



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA SERIE
“SECUNDARIA A DISTANCIA PARA ADULTOS SEA EN
LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN
EDUCATIVA DGTVE”

T E S I S A

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

ELIZABETH GARCÍA AGUILAR



DIRECTORA DE TESIS

DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO

MÉXICO, D.F.

2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA SERIE

“SECUNDARIA A DISTANCIA PARA ADULTOS SEA

EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA DGTVE”



INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1: ANTECEDENTES	6
1.1 Antecedentes	6
1.2 La televisión en México.	13
1.3 La Televisión Educativa	29
CAPITULO 2: DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA	41
2.1 Unidad de Televisión Educativa.	41
2.2 Infraestructura técnica.	61
2.3 Producción Audiovisual.	85
CAPITULO 3: SECUNDARIA A DISTANCIA PARA ADULTOS	95
3.1 La Educación en México.	95
3.2 Características de la Secundaria a Distancia para Adultos:	106
3.3 Estructura pedagógica y aspecto televisivo de la Secundaria a Distancia para Adultos:	135
CONCLUSIONES	151
BIBLIOGRAFÍA	165
ANEXOS	171

INTRODUCCIÓN

Según Francisco Sierra Caballero en su libro *“Introducción a la Teoría de la Comunicación Educativa”* la relación entre la educación y comunicación parten de tres principios comunes: la relacionabilidad entre individuos que existe para relacionarse entre sí, la interacción para construir nuestra propia identidad y el diálogo parte indispensable para el proceso de comunicación, así como perspectivas diferentes de estudio, generalmente se ubican dos aspectos importantes: educar para el uso de la televisión que serían espectadores con capacidad de análisis y educar a través de la televisión que es el medio para transmitir los contenidos educativos.

Es en el primer seminario internacional del Instituto en Educación antecesor de la UNESCO *“Educación de adultos como medio para desarrollar y fortalecer la responsabilidad social y política”* donde se señala como principal tarea la Educación para Adultos.

En el año 2000, seis de cada 10 personas de más de 15 años no habían terminado la secundaria, esto representaba más del 60% de la población en México, lo que se encontraba en rezago educativo que se presenta en la población del nivel básico debido a la sobrepoblación de jóvenes, a las cuestiones geográficas, a la situación económica en todo el país y sobre todo a la insuficiencia de escuelas secundarias convencionales a pesar de que la Educación Secundaria se hizo obligatoria en México a partir de 1993.

Por tal motivo se plantea la necesidad de cubrir a este sector educativo y presentarle opciones de educación con un modelo basado en la tecnología con bajo costo de operación sobre todo en zonas marginadas o de difícil acceso.

Ya se contaba con la Telesecundaria para jóvenes entre 13 y 15 años que combina la educación a distancia y la presencial, pero que pasa con los adultos que no estudiaron la secundaria o que la dejaron inconclusa.

La Secundaria a Distancia para Adultos se crea para apoyar a este sector que por cuestiones económicas no han podido concluir sus estudios y está basado en la tecnología televisiva y la cobertura satelital.

Cuando ingrese a la Secretaría de Educación Pública en la primera etapa de mi vida laboral inicie en XE IPN TV Canal Once en el área de Comercialización donde me encargaba de buscar los patrocinadores de series culturales para ser transmitidos por Canal Once, en una segunda etapa colaboré en la Dirección General de Televisión Educativa por más de una década en diversas áreas como Producción Ejecutiva, donde era la encargada de los presupuestos para la elaboración de las series y programas, así como del trámite para el pago del personal Free lance contratado (equipo de producción y elenco artístico); en la Dirección de Vinculación Institucional y Desarrollo Audiovisual realice el mantenimiento y conservación del acervo videográfico en la videoteca, así

como el resguardo y custodia del material virgen y por último en el área Administrativa donde era responsable de validar que los programas educativos se hubieran realizado conforme lo autorizado por la Dirección de Producción para efectuar el pago correspondiente.

Al haber colaborado en la ahora Dirección General de Televisión Educativa a partir de 1996 cuando era la Unidad de Televisión Educativa con muy escasos recursos asignados para la operación y producción y a mediados del 2002 inicia el auge tecnológico transformo esta Unidad Responsable al alcanzar más de mil cien millones de presupuesto lo que me permitió presenciar uno de los cambios tecnológicos más radicales en la televisión educativa.

Cabe mencionar que el haber colaborado en estas áreas de una institución de medios de comunicación reforzó el conocimiento adquirido en las aulas de la Facultad de Ciencias Políticas y sociales y pude aplicarlo a la vida laboral obteniendo práctica por lo que este trabajo refleja mi experiencia profesional. Siendo este el ámbito donde me desarrolle profesionalmente pretendo que con este trabajo ofrecer a los estudiantes interesados en la elaboración de programas educativos a distancia adquieran una visión de una institución dedicada a la producción educativa para fortalecer los conocimientos adquiridos previamente y aplicarlos en el campo laboral.

El presente trabajo tiene como objetivo presentar la importancia del proyecto

Secundaria a Distancia Para Adultos y ver que los alcances combatan el rezago educativo en la población mayor de 15 años.

Los contenidos del presente trabajo se organizan en tres capítulos, en el primer capítulo con el fin de contextualizar se presentan los antecedentes históricos de la Educación en México, de la Secretaría de Educación Pública, el propósito de este capítulo es mostrar un panorama general de los orígenes de la televisión en México.

En el capítulo dos se abarca el tema de la creación de la Unidad de Televisión Educativa UTE y su transformación a la Dirección General de Televisión Educativa DGTVE, se describe su estructura orgánica, su infraestructura técnica así como el empleo de nuevas tecnologías.

En el capítulo tres muestra las características de la educación en México y de la serie Secundaria a Distancia para Adultos SEA, así como su estructura pedagógica y el contenido de sus materias.

Me interese en este proyecto de elaboración de la serie de Telesecundaria a Distancia para Adultos SEA y es de gran interés para mi presentarlo para todos los interesados en abordar el tema de la educación a través de la televisión a distancia y así compartir la experiencia de haber laborado en la dirección General de Televisión Educativa de finales de los 90 hasta el 2008 lo que me permitió tener acceso a información que si bien es pública es poco conocida y

de gran utilidad para este trabajo.

CAPITULO 1: ANTECEDENTES

En este capítulo trataré los antecedentes históricos de la educación en México desde el siglo XIX, haciendo una breve semblanza de la creación de la Secretaría de Educación Pública, sin perder de vista los orígenes de la televisión en México a partir de las primeras concesiones que se otorgan a particulares para estaciones comerciales y culturales, también se menciona el surgimiento de los principales canales de televisión abierta.

Posteriormente se retomarán los antecedentes de la educación por televisión en México, los primeros intentos de la Telesecundaria y la Red Satelital Edusat como apoyo a la difusión de la educación en México.

1.1 Antecedentes¹

La historia moderna de la educación en México, está estrechamente relacionada con la llegada de las ideas liberales que se gestionaron en Europa desde el siglo XVIII, y que en nuestro país encontraron un suelo fértil en el XIX.

¹ s/a, La historia moderna de la educación en México;[en línea]; México, Dirección URL://www.monografias.com/trabajos7/edme/edme.shtml; [consulta 25 enero 2005]

Sabemos que el Siglo XIX marcó para nuestra historia, la lucha entre dos posturas: política, social, económica e ideológicamente contrarias, el conservadurismo y el liberalismo.

Muchos procesos influyeron para transformar el México que dejaba atrás la época colonial y se incluía en el concierto de naciones con dirigencia liberal.

Van a ser los primeros gobiernos liberales, resultado del proceso independentista, los que crean las instancias encargadas de la educación pública en México. Las leyes liberales de 1883, van a sentar las bases de tal educación: libre, secular y de competencia del Estado.

El primer Ministerio que se encargó de la educación pública fue la Secretaría de Estado y del Despacho de Relaciones Exteriores e Interiores 1821-1836; le siguió el Ministerio del Interior, que además del ramo de Instrucción Pública se encargaba de los negocios eclesiásticos y de Justicia. Fue en 1841 que se creó el Ministerio de Instrucción Pública e Industrial. Dadas las vicisitudes políticas de mediados del siglo XIX, el ramo educativo pasó al Despacho de Relaciones Interiores y Exteriores. En 1856 forma parte del Ministerio de Relaciones Interiores, Justicia, Negocios Eclesiásticos e Instrucción Pública.

El segundo Imperio 1864-1867, crea sus propias instituciones, la educación estuvo entonces atendida por el Ministerio de Instrucción Pública y Cultos. Al triunfo definitivo del proyecto liberal en 1867, el gobierno de Benito Juárez

estructura la Secretaría de Estado y del Despacho de Justicia e Instrucción Pública. Siguiendo el espíritu de las Leyes de Reforma le imprime a la enseñanza pública el carácter de laica, gratuita y obligatoria.

Con este nombre, aunque redefiniendo constantemente sus funciones y actividades, este Ministerio se ocupará de la educación en México hasta entrando el siglo XX, (1905).

El régimen porfirista crea la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, la primera que tuvo la única responsabilidad de atender la educación de los mexicanos, desligada del ramo de Justicia o de cualquier otro.

Durante los años críticos de lucha revolucionaria, el Gobierno Federal, no pudo atender la educación a nivel nacional por obvias razones. Cada entidad procuró a las escuelas de su jurisdicción, aunque sabemos que en las regiones más afectadas por las batallas, las actividades sociales se trastocaron y la educación no fue la excepción.

En 1915, se creó la Dirección General de Educación Primaria en el Distrito Federal, que se ocupó de las escuelas de la ciudad. En mayo de 1917 se suprime definitivamente la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes; la educación elemental en todo el país, pasaría a depender de los Ayuntamientos y la educación superior del Departamento Universitario y Bellas Artes.

Consecuencia del proceso revolucionario fue la creación de la Secretaría de Educación Pública, con ella se inicia una acción educativa nacionalista y cristaliza también la organización del Sistema Educativo Nacional.

De acuerdo con las ideas defendidas por Carranza acerca de la autonomía municipal, en la Constitución de 1917 se suprimió la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, pues contraría a la aspiración de democratizar la administración educativa, sólo abarcaba al Distrito Federal y los territorios federales.

A pesar de las buenas intenciones, los municipios fueron incapaces de afrontar la problemática educativa y ya para 1919, la educación pública resentía gravemente la falta de una adecuada organización: tan sólo en el Distrito Federal, quedaban abiertas 148 de las 344 escuelas existentes en 1917. Con la llegada de Adolfo de la Huerta al poder, se iniciaron los cambios para poner remedio a esta situación. En primer término, se le otorgó al Departamento Universitario la función educativa que tenía el gobierno del Distrito Federal.

Para cumplir con la democratización de la administración educativa y con los postulados del Artículo Tercero Constitucional, era ya necesaria una acción a nivel nacional, pues no bastaba con sólo declarar la educación gratuita, laica y obligatoria, se necesitaba tomar medidas para realizarla.

El proyecto de crear una Secretaría de Educación Pública Federal, requería de una reforma constitucional, en tanto esto ocurría, asume la rectoría de la Universidad Nacional, el Licenciado José Vasconcelos Calderón, quien se había revelado como uno de los más firmes partidarios de dar educación de carácter federal.

Como rector de la Universidad y titular del Departamento Universitario, el Lic. Vasconcelos inició la formulación práctica del proyecto, emprendiendo diversas medidas con el objeto de reunir a los distintos niveles educativos, depuró las direcciones de los planteles, inició el reparto de desayunos escolares y llevó a cabo su idea fundamental que la nueva Secretaría de Educación tuviese una estructura departamental.

Los tres departamentos fueron:²

- El departamento escolar en el cual se integraron todos los niveles educativos, desde el jardín de infancia, hasta la universidad.
- El departamento de bibliotecas, con el objeto de garantizar materiales de lectura para apoyar la educación en todos los niveles.

² s/a, Nuestra Institución, Historia de la SEP, {en línea} México, SEP, Dirección
[URL://http://www.sep.gob.mx/wb/sep1_Historia de la SEP?page=2](http://www.sep.gob.mx/wb/sep1_Historia_de_la_SEP?page=2) {consulta 25 enero 2005}

- El departamento de Bellas Artes para coordinar las actividades artísticas complementarias de la educación.

Más adelante se crearon otros departamentos para combatir problemas más específicos, tales como la educación indígena, las campañas de alfabetización etc.

El Lic. José Vasconcelos asumió las tareas educativas desde la perspectiva de la vinculación de la escuela con la realidad social, en su discurso de toma de posesión como rector de la Universidad afirmó: “Al decir educación me refiero a una enseñanza directa de parte de los que saben algo, a favor de los que nada saben, me refiero a una enseñanza que sirva para aumentar la capacidad productiva de cada mano que trabaja, de cada cerebro que piensa.....”. Con esta idea, se creó la Secretaría de Educación Pública el 25 de septiembre de 1921 y cuatro días después se publicó en el Diario Oficial el decreto correspondiente.

La SEP ha tenido varias funciones: hacer realidad la función educativa del Estado Mexicano establecida en el Artículo 3º constitucional que garantiza una educación popular, democrática y nacionalista; implementar un sistema educativo orgánico que cumpla la función de incorporar a todos los mexicanos a la educación: la profesionalización del Magisterio, como una medida que garantice la calidad educativa nacional.

El 12 de octubre de 1921, el Lic. Vasconcelos asume la titularidad de la naciente Secretaría. En sus inicios la actividad de la SEP se caracterizó por su amplitud e intensidad: organización de cursos, apertura de escuelas, edición de libros y fundación de bibliotecas, mismas que fortalecieron un proyecto educativo nacionalista que recuperaba también las mejores tradiciones de la cultura universal.³

En 1919 el número de maestros de educación primaria era de 9,560 para 1921 se contaba con 25,312 esto es un incremento de 164.7%, para la misma época existían 35 escuelas preparatorias, 12 de abogados, 7 de médicos alópatas, 4 de profesores de obstetricia, 1 de dentista, 6 de ingenieros, 5 de farmacéuticos, 36 de profesores normalistas, 3 de enfermeras, 2 de notarios, 10 de bellas artes y 7 de clérigos.

En materia de enseñanza técnica Vasconcelos rechaza el pragmatismo de la escuela norteamericana sustentada por Dewey, lo que no significa rechazo al trabajo manual. El Lic. Vasconcelos todavía como titular del Departamento Universitario, creó el primero de marzo de 1921 la Dirección General de Educación Técnica.

³ s/a, creación de la Secretaría de Educación Pública; {en línea} México, Secretaría de Educación Pública, Dirección
[URL://http://www.sep.gob.mx/res/sep/sep_566_historia_de_la_secre_/7720](http://www.sep.gob.mx/res/sep/sep_566_historia_de_la_secre_/7720) {consulta 09 marzo 2005}

Desde esta Dirección General se crearon las siguientes instituciones: la Escuela de Ferrocarriles, Escuela de Industrias Textiles, Escuela Nacional de Maestros Constructores, Escuela Tecnológica para Maestros, Escuela Técnica de Artes y Oficios, Escuela Nacional de Artes Gráficas, Escuela Técnica de Taquimecanógrafos, Escuela Hogar para señoritas "Gabriela Mistral".

Además de estas escuelas, existían otras 88 de tipo técnico: mineras, industriales, comerciales y de artes y oficios, 71 de carácter oficial y 17 particulares.

En la política educativa oficial se propuso la ampliación de la infraestructura y extensión de la educación, así como la elevación no sólo de la calidad sino de la especialización. Sin embargo, a pesar de los avances logrados en el impulso inicial de la Secretaría, la lucha electoral por la sucesión presidencial de 1924, que desembocó en la rebelión de los huertistas y las presiones norteamericanas plasmadas en los compromisos acordados en las conferencias de Bucareli, limitaron el alcance nacionalista que se pretendía en el proyecto vasconcelista, pues aunque no se abandona el proyecto original, sí se modera.⁴

1.2 La televisión en México.

⁴Ibidem

Los orígenes de la televisión en México se remontan a las grandes cadenas de radio en la capital que se consolidaron a raíz del movimiento revolucionario y al conservar sus fortunas, invirtieron en la industria radiofónica.

Para 1923 el Estado tiene tres estaciones de radio "amateurs" que integraron la Liga Central Mexicana que sería el antecedente de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (C.I.R.T.) conformada como tal hasta 1942.⁵

La primera concesión a una institución gubernamental se dio en 1924 a la Secretaría de Educación Pública, quien utiliza la radio como servicio público. En 1931 se instituye legalmente la publicidad en radio por decreto y para 1932 existían 10 estaciones comerciales de onda larga en el Distrito Federal y 20 en provincia.

A mediados de los 40's los señores Azcárraga y O'Farril solicitaron la concesión de la introducción de la televisión para su explotación comercial en México junto con el Ing. Guillermo González Camarena, Celio Ocón, Gonzalo J. Escobar, el senador estadounidense David Young, el inventor Lee De Forest y la empresa Teleshows.

⁵ Francisco J. Martínez M. *Televisa siga la huella*, México, Claves latinoamericanas, 1989, 1ª edición, pp.19

La televisión estatal surge en Inglaterra en 1936, en Estados Unidos en 1939 y es hasta 1942 que México realizó la primera transmisión con el Ing. González Camarena al enviar la señal por el espacio aéreo.

Fue el presidente Miguel Alemán Velasco, quien solicitó una exhaustiva investigación a Salvador Novo y al Ing. González Camarena sobre la televisión, y el resultado fue un texto dividido en la parte administrativa y la técnica. La primera elaborada por el Sr. Novo con cierta inclinación a las prácticas de la BBC y la otra parte elaborada por el Ing. González Camarena y expresó claramente que México debería adoptar el modelo de televisión estadounidense por "razones técnicas y económicas".⁶ El presidente Miguel Alemán defendió el uso privado y comercial de la televisión, pero reservó frecuencias destinadas a la televisión cultural, educativa y pública.

La Ley de Vías Generales de Comunicación se estableció en 1940 y estipuló que ningún extranjero podía ser propietario, ni controlar los medios de difusión en México específicamente la radio y televisión.

A fines de dicha década el presidente otorgó la concesión de la primera frecuencia de televisión comercial al señor O'Farril siendo México el sexto país en el mundo al implantar la televisión comercial. Esta primera estación fue el

⁶ Archivo General de la Nación, Rama presidentes, acervo Miguel Alemán Velasco exp. 523/14 México.

canal 4 NHTV inaugurada el 31 de agosto de 1950 y oficialmente inició las transmisiones regulares el 1º de septiembre con el IV Informe de Gobierno de Miguel Alemán Velasco.

A diferencia de Estados Unidos, que ya contaba con 97 estaciones de televisión comercial y 10 millones de aparatos receptores, México contaba sólo con el canal 4 perteneciente a la empresa Televisión de México S.A. e incluso tuvo que colocar 300 aparatos en mercados, escuelas, restaurantes y otros lugares públicos para motivar a la gente a comprarlos ya que en ese tiempo era muy elevado su costo. Indudablemente los industriales de la televisión comercial se enfocaron a la producción y venta de los aparatos receptores y a las ganancias que estos generaban.

La 2da concesión de la televisión comercial fue asignada al canal 2 XEWTV, que inició transmisiones regulares el 21 de mayo de 1951 a cargo del Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta, propietario de la empresa Televimex S.A., accionista mayoritario de Radio Programas de México y dueño también de las emisoras XEW y XEQ.

En tanto, la 3a. concesión se dio al Ing. Guillermo González Camarena, pionero de la tecnología en la televisión Mexicana, las transmisiones del canal 5, XHGC a través de la empresa Televisión González Camarena S.A., iniciaron el 18 de agosto de 1952.

También en la frontera norte surgieron estaciones de televisión, como el canal 6 de Tijuana en 1953. El norte del país fue precursor en la televisión por cable, que operó en Nogales en 1954, pero fue hasta 1969 cuando empezó a expandirse y el 20 de mayo la Secretaría de Comunicaciones y Transportes otorgó a la empresa Cablevisión S.A., filial del Sistema Mexicano, la concesión para operar en la Ciudad de México los canales NBC y ABC que únicamente llegaba a algunas colonias de la ciudad.⁷

Los directivos de los canales 2, 4 y 5 operantes en la Ciudad de México vieron la competencia que existía entre ellos a pesar de la repartición del mercado y al no poder aumentar las tarifas decidieron unirse en 1955. Así se creó el primer monopolio de la televisión en México: Telesistema Mexicano S.A. En esta nueva empresa los Azcárraga quedaron con el 45% de las acciones, los O'Farril con el 35% y los Camarena con el 20%.

A la Secretaría de Educación Pública se le otorgó la concesión en 1958 del Canal 11. El manejo se encargó al Instituto Politécnico Nacional y fue el primer canal de televisión cultural de México y América Latina. Inició sus transmisiones el 15 de diciembre con escasos recursos humanos, económicos y técnicos, sólo algunas colonias del norte de la ciudad podían recibir la señal.

⁷ Fernando Mejía Barquera, et al, Televisa, *El quinto poder*, México, Claves Latinoamericanas, 1991, 5ª edición, pp. 32-53

Durante esta época todos los programas que se transmitían eran en vivo, pero resultó un gran beneficio para la producción televisiva, la introducción de la primera máquina de video tape vendida de la Ampex a la estación XEFBTV de Monterrey, filial de Telesistema Mexicano, esto permitió reducir los costos de producción, transmisión y mínimos errores en la grabación. El primer programa grabado en video tape, se transmitió en 1959 y se expandió por Latinoamérica y Estados Unidos al exportar principalmente telenovelas.

El 29 de diciembre de 1961, el Diario Oficial de la Federación, publicó la Ley de Impuestos para las empresas que explotaban estaciones de radio y televisión, se consignó un 12.5% sobre los ingresos brutos obtenidos y fue en 1968 cuando cambió a un 25%, pero se rectificó seis meses después a causa de disgustos de los concesionarios. Entonces el gobierno reconsideró a favor de un 12.5% en especie sumado a los 30 minutos diarios en todas las estaciones con los que ya contaba.

Teleprogramas Acapulco, filial de Telesistema Mexicano surgió en 1962 y fue encabezada por el hijo del ex-presidente, Miguel Alemán. Esta empresa se dedicó a producir programas de televisión para consumo nacional y explotación a Estados Unidos y América Latina.⁸

⁸ Idem pág.28.

En resumen la situación de las concesiones de televisión eran para 1967; 34 estaciones que cubrían 14 estados del país y solo Canal 11 se considera como cultural, el resto eran comerciales.

A partir de este año se desarrolló aún más la tecnología de la televisión ya que se inició una televisión a colores con transmisiones regulares en el canal 2 y fue en 1968 cuando se terminó la Red Nacional de Telecomunicaciones que incluyó las instalaciones de la Red Federal de Microondas y la estación terrestre para comunicaciones espaciales de Tulancingo, empleada para el envío y recepción de señales por satélite.

La concesión otorgada al señor Francisco Aguirre para el Canal 13, se dio en 1968, estación comercial de escasos recursos económicos y técnicos, el cual representó un peligro para los intereses del monopolio.⁹

El 1º de septiembre de 1968 inició sus transmisiones el canal 8, concesión de la empresa Fomento de Televisión S.A. de C.V., a través de la cadena Televisión Independiente de México (TIM), apoyada por el grupo industrial de Monterrey.

⁹ Francisco, Martínez M. op cit. P.51

Después de tres años de luchas por captar telespectadores Telesistema Mexicano y TIM se fusionan en 1972 en Televisión Vía Satélite S.A. (Televisa) y conformó el monopolio de televisión comercial en México.

Para septiembre de 1988, Televisa concretó la creación del primer sistema de noticias en español vía satélite: ECO, transmitiendo en vivo y en 1997 tomó la presidencia del Grupo Televisa el Sr. Emilio Azcárraga Jean. El 3 de junio de 2001, Canal 9 se convierte en Galavisión; y el 30 de abril del mismo año, Canal 4 se convierte en 4TV.

A través de Somex (Sociedad Mexicana de Crédito Industrial), el Estado adquirió la concesión de Canal 13 en 1972, en un 72% a la Corporación Mexicana de Televisión, posteriormente adquiere la totalidad de las acciones. Así mismo CMT manejó la operación de la Red Nacional Canal 7.

Es en el mandato de Carlos Salinas de Gortari cuando inició el proceso de privatización de los canales del Estado, -7, 13 y 22- a través del Instituto Mexicano de Televisión (Imevisión). Resulto ganador el 18 de julio de 1993 el grupo conformado por Ricardo Salinas Pliego y Moisés Saba adquirieron el canal 7 y 13 para formar la estación comercial Televisión Azteca por un monto de 643 millones de pesos iniciando operaciones el 2 de agosto de 1993 como empresa privada conformado para el canal 13 un perfil familiar y para el canal

7 se estableció un perfil juvenil. Actualmente se cuenta con una producción superior a las diez mil horas anuales, también cuenta con 42 estaciones locales.

Durante 2004 TV Azteca recibe la certificación internacional ISO 9001:2000, se realizó el 1er concurso Hispanoamericano de Guión de Telenovela para fomentar los nuevos talentos, así mismo se continúa con Fundación Azteca que creó el Fideicomiso de Apoyo para la Educación con lo cual otorga becas y préstamos económicos a estudiantes egresados de dicho plantel, como estos servicios a la comunidad que se proporcionan también ha tenido diversas campañas como la entrega de 150 sillas para personal con capacidades diferentes así como una donación de 177 CPU'S, 1504 teclados y 434 mouses para equipar 10 aulas de escuelas públicas.¹⁰

Canal 22 pasó a formar la segunda estación de televisión cultural en el país, Televisión Metropolitana, que inició sus transmisiones el 23 de junio de 1993 en la banda VHF incorporada al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.¹¹

Canal 22 se ha preocupado por tener una difusión internacional por lo que ha realizado convenios con televisoras culturales de varios países del mundo para intercambiar programas y poder transmitirlos. Al igual que Canal

¹⁰ Roberto Hernández Carvajal, La Televisión cultural a través de canal 22, a partir de la creación del CNCA, UNAM, Tesis 1997, p.17

¹¹ s/a Logros de Grupos Salinas en el 2004,, {en línea}, México, TV Azteca, Dirección URL://<http://www.tvazteca.com/corporativo/especiales/gs/1.html> {consulta 25 enero 2005}

Once; Canal 22 ha recibido varios premios importantes como “Camera” otorgado por la UNESCO, nominaciones a los premios EMMY, Premio Nacional de Periodismo por Divulgación Cultural entre otros.¹²

Inicia sus primeras transmisiones en junio de 1993 y fue creada a solicitud de más de 1200 integrantes de la comunidad cultural y artística de México. En la cartelera de programación incluye artes plásticas, música, literatura, historia, danza, cine, animación, miniseries, programas infantiles, informativos y de investigación periodística.

La señal de Canal 22 se enlaza a través de los sistemas de T.V. por cable, en el año 2001 se recibía en 314 poblaciones, en el 2002 a 369 poblaciones y para el 2003 ya eran 437 gracias al apoyo de la Secretaría de Educación Pública a través de la Dirección General de Televisión Educativa, llegando así a un potencial de 36.0 millones de personas en el 2004.

En el 2003 Canal 22 celebra sus 10 años de transmisión al aire, misma que conmemoro con una entrevista a Gabriel García Márquez. Este canal se ha caracterizado por dar cabida a todas las corrientes del pensamiento contando con los hombres y mujeres más representativos en el ámbito cultural. En general los contenidos marcados en su programación están

¹² s/a, historia, {en línea}, México, Canal 22, Dirección
URL://<http://www.Canal22.org.mx/reconocimiento.html> {Consulta 25 enero 2005}

enfocados a las principales manifestaciones artísticas y culturales desarrollando al mismo tiempo un nuevo lenguaje audiovisual en la producción.

Canal 22 está presente en los Estados Unidos a través de los satélites mexicanos Satmex 5 y Solidaridad I, actualmente ocupa el 49% de producción nacional con un auditorio potencial de 36 millones de personal que llegan a 437 poblaciones a través de cable, sky y Direct TV, en 20 sistemas estatales y 3 regionales, incrementando su audiencia en los últimos 2 años en un 60%.¹³

Sin embargo esto no sería posible sin la ayuda de la tecnología misma que mejora su transmisión de audio mediante el formato digital Betacam SX y la instalación de un sistema de antena-receptor en la frecuencia de Canal 22 puede transmitir con audio estéreo a sistemas de televisión de paga.

