

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO " CONJUNTO JAMAQUITA"
CIUDAD DE MÉXICO

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTO:
GUSTAVO SOLÍS MARTÍNEZ

SINODALES:

ARQ. GERMAN SALAZAR RIVERA
ARQ. GUILLERMO CONTRERAS SÁNCHEZ
ARQ. RAMÓN ABUD RAMÍREZ
ARQ. JOSE MANUEL ARCHUNDIA GARCÍA



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Tema	Pág.
Análisis del terreno	3
Análisis Topológico CENDI.....	31
Planteamiento CENDI	42
Enfoque CENDI	55
Proyecto CENDI	62
Análisis Topológico Funeraria	83
Planteamiento Funeraria.....	93
Enfoque Funeraria	98
Proyecto Funeraria	105
Análisis Topológico Mercado	125
Planteamiento Mercado.....	146
Enfoque Mercado	154
Proyecto Mercado	162
Conclusiones	213
Bibliografía	215

SOLÍS

3

PROYECTO

CONJUNTO

JAMAIQUITA

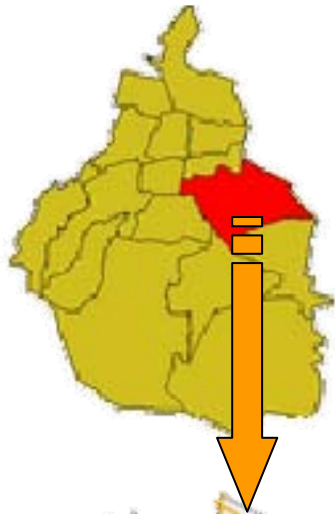
ANÁLISIS DE TERRENO

- Es importante en la actualidad diversificar los usos de los espacios en las grandes ciudades. Es necesario reorganizar y descentralizar los servicios, por lo cual se propone crear un polo de desarrollo al oriente de la ciudad, que cumpla con las necesidades de la población. Se plantea un proyecto denominado “Proyecto Jamaiquita” que busca ser un punto detonante para en el desarrollo de la ciudad y el país.
- El predio tiene un corredor sobre la avenida Javier Rojo Gómez, una tendencia determinante al pequeño comercio, en ambos sentidos que corren de norte a sur, tales como; tiendas, talleres, peluquería, hoteles de paso, etc.), Brillando por su ausencia el un ordenamiento urbano definido y una afluencia vehicular muy fuerte.
- Hacia el oeste del predio esta enclavada una zona con alta densidad de industria, con algunos brotes de áreas de esparcimiento, 3 canchas de fútbol, algunos comercios, 8 restaurantes, gasolineras, hoteles, etc.) Y existe una mancha habitacional definida, por dos unidades habitacionales de FOVISSSTE.
- Por último la zona ubicada al este del terreno, donde ya se ven asentamientos habitacionales, que tienen una existencia no menor a 20 años.

CROQUIS DE LOCALIZACION

SOLÍS

El predio se ubica en la delegación Iztapalapa al oriente del D.F. en la esquina que forman las avenidas, Leyes de Reforma (eje 5) y Av. Rojo Gómez



5

PROYECTO

CONJUNTO

JAMAIQUITA

CROQUIS DEL TERRENO Y SUS LINDEROS

SOLÍS

- Área: 32,170 m2 aprox.



6

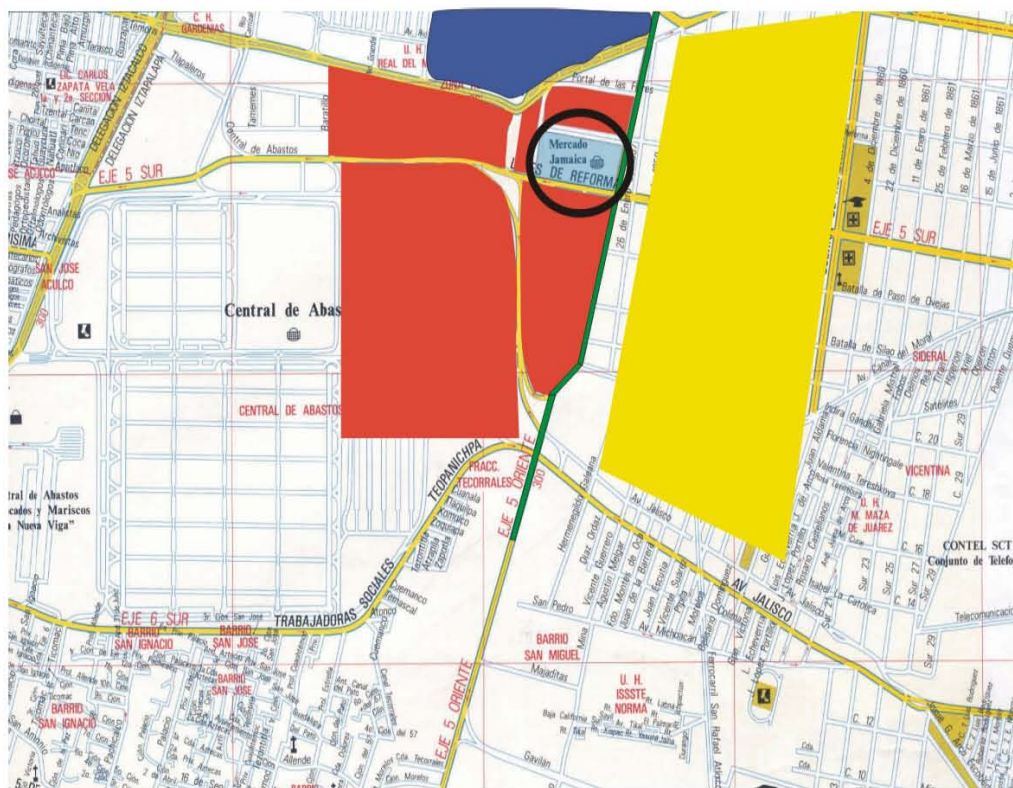
PROYECTO

CONJUNTO

JAMAIQUITA

ÁREAS EXISTENTES EN LA ZONA

SOLÍS



- INDUSTRIA
- COMERCIO
- PEQUEÑO COMERCIO
- HABITACIONAL MEDIANO Y BAJO PODER ADQUISITIVO

PROYECTO

CONJUNTO

JAMAIQUITA

MOTEL



- Al este del terreno existe una zona habitacional, en su mayoría de 1 y 2 niveles;
- Al noreste en contra esquina del terreno se construye un motel



