

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**La televisión educativa
como herramienta para
la transformación social**

**T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO
DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

**P R E S E N T A :
Claudia RUIZ CAPDEVIELLE
ASESOR: Prof. Gustavo DE LA VEGA SHIOTA**

México D.F. 2011





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Juan Ignacio, Leticia y María Elena

Agradecimientos

Este trabajo es el resultado de una investigación que no podría haber sido posible sin el apoyo de un gran número de personas a las que quiero agradecer profundamente por todas sus atenciones y por sumarse a ser una pieza más de esta labor:

A Juan Ignacio, Leticia y Georgina, porque son ellos los que siempre han estado a mi lado alentando y propiciando todos mis proyectos en los que atentamente se han involucrado.

A Gustavo de la Vega Shiota, asesor de esta tesis y amigo, gracias por todo el apoyo, por la dedicación y sobre todo por ser un guía tanto en la realización de este trabajo, como en mi formación académica y personal.

A Luis Carlos Aguilera Avilés, gracias por compartir esta y otras historias y principalmente por fungir en un sinnúmero de ocasiones como interlocutor para poder encontrar sentido a los planteamientos de esta tesis.

A *Teve UNAM* y todo el personal de trabajo donde he comprobado la posibilidad de hacer una televisión pensante y crítica, que respeta al televidente y el papel de este medio, en especial a Ernesto Velázquez, Guadalupe Alonso, Gabriela Bustillos, José Quiroga, Manuel Villanueva y Carlos Ortiz, quienes me brindaron todo su apoyo y sin los cuales este proyecto sería otro.

A Xavier Aguirre y Andrés Hirsch por su especial apoyo en materiales y por introducirme no sólo a través de la teoría sino en la misma práctica de este proceso tan complejo, pero enriquecedor que es la praxis.

A Yessica Arias por compartir todo lo que implica un proceso de investigación en el cual hubo palabras de ánimo, frustraciones, pero sobre todo satisfacciones.

A todos aquellos que me acompañaron durante el desarrollo de la investigación, escuchando y alentando y que sin duda están presentes en este trabajo y en la visión del mundo que he ido construyendo: mis amigos.

Índice

Introducción.....	7
Capítulo 1 <i>Educación: el principio del cambio</i>	17
1.1 <i>Una mirada a la educación</i>	18
1.2 <i>La concepción de la educación del siglo XVI al siglo XX</i>	26
1.3 <i>La educación como práctica de la libertad</i>	32
Capítulo 2 <i>Praxis como transformación del mundo</i>	38
2.1 <i>La teoría para la práctica y la práctica para la teoría</i>	39
2.2 <i>Construyendo la filosofía de la praxis</i>	44
2.3 <i>Praxis liberadora</i>	51
Capítulo 3 <i>El papel de la televisión</i>	54
3.1 <i>La tecnología para la educación</i>	55
3.2 <i>La televisión como institución mediática</i>	61
3.3 <i>El desarrollo del sistema televisivo mexicano</i>	70
Capítulo 4 <i>Las televisiones y sus funciones: la televisión educativa</i>	79
4.1 <i>Televisión generalista y temática</i>	80
4.2 <i>Televisión educativa</i>	77
Capítulo 5	
5.2 <i>La Universidad y sus Respuestas: Estudio de caso</i>	94
Conclusiones.....	104
Propuestas.....	111
Fuentes consultadas.....	114

"Soñar no es sólo un acto político
necesario, sino también una connotación
de la forma histórico social de estar
siendo mujeres y hombres."

Paulo Freire

Introducción

Esta tesis de licenciatura es un trabajo interdisciplinario del campo de las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias de la Educación, en el cual se presenta un análisis acerca de las implicaciones que puede tener la televisión educativa como herramienta para la transformación social de la realidad del ser humano.

Hablar de educación y televisión ha sido una relación que desde algunas posturas se ha creído un tanto imposible. Sin embargo, la característica del propio medio sumado a la evolución y versatilidad de las prácticas educativas han permitido que dichas características sean aprovechadas con el fin de lograr una conjunción provechosa para las audiencias y educandos.

La educación es entendida como el acto por medio del cual se forman y socializan los individuos con el fin de desarrollar una serie de características óptimas para el desarrollo y la evolución de la sociedad y el medio del cual son partícipes.

La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquellas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar y desarrollar [...] un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen [...] tanto la sociedad política en su conjunto como el medio ambiente específico al que está especialmente destinado.¹

¹ DURKHEIM, Emile. *Educación y sociología*. p. 49

Cabe señalar que desde hace cincuenta años, la concepción de la educación ha evolucionado conforme a los cambios en los contextos históricos, políticos y sociales de la humanidad. Asimismo, una cuestión importante sobre estos cambios de perspectiva es la relevancia social que se le ha otorgado a este proceso en el que intervienen educadores y educandos.

En la actualidad, encontramos nuevas propuestas teóricas y metodológicas frente al paradigma de la racionalidad instrumental que emergen desde diferentes posiciones con una perspectiva interdisciplinaria bajo una visión humanista y cualitativa de lo educativo y con posturas que indican la urgencia del entendimiento de lo social desde lo humano. ²

La educación ha pasado a ser concebida como el medio idóneo para crear cambios políticos y sociales a partir de la lectura, reflexión y crítica de la realidad; sumados a la acción de los actores sociales, en este caso los educandos y educadores.

Paulo Freire, pedagogo brasileño, analizó la educación de acuerdo a sus implicaciones sociales y políticas, clasificándola en dos rubros de acuerdo a las características que presenta en la forma en que se establecen las relaciones entre educadores y educandos: la educación bancaria y la educación liberadora.

La educación liberadora plantea la posibilidad de los cambios sociales a partir de la praxis social; es decir, la relación

² CARMONA G. María. *Hacia una formación docente reflexiva y crítica: fundamentos filosóficos*. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales.

entre reflexión, crítica y acción, a partir de la problematización de lo cotidiano basada en el diálogo. En sí, la educación debe abrir camino a la crítica y a la expresión de las insatisfacciones. He aquí el papel de la comunicación. De esta manera, Freire destacó la importancia que tiene el acto de la educación en la sociedad.

La educación es un acto de amor, de coraje; es una práctica de la libertad dirigida hacia la realidad, a la que no teme; más bien busca transformarla por solidaridad, por espíritu fraternal.³

Uno de los factores claves de la educación liberadora, conocida o retomada por otros autores como educación humanizadora es la atención centrada, tanto en educador como en educando, como figuras que están al mismo nivel; no existe una transmisión de información unilateral de uno a otro (educador a educando). Por lo tanto, ambos tienen la misma capacidad para discutir asuntos de su propia realidad con el fin de comprenderla a partir de su problematización.

Aunado al desarrollo de las distintas concepciones de la educación, existen diversas técnicas, metodologías y herramientas con las que se ha llevado a cabo este acto social, dependiendo del contexto en el que se desenvuelven tanto educandos como educadores.

Frente a los problemas suscitados por la democratización de la enseñanza y las necesidades de rendimiento, las soluciones teóricas de antaño quedan ahora superadas. La era de la técnica está abierta a la enseñanza, como lo ha estado

³ FREIRE, Paulo. *La pedagogía del oprimido*. p. 15

desde hace tiempo para todos los demás aspectos de la vida humana.⁴

Una de las herramientas tecnológicas que ha sido aprovechada como medio para la educación es la televisión. Esta puede ser definida como "una tecnología desarrollada que incide en el modo de procesamiento y transmisión de la información."⁵, de lo anterior parte la posibilidad de un vínculo entre este medio de comunicación y el acto de educar.

La educación [...] es un proceso social que no es posible comprender con toda claridad si no procuramos observarlo en la multiplicidad y la diversidad de esas fuerzas e instituciones que concurren en el desenvolvimiento de las sociedades.⁶

Sin embargo, actualmente existe una separación entre este medio y la educación, sobre todo en el caso del sistema de televisión abierta en México ya que su oferta en cuanto a contenido y tratamiento de ciertas producciones es acotada a comparación de las producciones a cargo de un sistema televisivo de paga. Tal sistema (televisión abierta mexicana) debería estar preparado para atender las demandas de la cultura y la educación como cualquier medio de comunicación que pretenda cumplir con las funciones sociales de estos: ser instrumentos auxiliares de la comunicación, informar, contribuir a constituir un acervo común de datos que permitan aceptar o rechazar la acción individual o colectiva, contribuir a la educación, dar a conocer bienes y servicios

⁴ FREINET, Celestine. *A tiempos nuevos, pedagogía nueva*. p.5

⁵ PEREZ TORNERO, José Manuel. *El desafío educativo de la televisión*.

⁶ AZEVEDO DE, Fernando. *Sociología de la educación*. p. 93

socialmente necesarios, divertir y entretener con inteligencia.

Hoy en día, la concepción de televisión educativa en nuestro país se ha limitado a ejercer una educación de tipo bancaria, la cual se distingue por proponer una transferencia vertical de datos, los cuales son adoptados por los educandos, en este caso, las audiencias. Además, el caso de la televisión educativa en el país ha estado limitado a procesos curriculares llevados a cabo por instituciones educativas (telesecundarias) o a canales de transmisión por cuotas. Por esta razón, la educación para el desarrollo social (la educación liberadora) se ve un tanto coartada por el uso que se le ha dado a este medio.

Por lo tanto, en esta tesis se propone comprobar el supuesto de que mientras la televisión educativa haga uso de una filosofía de la educación liberadora, entonces las producciones televisivas de corte educativo podrán ser una herramienta de transformación social.

Cabe mencionar que este trabajo no busca ser únicamente un documento que sirva como un trámite de titulación; sino que plantea ciertos objetivos propositivos como son:

- Analizar la posibilidad y las implicaciones de una relación entre la televisión educativa y la filosofía de la educación liberadora.
- Analizar los beneficios e implicaciones de las nuevas tecnologías de la información con respecto a la educación.

- Comprobar si esta línea de producción educativa y crítica para el estudio de caso presentado es una herramienta de transformación social y política.

Actualmente, existen varias investigaciones que han tratado el tema de las nuevas tecnologías aplicadas a la función educativa. Sin embargo, se ha ahondado poco en cuestión de las implicaciones sociales y políticas que tiene el uso de estas nuevos medios con relación a la educación, como puede ser el caso de la televisión, en sí de la televisión educativa.

El proceso de construcción de una ciencia de la educación coherente, contrastable y válida debe desplegarse en tres frentes estrechamente interrelacionados y complementarios:

- 1) Identificación sobre las impregnaciones y proyecciones ideológicas sobre el conocimiento científico de la educación.
- 2) Clarificación de las impregnaciones ideológicas de la práctica educativa.
- 3) Análisis crítico de las condiciones para una investigación educativa relevante en función del desarrollo de una práctica educativa significativa y una teoría científica fecundada.⁷

Al realizar esta investigación, se planteó mantener una perspectiva social en la que se analizara la relación del uso de los medios con el acto educativo, para así comprobar los beneficios y aciertos que se pueden obtener al concebir ésta

⁷ CASTRO, Ramiro. *Epistemología y educación*. p.120

de una manera social, política e incluso humanista.

Es preciso señalar que esta tesis está conformada por la construcción y definición de conceptos claves para la investigación planteada: educación, praxis, televisión y televisión educativa.

En los primeros cuatro capítulos presentados existe un apartado dedicado al análisis historiográfico de la situación en la que se encuentra cada concepto clave, con el fin de que el lector tenga un parámetro amplio para poder contextualizar y entender la relevancia de la educación, la práctica y la televisión.

El primer capítulo profundiza en el concepto de educación, su relevancia a nivel político y social, además de presentar un análisis de la evolución de este acto de formación social a lo largo de los años, con el fin de que el lector comprenda la situación e importancia de la educación y su relación ambivalente con el desarrollo de la humanidad.

El segundo capítulo pretende mostrar un análisis del concepto *praxis* como elemento fundamental para la transformación de la realidad, partiendo de comprenderlo como la conjunción necesaria entre las actividades teóricas y prácticas llevadas a cabo por los seres humanos.

Mucho se ha discutido y escrito en torno a lo qué es y lo qué no es *praxis*, por lo que indagar en dicho concepto resultó una tarea bastante compleja que debió tomar en cuenta el desarrollo de la teorización en torno a la misma práctica, a la significación que ésta tiene y de la cual debe estar

empapada. La praxis ha sido estudiada desde la Grecia clásica hasta hoy en día, por lo que fue necesario hacer un breve análisis histórico de la construcción y las interpretaciones hechas alrededor de la praxis, con el fin de comprender el significado que este concepto tiene para los objetivos de esta investigación: resaltar la importancia de la reflexión en torno y para la acción, para así transformar la realidad política y social del hombre.

Dicho análisis se mantiene en la misma línea ideológica del resto del trabajo de investigación, basado en la teorización de Paulo Freire con respecto a la educación liberadora como medio de transformación de la realidad a partir de la praxis generada en este tipo de educación. De tal manera, este apartado en torno a la *praxis* rescató la construcción teórica que presenta Freire en sus obras pedagógicas, para así poder aventurarse a construir una propia interpretación de praxis que sirva como base conceptual para las metas del presente trabajo de tesis.

Para finalizar el marco teórico de esta tesis, el tercer y cuarto capítulo tienen como objetivo definir uno de los conceptos claves del trabajo de investigación y del planteamiento del problema presentado en este mismo: La televisión y su relevancia en la sociedad, y la televisión educativa.

Para lograr la definición de televisión educativa fue preciso trabajar primeramente el concepto de tecnologías para la educación, ubicando dentro de estas a la televisión y mencionar las características que tiene este medio de

comunicación. Cabe señalar que la definición de este medio fue construida bajo la perspectiva de los *estudios culturales*, con el fin de apelar a una audiencia activa, inmersa en determinados contextos políticos, sociales y económicos, capaz de exigir y significar contenidos educativos críticos para así demostrar la posibilidad del uso de la televisión como un medio o una herramienta más en el proceso de la transformación política y social de varios sectores de la población.

Por otra parte, el capítulo tres contiene un apartado del análisis histórico del desarrollo del sistema televisivo mexicano con la intención de hacer énfasis en la importancia política, social y económica que ha tenido este medio a lo largo de los últimos 50 años.

De esta manera fue posible construir una próxima clasificación de los tipos de televisión, con base en la variación y desarrollo de la televisión del país, para así definir entonces la "televisión educativa" y sus características.

Finalmente, el quinto capítulo muestra el estudio de caso del programa *Las Respuestas de la Ciencia*, producción perteneciente a *Teve UNAM*. A pesar de que el programa se desarrolla dentro de un canal cultural, esta producción cumple con funciones formativas de la audiencia y a través de ésta se buscó comprobar con base en entrevistas y observación participativa, la posibilidad de considerar este programa como una herramienta para la transformación social.

Capítulo I

Educación: el principio del cambio

1.1 Una mirada a la educación

Para comenzar con la labor de análisis del presente trabajo es preciso definir uno de los conceptos claves y objeto de estudio de esta tesis: la educación.

Existen distintas definiciones sobre este concepto, debido a la valoración, límites, influencias (políticas, religiosas y sociales) y a los alcances que ha tenido esta acción a lo largo de la historia de la humanidad.

Con el fin de que la educación no quede definida como un concepto vago, el presente análisis se ha basado en la teorización generada por "Las ciencias de la educación". Se entiende por "Ciencias de la educación" al trabajo de investigación y de teorización generado por la labor interdisciplinaria de varias ciencias como pedagogía (principalmente), filosofía, sociología, antropología, entre otras, para poder comprender, definir y estudiar la complejidad del acto educativo en sí.

Las ciencias de la educación utilizan los mismos esquemas y técnicas de investigación que las demás ciencias humano-sociales. Esta coincidencia metodológica favorece el progreso de todo el conjunto científico.⁸

La educación no se limita a ser un objeto de estudio únicamente de la pedagogía (disciplina que estudia el acto educativo en cuanto al aprendizaje y la enseñanza); sino que ésta es estudiada por varias ciencias. "Las ciencias de la

⁸ ESCOLANO, Agustín. *Historia de la Educación* p. 18

educación constituyen al mismo tiempo un conjunto coherente y diversificado de estudios.”⁹

Este nuevo enfoque para el estudio de la educación es el resultado de la comprensión de la complejidad y la importancia que tiene esta acción en el desarrollo de la humanidad y la relación ambivalente que juega con este proceso.

El reconocimiento de la variedad de ciencias que deben contemplarse para resolver cualquier problema educativo lleva a ampliar la visión y a un esfuerzo más serio y prolongado en el equilibrio de la variedad de factores que intervienen aún en los problemas más sencillos de la enseñanza.¹⁰

El hecho de que este acto se estudie y se conozca facilita el cumplimiento de los propósitos y los fines de la educación. A partir de la implementación de ciertas acciones consideradas como viables, las cuales han sido comprobadas por el estudio de distintas disciplinas, es posible teorizar y generar nuevas propuestas para mejorar el acto educativo.

El campo de investigación <<educación>> no sólo comprende los procesos existentes en la realidad sino también metas y estrategias desconocidas hasta el momento, es decir comprende todos los fines potenciales de la enseñanza y los procedimientos educativos dirigidos a ellos.¹¹

⁹ Ibid. p. 24

¹⁰ DEWEY, John. La ciencia de la educación. p. 53

¹¹ CUBE, Felix von, *La ciencia de la educación. Posibilidades, límites, abuso político.* p. 66

Cabe señalar que al igual que cualquier ciencia encargada de analizar y comprender un objeto de estudio en particular para generar y enriquecer la construcción del conocimiento científico, las ciencias de la educación tampoco cuentan con una sola teoría o perspectiva para explicar la educación en sí. "El análisis y valoración que se hace sobre la producción conceptual en materia educativa depende de las posiciones epistemológicas teóricas que asumen los sujetos sociales que las analizan."¹²

De esta manera, la filosofía juega un papel de gran importancia para la construcción de conocimientos en cuanto a las "Ciencias de la educación", ya que es a partir de ésta que se construye una base teórica e interpretativa de las perspectivas del trabajo, las cuales se dan en el estudio de cualquier ciencia, en este caso de la educación.