Uno de los aspectos que destacan en la historia de la televisión mexicana es en 1993 al iniciar la instalación de la antena en el Cerro del Chiquihuite de la estación CNI Canal 40 y es el 19 de diciembre de 1994 cuando se inicia la transmisión de servicio noticioso Telenoticias, que transmite su señal en el Valle de México con un equipo transmisor de cuatro "redundancias" con 132 mil watts

¹³ s/a, cobertura, {en línea}, México, Canal 22, Dirección
URL://HTTP:www.canal22.org.mx/historial.html {consulta 25 de enero 2005}.

de potencia apoyado de una antena de alta ganancia que equivale a 3,162,000 de watts radiados, éste sistema es el primero de ésta índole en México, pero es hasta el 5 de enero de 1995 que inicia operaciones formalmente y el 17 de septiembre del mismo año empieza el proceso de comercialización.

Así mismo se recibe la señal en forma digital y la cobertura es vía satélite Morelos II y además cuenta con estándares que superan las normas de calidad establecidas por la Secretaría de Comunicaciones y Transporte, como son audio 100% estéreo y sistemas de compensación automático digital, tanto en audio y video. Canal 40 se transmite desde el piso 40 del World Trade Center de la Ciudad de México, se distribuye a través de televisión abierta, los sistemas de televisión por cable y televisión satelital los 365 días del año en todo el país.

Corporación de Noticias e Información S.A. de C.V., nombre de la empresa que opera y comercializa CNI Canal 40 atiende a una población que tiene ingresos mayores a los 9 salarios mínimos, que son mayores de 18 años y sin distinción de sexo.¹⁴

¹⁴ s/a, Corporativo historia, {en línea}, México, CNI Canal 40, Dirección
URL://<http://www.cni.tv/fromcni/corporativo02.asp> y
URL://<http://www.cni.tv/fromcni/audiencia.asp> {consulta 25 enero 2005}

Como referencia en los sistemas de Cable, tenemos a Cablevisión siendo la más representativa de televisión comercial y de entretenimiento, ésta nace el 4 de octubre de 1966 en la Ciudad de México y es hasta 1969 cuando obtiene un permiso provisional con 124 kilómetros de extensión para 300 suscriptores en el canal 10 con programación estadounidense, para el canal 71 transmitían películas, a través de los años se ha incrementado la cobertura de esta estación filial de Televisa ya que es propietaria del 51%:

1971	156 kilómetros de cable
1974	540 kilómetros de cableado con 7 mil suscriptores
1978	1er sistema de cableado subterráneo con 65 kilómetros, operando canal 10,12,16,23 y 71
1991	Amplia los servicios de los canales básicos I Premiun Channel con 5 canales y el HBO Ole con un total de 16 canales
1995	Extensión de 32 canales
1997	Cuentan con 42 canales
2002	320 kilómetros de red, 50% de ésta red tiene capacidad de 750 Mhz y 36% capacidad bidireccional. Cuenta

con 100 canales de video y 50 de audio.

2003 49 canales del servicio básico y opera el Sistema Digital con 177 canales (incluye canales de video, pago por evento, exclusivo para adultos y de música)

2004 9,800 kilómetros de líneas de cable, 1.4 millones de casa. Cuenta ya con 200 canales y 28 canales de pago por evento, así como el nuevo servicio de acceso a internet a través de cable@access. Con ventas netas de 269,606; 7.6% más que el año anterior.¹⁵

Televisa en la actualidad es una de las empresas más fuertes económica y comercialmente, porque abarca varios giros empresariales, considerando un estudio de las 500 principales empresas más importantes de México durante el año 2002, esta ocupa el lugar 44 como grupo Televisa con \$21,559 millones de pesos en ventas, esta actividad comercial está muy por encima de la que tiene TV Azteca que está en la posición 117 con \$ 6,690 millones de pesos.¹⁶

Para los años 2003 a 2005 el comportamiento financiero se presenta como sigue:

¹⁵ s/a, descripción de la empresa, {en línea}, México, Cablevisión, dirección URL://<http://www.esmas.com/televisahome/nuestrasfiliales/305001.html> {consulta 25 enero 2005}

¹⁶ s/a; "Las 500 empresas más importantes de México", *Expansión*, año 34, No. 868, 25 junio 2003, pp. 264-272

TELEVISA			TV AZTECA		
Año	Monto	Lugar	Año	Monto	Lugar
2003 ¹⁷	23,563	49	2003	7,281	148
2004 ¹⁸	29,314	42	2004	8,320	126
2005 ¹⁹	32,481	45	2005	8,534	147

Actualmente XE IPN TV Canal Once tiene una cobertura nacional a través de los sistemas de cable y de satélite, con una imagen digitalizada, a través de SKY, Direct TV y PCTV, la programación está enfocada a tres noticieros diarios, una barra de servicio comunitario e información al público, la producción de una barra infantil entretenida y no violenta que permite a los niños interactuar con los programas, obteniendo un estímulo intelectual y provecho educativo así como la transmisión de las joyas cinematográficas de los cinco continentes que no pueden estar mejor representadas y equilibradas que en

¹⁷ s/a; "Las 500 empresas más importantes de México", *Expansión*, año 35, No. 893, 23 junio 2004, pp. 190-228

¹⁸ s/a; "Las 500 empresas más importantes de México", *Expansión*, año 36, No. 918, 22 junio 2005, pp. 188-226

¹⁹ s/a; "Las 500 empresas más importantes de México", *Expansión*, año 37, No. 943, 28 junio 2006, pp. 188-207

Canal Once prueba de ello son los innumerables premios que ha obtenido, solo por mencionar algunos esta el Águila de Bronce otorgado a "La otra mirada de Canal Once", el Laurel de Oro a la Calidad Primer Premio Nacional de Periodismo en Salud 2002-2003, el Premio de Periodismo "José Pagés" 2002 Premio de TV de la Juventud etc. Durante el 2004 Canal Once obtuvo más de 48 premios, entre los que destacan el Quálitas, Premio Nacional de Periodismo de Locución, Pantalla de cristal e innumerables premios de oro, plata y bronce.

Hablando de Sky es una empresa que inicia su transmisión el 15 de diciembre de 1996 y ofrece sus servicios de televisión por vía satélite a partir de una alianza de tres corporaciones internacionales para unir sus esfuerzos; estas son:

20

- 1) Grupo Televisa: La empresa de comunicación de gran prestigio de habla hispana.
- 2) News Corp.: Empresa líder en la distribución de programas y películas.
- 3) TCI 2: Líder en tecnología y con gran experiencia en la industria de televisión de paga.

²⁰ s/a Quienes somos? {en línea}, México, televisa, Dirección
[URL://www.esmas.com/sky/quienessomos/282774.html](http://www.esmas.com/sky/quienessomos/282774.html) {consulta 25 enero 2005}

- 4) O'Globo: La primera empresa multimedia y productora de televisión de Brasil.

Es el 11 de octubre del 2004 cuando el grupo Televisa "Sky México" firma acuerdos con DirecTV y New Corporation para reconfirmar sus plataformas de televisión satelitales en México a raíz de que DirecTV decidió cerrar sus operaciones en México en virtud de ir perdiendo montos significativos de dinero y no se espera sea rentable en el futuro.

DirecTV planea organizar un cierre ordenado y evitar perjudicar a sus clientes y temporalmente continuará con el servicio para dar oportunidad a sus clientes de buscar alguna opción, lo que DirecTV venderá a Sky México su lista de suscriptores por lo que ésta incrementará sus ya 940,000 suscriptores que le generan ingresos anuales mayores de \$ 4,200 millones de pesos.²¹

1.3 La Televisión Educativa

La Televisión Educativa surge con la convicción de ser un medio de difusión eficaz para la enseñanza al hacer frente a la gran demanda escolar al mejorar y agilizar el Sistema Educativo Nacional, en virtud de ser un medio de

²¹ s/a, Grupo Televisa y Sky México firman acuerdos con DirecTV y News Corporation para reconfigurar sus negocios satelitales, boletín de prensa, 11 octubre de 2004, grupo Televisa, S.A.

difusión que transmite información y conocimientos a grandes distancias dirigido a amplios públicos, así mismo debe considerarse un instrumento pedagógico directo de enseñanza-aprendizaje, que transmite un mensaje con más efecto y penetración que otros medios al contar con un efecto multiplicador.

Dentro de los momentos históricos más importantes que dan pauta a la creación de la Televisión Educativa destacan ²²

- 1946 Creación de la Dirección General de Educación Audiovisual y Divulgación de la Secretaría de Educación Pública para producir, adquirir y distribuir materiales educativos-audiovisuales
- 1948 El Ing. Guillermo González Camarena mostró sus equipos de Televisión electrónica en blanco y negro, (a color en 1949), en la Asamblea de Cirujanos en el Hospital Juárez donde se observó una intervención quirúrgica televisada en vivo. En 1952 la Escuela de Medicina de la UNAM instaló el sistema de circuito cerrado por televisión.
- 1959 Primer canal de televisión VHF de carácter cultural y educativo en

²² Documento de investigación "La televisión Educativa en México, diagnóstico y perspectivas" documento interno de trabajo del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, investigador Dr. Gerardo Ojeda Castañeda.

México y América Latina: XE IPN TV Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional.

En la década de los 60's los programas de Televisión Educativa se orientaron a reproducir los métodos tradicionales de educación, ya que cada programa era una clase donde el profesor se apoyaba del pizarrón, dibujos y esquemas desarrollando su explicación frente a la cámara.

En 1960 fue expedida, por decreto presidencial, la Ley Federal de Radio y Televisión con el propósito de dotar de un marco legal y jurídico al desarrollo futuro de estos medios.

En la misma Ley en su artículo II da atribuciones a la Secretaría de Educación Pública para desarrollar la Televisión Educativa:

Artículo II La Secretaría de Educación Pública tendrá las siguientes atribuciones:

I.- Promover y organizar la enseñanza a través de la radio y la televisión.

II.- Promover la transmisión de programas de interés cultural y cívico.

III.- Promover el mejoramiento cultural y la propiedad del idioma nacional en los programas que difunden las estaciones de radio y televisión.²³

²³ Cremoux Raúl, La legislación mexicana en Radio y Televisión, UAM Xochimilco, México 1989, pág. 24.

Los primeros usos educativos de la televisión fueron a partir de 1965 en los canales comerciales que se utilizaron para tareas de alfabetización a través de TRM (Televisión Rural de México),²⁴ para la década de los 70's y 80's se tuvieron dos significativas experiencias en capacitación agropecuaria, campesina y rural con 289 programas para mejorar la producción en el campo y la capacitación industrial de oficios con la producción de programas televisivos por parte del Centro Nacional de Productividad (CENAPRO), con 13 programas de plomería, 51 de albañilería, 210 de corte y confección, 60 de bordado a máquina y 54 de sastrería.

Para estos años se consideraban en los programas las características propias del lenguaje televisivo. A partir de estas experiencias educativas surgieron una variedad de series televisivas para apoyar las campañas nacionales de Educación para la Salud, de Planificación Familiar y actualización Médica, sin embargo el uso educativo más importante de la televisión ha sido la creación de la Telesecundaria como parte integral del Sistema Educativo Nacional, misma que inicio operaciones el 21 de enero de 1968 a las 8 horas,

²⁴ creada en 1972, posteriormente denominada Televisión Cultural de México TCM y más tarde Televisión de la República Mexicana TRM.

cargo del proyecto estuvo el Director General de Educación Audiovisual de la Secretaría de Educación Pública el bachiller Álvaro Gálvez y Fuentes.²⁵

Los primeros programas educativos que se transmitieron en México por los canales 2,4 y 5 -únicos permisionarios- fueron documentales filmados.

PROPROGRAMAS	CANAL	FECHA DE TRANSMISIÓN
Los museos de México	4	febrero de 1955
El lago Constanza	2	febrero de 1955
Fundamentos de la acústica	5	febrero de 1955
Tiempo	5	febrero de 1955
Mecanismo de la respiración	2	febrero de 1955
Información universitaria		febrero de 1955

Como resultado de un experimento y una evaluación realizada en Donceles 11 Colonia Centro donde instalaron las primeras teleaulas con circuito cerrado el 5 de septiembre de 1966 contando con 341 aspirantes y quedando solo con 90 alumnos repartidos en 4 grupos, 3 con maestros “coordinador” y uno sin

²⁵ “La Televisión Educativa y sus retos frente al nuevo Milenio” Periódico El Universal, 10 de feb 1998, auto. Angélica Valenzuela.

maestro de grupo, solo guiado por las indicaciones y sugerencias de los telemaestros. Es en 1968 a través del Canal 5 XHGC TV (hoy de Televisa) cuando inicia sus transmisiones regulares en la Ciudad de México y por Canal 6 XHAJ TV estación repetidora en Veracruz con una inscripción al primer curso de 6,569 alumnos distribuidos en 304 teleaulas del Distrito Federal, Estado de México, Morelos, Oaxaca, Puebla, Veracruz, Hidalgo y Tlaxcala, 30 años después se transmitieron 3,200 programas que llegan a más de 23 mil puntos y a más de 800 mil alumnos.

En 1969 se dio un importante paso en la constitución de un sistema estatal de televisión, al publicarse el 6 de agosto el acuerdo para integrar la Red Federal de Estaciones Oficiales de Televisión mediante la asignación a tal propósito de 37 canales distribuidos en todo el país, con la responsabilidad de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de operar esa Red Federal, que sería el antecedente de la Televisión Rural de México y se encargaría de difundir programas de capacitación mismo que se estableció el 2 de mayo de 1972 por decreto presidencial.²⁶

Las características de este nuevo sistema permitieron que se tuviera una mejor calidad académica que la secundaria tradicional, ya que tuvo una

²⁶ Granados Chapa, Miguel A., *La Televisión de Estado en Nueva Política*, Revista trimestral Vol. 1, No. 3 julio-sep 1976 pág. 232.

cobertura en las comunidades rurales y urbanas marginales con graves problemas sociales, geográficos, demográficos y económicos para poder instalar escuelas tradicionales.

Los alumnos de telesecundaria de los tres grados compartían un salón (teleaula) y un maestro recibiendo las 30 materias por semana, lo equivalente a 6 horas diarias, cada programa o materia tenía una duración de 17 minutos complementado con la asesoría del profesor cubriendo un total de 40 minutos por materia.

A lo largo de la existencia de la Telesecundaria ha sufrido varias transformaciones para adecuarse a las necesidades del usuario, sin embargo dos han sido las más representativas al modificar la estructura formal y el tratamiento audiovisual, informativo y pedagógico de los programas con una nueva producción de 3 mil programas, esto en las décadas de los 80's y 90's, otra variables ha sido la Secundaria Intensiva de Verano y la Secundaria Intensiva para Adultos.

Entre los programas educativos que transmitió Canal 11 fueron:

PROGRAMAS	FECHA DE TRANSMISIÓN	HORA
Actualización de la S.E.P.	Noviembre 1984	8 a 10 hrs.
Primaria intensiva para adultos	Noviembre 1984	10 a 11 hrs.
Secundaria intensiva para adultos	Noviembre 1984	11 a 13 hrs.

Resulta irónico pensar que sea Canal 11 dependiente del Instituto Politécnico Nacional el que realice esta labor y que al mismo tiempo no se impartan clases a beneficio de los mismos alumnos del IPN.²⁷

Para que el proyecto de telesecundaria hubiera tenido un gran resultado se debió contar con el establecimiento de una red de microondas que formará parte del Sistema Nacional de Telecomunicaciones considerando la orografía del país concretando que este no es un sistema abierto sino una modalidad escolarizada.

En la primera etapa de la Telesecundaria la difusión alcanzó el 50% de la población del país con un Centro de Planeación y Producción de Programas ubicado en el Distrito Federal y 6 estaciones de Televisión, la 2ª y 3ª etapa comprenden la instalación de emisoras en los estados restantes siendo Nuevo León, San Luis Potosí, Oaxaca, Chiapas, Yucatán, Nayarit, Jalisco, Colima y Michoacán, en las 4ª, 5ª y 6ª etapas se cubrieron los Estados de Chihuahua, Zacatecas, Guanajuato, Guerrero, Campeche, Sonora y Coahuila.²⁸

²⁷ Alfonso José Navarro Vigueras. *Tesis Divulgación de Temas y Tópicos universitarios, Origen, Desarrollo y Estado actual 1977-1984*, UNAM, México 1989. 50.

²⁸ Documento del Archivo General de la Nación "Las Telecomunicaciones en México: programa 1965-1970" pág. 152-155.

En los últimos años, este sistema ha tenido una cobertura de más de 54 mil poblados en más de 100 mil teleaulas, elevando la matrícula al 100% a través de los años por ejemplo en 1976 la telesecundaria contaba con 40 mil alumnos y en 1994 contaba con 600 mil alumnos, con estos resultados se obliga a la continuidad y al uso de mejores alternativas tecnológicas apoyados por el Constituyente el cual aprobó las modificaciones al Artículo 3º Constitucional donde se estableció la obligatoriedad de la Educación Secundaria.²⁹

Dentro de los beneficios de este sistema es el costo anual por estudiante al ser menor al Sistema Escolar tradicional, en 1972 el costo anual por estudiante a través de la televisión era de \$1,875.00 contra los \$ 2,500.00 en enseñanza directa, así mismo se ha encontrado que entre varios proyectos de educación por televisión es uno de los casos en que se ha logrado mayor abatimiento de los costos de producción de programas televisados.

Sin embargo se reconoce oficialmente que los alumnos de telesecundaria tienen una cuota de reprobación igual y en muchos casos menores que la enseñanza tradicional.

²⁹ Telesecundaria por satélite para la modernización Educativa, discurso al Presidente de la República, SEP, 1994, pág. 4.

Otro tipo de experiencia en televisión educativa fue a principios de los 80's con el proyecto Teleprimaria que tuvo como objetivo alfabetizar a la población marginada del Sistema Educativo apoyando los programas de Educación Primaria Escolarizada, otro programa fue Primaria Intensiva para Adultos con 96 emisiones, la serie "Temas de Primaria" producido por la Secretaria de Educación Pública y transmitido por Canal 11, así las instituciones públicas y privadas ofrecen servicios de Educación Abierta a Distancia utilizando la televisión como medio tecnológico para la difusión de información general y presentación de materiales didácticos.

Al mismo tiempo se han producido telenovelas de corte histórico como "La Tormenta" en 1976, "Los Caudillos" en 1968, "La Constitución" en 1970, "El Carruaje" en 1972, "Senda de gloria" en 1987, programas sociales y educativos "Ven conmigo" en 1975, "Acompáñame", "Vamos juntos", "Caminemos" en 1977, 1979 y 1980 respectivamente, de salud y Desarrollo Integral de la Familia como las del INEA "Aprendiendo juntos" de 100 capítulos, "El que sabe....sabe" de 105 capítulos de programas infantiles como "Plaza Sésamo" en 1982 con adaptación de Televisa para América Latina. Ya con una nueva etapa de la Telesecundaria considerando programas de Educación para Adultos, Capacitación para el trabajo, Educación Indígena en su propia lengua y programas de Difusión de la Cultura se impulsó mediante el uso de satélites.

Entre las instituciones que apoyan la creación de material educativo está el Instituto Latinoamericano de Cinematografía Educativa creado en 1956 en cumplimiento a la resolución de la Conferencia General de la UNESCO de Montevideo en 1954, el ILCE tiene por objetivo el producir y difundir el uso de materiales audiovisuales en América Latina, en 1970 cambia a Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa y crea la Escuela de la Comunicación Educativa.

Presta ayuda a los gobiernos latinoamericanos, impulsa la producción y utiliza la tecnología educativa, entrena al personal, aplica programas escolares, da alfabetización y desarrollo de la comunidad, cuenta con un catálogo de películas de temas sociales.³⁰

Desde sus inicios, la responsable de Telesecundaria ha sido la Secretaría de Educación Pública a través de sus diversos organismos como la Dirección General de Medios Audiovisuales en 1968, transformada en 1976 como Dirección General de Medios Audiovisuales Didácticos y Culturales (MADYC) y en 1982 Unidad de Telesecundaria (UTS) para su planificación, diseño y evaluación del programa académico y de la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTEC, para 1989 denominada UTE (Unidad de Televisión Educativa),

³⁰ Cecilia Gutiérrez Acosta, Televisión Educativa en México, México, Escuela de periodismo "Carlos Septiem", Tesis, 1978.

encargada de la producción y transmisión de los programas televisivos y es a partir de 1999 que obtiene el grado de Dirección General de Televisión Educativa adscrita a la Subsecretaría de Educación Básica y Normal de la SEP.

Así concluimos este breve recorrido por la historia retomando aspectos importantes de la creación de la Secretaría de Educación Pública de todos los obstáculos que tuvo por la situación política, que se vivía en México y no se consolidaba ese gran proyecto del Lic. José Vasconcelos, siguiendo con las concesiones de la televisión en nuestro país, destacando dos grupos importantes, Televisa y Televisión Azteca y los culturales, Canal 11 y 22, de menor importancia en televisión abierta Canal 40.

Lo anterior, para englobar una experiencia de educación diferente a la tradicional: la telesecundaria, sistema realizado a través de la tecnología, uso de satélites para poder llegar a más comunidades, donde la actual institución que se ha encargado de la producción, transmisión y capacitación de los programas educativos que transmite la Red Edusat es la Dirección General de Televisión Educativa, misma que abordaremos en el siguiente capítulo.

CAPITULO 2: DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA

En este capítulo se presenta la evolución que ha tenido primero como Unidad de Televisión Educativa y posteriormente como Dirección General de Televisión Educativa la cual ha sido impresionante en el periodo del 2000 al 2004 por el empleo de las nuevas tecnologías.

Se describirán los antecedentes de su creación, el presupuesto asignado y su estructura orgánica desde el punto de vista administrativo. La parte sustantiva se conforma de la infraestructura técnica y la producción audiovisual, las cuales se revisaran desde la perspectiva de apoyo al Programa Nacional de Educación 2000-2006.

2.1 Unidad de Televisión Educativa.

Concebida originalmente como casa productora de televisión, la Dirección General de Televisión Educativa, merced a los desarrollos tecnológicos y a los programas y metas del Sector Educativo en el uso de los medios electrónicos en apoyo a la educación, ha visto crecer y ampliar el campo de su acción en tareas que originalmente no se atendían o no tenían el peso específico que

actualmente tiene para dar cumplimiento a los objetivos que en este término se ha planteado el Gobierno de la República a través de la Secretaría de Educación Pública.

Así, además de la producción, en la que la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), es la tercera casa productora del país y la primera en el mundo en producción de audiovisual educativo. La Dirección General de Televisión Educativa administra conjuntamente con el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa ILCE, a la Red Satelital de Televisión Educativa EDUSAT, lo que implica la programación y transmisión de varios canales diarios de televisión cuyos contenidos apoyan a la Telesecundaria, Educación Media Superior a Distancia entre otras modalidades educativas; atiende además el mantenimiento de los cerca de 32,000 puntos de recepción de la red, así como la custodia, resguardo y sistematización del acervo audiovisual educativo más importante de México, conformado por aproximadamente 140,000 cassettes, además de brindar capacitación especializada en televisión educativa a todos los organismos involucrados en televisión educativa a distancia del país, entre otras importantes acciones, sin embargo para llegar a este punto tuvieron que contribuir muchos aspectos, políticos, tecnológicos, económicos y humanos.

Cuando iniciaron en México los primeros intentos para utilizar la televisión con

fines educativos, fue una etapa experimental puesta en marcha por el Bachiller Álvaro Gálvez y Fuentes y culminó con la creación de la Dirección General de Educación Audiovisual (DGEA), cuyas instalaciones fueron inauguradas el 23 de noviembre de 1963 por el entonces presidente de la República, Lic. Adolfo López Mateos, en las calles de Donceles 100³¹

La Dirección General de Educación Audiovisual y Divulgación (DGEAUyD) fue el nuevo nombre asignado a la DGEA en los 70's. Entre las nuevas funciones destacaron el crear un esquema de actividades en la realización de los programas de telesecundaria y agregar nuevos elementos, que fueron introducir una estructura con guión, un productor que le correspondería hacer el montaje y un presentador que estaría a cargo de un actor profesional³².

En el período de 1976 a 1982 el sistema fue reestructurado al descentralizar las actividades de la DGEAUyD y la reforma de un esquema de producción de las lecciones televisivas, permitió que la DGEAUyD se convirtiera en la Dirección de Materiales Didácticos y Culturales (MADyC).

La MADyC se creó con la finalidad de reforzar la identidad e integración nacional, así como difundir las tradiciones y costumbres de las diversas regiones

³¹Boletín Informativo No. 34 año 6 Sep-oct. 1991 Subsecretaría de Coordinación Educativa, Pág. 9

³² Televisión Educativa, Dirección de Producción, documento inédito UTE, México 1996, pág.4

del país. Así mismo, se encargó del área técnico-pedagógica del sistema de telesecundaria, desde elaborar los guiones, la producción de los mismos hasta la transmisión de los programas.

Dentro del nuevo esquema de producción se contempló la grabación de las lecciones en videocinta, integrar un equipo de guionistas para adaptar los contenidos a un guión televisivo, un grupo de productores que realizaban el montaje de los guiones y un conjunto de presentadores que explicaba en pantalla el tema de la lección³³ otro factor que contribuyó a mejorar la calidad de los programas fue la introducción de la imagen a color.

La Secretaría de Educación Pública creó en 1981 la Unidad de Telesecundaria para establecer las normas de operar en los planteles federales a nivel nacional y en 1982 creó la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTEC) que sustituía a la MADyC.

El 23 de febrero de 1982 se publica en el Diario Oficial de la Federación la disposición por medio del cual se crea la Unidad de Televisión Educativa y Cultural, UTEC con las siguientes atribuciones:

- ▶ Producir programas educativos y culturales.
- ▶ Adaptar programas de televisión mundial para su exhibición pública en

³³ Idem, Pág. 6

México.

- ▶ Mantener programaciones permanentes en los diversos canales de televisión en México.
- ▶ Estructurar y mantener una videoteca del sector educativo.
- ▶ Establecer programas de capacitación en las diversas especialidades de la producción de televisión.
- ▶ Apoyar a las demás entidades del sector educativo nacional para producir programas de televisión educativos y culturales.

Las funciones de la UTEC fueron la realización y transmisión de los programas de telesecundaria, entre los principales objetivos se pueden mencionar: promover la producción de programas educativos y culturales en apoyo del proceso de enseñanza-aprendizaje; conservar y clasificar el acervo de producciones audiovisuales de la videoteca; y apoyar a las entidades del sector público para la producción de programas educativos y culturales.

Los programas más destacados realizados entre 1981 y 1988 pueden mencionarse: "Nuestras Fronteras", "México Plural", "Los libros tienen la palabra", "A ciencia cierta", "Genio y figura", difundidas en Japón, Estados Unidos de Norteamérica, Francia y Argentina entre otros. Por decreto presidencial, el 23 de febrero de 1983 la videoteca de la UTEC fue designada a custodiar todo el

material audiovisual del sector educativo, con un acervo de más de 28 mil títulos.

En 1988 la UTEC se transformó en la Unidad de Televisión Educativa (UTE) y transfirió sus producciones culturales al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y exclusivamente se abocó a la producción y difusión de programas con carácter educativo.

Al siguiente año se transmitieron 19 programas de telesecundaria en cobertura nacional, se apoyó los proyectos de Secundaria Intensiva para adultos, temas de primaria, programas extraescolares, cursos de actualización pedagógica para telemaestros y transmitió cursos propedéuticos y de regularización durante el verano.³⁴

En diciembre de 1989 ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) se presenta la primera definición de una estructura orgánica y funciones específicas para esta institución. La estructura propuesta reduce a la UTE a una dirección de área, tres subdirecciones y once jefaturas de departamento, y permanece así hasta 1997, año en el que realizan nuevas gestiones.

En 1996 Inicia el proyecto de Educación Media Superior a Distancia (EMSAD), como una modalidad educativa flexible que permite iniciar, continuar o

³⁴ Boletín Informativo, op. Cit. Pág. 11

concluir los estudios de bachillerato a personas sin acceso a la formación escolarizada de este nivel.