- Al sur del terreno encontramos principalmente zona de industria y comercio (Juguetibici, elektra)

CORREDOR NORTE Y ESTE

SOLÍS



- Zona habitacional y hoteles ubicados al norte del terreno sobre canal de tezontle



- Calle del embarcadero



- Restaurante sobre Eje 5 sur



- Plaza oriente (tezontle)

9

PROYECTO

CONJUNTO

JAMAIQUITA

TERRENO

SOLÍS



- Calle del embarcadero



- Javier Rojo Gómez



- Esq. C. Embarcadero
- Y eje 5 sur



- Calle del embarcadero



- Eje 5 sur



- Calle escobillera

Las fotos muestran la falta de planeación y lo necesario de un proyecto que cambie la imagen urbana de la zona. Se pueden identificar varios factores negativos que afectan el entorno del terreno. Por lo que es necesario un estudio detallado del entorno, para poder dar un diagnóstico y solución adecuadas a las necesidades de la población.

10

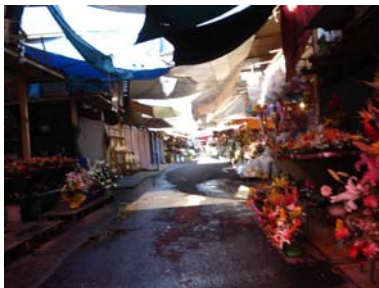
PROYECTO

CONJUNTO

JAMAIQUITA



•1.- La mayoría de locales son construcciones ligeras de materiales como lamina y madera .



•2.- Los comercios no cuentan con pasos a cubierto ni con alcantarillado .



•3.- Tienen en la parte trasera una zona improvisada para acumular basura .



•4.- El alumbrado interior común con que cuenta el predio son cuatro torres de iluminación; el cual es insuficiente .



•6.- No existe una delimitación entre andadores peatonales y circulaciones vehiculares .



•5.- La deficiente iluminación provoca que los locatarios tengan que colocar diablitos para poner sus propias luminarias; esto es muy peligroso ya que las instalaciones son improvisadas y pueden provocar cortos e incendios.



•7.- No cuenta con tanque elevado por lo cual improvisan un deposito .



•8.- Cuenta con unos sanitarios en el acceso por Rojo Gómez.



•9.- No cuenta con las conexiones necesarias a el drenaje .

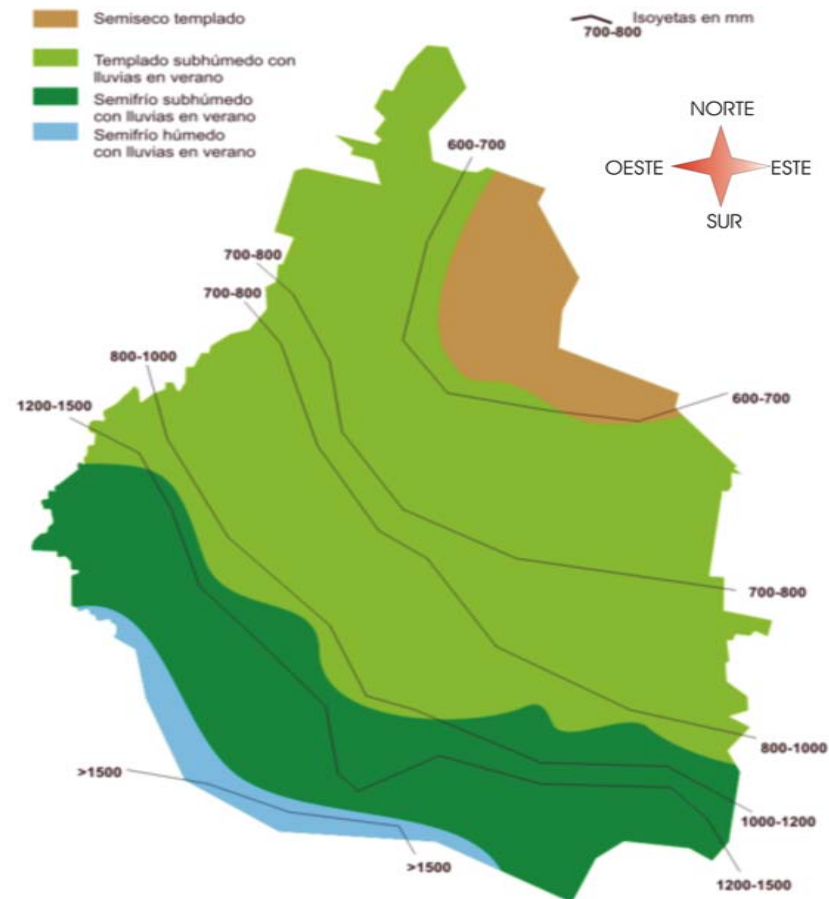
Se puede observar las condiciones actuales del terreno, lo cual nos muestra la carencia de servicios e instalaciones para el adecuado funcionamiento del mercado, por lo que se propone un proyecto que ayude a desarrollar un polo de atracción al oriente de la ciudad. Lo cual dará solución a demandas inmediatas de la población y mejorara el entorno