John Dewey, pedagogo estadounidense creador de la Escuela Activa define a la educación como "el método fundamental del progreso y de la acción social"¹³ ; mientras que Johan Heinrich Pestalozzi pedagogo suizo la concibió como: "Un medio para conseguir un altísimo objetivo que consiste en preparar al ser humano para el uso libre de todas sus facultades."¹⁴

A su vez la educación contiene un aspecto formativo del ser humano, en la que a partir de la integración y aplicación de ciertos elementos el hombre se forma como individuo.

¹² DE ALBA, Alicia. *Teoría y educación en torno al carácter científico de la educación* , p. 35

¹³ DEWEY, John. *La Ciencia de la Educación*

¹⁴ ALINGHIRO MANACORDA, Mario. *Historia de la educación*, Cita de Joahn Heinrich. p. 416

Partiendo de la base de que la educación es un proceso de cambio para el crecimiento, de efectos más o menos permanentes, orientado hacia la formación de valores en la persona, una educación que no integra armónicamente los diferentes aspectos constitutivos del ser humano no cumple con su finalidad.¹⁵

La mayoría de las acepciones que se han construido alrededor de la educación coinciden en algunos puntos como: formación, preparación, capacitación, inclusión de los individuos a ciertas dinámicas sociales, fines y objetivos establecidos, entre otros. Sin embargo, la complejidad de este acto complica un tanto su definición. Es preciso hacer un análisis de la educación y comprender las implicaciones, objetivos y el proceso que este acto representa.

A un concepto de educación científicamente aprovechable no se llega por la inclusión de varios significados de la palabra "educación" en el contenido conceptual, sino únicamente examinando estos significados alternativos y decidiéndose por uno que después habrá que precisar.¹⁶

Primeramente se debe considerar a la educación como un acto social, debido a que es promovida y dirigida por individuos pertenecientes a una sociedad específica con el fin de que otros, en este caso los educandos, adquieran una serie de características para poder integrarse o ser participes de un sistema social. "Las acciones sociales y por tanto también

¹⁵ RAMOS, Raymundo. *"Los valores humanos en la formación integral del educando"* en *Edúcame* .p. 66

¹⁶ WOLFGANG, Brezinka. *Conceptos básicos de la ciencia de la educación*. p. 58

las acciones educativas son en general partes integrantes de un sistema de interacciones sociales.”¹⁷

Esta serie de características antes mencionadas aluden a un concepto psicológico tanto por parte de los educandos (principalmente) como por parte de los educadores.

No se entienden unas vivencias y / o formas de la conducta actuales y fugaces como tales, sino las actitudes psíquicas; es decir las facultades, posturas o inclinaciones y tendencias relativamente duraderas que se supone están en la base de dichas disposiciones y actitudes.¹⁸

Tanto los educandos como los educadores forman parte de una estructura social y es a partir de las disposiciones psíquicas generadas en ambos sujetos, que se buscan determinadas acciones por parte de estos para poder mantener o cambiar las estructuras de ciertos contextos de la humanidad.

La conservación o la mejora de un determinado estado social son objetivos políticos. Entre las condiciones de las que depende su realización se cuenta también la complejidad psíquica de los miembros de la sociedad y especialmente de su orientación axiológica.¹⁹

Así pues, el concepto de educación de este análisis queda definido de la siguiente manera: La educación es el acto por medio del cual se forman y por ende se socializan los

¹⁷ Ibid. p. 93

¹⁸ Ibid. p. 144

¹⁹ Ibid. p. 154

individuos, desarrollando una serie de características (intelectuales, físicas, éticas, políticas, de comportamiento, etc.) para coadyuvar en el desarrollo y la evolución de la sociedad sumado al medio del cual son participes.

Es preciso señalar que la educación, por sus características ya mencionadas, influye en otros campos del desarrollo de las sociedades (político, social, económico), ya que aporta metas y objetivos a futuro de acuerdo al tipo de educación empleada en determinados contextos. A su vez el concepto de educación es influido por varias características del contexto en donde este acto se lleva a cabo, por lo que adquiere un mayor carácter de complejidad para su estudio. Para Agustín Escolano, investigador de teoría de la educación e historia, la educación ejerce un papel de subsistema, formando parte de un sistema mayor concebido como la realidad, manteniendo una relación mutua con ésta.

De las estructuras sociopolíticas, culturales y científico-técnicas recibe la educación estímulos y aportaciones al mismo tiempo el subsistema educación aporta y genera temáticas nuevas a las disciplinas que estudian el conjunto humano social.²⁰

Al ser un acto de socialización, la educación también ejerce un rol importante dentro de las sociedades. "Lo que una sociedad es, lo es como producto de la educación en lo que

²⁰ ESCOLANO, Agustín. Las Ciencias de la Educación. Reflexiones sobre algunos problemas epistemológicos. p. 25

concierno a su espíritu y propósito animadores.”²¹. A partir del papel que esta juega, dentro de un contexto histórico, social y político, los individuos participes de esta actividad se desenvuelven de una manera específica dentro de su contexto más inmediato de acuerdo a las características adoptadas por el tipo de educación que han ejercido.

Cabe señalar que así como existen distintas acepciones del acto educativo, también existen diversos tipos de educación, los cuales han estado orientados de acuerdo al contexto histórico social y político en el que se ha desarrollado la educación.

En efecto, la educación usada en una determinada sociedad y considerada en un momento determinado de su evolución, es un conjunto de prácticas, de maneras de hacer, de costumbres que constituyen hechos perfectamente definidos y que tienen la misma realidad de los otros hechos sociales.²²

El Estado como producto de la participación política de la humanidad, también ha mantenido una estrecha relación con el acto educativo a partir de la creación y el control de ciertos sistemas de educación. De esta manera, la educación puede ser considerada como un aparato ideológico que funge como medio de control o por el contrario, de liberación de la sociedad.

La educación organizada como proyección institucional de la sociedad no sólo refleja por todas partes, igual que un

²¹ DEWEY, John. *La Ciencia de la educación*. p.77

²² DURKHEIM, Emilio. *Educación y sociedad*. p.103

espejo, el medio en el que se implanta y al que sirve, sino que también fácilmente se vuelve en sus puntos estratégicos presa de las clases conservadoras interesadas "en el mantenimiento de un tipo de educación" que constituya uno de los medios o instrumentos más eficaces para asegurarles la continuidad.²³

Karl Marx y Friederich Engels reflexionaron sobre esta relación ambivalente entre educación y Estado con base en la lucha de clases y el papel que juega la educación como motor de los cambios sociales: "Es necesario cambiar las condiciones para crear un nuevo sistema de enseñanza; por otra, hace falta un sistema de enseñanza nuevo para poder cambiar las condiciones sociales".²⁴

El desarrollo de la educación ha estado estrechamente relacionado con el de la humanidad y viceversa. Esto ha conformado la educación como la conocemos hoy en día. Sin embargo, para estudiar a profundidad la educación es preciso hacer un análisis del desarrollo que ha tenido ésta y así comprender las razones por las que actualmente ejerce un determinado papel en nuestra sociedad. "La historia como posibilidad no prescinde de la controversia, de los conflictos, que por sí mismos, generarían la necesidad de la educación."²⁵

²³ ACEVEDO DE, Fernando. *Sociología de la educación*. p.240

²⁴ MARX, Karl y ENGELS, Friederich. *Textos sobre educación y enseñanza*. p. 156

²⁵ FREIRE, Paulo. *Política y educación*. p. 13

1.2 La concepción de la educación del siglo XVI al siglo XX

Este apartado pretende ser un análisis del papel que ha jugado la educación en la sociedad occidental y la manera en que el contexto de cada época ha influido de forma ambivalente a este acto social.

Sin cesar surgen necesidades nuevas, ideas nuevas para poder responder a los cambios incesantes que sobrevienen así en las opiniones y las costumbres, hace falta que la educación misma cambie y por consiguiente se mantenga en un estado de maleabilidad y que permita el cambio.²⁶

La historia de la enseñanza y la pedagogía permite determinar los fines que debe perseguir la educación en cada momento del tiempo.²⁷

El presente análisis se concentrará a partir del siglo XVI, porque es a partir de esta época en la que la educación comienza a ser valorada como un acto de gran relevancia política y social y se comienza a exigir la implementación de ella para la sociedad en general, dejando de ser un acto regulado por una de las instituciones más importantes e influyentes de este siglo: La Iglesia Católica.

Así pues los movimientos populares, resultado de los nuevos modos de producción, comenzaron a obtener más importancia en

²⁶ Ibid. p. 119

²⁷ Ibid. p. 127

este periodo: "Tradicionalmente los movimientos populares heréticos habían promovido la difusión de la instrucción, a fin de que cada uno pudiera leer e interpretar la Biblia personalmente sin la mediación del clero".²⁸

Aunque esta lucha por la educación se refiere a una instrucción religiosa, esta exigencia por hacer de todos la palabra de Dios habla de una valoración de un tipo de educación y la necesidad de información que tienen los individuos para comprender la realidad más inmediata y cercana para ellos.

Todo acceso a la información implica la posibilidad del cuestionamiento de las circunstancias de la realidad y la capacidad de llevar a cabo acciones para crear cambios en ésta. De tal manera la educación como medio de información ha tenido alcances políticos y sociales dentro de contextos determinados.

Se plantea el problema de la relación instrucción-trabajo si la mencionada capacidad de cada uno de interpretar la palabra divina y por tanto la necesidad de saber leer las sagradas escrituras está en la base de esta nueva exigencia de cultura popular, también el crecimiento de las capacidades productivas y la participación de las masas en la vida política fomenta dicho proceso.²⁹

A partir del Siglo XVIII, debido a las situaciones políticas y sociales que se dan en Europa (Movimiento Enciclopédico y

²⁸ MANACORDA, Alghiero Mario, *Historia de la educación*. p.305

²⁹ *Ibid.* p.311

de Ilustración) la educación deja de ser vista únicamente como un medio de capacitación para el trabajo y adquiere a su vez un valor de reflexión.

Este cambio marca una pauta en la concepción de la educación, en la teorización que se da en torno a ella y sobre todo en la práctica. Es preciso señalar que este inicio de cambio en la práctica apenas comienza a tomar un rumbo determinado; es decir comienza a trazar su propio camino.

Educación humanamente a todos los hombres se convierte en el moderno objetivo de la educación: de diversas maneras y en diversas medidas y no sin graves recaídas en el paternalismo o en asistencialismo, a ellos se dedican los iluministas, los nuevos utopistas, los reformadores y los revolucionarios de este siglo.³⁰

Con base en los cambios políticos ocurridos a lo largo de los Siglos XVIII y XIX en Europa y debido a la reflexión que se dio en torno a las implicaciones políticas de la educación, este acto es asumido como una tarea que debe ser impartida y controlada por el Estado.

Por otra parte, es importante mencionar que uno de los puntos clave en la evolución de la educación fue el comienzo de la teorización acerca del proceso de aprendizaje, con el fin de hacer más eficientes y sobre todo significativos los sistemas de enseñanza aprendizaje.

³⁰ Ibid. p. 372

Uno de las renovaciones pedagógicas más importantes fue *La enseñanza mutua* propuesta y empleada por Joseph Lancaster, quien planteaba cambiar la imagen del maestro como única figura de saber y autoridad en el sistema escolar. "Algunos muchachos instruidos directamente por el maestro, actuando con variedad de tareas como ayudantes o monitores, instruyen a su vez otros muchachos, vigilan su conducta y administran los materiales didácticos."³¹

Por otra parte, Johan Heinrich Pestalozzi reflexionó acerca de la necesidad de crear un ambiente óptimo, no violento, para la educación; además de la necesidad de comprender el conocimiento como un concepto que debe ser construido y no únicamente transferido.

El estímulo vivo de la curiosidad excita conatos que, si tienen éxito o son animados por otros, llevarán al habito de pensar [...] lo más importante no es el conocimiento de determinadas propiedades y de relaciones entre formas y números determinados, sino la exactitud del pensamiento lógico y la capacidad de descubrimiento."³²

Así pues, al paso de los años continuaron presentándose ciertos cambios marcados por una fuerte relación ambivalente con el acto educativo. Uno de estas cuestiones, importante de analizar, es el cambio en los modos de producción marcados por la Revolución Industrial del Siglo XIX.

A partir del desarrollo de la tecnología, producto de la Revolución Industrial, cambió el papel del hombre en los

³¹ Ibid. Cita de LANCASTER, Joseph. p. 403

³² Ibid. Cita de PESTALOZZI, Heinrich. p. 413

procesos de producción. El trabajo comenzó a especializarse en ciertas áreas; es decir, se profundizó la división del trabajo con el fin de hacer más eficiente y rápida la elaboración de ciertos productos. Esto a su vez provocó fuertes migraciones de personas del campo a la ciudad, ya que en estos últimos centros se encontraban las grandes fábricas, fuentes de trabajo de la mayoría de la población de ciertos países.

El trabajo requerido en las fábricas, al estar dividido, necesitaba de la especialización y por ende capacitación de los obreros en ciertas áreas. Por estas razones la impartición de la educación básica también comenzó a ser una necesidad para el proletariado:

Es entonces cuando los filántropos, los utopistas, incluso los mismos industriales se ven obligados por la realidad a plantearse el problema de la instrucción de las masas obreras de acuerdo a las nuevas necesidades de la moderna producción de fábrica.³³

Inevitablemente los cambios en la sociedad y la educación continuaron a lo largo del desarrollo del Siglo XIX y Siglo XX, haciendo énfasis en las implicaciones políticas y sociales que tiene la educación, además de la teorización que se dio en torno a este acto como lo es la educación integral y la especialización en ella.

³³ Ibid. p.425

En el siglo XX, a partir de la década de los sesenta, se presentó otro suceso de gran relevancia para el presente análisis: la reflexión en torno a la educación como un medio de opresión y liberación del hombre. Con base en las contradicciones de la realidad y la educación impartida por el Estado, comenzaron a darse varias movilizaciones, mayoritariamente por estudiantes, criticando al sistema estatal y al sistema educativo como autoritarios e hipócritas.

Existe el hecho de una rebelión que ya no es solo instintiva o espontáneamente de los jóvenes o solo razonada de los adultos sino que es una toma de conciencia de la educación como opresión que implica el intento de una crítica de fondo y de un proyecto nuevo.³⁴

Esta reflexión en torno a la educación como medio de opresión y liberación; sumado a la serie de cambios en torno a la práctica educativa en el ámbito político y social ya mencionados permitieron dar pauta a una teorización política de la educación de gran importancia para este trabajo: la educación bancaria y la educación liberadora propuesta por Paulo Freire.

³⁴ Ibid. p. 543

1.3 La educación como práctica de la libertad

“Decir que los hombres son personas y como personas son libres y no hacer nada al respecto para lograr concretamente que esta afirmación sea objetiva es una farsa.”

-Paulo Freire-

Las implicaciones políticas de la educación no se reducen únicamente a facilitar la instrucción básica a los individuos; a su vez requiere de garantizar calidad en tipo de educación que se imparta.

Paulo Freire, pedagogo brasileño, estudió y propuso una teoría de la educación como medio de opresión y de liberación del hombre dependiendo del tipo de práctica educativa que se empleara. Entendiendo la relevancia de la educación y la dinámica en la que la sociedad se ha desenvuelto a partir de la división del trabajo (Freire concibe esto como una relación entre oprimidos y opresores), entonces es posible intuir que el acto educativo no puede contener una ideología neutral.

Dicha relación que menciona Freire entre oprimidos y opresores representa una condición del hombre, más no una determinación. Por esta razón el acto educativo puede significar un medio de dominio o emancipación del ser humano. Aquel tipo de educación que está basado en que “en vez de comunicarse, el educador hace comunicados y depósitos que los educandos reciben pacientemente, memorizan y repiten”³⁵ no

³⁵ FREIRE, Paulo. *La pedagogía del oprimido*. p. 72

busca que el educando llegue a hacer conciencia para sí mismo y provoca que éste asuma actitudes fatalistas y conformistas además de convertirse en un medio de control y negación del hombre en la participación que puede tener en su entorno y por ende en los cambios respecto a éste. A este tipo de educación Freire le llamó *Educación bancaria*.

La *educación bancaria* es vista como una donación de saberes a los ignorantes (el caso de los educandos) la cual no implica la problematización de los conocimientos adquiridos por parte de los educandos. De esa manera el educador viene a ser una figura de autoridad por encima del educando que impone una visión y excluye a los educandos en la construcción de saberes. "No hay lugar para la educación, solo para el adiestramiento"³⁶

Algunas de las consecuencias de este tipo de educación son que la realidad se asume como es, sin comprender las razones de su dinámica y el papel que tiene el educando dentro de ésta. Un claro ejemplo de tal situación es la visión de ciertos individuos centrada en una realidad marcada por un ser o un estado supremo que todo lo dicta y controla, en la que el papel de los primeros queda un tanto coartada y restringida a la mera adaptación de la situación; limitando así la transformación de la realidad. Luego entonces, la educación bancaria es un modelo de control político y social a partir de la transferencia de conocimientos preestablecidos, sin tomar en cuenta el saber popular y coartando la capacidad del educando(o como diría Freire, el oprimido) para actuar dentro, por y para su realidad

³⁶ FREIRE, Paulo. *Pedagogía de la Esperanza: Un reencuentro con la pedagogía del oprimido*. p. 88

inmediata.

Cabe señalar que este tipo de educación corre el riesgo de ser contraproducente de acuerdo a sus propósitos de asimilación de la realidad, debido a que los educandos al poseer mayor información pueden encontrar varias contradicciones con su contexto más inmediato y entonces pueden comenzar a exigir explicaciones y acciones al respecto. "El problema radica en que pensar auténticamente es peligroso."³⁷ Tal es el caso ya mencionado en el apartado anterior acerca de las movilizaciones estudiantiles de la década de los sesenta en la que se exigía un cambio a los sistemas autoritarios que habían propiciado una serie de contradicciones con respecto a la realidad estudiada y a la que se vivía día a día en aquella época.

