

Universidad Nacional Autónoma de México



Alternativa de manejo ambiental del turismo en Playa Bagdad, Tamaulipas

Adriana Ríos Santiago



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Arquitectura
Programa de Maestría y Doctorado en Arquitectura

**Alternativa de manejo ambiental del turismo en
Playa Bagdad, Tamaulipas**

T E S I S

Que para obtener el grado de:

Maestro en Arquitectura

P R E S E N T A:

Adriana Ríos Santiago

México, D.F.

Año 2011

Director de Tesis:

Dr. Felipe Albino Gervacio

Sinodales:

Dr. Hermilo Salas Espíndola

Dr. Alejandro Mina Valdés

Mtro. Fernando Palma Galván

Arq. Taide Buenfil Garza

Agradecimientos

A Dios, por una vida colmada de bendiciones y desafíos, siempre de su mano.

A mis padres, Ricardo y María de los Ángeles, por su ejemplo de superación, comprensión, confianza, amor y amistad incondicional, por su completo apoyo y respeto.

A Rick, Carlos y Anabel, por lo que ha sido y será. Gracias.

Al director de tesis: Dr. Felipe Albino Gervacio, y a los sinodales: Dr. Hermilo Salas Espíndola, Dr. Alejandro Mina Valdés, Mtro. Fernando Palma Galván y Arq. Taide Buenfil Garza; sé que no es fácil llegar, es necesario tener firmeza, luchar y sobre todo contar con apoyo, como el que he recibido de ustedes a lo largo de este tiempo.

A mis profesores, les expreso mi cariño, admiración y respeto.

A mis familiares, amigos y compañeros, gracias por su apoyo, por sus consejos, por escuchar y estar.

Al Ing. Humberto González, historiador de Matamoros y Playa Bagdad, por su apoyo e información facilitada, en la búsqueda de datos sobre la historia del lugar.

A todos ustedes, sé que no existen palabras para agradecer su constante apoyo y confianza. Por este medio, les hago saber que mis ideales, esfuerzos y logros son igualmente suyos, porque son inspirados en ustedes.

Gracias por lo que hemos logrado
ARS

Un agradecimiento especial a:

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), por la beca otorgada durante la realización de mis estudios de maestría en el Centro de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El Programa de Maestría y Doctorado en Arquitectura, campo de conocimiento en Economía, Política y Ambiente, de la Facultad de Arquitectura, en la Universidad Nacional Autónoma de México, por ofrecer un espacio para la investigación, convivencia y aprendizaje.

ARS

Índice

Introducción	1
Capítulo 1. Marco de referencia y modelos de desarrollo	
1.1 Ecosistema: unidad básica funcional de la vida sustentable	7
1.2 El turismo como elemento de consolidación y desarrollo	12
1.3 Relación entre economía y medio ambiente	16
1.4 Arquitectura, urbanismo, paisaje y diseño	22
1.5 Calidad de vida y desarrollo sustentable	27
Conceptos utilizados en el capítulo 1	33
Capítulo 2. La interdisciplina en el manejo del sistema ambiental y la arquitectura en el sector turismo	
2.1 Análisis demográfico	39
2.2 El turismo como fenómeno social y ambiental	59
2.3 El manejo del sistema ambiental hacia el desarrollo sustentable, desde la arquitectura	62
2.4 Efectos territoriales del turismo	66
Capítulo 3. El impacto ambiental, político y demográfico del turismo en Playa Bagdad	
3.1 Proceso de regionalización	73
3.2 Diseño de la investigación	76
3.3 Encuesta a turistas y visitantes	77
Capítulo 4. El ciclo de trabajo del arquitecto	
Acerca del título	97
4.1 Para qué la planeación urbano arquitectónica para el turismo	98
4.2 Elementos de análisis para el desarrollo urbano-arquitectónico y preservación ambiental desde abajo	102
4.3 Práctica ambiental para el turismo: crisis como sinónimo de oportunidad	109
Conclusiones	113
Bibliografía	119
Índice de Tablas	129
Anexo 1. Mapas y cartas topográficas	135
Anexo 2. Tablas de frecuencias	141
Anexo 3. Encuesta aplicada a turistas y visitantes	144

Introducción

La región fronteriza del noreste de Tamaulipas, es considerada como una zona con potencial económico para actividades exclusivamente industriales y comerciales. Sin embargo, esto no es así, la región posee patrimonios naturales que la caracterizan como una región privilegiada. Dichos patrimonios requieren ser participes, de manera integral, como parte de los proyectos y planes de desarrollo. El objetivo inicial de la investigación se centraba en los desarrollos turísticos de la región noreste del estado de Tamaulipas; sin embargo surge la necesidad de realizar una herramienta de análisis para comprender la interacción entre pobladores y visitantes, con el medio en el cual se realizan las actividades de recreación: analizar las propuestas de desarrollo, el turismo generado, la segregación social localizada y el impacto ambiental que esta combinación produce

La decisión fue tomada tras realizar visitas a la zona, analizar la fase de desarrollo de los proyectos turísticos y percibir cómo dichos asentamientos están siendo una problemática sin abordar adecuadamente. El principal objetivo que se pretende abordar en el presente trabajo de investigación, es contribuir al análisis del turismo de playa, a partir de una propuesta alternativa de manejo ambiental de la actividad turística. El caso de estudio es la zona turística del municipio de Matamoros, en el estado de Tamaulipas: Playa Bagdad. El interés principal es incluir elementos de estudio que permitan extender el planteamiento del turismo y las herramientas de gestión de destinos, hacia la práctica urbano-arquitectónica

Debido a las condiciones de segregación social localizadas en Playa Bagdad, se plantea la necesidad de una reestructuración de los planes de desarrollo, que tengan como finalidad lograr la revitalización de los valores ambientales y económicos potenciales de la zona, que den como resultado una mejora en la calidad de vida de los habitantes y de los usuarios. El objetivo principal es el promover y mantener el bienestar social, mediante la relación del individuo con su entorno, durante el tiempo libre dedicado al turismo, a partir de la respuesta urbano-arquitectónica en el sitio y en su proyección, a partir de un punto de vista ubicuo¹.

¹ El término ubicuo es utilizado para hacer referencia a la posibilidad de presenciar la totalidad del espacio, en relación a las opciones y posibilidades de movimiento que el entorno provee al usuario. De acuerdo a la Real Academia Española: Ubicuo: 2. Adj. *Dicho de una persona: que todo lo quiere presenciar y vive en continuo movimiento*, en: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=ubicuo

Dentro de los objetivos, se plantea establecer las características actuales de la región, por lo que se analiza la relación entre los objetivos establecidos por los planes de impulso local y el proceso de desarrollo del turismo en el sitio. Esto es con el objeto de dar paso al proceso de una alternativa ambiental de planificación urbano-arquitectónica que forme parte del plan de turismo local, integrando los aspectos sociales y ambientales para la zona comercial de desarrollo turístico, con la finalidad de lograr una revitalización a partir de los valores potenciales localizados en el área de Playa Bagdad, Tamaulipas.

Se establecen objetivos particulares, los cuales se desarrollan a lo largo de la capitulación, retomando la importancia de la arquitectura dentro del proceso de desarrollo urbano y como parte fundamental en la conformación de destinos turísticos, como disciplina que plasma los imaginarios colectivos, siendo las siguientes:

- Tener conocimiento de la estructura poblacional de la región, mediante la elaboración de un análisis demográfico comparativo de censos y conteos.
- Señalar y analizar los programas de desarrollo federal, estatal, regional y local que administran los planes y proyectos de la zona.
- La realización de un estudio de campo, mediante la aplicación de una encuesta a turistas en el sitio.
- Incluir elementos de análisis como referencia a la unificación del sector turismo de acuerdo a la capacidad de carga y vocación turística del sitio.

En el capítulo 1 *Marco de referencia y modelos de desarrollo*, se analiza y desarrolla el contenido del marco teórico, y con el apoyo de las disciplinas involucradas, se establece la relación entre cada una de los ejemplos que forman la propuesta de análisis ambiental, urbano y arquitectónico del turismo en general, para derivar una propuesta alternativa ambiental de turismo de playa, para Playa Bagdad. Existen definiciones que contemplan una visión normativa, delimitándolas a través de sus impactos y consecuencias deseables, ecológicas, económicas y sociales, por lo que se plantea la necesidad de una estructura de manejo eficaz, al momento de tratar el tema de turismo masivo.

En el capítulo 2 *La interdisciplina en el manejo del sistema ambiental y la arquitectura en el sector turismo*, se abre el estudio a la diversidad de intereses que convergen en el desarrollo urbano-arquitectónico para el turismo, tal como se establece en los objetivos particulares sobre tener conocimiento de la estructura poblacional de la región, mediante la elaboración de un análisis demográfico comparativo de censos y conteos. Este estudio, cobra gran importancia en el

análisis del caso de la Playa Bagdad, ya que los efectos de políticas de mercado, permean de imágenes la elaboración de estrategias que logren competir con otros destinos turísticos.

En el capítulo 3 *Impacto ambiental del turismo en Playa Bagdad*, se desarrolla la situación actual del sitio, mencionando y analizando los proyectos de mejora y la normatividad existente en sus tres niveles: federal, estatal y municipal. Con esto, se aborda el segundo punto señalado dentro de los objetivos particulares, a la par del análisis sobre los proyectos de desarrollo turístico y las necesidades expresadas por los usuarios, derivadas de la aplicación de una encuesta durante el periodo vacacional Semana Santa 2010. Con este capítulo, se pretende dar una visión ampliada de los problemas de la región y su repercusión ambiental, así como las implicaciones económicas y políticas que se derivan, para la articulación de los elementos necesarios como parte de una herramienta de alternativa de manejo ambiental del turismo de playa.

El capítulo 4 *El ciclópeo trabajo del arquitecto*, comprende la serie de planteamientos desarrollados en relación a la práctica del turismo y la planificación urbano-arquitectónica derivada, como generadores de la necesidad de mitigar los impactos ambientales negativos, como resultado de la actividad turística y del creciente ritmo de edificación. La propuesta, proyecta una herramienta analítica que integra la importancia de contribuir a la conservación del medio, ligando la trayectoria y secuencia espacial, como trabajo de equipo, del cual el arquitecto forma parte: flujo y recorrido que representen una transición e inclusión de los elementos presentes y proyectados, los cuales tengan como finalidad la equitativa distribución de los beneficios, que logre una correcta compatibilidad social y cultural con el medio en el cual se reproduce la práctica del turismo.

Con lo desarrollado a lo largo de la capitulación, se reconoce para la conformación del turismo, una gran cantidad y diversidad de intereses, los cuales pretenden incrementar los beneficios económicos, mediante la explotación del movimiento masivo del turismo, a partir de la planificación urbano-arquitectónica de los destinos turísticos. A mayor regionalización, surge la necesidad de pensamientos que exijan los sellos propios, que valoricen aquello que caracteriza y marca la diferencia entre otros destinos turísticos, a partir de atributos locales. La falta de congruencia en la conformación del territorio urbanizado merma las posibilidades de recuperación requeridas para la integración regional, relacionada a la práctica del turismo. El proceso histórico marca la tendencia que la zona de Playa Bagdad persigue, sin embargo la expansión actual requiere que la coordinación determine competencias y reestructure los modelos de gestión, con la finalidad de lograr el encuentro entre los usuarios, el nivel político y el administrativo.



Fotografía: Adriana Ríos Santiago

Capítulo 1

Marco de referencia y
modelos de desarrollo

1.1 Ecosistema: unidad básica funcional de la vida sustentable

La importancia que recobra en la actualidad el estudio de los sistemas ecológicos, encuentra sus inicios durante la segunda mitad del siglo XIX. Esta época se caracteriza por grandes cambios y transformaciones en las estructuras económicas y políticas existentes. El pensamiento filosófico de la época nutre la variedad de corrientes que integran el pensamiento contemporáneo, lo cual marca el camino para que grandes pensadores constituyan elementos que modifiquen definitivamente los paradigmas existentes en la época.

Los escenarios mencionados, son los que llevan al biólogo y filósofo alemán Ernest Haeckel, a reflexionar sobre la relación existente entre la diversidad de seres vivos y su medio. Una gran variedad de estudios realizados en el campo de la zoología, a partir del pensamiento de la filosofía evolucionista, fueron los que le permitieron contar con los elementos necesarios para la creación y consolidación del término ecología, para hacer referencia al estudio de la casa (*oikos*: casa, hogar, vivienda, y *logos*: estudio, tratado). Dicho concepto abre un amplio abanico de posibilidades, que en la actualidad modifican su significado, incrementando el área de acción al incluir el “*estudio de las características, el significado y la magnitud de las relaciones entre los seres vivos y el medio ambiente no vivo*”, enfocándose al “*análisis de las interrelaciones de grupos de individuos, y no de un individuo en particular*” (Molina, 2006:75-76).

La evolución del estudio de la casa, hacia el estudio de las características y la magnitud de las relaciones entre sus componentes, nos lleva a analizar el ambiente como un sistema de interacciones, por lo que la definición de categorías, como ecosistemas, establecen consideraciones indispensables, ya que “*la ecología no solo tiene relación con los organismos sino con flujos de energía y con los ciclos de la materia en el continente, los océanos, en el aire y en las aguas continentales, por ello también puede considerarse como “el estudio de la estructura y función de la naturaleza”, entendiéndolo que la humanidad es parte de esta última*” (Odum, 1995:13), así mismo, se amplía su importancia al tener en cuenta la necesidad de estudiar la extensión espacial de un ecosistema en un territorio determinado.

El significado de ecosistema, propuesto por Roy Clapham y Arthur George Tansley en la década de 1930, es retomado en la actualidad, como:

“El conjunto de especies de un área determinada que interactúan entre ellas y con su ambiente abiótico; mediante procesos como la depredación, el parasitismo, la competencia y la simbiosis, y con su ambiente al

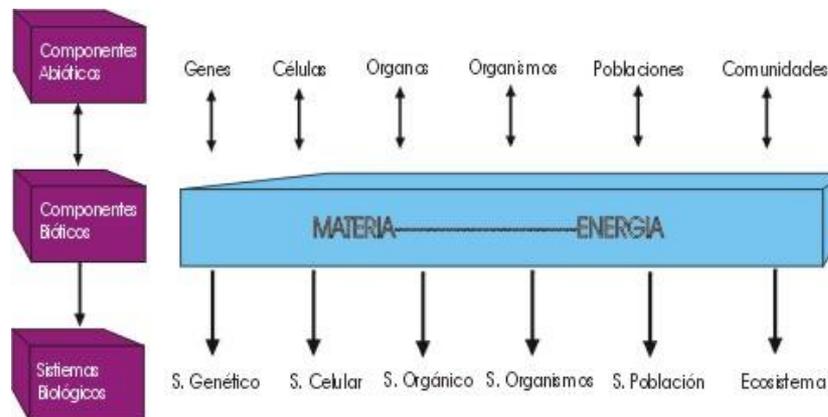
desintegrarse y volver a ser parte del ciclo de energía y de nutrientes. Las especies del ecosistema, incluyendo bacterias, hongos, plantas y animales dependen unas de otras. Las relaciones entre las especies y su medio, resultan en el flujo de materia y energía del ecosistema”².

Esta definición, establece la interacción necesaria entre organismos, la cual garantiza la continuidad de los ciclos, en los cuales el hombre irrumpe con la finalidad de realizar diversas actividades, como lo es el turismo, dando como resultado la modificación, en ocasiones permanente, de los ecosistemas existentes.

Los ecosistemas se clasifican en terrestres, de transición y acuáticos, lo cual muestra la diversidad entre organismos y elementos que lo componen. Esta interacción, nos lleva a considerar los niveles de organización (imagen 1) y el significado de conceptos como diversidad biológica, cuya definición quedó establecida en el Convenio Internacional sobre la Diversidad Biológica, llevado a cabo en el año de 1992, en Río de Janeiro, siendo la siguiente:

Por "diversidad biológica" se entiende la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas.³

Imagen 1: Espectro de los niveles de organización (según Odum, 1971)



Fuente: Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá, en: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/ciencias/2000088/lecciones/seccion1/capitulo02/tema01/01_02_01.htm

² “Estadísticas a propósito del día internacional de la Biodiversidad”; en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=inegi&c=2762&pred=1>

³ Convenio sobre Diversidad Biológica; en: <http://www.cbd.int/doc/legal/cbd-es.pdf>

Esta diversidad biológica, como parte fundamental y elemento de un sistema complejo, nos muestra que cada ecosistema cumple con una función específica, retroalimentando el funcionamiento del resto de los ecosistemas partícipes en un área determinada, mediante la formación de comunidades. Es a partir del análisis de los impactos generados a raíz las actividades humanas, y el cómo éstas pueden verse afectadas por las consecuencias negativas generadas por la intrusión del hombre, lo que ha proporcionado elementos para el estudio y definición de los conceptos de servicio ecosistémico y servicio ambiental.

Los términos mencionados, se ligan a la importancia de un cambio de paradigma en relación a la noción actual de uso y apropiación de los elementos contenidos en la naturaleza, debido a las secuelas causadas y la afectación generalizada. Un primer paso, se asienta en la contextualización y determinación de diferencias y similitudes conceptuales entre cada uno. Tal como se expresa en el siguiente párrafo, existe una divergencia en los elementos a los que hace referencia cada término, sin embargo, suelen ser utilizados a modo de sinónimo:

“Los términos “servicios ecosistémicos” y “servicios ambientales” pueden ser utilizados indistintamente, aunque difieren en su contexto. Cuando usamos el primero queremos enfatizar el hecho de que es el ecosistema, es decir el conjunto de organismos, condiciones abióticas y sus interacciones, el que permite que los seres humanos se vean beneficiados. En cambio el término “servicios ambientales” se ha utilizado principalmente entre tomadores de decisiones y otorga más peso al concepto de “ambiente” o “medio ambiente” en el cual no se explicitan las interacciones necesarias para proveer dichos servicios” (Balvarena, 2007:10).

Los servicios ecosistémicos se clasifican en servicios de provisión, de regulación, culturales y de soporte. Los de provisión son aquellos tangibles, finitos y renovables, sujetos a apropiación directa, tales como la tierra utilizada para agricultura o para desarrollo de asentamientos humanos y la obtención de elementos utilizados para productos farmacéuticos: son medibles, cuantificables y es posible asignarles un costo. Los servicios de regulación son aquellos relacionados a la regulación del clima y el proceso de purificación del agua.

Los denominados culturales resultan ser elementos intangibles, ya que dependen del contexto cultural de la región y las actividades de recreación, derivadas de los usos y costumbres el sitio, que se realicen debido a las características de belleza del paisaje. Sin embargo, estas muestran una mayor modificación, y en ocasiones afectación, al momento de integrar elementos ajenos al propósito inicial. Los servicios de soporte, son aquellos servicios ecológicos requeridos para

mantener las condiciones ideales del ecosistema, tales como la formación de suelo y el control de la erosión, la degradación de residuos orgánicos, el control de plagas y la polinización; estos últimos pueden no generar implicaciones directas sobre el hombre, pero sin duda alguna el resto de los servicios ecosistémicos se verá afectado.

Existen impulsores de cambio que afectan el ecosistema y sus ciclos naturales, y aunque no todos resultan dañinos, es necesario tener en cuenta que son precisamente los servicios que proveen los ecosistemas, de los cuales se sujeta el bienestar humano. Es en la preservación de dichos ciclos, derivados en servicios ecosistémicos, donde reside la clave para asegurar la salud, la seguridad, las relaciones sociales y la libertad de acción de la población. La existencia de factores que establecen los límites permisibles por cada ecosistema, tales como la resiliencia y la capacidad de carga, nos brindan un punto de partida para establecer de líneas de acción, sobre la evaluación del estado de los servicios ecosistémicos y ambientales.

Los conceptos mencionados requieren ser tomados en cuenta al momento de considerar el uso de los elementos existentes en un área, ya que son los indicadores de funcionamiento de los ecosistemas. El primer término, resiliencia, se encuentra relacionado a la elasticidad, por lo que hace referencia a la capacidad de un conjunto de organismos para recuperar su forma original, una vez sometido a grandes presiones; de igual manera, se liga al concepto la consideración de los márgenes, o límites, dentro de los cuales les resulta posible a las especies del lugar vivir, reproducirse y adaptarse.⁴

La capacidad de carga, se define como el *“límite superior al que puede extenderse la población. El máximo tamaño poblacional que puede ser soportado indefinidamente por un medio ambiente determinado”*⁵. Esta situación, se relaciona con la presión que se ejerce sobre el ecosistema, ya que la ejecución de proyectos de desarrollo urbano-arquitectónico para el turismo, presenta una grave afectación al medio, por el hecho de modificar abrupta y definitivamente los movimientos e interacciones que ahí se realizan, mediante la implementación de tecnologías que aumente artificialmente la capacidad de carga.

Esta situación se percibe con mayor impacto en el desarrollo de los servicios de turismo, en los cuales, los atractivos naturales existentes, son explotados con fines económicos, sin tener en cuenta en qué momento estos límites se verán sobrepasados, con lo que se arriesga el funcionamiento de los servicios ecosistémicos y ambientales derivados. Para fines

⁴ Real academia española, Diccionario de la lengua española, en: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=resiliencia

⁵ Biblioteca Luis Ángel Arango – Banco de la Republica, Colombia, en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/biologia/biolo33>

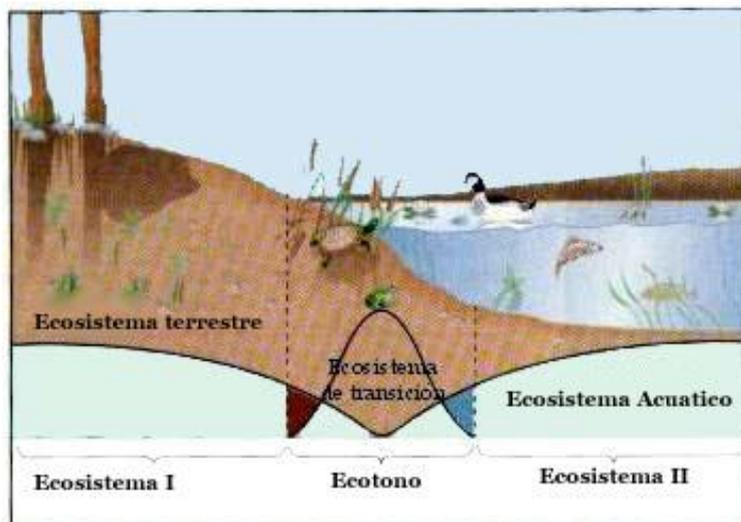
específicos de la presente investigación, el análisis se centra en el ecosistema costero. Con la finalidad de establecer un marco de referencia, se retoman las características que Odum presenta sobre la unidad funcional costera:

“Entre el mar y el continente se localiza una faja de ecosistemas diversos que no solamente son zonas de transición que tiene características propias [...] A lo largo de la costa viven miles de especies adaptadas que no se encuentran en el mar abierto, en la tierra o en agua dulce.

Los estuarios⁶ y las aguas costeras marinas están consideradas entre las zonas que son las más fértiles en el mundo de modo natural” (Odum, 1995:213).

La definición propuesta, requiere incluir la introducción al término propuesto por Arthur George Tansley, quien, hacia la década de 1930, establece el concepto de ecotono (*oikos*: casa, hogar, vivienda, *tonos*: tensión). Dicho concepto hace alusión a la zona de frontera existente entre el mar y tierra continental (imagen 2), la cual se caracteriza por la tensión existente, debido al cambio abrupto de componentes y propiedades, por lo que *“los ecosistemas estuarinos y lagunares-estuarinos son considerados como una zona de transición entre dos ecosistemas definidos [...]”* (Contreras, 1993:37). Es precisamente la particularidad de interacción, lo cual da las propiedades dinámicas, que le diferencian y le posicionan, como un elemento indispensable en el funcionamiento de ecosistemas contiguos.

Imagen 2. Representación esquemática de un ecotono (tomado de Nebel Wright, 1996)



Fuente: Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá, en: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/ciencias/2000088/lecciones/seccion1/capitulo02/tema01/01_02_01.htm

⁶ Eugene P. Odum hace referencia a su significado: *del latín “Aestus” (marea). “Se refiere a un cuerpo de agua semicerrado, tal como la boca de un río o una bahía costera donde la salinidad es intermedia entre el mar y el agua dulce donde la acción de la marea es un regulador físico importante y un subsidio energético”*

La importancia de los ecosistemas costeros, para el hombre, reside en la posibilidad que ofrecen para el establecimiento de zonas de esparcimiento y recreación, sin embargo, el mayor problema se relaciona con el uso que se le da, ya que *“tradicionalmente, los estuarios han sido las atarjeas sin restricciones más usadas, pero menos apreciadas, por los amplios desarrollos costeros del hombre”* (Odum, 1995:214). Con esto, se presenta una situación que, en un sentido estricto, lleva a un alto riesgo de fracaso la posibilidad de preservar de los servicios generados en estos ecosistemas. Sin embargo, la prohibición y la estricta conservación no provén una solución práctica y sostenida, por lo que se propone considerar la transformación del turismo convencional, hacia una alternativa de manejo ambiental, como un impulsor de cambio en las regiones costeras.

La planeación turística actual, planteada como un camino hacia el primer mundo, no se relaciona con los estándares de conservación, debido a la presión que ejerce sobre el ecosistema en el que se asienta. Por lo anterior, se requiere definir de estrategias de mínimo impacto, que determinen la vinculación con el marco normativo establecido, por instituciones internacionales y federales. Es por lo expresado a lo largo de este primer punto, que se desarrolla una serie de conceptos que forman parte fundamental del análisis holístico. En el caso particular del presente trabajo de investigación, se hace referencia a la práctica del turismo hacia la sustentabilidad, mediante la difusión de las características del medio en el cual se desarrolla, por lo que resulta necesario conocer cuáles han sido los elementos que llevan al fortalecimiento del turismo.

1.2 El turismo como elemento de consolidación y desarrollo

El desarrollo y la práctica del turismo, pueden ser descritos por la integración de servicios, los cuales forman parte de una serie de funciones económicas, sociales y ambientales, distinguiéndose por el movimiento de personas fuera de su lugar de origen, por periodos definidos. Los motivos de estos desplazamientos son principalmente por placer, sin embargo, como toda práctica social, esta se ha diversificado, dando paso a nuevas dimensiones en la comunicación entre comunidades.

Los inicios de la práctica del viaje, desligada de cuestiones de intercambio comercial directo, datan desde 1760, año en el cual surge el término *tour*; hacia 1800, el diccionario Oxford incluye el concepto *tourist*. En 1811 se define el término *tourism* como la teoría y la práctica del turismo y del viaje por placer. Cabe resaltar que, como parte de sus raíces, el significado del turismo tiene como una condición indispensable el regreso al punto de origen.

Las etapas de desarrollo del turismo se dividen en: a) etapa incipiente, hasta 1841, b) etapa de transición, de 1841 a 1945, y c) etapa del turismo masivo, de 1945 a la fecha. Los momentos de conversión se caracterizan, en la etapa incipiente, por el inicio de las expediciones con fines tanto de investigación científica, como de esparcimiento para los estratos sociales altos. La etapa de transición se caracteriza por el paso del turismo individual y artesanal, al turismo grupal y organizado, cabe resaltar que en 1845 tiene su aparición la primera agencia de viajes, *Thomas Cook*, convirtiendo ésta, en la etapa preindustrial del turismo⁷.

A finales de la Segunda Guerra Mundial, se gesta un gran número de movimientos y el turismo no es la excepción, ya que es el momento en que, debido a la disminución de las jornadas laborales, el establecimiento de las vacaciones pagadas, la expansión del transporte y la aparición de los tour operadores, se prepara el escenario para el actual turismo de masas. Sin embargo, es necesario retomar, brevemente, la historia de la conceptualización de la serie de fenómenos derivados del turismo.

Las definiciones propuestas institucionalmente, datan desde 1935, año en el cual la Sociedad de las Naciones lo describe como un fenómeno migratorio. En 1942, Troisi establece la primera definición científica, ligando el fenómeno de la demanda; en el mismo año Hunziker y Krapf incorporan, al estudio del concepto, las relaciones y los fenómenos producidos por la actividad turística. En 1980, Oscar de la Torre Padilla plantea al turismo como un fenómeno social, y en la siguiente edición de su libro incluye los factores económicos y culturales. En 1995, Arillaga añade factores de demanda y oferta, así como sus relaciones⁸.

En el 2008, la Organización Mundial de Turismo establece la siguiente definición: *“el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares fuera de su lugar de residencia, principalmente por motivos de placer”*. Sin embargo, el proceso sociohistórico que ha desarrollado el actual modelo de turismo, nos muestra la necesidad de formular su práctica de tal manera que integre la dimensión social, cultural y ambiental, analizada a partir del valor económico, determinado para la región y para dicha actividad, como generador tanto de beneficios como de problemas.

⁷ Definida así por la rehabilitación del patrimonio urbano, propuesto como elemento base en la ejecución de los planes territoriales de ordenación turística, en: <http://ciga.pucp.edu.pe/images/stories/ciga/presentacion/vicente%20bielza.pdf>

⁸ Los elementos históricos, se desarrollan en base a la información proporcionada en cursos del diplomado Turismo para el Desarrollo Sustentable, impartido en el Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) de la UNAM, de Octubre 2010 a Abril 2011.

Como campo interdisciplinario, los modelos de interpretación de la práctica social, a la que ha sido referenciada la práctica del turismo, resaltan la relevancia del contexto en el cual se desarrolla. Tanto el impacto a las estructuras, como las condiciones de vinculación, crean la necesidad de observación constante del ambiente, ya que incidir en la despersonalización del lugar o quebrantar sus características, trastoca los modelos de desarrollo propuestos. Sin embargo, al referirnos al turismo como un fenómeno social, es requisito fundamental incluir el análisis de la racionalidad turística, en la cual existe la posibilidad de medir el costo y la ganancia que se obtiene por determinado servicio. Por lo contrario, existen graves problemas al momento de valorarlo, ya que se plantea que, finalmente, los entornos, los ecosistemas se adaptan. En contraste, Sergio Molina hace referencia a la importancia del análisis del turismo como sistema:

“En turismo, los estudios se dirigirán en la dirección que lleva al conocimiento y comprensión de los fenómenos que suceden en un ecosistema o en varios sistemas ecológicos, según sea la influencia de los módulos productores de servicios turísticos, interrelacionándolos para medir los efectos recíprocos” (Molina, 2006:76).

Sin duda alguna, la necesidad por realizar un viaje o visitar algún sitio, tiene finalidades específicas y tendrá consecuencias en cierto modo negativas. Sin embargo, existen elementos que se encuentran íntimamente relacionados con el potencial éxito o fracaso que llegue a tener un destino turístico, lo cual queda establecido mediante la manera en la que se aborda un determinado imaginario, tanto en la conceptualización del producto, como en la modificación del entorno. El imaginario, es la representación mental de la realidad exterior, la construcción individual o colectiva de lo que se percibe como realidad. De acuerdo a Le Goff⁹, la fantasía lleva al imaginario más allá del territorio de la representación, lo desborda: es la vivencia subjetiva del individuo. La construcción social del imaginario se basa en interpretaciones fantásticas, en estructuras cambiantes, en la imagen del espíritu e incluso en la poética.

Una parte del imaginario social global incluye el proceso societario del viaje. Es por lo anterior, que la construcción del imaginario del turismo resulta una construcción compleja y subjetiva. En este caso, el imaginario es permeado por los distintos idearios, los cuales tienden a articularse entre sí. Este ideario se conforma del sistema de valores de una sociedad: del particular sistema de valorización.

⁹ Jacques Le Goff, historiador de origen francés, se especializa en la Edad Media, en particular, los siglos XII y XIII. Para el desarrollo e interpretación de los conceptos de imaginario, se toma como referencia los textos de Jorge Belinsky: *Aproximación indirecta: lo imaginario en la perspectiva de Jacques Le Goff*, en: <http://www.intercanvis.es/pdf/17/17-03.pdf>, y de Marta Herrero Gil: *Introducción a las teorías del imaginario. Entre la ciencia y la mística*, en: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/ccr/11354712/articulos/ILUR0808440241A.PDF>.

El análisis de las características de los componentes que contribuyen a formar la cultura global contemporánea, llegan a ser analizadas por diversos planteamientos. Como ejemplo, la teoría marxista retoma el imaginario estableciendo que es la condición económica del turista la que determina qué es lo que busca. La conquista de la felicidad, el deseo de evasión, el descubrimiento del otro y el regreso a la naturaleza, son los principales idearios que pretenden ser satisfechos mediante la acción turística.

En relación a la conquista de la felicidad, el turismo toma el papel de negocio de la felicidad. Ésta búsqueda, como un ideario plenamente asumido, eventualmente llega a transformarse y se adecua a los valores propios y específicos. El deseo de evasión expone la necesidad de evadirse de la cotidianidad, misma que es resultado de la enajenación en la que el trabajador se encuentra inmerso, tanto en la vida laboral como en la vida personal y familiar, situación por la que se encuentra en el viaje una opción para establecer una ruptura reparadora en contraste con la cotidianidad localizada.

El descubrimiento del otro abarca una infinidad de acontecimientos, desde aquellas narrativas sobre culturas y tierras extraordinarias, escritas por los viajeros del siglo XIX, hasta la llegada del hombre a la luna, y la expansión de los horizontes terrenales. En este punto, es conveniente resaltar la importancia de la conjugación de una diversidad de disciplinas, las cuales proporcionan una imagen de lo descubierto. Este factor de descubrimiento, es lo que ha llevado a la diferenciación y diversificación de destinos turísticos, con la finalidad de proveer el producto más elaborado y sofisticado al turista.

El regreso a la naturaleza, se presenta en la actualidad como el ideario que ha cobrado mayor importancia, debido a la necesidad de localizar y disfrutar de aquellas zonas en donde la modernidad no ha causado estragos. Se ha aprovechado el interés de los usuarios, logrando desarrollar el turismo alternativo o turismo basado en la naturaleza, el cual, de acuerdo a la Sociedad Internacional de Ecoturismo, es definido como el *“viajar de manera responsable a áreas naturales, conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de la población local”*. De acuerdo al Ludger Brenner¹⁰, el turismo de naturaleza es *“una forma de viajar a áreas naturales donde experimentar la naturaleza es un motivo clave del*

¹⁰ Doctor en Filosofía, por la Trier-Universität, Alemania. Profesor investigador de tiempo completo en la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Iztapalapa (UAM-I), en la división de Ciencias Sociales y Humanidades, departamento de Sociología. Desarrolla las líneas de investigación de geografía del turismo, áreas naturales protegidas y gobernanza ambiental. Proporciona el concepto de turismo de naturaleza, como parte de los cursos que integraron el diplomado Turismo para el Desarrollo Sustentable, impartido por el IIEC-UNAM. Fuente: http://investigadores.izt.uam.mx/datos_investigador.php?mail=bren@xanum.uam.mx, http://www.izt.uam.mx/mydes/?page_id=338

turista”. Es aquí donde los servicios ambientales toman forma, dentro de la economía que da forma al movimiento masivo del turismo, y lo transforma, asignando nuevos valores a la preservación de las especies contenidas en el ecosistema.

Ya sea como dinamizador económico o como elemento para mantener y mejorar el ambiente donde se desarrolla, el turismo debe tener en cuenta que el flujo turístico resulta sensible a la situación económica mundial. Con esto, se presenta el problema que interesa primordialmente: la modificación del entorno para la realización de actividades específicas, aunado a la exigencia planteada hacia el turismo, para cumplir con la promesa que representa, ya que *“si el turismo en realidad puede contribuir al desarrollo en general y al alivio de la pobreza en particular, debe ser una actividad justa y socialmente solidaria”* (Ascanio, 2009:31).

Ante las necesidades descritas, las definiciones establecidas y la fragilidad de los ecosistemas sobre lo que se desarrollan los destinos turísticos, ¿cómo se puede realizar el planteamiento de proyectos que signifiquen una verdadera experiencia de recreación para el turista, y no solamente represente ganancias económicas restringidas? Es por lo planteado anteriormente, que en el siguiente punto se describe la relación desarrollada entre la forma de administrar y gestionar la manera de utilizar y manipular el medio.

1.3 Relación entre economía y medio ambiente

“[para] sobrevivir y prosperar, las sociedades tienen que desarrollar los medios para apreciar la importancia crítica del capital natural como sistema de apoyo a nuestra vida, y como base de la actividad económica [...]”

Federico Mayor, ex director general de la UNESCO

La economía, como ciencia determinada por disciplinas metodológicas, aspira, como cualquier ciencia, a comprender, de forma rigurosa, una parte de conocimiento, que engloba la realidad. En sus orígenes, fue caracterizada por distintas escuelas, las cuales, mediante el uso de metodologías distintas, busca dar solución a una problemática; del mismo modo ha sucedido con el estudio del medio ambiente y su valoración económica (Azqueta, 2007). Son la economía ecológica (o también llamada ecología política) y la economía ambiental, las disciplinas que se encuentran estrechamente ligadas en relación a los fines que persiguen: describir los fenómenos que relacionan al ser humano con su medio ambiente y los factores de producción implicados.

