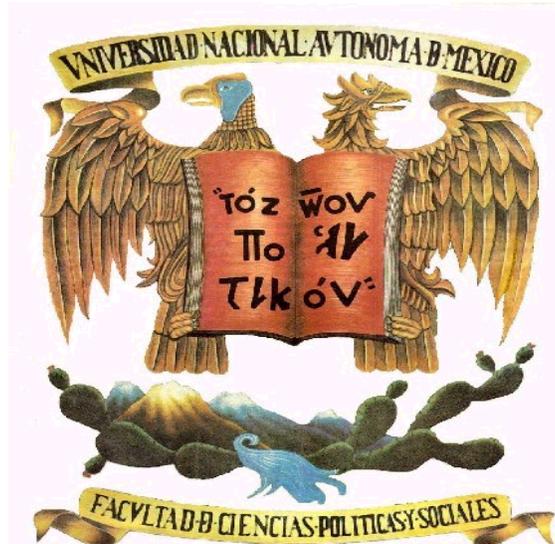


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES



TESIS

“DESARROLLO DE CHINA EN LA OMC Y SU PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA MUNDIAL”

ALUMNA: ABIGAIL ROJAS RODRÍGUEZ

DIRECTOR DE TESIS: JAVIER PACHECHO MICETE

2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DESARROLLO DE CHINA EN LA OMC Y
SU PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

ÍNDICE

Introducción.....	2
Capítulo 1. La Organización Mundial de Comercio en el entorno económico mundial.	
1.1 Entorno económico internacional actual.....	11
1.2 Integración de China en la Organización Mundial de Comercio.....	18
1.3 Impacto de China dentro de la Organización Mundial de Comercio.....	25
Capítulo 2. Escenario económico chino contemporáneo.	
2.1 Economía actual de China.....	30
2.2 Relaciones económicas China-Estados Unidos.....	45
2.3 Participación de China en la Unión Europea.....	53
2.4 Impacto de la economía china en Asia Pacífico.....	65
2.5 La transformación económica de China y sus implicaciones para México.....	75
Capítulo 3. Impacto de la economía china en la economía mundial.	
3.1 Implicaciones de la economía china en el ámbito internacional.....	90
3.2 Influencia de la Organización Mundial de Comercio en el crecimiento y desarrollo de la economía china.....	96
3.3 Análisis de la ventajas y desventajas de la economía china dentro de la Organización Mundial de Comercio y sus miembros.....	103
3.4 Perspectivas de la economía china y su participación en el sistema económico mundial.....	122
Conclusiones.....	133
Bibliografía.....	142
Glosario.....	170

Introducción

En el Pacífico Asiático, es posible analizar las tendencias en las que los procesos de globalización económica han generado un nuevo esquema de interrelación comercial y financiera bajo el liderazgo de China que con su adhesión a la OMC, adquirió más importancia en la escena comercial global.

El concepto de “globalización” es polémico y muy amplio pues no sólo se conjugan elementos económicos y financieros, sino también culturales, sociales y políticos; lo que ha provocado reacciones importantes y llevado a la formación de un movimiento opositor que conjunta grupos con muy distintas preocupaciones, por ejemplo, el deterioro del medio ambiente, la pérdida del patrimonio cultural de los países y sus tradiciones y la homogeneización de la cultura, el efecto en el empleo y en los salarios de los trabajadores de los países desarrollados ante la mayor competencia de productos importados procedentes de los países de menor desarrollo y las repercusiones de la globalización en los países en desarrollo y la creciente marginación de países más pobres.

En el último siglo han habido tres etapas de globalización incluida la actual cuyo inicio tuvo lugar a principios de los ochenta. La primera se desarrolló a finales del siglo XIX y hasta la primera guerra mundial, se caracterizó por un fuerte crecimiento del comercio. La segunda etapa abarca desde los años cincuenta hasta los setenta la cual se caracteriza por un menor crecimiento en la productividad y el inicio de una época de estancamiento con inflación en Estados Unidos y Europa. En la actualidad estamos inmersos en la tercera etapa de la globalización la cual se distingue de las anteriores por: a) el papel de las nuevas tecnologías, b) la aparición de empresas globales, c) mayor internacionalización de los mercados financieros, d) la desregulación en países miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico),

e) incremento del comercio intra-industrial, f) apertura de países no miembros de la OCDE y, g) el nuevo tipo de organización flexible en la producción.¹

En general, asumo que la importancia de la etapa actual de la globalización radica en que ha permitido que muchos de los países menos desarrollados en el mundo se integren al mercado mundial mediante procesos de liberalización, privatización y desregulación. Así, la idea de sumarse a la globalización es necesaria si no se quiere quedar fuera de toda posibilidad de desarrollo económico. Es por esto que, una de las misiones prioritarias de casi todos los gobiernos del mundo ha sido ubicar a su país en algún bloque regional que le permita participar en el comercio internacional.

La Organización Mundial de Comercio (OMC) afirma que “los beneficios de la globalización, si bien se reconoce en general que son en conjunto muy considerables, no se han difundido de manera equilibrada (el progreso tecnológico y la liberalización del comercio no siempre han sido buenos para todas las personas y grupos económicos). Para algunos el cambio ha supuesto una dislocación que ha necesitado reubicación o reciclaje. Otros han visto sus ingresos reducidos por un desfase entre sus capacidades y las exigencias de una economía en evolución. También es un desafío constante fomentar el desarrollo y prevenir la marginación de los países de ingresos bajos. Además, han surgido otras causas de preocupación, como las consecuencias que el aumento del comercio y la competencia internacional tienen para la calidad del medio ambiente, y la relación entre el comercio y las normas de trabajo. Por otra parte, se han manifestado preocupaciones por los efectos que ejerce la globalización en la soberanía nacional y en la capacidad de las sociedades para ejercer sus opciones y determinar su futuro.”²

Los bloques regionales emergen como un factor de importancia no sólo cuantitativa, sino también cualitativa dentro del comercio mundial. No es sencillo medir el grado de

¹ Armando Kuri Gaytán, “La globalización ayer y hoy” en *Globalización y bloques económicos: mitos y realidades*, Ed. Porrúa, México, 2007, p. 23.

² Ángel Martínez González-Tablas, *Economía política de la globalización*, Cap. VI: “Comercio”, Ed. Ariel, España, 2000, p. 146.

apertura de las economías pero la tendencia dominante sigue siendo que las economías se vinculen de forma creciente a la economía mundial a través de intercambios comerciales de naturaleza cambiante; a la vez, se ha expandido el ámbito regulado por criterios multilaterales al incorporarse la agricultura, los servicios y la propiedad intelectual a la dinámica negociadora de la OMC.

Algunos economistas sostienen que “la globalización afecta a los individuos por medio de tres canales principales: cambios en su ingreso laboral (salarios), cambios en los precios de los bienes y servicios, y por tanto en el consumo, y cambios en las decisiones de construcción de vivienda. El aumento en la calificación especializada en el trabajo se ha identificado como uno de los principales factores que contribuyen a incrementar la desigualdad, dado su efecto en el ingreso salarial.”³

Simón Levy-Dabbah explica que la globalización económica es aquel proceso que abarca a su vez, distintos fenómenos económicos, políticos y sociales, tales como la integración regional, el multilateralismo de las economías a través de los acuerdos internacionales surgidos por la interdependencia y la regionalización.⁴

Para Jagdish Bhagwati, la globalización económica supone la integración de las economías nacionales en la economía internacional mediante el comercio, la inversión extranjera directa (por parte de las empresas y las multinacionales), los flujos de capital a corto plazo, los flujos internacionales de trabajadores y recursos humanos en general, y los flujos de la tecnología.⁵

Para Carlos Rozo, la globalización es “la interdependencia creciente entre las economías nacionales que resulta de dos procesos altamente conectados. Uno es el de la integración económica y otro el de la internacionalización del capital. Éstos son los dos fenómenos que sustentan el funcionamiento de la acumulación capitalista en el

³ S/a, “Globalización y desigualdad en países en desarrollo”, *Comercio Exterior*, Vol. 57, Núm. 9, México, Bancomext, septiembre de 2007, p. 765.

⁴ Simón Levy-Dabbah, *Globalización económica*, Ed. ISEF, México, 2003, p. 27.

⁵ Jagdish Bhagwati, *En defensa de la globalización*, Ed. Debate, España, 2005, pp. 19-20.

ámbito mundial. Cada uno de ellos es diferente con una autonomía relativa, pero los dos están estrechamente conjugados.”⁶

Por otro lado, Deepark Nayyard afirma que el concepto de “globalización” varía de un autor a otro, pues explica que el término es utilizado de dos maneras, lo que ha llevado a una confusión: se le usa en sentido positivo, para describir un proceso de integración creciente de los países en la economía mundial; y en sentido normativo, para describir una estrategia de desarrollo basada en la rápida integración de los países a dicha economía. Aclara también que este proceso tuvo una marcada aceleración durante los últimos 25 años del siglo XX y que existen tres manifestaciones económicas, o pilares fundamentales, del fenómeno: comercio internacional, inversión internacional y finanzas internacionales. Sobre esta base, explica que “la globalización puede definirse como un proceso asociado con una creciente apertura, una elevada interdependencia y una mayor integración de la economía mundial”.⁷

La apertura económica no sólo se refiere al comercio, la inversión o los flujos financieros, sino que abarca también servicios, tecnología, información e ideas, mientras que el movimiento transfronterizo de personas, por el contrario, está muy regulado y restringido. En lo que respecta a la interdependencia económica, debe señalarse que ésta es del todo asimétrica: hay un alto grado de interdependencia entre los países industrializados, es decir, los beneficios y los costos de la unión son los mismos para ambas partes, pero se produce una dependencia considerable de los países en desarrollo respecto a los industrializados, al mismo tiempo que estos países menos favorecidos están muy poco interconectados.

El proceso de globalización ha coincidido en el tiempo con el dominio político absoluto (unipolaridad) de Estados Unidos, de tal forma que la coyuntura política de nuestros tiempos ha dado al concepto de globalización una connotación ideológica. Este dominio

⁶ Roberto Gutiérrez Rodríguez, “La globalización: retos, oportunidades y tendencias” en *Tendencias de la globalización en el Nuevo Milenio*, Ed. UAM Xochimilco, México, 2002, pp. 14-15.

⁷ *Ibid.*, p. 15.

político se ha valido de un complemento en la esfera económica que sólo Estados Unidos puede garantizar: una moneda nacional aceptada como medio de pago internacional (actúa como unidad de cuenta, medio de intercambio y fuente de valor); un grupo de empresas y bancos transnacionales con poder excesivo, y una serie de normas y principios que se han logrado imponer internacionalmente.⁸

A pesar de los grandes esfuerzos por lograr una apertura comercial, de la creación del GATT [General Agreement on Tariffs and Trade] por sus siglas en inglés, (hoy Organización Mundial del Comercio), de ocho rondas de negociación llevadas a cabo por éste organismo, diversos países desarrollados y aquellos que se encuentran “en vías de desarrollo” se niegan a adoptar políticas de apertura total. Es decir, continúan aplicando barreras arancelarias y no arancelarias a las importaciones, con el fin de proteger algunas áreas, principalmente los sectores industrial y agropecuario. Entre algunas economías desarrolladas se encuentran Japón, la Unión Europea, Estados Unidos y la misma China quienes con sus restricciones comerciales dificultan la integración global. Es por esto que se ha desarrollado la preferencia por las integraciones regionales, mediante las cuales superan cierto tipo de restricciones y así comparten intereses comunes en las áreas donde son aplicadas.

El mundo está dominado por tres grandes bloques regionales: América del Norte, el asiático y el europeo, de los cuales casi dos tercios de las exportaciones mundiales están incluidos en ellos. La reducción de las barreras impuestas institucionalmente al comercio internacional y a las inversiones recibió un nuevo impulso en muchos países gracias a los acuerdos regionales que permiten aumentar el acceso a los mercados. Es el caso de los países del sureste asiático que iniciaron reformas de tal forma que fomentaron el libre comercio así como la liberalización y la privatización de empresas estatales. Estas reformas ayudaron a que la región tuviera un rápido crecimiento económico, en especial en el sector industrial donde la mano de obra es abundante y orientada a la exportación. El Banco Mundial asegura que los efectos de la

⁸ Roberto Gutiérrez Rodríguez, “La globalización: retos, oportunidades y tendencias” en *Tendencias de la globalización en el Nuevo Milenio*, Ed. UAM Xochimilco, México, 2002, p. 22.

globalización sobre esta región no han sido del todo negativos, por el contrario asegura que los efectos positivos son notorios con las políticas de mercado llevadas a cabo así como su integración mundial, prueba de ello es que la pobreza absoluta se ha reducido en varios países del sureste asiático en países como Tailandia, Malasia y Filipinas.

En la actualidad hay una mayor integración comercial como resultado no sólo de la formación de bloques regionales y de la eliminación de barreras arancelarias, sino también del mayor peso de las empresas multinacionales y a su gran influencia en la creación del comercio intraindustrial e intrafirma.

Es posible observar dentro de la globalización la llamada “geografía del comercio internacional” la cual tiene los siguientes componentes esenciales: el dinamismo creciente del comercio sur-sur; el papel de China y la India como nuevos motores del crecimiento del comercio mundial; una nueva división del trabajo en la que la producción manufacturera tiende a concentrarse en Asia; la elevación de los precios de las materias primas, los energéticos y los alimentos; se han creado nuevas zonas de oportunidad para los países atrasados, cuya inserción en la economía mundial es redefinida luego de la crisis de 2002; lo anterior se expresa en una competencia más intensa en el mercado mundial respecto a cierto tipo de manufacturas; aunque los Estados Unidos aparecen como el motor del comercio internacional, lo es en condiciones de inestabilidad sistémica al representar su déficit comercial hasta dos terceras partes del superávit mundial; dados el tamaño y dinamismo de las economías de China y la India, se prevén modificaciones sustanciales en la estructura del comercio mundial, mucho mayores que las que tuvieron lugar durante los años setenta y ochenta.⁹

Es así como es posible observar 10 aspectos fundamentales en torno a la globalización: 1) flujos comerciales internacionales, 2) finanzas internacionales, 3) interdependencia, 4) estrategia de desarrollo e industrialización, 5) ampliación de las relaciones

⁹ José de Jesús Rivera de la Rosa, “La globalización como nueva configuración de la especialidad sistémica” en *Globalización y bloques económicos: mitos y realidades*, Ed. Porrúa, México, 2007, p. 58.

internacionales de las empresas, 6) segmentación de los mercados laborales, 7) absorción y uso de nuevas tecnologías, 8) reducción de costos de producción, 9) velocidad de las transacciones y 10) acotamiento del papel del Estado en el diseño y conducción de la política económica.

Se está desarrollando un proceso de liberalización continua tanto de bienes y servicios, como de capitales, que está produciendo en escala mundial un cambio radical en los mercados. Esta tendencia no se puede explicar sin el desarrollo de las nuevas tecnologías y de los transportes, así como la expansión de los servicios a las empresas, que han contribuido a un mayor dinamismo de los sistemas productivos. Es decir, ahora más que nunca la idea de globalización, en la que las nuevas tecnologías desempeñan un papel esencial al permitir reducir distancias y barreras comerciales, desempeña un papel impulsor esencial para el comercio internacional, tema a resaltar en el XII Plan Quinquenal de China.

El esquema bajo el cual se desarrolló la investigación obedece al siguiente contenido. En el Capítulo I se presenta el panorama económico actual internacional, abordando la desaceleración económica y su repercusión en la economía del mundo así como las perspectivas de organismos internacionales, el Fondo Monetario Internacional (FMI) entre otros, con respecto a ésta. Por otro lado, se explican las condiciones bajo las cuales se adhirió China a la OMC, el proceso de la misma y el impacto que representa, tanto para sus habitantes como para el resto del mundo, su incorporación a dicho organismo.

En el Capítulo II se expone el entorno económico actual de China, la descripción de sus principales zonas económicas especiales mediante las cuales ha promovido y facilitado los flujos de inversión extranjera y que han significado el crecimiento de China. Además, se desarrolla, con apoyo de gráficas, las relaciones comerciales que sostiene China con Estados Unidos, la Unión Europea, su posición dentro del bloque asiático y los intercambios comerciales con las principales economías del mismo y por último las

implicaciones del auge comercial chino para México, en las cuales hay opiniones divididas.

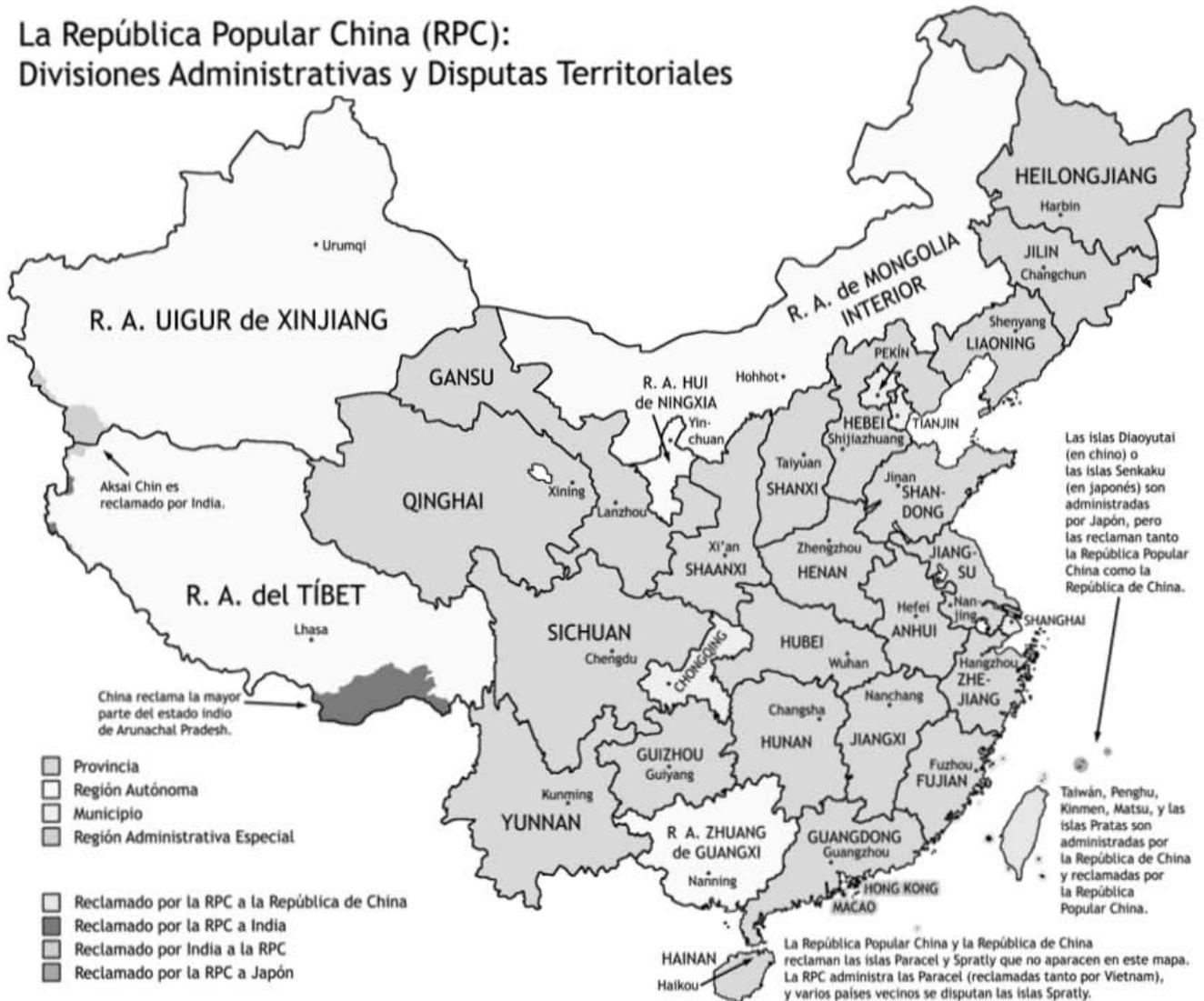
En el Capítulo III se analizan, en primer lugar las implicaciones de la economía china en el ámbito internacional, se habla de su pertenencia a los BRICS, quienes son considerados los aspirantes a reconfigurar los mercados internacionales, y en particular, China es visto a pesar de sus problemas internos, como una potencia que se perfila a ser la primera del mundo. Por otro lado, se habla de la influencia de la OMC en el crecimiento chino así como las ventajas y desventajas dentro de ésta presentando un análisis en base a 4 indicadores económicos que permiten visualizar la expansión de su mercado. Por último, se plasman las perspectivas de la economía china y su participación en el sistema económico mundial haciendo especial énfasis en su XII Plan Quinquenal y el tema del desarrollo energético el cual es prioritario en su agenda para conseguir un desarrollo sostenible para las futuras generaciones.

El objetivo de la presente investigación consiste en analizar los beneficios que le han representado a China, en materia de comercio exterior, a partir de su ingreso a la OMC así como identificar los efectos positivos y negativos que esta tendencia ha provocado sobre E.U.A., la Unión Europea, Japón y tratar el impacto en la relación comercial con México.

De tal manera, la hipótesis plantea que el desarrollo y crecimiento económico de China modifica su participación en el entorno mundial, lo que fomenta las oportunidades de negocios para la comunidad internacional. Asimismo, el gobierno de México tiene la oportunidad de implementar cambios en su política de desarrollo de negocios a nivel internacional para incrementar las relaciones de negocios con la economía china.

Mapa 1

La República Popular China (RPC):
Divisiones Administrativas y Disputas Territoriales



Fuente: <http://huanghou.wordpress.com/2007/12/08/escocia-taiwan-cataluna-part-i/> [consulta: 17 de marzo de 2011].

Capítulo I

La Organización Mundial de Comercio en el entorno económico mundial

1.1 Entorno económico internacional actual.

La actual crisis mundial inició en Estados Unidos durante el verano de 2007. Entre los principales factores que causaron esta crisis se encuentran los altos precios de las materias primas, la sobrevalorización del producto, una crisis alimentaria mundial, una elevada inflación a nivel internacional y la amenaza de una recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados.

El colapso en los créditos de vivienda afectó, en un principio, exclusivamente a algunas instituciones financieras de Estados Unidos envueltas en malos créditos, posteriormente, se extendió de manera global y envió ondas expansivas a los mercados financieros europeos y asiáticos. En el segundo trimestre del 2008, el conjunto de la economía de la Zona Euro se contrajo en un -0.2%, encabezada por los retrocesos en Francia y Alemania. La crisis afectó fuertemente a Japón, que sufrió una contracción del -0.6% durante el segundo trimestre del 2008. Australia y Nueva Zelanda también sufrieron contracciones.¹⁰

El FMI advirtió que para hacerle frente a esta recesión mundial actual era necesario coordinar las políticas monetarias, fiscales y financieras, asimismo explicó que las recuperaciones son generalmente lentas, debido a la debilidad de la demanda externa, especialmente si Estados Unidos también está en recesión.¹¹

¹⁰ Mario González; Adriana Reyes, “¿La salida a la crisis?”, *Ejecutivos de Finanzas*, Año XXXVIII, Núm. 75, México, IMEF, Marzo 2009, p. 29.

¹¹ Marcela Ojeda Castilla, “Recesión global, larga y profunda”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, viernes 17 de abril, 2009, p. 6.

De igual manera, el FMI estimó en poco más de 4 billones de dólares las pérdidas que reportaron las instituciones financieras en sus activos entre 2007 y 2010, por la crisis global originada en Estados Unidos. De esta cantidad, 2.7 billones corresponden a pérdidas en activos de origen estadounidense. En Europa, las pérdidas sumaron 1.2 billones y en Japón la cifra es de 149 mil millones de dólares. Los bancos en Estados Unidos y Europa requirieron de inyecciones de capital por unos 875 mil millones de dólares para compensar las pérdidas y lograr rangos de apalancamiento y capitalización previos a la crisis financiera.¹²

Por su parte, la Organización Mundial de Comercio en su *Informe Anual 2009* publicado a finales de marzo de 2009 expone que en los últimos meses de 2008 empezaron a aparecer señales de un brusco deterioro del comercio, con la desaceleración de la demanda y el ritmo más lento de la producción. Asimismo señaló que el volumen de las transacciones mercantiles aumentó 2% en 2008, muy por debajo del 6% que se experimentó en 2007.¹³

La OMC centra en 4 puntos el declive comercial, en buena medida vinculados con la conformación de la economía globalizada:

- 1) La caída de la demanda es más generalizada que en el pasado, porque todas las regiones económicas del mundo están retrocediendo a un mismo tiempo.
- 2) La magnitud de los descensos guarda relación con la creciente presencia de cadenas de suministros mundiales en el comercio total. La contracción o expansión del comercio no dependen ya simplemente de los cambios en los flujos comerciales entre un país productor y consumidor, ya que las mercancías cruzan muchas fronteras durante el proceso de producción y los componentes del bien final se contabilizan cada vez que atraviesan una frontera.

¹² Eduardo Jardón, "Bancos del mundo perderán más de 4 billones de dólares: FMI", periódico *El Financiero*, sección "Finanzas", México, miércoles 22 de abril, 2009, p. 3.

¹³ León Opalín, "OMC: Informe anual 2009", periódico *El Financiero*, sección "Opinión", México, lunes 11 de mayo, 2009, p. 29.

- 3) La crisis financiera ha perturbado el funcionamiento del sistema bancario, privando a las empresas y a los particulares del crédito que requieren.
- 4) Aumento del proteccionismo. En este sentido, el director general de la OMC, Pascal Lamy, ha expresado que el empleo de medidas proteccionistas va en aumento y existe el riesgo de asfixiar al comercio, que es un motor de la recuperación.¹⁴ El comercio puede ser un arma poderosa para sacar al mundo de la crisis mundial actual. Pero la misma crisis mundial obliga a China a acelerar la transformación de su modelo para depender menos de las economías occidentales.

En 2009, las exportaciones cayeron 9%, la mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial. La producción mundial descendió por primera vez desde los años treinta y el impacto se reprodujo, multiplicado, en el comercio. No obstante, existen riesgos considerables de que la evolución del comercio mundial sea aún más desfavorable. La OMC considera otros acontecimientos adversos en los mercados financieros que podrían prolongar la actual crisis, y lo mismo ocurriría con el incremento del proteccionismo y la crisis financiera en Europa. Así, la recuperación podría ser más lenta de lo previsto si el consumo no regresa en breve a sus patrones de crecimiento normales.¹⁵

De acuerdo a las estimaciones del FMI, en los próximos cinco años el PIB de México aumentará 4.3% en promedio.¹⁶ México va en declive como país exportador, al pasar del lugar 13 mundial en 2004 al 16 en 2008. En el periodo 1993-2008, el comercio internacional creció 332%, y México se ubicó como el noveno país con mayor avance de sus exportaciones, con 462%, superado por China, Polonia, Rusia, República Checa, Emiratos Árabes Unidos, la India, Arabia Saudita y Brasil. También en ese lapso, el incremento mundial de las importaciones fue de 334%. En ese rubro, la India

¹⁴ León Opalín, "OMC: Informe anual 2009", periódico *El Financiero*, sección "Opinión", México, lunes 11 de mayo, 2009, p. 29.

¹⁵ *Idem*.

¹⁶ Eduardo Jardón, "Economía mexicana crecerá sólo 2% en promedio en este sexenio", periódico *El Financiero*, sección "Finanzas", México, viernes 24 de abril, 2009, p. 3.

se ubicó en primer lugar, seguido de China, Polonia, República Checa, Emiratos Árabes Unidos, Turquía, Brasil, Rusia, Corea, España y México en el sitio 11.¹⁷

La recesión por la que atraviesa Estados Unidos ha causado el desplome de las exportaciones mexicanas a esa nación, lo que ha traído consigo el peor escenario comercial en más de dos décadas, dado que el 80% de las ventas mexicanas al exterior se dirigen a Estados Unidos. El impacto de la crisis actual muestra la severidad de la caída del comercio bilateral, ya que las importaciones de México descendieron 24.1%, la segunda baja más importante desde enero de 1986.¹⁸ Agregó el secretario general de la OCDE, José Ángel Gurría, que México es uno de los países de América Latina más afectados por la crisis mundial ya que exporta manufactura, y ese sector es uno de los que primero sufren en una recesión mundial. Añadió que la crisis en México y en todo el mundo hay que utilizarla para realizar reformas y sugirió una diversificación de los mercados de exportaciones mexicanas para reducir la dependencia de Estados Unidos.¹⁹

Según el Banco de México, en el primer bimestre de 2009, las exportaciones de México al mercado canadiense sumaron 866 millones y mostraron una reducción de 10.8%. En el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) se esperaba que así como Canadá es el segundo mayor destino de los productos mexicanos, fuera el segundo proveedor de mercancías; sin embargo, ocupa el quinto lugar, siendo superado por Estados Unidos, China, Japón y Alemania. A esto la Secretaría de Economía señala que en materia de relación bilateral es necesario profundizar la cooperación económica para fortalecer la plataforma industrial de la región y establecer cadenas productivas globales.²⁰

¹⁷ Arturo Robles, "Comercio México-EU, en crisis", periódico *El Financiero*, sección "Economía", México, jueves 16 de abril, 2009, p. 8.

¹⁸ *Idem*.

¹⁹ Notimex, "Elogia Gurría plan anticrisis de México", periódico *El Financiero*, sección "Economía", México, martes 21 de abril, 2009, p. 9.

²⁰ Marvella Colín, "Canadá, socio desaprovechado por Mexico en el marco del TLCAN", periódico *El Financiero*, sección "Mercados", México, miércoles 22 de abril, 2009, p. 3A.

En cuanto a América Latina, el ex presidente de Brasil, Lula da Silva, presentó una propuesta en el Foro Económico Mundial en Río en abril de 2009, establecer un nuevo orden económico mundial basado en la distribución de la riqueza para salir de la crisis. Asimismo se hizo hincapié en que éste es el momento exacto para que América Latina profundice sus relaciones con China, tanto en términos de relaciones financieras y de inversión, como en lo que respecta a iniciar un proceso de exploración y promoción de exportaciones al gigante asiático.

Los mandatarios de América Latina consideran que China es de los pocos países que está creciendo y que ofrece opciones a los empresarios latinoamericanos. El intercambio entre China y América Latina creció 52% en los nueve primeros meses de 2008 respecto a 2007, alcanzando los 111.5 millones de dólares, según cifras oficiales de Beijing.²¹

La dinámica de China tiene gran importancia para la economía mundial y, en específico, para América Latina pues considerando el peso económico y demográfico de China, se ha convertido en socio estratégico de la región, en factor clave de cambios sustantivos en el nivel y la estructura de la demanda mundial y en fuente importante de recursos financieros para mantener los equilibrios internacionales.

En América Latina, la Inversión Extranjera Directa (IED) que fue de 184 mil millones de dólares en 2007, pasó a 89 mil en 2008, y bajó hasta 43 mil en 2009.²² Varios bancos multilaterales formaron un fondo de 90 mil millones de dólares para ayudar a América Latina y el Caribe para enfrentar la crisis económica y generar crecimiento. Los participantes son el Banco Mundial con 35 mil 600 millones, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con 29 mil 500 millones, la Corporación Andina de Fomento con 20 mil millones, el Banco de Desarrollo Caribeño 4 mil 200 millones y el Banco Centroamericano para la Integración Económica con 500 millones. El esfuerzo de estas

²¹ Mauricio de María y Campos, "Oportunidades de América Latina frente a China", periódico *El Financiero*, sección "Opinión", México, martes 21 de abril, 2009, p. 22.

²² *Idem*.

instituciones se orienta a asegurar que el crecimiento obtenido por la región en los últimos cinco años no se pierda debido a los efectos de la crisis global.²³

Entre 2008 y 2009, la producción industrial tuvo una contracción de -13.2%, en donde la construcción cayó -11.3%, la minería bajó -7.0%, la generación de electricidad y agua bajó -6.5% y finalmente la producción manufacturera tuvo una caída de -16.1%. La producción de automóviles bajó -50.7% en enero de 2009 y -38% en febrero del mismo año.²⁴

Por su parte, la producción industrial de la zona euro sufrió un colapso anual histórico de 18.4% en febrero de 2009. La producción bajó 2.3% contra enero, acumulando el sexto mes consecutivo de declives, mientras que la baja anual fue la mayor desde 1990. De igual modo, en marzo la inflación de esta zona fue de 0.4% mensual, confirmando que los precios en el área del euro ascendieron 0.6% anual.²⁵

La crisis alcanzó a dos compañías importantes en Estados Unidos y Canadá que se declararon en quiebra. La mayor empresa papelera e imprenta de América del Norte, AbitibiBowater, anunció que se declaraba en quiebra en ambos países luego de fracasar en una reestructuración de sus deudas masivas de Estados Unidos. En Estados Unidos también quebró General Growth Properties Inc., el segundo mayor operador de centros comerciales de este país.²⁶ De esta manera, los problemas crediticios en Europa y Estados Unidos y en general de los mercados financieros globales ocuparán la atención en 2011 que continuará una cierta tensión ante los diferentes factores de riesgo que siguen vigentes.

²³ AP, "Crean fondo de 90 mil mdd contra la crisis en América Latina", periódico *El Financiero*, sección "Finanzas", México, jueves 23 de abril, 2009, p. 9.

²⁴ Benito Solís Mendoza, "Instrumentos para enfrentar la crisis", periódico *El Financiero*, sección "Opinión", México, martes 21 de abril, 2009, p. 23.

²⁵ Reuters, "Se desploman producción e inflación europeas", periódico *El Financiero*, sección Finanzas, México, viernes 17 de abril, 2009, p. 9.

²⁶ AFP, "Crece las quiebras en EU y Canadá", periódico *El Financiero*, sección Negocios, México, viernes 17 de abril, 2009, p. 19.

Los distintos gobiernos disponen de dos grandes instrumentos para lograr reactivar sus economías frente a la crisis, derivados de la caída de la demanda: 1) la política monetaria (aumentos en la cantidad de dinero y menores tasas de interés) y 2) la política fiscal (tanto en el aspecto impositivo de menores impuestos como en el del aumento en el gasto público). Ambas políticas tienen su limitación, como es el caso de la inflación en el uso de la política monetaria, ya que incrementar la cantidad de dinero en los países presiona los precios al alza. En el caso de la política fiscal la limitación es el financiamiento del déficit, ya que aumentar el gasto público sin tener recursos para poderlo pagar propicia que se eleve la deuda del gobierno.²⁷

El FMI, mencionó tres prioridades en las que se deben enfocar los gobiernos: asegurar el acceso del sistema bancario a la liquidez, detectar y sanear los activos dañados, y recapitalizar las instituciones débiles, pero viables, y proceder a la resolución de las no viables.²⁸ Asimismo, indicó que América Latina y el Caribe cerraron 2009 en recesión de menos 1.5%, con fuertes caídas de Brasil, Argentina y México las principales economías.²⁹

Sin embargo, para 2011 puede que el escenario se modifique un poco ya que se prevé que las economías emergentes crezcan a 8% en promedio. Se tienen grandes expectativas sobre un crecimiento fuerte en este año aunque de manera desigual entre regiones. Se espera que el PIB internacional repunte 4.1% después de alcanzar 4.7% en 2010. Según especialistas de bancos españoles, un grupo de países considerados las nuevas promesas, Indonesia, Corea del Sur, México, Egipto, Turquía y Taiwán que junto con los BRICS (Brasil, Rusia, la India, China y Sudáfrica) serán responsables de la mitad del crecimiento mundial en los próximos 10 años. De igual manera, se prevé que G-7 aporte 14%, el grupo ya mencionado conformado por Indonesia, Corea del Sur, México, Egipto, Turquía y Taiwán aportarán alrededor de 10%

²⁷ Benito Solís Mendoza, "Instrumentos para enfrentar la crisis", periódico *El Financiero*, sección "Opinión", México, martes 21 de abril, 2009, p. 23.

²⁸ Eduardo Jardón, "Bancos del mundo perderán más de 4 billones de dólares: FMI", periódico *El Financiero*, sección "Finanzas", México, miércoles 22 de abril, 2009, p. 3.

²⁹ AP, "Crean fondo de 90 mil mdd contra la crisis en América Latina", periódico *El Financiero*, sección "Finanzas", México, jueves 23 de abril, 2009, p. 9.

del crecimiento económico mundial hasta 2020, frente a 6% que aportarán países como Alemania, Japón, Reino Unido, Canadá e Italia en conjunto.³⁰

De igual manera, el FMI prevé que de las economías más avanzadas, Estados Unidos será de las que reportarán un mayor desempeño después del periodo de crisis, con una cifra de 2.6%, en promedio, entre 2010 y 2014. En general, las economías más desarrolladas son las que reportarán un lento crecimiento en este periodo. Las naciones de Asia, Europa del Este y África serán las más dinámicas. Destacan en los primeros lugares Liberia, China y Afganistán, con tasas de 11.3, 9.7 y 8.5%, en cada caso. Por el contrario, los resultados más pobres tendrán lugar en Guinea Ecuatorial, con 0.2%; Venezuela, 0.3% y Suiza con una tasa de 1.0%. Las grandes potencias también presentarán un pobre desempeño. El PIB de Alemania se elevará apenas 1.1% en los próximos cinco años y en el caso del Reino Unido, la cifra será de 2.0, mientras que en Japón el aumento será de 2.2%.³¹

1.2 Integración de China en la Organización Mundial de Comercio.

China fue uno de los 23 signatarios originales del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1948. Después de la revolución civil china de 1949, el gobierno de Taiwán anunció que China abandonaba el sistema del GATT. Aunque el gobierno de Beijing nunca reconoció esta decisión, casi 40 años más tarde, en 1986, China notificó al GATT su deseo de recuperar su condición de parte contratante del GATT.³²

³⁰ Clara Zepeda Hurtado, "Nuevo mapa económico mundial en 2011", periódico *El Financiero*, sección "Finanzas", México, lunes 27 de diciembre de 2010, p. 4.

³¹ Eduardo Jardón, "Economía mexicana crecerá sólo 2% en promedio en este sexenio", periódico *El Financiero*, sección "Finanzas", México, viernes 24 de abril, 2009, p. 3.

³² Organización Mundial de Comercio (noticias), *Concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China Comunicado de prensa 243* [en línea] Dirección URL: http://www.wto.org/spanish/news_s/pres01_s/pr243_s.htm [consulta: 13 de julio de 2009].

La incorporación de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC) convirtió finalmente al gigante asiático en el miembro número 143 del cuerpo económico global, decisión para la que se había preparado durante 15 años. El 11 de diciembre de 2001, cuando la OMC aceptó al país como miembro pleno, su conjunto económico y comercio exterior clasificaban en el séptimo puesto del planeta; por otra parte, el monto del capital extranjero absorbido había ocupado el primer lugar entre los países en vías de desarrollo por ocho años consecutivos.³³

El proceso de adhesión de cualquier país a la OMC requiere negociar un protocolo de adhesión que debe ser aprobado por los miembros de la OMC en su conjunto, así como transacciones bilaterales. La negociación del Protocolo de Adhesión de China fue una de las más complejas que se hayan dado en la OMC, tanto para China como para los países que otorgaban el acuerdo de entrada, debido a la envergadura del país entrante, la peculiar estructura de su economía, el temor que su adhesión infundía a muchos países, la categoría de país en desarrollo y las complicaciones de su política interna.

El proceso de adhesión de China a la OMC fue dirigido por un Grupo de Trabajo formado por todos los gobiernos miembros de la OMC interesados. Inicialmente, en el marco del GATT, se estableció en 1987 un Grupo de Trabajo sobre el estatuto de China que se centraba exclusivamente en el régimen que aplicaba China al comercio de mercancías. En 1995 se convirtió en un Grupo de Trabajo de la OMC y se amplió su ámbito para incluir el comercio de servicios, nuevas normas sobre las medidas arancelarias y normas referentes a los derechos de propiedad intelectual.³⁴

China entró a formar parte de la OMC considerando que 1) China es un país grande, no sólo por cantidad de habitantes o dimensiones, su PIB ocupaba el sexto lugar en el mundo y en volumen de comercio era el séptimo. 2) China entró como un país en

³³ Zhang Xueying; Xin Xin, "Huellas de 30 años de Reforma y Apertura", *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. XLIX, N.º 12 diciembre 2008, México, publicaciones CITEM, p. 35.

³⁴ Organización Mundial de Comercio (noticias), *Concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China Comunicado de prensa 243* [en línea] Dirección URL: http://www.wto.org/spanish/news_s/pres01_s/pr243_s.htm [consulta: 13 de julio de 2009].

desarrollo, no como un país desarrollado. 3) China desea mantener un equilibrio entre las obligaciones y derechos como país miembro de la OMC.

