es la trascendencia de las empresas de medios de comunicación ubicados en ellas, de sus producciones cinematográficas y musicales, de la concentración de centros de arte, galerías, museos u otros espacios de expresión artística o entretenimiento; sin olvidar, los festivales, exposiciones, o simplemente, como sedes de organismos internacionales e instituciones de investigación, docencia o difusión de diferentes manifestaciones culturales?

Así, es un hecho que el poder de difusión cultural característico de algunas ciudades mundiales les proporciona un indudable reconocimiento y prestigio internacional, por medio del *imaginario colectivo sociocultural*³ que las envuelve.

³ Esta expresión se refiere a toda aquella noción conformada por ideas, costumbres, valores, prácticas y razonamientos que existen en una sociedad en particular. La imagen está directamente relacionada con la figura o apariencia, lo que la convierte en una representación mental de lo que se percibe. Esta apreciación, al ubicarse en un contexto y tiempo determinado, no siempre concuerda con la realidad, aunque forma parte de la idea general que se tiene en este caso de una ciudad. *Cfr: Di Tella, Torcuato. et al. (2004). Diccionario de Ciencias Sociales y Políticas. Grupo Editorial Planeta. Buenos Aires, Argentina.*

El carácter mundial de esta exploración hace frente a la necesidad de sondear campos de estudio que no han sido indagados ampliamente por la Geografía mexicana⁴; se trata de tener una visión menos localista, hacia los procesos internacionales, como lo es la aproximación a las diferentes culturas y modos de vida existentes en el orbe, que hoy más que nunca están estrechamente interrelacionados, ante lo cual, no se puede ignorar lo que sucede fuera de las fronteras nacionales.

De esta manera es indispensable un acercamiento a los estudios de diferentes lugares del planeta, a partir de una renovada Geografía Cultural que, en interacción con otros campos del conocimiento de la ciencia geográfica (Geografía Urbana), conforme una propuesta de estudio del espacio en la que se privilegien las variables socioculturales, y se asuma que la comprensión de la realidad territorial es un asunto complejo, en donde cada territorio es un producto social, resultado tanto de las interacciones de los diversos grupos humanos como de las acciones de éstos sobre la naturaleza (Nogué y Albet, 2007 y; Fernández, 2006).

La importancia de este estudio más allá del examen de los fenómenos urbanos que, en particular, se abordarán, consiste, como lo señaló acertadamente el geógrafo anarquista Piotr Kropotkin⁵, en sugerir que:

⁴ Cabe resaltar que, en una revisión que se efectuó en la biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, se encontraron reducidas referencias, de tesis de la Licenciatura en Geografía, en estudios vinculados a temas globales y, en particular, a las ciudades mundiales, lo que implica, por un lado, una cierta desatención por parte de la ciencia geográfica en México hacia el tratamiento de estos temas y, por el otro, un acicate para el desarrollo de la presente investigación. En el caso de las tesis del Posgrado en Geografía, en la misma facultad destaca la tesis de doctorado de la geógrafa y profesora Patricia Olivera, en la que abordó la formación de los espacios mundiales en la Ciudad de México. Véase: Olivera, Patricia. (1999). *Geografía Urbana, una propuesta de estudio en el escenario actual. La formación de espacios mundiales de la Ciudad de México*. Tesis de Doctorado en Geografía, UNAM, México, D. F.

⁵ Si se desea ampliar más sobre las aportaciones de este importante geógrafo ruso del siglo XIX, consúltese el apartado completo: “lo que la geografía debe ser” en Gómez, Josefina. (2002). *El pensamiento geográfico*. Alianza Editorial. Madrid, España.

“El papel de la Geografía debe mostrarnos que todos estamos hermanados, cualquiera que sea nuestra nacionalidad, nuestra disciplina, debe ser un medio para disipar prejuicios y crear otros sentimientos más humanos. Enseñar que cada nacionalidad aporta su propia e indispensable piedra para el desarrollo de la humanidad”, (citado por García, 1992).

El término ciudad mundial o su similar “ciudad global”⁶ puede, de alguna manera, tornarse reduccionista y equívoco si se sugiere que las urbes son meros resultados de la maquinaria económica global. Estas ciudades son lugares específicos cuyos espacios, dinámicas internas y estructura social son relevantes (Sassen, 1999).

Existen diversos matices que aún no han sido observados ampliamente, ya que subsisten sumergidos bajo la vestimenta de la Metrópoli Occidental y que, ante tal hecho, permanecen desapercibidos, como son las distintas comunidades de migrantes, los modos de vida (*genres de vie*), y los espacios sagrados, simbólicos o de poder. Estos son aspectos que más allá de las distintas clasificaciones que existen sobre las ciudades mundiales, la Geografía tiene que abordar como una aproximación a la alteridad⁷.

⁶ Aunque existen diferentes posiciones teóricas y conceptuales sobre los significados y el uso correcto de los términos *ciudad global* y *ciudad mundial* y, no obstante que en el capítulo II se examina con mayor precisión las distintas interpretaciones y alcances sobre estos conceptos, conviene brevemente explicar que, de acuerdo con Sassen (1999), la ciudad global es aquella con alta integración económica internacional, principalmente, en el sector financiero; mientras que en el caso de la ciudad mundial, según Dollfus (1999), se entenderá como el espacio urbano que concentra la sinergia entre los diversos campos del sector terciario y “cuaternario” (investigación, innovaciones, actividades de dirección y entretenimiento, entre otros). Así, para efectos de la presente investigación se entenderán como similares los términos, sin embargo se ha decidido privilegiar el uso del término mundial por su orientación más cultural que económica.

⁷ El término *Alteridad* proviene del principio filosófico de “alternar” o cambiar la propia perspectiva, por la del “otro”, considerar y tener en cuenta el punto de vista, la concepción del mundo, los intereses, la ideología del otro, y no dar por supuesto que la “de uno” es la única posible (Ortega, 2000). Este concepto es fundamental para entender los estudios posmodernos, en virtud de que forma parte de una proposición teórica más abierta con las distintas sociedades en el orbe.

Como producto de la Mundialización, las ciudades mundiales son la expresión de un nuevo cosmopolitismo, donde conviven ciudadanos de diferentes países, sin que esto signifique renunciar a los rasgos culturales que los identifican y que les otorgan cierto sentido de pertenencia a una comunidad (Dollfus, 1999). De tal suerte que dichas comunidades concentran actividades destinadas a la difusión de las ideas e imaginarios de dichas sociedades. Según Held 1999 y, Dollfus 1999, entre los procesos más relevantes en la construcción de su carácter cultural-mundial destacan:

- El intercambio cultural, materializado por los flujos de migrantes y enclaves⁸ de comunidades en una ciudad.
- El papel internacional de la ciudad, en particular, en la realización de eventos artísticos o gestas deportivas, el turismo, así como ser designada sede de algunos organismos internacionales.
- La generación de ideas, modas y patrones de conducta y comportamiento social, creadas, en especial, por la llamada “industria cultural”⁹.
- La difusión de programas de televisión, a través de importantes corporaciones que, con frecuencia, monopolizan los medios de comunicación y cuyos productos culturales (series, noticieros, concursos o eventos sociales, deportivos y políticos, sin olvidar los de tipo publicitario) tienen alcances geográficos de dimensiones planetarias.

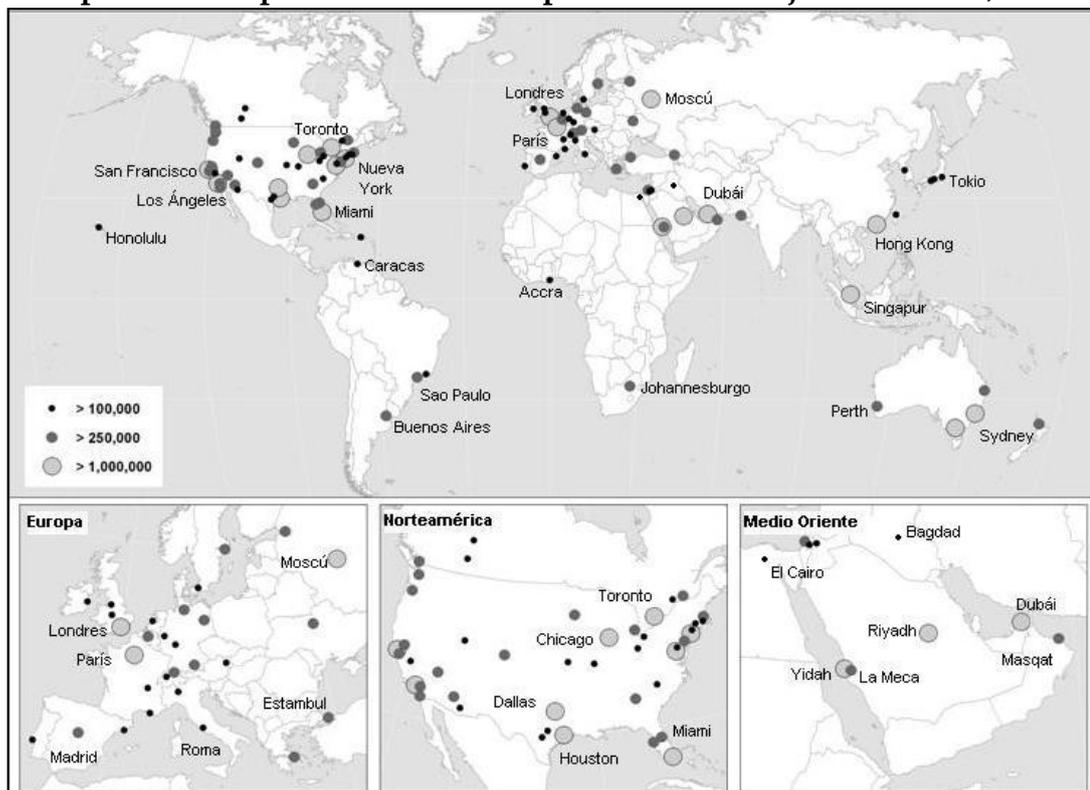
⁸ Un enclave en su definición tradicional es una porción de un territorio dentro de un estado al que no pertenece a su jurisdicción. Para esta investigación, el concepto se aplicará, desde una perspectiva geográfico-cultural, para referirse, a un sector de la ciudad en el cual, los migrantes establecen una comunidad en el que los usos y costumbres difieren con el resto de la urbe. *Cfr:* Enríquez, Francisco. (2011). *Diccionario de Geografía*. Editorial Larousse. México, D. F.

⁹ Por industrias culturales debe entenderse: todos los bienes y servicios que producen, reproducen, conservan y se difunden a través de los medios de comunicación (cine, radio, televisión, internet y, recientemente, otros tipos de dispositivos electrónicos como celulares, agendas electrónicas, tabletas, videojuegos, etc.). Además de los principales conglomerados mediáticos, hay autores que incluyen al turismo como parte de dicha categoría (Garreton, 1999).

Por otra parte, la ciudad en su devenir histórico se ha caracterizado, en uno u otro periodo, por su atracción de migrantes desde distintos rincones del planeta. El papel que los movimientos de población con el fin de cambiar de residencia juegan en la construcción de los espacios de dichas urbes es fundamental. Lo cual se expresa en la construcción de barrios y colonias en algunos de los espacios de las grandes metrópolis alrededor del mundo (Londres, Nueva York, París, Singapur, Vancouver, y recientemente Dubái, por mencionar algunos).

Las consecuencias de una multiculturalidad, que implica la convivencia de distintas culturas en un mismo espacio, a raíz de los procesos migratorios se pueden observar en muchas de las metrópolis más cosmopolitas del mundo, al pasar en algunos casos de la segregación y marginación hacia la tolerancia y el respeto por cada una de las comunidades residentes, cuestión que aún no está del todo resuelta, debido a que en términos demográficos la cifra de migrantes en algunas ciudades alcanza cantidades considerables como lo muestra el mapa 1.1.

Mapa 1.1 Principales ciudades con población extranjera residente, 2005.



Fuente: <http://gstudynet.org/gum/> Fecha de consulta: 3 de noviembre de 2010.

El estudio de la dimensión cultural en las ciudades motiva a recapacitar sobre la complejidad que actualmente presentan los entornos urbanos, aún más en las megaciudades¹⁰, así como a cuestionarse acerca de lo que ocurre en su interior o sobre las experiencias que generan (figura 1.1). Implican identificar algunas de las formas y expresiones más representativas de los habitantes (Tena, 2007), como pueden ser la gastronomía, costumbres, religión, arte, música o la arquitectura.

Figura 1.1 Barrio Chino, Ciudad de México, 2010.



En varias de las grandes ciudades del mundo existe el llamado Barrio Chino que es una muestra de la presencia de esta cultura en distintos lugares del planeta. Fotografía tomada por el autor, en trabajo de campo, octubre de 2010.

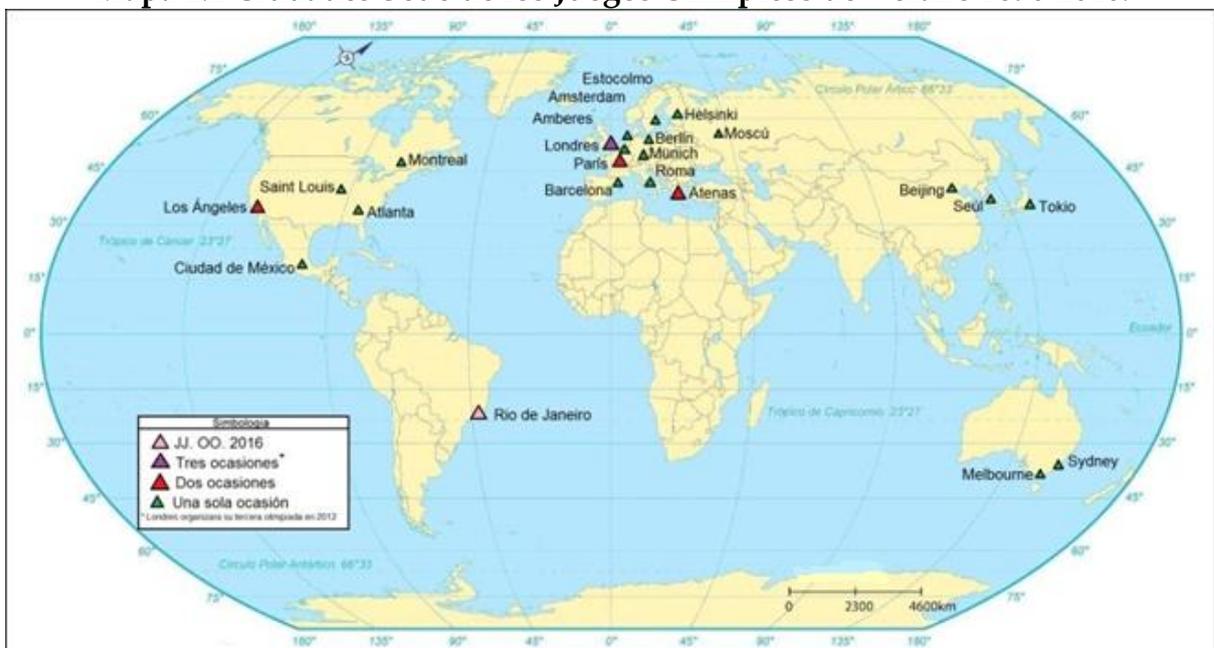
Desde una perspectiva de las actividades que se realizan en ellas, el papel global de las ciudades mundiales se evidencia, con regularidad, por la organización de eventos socioculturales y deportivos como festivales de cine, ferias, olimpiadas (mapa 1.2), campeonatos mundiales en diferentes especialidades, circuitos automovilísticos,

¹⁰ El término *Megaciudad* se refiere a una ciudad con una cantidad considerable de habitantes (varios millones). Existen diferentes parámetros según los autores que se traten. En esta investigación se incorporará la definición de la Organización de las Naciones Unidas (2010) que establece como cifra mínima una población de 8 millones.

espectáculos musicales o peregrinaciones, que hacen de estos espacios urbanos, escenarios de renombre y prestigio internacional, además de mostrar a éstas, como sociedades abiertas al mundo, donde la convivencia y la multiculturalidad existen cotidianamente.

Un ejemplo reciente de lo anterior es la elección de la ciudad de Rio de Janeiro, Brasil como próxima sede de los Juegos de Olímpicos de 2016, bajo el argumento de que esta urbe será: “una ciudad carioca, brasileña, e internacional que los hará sentirse en casa, aun cuando usted viva del otro lado del planeta y no hable una palabra de portugués”¹¹. La designación de ésta como organizadora de la justa deportiva, según Jacques Rogge, Presidente del Comité Olímpico Internacional (COI) tiene como valor añadido “ir a un continente todavía no explorado” (El Universal 03-10-2009), lo que refleja, las visiones eurocentristas que todavía existen sobre los distintos lugares, regiones y territorios que componen este planeta.

Mapa 1.2 Ciudades Sede de los Juegos Olímpicos de Verano 1896-2016.



Fuente: Elaboración propia con base en información del COI, (2009).

¹¹ www.rio2016.org.br Fecha de consulta: 3 de noviembre de 2010.

Otro criterio a considerar, en términos de “poder de influencia” de las ciudades mundiales a escala global, es el ser designadas “sitios de acogida” de Organismos Internacionales Intergubernamentales (OIG’s) o No Gubernamentales (ONG’s), entendido este criterio no solo como los “centros de toma de decisiones” a nivel político mundial, sino también, como la oportunidad de estas ciudades de recibir, a una heterogénea población de proveniente de diversos lugares del planeta, como parte del trabajo de representación diplomática, tal es el caso de Nueva York con la Organización de las Naciones Unidas; de París con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) u otros organismos dedicados a los mismos fines. La localización de distintas organizaciones hace referencia al papel de anfitrión de la ciudad, el trato de la sociedad, la infraestructura, la seguridad y la convivencia de distintas sociedades en éstas. Su impacto y significado se asocia con una de las ideas que comparte el sociólogo y urbanista español Manuel Castells, al referirse a algunas de las funciones de estas ciudades y que dice: “pensar global, actuar local” (Castells, 1999).

Otra cuestión a contemplar en la conformación de las ciudades mundiales es la generación de conocimientos, la cual está ligada a las instituciones académicas y científicas existentes en una ciudad como universidades de renombre internacional o institutos donde se crean las tecnologías que dan viabilidad a la mundialización en el aspecto científico tecnológico y de comunicaciones.

Como ya se mencionó anteriormente, la producción de ideas es decir, la llamada “Industria Cultural” (Cassirer, 1972) o “Cultural” (Held, 1999), comprende los campos de la publicidad, arquitectura, moda, diseño y mercadotecnia, entre otros. En este sentido también está íntimamente relacionado con el proceso de difusión de las ideas, en virtud de que son en las ciudades mundiales donde se disparan modas indumentarias y musicales, o las principales tendencias en el arte o la arquitectura.

En la difusión de las ideas es indispensable valorar el papel de los medios de comunicación, en el entendido de que son en las ciudades mundiales, donde estas empresas forjan la opinión pública mundial (Dollfus, 1999). Debido a los alcances de la tecnología y las comunicaciones, la propagación de pensamientos y valores de las sociedades propietarias de estos medios se diseminan por el resto del planeta, aunque aún enfrentan ciertos obstáculos o barreras como lo es el idioma, los diferentes sistemas de creencias o las censuras o manipulaciones por parte de los gobiernos de ciertos países.

La lengua puede facilitar o dificultar el acceso a gran parte de la información circulante alrededor del mundo. El uso del inglés como idioma predominante en los sectores de la tecnología y los negocios hace que el acceso a éstos esté limitado a quienes no tengan el conocimiento de este idioma. Por otro lado esta adversidad se elude cuando existe un interés comercial por difundir un producto como es el caso de las series norteamericanas o el anime japonés (dibujos animados) ya que éstas son traducidas a cuantos idiomas sea necesario para penetrar a diversos mercados.

La mundialización se ha desarrollado de diversas maneras, económica, política, social, o cultural. Es en las urbes, donde se observa más nítidamente los efectos del enlace tecnológico y la interconexión global creada entre el sistema mundial de ciudades, donde se concentran y actúan sinérgicamente las diversas fuerzas del mercado rectoras de la economía mundial, en algunos casos, las metrópolis se desvinculan de su entorno regional o nacional, lo que da origen a la metáfora que señala el geógrafo español Juan Romero “archipiélago metropolitano mundial” (Romero, 2007).

Los “racimos de ciudades” (como se muestran en el mapa 1.3) con un dinámico sector “cuaternario”, disponen de excelentes comunicaciones internas (autopistas, aeropuertos, trenes rápidos, carreteras de la información) para mantener estrechas relaciones con las otras “islas” del “archipiélago” y concentran, entre ellas, la mayor parte del tráfico aéreo y de flujos de telecomunicaciones (Dollfus, 1999). Al interior de las dinámicas de concentración de los servicios a la producción y de la llamada ciudad informacional,¹² ocurren otros procesos ligados a estos flujos, que tienen dos relaciones: una global y otra local, por un lado, la intensa relación entre metrópolis a nivel internacional y, por el otro, los efectos y rasgos territoriales del lugar en cuestión que tratan de ser aprovechados como ventajas comparativas para entrar en la dinámica de la globalización.

El estudio de estos espacios es complejo, ya que en un sentido, se tiene las dinámicas que intentan homogeneizar a los territorios, así emergen los llamados “no lugares”, entendidos como espacios que carecen de una identidad propia, sin pasado, copias de prototipos de otros lugares que, y otras tendencias por el contrario enfatizan la identidad de las ciudades, con el fin de diferenciarse para obtener ventajas sobre otras. En el contexto actual de la globalización a través del flujo unilateral de la información y exaltación del reino tecnológico controlado por los consorcios transnacionales, las culturas nacionales con su pluralidad de expresiones, pero debilitadas históricamente, se convierten en especies en peligro de extinción¹³ (Uribe, 1998).

¹² Según Castells (1999), la ciudad informacional es aquella que actúa como un centro de flujos informáticos, a través de los medios de comunicación de alta tecnología y que mantiene gran parte de su mano de obra en las industrias de servicios basados en la manipulación de la información como los servicios de la banca, de seguros y jurídicos.

¹³ En el contexto de la identidad, el filósofo mexicano Leopoldo Zea menciona la adaptación que han hecho los asiáticos al entrar en la globalización: Usan la técnica y la ciencia de Occidente, pero a la china, a la malaya a la japonesa, en su propio beneficio. Saben que su identidad no depende del folclor, hábitos y costumbres, sino de ellos mismos, han decidido ser desarrollados, sin dejar de ser lo que son, pueden adoptar aspectos de Occidente, sin dejar de ser chinos, japoneses o malayos (Zea, 2000).

Mapa 1.3 Archipiélago Megapolitano Mundial, 1999¹⁴.



Fuente: Dollfus, 1999. (Modificado del original en francés al español).

¹⁴ El Archipiélago Megapolitano Mundial (AMM) es un término introducido por el geógrafo Olivier Dollfus, en el que se describe un sistema urbano planetario de las ciudades mundiales. Abarca el subconjunto de las metrópolis que contribuyen a la dirección económica y política internacional; un símbolo de la globalización relacionada con la concentración de las actividades de innovación y de mando (Dollfus, 1999).

Según Dear (2002), la ciudad posmoderna basada en la diversidad y en la cultura, es un elemento clave para el estudio de la geografía, ya que conduce al estudio de metrópolis que incluyen caleidoscopios culturales como en el caso de la urbe de Los Ángeles¹⁵ un conglomerado de diferentes sociedades que se aglutinan en un complejo crisol multicultural (oriental, hispano, anglosajón, afrodescendiente, entre otros)¹⁶. Así, la ciudad posmoderna se caracteriza por la fragmentación de su espacio y por los nuevos conflictos socioculturales; su estudio se impulsa con el llamado “giro cultural” propugnado desde la Geografía Británica y Norteamericana (Hiernaux y Lindón, 2006).

La perspectiva posmoderna permite observar al mundo desde un matiz diferente, esto es esencial en geografía, ya que no sólo se parte de una visión del “hombre blanco, occidental, heterosexual”, sino que se proporciona toda una gama de perspectivas que contribuye a “mirar” y entender al mundo de distintas maneras y no a partir de una forma única.

Asociado a los enfoques posmodernos, el punto de vista humanístico¹⁷ que resalta la importancia de considerar en los análisis espaciales las actitudes, percepciones y valores hacia el paisaje, así como la *topofilia* o amor al lugar que seguramente se conciben en alguna de las ciudades mundiales.

¹⁵ En el caso de Los Ángeles, el geógrafo estadounidense Edward Soja, plantea que esta megalópolis es uno de los más claros ejemplos de la ciudad posmoderna, tema que no será tratado en la presente investigación, pero que, si se desea profundizar al respecto se recomienda consultar: Soja, Edward. (1989). *Postmodern geographies: The reassertion of space in critical social theory*. Verso Publications. London, U.K.

¹⁶ Según Edward Said (1978) “Oriente” realmente no existe, es una construcción europea, una imagen del otro, de lo desconocido, del exotismo. El uso ha sido utilizado, con frecuencia, para adjudicarle a Occidente cierto grado de “superioridad”. Véase: Said, (1978). *Orientalismo*. Editorial Debate. España.

¹⁷ La geografía humanística, en palabras del geógrafo chino-estadounidense Yi Fu Tuan, intenta una comprensión del mundo humano mediante el estudio de las relaciones emocionales de la gente con la naturaleza, su comportamiento geográfico, así como sus sentimientos e ideas en la apreciación de su espacio y lugar (Kaplan, 2009).

Otro aspecto a ponderar son las diversas clasificaciones de las ciudades mundiales¹⁸, hechas por distintos autores entre los que descuellan, las aproximaciones de Saskia Sassen quien advirtió las principales características de las ciudades globales con énfasis en las de carácter económico y social¹⁹. Los acercamientos de Peter J. Taylor²⁰ quien propuso una clasificación de acuerdo con variables financieras y; finalmente, la jerarquía según la revista electrónica Política Exterior (*Foreign Policy*) que detalla más, en diferentes categorías como la cultural y la influencia política. De esta manera se tiene un acercamiento a las tipologías, aunado a los diversos factores que existen para su elaboración.

Con base en lo anteriormente descrito y para los fines de la presente investigación se ha adoptado la metodología de los estudios de caso²¹ agrupados en diferentes categorías; en un primer ámbito, se contempló la visión clásica en que se encuentran las principales metrópolis tipo Alfa²² Nueva York (EE.UU), Tokio (Japón) y Londres (Reino Unido), en un segundo criterio se seleccionaron las ciudades multiculturales París (Francia), Los Ángeles (EE.UU) y Moscú (Rusia); después se abordaron las urbes localizadas en los países emergentes como Beijing (China), Dubái (Emiratos Árabes Unidos, EAU) y Mumbai²³ (India). Finalmente en el entorno latinoamericano,

¹⁸ Incluir en el presente trabajo algunas de las clasificaciones de las ciudades mundiales, tiene como propósito fundamental distinguir los criterios y jerarquías en las que se basan dichas taxonomías y el grado de influencia que tienen las distintas metrópolis.

¹⁹ Véase: Sassen, Saskia. (1991). *La ciudad Global*. Katz Editores. Buenos Aires, Argentina.

²⁰ Peter J. Taylor preside el grupo de estudios de globalización y ciudades mundiales (*Global World Cities, GaWC*, por sus siglas en inglés). Este instituto investiga a las ciudades desde un enfoque multidisciplinario, con la incorporación de académicos y especialistas de todo el mundo. En el capítulo dos se desarrolla con más de amplitud algunas características sobresalientes de este grupo, por ahora, para más información sobre este centro, sus fundadores, directivos y colaboradores, así como una explicación detallada de sus proyecto de investigación visite la página: <http://www.lboro.ac.uk/gawc/>. Fecha de consulta: 17 de abril de 2011.

²¹ Los estudios de casos son una herramienta metodológica acorde al estudio de las ciudades mundiales, ya que permite contrastar e identificar las diferencias y semejanzas entre éstas. Actualmente, Selma Wassermann es una de las principales referentes para indagar más sobre este tipo de propuestas, como estrategia en los procesos educativos, los cuales se construyen en torno de problemas o de grandes ideas. Para obtener más elementos sobre la formación a través del uso de los estudios de casos, consúltese: Wassermann, Selma. (1999). *El estudio de casos como método de enseñanza*. Amorrortu Editores. Buenos Aires, Argentina.

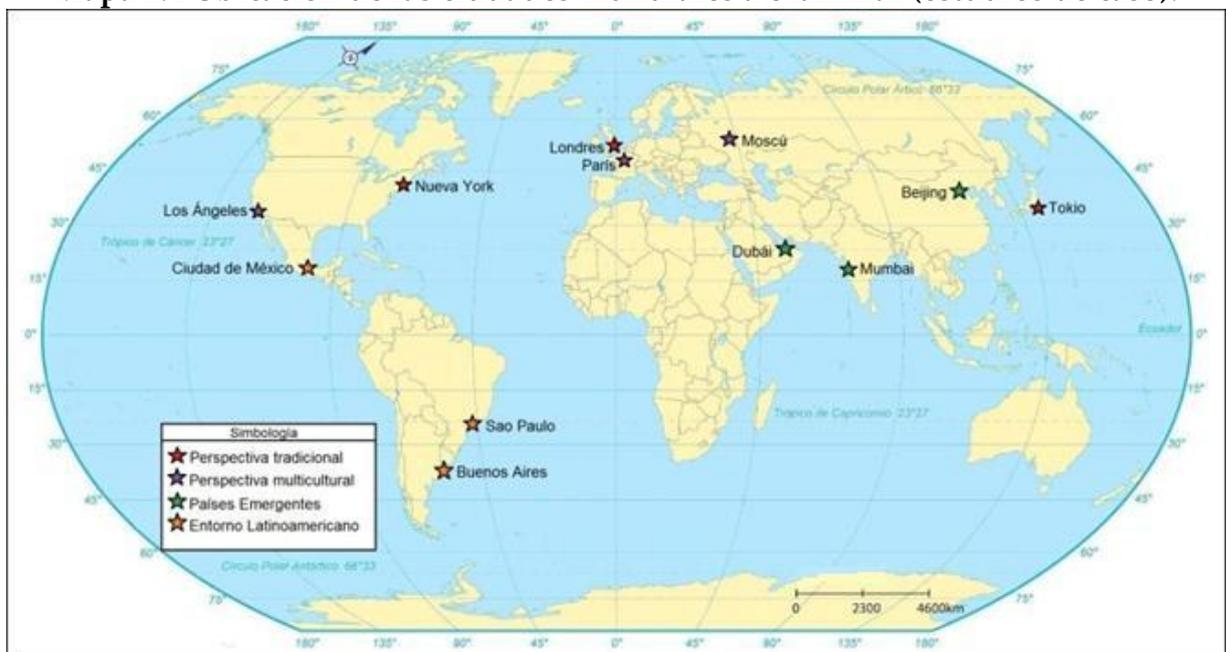
²² Denominación que reciben las ciudades globales junto con otros dos rangos *Alfa*, *Beta* y *Gamma*, las cuales, son parte de una clasificación que se explica con mayor detalle en el siguiente capítulo.

²³ Bombay es la forma tradicional española del nombre de esta ciudad de India, aunque actualmente, la denominación oficial de esta urbe ha adoptado la forma local "Mumbai", la cual corresponde a un "reconocimiento nacionalista", que surge tras la independencia de India del dominio británico. El 4 de mayo de

se consideró incluir a Buenos Aires (Argentina), Sao Paulo (Brasil) y, en el caso nacional a la Ciudad de México. De este amplio espectro urbano se investigaron los aspectos más relevantes de la temática de estudio, en específico, el papel de éstas en la mundialización y de sus variables culturales. Así se incluyen diferentes dimensiones del fenómeno de la ciudad mundial y examinan algunas de sus consecuencias en diversos lugares.

Como se observa en el mapa 1.4 se incluyeron seis ciudades en países en desarrollo, que también tienen procesos muy distintos y por ello, es probable que los efectos y las dinámicas hacia el interior de éstas sean muy diferentes. Se identifican siete capitales nacionales y dentro de la variable poblacional, casi todas son megaciudades a excepción de Dubái, y muchas de ellas, abarcan grandes regiones y áreas metropolitanas cuya conectividad y la comunicación dentro y hacia afuera de estas ciudades son muy importantes.

Mapa 1.4 Ubicación de las ciudades mundiales a examinar (estudios de caso).



Fuente: Elaboración propia, con base en Hall (1965); Sassen (1991) y; Taylor (2002).

1995, tras muchos años de presiones políticas, el Gobierno de Maharashtra aprobó renombrar a la ciudad de Bombay como Mumbai <http://buscon.rae.es/dpdI/SrvltGUIBusDPD?lema=Bombay> Fecha de consulta: 12 de junio de 2011.

A partir de lo anteriormente expuesto, el presente trabajo tiene como motor de investigación la siguiente hipótesis:

1.2 Hipótesis

Las ciudades mundiales sujetas a investigación constituyen focos de expresión e irradiación cultural, en cuanto a que son polos aglutinantes de los saberes de distintas civilizaciones y sociedades, y centros de intensos intercambios de ideas, creencias y valores que imprimen su marca tanto en sus propios territorios, como en los procesos de construcción cultural mundial.

Como parte del diseño de comprobación de la hipótesis anteriormente mencionada, a continuación se establecen los objetivos que dirigen la presente pesquisa:

1.3 Objetivo principal

Analizar el papel de las ciudades mundiales seleccionadas, como los lugares de origen y propagación de ideas, valores y patrones de conducta y comportamiento que configuran territorios y lugares a múltiples escalas.

1.3.1 Objetivos particulares

1. Determinar el origen, evolución y principales rasgos socioculturales de las ciudades mundiales.
2. Distinguir las distintas clasificaciones que existen sobre ciudades mundiales.
3. Identificar y ponderar las variables culturales en la articulación y estructuración de las ciudades mundiales.

4. Valorar el rol de la migración en la conformación y organización en las ciudades mundiales, su impacto cultural y desenvolvimiento dentro de éstas.
5. Evidenciar el poder e influencia cultural que tienen las ciudades mundiales en la globalización a través de los medios de comunicación.

1.4 Marco de Referencia.

Para la presente investigación se consultaron, clasificaron y analizaron escritos de naturaleza bibliográfica, hemerográfica y electrónica (internet), para establecer una primera aproximación al tema de las ciudades mundiales. Además, se confeccionaron mapas y, construyeron tablas y gráficas, las cuales permitieron comprender con mayor facilidad la distribución, clasificación, alcances e interacciones de dichas metrópolis.

Se recurrió de manera virtual y remota, a centros de información distantes, tales como sitios de internet, donde se tuvo acceso a ciertos trabajos recientes de especialistas sobre el tema de las ciudades mundiales.²⁴ Así como, a distintas fuentes oficiales tales como: las páginas oficiales de las metrópolis, los diarios electrónicos locales, nacionales y, revistas electrónicas²⁵.

Para la realización de esta investigación fue necesario consultar una serie de obras que constituyeron la columna vertebral y permitieron entender de mejor manera el fenómeno de las ciudades mundiales. Dichas fuentes fueron organizadas en tres

²⁴ Es conveniente mencionar que toda la información obtenida de internet ha sido referenciada, con precisión de la dirección y fecha de consulta. Tal circunstancia es el reflejo de la gran cantidad de datos y hechos que circulan por este medio y que, en ocasiones, no es plenamente confiable. Además de ser una evidencia del cada vez mayor intercambio informático en las redes mundiales desde distintos países.

²⁵ Las principales revistas electrónicas consultadas fueron Geocrítica, Política Exterior (*Foreign Policy*) y Razón y Palabra, por mencionar algunas. La revisión de diarios en línea abarcó una mayor cobertura que se refleja en la procedencia de dichos medios como RIA Novosti (Rusia), Diario del Pueblo (China), Pagina/12 (Argentina), ABC y El País (España), entre otros.

vertientes principales: el abordaje de la ciudad mundial como jerarquía y clasificación, la geografía cultural y la geografía urbana.

En 1965, Peter Hall estableció una de las primeras aproximaciones al tema con su libro *ciudades mundiales*, en dicho trabajo, el geógrafo británico describe, inicialmente, las principales características de éstas respecto a los factores político, económico y cultural que componen las grandes metrópolis, así como una serie de estudios de caso como Londres, París, Moscú, Tokio y Nueva York y, las conglomeraciones urbanas del *Randstad* holandés y el *Rhin-Rhur* alemán²⁶.

Otro texto relevante es el redactado por la socióloga neerlandesa Saskia Sassen que en 1991 publicó su libro *La ciudad global: Nueva York, Londres y Tokyo*; esta obra se encuentra entre los estudios más citados sobre las ciudades mundiales. En ella se hace referencia a los factores que crean este tipo de metrópolis; sus principales propósitos son de naturaleza teórica. En este caso, la autora procura identificar y comprender las fuerzas que determinan las relaciones económicas, en y entre, las ciudades.

En la misma sintonía, Peter J. Taylor, líder del Grupo de Estudios de Globalización y ciudades mundiales, (*Globalization and World Cities, GaWC*), de la Universidad de Loughborough en Londres, definió a partir de una serie de investigaciones ciertos parámetros y niveles que clasifican a diversas metrópolis consideradas como ciudades mundiales, sólo que en este sentido contempló más variables de estudio,

²⁶ Las conglomeraciones urbanas del *Randstad* holandés y el *Rhin-Rhur* alemán tienen como característica primordial el estar conformadas por varias ciudades que constituyen una región estrechamente vinculada, en la que no se tiene un centro que destaque ampliamente entre el resto, sino que por el contrario, dichas funciones se encuentran distribuidas entre ellas, por ejemplo, La Haya es la sede de gobierno pero no la capital de los Países Bajos, que según la Constitución neerlandesa es Ámsterdam; mientras que en Róterdam prima la actividad industrial y se localiza el *Europoort* el principal puerto de Europa.

además de las ya consideradas por Sassen, lo que se reflejó en un análisis más exhaustivo²⁷.

Aunado a lo anterior se consultó la página del Centro de Estudios de Globalización (*GW Center for the Study of Globalization, GWCSG*) perteneciente a la Universidad de Washington EE.UU., donde la Dra. Marie Price, junto con otros colaboradores, han realizado investigaciones referentes a los procesos de migración hacia las ciudades mundiales, lo cual constituyó un significativo aporte a la presente investigación.

Entre las principales fuentes bibliográficas relacionadas con el fenómeno de la mundialización, sobresale el texto homónimo de Olivier Dollfus (1999), en el que se trata esta temática, desde una perspectiva geográfica y se explica este proceso tanto hacia el interior como entre las ciudades.

De los textos de Geografía Humana, se incluyeron dos obras fundamentales, el primero, bajo la coordinación de Juan Romero (2007) y, el segundo, un tratado dirigido por Daniel Hiernaux y Alicia Lindón (2006). De ambos se trabajaron los capítulos vinculados a Geografía Urbana y Geografía Cultural abordados por diferentes autores.²⁸

²⁷ Para mayor información se recomienda visitar: <http://www.lboro.ac.uk/gawc>. Fecha de consulta: 12 de junio de 2011.

²⁸ En cuanto a la vertiente cultural se encuentran los capítulos de “Cartografía de los cambios sociales y culturales” de Joan Nogué y Abel Albet (2004) y; el de “Geografía Cultural” de Federico Fernández Christlieb (2006). En cuanto a la “Geografía Urbana”, se consultaron las obras de Aurora García Ballesteros y Carlos Carreras (1992) y; de Daniel Hiernaux y Alicia Lindón “La Geografía Urbana: una mirada desde América Latina” (2006); así como también, el capítulo de “El proceso de urbanización” de Oriol Nello y Francesc Muñoz que aparece en el libro del geógrafo español Juan Romero (2007).

1.5 Aspectos metodológicos

En esta investigación se utilizó el método deductivo (de lo “general” a lo “particular”) que *grosso modo* contempla abordar no solo hechos concretos, sino determinadas nociones admitidas como verdades fundamentales y por medio del razonamiento abstracto pretende explicar fenómenos económicos, sociales o naturales.

De acuerdo con Dieterich (2003), entre los rasgos esenciales del método deductivo se encuentran:

- La selección de premisas, lo que consiste en determinar los hechos más importantes, o de naturaleza fundamental, en el fenómeno que va a analizarse.
- Conocidos estos antecedentes, se deducen las relaciones constantes, de naturaleza uniforme, que dadas ciertas circunstancias, los ligan entre sí y dan lugar al fenómeno.
- Sobre la base de las deducciones anteriores se procede a formular la hipótesis.
- Se formulan ciertas aproximaciones de carácter hipotético.

De esta manera, el proceso de la investigación se basa en una primera etapa: *descriptiva-explicativa*, en la que se investiga tanto el fenómeno en general, como los distintos casos de estudio, y que consiste en recopilar y seleccionar el material bibliográfico a disposición en las distintas bibliotecas dentro y fuera de la Universidad (El Colegio de México, Universidad Iberoamericana, Biblioteca Benjamín Franklin, entre otras).

Después, con la información obtenida se inició la segunda etapa: *analítica-interpretativa*, la cual consistió en corroborar, contrastar e interpretar los diferentes hechos y consecuencias del fenómeno. En este tenor, los estudios de caso permitieron analizar el fenómeno a una escala de mayor precisión, para culminar con un ejemplo cercano, la Ciudad de México.

Respecto al trabajo de campo, debido a que no se tuvieron los recursos para visitar los lugares a examinar, salvo el caso de la Ciudad de México, se intentó sortear esta adversidad por medio de visitas a las embajadas correspondientes, para tener cierto acceso a las comunidades residentes en nuestra capital y, una visión modesta de la(s) ciudad(es) mundial(es) en cuestión, a través del uso de video documentales y sitios de internet oficiales.

Para el tema de la Ciudad de México se efectuaron algunas observaciones de campo en corredores financieros y de servicios y, en algunos de los “enclaves” migratorios en la ciudad, que se ubicaron cartográficamente.

De esta manera, la secuencia investigativa que se realizó consistió en:

1. Identificación y definición del tema y objeto de investigación.
2. Documentación teórico-metodológica para tratamiento del tema y de su problemática.
3. Confirmación y redefinición del objeto de investigación, en este caso, la concretización hacia el análisis de la dimensión cultural en las ciudades mundiales.
4. Delimitación de estudios de caso como “objetos” a investigar.
5. Determinación del enfoque teórico-metodológico.

6. Revisión crítica de trabajos precedentes vinculados con el tema y estudios de caso.
7. Organización de la información de distintas fuentes.
8. Conformación del primer capítulo (de carácter introductorio).
9. Confección del segundo capítulo, en el que se establecieron las posiciones investigativas (teóricas y conceptuales) y se hizo una revisión completa sobre las clasificaciones que existen sobre la(s) ciudad(es) mundial(es).
10. Trabajo de campo (conocimiento *in situ*):
 - a) Visitas a embajadas y centros de consulta para obtener información, de primera mano, por parte de extranjeros residentes en la ciudad y nativos de las ciudades en estudio.
 - b) Recorrido por espacios mundializados y enclaves culturales en la Ciudad de México.
11. Redacción del tercer capítulo sobre los estudios de caso de las ciudades mundiales seleccionadas y su dimensión socio-cultural.
12. Elaboración de las conclusiones.

1.6 Estructura general de la investigación.

La presente tesis está constituida por tres capítulos que analizan el rol que juega la variable cultural en la configuración de la(s) ciudad(es) mundial(es), con especial interés en el fenómeno migratorio, considerado como uno de los elementos clave en los procesos de construcción de muchas estas grandes urbes y, en los que el análisis geográfico debe estar abierto a las realidades mundiales y sus diferentes facetas.

El primer capítulo de naturaleza introductoria está dedicado al planteamiento y fundamentación del tema central de la investigación, la hipótesis, el diseño de comprobación de la misma y a la presentación de un marco de referencia y de ciertos aspectos metodológicos a desarrollar como el indispensable punto de partida,

elementos que permiten comprender los antecedentes y las razones por las cuales se realiza dicha investigación.

En el segundo capítulo, se establecen las posiciones investigativas, se delimitan y precisan, las aproximaciones teóricas conceptuales vinculadas a los criterios empleados en las clasificaciones sobre la(s) ciudad(es) mundial(es), y se construye una argumentación propia que aborda el tema en cuestión, siempre desde una perspectiva sociocultural, pero sobre todo, geográfica.

En el tercer capítulo se recrearon estudios de caso, en los que se examinaron diversas ciudades mundiales, en la que se centró la atención en su "identidad" como lugar y, en el papel que ha desempeñado la sociedad en la construcción de dichos espacios.

Para finalizar se efectuó una comparación entre los estudios de caso, como base para la redacción de las conclusiones, las cuales integran aspectos medulares de esta investigación, sin olvidar registrar las fuentes de consulta que se emplearon.

CAPITULO II POSICIONES INVESTIGATIVAS

2.1 Posiciones teórico-conceptuales: El papel de la Geografía Cultural y Urbana en el estudio de la(s) ciudad(es) mundial(es).

De acuerdo con lo expuesto en el capítulo anterior, la variable cultural es el aspecto a destacar como factor que influye en la construcción de la(s) ciudad(es) mundial(es); tal circunstancia exige una aproximación desde dos perspectivas de la geografía: la *Geografía Cultural* y, la *Geografía Urbana*, ambas con la misma injerencia en el tema.

En esta línea de pensamiento hay que entender a la Geografía Cultural como una manera de estudiar el espacio, y no solo como una rama de las ciencias geográficas. No sólo se estudian los aspectos culturales del territorio²⁹, sino también, éste es concebido a través de los cristales de diferentes culturas (Fernández, 2006).

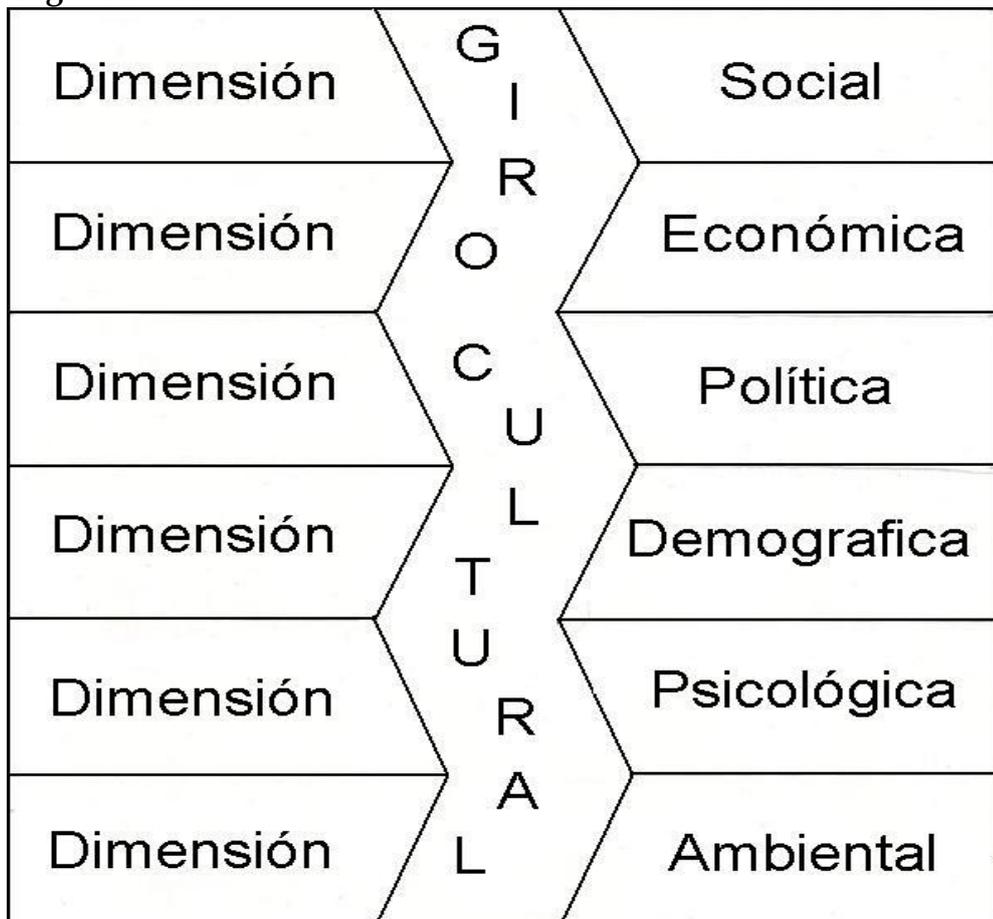
La renovada geografía cultural se concentra en los conceptos, espacio, lugar y medio ambiente se abren a un dialogo de significados, a partir de la manera en que son percibidos y representados. Esto incluye el pensamiento acerca de cómo el espacio geográfico es formado y trabajado de acuerdo con la ideología y, cómo es usado cuando la gente crea y expresa sus relaciones e ideas (Shurmer-Smith, 2002).

Estudiar los procesos urbanos, desde el punto de vista de la cultura, implica delimitar su análisis a fin de identificar las formas y expresiones más representativas de los residentes de las ciudades, con lo que se logra atender, no sólo a la condición social del “habitante urbano”, sino a su inserción en el sistema de códigos y modalidades culturales; es decir, en el proceso que muestra “lo que la ciudad le hace al habitante”, en su forma de vida y en su capital cultural (Tena, 2007).

²⁹ Entre los aspectos culturales que conviene abordar e intentar entender destacan las imágenes culturales de la naturaleza y el paisaje y, las distintas representaciones de “mirar” el mundo, que interesan directamente al geógrafo, y que pueden ayudar a conformar su propio punto de vista (Ortega, 1987).

Contemporáneamente, los estudios urbanos se centran cada vez más en el análisis de las variables culturales (Hiernaux, 2006), las cuales permiten entender mejor, la construcción del espacio; así, de acuerdo con Paul Claval en el llamado *giro cultural*³⁰, la cultura no constituye un sector particular de la vida, sino que desempeña un papel relevante en todos los dominios de la geografía (figura 2.1).³¹

Figura 2.1 El “Giro Cultural” en el estudio de las Ciencias Sociales.



Fuente: Elaboración propia, con base en Nogue y Albet, (2007).

El acercamiento a lo cultural tiene origen en un estudio de la alteridad que proviene del principio filosófico de “alternar” o cambiar la propia perspectiva, por la del

³⁰ El giro cultural (*cultural turn* en inglés) plantea el redescubrimiento de la dimensión cultural en la Geografía, y su presencia de una forma u otra, en todos los campos de la disciplina (Hiernaux, 2006). Por otro lado, implica que las acumulaciones de formas de entender, significados de comunicación, construcción de valores, y sentido de identidad, pueden ser consideradas como importantes, en su propio derecho (Shurmer-Smith, 2002).

³¹ En la Geografía Humanística, Yi-Fu Tuan menciona que el humanismo asigna a los geógrafos, la ocupación fundamental de reflexionar “sobre los fenómenos geográficos con el objetivo final de lograr una mejor comprensión del hombre y su condición” (citado por Unwin, 1995).

“otro”, al considerar y tener en cuenta el punto de vista, la concepción del mundo, los intereses, la ideología del otro, y no se da por supuesto que la perspectiva “de uno” es la única posible (Ortega, 2000)³².

