



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Prototipo profesional de entrevista:
Trayectorias en la lucha libre mexicana.**

Que presenta

Sara Carolina Cruz Mendoza

Para obtener el grado de Licenciada en
Ciencias de la Comunicación

Asesor

Alberto Dallal



México, Distrito Federal, 10 de noviembre de 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A Dios, por darme y por quitarme...aunque no siempre entiendo lo que determinas.

A mi madre y a mi padre: Chuy y Andrés, porque ustedes me regalaron lo máspreciado: la vida y poder compartirla con mis hermanos que son el pilar de mis logros, la fuerza que mueve, el regaño que incentiva y fomenta, el valor para sacar la fuerza ahora que mamá no está, por guiarme, por no dejarme sola, por ayudarme a ser lo que soy, aunque lo soy muy a mi manera. Gracias Felipe y Ana.

A mi asesor Alberto Dallal, por la paciencia, por esperar a que resolviera muchos pendientes en mi vida para llegar a este momento, por darme la alegría de mi primer publicación en el Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional Autónoma de México y por fomentar mi curiosidad en el mundo del periodismo.

A Jorge Bravo, quien me dio voto de confianza y me enseñó a no dejar de escribir como sé hacerlo, por incentivar mi estilo de redacción.

A Ernesto Ocampo, quien un día me enseñó que mi trabajo valía mucho más de lo que me habían hecho creer. Él hizo además que mi amor por la lucha libre se volviera una forma de vida y que crecería con cada texto mejorado.

A valiosos amigos que han estado siempre aunque no haya llamadas de teléfono: gracias Hugo Olivares, Omar Cornejo, Maricela Lina, Ángel Samir.

A quienes se han sumado a mi vida y me han incluido en la suya en la nueva aventura que decidí emprender: Ana Navarrete, Juan Carlos Torres, Adder Nasser, Jenny Torres.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
EL PERIODISMO Y LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	13
I.I DEFINICIÓN DE PERIODISMO.....	13
I.II FACTORES DE INTERÉS PERIODÍSTICO	16
I.III LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS.....	19
I.III.I NOTA INFORMATIVA.....	23
I.III.II ENTREVISTA.....	24
I.III.III CRÓNICA	25
I.III.IV REPORTAJE.....	26
I.III.V ARTÍCULO	26
I.III.VI COLUMNA.....	27
I.III.VII EDITORIAL.....	29
I.IV PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL PERIODISMO ESCRITO.....	30
I.IV.I EL PERIÓDICO Y SUS FORMATOS	30
I.IV.I.I ELEMENTOS DE UN PERIÓDICO.....	31
I.IV.II LA REVISTA.....	32
I.IV.III INTERNET	33
II LA ENTREVISTA.....	36
II.I DEFINICIÓN DE LA ENTREVISTA.....	36
II.II IMPORTANCIA Y CUALIDADES DE LA ENTREVISTA.....	39
II.III TIPOLOGÍA DE LA ENTREVISTA.....	45
II.III.I ENTREVISTA DE DECLARACIONES O ENTREVISTA DE OPINIÓN.....	47
II.III.II ENTREVISTA NOTICIOSA O DE INFORMACIÓN	48
II.III.III ENTREVISTA DE SEMBLANZA O DE PERSONALIDAD.....	50
III. LA LUCHA LIBRE	52
III.I ¿QUÉ ES LA LUCHA LIBRE?	52
III.II ORIGEN HISTÓRICO DE LA LUCHA LIBRE	53
III.III EVOLUCIÓN DE LA LUCHA LIBRE	54
III.IV LA LUCHA LIBRE EN MÉXICO	67
III.V LA LUCHA LIBRE EN MÉXICO COMO CULTURA POPULAR.....	73
III.V.I DEFINICIÓN DE CULTURA POPULAR	73
III.V.II PORQUE LA LUCHA LIBRE ES CULTURA POPULAR EN MÉXICO	76
III.V.III LA LUCHA LIBRE, UN RASGO CULTURAL MEXICANO.....	79
III.VI EL AUGE DE LA LUCHA LIBRE EN MÉXICO.....	85
III.VII EL DECLIVE DE LA LUCHA LIBRE EN MÉXICO.....	87
III.VIII EL RESURGIMIENTO DE LA LUCHA LIBRE EN MÉXICO.....	89
III.IX LAS AGRUPACIONES O EMPRESAS DE LUCHADORES EN MÉXICO.....	93
III.IX.I EL CONSEJO MUNDIAL DE LUCHA LIBRE (CMLL).....	93
III.IX.II LA TRIPLE A (AAA).....	94
III.IX.III EL GRUPO INTERNACIONAL REVOLUCIÓN (IWRG).....	97
III.IX.IV LA ALIANZA UNIVERSAL DE LUCHA LIBRE (AULL).....	105
III.IX.IV.I ARENA BRAVO.....	105
III.IX.IV.II ARENA LÓPEZ MATEOS.....	107
III.IX.V LUCHA LIBRE FEMENIL (LLF)	111
III.IX.VI LOS INDEPENDIENTES	113
III.IX.VII LAS NUEVAS EMPRESAS DE LUCHA LIBRE NACIONALES.....	115
IV COMPILACIÓN DE ENTREVISTAS.....	119
IV.I MÍSTICO, EL NUEVO REY DEL AIRE.....	119
IV.II LA MÁSCARA, TALENTO QUE PROMETE SER MÁS QUE UN LUCHADOR.....	130
IV.III DR. WAGNER JR., LAS ESTRELLAS NO TENEMOS EDAD.....	138
IV.IV AMAPOLA, LA FLOR QUE DROGA.....	147
IV.V EL HIJO DEL SANTO: LA MADUREZ Y SUS 25 AÑOS COMO LUCHADOR PROFESIONAL.....	155
IV.VI EL SATÁNICO: LA VIEJA Y NUEVA GUARDIA DE LA LUCHA LIBRE NACIONAL.....	162
IV.VII SILVER KING, DE MÉXICO PARA EL MUNDO.....	170
CONCLUSIONES.....	178
BIBLIOGRAFÍA.....	188

INTRODUCCIÓN

Esta tesina, centrada en un prototipo profesional de entrevistas, se desarrolló tomando en cuenta dos perspectivas: una, mi condición como estudiante de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y, otra, como egresada de la misma con la oportunidad de experimentar y desarrollarme en el ámbito profesional del periodismo.

Como reportera comencé a los 20 años cuando, entusiasmada por la tarea del profesor Alberto Dallal, referente a hacer un reportaje, y guiada por la fidelidad a la lucha libre, dediqué casi más de 10 cuartillas a lo que fue mi primer experimento de reportaje. Al recibir felicitaciones sobre mi trabajo, comencé a ver con ojo crítico las publicaciones que siempre había leído y que no me gustaban del todo. Fue ahí en donde descubrí el poco esmero de los reporteros en cuestión y busqué mi primer empleo como reportera de lucha libre.

Hablar de periodismo con los colegas que se forman en la calle y en las propias arenas no resulta nada fructífero. Llegué a causar ciertas risas entre ellos, y poco a poco, el interés por conocer más de los criterios editoriales para la publicación de una entrevista, me hicieron ir de una a otra hasta descubrir la revista en la que el esfuerzo por vender un producto de calidad excedía las limitantes de las demás en las que había colaborado; me refiero a *Súper Luchas*.

Osado fue de mi parte presentarme en las primeras publicaciones como reportera en grado certificado, pero los resultados fueron inmediatos, nadie se tomó el tiempo de verificar que lo que decía era verdad, lo que hablaba por mí eran mis textos. La sorpresa fue ver que de las crónicas que hacía sólo dejaban los resultados de los combates por cuestión de espacio, las entrevistas se reducían a lo morboso del asunto en cuestión o preguntas que en el mundo luchístico siempre llevan al gladiador a contestar lo mismo: “para cuidarme, como sanamente y hago mucho ejercicio”, o “procuro siempre entregarme al cien por cien en cada lucha que doy para agradecerle al público”.

En casi todas las revistas en las que colaboré, las entrevistas de las páginas centrales parecía que las hacían con un machote. No podía concebir que se viera al periodismo como un negocio cuando a mí me habían dicho que el periodismo era un bien social... es más, ni siquiera era periodismo lo que se hacía en esas 32 páginas de revista que comenzaba a venderse como pan caliente todos los lunes.

Cuando mis textos llegan a las manos del profesor Dallal y de mi jefe Ernesto Ocampo, Director en Jefe de la revista *Súper Luchas*, me hicieron notar que comenzaba a caer en los errores de las revistas en las que había trabajado previamente; por ello, al comenzar por primera vez en el proceso de la titulación, me centré en la reflexión mediante ejemplos del periodismo que se nos enseña en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Esto a través la nueva modalidad de titulación llamada Prototipo Profesional.

Para ello, esta reflexión comienza con la definición de periodismo y géneros periodísticos, entendiéndolos con la finalidad de socializar la información. Tomando en cuenta dicho objetivo, la lucha libre se considera un elemento cultural con factores que generan interés (periodístico) tanto para escribir sobre ella como para que alguien lea lo escrito.

Así pues, resulta útil comprender el concepto de entrevista periodística y las características de la misma. Éstas ayudarán al lector a advertir la estructura de dichos textos al presentar a los luchadores profesionales tanto en su entorno interno o inmediato (la vida dentro del cuadrilátero) como en el externo (su vida personal), logrando así el objetivo de la compilación: mostrar ejemplos de trayectorias de personajes importantes dentro de la lucha libre.

Se considera luchador profesional o gladiador a aquella persona que es capaz de realizar una serie de ejercicios físicos correspondientes a la lucha olímpica, lucha grecorromana y lucha intercolegial combinados con lo que es la lucha libre. Lo que antiguamente caracterizaba a estos luchadores (aproximadamente en la década de 1950 y 1960) eran sus vestimentas complementarias tales como la máscara, mallas y capa; dado que la indumentaria básica corresponde a un calzoncillo de tela cómoda como la licra, botas deportivas o zapatillas deportivas mínimo de una altura que cubra el tobillo, rodilleras y en algunos casos las coderas.

La lucha libre, en general, dentro de esta tesina, será considerada como un elemento cultural y característico de México. Su desarrollo y evolución se contemplan como factores externos que marcan el entorno en el cual se hacen las entrevistas, y los contextos internos serán las propias historias y circunstancias en las que se desenvuelven los luchadores entrevistados.

La lucha libre comprende la combinación de los estilos clásicos y suma a éstos algunos movimientos de una pelea “normal entre personas”, como son las patadas, cachetadas y otros tipos de golpe, siempre considerando la regla general de no impactar con puño cerrado. A esta modalidad de lucha libre también se incorporaron movimientos que muchos consideran circenses, como marometas, el apoyo en las cuerdas del ring para la evolución de ejercicios, vuelos, topes, etcétera.

Analizar las características de un personaje de lucha libre ayuda a determinar qué preguntas hacerle, más tomando en cuenta que cada publicación se dirige a un mercado específico; pensando en él, se deben establecer estrategias que permitan presentar la información y lograr el cometido de captar la atención del lector.

Un personaje se compone de elementos del imaginario colectivo, el cual responde a valores y normas sociales que puede seguir o romper. Así, la imagen del luchador ayuda a ejemplificar los valores y ambiente en el que el sector de la población al que éste se dirige, vive.

Dentro de la lucha libre nacional, en esta nueva etapa de crecimiento y adaptación a las nuevas exigencias del público (aproximadamente desde el año 2005), surgen nuevas revistas como vínculo entre el espectador y la estrella que aparece, ya sea en los carteles de la empresa Consejo Mundial de Lucha Libre o de la Triple A, la mayoría de las veces; otras tantas, las publicaciones impresas otorgan un espacio a luchadores (también denominados elementos) de la IWRG (*Internacional Wrestling Revolution Group*) y AULL (Alianza Universal de Lucha Libre), asimismo de la Hermandad del Hijo del Santo, quien agrupó bajo este concepto a los luchadores independientes de renombre, quienes, sin estar bajo contrato, luchan en funciones que este personaje organiza; aunque no sean de manera frecuente.

Dichos medios de comunicación apuestan más a lo que es la comercialización y sus contenidos giran en torno a eso. Las críticas hacia estas nuevas publicaciones por parte de los editores que llevan más tiempo en este negocio, versan en relación con un tema: el vacío que se deja en las notas que publican.

Lo que el público pide son reportajes especiales o entrevistas sobre figuras de antaño. Este tipo de textos conforma las secciones más leídas dentro de las revistas especializadas de lucha libre, sin contar, claro, con la cartelera semanal.

Sin embargo, los periodistas que recurren a estos géneros periodísticos lo hacen sin conocimiento de causa; aquí una de las razones por las cuales las revistas de

lucha libre no contaron por mucho tiempo con buena reputación, pues se alegaba que eran escritas al vapor y por gente sin preparación.

Detalles como ortografía, sintaxis, coherencia y otros requisitos generales de la redacción eran dejados de lado para pasar a lo sensacional de la fotografía. Por ende, esa fama de que los lectores sólo buscaban “muñequitos” para ver. Se puede decir que importaba más el fotoperiodismo que el contenido escrito de la publicación.

Sin embargo, con el crecimiento y conocimiento del público asistente a las funciones de lucha libre y, además, consumidores de dichas publicaciones, la mayoría de los editores tuvieron que poner mayor cuidado (los que no lo hacían) y mostrar no sólo a la estrella del momento, sino también hacerlo a través de la calidad de los contenidos.

A causa del regreso de la transmisión de las funciones de lucha libre en televisión (principalmente en Televisa y posteriormente en Televisión Azteca) los lectores de las publicaciones y los asistentes a las funciones de lucha libre aumentaron. Esta fue la causa, también, de que ambos públicos se convirtieran en consumidores del nivel socioeconómico D, al B, pasando por el C y C+. Con esto, las publicaciones buscaron presentar información que pudiera ser accesible para todos esos sectores socioeconómicos, lo que ocasionó que no se tuviera una orientación adecuada para cada uno de ellos.

Algunas publicaciones sí lo entendieron y buscaron dedicarse sólo a un nivel socioeconómico o un par de ellos, siempre y cuando sean cercanos, por ejemplo, la revista, hoy desaparecida, *Guerreros del Ring*.

Pero aconteció algo que las publicaciones en un principio no consideraron un factor de riesgo: la aparición de Internet. Con Internet, varias revistas, incluso de investigación, dieron un espacio a la lucha libre. Ellas presentan diversos escritos sobre el tema y acaparan a gran parte de los asistentes a las funciones.

Si se considera que los resultados de las funciones pueden ser publicados inmediatamente en la red (incluso es estrategia para páginas como *Superluchas.net*, para atraer lectores), al igual que las carteleras, entonces el atractivo de las revistas impresas, con objeto de generar la compra debe basarse en las entrevistas y los reportajes especiales y, ahora también, en las columnas de opinión.

“Entrevistas bien hechas, eso es lo que buscamos”, escuché decir una vez a un editor de una de las revistas que más venden en el medio de la lucha libre, pero ¿cómo hacer buenas entrevistas si, en su mayoría, la gente que escribe en esos medios no está preparada en cuanto a lo que es el periodismo y sus géneros?

Como ha ocurrido en algunos casos, se puede aprender con la lectura constante de otros trabajos periodísticos y de agudeza visual para detectar la estructura y tipos de entrevista que se hacen; en otros casos los editores buscan talentos

jóvenes que tengan estudios en periodismo y que sepan de lucha libre, “pero eso es difícil de encontrar”, comenta Ernesto Ocampo, editor en jefe de *Súper Luchas*.

En este trabajo como prototipo profesional de entrevista, se toman en cuenta algunas definiciones del género, como la asentada en el *Manual de periodismo*, donde Vicente Leñero y Carlos Marín contemplan que la entrevista es una conversación, y por ende, hay como mínimo dos participantes.

Entre otros conceptos que se utilizan para entender lo que es la entrevista como género periodístico, aparecen los de Alberto Dallal, Martín Vivaldi, Rodríguez Betancourt y Mier y Carbonel. Todos ellos dejan claro que el objetivo de la entrevista (obviamente compartiendo los factores de interés periodístico que establece el periodismo como tal) es el número mínimo de participantes; que el objetivo es dar a conocer algo de interés para el público, asimismo, que en ella se da un desvelamiento de la personalidad del entrevistado, e incluso del entrevistador, mismos datos que enriquecen las respuestas que pueden ser obtenidas del diálogo y a la vez permiten contextualizar dicho trabajo periodístico.

Desde el punto de vista práctico, la entrevista permite un mayor acercamiento con la persona que se va a entrevistar; de este modo, los lectores pueden detectar ciertas características del personaje que les interesa o adentrarse en un tema en particular (cuando se entrevista a especialistas sobre un determinado tópico).

Muchos suelen pensar que la entrevista es uno de los géneros periodísticos más fáciles de desarrollar, sin embargo, es tan complejo como un artículo o un reportaje, dado que al igual que todos los demás géneros, requiere de preparación y astucia para obtener la información que se requiere.

Antes de que la entrevista fuera considerada como un género periodístico que mereciera un espacio para sí mismo, sólo era referida como una herramienta para recabar información en investigaciones. En este sentido, puede estar dentro de un reportaje, puede ser el sustento de un artículo de opinión; sin embargo, cuando por sí sola brinda todos los datos necesarios mencionados previamente se le considera un género periodístico.

En este contexto, el prototipo de entrevista que se presenta para obtener la titulación, incluye un par de entrevistas hechas con conocimiento de causa, con personajes importantes dentro de la lucha libre, considerados y seleccionados previamente para el presente trabajo (ex profeso uno de los principios de la entrevista establece que cuando se trata de un tema en específico y no de una personalidad se debe seleccionar a los individuos que mayor información puedan proporcionar o a quienes puedan ser tomados como ejemplo del tema tratado).

I EL PERIODISMO Y LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

I.I. DEFINICIÓN DE PERIODISMO

La definición de entrevista tiene fundamental importancia en este compendio, ya que delinea el trabajo que se realiza dentro de este Prototipo Profesional.

Pero definir “entrevista” implica, primero, decir su origen y éste radica en el periodismo. A su vez habrá que mencionar la importancia del mismo y, sobre todo, de la actividad periodística, que es la que recae en quien ejerce el trabajo de reportero, entrevistador, articulista o cualquier nombre que se le asigne al profesional del medio periodístico.

El periodismo, según Alberto Dallal,

[...] es el acto de socializar rápida y efectivamente la información. [...] La acción de socializar implica hacer o permitir que un bien concreto, material o inmaterial, objetivo o subjetivo pase a ser propiedad común, colectiva. [...] La información que se transmite periodísticamente para ser socializada es aquella que surge de la realidad y se les entrega (se les “transmite”) a los miembros de una comunidad determinada, históricamente específica.¹

La definición de Alberto Dallal tiende más a identificar qué es el periodismo manifestando la importancia social de éste. Lo anterior debe complementarse con

¹ Alberto Dallal, *Lenguajes Periodísticos*, México, UNAM-IIE, pág. 56.

lo que Leñero y Marín llaman “carácter público del periodismo” (que se refiere a los asuntos públicos para la sociedad), en el cual recalcan las características de los textos periodísticos (abiertos, destinados a todo tipo de personas), por lo que el periodista debe considerar los siguientes aspectos:

- a) El apego a las normas de redacción determinadas por la gramática, así como por la manera, el estilo personal de cada periodista para comunicarse con un público indeterminado que requiere de fórmulas atractivas en los textos para interesarse por ellos y digerir la información.
- b) El acatamiento a las normas éticas fundadas en su propia convicción y en el reconocimiento de los procesos constitucionales básicos que rigen la vida colectiva. [...]
- c) El respeto que el periodista debe a la vida íntima de los protagonistas de los hechos de interés público, a menos que esa intimidad incida en la vida colectiva.²

A esto cabe sumar lo que Susana González Reyna escribe en *Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso*, sobre lo que está inmerso tanto en el periodismo como en una acción humana para la comunicación y en las decisiones de quien lo trabaja:

En el periodismo se combinan motivaciones sociológicas y lingüísticas para la elaboración de los mensajes, pues el periodista es un intérprete del acontecer social, quien en su discurso (mensaje) construye la realidad. Para informar, el periodista escoge los sucesos que considera de mayor interés para su público, y escribe el mensaje. Entonces, en este

² Vicente Leñero y Carlos Marín, *Manual de periodismo*, México, Ed. Tratados y Manuales Grijalbo. pág. 29.

proceso importa no sólo el aspecto lingüístico (uso de las palabras), sino también el aspecto comunicacional (qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué, y para qué del suceso).³

Con las definiciones anteriores se pueden distinguir elementos fundamentales del periodismo y de la actividad del periodista. Éstas son:

1. El periodismo es una acción de comunicación humana que teje redes para poder transmitir la información de lo que sucede en la realidad. Además, en el periodismo y las tareas del periodista (que es el “hacedor”—como le llama Dallal—del texto periodístico que llega a manos del receptor) existen tres funciones fundamentales: divulgar, difundir e informar, tal lo plantea Alberto Dallal, especificando que las dos primeras acciones implican que

[...] el emisor provee multiplicadamente a un grupo un elemento no por necesidad susceptible de quedar asimilado por los receptores [...].⁴

Por su parte, la función de informar implica la selección adecuada de los mensajes (estructurados de manera correcta) para ayudar al receptor a cubrir una necesidad (principalmente de saber) que implique conocer su realidad social.

2. El periodismo como acción comunicacional tiene reglas en cuanto a su estructura y finalidad propia de cada subdivisión (género periodístico) que en él

³ Susana González Reyna, *Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso*. p. 7.

⁴ Dallal, op. cit. p. 57.

existen. Asimismo el lenguaje escrito se presenta como un instrumento indispensable para elaborar contenidos.

3. Tiene como principal objetivo difundir hechos reales y de interés social, así como abordar temas de actualidad. En este último punto habrá que anexar la cercanía o proximidad del suceso para con el receptor de la información, la magnitud del mismo y su trascendencia. Estos elementos son denominados por Vicente Leñero y Carlos Marín como “Factores de interés periodístico”.

I.II. FACTORES DE INTERÉS PERIODÍSTICO

El factor de interés periodístico o lo que hace que el receptor atienda a la información que se le presenta, radica en sucesos que le son relevantes y dicha relevancia aparece cuando los acontecimientos le son cercanos, despiertan su interés por lo esporádico de su aparición, o quizá respondan a sus necesidades. Al respecto, la profesora González Reyna dice que:

La información que interesa al periodismo debe ser *novedosa*, sea porque el acontecimiento es nuevo o porque el enfoque de algún tema conocido es distinto y nuevo; *oportuna*, pertinente en el tiempo y en el espacio; de *interés general*, por cuanto, el acontecimiento interesa a un gran público; y *difundida masivamente*, es decir, a través de un medio masivo de comunicación...⁵

⁵ Susana González Reyna, op. cit., p. 21-22.

Para Leñero y Marín, el interés público es el centro de la actividad periodística. Es interesante este punto de vista, pues se entiende, entonces, que es el lector o el público quien pide la cantidad y tipo de información que el periodista debe buscar para complacerlo; a diferencia de la perspectiva que se aprecia en palabras de la profesora González Reyna en las líneas anteriores, adjudicando ese interés al periodismo, tomando éste así un papel de seleccionador autónomo de la información que va a presentar.

En el *Manual de periodismo* de Vicente Leñero y Carlos Marín se hace la propuesta de la conciliación entre las interrogantes “¿lo que le interesa a la gente?” y “¿lo que debe interesarle a la gente?”⁶. Aquí ya se perciben los dos intereses que entran en juego, básicamente, a la hora de seleccionar la información que se va a publicar: el interés, juicio o política editorial, y las peticiones u opiniones de los consumidores de la información; más ahora, cuando la audiencia se ha hecho más participativa y busca tener ingerencia en los medios para que se le presente lo que él desea saber y/o consumir.

Estos mismos concedores y exponentes del tema presentan los factores de interés periodístico más comunes:⁷

Actualidad: ésta se determina por la oportuna presentación del acontecer social. Se debe considerar aquí que la noticia se acaba cuando se difunde, así que deja de ser actual

⁶ Véase a Leñero y Marín. Op. Cit. P. 33

⁷ La definición de cada uno de los factores de interés periodístico está hecha mostrando solamente los puntos más relevantes de la definición que los autores presentan en su libro. Para ahondar y tener la definición precisa de ellos mismos, véase Leñero y Marín, op. cit. págs. 34-38.

cuando el suceso ya es conocido; esto quiere decir que la actualidad periodística se refiere al momento en que se conoce un hecho y no al momento en que éste se produce.

Conflicto: se refiere a contiendas, pugnas de hechos o conceptos entre distintas fuerzas.

Expectación: los acontecimientos que se desarrollan en el transcurso de varios días mantienen el interés del público en el desenlace.

Hazaña: lo que un hombre, grupo de personas, un animal realizan y está por encima de lo que sus semejantes podrían hacer.

Humorismo: este factor puede convertir un hecho cualquiera en asunto periodístico. Casi siempre las informaciones de este tipo se incluyen en áreas fijas de las publicaciones o noticiarios y se utilizan para hacer más entretenida la información.

Magnitud: es lo relativo a las grandes o pequeñas proporciones, los alcances de los hechos que se vuelven periodísticos.

Progreso: los adelantos del conocimiento, de la técnica, de la ciencia, provocan siempre el interés público.

Prominencia: se refiere al carácter relevante, que poseen algunas personas (el carácter destacado de ciertas personalidades relacionadas con las actividades públicas de una mayor significación a las informaciones que cuando se carece de dicha relevancia. Dicha relevancia puede ser por pertenecer a cargos públicos, actores, deportistas, etc.), lugares (la importancia radica en construcciones famosas, sitios históricos o proximidades al lugar en donde vive el receptor de la información), animales o cosas (se refiere a la fama de éstos por sí mismos o por el dueño, si a caso es famoso).

Proximidad: hay dos tipos de proximidad. La proximidad física y mental. La primera es cuando los hechos se relacionan con personas, lugares u objetos cercanos. La mental se manifiesta cuando los hechos, aunque lejanos físicamente, resultan próximos en el ánimo del público.

Rareza: lo que se aparta de la rutina, de lo esperado, constituye una rareza que frecuentemente alcanza rango periodístico.

Trascendencia: todos los hechos que tiene repercusión en un sector o en la sociedad entera, los que afectan el porvenir, constituyen hechos trascendentes.

I.III LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Hablar de periodismo es tan vasto como referirse a la Biología o a la Medicina. La actividad periodística tiene varias tareas que convergen en el mismo cause: difundir, transmitir o socializar información relevante. Dicho fin tiene distintos métodos y de ahí que se divida en géneros.

El término *género*, entonces, también requiere de atención, pues implica una delimitación y agrupación de las variantes del periodismo. Al respecto, el profesor e investigador Alberto Dallal dice:

Precisamente el término género está hablando de elementos que poseen iguales y generales (podríamos añadir universales) características, de manera que resultan

aplicables a fenómenos mediatos e inmediatos, una multiplicidad y a una diversidad de fenómenos mediatos e inmediatos.⁸

Para muchos estudiantes e incluso profesores, Martín Vivaldi, en su libro *Géneros periodísticos*, reconoce solamente dos géneros. Así lo explica José Luis Martínez Albertos, otra autoridad en el tema:

Hace referencia este autor (Martín Vivaldi), de modo indirecto, a la distinción binaria de los géneros periodísticos tal como es entendida en la práctica profesional y las explicaciones académicas del mundo anglosajón. De acuerdo con este esquema no hay, propiamente hablando, nada más que dos géneros periodísticos: la descripción o narración de hechos y la expresión de comentarios o juicios de valor acerca de los hechos [...]⁹

Ahora bien, en cuanto al surgimiento y utilidad de los géneros periodísticos, Dallal argumenta que son producto de una necesidad y funcionalidad, que responden a la operatividad de sus características. A este argumento suma una definición integrando el término “periodístico”:

[...] los géneros periodísticos, en general, son textos o estructuras en prosa que se refieren a problemas inmediatos, cercanos, no anteriores en el tiempo y en el espacio porque dejarían *ipso facto* de ser periodísticos, no por ausencia de creatividad en el emisor sino por la necesaria claridad y verosimilitud del receptor. [...] están contruidos con un lenguaje fluido, accesible, comprensible para el receptor...¹⁰

⁸ Alberto Dallal, *op. cit.* pág. 85.

⁹ José Luis Martínez Albertos, *Curso general de redacción periodística: Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid. Paraninfo. 1992. p. 301.

¹⁰ Ídem.

Dicen Leñero y Marín que dichos géneros “se distinguen entre sí por el carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos”.¹¹

A continuación se presenta la clasificación de dichos autores de manera esquemática:¹²

PERIODISMO	
CARÁCTER	GÉNERO
INFORMATIVOS	Noticia o nota informativa Entrevista Reportaje
OPINATIVOS	Artículo Editorial
HÍBRIDOS	Crónica Columna

¹¹ Leñero, Vicente y Carlos Marín, *Op. Cit.*, Pág. 39.

¹² Ídem.

Otra propuesta de división (también Leñero y Marín):

PERIODISMO	
CARÁCTER	GÉNERO
INFORMATIVOS	Noticia Entrevista Reportaje
OPINATIVO	Artículo (dividido a su vez en : Crónica y Crítica o reseña)

En cualquiera de las dos clasificaciones presentadas en *Manual de periodismo*, la entrevista forma parte de los géneros informativos del periodismo.

Para entender el sentido, estructura y formación de cada género periodístico es necesario saber a qué carácter responden. De manera rápida y breve se explican dichos caracteres.

Los géneros informativos responden, únicamente, según la teoría que aprendemos en las aulas y como la práctica exige, a los datos obtenidos de lo que comúnmente llamamos objetividad. Es responder únicamente al qué, cómo, cuándo y dónde (las 4 W del periodismo, por sus siglas en inglés). Muchos siguen exigiendo la pirámide invertida para el acomodo de los datos noticiosos o de factor

de interés periodístico; sin embargo, otros optan ya por la agilidad de la lectura, es decir, se piensa más en lo que retenga la vista y lectura del que compra el periódico o revista.

Los géneros opinativos responden efectivamente a la subjetividad de quien ha observado los hechos, de quien expresa lo que piensa e incluso llega a manifestar lo que cierta situación le produce de manera sentimental. En este tipo de escritos se manifiesta abiertamente la inclinación, formación académica, política y/o social de quien lleva la pluma en la mano.