Como ya se mencionó, en el ámbito bilateral, el candidato a ingresar a la OMC debe entablar negociaciones con cada miembro que lo solicite con el objetivo de obtener mejores condiciones de acceso al mercado del candidato sin requerir del país miembro una apertura adicional a la que ya brinde a todos los demás. Las concesiones resultantes de las negociaciones bilaterales se extienden a todos los miembros de la OMC en virtud del Principio de Nación Más Favorecida (NMF). Treinta y siete países solicitaron realizar negociaciones bilaterales con China con las cuales firmó acuerdos referentes a la reducción de barreras arancelarias lo que significó abrirse al mercado de servicios como bancos, seguros, comercios, etc. “La última negociación bilateral sostenida por China fue con México la cual terminó el 13 de septiembre de 2001, es decir, un día hábil antes de que el Protocolo fuera aprobado por el pleno del grupo de trabajo”.³⁵

En su conjunto, las condiciones de acceso ofrecidas por China implicarían una substancial rebaja arancelaria, no sólo en la protección media sino también en los aranceles prohibitivos aplicados a algunos productos, así como la supresión progresiva de todos los contingentes y subsidios de exportación (especialmente en el ámbito agrícola). De hecho, la negociación del sector agrícola fue precisamente uno de los últimos “problemas para resolver” al ingreso de China a la OMC, debido al fuerte esfuerzo liberalizador que se exigía y al agravio comparativo que representaba el mantenimiento de una elevada protección en los mercados agrarios de la Unión Europea, Japón y Corea del Sur. En junio de 2001, y tras largos meses de negociación, se acordó que China eliminaría todos los subsidios a la exportación agrícola (compromiso adoptado también por los miembros de la OMC en virtud de la Ronda Uruguay). Asimismo, se alcanzó un compromiso en las subvenciones directas a la producción, que no podrían exceder el 8.5% del valor anual de la producción agraria,

³⁵ Luis de la Calle, “China en la OMC”, *Foreign Affairs en español*, Vol. 2, Núm. 3, México, ITAM, otoño-invierno, 2002, p. 157.

frente al 5% exigido a los países desarrollados y el 10% permitido a los menos avanzados.³⁶

El ingreso de China a la OMC significó la posibilidad de mejorar el nivel de vida de sus habitantes debido a la entrada de productos extranjeros pues 20 años atrás, China tenía un sistema de economía planificada y centralizada, y con su ingreso a dicho organismo tuvo que modificar leyes y reglamentos que hicieron posible su adaptación a esta nueva forma de comercio.

Buena parte de las negociaciones mantenidas con China para su entrada en la OMC giraron en torno a su estatuto dentro de la organización. Su entrada como país en vías de desarrollo le permitía acogerse a periodos de liberalización más largos, así como invocar el Artículo XVIII del GATT, que autoriza la restricción de las importaciones por dificultades en la balanza de pagos. El ya elevado grado de arbitrariedad en la política comercial china justificaba los temores de otorgar a este país una vía legal para restringir aún más el acceso a su mercado. No obstante, en los acuerdos finales China se comprometió a aplicar las medidas de apertura de forma escalonada en un plazo de 5 años, en línea por tanto con los países desarrollados y lejos de las condiciones especiales otorgadas a los países en desarrollo (plazos habituales de 10 años). Asimismo, y a efectos de hacer irreversible la apertura, China vinculó todos los nuevos aranceles en la OMC, de modo que no podrán modificarse de nuevo al alza.³⁷

Desde el punto de vista chino, lograr la adhesión a la OMC también requería olvidarse de la renovación anual del trato de NMF con el Congreso de Estados Unidos. En junio de cada año, Washington escenificaba una batalla entre los grupos a favor de los derechos humanos que buscaban condicionar el trato de NMF a avances en la materia, y las asociaciones empresariales que argumentaban por la apertura económica en términos de la importancia para la expansión de oportunidades de negocios, así como

³⁶ Jacinto Soler Matutes, *El despertar de la nueva China*, Editorial Catarata, España, 2003, p. 50.

³⁷ *Ibid.*, pp. 50-51.

del efecto catalizador de la libertad económica en el mercado de las ideas y el debate político.³⁸

La mayoría de los observadores del proceso de adhesión pensaban que las negociaciones más complejas serían entre China y Estados Unidos y la Unión Europea, ya que por ser los dos miembros más poderosos de la OMC demandarían reformas importantes de los regímenes legal y comercial, así como una apertura significativa no sólo en materia de aranceles sino también en servicios, inversión y propiedad intelectual. La lógica dictaba que una vez que se terminara la negociación con los países grandes, el acceso a la OMC sería simplemente un trámite, por la importancia estratégica y geopolítica de su entrada.

Por su parte, el cálculo de México había sido distinto: no podía considerar el fin de la negociación bilateral antes de que Estados Unidos y la UE hubieran terminado las suyas, para utilizar los textos como punto de partida para las concesiones que requería. Esto, por supuesto, implicaba un riesgo considerable en material de diplomacia, pero mostraba también una voluntad de convertirse en un jugador clave en la escena comercial internacional. Para que México pudiera obtener concesiones más allá de las que habían logrado las grandes potencias, era necesario que las autoridades chinas entendieran la importancia que la negociación tenía para el país y su voluntad política de alargar o retrasar la negociación hasta que se atendieran las preocupaciones de la industria nacional.

México pidió a China la reducción de aranceles de 266 productos mexicanos y que se mantuvieran las medidas de antidumping durante 6 años. México empezó a cobrar cuotas compensatorias a más de 4 mil productos chinos pero a través de una serie de negociaciones se redujo a 1,300. La negociación tuvo básicamente dos vertientes: acceso al mercado y manejo de los casos de antidumping que México había impuesto a los exportadores chinos para 1, 300 fracciones arancelarias. La negociación de acceso era relativamente sencilla y acotada a los productos de interés de los exportadores

³⁸ Luis de la Calle, *op. cit.*, p. 157.

nacionales, mientras que la negociación de antidumping presentaba importantes retos jurídicos, estratégicos y multilaterales, ya que la forma de solucionar el tema tendría un impacto en el resto de los miembros de la OMC.³⁹

El tema *antidumping* tomó relevancia en la negociación bilateral con México por varias razones: 1) por contar con el mayor número de cuotas compensatorias o derechos *antidumping* impuestos en contra de las importaciones originarias de China, en el año 2000 México tenía más de 1,300 fracciones arancelarias con cuotas como ya se mencionó; 2) los intereses antagónicos entre México y China, toda vez que China buscaba la eliminación de las cuotas al momento de su ingreso a la OMC, y México consideraba, apoyado en los intereses de su industria nacional, que las referidas cuotas debían permanecer; y 3) China no deseaba que los resultados de la negociación bilateral con México se hicieran extensivos a los demás Miembros de la OMC, bajo el principio de la Nación Más Favorecida (NMF), en este sentido, como una excepción al mencionado principio, es decir que los países mantuvieran obstáculos a las importaciones de mercancías chinas bajo el argumento de que se realizan en condiciones desleales de comercio.⁴⁰

El gobierno chino mostrándose renuente al principio, aceptó finalmente que se discutieran con México los casos de antidumping como parte del paquete de acceso. México solicitó un plazo largo durante el cual las cuotas compensatorias fueran inmunes a cuestionamientos judiciales en la OMC, mientras que el gobierno chino propuso originalmente un periodo de tres años para que se eliminaran las medidas contra sus exportaciones. Ante la perspectiva de que no sería posible saldar la diferencia de plazo y eliminación, México fue sometido a presión internacional y diplomática. De alguna manera se pensaba que era imposible que un país de tamaño mediano estuviera dispuesto a obstaculizar la adhesión de China. En términos geopolíticos era prácticamente imposible oponerse a un acontecimiento de carácter histórico para el que

³⁹ *Ibid.*, p. 158.

⁴⁰ José Manuel Vargas Menchaca, "Revisión de cuotas compensatorias a mercancías chinas", *Aduanas*, Año 6, Número 6, México, CAAAREM, noviembre-diciembre 2007, p. 49.

ya había un acuerdo de todas las potencias comerciales y todos los países en desarrollo. Sin embargo, México soportó la presión y consiguió concesiones que otros países no obtuvieron como por ejemplo: a) las cuotas compensatorias contra las exportaciones chinas no podían ser cuestionadas ante un panel de solución de controversias antes de 2008; y b) México se beneficiaría igualmente de las condiciones obtenidas por Estados Unidos para considerar a China como una economía de no mercado durante 12 años para salvaguardas y 15 años para casos nuevos de antidumping.⁴¹

Concluídas las negociaciones entre México y China, éste último pudo ingresar a la OMC en la Quinta Reunión Ministerial (denominada así toda vez que asisten los ministros o secretarios, generalmente de economía, comercio y/o relaciones exteriores, de todos los países Miembros) celebrada en noviembre de 2001 en la ciudad de Doha, Qatar. De este modo y apoyado en las reglas establecidas en el Acuerdo de Marrakech (artículo XIV.1 in fine), el ingreso formal de China a la OMC se celebró el 11 de diciembre de 2001.

Es imprescindible tener en cuenta los esfuerzos realizados por China con anterioridad al ingreso de la OMC en virtud de una economía más abierta y libre. Resulta erróneo creer que China ingresó a la OMC en una situación análoga a la de otros países comunistas, especialmente los de Europa del Este, pues la mayoría de éstos llevó a cabo una drástica y rápida reforma de su régimen económico, en la que se combinó el establecimiento de sistemas de precios de mercado con la supresión de las subvenciones a empresas estatales y la liberalización comercial, modelo económicamente conocido como “Big Bang”. China llevó a cabo un modelo gradualista radicalmente opuesto; emprendió dos reformas que contribuyeron a facilitar una mayor liberalización de los intercambios. La primera de ellas fue el progresivo establecimiento de un sistema de precios de mercado, en otras palabras, de una menor intervención del Estado en la fijación de precios. Incluso pocos meses antes de la aceptación formal de China en la OMC, el gobierno renunció a la fijación estatal de precios para 128

⁴¹ Luis de la Calle, *op. cit.*, p. 158.

categorías de bienes y servicios. El segundo aspecto esencial lo constituyó la unificación del tipo de cambio para los intercambios comerciales en 1994, superando así la dualidad cambiaria característica de algunos países en desarrollo.⁴²

El régimen comercial chino al inicio de la reforma económica guardaba claras y lógicas analogías pues los intercambios con el exterior se encontraban monopolizados por compañías estatales de comercio exterior, especializadas en el comercio con determinados sectores o productos. Así, la apertura del sistema comercial se articuló a través de dos grandes líneas maestras:

- *Ampliación de los derechos de comercio*: primero se flexibilizó la creación de compañías de comercio exterior, de las que hoy día existen cerca de 10,000. Asimismo se otorgaron derechos restringidos de comercio exterior a empresas mixtas (“joint-ventures”) y privadas (primero en la importación y más recientemente también en la exportación).
- *Establecimiento de instrumentos comerciales*: la apertura del monopolio del comercio exterior exigió establecer mecanismos hasta entonces inéditos de gestión de los intercambios. Estos se concretaron esencialmente en licencias de importación, aranceles, contingentes y otros instrumentos clásicos de política comercial. A éstos se añadieron las excepciones y ventajas oportunas para fomentar la exportación y la industrialización del país, esencialmente mediante la exención o reducción de aranceles para la importación de bienes de capital o intermedios.⁴³

1.3 Impacto de China dentro de la Organización Mundial de Comercio.

La entrada de China a la OMC es parte de su proceso de evolución e integración a los mercados mundiales. Representó la incorporación de una quinta parte de los recursos

⁴² Jacinto Soler Matutes, *op. cit.*, pp. 41-42.

⁴³ *Ibid.*, pp.42-43.

mundiales a la economía global, lo que desde el punto de vista económico creó enormes posibilidades de aumento del bienestar.

El proceso de apertura económica en China iniciado en 1978 amplió notablemente la presencia de éste en los mercados internacionales. Si en 1980, el comercio exterior chino apenas representaba un 21% de su PIB, en 1997 esta cifra alcanzaba el 40%. Asimismo, entre 1990 y 2000, su cuota del comercio mundial se triplicó, pasando de un 1% a un 3%, constituyendo así el séptimo exportador mundial al momento de integrarse a la OMC.⁴⁴

Debido al creciente peso de China en el comercio mundial, los países importadores impusieron mecanismos proteccionistas, encaminados a regular o frenar su flujo de exportaciones. Asimismo, China ha sido, después de la Unión Europea el país con el mayor número de investigaciones abiertas por supuesto *dumping*. A ello se añaden también una serie de restricciones cuantitativas o contingentes en sectores clave como el textil, la confección, los juguetes o el calzado, impuestos por sus principales socios comerciales, especialmente la Unión Europea y los Estados Unidos, en virtud de acuerdos bilaterales plurianuales al margen de la OMC. En los Estados Unidos, además, se sometía anualmente a votación en el Congreso la concesión a China de las ventajas comerciales otorgadas a los países miembros de la OMC (Cláusula de la Nación Más Favorecida, NMF). De esta forma, las relaciones comerciales de China con el resto del mundo, y con sus principales socios comerciales, revestían un cierto carácter de incertidumbre y precariedad. La incorporación china a la OMC implicó el sometimiento a unas reglas y principios generales inamovibles, así como el posible recurso al Órgano de Solución de Diferencias en caso de disputas comerciales.⁴⁵

La necesidad de contar con un marco estable de relaciones comerciales constituía una aspiración esencial en la política económica china, aún cuando ésta pretendía potenciar el crecimiento endógeno. Por su parte, la OMC ofrecía a China un marco estable para

⁴⁴ Jacinto Soler Matutes, *op. cit.*, p. 33.

⁴⁵ *Ibid.*, pp. 33-34.

seguir explotando sus estrechos vínculos de comercio e inversión con el resto del mundo, ofreciendo a la vez garantías al gobierno chino para abrir sus mercados con ciertas contrapartidas (esencialmente en textil y manufacturas ligeras), así como a los agentes económicos externos para que participaran activamente en la conclusión de las grandes reformas iniciadas por China años atrás, mediante la cesión de nueva tecnología, la inversión en sectores punteros e intensivos en capital e incluso la compra de deuda pública y acciones de empresas chinas.⁴⁶

Como resultado de las negociaciones de adhesión, China asumió una serie de compromisos importantes de apertura y liberalización de su régimen, con el fin de integrarse mejor en la economía mundial y ofrecer al comercio exterior y a las inversiones extranjeras un entorno más previsible, en conformidad con las normas de la OMC:

Entre los compromisos asumidos por China cabe mencionar los siguientes:

- China otorgará a todos los Miembros de la OMC un trato no discriminatorio. Todos los particulares y empresas, incluidas las empresas con capital extranjero y las no registradas en China, recibirán un trato no menos favorable que el otorgado a las empresas chinas en lo que respecta al derecho a tener actividades comerciales.
- China eliminará la práctica de fijar precios duales, así como las diferencias en el trato otorgado a las mercancías producidas para la venta en China y las producidas para la exportación.
- No se utilizarán los controles de precios para ofrecer protección a las industrias o proveedores de servicios nacionales.
- China aplicará el Acuerdo sobre la OMC de forma efectiva y uniforme, para lo

⁴⁶ *Ibid.*, p. 35.

que revisará las leyes internas vigentes y promulgará nuevas leyes en total conformidad con dicho Acuerdo.

- En un plazo de tres años contados a partir de la adhesión, todas las empresas tendrán derecho a importar y exportar todo tipo de mercancías y comerciar con ellas en todo el territorio aduanero, salvo unas pocas excepciones limitadas.
- China no mantendrá ni introducirá ninguna subvención a la exportación de productos agropecuarios.
- China se reserva el derecho de mantener un comercio de Estado exclusivo de productos tales como los cereales, el tabaco, los combustibles y los minerales, y de mantener algunas restricciones al transporte y distribución de mercancías dentro del territorio nacional, pero muchas de las restricciones a las que actualmente están sometidas las empresas extranjeras en China serán eliminadas o suavizadas considerablemente una vez transcurrido un período de adaptación gradual de tres años. En otras áreas, como la protección de los derechos de propiedad intelectual, China aplicará plenamente el Acuerdo sobre los ADPIC (Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio) desde la fecha de la adhesión.⁴⁷

Durante un plazo de 12 años contados a partir de la fecha de la adhesión, habrá un mecanismo transitorio de salvaguardia especial, que se pondrá en marcha cuando las importaciones de productos de origen chino causen o amenacen causar una desorganización del mercado que afecte a los productores nacionales de otros miembros de la OMC.⁴⁸

⁴⁷ Organización Mundial de Comercio (noticias), *Concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China Comunicado de prensa 243* [en línea] Dirección URL: http://www.wto.org/spanish/news_s/pres01_s/pr243_s.htm [consulta: 13 de julio de 2009].

⁴⁸ *Idem*.

Por otro lado, se eliminarán gradualmente o se tratarán de otro modo, en los términos y plazos mutuamente convenidos que se especifican en un anexo del Protocolo de Adhesión, las prohibiciones, restricciones cuantitativas y otras medidas que mantengan otros miembros contra las importaciones procedentes de China de forma incompatible con el Acuerdo sobre la OMC.⁴⁹

En un ejemplo, la industria siderúrgica mundial esta preocupada por la política proteccionista de China y, por tanto, exige a ese gobierno que se rija bajo los principios de mercado. “Ocho asociaciones del sector acerero de Norteamérica, Europa y América Latina emitieron esa recomendación al Departamento de Política Industrial del Ministerio de Industria y Tecnología de la Información de China. Además sugieren al gobierno chino asumir un papel más adecuado para evitar distorsiones en el mercado del acero, y poner fin a las intervenciones de Estado y cumplir sus compromisos con la Organización Mundial de Comercio. También que deje de fomentar las prácticas desleales de comercio (subvenciones y barreras arancelarias y no arancelarias), abordar de manera urgente y eficiente el tema de la capacidad obsoleta, y esforzarse por cumplir con las regulaciones mundiales en material ambiental. Se pide al gobierno chino que “suspenda el otorgamiento de subsidios” que promueven la competitividad artificial de sus productores de acero. Se plantea también que el gobierno chino termine con la propiedad, control y dirección de la industria siderúrgica, sean éstos a través de la utilización de empresas propiedad del Estado o de otros medios; dismantelar las restricciones de exportación de materia prima, y no introducir nuevas distorsiones en los mercados de materias primas. Asimismo, dejar de manipular su impuesto al valor agregado y otras medidas en frontera, establecer normas ambientales más estrictas, hacer cumplir su legislación ambiental vigorosamente y dejar de manipular su moneda, que ofrece importantes subsidios a la exportación y ventajas competitivas artificiales.”⁵⁰

⁴⁹ *Idem.*

⁵⁰ Isabel Becerril, “Preocupa a la industria siderúrgica mundial el proteccionismo de China”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, martes 21 de abril, 2009, p. 11.

Capítulo II

Escenario económico chino contemporáneo

2.1 Economía actual de China.

Crecimiento sostenido, reducción masiva de la pobreza y transición gradual a una economía de mercado son el fundamento del hasta ahora exitoso modelo de desarrollo chino. Actualmente, China es la segunda economía del mundo y se ha colocado por encima de Japón y Reino Unido gracias a que su tasa media anual de crecimiento ha sido de 9% durante los últimos 20 años.

Al finalizar 2009, China se situó como primer exportador mundial y segundo en importaciones de bienes. En cuanto a servicios, es quinto exportador y cuarto importador.⁵¹

Dentro de China hay grandes ciudades como Shanghai, Beijing, Guangzhou, Dalian y Tianjin que proyectan impresionantes torres de oficinas, hoteles, villas de lujo, autopistas, terminales de contenedores, aeropuertos, centros comerciales y parques públicos, todo esto significa un crecimiento impresionante y sobre todo un crecimiento a gran velocidad.

Las zonas industriales en la parte alta y baja de la costa este de China están llenas de fábricas. Los enormes complejos petroquímicos y las zonas de alta tecnología que pasaron décadas para que se notara un desarrollo notable en el oeste, se construyeron sobre campos de arroz o terrenos recuperados en menos de dos años.

⁵¹ World Trade Organization Statistics Database [en línea] Dirección URL: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=S&Country=CN> [consulta: 18 de noviembre de 2010].

Mapa 2. Zonas Económicas Especiales de China



Fuente: http://mapas.owje.com/2645_mapa-de-las-zonas-economicas-especiales-de-china.html
 [consulta: 17 de marzo de 2011].

Zonas Económicas Especiales

En 1978 se inició el establecimiento de zonas especiales económicas con el objetivo de promover y facilitar flujos de inversión extranjera, tecnología, capital e información y probar el esquema de apertura a la inversión extranjera. Estas zonas agrupan 14 ciudades ribereñas del este: Dalian, Quinhuangdao, Tianji, Yantao, Qingdao, Lianyungang, Nantong, Shanghai, Ningbo, Wenzhou, Beihai, Zhanjiang, Fuzhou y Guangzhou. De estas ciudades, las que han experimentado mayor desarrollo son Shanghai, Guangzhou, Tianji y Dalian.⁵²

- *Zona Económica del Delta del Río Perla*. Tiene una superficie de 11,300 km² y es una tierra aluvial formada por el río Perla al atravesar el centro de la provincia de Guangdong y desaguar en el mar de China Meridional. Esta zona económica se creó en 1994 y abarcó 9 ciudades de la provincia de Guangdong: Guangzhou, Shenzhen, Foshan, Zhuhai, Dongguan, Zhongshan, Huizhou, Jiangmen y Zhaoqing. A esta región se le conoce generalmente como “Delta Menor del Río Perla”. En los últimos años de la década de los noventa. Surgió la noción del “Gran Delta del Río Perla” que abarcaba las áreas de Guangdong, Hong Kong y Macao. En 2003, se comenzó a popularizar el concepto de “Pan-Delta del Río Perla”, denominado asimismo “9+2” porque comprende las 8 provincias de la parte continental de China, a saber, Guangdong, Fujian, Jiangxi, Hainan, Hunan, Sichuan, Yunnan y Guizhou, y la región autónoma Zhuang de Guangxi, más las dos regiones administrativas especiales de Hong Kong y Macao.⁵³

Gracias a las amplias ventajas del Delta del río Perla, se ha convertido en el pionero de la apertura de China hacia el exterior. Primero, por su ubicación geográfica pues colinda con Hong Kong y Macao, dos regiones económicamente prósperas. Segundo, como pueblo natal de numerosos chinos de ultramar, atrae un importante flujo de capital extranjero, en virtud asimismo de sus tierras baratas y abundante mano de obra a bajo precio. Como consecuencia, una gran parte de la industria fabril de Hong Kong, Macao

⁵² Edmundo Arceo Hernández (Coord.), *Guía para hacer negocios en Asia y Oceanía*, Banco Nacional de Comercio Exterior, México, p. 63.

⁵³ S/autor, “Principales zonas económicas de China”, *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. L, N.º 9 septiembre 2009, México, publicaciones CITEM, p. 30.

y Taiwán se ha trasladado aquí, convirtiendo a la zona en base del procesamiento y manufactura de exportación de China. Los negocios orientados al exterior aportan casi la mitad del Producto Interno Bruto de la localidad. Desde los primeros años de la Reforma y Apertura de China hasta el presente, el Delta del Río Perla se ha desempeñado como un importante motor del desarrollo económico de China. El gobierno chino ha proporcionado tratamiento preferencial a las empresas de esta zona para promover el desarrollo de una economía caracterizada por la exportación.⁵⁴

- *Zona Económica del Delta del Río Yangtzé.* Abarca el municipio de Shanghai, la provincia de Jiangsu y partes de la provincia de Zhejiang. Esta zona ocupa 106,600 km² y agrupa, además de Shanghai, los municipios de Nanjing, Suzhou, Wuxi, Changzhou, Zhenjiang, Nantong, Yangzhou y Taizhou, de la provincia de Jiangsu, y Hangzhou, Ningbo, Jiaxing, Huzhou, Shaoxing, Zhoushan y Taizhou, de la provincia de Zhejiang. Con Shanghai a la cabeza, estas ciudades constituyen el “cinturón urbano” del Delta del Río Yangtzé, reconocidas además entre los seis mayores “cinturones de ciudades” del mundo.⁵⁵

El Delta del Yangtzé fue una de las primeras áreas chinas en abrirse al exterior. A diferencia de la Zona del Río Perla, ésta inició su auge económico atada a las empresas de administración civil e industrias cantonales y de poblado, cuyos productos se dedicaban al mercado doméstico. Sin embargo, en la medida en que se desarrollaba la economía regional, así aumentaba su capacidad de exportación. El comercio exterior de los Seltas del Río Perla y del Yangtzé representa la mitad del volumen total del comercio exterior del país.⁵⁶

- *Zona Económica del Mar de Bohai.* Esta zona comprende Beijing, Tianjin, Shenyang, Dalian, Jinan, Qingdao, Shijiazhuang, Tangshan, Taiyuan, Hohhot. Es un área cuyo desarrollo responde principalmente a políticas estatales. “En su calidad de centro

⁵⁴ *Idem.*

⁵⁵ *Idem.*

⁵⁶ *Idem.*

político y cultural del país y sección del norte y centro de la costa abierta al exterior, la zona ostenta ventajas para la atracción de talentos profesionales y el fomento de altas y nuevas tecnologías. Su servicio de transporte es conveniente y bien integrado”. Todas sus industrias, tales como petróleo, petroquímica, química marina, hierro y acero, maquinaria, electrónica, industria ligera y textil, algodón y productos acuáticos, ocupan posiciones importantes en la economía nacional. Además, esta zona económica se concentra en maximizar sus recursos intelectuales y fomentar las industrias de tecnologías y conocimientos intensivos, como microelectrónica, óptica, computación y nuevos materiales de bioingeniería.⁵⁷

Dentro de esta zona, China se empeña en desarrollar la nueva área costera de Binhai en Tianjin. Esta área será una puerta en el norte de China hacia el exterior, un centro septentrional para el transporte naviero internacional y la circulación de mercancías internacionales, así como una base de manufactura moderna. El país ha proporcionado políticas preferenciales en las finanzas, la industria de alta tecnología y la tierra, para apoyar la construcción y el desarrollo de la nueva área costera de Binhai.⁵⁸

- *Zona Económica del Delta del Río Amarillo*. Esta zona abarca Dongying y Binzhou; el distrito de Hanting, las ciudades de Shouguang y Changyi de Weifang; la ciudad de Leling y el distrito de Qingyun de Dezhou; el distrito de Gaoqing de Zibo y la ciudad de Laizhou de Yantai. En total son 19 distritos de seis ciudades y ocupan una superficie de 26,500 km².

Las autoridades de los puertos de Dongying, Binzhou, Weifang y Laizhou planean construir 4 subzonas portuarias. La subzona portuaria de Dongying contará con industrias de química, energía eléctrica y logística. Posteriormente, la subzona de Dongying será una base de la industria química, de suministro de energía eléctrica y

⁵⁷ *Ibid.*, pp. 30-31.

⁵⁸ *Ibid.*, p. 31.

manufactura de equipos e instalaciones y, un centro logístico regional y de distribución de productos.⁵⁹

- *Zona Económica del Lado Oeste del Estrecho de Taiwán.* A principios de 2004, la provincia de Fujian, ubicada en la costa sur de China, formuló la estrategia del establecimiento de una zona económica del lado oeste del estrecho de Taiwán. En mayo de 2009, el Consejo de Estado creó las políticas precisas para el desarrollo de esta zona económica. Con Fujian como eje central y situada frente a Taiwán y limítrofe con Hong Kong y Macao, esta zona económica se extiende hasta el sur de Zhejiang, el norte de Guangdong y una parte de Jiangxi, además de enlazar los Deltas de los ríos Perla y Yangtzé. Esta área constituye una síntesis económica que combina a Fuzhou, Xiamen, Quanzhou, Wenzhou y Shantou, formando una comunidad económica regional capaz de generar considerables beneficios geoeconómicos.⁶⁰

- *Zona Económica de Chengyu.* En 2007, el municipio de Chongqing y la provincia de Sichuan llegaron a un acuerdo para el establecimiento de esta zona económica. Cubre 15 ciudades distribuidas a lo largo de autopistas, vías férreas y acuáticas. Su superficie total es de 206,100 km². El objetivo de esta zona económica es convertirse en base manufacturera de equipos e instalaciones avanzados, industrias de servicios modernos, industrias de alta tecnología y productos agrícolas. Se tiene la idea de constituir esta zona en área nacional piloto para reformas integrales urbanas y rurales. Se trata de un proyecto de modelo para otras áreas continentales con la intención de implantar la estrategia de apertura. Adicionalmente se aspira a lograr una zona de seguridad ecológica de nivel estatal y un corredor ecológico en el curso superior del río Yangtzé.⁶¹

Sistema financiero de China

El modelo económico de China está diseñado para movilizar cantidades masivas de capital. Desde las burocracias gubernamentales de Beijing hasta los municipios más

⁵⁹ *Idem.*

⁶⁰ *Idem.*

⁶¹ *Idem.*

pequeños establecen ambiciosas metas industriales y de desarrollo características. De esta forma estimulan una fuerte inversión mediante generosos incentivos pues los bancos canalizan los ahorros privados de China hacia proyectos favorables. La inversión interna en China promedia entre 40% y 50% del producto interno bruto cada año, una tasa extraordinariamente alta, superando incluso los años dorados del auge de Asia Oriental, previo a la crisis financiera de 1997.⁶²

Como consecuencia de sus altas inversiones, China ha gozado de un auge de construcción nacional, sobre todo de modernas plantas multimillonarias para producir petroquímicos, conos de silicón, dispositivos digitales, automóviles, acero, barcos y otros bienes de capital intensivo. Se está convirtiendo con rapidez en un jugador importante en el sector de industrias avanzadas, que lleva el desarrollo a las regiones pobres y añade decenas de millones de nuevos empleos. La desventaja es que mucha de esta inversión también se desperdicia: un considerable 20% de los préstamos bancarios son improductivos, situación que puede tornarse conflictiva a medida que se desacelere la economía. Además, para generar el valor de un dólar de crecimiento en China se necesita invertir, al menos, cinco dólares, tasa muy inferior a los estándares mundiales. El control de Beijing de sus bancos y moneda ha protegido a China del tipo de crisis financieras que afectaron a Corea del Sur y Tailandia a finales de la década de los noventa; sin embargo, dichos controles impidieron el desarrollo de mercados de capital sólidos que pudieran proteger más su sistema financiero y balancear su desarrollo.⁶³

Beijing controla los bancos. Los rescates y el casi monopolio de los bancos sobre los vastos ahorros internos le han permitido mantener su solvencia a pesar de los miles de préstamos incobrables a las firmas estatales. Sin embargo, pronto Beijing permitirá que los bancos extranjeros compitan por los depósitos y los préstamos nacionales. Eso puede poner más presión en las instituciones financieras estatales. En la actualidad, China cuenta con muchas reservas extranjeras pero si no puede mantener a sus

⁶² Pete Engardio, CHINDIA, Ed. Mc Graw Hill, México, 2008, p. 2.

⁶³ *Idem.*

bancos en línea, existe el peligro de que la liberalización del mercado financiero provoque una crisis.⁶⁴

Sistema empresarial de China

La cultura corporativa de China permanece como un enigma para los extranjeros. Con pocas excepciones, las compañías líderes de China son híbridos iniciativa privada-Estado o con finanzas y procesos de toma de decisiones poco transparentes. Aún así, ha comenzado a generar un cierto número de empresas con administraciones profesionales que tienen aspiraciones globales.

Diversos economistas comentan que la era de las multinacionales chinas ya están sobre nosotros ya que compañías de las que pocos occidentales habían escuchado hace algunos años ahora aparecen en los encabezados casi todos los días.

Las compañías chinas en la actualidad poseen un “status” muy importante y un gran poder económico ya que éstas tienen el respaldo implícito o explícito del gobierno chino teniendo como ventajas los bajos salarios, los vastos mercados internos y el rápido crecimiento económico. Pero, que el Estado tenga el título de “padre o mentor” también puede ser una carga: con frecuencia, sus rivales dicen que ese apoyo les otorga ventajas injustas. Al final, pueden ser las compañías chinas las que trasciendan los orígenes de su Estado, o las que sean totalmente privadas, las que en verdad sobresalgan.

Cierto número de compañías chinas han separado una pequeña pieza de su negocio, por lo general las divisiones más importantes, y las han llevado hacia Hong Kong o Nueva York. Pero, por lo general, la compañía que cotiza es en su mayor parte propiedad de su matriz, que permanece en manos del Estado.⁶⁵

⁶⁴ *Ibid.*, pp. 25-26.

⁶⁵ *Ibid.*, p. 104.

Hoy en día, las compañías chinas tienen exclusividad para desarrollar relaciones con las miles de pequeñas tiendas y quioscos en donde compran la mayoría de los habitantes del país. Sin embargo, debido a la apertura recomendada por la Organización Mundial de Comercio de toda China para los minoristas extranjeros a finales de 2004, multinacionales como Wal-Mart Stores Inc., y Carrefour expandieron aún más sus franquicias, lo que restó importancia a esas relaciones. “A medida que cambia el modelo de distribución, es más difícil la adaptación de las marcas nacionales, lo que facilita la penetración de compañías extranjeras”, dice Qu Honglin, gerente general de Local Strategy, una consultora de marcas de Shanghai.⁶⁶

Las principales empresas en China son: GOME Electrical Appliances es la cadena más importante de electrónicos para el consumidor, con más de 100 tiendas, 2 mil millones de dólares en ventas y con un reconocimiento de marca de alto nivel. El Grupo Haier es una fábrica de refrigeradores, lavadoras y más con ventas de 10,000 millones de dólares, con ambiciones globales alimentadas por su jefe Zhang Ruimin. Hangzhou Wahaha Group Co. con 1,200 millones de dólares en ventas, es el productor más importante de agua embotellada. TCL Corp. con 3,400 millones en ingresos, es tan poderosa en televisores y otros electrónicos que llegó a un acuerdo para fusionar su negocio de televisores con la compañía francesa Thomson en 2004. Lenovo Group Ltd., conocido antes como Legend, con ingresos de 3,000 millones de dólares, es el número uno en el mercado de computadoras de escritorio en China. Li-Ning Co. Ltd., fundada por un atleta chino, es el mayor vendedor de ropa y calzado atlético.⁶⁷

Política Económica Gubernamental

En 1993, China llevó a cabo la Tercera Reforma Institucional, después de la Reforma y Apertura. La transformación anterior eliminó el sistema de cargo vitalicio de los funcionarios y propuso el nombramiento de los funcionarios jóvenes y de alta calidad.

⁶⁶ *Ibid.*, p. 110.

⁶⁷ *Ibid.*, pp. 106-107.

Después de la reforma de 1993, empezó a establecer un sistema gubernamental conveniente a la economía mercantil.⁶⁸

Las profundas reformas realizadas en China han implicado cambios institucionales y políticos que van más allá de los ámbitos económico y comercial, en los que China ha pasado por un profundo y acelerado proceso de industrialización con base en la acumulación de capital, la orientación a las exportaciones, la sustitución de importaciones y el aumento del nivel tecnológico de la producción mediante políticas estatales. Se apoyaron los sectores con alto grado de descentralización de recursos y de personal y se canalizó mucha inversión hacia la infraestructura, la lucha contra la pobreza y la educación.⁶⁹

El gobierno chino aprobó en 2009 planes de apoyo a diez industrias, entre las que figuran la de los metales no ferrosos, la del hierro y el acero, la industria automotriz y la de construcción naval. Expertos en la materia consideran que las medidas gubernamentales de estímulo han dado resultados positivos, y el desempeño económico del país en los primeros meses de 2009 fue mejor de lo esperado. De igual manera, consideran que los estímulos fiscales están garantizando un crecimiento constante en el futuro de la demanda interna, y muy en especial en la demanda de consumo.⁷⁰

El Producto Interno Bruto (PIB) real en China avanzó 6.1% en el primer trimestre de 2009, el rango más bajo desde 1992, en un entorno de fuerte recesión global. Aunque la cifra fue menor a 6.8% del cuarto trimestre de 2008, se considera que la desaceleración en China ha terminado.⁷¹

⁶⁸ Zhang Xueying; Xin Xin, "Huellas de 30 años de Reforma y Apertura", *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. XLIX, N.º 12 diciembre 2008, México, publicaciones CITEM, p. 27.

⁶⁹ Alma Rosa Cruz Zamorano, "China: competencia comercial con México y Centroamérica", *Comercio Exterior*, Vol. 55, Núm. 3, México, Bancomext, marzo de 2005, p. 282.

⁷⁰ Marvella Colín, "China recupera su posición como motor de crecimiento mundial", periódico *El Financiero*, sección Mercados, México, jueves 4 de junio de 2009, p. 3A.

⁷¹ Ari Audi, "La desaceleración económica de China ya tocó fondo: BBVA", periódico *El Financiero*, sección "Finanzas", México, viernes 17 de abril, 2009, p. 9.

La producción industrial subió 8.3% en marzo de 2009, muy por arriba del promedio de enero-febrero (3.8%); la inversión en activos fijos se disparó a rangos históricos de 30.3% en el tercer mes del año, aunque las ventas minoristas ascendieron 14.7%, año con año, después del incremento promedio de 15.7% en el primer bimestre del año.⁷²

Según el Informe anual de 2009 de la OMC, China tuvo buenos resultados, aunque al final del 2008 sus exportaciones en varias categorías de productos empezaron a mostrarse débiles como la del material de oficina y equipo de telecomunicación, que bajó 7% a 381,500 millones de dólares. Los envíos externos totales de China alcanzaron 1.43 billones de dólares en 2008, fueron ligeramente inferiores a los de Alemania de 1.46 billones de dólares, que se mantuvo en el primer sitio mundial de la exportación; no obstante, su participación en el total declinó de 9.5% en 2007 a 9.1% en 2008. La aportación de China a la exportación mundial fue de 8.9% en 2008 y 17.7% en 2009.⁷³

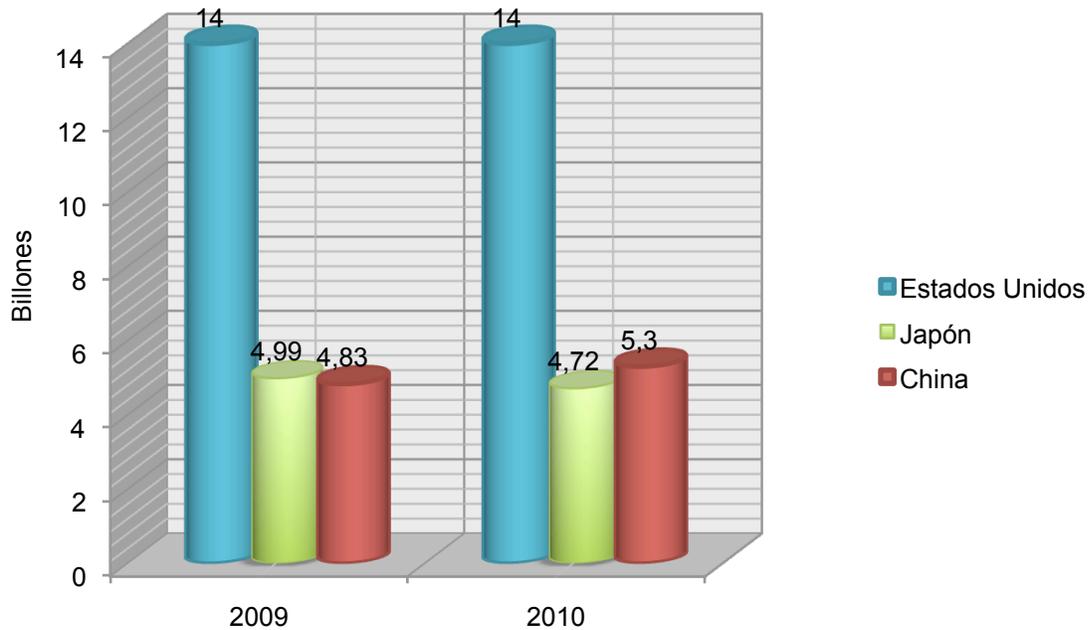
China se convirtió en la segunda economía del mundo y desplazó a Japón. Los registros del Fondo Monetario Internacional (FMI) indican que en 2009, el valor del PIB de Estados Unidos fue de 14 billones, seguido de Japón, 4.99 billones, y China de 4.83 billones. En 2010, el valor de la mayor economía del mundo se mantuvo en 14 billones, ya que hubo un nulo crecimiento, mientras que la de China se elevó a 5.3 billones. Atrás quedó Japón con un valor de su PIB de 4.72 billones de dólares. (Ver gráfica 1).⁷⁴

⁷² *Idem.*

⁷³ León Opalín, "OMC: Informe anual 2009", periódico *El Financiero*, sección "Opinión", México, lunes 11 de mayo, 2009, p. 29.

⁷⁴ Eduardo Jardón, "Economía mexicana crecerá sólo 2% en promedio en este sexenio", periódico *El Financiero*, sección "Finanzas", México, viernes 24 de abril, 2009, p. 3.

Gráfica 1. Comparación de PIB (Estados Unidos, Japón y China)



Fuente: International Monetary Fund (FMI) [en línea] Dirección URL: <http://elibrary-data.imf.org/DataReport.aspx?c=1449311&d=33061&e=169393> [consulta: 9 de junio de 2010].

En 2007, China desplazó a Alemania del tercer lugar y dos años antes hizo lo mismo con el Reino Unido, por el cuarto sitio. Para 2014, el valor de su economía será equivalente a la mitad del que tendrá Estados Unidos.⁷⁵

Si bien China se ha visto afectada por la caída en el comercio mundial, el país aún muestra una gran resistencia y aceleró su ritmo de crecimiento en 2010. En parte, porque el gobierno chino ha reaccionado con fuerza y oportunamente para mitigar el impacto negativo del exterior, con políticas orientadas a incrementar la oferta del crédito en la economía y un estímulo fiscal importante, sobre todo en el gasto en infraestructura.

China tuvo la confianza de sobreponerse a las influencias negativas acarreadas por la crisis y plena esperanza en la nueva tendencia de desarrollo económico del país.