La lógica posmoderna³³ ha propiciado que la cultura deje de ser vista como un conjunto relativamente uniforme y normativo de creencias y valores, de esta manera según Edward Said:

“Lejos de constituir entes unitarios y monolíticos, las culturas en realidad adoptan más elementos foráneos, más alteridades o diferencias de las que conscientemente excluyen. ¿Quién en India o en Argelia, puede separar los elementos británicos o franceses de la realidad presente o, quién en Inglaterra o Francia, puede trazar un círculo alrededor del Londres inglés o del París francés que excluya el efecto de India o Argelia sobre esas dos ciudades imperiales?” (Said, 1978; citado por Romero, 2007).

En los estudios posmodernos, el “giro cultural” en geografía y planificación urbana ha generado un ascenso de la llamada “Escuela de Los Ángeles”, que pone de relieve, el cambio conceptual de la “Escuela de Chicago”, en gran medida positivista del siglo XX, resultado en parte, de una alta concentración de fenómenos sociales y culturales,

³² Ortega añade al respecto: “La cultura posmoderna se alimenta en gran medida de los postulados filosóficos que sostienen la trama humanística. La Geografía de los múltiples puntos de vista, del espacio como una poliédrica realidad, abordable desde los más variados enfoques. La Geografía se abre a otras perspectivas y análisis. Una Geografía exploratoria de los nuevos espacios. Los espacios que hacen la diferencia, espacios del feminismo, del post-colonialismo, espacios simbólicos son contemplados como paisajes culturales y como lugares construidos en relación con la cultura del momento” (Ortega, 2000).

³³ El posmodernismo se distingue por la crítica a los postulados de la ilustración, de los presupuestos científicos, culturales e ideológicos que sustenta el desarrollo de la cultura de Occidente desde el “siglo de las luces” (Ortega, 2000); además, como lo señala Unwin (1994), el posmodernismo es un enfoque que permite revelar las complejidades del mundo, al incorporar otras dimensiones de análisis.

de tal suerte que en una sola ciudad, Los Ángeles³⁴, es considerada la “ciudad de celebridades”, arquetipo paradigmático del proceso de contemporáneo de la *ciudad mundial* –“el lugar donde todo se junta”– (Fyfe y Tikenny, 2005).

La geografía cultural urbana, en la cual se vincula la geografía humanística con la social, centra su interés en el poder de la cultura, el rol del estilo, del consumo, y de la ideología. En el aspecto urbano se remarca el peso de las relaciones sociales y los significados simbólicos tal y como se muestran en localidades específicas “el lugar importa”. Los temas de estudio pasan a ser pautas y lugares de consumo masivo, la publicidad y las formas de cultura popular y contracultural (Albet y Benjamín, 2000 y; Kaplan *et al*, 2009).

El estudio de las ciudades en el mundo actual es un hecho de máxima atención para la geografía humana, debido al incremento constante de su población y al consecuente surgimiento y desarrollo de nuevas urbes. La trascendencia de este hecho es tal, que es uno de los más característicos del nuevo orden internacional.

Así, por primera vez, la humanidad vive mayoritariamente en los espacios urbanos (Aguilera y González, 2007 y; UNFPA, 2010). Sin embargo, como otros tantos hechos, éste también esconde importantes diferencias en su distribución global, morfología, estructura, y rasgos territoriales que han de ser explicados para comprender mejor el comportamiento del fenómeno.

³⁴ La ciudad de Los Ángeles en el estado de California (Estados Unidos), rompe con el esquema tradicional que representa la ciudad de Chicago como modelo “monocéntrico”; ya que en ésta (Los Ángeles), los suburbios adquieren relevancia en el área metropolitana (Kaplan, 2009).

En la incorporación de los aspectos culturales a los estudios urbanos, es importante tomar en cuenta, la organización espacial, que es donde se plasma la visión del mundo que cada cultura tiene y que evoca cuestiones culturales profundas, por ejemplo: la relación entre el espacio público y el privado; el significado de la distribución de las calles y de las casas; los factores de localización que explican el por qué un mercado se encuentra en determinado lugar o, la altura de las viviendas y de los edificios, así como la distribución de las áreas verdes y, los espacios cerrados (Nivón y Del Portal, 1999)³⁵.

La ciudad ha sido y es un *collage*, una entidad que adquiere nuevo sentido mediante la adición de cada época. La ciudad no es una unidad cerrada en sí misma, ni tampoco, un concatenado de espacios fragmentados inconexos (Muxi, 2004). Aunque bien, no todo es igual en el interior de las ciudades, ya que la vida diaria está sujeta a las condiciones sociales, políticas y económicas de los distintos grupos sociales que conviven en ella y que le imparten su huella particular. Es por ello que *“las ciudades no son iguales”* (*Idem.*).

No obstante, ante todo esto cabe preguntarse *¿Qué es una ciudad?* A pesar de su aparente sencillez, definir que es una ciudad resulta bastante complejo, ya que cada urbe contiene y “esconde” grandes diferencias de interpretación según las “miradas” culturales con las que son analizadas. Algunas aproximaciones al concepto de ciudad que a continuación se presentan están sustentadas, esencialmente, en criterios mencionados por Romero (2007) y; Aguilera y González, (2007):

³⁵ Uno de estos aspectos en los estudios dedicados a las ciudades es la categoría de análisis espacial del *paisaje*, a través del cual se abre una vía muy enriquecedora para la ciencia geográfica e incluso otras disciplinas, lo que permite adentrarse y participar de la sensibilidad cultural que emanan. El paisaje supone un modo de representación y de entendimiento de lo geográfico, cuya valoración y cultivo deben interesar incesantemente al campo de conocimiento de lo espacial (Ortega, 1987).

- Los parámetros cuantitativos, en los que se basa la mayoría de los países, considera la cantidad de población como el límite entre el campo y la ciudad; en este sentido es importante destacar que no son los mismos en todo el mundo, por ejemplo, en Dinamarca o Suecia, el umbral es de 250 habitantes, mientras que en Japón es de 30,000 residentes. Otros países como India incorporan conceptos como el de densidad y establecen como urbano al espacio con más de 5,000 habitantes, con una población relativa superior a 836 hab/km² y, a condición de que el 75% no labore en actividades agropecuarias.³⁶
- Desde un enfoque sociológico, la mayor movilidad socioespacial y laboral rural-urbana, y una menor relación con el medio natural, así como el incremento en la estratificación y heterogeneidad social, constituyen criterios para distinguir lo “urbano” de lo “rural”.
- En el caso de la ciencia geográfica, además de considerar criterios demográficos, morfológicos y funcionales, ciertas corrientes teóricas y metodológicas como la fenomenológica y de la percepción han aportado, una nueva dimensión a la idea de ciudad al contemplar a lo “urbano” como un espacio “vivido” y “percibido” por el ciudadano que ahí reside.

A partir de lo expuesto, en esta investigación se entenderá por ciudad a:

- Aquella aglomeración de población cuyo modo de vida está vinculado, estrechamente con las actividades industriales y, sobre todo, del sector servicios.

³⁶ En México, la entidad encargada de establecer los parámetros demográficos que diferencian lo “urbano” de lo “rural” es el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), el cual fija la cantidad de 2,500 habitantes y más como una localidad urbana.

- A las poblaciones donde el sustento tecnológico domina ampliamente la vida diaria de sus habitantes, ya sea por medio de transportes, accesorios y herramientas de trabajo.
- La generación y distribución de ideas, que por medio de sus agentes políticos y económicos organizan y modifican su espacio interior y el de su área de influencia son, entre otras, características primordiales que articulan la funcionalidad de las ciudades.

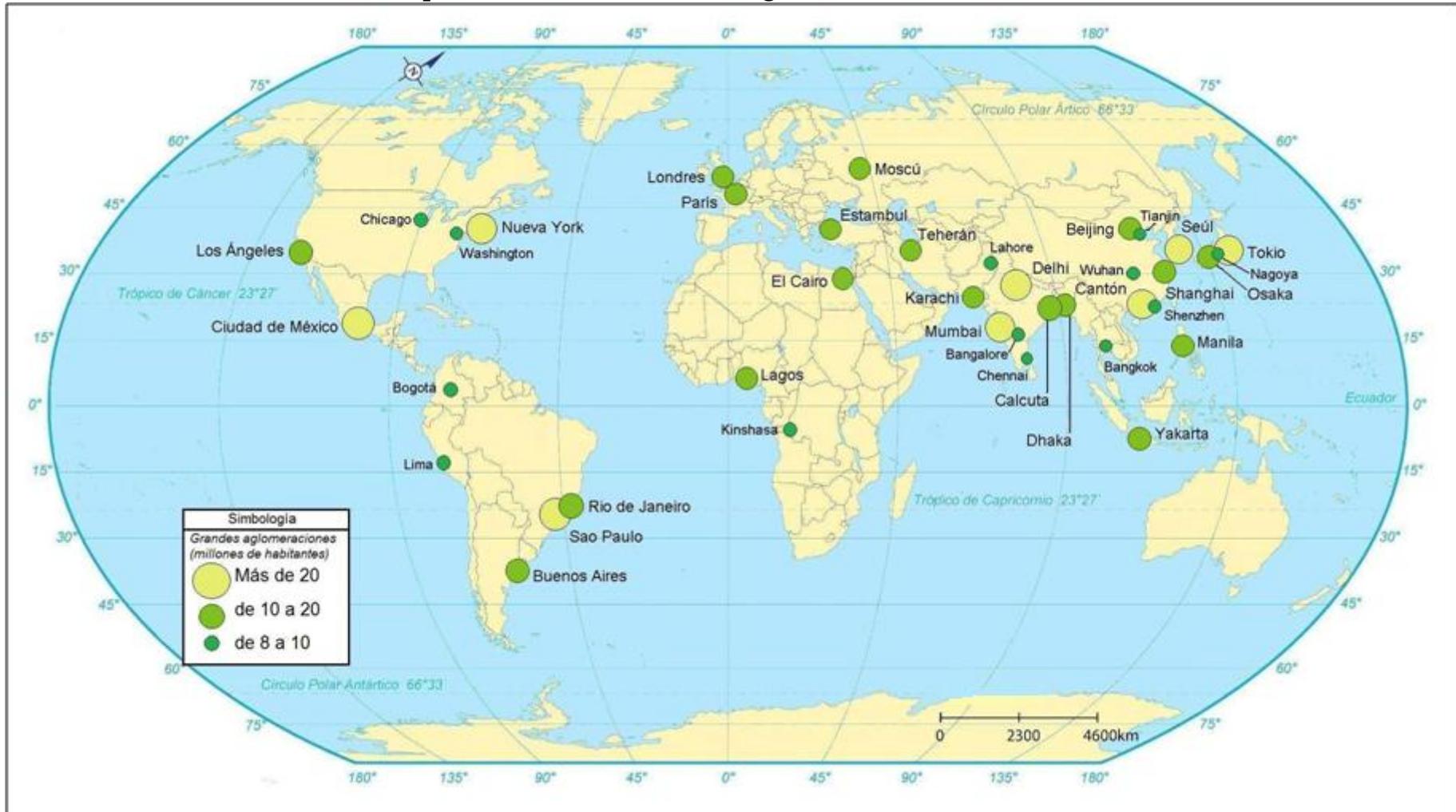
Además de las ciudades es importante precisar que existen las *megaciudades*, definidas por las Naciones Unidas como aquellas urbes que tienen más de 8 millones de habitantes (UNFPA, 2010).

En la actualidad, como se advierte en el mapa 2.1 se identifican 39 megaciudades en el mundo, la mayoría ubicadas en países en desarrollo, tal es el caso de la Ciudad de México, Sao Paulo y Mumbai por mencionar solo algunas.

El dominio de ciertas megaciudades sobre la vida nacional, también se pone de manifiesto en sus respectivos países, en virtud de que entre el 30% al 40% de la población urbana se concentra en ellas.

Incluso países como Tailandia contiene en su capital Bangkok a más del 56.8% de la población total de ese país (Yeung, 2006).

Mapa 2.1 Distribución de las Megaciudades en el mundo, 2010.



Fuente: Elaboración propia, con base en Brinkhoff, T. (2010). *Principales aglomeraciones urbanas en el mundo*.

Las megaciudades se definen, en esencia, por su peso demográfico; mientras que las ciudades mundiales y las ciudades globales se caracterizan por los roles sustanciales que desempeñan en el desarrollo de la economía y la cultura a escala planetaria. Para situar en perspectiva, la importancia de las megaciudades, en el año 2010³⁷ contenían el 16.4% de la población urbana mundial o, el 8.2% de la población total del planeta³⁸.

Algunas megaciudades ejercen una fuerte influencia económica en la vida nacional de sus respectivos países; Tokio por ejemplo, concentra el 27% de las ventas, el 60% de inversiones de capital y el 50% de estudiantes universitarios; Seúl acoge el 78% de las sedes de empresas y, el 90% de las grandes corporaciones (Yeung, 2006); sin embargo, no siempre el gran tamaño de una ciudad garantiza su éxito y su inserción a la economía global, ya que muchas veces el exceso de población se vuelve una carga para las mismas, especialmente, en países en desarrollo.

Otro término total a precisar para comprender la propuesta de la presente investigación es el concepto de *cultura*, por lo que conviene analizarlo a mayor detalle.

En general, Nivón y Del Portal (1999), asocian este concepto con cuatro nociones básicas:³⁹

- La primera se refiere a las personas que han tenido acceso a una educación sólida, que se han instruido, es decir, se les considera “cultos”, esta definición es común entre la población en general.

³⁷ En el sitio <http://news.bbc.co.uk/2/shared/spl/hi/world/06/urbanisation/html/urbanisation.stm> se puede advertir, a través de un mapa interactivo, la evolución del crecimiento de la población de las principales ciudades del mundo desde 1955 hasta el presente, y con una proyección al año 2015. Fecha de consulta: 13 de junio de 2011.

³⁸ <http://www.unfpa.org.mx/> Fecha de consulta 13 de junio de 2011.

³⁹ No obstante que se reconoce la existencia de distintas definiciones de cultura, de acuerdo con el contexto en el que se esté discutiendo, para fines de esta investigación se utiliza esencialmente la segunda y tercera acepción.

- La segunda noción se asocia a la producción artística, con frecuencia relacionada, sólo con las “Bellas Artes”, este es el caso de la danza, pintura, música clásica, escultura, teatro, y todo aquello que se le ha denominado “alta cultura”.
- La tercera aproximación está vinculada a fenómenos exóticos distantes, influidos por “otras” civilizaciones (árabe, china, africana o indígena), y se enlazan con cuestiones llamadas “tradiciones y costumbres” como son los rituales, los mitos, las leyendas, las danzas populares, los tipos y formas de alimentación, las religiones, las vestimentas, la construcción de las viviendas, la manera de enterrar a los muertos, de hablar, etc.
- La definición antropológica de cultura nos dice que es esa totalidad compleja que incluye conocimiento, creencias, arte, derecho, costumbres y cualesquiera otras actitudes o hábitos adquiridos por el ser humano como miembro de la sociedad (González, 2003).

Aun cuando el concepto de cultura y su aplicación a la geografía han sido muy discutidos, puede aceptarse, inicialmente, la definición del geógrafo francés Paul Claval, quien dice:

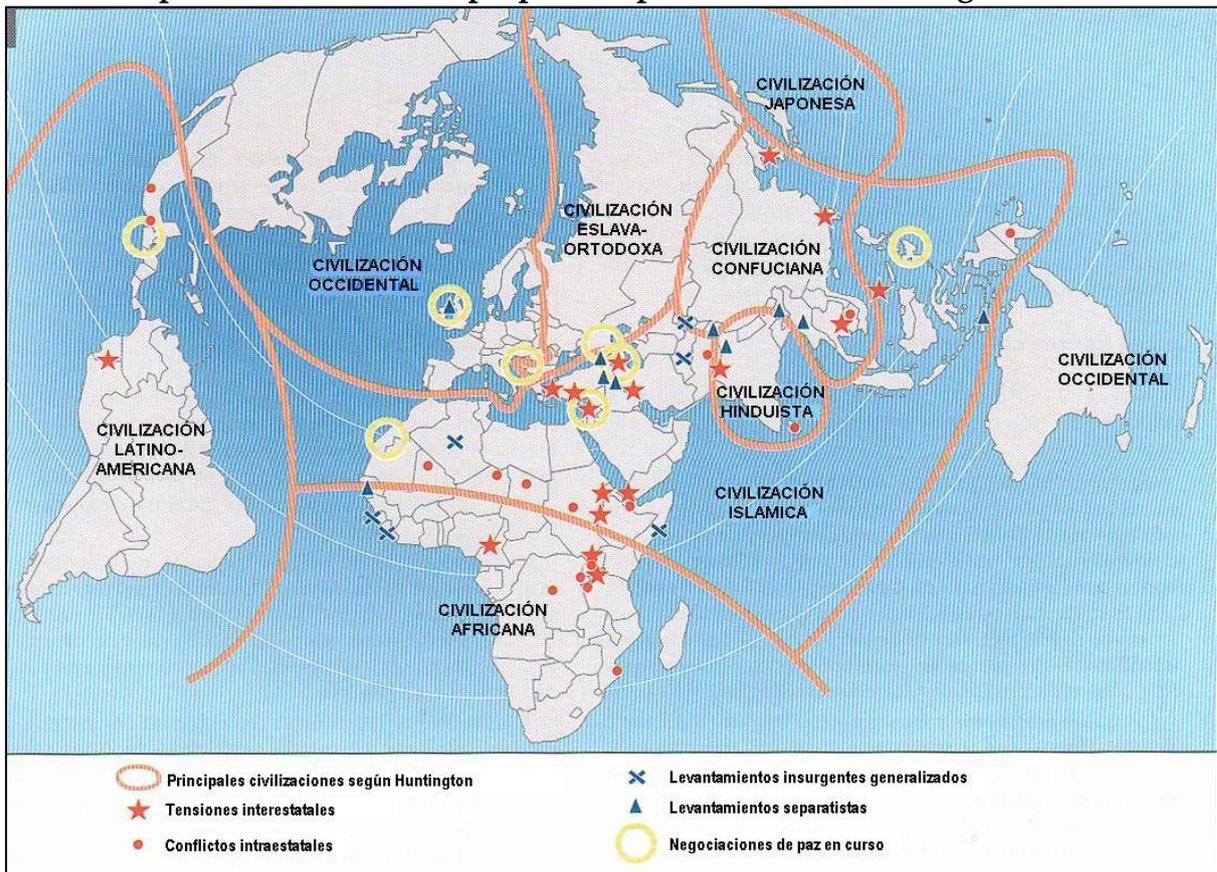
“hablar de cultura es referirse a las representaciones, conocimientos, actitudes, preferencias, valores y todo lo que permite comunicarlas, compartirlas y difundirlas” (Claval, 1999).

Desde esta perspectiva dicha idea supone una herencia común que otorga cierta cohesión social, al tiempo que crea una determinada forma de pensar

el espacio⁴⁰, que refleja a su vez, una concepción dominante que ha dejado una profunda huella sobre el paisaje actual (Méndez, 2002).

Finalmente, una noción recurrente dentro de la geografía cultural tradicional son las civilizaciones⁴¹ (mapa 2.2), ya que implícitamente al abordar éstas, se trata de comprender la conformación de espacios sociales y naturales; de sus tierras, relieves, climas y vegetación; así como de las consecuencias que tienen estos rasgos para dichas sociedades: la agricultura, ganadería, alimentos, casas, trajes comunicaciones e industria (Braudel, 1966).

Mapa 2.2 Civilizaciones propuestas por Samuel P. Huntington, 2005.



Fuente: Boniface, 2004. (Modificado del original en francés al español).

⁴⁰ Como ejemplo se tienen la “geometrización” de las formas urbanas o del espacio rural que presidió, en gran medida, a la colonización norteamericana; la estructura caótica de los callejones en una ciudad islámica o la estructura en damero de las ciudades latinoamericanas con el centro dominado por los poderes de la iglesia y el Estado (Méndez, 2002).

⁴¹ Para profundizar más sobre el tema se recomiendan las obras de Fernand Braudel, (1966). *Las civilizaciones actuales, estudio de historia económica y social*. Editorial Tecnos. Madrid, España; así como la polémica obra de Samuel P. Huntington, (2005). *El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

2.2 La(s) ciudad(es) mundial(es): Significados e interpretaciones.

A través del tiempo, la ciudad ha desempeñado un papel fundamental en la organización del territorio. En todas las épocas de desarrollo económico y cultural han existido “sociedades-laboratorio”, en las que se inventan y prueban las soluciones de la civilización –no necesariamente buenas todas, pero que prevalecen irresistiblemente- que después otras naciones transpondrán de grado o por fuerza en sus ámbitos.

Atenas en Grecia, Roma en Italia, Londres en Inglaterra y, París en Francia han sido a través de los siglos, sociedades urbanas laboratorio dentro de Occidente⁴². En el siglo XX, fue el turno de urbes de los Estados Unidos, de ahí que para miles de millones de seres humanos, la mundialización sea sinónimo de americanización, por lo que no es de sorprender que las metrópolis norteamericanas sean hoy, el modelo a seguir para la inserción en el concierto internacional de las ciudades mundiales (Revel, 2003).

Sin embargo, los significados e interpretaciones varían según las perspectivas de estudio. Lo que es cierto es que la visión de una ciudad con un predominio mundial absoluto y que cubra a cabalidad con todos los aspectos característicos de dichas urbes es lejana a la realidad actual, en la cual la competitividad y la diversidad de ventajas comparativas hace que las ciudades mundiales sean cada vez más heterogéneas entre sí.

Una idea de lo que es una ciudad mundial, la proporciona la geógrafa británica Doreen Massey⁴³, quien al describir en un paseo a través de una calle comercial local en Londres, se intrigó por la rica diversidad de culturas que encontró.

⁴² En otras sociedades no occidentales, existen también varios prototipos de ciudades-sociedad, por ejemplo en América, se puede mencionar a Tenochtitlán como modelo de la sociedad mesoamericana prehispánica, o lo que es Beijing para la sociedad china, desde su fundación como capital imperial (Revel, 2003).

⁴³ Doreen Massey es profesora en el Departamento de Geografía de la Universidad Abierta (*Open University*) en Reino Unido. Su investigación durante muchos años se ha centrado en el espacio y el lugar; escribe regularmente

“Hay una tienda de saris de la India, un puesto de periódicos con noticias de la República de Irlanda, una tienda dirigida por musulmanes, mientras que en el cielo se observa el surcar constante de los aviones que se dirigen a Heathrow, uno de los principales aeropuertos internacionales del mundo” (Massey, 1994, citado por Fyfe y Tikenny, 2005).

Lo que Massey encuentra sorprendente de esta mezcla de gente y actividades es la manera en que evocan un lugar con "sentido global", una mayor conciencia de la interconexión global es fundamental para el concepto de globalización. El término evoca en la imagen de un mundo de vínculos y redes que "está sacudiendo nuestra forma de vida existente, no importa dónde sucede" (Fyfe y Tikenny, 2005).

La descripción anterior nos proporciona una idea acerca de lo que se entiende por una ciudad mundial, que parte del punto de lo que se denomina “un lugar con sentido global”, y reflexiona de que manera y en qué medida una ciudad es mundial o no, a lo que se debe agregar, la sutil diferencia entre esta última y el término “global”.

En principio, en el análisis de la diferencia entre “globalización” y “mundialización”, se establece una ligera, pero significativa distinción en cuanto a los valores y criterios a considerar, en no pocas ocasiones, se entienden como semejantes al distinguir

en medios de comunicación sobre cuestiones relacionadas con la globalización, las ciudades, la desigualdad regional y, en general, la importancia de la geografía y del espacio y, el lugar en el mundo globalizado actual. En la cita realizada utilizó el ejemplo de *Kilburn High Road*, en el noroeste de Londres. Para más información: http://www.open.ac.uk/socialsciences/staff/people-profile.php?name=Doreen_Massey. Fecha de consulta: 13 de junio de 2011.

únicamente, un pequeño matiz en señalar que el primero es de origen anglosajón y el segundo, de procedencia europea, en particular, de manufactura francesa⁴⁴.

De acuerdo con Romero (2007), en esta investigación se conceptualiza a la globalización como un proceso de reestructuración del sistema capitalista que se centra en la búsqueda de un mayor progreso y desarrollo económico basado en innovaciones tecnológicas, productivas, comerciales y financieras que apoyadas en el mejoramiento de los sistemas de información y comunicación, y en el marco de una ideología neoliberal, han modificado la dinámica y funcionamiento de los sectores productivos. Con frecuencia tiene un marcado carácter ideológico, especialmente, en la adopción de doctrinas económicas de libre mercado.

De tal manera que al hablar de **ciudad global**, tal y como lo hace Saskia Sassen (1999), se refiere ante todo a un proceso económico-financiero de concentración de actividades altamente especializadas.

En contraste, la **mundialización**, aparentemente, sería un sinónimo de globalización, sin embargo, los estudiosos de los temas de actualidad, consideran que existe una diferencia de la anterior, ya que incluye la cultura, los valores, los usos y costumbres de los pueblos y sus cambios. Otros autores se refieren a ella como una “especie de americanización” del mundo, en el que se impone su modelo social, su visión del mundo, sus leyes sociales y su lengua⁴⁵. De esta manera y a similitud de la globalización, dicha categoría incluiría los siguientes aspectos:

⁴⁴ <http://www.rcci.net/globalizacion/2001/fg155.htm> Fecha de consulta: 13 de junio de 2011.

⁴⁵ http://ols.uas.mx/fen/gestione/Desp_Arts.asp?titulo=123 Fecha de consulta: 14 de junio de 2011.

- Un fenómeno económico, en el que se debe distinguir dos cuestiones: por un lado, el desarrollo de intercambios y de la división mundial del trabajo y; la globalización financiera, por el otro.
- La puesta en duda de un Estado-nación que se muestra impotente ante flujos que no puede controlar.
- Una mundialización de la comunicación que desemboca en la formación de una *cultura mundial global* ante la que es difícil resistirse a la vista del poder y la capacidad de atracción de los grandes conglomerados mediáticos.

La mundialización no pretende, desde el punto de vista de quienes impulsan esta consideración, quedarse sólo en el nivel semántico que adjetiva a un fenómeno actual, sino procurar una visión ético-humanística (quizás utópica por su “idealismo”), que genere un proceso de reflexión, sin conducir a una posición de rechazo a ultranza (como lo pretenden los altermundistas) o, de una postura acomodaticia (como suele manifestarse en varios ámbitos académicos e intelectuales)⁴⁶.

Con base en lo anterior expuesto, se apuntala la idea de que la(s) ciudad(es) mundial(es), además de tener un control económico- financiero, también cumplen funciones como las de la generación y dispersión de una cultura global mediante *holdings*⁴⁷ mediáticos e industrias creativas.

Para efectos de este trabajo y, a partir de lo previamente argumentado se hace hincapié en el uso del término “Mundialización” y ciudad(es) mundial(es) sobre su

⁴⁶ Véase <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n56/agasperin.html> Fecha de consulta: 14 de junio de 2011.

⁴⁷ Un *holding* es una compañía que controla las actividades de otras mediante la propiedad de todas o de una parte significativa de sus acciones, un ejemplo de ello es *Time-Warner* que maneja diversas empresas de diferentes sectores dentro de los medios de comunicación.

contraparte "Globalización" y ciudad(es) global(es), sin tener a menos el entendimiento de que el proceso evolutivo de la economía crea muchas de las condiciones preexistentes para la configuración cultural de la(s) ciudad(es) mundial(es).

En la figura 2.2 se pueden apreciar algunas de las principales características que poseen las ciudades mundiales y, ciertos procesos que construyen su carácter cultural, por ejemplo:

- Sedes de importantes organismos internacionales.

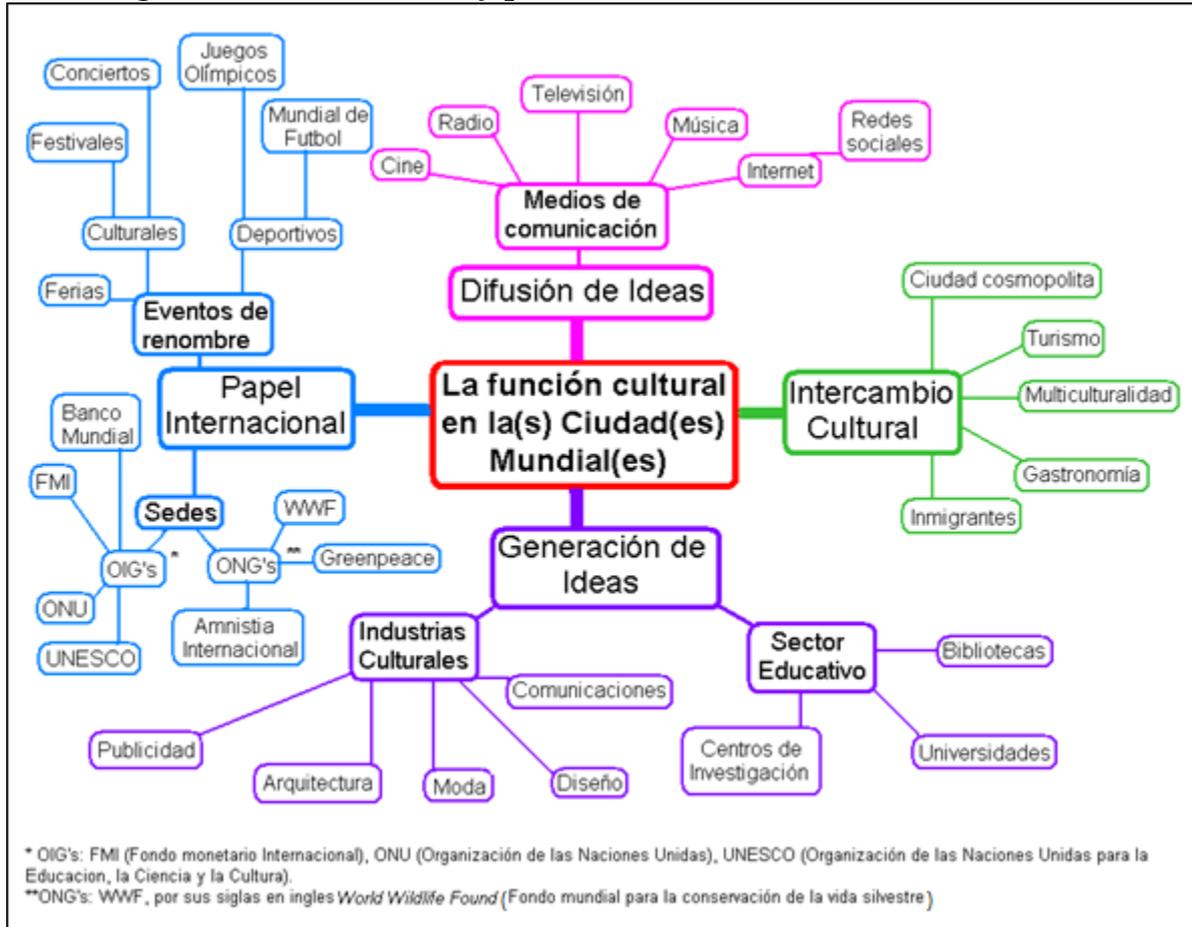
- Generación y difusión de ideas creadas, en especial, por la llamada "industria cultural", a través de los medios de comunicación existentes.

- Intercambio cultural materializado por los flujos de migrantes y enclaves de comunidades en las metrópolis.

- Roles económicos, políticos, sociales y/o culturales de las ciudades a escala regional e internacional, sobre todo, en la realización de eventos artísticos y deportivos.

- Conformación de centros de atracción y articulación de las grandes corrientes turísticas a nivel global.

Figura 2.2 Características y procesos de la(s) ciudad(es) mundial(es).

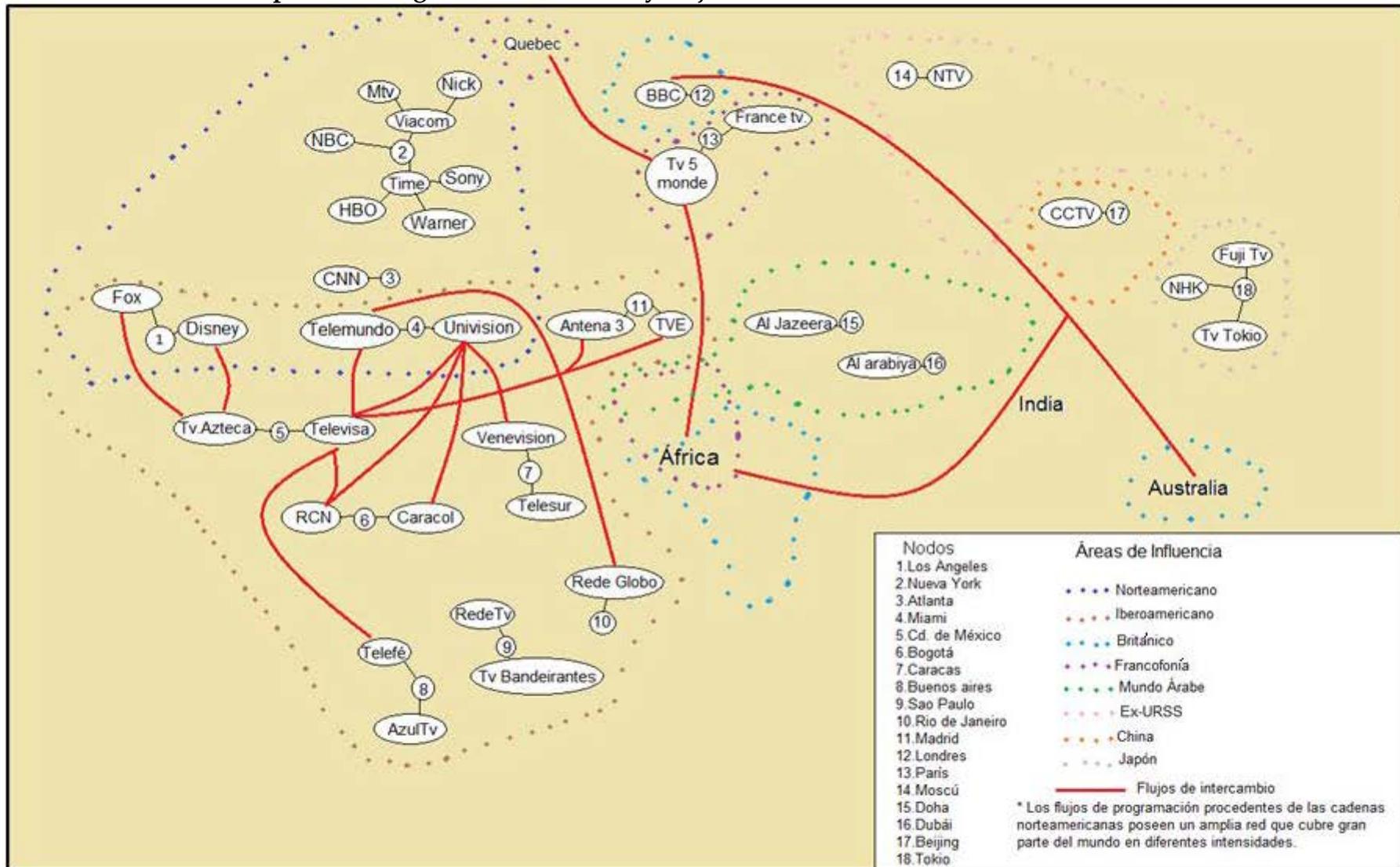


Fuente: Elaboración propia con base en Held, (1999).

De acuerdo con el esquema anterior (figura 2.2) se puede afirmar que las **“industrias culturales”** desempeñan un papel primordial en la conformación de las ciudad(es) mundial(es), al menos, en su dimensión socio-cultural, desempeñan un rol primordial, éstas no se tratan de **“fábricas de cultura”**, sino de una forma de reproducirla a través de los medios masivos de comunicación que emplean aparatos y dispositivos electrónicos cada vez más sofisticados y donde impera la lógica comercial de la ganancia: la televisión y el radio (figura 2.3), el cine, internet y el teatro entre otras.

Esta manera de reproducir y exponer las expresiones culturales tiene, generalmente, un mayor alcance que, lo que en la vida diaria, o en las celebraciones se pueden realizar, ya que están dirigidas a grandes audiencias (Nivón y Del Portal, 1999).

Mapa 2.3 Cartograma⁴⁸ de las redes y flujos de medios televisivos a nivel mundial, 2010.

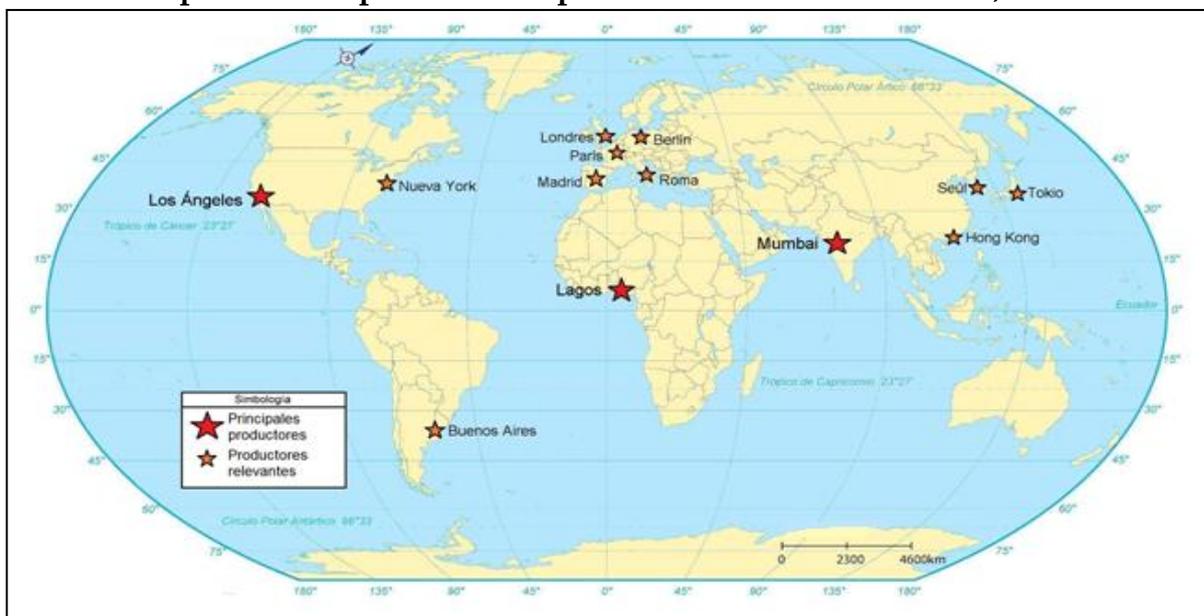


Fuente: Elaboración propia con base en Orozco, (2002) e información de los sitios *web* de las principales televisoras del mundo, 2011.

⁴⁸ Se entiende como *Cartograma* a los mapas estilizados más o menos abstractos, cuyo objeto es exponer una idea sencilla de modo diagramático (Raisz, 1974).

Una de las industrias culturales de mayor impacto social es el cine, el cual es un medio de expresión y dispersión de las ideas de una sociedad sobre otras. En este sentido es innegable la hegemonía de la industria cinematográfica norteamericana, con su principal sede en Hollywood, dentro del área metropolitana de Los Ángeles, en el estado de California (EE.UU.). Si bien es clara esta presencia dominante, no se debe soslayar que parte de las ideas o temáticas proceden de fuentes europeas o de otras partes del mundo para todo tipo de producciones⁴⁹. No obstante el liderazgo norteamericano, actualmente es de considerar el rápido crecimiento de otros centros de producción cinematográfica, tal es el caso de Mumbai en India, conocido como “*Bollywood*” y Lagos en Nigeria llamado “*Nollywood*”, y Hong Kong en China, los cuales han llegado a superar en cantidad de producción a su similar estadounidense. Sin embargo estos filmes son de distribución local⁵⁰ (UNESCO, 2009).

Mapa 2.4 Principales centros productores de cine UNESCO, 2009.



Fuente: Elaboración propia con base en UNESCO, (2009).

⁴⁹ Entre los ejemplos que afirman lo anterior, se encuentran los grandes temas de Walt Disney cuya inspiración, con frecuencia son de origen europeo: *Blanca Nieves y los siete enanos*, *La bella durmiente del bosque* o *Pinocho* de Carlo Collodi y; las partituras de *Fantasia* constituyen préstamos de Hollywood al genio del “Viejo Continente”; además, existen constantes referencias a otras culturas como *Las mil y una noches*, *Aladino*, o la alusión a la cultura inca en *Las locuras del emperador*; sin embargo, esto es visto por muchos sectores como una comercialización cultural y una banalización de estas tradiciones culturales (Revel, 2005).

⁵⁰ En este aspecto es importante considerar el tamaño de los mercados nacionales 150 millones de habitantes para Nigeria y más de 1,000 millones para India y China respectivamente (UNFPA, 2010); así como el uso de los idiomas nativos para el rodaje de los filmes, aunque el inglés está ampliamente extendido.

Al igual que en el cine, otro arte en el cual la globalización plasma su estampa es la arquitectura que en este contexto posee una identidad difusa, su ubicuidad que no la arraiga ni relaciona con ningún lugar. Una arquitectura con una imagen tan limpia, esterilizada y transparente que no parece real, sino ajeno a su entorno. Una perfección de maqueta hiperreal que ayuda al distanciamiento del lugar (Muxi, 2004).

Paradójicamente, la búsqueda de atractivos para conseguir inversiones globales ha provocado que en muchos aspectos, las ciudades se asemejen cada vez más y pierdan sus peculiaridades, poblándose de iconos de la modernidad global conocidos como “*los no lugares*”, un no lugar se distingue por una mediatización de un todo, donde se despliegan una serie de códigos de fácil comprensión, generalmente iconográficos y de marcas. Si un lugar puede definirse como un sitio de identidad relacional e histórico, un espacio que no puede definirse como espacio de identidad, ni como relacional, ni como histórico definiría a un “no lugar” (*Ibíd.*). En esta tendencia y como un intento distinguirse de otras metrópolis, se crean grandes mega proyectos de construcción que buscan romper hitos en altura⁵¹.

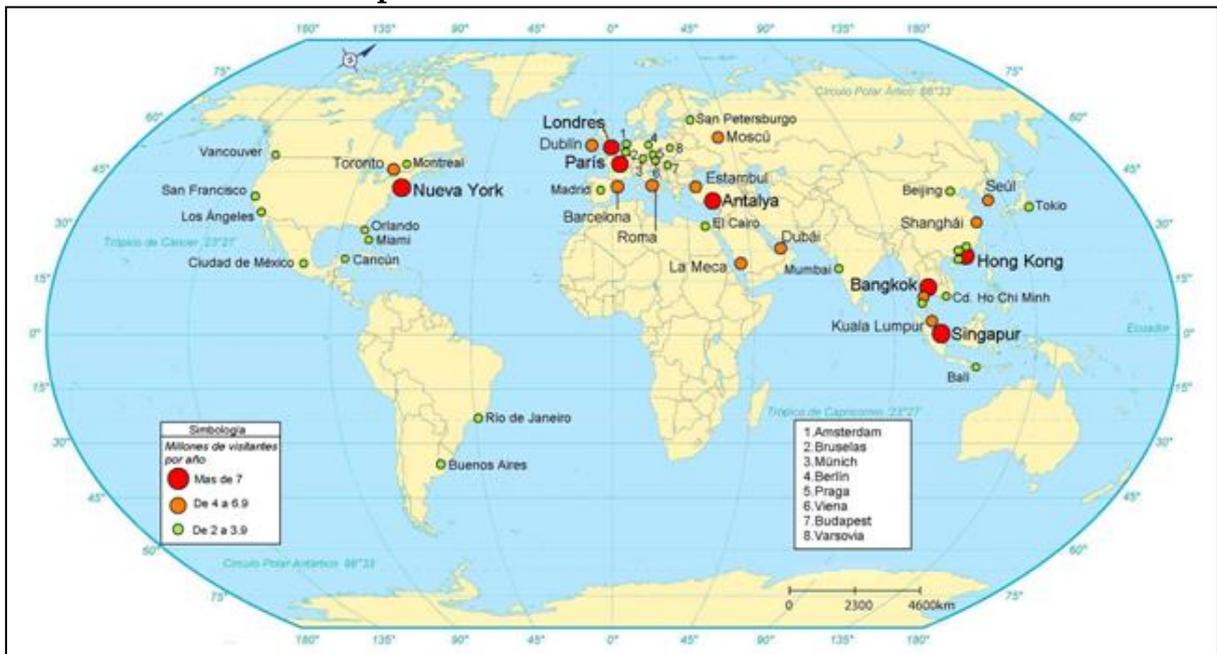
Otras dinámicas en el mismo sentido son la restauración y recuperación de los centros históricos como el de la Ciudad de México y Moscú, la creación de suburbios utópicos en Dubái, los parques temáticos de ocio y consumo de *Disney World* en California y Florida en EE. UU., París en Francia y Tokio en Japón. Los edificios corporativos y redes de comunicación, desde aeropuertos a autopistas, que configuran una ciudad cada vez más segmentada, sin una identidad propia. En estas

⁵¹ Desde la construcción de los primeros edificios de altura significativa siempre existió una competencia por construir el más alto. Durante gran parte del siglo XX, las ciudades de los rascacielos por antonomasia fueron Nueva York y Chicago, ya para principios del siglo XXI dicha hegemonía ha disminuido, ya que existen otros referentes como Hong Kong, Tokio y, sobre todo, Shanghái con gran cantidad de estas construcciones. Sin embargo, la carrera por el edificio más alto ha salido de los EE.UU. para situarse en un principio en Malaysia con la *Torres Petronas*; Taiwán con el *Taipéi 101* y, finalmente, el *Burj Khalifa* en Dubái en los Emiratos Árabes Unidos.

estrategias, la ciudad se entiende simplemente como un negocio o una mercancía por vender, y no como un complejo producto social, político, económico y cultural.

Hay autores que también consideran al turismo, en la identificación de las ciudades mundiales, si se tiene en cuenta el rol de venta de destinos de fuerte contenido cultural (Garretón, 1999); en el mapa 2.5, se muestran algunos de los destinos más visitados por el turismo mundial, donde se observa una clara primacía de Europa y Estados Unidos, junto con destinos en el sureste asiático como Bangkok en Thai, Hong Kong en China y Singapur en el país homónimo.

Mapa 2.5 Ciudades más visitadas 2008.



Fuente: Elaboración propia con base en: <http://www.euromonitor.com> Fecha de consulta: 14 de junio de 2011.

Con la proyección a escala mundial, las funciones de algunas ciudades han superado el ámbito meramente estatal, para convertirse en auténticas “**capitales internacionales**”⁵², que reúnen factores decisivos para la correcta marcha del sistema global, y que necesitan de una estructura jerarquizada controlada en ciertos lugares centrales (Albet y Benjamín, 2000).

⁵² Como ejemplos de este suceso se tienen: la “capital de la moda”, compartida por Milán, París y Nueva York o la “capital del entretenimiento” en Los Ángeles, la “capital de la música” en Viena y la “capital del arte” en París.

En este sentido y, en relación a las sedes de múltiples instituciones internacionales de carácter político-administrativo que existen en el mundo (desde la Organización de las Naciones Unidas -ONU-, hasta la Unión Europea -UE-), éstas parecen concentrarse en unas cuantas ciudades que, a pesar de que, a veces no son tan altamente pobladas, son tácitamente reconocidas como **capitales político-administrativas mundiales**, como puede ser el ejemplo de la sede de la UE y la Organización del Tratado del Atlántico Norte -OTAN-, en Bruselas, Bélgica (Muxi, 2004).

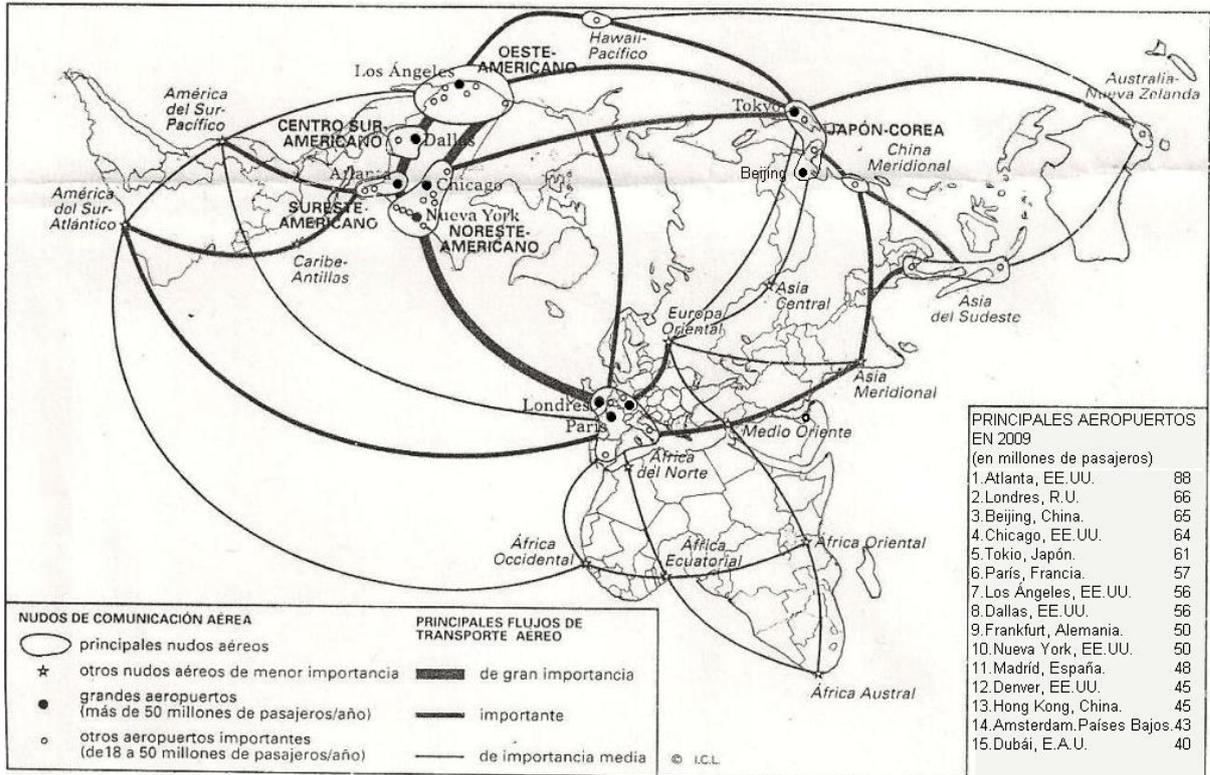
De esta manera se tienen varias funcionalidades centradas en algunas pocas ciudades que aglutinan gran parte de dichas actividades, por ejemplo los *hubs*⁵³ aeroportuarios que sirven de conexión con el mundo exterior.

Ésta función ligada ampliamente a los flujos aéreos internacionales hace que aeropuertos como el O'Hare en Chicago; Hartsfield-Jackson en Atlanta; Barajas, en Madrid; el Flughafen Frankfurt am Main o; el Charles de Gaulle, en París sean puntos de paso obligado en muchos de los vuelos internacionales del mundo como se muestra en el mapa 2.6.