Es a partir de los años 60 cuando se da el surgimiento de los nuevos paradigmas, entre ellos el de la economía ecológica, la cual busca integrar el proceso económico con la dinámica económica y poblacional (Castro, 2007:77). El surgimiento de la economía ecológica se da a partir de la década de 1980, cuando un grupo de académicos distinguieron la relación existente entre la política y la administración ambiental, dado que su interrelación resulta de vital importancia para el bienestar de las futuras generaciones, ya que, como define Gilberto Cabrera, esta “*abre un nuevo paradigma frente a la economía tradicional, debido a que esta última no toma en cuenta el valor de los recursos ecológicos que contribuyen al bienestar de la población*” (Cabrera, 2007:78).

Es precisamente en este estudio integral, donde se retoma el concepto de holismo¹¹, en donde el análisis de las partes debe realizarse como un todo, siendo este más importante que el estudio individual de sus componentes. Sin embargo, como menciona Roberto Constanza, una de las principales limitantes para lograr este estudio es el suponer que los sistemas (económico y ecológico) pueden comprenderse sin necesidad de establecer una relación directa: existen causantes y causales de los problemas ambientales generados por la urbanización y la edificación, los cuales, a su vez, degrada el entorno, provocando otro tipo de problemas, que implican reacciones en cadena sobre distintos sectores.

En relación a lo anterior, Jane King, en su libro *No sólo de dinero... la economía que precisa la naturaleza*, hace referencia a la falta de seguimiento que se ha dado en relación al concepto de sustentabilidad, ya que expresa la pérdida del sentido de urgencia en el tema, haciendo referencia a la esencia cambiante propia de la naturaleza y ubicando al hombre en el papel de coactor en este proceso de cambio. La propia historia nos muestra cómo se ha llegado al punto de desestabilizar ecosistemas completos, al ser inmensa la exigencia, situación que sobrepasa los límites de la capacidad de carga. Es en este punto, donde nos introduce en el concepto de elasticidad, y lo define como *la capacidad de un sistema para soportar aquellos impactos derivados de un acontecimiento aleatorio*. Son precisamente estos impactos los cuales deben ser estudiados desde la perspectiva de la permanencia y costo que la actividad ocasionará sobre el medio, así como

¹¹ *El origen del término no es reciente; se le atribuye a Jan Smuts, militar, estadista, botánico aficionado y filósofo de la antigua Unión Sudafricana, quien hace 80 años escribió en su libro Holismo y Evolución: “...la creación de ‘todos o totalidades’, y aún mas altamente organizados ‘todos’ y de la ‘totalidad general’ como característica de la existencia, es un carácter inherente del universo... Y el progresivo desarrollo de los ‘todos’ resultantes en todas las etapas -desde las más imperfectas, inorgánicas, hasta las más altamente desarrolladas- es lo que llamamos Evolución. La tendencia a la construcción del todo, o el Holismo, operando en y a través de los todos particulares, se observa en todas las etapas de la existencia, y no está de ninguna manera confinado al dominio biológico donde la ciencia lo ha restringido hasta el momento”.* Fuente: <http://www.fisica.uh.cu/rationalis/ciencia/educacion/holismo.htm>

las afectaciones locales, regionales y globales (King, 2006:137), ya que el turismo se consolida a partir de acontecimientos no planeados.

Conceptos con los cuales se nos ha familiarizado y relacionado, desde la perspectiva del desarrollo sustentable, y que, en el caso específico de la economía ecológica, es el concepto de producción. En relación con lo anterior, Robert Constanza añade:

“La economía ecológica argumenta que la evolución de la economía humana ha pasado desde una época en la cual el capital hecho por el hombre era el factor limitante en el desarrollo económico, hasta una época en la cual el capital natural que queda se ha convertido en el factor limitante” (Constanza, 1999: 92).

Es en este análisis, donde es necesario incluir el estudio de la contabilidad del capital natural, con la finalidad de relacionar conceptos, y así determinar la importancia de los recursos, en la necesidad de visualizar el efecto que tendrán las propuestas sobre el crecimiento económico, debido a la presión que éste ejercerá sobre el medio ambiente en el que se desarrolla. Sin importar cuál sea el alcance que se propone lograr, es necesario tener en cuenta que el límite está impuesto por la naturaleza.

Del mismo modo, la inclusión del estudio de crecimiento demográfico, es propuesta por autores como Gilberto Cabrera Treviño, quien relaciona directamente el estudio de la interacción población-medio ambiente, y puntualiza en que *“la variedad de factores que influyen en la interrelación de los procesos poblacionales y ambientales, merecen un análisis mediante nuevas perspectivas científicas”*. De esta forma nos describe la estrategia y el objetivo de la economía ambiental, la cual *“utiliza todo un aparato conceptual teórico - metodológico para dar valores monetarios a los costos externos, es decir, trata de reducirlos en dinero”* (Cabrera, 1997:50). En la misma publicación, establece tres relaciones dentro de la economía ecológica y la demografía ambiental: *“más y mejor información sobre la población y, especialmente, de la interrelación de los factores ambientales y su correlación económica; investigación de carácter conceptual y empírico; intervención gubernamental y no gubernamental para vincular la economía con el medio ambiente como base fundamental para lograr el desarrollo humano sostenible”* (Cabrera, 1997:67).

La razón que el autor expresa, sobre el porqué de la importancia de esta relación, reside en que puede ayudarnos a situar el concepto de desarrollo sustentable, dentro de las perspectivas ambientales y sociales. Del mismo modo, incorpora a los

responsables de la elaboración de políticas, al proponer la utilización de diversa técnicas, para lograr una nueva y diferente presentación económica e internalizar las externalidades.

Es en esta nueva perspectiva económica, donde se debe de tomar en cuenta la vulnerabilidad del ambiente, ya que afecta directamente en los niveles de calidad de vida deseados, con respecto a los que se pretenden lograr. En el caso de un desarrollo turístico, éste representa un gran desafío para cualquier zona, por lo que se requiere valorar las consecuencias que se tendrán a corto, mediano y largo plazo; al tratarse de un país en vías de desarrollo, muchos especialistas coinciden en el carácter peligroso e irreversible que implica el establecer un compromiso con el impulso de éste sector y la extensión de los fenómenos relacionados.

Con relación al análisis que Cabrera realiza, se describe, de igual manera, la especial relevancia que cobran las perspectivas poblacionales y ambientales dentro de las políticas de desarrollo económico y los planes de la región, dirigidas específicamente al turismo, siendo las siguientes:

- 1. El análisis de las consecuencias de largo y mediano plazos que tienen las políticas de desarrollo turístico, las inversiones y las reformas institucionales en las dimensiones ambientales del desarrollo económico y social, y su repercusión en la calidad de vida y dinámica sociodemográfica de la población.*
- 2. La evaluación de los impactos que provocan los estímulos de desarrollo turístico en el bienestar de las generaciones futuras.*
- 3. La identificación de bienes no tradicionales, como el de la potencialidad del capital natural y su papel para el beneficio del nuevo concepto de seguridad y desarrollo humano sostenible.*

(Cabrera, 1997:194-195)

Las políticas propuestas, como base para lograr la implementación de estrategias de desarrollo sustentable para el turismo, se incluyen como parte de la dinámica de racionalidad productiva, generadora de impactos sociales, ambientales y demográficos, pretenden adicionar en el debate temas primordiales, que surgen del sistema económico que en la actualidad rige el mercado. Este sistema, pretende lograr altos índices de consumo, mediante la creciente oferta de productos derivados del imaginario, sobre lo cual Diego Azqueta, desde una perspectiva de la economía ambiental, resume:

“A veces los seres humanos, conscientes de la necesidad de mejorar sustancialmente nuestra relación con el medio ambiente, parecemos comportarnos como <esas personas que salen de viaje para ver son sus propios ojos la ciudad deseada, imaginándose que en una cosa real se puede saborear el encanto de lo soñado>. Es posible que, a la vista del crecimiento comparativo de la especie humana sobre el planeta, sea muy difícil alcanzar el ideal absoluto, si es que existe” (Azqueta, 2006: 197).

Esta situación, explicada por Azqueta como el crecimiento de la especie sobre el planeta, con la finalidad de alcanzar un ideal absoluto, reafirma las consideraciones establecidas por Le Goff, descritas en puntos anteriores. La forma en la que las sociedades conforman imágenes, a partir de agrupar idearios, permiten establecer puntos hacia los cuales dirigir la evolución en las formas de consolidar los elementos para satisfacer las necesidades creadas.

Esta descripción, nos muestra la constante búsqueda y la estrecha relación existente entre la economía generada por la actividad turística, el medio sobre el cual se desarrolla y los fines que persigue. Es por lo anterior que, a raíz del estudio de los elementos que integran la economía basada en la naturaleza, se requiere profundizar en disciplinas que generen nuevo conocimiento, en torno al análisis ambiental. Como ciencia hermana, complementaria a la economía ecológica, y derivada de la misma corriente ambientalista, es necesario incluir la economía ambiental, la cual es definida por Barry Field, de la siguiente manera:

“Trata el estudio de los problemas ambientales con la perspectiva e ideas analíticas de la economía [...] se concentra principalmente en cómo y por qué las personas toman decisiones que tienen consecuencias ambientales. Además se ocupa de estudiar las maneras de cómo se pueden cambiar las políticas e instituciones económicas con el propósito de equilibrar un poco más esos impactos ambientales con los deseos humanos y las necesidades del ecosistema en sí mismo” (Field, 1997:3).

La finalidad es clara, la limitante que la economía ecológica tiene, se toma en la economía ambiental para determinar valores y diseñar políticas públicas eficientes, que permitan el mejoramiento de la calidad del medio ambiente, aún cuando no se le da la importancia necesaria a esta problemática. La premisa con que se cuenta en ésta división, es el saber, con certidumbre, si las políticas implementadas son eficientes en cuanto a costos; con lo anterior, se pretende saber si el resultado es una reducción considerable a la afectación, en relación a la inversión realizada para tal fin.

El equilibrio, según Field, se da mediante el análisis costo-beneficio; en este tema, lo que interesa a los economistas son los costos derivados de un programa, para lograr ciertos beneficios perseguidos. La relación entre necesidades y propuestas, influye directamente sobre la forma en la que las políticas ambientales son abordadas, ya que afectan, no solamente al entorno, sino a sus actores principales. La implementación de dichas políticas puede darse como resultado de un proceso político, el cual, dado dentro de un sistema democrático, pugna por el control ante la presencia de un conflicto; si éste es el caso, el resultado puede tener poca relación con un enfoque económico eficiente en términos ambientales, según Field.

Y, ¿por qué se da la existencia de éstos conflictos?, la respuesta reside en la diferencia entre la forma de vida y la calidad de vida deseada: en el punto de convergencia entre opciones y oportunidades. Esta carencia, genera la necesidad de estudiar aquellos aspectos, que influyen en que los resultados no hayan sido los más adecuados para un correcto desarrollo comunitario, regional o global. Para lograr la coincidencia entre opciones y oportunidades, se necesita de los enfoques establecidos para realizar un análisis, y proponer una solución viable, como lo son: “*leyes de responsabilidad, derechos de propiedad, persuasión moral, estándares, políticas basadas en incentivos: impuestos y subsidios, permisos negociables de descarga*” (Field, 1997:211).

Los anteriores enfoques, propuestos por Field, requieren tener en cuenta el concepto de valorización, el cual engloba la capacidad que tiene un objeto de satisfacer las necesidades. Uno de los problemas que se plantea en el estudio del medio ambiente es el definir para quién tiene valor el medio ambiente, tal como lo puntualiza Diego Azqueta, en su libro *Introducción a la economía ambiental*, en el cual expone distintos tipos de valor, mediante los cuales, es posible realizar un análisis sobre la pertenencia y esencia de los mismos, para lo cual nos presenta la siguiente clasificación:

1. Valor inmanente; pertenece a la esencia del ser de modo inseparable; por sí mismo; Valor intrínseco fuerte.
2. Valor intrínseco; es otorgado por un ente ajeno al mismo; valor derivado valor intrínseco débil.
3. Valor extrínseco; valor que poseen objetos inanimados, sin ser característica esencial del mismo.

Los valores pueden ser analizados a partir de la perspectiva antropocéntrica, desde los derechos mismos de los seres vivos en general, e incluso desde su valor de uso o económico; de igual manera, el mercado genera una importante metodología de valorización, en cuanto a eficiencia, equidad y producción. Esto deriva en el problema sobre la definición de la

corriente que regirá la valorización de los bienes específicos, para lo cual el volver al estudio de la producción y distribución de mercancías, resulta de ayuda para la definición de los mismos.

A su vez, es indispensable analizar la relación existente entre las distintas corrientes de diseño establecidas como necesarias para la ejecución de un proyecto arquitectónico. De esta forma, es evidente el valor agregado que éstas generarán sobre el desarrollo urbano en zonas turísticas. Esta situación, se ve definida y regulada por la economía basada en el uso y apropiación de las características naturales de la zona, como mecanismo clave en la explotación y creación de aquellos servicios que conforman el turismo, mismos que requieren de una localización específica, la cual contenga elementos que garanticen su reproducción.

1.4 Arquitectura, urbanismo, paisaje y diseño

Arquitectura sustentable, diseño bioclimático, arquitectura orgánica, arquitectura ecológica, ingeniería ambiental, urbanismo compacto, urbanismo ecológico, son solo algunas de las corrientes que han surgido a partir de los cambios ideológicos en la población, a partir de la necesidad de conservación de espacios, rehabilitación de zonas e integración de nuevos proyectos. Todo con la intención de repercutir en una escala mínima en el entorno inmediato de la edificación, ahorrar y maximizar los recursos utilizados para su construcción y mantenimiento, tratando de establecer un equilibrio con la naturaleza, dando como resultado una reducción considerable en las cantidades a pagar por los servicios obtenidos.

Es necesario, indispensable y muy interesante, retomar la historia que ha formado la concepción del diseño, arquitectura, urbanismo y edificación. Es estudiando los autores que iniciaron con la descripción de la propia belleza, utilidad y firmeza, principios que se han ido aislando en un proceso de crecimiento y evolución, de lo propio, lo público y lo grupal, hacia una arquitectura individualista, impersonal e ineficiente.

Iniciando por la descripción conceptualizada que engloba la arquitectura, Vitruvio describe en primer lugar, la preparación integral que el arquitecto debe tener desde su formación; aquí incluye la capacidad de respuesta razonable a un problema, obtenida solamente por el conocimiento de la historia del lugar: su cultura. Dentro de este aspecto, menciona la filosofía moral, como parte de la integridad personal, para, de esta forma, mantener firme la postura inicial.

Una característica indispensable, es aprovechar las críticas y aportaciones que puedan darse sobre su trabajo; es aquí donde incluiremos el punto de interacción con el resto de las ciencias, ya que no solamente los arquitectos pueden criticar la obra, sino que la diversidad de opiniones nutre en gran cantidad el resultado final, y es indispensable la interrelación, para una sana retroalimentación.

Ciencias y filosofías naturales, son precisas para conocer, comprender y razonar las causas de los fenómenos que nos rodean. Principio que se ha retomado en las teorías actuales de análisis y estudio del medio ambiente, enfocado y encaminado al desarrollo de métodos y tecnologías, denominadas sustentables o ecológicas, que permiten mitigar, hasta cierto punto, los aspectos de la región, que causan un impacto negativo o dificultan alcanzar el nivel de confort deseado.

Es precisamente de este principio del cual se deriva la calidad de la región, en el cual se requiere conocer las cualidades del ambiente y la capacidad que este mismo tiene para sostener las necesidades de sus habitantes. Como consecuencia, todo lo anterior crea leyes y costumbres en cada lugar, las cuales deben de ser tomadas como premisa para la edificación, ya que el implementar entornos ajenos en sitios consagrados como destinos turísticos, dan como resultado grandes errores, los cuales, son causales de conflictos al interior de la población.

Las consideraciones económicas son retomadas como los gastos inmediatos, en el momento de la edificación. Actualmente, este concepto ha evolucionado y se ha integrado la producción, el mercado de materiales y los costos de funcionamiento del edificio durante su operación. Incluso, a la misma naturaleza se le han adjudicado precios, que permiten incluirla dentro de la contabilización de recursos. Con esta breve reseña de las bases de la arquitectura, retomamos la gran responsabilidad que cae sobre el papel del arquitecto, como integrador total de cada uno de los aspectos que influyen en la edificación, desde su planeación, y durante toda su vida útil.

Los principios descritos, son retomados por las corrientes arquitectónicas que pretenden integrar las variables del entorno específico, a los proyectos requeridos, sin embargo, es necesario estudiar y contrastar las teorías de la edificación verde, la arquitectura ecológica o la arquitectura bioclimática. Varios son los autores que retoman el análisis de estas prácticas, tal como lo menciona Miguel Ruano, quien estudia la arquitectura ecológica, y propone incluir un cuarto concepto básico a la triada conceptual descrita por Vitruvio (belleza, utilidad y firmeza): *restitutas*, o renovación; y la describe de la siguiente manera:

“La búsqueda de la calidad ambiental retoma una antigua aspiración del hombre en su esfuerzo por establecer un equilibrio armonioso con la naturaleza que le rodea. Practicada durante siglos por necesidad, principalmente en la arquitectura domestica y vernácula, cayo, sin embargo, en desuso tras la revolución industrial, una época en la que el hombre se creyó omnipotente y exploto hasta el agotamiento los recursos naturales del planeta”
(Ruano, 2002:12).

De esta forma, propone estudiar la arquitectura desde los siguientes aspectos: la degradación de los entornos naturales, los retos del desarrollo sustentable, y el contexto político y económico. Todo como parte de las repercusiones que se ven implicadas en la arquitectura y el urbanismo. Estas repercusiones, las enlista en cuatro puntos, que son señalados, como parte del estudio del cambio global, y son definidos como cambios irreversibles, por su naturaleza y los tiempos que involucra: el crecimiento acelerado de la población, el agotamiento de las materias primas y los combustibles fósiles, la degradación del aire, del agua y del suelo, y la proliferación de residuos.

En primer lugar, tenemos el crecimiento poblacional global, la gran concentración en núcleos urbanos, y la notable disminución de la densidad de población en el campo. Esto da como resultado una gran necesidad de habitación, edificios comerciales, laborales y servicios, como la creación de espacios de recreación y ocio. Sin embargo, el gran desarrollo no mantiene en proporción a la capacidad de carga del entorno, para mantener las necesidades que se derivan de este fenómeno.

El segundo punto, es un claro ejemplo de las escalas humanas que debemos comprender, manejar y cuidar, ya que se trata del momento en donde el hombre es capaz de influir negativamente en su regeneración, ya que no será capaz de presenciar su renovación, por el tiempo necesario para la generación de estos combustibles fósiles y algunas materias primas.

En cuanto a la degradación del aire, del agua y del suelo, hemos sido causantes de la contaminación industrial; se expulsan al aire grandes cantidades de gases contaminantes y partículas que dañan en gran escala la capa de ozono, lo que genera graves afectaciones: los desechos tienen repercusiones en la calidad del agua y del suelo; esto ha requerido que en grandes áreas se modifique el uso de suelo, dando paso a la tala de árboles, lo cual permite la expansión de la mancha urbana en zonas antes consideradas como rurales.

Por último, a la proliferación de residuos, causada por la gran concentración de población en ciertos núcleos urbanos, debemos sumar la poca importancia que se da a los materiales que se utilizan para la fabricación de los productos. El largo tiempo que se toma para su reintegración al ambiente, y la poca importancia que se da a su disposición final, es un problema que repercute en la calidad de vida y la perspectiva que se tiene para las generaciones futuras.

En el tema relacionado a calidad de vida, es indispensable mencionar lo que se ha denominado como humanismo ecológico. Este, establece como objetivo principal el mantenimiento del entorno al tener en cuenta su capacidad de carga, y de esta manera concentrar los esfuerzos en redirigir el consumo a las necesidades básicas. Lo anterior, se realiza con la finalidad de lograr la reintegración de la cultura local a la población, para crear un vínculo con la naturaleza (Martin, 2004:126), misma situación a la que se hace referencia al momento de plantear el desarrollo de identidad como elemento detonador del turismo.

El indicador de calidad de vida, es utilizado por los autores que se interesan en los aspectos de confort aplicables al entorno edificado, que permitan una mejor adaptación del hombre con el medio, tratando de obtener beneficios de la tecnología, como último recurso, con la finalidad de aminorar los gastos y la afectación al ambiente. Brian Edwards clasifica en cuatro conceptos el confort necesario para que un edificio pueda ser habitable y sustentable, puntualizando en que la falta de cualquiera de estos, puede incluso, llegar a generar afectaciones en la propia salud, y son los siguientes: térmico, de humedad, de ventilación e iluminación (Edwards, 2004:75). Del mismo modo, Víctor Olgyay, enlista su percepción en cuanto a los elementos principales que influyen directamente en el confort humano: temperatura del aire, radiación solar, movimiento del aire y humedad (Olgyay, 1998:16).

David Lloyd Jones, en su libro *Arquitectura y entorno*, expone dos conceptos básicos que se manejan en la arquitectura bioclimática, y que son indispensables para obtener un edificio de calidad:

“Los buenos edificios bioclimáticos siempre intentaran primero obtener el máximo beneficio de las medidas de bienestar pasivas [...] se pueden incluir medidas activas, con objeto de aumentar o mejorar las primeras para conseguir una comodidad razonable todo el año, y durante el día y la noche” (Lloyd, 2002: 245).

Como medidas pasivas de bienestar, define todas aquellas que, únicamente, se sirven de la naturaleza, sin necesidad de recurrir a sistemas con algún tipo de mecanismo, incluso sin necesidad de electricidad para su funcionamiento. Del mismo

modo, Ken Yeang, hace referencia al proyecto ecológico como aquel que incluye el “*establecimiento de modos de vida y la minoración de los requerimientos del usuario*” (Yeang, 1999:55).

Es importante retomar la proporción, si lo que se requiere es lograr un bienestar definido y caracterizado por la calidad arquitectónica, tal como lo propone Miguel Ruano, enlistando tres aspectos que definen el rendimiento del edificio: “*el confort de los ocupantes, la salud de los ocupantes y el impacto ambiental del edificio*” (Ruano, 2007:37). Aspectos dentro de los que se requiere mantener el proyecto a edificar, y dentro de los cuales se debe desarrollar la vida útil del mismo.

Este vínculo de integración es visto por Mario Schjetnan como una trilogía inseparable entre arquitectura, urbanismo y arquitectura de paisaje, a partir de los espacios: negativos (cerrados), positivos (abiertos), infraestructura y conexiones, dentro de la ciudad. Hace referencia a la pérdida de interés, la desvinculación de los mismos, a partir del surgimiento y desarrollo del movimiento moderno en la arquitectura, denotando tres tipos de crisis que el proceso de globalización e internacionalización, ha llevado de la mano, junto con el crecimiento económico (Schjetnan, 1997:5-7).

La primera crisis, la define dentro de los aspectos del marco espacial, propósitos sociales y fines estéticos de la urbanización contemporánea. Para dar inicio a su solución, es necesario, en primer lugar, mitigar la repercusión de estos, mediante la plena información y comprensión de los factores que se ven involucrados, tales como: el cambio cultural profundo y el carácter técnico metodológico. La segunda crisis, es la ambiental. Dentro de esto, Schjetnan propone la necesidad de coexistir con la naturaleza, mediante el desarrollo, excluyendo por completo los conceptos de destrucción y depredación del medio. Por último, la tercera gran crisis, una crisis de identidad: repercute en la pérdida de la escala humana, como consecuencia de la falta de inclusión de la comunidad dentro del desarrollo urbanístico, donde propone:

“[...] el nuevo urbanismo será ambiental, capaz de crear la forma a través de los vacíos, de entender, generar y transmitir la esencia natural de los lugares, aprovechando, involucrando y protegiendo el entorno en vez de arrasarlo, ignorarlo o desconocerlo” (Schjetnan, 1997:8).

Es precisamente esta intención de generar y transmitir, la cual nos da la pauta para concebir espacios acordes al sitio, con la capacidad de evolucionar a la par de la población que los habita, que cuenten con esa cualidad de retroalimentación y

crecimiento, por lo cual se considera que “*diseñar de forma sostenible también significa crear espacios que sean saludables, viables económicamente y sensibles a las necesidades sociales*” (Edwards, 2004:1).

Un proyecto con las características mencionadas por Edwards, no necesariamente tiene que estar limitado por los factores económicos, sin embargo son delimitados por el sistema de producción imperante, en donde la gran oferta y el consumismo han creado una gran lista de necesidades y objetos para satisfacerlas. Las propuestas de los arquitectos para lograr un ambiente edificado acorde al medio, saludable para sus ocupantes y en armonía con las necesidades, cultura y desarrollo de la ciudad, son distintas y variadas, por lo cual es necesario señalar la importancia de ampliar el concepto de sustentabilidad más allá del solo ahorro energético.

Tal como lo menciona Edwards, para llegar a un correcto análisis de los elementos que tienen mayor influencia en la creación de productos sociales útiles, es necesario reconocer factores como el capital social, económico, tecnológico, medioambiental y ecológico (Edwards, 2004:9), teniéndolos en cuenta como mecanismos que permean la expresión arquitectónica y dan forma al imaginario específico que el turismo reproduce

Para llegar a resultados óptimos, es necesario encontrar el método que nos traslade a la interpretación climática de las condiciones óptimas de habitabilidad. Lo anterior incluye factores culturales, fisiológicos y el carácter regional, necesarios para interpretar la relación entre los límites económicos, las necesidades físicas y las necesidades emocionales (Olgyay, 1998:9), situación que resulta indispensable al tratar la oferta de servicios de recreación y ocio.

1.5 Calidad de vida y desarrollo sustentable

La problemática social generada como consecuencia de los programas de desarrollo, requiere del análisis y enunciación de nuevas prácticas y teorías. Estas, permiten respaldar el discurso organizado en torno a la serie de acciones dirigidas a mantener una relación saludable con el medio en el cual el hombre realiza sus actividades. Incluso desde los inicios de los movimientos ambientalistas, los cuales implantaron como eje rector el establecer un nuevo orden mundial¹², las

¹² La propuesta de renovar las bases filosóficas y conceptuales, promueve la formación de un grupo de personalidades interesadas por establecer un nuevo orden mundial, al cual se integraron científicos, economistas, políticos y organizaciones y asociaciones internacionales, siendo oficializado en 1968 El Club de Roma. En esta primer reunión, surgió la necesidad de establecer una serie de lineamientos que ayudaran en la lucha para establecer los límites bajo los cuales, un crecimiento puede ser cualitativamente estable. La tarea para la realización del estudio anteriormente mencionado, fue designada al *Massachusetts Institute of Technology* (MIT),

inquietudes continúan siendo las mismas: tratar los problemas derivados de la acción humana, sus implicaciones y principalmente, el planteamiento de elementos que permitan su profundización. Los efectos generados por el consumo, no resultan una situación fácilmente visible. Se tiene mayor presencia de los grandes industriales, en las ciudades, quienes demuestran día con día, la dependencia extrema que los ciudadanos tenemos ante el consumo. La falta de un área significativa de elementos naturales les da la razón: ya no se cuenta con un ecosistema en características ideales, que refleje un beneficio por el aprovechamiento de los servicios ecosistémicos y ambientales derivados.

Es posible argumentar el problema existente, por la delgada línea que separa un planteamiento ambientalista, que propone la preservación, y aquellos planteamientos ecologistas inclinados hacia un conservacionismo extremo. Sin embargo, todo se reduce a hacer conciencia respecto a la mínima cantidad de elementos naturales que permitan un ciclo equilibrado. La sobrevaloración de los productos terminados es inmensa y se respalda con las definiciones sobre el desarrollo y el crecimiento. Sin embargo, es evidente la necesidad de establecer límites sobre el aprovechamiento de los recursos, mediante la definición de necesidades vitales, así como el impacto que los productos y servicios, destinados a satisfacerlas, tendrán sobre la naturaleza. El análisis de los sistemas, desde aproximaciones específicas y limitadas, ha demostrado la complejidad del estudio. La mayor parte de las consecuencias, resultan ser problemas ambientales derivados de decisiones tomadas en relación a los beneficios económicos obtenidos.

A partir de la creciente preocupación por los agudos problemas ambientales, surge la necesidad de recapitular sobre las propuestas de desarrollo y crecimiento planteadas a futuro. A nivel global, históricamente, se presenta un deterioro a partir del proceso derivado de los conflictos bélicos, de los cuales se conjuga el interés por establecer un dominio económico. Tal como menciona Enrique Leff, en su ensayo *Historia ambiental: "la historia ambiental se ha venido definiendo como un campo de estudio de los impactos de diferentes modos de producción y formaciones sociales sobre las*

siendo Donella y Dennis Meadows, quienes, en 1972, expusieron en su obra *The Limits to Growth* (Los Límites del crecimiento), una serie de resultados alarmantes, derivados de la implementación de una serie de algoritmos, utilizando técnicas de análisis de dinámica de sistemas, para estudiar las tendencias de crecimiento, la producción de alimentos y el consumo de las reservas minerales, el aumento de contaminantes y el consumo de energía, así mismo, los efectos nocivos, generados por el constante aumento en el uso de la tecnología. Los resultados, establecieron un punto de inflexión para la institución de nuevos modelos de producción, marcando la pauta para continuar con el desarrollo de estudios que ampliaran y precisaran las cifras presentadas. A partir de la publicación del estudio, han crecido los niveles de conciencia en relación a los efectos negativos, resultado de los procesos humanos, pero al mismo tiempo, también lo han hecho los niveles de escepticismo e incredulidad por los estudios realizados. Sin embargo, es referente y buen punto de partida, el cual fue retomado por grupos y asociaciones de América Latina, para realizar un estudio propio, que incluyera las variables específicas que se presentan en cada país, cuyos representantes conforman el Grupo Bariloche, y las propuestas se materializan en la Declaración de Bariloche.

transformaciones de su base natural, incluyendo la sobreexplotación de los recursos naturales y la degradación ambiental” (Leff, 2010:328).

Lo mencionado a lo largo de los cuatro subtemas desarrollados, nos obliga a reflexionar acerca de los conceptos desarrollados como principios rectores de las convenciones mundiales y regionales, en las cuales el principal interés, es el promover los derechos humanos:

“Si bien las aperturas comerciales entre países originan expectativas de bienestar, también generan competencia en la generación de bienes y servicios que, aunados a la gran cantidad de personas que los requieren y las necesidades que se deben satisfacer, ocasionan que las actividades productivas, industriales y comerciales se tornen agresivas con el ambiente y sus recursos naturales, destruyendo ecosistemas que la naturaleza ha tardado edades geológicas en construir. De esa manera, no solo la extracción y explotación de los recursos naturales se traducen en degradación del medio ambiente sino también los procesos de transformación de dichos recursos en bienes y en servicios se convierten en una tensión que esta rebasando los límites de soporte de la naturaleza” (López, 2008:26).

Con la encomienda de satisfacer al mayor número de usuarios, mediante un mapa de actividades generalizado, el producto arquitectónico debe atender a la temporalidad de las nuevas demandas de mercado, definida previamente por una serie de estudios de mercado, situación que se establece en publicaciones relacionadas a la difusión del llamado turismo accesible: muestra el interés por generar un mercado derivado de las necesidades funcionales, las cuales deben ser satisfechas en cualquier producto turístico.

Existe una variedad de intereses y propuestas para satisfacer las necesidades que un destino de recreación y ocio requiere, sin embargo no se le presta la importancia necesaria, ya que se ha concentrado la mayor parte de los esfuerzos, en satisfacer las necesidades primarias de la población, de acuerdo a indicadores propuestos internacionalmente. En relación a lo mencionado, las cuestiones ligadas al uso del tiempo libre pasa a un segundo o tercer plano, ya que no son consideradas fundamentales para el desarrollo de la persona, sin embargo, los conceptos de desarrollo no han permanecido inmutables. Por lo anterior, cabe realizar la reflexión y contrastar la idea permanente que se tiene del movimiento como aspecto estrictamente ligado a características físicas, ya que son las situaciones y construcciones sociales las cuales determinan lo socialmente necesario.

Sin embargo, la constante variación en torno al tema central del desarrollo, nos lleva a cuestionar la finalidad del planteamiento, ya que sobre aquellos límites físicos, se encuentran los límites sociopolíticos, los cuales. En su intento por socializar el problema (las limitaciones), se insiste en crear instituciones que respalden los objetivos económicos preestablecidos, mediante indicadores que reflejen la necesidad de adaptar las necesidades físicas a las necesidades económicas imperantes.

A partir de un trabajo de investigación, en el cual se hace referencia a 180 naciones, se realizó la construcción de los indicadores que constituyeran el documento *El bienestar de las naciones*, partiendo de una encuesta en la cual se combinan 36 indicadores sociales y económicos y 51 indicadores ambientales; lo anterior es retomado por Gutiérrez Garza y González Gaudiano, en su ensayo *Debate sobre el desarrollo*, como parte del análisis de la diversidad de propuestas y sus componentes principales, en el cual se enfocan a lo denominado *Índice de Estrés de Bienestar*, lo cual, de acuerdo a los autores “*remite a los daños ocasionados por la sociedad para alcanzar su desarrollo*” (Gutiérrez, 2010:187).

Es precisamente esta serie de consideraciones, las cuales limitan las capacidades que la sociedad dispone, ya que establece, de facto, que es la construcción de la sociedad la principal institución restrictiva de quienes la integran. En torno a las distintas conceptualizaciones de capacidad, se propone como elemento de desarrollo del presente trabajo, la diferenciación entre función y capacidad que plantea Amartya Sen en su ensayo *Capacidad y Bienestar*. En dicho ensayo, se establece que “*los funcionamientos representan partes del estado de una persona: en particular, las cosas que logra o ser al vivir. La capacidad de una persona refleja combinaciones alternativas de los funcionamientos que esta puede lograr, entre las cuales puede elegir una colección*” (Nussbaum, 2004:55).

Es la relación primitiva e igualitaria, que se realiza acerca de las funciones y capacidades de las personas, lo cual limita la riqueza de las capacidades que pueden ser integradas. En este caso, la definición de discapacidad como un fenómeno construido socialmente, pone en claro la falta de opciones y alternativas. La cuestión principal es el por qué la insistencia en concentrar las soluciones dirigidas hacia el funcionamiento físico como paliativo a la indiferencia y declarada omisión de oportunidades.

La construcción de la sociedad, en base a la racionalización de juicios que llegan a ser normados y catalogados como agresivos, marca la pauta para la serie de puntuaciones que reflejan la identidad de las comunidades. Como consecuencia, y en el afán de establecer modalidades para lograr un bienestar¹³, es como surge la gran cantidad de imaginarios sociales. Miguel A.V. Ferreira (2008) establece una relación a la forma en que las personas identificamos nuestras debilidades, referenciado a lo que socialmente es concebido como normal, palabra que implica la correspondencia entre una norma o una regla, y utilizada como sinónimo de algo que se encuentra en su estado natural, por lo tanto, dentro de las propias conceptualizaciones encontramos una serie de elementos que dificultan su definición.

Al incluir el análisis del modelo social, el cual contiene conceptos como individuo, persona, sociedad y comunidad, la conformación actual del entorno requiere de diferenciación, no segregación, de escenarios a partir de las perspectivas económicas, políticas y sociales. El surgimiento de teorías críticas, como el ambientalismo, marxismo o feminismo, ofrecen propuestas para su análisis, sin embargo, tal como menciona el autor, las propias consideraciones y la posible clasificación para su estudio genera desconfianza, a raíz de la susceptibilidad de las concepciones humanas.

La solución a los problemas generados por el desarrollo urbano-arquitectónico en el turismo, no puede reflexionarse a partir de una verdad absoluta. La propia sociedad da paso al establecimiento de ciertas consideraciones como normales, como lo son las capacidades físicas de movimiento, y a otras como insuficientes, como lo son la falta de integración física al entorno construido. La respuesta requiere ser creada a partir del razonamiento de las consecuencias que el turismo genera, como lo es la segregación social derivada de la depresión ambiental, como resultado de la gran presión ejercida sobre el medio en el que se realiza la actividad.

El desarrollo urbano- arquitectónico enfocado al turismo, refleja la visión y el propósito de las actividades humanas con fines de recreación, claramente alejados de una acción sustentable. La respuesta y la solución a los problemas, derivados de la actividad que alberga la representación del ideario social del viaje, se harán presentes en el momento en que se

¹³ enfoque de las capacidades hay que entenderlo como una alternativa teórica de valoración del bienestar, y consecuentemente de la pobreza y del desarrollo. El enfoque parte de entender la vida humana como un conjunto de acciones y estados (*doings and beings*), y considera que se alcanza el bienestar cuando la vida, el conjunto de acciones y estados, adquiere una cierta calidad (Sen, 1993:31). Es decir, valorar la calidad de la vida implica valorar esas situaciones. Para proceder a este ejercicio evaluativo, Sen utiliza dos categorías: funcionamientos y capacidades, esenciales en la elaboración del enfoque. Fuente: <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/28>

comprenda la importancia y necesidad de un proceso integral en la planificación y desarrollo de sitios turísticos, ya que la cantidad de opciones reside en relación a la elección del individuo, como parte de una comunidad.