CLIMA

SOLÍS

- Se considera un clima templado con humedad.
- Tipo de suelo: tepetate

CLIMA



14

PROYECTO

CONJUNTO

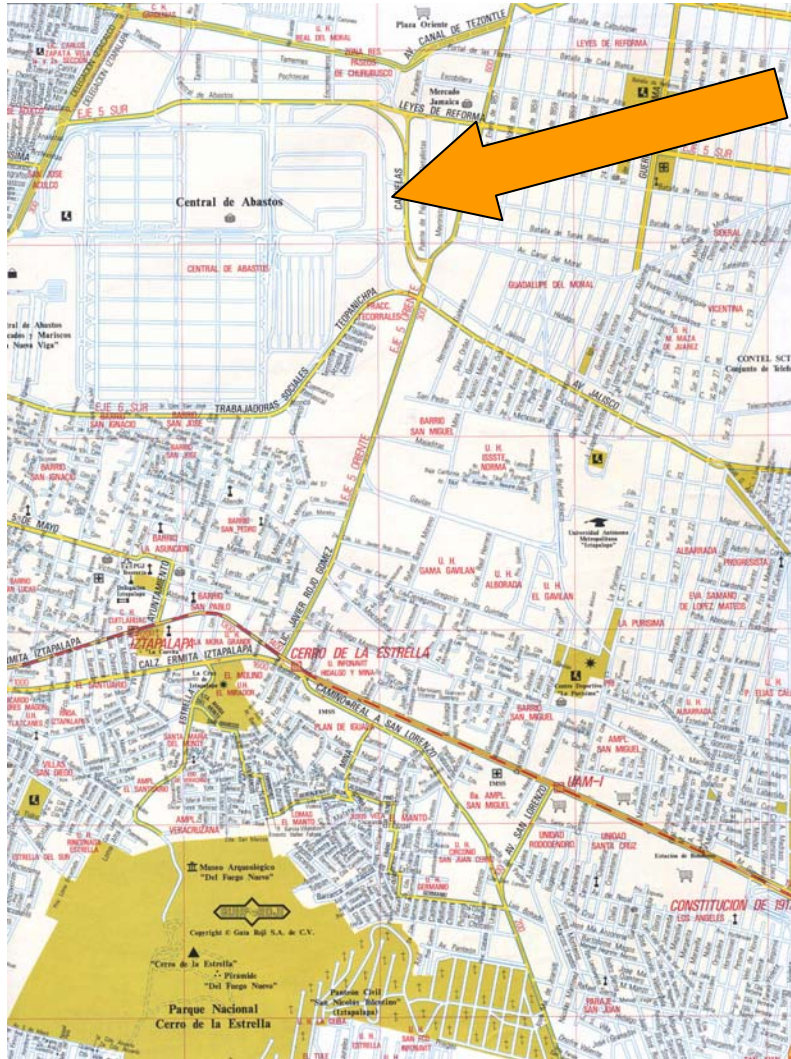
JAMAIQUITA

- Colinda al oriente, con Javier Rojo Gómez, corredor principal, con un ordenamiento del pequeño comercio, carente de atributos arquitectónicos.
- Al poniente, colinda con una zona industrial, bien definida, algunos comercios de alimentos, la central de abasto y dos unidades habitacionales de interés social.
- Al sur colinda con el eje cinco, donde predomina la industria, pequeño comercio. Surgen como manchas aisladas, algunas zonas que se generaron por las necesidades mismas del lugar (bancos, gasolineras, un parque)
- Al norte colinda con una plaza comercial importante, donde se aprecia el ordenamiento arquitectónico y urbano. Contando con diversos giros que hacen posible su buen funcionamiento.

El tipo de suelo en la zona oriente, de la ciudad de México, esta conformado, por arcillas saturadas, por lo que al excavar, se efectúan asentamientos bruscos ; en excavaciones de 15ª a 30 metros de profundidad.

Fuente: pagina de Internet (drenaje profundo de la ciudad de México)
Autor. Ing. Juan Carlos Santiago Martínez.

•Fuente: información tomada en campo.



El predio conocido como “JAMAIQUITA” se encuentra muy cercano al terreno que ocupa la Central de Abastos.



Vista aérea1.- Se aprecia desde el cielo el predio rodeado de avenidas grandes; como La Rojo Gómez.



Vista Aérea 2.- Podemos apreciar además la ausencia de áreas verdes y el tráfico intenso.



Señalización deficiente y en mal estado.



Lote baldío sin protección que además sirve como basurero.



Equipo de iluminación en mal estado; con baja intensidad o inservibles y cables de todo tipo de personas que se roban el servicio.



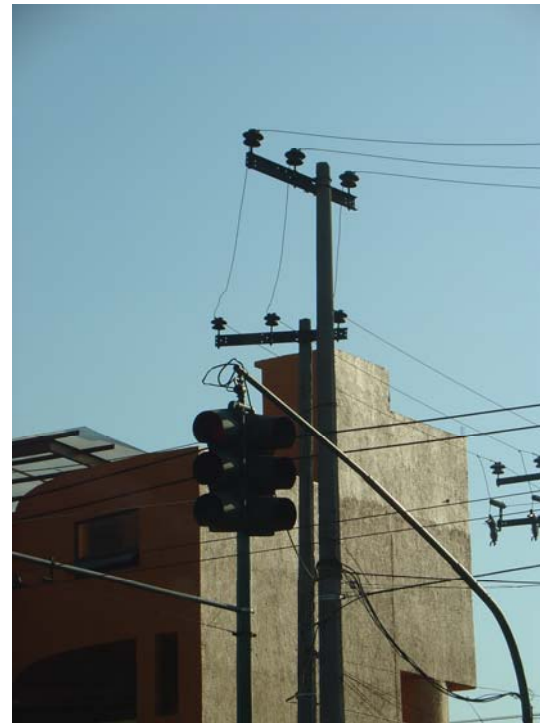
Se aprecia poco mantenimiento en
jardineras de camellones y banquetas.



Transformador



Señalización de acceso al mercado que se pierde entre el poste y el árbol.



Semáforo de cruce de avenidas.



Caseta telefónica con puesto de jugos y en todo el recorrido ni un solo bote para depositar la basura.



Es evidente el abuso en el robo del servicio eléctrico; ya que se presenta en cada esquina y al interior del predio



Parada de Autobús ubicada casi al acceso del predio, cuya cubierta funciona como basurero



Luminaria ubicada sobre Avenida Rojo Gómez.