Las infraestructuras de comunicación son imprescindibles, así lo demuestra, la renovación y ampliación constante de la que han sido objeto numerosos aeropuertos (incluido el de la Ciudad de México) y nuevas las nuevas redes de trenes de alta velocidad (como el de China); lo que evidencia que la ampliación de un aeropuerto es el icono de la modernización y emblema del "no lugar" (Muxi, *op. cit.*).

⁵³ En la aviación comercial se entiende por *hub* un aeropuerto grande del que salen y al que llegan vuelos de larga distancia que se realizan mediante aviones de gran capacidad. Estos aeropuertos grandes tienen también enlaces con ciudades más pequeñas, que son servidas con aviones de tamaño menor.

Mapa 2.6 Red de principales flujos aéreos en el mundo, 2009⁵⁴



Fuente: Albet y Benjamín, (2000), modificado por el autor con base en *Airports Council International* (ACI, 2009).

Desde la perspectiva posmoderna se poseen varias acepciones de los diferentes espacios que pueden llegar a tener las ciudades mundiales al estar ligados con las funciones que cumplen y que articulan uno o varios lugares de la metrópoli; en este sentido, y de acuerdo con Dear (2002), algunos de los ejemplos más representativos son:

- *Etnoscapes* (“Espacios étnicos”): Sitios claves en la interconexión de grupos sociales y la agrupación de ellos, tal como pueden ser los barrios o ghettos, este es el caso de *Little Italy* en Nueva York; el *China Town* en San Francisco o; *Little Tokio* en Los Ángeles.

⁵⁴ En este mapa se muestra la amplia concentración de los flujos aéreos, en donde destacan las intensidad en los vuelos tanto en la esfera estadounidense como europea y, en menor medida, en Japón, China y, el sureste asiático.

- *Mediascapes* (“Espacios mediáticos”): Lugares con la capacidad para diseminar información e imágenes mediáticas hacia el resto del mundo, el caso más representativo es, *Time Square*, en la isla de Manhattan, Nueva York.
- *Technoscapes* (“Espacios tecnológicos”): Emplazamientos desde los cuales se configuran los flujos de tecnología a nivel mundial, como pueden ser el *Telepuerto* en Odaiba, Tokio o; el *Silicon Valley* en California.
- *Financescapes* (“Espacios financieros”): Centros en los que se dispone y se maneja gran parte del capital global, tal y como lo hacen *Wall Street* en Nueva York, *Shinjuku* en Tokio y, *La City* de Londres.
- *Ideoscapes* (“Espacios ideológicos”): Zonas de dispersión global de ideas y constructos político-ideológicos, generalmente, estatistas que dirigen y enarbolan “**ideas-imágenes**”, ya sean de libertad, bienestar social, democracia, igualdad, entre otras; este es el caso de Beijing en China y, Moscú en Rusia, conocidas como los “ombligos” del mundo socialista en su momento y, su contraparte Washington D. C. y, Nueva York como baluartes del capitalismo.

2.3 Origen y evolución de las ciudad(es) mundial(es).

Según Annan 2000, (citado por Girardet, 2004), a partir del año 2000, la humanidad ha ingresado en el milenio urbano, lo que obliga a reflexionar, por una parte, en el papel de las ciudades como incubadoras de la civilización, donde hay cruce de ideas, que dan lugar a una gran fermentación intelectual e innovación tecnológica y, por la otra, a pensar en soluciones ante los problemas de explotación, crimen, violencia, desempleo y extrema pobreza que enfrentan.

Como se mencionó en el párrafo anterior, el siglo XXI comenzó con una población cada vez más urbana⁵⁵, con lo cual, las funciones de las ciudades tienden a ser más relevantes conforme éstas evolucionan. No obstante, las urbes desde sus inicios tuvieron, han tenido y tendrán un papel rector en la conformación de las sociedades que las han construido, lo que se refleja en una creciente concentración del poder y de conocimientos de dichos lugares.

Las ciudades desde su fundación han desempeñado diversas funciones organizadoras del territorio que las rodea para las cuales fueron creadas y que, en algunos casos, se han mantenido y, en otras, han cambiado, lo que depende de las tendencias dominantes, los procesos históricos y la economía. Para Fyfe y Tikenny (2005), se pueden distinguir, a grandes rasgos, tres funciones primordiales de casi cualquier ciudad:

- a. Las metrópolis como centros políticos y sociales de una región, en la que se aglomeran los poderes, los servicios y la cultura. Así, surgen ciudades capitales como Beijing, Berlín, Ciudad de México, Tokio y Washington D.C., entre otras; cuya “capitalidad” está caracterizada por la centralidad del poder, más no geográfica, lo que les otorga su propia condición.
- b. Las urbes como “nodos” de transportes, ligados ampliamente al comercio y los servicios desempeñando, en algunos casos, la función de puerta de entrada (*gateway*) a determinado territorio, región o Estado-nación (Julià, 2006)⁵⁶.

⁵⁵ Según el Fondo de Población de las Naciones Unidas 2010, (UNFPA, por sus siglas en inglés: *United Nations Population Found*) en 2008, la población mundial se convirtió en mayoritariamente urbana cuando de los 6,750 millones de personas que habitaban el planeta, por primera vez, más de la mitad (3,400 millones de personas) vivía ya, en las ciudades.

⁵⁶ Durante la Época Colonial se fundaron innumerables urbes como centros de comercio desde las colonias hacia las metrópolis correspondientes, así tuvieron su origen ciudades como Mumbai, Singapur o Rio de Janeiro; incluso la misma Nueva York como punto de ingreso a los Estados Unidos. Para mayor información se sugiere consultar:

- c. Las ciudades como sedes de servicios especializados y producción de bienes, así como centros de consumo. Hoy, la ciudad se caracteriza por una concentración de una serie de conocimientos “*know how*” (saber hacer) al auxilio de empresas de tecnologías de información (IT, *Information Technologies*) y las llamadas “industrias culturales”. A manera de ejemplo resaltan casos como el de Bangalore en India; Shenzhen en China o el *Silicon Valley* en EE.UU.

Aunque el desarrollo urbano es un fenómeno mundial, ciertas ciudades son claramente más significativas, en términos globales, que otras. En el pasado, urbes como Roma, Ámsterdam y Venecia fueron de gran peso en la organización del comercio internacional y del ejercicio imperial. En el presente, un nuevo rango de metrópolis ha emergido como centros de comando y control del capitalismo global; ello incluye a Londres, Nueva York, Tokio y París, distinguidas no sólo por su tamaño o, en algunos casos, por su estatus de capital de grandes países, sino también por su poder económico y cultural (Fyfe y Tikenny, *op. cit.*).

El devenir de las metropolis y sus diversos orígenes han hecho que a través de la historia hayan cambiado de rol e importancia, en la tabla 2.1 se muestra la evolución de éstas. Se aprecian las principales urbes en distintos periodos de tiempo. Lo que proporciona una idea de cuáles eran los principales centros de poder, y cómo éstos han cambiado a lo largo del tiempo, por ejemplo se advierte que en el año 1000, la cultura predominante era la islámica, con sus principales focos culturales en ciudades como Bagdad, en el actual Irak; Constantinopla, hoy Estambul en Turquía; o Córdoba en España.

Con el paso del tiempo este poder se transfirió al creciente imperio español y sus ciudades ligadas al comercio con América y concentradoras de las riquezas extraídas

de este continente⁵⁷. En la Era Industrial, las ciudades ligadas al imperio español comenzaron a decaer y a florecer los nuevos centros industriales ya consolidados hacia 1900, cuyas naciones combatieron en la Primera y Segunda Guerras Mundiales. Al concluir estos dos grandes conflictos se inició un nuevo período de crecimiento, donde las principales potencias perdieron lugares debido a la transición demográfica, ante un Tercer Mundo en rápido y constante crecimiento poblacional.

Para el 2009, ninguna ciudad europea se encuentra entre las metrópolis más pobladas, aunque los centros de poder continúan siendo más o menos los mismos.

Tabla 2.1 Evolución de algunas de las principales ciudades en el mundo, 1000-2010.

1000	1550	1700	1900	1950	2010
Constantinopla (Imperio Otomano)	París (Francia)	Londres (Imperio Británico)	Londres (Imperio Británico)	Nueva York (Estados Unidos)	Tokio (Japón)
Córdoba (Califato de Córdoba)	Nápoles (Imperio Español)	París (Francia)	París (Francia)	Londres (Reino Unido)	Seúl (Corea del Sur)
Kaifeng (China)	Venecia (República de Venecia)	Lisboa (Portugal)	Nueva York (Estados Unidos)	Tokio (Japón)	Mumbai (India)
Angkor (Camboya)	Lyon (Francia)	Ámsterdam (Países Bajos)	Berlín (Imperio Alemán)	París (Francia)	Ciudad de México (México)
Kioto (Japón)	Granada (Imperio Español)	Roma (Estados Papales)	Viena (Imperio Austro-húngaro)	Moscú (URSS)	Shanghái (Rep. Pop. China)
El Cairo (Califato de Egipto)	Sevilla (Imperio Español)	Madrid (Imperio Español)	Chicago (Estados Unidos)	Shanghái (Rep. Pop. China)	Delhi (India)
Bagdad (Califato de Bagdad)	Milán (Imperio Español)	Nápoles (Imperio Español)	Tokio (Japón)	Buenos Aires (Argentina)	Nueva York (Estados Unidos)
Nishapur (Persia)	Lisboa (Imperio Portugués)	Venecia (República de Venecia)	San Petersburgo (Imperio Ruso)	Chicago (Estados Unidos)	São Paulo (Brasil)
Al-Hassa (Arabia)	Londres (Inglaterra)	Milán (Imperio Español)	Manchester (Imperio Británico)	Calcuta (India)	Manila (Filipinas)
Patan (India)	Amberes (Imperio Español)	Palermo (Imperio Español)	Moscú (Imperio Ruso)	Los Ángeles (Estados Unidos)	Los Ángeles (Estados Unidos)

Fuente: Elaboración propia con base en Nel-lo y Muñoz, (2007) y; Brinkhoff, (2011).

⁵⁷A modo de ejemplo se puede señalar el caso de Sevilla, en España, la cual cambió su función de una ciudad ligada al comercio con América (siglo XVI), lo que la convirtió en el centro económico del imperio español; sin embargo, posteriormente, su importancia decayó al volverse una ciudad de archivos de la época colonial, hasta que resurgió en la escena internacional con la exposición universal de 1992. Fuente: www.sevillainfo.com Fecha de consulta: 15 de junio de 2011.

Finalmente, el proceso actual de las ciudades mundiales se ven influidos, en gran parte, por dos sucesos intrínsecamente relacionados que son:

- a) El cambio del modelo económico fordista y la revolución tecnológica, sin las cuales no puede entenderse el impulso y desarrollo de estas urbes.
- b) La dinámica de la mundialización.

Es un hecho que en las últimas décadas se ha inaugurado una nueva era de telecomunicaciones, tecnología de la información y generalización de oportunidades. Estas grandes tendencias han transformado la esencia de la economía global, en que las fronteras nacionales se han convertido en un obstáculo menor en muchos aspectos de la vida, especialmente, en lo tocante a la producción industrial (Romero, 2007).

Por consiguiente, la vida urbana, la producción económica, las finanzas, la actividad bancaria y los servicios se han internacionalizado. Una economía “sin fronteras” caracteriza la nueva economía global en la que las ciudades mundiales emergen para jugar papeles cruciales. De tal suerte que el elemento tecnológico es un común denominador en el desarrollo y ascenso de dichas metrópolis.

De acuerdo con lo anterior se puede deducir que las ciudades mundiales no son siempre las mismas, ni tienen aseguradas las posiciones en la que se encuentran. Se está ante un fenómeno dinámico, el cual se encuentra en constante transformación, la tecnología, el “*know how*” y los procesos de integración global hacen que la red mundial de ciudades sea cada vez más compleja y fluctuante; tal es el caso del relevancia internacional adquirida por las urbes chinas de Beijing y Shanghái;

Mumbai y Nueva Delhi, en India y; Dubái en los Emiratos Árabes Unidos, por mencionar sólo algunas.

2.4 Tipología de las ciudad(es) mundial(es).

Múltiples investigaciones sobre el tema se han realizado desde hace 40 años, por ejemplo, el geógrafo británico Peter Hall⁵⁸ en su libro *The World Cities* empleó el término "ciudades mundiales" para referirse a las grandes metrópolis con relaciones mundiales socio-económicas intensas respecto a la política, la economía, la cultura y el arte (Heineberg, 2005).

Inició el estudio moderno de éstas con un análisis a profundidad de los atributos antes mencionados, además de, contemplar aspectos como el comercio, las instalaciones de comunicación, las finanzas, la tecnología y la educación superior (Fyfe y Tikenny, 2005).

Hall destacó el carácter "*cosmopolita*" de éstas y que la urbe la consideraba como un cuerpo social complejo, mezcla de distintos intereses y visiones que conviven en un espacio (Pipitone, 2003).

En palabras de Peter Hall:

“Existen ciertas grandes ciudades, en las que se lleva a cabo una parte totalmente desproporcionada de los más importantes asuntos mundiales. En 1915, el pensador y escritor Patrick Geddes las bautizó con el nombre de ciudades mundiales” (Hall, 1965).

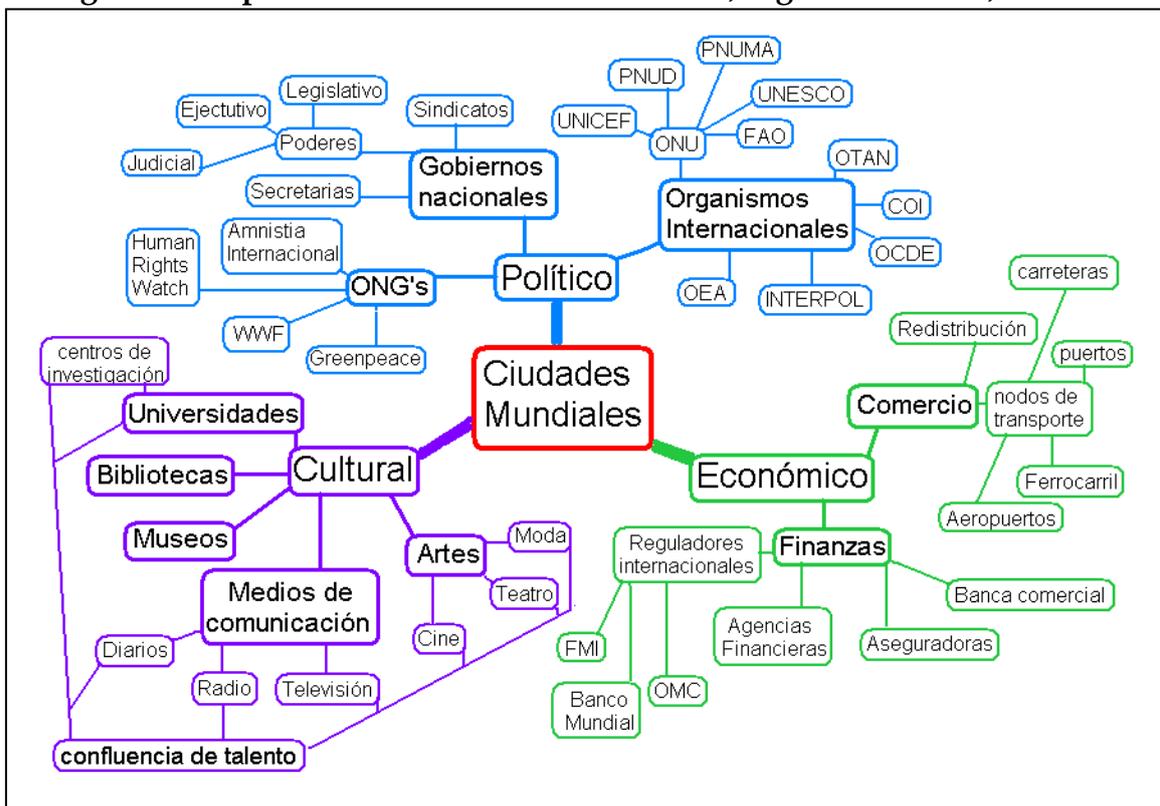
⁵⁸ Sir Peter Hall, es un urbanista y geógrafo inglés, profesor en la Escuela Bartlett de Arquitectura y Urbanismo del Colegio Universitario de Londres. Él es una autoridad de renombre internacional sobre los derechos económicos, demográficos, culturales y de gestión que enfrentaron las ciudades en todo el mundo. Para mayor información se recomienda visitar: http://www.bartlett.ucl.ac.uk/planning/people/profiles/p_hall.htm Fecha de consulta: 14 de junio de 2011.

Entre los rasgos más relevantes que distinguen a las ciudades mundiales, Hall (1965) destaca:

- Son los mayores centros de poder político, tanto a escala nacional como internacional.
- Se caracterizan por intensos flujos comerciales soportados en sus infraestructuras de transporte y comunicación.
- Son los centros desde donde se dirigen las actividades bancarias y financieras globales.
- Desarrollan un reconocido papel cultural internacional como centros del conocimiento y de las artes.

En la figura 2.3, se presenta un esquema explicativo que sintetiza y articula los aspectos considerados por Hall.

Figura 2.3 Aspectos de las ciudades mundiales, según Peter Hall, 1965.



Fuente: Elaboración propia, con base en Hall, (1965).

Otro destacado teórico sobre el tema fue Stephen Hymer, quien inició el "cambio económico" en los estudios de las ciudades mundiales, paradigma de gran influencia hasta el presente.

En una economía global, sostuvo que, el mecanismo de control de las empresas son cruciales, y por lo tanto, la sede de multinacionales tienden a estar concentradas en las principales metrópolis -Nueva York, Londres, París, Bonn y Tokio, junto con Moscú y Beijing- (Fyfe y Tikenny, 2005).

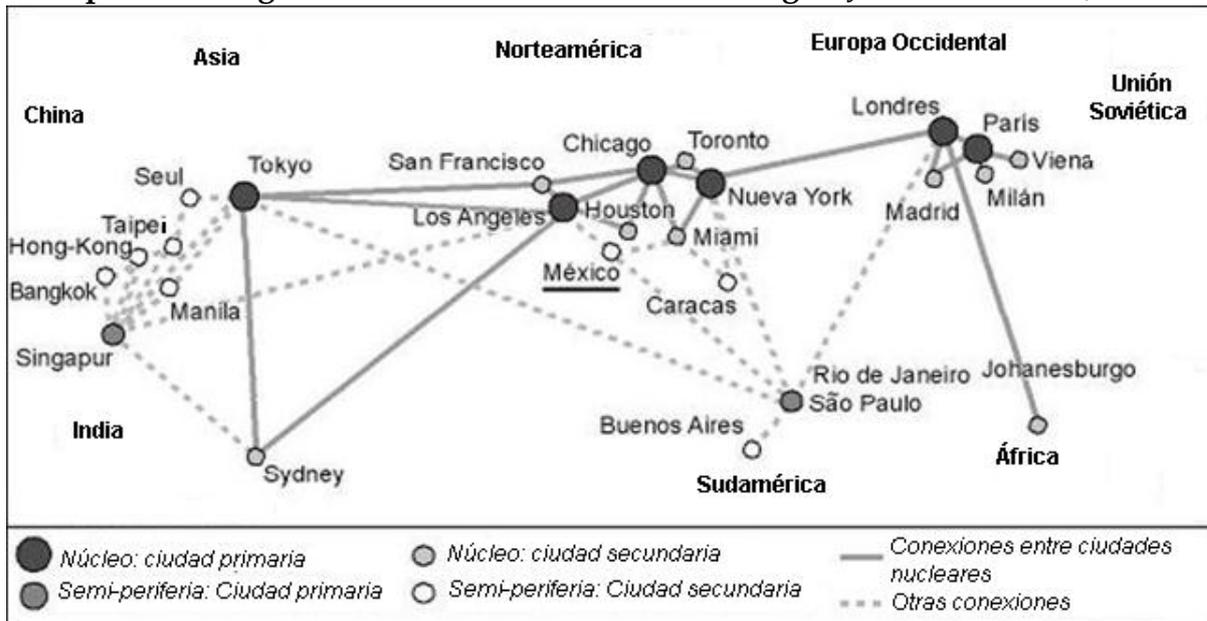
Recientemente, las investigaciones han considerado la jerarquía económica-funcional dentro del sistema internacional de ciudades, siendo uno de los primeros trabajos reconocidos a escala internacional el que consideró el carácter especial funcional de las ciudades mundiales (mapa 2.7), publicado en el artículo *La formación de la ciudad mundial (World City Formation)* de John Friedmann y Goetz Wol (1982)⁵⁹.

El mérito particular de los autores fue, por un lado, poner de relieve el nexo entre el proceso de la urbanización y la integración de las ciudades en la economía global y, por el otro, destacar la polarización de las clases sociales como una consecuencia directa de la formación de una ciudad mundial (Heineberg, *op. cit.*).

No obstante lo anterior, y de acuerdo con Fyfe y Tikenny (2005), la literatura sobre las ciudades mundiales posee un desequilibrio, ya que se tiene un exceso de conceptos teóricos para el tratamiento de los nodos de la red mundial de las ciudades, pero éstos existen al lado de un déficit en la preocupación para medir las relaciones entre los nodos.

⁵⁹ En <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-563.htm>. Fecha de consulta: 24 de agosto de 2011.

Mapa 2.7 Cartograma de las ciudades mundiales según John Friedmann, 1986.⁶⁰



Fuente: Friedmann (1986), citado por Heinz Heineberg, (2005) (traducido por el autor del inglés al español).

Otro especialista que ha contribuido en el conocimiento teórico de la red de ciudades mundiales es, sin duda alguna, el sociólogo español Manuel Castells⁶¹, quien conceptualiza la economía informacional contemporánea como un funcionamiento a través de un "espacio de flujos" que constituye una sociedad de redes, la cual opera en varios niveles, uno de ellos es la *red mundial de las ciudades* (Castells, 1999).

De la escuela posmodernista de Los Ángeles, Michael Storper, alude que la ciudad debe ser tratada como un sitio "privilegiado" de reflexión, debido a sus conocimientos integrados y estructuras de aprendizaje. Más allá de los servicios al productor a la industria especializada, se tienen espacios como Hollywood, clásico ejemplo de un "lugar privilegiado", que se centra en la proximidad de lugares que sirven como centros de innovación fundamental para el capital.

⁶⁰ Es importante observar que en este esquema de las ciudades mundiales, existía un vacío en lo que hoy es Rusia y China que, en ese entonces, estaban excluidos del proceso debido al orden geopolítico mundial conocido como Guerra Fría y, a la economía socialista reinante en dichos países; sin embargo, dentro del bloque comunista Moscú ejercía un claro predominio como centro político y económico.

⁶¹ Entre los trabajos más representativos de Manuel Castells resaltan: *La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura, La ciudad informacional*. Más información acerca de este autor se sugiere consultar la página: <http://sociology.berkeley.edu/profiles/castells/> Fecha de consulta: 14 de junio de 2011.

Por otra parte Edward Soja (citado por Unwin, 1995), sostiene que:

“Debemos ser conscientes insistentemente de cómo puede ocultarnos el espacio las consecuencias, como las relaciones de poder y disciplina que se inscriben en la espacialidad aparentemente inocente social, como las geografías humanas se encargan de política e ideología”.

De esta manera se trata de cubrir los diferentes espectros dentro del campo de estudio, al abarcar desde las teorías clásicas, hasta las posmodernas. Por ello se profundizará en las siguientes páginas en algunos de los teóricos fundamentales para la comprensión de las ciudades mundiales, así como la postura de la jerarquía realizada por la revista *Foreign Policy*, en la cual se tratan las diferentes dimensiones de éstas.

2.4.1 Clasificación de las ciudad(es) mundial(es) según Saskia Sassen.

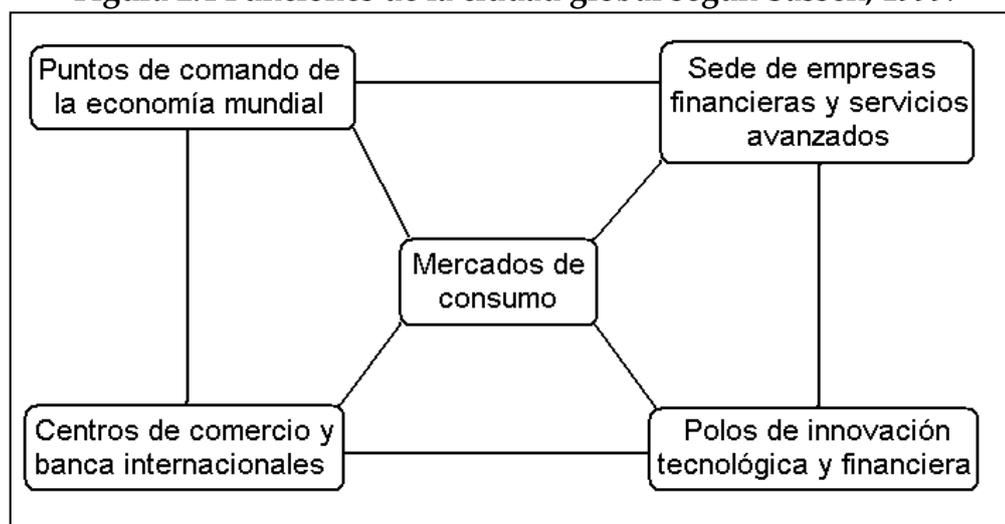
En el primer capítulo de esta investigación se mencionó que Saskia Sassen, autora del libro *La ciudad global: Nueva York, Londres y Tokyo*, se encuentra entre las estudiosas más destacadas sobre el tema de las ciudades mundiales. Sassen trabajó el concepto "ciudad global", por un lado, como un paralelo semántico del proceso de globalización y, por el otro, como una delimitación consciente de la designación tradicional de la ciudad mundial (Sassen, 1999).

De manera similar a Manuel Castells (1999), Sassen afirma que no existen diversas ciudades sino varias que funcionan como una sola. Llegó a esta conclusión con un estudio comparativo de los procesos de Londres, Nueva York y Tokio, en los que las dinámicas se asemejaban de manera significativa.

Los análisis de las ciudades globales de Saskia Sassen están predominantemente influidos por las variables económicas, por lo tanto, considera de menor injerencia a los aspectos culturales en dichas ciudades, con excepción de las relaciones de las minorías étnicas con los estratos sociales más desfavorecidos en las metrópolis.

En su obra Sassen (1999) remarcó que determinadas grandes ciudades, las llamadas “ciudades globales”, representan un papel estratégico en la etapa reciente del desarrollo de la economía mundial como centros de dirección y de control de la organización económica internacional; así como también su “situación esencial” o “plaza de mercado” para los sectores económicos de primera categoría, al analizar, sobre todo, los sectores financieros y los servicios al productor en Nueva York, Londres y Tokio (finanzas, seguros, sector inmobiliario, etc.). En el siguiente esquema (figura 2.4) se advierten algunas de las principales funciones que Saskia Sassen, observa en la ciudad global:

Figura 2.4 Funciones de la ciudad global según Sassen, 1999.



Fuente: Elaboración propia con base en Sassen, (1999).

Aunado a lo anterior Sassen remarca que, en la nueva economía global ha aparecido un número limitado de ciudades como sedes transnacionales de inversión para las empresas, de producción, de servicios y de inversiones financieras, así como de distintos mercados internacionales (*Ibid.*).

Así, en el decenio de 1980's, Nueva York, Londres, Tokio, París, Frankfurt, Ámsterdam, Zúrich, Los Ángeles, Hong Kong, Singapur y Sydney, entre otras ciudades, han descubierto nuevos roles que desempeñar y han visto como su importancia ha crecido en la economía global emergente. En este sentido, y en sintonía con Yeung (1996), estas ciudades se convierten en los "puntos focales" de los procesos de globalización económica, de migración internacional y de aparición de nuevos servicios y finanzas de producción.

El aumento de la polarización social y socio-espacial, el crecimiento del sector informal, la escisión del mercado de trabajo y, las disparidades crecientes en las ciudades globales, aunado a la precarización laboral traducida en bajos ingresos son síntomas correlacionados con la formación de la ciudad global (*Ibid.*).

Es por ello que dicha polarización se ha incrementado en varias ciudades del planeta, en particular, en el mundo subdesarrollado dada las condiciones preexistentes de pobreza, de ahí que el proceso globalizador está relacionado con un incremento en la brecha existente entre pobres y ricos, lo que genera una "ciudad dual", de la cual, sus principales exponentes se ubican en la región de América Latina.

Otra de las hipótesis de Sassen de gran orientación para la presente investigación por su vínculo con la anteriormente mencionada es la "industria cultural", consiste en

que las crecientes cifras de profesionales de alto nivel y los servicios con enormes ganancias tienen como consecuencia el aumento de las desigualdades espaciales y socioeconómicas en las ciudades globales. Esto es especialmente cierto, si se observan los empleos en servicios especializados cuyos ingresos son notablemente superiores comparados con otros empleos en servicios de bajo nivel y que requieren elemental capacitación técnica (Sassen, *op. cit.*).

Finalmente, es importante afirmar que una clasificación como la de Saskia Sassen orienta al presente estudio, al establecer una jerarquía predominante, a partir de tres ejemplos: Nueva York, Londres y Tokio, que se abordan como la visión clásica de las ciudades globales, y que en los estudios de caso (del tercer capítulo) se consideran como puntos de partida. Asimismo, es innegable que las bases para el examen de dichas metrópolis en la actualidad, son un referente obligado en el abordaje de este fenómeno.

2.4.2 Grupo de Investigación de la Globalización y Ciudad(es) Mundial(es) **(*Globalization and WorldCities –GaWC-*).**

El geógrafo inglés Peter J. Taylor,⁶² encabeza, como director, la red de investigación en Globalización y Ciudades Mundiales (GaWC), un grupo que estudia a dichas metrópolis y propone una clasificación derivada de la medición con base en ciertos criterios y parámetros.

⁶² Peter J. Taylor es profesor de Geografía la Universidad de Loughborough, Inglaterra. Entre algunas de sus principales publicaciones se encuentran: *Red Mundial de la ciudad: un Análisis Urbano Mundial* (2004); *Geografía Política: Economía Mundial, Estado-Nación, Localidad* (2006) y; *Las ciudades en la Globalización: Prácticas, Políticas y Teorías* (2006). Si se desea profundizar sobre el grupo que comanda tan renombrado geógrafo revise: <http://www.lboro.ac.uk/departments/gy/staff/gypjt/index.html>. Fecha de consulta: 14 de junio de 2011.

En los análisis de Peter Taylor, las metrópolis son evaluadas en términos de sus servicios de producción avanzada que utiliza un modelo de red. Las medidas indirectas de los flujos se derivan para calcular la conectividad de la red de una metrópoli, que se determina a partir de los productos, de los valores de servicio para la ciudad con cada otra ciudad y para todas las empresas, esto muestra el nivel de integración de una ciudad en la red de ciudades mundiales.

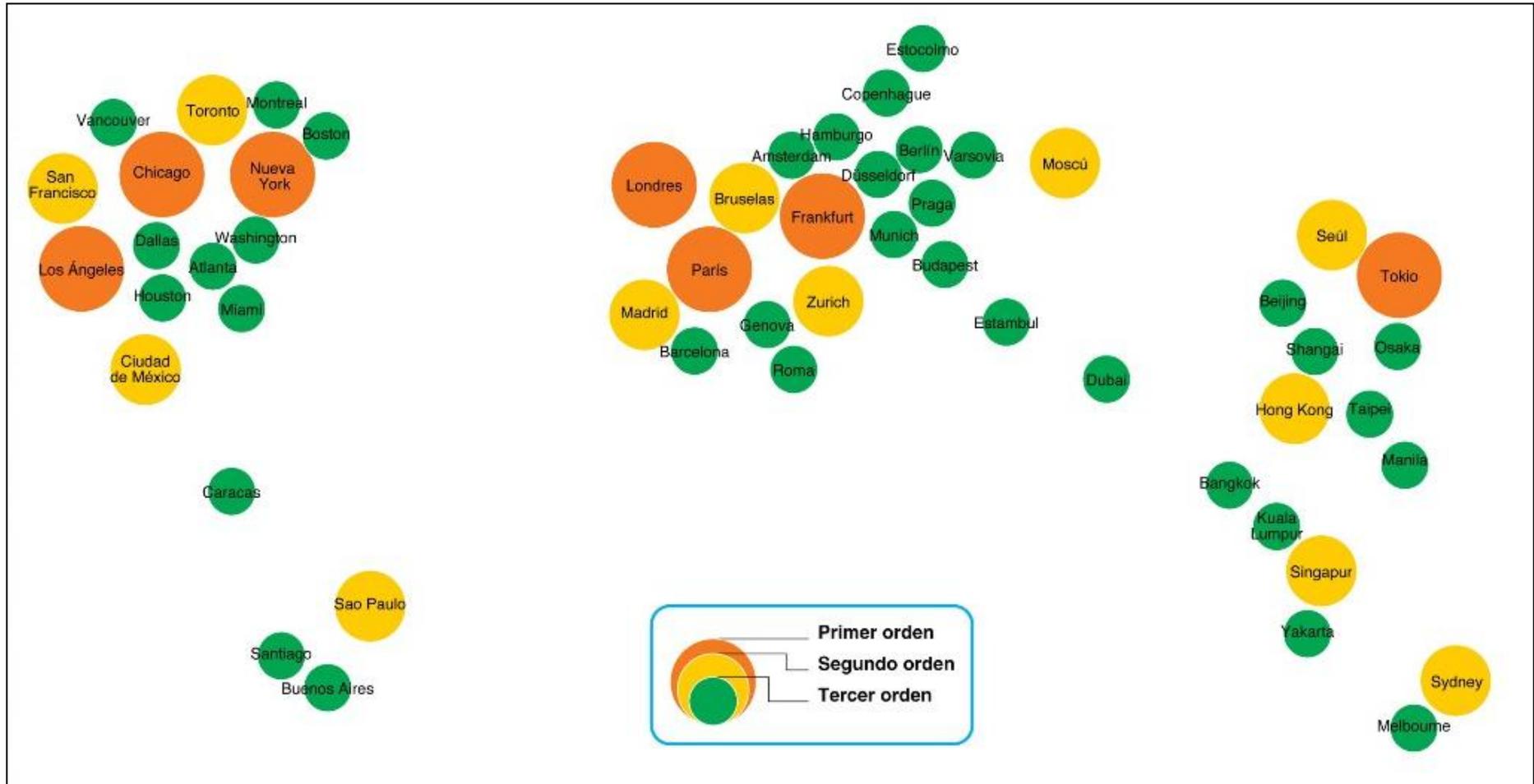
En una primera aproximación de este grupo, se clasificó a las ciudades en tres niveles *Alfa*, *Beta* y *Gamma*, lo que permite obtener una jerarquía urbana bien delimitada, encabezada, precisamente por Nueva York, Londres y Tokio, que alcanzan un alto grado de integración (mapa 2.8).

En trabajos posteriores, Taylor y sus colaboradores, agregaron niveles a las ciudades *alfa*, lo que resultó en *Alfa ++*, *alfa +* y *alfa*, al incorporar a metrópolis complementarias establecidas en importantes regiones económicas.

En cuanto al nivel *beta*, éste incluyó urbes que son instrumentales en la vinculación de su región o el Estado en la economía mundial, tal es el caso de Seúl, Rio de Janeiro o Moscú.

Para concluir, en el nivel *Gamma* se incluyeron aquellas que unen las regiones más pequeñas o los estados en la economía mundial, o los centros urbanos más importantes del mundo, cuya mayor capacidad global no está en los productores de servicios (GaWC, 2004).

Mapa 2.8 Cartograma de las ciudades mundiales 2010⁶³.



Fuente: Elaboración propia con base en Enriquez, Francisco (2011 a); Taylor, Peter. (2009).

⁶³ Se ha incluido a Dubái debido a su extraordinario desarrollo en los últimos años que la consolida como la ciudad mundial más importante en el mundo árabe. En ese sentido, otros estudiosos del tema han sugerido incluir también a la ciudad de Abu Dhabi.

En una época de clasificaciones, hay tanta información disponible que ordenar los temas seleccionados se ha convertido en un entretenimiento popular. Lo mismo ocurre con las ciudades, hay numerosas jerarquizaciones y taxonomías a la vista, tanto en el ámbito académico como comercial. Las medidas de conectividad de red han contribuido a esta situación con su clasificación de la importancia de las metrópolis de la red de ciudades mundiales.

La clasificación de la ciudad encaja con el enfoque de las relaciones inter-ciudad que hace hincapié en la competencia entre urbes. Sin embargo, existe una posición alternativa, los vínculos entre metrópolis son intrínsecamente de cooperación, como lo establece el GaWC, (2004): *“las ciudades existen en redes de ciudades y las redes sólo pueden existir mediante la complementariedad colectiva”*⁶⁴.

Así las ciudades se necesitan unas a otras, crecen a través de relaciones entre sí, no mediante la eliminación de unos a otros en una competencia de las ciudades mundiales.

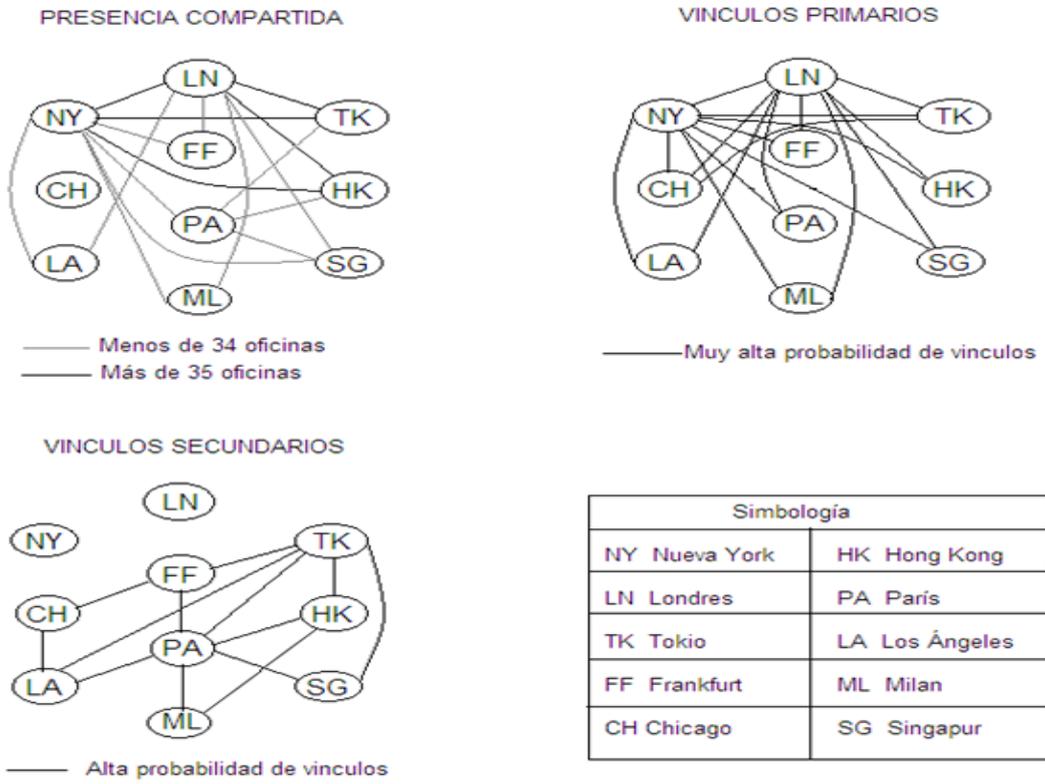
De esta manera, uno de los objetivos GaWC ha sido el de cambiar la posición de la investigación sobre las relaciones entre ciudades de la seducción fácil de jerarquías a las sutilezas de las redes complejas. A modo de ejemplo, en la tabla 2.2 se muestra una matriz que indica el número de firmas con oficinas en ambas ciudades; en las

⁶⁴ Una referencia de dicha complementariedad es la construcción de la red de trenes de alta velocidad en China, que tiene como objetivo enlazar a las principales ciudades de esta nación que se complementan mutuamente, de esta manera Beijing capital política y cultural se enlaza con Shanghái la capital económica, y finalmente con la megalópolis del río de las perlas (Guangzhou, Shenzhen, Hong Kong) núcleo manufacturero de gran relevancia.

siguientes figuras se observan los vínculos entre las principales ciudades, en el primero se nota la primacía de Nueva York, Londres y Tokio con la mayor cantidad de vínculos, con la adición de Hong Kong que mantiene nexos importantes con las dos primeras.

Tabla 2.2 Número de firmas con oficinas en ambas ciudades, 2005.

	CH	FF	HK	LN	LA	ML	NY	PA	SG	TK
Chicago, EE.UU										
Frankfurt, Alemania	21									
Hong Kong, China	21	30								
Londres, R.U.	23	32	38							
Los Ángeles, EE.UU.	21	23	29	33						
Milán, Italia	19	28	29	32	22					
Nueva York, EE.UU.	23	32	38	45	32	32				
París, Francia	21	30	32	35	27	23	34			
Singapur, Singapur	20	30	34	35	36	29	35	32		
Tokio, Japón	23	30	34	37	30	29	37	32	32	



Fuente: Fyfe y Tikenny, 2005. (Traducido del inglés al español).

Posteriormente, en un nivel menor, la triada inicial mantiene más nexos con otras ciudades y se incorporan Singapur y París como centros competitivos, sin embargo es de notarse que en la zona Asia Pacífico no existe una ciudad mundial claramente

predominante, ya que se necesitan tres ciudades para cubrir la región: Hong Kong para China, Singapur para el sureste de Asia y, Tokio para Japón. Esto sin contar la creciente presencia de ciudades como Shanghái o Seúl que también realizan un papel significativo en las economías asiáticas.

Para finalizar, cabe hacer una comparación de las clasificaciones realizadas por dicho círculo de estudio, en virtud de que proporciona una idea de la evolución del proceso de mundialización en las metrópolis. De esta manera se tiene, por un lado, las ciudades en la cima de la jerarquía: Nueva York y Londres; mientras que, el tercer lugar no está muy bien definido, pero todo apunta a Hong Kong, por lo que Tokio pierde posiciones.

El mayor dinamismo se muestra en el este y sureste de Asia, donde anteriormente sólo dominaban Tokio, Singapur y Hong Kong, mientras que, en el presente, existe una amplia competitividad en ciudades con una economía pujante como Shanghái, Beijing, Kuala Lumpur y Seúl (GaWC, 2004).

2.4.3 La(s) ciudad(es) mundial(es) según el grupo de estudio de Política Exterior (*ForeignPolicyGroup*).

El Grupo de Estudio de Política Exterior (*ForeignPolicy*)⁶⁵ conformado por la consultora A. T. Kearney y, el *Chicago Council on Global Affairs* (Consejo de asuntos globales de Chicago) han elaborado el *Índice de Ciudades Globales*, una clasificación

⁶⁵ Esta conceptualización es considerada en la presente investigación ya que incluye, además de las variables económicas, otras que contemplan el factor político y cultural de cada una de las ciudades, por lo que se toma como base para abordar la importancia de los estudios de caso. También es necesario remarcar que el abordaje de las clasificaciones y teorías de la ciudad mundial se hace con el fin de obtener información relativa al poder y jerarquía de las ciudades. Para mayor información se recomienda visitar: www.foreignpolicy.com Fecha de consulta: 04 de junio de 2011.

exhaustiva de los aspectos en los que las ciudades se integran con el resto del mundo. Para construir este índice, reunieron y analizaron una amplia variedad de datos y recurrieron a los conocimientos de expertos urbanistas de tanto prestigio como Saskia Sassen, Witold Rybczynski, Janet Abu-Lughod y Peter Taylor.

Las metrópolis más grandes y más interconectadas del mundo contribuyen a establecer las prioridades mundiales, sortean los peligros transnacionales y son los centros de integración mundial. Se convierten en los motores del crecimiento de sus países, y las puertas de entrada y salida de los recursos de sus regiones.

Para *Foreign Policy Group*, una ciudad mundial evoca un centro de mando. Significa poder, sofisticación, riqueza e influencia. Es sugerir que las ideas y valores de una metrópolis influyen en el mundo. Las ciudades que albergan los mayores mercados de capitales, las universidades de élite, las poblaciones más diversas y mejor educadas, las multinacionales más ricas y las organizaciones internacionales de mayor poder se relacionan con el resto del mundo como ningún otro lugar (Foreign Policy Group, 2008).

En concreto, el índice de ciudades mundiales clasifica una serie de áreas metropolitanas con arreglo a 24 criterios⁶⁶ repartidos en cinco dimensiones:

⁶⁶ Las dos últimas áreas de análisis son poco frecuentes en la mayoría de las clasificaciones de ciudades o Estados globalizados, lo cual le profiere un carácter innovador a esta jerarquización.

- I. La primera es la **actividad económica**, es decir, el valor de sus mercados de capitales, el número de sedes de empresas incluidas entre las *Fortune Global 500*⁶⁷ y, el volumen de mercancías que circulan por la metrópoli.
- II. La segunda dimensión mide el **capital humano**, o hasta qué punto atrae la ciudad a distintos grupos de personas y de talento. Aquí se incluyen el tamaño de la población inmigrante, el número de colegios internacionales y el porcentaje de residentes con títulos universitarios.
- III. La tercera es el **intercambio de información**, cómo se difunden las noticias y los datos por la ciudad y al resto del mundo. El número de redacciones extranjeras, la cantidad de noticias internacionales en los principales periódicos locales y el número de personas que tienen banda ancha.
- IV. La cuarta es la **experiencia cultural**, el nivel de distintas atracciones para residentes y viajeros foráneos. En ella se consideran desde cuántos grandes acontecimientos deportivos acoge la ciudad hasta el número de teatros y salas de conciertos que tiene.
- V. La última dimensión, **el compromiso político** mide hasta qué punto una metrópoli influye en la política y el diálogo mundiales. Examina el número de embajadas y consulados, organizaciones internacionales, hermanamiento⁶⁸ con otras ciudades y conferencias políticas.

⁶⁷ La lista *Fortune Global 500* es una jerarquización de las 500 empresas de todo el mundo, medidas por los ingresos. Dicha clasificación es compilada y publicada anualmente por la revista *Fortune*. Si se desea, consúltese: <http://revistafortuna.com.mx/>.

⁶⁸ El “hermanamiento” de ciudades es un concepto en el que los pueblos o ciudades de distintas zonas geográficas y políticas se emparejan para fomentar el contacto humano y los enlaces culturales. La Comisión Europea ofrece mayor información acerca del tema en la siguiente página: <http://ec.europa.eu>. Fecha de consulta: 15 de junio de 2011.

A partir de esta clasificación, no cabe duda que la mundialización es mucho más que la mera reducción de las barreras comerciales y económicas. Con base en el índice de ciudades mundiales (tabla 2.3), se puede sostener la aseveración que estos indicadores culturales, sociales y políticos, ofrecen una imagen más completa de la situación de una urbe en el mundo, no simplemente los vínculos económicos y financieros, premisa fundamental sobre la que descansa esta tesis.

Lo que dejan claro los resultados de estas investigaciones es que no existe ninguna ciudad perfectamente globalizada; ninguna domina todas las dimensiones del índice de ciudades mundiales; no obstante, algunas se han acercado: Nueva York se ha colocado en el primer lugar, seguida de Londres, París y Tokio. La “Gran Manzana” (como es conocida Nueva York) ha superado a otros grandes centros urbanos, sobre todo, por sus mercados financieros, redes multinacionales y su clase creativa.

La segunda en la clasificación general, Londres, lidera en la dimensión cultural, en la que París y Nueva York han quedado ligeramente atrás. Si bien puede resultar extraño en una ciudad más conocida por sus museos que por sus “módems”, la capital de Francia, París, domina en la categoría de intercambio de información (Foreign Policy Group, 2008).

La cuarta, Tokio, ocupa ese lugar debido a su sólido comportamiento empresarial, en cambio, Washington aunque sólo consigue el puesto número 11, está muy por delante de Nueva York, Bruselas y París a la hora de fijar la política mundial.

Tabla 2.3 Índice de ciudades mundiales por metrópolis seleccionadas, 2008.

POSICIÓN	CIUDADES	DIMENSIONES				
		ACTIVIDAD DE NEGOCIOS	CAPITAL HUMANO	INTERCAMBIO DE INFORMACION	EXPERIENCIA CULTURAL	COMPROMISO POLITICO
1	Nueva York (EE UU.)	1	1	4	3	2
2	Londres (Reino Unido)	4	2	3	1	5
3	París (Francia)	3	11	1	2	4
4	Tokio (Japón)	2	6	7	7	6
5	Hong Kong (China)	5	5	6	26	40
6	Los Ángeles(EE.UU)	15	4	11	5	17
7	Singapur (Singapur)	6	7	15	37	16
8	Chicago (EE.UU.)	12	3	24	20	20
9	Seúl (Corea del Sur)	7	35	5	10	19
10	Toronto (Canadá)	26	10	18	4	24
11	Washington (EE.UU)	35	17	10	14	1
12	Beijing (China)	9	22	28	19	7
13	Bruselas (Bélgica)	19	34	2	32	3
19	Moscú (Rusia)	23	15	33	6	39
20	Shanghái (China)	8	25	42	35	18
21	Frankfurt (Alemania)	11	43	19	13	34
22	Bangkok (Tailandia)	18	14	23	41	13
25	Ciudad de México (México)	34	23	32	9	11
26	Zúrich (Suiza)	30	20	8	31	54
27	Dubái (Emiratos Árabes Unidos)	21	19	14	44	44
28	Estambul (Turquía)	32	13	34	43	8
29	Boston (EE.UU)	37	9	35	33	50
30	Roma (Italia)	31	30	30	15	22
31	São Paulo (Brasil)	16	36	31	27	23
32	Miami (EE.UU)	33	21	26	39	21
33	Buenos Aires (Argentina)	40	16	43	25	12
38	El Cairo (Egipto)	48	28	17	45	10
39	Milán (Italia)	24	42	41	28	37
40	Kuala Lumpur (Malasia)	22	46	40	49	38
41	Nueva Delhi (India)	47	50	20	46	35
43	Bogotá (Colombia)	46	26	51	34	25
44	Dublín (Irlanda)	41	39	48	30	48
45	Osaka (Japón)	54	32	45	29	51
46	Manila (Filipinas)	43	48	47	38	26
47	Rio de Janeiro (Brasil)	44	47	50	22	46
48	Yakarta (Indonesia)	42	40	36	51	41
49	Mumbai (India)	39	37	53	52	52
50	Johannesburgo (Sudáfrica)	45	55	37	48	45
	del 1 al 10º lugar					
	Del 10º al 49º lugar					
	Del 50º al 60º lugar					

Fuente: Foreign Policy Group, 2008. (Traducido del inglés al español).

Las “ganadoras” quizá son las de siempre, pero tienen competencia, impulsadas por sus fuertes vínculos financieros, Hong Kong y Singapur son la quinta y la séptima, respectivamente. Además, surgen cada día, varias metrópolis muy bien colocadas en sociedades que antes estaban cerradas: Beijing (12), Moscú (19), Shanghai (20) y Dubai (27). Las nuevas vías hacia el dominio mundial que siguen estas ciudades, se realizan a veces con atajos, y a menudo controladas por el Estado.

