



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**GUIAS DE CONTINUIDAD EN EL AREA DE  
PROGRAMACION DE PCTV  
REPORTE DE EXPERIENCIA LABORAL**

# **TESINA**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
LICENCIATURA EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION**

**PRESENTA:  
ARACELI ALTAMIRANO MEDINA**



**ASESOR: JOSE ALFREDO ANDRADE GARCIA**

**MEXICO. D.F.,**

**2010**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

A mi madre:

Por su apoyo, comprensión, cariño y ardua tenacidad de impulsarme a terminar este trabajo. Gracias por estar siempre a mi lado ayudándome a crecer como persona.

A mi hermana Alejandra:

Por su siempre incondicional complicidad, consejos y confianza.

A mi padre:

Por la vida y valores inculcados, desde el lugar privilegiado donde se encuentra con mi más profundo recuerdo.

A Verónica:

Porque tus comentarios fueron indispensables. Gracias amiga por acompañarme y brindarme tu solidaridad.

A mi asesor José Alfredo:

Por brindarme su experiencia, confianza, paciencia y amistad, que sin él y sus palabras de aliento no hubiera logrado finalizar uno de los proyectos más importantes de mi vida

A mis amigos:

Angélica Ayala, Ricardo Arenas, Luz Murillo, Edgar Torres por su amistad, cariño, confianza y respeto absoluto que siempre he recibido de ellos. Y a todos aquellos amigos incondicionales que no menciono pero que siempre están presentes y que enriquecen mi vida. Mil gracias.

## Índice

<b>Introducción</b>	1
<b>1. Desarrollo de la televisión por cable</b>	5
1.1 La televisión por cable, algunas precisiones	5
1.2 Historia de la televisión por cable en Estados Unidos	6
1.3 Historia de la televisión por cable en México	10
<b>2. Caso de estudio Productora y Comercializadora de Televisión por Cable (PCTV)</b>	17
2.1 Historia de PCTV	17
2.2 Estructura organizacional de PCTV	19
2.3 Misión de PCTV	19
2.4 Principios de PCTV	20
2.5 Objetivos de PCTV	20
2.6 Organización de PCTV	21
2.7 Vínculos de PCTV	25
2.8 Distribución de señales de PCTV	25
2.9 Acerca de la programación de PCTV	25
<b>3. Reflexión de experiencia profesional en PCTV</b>	31
3.1 La formación del comunicólogo en la UNAM	31
3.2 La experiencia de un comunicólogo en una Productora de Televisión por Cable	41
3.3 El análisis FODA	76
3.3.1 De la Empresa	78
3.3.2 De las actividades realizadas	84
<b>Reflexiones Finales</b>	87
<b>Anexos</b>	91
<b>Glosario</b>	114
<b>Bibliografía</b>	116

## **Introducción**

En casi todo el mundo, el espacio al que llegan las señales de una compañía de televisión por cable está restringido a un área precisa. El costo del cableado, un mínimo requerimiento de densidad de población y los límites de la superficie concesionada impiden la expansión de los sistemas. En México el desarrollo de la televisión por cable ha sido lento, mientras que la industria de cable en Estados Unidos ha tenido un amplio desarrollo.

No obstante, el país no se apartó del desarrollo acelerado de la tecnología en telecomunicaciones a nivel mundial, favoreciéndola en su crecimiento. Esta industria sería casi inexistente sin la creación de la Red Federal de Microondas por parte del gobierno mexicano en 1968 y de la puesta en órbita de los primeros satélites Morelos I y II en 1985.

La televisión por cable es un medio diferenciado e independiente de la televisión abierta, del servicio MMDS (Multichannel Multipoint Direccional System) y del DTH (Direc to Home) situación que no se logró fácilmente. La historia de la televisión por cable en México representa un largo camino. Lo primero fue capacitar personal y crear la infraestructura básica para poner en funcionamiento una tecnología que no tenía antecedentes en nuestro país. Lo anterior se alcanzó en Intelmex empresa de la cual surgieron los técnicos pioneros del quehacer de la televisión por cable.

Posteriormente, a principio de los años setenta se formó la Asociación Nacional de la Industria de la Televisión por Cable (ANITEC), la cual llegaría a obtener un vigoroso desarrollo. Sin su trabajo precursor no se habría logrado formar en 1975, la Cámara Nacional de la Industria de la Televisión por Cable (CANITEC). Con ella el sector se fortaleció para enfrentar problemas como un sólo órgano.

Regulada la codificación de señales durante la segunda mitad de los años ochenta, el mayor desafío que tuvieron que resolver los empresarios del cable consistió en contratar los derechos de las grandes cadenas internacionales de televisión. Por ejemplo, en el caso de Cablevisión, no existía este problema ya que Televisa tenía la posición y los medios para una negociación no así con los sistemas pequeños.

La solución se logró con la fuerza de la unidad. En 1988, los concesionarios de la televisión por cable de los estados de la República se asociaron para formar una empresa única en su género que les permitiera tener la autonomía suficiente para proveer los servicios que necesitaban: adquisición, programación, producción, comercialización y transmisión de los canales de su interés.

Así, deciden formar Productora y Comercializadora de Televisión S.A de C.V. (PCTV), e inician operaciones en diciembre de 1990. Actualmente PCTV ofrece 53 señales a un promedio de 900 ciudades del país. Y continúa ampliando

permanentemente su oferta de señales a los concesionarios de cable, además de adquirir derechos de canales para representarlos en México. También está creando canales propios.

La presente tesina es un reporte de experiencia profesional, en una televisora por cable, en el cual se dará un contexto de la historia del desarrollo de la televisión por cable, su origen e historia, al tiempo que se citará el caso de Estados Unidos y el de México, con orígenes y características similares pero con resultados diferentes, en ese contexto se ubica a PCTV con el propósito de conocer el papel que ha jugado en el desarrollo de la televisión por cable en México.

Este informe de experiencia laboral es resultado de la práctica profesional ejercida a lo largo de 10 años en PCTV, la cual me ha permitido conocer el funcionamiento y organización de una empresa mexicana, inmersa en un medio con un acelerado desarrollo, las telecomunicaciones.

Por los años ejercidos en la empresa he tenido la posibilidad de observar y ser parte de su crecimiento, aciertos, logros y errores, los cuales han sido determinantes en el desarrollo de PCTV. Conozco el proceso de la generación de señales, la producción, y la transmisión de los canales de la empresa, aunque el presente trabajo sólo se ha concentrado en uno de ellos, la programación.

Para ello, en el primer capítulo presentamos la definición de la televisión por cable y su historia en Estados Unidos y México.

Productora y Comercializadora de Televisión por Cable S.A de C.V., constituye el caso de estudio del segundo capítulo. El papel de esta empresa ha sido determinante en el desarrollo de la industria de la televisión por cable en México.

Y, como tercer y último capítulo haré una reflexión sobre mi experiencia profesional como comunicóloga en PCTV, la formación de un comunicólogo en la UNAM, así como el análisis FODA de la empresa y mis actividades. Finalmente expondré las conclusiones de esta experiencia profesional.

Espero que con este trabajo aporte un poco de conocimiento a mis compañeros de lo que hay detrás de la programación de un canal de televisión.

# **1. Desarrollo de la Televisión por Cable**

## **La Televisión por Cable**

Sin duda alguna el desarrollo de la televisión por cable representa un largo camino de esfuerzo y superación de obstáculos, que se han sorteado con fortuna gracias a la solidaridad y el trabajo de los concesionarios. Originalmente se trataba de un recurso para superar las dificultades que la geografía planteaba a la captación de señales del aire. Hoy, la televisión por cable es un medio diferenciado e independiente de la televisión abierta, que ocupa un lugar definido en el mundo de las telecomunicaciones.

### **1.1. La TV por cable, algunas precisiones**

El servicio de la televisión por cable surge de la necesidad de llevar señales de televisión y radio de índole diversa hasta el domicilio de los abonados, sin necesidad de que estos deban disponer de diferentes equipos receptores, reproductores y sobre todo de antenas. Se necesita de una red de cable que parte de una cabecera en donde va saturado en multiplicación de frecuencias, los diferentes canales que tienen orígenes diversos, ya que muchos de ellos provienen de satélites y son creados ex profeso para la emisión por cable.

Una de las ventajas que ofrece el cable es la de disponer de un canal de entorno que lo forma el propio cable, que permite proporcionar una serie de servicios sin tener que utilizar otra infraestructura.

Sin embargo, la dificultad de tender la red de cable en lugares de poca población hace que solamente los núcleos urbanos tengan acceso a estos servicios. La transmisión digital por cable esta basada en la norma DVB-C,<sup>1</sup> muy similar a la del satélite y utiliza la modulación QAM.<sup>2</sup>

## **1.2 Historia de la televisión por Cable en Estados Unidos**

La televisión por cable surge en Estados Unidos en la década de los 40 del siglo pasado como producto del creciente proceso de urbanización que limitaba, sobre todo en las grandes ciudades, la recepción clara de las señales televisivas abiertas. La solución se dio mediante la conducción de señales aéreas mediante un cable, y con ello nació un sector de las telecomunicaciones que transformó el ámbito de la televisión.

La necesidad de los industriales de la televisión aérea por tener una cobertura nacional, y la creciente demanda de comunidades alejadas y con problemas geográficos para recibir una señal clara, fueron determinantes en el surgimiento de la televisión por cable.

En 1948 Ed Parson fue el primero en utilizar en Astoria, Oregon un sistema de cable. Parson y Bob Tartlton son considerados los pioneros en este medio,

---

<sup>1</sup> Digital Video Broadcasting. Organismo que se encarga de proponer los procedimientos de estandarización para la televisión digital compatible. Los estándares mas utilizados son: DVBS y DBVC, que contemplan las transmisiones de señales digital mediante redes de distribución por satélite y cable respectivamente.

<sup>2</sup> Quadrature Amplitude Modulation. Esquema de modulación digital avanzada que transporta datos combinando la amplitud de las ondas portadoras. Se utiliza para la transmisión de datos a alta velocidad por canales con ancho de banda restringido.

debido a que éste último construyó dos años más tarde en Panther Valley, Pennsylvania un proyecto tecnológicamente más avanzado con el cual demostró que la televisión por cable podría llegar a ser un éxito comercial.

Por otra parte, Jonh Walson, un operador de la Compañía de Luz y Fuerza de Mahanoy, instaló una antena en lo alto de una montaña realizando algunas pruebas de recepción de señales de un televisor y un generador portátil. Se dio cuenta que las señales se podían recibir con claridad en ese lugar y decidió conectar un cable a la antena y extenderlo hasta su casa montando amplificadores cada 500 pies.<sup>3</sup>

Sin embargo Walson no fue el único interesado en dicha instalación ya que de manera similar lo hicieron en Lansford, Pennsylvania y Astoria, Oregon. A este naciente servicio se le llamó "Community Antenna Televisión" (CATV), al cual se le denominó posteriormente sistema de cable.

Difícil fue atribuir el descubrimiento de la televisión por cable a alguno de los primeros operadores ya que se dio de manera simultánea en diferentes lugares de Estados Unidos. Sin embargo, la primera compañía formada para vender televisión por cable en el territorio estadounidense fue la Panther Valley Televisión Company situada en Philadelphia.

---

<sup>3</sup> Flores Cataño Alicia. *Cinema Platino un canal de cine generado por PCTV como una opción para los sistemas de televisión por cable de la República Mexicana*. Tesina FCPyS, UNAM 2001 pp. 12.

Para la década de los cincuenta nacieron diferentes compañías de televisión por cable en distintas ciudades de Estados Unidos, las cuales ofrecían como atractivo de su servicio la claridad de las señales aéreas, sobre todo en lugares donde existían problemas de recepción de forma directa. Pero el desarrollo, en estos años fue lento.

Sin embargo la distribución de la televisión por cable alcanza cierto éxito en esta década. Entre 1950 y 1955 se produjo un gran crecimiento en el número de sistemas de televisión al pasar de una docena a 400. El número de abonados desde los inicios de la década pasan de los 14.000 a los 550.000 en 1955.<sup>4</sup> Dicho crecimiento acompaña al aumento del número de cadenas de televisión en el país. En estos tiempos un sistema de cable emitía dos o tres canales de televisión por lo que cobraban solamente la instalación. El cobro mensual surge años mas tarde.

Hacia la década de los sesenta los operadores de cable decidieron ampliar su oferta de programación. No se limitaron a transmitir canales de la televisión abierta, pues iniciaron la creación de nuevas señales para convertirse también en un nuevo proveedor de programación. Esto propició que los concesionarios de la televisión abierta vieran a la industria de cable, como un competidor.

---

<sup>4</sup> [www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/valencia99/43va5.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/valencia99/43va5.htm). Revista Latina de Comunicación Social, Art. Lic. Emilio Fernández Peña consultada 29-Noviembre-2008

En la década posterior se incorporaron los satélites a las comunicaciones que favorecieron el crecimiento de la industria del cable. A partir de entonces es posible enviar y recibir una gran cantidad de señales generadas no sólo en los Estados Unidos sino en el resto del mundo.

Al final de la década de los ochenta 53 millones de hogares tenían servicio de cable, asimismo existían 9,050 sistemas. En los noventa la programación especializada originó el surgimiento de un sin número de cadenas de programación para el cable, aumentando por ende el número de suscriptores que optaron por la alternativa de televisión por cable.

En 1996 el Congreso de los Estados Unidos reforma la ley federal de telecomunicaciones creada en 1934, generando un impacto dramático en el desarrollo de la industria ya que se abren los mercados de la telefonía local a la competencia y se favoreció la introducción de los operadores de cable a este rubro. Dicha posibilidad ofrecía a la industria del cable convertirse en el mayor proveedor de servicios en la red. En esta década existían ya 62,250 abonados en el territorio estadounidense.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> [www.idg.es/comunicaciones/articulo.asp?id=49352-102k](http://www.idg.es/comunicaciones/articulo.asp?id=49352-102k) consultada 29-Noviembre-2008

### **1.3 Historia de la televisión por cable en México**

La televisión por cable inicia formalmente en México en el poblado de Nogales, Sonora en el año de 1956, con la intención de retransmitir canales de Estados Unidos en la comunidad mexicana.

La dificultad que implicaba captar las transmisiones desde el centro del país obligó a imaginar un sistema de circuito cerrado abierto al público implementando una red de cable coaxial. Esta red enlazaba las transmisiones desde un punto central en alguna parte alta y las casas conectadas a este cable. Esta fórmula retransmitía canales de otras partes del mundo, principalmente de los Estados Unidos. Pocos años después, este tipo de servicio inició la producción de canales propios, ex profeso creados para sus abonados.

Las primeras concesiones de la televisión por cable de la República Mexicana se dieron en Nogales, Sonora 1954; Piedras Negras Coahuila 1963. En 1964 inician las de Ciudad Acuña, Coahuila y Monterrey, Nuevo León. En 1969 se autoriza el funcionamiento del sistema del Distrito Federal operado por la empresa Cablevisión, la principal del país por el número de suscriptores y perteneciente al consorcio Televisa.

Los orígenes de la CATV "Community Antena Televisión, que posteriormente será llamado sistema de cable que es un servicio que se proporciona por

suscripción mediante sistemas de distribución de señales de video y audio a través de líneas física con sus correspondientes equipos amplificadores, procesadores, derivados y accesorios, que distribuyen señales de imagen y sonido a los suscriptores del servicio".<sup>6</sup>

Pero la verdadera expansión del cable se daría a partir de 1970 debido a que entre ese año y 1975 los sistemas crecen a un ritmo del 39% anual, con lo que seis poblaciones en promedio incorporan cada sistema de CATV.<sup>7</sup>

En 1975 se integra la Asociación Nacional de Televisión por Cable, ésta surge con la misión de luchar por la unión y representación de los industriales del ramo. Posteriormente se lo dota a esta organización de la figura de Cámara Industrial. El número de concesiones y la cantidad de suscriptores afiliados a los sistemas habían recobrado tal relevancia que se necesitaba de una organización que convocara a los empresarios del sector. Es en este mismo año que se crea la Cámara Nacional de la Industria de la Televisión por Cable (CANITEC).

No obstante sobrevienen tres años de estancamiento ya que entre 1979 y 1982 no se otorga ninguna concesión. En 1982, año en que Miguel de la Madrid<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> <http://hyperlab.politicas.unam.mx>. La Televisión por cable en México. Delia Crovi consultada 19-Agosto-2008

<sup>7</sup> <http://hyperlab.politicas.unam.mx>. La Televisión por cable en México. Delia Crovi Consultada 05-Septiembre-2008

<sup>8</sup> \_Presidente de la República Mexicana (1982-1988).

comienza su mandato y a solo cuatro meses de ese sexenio se entregan 18 permisos de funcionamiento o renovaciones.

Por otra parte en 1985 el gobierno mexicano puso en marcha el sistema de satélites Morelos I y II con los cuales se facilitaba la contratación de las grandes cadenas de televisión dando aún más impulso a esta industria.

Para este mismo año existían en el país 74 ciudades con servicios de televisión por cable, las cuales reunían no menos de 300 mil suscriptores. Sin embargo, los dueños de los sistemas se quejaban de los altos costos de los insumos que en su mayoría eran importados, así como de un estancamiento en el número de suscriptores. Diez años más tarde 328 ciudades mexicanas contaban con sistema de cable.<sup>9</sup>

Es a partir de la década de los ochenta y más aún en los noventa que la televisión por cable comienza a experimentar ciertos cambios importantes los cuales se deben a dos factores principales: al desarrollo tecnológico, es decir la digitalización que permite ofrecer más señales televisivas y, por otro lado, a las políticas neoliberales que facilitan las privatizaciones y alianzas de capitales transnacionales y nacionales.

Con el establecimiento del sistema satelital mexicano a partir de 1985 se impulsó el rápido desarrollo de la industria del cable. Mediante la expedición de

---

<sup>9</sup> <http://hyperlab.politicas.umam.mx>. La Televisión por cable en México Delia Covi consultada 21-Septiembre-2008.

la Ley Federal de Telecomunicaciones, en junio de 1995, los sistemas de televisión por cable se fueron transformando con la evolución de las redes públicas de telecomunicaciones. Actualmente la industria del cable incluye a más de 600 concesionarios distribuidos en las 32 entidades federativas de nuestro país.<sup>10</sup>

La televisión como industria se subdivide en dos posibilidades: señales libres (radiodifundidas) y de paga (por suscripción). Las primeras operan en el continente americano sin la necesidad de gravar algún tipo de impuesto para acceder a sus transmisiones, en tanto que en el caso de la televisión de paga es necesario aperturar un contrato de prestación de servicios de distribución de canales privados con alguna compañía formal proveedora de este servicio.

Con el tiempo se desarrollaron nuevos sistemas de televisión de paga como el MMDS un sistema de multidistribución de señales que emplea una frecuencia radiante restringida que solo despliega imagen y sonido con la implementación en el televisor de un decodificador y una pequeña antena especial para este tipo de servicio. El MMDS inició operaciones en México en el año de 1987 a través de la empresa Multivisión.

En la segunda mitad de la década de los noventa se empiezan a comercializar servicios de televisión de paga vía satélite. Estos serán conocidos como DTH

---

<sup>10</sup>[http://www.cablededucacion.org.mx/micrositios/redes\\_2/intro\\_3.htm](http://www.cablededucacion.org.mx/micrositios/redes_2/intro_3.htm). CANITEC consultada 27-Septiembre-2008

(Direct to Home). Las empresas que proporcionan el servicio de televisión de paga, en cualquiera de sus modalidades, ofrecen diversos paquetes de canales de acuerdo con las condiciones que el mercado establece, es decir, pueden cambiar la programación de los mismos según la oferta y demanda, e incluso podrían desaparecer o adicionar algún canal. Pero la variedad de contenidos es sólo la primera estrategia que estas empresas utilizan para ofertar sus servicios.

Hasta diciembre de 2007, de acuerdo con la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), 6.5 millones de hogares recibían servicios de televisión de paga, lo que representa 24.7% del total de telehogares del país. En la última década, los tres segmentos de la televisión restringida tuvieron un crecimiento promedio anual por encima de 10%.<sup>11</sup>

En total, el mercado de televisión de paga en México tenía a mediados del 2008 unos 6.7 millones de usuarios, entre clientes de TV por cable, satélite y TV vía microondas.<sup>12</sup>

Por el momento es en Estados Unidos donde la televisión por cable ha alcanzado el desarrollo más notable, aunque todavía en términos de entretenimiento y posibilidades de programación presentando una importante diferencia con respecto al resto del mundo. Actualmente se contabilizan cifras en torno al 63% de hogares estadounidenses abonados a servicios de televisión

---

<sup>11</sup><http://www.oem.com.mx/elsoldehidalgo/estadisticas/contratamos> consultada 25-Noviembre-2008

<sup>12</sup><http://lta.reuters.com/home> consultada 29-Noviembre-2008

por cable, donde cada abonado recibe del orden de 40 canales como promedio y en un 97% de hogares que tienen posibilidades de recibir dicho servicio y que por lo tanto los convierte en un potencial de abonados.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup><http://www.idg.es/comunicaciones/articulo.asp?id=186533> consultada 25-Noviembre-2008

## **Conclusiones**

El momento actual representa un parteaguas para la televisión por cable. La formidable transformación en el mundo de las telecomunicaciones multiplica las posibilidades del medio y le confiere un papel protagónico en su desarrollo. Ahí donde el cable coaxial fungía como simple intermediario entre el emisor y el receptor de un mensaje, ahora el cable de fibra óptica abre las puertas para la interactividad y la diversificación del espacio comunicativo.

No cabe duda que el dicho desarrollo exige integrarse a cada nuevo avance tecnológico que con el negocio se amplía y se globaliza. Entramos de lleno en el fascinante mundo de las telecomunicaciones para incorporarse en este reto se tiene que estar preparados. El éxito de PCTV se ha sustentado en la comunión de objetivos y la unidad de los concesionarios y si quiere seguir creciendo, es preciso mantener y fortalecer este vínculo.

## **2. Caso de Estudio Productora y Comercializadora de Televisión por Cable (PCTV)**

Durante el siglo pasado se hablaba de la carrera satelital y de las computadoras, ya en pleno siglo XXI, ante nuestros ojos se convierten en realidad una serie de expectativas generadas respecto a la era de las telecomunicaciones y eso adquiere mayor importancia, debido a que no solo es Televisión por Cable, sino que se ha transformado en un concepto mucho más amplio: Redes Públicas de Telecomunicaciones. Llegar a esto no ha sido fácil, se logró mediante la unión fortalecida y con el respaldo de la empresa propiedad de los concesionarios de la Televisión por Cable: Productora y Comercializadora de Televisión S.A. de C.V.

### **2.1 Historia de PCTV**

Nacida bajo la necesidad de hacer llegar las señales de televisión abierta a lugares del país cuya orografía lo dificultaba, la Televisión por Cable fue creciendo gracias a los adelantos tecnológicos (primero la utilización de microondas y después el lanzamiento de los sistemas satelitales y ahora la digitalización), lo cual llevó a un reto mayor: contratar las señales de cadenas internacionales bajo condiciones más atractivas.

La importancia de PCTV, Televisión por Cable, se ha ampliado, no solo como industria, sino hoy en día como líder en tecnología de transmisión satelital por medio de compresores digitales MPEG<sup>14</sup> y DVB,<sup>15</sup> que permiten aprovechar al máximo la capacidad de los transpondedores que se rentan. Logrando que en el espacio donde antes se mandaba una señal analógica, ahora se manden hasta 12 señales digitales.

PCTV proporciona la mayor y mejor oferta de canales en toda Latinoamérica: 53 canales hasta el momento que pertenecen a todos los géneros televisivos: películas, deportes, familiares, juveniles e infantiles, abarcando las cadenas más importantes, internacionales (Fox, Discovery, Hallmark, ESPN, etc.), nacionales (Azteca Trece, Proyecto 40, TeleFórmula), y canales de producción propia (TVC Tu punto de encuentro, TVC Deportes, marca la acción, TVC Platino, TVC Platino Plus, TVC mexicano, ARTVC, el arte de ver, TVC Internacional y Aprende TV). Siendo líderes en la industria con más del doble de suscriptores que todos los demás servicios de televisión de paga juntos.

La carrera de las telecomunicaciones se potenciará en este siglo, y PCTV además de dar entretenimiento, ofrecerá servicios de Internet, música digital, transmisión de datos, telefonía local y toda la tecnología que seguramente se desarrollará en el futuro.

---

<sup>14</sup>Motion Picture Engeniere Generation. Compresión Digital de Transmisión.

<sup>15</sup>Digital Video Broadcast. Norma de Transmisión de Vídeo, Audio y Datos Digital.

PCTV es una empresa mexicana perteneciente a 128 accionistas, el equivalente al 97% de los concesionarios de los sistemas de televisión por cable de la República Mexicana, que se creó para apoyar y propiciar el desarrollo de dicha industria, buscando nuevas opciones de ingreso y negocio para sus asociados.

## **2.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE PCTV**

Considerando la importancia que PCTV tiene para la historia de la televisión por cable a continuación hablaremos de la organización interna de esta gran empresa, vale recordar que PCTV nació en 1988, empresa 100% mexicana, creada por un grupo de concesionarios de los Sistemas de Cable del país con el objetivo de ser representados por una sola empresa y concentrar los recursos necesarios para solucionar sus necesidades de adquisición de señales internacionales, recepción y transmisión de canales, generación de señales propias y la comercialización de las mismas.

## **2.3 MISIÓN DE PCTV**

Para PCTV la misión fundamental es conservar su sitio como la mayor programadora en Latinoamérica y reafirmar su liderazgo en servicio a los sistemas de televisión por cable.

## **2.4. PRINCIPIOS DE PCTV**

En PCTV los principios que imperan y que han logrado enfrentar y superar todo tipo de obstáculos como la abrumadora oferta de nuevas tecnologías, el incremento intensivo y extensivo de la competencia e incluso en su momento la incertidumbre respecto a la reglamentación de la reciente Ley de Telecomunicaciones. Esto no hubiera sido posible gracias a la compacta unidad de sus asociados y la calidad de sus recursos humanos, que constituyen el activo más importante de la empresa.

## **2.5. OBJETIVOS DE PCTV**

Productora y Comercializadora de Televisión S.A. de C.V., agrupa al 98% de los concesionarios de Televisión por Cable de la República, cumple una función reguladora en la industria debido a sus objetivos:

- 1 Rentar transpondedores de satélites nacionales e internacionales para hacer llegar señales de televisión a todos los sistemas del país.
- 2 Representar a los Sistemas de Cable del país para lograr la contratación y negociación de señales, obteniendo los mejores precios y condiciones.
- 3 Generar y distribuir señales de televisión propias.
- 4 Conseguir recursos a través de la comercialización publicitaria para mejorar los costos de las señales.

5 Transmitir o retransmitir, por sí o a través de terceros, de señales de voz, datos, audio y/o video, así como la prestación de otros servicios de valor agregado.

## **2.6. ORGANIZACIÓN DE PCTV**

En lo referente a la dirección de PCTV, los socios coordinan intereses y trabajos a través de un Consejo de Administración el cual es renovado anualmente, aunque de manera poco significativa debido a que solo cambian 2 ó 3 miembros y ratifican a la mayoría. El Consejo de Administración está integrado actualmente de la siguiente manera:

Ing. Javier Alejandro Álvarez Figueroa	Presidente
Lic. Ernesto Tinajero Flores	Vicepresidente
Ing. Oscar Cota Castro	Tesorero
Ing. Carlos Álvarez Figueroa	Consejero
Lic. Enrique Yamuni Robles	Consejero
Lic. Héctor Vielma Valdivia	Consejero
Ing. Diódoro Salgado Campuzano	Consejero
Lic. Alejandro Puente Córdova	Consejero
Ing. Jorge Adrián Azzaro Hernández	Consejero
Lic. Alberto Ríos Zertuche	Secretario
C.P. Manuel Marrón González	Comisario

Por otra parte, el manejo de PCTV está a cargo de un director general encargado de llevar a cabo las políticas y decisiones del Consejo de Administración de la empresa. El cargo lo ocupa actualmente Julio Di-Bella. La dirección general de PCTV organiza la operación de esta empresa a través de las siguientes direcciones:

### **Dirección de Administración y Finanzas**

En esta dirección se concentra todo el trabajo relacionado con la administración de la empresa, la asignación y distribución de presupuestos, así como la organización de los Recursos Humanos. El director del área es Luis Laliou Reygadas y el subdirector es el Sr. Eloy Ferreira Almanza.