Los materiales impresos y las transmisiones televisivas son fundamentales en este modelo. Se inician las gestiones para el desarrollo del proyecto de la Videoteca Nacional Educativa (VNE), a partir del convenio de colaboración establecido entre la SEP y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), en materia de educación a distancia, pero es hasta el 2000 la puesta en marcha de la Videoteca Nacional Educativa con el objetivo de desarrollar los procesos de conservación, preservación, documentación de material y contenido audiovisual, mediante el uso de una plataforma tecnológica.

La plantilla de personal con la que contaba la UTE en 1996 eran aproximadamente de 1,300 trabajadores que colaboraban en la realización de diversos programas, se dividen según la forma de pago: plaza federal 388 personas, como profesionistas independientes asimilados (PIA) son 218 y como "free lance" con 700 personas realizando anualmente 11,300 pagos con un gasto mensual de \$ 6,000,000.00 por servicios eventuales.³⁵

A partir de la creación de esta institución, ésta ha contado con 14 directores encabezando la labor educativa, el bachiller Álvaro Gálvez y Fuentes y desde

³⁵ Información Proporcionada por la Subdirección de Recursos Humanos de la DGTVE, según nómina correspondiente al mes de septiembre del 1996

2001 el Dr. Jaime Tacher y Samarel. Las áreas que integraban la UTE eran 5 direcciones de área Producción, Ingeniería, Planeación, Vinculación Institucional, el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE) y una Coordinación Administrativa.

La SHCP autoriza la modificación de estructura de la UTE, la nueva denominación del organismo es la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) a partir del 31 de marzo de 1999, la cual cuenta con una Dirección General, 5 direcciones de área, 13 subdirecciones, 1 Secretaria Particular y 31 Jefaturas de Departamento; sin embargo, debido a las cargas de trabajo esta estructura no es suficiente y se apoya en 11 mandos medio homologados por contrato de Servicios Profesionales Independientes (honorarios), estos son: 1 dirección de área, 1 subdirección y 9 jefaturas de departamento.³⁶

En el año 2001, a través del acuerdo número 300 de fecha 6 de julio, ratifica la adscripción de la DGTVE a la Subsecretaría de Educación Básica y Normal, continuando con la estructura orgánica y las siguientes atribuciones, mismas que habían sido publicadas en el Artículo 19 del Reglamento Interior de la Secretaría de Federación Pública el 20 de diciembre del 2002 en el Diario Oficial de la Federación:

► Formular los proyectos de planes y programas de trabajo que se

³⁶ Ver organigrama en el anexo 1

requieran para el cumplimiento de sus funciones y someterlos a la autorización de su superior.

- ▶ Promover que la producción audiovisual educativa esté orientada a la superación académica de los maestros y alumnos del Sistema Educativo Nacional.
- ▶ Realizar la producción y transmisión de los programas audiovisual que le sean encomendados directamente por el Secretario del Despacho o a solicitud de las dependencias, entidades e instituciones del Sistemas Educativo Nacional.
- ▶ Administrar, y supervisar el funcionamiento de la denominada Red EDUSAT, en coordinación con las Unidades administrativas de la Secretaria y escuchando la opinión de las Entidades Federativas, en materia de diseño, programación y transmisión de canales de televisión, así como en el asesoramiento del mantenimiento y operación de la Red Receptora.
- ▶ Atender a los compromisos que en materia de televisión y audiovisual educativo establezca la Secretaria.
- ▶ Preservar y sistematizar tanto el acervo de la producción audiovisual a su cargo como el histórico, y los materiales relacionados con él.

- ▶ Asesorar a los organismos del sector educativo en las acciones que emprendan para desarrollar mediante tecnologías específicas sus programas de audiovisual educativo.
- ▶ Atender y desarrollar las iniciativas que emprenda la Secretaría en materia de Educación a Distancia.
- ▶ Impulsar mediante el uso y aplicación de nuevas tecnologías, la utilización y aprovechamiento del audiovisual educativo en el Sistema Educativa Nacional.
- ▶ Organizar un sistema de capacitación en materia televisiva y audiovisual educativa dirigido a profesionales de la producción televisiva y para apoyar la labor docente en general.
- ▶ Realizar investigaciones y estudios en materia audiovisual educativo para apoyo a la labor docente.
- ▶ Diseñar y establecer sistemas de distribución de producciones audiovisuales educativas y
- ▶ Expedir licencias a los locutores, cronistas y comentaristas de la radio y televisión.

Para esta nueva época la visión de la Dirección General de Televisión Educativa es lograr que más mexicanos tengan acceso a la educación y

capacitación de calidad mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación, por lo que ha emprendido un importante esfuerzo de renovación de métodos, sistemas y equipamientos tecnológicos.

Ya como Dirección General, desarrolla acciones y tareas encaminadas a construir e innovar objetivos de aprendizaje que respondan a las necesidades de la Educación Básica. La secundaria Digital, ofrece la posibilidad de analizar el contenido conforme al nivel del estudiante y al uso de la computadora, facilita el desplazamiento del instructor, optimiza espacios de trabajo, adaptando el material audiovisual y el equipo de producción beneficiando a las zonas apartadas, comunidades rurales con marginación cuyas condiciones sociales, económicas y geográficas no favorecen la instalación de escuelas tradicionales.³⁷

El Programa de expansión del uso de las tecnologías de la información y la comunicación que ha utilizado la DGTVE para la Educación Básica son:³⁸

- Operación de la Red Edusat, que abarca los ámbitos de programación y transmisión de programas educativos, para televisión y radio, así como la operación y el mantenimiento preventivo y correctivo de la Red Edusat.

³⁷ Guía de Programación, Año 8, 3ª época no40 Julio-agosto. 2003. pág 15 y 16

³⁸ Información obtenida de www.sep.dgtve.gob.mx.

- Producción audiovisual, entendida como la concepción y la realización de series y programas educativos, acordes a las necesidades de diferentes públicos.
- Servicio Nacional de Imagen Educativa, que comprende conservación y sistematización de acervos.
- Formación, capacitación y actualización para profesionales vinculados con los medios audiovisuales educativos.
- Investigación, desarrollo audiovisual y evaluación. Intercambio de experiencias, información y materiales con instituciones y organismos que participan en la educación a través de los medios audiovisuales, así como con sistemas de televisión en diversos puntos del país.

Para poder cubrir los objetivos establecidos se cuenta con el siguiente personal:

39

³⁹ Información proporcionada por la Subdirección de Recursos Humanos de la DGTVE con datos actualizados al 15 de noviembre del 2003.

TIPO DE CONTRATACIÓN	2000	2001	2002	2003
Contratos por Free lance	9,131	7,213	9,605	5,265
Importe pagado por Free lance	\$39,456,381.00	\$38,092,911.00	\$60,646,971.00	\$60,504,554.00
Total de Personal por Plaza Federal (estructura)	401	388	390	357
Importe pagado por plaza federal	\$37,297,697.00	\$40,037,188.00	\$41,769,153.00	\$26,214,248.00
Personal de honorarios Asimilados	39	39	34	27
Importe pagado por honorarios	\$4,429,546.00	\$4,344,456.00	\$4,354,321.00	\$2,940,749.00
GRAN TOTAL DE EMPLEADOS	9571	7640	10029	5649
IMPORTE TOTAL PAGADO	\$81,183,624.00	\$82,474,555.00	\$106,770,445.00	\$89,656,551.00

Es importante destacar como paulatinamente ha disminuido el número de empleados de base que tienen derecho a prestaciones conforme a la ley, a diferencia del personal eventual conocido como free lance (Servicios Profesionales Independientes) que conforme las cargas de trabajo ha ido incrementando su participación así como los montos que se pagan por los

servicios prestados, sin que éstos tengan seguridad social alguna, sin embargo es desmedido el número de contratos free lance de los últimos años comparados con 1996.

El presupuesto original autorizado para la DGTVE es la siguiente:⁴⁰

CONCEPTO	2000	2001	2002	2003
Capítulo 1000 Servicios Personales	\$ 27,452,000.	\$ 34,123,382.	\$ 36,289,451.	\$ 51,962,757.
Capítulo 2000 y Materiales y Suministros	\$ 21,543,680.	\$ 24,712,148.	\$ 30,085,062.	\$ 37,827,698.
Capítulo 3000 Servicios Generales	\$ 178,559,420.	\$ 237,695,756.	\$ 232,480,089.	\$ 185,836,900.
Capítulo 5000 Bienes Muebles e Inmuebles	\$ 3,601,500.	\$ 273,601,500.	\$ 670,210,001.	\$ 320,210,000.
GRAN TOTAL	\$231,156,600.	\$570,132,786.	\$969,064,603.	\$595,837,355.

Es de vital importancia reconocer que gracias al incremento de presupuesto asignado se han logrado realizar modificaciones en la infraestructura que ocupa la Dirección General de Televisión Educativa (capítulo 500), así como en la compra de materiales y equipos para la producción y la transmisión, (capítulo 2000), sin embargo también se reconoce la acertada decisión de

⁴⁰ Información obtenida del área de presupuesto el cual se asignó a la DGTVE.

canalizar los recursos a donde tuvieron mayor impacto y beneficiar así a mas comunidades marginadas.

En marzo de 1991 se realizó un Convenio México-Japón donde el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE) es creado con el auspicio de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), en base al Acuerdo de Cooperación Técnica firmado el 2 de diciembre de 1986 por ambos gobiernos, pero es hasta diciembre de 1992 que fue inaugurado, éste se encarga de capacitar al personal que interviene en la producción de Televisión Educativa, este Centro es el único en su género en América Latina.

Dicha cooperación técnica consistió en la donación del Gobierno Japonés, de equipo moderno, asesoría técnica para cursos, talleres y conferencias, para capacitar a productores, guionistas, camarógrafos y demás personal que intervienen en la producción de programas educativos.

En ese mismo año, la UTE inició transmisiones en un sistema satelital; con equipos receptores, compuestos de antenas parabólicas y decodificadores, distribuidos estratégicamente en planteles escolares del país.

En 1994 para la impartición de cursos de formación y capacitación a distancia, se usaron nuevas tecnologías en materia de telecomunicaciones, con grupos de trabajo localizados en lugares de difícil acceso para la educación tradicional: destacaron por su avance las acciones en los estados de Puebla y

Sonora; en el ámbito internacional, con los gobiernos de Panamá y Guatemala.

Para marzo de 1996 concluyó el convenio de colaboración entre el gobierno japonés y el mexicano, que destacan las siguientes acciones efectuadas entre los dos gobiernos a través de CETE: ⁴¹

- JICA envió diez expertos a largo plazo y treinta y cinco a corto plazo.
- El equipamiento y materiales equivalen a 660 millones de yenes aproximadamente.
- La parte mexicana gastó \$ 770,000.00 dls, en mantenimiento de los equipos y compras de materiales.
- Se produjeron 25 diferentes tipos de textos y materiales audiovisuales.
- La infraestructura del CETE se encuentra suficientemente equipada para realizar cursos de entrenamiento.
- Se impartieron 116 cursos para 1572 personas hasta septiembre de 1995.
- En 1998 se iniciaron los primeros diplomados de guionismo de televisión educativa y documentación audiovisual.
- Se creó el proyecto Niños a la Tele con el propósito de contribuir a que

⁴¹ Jiménez Osorio Jorge Ulises, UNAM, Tesis, pág. 43, Una opción: El Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, (Reportaje).

niños, maestros y padres de familia adquieran conocimientos y habilidades sobre el medio televisivos.

- En 1999 participa en la feria del libro infantil y juvenil con el taller leyendo a través de la tele.
- También en ese año se imparte el diplomado en Producción de TV y video educativo.
- La SONY otorga el reconocimiento ICD Prize al CETE.
- En el año 2000 los servicios a distancia se inician como cursos multimedia con soporte de disco compacto.
- En el 2001 se realizan las investigaciones del “El espacio lúdico y la fractura simbólica” en torno a temas vinculados de formación Niños a la tele.
- Se lleva a cabo la Muestra latinoamericana de televisión educativa, científica y cultural, se impartió el curso de Producción de TV educativa y cultural al canal 10 de El Salvador.
- Se apoyó y asesoró a la Dirección General de Educación indígena para la producción de programas de radio que transmite por canal 117 de la Red Edusat.

- En el 2002 se impartió el Diplomado en Ingeniería de la producción para televisión.
- Se transmiten los teleseminarios: televisión e historia, los medios comunitarios frente a la globalización, el coloquio los niños y los medios.
- Se continúan con las investigaciones "Un rastro en la nieve" vinculada con los medios comunitarios frente a la globalización.
- Se impartió el curso Diseño de proyectos de tv educativa en Bolivia y el curso internacional Proceso de Producción integral de programas de televisión educativa a países de América Latina.

Actualmente este centro ha reorientado e intensificado sus tareas a la capacitación y entrenamiento en televisión educativa, formando al personal que la propia DGTVE requiere en todos los campos técnicos, de producción y de guionismo, aportando capacitación para personal de educación a Distancia en las entidades federativas, recibiendo personal de otros países interesados en éste género de la producción y realizando experimentación en televisión educativa que aporte nuevos modelos de lenguaje para la producción.

El CETE ofrece cursos, seminarios, talleres y diplomados, en modalidades

presenciales, a distancia y mixtas, brindando 150 servicios educativos al año, con un total de ocho mil capacitados anualmente (cinco mil certificados).

Hasta el 2001 el CETE había atendido a 35 mil personas en servicios educativos presenciales y a distancia, los cursos internacionales se han recibido a 159 participantes de diferentes países latinoamericanos, los servicios a distancia cuentan con una red de más de 400 teleaulas distribuidas a lo largo de la República y en países centroamericanos, así como el Programa de formación Niños a la tele atiende a tres mil 500 niños y a 300 profesores cada año.

La misión es impulsar las propuestas de formación orientada a la producción y uso de los medios audiovisuales e informáticos, el desarrollo de materiales educativos en diversos soportes como el disco compacto, en línea, radio, televisión, así como la asesoría integral a proyectos educativos que utilicen los medios audiovisuales desde su componente técnico, la producción y el planteamiento pedagógico hasta su puesta en marcha.

Las instalaciones del CETE están compuestas por el siguiente equipo técnico:⁴²

- Cabinas de edición Betacam y U-matic

⁴² Información proporcionada por el enlace administrativo del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativo.

- Cabinas de edición no lineal
- Salas de postproducción, estudio de televisión con cabina de control, cabina de subcontrol (master) y foro
- Equipos portátiles
- Laboratorio de mantenimiento
- Salas de maquillaje con camerino
- Aulas y Teleaula
- Videoteca
- Bodegas de iluminación, escenografía y accesorios

La capacitación que imparte el CETE se enfoca en tres modalidades: presenciales se llevan a cabo en las instalaciones, a Distancia con el apoyo de la Red Edusat transmitiendo simultáneamente y Mixta, combinando las dos modalidades anteriores.

Para el público enfocado en el proceso de televisión existen cursos de capacitación, actualización y diplomados en la las áreas de producción audiovisual, Difusión y Documentación del Audiovisual y Educación y Medios Audiovisuales.

Otras opciones educativas son los cursos de Locución y Conducción de Radio y

Televisión, Programa de Formación Integral para el Conocimiento, Instalación, Uso y Mantenimiento de la Red Edusat, Diseño e Impartición de Cursos Especiales, Programa Niños a la Tele, talleres infantiles, talleres para maestros de nivel básico, La Televisión en el Aula.⁴³

A finales del 2003, se iniciaron los trabajos de remodelación del Centro para quedar con las siguientes instalaciones en mejores condiciones de operación:⁴⁴

- 7 aulas para diferentes usos, como cursos presenciales o telecursos.
- Cambio de pisos en los estudios de grabación.
- Reparación en las cabinas del aire acondicionado.
- Instalación de 3 equipos de edición no lineal.

2.2 Infraestructura técnica.⁴⁵

La Dirección General de Televisión Educativa al administrar la Red Edusat cuenta con una infraestructura técnica muy especializada la cual le permite apoyarse para la producción, clasificación de material audiovisual y transmisión.

Gracias a los avances tecnológicos en las telecomunicaciones, se puede

⁴³ Jiménez Osorio, op cit, pág 55

⁴⁴ Información proporcionada por la Subdirección de Servicios Técnicos para la Capacitación del CETE

⁴⁵ Documento interno elaborado por la Dirección Ingeniería de la Dirección General de Televisión Educativa

hablar de la Red de Educación Vía Satélite (EDUSAT), sistema que fue puesto en marcha el 13 de diciembre de 1995 por el presidente Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León, con 6 canales de televisión en el satélite Solidaridad I de los cuales se transmitían teleconferencias, telesecundaria y demás producciones de la UTE (actualmente DGTVE) y el ILCE en un horario de 8:00 a 20:00 horas.



Para comprender su evolución técnica mencionaré que en 1996, la Red Edusat contaba con una infraestructura de 11,861 sistemas de recepción distribuidos por todo el país en instituciones educativas. A partir de entonces la ampliación y expansión de la Red Satelital de Televisión Educativa (EDUSAT), ha ido en ascenso en el 2000 se contaba con 23,222 centros de recepción de señal.

Entre los primeros objetivos de EDUSAT destacan el combatir al abatimiento del rezago educativo, elevar la calidad de la educación y brindar a las diferentes áreas de la población una opción educativa y cultural al establecer una comunicación educativa y cultural con la población de origen mexicano que vive en Estados Unidos, mismos que apoyarían en :

- Favorecer la cobertura, equidad y calidad de la oferta educativa, con énfasis en el nivel básico, la población adulta y las comunidades más dispersas del país.
- Apoyar la formación, actualización y capacitación de docentes de diversos niveles y distintas modalidades.
- Contribuir a la formación profesional y la educación continua de hombres, mujeres y profesionistas de todas las disciplinas.
- Auxiliar la capacitación para el trabajo.
- Apoyar la actualización profesional y capacitación laboral en instituciones de servicio público.
- Estimular la educación integral y permanente entre todos los grupos de la población.
- Promover la divulgación científica, cultural y tecnológica.

Para recibir esta señal es necesario contar con una antena parabólica de 5 metros de diámetro o más, un decodificador digital exclusivo para EDUSAT con 12 canales de audio y 6 de televisión, por lo que se distribuyen antenas parabólicas, decodificadores y televisores a planteles educativos estratégicamente ubicados en todo el país.

Para poder transmitir dichos programas se requería previamente de la infraestructura técnica para poder cumplir con los fines específicos, la UTE contaba con el siguiente equipo a finales de los 90's:⁴⁶

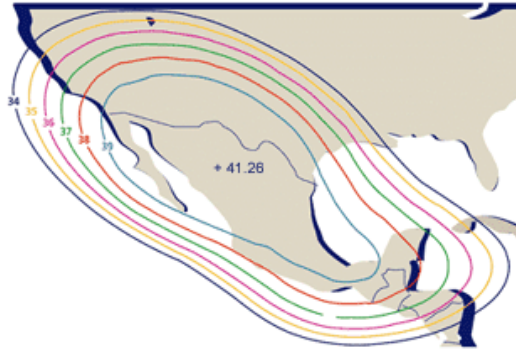
- 1 estudio de televisión
- 6 equipos portátiles de televisión formato Betacam
- 1 unidad móvil de televisión formato betacam
- islas de edición formato betacam
- islas de edición de una pulgada (utilizadas únicamente para recuperación de material)
- salas de postproducción formato betacam
- 1 área de copiado con formatos VHS, $\frac{3}{4}$, 1" y betacam
- masters de transmisión.

La Red Edusat operaba en el 2000 a través de dos satélites: el solidaridad 2 y el Satmex 5. En el primero usaba el transponder 6N en su región 2, y con él cubre toda la República Mexicana, Centroamérica y el Caribe, así como el sur de los Estados Unidos y el norte de Sudamérica⁴⁷.

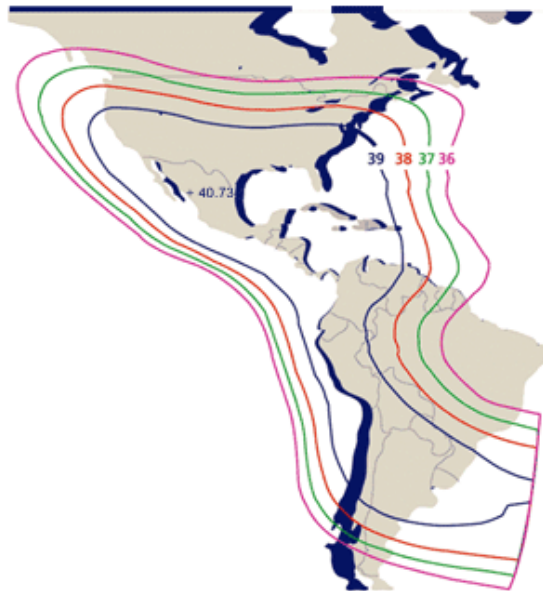
⁴⁶ Informe técnico Dirección de Ingeniería, Unidad de Televisión educativa; Documento interno, México 1999

⁴⁷ Folleto "Red de Educación vía satélite Edusat" elaborado por la Dirección de Ingeniería de la DGTVE.

La tecnología DVB, opera a través del Satélite Solidaridad II, Transponder 3N, Región 1; el cual cubre en su totalidad la República Mexicana.⁴⁸



La tecnología Digicipher II opera a través del Satélite Satmex 5, Transponder 24 C, el cual tiene una cobertura continental.



⁴⁸ Imagen obtenida del folleto "Red de Educación vía satélite Edusat" elaborado por la Dirección de Ingeniería de la DGTVE

Actualmente la operación y la programación de los 12 canales que transmite la Red Edusat requiere la colaboración de los esfuerzos de dos instancias: la DGTVE y el ILCE, éstas emiten la señal de Edusat a más de 32 mil equipos receptores en todo el territorio nacional, y alcanzan a un amplio público en Canadá, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Además, se cuenta con señal abierta y por cable en diversos puntos del país. Para el 2006 se tiene la meta de instalar 80 mil equipos receptores adicionales y ampliar la presencia en canales de cable y de señal abierta.

La señal de la Red Edusat que se transmite desde la DGTVE y cuenta con un sistema de 5 controladores maestros, de los cuales 4 están en plataforma analógica monoaural y con reproductores Betacam SP y 1 con salida de audio y video digital (SDI) y un reproductor Betacam SX.

Cabe señalar que la señal ingresada a los masters no es únicamente pregrabada, también se incorporan señales generadas desde los estudios (uno de estos cuenta con salidas de audio y video digital SDI), señales remotas y regresos satelitales. Todas estas señales se concentran en un área denominada central de conmutación de señales.

Existe un telepuerto que tiene la capacidad de transmitir 16 canales, de estos 8 se generarán desde la DGTVE, 4 desde el ILCE, 1 desde el CNA y 3 canales de retransmisión (estos no se digitalizarán). La transmisión se llevará a cabo

en formato MPEG2 DVB a través de los satélites Solidaridad 2 y Satmex 5 en banda C y KU.

Formato de transmisión ⁴⁹	DVB
Técnica de modulación	QPSK
Viterbi Code Rates	1/2, 2/3, 3/4, 5/6, y 7/8
Multiplexaje	MPEG2 Standard
Sistema de información	DVB
Audio	Múscam (MPEG1 layer 2) o AC3
Video	MPEG2 estándar 4.2.0 (MP@ML)

A mediados del 2003 la DGTVE proporcionó e instaló equipos de la Red Edusat en todo el país, mismos que conforman el programa de renovación tecnológica.⁵⁰

	DVB	ANTENAS	LNB
TOTAL DE EQUIPO INSTALADO EN 32 ESTADOS	32,333	476	491

⁴⁹ Proyecto Integral de Sistematización Videográfica, Coordinación de Informática, DGTVE, Octubre 2003.

⁵⁰ Folleto "Logros DGTVE-Edusat" México, D.F. 2003

Para el mes de octubre del mismo año ya se habían distribuido 32,709 equipos receptores en todas las Secretarías de Educación Estatales del país, así como en las instituciones Federales que emplean a Edusat como su Red de Capacitación (Secretaría de Marina, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, ANUIES, Universidad Autónoma de Nuevo León, UPN, etc.), mismas que reporta 24 mil horas de transmisión anual y 100 horas de transmisión diaria con programación diferenciada.

En el extranjero también se han instalado equipos de la Red Edusat con tecnología DC-I y DC-II.⁵¹

PAIS	EQUIPOS	PAIS	EQUIPOS
Argentina	3	Belice	1
Bolivia	6	Canadá	4
Colombia	3	Costa Rica	4
Cuba	1	Ecuador	1
El Salvador	5	Estados Unidos	30
Guatemala	3	Honduras	8
Nicaragua	1	Panamá	2
República Dominicana	1	Venezuela	2
Total de países: 16	Total de equipos: 75		

⁵¹ Informe de Logros, Dirección de Vinculación, octubre 2003.

Actualmente la Red Satelital de Televisión Educativa (EDUSAT) transmite:⁵²

- 9 canales que cuentan con programación administrada por la DGTVE los canales 11, 12, 14 y 17, por el ILCE los canales 13, 15, 16 y 18 y el Centro Nacional de las Artes el canal 23.
- 3 canales de enlace con History Channel en canal 24, Discovery Kids en canal 21 y canal Cl@se en el canal 22.
- Programación por televisión abierta en 24 televisora estatales y en el área metropolitana a través del Canal 22 de CONACULTA.
- Programación por cable en Celaya, Fresnillo, Zacatecas y Querétaro.
- Canales de radio con la programación de Radio Educación, canal 112, Radio Universidad canal 114, Instituto Mexicano de la Radio Canal 115 y la Dirección General de Educación Indígena canal 117.
- Emite la señal de Edusat a más de 32 mil equipos receptores en todo el territorio nacional y con alcance en Canadá, EUA, Centro y Sudamérica.

A continuación se presentan las principales características de los canales que

⁵² Logros de la DGTVE, op.cit.

transmite la Red Edusat:⁵³

<i>Canal 112 XEEP Radio Educación</i>	<i>Tiene una amplitud modulada, también características tecnológicas de la transmisión vía satélite (canal 112 del Digicipher I y 26 del Digicipher II). transmite las 24 horas del día Desde de 2001, Radio Educación también se emite a través de internet, en el sitio www.radioeducacion.edu.mx. El 40% de la programación está constituida por series de las temáticas más diversas, como la lectura, promoción del arte, orientación a la sociedad en los ámbitos de la salud integral, la política la economía, los acontecimientos sociales más relevantes de México y el mundo. El 60% de la programación está compuesta por barras musicales de todas las épocas y de variados lugares del mundo</i>
<i>Canal 114 (96.1 de FM),</i>	<i>Su perfil abarca el ámbito cultural y educativo.</i>
<i>Canal 115 El Instituto Mexicano de la Radio (IMER)</i>	<i>Está integrado por una red de 20 emisoras distribuidas a lo largo de la República Mexicana. ofrece programación de índole noticiosa, cultural y musical que difunde el quehacer de México a nivel nacional e internacional, las emisoras Opus '94</i>

⁵³ Informe de logros; op cit.