Los llamados géneros híbridos tienen un poco de ambos, es decir, el argumento o línea de su texto está basada en un dato comprobable, en algo registrado (como los ejemplos) y no solamente se escribe lo que se piensa de algún suceso en particular. En dicha tarea se le llama “argumento” o “sustento” al dato duro, mismo que, después se debate o es desmenuzado por el autor del artículo de fondo, la columna o reseña, géneros que comúnmente están catalogados como híbridos.

I.III.I NOTA INFORMATIVA

Alberto Dallal es contundente al llamarlo “el vehículo más directo de información”.¹³ Aclara que al igual que todos los demás géneros debe responder a las necesidades sociales de la existencia del periodismo y recalca sus diferencias: “...no puede abundar (en información), explayarse, ser demasiado larga y debe

¹³ Alberto Dallal, op. cit. p. 86.

poseer sólo datos objetivos, es decir, datos que provengan y le sean entregados al ‘hacedor’ por el fenómeno mismo [...] ser sintética.”¹⁴ Ante lo anterior se puede observar que no se menciona nunca la opinión del “hacedor” –como llama Dallal al periodista, quien es comúnmente el que hace esta tarea--, pues esta no debe existir en la nota informativa.

Por su parte Leñero y Marín recalcan que la objetividad de la noticia o nota informativa queda de lado en el momento en el que se cataloga y jerarquiza la información contenida en la misma. Sin embargo coinciden con Dallal, en que no se dan opiniones ni interpretaciones.¹⁵

I.III.II ENTREVISTA

En términos sencillos este género es considerado como la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado. Más adelante, en el capítulo dos del presente trabajo se ahonda sobre las discusiones que se generan en torno a la definición y redacción de la entrevista, así como a sus subgéneros o tipología. Por el momento basta decir que la entrevista puede fungir como un método indagatorio o medio de obtener información de fuentes directas.

¹⁴ Ídem.

¹⁵ Vicente Leñero y Carlos Marín, op. cit. p. 40.

I.III.III CRÓNICA

En el caso de la definición de “crónica” quiero referirme a dos conceptos que para mí son bastante completos aunque escritos desde puntos de vista diferentes.

Para Leñero y Marín basta decir que la crónica es:

[...] la exposición, la narración de un acontecimiento, en el orden en que fue desarrollándose. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Más que retratar la realidad este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un determinado suceso...¹⁶

Por su parte, Alberto Dallal explica el problema de tipo semántico que ocurre con este género. Él dice y explica en su libro que la crónica (periodística) realmente responde a lo que se llama reportaje, dado que el cronista (como comúnmente se le ha llamado a quien escribe las crónicas) acude al lugar de los hechos, da a conocer la noticia y, además, impregna al texto o documento de sus opiniones y/o impresiones.¹⁷

De Dallal es importante recuperar la explicación de que, efectivamente, tanto en la crónica y el reportaje (haciendo la separación que comúnmente se hace) el periodista que acude al lugar de los hechos recurre a los mismos métodos y técnicas para la construcción y resultado final del texto que escribe; sin embargo, en mi experiencia profesional en el ambiente de la lucha libre, pude detectar la

¹⁶ Leñero y Marín, *Op. .Cit.* P. 43.

¹⁷ Véase a Alberto Dallal. *op. cit.* p. 129-141.

existencia de lo que Leñero y Marín llaman *crónica informativa* en la cual “el cronista se limita a informar sobre un suceso, sin emitir opiniones.”¹⁸ En cuanto a lo que ellos llaman *crónica opinativa* y *crónica interpretativa*, sus definiciones caen en lo que Dallal explica como parte del reportaje y la ambientación narrada en el mismo.

I.III.IV REPORTAJE

Es considerado por todos los exponentes del tema como “el género base o rey del periodismo”, como periodismo auténtico. Esto se debe a las características que lo determinan desde el momento de la planeación de un trabajo de este tipo.

Para lograr un reportaje es requisito acudir a lugar de los hechos. Previo a esto es indispensable haber realizado una mínima investigación que permita al hacedor tener algunos antecedentes de lo que va a presenciar. Al ser testigo de los hechos se deben tomar las notas pertinentes, y después, antes de elaborar el texto, completar la investigación que se inició previamente.

I.III.V ARTÍCULO

El artículo o artículo de fondo es una composición o “pieza en prosa”, como lo llama Dallal en su explicación sobre este género,¹⁹ en torno a un tema, en la cual

¹⁸ Vicente Leñero y Carlos Marín, *op.cit.* p. 43.

¹⁹ Véase a Alberto Dallal, *op. cit.* pág. 87.

el autor que la firma plantea problemas o hipótesis, establece juicios y valoraciones sobre el tema en cuestión. Con los elementos anteriores, ofrece análisis y opiniones personales, muchas veces apoyado en su experiencia.

Muchas veces, los periodistas que escriben un artículo, comúnmente llamado de fondo,²⁰ son especialistas en un tema específico. También en otros casos, son especialistas que aprenden la redacción periodística ya sea por pasión o por encargo de los directivos del periódico o revista y de este modo plasman su visión y postura sobre un tema.

El interés central de quien escribe es orientar la opinión del lector con respecto a determinada noticia. Esta opinión u orientación está comúnmente ligada a la postura ideológica del medio para el cual se escribe.

I.III.VI COLUMNA

Para autores como Alberto Dallal y Susana González Reyna, la columna no es precisamente un género que pueda existir por sí solo. En otras instituciones como el Instituto Politécnico Nacional (para 2006, fecha en que se consultó la siguiente referencia), se contemple que:

²⁰ Alberto Dallal hace un comentario en su libro citado como referencia en estas páginas, respecto a la denominación “de fondo” que suele agregarse al artículo, refiriendo que dicha extensión está demás, pues nadie escribe un artículo de manera superficial. Véase a Alberto Dallal, *op. cit.* pág. 90.

La columna es un artículo que se diferencia del artículo como tal, porque siempre aparece en la misma sección y página, en un periodo de tiempo y bajo un título fijo y previamente establecidos. También es siempre el mismo autor, llamado columnista, quien firma una columna determinada; su prestigio profesional lo hace "dueño" de ese espacio dentro del diario o noticiero de radio y t.v, para que analice, valore y comente acontecimientos al amparo de sus conocimientos especializados en algún tema social (político, económico, artístico, deportivo).²¹

Bajo la línea de Alberto Dallal, en efecto, la columna tiene un espacio permanente, pero pertenece al articulista quien plasma en él un texto de opinión, más no es un espacio determinado para el texto en sí, por ende no es necesario que aparezca en la misma sección y página.

Leñero y Marín distinguen tres tipos de columna:²² informativa, de comentario y columna crítica o columna de reseña.

La primera se refiere al cúmulo de noticias que no merecen un espacio mayor dentro del periódico, puede ser un resumen de las noticias de la semana o quincena; puede que se refieran a un mismo tema o especialidad de la columna.

La columna comentario ofrece información de hechos pequeños o desconocidos.

El columnista suele ser agudo, irónico o festivo.

²¹ http://www.te.ipn.mx/polilibros/taller/cap3/generos_opinion.htm

²² Véase Vicente Leñero y Carlos Marín, *op. cit.* pág. 45.

Por su parte, la columna crítica o columna reseña informa y comenta asuntos que requieren especialización. Las más comunes refieren a libros, cine, arte, música o teatro.

I.III.VII EDITORIAL

El editorial es un artículo que se ocupa del análisis y comentario orientador sobre las noticias más relevantes para la vida pública, ya sean de carácter nacional o internacional. Los conceptos empleados en su estructura son responsabilidad de la empresa periodística, que de esta manera expresa sus convicciones ideológicas y su posición política.”²³

La redacción de este tipo textos implica la responsabilidad de conocer ampliamente el o los temas tratados:

[...] Articulistas y editorialistas deben tener, además de una vasta cultura, un amplio dominio del idioma, a fin de que la argumentación de cada uno de sus juicios sea tan sólida como las conclusiones que pretenden imponer.²⁴

²³ Leñero y Marín, Op. Cit. Pág. 45.

²⁴ Ídem.

I.IV PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL PERIODISMO ESCRITO

I.IV.I EL PERIÓDICO Y LOS FORMATOS:

El formato corresponde a la presentación impresa y acomodo del contenido del periódico, es decir, el producto final. Dicho formato es parte de las características particulares de cada uno de ellos y es decidida por la política editorial.

a) El tamaño estándar o clásico que mide aproximadamente 43 centímetros de ancho por 60 de alto y consta de ocho columnas. Ejemplos: *Excélsior*, *Novedades*, *El Universal*, *El Heraldo de México*.

b) El tamaño tabloide consta de cinco columnas y mide 40 centímetros de alto por 28 de ancho. Ejemplos: *La Jornada*, *El Financiero*, *Unomásuno...*²⁵

Por otra parte, dependiendo del tipo de información que los diarios manejen, se les considera generales o especializados. Los primeros contienen todo tipo de información; los segundos destinan la mayor parte de su contenido a tratar los acontecimientos abordando temas específicos, por ejemplo el periódico *Record*.

²⁵ http://www.te.ipn.mx/polilibros/taller/cap3/caracteristicas_periodico.htm

I.IV.I.I ELEMENTOS DE UN PERIÓDICO

El periódico es editado mediante ciertos rasgos o elementos específicos que aparecen en la primera plana:

- a) Logotipo o logoimago tipo: es el título de la publicación, que siempre aparece bajo un diseño gráfico que lo caracteriza y distingue.

- b) Lema: no todas las publicaciones lo tienen, pero las que sí cuentan con él, lo usan para anunciar los objetivos y tendencia ideológica del diario.

- c) Fechario: consigna el país o estado de edición, el día, el mes y el año de publicación. Algunos diarios consignan también, en este apartado, el tomo y/o volumen y el nombre del director de la publicación.

- d) Cabeza: resalta a lo ancho de todas las columnas y con letras grandes la noticia principal del día.

- e) Subcabeza: enunciación breve y en letras de menor tamaño que complementa la noticia principal.

- f) Cintillo: (ubicado en el extremo superior del diario, abarcando también todas las columnas) se destaca la segunda noticia en importancia.

- g) Sumario: aparecen, a manera de índice, los temas y artículos centrales de la información de ese día.

h) Orejas: no es necesario ni indispensable que aparezcan. Contienen, por lo general, inserciones pagadas con anuncios comerciales o noticias de última hora que se añaden una vez cerrada la edición.

i) Grabados o fotografías: destacan e ilustran las noticias relevantes, en algunos diarios o secciones aparecen en color. Son parte importante de la información, pues muchas veces influyen al lector en la valoración de los acontecimientos o de los personajes que participaron en ellos. Debajo de las fotografías, aparece siempre un “pie de foto” con una breve explicación en torno a la foto.

j) Directorio: contiene los nombres de todos los responsables de la publicación, en orden de rango o importancia.²⁶

I.IV.II LA REVISTA

Las revistas van desde el entretenimiento más ligero y superficial hasta la especialización científica, cultural o artística. A las revistas tiene acceso todo tipo de lectores por su amplia distribución, relativamente bajo costo y por la extensa variedad temática que abordan.

No existe una clasificación única de las revistas de acuerdo con su contenido, pero podemos mencionar algunos tipos, tales como: revistas de entretenimiento, cuya temática puede abarcar: modas, decoración, actividades manuales, cocina, automovilismo, espectáculos, etc.; revistas de información y análisis político; revistas de divulgación científica; revistas culturales

²⁶ Véase http://www.te.ipn.mx/polilibros/taller/cap3/elementos_periodico.htm

centradas, por ejemplo, en las artes plásticas y la literatura; revistas especializadas o profesionales; deportivas, etc.²⁷

De manera general, podemos definir a la revista como:

Una publicación periódica que se imprime en cuadernos separados. Su estructura depende de calendarios editoriales que se planean con anticipación. El material fotográfico es de mucha mayor calidad que en los diarios; y la información contenida es mucho más amplia y sigue el tema general del ejemplar.

A diferencia de los diarios, las revistas tienen una periodicidad más espaciada (semanal, mensual, bimensual, etcétera). Esto se refleja en el contenido de sus números, que en la mayoría de las veces son reportajes o artículos que expresen comentarios, análisis u opiniones en torno a hechos actuales o vigentes.

Del mismo modo que el periódico, la revista posee, de manera general, ciertos elementos distintivos tales como: portada, logotipo, lema (en algunos casos), fechario, sumario, índice y directorio, todos los cuales permiten su identificación y clasificación.²⁸

I.IV.III INTERNET

Desde hace más de una década, la llegada de Internet a diversas esferas sociales representó una opción importante para dar a conocer las opiniones de los propios

²⁷ <http://www.te.ipn.mx/polilibros/taller/cap3/revista.htm>

²⁸ <http://www.te.ipn.mx/polilibros/taller/cap3/revista.htm>

cibernautas. Las opiniones van desde simple comentarios en foros hasta el montaje de una página o *blog* en el cual se pueden publicar artículos de opinión o investigaciones referentes a un tema.

Podría afirmarse que todo usuario de Internet dispone de las condiciones necesarias para desarrollar su propia "prensa". Ese tipo de privilegios convierten a Internet en un medio sumamente atractivo para sus usuarios. A diferencia de los medios de comunicación masiva, el usuario de Internet se constituye como un auténtico emisor.

[...]

Los académicos e investigadores forman parte de uno de los sectores más dinámicos de Internet. Hoy en día, en cualquier área o disciplina del conocimiento humano, investigadores de todo el mundo dan a conocer los resultados de su trabajo a través de la red, o consultan los trabajos realizados por otros colegas.²⁹

Por la velocidad con la que corre Internet es fácil actualizar las páginas; sin embargo, también hay publicaciones periódicas, como revistas electrónicas, boletines o la versión en línea de distintos diarios de circulación nacional.

Si se habla del alcance de Internet, el margen es amplio, considerando que un visitante de una página mexicana puede estar en Japón o cualquier otro país del mundo.

²⁹ Carlos de la Guardia, et al., "Internet: Inteligente medio de comunicación", en *Razón y Palabra*, Número 3, Año, 1, mayo-julio 1996, disponible en www.itesm.com.mx

El éxito de la Internet, además de las ventajas como la velocidad de actualización y costos, resultó de la atención que se le dio a un público que no habían logrado satisfacer los medios de comunicación “convencionales”, así lo expone el autor Carlos de la Guardia, en la revista electrónica *Razón y Palabra*:

Existe un rango intermedio -el de las audiencias que comprenden de 10 hasta 10,000 personas-, las cuales, a pesar de sus dimensiones, tampoco resultan lo suficientemente grandes para que los medios de difusión masiva se ocupen de ellas. Este hueco precisamente se encuentra en proceso de ser llenado por Internet y otras formas de comunicación mediada por computadoras (CMC).³⁰

En cuanto al alcance de los medios de comunicación, presenta la siguiente tabla:

Medio.	Audiencia.	Alcance.	Interacción.
Radio.	Programación pensada para grandes audiencias	Regional	Por teléfono, solo en algunos programas
Televisión.	Programación pensada para grandes audiencias	Nacional, en algunos casos, mundial	Por teléfono, solo en algunos programas
Prensa.	Contenido definido en base al "interés público"	Regional, en algunos casos, nacional	Por medio de cartas, nunca es inmediata
Internet.	El contenido y la audiencia pueden ser "hechos a la medida"	Mundial Inmediata.	Cualquier persona puede participar

³⁰Carlos de la Guardia, et al., “Internet: Inteligente medio de comunicación”, en *Razón y Palabra*, Número 3, Año, 1, mayo-julio 1996, disponible en www.itesm.com.mx

II. LA ENTREVISTA

II.I DEFINICIÓN DE ENTREVISTA

En otra época, las noticias se daban a conocer únicamente mediante gacetas, posteriormente la misma exigencia de los lectores marcó la pauta de la evolución y/o creación de los géneros periodísticos. Fue entonces que el periodismo se modernizó.

Las definiciones de periodismo, se basaban en los estudios que hasta la fecha se habían realizado, con ello se reflejaba, también, la percepción sobre la utilidad de la actividad periodística.

En lo que se refiere a las definiciones de los géneros periodísticos y la clasificación de los mismos, dista de lo que hoy se enseña en las aulas o de lo que se escribe en los libros considerados como pilares de la materia. Por ejemplo:

El periodismo moderno nace para satisfacer una necesidad de información, que lo mismo trata asuntos cuya seriedad hará que se conviertan en páginas de la Historia, como materias cuya importancia será disminuida o bien olvidada con el paso del tiempo.

[...]

El periodismo ha dado lugar al nacimiento de subgéneros literarios que corresponden a la forma en cómo se maneja el material informativo. Un **artículo** designa, en general, a todo

escrito publicado en un diario o revista, mas puede subdividirse en **reportaje** si proporciona el resultado de una encuesta o investigación emprendida por el periodista; **entrevista**, si transcribe literalmente las declaraciones expresadas por un personaje, o gacetilla, nombre genérico que se da a toda nota corta que se publica. El artículo de fondo es el **editorial**.³¹

La generalización anterior, por su propio carácter de general comete el error de agrupar o llamar de la misma manera al Editorial que al Artículo de fondo; sin embargo, esclarece un punto fundamental en cuanto a la entrevista: la transcripción literal de las declaraciones hechas por los participantes.

Para dar otra característica de la entrevista como género periodístico, más que literario, se consultó el *Manual de Periodismo* y lo primero que Vicente Leñero y Carlos Marín toman en cuenta es contemplar que es una conversación y, por ende, participan como mínimo dos participantes. Es esto lo que los autores dicen de la entrevista:

Se llama así a la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado; entre un periodista y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios.³²

Esto mismo lo reafirma Manuel Cantovella en su manual de la entrevista periodística al decir que:

³¹ Manuel Orduño, et. al., *Español*, México, Ed. Nutesa, págs. 146-147.

³² Vicente Leñero y Carlos Marín, *op. cit.* . pág. 41

Consideramos entrevista la reproducción de un diálogo del periodista con alguna persona o incluso con varias, siempre que aparezca meridianamente la existencia de ese diálogo.³³

Entre otras definiciones que se utilizan para definir lo que es la entrevista como género periodístico, aparecen las de Martín Vivaldi, Rodríguez Betancourt o Mier y Carbonel³⁴, pero todos ellos dejan en claro que el objetivo de la entrevista (obviamente compartiendo los factores de interés periodístico que establece el periodismo como tal) es dar a conocer algo de interés para el público, que la entrevista es una conversación, mínimo entre dos participantes, y que en ella se da un desvelamiento de la personalidad del entrevistado, e incluso del entrevistador, mismos datos que enriquecen las respuestas que pueden ser obtenidas del diálogo y a la vez contextualizar dicho quehacer periodístico.

Ahora bien, dentro de esa conversación hay preguntas y respuestas. Las primeras tienen importancia porque son las que orillan o invitan al entrevistado a proporcionar la información que se requiere –no hay que olvidar que la entrevista es un medio indagatorio--; sin embargo no son éstas las que le darán el carácter de periodístico a la situación, sino las respuestas que se generen a través de dichas formulaciones de cuestión. Leñero y Marín lo recalcan: “La información periodística de la Entrevista se produce en las respuestas del entrevistado. Nunca en las preguntas del periodista”.³⁵

³³ Cantovella, Manuel, Manual de la entrevista periodística, Págs. 23-24.

³⁴ Véase Cantovella, Manuel, Op. Cit. Págs. 25-26.

³⁵ Leñero, Vicente y Carlos Marín, Op. Cit. Pág. 41.

II.II IMPORTANCIA Y CUALIDADES DE LA ENTREVISTA

Desde el punto de vista práctico, la entrevista permite un mayor acercamiento con la persona que se va a entrevistar, a diferencia de la nota informativa en donde el objetivo de ésta es presentar datos concretos y, además, la extensión de su redacción exige evitar plasmar impresiones o comentarios; de este modo, en la entrevista los lectores pueden detectar ciertas características de la personalidad que les interesa o de un tema en particular (cuando se entrevista a especialistas sobre un tema).

Muchos suelen pensar que la entrevista es uno de los géneros periodísticos más fáciles de desarrollar; sin embargo, es tan complejo como un artículo o un reportaje, dado que al igual que todos los demás, demanda preparación y de astucia para obtener la información que se requiere y, más aún, porque la entrevista es el “arma” de un periodista o entrevistador para obtener datos relevantes que de ningún otro modo podría obtener, así lo afirma el profesor Alberto Dallal:

[...]la finalidad de toda *entrevista* no es, como se cree, nada más el registro inocuo de lo que pueda decir un personaje que se hace importante de pronto, sino que la fundamental meta del entrevistador sería obligar al entrevistado a decir lo que no quiere decir.³⁶

³⁶ Alberto Dallal, *Lenguajes periodísticos*, pág. 127.

Antes de que la entrevista fuera considerada como un género periodístico que mereciera un espacio para sí mismo, y se le diera la importancia que tiene por su fin último, como ya lo explica Alberto Dallal, sólo era considerado como una herramienta para recabar información. En este sentido, puede estar dentro de un reportaje, puede ser el sustento de un artículo de opinión; sin embargo, cuando por sí sola brinda todos los datos necesarios se le considera un género o subgénero³⁷ periodístico.

En la de la tesis de Mariana Chávez Rodríguez, se expone que:

La entrevista como técnica, es una herramienta que permite obtener información, opiniones y/o relatar actitudes de una persona que adopta un rol protagónico cuyas declaraciones despiertan interés en el público.

Generalmente es usada como técnica de investigación [...]. Su trascendencia reside en la posibilidad de trasponer los límites de la apariencia para penetrar en la intimidad del sujeto y conocer datos novedosos, opiniones, interpretaciones e inclusive observar y codificar las actitudes del entrevistado.³⁸

Manuel Cantovella hace una reflexión sobre la independencia de la entrevista como género periodístico. En *Manual de la entrevista periodística* retoma a varios autores y la postura de éstos:

³⁷ Veáse Juan Cantovella, *Manual de la entrevista periodística*, Pág. 22.

³⁸ Mariana Chávez Rodríguez, *La entrevista de semblanza en la revista "Contenido". Una experiencia profesional*. Tesis Licenciatura en la modalidad de Memoria de desempeño profesional (Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva)-UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, México, 2005.

Desde la aportación de quienes podríamos considerar pioneros, se han producido muchas tomas de postura que se dirigen en dos direcciones: a mantener la entrevista como una modalidad del reportaje y a independizarla, dándole categoría de género autónomo...³⁹

Después de analizar las posturas de Martínez Albertos, Martín Vivaldi, Gaillard y Santamarina por el lado de los que consideran a la entrevista como parte de géneros como el reportaje, la crónica o el artículo, y a López de Zuazo, Xifra Heras, por el lado de los que la consideran autónoma, el autor Cantovella, concluye que: “En el momento presente no tiene sentido su adscripción al reportaje”.⁴⁰

Para argumentar su postura, escribe y ahonda con lo siguiente:

Primero: la entrevista ha llegado a un desarrollo conceptual y práctico que no tenía en el pasado. Su fuerza y presencia están muy por encima de las que ostentaba en décadas anteriores, por lo que es justo dotarla también de una posición conceptual que la ponga en pie de igualdad con otros géneros que se cultivan con la misma atención.

Segundo: quizá en el pasado se apreciara su dependencia del reportaje, pero no en nuestros días. Los lectores pueden establecer la relación que existe entre la columna y el comentario respecto del artículo, por ejemplo, pero difícilmente alcanzan a ver que la

³⁹ Manuel Cantovella, *op.c it.* pág. 31.

⁴⁰ *Ibíd.* pág. 33.

entrevista es una de las especies del reportaje. Una columna puede ser designada con el nombre de artículo, pero ¿alguien llamará reportaje a una entrevista?

Tercero: en un primer momento la entrevista fue contemplada como un texto uniforme, pero su desarrollo ha sido tan espléndido a lo largo de este siglo que apreciamos la existencia de varias clases y hasta derivaciones [...] ⁴¹

Ahora bien, tratándose de la entrevista como género periodístico, Mariana Rodríguez, en su tesis que sirve como guía en ciertos puntos para este prototipo profesional de entrevista, dice que:

Como género periodístico, la entrevista es un discurso que obedece a una racionalización de la forma de presentar una discusión que siguió todas las convenciones de una charla cualquiera, pero en la cual además, tanto el personaje como el entrevistado, estaban conscientes del carácter público que adoptaría dicha conversación al ser publicada en un medio de comunicación. ⁴²

La importancia de la entrevista, a diferencia de asistir a una conferencia solamente o por casualidad poder hacer una o dos preguntas al entrevistado, recae en que en una entrevista se puntualizan temas que son relevantes para el que será receptor de la información, se piden explicaciones (muchas veces abusando del poder del periodista) y, en caso de haberlas, se señalan contradicciones del entrevistado. Ante esto es fundamental la preparación previa del entrevistador y

⁴¹ Ibid. Págs. 33-34.

⁴² Chavez Rodríguez, Mariana Op.Cit. Pág. 8.

del conocimiento que éste tenga sobre la situación o personaje a tratar en la entrevista. Alberto Dallal, abunda sobre el punto:

[...] A diferencia de como se cree, la *entrevista* no es sólo un bombardeo de preguntas y una avalancha de respuestas. Lo contrario tampoco resulta funcional: la supuesta “sobriedad” de la síntesis; preguntas y respuestas medidas, supuestamente “exactas”. La verdadera entrevista es un diálogo razonado. Esto quiere decir que el entrevistador está obligado a poseer agilidad, sí, pero debe llegar al sitio de la entrevista pertrechado con preguntas que elaboró gracias a una investigación y a una reflexión previa. Debe de saber de antemano los alcances y límites en la materia o temas del entrevistado.⁴³

Conforme la práctica lo va permitiendo, los mitos sobre las fórmulas para una entrevista pulcra se van derritiendo y sólo queda el propio aprendizaje ante situaciones singulares que requieren de estrategias improvisadas (pero razonadas y sustentadas en la investigación previa realizada) provenientes del carácter del entrevistador y de la buena observación y “tacto” del mismo ante las circunstancias que generan el ambiente.

Del mismo modo, el entrevistador debe ser un periodista capacitado en el tema que desea abordar, debe tener experiencia, haberse documentado suficientemente pues de la concisión, claridad y sentido crítico de sus preguntas dependerá que el informante pueda explayarse y responder con sinceridad y apertura.⁴⁴

⁴³ Dallal, Alberto, Op. Cit. Pág. 126.

⁴⁴ http://www.te.ipn.mx/polilibros/taller/cap3/generos_opnion.htm

[...] resulta inútil y hasta tonto el hecho de que el entrevistador llegue con un entrevistado a preguntarle cuál es su nombre, cuál es su actividad (ocurre muy seguido) y cuáles son las impresiones generales de tal personaje cuando ya las sabe o podría saber el entrevistador, si efectuara una investigación previa. [...] Además de que la entrevista es un diálogo, constituye un género preparado de antemano: no importa que las circunstancias requieran de rapidez y de “aprovechamiento” de la situación. Si el entrevistador tiene oportunidad —y casi siempre la tiene— debe preparar ese diálogo que sostendrá razonadamente. O bien, debe aprovechar su experiencia como profesional de la entrevista para “improvisar” las “buenas” preguntas —con sus apoyos o razonamientos— y lograr las “buenas” respuestas.⁴⁵

Otro punto relevante que hay que tocar es el público a quien se dirige la entrevista, pues dependiendo de éste y de la necesidad de información que tenga, obedecerán las preguntas base de la entrevista y la intención de la misma. Sabiendo lo anterior, el periodista puede hacer una lista de tópicos para tratar en el transcurso del diálogo, asimismo podrá definir el estilo y redacción para publicarla. Esto queda claro en los diversos manuales de estilo que manejan las publicaciones, por ello

[...] resulta pertinente adelantar que en muchos casos la entrevista se adapta al medio de comunicación y, por tanto, las técnicas utilizadas por el reportero también.⁴⁶

⁴⁵ Alberto Dallal. *op, cit.* pág. 127.

⁴⁶ Chávez Rodríguez, Mariana, *Op. Cit.* Pág. 8.

II.III TIPOLOGÍA DE LA ENTREVISTA

El decidir qué tipo de entrevista ha de efectuarse depende muchas veces del medio donde se ha de publicar. Hay ocasiones en las que por los manuales de estilo que se manejan en los medios de comunicación, ya sean escritos o audiovisuales, se restringe la libertad de modelar el texto con los recursos como la descripción o incluso trabajar la entrevista con toques y recursos literarios; hay otros donde es requisito utilizar dichos recursos.

Algunos periodistas eligen el tipo de colaboración que desean tener, otros, sólo cumplen el encargo y responden a las necesidades del medio en el que trabajan; pero en ambos casos se siguen las características del género que ya han sido establecidas por diversos expertos en el periodismo.

Los autores, dependiendo de su perspectiva y, algunos, de su ejercicio profesional, dividen o presentan una tipología de la entrevista. Por ejemplo, Martínez Albertos, en el *Manual de la entrevista periodística*, la agrupa de la siguiente manera:

Fundamentalmente se agrupa a las entrevistas en tres grandes espacios: la de declaraciones, de personalidad y de fórmulas establecidas. Por nuestra parte creemos que es conveniente añadir la semblanza.⁴⁷

⁴⁷ Martínez Albertos, citado en Juan Cantovella, *Manual de la entrevista periodística*, pág. 37.

González-Ruano, citado en *Manual de la entrevista periodística*, aprecia dos tipos:

la que se limita a organizar preguntas que provocan y justifican unas respuestas y la literaria, que es aquella en la que intervienen muy directamente las dotes personales de quien la realiza: observación, ambiente, creación y recreación, mundo de resonancias y de sugerencias, más prosa propia que ajena, dirección, en fin, de orquesta.⁴⁸

Por su parte, Leñero y Marín en *Manual de periodismo*, hacen una división y las nombran de tres maneras distintas:

Atendiendo al fin principal que se persigue en una conversación periodística, la entrevista se clasifica en:

Entrevista noticiosa o de información

Entrevista de opinión

*Entrevista de semblanza*⁴⁹

Sobre esas clasificaciones, se definen a continuación los detalles que cada autor ve en ellas.

⁴⁸ González-Ruano, citado en Juan Cantovella, *op. cit.* pág. 39.

⁴⁹ Vicente Leñero y Carlos Marín. *op. cit.* pág. 91.

II.III.I ENTREVISTA DE DECLARACIONES⁵⁰ O ENTREVISTA DE OPINIÓN⁵¹

Este tipo de entrevista, suele ser considerada exclusivamente para conseguir datos que ayuden a iniciar, proseguir o finalizar una investigación. Se entiende que los datos conseguidos en este tipo de entrevista son sólo “datos duros”, como comúnmente se le llama a la información que no ha sido tratada o moldeada.