Las mejores intenciones ante el problema ambiental, sin responsabilidad por parte de las autoridades responsables, pueden terminar en las peores consecuencias, como aquellas visibles en la calidad ambiental de la zona turística de Playa Bagdad. El hacer lo considerado como correcto para la economía, no ofrece un resultado a largo plazo, ya que incluye la magnitud de los problemas reales. El aceptar ciertas restricciones personales o físicas, no puede ser en relación a las propuestas desde una perspectiva individualista. La aprehensión de las experiencias se realiza de acuerdo a la percepción que cada persona tiene del entorno. Resulta de relevancia la manera en la que se resuelve la interacción con el medio en el cual se desarrolla la sociedad, y en el cómo se comprende la inter-dependencia generada por las distintas actividades derivadas del turismo, así como el reconocer que ésta forma de relacionarnos ha desarrollado la sociedad y la ciudad que continuamos construyendo.

Conceptos utilizados en el capítulo 1

El marco teórico presentado pretende apoyar la introducción del presente trabajo, estableciendo las bases que permitan extender el planteamiento de una zona turística y las herramientas de gestión de destinos hacia la práctica urbano-arquitectónica, con el propósito de definir una propuesta alternativa de manejo de turismo ambiental en Playa Bagdad, situada en la zona noreste del estado de Tamaulipas, tal como se establece en el objetivo general de la investigación.

A continuación, se presenta una forma de esquematizar lo desarrollado a lo largo de los cinco puntos, que conforman este primer capítulo. Se estructura la forma de entender el proceso a partir de las bases del conocimiento de la ecología y sus categorías. Lo cual, da paso a la importancia de la planificación urbano-arquitectónica, como elemento de consolidación del turismo, en relación a la representación física de aquellas configuraciones mentales que dan forma y reproducen la actividad turística. Todo lo descrito, se plantea con la finalidad de comprender la función del arquitecto dentro de un grupo de planificadores y desarrolladores, integradores de comunidades creadas para satisfacer la práctica del turismo.

Arquitectura

Disposición integral y planificación – homogenización

Ecología

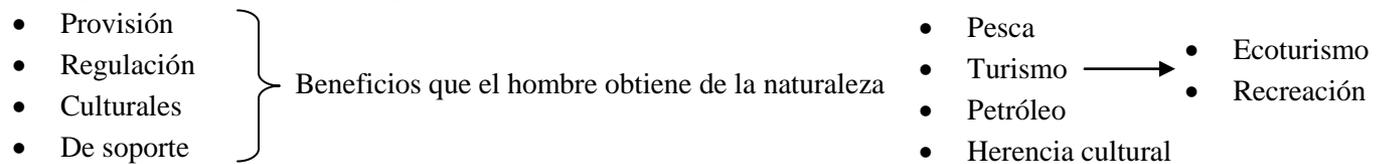
Estudio de la casa - Estudio de las características y las relaciones entre sus componentes

Ecosistema

Conjunto de especies – Diversidad biológica – Variabilidad de organismos

Servicios ecosistémicos

Provistos por la relación entre los organismos que componen un ecosistema



Servicios ambientales

Valoración económica de los servicios (de forma parcial)

Resiliencia

Elasticidad – capacidad para recuperar su forma original – márgenes o límites dentro de los cuales les es posible a las especies vivir, reproducirse y adaptarse

Capacidad de carga

Límite superior – al que puede extenderse una población

Ya que la propia historia puede mostrarnos como se ha llegado al punto de **desestabilizar ecosistemas completos, cuando la exigencia es inmensa, y la capacidad de carga toca sus límites**

Planificación urbano-arquitectónica Creadora de experiencias - evaluación del desarrollo turístico

Unidad funcional costera

Ecosistemas diversos, que no solamente son zonas de transición que tiene características propias.

Turismo

Integración de funciones económicas, sociales y ambientales, distinguiéndose por el movimiento de personas fuera de su lugar de origen, por periodos de tiempo definidos.

- OMT: *“el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares fuera de su lugar de residencia, principalmente por motivos de placer”*.

Racionalidad turística

Medir el costo y la ganancia que se obtiene de determinado servicio.

Imaginario

Es la representación mental de la realidad exterior, la construcción individual o colectiva de lo que se percibe como realidad.

Con lo anterior, se presenta la cuestión que interesa primordialmente, la exigencia planteada hacia el turismo para cumplir con la promesa que representa, ya que *“si el turismo en realidad puede contribuir al desarrollo en general y al alivio de la pobreza en particular, debe ser una actividad justa y socialmente solidaria”* (Ascanio, 2009:31). Ya sea como dinamizador económico o como elemento para mantener y mejorar el ambiente donde se desarrolla, el turismo debe tener en cuenta que **el flujo turístico resulta sensible a la situación económica mundial.**

Arquitecto Organizador de elementos contenidos en el espacio

Economía

- Ecológica. *“Abre un nuevo paradigma frente a la economía tradicional, debido a que esta última no toma en cuenta el valor de los recursos ecológicos que contribuyen al bienestar de la población”* (Cabrera, 2007:78).
- Ambiental. *“Utiliza todo un aparato conceptual teórico - metodológico para dar valores monetarios a los costes externos, es decir, trata de reducirlos en dinero”* (Cabrera, 1997:50).

Holismo

El análisis de las partes debe realizarse como un todo, siendo este más importante que el conjunto de sus componentes

Contabilidad del Capital Natural

Determinar la importancia de los recursos en la necesidad de visualizar el efecto que tendrán las propuestas sobre el crecimiento económico, así como la presión que este ejercerá sobre el medio ambiente en el que se desarrolla.

Crecimiento Demográfico

La variedad de factores que influyen en la interrelación de los procesos poblacionales y ambientales, merecen un análisis mediante nuevas perspectivas científicas.

Valorización

La capacidad que tiene un objeto de satisfacer las necesidades.

Calidad ambiental

Retoma una antigua aspiración del hombre en su esfuerzo por establecer un equilibrio armonioso con la naturaleza que le rodea

Calidad de Vida

Desarrollo Sustentable

“los funcionamientos representan partes del estado de una persona: en particular, las cosas que logra o ser al vivir. La capacidad de una persona refleja combinaciones alternativas de los funcionamientos que esta puede lograr, entre las cuales puede elegir una colección” (Nussbaum, 2004:55).

Nuevas capacidades y competencias



Fotografía: Adriana Ríos Santiago

Capítulo 2

La interdisciplina en el
manejo del sistema
ambiental y la arquitectura
en el sector turismo

2.1 Análisis demográfico: Censo poblacional 1990 – Conteo población y vivienda 2005

Es indispensable una comprensión integral de las características demográficas que se presentan en la zona, las cuales son parte de una extensa y compleja red nacional que permite la inclusión de factores tan diversos, que difieren incluso por la cultura local. El análisis demográfico realizado en la zona de estudio, resulta ser el derivado de los datos poblacionales, retomados de los censos y conteos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y las proyecciones realizadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO).

La región noreste de México¹⁴, en especial estado de Tamaulipas¹⁵ (imagen 3) se ha caracterizado por su desarrollo en el sector industrial y manufacturero, por su localización geográfica, siendo esto lo que ha definido el rumbo del crecimiento local, regional y estatal; sin embargo, poco es el estudio estadístico, realizado en la industria turística, que pueda ser agregado como parte de los factores sociales que influyen directamente en su organización y manejo.

Actualmente, contamos con estudios realizados por el Instituto de Estadística, Geografía en Informática (INEGI), que nos presentan una imagen que refleja los efectos que las políticas económicas han tenido sobre la población; para efectos del estudio requerido en el presenta trabajo de investigación, se inicia con el análisis demográfico utilizando factores como población por edad quinquenal y sexo, obtenidos de los Censos de Población y Vivienda de 1990 y 2000, así como los Conteos de Población y Vivienda de 1995 y 2005.

Los datos son observados por municipio, estado y federación, con la finalidad de lograr una comparación del

Imagen 3. Ubicación del estado de Tamaulipas en la República Mexicana



Fuente: Gobierno del Estado de Tamaulipas, en: <http://tamaulipas.gob.mx>

¹⁴ Ver Mapa 1: División política de los Estados Unidos Mexicanos, en Anexo 1

¹⁵ Ver Mapa 2: Carreteras del estado de Tamaulipas, y Mapa 3: Carta topográfica del estado de Tamaulipas, en Anexo 1

comportamiento demográfico poblacional frente a las situaciones sociales, económicas y políticas. El propósito es concretar un estudio exploratorio, que permita identificar los factores poblacionales que puedan ser vinculados con las características locales de capacidad de carga (infraestructura, empleos, turismo), con elementos del mercado turístico local, así como con propuestas estatales y las regulaciones federales, que en materia de ecosistemas costeros, rigen los programas de desarrollo.

**Imagen 4. Ubicación del Área de protección de Flora y Fauna
Laguna Madre y Delta del Río Bravo**



Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, en: <http://www.conanp.gob.mx>

El municipio de Matamoros es ubicado en el mapa económico, demográfico y político, como un área de concentración de actividades, desarrollo y crecimiento; desde una perspectiva bastante limitada, se puede observar que la región fronteriza se considera como una zona con potencial económico exclusivamente para los sectores: industrial, comercial. Sin embargo, esto no es así, la región posee patrimonios naturales como el río Bravo, Playa Bagdad y Laguna Madre que la caracterizan como una región privilegiada, representadas en la imagen 4, decretada como Zona de protección de flora y fauna. Dichos patrimonios requieren ser participes, de manera integral, como parte de los proyectos y planes de desarrollo, para lo cual es necesario fomentar la responsabilidad y conciencia social.

La Ciudad de Matamoros¹⁶ está geográficamente localizada al norte 26 °04', al sur 25°02' de latitud norte; al este 97°56' de longitud oeste, en el estado de Tamaulipas. Colinda al norte con la Ciudad de Brownsville, Texas, comunicándose por medio de cuatro puentes internacionales. Al sur se encuentran la Laguna Madre y el municipio de San Fernando; al este colinda con la región costera del Golfo de México. A 37 kilómetros del centro de la ciudad encuentra Playa Bagdad¹⁷, la

¹⁶ Ver Mapa 4: Ubicación de Matamoros en el estado de Tamaulipas, en Anexo 1

¹⁷ Ver Mapa 5: Carta topográfica Matamoros – Bagdad, en Anexo 1

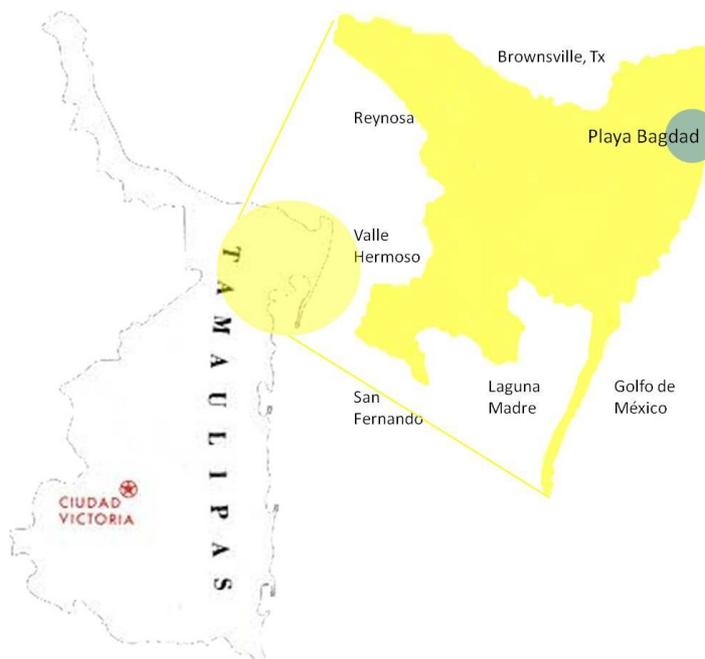
cual cuenta con 117 kilómetros de litoral¹⁸, y al oeste con los municipios de Valle Hermoso y Río Bravo¹⁹, tal como se muestra en la imagen 5; cuenta con una población de 466,157 habitantes²⁰, según datos del Censo de Población y Vivienda 2005 realizado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

La zona de Playa Bagdad ha sido catalogada como destino turístico estratégico dentro del Plan Estatal de Desarrollo 2005 – 2010, el cual establece, dentro de sus objetivos:

“Eleva la jerarquía de la institucionalidad del turismo y crear un entorno de desarrollo abierto a nuevos agentes económicos con capacidad para aprovechar nuestras ventas turísticas” teniendo como una línea de acción: *“Incrementar la gestión de infraestructura turística para el turismo y estimular iniciativas socialmente responsables que aprovechen las bellezas naturales para convertirlas en productos turísticos de calidad”*²¹.

En el ámbito local, aun teniéndose en cuenta en el Plan Municipal de Ordenamiento Territorial como

Imagen 5. Ubicación de Playa Bagdad en el municipio de Matamoros



Fuente: Elaboración propia en base a imágenes obtenidas de INEGI, en: <http://www.inegi.org.mx> y del Gobierno de Matamoros, en: <http://www.matamoros.gob.mx>

¹⁸ Gobierno Municipal de Matamoros, <http://www.matamoros.gob.mx/municipio/default.asp>. Para efectos de análisis de Calidad de Agua la longitud comprendida en los estudios es de 1,139 metros de litoral (Latitud norte 24° 49' 42.6", Longitud oeste 097° 09' 04.9", Término de playa: Latitud norte 25° 49' 06.5", Longitud oeste 097° 09' 10.7"), el procedimiento está a cargo de la Comisión Federal para la protección contra riesgos sanitarios (COFEPRIS), los resultados de las muestras de calidad bacteriológica del agua de mar se pueden consultar en: <http://www.cofepris.gob.mx/wb/cfp/matamoros>.

¹⁹ Instituto Municipal de Planeación. <http://www.implanmatamoros.gob.mx/antecedentes/locageo.asp>

²⁰ 422,157 habitante en la ciudad de Matamoros, 26 habitantes en Playa Bagdad y 407 habitantes en el Primer Campo de Pesca

²¹ Programa de Infraestructura Turística del Estado de Tamaulipas. Gobierno del Estado de Tamaulipas, en: <http://turismo.tamaulipas.gob.mx/infraestructura.htm>

Aspectos ambientales fronterizos²², escenarios como pérdidas económicas ligadas al deterioro ambiental tienen una inclusión incipiente dentro de las propuestas para un desarrollo turístico de calidad²³. Sin embargo, ante las limitantes reconocidas y señaladas por la administración municipal, el primer paso es la realización de un análisis que permita el esbozo de estrategias alternas. Esto con la finalidad de la reproducción de instalaciones de infraestructura, mediante el aprovechamiento los recursos, tomando en cuenta los valores de la región, ya que *“la economía global no puede seguir socavando sus bases de sustentabilidad. El sector turístico no podrá sobrevivir a los crecientes riesgos y vulnerabilidad del entorno donde construye su infraestructura de servicios”* (Leff, 2008:144).

2.1.1 Censo de población y vivienda 1990

“El censo permite no solo la descripción de las características estructurales de la población estudiada, sino igualmente el análisis de determinados fenómenos demográficos a partir de preguntas retrospectivas. Generalmente hay que disponer de dos censos, es decir, de dos puntos de referencia en el tiempo, para poder analizar la dinámica de una población y su evolución estructural. El censo sigue siendo el instrumento privilegiado para el estudio de una población” (Tapinos, 1988: 32)

Durante la década de 1990, los cambios económicos que fueron resultado de propuestas derivadas de políticas neoliberales del gobierno en curso, si bien, estas significaban un cambio estricto en la forma de llevar la economía, continuaban con la finalidad de crecimiento, la cual fue abordada desde el punto estrictamente corporativista, mostrándose como resultado un gran impulso al sector industrial, el cual desde mediados de la década de 1960, había dado paso a la industria manufacturera, instalada principalmente, en la región fronteriza norte del país.

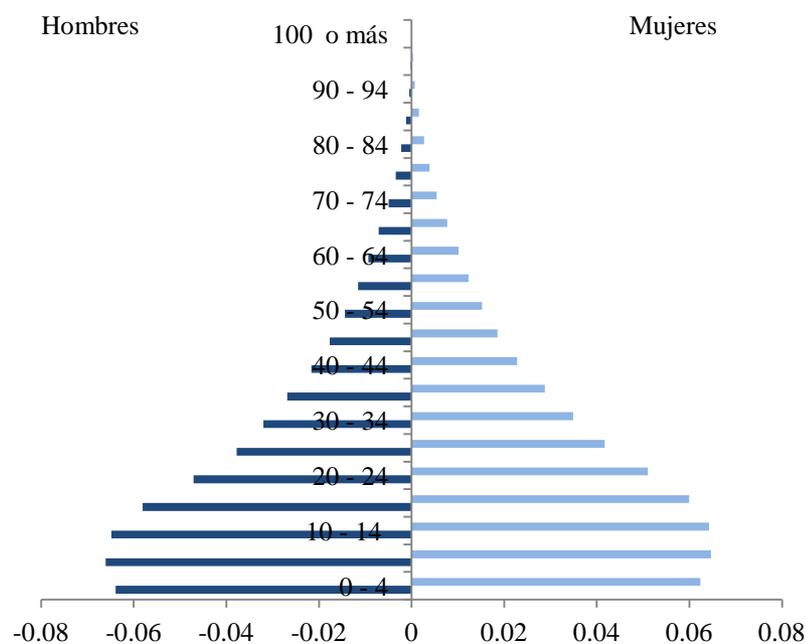
²² Plan Municipal de Ordenamiento Territorial, p. 6: *“Uno de los aspectos más críticos es el tema ambiental, tanto por la atención y escrutinio de que es objeto en el ámbito internacional, como por la real situación de problemas ambientales, principalmente los derivados del crecimiento urbano. La concentración económica y demográfica en la ciudad fronteriza, agudiza las carencias de servicios como: agua potable, el sistema de recolección y tratamiento de aguas residuales y residuos sólidos; lo que redundo en contaminación por residuos peligrosos generados por las maquiladoras llegando a la degradación ecológica y pérdidas económicas.”*, en: <http://www.matamoros.gob.mx/gobierno/leyes.asp>

²³ Dentro del Plan Estatal de Desarrollo 2005 – 2010, propuesto por el Gobierno del Estado de Tamaulipas, se plantea el Programa de Infraestructura Turística, el cual se tiene como objetivo: *“Eleva la jerarquía de la institucionalidad del turismo y crear un entorno de desarrollo abierto a nuevos agentes económicos con capacidad para aprovechar nuestras ventas turísticas”* teniendo como una línea de acción: *“Incrementar la gestión de infraestructura turística para el turismo y estimular iniciativas socialmente responsables que aprovechen las bellezas naturales para convertirlas en productos turísticos de calidad”*, en: <http://turismo.tamaulipas.gob.mx/infraestructura.htm>

El Censo de población de 1990, inició su planeación en el año de 1984, una gran diferencia con respecto al censo de 1980, el cual tuvo solamente dos años de preparación. Esta fue una razón de peso para tener una gran expectativa respecto a los resultados que las encuestas pudiesen arrojar (CERVERA, 1990; 1). Hasta 1980 el levantamiento se efectuaba en un solo día, para el censo correspondiente a 1990 se utilizó un período de 5 días (del 12 al 16 de marzo)²⁴

A nivel nacional, la distribución de la población, por edades quinquenales y sexo (gráfica 1) muestra una clara forma progresiva, la cual se extiende al resto del análisis estatal (gráfica 2) y municipal (gráfica 3), Esta forma triangular, característica de países en desarrollo, continúa siendo parte de la representación poblacional mexicana, sin embargo, se percibe una gradual estabilización al momento de realizar estudios de regiones específicas, como en el caso del municipio de Matamoros.

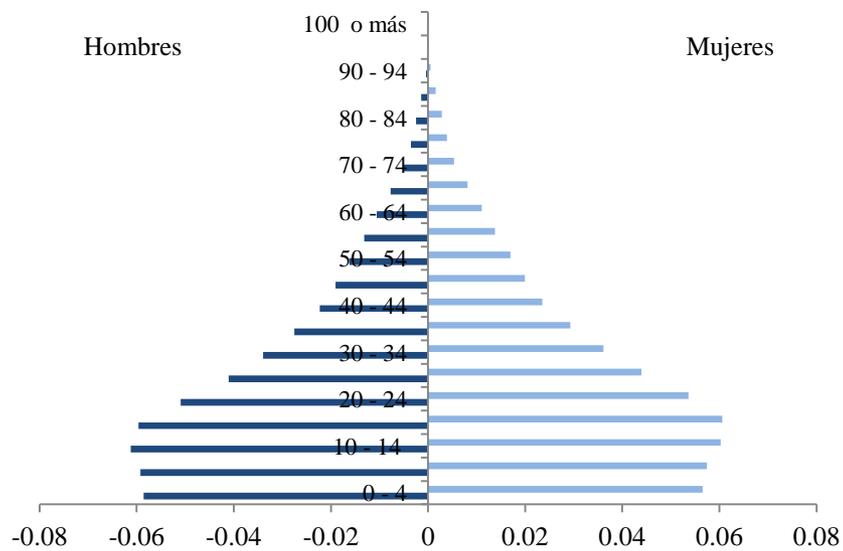
Gráfica 1. Pirámide de población de México en el Censo de 1990



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo de 1990

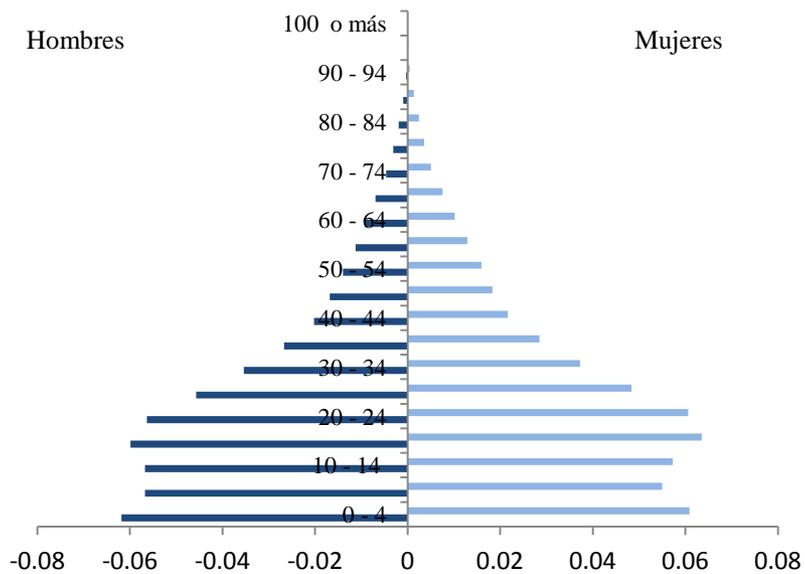
²⁴ Fuente INEGI, en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv1990/presentacion.aspx?p=4>

Gráfica 2. Pirámide de población de Tamaulipas, en el Censo de 1990



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo de 1990

Gráfica 3. Pirámide de población de Matamoros, en el Censo de 1990



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo de 1990

La economía de la región, se basa principalmente en el sector industrial y de maquila, por lo que en ésta década de negociaciones con empresas extranjeras, tratados, convenios internacionales y reestructuraciones nacionales, se percibe un incremento en factores como población, ingresos e infraestructura, lo anterior con la finalidad de proveer un buen clima para los negocios (Harvey, 2007; 112)

La industria turística se percibía como un trabajo exclusivo para países desarrollados o, en su defecto, destinos especiales en países “desconocidos”. La inversión generada por el intento de figurar a nivel mundial como destino económicamente atractivo se centró en sectores industriales. En información proporcionadas por la cámara de diputados, plasmados en indicadores internacionales, se muestra la escasa, y en ocasiones restrictiva, inversión realizada en éste sector, situación que se agudiza en 1995 y se ve reflejado en la dinámica poblacional, reforzando, una vez más, la estrecha relación existente en la cadena de factores sociales, económicos y políticos a nivel nacional.

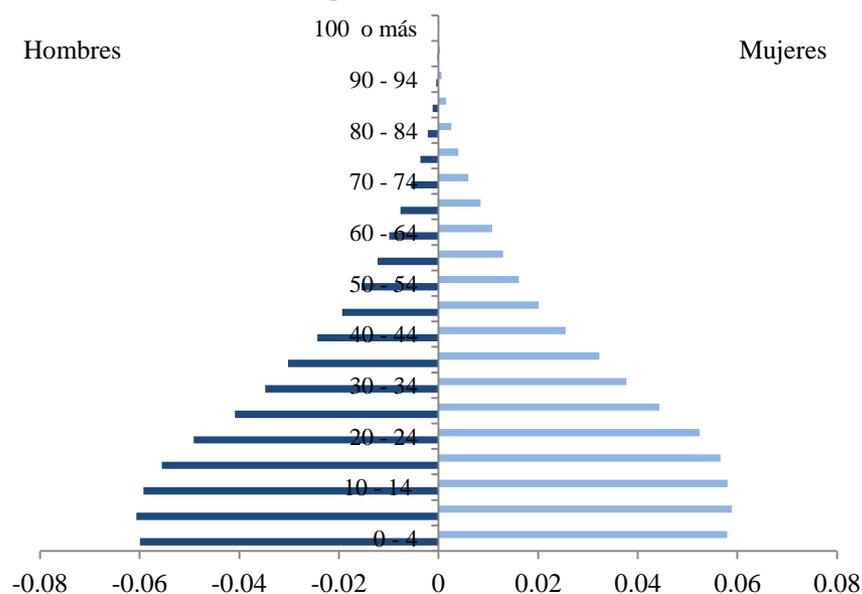
2.1.2 Censo de población y vivienda 1995

El Censo de Población y Vivienda, 1995, es un proyecto nacional realizado a la mitad del periodo que transcurre entre los Censos Generales de Población y Vivienda de 1990 y 2000; cuya característica principal es la combinación, en una sola estrategia, de dos métodos tradicionales de recolección de información estadística: la Enumeración exhaustiva, (propia de los censos), y la Encuesta en una muestra de la población. Este proyecto se realizó por primera vez en México, por lo cual sus antecedentes más inmediatos son el Censo General de Población y Vivienda, 1990, y la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica, 1992 (ENADID).²⁵

De forma similar, se presenta la gráfica 4, que resulta del análisis poblacional en el periodo 1990 - 1995; durante este tiempo, las políticas implementadas por el gobierno presentaron resultados favorables en un periodo determinado, sin embargo, al observar los datos, vemos una dispersión un poco más marcada, datos irregulares que corresponden a un comportamiento particular, característico de la época.

²⁵ Fuente INEGI , en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv1995/presentacion.aspx?p=1>

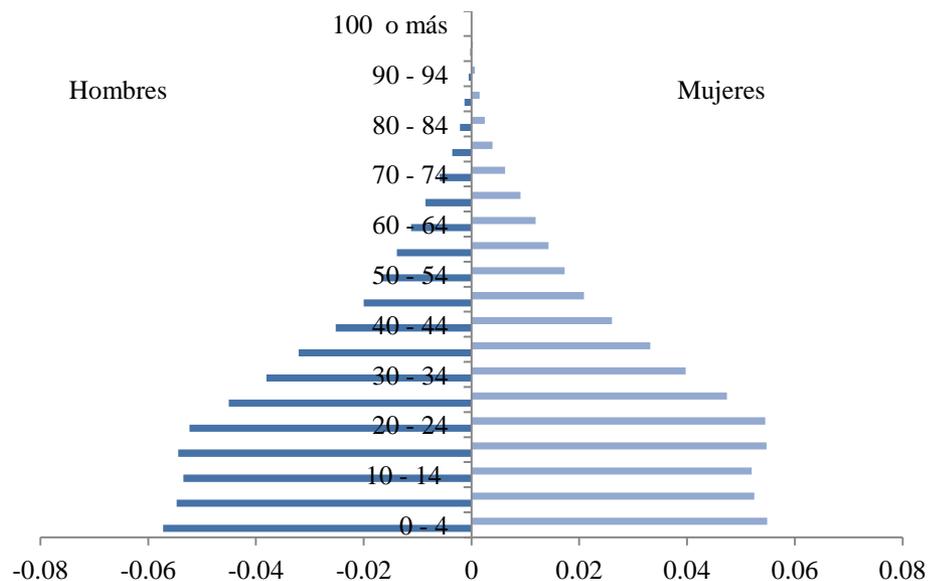
Gráfica 4. Pirámide de población de México en el Censo de 1995



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo de 1995

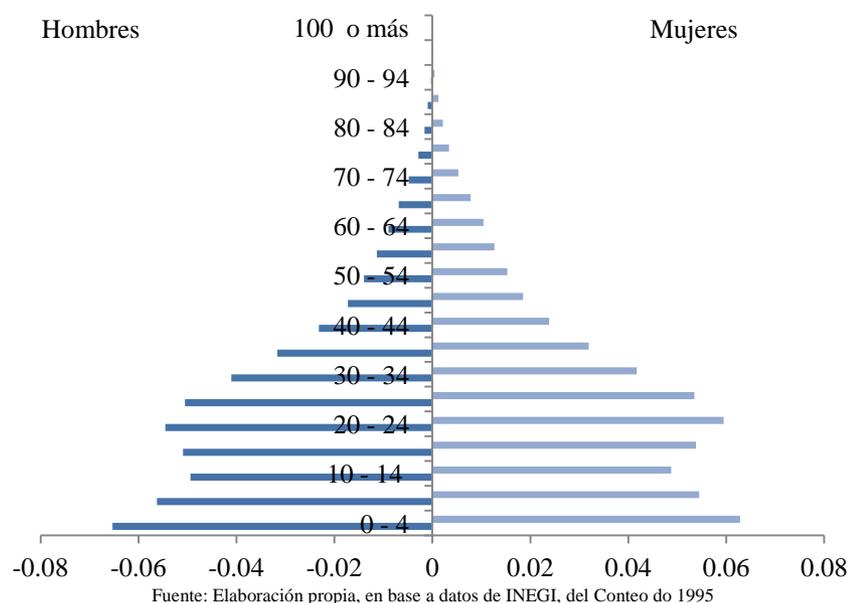
Si bien por la firma de tratados internacionales se generaron nuevas opciones y oportunidades de crecimiento económico, la forma piramidal representa el estatus de país en desarrollo que ha caracterizado a México. El estado de Tamaulipas (gráfica 5), y en particular el municipio de Matamoros (gráfica 6), resultaron un imán de oportunidades laborales, sin esto representar un drástico cambio en el estatus demográfico específico, sin embargo, la dinámica de crecimiento en edades económicamente activas resalta el auge productivo, mismo que se percibe con mayor claridad en el Censo de 2000.

Gráfica 5. Pirámide de población de Tamaulipas, en el Censo de 1995



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo de 1995

Gráfica 6. Pirámide de población de Matamoros, en el Censo de 1995



El tiempo comprendido entre Censos y Conteos, resulta estrecho si lo que se requiere es contar con un indicador sobre las repercusiones que se generan a partir de políticas económicas específicas. Este primer Censo de población y vivienda, considerado por algunos como el preparativo para el Censo de población y vivienda 2000, arroja cifras preliminares, sujetas a posibles errores de interpretación por el periodo en el cual se realiza, las situaciones económicas y políticas, así como la intención de observar los efectos demográficos producidos por las políticas económicas que derivaron en el posterior efecto tequila (la crisis económica de 1995, que se extendió a otros países de América Latina)

Durante este periodo, la mayor preocupación se centró en mantener empleos y las industrias que los producían, dentro del país, la inversión destinada al sector turístico disminuyó como medida del programa de austeridad en gastos públicos. Sin embargo, éste sector no fue el único perjudicado, ya que la falta de capital para financiar programas públicos terminó por eliminarlos de la lista, siendo resultados nada deseables para un país en vías de desarrollo, ya que como menciona Harvey: *“el neoliberalismo no puede funcionar sin un Estado fuerte y sin un mercado y unas instituciones jurídicas fuertes”* (Harvey, 2007; 128).

2.1.3 Censo de población y vivienda 2000

El INEGI aporta a la sociedad importante y útil información geográfica y estadística que permite conocer con detalle las características del proceso de urbanización y planificar de manera ordenada el poblamiento y el uso racional del territorio nacional.

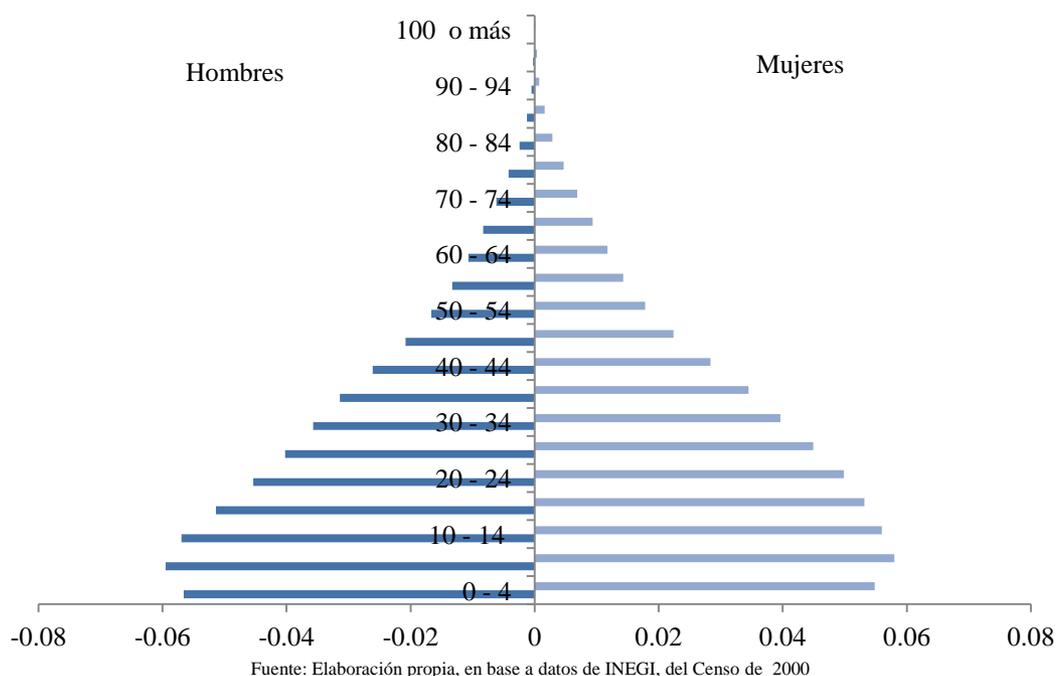
En 1970 sólo existían en México cuatro zonas metropolitanas. Actualmente hay 32 en las cuales habita el 42.7% de la población del país. El reto es ordenar de manera eficiente y racional el asentamiento sobre el territorio nacional, haciendo uso adecuado de los recursos en beneficio de la sociedad actual y de las futuras generaciones.

Por ello el INEGI ha establecido convenios de colaboración con los gobiernos estatales y municipales y así avanzar de manera coordinada en esta importante tarea nacional. INEGI

El mayor problema al que nos enfrentamos al momento de observar una serie de datos que reflejan la dinámica poblacional, es la interpretación que se dará a dichos datos. Sin embargo, el hecho de contar con datos preliminares, como los del Censo de población y vivienda 1995, hacen de este Censo una herramienta que otras ciencias pueden utilizar para establecer líneas de partida correspondientes al conocimiento sobre la interacción poblacional.

En este periodo (1995-2000), se perciben los cambios demográficos que representó la implementación de políticas económicas dirigidas al crecimiento industrial; en el país la pirámide poblacional (gráfica 7) reduce su base, para aumentar un poco más el área intermedia, la cual representa la capacidad productiva generada por dicho sistema, traducida en capacidad laboral y de mano de obra, generando la conformación de núcleos metropolitanos definidos.