Por el contrario, a esta concepción de educación se encuentra aquella que se hace valer del acto comunicativo entre educando y educador, a partir de una relación horizontal entre ambos, con el fin de analizar y cuestionar varias realidades y así buscar la transformación de la sociedad. "Por causa de la nueva comprensión del mundo sería posible crear la disposición para cambiarlo."³⁸: *La educación liberadora*.

Esta práctica educativa puede ser liberadora por que plantea la inclusión del individuo en el proceso de aprendizaje a partir de la práctica dialéctica entre el saber común del educando y el saber reflexivo. De esta manera, la educación

³⁷ FREIRE, Paulo. *La pedagogía del oprimido*. p. 76

³⁸ FREIRE, Paulo. *Pedagogía de la Esperanza: Un reencuentro con la pedagogía del oprimido*. p. 139

humanista y crítica, como otros autores han llamado a esta práctica pedagógica, implica un proceso continuo de liberación del hombre. Freire concibe este proceso de cambio en la pedagogía en dos momentos:

El primero en el cual los oprimidos van descubriendo el mundo de la opresión y se van comprometiendo en la praxis con su transformación. El segundo en que una vez transformada la realidad opresora, esta pedagogía deja de ser la del oprimido y pasa a ser la pedagogía de los hombres en proceso de permanente liberación.³⁹

La relación horizontal entre educandos y educadores permite que ambos construyan el conocimiento y no sea entonces transmitido, que ambos *digan su palabra*; es decir, se eduquen mutuamente. De esta manera la educación liberadora busca apoyar:

[...]la capacitación y formación adecuada de los educadores que posean la creatividad suficiente para imprimir en el educando la habilidad de aprender de sus propias experiencias, ajustando los programas y los materiales a las necesidades reales del aprendizaje.⁴⁰

La pedagogía liberadora no puede estar distante de los alumnos; por el contrario, debe conocer a los educandos, basarse en su realidad para entonces promover la construcción de un conocimiento crítico y por ende significativo.

³⁹ FREIRE, Paulo. *La pedagogía del oprimido*. p. 47

⁴⁰ CASILLI, Alipio. et al. *Propuestas de Paulo Freire para una renovación educativa*. p. 9

Saber escuchar debe ser uno de los saberes en la formación del educador para que posibilite de manera efectiva que el educando diga su palabra, que se manifieste el respeto desde el objeto de conocimiento que está mediando el diálogo.⁴¹

La práctica educativa que parte de la realidad del educando tiene total cabida para la reflexión. A pesar de que la crítica supere las cuestiones del saber común esto no demerita al último; al contrario, se toman aspectos de éste para profundizar más en la problematización de la realidad estudiada. "Lo que no es posible [...] es la falta de respeto al sentido común, lo que no es posible es tratar de superarlo, sin partiendo de él pasar por él."⁴²

El educador liberador no impone su ideología, esto no quiere decir que sea neutral, sino que da cabida a otras lecturas del mundo para entonces formar una interpretación en conjunto con los educandos. Así, la educación liberadora tiene que ver con una práctica dialéctica entre el saber popular y el saber reflexivo-crítico, para así construir una nueva lectura del mundo. "Así como es un error permanecer adherido a lo local, perdiendo la visión del todo, también es un error flotar sobre el todo sin hacer referencia a lo local de origen."⁴³ No se trata de homogeneizar el conocimiento; sino de encontrar una unión entre la diversidad que existe en este.

⁴¹ Ibid. p. 79

⁴² FREIRE, Paulo. *Pedagogía de la Esperanza: Un reencuentro con la pedagogía del oprimido*. p. 80

⁴³ Ibid. p. 83

De esta manera, dicho aprendizaje crítico tiene que ver con una "concientización del mundo", el cual adquiere significado al provocar la necesidad de ser aplicado a la realidad inmediata y estudiada por los educandos y educadores. Cuestionar implica incitar a la acción, al cambio, a la transformación del entorno de los educandos. "Cuanto más se problematizan los educandos, como seres en el mundo y con el mundo, se sentirán mayormente desafiados. Tanto más desafiados cuanto más obligados se ven a responder al desafío". ⁴⁴

Por todas estas razones la educación que problematiza, critica y cuestiona implica un compromiso político y social que no muchos están dispuestos a asumir. La educación liberadora es aquella que exige la acción del hombre para la transformación de su entorno: la praxis.

Pretender la superación de las situaciones concretas de dominación con puros discursos moralistas es tan ingenuo como estrecha y mecanicista es la distorsión científica de negar el carácter ético de esta lucha. ⁴⁵

⁴⁴ FREIRE, Paulo. *La pedagogía del oprimido*. p. 88

⁴⁵ FREIRE, Paulo. *Política y Educación*. p. 103

Capítulo II

Praxis como transformación del mundo

2.1 La teoría para la práctica y la práctica para la teoría

“Los filósofos se han limitado a interpretar al mundo de distintos modos, de lo que se trata es de transformarlo.”

Karl Marx

La historia de la humanidad es la prueba más fidedigna y palmaria de que la realidad no es estática ni determinada; por el contrario, es dinámica. El hombre, al ser un actor social, es capaz de transformar aspectos de su propia realidad. Estos cambios son producto de diversas acciones y de la influencia de éstas con respecto a los que las llevan a cabo.

Sin embargo, dichas acciones significativas para las transformaciones del entorno y de las estructuras que conforman la sociedad como tal, son producto de una serie de análisis y cuestionamientos realizados previamente en torno a las diversas situaciones en las que el hombre está inmerso.

Siendo la práctica la realización de acciones llevadas a cabo por el hombre, ésta ha sido un tanto desprestigiada por algunos teóricos, ya que se ha catalogado como una acción instintiva, olvidando sus características e implicaciones, tanto en el terreno visible de la realidad como en la cuestión abstracta del pensamiento: “El conocimiento humano surge de la práctica y sirve a la vez a la práctica.”⁴⁶

⁴⁶ MAO TSE TUNG "Acerca de la práctica" en *Cuatro tesis filosóficas*. p. 2

Por otra parte, la misma teoría, entendida como la reflexión y el estudio en torno a un tema, ha sido cuestionada por su utilidad dentro de la realidad para hacer de ella una situación dinámica y cambiante. Se ha puesto en tela de juicio si únicamente las ideas del hombre son suficientes para cambiar aspectos que estas mismas cuestionan. Bien decía Marx que toda teoría adquiere una razón de ser cuando es aplicada; es decir, cuando es transmitida al terreno de la práctica. "Todos los misterios que inducen a la teoría al misticismo encuentran su solución racional en la práctica humana y en la comprensión de esta práctica."⁴⁷

Por lo anterior es posible recalcar la importancia que tiene la relación ambivalente entre teoría y práctica para así poder llevar a cabo acciones significativas dentro y para las condiciones de los individuos en sociedad. Es decir: llevar a cabo un proceso de praxis.

La praxis está conformada por una relación constante y no finita entre la teoría y la práctica. Ésta no se limita a una mera cuestión práctica o instintiva ni a una idealista; sino que tiene que ver con el producto de la conjunción de ambas actividades del hombre. "Toda praxis es práctica; mas no toda práctica es praxis".⁴⁸

Cabe señalar que dicha conjunción entre teoría y práctica está a su vez determinada por las distintas condiciones a las que el hombre está expuesto por pertenecer a ciertas estructuras sociales, económicas, políticas e históricas:

⁴⁷ MARX, C. *Tesis sobre Feuerbach*. p. 635

⁴⁸ SANCHEZ VÁSQUEZ, Adolfo. *Filosofía de la praxis*. p.245

El hombre común y corriente es un ser social e histórico; es decir se halla inmerso en una malla de relaciones sociales y enraizado en un determinado suelo histórico. Su propia cotidianeidad se halla condicionada histórica y socialmente y lo mismo puede decirse de la visión que tiene la propia actividad práctica.⁴⁹

La palabra praxis proviene del griego *πρᾶξις* el cual significa práctica. Este concepto ha sido utilizado para explicar la relevancia de la práctica en la construcción de acciones que conllevan una serie de cambios en las estructuras creadas por la humanidad, entendidas como estructuras sociales, políticas y de pensamiento; es decir, la conjunción de teoría y la práctica que busca la transformación. "La praxis ocupa el lugar de la filosofía que se concibe a sí misma no sólo como interpretación del mundo, sino como elemento del proceso de transformación."⁵⁰

Enunciar la definición o las interpretaciones que se han hecho en torno a la misma praxis resulta una tarea poco sencilla. Por esta razón se ha construido todo un estudio en torno a este proceso transformador, conocido como *filosofía de la praxis*, con el fin de conocer las características e implicaciones del mencionado proceso con respecto al ser humano y a los grupos sociales a los que éste pertenece.

Esta filosofía de la praxis tiene la cualidad de reconocer en el hombre su poder creador y por lo tanto transformador de

⁴⁹ Ibid. p. 20

⁵⁰ Ibid. p. 21

su realidad. De esta manera, tanto la práctica como la teoría se reivindican bajo la premisa de servir al hombre para poder manipular su propio entorno.

La elaboración de una verdadera filosofía de la praxis era un problema que respondía a necesidades prácticas que solo podían ser resueltos en una íntima conjugación de factores teóricos y prácticos. ⁵¹

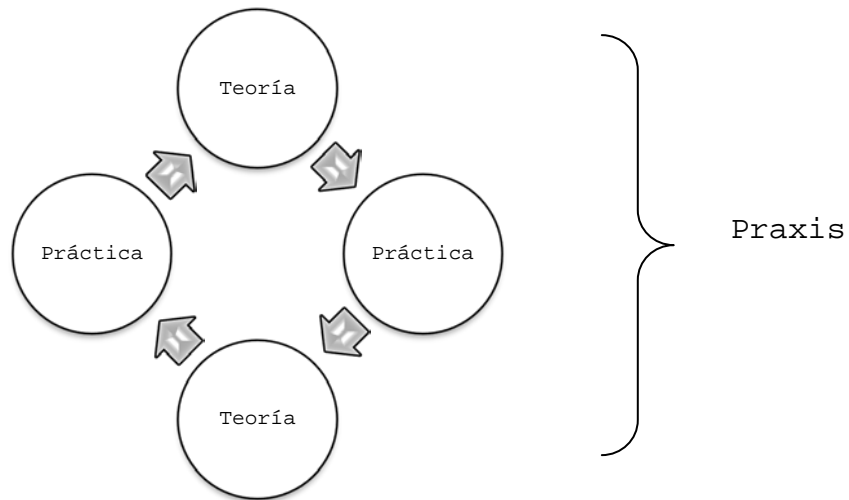
Teorizar sobre praxis tiene que ver con una cuestión dialéctica en la que se toman en cuenta la práctica y la teoría como puntos necesarios y co-dependientes unos de otros, para comprender las implicaciones de este proceso tan complejo que a su vez conlleva una serie de transformaciones concientizadas para el hombre en sociedad. "Si de lo que se trata es de transformar el mundo hay que rechazar la teoría que es mera interpretación, y aceptar la filosofía o teoría que es práctica; es decir, que ve el mundo como objeto de la praxis". ⁵²

Por otra parte, la misma aplicación de la praxis posee una cuestión un tanto más compleja que su propia teorización; se habla de una realización dialéctica y consciente del hombre con respecto a los cambios que éste quiere obtener en su realidad inmediata. Es necesario señalar que esta aplicación no tiene que ver únicamente con la cuestión práctica; ya que de esta manera se entendería a la misma praxis como un proceso finito. Por el contrario, toda praxis se refiere a un proceso constante del hombre en el que la

⁵¹ Ibid. p. 110

⁵² Ibid. p. 154

reflexión y la acción no cesan, debido al mismo dinamismo de la realidad y del hombre dentro de ésta. De una manera abstracta el proceso de praxis podría ser interpretado con base en el siguiente diagrama propuesto:



Cabe mencionar que la propia filosofía de la praxis tiene que ver con una cuestión de distintas interpretaciones que se han construido en torno a ésta. Para poder comprender esta característica dialéctica de la praxis es preciso conocer las distintas reflexiones que se han realizado tanto para la teoría como para la práctica y así conocer el origen de esta interpretación dialéctica para la transformación.

2.2 Construyendo la filosofía de la praxis

El concepto de praxis ha sido discutido, propuesto e interpretado de distintas maneras a lo largo de la historia occidental y oriental. Desde la Grecia antigua este concepto fue tratado por varios filósofos como fue el caso de Aristóteles, uno de los pensadores con mayor relevancia en la ideología occidental, quien en su libro *Ética Nicomaquea* trata la definición de praxis partiendo de la propuesta de que todo hombre lleva a cabo acciones que conllevan hacia un fin: "Toda arte y toda investigación científica al igual que toda acción parecen tender a algún bien." ⁵³

Para los griegos la praxis fue entendida como: "acción de llevar a cabo algo, pero una acción que tiene un fin en sí misma, y que no crea o produce un objeto ajeno al agente de su actividad".⁵⁴

Al contrario de la praxis, la poiésis es considerada como una producción ajena al fin que se tiene; "la producción de una obra exterior al sujeto (agente) que la realiza."⁵⁵. De esta manera, la práctica quedaba bajo el prestigio de una actividad ordinaria que solo era llevada a cabo por aquellos que tenían su vida determinada; es decir los hombres no libres. "La praxis material productiva- el trabajo- hace al hombre esclavo de la materia, de las cosas, y de ahí que se le considere - en la sociedad esclavista griega- indigno de

⁵³ ARISTOTELES. *Ética Nicomaquea*. p.3

⁵⁴ SANCHEZ VÁSQUEZ, Adolfo. *Filosofía de la praxis*. p. 16

⁵⁵ <http://www.cibernous.com/autores/aristoteles/teoria/etica/etica.html>

los hombres libres".⁵⁶

He aquí una de las razones por las que la práctica fue un tanto desprestigiada por la cultura griega. La teoría era aquella actividad que solo podía realizarse en el tiempo de ocio. Entendiendo que bajo una sociedad esclavista, únicamente los hombres libres eran poseedores de su tiempo y por ende de este ocio; entonces la teorización quedaba limitada a los hombres libres.

Para los griegos el único espacio donde podían conjuntarse la teoría con la práctica era en el terreno de la política. Este reconocimiento de la posibilidad de una conjunción entre la teoría y la práctica representó el riesgo de cambios y por tanto, peligros para las estructuras establecidas por una sociedad esclavista.

La conciencia filosófica de la praxis, en la sociedad esclavista antigua, responde a los intereses de la clase dominante y es, por ello, una concepción negativa de las relaciones entre la teoría y la práctica productiva.⁵⁷

Dando un salto cronológico, se vuelve necesario rescatar la relevancia de la valorización que se hace de la práctica en el periodo del Renacimiento. El hombre era el centro de la cosmovisión del mundo, reconociendo así el papel de sus acciones dentro de éste. "El hombre deja de ser mero animal teórico para ser también sujeto activo, constructor y creador

⁵⁶ SANCHEZ VÁSQUEZ, Adolfo. *Filosofía de la praxis*. p. 27

⁵⁷ *Ibid.* p. 32

del mundo.”⁵⁸

El desarrollo del comercio, basado en la práctica productiva del hombre, sumado a otras circunstancias políticas y económicas, permitió el nacimiento de la burguesía como clase social y política. Dicha burguesía fue haciéndose de una reconocida participación en el terreno político.

No está de más recordar uno de los movimientos políticos y sociales más influyentes que ha llevado a cabo la clase burguesa y que representa un parte aguas en la organización política de la historia de Europa Occidental: La Revolución Francesa. Una de las características de ésta, fue el movimiento enciclopédico, en el cual se reconoció la importancia de la práctica a partir de la concepción de que el progreso se fundamenta en el dominio de ésta.

Los enciclopedistas del Siglo XVIII ensalzan, asimismo la técnica, las artes mecánicas, la industria del hombre. La Enciclopedia se ocupa de la técnica y ve en ella la realización de la unidad de la teoría y la práctica.⁵⁹

Uno de los autores que retoma esta filosofía de la praxis y a la vez influye en otros pensadores que teorizarán posteriormente sobre la práctica y la teoría como Ludwig Andreas Feuerbach, Karl Marx, Mao Tse Tung (todos estos influyentes del pensamiento de Paulo Reglus Neves Freire); es: Georg Wilhelm Friedrich Hegel.

⁵⁸ Ibid. p.33

⁵⁹ Ibid. p. 39

Para Hegel la praxis material quedaba reducida a una actividad espiritual. Esta concepción estuvo basada en el movimiento idealista alemán en el que se reconocía una separación entre lo teórico y lo práctico. Dicha interpretación es entendida por el idealismo alemán al usar como base un acontecimiento histórico como fue el caso de la Reforma Protestante.

El activismo teórico determinado por la pobreza de una praxis real, efectiva, encuentra a la vez su justificación teórica en el movimiento idealista que reivindica la actividad de la conciencia, del espíritu, hasta elevarla al plano condicionado y absoluto en que la sitúa Hegel. ⁶⁰

Por otra parte, es preciso mencionar la aportación que hace Hegel al postular que el hombre siempre busca el auto reconocimiento de los otros basado en una relación vertical entre el reconocido (señor) y el que le sirve. "Una es la conciencia independiente que tiene por esencia el ser para sí, otra la conciencia dependiente cuya esencia es la vida o el ser para otro. La primera es el señor, la segunda el siervo". ⁶¹

Esta cuestión será retomada posteriormente por Karl Marx en el análisis que hace sobre la lucha de clases entre el proletariado y la burguesía, (entre opresores y oprimidos en la propuesta de Paulo Freire .

⁶⁰ Ibid. p. 60

⁶¹ HEGEL. *La fenomenología del espíritu*. p. 112

La aportación de Karl Marx al concepto de praxis como transformación social, es quizás la más reconocida y estudiada por las contribuciones que hace a la interpretación del mundo y del orden social. Para Marx, la praxis está íntimamente ligada a la revolución: es el paso o la transición de la crítica del ámbito teórico al práctico.