### **Dirección de Atención a Sistemas y Mercadotecnia**

La actividad de dicha dirección es atender todas aquellas necesidades de los sistemas de cable en lo referente a la compra y venta de señales, así como mejorar la aceptación de la empresa y sus canales al exterior. El director es Pablo Zehle González.

### **Dirección Comercial**

Esta dirección se concentra en la venta de los espacios comerciales de los canales propios y de participación de la empresa, así como de la búsqueda de patrocinadores de eventos y de contratar clientes para las ventas por televisión.

El director de comercialización es Héctor Guillermo Schleske Ruíz.

### **Dirección de Ingeniería**

Esta dirección concentra todas las actividades relacionadas al aspecto técnico, adquisición de equipos para grabación, edición, posproducción, animación y musicalización, así como la operación de éstos. Coordina todos los trabajos relacionados a la recepción y transmisión de todas las señales que ofrece PCTV a todos los sistemas de cable. El director de ingeniería es Roberto Martínez Camarena.

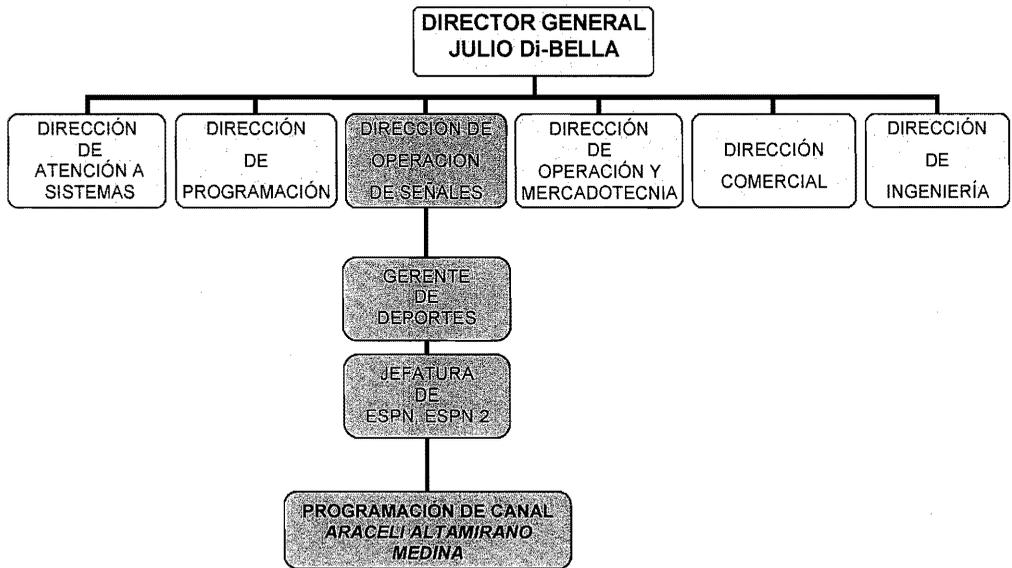
### **Dirección de Noticiarios**

Esta dirección se encarga de coordinar todas las actividades del personal encargado de generar los noticiarios que la empresa ofrece a los sistemas de cable.

### **Dirección de Operación de Señales**

Esta dirección se encarga de realizar todos los trabajos relativos a la programación, producción y transmisión de los canales. El Gerente de Producción es David Palma.

# ORGANIGRAMA



## **2.7. VINCULOS DE PCTV**

PCTV mantiene lazos estrechos básicamente con estos sistemas de cable.

Cablecom

Cablemas

Megacable Comunicaciones

Telecable

Multimedios Redes

## **2.8. DISTRIBUCIÓN DE SEÑALES DE PCTV**

En TVC, Tu TV por Cable, es la compañía líder en distribución y producción de televisión por cable en la República Mexicana, representa el total de los concesionarios de televisión por cable en México con presencia en más de 900 ciudades y da servicio a más de 4 millones 500 mil suscriptores, cifra que equivale a más de 20 millones de cable espectadores.<sup>16</sup>

## **2.9. ACERCA DE LA PROGRAMACION DE PCTV**

Por otra parte, las 53 señales transmitidas por PCTV son la opción más grande del país y en toda Latinoamérica (mayor que la de los otros operadores de paga juntos), abarcando todos los géneros de entretenimiento (familiares, musicales, documentales y culturales, películas y series; deportivos, infantiles y

---

<sup>16</sup> <http://www.pctv.com.mx> Consultada el 27 de febrero de 2009.

especializados) satisfaciendo las expectativas de todos los miembros de la familia. Clasificándose en tres categorías:

**Señales generadas:** Son aquellas producidas en sus totalidad por PCTV, desde la adquisición de material y producción de los programas propios, hasta su desplazamiento vía satélite.

**Señales De participación:** En esta categoría entran los canales internacionales distribuidos a los sistemas de cable a través del master de transmisión y la estación terrena de PCTV, en los cuales se integra parte de programación propia, comercialización y promoción.

**Señales De representación:** En estas señales no pasan por la infraestructura técnica de la compañía para su transmisión. Sin embargo, ésta representa los derechos para que puedan ser captadas por los sistemas de cable, de manera directa o por intermediación de otra empresa.<sup>17</sup>

Los canales se pueden agrupar según su género de la siguiente manera:

CANALES DEPORTIVOS	
CANAL	SEÑAL
TVC DEPORTES	GENERADO POR PCTV
FOX SPORTS	DE REPRESENTACION
ESPN	DE REPRESENTACION
ESPN 2	DE REPRESENTACION
SPEED CHANNEL	DE REPRESENTACION

<sup>17</sup>PCTV, PCTV: Origen, Presente y Futuro. 1995. pág. 12

**CANALES INFANTILES**

CANAL	SEÑAL
NICKELODEON	DE PARTICIPACION
DISNEY	DE REPRESENTACION
DISNEY XD	DE REPRESENTACION
BABY TV	DE REPRESENTACION
DISCOVERY KIDS	DE REPRESENTACION
ANIMAX	DE REPRESENTACION
NICK GAS	DE REPRESENTACION

**CANALES DE PELICULAS**

CANAL	SEÑAL
TVC PLATINO	GENERADO POR PCTV
TVC PLATINO PLUS	GENERADO POR PCTV
TVC CINE MEXICANO	GENERADO POR PCTV
AXN	DE PARTICIPACION
FOX	DE PARTICIPACION
FX	DE PARTICIPACION
HALLMARK	DE PARTICIPACION
MGM	DE PARTICIPACION
EUROCHANNEL	DE REPRESENTACION
UNIVERSAL	DE REPRESENTACION

**CANAL DEL REINO ANIMAL**

CANAL	SEÑAL
ANIMAL PLANET	DE PARTICIPACION

<b>CANALES DE MUSICA</b>	
<b>CANAL</b>	<b>SEÑAL</b>
MTV	DE PARTICIPACION
MTV JAMS	DE PARTICIPACION
VIDEO ROLA	DE PARTICIPACION
HV1 MEGAHITS	DE PARTICIPACION
HV1 SOUL	DE PARTICIPACION
NAT GEO MUSIC	DE PARTICIPACION
CMT	DE REPRESENTACION

<b>CANALES CULTURALES</b>	
<b>CANAL</b>	<b>SEÑAL</b>
DISCOVERY CHANNEL	DE REPRESENTACION
DISCOVERY CIVILIZATION	DE REPRESENTACION
NATIONAL GEOGRAPHIC	DE PARTICIPACION
DISCOVERY TRAVEL AND LIVING	DE REPRESENTACION
CANAL 40	DE REPRESENTACION
DISCOVERY SCIENCE	DE REPRESENTACION
PEOPLE AND ARTS	DE REPRESENTACION
APRENDE TV	DE PARTICIPACION
SCIFI CHANNEL	DE PARTICIPACION
ARTVC	GENERADO POR PCTV

<b>CANALES PARA LA MUJER</b>	
<b>CANAL</b>	<b>SEÑAL</b>
FOX LIFE	DE REPRESENTACION
UTILISIMA	DE REPRESENTACION
CASA CLUB	DE PARTICIPACION

<b>CANALES MISCELANEOS</b>	
<b>CANAL</b>	<b>SEÑAL</b>
TVC	GENERADO POR PCTV
TV 5	DE REPRESENTACION
TELEFORMULA	DE REPRESENTACION
CANAL 28	DE REPRESENTACION
AZTECA TRECE	DE REPRESENTACION

<b>CANALES DEL MUNDO DE LOS AUTOS</b>	
<b>CANAL</b>	<b>SEÑAL</b>
TURBO	DE REPRESENTACION
EL GARAGE	DE REPRESENTACION

<b>CANALES DE SALUD Y BUEN VIVIR</b>	
<b>CANAL</b>	<b>SEÑAL</b>
DISCOVERY HOME & HEALT	DE REPRESENTACION

<b>CANALES DE NOTICIAS</b>	
<b>CANAL</b>	<b>SEÑAL</b>
FOX NEWS CHANNEL	DE REPRESENTACION

<b>CANAL DE LA GUIA DE PROGRAMACION</b>	
<b>CANAL</b>	<b>SEÑAL</b>
TV GUIDE	GENERADA POR PCTV

## **CONCLUSIONES**

La televisión por cable es un claro ejemplo de la globalización de los medios, debo mencionar que formé parte del crecimiento de PCTV. Destacando que en un principio existían 25 señales y en la actualidad existen 53 señales. Lo cual permite ofrecer al televidente una gran gama de entretenimiento y cultura a bajos costos y excelente calidad.

Llegar a ser líderes dentro de la industria del cable no ha sido cosa fácil, fue posible gracias al esfuerzo del activo más importante, la gente que labora día a día y dan lo mejor de sí. Permittedo posicionarse como la tercera televisora más importante de nuestro país.

### **3. Reflexión de experiencia profesional en PCTV**

En este tercer apartado haré una reflexión sobre la experiencia profesional que obtuve en el tiempo que laboré en una empresa de televisión por cable. Al mismo tiempo destacaré la importancia de la formación universitaria en la UNAM la cual faculta al egresado de ciencias de la comunicación a desarrollarse en el ámbito profesional en el caso concreto una Productora de Televisión por Cable.

La formación del comunicólogo permite desarrollar actividades de carácter muy diverso. Concretamente, aquí hablaré de mi experiencia como programadora de PCTV. Cabe señalar que sin la programación, las tareas operativas de un canal de televisión se verían truncadas, o bien, no se lograría éxito en la industria, ya que aquí el comunicólogo se desempeña ampliamente en cuestiones de investigación, análisis comparativos, mercadotecnia, relaciones públicas y logística.

#### **3.1 La formación del comunicólogo en la UNAM**

La formación profesional del comunicólogo egresado de la UNAM independientemente del área de interés que haya elegido, le permitirá adquirir conocimientos y potenciar aptitudes, habilidades y actitudes que los capaciten para un mejor desenvolvimiento en cualquiera de las áreas de desarrollo profesional.

El eje de enseñanza de comunicación para los estudiantes debe seguir siendo la formación teórico metodológica y socio humanística que ha caracterizado a nuestra Universidad, ya que es la única manera que puede garantizar egresados de comunicación de pensamiento y práctica rigurosos con un amplio sentido de compromiso y responsabilidad social.

Por otra parte cabe recordar que el pleno del Consejo Académico del Área de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México aprobó, el ocho de agosto de 1997 el proyecto de modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, que involucró también la modificación de los planes de estudios de tres licenciaturas más que se imparten en la Facultad.

El proyecto de Reforma se inició en el segundo semestre de 1993 y fue reformulado durante el primer semestre de 1996, a partir de políticas, objetivos y estrategias precisas que deberían encauzar un proceso de reforma académica integral. Lo anterior quedó contemplado en el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad 1996-2000.

Desde el principio del proceso se promovió la creación de cuerpos colegiados, con la participación de miembros del Consejo Técnico de la Facultad, así como de profesores y alumnos. A finales de 1993 se crea una Comisión Académica para coordinar los trabajos de la Reforma. En febrero de 1994 se lanza una

convocatoria para constituir las comisiones locales por licenciatura, que quedaron integradas en los dos meses siguientes.

En agosto de ese mismo año la Comisión Académica determinó la creación de una Comisión Especial, la que se encargaría de revisar los documentos de diagnóstico y evaluación de los planes vigentes de cada carrera, elaborados por las comisiones locales.

En enero de 1996 con el cambio de Administración, la necesidad de finalizar el proceso de Reforma de los Planes de Estudio realizado en los años anteriores y para revitalizar los cuerpos colegiados se constituyó en un objetivo prioritario. Por lo tanto de febrero de ese año hasta junio de 1997, las coordinaciones de carrera, unidos con profesores y estudiantes que integraron las respectivas comisiones locales se dedicaron de tiempo completo a la elaboración de los nuevos planes y programas de estudios.

Cabe mencionar que los planes de estudios anteriores se aprobaron en 1976. No obstante su estructura formal se ha sostenido durante los últimos veinte años (periodo que en la realidad nacional e internacional ha experimentado cambios profundos y el avance epistemológico de las disciplinas ha sido significativo). En la práctica docente la mayoría de profesores habían modificado y actualizado parcialmente los contenidos temáticos y referencias bibliohemerográficas de los programas de las materias.

Sin embargo estos esfuerzos individualizados por mantener la actualidad de las materias eran insuficientes para evitar fracturas importantes en la articulación de cada plan.

La desarticulación de los planes anteriores se presentaba con claridad entre la Formación Básica Común correspondiente a los tres primeros semestres que compartían todas las carreras de la Facultad, y los restantes cinco semestres de cada licenciatura que integraban y definían el perfil específico de cada disciplina.

El diagnóstico realizado por las comisiones de cada carrera fue unánime en cuanto a que la Formación Básica había perdido con el paso del tiempo su sentido original, o cual provocaba que funcionara como una especie de propedéutico a las licenciaturas retrasando el inicio efectivo de los estudios profesionales para los alumnos. Aunque los conocimientos teóricos, históricos y de cultura general eran importantes como sustento de las carreras no las beneficiaba de manera homogénea, debido a que no era siempre posible vincular los conocimientos generales de las Ciencias Sociales con cada disciplina.

Las características de los nuevos planes de estudio son:

- La ampliación de la currícula por carrera a nueve semestres, a fin de fortalecer la formación de los estudiantes con nuevas asignaturas y el

tratamiento de temas de actualidad referidos a los nuevos procesos nacionales e internacionales.

- Una nueva articulación de los mapas curriculares de cada carrera tanto en el sentido horizontal de las asignaturas que se cursan en un mismo semestre, como el sentido vertical y transversal entre las asignaturas de los diferentes semestres.
- Un nuevo modelo de interdisciplina, en sustitución de la Formación Básica Común, sustentado en los vínculos estructurales entre los conocimientos específicos que se requieren en cada carrera con los conocimientos interdisciplinarios; en la tendencia al pluralismo de las Ciencias Sociales actuales y en la flexibilidad de las estructuras curriculares.<sup>18</sup>

El modelo de interdisciplina emergió de manera natural durante el proceso de elaboración de los nuevos mapas curriculares de cada carrera, ya que al establecer su correspondencia con los perfiles de los egresados, derivados de las exigencias actuales de los mercados de trabajo, se planteó la necesidad de recuperar y/o mantener asignaturas básicas de las Ciencias Sociales, comunes a las cuatro licenciaturas impartidas en la Facultad y muchas de las cuales pertenecían a la anterior Formación Básica Común.

Prácticamente lo novedoso de este modelo de interdisciplina es su flexibilidad en cuanto a la posibilidad de que las asignaturas comunes se impartan de

---

<sup>18</sup> Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales 1997. México 1998, pp. 6-7.

acuerdo a las diferentes necesidades de formación de los estudiantes, así como a los procesos de acumulación de conocimientos de cada carrera. Es por eso que las asignaturas comunes se ubiquen para algunas carreras al inicio del plan de estudios y para otras en la etapa intermedia o avanzada, según sea el caso de cada licenciatura.

La definición que la propia Facultad de Ciencias Políticas y Sociales da al egresado de la Carrera de Comunicación.

“Perfil del Egresado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación deberá contar con una sólida formación social y humanística, cuyos referentes principales serán las Ciencias Sociales, la cultura y las artes; para poder desempeñarse como profesional interesado en el bienestar social y en los derechos de la sociedad a la información. Contará asimismo con una formación teórico, metodológica y técnica en el campo de la comunicación que le permitirá comprender, explicar analizar, criticar y teorizar los procesos de la comunicación, las formas, los medios, las tecnologías empleadas y los contextos en que dichos procesos ocurren. También será capaz de realizar investigación en cualquier ámbito de su ejercicio profesional”.<sup>19</sup>

El Plan de Estudios con el que estudié se aprobó por el Consejo Universitario de la Universidad Nacional Autónoma de México el 16 de noviembre de 1976.

---

<sup>19</sup> Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales 1997. México 1998, p. 20. Idem, p. 20.

En esa fecha, se aprueban los objetivos y lineamientos generales de los programas que conformaban el Plan de Estudios.<sup>20</sup>

Dichos programas contenían la descripción del curso y los objetivos generales, pero los temarios y las bibliografías eran insuficientes. Además el paso del tiempo provocó que algunos programas perdieran vigencia y otros más resultaran obsoletos. Por lo cual los maestros hacían a un lado los programas oficiales y en su lugar impartían lo que a su juicio era relevante.

Para el estudiantado, el problema era mayor, se desconocían de antemano los objetivos y los contenidos de los programas y la enseñanza recibida no era coherente con el Plan de Estudios. Por ejemplo; en caso de que el estudiante tuviera que presentar un examen extraordinario la dificultad se agudizaba, debido a que era prácticamente imposible aprobarlo si el maestro que lo aplicaba no era el mismo con el que se había cursado la materia. Por esta razón se necesitaba una revisión y actualización de las partes modificables de los programas del Plan de Estudios. Tarea que emprendió entonces la Administración.

Con lo anterior las distintas Coordinaciones de la Facultad aceptaron el compromiso de actualizar los programas de todas las asignaturas de sus respectivos Planes de Estudio.

---

<sup>20</sup> Programas de las asignaturas de la FORMACION BASICA DE LA ESPECIALIDAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. Coordinación de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM, México, 1987. p. 1.

La coordinación del Centro de Estudios de la Comunicación comenzó el proceso con las materias básicas de la especialidad, esto es, con las materias que se imparten del cuarto al sexto semestre y después de las quince que integran la Formación Básica en Ciencias Sociales, común a las especialidades que se imparten en la Facultad.

La modalidad de los Planes de Estudios que entonces se impartía se establecía de la siguiente manera; la Formación Básica, común a las licenciaturas de la Facultad (Ciencias de la Comunicación, Administración Pública, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales y Sociología), comprendían cinco áreas fundamentales de las Ciencias Sociales: Historia Mundial Económica y Social, Teoría y Metodología, Métodos y Técnicas de Investigación, Economía Política y Formación Social Mexicana.<sup>21</sup>

En seguida la Formación Básica de la licenciatura en la que se trabajaba alrededor del problema específico de cada especialidad, y que permite al estudiante conocer las principales corrientes teóricas en el campo de la comunicación y sus posibles aplicaciones en la práctica profesional. En este periodo se cursan asignaturas como; Teorías de la Comunicación, Introducción a la Lingüística, Desarrollo, Régimen y estructura de los Medios de Comunicación Colectiva, Géneros Periodísticos Informativos y de Opinión e

---

<sup>21</sup> [http://www.anuies.mx/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/res054/txt3.htm](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res054/txt3.htm) Artículo El currículo de Ciencias de la Comunicación de la UNAM, Martha Viesca y Javier Arévalo. Consultado 28-Noviembre-2008

Interpretativos, Técnicas de Información por Radio y Televisión, Psicología y Sociología de la Comunicación Colectiva.

Y en séptimo y octavo semestres se ingresaba a las opciones vocacionales, divisiones que obedecen a los campos del mercado de trabajo.

Las asignaturas de la Formación Básica de especialidades se encontraban agrupadas en tres áreas académicas que pretendían ser el antecedente de las opciones vocacionales, correspondientes a los tres campos profesionales fundamentales. Esas áreas, periodismo, investigación científica de la comunicación y audiovisual, no tenían sus funciones suficientemente delimitadas; paralelamente, el paso del tiempo orilló a los estudiosos del currículo a actualizar los conocimientos que día a día se generaban, y se siguen generando, en el cambiante e indefinido campo de las Ciencias de la Comunicación.

Así el cambio de 1976 marca una importante transición de lo que postulaba lo que se podría llamar la vieja guardia, que concebía los estudios como exclusivos del ámbito periodístico, a las nuevas exigencias que plantea el conocimiento y el desarrollo de la comunicación social.

El Plan de Estudios se actualiza en agosto del 2006, asimismo dentro de la propuesta curricular que ofrece al estudiantado para su formación contamos con la Formación Básica, Área de Redacción, Área de Metodología e Investigación,

Área de Lenguajes, Área de Teorías, Área de Historia, Área de Materias Complementarias.<sup>22</sup>

También consta de cinco opciones: Comunicación Política, Comunicación Organizacional, Periodismo en los Medios, Producción Audiovisual, Publicidad. La existencia de dichas áreas responde de alguna manera, a las necesidades de la demanda laboral del comunicólogo.<sup>23</sup>

Esta nueva propuesta de Formación Básica comprende del primer al quinto semestre, desapareciendo el tronco común y del sexto al noveno semestre al estudiantado se le ofrece cinco opciones diferentes (Periodismo, Producción, Publicidad, Comunicación Política y Comunicación Organizacional) para acercarse a una especialización más concreta. Con ellas se pretende mediar la posibilidad de una educación universitaria rigurosa con una capacitación básica para el ejercicio profesional.

Mediante la actualización del plan de estudios se pretende adecuarlo a los avances y evolución del medio comunicacional de las nuevas tecnologías, y a los cambios de la estructura comunicativa de los sectores público y privado, que establece el mercado laboral del profesional de la comunicación.

En el siguiente apartado se hablará sobre la experiencia adquirida y puesta en práctica en una productora de televisión por cable.

---

<sup>22</sup> Mapa Curricular del Plan de Estudios 2008. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

<sup>23</sup> Idem.

### **3.2 La experiencia de un comunicólogo en una Productora de Televisión por Cable**

Como se mencionó anteriormente, PCTV es una productora de televisión por cable, y fundamentalmente los comunicólogos que encuentran su desarrollo lo hacen en puestos clave como son en las áreas de producción (asistente de producción o como productor); noticias (reportero, jefe de información, redactor, locutor, editor); deportes (comentarista, reportero, editor); comercialización (realizando órdenes comerciales, ventas); continuidad (se realiza el correcto acoplamiento de programas, promocionales y comerciales, y la precisa verificación de los tiempos programados); y en especial en el área de programación los comunicólogos aportan conocimientos donde la complejidad operativa de la programación, dada la diversidad de actividades las cuales deben cumplirse las 24 horas los 365 días del año, exige una supervisión cuidadosa.

En lo personal lo que aporté como comunicóloga en mi puesto de trabajo y lo que la universidad me enseñó fue a tener un pensamiento estructurado por lógica, habilidades para organizar y diseñar e implementar estrategias que permitieran agilizar de alguna manera el trabajo diario. Así como desarrollar una actitud crítica para proponer soluciones apoyándonos siempre en los recursos del ámbito laboral, y de la tecnología que en ese momento se implementaba para llegar a buen término de la pauta o guía de transmisión que sin ella sería imposible una buena emisión de las señales.

El trabajo que diariamente realiza el programador en el área de programación, es la guía de continuidad o (pauta de transmisión) de las señales representadas y coproducidas por PCTV, las cuales son:

- a) National Geographic. Una Tradición Cultural.
- b) People and Arts. Viajes, Arte, Tradiciones en cada región del planeta.
- c) Discovery Kids. Un Canal para niños.
- d) ESPN Latino. Líder Mundial en Deportes.
- e) ESPN2. Deportes a lo Máximo.

A continuación se describe como se realiza la guía de continuidad (pauta), de cada una de las señales:

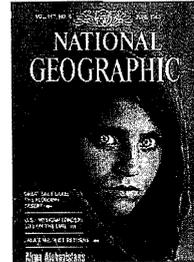
La guía de transmisión o pautas de los canales de representación National Geographic, People + Arts, Discovery Kids, ESPN Latino ó Internacional en PCTV, se realiza de la siguiente manera: se identifican los cortes de la Cadena, PCTV, y Pan Regional (comercialización original de la Cadena con derechos de transmisión en el país).

Los cortes de la Cadena es en donde se transmiten desde PCTV la comercialización de los canales de representación para México, las órdenes comerciales y los spots son enviados por personal de los canales. En PCTV nos encargamos de incluirlos en las pautas y de verificar su adecuada emisión.

Así mismo se coloca la comercialización vendida por PCTV en los espacios que nos indica el área de Comercialización, los cuales pueden cambiar diariamente por lo que es importante verificar o revisar diariamente su guía de transmisión.

Por otra parte los cortes Pan Regional son los espacios vendidos por la Cadena los cuales son transmitidos desde su origen. En PCTV debemos tener cuidado de no bloquearlos.

Es de suma importancia ajustar la transmisión de comerciales de los canales representados de PCTV, respetando la duración de los cortes comerciales de la Cadena, es decir si un spot comercial dura 20 segundos y el espacio original es de 30 segundos, se tiene que ajustar con un promocional de 10 segundos, con la finalidad de transmitir de forma limpia dichos canales.



a) National Geographic, también llamado NatGeo, es un canal televisivo lanzado por la National Geographic Society en septiembre de 1997, que se puede ver por cable y vía satélite.<sup>24</sup>

Los programas especiales del National Geographic se han emitido en Estados Unidos por sucesivas cadenas. Empezaron en 1964 en la CBS, para trasladarse a la ABC en 1973 y finalmente a la PBS en 1975. Desde 1997, la sociedad tiene su propio canal.

Tiene como objetivo avanzar hacia el conocimiento general de la geografía y el mundo entre el público general. Otros temas de los cuales se ocupa son los que se refieren al medio ambiente, ingeniería y ciencia, cuerpo humano, vida animal, historia y arte, viajes y aventura.

Dentro de su programación cuenta con una barra infantil que va de las 06:00hrs a las 12:00hrs con programas como; Pingu y sus amigos, La casita de Seemore, Cubitos, Finley , El bombero, The Wubbulous world of Dr. Seuss, La nueva granja de Macdonald y Mamá Marbella. Y de las 12:00hrs en adelante

---

<sup>24</sup> <http://www.natgeo.tv/mx/programacion> consultada 25-Noviembre-2008.

continuamos con una programación de interés general con programas como; Expediciones ecológicas, Paraísos terrenales, Encuentros peligrosos, Planeta carnívoro, Crónicas de la selva, Megaestructuras, sólo por mencionar algunos. Con repetición de programación a partir de las 18:00hrs. A continuación se darán algunos ejemplos de la elaboración de la pauta:

National Geographic envía su guía de transmisión como se puede ver en el siguiente cuadro, con los siguientes encabezados: hora de programación del promo, comercial o donación, tipo de material, es decir, si es un promo que se pueda bloquear por PCTV el cual está indicado con las siguientes siglas **Ajust**, si corresponde a un comercial o promo de la Cadena y el cual no debe ser bloqueado se indica con las siglas **CS (Comercial de Señal)**, duración del promo, comercial o donación, descripción del promo, comercial o donación, número de identificación para el operador, versión del mismo y por último observaciones, las cuales son indicaciones especiales de transmisión para el continuista u operador.