La de declaraciones es la que aporta información de un suceso, situación o proyecto con palabras textuales de un testigo, responsable o experto, quien acepta dar los datos que posee o los juicios que se ha formado para los usuarios de los medios de comunicación.⁵²

En palabras de Leñero y Marín, este tipo de entrevista se llama de opinión, sin embargo, por la explicación que hacen de ésta, considero que pueden complementarse con la llamada de “declaración”, misma citada arriba.

La finalidad de este tipo de entrevista es la de recabar comentarios o perspectivas del personaje a quien se entrevista. No quieren un dato, porque ya lo posee y con respecto a éste es que hace la pregunta para obtener la opinión. Los autores explican dos situaciones en las que este tipo de entrevista se genera:

a) La entrevista de opinión sobre sucesos del día, de actualidad. [...] el reportero se da a la tarea de buscar personas autorizadas [yo agregaría la característica de “bien informadas” o conocedoras] en la materia para que den su opinión sobre tal acontecimiento. Si el

⁵⁰ Véase a Juan Cantovella, *op. cit.*, pág. 37.

⁵¹ Véase a Vicente Leñero y Carlos Marín, *op. cit.*, pág. 91.

⁵² Martínez Albertos, citado en Juan Cantovella. *op. cit.* pág. 37.

reportero trabaja para un diario, su entrevista de opinión adoptará, casi siempre, la estructura de la noticia [...] Si el periodista trabaja para un seminario o para una publicación de más amplia periodicidad (podría adoptar) una forma más libre, más literaria, más personal.⁵³

La segunda situación que presentan es, hasta cierto punto, la explicación de las excepciones del primer caso que presentan. La tarea del reportero radica en buscar personas especializadas en el tema. La redacción de la entrevista no sigue la línea de noticia y su lugar habitual de aparición son las revistas y en producciones especiales de cine y televisión.⁵⁴

II.III.II ENTREVISTA NOTICIOSA O DE INFORMACIÓN

Contemplando la clasificación de Leñero y Marín, la entrevista noticiosa o de información responde únicamente al fin de conseguir información noticiosa (valga la redundancia) sin opiniones o datos extras a los datos “duros” que se desean obtener. No hay cabida a comentarios ni cuestiones externas a lo que es la información pura:

Los datos que un entrevistado da al reportero pueden ser de diferente índole:

⁵³ Vicente Leñero y Carlos Marín. *op. cit.*, pág. 94.

⁵⁴ *Ibíd.*, Pág. 96-97.

- a) Datos, “notes”, “tips” para que el periodista pueda llegar hasta el hecho noticioso, para que pueda seguir la pista de un acontecimiento, para que consiga un documento, para que se ponga en contacto con un personaje.⁵⁵

Este tipo de entrevista resulta ser sólo un medio para conseguir algún dato que acerque al periodista a su fin. Los entrevistados, dicen los autores, son los que suelen ser subordinados, amigos o familiares de la persona a quien realmente se busca. Ahora, bajo este mismo concepto, hay otro lugar de donde se pueden, obtener datos mediante entrevista:

- b) Informaciones que proporcionan los encargados de Prensa de una dependencia oficial o privada, o los representantes de una organización. Cuando estas personas hablan no en nombre propio, sino —debidamente autorizadas— en el de la institución en que prestan sus servicios, las declaraciones se atribuyen directamente a esa institución.⁵⁶

En realidad, este tipo de entrevista, según los autores, es previa a cualquiera de las otras dos (semblanza o de opinión), aunque cuando se realiza con el personaje final, los datos son publicables:

- c) Informaciones que solamente ocupan una parte de la noticia y que son el resultado de una entrevista noticiosa que el reportero realiza con testigos presenciales de un hecho, o con personajes que participan directamente en un acontecimiento periodístico.

⁵⁵ Leñero y Marín, Op. Cit. Pág. 91.

⁵⁶ *Ibíd.* Págs.91-92.

d) Informaciones que ocupan el texto completo de la noticia. Todo el trabajo del reportero se centra en la entrevista de información realizada con un solo personaje.⁵⁷

II.III.III ENTREVISTA DE SEMBLANZA⁵⁸ O DE PERSONALIDAD⁵⁹

En algunos trabajos editados como tesis que se centran en el estudio de la entrevista, los ejemplos giran en su mayoría hacia la entrevista de semblanza, misma que gusta a muchos por las facilidades que otorga y la libertad de describir y mostrar lo que el entrevistador observa a su alrededor. Los detalles, por mínimos que sean, aclimatan y permiten que el lector perciba e imagine las circunstancias en las que se realizaron las entrevistas.

Al respecto Mariana Chávez Rodríguez, guiándose por Baducco, escribe en su tesis presentada en abril de 2005, que este tipo de entrevistas:

[...] muestran el mundo interno de los entrevistados mediante un repaso de algunos hechos de su vida, navegando en sus sentimientos.

Pero también cumplen con las características del reportaje descriptivo de Vicente Leñero y Carlos Marín o del reportaje-entrevista de Ibarrola porque, por un lado, el reportaje descriptivo es un dibujo de personas, lugares y objetos, cuya finalidad es mostrar a los lectores algo que el periodista observa con profundidad.

⁵⁷ *Ibíd.*, pág. 93.

⁵⁸ Siguiendo el nombre propuesto por Vicente Leñero y Carlos Marín.

⁵⁹ Siguiendo el nombramiento de Martínez Albertos en *Manual de la entrevista periodística*, pág. 46.

Cuando se describen personas, el reportaje se asemeja a la entrevista de semblanza, con la diferencia de que en un reportaje descriptivo sobre una persona no se entabla necesariamente un diálogo con el periodista.⁶⁰

Ese mundo interno de que se habla en la cita anterior, al igual que la navegación en los sentimientos, Martínez Albertos lo sintetiza diciendo que está más abocada a la biografía:

La semblanza es una forma de entrevista más abocada hacia la biografía, pero que se basa en los datos y opiniones que aporta el propio biografiado. A ello se añaden los testimonios ajenos y el material que se haya obtenido de las fuentes disponibles, hasta formar una especie de mosaico, en el que unas piezas encajan dentro de otras en hábil ensamblaje.⁶¹

Las mismas características de la entrevista de semblanza son expuestas en lo que Martínez Albertos llama entrevista de personalidad; inclusive la llama “la verdadera interviú”. La característica que resalta en este tipo de entrevista es que el entrevistador se centra en la persona no en sus declaraciones; esto incluye datos personales, del entorno, de su biografía:

[...] la “verdadera interviú” es aquella en la que el periodista empieza por situar a su interpelado, recogiendo el ambiente, describiendo el lugar y el momento. Después no ha de limitarse a reflejar las palabras como un fonógrafo, ha de señalar el gesto, subrayar la intención detallar la modalidad, con que fueron dichas, y, contra la costumbre de muchos,

⁶⁰ Mariana Chávez Rodríguez, *op. cit.* pág. 7.

⁶¹ Martínez Albertos, citado en Juan Cantovella, *op. cit.* pág. 38.

no omitir la fórmula de la pregunta, porque esto podría cambiar el verdadero significado de la respuesta.⁶²

Ya en la práctica, la entrevista de semblanza o de personalidad es una de las más enriquecedoras tanto para el lector como para el periodista. Además, reúne elementos de las otras clasificaciones que se hacen de la entrevista.

La entrevista de semblanza es, desde mi punto de vista, la convergencia de los pasos que en las otras se siguen.

III LA LUCHA LIBRE

III.I ¿QUÉ ES LA LUCHA LIBRE?

El estilo como tal de la lucha libre es una combinación de la lucha olímpica, la grecorromana y la colegial. Es también conocida como el arte del Catch, por su fundador Carl Catch.

En Estados Unidos se le llamó wrestling y por la versatilidad de los golpes y llaves que se podían utilizar se difundió bajo el concepto “*catch as catch can*”, que en la traducción del español queda como “agarra como puedas agarrar”.

⁶² *Ibíd.* pág. 47.

Pese a ese concepto, la lucha libre tienen sus lineamientos y aunque las nuevas tendencias dejan a veces de lado los principios y reglamentos de este deporte espectáculo, la llave para iniciar cualquier combate es la toma de réferi, en la cual los contrincantes se colocan en posición sujetando parte del rostro y cuello del otro para comenzar a medir fuerzas. Este estado de sus cuerpos es la base para el origen y derivación de las demás llaves o castigos que se generan.

III.II ORIGEN HISTÓRICO DE LA LUCHA LIBRE

El inicio de esta disciplina y variante del ejercicio cuerpo a cuerpo se remonta a las técnicas y prácticas grecorromanas. Los tipos o clasificaciones de lucha eran de pie, horizontal y en rotación. En la primera “los luchadores se presentaban desnudos en la pelea y el propósito era llevar al suelo al adversario. El que lograba llevar al piso a su contrincante tres ocasiones resultaba vencedor”.⁶³

El combate en la lucha horizontal se presentaba una especie de combate a revuelcos en los cuales la estrategia era aplicar castigos inmovilizando al adversario por sus extremidades, asimismo se aplicaban algunas estrategias para dejarlo sin oportunidad de respiración y, de este modo, obtener una rendición más fructífera y pronta.

⁶³ Israel Antonio Vázquez Arce, *Centro de capacitación de lucha grecorromana y lucha libre profesional. Escuela Nacional de Lucha Libre*, tesis para obtener el grado de Arquitecto. Facultad de Arquitectura. UNAM. pág. 13.

Por último, la lucha de rotación no permitía el aprisionamiento de las piernas del rival, por el contrario, no negaba la posibilidad de rendirlo con las técnicas de los dos tipos anteriores.

La lucha, con toda esa disciplina que implicaba, convirtió en admirables a aquellos hombres que la practicaban. Por su parte, los que se ejercitaban con ella la consideraban como parte de culto a su cuerpo y mente.

La lucha despertaba gran entusiasmo en la antigua Grecia. Los gladiadores debían demostrar preparación y pasar un examen para participar en los encuentros. Luchaban desnudos y untados de aceite para mostrar la belleza y perfección de sus cuerpos.⁶⁴

III.III EVOLUCIÓN DE LA LUCHA LIBRE

En Estados Unidos, fue en la década de 1920 que la lucha libre comenzó a tomar relevancia dentro de las funciones deportivas que se programaban y la televisión centró su atención en ella como un nuevo fenómeno para transmitir.

Hasta entonces la lucha había disfrutado de una especie de etapa de oro, figuras inmortales del tipo grecorromano y libre propiamente dichos como Frank Gotch, de Estados Unidos, y el ruso George Hackenschmidt, fueron grandes rivales en 1908 y 1911, en Chicago. Por aquella época surgió el Gran Gamma, un luchador indio de estilo ortodoxo, que derrotó al campeón del mundo, quizás el más famoso luchador de su época Stanislaus

⁶⁴ Guadalupe Cruz Gómez, “Los orígenes de la gladiatura”, en *Somos. Especial de colección: Todo sobre la LUCHA LIBRE. Máscaras vemos, cabelleras no sabemos*. Ed. Televisa. 15 de marzo de 2000, Año 10, Especial 3, pág. 7.

Zsbysko. Stanislaus aún vencido fue de los primeros que luchó al estilo comercial y espectacular de nuestra época.⁶⁵

Algo similar sucedía en la cultura de los mexicas. Las luchas se daban con un significado mayor, pues no sólo era medir fuerza con el contrincante, sino daban un peso ceremonial-religioso, por ello se usaban máscaras o pinturas en el cuerpo para la representación de los dioses o fuerzas divinas en las que creían.

A la llegada de los conquistadores, la presencia de combates sangrientos como las luchas, horrorizaba a los españoles, por ende prohibieron y sometieron la práctica de las mismas. De lucha se supo hasta mucho tiempo después, pero fue con las características griegas:

Durante la intervención francesa, Maximiliano y Carlota ofrecen como regalo de bodas al General Basain un encuentro de lucha grecorromana que se desarrolló en 1863 en el edificio que actualmente es el Museo de San Carlos. Con este evento, el combate cuerpo a cuerpo regresa a México, ya no con su perfil político –religioso, reprimido y extinguido en la época de la colonia, sino incorporando el elemento de la recreación.

[...] La transformación de la gladiatura de evento ritual a encuentro deportivo adoptó elementos que surgieron no sólo en su acontecer en México, integró al espectáculo símbolos de otros países, como el principio de la no resistencia y del cuidado del otro, que se constituyeron en uno de los pilares básicos de este deporte [...]⁶⁶

⁶⁵ Fernando Gómez Arias, citado por Israel Antonio Vásquez Arce, *op. cit.*, pág. 15.

⁶⁶ Cruz Gómez, Guadalupe, *Op. Cit.* Pág. 8.

La lucha libre mundial presenta entonces situaciones específicas que juegan el rol de reglas dentro del ambiente luchístico. Dichas reglas tienen que existir porque, ante todo, los gladiadores son seres humanos que trabajan como luchadores; es por esta razón que existen acuerdos que para muchos representan una teatralidad, pero esto no es así.



Pepe Casas, ex luchador profesional, ahora réferi de Triple A, enseñando a uno de sus nietos el principio básico de la "no resistencia". El movimiento observado en las fotografías se llama "la casita", que se deriva de la posición "del cuatro", originalmente utilizada en la lucha grecorromana. Fotografías de Sara Cruz, 2008.

La lucha libre es un deporte que con el paso del tiempo fue adquiriendo modalidades con la finalidad de hacer el encuentro más llamativo y que resultara del interés del público, siempre tomando medidas suficientes para el cuidado de los humanos quienes encarnan a los personajes.

(Esto) Implica no utilizar la fuerza bruta que podría conducir a una fractura o lastimada sin sentido, porque no se debe olvidar que el riesgo existe, pero la finalidad no es provocar un daño ex profeso.⁶⁷

Esa es la verdadera diferencia entre la lucha libre y las otras, principalmente de la intercolegial, en la que el principio básico era causar un daño al contrincante, mismo que no le permitiera ya seguir en el combate.

En la lucha libre, todos y cada uno de los gladiadores aprenden a trabajar, aprenden a tener conciencia de la existencia del otro, quien aunque resulte su enemigo en el ring, es un ser humano. Aprenden el principio de la coexistencia.

Se aprende y se tiene la noción de lo que le puede hacer el oponente: si se avientan sobre ellos, los mismos luchadores se impulsan también; si los azotan, se dejan azotar; esperan su momento para contraatacar [...] La no resistencia y cuidado del otro, se convirtieron en el germen del espectáculo.⁶⁸

La lucha libre tuvo su aparición en Estados Unidos, lo mismo ocurrió en países como Brasil, Argentina, España, Italia, Rusia y otras tantas regiones del mundo en donde se ha promovido tanto este deporte que ahora ya es imposible dejar de mencionarlos como referencia, tal es el caso de la lucha japonesa, a la cual, muchos de los gladiadores mexicanos pretenden arribar, y es precisamente en

⁶⁷ *Ibíd.* pág. 9.

⁶⁸ *Ídem.*

este país, donde el deporte espectáculo tuvo un giro radical en cuanto al principio de la no resistencia de que se habla líneas arriba. Lo fundamental en ese principio recae en aplicar la inteligencia más que la fuerza.

Este deporte espectáculo no sólo evolucionó al hacer que los contrincantes entendieran y respetaran la existencia del otro, sino que también sus uniformes o “equipos”, como ahora se les llama, fueron cambiando, transformándose en una segunda piel, cambiando así el calzoncillo y las botas por mallas completas, capas, máscaras, pinturas en el rostro y en algunas partes del cuerpo.

Otro elemento que fue cambiando, fue el nombre que reciben los gladiadores. Al principio era común llamarlos por su nombre de pila o por el apodo que se ganaban en el gimnasio, ahora los hay de todo tipo y sobre el nombre recae la importancia del personaje:

A través del nombre se determina las características psicológicas, incluso físicas que dan forma al personaje elegido. El nombre es concepto y espejo de las aspiraciones, preocupaciones y concepciones de vida que son condicionadas por los diferentes valores que influyen e interactúan en el acontecer cotidiano, ya sean intelectuales, morales o religiosos.⁶⁹

El espectro para elegir el nombre pasa por los animales, la astronomía, antropología, signos zodiacales, la magia, la naturaleza, la propia maldad y

⁶⁹Guadalupe Cruz Gómez, en “El montaje de la obra”. *Somos. Especial de colección: Todo sobre la LUCHA LIBRE. Máscaras vemos, cabelleras no sabemos*. Ed. Televisa. 15 de marzo de 2000, Año 10, Especial 3, pág. 17-18.

bondad, títulos nobiliarios; sin embargo, no todos gustan al público y esto puede deberse a las características del luchador que no encajan con el personaje o porque al gladiador le falta lo que se llama carisma.

La construcción de los personajes también cambió la estructura inicial: observar las características del gladiador y después asignarle un nombre, sino que en otros casos, los promotores e incluso escritores para televisión o cine idearon personajes y después buscaron a quien pudiera darle vida.



Black Warrior, luchador con mayor personalidad dentro del CMLL. Su nombre se deriva de su color de piel y sus agallas para pelear. Fotografía, Sara Cruz. 2009.

Conforme el nombre del personaje lo requiere, el vestuario debe hacerse más vistoso, más colorido e incluso implementar elementos que permitan la caracterización voluntaria. Entre dichos elementos se encuentran las máscaras.

La máscara es inherente a la cultura de nuestro país. En algunas danzas indígenas se utiliza desde épocas remotas como parte de la vestimenta de diversos rituales en los que simbolizan seres queridos o temidos: representaciones del bien y del mal.

[...] Su carácter simbólico la convierte en un instrumento de transformación, al usarla se porta un rostro diferente o postizo y se genera la posibilidad de adquirir una nueva personalidad, de convertirse en otro ser. No es engaño, sino aliento a la imaginación, pues la máscara no oculta, sino proyecta y crea un nuevo ser.⁷⁰



Doctor X. Su nombre proviene de su fanatismo por una película titulada de la misma manera. Fotografía Sara Cruz. 2008.

⁷⁰ Guadalupe Cruz Gómez, en “Los signos teatrales: las primeras tapas”. *Somos. Especial de colección: Todo sobre la LUCHA LIBRE. Máscaras vemos, cabelleras no sabemos*. Ed. Televisa. 15 de marzo de 2000, Año 10, Especial 3, Pág. 27.



Alebrije, personaje que hace alusión a las criaturas formadas en la imaginación, conformado por diferentes elementos fisonómicos de animales diferentes. Foto Cortesía Alejandro Islas. 2007

El primer gladiador en utilizar una “tapa”, como también se le llama a la máscara, adoptó un hombre muy obvio: *El enmascarado*; sin embargo, al no sentirse cómodo con un aditamento como ese, se despojó de la máscara por voluntad

propia dando a conocer su nombre: Luis Núñez. Sin embargo, varios compañeros y empresarios visualizaron el potencial de una máscara:

A pesar de este acontecimiento, la Empresa Mexicana de Lucha Libre estaba convencida de que la máscara representaría el símbolo más grande que definiría al pancracio mexicano. Por ello decide enmascarar al irlandés “Ciclón” Mackey, gladiador que se había presentado en el cartel inaugural de la Arena México y lo convierte en la Maravilla Enmascarada.⁷¹

De ahí en adelante, varios fueron los intentos para que la gente aceptara a los enmascarados y que ellos mismos pudieran desarrollarse como un personaje, entonces, en 1936 surge el *Enmascarado de Chicago*, en 1938 *Murciélagos enmascarado*; después de ahí, aparecen muchos enmascarados, pero los más famosos que la gente recuerda, aún sin ser aficionada a la lucha libre, son *El Santo*, *Blue Demon*, *Huracán Ramírez*, *Mil Máscaras*, *Tinieblas* y ahora *Atlantis*, *Doctor Wagner Jr.*, *Místico*, entre otros.

El resto del equipo (mallas, botas, calzones, botargas, inclusive el peinado) se elige teniendo en consideración la máscara. Los colores deben combinar, incluso las mallas o botas poseen algunos detalles de la máscara o se borda o cose el nombre del gladiador en una parte visible. Esto favorece a que la gente los identifique.

⁷¹ *Ibíd.* pág. 27-28.

El valor de la máscara o del equipo recae en el desenvolvimiento del gladiador que lo posee, porque entre más carisma y buen gladiar, la gente lo valora y es así como los promotores se interesan en tenerlo entre sus filas de talento. Ese valor “agregado” permite también generar luchas de apuestas. Modalidad que también forma parte de la evolución de la lucha libre.



Doctor X, en pose. Oculta su rostro tras la máscara sobre puesta. Fotografía Sara Cruz. 2008.



Ave Fénix, cubre su rostro después de que su contrincante lo despoja de la tapa. Fotografía Sara Cruz. 2007.

Las luchas de apuestas actuales son: máscara contra máscara, máscara contra cabellera, cabellera contra cabellera, lucha por campeonato, lucha por trofeo, lucha de carrera contra carrera, lucha de nombre contra nombre, lucha por cierta cantidad de dinero; incluso en la empresa Triple A se han apostado hasta automóviles.

Las modalidades para la lucha dependen de los gladiadores que participen y de las circunstancias del combate. Considerando el primer caso, estas pueden ser: mano a mano, lucha de parejas, de tercias, relevos atómicos (cuatro contra cuatro), relevos mixtos (un hombre acompañado de una mujer), relevos increíbles (hombre, mujer y un mini luchador), luchas campales, lucha callejera (por lo general de tercias o uno contra uno), torneos cibernéticos (en los que se hacen equipos de luchadores). Cualquiera de dichas modalidades fueron creadas para generar espectáculo en la lucha libre y atraer al público.

Considerando la segunda circunstancia del combate, la lucha puede ser: a oscuras (sólo poniendo luz fría en los sensores y encordado para que los gladiadores puedan tener algo de visibilidad), lucha callejera, lucha extrema (en la que se permite el uso de cualquier objeto para lacerar al contrincante), lucha en jaula (se cerca el cuadrilátero y participa cierto número de gladiadores que intentan salir para salvar su cabellera, máscara, campeonato o presea que estén exponiendo); el domo de la muerte (que es similar a la jaula, sólo que en forma de domo); Bull Terrier Match (lucha en cadenas sin escape, en la que el gladiador debe tocar todas las esquinas del ring para poder ganar). En Estados Unidos y

Japón hay otras modalidades como las que funcionan con base en puntaje por lucha ganada, perdida o empatada, hay lucha estilo King Mountain, etcétera., todo depende del promotor y empresa.



En combate mano a mano, *Nitro* (de pie) y *Máscara Púrpura* (sometido).
Fotografía Sara Cruz. 2006.



Mini Fire y *Mini Chicago Bul* (sometedores) en lucha de parejas enfrentándose a *Pequeño Shoquersito* (máscara roja con detalles blancos) y *Pequeño Bam Bam* (recostado en la lona).
Fotografía Sara Cruz. 2007.



Los Hermanos muerte I y II haciendo tercia con El Hijo del Gladiador. Fotografía Sara Cruz. 2005.

III.IV LA LUCHA LIBRE EN MÉXICO

Desde sus orígenes, antes de que Salvador Luteroth, conocido como “el padre de la lucha libre mexicana”, quien inaugurara en 1933 su primera cartelera luchística en forma, se vislumbraron los dos rivales que hasta la fecha siguen combatiendo: el bueno ante el malo, el técnico contra el rudo, el científico contra el sucio.

La historia que presenta el Consejo Mundial de Lucha Libre remite a que en 1910 llegó la compañía del campeón italiano Giovanni Relesesevitch al Teatro Principal; ese mismo año llegó al teatro Colón el popular Antonio Fournier trayendo entre sus estrellas al famoso Conde Koma y a Nabutaka. De esta manera logró el nacimiento de un negocio próspero ante la expectativa de la gente cuando ambos gladiadores se enfrentaban en un combate, establecido ya con reglas.⁷²

Once años después, en 1941, Constand le Mrin pisó tierra mexicana con un nuevo elemento, llamado León Navarro, ex campeón medio en el continente europeo. Este mismo empresario probó la fortuna de presentar japoneses dentro del elenco, el primero en participar con él fue Kamamula.

En 1921 surgieron nuevas compañías que contrataban a luchadores para que se presentaran en los teatros de moda, como el Principal, con programas en los que

⁷² Véase la página Web www.cml.com/historia/h2

participaban campeones mundiales, todos ellos de otros países, porque en México este deporte no había alcanzado la madurez suficiente y aún no tenía espacios propios.⁷³

En la mira de la falta de espacios para la presentación y desarrollo de este deporte, Vicente Villar fundó en 1924 la Arena Tívoli, primer recinto dedicado exclusivamente a este deporte.

Pasaron tres años más para que alguien se animara a fundar una segunda arena de lucha libre y ésta fue la Degollado. Su dueño, Jammes Fitten inicia más tarde un proyecto similar (en 1930): la construcción de la Arena Nacional. Tiempo después las dos se convirtieron en cines: el Apolo y el Palacio Chino, respectivamente.

El siguiente evento de relevancia en pro de la lucha libre se registró también en 1930, pero corrió a cargo del exboxeador George Gdfrey, quien se presentó acompañando al sargento Russell. Tres años después, Salvador Lutteroth dio en la médula del negocio y se convirtió en empresario (a quienes ahora se les conoce como promotores) presentando un espectáculo sorprendente en lo que fue su primer recinto luchístico.

En aquél entonces (1933) figuras como el *Chino Achiu* , *Bobby Sampson*, *Cyclone Mackey* y *Yaqui Joe* brindaron luchas a ras de lona -como se acostumbraba- y dieron muestra de su llaveo y contrallaveo -estilo que hoy en día forma la dicotomía con la lucha aérea-, sin

⁷³ Guadalupe Cruz Gómez. “Inicios de la lucha” .pág. 11.

importar el bando -rudo o técnico- al que pertenecieran. Sin embargo, ya desde aquellos primeros años se apreciaban golpes prohibidos, piquetes de ojo, mordidas, etcétera...⁷⁴

Anterior a esto se dio la inauguración de otros recintos, como la Arena Modelo (también en 1930). Dichos lugares, algunos improvisados, otros sin la visión plena de los requisitos implícitos de un recinto para este tipo de deportes, combinaban la presentación de combates de box y funciones de lucha libre.

Algunas arenas eran constantes con la presentación de este tipo de eventos, otras, por lo poco redituable que en ocasiones resultaba, decidían cerrar las puertas a esta posibilidad de negocio que para algunos se veía como algo poco fructífero y que dejaría de tener seguidores en poco tiempo.

En 1943 Salvador Luteroth, siguiendo la visión del negocio próspero, inauguró la Arena Coliseo, en la cual el empresario comienza a prescindir de los luchadores extranjeros y utilizó a los propios elementos que aparecían en tierra mexicana, aprendiendo, obviamente, de sus antecesores.

En esta época surge la visión que logra conjugar el negocio con la constancia que se requería para que la lucha libre lograra su verdadero arraigo. El hecho implicó volver la vista a los luchadores mexicanos, hacer programas no sólo con extranjeros, convocar y

⁷⁴Sara Cruz, “De regreso a la lucha libre”, para el *Boletín Imágenes* del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM disponible en la página electrónica www.esteticas.unam.mx/posiciones/cruz_9

organizar los primeros campeonatos nacionales para seguir con los mundiales, disputados por los atletas que se forjaban en nuestro territorio.⁷⁵

Para ese entonces, la lucha libre ya tenía un lugar especial dentro del gusto del público. Quienes en un inicio se abarrotaban como curiosos por el morbo de saber que había peleas de dos hombres en un cuadrilátero, cambiaron su percepción y la lucha libre se aceptó entre la población como un deporte establecido.

La lucha libre se había convertido, entonces, en una atracción que generaba fuertes ingresos, tanto así que se construyeron otros lotes, tal es el caso de la Arena Coliseo que desde 1943 recibe espectadores y luchadores. No fue la misma suerte para la Arena Revolución (fundada en la década del año de 1960) o conocida como Arena Pista Revolución (porque anteriormente había sido una pista de patinaje sobre hielo), mismo recinto que pasó a convertirse en una gasolinería desde 1997.

En esos años (década de 1940), la posición del luchador ya era distinta y no se conformaban con ser un simple personaje, sino que la fama y el dinero que también para ellos llegaba les permitía tener acceso a otro estilo de vida, por ende, el mito de que el luchador siempre se convierte en millonario se creó para nunca irse ante los ojos del público, lo cual resulta falso en más de un cincuenta por ciento de los casos.

⁷⁵ Guadalupe Cruz Gómez. *Ídem*.

Con tanta aceptación, la magia y misticismo que se generó ante estos personajes considerados, en ese entonces, como héroes, la televisión abrió sus puertas y el cine de luchadores comenzó a presentar a estos hombres como solo personajes, esos superhéroes de los que la nación estaba carente.

El cine permitió que la esencia del pancraccio mexicano se consolidara al enfrentarse los luchadores que asumían el papel de técnicos y buenos de la película ante los rudos o seres malévolos o de otros mundos [...] ⁷⁶

Personajes como *El Santo*, *Blue Demon*, *Wolf Rubinskis*, *Enrique Llanes*, *El Médico Asesino*, *Gori Guerrero* y *Rito Romero* eran los famosos de la época, los que todo el mundo quería agarrar, tocar, ver aunque fuera un minuto.



Dr. Wagner en el gran negocio desde 2007: "La experiencia". Una expo de Lucha Libre realizada en Centro Banamex. 2009

⁷⁶ *Ibíd.* Pág. 14.

Arena Querétaro. Fotografía Sara Cruz. 2008.

Lucha Libre
Arena Querétaro
 DIR. ESQ. DE FELIPE ANGELES
 Y PLAN DE AYALA

MARTES 4 de ENERO. de 1983
 A las 8.30 p.m

Grandioso Programa de Aniversario
 1er. ANIVERSARIO
 Primera Lucha Super Estrella a 2 caídas de 3 sin límite de tiempo

Por El Campeonato Mundial de Peso Completo
 VERSION UWA



' CANEK '
 CAMPEON
 CONTRA
"DOS CARAS"
 RETADOR

Segunda Lucha Estrella a 2 caídas de 3 sin límite de tiempo
Relevos Australianos 3 vs 3
Tamba, TIGRE, Mariscal-Rokambole
 LOS SUPER RUDOS
 CONTRA
Ultramán, Monarca
 Especial Tíolo real
 y **'Mano Negra'**
 Enguantado

Segunda Lucha Estrella a 2 caídas de 3 sin límite de tiempo
EN RELEVOS
 REVANCHA EN SUPERLIBRE DE DAMAS
Pantera Sureña y Vicky Carranza
 CONTRA
Estela Molina y Rosy Moreno

Cuarta Lucha a 2 caídas de 3 sin límite de tiempo
Rizado Ruiz y Rudy Reyna
 vs **Los Brazos de Oro y Plata**

Quinta Lucha a 2 caídas de 3 sin límite de tiempo
El Huichol vs Tawa Ver'a

Estreos SHADTO CRUZ

Precios: Ring Num. \$120.00 Ring General \$40.00 Gradas \$ 60.00
 boletos en Taquillas de la Arena Querétaro a las 10 a.m.
 La persona que arroje objetos o profiera palabras obscenas será designado a las Autoridades.