⁷⁵ *Idem.*

Cuando la economía china atravesó por una situación difícil, mucha gente se dio cuenta de que la palabra “crisis” no es puramente un carácter negativo, sino que en realidad tiene dos sentidos. Según el chino mandarín, el término crisis esta formado por dos caracteres que significan desafío y oportunidad. Es decir, las cosas que parecen malas pueden convertirse en buenas y lo más importante consiste en aprovechar las oportunidades de los desafíos.⁷⁶

Se sabe que después que China empezó a aplicar la política de Reforma y Apertura al exterior, su economía ha mantenido una tasa de crecimiento anual de casi un 10%, cifra que llegó al 13% en 2007, pero en 2008 el ritmo comenzó a bajar. El caso del comercio exterior es similar. De hecho, a partir de la segunda mitad de 2008, su auge ha frenado e incluso ha mostrado un crecimiento negativo. Teniendo en cuenta la teoría y la ley natural, la economía china ha entrado en un periodo de reajuste.⁷⁷

Las razones por las que las economías de otros países asiáticos se han visto tan gravemente afectadas por la actual crisis financiera, además de las causas externas, son los factores internos los que constituyen las razones más profundas. Desde el punto de vista interno, aunque China ha mantenido una acelerada progresión económica durante más de 20 años, los problemas que aparecen en su proceso de desarrollo son cada día más graves, con el incremento de casos de alto nivel de consumo de energía y bajo rendimiento, y el desequilibrio en el desarrollo entre la economía y la sociedad. En 1995 los dirigentes de alta categoría del país propusieron cambiar la modalidad de crecimiento económico, y a finales de 2004 recomendaron prestar aún más atención al cambio del modo de crecimiento basado en el comercio exterior. De ahí se puede ver que la transformación de la modalidad de crecimiento económico basada en el comercio ha constituido desde hace mucho la principal estrategia para el desarrollo de China. Lo que pasa es que debido a distintos motivos, antes de la crisis financiera, muchas empresas de diferentes sectores no tuvieron

⁷⁶ Lu Guozheng, “¿Luz en la sombra de la crisis? (II)”, *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. L, N.º 8 agosto 2009, México, publicaciones CITEM, p. 44.

⁷⁷ *Idem.*

tiempo de otorgarle una posición tan importante y urgente como en la actualidad.⁷⁸

Se puede decir que, igual que en otros países, la pausa en el crecimiento económico de China es cuestión de tiempo. La crisis económica, como un factor externo, desempeña el papel de impulsor en el reajuste del modo de desarrollo de las economías emergentes incluida la china. En ese sentido, la crisis financiera es, de hecho, una buena oportunidad.

Igual que la mayoría de los países del mundo, ante la llegada repentina de la crisis financiera, China tomó de manera oportuna un paquete de medidas para mantener el avance estable de su economía. Estas políticas incluyen:⁷⁹

El 17 de octubre de 2009, en la reunión ordinaria del Consejo de Estado, se orientó aplicar políticas macroeconómicas flexibles y cautelosas, promulgar lo más pronto posible las medidas fiscales y tributarias, de créditos y comercio exterior, etc., y mantener el crecimiento estable y acelerado de la economía.

El 21 de octubre, la reunión ordinaria del Consejo de Estado aprobó una serie de proyectos de construcción de infraestructuras y decidió impulsar la construcción de las obras de la primera etapa de las líneas central y oriental del trasvase de agua del sur al norte.

A partir del 1 de noviembre de 2008 se elevó adecuadamente la tasa de reembolso de impuestos por la exportación de los artículos de utilización intensiva de mano de obra, como textiles, confecciones y juguetes, y los productos con alto contenido técnico y elevado valor agregado.

El 9 de noviembre, la reunión ordinaria del Consejo de Estado anunció llevar a cabo reajustes importantes de las políticas macroeconómicas, Mientras las políticas fiscales pasaron de “prudentes” a “activas” y las monetarias de “de austeridad” a “de flexibilidad

⁷⁸ *Ibid*, p. 45.

⁷⁹ *Idem*.

apropiada”. Al mismo tiempo, promulgó un enorme plan de inversión, cuya suma total en los próximos dos años alcanzará cuatro billones de yuanes.⁸⁰

El 28 de noviembre, el Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de China convocó una reunión en la que se propuso tomar el mantenimiento de un desarrollo económico estable y relativamente rápido como tarea primordial de trabajo de la economía del año 2009.

Días después, el 3 de diciembre, la reunión ordinaria del Consejo de Estado estableció nueve políticas y medidas orientadas a las finanzas, para impulsar el desarrollo económico. En el proceso de acelerado crecimiento económico, surgieron numerosos problemas en un nivel más profundo. Ante tal situación, los dirigentes chinos mantienen la mente despejada. Al aprovechar la actual crisis financiera, el Gobierno elaboró el “plan de vigorización de diez industrias”, la automotriz, siderúrgica, textil, manufacturera de equipos, naviera, electrónica e informática, ligera, petroquímica, metalúrgica no ferrosa y logística.

Mediante la actualización y reajustes estructurales de estos sectores, a mediano y largo plazo se espera ir resolviendo problemas existentes desde hace mucho tiempo, como el exceso y el atraso de capacidad productiva, el bajo valor añadido creado por la carencia de tecnología núcleo, la débil competitividad internacional de las empresas líderes debido a la descentralización de las industrias, así como el bajo nivel de beneficios. A corto plazo, es garantizada la meta de mantener el crecimiento económico estable, expandir la demanda interna y aumentar la disponibilidad de empleos.⁸¹

Ciertamente, para superar completamente el impacto negativo que ha tenido la actual crisis económica se requerirá un largo tiempo. Sin embargo, los esfuerzos de la comunidad internacional pueden frenar la tendencia de caída. Al mismo tiempo, los

⁸⁰ *Ibid*, p. 46.

⁸¹ *Ibid*, p. 47.

países esperan ver que China pueda salir primero de la crisis.

2.2 Relaciones económicas China-Estados Unidos.

Estados Unidos es el segundo socio comercial de China. En la última década la balanza comercial entre estos dos países ha resultado superavitaria para China, alcanzando el comercio recíproco 74,400 millones de dólares y el superávit chino 29,800 millones de dólares en el año 2000.⁸²

En 2008, Estados Unidos tuvo un superávit comercial en servicios de 6.1 billones con China. En 2009, el comercio de bienes de Estados Unidos con China mostró un déficit de 226.8 billones, con una disminución de 15.4% (41.2 billones) con respecto a 2008. Y del total del déficit comercial de bienes de Estados Unidos, con China sumó 43.3% en 2009.⁸³

China se ha beneficiado mucho de la política estadounidense de “un dólar fuerte”, al que vinculó su propia política de “un renminbi (yuan) débil”. Esta situación tiene que ver con la supervaloración del dólar que comenzó con la crisis del peso mexicano de 1994 y fue consagrada oficialmente por la política de “un dólar fuerte” adoptada después de la crisis financiera de Asia Oriental de 1997. Es necesario destacar que a corto plazo tal política produjo aumentos del consumo, pero a largo plazo ha causado un importante daño a la economía de Estados Unidos y ha contribuido a la crisis actual. Por ende el dólar supervalorado provocó que la economía de Estados Unidos tuviera excesos en los gastos de importaciones, puestos de trabajo mediante la contratación externa e inversión en países con divisas infravaloradas. “En la actual era de la mundialización, caracterizada por redes de producción flexibles y móviles, los tipos de cambio no

⁸² Carla Oliva, “China: reforma económica y estrategia de incorporación a la Organización Mundial de Comercio. La combinación de factores internos y externos”, Centro de Estudios en Relaciones Internacionales de Rosario, Cuadernos de Política Exterior Argentina N° 85, Argentina, julio-septiembre de 2006, 101 p.

⁸³ Office of the United States Trade Representative [en línea] Dirección URL: <http://www.ustr.gov/countries-regions/china> [consulta: 30 de septiembre de 2010].

afectan sólo las exportaciones y las importaciones, sino también la localización de la producción y la inversión”.⁸⁴

Como consecuencia de tal política, el superávit comercial de China con Estados Unidos aumentó de 83 mil millones de dólares en 2001 a 258 mil millones en 2007, justo antes de la recesión. En 2009, el superávit de China representó el 75% del déficit comercial total de Estados Unidos , excluido el petróleo.⁸⁵

El infravalorado renminbi ha convertido a China en una importante receptora de Inversión Extranjera Directa (IED), y como consecuencia ocupó el primer lugar a nivel mundial en 2002, lo que significa un gran logro tratándose de un país en desarrollo.⁸⁶

La IED de Estados Unidos en China fue de 45.7 billones en 2008, mostró un incremento de 60% con respecto a 2007, principalmente destinada al sector manufacturero. Por su parte, la IED de China en Estados Unidos fue de 1.2 billones en 2008, con un incremento de 34.8% respecto a 2007 y ha sido principalmente dirigida al sector comercial “de mayoreo”.⁸⁷

La magnitud de los déficit comerciales recientes de Estados Unidos ha sido siempre insostenible, razón por la cual el dólar ha perdido valor frente al yen, el euro, el real brasileño y los dólares australiano y canadiense, pero China mantiene su política de tipo de cambio infravalorado, por lo que el renminbi se ha apreciado relativamente menos frente al dólar.⁸⁸

La política de China crea una competencia que la enfrenta al resto del mundo. Al mantener una divisa infravalorada, China impide a Estados Unidos reducir su déficit

⁸⁴ Thomas I. Palley, “Muerte por renminbi (yuan)”, periódico *El Financiero*, sección “Informe Especial”, México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 17.

⁸⁵ *Idem.*

⁸⁶ *Idem.*

⁸⁷ Office of the United States Trade Representative [en línea] Dirección URL: <http://www.ustr.gov/countries-regions/china> [consulta: 30 de septiembre de 2010].

⁸⁸ Thomas I. Palley, *Op. cit.*, p. 17.

comercial bilateral. Además, no se trata sólo de un problema de Estados Unidos. Su política monetaria brinda a China una ventaja competitiva frente a otros países, lo que le permite desplazar las exportaciones de éstos a Estados Unidos.

En la práctica, China está fomentando nuevos desequilibrios en un momento en que los países están luchando con la escasez de demanda causada por la crisis financiera. Si China mantiene su política de una divisa infravalorada, la depreciación del dólar puede intensificar las fuerzas deflacionistas mundiales.

La tasa del cambio del yuan es uno de los motivos del desequilibrio comercial entre China y Estados Unidos. En julio de 2005 y junio de 2008, el yuan se revaluó mucho y para encontrar una solución a tal desequilibrio se necesita de los esfuerzos de ambos países en diversos ámbitos. Es necesario hacer una valoración sobre el tipo de cambio razonable del yuan, con el fin de analizar la situación económica interior de China y establecer adecuadamente la meta del reajuste de la estructura económica, aumentar los ingresos, fomentar el consumo y contener inflación.

En noviembre de 2009, el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, en el marco de una gira por Asia, visitó China y se reunió con el presidente chino, Hu Jintao quien mostró su oposición total al proteccionismo en todas sus manifestaciones. Obama por su parte externó que las relaciones entre Estados Unidos y China se encuentran en un momento importante para el futuro de ambos países como no lo había sido antes. Ambos mandatarios mostraron el compromiso mutuo por mantener las relaciones positivas, globales y de cooperación, aunque cada uno señaló sus diferencias de forma diplomática en el ámbito comercial por lo que las relaciones han sido tensas en los últimos meses debido a una serie de investigaciones -antidumping- de ambas partes.⁸⁹

El 11 de septiembre de 2009, el gobierno de Estados Unidos decidió imponer un castigo a las importaciones de neumáticos chinos de automóviles y camionetas con el pago de

⁸⁹ S/a, "EU y China, sin acuerdo en agenda mundial", periódico *El Financiero*, sección "Internacional", México, miércoles 18 de noviembre de 2009, p. 20.

los derechos aduaneros durante tres años. La reacción de China fue inmediata pues dos días después, el Ministerio de Comercio de China abrió un expediente para la investigación y el proceso antidumping y antisubvención de una parte de los productos automovilísticos y los pollos originarios de Estados Unidos. Desde luego, ambas medidas agudizaron las fricciones comerciales entre China y Estados Unidos.⁹⁰

A su vez, la Comisión de Comercio Internacional de Estados Unidos aprobó una resolución para someter a investigación de antidumping y antisubvención a los tubos de acero sin costura exportados por China. Por otro lado, a petición del sector automovilístico chino, el Ministerio de Comercio de China inició una investigación de antidumping de los automóviles fabricados por Estados Unidos.⁹¹

En noviembre de 2009, el Departamento de Comercio de Estados Unidos empezó a cobrarle a China los derechos de aranceles de antidumping más elevados, del 99,14% a sus tubos para pozos de petróleo. Por su parte, “la Comisión de Comercio Internacional de Estados Unidos decidió cobrar las tasas aduaneras de “doble anti” al papel de impresión, pirofosfato de potasio, dihidrogenofosfato de potasio y fosfato dipotásico de hidrógeno importados de China. Frente a la postura agresiva de Washington, el gobierno chino respondió con la investigación de “doble anti” orientada a los coches y 4 x 4 importados de Estados Unidos.”⁹²

Es interesante y un poco confusa la relación comercial existente entre Estados Unidos y China, principalmente cuando de manera pública ambos mandatarios de estos países exhortan a fortificar la cooperación y ambos se muestran convencidos que sus relaciones se encuentran en un momento crucial, y por otro lado Estados Unidos adopta con frecuencia sanciones comerciales contra los productos originarios de China.

⁹⁰ Zhang Xueying, “¿Habrà guerra comercial chino-estadounidense en 2010?”, *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. LI, N.º 2 febrero 2010, México, publicaciones CITEM, p. 42.

⁹¹ *Idem.*

⁹² *Idem.*

Liang Guoyong quien es funcionario encargado de Asuntos Económicos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, dice al respecto que debido a la crisis financiera y la recesión económica, Estados Unidos necesita la cooperación con China ya que éste es el mayor acreedor de Estados Unidos. A pesar de la grave crisis en la que el mundo está sumergido, China ha logrado estabilizar el mercado financiero global gracias a su sistema financiero y las activas políticas monetarias que han desempeñado un papel importante para impedir la proliferación de la crisis financiera internacional. Además, China adoptó un proyecto de estimulación financiera que ha promovido un fuerte crecimiento económico y la recuperación de la economía china impulsó en gran medida la mundial. “Actualmente, China se ha convertido en la fuerza motriz más importante para el crecimiento económico global, y también en fuerza energética para fomentar la revitalización económica estadounidense. La estabilidad de las finanzas de Estados Unidos e incluso la posición del dólar como moneda de reserva mundial, necesitan de la cooperación con China. Por lo tanto en los meses de lucha contra la crisis, aumentó la importancia de cooperación comercial chino-estadounidense y también elevó constantemente el nivel del diálogo económico estratégico entre los dos países”.⁹³

Cabe mencionar que la disposición de la inversión internacional y la distribución industrial en Asia Oriental decide que gran cantidad de productos chinos exportados a Estados Unidos sean manufacturados por las empresas de capital extranjero establecidas en China y las piezas de estos productos que ocupan la mayor parte del valor global, provienen de países y regiones como Japón, Corea o Taiwán, entre otras, es decir, muchos productos sólo son ensamblados en China y luego son exportados. De esta manera, China siendo el “taller de ensamblaje”, se convierte en trampolín de exportación de estos países y regiones para llegar al mercado de Estados Unidos.⁹⁴

En 2008, el comercio total de bienes y servicios sumó 433 billones de dólares, de los cuales 86 billones fueron de exportaciones y 348 billones de importaciones dando como

⁹³ *Idem.*

⁹⁴ *Idem.*

resultado un déficit de 262 billones. En 2009, el comercio de bienes sumó 366 billones de los cuales, 70 billones fueron de exportaciones y 296 billones, teniendo un déficit de 227 billones de dólares. El comercio de servicios sumó 26 billones en 2008 (últimos datos de la Oficina de Comercio de Estados Unidos), 16 billones de exportaciones, 10 billones de importaciones con un superávit de 6 billones.⁹⁵

Exportaciones de China a Estados Unidos. China fue el mayor suministrador de bienes a Estados Unidos en 2009. En ese año, tales exportaciones sumaron 296.4 billones, con una disminución de 12.3% (41.1 billones) con respecto a 2008 y 664% más que los últimos 15 años. Así, del total de las importaciones de Estados Unidos, 19% provinieron de China. China exporta a Estados Unidos gran cantidad de productos de labor intensiva. Las principales exportaciones hacia Estados Unidos comprenden textiles, vestimentas, zapatos y maquinarias. En 2009, los productos más exportados fueron la maquinaria eléctrica (72.9 billones), maquinaria en general (62.4 billones), equipo para deportes y juguetes (23.2 billones), muebles y ropa de cama (16 billones) y calzado (13.3 billones). En cuanto a productos agrícolas, China es el tercer mayor proveedor. En 2009 las exportaciones chinas a Estados Unidos sumaron 2.9 billones de dólares de los cuales los principales productos exportados fueron la fruta y vegetales procesados (745 mdd), jugos de fruta y vegetales (357 mdd), comida de cafetería y “snacks” incluyendo el chocolate (166 mdd) y fruta seca -nueces- (98 mdd). En el comercio de servicios, China exportó a Estados Unidos 9.8 billones en 2008 (excluyendo el sector militar y de gobierno), 11.1% (983 mdd) arriba respecto a 2007. Otros servicios privados (negocios, servicios técnicos y profesionales) y de transporte sumaron los mayores servicios importados a Estados Unidos, provenientes de China.⁹⁶

Importaciones de China provenientes de Estados Unidos. En 2009, China fue el tercer mercado de destino de las exportaciones estadounidenses sumando 69.6 billones con una baja de 0.2% (157 mil mdd). De tal manera, del total de las exportaciones de

⁹⁵ Office of the United States Trade Representative [en línea] Dirección URL: <http://www.ustr.gov/countries-regions/china> [consulta: 28 de enero de 2011].

⁹⁶ *Idem.*

Estados Unidos, 6.6% fueron destinadas a China. China importa de Estados Unidos principalmente capital y productos de tecnología intensiva. Los principales productos importados son fertilizantes, aviones, productos químicos e instrumentos médicos. En 2009, los productos más importados fueron maquinaria eléctrica (9.5 billones); granos, cereales, semillas y fruta (9.3 billones); maquinaria en general (8.4 billones); aviones y artículos (5.3 billones) y plásticos (4.4 billones). La importación de productos agrícolas sumaron 13.1 billones de dólares en 2009. De hecho, China representa el segundo destino de exportaciones agrícolas de Estados Unidos. Lo más importado en China fue la soya (9.2 billones), algodón (863 mil mdd), cuero y piel (653 mil mdd) y carne de pollo (402 mil mdd). En el comercio de servicios privados (excluyendo militares y gobierno), China importó 15.9 billones en 2008, 18% (2.4 billones) más que en 2007. Otros servicios privados (negocios, servicios técnicos y profesionales, servicios de educación) y otros de transporte sumaron la mayoría de las exportaciones en servicios de Estados Unidos a China en 2008.⁹⁷

Una quinta parte de las mercancías que adquiere el mercado de Estados Unidos provienen de China, convirtiéndose así en el principal exportador a Estados Unidos. De esta manera, el valor de las exportaciones chinas a Estados Unidos en 2009, asciende a 296.4 billones de dólares, el de Canadá a 224.9 billones y el de México a 176.5 billones. Japón y Alemania ocupan el cuarto y quinto lugar, con 95.9 y 87 billones de dólares, respectivamente.⁹⁸

Ante este panorama, en la reunión del G-20 en junio de 2010, el Banco Central de China informó que adoptará una política más flexible respecto al tipo de cambio del yuan y permitirá la apreciación de su moneda respecto al dólar. Sin embargo, aseguran que la revaluación del renminbi no ayuda a resolver el desequilibrio del comercio mundial.

⁹⁷ *Idem.*

⁹⁸ Office of the United States Trade Representative [en línea] Dirección URL: <http://www.ustr.gov/countries-regions/countries-z> [consulta: 30 de septiembre de 2010].

El gobierno chino ató el yuan al dólar a mediados de 2008, cuando la recesión global se estaba intensificando, como parte de varias medidas para estabilizar su moneda. La reacción internacional fue inmediata y muestran una postura dura hacia el yuan ya que la divisa está subvalorada respecto a la de sus socios comerciales, dándoles a los productos hechos en China una ventaja injusta.

De 2005 a 2008, la moneda china registró una apreciación de 21.1%. Sin embargo, el superávit comercial también aumentó en 1.9 veces. Por el contrario, desde 2009 el tipo de cambio se ha mantenido estable y el superávit comercial disminuyó en 32.4%.⁹⁹

Los chinos señalan que existe una creencia errónea de que su gobierno otorga subsidios a las empresas, pero ellos afirman que el gobierno no subsidia a las empresas sino que permite que haya libre competencia. Si el gobierno protegiera los negocios, la competitividad se quedaría atrás. El desarrollo de las empresas depende de la tecnología que utilizan, la exploración de los mercados y su planeación a largo plazo.

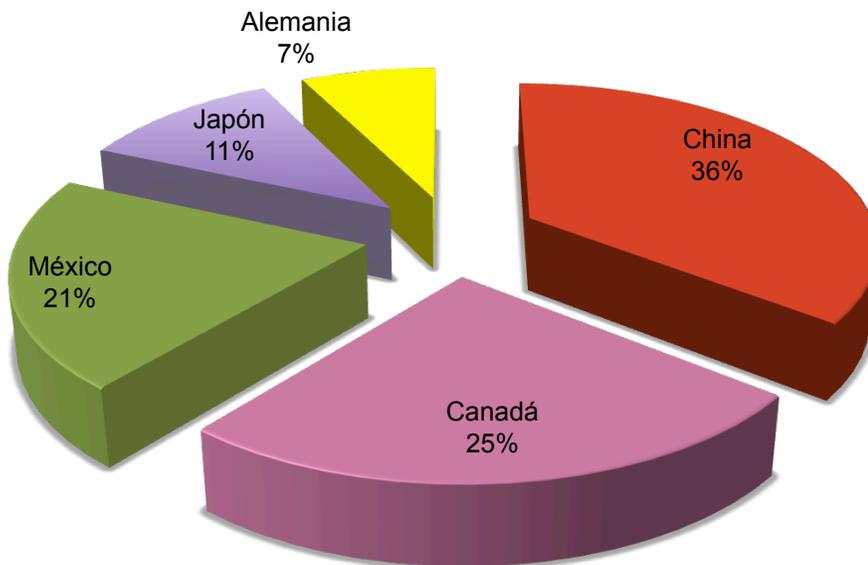
Pese a que el gobierno chino tomó una decisión respecto a su tipo de cambio ante la presión estadounidense, esta política representa una medida macroeconómica, ya que busca controlar los altos niveles de inflación que venían experimentando, además de tratar de forzar una migración de la inversión extranjera del sector manufacturero de exportación al de servicios.

Economistas afirman que, el cambio de política cambiaria de China es bueno y una parte necesaria del reequilibrio global (entre otras cosas, ayudará a China a moderar la inflación), y el impacto en el déficit comercial de Estados Unidos será pequeño. Por otro lado, México y otros países emergentes se verán beneficiados por la expectativa de que las exportaciones de China serán más caras así los exportadores mexicanos tendrán

⁹⁹ Viridiana Mendoza Escamilla, "China rechaza la intervención de EU en su política monetaria", periódico *El Financiero*, sección "Finanzas", México, viernes 11 de junio de 2010, p. 4.

mayor oportunidad para competir con las exportaciones chinas, tradicionalmente más baratas.

Gráfica 2. Principales proveedores de Estados Unidos (2009)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Oficina de Comercio de los Estados Unidos de América [en línea] Dirección URL: <http://www.ustr.gov/countries-regions/countries-z> [consulta: 30 de septiembre de 2010].

2.3 Participación de China en la Unión Europea.

La posición de China en el mundo es definida por su relación con otras grandes potencias como es el caso de la Unión Europea (UE) que se ha convertido también en un banco diplomático muy importante para China.

En los últimos años, China ha desarrollado fuertes vínculos económicos con países de la Unión Europea, hasta convertirse en su segundo socio comercial; de hecho los

Estados Unidos y la Unión Europea son los principales mercados de destino de las exportaciones chinas.¹⁰⁰

China se relaciona con la Unión Europea de tres maneras: 1) bilateralmente con cada Estado miembro de la Unión, 2) multilateralmente mediante la ASEM (The Asia-Europe Meeting) y 3) las reuniones China-Unión Europea.

En 1995, la Comisión de Bruselas estableció una estrategia respecto a China, conocida como *“Una política de largo plazo para las relaciones UE-China”*, que fijó como prioridades tres esferas: 1) el diálogo político; 2) las relaciones económicas y comerciales; y 3) los programas de cooperación.¹⁰¹

“Las relaciones bilaterales entre China y cada uno de los miembros de la Unión Europea están enmarcadas en la PESC (Política Exterior y de Seguridad Común), según la cual los acuerdos en materia de competencia exclusiva de la Unión serán ratificados por el procedimiento previsto en los Tratados de la Unión Europea. Si se suscribe un tratado comprendido en área de competencia concurrente entre la Unión Europea y sus miembros, deberá celebrarse por la Unión, sus miembros y el tercer Estado. Para las relaciones bilaterales de los países miembros con Estados extracomunitarios se reservan las áreas que no son competencia exclusiva o concurrente de la Unión.”¹⁰²

La ASEM (Reuniones Asia-Europa por sus siglas en inglés, *Asia-Europe Meeting*) fue creada en marzo de 1996 por 25 líderes de países europeos y asiáticos junto con la Comisión Europea, en Bangkok, Tailandia. Su objetivo principal es la creación de una sociedad entre Europa y Asia para facilitar el crecimiento mutuo; incrementar el diálogo, el entendimiento y la cooperación; crear las condiciones que conduzcan al crecimiento

¹⁰⁰ Luis Herrera-Lasso, “La China del Siglo XXI”, Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales, Colmex, México, mayo 2008, p. 22.

¹⁰¹ María Cristina Rosas, “China y Estados Unidos en el siglo XXI: ¿hacia una nueva bipolaridad?”, *Comercio Exterior*, Vol. 58, Núm. 3, México, Bancomext, Marzo de 2008, p. 208.

¹⁰² Carla Oliva; *op. cit.*

económico y social y el mantenimiento de la paz y estabilidad mundiales. La ASEM promueve la cooperación entre los dos continentes mediante el diálogo político, la cooperación económica y la cooperación en otras áreas como aspectos intelectuales, cultura e intercambios personales, a través de la ASEF (Asia-Europe Foundation) creada en febrero de 1997.¹⁰³

Actualmente la ASEM está integrada por 45 miembros: La Unión Europea [UE27] (Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumania, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Reino Unido y República Checa), los 10 países integrantes de ASEAN (Brunei Darussalam, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam), China, India, Japón, Corea, Mongolia, Pakistán, la Comisión Europea y la Secretaría de la ASEAN.¹⁰⁴

El gobierno de China desempeña un papel importante en estas reuniones, principalmente porque considera este canal de diálogo y cooperación, como funcional a la reforma y apertura de su economía y a la persecución de su desarrollo económico, vinculando el nivel interno (la reforma económica) con el nivel externo (la ASEM). En este ámbito multilateral, las autoridades han propuesto iniciativas con el objetivo de reforzar y ampliar las reuniones.¹⁰⁵

En el nivel de las relaciones China-Unión Europea, desde 1994 funciona un Mecanismo de Diálogo y Consulta Política entre China y la Unión Europea. Éste incluye diversos aspectos como derechos humanos, justicia y derechos de la mujer. En 1998, el Consejo de Ministros de la Unión Europea adoptó un documento denominado “El establecimiento de una sociedad amplia con China”, elevando las relaciones con China

¹⁰³ Asia-Europe Foundation [en línea] dirección URL: http://www.asef.org/index.php?option=com_content&task=view&id=17&Itemid=62, [consulta: 3 de mayo de 2010].

¹⁰⁴ *Idem.*

¹⁰⁵ Carla Oliva; *op. cit.*

al nivel de los vínculos con Estados Unidos, Japón y Rusia, intensificando el diálogo y la cooperación política y los intercambios económicos y comerciales.¹⁰⁶

China representa para la Unión Europea uno de los retos más importantes dentro de sus políticas comerciales pues el comercio bilateral ha crecido de manera significativa en los últimos años, tomando en cuenta que China es, actualmente a nivel mundial, la segunda economía y el exportador más dinámico en la economía global e incluso con un notable e importante incremento en su poder político.

China es el segundo socio comercial de la Unión Europea, después de los Estados Unidos, y el más grande proveedor. Por su parte, la Unión Europea es el primer socio comercial de China, y por ende la Unión Europea se ha beneficiado del crecimiento del mercado chino.

En 2009, la Unión Europea exportó a China 82 mil millones de euros, creciendo un 4% tomando en cuenta el mismo periodo del 2008 y traduciéndose principalmente en productos industriales, maquinaria y equipo de transportación, y químicos, entre otros. Cabe destacar que entre 2005 y 2009 las exportaciones han crecido un 60%. En el mismo año la Unión Europea importó de China 215 mil millones de euros, en mayores cantidades bienes industriales, maquinaria y equipo de transportación y varios artículos manufacturados.¹⁰⁷

En el comercio de servicios, la Unión Europea exportó a China 20 mil millones de euros en 2008 e importó del mismo país 15 mil millones de euros en el mismo periodo.¹⁰⁸

La Unión Europea mantiene un déficit comercial con China (en los años ochenta, las Comunidades Europeas eran superavitarias), y en general se le atribuye a ciertas

¹⁰⁶ *Idem.*

¹⁰⁷ ASEM-European Commission (noticias) *EU Trade Commissioner Karel De Gucht travels to Beijing and Tokyo*, comunicado de prensa [en línea] Bruselas, 23 de abril de 2010. Dirección URL: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=553> [consulta: 12 de mayo de 2010].

¹⁰⁸ ASEM-European Commission-Trade-China-Bilateral Relations [en línea] Dirección URL: <http://ec.europa.eu/trade/creating-opportunities/bilateral-relations/countries/china/#> [consulta: 12 de mayo 2010].

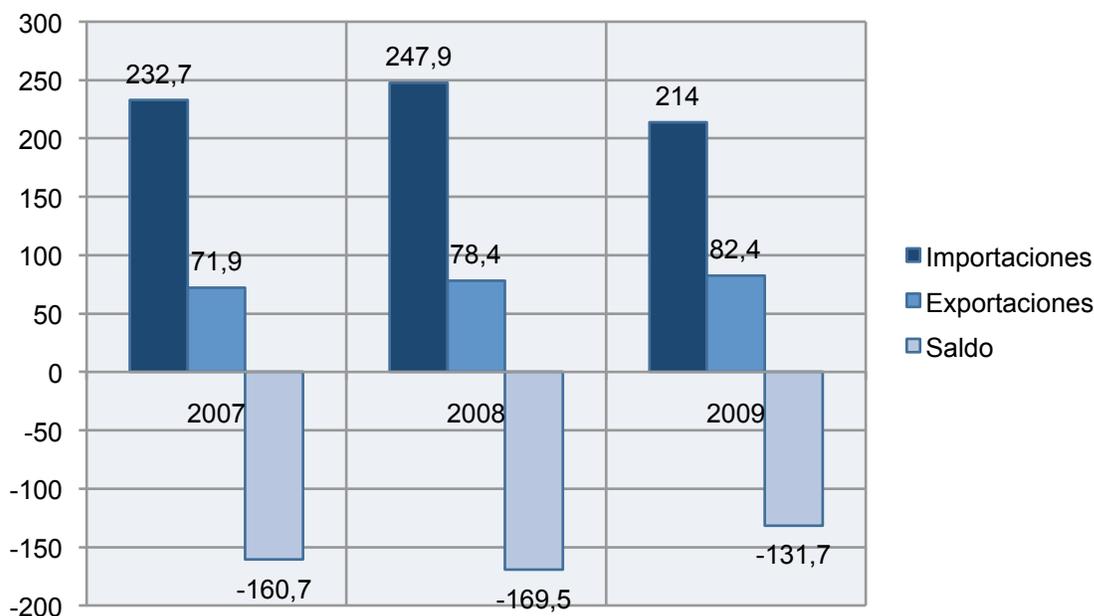
prácticas proteccionistas que dificultan el acceso al mercado de China, razón por la cual la UE busca que el gobierno chino cumpla con los compromisos suscritos en el marco del ingreso a la OMC.

Cuadro 1. Balance Comercial de China con la Unión Europea

Año	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Comercio
2005	59.651	117.617	57.967	177.268
2006	72.107	150.801	78.693	222.908
2007	80.852	178.603	97.751	259.455
2008	90.415	200.235	109.820	290.650
2009	91.451	169.009	77.558	260.460

Fuente: ASEM (cifras en millones de euros) Asia-Europe Meeting Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 25 de enero de 2011].

Gráfica 3. Comercio de bienes de la UE27 con China



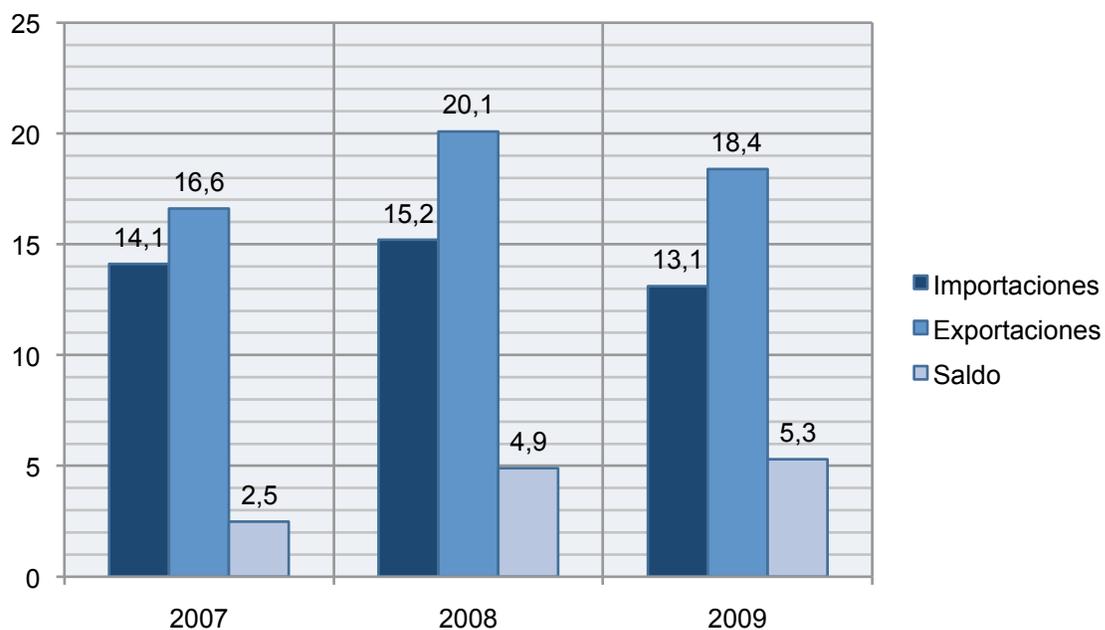
Fuente: ASEM (cifras en millones de euros) Asia-Europe Meeting Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 25 de enero de 2011].

Cuadro 2. Comercio de la UE con China por producto (2008)

	Importaciones	Exportaciones	Saldo
Productos agrícolas	5.266	2.049	-3.217
Productos energéticos	948	191	-757
Maquinaria	107.384	32.320	-75.065
Equipo de transportación	7.236	13.660	6.424
Químicos	9.049	8.266	-783
Textiles y ropa	32.100	980	-31.120

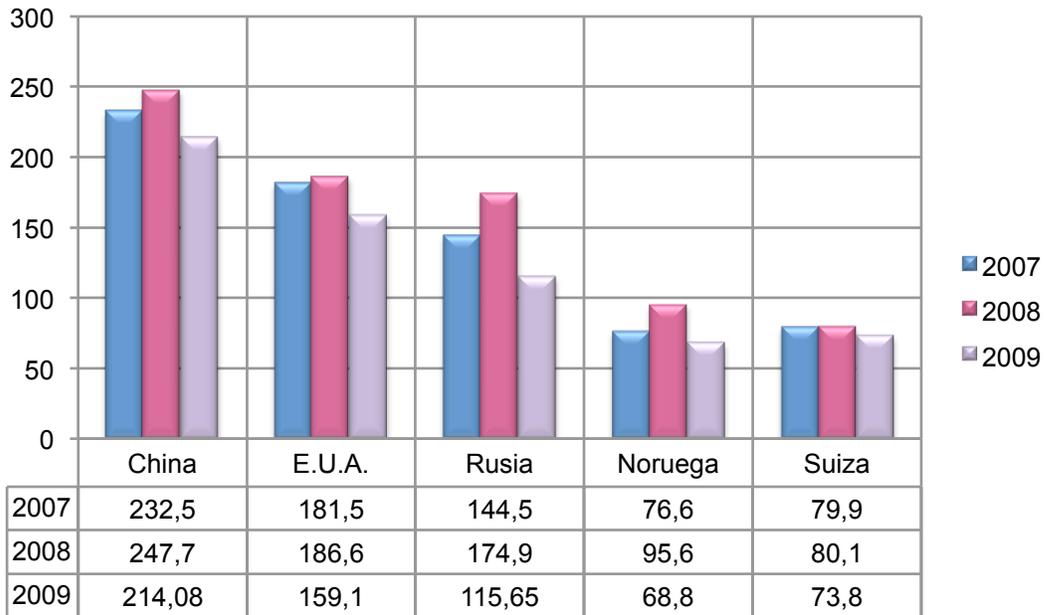
Fuente: ASEM (cifras en millones de euros) Asia-Europe Meeting Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 25 de enero de 2011].

Gráfica 4. Comercio de servicios de la UE27 con China



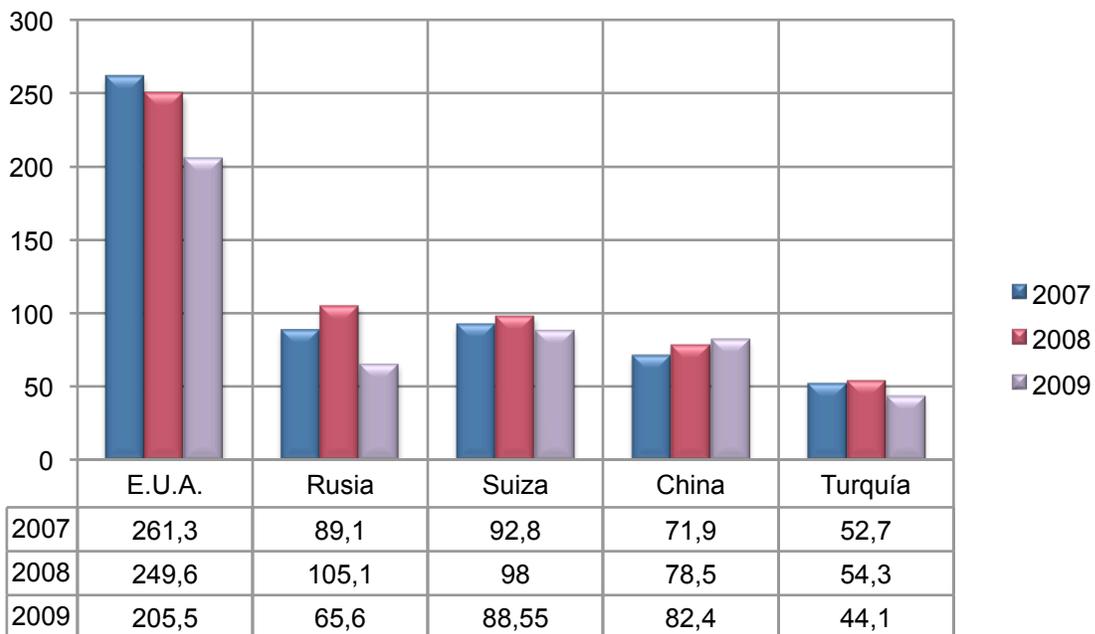
Fuente: ASEM (cifras en millones de euros) Asia-Europe Meeting Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 25 de enero de 2011].

Gráfica 5. Importaciones de la Unión Europea (principales proveedores)



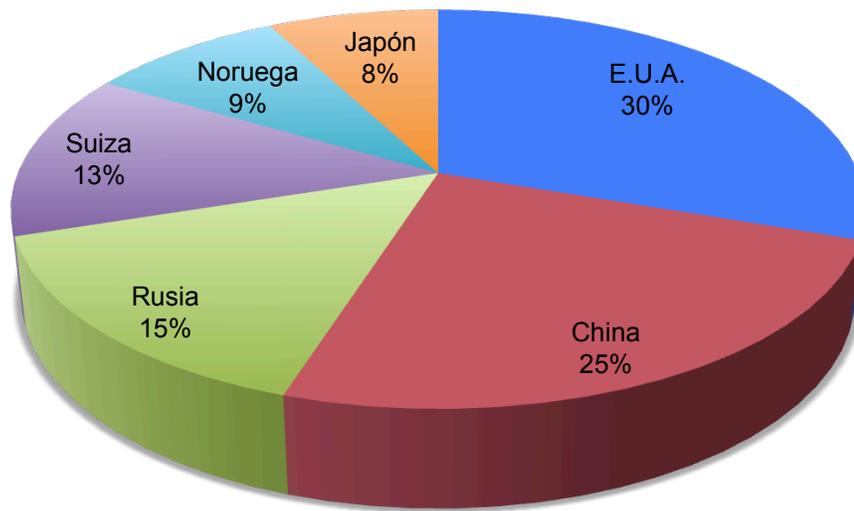
Fuente: elaboración propia con datos de ASEM (cifras en millones de euros) Asia-Europe Meeting Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 25 de enero de 2011].