GUÍA DE TRANSMISIÓN ORIGINAL DE NATIONAL GEOGRAPHIC								
CANAL: National Geographic								
FECHA DE TRANSMISIÓN: DOMINGO 23 DE MARZO DE 2008								
HoraPg	AUT	Tipo	Duración	IdNumber	Segmento	Descripción	Versión	Observaciones
00:10:00		Ajust	00:00:30	NG638		Promo Ni te imaginabas Burros y m		
		Ajust	00:00:30	NG663		PROMO CONST. VANGUARDIST		
		Ajust	00:00:30	NG667		PROMO SUPER ESTRUCTURAS		
		Ajust	00:00:30	NG665		PROMO MAQUINAS MARINAS		
			00:02:00					
00:20:00		Ajust	00:00:30	NG663		PROMO CONST. VANGUARDIST		
		Ajust	00:00:30	NG660		PROMO CATASTROFES AEREAS		
		Ajust	00:00:30	NG657		PROMO ENIGMAS DE LOS MUE		
		Ajust	00:00:10	NG643		Promo Ni te lo imaginabas Telaraña		
		Ajust	00:00:05	NG637		Viernes Global		
		Ajust	00:00:10	NG642		Promo Ni te lo imaginabas Aceite		
00:40:00		Ajust	00:00:05	NG636		Jueves Extremo		
			00:02:00					
		Ajust	00:00:30	NG654		PROMO SEGUNDOS CATASTRO		
		Ajust	00:00:30	NG657		PROMO ENIGMAS DE LOS MUE		
		Ajust	00:00:30	NG656		PROMO CONCEBIDO PARA MAT		
01:00:00		Ajust	00:00:30	NG655		PROMO VIDA ANIMAL weekdays 1		
			00:02:00					
		CS	00:01:20	NG219		RUMANIA NOMADES EN OTOÑO		
		CS	00:00:30	NG657		PROMO ENIGMAS DE LOS MUE		
		CS	00:00:10	NG643		Promo Ni te lo imaginabas Telaraña		
			00:02:00					

La Cadena envía su comercialización para México, por lo que hace llegar a PCTV cassettes con los spots a programar, los cuales los programadores de PCTV deben incluir en la guía de transmisión de acuerdo a las instrucciones del cliente que en este caso es la Cadena de National Geographic, como se puede ver en el siguiente cuadro se solicita que los comerciales **Santander Serfin versión Volando y Excelsior versión Perro nuevo** se transmitan en un horario comprendido de las 00:00 hrs. a la 01:00 hrs.

COMERCIALES ENVIADOS POR LA CADENA							
CANAL: National Geographic							
FECHA DE TRANSMISION: DOMINGO 23 DE MARZO DE 2008							
HoraPg	AUT	Tipo	Duración	IdNumber	Segmento	Descripción Versión	Observaciones
00:10:00		Ajust	00:00:30	NG638		Promo Ni te imaginabas Burros y m	
		Comer NG	00:00:30	NG1064TV		Santander Serfin-Volando bajo Cancún	
		Comer NG	00:00:30	NG6670TV		Excelsior-Perro nuevo	
		Ajust	00:00:30	NG685		PROMO MAQUINAS MARINAS	
			00:02:00				

Comercialización PCTV también envía a los programadores su orden comercial, por ejemplo para el día 23 de marzo de 2008 solicita se transmita spot o comercial **Industrias Chivas versión Jet 2**, después de las 22:00 hrs. para respetar la Ley Federal de Comunicaciones. En el siguiente cuadro se ejemplifica cómo distribuimos en la guía de transmisión de comerciales tanto de la Cadena como de PCTV respetando las indicaciones de la pauta original.

**GUIA DE TRANSMISION ORIGINAL DE NATIONAL GEOGRAPHIC**

CANAL: National Geographic

FECHA DE TRANSMISION: DOMINGO 23 DE MARZO DE 2008

HoraPg	AUT	Tipo	Duración	IdNumber	Segmento	Descripción	Versión	Observaciones
00:10:00		Comer	00:00:30	X2138		INDUSTRIASCHIVAS JET-2FAVOR DE NO TRANS		
		Comer NG	00:00:30	NG1064TV		Santander Serfin-Voland ANTES DE LAS 22:01		
		Comer NG	00:00:30	NG6670TV		Excelsior-Perro nuevo BEBIDA ALHOHOLICA		
		Ajust	00:00:30	NG665		PROMO MAQUINAS MARINAS		
00:20:00		Ajust	00:02:00					
		Ajust	00:00:30	NG663		PROMO CONST. VANGUARDIST		
		Ajust	00:00:30	NG660		PROMO CATASTROFES AEREAS		
		Ajust	00:00:30	NG657		PROMO ENIGMAS DE LOS MUE		
		Ajust	00:00:10	NG643		Promo Ni te lo imaginabas Telaraña		
		Ajust	00:00:05	NG637		Viernes Global		
		Ajust	00:00:10	NG642		Promo Ni te lo imaginabas Aceite		
00:40:00		Ajust	00:00:05	NG636		Jueves Extremo		
		Ajust	00:02:00					
		Ajust	00:00:30	NG654		PROMO SEGUNDOS CATASTRO		
		Ajust	00:00:30	NG657		PROMO ENIGMAS DE LOS MUE		
		Ajust	00:00:30	NG656		PROMO CONCEBIDO PARA MAT		
01:00:00		Ajust	00:00:30	NG655		PROMO VIDA ANIMAL weekdays 1		
		Ajust	00:02:00					
		CS	00:01:20	NG219		RUMANIA NOMADES EN OTOÑO		
		CS	00:00:30	NG657		PROMO ENIGMAS DE LOS MUE		
		CS	00:00:10	NG643		Promo Ni te lo imaginabas Telaraña		
			00:02:00					

El proceso de elaboración ha sido explicado en la página 42

**people+arts**  
UNA MARCA DE LA BROADCAST NETWORKS



b) People And Arts: es un canal de televisión estadounidense por cable, emitido en Portugal, España y Latinoamérica. Su propiedad es compartida entre Discovery Networks y la BBC.<sup>25</sup>

La programación de People and Arts consiste tanto en series de televisión y reality shows británicos, como en series estadounidenses, con subtítulos (en Portugal) o dobladas al español con sonido original en inglés opcional. Unos cuantos programas son originalmente emitidos desde España.

Algunos programas transmitidos por este canal incluyen Series Británicas como; Cambiemos esposas, Afterlife, Coupling, Dr. Who, La movida, Morder in mind, Spooks, The office. Series Estadounidenses; Los Tudor, The Contender, Project Runway, American Chopper, Less than Perfect. Y Reality Shows; El Aprendiz: Donald Trump, El Aprendiz: Martha Stewart, Mientras no estabas, Extreme Makeover, Extreme Makeover: Home Edition, Miami Ink, Desafío Pirata, No te lo Pongas (what not to Wear), While You Were Out, Survivor. Programas originales de España; Bicomanía y Deco los cuales sólo se transmiten en Europa.

---

<sup>25</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/People+Arts> consultada 25-Noviembre-2008.

Su programación va de las 06:00hrs. a las 00:00 ó 00:30hrs., según sea la duración del programa.

People and Arts envía su guía de transmisión como se puede ver en el cuadro de abajo con los siguientes encabezados: hora de programación del promo, comercial o donación, tipo de material, es decir, si es un promo que pueda bloquearse por PCTV, éste se indica con las siglas **PromX**, si corresponde a un comercial o promo de la Cadena que no debe ser bloqueado se indica con las siglas **CS (Comercial de Señal)**, duración del promo, comercial o donación, número de identificación para el operador, descripción del promo, comercial o donación, versión del mismo y observaciones, las cuales son indicaciones especiales de transmisión para el continuista u operador.

GUIA DE TRANSMISION ORIGINAL DE PEOPLE AND ARTS								
CANAL: People - Arts								
FECHA DE TRANSMISION: LUNES 25 DE FEBRERO DE 2008								
HoraPg	AUT	Tipo	Duración	IdNumber	Segmento	Descripción	Versión	Observaciones
20:29:00		PromX	00:00:30	SEL01		Genérico Sel	Genérico	
		PromX	00:00:20	SEL02		PROMO IDEN	P&A	
			00:00:50					
20:29:50		PromX	00:00:30	SEL03		PROMO GEN	P&A	
		PromX	00:00:20	SEL01		Genérico Sel	Genérico	
			00:00:50					
20:30:40		PromX	00:00:20	SEL01		Genérico Sel	Genérico	
		PromX	00:00:30	SEL01		PROMO GEN	P&A	
		PromX	00:00:30	SEL03		Genérico Sel	Genérico	
			00:01:20					
20:32:00		CS	00:00:20	SEL01		Genérico Sel	Genérico	

La Cadena envía su comercialización para México, por lo que hace llegar a PCTV cassettes con los spots o comerciales a programar, los cuales la gente de programación de PCTV deben incluir en la guía de transmisión de acuerdo a las instrucciones dadas por el cliente que en este caso es la cadena de People and

Arts, como se puede apreciar en el cuadro de abajo, se pide que se transmitan los comerciales **Telcel versión Roamin Descuento, GM Chevrolet versión Cheyenne y Excelsior versión Perro nuevo** en un horario comprendido de las 20:00hrs a las 21:00hrs.

<b>COMERCIALES ENVIADOS POR LA CADENA</b>								
CANAL: People - Arts								
FECHA DE TRANSMISION: LUNES 25 DE FEBRERO DE 2008								
HoraPg	AUT	Tipo	Duración	IdNumber	Segmento	Descripción	Versión	Observaciones
20:30:40		Comer P&A	00:00:20	P1404		Telcel-Roamin Descuento		
		Comer P&A	00:00:30	P1408		GM Chevrolet-Cheyenne		
		Comer P&A	00:00:30	P1411		Excelsior-Perro nuevo		
			00:01:20					

Comercialización PCTV envía a su vez a los programadores su comercialización por ejemplo para el día 25 de febrero de 2008, solicita se transmita spot o comercial **Aerocalifornia versión Despega con Aerocalifornia** en un rango de las 20:00hrs. a 20:30:00hrs. En el siguiente cuadro se ejemplifica como distribuimos en la guía de transmisión los comerciales tanto de la Cadena como de PCTV respetando siempre las indicaciones de la pauta original.

<b>ORDEN COMERCIAL PCTV PARA PEOPLE AND ARTS</b>								
CANAL: People - Arts								
FECHA DE TRANSMISION: LUNES 25 DE FEBRERO DE 2008								
HoraPg	AUT	Tipo	Duración	IdNumber	Segmento	Descripción	Versión	Observaciones
20:29:00		Comer PCTV	00:00:30	X2057		AEROCALIFORNIA SDESPEGA C		NO MOVER
		PromX	00:00:20	SELD1		Genérico Selección IV Genérico		entrega 22 feb
20:29:50		PromX	00:00:20	SELD1		Genérico Selección IV Genérico		
		PromX	00:00:30	SELD3		PROMO GEN P&A		
20:30:40		Comer P&A	00:00:20	P1404		Telcel-Roamin Descuento		
		Comer P&A	00:00:30	P1408		GM Chevrolet-Cheyenne		
		Comer P&A	00:00:30	P1411		Excelsior-Perro nuevo		
20:31:30		CS	00:00:20	SELD1		Genérico Selección IV Genérico		

El proceso de elaboración ha sido explicado en la página 42



c) Discovery Kids: es un canal estadounidense de televisión por cable propiedad de Discovery Communications Inc. con programación enfocada a temas educativos para niños. Fue originado en América Latina y actualmente tiene disponibilidad en Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y Asia.<sup>26</sup>

Nace como una iniciativa de Discovery Communications Inc. por ejercer un contenido educativo dirigido principalmente al público infantil en edad preescolar. Los primeros proyectos anteriores a la consolidación del canal se efectuaron en el canal Discovery Channel, el cual es el principal y más reconocido filial de la empresa.

Discovery Kids se transmitió por primera vez en Latinoamérica en abril de 1996. Originalmente su programación se dedicaba al público infantil-adolescente, similar a Nickelodeon, con series como El Fantasma Escritor, Mecánica Popular Para Niños y Cyberkids. Posteriormente fue lanzado en Estados Unidos en septiembre de 2002 durante la programación matutina de los sábados del canal NBC, en un bloque llamado Discovery Kids on NBC, el cual estaba destinado a

---

<sup>26</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Latinoamerica> consultada 25-Noviembre-2008.

tratar temas orientados a un público infantil y se transmitió hasta el 2 de septiembre de 2006, cuando NBC terminó el contrato establecido y creó un nuevo bloque de programación llamado Qubo.

Los constantes cambios evolutivos en la señal y en la programación hicieron que, para enero de 2003 se convirtiera en el canal preferido por los niños de edad preescolar, transmitiendo series dedicadas a ellos las 24 horas del día.

En 2005, Discovery Kids presentó una nueva imagen, así como en todas sus promociones, páginas de internet y eventos publicitarios. Fue también en el mismo año cuando se presentó Doki, la mascota oficial del canal, el cual es un perro que suele aparecer en las pautas publicitarias de forma regular. También cambio su programación y su público objetivo, transmitiendo principalmente a público de edad temprana con series educativas, las cuales incluyen Barney y sus amigos, Plaza Sésamo, Clifford, Hi-5, entre otras.

En 2008, también presentó a un hada luciérnaga verde llamada Mundi, vive en el planeta tierra, es la nueva amiga de Doki, ellos como Louie y Yoko, ella es otra mascota de este canal, la cual aparece sólo o con Doki.

A diferencia de los canales de televisión infantiles comunes en Estados Unidos y Latinoamérica, Discovery Kids enfoca su contenido principalmente a un público con edades que no superan los siete años de edad. Otras compañías televisivas como Cartoon Network y Nickelodeon suelen ofrecer un contenido orientado a un público entre los 4 a 15 años, ofreciendo programación educativa únicamente

por las mañanas. Es por ello que Discovery Kids ha sido señalado como el único canal infantil educativo en el área latinoamericana.<sup>27</sup>

Discovery Kids envía su guía de transmisión como se puede ver en el cuadro de abajo, con los encabezados: hora de programación del promo, comercial o donación, tipo de material, es decir, si es un promo apto para ser bloqueado por PCTV se indica con las siglas **PromX**, y si corresponde a un promo, comercial o donación de la Cadena que no debe ser bloqueado se indica con las siglas **CS (Comercial de Señal)**, duración del promo, comercial o donación, número de identificación para el operador, descripción del promo, comercial o donación, la versión del mismo y por último las observaciones las cuales son indicaciones especiales de transmisión para el continuista u operador.

GUIA DE TRANSMISION ORIGINAL DE DISCOVERY KIDS						
CANAL: Discovery Kids						
FECHA DE TRANSMISION: LUNES 24 DE MARZO DE 2008						
HoraPg	AUT	Tipo	Duración	IdNumber	Descripción	Observaciones
09:00:00		PromX	00:00:12	TVCGE20	IDEN GEN Discovery	
		PromX	00:00:30	TVCGE22	Personajes(g GENERICOS	GENERICONUEVOENERO
		PromX	00:00:10	TVCGE14	Bionatura lun-GENERICOS	FAVOR DE PAUTAR
			00:00:52			A PARTIR DEL LUNES
11:00:00		PromX	00:00:30	TVCGE25	Luz maría lun-GENERICOS	GENERICONUEVOENERO
		PromX	00:00:10	TVCGE11	Todo en casa-GENERICOS	FAVOR DE PAUTAR
		PromX	00:00:12	TVCGE20	IDEN GEN Discovery	
			00:00:52			
15:00:00		PromX	00:00:30	TVCGE18	Comisario re-GENERICOS	FAVOR DE PAUTAR
		PromX	00:00:10	TVCGE03	Punto de enc-GENERICOS	GENERICOSNUEVOS
		PromX	00:00:12	TVCGE26	IDEN GEN Discovery	
			00:00:52			
17:00:00		CS	00:00:30			
		PromX	00:00:12	TVCGE26	IDEN GEN Discovery	a partir del lunes
		PromX	00:00:10	SEL04	Genérico Sel-Orgullosamer	entrega 26 feb
			00:00:52			
21:00:00		CS	00:00:30			
		PromX	00:00:12	TVCGE20	IDEN GEN Discovery	a partir del lunes
		PromX	00:00:10	TVCGE27	Luz maría lun-GENERICOS	GENERICONUEVO

<sup>27</sup><http://es.wikipedia.org/wiki/Latinoamerica> consultada 25-Noviembre-2008.

La Cadena envía su comercialización para México, por lo que hace llegar a PCTV cassettes con los spots o comerciales a programar, los cuales los programadores de PCTV deben incluir en la guía de transmisión de acuerdo a las instrucciones del cliente que en este caso es la Cadena de Discovery Kids, como se puede apreciar en el cuadro de abajo, se pide que se transmitan los comerciales **Telcel versión Roamin Descuento y Bimbo Se va** en un horario comprendido de las 15:00hrs a las 17:00hrs.

COMERCIALES ENVIADOS POR LA CADENA							
CANAL: Discovery Kids							
FECHA DE TRANSMISION: LUNES 24 DE MARZO DE 2008							
HoraPg	AUT	Tipo	Duración	IdNumber	Segmento	Descripción Versión	Observaciones
15:00:00		Comer DK	00:00:20	P1404		Telcel-Roamin Descuento	
		Comer DK	00:00:20	P1404		Bimbo- Se va	
		PromX	00:00:12	TVCGE20		IDEN GEN Discovery	a partir del lunes
			00:00:52				

Comercialización de PCTV también envía a los programadores su orden comercial por ejemplo para el lunes 24 de Marzo de 2008 solicita se transmita spot o comercial **(BRATZ) MGAE DE MEXICO S. versión Institucional** en un rango de 09:00hrs a 11:00hrs, sustituyendo un promo para insertar nuestro comercial. En el siguiente cuadro se ejemplifica como distribuimos dentro de la guía de transmisión de comerciales tanto de la Cadena como de PCTV, respetando las indicaciones de la pauta original.

GUIA DE TRANSMISIÓN DE PCTV EN DISCOVERY KIDS							
CANAL: Discovery Kids							
FECHA DE TRANSMISION: LUNES 24 DE MARZO DE 2008							
HoraPg	AUT	Tipo	Duración	IdNumber	Segmento	Descripción Versión	Observaciones
09:00:00		Comer	00:00:12	X2110		(BRATZ) MG. INSTITUCIO	NO MOVER DE HORARIO /
		PromX	00:00:30	TVCGE18		Comisario re) GENERICOS	FAVOR DE PAUTAR
		PromX	00:00:10	TVCGE03		Punto de enc GENERICOS	GENERICOSNUEVOS
PAUTA O GUIA ORIGINAL DE DISCOVERY KIDS							
09:00:00		PromX	00:00:12	TVCGE20		IDEN GEN Discovery	
		PromX	00:00:30	TVCGE22		Personajes(g GENERICOS	GENERICOHUEVOENERO
		PromX	00:00:10	TVCGE14		Bionatura lun-GENERICOS	FAVOR DE PAUTAR

GUIA DE TRANSMISION ORIGINAL DE DISCOVERY KIDS							
CANAL: Discovery Kids							
FECHA DE TRANSMISION: LUNES 24 DE MARZO DE 2008							
HoraPg	AUT	Tipo	Duración	IdNumber	Segmento	Descripción Versión	Observaciones
09:00:00		Comer PCTV	00:00:12	X2110		(BRATZ) MG. INSTITUCIO	NO MOVER DE HORARIO /
		PromX	00:00:30	TVCGE22		Personajes(g GENERICOS	GENERICOHUEVOENERO
		PromX	00:00:10	TVCGE14		Bionatura lun-GENERICOS	FAVOR DE PAUTAR
11:00:00			00:00:52				A PARTIR DEL LUNES
		PromX	00:00:30	TVCGE25		Luz maría lun-GENERICOS	GENERICOHUEVOENERO
		PromX	00:00:10	TVCGE11		Todo en casa-GENERICOS	FAVOR DE PAUTAR
		PromX	00:00:12	TVCGE20		IDEN GEN Discovery	
15:00:00			00:00:52				
		Comer DK	00:00:20	P1404		Telcel-Roamin Descuento	
		Comer DK	00:00:20	P1404		Bimbo- Se va	
		PromX	00:00:12	TVCGE26		IDEN GEN Discovery	
17:00:00			00:00:52				
		CS	00:00:30				
		PromX	00:00:12	TVCGE26		IDEN GEN Discovery	a partir del lunes
		PromX	00:00:10	SELD4		Genérico Sel- Orgullosamer	entrega 26 feb
21:00:00			00:00:52				
		CS	00:00:30				
		PromX	00:00:12	TVCGE20		IDEN GEN Discovery	a partir del lunes
		PromX	00:00:10	TVCGE27		Luz maría lun-GENERICOS	GENERICOHUEVO

El proceso de elaboración ha sido explicado en la página 42



d) Para el canal ESPN Latino: **ESPN, Inc.** (que proviene de la abreviación en inglés de **Entertainment and Sports Programming Network**, es una empresa de canales deportivos (entre otros medios) con sede en los Estados Unidos dedicada a la emisión de programación relacionada con el deporte.<sup>28</sup>

Fue fundada por la familia Rasmussen e inició sus transmisiones en septiembre de 1979. Su programa principal *SportsCenter*, se transmite ininterrumpidamente desde la creación de la estación y ha emitido más de 30.000 episodios.

El propietario actual de ESPN es la cadena de televisión de los Estados Unidos ABC, a su vez mayoritariamente controlada por The Walt Disney Company (80%) mientras que el porcentaje restante pertenece a la compañía Hearst Corporation (20%). Su sede principal y centro digital está situado en Bristol, Connecticut.<sup>29</sup>

Señal que se ve en todo el continente y cubre las ligas más importantes de Estados Unidos: NFL (Sunday Night Football, Monday Night Football y playoffs);

---

<sup>28</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/ESPN> consultada el 25-Noviembre-2008.

<sup>29</sup> Idem.

MLB (Domingo de Grandes Ligas, Juego de Estrellas, Home Run Derby, playoffs y Serie Mundial) y NBA (temporada regular y playoffs). La mayoría de su programación está enfocada al fútbol pues transmite varias ligas y copas de fútbol mundial: la MLS, la Liga española de fútbol (aunque en estos últimos años para Latinoamérica no se transmite de forma completa), la Eredivisie de los Países Bajos, la Serie A de Italia, Liga de Campeones de la UEFA. Otros deportes que se pueden ver por éste canal son tenis, golf, rodeo, bolos, softball, deportes extremos. Entre sus programas se cuentan ESPN Perfiles, Fuera de Juego, NFL Semanal, RPM Semanal y Simplemente Fútbol.

A diferencia de las anteriores señales ya mencionadas, ESPN Latino, no envía guía de transmisión, ya que el master de PCTV recibe un tono indicando que PCTV tiene 1 minuto para transmitir su comercialización sin exceder este tiempo. Este se da cada hora, es decir durante 24 horas. A PCTV le corresponde 1 minuto por hora, sin importar evento. Por lo que el programador sólo realiza una orden de bloqueo como a continuación ejemplifico.

ORDEN DE BLOQUEO DE PCTV EN ESPN LATINO								
CANAL: ESPN LATINO								
FECHA DE TRANSMISION: MARTES 29 DE ABRIL DE 2008								
HoraP'g	AUT	Tipo	Duración	IdNumber	Segmento	Descripción	Versión	Observaciones
09:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0632		MVI MARKET	MTI	
			00:01:00					
10:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0595		MVI MARKET	LACTO FRIZ	
			00:01:00					
11:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0654		MVI MARKET	PREPA MUNI	
			00:01:00					
12:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0595		MVI MARKET	LACTO FRIZ	
			00:01:00					
13:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0661		MVI MARKET	MUOTIDIVER	
			00:01:00					
14:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0595		MVI MARKET	LACTO FRIZ	
			00:01:00					
16:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0595		MVI MARKET	LACTO FRIZ	
			00:01:00					
17:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0632		MVI MARKET	MTI	
			00:01:00					
18:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0654		MVI MARKET	PREPA MUNI	
			00:01:00					
22:15:00		Comer PCTV	00:00:20	X2138		INDUSTRIAS F	CHIVAS JET-2	FAVOR DE NO TRANS
		Promo	00:00:20	UE1102		UEFA		ANTES DE LAS 22:01
		Promo	00:00:20	IM0701		ESPN		YA QUE ES REBIDA
			00:01:00					ALCOHOLICA

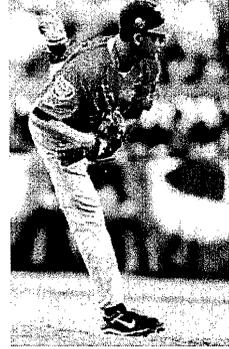
Como se puede ver en el bloqueo de las 22:15hrs la orden de transmisión de PCTV sólo incluye un spot o comercial **Industrias Chivas versión Jet 2** de 20 segundos, por lo que el programador ajustará este break 40 segundos en promos de la Cadena para completar 1 minuto y no afectar la transmisión original de la señal.

En esta pauta como se ve en el primer cuadro que es la guía original de transmisiones nos pide bloquear en cortes de 1 minuto, en este caso se trata de una televenta, aquí no se puede poner ningún promo, ni comerciales de la Cadena sólo comercialización de PCTV.

<b>COMERCIALIZACIÓN DE PCTV PARA ESPN LATINO</b>									
CANAL: ESPN LATINO									
FECHA DE TRANSMISION: MARTES 29 DE ABRIL DE 2008									
HoraPg	AUT	Tipo	Duración	IdNumber	Segmento	Descripción	Versión	Observaciones	
09:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0632		MVI MARKET MTI			
10:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0595		MVI MARKET LACTO FRIZ			
11:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0654		MVI MARKET PREPA MUNI			
12:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0595		MVI MARKET LACTO FRIZ			
13:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0661		MVI MARKET MUOTIDIVER			
14:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0595		MVI MARKET LACTO FRIZ			
16:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0595		MVI MARKET LACTO FRIZ			
17:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0632		MVI MARKET MTI			
18:15:00		Comer PCTV	00:01:00	TLV0654		MVI MARKET PREPA MUNI			
22:15:00		Comer PCTV	00:00:20	X2138		INDUSTRIAS F CHIVAS JET-2 FAVOR DE NO TRANS		ANTES DE LAS 22:01	
								YA QUE ES BEBIDA	
								ALCOHOLICA	

El proceso de elaboración ha sido explicado en la página 42

**ESPN 2**



e) ESPN2, Señal que se ve en México, Centroamérica, el Caribe, Venezuela y Ecuador. Su programación principal es el fútbol y el béisbol, pues son los deportes preferidos de su audiencia. Cubre las ligas deportivas más importantes de la región: Liga Mexicana de Béisbol, Liga Mexicana del Pacífico, Liga Venezolana de Béisbol Profesional, Serie del Caribe y fútbol americano colegial de México.

En cuanto a deportes estadounidenses transmite la temporada regular y series divisionales de las Grandes Ligas de Béisbol; repeticiones de partidos de NFL; fútbol americano, baloncesto y béisbol colegial de Estados Unidos; Serie Mundial de Ligas Pequeñas (campeonato mundial de béisbol infantil). Además mucho fútbol mundial y algunos otros deportes como tenis, golf y deportes extremos. Dentro de sus programas de análisis se encuentran Fútbol Picante, ESPN Radio Fórmula, Cronómetro y Sobre el Green.<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> Idem

El proceso de este canal, es más complejo y minucioso, ya que se trata de una sociedad, coproducción entre PCTV y la cadena, en donde cada año y de acuerdo a los resultados de rating y ventas, se realizan estudios comparativos de programación con otros canales especializados en deportes y con las barras de transmisión deportiva de los canales nacionales. Esto con la finalidad de buscar estrategias que complazcan a nuestros clientes; televidentes y posibles anunciantes. Constantemente se trata de mejorar, de tener la mejor cobertura, programación deportiva y a los mejores comentaristas y analistas deportivos. Los servicios que PCTV presta a la cadena son; producción del Béisbol de la Liga Mexicana, narración de eventos provenientes de distintas señales.