III.V LA LUCHA LIBRE EN MÉXICO COMO CULTURA POPULAR

Cuando algún extranjero pregunta qué es lo más espectacular en México, fácilmente se le puede decir que la lucha libre y se le invita a ir a la Arena México o Coliseo, y más ahora que la lucha libre ha vuelto, quizá por un momento corto, a estar en el gusto de todas las clases socioeconómicas en el país.

Así como la Guelaguetza, la danza del venado, el jarabe tapatío, el propio vestuario de los charros o de la china poblana, la lucha libre se ha vuelto algo representativo de la cultura mexicana, sólo que se le agrega el término “popular”.

III.V.I DEFINICIÓN DE CULTURA POPULAR

Para iniciar este apartado es evidente que hay que definir lo que es cultura y una de las definiciones más claras es la de Alberto Dallal, quien lo escribe así:

[...] la cultura es un conjunto de variados elementos (obras, instituciones, actitudes, tradiciones, afanes de renovación, incorporaciones e inventos tecnológicos, hábitos, principios y normas, etcétera) que cohesiona, define e involucra a una comunidad o nación, clase social o grupo humano, elementos que, además, le permiten conocer su pasado, entender su presente y planificar su porvenir [...].⁷⁷

⁷⁷ Dallal Alberto, *op. cit.* pág. 34.

Ahora, el término “popular”, atendiendo la definición de Wordreference, una de las páginas más completas en cuanto a definiciones y ayuda en la traducción de palabras se refiere, presenta cinco acepciones de la palabra popular:⁷⁸

1. adj. Del pueblo o relativo a él:
referéndum popular.
2. De las clases sociales más bajas o relativo a ellas:
barrios populares.
3. Que está al alcance de los menos dotados económica o culturalmente:
precios populares.
4. Conocido o querido del público en general:
es un actor muy popular en su país.
5. [Forma de cultura] tradicional que el pueblo considera propia:
cantar popular.

De éstas, las que más se adecuan y pueden unirse al término de “cultura” y que ayudan a definir lo que es la cultura popular son la cuarta y quinta acepciones.

Anteriormente, no era pensado juntar los términos “cultura” y “popular” porque tenían denotaciones totalmente distintas a las que ahora se visualizan. Hablar de cultura era sinónimo de sabiduría y popular de lo que nadie quería o de costumbres de “pueblo”, “rurales”:

⁷⁸ <http://www.wordreference.com/definicion/popular>

Esta concepción es aún cotidiana para muchos intelectuales y responsables de programas e instituciones de gobierno, ha implicado políticas y prácticas culturales sustentadas en la idea de “llevar cultura al pueblo”, organizar oficinas de “extensión” de la cultura hablar de “bellas” artes, fundar palacios en torno de las “bellas” artes, construir distinciones explícitas entre música “cultura” y “popular”, entre arte y artesanías.⁷⁹

Ahora bien, para entender lo que es la cultura popular hay que hacer una reflexión que vaya más allá de sólo unir los conceptos, principalmente por la vaguedad del segundo y las restricciones que en un momento dado se presentan en el primero.

Un primer rasgo que llama la atención es que la cultura popular no se define en términos culturales sino en términos sociales. Esto es: no se intenta conceptualizar (sic) a la cultura popular a partir de ciertos contenidos específicos o de la presencia o ausencia de determinados rasgos; el camino consiste, en cambio, en identificar como cultura popular a la que portan sectores definidos como populares, aún cuando las características culturales de tales grupos puedan variar y contrastar dentro de un espectro muy amplio. Es decir: la condición es ajena a la cultura misma y se deriva de la condición de popular que reviste la comunidad o el sector social que estudia⁸⁰

La cultura, entendida por sí sola, agrupa por características similares, y la cultura popular cohesiona sectores sociales.

⁷⁹ http://vinculacion.conaculta.gob.mx/capacitacioncultural/b_virtual/art_pdf/1002a.pdf, pág. 4.

⁸⁰ http://vinculacion.conaculta.gob.mx/capacitacioncultural/b_virtual/art_pdf/1002a.pdf Pág. 7.

III.V.II POR QUÉ LA LUCHA LIBRE ES CULTURA POPULAR EN MÉXICO

En el marco del concepto de cultura popular y de lo que éste conlleva, es necesario ubicar a la lucha libre dentro de esta categoría para poder entender su significado dentro del ideal colectivo mexicano.



El reconocido actor Mario Moreno, *Cantinflas*, y el luchador *Huracán Ramírez*, ambos afamados tanto en el cine nacional como parte de la cultura popular mexicana. Foto Cortesía de la familia de *Huracán Ramírez*. Sin año.



Huracán Ramírez, aclamado por el público. Tanto fervor le tenían que no le permitían el arribo al ring para su actuación. Foto cortesía de la Familia de *Huracán Ramírez*. Sin año.

Para iniciar la explicación del por qué la lucha libre es cultura popular, quiero basarme en lo que dice el autor Luis Recasens Siches en su libro *Sociología* sobre la cultura, donde más allá de dar una definición explica su importancia:

[...] la cultura por otra parte, y aún diría ante todo, constituye una función de la vida humana. Los hombres producen el lenguaje, se esfuerzan en conocer, expresan artísticamente sus emociones, elaboran Derecho, fabrican utensilios, etc., sencillamente porque tienen necesidad de todo esto en su vida.⁸¹

Y bajo esta concepción de importancia y necesidad de expresión social, es que surge la lucha libre como parte de la cultura popular. Existe en toda nación el sentimiento de querer expresarse contra la represión, combatir el mal, sentirse héroe, tener reconocimiento, y mientras unos lo hacen con oficios como bomberos, bailarines, etc., otros lo hacen como luchadores, como esos gladiadores públicos que defienden el bien o el mal, dependiendo de su imagen y personalidad en el ring.

Esa representación del bien y del mal es lo que hace que la lucha libre encaje en la cultura popular, en ese ideal colectivo de representar, por un momento, un deseo humano por enfrentar temores y sensaciones extremas.

⁸¹ Recasens Siches, Luis. *Sociología*, Pág. 509.



Dos Caras Jr., acaparado por Último Guerrero sobre las cuerdas. El mal somete al bien en esta foto. Fotografía Sara Cruz. 2007.

El público que sigue este deporte encuentra en él la oportunidad de sentirse o de identificarse en un instante con un ser más poderoso, con alguien quien tiene fuerza y elementos para enfrentar lo que todos queremos encarar en algún momento de nuestra vida.

La lucha libre, además de cohesionar, definir e involucrar a una comunidad (elementos que la hacen ser cultura), logra el reconocimiento ya no sólo de un grupo específico, sino de una nación que la considera propia, ha logrado la identificación y aceptación de todo un pueblo (elementos que enmarca esta actividad como popular); es por ello que se considera ya como parte de la cultura popular de México o de Japón, por ejemplo, naciones en las que la evolución de este deporte espectáculo va muy enraizado con la historia de sus pueblos.

Anteriormente, considerando las primeras definiciones del término “popular” que da Wordreference, la lucha libre era considerada exclusivamente así, porque las

personas que acudían a este tipo de espectáculos eran de la clase baja, incluso por ello se fundó la Arena Coliseo dentro del perímetro de la zona que siempre se ha considerado como marginada (Tepito y La Lagunilla), sin embargo, el cine de luchadores abrió un espectro mucho mayor de aficionados e hizo converger a más clases sociales, de tal modo que muchos acudían vestidos de traje y los luchadores comenzaron a hacer lo mismo. Su elegancia y “buen gusto” se hacía presente desde el momento en que arribaban a las arenas.

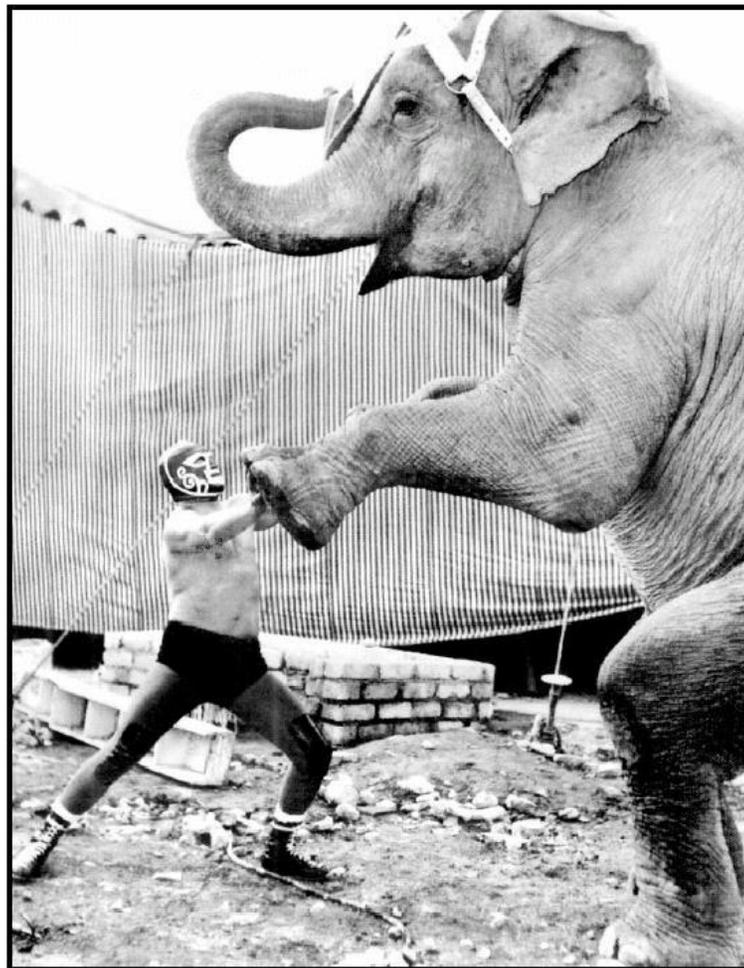
III.V.III LA LUCHA LIBRE, UN RASGO CULTURAL MEXICANO

Mientras que para los griegos la lucha representaba una formación necesaria e integral para sus jóvenes y así permitir su desarrollo como seres humanos, en México pasó a formar parte en un principio de lo “popular”, palabra que por mucho tiempo era sinónimo de pobres, de vulgo, de gente común y corriente y más por la imagen que por mucho tiempo tuvieron los gladiadores.

Más allá de *El Santo*, *Blue Demon*, *Mil Máscaras*, *Súper Zan* y otros que se vestían en los filmes con capas costosas y brillantes, con equipos e indumentarias siempre nuevas, estaban los otros, los que también peleaban en el cuadrilátero, pero nada más. Ellos, la mayoría provenían de los barrios bajos de la ciudad, de poblados pobres o eran, en todo caso, provincianos que se habían aventurado y querían “jugarle al héroe”.

El luchador pasó a ser idolatrado por todas las historias que se generaban en torno a ellos: mujeres, fama, viajes, dinero, incluso los permeó, desde ese entonces, de una sensualidad impresionante.

Asimismo, el público que asistía a las funciones elevó al luchador considerándolo una especie de súper hombre, pero con la seguridad de que sí existía, de que podía llegar a una arena donde estuviera programado y así comprobar con su vista, y si había suerte, con su tacto, que su salvador estaba ahí.



Huracán Ramírez en la polémica foto en la que aparece levantando a un elefante sólo con sus manos. Fotografía cortesía de la familia de Huracán Ramírez. Sin año.

Los gladiadores eran admirados por su capacidad de reacción y recuperación ante tanto golpe recibido. Esto los hacía aparecer como una especie de Hércules o Sansón.



Rayo Tapatío II, reponiéndose de la segunda caída en una lucha de máscara contra cabellera. Se le ve devastado, sin embargo, logró obtener la cabellera de su contrincante. Foto Sara Cruz. 2006.

En cuanto a la procedencia de los luchadores se puede generalizar que provenían de clases sociales bajas. Su pobreza o carestía de ciertas comodidades los hicieron colocar sus ojos en el deporte que parecía tenerlo todo. Después de

trabajar duro, el luchador tenía, y aún se conserva esa esperanza, la idea de que obtendría un tesoro.

Suponiendo este origen (al escuchar hablar a los gladiadores y detectar acentos de los barrios pobres y palabras mal dichas), las clases altas comenzaron, entonces, a descartar la lucha libre de sus carteleras personales y acudían al cine u otros eventos fuera de lo que tuviese que ver con la lucha libre.

Con el paso del tiempo y los cambios socioculturales que en ese lapso se generan, el luchador llegó a la necesidad de exagerar algunos rasgos de su personaje, ya sea en el vestuario o la actitud en el ring, factor que fue desgastando la presencia y respeto que se le tenía al gladiador, porque pese a que fuera criticado por su “acento de barrio”, era respetado por su fortaleza y seriedad a la hora del combate.

Hoy cualquiera se te pone al tú por tú, te gritan groserías, te dicen “suegro” o “abuelo” aunque no sepan nada de tu vida. Hay veces que hasta los niños se te quedan viendo y después te insultan o te mientan la madre. Antes no se veía eso, la gente te tenía respeto, pero se ha perdido y hay veces que uno mismo tiene la culpa por entrar más en el juego del espectáculo que en el trabajo de uno. Ahora cualquiera se dice luchador nomás por entrenar un par de meses, cuando en realidad el trabajo se hace desde abajo, aprendiendo intercolegial, olímpica, grecorromana y libre. Antes no te enseñaban la libre si no tenías tres años de estudio de las otras.⁸²

El espectáculo fue por mucho tiempo sencillo y austero, sólo se agregó a las peleas un anunciador que nombrara el apelativo de batalla de los hombres que se encontraban en el cuadrilátero.

Actualmente, el público espera ver cosas o actos espectaculares en la lucha libre, por ende, desde hace mucho pasó de ser un deporte más a un deporte espectáculo en el cual se conjugan luces de colores y actitudes exageradas por parte de los luchadores para darle más vida al personaje que encarnan. Esto lo

⁸² Entrevista con Daniel López el Satánico, entrenador y luchador activo. Realizada por Sara Cruz. 2006.

platiqué (para un reportaje publicado en la revista electrónica *Imágenes* del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM) con Arturo Beristáin, personaje reconocido dentro del mundo luchístico:

El espectáculo luchístico, en comparación con los años cincuenta, sesenta y setenta, es diferente. Ahora los trajes de los luchadores son más vistosos, las máscaras reclaman la atención del público con la combinación de telas brillantes, cintas de colores, imágenes aterradoras. Incluso los cuerpos de los gladiadores dejan ver, en algunos casos, músculos de gimnasio y, en otros, de anabólicos. ¿Y todo esto a qué obedece?

El luchador debe poseer tres cualidades -dice Arturo Beristáin, exluchador y ahora entrenador en el Consejo Mundial de Lucha Libre-: buen físico, ser buen luchador y andar bien asoleado.⁸³

En cuanto al juego de luces y colores, en México, esto comenzó con la Familia Moreno, empresarios reconocidos en nuestro país por desarrollar la escuela de talentos y cuna de luchadores en el Estado de México. Su sede de trabajo oficial con recinto para espectáculos de esta índole fue en Naucalpan. Así lo publiqué en un reportaje para la revista *Súper Luchas Gráfico*, a cargo de Ernesto Ocampo.

[...] cuando la arena fungía también como pista de patinaje. Para dicho espectáculo fue necesario hacer la instalación de luces y equipo de sonido. Poco después, los Moreno tuvieron la iniciativa de mezclar esos elementos con lo que era la lucha libre e inició entonces la nueva forma de ver al deporte como espectáculo.

⁸³ Sara Cruz, “De regreso a la lucha libre”, para el *Boletín Imágenes* del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM disponible en la página electrónica www.esteticas.unam.mx/posiciones/cruz_9

Las luces se apagaban totalmente quedando la Arena oscura por fracciones de segundo, poco después iniciaba la música y el juego de luces de colores que indicaban el comienzo del espectáculo. Los asistentes estaban anonadados y comenzaron a correr el rumor de la espectacularidad del evento entre los vecinos, quienes sorprendidos por esta innovación asistían frecuentemente.

En un principio eran los administradores quienes sugerían la música de entrada para cada gladiador, después cada luchador solicitaba su música o una canción especial. De este modo, el público comenzó a identificar a sus héroes y los asoció con una canción específica.

Después de la Arena Naucalpan, dice Marco Moreno, Antonio Peña (q.e.p.d) reprodujo el modelo en la Arena México; y es así, como las nuevas generaciones nacimos viendo, por canal 9, un espectáculo completo, sin saber de dónde provenía.⁸⁴

Quizá por este cúmulo y mezcla de elementos que en un momento resultaban ajenos a los espectadores, la visión del público ha cambiado y ya no ve al luchador como su superhéroe ni relega en él su propia protección y seguridad, sino que ahora lo posiciona como un empleado que le da diversión en un espectáculo por el cual se pagan cantidades que pueden ir desde los \$50 hasta los \$1,500 pesos en funciones de aniversario o la nueva modalidad *Very Important Persons* (VIP).

⁸⁴ Sara Cruz, “Estación: Arena Naucalpan”, en *Súper Luchas Gráfico*, Año II, Número 23, Pág. ____.

III.VI EL AUGE DE LA LUCHA LIBRE EN MÉXICO

Para las décadas de los años de 1940 y 1950, la aceptación del público hacia la lucha libre era evidente. Esto se veía reflejado en la construcción de recintos destinados exclusivamente a esta actividad, además de que el espectáculo ya no sólo se presentaba en el Distrito Federal, sino que se adecuaban locales en el interior de la república para poder llevar de gira a las estrellas. Unos eran escenarios improvisados, otros tenían la visión de perdurar, tal es el caso de la Arena Puebla que, fundada desde 1950, ha mantenido abiertas sus puertas con funciones de lucha libre (anteriormente eran dos por semana, ahora sólo programan una los lunes).

Su popularidad se acrecentó cuando llegó la televisión a la lucha libre. Los personajes que aparecían en ella se hicieron aún más famosos, lo cual los cotizaba más como talentos y las giras de trabajo aumentaron.

Con la inauguración de Canal 2 de televisión en 1951, se dio inicio a la proyección de la lucha por la “caja de Pandora”, acontecimiento que permitió la entrada de las cámaras a la célebre Arena Coliseo, lo cual incrementó la fama de las figuras de la época: Blue Demon, El Santo, El Cavernario, “Dientes” Hernández, La Tonina y otros se convirtieron en personajes del dominio popular.⁸⁵

⁸⁵ Guadalupe Cruz Gómez, “La lucha libre en televisión” en *Somos*, Especial de colección. “Todo sobre la lucha libre. Máscaras vemos, cabelleras no sabemos, México, Año 10, Núm. 3. 15 de marzo de 2000. Pág. 53.

Podría pensarse que al transmitir la lucha libre por televisión la gente podría dejar de ir a las arenas, pero no. El caso fue que se incrementó el número de asistentes que se contagiaban de la emoción de ver a otros asistentes gritar, reír; además de querer conocer en vivo a los personajes que luchaban en el ring. La experiencia de la lucha libre en la televisión fue algo similar a la del fútbol.

La popularidad del deporte espectáculo fue tal que se comenzaron a producir programas especiales para él, más allá de sólo transmitir las funciones.

La popularidad que alcanzaron los luchadores motivó a que en 1952 se construyera un encordado en el estudio A, para el famoso programa sabatino *Las luchas de Televisión* [...] ⁸⁶

Los luchadores llegaron también a la pantalla grande. La época dorada del cine de luchadores se manifestó en los años cincuenta y sesenta, pero después de estas décadas, ese género entró en decadencia. En 1952 se encuentra la primera cinta de este tipo y, aunque fue un trabajo experimental, tuvo un éxito incalculable y fue a partir de éste que el cine de luchadores logró abarrotar las taquillas hasta mediados de la década de los ochenta.

El Enmascarado de Plata debió debutar en el cine en 1952; sin embargo, el que interpretó la primera cinta de luchadores utilizando el nombre del *Santo* fue *El médico asesino*. En aquel año, la popularidad de la lucha libre en México iba en

⁸⁶ *Ídem.*

aumento gracias a las primitivas transmisiones de este deporte-espectáculo por la televisión. Al mismo tiempo, las historietas protagonizadas por *Santo*, *el Enmascarado de Plata* -impresas en aquel clásico papel color sepia- invadían los puestos de revistas de todo el país y vendían miles de ejemplares cada semana. Pocos años después, el tiraje de las aventuras de *Santo* llegaría a más de un millón de revistas semanales.

Después del cómic del *Santo*, surgieron muchas más propuestas, pero todo decayó un poco cuando la televisión dejó de transmitir las funciones en 1955, dado que una comitiva de padres de familia así lo pidieron a las autoridades pertinentes en el expediente 704/208 clasificado como “Ataques a funcionarios en la radio y la televisión” en el Archivo General de la Nación.

III.VII EL DECLIVE DE LA LUCHA LIBRE EN MÉXICO

El hecho de que las transmisiones en televisión hayan desaparecido mermó la popularidad de la lucha libre. El argumento fue que era nociva para los niños.

Bajo esta percepción la lucha libre comenzó a ser denigrada por muchos, los enfrentamientos que llegaban a ser, en ocasiones, sanguinarios, alejaron a muchos de los aficionados, ya no había noticias de la lucha libre más que en las revistas especializadas.

Pero el declive no quedó sólo ahí, sino que también dichas publicaciones comenzaron a tener menos lectores. Los precios para la entrada a las arenas bajaron de modo que fueran accesibles a las clases bajas. Ahí fue donde comenzó a pensarse que era un deporte espectáculo exclusivo para los pobres.

Aunado a esto y tratando de ganar un poco de reconocimiento, los gladiadores que eran poco conocidos comenzaron a pagar a los reporteros de algunos medios impresos para que publicaran algún reportaje sobre ellos, ya que el hecho de no ser figuras públicas influía (como lo sigue haciendo esta situación) en la cantidad de trabajo que se les otorgara.

La gente que sólo iba a distraerse esperaba encontrarse con los recuerdos de la televisión y ver a figuras famosas, pero al no verlas anunciadas en el cartel, muchos preferían ir al fútbol o quedarse en sus casas. Los promotores al no ver ganancias dejaron de hacer funciones de lucha libre y poco a poco, así como fueron surgiendo de la nada los recintos para presentar este deporte espectáculo, se vinieron abajo y desaparecieron.

Tal es el caso de varias arenas en el interior de la República. Esta situación perduró por varios años y se repetía en innumerables ocasiones. En Querétaro, por ejemplo, había una arena que llamaron también Arena México, por ahí de 1977 y al no tener ingresos que pudieran mantenerla cerraba por un par de meses

y volvía a presentar una o dos funciones, hasta que cerró definitivamente al inicio de los años 80.⁸⁷

III.VIII EL RESURGIMIENTO DE LA LUCHA LIBRE EN MÉXICO

En el estira y afloja de las ganancias en la lucha libre y el estatus de estrellas que algunos gladiadores tenían, los pagos no les parecían del todo adecuados y comenzaron a formar algo que llamaron el grupo de los independientes. El iniciador fue René Guajardo.

El movimiento se inició a mediados de la década de 1974. René Guajardo, quien había sido luchador, comenzó a hacer las primeras promociones independientes en Monterrey, Nuevo León, rentando recintos que sirvieran para presentar lucha libre. Después, Guajardo platicó con uno de los promotores más reconocidos y que manejó más arenas, Francisco Flores. El móvil de Flores fue que ya en varias ocasiones se le habían negado ciertos talentos para sus funciones. Esto se sumó a que “luchadores como *El Solitario*, *Ray Mendoza* y el propio René Guajardo fueron despedidos por diversos motivos, entre ellos, supuestamente que ya no estaban en edad para luchar”.⁸⁸

El trabajo de Flores con los independientes se inició en el Palacio de los Deportes el 29 de enero de 1975. Su trabajo y llamado de luchadores fue posible porque

⁸⁷ Datos obtenidos de una visita al estado de Querétaro. Se realizó recorrido y entrevistas con ciudadanos.

⁸⁸ Entrevista con Javier Montes, ex luchador y asesor administrativo de la Arena Querétaro. Realizada por Sara Cruz, Querétaro, 2008.

años atrás (entre 1950 y 1951) el señor Flores trabajó en la Arena Puebla como parte de la administración. Los gladiadores lo consideraban serio y formal, por lo cual les daba seguridad trabajar con él.

Esa primera presentación en el Palacio de los deportes, fue un lleno total. En una plática con su sobrino, se obtuvo el cartel de ese día:

Era un campeonato ente Guajardo y Anibal. Guajardo ya se había separado de la empresa teniendo el campeonato mundial medio, él ya tenía buen tiempo trabajando sólo en una parte del norte. La empresa desconoce a Guajardo y hace una eliminatoria y de ahí sale un nuevo campeón: Anibal y la lucha que se hace era para medir fuerza entre los dos campeones, obviamente para que Anibal pudiera participar se separó también de la EMLL. Anibal fue el vencedor.⁸⁹

Esas funciones en el Palacio de los Deportes fueron memorables, pues en las siete funciones que se presentaron, el boletaje, cuentan varios conocidos, se terminó, sin embargo, por la magnitud del Palacio, las funciones tenían que ser esporádicas, ya que si se hacían con mayor frecuencia, se vería un déficit en las ganancias de la taquilla. Por ende, se busca conseguir un recinto que permitiera a Flores, ya con la ayuda de Maynes, dar funciones con la misma frecuencia como que hizo en la época de la Arena Puebla y la Afición en Pachuca, años atrás.

⁸⁹ Entrevista con Carlos Maynes en la Arena Querétaro. Realizada por Sara Cruz, Querétaro, 2008.

El Toreo de Cuatro Caminos fue la mejor etapa de los independientes, la vitrina donde se exponía lo mejor de aquellos tiempos; en general fue una de las mejores fases de la lucha libre mexicana, pero como todo lo que comienza de golpe, termina de la misma manera.

Para la época de los independientes también hubo televisión. Para 1990, la pantalla chica tenía ya la venia de transmitir de nuevo los encuentros, pero ahora se enfrentaba con un pequeño detalle que no había considerado: tanto los independientes como el Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL) presentaban carteles interesantes.

Dos años después aparece la nueva empresa Triple A por lo que había entonces mucha variedad que llevarle al público, lo que originó un nuevo problema. Hay que decir que en realidad el conflicto no fue la variedad, sino la competencia entre televisoras y las promesas de fidelidad entre las empresas promotoras de lucha libre y las mismas televisoras. Televisa transmitió nuevamente al CMLL y Canal 13, en sus primeros años separado ya del Estado optó por llevar hasta los hogares las funciones del Toreo de Cuatro Caminos.

Más tarde, con la aparición de Triple A y Promo Azteca, la televisora del Ajusco abandonó a los independientes para seguir con sus propios intereses:

En 1996 la televisión volvió a tener en la mira al pancracio, se iniciaron nuevos programas de lucha por el canal 13, acontecimiento encabezado por Fuerza Guerrera, desertor de la

México (Arena México) que forma la Cooperativa Promel y establece contrato con la televisora del Ajusco; posteriormente a Fuerza se le da una patada y la nueva empresa la capitanea el cubano Donan, hoy llamada Promo Azteca.

La seriedad y los buenos propósitos con los que iniciaron los comentaristas deportivos del Ajusco, es de resaltar y enaltecer ya que su interés por rescatar la lucha desde su narración hasta su reglamentación fue un logro en su momento. Sin embargo parecía que estaban descubriendo el agua caliente, con soberbia realizaban afirmaciones como la de crear una verdadera escuela de lucha avalada por esta empresa, con lo que desconocían a extraordinarios gladiadores que crearon verdaderas escuelas y formaron los cimientos del pancracio en nuestro país.⁹⁰

Esta falta de seriedad con la que se veía a la lucha libre, comenzó a mermar nuevamente en la situación del prestigio de este deporte y perdió muchos adeptos. Las pseudo empresas que comenzaron a nacer de la nada tuvieron un fin igual de rápido y sólo quedaron el Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL), Triple A, el Grupo Internacional Revolución (IWRG por sus siglas en Inglés) y Alianza Universal de Lucha Libre (AULL), estas dos en el Estado de México, exclusivamente, y Promo Azteca en Monterrey, Nuevo León.

⁹⁰ Guadalupe Cruz Gómez, “La lucha libre en la televisión” en *Somos*, Especial de colección. “Todo sobre la lucha libre. Máscaras vemos, cabelleras no sabemos”, México, Año 10, Núm. 3. 15 de marzo de 2000. Pág. 54.

III.IX LAS AGRUPACIONES O EMPRESAS DE LUCHADORES EN MÉXICO

III.IX.I EL CONSEJO MUNDIAL DE LUCHA LIBRE (CMLL)



El Consejo Mundial de Lucha Libre tiene mucho que ver con el establecimiento de la lucha libre como negocio en México. Para ahondar más en este tema, revítese el punto 3.6 de este texto.

Cabe añadir, sin embargo, que la Empresa Mexicana de Lucha Libre se estableció formalmente así como persona moral; no obstante en 1991 crea una “alianza” de promotores que permitiría mayor libertad para los gladiadores y no luchar exclusivamente en la Arena México, Coliseo o Puebla, recintos pertenecientes a la familia Lutherott.

Actualmente, esta empresa posee el derecho de nombres de personajes que ella ha creado, tal es el caso de *Místico*, *Doctor X*, *la Sombra*, entre otros. Asimismo el nombre de agrupaciones como *Los Guerreros de la Atlántida*, *Los Perros del Mal*, *Los Ángeles de Garza*, etcétera.

Para aumentar su capacidad como empresa y hacer negocio en otras áreas y no sólo en el deporte, ha logrado convenios importantes con empresas de ropa para vender las playeras oficiales de los gladiadores, muñecos (convenio con Warner Brothers), edredones, mochilas, entre otros.

La presidencia de dicha empresa está en manos de Francisco Alonso. El fundador fue Salvador Lutherott González, después prosiguió su hijo Salvador Lutherott Camú.