Acercamiento
Puente Peatonal



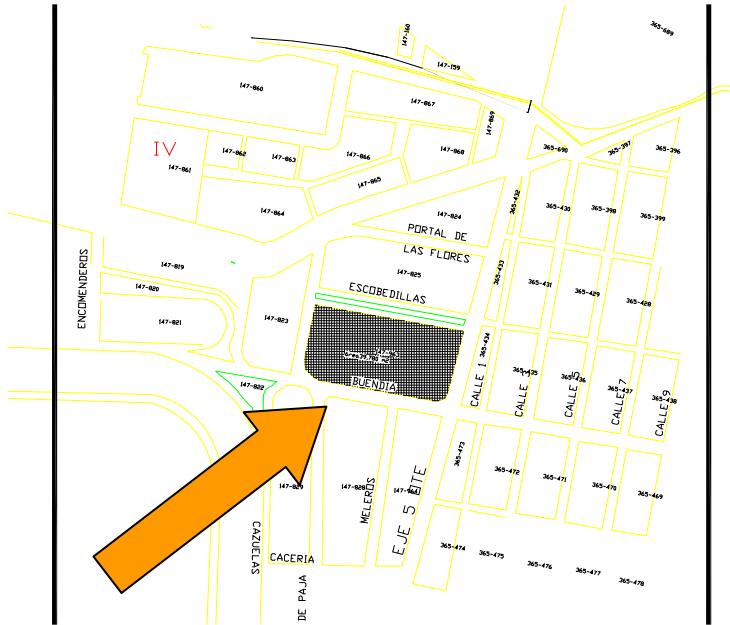
Vista del Puente Peatonal desde la acera contraria;
del lado superior izquierdo se aprecia parte de la
barda que contiene el predio en color naranja.

MOBILIARIO URBANO

SOLÍS



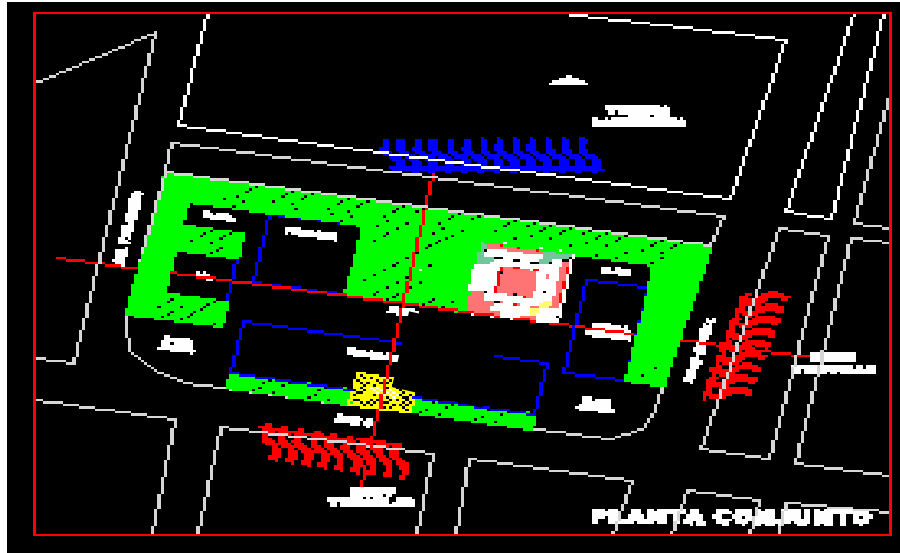
Ubicación de Puente Peatonal



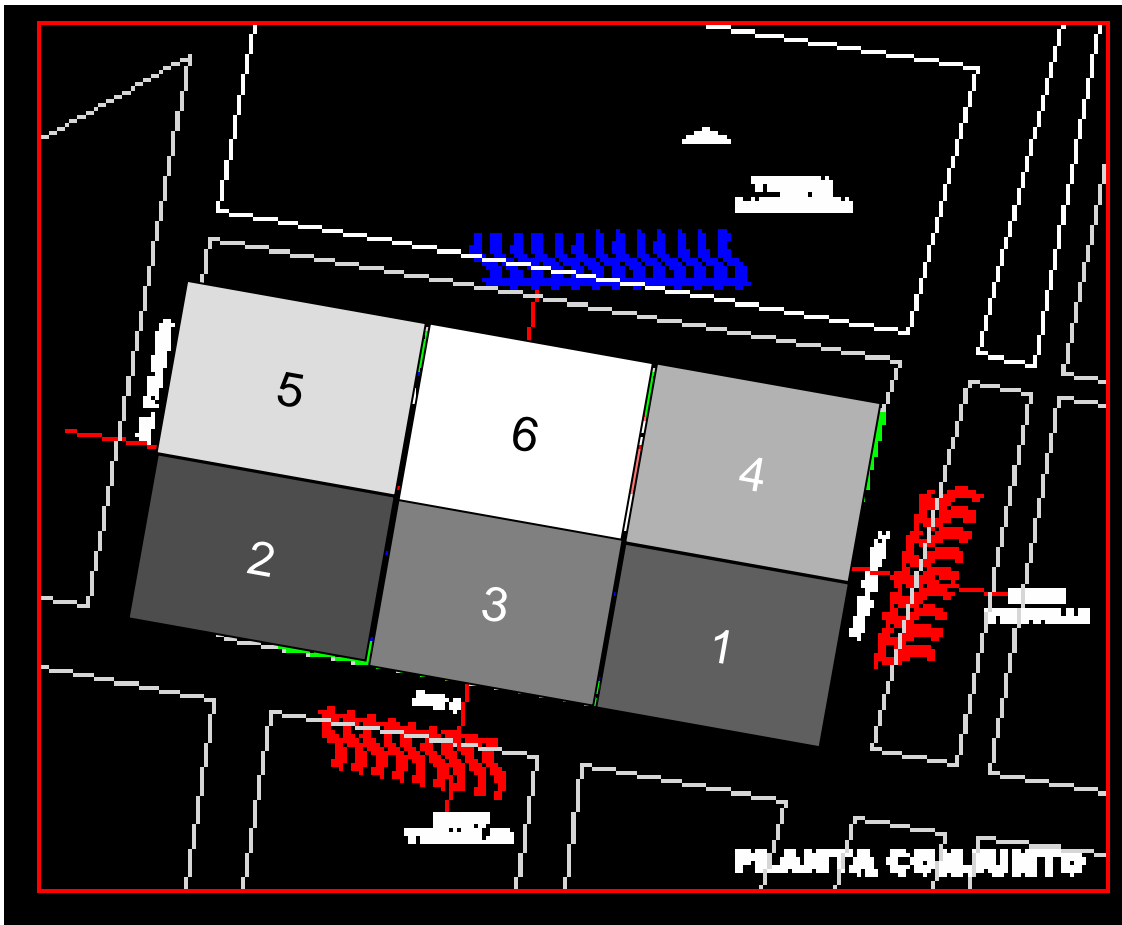
De acuerdo al levantamiento de información de campo, se determina que las áreas que más predominan, son;