Marx, fue uno de los primeros pensadores en poner en tela de juicio a la teoría como único medio para transformar el mundo. De esta manera, se reconoce la importancia de la práctica crítica para la transformación: la revolución del proletariado.

Esta limitación e impotencia de la actividad teórica- tanto más evidente cuanto más se confía en su omnipotencia-, plantea como un problema a resolver la necesidad de pasar de una actividad teórica, que en verdad nunca deja de ser teoría y jamás es praxis verdadera, a una actividad práctica.⁶²

Todos los trabajos de Marx representan una construcción de la filosofía de la praxis social, entendiendo esta como: "filosofía o expresión teórica de una necesidad radical y ve asimismo el papel de la fuerza social, que con su conciencia y su acción establece la unidad de la teoría la práctica".⁶³

La práctica solo es significativa siempre y cuando esté inmersa en un proceso de reflexión y de crítica. Marx, apelaba que el mismo pueblo, el proletariado, debía

⁶² SANCHEZ VÁSQUEZ, Adolfo. *Filosofía de la praxis*. p. 109

⁶³ *Ibid.* p. 148

reconocerse como un sujeto activo de cambio; de ahí la importancia de la crítica. Dicho reconocimiento traía consigo una serie de cambios reveladores llevados a cabo por varios individuos o grupos, es decir; se hacía la revolución. "Marx y Engels consideran que el volumen de la acción de la masa aumenta con la profundidad de la acción histórica."⁶⁴

El pensamiento de Marx y Engels fue también retomado en Oriente por el general Mao Tse Tung, quien sostenía la necesidad de la participación del hombre para la transformación de su realidad. "Para conocer directamente tal o cual cosa, es preciso participar personalmente en la lucha práctica por transformar la realidad."⁶⁵ Una vez más, la praxis fue reconocida como un proceso propio del hombre y como medio para conocer y entonces poder manipular aspectos de la misma realidad.

Uno de los aspectos que rescató Marx acerca de la misma praxis es la manera en la que se da esta cuestión crítica-reflexiva; es decir, quiénes son los que están detrás de esta teorización. Marx sostiene que la educación cumple con la tarea teórica de dicha transformación. Se reconoce en la educación una influencia para el cambio político y social. Por esta razón se analiza la importancia del papel del educador para que esta transformación, o esta revolución, pueda llevarse a cabo.

⁶⁴ Ibid. p.138

⁶⁵ MAO TSE TUNG "Acerca de la práctica" en *Cuatro tesis filosóficas* . p. 4

Paulo Freire retoma ese análisis de la educación y las implicaciones políticas que posee; cuestionando también la manera en la que se educa para poder promover o por el contrario limitar y sesgar los cambios políticos y sociales. Freire reconoce a la educación como el medio idóneo para llevar a cabo una praxis social a la que él llama: Praxis liberadora.

2.3 Praxis liberadora

El pensamiento de Paulo Freire ha dejado un gran legado tanto en el campo de la pedagogía, como en el de la política y la sociología, al mostrarse de acuerdo con las implicaciones políticas y sociales de la educación, dejando a un lado la idea de que ésta posee un carácter neutral. Freire, reconoció en la educación la vía de la transformación política y social del hombre. Dicha transformación es posible gracias al proceso de praxis generado dentro y por la misma educación liberadora.

Las obras de Paulo Freire giraron en torno a este análisis ya mencionado de la educación. Su libro *La pedagogía del oprimido*, es quizás su obra más representativa, ya que en ella Freire concretó y estudió con mayor profundidad la relación entre la praxis y la educación.

En este ensayo, Freire define la praxis como "reflexión y acción de los hombres sobre el mundo para transformarlo. Sin ella es imposible la superación de la contradicción opresor-oprimido."⁶⁶ La praxis es un proceso conformado por la relación indisoluble entre la reflexión y acción del hombre. Esta concepción parte de la premisa de Freire acerca de la relación entre opresores y oprimidos; por lo tanto, Freire califica a esta praxis como "praxis liberadora" del hombre.

La praxis posee un carácter liberador por la transformación política y social que conlleva el proceso a partir del cuestionamiento, comprensión y acción del hombre sobre el

⁶⁶ FREIRE, Paulo. *La pedagogía del oprimido*. p.51

mundo. "La superación de esta (realidad opresora) exige la inserción crítica de los oprimidos en la realidad opresora con la cual objetivándola actúen simultáneamente sobre ella".⁶⁷

El mundo, o la realidad, es transformable porque ésta misma es producto de la acción del hombre a lo largo de la historia. La propia situación de la relación entre oprimidos y opresores, a lo que Marx llamó la lucha de clases, es resultado de las acciones de los hombres. Esta situación no es estática; siempre y cuando los individuos (los oprimidos) sean conscientes de su papel como actores sociales para así actuar por y para su realidad.

Para que estas acciones sean llevadas a cabo es necesario que exista un ejercicio de reflexión en el que se conozca, critique y cuestione la situación del hombre en sociedad. Freire recalcó que dicho ejercicio de reflexión crítica debía darse dentro del proceso educativo de los hombres, construyendo así la pedagogía del oprimido, la cual llevaría a la pedagogía liberadora: "Sólo en la medida en que descubran que <<alojan>> al opresor podrán contribuir a la construcción de la pedagogía liberadora."⁶⁸

Construir la pedagogía del oprimido tiene que ver con el reconocimiento de esta relación entre explotados y explotadores y por tanto elaborar el discurso de esta pedagogía con el oprimido; no para él. De esta manera es posible que se realice un proceso de reflexión guiado a la

⁶⁷ Ibid. p. 43

⁶⁸ Ibid. p. 35

acción de los hombres sobre su entorno.

Ninguna pedagogía realmente liberadora puede mantenerse distante de los oprimidos, vale decir hacer de ellos seres desdichados, objetos de un tratamiento humanitarista, para intentar, a través de ejemplos sacados de entre los opresores, la elaboración de modelos para su promoción.⁶⁹

Cabe mencionar que para Freire la pedagogía liberadora está basada en un acto de amor. De esta manera se establecen relaciones de solidaridad entre los hombres: "sólo en la plenitud del acto de amar, en su dar vida, en su praxis, se constituye la solidaridad verdadera".⁷⁰

Con base en la premisa de que la historia es dinámica y no estática y ésta es producto de la lucha de clases; entonces la pedagogía del oprimido busca ser la "pedagogía de los hombres en proceso de permanente liberación."⁷¹

⁶⁹ Ibid. p. 46

⁷⁰ Ibid. p. 48

⁷¹ Ibid. p. 35

Capítulo III
El papel de la televisión

3.1 La tecnología para la educación

El dinamismo de la realidad se debe a la constante transformación que el hombre realiza en su entorno. Dicha evolución del ambiente en el que el ser humano está inmerso es producto del proceso antes mencionado como praxis.

Una de las pruebas de dichos cambios en la historia de la humanidad es la tecnología. Ésta es el resultado de la aplicación de la técnica, práctica, a partir de una teorización con respecto a una cuestión en concreto de algún aspecto de la realidad que a su vez influye en este proceso constante de investigación por y para el mismo medio. "La tecnología no sólo permite actuar sobre la naturaleza, sino que permite pensar sobre ella."⁷²

El concepto "tecnología" proviene de dos vocablos griegos: "de τέχνη, arte, y λόγος, tratado"⁷³ por lo que el significado de la palabra no solo hace referencia al artefacto u objeto creado por el hombre; tiene que ver con una cuestión simbólica y organizativa ⁷⁴ que evoca al sentido de la producción para la adaptación del medio destinado al beneficio del ser humano, "La tecnología no es un mero hacer, es un hacer con logos"⁷⁵

⁷² SANCHO, Juana Ma. *La tecnología un modo de transformar el mundo cargado de ambivalencia* en *Para una tecnología educativa*. p. 17

⁷³ Diccionario de la Real Academia Española

http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=tecnologia

⁷⁴ Véase SANCHO, Juana María *Para una tecnología educativa*.

⁷⁵ SANCHO, Juana Ma. *La tecnología un modo de transformar el mundo cargado de ambivalencia* en *Para una tecnología educativa*. p. 18

Mario Bunge, filósofo de la ciencia, define a la tecnología como el "vastísimo campo de investigación, diseño y planeación que utiliza conocimientos científicos con el fin de controlar cosas o procesos naturales de diseñar artefactos o procesos."⁷⁶

Este vasto campo de investigación, diseño y planeación que menciona Bunge también ha sido considerado como un sistema debido a que implica todo un proceso de producción. Tal concepción de sistema se construye a partir de la producción tecnológica industrial, ya que "Es en las sociedades industriales y sobre todo post industriales en las que la tecnología se convierte en un fenómeno generador."⁷⁷ Esta creación de materiales se basa en la producción en cadena, gracias a la cual, este desarrollo tecnológico sirve para la generación de sí mismo.

La acelerada producción tecnológica basada en adelantos dentro de este campo, ha sido relacionada con una idea de desarrollo, sobre todo por aquellas sociedades que han apostado por una inversión en este rubro.

La interacción del individuo con sus tecnologías ha transformado profundamente al mundo y al propio individuo [...] en estos momentos la tecnología se vende como progreso y una sociedad que ha optado explícita o implícitamente por la comodidad que reporta la tecnología no tiene más remedio que

⁷⁶ Cita de BUNGE, Mario por GARCÍA CARRASCO, Joaquín. *Perspectivas de las nuevas tecnologías de la educación*. p. 45

⁷⁷ SANCHO, Juana Ma. *La tecnología un modo de transformar el mundo cargado de ambivalencia en Para una tecnología educativa*. p. 19

seguirla.⁷⁸

Sin embargo, esta relación de progreso y desarrollo tecnológico ha sido un tanto exaltada durante el siglo XX al punto de considerar a la tecnología como la salvaguarda y único factor del progreso de la humanidad. Si bien la tecnología ha servido para adaptar y mejorar las condiciones de vida del hombre (su contexto), ésta a su vez ha sido influida por el tiempo y el espacio en el que se desarrolla. La tecnología no impone los cambios en el contexto del ser humano, no es únicamente a ella a la que se deben las transformaciones; sino que es un factor que se suma al proceso de transformación. "La razón social o política no se contraponen como alternativa a la razón técnica, sino que le es intrínsecamente complementaria."⁷⁹ Por lo tanto, la tecnología mantiene una relación dialéctica con la realidad en la que se desenvuelve; es decir, es influida por el contexto en el que se desarrolla y a su vez influye en éste.

Por otra parte, es preciso mencionar que el desarrollo tecnológico ha influido en un factor de sumo interés para esta investigación: la evolución de los medios de comunicación y los distintos ámbitos que éstos inciden, entre ellos, la educación.

El Siglo XX, además de albergar a la pedagogía contemporánea y sus diversos enfoques, es protagonista de la revolución entre los medios de difusión e información y de una

⁷⁸ Ibid. 19

⁷⁹ GARCÍA CARRASCO, Joaquín . *Perspectivas de las nuevas tecnologías de la educación*. p. 46

interacción fecunda entre educación y comunicación.⁸⁰

La relación entre tecnología, medios y educación ha sido conceptualizada como *tecnología educativa*. Dicho concepto ha sido estudiado desde una visión interdisciplinaria con el objetivo de conocer y por ende aprovechar las características de los medios para el acto educativo.

La mayoría de sus contenidos continuamente renovados, proceden de otros terrenos científicos [...] así, la psicología cognitiva, la teoría de la comunicación, la ingeniería de sistemas, la teoría curricular, la evaluación, etc. han ido incrementando el campo conceptual de aquella.⁸¹

Para la UNESCO la tecnología educativa es el:

Modo sistemático de concebir, aplicar y evaluar el conjunto de procesos de enseñanza y aprendizaje teniendo en cuenta a la vez los recursos técnicos y humanos y las interacciones entre ellos, como forma de obtener una educación más efectiva.⁸²

Es importante aclarar que la relación entre educación y medios de comunicación ha sido muy estrecha, sobre todo a partir de ciertos adelantos tecnológicos que permitieron incrementar el alcance de los mismos medios. Tal relación fue forjada a partir del Siglo XV y XVI con la invención de la imprenta y todas las implicaciones sociales, políticas y

⁸⁰ CROVI DRUETTA, Delia María. *Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos*. p.9

⁸¹ PONS, Juan de Pablo. "Visiones y conceptos sobre la tecnología educativa". *Para una tecnología educativa*. p. 53

⁸² Cita de UNESCO "Informe 1984" (p. 43 y 44) por PONS Juan de Pablo. *Para una tecnología educativa*. p. 42

educativas que ésta tuvo.

Estos siglos alojan fundamentalmente la institucionalización de la educación y la posibilidad gracias a los nuevos recursos técnicos de ampliar el alcance de los mensajes, lo cual produce modificaciones en el método y en los materiales educativos empleados.⁸³

El uso de la tecnología en materia educativa responde a la adaptación de este acto al contexto en el que se desenvuelve, ya que "la influencia educativa no tiene únicamente origen en agentes individuales, sino que también son fuentes de influencia las situaciones, los estados de cosas sociales, los procesos técnicos."⁸⁴

Sin embargo, es a partir de los años cuarenta y del desarrollo de un medio en particular y del discurso empleado por este que el estudio de la tecnología educativa toma importancia para su investigación: la televisión y el discurso audiovisual. De esta manera "la utilización de los medios audiovisuales con una finalidad formativa constituye el primer campo de la tecnología educativa."⁸⁵

La importancia del discurso audiovisual recae en el provecho pedagógico que se puede obtener para captar la atención de las audiencias (educandos). No es el aparato eléctrico lo atractivo; sino el discurso que se maneja en éste.

⁸³ CROVI DRUETTA, Delia María. *Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos*. p. 32

⁸⁴ F.J. Tejedora. *Perspectivas de las nuevas tecnologías de la educación*. p. 51

⁸⁵ PONS, Juan de Pablo. "Visiones y conceptos sobre la tecnología educativa". *Para una tecnología educativa* p. 41

Se entiende por discurso audiovisual a aquella síntesis bien lograda entre recursos visuales y auditivos con la intención de dar un sentido especial al mensaje que se está presentando a través de un medio adecuado para éste. La síntesis bien lograda de estos elementos visuales y auditivos hacen del mensaje un producto más atractivo ya que:

...cuando no hay interacción entre los elementos sino simple yuxtaposición, cuando no hay síntesis sino disociación, no se crea en el receptor una experiencia unificada: las ideas van por un lado vehiculadas por el texto verbal y las emociones por otro, suscitadas por las imágenes y la música. Resultado: las emociones no tan sólo no son portadoras de los significados, sino que las anulan, bloquean su comprensión.⁸⁶

De esta manera es posible considerar a la televisión como un recurso más en el proceso educativo del hombre. Ya que el lenguaje manejado en este medio

...puede servir tanto para reforzar su carácter de simples receptores de informaciones como para convertirlos en actores o investigadores... depende de las virtualidades que quieran aprovecharse de ellas.⁸⁷

⁸⁶ FERRÉS, Joan. "Pedagogía de los medios audiovisuales". *Para una tecnología educativa*. p. 118

⁸⁷ *Ibid.* p. 131

3.2 La televisión como institución mediática

“Una televisión más inteligente es absolutamente posible y la sociedad debería hacer un esfuerzo por disponer de una televisión pluralista donde las minorías políticas pero igualmente las minorías intelectuales o religiosas, tendrían voz sobre el tema. ”

-Octavio Paz, 1993-

Los medios de comunicación han sido un complejo objeto de estudio para la sociedad, debido a las características, a los alcances y al papel que estos han jugado en la historia moderna de la humanidad. Desde la invención de la imprenta, hasta el desarrollo del internet, cada medio de comunicación ha contribuido a diversos cambios en la estructura política, económica y social de la humanidad.

Dichas implicaciones han hecho de los medios de comunicación y del acto comunicativo en sí un objeto de estudio, el cual ha sido cubierto por la especialidad científica que actualmente se conoce como Ciencias de la Comunicación. En sí, el estudio de la comunicación comenzó en la primera década del siglo XX, a principios de la Primera Guerra Mundial, con base en la investigación de los efectos de la propaganda. De esta manera, se reconocieron los alcances que los medios pueden llegar a tener en varios sectores de la sociedad.

Cabe mencionar que el reconocimiento de dicho alcance ha generado una fuerte discusión sobre su definición y sobre

todo por concretar el papel que éstos juegan en la sociedad. En un principio los estudios de la comunicación planteaban una perspectiva de control absoluto de los medios sobre los receptores de los mensajes emitidos por los primeros, propiciando así un supuesto efecto único en las audiencias.

El desarrollo de las Ciencias de la Comunicación ha contribuido a construir una perspectiva crítica en la que los medios han dejado de percibirse como una fuente de control sobre los receptores y se ha comenzado a tomar en cuenta el papel de las audiencias y sobre todo el papel de los medios en ciertos contextos (político, económico e histórico) como piezas claves de una estructura conocida como "sociedad". Existe la necesidad de hablar desde esta perspectiva con el fin de entender el uso de los medios desde la misma sociedad.

Los medios de comunicación no están aparte de la realidad social que los circunda, reflejando pasivamente esa realidad o retroproyectando su imagen: los medios forman parte de esta realidad social contribuyendo activamente a su conformación y a la lógica y dirección de su desarrollo a través de las formas particulares en que estos medios articulan socialmente nuestras percepciones. ⁸⁸

El uso de los medios de comunicación ha marcado nuevas formas de interacción entre los miembros de la sociedad. Esto a su vez ha afectado la producción, transmisión y recepción de los mensajes que coadyuvan y determinan el desarrollo de la sociedad.