Gráfica 6. Exportaciones de la Unión Europea (principales destinos)



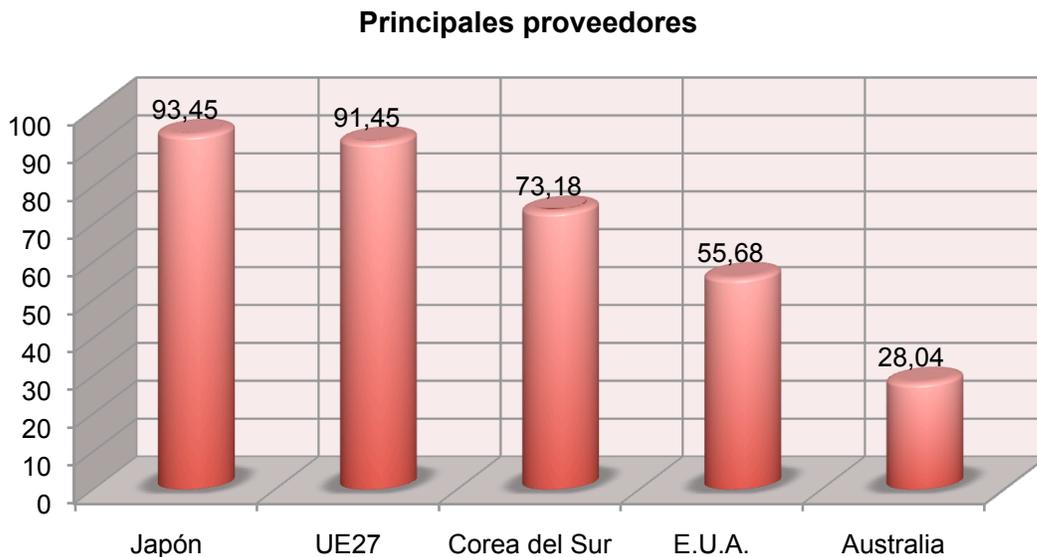
Fuente: ASEM (cifras en millones de euros) Asia-Europe Meeting Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 25 de enero de 2011].

Gráfica 7. Principales Socios Comerciales de la Unión Europea (2009)



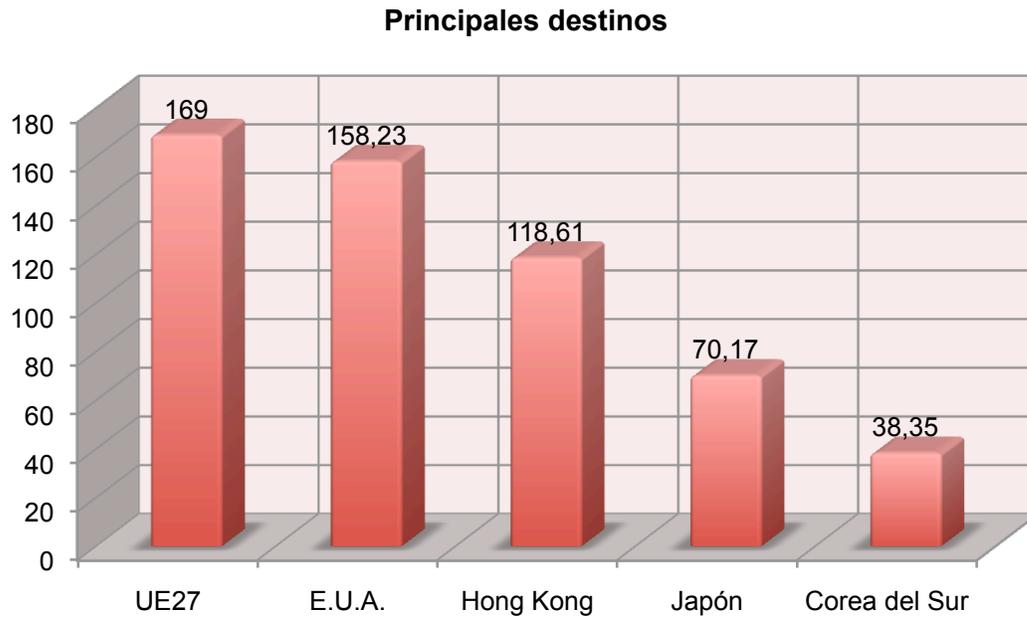
Fuente: ASEM (cifras en millones de euros) Asia-Europe Meeting Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 25 de enero de 2011].

Gráfica 8. Importaciones de China (2009)



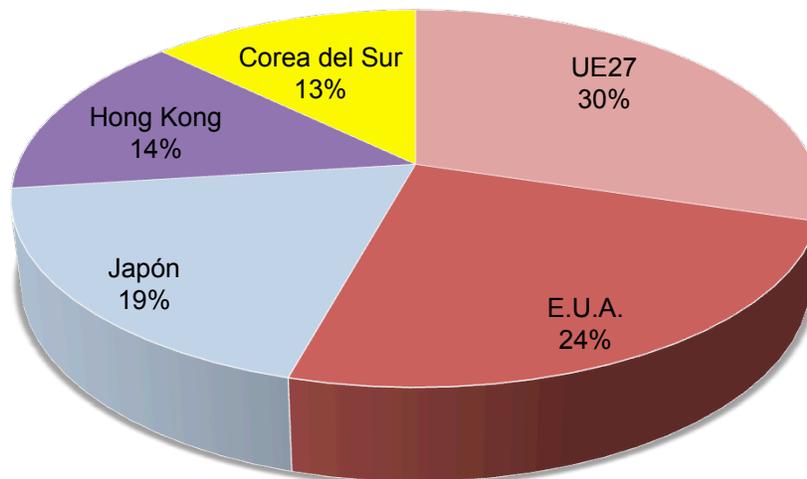
Fuente: ASEM (cifras en millones de euros) Asia-Europe Meeting Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 26 de enero de 2011].

Gráfica 9. Exportaciones de China (2009)



Fuente: ASEM (cifras en millones de euros) Asia-Europe Meeting Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 26 de enero de 2011].

Gráfica 10. Principales Socios Comerciales de China (2009)



Fuente: ASEM (cifras en millones de euros) Asia-Europe Meeting Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 26 de enero de 2011].

Cuadro 3. Principales importaciones de la UE provenientes de China (2009)

Producto	Millones de euros
- Maquinaria y equipo de transportación, equipo de oficina y telecomunicación	101.363
- Artículos manufacturados (artículos de oficina y telecomunicación)	72.750
- Bienes manufacturados clasificados por material	23.980
- Químicos y productos relacionados	6.951
- Comida y animales vivos	3.153
- Materiales crudos, incombustibles excepto combustibles	1.885
- Combustibles minerales, lubricantes y materiales relacionados	282
- Mercancías y transacciones	782
- Bebidas y tabaco	51
- Aceites minerales y vegetales, grasas y ceras	35

Fuente: ASEM (cifras en millones de euros) Asia-Europe Meeting Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 27 de enero de 2011].

Cuadro 4. Principales exportaciones de la UE con destino a China (2009)

Producto	Millones de euros
- Maquinaria y equipo de transportación, equipo de oficina y telecomunicación	48.107
- Bienes manufacturados clasificados por material	9.154
- Químicos y productos relacionados	9.518
- Materiales crudos, incombustibles excepto combustibles	5.662
- Miscelánea de artículos manufacturados	5.353
- Mercancías y transacciones	1.033
- Comida y animales vivos	950
- Bebidas y tabaco	476
- Combustibles minerales, lubricantes y materiales relacionados	189
- Aceites animales y vegetales, grasas y ceras	50

Fuente: ASEM (cifras en millones de euros) Asia-Europe Meeting Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 27 de enero de 2011].

Coface, empresa francesa calificadora de riesgo crediticio asegura que los chinos son competitivos y cuentan con una industria diversificada que ha beneficiado su posición financiera hacia el exterior además de atraer inversiones. Menciona que entre las ventajas de China están las altas tasas de ahorro que puede generar una empresa al invertir en ese país además de que el gobierno ha hecho grandes inversiones en infraestructura y existen enormes paquetes de estímulos fiscales que soportarán un crecimiento en el largo plazo.¹⁰⁹ En el año 2008, China atrajo inversiones de la Unión Europea de 4.7 billones de euros.¹¹⁰

La Unión Europea impulsa la inclusión de China en organizaciones económicas internacionales como la OMC, y presentó en el marco de la Comisión de la Unión Europea, un borrador de acuerdo para alcanzar la adhesión china en 1994. China asumió importantes obligaciones en el marco de las negociaciones bilaterales previas a su acceso a la OMC, las cuales no alcanzaron los acuerdos en el ámbito político tal como quería la Unión Europea, pero implicaron un nivel de apertura adicional del mercado para cada caso concreto. Los compromisos bilaterales firmados por China le sumaron complejidad al documento multilateral final, debido al trabajo de armonización requerido entre las obligaciones contraídas bilateralmente y aquellas correspondientes al tratado para ingresar a la OMC.

Durante las negociaciones previas al acuerdo se habían planteado una serie de requisitos de carácter político para prestar apoyo al ingreso chino. Esos requisitos eran la ratificación de los acuerdos sobre derechos humanos firmados por el gobierno chino y la discusión sobre la situación del Tíbet, el trato a los seguidores de la secta budista *Falun Gong*, las medidas contra activistas prodemócratas y las condenas a muerte. El entonces presidente chino, Jiang Zemin justificó la política de su gobierno en todos los aspectos cuestionados y sostuvo que iniciaría conversaciones con el líder espiritual del

¹⁰⁹ Ivette Saldaña, "Se cierra la brecha entre México y China", periódico *El Financiero*, sección "Informe especial", México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 15.

¹¹⁰ ASEM-European Commission-Trade-China-Bilateral Relations [en línea] Dirección URL: <http://ec.europa.eu/trade/creating-opportunities/bilateral-relations/countries/china/#> [consulta: 12 de mayo 2010].

Tíbet, Dalai Lama, hasta que éste reconociera que el Tíbet y Taiwán pertenecen a la República Popular China. En esta negociación es posible observar un juego de intereses que llevan a que las negociaciones bilaterales alcancen un nivel alto de complejidad, pues por un lado, la Unión Europea vinculaba el apoyo al ingreso de China a la OMC al establecimiento del diálogo con el Dalai Lama y la situación en general en el Tíbet; por el otro lado, China relacionaba el inicio de esas conversaciones al reconocimiento por parte del Dalai Lama de que el Tíbet y Taiwán forman parte del territorio de la República Popular China.¹¹¹

El acuerdo firmado entre China y la Unión Europea incluye la apertura del mercado para las telecomunicaciones; licencias para aseguradoras europeas, la participación en *Joint ventures* de seguros; la reducción de la cuota de crudo sujeta al comercio de estado y la eliminación de las exportaciones de cueros incluídas dentro del comercio estatal para el año 2005; la reducción de tarifas al 8-10% sobre 150 productos que exporta Europa; mayor flexibilidad para que las automotrices europeas instaladas en China puedan seleccionar los vehículos que construyen y la eliminación de las restricciones a las *Joint ventures* para la producción de motores a partir del acceso; el mejoramiento del acceso al mercado para productos agrícolas claves de la UE (oleaginosas, lácteos, vino, aceitunas) y el compromiso de firmar un acuerdo sobre medidas sanitarias y fitosanitarias acorde a las reglas de la OMC para resolver las cuestiones bilaterales pendientes sobre la materia. Además, se incorporaron medidas horizontales vinculadas a la distorsión del comercio, transparencia, no discriminación y acceso a los mercados.¹¹²

¹¹¹ Carla Oliva, *op. cit.*

¹¹² *Idem.*

2.4 Impacto de la economía china en Asia Pacífico.

La decisión de los gobiernos de la Comunidad Económica Europea de llevar a cabo la creación de la Unión Europea sobre la base de un mercado y una moneda únicos así como las negociaciones entre los gobiernos canadiense, estadounidense y mexicano para el Tratado de Libre Comercio de América del Norte motivaron a los gobiernos de los países del sudeste asiático para promover la creación de un bloque económico regional. Cabe destacar que la economía global empezó a depender, cada vez más, de la lógica de los bloques económicos regionales.

Después de la crisis asiática en 1997, la República Popular China surgió como un protagonista económico internacional y ha llegado a consolidarse como el principal destino de los flujos de inversiones directas. Gracias al dinamismo económico, China parece haberse convertido en el nuevo motor de la economía global; el auge de las materias primas agrícolas y minerales, de las manufacturas en general y de los energéticos, en gran medida, depende de la demanda china.

Durante la crisis asiática, el gobierno de China aseguró la competitividad de sus exportaciones y no devaluó el yuan si no por el contrario, mantuvo la paridad de su moneda con el dólar contribuyendo con la estabilización de la región y ganando la confianza política de sus contrapartes.

A principios de los noventa, se decía que el epicentro de la economía global se había desplazado del Atlántico al Pacífico, es decir, que América del Norte y Asia del Pacífico, en conjunto, mantenían el dinamismo de la economía global. Hoy en día, el panorama es diferente, Asia Pacífico se convirtió en el nuevo epicentro de la economía global. Un epicentro donde los gobiernos trabajan en la construcción de un bloque regional formal.

China se inserta en la economía internacional mediante la vía regional y más de la mitad del comercio chino pasa por la región asiática. De esta manera resulta acertado definir *regionalismo* como “el movimiento transfronterizo de gobiernos y pueblos que

buscan una mayor cooperación, la que lleva, indudablemente, a una mayor uniformidad de estándares, sistemas, patrones de conducta, etc., según el paso del tiempo”.¹¹³

En Asia existen foros gubernamentales, mixtos y no gubernamentales en los cuales China participa. Entre ellos se destacan:

EI PBEC [Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico] creado en 1967 que une empresas privadas y busca el fortalecimiento de las relaciones comerciales mediante la inversión extranjera, la expansión de bienes y servicios y la competitividad empresarial. Países integrantes: Australia, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Ecuador, Estados Unidos, Fidji, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Rusia, Tailandia y Taiwán.

EI PECC [Consejo de Cooperación Económico del Pacífico] creado en 1980. Se trata de un organismo no gubernamental de composición tripartita (representantes gubernamentales, empresarios y académicos) y cuya finalidad es servir de foro de discusión para las políticas de cooperación y coordinación en el área. Está integrado por los Comités Nacionales de: Australia, Brunei, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Estados Unidos, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Rusia, Singapur, Tailandia y Taiwán.

La ASEAN [Asociación de Naciones del Sudeste Asiático] fundada en 1967 con la Declaración de Bangkok por cinco naciones (Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia) e integrada en julio de 1997 con un total de nueve miembros, los cuales son heterogéneos en superficie, población y desarrollo; sumaron un PIB aproximado de 656 billones de euros y 503 millones de habitantes en una región que, para el año 2000 ya incluía a sus diez integrantes actuales (Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam y Myanmar). Basada en la voluntad de lograr una cooperación centrada en una política de buena vecindad.

¹¹³ María Cristina Rosas, “Los procesos de regionalización económica en Asia”, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Año XLII, N° 167, México, enero-marzo de 1997, p. 205.

Las autoridades de ASEAN evitaron desde el principio el término específico “integración económica”. Los países miembros no sufrieron de imposiciones con respecto al ritmo de cooperación, antes de que se creara un sentido de comunidad. “El desarrollo de la región se ha basado en el papel preponderante de los gobiernos como promotores tanto del crecimiento económico como de clases empresariales nacionales; siendo economías que han sido abiertas progresivamente a la economía global, los gobiernos han tenido el cuidado de evitar el error de someterse a los dictados del mercado; mas bien, han utilizado las condiciones imperantes en los mercados internacionales para tomar decisiones económicas en concordancia con ellas.”¹¹⁴

En la región del este de Asia se da un proceso económico caracterizado por una creciente integración regional, donde los países pertenecientes a la misma, sin descuidar otros mercados, principalmente Estados Unidos, se preocupan por competir con sus vecinos al mismo tiempo que se van integrando con ellos. Es decir, se trata de una competencia integradora la cual busca, principalmente, evitar una competencia que impida la integración. Cabe destacar que por lo menos el 56% de sus transacciones comerciales son entre naciones de la región, incluyendo Oceanía y el sur de Asia.

Los gobiernos de ASEAN trabajan conjuntamente para consolidar los procesos de integración en el sudeste asiático y en la región del Pacífico asiático por ejemplo, la *ASEAN Community* basada en un mercado y una base productiva únicos. También la ASEAN ha convocado a los gobiernos de China, Corea del Sur y Japón, un proyecto que denominan, ASEAN + 3, para constituir el bloque económico regional más grande del mundo.

El proyecto de la *ASEAN Community* es la respuesta de los gobiernos de la región a la consolidación de una economía global. El proyecto empezó a tomar forma con la propuesta de la *ASEAN Vision 2020*, con la cual se pretende crear un mercado único en

¹¹⁴ Juan José Ramírez Bonilla, “De la comunidad ASEAN...”, *Aduanas*, Año 6, Núm. 2, México, marzo-abril 2007, p. 21.

el 2020. Asimismo, autoridades de ASEAN se comprometieron a construir la *ASEAN Community* en tres dimensiones (seguridad, economía y cultura).

En la dimensión económica, la *ASEAN Economic Community* se plantea como principales objetivos no sólo el libre flujo de bienes, servicios y capitales sino también de empresarios y trabajadores calificados. Además, pretende un desarrollo económico compartido así como la reducción de la pobreza y de las disparidades socio-económicas. Para alcanzar dichos objetivos, se estableció la ASEAN como un mercado y base productiva únicos.

Por otro lado, el proyecto ASEAN + 3 representa la posibilidad de reivindicar “Asia para los asiáticos”. Es decir, el establecimiento de acuerdos intergubernamentales que permitan regular y planificar la producción económica en la escala regional potenciará las ventajas competitivas de los países del Pacífico asiático y dicha potenciación será mayor mientras los países en desarrollo del resto del mundo no encuentren respuestas apropiadas para competir o para asociarse con los países que constituyen el nuevo epicentro de la economía global.¹¹⁵

En la relación ASEAN-China, los once gobiernos decidieron negociar en bloque un acuerdo de asociación económica que, se planteó fuera puesto en práctica progresivamente, empezando por la liberalización de los productos primarios y continuando, con la liberalización simultánea de las manufacturas y de los servicios. Ahora, el proyecto se encuentra en la segunda fase y es posible decir que la integración comercial formal entre la ASEAN y China ha progresado de forma más rápida que la existente entre la Asociación y Japón, ya que China es el único gobierno de un país ubicado fuera del sudeste asiático que ha firmado todos los acuerdos fundamentales de la Asociación.

¹¹⁵ Juan José Ramírez Bonilla, “...Al proyecto ASEAN + 3” *Aduanas*, Año 6, Núm. 2, México, marzo-abril 2007, p. 28.

En la actualidad, las relaciones entre China y la ASEAN cuentan con una serie de documentos que aceleran la integración. Entre 1991 y 2007 se han elaborado textos que permiten crear un marco legal para reglamentar la relación y ayuda a que las diferencias sean enfrentadas dentro de un marco institucional. Los acuerdos, declaraciones, memorandos y planes entre China y miembros de la ASEAN abarcan diversos temas desde asuntos militares y cooperación en materia de transporte y agricultura hasta el comercio y la inversión que son considerados sus motores de integración.

En enero de 2007, China y los miembros de la ASEAN firmaron en Filipinas el Acuerdo de Comercio en Servicios (ACS) en el contexto de la Décima Cumbre que los signatarios celebraron y bajo el Acuerdo Marco sobre Cooperación Económica Amplia (AMCEA). De acuerdo al ACS, que entró en vigor en julio de 2007 y parte esencial del Área de Libre Comercio entre China y sus vecinos del sureste a constituir entre 2010-2015, se liberalizarán por lo menos 60 sub-sectores. Tal liberalización es resultado de un largo proceso de negociaciones que cuenta con un Acuerdo de Comercio de Bienes (ACB) que significó, a partir de 2005, la reducción tarifaria de 7,000 productos, lo que se explica a partir de un comercio muy dinámico que alcanzó en 2006 la cifra 16.8 mil millones de dólares, 24% más que el año anterior. La Zona de Libre Comercio (*China-ASEAN 2010*), que se estableció con Brunei, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur y Tailandia, abarca una población de 1,900 millones de personas y generará un PIB de 6 billones de dólares, cifras que la convierten en la región con mayor población y la tercera a nivel mundial por su fuerza económica. La Zona de Libre Comercio (*China-ASEAN 2015*), será establecida con Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam.

En 2008, el comercio total entre China y ASEAN fue de 193 mil millones de dólares lo que le ha permitido a China encontrar en los mercados de ASEAN buenas oportunidades y le permite ser el tercer socio comercial, superada por Japón y Estados Unidos, con el 11.3% del total del comercio. Asimismo, el volumen de inversión mutua totalizó casi 60 mil millones de dólares. De acuerdo a los intercambios comerciales, es posible constatar que ambas partes se benefician mutuamente a pesar de la ardua

competencia la cual se puede suavizar mediante la integración económica institucionalizada, incluso en materia de inversión.¹¹⁶

Por este motivo, varias provincias chinas como Guangxi y Yunnan, que se encuentran en el área Pan-Delta del Río de la Perla¹¹⁷, y que son fronterizas con los países de la ASEAN, se convirtieron en destinos muy importantes al que se trasladaron las industrias del Este del país como muestra de cooperación regional, mientras que provincias costeras orientales han comenzado a explotar el mercado del Oeste y aprovechar las ventajas en los recursos.

Como miembro del área Pan-Delta del Río de la Perla y vecina de muchos países de ASEAN, Guangxi ha sido incluida en la planificación estatal sobre el desarrollo clave del país. Por ejemplo, Guangxi por su mayor cercanía a Vietnam goza de una ventaja incomparable en el comercio con la ASEAN. Entre 2004 y 2008, Guangxi triplicó su volumen de intercambio comercial con ASEAN y ha tenido una tasa anual de crecimiento del 37%. Mientras que, la inversión de miembros de ASEAN en Guangxi creció 4.38 veces, la inversión acordada por Guangxi en ASEAN aumentó 26 veces. En ese mismo periodo, Guangxi y otras zonas Pan-Delta firmaron un total de 8,745 proyectos comerciales y económicos con un capital mayor a 408 mil millones de yuanes, de los cuales 204,300 millones de yuanes ya han sido invertidos. Estos proyectos se centran en los campos del comercio, comunicaciones, energía, industria, turismo, tecnología, informática y protección ambiental, entre otros.¹¹⁸

¹¹⁶ The Official Website of the Association of Southeast Asian Nations “ASEAN-China Dialogue Relations” [en línea] Dirección URL <http://www.aseansec.org/5874.htm> [consulta: 2 de agosto de 2010].

¹¹⁷ La región Pan-Delta del Río de la Perla se denomina también 9+2, porque comprende las ocho provincias de la parte continental de China, como Guangdong, Fujian, Jiangxi, Hainan, Hunan, Sichuan, Yunnan y Guizhou y la región autónoma Zhuang de Guangxi, más las dos regiones administrativas especiales de Hong Kong y Macao. El área Pan-Delta del Río de la Perla cubre el este, centro y oeste del país y las regiones administrativas especiales de Hong Kong y Macao, un total equivalente a una quinta parte del territorio nacional, en la que se concentra un tercio de la población nacional, y sólo las nueve provincias (región) ya representa un tercio de la economía total de la nación.

¹¹⁸ Lu Rucai, “Cooperar para superar la crisis”, *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. L, N° 8 agosto 2009, México, publicaciones CITEM, pp. 40 y 43.

En 2005, empresas de la provincia de Guangdong aumentaron su inversión en Guangxi. Alrededor de 200 compañías de la Cámara de Comercio de Guangdong destinaron 29 mil millones de yuanes a proyectos en Guangxi y creando 40,000 puestos de trabajo. Cabe destacar que de las 43 empresas instaladas en el Parque Industrial de Manufactura y Exportación de la ciudad de Beihai, Guangxi, el 80% proviene de la provincia de Guangdong y el resto de Hong Kong, Macao y Taiwán.

El puerto de Fangcheng de Guangxi tiene una capacidad de carga y descarga de 45 millones de toneladas por año. En la primera mitad del año 2009, el puerto logró un crecimiento de 11.2% con la carga y descarga de 16,589 millones de toneladas de mercancías debido al incremento de las importaciones. Por su lado, la exportaciones disminuyeron un 20% pero la brecha fue cubierta por las compras de carbón, almidón y otras materias primas.¹¹⁹

La tasa de impuesto aduanero para las importaciones desde los países de la ASEAN es del 2.4% pero en 2010 comenzó a operar la Zona de Libre Comercio y más del 90% de las mercancías de ambas partes han quedado libres de impuestos aduaneros.

Desde luego, es vital que las redes de comunicación y transporte estén en óptimas condiciones, es por esto que los departamentos gubernamentales de Transporte y Comunicación pusieron en marcha la investigación y planificación de nuevas líneas férreas. Se espera que en 2012, con 11,000 km de nuevas rutas ferroviarias complementadas, el ferrocarril Pan-Delta del Río de la Perla llegue a tener 30,000 km, incluídas las líneas China-Vietnam, China-Birmania y China-Laos.

En general, la zona empezó a enfrentar mejores oportunidades, gracias a que el Consejo de Estado incluyó la cooperación regional Pan-Delta del Río de la Perla en la Estrategia General de Desarrollo Coordinado Regional del país. Prueba de esto, el PIB de la zona Pan-Delta del Río de la Perla se duplicó de 630 mil millones de dólares en

¹¹⁹ *Ibid.*, p. 43.

2003 a 1.59 billones de dólares en 2008. El área ha mantenido durante años una tasa de crecimiento del PIB cercana a 13%, 2.5 puntos más altos que el nivel nacional.

Si bien, la tarea de China consiste en desempeñar un papel activo en el proceso de regionalización, compite arduamente con Japón por el liderazgo regional y con la noticia reciente de que China ha superado a Japón y se ha posicionado como la segunda economía del mundo; evaluando el PIB de China que alcanzó 1.33 billones de dólares por encima del PIB de Japón que fue de 1.28 billones de dólares en el trimestre de abril a junio de 2010, y que a finales del mismo año China creció a un 10% y Japón apenas 3%. Estas cifras desde luego ponen de manifiesto a China como una potencia económica que está cambiando todo, desde el equilibrio global en el poderío militar y económico hasta el diseño de automóviles. China se ha convertido en el número uno del mundo en exportaciones, compra de vehículos y productor de acero, al mismo tiempo que su influencia mundial está creciendo. Sin embargo, Japón se mantiene como uno de los países más ricos del mundo con un ingreso per cápita de 37 mil 800 dólares (cifras de 2009), mientras que el ingreso per cápita de China apenas alcanza los 3 mil 600 dólares, contrario a los estadounidenses que siguen siendo la economía más grande del mundo con un ingreso per cápita de 42 mil 240 dólares. Así es como japoneses llegan a la conclusión de que el hecho que China los haya superado en 2010 en cuanto a PIB nominal es simbólico.¹²⁰

El APEC [Cooperación Económica del Asia Pacífico] creado en 1989 con el único objetivo de promover el desarrollo común de la región mediante la liberalización del comercio y la inversión y la cooperación económica y tecnológica. Para referirse a sus integrantes, lo hacen como “Economías Miembro”, las cuales son 21: Australia, Brunei, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea, Perú, Rusia, Singapur,

¹²⁰ S/a, “China supera a Japón como la segunda economía del mundo” [en línea], México, *Milenio.com*, 16 de agosto de 2010, Dirección URL: <http://www.milenio.com/node/508662>, [consulta: 18 de agosto de 2010].

Taiwán, Tailandia y Vietnam. En los casos de China, Hong Kong y Taiwán ingresaron en la Reunión Ministerial de Seúl de 1991, durante la presidencia de Corea.

China considera al APEC como el foro intergubernamental más importante de la región basado en el reconocimiento de la diversidad de sus miembros y sostiene el voluntarismo, el consenso, la flexibilidad y el progreso gradual.

En buena medida, la activa política de China en el APEC se fundó en su interés por obtener apoyo para ingresar a la OMC y en 1999, en la Cumbre de Auckland, los miembros de APEC emitieron un comunicado en el cual mostraban su respaldo y abogaban por una rápida y exitosa conclusión de las negociaciones para la incorporación de China a la OMC, argumentando que China podría contribuir en mayor medida con la prosperidad y el crecimiento económico de la región a partir de su incorporación a dicha organización y señalaron en el contexto de la globalización que, el desarrollo de la economía mundial sólo podrá mantenerse si todos los miembros de la comunidad internacional participan en ella y pueden cosechar sus beneficios.

En sus orígenes, APEC buscaba abordar las negociaciones de la Ronda Uruguay del GATT y canalizar los intereses comunes de la región en el mismo. Actualmente, su contenido es eminente económico¹²¹. En 1994 se estableció como propósito la creación de una zona de libre comercio a concretar en dos etapas: en el año 2010 alcanzando esa meta los países desarrollados y en el 2020 los países en desarrollo. El establecimiento de plazos con 10 años de diferencia implica el reconocimiento de la heterogeneidad económica de sus miembros.

Para China, la cooperación económica con Asia Pacífico es primordial y debe basarse en los intereses económicos comunes de los países situados en la región sin importar

¹²¹ Se rige bajo los principios: a) Respeto mutuo e igualdad, lo que implica el respeto de la diversidad económica, cultural, religiosa y social de sus miembros; b) Beneficio mutuo; c) Acuerdo mediante negociaciones y participación voluntaria; d) Paso a paso; e) Regionalismo abierto. Este último tiene que ver con el deseo de los miembros de que el APEC no se convierta en un bloque exclusivo y cerrado de comercio.

los conceptos heterogéneos sobre valores, tradiciones culturales o modelos de desarrollo y que éstos mismos no se conviertan en obstáculos para dicha cooperación.

La importancia de la región radica en que conforma el 40.5% de la población mundial total, genera aproximadamente 54.2% del PIB mundial y refleja el 43.7% del comercio mundial.¹²²

China mantiene una postura de “apertura mutua igual a beneficio mutuo” pues rechaza totalmente la idea del proteccionismo y exclusivismo. El éxito alcanzado en cuanto al grado de integración real y la importancia de la región en los intercambios chinos impulsa la participación del gobierno chino en los esquemas de cooperación del Asia-Pacífico, especialmente el APEC. El rol de esta región se relaciona con la Reforma y Apertura que implementó Deng Xiaoping en 1978 y la ubicación de las zonas económicas especiales en la costa cerca de los centros asiáticos más desarrollados que desde un principio tuvo como finalidad, la integración con las economías asiáticas y la absorción de inversiones y tecnologías.

Por otro lado, en un hecho histórico, después de 2 años de negociaciones China y Taiwán firmaron el 29 de junio de 2010, un acuerdo comercial que, muchos afirman, los acercarán políticamente. El Acuerdo Marco de Cooperación Económica (ACCE) sólo muestra en su contenido comercio y derechos aduaneros. Sin embargo, en Taiwán temen que este acuerdo permita avanzar hacia una etapa política negativa para ellos y abra el camino para la reunificación de China y Taiwán después de 60 años de separación.

El ACCE prevé derechos aduaneros preferentes para 539 productos taiwaneses, desde petroquímicos hasta piezas automovilísticas que representan 16% de las exportaciones de Taiwán a China, y se aplicarán medidas similares a 267 productos chinos.¹²³

¹²² The Official Website of Asia-Pacific Economic Cooperation [en línea] Dirección URL http://www.apec.org/apec/about_apec.html [consulta: 2 de agosto de 2010]

¹²³ S/a (Agencias); “China y Taiwán firman pacto comercial; podría acercarlos en política”, periódico *El Financiero*, sección “Internacional”, México, miércoles 30 de junio de 2010, p. 20.

Además permitiría a empresas taiwanesas tener acceso a 11 sectores de servicios en el continente chino, incluso bancos, firmas contables, seguros y hospitales.

2.5 La transformación económica de China y sus implicaciones para México.

Las reformas emprendidas por China, la construcción de infraestructura moderna, el manejo de la política económica y el bajo costo de la mano de obra (40 a 60 centavos de dólar por hora en la industria manufacturera) colocan a ese país en una posición muy competitiva para atraer inversión extranjera y exportar. Así China se ha convertido en una gran fábrica de productos intensivos en mano de obra. Por ejemplo, a China corresponde el 60% de la producción mundial de bicicletas, 50% de calzado y el 20% de las exportaciones mundiales de prendas de vestir son chinas. Al respecto, muchos países muestran gran preocupación pues China exporta no sólo productos intensivos en mano de obra o de bajo valor agregado, sino que comienza a ganar terreno en bienes de tecnologías media y alta.¹²⁴

La política exterior de China ha evolucionado de tal manera que le ha permitido expandirse. De 1958 a 1962 la política de Mao Zedong del “Gran Salto Adelante” concluyó en un fracaso económico y una hambruna que causó más de 25 millones de muertos. “Su política se distinguía por su fuerte oposición a las superpotencias (Estados Unidos y la Unión Soviética), su estrecha colaboración con las naciones en vías de desarrollo, su relativo aislamiento de las organizaciones internacionales y su autarquía económica.”¹²⁵

“En 1978, Deng Xiaoping llevó a China en dirección contraria a Mao pues para facilitar la modernización económica interna, promovió la participación de la comunidad

¹²⁴ José Luis Romero Hicks, Humberto Molina Medina, “La transformación económica de China y sus implicaciones para México”, *Comercio Exterior*, Vol. 53, Núm. 12, México, Bancomext, diciembre de 2003, p. 1157.

¹²⁵ Evan S. Medeiros, M. Taylor Fravel, “La nueva diplomacia china”, *Foreign Affairs en español*, Vol. 4, Núm. 1, Mexico, enero-marzo 2004, p. 187.

internacional. China expandió su vocación internacional incrementando en grado importante su participación en organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales, en especial las de índole financiera, y poco a poco China comenzó a salir del aislamiento”.¹²⁶

China comenzó una profunda transformación que implicó la apertura de la economía y la modernización de sus sistemas de producción. Xiaoping realizó una serie de reformas que incluyó la privatización de la agricultura; la reconversión de las empresas estatales, concediéndoles mayor autonomía para la toma de decisiones y sujetándolas a compromisos de desempeño; la fijación de precios por medio del mercado, y el impulso al comercio exterior y a la inversión extranjera. Estas reformas culminaron con la entrada de China a la OMC, lo que a su vez aceleró los cambios estructurales en la economía y en la organización de su sistema político.

Los resultados de las reformas han sido notables tanto en el plano macroeconómico y de comercio exterior, como por los cambios en la estructura productiva de la economía. Los cambios estructurales se reflejan en el dinamismo del sector de servicios, que ha ganado participación en el PIB y en la población ocupada; en contraste la agricultura ha disminuído. Por otro lado, el surgimiento de la clase media se calcula entre 200 y 300 millones de personas con poder de compra creciente.¹²⁷

“China se define hoy como una economía socialista de mercado: 80% del PIB lo generan agentes económicos que buscan maximizar utilidades y se rigen por las leyes de la oferta y la demanda y, al mismo tiempo, el Partido Comunista de China y el gobierno prevalecen en la conducción de la economía. Las empresas propiedad del Estado son agentes económicos muy importantes, ya que poseen la mayor parte de los activos productivos. Subsisten también diversas restricciones a la emigración de las personas del campo a las ciudades”.¹²⁸

¹²⁶ *Idem.*

¹²⁷ José Luis Romero Hicks, Humberto Molina Medina, *op. cit.*, p. 1156.

¹²⁸ *Idem.*

Actualmente, en un escenario de crisis financiera a nivel mundial, China se mantiene como una potencia de los países emergentes, a diferencia de México, que poco a poco, ha dejado de figurar en el plano económico internacional.

La mano de obra barata ha dejado de ser la principal fortaleza de China pues este país no sólo ha tenido un gran despegue en materia de comercio exterior, sino que también se ha convertido en un importante receptor de inversión extranjera, que contrasta con las cifras alcanzadas por México. Es decir, mientras en México se aplazan las reformas estructurales que se requieren para impulsar un crecimiento económico sostenible y a tasas mayores, en China se brindan estímulos a las empresas y los inversionistas. Por otro lado, la relación comercial entre ambos países ofrece una oportunidad para el desarrollo de negocios, que en muchas ocasiones se ha dificultado por acusaciones por parte de empresarios mexicanos acerca de prácticas desleales o las diferencias presentadas por la eliminación de aranceles.¹²⁹ Ambos países externan su disgusto ya que por una parte, los mexicanos reclaman los subsidios ilegales que otorga China, y los chinos se quejan de las cuotas compensatorias o las medidas de transición.

En 2001, con la entrada de China a la Organización Mundial de Comercio, la industria mexicana solicitó al gobierno protección, vía cuotas compensatorias, que tuvieron que eliminarse el 11 de diciembre de 2008 para transformarse en “medidas de transición”, que también implican un cobro adicional al producto.¹³⁰

Posteriormente, el gobierno mexicano negoció con las autoridades chinas que a partir del 12 de diciembre de 2008, y hasta el 11 de diciembre de 2011, se mantendrían las “medidas de transición” en 16 sectores productivos. Entre ellos: bicicletas, cerraduras, carriolas, herramientas, juguetes, hilados y tejidos, prendas de vestir,

¹²⁹ Ivette Saldaña, Isabel Becerril, “China, más que mano de obra barata”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 14.

¹³⁰ Ivette Saldaña, “Prácticas desleales empañan la relación comercial”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 16.

electrodomésticos, productos químicos, calzado, válvulas, lápices, balastos y motores, entre otros más.¹³¹

Así, se buscó que a partir de 2012 cualquier producto chino pagara sólo 35% del arancel en promedio, en lugar de aranceles que en ocasiones superan 120%. Por su parte, México ha tomado la decisión de interponer quejas ante la OMC, porque China otorga a sus productores subsidios prohibidos que ponen en desventaja a muchas industrias nacionales, por ejemplo la del acero, químicos, textil y confección, entre otros sectores. Cabe destacar que de diciembre de 2008 a la fecha, se han levantado al menos cuatro controversias comerciales contra China en el marco de la OMC.¹³²

Los productos mexicanos han sido fuertemente desplazados de los mercados internacionales, sobre todo en Estados Unidos, hecho que contribuye al casi nulo crecimiento de México a una tasa de sólo 2% a comparación de tasas superiores al 8% de China.¹³³

Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) explicó que el éxito logrado en la reforma de la economía china se debe a la aplicación del sistema de vía doble, es decir, el desarrollo simultáneo de la economía planificada y la de libre mercado. En síntesis, el éxito de China radica en las reformas estructurales correctas y los planes de largo plazo. Además, en China no hay complicaciones fiscales como a las que se enfrentan los empresarios en México.¹³⁴

En México, hace falta una estrategia de corto, mediano y largo plazos hacia China, de lo contrario México seguirá con una balanza desfavorable. Por ejemplo en 2008, México

¹³¹ *Idem.*

¹³² *Idem.*

¹³³ Isabel Becerril, "México va en caída libre", periódico *El Financiero*, sección "Informe especial", México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 16.

¹³⁴ *Idem.*

adquirió productos chinos por un valor de 34 mil 754 millones de dólares y sólo vendió 2 mil 46 millones, lo que dejó una balanza negativa de 32 mil 708 millones de dólares.¹³⁵

En 2009, el comercio entre ambos países arrojó números similares, México compró a China productos por 19 mil 678 millones de dólares y sólo exportó mil 437 millones de dólares.¹³⁶

De acuerdo con la OMC, China se coloca como el primer exportador de bienes más grande del mundo, superando a Alemania, Estados Unidos y Japón al exportar 1.20 billones de dólares en 2009. Por otro lado, ocupa el segundo lugar como principal importador de bienes del mundo, con 1.04 billones de dólares, superado por Estados Unidos y por encima de Alemania y Japón.¹³⁷

No existe un tratado de libre comercio entre México y China pero aún así, China es el segundo socio comercial de México, después de Estados Unidos. En 2009, el intercambio de bienes y servicios con Estados Unidos sumó la cantidad de 189 mil millones de dólares, seguido del bloque europeo con una suma de 24 mil 158 millones, y finalmente con China situándose en la tercera posición con 21 mil 115 millones de dólares.¹³⁸

Anteriormente, se mencionó que los productos chinos importados en México alcanzaron un valor de 19 mil 678 millones de dólares, pero cabe agregar que esta cifra superó los 17 mil 208 millones de dólares de Europa en 2009.¹³⁹

¹³⁵ Ivette Saldaña, "Se cierra la brecha entre México y China", periódico *El Financiero*, sección "Informe especial", México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 15.

¹³⁶ *Idem.*

¹³⁷ World Trade Organization [en línea] Dirección URL: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=S&Country=CN> [consulta: 10 de noviembre de 2010].

¹³⁸ Ivette Saldaña, "Aún sin TLC, segundo socio comercial", periódico *El Financiero*, sección "Informe especial", México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 15.

¹³⁹ *Idem.*

Para entender el fenómeno creciente en China se hace una remembranza: en 1990 las importaciones provenientes de China sumaron 15.8 millones de dólares, diez años después alcanzaron los 2 mil 879 millones. En 2001, con la entrada de China a la OMC y dado que se le concedió el trato de nación más favorecida (aranceles preferenciales que se cobran a los países miembros de la OMC que no son socios comerciales de México), se duplicaron las importaciones de productos chinos, registrando 4 mil millones de dólares. En 2006, las importaciones provenientes de China se sextuplicaron a 24 mil 437 millones de dólares. En 2008, sumaron 34 mil 754 millones.¹⁴⁰ Y aunque con la crisis económica se moderó el crecimiento de las importaciones provenientes de China, en 2009 sumaron 32 mil 529 millones de dólares.¹⁴¹

En cuanto a las exportaciones mexicanas destinadas a China, el panorama no es tan alentador y muestra un rezago importante. En 1990, éstas ascendieron a 8.9 millones de dólares. En 2000, sumaron 310 millones. En 2008, se alcanzaron mil 883 millones de dólares. En 2009, las exportaciones ascendieron a mil 993 millones de dólares.¹⁴²

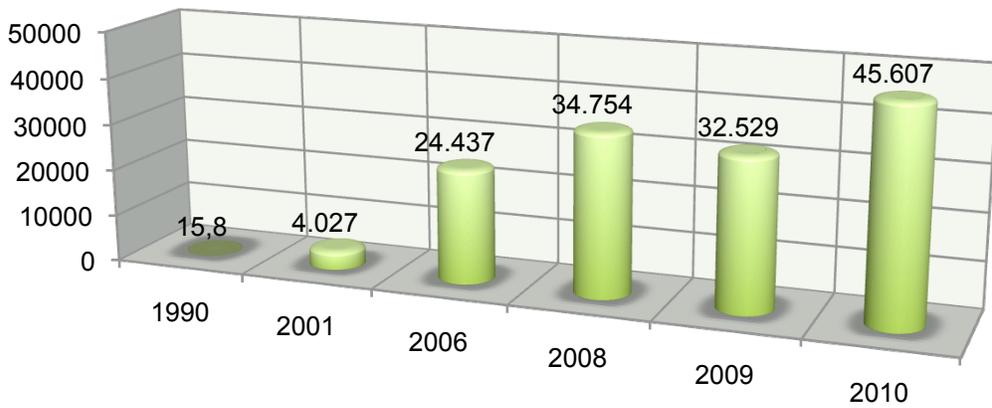
Sin embargo, México es de los países que menos aprovechan el mercado asiático, y en particular el chino, como destino de sus exportaciones porque la mayoría de la manufactura nacional que se vende es la que se produce en el mercado chino. Se debe considerar a China como una oportunidad para detonar la competitividad de México y preservar mercados, especialmente el de Estados Unidos tomando en cuenta que el 80% de las exportaciones mexicanas son a ese país.