Pese a su variedad, las urbes más mundializadas tienen varias cosas en común, como demuestra Nueva York, son las que destacan en múltiples dimensiones. Ni siquiera el acelerado crecimiento económico anual de Shanghái, que alcanza cifras de dos dígitos desde hace decenios, puede conseguir por sí sólo que la ciudad sea global⁶⁹.

Otros criterios geográficos para agrupar a las ciudades mundiales son: el país de origen y la región a la que pertenece. En el primer aspecto se encuentran los Estados Unidos, como líder con ocho ciudades dentro de la jerarquía, lo que denota su estatus como potencia mundial; sin embargo, es seguido de cerca por China (seis), potencia emergente con gran desarrollo económico, pero con rangos más bajos dentro de la lista.

En el segundo parametro se muestra una alta concentración de metrópolis en Europa, seguida por el Este de Asia y Norteamérica, por el contrario algunas de las regiones más aisladas son África y Oriente Próximo con pocas urbes incluidas en la lista.

⁶⁹ <http://www.zaichina.net> Fecha de consulta: 15 de junio de 2010.

Mención especial merece América Latina y, en específico, la Ciudad de México, en virtud de que se ubican en un rango intermedio, resultado de la carencia de condiciones de mando e innovación, en comparación con las que lideran la jerarquía. No obstante, ciertas ciudades destacan en algunos aspectos: Sao Paulo domina en el terreno económico; Buenos Aires en capital humano y; la Ciudad de México en experiencia cultural; cabe resaltar que esta última, ocupó la mejor posición de una metrópoli latinoamericana dentro de la lista, lo que le otorga mayor relevancia a dicho criterio como un posible factor detonador de un desarrollo en esas urbes.

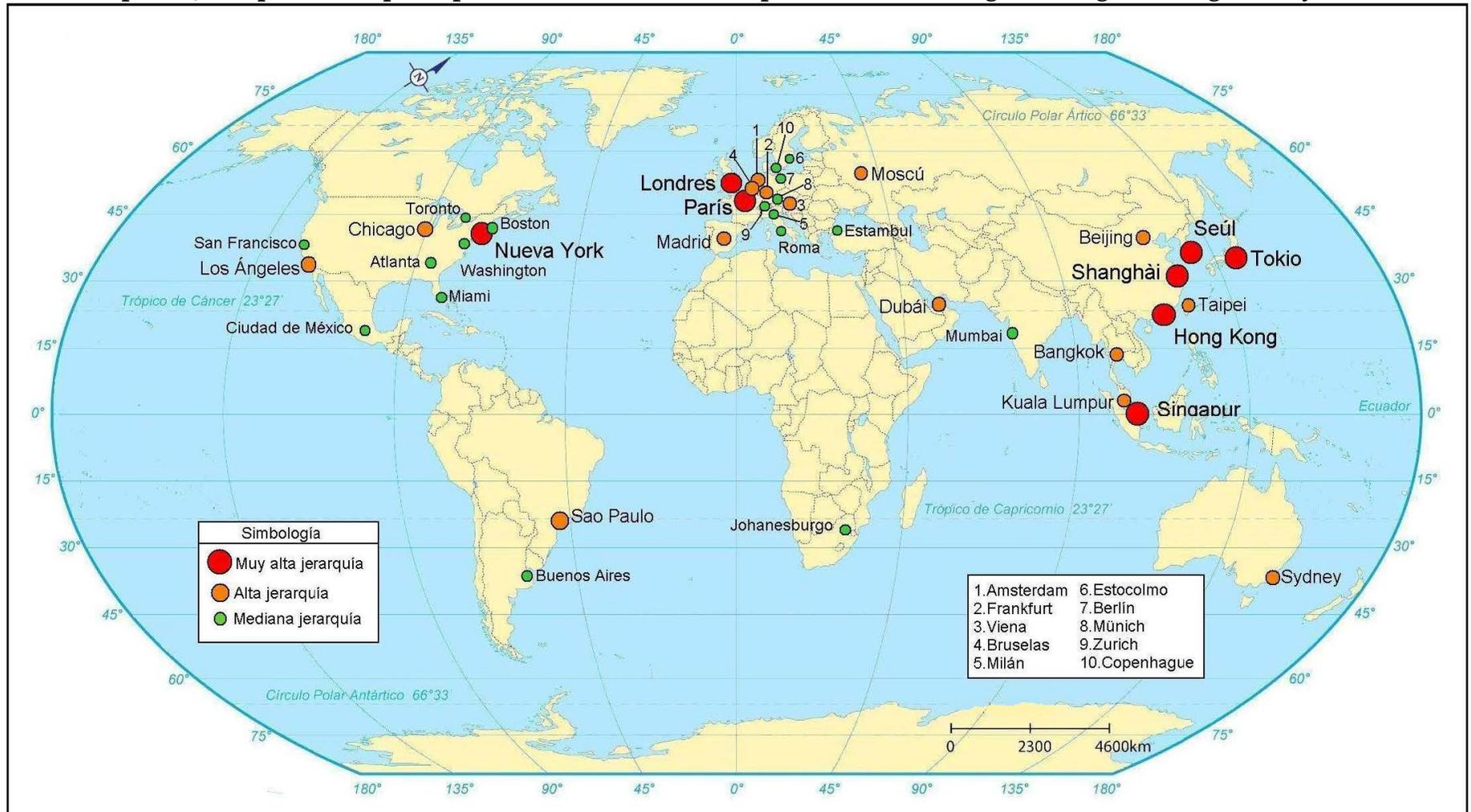
Finalmente, a partir de un análisis comparativo, entre los argumentos anteriormente expuestos se pueden apreciar las diferencias respecto a las variables empleadas y, que desde un punto de vista geográfico se distinguen con mayor facilidad mediante una “expresión cartográfica” (mapas 2.9, 2.10 y 2.11).

En el primero se advierte la perspectiva más tradicional: la económica, en la que los países en desarrollo, ya sean africanos o latinoamericanos tienen menor relevancia.

En el segundo se evidencia la **variable cultural** en la que las regiones de Norteamérica y Europa centralizan dichas funciones, con excepción de ciertas ciudades en América Latina (Ciudad de México, Rio de Janeiro, Sao Paulo y Buenos Aires).

Por último, en el mapa 2.11 se muestran los principales polos en los que el “*Know how*” (saber hacer) juega un papel esencial en el desarrollo de las metrópolis.

Mapa 2.9 Jerarquía de las principales ciudades mundiales por actividad de negocios, según Foreign Policy, 2008.



Fuente: Elaboración propia, con base en Foreign Policy, (2008). *The Global Cities Index*.

Mapa 2.10 Jerarquía de las principales ciudades mundiales por experiencia cultural, según Foreign Policy, 2008.



Fuente: Elaboración propia, con base en Foreign Policy, (2008). *The Global Cities Index*.

Mapa 2.11 Jerarquía de las principales ciudades mundiales por capital humano, según Foreign Policy, 2008.



Fuente: Elaboración propia, con base en Foreign Policy, (2008). *The Global Cities Index*.

En relación con lo abordado en este capítulo se deduce que el tratamiento de la variable cultural en las ciudades mundiales tiene que incorporar conceptos tanto de la geografía urbana como de la cultural, que nos permitirán entender cómo dicho factor es relevante en el desarrollo de una metrópoli, y que conjugado con las distintas clasificaciones se pueda llevar a cabo un análisis más exhaustivo en cada uno de los estudios de caso que se presentan en el siguiente capítulo.

La idea de una ciudad mundial, su clasificación, interpretación y desarrollo han cambiado a lo largo del tiempo; los criterios para normar una jerarquía no son únicos, por ello es que se deben de tomar distintos puntos de vista, por lo que se han analizado autores y grupos de estudio diferentes, que en sintonía con sus investigaciones se concluye, de manera general, que aquellas metrópolis que poseen las posiciones más altas en las clasificaciones, son las que mantienen una presencia e influencia mundial en diversos aspectos, caracterizadas por regir tanto la economía como la cultura a escala planetaria.

Respecto a la evolución de dichas metrópolis, su papel ha estado en constante transformación, y el elemento cultural de una ciudad mundial es primordial en cuanto a que juega una función de generación y difusión de la cultura de una civilización como lo fueron desde Atenas y Bagdad en su tiempo, hasta el presente con los casos de París y Londres.

De esta manera se enfatiza que, a pesar de que, en general, las clasificaciones o jerarquías ponderan el factor económico en sus criterios, las aportaciones del

Grupo *Foreign Policy* constituyen una referencia obligada para abordar, los estudios de caso seleccionados, ya que incluye, además de las variables económicas, otras que contemplan el factor político y cultural de cada una de las urbes a examinar. Ello contribuirá a comprender de mejor manera las dimensiones de las ciudades mundiales, de sus sectores más dinámicos y de su poder mundial o regional.

CAPITULO III LAS CIUDAD(ES) MUNDIAL(ES) Y SU DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL

3.1 Las ciudad(es) mundial(es): Estudios de caso.

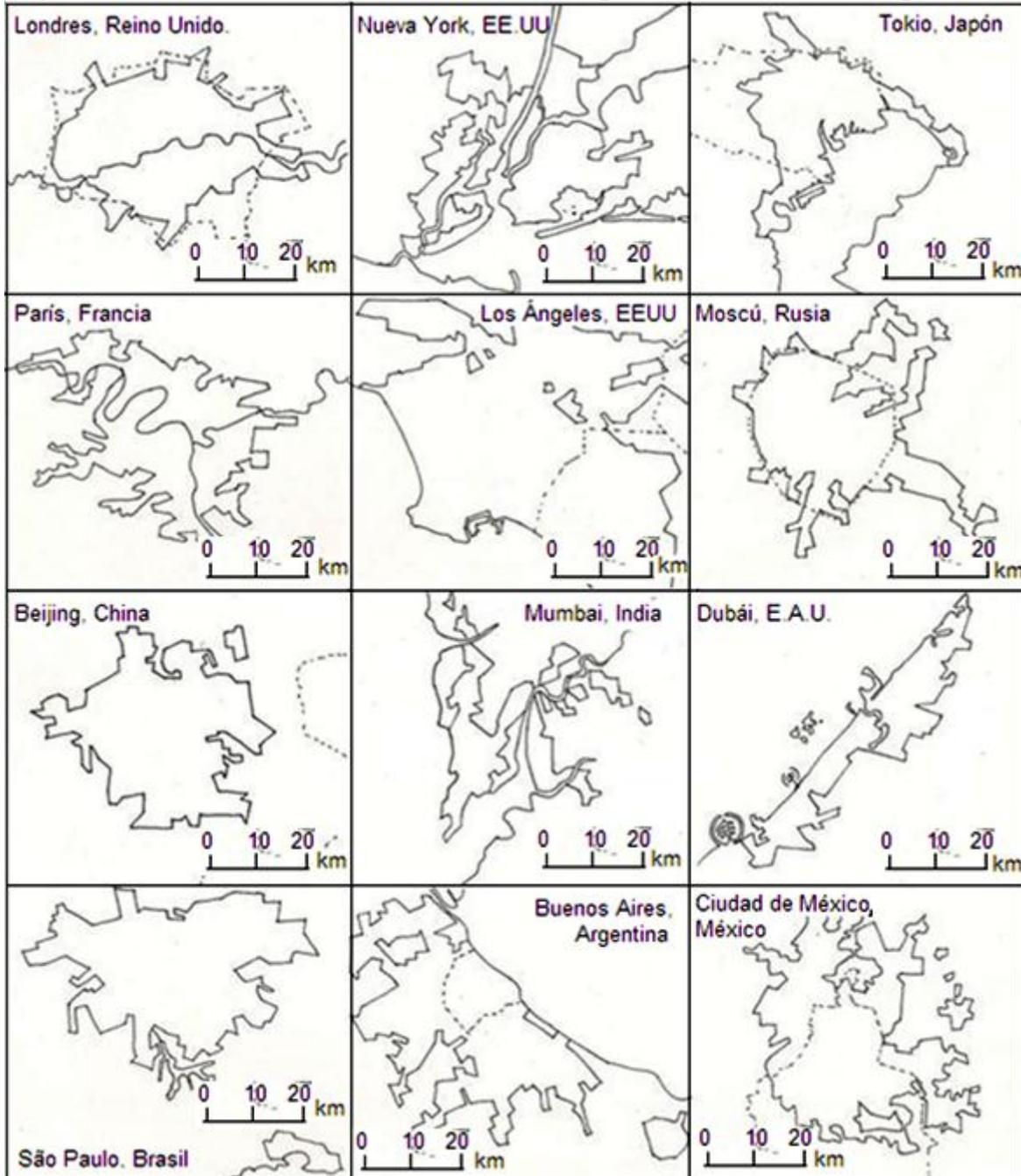
La elección de los distintos entornos y sociedades se relaciona con una “*experimentación del mundo*” que varía de significado e intensidad, según personas y comunidades diferentes entre sí, y de acuerdo al lugar que se trate (Albet, 2000). De esta forma al agrupar y elegir ciudades de diversos países, con realidades socioculturales y económicas semejantes o disímboles se recurre al contraste y a la comparación como parte de una metodología geográfica, lo que permite analizar la influencia e impactos de los procesos (en este caso culturales) que se dan sobre el territorio.

Como se mencionó en el primer capítulo, se pretende examinar, a partir una perspectiva sociocultural, y desde un enfoque geográfico, el papel de las ciudades mundiales, como centros aglutinantes de las diversas expresiones humanas y como focos de irradiación cultural; cuáles son los mecanismos y estrategias que construyen culturalmente este tipo de metrópolis; saber cómo viven la mundialización determinados sectores de la población, de qué manera afrontan este proceso; así como la influencia y proyección de estas urbes hacia el resto del planeta, sin soslayar que, con regularidad son consideradas como modelos culturales en las que se imponen modos de vida a seguir.

De esta manera se posee, un acercamiento a los estudios de diferentes regiones del planeta, a partir de una **Geografía Cultural** y una **Geografía Urbana**, que estudian al espacio como un producto social y, que privilegian, en esta ocasión, la

variable cultural, para intentar interpretar la realidad territorial compleja del mundo en el que se vive.

Figura 3.1 Estudios de caso seleccionados: comparación de áreas metropolitanas.



Fuente: Elaboración propia con base en google earth, 2011.

Como indicó acertadamente el geógrafo Olivier Dollfus,

“Al mismo tiempo en el interior de una misma aglomeración, no todos están en el mismo espacio: el adulto que está en paro en Harlem, en Nueva York, no vive en el mismo espacio que el funcionario que trabaja en el edificio de las Naciones Unidas; no tienen los mismos contactos, horizontes ni ambiciones. Existe una diferenciación social fuerte, una fractura cultural; como consecuencia de ello, existe una gran distancia social en el mismo lugar y, en cambio una supresión de la distancia entre lugares alejados. Esta es una de las paradojas del mundo actual (Dollfus, 1999).

En el contexto de la mundialización e interdependencia, se forma parte de más de un “universo”; se viven “versiones locales” del mundo y, al hacerlo, es necesario situarse en un contexto global amplio (Albet, 2000).

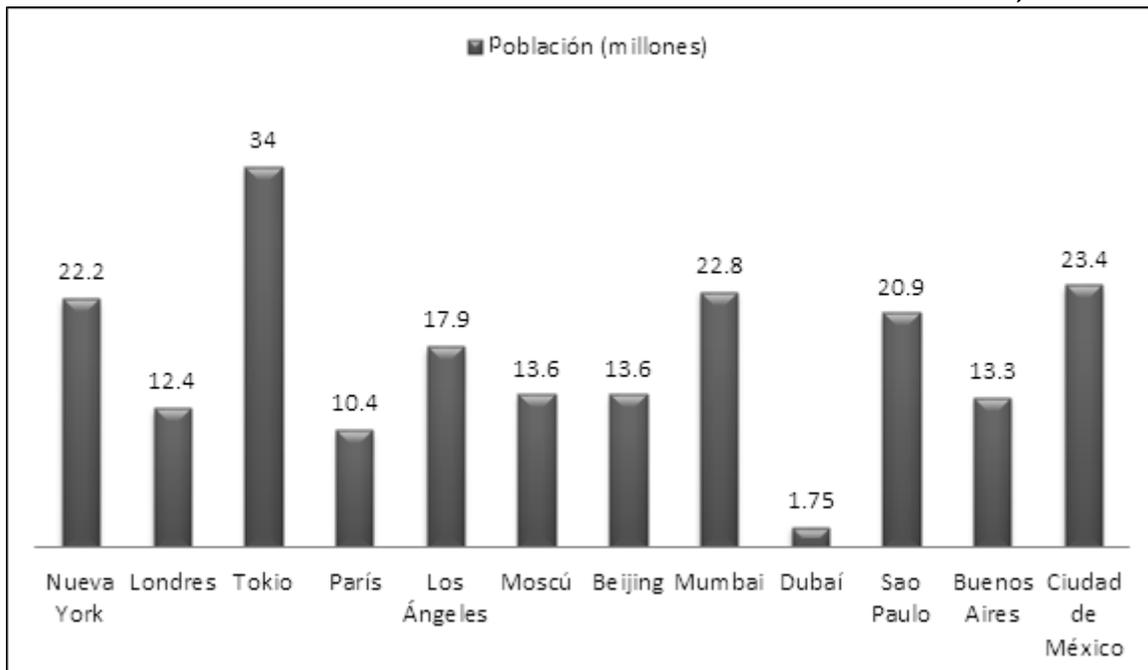
Para abordar desde una visión más amplia las ciudades mundiales se optó por la selección de 12 estudios de caso, en los que se trató de abarcar las distintas perspectivas de dicho fenómeno. Para ello se agruparon de acuerdo con criterios ampliamente reconocidos como la visión clásica que incluye Nueva York, Londres y Tokio, de la cual se desprende el trabajo de Saskia Sassen (1999), y que son las metrópolis que rigen la economía a nivel mundial.

Otro aspecto a tomar es el multicultural del cual se desprendieron las metrópolis de París, Los Ángeles y Moscú, algunas de ellas con una larga tradición en la diversidad étnica y religiosa; Los Ángeles con una gran población de habla

hispana, y París con una de las mayores concentraciones de musulmanes en Europa; se hace mención a Moscú como ciudad multicultural ya que alberga a una gran cantidad de minorías étnicas de las ex repúblicas soviéticas pero que han sido poco estudiadas en el ámbito académico.

El siguiente criterio a tomar es el de los países emergentes, en el que se incluyen Beijing, Mumbai y Dubái, cada uno con una estrategia diferente para insertarse en al panorama global y que comprende la visión de culturas tan distintas como la china, la india y la árabe. Y Finalmente el entorno latinoamericano en el que se abordan las ciudades de Buenos Aires y São Paulo, que constituyen dos de las metrópolis más importantes de la región; mención aparte merece la Ciudad de México que pertenece al grupo anterior pero que en virtud de ser el estudio de caso local se ha abordado de manera aislada.

Gráfico 3.1 Estudios de caso seleccionados: Población absoluta, 2010.



Fuente: Elaboración propia, con base en Brinkhoff, (2011).

La diversidad de los estudios de caso hace que se exploren visiones tan variadas, civilizaciones tan relevantes en la actualidad por su número de población como China e India; sociedades que hasta hace dos décadas se consideraban cerradas como los antiguos países socialistas; los principales representantes de la cultura occidental: Francia, Reino Unido y EE.UU.

3.2 Londres- Nueva York- Tokio: Una visión clásica.

En el mundo existen tres metrópolis que evocan el significado de “ciudad global” (Sassen,1999) y que controlan gran parte de las finanzas y economía mundial, se trata de Nueva York, Londres y Tokio, las cuales constituyen la triada de ciudades más poderosas económicamente hablando, y cuya preeminencia no está en duda. Es por ello quizás que, Saskia Sassen decido hacer su estudio abordando a dichas ciudades como ejemplo de lo es o deber ser una ciudad global.

Pese a ser similares en el aspecto económico, en el entorno cultural difieren en algunos sentidos, sobre todo Tokio que al ubicarse en Asia con un sistema de social distinto, parece diferenciarse de Londres o Nueva York, sin embargo, la tecnología y el desarrollo de estas ciudades parece allanar la distancia entre ellas a tal grado que sus similitudes se hacen mayores conforme se incrementa el proceso de la mundialización.

3.2.1 Londres, Reino Unido (London, United Kingdom).

Entre las grandes metrópolis del planeta, junto con París y Nueva York, Londres es un punto de referencia obligado en el archipiélago de las ciudades mundiales. Desde el siglo I, cuando los romanos conquistaron Britania y fundaron *Londinium*, hasta el gran incendio del que fue víctima en 1666 a los bombardeos alemanes durante la Segunda Guerra Mundial, esta urbe ha sido una ciudad que siempre ha estado ubicada en el centro de la acción, y que en muchos aspectos ha sido un ejemplo para la humanidad (Ackroyd, 2002).

Mapa 3.1 Londres en el escenario regional europeo, 2011.



Fuente: Elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta 15 de noviembre de 2011.

En 1066 después de la conquista normanda Londres fue elegida como capital de la nación inglesa. Conforme creció absorbió la ciudad real de Westminster, centro religioso y político desde hacía algún tiempo (Delf, 2004). A principios del siglo XIX, Londres era la mayor y más rica ciudad del mundo, con un millón de habitantes, capital del país que estaba liderando una **Revolución Industrial**, iniciada a mediados del siglo XVIII, basada en la energía del carbón y la tecnología de la máquina de vapor (Julià, 2006).

En 1820, Londres se extendía desde la zona portuaria del este hasta Hyde Park, lo que incluía las “*cities*” de Londres (ya por entonces centro financiero de alcance mundial) y de Westminster (centro político y sede del parlamento), con extensiones a lo largo de los caminos hacia los *boroughs* (municipios o barrios) de Chelsea, Kensington y Hammersmith, actualmente céntricas zonas residenciales.

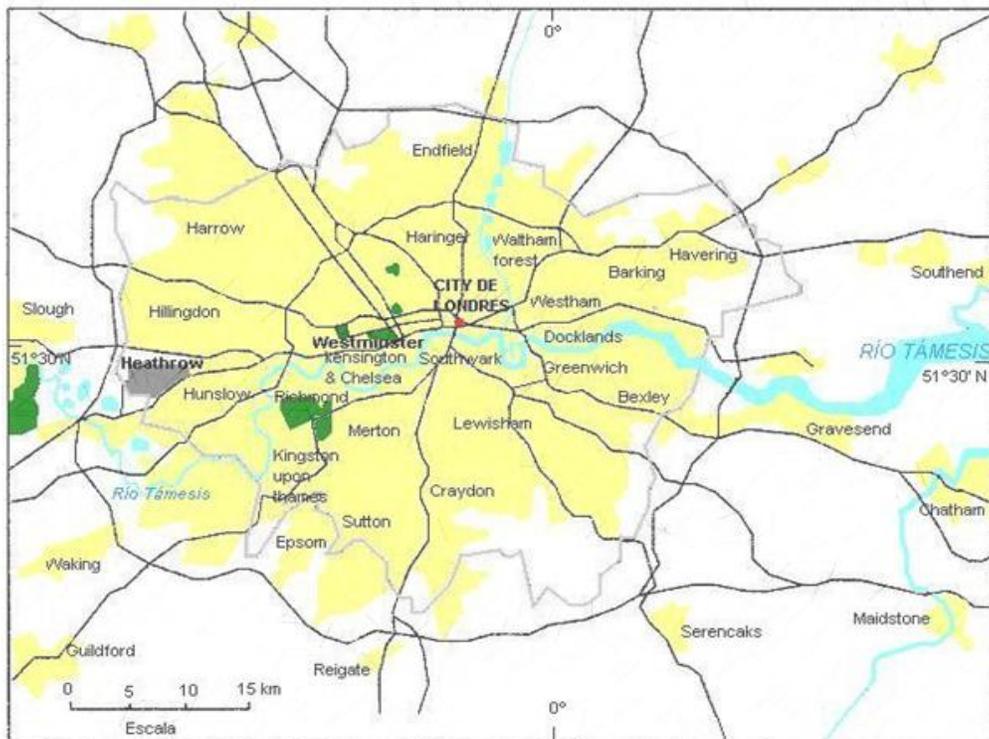
El río Támesis ha sido una de las arterias principales del comercio londinense, desde la invasión romana hasta mediados del siglo XX, cuyo tramo más interesante se encuentra desde Westminster hasta el Puente de la Torre (*Tower Bridge*) en el corazón de Londres. Al este de dicho sitio se llegó a encontrar la zona más activa del río, con buques de todos los calados que descargaban en ambas orillas, pero, con la construcción de más muelles se descongestionó la zona (Delf, 2004).

Londres no es una ciudad que se haya construido de acuerdo a un plan uniforme como se muestra en el mapa 3.2, ahí, no hay una cuadrícula de calles numeradas como en Nueva York, no hay homogeneidad arquitectónica como en San

Petersburgo, no hay plano urbano rígidamente puro como en el París post napoleónico. Lo que existe es una gran aglomeración de barrios, de antiguas aldeas, que tiene cada una su propia identidad e historia (Wilson, 2005).

En la actualidad, el distrito financiero de Londres ocupa el lugar del asentamiento romano originario, modernos edificios de oficinas se mezclan con numerosos bancos, con un contraste entre el estilo victoriano y el moderno que le otorga un carácter especial. La transformación de la antigua zona portuaria "Docklands", en un nuevo centro de oficinas y residencia fue impulsada con la creación en 1987 de un tren ligero y una línea del sistema de transporte urbano subterráneo "The Tube" (Julià, 2006).

Mapa 3.2 Londres, Reino Unido: Área Metropolitana, 2010.



Fuente: Elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta 15 de noviembre de 2011

La conformación del espacio londinense muestra el desarrollo y evolución de la ciudad que desde la Revolución Industrial acumuló grandes poderes en sus centros políticos y financieros, las *cities* de Londres y Westminster, fueron centros desde donde se configuraron los territorios coloniales británicos y dieron la pauta a seguir en la conformación del modo de organización espacial de éstos y sus principales urbes. En esta forma Londres se consolidó como la metrópoli del Gran Imperio Británico.

Uno de los principales efectos de la presencia colonial en la ciudad es la existencia de una gran cantidad de migrantes procedentes de las antiguas colonias británicas que en gran parte, se desplazaron a ésta, cuando sus países se independizaron. Hoy en día la cantidad de población extranjera residente en la metrópoli ronda alrededor de los 2 millones con un porcentaje de 27 % del total⁷⁰.

Como se observa en el gráfico 3.2, la relación colonial es el común denominador en la presencia de extranjeros en la Londres, lo que se traduce en una amplia diversidad entre los orígenes, ya que proceden de todos los continentes habitados, lo cual genera una gran pluralidad étnica.

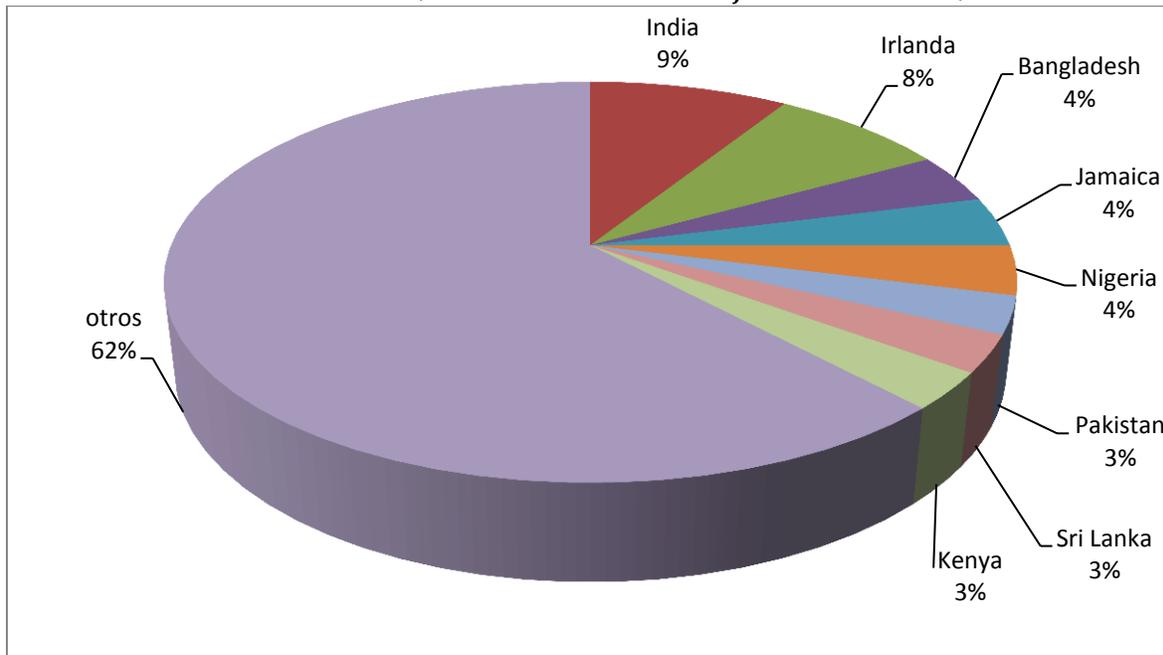
Sin duda alguna, en el ámbito cultural, los museos de Londres contienen una asombrosa variedad de tesoros procedentes de todo el mundo⁷¹. Numerosas colecciones se deben al legado de los exploradores de los siglos XVIII y XIX, o al

⁷⁰ <http://www.migrationinformation.org> Fecha de consulta: 15 de junio de 2011.

⁷¹ Una gran parte de las riquezas existentes en dichos museos se deben a que fueron extraídas de las colonias por los conquistadores y la variedad de lugares donde tuvieron presencia los británicos.

de comerciantes y coleccionistas. Algunos están especializados en un campo concreto del arte, la historia, la ciencia o la tecnología. El *South Bank* es el centro cultural más importante de Londres. Está dominado por el *Festival Hall*, el *National Theatre* y la *Hayward Gallery* (Delf, 2004).

Gráfico 3.2 Londres, Reino Unido: Extranjeros residentes, 2001.



Fuente: <http://www.migrationinformation.org/dataHub/GCMM/Londondatasheet.pdf>

Fecha de consulta 15 de junio de 2011

En Blomsbury se ubica la Universidad de Londres y el *British Museum* (Museo Británico), uno de los de mayor acervo de piezas históricas y arte en el mundo. La zona es residencia de artistas y escritores, y conserva su tradición como centro del mundo literario. No obstante que una gran cantidad de casas editoriales han abandonado el barrio, aún cuenta con numerosas librerías (*Ibid.*).

Desde que en Londres ya no se asienta una economía industrial, depende cada vez más, de las miles de personas que llegan, la mayoría turistas, las cuales constituyen una de las principales fuentes de ingresos a través de los servicios que prestan hoteles, restaurantes y gente del espectáculo. Progresivamente la ciudad acerca más a convertirse en un símil de Nueva York que a Roma o París, ya que con la cantidad de migrantes no tiene una sola identidad nacional concreta dominante, los inmigrantes han permeado profundamente en la sociedad londinense y se han hecho parte de ella (Tournier, 2001).

En cuestión de infraestructura de transportes el aeropuerto de Londres-Heathrow es uno de los de mayor tráfico del mundo. Sus cinco terminales cubren más de 180 destinos a más de 90 países⁷². Los principales vínculos de la ciudad de Londres tienen relación con la presencia británica en sus esferas de influencia, muchas de ellas asociadas a su pasado colonial, de ahí que por ejemplo en Asia el nexo más importante sea con Hong Kong y no con Tokio como se supondría.

Como se advirtió en la tabla 2.3 (página 72) en la jerarquía del *foreign policy group*, Londres ocupa el primer lugar en el rango de experiencia cultural, reflejo de sus múltiples museos y galerías, exposiciones y festivales, foros y encuentros de una gran variedad de temáticas. Sin embargo, el aspecto multicultural que adquiere la ciudad al acoger a gran cantidad de migrantes hace que la convivencia de diversas culturas se convierta en un detonante de la creatividad artística e intelectual, lo

⁷² Para saber más sobre esta terminal aérea, consúltese: www.heathrowairport.com Fecha de consulta: 15 de junio de 2011.

cual es uno de los rasgos principales de las ciudades mundiales en las que las industrias creativas juegan un papel preponderante.

A esta situación, hay que agregar la próxima celebración de los Juegos Olímpicos de Verano en 2012⁷³. La capital británica fue designada tras el sufragio de los miembros del COI, al vencer a París en la votación final, después de que fueran sucesivamente eliminadas Moscú, Nueva York y Madrid. Londres dio la sorpresa, en función de que París se posicionaba como favorita, desde que la comisión de evaluación del COI publicó su informe. Entre los factores que probablemente le dieron la sede a Londres destacan: el carácter cosmopolita y multicultural de la ciudad; la infraestructura de transportes renovada con la ampliación del Eurostar hacia Londres y; el ya conocido *hub* aeroportuario de Heathrow, con lo que se garantiza un fácil acceso a la metrópoli (La Jornada, 07-06-2005).

En los últimos años, Londres ha registrado una gran transformación urbanística, asociada a la organización de los próximos Juegos Olímpicos (2012), fruto del trabajo de prestigiosos arquitectos de gran relevancia como es el caso de Norman Foster, uno de los grandes referentes de la arquitectura moderna. Así, los londinenses tendrán que adaptar la ciudad a su nueva situación, alejada de su condición de “Metrópolis Imperial”, sino emporio comercial, dinámico y en continua hibridación. La “Nueva Londres” habrá de ser un centro de convivencia y tolerancia, un faro de alta formación para estudiantes y becarios de todo el mundo, un polo de la vida artística y cultural del más alto nivel (*Ibid.*).

⁷³ Una dimensión más amplia del significado y alcances de esta justa deportiva, se encuentra en el sitio de internet oficial <http://www.london2012.com/games/> Fecha de consulta: 15 de junio de 2011.

Uno de los legados de Londres a la sociedad moderna tiene origen en la decenio de los sesentas cuando se vivió un momento breve pero intensa gloria, que la convirtió en avanzada y el baluarte de un nuevo estilo de vida, signado por una moda, música y una desenfadada y desafiante forma de ser, propia y exclusiva de la juventud después de la Segunda Guerra Mundial. En ese contexto se consagran bandas musicales como *The Who*, *The Kinks*, o *The Rolling Stones*, e incluso *The Beatles* que se convirtieron en iconos de la cultura popular y consolidaron el género musical del Rock. Posteriormente se gestarían otros movimientos musicales contraculturales como el Punk con los *Sex Pistols* y, en los setentas y ochentas la música Metal y su contraparte el pop (Tournier, 2001).

Con lo anteriormente mencionado Londres se sitúa como uno de los mayores centros culturales de habla inglesa, ya que su influencia cultural es tan amplia como lo fue el antiguo imperio británico, incluso más allá, en distintos contextos mundiales es una referencia obligada al hablar de la cultura inglesa y sobre todo británica.

Por otra parte su influencia el orbe ha sido tan relevante, desde la misma revolución industrial que modificó para siempre el modo de vida de la humanidad y que actualmente ha dejado su impacto en gran parte del mundo; sus modas y tendencias han sido y son vistas como un modelo a seguir en muchas partes de mundo, de manera que no se puede comprender el mundo actual sin la influencia de la ciudad de Londres.

3.2.2 Nueva York, Estados Unidos de América (New York, United States of America).

HG Wells expresó alguna vez, una idea muy significativa para intentar comprender la trascendencia sobre Nueva York: *“Para Europa, ella era América. Para América, ella fue la puerta de entrada (Gateway) de la Tierra. Pero, para contar la historia de Nueva York sería necesario escribir una historia social del mundo”*.

Nueva York está localizada en el estuario del río Hudson en un antiguo poblado nativo americano. Desde que el asentamiento holandés se estableció en el siglo XVI, ésta ha sido una ciudad de inmigrantes, en sus inicios de británicos y posteriormente de otras regiones Europa, para después recibir a miles de personas de distintos “rincones” del planeta (Greenfield y Reid, 2005).

Mapa 3.3 Nueva York y la región noreste de Norteamérica, 2011.



Fuente: Elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta 15 de noviembre de 2011.

Al igual que Beijing, Nueva York prosperó debido, en parte, a un nuevo canal que conectaba a su área central con su “hinterland”⁷⁴. El canal de 36 millas del *Erie*, inaugurado en 1825, vinculó a Nueva York con la zona de los Grandes Lagos, lo que generó una nueva era de prosperidad para esta urbe. Pronto adquirió la imagen de una ciudad de superlativos. La población de la urbe creció de la siguiente manera: 79,000 habitantes en 1800; 700,000 en 1850; 3.4 millones en 1900 y; a 7.9 millones en 1950 (Girardet, 2004).

En 1817, fue creado el *New York Stock & Exchange (NYSE)*⁷⁵, un mercado de valores con un poder creciente, que convirtió a Nueva York en un centro financiero, que rivalizaba con el de Londres. Así, las decisiones tomadas en esta ciudad comenzaron a tener cada vez más impacto tanto en los EE.UU, como en otras partes del mundo, lo que la convirtió, en un importante motor del crecimiento industrial y urbano en todo el orbe.

En 1974, la metrópoli ya aspiraba con ser la “meca” de la modernidad, Sin embargo arrastraba un proceso histórico y cultural, rechazado por la contracultura, por lo que requería de un gran impulso en el ámbito cultural; situación que fue posible gracias a dos personajes del escenario artístico y económico internacional, por un lado Andy Warhol⁷⁶, que le confirió el “estatus pop” a la Gran Manzana

⁷⁴ El *Hinterland* es un territorio o área de influencia. Dicha palabra proviene del idioma alemán, y significa literalmente “tierra posterior” (a una ciudad, un puerto, etc.). En un sentido más amplio al anterior el término se refiere a la esfera de influencia de un asentamiento.

⁷⁵ <http://www.nyse.com/> Fecha de consulta: 15 de julio de 2011.

⁷⁶ Andy Warhol es uno de los artistas más reconocidos en la Unión Americana, en la segunda mitad del siglo 20; Warhol revolucionó la pintura a través de la “pendiente resbaladiza” de la posmodernidad. Fue un transformador cultural principal icono del arte *pop* que buscaba utilizar imágenes populares en oposición a la elitista cultura existente en las Bellas Artes, separándolas de su contexto y aislándolas o combinándolas con otras, además de resaltar el aspecto banal o *kitsch* (un objeto estético empobrecido) de algún elemento

(conocida en inglés como “*Big Apple*”) y, por el otro, al excéntrico millonario Donald Trump, quien contribuyó a la reactivación del mercado inmobiliario neoyorkino, a través de proyectos de construcción y remodelación de inmuebles, sobre todo, en el “*Downtown*”(centro). Ambos hicieron de Nueva York, la estrella más preciada de las ciudades modernas (Redón y Suarez, 1993).

Dichas acciones no fueron fortuitas, sino que respondieron a una reactivación de la ciudad en la década de 1970, en la cual, la industria manufacturera estaba en problemas y existía un grave problema de inseguridad, por lo que se buscó reconstruir a la metropoli como un centro turístico. Para este fin, se recurrió a la “industria cultural” para explotar el papel de Nueva York como centro de los medios. En aquella época tuvo origen una campaña de comercialización y fue el origen del famoso logotipo “*I ♥ New York*” (Harvey, 2010).

Actualmente, en la ciudad de Nueva York viven más de 5 millones de extranjeros de distintas nacionalidades (gráfico 3.3),⁷⁷ resultado de una larga tradición de la ciudad como receptora de migrantes. *Ellis Island* (Isla Ellis) fue la “puerta de entrada” a América para muchos europeos, por allí pasaron 15 millones de personas que buscaban establecerse en los Estados Unidos, 10 millones de 1892 a 1924; el lugar en su momento, fue considerado una auténtica “Torre de Babel”, ya que los recién llegados no sabían inglés, y los recepcionistas no hablaban ninguno de aquellos idiomas de los migrantes (Greenfield y Reid, 2005).

cultural, a menudo por medio del uso de la ironía. Considerado uno de los principales exponentes del arte moderno y precursor del posmoderno. Para mayor información véase: <http://www.nytimes.com/info/andy-warhol/> Fecha de consulta 16 de junio de 2011.

⁷⁷ <http://www.migrationinformation.org> Fecha de consulta: 15 de junio de 2011

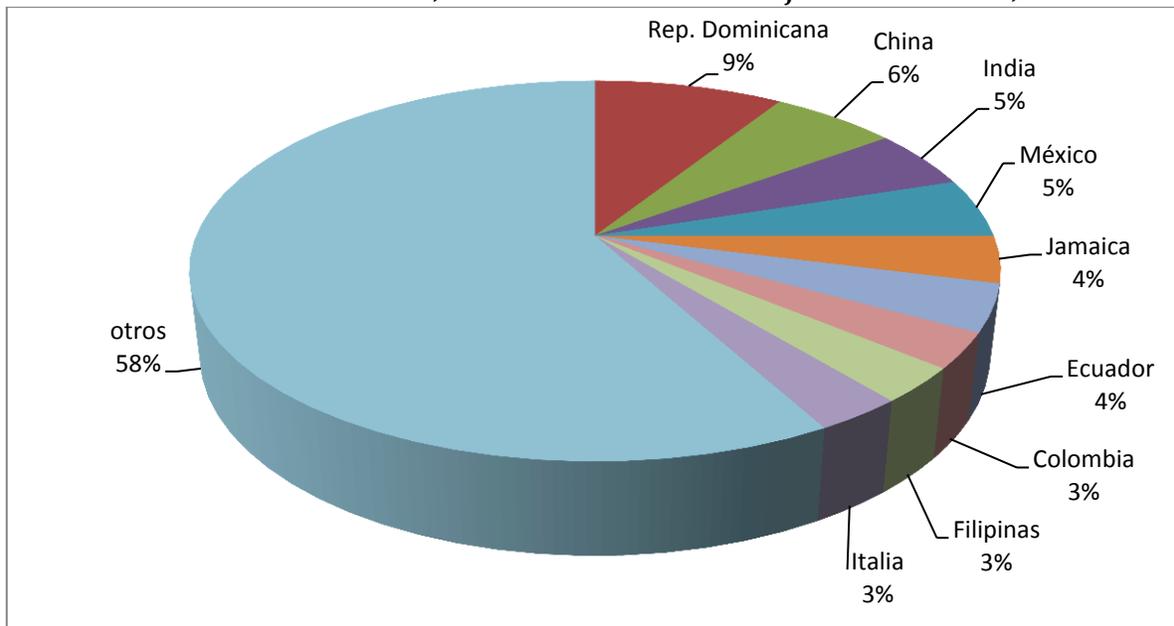
Es un hecho que entre el paisaje observado que todo migrante procedente de Europa advertía a su arribo a Nueva York era el monumento llamado “la libertad iluminando al mundo” mejor conocida como, la Estatua de la Libertad, elemento que se convirtió en el símbolo de una nueva vida y esperanza para millones de personas que llegaban con sus ilusiones al Nuevo Mundo.

De esta manera la ciudad se concibe como el **espacio ideológico de la libertad y la democracia** que aspira a influir a todo el planeta. En la actualidad continua siendo un polo de atracción de numerosos migrantes deseosos de ingresar a los Estados Unidos y establecerse en Nueva York, al cual consideran como un lugar ideal para lograr sus aspiraciones de vida.

Desde 1980, el 80% de los inmigrantes en la urbe de “hierro” provienen de las regiones de América Latina y el Caribe, así como de Asia (Redón y Suarez, 1993), esto se debe a que los flujos procedentes de Europa han disminuido, mientras que, las oleadas migratorias latinoamericanas cobran cada vez mayor relevancia por su volumen y constante afluencia.

Por otra parte algo que se debe tener presente al considerar a Nueva York como una ciudad mundial es la gran influencia que ejerce en el resto del planeta, resultado, en parte, a su difusión por parte de los medios de comunicación.

Gráfico 3.3 Nueva York, Estados Unidos: Extranjeros residentes, 2005



Fuente: <http://www.migrationinformation.org> Fecha de consulta: 15 de junio de 2011.

Es una realidad que la uniformización cultural del mundo es “americana” y se transmite, sobre todo, en la llamada cultura de las masas, la diversión, cierto tipo de espectáculos, determinada indumentaria y determinado tipo de alimentos, en particular consumidos por jóvenes, así como la música (Revel, 2002). La “Gran Manzana” mantiene un liderazgo en innovación cultural, reconocido también como sede de instituciones educativas, empresas editoriales y centros neurálgicos de radio y televisión (Abu-Lughod, 2000).

En este sentido la ciudad alberga algunos de los conglomerados de medios de comunicación mas poderosos del orbe: *Time Warner* y *Viacom*, los cuales poseen importantes exponentes de la constelación de medios de Estados Unidos y del mundo: *CNN*, *Cartoon Network*, *AOL*, *TIME*, *Warner Bros.*⁷⁸, *Paramount Pictures*, *DreamWorks*, *MTV*, *Nickelodeon*, *VH1*⁷⁹ entre otros.

⁷⁸ www.timewarner.com Fecha de consulta: 16 de junio de 2011.

⁷⁹ www.viacom.com Fecha de consulta: 16 de junio de 2011

En conjunto, las corporaciones antes mencionadas, dictan gran parte de las opiniones, formas de vida, música que se escucha, modas a seguir, no sólo en territorio norteamericano, sino alrededor del mundo; tal circunstancia es conocida como la “colonización mediática americana”, la cual está ligada ampliamente con la globalización y es artífice de la uniformización cultural.

No obstante lo anterior, es necesario resaltar que la cultura americana además de las canciones de Madonna y las películas de Bruce Willis, es también, las 1,700 orquestas sinfónicas, o las 7.5 millones de entradas al año en la opera (Revel, 2002); ello sin olvidar que en la ciudad de Nueva York abundan las galerías de arte y museos⁸⁰ como el Guggenheim que le confieren el estatus de capital mundial del arte moderno⁸¹.

Broadway “*la mas bella calle de la más bella ciudad*” escribía Edgar Alan Poe de una de las mas famosas arterias de la ciudad sede del distrito de teatros de gran renombre y que le dan al lugar un aire cultural y centro de los principales espectáculos artísticos en la metrópoli y del mundo (Redón y Suarez, 1993).

La ciudad y el imaginario colectivo que crea y recrea entre propios y extraños ha sido captado en innumerables ocasiones en las películas y programas de televisión, de manera que es uno de los espacios más utilizados para la grabación de dichos eventos, aunado a que la urbe también albergaba sus propios estudios de cine

⁸⁰ En los Estados Unidos se venden anualmente alrededor de unos 500 millones de entradas a museos (Revel, 2002).

⁸¹ El centro George Pompidou en París, es también considerado como uno de los recintos más importantes en el este género (Redón y Suárez, 1993).

ubicados en el Bronx a principios del siglo XX, sin embargo el desarrollo y crecimiento de Hollywood oscureció su labor en el transcurso de los años.

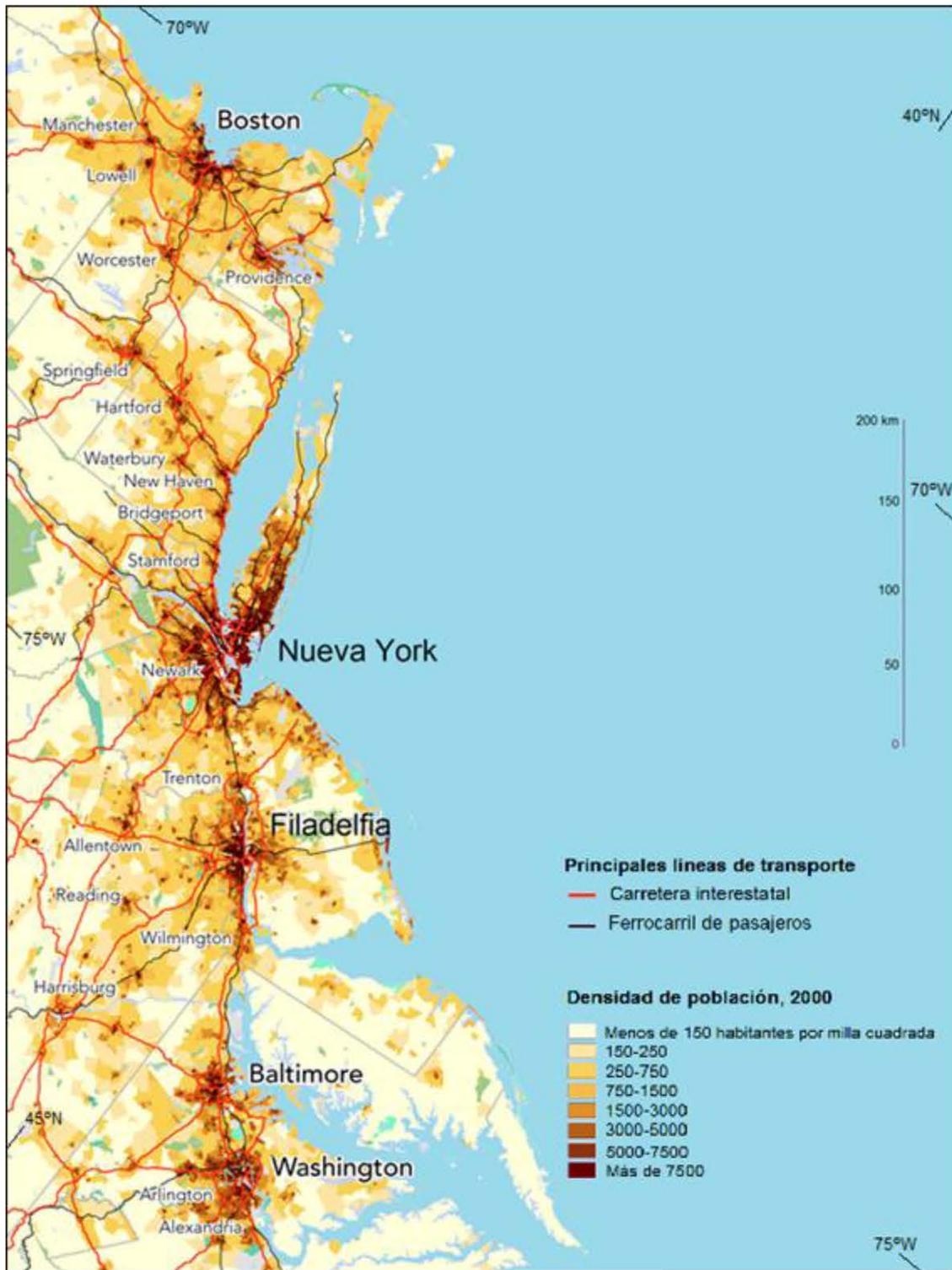
El barrio de Harlem ubicado en el norte de Manhattan es un destacado centro cultural que durante las décadas de los veinte y treinta del siglo XX desarrolló un gran esplendor musical que produjo jazzistas de prestigiado renombre; asimismo fue lugar de origen de un movimiento cultural de la comunidad afroamericana conocido como *Harlem Renaissance*, los que dio inicio a una tendencia literaria, marcada por las características sociales de los escritores (Redón y Suarez, 1993).

En este contexto local, Nueva York forma parte de la megalópolis del Atlántico Norte⁸²(mapa 3.4), lo que implica que en esta área se realicen una gran cantidad de las principales funciones globales de los Estados Unidos. Boston, por ejemplo se especializa en la oferta educativa de alta calidad, que en la zona se materializa en la llamada *Ivy League*⁸³, a la cual pertenecen las principales universidades de esa nación, como Harvard, Princeton, Columbia, Yale, entre otras. En el otro extremo la capital Washington D.C. con una función política, ejerce una influencia a nivel mundial difícil de despreciar y que complementa así, una de las regiones más importantes del planeta.