⁸⁸ OROZCO GÓMEZ, Guillermo. Televisión y producción de significados. p.25

Para John B. Thompson estos mensajes son concebidos como "formas simbólicas". Se entienden por "formas simbólicas" a los "fenómenos significativos desde las acciones, los gestos y rituales, hasta los enunciados, textos los programas de televisión y las obras de arte."⁸⁹ Las formas simbólicas aparte de poseer un carácter altamente significativo, tienen un carácter convencional (es decir, que se manejan por un código acordado) y son creados con una intención específica, ya que son expresiones creadas por ciertos sujetos para ser compartidos con otros, en este caso, los receptores de las formas simbólicas. Los medios de comunicación inciden en esta dimensión simbólica debido al papel que estos juegan al producir, almacenar y poner en circulación formas simbólicas dentro de una estructura social.

Todas estas cualidades han contribuido a la construcción y el reconocimiento de un carácter institucional en los medios de comunicación, con base en que:

Las instituciones dan forma definitiva a campos de interacción preexistentes y, al mismo tiempo crean nuevas posiciones en el interior de estos campos, así como nuevas trayectorias para organizar la vida de los individuos que las ocupan.⁹⁰

Existen distintos tipos de instituciones, dependiendo de la función que cada una realice; sin embargo, es preciso señalar que la función de estos organismos es regular, definir y controlar las maneras en las que los individuos desean

⁸⁹ THOMPSON, John B. *Ideología y cultura moderna: Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. p. 152

⁹⁰ *Ibid.* p. 39

alcanzar determinados objetivos.⁹¹ Existen varios ejemplos de instituciones, las cuales son piezas clave en el desarrollo y conservación de la estructura social como la familia, la Iglesia, la educación, etc.

Las instituciones mediáticas se encargan de la "producción y difusión generalizada a gran escala de formas simbólicas en el espacio y el tiempo"⁹², además de incidir en las interrelaciones de la estructura social.

Los medios de comunicación han hecho uso de los avances tecnológicos con el fin de extender su función como instituciones mediáticas. La tecnología ha permitido optimizar los mecanismos de almacenamiento y reproducción de la información a cargo de los medios de comunicación logrando así una mayor cobertura de los mensajes mediáticos. Gracias a estas cualidades, la comunicación mediática ha podido romper con dos circunstancias de la transmisión simbólica: el tiempo y el espacio.

Por su parte, la televisión ha sido considerada como un medio de comunicación de gran alcance en los últimos cincuenta años. Actualmente, es el medio de comunicación más consultado por la población de nuestro país. Según la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumos Culturales del 2005 "95.5% de los entrevistados de 15 años o más manifiesta que acostumbra ver televisión", sumado a que "Casi la mitad de la población (48.9%) ve televisión de dos a menos de cuatro horas diarias,

⁹¹ Véase MERTON, Robert. *Teorías y estructuras sociales*.

⁹² THOMPSON, John B. *Ideología y cultura moderna: Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. p.35

alrededor de uno de cada cuatro (26.8%) lo hace más de cuatro horas y uno de cada cinco (19.8%) menos de dos horas diarias.”⁹³, mientras que la radio es el segundo medio de comunicación más consultado en nuestro país ya que “Cerca de nueve de cada 10 entrevistados de 15 años o más (87.3%) manifiestan que acostumbran oír la radio.”⁹⁴

Con base en dichos datos es posible declarar que la televisión es el medio con mayor presencia en nuestro país. Sin embargo, es necesario analizar las causas que han llevado a este medio a ser uno de los más consultados.

Una de las principales características de la televisión es la variedad de funciones que puede ofrecer, dirigiéndose a un público muy variado y abarcando diversas demandas de ciertos contenidos. Según Guillermo Orozco, la posibilidad de tratar tantos contenidos y de presentarlos en tan múltiples formatos ha logrado atribuir el carácter de “supermedio” a la Televisión.

Otra característica que hace de la televisión un “supermedio” es la inexistencia de un espacio delimitado en donde ésta lleve a cabo un proceso de significación por parte los receptores de las producciones; es decir, la televisión puede ser un medio consultado en el hogar, en la escuela, etc. Tal característica determina las múltiples formas en las que este medio puede ser consultado, aparte de presentar la posibilidad de socializar la información que presenta a partir de la recepción en grupos o la extensión del alcance

⁹³ <http://sic.conaculta.gob.mx/encuesta/encuesta/conclusiones.pdf>

⁹⁴ Ibid.

mediático al hacer uso de la comunicación de los mensajes con otros sujetos; es decir:

Los mensajes mediáticos pueden adquirir una audiencia adicional de receptores que no hayan participado por sí mismo en la "casi interacción mediática" pero que asimilaron alguna versión del mensaje a través de la interacción cara a cara con los receptores primarios.⁹⁵

La producción televisiva no solo hace uso del discurso audiovisual del propio medio con el fin de generar ciertos efectos en los telespectadores (planos, ángulos, movimientos de cámara, etc.), sino que también hace uso de varios formatos que apelan a mantener la atención constante del espectador y a buscar distintos tipos de efectos. Por ejemplo, el formato de las cápsulas informativas apela a un efecto más directo en las audiencias; mientras que las dramatizaciones hacen mayor énfasis en las emociones de los espectadores. De esta manera es posible declarar que la televisión busca influir en los televidentes de manera racional, emocional y axiológica para permear en distintos ámbitos del conocimiento.

A pesar de lo anterior, no se debe olvidar que dicha producción de contenidos tiene un trasfondo ideológico; es decir que toda producción televisiva está basada en una intención u objetivos de acuerdo al trabajo de la preproducción.

⁹⁵ THOMPSON, John B. *Los media y la modernidad*. p. 149

En los estudios convencionales se ha negado implícita o explícitamente cualquier relación entre las determinaciones ideológicas del contenido del discurso que se transmite y aquellos que controlan y deciden sobre estos contenidos y los receptores.⁹⁶

Cabe señalar que la producción de mensajes mediáticos, en este caso televisivos, siempre apelará a una significación; sin embargo, queda en el papel de las audiencias el tipo de respuestas que puedan llevar a cabo.

Hoy hablamos de procesos de apropiación y de usos sociales de los mensajes televisivos ante la evidencia de que no hay "efectos" uniformes y de que las instrucciones de uso que atribuyen los productores a sus mensajes no son seguidas al pie de la letra.⁹⁷

Dentro del desarrollo de los estudios críticos de la comunicación se encuentran *Los estudios culturales*, los cuales han subrayado la importancia de analizar la significación de las propuestas televisivas y también la de los telespectadores, tomando en cuenta que tanto los productores de los mensajes mediáticos como los receptores se encuentran inmersos en una estructura social; es decir, existen aspectos del contexto cultural, social económico, político e histórico que influyen tanto en la emisión de los mensajes como en la significación de estos por parte de las audiencias.

⁹⁶ OROZCO GÓMEZ, Guillermo. *Televisión y producción de significados*. p.17

⁹⁷ OROZCO, Guillermo. *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*. p.60

Con base en dicha propuesta se ha considerado a la televisión como un medio reproductor y productor de la realidad; toma en cuenta bases de la realidad para mostrarla a los televidentes y a la vez dicha producción es construida bajo una perspectiva ideológica por lo que se da una reproducción de la realidad. Otra de las cualidades de la televisión como medio de comunicación es su alto grado de re-presentación debido al uso en conjunto que este medio hace del sonido y de la imagen con el objetivo de capturar y mostrar aspectos tanto de la realidad como de recreaciones de ésta.

Por otra parte, es preciso señalar que la audiencia ha cobrado un papel de gran importancia para los estudios culturales debido a que "se reconoce en los sujetos un proceso activo y no sólo mecánico o determinado en esa reproducción."⁹⁸

La audiencia es concebida como una audiencia activa capaz de crear, recrear y negociar los contenidos de los mensajes provenientes, en este caso, de la televisión.

La televisión aunada a otras instituciones socializadoras crea y difunde significados, que se interrelacionan con los esquemas y estructuras de significados del público receptor reafirmandolas o confrontándolas en un complejo proceso de negociación.⁹⁹

Los estudios críticos de la comunicación conciben la significación de los mensajes como un proceso mucho más

⁹⁸ Ibid. p. 26

⁹⁹ Ibid. p. 71

complejo que el hecho de recibir mensajes mediáticos, en este caso de ver programas televisivos. El proceso de significación está relacionado con el contexto en el que se encuentran inmersos tanto productores como televidentes y la valoración que ambos le dan a estos tipos de mensajes.

El proceso no termina al apagar el aparato de televisión (en el caso de las audiencias); sino que continúa con el uso que éstas últimas pueden darle a dichas producciones.

La apropiación de los mensajes mediáticos debe ser vista como un proceso continuo y socialmente diferenciado que depende del contenido de los mensajes recibidos, la elaboración discursiva de los mensajes entre los receptores y otros, y los atributos sociales de los individuos que lo reciben.¹⁰⁰

Es importante enfatizar que la televisión ha cobrado gran importancia en la sociedad como institución mediática, debido al alcance que puede llegar a tener: el número de receptores a los que pueden alcanzar las producciones televisivas. De este punto depende la gran posibilidad de significaciones que se le puede dar a los mensajes emitidos a través de este medio. Dicho alcance ha representado un reconocimiento de las implicaciones sociales y políticas que ha tenido la televisión desde sus orígenes hasta hoy en día.

¹⁰⁰ THOMPSON, John B. *Los media y la modernidad*. p. 151

3.3 El desarrollo del sistema televisivo mexicano.

Como ya se mencionó anteriormente, la televisión mexicana es el medio de comunicación con mayor consulta en México. Esto se debe a las cualidades del medio, al alcance mediático que este posee y por ende a las implicaciones sociales y políticas que puede llegar a tener. Por todas estas razones, el origen y el desarrollo de la televisión mexicana ha estado íntimamente relacionado con decisiones políticas del país desde la fundación del sistema televisivo mexicano.

La televisión desde su origen fue entendida como un preciado botín político-ideológico-económico, a tal grado que todos quisieron resguardarla, sin hacerla pedazos, pero tampoco sin soltarla. ¹⁰¹

En cada periodo presidencial en México las determinadas ideologías adoptadas por el gobierno, han marcado el desarrollo de este medio. Por ejemplo, la televisión mexicana no habría sido la misma si hubiera tenido origen en el periodo presidencial de Lázaro Cárdenas y se hubiera fundado de acuerdo a sus políticas de gobierno.

La televisión mexicana tiene origen a finales agosto del año 1950 bajo la presidencia de Miguel Alemán Valdés. En 1947 el presidente mandó al historiador y ensayista Salvador Novo a estudiar la televisión en Estados Unidos y Gran Bretaña (países pioneros en el desarrollo del sistema televisivo) con el fin de conocer el manejo que dichos países le estaban dando a este nuevo medio de comunicación. En el caso de Gran

¹⁰¹ OROZCO, Guillermo. *Historia de la Televisión en América Latina*. p. 216

Bretaña, se hacía uso de un sistema televisivo financiado y regulado por el Estado; mientras que en el caso de los Estados Unidos se apelaba a la inversión privada en la televisión, dando como resultado una televisión comercial.

El sistema televisivo mexicano, al igual que el de otros países latinoamericanos optó por la adopción del modelo comercial estadounidense, consiguiendo así apoyo en la infraestructura tecnológica que necesitó el medio para sus orígenes.

En los tres países pioneros: México, Brasil y Cuba se adopta el modelo comercial norteamericano. En los tres países se hace presente alguna de las tres cadenas televisivas estadounidense. Los tres surgen bajo la supervisión del Estado, más no bajo su control.¹⁰²

Cabe mencionar que fue necesario el avance de la industrialización en México para que se apoyara el desarrollo del sistema televisivo

México, en la década de los cincuenta, alcanza un crecimiento industrial tan significativo como 7% del PIB anual [...] Este clima favorable a la inversión privada y al desarrollo de la industria en México que se respiraba en la época fue abiertamente apoyado por presidentes como Ávila Camacho y Alemán Valdés.¹⁰³

La génesis de la televisión mexicana, se fundamentó en una visión mercantil de los medios de comunicación por parte del

¹⁰² FERNÁNDEZ, Fátima. Algo más sobre los orígenes de la Televisión Latinoamericana. www.cdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=download&ID=189&N=1

¹⁰³ OROZCO, Guillermo. *Historia de la Televisión en América Latina*. p. 210

Estado, debido a que los medios de comunicación, en especial la radio mexicana en su tiempo, representaron entradas de grandes capitales al país por medio de los espacios publicitarios que estos ofrecían.

Los grupos económicos que impulsarán el naciente invento de la radio a principios de los años veintes, no forjan su capital con la expansión de un nuevo medio de difusión sino que existen desde antes, son grupos de relevancia económica en la primera década del siglo.¹⁰⁴

La fundación de la televisión mexicana estuvo estrechamente relacionada con el desarrollo de la radio, siendo este un factor para determinar decisiones con respecto a las concesiones del primer medio mencionado. Se otorgaron las concesiones a los principales empresarios de la industria radiofónica mexicana, porque fueron considerados como los más capaces para encargarse del desarrollo de la televisión.

En 1946 sobreviene la fundación de la Asociación Interamericana de Radiodifusión (AIR), organismo impulsado por dos representantes latinoamericanos del capital RCA-NBC y CBS: Emilio Azcárraga Vidaurreta y Goar Mestre, respectivamente [...] Marinho y Azcárraga cumplen con eficacia su papel de agentes criollos, el primero a través de la Red Globo y el segundo con la cadena EW, para mencionar las más importantes. Los mismos concesionarios de la radio, pasarán después a operar la televisión.¹⁰⁵

¹⁰⁴ FERNANDEZ, Fátima. *La industria de radio y televisión. Gestación y Desarrollo*. En *Nueva Política*. p. 237

¹⁰⁵ FERNÁNDEZ, Fátima. Algo más sobre los orígenes de la Televisión Latinoamericana. www.cdoci.iteso.mx/cat.aspx?cmn=download&ID=189&N=1 P. 4

Los tres primeros canales de televisión en México fueron concesionados a dos grandes empresarios de los medios y a un investigador de gran importancia en el desarrollo tecnológico de estos: Rómulo O´Farril, Emilio Azcárraga Vidaurreta y Guillermo González Camarena. La distribución de los tres canales quedó determinada de la siguiente manera:

- Canal 2: bajo la dirección de Emilio Azcárraga Vidaurreta (fundado en 1952)
- Canal 4: bajo la dirección de Rómulo O´Farril (fundado en 1950)
- Canal 5: bajo la dirección de Guillermo González Camarena (fundado en 1952)

La existencia de tres canales permitió una variedad en el tratamiento de contenidos, representando así los inicios de una posible competencia en el sistema televisivo mexicano.

Sólo durante cinco años, arrancaron tres proyectos de televisión en México, si bien distintivos en sus ambiciones y en sus propiedades, convergentes en ver su desarrollo como una empresa mercantil del espectáculo, en un terreno virgen y hasta incierto. Esta etapa de arranque llegó a un momento de madurez inicial donde asomó la <<amenaza>> de una competencia entre las recién establecidas empresas televisivas que se abortó por intermediación de la presidencia.¹⁰⁶

Sin embargo, la posibilidad de la competencia fue abolida por decisión presidencial de Miguel Alemán Valdés. Las razones

¹⁰⁶ OROZCO, Guillermo. *Historia de la Televisión en América Latina*. p. 208

fueron económicas y políticas con los empresarios y su consecuencia inmediata fue la formación del "*Telesistema mexicano*" como fusión de los tres canales en 1955. Después de unos años de la fundación de "*Telesistema mexicano*" se descubrió la participación como accionista del propio Miguel Alemán Valdés en esta empresa.¹⁰⁷

La fusión de los tres canales representó el inicio de la apertura a los monopolios en México. *Telesistema mexicano* es el origen de lo que actualmente se conoce como la empresa *Televisa*.

La escasa competencia del sistema televisivo mexicano es una consecuencia de los intereses políticos y económicos que han tenido ciertos sectores gubernamentales del país, con base en las implicaciones que la televisión puede llegar a tener en la sociedad. "No era políticamente conveniente para el gobierno mexicano 'lidiar con varios toros a la vez', esto es con un sistema competitivo de televisión, ya que esto dificultaba las alianzas."¹⁰⁸

De igual manera es importante rescatar el desarrollo de canales gubernamentales, educativos y culturales que sirvieron como válvula de escape en el sistema televisivo mexicano por tratar contenidos de otro tipo como lo fue Canal Once como canal educativo y cultural y Canal 22 como canal cultural. Cabe mencionar que Canal Once surgió como el primer canal autorizado por parte del Estado en 1959, y una de las razones de la importancia del surgimiento de este canal

¹⁰⁷ Véase OROZCO, Guillermo. *Historia de la Televisión en América Latina*

¹⁰⁸ *Ibid.* p. 218

es que desde su fundación hasta la actualidad ha sido administrado por el Instituto Politécnico Nacional, que a su vez depende de la Secretaría de Educación Pública.

La actual situación jurídica del Canal Once se funda en el decreto que establece que el Canal Once de televisión se utilizará para la transmisión de programas educativos, culturales y de orientación social [...] se establece que la operación técnica de esta emisora corra a cargo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, mientras que la programación corresponde a la Secretaría de Educación Pública.¹⁰⁹

Para el año de 1968 se fundó otro canal de televisión a cargo de uno de los grupos empresariales más importantes del país: Grupo Monterrey a cargo de los Garza Sada. El Canal 8 pasó ser el canal de "Televisión Independiente de México" (TIM). Una vez más se dejó ver la visión mercantil del Estado con respecto a los medios de comunicación y la importancia que éste le daba a las relaciones con las figuras empresariales con mayor trascendencia en la economía mexicana.