¹⁴⁰ *Idem.*

¹⁴¹ Ivette Saldaña, "Desaprovecha México potencial del mercado asiático", periódico *El Financiero*, sección "Economía", México, jueves 1 de octubre de 2009, p. 12.

¹⁴² Ivette Saldaña, "Aún sin TLC, segundo socio comercial", periódico *El Financiero*, sección "Informe especial", México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 15.

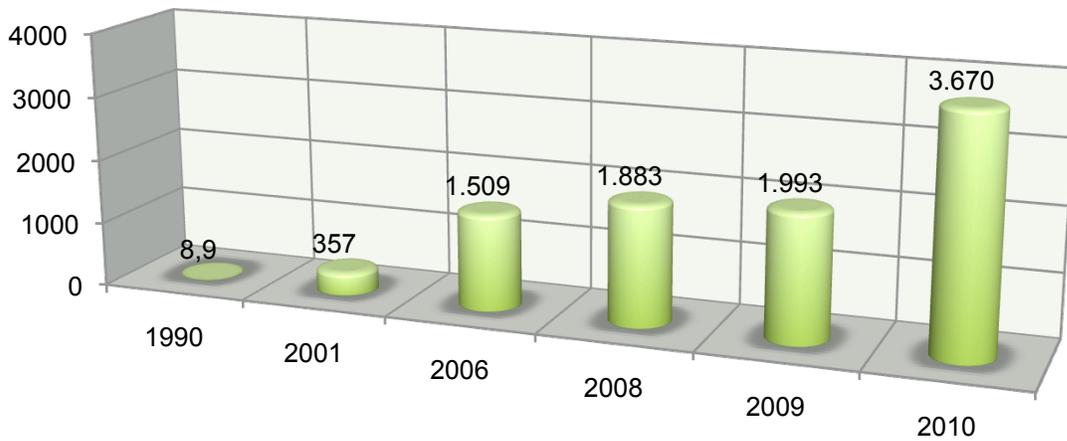
Gráfica 11. Importaciones de México provenientes de China



Fuente: elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía [en línea] Dirección URL: http://www.economia.gob.mx/swb/work/models/economia/Resource/400/1/images/nvos_cuad_resumen_2010/MEXIMPTOTACU.pdf [consulta: 20 de enero de 2011].

*Datos en millones de dólares

Gráfica 12. Importaciones de China provenientes de México

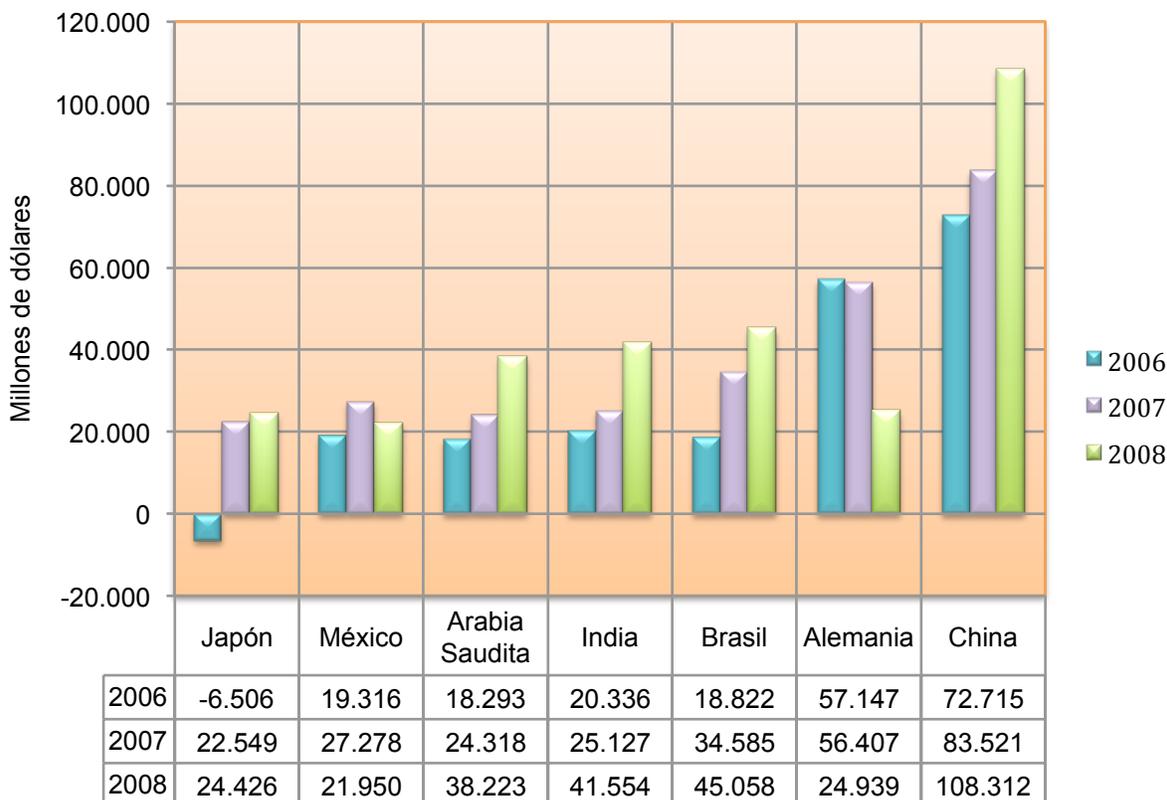


Fuente: elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía [en línea] Dirección URL: http://www.economia.gob.mx/swb/work/models/economia/Resource/400/1/images/nvos_cuad_resumen_2010/MEXEXPTOTACU.pdf [consulta: 20 de enero de 2011].

*Datos en millones de dólares

En 2008, China fue el país que más atrajo inversiones, captó 108 mil 312 millones de dólares, mientras que México recibió 21 mil 950 millones de dólares.¹⁴³

Gráfica 13. Atracción de inversión extranjera



Fuente: UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) [en línea], Dirección URL: <http://stats.unctad.org/FDI/TableView/tableView.aspx> [consulta: 19 de marzo de 2010].

Aunque la entrada de China a la OMC significó para México pérdidas al ser más atractivo para invertir y comprar productos chinos, ahora diversas empresas de consultoría aseguran que aumentan poco a poco los costos de producción de China, lo que genera una gran ventaja para México.

¹⁴³ UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) [en línea], Dirección URL: <http://stats.unctad.org/FDI/TableView/tableView.aspx> [consulta: 19 de marzo de 2010].

Firmas como The Boston Consulting Group y AlixPartners exponen que la manufactura en China cada vez se encarece más y que prácticamente ya resulta igual de rentable producir en China o en otro país. Incluso The Boston Consulting Group asegura que en 2010 se cerró la brecha que había entre producir en México y en China. Por su parte, AlixPartners asegura que en la clasificación que compara los costos de manufactura, México se posicionó en el sitio número uno por ser el país más rentable, por encima de la India y China, tomando en cuenta que en el 2005 estuvo en tercer sitio después de estos dos países.¹⁴⁴

Asimismo, esta empresa agregó que la ventaja para México radica en el tipo de cambio, que en este caso favorece a la economía mexicana, además de los bajos costos de transportación y por los tratados de libre comercio firmados con 44 países. Por su parte, los chinos ven un incremento de sus costos por la apreciación del yuan, así como aumento de los costos de transporte y de la mano de obra. Según la consultora, hace un par de años se pagaban tres mil dólares en promedio por mover un contenedor de China a Estados Unidos y actualmente por el mismo servicio se pagan ocho mil dólares aproximadamente. Sin embargo, el gobierno chino tomó una serie de medidas para compensar esos incrementos y hacerse más competitivos como ofrecer paquetes de estímulos fiscales, expandir su infraestructura, otorgar apoyos a sectores clave, invertir en capacitación y educación, entre otras medidas.¹⁴⁵

El costo de producción manufacturera en México es de 3.46 dólares por hora, en China es de 1.69 dólares a pesar de esto los industriales están valorando que es un gran problema traer mercancía de Asia pues es evidente el incremento por los costos de transportación, en específico por el movimiento de mercancía en barco, razón suficiente para que los industriales muevan sus fábricas manufactureras a aquellos lugares donde su producción sea más barata. Cabe agregar que a nivel internacional Monterrey,

¹⁴⁴ Ivette Saldaña, "Somos el país más rentable", periódico *El Financiero*, sección "Informe especial", México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 17.

¹⁴⁵ *Idem*.

Guadalajara y Puebla son las ciudades que ofrecen menores costos con respecto a otras ciudades de países como Estados Unidos, Canadá, Australia, Francia, Reino Unido, Holanda, Italia, Japón y Alemania, entre otras.¹⁴⁶

Sin embargo, México es uno de los países menos aprovechados por el mercado asiático como destino de sus exportaciones, porque mucha de la manufactura nacional que se vende es la que se produce en el mercado chino. Esta situación se refleja en el déficit de la balanza comercial por 32.7 mil millones de pesos para nuestro país.¹⁴⁷

La relación mercantil entre China y México ha sufrido cambios importantes a lo largo de la historia pues de ser dos países lejanos por su bajo intercambio de bienes y servicios y desde luego por la situación geográfica, hoy en día compiten por ser proveedores de Estados Unidos.

En 1990, China tenía una participación de apenas 3.1% en las importaciones de Estados Unidos, la mitad de las de México, que era de 6.1%. En el período 1994-2000, México tuvo una participación de 22.7% todavía superando a China a pesar de su gran crecimiento del 21.2%. A partir de 2001, la participación de México en el mercado de Estados Unidos se estancó y disminuyó, lo contrario a China cuyas ventas no dejaron de subir y a principios de 2003 se convirtió en el segundo proveedor de Estados Unidos desplazando a México. A mediados de 2003, China participó con el 11.5% de las importaciones de Estados Unidos, y México con 11%.¹⁴⁸

En la actualidad, México es el tercer país exportador a Estados Unidos cubriendo el 10.4% de la demanda total de mercancías, por debajo de Canadá quien participa con 13.7% y China con el 19%. Cabe agregar que aunque China también ha sufrido los

¹⁴⁶ *Idem.*

¹⁴⁷ Ivette Saldaña, "Desaprovecha México potencial del mercado asiático", periódico *El Financiero*, sección "Economía", México, jueves 1 de octubre de 2009, p. 12.

¹⁴⁸ José Luis Romero Hicks, Humberto Molina Medina; "La transformación económica de China y sus implicaciones para México", *Comercio Exterior*, Vol. 53, Núm. 12, México, Bancomext, diciembre de 2003, p. 1158.

efectos de una menor demanda estadounidense debido a la crisis, su caída a mitad de 2009 fue de 17.8%, inferior a la de México de 26.8%.¹⁴⁹

La diferencia en las tasas de crecimiento se debe, en parte, a que las importaciones de Estados Unidos han crecido de manera más dinámica en los segmentos en los cuales China es más competitivo (por ejemplo, equipo de cómputo portátil), en tanto que los segmentos en los cuales México tiene ventaja (computadoras de escritorio) no han mostrado avances.¹⁵⁰

China ha ganado competitividad en el ensamblado de equipos y aparatos electrónicos, sobre todo equipo de cómputo y telecomunicaciones, y de forma creciente ha recibido muchas inversiones de empresas japonesas y coreanas. Por su parte, México, aunque sigue siendo atractivo para la inversión extranjera, no está recibiendo inversiones en cantidades similares a las de China e incluso hay maquiladoras que han abandonado el país.¹⁵¹

Ante la presión de países en desarrollo miembros de la OMC, por cerrar la Ronda Doha en 2010; 22 países emergentes y en desarrollo, entre ellos siete latinoamericanos (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Chile, México y Cuba) convinieron un recorte de aranceles en su comercio. Según el pacto alcanzado, 22 países tienen que recortar al menos en un 20% sus aranceles para un mínimo de 70% de los productos que intercambian entre sí.¹⁵²

Así de esta forma, el 60% de las 10 mil 905 fracciones arancelarias en que se clasifican los productos industriales de México está libre de impuestos. Se considera la baja arancelaria más fuerte porque más de 3 mil 500 fracciones tendrán cero arancel. Esta

¹⁴⁹ Arturo Robles, "Nuestro país se mantiene como tercer proveedor de EU", periódico *El Financiero*, sección "Economía", México, jueves 1 de octubre de 2009, p. 12.

¹⁵⁰ José Luis Romero Hicks, Humberto Molina Medina; "La transformación económica de China y sus implicaciones para México", *Comercio Exterior*, Vol. 53, Núm. 12, México, Bancomext, diciembre de 2003, p. 1158.

¹⁵¹ *Idem*.

¹⁵² AFP, EFE, "México y 21 países de la OMC recortarán aranceles", periódico *El Financiero*, sección "Economía", México, jueves 3 de diciembre de 2009, p. 15.

situación comenzó el 1º de enero de 2010 en la cual seis mil 625 líneas arancelarias estarán exentas de la aplicación de gravamen a la importación. Además, quedaron mil 206 fracciones con un arancel de 5%; otras 143 fracciones de 7%; 427 fracciones de 10%, y mil 921 fracciones de 15%.¹⁵³

Con la desgravación arancelaria que inició el 1º de enero de 2009 y continuará hasta 2013, los bienes para el sector manufacturero pudieron importarse con un arancel medio de 5.2% en 2010, en lugar del 8.3% de 2009. De esta manera, la meta para el 2013, es que todos los productos finales tengan un arancel de 20%; los bienes intermedios, de entre 15 y 10%, y los bienes básicos, de 5 o de cero%.¹⁵⁴

A finales de 2009, durante la Séptima Conferencia Ministerial de la Organización Mundial de Comercio celebrada en Ginebra, México propuso revisar los procedimientos del mecanismo de solución de diferencias. De igual manera, México mostró una postura firme al declarar que considera prácticamente nulos los avances en la liberación del comercio internacional y que aún así México continuará con su proceso de apertura comercial, para lo cual reducirá el arancel promedio a productos industriales de 2010 hasta el 2012 de 10.4 a 4.3%.¹⁵⁵

Con relación a China, se redujeron las cuotas compensatorias llamadas “medidas de transición” que se cobran a los importadores de productos chinos, y se trata de la tercera baja que se da a la mercancía asiática, como parte de un acuerdo entre los gobiernos chino y mexicano. Así, sólo faltará una baja más para llevar el pago a solamente al 35%, en lugar del 80, 90, 120 y hasta 300% que se paga por importar algunos productos chinos como lápices, bicicletas, cerraduras, carriolas, herramientas, hilados, textiles, electrodomésticos, químicos, calzado, válvulas, velas y encendedores. Estas medidas de transición se cobran a los bienes de importación considerados

¹⁵³ Ivette Saldaña, “No hay marcha atrás en la desgravación arancelaria”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, martes 27 de octubre de 2009, p. 14.

¹⁵⁴ *Idem*.

¹⁵⁵ Ivette Saldaña, “Reducir el tiempo de solución de disputas pide México a OMC”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, martes 1 de diciembre de 2009, p. 11.

sensibles, es decir, al verse afectada la producción mexicana de esa mercancía por la fuerte competencia asiática.¹⁵⁶

Y por esto, para proteger a las industrias mexicanas de la entrada masiva de productos chinos que ponían en riesgo a diversos sectores del país, el gobierno mexicano cobró cuotas compensatorias de hasta 1105%, con el fin de salvaguardar los empleos y a la industria nacional. Después, con la entrada de China a la OMC en 2001, México se comprometió a utilizar los mecanismos y métodos de investigación legalmente aceptados para imponer cuotas compensatorias lo que implicaba eliminar la protección a la industria mexicana. En 2008, se venció el plazo para quitar las cuotas compensatorias, entonces el gobierno mexicano negoció con las autoridades chinas, un mecanismo de reducción gradual en el que se eliminaron por completo esas cuotas y en su lugar aparecieron las “medidas de transición”.¹⁵⁷

Esas “medidas de transición” desaparecerán en 2011 cuando haya una mayor competencia de productos, aunque los productos chinos tendrán que seguir pagando el 35% de arancel que se cobra a mercancía procedente de países con los que México no tiene un Tratado de Libre Comercio.

En 2008, las cuotas compensatorias que protegían a la industria mexicana disminuyeron de un rango de 100 y hasta 1105% a 60 y 360% en 2009; en 2011 que será la última fase estarán en un rango de 45 hasta 250%. Por ejemplo, “las bicicletas tenían una cuota compensatoria de 144%, en 2008 bajaron a 80%, en 2009 sólo se les cobró 75%, en 2010 será de 70% y en 2011 de 65%.”¹⁵⁸

¹⁵⁶ Ivette Saldaña, “Aplican tercera baja de aranceles a productos chinos”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 14 de diciembre de 2009, p. 18.

¹⁵⁷ *Idem.*

¹⁵⁸ *Idem.*

“El calzado, que tuvo el arancel más alto, de 1105%, quedó en 2008 con 100%, medida de transición que disminuyó a 95% en 2009, descendió a 90% el 12 de diciembre de 2009 y un mes después bajó a 70%.”¹⁵⁹

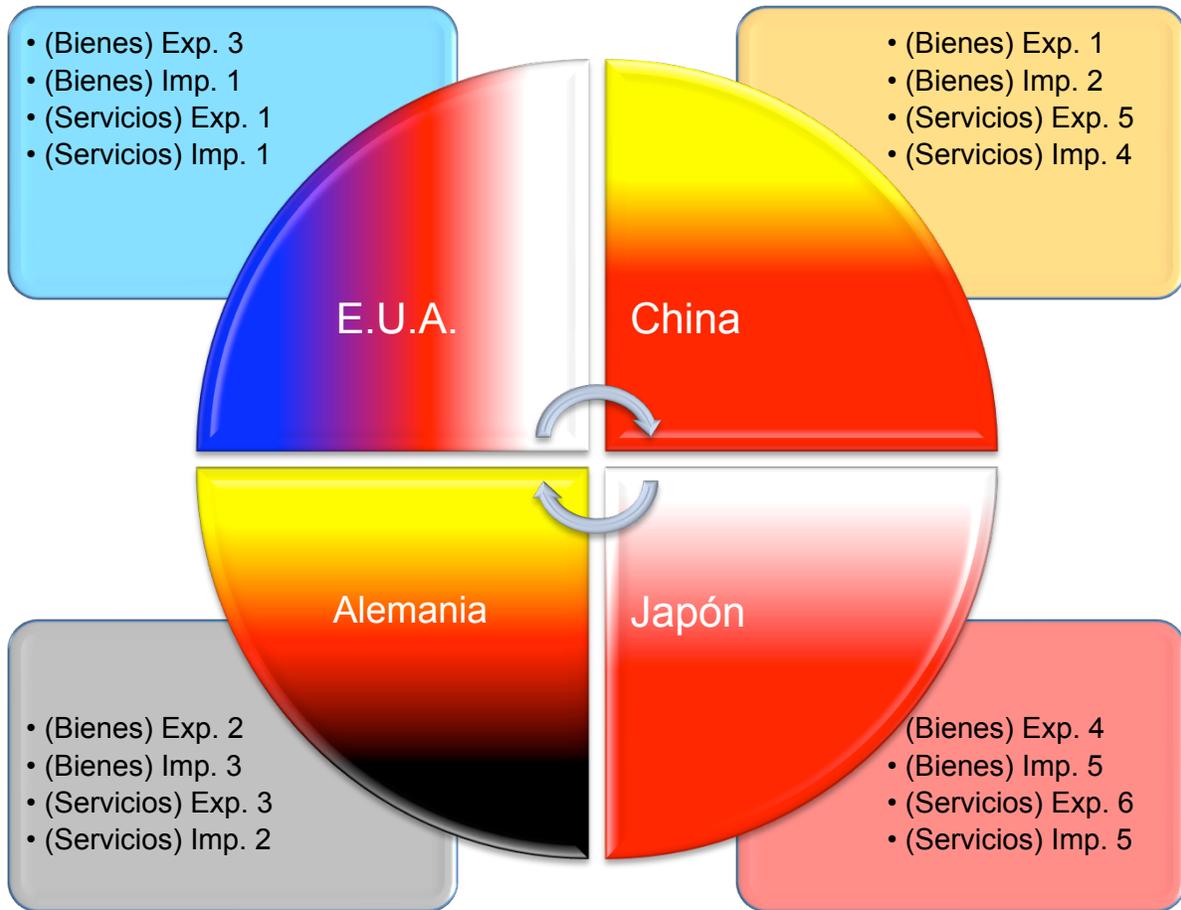
Finalmente, “el pago que deberán hacer para las prendas de vestir baja de 130 a 120%; para hilados y tejidos se redujo de 100 a 90%; en juguetes el pago baja de 87.5 a 75%.”¹⁶⁰ Cabe agregar que México aún forma parte de las cinco naciones que aún cuentan con industria juguetera grande. El primer lugar lo ocupa China, seguido por España, México, Brasil e Italia.¹⁶¹

¹⁵⁹ *Idem.*

¹⁶⁰ *Idem.*

¹⁶¹ Isabel Becerril, “Industria del juguete, una de las más golpeadas por la crisis”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, jueves 17 de diciembre de 2010, p. 13.

Gráfica 14. Principales economías y su posición en el comercio internacional



Fuente: OMC [en línea] Dirección URL: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=S&Country=CN> [consulta: 15 de marzo de 2011].

Capítulo III

Impacto de la economía china en la economía mundial

3.1 Implicaciones de la economía china en el ámbito internacional.

La economía mundial continúa recuperándose, a lo que el FMI prevé que los países más desarrollados crecerán a una tasa de 2.6%, y las economías en desarrollo lo harán en 6.8% donde China alcanzará un 10.5% en el aumento de su PIB.¹⁶²

Bajo este contexto de 'crisis mundial' y ante un panorama de recesión estadounidense y estancamiento estructural japonés y europeo, la esperanza de la recuperación mundial se concentra en los países que forman los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) y desde luego su rol en el comercio y las finanzas internacionales. Estos 4 países son considerados como los aspirantes a reconfigurar los mercados internacionales pues con más de la cuarta parte de la población mundial poseen reservas estratégicas de recursos naturales y tecnológicos. A su vez, el FMI afirma que estos países representan el 15% de la economía mundial.

Es importante recalcar que China constituye actualmente un actor clave de la estabilidad financiera por el enorme saldo de reservas internacionales, las cuales ascendieron en 2010 a 2.8 billones de dólares¹⁶³, característica que influye incluso en la política económica de Estados Unidos y que evidentemente dificulta la coordinación política con los miembros restantes de BRICS.

¹⁶² Eduardo Jardón, "Seguirá la recuperación, pese a turbulencia financiera: FMI", periódico *El Financiero*, sección "Finanzas", México, jueves 8 de julio de 2010, p. 4.

¹⁶³ Fondo Monetario Internacional [en línea] Dirección URL: <http://www.principalglobalindicators.org/default.aspx> [consulta: 7 de febrero de 2011].

Por su parte, la Cepal (Comisión para América Latina y el Caribe) comparte la idea que los motores de crecimiento del mundo serán los países emergentes, en especial los BRIC y demeritando un poco la actuación de Rusia. Consideran que China será pieza clave en la matriz del comercio exterior a su vez que Europa se desacelerará y Estados Unidos conservará una posición importante. También Cepal afirma que China muestra mayor fuerza siendo el origen y destino de gran parte de los bienes, el quinto exportador de servicios y con un PIB que crece anualmente a una tasa de dos dígitos.¹⁶⁴

El desarrollo de una nación es algo más que avance económico, y en varios países asiáticos como China se registra aumento de su PIB, pero mantienen problemas en áreas que les generarían mayor bienestar. Entre esos rubros están la disparidad de los ingresos, falta de igualdad social, deficiencias en su sistema de salud, falta de respeto a los derechos humanos, al medio ambiente y a la propiedad intelectual. Debido al “déficit” en estos índices de desarrollo, las interrogantes sobre el futuro económico del mundo y el papel que jugará Asia son diversas.

A parte de este escenario, China tiene que superar otra serie de problemas como el número creciente poblacional el cual se eleva a 1,314 millones de habitantes y representa el 20% de la población mundial. En los próximos 15 a 20 años tendrán una migración de 300 millones del campo a la ciudad, lo que a su vez implica patrones de consumo diferentes, necesidades de infraestructura, vivienda, electrodomésticos, alimentos procesados, un cambio radical en el patrón de consumo.¹⁶⁵

Es así como la migración del campo a la ciudad, el evidente cambio en el poder adquisitivo y los hábitos de consumo son aspectos clave que los inversionistas, en especial mexicanos y de la región de Latinoamérica, deben tomar en cuenta para hacer ofertas de inversión a China. Además, economistas afirman que hacer negocios con

¹⁶⁴ Ivette Saldaña, “Países emergentes, los motores del crecimiento mundial: Alicia Bárcena”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 5 de julio de 2010, p. 12.

¹⁶⁵ Viridiana Mendoza Escamilla, “China podría ser el gran cliente de AL”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, lunes 26 de julio de 2010, p. 6.

inversionistas chinos resulta conveniente ya que ellos buscan socios y no la compra completa de las empresas lo que beneficia a la autonomía de las compañías.

La economía china puede desacelerarse por ciertos periodos, pero para el resto del mundo es un hecho que es fuerte y creciente. En el segundo trimestre del año 2010, el crecimiento de su PIB fue de 10.3% respecto al primer trimestre que fue de 11.9%. Sin embargo la desaceleración no impidió que la tasa de crecimiento del PIB se colocara como la tercera en importancia desde la existencia de la crisis financiera global. Asimismo, su tasa de crecimiento ya rebasó las expectativas internas y externas, ya que el promedio del PIB chino en la primera mitad del año fue de 11.1%, muy por arriba de las previsiones de la Oficina de Estadística de China que a finales de 2009 estimaron una tasa de 8.0% para 2010, con una posterior revisión a niveles del 8.9% en marzo de 2010.¹⁶⁶

De igual manera, la actual tasa de crecimiento promedio del PIB supera las expectativas más recientes del FMI, que pronosticó un avance de 10.5% a finales de 2010. Cabe destacar que las expectativas del FMI son relevantes, pues de acuerdo a sus cifras, el valor de la economía de China al terminar el año 2010 fue de 5.36 billones de dólares, lo que significa ser la segunda economía más grande del mundo y desbancar por completo a Japón cuyo valor de su economía, cerró el 2010 con 5.22 billones de dólares. Lo que resulta aún más relevante es que a mediados de 2009, las expectativas eran que China se ubicaría como segunda economía después de Estados Unidos, a mediados o finales de 2011, lo que demuestra que el ritmo de crecimiento de China es de tal magnitud que está avanzando a pasos agigantados y que a pesar de la desaceleración económica está cumpliendo las metas que se planteó hace años.¹⁶⁷

Bajo el actual esquema mundial, lo ideal sería que el proteccionismo comercial no fuera más evidente en tiempos de desaceleración económica pero esta práctica está más

¹⁶⁶ Esteban Rojas, "China, imparable locomotora económica", periódico *El Financiero*, sección "Mercados", México, viernes 16 de julio de 2010, p. 3A.

¹⁶⁷ *Idem*.

vigente que nunca puesto que los países “blindan” sus mercados para atenuar los estragos económicos.

Los países desarrollados son los que mantienen una mayor protección a sus industrias y como consecuencia, las importaciones sólo avanzaron 7.2% en 2010 y avanzarán 4.6% en 2011. Los países que más medidas de restricción están aplicando son: la Federación Rusa con 70 nuevas limitaciones entre mayo de 2009 y junio de 2010; Argentina con 65 disposiciones; la India con 62; Estados Unidos en cuarto lugar con 62 y Alemania que ha aplicado 42 medidas proteccionistas. Otros países que también blindan sus mercados son China con 36 restricciones; Reino Unido con 34; Brasil con 32 e Indonesia también con 32 limitaciones restrictivas. En conjunto, estos nueve países concentran 435 decisiones proteccionistas de las 650 que se estiman se están aplicando en todo el mundo.¹⁶⁸

Por otro lado, la crisis económica es una oportunidad para redefinir la importancia de las empresas dentro de los mercados de valores, ya sea por el país al cual pertenecen o según el sector de su principal actividad. China, desde luego, tiene una participación importante pues de las 10 empresas de mayor capitalización a escala mundial, 5 son chinas, 4 de Estados Unidos y 1 de Gran Bretaña.¹⁶⁹

“Hasta ahora, sólo los países desarrollados podían contar con tecnologías de punta y de alto nivel, pero la situación está cambiando. Un país o zona debe contar con 4 elementos primordiales para tener empresas y sectores competitivos a nivel internacional. La capacidad de integrar altas tecnologías con bajos salarios es la base central del proceso. Michael Porter, un economista estadounidense profesor en la Escuela de Negocios de Harvard, explica en concepto clave de “diamante nacional” que contiene estos 4 elementos:

¹⁶⁸ Marvella Colín, “Barreras comerciales en el mundo, en respuesta a la desaceleración”, periódico *El Financiero*, sección “Mercados”, México, lunes 16 de agosto de 2010, p. 13A.

¹⁶⁹ Esteban Rojas, Antonio Sandoval; “ Entran 5 empresas chinas al top ten de las más grandes del mundo” periódico *El Financiero*, sección “Mercados”, México, martes 7 de septiembre de 2010.

- 1) Los factores disponibles. Las ventajas competitivas dependen cada vez menos de la dotación de recursos naturales. Un país debe contar con una amplia gama de recursos: humanos, físicos, de conocimiento, de capital, de infraestructura. Estos recursos se pueden dividir en básicos y avanzados; los básicos son los recursos naturales y los avanzados son los sistemas de comunicación y la existencia de personal capacitado.

- 2) La competencia y rivalidad entre las empresas existentes. Para que las empresas realicen una política de inversión activa deben estar sujetas a una fuerte rivalidad interna, es decir que haya otras empresas que les hagan una competencia vigorosa.

- 3) La formación de la demanda interna. La demanda que se les hace en el interior de la nación a las empresas es vital, ya que es difícil que éstas logren consolidar una ventaja competitiva externa si no cuentan con una fuerza interna suficiente.

- 4) Sectores de apoyo y conexos. Una empresa no existe sola; requiere de sectores proveedores que le ofrezcan materias primas de calidad y precios adecuados, requiere de compradores, y necesita compartir actividades que le permitan integrarse en las cadenas que generan alto valor agregado en un mundo de superación tecnológica y administrativa.

El diamante real sólo se ha podido desarrollar en algunos países del mundo. Sin embargo, hay países en los que, a pesar de no contar con tal diamante, se pueden encontrar empresas que son altamente competitivas a nivel internacional. Dos situaciones aclaran este hecho:

- a) no todos los elementos del denominado diamante real se necesitan tener en una región específica, y
- b) la industria actual es muy compleja y sus relaciones múltiples.

Es posible encontrar una empresa que, aunque se localice en una región que no se encuentra dotada de diamante real, pueda establecer con otras regiones y otras empresas un conjunto de relaciones que contribuyan a otorgarle una situación de competitividad efectiva. Es decir, que la empresa configuraría, a través de un conjunto de relaciones, lo que se puede denominar un -diamante virtual-.”¹⁷⁰

Según Juan Castaingts Teillery, profesor investigador de la UAM-I, todos los hechos demuestran que China comenzó construyendo un diamante virtual y que ahora es una de las regiones diamante claves del mundo moderno. Asimismo, asegura que en China, la construcción del diamante ha implicado costos sociales elevados: se pagan bajos salarios, se tienen condiciones y jornadas de trabajo inhumanas, se está generando una división social entre ricos y pobres excesiva y a su vez la diferencia entre zonas ricas y pobres es muy problemática, etc.

Además de lo que China produce actualmente, avanza hacia productos de alta gama. Está instalando muchas centrales nucleares, trenes de alta velocidad, partes e implementos de alta tecnología, genera decenas de miles de ingenieros cada año y además está edificando centros de investigación de alto nivel.

Los contratos de compra de productos de alta gama y producción en China son favorables a este país. Si se compran aviones o trenes, por ejemplo, una parte de los mismos tienen que ser fabricados en territorio chino y al final tiene que haber un traspaso de tecnología. Así, las importaciones y la inversión extranjera conducen a la industrialización y al saber-hacer chino.

¹⁷⁰ Juan Castaingts Teillery, “Así vamos... China, segunda economía mundial, nueva región diamante”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, jueves 19 de agosto de 2010, p. 23.

Si bien China está creciendo a ritmos acelerados está demostrando su poder e influencia en la región este de Asia, algunas instituciones estiman que en el año 2030 China se convierta en la primera potencia económica mundial pero aún no se tiene la certeza si tendrá la capacidad para garantizar la paz y la seguridad en el planeta como se espera de cualquier potencia.

Diversos investigadores como Yan Xuetong quien es director del Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Tsinghua en China, plantea que si Asia quiere ser el centro de la nueva política internacional forzosamente necesita tener nuevos controles, una mejor organización, una estrategia y políticas que definan el camino a seguir.¹⁷¹

Hay bastantes preguntas respecto a este tema pero la más frecuente es si el crecimiento de China beneficiará a toda la región asiática o si se concentrará en sólo algunos países ya que actualmente, las economías más activas, crecientes y con mayor presencia mundial, aparte de China, son Japón y Corea. Lo cierto es que el desarrollo económico de Asia no puede avanzar solamente tomando en cuenta los estándares globales sino que debe buscar un equilibrio entre la eficiencia económica y el estilo de vida de los habitantes asiáticos.

3.2 Influencia de la Organización Mundial de Comercio en el crecimiento y desarrollo de la economía china.

La economía china está marcando una nueva etapa en la historia económica del mundo. Por primera vez las regiones de un país, considerado subdesarrollado, están alcanzando un nivel de industrialización semejante al de las zonas industrializadas de

¹⁷¹ Ivette Saldaña, "Asia se perfila como el nuevo centro económico del mundo", periódico *El Financiero*, sección "Economía", México, martes 7 de septiembre de 2010, p. 8.

un país desarrollado. Lo más notorio es que por el momento y dada su dimensión, está considerada como la segunda economía mundial.

El crecimiento amplio y sostenido es una de las más altas aspiraciones que toda sociedad se ha planteado, buscando el mejor modelo de desarrollo para ofrecer a sus ciudadanos un nivel de vida más alto, y según organismos como la OMC, la ONU y el FMI, alcanzar esa meta no es fácil y que sólo lo han logrado países avanzados.

La histórica adhesión de China a la OMC, cuyo proceso significó 15 años de trabajo y negociaciones, es uno de los acontecimientos más importantes de la historia del sistema multilateral de comercio y de la propia China.

Según Pascal Lamy, director general de la OMC, el ingreso de China a dicho organismo, reforzó la credibilidad en éste y adquirió un carácter mucho más “mundial”. Para él, la adhesión de China a la OMC se entiende mejor como parte de un proceso, que empezó en 1979 cuando el Primer Ministro, Deng Xiaoping, comenzó a aplicar su política de apertura de China al mundo. Quizás la agricultura fue la primera parte de la economía que experimentó reformas, pero progresivamente vino la política de “puertas abiertas” con la que China dio la bienvenida al comercio y a las inversiones.

Para China, la adhesión a la OMC fue un proceso totalmente vinculado a sus propias reformas internas. Abrir el país a las mercancías, los servicios, las ideas, la gente y el capital era una meta a largo plazo que los dirigentes de China llevaban planteándose hace mucho tiempo.

Esta apertura del país hizo que la economía fuera mucho más dinámica. Nuevas ideas, procesos y tecnologías traspasaron las fronteras de China.

Desde que se introdujeron las medidas de reforma, China ha sacado a cientos de millones de personas de la pobreza. Ya es la segunda economía del mundo y el año pasado, China pasó a ser el mayor exportador mundial de manufacturas.

La adhesión de China a la OMC ha sido satisfactoria y positiva para sus habitantes, los dirigentes chinos comparten la idea que haberse adherido a dicho organismo les ha beneficiado, por ejemplo: han obtenido un acceso mucho mayor a otros mercados, todos los derechos que confiere la condición de Miembro de la OMC, la posibilidad de utilizar el sistema de solución de diferencias, y su participación en la redacción de las nuevas normas para el comercio mundial del siglo XXI. A los dirigentes de China la condición de Miembro de la OMC les ofrecía algo más, porque apuntalaba y afianzaba las reformas nacionales concebidas y aplicadas durante más de 20 años. Lo mismo puede decirse hoy.

A medida que el mercado chino se ha enriquecido, las exportaciones a China de países como Zambia, Australia, Brasil y los Estados Unidos han experimentado un fuerte crecimiento. Las empresas que se han establecido en China se han beneficiado. En un momento de crisis económica mundial, en el que la mayoría de las economías avanzadas salen de una recesión, el elevado crecimiento de China y su fuerte demanda de importaciones han sido un importante factor de estabilización en la economía mundial. Para muchos países en desarrollo, haciendo referencia a países de Asia e incluso de África y América Latina, el mercado chino ha sido fundamental para que el crecimiento y las actividades de desarrollo no perdieran impulso. Además China se ha convertido en un actor dispuesto a ayudar a desarrollarse a otros asociados más pobres con ayuda, mediante el comercio y con ayuda para el comercio.

Esto no quiere decir que en el camino de rápido crecimiento no haya habido altibajos. La oleada de gente que llegó a las ciudades costeras en busca de trabajo en la “nueva” economía china ha planteado enormes problemas a los gobiernos locales que procuran atender a las necesidades básicas de infraestructura de todos, con servicios adecuados de vivienda, transporte, escuelas y salud.

Más automóviles en las carreteras, más fábricas en la tierra y más aviones en el cielo significan mayores niveles de gases de efecto invernadero. La sostenibilidad del crecimiento de China es ante todo un desafío interno para el país, que procura crear

una sociedad armoniosa. Pero también es un desafío mundial que requiere que China participe en la gestión de un bien público mundial: el medio ambiente.

Con poco menos de 10 años de adhesión de China a la OMC, podemos decir que el mundo es un lugar muy diferente tanto desde un punto de vista económico, como social, tecnológico y geopolítico. Hay nuevos actores en la escena y nuevas fuerzas que dan forma al comercio mundial en 2010 y 2011. China estará en el centro mismo del comercio y de todas las demás actividades mundiales en el futuro. Pero los problemas con que se enfrenta nuestro planeta, los desafíos a que debemos hacer frente, superar la capacidad incluso de una gran potencia como China.

“Los problemas mundiales a que nos enfrentamos requieren soluciones mundiales. Sólo podremos luchar contra el cambio climático, promover el desarrollo, responder de forma adecuada a las pandemias y hacer que el sistema mundial de comercio sea más equitativo y pertinente para el mundo de hoy y de mañana si lo hacemos colectivamente. Por tal motivo, las organizaciones multilaterales como la OMC son más importantes que nunca, para China y para el mundo.”¹⁷²

La educación, la investigación básica y aplicada, el desarrollo científico tecnológico y la innovación son las nuevas variables para lograr el crecimiento económico de los países, de manera endógena y de largo alcance. Con ello, se percibe al conocimiento, como la fuente que nutre la productividad factorial en un sentido amplio (regional y sectorialmente) como condición del crecimiento y el desarrollo económico de las naciones, y se le considera como el factor que hará la diferencia entre el bienestar y la permanencia de la pobreza o el retroceso de un país. También son factores endógenos del desarrollo las instituciones, pues la historia demuestra su función como impulsos del desarrollo y son la respuesta a la interrogante de por qué algunas economías

¹⁷² Organización Mundial de Comercio (Archivo de Noticias sobre China-Discursos), *Lamy: De la adhesión de China a la OMC salimos todos ganando*, 22 de julio de 2010 [en línea] Dirección URL: http://www.wto.org/spanish/news_s/sppl_s/sppl162_s.htm [consulta: 5 de noviembre de 2010].

evolucionan y otras no. Las instituciones eficientes, formales e informales, y los organismos se constituyen en factores del cambio económico cualitativo. Éstos complementan a los factores tradicionales y nuevos del desarrollo económico, para estimular a los agentes económicos a que se comprometan con el cambio sostenido.

Los factores que repercuten en el desarrollo económico de los países son el capital físico, la infraestructura, la educación, el capital humano y la inversión en ciencia, tecnología e innovaciones. Los países que han transitado hacia el desarrollo son los que han tenido la visión de largo plazo en torno a los dividendos de estos factores. Si no se toman las decisiones para estimular estos factores endógenos del crecimiento, la brecha entre países desarrollados y en desarrollo se ampliará hasta cuatro siglos y medio.¹⁷³

Con los fundamentos económicos tradicionales de la ciencia económica para explicar el crecimiento, se encuentra el marco institucional y la visión clara de los gobernantes acerca del tipo de país al que se aspira. La construcción de una nación, como China, no es fácil y requiere de un largo periodo, en el cual se van obteniendo resultados positivos y convincentes.