Para que la transmisión fluya con calidad es necesario coordinar la comercialización de ESPN y realizar la pauta (comercial log). En estos dos últimos puntos es donde realizaba mi trabajo, el cual a continuación explico:

Se tiene que bajar y revisar semanal y diariamente la programación enviada por personal de ESPN en Bristol, con la finalidad de identificar y notificar los cambios, en comparación a la programación mensual, una vez cotejados se envía a promoción PCTV, producción PCTV, comercialización PCTV y los sistemas de cable. Es importante mencionar que por tratarse de un canal deportivo, la mayoría de los eventos son transmitidos en vivo, lo cual es una variante para los constantes cambios de programación, de los cuales si no se tiene un excelente control nos puede llevar a un error que afectará a todas las

áreas involucradas, incluso conllevar a problemas mayores entre los representantes de las dos empresas.

Diariamente se baja y formatea la programación correspondiente al día, para realizar la pauta de transmisión (comercial log). El proceso del armado de la pauta de transmisión, consiste en los siguientes pasos:

1.- Se resta una hora al horario de la programación del día.

2.- Se identifican y se dan instrucciones en pauta, respecto a los eventos:

- a) En vivo (V)
- b) Grabados de señal (G)
- c) Cassettes en videoteca PCTV
- d) Diferidos (D)

a) Para los **eventos en vivo**, se realiza lo siguiente:

- Indicar el origen del evento, ya sea señal o producido por PCTV, cabe mencionar que en todos los eventos en vivo, a parte de la pauta y comercialización, se prestan los servicios de continuidad, narraciones y productores en México para cada uno de ellos.
- Todos los eventos en vivo deben ser grabados con audio de narración en español y con audio de origen. Esto para las próximas transmisiones.

- Los eventos en vivo son lo fuerte del canal, por lo que generalmente, tienen un gran número de spots comerciales, tanto de PCTV como de la cadena ESPN, por lo que se requiere de carriers especiales.
- En la transmisión de un evento en vivo, como el Béisbol, siempre existe la posibilidad que dure más de lo programado, se cancele o termine antes de lo previsto, por esta razón, se tienen que dar indicaciones en la pauta, a lo que le llamamos PROTECCIONES.

Ejemplo, fragmento programación para un evento en vivo:

ESPNet 14 A						
MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE, 2007						
Mexico Standard	Series# # R# L	TS	Source	No. cassette	Protección	
18:30	LIGA VENEZOLANA DE BÉISBOL ESTADIO JOSÉ PÉREZ COLMENARES MARACAY, VENEZUELA ÁGUILAS DEL ZULIA Vs. TIGRES DE ARAGUA Día/hora graba: 17.10.07 19:30 Origination : IB	07001-0	VL:IB	ESPN DEPORTES	ESPN PERFILES: DENNIS MARTINEZ 07004 ME-10661 2007 STATE FARM HOME RUN DERBY ME-11218, ME-11219, ME-11222  CORTO: UTILIZAR PROTECCION LARGO: TRANSMITIR COMPLETO Y ENTRAR TARDE O CANCELAR SPORTSCENTER	

b) **Eventos grabados**; Dentro de la programación y pauta del día, se indica que eventos grabar. Así mismo, se proporcionan los siguientes datos: la señal, horario, duración y fecha de próxima transmisión del evento, en algunos casos se proporciona el teléfono del contacto, además se tiene que verificar perfectamente la duración de las cintas (Cassettes) para evitar tener grabaciones inconclusas. También, se graban eventos que no han sido transmitidos en el canal, para lo que se da instrucciones en una orden de grabaciones, donde se incluye los eventos a grabar de la señal ESPN2 y de otros orígenes, proporcionando los mismos datos. En casos extremos, si el

evento no se graba por cualquier eventualidad, los programadores debemos indicar una opción a transmitir a la cual se le llama PROTECCION.

Ejemplo, fragmento de programación diaria, en la que se incluye un evento grabado de la misma señal y transmitido un día anterior.

ESPNet 14 A					
MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE, 2007					
Mexico Standard #	Series # R# L	TS Source	No. cassette	Protección	
0200 mi,	ESPN RADIO FORMULA Dia/hora graba:16.10.07 1600 EP#: 3688922	-1 G	GRABADO	MS. BIKINI CALENDAR 05006 PE-818 16-OCT-15:00 ESPN2 MEX. MS. BIKINI CALENDAR 05007 PE-761	

Ejemplo, fragmento orden de grabación del 16 de octubre del 2007.

HORARIO	EVENTO	ORIGEN	INDICACIONES
02:00	ESPN RADIO FORMULA	RADIO FORMULA	AUDIO ESPAÑOL ORIGEN 1 CASSETTE DE 90 SE TRANSMITE EL 17-OCT-02:00AM
03:00	RALLY - CAMPEONATO MUNDIAL, RALLYE DE FRANCE - RALLY RECAP	ESPN 1 EU	AUDIO EN INGLES Y AMBIENTE 1 CASSETTE DE 90 SE TRANSMITE EL 17-OCT-03:00AM
09:55	FUTBOL - ELIMINATORIAS U.E.F.A. EURO RUSIA Vs. INGLATERRA	PARAMETROS ING.	AUDIO EN INGLES Y AMBIENTE 2 CASSETTES DE 90 PARA TRANSMITIR DIFERIDO EL 16-OCT-15:00HRS.
21:30	FUTBOL - ELIMINATORIAS SUDAMERICANA, VENEZUELA Vs. ARGENTINA	ESPN2 MEXICO	AUDIO CON NARRACIÓN Y DE ORIGEN 2 CASSETTES DE 90 PARA PRODUCCION
23:30	FUTBOL PICANTE	ARGOS	AUDIO ESPAÑOL ORIGEN 2 CASSETTES DE 90 PARA PRODUCCION

c) **Cassettes en PCTV** (acervo de ESPN2 en videoteca PCTV), el acervo de ESPN2 esta conformado por cassettes enviados de la cadena a través de paquetería, los cuales en su mayoría tienen narración en inglés, estos son

identificados en la programación con la letra "T", y los grabados en PCTV, de los cuales se tienen con narración en inglés y en español y se identifican en programación con la letra "G" o bien, con el código de cinta proporcionado en la videoteca de PCTV. Es importante destacar que cada cassette cuenta con una bitácora de calificación la cual contiene: nombre del evento, fecha del evento, duración y si esta ligado o contiene cortes (fades) y nombre de la persona que calificó, esto con la finalidad de pautarlo adecuadamente.

Ejemplo 1:

<b>BITÁCORA DE CALIFICACIÓN ESPN2</b>			
<b>Evento:</b>	RALLY - CAMPEONATO MUNDIAL		
<b>Origen</b>	Bristol-Paquetería		
<b>Número de cinta:</b>	7055		
<b>Fecha de ingreso o grabación</b>	10-Jul-07		
<b>Audio:</b>			
canal 1	canal 2	canal 3	canal 4
ambiente	inglés	S/A	S/A
<b>Duración total: 01:00:00</b>			
<b>Fade 1</b>	<b>00:15:00</b>	<b>Fade 6</b>	
<b>Fade 2</b>	<b>00:15:00</b>	<b>Fade 7</b>	
<b>Fade 3</b>	<b>00:15:00</b>	<b>Fade 8</b>	
<b>Fade 4</b>	<b>00:15:00</b>	<b>Fade 9</b>	
<b>Fade 5</b>		<b>Fade 10</b>	
<b>Calificó:</b>	<b>Emilio Morales</b>	<b>Fecha de Calificación:</b>	<b>15-Jul-07</b>

Ejemplo 2:

<b>BITÁCORA DE CALIFICACIÓN ESPN2</b>			
<b>Evento:</b>	Béisbol Liga Mexicana	Diablos Rojos vs Tigres	
<b>Origen</b>	Grabación ESPN2 México		
<b>Número de cinta:</b>	808080		
<b>Fecha de ingreso o grabación</b>	09-May-07		
<b>Audio:</b>			
<b>canal 1</b>	<b>canal 2</b>	<b>canal 3</b>	<b>canal 4</b>
Ambiente	Español	S/A	S/A
<b>Observaciones:</b>	Programa ligado, grabado sin cortes (fades)		
<b>Duración total:</b>	<b>03:30:15</b>		
<b>Fade 1</b>		<b>Fade 6</b>	
<b>Fade 2</b>		<b>Fade 7</b>	
<b>Fade 3</b>		<b>Fade 8</b>	
<b>Fade 4</b>		<b>Fade 9</b>	
<b>Fade 5</b>		<b>Fade 10</b>	
<b>Calificó:</b>	Emilio Morales		<b>Fecha de Calificación:</b> 10-May-07

d) Los **eventos diferidos** son los que se graban en vivo, para ser transmitidos por vez primera a unas horas de que se realizó el evento.

Ejemplo:

<b>ESPN2 14 A</b>					
<b>JUEVES 18 DE OCTUBRE, 2007</b>					
Hora México	EVENTO	Transmisión	Destino	No. cassette	Protección
05:00	FUTBOL - ELIMINATORIAS U.E.F.A. EURO 2008 EUROPEAN QUALIFIER FUTBOL ARENA MUNCHEN MUNICH, GR GERMANY ALEMANIA vs. REPUBLICA CHECA	D	G	GRABADO 17-OCT-12:25	2006 WORLD'S STRONGEST 07002 ME-9467 2008 EUROPEAN QUALIFIER GRABADO 17-OCT-09:53

3.- El tercer paso consiste en el llenado de los cortes (breaks), respetando la duración total de cada corte con promocionales del canal. Los promocionales son realizados por personal de ESPN en Bristol y enviados por satélite a PCTV, una vez grabados se tienen que calificar perfectamente ya que los promos tienen vigencias por día e incluso por hora. También es indispensable indicar en pauta y en pantalla el espacio donde los sistemas de cable pueden comercializar o insertar sus spots comerciales, para lo cual en pauta se toma el segundo corte (break) de cada evento, indicando con un promo de 5 segundos llamado semáforo rojo, que el sistema de cable puede transmitir un minuto de comerciales, el final de este tiempo se indica tanto en pauta como en pantalla con un promo de 5 segundos, identificado como semáforo amarillo.

Ejemplo, corte con semáforos:

INICIO DEL EVENTO: 00:00:00 ORIGEN: M-3332					
		00:00:00	MIXED MARTIAL ARTS	07009	
			ELITE XC		
			RUNNING TIME: 1:00:00		
			AUDIO: CH-1 ESPAÑOL CH-2 AMBIENTE		
			CALIFICÓ: DAVID A.		
			CAPTURÓ: CECILIA		
		INICIO DEL EVENTO:	00:00:00		
		FADE 1	00:07:59		
AD1130	BRK 1	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30		VT	00:00:15
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS	ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO	ALGODONEROS DE GUASAVE VS. AGUILAS DE	VT	00:00:15
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO		VT	0:00:30
BP1101		LIGA MEXICANA DEL PACIFICO IMAGEN	SALE 12 DIC	VT	00:00:30
				SUMA	00:02:00
		FADE 2	00:05:07		
		<b>SEMAFORO</b>			
ID1011	BRK 2	ESPN DOS ID	SALE 1 ENE	VT	0:00:15
H2846		ESPN MEXICO - PELOTA		VT	0:00:30
SE0300		SEMAFORO ROJO	SALE 1 ENE	VT	0:00:05
IT0806		ITALIAN FOOTBALL Imagen	SALE 31 DIC	VT	0:00:30
UE0901		UEFA IMAGEN GULI	SALE 12 DIC	VT	0:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO	SALE 1 ENE	VT	0:00:05
SC0902		SPORTSCENTER IMAGE-BIGOTE	SALE 15 ENERO	VT	00:00:15
				SUMA	00:02:10

Ejemplo, promos utilizados para la pauta del día 30 de Noviembre del 2007:

<b>PROMOS ESPN 30 NOVIEMBRE 2007</b>		
<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>Duración</b>
ID0406	ID ESPN DOS # 6 SALE 1 ENE	0:00:05
ID0407	ID ESPN DOS # 7 SALE 1 ENE	0:00:05
ID0402	ID ESPN DOS # 2 SALE 3 1 ENE	0:00:10
ID0403	ID ESPN DOS # 3 SALE 1 ENE	0:00:10
ID0925	ESPN DOS ID SALE 1 ENE	00:00:15
SC0901	SPORTSCENTER IMAGE-DIENTES, SALE 15 ENERO	00:00:15
ID1011	ESPN DOS ID, SALE 1 ENE	00:00:15
SC0902	SPORTSCENTER IMAGE-BIGOTE, SALE 15 ENERO	00:00:15
IM0701	IMAGEN ESPN DOS SALE 16 NOV	00:00:15
SC0903	SPORTSCENTER IMAGE-PESCADO SALE 15 ENERO	00:00:15
SC0904	SPORTSCENTER IMAGE-TITERES SALE 15 ENERO	00:00:15
IM0601	IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO	00:00:20
FP1001	FUTBOL PICANTE IMAGEN SALE EL 16-DIC	00:00:30
BP1101	LIGA MEXICANA DEL PACIFICO IMAGEN SALE 12 DIC	00:00:30
IT1001	FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN SALE 16 FEBRERO	00:00:30
LP1101	DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	00:00:30
IM0801	ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC	00:00:30
IT0806	ITALIAN FOOTBALL IMAGEN SALE 31 DIC	00:00:30
UV1104	VIÑETA UEFA MD4	00:00:30
SC0701	SPORTSCENTER IMAGEN TOMAS, SALE 06 DICIEMBRE	00:00:30
CF0911	COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS, ENTRA EL 26 DE DIC. SALE 30-DIC	00:00:30
UE0901	UEFA IMAGEN GULI SALE 12 DIC	00:00:30
IM1102	ESPN2 IMAGEN CON LIGA PACIFICO, SALE 20 DICIEMBRE	00:01:00
PW1104	PLAYS OF THE WEEK SALE 04 DICIEMBRE	0:01:00
UV1103	VIÑETA UEFA MD4	00:01:00
AD1130	ADVANCER VIERNES SALE VIERNES 30 NOV ANTES 20:30	00:00:15
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS, SALE EL 1-DIC-16:40HRS.	00:00:30
BP1106	LMP, GUASAVE VS. AGUILAS DE MEXICALI SALE EL 04-DIC-20:50HRS.	00:00:15

4.- Una vez colocados los promos, se insertan los spots comerciales que indica el personal de PCTV en su orden comercial, así como los de la orden comercial de ESPN2, la cual es elaborada diariamente en el área de programación PCTV, en donde se conjuntan los espacios vendidos por ESPN en México, Nueva York Y PCTV, realizando una sola orden comercial. Los comerciales provenientes de USA, son enviados en Cassettes, vía paquetería y en algunas ocasiones por medio de feeds (satelite), para ser grabados en el master de PCTV. Para la inserción de los spots comerciales, es necesario contemplar los clientes que pagan horario y los que pagan evento, se debe verificar, que en un mismo corte no se transmitan spots de competencia o mismas versiones, así como respetar

la ley de medios de comunicación, misma que no permite transmitir spots de cigarrros antes de las 21:00hrs, y de bebidas alcohólicas antes de las 22:00hrs.

Ejemplo orden comercial de PCTV:

<b>ORDEN COMERCIAL PCTV 30 NOV 07</b>				
<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>Duración</b>	<b>Tipo</b>	<b>Proveedor</b>
X1987	Boletazo-Arbol	00:00:10	COMERCIAL	PCTV
X1987	Boletazo-Arbol	0:00:10	COMERCIAL	PCTV
X1987	Boletazo-Arbol	0:00:10	COMERCIAL	PCTV
X1987	Boletazo-Arbol	0:00:10	COMERCIAL	PCTV
X1987	Boletazo-Arbol	0:00:10	COMERCIAL	PCTV
X1987	Boletazo-Arbol	00:00:10	COMERCIAL	PCTV
X1987	Boletazo-Arbol	00:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2000	Boletazo-Invasion	00:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2000	Boletazo-Invasion	00:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2000	Boletazo-Invasion	0:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2000	Boletazo-Invasion	00:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2000	Boletazo-Invasion	0:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2000	Boletazo-Invasion	00:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2002	Boletazo-Zanahoria	00:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2002	Boletazo-Zanahoria	0:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2002	Boletazo-Zanahoria	0:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2002	Boletazo-Zanahoria	0:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2002	Boletazo-Zanahoria	00:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2002	Boletazo-Zanahoria	00:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2003	Boletazo-Chinitos	00:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2003	Boletazo-Chinitos	00:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2003	Boletazo-Chinitos	0:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2003	Boletazo-Chinitos	00:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2003	Boletazo-Chinitos	0:00:10	COMERCIAL	PCTV
X2003	Boletazo-Chinitos	00:00:10	COMERCIAL	PCTV

**HOJA 1, ORDEN COMERCIAL ESPN MEXICO 30 NOV 07**

<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>Duración</b>	<b>Tipo</b>	<b>Proveedor</b>
H2846	ESPN MEXICO - PELOTA	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H2847	ESPN MEXICO - SPORTSCENTER	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H2981	CHEVROLET - MUJO INTERIORES	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H2981	CHEVROLET - MUJO INTERIORES	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H2982	CHEVROLET - MUJO CORTO	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H2982	CHEVROLET - MUJO CORTO	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3106	TROJAN - ANILLO	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3107	TROJAN - HIV REMAKE MEX	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3119	ESPN 360 - ESPN 360	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3119	ESPN 360 - ESPN 360	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3119	ESPN 360 - ESPN 360	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3119	ESPN 360 - ESPN 360	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3296	ESPN MEXICO - GOLAZO	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3345	TELCEL - YO SOY TELCEL Y SEGURO TU TAMBIEN	00:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3345	TELCEL - YO SOY TELCEL Y SEGURO TU TAMBIEN	00:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3346	INTERJET - COMO SIEMPRE DEBISTE HABER VIAJADO	0:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3346	INTERJET - COMO SIEMPRE DEBISTE HABER VIAJADO	00:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3346	INTERJET - COMO SIEMPRE DEBISTE HABER VIAJADO	00:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3350	EXCELSIOR - PALOMAS NUEVO	00:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3350	EXCELSIOR - PALOMAS NUEVO	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3351	EXCELSIOR - PERRO NUEVO	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3351	EXCELSIOR - PERRO NUEVO	00:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3352	EXCELSIOR - PESCADO NUEVO	00:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3352	EXCELSIOR - PESCADO NUEVO	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3352	EXCELSIOR - PESCADO NUEVO	00:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	00:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	00:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3358	EXCELSIOR - BILLBOARD EXCELSIOR	00:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3358	EXCELSIOR - ADRENALINA	00:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3379	BWIN MEXICO - STUDIO TV	00:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3379	BWIN MEXICO - STUDIO TV	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3379	BWIN MEXICO - STUDIO TV	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3379	BWIN MEXICO - STUDIO TV	00:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3385	CINEMEX - MONDAY NIGHT FOOTBALL	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3387	CINEMEX - AZAEL 2	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3412	VOLKSWAGEN - MOMENTO POINTER	0:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3412	VOLKSWAGEN - MOMENTO POINTER	00:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3412	VOLKSWAGEN - MOMENTO POINTER	0:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3412	VOLKSWAGEN - MOMENTO POINTER	00:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3413	VOLKSWAGEN - MOMENTO JETTA	0:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3413	VOLKSWAGEN - MOMENTO JETTA	0:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3413	VOLKSWAGEN - MOMENTO JETTA	0:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3413	VOLKSWAGEN - MOMENTO JETTA	0:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3414	VOLKSWAGEN - MOMENTO CROSSFOX	0:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3414	VOLKSWAGEN - MOMENTO CROSSFOX	0:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO

**HOJA 2, ORDEN COMERCIAL ESPN MEXICO 30 NOV 07**

<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>Duración</b>	<b>Tipo</b>	<b>Proveedor</b>
H3414	VOLKSWAGEN - MOMENTO CROSSFOX	0:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3414	VOLKSWAGEN - MOMENTO CROSSFOX	00:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3417	WDC (MEXICO) - FUTURO	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3417	WDC (MEXICO) - FUTURO	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3418	CINEPOLIS - GRIAL	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3420	ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3421	BAYER DE MEXICO - PENSAMIENTOS	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3423	BIMBO - SE VA	0:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3424	BIMBO - SEPTIMA ENTRADA	0:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3427	NEXTEL - NEXTEL PROMO LMP	0:00:15	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3427	NEXTEL - NEXTEL PROMO LMP	0:00:15	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3446	MEXICANA DE AVIACION - ARQUITECTO	00:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3447	MEXICANA DE AVIACION - CONVENCION	0:00:10	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3450	GM CHEVROLET-CHEYENNE - PROMO LMP	0:00:15	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3450	GM CHEVROLET-CHEYENNE - PROMO LMP	00:00:15	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3451	SANTANDER SERFIN - CHEQUES	00:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3452	SANTANDER SERFIN - VOLANDO BAJO CANCUN	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3452	SANTANDER SERFIN - VOLANDO BAJO CANCUN	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3453	SANTANDER SERFIN - VOLANDO BAJO LOS CABOS	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3453	SANTANDER SERFIN - VOLANDO BAJO LOS CABOS	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3454	SANTANDER SERFIN - INVERSIONES	00:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3455	SANTANDER SERFIN - VOLANDO BAJO GUADALAJARA	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3457	INTERJET - INSTITUCIONAL	00:00:40	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3466	SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3466	SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3466	SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3466	SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3466	SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3466	SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3466	SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3466	SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3466	SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3466	SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3466	SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3466	SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3480	TELCEL - ROAMIN DESCUENTO	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3480	TELCEL - ROAMIN DESCUENTO	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3480	TELCEL - ROAMIN DESCUENTO	0:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3480	TELCEL - ROAMIN DESCUENTO	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3480	TELCEL - ROAMIN DESCUENTO	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3480	TELCEL - ROAMIN DESCUENTO	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3480	TELCEL - ROAMIN DESCUENTO	00:00:20	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3481	TELCEL - NAVIDAD ESCONDITES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3481	TELCEL - NAVIDAD ESCONDITES	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3484	DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3484	DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3484	DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX	00:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3484	DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3484	DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3484	DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX	0:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3484	DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX	00:00:30	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3485	HEWLETT PACKARD - WHAT DO YOU HAVE TO SAY VIGNETTE (CRONOMETRO)	0:00:45	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3495	BWIN MEXICO - PROMO SPOT PICANTE	00:00:15	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3495	BWIN MEXICO - PROMO SPOT PICANTE	00:00:15	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3495	BWIN MEXICO - PROMO SPOT PICANTE	0:00:15	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3495	BWIN MEXICO - PROMO SPOT PICANTE	0:00:15	COMERCIAL	ESPN MEXICO
H3495	BWIN MEXICO - PROMO SPOT PICANTE	0:00:15	COMERCIAL	ESPN MEXICO

## Ejemplo orden comercial ESPN Nueva York:

<b>HOJA 1, ORDEN COMERCIAL ESPN NUEVA YORK 30 NOV 07</b>				
<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>Duración</b>	<b>Tipo</b>	<b>Proveedor</b>
H3203	EXXON - CINTA METRICA	0:00:20	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3203	EXXON - CINTA METRICA	0:00:20	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3314	NEW BALANCE - NB LATIN AMERICA TV REV	0:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3363	ELI LILY - BODA ELLOS	0:00:20	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3366	INFINITUM - BBD 1	0:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3366	INFINITUM - BBD 1	0:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3366	INFINITUM - BBD 1	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3366	INFINITUM - BBD 1	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3366	INFINITUM - BBD 1	0:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3366	INFINITUM - BBD 1	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3393	SHARP - BILLBOARD GENR. AQUOS/SHARP	0:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3393	SHARP - BILLBOARD GENR. AQUOS/SHARP	0:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3393	SHARP - BILLBOARD GENR. AQUOS/SHARP	0:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3393	SHARP - BILLBOARD GENR. AQUOS/SHARP	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3393	SHARP - BILLBOARD GENR. AQUOS/SHARP	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3407	HEWLETT PACKARD - CALL TO ACTION BILLBOARD	0:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3407	HEWLETT PACKARD - CALL TO ACTION BILLBOARD	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3408	BWIN MEXICO - CONFERENCIA DE PRENSA	0:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3408	BWIN MEXICO - CONFERENCIA DE PRENSA	0:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3408	BWIN MEXICO - CONFERENCIA DE PRENSA	0:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3408	BWIN MEXICO - CONFERENCIA DE PRENSA	0:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3408	BWIN MEXICO - CONFERENCIA DE PRENSA	00:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3408	BWIN MEXICO - CONFERENCIA DE PRENSA	00:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3410	ALBERTO CULVER - HOMBROS	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3445	R&R PARTHERS LAS VEGAS - HANG UP	00:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3445	R&R PARTHERS LAS VEGAS - HANG UP	00:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3459	MITSUBISHI - EPIDEMIA NOVIEMBRE	0:00:20	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3459	MITSUBISHI - EPIDEMIA NOVIEMBRE	00:00:20	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3463	SANTANDER SERFIN - ME CAI CANCUN	0:00:20	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3464	SANTANDER SERFIN - ME CAI GUADALAJARA	00:00:20	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3465	SANTANDER SERFIN - ME CAI LOS CABOS	0:00:20	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3468	HEWLETT PACKARD - SUCCESS AFTER SPORTS TAG PROJ	00:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3468	HEWLETT PACKARD - SUCCESS AFTER SPORTS TAG PROJ	0:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK

HOJA 2, ORDEN COMERCIAL ESPN NUEVA YORK 30 NOV 07				
Código	Nombre	Duración	Tipo	Proveedor
H3469	ESPN MEXICO - WALLPAPER	0:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3470	ESPN MEXICO - RETO	0:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3471	ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	0:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3477	GILLETTE - KAKA30 TODAY KAKA MAS TAG	00:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3477	GILLETTE - KAKA30 TODAY KAKA MAS TAG	0:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3478	HEWLETT PACKARD - EXITOS DESP. DEL DEPORTE/ CHIQU	00:00:45	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3478	HEWLETT PACKARD - EXITOS DESP. DEL DEPORTE/ CHIQU	00:00:45	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3479	HEWLETT PACKARD - EXITOS DESP. DEL DEPORTE/ MERC	0:00:45	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3488	TELMEX - ZAPATO	0:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3488	TELMEX - ZAPATO	0:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3488	TELMEX - ZAPATO	00:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3488	TELMEX - ZAPATO	00:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3488	TELMEX - ZAPATO	00:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3488	TELMEX - ZAPATO	00:00:30	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3489	MITSUBISHI - ALUCINACIÓN NOVIEMBRE	0:00:20	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3489	MITSUBISHI - ALUCINACIÓN NOVIEMBRE	0:00:20	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3489	MITSUBISHI - ALUCINACIÓN NOVIEMBRE	0:00:20	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3490	MILENIO DIARIO - JOAQUIN LÓPEZ DORIGA	0:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3491	MILENIO DIARIO - JAIRO CALIXTO	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3492	MILENIO DIARIO - CIRO GÓMEZ LEYVA	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3492	MILENIO DIARIO - CIRO GÓMEZ LEYVA	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3493	MILENIO DIARIO - HECTOR AGUILAR CAMIN	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3494	MILENIO DIARIO - CARLOS MARIN	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3496	BWIN MEXICO - BILLBOARD GENERICO	0:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3496	BWIN MEXICO - BILLBOARD GENERICO	0:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3496	BWIN MEXICO - BILLBOARD GENERICO	0:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3496	BWIN MEXICO - BILLBOARD GENERICO	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3496	BWIN MEXICO - BILLBOARD GENERICO	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3497	20TH CENTURY FOX - DURO DE MATAR 4.0 EN DVD	0:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
H3497	20TH CENTURY FOX - DURO DE MATAR 4.0 EN DVD	00:00:10	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
UE185	LAST ELEMENT BREAK #1 BOP-SONY STADIUM HEINEKEN V	00:00:22	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
UE185	LAST ELEMENT BREAK #5 BOP-SONY STADIUM HEINEKEN V	00:00:22	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
UE188	CLOSING SEQUENCE *** EOP HEINEKEN WTCP / SONY CO	00:00:20	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
UE3	LAST ELEMENT BREAK #3 BOP-SONY STADIUM	00:00:14	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
UE4	LAST ELEMENT BREAK #2 BOP-SONY PRISION	00:00:14	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
UE4	LAST ELEMENT BREAK #4 BOP-SONY PRISION	00:00:14	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK
UE4	LAST ELEMENT BREAK #6 BOP-SONY PRISION	00:00:14	COMERCIAL	ESPN NUEVA YORK

Finalmente la pauta es entregada al continuista u operador del master en turno.