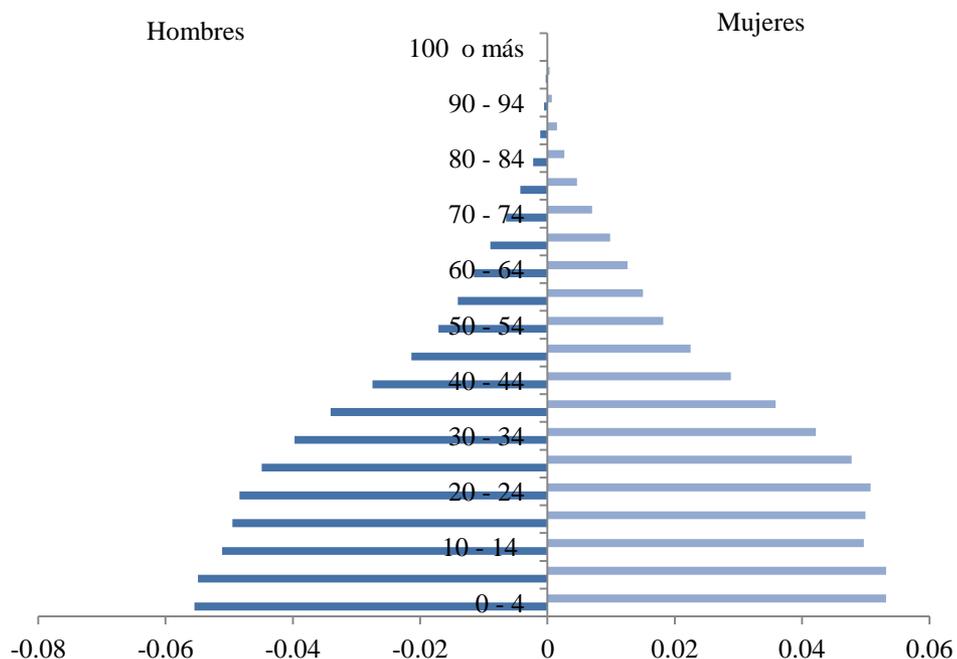
Gráfica 7. Pirámide de población de México en el Censo de 2000



El INEGI, en comunicado de prensa mediante la Dirección General de Difusión, expresó la importancia de los resultados que éste análisis tiene, respecto al crecimiento urbano y la concentración de población en zonas urbanas. Marcadas desde una tendencia mundial, el camino que México marca es definitivamente hacia la metropolización. En la región noreste de Tamaulipas, resalta la zona metropolitana binacional, conformada por Matamoros, Tamaulipas - Brownsville, Texas, ubicándose como un punto estratégico de acceso al país, ganándose el nombre de “La gran puerta de México” en 1995.

La forma progresiva de la pirámide poblacional continúa, tanto en la representación federal, como en la estatal y municipal; las variantes que se perciben resultan ser una mayor concentración de población en las edades de 15 a 29 años en Tamaulipas (gráfica 8), y de 30 a 34 años, en Matamoros (gráfica 9).

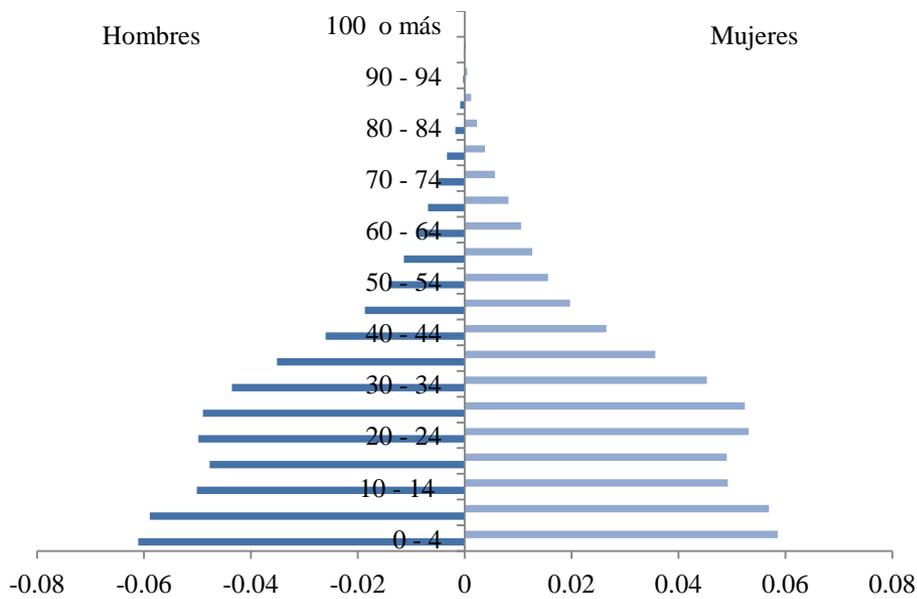
Gráfica 8. Pirámide de población de Tamaulipas en el Censo de 2000



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo de 2000

Ambas concentraciones contienen elementos en común, sin embargo, difieren a las concentraciones que son representadas a nivel federal, siendo las de mayor número la población entre 5 a 19 años.

Gráfica 9. Pirámide de población de Matamoros, en el Censo de 2000



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo de 2000

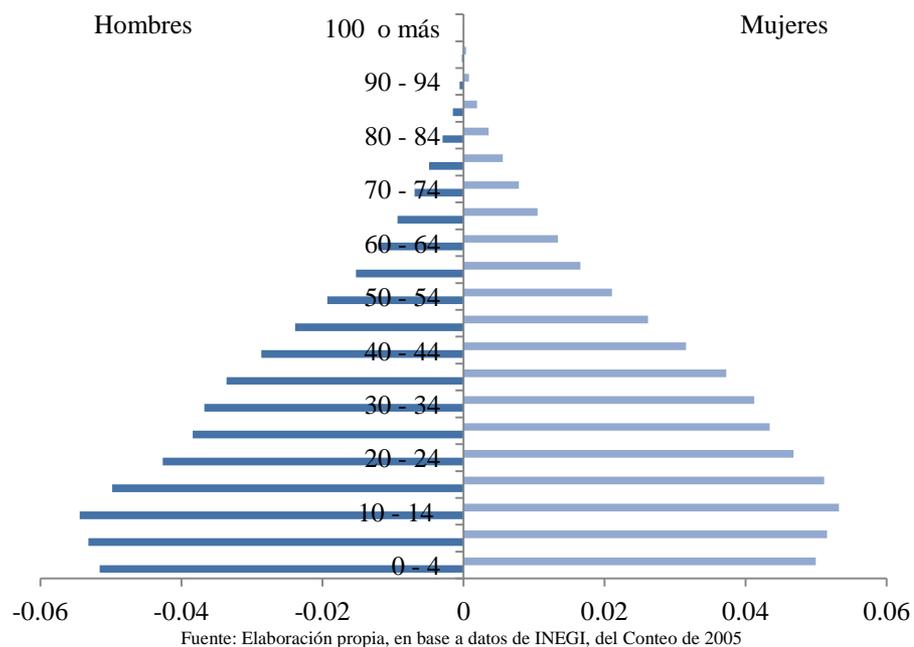
2.1.4 Censo de población y vivienda 2005

“El Censo de Población y Vivienda 2005 fue el segundo en realizarse en el país, cinco años después del doceavo Censo General de Población y Vivienda (2000). Presenta información referida al 17 de octubre de ese mismo año.” INEGI

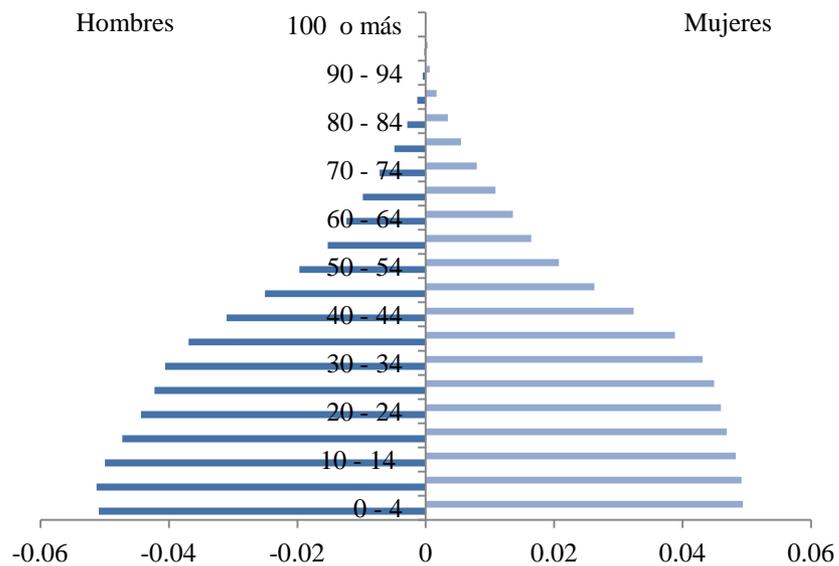
La forma piramidal que muestran las gráficas, que a lo largo de este análisis se han presentado, nos dan una perspectiva muy general de la juventud que representa la población, lo cual nos permite tener una visión rápida de los índices de natalidad y mortalidad, sin necesidad de acudir directamente a dichos indicadores. Cabe aclarar que no serán utilizados en sustitución, pero si como referencia para futuros análisis que requieran de estos datos.

En las gráficas poblacionales del país (gráfica 10), se muestra un constante ensanchamiento en la base y una rápida disminución en la cúspide, características que van siendo degradadas al momento de adentrarnos más en el análisis estatal (gráfica 11) y municipal (gráfica 12).

Gráfica 10. Pirámide de población de México en el Censo de 2005

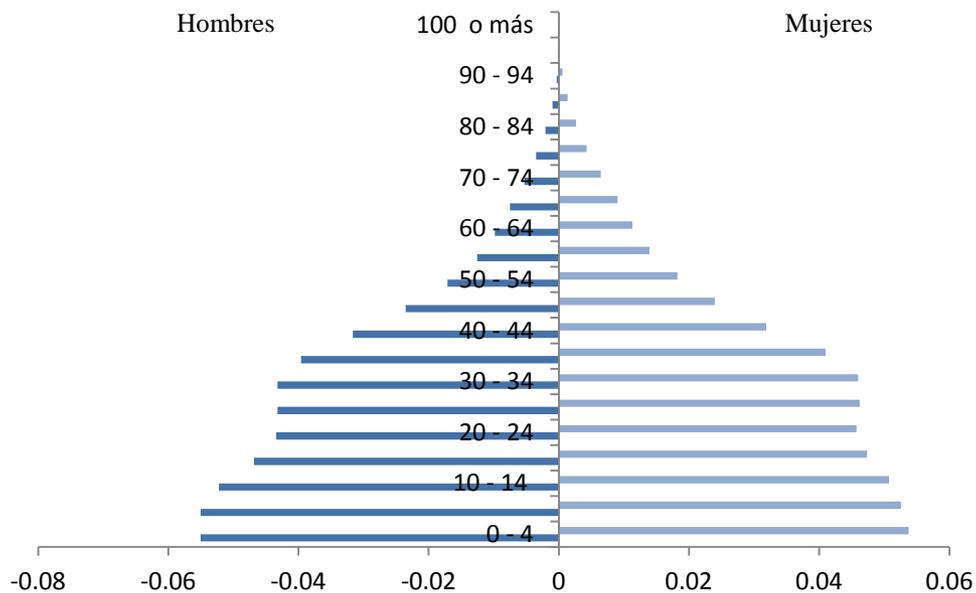


Gráfica 11. Pirámide de población de Tamaulipas en el Censo de 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo de 2005

Gráfica 12. Pirámide de población de Matamoros, en el Censo de 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo de 2005

En el Censo 2005, el cambio que cabe resaltar es el que se hace presente en el municipio de Matamoros, ya que la base de la pirámide disminuye su área, haciendo más regular la distribución en las edades productivas, sin embargo, el índice de natalidad y mortalidad resultaría de ayuda, si lo que se requiere es conocer cuánta de esta población puede resultar migrante.

Como información preliminar, el INEGI, en su comunicado de prensa 024/06, expresa las siguientes características que nos llevan a pensar sobre el rumbo que el crecimiento poblacional está marcando, en relación al camino propuesto para el desarrollo:

“México sigue ocupando la undécima posición entre los países más poblados del mundo.

El crecimiento demográfico absoluto que tuvo el país en el último lustro fue de 5 604 609 personas, lo que significa que cada año la población aumentó en 988 mil habitantes, cifra considerablemente mayor que la población total de algunos estados del país como Baja California Sur, Colima o Campeche

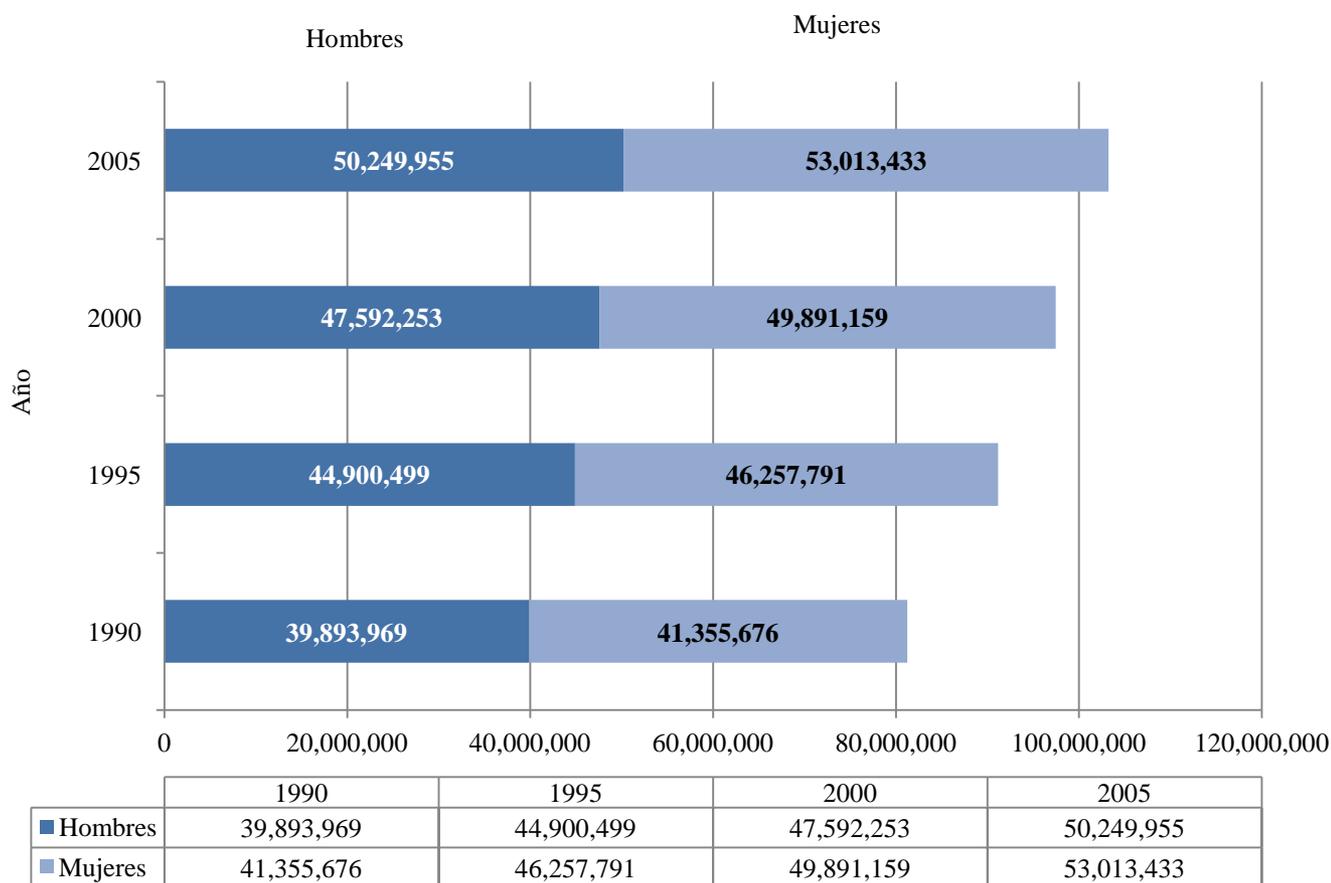
En términos relativos, la tasa de crecimiento demográfico que resulta entre los dos últimos operativos censales, 2000 y 2005, es de uno por ciento en promedio por año.

En el contexto internacional, el actual ritmo de crecimiento de la población mexicana es notablemente inferior al que se observa en las naciones en vías de desarrollo (2.4% por año); sin embargo, si se compara con las regiones más avanzadas cuya tasa de crecimiento es solamente de 0.3%, se puede apreciar claramente la diferencia.”

2.1.5 México, Tamaulipas y Matamoros

La población de México, tuvo un aumento del 12.20% en 1995, con respecto Censo de 1990, del 6.94% en 2000 con respecto al Censo de 1995 y del 5.93% en 2005, con respecto al Censo de 2000 (gráfica 13).

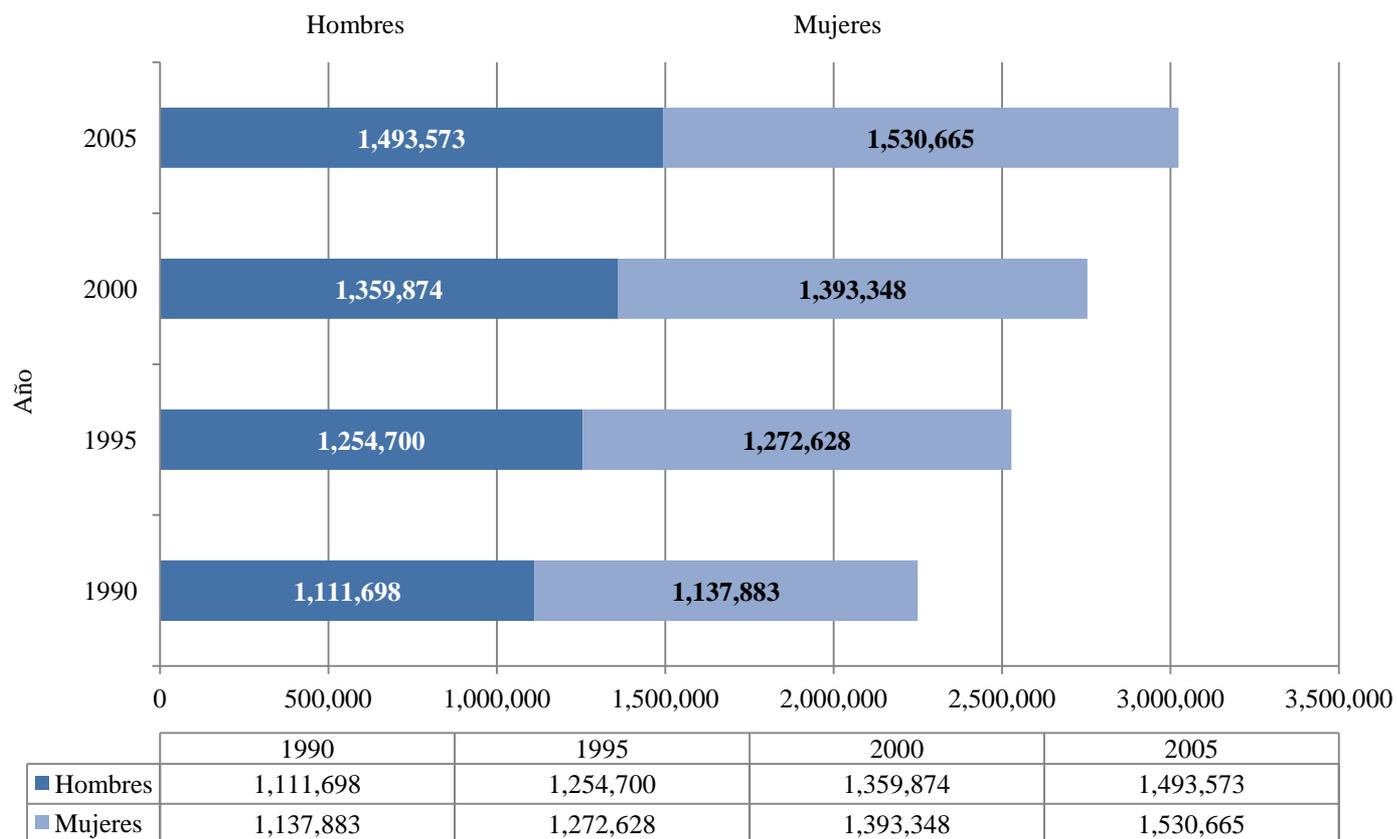
Gráfica 13. Población total de México del año 1990 a 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, Censo 1990, Censo 1995, Censo 2000 y Censo 2005

La población en Tamaulipas muestra un aumento del 12.35% en 1995, con respecto al Censo de 1990, del 8.94% en 2000, con respecto al Censo de 1995 y un aumento del 9.84% en 2005, con respecto al Censo de 2000 (gráfica 14).

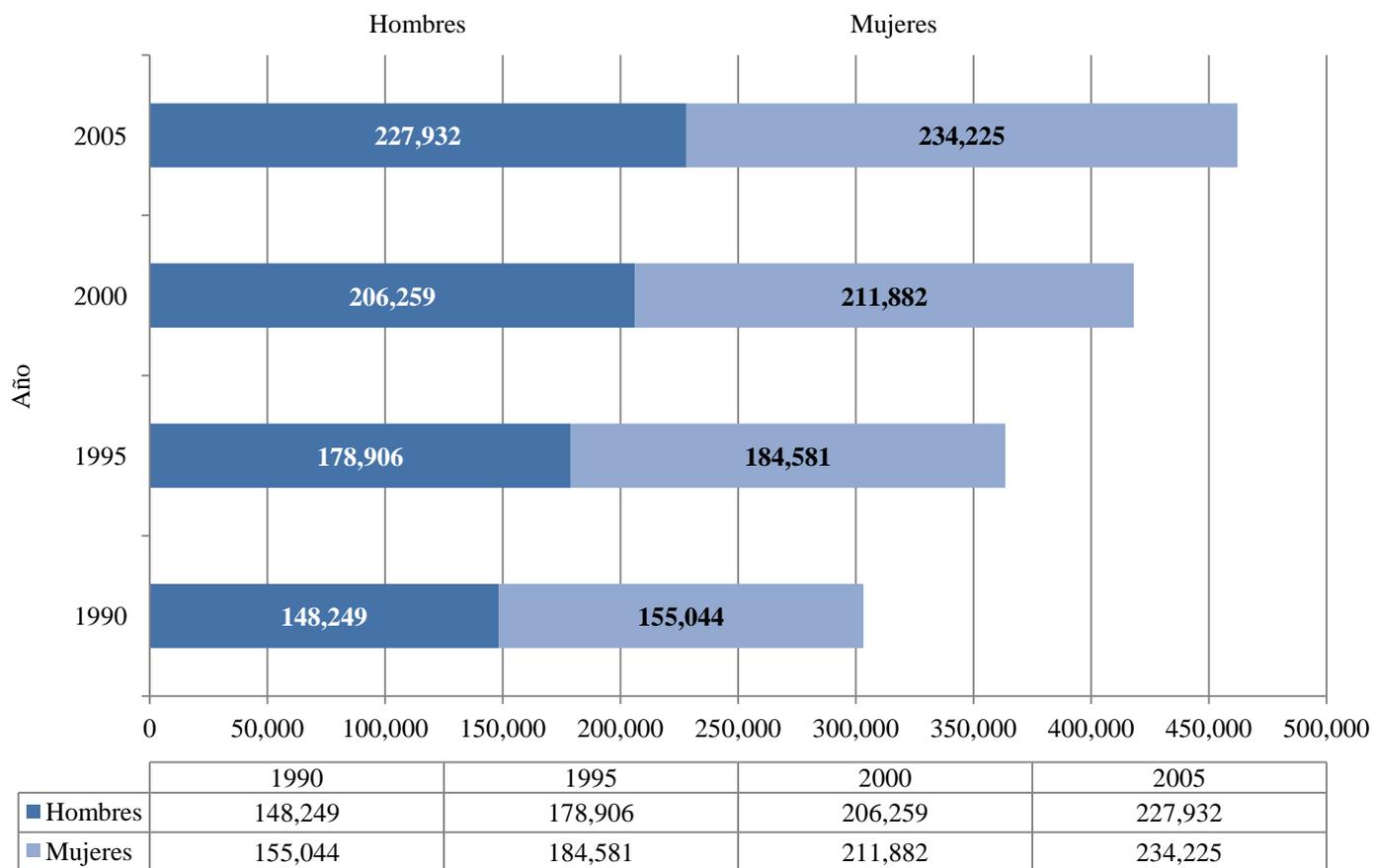
Gráfica 14. Población total de Tamaulipas del año 1990 a 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, Censo 1990, Censo 1995, Censo 2000 y Censo 2005

Se muestra un aumento del 19.85% en 1995 en la población del municipio de Matamoros, con respecto al Censo de 1990, del 15.04% en 2000 con respecto al Conteo de 1995 y del 10.53% en 2005 en la población matamorenses, con respecto al Censo de 2000 (gráfica 15).

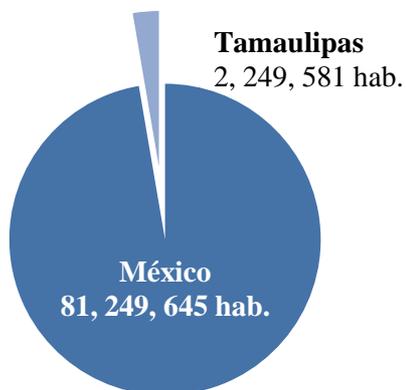
Gráfica 15. Población total de Matamoros del año 1990 a 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, Censo 1990, Conteo 1995, Censo 2000 y Conteo 2005

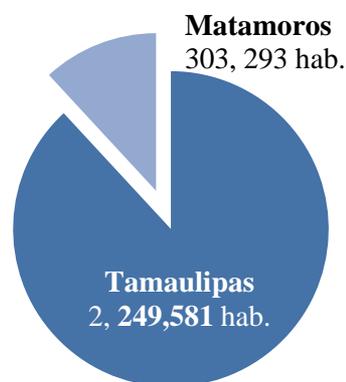
En 1990, Tamaulipas representaba el 2.77% de la población total nacional, mientras que el municipio de Matamoros, representaba el 0.37% de la población nacional, y el 13.48% de la población tamaulipeca.

Gráfica 16. Proporción de población tamaulipeca en México en el Censo de 1990



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo 1990

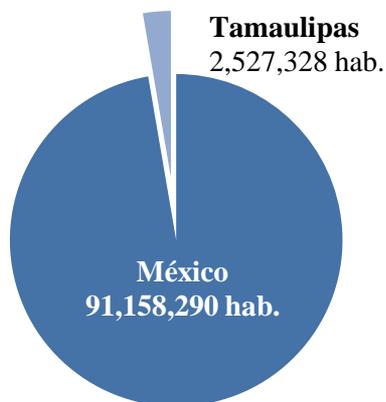
Gráfica 17. Proporción de población matamorenses en Tamaulipas en el Censo de 1990



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo 1990

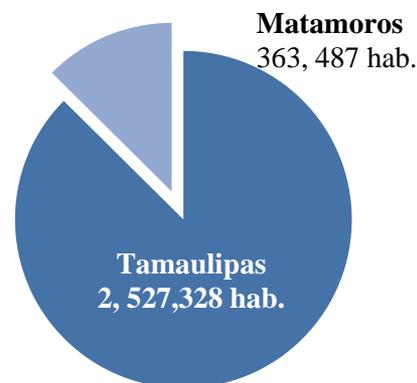
En 1995, Tamaulipas continuaba representando el 2.77% de la población nacional, mientras que el municipio de Matamoros mostraba un ligero aumento, representando el 0.40% de la población nacional, y el 14.38% de la población en Tamaulipas.

Gráfica 18. Proporción de población tamaulipeca en México en el Censo de 1995



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo 1995

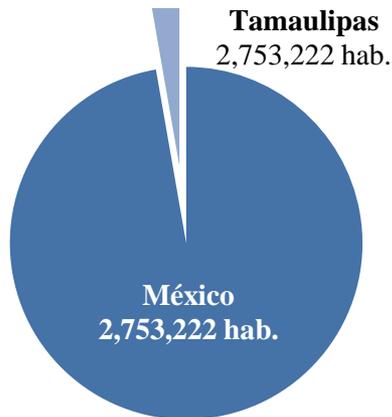
Gráfica 19. Proporción de población matamorenses en Tamaulipas en el Censo de 1995



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo 1995

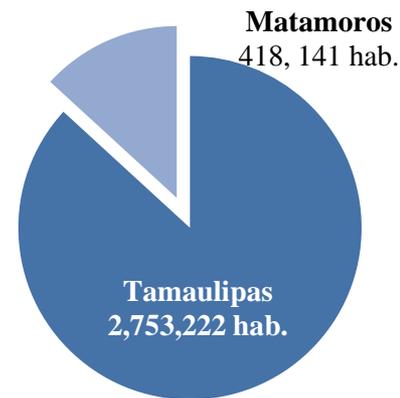
En 2000, Tamaulipas muestra un ligero asenso poblacional, representando en esta ocasión el 2.82% de la población nacional, mientras que el municipio de Matamoros mostraba un ligero aumento, representando el 0.43% de la población nacional, y el 15.19% de la población en Tamaulipas.

Gráfica 20. Proporción de población tamaulipeca en México en el Censo de 2000



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo 2000

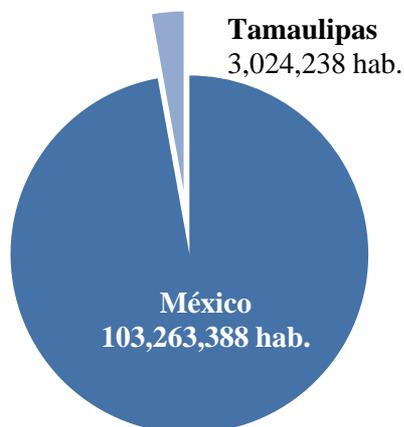
Gráfica 21. Proporción de población matamorenses en Tamaulipas en el Censo de 2000



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo 2000

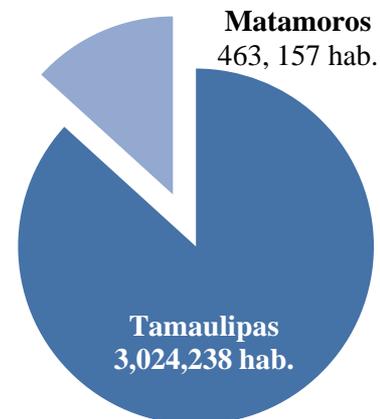
En 2005, ya el Estado de Tamaulipas representa un 2.93% de la población nacional y el municipio de Matamoros el 0.45% de la población nacional y un 15.28% de la población tamaulipeca.

Gráfica 22. Proporción de población tamaulipeca en México en el Censo de 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo 2005

Gráfica 23. Proporción de población matamorenses en Tamaulipas en el Censo de 2005



Fuente: Elaboración propia, en base a datos de INEGI, del Censo 2005

El análisis realizado, resulta una comparación de gran utilidad al momento de conocer la realidad sobre la situación poblacional, utilizada como elemento clave en la proyección de destinos turísticos. Sin embargo, cabe resaltar que la finalidad perseguida es hacia el desarrollo de la zona. Al momento de estudiar graficas, tablas y establecer comparaciones, no puede perderse de vista la tarea principal: ofrecer opciones al usuario, que aumenten las posibilidades de elección al momento de tomar la decisión de visitar determinado sitio.

Con los datos descritos, es posible utilizar los resultados con la finalidad de incrementar la calidad de vida de la población, de los usuarios y del entorno, mediante el incremento de capacidades: por parte de la población originaria, al lograr establecer una relación integral entre su localidad y su medio de trabajo; para los usuarios, la posibilidad de experimentar el uso moderado del medio ambiente que se visita; con el cumplimiento de los , se permite al entorno continuar con sus ciclos de regeneración, al respetar su capacidad de carga.

2.2 El turismo como fenómeno social y ambiental complejo

Durante los periodos de conformación y consolidación del turismo, se ha planteado la necesidad de establecer en diversas disciplinas, los principios de jerarquía y organización que definan el camino a seguir, en el análisis del comportamiento de ciertos grupos usuarios y generadores de la actividad turística, siendo este el punto en el cual se muestra la complejidad de la tarea. En el fenómeno arquitectónico, se ha caracterizado la complejidad de las obras que le son solicitadas, para lo cual, el arquitecto requiere profundizar no solo en las actividades propias de la disciplina, sino en la actividad que albergará la edificación y la infinidad de características que requiere cubrir, situación que se extiende a la practica y desarrollo de los destinos turísticos.

Antes de habitar, el arquitecto requiere realizar un análisis habiéndose habituado a la arquitectura que necesita desplegar. Situación que enmarca la real complejidad del caso, ya que la investigación puede lograr autonomía e identidad, debido a que en ocasiones, la tesis planteada genera amplias expectativas, las cuales usualmente no son resueltas, por la falta de experiencia que enriquezca la posibilidad de permitir a la imaginación interactuar con el entorno construido.

Con el objetivo fundamental de generar costumbre sobre una identidad, se promueve la preservación de los elementos arquitectónicos que distinguen y caracterizan los destinos turísticos, con la finalidad de mostrar la grandeza de las culturas que precedieron nuestras sociedades, y localizar los aciertos que les permitieron florecer y permanecer. En relación a lo

mencionado, cabe retomar el fragmento que Cecilia Sinay reflexiona en su ensayo *Transdisciplina*, sobre el trabajo de Jerzy Wojciechowski, en la cual se preocupa por la constante insistencia en regresar a la forma en la que se realizaban y se tomaban las decisiones, concluyendo: “*si queremos conocer la situación presente de la humanidad en general y la crisis de nuestra cultura en particular, debemos darnos cuenta del hecho de que hemos tenido éxito y hemos fallado exactamente por la misma razón, a saber por nuestro modo de racionalidad.*” (Sinay, 1999:580)

Se requiere generar una argumentación que posibilite una serie de alternativas desde el inicio del proyecto, ya que el mensaje se vuelve el elemento principal de diseño. Con lo cual se permite al usuario, interactuar mediante su percepción, al mover o quitar lo que no le resulta relevante y aprehendiendo aquello con cierto contenido significativo. Todo depende y va de acuerdo al imaginario turístico que originó la inquietud por la visita, ya que no resulta suficiente ver, algo más debe poder hacerse con ello. En este punto, la percepción individual y colectiva, del entorno natural y construido, resulta la clave para evocar y crear experiencias que distingan el destino.

La toma de decisiones en relación al proceso de desarrollo urbano, inversión en infraestructura y construcción, resultan elementos importantes en el posicionamiento de los destinos y su competitividad. Las situaciones de catástrofe, derivadas de la alteración al sistema ecológico, toman una nueva dimensión al incluirse la variable de urbanización; en ciertas zonas la situación de vulnerabilidad, tal como se presenta en ecosistemas costeros, otorga valor agregado a la oferta de destinos de recreación. Como resultado, las herramientas científicas se ven limitadas, por la desorganización en la planeación urbana y la fragmentación de las disciplinas, siendo incapaces de ofrecer una solución integral a los problemas generados a raíz de la concentración poblacional y las actividades realizadas.

Sin duda, el fomento al individualismo se refleja en todos los ámbitos sociales y dificulta la contextualización de los problemas. Al realizar el análisis de la dimensión territorial del turismo, a partir de la producción de destinos turísticos y las consecuencias socio-ambientales que estos sitios generan, parte de éste queda inconclusa, al no hacer referencia a las herramientas de mercado utilizadas para la gestión del acelerado crecimiento del sector turismo.

El análisis sobre la integración de la competitividad y la perspectiva de fenómeno social, al estudio del turismo, se realiza como elemento de posicionamiento, sin estos ser un sinónimo de permanencia. En el caso particular del turismo, el éxito suele medirse en relación al beneficio obtenido a partir de la apropiación de la naturaleza; lo anterior marca la ruptura con los intereses de las comunidades en donde se asientan estos desarrollos, ya que “*el turismo está irrumpiendo a menudo de*

forma violenta, un problema que debe considerarse tanto más agresivo cuanto afecta no sólo a la economía y a la población sino a la propia cultura en forma de erosión y, en caso extremo, de artificialización.” (Córdoba, 2009:34), situación que se percibe en el desarrollo del turismo en Playa Bagdad.

Pero, ¿qué se requiere para poder realizar un análisis de la proyección ambiental que incluya el turismo como producto?, de acuerdo a Gilberto Cabrera, la perspectiva ambiental conlleva a una determinada proyección científica, que retoma al ecosistema como un conjunto de elementos, y es requisito indispensable el valorar la importancia de los habitantes dentro de los planes de desarrollo, tomándolos como objeto y sujeto del propio desarrollo, con la finalidad de concebir el turismo para la comunidad y no la comunidad para el turismo. Como campo interdisciplinario, los modelos de interpretación de la práctica social, a la que ha sido referenciada la práctica del turismo, resaltan la relevancia del contexto en el cual se desarrolla. Tanto el impacto a las estructuras, como lo son el gobierno federal, estatal y local, y las condiciones de vinculación, como lo son los planes y proyectos de desarrollo, crean la necesidad de observación constante del ambiente.

En la actualidad, el turismo de masas sufre un cambio significativo. Se enfrenta a la necesidad de mantener los empleos e ingresos, planteados como estructura de un desarrollo basado en el lucro de la naturaleza. Es por lo anterior, que se presenta una oferta turística que diversifica su producto; sin embargo, es necesario analizar cuál es la relación que establece el usuario entre la oferta y las necesidades que pretende cubrir. Es en este punto donde cobra gran importancia el estudio del imaginario y la forma en que es abordado por la oferta.