- Área industrial
- Área habitacional de bajo y mediano poder adquisitivo.
- Pequeño comercio

Por lo que se considera, que sería conveniente, generar un espacio, que conjunte, las diferentes actividades, que se generan en su entorno y los propios del predio, con una infraestructura, un planteamiento arquitectónico y urbanístico adecuados, a las necesidades del usuario. Por lo cual se plantea un conjunto con una serie de actividades, que ayuden a maximizar las condiciones del terreno. Los edificios que se plantean son: CENDI, Funeraria, Mercado de flores, Centro financiero, Centro cultural.

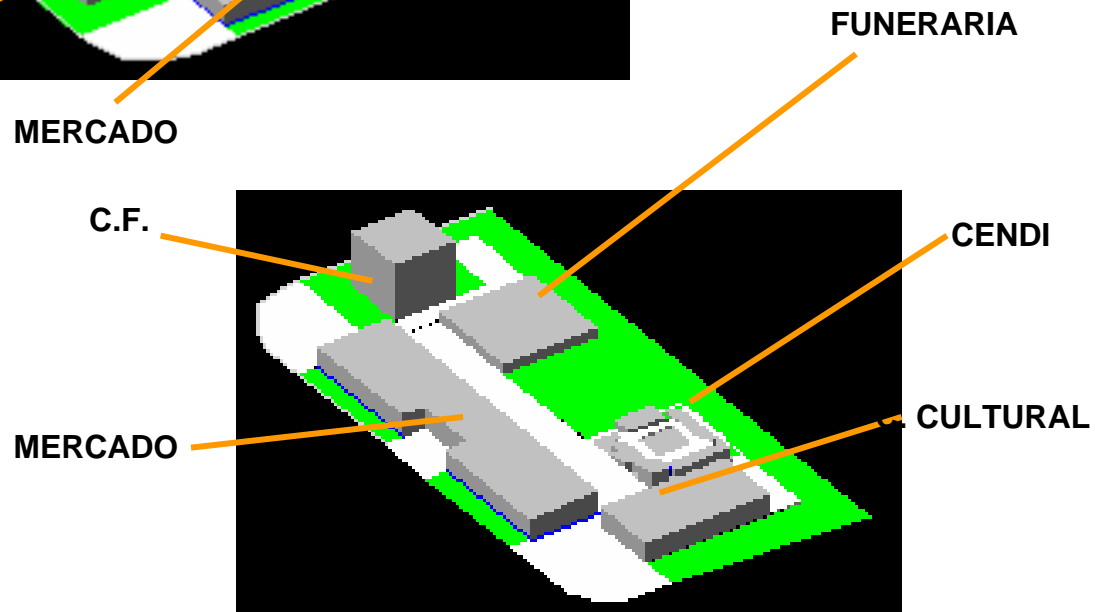
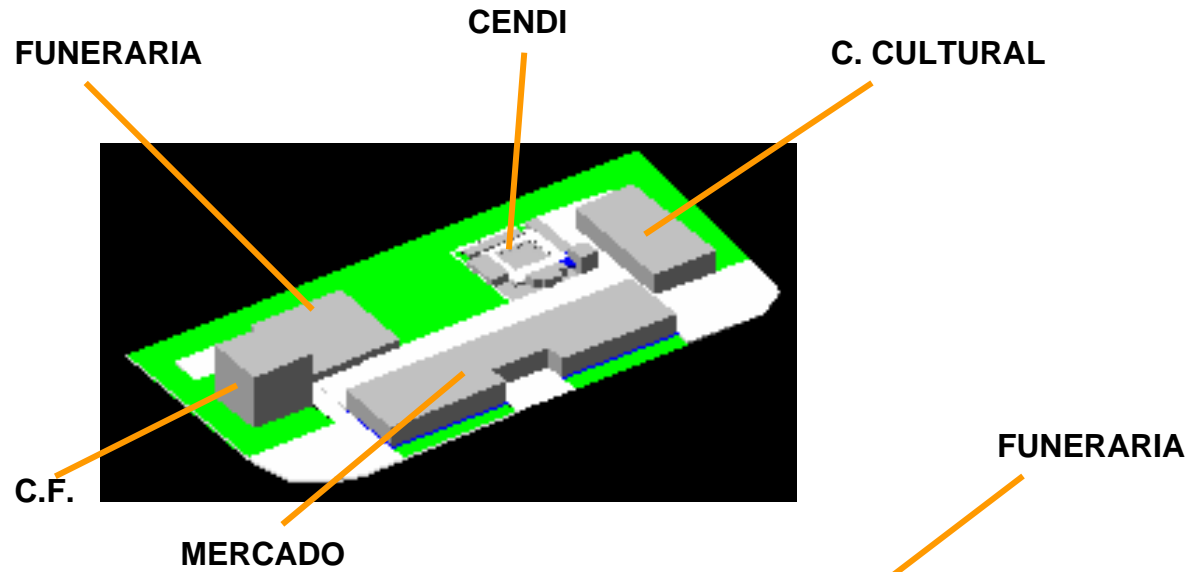


Como el terreno se encuentra ubicado en una cabeza de manzana, tiene diferentes puntos importantes de vista desde el exterior, entre los mas importantes son el cruce entre Av. Rojo Gómez y Av. Eje 5 sur, el segundo punto de vista importante es el cruce entre Av. Paradero y Av. Eje 5 sur, estas dos equinas son de gran plusvalía para el terreno, por lo cual se deberán tomar en cuenta como ejes de composición para el proyecto a desarrollar. La propuesta esta enfocada a reubicar y elevar la calidad de vida de los habitantes de la delegación Iztapalapa. Esto se lograra con una propuesta de equipamiento mixto, formando un conjunto con los siguientes usos: mercado de flores, velatorio, centro financiero, CENDI, centro cultural. La problemática expresiva es lograr un conjunto armónico, a pesar de los diversos usos de edificios, y que se logre tener un contraste con el contexto inmediato. Otro punto importante se tener remates visuales y comunicación entre el objeto arquitectónico y el usuario. El funcionamiento del conjunto debe permitir el transito fluido, evitando empeorar el transito pesado en las vialidades. El conjunto contará con espacios de esparcimiento al interior del conjunto, por medio de plazas conectadas entre sí por andadores amplios.