	(XHIMER, 94.5 FM), Radio México Internacional (XERMX-OC, onda corta) y Horizonte 108 (XHIMR, 107.9 FM) del Instituto Mexicano de la Radio y una barra del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE).
CANAL 117:	Transmite una programación diaria de dos horas y media con temas como desarrollo de lenguas, orientación y sugerencias para la práctica docente y educación especial; se transmiten programas de CONACULTA, IFE, INBA, ISSSTE e INI, entre otras, a fin de tener una mayor cobertura de temas de interés general.
Canal 11 Telesecundaria	<p>Modalidad escolarizada de educación básica del Sistema Educativo Nacional en un horario de lunes a viernes de 8:00 a 14:00 hrs., con retransmisión de 14:00 a 20:00 hrs. Los domingos de 8:00 a 20:00 hrs. se transmite un resumen de las lecciones de toda la semana. Los sábados de 8:00 a 15:00 hrs.</p> <p>ofrece una barra de interés general con temas de Telesecundaria, dos barras de actualización y apoyo docente, Experiencias Compartidas. la Barra Didacta SEP, presentan fragmentos de cada área del conocimiento.</p>
Canal 12	Dedica su programación a los cursos de Educación Media Superior a Distancia (EMSAD), cuenta con la barra Secundaria a Distancia para Adultos (SEA), La barra Conafe, Consejo

	Nacional de Fomento Educativo provee de interesantes contenidos educativos y culturales a instructores docentes, alumnos la barra conalep incluye computación, matemáticas, historia de México, inglés.
Canal 13	Está vinculada a la formación y educación continua a través de las modalidades de enseñanza abierta y a distancia.
Canal 14	La programación la integran: oficialía mayor que presentan cursos con características operativas y capacitación laboral, la barra de SEP a Inglés, versión mexicana de Looh Ahead,, barra de temas de maestros de las Direcciones Generales de Materiales y Métodos Educativos y Normatividad en apoyo al Programa Nacional para la Actualización Permanente de los maestros de Educación Básica en Servicio, Espacio TV UNAM, CONADE, resumen de las actividades deportivas en México, televisoras en Red, Didáctica SEP que son cápsulas de información de todas las áreas del conocimiento.
Canal 15	Su programación es de contenidos educativos no formales para toda la población.
Canal 16	Transmite barras temáticas de apoyo para la educación formal de secundaria y otros niveles educativos, esta programación es retransmitida a través de canal 22 de la ciudad de México y en televisiones estatales y sistemas de cable en otras entidades.
	Transmite cuatro diplomados médicos del IPN (Diabetes, Obesidad-Nutrición,

Canal 17	hipertensión arterial y Atención al envejecimiento), Diplomados del Colegio Nacional de ciencias Políticas, de Administración Pública y conferencias o ponencias magistrales, la barra de ANUIES, INBA.
Canal 18	Emite teleconferencias, cursos de capacitación y eventos académicos u oficiales de distintas dependencias del gobierno como IFE (Instituto Federal Electoral), SCT (Secretaría de Comunicaciones y Transportes), SE (secretaría de Economía), Procuraduría entre otras.
Canal 21 Discovery Kids	Transmitida originalmente por los sistemas comerciales de televisión por cable, está destinada a los niños de todas las edades, éste tiene un convenio de cooperación con las corporaciones productoras y distribuidoras y se transmite desde 1999 simultáneamente en la programación de la Red Edusat.
Canal 22	A partir de noviembre de 1999 es retransmitida la programación del canal clase que se distribuye internacionalmente por medio de sistemas de cable en hogares y planteles escolares, esta conformada por una señal de televisión, un sitio de internet (www.clase.net) y una guía impresa para el maestro.
Canal 23	Es un canal especializado en la educación artística y la divulgación de las artes, inició transmisiones en septiembre del 2001, trabaja en cuatro barras de programación: formación a

	<i>distancia y la educación artística, capacitación de los maestros del Sistema Educativo Nacional, Divulgación artística y la formación de promotores culturales.</i>
Canal 24 History Channel	Es la única señal internacional dedicada exclusivamente a una programación sobre historia, en 5 años de vida se ha convertido en la señal de mayor crecimiento y popularidad en la industria de la televisión, contando en la actualidad con 75 millones de hogares receptores en 55 países.



Con respecto a las audiencias de las barras fijas, se presenta la información enviada por cada una de las instituciones con respecto al seguimiento del

público de la Red Edusat.⁵⁴

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	ALUMNOS	DOCENTES	PLANTELES	CANAL
Telesecundaria	1,145,546	54,867	15,867	11
Educación Media Superior a Distancia (EMSAD)	37,335	2000	634	11 y 12
Dirección General de Materiales y Métodos Educativos (Temas de maestros)	14,952	323	765	12 y 14
SEPA Inglés ILCE	11,888	101	365	14 y 17
CONAFE	41,960	7,848	3087	17
Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa	3,000	193	193	14 y 17
Oficialía Mayor	1,217		34	14
Dirección General de Materiales y Métodos Educativos (SEA)	18,777	658	267	12 Y 14
Instituto Politécnico Nacional (Diplomados)	5,000			17
ANUIES	2,074	185	65	17
PROCAD	3,500			17
TOTALES	1,285,249	66,175	21,277	

⁵⁴ Esta información está actualizada a diciembre del 2003 y fue proporcionada por las instituciones a las que se transmite a través del Departamento de programación.

Actualmente el equipamiento con que cuenta la DGTVE es:⁵⁵

El servidor central relacional y streaming de gran capacidad de almacenamiento, que permite digitalizar las imágenes contenidas en las cintas de video que conforman el catálogo de producciones de más de 35 años de trabajo; el equipo guarda en su memoria 15 mil horas de imagen, audio y video de la producción que se realiza cotidianamente y permite integrar un catálogo computarizado de fácil acceso para consultas de investigadores, productores, docentes, estudiantes y público en general este equipo puede almacenar la nueva producción digital y el acervo de la videoteca.

Una área de edición y postproducción que cuenta con salas de equipo no-lineal, todas conectadas al servidor central relacional y streaming, que digitaliza las imágenes y las bandas sonoras en tiempo real y las guardarlas en archivos independientes, tres de ellas son de edición betacam SP a corte directo, cuatro son de post producción betacam SP y un centro de copiado con 3 betacam SP, 2 ¾ umatic y 12 VHS's, adicionalmente se cuenta con 6 equipos online DPS Velocity Q, marca Leitch con doble procesador a 2.4 Ghz, 1GB en Ram, dos discos duros de 34.1 y 16.1 Gb cuentan con software DPS Velocity Q 8.2, 6 gráficos en tiempo real, 4 canales de 3d DVE, mismas que trabajan en formatos nativos de video DPS, audio WAV y de audio y video

⁵⁵ Guía de Programación, Año 8, op cit.

como DPS y pueden generar formatos de salida avi, MPEGI Y 2, Real Media, Windows Media v7 y quicktime.

Cuenta con tres estudios equipados uno totalmente digital, cabina de sonido, equipo de edición pro-tools, cámaras digitales, mezcladores de video e iluminación fría y set virtual.

Tres unidades móviles, una de ellas equipada con antena satelital, y seis salas de postproducción no lineal.

Un telepuerto equipado con sistema de transmisión de voz, datos y video hacia los satélites Solidaridad II y Satmex V en banda C y Ku, a los más de 32 mil puntos receptores que cuentan con el servicio de la Red Edusat, con 12 canales de televisión y cuatro de radio.

Como consecuencia del continuo crecimiento y de las necesidades de modernización de la DGTVE, se ha puesto en marcha el proyecto que pretende integrar las necesidades y requerimientos de varias áreas en materia de catalogación, calificación, digitalización y transmisión de video, generando un solo sistema de administración de activos videográficos de la institución.

Se pretende que este nuevo sistema digitalice, almacene, catalogue, edite y permita la transmisión del acervo de Televisión Educativa, el cual asciende a 95,000 cintas de material terminado (masters) y de stock. La digitalización de

éste material deberá considerar el uso en dos calidades: una en baja resolución (quicktime, real player o windows media) y de alta resolución (MPEG2 4.2.0 a 18 mbps), lo cual se requieren de 8 islas adicionales que estén configuradas con el Hardware y software.

Entre los grandes proyectos que pretende realizar la DGTVE para estar a la vanguardia en la tecnología, se pretende digitalizar el material que tiene en la videoteca interna que consta de tres tipos:⁵⁶³⁸15,000 cintas master con una duración de 20 minutos en promedio cada una con un total de 5,000 horas de video. 45,000 cintas de stock con duración variable que va desde 15 hasta 90 minutos.

Todo el material nuevo que generen las islas de posproducción off line que deberá ser ingestado (digitalización de material) directamente al manejador de activos y almacenados en el servidor para su inmediata catalogación y puesta en línea para consulta, edición o transmisión. Se estima que el crecimiento para los próximos 3 años es de 600 horas por año.

También se consideran las transmisiones en vivo que deberán digitalizarse en línea.

⁵⁶ "Logros DGTVE-Edusat" op. Cit.

Los archivos digitalizados se les deberán generar un índice visual para su reconocimiento inmediato así como su correcta catalogación en el mapa de contenidos (ubicación curricular de acuerdo al sistema Educativo Nacional) y al tesoro (lenguaje controlado). Dentro de este proceso de digitalización que se pretende operar durante el año 2004 se considera el proceso de transmisión que se requiera, ya que se efectúa vía satélite y de la página web con la posibilidad de acceder a los contenidos ya catalogados en el sistema con la opción de descargar o visualizar el material seleccionado.

Todo lo anterior se apoya de una migración tecnológica que es el sistema de operaciones con estándar tecnológico DVB (Digital video Broadcasting) sin embargo la tecnología digital ofrece una mejor imagen y sonido que el sistema analógico actual. La migración tecnológica eleva la calidad de una versión a otra, el cambio de formato analógico a digital permitirá hacer más eficiente la producción y transmisión de programas educativos que se propagan a través de la Red Satelital de Televisión Educativa (Red Edusat). ⁵⁷

Así como realiza el reemplazo de los actuales decodificadores por equipos con tecnología DVB, modernos, económicos y eficientes, la tecnología digital permitirá la emisión de 16 canales por medio de un telepuerto propio. Se digitalizará los programas existentes en la videoteca para su consulta y

⁵⁷ Idem

utilización futura, en formatos más accesibles y que se presten a la interactividad de los sistemas informáticos.

El proceso de Migración Tecnológica se compone de varias fases, algunas de las cuales ya han dado inicio, entre las principales acciones se encuentran.⁵⁸

- ▶ En el Telepuerto se encuentra instalado el equipamiento para el manejo de 16 canales digitales de televisión en protocolo DVB.
- ▶ Distribución de 32,333 receptores a nivel Nacional e Internacional.
- ▶ Instalación de los sistemas en los Centros Educativos y Centros Receptores.
- ▶ Configuración del Telepuerto, así como su registro ante la SCT.
- ▶ Establecer en el Telepuerto DGTVE/EDUSAT los servicios de envío de señal satelital y de producción digital de programas.

Los objetivos específicos de la migración tecnológica son:⁵⁹³⁹

- Llevar el avance y uso de tecnología a los 32 mil puntos de recepción de la Red Edusat.

⁵⁸ Informe técnico Dirección General de Televisión Educativa.

⁵⁹ Idem.

- Atender a los más 1,500,000 usuarios.
- Llegar a las zonas más apartadas y de difícil acceso en México y América Latina.
- Atender a la población de escasos recursos y más desprotegida, principalmente en el medio rural y en las comunidades indígenas.
- Incrementar los niveles de audiencia de la Red Edusat.

La puesta en marcha de este telepuerto a finales del 2003, permitirá implementar una estrategia de crecimiento controlado de la infraestructura para el mantenimiento y la operación de la Red Edusat, manteniendo la tecnología actual y utilizando un sistema híbrido que permita el uso de equipo análogo y digital. Además de participar activamente en el establecimiento de políticas y procedimientos que se esté dando en otros países o instituciones para implementar la migración tecnológica a estándares abiertos, como es el caso de la Red Nacional de Televisoras Educativas y Culturales permitirá que los 17,637 planteles de la telesecundaria puedan recibir una oferta programática amplia. Quedando la migración totalmente concluida para el día 15 de diciembre del mismo año.

Los logros de esta DGTVE han sido el cambio de su infraestructura tecnológica para transmisión, recepción y producción de material educativo, entrando a

una era digital con diversos proyectos innovadores que apoyaran los objetivos del Programa

Nacional de Educación 2001-2006. Entre los que destacan:⁶⁰

- Canal Educativo de las Américas: se transmite por canal 27 de la Red Edusat a partir del 11 de agosto del 2003.
- La Videoteca Educativa de las Américas (VELA), portal de internet que permitirá tener una cobertura internacional, actualmente tiene 1,492 programas digitalizados, 12 archivos de audio, 118 biografías y 40 monografías como apoyo pedagógico, en la biblioteca virtual existen 27 libros y en secundaria digital están los textos de los 3 niveles de secundaria digital.

⁶⁰ "Logros DGTVE-Edusat" op. Cit.



Otras de las actividades que realiza la DGTVE es el equipamiento de poco más de 5,000 escuelas de la Red Escolar con 30,000 computadoras y periféricos, en 1997 esta Red inicia operaciones en su fase piloto, siendo en 1998 cuando entra en funcionamiento de manera oficial, con el propósito de llevar a las escuelas de educación básica y normal un modelo educativo basado en el uso de la televisión y la informática educativas, a través de la Red Edusat y la conexión a internet.

En el año 2002 la Dirección General de Televisión Educativa pone en marcha el servicio de televisión en línea, en su fase inicial está a disposición de los usuarios la programación del canal 12 de las 8:00 las 13:00 horas y la de canal 17 de las 13:00 a las 20:30 horas. El 23 de septiembre se amplía el servicio de televisión

educativa en línea, con la oferta completa de la programación de los canales 12, 14 y 17 y se pretende que para febrero el 2004 se incorpore el canal 11.⁶¹ Para abril del mismo año se pretende completar la oferta de los 8 canales de la Red Edusat vía internet con los canales 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, y 18, así como las siguientes actividades:

- ▶ Se produce, realiza y escribe más de 200 series y 6 mil programas educativos.
- ▶ El sitio de internet incluye asistencia técnica, programación al día, consulta de los catálogos del acervo audiovisual, acceso a materiales didácticos y especializados en apoyo a docentes e investigadores.

Un año después de la emergencia técnica provocada en la red de educación vía satélite Edusat por la pérdida de la señal del satélite Solidaridad I, el 27 de agosto del 2000 y la suspensión de señal en 14 mil de los 29 mil receptores instalados en planteles escolares, la SEP confirma que se superaría, pero los problemas de recepción terminarán cuando haya una actualización tecnológica que incluya el abasto de energía eléctrica, antenas, decodificadores y televisores.⁶²

⁶¹ Información obtenida de la página web.

⁶² Reforma, 20 de agosto del 2001, "Piden Actualizar equipos de Edusat", por Antimio Cruz

2.3 Producción Audiovisual.

El proyecto fundador de la Educación Pública del maestro Vasconcelos ya consideraba la pertinencia de la educación visual, con el soporte de la imagen y del audio a través del cine y de la radio, se sucedieron múltiples experiencias en la historia del audiovisual educativo de nuestro país, mismo que constituye un antecedente importante para que primero de manera experimental y posteriormente formal se inicie en sistemática la producción de televisión educativa en la Secretaría mediante la instauración de la Telesecundaria, que ya cuenta con más de 30 años de servicio ininterrumpido.⁶³

En 1996 la producción de programas estaba dedicada casi de manera exclusiva a Telesecundaria y con una baja calidad, debido esto a los mecanismos de licitación aplicados para su producción, actualmente se han abierto líneas de producción diversas acompañadas de nuevos modelos audiovisuales que atienden otros niveles y modalidades educativas, para el año 2000 la Dirección General de Televisión Educativa había producido 50 000 programas televisivos y actualmente cuenta con un acervo de más de 130 000 cintas grabadas. Este acervo constituye la videoteca educativa y cultural más grande del país, la cual se incrementa año con año.

⁶³ Guía de Programación Edusat, "Videoteca Nacional Educativa" , Ped. Omar Chanona Burguete, Año 4, 2ª época No. 23 Septiembre – octubre 2000.

Durante este período, la DGTVE se ha fortalecido con varios recursos, entre ellos, un acervo constituido por varias colecciones de videos de muy diversos temas educativos y orientaciones pedagógicas; se trata de una videoteca que también posee un trascendente valor documental, por la vigencia de sus contenidos y por el testimonio que ofrece sobre el quehacer cultural y educativo en el México del último cuarto del siglo XX.

Una selección de 200 series, que a su vez comprenden a casi 6 mil programas producidos o clasificadas coproducidos por la Secretaria de Educación Pública en distintos momentos. Estas series han sido por su orientación en cinco categorías:⁶⁴

Curriculares: Abordan temáticas de carácter seriado requeridas en un plan de estudios, con la finalidad de lograr resultados académicos terminales y procesos de certificación.

Ejemplos de series curriculares:

- Secundaria: Telesecundaria regular y Telesecundaria de verano.
- Bachillerato: Educación Media Superior a Distancia (EMSAD).
- Licenciatura: Licenciatura en Educación (Universidad Pedagógica

⁶⁴ Catálogo de Series televisivas SEP-DGTVE, México, Distrito Federal 2002.

Nacional).

- Formación y actualización docente: Herramientas metodológicas para un mejor desempeño profesional del docente y actualización en áreas específicas. Las series Didáctica de los medios de comunicación I y II, Los especialistas y Videoteca Mexicana Siglo XXI son producciones audiovisuales con este perfil.
- Complementarias al currículo: Su propósito es apoyar el desarrollo de temáticas curriculares para que el maestro las utilice de acuerdo con sus necesidades de enseñanza. Ejemplos de series complementarias son: Historia de las cosas, Astrofísica y Semblanzas así como atender las necesidades de especialización que complementen áreas laborales y/o profesionales de diversos usuarios. Ejemplos de estas series son:
 - ✓ Telecurso de Informática, los Encuentros de capacitación y desarrollo y SEPA inglés. También incluyen educación para la sociedad que son producciones dirigidas al público en general y cubren temáticas muy variadas, desde relaciones familiares, hasta expresiones artísticas. Ejemplos de estas series son:
 - ✓ Los que hicieron nuestro cine, Iniciemos juntos y Sí para nuestros hijos.

- Series de Capacitación: Comprenden temáticas sistematizadas en cursos para satisfacer necesidades de especialización que complementen áreas laborales y/o profesionales de diversos usuarios enfocadas principalmente a las teleconferencias coordinadas por la Oficialía Mayor, Sep a Inglés así como todos los teleencuentros .
- Series de Educación para la Sociedad: Cumplen objetivos determinados por las temáticas que contienen, en función de los intereses y estrategias didáctas recuperadas de los docentes destacando series culturales, iniciemos juntos, Sí para nuestros hijos etc.⁶⁵

En lo referente a investigación y desarrollo el trabajo realizado ha sido fundamental. Se han publicado guía de lectura audiovisual y mapas de contenido para facilitar el uso de programas de televisión para el aprendizaje, la Dirección General de Televisión Educativa ha realizado inventarios de acervo propios y pertenecientes a otras instituciones publicándose en diversos materiales magnéticos como videocintas y discos compactos, así mismo se han sistematizado los acervos propios, favoreciendo su preservación y conservación debidamente calificada y clasificada.⁶⁶

⁶⁵ Ver concentrado de Series en el Anexo 2

⁶⁶ Informe de actividades de la Dirección de Vinculación Institucional y Desarrollo Audiovisual, Dirección General de Televisión Educativa, Noviembre 2003

Corresponde a la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) el ejercicio de varias atribuciones, entre las que se destaca la de "Promover que la producción audiovisual educativa esté orientada a la superación académica de los maestros y alumnos del Sistema Educativo Nacional".⁶⁷

Para ello, la DGTVE fundamenta los programas audiovisuales educativos en una estrategia de contenidos, que orienta las políticas de producción, capacitación, programación y transmisión; de esta manera se realizan audiovisuales con lo cual se ha logrado la conformación del Mapa de contenidos. Ésta es una herramienta útil para docentes, alumnos, investigadores, productores y sociedad en general, debido a que se ordenan y analizan los contenidos curriculares existentes en el SEN, se ubican y hacen uso de ellos para realizar propuestas educativas.

La orientación del mapa de contenidos del Sistema Educativo Nacional obedece a un conjunto de hechos que enmarcan y otorgan coherencia, a partir de las directrices emanadas del programa de Desarrollo Educativo 1995-2000 y del Programa de Educación a Distancia 1998-2000, en los que se establece la pertinencia de incorporar los medios electrónicos de comunicación e informática a la educación, a fin de contribuir a incrementar la

⁶⁷ Artículo 19, inciso II del Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, Diario Oficial 20 de diciembre del 2000.

cobertura y la calidad de la enseñanza escolarizada, abatir el rezago educativo de los adultos, mejorar la competitividad de la fuerza laboral y promover una cultura de la educación a lo largo de la vida.

En 1998 se firma el convenio específico para el desarrollo del proyecto "Videoteca Nacional Educativa", que celebra por una parte la Secretaría de Educación Pública y por la otra, el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), quedando como coordinador del grupo de trabajo el titular de la Dirección General de Televisión Educativa, misma que se concibe como una estrategia global que pondrá al servicio del Sector Educativo un dispositivo de redes informáticas, patrones de sistematización, conservación y utilización de acervos y un conjunto de servicios relacionados con los materiales audiovisuales.

En este sentido, la misión de la Videoteca Nacional Educativa, estriba con constituirse como un recurso estratégico del resguardo y el uso del acervo de imagen educativa en México, como parte de su historia, su soberanía y su identidad cultural, para ofrecer al magisterio, a los alumnos de los diversos niveles, a la comunidad investigadora y al público en general, servicios de apoyo en su labor docente, de investigación y de formación cultural.

Otra de las acciones fundamentales que ha llevado a cabo la Dirección General de Televisión Educativa para fortalecer el acervo de producción

educativa y su difusión son los siguientes:

- La creación del Canal Educativo de las Américas, Canal 27, incorpora dentro de su programación toda una gama de series educativas y culturales d los 34 países miembros entre los objetivos que destacan son:
 - ✓ Estrechar lazos con los pueblos de América.
 - ✓ Fortalecer vínculos internacionales.
 - ✓ Ampliar la cobertura de los servicios educativos y culturales

El proyecto Secundaria Digital pone a disposición de maestros y alumnos, accesos a contenidos específicos de la currícula mediante la consulta de material didáctico en soporte digital en DVD, ofrece la posibilidad de utilizar los contenidos didácticos, elaborados para el programa de Telesecundaria, de acuerdo con las características de que el uso de los DVD ofrece. Así mismo facilita el desplazamiento del instructor, así también optimiza los espacios de trabajo, adaptando el material audiovisual y el equipo de reproducción correspondiente. Esto beneficiará en especial a aquellas zonas apartadas; comunidades rurales con marginación y cuyas condiciones sociales, económicas y geográficas no favorecen la instalación de escuelas de manera tradicional. El primer año de secundaria se compone de 171 DVD, con un

avance en la digitalización del 80% en el primer semestre, del 2° año, corresponde un adelanto del 40%, del segundo semestre y menos de un 25% de 3er. Año.⁶⁸

El proyecto Videoteca Educativa de las Américas (VELA), es un portal en Internet, está compuesto de seis secciones: Videos, Audio, Imagen, Apoyo Pedagógico, Biblioteca Virtual y Secundaria Digital.

La Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) cuenta con el más importante acervo audiovisual en materia educativa en América Latina, sistematizado y conservado a través del Centro de Documentación Videográfica creado en 1997, a cinco años del inicio de sus actividades, ha generado cerca de 70 mil registros para la consulta y uso didáctico de los materiales, ha calificado más de 17 mil programas terminados y de 50 mil imágenes de archivo, elaborado un catálogo de Producciones de la DGTVE, de Educación Superior (Conocimiento y Educación para el Futuro), 5 mil guías de lectura audiovisual catalogadas, que incluyen 3 mil 500 cápsulas de la serie Didacta SEP, 6 mil 500 temáticas identificadas Desarrollo del Macrotesauro Mexicano para Contenidos Educativos, que incluye 21 mil 488

⁶⁸ Información proporcionada por la Subdirección de Documentación de Acervos, Dir. de Vinculación, Dirección General de Televisión Educativa, México Distrito Federal, Octubre 2003.

términos.⁶⁹

Así concluimos este capítulo enfocado a la DGTVE donde conocimos todas las etapas por las que pasó esta institución para poder llegar a tener el rango de Dirección General, aunque no termina por definir su área de adscripción y año con año es transferida de las áreas del Subsecretario, de la Secretaría de Educación Básica y Normal (ahora Subsecretaría de Educación Básica) y a partir del 2005 pertenece a la Unidad de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas (antes Subsecretaría de Planeación y Programación).

Así mismo se presenta la estructura administrativa y presupuestal para comprender como ha ido evolucionando y equipándose en infraestructura técnica y analizar porque se requiere una modernización tecnológica.

Así mismo como se atienden más de 33 mil escuelas en comunidades rurales en zonas alejadas y de difícil acceso, dotarlos de una televisión, un decodificador y una antena parabólica, instalar y dar mantenimiento para que ahí estudiantes de varios niveles tengan la oportunidad primero de alfabetizarse y continuar con los estudios básicos y elementales y pueden ser útiles a la sociedad.

La DGTVE como administradora de la Red Edusat abastece de programación a los 4 canales y realiza sus propias producciones, el canal de Telesecundaria

⁶⁹ s/a; Videoteca de las Américas; [en línea]; México; Dirección
URL://www.vela.sep.gob.mx/mx/index.php, [consulta 25 de enero 2005]

actualmente retransmite programas elaborados hace un par de años, así como de Educación Media a Distancia (EMSAD) y Secundaria a Distancia para adultos (SEA) que en el siguiente capítulo detallaremos los antecedentes de este proyecto y el proceso para su elaboración.

CAPITULO 3: SECUNDARIA A DISTANCIA PARA ADULTOS

En este tercer capítulo abordaré las características que presenta la educación en México y en el caso específico de la Secundaria a Distancia para Adultos, la cual va dirigida a personas mayores que por la inercia de la supervivencia y el tener que mantener una familia han dejado de lado el poder instruirse.

En el primer apartado presentaré algunos de los grandes proyectos gubernamentales enfocados a la alfabetización posteriormente, las características que presenta la serie de Secundaria a Distancia para Adultos "SEA" y como lo hacen ser un proyecto con muchas expectativas para el aprendizaje del alumno.

En otro apartado se presentará la estructura pedagógica y el contenido de las materias que contempla esta serie. Por último analizaremos el aspecto televisivo, como se puede adaptar a los tiempos y espacios.

3.1 La Educación en México.

La educación de adultos en América Latina presenta dos modalidades de funcionamiento la que pertenece al gobierno y la representada por la

sociedad civil.⁷⁰

El modelo del gobierno es escolarizado y la educación es para éste un conjunto sistematizado de conocimientos y valores. Es obligación del Estado impartirla.

La educación de la sociedad civil es popular y es un proyecto de autonomía de los segmentos populares u oprimidos. Los adultos son portadores de valores los cuales debe impartir la acción educativa para desarrollar nuevas motivaciones, intereses y conocimientos. Mucho más importante que los contenidos es el modo como se generan o producen. Son organizaciones no gubernamentales y sociales.

Las acciones educativas con adultos impartidos por la sociedad civil suelen tener resultados más profundos y duraderos que los emprendidos por el gobierno, pero sólo el gobierno ha mostrado la capacidad de realizar acciones de carácter masivo, como por ejemplo la campaña de alfabetización por parte de la Secretaria de la Defensa Nacional.

Las formas de concebir la educación de adultos es la forma de entender la pobreza y el proceso de desarrollo de los países y los sectores de la región. Esto es que la educación de adultos incorpora a los sectores pobres al desarrollo.

⁷⁰ La Educación de Adultos: Diagnóstico de la Educación de Adultos" Documento interno de la Dirección General de Materiales y Métodos Educativos pág. 8.

La orientación de la educación de adultos está encaminada según la creencia de que el subdesarrollo económico está vinculado a la irracionalidad en lo cultural. El cual trata de modificar lo tradicional y de capacitar para el desarrollo.

Según estudios validados por la Dirección de Educación Abierta y a Distancia la preocupación principal de los educadores populares se centra cada vez más en los aspectos propiamente pedagógicos de la educación de adultos y la calidad de los resultados se ha convertido en el foco de planteamientos y diseños de procesos educativos con sectores populares premisas, hallazgos, concepciones y orientaciones sobre la educación de adultos.⁷¹

De igual manera se sostiene que el analfabetismo y la falta de escolaridad de los adultos no son más que una manifestación de una realidad de pobreza, de insatisfacción de necesidades básicas, lo que no puede ser entendido como un fenómeno individual, sino que es de naturaleza estructural.

A juicio de dicha dirección los adultos pobres contrastan con la poca importancia relativa que los gobiernos otorgan a la educación de adultos, uno de cuyos indicadores es el escaso presupuesto destinado a este rubro de la actividad educativa con menos del 2% del producto interno bruto.

⁷¹ Idem, pág. 9 y 10.

El gasto social en general ha sufrido decaídas, pero el gasto en educación de adultos ha experimentado recortes más que proporcionales, debido a la situación económica que ha atravesado México a lo largo de su historia, como la crisis de diciembre de 1994, por mencionar alguna.

La crisis económica de la última década en América Latina, afecta el gasto educativo, los recursos de los destinatarios de la educación se refleja en que los adultos tienen menos tiempo y menos energía para incorporarse a estos programas educativos.