En TIM, tanto como en Telesistema mexicano, se encuentra el más vivo ejemplo de la identificación y cercanía de la industria de la televisión mexicana con otros sectores de la élite económica nacional.¹¹⁰

Podría decirse que en un inicio el Estado tuvo una visión apartada de la televisión, dejando ésta en manos de la

¹⁰⁹ GRANADOS CHAPA, Miguel Ángel. *La televisión de Estado*. En *Nueva Política*. p. 225

¹¹⁰ MIRÓ V., Juan José. *La televisión y el poder político en México*. p. 50

industria privada en su mayoría, por los intereses ya mencionados. Sin embargo, en 1969 volteó la mirada a este medio de comunicación con el objetivo de obtener un espacio y un control sobre éste de acuerdo a los contenidos televisivos. De esta manera se creó la "Ley Federal de Radio y Televisión" la cual proponía:

Las estaciones podían pagar en lugar del 25 por ciento del impuesto por derecho de transmisión, el cincuenta por ciento en especie, esto es el 12.5 por ciento del tiempo diario de la programación al servicio del Estado.¹¹¹

Esta ley sirvió como acuerdo entre los intereses del propio Estado y los de los empresarios, con el fin de que el primero aprovechara el alcance mediático de la televisión para fines políticos y que los concesionarios no perdieran económicamente en la transmisión de sus respectivos contenidos programáticos.

Con la entrada en vigor de la Ley Federal de Radio y Televisión la televisión adquiere su personalidad jurídica y cambia sustancialmente. Se buscó que la ley respondiera dentro de lo posible a las necesidades y a las medidas propuestas por los concesionarios, debido a que la relación entre estos y el poder ejecutivo era insuperable.¹¹²

El papel del Estado no quedó limitado a la regulación jurídica por parte de la Ley Federal de Radio y Televisión, sino que implicó la apertura del primer canal gubernamental (Canal 13, posteriormente conocido como IMEVISIÓN), a partir

¹¹¹ Ibid. p. 52

¹¹² Ibid. p. 60

del cual:

Se reconocía "la importancia política del mensaje televisado y se cobraba plena conciencia del riesgo que suponía no disponer de un vehículo para hacer llegar al pueblo un mensaje de integración nacional."¹¹³

Sin embargo, la transformación de canal 13 en lo que hoy se conoce como Tv Azteca con la venta del canal al empresario Salinas Pliego, demostró una vez más que "En México, jurídicamente la televisión está considerada como empresa de interés público, no como una empresa de servicio público."¹¹⁴

Todo este recuento y análisis historiográfico sirven como base para reflexionar acerca de la importancia y la necesidad de una apertura televisiva en México, partiendo desde el entendido del alcance que la televisión ha construido como medio de comunicación en los últimos cincuenta años y al tratamiento de contenidos generalistas, bajo una perspectiva comercial en la mayor parte de la cuestión de programación. Esta apertura de contenidos no tiene que ver únicamente con el ámbito económico; sino que también están implícitos aspectos de carácter cultural, ideológico y educativo, los cuales merecen ser atendidos.

Si la televisión se convierte en la ideología de una clase dominante representando simples intereses monopólicos en sus anuncios o en sus mensajes, será contraria a los intereses nacionales. Ese es finalmente, el contrapunto

¹¹³ Cita de González Pedrero Enrique, Director General de Corporación Mexicana de Radio y TV. Canal 13, durante la conferencia de prensa. Citado por GRANADOS CHAPA, Miguel Ángel. *La televisión de Estado*. En *Nueva Política*.

¹¹⁴ OROZCO, Guillermo. *Historia de la Televisión en América Latina*. p. 221

entre la libertad de las opciones de una minoría y la libertad como punto de partida para la integración de las mayorías en una comunidad madura, responsable y, por tanto, libre verdaderamente.¹¹⁵

¹¹⁵ DELAL BAER citado por MIRÓ V., Juan José. *La televisión y el poder político en México* p. 72

Capítulo 4

Las televisiones y sus funciones: la televisión educativa.

4.1 Televisión generalista y televisión temática.

Con base en el análisis historiográfico de la televisión presentado anteriormente es posible mencionar la importancia que el desarrollo tecnológico y el papel del Estado han jugado en cuanto a la apertura de canales televisivos. Dicha apertura representa a su vez la existencia de distintos modelos de televisión.

Mariano Cebrian, investigador de medios audiovisuales distingue dos modelos de televisión como resultado de la apertura en la oferta televisiva a partir de las diferencias en el tratamiento que hacen de sus contenidos. Por una parte se encuentra la televisión generalista que se encarga de tratar varios contenidos para grandes audiencias, segmentadas únicamente por la franja de horarios. Por el otro lado se encuentra la televisión temática, enfocada a un público específico, con temas y tratamientos especializados. Ambos modelos serán desarrollados a continuación.

Cebrian define la televisión generalista de acuerdo a las siguientes características:

Se centra en determinados géneros y desarrolla al máximo: información, entretenimiento, espectáculos en concursos, programas musicales y mayor dramatismo en películas y series. Reduce su abanico temático. Alcanza su plenitud en los días de gran impacto informativo: competencias deportivas, fallecimientos, conmemoraciones, celebraciones electorales. Se mantiene como el medio informativo de referencia, como el espejo, aunque con las fidelidades o las deformaciones que imponga cada uno de los tipos de lentes

elegidas.¹¹⁶

Si estas cualidades se trasladan al terreno del sistema mexicano de televisión es posible declarar que la mayor parte de los canales de televisión en el país cumplen con tales características, por lo que la oferta televisiva en el caso del sistema abierto y gratuito queda muy reducida.

Actualmente existen once canales de televisión abierta en México en el área metropolitana, estos son: Canal 2 "Canal de las Estrellas" (perteneciente a la empresa Televisa), Canal 4 "Foro Tv" (perteneciente a la empresa Televisa), Canal 5 (perteneciente a Televisa), Canal 7 (perteneciente a la empresa Tv Azteca), Canal 9 "Galavisión" (perteneciente a Televisa), Canal 11 (perteneciente al Instituto Politécnico Nacional), Canal 13 (perteneciente a Tv Azteca), Canal 22 (perteneciente a CONACULTA), Canal 28 "Cadena Tres" (perteneciente a la empresa Grupo Imagen Multimedia), Canal 34 "Sistema de Radio y Televisión mexiquense" (perteneciente al Gobierno del Estado de México) y canal 40 "Proyecto 40" (perteneciente a TV Azteca).

La mayoría de estos canales cumplen con el modelo de la televisión generalista. Esto representa una situación de escasa oferta, la cual trae consigo una serie de consecuencias con respecto a las audiencias y al papel de los medios de comunicación que ya ha sido mencionado anteriormente. "Si a una sociedad se le habitúa a determinadas propuestas y a la ocultación de otras, sólo lo queda elegir entre lo que se ofrece y nunca entre lo que se

¹¹⁶ CEBRIAN HERREROS, Mariano. *Modelos de televisión generalista, temática y convergente con internet*. p. 48

oculta.”¹¹⁷ De esta manera se da una “dictadura en el gusto de las audiencias”¹¹⁸.

Cabe señalar que la televisión generalista cumple con estas características por las condiciones en las que se da la producción de su programación. Existe una producción acelerada de los contenidos, propiciando que no haya “tiempo para la creatividad reposada y decae la calidad. Se generan productos de consumo fácil.”¹¹⁹

Al atender a grandes audiencias, los canales generalistas se ven inmersos en una fuerte competencia con respecto a otros canales del mismo tipo y a canales temáticos. Dicha competencia está basada actualmente en el número de personas que consultan estos canales; es decir, el *rating* que estos canales alcancen. Esto ha provocado una reproducción de contenidos muy parecidos dentro de los canales generalistas. Dicha clonación de contenidos está basada en los temas, las estructuras y en muchas ocasiones en los tratamientos que se dan en su oferta programática. Toda esta competencia se debe a que los canales generalistas no cuentan con una audiencia cautiva, como es el caso de los canales temáticos.

Las circunstancias de la televisión generalista hacen evidente la necesidad de que exista una oferta televisiva más amplia, ya que este modelo es el que actualmente tiene un mayor alcance y cobertura con respecto a la distribución de la población mexicana y a su vez juega un papel de gran

¹¹⁷ Ibid. p. 48

¹¹⁸ Véase CEBRIAN, Mariano. *Modelos de televisión generalista, temática y convergente con internet*

¹¹⁹ Ibid. p. 52

importancia en la sociedad debido a su alcance mediático.

Se olvida que la televisión no es una fábrica de zapatos, sino que juega con valores ideológicos, emocionales, sociales y que por encima del negocio, la televisión pública tiene una responsabilidad social que se concreta también en la formación de gustos. ¹²⁰

Con respecto al modelo de televisión temática, se habla de aquel canal especializado en un tema, por lo que su barra programática gira en torno a éste y a que "atiende intereses de un grupo amplio pero no homogéneo [...] la programación requiere combinar los elementos atractivos del grupo con lo más específico de los subgrupos que lo constituyen."¹²¹

Con base en las características de la televisión generalista es posible decir que la televisión temática busca entonces ser una alternativa al primer modelo. Es importante mencionar que el tratamiento de los temas en los canales temáticos puede ser variado, porque pueden abordarse con base en varios géneros y formatos buscando hacer de este modelo una opción atractiva.

Una de las características del modelo de televisión temática es que ha sido manejado con base en la transmisión por plataformas. Se entiende por plataformas a una:

"congregación e integración de diversas ofertas procedentes de productores y de proveedores de canales y de servicios

¹²⁰ Ibid. p. 61

¹²¹ Ibid. p.105

que pueden difundirse por uno o varios sistemas dentro de una estrategia comunicativa de multiexplotación.”¹²²

En otras palabras, las plataformas se refieren a los sistemas de contratación de varios canales los cuales no están disponibles en televisión abierta y pública, por lo que la consulta de los canales temáticos tiene que ver con una cuestión de cuotas, reduciendo así el alcance que éstos pueden tener con relación a la oferta televisiva para la sociedad.

Dentro de los temas que pueden manejar los canales temáticos se encuentra el de la educación, realizado por los canales educativos. Este tipo de televisión será definido, desglosado y analizado en el siguiente apartado.

¹²² Ibid. p. 82

4.2 Televisión educativa

Los medios de comunicación, al ejercer un rol como institución mediática, tienen la función de informar, entretener y educar a la sociedad.¹²³ Sin embargo, la última función mencionada ha sido un tanto descuidada por el medio televisivo, propiciando así la creencia de un "posible divorcio" entre la educación y la televisión.

La televisión es un medio de comunicación que proporciona una cognitividad del mundo (tanto del ámbito real como del inventado por el hombre) y por sus características tecnológicas permite un rompimiento con el tiempo y el espacio. Todo esto puede ser aprovechado con la intención de cumplir una función educativa, necesaria por la actual situación que se vive en el mundo debido al gran desarrollo informativo que realizan los medios de comunicación.

Una sociedad de la información, donde los cambios tecnológicos, políticos y sociales, se aceleran, donde cada vez son más necesarias la readaptación profesional y la movilidad geográfica, requiere mayor volumen de enseñanza y una formación cada vez más flexible y más versátil.¹²⁴

Con el fin de obtener un mayor provecho de las características del medio televisivo y con base en que "educar no es sólo dar clases, es en sentido amplio, ayudar a enfrentarse con el mundo, conducir, guiar y procurar inculcar un sentido crítico y una imaginación activa."¹²⁵ se ha comenzado a fomentar la creación de canales temáticos bajo

¹²³ Véase PÉREZ TORNERO, José Manuel. El desafío educativo de la televisión.

¹²⁴ PÉREZ TORNERO, José Manuel, El desafío educativo de la televisión. p. 183

¹²⁵ Ibid. p. 26

el modelo de la televisión educativa, los cuales tienen el objetivo de "contribuir a la formación del telespectador, aumentar sus capacidades críticas, su formación y sobre todo ensanchar su conciencia."¹²⁶

La televisión educativa tiene su origen en países europeos como Gran Bretaña y Alemania; sin embargo, el desarrollo de la televisión educativa de cada país del mundo ha variado de acuerdo a la organización política tanto del país como de sus propios medios. Este tipo de televisión tiene distintas variaciones basadas en tres modelos que propone Lothar Humburg dependiendo de la función que este tipo de televisión temática puede ejercer:

1. Modelo de enriquecimiento
2. Modelo de enseñanza directa
3. Modelo de contexto ¹²⁷

En el primer modelo la televisión cumple con la función de un recurso o material didáctico utilizado en las clases por el maestro con el fin de hacer la clase más completa. En este caso es posible destacar la visión de la educación como un acto limitado al espacio escolar.

Por otra parte, el modelo de enseñanza directa cumple con la finalidad de que la televisión sustituya al profesor, ésta se utiliza en varios modelos escolares con el fin de ofrecer una "mayor cobertura educativa"; sin embargo, no se toma en cuenta que el papel del profesor no puede ser reemplazado y

¹²⁶ Ibid. p. 168

¹²⁷ Véase FRANCÉS I DOMENECH, Miguel. Revista Comunicar, ¿Es posible la televisión educativa en la multidifusión digital? <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15825161.pdf>

que la televisión es una mediación más de las instituciones mediáticas.

Finalmente, el modelo de contexto tiene que ver con una televisión de carácter educativo que busca la cooperación con otros sistemas e instituciones.

Cabe mencionar que la televisión educativa no tiene que ver con una transmisión de clases en el aula o que sea una televisión hecha únicamente para los infantes; por el contrario, trata de la producción de contenidos educativos en distintos formatos para resultar atractiva a una audiencia de diversas edades, partiendo de la idea de que el acto educativo no está restringido a determinadas edades.

Toda esta producción educativa parte del concepto de *tecnología educativa*¹²⁸, el cual busca aprovechar las características de cada medio y su respectivo desarrollo tecnológico, en este caso la televisión, para fines educativos y por ende formativos de los individuos, incidiendo a su vez en las formas de socialización de los individuos, mas no determinándolas:

El despliegue de los nuevos medios técnicos posibilitan nuevas formas de interacción, crean nuevos focos y nuevas sedes para la acción y la interacción y en consecuencia sirven para reestructurar las relaciones sociales existentes y las instituciones y organizaciones de las cuales forman parte.¹²⁹

¹²⁸ Confront. Capítulo 3. Apartado 1 *La tecnología para la educación*.

¹²⁹ THOMPSON, John B. *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. p. 249

Por lo anterior es posible decir que la producción televisiva, incluyendo a la de contenidos educativos, se atiene a un proceso de socialización de la información por medio de un proceso de consumo-negociación de contenidos mediáticos por parte de las audiencias que en este caso son también educandos. Si bien la televisión educativa propone una línea temática es preciso recordar el papel de la audiencia activa ya que:

La televisión [...] no se ve pasivamente, reclama también por naturaleza, actividad cerebral, esfuerzo de construcción o reconstrucción. Requiere complicidad activa del espectador y participación en el flujo de informaciones.¹³⁰

Por tal razón es posible resaltar la importancia de una televisión educativa con contenidos críticos para una audiencia capaz de hacer un uso responsable de los mensajes emitidos por el medio; es decir, reconocer la posibilidad del uso de la televisión educativa como una herramienta que incentive la organización social:

Al ofrecer imágenes a los individuos, información sobre ellas, al mostrar acontecimientos que ocurren en lugares más allá de su entorno social inmediato, los medios estimulan o intensifican formas de acción colectiva que podrían ser difíciles de controlar mediante los mecanismos de poder establecidos.¹³¹

Aunado a esto es preciso mencionar la relevancia de la cuestión social, política y económica en la que se encuentran los espectadores para el tipo de recepción que se busca,

¹³⁰ PEREZ TORNERO, José Manuel. El desafío educativo de la televisión. p. 92

¹³¹ THOMPSON, J. *Los media y la modernidad*. p.156

además de la apertura de espacios para la transmisión de ciertos contenidos. Bien dice Mariano Cebrian que:

El análisis global de la televisión tiene que tener en cuenta las ausencias en todas las ofertas en su conjunto, dentro de un canal, dentro de una plataforma o un sistema de difusión ya que hay temas presentes en uno y ausentes en otros. Esto puede deberse a luchas internas en el mercado [...] o también a aspectos ideológicos y morales...¹³²

Toda esta insuficiencia en la oferta televisiva no es más que el reflejo de las decisiones ideológicas y económicas sobre el medio como resultado del reconocimiento del alcance mediático que éste tiene, demostrando así su importancia () como institución mediática y por ende como una posible herramienta para la transformación política y social a partir de la organización para la acción.

En muchos casos estas formas de acción colectiva extraen el soporte de una gran variedad de recursos: el papel de los medios es uno entre un conjunto de elementos que dan lugar y sostienen las acciones concertadas de los individuos.¹³³

Actualmente en México, la televisión educativa ha sido regulada por la Secretaría de Educación Pública a través de la red de televisión educativa EDUSAT, esta es:

Un sistema de señal digital comprimida con capacidad para levantar 16 canales de televisión, de los cuales 10 son utilizados para transmitir programas dirigidos a maestros y alumnos en todos los niveles de enseñanza y en las

¹³² CEBRIAN, Mariano. *Modelos de televisión generalista, temática, convergente e internet*. p. 128

¹³³ THOMPSON, J. *Los media y la modernidad*. p.153

modalidades presencial, a distancia y mixtas; y los seis restantes se usan para experimentación y prácticas en el envío de datos por Internet o video bajo demanda.¹³⁴

De esta manera es posible destacar la función que la red de canales educativos juega en el ámbito educativo, ya que éste se reduce al contexto escolar, dejando a un lado a los posibles telespectadores que podrían representar también una audiencia cautiva de estos contenidos. Cabe mencionar que esta red, al ser controlada por la instancia educativa del Estado corre "el riesgo que las autoridades educativas ahoguen -en razón de la estrechez de miras burocráticas las que suele caracterizarles en algunos países- la posibilidad de una televisión creativa y original, libre de abusivas limitaciones curriculares."¹³⁵

Por otra parte, es necesario mencionar que la transmisión de estos canales requiere de un sistema especial para captar las señales, por lo que una gran parte de la población mexicana queda excluida del servicio. Las características que deben cumplir los equipos de televisión para captar la señal de la red EDUSAT son:

- Antena Parabólica 6 pétalos, pintura electrostática, azimuth, elevación banca C, 1.80mts.
- LNB "F" banda C o LNB bipolar banda C
- Decodificador de Video MPG2, Decodificador MPG Lager 1 y 2.¹³⁶

¹³⁴ http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/escuela/sep_ilce/red_edusat.htm

¹³⁵ PÉREZ TORNERO José Manuel. *El desafío educativo de la televisión*. p. 185

¹³⁶ http://www.dgeti.sep.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=155&Itemid=104

No está de más decir que también existen otros canales bajo la supervisión de la SEP, transmitidos en televisión como es el caso de "Aprende tv" en el cual se concreta el trabajo de la DGTVE (Dirección General de Televisión Educativa de la SEP) y la Cámara Nacional de la Industria de Televisión. Este canal cumple con la finalidad de ser "un espacio en el que puedan disfrutar de las más selectas producciones de las principales instituciones educativas y culturales de nuestro país y del mundo entero"¹³⁷. Sin embargo, este canal es únicamente transmitido por el sistema de contratación Cablevisión, por lo que una vez más se presenta una situación de exclusión de audiencias con respecto a la escasa oferta de canales con contenidos educativos en el sistema de televisión abierta y gratuita.