⁸²La megalópolis del Atlántico Norte o “BosWash” (Boston-Washington) es un conglomerado urbano que abarca desde Boston a Washington, DC, Nueva York, Filadelfia y Baltimore también pertenecen a esta región. Casi 50 millones de personas viven aquí, a lo largo de un eje paralelo a la costa de apenas 650 kilómetros de largo. Se trata de la primera región urbana junto con la del sur de Japón (Tokaido), que engloba extensas áreas organizadas entorno a metrópolis millonarias (Méndez, 2002).

⁸³ La “*Ivy League*” o “Liga de la Hiedra” es una asociación de ocho universidades privadas del noreste de los Estados Unidos. El término tiene unas connotaciones académicas de excelencia, pero también, de cierto elitismo (todas pertenecen a la Costa Este). La Liga debe su nombre a la hiedra (en inglés *ivy*), planta trepadora que cubre las paredes de estas universidades de estilo británico.

Mapa 3.4 Megalópolis del Atlántico Norte: Boston-Washington, D.C.



Fuente: <http://www.english-online.at/geography/cities/cities-and-metropolitan-areas.htm>

Fecha de consulta 23 de agosto de 2010.

Es de esta manera como Nueva York emerge como uno de los ejemplos más distintivos de lo que debe ser una ciudad mundial, las distintas clasificaciones así lo afirman. Es indudable su supremacía económica, financiera y política además de su gran oferta cultural. No obstante, un elemento que le da realce como ciudad mundial es su diversidad étnico-cultural que da la sensación de estar ante una metrópolis-mundo, donde la mayoría de las nacionalidades convergen, y es por ello, que sea considerada como la urbe más icónica de los Estados Unidos y del orbe, una ciudad que permea las ideas de libertad y democracia como eje rector de la sociedad norteamericana y fiel representante de ella.

3.2.3 Tokio, Japón (東京, 日本).

Tokio⁸⁴, fue una ciudad provincial hasta 1603, cuando el clan Tokugawa decidió trasladar a ésta la sede de su gobierno desde la entonces capital Kioto. Durante más de dos siglos, la urbe (entonces llamada Edo) creció a un ritmo vertiginoso como capital “de facto” hasta 1868, con la restauración Meiji, el Emperador y la capitalidad oficial se desplazaron finalmente a Edo, cuyo nombre pasó al actual Tokio (Girardet, 2004).

A finales del siglo XVIII, Tokio ya despuntaba como una de las metrópolis más grandes del mundo, con una población estimada de 1,300,000 personas; es decir, en comparación con Londres que alojaba en ese tiempo a un poco más de la mitad (860,000 habitantes), y París que contaba en ese entonces con la modesta cifra de 540,000 habitantes (Calafell, 2005).

⁸⁴ Tokio, cuyo nombre significa literalmente “Capital del Este” en contraposición a Kioto “Ciudad Capital”, Beijing, “Capital del Norte” o a Nanjing “Capital del Sur”.

Mapa 3.5 Tokio en el escenario regional del este de Asia, 2011.

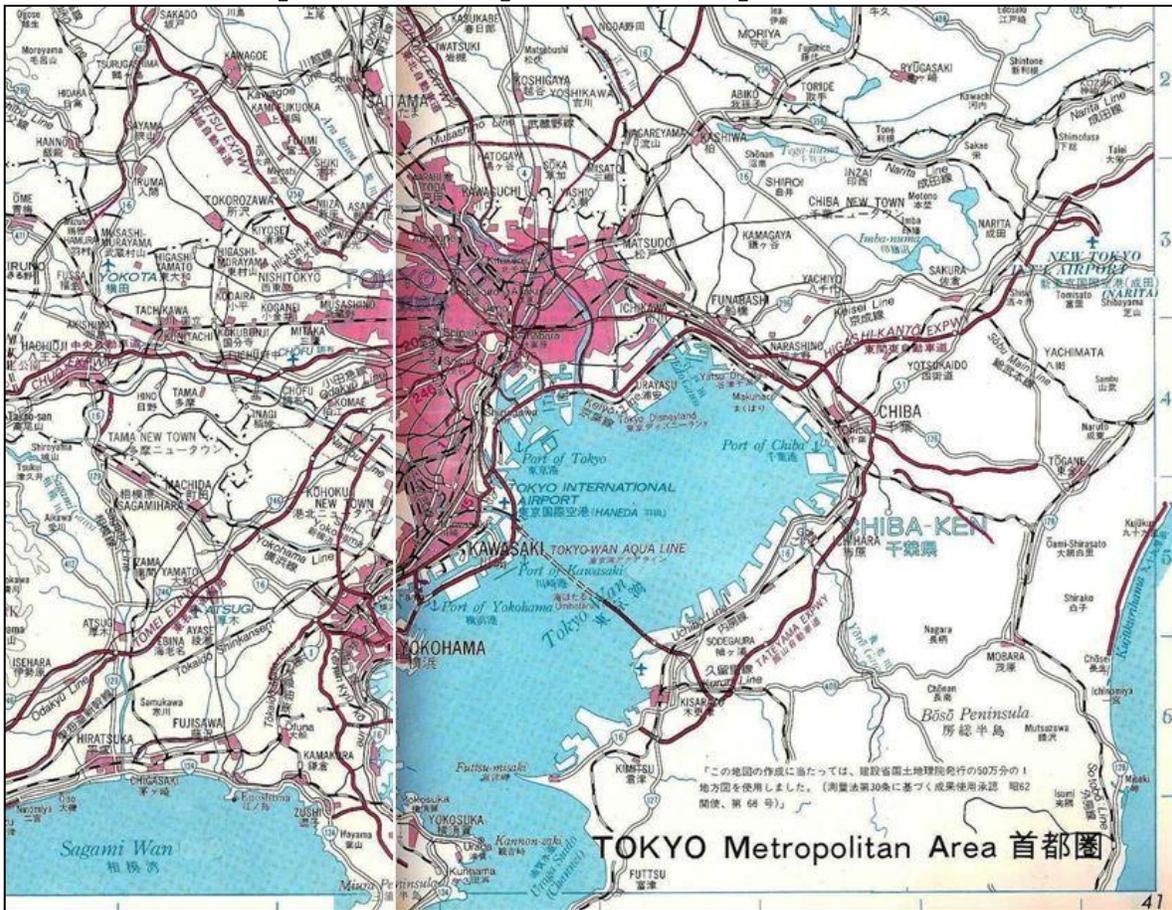


Fuente: elaboración propia con base en <http://d-maps.com/> de consulta 15 de noviembre de 2011.

Hoy en día, alrededor de una quinta parte de la población de Japón (127 millones de personas) vive en la zona metropolitana de Tokio (mapa 3.6) y alrededores (34 millones)⁸⁵, lo cual la coloca como el área urbana más grande del mundo, sobrepasando a la Ciudad de México. Los 23 distritos (*ku*) o barrios centrales cubren una superficie considerable, pero además, alrededor de éstos, la urbanización se extiende por Saitama, Kawasaki o Yokohama y demás localidades de la llanura de Kanto (Cybriwski, 1998).

⁸⁵ La cifras pueden variar en función del área a considerar, en un primer nivel está ciudad de Tokio que incluye los 23 barrios centrales y tiene 8.6 millones, después Tokio Metrópolis (*Tokyo-To*) que comprende la prefectura homónima con 12.7 millones y, finalmente La Zona Metropolitana de Kanto que alberga 34.9 millones de habitantes e incorpora las prefecturas de la región Kanawa, Saitama y Chiba.

Mapa 3.6 Tokio, Japón: Área Metropolitana, 1990.



Fuente: Atsushi Umeda, (1991).

La capital nipona es una de las ciudades de mayor jerarquía y sede de la segunda bolsa de valores más grande del mundo la *Tokyo Stock Exchange (TSE)* tal circunstancia la coloca en el rango más alto en las finanzas mundiales. El aeropuerto de Haneda es uno de los de mayor tráfico de pasajeros con más de 50 millones al año, y el de Narita con 30 millones aproximadamente. Así, la ciudad de Tokio es indudablemente de las de mayor conectividad en el planeta (Romero, 2007) mientras que en términos marítimos cuenta con el puerto de Yokohama, uno de los principales puertos de Japón y del mundo.

Como capital y cabeza de la nación japonesa reúne las funciones superiores como la regulación económica, la transmisión de información y la creación cultural (Sakaiya, 1995). En Tokio se asientan la mayoría de los organismos gubernamentales y de las compañías más reconocidas del país. Tal grado de concentración en una sola ciudad ha sido, durante muchos años, objeto de crítica en Japón, debido a diversas razones, entre las que destacan su precario emplazamiento geográfico, susceptible a terremotos, tsunamis y erupciones volcánicas; así como la centralización del poder político, económico y cultural (Calafell, 2005).

La región metropolitana de Tokio no sólo es el centro económico y de poder de Japón, sino también uno de los mayores mercados, aunado al elevado consumo de productos, energía y de alimentos provenientes de otros países del globo. Tras la Segunda Guerra Mundial, el desarrollo económico de japonés se basó en la producción de manufacturas, posteriormente en el decenio de 1980-1990 las industrias cambiaron de ubicación y Tokio se transformó en uno de los principales centros de investigación tecnológica. La ciudad satélite de Tsukuba concentra en la actualidad 50 institutos de investigación y dos universidades tecnológicas. Gran parte de las empresas de alta tecnología y corporaciones basadas en el conocimiento, tienen su sede en la metrópoli, enfocando la economía de ésta a las finanzas, ventas al por mayor, a la informática y a servicios industriales (Girardet, 2004).

Hoy en día en las construcciones de Tokio es raro encontrar edificaciones con más de 50 años de existencia (figura 3.2), debido, en parte, a la destrucción de la ciudad,

ya sea por la guerra o por los terremotos frecuentes; sin embargo, también se explica a, las prácticas culturales japonesas en las que el cambio y la renovación es constante, lo que permite la evolución y supervivencia de la sociedad (Cybriwski, 1998). De tal suerte que al visitar esta ciudad se observa una urbe moderna y altamente ligada a la tecnología, con pocos lugares históricos en estado original.

Figura 3.2 Tokio, panorámica del distrito de Shinjuku⁸⁶, 2010.



Fuente: www.panoramio.com fecha de consulta 16 de junio de 2011.

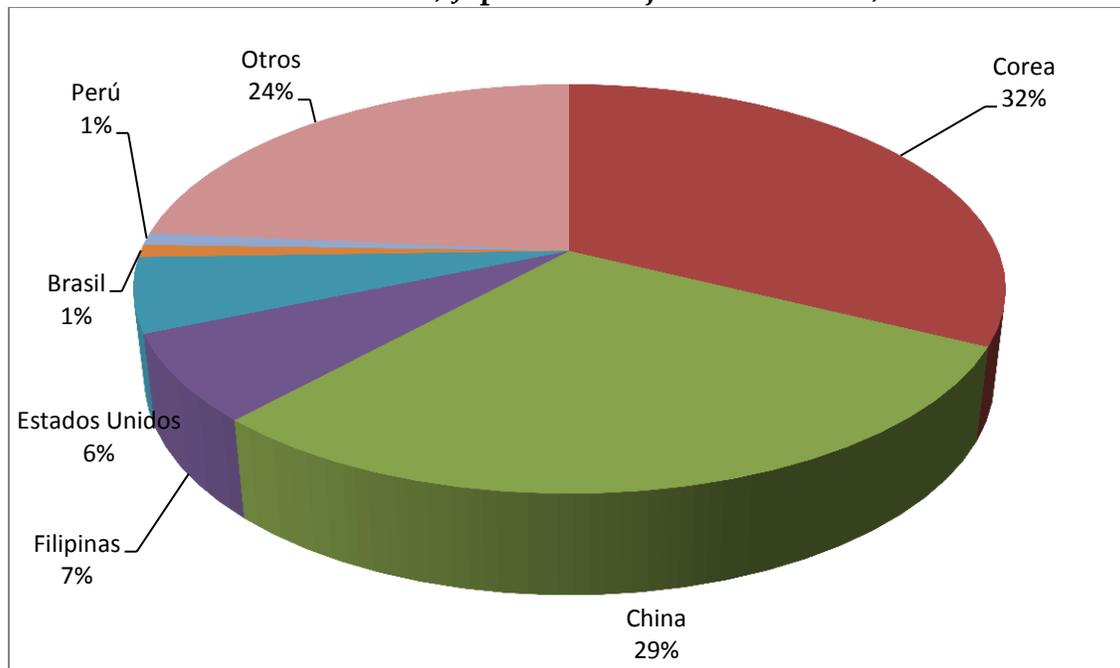
Entre las cuestiones culturales y sociales a resaltar se estudiaron distintos fenómenos, por ejemplo la dualidad existente en Tokio, de una ciudad globalizada y altamente tecnológica como el telepuerto⁸⁷ de reciente construcción o el barrio de

⁸⁶ Shinjuku es el más importante centro comercial y administrativo de Tokio. En él se encuentra la estación de trenes más transitada del mundo (un promedio de 3 millones de personas emplean la estación diariamente); edificio del Gobierno Metropolitano de Tokio. Además en el área cercana a la estación de Shinjuku se encuentra una gran concentración de tiendas de electrónica, centros comerciales, cines, restaurantes y bares. Muchos hoteles internacionales poseen una sucursal en este barrio, especialmente hacia el oeste del barrio (Calafell, 2005).

⁸⁷ El telepuerto de Tokio se define como una tecnopolis que es un complejo industrial de alta tecnología especializados en la telemática (electrónica, informática y telecomunicaciones), la biotecnología o los nuevos materiales (Méndez, 2002).

*Ginza*⁸⁸ y, la existencia de prácticas sociales en distintos barrios de la metrópoli en donde se preservan los “modos de vida oriental”, similar al de una ciudad pequeña (*Ibid.*). También destaca que ésta no tiene la diversidad étnica característica de las grandes metrópolis globalizadas, debido al entorno cultural y a la escasa migración hacia esta urbe, a pesar de contar con minorías como la coreana y la china, además de pequeñas comunidades latinoamericanas (brasileños y peruanos) descendientes de la diáspora *nikkei*⁸⁹ (gráfico 3.4).

Gráfico 3.4 Tokio, Japón: Extranjeros residentes, 2000.



Fuente: <http://gstudynet.org/gum/> Fecha de consulta: 3 de noviembre de 2010.

⁸⁸ A lo largo del siglo XX, *Ginza* concentró las influencias occidentales más notorias en el país, lo cual se ha visto reforzado por la localización de los centros corporativos de varias compañías transnacionales, como *Sony Corporation* (Cybriwski, 1998).

⁸⁹ La migración japonesa conocida como diáspora *nikkei* se dirigió a América, principalmente a Estados Unidos, Perú y Brasil en la primera mitad del siglo XX. En la actualidad, los descendientes de dicho movimiento migratorio han comenzado a retornar a Japón mediante una estadía temporal conformando una nueva minoría étnica de inmigrantes latinos en dicho país. Entre estos, los brasileños que han pasado en poco más de una década de ser numéricamente insignificantes a constituir el tercer grupo de extranjeros, el 14.5 % de los extranjeros registrados en diciembre de 2004 tras los coreanos y chinos. Para mayor información sobre la diáspora *nikkei* consúltese a Ávila Rosalía (2006) Japón y las migraciones internacionales en la Revista Electrónica Geocritica : <http://www.ub.es/geocrit/b3w-663.htm> Fecha de consulta: 17 de junio de 2011.

En varias de las interpretaciones que se han realizado sobre la sociedad japonesa se tiende a enfatizar en el modo de vida pro occidental⁹⁰ que sobresale cuando se observa a Tokio como una urbe con una arquitectura moderna, la moda y el modo de vida típico de un ciudadano, sin embargo esta situación no es del todo correcta, ya que en la sociedad japonesa se tiene un sincretismo, en el cual no existe un desplazamiento de las ideas, sino una adaptación y convivencia de una o varias formas de pensar y vivir al mismo tiempo.

Un ejemplo de lo anterior es la religión, en Japón se permite la combinación de ritos y prácticas religiosas de dos o más religiones a la vez, algo impensable en otras naciones, donde el culto religioso es una fuente de conflictos, de esta manera, el shintoísmo y el budismo, las dos religiones mayoritarias, conviven en armonía y es común que se practique las dos religiones a la vez sin menoscabo de una u otra, e incluso se añaden prácticas cristianas como el matrimonio en la sociedad japonesa (Calafell *et. al*, 2005). Tal como lo expresó el príncipe Shotoku “El shintoísmo es el tronco, el budismo son las ramas y el confucionismo son las hojas”. Esto en el modo de vida se interpreta de la misma manera: “*Aunque por su apariencia, muchos adolescentes nipones se asemejan a los europeos o estadounidenses, sus hogares son japoneses y su alma es japonesa*” (Kishore, 2002).

La adaptación e incorporación de ideas es característico de la sociedad nipona. Japón es bastante proteccionista y elige muy minuciosamente aquello que creen

⁹⁰ Paradójicamente Japón suele ser considerado también como elemento original, a partir del hecho de haber sido el único país de población no vinculada con Europa capaz de incorporar las innovaciones llegadas de Occidente, e iniciar su despegue económico de manera “autónoma”. Mientras que, por otra parte, es un país muy apegado a sus tradiciones culturales y con una estructura social fuertemente jerarquizada, lo que ha generado choques y conflictos entre la preservación de las tradiciones y la incorporación de la modernidad, lo que permite hablar de una “versión japonesa” de desarrollo (Méndez, 2002).

adecuado y lo integran en su vida diaria. Este proceso de copia-integración de lo mejor de cada cosa tiene incluso una palabra en japonés, se dice *iitoko-tori* (良いとこ取り), que significa literalmente “tomar las cosas buenas”. Son pocas las cosas que dejan entrar en su forma original, el arte sí lo respetan y dejan que invada al país sin ser alterado, por ejemplo, las películas de Hollywood nunca son dobladas, siempre se proyectan con subtítulos y las voces originales⁹¹.

Entre las industrias culturales en Japón cabe destacar la producción de dibujos animados o *animé* del cual esta nación es líder a nivel mundial,⁹² en el género se muestra además, una mezcla principalmente de las culturas japonesa y occidental. De Occidente se rescatan algunos arquetipos de personajes, presentación en capítulos de la misma duración y técnicas de animación entre otras cosas. A esto le añade conceptos tradicionales japoneses como el énfasis en la vida cotidiana y el estilo tradicional del dibujo japonés modernizado. Asimismo se pueden presentar otros tipos de mitologías, como la griega, china, escandinava e incluso la cristiana, como ejemplos están las series de *Saint Seiya*, *Dragon Ball* y *Evangelion*, respectivamente.

⁹¹ Hay varios ejemplos de imitación occidental, en la isla de Odaiba hay una réplica de la Estatua de la Libertad. Lo interesante es que la Estatua de la Libertad japonesa NO es una copia de la estatua americana sino que lo es de la que está en el río Sena en París que pusieron los japoneses en Odaiba para celebrar y mejorar los lazos y relaciones franco-japonesas. Además ésta también tienen la Torre de Tokio que es una réplica de color rojizo de la Torre Eiffel, aunque en este caso la réplica japonesa es algo más alta que la original. En la mayor parte de los casos de imitación japonés, la copia de modelos, arquitectura y productos no es visto como “malo” en Japón ya que se procura aportar o mejorar el producto, además de adaptarlos a su cultura. Otra obra arquitectónica que muestra la influencia de occidente en Japón, es la estación central de Tokio construida en 1914 a imagen y semejanza de la estación central de Ámsterdam (Calafell, 2005). Para mayor información puede consultarse el blog escrito por Héctor García, un geek que está viviendo en Japón: www.kirainet.com que relata aspectos culturales sobre Japón y la vida diaria dentro de dicho país, además incluye relatos de visitas por diversos barrios de Tokio.

⁹² La producción a nivel mundial está ampliamente dominada por Japón en específico por lo estudios *toei animation* empresa líder en el orbe, solo rivalizando con los estudios de animación de EE.UU, sin embargo, pese a lo que se pueda especular sobre la competencia, es común en últimos años la realización de coproducciones. Para más información véase <http://corp.toei-anim.co.jp/english/film/> Fecha de consulta 17 de junio de 2011.

En otras áreas de las industrias creativas, la hegemonía japonesa no es tan notable, salvo el caso de Tv Tokio en la transmisión del *animé*, la dispersión de la cultura japonesa internacionalmente no es demasiado relevante comparándola con la norteamericana (quizá por el idioma), en el caso de la música, pese a ser el tercer mercado musical después de EE.UU. y Europa, éste es notablemente interno y son raras las presentaciones de artistas pop japoneses fuera de la región asiática.

En cuestiones de moda Harajuku es uno de los barrios más representativos del sector, sobre todo, en la vestimenta callejera. Más al sur, en Shibuya se encuentra el *Shibuya 109*, uno de los principales almacenes de ropa de Tokio. Una de las áreas culturales más importantes junto con el Palacio Imperial es el distrito de Ueno, donde se puede admirar galerías y museos de arte japonés antiguo y moderno, además de la Universidad del Arte (Nippon No. 1, 2009 y Nipponia No. 48 Marzo de 2009).

En síntesis, se puede afirmar que Japón no es en sí, una potencia política, ideológica o cultural; mantiene su identidad, sin pretender expandirla como lo hacen otras potencias en la actualidad. La nación nipona se propaga extraordinariamente a lo largo del planeta por medio de computadoras, televisores, automóviles, teléfonos y toda la parafernalia tecnológica que se desarrolla incesantemente y que está en todas partes. Pero son simples instrumentos de confort, sin pretensión ideológica alguna (Zea, 2000). No obstante es necesario marcar la importancia que han tenido estas innovaciones a lo largo del mundo y que han cambiado el modo de vida en grandes sectores de la población

de la Tierra y que parten de la creatividad y la investigación en las principales instituciones educativas de Tokio y el resto del país.

Por ello, Tokio representa no solo la ciudad más poblada del mundo, sino, también, un modelo de progreso distinto al occidental y, sobre todo, un icono del desarrollo tecnológico-informático del cual muchas de las grandes empresas del sector tienen sede en la capital nipona.

El hecho de haber sido elegida por Saskia Sassen como un ejemplo de ciudad global se debe, sobre todo, a su papel económico, al encabezar varias de las clasificaciones, como lo muestra la jerarquía de *Foreign Policy*, en la cual su mejor posición se encuentra en el sector de los negocios, mientras que, el político y cultural juegan un papel con menor relevancia, ello es resultado en primera instancia de la Segunda Guerra Mundial que limitó el papel político de Japón en el mundo, y por otra parte, el contexto sociocultural de una sociedad japonesa homogénea étnicamente hablando y con barreras como el idioma que restringen la interacción con otras culturas.

3.3 París-Los Ángeles-Moscú: Un enfoque multicultural.

La multiculturalidad entendida como la diversidad de culturas, implica un respeto mutuo entre las que conviven en un espacio geográfico urbano, lo que promueve la tolerancia entre éstas. Ante ello se han marcado tres estudios de caso que representan a algunas de las principales urbes multiculturales del mundo, comenzando por París que ha tenido desde hace bastante tiempo la fama de una

sociedad multicultural y tolerante, Los Ángeles con grandes minorías que en conjunto, llegan a abarcar a casi la mitad de los habitantes de la metrópoli angelina y, Moscú que, si bien no cuenta con dicha notoriedad, si presenta numerosas minorías en su espacio urbano, y en la cual dicha diversidad no ha sido asumida del todo debido a los antecedentes socialistas en los cuales no debía existir una diferencia entre nacionalidades.

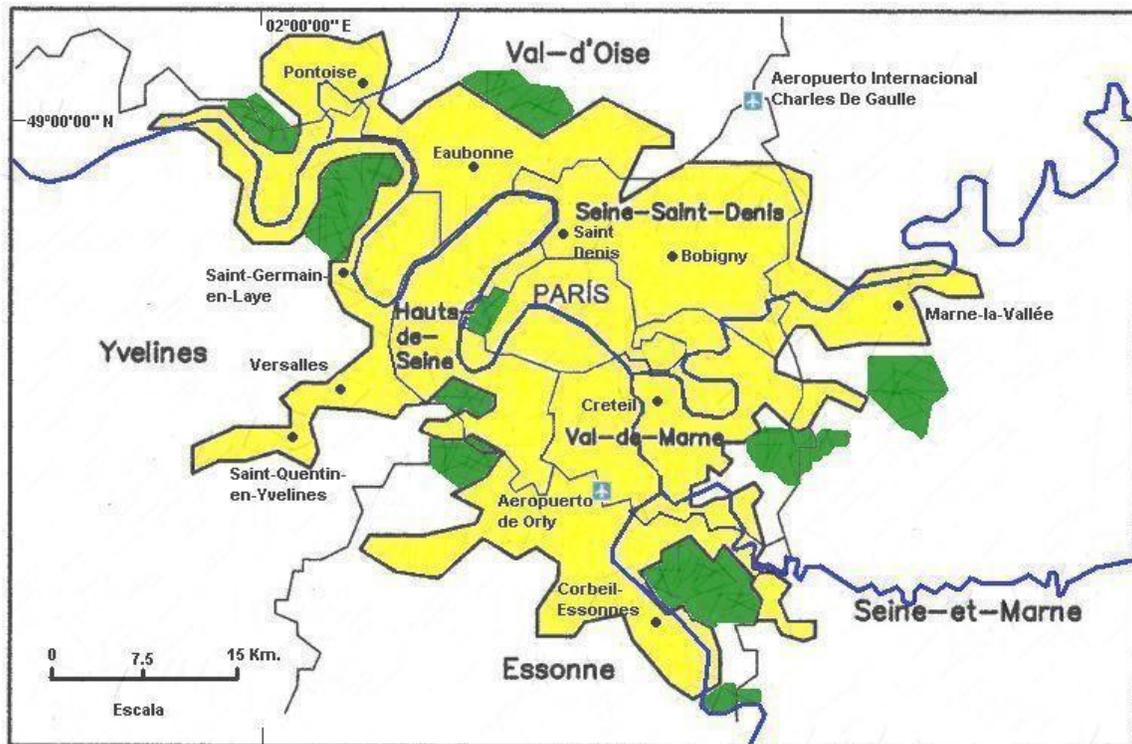
3.3.1 París, Francia (Paris, France).

Si hay una ciudad que evoque el arte y la multiculturalidad es París, ésta en si posee dimensiones difíciles de cuantificar, por un lado, la zona centro está conformada por un área de 105.4 km² y 2,168,000 habitantes, lo que corresponde al departamento homónimo, mientras que, a su alrededor existe una zona metropolitana cuya superficie es poco precisa, la cual se extiende por la región de *Île-de-France* (mapa 3.7), la cual posee una población de 11,577,000 residentes, constituida por la denominada *petit couronne* (pequeña corona), es decir, los departamentos que rodean a la ciudad y que son: *Hauts-de-Seine*, *Seine-Saint-Denis*, y *Val-de-Marne*; y la *grande couronne* que comprende *Seine-et-Marne*, *Yvelines*, *Essonne*, y *Val-d'Oise* (Morales, 2010).

Para comprender la ciudad de París, es necesario entender que ésta procede del territorio nacional del que es capital, es el centro de una región, pertenece a la red de grandes ciudades europeas e incluso mundiales. Cada uno de estos espacios tiene su historia, sus redes de infraestructuras específicas, aunque no sean

exclusivas: la RER⁹³ está al servicio de la región de *Île-de-France* al igual que el metro está al servicio de la ciudad (Dollfus, 1999).

Mapa 3.7 París, Francia: Área metropolitana 2010.



Fuente: elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2011.

Emplazada a orillas del río Sena, en la actual la isla de *la cite*, París cobró relevancia al terminar la Edad Media y comenzó su crecimiento y su reconocimiento internacional desde entonces, como centro cultural y artístico. Entre 1852 y 1870, el Barón Haussmann, prefecto del Departamento del Sena, por designación de Napoleón III, realizó la gran reforma de la ciudad, abrió bulevares y jardines, construyó alcantarillas y renovó la aportación de agua potable, lo que se reflejó en la desaparición progresiva de la ciudad medieval y en su modernización en todos

⁹³ RER es el acrónimo en francés de *Réseau Express Régional* (red ferroviaria exprés regional). Se usa habitualmente RER para referirse al sistema de trenes de cercanías suburbanos propio de la región parisina,

los sentidos. En su conjunto, una inmensa tarea de saneamiento y monumentalización única en la historia del urbanismo, que marcó de manera definitiva el carácter de la metrópoli con vocación de gran capital mundial⁹⁴ (Julià, 2006).

Un siglo después, en 1960, se inició la construcción de *La Défense*, un núcleo de rascacielos en el eje de los campos elíseos pero al exterior de la ciudad, con el fin de dotar a París de un moderno distrito de oficinas a imagen de los “Downtown” americanos o de la “city” londinense, pero sin tener que alterar la ciudad tradicional. La construcción totalmente *ex novo* la ha convertido en uno de los mejores ejemplos de ciudad “moderna”, cuyo diseño separa los flujos automovilísticos y de peatones, y ofrece una dotación notable de transporte público (*Ibid.*).

El río Sena es uno de los principales elementos configuradores del trazado urbano de la capital francesa, a la cual divide en dos mitades que, tradicionalmente, han tomado su nombre según su posición que guardan en relación a éste: *la rive gauche* (margen izquierda), y la *rive droite* (margen derecha), zonas que, a grandes rasgos, corresponden al “París Popular” y al “París Señorial” respectivamente (SmaLinsky, 1993), en este mismo sentido se estructura como un **espacio ideológico** que representa la izquierda y la derecha dentro de los movimientos políticos y sociales, la realeza conservadora por un lado y, por el otro, los intelectuales en torno a la Sorbona y el Barrio Latino.

⁹⁴ El París posterior a la modernización emprendida por Haussmann que transformo radicalmente a la ciudad medieval se convirtiéndola en modelo de urbanización moderna, digna de una gran capital. Buenos Aires y otras ciudades latinoamericanas siguieron los mismos pasos de esta ciudad con el fin de alcanzar el Primer Mundo, a principios del siglo XX.

Mapa 3.8 París en el escenario regional europeo, 2011.



Fuente: elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2011.

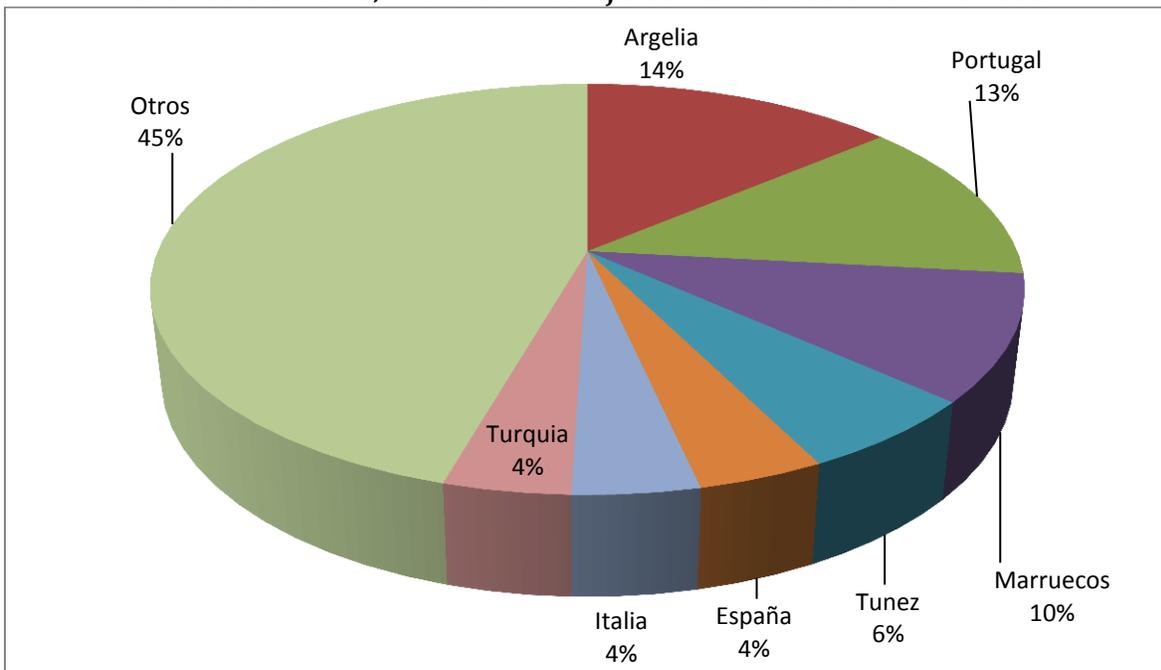
La posición de París en las distintas clasificaciones la ubican justo por detrás de Nueva York, Londres y Tokio, sin embargo, es de resaltar que por lo menos en el factor cultural dicha metrópolis está a la par de dichas urbes, e incluso en el caso de Tokio tiene una mayor influencia en el orbe, debido al papel que ha jugado en el desarrollo de la cultura occidental, la cual es difícil entenderse sin sus aportaciones a la humanidad.

En la actualidad el multiculturalismo de París al que tanto se hace referencia y la convivencia pacífica entre las minorías y la sociedad francesa se ponen en duda,

cuando se remite a la *guerre des rues* (lucha callejera) acaecida en 2005 y que tiene como protagonistas principales a los jóvenes descendientes de la migración magrebí, musulmanes en su mayoría y del África Subsahariana. Francia tiene un problema de integración de su población islámica, la mayor de cualquier país europeo (Revel, 2002).

Ante ello, París tiene poco más de un millón de extranjeros residiendo en el área metropolitana,⁹⁵ como se advierte en el gráfico 3.5, un importante número provienen de los países de África y el Magreb en especial de Argelia y Marruecos, resultado de la anterior presencia colonial de Francia en esa región.

Gráfico 3.5 París, Francia: Extranjeros residentes en el año 2000.



Fuente: <http://www.migrationinformation.org/dataHub/GCMM/Parisdatsheet.pdf>

Fecha de consulta 15 de junio de 2011

⁹⁵ <http://www.migrationinformation.org>. Fecha de consulta: 15 de junio de 2011.

En otro tenor, la oferta cultural de París es amplia, en particular en museos y galerías, entre los que sobresalen ellos *l Centre National d'Art et de Culture Georges Pompidou*, también conocido como *Centro Beaubourg*, es un edificio ultramoderno, concebido como una “fábrica de cultura” y levantado en pleno centro del Casco Antiguo de París, lo que significó una audaz y renovadora apuesta que reafirmó el puesto privilegiado de la capital francesa dentro del circuito artístico internacional (Sma Linsky, 1993).

Sin duda alguna, París es una de las capitales intelectuales del mundo que ha acogido a una importante cantidad de escritores de renombre, entre los que destacan Oscar Fingal O'Flahertie Wills Wilde (1854-1900), James Augustine Aloysius Joyce (1882-1941), Ernest Miller Hemingway (1899-1961) y Francis Scott Key Fitzgerald (1896-1940) personajes de la literatura universal que escribieron desde distintos barrios como *Montparnasse* que se convirtió en una cita obligada de la bohemia internacional conformado por chilenos, lituanos y rusos y exponentes del arte moderno como Vincent Willem van Gogh (1853-1890), Pablo Ruiz Picasso (1881-1973) y Diego Rivera (1886-1957). Los existencialistas liderados por Jean-Paul Charles Aymard Sartre (1905-1980) consideraban el distrito de *Saint-Germain* como el único sitio habitable (Loeza, 2005). Asimismo, este lugar funge como centro espiritual y académico con dos ejes clave: la *Catedral de Notre Dame* y la *Universidad de La Sorbona* (Abellán, 1987).

En el siglo XIX y hasta la mitad del XX, Francia fue el país de mayor fertilidad artística, cuna de una gran variedad de pintores nacionales y extranjeros. Para algunos intelectuales París ha sido considerada la “capital mundial del arte”, sin

embargo, para otros, hoy ya no es así, al menos no de manera absoluta, ya que se argumenta que existe una escases de nuevos novelistas, dramaturgos, pintores, compositores y directores de cine de altura, el liderazgo parece haber pasado a otros sitios, por ejemplo a Milán en la moda y a Nueva York en el arte contemporáneo (Ardagh y Jones, 1993).

El problema no es privativo de Francia, ya que la crisis creativa se presenta también en Italia y Alemania. Ante dichas adversidades, París saca partido de su herencia cultural, y a pesar de la escases de figuras relevantes, es aún una ciudad que se asocia con una gran vida cultural y artística.

En el plano político, algunas de las más reconocidas personalidades de la izquierda⁹⁶ estuvieron presentes Vladímir Ilich Lenin (1870-1924), Ho chi Minh (1890-1969), Zhou Enlai (1898-1976) y León Trotski (1879-1940). Durante su residencia en París, plantearon algunas de las principales ideas de la izquierda internacional y desde sus territorios se fraguaron los levantamientos comunistas de China y Vietnam (Loeza, 2005).

De esta manera París es quizás, el lugar donde la idea de cultura y ciudad están eminentemente vinculados. Dicha condición es exacerbada en su rol como “faro

⁹⁶ El concepto de izquierda se refiere generalmente a un segmento del espectro político que considera prioritario la consecución de la igualdad social por medio de los derechos colectivos, frente a intereses netamente individuales (privados), representados por la derecha política. En general, tiende a defender una sociedad laica, progresista, igualitaria e intercultural. En función del equilibrio entre todos estos factores, la izquierda política se divide en multitud de ramas ideológicas.

intelectual” en la cultura de Occidente. Es difícil comprender el mundo sin la revolución francesa, la cual tuvo su origen en la capital de los grandes reyes de Francia, bajo el lema de “*Liberté, égalité, fraternité*” (Libertad, igualdad, fraternidad) que junto con la declaración de los derechos humanos forma parte del modelo social y político del mundo occidental.

La metrópolis parisina, hogar de filósofos y artistas por siglos, la ciudad del amor y otras conceptualizaciones presentes en el imaginario colectivo sociocultural mundial, se promueve como pináculo de sofisticación, de lo último en la moda, de la vanguardia en gastronomía y la personificación del romance, cargada de remembranza de movimientos, que acoge a inmigrantes y refugiados que alimentan la diversidad cultural y sobre todo es fuente de la creatividad artística e intelectual de la metrópoli, cuyos alcances son, incluso, de carácter planetario, constituyéndose como una “ciudad mundial” por excelencia (Shurmer-Smith, 2002).

3.3.2 Los Ángeles, Estados Unidos de América (Los Angeles, United States of America).

En términos históricos, en 1791 los españoles fundaron el pueblo de Nuestra Señora Reina de Los Ángeles, del cual sólo quedan algunos vestigios, en el actual “*downtown*” (distrito financiero) junto a la estación del ferrocarril *Union Station*, la calle Olvera, la más antigua de la ciudad donde aún se conserva la casa *Ávila adobe* y es sede de un mercado mexicano (Lord, 2002). En 1848, tras la guerra mexicano-estadunidense, la ciudad se incorpora a los EE.UU. y con ello el arribo de cantidades importantes de anglosajones colonizaron la región (Julià, 2006).

Mapa 3.9 Los Ángeles en el escenario regional del suroeste norteamericano, 2011.



Fuente: Elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta 15 de noviembre de 2011

El crecimiento tardío y bajo diferentes condiciones tecnológicas diferentes que Nueva York o Chicago explican en cierta medida la configuración socio-territorial de la ciudad. Los primeros veinte años del siglo XX experimentaron un progresivo proceso de industrialización, particularmente, los sectores aeronáutico, energético y cinematográfico, junto con ellos, una numerosa clase media de obreros calificados, técnicos, intelectuales y artistas, deseosos de gozar de las ventajas de un amplio territorio y de un clima soleado, así como de condiciones económicas que les permitieron costear amplias viviendas y automóviles. Estas últimas características darían origen a la expansión de la metrópoli, bajo el esquema de

baja densidad “*sprawl*” y a una extensa red de autopistas públicas libres de peaje (*Ibíd.*).

La región metropolitana de Los Ángeles (mapa 3.10) creció hasta mediados del siglo XX como una de las áreas urbanas con predominio de la clase media identificada socioculturalmente como “*Wasp*” (*White, Anglo-Saxon protestants*, es decir, “blancos anglosajones y protestantes”), pertenecientes a los EE.UU. Sin embargo, en los últimos decenios, la situación se ha modificado radicalmente con la llegada masiva de inmigrantes de diversos lugares y regiones del planeta, en especial del “mundo hispano” (Abu-Lughod, 2000).

Mapa 3.10 Los Ángeles, Estados Unidos: Área Metropolitana 2010.



Fuente: Elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2011.

Símbolo de la posmodernidad, Los Ángeles es una ciudad multicultural que se convierte en pivote entre el norte anglosajón y el sur latinoamericano, y entre Occidente y Oriente como *Gateway* (puerta de entrada) de Estados Unidos de América hacia el mundo; lo que la convierte en una ciudad cosmopolita (Dear, 2002).

La metrópoli angelina es el espacio donde cada una de las culturas está representada en el microcosmos de una ciudad, prueba de ello es la múltiple cantidad de idiomas que se hablan en esta urbe, aunque predominan ampliamente el inglés y el español, también existen otros como el persa⁹⁷, coreano, chino y japonés. Actualmente es la segunda urbe más poblada de EE.UU. con una población aproximada de 18 millones (Brinkhoff, 2010).

En la ciudad de Los Ángeles⁹⁸ habitan más de 4.5 millones de extranjeros, sin contar con los residentes ilegales, ello significa aproximadamente un tercio de la población de esta metrópoli que posee algunos de los más grandes “enclaves poblacionales” del país y que responden a un origen y amplia variedad de culturas, desde mexicanos, filipinos, vietnamitas, salvadoreños, hasta iraníes o coreanos por mencionar algunos; ello sin olvidar, a la tercera población afroamericana más numerosa de la Unión Americana (Watson y Gibson, 1995 y; Fyfe y Tikenny, 2005). Asimismo, esta situación, en algunos casos, conlleva a focos

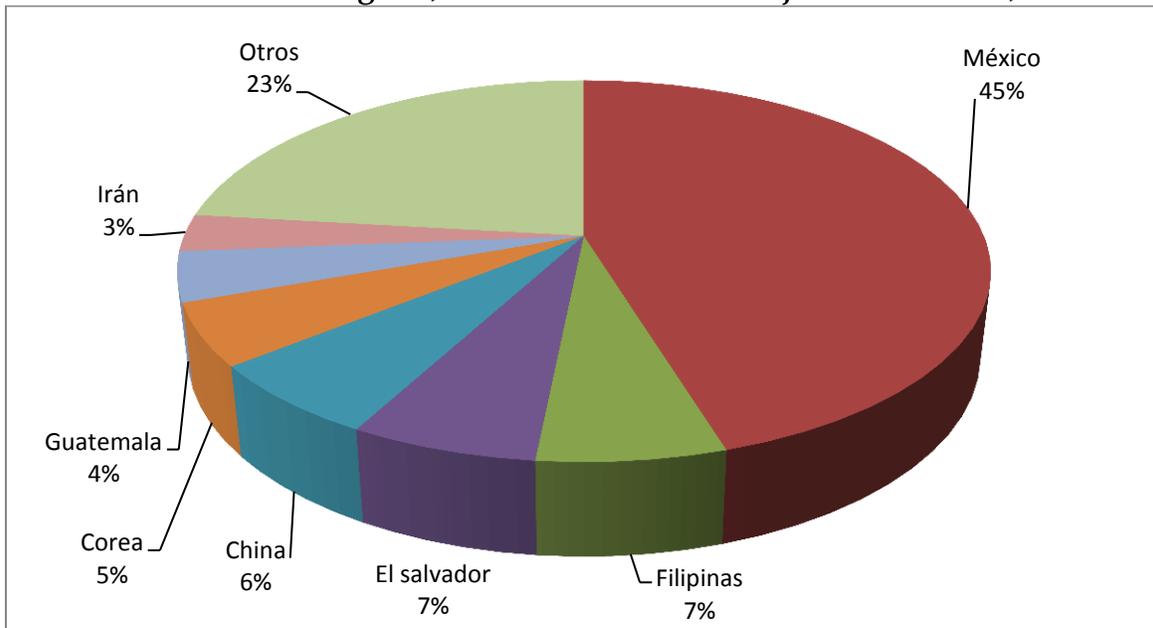
⁹⁷ Existen en Los Ángeles, una importante cantidad de iraníes, como consecuencia de la Revolución Islámica Clerical, debido a los nexos entre estos exiliados y su tierra natal, en específico en Teherán, situación que explica que el barrio donde viven sea conocido como “*Teherángeles*”. (Tréan 2006).

⁹⁸ Tal y como sucede en otras urbes, la delimitación de Los Ángeles es complicada de establecer, ya que por un lado, la ciudad como tal tiene una delimitación irregular que no coincide con la del condado homónimo, mientras que el continuo urbano tampoco concuerda con el de la Zona Metropolitana Estadística (MSA por sus siglas en inglés *Metropolitan Statistical Area*) misma que incluye los condados de Ventura, Los Ángeles, Orange, San Bernardino y Riverside Fuente: www.census.gov Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

de polarización socioeconómica, racismo y desigualdad, que caracterizan a algunos de los barrios étnicos alrededor del mundo (Dear, 2002).

Es conveniente mencionar el caso del barrio mexicano-latino de *East Los Ángeles* (Este de Los Ángeles), que debido a sus rasgos socioculturales es uno de los objetos de estudio de mayor interés en las comunidades académicas, políticas y electorales que de cierta manera contrasta con la globalizada y cosmopolita Hollywood pero que no está desligada de los procesos que se dan dentro de la ciudad, y es al mismo tiempo como una localidad dentro de una metrópoli⁹⁹.

Gráfico 3.6 Los Ángeles, Estados Unidos: Extranjeros residentes, 2005.



Fuente: <http://gstudynet.org/gum/> Fecha de consulta: 3 de noviembre de 2010.

Un hecho que da relevancia a la multiculturalidad y diversidad étnica es el emplazamiento de museos, este es el caso del *Afroamerican Museum, Japan-American* (Museo Afroamericano, Museo Japonés-Americano) y el no menos importante

⁹⁹ El libro *East Los Ángeles-la historia de un barrio* escrito por Ricardo Romo relata cómo esta zona parece estar aislada del resto de la ciudad, delimitada por autopistas, y de cierta manera también por el idioma de sus habitantes, así como su forma de vivir y construir su espacio (Romo, 2003).

Museum of Tolerance (Museo de la Tolerancia) que está dedicado al promover el respeto y el entendimiento entre todos los pueblos, concentra la historia del racismo y los prejuicios en EE.UU. y las revueltas racistas de 1992 en Los Ángeles (Barragán, 2005).

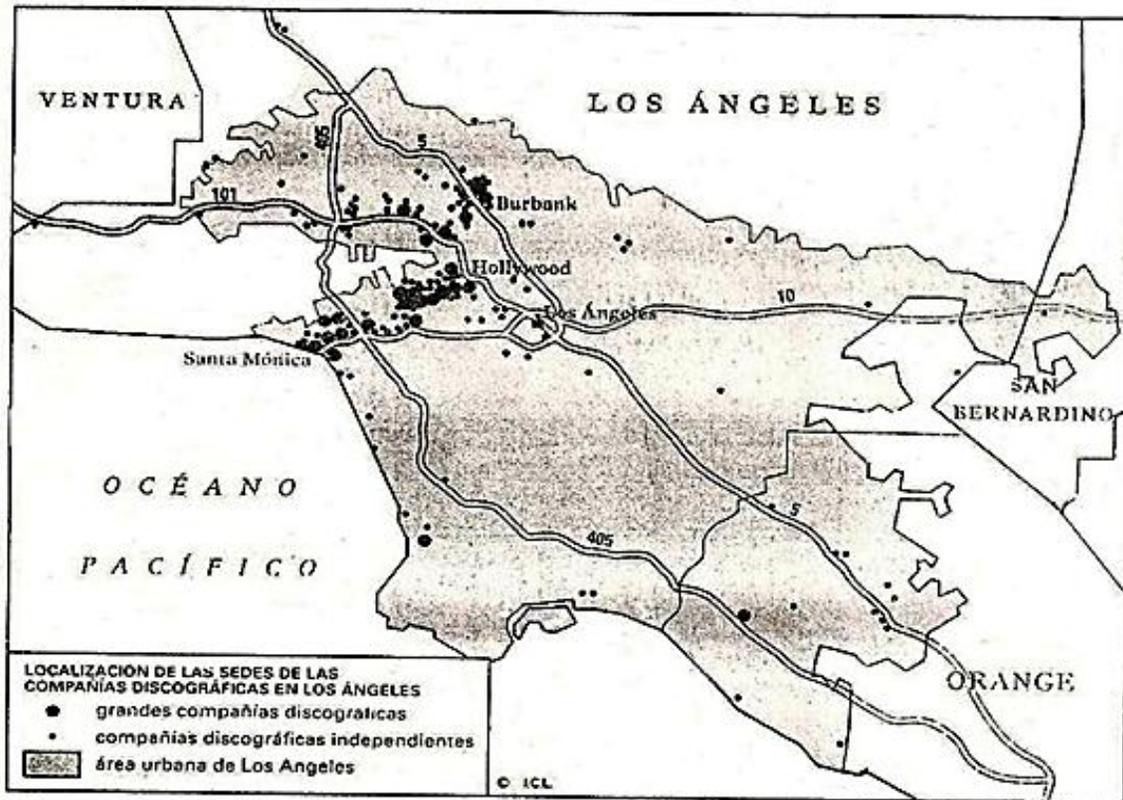
Para la mayoría de la gente, las contribuciones culturales más relevantes de Los Ángeles y, en general, de California son las películas de Hollywood y las series televisivas generadas dentro de su territorio, desarrolladas por los estudios Universal¹⁰⁰ o de la Fox. La imagen que la ciudad ha creado de si misma en el cine, con sus palmeras, calles comerciales y un opulento estilo de vida ha sido idealizada como el “**sueño americano**”; otros lugares a destacar son las galerías¹⁰¹ y parques temáticos de Hollywood y Disneyland, los que atraen a la mayor parte de los visitantes a la llamada “Capital del Entretenimiento”, prueba de ello es el barrio *Westwood*, con el mayor número de cines en ese país.

En el ámbito musical, la importancia de la ciudad es debido a que es sede de un relevante número de disqueras, (mapa 3.11), y que a su vez concentran a amplios sectores de corrientes musicales que se han generado alrededor de Los Ángeles atrayendo artistas que como *The Beach boys*, *The Doors*, *Janis Joplin*, *Guns & Roses*, o *Red Hot Chilli Peppers*, que iniciaron sus carreras ahí. Además se marca como un notable contrapeso con las ciudades de la costa este como Nueva York y Boston.

¹⁰⁰ Los Estudios Universal constituyen el mayor centro de producción de cine y televisión del mundo, cuenta además con un parque temático (Barragán, 2006).

¹⁰¹ Los Ángeles posee una gran cantidad de museos y galerías de arte, dentro de los que puede destacar el dedicado a la Radio y Televisión con una colección de 75 mil programas y que da razón del desarrollo e importancia del sector de los medios de comunicación en la ciudad, no solo en inglés, sino también de habla hispana.