El papel del estado reconfigura las relaciones, de mercado, entre instituciones y actores sociales, sin embargo, la importancia de los ecosistemas, para el hombre interesado en el turismo como dinamizador de la economía, más que en la preservación del sitio y la difusión de prácticas socialmente justas, reside en la posibilidad que ofrecen para el establecimiento de zonas de esparcimiento y recreación.

Recordemos entonces las promesas que forman parte de la totalidad de los proyectos de desarrollo turístico: dinamización de la economía, generación de empleos, estrategia de conservación de los recursos naturales, oportunidad de recreación y educación para los visitantes. Para lograr lo anterior se requiere de una planeación diferenciada, planes de inversión, a un plazo determinado de acuerdo a la realidad de la zona, del desarrollo y respeto de la capacidad de carga de la zona, así como el impulso de mercados internos y regionales.

El satisfacer las expectativas económicas, y las exigencias ambientales de la actualidad, hacen poco probable el éxito de un proyecto respetuoso y acorde con la realidad socioeconómica. La mayor complejidad a la cual se enfrenta la práctica del turismo, es el momento de enfrentar y realizar propuestas sobre cómo el turismo resulte de importancia y signifique beneficio para a población local, ya que de esto depende la reproducción local de identidad.

Lo importante es abrir el espacio para la consideración de una serie de elementos que den la oportunidad de explicar la complejidad ambiental del turismo. El turismo, como una experiencia de recreación, se ha transformado en un fenómeno económico con altos índices de rentabilidad. Sin embargo, la relación que se establece con la demanda de servicios, provistos por el medio ambiente, requiere ser analizada a partir de los problemas generados por la gestión de instrumentos de política ambiental, utilizados para evaluar y valorar los servicios ecosistémicos y los servicios ambientales.

2.3 El manejo del sistema ambiental hacia el desarrollo sustentable, desde la arquitectura

El papel de la arquitectura en la configuración del entorno urbano, prestador de servicios de recreación y ocio, se analiza con la finalidad de examinar la respuesta a la pregunta ¿para quién diseñamos? Con esto, la oportunidad de realizar un interesante ejercicio de discusión y análisis se materializa, mediante la posibilidad de evidenciar las fallas en las que ha incurrido el proceso de diseño urbano-arquitectónico.

De acuerdo a Engels, el papel del trabajo, en la transformación del mono en hombre, recae en la importancia de la continua retroalimentación de resultados obtenidos. Como principal elemento, una extremidad del cuerpo humano reconoce y rehace extensiones para generar beneficios mutuos. El hombre se reinventa con sus intervenciones y el trabajo reinventa el proceso evolutivo. La formación de comunidades se hace presente y estas requieren de la conformación de una serie de elementos que la sustenten, por lo que el hombre requiere formar individuos que realicen esta tarea. El arquitecto es acuñado en relación a una serie de necesidades y su naturaleza presenta una virtud: la capacidad de transformación.

La atención del mercado creador de la practica turística, se dirige a la organización y armonía pretendida en la proyección de espacios, así como a el posicionamiento del arquitecto en la configuración de la ciudad contenedora de labores. El proceso de investigación necesario, suele verse restringido por la visión delimitada de la intervención que genera la arquitectura. Se requiere analizar las consecuencias acarreadas por mercantilizar el problema del sector turismo,

generando presión ambiental y degenerando el trabajo del arquitecto, el cual se ve reducido solo a visibles edificaciones, difícilmente habitables.

El arquitecto se ha vuelto en un proveedor de las líneas contenedoras de espacios. La propiedad fundamental de proyectar a partir de la visión integradora nos lleva a preguntarnos ¿en qué momento el arquitecto toma los elementos de la geografía para la profesión? La respuesta a lo planteado, se presenta desde dos perspectivas: desde el usuario y a partir del profesionista. En relación al usuario, surge lo que se ha denominado una arquitectura popular, la cual ofrece respuesta a todas aquellas necesidades reales. Sin embargo, hasta qué punto se puede relacionar la realidad y en qué punto el imaginario social colectivo debe desprenderse y proyectarse independiente.

Se han generado respuestas, perseguidas por el interés del mercado, sobre los beneficios derivados del uso y apropiación de la naturaleza, y en la actualidad se requiere tomar en cuenta la vulnerabilidad de la naturaleza. Se propone que el plano ético no puede desligarse, ni ser desarrollado desde la perspectiva antropocéntrica, ya que no solo debe presentar la vulnerabilidad del hombre y sus asentamientos.

Creador de una red, en donde las posibilidades no tienen un límite definido, el trabajo del arquitecto se extiende a la par que las megalópolis, y tal como cuestiona David Harvey: *pero, ¿en qué mundo estamos insertos? Sabemos que es un mundo lleno de contradicciones, de múltiples posturas, de necesarios vuelos imaginativos, traducidos a diversos campos de acción, de desarrollos geográficos desiguales y de significados y aspiraciones fuertemente impugnados*” (Harvey, 2003: 267), a lo cual agrego, para la realización de la presente investigación, la siguiente pregunta: ¿para qué el turismo? Esta, ha sido elemento rector del análisis a la propuesta de tesis, al estudiar la relación que se establece entre las formas de representación urbano-arquitectónica, dedicadas al uso del tiempo libre, en particular, hacia aquellos espacios que son denominados sustentables.

Transportando lo anterior al caso específico del turismo, los problemas no se reducen solamente a una cuestión de falta de inversión, sino a la gravedad de la ausencia de una política ambiental que visualice la economía como un sistema abierto, ya que *“las necesidades humanas generan demandas de consumo, y son estas (junto a las tecnologías) las que en último término explican los flujos de materiales y energía”* (Martínez, 2003:19).

No se trata de tomar una postura de ecologismo y de estricto conservacionismo, ya que esto significa el negar la naturaleza misma de las relaciones entre los sistemas ecológicos. Sin embargo, la pregunta en relación a la satisfacción de las necesidades y la prestación de servicios, se ha concentrado en solucionar de qué manera reducir los costos para la regeneración del turismo. En un principio, la actividad puede representar una gran cantidad de beneficios concentrados, sin embargo, una larga lista de consecuencias no se hace esperar, al incrementarse la cantidad de servicios requeridos para su reproducción.

El periodo vacacional Semana Santa ha sido el principal espacio de interés de las autoridades de Playa Bagdad, sin embargo los tres últimos años han presentado un fenómeno interesante de análisis y a la vez alarmante: En 2009, alrededor de 300 mil turistas eligieron Playa Bagdad como el destino para disfrutar de sus vacaciones; en 2010, la cantidad se redujo a aproximadamente 150 mil. El resultado del año 2011 no es de asombro, debido a la gran cantidad de situaciones de inseguridad a nivel estatal y local, que se han dado a conocer. La oficina de la SECTUR en Matamoros, presento los datos: 16 mil personas visitaron Playa Bagdad, durante el periodo vacacional Semana Santa 2011.

La realidad de Playa Bagdad es cada vez más difícil para aquellos comerciantes que esperan una respuesta de las constates mejoras en infraestructura, ya que *“la práctica de la arquitectura ha ejercido, en distintos momentos y con diverso grado de conciencia, una actitud ambientalista, marcadamente asumida en las propuestas de algunas tendencias europeas y norteamericanas de la actividad arquitectónica [...] También ha habido una verdadera praxis ambientalista en la denominada “arquitectura de la pobreza”, es decir, la construcción del hábitat popular con base en una gran racionalidad y economía de recursos”* (Leff, 2000: 196). La razón, es la falta de propuestas acordes y a un plazo definido, y el carecer de la visión que capte tanto ilusiones como intereses. Esta situación lleva a elegir la propuesta más costosa: improvisar los servicios. Los costos de congestión urbana y turística no tienen que ser internalizados por unos pocos, es necesario analizar la relación con el flujo y la relación con el medio que los sostiene.

La planificación física requiere de admirar hasta el más pequeño detalle por el periodo que dure la actividad. En este caso, al tratarse de una actividad urbano-arquitectónica, es preciso establecer protagonistas, periodicidad y un proyecto a largo plazo definido. Todo depende del conocimiento profundo del sitio, así como de los beneficios y de los posibles efectos. La creatividad es la herramienta más poderosa y el arquitecto requiere hacer exhibición de las posibilidades en la variedad de combinaciones.

La gran serie de teorías generadas acerca de la funcionalidad o finalidad de la arquitectura y el urbanismo, hacen necesario un repaso, a pasos agigantados, por la historia del mundo que los concibe. Por lo anterior, es que surge la necesidad de plasmar en palabras precisas y adecuadas, que describan la integración de supuestos universales, discursos repetitivos y planteamientos hacia la solución, en relación al esfuerzo por generar conocimiento, a partir de lo que se da por hecho.

Sin duda, cada etapa en la historia de la vida en la tierra, traza sus propios puntos de inflexión en la ruptura de paradigmas existentes, preestablecidos con tal rigidez que resulta el entorno idóneo para desafiar a los investigadores de lo contrario, ¿qué sería de tal labor? En la actualidad, una gran serie de elementos conforman nuestro universo, lo cual nos dificulta, aún más, el análisis de la complejidad del sistema ambiental en el que estamos inmersos, por lo cual surge la duda ¿qué o quién gira alrededor de qué o quién?

Nos queda claro que la vía láctea, a su vez, integrante de un universo, es el sistema dentro del cual hace aparición el planeta tierra, como parte del sistema solar, denominado así por el papel central que éste astro representa. Esto no fue siempre aceptado. Una gran cantidad de personas dedicaron su vida a esta faena, incluso cuestiones religiosas permanecieron involucradas y resultaron en el alumbramiento de personajes como el padre de las ciencias: Galileo Galilei. El problema principal en el proyecto de investigación, fue la delimitación de la escala a trabajar. Sin duda el problema de Galilei se repite, a una escala menor, pero no de menos importancia: en la actualidad tenemos al hombre como centro de nuestro universo, con el resto de los elementos girando a su alrededor, pero ¿de qué hombre estamos hablando? Las cosas son hechas para el hombre, pero aún cuando se cambia de lugar en la historia se necesita de un espacio que no represente un riesgo. Y lo anterior ¿cómo se analiza?

Existe una larga lista de componentes que integran nuestro universo terrenal. La complejidad crece a la vez que modificamos nuestras necesidades y la forma en la que las satisfacemos. Más que proveer respuestas, como primer paso, se establece el aclarar las situaciones que generan ciertas preguntas de investigación. Organizando, más que segmentando, es como la sociedad ha demostrado su funcionamiento, por lo tanto ¿por qué en el medio urbano-arquitectónico se desarrolla lo contrario? Ya sea mito o realidad, la frase “*Y sin embargo se mueve*” conjuga la mayor riqueza que, tan celosamente, conserva la humanidad.

La arquitectura y el urbanismo son elementos en los cuales se desarrolla la trayectoria y el movimiento, rígidos, estáticos, pero su resultado no debe ser repelente. Las personas, independientemente de las capacidades conferidas o desarrolladas,

contamos con esa capacidad de percepción ubicua. El entorno no puede ser cómplice de mayores pérdidas de capacidad en el trayecto. No se pretende establecer la verdad, sino cuestionar aquellos discursos que lo hacen, en busca de medios para comprender qué significa y hacia dónde va encaminada esta vez.

Pero, tal como menciona Cohen, en su ensayo “¿Igualdad de qué?: *“la utilidad es una guía poco adecuada para la política”* (Nussbaum, 2004:37). Desde una aproximación empírica, se puede atestiguar que los problemas ambientales están relacionados, directa o indirectamente, con las formas de producción y consumo, con la dinámica social y territorial. Sin embargo, esta relación, no resulta suficiente al momento de proponer elementos para su análisis y estrategias para su tratamiento. De aquí la importancia del estudio del territorio como elemento de investigación en la consolidación del espacio turístico.

2.4 Efectos territoriales del turismo

El territorio se configura por las prácticas turísticas; se estructura a través de nodos, representando a los centros de emisión y los centros de recepción; es una actividad que permite cambiar temporalmente de mundos; la escala de cada lugar se redefine, en función de las prácticas de movilidad que se presentan. Se pretende precisar la función de la arquitectura en la configuración, uso y apropiación del espacio turístico. La relación espacio-turismo determina una serie de valoraciones económicas, políticas y funcionales, diferenciadas de acuerdo a los elementos territoriales. Es necesario reconocer al turismo como una actividad de múltiples escalas, ya que trasciende las actividades sociales y la noción local.

La actual crisis ambiental, y la definición de su discurso, llevan a la revisión de los métodos utilizados en las actividades económicas y productivas. Se cuestiona la idea de desarrollo como símbolo de progreso, con la intención de revertir la degradación del medio natural, con la finalidad de establecer la propuesta de preservación y mitigación. El atender las necesidades actuales, tanto de turistas como de receptores, y proteger las oportunidades para el futuro, nos resulta un término bastante conocido, ya que deriva de la definición de la ONU para el término desarrollo sustentable. Lo que resulta importante es la concepción del turismo como un medio para la gestión de los recursos en la zona, como generador de una economía basada en los elementos naturales.

Sin embargo, el incluir el desarrollo sustentable como un medio para satisfacer las necesidades sociales y estéticas, respetando procesos ecológicos y, en general, los procesos que sostienen la vida, resulta una generalización con un alto

grado de ambigüedad, ya que se requiere de un gran número de métodos, en relación a los intereses y necesidades locales, lo cual conlleva una variedad importante de formas para la generación del territorio, destinado para el desarrollo de la actividad turística.

La alteración de las formas de ocupación y uso del territorio, modifican las prácticas sociales e institucionales, lo cual resulta ser el motivo por el cual se reasignan los valores culturales, económicos y subjetivos de los lugares. Se reconocen los impactos negativos generados por el turismo (distorsión de ecosistemas, contaminación, falta de beneficio directo en la población, generadora de inflación, desarticuladora de actividades locales), en tanto que los beneficios resultan concentrarse en grandes empresas.

En relación a la dinámica territorial del turismo, el espacio físico sufre de transformaciones físicas, debido a la utilización, cambios de uso de suelo y los impactos generados. La densificación de usos, altera una serie de patrones, generadores de servicios ecológicos y ambientales, y deriva en una serie de características que dan paso al consumo del espacio. Tal como Hiernaux menciona: *“el reordenamiento de los polos turísticos tradicionales [...] y el desarrollo de nuevos complejos [...] han tenido un impacto significativo, no siempre positivo, sobre las estructuras regionales y urbanas donde se localizan”*. Esta situación lleva a considerar el cambio de paradigma considerado en la geografía, como elemento fundamental en la observación de la dimensión territorial desde un análisis turístico.

Como proceso social, el turismo es una actividad que modifica el orden del territorio: crea y recrea los lugares donde ocurre, modifica el significado y el valor de los espacios, desarrolla un conjunto de nuevos imaginarios colectivos y trastoca aquellas representaciones preestablecidas socialmente. El turista se desterritorializa de su lugar de vida y de trabajo para ubicarse en un lugar de ocio y recreación. La inseguridad y la incertidumbre, ciertamente no son sinónimos, sin embargo, *“los factores políticos no deben ser evitados; es obvio que un suceso político negativo tenga una influencia también negativa en la promoción del turismo, al igual que los conflictos bélicos o el terrorismo”* (Ascanio, 2009:24)

A partir de las perspectivas planteadas para el análisis territorial del turismo, las características principales resaltan la multiplicidad de disciplinas involucradas, por lo que el análisis, desde la teoría de la complejidad, juega un rol indispensable en la conjugación entre teoría y praxis. Comprende la economía espacial, mediante el estudio de los modelos de desarrollo turístico, los efectos multiplicadores generados, así como el análisis, la aplicación, las políticas públicas, la regionalización y la planeación para el desarrollo de estrategias.

Desde una perspectiva humanista, se incluye el papel de los agentes y las instituciones que se crean en torno a los códigos de conducta y su establecimiento. En relación a la teoría crítica, se aborda el rol del estado y el impacto de la globalización, entendido este último, tal como menciona Hiernaux, como la apropiación de los imaginarios turísticos y sus procesos, utilizados para la expansión de los procesos generadores de globalización.

El turismo resulta en una actividad económica con derivaciones peculiares. En un estudio, realizado por el Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial, denominado *Perspectivas Turísticas*, el rol de México como atractivo turístico ha demostrado una nueva vertiente: atracción como destino de turismo negro. El llamado turismo negro, es elemento de una gran variedad de estudios, los cuales describen la problemática social generada por la demanda de una serie de productos no legales.

Si la intención es posicionar a México, en especial la frontera norte, como un polo de desarrollo para destinos turísticos, resulta contraproducente la permisividad y falta de regulación de acciones que afectan y trastocan la estructura social. Independientemente de consideraciones puristas o religiosas, existen acciones que influyen directamente en la calidad de vida de la región, la cual resulta como un indicador en el éxito o fracaso de la implementación de un proyecto. Sin embargo, más allá de números que reflejan indicadores, permanece la falta de cohesión y la indiferencia en las cuestiones ambientales, las cuales se van reproduciendo exponencialmente.

Una parte importante del discurso ecológico y ambiental, reside en las graves afectaciones a las cuales se enfrenta el hombre, como consecuencia del cambio climático. Sin embargo, la mayor parte de las consecuencias resultantes en catástrofes, son ser problemas ambientales, derivados de decisiones tomadas en relación a los beneficios económicos obtenidos.

La principal tarea del municipio, como promotor del servicio turístico, es considerar las repercusiones que esta situación puede ocasionar. Es necesario tener en consideración que uno de los principales canales de promoción, para destinos turísticos, es la recomendación de los usuarios y visitantes a amigos y familiares. Es por lo anterior que la impresión y la experiencia que se tuvo en el sitio puedan generar comentarios y recomendaciones, tales que promuevan el interés de las autoridades por mantener en buen estado el sitio.

México representa un paraíso para los intereses de inversionistas extranjeros. La gran diversidad y falta de observación de las regulaciones para los grandes desarrollos turísticos, ofrece una gran posibilidad de enriquecimiento sin permear a la población de los beneficios. Lo importante, en este caso, es analizar la dinámica económica generada por la modificación de la demanda, así como los efectos multiplicadores y los conflictos y tensiones generados por la resistencia al cambio. Sin duda alguna, el costo del lujo no se refleja en las tarifas establecidas. Dicho costo es internalizado en la población, lo cual genera un aumento en los problemas, disminuye la calidad de vida, ya que la rearticulación del espacio no es en relación a la realidad socio-espacial.

El papel de la arquitectura como generadora de espacios, usualmente, se clasifica como tarea técnica. Sin embargo, esta percepción está siendo modificada, resaltando la esencia humanista de la práctica. En este sentido, el involucrar al visitante con el contexto, tiene como resultado un mayor grado de empatía, que puede resultar en beneficios ambientales, de acuerdo al sentido de apropiación del espacio. Los idearios que persigue el turista, van desde la conquista de la felicidad, el deseo de evasión, el descubrimiento del otro hasta el regreso a la naturaleza. Para lo anterior, la práctica de la arquitectura, brinda las herramientas que hacen posible la oferta de los medios para satisfacer los idearios anteriormente mencionados.

Al concluir con el segundo capítulo, la investigación cuenta con dos de los objetivos particulares planteados en la introducción, por lo que surge la necesidad de realizar un estudio de campo que permita obtener datos que muestren la percepción de usuarios y visitantes, sobre las condiciones del turismo en Playa Bagdad. La práctica de campo, se realiza con la finalidad de ser integrado como elemento de análisis para una alternativa de manejo ambiental del turismo, al relacionarlo con la realidad normativa que regula el desarrollo del turismo en el sitio.



Fotografía: Adriana Ríos Santiago

Capítulo 3

El impacto ambiental,
político y demográfico
del turismo
en Playa Bagdad

3.1 Proceso de regionalización

Los planes y programas de desarrollo globales establecen los lineamientos a seguir en concordancia con las políticas internacionales, organizadas mediante la cooperación internacional²⁶. Éstos, desarrollados por iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Organización de las Naciones Unidas, posicionan al turismo como tema central para el desarrollo de América Latina (Vignati, 2009:19), ya que conforman la oferta en relación a las tendencias del mercado turístico analizadas desde una visión global.

La estrecha vinculación de los planes y programas, previamente mencionados, en conjunto con las estructuras socioeconómicas crean en el ocio un significado económico y político propio. Dicha vinculación, demanda una estructura especial por parte del Estado para el aprovechamiento de las utilidades generadas, con la finalidad de forjar las bases de toda una nueva industria. Estos recursos, destinados a satisfacer una creciente necesidad de esparcimiento, adquieren nuevos valores económicos. Estos últimos, utilizados para generar los servicios necesarios para su complemento, convirtiéndose también en parte de esta misma industria. (Chávez, 2007:27-28).

Existe una diversidad de tratados que se han establecido para lograr un desarrollo respetuoso con el ambiente. El primer ejemplo que se toma como referencia en este trabajo es el Informe de la Comisión Brundtland: “Nuestro Futuro Común”, el cual propone una modificación al objetivo de crecimiento²⁷. Esta propuesta tiene como meta el bienestar social: una mejora en la calidad de vida. En este sentido, durante la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, llevada a cabo en Johannesburgo, Sudáfrica en el año 2002, se definió el interés por *“promover el desarrollo del turismo sostenible para incrementar los beneficios de los recursos turísticos en las comunidades, manteniendo la integridad cultural y del medio ambiente, así como fortalecer la protección de las áreas ecológicas y de patrimonio natural. Promover el desarrollo del*

²⁶ El turismo como sistema incluye conceptos del sistema productivo, mismos que son desarrollados para describir las principales competencias que el nuevo mercado exige a los destinos turísticos. Generadas por organismos internacionales, con la finalidad de fortalecer y regular la cooperación técnica, se incentiva la creación de pequeñas y medianas empresas proveedoras de servicios y se promueve la cooperación pública para que la cooperación privada incurriere y gane terreno a la economía y política de desarrollo: iniciando con la creación de compromisos éticos, concluyendo con el desarrollo e implementación de estrategias de gestión.

²⁷ Refiriéndose Robert Goodland al crecimiento *“según se percibe y mide convencionalmente”*, en términos económicos y políticos, más que sociales, culturales y naturales.

turismo sostenible y la capacitación para contribuir al fortalecimiento de las comunidades locales y rurales”²⁸. La instauración de la definición previamente descrita, fue un trabajo derivado de las inquietudes por generalizar el concepto de desarrollo, ligado al fenómeno turístico.

La importancia del sector turismo se presenta como parte del desarrollo económico regional y como detonador no solo de actividades de esparcimiento, recreación y ocio, sino de aquellos empleos destinados a mantener el sitio y ubicarlo dentro del mercado. En este punto es importante relacionar la definición que Schullern Zu Schratheuhofen propone, en la cual establece el turismo como *el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y egreso del turista, en y fuera de un determinado municipio, estado o país* (Ramírez,2006:13).

El escenario descrito engloba el dinamismo resultante de una actividad que se sirve de la infraestructura existente para maximizar los servicios ecológicos, ambientales y urbanos de la zona. Esto con la finalidad de generar destinos turísticos que requieren de consideraciones particulares, ya que como menciona Enrique Leff, *“los destinos turísticos generan una industria inmobiliaria y una infraestructura urbana asociada en la construcción de ciudades turísticas, que requieren la participación de las autoridades ambientales federales y locales, así como de las organizaciones sociales, para regular y hacer cumplir las normas ambientales y de ordenamiento ecológico territorial, y para acordar y gestionar un programa integral de desarrollo turístico sustentable”*. (Leff, 2008:145-146)

La relación se puede analizar mediante la propuesta de la economía ambiental hacia una economía de mercado como la solución al uso, tratamiento, disposición, manejo, distribución y escasez de los recursos naturales. Estos mecanismos de mercado, son precisamente, los causantes de diversos problemas en que los que las regulaciones ambientales resultan insuficientes. Con respecto al marco económico de mercado, Diego Azqueta, puntualiza con una reflexión sobre la degradación ambiental debido a una cultura de apropiación y a un problema de maximización condicionada por el mercado:

“El principal problema al que se enfrentan las personas, y la sociedad, es el de satisfacer sus necesidades más básicas. Utilizan para ello los medios de que disponen tanto los que les ofrece la propia naturaleza como los que

²⁸ Párrafo sustraído de la Declaración de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, en Johannesburgo, Sudáfrica, en 2002, retomado por Jorge Chávez de la Peña, en su libro Ecoturismo TAP, pág. 12

a lo largo del tiempo han sido capaces de producir, adquirir y heredar (trabajo, bienes de capital, tecnología, etc.). El acceso a estos bienes, lo que se puede y no se puede hacer con ellos, está regulado por el marco institucional que rige las relaciones entre unas personas y otras, y el catálogo de derechos y deberes que se reconocen entre sí, y para con los demás. [...] la degradación ambiental es el resultado de un proceso en el que las personas, y en ocasiones la sociedad, trata de resolver un problema de maximización condicionada, en el que la información procesada no es la correcta, y no se cuenta con los incentivos necesarios para actuar en consecuencia: el problema de maximizar el valor de las necesidades que se satisfacen con el acceso a una serie de recursos limitados, en el marco de una economía de mercado” (Azqueta, 2007:39-40)

Estos aspectos, precisamente, son los que nos permiten el análisis de los problemas existentes entre la medición de los bienes ambientales, el impacto de la localización de nuevos elementos de infraestructura y los costos que internalizará la población que los recibe. Es en este contexto donde algunos autores proponen la incursión de la arquitectura dentro del perfeccionamiento de la contextualización de los efectos de un *“nuevo fragmento urbano, o bien, el cambio de usos de fragmentos preexistentes”* (Fernández, 2000:228).

Aunado a la importancia que toma la definición y las características de tiempo libre, ya sea la descrita por Weber como *“el conjunto de aquellos períodos de la vida de un individuo en los que la persona se siente libre de determinaciones extrínsecas, sobre todo en la forma de trabajo asalariado, quedando con ello libre para emplear con sentido tales momentos, de tal manera que resulte posible llevar una vida verdaderamente humana”*, o la definición de Dumazedier, quien describe el ocio como *“un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente, sea para descansar o para divertirse, o para desarrollar su formación o formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales o sociales”*, (Mendia,1991:33) es indiscutible la necesidad de desarrollar la infraestructura utilizada para satisfacer esta actividad (desarrollada a raíz de la mercantilización del tiempo libre) mediante la dotación de equipamiento e instalaciones necesarias para la formación de la planta turística²⁹.

²⁹ Definidos por Roberto Boullón (1985:40) como: a) equipamiento: establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos y b) instalaciones: todas las construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turística.

3.2 Diseño de la investigación

El turismo como negocio de los viajes se ha tornado en el negocio de las vacaciones, incluyendo una gran variedad de segmentos de mercado, generando un impacto económico y planteando alternativas en la oferta de actividades relacionadas al tiempo libre. Sin embargo, el impacto socio-cultural que abarca tanto a la comunidad receptora como al turista, requiere del estudio del factor ambiental que los contiene, el análisis de los servicios ecosistémicos que presta la región y la relación entre la valoración económica de los servicios y los costos generados.

Los servicios que se ofrecen en Playa Bagdad son reducidos y son los residentes del lugar quienes organizan y prestan los servicios de una forma un tanto empírica. La terminación del boulevard costero Costa Azul, definido como un detonante para el desarrollo de la playa, muestra un panorama favorable para el crecimiento de la actividad turística. Sin embargo, se requiere continuar con la acepción de desarrollo sustentable como un modelo para el desarrollo de infraestructura. Esto añade a las obligaciones básicas de proyección, las exigencias de atender éticamente la representación de los imaginarios turísticos.

Para la formación de un ejercicio descriptivo básico se plantearon las siguientes interrogantes: ¿A qué actividad laboral se dedican? ¿Cuál es la procedencia de los usuarios? ¿Con qué frecuencia visitan la playa? ¿Consideran adecuado el pago voluntario de acceso a la playa? ¿Qué servicios requieren ser incluidos? ¿Qué actividades pueden ser incluidas? ¿Tienen conocimiento sobre algún proyecto de desarrollo turístico en la zona? ¿Cómo consideran los visitantes el cuidado que se da a la playa y qué aspectos consideran que estén relacionados? ¿Se tiene suficiente difusión en la población sobre la clasificación de la región dentro del programa de Áreas Naturales Protegidas?. Estas cuestiones, establecen un marco descriptivo que permite visualizar la posición de los visitantes en relación al fenómeno turístico que se desarrolla en el sitio.

La experiencia personal logra traducirse en porcentajes que representan la opinión de los visitantes. Sin embargo, el visualizar las reacciones y el grado de empatía entre afines y el interés por el futuro de la playa no es en referencia a un sentido de pertenencia, sino a una relación directa con el ambiente que los recibe. Con respecto a las cuestiones planteadas, el propósito principal es relacionar los resultados a los programas, teorías y estudios, con la finalidad de continuar con la definición de un marco interdisciplinario con bases adecuadas, que dé paso al planteamiento de nuevos trabajos que soporten y formen parte del enriquecimiento de las propuestas.

Agrupadas en tres secciones, la selección de las preguntas es dividida de acuerdo a los aspectos socioeconómicos básicos del turista, su percepción y opinión sobre infraestructura, turismo y medio ambiente, así como el reconocimiento acerca de los recursos naturales presentes y su evaluación dentro del desarrollo turístico. Las respectivas tablas de frecuencias y sus correspondientes valores porcentuales, pueden ser revisadas en el anexo 2.

La encuesta (véase anexo 3) se realizó durante el periodo vacacional Semana Santa 2010, recabándose una muestra de 302 usuarios. Las edades de las cuales se requería obtener información fueron aquellas que resultaron con una mayor población en edad económicamente activa en el estudio demográfico de acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2005 realizado por el INEGI, siendo las comprendidas entre 25 y 40 años. Sin embargo, durante la aplicación de la encuesta se realizó también a usuarios entre 15 y 24 años y entre 50 y 75 años. Esto, con la finalidad de conocer su percepción y mantener un rango equitativo de encuestados.

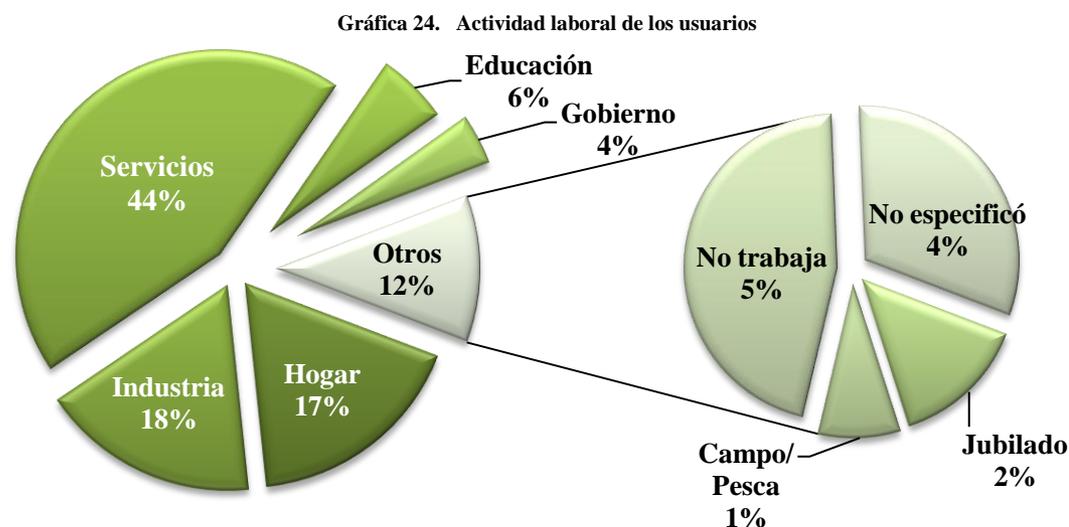
3.3 Encuesta a turistas

El ejercicio, resultado de un muestreo aleatorio simple, a partir de los datos anteriormente mencionados, se conforma por una serie de variables ordenadas y expresadas con niveles de medición nominales. Si bien es considerado como un método que ofrece resultados acotados, la precisión en las preguntas nos permite examinar y valorar una serie de elementos presentes en el caso de estudio.

3.3.1 Aspectos demográficos – socioeconómicos básicos

Las respuestas a la pregunta sobre la actividad a la que se dedican, proporciona información adicional interesante, además de solamente la relacionada con la actividad laboral de la población. Previo a la encuesta, lo que se reflejaría en primer instancia, de acuerdo al modelo socioeconómico de la región, es que en un alto porcentaje, los usuarios presten sus servicios al sector industrial directamente, tal como se muestra en la gráfica 24. Sin embargo, solamente el 17% de los encuestados se dedican laboralmente a este sector, y el 44% de los turistas se dedica al sector terciario. Aunque en el presente, la *bonanza económica* resulta sinónimo de lujo, la importancia que se le da a la satisfacción de las necesidades de recreación en el tiempo libre, genera la necesidad de desarrollar entornos en donde estas actividades puedan ser realizadas. Esta situación es descrita por autores como Vicente Elías, quien expresa: “[...] para que se pueda dar el

fenómeno turístico debe existir cierta bonanza económica que genere unos excedentes monetarios que puedan ser invertidos [...]” (Elías, 2009; 19).



Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Aunado a esto, los indicadores de capacidad de carga son indispensables al momento de proyectar, ya que *no cabe duda que la actividad turística, como impulsor de desarrollo, debe adecuar sus productos a la realidad demográfica y socioeconómica imperantes* (Sánchez, 2007:319). Pero, al tratarse de un sector económico que explota la tercerización de la industria, es importante contar con indicadores que reflejen los beneficios que se desean obtener. Dichos indicadores, desarrollados por Vignati, resaltan la importancia de cada uno de los elementos para la correcta visualización y evaluación del proyecto:

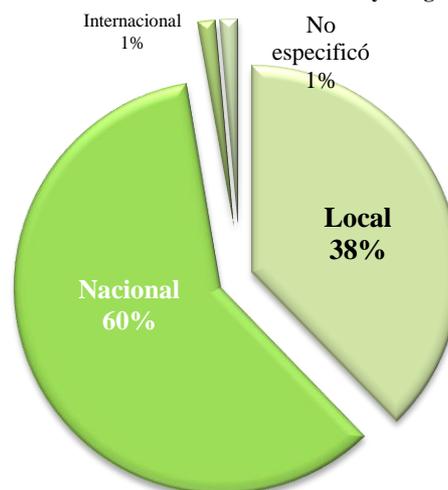
- **Capacidad de Carga social:** *indicador que muestra el grado máximo de soporte de la población y de la cultura local ante el impacto del turismo. Este indicador pretende señalar el equilibrio en la fusión cultural entre la población local y los turistas, evitando así la pérdida de la identidad local y garantizando la satisfacción de los residentes con el fenómeno del turismo.*
- **Capacidad de carga ambiental:** *este indicador permite tomar decisiones más consistentes sobre cómo utilizar los recursos naturales, controlar el flujo turístico y sobre las características de las infraestructuras públicas y privadas que pueden ser instaladas en determinado territorio. Este indicador también tiene la capacidad de revelar índices de ecoeficiencia que sirven para monitorear la capacidad de renovación de los ecosistemas.*

- *Capacidad de carga de las estructuras: este indicador muestra la cantidad máxima de personas que pueden utilizar las instalaciones turísticas a la vez y otros servicios públicos o privados. Aquí pueden incluirse las plazas públicas, los centros deportivos, los museos y las discotecas.*
- *Capacidad de carga del turista: este indicador sirve de apoyo en el proceso de decisión y en la planificación turística, en la medida que determina el límite de la sociabilidad del turista ante la cantidad de personas que visitan al mismo tiempo un destino turístico. El objetivo es poder ofrecer al turista servicios e infraestructuras que correspondan con su percepción de calidad.*

(Vignati, 2009:59-60)

La representación de los resultados, en la gráfica 25, muestra que la mayoría de los visitantes a este destino turístico son de otras ciudades del estado de Tamaulipas cercanas a Matamoros: Reynosa, Río Bravo y San Fernando. Los usuarios de otros estados son de Nuevo León, Coahuila y Jalisco. Todos los anteriores son clasificados como usuarios nacionales, teniendo una incidencia de un 60%. Con esto, se confirma la posición que tiene Playa Bagdad como destino de carácter regional. De ahí que surge la necesidad de analizar posibles uniones estratégicas, entre los municipios que comparten zonas turísticas, para la correcta gestión ambiental de los recursos. Esto debido a que mantienen elementos naturales compartidos, mismos que son explotados por el sector turismo y requieren de cuidado y preservación, si lo que se pretende es extender los límites regionales y ser un destino representativo a mayor escala. La presencia de usuarios locales se presenta como segundo lugar, con un 38% de los encuestados.