Otro caso de un canal de Televisión que surge "gracias a la Alianza de TV UNAM y la Dirección General de Televisión Educativa [...] responsable de la red de señales satelitales educativas EDUSAT"¹³⁸ es "TEVE UNAM" el cual se encarga de la transmisión y producción de contenidos culturales y educativos. Sin embargo, este canal representa la misma situación que "Aprende TV" ya que es transmitido únicamente por sistema de pago.

Esta escasa oferta de canales educativos en el sistema abierto de televisión mexicana es el reflejo de las condiciones de libertades en el país y lo que se quiere fomentar con las restricciones al acceso a la información. "El uso libre de la televisión requiere un contexto de libertades prácticas. No un contexto constreñidor ni

¹³⁷ http://aprendetv.sep.gob.mx/contenido/que_es.html

¹³⁸ TOUSSAINT ALCARÁZ, Florence. *La televisión pública en México*. p. 78

limitativo, un espacio para el ejercicio de la voluntad libre.”¹³⁹

Por otra parte, la producción de materiales educativos para televisión debe tomar en cuenta la relevancia del alcance mediático, así como la línea pedagógica en la que se inscribe la producción en la que participan los emisores de éstos mensajes para así determinar la intención de su trabajo.

Es importante que antes de plantear la producción de materiales didácticos sepamos si estamos ubicados en la pedagogía de la participación, del conocimiento como búsqueda y desarrollo o simplemente nos quedamos anclados en la escuela tradicional, informativa y autoritaria.¹⁴⁰

Por lo tanto, el trabajo interdisciplinario entre distintas instituciones mediáticas y educativas con el fin de conocer las características y las implicaciones tanto del medio como del acto educativo, así como la lucha por mayores espacios en los canales abiertos y públicos de la televisión, son temas pendientes para la televisión educativa con el fin de aprovechar el alcance mediático y las funciones que se pueden llevar a cabo a través de ella.

No se trata sólo de producción de televisión, ni de educación a través de la televisión... El tema es más complejo: se trata de un saber que tiene que aunar el conocimiento del medio, el de la materia que se trate y el de la pedagogía o didáctica para poder transmitirlo en inculcarlo... Es un saber que tiene que ser general y extenso, que debe abarcar tanto al emisor como al receptor, tanto al

¹³⁹ PÉREZ TORNERO, José Manuel. *El desafío educativo de la televisión*. p. 138

¹⁴⁰ CROVI DRUETTA, Delia María. *Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos*. p. 52

productor como al usuario... Saber que se tiene que formar colectivamente y que sólo será fruto de un proceso de sedimentación de experiencias y trabajos. ¹⁴¹

Para que este aprovechamiento del medio sea viable y se logre el trabajo interdisciplinario antes mencionado se requiere atención en uno de los puntos clave o puntos de origen para el consumo de medios y para que además garantice la exigencia de espacios (canales) que cumplan con estos fines educativos y críticos para la audiencia: la educación sobre y para el consumo de medios.

Como ya se mencionó anteriormente la televisión es una institución mediática por el alcance que tiene, así como las implicaciones que son resultado de esta característica. Aunado a lo anterior se encuentran dos de las instituciones claves para garantizar la conservación o el cambio de las estructuras sociales: la escuela y la familia. El papel de estas instituciones juega un rol importante en cuanto a la educación para la recepción mediática. Tomando en cuenta que:

El hecho de que ahora se disponga de más información no significa que el usuario esté mejor informado. Se requiere filtrar la información, analizarla y sobre todo contrastarla y correlacionarla con la que se puede recibir por otros medios. ¹⁴²

Si bien existe un proceso de consumo-negociación de contenidos por parte de las audiencias, es preciso reconocer que dicho proceso es afectado por las circunstancias en las

¹⁴¹ Ibid. p. 188

¹⁴² CEBRIAN. Mariano. *Revista tecnológica y comunicación educativa*. "Nuevas modalidades de TV". p.30

cuales se desarrollan y desenvuelven los individuos. De esta manera, es factible mencionar que es en este punto donde la familia y la escuela, o las instancias educativas, deben asumir su responsabilidad como instituciones sociales, reconociendo la importancia de los medios hoy en día para así fortalecer un consumo crítico de éstos, en este caso de la televisión.

Finalmente, es posible mencionar la imperativa necesidad de una televisión educativa crítica en el sistema televisivo del país, que sirva como base para generar reflexión en los educandos a partir de la producción de contenidos críticos que tomen en cuenta y motiven la capacidad intelectual y creadora de sus audiencias.

Capítulo V

La Universidad y sus Respuestas: Estudio de caso

5.2 La Universidad y sus Respuestas

En materia de educación una de las instituciones más representativas y de suma importancia para la historia y la construcción científica, social, académica, humanista y, por ende, formativa del país es la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La UNAM ha sido un semillero de saber que se ha caracterizado por retribuir y aportar a la sociedad el conocimiento generado a partir del estudio concebido en esta máxima casa de estudios.

Tomando en cuenta la relevancia de esta institución para el país y para la comunidad académica en general, ya que según el *Ranking Web* de Universidades del Mundo, la Universidad Nacional Autónoma de México se ubica en el lugar 66¹⁴³ dentro de las mejores 100 Universidades del mundo, fue preciso desarrollar las características del estudio de caso de *Las Respuestas de la Ciencia*, programa producido en *El Canal Cultural de los Universitarios*, el cual a pesar de llevarse a cabo dentro de un canal cultural, cumple con una función formativa con respecto a sus audiencias y tiene la particularidad de ser una producción apegada a la línea filosófica de la pedagogía liberadora, con lo que es posible demostrar los alcances que pueden tener estas producciones con el fin de ser consideradas como herramientas para la transformación social.

¹⁴³ http://www.webometrics.info/top12000_es.asp?offset=50

Las Respuestas de las Ciencias es un programa que surge de la necesidad y responsabilidad por parte de la Universidad de responder a las interrogantes que se generaron en la pandemia de la Influenza en Mayo del 2009 y en torno al virus AH1N1. Al respecto Guadalupe Alonso recuerda:

Fue un programa que tuvo mucha aceptación, fue muy exitoso porque además que venían los académicos y científicos a dar un punto de vista muy puntual sobre la situación que estábamos viviendo, nosotros lo que tratamos desde un principio fue que dentro de toda la información que había en los medios tuviéramos un espacio donde los verdaderos expertos en el tema dieran un punto de vista creíble.¹⁴⁴

Este programa no se limitó a estar al aire en el transcurso de dicha pandemia, fue tal su aceptación por parte de la audiencia que hoy en día continua con su producción semanal y en vivo, cumpliendo así dos años y tres temporadas de su transmisión.

El atractivo del programa se basa en la línea que maneja, ya que a partir de una discusión generada en un foro, se tocan temas de interés social que buscan la crítica y la reflexión, tanto de los participantes en dicha discusión (investigadores y conductores) como de los televidentes. Gabriela Bustillo, Jefa de Información del programa señala:

Uno de los principales objetivos es abordar temas que tengan impacto en la sociedad, temas que a través de la ciencia puedan tener una propuesta de solución, alternativas

¹⁴⁴ Entrevista a Guadalupe Alonso, Directora de la Subdirección de Información, realizada para esta tesis en mayo de 2011.

que resuelvan situaciones en el ámbito de la salud, en el ámbito de nuevas tecnologías o necesidad de desarrollo de éstas, en aspectos también de las ciencias sociales y de las humanidades en las que también se lleva a cabo investigación.¹⁴⁵

Las Respuestas de la Ciencia es un programa que genera discusión entre cuadros de investigadores, tanto de la UNAM como de fuera; los conductores son Sergio de Regulis y Karla Hernández, pero también se cuenta con las participaciones de la audiencia en forma de testimonios, correos o llamadas telefónicas. Para llevar a cabo lo anterior la producción cumple con una estructura específica. Esta línea de producción es muy similar a la línea pedagógica que plantea Paulo Freire en cuanto a la educación liberadora¹⁴⁶ ya que a partir de la crítica y la lectura de la realidad no solo se busca su comprensión y aprendizaje, sino que además se buscan alternativas de solución a aspectos de dicha situación que es analizada en el entendido de una discusión horizontal. Al respecto Guadalupe Alonso señala:

Es un programa que le abre el panorama a la gente de cosas que a la mejor no se acercan en otros medios, que no leen en los periódicos o en las revistas y que el verlos en la televisión tiene un acceso más fácil [...] para que la gente vea que hay diferentes puntos de vista que pueden a lo mejor convivir. Y tampoco se trata de tirar o de no respetar el pensamiento de uno o de otro; sino de poner en la mesa los diferentes puntos de vista que hay y que cada quien se haga

¹⁴⁵ Entrevista a Gabriela Bustillos, Jefa de Información de *Las Respuestas de la Ciencia*, realizada para esta Tesis en mayo de 2011.

¹⁴⁶ Confront. Capítulo 1

su criterio.¹⁴⁷

A lo que Ernesto Velázquez añade:

“Para eso también existe la televisión cultural, en la medida de sus posibilidades orienta dando información y en consecuencia también propiciando la formación y la educación; en ese sentido contextualizado al televidente.”¹⁴⁸

La estructura del programa comienza con una sección de gráficos los cuales sirven como referencia para la audiencia con respecto al tema a tratar en cada emisión. Por otra parte, se cuenta con una sección de encuestas para contar con un parámetro o una media de lo que piensa la sociedad con respecto al tema a tratar; así como un punto de vista por algún investigador o figura pública cuya opinión es de relevancia para la discusión. En cuanto a las encuestas, Gabriela Bustillos señala:

Todas esas opiniones las valoramos, hacemos una media de 20 entrevistados, de las cuales elegimos 8 o 10 que nos den parámetros distintos. Procuramos que las que salgan al aire sean las respuestas más coherentes, que quienes participan se expresen con claridad y que puedan tener incluso respuestas contundentes.”¹⁴⁹

¹⁴⁷ Entrevista a Guadalupe Alonso, Directora de la Sudirección de Información, realizada para esta tesis en mayo de 2011.

¹⁴⁸ Entrevista a Ernesto Velázquez, Director de Teve UNAM, realizada para esta tesis en junio de 2011.

¹⁴⁹ Entrevista a Gabriela Bustillos, Jefa de Información de *Las Respuestas de la Ciencia*, realizada para esta Tesis en mayo de 2011.

Cabe mencionar que estas dos últimas secciones son colocadas en la transmisión dependiendo del desarrollo del programa.

Otra cuestión que se suma a lo atractivo del programa es el uso del discurso audiovisual. Para esto José Quiroga, Coordinador de Producción y Realización de la Subdirección de Información dentro de la cual se inscribe el programa, puntualiza sobre la importancia de la dirección de cámaras:

En un programa de discusión de diálogo, dirigir cámaras no es nada más ver el encuadre y escuchar. Tienes que ver, escuchar y entender de que se está hablando para que entonces la riqueza visual en cuanto al manejo de cámaras te de ese abanico de posibilidad y no hagas una televisión de *médium shot* de 20 minutos oyendo a la misma persona. Se toman las reacciones dentro de la discusión; se ubica el público televidente dónde están; se abre la toma y se ve como están discutiendo los participantes, y así, no se hace la televisión en la que habla uno y otro y nunca ves donde están ubicados. Así, ves como se hace este diálogo de puntos encontrados, de discusión.¹⁵⁰

Dicho tratamiento ha generado una interacción con la audiencia a partir del uso de otros medios de comunicación como es el caso de los teléfonos, correo electrónico del programa, así como el uso de cuentas en redes sociales como *Facebook* y *Twitter*. De tal manera, el equipo de producción mide el impacto del programa, aunque no se cuente con una evaluación sistemática de éste. Cabe mencionar que el mismo canal cuenta con evaluaciones anuales del contenido

¹⁵⁰ Entrevista a José Quiroga, Coordinador de Producción y realización de la Subdirección de Información, realizada para esta Tesis en mayo de 2011.

programático general para saber cómo se percibe Teve UNAM dentro de su público televidente. Las últimas encuestas realizadas en 2009 arrojaron los siguientes datos:

- 90% califica la programación de buena y muy buena;
- 69% sigue nuestra transmisión a través de Cablevisión,
- 28% a través de SKY y
- 3% por Internet;
- 90% nos ve de una a cuatro veces por semana;
- 80% prefiere el horario de tarde y noche;
- 67% prefiere ver programas de ciencia y tecnología, música, arte y cine.¹⁵¹

De acuerdo a estos datos es posible ubicar la producción de *Las Respuestas de la Ciencia*, como uno de los programas de constante seguimiento porque se ubica dentro de los rubros de ciencia y tecnología, además de colocarse dentro del horario nocturno para sus transmisiones en vivo, seguido de sus respectivas repeticiones en *Teve UNAM* y estando al aire a su vez en el *Canal del Congreso*.

La estructura del programa y la diversidad de temas que maneja han hecho de esta producción una opción atractiva para los televidentes, en él se han tocado temas de diversa índole, fomentando así la formación del televidente con respecto a distintos aspectos que abarcan la realidad del país y del mundo. Los temas que ha tocado cada emisión del programa son los siguientes:

¹⁵¹ <http://www.tvunam.unam.mx/?q=node/10190>

-
- 1: Genoma de los mexicanos
 - 2: Marte, el planeta rojo
 - 3: Cambio climático
 - 4: Influenza, rebote
 - 5: Agua
 - 7: Violencia intrafamiliar
 - 9: Transgénicos
 - 10: Energía alternativa
 - 11: Obesidad
 - 12: La ciencia en México
 - 13: Crisis económica
 - 14: Sismos del 85
 - 15: Agencia espacial mexicana
 - 16: Tolerancia
 - 17: El exilio español
 - 18: Sequía
 - 19: Mujeres en la ciencia
 - 20: I.g. nobel
 - 21: Cáncer de mama
 - 22: Darwin, teorías y aportaciones a 100 años
 - 23: Anorexia
 - 24: Biodiversidad
 - 25: Fármacos
 - 26: Derechos humanos
 - 27: Predicciones mayas
 - 28: Rayos uv
 - 29: Matrimonios gay
 - 30: La química del amor
 - 31: Bodas gay
 - 32: Riesgo sísmico en México
 - 33: Agua
 - 34: La investigación social en México
 - 35: Volcanes
 - 36: Ley de medios
 - 37: Legalización de drogas
 - 38: Trastornos del sueño
 - 39: Riesgo en el golfo (incendio pozo petrolero)
 - 40: Evolución y creación
 - 41: Migración
 - 42: Agencia espacial mexicana
 - 43: Niños con VIH-sida
 - 44: Libertad de información
 - 45: Células madre
 - 46: El bicentenario
 - 47: La UNAM 100 años
 - 48: Ninis
 - 49: Delitos cibernéticos

- 50: Eutanasia
- 52: Las ciencias de la salud en México
- 53: Diabetes
- 54: Productos milagro
- 55: Redes sociales
- 56: Globalización
- 57: Partidos políticos
- 58: Mujeres y violencia
- 59: El sismo en Japón
- 60: Chixchulub
- 61: Pueblos indígenas
- 62: Jóvenes: drogas y criminalidad
- 63: Inseguridad, la sociedad en marcha

152

El tratamiento de todos estos temas y aquellos que serán transmitidos por la continuación del programa tiene una función formativa y que por lo tanto concientiza a las audiencias al respecto de la relevancia de estos temas buscando la motivación de acciones de los televidentes como actores sociales capaces de incidir en la transformación de su realidad. Gabriela Bustillos señala al respecto:

Cuando se hace difusión de la ciencia se logra avanzar en cuanto a su misma apreciación [...] A través de la difusión de esos logros, de esos avances, tanto la población va a exigir que se brinde mayor apoyo a cuestiones de ciencia como también se puede convocar a la iniciativa privada, a las empresas, a las industrias a que apoyen y esto tiene doble ganancia. Mientras en este país no haya una mayor difusión del quehacer científico, de las aportaciones que han hecho científicos mexicanos vamos a seguir siendo un país en vías de desarrollo.”¹⁵³

¹⁵² Control programático de *Las Respuestas de la Ciencia* proporcionado por la Subdirección de Información de Teve UNAM.

¹⁵³ Entrevista a Gabriela Bustillos, Jefa de Información de *Las Respuestas de la Ciencia*, realizada para esta Tesis en mayo de 2011.

La concientización de estos temas presentados en *Las Respuestas de la Ciencia* representa todo un proceso de praxis¹⁵⁴ para con los espectadores, ya que se lleva a cabo una dinámica de análisis de la realidad en la que están inmersos los mismos televidentes, motivando así su auto reconocimiento como piezas claves dentro de la construcción de ésta para así llevar a cabo acciones que puedan transformar o conservar ciertos aspectos del medio o la situación que se analiza en cada emisión del programa.