Mapa 3.11 Los Ángeles, EE.UU: Compañías discográficas.



Fuente: Albet, 2000.

En relación con la clasificación de la ciudad en la jerarquía de *Foreign Policy* resaltan los aspectos de experiencia cultural y capital humano, lo cual es entendible dado que en la metrópolis angelina se ubican algunas de las principales universidades de la unión americana fuera de la *Ivy League* como la universidad de sur de california (USC), la Universidad de California Los Ángeles (UCLA) o el instituto tecnológico de California (Caltech) una de las principales instituciones mundiales dedicadas a la ciencia, la ingeniería y la investigación que cuenta con 31 premios Nobel entre ex alumnos y planta docente¹⁰².

¹⁰² <http://www.caltech.edu/> Fecha de consulta: 17 de junio de 2011.

De esta manera, Los Ángeles se consolida como una de las ciudades más cosmopolitas e influyentes culturalmente hablando alrededor del mundo. Sus productos e imaginarios están presentes en la memoria de la cultura popular de Occidente. Sin embargo, no hay que olvidar los grandes espacios suburbanos, hogar de miles de inmigrantes, que probablemente tengan poco que ver con la imagen idealizada de la urbe, pero que han hecho posible que dicha metrópoli prospere.

3.3.3 Moscú, Rusia (Москва, Россия).

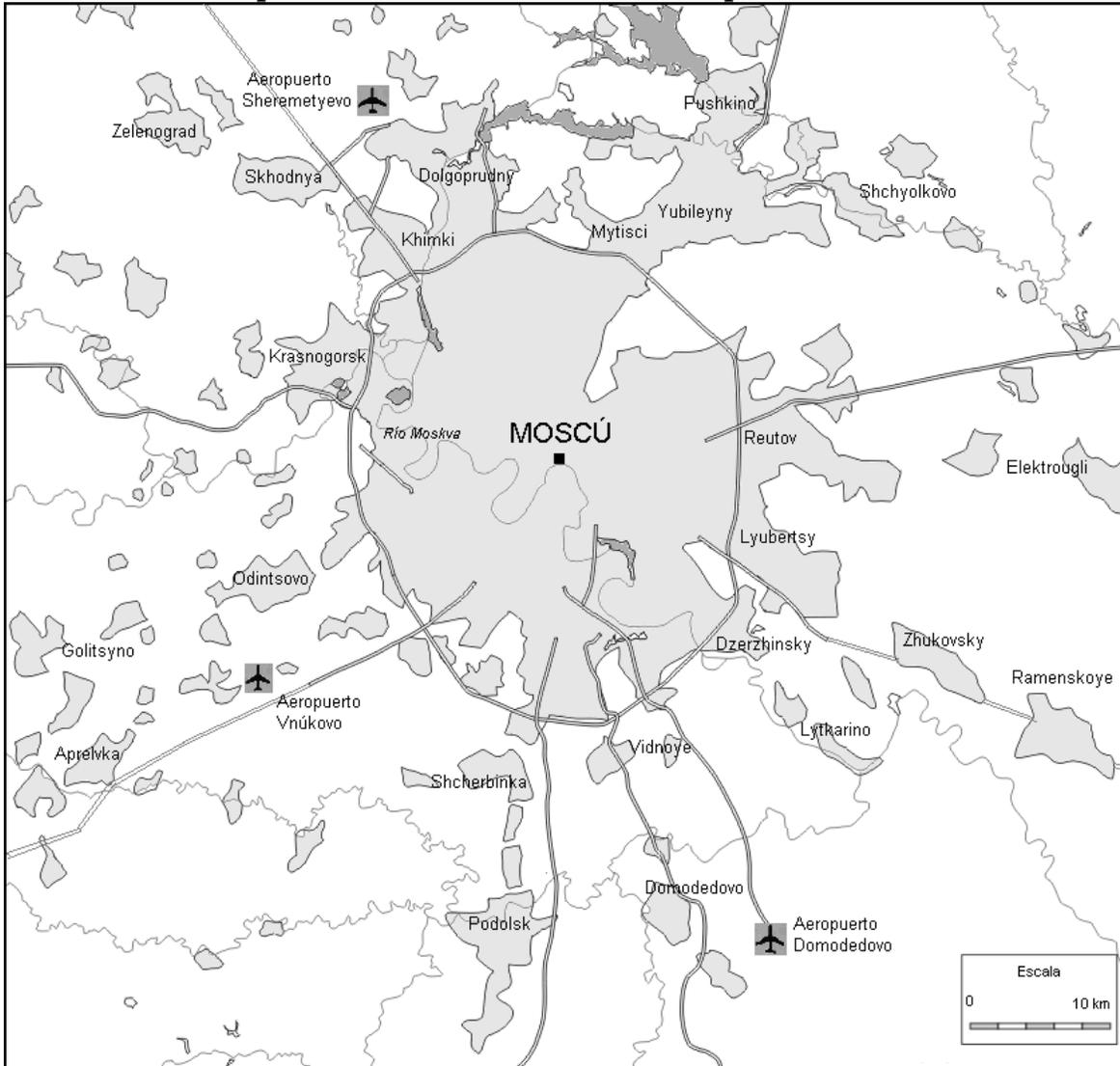
Moscú es la capital de Rusia y la principal aglomeración del país. Desarrollada a partir del Kremlin medieval, su crecimiento urbano está estructurado por una serie de áreas concéntricas, en un proceso acelerado, en de la Revolución de Octubre de 1917, a pesar de las medidas oficiales restrictivas. En la actualidad es la sede de los organismos de gobierno del Estado Ruso, además del primer centro cultural, científico e industrial de esa nación. (SmaLinsky, 1993).

Emplazada en una encrucijada de ductos de energía y vías de comunicación, la capital rusa está rodeada por un complejo urbano de ciudades satélites (mapa 3.12) que casi duplican su población, de las cuales cada día llegan alrededor de 1 millón de trabajadores (*commuters*)¹⁰³. Algunas de las localidades llamadas *sputniki* (satélite) son poblaciones de tamaño considerable como Mytishchi, Lyubertsy, Noginsk, Electrostal y Podolsk, las cuales se encuentran agrupadas a lo largo de las

¹⁰³ *Commuters*, es el término en inglés que se usa para designar a aquellos individuos que, con frecuencia, realizan largos desplazamientos desde sus residencias hasta los lugares de trabajo o estudio.

principales líneas ferroviarias, de tal manera que Moscú y su área de influencia va más allá de la autopista perimetral y del “Cinturón Verde”¹⁰⁴ (Hall,1965).

Mapa 3.12 Moscú, Rusia: Área Metropolitana, 2010.



Fuente: elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta 15 de noviembre de 2011.

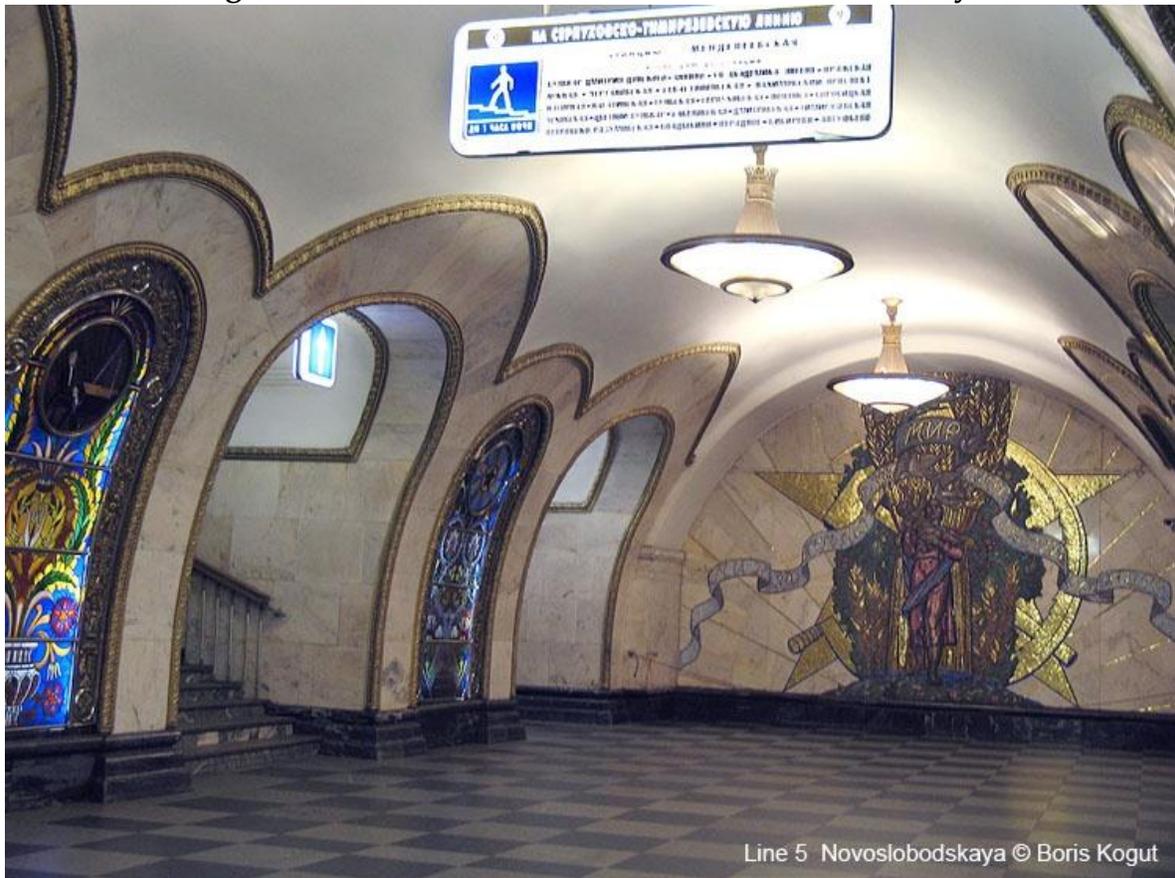
¹⁰⁴ Un elemento utilizado en la planificación urbana en Europa y América es el Cinturón Verde o *Green Belt* que consiste en un área agrícola-forestal que rodea a una ciudad y restringe el crecimiento urbano. <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/555/55501907.pdf> Fecha de consulta: 17 de junio de 2011.

La ciudad de Moscú durante la época soviética, se caracterizó por ser un **espacio ideológico** en el que se debían de plasmar los preceptos de la “**fe socialista**”. La Plaza Roja constituyó el centro histórico del socialismo, fue el símbolo del Estado Soviético y en ella se llevaron a cabo numerosos actos y desfiles militares en los que se mostraba el gran esplendor del comunismo. Las transformaciones del paisaje moscovita fueron patentes, principalmente, cuando gran parte de las iglesias fueron demolidas para erigir en su lugar nuevas construcciones estalinistas (Pigariova, 2001).

Entre los lugares a mencionar en este discurso ideológico-urbanístico destaca el Metro de Moscú, donde las estaciones se convirtieron en los “templos del comunismo” y “museos del proletariado”, ya que como se puede advertir en la figura 3.3, en sus murales y esculturas se representaba la ideología socialista. Durante la Segunda Guerra Mundial continuó la construcción de líneas y estaciones que también funcionaron como refugios para miles de moscovitas en caso de bombardeos.

En la actualidad, el metro de Moscú posee una red extensa que cubre gran parte de la ciudad y es uno de los de mayor número de usuarios en el mundo alrededor del 9.2 millones al día; tal circunstancia está asociada al pasado socialista en el que el transporte público primaba sobre el privado.

Figura 3.3 Metro de Moscú, estación Novoslobodskaya



Fuente: <http://www.urbanrail.net/eu/mos/moskva.htm> Fecha de consulta: 13 de mayo de 2010.

Con la expansión de la influencia de la iglesia ortodoxa y su adopción por parte de la nobleza rusa, la urbe moscovita incrementó su importancia al ser sede del patriarcado eclesiástico, de esta manera, Moscú fue considerada como la “Tercera Roma”, no habrá una cuarta¹⁰⁵ posición "eslavista" que consideraba a Rusia en un mundo aparte del Occidente, es decir, la reserva del mundo eslavo frente al resto de Europa. La respuesta a este concepto ha enriquecido la literatura y promovido el debate, ya sea desde Dostoievski a Solzhenitsyn, Rusia es presentada como algo singular aparte, un país con dotes divinas donde el dolor que se transforma en salvación, la nación es portadora de la “salud del alma” (El País, 24-09-2008).

¹⁰⁵ Esta famosa declaración, escrita en 1511 por el monje Filoteo al zar Basilio III, habla de dos Romas anteriores: Roma en occidente y Constantinopla en oriente. Moscú sería la heredera de esta tradición de imperio.(el país 24-09-2008)

De lo anterior se deduce que Rusia no es Oriente ni Occidente: es un “*espacio euroasiático*”, encrucijada entre Europa y Asia (mapa 3.13); incorpora elementos de ambas regiones para elaborar su propia síntesis (Gutiérrez, 1997). Moscú, pese a estar geográficamente en el primero posee la esencia de un lugar fronterizo, que por ser cristiano se separa de Oriente y al ser ortodoxo, se aísla del occidente¹⁰⁶, lo que le ha permitido conservar una identidad particular (Pigariova, 2001).

Mapa 3.13 Moscú en el escenario regional ruso euro-asiático, 2011.



Fuente: Elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2011

¹⁰⁶ Al momento de adoptar la religión cristiana ortodoxa, la mayor parte de Europa era católica. En años posteriores, con el Renacimiento y la Reforma Protestante se originaron varios procesos sociales, políticos y científicos que caracterizan hoy a Occidente, mientras que en Rusia al no tener este fenómeno quedó aislada y atrasada, respecto a lo que acontecía en el resto del continente (Pigariova, 2001).

En el plano multicultural, durante setenta años, los líderes soviéticos controlaron las fricciones entre las diversas nacionalidades de la Unión Soviética, a la cual consideraban como una “familia de naciones” que vivían “armoniosamente” juntas. No obstante, el fermento nacional que sacudió cada rincón de la entonces URSS durante los años ochenta, probó que 70 años de gobierno comunista habían fracasado en la erradicación de las diferencias nacionales y étnicas, y que las religiones y culturas tradicionales reemergerían a la más pequeña oportunidad (Solzhenitsyn, 2002).

A la caída de la Unión Soviética, las minorías étnicas se encontraron en una situación difícil ya que de un momento a otro pasaron ser extranjeros en diversas ciudades, entre ellas Moscú, aunado a que distintos movimientos migratorios surgieron desde y hacia las ahora repúblicas independientes¹⁰⁷. Aunque hubo restricciones para asentarse en la capital de la nueva Federación Rusa (Moscú), continuaron los flujos migratorios, y gran parte de las minorías residentes en la urbe permanecieron ahí (*Ibíd.*).

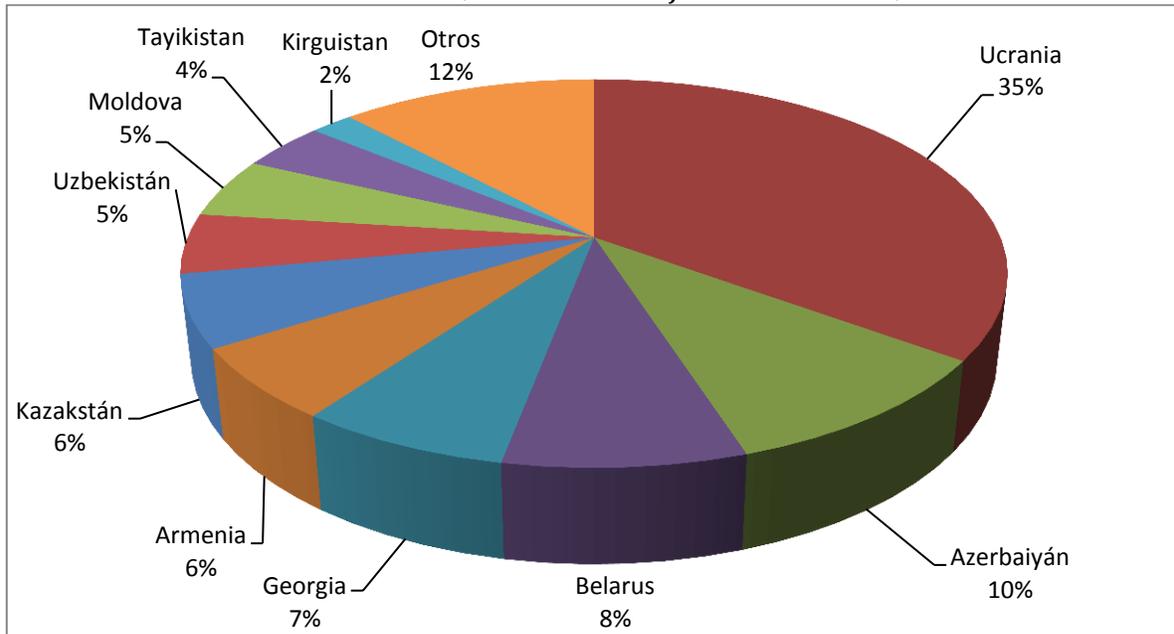
Actualmente viven en Moscú poco más de un millón doscientos mil extranjeros (11% de la población total) lo que la convierte en una ciudad multinacional, procedentes en su mayor parte de Ucrania, Azerbaiyán y Belarús¹⁰⁸, entre otros países como se muestra en el gráfico 3.7. Es de llamar la atención que entre las minorías étnicas existen de igual manera diferencias religiosas, ya que azerís,

¹⁰⁷ Las repúblicas resultantes al desmembrarse la Unión Soviética son: Estonia, Letonia, Lituania, Belarús, Ucrania, Moldova, Georgia, Armenia, Azerbaiyán, Kazakstán, Uzbekistán, Turkmenistán, Tayikistán y Kirguistán, además de Rusia heredera de la mayor parte del territorio Soviético.

¹⁰⁸ Belarús es el nombre oficial de dicho país en contraposición a Bielorrusia, denominación utilizada durante la época soviética, ya que este último sostiene vínculos más estrechos con Rusia, mientras que Belarús es de origen nacionalista ya que significa “Blanca Rutenia”.

uzbekos, tayikos y kirguizos son musulmanes, lo cual en conjunto crean un grupo considerable.

Gráfico 3.7 Moscú, Rusia: extranjeros residentes, 2002.



Fuente: <http://www.migrationinformation.org/dataHub/GCMM/Moscowdatasheet.pdf>
 Fecha de consulta 15 de junio de 2011

En jerarquía de *Foreign Policy* Moscú destaca en experiencia cultural y capital humano resultado de sus teatros universidades y centros de investigación de renombre herencia del “glorioso” pasado soviético. Un ejemplo de ello es la Universidad Estatal de Moscú que se aprecia desde las *Vorobievsky Gory* (Colinas del Gorrión), conformada por un edificio principal de arquitectura estalinista de 32 pisos con laterales de 17 pisos cada uno y que llega a alcanzar los 270 metros de altura. En el interior del campus se cuenta con todo lo necesario para el estudio y las actividades culturales de los universitarios moscovitas.

Desde 1946, cuando entraron los estudiantes internacionales de primer ingreso, más de 11,000 especialistas altamente calificados han sido preparados en ella para 150 países¹⁰⁹. En la actualidad, cada año la Universidad de Moscú matricula alrededor de 2,000 estudiantes internacionales de licenciatura y posgrado de todo el mundo, y es un centro de investigación en ciencias reconocido a nivel mundial por sus escuelas científicas. Prueba de ello son los 11 ganadores del Premio Nobel entre sus profesores y ex alumnos¹¹⁰.

La Biblioteca Estatal de Rusia conocida por el nombre de “Lenin” posee más de 42 millones de libros y manuscritos, documentos en incontables idiomas y se ha especializado en colecciones de mapas, composición musical, grabaciones, libros exóticos, arte y periódicos, entre otras cosas. La Biblioteca Lenin, se levanta imponente a sólo 500 metros del Kremlin, y es el centro bibliotecario más grande del mundo, junto con la Biblioteca del Congreso de los EE.UU. (El País, 22-20-1992).

Otros aspectos a destacar en esta ciudad son la gran cantidad de eventos culturales que se llevan a cabo, como los espectáculos de ópera y ballet ruso, aunado a los lugares más emblemáticos de la cultura rusa, este es el caso del Teatro Bolshoi, donde han bailado figuras de la danza clásica tan importantes como Maia Plisétskaya y Mijaíl Baríshnikov.

¹⁰⁹ Uno de dichos estudiantes internacionales fue el geógrafo mexicano Ángel Bassols Batalla, quien durante su estancia realizó sus estudios de licenciatura en Geografía y se adentró en otras disciplinas artísticas y literarias incluyendo el dominio de lenguas extranjeras. Para mayor información sobre este personaje visítese la pagina <http://www.ensayistas.org/critica/generales/C-H/mexico/bassols.htm> Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

¹¹⁰ Los egresados de la Universidad de Moscú han obtenido cinco Nobeles de Física (1958, 1962, 1964, 1978 y 2003), dos Nobeles de la Paz (1975 y 1990); el de Literatura (1958) y, uno de Química (1956) <http://www.msu.ru/en/> Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

El Museo Pushkin de Moscú (en su nombre oficial, Museo Estatal de Arte Figurativo) es el segundo gran museo de Rusia dedicado al arte europeo, sólo superado por el *Hermitage* en la ciudad de San Petersburgo (antes Leningrado). Dichas colecciones son asombrosas por amplitud y variedad ya que constan de más de 560,000 piezas y alberga momias egipcias, cerámicas y esculturas griegas, así como pinturas europeas, tanto antigua como impresionista y posterior. Pero el renombre del museo se debe en gran medida a sus fondos de pintura francesa de finales del siglo XIX. En las colecciones arqueológicas, destaca el llamado Tesoro de Príamo, que el Ejército Rojo se llevó de Berlín durante la II Guerra Mundial¹¹¹.

El Parque de Cultura y Descanso de Gorki de 110 hectáreas de extensión fue inaugurado en 1928, y se divide en varios jardines de distintos estilos entre los que destaca el Jardín Nescucniy, de estilo romántico de finales del XIX y principios del XX; y el Teatro al Aire Libre con un aforo para 12,000 espectadores se convierte en el mayor espacio al aire libre de Moscú dedicado al espectáculo.

Otro espacio relevante se encuentra en torno al Centro de Exposiciones de 300 hectáreas y que sirve como sede para distintos organismos mercantiles, científicos y centros de ocio con restaurantes, cafeterías y parques con fuentes. Cerca de ahí está el Monumento a los Conquistadores del Espacio y los bustos de los astronautas rusos más famosos por ejemplo Yuri Gagarin el primer humano en el espacio. Al lado de la exposición se levanta la ciudad de la televisión que cuenta con 20 teatros y la torre Ostankino de 533 metros de altura.

¹¹¹ Si desea conocer más sobre el acervo del Museo Pushkin se recomienda consultar la página *web* oficial <http://www.museum.ru/gmii/defengl.htm> Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

Con lo anteriormente expuesto es evidente la gran importancia de Moscú en su dimensión cultural y científica que pese al colapso de la Unión Soviética continua vigente, no obstante que el poder y la influencia detentada por ésta durante décadas de administración socialista ha disminuido y su *hinterland* en la actualidad, no va más allá de los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), cuando llegó a abarcar países en varios continentes.

3.4 Beijing-Mumbai-Dubái: Perspectivas desde países emergentes.

En un mundo cada vez más dinámico existen naciones que por sus dimensiones, población o recursos naturales destacan en su impulso económico acelerado, pero que aún no han logrado tener un nivel de desarrollo avanzado. Desde esta perspectiva se han tomado tres metrópolis dentro de dichos países emergentes, se trata de Beijing, Mumbai y Dubái, las cuales constituyen ciudades con un desarrollo urbano sumamente industrial¹¹².

Sus entornos culturales difieren ampliamente, las culturas china, hindú y árabe son totalmente distintas entre sí, y cada una representa a una amplia porción de la humanidad, y cuya importancia va en aumento ante los cambios sociales y económicos de dichas regiones. No obstante dichas metrópolis aun presentan notorias insuficiencias en comparación con las ciudades mundiales de primer rango ya que todavía poseen niveles de pobreza amplios.

¹¹² Hong Kong tiene una gran importancia en el este de Asia, tiene altos niveles de competitividad y desarrollo económico que lo llevan a ocupar las primeras posiciones de las clasificaciones, además de poseer una industria cultural próspera entre las que destaca el cine. No obstante pese a tener en ciertos aspectos mayor importancia que Beijing, se consideró al segundo debido a su larga historia como capital y centro político y cultural de China continental.

En comparación dichos estudios de caso presentan ciertas limitaciones del desarrollo de su condición global, si bien Beijing es el ejemplo más cercano a una ciudad mundial, su influencia económica es menor comparada con otras metrópolis de la región como Seúl, Singapur o Hong Kong. En contraste, Mumbai y Dubái se encuentran en otra situación, ya que carecen de poder político y en el caso de Dubái de influencia cultural relevante, aspecto en el que Mumbai predomina ampliamente en la región.

3.4.1 Beijing, China (北京, 中华人民共和国).

La ciudad de Beijing¹¹³, con una población de 13.6 millones de habitantes es la segunda urbe más grande de China, después de Shanghái, capital política y cultural de la República Popular China y por ende centro irradiador de la cultura china y de la ideología socialista del gobierno dominado por el partido comunista, alberga importantes monumentos y complejos históricos como la Ciudad Prohibida, el Templo del Cielo, el Palacio de Verano y el sitio arqueológico del Hombre de Pekín (Zhuakoudian), todos catalogados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (Brinkhoff, 2010).

La creación de Beijing, similar a la de Tokio, es un ejemplo de desarrollo urbano chino. En 1404, el emperador Zhu Di se embarcó en el proyecto extraordinariamente ambicioso de transferir la capital de China de Nanjing a Beijing, con el propósito de alimentar a la nueva ciudad, éste procedió con la reparación y ampliación de Gran Canal de China, un sistema de agua que se

¹¹³ El nombre más frecuente en la actualidad en español es "Beijing", aunque en ocasiones se usa "Pekín", adaptación de la forma latina oficial antigua "Peking". Esta última forma correspondía al método de transcripción del sistema postal chino y reflejaba la pronunciación arcaica de la sílaba jing. Actualmente en la República Popular China utiliza exclusivamente la forma "Beijing", correspondiente al sistema de transcripción oficial *hanyu pinyin*. <http://www.traduccionosalchino.com> Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

extiende 1,800 kilómetros, hasta el delta del río *Changjiang*¹¹⁴ (Yangtsé), el “tazón de arroz” de China. La mayoría de los alimentos necesarios en Beijing fueron importados desde allí (Girardet, 2004).

Mapa 3.14 Beijing en el escenario regional del este de Asia, 2011.



Fuente: Elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta: 25 de noviembre de 2011.

En 1421 la ciudad fue inaugurada con una ceremonia a la cual acudieron embajadores de lo que hoy se conoce como India, Japón, Vietnam, Tailandia, Java, Sri Lanka, Sumatra, Arabia, y África Oriental. Años más tarde, Sir George Leonard Staunton, secretario de la misión británica a China en el siglo XVII, estimó que

¹¹⁴ Changjiang que en chino significa “río largo” es el nombre original del río Yangtsé, que es a su vez la denominación para el curso bajo del río.

Pekín tenía una población de unos tres millones de personas, lo que sin duda la convertía en la ciudad más grande del mundo en ese momento (*ibid.*).

La ciudad moderna de China es el reflejo de toda la grandeza de los imperios anteriores, la opresión del capitalismo pasado y los sueños de una realidad socialista. Hoy se encuentran ante una nueva era del capitalismo global con mercados libres torres de oficinas, vivienda privada y centros comerciales dentro de un régimen político que sigue siendo comunista, por lo menos en la esfera política (Kaplan, 2009).

Una de las víctimas de la modernización de Beijing probablemente son los denominados *hutongs* o barrios tradicionales chinos que, desde la fundación de la República Popular China, se han sustituido paulatinamente por rascacielos y amplias avenidas de la capital de hoy en día. Una gran cantidad de ciudadanos han dejado los *sihueyan* (residencias) donde durante generaciones habitaron y han ido a vivir a los bloques de apartamentos modernos¹¹⁵.

Actualmente, en China ocurre uno de los procesos de urbanización más rápida de la historia. Este fenómeno está directamente relacionado con el incremento del sector manufacturero y la emergencia de una sociedad de consumo, incentivada por el crecimiento espectacular de la economía en los últimos años alrededor del

¹¹⁵ En la última década han desaparecido gran parte de los *hutongs* para dar paso al boom inmobiliario en Beijing. Sin embargo muchos de ellos aún sobreviven y algunas zonas han sido designadas áreas protegidas, sobre todo para preservar estos barrios con fines turísticos. <http://spanish.china.org.cn/spanish/110198.htm>
Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

10% anual, (Banco Mundial, 2010). El surgimiento de nuevas ciudades como Shenzhen o el resurgimiento de otras como Shanghai atestiguan dicho evento.

El aumento de la población en la ciudad de Beijing es relevante, si bien, la mayoría de los residentes son de origen chino y las presencias de minorías étnicas es mínima, hay que resaltar las características de la migración en China, donde la población flotante es un común denominador en gran parte de las ciudades, y Beijing no es la excepción. Este problema crea una fuerte presión sobre los servicios e infraestructura (Borja, 1997). Uno de cada cuatro habitantes es un migrante del campo¹¹⁶.

Sin embargo, como se observó durante la preparación de los Juegos Olímpicos de 2008, ante el requerimiento de mano de obra, una gran cantidad de migrantes se desplazó a Beijing. El origen de éstos era tan diverso que fue difícil establecer un patrón de origen, pero se estima que la mayoría provenían de regiones étnicas diferentes a las Han, y que esta migración era de carácter pendular. El fenómeno se ha incrementado de 320 mil foráneos en 1985 a 1 millón en 1995 y 3.3 en la actualidad, representando cerca de un tercio de la población total de la ciudad (ONU, 2008).

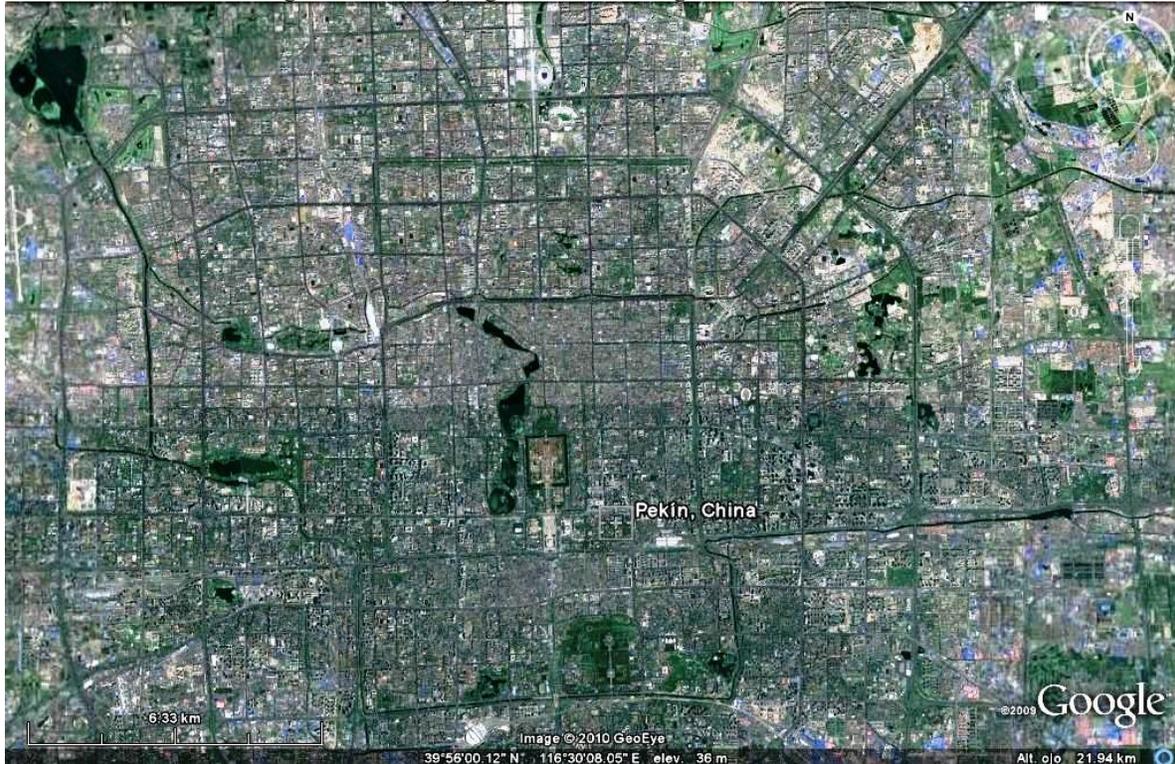
Las transformaciones en Beijing han sido impresionantes, sobre todo, si se le compara con la existente 30 años atrás, cuando todavía estaban frescas las reyertas ideológicas de la Revolución Cultural¹¹⁷, por lo que era común hallar una ciudad

¹¹⁶ National Geographic 05-2008.

¹¹⁷ La Gran Revolución Cultural Proletaria en China fue un llamado de Mao Zedong en 1966 a los jóvenes para desalojar del poder y de la sociedad a quienes todavía seguían una línea capitalista, a los que se separaban de las masas. Para garantizar la pureza ideológica del marxismo e impedir su burocratización y

llena de *Hutongs* atravesadas por callejuelas, avenidas surcadas por ciclistas obreros dirigiéndose al trabajo; mientras que en la radio del pueblo se gritaban las consignas del día (Domenach, 2006).

Figura 3.4 Beijing, China: Imagen satelital, 2010.



Fuente: Google Earth, 2011. (Modificado por el autor).

A poco más de un cuarto de siglo más tarde, el espectáculo se ha transformado. El aeropuerto es ultramoderno y los taxis aparecen por oleadas, los grandes edificios de los barrios modernos se extienden hasta el extrarradio, es decir, en términos geográficos hay una mutación radical del paisaje y con ello del sentido mismo de la vida urbana.

corrupción se procedió a la denuncia pública de funcionarios que se estaban desviando del original camino marxista-maoísta trazado desde 1949. Dicho movimiento duro hasta 1969 con el IX Congreso del Partido Comunista Chino (Del Rio, 1978).

La modificación del espacio urbano es algo inherente en las metrópolis de acuerdo con los distintos periodos históricos. En Beijing dicha transformación ha sido ejercida por los gobernantes chinos para mostrar su poder. La “ciudad Prohibida” se construyó en el siglo XV para proyectar la conexión que tenían los emperadores de la dinastía Ming con el cielo. Un sinnúmero de salones, estadios y bulevares de estilo soviético surgieron en las décadas de los cincuenta y sesenta del siglo XX en línea con el ascenso del Partido Comunista, para representar la fuerza colectiva de los trabajadores y el control absoluto del gobierno de Mao¹¹⁸.

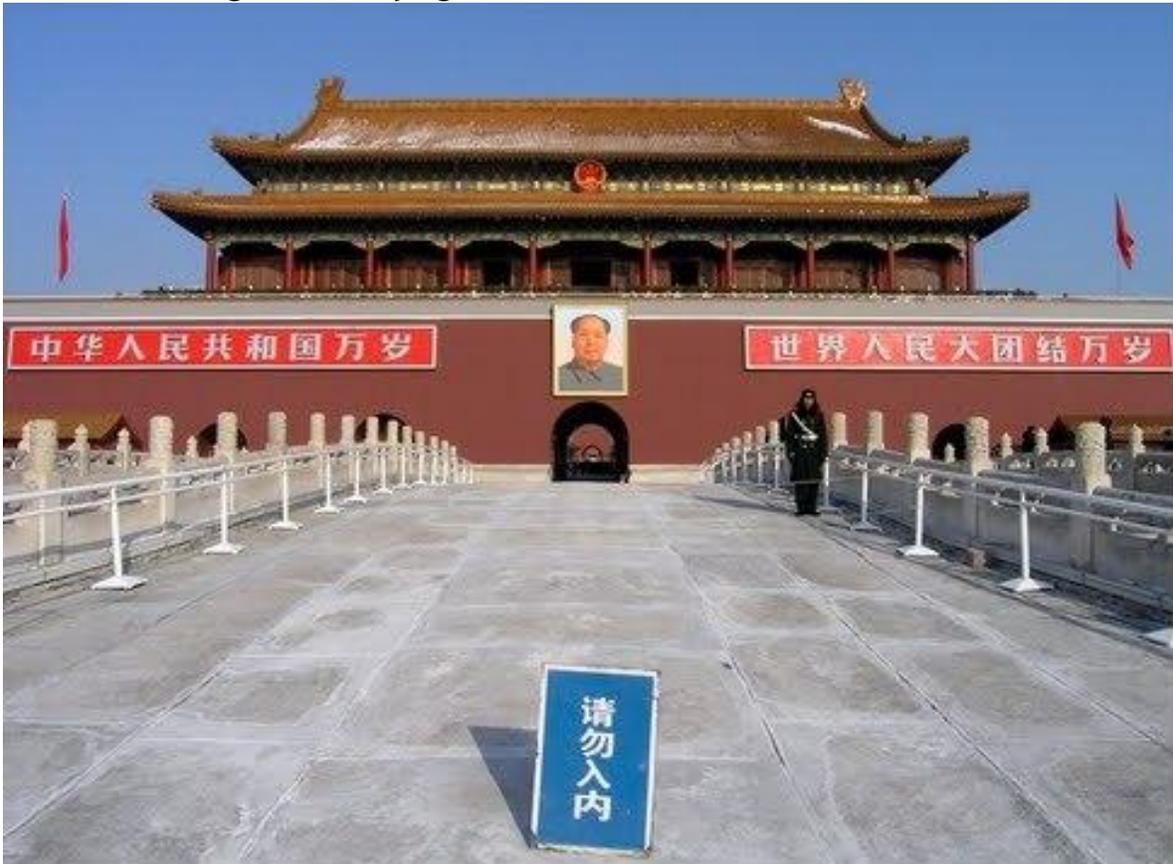
Caso especial merece la Plaza de Tian’anmen¹¹⁹, la más grande del mundo, que fue construida e ideada dentro del plan urbanístico de la capital convirtiéndose en símbolo de la nueva poderosa China, con su construcción se pretendía crear una explanada en la que se pudieran presenciar actos políticos, cuya tradición era inexistente en el país, al estilo de los que se realizaban en la Plaza Roja de Moscú, en la Unión Soviética. Tal influencia abarcó también los edificios que flanquean la explanada que son el Museo Nacional de Historia y el Gran Palacio del Pueblo, sede de la asamblea popular nacional¹²⁰.

¹¹⁸ National Geographic, 05-2008.

¹¹⁹ Con una función similar a la del Zócalo de la Ciudad de México, la plaza de Tian’anmen es un sitio de manifestaciones políticas, siendo la más recordada la masacre homónima en 1988, cuando el gobierno chino reprimió a disidentes políticos que buscaban un cambio democrático en el país, de ahí el hecho del significado simbólico de la explanada.

¹²⁰ www.portalplanetasedna.com.ar Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

Figura 3.5 Beijing, China: Puerta de Tian'anmen, 2010.



Fuente: www.panoramio.com Fecha de consulta: 16 de junio de 2011.

Hoy Beijing pretende asemejarse al Nueva York de comienzos de siglo XX, que se reconstruye para ser la ciudad mundial de China, y convertirse en el centro del mundo o al menos en una de las tres capitales más influyentes. el *distrito de Chaoyang* es uno de los lugares clave de la modernización. Llamado también el "Corazón de la capital". Se trata del distrito urbano de mayor superficie y elevado registro poblacional de la metrópoli. Al contar con adecuadas facilidades viales y prioridades culturales y educativas, Chaoyang se ha posicionado como un distrito económicamente importante y una ventana de Beijing hacia el exterior, ya que allí se reúnen gran parte de las embajadas extranjeras (Ministerio de Comercio de la Rep. Pop. China).

Chaoyang cuenta con 25 centros de enseñanza superior, 144 instituciones científicas y varios centros de medios de comunicación, tales como el Diario del Pueblo, el Diario de China, el Periódico Juvenil de Beijing, etc. Cabe destacar, que la Televisión Central de China¹²¹ y la Televisión de Beijing, construyeron su nueva sede en Chaoyang, así como algunos conglomerados mediáticos famosos, tales como VOA, BBC, CNN, Times-Warner, Fénix TV de Hong Kong, por mencionar algunos, los cuales también tendrán instalaciones en esta zona.

En la figura 3.6 se puede advertir el impresionante paisaje urbano del distrito de Chaoyang que se generó a partir del crecimiento económico espectacular que ha experimentado la República Popular China en los últimos 10 años.

De esta manera la ciencia y la cultura modernas de la capital también se han desarrollado espectacularmente, por lo que la han convertido en el mayor centro científico y cultural de China. Ahí se encuentran la mayor biblioteca nacional, las mejores instalaciones deportivas y los hospitales de primera categoría. De igual manera es el centro de prensa y ediciones del país, 120 museos y cerca de 100 universidades entre las que destacan la de Beijing y la Tsinghua (Diario del pueblo, 2000).

¹²¹ La Televisión central China o CCTV por sus siglas en inglés es la principal cadena televisiva del país y por consiguiente una de las más importantes en el orbe, debido a la cobertura que tiene. Al ser una emisora estatal es la encargada de la difusión oficial de información del gobierno, así como de la cultura y valores predominantes en la cultura china. Conviene consultar la página electrónica en internet disponible en español: <http://www.cctv.com/espanol/vivo/01/index.shtml> Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

Figura 3.6 CBD de Beijing, China: Distrito de Chaoyang, 2010.



Fuente: www.panoramio.com Fecha de consulta: 16 de junio de 2011.

Otra área en desarrollo es *Zhongguancun* un barrio en el distrito de Haidian al noreste de la ciudad, y es comúnmente llamado el “Silicon Valley” de China, ya que en esta área se concentran gran parte de las empresas tecnológicas de la nación. Debido a la proximidad y la participación de dos de las universidades más prestigiosas del país, junto con la Academia China de Ciencias, el impulso de esta zona se ha incrementado. Muchas empresas de renombre mundial de tecnología han construido sus sedes y centros de investigación en el conocido *Parque Tecnológico de Zhongguancun*, este es el caso de Google, Intel, AMD, Oracle Corporation, Motorola, Sony, y Ericsson (*Ibid.*).

Así, la urbanización aporta un poderoso apoyo a la “Occidentalización”, dado que la ciudad ya no es sólo, como en la dirección de Mao Zedong, la sede del poder y de la industrialización, ni como, bajo Deng Xiaoping, el corazón de la modernización económica, sino que se ha convertido en el pulso de la nueva relación entre China y el mundo. Es el lugar con mayor presencia de extranjeros ya que alberga monumentos turísticos, las compañías de comercio, los almacenes en los que se venden marcas extranjeras y los grandes hoteles (Domenach, 2006).

La organización de los Juegos Olímpicos de 2008 ofreció a Beijing la oportunidad de mostrarse al mundo como el “modelo ideal” de sociedad urbana del siglo XXI, en versión confuciana, concentró las miradas del mundo como protagonista en la “aldea global” con China al centro y su capital como ombligo del mundo que alcanzó su clímax durante este evento (La Jornada, 13-01-2008).

Sin duda alguna, Beijing ya es considerada en este momento como una ciudad internacional y apuesta por convertirse en una **ciudad mundial** afirmó el alcalde de la capital china, Guo Jinglong, ya que las autoridades planean completar su transformación a largo plazo, en virtud de que aún no cuenta con organizaciones internacionales influyentes dentro ella, además de carecer de comunidades y actividades culturales de fama mundial (Diario del Pueblo, 26-01-2010).

De esta manera, aunque aún no posee una influencia internacional sólida y los valores globales de Beijing no se exportan al mundo, es a nivel nacional con los medios de comunicación como CCTV (Televisión Central China) que ejerce un

predominio sobre la nación de más de 1,350 millones de personas lo que representa alrededor de una quinta parte de la humanidad. En la medida de este hecho radica su importancia a nivel global.

Por otra parte aunque el poder político y cultural de China se centra en Beijing, tal y como lo muestra la clasificación de *Foreign Policy*, en el aspecto financiero y económico Shanghái y Hong Kong adquieren mayor relevancia, por lo que no tiene un dominio hegemónico hacia el interior del país.

Pese a ello la influencia de Beijing crece cada vez más, sobre todo en lo político, pero no hay que olvidar el valor de las aportaciones de la cultura China a la humanidad, además de que la metrópolis se va consolidando como un importante centro intelectual en el contexto asiático, un entorno muy competitivo, en el que quizás Tokio no tenga un papel hegemónico en el este de Asia sobre todo ante la boyante economía china.

3.4.2 Mumbai, India (मुंबई, भारत गणराज्य).

La ciudad de Mumbai se ubica en la península Indostánica rodeada en tres flancos por el mar Árabe con excepción del norte por donde se conecta con tierra firme. Es un imán que atrae a ricos y pobres por igual. Una metrópolis en expansión, con poco más de 22 millones de habitantes y una tasa de crecimiento del 4% anual (ONU, 2008) lo que la hace una de las metrópolis más pobladas del mundo, alimentada por incesantes flujos de migrantes provenientes de todas partes del país, lo que ensancha sus suburbios a la llamada también “ciudad de oro” que en

búsqueda de fama y fortuna pasan a formar parte de alguna película de Bollywood (Ghose, 2002).

Mapa 3.15 Mumbai en el escenario regional del sur de la península Indostánica.



Fuente: Elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta 15 de noviembre de 2011.

Conocida como la puerta de India, su puerto uno de los más activos del país asiático y mueve gran parte de las exportaciones, desde los tiempos de la colonización británica, lo cual originó el crecimiento de la ciudad y adquirió importancia como centro comercial e industrial, donde los contrastes han cobrado una gran viveza (Calle, 1999). Rascacielos a un lado de edificios victorianos, ruidosos bazares tradicionales junto con nuevos centros comerciales y suburbios opulentos rodeados por extensos barrios pobres (Ghose, 2002).

Figura 3.7 Mumbai, India: Hotel Taj y puerta de India, 2010.¹²²



Fuente: www.panoramio.com fecha de consulta 16 de junio de 2011

En Mumbai es frecuente observar un paisaje urbano caracterizado por tugurios (barrios pobres) levantados sobre basura y manglares a los pies de modernos rascacielos, con fuertes olores marcados y contrapuestos, a especias e incienso. La miseria se extiende al 55% de la población de la ciudad que intenta vivir con por menos de 1 euro al día en particular en los barrios marginales (Calle, 1999).¹²³

¹²² La puerta de India irónicamente fue el punto de salida de las tropas británicas después de la independencia. Fue construida para conmemorar la visita del rey Jorge V y completada en 1924. (Ghose, 2002)

¹²³ En la película *Slumdog Millionaire* da una pequeña muestra de la realidad de los barrios pobres de la ciudad, si bien es cierto que representa una visión artística de tal fenómeno, en el contexto local la presencia de asentamientos irregulares de escasos recursos es dominante y en la ciudad se encuentra el barrio de *Dharavi* una de las zonas marginales más grandes del mundo.

En contraste, la ciudad planeada de Navi Mumbai se construyó como parte de una estrategia de desconcentración de Mumbai, creció a un ritmo de 7 % anual durante la década de los noventa y, actualmente, es una zona residencial con enormes torres de apartamentos y modernos centros comerciales de población con cierto poder adquisitivo. Otras dos localidades en las proximidades son Kalyan y Thane, que experimentan un crecimiento espontáneo por la oferta de más soluciones de vivienda y facilidades de transporte (ONU, 2008).

Figura 3.8 Mumbai, India: Imagen satelital, 2010.



Fuente: Google Earth, 2011. (Modificado por el autor).

En India, 50 años de desarrollo poscolonial ha supuesto una extensiva industrialización y gran cantidad de urbanizaciones espontáneas. Hoy en día, 3.7% de la población del país vive en cuatro megaciudades: Mumbai, Delhi, Kolkatta y Chennai. Ellas ofrecen oportunidades de comercio y trabajo. En comunicaciones, Mumbai representa 40% de las llamadas telefónicas de ultramar. Esta última y

Bangalore han construido un nicho dentro de los mayores centros internacionales de medios y telecomunicaciones (Girardet, 2004).

Detrás de la percepción de que Mumbai se ha convertido en el centro de India, es conveniente mencionar que está dominada y controlada por las estructuras de comercio y de poder de dicho país. Probablemente en esta urbe está el 70% de los negocios de la bolsa de valores se realice a través de dicha metrópoli, pero en otros sectores este valor no se refleja como en la manufactura donde tiene una participación del 30% de las exportaciones o los servicios terciarios con el 40% (Watson, 1995).

En el plano cultural, en Mumbai conviven distintas religiones y culturas existentes en el país (gráfico 3.8). El hecho de considerar a India como una civilización hindú o puramente hindú es un acto de reduccionismo en el cual se subestima el hecho de que esta nación posee una significativa población musulmana (alrededor de 40 millones), lo que ningún otro país del mundo con excepción de Indonesia Pakistán y China en menor medida (Sen, 2007).

En Mumbai las escuelas públicas de primaria y secundaria ofrecen enseñanza en al menos 10 idiomas incluido el inglés. La creación del puerto por parte de los portugueses y su posterior traspaso a los británicos origino el asentamiento de mercaderes procedentes de Gujarat y fabricantes, persas, musulmanes e hindúes. Actualmente los habitantes procedentes de dicha región constituyen una proporción importante de la población de la ciudad, especialmente en la

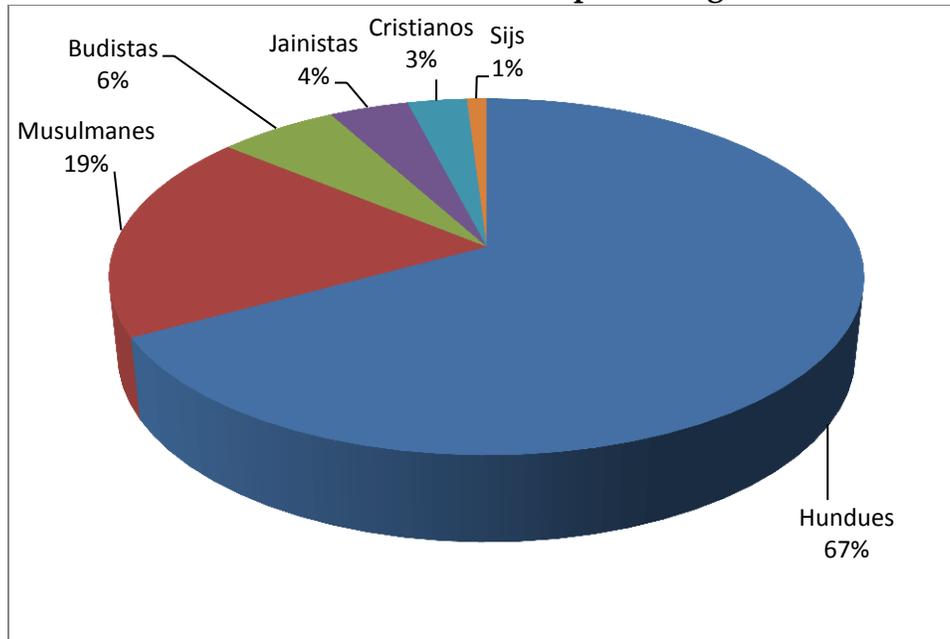
comunidad de empresarios y comerciantes, que incluyen también los jainies (Gispert, 1999).