III.IX.II TRIPLE A (AAA)



La fundación de Triple A fue un proyecto que desarrolló Antonio Peña cuando aún formaba parte del equipo de la Empresa Mexicana de Lucha Libre, antes de ser CMLL. Él era el responsable del talento y relaciones públicas de dicha empresa, pero no se conformó con ello. Visualizó una nueva empresa con muchos elementos de lo que era WCW en Estados Unidos (muchos de los gladiadores y trabajadores forman parte de WWE, claro, después de que WCW desapareció).

El proyecto de Antonio Peña contemplaba llevar a su empresa a varios elementos que pudieran resultar llamativos para su programación. El punto relevante y que convenció a muchos de las estrellas que se encontraban en ese entonces en la EMLL fue que él les prometió trabajo continuo, además de que contempló también a gente que estaba de preliminarista en la otra empresa. En Triple A les construyeron personajes nuevos y funcionó.

En 1992, el antiguo diseñador en jefe de la EMLL, junto con Televisa fundó la empresa competidora Triple A (Asesoría, Asistencia y Administración de Espectáculos, S.A.). Con él,

abandonaron también la EMLL algunos de sus luchadores más exitosos. El establecimiento de la Triple A buscaba –en vista del enorme éxito de los espectáculos de *wrestling* en Estados Unidos—una mejor comercialización, y al mismo tiempo una revelación social de la lucha libre.⁹¹

Antonio Peña revolucionó en México la manera de percibir la lucha libre en cuanto a las modalidades que presentaban. Sin juzgar esto como malo o bueno, el licenciado Peña consolidó a sus estrellas bajo un sistema práctico de rotación; es decir, las agrupaciones que presentaba eran rotadas constantemente a diferencia de su competidora.

Todo mundo predecía un fracaso total con la empresa, pero a la gente comenzó a gustarle el concepto de las *story line* (un dialogo preparado por los dirigentes de la empresa y aprendido por los gladiadores en el que manifiestan opiniones contra sus rivales o los amenazan públicamente para hacer más interesante el encuentro en el ring) previas a los encuentros (como copia de WWE) y empezaron a hacerse fans de la empresa.

Triple A significó la oportunidad para las mujeres que deseaban luchar y que no tenían la oportunidad de resaltar en el CMLL. Asimismo sucedió con los miniluchadores.

⁹¹ Möbius, Janina, *Y detrás de la máscara el pueblo. Lucha Libre- un espectáculo popular mexicano entre la tradición y la modernidad*. México. UNAM-IIIE, 2007. Pág. 82.

En cuanto a las modalidades que presentó, aparecieron las luchas en domo, en lugar de jaula, el Bull Terrier Match (encadenados), lucha a oscuras, relevos increíbles (un luchador de estatura promedio, una mujer y un mini luchador), campeonato de mujeres llamado reina de reinas (disputado una vez al año), del mismo modo el rey de reyes, el mega campeonato, además de las categorías comunes que se conocen. Cabe mencionar que lo primero que llamó la atención fue que las luchas se presentaron a una sola caída y en hexadilátero, es decir, un espacio de seis esquinas en lugar de cuatro, como el cuadrilátero.

Otra de las características de Tripe A es que no tiene un recinto fijo para presentar sus funciones. Es una empresa rodante, lo cual le facilita crear la expectación en el público, mismo que espera la oportunidad de que la empresa visite su ciudad. Obviamente, las “filiales” o “franquicias” existen, pero el cartel importante es cuando lo presenta oficialmente la empresa.

A la muerte de Antonio Peña el 5 de octubre de 2006, asume la presidencia momentánea Dorian Roldán, sobrino de Antonio Peña, para posteriormente quedar en manos de Joaquín Roldan.

III.IX.III EL GRUPO INTERNACIONAL REVOLUCIÓN (IWRG)



El iniciador de este proyecto en el estado de México fue el *Pirata Moreno*. Después de ser gladiador por varios años comenzó con la inquietud de ser promotor. Un día, de esos que el destino te “regala” después de haber trabajado por ello, le ofrecieron al *Pirata Moreno* hacerse cargo de dos funciones en el lienzo charro de Tlalnepantla, posteriormente realizó tres funciones mas con la visión de no limitarse a ese recinto, sino buscar espacio para desarrollarse como promotor.

Así, labrando camino consiguió la oportunidad de realizar funciones en el predio contiguo a la Arena Naucalpan, ahora ocupado por una papelería, una heladería y otros negocios de esta índole donde se vio nacer y desaparecer, no por fracaso, sino por crecimiento, la Arena “N. K, al gusto”.

La constancia y dedicación es lo que caracterizó tanto a la primera Arena Naucalpan como a la que está vigente. De la “al gusto” sólo quedó el recuerdo ante su nuevo edificio. Esta construcción propia sustituyó al predio rentado e inaugurado el 2 de diciembre de 1962, contando con el patrocinio del “Café al gusto”.

El programa de esa fecha presentó a *Chale Romero, El Pirata, Amenaza Roja y Canaima* como rudos. Por el bando técnico estaban *Dientes Hernández, Marco Polo, Ciclón Ayala y Joaquín Cruz*, bajo la modalidad de eliminación en lucha

campal, en la cual se dividirían cuatro parejas (siempre rudo contra técnico, como se anunció en aquél cartel) para hacer cuatro luchas estrella según el orden de eliminación.

Los promotores durante la vigencia de la “Al gusto” fueron *Goliat Ayala* y el *Pirata Moreno*, el padre de los empresarios quienes hoy coordinan, administran y mantienen a la nueva Arena Naucalpan con vida desde 1977.

Quince años de trabajo invertidos en la “Al gusto” lograron que los préstamos bancarios aparecieran y se unieran a los ahorros de los Moreno para abandonar la antigua plaza de gallos que les sirvió como Arena y colocar el primer tabique de lo que hoy es la casa del Grupo Internacional Revolución.

El diseño y dirección de la construcción de la Nueva Arena Naucalpan corrió a cargo del arquitecto Frías, quien se tomó aproximadamente seis meses para hacer el diseño y la construcción que en sí abarcó dos años y medio.

En 1974, el rumor sobre la construcción de la Arena. Los meses pasaron y con ellos otros, pero por fin, para satisfacción de los Moreno, quienes veían consolidada la primera parte de su proyecto, la arena abrió sus puerta el miércoles 1 de diciembre de 1977 a las 8:30 p.m.

Para ese 1 de diciembre de 1977, el listón fue cortado por *El Santo*, además de participar también en el combate acompañado por *Huracán Ramírez* (Daniel García, q.e.p.d) y *Gran Hamada* para enfrentarse a *Scorpio*, *Ray Mendoza* y *Charles Bronson Mexicano*. Los boletos tuvieron un costo de 40 mil pesos en ring numerado, Lugares generales 35 mil pesos, plateas 30 mil, gradas 25 y balcón 20; esto para adultos, mientras que los niños pagaron 20 mil pesos en gradas y 15 mil pesos en balcón.

En cuanto a la población asistente, se puede referir un lleno total (aproximadamente 2500 personas) en esa fecha. Desde ese entonces la Arena ha albergado a cientos y miles de aficionados (en función ordinaria pueden asistir entre 800 y 1500 personas, aumentando 1000 aficionados con carteles “grandes”, aunque su capacidad real es para 5000, incluyendo el nivel por construir).

Marco Moreno es el más pequeño de esa familia y el más conocido en el medio luchístico por hacerse cargo de la programación, mercadotecnia y logística de las funciones que corren a cargo del Grupo Internacional Revolución o IWRG por sus siglas en inglés (*International Wrestling Revolution Group*).

La Arena Naucalpan mantiene convenio con el CMLL para que varios de los gladiadores de dicha empresa acudan para alternar con luchadores independientes o forjados dentro de IWRG.

Sin embargo, ese convenio con el Consejo Mundial no siempre estuvo vigente. La separación se dio en 1993 y fue cuando el proyecto y necesidad de crear nuevos talentos de la cuna Naucalpan nace y en 1996 se ve totalmente constituido. En este esfuerzo estuvo la participación también de Juan Herrera, ex programador de la Arena México, *Scorpio Jr.*, y Antonio Peña. A esto le favoreció el convenio con PCTV para transmitir las funciones de lucha libre en toda la república mexicana, sur de Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

Ese fue un cambio importante para la arena y también para los aficionados: La creación de logotipo, campeonatos propios y adecuación del recinto requeridos tanto para una óptima transmisión televisiva como también la representación de fuentes de negocio (por ejemplo, la cesión de derechos por transmisión de campeonatos), fue una transformación que impactó de manera positiva por segunda vez al público.

La primera fue poco después de 1979, cuando la arena fungía también como pista de patinaje. Para dicho espectáculo fue necesario hacer la instalación de luces y equipo de sonido. Poco después, los Moreno tuvieron la iniciativa de mezclar esos elementos con lo que era la lucha libre e inició entonces la nueva forma de ver al deporte como espectáculo.

Las luces se apagaban totalmente quedando la Arena oscura por fracciones de segundo, poco después iniciaba la música y el juego de luces de colores que indicaban el comienzo del espectáculo. Los asistentes estaban anonadados y

comenzaron a correr el rumor de la espectacularidad del evento entre los vecinos, quienes sorprendidos por esta innovación asistían frecuentemente.

En un principio eran los administradores quienes sugerían la música de entrada para cada gladiador, después cada luchador solicitaba su música o una canción especial. De este modo, el público comenzó a identificar a sus héroes y los asoció con una canción específica.

“Después de la Arena Naucalpan, dice Marco Moreno, Antonio Peña (q.e.p.d) reprodujo el modelo en la Arena México;”⁹² y es así como las nuevas generaciones nacimos viendo, por canal 9, un espectáculo completo, sin saber de dónde provenía. Prácticamente sucedió lo mismo con la lucha en jaula, modalidad que los Moreno modificaron para darle mayor satisfacción al público en 1997, agregando como regla, la permanencia y combate de los gladiadores por diez minutos antes de que suene el silbatazo y comiencen a salir de la jaula.

El segundo cambio fue cuando PCTV requirió a la administración Moreno la adecuación de un solo pasillo o salida para los gladiadores, motivo por el cual se unieron los pasillos para dar vida; uno central en el que tras bambalinas se ven las caras tanto rudos como técnicos. Dicho pasillo tiene origen para el espectador en la boca de la máscara dorada que muestra su magnificencia expulsando luchadores cada que Cesar Moreno los anuncia sobre el cuadrilátero.

⁹² Entrevista con Marco Moreno. Realizada por Sara Cruz. 2009.

Antes de que se hiciera la primera transmisión por televisión en 1996, se analizó un pequeño problema: al transmitir por televisión había que pagar derechos por uso de material audible o hacer uso de música inédita.

El tercer cambio se presentó con la filmación de la película *Nacho libre: la escalera de la salida* se hizo más larga, lo cual redujo entre 30 o 40 espacios para *ring* numerado y además la máscara gigante de color dorado que enmarca la salida del pasillo tomó relevancia.

Esa máscara le da vida a la Naucalpan cuando las luces se dirigen a ella y un gladiador sale corriendo sobre la alfombra roja que metafóricamente resulta ser una lengua larga que los conduce hasta el centro de batalla.

Así, entonces, con casi 46 años de tradición, la Arena Naucalpan se constituye como la segunda empresa más añeja del medio luchístico haciendo funciones todos los jueves y domingos del año, excepto el jueves santo; la razón: todos salen de vacaciones y abandonan la Arena que se ve triste pese a que se engalana con sus cortinas rojas de terciopelo que penden de unos ganchos colocados a una distancia media entre el piso y el techo.

Esas cortinas sirven también para tapar la decoración que requerían los eventos del Sheriff Alarcón para las fechas en que la Arena recibió gente para espectáculos musicales de corte grupero. Dicha decoración finge un estilo *western*

con un cactus en medio de arena y a un lado de la cactácea yace una osamenta aparentemente de una res.

Las adecuaciones para otro tipo de eventos reflejan que la Arena Naucalpan no se construyó con objetivos a corto plazo, sino pensando en un futuro que redituara tanto en la consolidación del Grupo Internacional Revolución, como de la familia Moreno como tal.

Un ejemplo de ello es que el *ring* que está visible no es el original. El primero que ocuparon para la inauguración de la Arena Naucalpan es hidráulico, teniendo como tarea principal ahorrar tiempo en el armado del mismo.

Otro aspecto relevante es la planeación de las entradas para acceder a las distintas zonas de la arena: la puerta central da acceso a *ring* numerado, la escalera del lado izquierdo (viendo de frente la arena) permite el paso a la zona de balcón y del lado derecho está la entrada a plateas.

La ubicación de las taquillas también es basta, pues existe una en la zona central de la Arena (frente al cristal del acceso a *ring* numerado) y otra por afuera del recinto en medio de dos paredes donde se colocan el vendedor de máscaras y la de semillas.

Hablar de ellos, los Moreno (de Naucalpan), en el medio es sinónimo de estrategias de negocios más complejas a las que comúnmente se ven en otras de

las Arenas “chicas”. Se puede decir que pese a ser un negocio familiar nunca ha dejado de ser eso: un negocio que tiende al éxito porque cada quien desempeña el papel que tiene que desempeñar: Jorge y Cesar Moreno son los encargados de las finanzas, mientras que Marco Antonio procura la imagen de la Arena.

Tantos son los esfuerzos por el crecimiento de la Arena Naucalpan, que Marco Moreno innovó presentando una pequeña revista o boletín para los asistentes con noticias referentes a la camada de luchadores nacidos en ese *ring*, pero por una inversión que se realizó para un restaurante, se dejó de publicar.

Luchamanía, ese era el nombre de la publicación y se implementó en el año 2000. La información que contenía era referente a los luchadores de casa, principalmente; además daba seguimiento a las rivalidades que se estaban cocinando, retos futuros y campeonatos por venir. Todo esto, escrito por la mano de los Moreno.

Esa especie de “folleto”, similar a los que se entregan en el cine, se convirtió después en un proyecto más y renovado: *luchamanía*, un programa de televisión transmitido en el año pasado todavía (2007) por Sky; a esto lo acompaña la transmisión de la función del jueves por la misma cadena televisiva en el canal 501 que ahora es transmitida por canal 19, propiedad de TV Azteca, mismo que servía como repetidora, a ciertas horas, de la programación habitual de canal 7.

Luchamanía impresa, implicó la compra de instrumentos para impresión, los cuales se quedaron en un cuarto que está al nivel del *ring* casi enfrente del pasillo que da salida a los luchadores, así que se contrató al impresor para que la Arena genere por sí misma su publicidad.

La dirección actual de la Arena Naucalpan es en calle Jordán 19, en el Jardín Central de Naucalpan de Juárez.

III.IX.IV LA ALIANZA UNIVERSAL DE LUCHA LIBRE (AULL)

III.IX.IV.I ARENA BRAVO



La ubicación del ahora “casarón” o bodega, como han decidido llamarle, queda saliendo de la estación del metro Tlatelolco hacia Manuel González en dirección al Eje Central y a partir de ese momento hay dos formas para llegar: bajar toda la Calzada Vallejo hasta Calle Debussy o seguir derecho por todo el Eje Central Lázaro Cárdenas y encontrar la calle de Beethoven, dar vuelta a la izquierda y a dos calles más está Debussy. Un nuevo giro a la derecha hace que el caminante se encuentre con una panadería, una casa azul rey y después se vislumbra el recinto de la Arena Bravo con un letrero que dice “se renta local”.

El contacto más cercano de la Arena Bravo es Julio Arrollo, quien se desempeña como abogado en el bufete continuo a la manzana; sin embargo, no quiso

brindarme una entrevista amplia por cuestiones de tiempo. En su lugar, me atendió Raúl Guillén, el tendero de la esquina.

Él recuerda que el local se rentó como arena de lucha libre a finales de 1968 o principios de 1969. Anteriormente, el recinto fungió como salas de cine: los cines “Bravo” que tenían asistencia media de la colonia; pero los proyectos cambiaron y pensaron que sería más rentable adecuarlo en otro giro, éste fue la lucha libre.

Por su parte, Héctor Guzmán, el hijo, me facilitó un programa original de esa fecha, impreso en tela satín de color blanco con las letras en negro. En éste se anuncia la apertura del negocio como la “Grandiosa inauguración de la temporada”, hecha el miércoles 30 de agosto de 1972. Para ese entonces se encontraba Luis Spota como presidente de la H. Comisión de Box y Lucha del Distrito Federal.

En el programa se anuncia también la “Grandiosa reaparición en la capital de la República del gran luchador *Gory Guerrero*”, quien se acompañó en la lucha estelar de *El Alacrán* para enfrentar a *Odisea* y *Scaramouche*.

Aparecieron también, en la lucha semifinal, *Chamaco Ortiz*, *Conde Azul*, *Búfalo Salvaje* e *Indio Chichimeca*. En las demás luchas participaron *Joe Marino*, *Conde Drácula*, *Chico Avilés*, *Tigre Negro*, *El Magno* y *Ángel Infernal I*. Desde la primera lucha hasta la tercera fueron encuentros mano a mano.

Esa breve historia remite a lo que sería la verdadera formación de Alianza Universal de Lucha Libre (AULL) que se consolidó con la Arena López Mateos en Tlalnepantla, Estado de México, a cargo de Héctor Guzmán, padre.

III.IX.IV.II ARENA LÓPEZ MATEOS

El proyecto de construir una arena de lucha libre surgió a raíz de que don Héctor Guzmán estaba dedicado a la programación de eventos en los que llevaba a figuras como Cantinflas en el tiempo en que se hizo famoso por torear, también contrataba a Piporro, quien cantaba. En estos eventos se auxiliaba de algunos luchadores a quienes conocía el señor Guzmán, pero sólo para hacer la presentación de los artistas o simplemente para que el público lo conociera.

Tiempo después el señor Guzmán entró a practicar el deporte de la lucha libre, pero en lugar de dedicarse a ser un ídolo del pancraccio, optó por ser promotor. Sus primeras funciones las hizo en la Aurora; más tarde comenzó en Tlalnepantla, en 1964 y después de tres años surgió la oportunidad de unirse en el proyecto de la construcción de la López Mateos junto con Domingo Zavala, quien había sido presidente municipal.

Para recabar los datos correspondientes a esta empresa, me entrevisté con Héctor Guzmán, hijo, de aproximadamente 42 ó 45 años de edad, me platicó el porqué del nombre de la Arena.

Pues tanto mi padre como el señor Zavala compartían una admiración por el Señor Adolfo López Mateos. Domingo era muy estudioso, leía mucho y siempre tenía algo que contar sobre él, entonces eso le fascinaba a mi padre y tenían pláticas de horas y mira lo que son las coincidencias: se inauguró la Arena y meses después el señor López Mateos tiene un problema cerebral y fallece semanas más tarde.⁹³

Pero no sólo el nombre de la Arena fue uno de sus acuerdos, sino también estipularon que el primero que falleciera le dejaba al otro los derechos de seguir explotando el negocio hasta donde se pudiera y fue desde hace 27 años, aproximadamente, que los Guzmán empezaron a tener ingerencia casi total en el negocio.

El “casi total” es porque después, a la muerte de Domingo Zavala se incorporó con ellos el sobrino de don Domingo, Juan Zavala Pujol, pero fallece a los 5 años y la administración perteneció por completo a los Guzmán.

La diversión y afición llevaron a Héctor Jr., a hacer unos “guiones” de programas con los luchadores que a él le gustaría ver en acción, en ellos enfrentaba a *Rey Volador* contra el *León Negro*, *Odiseo*, los *Hermanos Carta Brava*, *Magno*, *Javier Mesa*, *Chino López*, entre otros y fue hasta aproximadamente sus 17 años de edad que se hizo realidad su sueño y pudo comenzar a programar a lado de su padre, además de aprender a fijar los precios: si una revista costaba 5 pesos, la

⁹³ Entrevista con Héctor Guzmán jr.

entrada en gradas para adulto estaba entre 4 pesos y 2 pesos para niños. En ring numerado 10 pesos era el costo máximo.

Ante esos costos y el programa de inauguración era evidente que se avecinaba un lleno: *Mario Puloy* y el ahora réferi del CMLL, el *Tigre Hispano*, abrieron el cartel de la primera lucha, en la segunda participaron *Amenaza Roja* y *Kid Venegas* contra *Jonny García* y *Rudy Espinoza*, la lucha especial tuvo a *Raúl Guerrero* y *El Duque*, quienes hicieron pareja para enfrentar a los rudos *Jaivo García* y *El Duende*. La lucha semifinal capturó la atención del público con la participación de *Los Hermanos Muerte* y *Los Hermanos Carta Brava*. El revoloteo, apretujos y de más fue cuando apareció *Huracán Ramírez* y *Gory Casanova*.

En aquel entonces la capacidad neta de la Arena era de 3200 personas, pero bajo la mira de adecuar el lugar para seguir presentando eventos de *rock and roll* y *ska*, se hicieron modificaciones: se redujo su espacio en cuanto a localidades se refiere, caso contrario en otros recintos del mismo giro. El cupo total dejó cabida para 2300 personas. El *ring* se sustituyó por uno hidráulico que permita el uso de ese espacio para los eventos señalados.

En esta misma línea de saber llevar el negocio, los Guzmán no sólo se han preocupado por los ingresos y egresos de la Arena en cada reunión anual con su padre (quien radica en Estados Unidos desde hace cinco años. Al partir dejó el negocio en manos de sus hijos –pues la administración es completamente familiar hasta en la cafetería/dulcería-), sino que también piensan en la variedad para el

público, por ello manejan los campeonatos en las categorías ligero, welter y de parejas. Asimismo buscan patrocinadores para el crecimiento conjunto.

Para la entrada de los luchadores al *ring* hay unos escalones de madera negra que hacen contraste con una enorme manta verde en donde antes estaban colocadas las cámaras de televisión, hoy es una impresión láser de las siglas AULL y 5 estrellas las que ocupan parte de dicha manta verde.

Por un año hubo transmisión de las funciones de la AULL por televisión, dos meses con canal 28 y 10 meses con PCTV a raíz de que firmaron un convenio con canal 28, pero al cambiar de propietarios hay reestructuración de la programación y de los “intereses”, dice Héctor Guzmán Jr.

Pero los planes para hacer convenio con alguna televisora siguieron en pie, y desde hace ya casi un año, canal 501 de Sky transmite las funciones de la Arena Tlalnepantla, después de que se dejaran de transmitir las de la Arena Naucalpan. La grabación de los programas de lucha libre se inició con el homenaje a El Signo el domingo 8 de julio de 2007.

La empresa se estableció en forma con el nombre de Alianza Universal de Lucha Libre desde hace 11 años, mismo dato que puede verificarse en los registros que los Guzmán poseen. Con esta formalización del nombre aparece la posibilidad de crear sus propios campeonatos y torneos locales, así como la escuela de lucha libre:

Crear una escuela de luchadores no fue la prioridad cuando se inauguró la Arena, sin embargo los luchadores venían a entrenar aquí y ante la necesidad de crear espacios para estos fines se inició este proyecto. El primer maestro fue Blue Demon, el padre.⁹⁴

Entre esa plática, afloró el proyecto actual de Héctor, que es dar difusión a la lucha femenil nacional, quizá no al grado de hacerlo como en Monterrey con una arena dedicada totalmente a las féminas, sino crear campeonatos y funciones especiales para ellas.

III.IX.V LUCHA LIBRE FEMENIL (LLF)



Aunque las mujeres eran bastante aceptadas en el *ring*, tuvieron que desaparecer de las arenas ubicadas en la capital a causa de la prohibición que se generó después de la quiebra de Televisión en 1957. Fue hasta 1986 cuando el Reglamento de lucha libre las volvió a incorporar en este deporte y legalizó su práctica en el Distrito Federal.

Durante esos casi tres decenios en los cuales no hubo lucha femenil en el Distrito Federal, los aficionados que deseaban presenciar dicho espectáculo tenían que acercarse a las arenas aledañas a la capital mexicana. Fue en las llamadas “arenas chicas” donde la lucha libre femenil adquirió importancia.

⁹⁴ Entrevista con Héctor Guzmán. Realizada por Sara Cruz. 2008.

Cuando se legaliza el deporte-espectáculo entre las féminas, su presencia se hizo notar nuevamente. Sin embargo, no existía la suficiente difusión de sus combates y el público se acostumbró a ver en acción solamente a los varones, pese a que también aparecieron en la pantalla grande.

Entonces las principales figuras femeninas fueron *Chabela Romero*, *La Briosa*, *Pantera Sureña*, *La India Siux* (madre), *Chela Salazar*, *La Bruja*, las extranjeras Vicky Williams y Joyce Grable y *Lola González*, además de Irma González y a la grandiosa Estela Molina.

Así como cada luchador tiene sus propios seguidores, el empresario Luciano García se percató de que las mujeres también llamaban la atención del público, quizá porque en ellas se combinan elementos como la belleza física, la sensualidad, la feminidad (de la mayoría) en el diseño de sus trajes y, sobre todo, por la dedicación que siempre distingue a las mujeres cuando desean ganarse un sitio en cualquier trabajo.

Un proyecto de organización luchística femenil ha ido cocinándose a lo largo de varios años. Sin embargo, fue en el 2000 en la ciudad de Monterrey cuando surgió la LLF (Lucha Libre Femenil). Las gladiadoras que forman parte de la organización son tanto mexicanas como extranjeras, quienes han encontrado la oportunidad de expandir su carrera en la conocida “zona regia”.

Los límites para demostrar quién es la mejor no existen. Las mujeres se golpean con sillas, se muerden la frente, se sangran; aplican vuelos, lances, topes; saben “llavear”, manejan los estilos clásicos de la lucha libre y no permiten la comparación con la lucha libre varonil porque entregan lo mejor de sí mismas y en ocasiones más.

Algunas de las figuras que desfilan por la “zona regia” son *Simple Luscious*, *Linda Star*, *Tsunami*, *Diana la cazadora*, *La Chacala*, *Sexi Mística*, *Tigresa del Norte*, *Princesa Yara*, *La Justiciera*, entre otras.

III.IX.VI LOS INDEPENDIENTES

La característica o ventaja de un luchador independiente es que puede trabajar en donde sea llamado pues no posee ninguna exclusividad con nadie, además de cobrar por garantía y no por porcentaje. Las desventajas son varias: no tener servicio médico, no tener una empresa que los avale, entre otras.

Un luchador que trabaja de manera independiente es aquél quien no pertenece a ninguna empresa, es decir, no tiene contrato. Por su cuenta entrena y busca funciones en las cuales pueda luchar. A diferencia de quien pertenece a alguna compañía, no tiene un sueldo fijo, pocos son los que tienen registrado su nombre

ante derechos de autor, así como derechos sobre su uniforme o equipo para luchar.

La historia de los independientes, como ya se explicó anteriormente, comenzó con René Guajardo. Los luchadores independientes buscaban un lugar de trabajo en el que valoraran su experiencia y entrega, así que la nueva manera de trabajar era ir por una garantía, es decir, una cantidad acordada previamente, misma que el promotor tiene la obligación de entregar al gladiador se llene o no la arena; caso contrario al pertenecer a una empresa y ganar por porcentaje; es decir, que dependiendo del nivel o jerarquía que posea el luchador, es merecedor a un cierto porcentaje de las ganancias que se generen ese día.

La mayoría de los luchadores, actualmente se encuentra bajo esta situación, ya que son pocos los que pueden hacer valer su trabajo en alguna de las empresas reconocidas. Además el auge y repunte que ha tenido la lucha libre ha conseguido que muchos entrenen y quieran convertirse en gladiadores, pero como lo hacen de forma esporádica no conviene a las empresas colocarlos dentro de su baraja de talentos.

Actualmente algunos luchadores que son independientes son *El Hijo del Santo*, *Súper Muñeco*, *Dos Caras Sr.*, *Blue Demon Jr.*, éstos de los reconocidos por el público. De carrera sin cámaras ni reflectores son *Carta Brava*, *Los Rayos Tapatíos*, *El Lobo*, entre otros.

III.IX.VII LAS NUEVAS EMPRESAS DE LUCHA LIBRE NACIONALES

Más allá de ser empresas, son “filiales” o “franquicias”, por llamarles de algún modo, que surgen convocando a gente perteneciente al CMLL o Triple A y la mezclan con elementos que ellos entrenan.

Pocas son las que verdaderamente proponen una nueva empresa. DTU es una de ellas. Este proyecto surge bajo la visión de *Crazy Boy*, luchador de Triple A quien entrena a jóvenes y negoció la participación de elementos extranjeros en sus filas.

El nombre de DTU significa Desastre Total Ultraviolento y fue presentada oficialmente el 17 de diciembre de 2007 en Tulancingo, Hidalgo, cuna de este proyecto.

Inicialmente funcionará como una empresa independiente; sin embargo tiene la doble finalidad de formar talentos y después ser un filtro directo para las filas de Triple A.

El concepto de Desastre Total Ultraviolento, es una mezcla entre lucha extrema y hardcore. La propuesta de DTU es una combinación:

donde la sangre predomina, sillas, mesas, fuego, lámparas de cristal, alambre de púas, tachuelas e incluso explosivos son los ingredientes que le dan sabor a este tipo de

encuentros y existen diferentes estilos violentos, el mas sangriento de todos es el llamado "Ultraviolento" mismo que **DTU** pretende incorporar en sus luchas..⁹⁵

La lucha extrema en Tulancingo, Hidalgo, inició en la Arena Libertad, cuando se formó una facción llamada *Los Locos Extremos* conformada por *Rey Cuervo*, *Némesis* y *Crazy Boy*, contra luchadores como *Los Vipers* (*Psicosis*, *Histeria*, *Mosco de la Merced*), *Los Vatos Locos* (*Picudo*, *Silver Cat* y *Nygma*), *Los Porros* (*Ángel o Demonio*, *León Rojo* y *Ovett*), entre otros. Cabe mencionar que los inicios de la empresa fueron concebidos en papel por el luchador *Súper Crazy* (parte del talento de WWE) y Ernesto Ocampo, director de la revista *Súper Luchas*, sin embargo, los arreglos económicos, no sólo en este negocio, son muchas veces el tope de varias propuestas.

Originalmente, el proyecto estaba destinado a ser una empresa con miras hacia la internacionalización y ser cuna de talentos. X-LAW fue el nombre que Ernesto Ocampo previó para la misma y comenzó en 2001 a programar funciones bajo este nombre. El cartel lo integraban talentos mexicanos y algunas figuras como *Último Dragón* (japonés reconocido por sus participaciones en New Japan y WCW, así como en el CMLL); más el proyecto trastabilló (por cuestiones de inversión y organización interna de los colaboradores) y se tuvo que dejar de programar funciones.