Sin embargo, la Dirección de Educación Abierta y a Distancia sostiene que la educación de adultos debe responder a las necesidades reales de los destinatarios por ejemplo hay analfabetas que no sienten la necesidad de alfabetizarse, porque creen que no sirve en absoluto. Desde su perspectiva la educación de adultos se refiere a la necesidad de que el adulto sea partícipe activo de su propio proceso de aprendizaje y sea muy específico en estas necesidades de los diversos grupos, como lo son indígenas, campesinos, migrantes y pobladores de las zonas urbano-marginales.

Las críticas a la educación de adultos conducen a los gobiernos de América Latina a la falta de profesionalización de su personal de los agentes educativos en general y de los sistemas de educación de adultos a todos sus niveles.

Muchos de los programas educativos entre ellos el Instituto Nacional de

Educación para Adultos (INEA), descansa sobre personal voluntario, escasamente formado y capacitado, que resulta además inestable y no necesariamente motivado.

El hecho de que existan proyectos valiosos que no se continúan por la vulnerabilidad sexenal y que tampoco se abren espacios duraderos de concertación institucional con universidades y centro de investigación y promoción no gubernamentales no permite su desarrollo.

Problemas de calidad de los programas en la oferta inadecuada frente a las características culturales lingüísticas y de género. Los programas de alfabetización del INEA no logran resultados que aseguren un uso real y únicamente consiguen que los adultos aprendan a deletrear.

El Programa Nacional de Alfabetización puesto en marcha en 1981, antes incluso de la creación del INEA, no consiguió alcanzar las metas que se había propuesto en el plazo estipulado. Fue escaso el número de adultos que salieron letrados, lo cual califica el fracaso a esta campaña de alfabetización.

Una investigación realizada en zonas rurales y urbanas demuestra que de las personas que se inscriben a los cursos de alfabetización, el 42% no terminan y el 33% siguen asistiendo después de un año, 25 de cada 100 inscritos terminan la alfabetización en el tiempo previsto.

De los que terminan, el 46% dice haber aprendido a leer, 37% aprendieron a escribir y el 13% aprendieron a realizar operaciones de cálculo básico. Entre los que aprendieron, el 17% no sabe en qué va a aplicar la lectura, 30% no sabe en qué va a aplicar la escritura y el 12% no sabe en qué va a aplicar el cálculo básico, esto indica que la alfabetización no logra transmitir el uso y la función social de la lengua escrita y el cálculo elemental.⁷²

Para 1988 el INEA demostró que los adultos habían concluido la alfabetización entre 1981 -1985 y alcanzar en nivel III de alfabetización. Los niveles de alfabetización impuestos por la UNESCO, se refieren a 3 niveles, el primero es el deletreo y la mayoría de los adultos alcanza. El nivel II es cuando se domina la lectura y escritura. El nivel III alcanzan un dominio del cálculo básico.

Según el INEA entre 1980 y 1990 la población de alfabetos simples se incrementó en 11.8 millones de personas, los alfabetos funcionales (con 4º grado terminado) se incrementaron en 15.6 millones. El incremento es aprobado en 4º grado entre 1979-1980 y para 1988-1989 fue de 20.6 millones. Los analfabetos de 15 años y más en 1980 representaban el 17.1% de la población, para 1990 los analfabetos de 25 años y más (diez años más tarde) representaba el 16.19%. La demanda principal de la educación básica de adultos está constituida por jóvenes.

⁷² Idem pág.15- 17.

En un estudio sobre la Educación Básica de Adultos en la región latinoamericana se comprobó que no existe demanda efectiva de este tipo de servicios, la matrícula se concentra en la población juvenil urbana y su falta de relación con las necesidades fundamentales, su falta de orientación hacia el empleo o el autoempleo, la metodología pedagógica trasladada de la escuela pública (vertical, verbalista, memorística), el conocimiento de las características específicas de la población con la que trabaja, su escasa eficiencia y cobertura, su carácter de "educación de segunda clase".

Las funciones oficiales de la educación de adultos son apoyar la incorporación al empleo, esta tiende a reproducir un tipo de conocimiento que no responde a los avances tecnológicos y a los cambios operados en los procesos de producción y en el mundo del trabajo.

Un dato comparativo es que en 1988 sólo concluyeron la primaria para adultos 63,000 personas, y la secundaria para adultos 53,000. El rezago de primaria aumentó en 871,000 personas y el de Secundaria en 542,000. La educación primaria para adultos se aprovecha en un 32%.

Los medios y procedimientos didácticos utilizados en la primaria y secundaria para adultos no se adecuan a las posibilidades y capacidades de la población demandante de este servicio y los Maestros no están debidamente preparados, sus salarios son bajos y son insatisfechas las condiciones de trabajo. Todo esto

indica que la educación básica de adultos es una actividad marginal dentro del sector educativo.

La capacitación para el trabajo ha crecido en importancia nacional y ha disminuido en importancia al interior de la institución dedicada a la educación de adultos.

En 1981 se creó el Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA) el cual conduce dos programas de capacitación, esto es el de alfabetización y el de educación básica para adultos y el de promoción cultural y capacitación para el trabajo, en 1985 estos dos programas se fusionan y se crea el programa de Educación Comunitaria.⁷³

El pensamiento común tanto de los adultos como de sus instructores, es que la lectura consiste en descifrar letras y palabras. Este proceso sólo produce un decodificador. Los procedimientos de enseñanza que incorpore la escritura, la expresión oral y al escuchar, así como la lectura, pueden apoyar en el logro de este objetivo.

En 1993 se realizó una reforma a las leyes del país que estableció que la secundaria debería incorporarse como parte de la educación básica obligatoria; en consecuencia, la Secretaría de Educación Pública se da a la

⁷³ Idem pág. 21-23.

tarea de desarrollar estrategias de atención mediante una oferta educativa diversificada que permita cubrir las necesidades de distintos sectores sociales.⁷⁴

Entre las estrategias puestas en marcha se encuentra el programa de Secundaria a Distancia para Adultos (SEA), el cual contiene como objetivo elevar la calidad, la cobertura y la eficiencia en la formación básica para este sector de los ciudadanos mexicanos.

Para que el objetivo de SEA pudiera ser alcanzado con mayor efectividad, en 1996 se realizó una prueba diagnóstica que permitió, por un lado, conocer con detalle las características, necesidades y expectativas del usuario, y por otro, sentar las bases de un sistema de retroalimentación que sirve para orientar la labor emprendida.

Así como al enfocarnos en otro aspecto de la educación podemos indagar brevemente en el desarrollo de la investigación educativa o el de la investigación científica y humanística que esta relacionado con el nivel de desarrollo económico y social de una nación.

⁷⁴ Propuesta del Plan de estudio "Secundaria a Distancia para Adultos" SEP. Dir. Gral. De Materiales y Métodos Educativos pág. 4.

Es claro que los países con niveles de desarrollo similares pueden tener sistemas de investigación muy distintos, dependiendo de las políticas y estrategias más o menos adecuadas que adopten en el campo científico y tecnológico, pero es inevitable que el nivel global de desarrollo influya de manera muy importante en la constitución y consolidación de instituciones académicas y centros de investigación que suponen importantes inversiones para la formación de recursos humanos y para la creación de infraestructura adecuada, inversiones que solo dan resultado a mediano o largo plazo.⁷⁵

Las unidades que realizan investigación educativa en México, son probablemente más de 200, mismas que se distribuyen en cuatro sectores: el público, el universitario, el privado y el llamado "externo" que ésta constituido por instituciones vinculadas con organismos internacionales.

En el sector público existen numerosas dependencias que realizan investigación sobre educación: muchos grupos técnicos en la SEP, las direcciones de planeación de las delegaciones generales de la SEP, algunas direcciones de los estados, la Universidad Pedagógica Nacional, existen además varios centros en el sector público que tienen como finalidad principal la investigación educativa. Pocas son las escuelas normales en las que se realiza investigación.

⁷⁵ Landshere Gilbert de, La investigación educativa en el mundo; pág.347.

En el sector universitario hay una gran variedad de unidades que realizan investigación educativa: los departamentos o comisiones de Planeación de las universidades, los departamentos o centros de didáctica, de Formación de Profesores y de Desarrollo Académico, algunas maestrías en educación y algunos centros de documentación y bibliotecas especializadas.

En el sector privado también existen centros de investigación educativa y algunos grupos de educación popular, capacitación o desarrollo de la comunidad que hacen algún tipo de investigación sobre su propio trabajo.

En el sector externo hay varios centros especializados. La mayoría de las unidades en que se realiza investigación sobre educación fueron creadas hace menos de diez años.⁷⁶

En base a dichas investigaciones sobre educación podemos concluir sobre las principales áreas en que se aplica la educación a distancia en nuestro país:

- Alfabetización, educación primaria, educación básica de adultos, educación continua y no formal en las áreas de capacitación para el trabajo.

⁷⁶ Tecla, A. Varios Autores; Educación a distancia; pág. 95

- Educación técnica y vocacional. Particularmente, en la educación formal de capacitación para el trabajo, educación técnica a nivel bachillerato y educación media superior.
- “Sistemas abiertos” de nivel secundaria y bachillerato para obtener lo certificados y títulos correspondientes.
- A nivel universitario en licenciatura, maestría y doctorado.
- Desarrollo y actualización profesional del profesorado y personal de las instituciones educativas a nivel nacional, estatal y local.
- Formación y capacitación de recursos humanos a nivel privado y de instituciones públicas.⁷⁷

3.2 Características de la Secundaria a Distancia para Adultos:

La Secundaria a Distancia para Adultos (SEA) tiene como propósito apoyar y acompañar en los estudios a los adultos para que juntos concluyan una etapa más de estudios. Las características que presenta éste proyecto son las siguientes:

- No requiere de la asistencia diaria obligatoria como en una escuela. Es el

⁷⁷ Tecla, A. Varios autores; Educación a distancia; pág. 95.

alumno quién decide el espacio de tiempo que emplear en estudiar, así como el mejor lugar para ello.

- No cuenta con la presencia de un maestro. Es el alumno el que decide cómo y cuándo solicitar una asesoría o hacer una consulta, según las necesidades y avances en el estudio.
- Las asesorías se pueden hacer directamente en el Centro de Atención dispuesto para ello.
- Los especialistas que participan en los programas de televisión con el apoyo de los contenidos de las guías de aprendizajes, pueden asesorar a distancia.⁷⁸

Dentro de las características específicas de esta modalidad de educación consiste en que es a "distancia" y los estudiantes se comunican para aclarar dudas sobre algún tema en particular, lo pueden hacer mediante fax, teléfono, correo postal y correo electrónico, en los programas en vivo.



⁷⁸ Programa de Inducción y de Contenidos I y II, Coordinación de SEA, Documento inédito DGTVE, México, 1997.

La estructura de SEA consiste en dos tipos de programas de televisión: uno de 15 minutos de duración que refuerza el contenido de algunas sesiones de su guía. Otro de media hora que contempla los temas vistos en cinco sesiones seguidas de la guía. Para saber el día de la transmisión de cada uno, se debe revisar la carta de programación que se les proporciona a los alumnos.

El primer nivel se compone de 90 sesiones de aprendizaje que se transmitirán durante 18 semanas que equivale a 4 meses de estudio. Los temas a estudiar se clasifican en las siguientes áreas de conocimiento.

1. En español se fomentará el estudio de la lengua oral y la lengua escrita para fines específicos.
2. En matemáticas se aprenderá y practicarán los procedimientos para hacer cálculos.
3. En Ciencias naturales se abordaron temas relacionados con el cuidado de la salud y problemas ambientales.
4. Para el campo de las Ciencias Sociales se estudiará de diversos enfoques todos los procesos sociales a los cuales nos enfrentamos diariamente.

Tabla A
Áreas de conocimiento

Área de Conocimiento	Correspondencia	Título del Curso	Niveles
Lengua y Comunicación	Español	<i>Nuestra palabra</i>	Inicial
		<i>El poder de la palabra</i>	Avanzado
Cálculo y Resolución de Problemas	Matemáticas	<i>Cuentas Claras</i>	Inicial
		<i>Cifras, problemas y soluciones</i>	Avanzado
Salud y Ambiente	Ciencias Naturales	<i>De la experiencia a la ciencia</i>	Inicial
		<i>Prevenir para conservar</i>	Avanzado
Familia, Comunidad y Sociedad.	Ciencias Sociales	<i>México, tierra nuestra</i>	Inicial
		<i>Democracia: una tarea de todos</i>	Avanzado

Fuente: Archivo de la Coordinación Nacional. SEP-DGMME-DPSP. México, 2003.

En respuesta a la demanda educativa, la Secretaría de Educación Pública tiene el planteamiento de una estrategia innovadora para brindar una educación integral a un sector de la población que por su edad o características laborales esta fuera de las aulas de estudio tradicionales.⁷⁹

La Secretaria de Educación de Pública, a través de la Dirección de Materiales y Métodos Educativos proponen el plan de estudios diseñado conforme a las necesidades y características de la población a la que se dirige ya que la educación es una pieza fundamental en cualquier estrategia para alcanzar el desarrollo, pero es indispensable adecuarla a dichas necesidades y condiciones propias de cada país y de cada institución.

Las características del plan de estudios son la base fundamental de la Secundaria a Distancia para Adultos que responde al saber de la

⁷⁹ Propuesta del Plan de Estudio SEA-SEP, documento inédito, UTE, México 1996.

educación de adultos y la educación a distancia. Una metodología predominante activa que permite la reflexión de lo aprendido a partir de la problemática y proyectos reales de los usuarios y a adquirir los hábitos de estudio.⁸⁰

Dichas características son:

- Pertinente: se adapta a las necesidades de la población adulta, por ello se debe partir de los saberes adquiridos en la práctica para apoyar la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades básicas.
- Formativo: brinda una educación integral a través del desarrollo y estímulo.
- Flexible: conforme a las propias necesidades, intereses y disponibilidad de tiempo de cada adulto.⁸¹

Otros propósitos son las condiciones para que la población concluya la educación básica y pueda tener acceso a otros niveles educativos y poder mejorar la calidad de vida y las expectativas laborales de los adultos.

La estructura del plan de estudios para SEA consiste en incorporar un curso de

⁸⁰ Idem

⁸¹ Idem

inducción para apoyar la lectura, escritura y cálculo básico para el caso de matemáticas, pero también deben profundizar y ejercitar la competencia para utilizar el español en forma oral y escrita, con esto se intenta promover las diversas competencias lingüísticas para que se practiquen sistemáticamente en las demás áreas.

Se debe consolidar los conocimientos y habilidades matemáticas y las capacidades para aplicar la aritmética, el álgebra y la geometría en el planteamiento y resolución de problemas de la actividad cotidiana para entender y organizar información cuantitativa.

Es necesario fortalecer la formación científica de los estudiantes y superar los problemas de aprendizaje que se presentan en el campo de las ciencias naturales. Se propone establecer una vinculación entre las ciencias y los fenómenos del entorno natural, la protección de los recursos naturales y del medio ambiente, la preservación de la salud y la comprensión de los procesos de vida.

Otra prioridad es que los estudiantes adquieran mejores elementos para entender los procesos de desarrollo de las culturas humanas, para adquirir una visión general del mundo contemporáneo y de la interdependencia creciente entre su parte así como para participar en relaciones sociales regidas por los valores de la legalidad, el respeto de los derechos, la responsabilidad personal y

el aprecio y defensa de la soberanía nacional.

Estas son sólo algunas de las prioridades que los investigadores de la Dirección General de Materiales y Métodos Educativos se han planteado para llevar a cabo el proyecto de SEA.

Los materiales y métodos educativos se emplean en cada usuario el cual aprender sin la asistencia regular a centros educativos. Los procesos de enseñanza y de aprendizaje se desarrollan a través de medios escritos y programas de televisión, estos materiales que se han considerado para apoyar dichos procesos son materiales impresos y medios audiovisuales.

El modelo propuesto se desarrolló a partir de una investigación diagnóstica que permitió ubicar las principales características y necesidades de la población adulta en cuanto a su educación.

El programa se apoya en diversas estrategias educativas capaces de favorecer la interacción entre docentes y adultos, entre ellas, contenidos y actividades de aprendizaje acordes a sus necesidades, experiencias e intereses; materiales específicamente diseñados para permitir al adulto estudiar en el momento y lugar que más le convenga; facilidad para cursar las áreas académicas de

acuerdo al tiempo de que dispone y procedimientos de auto evaluación que desarrollan sus capacidades personales y sociales.⁸²

Los contenidos fundamentales de estudio se organizan en cuatro áreas de conocimiento obligatorias que son: Lengua y Comunicación, Cálculo y Resolución de Problemas, Salud y Ambiente, Familia, Comunidad y Sociedad, e inglés si el adulto lo requiere. Para todas las áreas anteriores existen dos niveles de estudio: Inicial y Avanzado.⁸³

Además cuenta con un Curso propedéutico de carácter obligatorio orientado a la adquisición y al fortalecimiento de hábitos de estudio. Asimismo, se ofrece un Curso de Certificación diseñado específicamente para aquellas personas que, a pesar de haber estudiado la secundaria no cuenta con su certificado por deber algunas materias.

La evaluación de los diferentes cursos intenta enfrentar a los alumnos con problemas que guardan relación con eventos cotidianos, pues se pretende comprobar, no sólo que dominan los temas presentados, sino que además pueden aplicarlos en situaciones reales.

⁸² Evaluación de los materiales audiovisuales del servicio educativo SEA, informe final DGTVE pág. 5.

⁸³ página web.

Para abordar los contenidos temáticos, el adulto que se inscribe en SEA cuenta con diversos apoyos didácticos. Se le provee de materiales impresos elaborados específicamente para las áreas de conocimiento como son: una Guía de Aprendizaje por cada área académica y por nivel (ocho en total), dos novelas para apoyar los contenidos del área de Lengua y Comunicación (una por nivel), una Guía de Aprendizaje para el Curso de Inducción y una Guía de Aprendizaje para el Curso de Certificación.⁸⁴

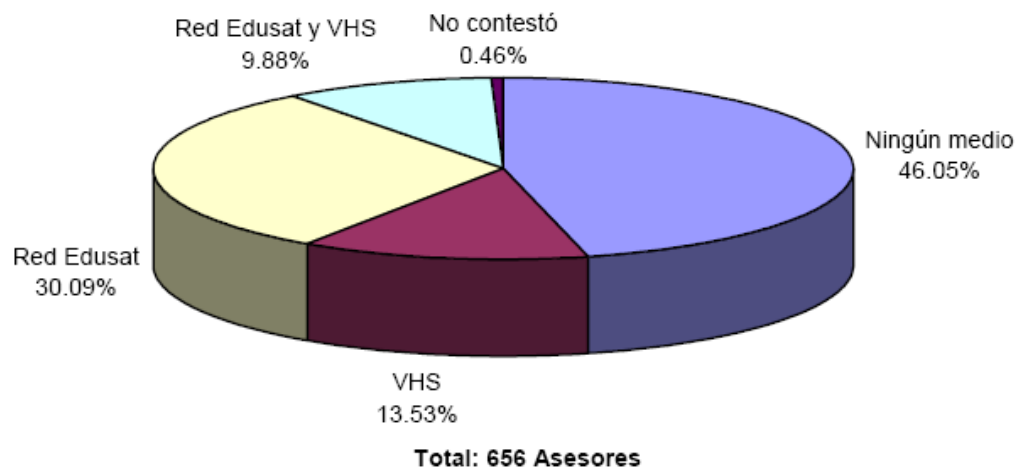
Por otra parte cuenta también con materiales audiovisuales, elaborados especialmente para apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje del SEA, ya sea a través de la Red Edusat, o bien directamente en videocasetes proporcionados por los responsables del programa. Los materiales responden a tres propósitos distintos y son:

Sesiones de Asesoría que tienen una duración de 30 minutos y que se ven el día de clase; los Programas de Apoyo que tienen una duración de 15 minutos y que complementan la clase; y los Programas de Extensión Académica que amplían su formación desde un punto de vista artístico, cultural y recreativo.⁸⁵

⁸⁴ Ver anexo 3 carátulas de guías.

⁸⁵ Evaluación op. Cit. pág. 6.

Medio para acceder a los materiales audiovisuales de SEA



Los programas de Asesoría y de Apoyo son transmitidos a través de la Red Edusat de lunes a viernes de 9:30 a 11:30 y de 18:30 a 20:30 por canal 12, con retransmisiones los sábados de 8:00 a 19:30 por canal 11. ⁸⁶ Los de Extensión Académica son proporcionados a los estudiantes en formato de video.

La enseñanza se realiza con el apoyo de un asesor en sesiones presenciales, a las cuales el estudiante puede acudir una vez por semana. El asesor no imparte

⁸⁶ Para mayor referencia consultar la programación en la Revista guía de programación de la Red Edusat.

clases tradicionales, por tal motivo requiere estar capacitado en los contenidos temáticos y en la perspectiva de una modalidad a distancia.

Bajo este esquema, el sistema educativo SEA se pone en marcha en abril de 2000, con una fase piloto. Esta fase está dividida, a su vez, en dos etapas. La primera se orienta a atender a la población en general (2022 alumnos en agosto del 2000), y se desarrolla en nueve Entidades Federativas del país: Baja California Sur, Nuevo León, Colima, Distrito Federal, Durango, Jalisco, San Luis Potosí, Sonora y Yucatán.⁸⁷

La segunda etapa, dirigida a público cautivo, atiende a alumnos desde septiembre de 2000 en 6 entidades más: Chihuahua, Estado de México, Michoacán, Veracruz, Quintana Roo y Chiapas.

⁸⁷ Evaluación op. Cit.

Cobertura del Programa en los Estados

No.	Entidad	Núm. de Sedes	Núm. de Municipios	Municipios atendidos
1	Baja California Sur	2	1	La Paz
2	Chihuahua	6	1	Ciudad Juárez
3	Nayarit	1	1	Tepic
4	Puebla	6	1	Puebla
5	Campeche	4	2	Campeche y Ciudad del Carmen
6	Chiapas	3	2	Berriozabal y Tuxtla Gutiérrez
7	Aguascalientes	5	3	Aguascalientes, Rincón de Romo y Calvillo
8	Quintana Roo	8	3	Chetumal, Bacalar y Cancún
9	Nuevo León	3	3	Escobedo, Guadalupe y Santa Catarina.
10	Yucatán	7	3	Mérida, Valladolid y Maxcanú
11	Estado de México	4	4	Toluca, Nezahualcóyotl, Naucalpan y Ecatepec
12	San Luis Potosí	8	4	San Luis Potosí, Soledad de Graciano Sánchez, Axila de Terrazas y Pozos
13	Sinaloa	11	4	Ahome, Mazatlán, Culiacán y El Rosario
14	Sonora	17	4	Cajeme, Hermosillo y Nogales
15	Distrito Federal	10	5	Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Coyoacán e Iztapalapa
16	Jalisco	20	5	Tonalá, Zapopan, El Salto, Guadalajara y Ciénega
17	Colima	14	6	Colima, Villa de Álvarez, Tecomán, Manzanillo, Comala y Armerío
18	Guerrero	17	7	Chilpancingo, Acapulco, Tixtla, Eduardo Neri, Coyuca de Benítez e Iguala
19	Morelos	16	8	Tlalquiltenango, Jojutla, Zacatepec, Tlaltizapan, Cuernavaca, Yacapixtla, Emiliano Zapata, y Temixco
20	Durango	29	9	Cuéncame, Durango, Lerdo, Tlahualillo, Gómez Palacio, Santa Clara, Súcil, Guadalupe Victoria y Santiago Papasquiaro
21	Zacatecas	13	10	Calera, Fresnillo, Guadalupe, Jalpa, Jerez Miguel Auza, Ojocaliente, Río Grande, Trancoso y Zacatecas.
21	Hidalgo	17	12	Pachuca, Tulancingo, Tula de Allende, Omitlán de Juárez, Calnali, Huejutla de Reyes, Tlachinol, Ixmiquilpan, Jacala, Huichapan, Tepeji del Río y Actopan
23	Michoacán	29	13	Morelia, Zitácuaro, Zamora, Pátzcuaro, Lázaro Cárdenas, Tangancícuaro, Puruándiro, Jiménez, Angamacutiro, Sixto Verduzco, Morelos y Tarímbaro
24	Veracruz	35	13	Xalapa, Orizaba, Córdoba, Perote, Ciudad Mendoza, Alvarado, Minatitlán, Talzotitla, Coatepec, Xico, Veracruz, Teocelo y Zongolica
Total		266	46	

Nota: Morelos y Zacatecas son Entidades que no operan SEA en la actualidad.

Fuente: Archivo de la Coordinación Nacional de SEA. SEP-DGMME-DPSP. México, 2003.

Cabe señalar que, en todos los estados que participaron en la primera fase se amplió la matrícula atendida y en esta etapa el programa se extiende a Chicago Illinois, EUA. Además, se ha conseguido la colaboración de diversas instituciones dedicadas a trabajar con adultos para promover y desarrollar el servicio, entre ellas.⁸⁸

⁸⁸ idem pág. 7.

- El Instituto Mexicano de Seguridad Social (IMSS) y el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) para atender a población rural.
 - La Secretaría de Trabajo y Previsión Social, la Secretaría de Fomento Industrial (SECOFI) y organizaciones empresariales para incorporar a trabajadores de industrias maquiladoras.
 - El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Comisión de Ayuda a Refugiados (COMAR), la Secretaría de Relaciones exteriores (SER) y el Comisionado General de México en Chicago, para proporcionar educación a refugiados guatemaltecos en Chiapas y migrantes mexicanos residentes en Chicago.
- a) Las estrategias de enseñanza y aprendizaje que conforman la SEA (asesorías, libros, videos y programas televisivos) refuerzan la adquisición de conocimientos.
- b) El sistema del SEA motiva a los estudiantes a concluir sus estudios de secundaria, debido a su corta duración y a las facilidades que brinda.

Los resultados indican que la opción educativa de Secundaria a Distancia para Adultos, después de un año de operación, ha mostrado que los usuarios del servicio satisfacen sus necesidades para poder terminar con su ciclo de secundaria, ya que se muestran interesados y satisfechos con el servicio

que se ofrece. Destacan que el hecho de que puedan combinar sus actividades cotidianas con el estudio, los beneficia tanto económicamente como de manera personal.⁸⁹

En este sentido, SEA está permitiendo que cada vez más adultos terminen su formación básica y, en consecuencia, se eleve el nivel educativo del país. Sin embargo, es necesario seguir promoviendo el servicio para lograr una mayor cobertura e incluso los mismos usuarios solicitan que se desarrolle un modelo similar para cursar el bachillerato.

La efectividad de SEA también está relacionada con el uso de los materiales audiovisuales, sobre todo con los diseñados para las Asesorías. Estos presentan características que complementan el aprendizaje de los temas vistos en las sesiones, entre ellas destacan que son considerados atractivos e interesantes, su variedad de ejemplos e imágenes y la forma en que se relacionan con los contenidos de los libros (Guías de Aprendizaje).⁹⁰

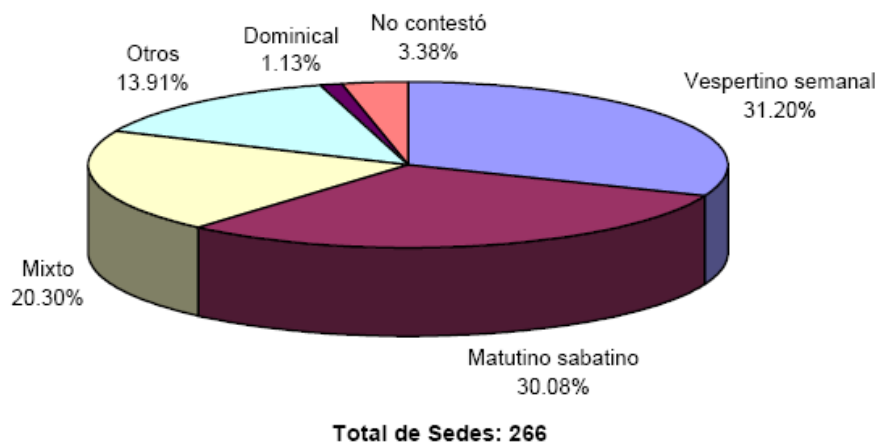
Los Programas de Apoyo poseen características similares, no obstante, en este caso el propósito de complementar el desarrollo académico de adultos se

⁸⁹ Evaluación op. Cit. pág.21.

⁹⁰ idem.

ve limitado por la poca frecuencia con que los utilizan y esto es debido a que en realidad no conocen los horarios en que estos se transmiten. Desafortunadamente, lo mismo sucede con los Programas de Extensión Académica, ya que la mayoría de los estudiantes no los conocen.