También se le proporciona un formato de reporte de transmisión, el cual es llenado por los operadores, en donde anotan los horarios reales de transmisión de los eventos, así como sus observaciones técnicas si es que las hubiera. Una vez lleno, este reporte es enviado diariamente al personal de programación de ESPN2 en Bristol, quien verifica la adecuada transmisión de su señal y en caso de eventualidades se comunica con el personal de programación para conocer causas y soluciones.

Ejemplo, reporte de transmisión:

REPORT DE TRANSMISIÓN ESPN2, VIERNES 30 DE NOVIEMBRE 2007							
Programa	Número serie	TS	Hora inicio	Hora inicio	Hora Termino	Hora Termino	OBSERVACIONES
			en pauta	transmisión real	en pauta	transmisión real	
MIXED MARTIAL ARTS ELITE XC	07009-1	G	<u>0:00:00</u>	<u>0:00:06</u>	<u>1:00:00</u>	<u>1:00:06</u>	OPERADOR EN TURNO FEDERICO RIVERA
SPORTSCENTER	0	V	<u>1:00:00</u>	<u>1:00:06</u>	<u>2:00:00</u>	<u>2:00:04</u>	
ESPN RADIO FORMULA	-1	G	<u>2:00:00</u>	<u>2:00:04</u>	<u>3:00:00</u>	<u>3:00:03</u>	
FÚTBOL DE EUROPA - U.E.F.A. CHAMPIONS LEAGUE ESTADIO DA LUZ LISBOA, PORTUGAL SL BENFICA Vs. AC MILAN	07050-1	G	<u>3:00:00</u>	<u>3:00:03</u>	<u>5:00:00</u>	<u>5:00:08</u>	
FÚTBOL DE EUROPA - COPA U.E.F.A. ESTADIO VICENTE CALDERÓN MADRID, SPAIN AT MADRID Vs. ABERDEEN	0	D	<u>5:00:00</u>	<u>5:00:08</u>	<u>7:00:00</u>	<u>7:00:05</u>	
FÚTBOL PICANTE	-1	G	<u>7:00:00</u>	<u>7:00:05</u>	<u>8:00:00</u>	<u>8:00:05</u>	OPERADOR EN TURNO JESUS GARCIA
SPORTSCENTER	-1	G	<u>8:00:00</u>	<u>8:00:05</u>	<u>9:00:00</u>	<u>9:00:05</u>	
SPORTSCENTER	-2	G	<u>9:00:00</u>	<u>9:00:05</u>	<u>10:00:00</u>	<u>10:00:05</u>	
SPORTSCENTER	-3	G	<u>10:00:00</u>	<u>10:00:05</u>	<u>11:00:00</u>	<u>11:00:05</u>	
GOLF - TOUR DE LAS AMÉRICAS TOUR DE LAS AMERICAS	07015-0	G	<u>11:00:00</u>	<u>11:00:05</u>	<u>11:30:00</u>	<u>11:30:05</u>	
SOBRE EL GREEN	07048-1	G	<u>11:30:00</u>	<u>11:30:05</u>	<u>12:00:00</u>	<u>12:00:05</u>	
ATV RACING POWERSPORTS ATV RACING VIRGINIA MOTORSPORTS PARK RICHMOND, VA USA	07006-4	G	<u>12:00:00</u>	<u>12:00:05</u>	<u>13:00:00</u>	<u>13:00:05</u>	
ATV RACING POWERSPORTS ATV RACING VIRGINIA MOTORSPORTS PARK RICHMOND, VA USA	07007-3	G	<u>13:00:00</u>	<u>13:00:05</u>	<u>14:00:00</u>	<u>14:00:05</u>	OPERADOR EN TURNO FERNANDO ZUÑIGA
VIDA ESPN	07035-2	G	<u>14:00:00</u>	<u>14:00:05</u>	<u>14:30:00</u>	<u>14:30:05</u>	
N.F.L. FILMS NFL FILMS PRESENTS: REBELS AND REBIRTH	70012-1	G	<u>14:30:00</u>	<u>14:30:05</u>	<u>15:00:00</u>	<u>15:00:05</u>	
FÚTBOL PICANTE	-2	G	<u>15:00:00</u>	<u>15:00:05</u>	<u>16:00:00</u>	<u>16:00:05</u>	
ESPN RADIO FORMULA	0	D	<u>16:00:00</u>	<u>16:00:05</u>	<u>17:00:00</u>	<u>17:00:00</u>	
SPORTSCENTER STUDIO BRISTOL, CT USA	0	V	<u>17:00:00</u>	<u>17:00:00</u>	<u>18:30:00</u>	<u>18:30:00</u>	
OFF ROAD BAJA 500	-1	G	<u>18:30:00</u>	<u>18:30:00</u>	<u>19:30:00</u>	<u>19:30:00</u>	
MIXED MARTIAL ARTS ELITE XC	07009-2	G	<u>19:30:00</u>	<u>19:30:00</u>	<u>20:30:00</u>	<u>20:30:00</u>	
CRONÓMETRO	07011-0	D	<u>20:30:00</u>	<u>20:30:00</u>	<u>21:00:00</u>	<u>21:00:00</u>	
SPORTSCENTER	0	V	<u>21:00:00</u>	<u>21:00:00</u>	<u>21:15:00</u>	<u>21:15:00</u>	
FÚTBOL PICANTE	0	V	<u>21:15:00</u>	<u>21:15:00</u>	<u>22:15:00</u>	<u>22:15:00</u>	OPERADOR EN TURNO EMILIO MORALES
SPORTSCENTER	0	V	<u>22:15:00</u>	<u>22:15:00</u>	<u>23:00:00</u>	<u>23:00:00</u>	
FÚTBOL PICANTE	-1	G	<u>23:00:00</u>	<u>23:00:00</u>	<u>0:00:00</u>	<u>0:00:00</u>	

Esto es una parte de la labor diaria (la elaboración de log o pauta), la otra es reportar, de cada día de cada canal, todas y cada una de las televentas así como también los comerciales, sus horarios reales de transmisión. Y en algunas ocasiones también hay que reportar uno que otro promo de Donación de igual forma que lo anterior día a día o bien hay quien lo prefiere semanalmente. En mi caso muy particular lo procuraba hacer diariamente, ya que los viernes el trabajo se acrecentaba por la preparación de las pautas de sábado, domingo y lunes.

Este reporte consiste en verificar la transmisión de los comerciales, promos, televentas (ventas por televisión), donaciones o todo aquello que se nos solicitara en su momento para registrar sus horarios reales en que fueron pasados al aire. Estos horarios se mandaban directamente al área de comercialización (PCTV, para los canales generados o propios y ESPN México para ESPN2 y ESPN Latino), quienes los solicitaban diariamente, porque ellos a su vez hacen sus propios reportes a sus clientes.

# Ejemplo, de la pauta completa de ESPN2

FECHA: VIERNES 30 NOVIEMBRE DE 2007  
 CANAL : ESPN 2  
 ARACELI

INICIO DE TRANSMISION: 00:00:00

INICIO DEL EVENTO: 00:00:00 ORIGEN: M-3332

00:00:00 MIXED MARTIAL ARTS 07009  
 ELITE XC  
 RUNNING TIME: 1:00:00  
 AUDIO: CH-1 ESPAÑOL CH-2 AMBIENTE  
 CALIFICÓ: DAVID A.  
 CAPTURÓ: CECILIA

INICIO DEL EVENTO: 00:00:00

FADE 1 00:07:59

BRK 1

AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
BP1109	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUASAVE VS. AGUILAS DE IVT	VT	00:00:15
H3236	ESPN MEXICO - GOLAZO	VT	00:00:30
BP1101	LIGA MEXICANA DEL PACIFICO IMAGEN SALE 12 DIC	VT	00:00:30
		SUMA	

FADE 2 00:05:07

BRK 2

## SEMAFORO

ID1011	ESPN DOS ID SALE 1 ENE	VT	00:00:15
H2846	ESPN MEXICO - PELOTA	VT	00:00:30
SE0300	SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
IT0806	ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC	VT	00:00:30
UE0901	UEFA IMAGEN GULI SALE 12 DIC	VT	00:00:30
SE0301	SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
SC0902	SPORTSCENTER IMAGE-BIGOTE SALE 15 ENERO	VT	00:00:15
		SUMA	

FADE 3 00:07:13

BRK 3

AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
BP1106	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUASAVE VS. AGUILAS DE IVT	VT	00:00:15
H3471	ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	VT	00:00:30
LP1101	DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	VT	00:00:30
		SUMA	

FADE 4 00:07:29

BRK 4

AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
BP1106	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUASAVE VS. AGUILAS DE IVT	VT	00:00:15
H3470	ESPN MEXICO - RETO	VT	00:00:30
		SUMA	

FADE 5 00:07:17

BRK 5

H3426	ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE	VT	00:00:30
LP1101	DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	VT	00:00:30
IM0801	ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC	VT	00:00:30
		SUMA	

FADE 6 00:12:13

BRK 6

## SEMAFORO

ID0402	ID ESPN DOS #2 SALE 3 1 ENE	VT	00:00:10
SE0300	SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
CF0911	COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC	VT	00:00:30
UV1032	UCL MD 1 VIVETA SALE 1 FEB-2008	VT	00:00:30
SE0301	SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
ID0403	ID ESPN DOS #3 SALE 1 ENE	VT	00:00:10
		SUMA	

FADE 7 00:00:43

BRK 7

AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
BP1106	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUASAVE VS. AGUILAS DE IVT	VT	00:00:15
IM0801	IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO	VT	00:00:20
		SUMA	

FIN DEL EVENTO:  
 01:00:01

0:48:01

00:12:00

Cabe señalar que entre mis aportaciones laborales se encuentra el realizar investigaciones de muestreo para una adecuada programación y cumplir con las necesidades del televidente. En el caso de ESPN2, canal en el cual pude desarrollarme ampliamente se estudió la programación internacional y su relación con nuestra cultura para formar una sola programación con producciones de origen (ESPN) y producciones realizadas en PCTV, las cuales previamente se sabía eran de interés para el auditorio específico del primer canal de deportes en México.

Pero avancemos por partes y veamos algunas situaciones analizadas en su contexto. Para ello nos apoyaremos del análisis FODA.

### **3.3 El análisis FODA**

Es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formuladas.

El término **FODA** es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. De estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades

y amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

**FORTALEZAS;** Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

**OPORTUNIDADES;** Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

**DEBILIDADES;** Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

**AMENAZAS;** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso con la permanencia de la organización.

En el siguiente apartado se hablará respecto a las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas propias de Productora y Programadora de Televisión por Cable (PCTV)

### 3.3.1 Fortalezas y Oportunidades de la Empresa

Entre fortalezas y oportunidades de la Empresa hemos logrado distinguir las siguientes:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
PCTV transporta, programa, produce, monitorea y comercializa las mejores señales de televisión restringida.	PCTV, puede introducirse y tomar posición en el prometedor negocio de las telecomunicaciones, contempla la introducción de internet, telefonía de redes privadas de larga distancia, sistemas de localización personal, transmisión de datos, y en general, con servicios que permitan utilizar al máximo la capacidad técnica instalada.
PCTV cuenta con la mayor oferta de señales de televisión por cable en toda Latinoamérica. El peso de su importancia se advierte claramente en el mercado de la televisión restringida.	Se puede consolidar como la número 1 dentro del mercado de la televisión restringida. Abarcar un mercado que día a día demanda una programación de mayor calidad.
PCTV está equipada para cumplir sobradamente su cometido. Incluso da servicio de transportación a señales de otras compañías y baja al Telepuerto la imagen de las empresas cuyos derechos representa para los sistemas de cable.	Ofrecer un mejor servicio a los sistemas de cable, así como seguir creciendo y expandiéndose.
PCTV es una empresa 100 % independiente en lo que refiere a la vanguardia tecnológica, lo cual le permite generar 7 señales, comercializar 40 y coproducir FOX SPORTS.	Darle un mayor y mejor abanico de señales al televidente.

PCTV ha cubierto de sobra los objetivos para los cuales fue creada, transportar, programar, producir y comercializar las mejores señales de televisión restringida. Estos logros han sido tan notables que permiten afirmar que PCTV cuenta con la mayor oferta de señales de televisión por cable en toda Latinoamérica. El peso de su importancia se advierte claramente en el mercado

de la televisión restringida, donde esta empresa 100% mexicana cumple un papel regulador.

PCTV está equipada para cumplir sobradamente su cometido. Incluso da servicio de transportación a señales de otras compañías y baja al Telepuerto la imagen de las empresas cuyos derechos representa para los sistemas de cable. El conjunto de lo dicho implica que en la estación terrena se trabajan más de 245 mil horas anuales,<sup>31</sup> con un sistema completo de automatización que tiene la capacidad para emitir más de 26 mil horas de programación, el primero 100% digital en América Latina,<sup>32</sup> dando servicio de transmisión y/o monitoreo a 65 señales.

Dado que PCTV genera 8 señales y comercializa 40, requiere además de otra infraestructura: estudios de televisión, equipo de subtítulo, salas de posproducción y animación, unidades móviles, islas de edición, equipos portátiles y cabinas de producción. Todo ello se resume en una sola frase: independencia en la vanguardia tecnológica.<sup>33</sup>

## **Oportunidades de la Empresa**

En especial, el desarrollo de una empresa como PCTV exige una cuidadosa

---

<sup>31</sup> PCTV. Televisión por cable. Pág 4.

<sup>32</sup> <http://www.pctv.com.mx>. Consultada 27 Febrero 2009.

<sup>33</sup> Idem.

prospectiva a fin de evaluar cada paso para asegurar su buen éxito. Los proyectos que ahora se tienen, muchos de ellos fruto de una lenta y laboriosa tarea, que se encuentran como es natural en diversas etapas de realización. Algunos son apenas posibilidades en estudio, otros casi realidades tangibles.

Entre las nuevas estrategias metodológicas que ha diseñado PCTV, se contempla la introducción de productos que se pretenden financiar y comercializar sin ninguna inversión previa de la empresa. Tales proyectos están relacionados con la telefonía de redes privadas de larga distancia, sistemas de localización personal, transmisión de datos, y en general, con servicios que permitan utilizar al máximo la capacidad técnica instalada. Este programa de actividades está diseñado para facilitar a los socios introducirse y tomar posición el prometedor negocio de las telecomunicaciones, no limitando a la industria de la televisión por cable. Entre otros proyectos contemplados por PCTV se encuentra, la adquisición de nuevos canales, tener más y mejor producción propia.

Entre debilidades y amenazas de la Empresa hemos logrado distinguir las siguientes:

DEBILIDADES	AMENAZAS
No lograr rentar transpondedores de los satélites mexicanos para conducir señales a todos los estados de la República.	No tener independencia con respecto de otras programadoras, que son también competencia.
Contratar programaciones, en representación de los sistemas de cable del interior del país, que individualmente no son de interés para los usuarios y por lo mismo no logran ser comercializadas o adquiridas por los socios.	No lograr aumentar número de suscriptores
No contar con los suficientes estudios de televisión para la producción y comercialización de señales propias o de coproducción.	No Integrar en las diferentes áreas un equipo humano y operativo de excelencia.

En cuanto al rubro de las debilidades de PCTV son en principio que no cumpla con sus objetivos de desarrollo y fortalecimiento planteados por la empresa que hasta la fecha son:

- Rentar transpondedores de los satélites mexicanos para conducir señales a todos los estados de la República.
- Contratar programaciones, en representación de los sistemas de cable del interior del país, que individualmente no tenían capacidad de negociación, pero que en conjunto, gracias al mayor volumen obtuvieron con éxito la compra de señales en precio y condiciones favorables, y por último
- La adquisición de estudios de televisión para la producción y comercialización de señales propias.<sup>34</sup>

Dichos objetivos que han sido planteados por la empresa responden a todas las inquietudes de todos los cableros afiliados a PCTV, y cuyo fin es que en un máximo de 10 años sean los pioneros de la televisión por cable.

<sup>34</sup> Lara Nuñez Isolda Estela. *El canal de la TV Cable "ESPN Latinoamérica" su función operativa, distribución de Contenidos y Publicidad (1995-1998)*. Tesina FCPyS, UNAM 2000, pág 44.

## **Amenazas de la Empresa**

Sin el esfuerzo de varios años de entrega al trabajo, y en los que se dieron sucesivamente los pasos necesarios para cumplir las diferentes etapas de la constitución de PCTV;

- No convencer a la mayoría de los concesionarios de la televisión por cable para que se incorporaran a ella.
- No organizar e instalar la infraestructura. Es decir todo lo necesario como equipo humano, cuestión operativa de máquinas aptas para enviar y recibir señales, antenas receptoras, así como las oficinas propias.
- No contar con programación y producción propias. Se cuenta con 8 señales de producción propia a nivel nacional, contando con la mejor infraestructura para programas totalmente en vivo de igual manera con cobertura nacional incluyendo el Distrito Federal y su Área Metropolitana. Así como 53 señales transmitidas de programación.
- No obtener nuevas señales. Con el objetivo de brindar más y mejores señales se busca incrementar el número de éstas. Hoy en día se pretende aumentar el número de señales con ARTVC, TVC Internacional y Aprende TV.
- No tener independencia con respecto de otras programadoras, que son también competencia.

- No aumentar número de suscriptores,
- No integrar en las diferentes áreas un equipo humano y operativo de excelencia.

Sin todo esto la gran amenaza es que PCTV no sería la primera empresa programadora de televisión por cable en América Latina.

### 3.3.2 Fortalezas y Oportunidades de mis actividades realizadas dentro de PCTV

Entre fortalezas y oportunidades de mi desempeño laboral hemos logrado distinguir las siguientes:

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
Adquirir material programable, el rango de esta labor oscila entre la elaboración de estrategias y negociaciones para lograr la compra de derechos de transmisión a los mejores precios de películas, series, eventos deportivos y que sean de interés de los televidentes, así mismo la firma de contratos de los mejores canales de televisión mundial, lo que permite tener la capacidad para prever oportunamente la adquisición de derechos que llegarán a ser relevantes.	Incrementar suscriptores, canales de generación propia, y con ello ganancias económicas.
El área de programación en PCTV ha logrado tener un excelente contenido en sus canales generados, mismos que hoy día tienen una gran demanda de los sistemas de cable, como es el caso de TVC Deportes.	Incrementar número de suscriptores, contratos publicitarios y ganancias para la empresa
Gracias a la tecnología vanguardista y la excelente coordinación del personal, se logran exitosas transmisiones diarias de cada señal.	Cada vez más canales televisivos desean formar parte de la amplia oferta de señales de PCTV.

Como mencioné PCTV se coloca como el más importante ofertador de TV por Cable en México. Cabe indicar que todas y cada una de las áreas que conforman dicha empresa son parte indispensable para el buen desarrollo de la transmisión de cada una de las señales.

En lo que refiere al área de programación, en la cual me desarrollé profesionalmente, el control y ejecución de los trabajos exige una copiosa

variedad de actividades, la mayoría de las cuales debe cumplirse 24 horas y los 365 días del año. La complejidad operativa de programaciones, señales generadas, captadas del aire, resguardadas en archivo, maquiladas, que incluyen o no comercialización implica una gran coordinación.

### Debilidades y Amenazas de mi desempeño laboral dentro de PCTV

Entre debilidades y amenazas de mi desempeño laboral hemos logrado distinguir las siguientes:

DEBILIDADES	AMENAZAS
Programar películas, series en horario inadecuado de acuerdo a su clasificación por contenido.	Sanciones de la secretaría de Comunicaciones y Transportes
Programar dos comerciales seguidos de clientes incompetencia, por ejemplo: automóviles (Ford y Nissan)	Disgusto del cliente
No respetar la ley, en cuanto a la transmisión de comerciales referentes a bebidas alcohólicas y de cigarros. Los spots de bebidas alcohólicas deben transmitirse después de las 22hrs. y los de cigarros después de las 21hrs.	Sanciones de la secretaría de Comunicaciones y Transportes
No respetar las indicaciones de nuestros clientes comerciales, es decir transmitir sus anuncios (spots), plecas cintillos, menciones, cápsulas, de acuerdo a las indicaciones de su compra, los cuales pueden adquirir el derecho de transmisión por evento, por horario o simplemente el patrocinio de algún evento, jugada o programa.	El cliente puede no pagar a PCTV por la transmisión de estos comerciales, así como no volver a contratarnos.
No prever y estar preparados para cambios de programación debido a fallas en material de video o de maquinas de transmisión.	Transmisión de programas sin derechos o no adecuados para la señal que puede representar cambio de programación sin previo aviso.
En el caso de transmisión de eventos deportivos o programas en vivo, se deben manejar protecciones y dar indicaciones adecuadas de las posibilidades a transmitir en el caso de sucesos como son, cancelaciones, eventualidades climatológicas o de conductores y fallas técnicas.	La cancelación de transmisión, es decir enviar al televidente barras o negros en la imagen lo que significa molestia del televidente, reajustar la pauta.
Programar comerciales o programas teniendo una referencia errónea en cuanto a sus duraciones.	Desajustes en la transmisión del día, no respetando horarios exactos ofrecidos al televidente.

Dentro de las debilidades y amenazas que pueden suceder en el trabajo diario de los programadores de PCTV, son la negociación de material (películas, series, etc.) que no sea del interés de los suscriptores, errores en la planeación, organización y elaboración de las pautas o guías de transmisión de los canales. La programación de comerciales seguidos de clientes competencia. No respetar la Ley de Comunicaciones y Transportes en cuanto a la transmisión de comerciales referentes a bebidas alcohólicas y cigarros. No respetar las indicaciones de los clientes comerciales. No estar atentos a ciertos cambios de programación, así como saber dar las indicaciones pertinentes de las posibilidades a transmitir y algo muy importante programar comerciales o programas teniendo una referencia errónea en cuanto a sus respectivas duraciones.

Teniendo lo anterior como algunos aspectos sobre las debilidades de mi desempeño laboral puedo decir y afirmar que como amenaza contundente es el resultado de una mala pauta o guía de continuidad.

## **Reflexiones Finales**

Los sistemas de televisión por cable han tenido desarrollos significativos desde sus inicios en 1948, cuando fue establecido en Estados Unidos el primer sistema de cable que transmitía un solo canal. Llegando a lo que es hoy con sistemas de mas de 100 canales, transmisión de datos, uso de tecnología digital y fibra óptica, brindando calidad y múltiples servicios a sus abonados.

La televisión por cable en su corta vida se ha transformado a lo largo de los años, para llegar a ser lo que hoy conocemos, un instrumento que utilizamos principalmente para divertirnos con una gran variedad de programas televisados, con un interés por los canales de contenido informativo y de entretenimiento.

Gracias a un vendedor de televisiones norteamericano, el cual veía afectada su venta por la mala recepción que había en su pueblo decide instalar en la cima de una colina una antena y así la señal de la televisión era recibida y transportada hasta su tienda. Con la ayuda del cable coaxial construido por el mismo comenzó a darle mayor calidad al servicio de antena comunitaria.

Pero ese sólo fue el principio, hoy en día podemos ver como la televisión por cable ha aumentado su tecnología ofreciendo a sus clientes no únicamente una guía de canales, sino que ahora existen otros servicios multimedia e

interactivos, así como también la tecnología de compresión digital que permite aumentar la diversidad de opciones en la programación, como la dirigida a audiencias específicas; Premium, Pay per View (paga por ver) e incluso poder conectarse a Internet, esto gracias al cable módem, que permite que la información viaje por el mismo cable por el cual se recibe el servicio de la CATV.

En México, la televisión por cable se inicio por primera vez en el año de 1956, aunque, por supuesto no existían tantos representantes en la industria de la pantalla restringida como en la actualidad. Hoy, uno de cuatro hogares mexicanos cuenta con televisión de paga, así que los tipos de servicio, opciones de contratación y contenidos para atraer a tan atractivo nicho de mercado son numerosos.

Las empresas que prestan el servicio de televisión de paga, en cualquiera de sus modalidades, ofrecen diversos paquetes de canales de acuerdo con las condiciones que el mercado establece, es decir, pueden cambiar la programación de los mismos según la oferta y la demanda, e incluso podrían llegar a desaparecer o adicionar según sea el caso algún canal. Pero no obstante la variedad de contenidos es la primera estrategia que estas empresas utilizan para ofertar sus servicios.

Una de estas empresas es PCTV, la cuál surge en 1988, compañía 100% mexicana, creada por un grupo de concesionarios de los Sistemas de Cable del país con el objetivo de ser representados por una sola empresa y concentrar los

recursos necesarios para solucionar sus necesidades de adquisición de señales internacionales, recepción y transmisión de canales, generación de señales propias y la comercialización de las mismas. Con el propósito de conservar su sitio como la mayor programadora en Latinoamérica así como reafirmar su liderazgo en servicio a los sistemas de televisión por cable.

En el área de programación los comunicólogos aprenden a tener o desarrollar una actitud crítica para proponer soluciones apoyándose siempre en los recursos del ámbito laboral así como en la tecnología, ya que la complejidad operativa de la programación y a la diversidad de actividades las cuales deben cumplirse las 24 horas del día los 365 días del año exige una revisión cuidadosa para llegar a buen término de la pauta o guía de transmisión que sin ella sería imposible una buena emisión de las señales.

Trabajar para una empresa de televisión por cable me dio la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de mi camino estudiantil, sin embargo fue hasta la experiencia misma de enfrentarme a nuevos retos del día a día lo que me hizo combinar dichos conocimientos con el verdadero desafío del trabajo profesional.

Para mejorar el trabajo de un programador hago las siguientes sugerencias:

- El programador debe dedicarse única y exclusivamente a programar y analizar los contenidos de los canales generados o contratados con la

finalidad de dar un excelente servicio a la audiencia y a la empresa así como incrementar el rating y las ventas comerciales.

- Los spots comerciales y promocionales deberían ser incluidos en la pauta (guía de transmisión), por cada una de sus áreas con el propósito de asumir la responsabilidad de los mismos, ya que actualmente esta operación es hecha en programación.
- El programador debería analizar a la audiencia por horarios, género y situación económica con la finalidad de saber que es lo que quiere ver y de esta forma comunicar a adquisiciones que es lo que se debe comprar o contratar, respecto a programación.