El Programa de Desarrollo Científico y Tecnológico para el Mediano y Largo Plazo 2006-2020 se inició en 2003 con una convocatoria de 2 mil científicos, ingenieros y ejecutivos a un proyecto de investigación estratégica, con el fin de investigar los problemas críticos y las áreas de oportunidad en la economía mundial en 20 áreas consideradas básicas para el futuro.

“El Programa de Desarrollo Científico y Tecnológico para el Mediano y Largo Plazo prevé multiplicar por seis la actual inversión en ese rubro para el 2020, el cual sería de 2.5% del PIB. La meta principal para el 2020 es que la ciencia y la tecnología aporten 60% o más al crecimiento del país. Otros objetivos del Programa son:

¹⁷³ Romer Cornejo, Juan González García, “La política de ciencia y tecnología en China”, *Comercio Exterior*, Vol. 59, Núm. 9, México, Bancomext, septiembre de 2009, p. 728.

- China debe estar entre los cinco primeros lugares a nivel mundial en número de patentes y en ensayos académicos.
- Se establecen 68 metas prioritarias, en 11 grandes sectores. Destacan la energía y el agua dulce, pero también se incluyen los recursos minerales, el ambiente, la agricultura, las manufacturas, las comunicaciones, la información, la salud, el desarrollo urbano, la seguridad y la defensa.
- Se establecen 16 grandes proyectos especiales de investigación, entre ellos: artículos electrónicos fundamentales, manufactura de circuitos integrados de gran escala, comunicación móvil inalámbrica de banda ancha, variedades biológicas transgénicas, reactores de presión de agua avanzados y de gran escala, aviones gigantes y vuelos espaciales tripulados.
- Se definen ocho áreas tecnológicas prioritarias: biotecnología, informática, nuevos materiales, manufacturas avanzadas, energía avanzada, tecnología láser y tecnologías para la exploración marítima y espacial.”¹⁷⁴

Para lograr estas metas, se aplicarán ciertas medidas como el aumento del gasto en ciencia y tecnología, por parte del Estado; de los 45 mil millones de dólares (representa el 2% del PIB) que son los que se invirtieron en 2010 en este rubro, 18 mil millones provienen del Estado central. Por otro lado, se presionarán a las grandes empresas para que establezcan institutos de investigación y desarrollo así como la aplicación de políticas bancarias preferenciales para promover la innovación y el establecimiento de compañías de alta tecnología y para que se hagan públicas. Con el propósito de acelerar la industrialización de la ciencia y la tecnología, el gobierno promoverá la construcción de un mercado de valores secundario.

Los nuevos programas de desarrollo científico y tecnológico de China buscan superar la actual dependencia de las empresas extranjeras, dentro o fuera del país, mediante la política de innovación autónoma. De tener éxito, en 2020 China tendrá una economía híbrida de procesamiento de bienes y de innovación.

¹⁷⁴ *Ibid.*, pp. 730-731.

Con la política de reformas institucionales y una relación eficaz con el exterior ha logrado el objetivo de convertirse en una potencia industrial, sobre la base de su reforma y apertura externa y de una política científica y tecnológica que tiene efectos en toda la población.

Uno de los elementos fundamentales de esta política es su decidido apoyo a la formación de capital humano y a la generación de condiciones materiales, institucionales, normativas, y de incentivos para involucrar a la comunidad científica en sus objetivos de desarrollo científico tecnológico. Los avances pueden observarse en la generación de ideas, conocimientos y tecnologías; en sus registros de marcas y patentes; en publicaciones en revistas científicas de calidad internacional, y en la proliferación de nuevos métodos y tecnologías de producción de bienes y servicios, que incorporan los adelantos de la nanociencia, la nanotecnología y otras expresiones científico tecnológicas de la actualidad.

El avance científico se ha expresado en la reducción de la pobreza. Según fuentes oficiales de China y el Banco Mundial, en las últimas dos décadas, la población que vivía debajo de la línea de pobreza establecida por el Banco Mundial pasó de 53 a 8%. Para el Banco, este enorme progreso se concentró en los primeros años de la reforma, en el decenio de los ochenta. Después el proceso se ha hecho lento debido a la distribución desigual de la riqueza y el desarrollo. Sin embargo, se espera que la pobreza siga disminuyendo con las nuevas medidas de reformas en el campo y en el sistema de salud. Gran parte de ese avance en la reducción de la pobreza y, por ende, en sus metas de desarrollo se debe a que la ciencia y la tecnología han llegado a su población mediante su mayor capacidad de compra de bienes y servicios tecnológicos, que son los que están rigiendo la transformación estructural de su aparato productivo.

3.3 Análisis de las ventajas y desventajas de la economía china dentro de la Organización Mundial de Comercio y sus miembros.

Tomando de base la información del apartado 3.2, es preciso hacer un balance y análisis de los pros y contras en referencia a la adhesión y permanencia de China en la OMC y las relaciones con los demás miembros. Para algunos ha resultado benéfica, para otros ha representado el peligro constante en su estructura económica y comercial ya que la creciente participación de China en el intercambio mundial de mercancías ha generado cambios significativos en las relaciones comerciales internacionales, debido a la magnitud y potencial de esta nación.

Pascal Lamy, director general de la OMC, asegura que la asombrosa transformación de la economía china y el cambio paralelo de su posición en el sistema mundial de comercio han figurado entre los hechos más destacados de la evolución económica internacional de los últimos 15 años. En 2001, la decisión adoptada en Doha sobre la adhesión de China fue una medida de gran significación en el proceso de cambio tanto de China como de la OMC.

En esos mismos 15 años hemos presenciado una notable transformación de la economía internacional con la consolidación del crecimiento económico basado en el conocimiento y un fuerte aumento de las transacciones comerciales, a su vez, basadas en la propiedad intelectual, gracias, en particular, al auge de Internet desde mediados de la década de los 90. China ha pasado a ser uno de los grandes participantes en la esfera de la propiedad intelectual internacional ya que la promoción de la innovación es ahora una estrategia nacional de desarrollo.

El comercio es un motor transformador del crecimiento económico, y de la reducción de la pobreza. El comercio internacional se ha mantenido abierto; gracias a ello, los países en desarrollo, y en especial los países emergentes, se han convertido hoy en el principal motor del crecimiento mundial.

El comercio desempeña un papel central en la ascensión y el desarrollo de China. Los logros de China son únicos y comunes. Únicos en el sentido de que ningún otro país puede reivindicar una recuperación tan asombrosa en un plazo tan corto. Pero el papel central del comercio en el desarrollo de China es algo que comparte desde hace siglos con otros grandes países.

China, es hoy, un asociado importante para los países en desarrollo. Representa un hecho positivo que más de 100 países en desarrollo de Asia y el Pacífico, África y América Latina estén retomando enseñanzas de la experiencia de la transformación de China y aprovechando la cantidad de conocimientos que aporta.

Las ciudades que se dedican con éxito al comercio prosperan y las que no lo hacen se estancan. Pero la prosperidad puede ser un arma de doble filo. El rápido crecimiento de la población que ha acompañado a la riqueza material en muchas ciudades ha ido acompañado de problemas comunes en muchas partes del mundo: hacinamiento, contaminación atmosférica, brechas entre ricos y pobres y tensiones sociales crecientes.

Los indicadores económicos siempre son necesarios para evaluar el desempeño económico, comercial y de bienestar de un país. Para tener una visión de conjunto de la economía de China, a continuación se analizarán cuatro indicadores económicos que nos dará la idea del incremento del bienestar material de la población china a partir de su ingreso a la OMC:

- 1) Producto Interno Bruto (PIB)
- 2) Inversión Extranjera Directa (IED)
- 3) Grado de apertura de la economía (diversidad de importaciones y exportaciones)
- 4) Índice de competitividad global (desempeño económico, eficiencia gubernamental, eficiencia empresarial e infraestructura)

La integración de China a los mercados internacionales no es reciente. China inició un gradual proceso de promoción de exportaciones desde 1979, con la Política de

Reforma y Puertas Abiertas. Más tarde, con su solicitud de ingreso al GATT en 1986, la economía se abrió más a los flujos de inversión extranjera directa y reformó sus incentivos. Tanto las exportaciones como las importaciones siguen mostrando un rápido ritmo de expansión. En 1979, el comercio internacional representó 11% del PIB, en 2001 cuando entró China a la OMC, se elevó a 44%.

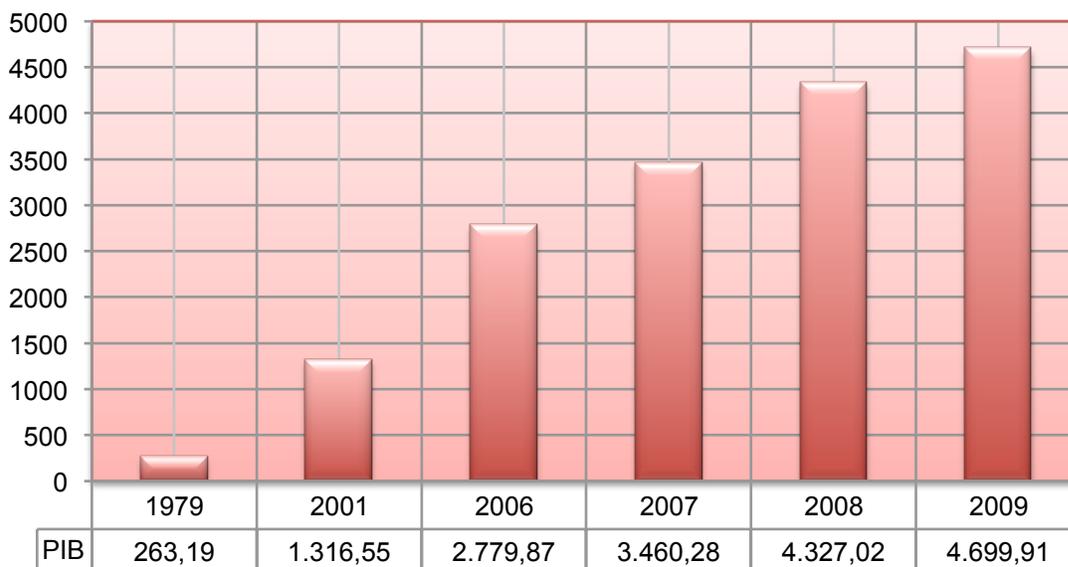
El Producto Interno Bruto al igual que las Inversiones Extranjeras Directas se ha visto muy favorecido con el ingreso de China en la OMC. Cuando se hace referencia al crecimiento de estos indicadores, no deben ser considerados sólo a partir de la entrada de China a la OMC, porque esto fue un cambio gradual y con un objetivo muy claro, iniciado por Deng Xiaoping. Si bien los cambios como ya se ha puntualizado, han sido positivos desde las reformas de 1979, todo ha sido para cumplir con su objetivo principal, formar parte de la OMC, y obviamente, una vez en ella, su permanencia. A continuación se explicará y analizará cómo han seguido creciendo una vez que China entró a la OMC y los factores de su crecimiento.

Producto Interno Bruto

El PIB chino ha ido creciendo a lo largo de los años, con excepción de los años 1999 y 2001 en los cuales ha sufrido una baja del 0.7 % en ambos casos, en el resto de los años el PIB ha crecido en forma ininterrumpida y considerable. Las causas del crecimiento del PIB chino se deben a varios motivos, entre ellos, al altísimo desarrollo que ha tenido el país desde la década de los '90; a la obtención de balanzas comerciales muy favorables, la misma ha tenido un crecimiento desde 1978, fecha en la cual China inició un proceso de reforma económica y de apertura comercial, visualizándose un crecimiento tanto de sus importaciones como del comercio global, por ejemplo, entre 1995 y 2001 el crecimiento promedio fue del 88.2% creciendo el comercio total en un 83.2%; por otro lado se aplica una política agresiva de gasto público para fomentar el crecimiento económico. En 2010, el PIB creció 10.3%, con lo que mejora el 9.2% de 2009.¹⁷⁵

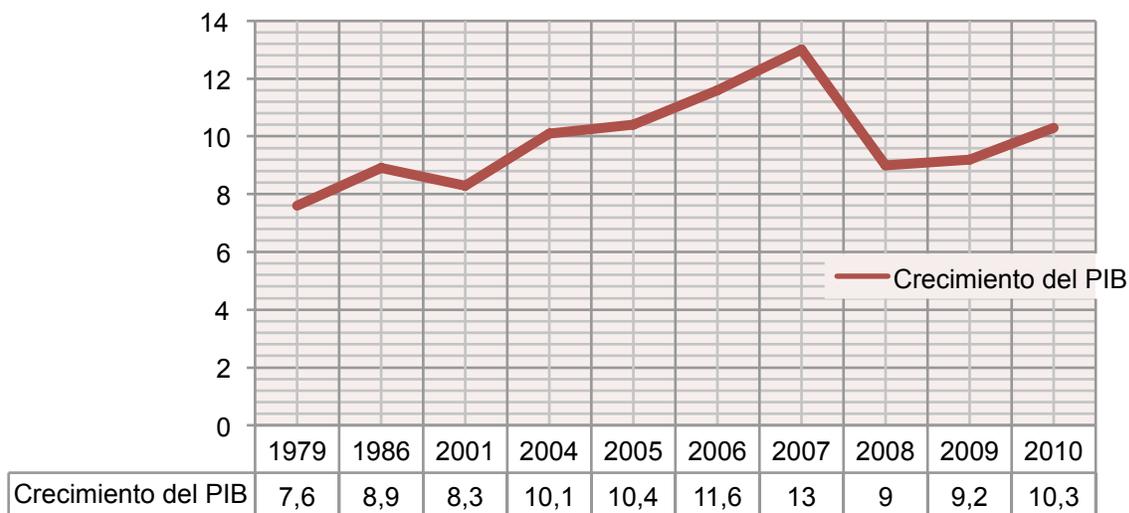
¹⁷⁵ Con base en estadísticas del sitio oficial de la UNCTAD [en línea] Dirección URL: <http://unctadstat.unctad.org/TableViewer/tableView.aspx> [consulta: 10 de enero de 2011].

Gráfica 15. PIB de China



Fuente: Oficial UNCTAD [en línea] Dirección URL:
<http://unctadstat.unctad.org/TableViewer/tableView.aspx> [consulta: 10 de enero de 2011].
 *Cifras en millones de dólares

Gráfica 16. Crecimiento del PIB de China



Fuente: UNCTAD Sitio Oficial UNCTAD [en línea] Dirección URL:
<http://unctadstat.unctad.org/TableViewer/tableView.aspx> [consulta: 10 de enero de 2011].

Inversión Extranjera Directa

Los factores determinantes para atraer inversión extranjera directa hacia China pueden agruparse en tres categorías: 1) la estructura económica, 2) la liberalización y las políticas preferenciales, y 3) el entorno cultural y jurídico.

Estructura económica

- *Tamaño del mercado.* Existe una fuerte correlación entre el PIB y la IED en China. La causalidad entre ambas variables se presenta en ambas direcciones.
- *La existencia de mano de obra barata.* Los bajos costos laborales han desempeñado un papel importante para atraer mayor inversión extranjera directa a China y para su distribución a lo largo de las diversas provincias del país. No obstante, la calidad de la mano de obra no parece ser determinante significativo para la inversión extranjera directa.
- *Infraestructura.* Las provincias en China con mayor desarrollo de la infraestructura han atraído flujos más grandes de inversión extranjera directa, en específico las áreas costeras del este de China (Zonas Económicas Especiales) explicadas en Capítulo 1.
- *Efectos de escala.* Una vez que una provincia ha atraído un monto importante de inversión extranjera directa le resultará más fácil captar inversión extranjera directa adicional, es decir, los inversionistas extranjeros percibirán la presencia de otros inversionistas como una señal positiva.¹⁷⁶

¹⁷⁶ Rogelio Arellano, "China: transformación económica, competitividad y posibles implicaciones para México", *Comercio Exterior*, Vol. 55, Núm. 8, México, Bancomext, agosto de 2005, pp. 711,712.

Liberalización y políticas preferenciales para la inversión extranjera directa

La reducción de barreras a la inversión extranjera directa y diversas políticas para mejorar el entorno de la inversión han desempeñado un papel crucial en la atracción de inversión extranjera directa a China.

Las regulaciones sobre la conducción de la inversión extranjera directa (revisada en 1997) clasificó en cuatro categorías a la inversión extranjera directa: 1) propiciada, 2) permitida, 3) restringida y 4) prohibida, con el objetivo de lograr una mayor dispersión de los flujos de inversión extranjera directa en las diversas regiones del país y promover la entrada de nuevos capitales en determinados sectores e industrias.

Desde su adhesión al Acuerdo sobre las Medidas en Materia de Inversiones Relacionadas con el Comercio (TRIM) de la OMC, en 2001, China asumió algunos compromisos en materia de liberalización de comercio e inversión, tales como: el trato no discriminatorio entre empresas extranjeras y nacionales, la suscripción a las leyes de derechos de propiedad intelectual propuestos en dicha organización, y la eliminación de varios requerimientos de desempeño para la inversión extranjera directa, incluyendo el balance comercial, la transferencia tecnológica y el desempeño exportador.

Las políticas preferenciales para atraer inversión extranjera directa han consistido en concesiones fiscales y privilegios especiales para los inversionistas extranjeros así como el establecimiento de zonas económicas especiales.

Entorno cultural y jurídico

El éxito de China para atraer inversión extranjera directa es derivado de su diversidad cultural. Pero, barreras culturales como el lenguaje, los cuales limitan la entrada a China de inversionistas extranjeros, podría ser una señal de que el ámbito de inversión es difícil para los foráneos. Esto explica que la inversión extranjera directa se haya establecido en su mayor parte en la costa, en lugar de adentrarse al continente.

Por otro lado, según Rogelio Arellano, investigador del Banco de México, la corrupción y el entorno legal se han constituido en dos factores importantes que explican el flujo de inversión extranjera directa hacia muchos países. En el caso de China, la mayoría de los inversionistas perciben el sistema legal, en parte ambiguo y buena parte de las disputas legales se dirimen a través de contactos personales en lugar de contactos formales y su cumplimiento en los tribunales. Esta ambigüedad en las leyes, en contraste, ha contribuido a aumentar la corrupción. Se piensa que China podría atraer más inversión extranjera directa de Europa y Estados Unidos si no existiera el impuesto implícito constituido por sobornos a los burócratas.

“Para atraer inversión extranjera, el gobierno de China ofrece varias modalidades de tratamiento preferencial e incentivos, que generalmente son determinados por el tipo de inversión y la zona donde se establece. Esto incluye a empresas que se dediquen a sectores específicos de la industria, tales como agricultura, el sector forestal, las comunicaciones y la energía; y un grado especial a empresas calificadas orientadas a la exportación, el avance tecnológico o la producción de programas de computadora.

- ⊕ *Elegibilidad.* Toda empresa en coinversión extranjera que haya operado por más de 10 años es candidata para una excención de impuestos.
- ⊕ *Porcentaje del impuesto sobre la renta.* Bajo el sistema legal chino, el impuesto sobre la renta es de 33% (que incluye 3% del impuesto local), aplicable a todas las empresas con participación extranjera.
- ⊕ *Exenciones al impuesto sobre la renta.* Empresas con inversión extranjera con contratos para operaciones con un plazo mayor de 10 años están exentas del pago del impuesto sobre la renta por un periodo de dos años, comenzando por el primer año en que hayan reportado utilidades; además, existe la posibilidad de una reducción de 50% del impuesto sobre la renta por tres años más.

Las empresas extranjeras que operen en zonas económicas especiales y en zonas para el desarrollo tecnológico están sujetas a un impuesto sobre la renta de 15%. La

misma tasa se aplica a empresas extranjeras calificadas como de alta tecnología, independientemente de su ubicación.

Asimismo a la exención por dos años y la reducción por otros tres, las empresas cuyo valor de exportación sobrepasa 70% del valor de la producción, podrán tener una reducción de 50% del impuesto sobre la renta. En caso de que dichas empresas se encuentren en zonas económicas especiales o zonas para el desarrollo tecnológico, el impuesto será de 10% en lugar de 15%.

- ⊕ *Impuesto al valor agregado.* Muchas categorías de importaciones para la producción de artículos exportados pueden quedar exentas del impuesto al valor agregado; en la mayoría de los casos la exención no aplica si el beneficio se realiza para vender los artículos importados en el mercado interno.
- ⊕ *Utilidades.* Una empresa con capital foráneo puede estar exenta de los impuestos correspondientes a 40 y 100% del monto de las utilidades reinvertidas.¹⁷⁷

En el capítulo 1 se hace referencia a las Zonas Económicas Especiales (ZEE) cuyo objetivo principal es captar la inversión extranjera ofreciendo diversas ventajas fiscales, incentivos importantes como la exoneración de impuestos sobre los beneficios y de pago de aranceles para la importación de bienes de capital o materias primas que serán reprocessadas dentro de ellas, y el apoyo de los gobiernos tanto locales como estatales. Si bien estas ventajas se están reduciendo cada vez más, los servicios que prestan estas Zonas y la mejor calidad de sus infraestructuras las convierten en áreas preferentes de la inversión extranjera. El 70% aproximadamente de las IED que China recibe se concentran en cinco provincias costeras, entre ellas la provincia de Guangdong, la cual se supone que en los próximos años se transformará en el quinto Dragón Asiático¹⁷⁸ debido a que su crecimiento promedio anual durante 20 años ha sido del 12.6%.

¹⁷⁷ Rogelio Arellano, "China: transformación económica, competitividad y posibles implicaciones para México", *Comercio Exterior*, Vol. 55, Núm. 8, México, Bancomext, agosto de 2005, p. 713.

¹⁷⁸ Recordemos que los Dragones Asiáticos son: Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán.

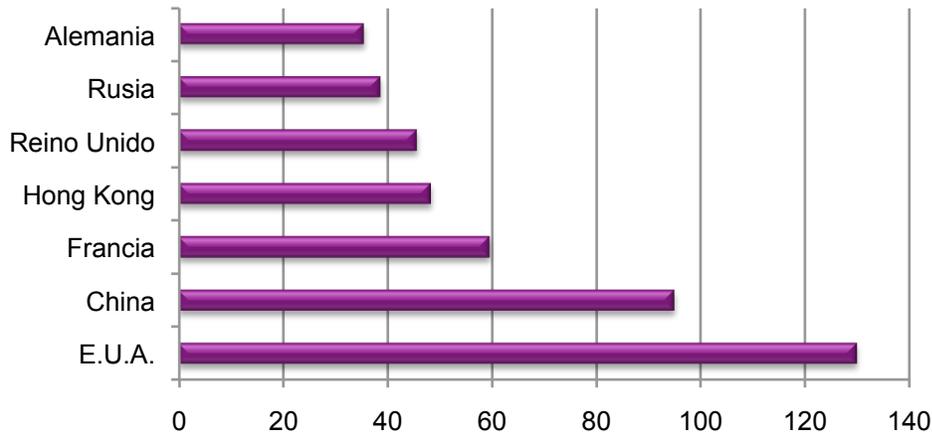
Cuadro 5. Inversión Extranjera Directa en China

AÑO	MILLONES DE DÓLARES
1980	57
2001	46,878
2004	60,630
2005	72,406
2006	72,715
2007	83,521
2008	108,312
2009	95,000

Fuente: Sitio oficial UNCTAD [en línea] Dirección URL:
<http://unctadstat.unctad.org/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=98> [consulta: 12 de enero de 2011].

En 2004 China era el tercer receptor mundial de Inversión Extranjera Directa después de Estados Unidos y Reino Unido. En 2008, China con 108 mil millones de dólares se caracterizó por ser el segundo receptor mundial de Inversión Extranjera Directa después de Estados Unidos con 324 mil millones. En 2009, mantuvieron la misma posición, China con 95 mil millones y Estados Unidos con 130 mil millones de dólares.

Gráfica 17. Corrientes mundiales de IED (2009) Entradas de IED

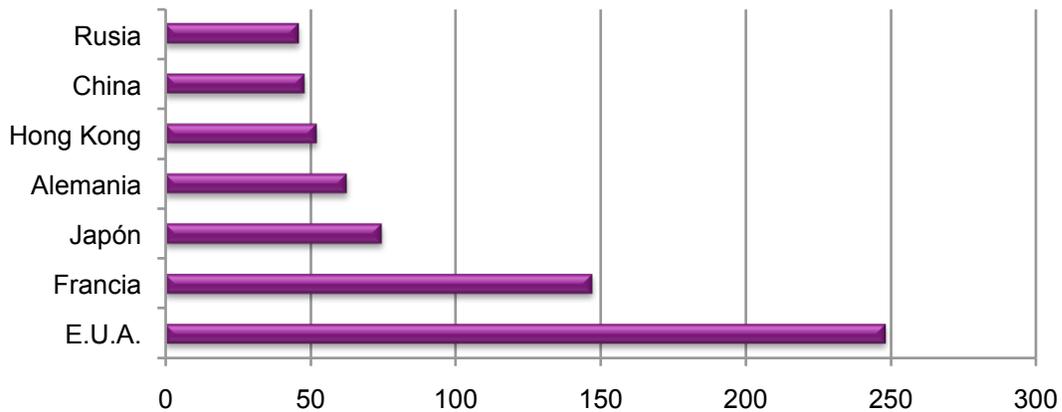


	E.U.A.	China	Francia	Hong Kong	Reino Unido	Rusia	Alemania
IED	129,9	95	59,6	48,4	45,7	38,7	35,6

Fuente: Sitio oficial UNCTAD Dirección URL:

<http://unctadstat.unctad.org/TableView/tableView.aspx?ReportId=98> (cifras en millones de dólares) [consulta: 12 de enero de 2011].

Gráfica 18. Corrientes mundiales de IED (2009) Salidas de IED

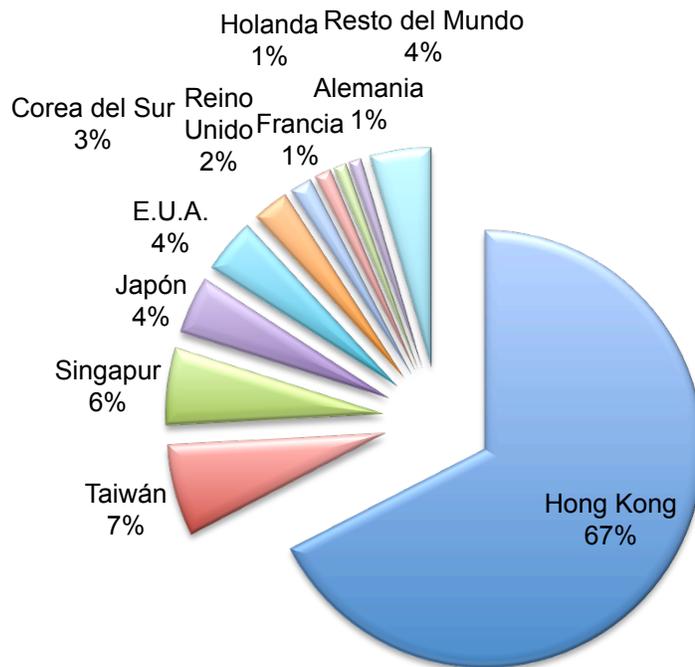


	E.U.A.	Francia	Japón	Alemania	Hong Kong	China	Rusia
IED	248,1	147,2	74,7	62,7	52,3	48	46,1

Fuente: UNCTAD Sitio oficial UNCTAD Dirección URL:

<http://unctadstat.unctad.org/TableView/tableView.aspx?ReportId=98> (cifras en millones de dólares) [consulta: 12 de enero de 2011].

Gráfica 19. Principales inversores en China (2010)



Fuente: MOFCOM (Ministry of Commerce People's Republic of China) Dirección URL: <http://english.mofcom.gov.cn/aarticle/statistic/foreigninvestment/201101/20110107381641.html> [consulta: 28 de enero de 2011].

Los principales inversores en China durante 2010 fueron Hong Kong, con una inversión de 67 mil 50 millones de dólares, y Taiwán con 6 mil 701 millones de dólares (mdd). Posteriormente, dentro de los diez principales están Singapur con una inversión de 5 mil 657 mdd, seguido de Japón con 4 mil 242 mdd, Estados Unidos 4 mil 052 mdd, Corea del Sur 2 mil 693 mdd, Reino Unido 1,642 mdd, Francia 1,239 mdd, Holanda en noveno lugar con 952 mdd y finalmente Alemania con 933 mdd.¹⁷⁹

Rogelio Arellano, investigador del Banco de México explica que la apertura comercial y de inversión ha impulsado el crecimiento económico de China pero existen otros

¹⁷⁹ Sitio Oficial de MOFCOM (Ministerio de Comercio de China) Dirección URL: <http://english.mofcom.gov.cn/aarticle/statistic/foreigninvestment/201101/20110107381641.html> [consulta: 28 de enero de 2011].

factores que también han favorecido a tal crecimiento. Dichos elementos, definidos como 'clima de inversión', incorporan desde asuntos relacionados con el *buen gobierno* hasta características de la infraestructura interna que facilitan el establecimiento y el desarrollo de empresas privadas. A su vez, Rogelio Arellano explica que el *buen gobierno* de conforma de las siguientes variables:

- a) La estabilidad política: se incluyen indicadores como golpes de estado, asesinatos y conflictos armados. Este factor representa la probabilidad de que un gobierno no sea depuesto violentamente.
- b) La eficacia y la eficiencia del gobierno: se refiere a la duración de los trámites burocráticos, el nivel de competencia de los servidores públicos y la calidad de sus servicios, así como la independencia de dichos servidores de presiones políticas.
- c) La calidad regulatoria: incluye controles de precios, medidas de competencia económica, número de regulaciones en determinado sector, etc. e intenta determinar el grado de dificultad para hacer negocios.
- d) La procuración de justicia: se relaciona con la eficacia y la eficiencia para controlar el crimen, la evasión de impuestos y el respeto de los derechos de propiedad; indica que tan predecibles son las leyes y el grado de obligatoriedad de las normas y contratos (aplicación de la ley).
- e) El control de la corrupción: indica la frecuencia y la cuantía de los pagos irregulares.¹⁸⁰

Grado de apertura de la economía (diversidad de importaciones y exportaciones)

Para analizar este indicador económico es necesario tomar en cuenta la Balanza Comercial, el volúmen de las importaciones y exportaciones y la diversificación de las mismas.

Entre los meses de Enero y Noviembre de 2010, el total de las importaciones y

¹⁸⁰ Rogelio Arellano, "China: transformación económica, competitividad y posibles implicaciones para México", *Comercio Exterior*, Vol. 55, Núm. 8, México, Bancomext, agosto de 2005, p. 706.

exportaciones fue de 2 mil 677 millones con un crecimiento de 36% con respecto al mismo periodo del año anterior. Las exportaciones de China, en ese mismo periodo, ascienden a 1,423 millones con un crecimiento del 33% y las importaciones 1,253 con un crecimiento del 40%. Los últimos reportes del Ministerio de Comercio de China informan que en el mes de noviembre de 2010 el total de las exportaciones e importaciones es de 283 mil 76 millones (153 mil 33 millones de exportaciones y 130 mil 44 millones de las importaciones) con un crecimiento de 36% con respecto a noviembre de 2009.¹⁸¹

Cuadro 6. Crecimiento comercial chino (bienes y servicios)

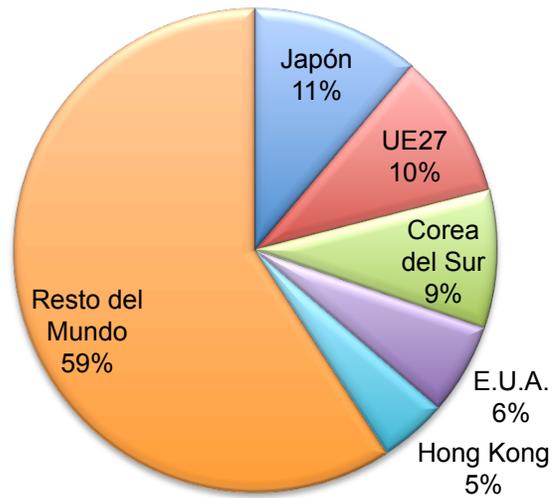
Año	2001	2003	2005	2007	2009	2010
Exportaciones	299,432	484,962	836,357	1,339,996	1,331,290	1,423,84
Importaciones	279,679	463,642	737,045	1,075,956	1,150,358	1,253,43
Comercio Total	579,111	948,604	1,573,402	2,415,952	2,481,648	2,677,27
Saldo	19,753	21,32	99,312	264,04	180,932	170,41

Fuente: Sitio Oficial UNCTAD [en línea]. Cifras en millones de dólares. Dirección URL: <http://unctadstat.unctad.org/TableView/tableView.aspx?ReportId=112> [consulta: 17 de enero de 2011].

Las importaciones chinas de acuerdo al país de origen denotan la apertura comercial de este país y la diversificación alcanzada por su Balanza Comercial, en donde se puede observar que su principal proveedor es Japón con 11% del total de las importaciones de China en 2009, seguido de la Unión Europea de los 27 con 10%, Corea del Sur 9%, Estados Unidos 6% y Hong Kong 5%, en conjunto estos 5 países conforman poco más del 40% del total de las importaciones de China (ver gráfica 20).

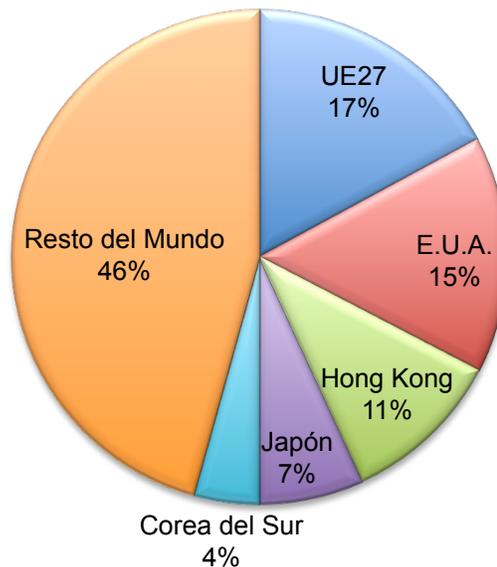
¹⁸¹ Sitio Oficial de MOFCOM (Ministerio de Comercio de China) [en línea] Dirección URL: <http://english.mofcom.gov.cn/aarticle/statistic/BriefStatistics/201012/20101207324489.html> [consulta: 17 de enero de 2011].

Gráfica 20. Principales proveedores de China (2009)



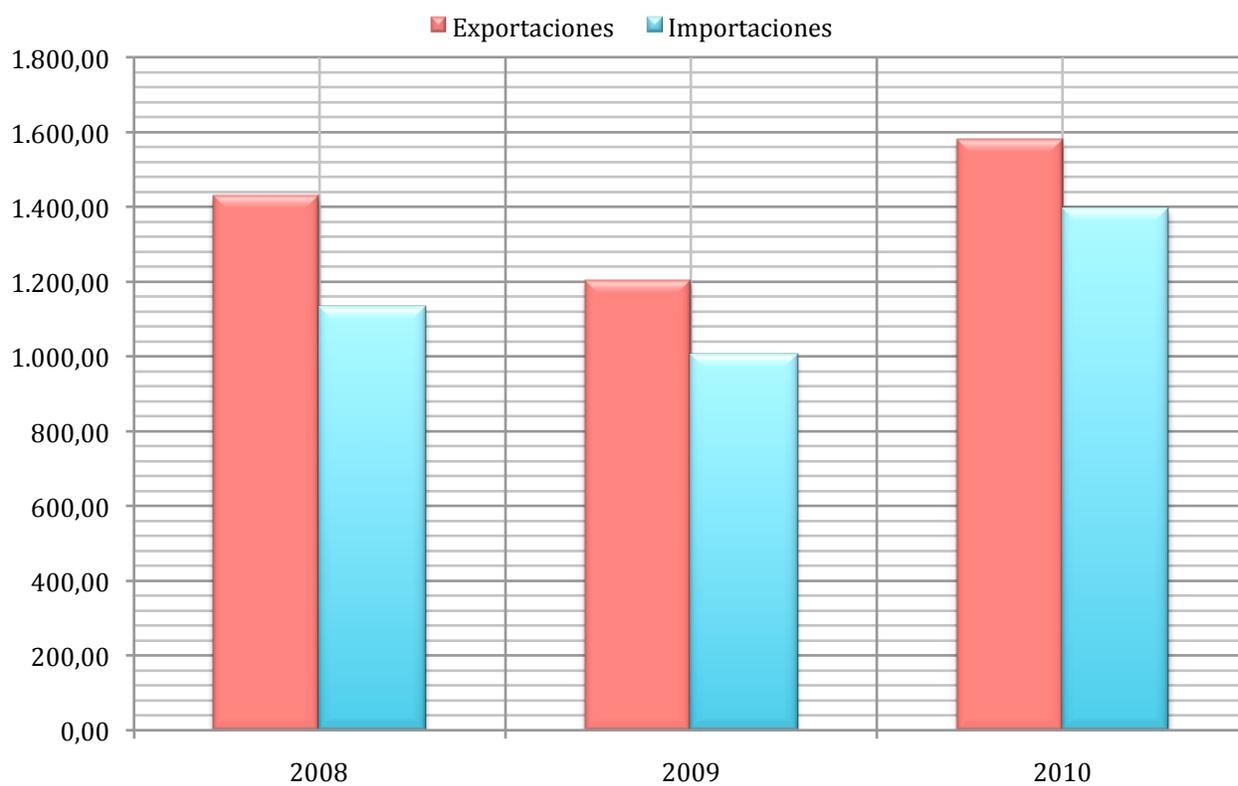
Fuente: ASEM Asia-Europe Meeting. Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 20 de enero de 2011].

Gráfica 21. Principales destinos de exportación de China (2009)



Fuente: ASEM Asia-Europe Meeting. Delegation of the European Union to China Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 20 de enero de 2011].

Gráfica 22. Comercio de bienes de China



*Cifras en millones de dólares

Fuente: FMI [en línea] Dirección URL: <http://www.principalglobalindicators.org/default.aspx> [consulta: 15 de marzo de 2011].

Con respecto a los principales destinos de exportación tenemos a la Unión Europea con sus 27 miembros, Estados Unidos, Hong Kong, Japón y Corea del Sur, con datos de 2008 y en conjunto estos 5 destinos conforman el 54% del total de las exportaciones de China, según MOFCOM.

Tanto en las importaciones como en las exportaciones, además de registrarse incrementos más que significativos, los mismos se han dirigido principalmente a productos con alto grado de elaboración y uso de tecnología, no así a sectores primarios, o por lo menos no con la importancia de los primeros. Ésto nos permite ver que China está experimentando una verdadera revolución productiva que está transformando su estructura económica, la cual está superando rápidamente la etapa de la producción primaria.

Índice de competitividad global

Este indicador económico mide la capacidad de los países de proveer altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos. Simultáneamente, esta habilidad depende de la productividad con la que un país utiliza sus recursos disponibles. En consecuencia, el índice mide un conjunto de instituciones, políticas y factores que definen los niveles de prosperidad económica sostenible hoy y a medio plazo.

Este índice es desarrollado y publicado cada año por el Foro Económico Mundial desde 1979. En el periodo 2009-2010, 133 economías de países en desarrollo y países desarrollados fueron evaluados. China ocupó en 2007-2008 el lugar 31, en 2008-2009 la posición 30 y en 2009-2010 el lugar 29. Por su parte, Estados Unidos que por varios años ocupó el primer lugar, este año se situó en el segundo superando a Singapur y superado por Suiza debido a la debilidad de sus instituciones financieras y su inestabilidad económica. En el informe 2010-2011 se prevé que China se sitúe en el lugar 27.

A continuación se presentan datos sintetizados y actualizados del Informe Anual del Foro Económico Mundial en donde observaremos que China año con año avanza posiciones a pesar de las consecuencias de la más reciente desaceleración económica mundial.

Cuadro 7. Informe de competitividad global (2009-2010)

	Posición (133 economías evaluadas)	Puntuación (1-7)
ICG 2009-2010	29	4.7
ICG 2008-2009 (134 economías evaluadas)	30	4.7
ICG 2007-2008 (131 economías evaluadas)	34	4.6
Requisitos básicos	36	5.1
Instituciones	48	4.4
Infraestructura	46	4.3
Estabilidad macroeconómica	8	5.9
Salud y educación primaria	45	5.7
Factores del aumento de la eficiencia	32	4.6
Educación y capacitación de alto nivel	61	4.1
Eficiencia del mercado de bienes	42	4.5
Eficiencia del mercado de servicios (mano de obra)	32	4.7
Sofisticación del mercado financiero	81	4.1
Buena disposición de tecnología	79	3.4
Tamaño del mercado	2	6.6
Factores de innovación y sofisticación	29	4.2
Sofisticación en los negocios	38	4.5
Innovación	26	3.9

Fuente: Foro Económico Mundial World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2009-2010 [en línea] p. 116, Dirección URL: <https://members.weforum.org/pdf/GCR09/GCR20092010fullreport.pdf> [consulta: 10 de enero de 2011].

Para finalizar, de acuerdo a los datos presentados a través de estos indicadores económicos es interesante ver como se refleja el crecimiento enorme que ha tenido China a partir de las reformas de 1979 y su rápida inserción en la economía global, consolidada desde su ingreso a la OMC.