Horario de atención de las Sedes de Asesoría



Fuente: Diagnóstico Nacional de SEA. SEP-DGMME-DPSP. México, 2003.

Ante ésta situación es necesario desarrollar acciones que posibiliten la promoción y difusión de los programas, de tal forma que más usuarios se enteren tanto de su existencia como de la manera en que pueden acceder a ellos. Para tal efecto, podría considerarse que los medios de promoción más efectivos, según los usuarios, son la televisión, los folletos, la radio e incluso el asesor.

También es recomendable que la Guía de programación Edusat sea mejor aprovechada enviándola a las sedes educativas correspondientes.

Dentro de la propuesta del plan de estudios para SEA, la Dirección General de Materiales y Métodos Educativos presenta un breve enfoque de cada una de las áreas de estudio -matemáticas, español, ciencias sociales y ciencias naturales- así como una selección de contenidos que deberán conocer los adultos para adquirir los conocimientos básicos. A continuación una síntesis de dicho plan, por materia:⁹¹

- ESPAÑOL

El programa para el área de Español presenta un enfoque comunicativo y funcional, el cual considera los procesos y conocimientos que un sujeto pone en juego para usar el lenguaje en distintos contextos. El programa rescata la relación que se establece el usuario con la lengua y la sociedad, considerando así a los procesos (particularmente los de lectura y escritura) como dinámicos, es decir aborda contenidos específicos desde varios aspectos: campos de conocimiento (lengua oral y lengua escrita), ejes temáticos (contexto social,

⁹¹ Propuesta del plan de Estudios, pág.28-57.

laboral, personal y científico) y núcleos (Noticias y anuncios; Archivos y notas; Arte y palabra; Datos, informaciones y ciencias).

Los contenidos, por tanto, se trabajan desde situaciones concretas y reales, de tal manera que cobran sentido y cumplen con una función comunicativa específica: comunicar a otros y comprender lo comunicado por otros. Es así como las estrategias que se le ofrecen al adulto facilitan la producción e interpretación de la información que necesita y está a su alcance. Además, el uso práctico de la lengua le permitirá construir sus propios criterios para producir, revisar, corregir y comprender textos, de acuerdo con sus propios intereses.

Como parte de la propuesta de Educación a Distancia, la lectura se convierte en uno de los procesos centrales del programa, ya que es el espacio de interacción entre el adulto y los contenidos seleccionados por la institución responsable. Por eso, se da particular importancia y énfasis a una relación constructiva, amena e interesante entre el adulto y los materiales escritos, lo que permitirá, además, el acceso a la información con otras áreas.

-PROPÓSITOS PARTICULARES: los adultos de la secundaria a distancia adquirirán y construirán conocimientos básicos de la lengua oral y escrita, que les permitan:

Utilizar la lengua escrita en situaciones de su vida cotidiana que así lo requieran.

Desarrollar la capacidad de lograr sus propósitos comunicativos al expresar sus ideas.

- Usar y reflexionar la lengua oral y la lengua escrita, así como el conocimiento de las convenciones que la rigen para comunicarse en diferentes contextos.
- Desarrollar, mediante la lectura y escritura, el interés y el gusto por la literatura.
- Emplear la lectura como herramienta para la adquisición, reflexión, interpretación y acceso a otros conocimientos.
- Desarrollar su capacidad de expresión oral en contextos comunicativos diversos.

-ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS: el currículo, como ya dijimos, está organizado a partir de: campos de conocimientos, ejes temáticos, núcleos y reflexión sobre la lengua (o contenidos específicos). a continuación explicamos cada uno:

-CAMPOS DEL CONOCIMIENTO: se refieren a aquellos conocimientos que hacen posible dinamizar y vincular los núcleos y contenidos específicos con las necesidades e intereses particulares de los adultos. es gracias a estos campos que la lengua –oral y escrita- puede ser trabajada en situaciones reales y

concretas, logrando así que el adulto la utilice en diversos eventos comunicativos y vaya construyendo estrategias de lectura y escritura con un significado, un sentido y una función social. los campos que se proponen son: lengua hablada (oral) y lengua escrita.

-LENGUA HABLADA: se proponen situaciones en eventos comunicativos reales que permitan al adulto desarrollar competencias tales como: argumentar, justificar, explicar, debatir, exponer, confrontar ideas, fundamentar opiniones, etcétera. con el objeto de trabajar y reflexionar sobre la expresión oral se abordarán desde la narración, descripción y exposición, entre otros, las diferentes formas de enunciación, la fluidez, la claridad y la precisión en la lengua oral.

• MATEÁTICAS

-ENFOQUE: El propósito central de los programas de Matemáticas en la Educación a Distancia para Adultos consiste en desarrollar habilidades y estrategias que le permitan al adulto-usuario resolver situaciones cotidianas en diversos ámbitos, donde las matemáticas están presente.

Para el logro de este propósito y en función del perfil del usuario, es necesario, considerar que el pensamiento del adulto va más allá de la mera resolución de problemas y se dirige al desarrollo de estrategias y al

contraste de estas con la realidad. Así, los adultos desarrollarán diferentes habilidades y mayor interés por aprender cuanto más cercanos estén los conocimientos a su problemática diaria. En estas situaciones cotidianas, las matemáticas serán para el adulto herramientas funcionales y flexibles que le ayudarán a resolver las problemáticas que se le planteen.

Las matemáticas permiten resolver problemas en diversos ámbitos tales como el científico, el técnico, el artístico y en la vida cotidiana. Si bien el adulto ha construido a través de su experiencia diferentes conocimientos matemáticos, la mayoría de las veces estos conocimientos no bastan para actuar eficazmente en la práctica diaria. Los procedimientos generados en la vida cotidiana para resolver problemas que implican el uso de conocimientos matemáticos muchas veces resultan largos, complicados y poco eficientes, si se les compara con los procedimientos convencionales que permiten resolver las mismas situaciones con mayor facilidad y rapidez.-

PROPÓSITOS DEL ÁREA: Los adultos de la secundaria a distancia deberán adquirir conocimientos básicos de las matemáticas que les permitan desarrollar:

- La capacidad de utilizar las matemáticas como una herramienta para reconocer, plantear y resolver problemas cercanos a su realidad.

- La capacidad de comunicar e interpretar información matemática.
- El pensamiento abstracto mediante la sistematización y generalización de procedimientos y estrategias.

-SELECCIÓN DE CONTENIDOS: La selección de contenidos de Matemáticas de la Secundaria a Distancia para Adultos se realizó en función de los propósitos del programa y de la forma en que el adulto adquiere y construye los conceptos matemáticos.

• CIENCIAS NATURALES

-ENFOQUE: El enfoque de los programas de Ciencias Naturales parte del principio de brindar diversas oportunidades para que el adulto pueda retomar, replantearse y fructificar la información que ha adquirido dentro o fuera de la escuela. Se pretende con esto desarrollar las competencias básicas que permitan al adulto identificar la relación que existe entre los hechos y las situaciones familiares, laborales y sociales que le rodean, con la nueva información que se le ofrece. Se considera fundamental proporcionar aprendizajes enfocados a los aspectos de cuidado de la salud y del ambiente, por estar éstos en relación directa con los intereses y las necesidades básicas de

cualquier adulto. De esta manera se busca que el usuario pueda explicarse mejor lo que vive a diario y facilitar así su toma de decisiones, tanto en beneficio de su salud, como para mejorar su relación con el entorno y, en general, para contribuir a mejorar su calidad de vida.

La organización bajo la modalidad de área tiene como propósito combinar diversos temas para acortar la distancia entre los contenidos, y los hechos y los fenómenos que rodean cotidianamente al usuario. Se pretende establecer una relación más integradora al estudiar los fenómenos en forma global y analizarlos con las herramientas y conocimientos de las diversas disciplinas que conforman al área (Biología, Física, Química y Geografía).

Los programas de Ciencias Naturales de la educación secundaria a distancia buscan enfocar el conocimiento desde la perspectiva de los problemas comunes de la vida diaria, a fin de propiciar la aplicación práctica del saber científico.

-PROPÓSITOS PARTICULARES: Los adultos de la secundaria a distancia deberán adquirir conocimientos y desarrollar competencias que favorezcan:

- La aplicación de acciones para conservar la salud individual, familiar y comunitaria.

- La habilidad de reconocer el espacio geográfico en que vive la interacción de los factores naturales, sociales, culturales y políticos que lo conforman.
- La interpretación general de lo que ocurre en la naturaleza, así como su mejor aprovechamiento, conservación y protección, identificando que el respeto a la naturaleza implica el respeto hacia uno mismo.
- La capacidad de analizar y valorar los beneficios y riesgos del avance científico y tecnológico.

-ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS: Los contenidos se ha organizado en líneas de tratamiento generales y derivadas de la vida misma, que procuran englobar aspectos de relevancia considerados por la ciencia como mediadores entre el ser humano y el mundo. Esas líneas de interés se agruparon en tres campos de conocimiento:

Cuidado de la salud

Ambiente y sociedad

Aportaciones científicas y tecnológicas.

• CIENCIAS SOCIALES

-ENFOQUE: Los programas de Ciencias Sociales tienen, la finalidad de reconocer los conocimientos que el usuario ha adquirido fuera de la escuela, a fin de fortalecer su autoestima y como punto de partida para acceder a otros conocimientos más complejos y estructurados que le permitan desempeñarse mejor en las situaciones familiares, sociales, escolares o laborales con que se enfrentan día a día.

Si bien el adulto-usuario ha formulado a lo largo de su vida adulta diversas explicaciones acerca de su entorno y de los procesos que lo conforman, la mayor parte de las veces esas interpretaciones no se derivan de un conocimiento profundo o "científico". Entre la población a la que va dirigido el programa, resulta frecuente que, ante explicaciones de tipo racional, prive el pensamiento mágico o religioso, y que muchos de los eventos cotidianos se atribuyan a la buena o mala fortuna.

-PROPÓSITOS DEL ÁREA: El propósito fundamental de los contenidos del área de Ciencias Sociales en la Educación a Distancia para Adultos es posibilitar que los usuarios se apropien de herramientas conceptuales y desarrollen habilidades de estudio y destrezas que les permitan:

- a) Comprender el origen y carácter de los distintos procesos sociales, políticos, económicos, culturales, científicos, artísticos –en suma, histórico– en los que se inscribe su práctica cotidiana;

- b) Conocer los derechos y deberes que le son propios y la importancia de su participación crítica y consciente en la vida democrática, como medio para la superación de los retos que enfrenta el país actualmente.

-DERIVADOS DE LOS CONTENIDOS: El usuario de la secundaria a distancia se acercará a conocimientos básicos de Ciencias Sociales que le permitan:

- Construir un esquema temporal (periodización) y espacial que contextualice los diversos procesos que han conformado el momento actual.
- Manejar los conceptos y nociones que lo ayuden a aproximarse al conocimiento de lo social y tener acceso a explicaciones más complejas y acabadas.
- Caracterizar los diversos procesos y periodos históricos que han tenido lugar en la historia de México, reconociendo los vínculos existentes con el desarrollo de la historia universal.
- Fortalecer la noción de pertenencia a partir del reconocimiento de lo que es propio como nación, reconociendo como parte de la identidad nacional la pluralidad étnica y cultural.
- Conocer las implicaciones de la participación ciudadana consciente, desde el reconocimiento de sus derechos y deberes,

las formas de participación política, hasta las instituciones a las que competen los diversos asuntos de orden legal y judicial y las facultades que les son propias.

- Comprender la importancia del desarrollo científico, artístico y cultural en los procesos históricos.
- Profundizar sus conocimientos geográficos y fortalecer el conocimiento de las relaciones de independencia que existen entre sociedad y entorno.

-SELECCIÓN DE CONTENIDOS: Diversos estudios recientes han puesto de manifiesto la necesidad de crear un currículo particular para la enseñanza básica para adultos, en los que se contemplen contenidos relacionados estrechamente con las necesidades de la población a la que van dirigidos.

Fue así que se seleccionaron tres ejes verticales que permanecen los contenidos de los tres grados de secundaria, a saber:

- Participación ciudadana
- Identidad nacional
- Cultura

-ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS: En la organización de los contenidos no se siguió una secuencia lineal a lo largo de los tres grados del ciclo, sino que se pensó que cada grado debía ser autosuficiente en sí mismo, es decir, que cualquier usuario pudiera cursarlo sin la necesidad de haber estudiado el grado anterior. Se consideró que el tercer grado será el que todo usuario tendrá que cursar forzosamente, por lo que los contenidos del mismo recuperan lo fundamental de los cursos previos.

-CAMPOS DEL CONOCIMIENTO:

Ámbito familiar: Este campo del conocimiento comprende el entorno inmediato del usuario, su problemática y las modalidades de organización y participación comunitarias.

Ámbito comunitario: Dentro de este campo del conocimiento se articulan los distintos entornos comunitarios, de manera que se reconozcan como integrantes de una totalidad regional, múltiple y compleja.

Ámbito nacional e internacional: Este campo permite identificar similitudes y diferencias entre los procesos de orden mundial y aquellos que han conformado a México, y actúa como marco para afirmar nuestra identidad y soberanía.

- LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS

-ENFOQUE: La secundaria a Distancia para Adultos, como parte importante de la educación básica, al mismo tiempo que continúa profundizando el manejo del español, considera necesario ampliar los horizontes lingüísticos de los alumnos, familiarizándose con una lengua extranjera.

En el mundo actual de constantes cambios y avances sociales, científicos, tecnológicos y culturales, donde las relaciones entre los países se estrechan cada vez más, se hace necesario que los individuos desarrollen la habilidad para comunicarse, en una o varias lenguas extranjeras, además de la materna.

La nueva propuesta tiene como objetivo principal desarrollar la competencia comunicativa, por lo que toma en cuenta dimensiones lingüísticas y extralingüísticas (gestos, actitudes corporales, distancias culturales) del idioma. En el enfoque comunicativo la corrección gramatical no es tan importante. Para comunicarle en una lengua extranjera no es necesario que las frases gramaticales sean perfectas: puede haber errores y sin embargo el mensaje se comprende.-

-PROPÓSITO DEL ÁREA: Enseñar una lengua extranjera en este nivel tiene como propósito fundamental que el alumno utilice como instrumento de comunicación; es decir, que tenga la posibilidad de adquirir conocimientos a través de ella, de expresar y comprender ideas, sentimientos, experiencias y no sólo la considere como objeto de estudio.

-PROPÓSITOS PARTICULARES:

Desarrolle estrategias de aprendizaje que le permitan reflexionar y conocer las técnicas que le son más eficaces en su aprendizaje.

Interactúe con el grupo, la escuela y la comunidad, desarrollando el respeto por las ideas de los demás y la responsabilidad ante el trabajo.

Reconozca valores de su propia cultura al ponerse en contacto, a través de la lengua, con algunos aspectos culturales de otros países.

Participe activamente con su aprendizaje al proponer nuevas situaciones de comunicación (dramatizaciones, diálogos, cuentos), favoreciendo con esto su creatividad.

Obtenga las bases lingüísticas que en niveles de estudio subsecuentes le permitan avanzar en el dominio del idioma.

Este programa busca que el alumno participe y se involucre realmente en su aprendizaje, que reflexione, proponga, imagine, organice, cree, diseñe materiales, en fin, que comparta la responsabilidad del proceso educativo.

El nuevo programa introduce el aprendizaje de nuevas estrategias de lectura, que además de iniciar al alumno en la comprensión de textos en el idioma

extranjero, serán muy útiles para mejorar la lectura en lengua materna y preparar al alumno para los cursos de nivel superior o para fines prácticos, como el uso de un aparato o maquinaria cuyas instrucciones estén en lengua extranjera.

3.3 Estructura pedagógica y aspecto televisivo de la Secundaria a Distancia para Adultos:

Es diseño pedagógico porque su diseño es delimitar y organizar una serie de elementos y es pedagógico porque todos estos elementos deben considerar determinadas implicaciones y valores educativos, por tanto es la delimitación y planeación pedagógica de los elementos que orientan el tratamiento de la forma y contenido del programa o serie de televisión, así entonces para realizar series o programas de televisión educativa se debe partir de un diseño que haga posible la transmisión de mensajes claros, precisos y esencialmente adecuados para lograr aprendizajes preestablecidos por parte de los receptores.⁹²

Las estructuras televisivas tienen dos aspectos fundamentales: el diseño

⁹² Diseño pedagógico de TV educativa pág.133.

audiovisual y el diseño educativo. Para conformar un buen diseño de serie o programas de televisión educativa es necesario conocer y manejar los aspectos educativos, comunicativos y el audiovisual.

Para la realización de televisión educativa es necesario conocer el medio, las generalidades de la estrategia televisiva y de cómo se maneja el lenguaje a través del cual la televisión transmite sus mensajes, algunos autores lo llaman género o formato.

La construcción del discurso audiovisual requiere la definición y dosificación de contenidos, las características del público al que se dirige, los objetivos que se esperan alcanzar y una serie de recomendaciones pedagógicas sobre cómo tratar el contenido para que al participante se le facilite aprender.⁹³

Así mismo se requieren de variados géneros, estilos, formatos televisivos para integrar la macroestructura y realizar aplicaciones dentro del campo de la sintaxis audiovisual, la estética visual y el ritmo del programa. Esta estructura será la base para que los guionistas apliquen los lineamientos en la redacción de los guiones, buscando que el uso de la persona, los tiempos verbales, los géneros, estilos o formatos televisivos sean uniformes, a fin de homogeneizar las formas narrativas y los ritmos y estéticas visuales que darán sello único y distintivo a la serie.

⁹³ Idem pág.135.

Los programas deberán considerar los elementos propuestos en la estructura pedagógica; así el diseño audiovisual y pedagógico permitirá conformar una serie de programas acordes a los planteamientos educativos para la cual fue creada.

En un proyecto educativo que contempla la mediación a través de recursos didáctico como en la modalidad a distancia participa un grupo interdisciplinario de profesionales, como diseñador o especialista del contenido, se requiere de considerar por lo menos dos niveles o dimensiones del diseño, el que delimita el diseño de la serie o el programa educativo y el del proyecto del que forma parte, en este sentido resalta:

- Que el diseño supone la precisión y conjugación de los distintos elementos que están presentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Que el diseño sistemático y realista es una de las mayores garantías para la eficacia de la enseñanza.
- Que el diseño constituye el auténtico puente entre la formación teórica y la práctica educativa. En el diseño se debe plasmar la realidad concreta y la enseñanza que se va a realizar.⁹⁴

La educación a distancia es un recurso pedagógico que consiste en desarrollar

⁹⁴ Idem pág.137.

los procesos de enseñanza y de aprendizaje utilizando diversos medios de comunicación, lo que permite la interacción entre docentes y alumnos en distinto lugar y tiempo, a través de materiales específicamente diseñados para ellos, lo cual se perfila como una opción para enfrentar el nuevo milenio, ya que la necesidad de brindar una formación integral a grandes sectores de la población se vuelve una tarea preponderante.

Esta estrategia educativa surge como respuesta a la conjunción de aspectos tecnológicos, ideológicos y sociales. Actualmente, es una alternativa que se está utilizando en casi todo el mundo para atender los diferentes ciclos escolares.⁹⁵

La televisión es una importante educadora en un sentido muy definido. Es, nada menos, que la temprana escuela que crea, legitima e inculca formas determinadas de conducta, modos de concebir al hombre y a la sociedad. Por la amplitud de sus alcances no tiene comparación con otro medio de comunicación, pues al mismo tiempo que llega a los niños mucho antes que la escuela formal, alcanza prácticamente a todos los sectores, tanto alfabetizados como analfabetas. Así, la familia, la iglesia y la escuela actúan en un campo

⁹⁵ Diseño pedagógico pág. 133.

donde la televisión ya sembró las semillas de un mundo generalizable y de identificaciones colectivas.

La televisión alcanza al niño de dos maneras; una directa y cada vez más temprana, a través de programas intencionalmente diseñados para sus diferentes etapas de su evolución, y otra indirecta, vía la familia, la cual al someterse a una amplia gama de discursos televisivos, actúa como vehículo que revierte en el pequeño mensajes portadores de hábitos, formas de pensar, actuar y ser. Entre familia y televisión se establece así, de modo inconsciente para el individuo, una alianza que garantiza en alto grado la eficiencia del proceso educativo informal. Los efectos de esa pantalla a la que el niño y el adulto se exponen directa o indirectamente, inciden en la personalidad. Una de las principales dificultades a enfrentar en el conocimiento y análisis de los discursos de la televisión y el cine -medios audiovisuales por excelencia- es la extensa tipología de géneros que existen en ellos y su permanente reformulación.

El género como entidad industrial, comercial y cultural, además de categoría temática y estética, se puede definir como un modelo rígido basado en fórmulas estandarizadas y repetitivas sobre las que se tejen variantes episódicas y formales que dan singularidad a cada producto concreto y, a su vez, a subgéneros temáticos dentro de cada gran género.

A partir de que se cuenta con los lineamientos académicos y pedagógicos para realizar un programa educativo, se inicia el proceso enfocado a la televisión. Las bases educativas de la Secundaria para Adultos se transforman para ser presentado en un lenguaje televisivo y poder mejorar el entendimiento de los receptores, y deben presentar diversas fases para lograrlo.

Un primer paso es el trabajo conjunto de los maestros, investigadores, asesores de televisión, guionistas, coordinadores de serie y las respectivas autoridades para darle al programa televisivo el contenido académico necesario:

1. Debe tenerse claro el concepto por cada materia
2. Es necesario relacionarse con un tema determinado
3. Enfocar debidamente las guías de aprendizaje

Después se procede a elaborar la estructura genérica, esto es la presentación de la intención didáctica, como por ejemplo relacionar el tema con la realidad inmediata del adulto, identificar el recurso televisivo e interpretar la ubicación en una locación y determinar el tema. Así mismo se estipula un tiempo sugerido presentado en un determinado segmento.

En este caso son diez segmentos:

- *Entrada Institucional:* Se trata de dar un concepto visual con colores característicos para la materia a la que se refiere.

- *Entrada del programa:* Es la bienvenida que da el conductor a los televidentes y plantea lo que se va a ver en el programa y menciona el capítulo y la lección de la guía de aprendizaje. También invita a participar en la sección de “Aclaremos dudas”
- *Problematización y Conceptualización:* Plantea los problemas a los que se enfrenta el usuario para conocer el tema. Es importante destacar que se sigue una estructura dramática narrativa.
- *Cápsulas 1 y 2:* Trata información específica del tema y por lo regular es un locutor que narra en voz off.
- *Recapitulación:* Se repasan puntos ya adquiridos como por ejemplo en este tema se vio determinada situación y se resolvió con esta acción.
- *Aclaremos dudas:* Sesión para realizar notas más amplias referentes a la materia y participa el televidente con el asesor
- *Para saber más:* Este segmento se refiere a ubicar la sección de recomendaciones como determinadas experiencias, lecturas y actividades, se plantea al televidente una información que ayude a resolver problemas y el conductor está a cuadro.
- *Salida institucional:* Entra la cortinilla final con los créditos de elaboración.

En cada uno de estos segmentos se tiene marcada la intención didáctica, por

ejemplo: En la sección de cápsulas se presenta la información con una exposición de contenidos en el tema que marcan las guías de aprendizaje dando sugerencias de alguna lectura relacionada con el tema, se hace mención de alguna experiencia o actividad, pero siempre a fin al tema de que se está tratando. Además de localizar el título del programa, el tema y el número de sesiones para presentarlo en el recurso televisivo que puede emplear animación, imágenes de stock o composición escénica de acuerdo a la creatividad del guionista.

A continuación se presenta un ejemplo de una estructura genérica de sesiones de asesoría:

TIEMPO SUGERIDO	SEGMENTO	INTENCIÓN DIDÁCTA	RECURSO TELEVISIVO
00'30"	ENTRADA INSTITUCIONAL	Se refiere a poder ubicar al alumno en el área a la que se dedicará en este caso Ciencias Sociales.	Se presentará un color característico para esta materia.

EJEMPLO: PROGRAMA No. 12 DE CIENCIAS SOCIALES

Se presenta la entrada institucional

TIEMPO SUGERIDO	SEGMENTO	INTENCIÓN DIDÁCTA	RECURSO TELEVISIVO
02'00"	PRESENTACIÓN	Se relaciona con temas con la realidad inmediata con el alumno donde hace la presentación a una breve	Se ubica una locación relacionada con el tema, con un

	introducción.	conductor a cuadro.
--	---------------	---------------------

EJEMPLO: PROGRAMA No. 12 DE CIENCIAS SOCIALES

SEC1.INT.CASA.SALA.DIA COLOR

Escenificar con una familia que será protagonista de este segmento y el de Conceptualización: el padre es un hombre de 38 años; la esposa, una mujer de 32; los hijos son: un niño de 7 años, con tez blanca y la niña tiene 9 años y es morena. El padre le ayuda a sus dos hijos a resolver una tarea de la escuela, mientras la madre le lee un libro a la niña.

El conductor aparece a cuadro y se coloca delante de la escena

CONDUCTOR: Todos, desde que nacemos, vivimos en contacto con la sociedad. En sesiones pasadas hemos visto que somos seres sociales que aprendemos a convivir con los demás. Primero, con nuestra familia. Luego en la escuela. Y después con toda la sociedad.

TIEMPO SUGERIDO	INTENCIÓN DIDÁCTA	RECURSO TELEVISIVO
<u>SEGMENTO</u>		
00'30" <u>ENTRADA DEL PROGRAMA</u>	Se presenta el título del programa, tema y número de sesión.	Para mayor identificación de imagen se tendrá una acorde al tema con letreros en supers.

EJEMPLO: PROGRAMA No. 12 DE CIENCIAS SOCIALES

Sobre un backgroup de textura (piedra) se incrusta en disolvencia la frase "Las normas, una regla; los valores, un motivo". La frase y el back salen en disolvencia, aparece la imagen congelada de un grupo de personas colaborando en un desastre (inundación) y se incrusta la frase "Los valores para la convivencia social" a media disolvencia y en

la parte superior de la pantalla se incrusta Sesión de asesoría número 12. (El realizador realizara este efecto con material de stock y con post-producción).

EJEMPLO: PROGRAMA No. 12 DE CIENCIAS SOCIALES

SEC8.CASA.DIA.Color

Una llave de agua está abierta. El agua sale, pero ya no con tanta afluencia como en el principio hasta que ya no sale ni una gota. El conductor gira la llave del agua de un lado a otro para saber la causa.

CONDUCTOR A veces sabemos qué nos conviene y qué no, pero casi nunca nos detenemos a pensar qué le conviene a los demás. Somos seres sociales y nuestros actos, por más intrascendentes que parezcan, pueden afectar a las personas de nuestro alrededor. ¿Cómo cree usted que se puede dar una convivencia de modo que cada quien puede elegir lo que le conviene? ¿Cuál es la manera más recomendable y armónica?

TIEMPO SUGERIDO SEGMENTO	INTENCIÓN DIDÁCTA	RECURSO TELEVISIVO
09'30" <u>CONCEPTUALIZACIÓN</u>	Se verá el planteamiento: que es el análisis de una o varias situaciones cotidianas relacionadas con el tema. La aplicación de los contenidos del tema en la vida diaria y por último la reflexión sobre la trascendencia de los contenidos del tema en la realidad inmediata del adulto. A lo largo de este segmento se insertarán cápsulas	Se utilizarán locaciones con el conductor a cuadro, se realizarán sondeos y testimonios

EJEMPLO: PROGRAMA No. 12 DE CIENCIAS SOCIALES

SEC10.INT.CASA.DIA.Color

El conductor está parado en el pasillo que comunica las recámaras, el hombre está en la cocina guisando en la estufa, la mujer saca el bote de basura de la casa, los niños están en su recámara tendiendo sus camas.

CONDUCTOR:

Es tan común convivir diariamente, que pocas veces reflexionamos cómo es que nos relacionamos con los demás. Las normas regulan nuestro comportamiento para hacer posible la convivencia, pero en ocasiones, nuestra conducta social tiene que ver con algo mucho más que una simple norma.

TIEMPO SUGERIDO SEGMENTO	INTENCIÓN DIDÁCTA	RECURSO TELEVISIVO
02'00" CÁPSULAS	Se presenta información. Existe una exposición de los contenidos del tema. Se ubica, cuidando la pertinencia, en el seguimiento de conceptualización.	Se presenta con diseño de animación, testimoniales, locaciones, imágenes de material stock y voces en off

EJEMPLO: PROGRAMA No. 12 DE CIENCIAS SOCIALES

Stock de la vista panorámica de una ciudad.