# ANEXOS

## Ejemplo, de la pauta completa de ESPN2

FECHA: VIERNES 30 NOVIEMBRE DE 2007			
CANAL : ESPN 2			
ARACELI			
INICIO DE TRANSMISION: 00:00:00			
INICIO DEL EVENTO: 00:00:00 ORIGEN: M-3332			
	00:00:00	MIXED MARTIAL ARTS 07009	
		ELITE XC	
		RUNNING TIME: 1:00:00	
		AUDIO: CH-1 ESPAÑOL CH-2 AMBIENTE	
		CALIFICÓ: DAVID A.	
		CAPTURÓ: CECILIA	
INICIO DEL EVENTO:	00:00:00		
FADE 1	00:07:59		
BRK 1			
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT 00:00:15
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT 00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT	VT 00:00:15
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO	VT 0:00:30
BP1101		LIGA MEXICANA DEL PACIFICO IMAGEN SALE 12 DIC	VT 00:00:30
			SUMA
FADE 2	00:06:07		
BRK 2			
<b>SEMAFORO</b>			
ID1011		ESPN DOS ID SALE 1 ENE	VT 0:00:15
H2846		ESPN MEXICO - PELOTA	VT 0:00:30
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT 0:00:06
IT0808		ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC	VT 0:00:30
UE0901		UEFA IMAGEN GULI SALE 12 DIC	VT 0:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT 0:00:05
SC0902		SPORTSCENTER IMAGE-BIGOTE SALE 15 ENERO	VT 00:00:15
			SUMA
FADE 3	00:07:13		
BRK 3			
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT 00:00:15
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT 00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT	VT 00:00:15
H3471		ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	VT 0:00:30
LP1101		DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	VT 00:00:30
			SUMA
FADE 4	00:07:29		
BRK 4			
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT 00:00:15
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT 00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT	VT 00:00:15
H3470		ESPN MEXICO - RETO	VT 0:00:30
			SUMA
FADE 5	00:07:17		
BRK 5			
H3420		ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE	VT 0:00:30
LP1101		DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	VT 00:00:30
IM0801		ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC	VT 00:00:30
			SUMA
FADE 6	00:12:13		
BRK 6			
<b>SEMAFORO</b>			
ID0402		ID ESPN DOS #2 SALE 3 1 ENE	VT 0:00:10
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT 0:00:05
CF0911		COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC	VT 0:00:30
UV1002		UCL MD 1 VIÑETA SALE 1 FEB-2008	VT 0:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT 0:00:05
ID0403		ID ESPN DOS #3 SALE 1 ENE	VT 0:00:10
			SUMA
FADE 7	00:00:43		
BRK 7			
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT 00:00:15
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT 00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT	VT 00:00:15
IM0801		IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO	VT 00:00:20
			SUMA
FIN DEL EVENTO:			
0:48:01	01:00:01		00:12:00

INICIO DEL EVENTO: 01:00:01 ORIGEN: ESPN DEPORTES

EVENT 01:00:01 SPORTSCENTER  
 START  
 TIME

SPORT CODE: SREB-1437889-5238-0  
 RUNNING TIME: 01:00:00 INSERT BOTTOM LINE  
 COMMERCIAL BRKS:6  
 ACTUAL COMMERCIAL BRKS ON LOG:6  
 COMMERCIAL TIME: 00:22:05 ACTUAL TIME: 00:22:05  
 REELS: SC03000965-0

REMARKS: VIVO

AUDIO: CANAL1 ESPAÑOL CANAL2 ESPAÑOL

GRABAR ESTE EVENTO

PROTECCION

2003 WORLD'S STRONGEST 04005 ME-1979 2DO PROG  
 2003 WORLD'S STRONGEST 04006 ME-1979 3ER PROG

\_\_\_\_\_ BRK: 1

H3236	ESPN MEXICO - GOLAZO	VT	0:00:30
AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
BP1106	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT	VT	00:00:15
SC0902	SPORTSCENTER IMAGE-BIGOTE SALE 15 ENERO	VT	00:00:15
H2846	ESPN MEXICO - PELOTA	VT	0:00:30
	SUMA		0:01:45

\_\_\_\_\_ BRK: 2

**SEMAFORO**

IT1001	FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN SALE 16 FEBRERO	VT	00:00:30
H2846	ESPN MEXICO - PELOTA	VT	0:00:30
SE0300	SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
IM0801	ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC	VT	00:00:30
IT0806	ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC	VT	00:00:30
SE0301	SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
H2847	ESPN MEXICO - SPORTSCENTER	VT	00:00:20
	SUMA		00:02:30

\_\_\_\_\_ BRK: 3

AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
H3471	ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	VT	0:00:30
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
BP1106	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT	VT	00:00:15
FP1001	FUTBOL PICANTE IMAGEN SALE EL 16-DIC	VT	00:00:30
	SUMA		0:02:00

\_\_\_\_\_ BRK: 4

AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
BP1106	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT	VT	00:00:15
H2847	ESPN MEXICO - SPORTSCENTER	VT	0:00:20
LP1101	DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	VT	00:00:30
ID0403	ID ESPN DOS #3 SALE 1 ENE	VT	00:00:10
	SUMA		0:02:00

\_\_\_\_\_ BRK: 5

**SEMAFORO**

H3470	ESPN MEXICO - RETO	VT	0:00:30
SE0300	SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	0:00:05
IT0806	ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC	VT	00:00:30
UE0901	UEFA IMAGEN GULI SALE 12 DIC	VT	00:00:30
SE0301	SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	0:00:05
CF0911	COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC	VT	00:00:30
H2847	ESPN MEXICO - SPORTSCENTER	VT	0:00:20
	SUMA		0:02:30

\_\_\_\_\_ BRK: 6

AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
H3469	ESPN MEXICO - WALLPAPER	VT	0:00:30
LP1101	DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	VT	00:00:30
	SUMA		0:01:45

FIN DEL EVENTO: 02:00:00

INICIO DEL EVENTO: 02:00:00 ORIGEN: GRABADO 29-NOV-15:00HRS.

EVENT START TIME 02:00:00 ESPN RADIO EN FORMULA

SPORT CODE: SRWC-2089179-2008-0  
RUNNING TIME: 01:00:00  
COMMERCIAL BRKS: 3  
ACTUAL COMMERCIAL BRKS ON LOG: 3  
COMMERCIAL TIME: 00:15:15 ACTUAL TIME: 00:15:15  
AUDIO: CANAL1 ESPAÑOL CANAL2 ESPAÑOL  
REMARKS: GRABADO

CHECAR TIEMPOS DE GRABACION

PROTECCION

MS. BIKINI CALENDAR 05008 PE-660  
MS. BIKINI CALENDAR 05009 P-8346

BRK: 1

AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
H3236	ESPN MEXICO - GOLAZO	VT	0:00:30
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
BP1106	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT	VT	00:00:15
H3420	ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE	VT	0:00:30
PW1104	PLAYS OF THE WEEK SALE 04 DICIEMBRE	VT	00:01:00
IM0801	ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC	VT	00:00:30
H2846	ESPN MEXICO - PELOTA	VT	0:00:30
		SUMA	0:04:00

BRK: 2

**SEMAFORO**

IM0601	IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO	VT	00:00:20
H3471	ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	VT	0:00:30
SE0300	SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
IT1001	FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN SALE 16 FEBRERO	VT	00:00:30
IM0801	ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC	VT	00:00:30
SE0301	SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
H2846	ESPN MEXICO - PELOTA	VT	0:00:30
SC0701	SPORTSCENTER IMAGEN TOMAS SALE 06 DICIEMBRE	VT	00:00:30
		SUMA	0:03:00

BRK: 3

AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
H3420	ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE	VT	0:00:30
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
BP1106	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT	VT	00:00:15
IM1102	ESPN2 IMAGEN CON LIGA PACIFICO SALE 20 DICIEMBRE	VT	00:01:00
H3471	ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	VT	0:00:30
IT1001	FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN SALE 16 FEBRERO	VT	00:00:30
H3470	ESPN MEXICO - RETO	VT	0:00:30
		SUMA	0:04:00

FIN DEL EVENTO:  
03:00:00

UE184 MASTER

OPENING SEQUENCE \*\*\* BOP HEINEKEN WTCP / SVT

00:00:40

INICIO DEL EVENTO: 03:00:00 ORIGEN: ME-12984, ME-12985

03:00:00 FÚTBOL DE EUROPA - U.E.F.A. CHAMPIONS 07050  
LEAGUE |  
ESTÁDIO DA LUZ LISBOA, PORTUGAL |  
SL BENFICA Vs. AC MILAN |

**SL BENFICA Vs. AC MILAN**

FECHA #5 |  
SPORT CODE: SOIU-1950489-168-0  
RUNNING TIME: 02:00:00  
COMMERCIAL BRKS: 6  
ACTUAL COMMERCIAL BRKS ON LOG: 6  
COMMERCIAL TIME: 00:07:54 - ESTIMATED ACTUAL TIME: 00:07:54  
REELS: LIO030013251  
REMARKS: GRABADO  
AUDIO: CANAL1 ESPAÑOL CANAL2 ESPAÑOL

**CHECAR TIEMPOS DE BITACORA**

**TAPAR EL LOGO EN VIVO**

OJO:

**ESTE EVENTO ESTA AJUSTADO  
NO METER EL BLOQUE 3 DEL ROLLO 1  
NO METER EL BLOQUE 1 DEL ROLLO 2  
NO ESTAN PAUTADOS  
GUIARSE CON LA PAUTA**

**LOS ELEMENTOS PAGAN EVENTO**

INICIO DEL EVENTO: 03:00:00

ROLLO 1 ME-12984

BLOQUE 1 00:02:05  
TC: 00:00:41:21 - 00:02:46:26

UE2	1ST ELEMENT BREAK #1	EOP-HEINEKEN WTCP	VT	00:00:14
H3236	ESPN MEXICO - GOLAZO		VT	0:00:30
UE186	LAST ELEMENT BREAK #1	BOP-SONY STADIUM/ HEINEKEN WTCP	VT	00:00:22
			SUMA	

BLOQUE 2 00:01:43  
TC: 00:05:11:15 - 00:06:55:10

	<b>SEMAFORO</b>			
UE186	1ST ELEMENT BREAK #2	EOP-SONY STADIUM/ HEINEKEN WTCP	VT	00:00:24
SE0300	SEMAFORO ROJO	SALE 1 ENE	VT	0:00:06
CF0911	COLLEGE FOOTBALL IMAGE	ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC	VT	0:00:30
UV1002	UCL MD 1 VIÑETA	SALE 1 FEB-2008	VT	0:00:30
SE0301	SEMAFORO AMARILLO	SALE 1 ENE	VT	0:00:06
UE4	LAST ELEMENT BREAK #2	BOP-SONY PRISION	VT	00:00:14
			SUMA	

BLOQUE 4 00:48:36  
TC: 00:13:01:13 - 01:01:35:05

TOTAL ROLLO 1  
0:52:24

<b>BRK 3</b>				
UE2		1ST ELEMENT BREAK #3 EOP-HEINEKEN WTCP	VT	00:00:14
H2846		ESPN MEXICO - PELOTA	VT	0:00:30
AD1130		AVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
SC0902		SPORTSCENTER IMAGE-BIGOTE SALE 15 ENERO	VT	00:00:15
UE3		LAST ELEMENT BREAK #3 BOP-SONY STADIUM	VT	00:00:14
			SUMA	
<b>ROLLO 2 ME-12985</b>				
<b>BLOQUE 2</b>		<b>00:01:40</b>		
		<b>TC: 00:05:00:15 - 00:06:41:03</b>		
<b>BRK 4</b>				
UE2		1ST ELEMENT BREAK #4 EOP-HEINEKEN WTCP	VT	00:00:14
H3471		ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	VT	0:00:30
UE4		LAST ELEMENT BREAK #4 BOP-SONY PRISION	VT	00:00:14
			SUMA	
<b>BLOQUE 3</b>		<b>00:02:52</b>		
		<b>TC: 00:09:05:10 - 00:11:57:15</b>		
<b>SEMAFORO</b>				
<b>BRK 5</b>				
UE2		1ST ELEMENT BREAK #5 EOP-HEINEKEN WTCP	VT	00:00:14
H3469		ESPN MEXICO - WALLPAPER	VT	0:00:30
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	0:00:05
CF0911		COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC	VT	00:00:30
UV1002		UCL MD 1 VIÑETA SALE 1 FEB-2008	VT	00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	0:00:05
UE185		LAST ELEMENT BREAK #5 BOP-SONY STADIUM/ HEINEKEN WTCP	VT	00:00:22
			SUMA	
<b>BLOQUE 4</b>		<b>00:48:03</b>		
		<b>TC: 00:14:30:06 - 01:02:31:03</b>		
<b>BRK 6</b>				
UE187		1ST ELEMENT BREAK #6 EOP-SONY STADIUM / HEINEKEN WTCP	VT	00:00:24
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO	VT	0:00:30
UE4		LAST ELEMENT BREAK #6 BOP-SONY PRISION	VT	00:00:14
			SUMA	
<b>BLOQUE 5</b>		<b>00:06:17</b>		
		<b>TC: 01:04:08:22 - 01:10:26:09</b>		
UE188	<b>MASTER</b>	<b>CLOSING SEQUENCE *** EOP HEINEKEN WTCP / SONY CVT</b>		<b>00:00:20</b>
			SUMA	
<b>TOTAL ROLLO 2</b>				
<b>0:58:52</b>				
<b>FADES</b>		<b>FIN DEL EVENTO:</b>		
<b>01:51:16</b>		<b>05:00:00</b>		<b>00:08:44</b>

INICIO DEL EVENTO: 05:00:00 ORIGEN: GRABADO 29-NOV 13:30 HRS.

05:00:00 FUTBOL DE EUROPA - COPA UEFA  
ESTADIO VICENTE CALDERÓN MADRID, SPAIN |

**AT MADRID Vs. ABERDEEN**

FECHA #3 |  
RUNNING TIME: 02:00:00  
COMMERCIAL BRKS: 5  
REMARKS: GRABADO

AUDIO: CANAL 1 ESPAÑOL CANAL 2 ESPAÑOL

CHECAR TIEMPOS DE GRABACION

PROTECCION:

FUTBOL DE PLAYA 07011 M-3311  
UEFA CHAMPIONS LEAGUE 07052 ME-12987, ME-12988

CORTO: UTILIZAR PROTECCION

LARGO: CORTAR A 2 HORAS

	_____ BRK: 1	00:02:00				
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30		VT		00:00:15
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO		VT		00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUV		VT		00:00:15
IM0601		IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO		VT		00:00:20
UV1104		VIÑETA UEFA MD4		VT		00:00:30
X2000		Boletazo-Invasion		VT		00:00:10
				SUMA		00:02:00

**SEMAFORO**

	_____ BRK: 2	00:03:00				
ID1011		ESPN DOS ID SALE 1 ENE		VT		00:00:15
H2846		ESPN MEXICO - PELOTA		VT		00:00:30
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE		VT		00:00:05
CF0911		COLLEGE FOOTBALL IMAGEN ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC		VT		00:00:30
IT0806		ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC		VT		00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE		VT		00:00:05
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUV		VT		00:00:15
IM0601		IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO		VT		00:00:20
H3471		ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL		VT		00:00:30
				SUMA		00:03:00

	_____ BRK: 3	00:03:00				
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30		VT		00:00:15
H3420		ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE		VT		00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUV		VT		00:00:15
PW1104		PLAYS OF THE WEEK SALE 04 DICIEMBRE		VT		00:01:00
H3469		ESPN MEXICO - WALLPAPER		VT		00:00:30
IM0801		ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC		VT		00:00:30
				SUMA		00:03:00

STARTING LINE-UP

FIRST HALF (:45:00) - NO BREAKS

END FIRST HALF/HALFTIME (:15:00)

**SEMAFORO**

	_____ BRK: 4	00:03:00				
H2847		ESPN MEXICO - SPORTSCENTER		VT		00:00:20
LP1101		DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION		VT		00:00:30
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE		VT		00:00:05
IT0806		ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC		VT		00:00:30
UE0901		UEFA IMAGEN GULI SALE 12 DIC		VT		00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE		VT		00:00:05
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO		VT		00:00:30
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV		VT		00:00:30
				SUMA		

	_____ BRK: 5	00:03:00				
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV		VT		00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUV		VT		00:00:15
H2846		ESPN MEXICO - PELOTA		VT		00:00:30
UV1103		VIÑETA UEFA MD4		VT		00:01:00
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30		VT		00:00:15
H3471		ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL		VT		00:00:30
				SUMA		00:03:00

FIN DEL EVENTO:  
07:00:00

INICIO DEL EVENTO: 07:00:00 ORIGEN: GRABADO 29-NOV-23:00

07:00:00 FUTBOL PICANTE

FUTBOL PICANTE

RUNNING TIME: 01:00:00

### CHECAR TIEMPOS DE GRABACION

#### PROTECCION

2004 WORLD'S STRONGEST 05001 M-2969

2004 WORLD'S STRONGEST 05002 M-2970

BRK 1	01:45				
AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30		VT		00:00:15
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS	ENTRA 27 NOV	VT		00:00:30
H3236	ESPN MEXICO - GOLAZO		VT		00:00:30
BP1106	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT		VT		00:00:15
SC0902	SPORTSCENTER IMAGE-BIGOTE	SALE 15 ENERO	VT		00:00:15
			SUMA		0:01:45

### SEMAFORO

BRK 2	02:30				
IM0601	IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA	SALE 15 ENERO	VT		00:00:20
H2846	ESPN MEXICO - PELOTA		VT		00:00:30
SE0300	SEMAFORO ROJO	SALE 1 ENE	VT		00:00:05
IM0801	ESPN DOS TANGO IMAGE	SALE 2 DIC	VT		00:00:30
IT0806	ITALIAN FOOTBALL Imagen	SALE 31 DIC	VT		00:00:30
SE0301	SEMAFORO AMARILLO	SALE 1 ENE	VT		00:00:05
H3470	ESPN MEXICO - RETO		VT		00:00:30
			SUMA		00:02:30

BRK 3	02:00				
AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30		VT		00:00:15
H3471	ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL		VT		00:00:30
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS	ENTRA 27 NOV	VT		00:00:30
BP1106	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT		VT		00:00:15
IT1001	FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN	SALE 16 FEBRERO	VT		00:00:30
			SUMA		0:02:00

BRK 4	02:00				
X2003	Boletazo-Chinitos		VT		00:00:10
AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30		VT		00:00:15
H3471	ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL		VT		0:00:30
BP1106	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT		VT		00:00:15
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES		VT		0:00:30
IM0601	IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA	SALE 15 ENERO	VT		00:00:20
			SUMA		0:02:00

### SEMAFORO

BRK 5	02:30				
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS	ENTRA 27 NOV	VT		00:00:30
SE0300	SEMAFORO ROJO	SALE 1 ENE	VT		0:00:05
LP1101	DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION		VT		00:00:30
IM0801	ESPN DOS TANGO IMAGE	SALE 2 DIC	VT		00:00:30
SE0301	SEMAFORO AMARILLO	SALE 1 ENE	VT		0:00:05
CF0911	COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS	ENTRA EL 26 SALE 30-DIC	VT		00:00:30
H2847	ESPN MEXICO - SPORTSCENTER		VT		00:00:20
			SUMA		0:02:30

BRK 6	01:45				
AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30		VT		00:00:15
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS	ENTRA 27 NOV	VT		00:00:30
H3469	ESPN MEXICO - WALLPAPER		VT		00:00:30
H3452	SANTANDER SERFIN - VOLANDO BAJO CANCUN		VT		0:00:20
H3413	VOLKSWAGEN - MOMENTO JETTA		VT		0:00:10
			SUMA		0:01:45

FIN DEL EVENTO:

08:00:00

INICIO DEL EVENTO: 08:00:00 ORIGEN: GRABADO 30-NOV-1:00

EVENT 08:00:00 SPORTSCENTER  
 SPORT CODE: SREB-1437889-5238-0  
 RUNNING TIME: 01:00:00 INSERT BOTTOM LINE  
 COMMERCIAL BRKS:6  
 ACTUAL COMMERCIAL BRKS ON LOG:6  
 COMMERCIAL TIME: 00:22:05 ACTUAL TIME: 00:22:05  
 REELS: SC03000965-0  
 REMARKS: GRABADO  
 AUDIO: CANAL1 ESPAÑOL CANAL2 ESPAÑOL  
 CHECAR TIEMPOS DE GRABACION

PROTECCION  
 2003 WORLD'S STRONGEST 04005 ME-1979 2DO PROG  
 2003 WORLD'S STRONGEST 04008 ME-1979 3ER PROG

\_\_\_\_\_ BRK: 1  
 AD1130 ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30 VT 00:00:15  
 H3236 ESPN MEXICO - GOLAZO VT 00:00:30  
 MM1101 01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV VT 00:00:30  
 FP1001 FUTBOL PICANTE IMAGEN SALE EL 16-DIC VT 00:00:30  
 SUMA 0:01:45

**SEMAFORO**

\_\_\_\_\_ BRK: 2  
 ID1011 ESPN DOS ID SALE 1 ENE VT 00:00:15  
 LP1101 DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION VT 00:00:30  
 SE0300 SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 IT0806 ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC VT 00:00:30  
 UE0901 UEFA IMAGEN GULI SALE 12 DIC VT 00:00:30  
 SE0301 SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 CF0911 COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC VT 00:00:30  
 ID0406 ID ESPN DOS #6 SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 SUMA 0:02:30

\_\_\_\_\_ BRK: 3  
 AD1130 ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30 VT 00:00:15  
 MM1101 01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV VT 00:00:30  
 H2846 ESPN MEXICO - PELOTA VT 00:00:30  
 BP1106 04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT 00:00:15  
 UV1104 VIÑETA UEFA MD4 VT 00:00:30  
 SUMA 0:02:00

\_\_\_\_\_ BRK: 4  
 MM1101 01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV VT 00:00:30  
 H3420 ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE VT 00:00:30  
 AD1130 ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30 VT 00:00:15  
 IM0601 IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO VT 00:00:20  
 BP1106 04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT 00:00:15  
 X1987 Boletazo-Arbol VT 00:00:10  
 SUMA 0:02:00

**SEMAFORO**

\_\_\_\_\_ BRK: 5  
 SE0300 SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 IT1001 FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN SALE 16 FEBRERO VT 00:00:30  
 IM0801 ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC VT 00:00:30  
 SE0301 SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 IT0806 ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC VT 00:00:30  
 IM0601 IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO VT 00:00:20  
 H3471 ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL VT 00:00:30  
 SUMA 0:02:30

\_\_\_\_\_ BRK: 6  
 BP1107 27-NOV-20:30HRS LIGA MEXICANA DEL PACIFICO-CAÑEROS DE LOS MO(VT 00:00:15  
 H3495 BWIN MEXICO - PROMO SPOT PICANTE VT 00:00:15  
 MM1101 01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV VT 00:00:30  
 H3470 ESPN MEXICO - RETO VT 00:00:30  
 SC0901 SPORTSCENTER IMAGE-DIENTES SALE 15 ENERO VT 00:00:15  
 SUMA 0:01:45

FIN DEL EVENTO: 09:00:00

INICIO DEL EVENTO: 09:00:00 ORIGEN: GRABADO 30-NOV-01:00

EVENT 09:00:00 SPORTSCENTER  
 SPORT CODE: SREB-1437889-5238-0  
 RUNNING TIME: 01:00:00 INSERT BOTTOM LINE  
 COMMERCIAL BRKS:6  
 ACTUAL COMMERCIAL BRKS ON LOG:6  
 COMMERCIAL TIME: 00:22:05 ACTUAL TIME: 00:22:05  
 REELS: SC03000965-0  
 REMARKS: GRABADO  
 AUDIO: CANAL1 ESPAÑOL CANAL2 ESPAÑOL

CHECAR TIEMPOS DE GRABACION

PROTECCION

2003 WORLD'S STRONGEST 04005 ME-1979 2DO PROG  
 2003 WORLD'S STRONGEST 04006 ME-1979 3ER PROG

\_\_\_\_\_ BRK: 1  
 AD1130 ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30 VT 00:00:15  
 H3236 ESPN MEXICO - GOLAZO VT 00:00:30  
 H3454 SANTANDER SERFIN - INVERSIONES VT 00:00:30  
 MM1101 01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV VT 00:00:30  
 SUMA 0:01:45

SEMAFORO

\_\_\_\_\_ BRK: 2  
 IM0801 ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC VT 00:00:30  
 H2846 ESPN MEXICO - PELOTA VT 00:00:30  
 SE0300 SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 IM0801 ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC VT 00:00:30  
 IT0806 ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC VT 00:00:30  
 SE0301 SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 H2847 ESPN MEXICO - SPORTSCENTER VT 00:00:20  
 SUMA 0:02:30

\_\_\_\_\_ BRK: 3  
 AD1130 ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30 VT 00:00:15  
 MM1101 01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV VT 00:00:30  
 H3471 ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL VT 00:00:30  
 BP1106 04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT 00:00:15  
 LP1101 DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION VT 00:00:30  
 SUMA 0:02:00

\_\_\_\_\_ BRK: 4  
 AD1130 ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30 VT 00:00:15  
 MM1101 01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV VT 00:00:30  
 BP1106 04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT 00:00:15  
 H3354 FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES VT 00:00:30  
 H3469 ESPN MEXICO - WALLPAPER VT 00:00:30  
 SUMA 0:02:00

SEMAFORO

\_\_\_\_\_ BRK: 5  
 ID1011 ESPN DOS ID SALE 1 ENE VT 00:00:15  
 LP1101 DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION VT 00:00:30  
 SE0300 SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 IT0806 ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC VT 00:00:30  
 UE0901 UEFA IMAGEN GULI SALE 12 DIC VT 00:00:30  
 SE0301 SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 CF0911 COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC VT 00:00:30  
 ID0406 ID ESPN DOS #6 SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 SUMA 0:02:30

\_\_\_\_\_ BRK: 6  
 AD1130 ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30 VT 00:00:15  
 IM0601 IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO VT 00:00:20  
 MM1101 01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV VT 00:00:30  
 H3468 HEWLETT PACKARD - SUCCESS AFTER SPORTS TAG PROMO VT 00:00:30  
 X2002 Boletazo-Zanahoria VT 00:00:10  
 SUMA 0:01:45

FIN DEL EVENTO: 10:00:00

INICIO DEL EVENTO: 10:00:00 ORIGEN: GRABADO 30-NOV-1:00HRS

EVENT 10:00:00 SPORTSCENTER  
 SPORT CODE: SREB-1437889-5238-0  
 RUNNING TIME: 01:00:00 INSERT BOTTOM LINE  
 COMMERCIAL BRKS:6  
 ACTUAL COMMERCIAL BRKS ON LOG:6  
 COMMERCIAL TIME: 00:22:05 ACTUAL TIME: 00:22:05  
 REELS: SC03000965-0  
 REMARKS: GRABADO  
 AUDIO: CANAL1 ESPAÑOL CANAL2 ESPAÑOL  
 CHECAR TIEMPOS DE GRABACION

PROTECCION  
 2003 WORLD'S STRONGEST 04006 ME-1979 2DO PROG  
 2003 WORLD'S STRONGEST 04006 ME-1979 3ER PROG

ESPN 360 Y SECRETARIA DE ENERGIA  
 PAGAN EVENTO

_____ BRK: 1			
H3495	BWIN MEXICO - PROMO SPOT PICANTE	VT	00:00:15
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	VT	00:00:30
H3236	ESPN MEXICO - GOLAZO	VT	00:00:30
H3350	EXCELSIOR - PALOMAS NUEVO	VT	00:00:30
	SUMA		0:01:45

_____ BRK: 2		<b>SEMAFORO</b>	
IT1001	FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN	SALE 16 FEBRERO	VT 00:00:30
H2846	ESPN MEXICO - PELOTA		VT 00:00:30
SE0300	SEMAFORO ROJO	SALE 1 ENE	VT 00:00:06
IM0801	ESPN DOS TANGO IMAGE	SALE 2 DIC	VT 00:00:30
IT0806	ITALIAN FOOTBALL Imagen	SALE 31 DIC	VT 00:00:30
SE0301	SEMAFORO AMARILLO	SALE 1 ENE	VT 00:00:06
H3119	ESPN 360 - ESPN 360		VT 00:00:20
	SUMA		00:02:30

_____ BRK: 3			
AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	VT	0:00:30
H3420	ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE	VT	00:00:30
H3477	GILLETTE - KAKA30 TODAY KAKA MAS TAG	VT	00:00:30
ID0925	ESPN DOS ID	SALE 1 ENE	VT 00:00:15
	SUMA		0:02:00