De acuerdo a las estadísticas de organismos como la UNCTAD, Banco Mundial, FMI, ASEM y las conferencias de prensa ofrecidas por Pascal Lamy, secretario general de la OMC es posible enumerar las ventajas y desventajas de China en dicho organismo y las relaciones bilaterales con sus miembros.¹⁸²

Beneficios de China en la OMC y sus miembros:

- ▶ Al momento en que China ingresó en la OMC se le dió la oportunidad de contar con el mecanismo de solución de disputas para abordar y resolver los conflictos económicos y comerciales que puedan surgir con otros miembros de la organización.
- ▶ Aumentan las IED. El ingreso en la OMC hace al país más atractivo para los inversionistas extranjeros, no solo por la apertura en los mercados sino por una mayor transparencia en sus políticas, una mejor gestión de gobierno y una mayor previsibilidad institucional.
- ▶ La reforma de la liberación progresiva del comercio de China y la inversión han traído un rápido crecimiento económico y comercial, y ha promovido el reajuste de la mezcla de los bienes de exportación e importación y de la estructura industrial. Como resultado, las condiciones comerciales y el ambiente de inversión de China han mejorado notablemente y su fuerza nacional ha aumentado.
- ▶ China ha conseguido más contactos económicos y comerciales, mejoró su competitividad económica lo que produjo un gran impulso para el desarrollo de la modernización y para la mejora del nivel de vida de su población.

¹⁸² Organización Mundial de Comercio (noticias - discursos). "Cuando se abrió al mundo, China fue fuerte"-Lamy [en línea] 6 de septiembre de 2006, Dirección URL: http://www.wto.org/spanish/news_s/sppl_s/sppl33_s.htm [consulta 21 de enero de 2011].

- ▶ La entrada en la OMC ayuda a reforzar y desarrollar la cooperación económica y comercial de China con otros países.
- ▶ La entrada en la OMC es propicia para el equilibrio de fuerzas en el sistema comercial multilateral y para salvaguardar los derechos e intereses legítimos de los países en vías de desarrollo.

Desventajas de China en la OMC y sus miembros:

Si bien pudimos apreciar que la economía china presenta muchos aspectos positivos, lo cierto es que existen numerosos problemas, entre ellos los más importantes son:

- ▶ Aumento importante de los trámites administrativos: Es muy importante la lucha contra la corrupción en éstos por varios motivos, entre ellos el más importante es que la corrupción esta estrechamente ligada a la pobreza. La corrupción entre los funcionarios públicos de diferentes niveles como entre la nueva clase empresarial acostumbrada a las prácticas de soborno para lograr sus objetivos, socava el crecimiento económico y el desarrollo sustentable, y dificulta el cumplimiento del objetivo 1 de los ODM (Objetivos del Milenio) a cumplir para el año 2015 que es “la reducción de la pobreza extrema”.
- ▶ Es claro que los mecanismos de economía de mercado han generado una desequilibrada distribución del ingreso resultado de los diferentes grados de desarrollo entre las distintas regiones de China y entre las ciudades y el campo. Estas desigualdades han propiciado una migración interna, no autorizada pero tolerada, de más de 100 millones de campesinos que buscan oportunidades de empleo en las ciudades.
- ▶ Aumento de la pobreza, como resultado de los despidos de trabajadores en las empresas estatales y del continuo flujo migratorio desde el campo.

- ▶ Lento crecimiento de las industrias de nivel terciario y de servicios.
- ▶ Creciente desempleo producido por la tecnología industrial y retos enormes en material de desarrollo sustentable.
- ▶ Insuficiente tecnificación de las zonas agrícolas.
- ▶ Lento crecimiento en las PyMES. Las PyMES son muy importantes porque proporcionan el 75%, aproximadamente, de los puestos de trabajo creados en los últimos años en las ciudades chinas, absorbiendo un gran número de desempleados de grandes empresas estatales.

Para que China continúe con su desarrollo económico tendrá que resolver en un tiempo no muy lejano los problemas enumerados.

No obstante, las ventajas son amplias sobre las desventajas ya que la Organización Mundial de Comercio además le permitió una mayor liberalización del comercio y la inversión, docilidad en el manejo de las normas internacionales y fortalecimiento de la inversión extranjera como ya se ha observado.

3.4 Perspectivas de la economía china y su participación en el sistema económico mundial.

Como ya se ha explicado en los capítulos anteriores, China se ha convertido en uno de los países económicamente grandes con mayor potencialidad de desarrollo del mundo y la vida de los habitantes en términos globales ha alcanzado un mejor nivel comparado con los años en que comenzaba la Reforma y Apertura. Cabe destacar que el avance

de la economía nacional se ha cumplido mediante la aplicación de los Planes Quinquenales.

La Propuesta del Comité Central del Partido Comunista de China (PCCh) para la Formulación del XII Plan Quinquenal de Desarrollo Económico y Social de China (2011-2015), fue aprobada en la V Sesión Plenaria del XVII Comité Central del PCCh, que se celebró en octubre de 2010 en Beijing.

"La Propuesta del Comité Central del Partido Comunista de China para la formulación del duodécimo Plan Quinquenal de desarrollo económico y social de China" se dio a conocer al público. El documento sugiere que el nuevo periodo de cinco años, que se inicia en 2011, es una etapa crucial para la construcción de una sociedad modestamente acomodada. Así también aboga por profundizar el proceso de Reforma y Apertura en distintos aspectos, y acelerar la transformación del esquema de desarrollo económico de la nación. Dicha propuesta se compone de 12 puntos principales:

1. Acelerar la transformación del esquema de desarrollo económico nacional y crear una nueva plataforma para el avance científico.
2. Incentivar la expansión de la demanda interna mientras se mantiene un crecimiento económico estable y relativamente rápido.
3. Impulsar la modernización agrícola y acelerar la construcción de nuevas aldeas socialistas.
4. Desarrollar un sistema industrial moderno y reforzar la competitividad del sector.
5. Promover la coordinación y desarrollo regional y otorgar un impulso activo y estable al proceso de urbanización.
6. Avanzar en la construcción de una sociedad ahorradora de energía y ecológica y elevar la conciencia ecológica en la ciudadanía.
7. Profundizar la estrategia de fortalecimiento del país a través de la ciencia, la tecnología, la educación y el talento así como construir una nación orientada a la innovación.
8. Fortalecer el desarrollo social y establecer y mejorar el sistema de servicios públicos

básicos.

9. Buscar un mayor desarrollo cultural y prosperidad, así como promover el estatus cultural de la nación.

10. Acelerar las reformas y perfeccionar la economía de mercado socialista.

11. Aplicar una estrategia abierta de beneficio integral y expandir la apertura de la nación.

12. Unir al Partido Comunista de China y al pueblo integrado por todos los grupos étnicos del país y luchar por el cumplimiento del duodécimo Plan Quinquenal.¹⁸³

El cambio climático global ya no es solo una cuestión sobre clima. Se ha convertido en el tema principal de la planificación estratégica interrelacionada con la política, la economía, el comercio, la energía, la tecnología y el medio ambiente nacional e internacional.¹⁸⁴

El consumo global de energía en China se ubica entre los más altos del mundo y como un país, todavía en vías de desarrollo, para mantener el ritmo de crecimiento de su economía, esta tendencia no podrá frenarse a corto plazo. Sin embargo, su consumo per cápita es inferior al de prácticamente todos los países desarrollados y sólo una cuarta o quinta parte del de Estados Unidos. China, depende demasiado de la inversión industrial para estimular el crecimiento económico, lo que ha causado un elevado consumo energético por unidad de PIB. Por lo tanto, el gobierno chino ha ido transformando el modelo de crecimiento, buscando un desarrollo más equilibrado.¹⁸⁵

China ha sido durante mucho tiempo autosuficiente en cuanto a los recursos energéticos debido a su gran dependencia del carbón, a pesar de las abundantes reservas de gas natural que han sido detectadas en los últimos años y debido a sus pocas reservas petrolíferas. Es por esto que China ha adquirido un papel relevante

¹⁸³ Centro de Información de Internet China [en línea] Dirección URL: http://spanish.china.org.cn/china/txt/2010-10/28/content_21219282.htm [consulta: 26 de enero de 2011].

¹⁸⁴ Zou Ji, "Es necesaria una doble vía para las negociaciones internacionales sobre el clima", *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. LI, N.º 11 noviembre 2010, México, publicaciones CITEM, p. 65.

¹⁸⁵ Jiao Feng, "La necesaria recomposición de la estructura energética china", *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. LI, N.º 11 noviembre 2010, México, publicaciones CITEM, p. 28.

como comprador en el comercio energético mundial. Cabe agregar que en cuanto a sus reservas, su estructura energética queda compuesta actualmente por carbón en un 70%, petróleo en un 18% y gas natural en un 3.9%, el porcentaje restante queda para la energía nuclear, la hidroeléctrica y la eólica.¹⁸⁶

En los últimos años, China ha hecho muchos esfuerzos para ahorrar energía y reducir la contaminación. Se ha mejorado continuamente el sistema fiscal y se continuó con las reformas en los precios de los recursos. La introducción de 10 grandes proyectos de ahorro de energía y el lanzamiento de una campaña en la que participan 1000 empresas han dado lugar al ahorro de energía en la industria, el transporte, la construcción y otros sectores clave. La eliminación gradual de las antiguas instalaciones de producción que son grandes consumidoras de energía y muy contaminantes se ha visto favorecida por los proyectos piloto sobre la economía circular, el fomento del ahorro de energía y los vehículos ecológicos así como la introducción de los subsidios del Gobierno para apoyar las compras de productos de bajo consumo de energía por las familias corrientes. En 2009, el consumo de energía de China por unidad de PIB disminuyó en un 13% respecto al nivel de 2005, lo que equivale a la reducción de 800 millones de toneladas de dióxido de carbono.¹⁸⁷

Sobre la base de la protección del entorno ecológico, China ha desarrollado la energía hidroeléctrica de una forma ordenada, ha desarrollado activamente la energía nuclear y ha apoyado el crecimiento de las energías renovables. China ocupa el primer lugar en el mundo en términos de capacidad hidroeléctrica instalada, capacidad de energía nuclear en construcción, área de paneles solares de calentamiento de agua y capacidad de energía fotovoltaica. Además, ha sustituido ampliamente las tierras cultivables por bosques y ha ampliado la reforestación con la finalidad de aumentar la

¹⁸⁶ *Idem.*

¹⁸⁷ Li Wuzhou, "La contribución de China al Acuerdo de Copenhague", *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. LI, N.º 11 noviembre 2010, México, publicaciones CITEM, p. 68.

captura de carbono forestal. Cabe agregar que la superficie total de bosques plantados en China es la más grande del mundo (54 millones de hectáreas).¹⁸⁸

El cambio climático global plantea una amenaza crítica para la seguridad energética y el medio ambiente de China, los cuales son clave para el desarrollo rápido, estable y sano de la economía y la sociedad de la nación.¹⁸⁹ Establecer objetivos claros de reducción de emisiones forma parte del compromiso de China por transformar su modelo de crecimiento económico y construir una sociedad respetuosa con el medio ambiente y que consuma eficientemente sus recursos, así como para combatir el cambio climático. Demuestra también la firme voluntad de su gobierno de resolver sus problemas medioambientales y de escasez de recursos.¹⁹⁰

El 70% de la energía consumida en China actualmente, se obtiene del carbon, como ya se ha mencionado. Su uso genera graves problemas de contaminación medioambiental, pero mientras el petróleo y el gas natural son escasos, el carbón es abundante y el país se ha visto obligado a incluir la hulla como fuente de energía fundamental.¹⁹¹

En los próximos 5 años, el desarrollo energético de China se centrará en 7 puntos claves:

“1) Perfeccionar la explotación de los combustibles fósiles. (Los combustibles fósiles siguen constituyendo la base del abastecimiento energético de China. Es necesario modernizar las minas de carbón, reforzar la producción de petróleo y gas natural y mejorar el desarrollo de la generación de energía térmica).

¹⁸⁸ *Idem.*

¹⁸⁹ Zhang Hua, Jiao Feng, “Ideas ecológicas de los Partidos Democráticos”, *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. LI, N.º 11 noviembre 2010, México, publicaciones CITEM, p. 24.

¹⁹⁰ Lü Wenbin, “Metas y logros de China en ahorro de energía y reducción de emisiones”, *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. LI, N.º 11 noviembre 2010, México, publicaciones CITEM, p. 26.

¹⁹¹ Xu Kexin, “El desarrollo energético de China para los próximos cinco años”, *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. LII, N.º 1 enero 2011, México, publicaciones CITEM, p. 46.

2) Impulsar el desarrollo de los combustibles que no sean de origen fósil. (Acelerar la construcción de centrales hidroeléctricas y nucleares y aprovechar de forma activa y racional, la energía eólica, solar, la procedente de la biomasa y otras renovables para asegurar que en 2015 el porcentaje del combustible de origen no fósil represente más del 11% del consumo de energía primaria).

3) Reforzar la construcción de viaductos para el transporte de energía y la capacidad de las redes de distribución.

4) Potenciar la innovación tecnológica y la renovación de las instalaciones. (Partiendo del nivel actual de desarrollo y de las necesidades prácticas, reforzar la capacidad científica y tecnológica para identificar prioridades y objetivos de desarrollo y aumentar la producción y la autonomía de las instalaciones nacionales).

5) Impulsar el ahorro de energía y la reducción de las emisiones. (Impulsar el ahorro de energía y la reducción de las emisiones en todas las fases de explotación y consumo, fomentar la explotación intensiva de los recursos energéticos, reforzar el control de la demanda, impulsar el ahorro energético en sectores clave y reducir las emisiones contaminantes, con el objetivo de lograr un desarrollo equilibrado).

6) Intensificar la cooperación internacional. (Profundizar y expandir la apertura al exterior de la industria energética, aumentando el comercio internacional y el desarrollo de la producción de energía en el exterior).

7) Impulsar la reforma del sistema energético. (Aplicando reformas estructurales, buscar una mejora de los mecanismos de mercado y de la gestión de las inversiones en el sector. Proporcionar orientación para nuevas políticas en material fiscal y financiera, así como intensificar el trabajo legislativo y la gestión administrativa en esta industria para fomentar el desarrollo científico del sector de la energía).¹⁹²

¹⁹² *Ibid.*, p. 49.

China apuesta por el Occidente de su territorio pues dispone de abundantes recursos naturales, por ejemplo unas reservas de agua que suponen el 82.5% del total del país, del cual menos de 1% de las mismas ha sido explotado. También aquí se pueden encontrar 120 de los 140 minerales verificados, entre los que el carbón que aquí se extrae representa el 36% del volumen total del país, el petróleo el 12% y el gas natural el 3%.¹⁹³

El Oeste comprende seis provincias (Shaanxi, Gansu, Qinghai, Sichuan, Yunnan y Guizhou), cinco regiones autónomas (Tíbet, Ningxia, Xinjiang, Mongolia Interior y Guangxi) y el municipio de jurisdicción central de Chongqing. Esta área constituye el 71.4% de la superficie de todo el país.¹⁹⁴

El gobierno chino tiene la intención de convertir al Oeste en una importante base energética, de procesamiento intensivo de recursos, de industria manufacturera de equipos y de nuevas industrias estratégicas. Para el año 2015, en el Oeste se tendría que haber duplicado el valor de la producción económica de 2008. Gracias a las condiciones geográficas de las regiones occidentales, el desarrollo de energías limpias, como la eólica y la solar, será algo prioritario. Por otro lado, se aprovechará el hecho de contar con la línea fronteriza más larga del país para acelerar el comercio internacional, ya que estas regiones limitan con una decena de Estados.¹⁹⁵

En los últimos años, la economía china se ha desarrollado rápidamente, pero lo ha hecho basándose en un modelo de crecimiento extensivo que ha ido modificando. A pesar de sus escasos recursos per cápita, su industrialización se caracteriza por un elevado consumo energético, por el derroche de recursos y por los graves problemas de contaminación que origina. Este modelo de crecimiento ha provocado que China aumente su dependencia de los recursos energéticos importados, al mismo tiempo que se incrementa la presión sobre los recursos y medio ambiente propios, de tal manera

¹⁹³ Lan Xinzhen, "El Oeste, nuevo motor del crecimiento económico chino", *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. LII, Nº 2 febrero 2011, México, publicaciones CITEM, p. 36.

¹⁹⁴ *Idem.*

¹⁹⁵ *Idem.*

que, si la modernización del país continúa por este camino, éstos no van a poder soportarla y el desarrollo económico chino será insostenible. Por lo tanto, es vital para China reconducir la situación hacia un crecimiento diferente, es decir, se debe encontrar el equilibrio entre progreso y cambio climático, investigar activamente formas efectivas de control de las emisiones de gases de efecto invernadero, cambiar el modelo de desarrollo, estimular un reajuste de la estructura económica, aumentar el ahorro y la eficiencia energéticas y fomentar el desarrollo de energías limpias.

La tendencia a nivel internacional hoy en día es hacia la economía verde y la reducción de emisiones, intensificándose las inversiones y el apoyo político en muchos países en busca de un camino propio de desarrollo sostenible. Así, se ha abierto un nuevo campo a la competencia científica, tecnológica y económica en las industrias de bajo carbono. El gobierno chino, en la misma dirección, ha elaborado una estrategia relevante y está realizando grandes esfuerzos para modificar el modelo de crecimiento y conseguir un desarrollo saludable, y al mismo tiempo rápido, para el país. Se trata de aprovechar el reto que supone el cambio climático y considerarlo una oportunidad para evitar el “efecto de saturación” del actual modelo productivo y fomentar el desarrollo sostenible a través del control de las emisiones.

En la década 2011-2020, la lucha contra el cambio climático será una de las estrategias fundamentales de China y se incluirá en los objetivos e indicadores obligatorios en todos sus planes de desarrollo social y económico, así como en el sistema de evaluación de sus resultados. Y por el momento, China tiene dos tareas urgentes: la primera es el control de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la segunda es el aumento de la capacidad de adaptación al cambio climático. En cuanto a la primera, China debe acelerar la transformación de su modelo de desarrollo económico a través de la reestructuración industrial, modernizando las industrias tradicionales con tecnologías de bajo carbono e incluso restringiendo estrictamente el desarrollo de industrias de alto consumo energético y de alta emisión de CO₂ y eliminando las obsoletas. En lo que respecta a la segunda, China va a estudiar y elaborar su estrategia y políticas globales tomando medidas eficaces, en particular en áreas clave

como la agricultura, la silvicultura, la calidad del agua y del aire, y en cuanto a las regiones más vulnerables, para mitigar el impacto negativo del cambio climático.

China, se centrará en cinco aspectos principales durante la presente década¹⁹⁶:

1. *Reforzar la planificación y las orientaciones, así como lograr los objetivos de control de emisiones de gases de efecto invernadero para 2020.* China continuará incluyendo su estrategia para hacer frente al cambio climático en su XII Plan Quinquenal (2011-2015), elaborando los correspondientes objetivos, tareas y políticas tomando las medidas pertinentes.
2. *Perfeccionar las políticas y el marco legal.* Se estudiarán y aplicarán políticas industriales, fiscales, financieras, tecnológicas y de consumo relacionadas con el control de la emisión de gases de efecto invernadero.
3. *Impulsar la investigación científica y el desarrollo tecnológico.* China acelerará la investigación y desarrollo de tecnologías de bajo carbono y formulará estrategias y programas de desarrollo científico-tecnológico para hacer frente al cambio climático, en áreas como las energías renovables y la nuclear, los automóviles de nueva energía, el ahorro energético de alta eficiencia, la reducción de emisiones en el ámbito de la construcción y el transporte, la captación y almacenamiento de CO₂, etc..
4. *Fomento de la información y la educación.* China va a llevar a cabo un gran esfuerzo de concienciación de la opinión pública, con el objetivo de crear en la sociedad un ambiente favorable a la lucha contra el cambio climático, promoviendo ideas, hábitos de vida y de consumo más ecológicos entre la población tanto urbana como rural.
5. *Intensificar el diálogo y los intercambios internacionales.* China tomará parte en diversas iniciativas de cooperación multilateral y bilateral y aprovechará las tecnologías más avanzadas y las experiencias con éxito a nivel internacional para aumentar su capacidad de adaptación y mitigación de los efectos del

¹⁹⁶ Xie Zhenhua, "Políticas y acciones de China para combatir el cambio climático", *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. LI, N.º 11 noviembre 2010, México, publicaciones CITEM, p. 23.

cambio climático. En el marco de la “Cooperación Sur-Sur”, China apoyará a otros países en desarrollo en sus acciones para afrontar el cambio climático, en particular, a los países menos desarrollados y a los más vulnerables a sus efectos adversos, y promoverá la cooperación internacional en la investigación científica, en la transferencia de tecnología, en las tareas de educación a la población y en el intercambio de información.

China contraerá las obligaciones y responsabilidades internacionales que corresponden a su etapa de desarrollo dentro de sus capacidades; pondrá en práctica políticas, medidas y acciones activas y eficaces a nivel nacional, y desempeñará un papel constructivo para conseguir éxitos en las negociaciones internacionales, poniendo todo de su parte para luchar contra el cambio climático a nivel global y fomentando el desarrollo sostenible.

China se enfrenta a importantes desafíos cuando colabora con la comunidad internacional en sus esfuerzos por combatir el cambio climático, siendo uno de los más importantes su condición de país en vías de desarrollo, algo que ha sido puesto en cuestión por algunos Estados. Según el principio de “responsabilidades comunes pero diferenciadas”, los países en vías de desarrollo pueden dar prioridad al crecimiento económico, explorando vías de desarrollo de bajo carbono con la ayuda tecnológica y financiera de los países ricos. En este sentido, China también necesitaría ayuda financiera y transferencia de tecnología por parte de los países desarrollados para desplegar una estrategia de crecimiento sostenible.

China le concede una gran importancia a su respuesta al cambio climático como un medio para conseguir un desarrollo sostenible para las futuras generaciones y en consecuencia ha fijado para 2020 unos objetivos de mejora respecto al 2005: reducir las emisiones de CO₂ entre un 40% y un 45% por unidad de PIB, aumentar el uso de fuentes de energía alternativas a los combustibles fósiles como recurso energético

principal en un 15% y ampliar la superficie de bosque en 40 millones de hectáreas y su volumen en 1,300 millones de m³.¹⁹⁷

Pan Jiahua dice que para conseguir estos objetivos, China ha adoptado varias medidas, pero necesita también de la ayuda internacional ya que su capacidad propia tiene límites. “China está decidida a construir una economía de bajo carbono y reducir las emisiones de CO₂ tanto para hacer frente al cambio climático como para garantizar la seguridad energética y promover el crecimiento sostenible. Para ello, China precisa de la comprensión y apoyo de la comunidad internacional en su esfuerzo por hallar el equilibrio entre el desarrollo y la reducción de emisiones”.

Con todos estos objetivos, se suma uno importante. Una de las Zonas Ecocómicas Especiales, el delta del Río Yangtsé, es candidata a convertirse en la sexta megalópolis del mundo y así conseguir una gran influencia global por lo que necesita ser más abierta e internacional. A su vez, las empresas de inversión extranjera son fundamentalmente importantes en la región y a pesar de la crisis financiera global, mantuvieron su confianza y fuerte interés en esta región que se caracteriza por el abundante vigor económico y las distribuciones perfectamente organizadas de las industrias.¹⁹⁸ En su totalidad, China buscará captar mayor inversión extranjera y es por eso que en su proyecto de trenes de alta velocidad, tiene estimado que para el año 2020, la construcción de líneas de alta velocidad podrán unir al 70% de las ciudades más importantes del país, lo que equivale a la cobertura del 80% de las redes aéreas. Y si todo va bien, en los próximos diez años se construirán aproximadamente 16,000 km de líneas de alta velocidad.¹⁹⁹

¹⁹⁷ Luo Qi, “Haciendo lo correcto”, *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. LI, N.º 11 noviembre 2010, México, publicaciones CITEM, p. 54.

¹⁹⁸ Liu Qiong, “El delta del río Yangtsé: ¿despegue de la sexta megalópolis internacional?”, *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. LII, N.º 1 enero 2011, México, publicaciones CITEM, pp. 50-53.

¹⁹⁹ Gabriela Cedillo, “Trenes de alta velocidad, simplificando la vida”, *China Hoy (filial latinoamericana)*, Vol. LII, N.º 1 enero 2011, México, publicaciones CITEM, p. 44.

Conclusiones

La política de Reforma y Apertura de China en 1978 abarcó una transformación en dos sentidos, hacia el interior del país y hacia el escenario internacional. La primera planteó modificar los mecanismos que frenaban el desarrollo de la producción social, mientras la segunda se centró en el establecimiento de Zonas Económicas Especiales, la apertura de la costa y sus zonas fronterizas hasta participar en la globalización económica, con el objetivo de promover y facilitar flujos de inversión extranjera, tecnología, capital e información y probar el esquema de apertura a la inversión extranjera.

Durante estas tres décadas ocurrieron cambios significativos en diversos aspectos de la sociedad china y se han registrado avances históricos en la economía, la política, la cultura y la construcción socialista. Según los chinos, los 30 años de rápido desarrollo económico que han vivido equivalen a 100 años o más de desarrollo de los países occidentales por lo que los problemas y desafíos de deben enfrentar en un futuro son significativos. De hecho, uno de los mayores desafíos para la humanidad es el calentamiento global, y China siendo un país en vías de desarrollo, con una población enorme, compleja climatología, y un frágil entorno medioambiental es muy vulnerable al impacto negativo del cambio climático que amenaza seriamente las condiciones de vida y de desarrollo de muchas de sus regiones, desde recursos hídricos y alimentarios hasta su medio ambiente y sus fuentes de energía.

Con 1,314 millones de habitantes, China ha alcanzado un crecimiento económico sostenido del 10% anual durante tres decenios de Reforma y Apertura. Se ha reducido en mayor medida la población en la pobreza y a su vez los ingresos de la población urbana y campesinos aumentaron. La población en la pobreza absoluta disminuyó de 250 millones a 23 millones de personas y pese al desequilibrado desarrollo entre la ciudad y el campo, entre las diversas regiones y entre la economía y la sociedad, el número de chinos pobres continúa bajando y la clase de ingresos medios va en ascenso.

China participa en el comercio internacional de acuerdo con las normas de la OMC y los compromisos adquiridos en la negociación. La adhesión de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC) significó la continuidad del programa de reformas económicas, sobre cuya base se convirtió en el “gigante asiático” que llamó y sigue llamando la atención de empresas, industrias e inversionistas de todo el mundo en razón del enorme mercado de 1,314 millones de potenciales consumidores que representa y cabe agregar que fue el comienzo de una nueva etapa en la política reformista además ha tenido consecuencias en la economía interna e internacional e impacta en el régimen comercial en sí mismo.

A nivel interno, las consecuencias económicas del ingreso de China a dicho organismo están relacionadas al incremento de la competencia sobre sectores específicos de la economía y a sus efectos sobre el nivel del empleo. Los sectores más afectados fueron la agricultura, el automotriz y productos farmacéuticos en los cuales aumentó el desempleo, mientras que los más beneficiados fueron textiles y vestimenta los cuales son sectores intensivos en mano de obra y en los que se incrementó el empleo debido a las ventajas comparativas que tiene China.

En la hipótesis *“el desarrollo y crecimiento económico de China modifica su participación en el entorno mundial, lo que fomenta las oportunidades de negocios para la comunidad internacional. Asimismo, el gobierno de México tiene la oportunidad de implementar cambios en su política de desarrollo de negocios a nivel internacional para incrementar las relaciones de negocios con la economía china”* podemos decir que tanto China como sus principales socios comerciales (la Unión Europea [27], Estados Unidos, Japón, Corea del Sur) se han beneficiado del hecho que China forme parte de la OMC y deja en evidencia la importancia de la estrategia comercial para la definición de la política exterior y la necesidad de los demás Estados de tener en claro sobre la base de qué normas, reglas, principios y procedimientos de toma de decisiones deberán relacionarse con China, a modo de maximizar sus oportunidades y reducir sus riesgos.

A través de las gráficas y datos duros del comercio entre China y las principales economías del mundo plasmados a lo largo de los tres capítulos podemos apreciar que China va por buen camino y cumpliendo sus objetivos así que para el año 2030 es muy probable que se convierta en la primera economía del mundo. Prueba de ello es que se considera a China junto con Rusia, la India, Brasil y recientemente Sudáfrica, los llamados BRICS, se conviertan en la principal fuerza económica del mundo en los próximos 50 años ya que han contribuido con más de un tercio del crecimiento del PIB mundial y que a su vez entre los retos y desafíos a los que se enfrentan deben corregir sus desequilibrios internos en lo económico, social y político.

Hoy, dentro del proceso acelerado de globalización, China y el mundo se necesitan mutuamente para encarar los desafíos y oportunidades comerciales que se presenten a fin de mejorar el bienestar de la población, fortalecer la cooperación económica y tecnológica recíproca.

En 2010, la velocidad del desarrollo de China fue más rápida de lo que se esperaba pues su PIB superó al de Japón y como consecuencia se convirtió en la segunda economía del mundo, después de Estados Unidos. Actualmente es el primer exportador y el segundo importador de mercancías y en cuanto a los servicios comerciales es el quinto exportador y el cuarto importador. Antes de su adhesión a la OMC en 2001, era el séptimo exportador y octavo importador de mercancías y en los servicios comerciales ocupó el lugar 12 como exportador y el 10 como importador.

El gran desarrollo económico de China ha hecho que el volumen global de su economía se incremente fuertemente. Sin embargo, los ingresos del pueblo chino aún no siguen el ritmo del PIB. Desde la perspectiva del desarrollo, China tiene mucho camino por recorrer para lograr que los ingresos de sus ciudadanos estén dentro de los estándares internacionales. A pesar de que el país ha obtenido una gran cantidad de divisas y un superávit comercial, los salarios de la población no mejoraron y por el contrario, los precios y costos de las viviendas subieron, sumándose a los problemas relacionados con el ámbito ecológico, el financiero, del consumo de energía y materias primas, la

reforma de la sanidad, la seguridad alimenticia, la seguridad social, la corrupción, la reforma educativa, la reforma de la vivienda, la inequidad territorial, el empleo y la brecha en la distribución de los ingresos, entre otras cuestiones que impiden que China aumente su capacidad de desarrollo sostenible.

El desarrollo de una economía sostenible en China no es algo fácil de conseguir. China es un país con una enorme población y su estructura de consumo de energía es incompatible con las exigencias de una economía de bajas emisiones de carbono, es por esto que será interesante seguir las acciones del gobierno chino y las políticas, medidas y acciones activas que generen el cambio.

El principio del crecimiento sostenible afirma que el cambio climático es un problema medioambiental y también un problema de desarrollo. Todos los países deben considerar de forma integral el crecimiento económico, la eliminación de la pobreza, la protección medioambiental y la lucha contra el cambio climático, en el marco del desarrollo sostenible, especialmente en el caso de los países en vías de desarrollo debido a su necesidad prioritaria y racional de progreso económico.

A pesar de que sus grandes centros urbanos están entrando en la fase final de la industrialización, la mayoría de las zonas sólo han cubierto aproximadamente la mitad del camino a la industrialización. Después del establecimiento de las Zonas Económicas Especiales en la costa Este, China empezó a aplicar una estrategia clave para desarrollar a gran escala las regiones occidentales del país y así lograr un desarrollo coordinado entre todas las regiones. Y así, debido a esta etapa de industrialización y urbanización aceleradas, China es el principal emisor mundial de gases del efecto invernadero que producen el calentamiento global.

El doceavo plan quinquenal de China (2011-2015) tiene objetivos muy claros, referentes al desarrollo sostenible y cuestiones climáticas muy ligadas al deseo de lograr un cambio en su modelo de desarrollo. El 70% de la energía que China consume actualmente la obtiene del carbón así que debe reconfigurar su estructura energética

aumentando la participación de otras fuentes de energía como la nuclear, la solar, la hidroeléctrica y el gas natural manteniendo el volumen de importación de petróleo para frenar la excesiva dependencia del carbón. Dicen los expertos en el tema que si China logra reducir en un 30% ó 40% el consumo del carbón y aumenta un 20% el uso de energía nuclear, la hidroeléctrica y el gas natural, entonces habrá conseguido una estructura de consumo energético ideal. De esta manera, la exploración de las fuentes de energía bajas en emisiones de carbono, el desarrollo de un modo de producción bajo en emisiones de carbono y la popularización de los estilos de vida bajos en emisiones de carbono son las bases para una nueva economía productiva en China.

Hoy, China es un centro de producción de nivel internacional. Los bajos costos laborales y una disciplinada mano de obra, habilidades en ingeniería y recursos, centros de producción, terrenos baratos y abundantes, así como un entorno jurídico y político favorable a las inversiones, han convertido a China en un país altamente competitivo. De hecho, no tiene competencia real de ningún tipo para la exportación de ciertos productos, y es y seguirá siendo el destino de muchas empresas que desean trasladar a China sus centros de producción. El creciente mercado interno chino es cada día más accesible y atractivo. Por otro lado, el hecho de que China pertenezca hoy a la OMC la obliga a emprender ciertas medidas, como la disminución de sus tarifas arancelarias y no arancelarias.

Así que la época del “hecho en China”, caracterizada por la producción en masa de artículos, se ha pasado a la del “creado en China”, cuyo rasgo principal es la innovación tecnológica. A partir de 2011, el gobierno chino planteó invertir una mayor cantidad de sus ingresos en aumentar el nivel de vida de la población y está elaborando una serie de políticas para contener los precios.

Por otro lado, aunque China aparece como el mayor competidor de México en materia de comercio internacional, también es cierto que ofrece a nuestro país oportunidades de asociación y cooperación, y debido a esta percepción de desventaja de México frente a China la atención de la agenda bilateral se centra en medidas para combatir prácticas

desleales de comercio, uso de subsidios y contrabando de mercancías chinas en lugar de identificar y promover más oportunidades en el mercado chino.

Para que México active nuevamente su dinamismo exportador es necesario que incremente su presencia en uno de los mercados más grandes y de mayor crecimiento como lo es China.

La relación entre México y China que inició con un gran impulso por las dos partes, ha sufrido importantes altibajos que han puesto en evidencia la ausencia de una estrategia y de una política estructurada por parte de México respecto de lo que se espera y se busca en la relación con China. Aunque la relación político diplomática de nuestro país con China se ha mantenido siempre en buen nivel, en sus contenidos han estado ausentes políticas y acciones que hubiesen permitido generar una relación estratégica de largo plazo.

El campo comercial es el que ha generado el mayor número de fricciones en la relación bilateral. A partir de 1995, cuando se hizo cada vez más evidente la competencia que representaría China a México, la iniciativa privada mexicana presionó al gobierno para que éste penalizara al comercio proveniente de este país, entonces se determinó la imposición de cuotas compensatorias a más de seis mil fracciones arancelarias a productos chinos. Esta política no tuvo el efecto comercial esperado, pues la misma mercancía sigue ingresando a México. Sin embargo, esta posición de enfrentamiento con China ha tenido como resultado, entre otros, que China haya declarado a Brasil como el país más importante de América Latina para el destino de sus inversiones y de su comercio bilateral.

Hace 5 años, los costos laborales eran más caros en México que en China y debido a esto los inversionistas extranjeros trasladaron a China la producción de bienes baratos y de enorme volumen de comercialización. Pero, México tiene la ventaja geográfica de vecindad con Estados Unidos que actualmente es el mayor mercado, es por esto que se considera que China ya no es una amenaza para México, al contrario sus costos

laborales lo harán, junto con otros países asiáticos, traer inversiones para atender desde aquí al mercado estadounidense. Por cuestiones de distancia y tiempos de entrega que hacen más complicada y costosa la logística, se prevé que haya más inversión de China, Japón y Taiwán en la industria maquiladora en México, sobre todo de aquellas empresas que buscan exportar hacia Estados Unidos, Canadá o Centroamérica.

China es el mayor país en desarrollo, posee abundantes recursos humanos y un mercado potencial enorme pero con recursos limitados así que en consecuencia necesita de gran cantidad de materias primas, sobre todo petróleo y algunos minerales. China es un significativo importador de mercancías primarias y por consiguiente ofrece oportunidades a los exportadores de México y en conjunto América Latina de este tipo de mercancías, además debido a esta abundancia en recursos naturales, China no sólo necesita comprar, sino también invertir en ellos para explotarlos y producirlos conjuntamente. Cabe destacar que China es uno de los mayores consumidores del mundo de mercancías agrícolas y metales. Economistas y expertos en el tema afirman que exportar materia prima a China es una trampa comercial porque se venden los insumos y al final se importan bienes terminados que son más caros así que México debe centrarse en producir bienes y servicios con un alto valor agregado.

Ya con 35 años de relación diplomática entre México y China, no existe una organización empresarial suficientemente sólida que coordine y concentre los esfuerzos de la relación en este ámbito. El sector empresarial mexicano no ha logrado crear una institución o cámara empresarial entre México y China, debido a que el sector se encuentra dividido. Por un lado, existe un grupo importante de empresas que favorecen la apertura y regularización comercial entre México y China, con el objeto de permitir la entrada más barata de los productos chinos, en particular empresas dedicadas a la electrónica y también de productos finales de consumo en tiendas departamentales y de autoservicio así como empresas maquiladores agrupadas en la Cámara Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación. Estos sectores son los más interesados en profundizar relaciones con Asia y en específico con China. Y por el otro lado, se

encuentra el sector manufacturero en general, y particularmente los que representan a las manufacturas ligeras como juguetes, plásticos, muebles, textiles, confección, etc., orientadas al mercado interno quienes han insistido en la necesidad de no ahondar las relaciones económicas y comerciales entre ambos países.

La división entre el sector empresarial es evidente en los diversos debates en torno a las cuotas compensatorias que México ha negociado con China en el marco de su adhesión a la OMC. La mayor parte de los empresarios activos en estas negociaciones rechazaron tanto la eliminación de cuotas compensatorias como la idea de mejorar las relaciones comerciales bilaterales, en especial la industria del cuero y el calzado. De hecho, en México se realizó la cuarta y última reducción de “medidas de transición” que protegen a productos mexicanos de la competencia desleal de mercancías procedentes de China que estarán vigentes hasta diciembre de 2011, a lo que el gobierno mexicano ofrece mecanismos de defensa a los fabricantes mexicanos cuando se presenten casos de subsidios o dumping al terminar el presente año.

Esta situación y la ausencia de un organismo empresarial especializado, con análisis y propuestas de corto, mediano y largo plazo, es reflejo de la falta de información y propuestas concretas en múltiples ámbitos como por ejemplo la importación ilegal de mercancías desde China, tanto vía triangulación en los Estados Unidos como a través del contrabando técnico y la corrupción existente en las aduanas mexicanas. Estos aspectos sin análisis ni propuestas por parte del empresariado mexicano en definitiva no ayudan a la relación bilateral.

Asociaciones y organismos como el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología A.C. (COMCE), Proméxico y el Banco de Comercio Exterior de México (Bancomext), la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo (AMSDE) y la Cámara de Empresarios Chinos en México, entre otras, hacen un gran esfuerzo por entablar relaciones con China pero el sector privado requiere un organismo especializado en la relación China-México. Los organismos y empresas establecidas en México necesitan profundizar en su conocimiento sobre China, en

especial en el ámbito económico y comercial, pero también en la mentalidad y forma de hacer negocios. Por ejemplo, Proméxico y Bancomext en su 'Guía para hacer negocios en Asia y Oceanía' dan aspectos generales del país, un poco de historia, cifras respecto a su economía, cuestiones básicas que son imprescindibles al momento de hacer una negociación como cultura, religión, valores y costumbres sociales, la forma de hacer contactos, la estructura corporativa en las empresas y desde luego los puntos clave para negociar, desde como comportarse en un evento social, el atuendo en las reuniones, hasta los obsequios y frases comunes en los negocios. Desde luego, material de gran ayuda que si es profundizada y especializada el resultado será distinto.

China, siendo un importante competidor en sectores y mercados clave del sector exportador mexicano y su mercado interno, es una oportunidad para nuestro país a la apertura de oportunidades y la posibilidad de concretar alianzas estratégicas y proyectos de inversión extranjera directa. Sin duda es un gran desafío para México y acelerar el desarrollo y competitividad en sectores con los cuales no sostiene una fuerte competencia con China podría ser de gran ayuda. Si queremos que México sea competitivo, es condición necesaria que haya competencia. Un país no puede ser competitivo si sus empresas no compiten y así aumentarán las posibilidades de tener un mayor crecimiento económico. México tiene que romper con su estructura monopólica porque debido a esto se tienen servicios caros, ineficientes y poco competitivos con el mundo que además elevan la estructura de costos del sistema productivo, afectan el desarrollo económico, la economía de los consumidores y frenan la inversión en este país.

Los empresarios mexicanos deben aprovechar las ventajas para generar productos de alto valor agregado y aprovechar las ventajas que ofrece el libre comercio para conquistar otros mercados y posicionar mejor sus productos. En la medida que México diversifique sus exportaciones hacia mercados no tradicionales y busque nuevos socios comerciales, podrá no sólo mantener, sino consolidar su posición entre las economías líderes en el comercio internacional.

Para lograr un crecimiento sostenido en el futuro, México requiere avanzar en la agenda de reformas pendientes como la educativa, fiscal, laboral, de competencia. Además de regular los altos impuestos aduaneros que son la principal causa del contrabando así como simplificar y automatizar los trámites aduaneros. De igual manera, es indispensable seguir mejorando la infraestructura de transporte, hacer más ágiles los cruces fronterizos de mercancías para reducir los costos y tiempos asociados a la exportación y trabajar en la infraestructura logística que permita llevar a cabo operaciones “justo a tiempo” con Estados Unidos, su principal destino exportador.

El gobierno y empresarios mexicanos necesitan cambiar la estrategia errónea de buscar hacer negocios desde México sin visitar otras empresas en China y especializarse en idioma y otras estrategias de hacer negocios con chinos. De igual importancia es que se continúe avanzando en favor de un ambiente propicio para las empresas y la simplificación de trámites para su apertura.

Participar en la OMC no es sólo un asunto comercial para China, sino que representa un cambio fundamental en sus políticas de desarrollo, en particular en materia industrial y tecnológica y prueba de ello es que en los últimos años, China ha aumentado de manera considerable su peso económico mundial en producción, comercio internacional e Inversión Extranjera Directa, en conclusión ha logrado aumentar su participación total en el mercado mundial.