En términos urbano-religioso se pueden destacar múltiples construcciones de diversos orígenes, por ejemplo la mezquita *Haji Ali Daryah* que es uno de los principales centros de devoción para los musulmanes de la ciudad, por otra parte, cerca de Malabar, se encuentran las “Torres del Silencio”, lugar en el que los parsis colocan cadáveres de sus deudos para que sean devorados por los buitres. También se pueden encontrar muchos templos hindúes en Mumbai, pero dos merecen destacarse, son el *walkeswar* en honor de la “Diosa de la Arena” y el *Mahalaslnni*, en honor de la “Diosa de la Abundancia” (Calle, 1999).

En el gráfico 3.9 se representa la lengua madre de los habitantes de la metrópoli. El inglés junto con el hindi son los idiomas de comunicación social entre distintos grupos. Mumbai es probablemente la única capital de un estado indio donde grandes sectores de la población piensan que hablar en la lengua estatal rebaja su dignidad. En Calcuta, los mercaderes hablan el bengalí de forma fluida, pero en esta ciudad la población cree que el maratí es lenguaje de sirvientes; mientras que el inglés adquiere cada vez más importancia¹²⁴.

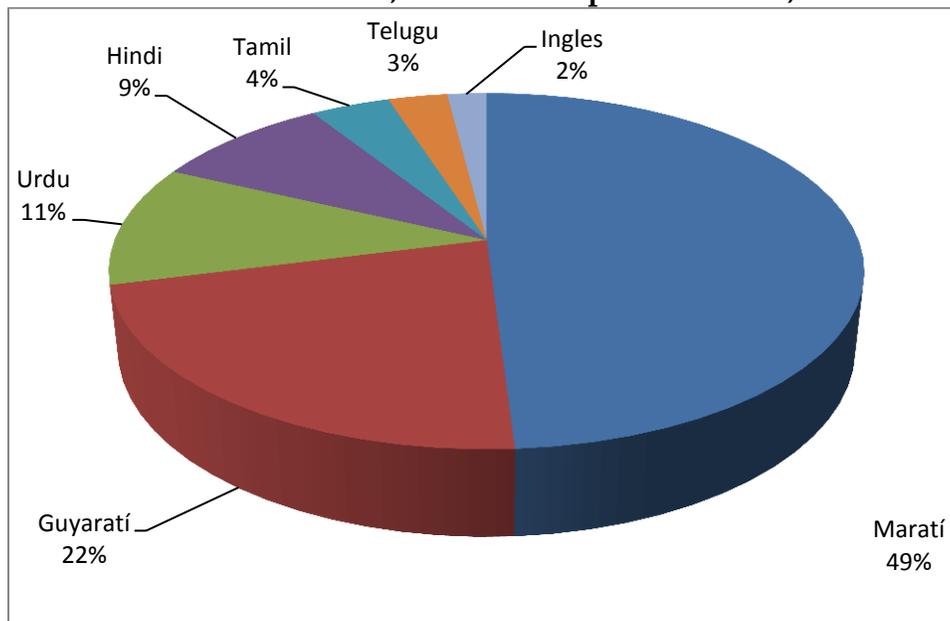
¹²⁴ La Jornada, Semanal, 19-07-2009.

Gráfico 3.8 Mumbai, India: Principales religiones, 2000.



Fuente: <http://india.gov.in/knowindia.php> fecha de consulta 19 de junio de 2011.

Gráfico 3.9 Mumbai, India: Principales idiomas, 2000.



Fuente: <http://india.gov.in/knowindia.php> Fecha de consulta: 19 de junio de 2011.

Uno de los principales productos culturales de la ciudad lo constituye la industria cinematográfica “*bollywood*” que es la mayor de India y su producción de películas supera en número a cualquier otra ciudad del mundo (UNESCO, 2010). Para satisfacer sus necesidades posteriores al extraordinario número de producciones, se construyó en 1978, el complejo de *Film city*, un espacio edificado específicamente para el rodaje las producciones de cine local.

El potente gigante del cine ha sido apropiado principalmente por el idioma hindi debido a las facilidades de producción y la estandarización de los filmes para su subtítulo en las múltiples lenguas existentes en el subcontinente indio, en detrimento del maratí que es el habla local (India Perspectivas, 2009).

Cabe mencionar que la famosa película de Danny Boyle *Slumdog Millionaire* (Quisiera ser millonario) se presentó como el filme del momento y ganadora de varios reconocimientos cinematográficos (entre ellos el “Oscar”) como mejor película en 2008. Este hecho contribuyó, además de dotar de una pequeña visión de la sociedad india, la puesta de Mumbai en el mapa mundial del cine convencional, ya que antes de dicho suceso las cintas de *bollywood* no sobrepasaban más allá de las comunidades de la diáspora india alrededor del mundo. Es importante resaltar que pese a ser la mayor productora cinematográfica, gran parte de las producciones son para el mercado nacional que en volumen de población no es nada despreciable, y quizás debido a ello no se ha enfocado la industria local por globalizar sus productos.

Al hablar de Mumbai se puede pensar en la increíble mezcla de lenguas y religiones, cuestión que genera una indiscutible diversidad, dicha multiculturalidad se ve reflejada en la gran cantidad de producciones cinematográficas subtituladas para llegar a amplios estratos de la población, sin embargo, su carácter es aún nacional y quizás regional y su influencia en el resto del mundo es modesta. Caso similar al de Beijing, donde el factor demográfico resalta con los más de mil millones de indios, un sector importante de la humanidad.

Pese a su gran desarrollo Mumbai aún carece de algunos elementos característicos de una ciudad mundial. Como se muestra en la jerarquía de Foreign Policy, la metrópolis destaca principalmente en actividad económica y capital humano, sin embargo, en los sectores restantes está muy lejos de ocupar la cima de la tabla. Por otra parte, el poder político de India descansa en Nueva Delhi, mientras que el económico está equilibrado entre Mumbai, Delhi y Kolkatta. No obstante uno de sus principales factores de desarrollo es su industria cultural la cual domina ampliamente en el país. Otro sector relevante es la industria del Software y las tecnologías de la información que, aunque el líder es Bangalore (a 800 km de distancia), también se desenvuelve ampliamente en Mumbai.

3.4.3 Dubái(دبي), Emiratos Árabes Unidos (المتّحدة العربيّة الإمارات).

Situada en los Emiratos Árabes Unidos (EAU)¹²⁵ dentro del mundo árabe¹²⁶ es un caso importante a estudiar, ya que tanto su dinámica económica como social están

¹²⁵ Los Emiratos Árabes Unidos (EAU) son una federación compuesta por siete monarquías (Abu Dhabi, Ajman, Dubái, Fujairah, Ras Ai-Khaiman, Sharjah y Umm ai.Quaiwain) que se independizó del Reino Unido

en constante cambio. Dubái experimentó en el decenio de 1990 un crecimiento anual de 7 % mediante una combinación de proyectos inmobiliarios innovadores junto con la informática, servicios financieros e industriales, zonas de libre comercio y el desarrollo del turismo (ONU, 2008).

Mapa 3.16, Dubái en el escenario regional del golfo pérsico, 2011.



Fuente: Elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2011.

en 1971. La producción de petróleo y gas proporciona alrededor de un tercio del PIB <http://www.uaeinteract.com> Fecha de consulta: 23 de enero de 2011.

¹²⁶ Cuando se habla de “mundo árabe” y “mundo islámico” es conveniente hacer distinción entre ambos conceptos; por un lado, el mundo islámico hace referencia al conjunto de los musulmanes y, por lo tanto, este término comprende todas aquellas naciones que tienen como religión mayoritaria el islam; mientras que mundo árabe hace referencia a los 22 países que ocupan un territorio limitado por los océanos Índico y Atlántico, el mar Mediterráneo y el Desierto del Sahara, y comparten una lengua, una religión e historia comunes. Puesto que los árabes constituyen solo una parte del mundo islámico, así se puede afirmar que los conceptos musulmán y árabe no son intercambiables ni equivalentes. (Segura I Mas, 2002).

Antes de 1961, Abu-Dabi, la capital, carecía incluso de carretera pavimentada, a partir de entonces, ha disfrutado de una sorprendente transición del comercio de perlas al petróleo, del “*soco*” (mercadillo árabe) al centro comercial, y de la arena al cristal. Dubái hace gala de prosperidad porque su economía depende de personas adineradas. Con sólo un diminuto porcentaje de las reservas petroleras de EAU, se ha especializado en crear empresas para que otros las financien¹²⁷.

La transformación del espacio urbano de Dubái se ha transculturalizado en comparación con su entorno islámico, que en su modo tradicional constituyen a la ciudad como un centro religioso, político, social, cultural y económico, ya que posee los edificios para tales funciones; es decir la mezquita como centro religioso, judicial y cultural; el alcázar y la alcazaba donde se ubica el poder político y administrativo, los socos y alhóndigas (almacenes que también eran hospederías), baños, murallas que son a breves cuentas factores de la ordenación del espacio urbano islámico.

La ciudad de Dubái es un ejemplo de primera clase de crecimiento económico y urbano basado en la asunción de riesgos y estrategias con fines de lucro que están impulsando el desarrollo basado en el concepto de “ciudad con calidad de vida” (ONU, 2008).

Se han construido muchas obras arquitectónicas que han batido records mundiales. Hoy cuenta con el edificio más alto del mundo el *Burj Khalifa* (enero de

¹²⁷ La Jornada, 13-05-2008.

2010), llamado así, en honor al Presidente de los Emiratos Árabes Unidos. Durante el pico de la construcción, más de 12 mil trabajadores y contratistas estuvieron presentes en el sitio cada día, muchos de ellos, con nacionalidades y culturas distintas.

El *Burj Khalifa* y sus alrededores conforman el centro (“downtown”) de Dubái, que a la par del auge inmobiliario se convirtió en el mayor centro financiero del mundo árabe y, en una suerte de puente entre los grandes polos de Europa y los del Lejano Oriente como Hong Kong y Singapur. A pesar de estar asentado en una región petrolera, Dubái obtuvo gran parte de sus ingresos por el sector servicios¹²⁸.

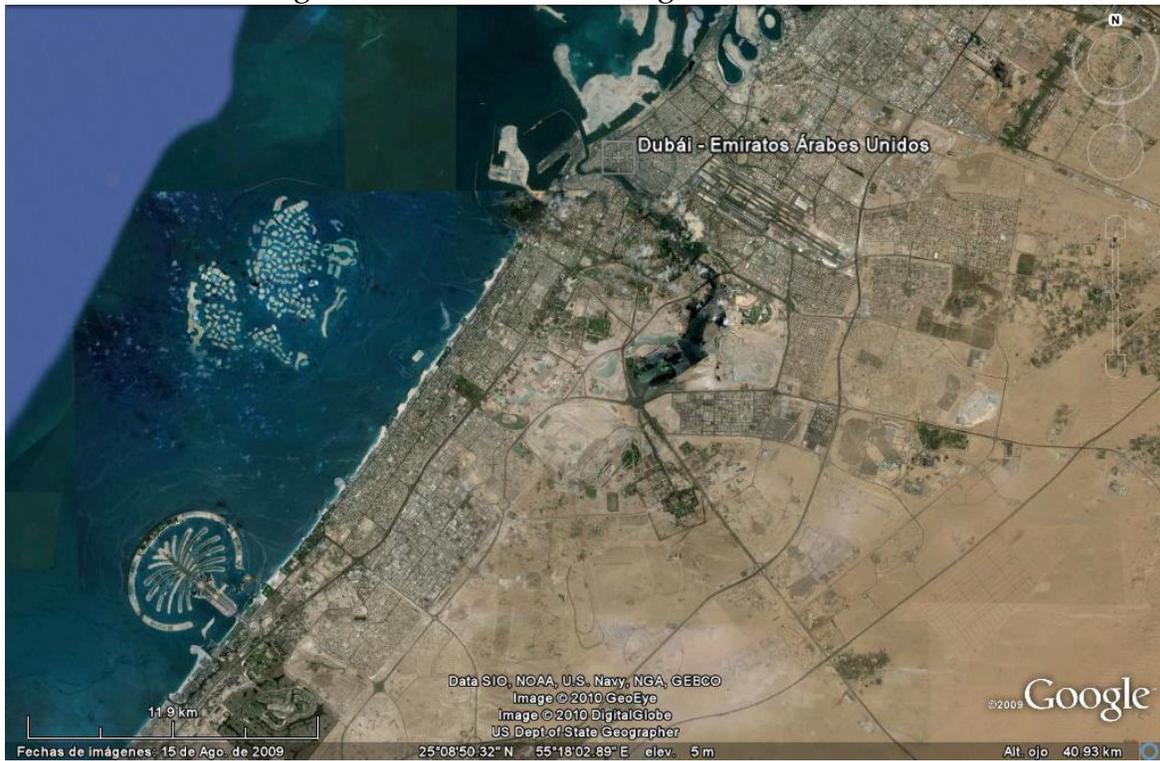
La ciudad busca alternativas a su desarrollo como lo expresa en un comunicado el Gobierno de Dubái, donde declara su "total disponibilidad para acoger a las Naciones Unidas", dicha posibilidad abriría nuevas perspectivas para el futuro de la ciudad, cuya situación geográfica es estratégica, ya que muchos de los principales conflictos se hayan en la región¹²⁹.

En la imagen de satélite (figura 3.9) se observa la modificación del espacio costero de Dubái, en el cual grandes mega proyectos se han desarrollado en forma de islas de configuraciones caprichosas, sin embargo, como resultado del dragado y la deposición de la arena para la construcción de las islas, las típicas aguas cristalinas del golfo de Dubái se han enturbiado debido al sedimento y las playas se están erosionando por la interrupción de las corrientes naturales.

¹²⁸ A diferencia de las distintas ciudades y países de su entorno donde el principal ingreso a sus economías es el petróleo, Dubái ha desarrollado un amplio sector de servicios de singular relevancia en el mundo árabe. La Jornada 21-11-2009

¹²⁹ Diario *abc*, 14- 01- 2010.

Figura 3.9 Dubái, EAU: Imagen Satelital, 2010.



Fuente: Google Earth, 2011. (Modificado por el autor)

No obstante lo anteriormente señalado, Dubái es el máximo exponente de las “burbujas inmobiliarias” que se han generado en todo el mundo. Registró un crecimiento acelerado de tres décadas que terminó en un auge de seis años en el sector de la construcción, la excentricidad de sus gestores ha convertido a esta ciudad, en medio del desierto en un campo plagado de hoteles rascacielos e islas artificiales (figura 3.10). El 25 de noviembre de 2010, el emirato sacudió al mundo cuando anunció la suspensión del pago de la deuda, situación que se intentó resolver con un préstamo por parte del Jeque Khalifa de Abu Dhabi, hecho que alivió por el momento parte de los problemas financieros¹³⁰.

¹³⁰ A contrapelo de la crisis económica mundial y tras recibir 25 mil millones de dólares para rescatar su economía, Dubái, uno de los siete miembros de los Emiratos Árabes Unidos, inauguró el edificio más alto del mundo, construcción que fue aplaudida por unos y criticada fuertemente por otros. La jornada05-01-2010.

Figura 3.10 Dubái, EAU: Edificios residenciales de lujo en la marina, 2008.



Fuente: UN HABITAT (2008)..

En otro orden de ideas, en Dubái se tiene también una dinámica poblacional excepcional, en virtud de sus importantes flujos de migración, prueba de ello es que en 2009 de 1,700,000 habitantes el 75.8% son extranjeros¹³¹ cuya procedencia geográfica era principalmente del sur de Asia, hindúes, pakistaníes, iraníes, sin contar a los europeos, lo que ha provocado un gran contraste de culturas, inmersas en una sociedad donde los nacionales ya son una minoría más en su propio país, y el verdadero reto que implica el choque cultural entre ellos, situación nada despreciable en términos de investigación geográfica.

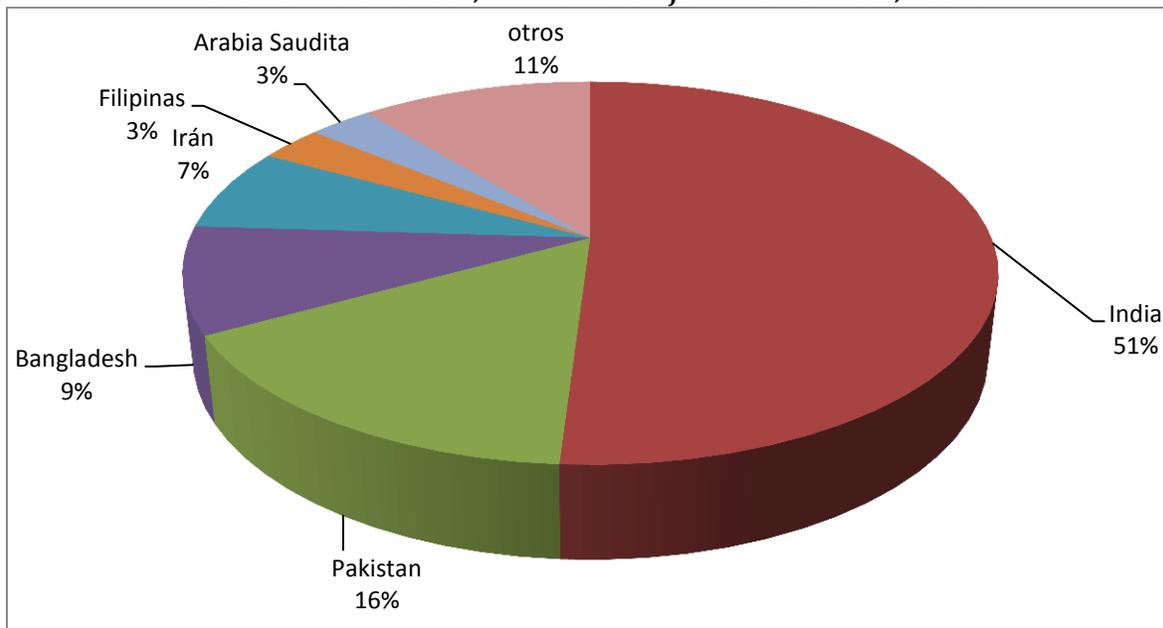
En el Golfo Pérsico, la inmigración es casi un instrumento de estabilización macroeconómica, que mantiene contenidos los salarios. Jóvenes analfabetos de Pakistán rural vuelan a Riad, la capital de Arabia Saudita, con pasaportes firmados

¹³¹ <http://www.uaeinteract.com> Fecha de consulta: 19 de junio de 2011.

con una huella dactilar. En Dubái, los trabajadores del sur de Asia son trasladados desde campamentos de trabajo en el desierto, en los mismos autobuses amarillos que transportan a los niños estadounidenses a la escuela y se forman en largas filas, muy juntos unos contra otros (La Jornada 13-05-2008).

En los últimos decenios, los países del Golfo Pérsico han dado por sentado que estas colas de trabajadores son interminables pero necesarias para la ampliación de sus infraestructuras. Esta ambivalencia hacia el trabajo extranjero es común en la región. Los nativos quieren disfrutar de los beneficios y productos que la mano de obra barata inmigrante hace, sin que haya que pagar costos elevados, asumiendo que se derivan de su presencia.

Gráfico 3.10 Dubái, EAU: Extranjeros residentes, 2005.



Fuente <http://gstudynet.org/gum/> Fecha de consulta: 3 de noviembre de 2010.

El futuro de la Dubái estará sostenido por el sector servicios, por ello la idea es preparar la ciudad para los diez millones de turistas que se prevén llegarán en los siguientes años, y que disfrutarán con maravillas como la marina Dubái con sus once kilómetros de muelles y condominios corriendo a lo largo de la costa, las islas Palmera Jumeirah o el Burj al Arab; además de otras aún en construcción, como el parque de diversiones “Dubailand”, o el complejo de 300 islas que forman un planisferio llamado “El Mundo”, entre otras¹³².

Sin embargo, una de las labores más inquietantes, está vinculada con la incorporación de los contingentes de trabajadores extranjeros que hicieron posible tal desarrollo, es probable que no exista un contraste cultural tan marcado, ya que muchos de ellos provienen de países musulmanes, pero, en todo caso, la situación no se torna nada fácil cuando casi tres cuartas partes de la población es extranjera¹³³.

Dubái se erige como la principal ciudad mundial del mundo árabe y el Oriente Próximo, de ahí que su papel se estratégico para el desarrollo de dicha región. Pese a ello es necesario reconocer que su desarrollo centrado en el sector servicios es todavía algo inestable, sobre todo, si se tiene en cuenta las crisis financieras que han afectado a dicho emirato. Además su influencia cultural aún está limitada, ya que otras ciudades como el Cairo o Bagdad cuentan con mayor renombre y tradición en la cultura árabe, además de que en el sector político carece de poder

¹³² www.portalplanetasedna.com.ar Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

¹³³ www.uaeinteract.com Fecha de consulta: 19 de junio de 2011.

debido a que esta se centra en Abu Dhabi, la capital de los Emiratos Árabes Unidos, y que ésta a su vez tenga una presencia discreta en la región.

3.5 Sao Paulo-Buenos Aires: Miradas desde América Latina.

Como se mencionó en el capítulo uno, la elección de Buenos Aires y São Paulo como objetos de estudio reside en el interés de examinar, cómo afectan las dinámicas de la globalización en el entorno Latinoamericano. Los procesos de destrucción, disgregación y pauperización de una parte de la metrópoli y de sus habitantes, mientras que simultáneamente se producen espacios de opulencia, la regeneración y la riqueza de otra parte de la misma, en un proceso llamado “ciudad dual”¹³⁴, procesos que se observa en la mayoría de las ciudades de América Latina, incluyendo el caso de México (Muxi, 2004).

En sentido estricto y según lo mencionado por el urbanista Emilio Pradilla Cobos en el Foro Económico de la Ciudad de México 2010¹³⁵, las urbes latinoamericanas y, por ende, otras del “Tercer Mundo” no pueden ser ciudades globales ya que no cumplen con las características y funciones de dirección y jerarquía dentro de la red, debido a que carecen de las condiciones de mando e innovación. Sin embargo, aunque es una realidad tangible en muchas urbes, desde la perspectiva cultural dicho argumento no tiene la misma fuerza cuando se toman en cuenta las distintas

¹³⁴ Un referente completo para entender las características de la ciudad dual se encuentra en el capítulo del Proceso de Urbanización, por Oriol Nello y Francesc Muñoz del libro Geografía Humana, coordinado por el geógrafo Juan Romero 2007.

¹³⁵ El Foro Económico de la Ciudad de México 2010 se realizó el 25 y 26 de enero del mismo año, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Distrito Federal. Tuvo como cuestionamientos principales ¿La ciudad global como artífice del crecimiento nacional?, ¿Es el desarrollo regional como detonador del equilibrio entre las regiones?, ¿Cómo retomar la vía del crecimiento en un mundo en recesión económica?

civilizaciones, sus entornos y nivel de desarrollo al interior de su esfera de influencia cultural.

En diversos sentidos, las ciudades latinoamericanas resultan muy similares. Todas comparten una gran desigualdad y presentan marcados extremos de pobreza y riqueza. La realidad urbana latinoamericana debe comprenderse, a partir del reconocimiento de que existe un proceso dual, que propicia que las metrópolis profundicen su integración a los procesos mundiales adquiriendo el carácter de globales, al mismo tiempo que mantienen y acentúan los efectos negativos de su condición de megaciudades (Gilbert, 1997).

3.5.1 Sao Paulo, Brasil (São Paulo).

La ciudad de São Paulo fue fundada por los jesuitas en 1554 en el *Plan Alto Brasileiro* a 760 metros sobre el nivel del mar y a solo 72 kilómetros de la costa, dicha ubicación estratégica fue benéfica ya que se encontraba entre el mar y las tierras fértiles del oeste, de ahí que sirviera como un centro misionero para los primeros colonos e indígenas que habitaban en la zona, y ser el lugar de partida y residencia para los exploradores llamados *bandeirantes* que deseaban descubrir el interior del país (Embajada de Brasil, 2005)¹³⁶.

¹³⁶ Se llama Bandeirantes a los hombres que a partir del siglo XVI penetraban en los territorios interiores del continente americano, partiendo de São Paulo; mientras que, en la historia Española y la de los países limítrofes con Brasil éstos fueron considerados como una especie de “piratas de tierra”, reconocidos en Brasil por haber llevado las fronteras de la América Portuguesa mucho más allá de las establecidas en el Tratado de Tordesillas, por lo que definieron los límites actuales del territorio brasileño.

Mapa 3.17 Sao Paulo y el sur de Brasil, 2011.



Fuente: elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2011.

Durante siglos fue un poblado pequeño hasta que, alrededor de 1850, comenzó a crecer y enriquecerse gracias a las muy productivas plantaciones de café que proliferaron en su territorio. Más tarde, los ingresos generados por las exportaciones de café y el crecimiento de la población proveyeran de capital y mano de obra para el establecimiento de una base industrial. En la actualidad, existen en la ciudad unas 370 mil empresas que cubren todas las áreas productivas imaginables.

Figura 3.11 Sao Paulo, Brasil: Panorámica del centro, 2007.

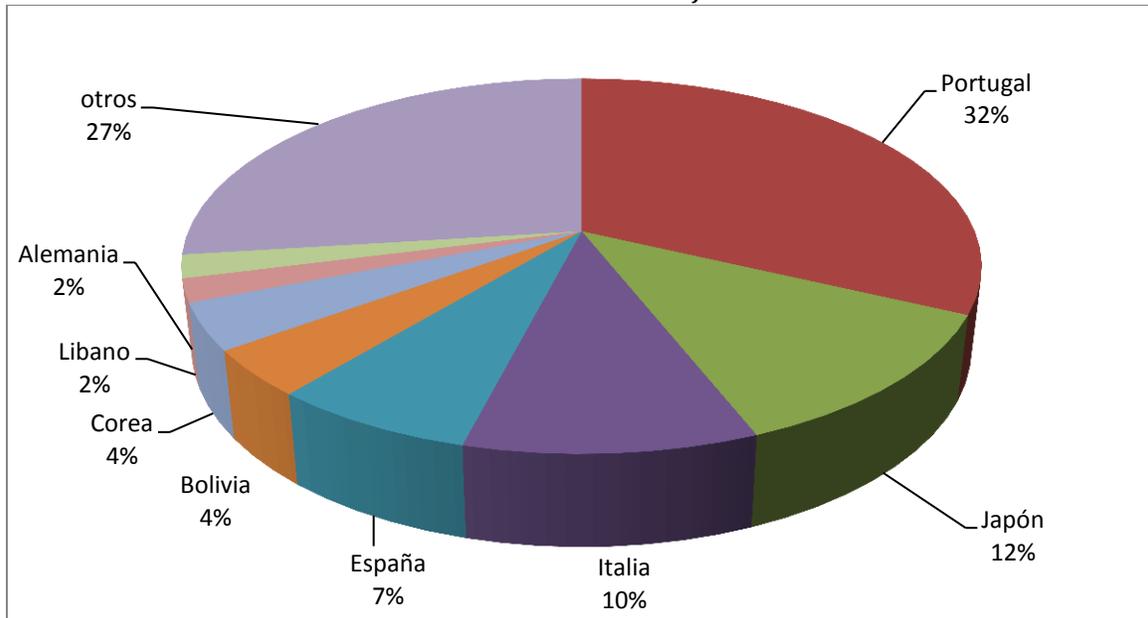


Fuente www.panoramio.com Fecha de consulta 16 de junio de 2011.

Con una población de casi 21 millones de habitantes, un sector considerable es descendiente de los grupos de extranjeros residentes en la metrópoli, la cual posee algunos de los mayores enclaves extranjeros en el país como lo son: la comunidad portuguesa, española, libanesa y japonesa¹³⁷. Los inmigrantes de Europa junto con los japoneses y sus descendientes desarrollaron la ciudad más grande de Suramérica y del hemisferio sur.

¹³⁷ www.mercosurnoticias.com Fecha de consulta: 19 de junio de 2011.

Gráfico 3.11 Sao Paulo, Brasil: Extranjeros residentes, 2000.



Fuente: <http://gstudynet.org/gum/> fecha de consulta 3 de noviembre de 2010.

Como prueba de la diversidad en Sao Paulo existen varios espacios donde se plasma la influencia oriental, uno de ellos es el barrio *Liberdade* que fue originalmente reducto de la colonia japonesa brasileña, la mayor fuera de Japón, donde residen el 75% de los brasileiros descendientes de japoneses quienes llegaron hace 100 años al Brasil, de esta manera es el principal centro de la cultura asiática dentro del entorno latinoamericano, además de contar con el mayor centro budista en latinoamérica, el templo de Zu Lai en Cotia a 30 km del centro de la ciudad¹³⁸.

Como moderno centro cultural, Sao Paulo es una de las principales fuerzas económicas que mueve a Brasil. Un ejemplo representativo de cómo la actividad cultural contribuye económicamente es la “Semana de la Moda de Sao Paulo” que

¹³⁸ www.blogdesaopaulo.com Fecha de consulta 19 de junio de 2011.

forma parte de los circuitos internacionales del diseño, junto a las célebres pasarelas de París, Milán y Nueva York. No sólo es un evento destinado a dictar moda y tendencias, sino que también, funciona como vitrina para diseñadores en busca de nuevos mercados. En 2010 alcanzó su vigésima octava edición, y reunió a 38 de las más importantes marcas brasileñas cuyas fábricas se encuentran en la región¹³⁹.

Asimismo es un referente en gastronomía debido a la variedad de su cocina internacional ya que cuenta con más de 5.000 pizzerías que producen cerca de 40.000 pizzas por hora. En el caso del shushi, son producidos aproximadamente 16.800 por hora en la ciudad; curiosamente en la urbe existen más restaurantes que en París o Londres¹⁴⁰.

São Paulo es una de las principales ciudades culturales de América Latina con gran diversidad en manifestaciones culturales. Son numerosas piezas teatrales, exposiciones en museos y alberga a las universidades más importantes de Brasil, lugar de origen de una serie de movimientos artísticos y estéticos a lo largo del siglo XX.

La metrópoli paulista tiene una mayor diversidad étnica que Rio de Janeiro, sin embargo, esta última acapara gran parte de la atención mundial debido a los eventos como el Carnaval de Rio que atrae a numerosos turistas, mientras que los migrantes de Sao Paulo han construido y levantado económicamente a la urbe, de

¹³⁹ Noticias ADN 17-01-2010

¹⁴⁰ www.mercosurnoticias.com Fecha de consulta: 19 de junio de 2011.

manera que actualmente es el motor de la economía brasileña. Es por ello que en este caso la multiculturalidad se traduce como un factor de desarrollo económico. No obstante dicha situación se materializa en un marcada rivalidad entre ambas ciudades.

Lo descrito anteriormente se comprueba al analizar a São paulo desde la jerarquía de Foreign Policy, en la que destaca en el sector económico ya que supera a México y Buenos Aires en ese aspecto, mientras que en el factor cultural está casi a la par de Rio de Janeiro y la metrópolis bonaerense, pero lejos de la capital Mexicana. Además hay que destacar que en la sección política tampoco destaca ampliamente ya que la urbe paulista no ha detentado poder político alguno ya que la sede del gobierno brasileño se encuentra en Brasilia descentralizando dicha función de la ciudad carioca.

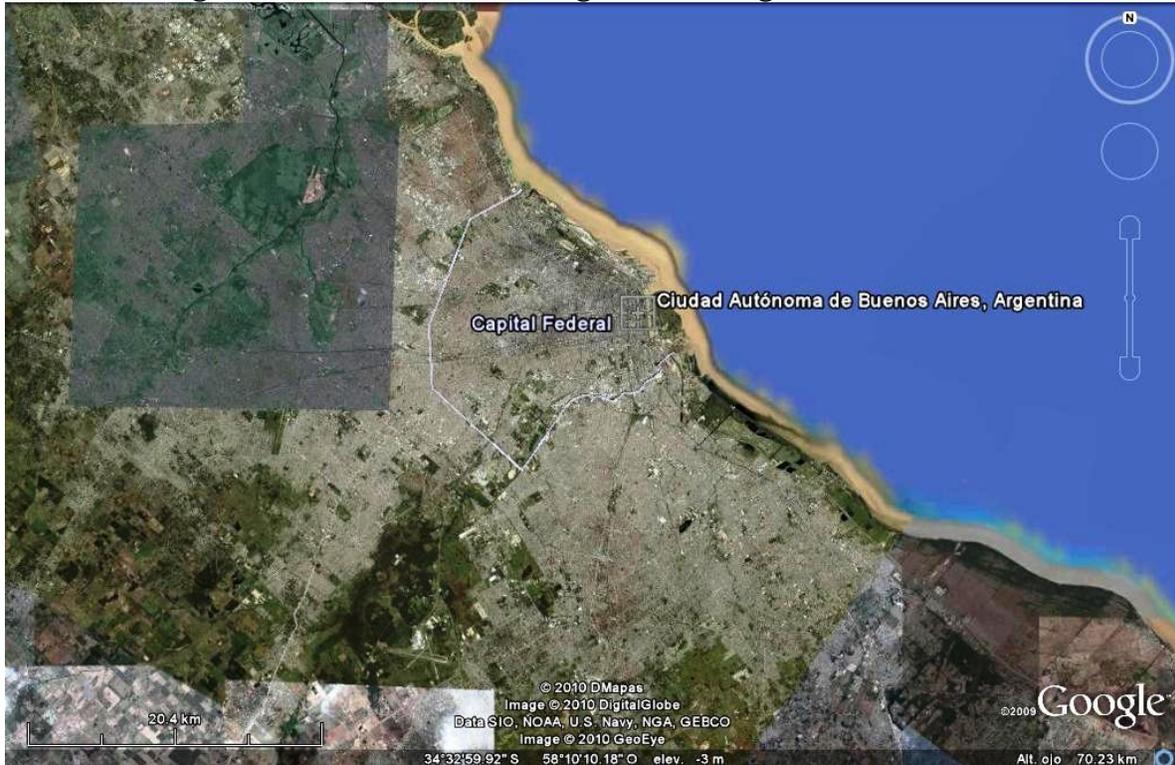
De esta manera, al menos en el contexto brasileño, se observa una distribución de las funciones globales a través de tres ciudades, São Paulo en el económico, Rio de Janeiro en el cultural, con la metrópolis paulista casi al mismo nivel; y en lo político Brasilia cumple con dicho puesto.

3.5.2 Buenos Aires, Argentina.

Ubicada a orillas del Río de la Plata, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires es, desde 1880, la capital de la República Argentina. Fue fundada en el año 1536 por Pedro de Mendoza y refundada en 1580 por Juan de Garay. Cultural y

cosmopolita, constituye uno de los espacios urbanos más importantes de Latinoamérica.

Figura 3.12 Buenos Aires, Argentina: Imagen satelital, 2010.

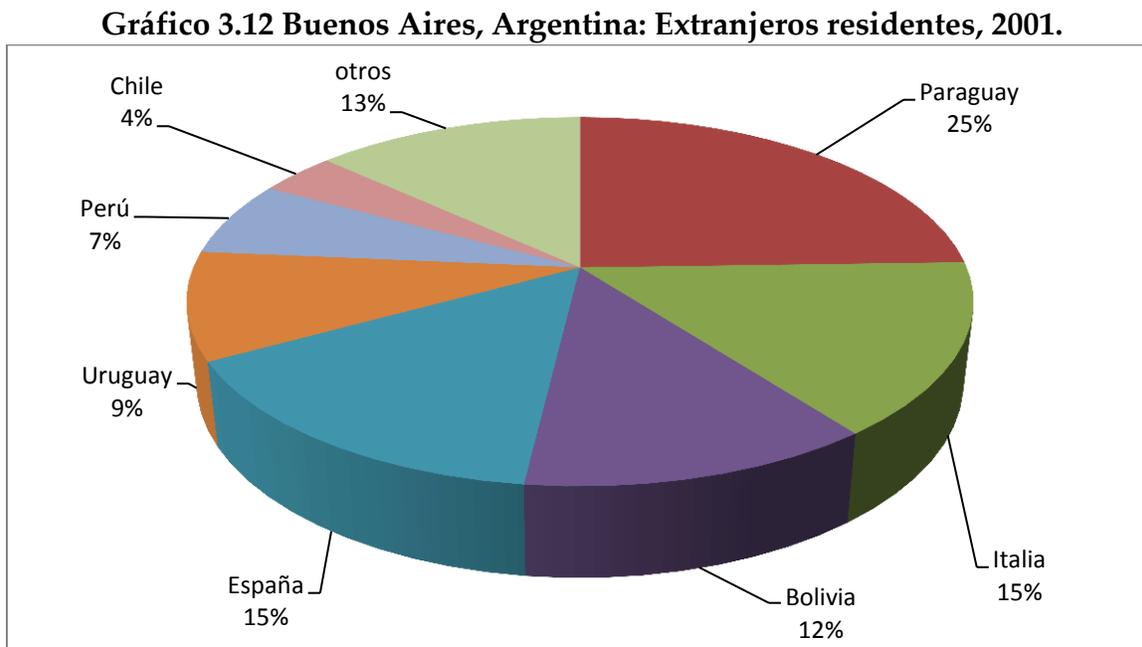


Fuente: Google Earth, 2011. (modificado por el autor).

En el siglo XIX, el puerto fue el punto de llegada de la gran corriente inmigratoria promovida por el Estado argentino para poblar la nación. Españoles, italianos, sirio-libaneses, polacos y rusos le imprimieron a Buenos Aires el eclecticismo cultural que la distingue. A lo largo del siglo XX, sucesivas migraciones —internas, de países latinoamericanos y de Oriente— terminaron de conformar a Buenos

Aires como una ciudad cosmopolita en la que conviven personas de diversas culturas y religiones¹⁴¹.

Después de la Segunda Guerra Mundial, la ciudad absorbió gran masa de inmigrantes europeos que modificaron el modo de vida de los porteños, su manera de hablar, sus costumbres, alimentación, ocios e ideología. Sus residentes extranjeros llegaron a representar poco más de la mitad de los habitantes. Los italianos constituían la mayor colectividad, seguidos de los gallegos, judíos y sirio-libaneses (Bernard, 1999).



Fuente: <http://gstudynet.org/gum/> Fecha de consulta: 3 de noviembre de 2010.

¹⁴¹ Gobierno de Buenos Aires: www.buenosaires.gov.ar Fecha de consulta: 19 de junio de 2011.

Buenos Aires fue, y sigue siendo, receptora de inmigrantes provenientes del resto del país y de otras naciones. En las últimas décadas la migración europea se aleja de Buenos Aires, sin embargo, pese a las condiciones, otros migrantes continúan arribando a la ciudad que para los habitantes de los países circundantes, sigue conservando su buena reputación. Los contingentes más numerosos son los paraguayos y bolivianos, que se instalaron cerca de Nueva Pompeya, un barrio que lleva el sobrenombre de *Boliviatown*, donde la costumbres como beber chicha¹⁴² aún se conservan. En la actualidad residen alrededor de un millón de extranjeros en el área metropolitana (Bernard, 1999).

Mapa 3.18 Buenos Aires en el escenario regional del Cono Sur, 2011.



Fuente: elaboración propia con base en <http://d-maps.com/>. Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2011.

¹⁴² La *chicha* es una bebida fermentada de origen indígena y su preparación y consumo está aún en vigor. Resulta de la fermentación del maíz, y se hace, utilizando como fermento una levadura especial. Fuente: <http://www.folkloredelnorte.com.ar/costumbres/bebida.htm> fecha de consulta, 19 de junio de 2011.

Algo muy significativo de las migraciones hacia la ciudad porteña es el hecho de que las primeras generaciones escaparon a lo que, en términos ingleses, se le denomina *ghetto*, ya que la segregación étnica no estuvo tan marcada en los inicios de las migraciones europeas, quizás para evitar repetir los esquemas de los que huían en sus tierras de origen, pero que, en los últimos años, con los nuevos inmigrantes se ha acentuado considerablemente.

En el plano religioso, en Argentina rige una completa libertad de cultos. El sistema de creencias oficial es la Católica Apostólica Romana, representada por una gran cantidad de iglesias, entre ellas la Catedral Metropolitana de Buenos Aires. También hay sedes de otros cultos, entre las que se destacan la Sinagoga Central de la religión judía, sede la mayor colectividad hebrea de América Latina, y la Mezquita de Palermo, el templo islámico más grande de Latinoamérica¹⁴³.

La urbe argentina se convirtió en el siglo XX, en una capital intelectual que perdió su aspecto provincial. Es el lugar donde se elaboró: el modernismo de Rubén Darío, e incluso contó con la presencia de figuras como José Ortega y Gasset, Federico García Lorca y Pablo Neruda, de tal suerte que se afirmó como el centro intelectual de los escritores de la lengua española que, con la guerra civil española y el congelamiento franquista se reforzó ese papel (Bernard, 1999).

Buenos Aires es, probablemente junto con Ciudad de México y Bogotá, una de las metrópolis latinoamericanas emblemáticas, en cuanto a librerías se refiere, ya que

¹⁴³Gobierno de Buenos Aires: www.buenosaires.gov.ar Fecha de consulta 19 de junio de 2011

cuenta con lo más reciente de la producción editorial de habla hispana, prueba de ello es la “Avenida Corrientes”, la más reconocida desde el punto de vista artístico, ya que cuenta con innumerables teatros y cafés como el teatro San Martín y el café “la giralda”, entre otros¹⁴⁴.

En 2009, la ciudad de Buenos Aires fue elegida por la UNESCO como “Capital Mundial del Libro 2011”. Sus librerías, las empresas editoriales, sus traductores, las revistas literarias, las instituciones que defienden los derechos de autor y las bibliotecas públicas que, desde 1810, pueblan la ciudad, ubican al libro y la lectura como pilares fundamentales de la identidad porteña. Tal circunstancia, la coloca en un plano geográfico-cultural comparable, con Londres y Moscú en su respectivo idioma.

Así, se puede afirmar que Buenos Aires es una “ciudad literaria” que no sólo es reconocida por sus notables escritores, sino también, por la afición a la lectura de sus habitantes, reconocimiento que incentiva a multiplicar las propuestas que muestran la riqueza cultural de esta metrópoli.

Desde el 24 de agosto de 2005, la ciudad de Buenos Aires, es la primera “ciudad del diseño” según la UNESCO, debido a la colaboración que entre las esferas privada y pública, han sabido explotar: la energía y la innovación en el ámbito del diseño para desarrollar iniciativas a nivel local, regional e internacional, ha diversificado su potencial de crecimiento económico, y ha movilizado un vasto

¹⁴⁴ www.papelenblanco.com Fecha de consulta 20 de junio de 2011.

abanico de agentes involucrados en la construcción de una de las escenas del diseño más activas y dinámicas de América latina ¹⁴⁵.

La capital argentina ha capturado la esencia de la diversidad y de la creatividad para desarrollar una de las industrias del diseño más sanas y más productivas del continente sudamericano, enfocada siempre en la incorporación de las últimas novedades de la tecnología, tanto si se trata de diseño de moda, como de arquitectura, de diseño industrial, interior o urbano y las artes, sobre las cuales se invierten cada año 25 millones de dólares. La ciudad ha vivido un auge de la construcción desde las horas oscuras del impago de la deuda argentina, y sigue atrayendo a importantes empresas de ingeniería y *software* (Foreign Policy, 2008).

Otro de los elementos por los que se destaca Buenos Aires es por su vida cultural activa. Gran parte de la oferta pública se desarrolla a través de organismos y establecimientos dependientes del gobierno de la ciudad: 28 bibliotecas, 11 museos, 7 teatros, 44 centros culturales barriales, entre los que figuran Recoleta y General San Martín, el Planetario Galileo Galilei y, el Instituto Histórico de la Ciudad, entre otros ¹⁴⁶.

En 2009, dichos centros culturales ofrecieron más de 7,000 actividades como funciones de teatro, cine, música, danza, murga¹⁴⁷, malabares, exposiciones,

¹⁴⁵ <http://portal.unesco.org/culture/es> Fecha de consulta: 20 de junio de 2011

¹⁴⁶ www.buenosaires.gov.ar fecha de consulta 31 de mayo de 2010.

¹⁴⁷ En Argentina también se denomina *murga* a los conjuntos compuestos por músicos percusionistas, bailarines y fantasías, que decoran el desfile murguero.

recitales, por mencionar algunas; a las que concurrieron alrededor de 3,700,000 personas.

El barrio de “La Boca” (figura 3.13), núcleo genovés con casas de madera coloridas, es uno de los más famosos de Buenos Aires. Origen de los clubes de fútbol *River Plate* y *Boca Juniors*, también fue semillero de ideas anarquistas y socialistas (Bernard, 1999). El pasaje del “caminito”, shows de tango callejero y las artesanías son sus principales atractivos (Revista Argentina, 2006).

Figura 3.13 Buenos Aires, Argentina: Barrio de La Boca.



Fuente: Revista Argentina, (2006).

Los diferentes barrios como la Recoleta, La Boca, Palermo o Nuñes ofrecen una variada cartelera cultural y de esparcimiento que le da una identidad propia a la ciudad. Por otra parte hay que tomar en cuenta otra característica de Buenos Aires que es la participación ciudadana y el involucramiento de la sociedad como factor detonante del desarrollo local, regional, nacional y, en cierto modo global.

Como en toda ciudad latinoamericana, en Buenos Aires existen severos contrastes entre los espacios vinculados a la globalización como Puerto Madero que tiene un papel vertebrador en la economía regional y nacional y; los barrios llamados localmente *villas miseria*¹⁴⁸, donde la pobreza se acentúa progresivamente.

El “París austral”, como se le ha llamado a Buenos Aires en algunas ocasiones por su semejanza con la ciudad francesa, presenta desafíos y oportunidades que están como en toda urbe, es decir, entender su particularidad, su lugar, su geografía, su historia, su cultura y su sociedad, más allá del simple modelo de la “ciudad global”, por lo que se debe defender el valor diferencial de los lugares y de las soluciones (Muxi, 2004).

En un análisis de acuerdo con la clasificación de Foreign Policy, Buenos Aires destaca ampliamente en dos sectores: el compromiso político y el capital humano, en éste último aspecto ocupa la mejor posición de Latinoamérica, lo que reafirma a la ciudad como un centro intelectual y educativo, sin embargo en el sector

¹⁴⁸ Se denomina villa miseria a los asentamientos irregulares de las urbes argentinas. En Latinoamérica existen distintas denominaciones para dicho fenómeno: favelas en Brasil, ranchos en Venezuela, pueblo joven en Perú y ciudad perdida en México.

económico se ubica por detrás de São Paulo y la Ciudad de México, ello se debe quizás al impacto que tuvo la crisis económica argentina en 2001.

Pese a ello, y dadas las características de Buenos Aires en el contexto argentino, sin duda cumple con las principales funciones globales del país y posee una posición competitiva en el entorno latinoamericano al menos en los factores políticos, culturales, y en menor medida económicos.

3.6 Ciudad de México: ¿Una ciudad mundial?

La Ciudad de México, es considerada una de las más grandes del mundo, posee 23.4 millones (Brinkhoff, 2010). Se trata de una urbe de gran heterogeneidad, pero sobre todo de enormes contrastes, donde todas las historias son posibles. En ella es posible encontrar desde el conservadurismo más extremo y pontificio a la anarquía revolucionaria, pasando por el ecologismo, y por toda una gama de izquierdas y derechas políticas concebibles (Fernández, 2000).

De los tacos y la tortas en el puesto de la esquina a la alta cocina francesa o italiana, sin olvidar los restaurantes libaneses, chinos, hindús, japoneses, brasileños o argentinos que dan fe, como ninguna otra cosa, del componente internacional y precisamente cosmopolita de la ciudad.

La Ciudad de México, al igual que las ciudades árabes, japonesas o africanas, ha sido organizada de una manera peculiar, a partir de formas específicas de ver el

mundo. Pero se diferencia de otras ciudades del planeta por el hecho de que esta particular forma de visión del cosmos se construyó a partir del complicado tejido entre dos culturas notoriamente distintas, la europea y la mesoamericana tal y como se muestra en la plaza de las tres culturas en Tlatelolco (Figura 3.14) (Nivón, 1999).

Figura 3.14 Tlatelolco, México: Plaza de las Tres Culturas, 2008.



Fuente: www.imagenesaereasdemexico.com fecha de consulta 1 de abril de 2010

México es una ciudad mundial, ya que es un nodo articulador en la estructura del inmenso sistema global. Inmersa en esta dinámica, la ciudad pierde parte de su identidad para adoptar códigos comunes que le hacen parecerse a otras metrópolis. Para reforzar este esquema se construyen polos súper desarrollados dentro de ella (Fernández, 2000).

Figura 3.15 Santa Fe, México: microcosmos de la modernidad, 2008.



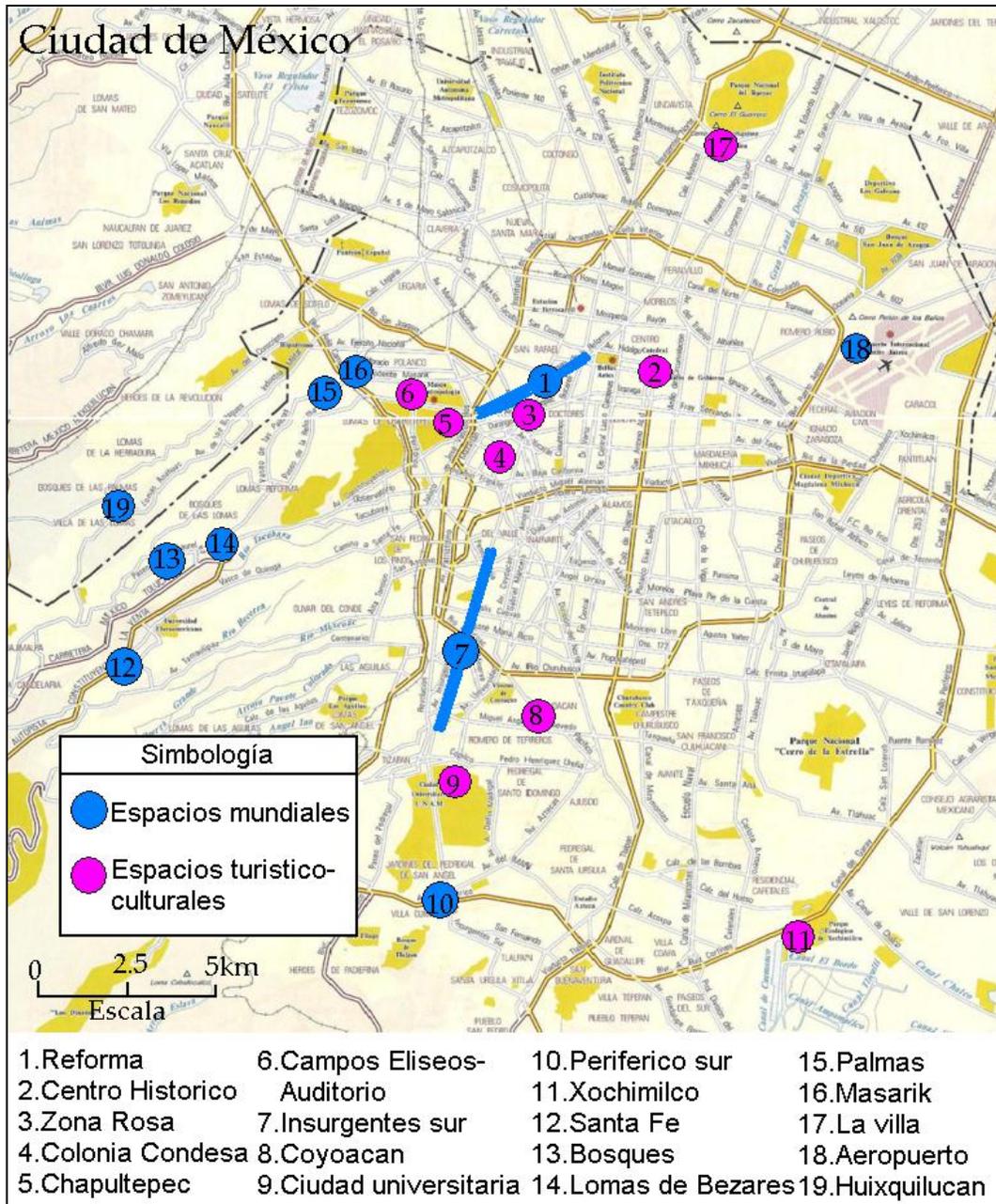
Fuente: www.imagenesaereasdemexico.com fecha de consulta 1 de abril de 2010

En la gran metrópolis mexicana se cuenta desde 1990 con Santa Fe, un área comercial de lujo enclavada en lo que antes fueron tiraderos de basura. En esta zona, están los bancos y comercios que una persona de negocios (*bussinesman*) puede encontrar en cualquier otra ciudad mundial: universidades privadas y residencias futuristas donde sólo se puede llegar en coche.