_____ BRK: 4			
AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS	ENTRA 27 NOV	VT 00:00:30
H3471	ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL		VT 00:00:30
BP1106	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUV		VT 00:00:15
UV1104	VIÑETA UEFA MD4		VT 00:00:30
	SUMA		0:02:00

_____ BRK: 5		<b>SEMAFORO</b>	
X2000	Boletazo-Invasion		VT 00:00:10
H3471	ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL		VT 0:00:30
SE0300	SEMAFORO ROJO	SALE 1 ENE	VT 00:00:06
IT1001	FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN	SALE 16 FEBRERO	VT 00:00:30
IM0801	ESPN DOS TANGO IMAGE	SALE 2 DIC	VT 00:00:30
SE0301	SEMAFORO AMARILLO	SALE 1 ENE	VT 00:00:06
ID0402	ID ESPN DOS #2	SALE 3 1 ENE	VT 0:00:10
H3470	ESPN MEXICO - RETO		VT 00:00:30
	SUMA		0:02:30

_____ BRK: 6			
H3466	SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	VT	00:00:20
H2847	ESPN MEXICO - SPORTSCENTER	VT	0:00:20
CF0911	COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS	ENTRA EL 26 SALE 30-DIC	VT 00:00:30
AD1130	ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
H3424	BIMBO - SEPTIMA ENTRADA		VT 0:00:10
X2003	Boletazo-Chinitos		VT 00:00:10
	SUMA		00:01:45

FIN DEL EVENTO: 11:00:00

INICIO DEL EVENTO: 11:00:00 ORIGEN: GRABADO 29-NOV-21:00HRS

11:00:00 GOLF - TOUR DE LAS AMERICAS 07016  
TOUR DE LAS AMERICAS

**CHECAR TIEMPOS EN BITACORA**

INICIO DEL EVENTO: 11:00:00

\_\_\_\_\_BRK: 1  
MM1101 01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV VT 00:00:30  
H3236 ESPN MEXICO - GOLAZO VT 0:00:30  
BP1101 LIGA MEXICANA DEL PACIFICO IMAGEN SALE 12 DIC VT 00:00:30  
SUMA

**SEMAFORO**

X1987 Boletazo-Arbol VT 0:00:10  
SE0300 SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE VT 0:00:05  
CF0911 COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC VT 00:00:30  
UV1002 UCL MD 1 VIÑETA SALE 1 FEB-2008 VT 00:00:30  
SE0301 SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE VT 0:00:05  
ID0403 ID ESPN DOS # 3 SALE 1 ENE VT 0:00:10  
SUMA

\_\_\_\_\_BRK: 3  
H3461 SANTANDER SERFIN - CHEQUES VT 00:00:30  
H3486 HEWLETT PACKARD - WHAT DO YOU HAVE TO SAY VIGNETTE (CRONO)VT 0:00:45  
X2002 Boletazo-Zanahoria VT 0:00:10  
SUMA 0:01:25

\_\_\_\_\_BRK: 4  
AD1130 ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30 VT 00:00:15  
H3496 BWIN MEXICO - PROMO SPOT PICANTE VT 0:00:16  
H2846 ESPN MEXICO - PELOTA VT 0:00:30  
IM0601 IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO VT 00:00:20  
SUMA

TOTAL FADES

FIN DEL EVENTO:

11:30:00

INICIO DEL EVENTO: 11:30:00 ORIGEN: PE-2074

11:30:00 SOBRE EL GREEN 07048  
AUDIO: CANAL 1 ESPAÑOL CANAL 2 ESPAÑOL  
CALIFICO: EMILIO MORALES  
CAPTUR0: CECILIA

INICIO DEL EVENTO: 11:30:00

FADE 1 00:04:31

\_\_\_\_\_BRK: 1  
H3363 ELI LILY - BODA ELLOS VT 0:00:20  
H3203 EXXON - CINTA METRICA VT 0:00:20  
H3459 MITSUBISHI - EPIDEMIA NOVIEMBRE VT 0:00:20  
IM0801 ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC VT 00:00:30  
MM1101 01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV VT 00:00:30  
SUMA

**SEMAFORO**

FADE 2 00:06:32

\_\_\_\_\_BRK: 2  
ID1011 ESPN DOS ID SALE 1 ENE VT 0:00:15  
SC0701 SPORTSCENTER IMAGEN TOMAS SALE 06 DICIEMBRVT 00:00:30  
SE0300 SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE VT 0:00:05  
CF0911 COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC VT 00:00:30  
IT0806 ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC VT 00:00:30  
SE0301 SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE VT 0:00:05  
ID0406 ID ESPN DOS # 6 SALE 1 ENE VT 0:00:05  
SUMA

\*FADE 3 00:04:47

\_\_\_\_\_BRK: 3  
MM1101 01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV VT 00:00:30  
H3469 ESPN MEXICO - WALLPAPER VT 0:00:30  
AD1130 ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30 VT 00:00:15  
ID0403 ID ESPN DOS # 3 SALE 1 ENE VT 0:00:10  
SUMA

FADE 4 00:07:28

\_\_\_\_\_BRK: 4  
BP1108 04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT 00:00:15  
PW1104 PLAYS OF THE WEEK SALE 04 DICIEMBRE VT 0:01:00  
ID0406 ID ESPN DOS # 6 SALE 1 ENE VT 0:00:05  
SUMA

TOTAL FADES

FIN DEL EVENTO:

00:23:18

12:00:03

00:06:45

INICIO DEL EVENTO: 12:00:03 ORIGEN: ME-11815				
	12:00:03	ATV RACING	07006	
		POWERSPORTS ATV RACING		
		VIRGINIA MOTORSPORTS PARK RICHMOND, VA		
		USA		
		RUNNING TIME: 1:00:00		
		AUDIO: CH-1 ESPAÑOL CH-2 ESPAÑOL		
		CALIFICÓ: FEDERICO RIVERA		
		CAPTURO: ARACELI		
	INICIO DEL EVENTO:	12:00:03		
	FADE 1	00:02:56		
	BRK 1			
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
H3484		DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX	VT	0:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT		00:00:15
PW1104		PLAYS OF THE WEEK SALE 04 DICIEMBRE	VT	0:01:00
SC0902		SPORTSCENTER IMAGE-BIGOTE SALE 15 ENERO	VT	00:00:15
			SUMA	
	FADE 2	00:12:19		
	BRK 2			
		<b>SEMAFORO</b>		
ID1011		ESPN DOS ID SALE 1 ENE	VT	0:00:15
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO	VT	0:00:30
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	0:00:05
IT0806		ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC	VT	0:00:30
UE0901		UEFA IMAGEN GULI SALE 12 DIC	VT	0:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	0:00:05
H2846		ESPN MEXICO - PELOTA	VT	0:00:30
ID0406		ID ESPN DOS # 6 SALE 1 ENE	VT	0:00:05
			SUMA	
	FADE 3	00:03:34		
	BRK 3			
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
H3420		ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE	VT	0:00:30
IM1102		ESPN2 IMAGEN CON LIGA PACIFICO SALE 20 DICIEN	VT	00:01:00
			SUMA	
	FADE 4	00:02:56		
	BRK 4			
H3119		ESPN 360 - ESPN 360	VT	0:00:20
H3354		FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	VT	0:00:30
H3351		EXCELSIOR - PERRO NUEVO	VT	0:00:30
H3452		SANTANDER SERFIN - VOLANDO BAJO CANCUN	VT	0:00:20
H3480		TELCEL - ROAMIN DESCUENTO	VT	0:00:20
			SUMA	
	FADE 5	00:12:55		
	BRK 5			
H3412		VOLKSWAGEN - MOMENTO POINTER	VT	0:00:10
H3466		SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	VT	0:00:20
H3468		HEWLETT PACKARD - SUCCESS AFTER SPORTS TAG PROMO	VT	0:00:30
H3471		ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	VT	0:00:30
			SUMA	
	FADE 6	00:09:06		
	BRK 6			
		<b>SEMAFORO</b>		
ID0402		ID ESPN DOS # 2 SALE 3 1 ENE	VT	0:00:10
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	0:00:05
CF0911		COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC	VT	0:00:30
UV1002		UCL MD 1 VIÑETA SALE 1 FEB-2008	VT	0:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	0:00:05
X2000		Boletazo-Invasion	VT	0:00:10
			SUMA	
	FADE 7	00:03:28		
	BRK 7			
H3470		ESPN MEXICO - RETO	VT	0:00:30
H3417		WDC (MEXICO) - FUTURO	VT	0:00:30
			SUMA	
	FIN DEL EVENTO:	13:00:02		
		0:47:14		00:12:45

INICIO DEL EVENTO: 13:00:02 ORIGEN: ME-11824					
	13:00:02	ATV RACING	07007		
		POWERSPORTS ATV RACING			
		VIRGINIA MOTORSPORTS PARK RICHMOND, VA			
		USA			
		RUNNING TIME: 1:00:00			
		AUDIO: CH-1 ESPAÑOL CH-2 ESPAÑOL			
		CALIFICÓ: FEDERICO RIVERA			
		CAPTURÓ: CECILIA			
	INICIO DEL EVENTO:	13:00:02			
	FADE 1	00:03:53			
	BRK 1				
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30		VT	00:00:15
H3354		FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES		VT	00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT		VT	00:00:15
H3408		BWIN MEXICO - CONFERENCIA DE PRENSA		VT	00:00:30
IM0801		ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC		VT	00:00:30
				SUMA	
	FADE 2	00:12:05			
	BRK 2				
		<b>SEMAFORO</b>			
ID1011		ESPN DOS ID SALE 1 ENE		VT	00:00:15
H2846		ESPN MEXICO - PELOTA		VT	00:00:30
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE		VT	00:00:05
IT0806		ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC		VT	00:00:30
UE0901		UEFA IMAGEN GULI SALE 12 DIC		VT	00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE		VT	00:00:05
CF0911		COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC		VT	00:00:30
				SUMA	
	FADE 3	00:05:01			
	BRK 3				
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV		VT	00:00:30
H2847		ESPN MEXICO - SPORTSCENTER		VT	00:00:20
PW1104		PLAYS OF THE WEEK SALE 04 DICIEMBRE		VT	00:01:00
IM0601		IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO		VT	00:00:20
				SUMA	
	FADE 4	00:02:24			
	BRK 4				
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30		VT	00:00:15
H3469		ESPN MEXICO - WALLPAPER		VT	00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT		VT	00:00:15
IM1102		ESPN2 IMAGEN CON LIGA PACIFICO SALE 20 DICIEM		VT	00:01:00
SC0904		SPORTSCENTER IMAGE-TITERES SALE 15 ENERO		VT	00:00:15
				SUMA	
	FADE 5	00:10:26			
	BRK 5				
IT1001		FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN SALE 16 FEBRERO		VT	00:00:30
H3471		ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL		VT	00:00:30
IM0801		ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC		VT	00:00:30
				SUMA	
	FADE 6	00:10:06			
	BRK 6				
		<b>SEMAFORO</b>			
H3413		VOLKSWAGEN - MOMENTO JETTA		VT	00:00:10
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE		VT	00:00:05
CF0911		COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC		VT	00:00:30
UV1002		UCL MD 1 VIÑETA SALE 1 FEB-2008		VT	00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE		VT	00:00:05
ID0403		ID ESPN DOS #3 SALE 1 ENE		VT	00:00:10
				SUMA	
	FADE 7	00:03:16			
	BRK 7				
H3489		MITSUBISHI - ALUCINACIÓN NOVIEMBRE		VT	00:00:20
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO		VT	00:00:30
X2003		Boletazo-Chinitos		VT	00:00:10
				SUMA	
	FIN DEL EVENTO:	14:00:03			
	0:47:11				00:12:50

INICIO DEL EVENTO:		14:00:03		ORIGEN: PE-2073	
		14:00:03 VIDA ESPN 07035			
		AUDIO: CANAL 1 ESPAÑOL, CANAL 2 : ESPAÑOL			
		CALIFICÓ: FEDERICO RIVERA			
		CAPTURÓ: ARACELI			
INICIO DEL EVENTO:		14:00:03			
FADE 1 00:05:12					
_____ BRK: 1					
MM1101		01-DIC-17:00HRS.	MIXED MARTIAL ARTS	ENTRA 27 NOV	VT 00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS.	LIGA MEXICANA DEL PACIFICO	ALGODONEROS DE GUVT	VT 00:00:15
H3236			ESPN MEXICO - GOLAZO		VT 00:00:30
H3450			GM CHEVROLET-CHEYENNE - PROMO LMP		VT 00:00:15
H2982			CHEVROLET - MIJO CORTO		VT 00:00:20
X2002			Boletazo-Zanahoria		VT 00:00:10
		SUMA			
<b>SEMAFORO</b>					
FADE 2 00:06:52					
_____ BRK: 2					
H3414			VOLKSWAGEN - MOMENTO CROSSFOX		VT 00:00:10
X1987			Boletazo-Arbel		VT 00:00:10
H2846			ESPN MEXICO - PELOTA		VT 00:00:30
SE0300			SEMAFORO ROJO	SALE 1 ENE	VT 00:00:06
CF0911			COLLEGE FOOTBALL	IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26	SALE 30-DIC VT 00:00:30
IT0806			ITALIAN FOOTBALL	Imagen	SALE 31 DIC VT 00:00:30
SE0301			SEMAFORO AMARILLO	SALE 1 ENE	VT 00:00:06
ID0406			ID ESPN DOS # 6	SALE 1 ENE	VT 00:00:05
		SUMA			
*FADE 3 00:04:30					
_____ BRK: 3					
H3471			ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL		VT 00:00:30
H3354			FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES		VT 00:00:30
AD1130			ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30		VT 00:00:15
SC0902			SPORTSCENTER IMAGE-BIGOTE	SALE 15 ENERO	VT 00:00:15
H3420			ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE		VT 00:00:30
		SUMA			
FADE 4 00:06:31					
_____ BRK: 4					
AD1130			ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30		VT 00:00:15
MM1101			01-DIC-17:00HRS.	MIXED MARTIAL ARTS	ENTRA 27 NOV VT 00:00:30
H3496			BWIN MEXICO - PROMO SPOT PICANTE		VT 00:00:16
IM0601			IMAGEN ESPN 2	ALTERNATIVA	SALE 15 ENERO VT 00:00:20
H3236			ESPN MEXICO - GOLAZO		VT 00:00:30
		SUMA			
TOTAL FADES		FIN DEL EVENTO:			
00:22:05		14:30:03		00:07:55	
INICIO DEL EVENTO:		14:29:58		ORIGEN: ME-12917	
		14:29:58 N.F.L. FILMS 07012			
		NFL FILMS PRESENTS: REBELS AND REBIRTH			
		RUNNING TIME: 00:30:00			
		AUDIO: CANAL 1 ESPAÑOL CANAL 2 ESPAÑOL			
		CALIFICÓ: DAVID A			
		CAPTURÓ: CECILIA			
INICIO DEL EVENTO:		14:29:58			
<b>SHARP PAGA EVENTO</b>					
FADE 1 00:01:15					
_____ BRK: 1					
H3484			DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX		VT 00:00:30
H3465			SANTANDER SERFIN - VOLANDO BAJO GUADALAJARA		VT 00:00:20
H3480			TELCEL - ROAMIN DESCUENTO		VT 00:00:20
H3466			SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR		VT 00:00:20
H3470			ESPN MEXICO - RETO		VT 00:00:30
		SUMA			
<b>SEMAFORO</b>					
FADE 2 00:11:41					
_____ BRK: 2					
H3427			NEXTEL - NEXTEL PROMO LMP		VT 00:00:16
H2846			ESPN MEXICO - PELOTA		VT 00:00:30
SE0300			SEMAFORO ROJO	SALE 1 ENE	VT 00:00:06
UE0901			UEFA IMAGEN GULI	SALE 12 DIC	VT 00:00:30
IM0801			ESPN DOS TANGO IMAGE	SALE 2 DIC	VT 00:00:30
SE0301			SEMAFORO AMARILLO	SALE 1 ENE	VT 00:00:06
ID0406			ID ESPN DOS # 6	SALE 1 ENE	VT 00:00:05
		SUMA			
FADE 3 00:09:20					
_____ BRK: 3					
MM1101			01-DIC-17:00HRS.	MIXED MARTIAL ARTS	ENTRA 27 NOV VT 00:00:30
IM1102			ESPN2 IMAGEN CON LIGA PACIFICO		SALE 20 DICIEMVT 00:01:00
H3393			SHARP - BILLBOARD GENR. AQUOS/SHARP		VT 00:00:10
		SUMA			
FADE 4 00:00:37					
_____ BRK: 4					
SC0701			SPORTSCENTER IMAGEN TOMAS		SALE 06 DICIEMBRVT 00:00:30
H3420			ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE		VT 00:00:30
UE0901			UEFA IMAGEN GULI	SALE 12 DIC	VT 00:00:30
		SUMA			
TOTAL FADES		FIN DEL EVENTO:			
00:22:53		15:00:01		00:07:10	

INICIO DEL EVENTO: 15:00:01 ORIGEN: GRABADO 29-NOV-23:00

15:00:01 FUTBOL PICANTE

FUTBOL PICANTE

RUNNING TIME: 01:00:00

**CHECAR TIEMPOS DE GRABACION**

PROTECCION

2004 WORLD'S STRONGEST 05001 M-2969

2004 WORLD'S STRONGEST 05002 M-2970

BRK 1		01:45		
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT		00:00:15
H3379		BWIN MEXICO - STUDIO TV	VT	00:00:30
H3484		DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX	VT	00:00:30
H3362		EXCELSIOR - PESCADO NUEVO	VT	00:00:30
			SUMA	0:01:45

**SEMAFORO**

BRK 2		02:30		
ID0402		ID ESPN DOS # 2	SALE 3 1 ENE	VT 00:00:10
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO		VT 00:00:30
SE0300		SEMAFORO ROJO	SALE 1 ENE	VT 00:00:05
IM0801		ESPN DOS TANGO IMAGE	SALE 2 DIC	VT 00:00:30
IT0806		ITALIAN FOOTBALL Imagen	SALE 31 DIC	VT 00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO	SALE 1 ENE	VT 00:00:05
H3471		ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL		VT 0:00:30
ID0403		ID ESPN DOS # 3	SALE 1 ENE	VT 00:00:10
			SUMA	00:02:30

BRK 3		02:00		
H3412		VOLKSWAGEN - MOMENTO POINTER	VT	00:00:10
H2846		ESPN MEXICO - PELOTA	VT	00:00:30
H3464		SANTANDER SERFIN - ME CAI GUADALAJARA	VT	00:00:20
ON1106		ONEFA CONGRATS	SALE 26 NOV	VT 00:00:30
IM0601		IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA	SALE 15 ENERO	VT 00:00:20
X2000		Boletazo-Invasion		VT 00:00:10
			SUMA	0:02:00

BRK 4		02:00		
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS	ENTRA 27 NOV	VT 00:00:30
H3471		ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	VT	00:00:30
H3364		FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	VT	0:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT		VT 00:00:15
			SUMA	0:02:00

**SEMAFORO**

BRK 5		02:30		
IM0601		IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA	SALE 15 ENERO	VT 00:00:20
H2847		ESPN MEXICO - SPORTSCENTER		VT 00:00:20
SE0300		SEMAFORO ROJO	SALE 1 ENE	VT 0:00:05
LP1101		DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION		VT 00:00:30
IM0801		ESPN DOS TANGO IMAGE	SALE 2 DIC	VT 00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO	SALE 1 ENE	VT 0:00:05
H3364		FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	VT	00:00:30
X2003		Boletazo-Chinitos	VT	00:00:10
			SUMA	0:02:30

BRK 6		01:45		
IM0601		IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA	SALE 15 ENERO	VT 00:00:20
H3478		HEWLETT PACKARD - EXITOS DESP. DEL DEPORTE/ CHIQUITA GONZALV		VT 00:00:45
H3494		MILENIO DIARIO - CARLOS MARIN	VT	00:00:10
H3469		ESPN MEXICO - WALLPAPER	VT	00:00:30
			SUMA	0:01:45

FIN DEL EVENTO: 16:00:00

INICIO DEL EVENTO: 16:00:00 ORIGEN: GRABADO 30-NOV-15:00			
EVENT	16:00:00	ESPN RADIO EN FORMULA	
		SPORT CODE: SRWC-2089179-2008-0	
		RUNNING TIME: 01:00:00	
		COMMERCIAL BRKS: 3	
		ACTUAL COMMERCIAL BRKS ON LOG: 3	
		COMMERCIAL TIME: 00:15:15 ACTUAL TIME: 00:15:15	
		AUDIO: CANAL1 ESPAÑOL CANAL2 ESPAÑOL	
		REMARKS: GRABADO	
<b>CHECAR TIEMPOS DE GRABACION PROTECCION</b> MS. BIKINI CALENDAR 05004 ME-4013 MS. BIKINI CALENDAR 05005 M-2961 <b>BWIN,CINEPOLIS, EXCELSIOR, SHARP TELMEX INFINITUM Y TROJAN PAGAN EVENTO</b>			
_____ BRK: 1			
H3393		SHARP - BILLBOARD GENR. AQUOS/SHARP	VT 0:00:10
H3477		GILLETTE - KAKA30 TODAY KAKA MAS TAG	VT 0:00:30
H3489		MITSUBISHI - ALUCINACIÓN NOVIEMBRE	VT 0:00:20
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO	VT 0:00:30
H3418		CINEPOLIS - GRIAL	VT 0:00:30
H3408		BWIN MEXICO - CONFERENCIA DE PRENSA	VT 0:00:30
ID0402		ID ESPN DOS #2 SALE 3 1 ENE	VT 00:00:10
H3107		TROJAN - HIV REMAKE MEX	VT 0:00:20
H3466		SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	VT 0:00:20
H3420		ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE	VT 0:00:30
X1987		Boletazo-Arbol	VT 0:00:10
		SUMA	0:04:00
_____ BRK: 2			
<b>SEMAFORO</b>			
H3413		VOLKSWAGEN - MOMENTO JETTA	VT 0:00:10
H3362		EXCELSIOR - PESCADO NUEVO	VT 0:00:30
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT 00:00:05
IM0801		ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC	VT 00:00:30
IT0806		ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC	VT 00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT 00:00:05
H2846		ESPN MEXICO - PELOTA	VT 0:00:30
SC0701		SPORTSCENTER IMAGEN TOMAS SALE 06 DICIEMBRE	VT 00:00:30
H3366		INFINITUM - BBD 1	VT 0:00:10
		SUMA	0:03:00
_____ BRK: 3			
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT 00:00:30
H3471		ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	VT 0:00:30
IM0601		IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO	VT 00:00:20
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT 00:00:30
H3364		FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	VT 0:00:30
H3470		ESPN MEXICO - RETO	VT 0:00:30
LP1101		DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	VT 00:00:30
H3488		TELMEX - ZAPATO	VT 0:00:30
H3496		BWIN MEXICO - BILLBOARD GENERICO	VT 0:00:10
		SUMA	0:04:00
<b>FIN DEL EVENTO: 17:00:00</b>			
_____ INICIO DEL EVENTO: 17:00:00 ORIGEN: E-1			
EVENT	17:00:00	SPORTSCENTER	
START		STUDIO BRISTOL, CT USA	
TIME			
		SPORT CODE: SREB-1437889-5238-0	
		RUNNING TIME: 01:30:00 INSERT BOTTOM LINE	
		COMMERCIAL BRKS:6	
		ACTUAL COMMERCIAL BRKS ON LOG:6	
		COMMERCIAL TIME: 00:22:05 ACTUAL TIME: 00:22:05	
		REELS: SC03000965-0	
		REMARKS: VIVO	
		AUDIO: CANAL1 INGLES CANAL2 INGLES	
<b>GRABAR ESTE EVENTO</b>			
<b>PROTECCION</b> 2003 WORLD'S STRONGEST 04005 ME-1979 2DO PROG 2003 WORLD'S STRONGEST 04006 ME-1979 3ER PROG			
_____ BRK: 1			
X2000	03:30	Boletazo-Invasion	VT 0:00:10
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO	VT 0:00:30
H3364		FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	VT 0:00:30
H3417		WDC (MEXICO) - FUTURO	VT 0:00:30
H3469		ESPN MEXICO - WALLPAPER	VT 0:00:30
H3203		EXXON - CINTA METRICA	VT 0:00:20
H2846		ESPN MEXICO - PELOTA	VT 0:00:30
H3393		SHARP - BILLBOARD GENR. AQUOS/SHARP	VT 0:00:10
IM0601		IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO	VT 00:00:20
		SUMA	0:03:30

		03:30		
BRK: 2		<b>SEMAFORO</b>		
H3412		VOLKSWAGEN - MOMENTO POINTER	VT	0:00:10
H3484		DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX	VT	0:00:30
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
IT1001		FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN SALE 16 FEBRERO	VT	00:00:30
IM0801		ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC	VT	00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
H3471		ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	VT	0:00:30
H3379		BWIN MEXICO - STUDIO TV	VT	0:00:30
H3354		FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	VT	0:00:30
ID0402		ID ESPN DOS #2 SALE 3 1 ENE	VT	00:00:10
			SUMA	00:03:30
BRK: 3		03:30		
H3466		SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	VT	0:00:20
H3495		BWIN MEXICO - PROMO SPOT PICANTE	VT	0:00:15
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
H3414		VOLKSWAGEN - MOMENTO CROSSFOX	VT	0:00:10
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT	VT	00:00:15
LP1101		DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	VT	00:00:30
FP1001		FUTBOL PICANTE IMAGEN SALE EL 16-DIC	VT	00:00:30
H3497		20TH CENTURY FOX - DURO DE MATAR 4.0 EN DVD	VT	0:00:10
H3119		ESPN 360 - ESPN 360	VT	0:00:20
UV1104		VINETA UEFA MD4	VT	00:00:30
			SUMA	0:03:30
BRK: 4		03:30		
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT	VT	00:00:15
H3465		SANTANDER SERFIN - ME CAI LOS CABOS	VT	0:00:20
H3479		HEWLETT PACKARD - EXITOS DESP. DEL DEPORTE/ MERCEDES PAZ	VT	0:00:45
H3480		TELCEL - ROAMIN DESCUENTO	VT	0:00:20
PW1104		PLAYS OF THE WEEK SALE 04 DICIEMBRE	VT	0:01:00
H2981		CHEVROLET - MIJO INTERIORES	VT	0:00:20
H3470		ESPN MEXICO - RETO	VT	0:00:30
			SUMA	0:03:30
BRK: 5		03:00		
<b>SEMAFORO</b>				
H3484		DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX	VT	0:00:30
H3471		ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	VT	0:00:30
H3463		SANTANDER SERFIN - ME CAI CANCUN	VT	0:00:20
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
FP1001		FUTBOL PICANTE IMAGEN SALE EL 16-DIC	VT	00:00:30
BP1101		LIGA MEXICANA DEL PACIFICO IMAGEN SALE 12 DIC	VT	00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
H3481		TELCEL - NAVIDAD ESCONDITES	VT	0:00:30
			SUMA	0:03:00
BRK: 6		03:45		
H3427		ESPN MEXICO - GOLAZO	VT	0:00:30
H3490		NEXTEL - NEXTEL PROMO LMP	VT	0:00:15
H3490		MILENIO DIARIO - JOAQUIN LÓPEZ DORIGA	VT	0:00:10
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
H2847		ESPN MEXICO - SPORTSCENTER	VT	0:00:20
IM0601		IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO	VT	00:00:20
H2846		ESPN MEXICO - PELOTA	VT	0:00:30
LP1101		DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	VT	00:00:30
H3420		ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE	VT	0:00:30
X2002		Boletazo-Zanahoria	VT	0:00:10
			SUMA	0:03:45

FIN DEL EVENTO: 18:30:00

INICIO DEL EVENTO: 18:30:00 ORIGEN: ME-12916

18:30:00 OFF ROAD  
BAJA 600  
RUNNING TIME: 01:00:00  
AUDIO: CANAL 1 ESPAÑOL CANAL 2 ESPAÑOL  
CALIFICO: F. R.  
CAPTURO: CECILIA