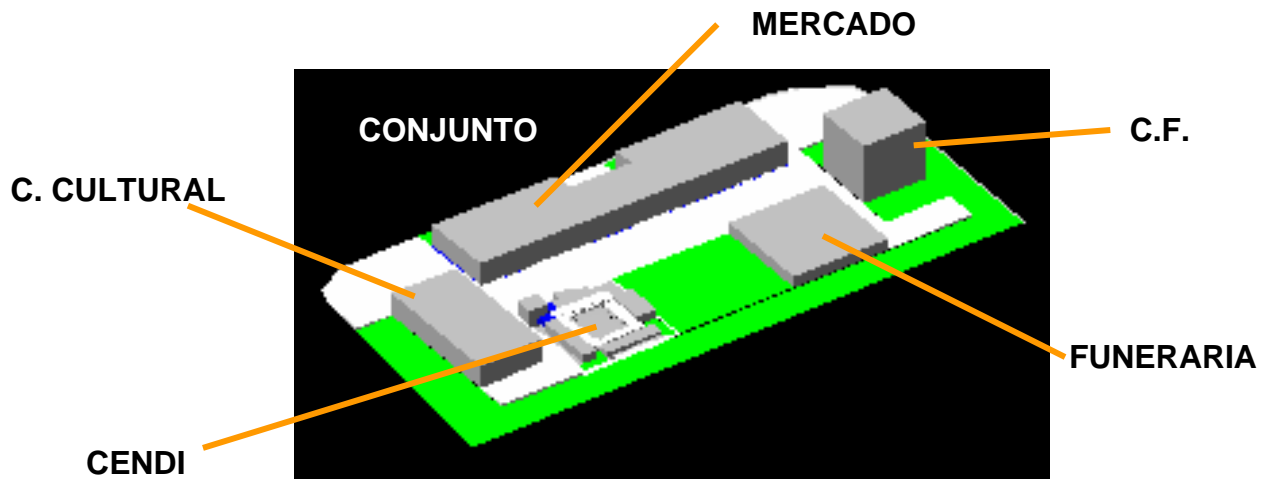
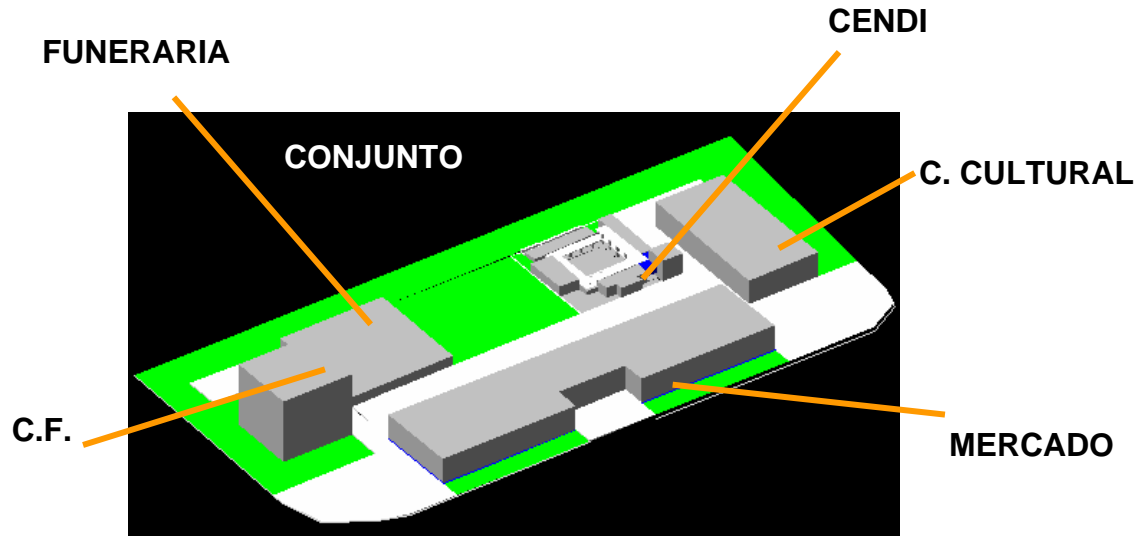
1- Menor nivel de privacidad

6- Mayor nivel de privacidad



PERSPECTIVAS

SOLÍS



30

PROYECTO

CONJUNTO

JAMAIQUITA

SOLÍS

31

ANÁLISIS TIPOLOGICO

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

CROQUIS DE UBICACIÓN

SOLÍS

Localizado en la Avenida Real de San Martín # 208, Colonia Reynosa Tamaulipas de la Delegación, Azcapotzalco.



32

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

Comenzó a prestar servicio a la universitaria el día 2 de mayo de 1985.
Un Centro de Desarrollo Infantil (CENDI) es una institución que proporciona básicamente educación y asistencia al niño que tiene todo el derecho de recibir atención y estimulación dentro de un marco efectivo que le permita desarrollar al máximo sus potencialidades para vivir en condiciones de libertad y dignidad, especialmente aquellos que por alguna circunstancia se ven temporalmente abandonados por su madre durante las horas en que ésta trabaja.



33

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

VARIABLE DE USO

■ Actividades Característica.
Proporciona básicamente
educación y asistencia al niño

■ Actividades Complementarias.-
Administración, plaza y zona de
juegos didácticos, comedor, etc.

□ Actividades de Servicios.-WC,
basurero, bomba ,caseta de
vigilancia, serv. Medico, etc.