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Arceo Hernández, Edmundo (Coord.); *Guía para hacer negocios en Asia y Oceanía*, Banco Nacional de Comercio Exterior, México, p. 63.
- Bhagwati, Jagdish; *En defensa de la globalización*, Editorial Debate, España, 2005, 461 pp.
- Calva, José Luis; *Globalización y bloques económicos: mitos y realidades*, Editorial Porrúa, México, 2007, pp. 21-70.
- Castro Formento, Manuel; *La globalización de la economía mundial*, Editorial de Ciencias Sociales, Cuba, 2005, pp. 9-22.
- Chua, Amy; *El mundo en llamas. Los males de la globalización*, Editorial B., España, 2002, 361 pp.
- Clement, Norris C.; Pool, John Charles; *Economía*, Editorial Mc Graw Hill, cuarta edición, México, 1997, 496 pp.
- Correa Serrano, María Antonieta; Gutiérrez Rodríguez Roberto (Coord.); *Tendencias de la globalización en el nuevo milenio*, Editorial UAM Xochimilco, México, 2002, 289 pp.
- Engardio, Pete; *CHINDIA*, Editorial Mc Graw Hill, México, 2008, 384 pp.
- Estrada, José Luis; León, José Luis; Buzo, Ricardo (Coord.); *China en el siglo XXI: economía, política y sociedad de una potencia emergente*, Editorial Porrúa-UAM, México, 2006, 457 pp.

- Gang, Fang; *La inserción de China en la economía mundial*, Editorial Centro Español de Relaciones Internacionales (CER), España, 1998, 54 pp.
- Garza Elizondo, Humberto (Editor); Chacón, Susana (Coord.); *Entre la globalización y la dependencia*, Editorial Colegio de México, México, 2002, pp. 33-34.
- Ianni, Octavio; *Teorías de la globalización*, Editorial Siglo XXI, México, 1999, 184 pp.
- Lal Das, Bhagirath; *La OMC y el sistema multilateral de Comercio*, Editorial Icaria, España, 2004, 247 pp.
- Martínez González-Tablas, Ángel; *Economía política de la globalización*, Editorial Ariel, España, 2000, 380 pp.
- Martínez Legorreta, Omar (Compilador); *Industria Comercio y Estado. Algunas experiencias en la Cuenca del Pacífico*, Editorial Colegio de México, México, 1991, p. 402.
- Oliva, Carla; *China: reforma económica y estrategia de incorporación a la Organización Mundial de Comercio. La combinación de factores internos y externos*, Centro de Estudios en Relaciones Internacionales de Rosario, Editorial CERIR Cuadernos de Política Exterior de Argentina, Argentina, septiembre 2006, 101 pp.
- Roldán, Eduardo (Coord.); *Las relaciones económicas de China*, Editorial Plaza y Valdés, México, 2003, 165 pp.

- Rubio Díaz Leal, Laura (Coord.); *China y Japón: modernización económica, cambio político y posicionamiento mundial*, Editorial Porrúa, México, 2008, 291 pp.
- Shenkar, Oded; *El siglo de China*, Editorial Norma, Colombia, 2005, 270 pp.
- Soler Matutes, Jacinto (Coord.); *El despertar de la nueva China: implicaciones del ingreso de China en la Organización Mundial de Comercio*, Editorial Libros de la Catarata, España, 2003, 362 pp.
- Steinberg, Federico; *Cooperación y conflicto. Comercio Internacional en la era de la globalización*, Editorial Akal, España, 2007, pp. 38-42.

Hemerografía

- AFP, “Crecen las quiebras en EU y Canadá”, periódico *El Financiero*, sección Negocios, México, viernes 17 de abril, 2009, p. 19.
- AFP, EFE, “México y 21 países de la OMC recortarán aranceles”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, jueves 3 de diciembre de 2009, p. 15.
- Alponente, Juan María; *China y Asia-Pacífico...primeros espacios comerciales del siglo XXI* en “Aduanas”, Año 6, Núm. 2, México, marzo-abril 2007, pp. 24-25.
- Altman, Roger C.; *La gran crisis económica de 2008* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 9, Núm. 2, México, 2009, pp. 120-131.

- Anguiano Roch, Eugenio; *Liberación comercial en el APEC* en “Comercio Exterior”, Vol. 52, Núm. 9, septiembre 2002, México, pp. 777-788.
- AP, “Crean fondo de 90 mil mdd contra la crisis en América Latina”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, jueves 23 de abril de 2009, p. 9.
- Arellano, Rogelio; *China: transformación económica, competitividad y posibles implicaciones para México* en “Comercio Exterior”, Vol. 55, Núm. 8, agosto 2005, México, pp. 702-713.
- Audi, Auri; “Trazan las acciones para la recuperación”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 8 de mayo de 2009, p. 11.
- Audi, Auri; “La desaceleración económica de China ya tocó fondo: BBVA”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, viernes 17 de abril de 2009, p. 9.
- Audi, Auri; “Abren puentes de intercambio financiero entre AL y China”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, lunes 10 de agosto de 2009, p. 8.
- Becerril, Isabel; “Preocupa a la industria siderúrgica mundial el proteccionismo de China”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, martes 21 de abril de 2009, p. 11.
- Becerril, Isabel; “México decrecerá 3.0% en 2009: OCDE”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, miércoles 22 de abril de 2009, p. 12.
- Becerril, Isabel; “Desplome de 60% en ventas del comercio”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, jueves 7 de mayo de 2009, p. 10.

- Becerril, Isabel; “Fuerte desaceleración en la región OCDE”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, martes 12 de mayo de 2009, p. 20.
- Becerril, Isabel; “Sector exportador mexicano, en caída libre”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, miércoles 20 de mayo de 2009, p. 12.
- Becerril, Isabel; “Recesión económica desgarró a la industria textil”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 19 de octubre de 2009, p. 17.
- Becerril, Isabel; “Mayor plazo para apertura con China, pide la CNIV”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, viernes 23 de octubre de 2009, p. 17.
- Becerril, Isabel; “México va en caída libre”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 16.
- Becerril, Isabel; “Calzado chino evade cuotas compensatorias: Martín Dueñas”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 27 de septiembre de 2010, p. 21.
- Becerril, Isabel; “Industria del juguete, una de las más golpeadas por la crisis”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, jueves 17 de diciembre de 2010, p. 13.
- Bergsten, Fred C.; *Una asociación de iguales* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 9, Núm. 3, México, 2009, pp. 27-38.
- Bijian, Zheng; *El “ascenso pacífico” de China a la condición de superpotencia* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 6, Núm. 1, México, enero-marzo 2006, pp. 126-132.

- Cárdenas Castro, Hilda Lorena; Dussel Peters, Enrique; *México y China en la cadena hilo-textil-confección en el mercado de Estados Unidos* en “Comercio Exterior”, Vol. 57, Núm. 7, julio 2007, México, pp. 530-545.
- Castaingts Teillery, Juan; “Así vamos... China, segunda economía mundial, nueva región diamante”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, jueves 19 de agosto de 2010, p. 23.
- Cedillo, Gabriela; *Trenes de alta velocidad, simplificando la vida* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. LII, N° 1 enero 2011, México, publicaciones CITEM, p. 44.
- Celaya Figueroa, Roberto; *Asia pacífico: los flujos económicos intrarregionales y los prospectos de integración* en “Comercio Exterior”, Vol. 54, Núm. 2, febrero de 2004, México, pp. 121-130.
- Celaya Figueroa, Roberto; *La apertura comercial, la agricultura y la autosuficiencia alimentaria en México y China* en “Comercio Exterior”, Vol. 54, Núm. 11, noviembre de 2004, México, pp. 1000-1013.
- Cesarin, Sergio; *China y el espejo latinoamericano* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 6, Núm. 1, México, enero-marzo 2006, pp. 116-125.
- Chávez, Fernando; Leyva Lizbeth; *México y China: competencia en el mercado de Estados Unidos* en “Comercio Exterior”, Vol. 57, Núm. 11, noviembre 2007, México, pp. 931-944.
- Chávez Maya, Héctor; “Retomará el paso la industria del calzado”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 30 de noviembre de 2009, p. 15.

- Chávez Maya, Héctor; “Urge un acuerdo comercial con China”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, jueves 23 de septiembre de 2010, p. 10.
- Colín, Marvella; “*Impasse* en el comercio mundial; afecta a países industrializados y emergentes”, periódico *El Financiero*, sección “Mercados”, México, viernes 8 de mayo de 2009, p. 3A.
- Colín, Marvella; “Canadá, socio desaprovechado por México en el marco del TLCAN”, periódico *El Financiero*, sección “Mercados”, México, miércoles 22 de abril de 2009, p. 3A.
- Colín, Marvella; “China recupera su posición como motor de crecimiento mundial”, periódico *El Financiero*, sección Mercados, México, jueves 4 de junio de 2009 de p. 3A.
- Colín, Marvella; “Barreras comerciales en el mundo, en respuesta a la desaceleración”, periódico *El Financiero*, sección “Mercados”, México, lunes 16 de agosto de 2010, p. 13A.
- Colín, Marvella; “La economía de EU no crecerá más de 1.9% anual en el siguiente decenio”, periódico *El Financiero*, sección “Mercados”, México, lunes 27 de septiembre de 2010, p. 5A.
- Colín, Marvella; “Exportaciones mexicanas aceleran su salida hacia Sudamérica y Asia”, periódico *El Financiero*, sección “Mercados”, México, jueves 2 de diciembre de 2010, p. 5A.
- Cornejo, Romer; González García, Juan; *La política de ciencia y tecnología en China* en “Comercio Exterior”, Vol. 59, Núm. 9, México, Bancomext, Septiembre de 2009, pp. 724-734.

- Corona Guzmán, Roberto; *La reunión de Cancún y el futuro de la Ronda de Doha* en “Comercio Exterior”, Vol. 54, Núm. 12, diciembre 2004, México, pp. 1122-1130.
- Cruz Zamorano, Alma Rosa; *China: competencia comercial con México y Centroamérica* en “Comercio Exterior”, Vol. 55, Núm. 3, marzo 2005, México, pp. 282-289.
- Dabat, Alejandro; Rivera, Miguel A.; Toledo, Alejandro; *Revaluación de la crisis asiática: espacio, ciclo y patrón de desarrollo regional* en “Comercio Exterior”, Vol. 51, Núm. 11, noviembre 2001, México, pp. 951-969.
- De María y Campos, Mauricio; “Oportunidades de América Latina frente a China”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, martes 21 de abril de 2009, p. 22.
- De María y Campos, Mauricio; “China, el nuevo orden económico internacional. ¿Y México?”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, martes 19 de mayo de 2009, p. 22.
- De la Calle, Luis; *China en la OMC* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 2, Núm. 3, México, ITAM, otoño-invierno, 2002, pp. 152-161.
- Drezner, Daniel W.; *El nuevo orden mundial nuevo* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 7, Núm. 3, México, julio-septiembre 2007, pp. 153-163.
- Drysdale, Peter; Drake-Brockman, Jane; *Integración económica en Asia oriental y la Ronda de Doha* en “Comercio Exterior”, Vol. 52, Núm. 12, diciembre 2002, México, pp. 1050-1060.

- Eichengreen, Barry; *El dilema del dólar* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 10, Núm. 1, México, 2010, pp. 73-86.
- Feng, Jiao; *La necesaria recomposición de la estructura energética china* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. LI, N.º 11 noviembre 2010, México, publicaciones CITEM, pp. 28-29.
- Funabashi, Yoichi; *Mantenerle el paso a Asia* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 8, Núm. 4, México, 2008, pp. 115-128.
- Gilboy, George F.; *El mito del milagro chino* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 4, Núm. 4, México, octubre-diciembre 2004, pp. 127-144.
- González, Mario; Reyes, Adriana; *¿La salida a la crisis?* en “Ejecutivos de Finanzas” Año XXXVIII, Núm. 75, México, IMEF, marzo 2009, pp. 29-34.
- González García, Juan; *México y el APEC 2002. Recapitulación y perspectivas* en “Comercio Exterior”, Vol. 52, Núm. 9, septiembre 2002, México, pp. 777-788.
- González García, Juan; *La micro, pequeña y mediana empresa en China: retos ante la OMC* en “Comercio Exterior”, Vol. 52, Núm. 10, octubre 2002, México, pp. 907-915.
- Guozheng, Lu; *¿Luz en la sombra de la crisis? (II)* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. L, N.º 8 agosto 2009, México, publicaciones CITEM, pp. 44-47.
- Gutiérrez, Elvia; “Ronda a la economía mundial un nuevo fantasma, la deflación”, periódico *El Financiero*, sección “Mercados”, México, martes 12 de mayo de 2009, p. 3A.

- Herrera-Lasso, Luis; *La China del siglo XXI*, Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales, Colegio de México, México, Mayo 2008, 32 p.
- Hale, David; Hughes Hale, Lyric; *China levanta el vuelo* en “Foreign Affairs en español”, Volumen 4, Número 1, enero-marzo 2004, pp. 162-182.
- Hale, David; Hughes Hale, Lyric; *Reconsiderar la revaluación* en “Foreign Affairs en español”, Volumen 8, Número 2, abril-junio 2008, pp. 148-156.
- Haro Navejas, Francisco; *Integración económica en el Sureste de Asia: la formación del poder regional chino* en “Aduanas”, Año 6, Núm. 2, México, marzo-abril 2007, pp. 38-41.
- Hua, Zhang; Feng, Jiao; *Ideas ecológicas de los Partidos Democráticos* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. LI, N.º 11 noviembre 2010, México, publicaciones CITEM, pp. 24-25.
- Hughes, Neil C.; *¿Guerra comercial con China?* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 6, Núm. 1, México, enero-marzo 2006, pp. 159-172.
- Ikenberry, G. John; *El ascenso de China y el futuro de Occidente* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 8, Núm. 2, México, abril-junio 2008, pp. 117-130.
- Jardón, Eduardo; “Bancos del mundo perderán más de 4 billones de dólares: FMI”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, miércoles 22 de abril, 2009, p. 3.
- Jardón, Eduardo; “Economía mexicana crecerá sólo 2% en promedio en este sexenio”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, viernes 24 de abril, 2009, p. 3.

- Jardón, Eduardo; “Seguirá la recuperación, pese a turbulencia financiera: FMI”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, jueves 8 de julio de 2010, p. 4.
- Ji, Zou; *Es necesaria una doble vía para las negociaciones internacionales sobre el clima* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. LI, N.º 11 noviembre 2010, México, publicaciones CITEM, pp. 65-67.
- Jisi, Wang; *China y su búsqueda de estabilidad con Estados Unidos* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 6, Núm. 1, México, enero-marzo 2006, pp. 133-144.
- Kaplan, Robert D.; *La geografía del poder chino* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 10, Núm. 3, México, 2010, pp. 63-80.
- Kerber, Víctor; *China y el calzado mexicano* en “Comercio Exterior”, Vol. 52, Núm. 10, octubre 2002, México, pp. 900-906.
- Kexin, Xu; *El desarrollo energético de China para los próximos cinco años* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. LII, N.º 1 enero 2011, México, publicaciones CITEM, pp. 46-49.
- Klein, Brian P.; Neil Cukier, Kenneth; *Tigres domesticados, dragón angustiado* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 10, Núm. 1, México, 2010, pp. 61-72.
- Lechuga Montenegro, Jesús; *Globalización: unidad y fragmentación* en “Comercio Exterior”, Vol. 58, Núm. 10, octubre 2008, México, pp. 682-696.
- Lerman Alperstein, Aida; *La institucionalización del comercio mundial: del GATT a la OMC* en “Comercio Exterior”, Vol. 58, Núm. 2, febrero 2008, México, pp. 135-143.

- Leyva Reus, Jeanette; “México, sin estrategia frente al nuevo orden mundial”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 22 de mayo de 2009, p. 11.
- López Villalfañe, Víctor; *El desarrollo de Asia Pacífico al inicio del siglo XXI* en “Comercio Exterior”, Vol. 52, Núm. 9, septiembre 2002, México, pp. 800-807.
- López Villalfañe, Víctor; *La industrialización de la frontera norte de México y los modelos exportadores asiáticos* en “Comercio Exterior”, Vol. 54, Núm. 8, agosto 2004, México, pp. 674-680.
- Mahbubani, Kishore; *Para entender a China* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 6, Núm. 1, México, enero-marzo 2006, pp. 145-157.
- Marchini, Geneviève; *Liberación y reformas financieras en el marco del APEC* en “Comercio Exterior”, Vol. 52, Núm. 9, septiembre 2002, México, pp. 808-822.
- Márquez, Ricardo; “El papel de China ante la recuperación económica mundial”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, jueves 3 de septiembre de 2009, p. 18.
- Márquez, Ricardo; “Los BRIC, ¿motores del crecimiento mundial?”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, jueves 8 de julio de 2010, p. 22.
- Márquez, Ricardo; “China: en la cúspide del poder mundial”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, jueves 11 de noviembre de 2010, p. 30.
- Martínez Cortés, José Ignacio; Neme Castillo, Omar; *La ventaja comparativa de China y México en el mercado estadounidense* en “Comercio Exterior”, Vol. 54, Núm. 6, junio 2004, México, pp. 516-528.

- Martínez Legorreta, Omar; *La construcción de la región Asia Pacífico. El papel de los organismos internacionales regionales* en “Comercio Exterior”, Vol. 52, Núm 9, septiembre de 2002, México, pp. 762-775.
- Medeiros, Evan S.; Fravel, M. Taylor; *La nueva diplomacia china* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 4, Núm. 1, México, enero-marzo 2004, pp. 185-200.
- Mendoza Escamilla, Viridiana; “De Asia vendrá el regreso de la economía global:FMI”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, jueves 12 de noviembre de 2009, p. 4.
- Mendoza Escamilla, Viridiana; “Sería catastrófica una guerra económica entre China y EU”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, viernes 11 de junio de 2010, p. 3.
- Mendoza Escamilla, Viridiana; “China rechaza la intervención de EU en su política monetaria”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, viernes 11 de junio de 2010, p. 4.
- Mendoza, Viridiana; Zepeda, Clara; “Flexibilización del yuan busca evitar fricciones en el G-20”, periódico *El Financiero*, sección Finanzas, México, martes 22 de junio de 2010, p. 4.
- Mendoza Escamilla, Viridiana; “China podría ser el gran cliente de AL”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, lunes 26 de julio de 2010, p. 6.
- Mendoza Escamilla, Viridiana; “Cuatro países emergentes, llamados a ser hegemónicos”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 5 de noviembre de 2010, p. 10.

- Mendoza Escamilla, Viridiana; “BRIC, líderes del crecimiento económico en el largo plazo”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 5 de noviembre de 2010, p. 11.
- Mendoza Escamilla, Viridiana; “Ningún país está a salvo de la “guerra de divisas””, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 5 de noviembre de 2010, p. 13.
- Millán, Julio A.; *México puede sacar provecho de China*, “Aduanas”, Año 1, Número 12, México, CAAAREM, Octubre de 2002, pp. 32-38.
- Morales Troncoso, Carlos; *El comercio entre México y China: una colosal triangulación* en “Comercio Exterior”, Vol. 58, Núm. 12, diciembre 2008, México, pp. 885-894.
- Moysen, Gabriel; González, Roxana; “La República Popular China cumplió 60 años de progreso”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 2 de octubre de 2009, pp. 22-24.
- Moysen, Gabriel; “Seguir el desarrollo sustentable y la apertura, retos de China: Hengmin Yin”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 2 de octubre de 2009, p. 25.
- Notimex, “Elogia Gurría plan anticrisis de México”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, martes 21 de abril de 2009, p. 9.
- Ojeda Castilla, Marcela; “Recesión global, larga y profunda”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, viernes 17 de abril de 2009, p. 6.
- Opalín, León; “OMC: Informe anual 2009”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, lunes 11 de mayo de 2009, p. 29.

- Opalín Chmielniska, León; “Resistencia de la economía de China”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, lunes 18 de mayo de 2009, p. 27.
- Opalín, León; “Acuerdo Marco de Cooperación Económica China Continental y Taiwán”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, lunes 13 de septiembre de 2009, p. 37.
- Ortega Giménez, Alfonso; *La empresa conjunta como forma de implantación en China* en “Comercio Exterior”, Vol. 60, Núm. 2, febrero 2010, México, pp. 142-152.
- Ortega, Eduardo; “Mercado enfrentamiento entre China y EU”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, viernes 12 de noviembre de 2010, p. 3.
- Palley, Thomas I.; “Muerte por renminbi (yuan)”, periódico *El Financiero*, sección “Informe Especial”, México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 17.
- Qi, Luo; *Haciendo lo correcto* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. LI, N.º 11 noviembre 2010, México, publicaciones CITEM, pp. 54-55.
- Quinlan, Joseph P.; *América Latina. A la sombra de China* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 3, Núm. 3, julio-septiembre 2003, México, pp. 87-94.
- Qiong, Liu; *El delta del río Yangtsé: ¿despegue de la sexta megalópolis internacional?* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. LII, N.º 1 enero 2011, México, publicaciones CITEM, pp. 50-53.
- Ramírez Bonilla, Juan José; *De la comunidad ASEAN...* en “Aduanas”, Año 6, Núm. 2, México, marzo-abril 2007, pp. 19-22.

- Ramírez Bonilla, Juan José; ...*Al proyecto ASEAN + 3* en “Aduanas”, Año 6, Núm. 2, México, marzo-abril 2007, pp. 26-28.
- Reuters, “Se desploman producción e inflación europeas”, periódico *El Financiero*, sección Finanzas, México, viernes 17 de abril de 2009, p. 9.
- Reuters; “China no ha hecho lo suficiente por el yuan: EU”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, martes 21 de septiembre de 2010, p. 29.
- Reuters; “Paquetes de estímulo afectarán el comercio mundial: OMC”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, jueves 2 de diciembre de 2010, p. 12.
- Reuters; “Invitan a Sudáfrica a los BRIC”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 27 de diciembre de 2010, p. 9.
- Reyes Lara, Adriana; “México abre sus puertas a nuevas empresas extranjeras”, periódico *El Financiero*, sección “Mercados”, México, martes 5 de mayo de 2009, p. 5A.
- Robles, Arturo; “Caen 26% las exportaciones a EU en el primer trimestre”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, miércoles 13 de mayo de 2009, p. 10.
- Robles, Arturo; “Comercio México-EU, en crisis”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, jueves 16 de abril de 2009, p. 8.
- Robles, Arturo; “Se debilita el intercambio comercial de México”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 25 de mayo de 2009, p. 16.

- Robles, Arturo; “Nuestro país se mantiene como tercer proveedor de EU”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, jueves 1 de octubre de 2009, p. 12.
- Robles, Arturo; “Caen 23% exportaciones mexicanas hacia EU”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 12 de octubre de 2009, p. 18.
- Robles, Arturo; “Mejora la actividad comercial de México con Estados Unidos”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, viernes 20 de noviembre, 2009, p. 16.
- Rodríguez y Rodríguez, María Teresa; *La economía china y la evolución de su agricultura*, Cuadernos de trabajo del Centro de Estudios Asia y África, Núm. 2, Colegio de México, 2004, 25 pp.
- Roett, Riordan; *América Latina y el fortalecimiento de China en el escenario internacional* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 7, Núm. 4, México, octubre-diciembre 2007, pp. 77-82.
- Rojas, Esteban; “China, imparable locomotora económica”, periódico *El Financiero*, sección “Mercados”, México, viernes 16 de julio de 2010, p. 1A.
- Rojas, Esteban; Sandoval, Antonio; “ Entran 5 empresas chinas al top ten de las más grandes del mundo” periódico *El Financiero*, sección “Mercados”, México, martes 7 de septiembre de 2010. p. 5A.
- Rojas, Esteban; “Yuan, en su mejor marca de 17 años; cede a las presiones de EU y Europa”, periódico *El Financiero*, sección “Mercados”, México, jueves 23 de septiembre de 2010, p. 3A.

- Rojas, Esteban; “China, aspiradora de dólares; es el mayor comprador de bonos de EU”, periódico *El Financiero*, sección “Mercados”, México, jueves 14 de octubre de 2010, p. 3A.
- Román Zavala, Alfredo; *Japón y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. Liderazgo en conflicto* en “Aduanas”, Año 6, Núm. 2, México, marzo-abril 2007, pp. 42-46.
- Romero Hicks, José Luis; Molina Medina, Humberto; *La transformación económica de China y sus implicaciones para México* en “Comercio Exterior”, Vol. 53, Núm. 12, diciembre 2003, México, pp. 1155-1165.
- Rosas, María Cristina; “Los procesos de regionalización económica en Asia”, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Año XLII, N° 167, México, enero-marzo de 1997, p. 205.
- Rosas, María Cristina; *De Doha a Cancún: logros y desafíos de la Organización Mundial de Comercio* en “Comercio Exterior”, Vol. 52, Núm. 12, diciembre 2002, México, pp. 1036-1048.
- Rosas, María Cristina; *China y Estados Unidos en el siglo XXI: ¿hacia una nueva bipolaridad?* en “Comercio Exterior”, Vol. 58, Núm 3, marzo 2008, México, pp. 198-217.
- Rucal, Lu; *Cooperar para superar la crisis* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. L, N° 8 agosto 2009, México, publicaciones CITEM, pp. 40-43.
- S/a (Apuntes de Coyuntura); *La experiencia china, un modelo de éxito* en “Comercio Exterior”, Vol. 57, Núm. 7, julio 2007, México, pp. 601-607.

- S/a; *Globalización y desigualdad en países en desarrollo* en “Comercio Exterior”, Vol. 57, Núm. 9, septiembre 2007, México, pp. 756-766.
- S/autor, *Principales zonas económicas de China* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. L, N.º 9 septiembre 2009, México, publicaciones CITEM, pp. 30-31.
- S/a, “EU y China, sin acuerdo en agenda mundial”, periódico *El Financiero*, sección “Internacional”, México, miércoles 18 de noviembre de 2009, p. 20.
- S/a (Agencias); “China y Taiwán firman pacto comercial; podría acercarlos en política”, periódico *El Financiero*, sección “Internacional”, México, miércoles 30 de junio de 2010, p. 20.
- S/a, “Beijing no cederá ante las presiones para revaluar yuan”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, jueves 7 de octubre de 2010, p. 4.
- Saldaña, Ivette; “Caen 25% exportaciones en el primer trimestre”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, viernes 22 de mayo de 2009, p. 16.
- Saldaña, Ivette; “Cae 36% la IED en el primer trimestre”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 25 de mayo de 2009, p. 12.
- Saldaña, Ivette; “México ofrece a EU mejores costos que China”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, martes 26 de mayo de 2009, p. 13.
- Saldaña, Ivette; “México, entre los más afectados por la caída de IED”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, jueves 28 de mayo de 2009, p. 11.
- Saldaña, Ivette; “México, desplazado entre las economías emergentes”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, viernes 12 de junio de 2009, p. 12.

- Saldaña, Ivette; “Eliminar medidas proteccionistas, piden 11 naciones”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, viernes 26 de junio de 2009, p. 9.
- Saldaña, Ivette; “Desaprovecha México potencial del mercado asiático”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, jueves 1 de octubre de 2009, p. 12.
- Saldaña, Ivette; “No hay marcha atrás en la desgravación arancelaria”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, martes 27 de octubre de 2009, p. 14.
- Saldaña, Ivette; “Busca APEC crear área de libre comercio”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, jueves 12 de noviembre de 2009, p. 8.
- Saldaña, Ivette; Becerril, Isabel; “China, más que mano de obra barata”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 14.
- Saldaña, Ivette; “Se cierra la brecha entre México y China”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 15.
- Saldaña, Ivette; “Aún sin TLC, segundo socio comercial”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 15.
- Saldaña, Ivette; “Prácticas desleales empañan la relación comercial”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 16.
- Saldaña, Ivette; “Somos el país más rentable”, periódico *El Financiero*, sección “Informe especial”, México, viernes 13 de noviembre de 2009, p. 17.

- Saldaña, Ivette; “Necesario fortalecer a la OMC: Pascal Lamy”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, viernes 27 de noviembre de 2009, p. 15.
- Saldaña, Ivette; “Reunión ministerial buscará dar mantenimiento a la OMC”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 30 de noviembre de 2009, p. 12.
- Saldaña, Ivette; “Reducir el tiempo de solución de disputas pide México a OMC”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, martes 1 de diciembre de 2009, p. 11.
- Saldaña, Ivette; “Aplican tercera baja de aranceles a productos chinos”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 14 de diciembre de 2009, p. 18.
- Saldaña, Ivette; “Baja arancelaria no afectará al sector maquilador”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, viernes 18 de diciembre de 2009, p. 15.
- Saldaña, Ivette; “Países emergentes, los motores del crecimiento mundial: Alicia Bárcena”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 5 de julio de 2010, p. 12.
- Saldaña, Ivette; “México sale de la lista de 20 países con mayor IED”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, viernes 23 de julio de 2010, p. 10.
- Saldaña, Ivette; “Asia se perfila como el nuevo centro económico del mundo”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, martes 7 de septiembre de 2010, p. 8.

- Saldaña, Ivette; “Nubes negras en economías del G-20”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, viernes 5 de noviembre de 2010, p. 14.
- Saldaña, Ivette; “Industriales, sin blindaje ante China”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 13 de diciembre de 2010, p. 12.
- Saldaña, Ivette; “Continuará la investigación de prácticas desleales en mezclilla china”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, lunes 29 de diciembre de 2010, p. 7.
- Saldaña, Ivette; “Aumentarán investigaciones comerciales en contra de países asiáticos en 2011”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, viernes 31 de diciembre de 2010, p. 6.
- Salgó, Alejandro; *China: estrategias para ser una superpotencia* en “Aduanas”, Año 1 Número 12, octubre de 2002, México, p. 43.
- Shicheng, Xu; *La larga marcha Sur-Sur* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 3, Núm. 3, julio-septiembre 2003, México, pp. 95-104.
- Silva, Mario Héctor; “Acelerada pérdida de empleos en la industria maquiladora”, periódico *El Financiero*, sección “Economía”, México, viernes 22 de mayo de 2009, p. 16.
- Smith Pussetto, Cintia; *La política comercial de Estados Unidos: una contradicción entre comercio libre y comercio justo* en “Comercio Exterior”, Vol. 53, Núm. 3, marzo 2003, México, pp. 271-283.
- Solís Mendoza, Benito; “Instrumentos para enfrentar la crisis”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, martes 21 de abril de 2009, p. 23.

- Solís Mendoza, Benito; “La recesión económica global y los desequilibrios fiscales”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, martes 4 de agosto de 2009, p. 19.
- Solís Mendoza, Benito; “El impacto del estancamiento económico japonés”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, martes 2 de noviembre de 2010, p. 23.
- Solís Mendoza, Benito; “¿Seguirán los ajustes económicos en el mundo?”, periódico *El Financiero*, sección “Opinión”, México, martes 7 de diciembre de 2010, p. 25.
- Thornton, John L.; *A la búsqueda de la nueva dirigencia china* en “Foreign Affairs en español”, Vol. 7, Núm. 1, México, enero-marzo 2007, pp. 202-210.
- Torres, Gabriel; “China y Latinoamérica”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, miércoles 28 de julio de 2010, p. 5.
- Uscanga, Carlos; *El APEC y la estrategia internacional de Estados Unidos* en “Comercio Exterior”, Vol. 52, Núm. 9, septiembre 2002, México, pp. 824-828.
- Vargas Menchaca, José Manuel; *Revisión de cuotas compensatorias a mercancías chinas*, “Aduanas”, Año 6, Número 6, México, CAAAREM, noviembre-diciembre 2007, pp. 49-51.
- Wenbin, Lü; *Metas y logros de China en ahorro de energía y reducción de emisiones* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. LI, N.º 11 noviembre 2010, México, publicaciones CITEM, pp. 26-27.

- Wuzhou, Li; *La contribución de China al Acuerdo de Copenhague* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. LI, N.º 11 noviembre 2010, México, publicaciones CITEM, pp. 68-69.
- Xinzhen, Lan; *El Oeste, nuevo motor del crecimiento económico chino* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. LII, N.º 2 febrero 2011, México, publicaciones CITEM, pp. 36-39.
- Xueying, Zhang; Xin Xin; *Huellas de 30 años de Reforma y Apertura* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. XLIX, N.º 12 diciembre 2008, México, publicaciones CITEM, pp. 9-39.
- Zepeda Hurtado, Clara; “Perfilan guerra cambiaría las principales economías”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, lunes 20 de septiembre de 2009, p. 4.
- Zepeda, Clara; Mendoza, Viridiana; “China adopta una política más flexible de su moneda”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, lunes 21 de junio de 2010, p. 6.
- Zepeda Hurtado, Clara; “Nuevo mapa económico mundial en 2011”, periódico *El Financiero*, sección “Finanzas”, México, lunes 27 de diciembre de 2010, p. 4.
- Zhang Xueying, *¿Habrá guerra comercial chino-estadounidense en 2010?* en “China Hoy” (filial latinoamericana), Vol. LI, N.º 2 febrero 2010, México, publicaciones CITEM, pp. 42-45.

Referencias electrónicas

- Organización Mundial de Comercio (noticias), *Concluyen con éxito en la OMC las negociaciones para la adhesión de China Comunicado de prensa 243* [en línea] Dirección URL: http://www.wto.org/spanish/news_s/pres01_s/pr243_s.htm [consulta: 13 de julio de 2009].
- UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) [en línea] Dirección URL: <http://stats.unctad.org/FDI/TableView/tableView.aspx>, [consulta: 19 de marzo de 2010].
- Asia-Europe Foundation [en línea], dirección URL: http://www.asef.org/index.php?option=com_content&task=view&id=17&Itemid=6 [consulta: 3 de mayo de 2010].
- ASEM-European Commission (noticias) *EU Trade Commissioner Karel De Gucht travels to Beijing and Tokyo*, comunicado de prensa [en línea] Bruselas, 23 de abril de 2010, Dirección URL: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=553> [consulta: 12 de mayo de 2010].
- ASEM-European Commission-Trade-China-Bilateral Relations [en línea] Dirección URL: <http://ec.europa.eu/trade/creating-opportunities/bilateral-relations/countries/china/#> [consulta: 12 de mayo 2010].
- The Official Website of the Association of Southeast Asian Nations “ASEAN-China Dialogue Relations” [en línea] Dirección URL <http://www.aseansec.org/5874.htm> [consulta: 2 de agosto de 2010].
- The Official Website of Asia-Pacific Economic Cooperation [en línea] Dirección URL: http://www.apec.org/apec/about_apec.html [consulta: 2 de agosto de 2010]

- S/a, “China supera a Japón como la segunda economía del mundo” [en línea] México, *Milenio.com*, 16 de agosto de 2010, Dirección URL: <http://www.milenio.com/node/508662>, [consulta: 18 de agosto de 2010].
- Office of the United States Trade Representative [en línea] Dirección URL: <http://www.ustr.gov/countries-regions/china> [consulta: 30 de septiembre de 2010].
- Organización Mundial de Comercio (Archivo de Noticias sobre China-Discursos), *Lamy: De la adhesión de China a la OMC salimos todos ganando*, 22 de julio de 2010 [en línea] Dirección URL: http://www.wto.org/spanish/news_s/sppl_s/sppl162_s.htm [consulta: 5 de noviembre de 2010].
- Sitio Oficial UNCTAD [en línea] Dirección URL: <http://unctadstat.unctad.org/TableView/tableView.aspx> [consulta: 10 de enero de 2011].
- World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2009-2010 [en línea] p. 116, Dirección URL: <https://members.weforum.org/pdf/GCR09/GCR20092010fullreport.pdf> [consulta: 10 de enero de 2011].
- Sitio Oficial de MOFCOM [en línea] (Ministerio de Comercio de China) Dirección URL: <http://english.mofcom.gov.cn/aarticle/statistic/BriefStatistics/201012/20101207324489.html> [consulta: 17 de enero de 2011].
- Asia-Europe Meeting. Delegation of the European Union to China [en línea] Dirección URL: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113366.pdf [consulta: 20 de enero de 2011].

- Organización Mundial de Comercio (noticias - discursos). *“Cuando se abrió al mundo, China fue fuerte”-Lamy* [en línea] 6 de septiembre de 2006. Dirección URL: http://www.wto.org/spanish/news_s/sppl_s/sppl33_s.htm [consulta 21 de enero de 2011].
- Centro de Información de Internet China [en línea] Dirección URL: http://spanish.china.org.cn/china/txt/2010-10/28/content_21219282.htm [consulta: 26 de enero de 2011].
- Sitio Oficial de MOFCOM (Ministerio de Comercio de China) Dirección URL: <http://english.mofcom.gov.cn/aarticle/statistic/foreigninvestment/201101/20110107381641.html> [consulta: 28 de enero de 2011].

Glosario*

Acuerdo de Marrakech. Acuerdo por el cual se establece la Organización Mundial de Comercio (OMC) y el Acuerdo sobre los Derechos de Propiedad Intelectual (TRIPS) firmado en 1994.

Antidumping. Conjunto de medidas de protección adoptadas por los Estados con el fin de proteger a la industria interior contra la práctica de empresas extranjeras de vender en los mercados exteriores a precio inferior al del propio mercado.

Área de Libre Comercio. Grupo de países que ha eliminado las barreras comerciales entre sí sobre un grupo especificado de artículos, a la vez que cada país determina independientemente su nivel de tarifas para con los países no miembros.

ASEM. Reuniones Asia-Europa (Asia Europe Meeting por sus siglas en inglés). Se trata de una sociedad entre Asia y Europa con el objetivo de facilitar el crecimiento económico y social mutuo.

Cuotas compensatorias. Son aranceles que se aplican a mercancías importadas en condiciones de discriminación de precios o de subvención en su país de origen.

Desarrollo sostenible. Corriente que sostiene la importancia de atender las necesidades de la generación actual sin limitar la capacidad de las generaciones futuras para desarrollarse en el ámbito económico, social y ecológico.

Economía emergente. Se denomina como tal a los países que siendo considerados como economías subdesarrolladas, se plantea un ascenso en función de su nivel de producción industrial y sus exportaciones colocándose así como competidores de economías desarrolladas y estables por los bajos precios de sus productos.

* Conceptos basados en: Norris C. Clement; John Charles Pool, *Economía*, Editorial Mc Graw Hill, cuarta edición, México, 2005, pp. 465-482.

FMI (Fondo Monetario Internacional). Institución creada en 1945 con objetivos primordiales como la promoción de políticas cambiarias sostenibles a nivel internacional, facilitar el comercio internacional y reducir la pobreza.

GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio). Organización que desde la década de los cuarenta ha coordinado las negociaciones para reducir el nivel general de los aranceles. Su nombre actual es Organización Mundial de Comercio (OMC).

Gran Salto Adelante. Serie de medidas económicas, políticas y sociales con el único objetivo de la industrialización, implementadas por el Partido Comunista Chino y que tuvieron resultados negativos a principios de la década de 1960.

Hong Kong. Es una de las dos regiones administrativas especiales de China, siguiendo el modelo administrativo de “un país, dos sistemas” que consiste en un sistema económico capitalista bajo la soberanía de un país de ideología comunista. Así, además de un sistema económico independiente, mantiene un sistema administrativo y judicial, sistema de aduanas y fronteras externas independientes.

Integración Económica Regional. Consiste en la unión de varios países en bloques económicos de libre comercio con el fin de aumentar la producción total, la competitividad internacional del bloque y las condiciones de desarrollo del mismo.

Inversión Extranjera Directa. Es la colocación de capitales a largo plazo en países extranjeros con el fin de la creación de empresas e internacionalizarse.

Joint venture. Acuerdo comercial de inversión conjunta a largo plazo entre dos o más empresas con objetivos desde la producción de bienes o prestación de servicios, la búsqueda de nuevos mercados o el apoyo mutuo en la cadena de producción. La aportación conjunta consiste en capital, recursos o know-how.

MOFCOM. Ministerio de Comercio de la República Popular de China (Ministry of Commerce People's Republic of China por sus siglas en inglés). Apoyan con noticias y políticas económicas y comerciales de China.

NMF (Nación Más Favorecida). Cláusula de uno de los principios rectores de la OMC [Comercio sin discriminaciones]. Dicta que los miembros de la organización están obligados a otorgar a los productos de los demás miembros un trato no menos favorable que el otorgado a las mercaderías de cualquier otro país. De esta manera se evita la discriminación y se coloca a todos los Estados en pie de igualdad.

OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). Institución creada en 1960 para proporcionar un mayor grado de asesoría y coordinación económica entre los países avanzados de Europa, América del Norte y Asia.

OMC (Organización Mundial de Comercio). Creada en 1995, es un foro de negociaciones comerciales multilaterales que administra los acuerdos comerciales negociados por sus miembros así como los procedimientos de solución de controversias comerciales entre éstos.

PIB (Producto Interno Bruto). Suma del valor monetario de los bienes y servicios producidos por la economía de una nación (dentro de sus fronteras) en un año, medida en el punto de venta final.

Proteccionismo. Intento general por reducir el nivel de las importaciones fijando un impuesto sobre ellas.

Revaluación. Se refiere al incremento en el valor de la moneda de una nación en comparación con otra.

Reforma y Apertura. Política implementada por Deng Xiaoping en 1978 hacia el exterior que comenzó con el establecimiento de relaciones con Estados Unidos, el establecimiento de Zonas Económicas Especiales en la costa Este y que es responsable del gran crecimiento de China.

Renminbi. Es la moneda de curso legal en China que significa “moneda del pueblo”, cuya unidad básica es el yuan.

Ronda Uruguay. La mayoría de los Acuerdos de la OMC son resultado de las negociaciones de esta Ronda que fue la octava reunión entre países con el fin de negociar la política de aranceles y liberalización de mercados y mayor protección a la propiedad intelectual; abierta en 1986 en Uruguay y terminada en Marrakech en 1993.