Gráfica 25. Procedencia de los usuarios de Playa Bagdad

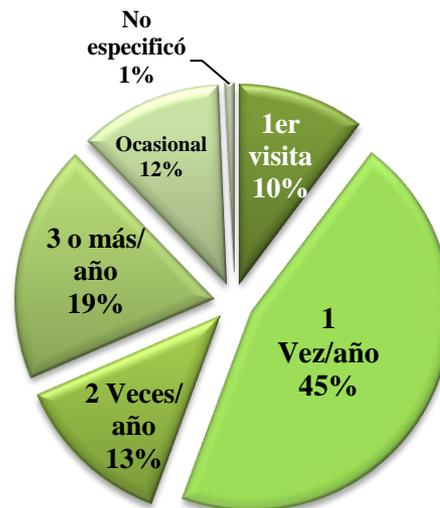


Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Aún cuando contamos con la presencia de turistas de nacionalidad estadounidense (1%), al tratarse de una región binacional, es forzoso referirse a la regionalización como aspecto clave y determinante para el análisis del fenómeno. El turismo de frontera incluye factores propios que lo hacen parte de conceptos relacionados al turista como visitantes. Por lo que se considera necesario contemplar la temporalidad y la frecuencia de visita como aspecto decisivo de las estrategias a implementar.

Otra cuestión importante de analizar es la frecuencia con que los usuarios acuden al destino, para tener elementos a analizar dentro de la “capacidad de carga” del sitio. Los resultados son mostrados en la gráfica 26: un 45% de los visitantes acuden a este destino una vez al año, principalmente durante el periodo de Semana Santa. La segunda frecuencia con mayor incidencia, con un 19%, es la de aquellos que son visitantes recurrentes, y debido a la imprecisión de la cantidad y el periodo en que realizan su visita se generaliza el resultado como *3 veces o más*. Estas visitas son en su mayoría realizadas por habitantes del municipio de Matamoros, lo que permite visualizar una cantidad de servicios necesarios de acuerdo a la cantidad de visitantes, tratando de evitar los excesos que poco podrían permanecer y ser rentables sin la afluencia necesaria.

Gráfica 26. Frecuencia de visita a Playa Bagdad



Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

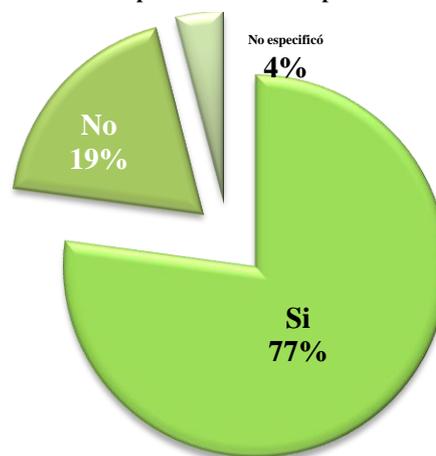
El análisis de la frecuencia con que los turistas visitan Playa Bagdad nos permite contar con datos para establecer premisas de diseño, que tomen en cuenta la permanencia de los usuarios y la temporalidad de las instalaciones a proyectar, además de los servicios requeridos y los elementos para el análisis de capacidad de carga.

Esto da oportunidad a la diversificación de las actividades que pueden realizarse, dando paso a la autorregulación ambiental. Lo que permite la rotación de actividades y la fluidez de la economía, incluyendo programas de educación ambiental, tal como algunos autores lo mencionan: *“El auge turístico [...] requiere una promoción de las actividades turísticas éticamente cuidadosa y prudente para conservar el patrimonio histórico y cultural, junto con las bellezas escénicas de estos territorios”* (Leff, 2008:149).

3.3.2 Infraestructura, turismo y medio ambiente

En la gráfica 27, se muestran los resultados de la pregunta relacionada a la inconformidad de realizar una cooperación voluntaria. En este sentido, el 19% de los visitantes argumenta que la responsabilidad de mantener y mejorar el sitio recae directamente en las autoridades y las personas que resulten beneficiados directamente mediante el comercio en el sitio. Otro punto importante es la indiferencia acerca de este tipo de instrumentos económicos utilizados para recaudar fondos, ya que el 4% de los encuestados prefirió no emitir una respuesta.

Gráfica 27. Cooperación voluntaria para acceso a Playa Bagdad



Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Por el contrario, el 77% de los usuarios manifiestan que acceden a realizar la cooperación voluntaria de \$20.00 pesos, con la finalidad de ser parte del mantenimiento en este destino. Esta situación lleva a contemplar el análisis de qué es lo que los visitantes consideran de mayor importancia para la consolidación del destino como un centro turístico. Si bien, la planeación participativa involucra directamente los habitantes de la región, un primer paso es conocer a los usuarios y sus

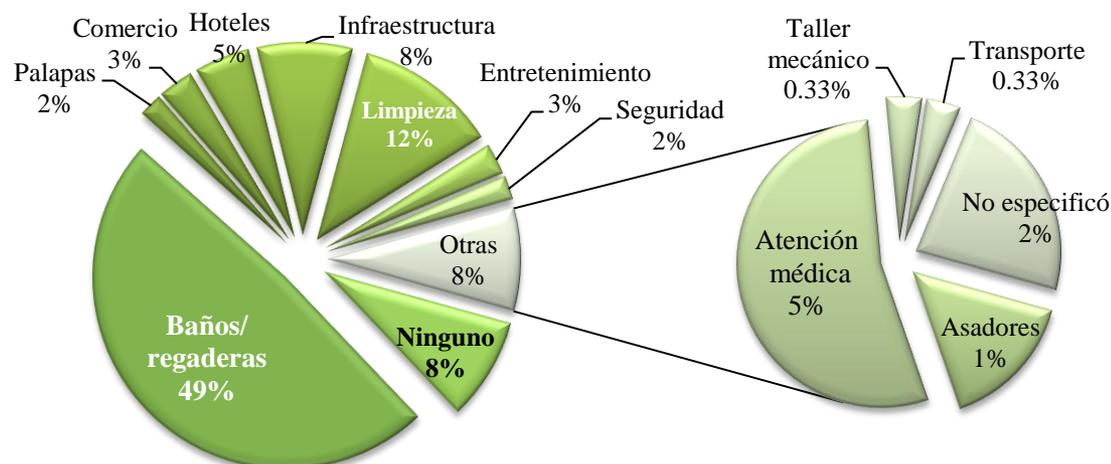
exigencias para un desarrollo que integre las necesidades reales de los usuarios. Esto con la finalidad de captar al gran número de turistas potenciales.

Tal como menciona Chávez de la Peña, *“el sector público, que generalmente sigue lineamientos macroeconómicos para el desarrollo nacional, en el afán de posicionarse en escenarios globales, realiza sus planes en forma vertical, ‘desde el escritorio’, por razones entendibles pero no justificables, dando poca o ninguna participación a los destinatarios de determinada región o comunidad a la que van encaminados. Así, tenemos que muchos proyectos al no contar con el compromiso de las poblaciones locales y supuestas beneficiarias, se quedan en buenas intenciones al fracasar ante la indiferencia o rechazo de quienes no fueron involucrados directamente en la concepción de la propuesta original.”* (Chávez, 2005:31). Esta reflexión abre un abanico de posibilidades a los proyectos propuestos, con el fin de hacer un análisis de las causas que han mermado su posibilidad de desarrollo y culminación.

La escasez en los servicios que se ofrecen y la mala calidad con que algunos son presentados, dan un mercado potencial para satisfacer las necesidades de los visitantes. Tal como muestra la gráfica 28, un 49% de los visitantes expresan la necesidad de servicio sanitario en buena condición (que cuenten con drenaje y agua potable). Incrementar el servicio de limpieza incide en un 12%; en un menor porcentaje se expresa la necesidad de incrementar e incentivar la inversión en infraestructura, hoteles y comercio como aspectos que los turistas consideran un factor clave para el desarrollo del destino. Otro factor que muestra una preocupación general es el mantenimiento y mejoramiento de las palapas existentes, que se ven constantemente dañadas por fenómenos meteorológicos. Una situación importante que cabe resaltar es la necesidad de atención médica fija en el sitio, aun cuando es preciso reconocer los esfuerzos realizados por Protección Civil y la Secretaría de Salud durante los periodos de mayor afluencia.

Sin embargo, es conveniente retomar las consideraciones propuestas por expertos de la planeación de proyectos turísticos, quienes explican que *“antes de proyectar la instalación de más unidades de servicio de una misma categoría, se debe comprobar el funcionamiento de las existentes, midiendo su nivel de eficiencia [...]”* (Boullón, 1985:35). Lo anterior posibilita la maximización de los recursos destinados a la expansión de instalaciones de infraestructura, al momento que establece una serie de relaciones que interaccionan debido a las consideraciones particulares de cada actividad.

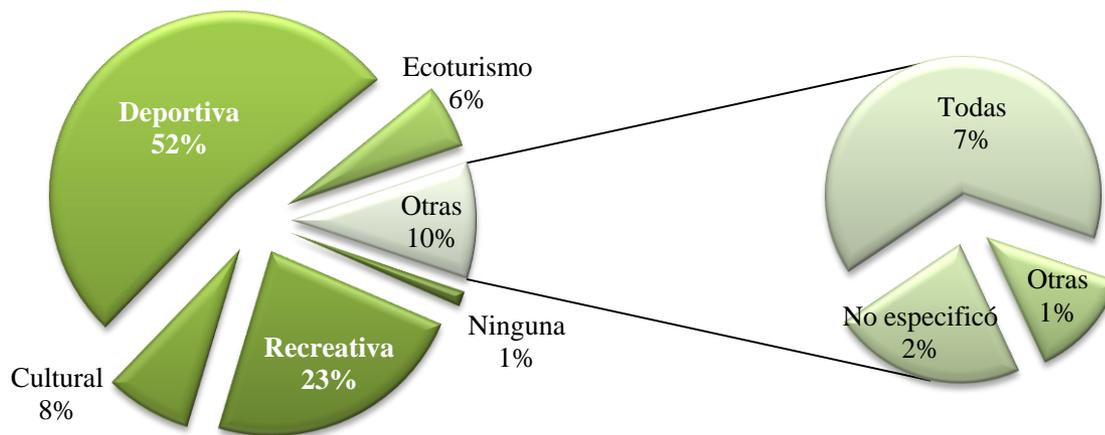
Gráfica 28. Servicios a incluir en Playa Bagdad



Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Si bien los servicios son un requisito para el desarrollo de un destino turístico, la importancia que ha tomado el ofertar actividades adicionales abre un nicho de oportunidades tanto de crecimiento como de daño ambiental. Es por lo anterior que es necesario conocer la percepción que los usuarios tienen acerca de las actividades que resultan propias de un destino como Playa Bagdad. En la gráfica 29 se expresan los resultados en relación a las actividades de recreación, deportivas, de ecoturismo o culturales que se pueden incluir como parte de la oferta turística de este destino. Los visitantes optaron en un 52% por las deportivas, argumentando que actividades culturales (8%) y recreativas (23%) son realizadas por canales de televisión o por prensa como parte de los atractivos para el periodo de Semana Santa 2010.

Gráfica 29. Actividades a incluir en Playa Bagdad



Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Sin embargo, la indiferencia que algunos encuestados demostraron al respecto deja en ambigüedad la seriedad con la que estos servicios son prestados, ya que algunos respondieron que no consideran segura la realización de este tipo de actividades, debido a la falta de regulación que se presenta en el sitio. Estas situaciones incluyen variables que permiten la justificación para futuros análisis en relación a la percepción de los visitantes sobre el desempeño en relación al equipamiento y las instalaciones, así como de infraestructura y su funcionalidad.

Aunado a los servicios que se pueden incluir, se retoman conceptos descritos por Vignati, mismos que exhorta a tener en cuenta al momento de considerar los beneficios y problemas que pueden generarse por el aumento de la oferta de servicios turísticos, resaltando los siguientes:

- *Problemas de agua: en muchos destinos turísticos, el agua es un bien apreciado y escaso. Amenazada por su intensiva explotación y por la contaminación de los mantos freáticos, puede generar un conflicto de utilización entre su utilización para el uso público y su empleo para fines turísticos. Este conflicto es común, por ejemplo, en regiones áridas donde existen campos de golf.*
- *Gestión de residuos: muchos destinos turísticos poseen un medio natural frágil, una gran densidad poblacional estacional y numerosas actividades económicas, factores que llevan a la producción masificada de residuos y basura, superando la capacidad de recolección de los servicios públicos y deteriorando la calidad de territorio.*
- *Conflicto energético: los destinos turísticos son grandes consumidores de energía, sobre todo por la concentración demográfica y las actividades económicas vinculadas con el sector. Si no existen políticas para la descentralización de las fuentes de energía y para apoyar el desarrollo de energías alternativas y limpias, este problema puede aumentar.*
- *Transito: la congestión urbana, debida a la saturación de las estructuras y los servicios de transporte público, es un problema común en los destinos turísticos, en especial durante temporadas altas. La alternativa más eficaz es priorizar los sistemas de transporte público.*
- *Transformación urbana y paisajística: el desarrollo turístico con frecuencia lleva al desarrollo de la construcción civil y, en algunos casos, a la especulación inmobiliaria. Esto puede generar exclusión social de las*

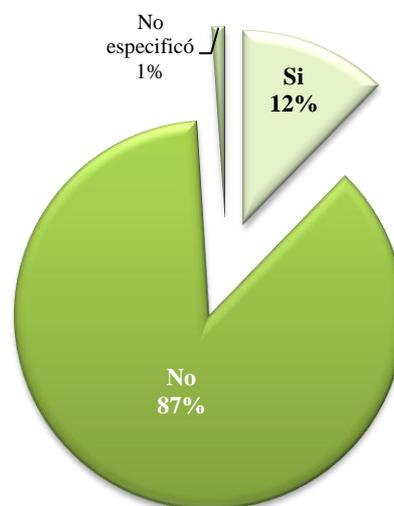
poblaciones locales, así como de transformaciones del paisaje y el territorio, modificando símbolos de identidad y de la memoria urbana y social. De aquí la importancia de los planes urbanísticos y del plan director.

(Vignati, 2009:121)

Analizando y conceptualizando los términos anteriores, es factible el concluir que parte de los problemas a los que se enfrenta un municipio con actividades turísticas, es la gran demanda de servicios que requiere para posicionarse en el mapa de actividades, *“por lo tanto, resulta conveniente tener una idea clara de las repercusiones económicas, socioculturales y ambientales que el turismo puede tener en el municipio, para que la conducción de su desarrollo se lleve a cabo en forma beneficiosa para todos, con un mínimo de efectos negativos en la entidad.* (Acerenza, 2008:33). Por lo anterior, dentro los esfuerzos y el trabajo realizado por las autoridades, es necesario conocer el grado de reconocimiento por parte de la población en relación a las mejoras a Playa Bagdad.

Tal como se muestra en la gráfica 30, un 87% de los encuestados ignora planes o incluso la ejecución de algún proyecto para el desarrollo turístico; solamente un 12% expresa tener conocimiento sobre la realización del boulevard costero Costa Azul o los desarrollos inmobiliarios Villa Bagdad o Canta Mar. El 1% asegura tener conocimiento sobre el mejoramiento de playa Bagdad, haciendo referencia a la posible reubicación de los pobladores de la zona y la futura construcción de una escuela para los habitantes de Playa Bagdad.

Gráfica 30. Conocimiento sobre proyectos de desarrollo turístico en Playa Bagdad



Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Sin embargo, los programas de desarrollo se muestran positivos en cuanto al avance de los trabajos, siendo que el inicio de los proyectos para esta zona se concreta a partir de 1998, año en el cual se expide un reglamento interno para la conformación del Comité de la Playa Bagdad³⁰. En la actualidad cuenta con el apoyo de las administraciones municipales para promover el saneamiento de este paseo recreativo y de esta manera ofrecer una playa competitiva y más atractiva.

Desde gobiernos estatales anteriores, se han desarrollado proyectos que incluyen el litoral del Golfo de México, planteándolos como imanes de capital de inversión y turismo. Es necesario tener en cuenta que las legislaciones se han modificando, por lo que el tiempo que delimita el estudio es el comprendido en el Plan Estatal de Desarrollo 2005– 2010, el cual establece como objetivos específicos:

- *Consolidar la oferta de los destinos turísticos del estado a través del desarrollo de proyectos turísticos de alto impacto.*
- *Impulsar la estrategia de diversificación de destinos, productos y segmentos turísticos a través del desarrollo de proyectos estratégicos que agreguen valor a los destinos, para el fortalecimiento de nuevos nichos de mercado.*
- *Detonar la inversión pública de los tres niveles de gobierno con el fin ampliar los beneficios y la cobertura territorial.*
- *Fortalecer las capacidades de los actores locales y regionales para enfrentar los retos del desarrollo turístico.*
- *Mejorar la competitividad de los destinos turísticos a través del fortalecimiento de la oferta turística y la diversificación de productos y de los destinos turísticos.*
- *Mantener e incrementar el empleo en las regiones y destinos turísticos.*
- *Combatir la pobreza en las regiones y destinos turísticos.*

En el intento del estado por apoyar y dar seguimiento al interés que demuestra el sector privado por realizar inversiones en esta zona, se ha resumido en cinco puntos las necesidades de ésta, para lograr un mejor y adecuado desarrollo:

- Ampliación de la carretera Matamoros-Bagdad.
- Suministro de agua potable.
- Suministro de una mayor cantidad de energía eléctrica.

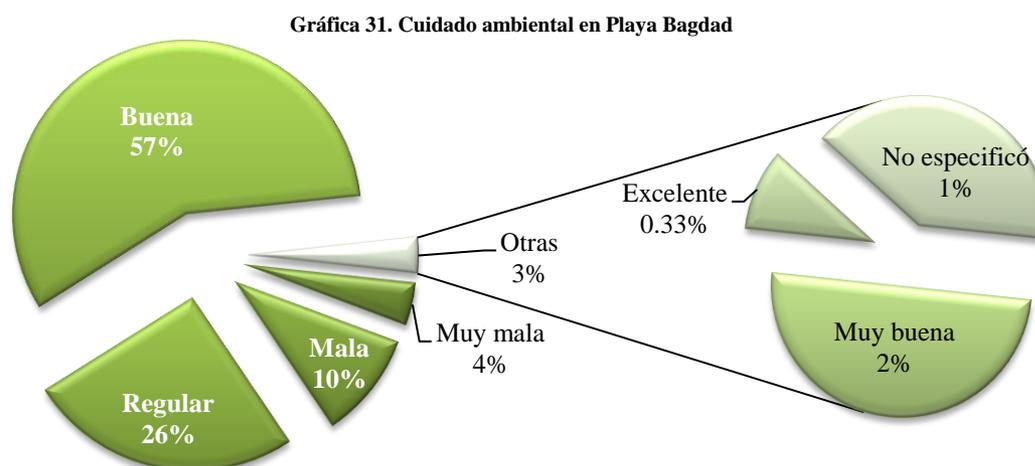
³⁰ Reglamento interno para el comité de la Playa Bagdad. Periódico Oficial anexo al número 73 de fecha 12 de septiembre de 1998.

- Elaboración de un plan parcial de desarrollo urbano - turístico.
- Resolver el problema de la tenencia de la tierra.

3.3.3 Recursos naturales en el desarrollo turístico

Playa Bagdad es caracterizada como una playa con una belleza especial debido a su poca urbanización, permitiendo a los paseantes tener un contacto directo con la naturaleza. No obstante, esta misma situación puede ser percibida por algunos como poca organización e incluso ser considerada como una región en deterioro. Sin embargo, no todos los aspectos de poca urbanización traen consigo resultados favorables ya que la afluencia continua y los desechos siguen generándose sin contar con áreas donde contenerlos. Aunado a esto, la falta de tratamiento a las aguas residuales y la presencia de Marea Roja³¹ disminuyen cualquier evaluación que se pueda realizar en el sitio.

La gráfica 31 muestra resultados distintos, ya que un 57% de los usuarios consideran como Buena la calidad ambiental, seguida por un 26% de aquellos que consideran Regular la calidad ambiental del sitio, añadiendo observaciones sobre las causas que pueden estar ocasionando estas situaciones. En un mínimo porcentaje quedan las clasificaciones de Mala (10%), Muy mala (4%) o Excelente (>1%). Todo lo anterior comparándolo con visitas recientes.



Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

³¹ “Presencia de Marea Roja en Costas Nacionales durante 2010” en: http://www.cofepris.gob.mx/wb/cfp/antecedentes_en_mexico

Las respuestas sobre Mala y Muy mala son en relación a la presencia de algas arrojadas por la marea a la zona de playa, comparando la necesidad de tomar medidas como las propuestas en Isla del Padre, Texas. La referencia a la Excelencia es en cuanto a los daños que fueron causados por las recientes tormentas que azotaron Playa Bagdad y la rapidez con la que actuaron las autoridades para reparar y adecuar el sitio para recibir a los turistas de Semana Santa.

Estas situaciones no deben ser limitantes, por el contrario, como se ha mencionado a lo largo del documento, son aspectos que pueden potenciar el desarrollo que se dé a la zona. Esto se puede lograr con elementos adecuadamente ejecutados, con el apoyo de organismos federales que permitan la correcta implementación y que además, ofrezcan la oportunidad de dar seguimiento a los proyectos.

Como parte de la iniciativa federal, en el 2003, se crea un Comité Interinstitucional, conformado por diversas secretarías, como: CONAGUA, COFEPRIS, SALUD, SEMARNAT, SEMAR, SECTUR, y PROFEPA, el cual tiene como finalidad establecer un conjunto de estrategias que permita el saneamiento y monitoreo de las condiciones del agua de mar de las playas del país. Para lograrlo se crea el Proyecto Playas Limpias, en donde cada dependencia tiene tareas clave para monitorear, establecer normas, evaluar resultados y distribuir recursos en los distintos destinos turísticos costeros en los cuales se realiza la evaluación.

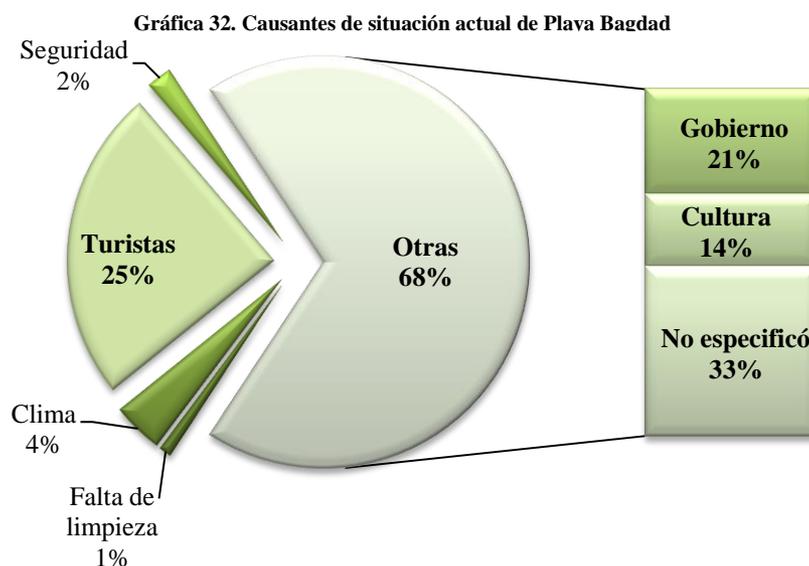
En el estado de Tamaulipas el trabajo se inició en el año de 2003 con el registro el destino de Playa Miramar en Cd. Madero. Es en 2005 cuando se incluyen a este programa los destinos de Playa Bagdad en Matamoros y La Pesca en Soto La Marina. En 2007 se incluye Barra del Tordo, Aldama. Para el 2009, ésta última se elimina de la lista de playas monitoreadas. Actualmente solo se monitorean los destinos de Playa Bagdad, La Pesca y Playa Miramar.

Con esto se da paso a una tarea que requiere del análisis y comprensión de las variables de cada lugar, para ofrecer una correcta implementación de los criterios de desarrollo sustentable e integración de infraestructura no solamente pensada en los turistas, ya sea si la playa será de uso recreativo o con fines de estricta conservación. En ambas situaciones pueden presentarse problemas de acuerdo a la viabilidad del desarrollo y los criterios establecidos.

Con la pregunta anterior se generó una cierta confusión con respecto a lo que se podía tomar como referencia de calidad ambiental. Algunas respuestas están relacionadas con los aspectos de diversión, como sinónimo de “fiesta” y no del “medio ambiente” al cual está referida la pregunta. Como consecuencia, parte considerable de las personas que atribuyen

a los turistas el buen o mal ambiente que se percibe en la playa, está relacionado con la actitud individual de celebración; esta condición nos refleja la falta de educación ambiental y la gran necesidad de programas que establezcan definiciones claras.

Sin embargo, no todo resultó ser un fracaso. La que la mayoría de los visitantes están conscientes de la falta de responsabilidad por parte de las administraciones tanto estatal, municipal, como de la misma Playa Bagdad. Los visitantes hacen hincapié en el gran esfuerzo que se mostró por mantener un ambiente de seguridad entre ellos. Sin embargo, la cultura predominante de poco cuidado ambiental prevalece sobre cualquier esfuerzo por mantener el orden y limpieza. La gráfica 32 presenta la relación que los usuarios establecen entre la falta de cuidado, los responsables y las causas, atribuyendo en un 68% a cuestiones ajenas a los visitantes, aunque relacionadas mediante la “Cultura” de los turistas (con un 14% a la falta de una cultura de cuidado). Un 21% relacionada con la falta de presencia de las autoridades municipales y un 33% decide no emitir un juicio acerca de esta situación.



Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

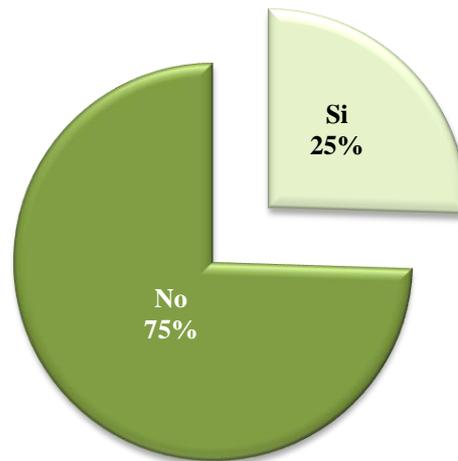
Aunque, tanto desarrolladores, como usuarios y autoridades aceptan un alto grado de responsabilidad al hacer uso del entorno donde se proyectan las actividades, se retoma un análisis que expresa que “[el turismo]... no debe seguir contaminando y desvalorizando su atractivo turístico fundado en la calidad de su ambiente, en la limpieza de las playas y de los mares donde se localiza, en la belleza de sus entornos ecológicos, urbanos y culturales”. (Leff, 2008:145). Si bien el delegar responsabilidades resulta fácil, al momento de adjudicar a terceros las obligaciones sobre los elementos urbanos

que conforman la zona, existen aspectos que recaen directamente sobre los usuarios, como la importancia y el cuidado que se le da al sitio que se visita.

La presión que se ejerce por parte de los usuarios respecto al requerimiento de un mayor número de instalaciones y servicios, ha llevado a diversos autores a tomar en consideración que “[...] *los ecosistemas de esos territorios biodiversos son extremadamente frágiles y vulnerables. Por ello resulta cuestionable construir mega infraestructuras turísticas, incluyendo la apertura de amplias y modernas carreteras, que vendrían a cortar e interrumpir la continuidad y las conexiones de los ecosistemas*” (Leff, 2008:148-149).

La gráfica 33 de muestra la falta de difusión sobre las riquezas naturales comprendidas en la región denominada Delta del Río Bravo - Laguna Madre. Un 75% de los encuestados responde que ignorar la clasificación de la región dentro del programa de Áreas Naturales Protegidas de la Comisión Nacional de Áreas Nacionales Protegidas (CONANP).

Gráfica 33. Conocimiento sobre Área Natural Protegida



Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

La zona se encuentra en la categoría de *Área de protección de Flora y Fauna*, la cual cuenta con una superficie total de 572, 808 hectáreas, reguladas y definidas dentro de la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA)³², de la siguiente forma:

“Las áreas de protección de la flora y la fauna se constituirán de conformidad con las disposiciones de esta Ley, de la Ley General de Vida Silvestre, la Ley de Pesca y demás aplicables, en los lugares que contienen los hábitat de cuyo equilibrio y preservación dependen la existencia, transformación y desarrollo de las especies de flora y fauna silvestres.

En dichas áreas podrá permitirse la realización de actividades relacionadas con la preservación, repoblación, propagación, aclimatación, refugio, investigación y aprovechamiento sustentable de las especies mencionadas, así como las relativas a educación y difusión en la materia.

Asimismo, podrá autorizarse el aprovechamiento de los recursos naturales a las comunidades que ahí habiten en el momento de la expedición de la declaratoria respectiva, o que resulte posible según los estudios que se realicen, el que deberá sujetarse a las normas oficiales mexicanas y usos del suelo que al efecto se establezcan en la propia declaratoria.”

Dentro de la declaratoria de la CONANP, se describen las funciones que cumple la Laguna Madre. Ésta, desempeña un papel indispensable, ya que es uno de los dos humedales hipersalinos más grandes de Norteamérica, dentro de los siete a nivel mundial:

“Su riqueza y diversidad de especies y ecosistemas, se debe a que se encuentra entre dos regiones biogeográficas, la Neártica y la Neotropical. Sirve como corredor natural para las aves acuáticas migratorias dado el alto porcentaje (59%) de este grupo con respecto a los registros que se tienen de la avifauna del área y a los valores de las especies residentes (38%) resaltando la importancia de esta zona como un corredor biogeográfico y área de transición. La zona intermareal, así como la zona de playa, sirven como un hábitat muy importante para las aves playeras. La región se encuentra en la ruta migratoria del golfo, la más importante del continente para aves rapaces” (CONANP, 2010)

³² Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente: Título segundo, Capítulo 1, Sección II, Artículo 54.

La LGEEPA contempla en su artículo octavo las facultades de los Municipios en materia ambiental. Se considera importante analizarlos ya que a partir de la modificación al artículo 115 Constitucional, la responsabilidad directa de la planeación, dirección y monitoreo de las políticas urbanas recae directamente sobre estos, siendo necesaria la delimitación de jurisdicciones, dentro de las cuales podemos citar las siguientes:

I. La formulación, conducción y evaluación de la política ambiental municipal

V.- La creación y administración de zonas de preservación ecológica de los centros de población, parques urbanos, jardines públicos y demás áreas análogas previstas por la legislación local;

VIII.- La formulación y expedición de los programas de ordenamiento ecológico local del territorio a que se refiere el artículo 20 BIS 4 de ésta Ley, en los términos en ella previstos, así como el control y la vigilancia del uso y cambio de uso del suelo, establecidos en dichos programas;

XV.- La formulación, ejecución y evaluación del programa municipal de protección al ambiente;

La falta de conocimiento, por parte de la población y visitantes en Playa Bagdad, sobre la importancia del papel que juega la región en el ecosistema, no puede tomarse como situación aislada. Este hecho desencadena una serie de reacciones que generan el deterioro, cada vez mayor, de un área con un alto valor, tanto por su extensión como por los servicios ecosistémicos que presta y los servicios ambientales que representa.

La realización del estudio de campo, cumple con el segundo y tercer objetivo, planteados en la introducción, como parte de la construcción de una herramienta de análisis alternativa, para el manejo ambiental del turismo de playa. En el caso específico de Playa Bagdad, el analizar la normatividad existente, no resulta una herramienta suficiente. La relación que el arquitecto establece con el usuario marca la diferencia, entre un proyecto desarrollado a lo largo de un espacio y entre un proyecto integrado al ambiente. Es trabajo propio del arquitecto, el reconocer las necesidades e idearios requeridos para la proyección y desarrollo de un destino turístico.

En la imagen 6, se presenta una de las pocas imágenes aéreas que se tienen de Playa Bagdad. En ella, se muestra el área contenedora de la mayor parte de atractivos en la zona. El tobogán (parte inferior derecha), en la actualidad se encuentra

inservible; algunos visitantes encuestados, manifestaron su interés por elementos permanentes, que ofrezcan una alternativa de entretenimiento familiar, no solamente aquellos planeados para periodos vacacionales. En el área de palapas (parte izquierda), es perceptible la falta de planeación en relación al espacio de playa requerido, ya que el nivel del mar no permanece estable a lo largo del año, situación que puede ser resuelta mediante el estudio de las cartas de mareas de la Secretaría de Marina³³. Con esta breve descripción, que presenta los principales elementos de estudio, se da paso al desarrollo de la propuesta para un manejo ambiental del turismo en Playa Bagdad.

Fotografía 1. Fotografía aérea de Playa Bagdad (fecha no disponible)



Fuente: Elaboración propia en base a la fotografía aérea facilitada por el Ing. Humberto González, historiador del municipio de Matamoros y Playa Bagdad

³³ A raíz de la creación de la NOM-146-SEMARNAT-2005, se establece la metodología para la elaboración de planos que permitan la ubicación de la Zona Federal Marítimo Terrestre (ZOFEMAT) y terrenos ganados al mar que se soliciten en concesión. Puede ser consultada en [http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/PE/APF/APC/SEMARNAT/Normas/Oficiales/09092005\(1\).pdf](http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/PE/APF/APC/SEMARNAT/Normas/Oficiales/09092005(1).pdf)



Fotografía: Adriana Ríos Santiago

Capítulo 4

El ciclópeo trabajo
del arquitecto

Acerca de el título

Ciclópeo, a.³⁴

(Del lat. *cyclopēus*).

1. adj. Perteneciente o relativo a los cíclopes.
2. adj. Dicho de ciertas construcciones antiquísimas: Que se distinguen por el enorme tamaño de sus piedras, unidas por lo común sin argamasa.
3. adj. gigantesco (||| excesivo o muy sobresaliente).

El cíclope, personaje de la mitología griega, caracterizado por su corporeidad y la hostilidad de su carácter, se le vincula con la creación de ciertos fenómenos naturales, tales como tormentas o rayos, así como la construcción de palacios.

El ciclópeo trabajo del arquitecto, hace referencia a la dualidad sobre el compromiso adquirido por el planificador. En primer lugar, por la necesidad de averiguar la liga existente entre las piezas que integran los fenómenos ligados al turismo. En segundo lugar, al proponer alternativas para mantenerlos unidos, sin requerir de argumentos externos que haga las veces de adhesivo: localizar y ubicar la fuerza de atracción que desde un principio los mantiene unidos.

A lo largo del trabajo de investigación, se hace referencia a los fenómenos derivados del turismo, y cómo al arquitecto se le asigna el trabajo de desarrollar elementos que contengan los imaginarios turísticos de cada usuario, a la vez que cumpla con las características necesarias para su reproducción.

La cohesión necesaria para mantener en pie una obra cuya definición territorial depende del usuario, como lo es el caso del turismo, sin duda es una ardua tarea, digna de examinar y cultivar, en la cual, el arquitecto requiere localizar aquellas zonas en las cuales es necesario una visión, integradora, generadora de continuo trabajo a lo largo del tiempo y del espacio, evitando ser solo contenedor, manifestando la perpetua creación.

³⁴ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición, en: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=ciclopeo

4.1 Para qué la planeación urbano arquitectónica en el turismo

El turismo se aleja cada vez más de la práctica inocente que lo creó. Se requiere de establecer objetivos claros y precisos para la comunidad receptora, y como primer paso, exhortar a la práctica de una definición colectiva y conjunta, sobre cuales elementos definirán el desarrollo y a qué intereses responderá la creación del entorno urbano-arquitectónico, sobre el medio costero.

El poder de convocatoria que caracteriza a la actividad turística, obliga a los destinos potenciales a optar por la instauración de aparatos mercadológicos, ajenos a su población, pero sencillos para su adopción e inserción en diversos territorios. La posición que adoptan los desarrolladores de proyectos turísticos, al momento de planear los destinos como producto a partir de los valores ambientales de la zona, en conjunto con la necesidad de adoptar valores externos, es con el propósito de garantizar el gusto en un sector de la población: aquel en busca de un espacio en el cual disfrutar del tiempo libre, dedicado al turismo de playa.

Para la consolidación de los destinos de playa, que inician como un atractivo local, lo que menos interesa es la generación de espacios que identifiquen y logren su distinción mediante características propias. En la actualidad, la competencia es basada en la prestación de servicios a un costo ambientalmente excesivo. La inserción de símbolos que caracterizan los destinos de sol y playa tradicionales, no garantiza la reproducción del movimiento masivo del turismo de forma permanente.

La postura sobre la explotación de los recursos naturales que alberga esta actividad, se realiza a partir del paradigma de la sociedad del espectáculo, el cual es generado por el efecto impulsor que ha diversificado la materia de consumo ofertada por el turismo (Córdoba y Ordóñez, 2009); se pretende de la integración de sitios que incluyan características rurales, que permitan desligarse de la actividad que la ciudad representa, pero manteniendo la serie de servicios a los que se está habituado.

El desarrollo y evolución de las concentraciones humanas se encuentra determinada por una serie de acciones y resultantes, tanto de poder como naturales (Singer, 1979). A lo largo de la historia del turismo, esta situación se repite, por lo que no podemos concebir un desarrollo para la ciudad sin el campo, ni viceversa. Esta reflexión, inicialmente creada en relación a la importancia del estudio de la economía política de la urbanización, cabe ser transportada a la realidad

formadora del turismo, debido a la dualidad que implica el intercambio y complemento de servicios necesarios para la reproducción social del imaginario del turismo colectivo.