Santa Fe, sólo es una parte de la imagen que los ejecutivos quieren dar al mundo. Este paisaje urbano ha sido bien cuidado, en el corredor que comienza en el aeropuerto internacional de Toluca, donde aquel hombre de negocios puede aterrizar sin las molestias de tener que hacerlo en el aeropuerto Benito Juárez de la Ciudad de México. De ahí puede tomar la autopista hasta Santa Fe y entrar por el

paseo de la Reforma a México, y finalmente, junto con el remozamiento del Centro Histórico, se tiene la impresión de que se está en una “ciudad mundial”.

Mapa 3.19 Ciudad de México: Espacios mundiales, turísticos y culturales (2010).



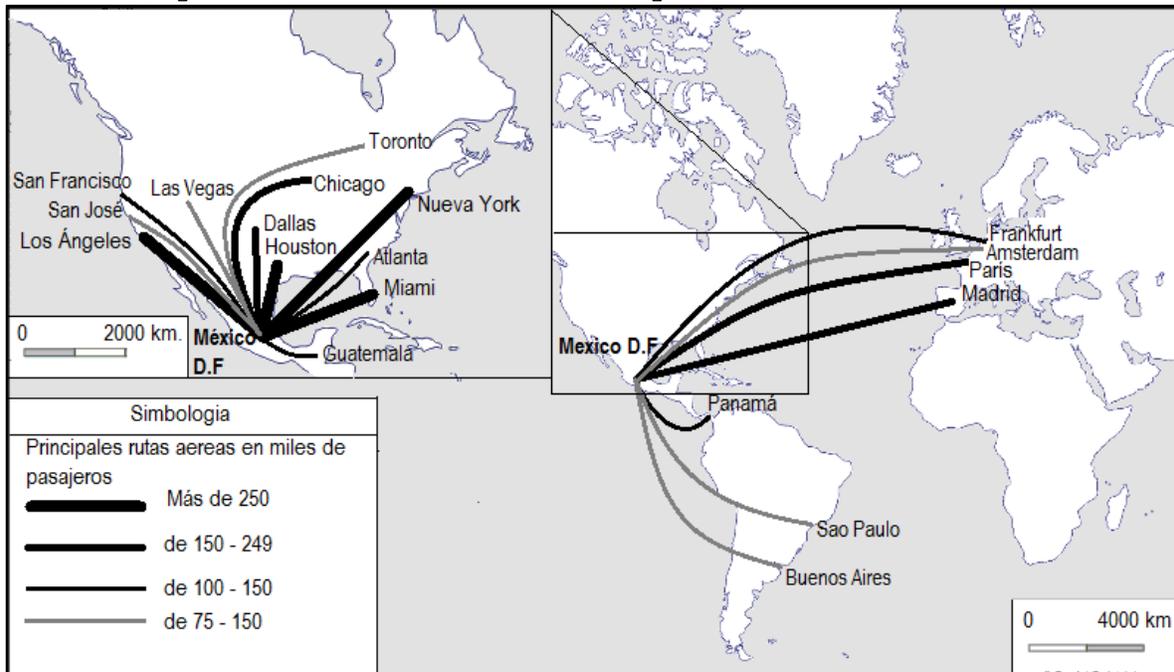
Fuente: Elaboración propia con base en Olivera, 1999

La ciudad de México es el lugar preferido para las empresas más grandes del país ya que una gran mayoría localizan su casa matriz en ella. Se observa claramente que las empresas con casas matrices en el Distrito Federal se caracterizan por su relación y su orientación hacia el mercado mundial. Son, por un lado, las compañías transnacionales que se establecen en la capital del país, y por el otro, las empresas mexicanas que lograron adaptarse a las condiciones en el mercado mundial (Parnreiter, 2002).

Esta situación es el reflejo de que la Ciudad de México sea el lugar desde donde se gestiona y controla la globalización en el país, y en la que se prestan servicios financieros, tecnológicos y de información. Por lo tanto, el Distrito Federal es un lugar fuertemente involucrado en la inserción de México en este nuevo proceso de producción capitalista.

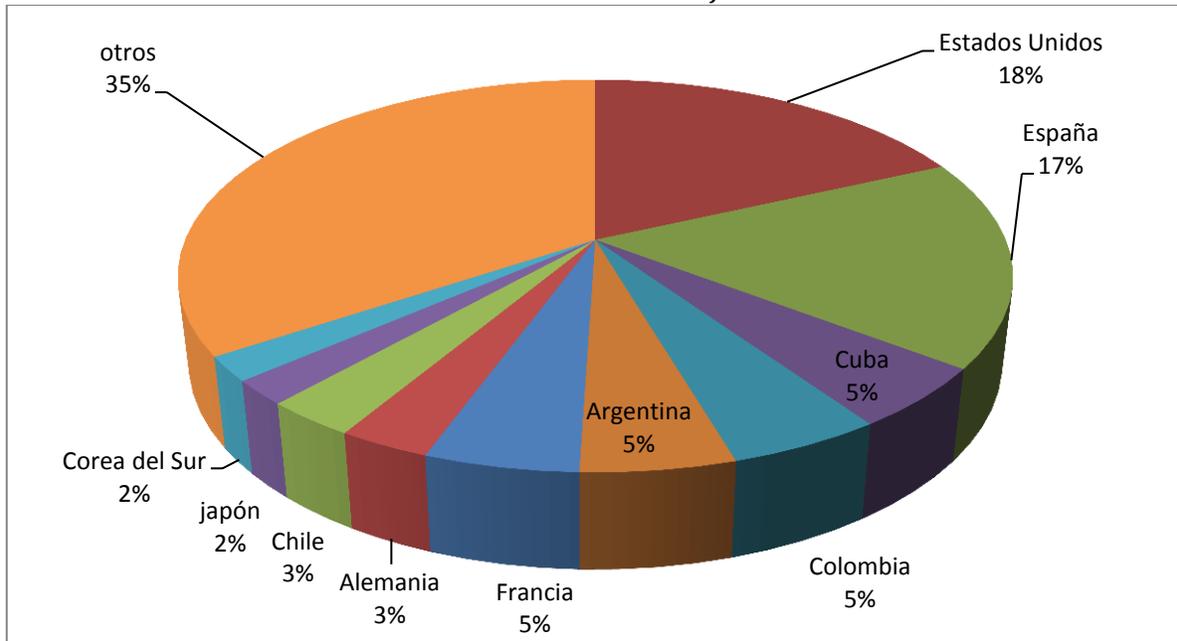
La posición de la Ciudad de México en la jerarquía de ciudades mundiales de Foreign Policy resalta los aspectos de experiencia cultural y compromiso político mundial de ciudades, sin embargo en la relación con el resto del mundo se muestra una cierta dependencia hacia las urbes norteamericanas, sobre todo, si se analizan los principales destinos aéreos del Aeropuerto internacional de la ciudad de Mexico (AICM). De esta manera, los vínculos más relevantes son Los Ángeles, Nueva York, y Miami; mientras que hacia Europa están Madrid, París y Frankfurt. No obstante la relación con las ciudades sudamericanas es menor y quedan rezagadas comparándolas con las europeas y norteamericanas.

Mapa 3.20 Ciudad de México: Principales rutas del AICM, 2009.



Fuente: www.sct.gob.mx fecha de consulta 15 de febrero de 2010

Respecto al componente étnico-cultural, aunque la cantidad de extranjeros es relativamente mínima en comparación con otras ciudades mundiales, es posible encontrar algunos de estos grupos migrantes en distintas partes de la ciudad, entre los que sobresalen las comunidades coreana, española, judía, argentina libanesa, canadiense y norteamericana entre otras. Sin embargo, más allá de la poca cantidad de foráneos, en el ámbito nacional es necesario resaltar la presencia de migrantes procedentes de todos los estados de la república, de tal modo que, la ciudad es un digno representante del mosaico cultural del país, por una sencilla razón: está llena de emigrados de todas las regiones de país (Gilbert, 1997).

Gráfico3.13 Ciudad de México: Extranjeros residentes, 2000.

Fuente: <http://gstudynet.org/gum/> fecha de consulta 3 de noviembre de 2011.

La diversidad cultural y étnica a pesar de ser poco perceptible, es evidente en la ciudad, además de los extranjeros y los propios migrantes de distintas partes del país, los grupos indígenas constituyen una presencia cultural única en la configuración de esta gran urbe.

En este sentido es importante destacar los municipios de Chalco y Valle de Chalco que constituyen una autentica torre de babel; es el sitio de toda el país, donde confluyen más lenguas indígenas. 53 mil miembros de distintas comunidades que utilizan sus propios dialectos (43 de los 65 idiomas indígenas vivos en México) una

concentración única en México, con predominio de las minorías mixtecas, mazatecas, zapotecas, mixes, raramuris y chamulas¹⁴⁹.

En cuanto a las expresiones geográfico-religiosas, un elemento que cohesiona a la sociedad mexicana en gran medida es el catolicismo, el cual en la Ciudad de México se manifiesta a través de distintos centros de mando como la Arquidiócesis Primada de México; el foco irradiador de la cultura y religiosidad nacional y, el Santuario de la Virgen de Guadalupe, considerado como el principal recinto católico de América y uno de los más visitados en el mundo¹⁵⁰.

También, el idioma es uno de los elementos primordiales que configuran a la Ciudad de México, ya que por sus dimensiones demográficas ésta es la urbe de lengua española más importante en el mundo hispanoparlante, y con ello sus medios e instituciones tienen un área de influencia que cubre en mayor o menor medida latinoamérica y otros escenarios regionales del planeta (Nivón, 1999).

Un aspecto que resalta lo anterior es la presencia de los mayores medios de comunicación hispanoparlantes, este es el caso de Televisa¹⁵¹, la cual produce y

¹⁴⁹ Sin embargo, esta diversidad no se ve reconocida debido a situaciones de marginación y pobreza en las que se encuentran estos grupos, por ello su acceso a la globalización y sus ventajas son mínimos (RIA Novosti 05-11-2007).

¹⁵⁰ Anualmente unos veinte millones de peregrinos visitan el santuario, de los cuales cerca de siete millones lo hacen en los días cercanos al 12 de diciembre (El Universal, 06-12-2009)

¹⁵¹ La controversia con Televisa, al igual que muchos medios de comunicación, se centra en que durante decenios ejerció lo que le llamaban la dictadura televisiva, y tras la entrada de Tv Azteca al mercado se ha convertido en lo que hoy llamamos el duopolio de las televisoras cuya influencia en la opinión pública del país es tan amplia que mueve muchos de los hilos del poder político en México (Orozco, 2002).

transmite programas de televisión para el mercado nacional e internacional, exportando a más de 100 países de los cinco continentes¹⁵².

Es un hecho que con esta industria cultural se ha creado un imaginario colectivo sociocultural mexicano de símbolos cinematográficos -María Félix y Pedro Infante- y musicales como el bolero y la ranchera. En la actualidad, se está en una situación paradójica donde la inserción de su producción cultural en el mercado mundial tiene como contraparte un claro debilitamiento de su capacidad de diferenciación cultural (Garreton, 1999).

En este orden de ideas se puede mencionar al canal Once TV México como un referente cultural distinto en el país y líder indiscutible en la producción de contenidos educativos e intelectuales de habla hispana ya que ha ganado en dos ocasiones (2002 y 2005) el máximo reconocimiento que otorga la UNESCO a la mejor televisora del mundo, al nivel de cadenas como la BBC de Londres, y Discovery Channel, entre otras.¹⁵³ Sin embargo, su alcance nacional e internacional es limitado.

En el ámbito educativo, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) es la institución de educación superior de mayor trascendencia en México e Iberoamérica. Con un total aproximado de 300 mil estudiantes representa el centro

¹⁵² La telenovela nacional en distintas ocasiones desplaza por completo a la producción norteamericana, ya que gran parte de la producción televisiva y su exportación como producto cultural (Garreton, 1999). El impacto a nivel mundial de este género es relevante, transmitiéndose hasta países como Costa de Marfil, Rusia, China o Filipinas www.televisainternacional.tv.

¹⁵³ www.presidencia.gob.mx/prensa y www.campusmilenio.com.mx fecha de consulta: 20 de junio de 2011.

intelectual y cultural de máxima envergadura del país. Su campus construido sobre un suelo volcánico al sur de la ciudad entre 1950 y 1954 es patrimonio cultural de la humanidad ya que ejemplifica paradigmáticamente un momento álgido en la vida política y cultural de México, además de representar la consolidación de la arquitectura latinoamericana¹⁵⁴.

En otros sitios de la megalópolis mexicana es evidente la amplia influencia artística que va desde muralismo mexicano encarnado en Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros, a la explosión de la narrativa latinoamericana con el Premio Nobel de Literatura Octavio Paz presente en bibliotecas y librerías.

En el ámbito musical se cuenta con diferentes eventos como el Festival Internacional Ollin Kan y el Festival Iberoamericano de Cultura Musical “Vive Latino”, además de contar con el Auditorio Nacional uno de los escenarios más relevantes en el mundo, de acuerdo con *Pollstar* y *Billboard*, tanto en número de ventas, como a nivel de espectáculos que rivaliza con grandes escenarios como el Fox Theatre, en Atlanta; el Radio City Music Hall, y el Madison Square Garden, ambos en Nueva York (El Universal 6-11-2006).

¹⁵⁴ Otros sitios considerados como Patrimonio Mundial de la Humanidad ubicados en la Ciudad de México y sus proximidades son: el Centro Histórico, Xochimilco, la ciudad prehispánica de Teotihuacán y, la casa-taller de Luis Barragán. Fuente: www.unam.mx. Fecha de consulta 20 de junio de 2011.

Figura 3.16 Vista aérea del campus central de la UNAM, patrimonio cultural de la humanidad.



Fuente: www.imagenesaereasdemexico.com Fecha de consulta 1 de abril de 2010

Como ciudad mundial, la capital mexicana cobra relevancia cuando se observa una gran cantidad de influencias, desde y hacia el extranjero, no solamente norteamericanas, sino también de otros ámbitos socioculturales; éste es el caso de personajes históricos de izquierda como Fidel Castro; el asesinato de León Trotsky en su casa de Coyoacán, o el exilio de españoles, uruguayos, chilenos, bolivianos, haitianos, centroamericanos, venezolanos, avecindados en las colonias Condesa, Roma, Napoles y Del Valle entre otras¹⁵⁵.

¹⁵⁵ La Universidad Nacional Autónoma de México aprovechó ese capital humano y apostó a crear o potenciar centros de estudios latinoamericanos (Pagina/ 12, 20-04-2010).

México ha sido un lugar de encuentro de una intelectualidad exiliada, de izquierda o de izquierda radical. Algunos de estos sectores comienzan la reflexión sobre la democracia y justicia social. México ha contribuido en mucho a desarrollar este tipo de argumentos; un ejemplo de ello fue la experiencia chilena en el decenio de 1970.

De esta manera, la relevancia de México como país de exilio y la capital como centro del pensamiento para el restablecimiento de las democracias o de los planteamientos de la izquierda en Latinoamérica, cuyo mayor triunfo fue la revolución cubana fraguada desde México. Esto nos demuestra como la ciudad y las ideas surgidas en ella ayudaron a configurar territorios y establecer o restablecer poderes en el continente.

Al analizar la jerarquía de *Foreign Policy*, se observa que la Ciudad de México destaca ampliamente en el sector cultural y político dentro del contexto latinoamericano, ya que es un referente mundial en dichos aspectos, que aglutina importantes medios de comunicación, y con una oferta cultural vasta. Por otra parte, en el factor económico se sitúa por detrás de Sao Paulo, pero por delante de Buenos Aires.

De acuerdo con lo anterior, se deduce que la Ciudad de México juega un papel importante dentro del contexto global en los sectores cultural, político y económico. Si bien en el último aspecto no posee funciones de mando como las que ejerce Nueva York, Londres o Tokio, es un referente mundial en los factores culturales y políticos, y al menos en el contexto latinoamericano destaca de manera contundente en dichos aspectos.

CONCLUSIONES

En lo que concierne a la investigación, se encontró que uno de los grandes poderes dentro de las ciudades mundiales es la variable **cultural** constituidas por las industrias creativas, y dentro de ellas, los medios de comunicación que dan la relevancia y la proyección internacional necesaria para el desarrollo de una imagen y una idealización acerca de lo que es la metrópoli.

Algunas ciudad(es) mundial(es) poseen, poderes hegemónicos como el caso de Nueva York y Los Ángeles, donde los medios han recreado dichos espacios como ideales dentro de la cultura occidental, mientras que otras tienen atribuciones regionales asociadas a las barreras idiomáticas como el caso de México en el ámbito regional latinoamericano, y París en el mundo francófono. además se encuentran las metrópolis con poderes nacionales fuertes como Tokio, Mumbai y Beijing, estas dos últimas con una gran cantidad de población bajo su influencia con aproximadamente una quinta parte de la humanidad cada una (India y China).

Respecto al papel que juegan las variables culturales en el desarrollo de la(s) ciudad(es) mundial(es), se halló que dichas funciones tiene un papel fundamental en la constitución de éstas como polos creativos y para la generación de ideas, como una confluencia de talentos, tanto artísticos como académicos que permiten a las metrópolis mantener un nivel cultural alto y dominar el *know how* de las distintas industrias informacionales y tecnológicas, lo que permite desarrollar cualitativamente su “capital humano”.

En otro tenor, la presencia de los distintos grupos de migrantes en la(s) ciudad(es) mundial(es), tiene un alto impacto cultural, ya que muestran como este tipo de flujos de población alimentan creativamente a las urbes y ayudan al desarrollo de éstas (casos de São Paulo y Dubái principalmente). Además, el análisis de la procedencia de dichas comunidades configura el *hinterland* de las metrópolis, de manera que, por ejemplo Nueva York tiene un alcance global; mientras que Los Ángeles se orienta hacia el este de Asia y América Latina y; en el caso de Londres, París o Moscú, reflejan su presencia colonial o imperial en el pasado. El arribo de masas de distintas procedencias geográficas alimenta la multiculturalidad, no sin controversias ni choques, retos ante los cuales se deben enfrentar los ciudadanos para lograr una mejor convivencia y comprensión mutua.

Las distintas clasificaciones de la(s) ciudad(es) mundial(es) permiten intuir la complejidad de la mundialización de las metrópolis, no obstante prevalece la supremacía del análisis económico sobre otras variables; tal circunstancia ha generado que algunos investigadores sugieran no solo el cambio de algunas de las variables, sino también, la perspectiva que se tiene de estas listas de jerarquías.

Se debe evolucionar de un estudio de nodos como actualmente se hace a un sistema de redes, en el cual se aprecien los flujos y las relaciones entre la(s) ciudad(es) mundial(es). Ello también como un cambio en el abordaje del fenómeno, lo que resaltaría la cooperación entre urbes en lugar de la competencia entre ellas.

Esta situación conduce a analizar a la mundialización de la misma manera, no solo como competencia, sino como un sistema de relaciones de cooperación y de creación de espacios comunes a la humanidad; como una oportunidad para la comprensión mutua que parte del conocimiento del “otro”, mediante sus productos culturales, sus ideas y su contribución a la humanidad, rasgos que se evidencian en una organización particular del territorio.

La mundialización no debe verse únicamente como una destrucción de los lugares, sino también, como una fábrica de “producción de lugares”. Es cierto que algunos de ellos se encuentran amenazados por el cambio de escala y que por ello están en riesgo, pero en otra perspectiva, también lleva a valorizar más dentro de la comunidad y a elegir la manera que se enfrenta a dicho proceso mundial.

A medida que la mundialización avanza también crea y modifica los espacios urbanos, ya sea en función de las propias necesidades, o de la influencia cultural de otras regiones, por ejemplo, Dubái ubicado en un entorno árabe es difícil imaginarlo con tal apertura y transformación del lugar, sin entender que es parte de la inserción de esta sociedad en las dinámicas económicas, políticas, sociales y culturales a escala planetaria.

En cuanto a la hipótesis, ésta ha sido confirmada, ya que se manifestó que las ciudad(es) mundial(es) son centros de expresión e irradiación cultural, en la manera en que son polos aglutinantes de los saberes de diferentes civilizaciones y sociedades. El intercambio de ideas, creencias y valores imprimen su marca en el

territorio y lo dispersan mediante los medios de comunicación hacia sus áreas de influencia. De esta aseveración se deduce que la ciudad mundial, en el marco de la globalización ejerce un papel determinante en la configuración y organización territorial del mundo, a distintas escalas (global, nacional y local).

La creatividad en su dimensión económica se plantea como una oportunidad para el crecimiento económico y desarrollo urbano. A partir de ella y de las industrias creativas, la cultura genera un valor comercial. Dicho potencial debe ser aprovechado por ciudades como la de México, que de cierta manera ya lo hace, al promocionarse como la capital iberoamericana de la cultura en 2010, y el desarrollo de múltiples actividades culturales, festivales musicales y eventos masivos.

Se concluye que las ciudad(es) mundial(es) son nodos de producción y acceso a la cultura, a partir de las cuales se movilizan personas, bienes, servicios y, sobre todo ideas, que configuran los territorios por medio de movimientos socioculturales que generan una gama de acciones que impulsan un proceso de desarrollo de la “sociedad informacional” en vías de alcanzar una “sociedad del conocimiento”.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliografía

Abellan, José Luís. (1987). *París o el mundo es un palacio*. Editorial Anthropos. Barcelona, España.

Abu-Lughod, Janet L. (2000). *New York, Chicago, Los Angeles, America's global cities*. University of Minnesota Press. Minneapolis, USA.

Ackroyd, Peter. (2002). *Londres: una biografía*. Editorial Edhasa. Barcelona, España.

Aguilera, María José y María del Pilar González. (2007). *Geografía Humana*. Editorial Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, España.

Aguirre, Sonia. (2001). *Espacio y Territorios. Razón, pasión e imaginarios*. Editorial Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.

Albet, Abel y Pilar Benjamín. (2000). *Una Geografía Humana renovada: Lugares y regiones en un mundo global*. Editorial UAB. Barcelona, España.

Ardagh, John y Colin Jones. (1993). *Francia, una civilización esencial*. Editorial Folio. Barcelona, España.

Atsushi Umeda. (S/F). *Japan, a Bilingual Atlas*. Kodansha Editorial. Tokio, Japan.

Balboa, Rosina. *et al.* (2003). *El Islam y Occidente*. Editorial Océano. Barcelona, España.

Barragán, Carmen G. (2005). *Estados Unidos*. Editorial El País-Aguilar. Madrid, España.

Bernard, Carmen. (1999). *Historia de Buenos Aires*. Editorial Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, Argentina.

Boniface, Pascal. [Editor]. (2004). *Atlas des Relations Internationales*. Hatier. Paris, France.

Borja, Jordi y Manuel Castells. (1997). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Editorial UNCHS/Santillana. Madrid, España.

Buenker, John and Lorman A. Ratner. (2005). *Multiculturalism in the United States. A corporative guide to acculturation and ethnicity*. Greenwood Press. Westport, Connecticut, USA.

Braudel, Fernand. (1966). *Las civilizaciones actuales, estudio de historia económica y social*. Editorial Tecnos. Madrid, España.

Calafell, Verónica. *et al.* (2005). *Rumbo a Japón*. Editorial Laertes. Barcelona, España.

Calle, Ramiro A. (1999). *Viaje a la India*. Editorial Jaguar. Madrid, España.

Cassirer, Ernst. (1972). *Filosofía de las formas simbólicas*. Fondo de Cultura Económica. México, D. F.

Castells, Manuel. (1999). *La sociedad red. Volumen I, La era de la información: economía, sociedad y cultural*. Editorial Siglo XXI. México, D. F.

Claval, Paul. (1999). *La geografía cultural*. Editorial Eudeba. Buenos Aires, Argentina.

Collado, María del Carmen. (2004). *Miradas Recurrentes*. Editorial UAM-Instituto Mora. México, D. F.

Cybriwsky, Roman A. (1998). *Tokyo: the shogun's city at twenty-first century*. John Wiley & Sons. Chichester, UK.

Dear, Michael. *et al.* (2002). *Spaces of posmodernity*. Blackwell. Oxford, UK.

Del Rio, Eduardo. (1978). *Rius a la China*. Editorial Posada. México, D. F.

Delf, Brian. *et al.* (2004). *Londres*. Editorial El País-Aguilar. Madrid, España.

Dollfus, Olivier. (1999). *La mundialización*. Editorial Bellaterra. Barcelona, España.

Domenach, Jean-Luc. (2006). *¿A dónde va China?* Editorial Paidós. Barcelona, España.

Embajada de Brasil en Buenos Aires. (2005). *Brasil en síntesis*. Editorial de la Embajada de Brasil. Buenos Aires, Argentina.

Enriquez, Francisco. (2011a). *Acercate a la geografía. Geografía de México y el Mundo*. Editorial Larousse. México, D.F.

Enríquez, Francisco. (2011b). *Diccionario de Geografía*. Editorial Larousse. México, D. F.

Fernández, Federico. (2000). *Rumbo a Ciudad de México*. Editorial Laertes. Barcelona, España.

Fernández, Federico. "Geografía Cultural". En Hiernaux-Nicolas, Daniel y Alicia Lindón. [Directores]. (2006). *Tratado de Geografía Humana*. UAM-Anthropos. México, D. F.

Fu-Chen, Lo and Yue- Man, Yeung. (1996). *Emerging World Cities in Pacific Asia*. United Nations University Press. New York, USA.

Fyfe, Nicholas and Judith Tikenny. (2005). *The Urban Geography*. Routledge. New York, USA.

García, Aurora y Carlos Carrera. (1992). *Geografía y Humanismo*. Editorial Oikos Tau. Barcelona, España.

Garreton, Antonio. (1999). *América Latina: un espacio cultural en el mundo globalizado*. Editorial Convenio Andrés Bello. Bogotá, Colombia.

Ghose, Aruna. (2002). *India*. Editorial Dorling Kindersley. Londres, Reino Unido.

Gilbert, Alan. (1997). *La ciudad Latinoamericana*. Editorial Siglo XXI. México D. F.

Girardet, Herbert. (2004). *Cities People Planet*. Editorial John Wiley & Sons. Chichester, UK.

Gispert, Carlos. (1999). *Guías Océano India*. Editorial Océano. Madrid, España.

Gómez, Josefina. (2002). *El pensamiento geográfico*. Alianza Editorial. Madrid, España.

Gonzalvez, Vicente. (1994). *El estudio geográfico de la población*. Editorial NAU llivres. Valencia, España.

González, Aurora. (2003). *Critica de la singularidad cultural*. Editorial Anthropos-UAM Iztapalapa. México, D. F.

Greenfield, Beth y Robert Reid. (2005). *Nueva York*. Editorial Planeta. Barcelona, España.

Gutiérrez, Sara y Eva Orúe. (1997). *Rusia en la encrucijada*. Editorial Espasa. Madrid, España.

Hagget, Peter. (1994). *Geografía, Una síntesis moderna*. Editorial Omega. Barcelona, España.

Hall, Peter. (1965). *Las grandes ciudades y sus problemas*. Ediciones Guadarrama. Madrid, España.

Hall, Tim. (2006). *Urban Geography*. Routledge. New York, USA.

Hartshorn, Truman. (1992). *Interpreting the city: an urban geography*. John Wiley & Sons. USA-Canada.

Hane, Mikiso. (2000). *Breve historia de Japón*. Editorial Alianza. Madrid, España.

Harvey, David. "La ciudad Neoliberal". En Alfie, Miriam. *et al.* (2010). *Sistema mundial y nuevas geografías*. UAM-UIA. México, D. F.

Held, David. *et al.* (1999). *Transformaciones globales: política, economía y cultura*. Editorial Oxford. México, D. F.

Hiernaux, Daniel y Alicia Lindón. (2006). *Tratado de Geografía Humana*. Editorial Anthropos-UAM Iztapalapa. México, D. F.

Hsieh, Chiao-Min and Jean Kan Hsieh. (1995). *China, a provincial atlas*. McMillan. New York, USA.

Huntington, Samuel. (2005). *El Choque de las civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

Jaguaribe, Helio. *et al.* (1989). *Brasil, 2000. Hacia un nuevo pacto social*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, D. F.

Julià Sort, Jordi. (2006). *Redes metropolitanas, Metropolitan Networks*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España.

Kaplan, David. *et al.* (2009). *Urban Geography*. Editorial John Wiley & Sons. New York, USA.

Kishore, Mahbubani. (2002). *¿Pueden pensar los asiáticos?* Editorial Siglo XXI. México, D. F.

Ianni, Octavio. (1998). *La sociedad global*. Editorial Siglo XXI. México, D. F.

Levy, Jacques. (2006). "Geografía y Mundialización". En Hiernaux, Daniel y Alicia Lindón. (2006). *Tratado de Geografía Humana*. Editorial Anthropos-UAM Iztapalapa. México, D. F.

Loeza, Guadalupe. (2005). *Siempre estará París*. Editorial Universidad Veracruzana-Océano. México D. F.

Lord, Rosemary. (2002). *Los Ángeles Then and Now*. Thunder Bay Press. San Diego, California, USA.

Méndez, Ricardo y Fernando Molinero. (2002). *Espacios y sociedades. Introducción a la Geografía Regional del Mundo*. Editorial Ariel. Barcelona, España.

Merad, Alí. (1988). *El islam contemporáneo*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, D. F.

Morales, Juan. (2010). *Repensar la proxémica: un análisis del espacio vial de la Ciudad de México y París*. Tesis de Maestría en Geografía, UNAM, México, D. F.

Muniz, Sodré. (1998). *Reinventando la cultura, la comunicación y sus productos*. Editorial Gedisa. Barcelona, España.

Muxi, Zaida. (2004). *La arquitectura de la ciudad global*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España.

Nel•lo, Oriol y Francesc Muñoz. "Capítulo 7 El proceso de urbanización". En Romero, Juan (coord.). (2007). *Geografía Humana*. Segunda Edición. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, España.

Neuwirth, Robert. (2006). *Shadow Cities*. Routledge. New York, USA.

Nivón, Eduardo y María Ana Del Portal. (1999). *Cultura y Ciudad*. Editorial GDF. México, D. F.

Nogué, Joan y Abel Albet. "Capítulo 5, Cartografía de los cambios sociales y culturales". En Romero, Juan. [Coord.]. (2007). *Geografía Humana*. Segunda edición. Editorial Ariel, S. A. Barcelona, España.

Ojeda, Jorge Arturo. (2000). *Ciudades de América, Europa y Oriente*. Editorial Fondo de Cultura Económica, México, D. F.

Olivera, Patricia. (1999). *Geografía Urbana, una propuesta de estudio en el escenario actual. La formación de espacios mundiales de la Ciudad de México*. Tesis de Doctorado en Geografía, UNAM, México, D. F.

Orozco, Guillermo. (2002). *Historia de la televisión en América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Venezuela*. Editorial Gedisa. Barcelona, España.

Ortega, Nicolás. (1987). *Geografía Cultural*. Editorial Alianza. Madrid, España.

Ortega, José. (2000). *Los Horizontes de la Geografía. Teoría de la Geografía*. Editorial Ariel, S. A. Barcelona, España.

Pérez, Margarita. (2008). *La ciudad de México en la red mundial/articulación al sistema y procesos de diferenciación socio espacial*. Editorial Universidad Iberoamericana. México, D. F.

Petrosyan, Gavriil. (1983). *Cultural Life*. Novosti Press Agency Publishing House. Moscú, Rusia.

Pigariova, Tatiana. (2001). *Autobiografía de Moscú*. Editorial Laertes. Barcelona, España.

Pipitone, Ugo. (2003). *Ciudades, naciones, regiones. Los espacios institucionales de la modernidad*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, D. F.

Raisz, Erwin. (1974). *Cartografía General*. Ediciones Omega. Barcelona, España.

Redón, Juan y Eduardo Suárez. (1993). *Rumbo a Nueva York*. Editorial Laertes. Barcelona, España.

Revel, Jean-François. (2003). *La obsesión antiamericana, dinámica, causas e incongruencias*.

Rieff, David. (1993). *Los Angeles: The Third World Capital*. Phoenix. London, UK.

Romero, Juan. [Coord.]. (2007). *Geografía Humana*. Segunda Edición. Editorial Ariel, S. A. Barcelona, España.

Romero, Tonatiuh. (2001). *Espacio geográfico*. Editorial UAEM. Toluca, México.

Romo, Ricardo. (2003). *East Los Ángeles: historia de un barrio*. Editorial UNAM. México, D. F.

Said, Edward. (1978). *Orientalismo*. Editorial Debate. España.

Sakaiya Taichi. (1995). *¿Qué es Japón?* Editorial Andrés Bello. Santiago de Chile, Chile.

Sassen, Saskia. (1999). *La Ciudad Global: Nueva York, Londres y Tokyo*. Editorial Endeba. Buenos Aires, Argentina.

Schniz, Alfred. (1989). *Cities in China*. Gebrüder Borntraeger. Berlin- Stuttgart, Germany.

Segura I Mas, Antoni. (2002). *Aproximación al mundo islámico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Editorial UOC. Barcelona, España.

Sen, Amartya. (2007). *India contemporánea, entre la modernidad y la tradición*. Editorial Gedisa. Barcelona, España.

Shurmer-Smith, Pamela. (2002). *Doing Cultural Geography*. Editorial SAGE Publications. London, UK.

SmaLinsky, Daniel. (1993). *Geografía Universal III*. Editorial Planeta. Barcelona, España.

Sodré, Muniz. (1998). *Reinventando la cultura, la comunicación y sus productos*. Editorial Gedisa. Barcelona, España.

Soja, Edward. (1989). *Postmodern geographies: The reassertion of space in critical social theory*. Verso. London, UK.

Solzhenitsyn, Alexander. (2002). *Rusia bajo los escombros*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, D. F.

Tena, Ricardo. (2007). *Ciudad, cultura y urbanización sociocultural*. Editorial IPN-Plaza y Valdez. México, D. F.

Terziev A. (s/f). *Mockobckoemetpo = Moscow metro = Le métro de Moscou = Die Moskauer metro*. Editorial MP. Moscu, Rusia.

Tournier, Paul. (2001). *Londres, las claves de su historia*. Editorial Ma Non Troppo-Robinbook. Barcelona, España.

Tréan, Claire. (2006). *Irán. Entre la amenaza nuclear y el sueño occidental*. Editorial Península. Barcelona, España.

Unwin, Tim. (1995). *El lugar de la Geografía*. Editorial Cátedra. Madrid, España.

UN HABITAT. (2008). *State of the world's cities, 2008-2009*. Earthscan. London, UK.

UNFPA. (2010). *El Estado de la Población Mundial, 2010*. ONU. Nueva York, EUA.

Uribe, Graciela. (1998). *Geografía y sociedad*. Editorial CIC López Tamayo, México, D. F.

Van Rosmalen, Johanna. (2005). *Singapur: Ciudad mundial y modelo de desarrollo en Asia*. Tesis de Licenciatura en Geografía. UNAM. México, D. F.

Vega Carmona, J. L. *et al.* (2006). *Atlas Universal y de México*. Editorial Macmillan Castillo. México D. F.

Veltz, Pierre. (1999). *Mundialización, ciudades y territorio. La economía del archipiélago*. Editorial Ariel. Barcelona. España.

Wassermann, Selma. (1999). *El estudio de casos como método de enseñanza*. Amorrortu Editores. Buenos Aires, Argentina.

Watson, Sophie and Katherine Gibson. (1995). *Postmodern Cities and Spaces*. Editorial Blackwell. Cambridge, Massachusetts, USA.

Wilson, A. N. (2005). *Londres, historia de una ciudad*. Editorial Debate. Madrid, España.

Woolf, Virginia. (2005). *Londres*. Editorial Lumen. Barcelona, España.

Zea, Leopoldo. (2000). *Fin de milenio, emergencia de los marginados*. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, D. F.

Hemerografía

Revista *National Geographic* en español. Mayo de 2008.

Revista *Argentina*. Editada por la Secretaria de Turismo de la Nación. Octubre de 2006.

Revista *Nippon* No. 01. 2009.

Revista *Nipponia* No. 48 Marzo de 2009.

Revista *India*, Perspectivas enero-marzo de 2009.

Sitios en internet

Universidades e institutos de investigación

Centro de Estudios de Globalización de la Universidad de George Washington

<http://gstudynet.org/what/events/gweek/fall05/brownbag.php>

Fecha de consulta: 24 de agosto de 2009.

Escuela Bartlett de Arquitectura y Urbanismo del Colegio Universitario de Londres

http://www.bartlett.ucl.ac.uk/planning/people/profiles/p_hall.htm

Fecha de consulta: 14 de junio de 2011.

Grupo de Estudio de Globalización Urbanización y Migración

<http://gstudynet.org/gum>

Fecha de consulta 3 de noviembre de 2010.

Grupo de Investigación de Globalización y Ciudades Mundiales

<http://www.lboro.ac.uk/gawc/>

Fecha de consulta: 12 de junio de 2011.

Instituto de Política Migratoria.

<http://www.migrationinformation.org>

Fecha de consulta: 25 de agosto de 2009.

Instituto Tecnológico de California (Caltech)

<http://www.caltech.edu/>

Fecha de consulta 17 de junio de 2011.

Perfil de Manuel Castells en la Universidad de Berkeley

<http://sociology.berkeley.edu/profiles/castells/>

Fecha de consulta: 14 de junio de 2011.

Universidad Abierta (Open University)

http://www.open.ac.uk/socialsciences/staff/people-profile.Doreen_Massey

Fecha de consulta: 13 de junio de 2011.

Universidad Nacional Autónoma de México

www.unam.mx

Fecha de consulta: 20 de junio de 2011.

Universidad Estatal de Moscú-Lomonosov

<http://www.msu.ru/en/>

Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

Sitios de dependencias de gobierno y organizaciones internacionales***Aeropuerto Internacional Heathrow***

<http://www.heathrowairport.com>

Fecha de consulta: 15 de junio de 2011.

Airports Council International

http://www.aci.aero/cda/aci_common/display/main/aci_content07

Fecha de consulta: 12 de noviembre de 2010.

Bolsa de valores de Nueva York (New York Stock Exchange- NYSE)

<http://www.nyse.com/>

Fecha de consulta: 15 de junio de 2011

Comisión europea

<http://ec.europa.eu>

Fecha de consulta: 15 de junio de 2011

Comité Olímpico Internacional

www.olympic.org

Fecha de consulta: 11 de octubre de 2009.

Conoce India

<http://india.gov.in/knowindia.php>

Fecha de consulta: 19 de junio de 2011.

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

<http://www.buenosaires.gov.ar/>

Fecha de consulta: 19 de junio de 2011.

Juegos olímpicos de Londres 2012

<http://www.london2012.com/games/>

Fecha de consulta: 14 de junio de 2011.

Ministerio de Comercio de la República Popular China

<http://spanish.mofcom.gov.cn/aarticle/chinas/majorcity>

Fecha de consulta: 26 de Abril de 2010.

Museo Pushkin

<http://www.museum.ru/gmii/defengl.htm>

Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

Oficina del Censo de Estados Unidos de América (U.S. Census Bureau)

www.census.gov

Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

Rio de janeiro 2016

www.rio2016.org.br/es

Fecha de consulta: 3 de noviembre de 2010.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes

www.sct.gob.mx

Fecha de consulta: 15 de febrero de 2010.

Sitio Oficial de turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

<http://www.bue.gov.ar/home/>

Fecha de consulta: 31 de mayo de 2010.

Sitio oficial de los Emiratos Árabes Unidos

<http://www.uaeinteract.com>

Fecha de consulta: 19 de junio de 2011.

UNESCO, Cultura. Buenos Aires, Argentina. Ciudad del Diseño

<http://portal.unesco.org/culture/es>

Fecha de consulta: 20 de junio de 2011.

UNFPA

<http://www.unfpa.org.mx/>

Fecha de consulta: 13 de junio de 2011.

Yeung, Yue-man. (1996). "La geografía en la era de las megaciudades". UNESCO.

<http://www.unesco.org/issj/rics151/ymyeung.htm>

Fecha de consulta: 9 de marzo de 2010.

Revistas electrónicas

Heineberg, Heinz. (2005). *“Las metrópolis en el proceso de globalización”*. En Revista Geocrítica. Vol. X, No. 563, febrero de 2005. España.

<http://www.ub.es/geocrit/b3w-563.htm>

Fecha de consulta: 24 agosto de 2011.

Fernando Soler (s/f). *“Mundialización, Globalización y Sistema Capitalista”*. En Revista Mensual de Economía, Sociedad y Cultura.

<http://www.rcci.net/globalizacion>

Fecha de consulta: 12 de junio de 2011.

Revista de Política Exterior.

<http://www.foreignpolicy.com>

Fecha de consulta: 4 de junio de 2011.

Razón y Palabra. Globalización vs. Mundialización: La propuesta ético-humanística de Carlos Castillo Peraza

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n56/agasperin.html>

Fecha de consulta: 14 de junio de 2011.

Parnreiter, Christof. (2002). *“Ciudad de México: el camino hacia una ciudad global”*. EURE. Santiago.

http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612002008500006&script=sci_arttext

Fecha de consulta: 13 de Mayo de 2010.

Ávila, Rosalía. (2006). *“Japón y las migraciones internacionales”*. En Revista Geocrítica. Vol. XI, No. 663. España.

<http://www.ub.es/geocrit/b3w-663.htm>

Fecha de consulta: 17 de junio de 2011.

Boletín de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac.

http://ols.uas.mx/fen/gestione/Desp_Arts.asp?titulo=123

Fecha de consulta 14 de junio de 2011

Redalyc. (2008).

<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/555/55501907.pdf>

Fecha de consulta: 17 de junio de 2011.

Bassols Batalla, Ángel. *“Ciencia, humanismo y transformación de la geografía del siglo XX”*.

<http://www.ensayistas.org/critica/generales/C-H/mexico/bassols.htm>

Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

Diarios [En línea]

El Universal 03-10-2009

<http://www.eluniversal.com.mx/deportes/111151.html>

Fecha de consulta: 12 de octubre de 2009.

El Universal 06-10-2009

<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/98985.html>

Fecha de consulta: 5 de mayo de 2010.

El Universal 06-11-2006. “Cumple el Auditorio Nacional 15 años, tras remodelación”.

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/373514.html>

Fecha de consulta: 17 de mayo de 2010.

Mercosur Noticias 11-05-2008

www.mercosurnoticias.com

Fecha de consulta: 19 de junio de 2011.

Diario ABC, España, 14 de enero de 2010, “Dubái estaría dispuesto a acoger la sede de las Naciones Unidas”.

<http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=234455>

Fecha de consulta: 18 de enero de 2010.

Sala de prensa del Gobierno Federal 27-03-2009

www.presidencia.gob.mx/prensa

Fecha de consulta: 20 de junio de 2011

Campus milenio

www.campusmilenio.com.mx

Fecha de consulta: 20 de junio de 2011.

El País 24-09-2008 Carlos Fuentes, "La Tercera Roma".

http://www.elpais.com/articulo/opinion/Tercera/Roma/elpepiopi/20080924elpepiopi_4/Tes

Fecha de consulta: 13 de mayo de 2010.

El País 22-02-1992. "La antigua biblioteca Lenin trata de salvar de la crisis sus gigantescos fondos".

http://www.elpais.com/articulo/cultura/RUSIA/antigua/Biblioteca/Lenin/trata/salvar/crisis/gigantescos/fondos/elpepicul/19920222elpepicul_4/Tes/

Fecha de consulta: 30 de agosto de 2010.

Página/12, 26-04-2010. Martín Granovsky, "Los mexicanos llevan la solidaridad en su ADN".

<http://www.pagina12.com.ar/diario/dialogos/21-144610-2010-04-26.html>

Fecha de consulta: 17 de mayo de 2010.

The New York Times, Times topics, "Andy Warhol".

<http://www.nytimes.com/info/andy-warhol/>

Fecha de consulta: 16 de junio de 2011.

Noticias ADN 17-01-2010. "La semana de la moda de Sao Paulo comienza a ritmo de rock".

<http://www.adn.es/internacional/20100117/NWS-1522-Paulo-comienza-semana-ritmo-rock.html>

Fecha de consulta: 30 de mayo de 2010.

BBC News. "Mapa interactivo del crecimiento urbano".

<http://news.bbc.co.uk/2/shared/spl/hi/world/06/urbanisation/html/urbanisation>

Fecha de consulta: 13 de junio de 2011.

RIA Novosti 05-11-2007. "Chalco: El babel mexicano".

<http://sp.rian/onlinenews/20071105/86670167.html>

Fecha de consulta: 12 de julio de 2010.

Diario del Pueblo. "Beijing".

<http://spanish.peopledaily.com.cn/articulos/capital.html>

Fecha de consulta: 01 de agosto de 2010.

Diario del pueblo. 26-01-2010. "Beijing aspira a convertirse en una ciudad mundial, según su alcalde".

<http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/6878475.html>

Fecha de consulta: 31 de mayo de 2010.

La jornada 13-01-2008. "2008 el año de China".

www.jornada.unam.mx/2008/01/13/index.php?section=opinion&article=02a1mun

Fecha de consulta: 27 de mayo de 2010.

La Jornada, Semanal, 19-07-2009. "La riqueza del bilingüismo".

<http://www.jornada.unam.mx/2009/07/19/sem-adriana.html>

Fecha de consulta: 27 de mayo de 2010.

La Jornada 13-05-2008. "Cómo gastar la riqueza petrolera".

<http://www.jornada.unam.mx/2008/05/13/index.php?section=economist&article=022n1eiu>

Fecha de consulta 27 de mayo de 2010.

La Jornada 07-06-2005. "Sorprende Londres y gana a París, la sede para los JO de 2012".

<http://www.jornada.unam.mx/2005/07/07/a22n1dep.php>

Fecha de consulta: 1 de junio de 2010.

La Jornada 09-08-2010. "Majestuosa exhibición del poderío económico chino y su cultura milenaria".

<http://www.jornada.unam.mx/2008/08/09/index.php?section=deportes&article=a38n1dep>

Fecha de consulta: 27 de mayo de 2010.

La Jornada 27-11-2009. "Dubái se convierte en el mayor centro financiero árabe".

www.jornada.unam.mx/2009/11/27/index.php?section=economia&article=025n2eco

Fecha de consulta: 27 de mayo de 2010.

La Jornada 05-01-2010. "En Dubái la torre más alta del mundo, El país en quiebra provoca críticas al inaugurar un edificio de 828 m de altura".

www.jornada.unam.mx/2010/01/05/index.php?section=sociedad&article=028n1soc

Fecha de consulta: 27 de mayo de 2010.

Otros sitios consultados

Diccionario Panhispánico de Dudas. Real Academia Española.

<http://buscon.rae.es>

Fecha de consulta: 12 de junio de 2011.

Thomas Brinkhoff: Las aglomeraciones principales del mundo, 2010.

<http://www.citypopulation.de>

Fecha de consulta: 24 de marzo de 2010.

Metro de Moscú.

<http://www.urbanrail.net/eu/mos/moskva.htm>

Fecha de consulta: 13 de mayo de 2010.

Guía Moscú por Eliana Ludenia.

<http://www.guia-moscu.com/moscu.html>

Fecha de consulta: 1 de junio de 2010.

Literatura e internet. Papel en blanco.

www.papelenblanco.com

Fecha de consulta: 24 de mayo de 2010.

China Internet Information Center (CIIC).

<http://spanish.china.org.cn/spanish/110198.htm>

Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

Portal Sedna.

www.portalplanetasedna.com.ar

Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

Euromonitor Internaciotal. Top City Destinations Ranking.

<http://www.euromonitor.com>

Fecha de consulta: 14 de junio de 2011.

Traducciones al chino.

<http://www.traduccionosalchino.com>

Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

Sevilla info

www.sevillainfo.com

Fecha de consulta: 15 de junio de 2011

Folklore del norte

<http://www.folkloredelnorte.com.ar/costumbres/bebida.htm>

Fecha de consulta 19 de junio de 2011

Imágenes de internet

Panoramio.

www.panoramio.com

Fecha de consulta: 16 de junio de 2011.

Mapas de blanco.

<http://d-maps.com>

Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2011.

Imágenes aéreas de México.

www.imagenesaereasdemexico.com

Fecha de consulta: 1 de abril de 2010.

English on line. Cities, Urbanization, Life and History of the Cities, Problems.

<http://www.english-online.at/geography/cities/cities-and-metropolitan-areas.htm>

Fecha de consulta: 23 de agosto de 2010.

Medios de comunicación en internet

Viacom.

www.viacom.com

Fecha de consulta: 25 de marzo de 2010.

Time Warner.

www.timewarner.com/corp

Fecha de consulta: 25 de marzo de 2010.

Televisa Internacional.

www.televisainternacional.tv

Fecha de consulta: 25 de abril de 2010.

Televisión Central China (CCTV).

<http://www.cctv.com/espanol/vivo/01/index.shtml>

Fecha de consulta: 18 de junio de 2011.

Animaciones Toei

<http://corp.toei-anim.co.jp/english/film/>

Fecha de consulta 17 de junio de 2011

Blogs en internet

Kirai, un Geek en Japón.

www.kirainet.com

Fecha de consulta: 6 de abril de 2010.

Blog de Sao Paulo.

www.blogdesaopaulo.com

Fecha de consulta: 19 de junio de 2011.

Blog Ciudades Creativas.

www.ciudadescreativas.org

Fecha de consulta: 4 de junio de 2010.

Zai China

<http://www.zaichina.net>

Fecha de consulta: 15 de junio de 2011.