INICIO DEL EVENTO: 18:30:00

FADE 1 00:05:47

_____ BRK: 1				
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT		00:00:15
PW1104		PLAYS OF THE WEEK SALE 04 DICIEMBRE	VT	0:01:00
H2846		ESPN MEXICO - PELOTA	VT	0:00:30
LP1101		DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	VT	00:00:30
			SUMA	

FADE 2 00:08:30

_____ BRK: 2		<b>SEMAFORO</b>		
ID1011		ESPN DOS ID SALE 1 ENE	VT	0:00:15
LP1101		DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	VT	0:00:30
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	0:00:05
IT0806		ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC	VT	0:00:30
UE0901		UEFA IMAGEN GULI SALE 12 DIC	VT	0:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	0:00:05
CF0911		COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC	VT	0:00:30
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
ID0406		ID ESPN DOS # 6 SALE 1 ENE	VT	0:00:05
			SUMA	

FADE 3 00:10:06

_____ BRK: 3				
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
H3314		NEW BALANCE - NB LATIN AMERICA TV REV	VT	0:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT		00:00:15
IM1102		ESPN2 IMAGEN CON LIGA PACIFICO SALE 20 DICIEM	VT	00:01:00
H3420		ESPN MEXICO - FUTBOL PICANTE	VT	0:00:30
IM0601		IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO	VT	00:00:20
			SUMA	

FADE 4 00:06:55

_____ BRK: 4				
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT		00:00:15
H3471		ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	VT	0:00:30
H3364		FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	VT	0:00:30
IM0801		ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC	VT	00:00:30
			SUMA	

FADE 5 00:03:46

_____ BRK: 5				
IT1001		FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN SALE 16 FEBRERO	VT	00:00:30
H3484		DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX	VT	0:00:30
IM0801		ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC	VT	00:00:30
			SUMA	

FADE 6 00:06:18

_____ BRK: 6		<b>SEMAFORO</b>		
ID0402		ID ESPN DOS # 2 SALE 3 1 ENE	VT	0:00:10
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	0:00:05
CF0911		COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC	VT	0:00:30
UV1002		UCL MD 1 VIÑETA SALE 1 FEB-2008	VT	0:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	0:00:05
ID0403		ID ESPN DOS # 3 SALE 1 ENE	VT	0:00:10
			SUMA	

FADE 7 00:03:16

_____ BRK: 7				
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
H2982		CHEVROLET - MIJO CORTO	VT	0:00:20
			SUMA	

FIN DEL EVENTO:  
19:30:03

00:44:38

00:15:25

INICIO DEL EVENTO: 19:30:03 ORIGEN: M-3332

19:30:03 MIXED MARTIAL ARTS 07009  
 ELITE XC  
 RUNNING TIME: 1:00:00  
 AUDIO: CH-1 ESPAÑOL CH-2 AMBIENTE  
 CALIFICÓ: DAVID A.  
 CAPTURÓ: CECILIA

INICIO DEL EVENTO:

19:30:03

	FADE 1	00:07:59		
	BRK 1			
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
H3413		VOLKSWAGEN - MOMENTO JETTA	VT	00:00:10
H3423		BIMBO - SE VA	VT	00:00:10
H3447		MEXICANA DE AVIACION - CONVENCION	VT	00:00:10
H3481		TELCEL - NAVIDAD ESCONDITES	VT	00:00:30
H3469		ESPN MEXICO - WALLPAPER	VT	00:00:30
			SUMA	
	FADE 2	00:05:07		
	BRK 2			
<b>SEMAFORO</b>				
H3346		INTERJET - COMO SIEMPRE DEBISTE HABER VIAJADO	VT	00:00:10
H3453		SANTANDER SERFIN - VOLANDO BAJO LOS CABOS	VT	00:00:20
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
IT0806		ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC	VT	00:00:30
UE0901		UEFA IMAGEN GULI SALE 12 DIC	VT	00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
CF0911		COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC	VT	00:00:30
H2847		ESPN MEXICO - SPORTSCENTER	VT	00:00:20
			SUMA	
	FADE 3	00:07:13		
	BRK 3			
X1987		Boletazo-Arbol	VT	00:00:10
H3408		BWIN MEXICO - CONFERENCIA DE PRENSA	VT	00:00:30
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO	VT	00:00:30
H3414		VOLKSWAGEN - MOMENTO CROSSFOX	VT	00:00:10
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
ID0402		ID ESPN DOS #2 SALE 3 1 ENE	VT	00:00:10
			SUMA	
	FADE 4	00:07:29		
	BRK 4			
H3350		EXCELSIOR - PALOMAS NUEVO	VT	00:00:30
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO	VT	00:00:30
H3354		FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES	VT	00:00:30
			SUMA	
	FADE 5	00:07:17		
	BRK 5			
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
MM1101		01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT	VT	00:00:15
H2846		ESPN MEXICO - PELOTA	VT	00:00:30
			SUMA	
	FADE 6	00:12:13		
	BRK 6			
<b>SEMAFORO</b>				
H3489		MITSUBISHI - ALUCINACIÓN NOVIEMBRE	VT	00:00:20
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
CF0911		COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC	VT	00:00:30
UV1002		UCL MD 1 VIÑETA SALE 1 FEB-2008	VT	00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
			SUMA	
	FADE 7	00:00:43		
	BRK 7			
AD1130		ADVANCER VIERNES SALE ANTES 20:30	VT	00:00:15
H3471		ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL	VT	00:00:30
BP1106		04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT	VT	00:00:15
X2003		Boletazo-Chinitos	VT	00:00:10
			SUMA	

FIN DEL EVENTO:

0:48:01

20:29:59

00:11:55

INICIO DEL EVENTO: 20:29:59 ORIGEN: GRABADO 30-NOV-  
 20:29:59 CRONOMETRO 07011  
 RUNNING TIME: 00:30:00

**CHECAR TIEMPOS EN BITACORA**  
 PROTECCION:  
 2006 WORLD'S STRONGEST 07002 ME-9467  
 2006 WORLD'S STRONGEST 07003 ME-9468  
**BWIN, TELMEX, INFINITUM Y HEWLETT PACKARD  
 PAGAN EVENTO**

MM1101 \_\_\_\_\_ BRK: 1  
 H3379 01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS ENTRA 27 NOV VT 00:00:30  
 BP1106 BWIN MEXICO - STUDIO TV VT 0:00:30  
 H3470 04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT 00:00:15  
 ESPN MEXICO - RETO VT 0:00:30  
 SUMA 0:01:45

**SEMAFORO**  
 BWIN MEXICO - BILLBOARD GENERICO VT 0:00:10  
 SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN SALE 16 FEBRERO VT 00:00:30  
 ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC VT 00:00:30  
 SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 INFINITUM - BBD 1 VT 0:00:10  
 SUMA 00:01:30

H3496 \_\_\_\_\_ BRK: 2  
 SE0300 BWIN MEXICO - BILLBOARD GENERICO VT 0:00:10  
 IT1001 SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 IM0801 FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN SALE 16 FEBRERO VT 00:00:30  
 SE0301 ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC VT 00:00:30  
 H3386 SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 INFINITUM - BBD 1 VT 0:00:10  
 SUMA 00:01:30

**L BILLBOARD DE HEWLETT PACKARD PAGA EVENTO  
 CORTE 3 Y PRIMERA POSICION**

H3407 \_\_\_\_\_ BRK: 3  
 H3408 HEWLETT PACKARD - CALL TO ACTION BILLBOARD VT 0:00:10  
 IM0601 BWIN MEXICO - CONFERENCIA DE PRENSA VT 0:00:30  
 H3488 IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO VT 00:00:20  
 BP1101 TELMEX - ZAPATO VT 0:00:30  
 LIGA MEXICANA DEL PACIFICO IMAGEN SALE 12 DIC VT 00:00:30  
 SUMA 0:02:00

H3496 \_\_\_\_\_ BRK: 4  
 H3410 BWIN MEXICO - BILLBOARD GENERICO VT 0:00:10  
 H3421 ALBERTO CULVER - HOMBROS VT 00:00:10  
 H3497 BAYER DE MEXICO - PENSAMIENTOS VT 00:00:20  
 H3484 20TH CENTURY FOX - DURO DE MATAR 4.0 EN DVD VT 00:00:10  
 ID0402 DISNEY CHANNEL - SOLO EN JETIX VT 00:00:30  
 ID ESPN DOS #2 SALE 3 1 ENE VT 00:00:10  
 SUMA 0:01:30

FIN DEL EVENTO:  
 21:00:00

INICIO DEL EVENTO: 21:00:00 ORIGEN: ESPN DEPORTES

EVENT 21:00:00 SPORTSCENTER  
 SPORT CODE: SREB-1437889-5238-0  
 RUNNING TIME: 00:15:00 INSERT BOTTOM LINE  
 COMMERCIAL BRKS:2  
 ACTUAL COMMERCIAL BRKS ON LOG:6  
 COMMERCIAL TIME: 00:22:05 ACTUAL TIME: 00:22:05  
 REELS: SC03000965-0  
 REMARKS: VIVO

**AUDIO: CANAL1 ESPAÑOL CANAL2 ESPAÑOL**

GRABAR ESTE EVENTO  
 PROTECCION  
 2003 WORLD'S STRONGEST 04005 ME-1979 2DO PROG  
 2003 WORLD'S STRONGEST 04006 ME-1979 3ER PROG

PW1104 \_\_\_\_\_ BRK: 1  
 FP1001 02:15 PLAYS OF THE WEEK SALE 04 DICIEMBRE VT 0:01:00  
 BP1101 FUTBOL PICANTE IMAGEN SALE EL 16-DIC VT 00:00:30  
 SC0901 LIGA MEXICANA DEL PACIFICO IMAGEN SALE 12 DIC VT 00:00:30  
 SPORTSCENTER IMAGE-DIENTES SALE 15 ENERO VT 00:00:15  
 SUMA 0:02:15

**SEMAFORO**  
 SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC VT 00:00:30  
 UCL MD 1 VIÑETA SALE 1 FEB-2008 VT 00:00:30  
 SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO VT 00:00:20  
 ESPN DOS ID SALE 1 ENE VT 00:00:15  
 SUMA 00:01:45

SE0300 \_\_\_\_\_ BRK: 2  
 CF0911 SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 UV1002 COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS ENTRA EL 26 SALE 30-DIC VT 00:00:30  
 SE0301 UCL MD 1 VIÑETA SALE 1 FEB-2008 VT 00:00:30  
 IM0601 SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
 ID0925 IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA SALE 15 ENERO VT 00:00:20  
 ESPN DOS ID SALE 1 ENE VT 00:00:15  
 SUMA 00:01:45

FIN DEL EVENTO:  
 21:15:00

INICIO DEL EVENTO: 21:15:00 ORIGEN: ARGOS

21:15:00 FUTBOL PICANTE  
 FUTBOL PICANTE  
 RUNNING TIME: 01:00:00

**CHECAR TIEMPOS DE GRABACION  
 PROTECCION**  
 2004 WORLD'S STRONGEST 05001 M-2969  
 2004 WORLD'S STRONGEST 05002 M-2970  
**BWIN, ESPN 360, MILENIO, EXCELSIOR, R&R  
 SANTANDER, TELCEL, INFINITUM, SEC DE ENERGIA  
 PAGAN EVENTO**

	<b>BRK 1</b>	<b>01:45</b>		
H3469		ESPN MEXICO - WALLPAPER	VT	00:00:30
H3345		TELCEL - YO SOY TELCEL Y SEGURO TU TAMBIEN	VT	00:00:10
SC0902		SPORTSCENTER IMAGE-BIGOTE SALE 15 ENERO	VT	00:00:15
H3408		BWIN MEXICO - CONFERENCIA DE PRENSA	VT	00:00:30
H3119		ESPN 360 - ESPN 360	VT	00:00:20
			SUMA	0:01:45

**SEMAFORO**

	<b>BRK 2</b>	<b>02:30</b>		
H3480		TELCEL - ROAMIN DESCUENTO	VT	00:00:20
H3466		SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	VT	00:00:20
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
IT1001		FUTBOL ITALIANO SEGUNDO IMAGEN SALE 16 FEBRERO	VT	00:00:30
LP1101		DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	VT	00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO	VT	00:00:30
H3346		INTERJET - COMO SIEMPRE DEBISTE HABER VIAJADO	VT	00:00:10
			SUMA	0:02:30

	<b>BRK 3</b>	<b>02:00</b>		
H3393		SHARP - BILLBOARD GENR. AQUOS/SHARP	VT	00:00:10
H3379		BWIN MEXICO - STUDIO TV	VT	00:00:30
H3480		TELCEL - ROAMIN DESCUENTO	VT	00:00:20
H3453		SANTANDER SERFIN - VOLANDO BAJO LOS CABOS	VT	00:00:20
H3236		ESPN MEXICO - GOLAZO	VT	00:00:30
H3491		MILENIO DIARIO - JAIRO CALIXTO	VT	00:00:10
			SUMA	0:02:00

	<b>BRK 4</b>	<b>02:00</b>		
H3496		BWIN MEXICO - BILLBOARD GENERICO	VT	00:00:10
H3351		EXCELSIOR - PERRO NUEVO	VT	00:00:30
H3466		SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	VT	00:00:20
H3488		TELMEX - ZAPATO	VT	00:00:30
H3366		INFINITUM - BBD 1	VT	00:00:10
H3492		MILENIO DIARIO - CIRO GÓMEZ LEYVA	VT	00:00:10
H3345		TELCEL - YO SOY TELCEL Y SEGURO TU TAMBIEN	VT	00:00:10
			SUMA	0:02:00

**SEMAFORO**

	<b>BRK 5</b>	<b>02:30</b>		
H3488		TELMEX - ZAPATO	VT	00:00:30
H3445		R&R PARTHERS LAS VEGAS - HANG UP	VT	00:00:30
SE0300		SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
LP1101		DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION	VT	00:00:30
IM0801		ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC	VT	00:00:30
SE0301		SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE	VT	00:00:05
H3366		INFINITUM - BBD 1	VT	00:00:10
X2002		Boletazo-Zanahoria	VT	00:00:10
			SUMA	0:02:30

	<b>BRK 6</b>	<b>01:45</b>		
H3412		VOLKSWAGEN - MOMENTO POINTER	VT	00:00:10
H3445		R&R PARTHERS LAS VEGAS - HANG UP	VT	00:00:30
H3466		SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	VT	00:00:20
SC0904		SPORTSCENTER IMAGE-TITERES SALE 15 ENERO	VT	00:00:15
H3466		SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR	VT	00:00:20
H3496		BWIN MEXICO - BILLBOARD GENERICO	VT	00:00:10
			SUMA	0:01:45

FIN DEL EVENTO:  
 22:15:00

INICIO DEL EVENTO: 22:15:00 ORIGEN: ESPN DEPORTES

EVENT 22:15:00 SPORTSCENTER  
SPORT CODE: SREB-1437889-5238-0  
RUNNING TIME: 01:00:00 INSERT BOTTOM LINE  
COMMERCIAL BRKS:6  
ACTUAL COMMERCIAL BRKS ON LOG:6  
COMMERCIAL TIME: 00:22:05 ACTUAL TIME: 00:22:05  
REELS: SC03000965-0  
REMARKS: VIVO

AUDIO: CANAL1 ESPAÑOL CANAL2 ESPAÑOL  
GRABAR ESTE EVENTO

PROTECCION  
2003 WORLD'S STRONGEST 04005 ME-1979 2DO PROG  
2003 WORLD'S STRONGEST 04006 ME-1979 3ER PROG  
CINEMEX, MEXICANA, MILENIO, MITSUBISHI,  
EXCELSIOR, SHARP, INFINITUM, TELMEX, TROJAN  
RETARIA DE ENERGIA Y HEWLETT PACKARD, INFINI  
PAGAN EVENTO

BRK: 1  
01:45  
BP1106 04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT 00:00:15  
H3488 TELMEX - ZAPATO VT 00:00:30  
H3387 CINEMEX - AZAEL 2 VT 00:00:20  
H3359 EXCELSIOR - ADRENALINA VT 00:00:10  
H3106 TROJAN - ANILLO VT 00:00:20  
H3346 INTERJET - COMO SIEMPRE DEBISTE HABER VIAJADO VT 00:00:10  
SUMA 0:01:45

BRK: 2  
02:30  
SEMAFORO  
H2936 MITSUBISHI - BILLBOARD GENERICO VT 00:00:10  
H3466 SECRETARIA DE ENERGIA - ELECTRIFICACION SOLAR VT 00:00:20  
ID0406 ID ESPN DOS # 6 SALE 1 ENE VT 0:00:05  
SE0300 SEMAFORO ROJO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
IM0801 ESPN DOS TANGO IMAGE SALE 2 DIC VT 00:00:30  
IT0806 ITALIAN FOOTBALL Imagen SALE 31 DIC VT 00:00:30  
SE0301 SEMAFORO AMARILLO SALE 1 ENE VT 00:00:05  
H3366 INFINITUM - BBD 1 VT 0:00:10  
H3393 SHARP - BILLBOARD GENR. AQUOS/SHARP VT 00:00:10  
SC0902 SPORTSCENTER IMAGE-BIGOTE SALE 15 ENERO VT 00:00:15  
X2000 Boletazo-Invasion VT 00:00:10  
SUMA 0:02:30

BRK: 3  
02:00  
X2003 Boletazo-Chinitos VT 00:00:10  
H3446 MEXICANA DE AVIACION - ARQUITECTO VT 00:00:10  
BP1106 04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT 00:00:15  
H3478 HEWLETT PACKARD - EXITOS DESP. DEL DEPORTE/ CHIQUITA GONZALV 00:00:45  
H3385 CINEMEX - MONDAY NIGHT FOOTBALL VT 00:00:20  
H3492 MILENIO DIARIO - CIRO GÓMEZ LEYVA VT 00:00:10  
H3358 EXCELSIOR - BILLBOARD EXCELSIOR VT 00:00:10  
SUMA 0:02:00

L BILLBOARD DE HEWLETT PACKARD PAGA EVENTO  
CORTE 4 Y PRIMERA POSICION

BRK: 4  
02:30  
H3407 HEWLETT PACKARD - CALL TO ACTION BILLBOARD VT 00:00:10  
H3488 TELMEX - ZAPATO VT 00:00:30  
H3366 INFINITUM - BBD 1 VT 00:00:10  
H3493 MILENIO DIARIO - HECTOR AGUILAR CAMIN VT 00:00:10  
H3470 ESPN MEXICO - RETO VT 00:00:30  
H3352 EXCELSIOR - PESCADO NUEVO VT 00:00:30  
SUMA 0:02:00

FIN DEL EVENTO: 23:00:00

INICIO DEL EVENTO: 23:00:00 ORIGEN: GRABADO 30-NOV-21:15  
23:00:00 FUTBOL PICANTE  
FUTBOL PICANTE  
RUNNING TIME: 01:00:00

GRABAR ESTE EVENTO  
PROTECCION  
2004 WORLD'S STRONGEST 05001 M-2969  
2004 WORLD'S STRONGEST 05002 M-2970

<b>BRK 1</b>		<b>01:45</b>		
H3236	ESPN MEXICO - GOLAZO		VT	00:00:30
BP1106	04-DIC-21:00HRS. LIGA MEXICANA DEL PACIFICO ALGODONEROS DE GUVT		VT	00:00:15
H3354	FORD - PROMOSPOT DESAFIO DE CAMPEONES		VT	00:00:30
H2846	ESPN MEXICO - PELOTA		VT	00:00:30
			SUMA	0:01:45
<b>SEMAFORO</b>				
<b>BRK: 2</b>		<b>02:30</b>		
ID1011	ESPN DOS ID	SALE 1 ENE	VT	00:00:15
LP1101	DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION		VT	00:00:30
SE0300	SEMAFORO ROJO	SALE 1 ENE	VT	00:00:05
IT0806	ITALIAN FOOTBALL Imagen	SALE 31 DIC	VT	00:00:30
UE0901	UEFA IMAGEN GULI	SALE 12 DIC	VT	00:00:30
SE0301	SEMAFORO AMARILLO	SALE 1 ENE	VT	00:00:05
CF0911	COLLEGE FOOTBALL IMAGE ESPN DOS	ENTRA EL 26 SALE 30-DIC	VT	00:00:30
ID0406	ID ESPN DOS # 6	SALE 1 ENE	VT	00:00:05
			SUMA	00:02:30
<b>BRK: 3</b>		<b>02:00</b>		
H3471	ESPN MEXICO - MONDAY NIGHT FOOTBALL		VT	00:00:30
MM1101	01-DIC-17:00HRS. MIXED MARTIAL ARTS	ENTRA 27 NOV	VT	00:00:30
H3459	MITSUBISHI - EPIDEMIA NOVIEMBRE		VT	00:00:20
H3457	INTERJET - INSTITUCIONAL		VT	00:00:40
			SUMA	0:02:00
<b>BRK: 4</b>		<b>02:00</b>		
X1987	Boletazo-Arbol		VT	00:00:10
ID0402	ID ESPN DOS # 2	SALE 3 1 ENE	VT	00:00:10
H3408	BWIN MEXICO - CONFERENCIA DE PRENSA		VT	00:00:30
LP1101	DEP LIGA PACIFICO IMAGE REVISION		VT	00:00:30
H3414	VOLKSWAGEN - MOMENTO CROSSFOX		VT	00:00:10
H3469	ESPN MEXICO - WALLPAPER		VT	00:00:30
			SUMA	0:02:00
<b>SEMAFORO</b>				
<b>BRK: 5</b>		<b>02:30</b>		
PW1104	PLAYS OF THE WEEK	SALE 04 DICIEMBRE	VT	00:01:00
SE0300	SEMAFORO ROJO	SALE 1 ENE	VT	00:00:05
UV1104	VIÑETA UEFA MD4		VT	00:00:30
SC0701	SPORTSCENTER IMAGEN TOMAS	SALE 06 DICIEMBRVT	VT	00:00:30
SE0301	SEMAFORO AMARILLO	SALE 1 ENE	VT	00:00:05
ID0402	ID ESPN DOS # 2	SALE 3 1 ENE	VT	00:00:10
X1987	Boletazo-Arbol		VT	00:00:10
			SUMA	0:02:30
<b>BRK: 6</b>		<b>01:45</b>		
X2002	Boletazo-Zanahoria		VT	00:00:10
H3480	TELCEL - ROAMIN DESCUENTO		VT	00:00:20
H2847	ESPN MEXICO - SPORTSCENTER		VT	00:00:20
H3450	GM CHEVROLET-CHEYENNE - PROMO LMP		VT	00:00:15
H2981	CHEVROLET - MIJO INTERIORES		VT	00:00:20
IM0601	IMAGEN ESPN 2 ALTERNATIVA	SALE 15 ENERO	VT	00:00:20
			SUMA	0:01:45
<b>FIN DEL EVENTO:</b>				
00:00:00				
<b>FIN DE TRANSMISION: 00:00:00</b>				

## **GLOSARIO**

**BLOQUEAR:** Detener, frenar una información o campaña con cualquier pretexto.

**BREAK:** La definición utilizada en Estados Unidos de carrier (Es la interrupción de un programa o evento para la transmisión de spots y promocionales).

**CARRIER:** Es la interrupción de un programa o evento para la transmisión de spots y promocionales.

**CLASIFICACIÓN:** asignación de normas predeterminadas para clasificar, según la calidad a las unidades individuales o lotes de un artículo, en este caso se refiere a la adecuada transmisión de contenidos.

**COMERCIALES:** Soporte visual o auditivo en que se transmite un mensaje publicitario de paga.

**CORTE COMERCIAL:** Interrupción de la transmisión de un programa para emitir un bloque comercial o publicitario.

**DIGITALIZACIÓN:** Consiste en la conversión de señales análogas a digitales, normalmente para usarlas posteriormente en un equipo digital.

**EDICIÓN:** Labor del montaje del material grabado para un mensaje o programa de televisión, previa a su difusión.

**PAUTA O GUÍA DE TRANSMISIÓN:** Conjunto de indicaciones del programador tendientes a la realización de un trabajo. Relación de programas a transmitir en un día, indicando spots, promocionales, donaciones y menciones o producto integrado.

**PROGRAMADOR:** Persona que concibe el todo o la parte de los programas radiofónicos o televisivos y dirige o prepara todas las tareas anteriores a su realización.

**PROGRAMAR:** Idear y ordenar las acciones necesarias para realizar la programación de una emisora de radio o de televisión con indicación de las partes que se ha de componer y lo que ha de integrar cada una de ellas.

**PROMO:** Familiarmente apócope de promocional, para designar el material de cualquier tipo que se utiliza en el lanzamiento de un espectáculo de un programa o de una marca el cual no implica pago de cliente externo.

**SPOT:** Voz inglesa para designar un anuncio suelto y breve destinado a la televisión y cuya duración estandarizada oscila entre los 15 segundos y 1 minuto. Espacio comercial insertado en los bloques comerciales de algún programa de radio o televisión el cual implica un costo para el cliente externo.

**TELEVENTA:** Servicio de venta por televisión el cual su duración es mayor de 1 minuto.

## BIBLIOGRAFIA

Crovi Druetta, Delia María. *La televisión por cable: El caso mexicano*. Cuaderno de Ciencias de la Comunicación- núm 1 FCP.y S. 1990.

Eco, Humberto. *Cómo se hace una tesis*. Editorial Gedisa 24ª. México 2000.

Flores Cataño Alicia. *Cinema Platino, un canal de cine generado por PCTV como una opción para los sistemas de televisión por cable de la República Mexicana*. Tesina, UNAM, México 2001.

García Calderón, Carola. *Estructura y desarrollo de la televisión por cable en México*. Tesis de maestría en Comunicación; México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México, 1986.

Garza Mercado, Ario. *Manual de técnicas de investigación*. El Colegio de México, México 1981.

González Treviño, Jorge. *Televisión, teoría y práctica*. Editorial Alambra, México 1983.

H. de la Mota Ignacio. *Enciclopedia de la Comunicación, Artes, Ciencias y Técnicas*. Noriega Editores, México 1994.

Lara Nuñez Isolda Estela. *El canal de la TV Cable "ESPN Latinoamérica" su función operativa, distribución de contenidos y publicidad (1995-1998)*. Tesina, UNAM, México 2000.

Mapa curricular del Plan de Estudios 2008. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Martínez de Sousa José. *Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo*. Editorial. Paraninfo S.A. España 1992.

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación:  
Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y  
Sociales 1997. México 1998.

Productora y Comercializadora de Televisión , S.A de C.V. PCTV. Origen,  
Presente y Futuro. México 1995.

Productora y Comercializadora de Televisión , S.A de C.V. PCTV. Un mundo de  
emociones. México 2001.

Programas de las asignaturas de la Formación Básica de la Especialidad de  
Ciencias de la Comunicación Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM,  
México 1987.

Quijada Soto, Miguel Angel. *La televisión análisis y práctica de la producción de  
programas*. Editorial Trillas, México 1986.

Rojas Soriano, Raúl. *Guía para realizar investigaciones sociales*. Universidad  
Nacional Autónoma de México, 1985.

#### **Consultas de internet:**

<http://hyperlab.politicas.unam.mx>

<http://www.cableduracion.org.mx/micrositios/redes 2/intro 3.htm>

<http://www.pctv.com.mx>

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/valencia 99/43 va5.htm>

<http://www.idg.es/comunicaciones/articulo.asp?id=49352-102k>

<http://www.oem.com.mx/elsoldehidalgo/estadisticas/contratanos>

<http://www.lta.reuters.com/home>

<http://www.idg.es/comunicaciones/articulo.asp?id=186533>

[http://www.anuies.mx/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/res054/txt3.htm](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res054/txt3.htm)

<http://www.natgeo.tv/mx/programación>

[http://es.wikipedia.org/wiki/People + Arts](http://es.wikipedia.org/wiki/People_+_Arts)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Latinoamerica>

<http://es.wikipedia.org/wiki/ESPN>