⁹⁵ <http://dtuhistoria.blogspot.com/>

Poco después, Ocampo, apoyado en *Súper Crazy* y su primo *Crazy Boy*, pensaron en un concepto que también incluyera adolescentes y niños para su entrenamiento y observación para en un futuro lanzarlos como estrellas del pancracio. Al ver que Ernesto Ocampo no continuó con la idea, los dos últimos personajes separados de Ocampo retoman la idea y forman grupos para entrenamiento, pero ya no como X-LAW.

X-LAW tenía en sus planes poder lanzar un concepto similar al estilo de WWE, conservando, en primera instancia, el estilo, glamour y limpieza de los movimientos en los gladiadores, sin embargo, la separación de *Súper Crazy* del concepto que ambos retomaron dejó a *Crazy Boy* como la cabeza organizadora del nuevo concepto luchístico DTU, mismo que se alió, de cierta manera, a Triple A.

X-LAW continuó de manera esporádica con Ernesto Ocampo y algunos colaboradores. Al ver que a la afición de esta ciudad le gustaba este estilo de lucha, la empresa X-LAW visualizó una fracción exclusiva para este tipo de lucha y los incorpora a su gira llamada *Law And Disorder* realizada en los estados de Aguascalientes, Estado de México (Tlalnepantla y Tultitlán) y Tulancingo, en esta última ciudad fue en donde se llevó a cabo el primer cartel completo de lucha extrema, contando con estrellas de talla internacional como los autodenominados ultraviolentos *John Zandig* y *Wifebeater* (CZW); por parte de México participaron *Súper Crazy* (ahora buscador de talentos en WWE), *Damián 666*, *Rey Misterio Sr.*,

Depredador, Los Porros, Último Gladiador, X-Fly, Nicho el millonario y representando a Tulancingo *Los Locos Extremos*.

En 2004 X-LAW volvió a presentar un cartel completo para la lucha libre ultraviolenta; sin embargo, fue el último cartel de tal magnitud que se ha presentado bajo esta empresa. DTU, poco a poco logra vender presentaciones tal es el caso de su presentación en *Lucha Libre, la experiencia* en 2009.

IV COMPILACIÓN DE ENTREVISTAS

IV.I MÍSTICO, EL NUEVO REY DEL AIRE



Hoy no es la excepción. La fila para entrar a la Arena Coliseo es larga; los niños miran los juguetes y suplican a sus padres: "¡Papá, papá, cómprame un *rin*!" En la acera de enfrente, las mujeres ofrecen garnachas, quesadillas, huaraches. Por su parte, los guardias de la Coliseo piden al aficionado el boleto para cortarlo por la mitad y permitirle el acceso.

Una vez adentro, los asientos se empiezan a poblar. La Arena Coliseo está iluminada con luces amarillas y unas tantas de color rojo; la música ha comenzado a sonar para ambientar el recinto.

Ahí viene. Lo esperaba desde hacía un par de minutos; se detiene ante la puerta de los vestidores y le informan que yo, a su lado, lo esperaba para entrevistarlo.

Aún no se transformaba del todo: traía puesto -de la cintura para abajo- un pantalón de vestir y mocasines negros; del tórax a la cabeza, vestía una playera que decía "Místico". Estaba enmascarado.

El nuevo rey de los aires

Al fondo comienza a escucharse la voz de Armando Gaytán anunciando la primera lucha de tercias bajo el formato de relevos australianos: tres caídas sin límite de tiempo. Ahora las luces están mezcladas entre azules, rojas y amarillas. La porra técnica se ha desbordado en gritos y la ruda intenta responder con espantasuegras, matracas y campanas.

Místico tiene 23 años. Es originario de Hidalgo, aunque quienes han construido la leyenda en torno a él afirman que nació en el barrio de Tepito. La voz de los foristas que se congregan tanto en el *superplex* como en el Foro Oficial del Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL), en su página de internet, así como en el comercial de las tiendas Viana lo dejan claro: el luchador pesa 77 kilos, mide un metro setenta centímetros; es católico, soltero y con muy buen sentido del humor. Calma, señores, no lo estoy ofreciendo para su venta.

En complexión resulta muy parecido al esbelto *Rey Misterio Jr.*; y dada la desaparición momentánea de este luchador hace unos años, se creyó que *Místico* era precisamente *Rey Misterio Jr.* Pero como este último ha vuelto a parecer, las dudas quedan disueltas: ahora el llamado "Príncipe de plata y oro", como se le dice a *Místico*, reemplazó a *Rey Misterio Jr.* en el mundo de las acrobacias luchísticas.

¿A qué edad decidiste hacerte luchador?

Místico lo piensa un poco, y responde: a los trece, más o menos. Entre los trece y catorce años.

Místico, alumno de *Fray Tormenta* y *Tony Salazar*, apadrinado por *Volador* y *Felino*, debutó el 18 de junio de 2004 en la Arena México. Su vestimenta es particular: la máscara plateada lleva la figura del cáliz en centelleante color oro. Los orificios más grandes en la máscara son para los ojos; los demás son pequeños e imperceptibles a una distancia no muy lejana: permiten la respiración nasal y la mejor afluencia de los sonidos vocales.

¿Por qué decidiste luchar enmascarado?

¿Te digo la verdad? Porque estoy re feo (risas). En realidad porque yo le doy mucho valor a la máscara. Además me gustó mi personaje con máscara y su diseño tiene un significado especial.

¿Cuál es ese significado?

Pues como *Fray Tormenta* es de la iglesia... si te das cuenta el cáliz es la imagen de la bendición, además de que los colores plata y oro son también utilizados por la iglesia.

¿Tú diseñaste el uniforme?

Yo no lo hice solo. Se trajo una propuesta a la Arena México y aquí se sugirieron algunos cambios. Nos gustó a ambas partes y se aceptó el diseño.

¿Y a los pupilentes, qué les pasó?

Dejé de usarlos porque me lastimé. Estaba luchando y uno de ellos se me botó parriba; entonces el doctor del Consejo me dijo que los dejara de usar por un tiempo. Pero pronto volveré a utilizarlos.

¿Ya estás bien o lucharás con ellos aunque vaya en contra de tu salud?

Pues mira, hay cosas de salud pero también cosas de imagen y en este caso son parte de mi vestuario, de mi trabajo y eso es importante. No es lo mismo luchar normal que con los pupilentes. ¡Con los pupilentes los ojos se ven mejor!

¿Por qué decidiste ser técnico?

¡Híjole! Pues la verdad porque me gustan los aplausos de la gente y porque un técnico se ve mejor haciendo los vuelos que yo hago, no así los rudos. Imagínate cómo se va a ver un rudo volando cuando ellos hacen puras cosas sucias. No te digo que todos hacen trampas, pero ese es su estilo, así como el mío es volar.

Mucho se habló de sus verdaderos orígenes en la lucha libre: la versión que circuló tanto en televisión como en algunas revistas hacían alusión a que fue adoptado por *Fray Tormenta* y entonces aprendió las artes del deporte-espectáculo de ese modo. Sin embargo, tiempo después, en otros medios como el Foro Oficial del CMLL circuló otra versión que parece ser la verdadera: los foristas aseguran que *Místico* es hijo del *Doctor Karonte*.

Lo cierto es que antes de ser *Místico*, él luchó bajo el nombre de *Dr. Karonte Jr.* en el año 2000, asumió el nombre de *Komachi* en Japón y a su regreso a México se le conoció como *Astroboy*. Posteriormente, el 18 de junio de 2004 debutó en la Arena México bajo el nombre con el que se le conoce actualmente: *Místico*.

Debido a sus múltiples hazañas en el cuadrilátero, *Místico* se ha ganado el reconocimiento del público. Lo demuestra la demanda en taquilla.

¿Con qué frecuencia luchas?

Ahorita tengo mucho trabajo. Estoy luchando casi diario. Tengo presentaciones en Cuernavaca, Pachuca, Monterrey, Puebla, Acapulco, en muchos lados... Sólo me quedan dos días a la semana de descanso; pero yo los uso para entrenar.

¿Cómo definen las fechas de tus presentaciones?

Las de la México y la Coliseo pues se ven en la Ciudad de México; pero si un promotor de fuera (de la capital) quiere que te presentes en su arena él tiene que arreglarse con el Consejo. Entonces se firma un contrato.

¿Qué viene especificado en tu contrato?

La verdad no sé, yo sólo lo firmé y ni cuenta me di de lo que decía. A mí me preguntaron si quería luchar y yo dije que sí y firmé.

¿Por cuánto tiempo firmaste?

Por cuatro años.

De Místico a "Príncipe de plata y oro"

Al fondo se escuchan las rechiflas: una de las modelos del CMLL sale con el cartel para informar que la primera caída va a empezar. Su caminar es suave y cadencioso; lleva puesto un *top* y un boxer negros de piel sintética que combinan con unas botas negras de charol. Su cabello suelto y lacio adorna su rostro ovalado con pestañas enchinadas y maquilladas con muchas capas de mascarilla negra. Para completar el maquillaje, sus labios lucen color rojo suave. Camina hasta llegar a la entrada de los vestuarios limitados por un par de cortinas negras. Ahí es donde termina el canibalismo que la modelo de nombre Cita reconoce en los aficionados varones.

Una vez de regreso en los vestuarios, Cita sorprende a *Místico* y le pellizca una nalga. "¿Ya ves a lo que estamos sometidos los luchadores?" -dice *Místico* entre risas.

¿Qué tuvo que hacer *Místico* para crecer tan rápido? De junio del 2004 hasta el día de hoy has tenido una aceptación increíble. La gente abarrota las filas para poder entrar a verte, has crecido mucho.

Pues mira, para tener la llave del éxito, lo que necesitas son tres cosas muy importantes: la primera: estar constantemente en el gimnasio; la segunda: estar preparado mental y físicamente; y la tercera: te tienes que cuidar, tanto en la alimentación como cuando estás trabajando en el *ring*. En este trabajo recibes muchas lesiones que pueden ser muy leves o peligrosas. Si te mantienes alerta en estos tres niveles claro que te puede ayudar.

¿Qué significa ser llamado el "Príncipe de plata y oro"?

La verdad, mucho. Nunca me imaginé tener tanta aceptación. Simplemente comencé como *Místico*, pero he realizado un buen trabajo. Ese nombre me lo he ganado a ley y es la recompensa por mi preparación como luchador. Así me bautizó el doctor (Alfonso) Morales y es un gran reconocimiento porque él es uno de los mejores comentaristas de lucha libre en México.

¿Cómo se hace la palanca al brazo, llave que te distingue?

Sí, esa precisamente es. Se le han dado muchos nombres. La habían llamado la "llave tornado" pero no es correcto porque yo de tornado no tengo nada. Entonces en Guadalajara la bautizaron como "la mística". Eso es correcto porque yo soy quien la ejecuta. En sí la llave es una modificación de la palanca al brazo, nada más que yo le adicioné giro apoyándome en el tórax del contrincante. Por eso se logra el enganche al brazo para realizar la palanca en el suelo del *ring*.

Varios te asocian con el *Hijo del Santo*. ¿Qué parentesco tienes con él?

No, ninguno. Cuando uno empieza su carrera, esas asociaciones te sirven pero en realidad no somos familiares ni nada. Él por su lado y yo por el mío. Cada quien tiene sus luchas y cuando nos toca estar juntos en cartelera hemos demostrado hacer una buena mancuerna.

Te gustan los retos, pero ¿por qué apostar la máscara tantas veces y tan pronto?

Cuando le gané el campeonato a *Averno* le aposté mi máscara porque él dijo que yo le había ganado por suerte, pero no es así. Le voy a demostrar que le gané bien y por eso le aposté la tapa. Estoy preparado para ganarle arriba del *ring* y delante de toda la gente. Hay otros, como *Tarzan Boy*, que me la han rasgado y eso me enoja porque la máscara es algo sagrado para mí; entonces prefiero retarlos y demostrarles que puedo ser mejor que ellos.

¿Crees que un luchador pierde parte de sí cuando es despojado de su máscara?

¡Hijole! Pues sí cambia pero puede ser para mal o para bien. Allí tienes a *Shoker*, quien después de que perdió su máscara se fue pa'riba; hay otros que la pierden y mejor se retiran porque no se sienten a gusto sin ella.

Corriendo hacía él se acercaron dos niños para pedirle un autógrafo. Tomó los papeles que le extendieron y comenzó con la dedicatoria, después puso su nombre en grande. La *m* es aglobada pero ello tiene su razón: la línea que marca el contorno del primer trazo de una *m* minúscula sirve para dibujar el contorno de su máscara.

¿Sabes que eres un ídolo para los niños?

Sí; y eso es una gran responsabilidad porque te toman como ejemplo. Entonces, si uno hace las cosas mal, ¿qué cara les das? Es muy bonito ver que ellos usan tu máscara y que te vienen a ver y que usan playeras con tu nombre. Por eso hay que hacer el mejor trabajo que se pueda en cada lucha.

Un Místico eléctrico

Fan del grupo musical El Tri, *Místico* también dedica cierto tiempo de su vida a estudiar. Su semana está muy ocupada porque cuando descansa suele ir a Hidalgo a ver a los "cachorros" de *Fray Tormenta*.

Humilde, así se define este nuevo luchador.

Eso me enseñó *Fray Tormenta*, a ser humilde. Me ha ayudado mucho y gracias a él tengo mucho de lo que soy ahora. Por él tengo la lucha y los estudios.

¿Tienes una carrera aparte de la de ser luchador profesional?

Carrera todavía no. Estoy estudiando electrónica.

¿Y te da tiempo?

Sí, pero en una escuela abierta, porque la verdad con el trabajo es muy difícil concentrarse todos los días en los estudios. Hay que prepararse para las funciones luchísticas. No puedes llegar débil porque te lastimarías más fácilmente.

Cuando un luchador llega a sufrir alguna lesión grave, es trasladado para su atención médica al Hospital Obregón, cercano a las instalaciones de la Arena México. "Afortunadamente no he sufrido ninguna lesión muy grave como para quedarme a ser atendido ahí por días" -dice *Místico*.

Sé que es pronto para hablar de un retiro, pero ¿has pensado en él?

Pues no y sí. Los únicos motivos que me llevarán al retiro, cuando Dios lo quiera, serán la edad o una lesión muy grave. Yo siempre lo he dicho: si me muero, que sea arriba de un *ring*.

Lástima, la charla estaba muy interesante pero *Místico* se tiene que marchar. Su lucha comienza en media hora y aún tiene cosas pendientes.

Místico lee: le gusta saber lo que está mal o bien de sus presentaciones; por eso, cuando tiene tiempo, acostumbra leer las revistas o escritos propios de la lucha libre, y cuando no tiene alguna otra ocupación importante, observa sus actuaciones por televisión. "Eso te ayuda a corregir tus errores y sabes que le gusta y que no a la gente", afirma.

Ese tiempo para observar las actuaciones propias, ¿qué tan frecuente es?

Casi siempre, aunque nada más vea la mía. Me trato de dar tiempo para verme así como para bolear mis botas, lavar mi uniforme. Ese tiempo es muy importante para conservar mi identidad. No me gusta que la gente se entere de mis asuntos.

El tiempo ha trascurrido demasiado rápido y ahí está caminando por el pasillo que lo llevará hasta el *ring* para enfrentarse con *Averno*, *Nephisto* y *Ultimo Guerrero*. El público lo saluda y estrecha su mano mientras la melodía *Ameno* de la agrupación *Era* lo acompaña rumbo al cuadrilátero. En esta ocasión sus compañeros de *ring* son *Atlantis* y *Blue Panter*.

Místico no cree en la suerte. "Me esfuerzo y hago lo que tengo que hacer. Todas las luchas son importantes. Trabajo para la gente y eso hago en cada función." ⁹⁶

⁹⁶ Publicada en http://www.esteticas.unam.mx/revista_imagenes/dialogos/dia_cruz07.html

IV.II LA MÁSCARA, TALENTO QUE PROMETE SER MÁS QUE UN LUCHADOR



El recorrido de la mayoría de los luchadores no sólo es del vestuario al rombo de batalla, sino de arena en arena, pidiendo que se les abran la puertas, que se le dé una oportunidad para que una vez aprovechándola, ellos se encarguen de mantenerla. Ese también fue el caso de *La Máscara*.

En esta ocasión fue la Arena Neza la que lo acogió y le aplaudió hasta que, combinados frío y euforia, las manos de los asistentes quedaron rojas y adoloridas. Los otros dos luchadores que completaron la tercia fueron *Volador* y *Místico*, quienes se enfrentaron a *Averno*, *Mephisto* y *Rey Bucanero*.

La Máscara salió a la entrevista con una playera sin mangas color naranja, sus pantaloncillos de licra blancos y unas botas del mismo color del número siete. Sus 85 kilogramos de peso se reparten proporcionalmente en un metro con 65 centímetros de estatura. Sin embargo, por la estructura de la Arena Neza

(pequeña y un poco hundida) parece que a *La Máscara* el *ring* le queda chico y que las cuerdas están muy juntas.

¿Hace cuanto tiempo que estás inmerso en la lucha libre?

Tengo cinco años como profesional. Antes de ello me dediqué a entrenar: tengo bases en lucha grecorromana, olímpica e intercolegial. Estuve entrenando en el gimnasio Ham Lee y después en la Arena México. En ese trayecto mis entrenadores fueron *Shadito Cruz*, *Skayde*, *Robin Hood*, *Memo Díaz* —con él estuve bajo tutela—, el *Satánico* y *Tony Salazar*.

Más allá de los entrenamientos, ¿cómo fueron tus inicios como luchador profesional?

Difíciles. Se sufre mucho. Me tocó ser burlado por promotores. En una ocasión me llevaron a Oaxaca. Yo cumplí: luché como estaba acordado; pero cuando me bajé del *ring*, me di cuenta de que el promotor ya no estaba; entonces ni me pagaron, mucho menos me dieron (dinero) para el regreso a México.

¿Buscas seguir los pasos de algún luchador al que admires?

Siempre admiras a alguien y buscas elementos que te identifique con él y no por imitarlo, sino para preservar en ti lo que te hizo admirarlo. Por ejemplo, cuando era niño, cuando iba a las arenas, admiraba mucho a *Canek* y a *Villano III*; claro, también al *Santo* por las películas.

Un rey sin corona

A pesar de sus magníficas presentaciones, ya sea en arenas pequeñas o en las grandes, *La Máscara* no ha podido exhibirse con regularidad en la lucha estelar de las carteleras en la Arena México, recinto importante en la vida de cualquier luchador.

¿Qué pasó después de salir victorioso en el “Torneo de la Gran Alternativa”? Se supone que el premio era ser luchador estelar de las carteleras.

Después del torneo me he presentado en las luchas estelares de las arenas en provincia; en la Plaza México es complicado por los piques que van surgiendo. El público se enfoca más sobre el desarrollo de las rivalidades y son ellas las (que acaparan las funciones) estelares.

Los aficionados gritan y aplauden, el vendedor de cerveza corre entre las filas y salta de grada en grada —sin derramar una sola gota— para llevar un vaso de cebada fermentada o refresco de cola hasta el aficionado que por antojo o sed lo solicitó.

A sus 23 años de edad ostenta el Campeonato Nacional Welter y espera seguir creciendo.

¿Tienes algún reto en puerta?

Reté a *Misterioso* por la tapa (máscara), pero no acepta. Pienso que lo que posees es para exponerlo y así demostrar de lo que estás hecho, por eso le

acepté la lucha por el campeonato; sin embargo, él no quiere la lucha de máscara contra máscara. También *Místico* y yo retamos a *Averno* y *Mephisto* por el Campeonato Mundial de Parejas, pero la oportunidad tampoco se ha generado y cuando se logre estaremos listos para asumir el reto que significa esa oportunidad. Las mancuernas que *La Máscara* ha formado a lado de *Atlantis*, *Místico* o *Volador Jr.* son importantes para él; sin embargo, su tercia interna, espiritual, la forma a partir de un Padre Nuestro y un Ave María, “para que me cuiden arriba del *ring*”, dice.

El carisma que posee, la sinceridad de sus palabras, la emotividad con la que se refiere a la lucha libre, aunados al talento y profesionalismo que presenta en cada función, han logrado que la revista *Box y lucha* lo nombre como el novato del año.

La disciplina y el carisma, elementos importantes para ser profesional

Los esfuerzos de *La Máscara* para cuidar su cuerpo son varios: entrenar todos los días, dedicar exclusivamente una hora para el levantamiento de pesas: “entreno para la lucha libre de siete a nueve de la mañana y las pesas de once a doce”. En cuanto a la alimentación, le da prioridad a las proteínas para cuidar y ayudar al desarrollo de su musculatura

¿Y cuando se te antoja un helado o un chocolate...?

La Máscara ríe; después responde: “Pues... me lo como; pero no es del diario. Por ejemplo, los tacos están fuera de mi dieta aunque, a veces, un fin de semana, si se me llegan a antojar, pues me los como.”

El apoyo incondicional por parte de su familia es uno de los factores que, sumados al amor por la lucha libre, lo hacen permanecer arriba del encordado y, aunque en un principio se les dificultó asimilar que él dejara la escuela, terminaron por entenderlo.

“En un principio (mis padres) me decían que mejor estudiara, les daba miedo que me fuera a lastimar; pero cuando me decidí a dejar la preparatoria y entrené en serio, entonces me apoyaron. Dejé la escuela porque no podía atender (ambas actividades) al mismo tiempo: si entrenaba me iba mal en la escuela y viceversa, entonces me decidí por la lucha libre.”

Su nombre, un tributo a todos los enmascarados

La Máscara y *Místico* han demostrado hacer una buena mancuerna, y eso se demostró en los movimientos coordinados que ejecutaban para dominar al bando de los rudos.

La contienda estaba marcada con una caída a favor de cada bando; la tercera tenía que desempatar y otorgar la victoria a una de las tercias. El uniforme de *La Máscara* está fabricado con telas japonesas dado que la resistencia de algunas mexicanas es casi nula dentro del oficio de la lucha libre; es por ello que las tiene que importar. Dependiendo del material de la tapa es el costo que deben pagar. “Tenemos máscaras de 500 u 800 pesos, otras te cuestan un poco más de mil pesos”, declaró.

Su tapa es verdaderamente hermosa: negra, con vivos en dorado. Para enmarcar sus ojos la máscara tiene un acojinamiento debajo de la tela color plateada que, haciendo juego con los otros colores, la hace lucir esplendorosa.

¿Siempre has utilizado el nombre de La Máscara?

Sí, desde siempre. La idea me surgió del amor que le tengo a este deporte y de lo importante que es la incógnita para los que estamos en él. Perder la máscara no significa para él un cambio de nombre o de personalidad: “Creo que si pierdes la máscara debes demostrar que eres un buen luchador con ella o sin ella. Si algún día pierdo la mía no creo que cambie de nombre o de bando; bueno, a menos de que la gente ya no me acepte con los técnicos. Lo que no haría es usar otra máscara y cambiar de nombre. Si perdiste la tapa pues... la perdiste, y ya.”

La Máscara y su público

Sin lesiones graves y con hambre de triunfo, *La Máscara* sale a dar todo de sí en cualquier *ring*; la gente lo sabe.

¿Cómo es tu relación con el público?

Pues gracias a Dios, bien. Los niños son fundamentalmente los que se te acercan y te piden el autógrafo.

No hizo falta que dijera más. Los niños comenzaron a reunirse a su alrededor y le tocaban los brazos; otros tantos estaban esperando ansiosos el momento de

tocarlo y extenderle papel y pluma para que pusiera una dedicatoria además de su firma.

“Yo de niño iba a las arenas y me gustaba lo que hacían los luchadores, tanto que en una ocasión me subí a la tercera cuerda y me aventé —según yo, como lo hacen los luchadores—, pero sentí que el corazón se me salía, me quedé sin aire y muy sofocado”, relata.

¿Por qué hablar de La Máscara obliga a hablar de “la campana”?

Pues el público ya me identifica con ese castigo, a donde quiera que me pare la gente me grita “ríndelo con la campana, la campana”; entonces es un castigo que aparte de ser de mis favoritos logra un vínculo con la afición. El castigo que lleva por nombre “la campana”, y que identifica a *La Máscara*, rinde al contrincante cuando, tendido bocabajo, flexiona las piernas y “atora” los empeines con los bíceps, después lo sujeta de las muñecas y lo levanta en vilo; la víctima queda suspendido, separado de la lona con la columna encorvada hacia adentro y las extremidades sumamente flexionadas (piernas) o tiradas (brazos). Es entonces cuando el luchador balancea al rival como si se tratara de una campana, con el rictus de dolor en el rostro.

Al final de su contienda, *La Máscara* salió victorioso junto con sus compañeros. Los luchadores se bajan del *ring* rumbo al vestuario, un pequeño cuarto custodiado por un empleado de la Arena Neza. De la profusión de luces sólo quedaron las de color amarillo, ansiosas de iluminar el próximo jueves, día de la función, para recibir los cuerpos de los gladiadores que logran atraer nuestra

atención, gladiadores que pueden ser técnicos o rudos; gladiadores como *La Máscara*, jugador amateur de fútbol y básquetbol, quien busca un lugar importante dentro del gusto de la afición.⁹⁷

⁹⁷ Publicado en http://www.esteticas.unam.mx/revista_imagenes/dialogos/dia_cruz08.html el 29.03.06

IV.III DR. WAGNER JR., LAS ESTRELLAS NO TENEMOS EDAD



Es el día más maravilloso de mi vida: acabo de ver el rostro de uno de los grandes de la lucha libre, de uno de los personajes que me intimidaban en los pasillos cuando mi padre me llevaba a la arena para ver a mis ídolos.

Escuché su voz ronca detrás de mí y volteé por inercia. Estaba allí, con los tirantes de la botarga fuera de su sitio, las rodilleras flojas y una toalla cubriéndole casi todo el rostro, aunque algunos cabellos despeinados se le alcanzaban a ver.

Me acerqué a él para preguntarle si me concedía unos minutos para hacerle una entrevista. Accedió y sólo me pidió que lo aguardara. La espera era larguísima o al menos así me pareció. Finalmente lo vi salir de los camerinos, con la misma toalla resguardando su identidad. A las personas que se encontraban en una oficina cercana les pidió autorización para realizarle la entrevista. Me encontraba nerviosa en ese espacio, apenas con un escritorio de metal y dos sillas improvisadas para la conversación.

Una vez adentro de lo que es la oficina de pagos de la Arena Neza, el luchador se descubrió la mayor parte del rostro. Fue en ese momento cuando descubrí por vez primera sus ojos claros y su cabello castaño. Casi al mismo tiempo comenzó a desatarse la venda que le protege las rodillas; sus manos grandes pero no toscas separaban con celeridad y cuidado a la vez –muestra de su experiencia– el vendaje de su piel.

La carrera de *Wagner* con su hermano menor

Doctor Wagner Jr. no creció con la inquietud de ser un luchador. Su interés despertó cuando César, el menor de los hijos de don Manuel (q.e.p.d), conocido como *Dr. Wagner Sr.*, comenzó su entrenamiento. *Dr. Wagner Jr.* admite que su hermano menor le produjo celos porque él andaba en todos lados con su padre. Fue así como decidió llevar a la práctica el deporte de la lucha libre, mismo que en la actualidad sería impensable sin una figura como él.

Háblenos de la magnífica mancuerna que ha logrado con su hermano, *Black Tiger*. Yo no le llamaría tan magnífica. Es cierto que crecimos, vivimos, dormimos y

comíamos juntos. Es decir, él es mi hermano y somos muy fraternos. Esa convivencia era muy hermosa. Sin embargo, en esta etapa distinta de nuestras vidas nos volvemos a encontrar. Él estaba luchando con una identidad que yo obviamente desconocía. Me sorprendió saber que mi hermano es *Black Tiger* porque yo no lo sabía, tampoco los aficionados. Me alegra que haya ocurrido porque ahora lo voy a cobijar y creo que vamos a crecer como mancuerna, porque él domina un estilo de lucha libre más espectacular, mientras que yo manejo el estilo recio. Creo que podemos hacer una buena pareja.

¿Por qué casi no se ha visto esta mancuerna entre *Dr. Wagner* y *Black Tiger*? Porque él maneja el estilo rudo y yo soy técnico. Además, *Black Tiger* está inconforme porque en la plaza de La Laguna perdió su máscara por culpa de un *referee*. Yo le he dicho que retome el camino de los técnicos, pero él aún está indeciso. Por otra parte, depende de los promotores que decidan programarnos como pareja en alguna función. Ambos ya estamos acoplados.

Después de que *Dr. Wagner* era uno de los luchadores rudos más odiados por los técnicos, ahora que ha pasado al bando de los científicos es un gladiador querido y aclamado: el público desea saludarlo, estrechar su mano, pedirle un autógrafo. Incluso se presentan mujeres que le piden “hazme tuya”.

En este momento de su carrera, como técnico, ¿está mejor que cuando era rudo? Considero que son etapas distintas. Ya experimenté el lado rudo, ya sé lo que significa el abucheo de los espectadores, el recuerdo maternal en cada función, el odio y todas esas cosas que como luchador rudo representaban el reconocimiento

del público. Ahora en el bando técnico la situación se invierte: es el aplauso, el apoyo, el grito, el saludo... Cada etapa es distinta pero las dos me gustan y las domino. Todavía en algunas ocasiones me presento como rudo. Yo no soy un luchador técnico espectacular pero realizo muy bien las patadas voladoras, los saltos mortales y, sobre todo, mi tope con giro.

Las acciones del pasado siempre son fundamentales para el presente. Lo anterior queda claro porque *Dr. Wagner Jr.* se siente comprometido con mantener el mismo nombre luchístico que utilizó su padre, y porque también siente la obligación de hacer su propio camino: “No sé si llegaré a ser una leyenda de la lucha libre en México pero sí sé que dejaré escrita una historia.”

Todos compartimos al mismo héroe

Cuando era niña creía que mis héroes eran los luchadores. Sin embargo, también pensaba que sólo mi padre podría salvarme de la intromisión de los malos. La arena de lucha libre es un lugar de encuentro para muchos niños que asisten para ver luchar a sus héroes. Son los propios padres quienes pagan el boleto y llevan a sus hijos para ser momentáneamente desplazados por una figura masculina a la que sus hijos idolatran.

Lo curioso es que este héroe que es el *Dr. Wagner Jr.*, este hombre fuerte que ejecuta saltos mortales hacia atrás desde el pasillo por donde desfilan los luchadores, ese gladiador también tuvo un héroe: el mismo que todos tenemos cuando somos niños.

¿Quiénes eran los héroes de *Dr. Wagner*?

De niño siempre me gustó Superman; pero en la realidad, definitivamente, fue mi padre.

¿Por qué su padre?