VOZ OFF FEMENINA: La democracia es un término acuñada hace más de 25 siglos. Para ser exactos, en el Siglo V antes de Cristo.

DISOLVENCIA A: Ilustración: ciudad de Atenas en la época de Pericles.

VOZ OFF FEMENINA: La democracia griega se concibió en relación con la polis o la ciudad-comunidad. Estas ciudades eran pequeñas y sus ciudadanos participaban personalmente en las decisiones políticas.

DISOLVENCIA A: Stock de ruinas de ciudades griegas (templos).

VOZ OFF FEMENINA: El ciudadano griego tenía la obligación de dedicarse a trabajar por el bienestar de la polis. Sin embargo, no todos los habitantes de ella eran ciudadanos, sólo hombres con mayoría de edad eran libres. Las mujeres y los esclavos no aspiraban a esta condición.....

TIEMPO SUGERIDO	INTENCIÓN DIDÁCTA	RECURSO TELEVISIVO
<u>SEGMENTO</u>		
02'00" <u>RECAPITULACIÓN</u>	Estructurar los conocimientos adquiridos para establecer la transición al segmento de aclaremos dudas.	Se puede realizar en locaciones con un conductor a cuadro utilizando cortinillas con los datos para participar en Aclaremos dudas.

EJEMPLO: PROGRAMA No. 12 DE CIENCIAS SOCIALES

TIEMPO SUGERIDO	INTENCIÓN DIDÁCTA	RECURSO TELEVISIVO
<u>SEGMENTO</u>		
00'05" <u>ACLAREMOS DUDAS</u>	Se refiere a la ubicación de la sección de interacción	Se refiere a la ubicación de la sección de interacción

EJEMPLO: PROGRAMA No. 12 DE CIENCIAS SOCIALES

Se presentan cortinillas de identificación de la sección

TIEMPO SUGERIDO	SEGMENTO	INTENCIÓN DIDÁCTA	RECURSO TELEVISIVO
08'00"	SESIÓN DE ASESORÍA	Interacción de alumnos con un asesor especialista en el tema	La dinámica a emplear será comunicarse vía telefónica, fax, correo aéreo y en forma directa con el público en el estudio, se plantean dudas que aclara un especialista, modera la dinámica el conductor. Se emplean imágenes de stock y elementos didácticos (libros, rotafolios, maquetas y modelos). Se realizan grabaciones en el estudio.

EJEMPLO: PROGRAMA No. 12 DE CIENCIAS SOCIALES

SEC22.INT.ESTUDIO.DIA: En estudio el conductor y el especialista.

CONDUCTOR: En esta ocasión nos acompaña el profesor Aquiles Avila quien nos ayudará a aclarar las dudas que hayan surgido en esta sesión. Gracias por estar aquí.

ASESOR: Al contrario, gracias a usted.

El conductor toma una tarjeta que está sobre el escritorio, la lee.

CONDUCTOR: La señora Laredo de Jalapa, Veracruz, nos pregunta si es necesario que siempre se respeten las normas.

Detalle al Asesor:

ASESOR: (El asesor responde) El conductor pasa atrás la hoja de papel que acaba de leer y lee la que queda encima.....

Otro de los aspectos a preparar relacionado al recurso televisivo es la forma de redactar, se considera presentarlo en primera persona para involucrarse con el espectador en el proceso cognoscitivo y para establecer una estrategia al dirigirse al receptor al ser más personal.

También se debe unificar la voz, la presencia y la actitud de los conductores, estos deben contar con ciertas características acordes a la materia que van a llevar y si las grabaciones son en locación o en estudio se debe seguir con la misma línea de comportamiento.

Las características específicas del conductor para las diferentes materias son:

MATERIA	SEXO	EDAD	CARACTERÍSTICAS
Ciencias Sociales	Masculino	35 a 40 años	Objetivo y reflexivo
Ciencias Naturales	Femenino	35 a 40 años	Alegre y práctica
Español	Femenino	30 a 35 años	Coloquial y Expresiva
Matemáticas	Masculino	30 a 35 años	Experimental y Metódico

La conducción televisiva debe ser para unir los diferentes segmentos del programa y realizar algún comentario. En el segmento de interacción de las sesiones de apoyo también se aportará información acerca de las preguntas que realice el auditorio y se moderar la participación de los usuarios. Es

importante destacar que en televisión se cuenta el tiempo exacto de cada segmento a partir de 30 minutos de duración de un programa.

En los capítulos que requieran grabación en locación o en estudio, el conductor alternará en estos lugares con personas de la comunidad, hará entrevistas, encuestas y detectará reacciones del público, como por ejemplo en el programa 12 de ciencias sociales “Las normas, una regla, los valores un motivo”, en la secuencia 10 el conductor empieza la narración en un hogar con la actividad diaria de una familia, analiza la convivencia, el comportamiento y muestra la conducta social.

Al definir los recursos televisivos en el momento que la guionista especifica las imágenes, estas deben ser muy claras y específicas para poder presentar en pantalla la intención real y el propósito si se continúa con el ejemplo del mismo programa la voz off femenina dice *“La democracia es un término acuñado hace más de 25 siglos. Para ser exactos, en el siglo V antes de Cristo, la ilustración es un ciudad de Atenas en la época de Pericles”*

Otro de los aspectos televisivos que se consideran de mayor importancia es la escenografía, se necesita crear elementos para tener un ambiente agradable y dar un sentido visual de espacio, así como describir aspectos que manejar el conductor relacionados con la escenografía para reforzar el discurso.

En el momento de trabajar con los recursos televisivos, se debe considerar otro

aspecto importante, como adecuar los tiempos al aire considerado el tiempo que se emplea para insertar los créditos, para las cortinillas, para las presentaciones y demás indicaciones expuestas en el guión.

CONCLUSIONES

Con la creación del proyecto de Secundaria a Distancia para Adultos SEA se pretendía combatir el rezago educativo en la población mayor de 15 años, pero después de tres años de operación (2000-2003) tristemente se comprueba que solo 22 estados de la República lo aplicaron con 266 sedes capacitando a tan solo 15,893 estudiantes, lo que no representa el 60% de la población mayor de 15 años que no ha terminado la secundaria, muy a pesar de que el proyecto tenía todos los elementos para haber despegado y consolidarse, valdría la pena impulsar una nueva campaña de captación de adultos para continuar con el objetivo y poder cumplirlo.

En el presente trabajo se retomaron los antecedentes del primer monopolio comercial en México: Televisa; el surgimiento de la primera estación de televisión cultural en 1958: Canal Once; como Canal 13 surge como televisión comercial después se convierte en estatal para terminar como Televisión Azteca junto con Canal 7; el surgimiento de la segunda televisora cultural Canal 22 y Canal 40; también se plantea el surgimiento de la televisión de paga como Cablevisión y Sky y finalmente se presentan los orígenes de la televisión educativa y la creación de la telesecundaria.

Se expuso el surgimiento y todas las modificaciones de nombre, objetivos y estructura de la Dirección General de Televisión Educativa con la función de

realizar y transmitir los programas de telesecundaria y es para el 2003 que se consolida como la 3ª casa productora del país con un auge tecnológico de vanguardia con la administración conjunta con el ILCE de la Red Edusat con más de 32,000 puntos de cobertura y varios canales con diversos proyectos tecnológicos de modernización como el portal de la Videoteca Nacional, la catalogación, calificación, digitalización del acervo videográfico y el equipamiento de la Red Escolar.

Así mismo se presentó la oferta educativa de SEA, como surge, sus características, se describe la modalidad de educación a distancia, los tipos de programas, las características para elaborar el plan de estudios, los contenidos temáticos, el material didáctico de apoyo tanto escrito como audiovisual, se detallan las 4 áreas de estudio con su propósito, campos de conocimiento y organización de los contenidos y finalmente se presentan ejemplos de la estructura genérica de una sesión de asesoría del programa número 12 de Ciencias Sociales.

Los antecedentes de la educación en México se remontan al primer gobierno liberal en 1821 con la Secretaría de Estado y del Despacho de Relaciones Exteriores e Interiores, pero es hasta el gobierno del presidente Benito Juárez con las leyes de Reforma que establece que la enseñanza pública debe ser laica, gratuita y obligatoria. Es en el primer régimen porfirista que se crea la

Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes para desaparecer en mayo de 1917 al pasar la educación elemental a los ayuntamientos y la educación superior al Departamento Universitario y Bellas Artes. Para septiembre de 1921 se crea la Secretaría de Educación Pública con una estructura de tres departamentos para atender las Bellas Artes, las Bibliotecas y lo Escolar; estuvo encabezada por el Lic., José Vasconcelos, destacando el apoyo a la instrucción técnica.

La primera concesión de frecuencia de televisión comercial se otorga al Sr. O'farril inaugurando en 1950 el Canal 4, oficialmente con el IV informe de Gobierno del presidente Miguel Alemán Velasco. La segunda concesión comercial fue para el Canal 2 en mayo de 1951 al Sr. Emilio Azcárraga, la tercera fue para el Ing. Guillermo González Camarena con las transmisiones en agosto de 1952 del Canal 5 y es en 1955 que deciden unirse en el primer monopolio de la Televisión en México, denominada Telesistema Mexicano.

Para 1958 se otorga la concesión a la Secretaría de Educación Pública para que el Instituto Politécnico Nacional manejara el Canal 11, siendo este el primer canal de Televisión cultural de México y América Latina, para 1967 se tenían 34 concesiones de televisión comercial que cubrían 14 estados del país y solo Canal Once como televisora cultural.

En 1968 se otorga la concesión comercial para transmisión del canal 8 a través de Televisión Independiente de México (TIM) y es hasta 1972 que TIM y Telesistema Mexicano se fusionan para conformar Televisión Vía Satélite (Televisa) siendo este el primer monopolio comercial en México.

Canal 13 obtuvo su concesión comercial en 1968 y en 1972 a través de SOMEX (Sociedad Mexicana de Crédito Industrial) que el Estado adquiere la concesión y posteriormente en el gobierno del Presidente Carlos Salinas los privatiza y es en agosto de 1993 que realiza transmisiones ya como televisión Azteca a cargo del empresario Ricardo Salinas Pliego conformado por canal 13 y Canal 7.

Canal 22 Televisión Metropolitana inicio sus transmisiones en junio de 1993 como la segunda estación cultural de México a cargo del Consejo nacional para la Cultura y las Artes. CNI Canal 40 a cargo de Corporación de Noticias e Información S.A. de C.V. inicio operaciones en enero de 1995 y en septiembre del mismo año empieza el proceso de comercialización.

En lo referente a los sistemas de televisión de paga tenemos a Cablevisión operado por Televisa a través de cable que surge en la Ciudad de México en octubre de 1996 y es hasta 1969 cuando obtiene un permiso para 124 kilómetros de extensión con 300 suscriptores con 10 canales de programación estadounidense y para 2004 ya contaba con 9,800 km de líneas de cable, con

1.4 millones de casas, 200 canales y 28 canales de pago por evento, así como Sky que realiza sus transmisiones en diciembre de 1996 a través de vía satélite.

Los orígenes de la televisión educativa se remontan a 1946 cuando se crea la Dirección General de Educación Audiovisual y Divulgación de la SEP para producir, adquirir y distribuir materiales educativos-audiovisuales, posteriormente para 1952 la Escuela de Medicina de la UNAM instaló el sistema de circuito cerrado por televisión y es para 1960 cuando por decreto presidencial se crea la Ley Federal de Radio y Televisión donde en el Artículo II da atribuciones a la SEP de promover y organizar la enseñanza a través de Radio y Televisión.

Sin embargo el uso educativo más importante que ha tenido la televisión es la creación de la Telesecundaria en 1968 a cargo del bachiller Álvaro Gálvez y Fuentes, fueron varios los programas educativos de corte histórico, social, de salud y de desarrollo integral de la familia que se han producido y transmitido incluso por televisoras comerciales para ofrecer sus servicios de educación abierta a distancia utilizándolas como medio tecnológico para la difusión de materiales didácticos e incluso de información general.

Es importante realizar un análisis de como se pudo llegar a la creación de la Telesecundaria en 1968 con todos los acontecimientos históricos que ocurrieron desde los gobiernos liberales, la revolución, el gran interés y entusiasmo del Lic. José Vasconcelos para establecer las bases de la educación en el país en un

México que no tenía rumbo fijo, paralelamente con el surgimiento de las televisoras comerciales, culturales y finalmente las educativas, que hubiera pasados en nuestro México si el Ing., González Camarena hubiera empleado Canal 5 como educativa en lugar de comercial, la Telesecundaria no hubiera tenido tantos tropiezos y si mucha difusión y gran audiencia.

Los orígenes de la Dirección General de Televisión Educativa se remontan a 1963 cuando se crea la Dirección General de Educación Audiovisual (DGEA) a cargo del Bachiller Álvaro Gálvez y Fuentes, para 1976 y hasta 1982 se convierte en la Dirección General de Educación Audiovisual y Divulgación (DGEAVyD) donde se introduce una estructura con guión, un productor que realizaría el montaje y un presentador, posteriormente pasa a convertirse en la Dirección de Materiales Didácticos y Culturales (MADyC) encargándose del área técnico pedagógico del sistema de telesecundaria, elaborando los guiones, la producción y la transmisión de los programas, se inició grabando en videocintas y se introdujo la imagen a color.

Para 1981 la SEP crea la Unidad de Telesecundaria para operar los planteles federales a nivel nacional y en febrero de 1982 crea la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTEC) en sustitución de la MADyC con la funcione de realizar y transmitir los programas de telesecundaria. Para 1983 la videoteca de

la UTEC fue designada a custodiar todo el material audiovisual del sector educativo con un acervo de más de 28 mil títulos.

Es para 1988 que la UTEC se transforma en Unidad de Televisión Educativa (UTE) transfiriendo sus producciones culturales a CONACULTA y exclusivamente se abocó a la producción y difusión de programas de carácter educativo.

En 1989 la Secretaría de Hacienda y Crédito Público define una estructura orgánica reduciéndola a 1 director de áreas, 3 subdirecciones y 11 jefaturas de departamento y es hasta marzo de 1999 que se transforma a Dirección General de Televisión Educativa con 1 Dirección General, 5 Direcciones de área, 13 subdirecciones, 1 secretaria particular, 31 jefes de departamento y 11 mandos medios homólogos como apoyo.

A lo largo de su creación ha contado con 14 directores encabezados por el bachiller Álvaro Gálvez y Fuentes, así mismo ha estado adscrita a varias áreas como la Oficialía Mayor, la Subsecretaría de Educación Básica y Normal y actualmente a la Unidad de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas UPEPE. Así para 2003 que concluye este trabajo la DGTVE se consolida como tercera casa productora del país y la primera en el mundo en producción audiovisual educativo, administra conjuntamente con el ILCE la Red Satelital de Televisión Educativa EDUSAT, elabora y transmite los programas para la telesecundaria, Educación Media Superior a Distancia, atiende el

mantenimiento de más de 32,000 puntos de recepción de la RED, así como la guarda, custodia y sistematización del acervo audiovisual educativo más importante de México, proporciona capacitación especializada en televisión educativa a través del CETE tanto presencial como a distancia.

La DGTVE junto con el ILCE administra la RED EDUSAT puesta en marcha en diciembre de 1995 por el presidente Ernesto Zedillo. Con seis canales de televisión que se transmitían por el Satélite Solidaridad I, en 1996 la Red contaba con 11,861 puntos de recepción y para el 2000 eran 23,222 centros de recepción a través de dos satélites: el solidaridad 2 y el Satmex 5. Los objetivos de Edusat eran combatir el rezago educativo elevando la calidad en la educación ofreciendo una opción educativa. Para 2003 contaba con más de 32,000 puntos de recepción con 4 canales administrados por DGTVE (Canal 11,12,14 y 17), 4 canales por el ILCE (canal 13, 15, 16 y 18), el canal 23 de CONACULTA, tres canales de enlace (History Channel, Discovery Kids y Canal Cl@se), y canales de radio educación, radio universidad, IMER y Dirección General de Educación Indígena.

Los proyectos tecnológicos de modernización de la DGTVE consistían al 2003 de la catalogación, calificación, digitalización y transmisión de video generando un solo sistema de administración de activos videográficos así como digitalizar el material de la videoteca interna, cabe mencionar que toda la nueva

producción que se genere en las islas de posproducción deberá ser ingestado (digitalización del material) y almacenado en el servidor para su inmediata catalogación y puesta en línea para su consulta, edición y/o transmisión.

Otro proyecto era la migración tecnológica que consistía en equipar el telepuerto para el manejo de 16 canales digitales de televisión, la distribución de más de 32,00 puntos de receptores digitales. Así como la puesta en marcha del portal de internet Videoteca Educativa de las Américas (VELA) con programas digitalizados, archivos de audio, el equipamiento de más de 5,000 escuelas de la Red Escolar con computadoras y periféricos, el servicio de televisión en línea con la transmisión de los canales 11 al 18 de la Red Edusat a través de vía internet.

La producción audiovisual de la DGTVE ha sido vasta y orientada a 5 categorías que son las curriculares como la Telesecundaria, Educación Media Superior EMSAD; licenciatura de educación UPN, la formación y actualización docente, la complementaria al curriculum con series como telecursos de informática, series de capacitación y de educación para la sociedad resguardándolo en la videoteca que posee un trascendente valor documental, por la vigencia de sus contenidos y el testimonio que ofrece sobre el quehacer cultural y educativo en el México Actual.

La DGTVE fundamenta los programas audiovisuales educativos en una estrategia de contenidos que orienta las políticas de producción en el cual ha conformado el Mapa de contenidos.

Es de reconocerse el mérito de haber llevado a la DGTVE a la cima después de haber surgido con un propósito muy claro y definido como la transmisión de la Telesecundaria, para 2003 la DGTVE contaba con más 200 series y programas, se transmitía a través de 4 canales todos en formato digital a través de más de 32,000 puntos en todo el país, sur de Estados Unidos y Centroamérica gracias a la acertada dirección de los titulares que ha tenido a lo largo de más de 30 años de creación, pero sin lugar a dudas no se hubiera logrado esto sin el apoyo económico con que se contó en el periodo del presidente Vicente Fox y como secretario de Educación Pública Reyes Tamez, que se le asignó a la DGTVE mas de mil millones de pesos para infraestructura, aunque los sueldos de su personal no fueran acorde con el crecimiento tecnológico.

La Educación de los adultos en México se ha visto afectada porque los recursos destinados a este rubro son muy bajos debido a la crisis económica en el país y esto se refleja en que los adultos tienen menos tiempo y energía para estudiar y para incorporarse a programas educativos al no ser atractivos, en que las instituciones no tienen personal capacitado para hacer verdaderos programas de alfabetización ni para transmitir el uso y la función social de la lengua escrita

y el cálculo elemental, estos maestros no están debidamente preparados debido a sus bajos salarios e insatisfechas condiciones de trabajo.

Es a partir de 1993 cuando la Secundaria se convierte en obligatoria por decreto presidencial y es cuando la SEP desarrolla estrategias para ofrecer una oferta educativa y crea SEA con el objetivo de elevar la calidad, cobertura y la eficiencia en la formación básica de este sector ya que se tenía marginada.

La Secundaria a Distancia para Adultos puesta en marcha en abril del 2000 como fase piloto tiene como propósito apoyar y acompañar en sus estudios a los adultos para concluir una etapa más de estudios, las características son no asistir obligatoriamente diario, no cuenta con la presencia de un maestro, solo cuando se requiera una asesoría o una consulta, es una modalidad de educación a distancia consta de dos tipos de programas de televisión, de 15 minutos que refuerza el contenido y otro de 30 minutos que contempla los temas vistos en 5 sesiones seguidas de la guía, en total el curso se compone en el primer nivel de 90 sesiones de aprendizaje a transmitirse en 18 semanas con 4 áreas de estudio: español, matemáticas, Ciencias Sociales y Ciencias Naturales y opcional el inglés.

Las características para elaborar el plan de estudios se basó en las necesidades de la población adulta con una educación integral y flexible y la estructura

consistió en un curso de inducción para apoyar las matemáticas así como establecer una vinculación entre la ciencia y los fenómenos del entorno natural.

Los procesos de enseñanza y aprendizaje fueron a través de medios escritos y programas de televisión. Los contenidos temáticos son a base de apoyos didácticos con material impreso como guías de aprendizaje por cada área académica y nivel, dos novelas, una guía de aprendizaje para el curso de inducción y para el curso de certificación.

Se describe las 4 áreas de estudio desglosando los propósitos, el enfoque, los campos de conocimiento y organización de contenidos.

La educación a distancia como recurso pedagógico consiste en desarrollar los procesos de enseñanza y aprendizaje utilizando los medios de comunicación. Una vez que se cuenta con los lineamientos académicos y pedagógicos para realizar el programa educativo se sientan las bases para que SEA se transforme e para ser presentado en un lenguaje televisivo con un grupo de investigadores, maestros, guionistas y coordinadores de la serie, posteriormente se elabora la estructura genérica esto es relacionar el tema con la realidad inmediata del adulto, se ubica la locación, se determina el tema y el tiempo sugerido para segmentos que son la entrada institucional, entrada del programa, capsulas y las secciones de problematización, conceptualización, recapitulación, aclaremos dudas, para saber más y la salida institucional. Así como se

presentan algunos ejemplos de la estructura genérica de sesiones de asesoría del programa número 12 de Ciencias Sociales.

La educación a distancia tiene como propósito enseñar a través de los medios tecnológicos, en este caso de la televisión y es como la Secundaria a Distancia para Adultos se crea para enseñar a través de la televisión a un sector de la población que no puede acudir regularmente a un salón de clases por diversas circunstancias por este proyecto está enfocado y dirigido a esos adultos a través de diversos recursos televisivos que logran el objetivo de abatir el rezago educativo en el país.

La situación que presentaba SEA a noviembre del 2003 y a tres años de su creación tuvo un crecimiento no mayor al 30% con solo 266 centros de atención en 21 estados del país con un total de 15,893 alumnos inscritos pero solo 1,728 obtuvieron su certificado, esto sin duda no es representativo para considerar que el número de estudiantes inscritos tenga un impacto significativo en el combate al rezago educativo en país. Dichos resultados obedecen a varios factores entre los que destacan las dificultades operáticas en la atención a los estudiante ya que no todas las sedes cuentan con mobiliario adecuado, servicios básicos, espacios suficientes, falta de organización así como de infraestructura ya que carecen de videocaseteras, el decodificador para ver la señal de la Red Edusat y hasta de televisión sin embargo el modelo educativo

yo lo considero apropiado porque cuenta con los aspectos pedagógicos adecuados así como la forma de hacer llegar los contenidos a través de EDUSAT sin embargo es en las sedes estatales donde no se cuenta con el apoyo económico para destinar un lugar específico para la Telesecundaria y adecuado para las necesidades así también considera que deberían realizarse campañas para captar alumnos y que las comunidades poco a poco concluyan con todos los adultos que tienen sus estudios inconclusos. Considero que este proyecto tiene mucho futuro porque también se pueden emplear las nuevas tecnologías como internet pero al igual que la transmisión por televisión se debe de tener infraestructura adecuada para que funcione.

Es de gran interés de mi parte el poder continuar con el análisis de los logros de la Secundaria a Distancia para Adultos a través de los años, para exponer los avances de la Educación de los Adultos a una década de creación de SEA y como con otros recursos pedagógicos, técnicos y económicos se puede continuar combatiendo el rezago educativo en México.

Cabe resaltar que si no hubiera tenido la formación en Ciencias de la Comunicación no habría logrado ni ingresar a la Dirección General de Televisión Educativa ni permanecer en las funciones encomendadas en cada área que estuve adscrita ni mucho menos llegar a ser funcionaria pública por más de 10 años.

BIBLIOGRAFÍA

A. Tecla, F.; Mortera, R. Edwards; *Educación a Distancia Orden y caos: Aspectos de la posmodernidad*, México, Ediciones Taller Abierto, 2001, 2ª edición, 132 pp.

Almanza, Aguayo Francisco; Secretaría de Educación Pública; Dirección General de Televisión Educativa, Dirección de Vinculación Institucional y Desarrollo Audiovisual; Evaluación de los Materiales Audiovisuales del Servicio Educativo SEA. Informe final, documento interno, México 2000, pp.27

Archivo General de la Nación, *Las Telecomunicaciones en México: programa 1965-1970*, p. 152-155

Archivo General de la Nación, *Rama Presidentes, Acervo Miguel Alemán Velasco*, exp. 523/14 México.

Audiffred, Miryam; "Cumple medio siglo la televisión Educativa", Periódico El Reforma, sección Cultural, lunes 11 de mayo de 1998, p.1

Ávila, Salvador, *Los medios audiovisuales educativos en México*, México, Fundación Manuel Buendía, 2000, 1ª edición, 387 pp.

Castellot, Gonzalo, *La Televisión en México 1950-2000*, México, Edamex 1999, 295 pp.

Chanona Burguete, Omar, "Videoteca Nacional Educativa", *Revista Edusat*, no. 23, México, año 4, 2ª época, Septiembre – octubre, 2000.

Cremoux Raúl, *La legislación mexicana en Radio y Televisión*, México, Editorial UAM Xochimilco, 1989, 191 pp.

Cruz Antimi, "Piden Actualizar equipos de Edusat", *Periódico Reforma*, "Sección Cultural" México, lunes 20 de agosto del 2001, 1 pp.

Diario Oficial de la Federación, Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública, 21 de enero 2005, pp. 58-59

Granados Chapa, Miguel A., "La Televisión de Estado en Nueva Política", *Revista trimestral* Vol. 1, No. 3 julio-sep 1976,

Gutiérrez Acosta, Cecilia, *Televisión Educativa en México*, México, Tesis en Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Escuela de periodismo "Carlos Septiem", 1978, 60 pp.

Hernández Carbajal, Roberto, *La Televisión Cultural a través de Canal 22, a partir de la creación del CNCA*, México, Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM, 1997.

Hinojosa Avila, Ma. Del Carmen, *La nueva telesecundaria como medio de enseñanza para la modernización educativa*, México, Tesis en Ciencias de la Comunicación y Periodismo Colectivo, UNAM, FCPyS, 1994, 67 pp.

Jiménez Osorio, Jorge Ulises, *Una opción: El Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, (Reportaje)*, México, Tesis en Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM, 2004, 100 pp.

Landsheere, Gilbert de; *La investigación educativa en el mundo*, México, Edit. Fondo de Cultura Económica; 2003, 3ª reimpresión, 447 pp.

Latapi Sarre, Pablo, *La investigación educativa en México*, México, Edit. Fondo de Cultura Económica, 2002, 3ª reimpresión, 243 pp

Martínez Medellín, Francisco J., *Televisa siga la huella*, México, Editorial Claves latinoamericanas, 1989, 1ª edición, 309 pp.

Mejía Barquera, Fernando, *La industria de la Radio y la Televisión y la política del Estado mexicano (1920-1960)*, México, Fundación Manuel Buendía, 1ª edic. 1989, 195 pp.

Mejía, Barquera Fernando, et al. *Televisa el quinto poder*, México, Editorial Claves latinoamericanas, 1991, 5ª edición, 237 pp

Navarro Vigueras, Alfonso José, *Divulgación de Temas y Tópicos universitarios, Origen, Desarrollo y Estado actual 1977-1984*, México, Tesis en Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, UNAM, 1989, 125 pp.