SOLÍS

34

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

SALAS DE :	FUNCIÓN :
PRE-ESCOLAR	En esta fase los niños ya han desarrollado sus primeras experiencias con el mundo, por ello, los espacios de las salas responden a la movilidad y a la necesidad de investigación de los pequeños.
ESPACIOS	El Centro cuenta, también, con espacios abiertos de uso común para los niños como juegos de troncos, chapoteadero, teatro al aire libre y arenero, de tal manera que cada niño dispondrá, en promedio, de 12.3 m ² del área total del edificio.

<p>LACTANTES</p>	<p>Estas salas han sido diseñadas para que los niños de esta edad tengan espacios destinados al descanso, alimentación y a actividades pedagógicas y de estimulación que les permitan descubrir su propio entorno. Cuentan también, entre otros instrumentos, con espejos, colchonetas, barras de caminata para estimular su desarrollo motriz, que los inician en el descubrimiento del mundo que los rodea a través de los sentidos</p>
<p>MATERNAL</p>	<p>En esta etapa, los niños tienen ya contacto directo con la naturaleza y desarrollan, además, actividades pedagógicas y de descanso. Cada sala tiene un área ajardinada independiente en donde los niños pueden realizar actividades como la siembra de parcelas. Asimismo, las salas están equipadas con áreas sanitarias para desarrollar y consolidar el control de esfínteres. A partir de este nivel se inician las actividades musicales y de expresión corporal.</p>

El tipo de local en que funciona el Centro de Desarrollo Infantil es determinado para el logro de sus objetivos, es por ello que se construye ex profeso con objeto de asegurar que tenga las condiciones de localización, orientación, superficie y distribución que garantiza su adecuado funcionamiento.



La orientación es adecuada a las condiciones climatológicas del lugar de ubicación y la superficie que se requiere, se establece según las dimensiones del CENDEI.

En relación con la distribución de los espacios, es conveniente ubicarlos de acuerdo a un esquema que establezca claras y coherentes relaciones entre los diferentes servicios y no en un simple proceso aditivo en el que, conectados por una circulación, se disponen los locales uno tras otros sin distinguir jerarquías entre los mismos. Los materiales, colores y texturas son parecidos en el exterior e interior. Generalmente los colores son claros y en tonos neutros, las texturas son lisas y los acabados en su mayoría son aparentes.



El proceso constructivo no es tan complejo, ya que todas las áreas son moduladas y no se requieren sistemas constructivos para grandes claros.

Este centro de desarrollo infantil en particular cuenta con distintos tipos de salones y aulas las cuales están resueltas con sistemas de claros cortos como son : muros de carga, vigueta y bovedilla, así como losas macizas.

También es importante considerar el sistema de cimentación a utilizar ya que será regido por el tipo de terreno donde se encuentre el proyecto.



El CENDI se localiza en sitios que ofrecen garantía de seguridad para el cruce y tránsito peatonal, con la iluminación necesaria y alejado de cualquier instalación que pudiera representar molestias o riesgos de niñas y niños.

La superficie que se requiere, se establece de acuerdo a los siguientes parámetros:

Área de Servicios Técnico Administrativos: recepción, dirección, cubículos del médico, del psicólogo y trabajador social;

Área de Estancia de niñas y niños: Aulas o salas de lactantes, maternales y preescolares, salón de usos múltiples y sanitarios para niños y niñas;

Áreas de recreación al aire libre;

Áreas de circulación.



40

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

En conclusión se pueden definir los aspectos del proyecto, los cuales están divididos básicamente en positivos y negativos.

El programa arquitectónico es muy claro, lo cual ayuda a una correcta distribución y un correcto funcionamiento de las áreas.

Otro aspecto importante es la integración al medio, ya que el edificio cuenta con una excelente ubicación. Lo cual permite brindar seguridad de cierto modo a los usuarios.

La correcta orientación es uno de los puntos mas favorables del proyecto, ya que cuenta con zonas verdes las cuales evitan el excesivo soleamiento y dan frescura al conjunto.

Uno de los puntos negativos es la escasez de mobiliario para trabajar con los niños y la falta de espacio en algunas aulas, que se han visto rebasadas en su capacidad.

SOLÍS

42

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

PLANTEAMIENTO

Zona / sector	Superficie m2	Cantidad / espacios	Usuarios por local	Mobiliario y equipo
Plaza de acceso	100m2	1	60	Bancas y luminarias y jardineras.
Vestíbulo y control	50 m2	1	150	Control y mesa de exploración.
Sala de lactantes de 45 días a 18 meses.	50m2	1	15	Cunas, carro de apoyo para alimentación, mesa para cambio de pañales, mueble para juguetes, colchonetas, closet para guardado.
Sala maternal 1 de 1.5 a 3 años c/baño	50 m2	1	20	Mesas, sillas, baño (wc, lavabo, regadera), mueble para juguetes, colchonetas, corrales
Sala maternal 2 de 3 a 4 años c/baño	50 m2	1	20	Mesas, sillas, baño (wc, lavabo, regadera), mueble para juguetes, colchonetas.
Asoleadero	40 m2	1	20	Barra para aprender a caminar

Zona / sector	Orientación	Iluminación		Ventilación		Privacidad		Observaciones
		N	A	N	A	Vis.	Son.	
Plaza de acceso	Sur	X	X	X			X	Debe estar visible desde la calle o el estacionamiento
Vestíbulo y control	Sur	X	X	X			X	Debe estar visible desde la plaza
Sala de lactantes de 45 días a 18 meses.	NE y SE	X	X	X		X	X	Se debe respirar un ambiente tranquilo
Sala maternal 1 de 1.5 a 3 años c/baño	NE y SE	X	X	X		X	X	Mobiliario con puntas redondeadas
Sala maternal 2 de 3 a 4 años c/baño	NE y SE	X	X	X		X	X	Mobiliario con puntas redondeadas
Asoleadero	NE y SE	X		X		X	X	Espacio donde la naturaleza se integre

ILUMINACIÓN
N = NATURAL
A = ARTIFICIAL

Zona / sector	Requisitos técnicos	Requisitos expresivos
Plaza de acceso	Material durable y permeable	
Vestíbulo y control	Altura considerable y claros medianos	
Sala de lactantes de 45 días a 18 meses.	Altura considerable y claros medianos	
Sala maternal 1 de 1.5 a 3 años c/baño	Altura considerable y claros medianos	
Sala maternal 2 de 3 a 4 años c/baño	Altura considerable y claros medianos	
Asoleadero		

Zona / sector	Superficie m2	Cantidad / espacios	Usuarios por local	Mobiliario y equipo
Sala de preescolar 1	40m2	1	30	Mesas, sillas, pizarrón, escritorio c/ silla, mueble de guardado
Sala de preescolar 2	40 m2	1	30	Mesas, sillas, pizarrón, escritorio c/ silla, mueble de guardado
Sala de preescolar 3	40m2	1	30	Mesas, sillas, pizarrón, escritorio c/ silla, mueble de guardado
Salón de usos múltiples	70 m2	1	90	Módulo de guardado, sillas, mesas, lavamanos
Trabajo Social	10m2	1	1	Escritorio c/sillas, archivero, librero
Sala de Juntas	20m2	1	15	Mesa para juntas, sillas
Administración	40m2	1	8	Escritorio c/sillas, archivero.