Porque él siempre estuvo con nosotros y, más allá de ser admirable como deportista, era ejemplar como ser humano.

La influencia del padre de *Wagner* fue importante para el desarrollo de su vida personal y de su carrera profesional; además de inculcarle la práctica de un deporte, les enseñó hábitos de vida.

¿Desde cuando comenzó a entrenar?

Desde pequeños mi padre nos inculcó el karate, la natación y todo lo que fuera deportes. En un principio nos pidió la realización de una carrera profesional o a nivel medio superior. Sin embargo, fue a los veinte años cuando la lucha libre me atrapó y ya no quise continuar con los estudios.

Cuando supo que su padre era luchador, ¿en ese momento quiso practicar este deporte?

Siempre, cuando era niño, me sentaba en la banqueta de afuera de mi casa, me sentaba a ver las estrellas en el cielo y decía: “yo quiero ser...”, y por lo general en ese “yo quiero ser” se reflejaba la admiración que yo siento por una persona.

Técnica luchística y mecánica automotriz

Los aficionados todavía lo esperan. En la arena se escucha el barullo de los niños y de los adultos que se comportan como niños: se empujan entre sí y quieren conservar su lugar a un costado del pasillo de los luchadores, aunque los elementos de seguridad les pidan de una y mil maneras que desalojen la arena.

Los niños comienzan a sollozar porque saben que su tiempo para verlo de cerquita y, quizá, de tocarlo se termina por la impaciencia de los guardias de seguridad. Es entonces cuando los padres acuden en auxilio de sus hijos y, hábilmente, los levantan en vilo y los cargan. “Un minuto más, *mano*; mira a mi *chavito*, sólo quiere verlo”, imploran los papás a los guardias quienes, conmovidos, acceden a la solicitud y los dejan permanecer bajo la sentencia de “sólo un rato más”.

¿Qué carrera estudió?

Tengo una carrera técnica. Soy técnico industrial. Todo lo que tiene que ver con la mecánica de los coches, eso lo conozco a fondo. Iba a estudiar ingeniería pero la lucha libre me retiró de ella.

¿Si no hubiera sido luchador, dónde estaría ahora?

Hubiera sido piloto de autos de carreras. Me encanta todo lo que tiene que ver con la industria automotriz. Afortunadamente no tuve el apoyo porque es un deporte muy riesgoso; pero cuando yo veía las estrellas... quería ser un piloto de carreras.

Pero ahora usted es una estrella de la lucha libre e imagino que eso es muy bueno.

Sí, definitivamente es muy reconfortante formar parte de las estrellas; sin embargo, no sólo hay que serlo, es necesario saber mantenerse en el sitio y contar con el apoyo del público. Actualmente están surgiendo nuevas generaciones como *Místico* y otros personajes. Yo les recomiendo a los luchadores jóvenes que prueben, que intenten y que se esfuercen para llegar a ser una estrella, una estrella como *Dr. Wagner Jr.*

Wagner es un experto en el arte de las llaves y las contrallaves. Posee la experiencia suficiente en el medio luchístico. Desde hace unos meses espera que esa misma experiencia le permita prosperar como promotor de lucha libre y aportar sus conocimientos y visión en una nueva época del arte *gotch*.

El suelo que pisa una estrella

Apenas minutos antes de la entrevista debutaron algunos nuevos elementos del Consejo Mundial de Lucha Libre (CMLL). Decidí preguntarle a *Wagner* su perspectiva sobre ellos.

¿Cuál es la su visión con respecto a estas nuevas generaciones de luchadores?

Pienso que ahora la carrera del luchador profesional es más corta que antes porque vivimos una nueva época dentro de la lucha libre. El público pide nuevos estilos luchísticos: lucha aérea y más espectacularidad. Por lo mismo, el luchador tiene que ser más joven. Actualmente importa mucho el carisma, el cuerpo atlético de los gladiadores, la espectacularidad del atuendo. Esos elementos que exige el espectador acortan la carrera del luchador.

Es verdad: en el medio luchístico existen muchos deportistas talentosos. Sin embargo, como también ocurre en otras profesiones, las nuevas generaciones dejan de tener los pies en la tierra y se olvidan de la humildad de este generoso deporte. Fue *Wagner* quien mencionó la palabra “humildad”. De inmediato me surgió la idea de preguntarle si él, en algún momento de su carrera, cuando alcanzó la fama, había perdido los pies de la tierra. “No, nunca. Mi padre siempre nos enseñó a ser humildes y a respetar a los demás. Sobre todo a los aficionados quienes son los responsables de que uno, como luchador profesional, llegue a ser un ídolo.”

¿Cuál ha sido la experiencia más triste que le ha dejado la lucha libre?

La lucha libre ninguna, pero sí las personas que se encuentran dentro de ella y que le mienten a los luchadores. Muchas veces confiamos en las personas, en los compañeros, en los promotores y ellos no responden de la misma manera.

¿Y la más agradable?

La salud, definitivamente, la salud. Hay que cuidarse todos los días.

¿Qué es lo que le hace falta al *Dr. Wagner Jr.* para terminar de consolidarse como un ídolo?

Es muy difícil. Hay que estudiar la situación porque es muy complejo estar en esa situación. Es incluso peligroso porque los ídolos también mueren o pueden perder el piso.

Ha pasado media hora de conversación con el ídolo. A causa de los nervios, por hallarme frente a él, casi olvido preguntarle sus datos generales como luchador profesional:

Estatura: un metro con ochenta centímetros.

Peso: noventa y cinco kilogramos.

Edad: “las estrellas no tenemos edad; la edad nos la concede el público”

IV.IV AMAPOLA, LA FLOR QUE DROGA



Originaria: México Distrito Federal

Años como profesional: 10 años

Fecha de Nacimiento: 9 de septiembre (se negó a darme el año...¡claro!, finalmente es parte de la vanidad de toda mujer)

Más allá de las rudezas de Amapola, está Guadalupe, la mujer quien, aparte de gladiar, también sabe reír, ser solidaria, entregarse por sus sueños y reconocer sus errores, más cuando le hice recordar el día en que perdió la máscara;

entonces dice avergonzada “en ese momento sentí rabia, sentí coraje conmigo misma porque ya tenía la lucha, tenía todo para ganar y en un descuido --por ir a reclamar--, Sarah aprovecha y me rinde. Me salí de la Arena y todavía no analizaba que había perdido la máscara. Sé que actué mal porque al fin y al cabo el público pagó por ver a Dark Angel rapada o mi sin tapa, según fuera el caso”.

Esa manera de irme fue una mala postura que me puso en contra del público y eso provocó que se quedaran con la curiosidad de conocer mi rostro y después en los pasillos era una sensación de sentirte desnuda sin la máscara, pero ahora ya me acostumbré y no es limitación para mi carrera profesional.

Para muchos perder la tapa significa el ocaso de su carrera; sin embargo ese no es el único factor, sino también hay que analizar el carisma y el vínculo que se genera con el público. Si no fuera así, todos los luchadores enmascarados tendrían éxito.

“Luche al otro día, y me sentí novata no en el aspecto luchístico, sino en cuanto a la aceptación, no sabía si la gente me iba a aplaudir o abuchear. Al caminar por los pasillos y salir al ring me sentía desnuda. Ahora la aceptación es más grande de lo que era con máscara. Creo que soy una de las rudas consentidas del público. Me siento acogida por la afición; por ejemplo, ahora he ido a arenas en las que no había luchado y la gente me apoya y gritan mi nombre y es en esos momentos cuando dices ¡Caray, mi trabajo vale!

Al término de su entrenamiento descendió de las escaleras de la Arena México con un pants y una playera blanca. Su delgada figura puede apreciarse pese a que la ropa es holgada. En su hombro izquierdo cargaba la maleta donde guarda sus sueños, su personalidad como luchadora, su personaje e historia como Amapola.

“Desde un inicio comencé como Amapola”, dice mientras platicamos de su inicio en el deporte del pancracio. “La inquietud de ser luchadora surgió del ser aficionada: yo veía las luchas por televisión y asistí a una arena y ahí fue a donde vi lucha de mujeres, pero en mi casa no querían, no me permitían ser luchadora, hasta que yo entregara el título de la carrera que estaba estudiando”.

Mantiene, entonces, sus brazos recargados sobre sus muslos (está sentada sobre el cojín de entrenamientos de la Arena México que se encuentra después del último nivel de gradas) y entrelaza sus dedos largos, sonrío y como si me conociera desde hace mucho tiempo me relata la historia que parece ser el común denominador de los deportistas que se involucran en los deportes que no son tan... “aceptables” por las familias de muchos.

“Terminé la carrera y entregué a mis padres el título de Administradora de Empresas, fue entonces cuando pude dedicarle tiempo a mi preparación y entrenamiento como luchadora profesional”.

¿Siempre has entrenado en la México, o dónde comenzaste a entrenar?

Mi entrenamiento fue en varios gimnasios, comencé entrenando con el profesor “El Insólito” y después me vine a la Arena México en una convocatoria que lanzaron para reclutar mujeres y fui la única que me quedé y a partir de ese momento surgió la carrera de Amapola.

¿Recuerdas tu debut en la Arena México?

Fue en 1999 y realmente fue contrastante porque tenía sentimiento de contento, tenía muchos nervios, sin embargo nunca hay que perder de foco que cuando quieres algo debes luchar por ello y esta mentalidad te ayuda a concentrarte. Gracias a Dios logré hacer un buen trabajo a pesar de los nervios y la gente me aceptó, me recibió bien.

A veces parece que son las mujeres las que realizan un trabajo impecable. Últimamente en las arenas a las que he asistido y hay programada alguna lucha de mujeres, el público está expectante ante cada movimiento y los aplausos son más que los abucheos; sin embargo hay que recordar que este deporte, así como el pugilismo, es bastante complicado para las féminas que incursionan en él y deciden hacer carrera.

¿A qué es lo más difícil que te has enfrentado en este medio?

Pienso que lo más difícil a lo que nos enfrentamos son las lastimadas, obvio, también los hombres, sin embargo por cuestiones fisiológicas, las mujeres

corremos bastantes riesgos porque llega el grado en el que te lastimas pero tienes que subir a luchar por el compromiso que tienes con la gente además de que es nuestra fuente de trabajo, entonces procuramos tener cuidado pero no está en nuestras manos.

Otro problema ha sido las barreras a las que nos enfrentamos dentro de este deporte. La lucha femenil, antes, estaba un poco limitada, pero a raíz de que el CMLL nos vuelve a dar la oportunidad el 1 de julio del 2005, hemos demostrado que la lucha femenil merece estar en un buen cartel y tener un lugar respetable, y creo que lo hemos demostrado las que estamos en el CMLL y nos estamos consolidando.

Amapola construye sus retos día a día y aprovecha las oportunidades que se le presentan día con día; como por ejemplo los viajes que ha realizado para exponer su trabajo como gladiadora mexicana.

¿Qué experiencia es la más grata que te traes de esos viajes?

En noviembre del 2005 me fui a Japón y, hablando de algo material, obtuve el Campeonato de la IWGP y terminé el año bien, demostrando el nivel de la lucha femenil.

En agosto de 2006 expuse el Campeonato nuevamente en Japón retuviéndolo (sic) ante la Campeona e la Empresa NEO, Tamura; además asistí a una Expo de lucha libre en la cual nos sentamos juntas las 6 mejores luchadoras a nivel

mundial y pues obviamente para mi es un halago tener ese reconocimiento y de representar la lucha libre femenil mexicana.

Al hablar de sus triunfos sus ojos se iluminan, su rostro demuestra seguridad, los movimientos corporales denotan que aún siente adrenalina al recordar sus batallas no sólo contra sus contrincantes, sino con ella misma, con la persona que sabe que ella le da vida a Amapola, pero que para mantener una vida plena debe separar al personaje de ella misma, es así como admite que los triunfos son de Amapola y que Guadalupe la ayuda con el esfuerzo y la preparación.

¿Cuál es la principal virtud de Amapola?

Aprender de las derrotas. Todo tiene una razón de ser y no queda nada más que aprender de los que nos pasa. Amapola no se arrepiente de nada de lo que le ha pasado; además del constante deseo de superación y de esforzarse.

¿Cómo conjunta Amapola sus triunfos y sus éxitos con la vida de Guadalupe?

Trato de separar la vida personal de la profesional.. Los tiempos para estar en casa, con la familia son tan cortos que prefiero olvidarme que soy Amapola y convivo con mi familia, voy al super, voy al doctor, descanso de los desgastantes viajes y de los entrenamientos.

Si no mantienes esa separación, te pierdes. Mucha gente piensa que siempre estamos rodeados de personas, pero llegando a tu casa estás en un cuarto de cuatro paredes y te das cuenta de que Amapola, o cualquier otro personaje, es el

que tiene a la gente y Guadalupe está sola y esa soledad es necesaria muchas veces.

Y con respecto a los fans ¿Repartes muchos besos?

Jajaja, sí algunos. Incluso he recibido propuestas de matrimonio; sin embargo, hay que deslindar, insisto, lo profesional de lo personal: nunca he salido con ningún fanático. Hay límites y por respeto al personaje y a tu vida propia debes mantener esa línea profesional por respeto a tu trabajo.

¿En este momento la vida emocional de Amapola está completa?

Sí, definitivamente, tengo la alegría, la tristeza, la soledad, la felicidad, la satisfacción personal, profesional.

Y cómo no tenerla si acaba de ganarse merecidamente una cabellera, si el esfuerzo por su trabajo está recibiendo más que aplausos.

Después de platicar con ella, se preparó para las fotos: su traje azul con su logotipo en amarillo, sombra azul con tonos grises en los párpados, labios color coral, cabello suelto y lacio para luego adornar su cintura con el cetro de la IWGP.

Aún tímida posó. Después, con mayor naturalidad descendimos juntas las largas escaleras hasta llegar a la salida. Nos dimos un beso en la mejilla y prometimos estar en contacto.

(Gracias Amapola por conseguir que pudiera tomarte las fotos dentro de la Arena México)

IV.V EL HIJO DEL SANTO: LA MADUREZ Y SUS 25 AÑOS COMO LUCHADOR PROFESIONAL



Contento, planeando y sorteando los obstáculos para la gran función del “Todo por el Todo”, el Hijo del Santo platicó con nosotros para darnos a conocer algunos detalles finales del evento y ahondamos sobre su situación de luchador independiente vetado por el CMLL.

Durante estos 25 años, el Hijo del Santo ha demostrado talento, garra... ¿qué más se puede esperar de él como luchador y empresario?

“Pues mínimo me veo en el mundo de la lucha libre por otros diez años más. Es cierto que aunque muchas ganas tenga uno por continuar en lo que le gusta, el cuerpo pide detenerse y es necesario hacerlo.

Pretendo seguir cosechando triunfos como el reconocimiento que me expidió la Consejo Mundial de Boxeo, y está avalado por 164 países. Soy el primer luchador que lo posee y no sólo es un triunfo para mí, sino para todo México.

Como empresario, quiero el crecimiento de mi tienda, de mi café... también planear mi futuro, que me de la seguridad y estabilidad que tengo ahora, nada exagerado, pero sí me gusta vivir bien.”

¿Es difícil ser un luchador independiente en tus condiciones?, me refiero al veto del CMLL y la situación que se generó entorno a ello.

“En determinado momento sí, porque se me ponen muchos obstáculos que no considero justos porque no me porto mal con nadie, lo único que hice fue pedir la cantidad que yo creo merecer por mi trabajo. Si ellos (el CMLL) creen que no lo valgo, pues al igual que cualquier otro empleado de donde sea, tengo derecho de buscar nuevos horizontes, crecimiento y no se vale que a esa persona que se va, lo bloqueen. De hecho es anticonstitucional cuando esa persona no hace nada indebido. Siempre he sido un luchador obediente, siempre me he disciplinado y la muestra estuvo que cuando me pidieron que apoyara a Místico, lo hice. Siento que cuando Místico les funcionó, ya no les hizo falta el Hijo del Santo.

Ahora como independiente me encuentro bien porque tengo libertad, porque lo único bueno de ese veto fue que tuvo que buscar nuevas oportunidades y afortunadamente están llegando, pero todo gracias a mi trabajo, a que soy un

guerrero, soy una persona sumamente perseverante. Gracias a ello he logrado abrir puertas en España y ahora en Filipinas.”

¿Cuál es la mejor manera de demostrar madurez, tanto como gladiador como persona?

“Todo lo que aprendo en mi vida lo aplico a mi carrera y viceversa, por ello creo que la mejor manera de hacerlo no es hablar mal de quien alguna vez me abrió las puertas. Nunca me he expresado mal del Consejo, estoy muy agradecido con Francisco Alonso y con cada uno de los que me han dado trabajo, incluyendo a Antonio Peña; lo único que he dicho siempre es que no me gusta que exploten a los luchadores.”

Y en ese hablar de madurez, el Hijo del Santo se muestra sentido por el bloqueo que tiene, mismo que, en una temporada, estuvo aunado a un alejamiento de los medios de comunicación. “Todas las revistas del medio, sin excepción, me dieron la espalda; voltearon sus ojos hacia otro punto, lo cual es justo, no estoy en desacuerdo con el apoyo a otras nuevas figuras, lo que no me gusta es que de plano te den la espalda. Ahora, afortunadamente, esta reconciliación o reencuentro se da por todo el apoyo que me están dando.”

¿Es este el mejor momento del Hijo del Santo?

“Sí no es el mejor, está dentro de ellos. He tenido muchas experiencias bonitas e indudablemente este es uno de ellos, pero lo mejor aún está por venir...”

Este momento no es nada del otro mundo, simplemente el Hijo del Santo se refiere a la madurez que le da la vida, que ha adquirido con su carrera, elemento indispensable para atraer cosas buenas y ésta etapa de su vida personal y como gladiador es magnífica.

Así mismo esta madurez se ve reflejada en la fraternidad que promovió el Hijo del Santo y al hablar de ella es inherente adentrarse al “Todo por el Todo”. Desde la logística hasta el mismo evento reflejan esmero y dedicación, además de la experiencia de estar 25 años en este duro deporte espectáculo.

En un principio se anunciaron 18 máscaras en juego, pero se contactaron a 20 luchadores para prever cualquier inconveniente. Los otros dos irían de emergentes con la garantía fijada desde un principio. En últimos días se han presentado cambios en la programación, mismas ya tienen solución.

Para el “Todo por el Todo” al plateado le hubiese gustado contar con la participación de Octagón. Confiesa que le llamó, sin embargo el amo de los ocho ángulos nunca le dio una respuesta hasta antes haberlo consultado con Triple A. La respuesta fue desfavorable para el Hijo del Santo.

¿Cómo se eligieron a los luchadores que participarán en el “Todo por el Todo”?

“Le presenté mis propuestas a quien me ayudó a preparar todo esto y definitivamente las mancuernas se formaron pensando en las rivalidades y en las consecuencias que éstas han traído. Es verdaderamente emocionante pensar

que si quedan al final Máscara Sagrada se enfrentara con Fishman Jr., y quizá la historia se vuelva a repetir o el Jr., venga a su padre. Es el mismo caso con Cien Caras Jr., y el Rayo de Jalisco Jr.

Ahora, yo sabía que se le pedía a alguna de las empresas que manejáramos de sus elementos, pues me lo iban a negar, por ello también pensé en los compañeros de la fraternidad, quienes gustosos me dijeron que sí y más porque en ningún momento se regateó su paga. En el caso en el que no se pudiera pagar, se les dijo la razón, pero nunca se regateo, eso no se lo merece nadie.

Ninguno se negó, sólo dos me... me desairaron y fueron el Ángel Blanco y LA PARK.”

Ahora que tocas ese tema, ¿cómo tomas ese desaire de LA PARK?

“Pues... quizá no deba usar la palabra desaire, sino que él vio por sus intereses. Te debo confesar que me extraño mucho porque yo lo conozco y es sumamente temerario, lucha por sus ideales, no es una persona fácil de manejar o manipular. Quizá lo que pasó fue que cometió el error de pedir permiso y le han de haber dicho que si participaba acá ya no habría trabajo con la empresa (CMLL).”

¿Y las negociaciones con Wagner no llegaron a un buen arreglo?

“La verdad de la historia es que él se acercó a mí. Cuando platicué con Wagner me dijo que sí estaba interesado en participar con nosotros, pero cuando me dijo que estaba libre, pero con la restricción de participar con Triple A, pues... ¿está o

no libre? Esa plática fue la que me hizo pensar en que quizá Wagner no esté totalmente fuera del Consejo y que solamente está castigado consiguiendo fechas por su cuenta y esto obviamente no le permite tener acercamiento con Triple A. Esa fue la razón por la cual no se contemplo a Wagner, aunque en un determinado momento ya se había pensado hasta en su mancuerna.”

Otra de las rivalidades pendientes y que nunca pierden la sazón es Demon Jr. con el Hijo del Santo, quienes formaran mancuerna y si no hay química, pueden llegar a enfrentarse en el duelo final.

“No he borrado lo que vino a escribir a mi cristal porque me sirve para acordarme de que debo vencerlo y claro que me gustaría tener su tapa entre mis manos”.

Si tú no estuvieras en la lista de los participantes, ¿quién crees que podría perder la tapa?

“Pues... mira, de un principio veo débil a Fishman Jr., porque le hace falta la experiencia que los veteranos tienen, además trae esa sugestión de que su padre perdió la tapa y hay veces que la historia se repite. Esta misma sugestión es la que le puede pesar a Lizmark, ya que sí le afectó mucho que su hijo perdiera la máscara; por su parte Pentagón ha enfocado su carrera en Japón y Estados Unidos..., digamos que viene un poco desencanchado. Probablemente también Demon sea candidato por los problemas legales que trae ahorita.”

Platícanos, sobre las negociaciones para la transmisión en TV del “Todo por el Todo”

“No hay nada seguro, lo más probable es que sea UNICABLE la que transmita el evento. Dedo aceptar que me siento muy dichoso por los ofrecimientos que se me han hecho, entre ellos las llamadas de Fox Sports y Canal 52mx.”

Y para cerrar con broche de oro la entrevista, el Hijo del Santo nos revela en exclusiva el nombre de los dos referees del “Todo por el Todo”.

“Espero que no haya ninguna traba y meneos porque confío en su palabra de honor y sé que no me van a fallar. Los dos referees serán el Negro Navarro y Mano Negra. Ambos son luchadores esplendidos e incapaces de prestarse a algo sucio o hacer trampas. Ellos como yo estamos acostumbrados a las cosas de antes, a la legalidad y a no prestarse a ningún juego que pueda empañar el trabajo de nuestros compañeros.”

Pues todo sigue cocinándose para el 8 de diciembre en el Toreo de Cuatro Caminos, mientras tanto ustedes, participen para poder ganarse uno de los 15 pases que el Hijo del Santo tiene para los lectores de Súper Luchas.

IV.VI EL SATÁNICO: LA VIEJA Y NUEVA GUARDIA DE LA LUCHA LIBRE NACIONAL



Foto Revista Cine Premiere

Oriundo de Guadalajara y teniendo un carácter fuerte desde corta edad, Daniel López El Satánico decidió probar fortuna dentro de la lucha libre y, después de experiencias de novato acaecidas en Guadalajara, el Satánico llegó al Distrito Federal para tiempo después ser uno de los consagrados del pancracio.

A sus 33 años como profesional, cumplidos el mes pasado, recuerda en esta entrevista experiencias crudas y alegres dentro del segundo deporte más afamado en México.

EL NACIMIENTO DE UN VERDADERO RUDO

¿Le molesta que le pregunte su edad?

No, porque nunca la digo. Nací un 26 de octubre del... del siglo XX.

¿Cómo incursiona en la lucha libre?

Allá en Guadalajara transmitían las luchas de la Arena Coliseo de Guadalajara y creo que como a la mayoría, el amor por este deporte nos empezó como aficionados. Cerca de donde trabajaba con una tía, para mi sorpresa, estaba el gimnasio del Diablo Velasco y comencé a entrenar con él.

La afición me comenzó desde una vez que me llevaron a la Arena a ver las luchas, recuerdo que en ese entonces iba programado el Santo. Entre la multitud estiré mi mano para saludarlo y de la nada sentí un apretón fuerte y yo pensé que había sido el Santo, entonces quise entrenar desde ese día.

Tiempo después de ese apretón de manos, nadie sospechó que el Satánico enfrentaría en cinco ocasiones al ídolo que le fomentó indirectamente el deporte de del costalazo.

DEBUT Y DESPEDIDA

Cuénteme, por favor, cómo fue su debut.

Pues te diré que fue debut y despedida. Yo no pensaba en lo profesional, estuve 5 años a nivel amateur y lo único que hacíamos en ese entonces en el grupo del Diablo Velasco era dar presentaciones de lucha olímpica y grecorromana, con el fin de fomentar el deporte en los barrios bravos de Guadalajara.

Un día recibí la llamada del Monarca, cuñado de Anibal, y me dice que el Príncipe Negro estaba lesionado de un brazo y que fuera a suplirlo. Yo, novato, completamente amaestrado en la disciplina de la lucha olímpica donde vas a romper huesos y, además, nervioso por el público reaccioné a la primera provocación del Saeta Negro (un luchador de manzanillo) que fue nalguearme. Eso me molestó demasiado y de un golpe le tire dos dientes lo que provocó mi descalificación. La segunda caída también la perdí por rudeza y súmale que el referí me tomo de entre la máscara y el cabello por lo que también el rompí la boca.

Ya una vez en vestidores, el promotor me gritó y me dijo que no me quería volver a ver. Sin embargo, fuera de ser una experiencia mala, fue excelente, ahora lo veo así, porque la gente me rechifló y repudió como a un verdadero rudo; además en vestidores conocí sin máscara a Huracán Ramírez y esa fue una de las satisfacciones más grandes que la laucha libre me dio.

¿Por qué el mote del Satánico?

¡Ahh!, es que en esa época que te estoy contando estaba de moda y tenía 16 semanas de éxito la película de James Bond, el agente 007, contra el satánico doctor No. Y yo tenía como tres semanas viendo esa película. Siempre he sido un fanático del escritor John Fleaming y del personaje James Bond.

¿Y la máscara?

Cuando debuté en la Arena Coliseo de Guadalajara, lo hice con máscara, sin embargo a nivel local la perdí con Black Killer al año de mi presentación. El señor Rey Plata q.e.p.d., promotor de allá, me dijo que no me preocupara que quizá me beneficiara el haber perdido la máscara y así fue.

Es común que cuando se le pregunta a un luchador cuál ha sido su mejor etapa dentro de la lucha libre, hacen remembranza de la fecha en que ganaron un trofeo, un campeonato o una máscara quizá, sin embargo, el Satánico echó mano de eso recuerdos, ni siquiera de la tercia que formó con los infernales.

¿Cuál ha sido su mejor etapa dentro de la lucha libre?

Definitivamente la etapa en la que me encuentro: soy una persona madura, con experiencia y con triunfos y con derrotas. Ahora veo las cosas diferentes, aprecio todo lo que me costó llegar a las estelares y no olvido que para llegar a ellas tuve que pasar por el preliminarismo. Siempre he pensado que aquél luchador que no pasa por el preliminarismo no sabe lo que es el éxito.

Recuerdo que varias veces no tenía ni para comer. Una vez andaba en Garibaldi con la cabeza abajo y no porque anduviera borracho, sino porque andaba buscando una moneda para completar un plato de comida. Estas experiencias me ayudaron a no perder el suelo cuando estaba en la lucha estrella y parte de eso se lo debo a mi amigo el Güero Rangel, quien una vez me dijo: “antes de ser estrella comías frijolitos, ¿no?, ahora comes pollito y carnita, ¿no?, ¿quieres seguir comiendo eso?, pues entonces no te fíes porque puedes perderlo todo más rápido de lo que lo ganaste”.

DE VESTIDOS DE NOVIA A CHAMARRAS CON FLAMAS

“Esto que te voy a contar nunca antes lo había dicho”, anotó el Satánico cuando le pregunté sobre sus estudios. “Yo no quise estudiar más allá de la secundaria, entonces mi tía le dijo a mi mamá que me mandara con ella para ayudarle en el negocio.

Mi tía tenía un negocio, una tienda de modas, entonces yo comencé como mozo: barría, limpiaba, atendía a las quinceañeras y bordaba los vestidos y terminé como gerente. Ahora te cuento esto, y con orgullo, porque ya no me afectan los comentarios que puedan surgir de ello, nunca falta el que te hace burla y dice que eres “del otro bando” por saber bordar o realizar actividades socialmente atribuidas a las mujeres, o también llegas a escuchar comentarios de los que creen que cuentas lo que te costó llegar a ser una estrella para causar lástima o esas cosas”.

¿Entonces usted realizó el diseño de su equipo?

Sí, yo lo diseñé y yo lo confeccioné. ¿Te acuerdas de mis chamarras de flamas?

Las diseñé yo y yo mismo las bordé. Todos mis equipos han sido hechos por mí.

¿Nunca le han pedido que confeccione el equipo de algún compañero?

Sí, pero nunca he aceptado. Pienso que se pierde el respeto y no hay necesidad de hacerlo y no sólo me refiero a la necesidad económica, sino también a la de que mis compañeros o alumnos me vean ya no sólo como el luchador o el maestro y empiecen a tratarme como el costurero.

EL MÁS DIFÍCIL DE LOS ENTRENADORES

De los comentarios con luchadores siempre se escuchan buenas referencias del Satánico como entrenador, además de la admiración de su trayectoria en sus años mayormente activos sobre los cuadriláteros, trayectoria que le permite exigir a los elementos que llegan a entrenar con él.

Con Daniel López solamente entrenan luchadores profesionales, a quines les perfecciona la técnica y pule sus errores.

“Todo elemento es como un diamante en bruto”, dice el Satánico mientras se despiden de él sus alumnos.

¿Es usted en realidad el entrenador más exigente, o por qué tiene esa fama?

Pues del Satánico se dicen muchas cosas y en lugar de exigente yo he escuchado palabras más fuertes. Sin duda alguna el Satánico siempre da de que hablar porque no comulgo con la lucha que hace reír al público, sino con la que logra atrapar la mirada del espectador desde que sales de vestidores y subes al ring hasta que terminas la lucha sin necesidad de molestar al público en sus asientos. Eso es lo que les inculco a los muchachos que llagan a la Coliseo a entrenar conmigo.

Yo lo único que hago es inculcarles a los muchachos lo mismo que el profesor Diablo Velasco me inculcó a mi un día que con osadía le pregunté ¿y por qué sigue entrenando?, a lo que el respondió con una grosería y añadió: uno nunca deja de aprender.