De acuerdo a Juan Córdoba y Ordoñez, ésta sociedad del espectáculo ha creado una triada representada como: ocio + consumo + apariencias; es producto de las aspiraciones individuales, algunas adoptadas y otras tantas modificadas por el mercado. Se ofrece una serie de elementos planeados para un constante consumo, aparentemente incluyente, en el que existe una necesidad por establecer beneficios a partir de las bondades que ofrece un producto terminado.

La circulación es la forma de socialización de la mercancía, pero el hecho de estar regulado por un sistema de precios, a nivel superior, crea una contradicción al momento de establecer su valor de uso, ya que este se encuentra definido por cada sociedad, e incluso llega a ser delimitado por lo establecido como socialmente necesario. Por lo tanto, el valor de cambio se ve determinado como independiente del costo de producción, situación evidente en los problemas ambientales generados por la proyección urbano-arquitectónica en sitios de gran relevancia para los sistemas ecológicos y para la economía de servicios³⁵.

El producto arquitectónico tiene una forma distinta de circulación. Por lo anterior, es necesario señalar que el complejo urbano-arquitectónico enfocado al turismo, no puede ser representado como un producto terminado, ya que forma parte de un proceso, en el cual, tanto el turista como quienes ofrecen el servicio, se encuentran en un constante intercambio de intereses, necesidades, oportunidades y demandas. Esta situación, establece la ineludible continuidad al proceso de formación, tanto del entorno donde se desarrolla, como de turistas y prestadores del servicio.

La reflexión descrita se presenta como un análisis al fenómeno denominado *disneyzación*, el cual es descrito como el “proceso mediante el cual los principios que rigen los parques temáticos Disney están dominando cada vez más sectores de la sociedad Americana así como del resto del mundo” (Córdoba y Ordoñez, 2009:38). Esta situación resultó claramente visible durante el periodo vacacional *Semana Santa 2011*, en Playa Bagdad, al momento de incluir juegos

³⁵ Los sistemas costeros son caracterizados por expresar un alto grado de fragilidad por el estrés que significa el desarrollo de la actividad turística, manifestado en costes económicos negativos internalizados por la población. Esta situación refleja la necesidad de adoptar, por parte del proyecto arquitectónico, una serie de elementos para cumplir la función de catalizadores a esta serie de situaciones derivadas de la presión ambiental. El resultado es la generación de una compleja industria verde, la cual ofrece soluciones parciales, específicas y focalizadas. Lo anterior, en el caso de la planificación urbano-arquitectónica, requiere de un compromiso a largo plazo, comunicación entre actores, responsabilidades y obligaciones por cada parte involucrada.

mecánicos en el área de estacionamiento, con la finalidad de ofrecer al visitante, una serie de actividades alternas al disfrute de su estancia en la zona de playa (fotografía 2). Sin embargo, las opciones no reflejan alternativas reales para el disfrute del sitio.

Fotografía 2. Juegos mecánicos en área de estacionamiento en Playa Bagdad en *Semana Santa 2011*



Fuente: Playa Bagdad temporada vacacional *Semana Santa 2011*, archivo personal.

Los servicios ecosistémicos que se ven afectados, son disfrazados por los beneficios visibles solo en ciertas épocas del año, los cuales no permean a la totalidad de la población. Es preciso abordar los símbolos que caracterizan la arquitectura destinada a la práctica turística, aunado a la necesidad de diversificar los posibles usos que se le puedan dar a los espacios, con la finalidad de que los beneficios sean internalizados por los habitantes, no solamente en época de gran afluencia turística.

La modificación del paisaje es perceptible tanto en cuestiones cualitativas, como es visible en cambios cuantitativos. El uso y disfrute del llamado turismo de sol y playa se percibe como una práctica total del ocio, al cual se le ha otorgado una referencia despectiva, comparándolo con las actividades que otros tipos de turismo ofrecen, como el turismo de aventura, el turismo joven o el ecoturismo. Para contrarrestar estas cuestiones, se ha creado la definición de turismo de naturaleza, adoptado por la mayoría de los destinos, con todo y la ambigüedad que los sustenta.

Sin embargo, aun al tratarse una práctica generalizada y milenaria, a la cual acudimos sin la necesidad de argumentos novedosos, el valorar las áreas de uso por encima de los intereses de bienestar e integración, como fin mismo de los viajes, genera una confusión sobre la finalidad que los medios persiguen. Si bien las zonas destinadas a realizar diversas actividades generan una dinámica específica, el reutilizar áreas y economizar espacios no debe ser solamente una práctica al interior de los edificios: el sobreponer áreas de uso nos ofrece soluciones en cualquier escala planteada, como punto de apoyo al uso y desarrollo de sistemas ambientales. Para esto, es necesario mantener una regulación estricta por parte de las autoridades responsables de la administración de la playa, para evitar situaciones como las que se perciben en el área de estacionamiento de la playa: venta de alimentos en automóviles o la falta de estacionamiento específico para casas móviles (fotografía 3 y 4).

Fotografía 3. Venta de alimentos en el estacionamiento de Playa Bagdad en *Semana Santa 2010*



Fuente: Playa Bagdad temporada vacacional *Semana Santa 2010*, archivo personal.

Fotografía 4. Casas móviles en Playa Bagdad en *Semana Santa 2010*



Fuente: Playa Bagdad temporada vacacional *Semana Santa 2010*, archivo personal.

Con la finalidad de establecer la línea de estudio a partir del pensamiento urbano-arquitectónico, las estrategias de política ambiental deben ser dirigidas a mitigar los costos sociales y ambientales, generados por la intervención de los trabajos de construcción, planteados como medio de desarrollo para la zona. Partiendo del análisis de la propuesta del mercado como solución a los problemas ambientales, tal como mencionan Martínez Alier y Roca Jusmet en su ensayo *“Impactos ambientales e instrumentos de política ambiental”*:

“cuando uno se mueve para buscar sus intereses, da golpes a los otros en un movimiento del que, a veces, se puede ser muy consciente (como cuando una empresa es un claro foco de contaminación local) pero del que muchas veces se es inconsciente (como cuando un individuo contribuye de forma mínima, casi imperceptible, a agravar un problema ecológico global) (Martínez Alier, 2003:102)

4.2 Elementos de análisis para el desarrollo urbano-arquitectónico y preservación ambiental desde abajo³⁶

Las alternativas de uso a los espacios proyectados para el turismo, dan como resultado combinaciones, interacciones y nuevos espacios generadores de un estado de satisfacción en los usuarios, al lograr un vínculo emocional y afectivo con el medio, de acuerdo la forma particular del proyecto urbano-arquitectónico, para abordar el imaginario social del turismo, así como el logro de la transformación que sufre no solo en entorno, sino la percepción que se tiene sobre la visita y el uso de el sitio.

A los elementos urbano-arquitectónicos se les confiere la responsabilidad de la alteración tangible del paisaje. Sin embargo, este trabajo excede las fronteras físicas, permea los elementos cualitativos, modificando la forma en que el individuo experimenta y percibe la totalidad del conjunto arquitectónico. Sin duda alguna, gran parte del éxito obtenido en los destinos de sol y playa, se debe al bien logrado trabajo de representación de imaginarios, erigidos por el mercado, y rápidamente posicionados en determinada sociedad, siendo esta quien los adopta y los incluye como parte fundamental de su reproducción.

³⁶ Se hace referencia al trabajo de Martínez Alier en *El ecologismo de los pobres*, para incluir conceptos que abarquen el concepto de desarrollo sustentable desde abajo, como complemento a la teoría de valor económico imperante. En el caso particular, el desarrollo urbano-arquitectónico y preservación ambiental desde abajo, da forma a la alternativa de manejo de los recursos necesarios para la consolidación del trabajo del arquitecto, así como aquellos contenidos de forma natural en el entorno donde se ubica.

El contraste entre producción (material, obras, ideas, ideología y conocimiento) y práctica (productividad social y práctica revolucionaria), establece la diferenciación entre la división del trabajo industrial, comercial y de servicios (ciudad), con respecto al trabajo agrícola (de campo), y la estrecha vinculación requerida para la práctica del turismo, en regiones caracterizadas por su alto nivel de industrialización y comercio focalizado.

La situación que resulta, no ofrece un espacio de acción a la planeación urbano-arquitectónica, ya que manifiesta el rechazo de la necesaria inclusión visible de los elementos de una producción considerada como antagónica, en relación al discurso de desarrollo imperante. La protección ambiental propone como estrategia de gestión la regulación del mercado, a través una serie de límites y prohibiciones, mediante el establecimiento de principios de compensación. El manejo de recursos propone la evaluación del impacto para la posible reducción de contaminación mediante el uso de tecnologías que permitan incrementar la capacidad de carga del entorno, hecho que reafirma su metodología de maximización de capital.

Esta serie de factores, han desarrollado una lista de disciplinas que pretenden compensar las fallas que la práctica arquitectónica ha descuidado, sin embargo, se desliga de la planificación urbana, y omite la perspectiva extendida que el usuario descubre al vivir la experiencia del turismo. Con el afán de renovar la forma de producción arquitectónica destinada al turismo, se desencadena una serie de problemas por la falta de originar otra forma de producción.

A partir de las encuestas realizadas a turistas y visitantes, durante el periodo vacacional Semana Santa 2010, de la observación de las prácticas durante el mismo periodo en el año 2011, y el análisis de los instrumentos aplicados, las políticas vigentes y la percepción de los usuarios y habitantes, es necesario trasladar las preguntas de investigación a hechos y factores visibles y tangibles.

- ¿Qué? Bienes. Los derechos de los ciudadanos, contenidos dentro de la constitución, establecen una serie de elementos, los cuales requieren de lineamientos que marquen el camino hacia la competitividad, no solamente para atraer un mayor número de turistas, sino con la finalidad de satisfacer y superar las expectativas del visitante. El efecto esperado es un mejor flujo del turismo, resultante en un mayor número de empleos y un ingreso económico acorde a lo que se oferta; estos puntos, llegan a ser utilizados como indicadores, a nivel internacional, sobre la funcionalidad del turismo en determinado lugar.

Las relaciones se ven modificadas con la definición de la propiedad privada, requiriendo de una organización

regulada por el estado, tomando en cuenta las contrariedades que esta forma incluye, reconociendo que permanece condicionado por las fuerzas productivas, ya que *“conforme a las atribuciones constitucionales, el desarrollo urbano es una facultad municipal. Sin embargo, frecuentemente los ayuntamientos carecen de los instrumentos y recursos humanos suficientes para proponer una política de suelo en su territorio, y sobre todo para coordinarlo con el municipio vecino”* (Barragán, 2008:12).

Los elementos existentes en el sitio (fotografía 5) juegan un papel importante en la caracterización del entorno. La formulación y puesta en marcha de programas enfocados a la regularización de la tenencia de la tierra, restauración y mantenimiento de edificios, implementación de tecnologías para la captación de agua de lluvia y tratamiento de aguas residuales, ofrecerán elementos de apoyo a la promoción turística basada en elementos de identidad local.

La falta de atención en el cuidado de la arquitectura existente, muestra una falta de comunicación entre planes y programas de mantenimiento para el mejoramiento del sitio. La inversión inicial requiere ser desglosada con mayor especificidad, incluyendo los incentivos aplicables a este tipo de prácticas en beneficio del ambiente, ya sea la adopción de elementos permanentes, derivados de la identidad local, o elementos e instalaciones de acuerdo a la temporada.

Fotografía 5. Construcciones de madera en Playa Bagdad en Semana Santa 2010



Fuente: Playa Bagdad temporada vacacional *Semana Santa* 2010, archivo personal.

La falta de servicios sanitarios se ha visto resuelta parcialmente, y de una forma poco higiénica, ineficiente y contaminante (fotografía 6). La atención sobre seguridad en salud debe centrarse de igual forma en este tipo de situaciones, y no solamente en el monitoreo de los establecimientos y vendedores ambulantes de alimentos.

Fotografía 6. Improvisación en servicio de letrinas en Playa Bagdad en *Semana Santa 2010*



Fuente: Playa Bagdad temporada vacacional *Semana Santa 2010*, archivo personal.

Esta situación, puede resultar en una grave afectación al ecosistema, ya que como se describió en el capítulo 1, el ecosistema costero cuenta con características que lo hacen frágil ante situaciones de abuso en las actividades realizadas por el hombre. Se añade la falta de vigilancia que se tiene a esta ANP³⁷, a falta de un programa de manejo que establezca lineamientos para el uso de ecotecnias, como letrinas ecológicas o baños secos, en sitios alejados del área urbanizada. Es necesario analizar la opción que ofrezca mejores resultados al contener y disponer los desechos, de acuerdo al uso, temporalidad y beneficios buscados.

³⁷ Área Natural Protegida. El sitio está catalogado como Área de protección de flora y fauna, cuestión que se describe en el capítulo 2, mediante la descripción del sitio y su localización, así como en el capítulo 3, en el cual se hace referencia a la normatividad vigente, aplicada en estos sitios.

- ¿Cómo? Vía Media. El cambio es tanto cualitativo como cuantitativo, de acuerdo a cómo el medio construido permite al usuario lograr la interacción con el entorno. Cuantitativo en la cantidad de alternativas que ofrece y las combinaciones que de su uso se desprendan, qué opciones ubica como accesibles y qué actividades dificulta, en relación a la sobreposición de espacios y actividades. Cualitativo a partir no solo de la calidad del agua (como indicadores de salud), sino mediante la inclusión de indicadores de satisfacción, establecidos a partir de los elementos que se encuentran en el sitio y de los visitantes a los cuales se ofrece el servicio.

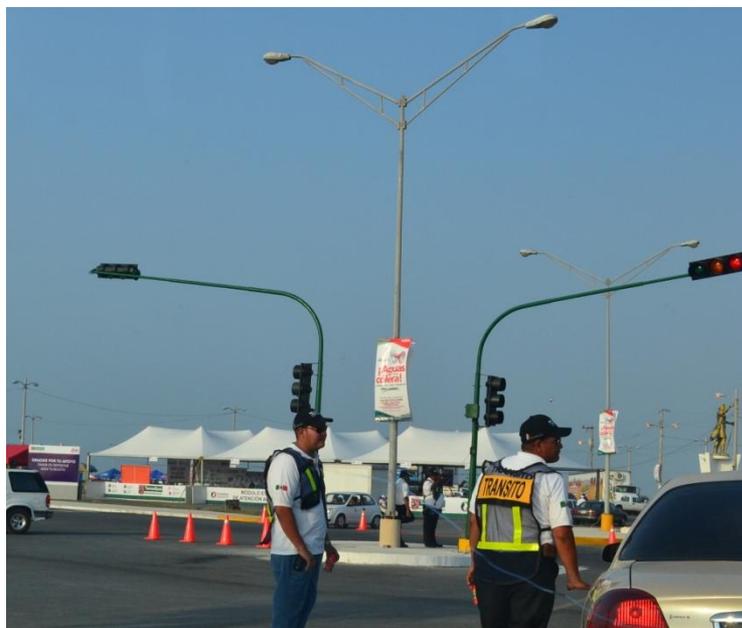
La competitividad requiere de ser analizada a partir de la capitalización del turista: estimar el trabajo requerido para captar un nuevo visitante y percibirlo como un elemento indispensable para la continuidad del proyecto. La satisfacción del turista no se encuentra solo en el uso de los elementos naturales contenidos en el sitio, sino que incluye los elementos artificiales, generados por el proyecto arquitectónico, y administrados por la planificación urbana (fotografía 7, 8 y 9).

Fotografía 7. Remodelación en acceso a Playa Bagdad en *Semana Santa 2011*



Fuente: Playa Bagdad temporada vacacional *Semana Santa 2011*, archivo personal.

Fotografía 8. Inclusión de semáforos y seguridad vial en Playa Bagdad en *Semana Santa* 2011



Fuente: Playa Bagdad temporada vacacional *Semana Santa* 2011, archivo personal.

Fotografía 9. Trabajos de construcción de salón de convenciones en Playa Bagdad en *Semana Santa* 2011



Fuente: Playa Bagdad temporada vacacional *Semana Santa* 2011, archivo personal.

- ¿Para qué? Utilidad. Los efectos que produce la aglomeración urbana pueden ser descritos como efectos útiles: aquellos producidos por los medios de circulación y consumo concentrados en la ciudad, son valores de uso pero sin resultar en objetos materiales y no producen ningún valor adicional. Los efectos de aglomeración, son resultado de los medios de producción y de reproducción social, generando valores de uso colectivos, cuyo valor de uso, de acuerdo a Lojkin, es únicamente la forma que tiene el espacio urbano para establecer un vínculo entre los distintos mecanismos que operan la ciudad.

El uso de tecnologías³⁸ y de la educación ambiental, resultan elementos de gran relevancia, debido a los beneficios que pueden obtenerse de su implementación, como parte de los atractivos turísticos. La primera, en relación directa con la cultura, la cual establece, mediante este hecho, su forma de ver e interactuar con el resto de los actores. Si la utilidad que se busca es en relación al aspecto económico, se está condenando al proyecto a no ser reproducido en el tiempo, ya que se trabaja a partir de una visión limitada. La segunda, a partir del uso e interacción con las instalaciones y los elementos³⁹: el permitir al usuario realizar una visita que brinde un valor agregado al tiempo dispuesto para recreación y ocio (fotografía 10 y 11).

Fotografía 10. Área verde en Playa Bagdad en Semana Santa 2011



Fuente: Playa Bagdad temporada vacacional *Semana Santa 2011*, archivo personal.

Fotografía 11. Atención médica en Playa Bagdad en Semana Santa 2011



Fuente: Playa Bagdad temporada vacacional *Semana Santa 2011*, archivo personal.

³⁸ Se hace la aclaración que por tecnología no se hace referencia a productos resultados de la industria verde, sino hacia aquellas soluciones, que partan de un conocimiento aplicado a satisfacer las necesidades. Se retoma la reflexión que el biólogo Leonardo Meza realiza sobre la aplicación de las tecnologías: *“la tecnología, cuando se exporta, reproduce en el lugar donde se implanta, el contexto que le dio origen”*, situación que establece la grave afectación que la adopción de soluciones ajenas puede generar sobre el sitio y la población a los cuales se traslada.

³⁹ Es necesario tener en cuenta que usuarios y habitantes no resultan actores en igualdad de circunstancias, ya que los usuarios tienen como fin el disfrute del tiempo libre, el uso de las instalaciones para generar una experiencia de utilidad, mientras que los habitantes prestan su entorno, a cambio de una propuesta de desarrollo.

Las cuestiones abordadas, llevan a reflexionar sobre la vocación del sitio, si es esta autónoma, regional o de tránsito. Para lo anterior, resulta necesario plantear el papel que juega la ciudad como apoyo social y vehículo del capitalismo, con lo cual se presenta una forma distinta de la división del trabajo, la cual ha sido remplazada por los servicios, insertando nuevas relaciones y conflictos, de acuerdo a la importancia que la ciudad cobra y genera. Como destino regional, la política ambiental y el manejo de recursos juegan un papel indispensable en el reconocimiento de saberse inmersos en un mercado que difunde los pérdidas en la población. Es necesario un ajuste estructural en el control y monitoreo de ideas, planificación, materiales, mano de obra y trabajadores, pero sobretodo en el mantenimiento y seguimiento de resultados.

4.3 Práctica ambiental para el turismo: crisis como sinónimo de oportunidad

En la actualidad, no solo la ciudad se establece como lugar e instrumento en la transformación de la propiedad, al momento en que ésta es utilizada para generar beneficios económicos. La relación campo-ciudad se ve permeada con la división del trabajo y la ideología que caracteriza la práctica del turismo, siendo aspecto importante el trabajo humano y el uso de los elementos contenidos en la naturaleza, descubiertos como fuente de riqueza.

El capitalizar la planificación urbano-arquitectónica se plantea en relación a la rentabilidad que presenta la situación de falta de integración e interés entre los distintos proyectos planeados para el sitio. Como oportunidad de lograr un beneficio en la percepción extendida de la zona destinada a la práctica del turismo. Los límites naturalmente determinados, llegan a ser utilizados como delimitadores de las opciones que

Las reglas se establecen a la par del uso y vivencia del sitio, tanto para usuarios, prestadores de servicios, inversionistas, gobierno y habitantes. Este análisis permite establecer un diálogo entre zona turística y ciudad, evitando la expansión masiva y no planificada entre uniones, situación que elimina la posibilidad de adquirir lo que autores denominan como:

“[...] tamaños gigantescos⁴⁰ [evitando derivar] en un espacio con escasas referencias colectivas, habitados por seres humanos desarticulados ideológicamente, al calor del desarrollo de la movilidad motorizada⁴¹. Pues si una

⁴⁰ El autor hace referencia a *Alguacil (2000)* “quien recuerda que una ciudad existe mientras su tamaño y densidad de relaciones sociales no supere un umbral (el posturbano), pues se da un fenómeno de deconstrucción, su zonificación y su dispersión, rasgos que definen el carácter entrópico de la metropolización, en donde abunda un exacerbado universalismo y un proceso desvertebrador de la comunidad”.

⁴¹ El autor hace la siguiente nota: *comparada por este autor [Sanz, 1996] con una “bomba lenta cuya onda expansiva tuviera la virtud*

ciudad puede ser sinónimo de libertad, al contener multitud de espacios multi y transfuncionales [...], también es lo contrario, pues el urbanita siente no pocas veces un sentimiento de falta de control ambiental debido, en parte, a la falta de identidad visual que dificulta el sentimiento de apropiación simbólica e identitaria” (Segales, 2007:4).

Ante la competencia basada en la prestación de servicios a precios bajos, con costos ambientales excesivos, a fin de obtener beneficios económicos, sin que estos resulten significativos, se propone establecer elementos que marquen una diferencia y caractericen la región. Esto conduce a las autoridades a explorar las distintas posibilidades hacia la solución al problema de falta de identidad local, que permita a los turistas y visitantes la vinculación con la sociedad que los recibe, por lo cual es necesario establecer que *“complejo no es sinónimo de complicado y, por lo mismo, complejidad no lo es de complicación o de dificultad. Por complejidad entenderemos un estado peculiar de organización de la materia cercano a la transición orden-desorden”* (Köpen, p. 9). Se requiere establecer elementos dentro de la línea de desarrollo planteada, siendo estos de interés común, que resulten en la dinamización de la práctica del turismo, con la finalidad principal de mantener y preservar el entorno natural, promoviendo una relación responsable con el entorno.

A partir del objetivo de mantener el bienestar, se incluye la importancia del estado que causa en las personas el disfrute del tiempo libre dedicado al turismo, para ligarlo a la verdadera apropiación del servicio, reflejada en la reproducción social del imaginario colectivo. El descubrimiento del otro o el regreso a la naturaleza, más allá de verse como derivados de una propuesta de mercado, incorporen, cualitativamente, las posibilidades de representación y retroalimentación del producto urbano-arquitectónico concebido para la práctica del turismo.

El establecer la inclusión como herramienta de diferenciación, refuerza la premisa que señala a la diversidad como fuente de riqueza social. Es deber fundamental, el estudiar el beneficio, tanto para la población, como para los visitantes, del desarrollo de un destino turístico accesible: no solo como elemento de promoción exclusivo para personas con discapacidad, sino para la creación de una dinámica que integre la totalidad de los sectores que conforman la población.

Si bien, se precisa de un extenso esquema de trabajo, necesidades y obligaciones, es el primer paso a una alternativa de desarrollo local y manejo ambiental del sector turismo. Lo anterior ofrece la posibilidad de ser el precursor de diversos

de trasladar edificios y actividades a varios kilómetros a la redonda, y cuyo principal efecto fuera el de destruir la propia esencia de las urbes: la convivencia y la comunicación de los seres humanos”.

servicios turísticos, altamente demandados y rentables en distintos partes del país y del mundo (turismo de salud o turismo médico). Al partir de una visión integral, y no hacer solamente referencia al desarrollo social, económico y preservación ambiental, permite tomar en cuenta la escala que esto representa, tanto espacial como temporal y financiera.

A continuación, se presentan los componentes de la alternativa de manejo ambiental para el turismo en Playa Bagdad, en donde se hace referencia a la importancia del análisis sobre los intercambios progresivos y la importancia de la planificación urbano-arquitectónica, en concordancia con la realidad local y la relación entre usuarios y medio; del mismo modo, la regulación del mercado y el establecimiento de medidas correctivas y defensivas se proponen para la protección de la salud humana y ambiental, mediante la implementación de actividades compatibles con la capacidad de carga.

Herramienta analítica

Propone evitar subestimar factores sociales

Gestionar la incertidumbre, tomando en cuenta que el crecimiento económico es un falso objetivo

Elementos dominantes

Intercambios progresivos para el logro de la sustentabilidad

Planificación urbano-arquitectónica, de acuerdo a la posibilidad económica, social y técnica, como alternativa a la regulación actual.

Relación: hombre-medio ambiente

Concientización socio-ambiental dentro de las actividades que se ofrecen

Principales argumentos

Medidas correctivas y defensivas

Sistema de regulación, tomando la eficiencia como factor clave para un crecimiento sustentable.

Actividades humanas compatibles

Integración de los tres niveles de gobierno (Este, forma parte clave para sustentar el marco de incentivos)

¿Quién paga?

Quien contamina paga: usuarios, contribuyentes, propietarios

Concientización pública en relación a la baja valuación del ambiente

Estrategias de gestión

Regulación del mercado. Establecer límites en relación a la extensión permisible.

Protección de la salud humana: eficiencia energética, estrategias de conservación, restauración ecológica.

Evitar el uso de la tecnología con la finalidad de aumentar la capacidad de carga del sitio.

Metodologías analíticas

Evaluación del impacto ambiental previo, durante y después de diseño.

Monitoreo del ecosistema y de la salud social: vínculo entre población-segregación social- degradación del medio

La transformación de la arquitectura por la práctica del turismo, como factor de desarrollo regional, es generador de una dinámica de continua innovación, dentro del concepto de arquitectura para el turismo, mediante la inclusión de atractivos generales. Estos, garantizan, tanto para el turista como para aquel que ofrece el servicio, la mínima satisfacción necesaria para tener la ilusión de crear el entorno generador de bienestar, que persigue la utilidad del servicio turístico.

Extender la percepción de la arquitectura, en tiempo, forma y función, es requisito indispensable para garantizar su mantenimiento. Esto se debe a que en épocas en las cuales el turismo no presenta una gran demanda, puede prestarse para una diversidad de funciones. Lo anterior resulta una opción para evitar la grave afectación que causa la corta temporalidad derivada de la forma en que se practica del turismo en la zona.



Fotografía: Adriana Ríos Santiago

Conclusiones

Conclusiones. Desarrollo sustentable: ¿cuestión de estilos o de necesidades?

La proyección de la sustentabilidad requiere evitar ser una restricción. Esta, es el resultado de una serie de herramientas y métodos alternos, los cuales, debido a su complejidad, requieren ser reconocidos como procesos, no como productos en condición para ser puestos en circulación, en subvención de los intereses del mercado.

El antropocentrismo, concepto altamente criticado, requiere ser relacionado con el resto de los paradigmas del desarrollo sustentable, como un medio para establecer un diálogo entre la importancia de cada elemento en la naturaleza, a partir de sabernos a la cabeza de la producción de problemas, y al frente de la recepción de los efectos negativos.

El intercambio propuesto como catalizador al uso excesivo de los recursos naturales, requiere de un profundo conocimiento de los sistemas ecológicos, para ser trasladado a los sistemas ambientales y proporcionar a la planificación urbano-arquitectónica, las herramientas de acción y restricción adecuadas a la práctica.

El impacto requiere ser dimensionado en relación al deterioro social, ecológico, económico y político. Respecto al deterioro social, de acuerdo a la forma en la que se ofrece solución a la satisfacción de los imaginarios colectivos, y a cómo afecta la relación que la población aprende a establecer con la naturaleza y con los elementos arquitectónicos. No obstante, esta situación refleja una serie de secuelas que dañan el ambiente, mismas que se traducen en pérdidas económicas para la población receptora, a raíz de la serie de políticas rigen la práctica del turismo.

La conservación y el manejo de recursos requieren de una cantidad de herramientas eficientes. El lograr la institucionalización de intereses traducidos a elementos naturales, ha demostrado la falta de organización en las autoridades sobre los elementos contenidos en el medio. El problema sobrepasa las soluciones que la planificación urbano-arquitectónica pueda ofrecer, con las herramientas que se le proporcionan, en relación a las responsabilidades que le son conferidas.

Por lo tanto, el turismo, su definición y representación, varían de acuerdo a las necesidades y la oferta de cada destino. En la actualidad, los destinos de sol y playa adquieren mayor complejidad, debido a la inclusión de la dinámica regional como elemento de integración y crecimiento. Este hecho, requiere identificar las formas de abordar las propuestas para

solucionar el problema a la demanda del servicio de turismo, mediante el apoyo de elementos designados, previendo la inclusión de los factores de identidad local.

En base a las características de los factores económicos, políticos y sociales que se presentan en la zona de Playa Bagdad, es importante hacer énfasis que los términos de equidad y eficiencia requieren de una redefinición. Específicamente, en el marco de la conceptualización y representación de los programas de desarrollo local, ya que es evidente que los límites del dinamismo del lugar se han visto extralimitados por el dinamismo regional.

Un elemento clave en el análisis resulta ser la población, ya que juega un papel base en la conformación del capitalismo urbano, aunque es poco analizada y excluida de los proyectos de regionalización. Tal situación puede ser planteada como un problema al momento de programar el fortalecimiento de la política generadora del dinamismo de la región. Esta última, que pretende organizar el espacio, mediante la segmentación del territorio, de acuerdo a características similares, requiere analizar la viabilidad de la regionalización económica, al momento de enlazar los proyectos de ciudad, que cuenten con los elementos estratégicos que los posicionen en un nivel de competitividad nacional e internacional.

La presión que el desarrollo ejerce sobre el ambiente comunica rápidamente los efectos negativos sobre la población, como una serie de secuelas acumulables, viéndose afectada por la escasa oferta de trabajo, la baja calidad en los servicios urbanos y la insuficiente inversión en infraestructura. En este sentido, la población apuesta su capital natural a cambio de un desarrollo depredador del ambiente, situación que corre el riesgo de repetirse en el sector turismo.

Es indispensable tener en cuenta las proyecciones plasmadas sobre el sitio, ya que, retomando la postura de Sánchez González: la planificación turística requiere ser desarrollada en concordancia con la situación demográfica existente, previendo a corto y mediano plazo, el diseño de actividades encaminadas a favorecer la participación e integración de este sector en constante crecimiento. Por ende, es requisito necesario para cualquier proyecto de desarrollo o plan estratégico, a futuro, respetar la vocación turística de cada sitio. Esto, con la finalidad de lograr proyectos respetuosos con el ambiente, y una forma de poder iniciarlos es el tomar en cuenta los indicadores de capacidad de carga y de adaptación, que puedan ser parte de proyectos turísticos de calidad.

La arquitectura, responde a las necesidades de los usuarios, a los requerimientos de la sociedad que la construye. En la actualidad, las funciones de esta sociedad, se ven reducidas a la reproducción de materias de consumo, dentro de las

cuales la función de la arquitectura transforma su finalidad. Lo anterior permite a la economía que la pone en circulación, sobreponerse en forma y función en la tarea del manejo ambiental, al momento de establecer lineamientos, estrategias y políticas en el desarrollo urbano-arquitectónico.

La tendencia para el desarrollo y consolidación del turismo de playa, a partir de una alternativa de gestión ambiental, es dirigirlo a un turismo de litoral, lo cual posibilita el establecer actividades que puedan ser realizadas a partir de la playa, y en sitios estratégicos. Esto, con la finalidad de contener los efectos negativos derivados de la práctica del turismo, como la paulatina degradación del ambiente; del mismo modo, se cuenta con la posibilidad de redirigir los beneficios que esta actividad genera, como lo son la derrama económica y el aumento en la calidad de los servicios e infraestructura.

Los destinos turísticos requieren empezar a transmitir imágenes y sensaciones, debe ofrecer una vinculación que permita la competencia, estableciendo una base de relación que identifique el concepto rector, a partir de la visión de un producto urbano-arquitectónico sustentable y tangible, que convoque a los turistas adecuados, en el momento adecuado, promoviendo un comportamiento adecuado. La complejidad de la delimitación de un destino, consiste en que es el consumidor final quien marca los límites territoriales de su destino, y sus posibles combinaciones: el turismo brinda la opción en relación a las capacidades, tanto institucionales como personales.



Fotografía: Adriana Ríos Santiago

Bibliografía



Fotografía: Adriana Ríos Santiago

Acerenza, Miguel Ángel (2008) *Gestión Municipal del turismo*, Editorial Trillas, México. D.F.

Aguilar, Adrian Guillermo (1995) *Desarrollo Regional y Urbano, Tomo I*, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Instituto de Geografía, México, D.F

Ascanio, Alfredo, Vinicius, M. (2009) *Turismo Sustentable, El equilibrio necesario en el siglo XXI*, Editorial Trillas, México, D.F.

Blanco, Abarca Amalio (1987) *La experiencia del medio ambiente. Percepción y significado del medio construido*. Editorial Tecnos, Madrid, España.

Brañes, Raúl (2004) *Manual de derecho ambiental mexicano, 2da edición*, Fondo de Cultura Económica, Fundación Mexicana para la Educación Ambiental, México, D.F.

Boville, Luca de Tena Belén, SÁNCHEZ, González Diego. (Ed.) (2007) *Planificación territorial y desarrollo sostenible en México. Perspectiva Comparada*, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Madrid, España.

Boullón, Roberto (1985) *Planificación del espacio turístico*, Editorial Trillas, México, D.F.

Breton, Yvan (2006) *Manejo de recursos costeros en el Gran Caribe: resiliencia, adaptación y diversidad comunitaria*, Mayol Ediciones, Bogotá, Colombia.

Cabrera Trimiño, Gilberto (1997) *Economía Ecológica, Demografía Ambiental y Desarrollo*, Editorial Ciencias Sociales, La Habana, Cuba,

Calva, José Luis (1995) *Desarrollo regional y urbano. Tendencias y alternativas, Tomo I*, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, Instituto de Geografía, Juan Pablo Editor, México

Carbonell, Miguel (2009) *Leyes y Códigos de México. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, Editorial Porrúa, México, D.F

Castro, Ramírez María Eugenia (2006) *Los problemas de los espacios habitados y el medio ambiente. Perspectivas desde las ciencias y artes para el diseño*, UAM-X. México, D.F.

Chávez, De la Peña (2005) *ecoturismo TAP: metodología para un turismo ambientalmente planificado*, Editorial Trillas, México

Constanza, Robert (1999) *Una Introducción a la Economía Ecológica*, CECSA, México, D.F.

Edwards, Brian (2004) *Guía Básica de la Sostenibilidad*, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, España

Elías Pastor, Luis Vicente (2009) *Otras formas de turismo*, Editorial Trillas, México, D.F

Engels, Friedrich (2004) *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*, Editorial Parcifal, México, D.F.

Fernández, Roberto (2000) *Ciudad, Arquitectura y la problemática ambiental*, en: LEFF, Enrique, (Coord.) (2000) *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo*, Editorial Siglo XXI, México, D.F, Segunda Edición, p. 196-254

Field, Barry C.(1997) *Economía Ambienta. Una introducción*, Editorial McGraw Hill Interamericana, Colombia

Fuentes, Freixanet Victor A. (2008) *Estudios de Arquitectura Bioclimática. Anuario 2007 VOL. IX*, Editorial Limusa – UAM-AZC. México, D.F.

Furió Blasco, Elies (1996) *Turismo y medio ambiente*, en: Acerenza, Miguel Ángel (2008) *Gestión Municipal del turismo*, Editorial Trillas, México. D.F.

Goodland, Robert (1994) *Desarrollo Ecológico Sostenible. Avances sobre el informe Brundtland*, TM Editores, Colombia.

Güemes, Ricalde Francisco (2009) *Servicios de turismo de naturaleza en el Estado de Quintana Roo*, Universidad de Quintana Roo, Promep, Compact, Plaza y Valdez, S.A, de C.V, México, D.F.

Harvey, David (2003) *Espacios de esperanza*, Editorial Akal, pp. 267 – 318

Herzer, Hilda María (2003), “*Construcción del riesgo, desastre y gestión ambiental urbana*”, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina

King, Jane (2006) *No Solo de Dinero... La economía que precisa la Naturaleza*, Editorial Icaria, Madrid, España,

Lacomba, Ruth (2007) *Las Casas Vivas*, Editorial Trillas, México, D.F.

Lefebvre, Henri. (1971): *De lo rural a lo urbano*, Península, Barcelona.

----- (1972). *El pensamiento marxista y la ciudad. Capítulo II La ciudad y la división del trabajo*. Editorial Extemporáneos. México

Leff, Enrique (coord..) (2000) Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo, Editorial Siglo XXI, México, D.F.

----- (2004) Racionalidad ambiental, la reapropiación social de la naturaleza, Editorial Siglo XXI, México, D.F.