Orozco Gómez, Guillermo; "Elementos metodológicos para estructurar programas de educación para los medios", *Revista Tecnología y Comunicación Educativa*, No. 26, México Enero-junio 1996

Peñaflor Valdez, Neptalí E.; Rivero et al, *Manual de Producción de televisión*, México, Grupo editorial zeta, 1995, 1ª edición, 167 pp.

s/a Logros de Grupos Salinas en el 2004,, {en línea}, México, TV Azteca, Dirección URL://<http://www.tvazteca.com/corporativo/especiales/gs/1.html> {consulta 25 enero 2005}

s/a -Secretaría de Educación Pública, Unidad de Televisión Educativa, Dirección de Producción, documento interno, México 1996, pp. 28

s/a, "Guía de Programación Canal 11", *Periódico Excélsior*, México, 24 de noviembre 1984,

s/a, "Guía de Programación", *Revista Edusat*, no. 40, México, año 8, 3ª época Julio-agosto, 2003. FALTA PAG.

s/a, "Las 500 empresas más importantes de México", *Expansión*, No. 868, año 34, México, Grupo Editorial Expansión, 25 de junio 2003. 512 pp.

s/a, "Las 500 empresas más importantes de México", *Expansión*, No. 893, Año 35, México, Grupo Editorial Expansión, 23 de junio 2004, pp. 572

s/a, "Las 500 empresas más importantes de México", *Expansión*, No. 918, Año 36, México, Grupo Editorial Expansión, 22 de junio 2005, pp. 550

s/a, "Las 500 empresas más importantes de México", *Expansión*, No. 943, Año 37, México, Grupo Editorial Expansión, 28 de junio 2006, pp. 536

s/a, "Las telesecundarias mexicanas, este país tendencias y opiniones", *Suplemento Evaluación Educativa y contexto*, no. 171, México, Junio 2005, p. 1-8

s/a, "Secundaria a Distancia para Adultos SEA, una nueva opción educativa para que los adultos certifiquen la educación Secundaria", *Revista Edusat Verano*, Número 22, Año 4, 2ª época SEP, Julio-agosto 2000, p.6-10

s/a, Acerca de Canal once [en línea] México, Canal Once, Dirección URL:
http://oncetv-ipn.net/acerca_de_canal_once/acerca [Consulta: 25 de enero de 2005]

s/a, Antecedentes [en línea], México, t.v. azteca, Dirección URL:
<http://www.tvazteca.com.mx/corporativo/cultura/historia> [Consulta: 25 de enero de 2005]

s/a, Antecedentes [en línea], México, t.v. azteca, Dirección URL:
<http://www.tvazteca.com.mx/corporativo/especiales/gs/1> [Consulta: 25 de enero de 2005]

s/a, Centro de Entrenamiento para Televisión Educativa, Unidad de Televisión Educativa, Boletín Informativo No. 34, Subsecretaría de Coordinación Educativa, Año 6, Sep-oct. 1991, pp. 9-11

s/a, Cobertura [en línea], México, Canal 22, Dirección
URL:<http://www.canal22.org.mx/cobertura> [Consulta: 25 de enero de 2005]

s/a, cobertura, [en línea], México, Canal 22, Dirección
URL:<http://www.canal22.org.mx/historia> [Consulta: 25 de enero de 2005]

s/a, Corporativo historia [en línea] México CNI Canal 40, Dirección URL:
<http://www.cni.tv/fromCNI/corporativo02.asp> [Consulta: 25 de enero de 2005]

s/a, Corporativo historia [en línea] México CNI Canal 40, Dirección URL:
<http://www.cni.tv/fromCNI/cobertura01.asp> [Consulta: 25 de enero de 2005]

s/a, Corporativo historia, {en línea}, México, CNI Canal 40, Dirección
URL:<http://www.cni.tv/fromcni/audiencia.asp> {consulta 25 enero 2005}

s/a, creación de la Secretaría de Educación Pública; {en línea} México,
Secretaría de Educación Pública, Dirección URL:http://www.sep.gob.mx/res/sep/sep_566_historia_de_la_secre_/7720 {consulta 09 marzo 2005}

s/a, Descripción de la empresa [en línea], México, Cablevisión, Dirección URL:
<http://www.esmas.com/televisahome/nuestrasfiliales/305001>. [consulta: 25 de enero de 2005]

s/a, Descripción de la empresa [en línea], México, Cablevisión, Dirección URL:
<http://www.esmas.com/cablevisión/empresa/368506> [consulta: 25 de enero de 2005]

s/a, Grupo Televisa y Sky México firman acuerdos con DirecTV y News Corporation para reconfigurar sus negocios satelitales, boletín de prensa, 11 octubre de 2004, grupo Televisa, S.A.

s/a, Guía de Programación, Revista Edusat, Año 4, 2ª época no. 23, septiembre-octubre. México 2000.

s/a, historia, {en línea}, México, Canal 22, Dirección
URL:<http://www.Canal22.org.mx/reconocimiento.html> {Consulta 25 enero 2005}

s/a, *Innovaciones en televisión Educativa*, Comisión Nacional de libros de texto gratuitos, México, 2005, 223 pp.

s/a, La Secretaria de Educación Pública Antecedentes históricos, [en línea], México, D.F. Secretaría de Educación Pública, Dirección URL:
http://www.sep.gob.mx/res/sep/sep_1734_recorrido_virtual/7720, [Consulta: 7 de marzo de 2005]

s/a, La Televisión Educativa se moderniza, Documento interno, México 2003, pp. 11

s/a, Nuestra Institución, Historia de la SEP, {en línea} México, SEP, Dirección URL: http://www.sep.gob.mx/wb/sep1_Historia_de_la_SEP?page=2 {consulta 25 enero 2005}

s/a, Quiénes somos? [en línea], México, Televisa, Dirección URL: <http://www.esmas.com/sky/quienessomos/282774.html> [Consulta: 25 de enero de 2005]

s/a, XXV Aniversario de Televisión Educativa, Boletín Informativo No. 29 Subsecretaría de Coordinación Educativa, año 5, Nov-Dic, 1990, pp.44

Schmelkes, Sylvia; Kalman Judith, *La Educación de adultos: estado del arte hacia una estrategia alfabetizadora para México*, México, Editorial Lucila Mondragón, Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, 109 pp.

Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Televisión Educativa, Catálogo de Series televisivas SEP-DGTVE, México, Distrito Federal 2000, pp. 140

Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Televisión Educativa; Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, *La televisión Educativa en México*, Dr. Gerardo Ojeda Castañeda, México, D.F. 1995, pp. 53

Secretaría de Educación Pública, Dirección General de Televisión Educativa, Folleto: Logros DGTVE-Edusat, Documento interno, México, D.F. 2003, pp. 9

Secretaría de Educación Pública, Subsecretaría de Coordinación Educativa, Antecedentes históricos, Boletín informativo No. 34 año 6 Sep-Oct. 1991, México.

Secretaría de Educación Pública, *Telesecundaria por satélite para la modernización Educativa, discurso al Presidente de la República*, México, Distrito Federal, julio de 1994, pp. 6

Secretaría de Educación Pública; Dirección General de Materiales y Métodos Educativos; La Educación de Adultos, Diagnóstico de la Educación de Adultos, Documento interno, México 1997.

Secretaría de Educación Pública; Dirección General de Materiales y Métodos Educativos; Propuesta del Plan de Estudios; Secundaria a Distancia para Adultos, Documento interno, México 1996, pp. 8-24

Treviño Ronzón, Ernesto; *Uso de tecnologías de la información y comunicación en México, la propuesta del programa de Investigación y Documentación en Comunicación Educativa*, México, Colección Tecné y pedagogía, 1ª edic., 2006, 48 pp.

Valenzuela, Angélica, "La Televisión Educativa y sus retos frente al nuevo Milenio", *Periódico El Universal*, México, 10 de febrero de 1998;

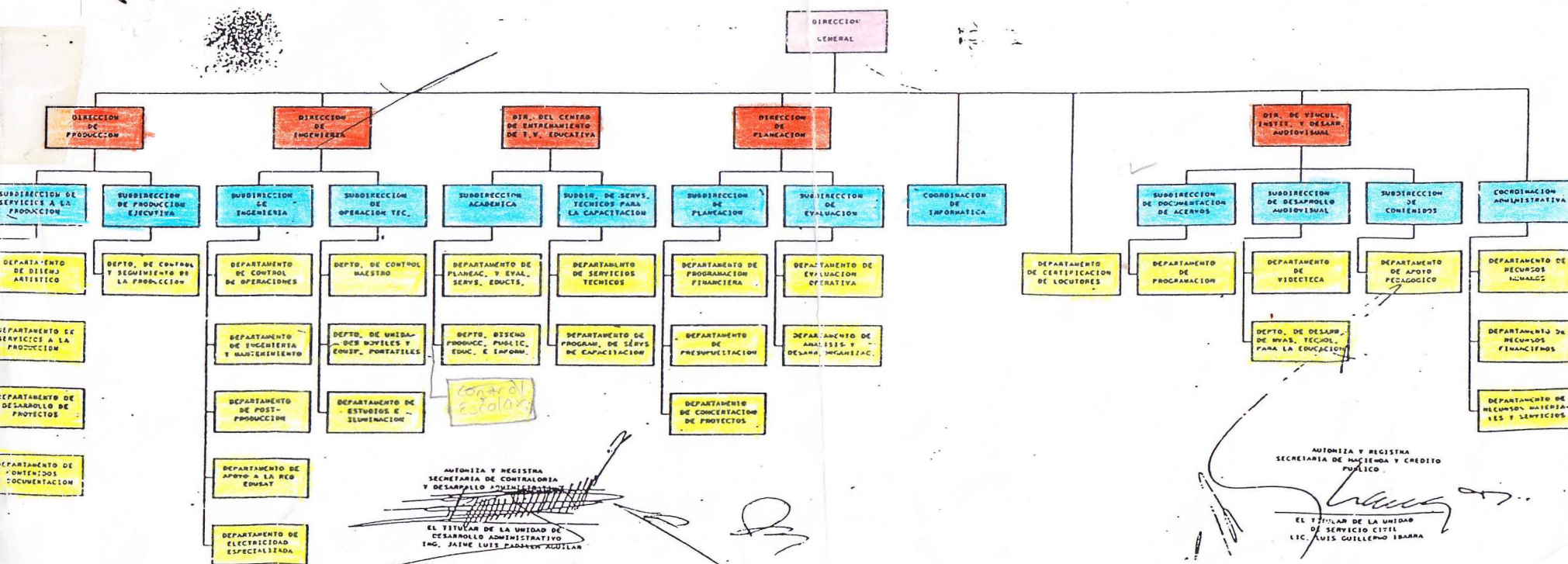
ANEXOS

ANEXO 1 ORGANIGRAMA

ANEXO 2 SERIES

ANEXO 3 PROGRAMAS SEA

ESTRUCTURA DICTAMINADA SHCP Y SECODAM



ANEXO 2

DIRECTORIO	2
CRÉDITOS	3
PRESENTACIÓN	5

Series Curriculares

TELESECUNDARIA curso regular 11

Español	
Primer grado	11
Segundo grado	11
Tercer grado	12
Matemáticas	
Primer grado	12
Segundo grado	13
Tercer grado	13
Historia Universal I	
Primer grado	14
Historia Universal II	
Segundo grado	14
Historia de México	
Tercer grado	15
Lengua extranjera (Inglés)	
Primer grado	15
Segundo grado	16
Tercer grado	16
Expresión y apreciación artística	
Primer grado	16
Segundo grado	17
Tercer grado	17
Educación tecnológica	
Primer grado	18
Segundo grado	18
Tercer grado	18
Educación física	
Primer grado	19
Segundo grado	19
Tercer grado	20
Biología	
Primer grado	20
Segundo grado	20
Introducción a la Física y Química	
Primer grado	21
Física I	
Segundo grado	21
Física II	
Tercer grado	22
Química I	
Segundo grado	22

General

INDICE

Química II	
Tercer grado	22
Geografía general	
Primer grado	23
Geografía de México	
Segundo grado	23
Asignatura opcional	
Tercer grado	24
Experiencias compartidas: temas para la formación cívica y ética	24
Formación cívica y ética	
Primer grado	25
Segundo grado	25
Horizontes de la Telesecundaria	
Primer grado	26
Segundo grado	26
Tercer grado	26
La metodología de la Telesecundaria	27
Telesecundaria. Planeación de un núcleo básico	27
Sesiones de apoyo	28
Vinculación con la comunidad	28

TELESECUNDARIA de verano 29

Español	
Propedéutico	29
Primer grado	29
Segundo grado	30
Tercer grado	30
Matemáticas	
Propedéutico	31
Primer grado	31
Segundo grado	32
Tercer grado	32
Historia	
Propedéutico	33
Historia Universal I	
Primer grado	33
Historia Universal II	
Segundo grado	34
Historia de México	
Tercer grado	34

Geografía general	35
Propedéutico	35
Primer grado	35
Geografía de México	36
Segundo grado	36
Biología	36
Primer grado	36
Segundo grado	36
Ciencias Naturales	37
Propedéutico	37
Introducción a la Física y Química	37
Primer grado	37
Física I	38
Segundo grado	38
Física II	38
Tercer grado	38
Química I	39
Segundo grado	39
Química II	39
Tercer grado	39
Lengua extranjera (Inglés)	40
Primer Grado	40
Segundo grado	40
Tercer grado	40

SECUNDARIA A DISTANCIA PARA ADULTOS (SEA)

41

Formación de asesores	41
Inducción "Nuevos apoyos... para volver a estudiar"	41
Sesiones de Apoyo	42
Nivel Inicial	42
Nivel Avanzado	43
Sesiones de Asesoría	44
Nivel Inicial	44
Nivel Avanzado	45

EDUCACION MEDIA SUPERIOR A DISTANCIA (EMSAD)

46

Biología I	46
Biología II	47
Historia de México I	47
Informática I	48
Informática II	48
Introducción a las Ciencias Sociales	49
Matemáticas I	49
Matemáticas II	50
Química I	50
Química II	51
Taller de lectura y redacción I	51
Taller de lectura y redacción II	52

DIDACTA-SEP

53

CONFERENCIAS DEL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN

54

Programas unitarios	54
Ciclo de cine: México en el siglo XX	54
La construcción de la democracia en México	55
La historia de México a través del cine	55
Nuestra frontera norte	56
Relaciones Estado-Iglesia. Encuentros y desencuentros	57

CONFERENCIAS DE EL COLEGIO NACIONAL

58

Programas unitarios	58
III Congreso Nacional de Vacunología	58
Al filo de la flor y el canto	59
Fases de evolución de la economía mexicana	59
La patología en México	60
La Revista Moderna 1898 y el otro fin de siglo en México	60
Los problemas demográficos en el siglo XXI	61
Polución y salud	61
Reflexión sobre el siglo XX	62
Termodinámica	62

SERIES CULTURALES

63

A ciencia cierta	63
América indígena	64
Con la música por dentro	64
Descúbrelo	65
En las fronteras de México	66
Genio y figura	67
Historia de la educación en México	68
Historia de la pintura en México	69
Historias de maestros	70
Juguemos a conocer el mundo	71
La aventura de las plantas	72
La aventura del arte moderno	72
La época de oro de la danza mexicana	73
La imaginación de la palabra	74
Las artes	75
Los cuentos del espejo	76
Los intrépidos	77
Los libros tienen la palabra	78

Los Nuestros	79
Maestros del arte contemporáneo	80
México plural	81
Momentos de creación	82
Museos y monumentos	83
Nuestros jóvenes	84
Por caminos y brechas	85
Por los caminos del son	86
Premios Nacionales	86
Sale y vale	87
Siglo 20. La vida en México	88
Son Eros	89
Títeres con cabeza	90

OTRAS SERIES

91

Astrofísica	91
Cinco miradas británicas a la historia de México	92
Cuatro historiadores británicos miran a México: plática con Olac	92
Fuentes e invitados	93
Descubre tu mundo	94
Efemérides	94
Historia de las cosas	95
Historia de las plantas	95
Las culturas	96
Semblanzas	96

OTRAS SERIES

97

Desde el aula global	97
Diálogos Te Ve	98
Didáctica de los medios de comunicación I	100
Didáctica de los medios de comunicación II	100
Educando con computadora	101
Introducción al uso de los multimedia en educación	101
La palabra educación	102
Los especialistas	102
Nuestros historiadores	103
Talleres generales de actualización 1999-2000	103
Videoteca Mexicana Siglo XXI	104
Un siglo de educación en México	104

TELECURSO OFICIALIA MAYOR 105

Internet y correo electrónico	105
Microsoft	
Corel Draw 5.0	105
Excel 5.0	106
FrontPage 97	106
PowerPoint 4.0	106
Word 6.0	107
Segundo Encuentro de capacitación y desarrollo	107
Tercer Encuentro de capacitación y desarrollo. Transformación para el siglo XXI	108
Cuarto Encuentro de capacitación y desarrollo. Un espacio para la calidad	108

OTRAS SERIES

109

30 años de telesecundaria en México	109
Arte, cultura y nuevas tecnologías	
Net@works	109
Crear. Teleseminario para diseñadores audiovisuales, creativos y guionistas de televisión educativa	110
Educación para el siglo XXI (Tercer simposium internacional)	110
Educación para los medios: desarrollo de la visión crítica	111
Educación: Patrimonio y reto del tercer milenio	112
Fundamentos técnico-artísticos para la operación de cámaras de televisión	113
Iluminación básica para televisión	113
La videoteca en la era digital	113
Mantenimiento básico para equipos de televisión	114
Primer teleencuentro vía satélite sobre televisión y educación "Hacia 50 años de televisión educativa en México"	114
Primera Bial Latinoamericana de Radio	115
Segunda Bial Latinoamericana de Radio	115
SEPA inglés	116
Telecurso sistemas de comunicaciones satelitales I	116
II	117
III	117
Teleencuentro educación y comunicación	118
Teleencuentro Nacional Vía Satélite "Audiovisual e Informática Educativa"	118

Teleencuentro retos de la televisión regional hacia el siglo XXI	119
Teleseminario de documentación audiovisual y redes de conocimiento en los umbrales del nuevo milenio	119
Teleseminario: Educación y medios	120
Televisión digital	120

SERIES CULTURALES 121

De la vida de las mujeres	121
Grandes maestros del arte popular	122
Historias de niños y niñas	123
La casa del árbol	124
La muela del juicio	125
Los barrios	126
Los que hicieron nuestro cine	126
Madera de actor	128
Reconstrucción del Centro Histórico	128

OTRAS SERIES 129

Chicos y grandes poniéndonos de acuerdo	129
El impacto del manga (cómic japonés)	129
Iniciemos juntos	130
Sí para nuestros hijos	131
Telerevista im@genes educativas	132

ÍNDICE ALFABÉTICO DE SERIES	133
------------------------------------	------------

ÍNDICE POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO	136
---	------------

ANEXO 3

SECUNDARIA A DISTANCIA
PARA ADULTOS (SEA)

■ FORMACIÓN DE ASESORES



Capacitación dirigida al asesor para involucrarlo en el enfoque que maneja la serie Secundaria a Distancia para Adultos (SEA). Se abordan temas relacionados con los conceptos de educación para adultos y los objetivos del proyecto SEA.

MATERIAS:

1. Familia, comunidad y sociedad
(Ciencias Sociales, Nivel inicial... 4 programas)
2. Lengua y comunicación
(Español, Nivel inicial... 4 programas)
3. Cálculo y resolución de problemas
(Matemáticas, Nivel inicial... 4 programas)
4. Salud y ambiente
(Ciencias Naturales, Nivel inicial... 4 programas)
5. SEA asesor... 1 programa
6. Taller de capacitación de asesores
(Nivel avanzado... 4 programas)

OBSERVACIONES: Esta serie se complementa con seis spots promocionales y un video informativo.

Total de programas: 21

Duración aproximada: 30 min. c/u

Institución(es) productora(s):

Unidad de Televisión Educativa (UTE),
Dirección General de Educación Abierta
y a Distancia

Año de producción: 1997-1999

Realizador: Alejandro Izaguirre, Oscar

González, Gerardo Reyes

Productor: Diana Múzquiz Beltrán, Gerardo
Reyes, Miriam Ávila

Guionistas: Efigenia Zúñiga Hernández,
Miguel Bayardo Martínez, Teresa Barragán,
Alejandra Portillo, Cecilia Alvarado,
Socorro de la O Pecina

Coordinadores de la serie: Jorge Gallardo
de la Peña, Lucina Rosales Soto, Enriqueta
Jiménez Moreno

■ INDUCCIÓN
NUEVOS APOYOS... PARA VOLVER A ESTUDIAR

Explicación de los conceptos que engloba el proyecto SEA, así como las materias y temas que aborda y los requisitos que deben cubrir los interesados en estudiar bajo esta modalidad.

TÍTULOS:

1. Nuevos apoyos... para volver a estudiar.
Conociendo SEA
2. Nuevos apoyos... para volver a estudiar.
Cuadros en exposición
3. Nuevos apoyos... para volver a estudiar.
El mundo de las bibliotecas
4. Nuevos apoyos... para volver a estudiar.
Las matemáticas 100% valiosas

Total de programas: 4

Duración aproximada: 30 min. c/u

Institución(es) productora(s):

Unidad de Televisión Educativa (UTE),
Dirección General de Educación Abierta
y a Distancia

Año de producción: 1997-1999

Realizador: Antonio Hernández González

Productor: Luz María Ávila Téllez

Guionistas: Jorge Gallardo de la Peña, Ulises
Vidaña, Teresa Barragán, Alfredo Ramírez

Coordinadores de la serie: Jorge Gallardo de
la Peña, Enriqueta Jiménez Moreno, Lucina
Rosales Soto

■ SESIONES DE APOYO. NIVEL INICIAL



Un reforzamiento del aprendizaje de conocimientos y conceptos específicos que se abordan en las sesiones de asesoría.

MATERIAS:

1. Cálculo y resolución de problemas
(Matemáticas... 31 programas)
2. Familia, comunidad y sociedad
(Ciencias Sociales... 33 programas)
3. Lengua y comunicación
(Español... 28 programas)
4. Salud y ambiente
(Ciencias Naturales... 29 programas)

Total de programas: 121

Duración aproximada: 15 min. c/u

Institución(es) productora(s):

Unidad de Televisión Educativa (UTE),
Dirección General de Educación Abierta
y a Distancia

Año de producción: 1997-1999

Realizadores: Selene Márquez, Jaime Morett,
Sergio Martínez Austria, Oscar González
Gutiérrez, Jorge A. Aguilar Flores, Antonio
Alegre, Abirnael Juárez, Gerardo Reyes,
Ricardo Chacón

Guionistas: Julio Riquelme Capdevielle,
Deborah Shapiro, Edson Canales, Socorro de la
O Pecina, Judith Leal Arce, Israel Montes
López, Zazil B. Palma, Víctor Sandoval Ayala,
Gustavo Villamar Castro, María Teresa
Barragán Gutiérrez, Miguel Bayardo Martínez,
Alejandro Villa Bayardo, Alejandro Espinoza,
Patricia Parades Gallardo, Adán Lozano
Chárraga

Productores: Alicia Estrada Ramos, Patricia
Paredes Gallardo, Patricia Corona Jamaica,
Miriam Ávila

Coordinadores de la serie: Jorge Gallardo de la
Peña, Enriqueta Jiménez Moreno, Lucina
Rosales Soto



■ **SESIONES DE APOYO. NIVEL AVANZADO**

Un reforzamiento del aprendizaje de conocimientos y conceptos específicos que se abordan en las sesiones de asesoría.

MATERIAS:

- 5. Cálculo y resolución de problemas
(Matemáticas... 8 programas)
- 6. Familia, comunidad y sociedad
(Ciencias Sociales... 18 programas)
- 7. Lengua y comunicación
(Español... 18 programas)
- 8. Salud y ambiente
(Ciencias Naturales... 28 programas)

Total de programas: 82

Duración aproximada: 15 min. c/u

Institución(es) productora(s):

Unidad de Televisión Educativa (UTE),
Dirección General de Educación Abierta
y a Distancia

Año de producción: 1997-1999

Realizadores: Selene Márquez, Jaime Morett,
Sergio Martínez Austria, Oscar González
Gutiérrez, Jorge A. Aguilar Flores, Antonio
Alegre, Abimael Juárez, Gerardo Reyes,
Ricardo Chacón

Guionistas: Julio Riquelme Capdevielle,
Deborah Shapiro, Edson Canales Urbina,
Socorro de la O Pecina, Judith Leal Arce,
Israel Montes López, Zazil B. Palma, Víctor
Sandoval Ayala, Gustavo Villamar Castro,
Maria Teresa Barragán Gutiérrez, Miguel
Bayardo Martínez, Alejandro Villa Bayardo,
Alejandro Espinoza, Patricia Parades
Gallardo, Adán Lozano Charraga, Laura
Aragón Rivas, Efigenia Zuñiga Hernández,
Lourdes Trinidad Delgado, Cecilia Alvarado,
Arabella Jiménez

Productores: Alicia Estrada Ramos, Patricia
Paredes Gallardo, Patricia Corona Jamaica,
Miriam Ávila

Coordinadores de la serie: Jorge Gallardo de
la Peña, Enriqueta Jiménez Moreno, Lucina
Rosales Soto

■ SESIONES DE ASESORÍA. NIVEL INICIAL



Un apoyo audiovisual a las sesiones sabatinas que imparten los asesores, en las cuales desarrollan temáticas relacionadas con las áreas de conocimiento que cubren la educación secundaria para adultos.

MATERIAS:

1. Lengua y comunicación
(Español... 18 programas)
2. Cálculo y resolución de problemas
(Matemáticas... 18 programas)
3. Salud y ambiente
(Ciencias Naturales... 18 programas)
4. Familia, comunidad y sociedad
(Ciencias Sociales... 18 programas)

Total de programas: 72

Duración aproximada: 30 min. c/u

Institución(es) productora(s):

Unidad de Televisión Educativa (UTE),

Dirección General de Educación Abierta y a Distancia

Año de producción: 1997-1999

Realizadores: Arturo Carrasco Martínez, Jaime Ruiz Ibáñez, Marcela Couturier Bañuelos, Jaime Aparicio Guerrero, Alan Gómez Coton

Productores: Luz María Ávila Téllez, Patricia Paredes Gallardo, Gabriela Rojas Cruz, Alma Rosa Díaz Alcocer, Laura Avilés Hernández, Judith Olavarria Vega

Guionistas: Raquel Abrego Sánchez, Verónica Almaza Beltrán, José Luis Pérez Cruz, Juan Santiago Huerta, Alfredo Ramírez Membrillo, Edson Canales Urbina, Liliana Miranda, Sara Pablo, Javier Acosta, Silvia Olvera, Libertad Rodríguez, Tania Pérez Cid, Guillermo Bermudez, Cecilia Alvarado Estrada, Esther López Portillo, Hermann Sosa Cano, Mará Guadalupe Ochoa, Claudia Zoreda, Cristina Gómez, Miguel Ángel Calderón, Martha Sánchez

Coordinadores de la serie: Jorge Gallardo de la Peña, Enriqueta Jiménez Moreno, Lucina Rosales Soto



Entrevista de 1997 San Andrés, Zumpango

Sr. Mario Olvera

Le informo que la cosecha de maíz este año fue buena y si le interesa se la puedo vender a muy buen precio. Ahí usted me informa qué requiere. Es todo.

■ SESIONES DE ASESORÍA. NIVEL AVANZADO



Un apoyo audiovisual a las sesiones sabatinas que imparten los asesores, en las cuales desarrollan temáticas relacionadas con las áreas de conocimiento que cubren la educación secundaria para adultos.

MATERIAS:

5. Lengua y comunicación
(Español... 18 programas)
6. Cálculo y resolución de problemas
(Matemáticas... 18 programas)
7. Salud y ambiente
(Ciencias Naturales... 18 programas)
8. Familia, comunidad y sociedad

Total de programas: 72

Duración aproximada: 30 min. c/u

Institución(es) productora(s):

Unidad de Televisión Educativa (UTE),
Dirección General de Educación Abierta
y a Distancia

Año de producción: 1997-1999

Realizadores: Jorge A. Aguilar Flores, Oscar
Vázquez Hernández, Alejandro Izaguirre, Omar
Porteus, Gerardo Reyes, Alan Gómez Coton,
Jorge Romero, Luz María Ávila Téllez
Productores: Luz María Ávila Téllez, Patricia
Paredes Gallardo, Francisco Padilla, Patricia
Corona, Jorge Romero

Guionistas: Javier Cordero, Judith Leal Arce,
Estebán Cerón Domínguez, Socoro de la O
Pecina, María Teresa Barragán Gutiérrez, Pedro
Carpintero, Miguel Bayardo Martínez, Alejandro
Villa Bayardo, Patricia Paredes Castaño Guerra,
Alfredo Quintana Garay, Edson Canales Urbina,
Alfredo Ramírez Membrillo, Alonso Arreola,
Tania Pérez, Guillermo González, Celia Franco,
Marcela Repetto, Víctor Sandoval

Coordinadores de la serie: Jorge Gallardo de la
Peña, Enriqueta Jiménez Moreno, Lucina
Rosales Soto