Figuras como Dos Caras Jr., Místico, Loco Max, Volador Jr., Averno, Mephisto y el ex monarca Último Guerrero, entre muchos más, han pasado por manos del Satánico y todos tiene buenos comentarios para el trabajo que el realiza con ellos arriba del ring y la confianza que les brinda como compañero.

UN RETIRO QUE NO QUEREMOS

A punto de vista personal, el retiro del satánico va a ser uno de los más dolorosos dentro del pancracio porque pocos como él se ha ganado el aprecio del público en general, pues su inconfundible cinismo se ganó el corazón de muchas mujeres.

Su talento y profesionalismo lo han llevado a colocarse dentro de los grandes de la lucha libre mexicana, pues no a cualquiera se le responsabiliza de pulir a los nuevos elementos de la cartelera del CMLL.

¿El retiro está cerca?

“Fíjate que esa pregunta me la han hecho mucho últimamente y no sé por qué”.
(Ríe) Te mentiría si te digo que no he pensado en él, sin embargo hay cosas que todavía puedo hacer en él. Me siento con facultades para estar activo. Me he enfrentado con jóvenes de 23 o 24 años y se me cansan. A pesar de ello, si he pensado en el retiro porque nadie puede ir contra el tiempo.

El Satánico ya no necesita publicidad, el público reconoce el talento nato y estoy segura que muchos compartirán conmigo que el Satánico es una de las verdaderas estrellas con agallas y pese a sus rudezas es uno de los más queridos en la lucha libre y que todavía tiene mucho que ofrecer.

IV.VII SILVER KING, DE MÉXICO PARA EL MUNDO

Aunque tu reinado no fue largo, el que hayas obtenido el World Jr. Heavy Weight Champion de All Japan es algo histórico, ¿no es así?

En efecto, este campeonato es muy importante y me siento orgulloso porque en toda la historia de All Japan y de Japón, déjame comentarte que este campeonato es una reliquia y no puede salir de Japón. Esto no significa que a fuerza tenga que perder, sino que físicamente no puede salir de Japón. La verdad es que ni Mil Máscaras, que hizo historia e esta empresa también, ni los otros mexicanos que han ido, lograron obtener este título y ahí recae el sentirme orgulloso, porque soy el primer extranjero a quien le dan la oportunidad de competir por ese campeonato. La última función que tuve que fue el día 29, la verdad es que estuvo muy discutido, lamentablemente no pude traer el video, pero creo que mañana o pasado lo va a subir a youtube y tu vas a ver que no se merecía ser campeón. Lamentablemente nosotros los mexicanos, no estamos acostumbrados al tipo de inmovilizaciones que ellos tienen, porque usan mucho el judo, y desgraciadamente él me cambió la jugada con una palanca de judo, la cual ya no pude resistir y me rindió, pero si tu ves la lucha, el ochenta por ciento es de Silver King y la gente, cuando vio que él ganó, se quedó un poco sacada de onda; pero hay otra oportunidad, regreso a esa empresa el 18 de julio y voy por la revancha.

Algunos medios y algunos aficionados han minimizado tu triunfo por el hecho de haber perdido el cinturón, ¿lo consideras justo?

No, la verdad es que no me importa. La gente opina y se siente defraudada porque un mexicano gana el campeonato y regresa si el título, pero en realidad estamos en la guerra estamos en el medio en el que podemos ganar perder. El objetivo de un luchador, desde mi punto de vista, es dar una buena lucha y si el público me apoya, cómo dice Wagner: en mi casa con mi gente..., pues la verdad eso me hace feliz. No estoy menospreciando al público, pero me importa más dar una buena lucha.

¿Cuál crees que sea la importancia de ese campeonato para la lucha libre mexicana?

Pues ya quedó en los libros de la historia como el primer mexicano que consigue ese título y esperemos que otro mexicano también reciba la oportunidad.

Mucho se habla de las diferencias de la lucha libre en diversas partes del globo y una de ellas está en la modalidad aplicada en los torneos por ligas de Japón, pues la eliminación es por puntos y no directa como aplica acá en México, ¿cuál de las dos consideras que es mejor o más justa, por llamarlo de algún modo, para el gladiador?

Esto es muy bueno porque te dan “lo merecido” por cada lucha que tienes, si ganas te da ciertos puntos, si empatas es otra cantidad. Puedes perder una lucha, pero eso no te elimina directamente. Creo que sí es más justa, porque aquí

pierdes ya te sacan de la jugada, y bajo la modalidad japonesa puedes perder una y seguir adelante; tampoco quiere decir que si ganas tres ya te vas a la final, porque pudo haber quien ganó cuatro luchas.

¿Qué tiene que aprenderle la lucha libre mexicana a la japonesa?, o pongámoslo de otro modo, ¿cuál crees que sea el complemento de una para la otra?

Anteriormente todavía vienen los japoneses a aprender el estilo mexicano. En estados unidos, cuando estuve en la WCW, que también estaba Rey Misterio, Héctor Garza, Lizmark Jr., Juventud Guerrera, Damian, Halloween..., ellos aprendieron de nosotros y si ves los videos de la WCW, es muy similar el estilo que usamos los mexicanos; lo mismo pasa con los japoneses. Ellos tienen una psicología diferente, puedes preguntarte cómo es posible que gane con una palanca al brazo, pero en realidad ellos sabe muy bien hacer su trabajo y aplican muy bien todo lo que saben en su trabajo.

¿Cómo sentiste el apoyo de los medios de comunicación mexicanos?, ¿Fue de tu conocimiento la cobertura que Súper Luchas le dio a tu logro?, ¿Crees que fue correcta o faltó algo?

La verdad yo me enteré vía mail. Me sentí muy satisfecho, porque anteriormente, con ustedes, yo no había tenido mucho apoyo. Cuando perdí la máscara como Black Tiger, había una exclusiva, el director de la otra revista no dejó entrar ni a japoneses ni a nadie. Quizá si hubiera habido más acercamiento con ustedes,

también pudieron haber tenido la exclusiva. A lo que voy con esto es que ahora, los medios de lucha libre, ya tienen otra mentalidad y ya se maneja lo de las exclusivas y están al pendiente de lo que hacemos algunos gladiadores que consideran importantes que nos dan un valor de ese tipo.

¿Te enteraste que te dimos portada?

Sí. No la ví físicamente, pero me enteré por un mal que le enviaste a mi esposa. No he tenido tiempo de leer las notas pero esto muy agradecido, para mi es muy importante el apoyo de los medios. Podría decirte que lo único en lo que no aparecí fue en televisión, pero en prensa escrita es donde Silver King se ha mantenido, gracias a que ustedes consideran importante que aparezca. De hecho, ahora por el interés de transmitir los carteles de Naucalpan y López Mateos por televisión puedo tener ese refuerzo. Me han comentado que ya entró también TV Azteca, aunque es a nivel regional, ¿no? Lo importante es que la gente vea resultados en las arenas. Los promotores se están interesando por juntar a los hermanos Wagner y las arenas se están llenando, ayer en la López se llenó y ahorita, por el ruido que escucho, puedo creer que también está lleno o por o menos hay una buena entrada, y eso significa que a la gente le gusta nuestro trabajo, si tu ves, nosotros todavía somos más aguerridos, más recios, conservamos el estilo de mi padre. Mi hermano también fue campeón en Japón, pero de parejas, entonces esos estilos que combinamos es lo que le está gustando a la gente. El público ya se está cansando de las bailarinas, del Mil Máscaras, que sólo llega y posa, de los vuelos del Místico, que mis respetos para

el muchacho porque nosotros no hacemos eso, pero la gente también exige este tipo de lucha, verdadera lucha. En Japón, has de cuenta, cuando vas a las luchas, parece que estás viendo a dos gorilas que se van a enfrentar, dos tigres: les ves la pose, el físico, la actitud, los gestos, todo; y del mismo modo nos enseñaron a trabajar a nosotros. En muchos lugares han criticado a Wagner porque se pone a bailar, juega con los tambores..., allá en Monterrey, cuando fuimos, me vetaron por culpa de él, porque se ponía a bailar. Allá se vive la lucha de otro modo, das un golpe de antebrazo y ves como brinca el sudor, acá das un golpe y ya te están dando dos giros en el aire antes de caer, quizá por ello le empezaron a llamar a la lucha libre como el arte del circo, maroma y teatro. Conservando mi estilo de trabajo y esforzándome como lo hago, sé que voy a seguir siendo apoyado tanto por los medios como por la gente. A mi me interesa que la gente se de cuenta de quién es Silver King, cómo es su trabajo y qué les puede ofrecer. Anteriormente habían reconocido más el trabajo de Silver King en el extranjero que en el propio país. Cuando era parte del CMLL, viajaba, también, mucho a Japón, cuando estaba como Black Tiger, estaba más en Japón que aquí. Mi carrera se ha desarrollado por las giras en Japón, Sudáfrica, Panamá y otros lugares, donde la lucha es bien vista, a esto hay que sumarle que manejo es estilo México-norteamericano y México-japonés.

Silver, vimos que en otra revista publicaron unas supuestas declaraciones tuyas, y queremos pedirte que nos aclares si son tus palabras, pues hay varios errores, como el que datas el cinturón que ganaste 35 años atrás, siendo que fue creado en 1986, y además dices que la lucha japonesa es más dura, cuando siempre lo

ha sido. Te lo preguntamos porque nos acabamos de enterar que la misma revista cambió el sentido de las palabras de tu hermano, dadas la semana pasada, además, sabemos que decidiste dar tu primera entrevista después de la gira a un diario de Torreón, y fue raro que apareciera esa pseudoentrevista.

Sí platiqué con ellos, quizá por la prisa confundí los datos. La empresa, la All Japan, tiene 35 años, podría decirte sin temor a equivocarme que el campeonato tiene más de cuarenta años.

Fue creado en 1986.

¿Si? La empresa posee cinturones que datan desde antes que se fundara la All Japan. Originalmente en Japón había una sola empresa. De esta se sale el gigante Baba y Antonio Iñaki, entonces se forma la All Japan y la New Japan, entonces creo que la All Japan se quedó con esos campeonatos y por eso tienen más años. Quizá, te repito, me equivoqué en el dato, pero no creo porque el año pasado estuvimos en el treinta y cinco aniversario y como dato curioso la primera vez que yo me presenté fue en el quince aniversario de la All Japan y después de veinte años repito aparición.

Con respecto a lo de Torreón, ya no quedamos en nada, no sé si ya publicaron fotos o si sacaron entrevista. El material se iba a difundir a varios medios en Torreón.

¿Las fotos sí las prestaste tú?

Quizá las sacaron de una revista, ¿no?, o de reporteros japoneses. Mira, si quieres te presto las fotos que yo traje de allá. Estoy con los compañeros de trabajo, con otros luchadores. Hay fotos en Tokio Disney, con varios compañeros de la gira, son personas reconocidas a nivel internacional, hay fotos del gimnasio de la All Japan, la comida, los edificios. Traigo videos y se los podemos facilitar a Súper Luchas.

Cambiando un poco de tema, Silver, sabemos que tu hermano Dr. Wagner Jr. está a un paso de ingresar a WWE. También nos enteramos que no ha habido interés en ti debido a la reputación que tienen los mexicanos que estuvieron en WCW, especialmente la mala experiencia que WWE tuvo con Juventud Guerrera y con Nicho. Sabemos que tu reputación es intachable. ¿Intentarás pedir una oportunidad a WWE?

Con respecto al temor, pues sí, es normal que lo tengan y a veces pagamos por otras personas, pero eso se demuestra con el trabajo. Los hermanos Wagner siempre se distinguen por ser cumplidos.

Ahora bien, yo creo que sí voy a pedir la oportunidad, mi trabajo me respalda y considerando que mi hermano esté dentro de WWE contaría con todo su apoyo para poder tenerla y trabajar juntos. De hecho, los programadores que están en WWE me conocen a mí, de hecho ahí está Aron Anderson, de quien yo era uno de sus favoritos. Casi todo el personal que estaba en WCW forma parte de WWE

entonces conocen mi forma de trabajar, las capacidades que tengo y que no fallo en mi trabajo. Ahora en junio voy para Estados Unidos, tengo seis luchas en diez días. Inicio el tres de junio.

Cuando estuviste en WCW, de pronto juntaron al Dandy y a ti con la hoy famosísima Stacy Keibler y empezaron a tener éxito como “Los Fabulosos”, pero de pronto cortaron su historia. ¿Por qué pasó eso si el público los quería?

Fue por cuestiones de tiempo, lo que pasó ahí fue que ya estaba por terminarse la empresa, pero de hecho nosotros fuimos los que sobrevivimos de todo el grupo, porque ya se había corrido a todo el mudo, los únicos que seguimos fuimos Rey Misterio, La Park y Silver King. A nosotros se nos dio un personaje, que hicimos el video en Miami, en el que eraos unos faltos de idetdad, carácter, personalidad propia, a veces nos sentíamos cholos, luego nos sentíamos marcianos, etc, entonces Stacy era nuestra representante, la que se encargaba de buscarnos esa personalidad, en ese inter fue cuando se terminó todo, si la empresa no se hubiera terminado, nosotros hubiéramos seguido, pero fueron cinco años muy buenos.

¿Crees que WWE esté enterada de que tú participaste en la producción hollywoodense "Nacho Libre"? ¿No se interesarían en tener a “Ramsés” en sus filas?

Sí, están enterados; de hecho, el hijo de Rey Misterio muere por conocerme, entonces ya me habló y me dijo que le lleve una máscara, entonces en Tijuana me

pidió eso. En WWE son mucho de respetar las cuestiones de derecho de autor, entonces primero tendrían que arreglarse con Paramount Pictures, quizá ellos propongan otro personaje, como lo hacía Konnan en su momento, ¿no?

Podemos decir que el hecho de que Wagner esté muy cerca de WWE es un logro importante, ya que no cualquiera puede hacerlo, entonces ambos hermanos están en un momento de apogeo (tú en Japón), ¿es esto parte de la Wagnermanía o ese término solamente compete a tu hermano?

Ese término sólo le compete a él, pero yo creo que nosotros siempre estamos en la batalla. Desde que empezamos nuestra carrera fue un buen momento, creo que va a ser un mal momento cuando ya nuestro cuerpo no nos responda, como elementos que ya nada más suben por cumplir. Nosotros no queremos eso, no sabemos hacer eso, pretendemos dejar un buen sabor de boca a la gente hasta el final y dejar una buena imagen.

¿Qué opinión te genera la situación por la que está pasando tu hermano?

¿Honestamente? Que cometió un error.

¿Cuál fue ese error?

Él es una hechura cien 100% del Consejo Mundial de Lucha Libre, Silver King siempre se ha hecho aparte. Mi papá, al dejarle el nombre a Doctor Wagner Jr, a

mi hermano, fue algo que lo ayudo, para ese entonces, el nombre también fue hechura del CMLL en aquellos tiempos, entonces mi hermano retoma el concepto y duró muchos años ahí como un fiel luchador, un fiel esclavo, no sé cómo se le pueda llamar, pero en mi opinión cometió un error. Yo, si hubiera estado en su situación, no lo hubiera hecho.

¿Has tenido la oportunidad de expresarle tu opinión?

No he tenido mucha oportunidad de platicar con él. Pero quizá ya estaba aburrido, estaba en sus días (bromea). No sé no he platicado más con él, pero yo no lo hubiera hecho.

¿Regresas a All Japan? De ser así, ¿cuándo comienza tu próximo tour?

Sí, el 16 de julio regreso por la revancha del campeonato. Estamos negociando un meso ds meses de gira, todavía estaos e el arreglo.

¿Qué proyectos siguen en tu vida como persona y como gladiador?

Como persona...tener otro hijo (ríe), no, no es cierto, sale muy caro. Pues seguirme esforzando ara hacer las cosas bien, en ambos planos y prepararse para la recta final.

¿A qué te refieres con la recta final?

Pues a un pronto retiro

No me digas eso, de cuánto tiempo estamos hablando?

No, pues quizá unos dos años, digo, creo que Héctor Garza ya también anda en eso ¿no?, por ahí escuche, Wagner también (ríe). No, no es cierto. A ciencia cierta no sé, seguiremos hasta que el cuerpo aguante, pero hay que ir previendo eso.

Un mensaje que quieras dejarle a los lectores de Súper Luchas.

Muchas gracias por el apoyo, sigan al pendiente de Silver King y de las imágenes de la nueva gira en Japón. Compren la revista.

CONCLUSIONES

De mi inicio en la lucha libre como reportera a hoy, han pasado algunos años; no muchos quizá, pero mientras para mí el camino ha mostrado diversas veredas, para el periodismo enfocado a la lucha libre en México parece que no tanto. Los ojos de los expertos habían vislumbrado el futuro de la lucha libre desde que yo inicié este prototipo profesional de entrevista: era lógico y más que evidente para esos expertos, que las revistas dedicadas exclusivamente a la comercialización mostrando a la lucha libre como simple objeto, sin sentido, sin el valor que tiene en nuestra sociedad, desaparecerían y, así fue. Guerreros del ring fue la primera, ni los posters ni las cards fueron suficientes para nivelar los costos de producción con la baja venta que estaba presentándose en el mercado y en aquél entonces mi jefe Ernesto Ocampo, editor en jefe de la revista Súper Luchas, me dijo que el contenido sería lo que permitiría la supervivencia de las publicaciones...la muestra es que Súper Luchas sigue en pie con venta de ejemplares vía Internet, incluso en versiones compatibles para teléfonos o dispositivos móviles.

En este tenor, quiero concluir esta tesina en modalidad de prototipo profesional de entrevista, con un ejemplo claro de lo que significa realizar una entrevista, desde el hecho de formular las preguntas, editarla, publicarla y las consecuencias que, una vez publicada, se generan en derredor de ella.

Si bien es cierto que las publicaciones de todo tipo buscan un “gancho” para poder atraer a los lectores y no sucumbir en el aspecto de las bajas ventas, también se

debe reconocer que los errores no se pueden justificar bajo la etiqueta “estrategia de venta”. Dentro de este material de trabajo se escribió sobre las características y cualidades del reportero y de la ética profesional bajo la cual se debe regir.

Hace un par de meses, cuando Místico, ahora llamado Sin Cara en la empresa de lucha libre WWE, firmó el contrato que lo separó por primera y única vez del Consejo Mundial de Lucha Libre, su rival más afamado Último Guerrero dio una entrevista que se publicó precisamente en Súper Luchas, misma que finalizó con una pregunta del entrevistador Israel Velázquez : “Quedó una rivalidad pendiente con Místico, ¿qué le puedes decir ahora que está en la WWE?” a lo que Último Guerrero responde: “Que Dios lo ayude y a mí que no me olvide”:

La polémica se generó al grado de prácticamente vetar a Súper Luchas del Consejo Mundial de Lucha Libre por lo que Ernesto Ocampo, publicó en la página web de la revista una aclaración que consistió en enfatizar la política de la misma y dejar en claro que en ella no se modifican las entrevistas y son palabras transcritas textualmente a excepción de las correcciones gramaticales y de sintaxis.

Ese fue el problema y es allí donde radica la importancia de las cualidades del periodista, su interpretación y la forma de presentar la entrevista; además del conocimiento de la gramática y sintaxis, con esto me refiero no sólo al escribir, sino también es necesaria a la hora de transcribir un audio, dado que al tener

conocimiento de ello, pueden identificarse los elementos de la oración. Ernesto Ocampo escribió en defensa de la publicación:

“Además del caso Místico, también hubo molestia por la portada de nuestra edición 405, pues en ella aparece Último Guerrero con una cita: “Místico, no te olvides de mí”. Ese balazo de portada ocasionó que el luchador fuera convocado a las oficinas del CMLL, pues pareciera que el Guerrero le está pidiendo a Místico que lo lleve con él a WWE.

Precisamente por aparentar que Último Guerrero estaba pidiéndole ayuda a Místico, fue colocada esa frase en la portada, pues el objetivo de éstas es llamar la atención de los compradores. Lejos están los días en que las revistas de lucha podían poner una simple foto, sin texto alguno, y agotar con ello el tiraje.

¿Pero el Guerrero realmente pedía la ayuda de Místico para ingresar a WWE? Si uno lee la entrevista, se dará cuenta que no es así. La mayor parte de las declaraciones del Guerrero dejan de manifiesto que tiene la camiseta del CMLL más que puesta, tatuada, y que ve a WWE como un enemigo a vencer.

[...]

¿Se equivocó el Guerrero al decir eso? Es muy probable. El caso es que sus palabras se publicaron tal cual, sin más modificaciones que correcciones (sic) gramaticales y de sintáxis (sic), como es política en nuestra publicación. Quizá el Guerrero quiso decir que no quiere que Místico olvide que en México dejó a un rival con el que dio grandes encuentros. Quizá se refería a otra cosa. Quién sabe. El caso es que ésas fueron sus palabras.”

En el mismo capítulo dos al que se hace referencia también se plantea la necesidad de conocer el contexto de la persona a quien se va a entrevistar,

antecedentes y un sinnúmero de datos que aparezcan en el entorno donde se realizará la entrevista. ¿Cuál fue el error realmente?

Obviamente Último Guerrero tiene la razón al manifestar que él no dijo esa frase a la que se hace referencia. Si bien es cierto que Súper Luchas en su página de Internet presenta el audio de la entrevista, no significa que la interpretación que hicieron sea la correcta.

Desde el punto de vista de la ética profesional no fue correcto colocar un balazo de la forma en la que fue hecho por tres sencillas razones desde el punto de vista de la gramática y la sintaxis que argumenta la revista. Primero; el texto del balazo fue entrecomillado, significando esto desde la lectura gramatical y de sintaxis que esa frase es una cita textual, como si la hubiera dicho el gladiador entrevistado. Segundo; las interpretaciones con las que intentan justificar la publicación resultan fuera de la lógica si se considerara el contexto en el cual se están diciendo y en el que se desenvuelve la lucha libre. A continuación explico: Ernesto Ocampo reconoce que en efecto Último Guerrero no estaba pidiendo a Místico lo lleve a WWE, pero dice que quizá estaba queriendo decir que no se olvide de que deja a un gran rival. El contexto de la entrevista dejó clara la rivalidad, pero en un análisis de la entrevista el desmembramiento de esa respuesta es la siguiente:

Sujeto entrevistado: Místico

Sujetos de quien se habla: Místico y último Guerrero

Quién da la respuesta: Último Guerrero

Respuesta: “Que Dios lo ayude, y a mí que no me olvide”

Sujeto: Dios

Verbo: Ayudar

¿A quién ayude (Dios)? A Místico

¿A quién no olvide? A “mí” (Último Guerrero)

De esta forma puede apreciarse a los actores de la oración, y se entiende que en realidad se trata de un deseo para Místico: Dios le brinde ayuda quizá para triunfar y a Último Guerrero que no lo olvide como luchador. Esta frase es un dicho popular que representa no tener envidias, es como invocar que a cada quien se le otorgue lo correspondiente, en este caso, por Dios.

Al finalizar su texto aclaratorio, Ernesto Ocampo se pregunta si Último Guerrero en realidad quiso decir eso, pero culmina justificando que esas fueron las palabras textuales del entrevistado.

Esto reafirma que en realidad hace falta una capacitación para los reporteros que se dedican a la lucha libre. Quizá, conociendo a Ernesto Ocampo, fue un exceso de confianza y no revisó la versión final de la entrevista o puede ser también que a cualquiera le suceda un error, sin embargo, la aclaración confirma que en realidad no se dieron cuenta de lo que el trasfondo de las palabras de Último Guerrero significaron al finalizar la entrevista.

Pese al error, Súper Luchas es la publicación que mayor contenido presenta y que abarca muchas esferas de la lucha libre, sin embargo, la finalidad de comercializar a este deporte y obtener de él más beneficios económicos que los generados por la venta del boletaje, las empresas promotoras buscan un beneficio extra sin valorar todavía el tipo de contenido que deberían permitir se publicara.

Sobra decir que el trabajo en conjunto entre empresas y medios de comunicación daría buen resultado como que el luchador se sintiera libre de expresar lo que quiere decir, lo que siente, lo que piensa, así las entrevistas serían más enriquecedoras y quizá lograrían que la lucha libre se tomara no sólo como un deporte espectáculo, o que el significado que ha tomado en la sociedad gracias a la mercadotecnia que han involucrado en los últimos años, fuera realmente algo sólido y no efímero; podría pasarse del *boom* a una estabilidad comercial y social (en el aspecto del valor que podría dársele a la lucha libre o a los luchadores que participan en ella).

En el aspecto totalmente personal puedo concluir que las entrevistas me han concedido el placer más grande de mi vida: aprender.

Al principio debo reconocer que experimenté, que no sabía cuál de los géneros sería el camino a elegir. Hoy, con toda certeza, puedo decir que la entrevista es parte de la esencia que ahora tengo; pues como bien lo dijo un día en clase el Profesor Jorge Bravo, la entrevista no es sólo para conocer al entrevistado, sino el entrevistador también se da a conocer.

La entrevista enfocada a la lucha libre me regaló el privilegio de conocer un mundo que desde pequeña me pareció increíble, mágico. Debo reconocer que la entrevista me abrió muchas puertas, la lucha libre otras y combinadas despejaron la barrera al miedo y al nerviosismo que porté por mucho tiempo.

La interacción que logré con los entrevistados pudo haber sido efímera, cumplir con un patrón y machote, sin embargo, aprendí a ver más allá de lo que sus palabras decían, a leer su cuerpo a interpretar lo que sus respuestas, en ocasiones, muy bien aprendidas tenían de trasfondo.

La entrevista de personalidad me abrió la puerta no sólo a un trabajo y ganar mi primer sueldo de setenta y cinco pesos en mi primer nota pagada, sino a tener amigos enmascarados y la ayuda invaluable de mi asesor de tesina.

También aprendí que la entrevista de personalidad es una estrategia y herramienta al entrevistarse con un empleador...sí, aprendí a escuchar lo que la gente a la que te acercas necesita, y hoy, gracias a ello tengo un trabajo que requiere mucho de dicho género periodístico para obtener resultados, la diferencia entre yo y muchos de mis compañeros es que soy consciente de lo valioso que es aplicarla y lo hago con conocimiento de causa, otros no saben que existe pero la aplican.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cantavella, Juan, *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona. Ariel. 1996.
2. Dallal, Alberto, *Lenguajes Periodísticos*, México, IIE-UNAM, México, 2003.
3. Del Río Reynaga, Julio, *Periodismo Interpretativo, El reportaje*. México, Trillas, 1998.
4. Fernández Reyes, Alvaro A., *Santo, el enmascarado de plata: Mito y realidad de un héroe mexicano moderno*, México:CONACULTA, 2004
5. García Bacca, Juan David, *Cosas y Personas*, México, FCE, 1983
6. Gonzáles Reyna, Susana, *Periodismo de opinión y discurso*, México, Trillas, 2005.
7. Gonzáles Ruiz, Nicolás y otros, *Enciclopedia del periodismo*, Madrid, Níger, 1966.
8. Leñero Vicente y Carlos Marín, *Manual de periodismo*, México, Tratados y manuales Grijalbo, 1986.
9. Mansour, Vivian, *El Enmascado de Lata*, México, D.F. : Fondo de Cultura

Económica, 2005

10. Möbius, Janina, *Y detrás de la máscara el pueblo. Lucha Libre- un espectáculo popular mexicano entre la tradición y la modernidad*. México. UNAM-IIE, 2007.

11. Martín Vivaldi, Gonzalo, *Curso de redacción*, Madrid, Paraninfo, 1964.

12. Martín Vivaldi, Gonzalo, *Géneros periodísticos*, Madrid, Paraninfo, 1973.

13. Martínez Albertos, José Luis, *Redacción periodística*, Barcelona, ATE, 1974.

14. Orduño, Manuel, Et. Al., *Español*, México, Ed. Nutesa. _____.

15. Rivadeneira Prada, Raúl, *Periodismo*, México, Trillas, 1977.

16. Recasens Sichés, Luis, *Sociología*, México, Porrúa. _____.

TESIS

17. Barrera Sánchez, Oscar, *¡Santo, santo, santo!: cultura popular, cine y lucha libre, el caso de 8 películas de Santo el Enmascarado de Plata (1962-1973)*, Tesis Licenciatura (Licenciado en Ciencias de la Comunicación)-UNAM, Facultad de

Ciencias Políticas y Sociales, México, 2003.

18. Chávez Rodríguez, Mariana, *La entrevista de semblanza en la revista "Contenido". Una experiencia profesional*. Tesis Licenciatura en la modalidad de Memoria de desempeño profesional (Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva)-UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, México, 2005.

19. Martínez Barrera, Carlos Gabriel, *La empresa mexicana de lucha libre y sus transmisiones por televisión*, Tesis Licenciatura (Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva)-UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán, México, 2003.

20. Vázquez Arce, Israel Antonio, *Centro de capacitación de lucha grecorromana y lucha libre profesional. Escuela Nacional de Lucha Libre*. Tesis Licenciatura para obtener el grado de Arquitecto. UNAM-Facultad de Arquitectura. México, 2004.

HEMEROGRAFÍA

21. *Somos*, Especial de colección. "Todo sobre la lucha libre", México, Año 10, Núm. 3. 15 de marzo de 2000.

22. Dr. Love, "El arte del catch", en *Súper Luchas*, México, Año.3, Núm. 224.

23. Ocampo, Ernesto, "Perspectiva", en *Súper Luchas*, México, Año. 2, Núm. 147.

INTERNET

24. Página electrónica del Consejo Mundial de Lucha Libre

www.cml.com/historia/h2

25. Página electrónica de la Empresa Triple A

www.triplea.com.mx

26. Artículo publicado en el Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM

www.esteticas.unam.mx/posiciones/cruz_9

27. Página oficial (Blog Oficial) de DTU

<http://dtuextremos.blogspot.com/>

28. Página del Instituto Politécnico Nacional. Información de talleres.

http://www.te.ipn.mx/polilibros/taller/cap3/generos_opnion.htm

<http://www.te.ipn.mx/polilibros/taller/cap3/caricatura.htm>

http://www.te.ipn.mx/polilibros/taller/cap3/caracteristicas_periodico.htm

<http://www.te.ipn.mx/polilibros/taller/cap3/revista.htm>

29. Guardia, Carlos de la, Et. Al, "Internet: Inteligente medio de comunicación", en Razón y Palabra, Número 3, Año, 1, mayo-julio 1996, disponible en www.itesm.com.mx

30. Diccionarios en línea. Definiciones y traducciones.

<http://www.wordreference.com/definicion/popular>

31. Texto emitido por CONACULTA. Definición de cultura.

http://vinculacion.conaculta.gob.mx/capacitacioncultural/b_virtual/art_pdf/1002a.pdf