Por supuesto, dentro de los aspectos de la realidad analizados en las discusiones del programa, se encuentra también el social y el de la política. Por este motivo, la producción de *Las Respuestas de la Ciencia*, así como otros programas de *Teve UNAM* representan una herramienta de transformación social y política para el televidente ya que, como menciona Ernesto Velázquez:

Somos un canal que busca a través de la cultura la transformación social y esa transformación social modifica desde luego el entorno de vida diaria y en el entorno de vida diaria está también el entorno de la política y las realidades que implica esto.¹⁵⁵

¹⁵⁴ Confront. Capítulo 2

¹⁵⁵ Entrevista a Ernesto Velázquez, Director General de Teve UNAM, realizada para esta Tesis en junio de 2011.

Conclusiones

Conclusiones

La televisión y la educación no son dos conceptos antagónicos, por el contrario, el reconocimiento de las características de cada uno afirma la posibilidad de una conjunción a partir de la valoración de los papeles que tanto el acto educativo como el medio televisivo desempeñan dentro de la estructura social.

La educación es el acto por medio del cual se socializan y forman los seres humanos y éste no se encuentra limitado a una cuestión curricular; en él interfieren varias instituciones con distintas funciones que apoyan la formación del individuo. Es primordial reconocer la evolución que ha tenido el estudio de la propia práctica educativa para comprender por qué se ubica a esta actividad como un proceso involucrado en los cambios presentados dentro de la estructura social de la que forma parte el hombre.

El propio estudio de este acto formativo y socializador ha permitido el reconocimiento del papel político de esta práctica: la educación se concibe como una pieza clave tanto del desarrollo, como de la conservación de relaciones entre explotados y explotadores. La educación, al ser una práctica del hombre, posee una carga política indudable. Es a partir de la educación crítica y reflexiva que el hombre puede accionar sobre su realidad para entonces transformarla. Por esta razón, la educación concientizadora ha sido calificada como un "arma peligrosa" para el sector de la población que se beneficia de la relación entre opresores y oprimidos.

Dentro de los cambios en la estructura social antes mencionados se encuentran aquellos que inciden en la cuestión del desarrollo tecnológico para la transformación del entorno de la humanidad, dicha cuestión mantiene a su vez una relación ambivalente con el entorno a partir de la comprensión de la realidad generada por este desarrollo y su injerencia en la búsqueda de cambios para el progreso de la humanidad. De tal manera, es posible ubicar a la televisión como un recurso tecnológico funcional para el acto educativo, tomando en cuenta las características de las tecnologías para la educación además de la valoración del alcance de este medio en la sociedad.

Cabe mencionar que dicho reconocimiento de la televisión como herramienta para la educación no debe confundirse con la sustitución por parte de la televisión de todo el proceso tan complejo y tan relevante que es la educación.

Actualmente, la televisión educativa ha sido catalogada como una herramienta de apoyo para la educación a nivel curricular. Sin embargo, esta valoración sesga un tanto el significado de educación planteado en esta tesis, debido a que es preciso reconocer a la educación como un proceso constante que no tiene límite de tiempo o de grado para el hombre, mostrando así su relevancia en la sociedad.

La televisión como medio de comunicación representa una institución mediática por el alcance que ésta tiene y la consulta generada por parte de las audiencias. Así, las producciones televisivas deben reconocer el papel de este medio para entonces llevar a cabo la realización de programas que coadyuven a la formación de los televidentes y se sumen a

la producción responsable de contenidos educativos que lamentablemente en la actualidad representan una minoría dentro de la oferta televisiva del país.

Por otra parte, es necesario señalar que dicha producción de contenidos educativos no tiene porque circunscribirse únicamente a una cuestión curricular, entendida ésta como un recurso didáctico empleado por instituciones educativas, ya que de esa manera se limita la oferta de dichas producciones, además de que se excluye el tratamiento de algunos temas que son coyunturales para la realidad en la cual está inmerso el hombre.

Así, el tratamiento de estas producciones cobra un papel fundamental para hacer de la televisión una herramienta para la transformación social. Aquellas producciones que hacen uso de una estructura en la que se presenta análisis, crítica y reflexión de temas coyunturales para la sociedad, además de reconocer la relevancia de las opiniones de sus audiencias, representan la fase inicial y motivadora de aquel proceso tan complejo que es la praxis: reflexión para la acción en un círculo virtuoso.

La televisión educativa que no se dedica únicamente a la transmisión de información, sino que invita a la solución de situaciones a partir del análisis y de la discusión incluyente es entonces una herramienta, una tecnología que puede servir como motivador para la transformación del entorno en el que se desenvuelve el ser humano.

La importancia de dicha discusión incluyente tratada en las producciones educativas recae en la relevancia del trabajo

dialéctico entre el saber popular y el saber crítico, para así lograr la construcción de un conocimiento significativo y no aquel que solo busca ser transferido.

Tomando en cuenta lo anterior es preciso recalcar la responsabilidad de aquellos que se agregan a las producciones educativas, ya que debe reconocerse el valor del uso de una institución mediática sumado al papel e intención de la práctica formativa que desean construir para con las audiencias.

La producción de materiales audiovisuales por televisión requiere del trabajo en equipo de distintas áreas, por lo que es necesario distinguir la importancia de la labor de aquellos encargados de la fase de preproducción porque es en ésta donde se planea y organiza la estructura de cada programa y el tratamiento que se le dará. Sin embargo, esto no excluye la relevancia de la labor del resto del equipo de producción, ya que la suma de tareas de todo el personal hace posible la generación de materiales de calidad para una audiencia activa capaz de exigir contenidos críticos de acuerdo a su consumo de medios.

Este último punto del consumo de medios abre las puertas a la cuestión de la oferta televisiva en el país. Actualmente en México la televisión abierta presenta una escasa gama de posibilidades para el consumo de las audiencias. La mayoría de los canales del sistema abierto son de entretenimiento y aquellos que ofrecían una alternativa como es el caso de Canal 11 y Canal 22 que sólo están disponibles en algunas áreas del territorio nacional, han cambiado su perfil por motivos de presión ante la cuestión del rating, lo que ha

provocado cambios en cuanto a su programación y a la prioridad que cada canal tiene con respecto a sus audiencias.

A pesar de que existen otros canales con producciones educativas, como es el caso de *Teve UNAM*, lamentablemente éstos representan una minoría dentro del espectro televisivo, reduciendo así el alcance de sus producciones para la sociedad mexicana. Tal vez el cambio pendiente que tiene la televisión mexicana para hacer su conversión total a la televisión digital representará una posibilidad para extender la trascendencia de las producciones formativas y que así la población mexicana pueda tener acceso a una herramienta de apoyo para una posible formación reflexiva y crítica.

Esta situación de la oferta televisiva es un reflejo más de la visión mercantil que el Estado Mexicano tiene de este medio y de la percepción bancaria de la propia educación que brinda a la sociedad. Por tal razón es substancial fomentar las producciones televisivas formativas, además de promover en la sociedad la demanda de programas y prácticas educativas de calidad en cuanto a forma y contenidos para la audiencia (los educandos).

Dicha motivación por exigir mejores servicios, en este caso educativos y mediáticos, sólo será posible a partir del reconocimiento de la relevancia que tienen tanto la educación como los medios de comunicación para la sociedad.

Es preciso señalar que el proceso educativo, aparte de extender su alcance a través de otros medios debe continuar en una de las instituciones destinadas a la formación del hombre: la escuela. La televisión no podrá sustituir a la

institución educativa, sólo es una herramienta de apoyo. Por lo tanto, dentro de las instituciones educativa y familiar se debe fomentar la formación de un consumo crítico y reflexivo de contenidos mediáticos, para garantizar la constante exigencia de materiales de calidad para los individuos: trabajar por una alfabetización audiovisual.

La búsqueda por dicha participación de los ciudadanos no implica que el Estado se desligue de sus responsabilidades para la educación y los medios; al contrario, sirve para que a partir de la organización comunitaria se exija al Estado más calidad en los servicios educativos y mediáticos y que eso influya de forma contundente en el desarrollo del bienestar social, político y económico de la población mexicana.

Propuestas

Propuestas

En el quinto capítulo de esta tesis se desarrolló el análisis del estudio de caso, en concreto de una producción de *Teve UNAM*, para ejemplificar el uso de las producciones educativas como una herramienta para la transformación social dependiendo de la línea pedagógica que se maneje en éstas. No obstante, es preciso señalar que en este mismo canal también se da espacio a producciones que podrían catalogarse bajo una línea pedagógica bancaria en la que el objetivo principal es la transmisión de información a las audiencias. Sin embargo, *Teve UNAM* al no catalogarse como un canal educativo sino como uno cultural no busca o pretende un control sobre sus audiencias a partir de dicha transmisión de información.

Las posibilidades y el alcance que pueden tener producciones como es el caso de *Las Respuestas de la Ciencia*, programa llevado a cabo en *Teve UNAM* (canal transmitido dentro de un sistema de cuotas), recaen en la lucha por un espacio en el sistema de televisión abierta mexicana, tema ya tratado en las conclusiones y la cuestión del ajustado presupuesto con el que se cuenta. Aun así, *Teve UNAM* debe buscar puntos en los que se pueda tener mayor consulta con las características que ahora cuenta.

Teve UNAM se hace llamar *El Canal Cultural de los Universitarios*, sin embargo la mayor parte de su audiencia cautiva se encuentra ubicada en un rango de edad mayor al de aquellos jóvenes universitarios. Ubicando dicha situación, se dio la necesidad por abordar una serie de propuestas con el fin de fortalecer la consulta del canal y así ampliar sus posibilidades como una herramienta para la transformación social con respecto a producciones como es el caso del

estudio de caso presentado, *Las Respuestas de la Ciencia*. De esta manera las propuestas planteadas fueron las siguientes:

- Apoyar y continuar con las producciones enfocadas a jóvenes para poder ampliar el tipo de audiencias al que está dirigido el canal.
- Fortalecer la difusión de eventos que se dan dentro de la Universidad y fuera de ésta con un tratamiento más ameno y cercano a la población universitaria.
- Continuar y buscar más medios de difusión alternos que permitan fortalecer la presencia del canal, como lo son: medios impresos (carteles, espectaculares, periódicos, revistas), publicidad por internet y uso de redes sociales.
- Continuar con grabaciones dentro de espacios públicos de la UNAM con el fin de marcar presencia dentro de su población, guardando un perfil abierto hacia los estudiantes y al cuadro de trabajadores que forma la Universidad.
- Fortalecer la realización de coproducciones entre cuadros de investigadores de la UNAM y el canal con el fin de difundir lo que se desarrolla dentro de la Universidad y acercar temas de relevancia para fomentar la formación de sus audiencias.

Fuentes consultadas

Fuentes consultadas

Bibliografía

- AZEVEDO, Fernando de. *Sociología de la educación: Introducción al estudio de los fenómenos pedagógicos y de sus relaciones con los demás fenómenos sociales*. FCE, México, 1964. 381pp.
- ALBA, Alicia de coord. *Teoría y educación en torno al carácter científico de la educación*. UNAM, México, 1990. 177pp.
- ALIPIO, Casali, et al. *Propuestas de Paulo Freire para una renovación educativa*. Instituto tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Guadalajara, 2005. 183pp.
- ARISTÓTELES. *Ética Nicomaquea*. Porrúa, México, 2005. 304pp.
- CEBRIAN HERREROS, Mariano. *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con internet*. Paidós, Barcelona, 2004. 319pp.
- CROVI DRUETTA, Delia María. *Metodología para la producción y evaluación de materiales didácticos*. Federación latinoamericana de asociaciones de facultades en comunicación social. Bogotá, 1990. 145pp.
- CUBE, Felix Von. *La ciencia de la educación. Posibilidades, límites, abuso político*. CEAC, Barcelona, 192pp.
- DEWEY, John. *La ciencia de la educación*. Losada, Buenos Aires, 1964. 112 pp.
- DURKHEIM, Emilio. *Educación y sociología*. Linopito, Bogotá, 1979. 118pp.
- ESCOLANO, Agustín. *Historia de la Educación*. Anaya,

- Madrid, 1985.
- ESCOLANO, Agustín, et al.. Epistemología y educación. Sígueme, Salamanca, 1978. 174pp.
 - FERRÉS, Joan. *Televisión y Educación*. Paidós, Buenos Aires, 1994. 240pp.
 - FREIRE, Paulo. *¿Extensión o comunicación? : La concientización en el medio rural*. Siglo XXI, México D.F. 1988. 91 pp.
 - FREINET, Celestin, *Las invariantes pedagógicas: modernizar la escuela*. Laboratorio educativo, Caracas, 1999. 108pp.
 - FREIRE, Paulo. *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI, México, 2008. 248pp.
 - FREIRE. Paulo. *Pedagogía de la Esperanza: Un reencuentro con la pedagogía del oprimido*
 - FREIRE Paulo, *Política y Educación*. Laboratorio Educativo, Caracas, 2008. 128pp
 - FREIRE, Paulo. *La educación como práctica de la libertad*. Trad. Lilián Ronzini. Siglo XXI, segunda edición, México, 1972
 - GARCIA- VALCAREL, Ana et al. *Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación*. Narcea. Madrid, 1996. 231pp.
 - GRIMSON, Alejandro, MIRTA, Varela. *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre la televisión*. Eudeba, Buenos Aires, 1999. 257pp.
 - HEGEL, Friederich. *La fenomenología del espíritu*. FCE, México, 1966.
 - HOBSBAWN, Eric. *Historia del siglo XX*. Crítica, Buenos Aires, 612pp.
 - MANACORDA, Alghiero Mario. *Historia de la educación*. Volumen 2, Siglo XXI, México, 1992.

- MARX, Karl. *Tesis sobre Feuerbach*. F. Burgos, Bogotá, 1981. 83pp
- MARX, Karl. *Textos sobre educación y enseñanza*. Alberto Corazón, Madrid, 1978. 174pp.
- MERTON, ROBERT. *Teoría y estructuras sociales*. Fondo de Cultura Económica, México, 1980. 725pp.
- MIRÓ V., Juan José. *La Televisión y el poder político en México*. Diana, México, 1997. 267pp.
- NOHL, Herman. *Teoría de la educación*. Losada, Buenos Aires, 1952. 170 pp.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo. *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, Guadalajara, 2000. 158pp.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo. *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*. Trillas, México, 1990. 245pp.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo. *Historias de la Televisión en América Latina*. Gedisa, Barcelona, 2002. 285pp.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo. *Televisión y producción de significados (Tres ensayos)*. Universidad de Guadalajara, México, 1994. 75pp.
- O'CONNOR, D.J.. *Introducción a la filosofía de la educación*. Paidós, Buenos Aires, 1971. 308pp.
- PALACIOS, Jesús. *La cuestión escolar. Crítica y alternativas*. Laila, Barcelona, 1981. 659pp.
- PEREZ TAPIAS, José Antonio. *Claves humanistas para una educación democrática: de los valores humanos al hombre como valor*. Anaya, Madrid, 1996. 222pp.
- PEREZ TORNERO, José Manuel . *EL DESAFIO EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN*. Ed. Paidós, Buenos Aires. 1994. 276 pp.

- ROBLES, Martha. *Educación y sociedad en la historia de México*. S. XXI, México, 1979. 261pp.
- TOUSSAINT ALCARÁZ, Florence. *La televisión Pública en México*. UNAM, México, 2009. 144pp.
- SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo. *Filosofía de la Praxis*. Ed. Siglo XXI, México, 2003. 463pp.
- SANCHO, Juana Ma. [coord.] *Para una tecnología educativa*. Horsori. Barcelona, 2001. 317pp.
- SINCLAIR, John. *Televisión: comunicación global y regionalización*. Gédisa, Barcelona, 2000. 155pp.
- THOMPSON, John B. *Los media y la modernidad: Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós, 2º Ed., Barcelona, 1998. 357pp.
- THOMPSON, John B. *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. UAM, México, 1990. 388pp.

Revistas

- Carmona G., María. *Hacia una formación docente reflexiva y crítica: fundamentos filosóficos*. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales. Mérida-Venezuela. ISSN 1316-9505. Enero-Diciembre. N° 13 (2008):125-146.
- GRANADOS CHAPA, Miguel Ángel. *Nueva política. "La televisión de Estado"*. Vol. 1, N.3, Julio- Septiembre 1976
- FERNÁNDEZ, Fátima Cristilieb. *Nueva política. "La industria de radio televisión. Gestación y desarrollo"*. Vol. 1, N.3, Julio- Septiembre 1976
- Mao Tse-tung. "Acerca de la práctica" en *Cuatro tesis filosóficas*. Ed. Anagrama, Barcelona, 1974. pp. 7-26

Referencias electrónicas

- <http://www.cibernous.com/autores/aristoteles/teoria/etica/etica.html> consultado el 15 de Noviembre del 2010
- FERNÁNDEZ, FÁTIMA. Algo más sobre los orígenes de la televisión latinoamericana. www.cdoci.iteso.mx/cat.aspx?cmn=download&ID=189&N=1 consultado el 30 de Agosto del 2010.
- CONACULTA, Encuesta Nacional de Prácticas y Consumos Culturales 2005 <http://sic.conaculta.gob.mx/encuesta/encuesta/conclusiones.pdf> consultado el 29 de Agosto del 2010
- Revista Bien Común. *Televisión en México. 2009.* <http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc170/Numeralia.pdf> , consultado el 29 de Agosto del 2010.
- FRANCÉS I DOMENECH, Miguel. Revista Comunicar, ¿ Es posible la televisión educativa en la multidifusión digital? <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/158/15825161.pdf> consultado el 14 de Octubre del 2010
- http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/escuela/sep_ilce/red_edusat.htm consultado el 15 de Octubre del 2010
- http://www.dgeti.sep.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=155&Itemid=104 consultado el 15 del Octubre del 2010
- http://aprendetv.sep.gob.mx/contenido/que_es.html consultado el 15 de Octubre del 2010
- <http://www.tvunam.unam.mx/?q=node/10190> consultado el 13 de Julio del 2011.
- <http://www.unam.mx/patrimonio/cronologia.html> consultado el 11 de Julio del 2011.