----- (2008) Discursos Sustentables, Siglo XXI Editores, México.

Lloyd, Jones David (----) Arquitectura y Entorno. El diseño de la construcción bioclimática, Editorial Blumf.

Lojkine, Jean (1991). El Marxismo, El Estado y la cuestión urbana. Capítulo 2: De la política Estatal a la política urbana, el papel del Estado en la urbanización capitalista. , Editorial Siglo XXI, México.

Marco Pérez, Daniel, González Velasco, Diego (2003) Turismo Accesible. Hacia un turismo para todos, Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad – CERMI, España, disponible en: <http://www.cermi.es>

Martin, Palmero Federico (2004) Desarrollo sustentable y huella ecológica, Netbiblio, Coruña

Martínez Alier, Joan, Roca Jusmet, Jordi (2003) Economía ecológica y Política ambiental, Fondo de Cultura Económica, México, D.F.

México, Agenda Ecológica Federal, Tercera Edición 2010, Ediciones Fiscales ISEF, S.A., México, D.F.

Molina, Sergio (2006) Turismo y Ecología, Editorial Trillas, México, D.F

Musset Alain, “Mudarse o desaparecer, traslado de ciudades hispanoamericanas y desastres (siglos XVI-XVIII)” en García Acosta, Virginia (1996), El estudio histórico de los desastres, Tercer mundo Editores, Colombia

Nussbaum, Martha, Sen, Amartya (2004) La Calidad de Vida, Fondo de Cultura Económica, México, D.F.

Odum, Eugene (1995) Ecología: el vínculo entre las ciencias naturales y las sociales, Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V

Olgay, Víctor (1998) Arquitectura y Clima. Manual del diseño bioclimático para arquitectos y urbanistas, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, España

Quintanilla Montbyboya, Ana Luz, Coord. (2008) Ciudad, Puerto y Turismo: estrategias para una integración sustentable, El Colegio Mexiquense, México.

Ramírez Cavassa, Cesar (2006) Visión integral del turismo. Fenómeno dinámico universal, Editorial Trillas, México, D.F.

Reyes Ruiz, Javier, “La participación social en la investigación de problemas ambientales”, en Oyama, Ken, Castillo, Alicia, (2006) Manejo, conservación y restauración de recursos naturales en México, Editorial Siglo XXI

Rodríguez Alfredo, Eduardo (1990), “Desastres urbanos, fenómenos no naturales”, Instituto Internacional del Medio Ambiente y Desarrollo, Buenos Aires, Argentina.

Rodríguez, E. (2003): Ecología de la metrópolis. Algunas notas para un programa de investigación, Archipiélago.

Ruano, Miguel (2002) Arquitectura Ecológica, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, España.

----- (2007) Un Vitruvio Ecológico. Principios y práctica del Proyecto Arquitectónico Sostenible, Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, España.

Ruiz de Chávez, Pitones Evangelina (2006) Psicoturismo, aspectos psicosociológicos y filosóficos, Universidad Intercontinental, Madrid, España

Sánchez, González Diego (2007) Planificación territorial y desarrollo sostenible en México. Perspectiva comparada, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Barcelona, España.

Sandoval, Ewaldo R (2006) Ecoturismo. Operación Técnica y gestión ambiental, Editorial Trillas, México,

Schjetnan, Mario (1997) Arquitectura, Ciudad y Naturaleza, INAH, México, D.F.

Singer, Paul (1979). Economía Política de la Urbanización, A modo de introducción: Urbanización y clases sociales. Editorial Siglo XXI, México.

Timothy, Dallen J. (2001) Tourism and political boundaries, Routledge, New York

Toledo, Víctor Manuel “Ecología, sustentabilidad y manejo de recursos naturales: la investigación científica a debate”, en Oyama, Ken, Castillo, Alicia, (2006) Manejo, conservación y restauración de recursos naturales en México, Editorial Siglo XXI, México.

Topalov, Christian (1979). La urbanización capitalista. Editorial Edicol, S.A. México.

Varas, Juan Ignacio (1999) Economía del medio ambiente en América Latina, Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V., México, D.F.

Vignati Scarpati, Federico (2009) Gestión de destinos turísticos. Cómo atraer personas a polos, ciudades y países, Editorial Trillas, México.

Hemerografía

Barragán Villarreal, Juan Ignacio

Desconcentración concentrada y renovación urbana

Rizoma, Julio – Septiembre 2008

Consultado el 13 de abril de 2011, en:

http://www.nl.gob.mx/pics/pages/apdu_rizoma_base/Rizoma_09.pdf

Córdoba y Ordoñez, Juan

Turismo, desarrollo y disneyzación: ¿Una cuestión de recursos o de ingenio?

Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM

Núm. 70, 2009, pp. 33-54

Consultado el 28 de febrero de 2011, en:

<http://www.journals.unam.mx/index.php/rig/article/view/18076>

Di Santo Morales, Silvia, Grünewald, Luis

La Integración de las personas con capacidad restringidas en un medio urbano y rural durante el tiempo libre dedicado al turismo y la recreación: Una propuesta educativa

Consultado el 15 de febrero de 2011, en:

<http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/020928220034.html>

Elke Köpen, Ricardo Mansilla y Pedro Miramontes (2005) La interdisciplina desde la teoría de los sistemas complejos, Ciencias No. 79

Consultado el 17 de enero de 2011, en:

<http://www.ejournal.unam.mx/cns/no79/CNS07902.pdf>

Fantova, Fernando

Discapacidad, Calidad de Vida y Políticas Públicas

Publicado en FEPAPDEM, núm. 8, noviembre de 2007, pp.10-11

Consultado el 14 de marzo de 2011, en:

<http://www.fantova.net>

Fernández Alles, María Teresa (2009)

Turismo accesible: importancia de la accesibilidad para el sector turismo

Entelequia, Revista Interdisciplinar, No. 9,

Consultado el 03 de Marzo de 2011, en:

<http://www.eumed.net/entelequia/pdf/2009/e09a11.pdf>

Bibliografía

Ferreira, Miguel

La construcción social de la discapacidad: Habitus, estereotipos y exclusión social

Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas

Consultado el 14 de marzo de 2011, en:

<http://www.ucm.es/info/nomadas/17/mferreira.pdf>

Hiernaux, Daniel,

Teoría y Praxis del espacio turístico

El espacio turístico, ¿metáfora del espacio global?

Consultado el 20 de Febrero de 2011, en:

http://bidi.xoc.uam.mx/busqueda.php?indice=AUTOR&terminos=Hiernaux-Nicolas,%20Daniel&tipo_material=TODO&indice_resultados=0&pagina=1

López Morales, Gloria

Cultura, Turismo y Desarrollo

Archipiélago, Revista cultural de nuestra América

Vol. 13, Núm. 48

Consultado el 28 de febrero de 2011, en:

<http://www.journals.unam.mx/index.php/archipelago/article/view/19775>

Márquez González, Antonio Romualdo

Sánchez Crispín, Álvaro

Turismo y ambiente: la percepción de los turistas nacionales en Bahía de *Banderas, Nayarit, México*

Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM

Núm. 64, 2007, pp. 134-152

Consultado el 28 de febrero de 2011, en:

<http://www.journals.unam.mx/index.php/rig/article/view/17970>

Mendía, Rafael (1991) Principios pedagógicos del tiempo libre. *Corrientes de pensamiento. Infancia y Sociedad*, nº 8, Marzo-Abril, págs. 33-50

Secretaría de Turismo - SECTUR

Recomendaciones de Accesibilidad para el Turismo

Consultado el 04 de febrero de 2011, en:

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_9288_manual_de_accesibili

Segales, Marcelo 2007

Lugares comunes: ciudad, género y proyectos de Resistencia, en:

http://www.unizar.es/economiafeminista/...economia_feminista/Marcelo_SEGALES_comunicacion.pdf

Sinay Millonschik, Cecilia (1999) Transdisciplina, Psicoanálisis APdeBA, Vol. XXI - N° 3, Consultado el 17 de febrero de 2011, en:
<http://www.apdeba.org/publicaciones/1999/pdf/Millonschik.pdf>

Torres, Marcela
Turismo Sostenible: un nuevo desafío
Consultado el 20 de Febrero de 2011, en:
<http://www.redunirse.org/?q=node/121>

Páginas WEB

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas - CONANP
<http://www.conanp.gob.mx/>

Comisión Nacional del Agua - CNA
<http://www.cna.gob.mx/>

Gobierno del Estado de Tamaulipas
<http://www.tamaulipas.gob.mx/gobierno/linformacion/manual/reglamentos/Anexo%201%20-%20ZOFEMAT%20Matamoras.pdf>

Gobierno Municipal de Matamoros
<http://www.matamoros.gob.mx/>

Gómez Mont Urueta, María Guadalupe
El turismo accesible, como una forma de integración a la vida social de las personas con discapacidad
Consultado el 04 de febrero de 2011, en:
<http://portal.sre.gob.mx/pcdh/libreria/libro11/el%20turismo%20accesible.pdf>

Instituto Municipal de Planeación del municipio de Matamoros - IMPLAN
<http://www.implanmatamoros.gob.mx/antecedentes/locageo.asp>

Instituto Nacional de Ecología - INE
<http://www.ine.gob.mx/>
<http://mapas.ine.gob.mx/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía – INEGI
<http://www.inegi.gob.mx>

Bibliografía

Instituto Tamaulipeco de Vivienda y Urbanismo
<http://itavu.tamaulipas.gob.mx/>

Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente
http://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/pdf/leygra_eqilibrio.pdf

Ley Federal de Turismo
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Federal/Combo/L-125.pdf>

Programa de Infraestructura Turística del Estado de Tamaulipas
<http://turismo.tamaulipas.gob.mx/>

Secretaría de Turismo - SECTUR
<http://www.sectur.gob.mx/>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
<http://www.semarnat.gob.mx/Pages/inicio.aspx>

Índice de imágenes, fotografías y gráficas



Fotografía: Adriana Ríos Santiago

	Pág.
Imágenes	
Imagen 1. Espectro de los niveles de organización (según Odum, 1971)	16
Imagen 2. Representación esquemática de un ecotono (tomado de Nebel Wright, 1996)	19
Imagen 3. Ubicación del estado de Tamaulipas en la República Mexicana	47
Imagen 4. Ubicación del Área de protección de Flora y Fauna Laguna Madre y Delta del Río Bravo	48
Imagen 5. Ubicación de Playa Bagdad en el municipio de Matamoros	49
Fotografías	
Fotografía 1. Fotografía aérea de Playa Bagdad (fecha no disponible)	93
Fotografía 2. Juegos mecánicos en área de estacionamiento en Playa Bagdad en Semana Santa 2011	100
Fotografía 3. Venta de alimentos en el estacionamiento de Playa Bagdad en Semana Santa 2010	101
Fotografía 4. Casas móviles en Playa Bagdad en Semana Santa 2010	101
Fotografía 5. Construcciones de madera en Playa Bagdad en Semana Santa 2010	104
Fotografía 6. Improvisación en servicio de letrinas en Playa Bagdad en Semana Santa 2010	105
Fotografía 7. Remodelación en acceso a Playa Bagdad en Semana Santa 2011	106
Fotografía 8. Inclusión de semáforos y seguridad vial en Playa Bagdad en Semana Santa 2011	107
Fotografía 9. Trabajos de construcción de salón de convenciones en Playa Bagdad en Semana Santa 2011	107
Fotografía 10. Área verde en Playa Bagdad en Semana Santa 2011	108
Fotografía 11. Atención medica en Playa Bagdad en Semana Santa 2011	108
Gráficas	
Gráfica 1. Pirámide de población de México en el Censo de 1990	43
Gráfica 2. Pirámide de población de Tamaulipas, en el Censo de 1990	44
Gráfica 3. Pirámide de población de Matamoros, en el Censo de 1990	44
Gráfica 4. Pirámide de población de México en el Conteo de 1995	46
Gráfica 5. Pirámide de población de Tamaulipas, en el Conteo de 1995	46
Gráfica 6. Pirámide de población de Matamoros, en el Conteo de 1995	47
Gráfica 7. Pirámide de población de México en el Censo de 2000	49
Gráfica 8. Pirámide de población de Tamaulipas en el Censo de 2000	50
Gráfica 9. Pirámide de población de Matamoros, en el Censo de 2000	50

Gráfica 10. Pirámide de población de México en el Censo de 2005	51
Gráfica 11. Pirámide de población de Tamaulipas en el Censo de 2005	52
Gráfica 12. Pirámide de población de Matamoros, en el Censo de 2005	52
Gráfica 13. Población total de México del año 1990 a 2005	54
Gráfica 14. Población total de Tamaulipas del año 1990 a 2005	55
Gráfica 15. Población total de Matamoros del año 1990 a 2005	56
Gráfica 16. Proporción de población tamaulipeca en México en el Censo de 1990	57
Gráfica 17. Proporción de población matamorenses en Tamaulipas en el Censo de 1990	57
Gráfica 18. Proporción de población tamaulipeca en México en el Censo de 1995	57
Gráfica 19. Proporción de población matamorenses en Tamaulipas en el Censo de 1995	57
Gráfica 20. Proporción de población tamaulipeca en México en el Censo de 2000	58
Gráfica 21. Proporción de población matamorenses en Tamaulipas en el Censo de 2000	58
Gráfica 22. Proporción de población tamaulipeca en México en el Censo de 2005	58
Gráfica 23. Proporción de población matamorenses en Tamaulipas en el Censo de 2005	58
Gráfica 24. Actividad laboral de los usuarios	78
Gráfica 25. Procedencia de los usuarios de Playa Bagdad	79
Gráfica 26. Frecuencia de visita a Playa Bagdad	80
Gráfica 27. Cooperación voluntaria para acceso a Playa Bagdad	81
Gráfica 28. Servicios a incluir en Playa Bagdad	83
Gráfica 29. Actividades a incluir en Playa Bagdad	83
Gráfica 30. Conocimiento sobre proyectos de desarrollo turístico en Playa Bagdad	85
Gráfica 31. Cuidado ambiental en Playa Bagdad	87
Gráfica 32. Causantes de situación actual de Playa Bagdad	89
Gráfica 33. Conocimiento sobre Área Natural Protegida	90



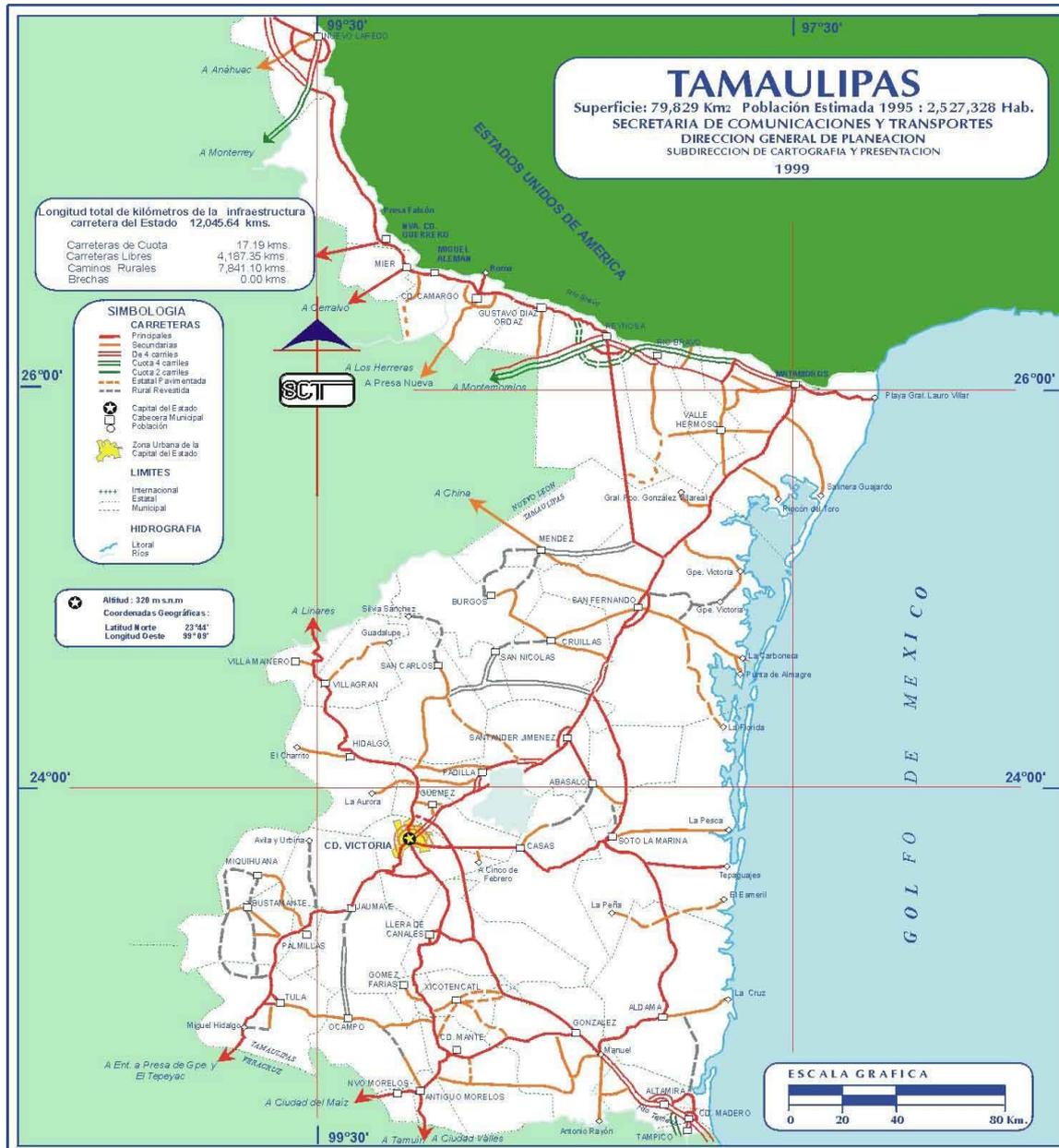
Anexo 1. Mapas y cartas topográficas

Mapa 1.División política de los Estados Unidos Mexicanos



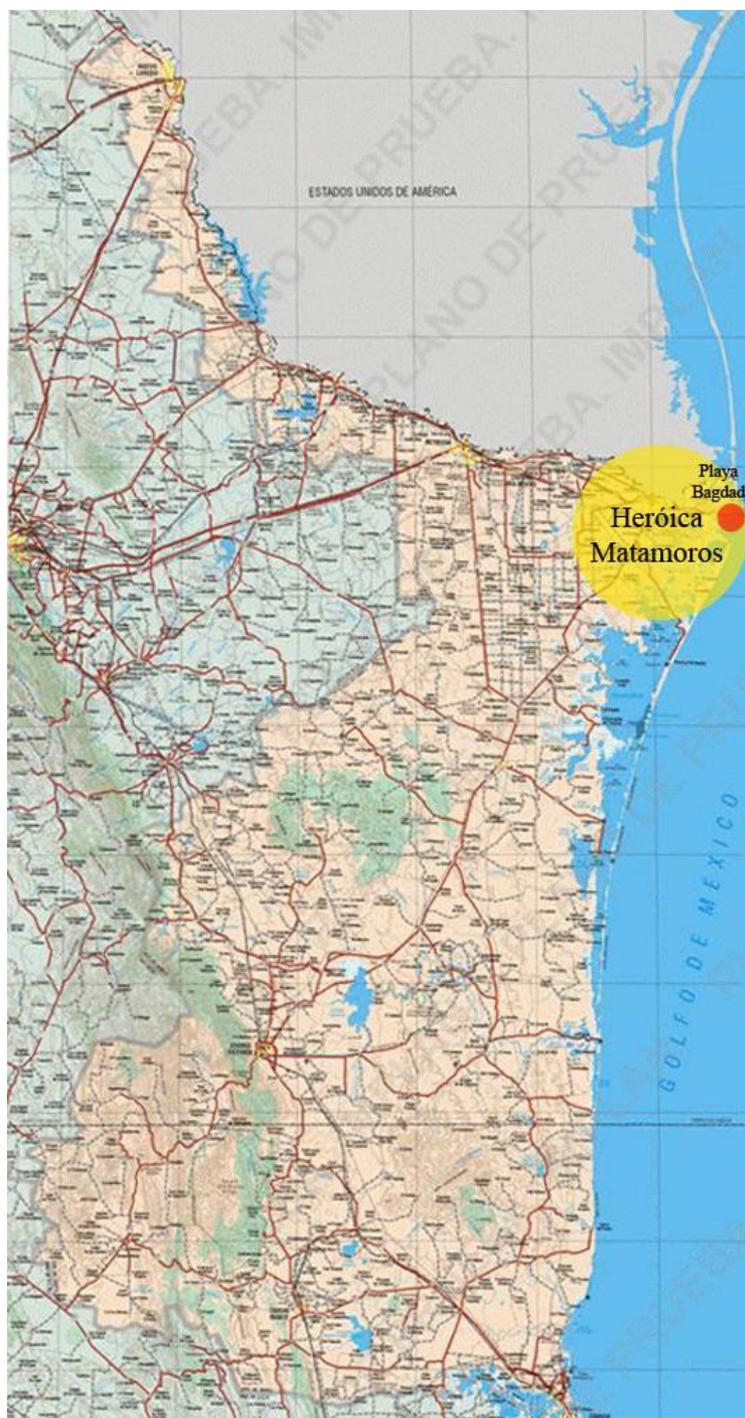
Fuente: http://mapas.owje.com/1362_mapa-de-los-estados-y-sus-capitales-mexico.html

Mapa 2. Carreteras del estado de Tamaulipas



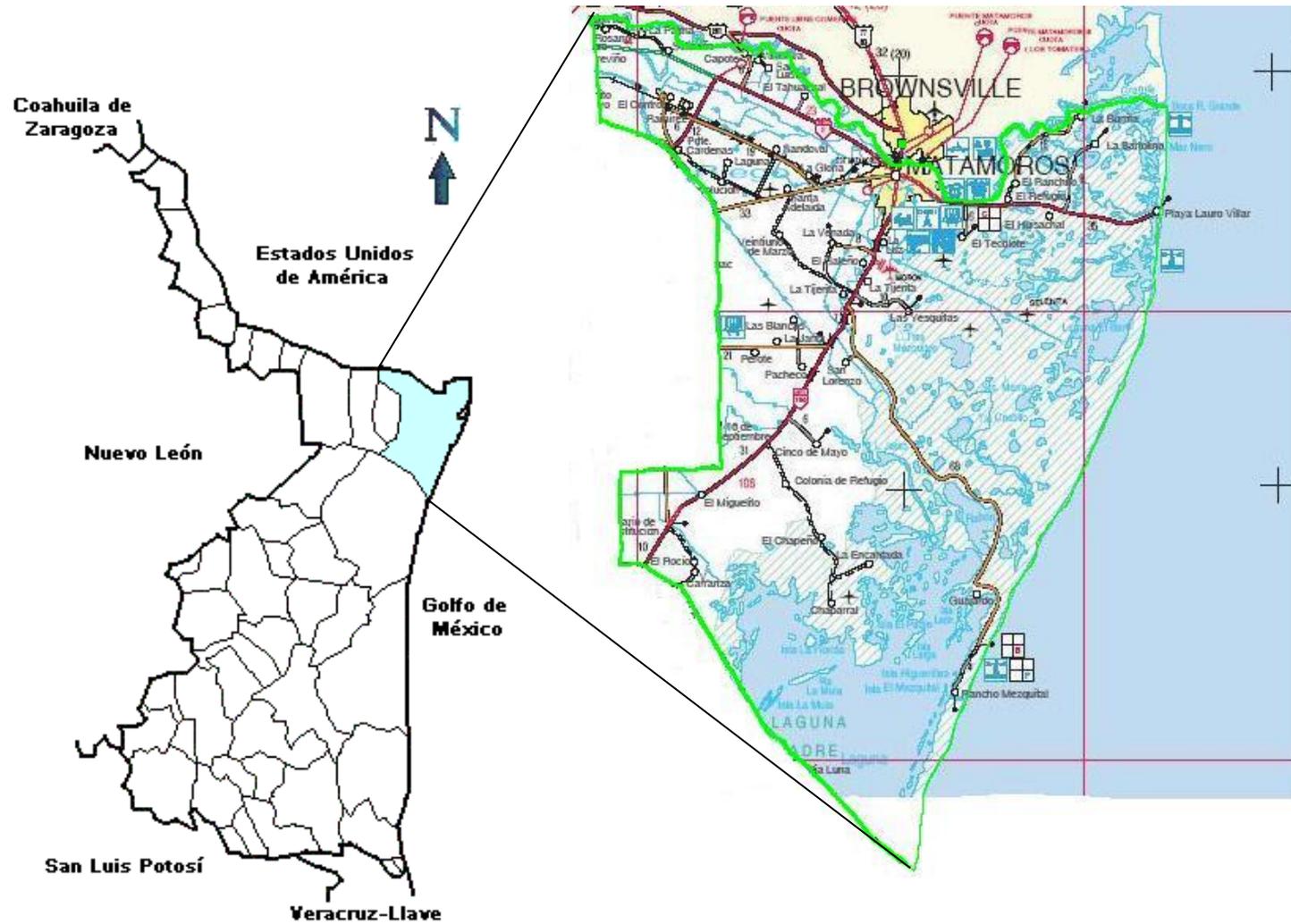
Fuente: <http://www.mexico24.org/mapas-mexico/mapas-grande/Tamaulipas.jpg>

Mapa 3. Carta topográfica del estado de Tamaulipas



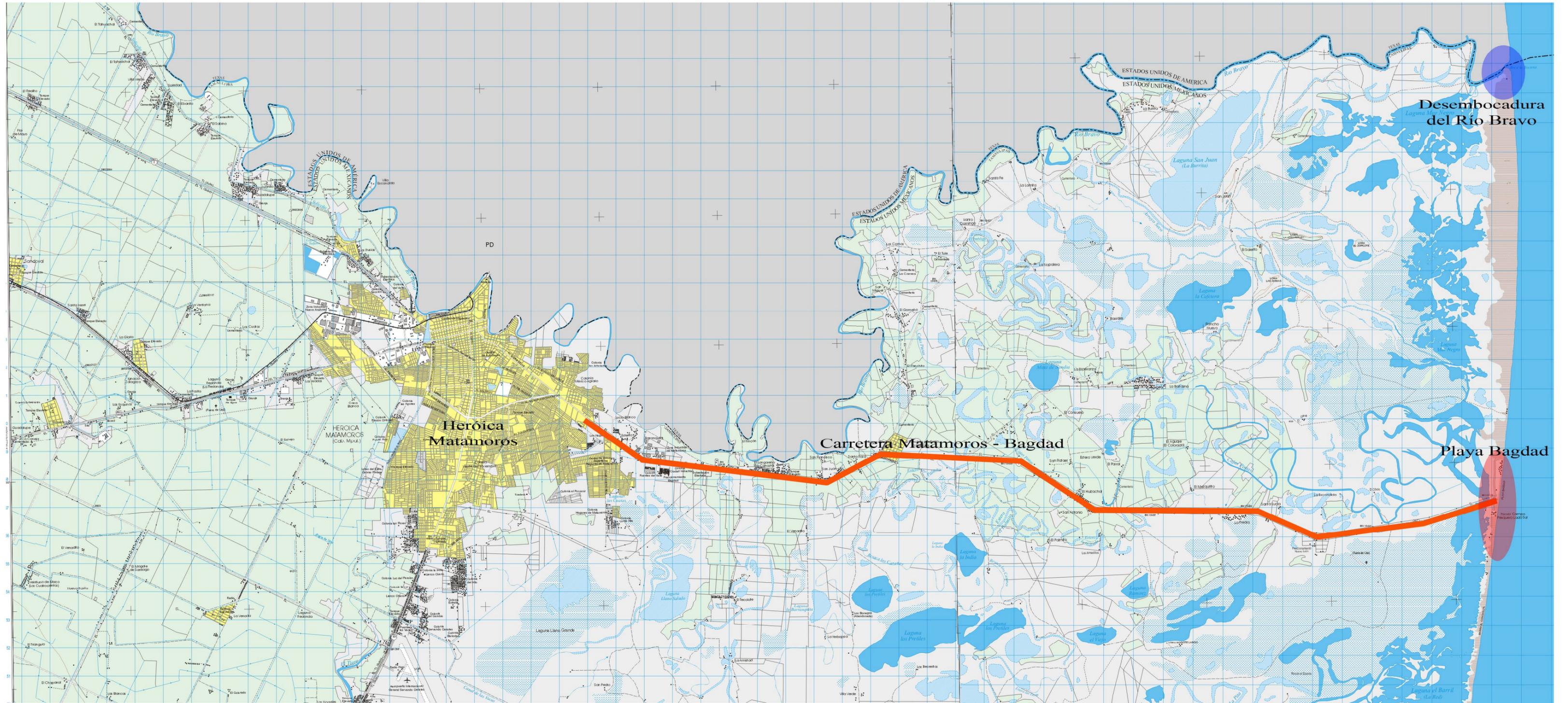
Fuente: Carta topográfica del estado de Tamaulipas, IMPLAN - Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI

Mapa 4. Ubicación de Matamoros en el estado de Tamaulipas



Fuente: Elaboración propia en base a las imágenes de la Enciclopedia de los Municipios de México, en <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/tamaulipas/>

Mapa 5. Carta Topográfica: Matamoros - Bagdad



Fuente: Elaboración propia, en base a las cartas topográficas G14D15 y G14D16, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Anexo 2. Tablas de valores y frecuencias

En la siguiente serie de tablas, se presentan los datos arrojados por la encuesta aplicada a turistas y visitantes. Son agrupados de acuerdo a la frecuencia con que cada variable es elegida, aunado al porcentaje que el total de estas representa en el conjunto de entrevistados. Las gráficas correspondientes al capítulo 3, son derivadas de sus respectivas tablas. Los títulos de cada tabla, coinciden con la gráfica a la que corresponden. Para su localización, se puede hacer uso del índice de imágenes, graficas y mapas.

Tabla 1. Actividad laboral de los Usuarios

ACTIVIDAD LABORAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hogar	53	18%
Industria	52	17%
Servicios	133	44%
Educación	17	6%
Gobierno	12	4%
Jubilado	5	2%
Campo/Pesca	3	1%
No trabaja	16	5%
No específico	11	4%
Total	302	100 %

Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Tabla 2. Procedencia de los usuarios de Playa Bagdad

PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Local	114	38%
Nacional	180	60%
Internacional	4	1%
No especificó	4	1%
Total	302	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Tabla 3. Frecuencia de visita a Playa Bagdad

FRECUENCIA DE VISITAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1er visita	31	10%
1 Vez/año	137	45%
2 Veces/año	39	13%
3 o más/ año	58	19%
Ocasional	35	12%
No especificó	2	1%
Total	302	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Tabla 4. Cooperación voluntaria para acceso a Playa Bagdad

COOPERACIÓN/ ACCESO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	233	77%
No	57	19%
No especificó	12	4%
Total	302	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Tabla 5. Servicios a incluir en Playa Bagdad

SERVICIOS A INCLUIR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguno	26	8%
Baños/regaderas	147	49%
Palapas	6	2%
Comercio	9	3%
Hoteles	14	5%
Infraestructura	24	8%
Limpieza	36	12%
Entretenimiento	8	3%
Seguridad	6	2%
Asadores	4	1%
Atención medica	14	5%
Talleres	1	0.33%
Transporte	1	0.33%
No especificó	6	2%
Total	302	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Tabla 6. Actividades a incluir en Playa Bagdad

ACTIVIDADES A INCLUIR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguna	4	1%
Recreativa	70	23%
Cultural	23	8%
Deportiva	157	52%
Ecoturismo	17	6%
Otras	4	1%
No especificó	7	2%
Todas	20	7%
Total	302	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Tabla 7. Conocimiento sobre proyectos de desarrollo turístico en Playa Bagdad

CONOCIMIENTO SOBRE PROYECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	37	12%
No	262	87%
No especificó	3	1%
Total	302	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Tabla 8. Cuidado ambiental en Playa Bagdad

CALIDAD AMBIENTAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy mala	12	4%
Mala	30	10%
Regular	77	26%
Buena	173	57%
Muy Buena	5	2%
Excelente	1	0,33%
No especificó	4	1%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Total	302	100%
-------	-----	------

Tabla 9. Causantes de situación actual de Playa Bagdad

CAUSANTES DE CALIDAD AMBIENTAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de limpieza	3	1%
Clima	12	4%
Turistas	74	25%
Seguridad	6	2%
Gobierno	63	21%
Cultura	43	14%
No especificó	101	33%
Total	302	100%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Tabla 10. Conocimiento sobre Área Natural Protegida

CONOCIMIENTO SOBRE ANP	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	77	25%
No	225	75%
Total	302	

Fuente: Elaboración propia, en base a datos obtenidos en encuesta realizada a turistas y visitantes durante el periodo vacacional Semana Santa 2010.

Anexo 3. Encuesta aplicada a turistas durante el periodo vacacional Semana Santa 2010

Las preguntas se realizaron de acuerdo a las necesidades del tema de investigación *Alternativa de manejo ambiental del turismo en Playa Bagdad, Tamaulipas*. La encuesta se realizó los días martes 31 de marzo, viernes 2 y sábado 3 de abril de 2010, en un horario de 09:00 a 15:00 horas, con la finalidad de recabar una muestra de 300 visitantes a Playa Bagdad durante el periodo vacacional *Semana Santa 2010*; las edades de las cuales se requería obtener mayor información fueron aquellas que resultaron con una mayor población en el estudio demográfico de acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2005, realizado por el INEGI, del cual se obtuvieron los datos necesarios para la realización de la pirámide de población, siendo las comprendidas entre 25 y 40 años; sin embargo durante la aplicación de la visita se realizó la encuesta a



visitantes entre 15 y 24 años para conocer los datos que esta población podría arrojar; del mismo modo personas entre 50 y 77 años fueron incluidos, con la finalidad de conocer la percepción que tienen sobre las modificaciones que se han realizado a la playa.

Durante el primer día de trabajo se logró encuestar a un total de 166 visitantes, siendo fecha en la cual no era inicio del periodo vacacional, sin embargo la aceptación del estudio fue por parte de un mayor número de personas; durante el segundo día se obtuvo respuesta a 90 encuestas, mientras que el último día se trabajó solamente hasta completar las 45 encuestas, para lograr un total de 302 encuestados; estas últimas dos encuestas, fueron parte del interés de la población por externar sus inquietudes acerca de las condiciones en las que se encuentra el sitio, ya que este es uno de los pocos ejercicios de análisis que se ha realizado en el lugar, dando con esto un peso de responsabilidad un tanto distinto al proyecto de investigación. A todos ellos, mi más sincera gratitud.

De igual manera extendiendo un cordial agradecimiento a los alumnos de la carrera de licenciatura en contaduría, del Instituto Tecnológico de Matamoros, por su apoyo en la aplicación de las encuestas, quienes mostraron el interés y la disposición necesaria para que el ejercicio pudiera llevarse a cabo, descubriendo la playa como un sitio clave, diverso, lleno de potencialidades y despertando el interés por analizar e integrar al estudio diversas situaciones que fueron percibidas y puntualizadas a lo largo del ejercicio.





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA - PROGRAMA DE
MAESTRIA Y DOCTORADO EN ARQUITECTURA



Anexos

ENCUESTA - en Playa Bagdad - Estudio Preliminar

FECHA: _____

1. Hora _____ 2. Edad _____ Si es padre de familia: Numero y edad de hijos _____
3. Sexo Masculino Femenino Nacionalidad: _____ 4. Escolaridad _____
5. En que trabaja? _____
6. Procedencia _____ Propósito del viaje _____
7. ¿Con que frecuencia visita la playa? _____
8. Gastos de alimentación en un día de actividad _____
9. Alquiler de equipo (renta o compra de sillas, mesas, etc) _____
10. Gastos de transportación _____
 - a. Gasolina _____ b. Casetas _____ c. Estacionamiento _____ d. Acceso al sitio _____
11. Gastos de alojamiento (en caso de ser foráneos) (por persona, por día) _____
12. ¿Qué otros gastos realiza para su visita? _____
13. Ha visitado anteriormente la playa? Si No ¿Qué diferencias percibe? _____

14. ¿Considera adecuado el cobro para ingreso a la playa? Si No ¿Por qué? _____

15. Desde su perspectiva ¿Qué servicios requieren ser incluidos? _____

16. ¿Qué actividades pueden ser incluidas? Recreativas Culturales Deportivas Ecoturismo Otras _____
¿Algún ejemplo? _____
17. ¿Conoce algún proyecto para el desarrollo turístico de la zona? Si No
¿Cual? _____
18. ¿Cómo considera la calidad ambiental de la playa? _____
19. ¿Qué aspectos cree usted que causen esto? _____
20. ¿Sabía que La Laguna Madre y el Delta del Rio Bravo están catalogadas como *Área de protección de flora y fauna*? Si No _____

Alternativa de manejo ambiental del turismo en Playa Bagdad, Tamaulipas

Arq. Adriana Ríos Santiago
e-mail: arq.adriana.rios@gmail.com

2011