Zona / sector	Orientación	Iluminación		Ventilación		Privacidad		Observaciones
		N	A	N	A	Vis.	Son.	
Sala de preescolar 1	NE y SE	X	x	X		X	x	Mobiliario con puntas redondeadas
Sala de preescolar 2	NE y SE	X	X	X		X	x	Mobiliario con puntas redondeadas
Sala de preescolar 3	NE y SE	X	X	X		X	X	Mobiliario con puntas redondeadas
Salón de usos múltiples	Sur	X	X	X		X	X	Espacio dinámico que permita diferentes modulaciones
Trabajo Social	Sur	X	x	X	X		X	Se debe respirar un ambiente tranquilo
Sala de Juntas	Sur	X	X	X	X		X	Se debe respirar un ambiente tranquilo
Administración	Sur	X	X	X	X		X	Debe proporcionar apoyo directo a los otros espacios

ILUMINACIÓN
N = NATURAL
A = ARTIFICIAL

47

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

Zona / sector	Requisitos técnicos	Requisitos expresivos
Sala de preescolar 1	Altura considerable y claros medianos	
Sala de preescolar 2	Altura considerable y claros medianos	
Sala de preescolar 3	Altura considerable y claros medianos	
Salón de usos múltiples	Altura considerable y claros medianos	
Trabajo Social	Altura considerable y claros medianos	
Sala de Juntas	Altura considerable y claros medianos	
Administración	Altura considerable	

Zona / sector	Superficie m ²	Cantidad / espacios	Usuarios por local	Mobiliario y equipo
Consultorio Médico	15m ²	1	1	Escritorio c/sillas, archivero, librero, cama de exploraciones
Consultorio Psicológico	15m ²	1	1	Escritorio c/sillas, archivero, librero, mesa para juntas (4 pers.)
Comedor	70m ²	1	90	Mesa, sillas, lavamanos
Cocina	30m ²	1	3	Fregadero, estufa, refrigerador, almacén para despensa, almacén para utensilios, mesa
Bodega Material Didáctico	6m ²	1	1	Anaqueles ,closet de guarda-papelería
Patio de servicio	15m ²	1	2	Lavadero anaqueles
Cto de Aseo	3m ²	1	1	Tarja, armario para guardar utensilios, un carro de limpieza

Zona / sector	Orientación	Iluminación		Ventilación		Privacidad		Observaciones
		N	A	N	A	Vis.	Son.	
Consultorio Médico	Norte	X	X	X		X	X	
Consultorio Psicológico	Norte	X	X	X		X	X	
Comedor	Norte	X	X	X		X	X	
Cocina	Norte	X	X	X	X		X	
Bodega Material Didáctico	Sur		X	X			X	Debe proporcionar apoyo directo a los otros espacios
Patio de servicio	Norte	X		X		X	X	
Cto de Aseo	Sur	X	X	X		X	X	Debe proporcionar apoyo directo a los otros espacios

ILUMINACIÓN





N = NATURAL
A = ARTIFICIAL

50

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

Zona / sector	Requisitos técnicos	Requisitos expresivos
Consultorio Médico	Recubrimientos fáciles de limpiar	
Consultorio Psicológico	Recubrimientos fáciles de limpiar	
Comedor	Altura considerable y claros medianos	
Cocina	Altura considerable y claros medianos	
Bodega Material Didáctico	Altura considerable	
Patio de servicio		
Cuarto de Aseo		

Zona / sector	Superficie m2	Cantidad / espacios	Usuarios por local	Mobiliario y equipo
Toilette Maestras	6.5m2	1	2	Lavamanos, wc, closet
Sanitario Niños	16m2	1	10	Lavamanos, wc, mingitorios
Sanitario Niñas	16m2	1	10	Lavamanos, wc
Jardines	45m2	1		
Patio	80m2	1		
Juegos	80m2	1		Barra, columpios, sube y baja, resbaladilla, redes, etc.
Parcelas	60m2	1		Equipo de jardinería
Arenero y chapoteadero	30m2	2		
Estacionamiento	450m2	1	18	

Zona / sector	Orientación	Iluminación		Ventilación		Privacidad		Observaciones
		N	A	N	A	Vis.	Son.	
Toilette Maestras	Norte	X	X	X		X	X	Pisos antiderrapantes y buena ventilación
Sanitario Niños	Norte	X	X	X		X	X	Pisos antiderrapantes y buena ventilación
Sanitario Niñas	Norte	X	X	X		X	X	Pisos antiderrapantes y buena ventilación
Jardines	Norte	X	X	X		X	X	
Patio	Norte	X	X	X	X		X	
Juegos	Sur		X	X			X	
Parcelas	Sur							
Arenero y chapoteadero	Sur	X	X	X		X	X	
Estacionamiento		X	X	X		X	X	

ILUMINACIÓN

N = NATURAL
A = ARTIFICIAL

53

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

Zona /sector	Requisitos técnicos	Requisitos expresivos
Toilette Maestras	Recubrimientos fáciles de limpiar	
Sanitario Niños	Recubrimientos fáciles de limpiar	
Sanitario Niñas	Recubrimientos fáciles de limpiar	
Jardines		
Patio		
Juegos	Materiales durables	
Parcelas		
Arenero y chapoteadero		
Estacionamiento		

SOLÍS

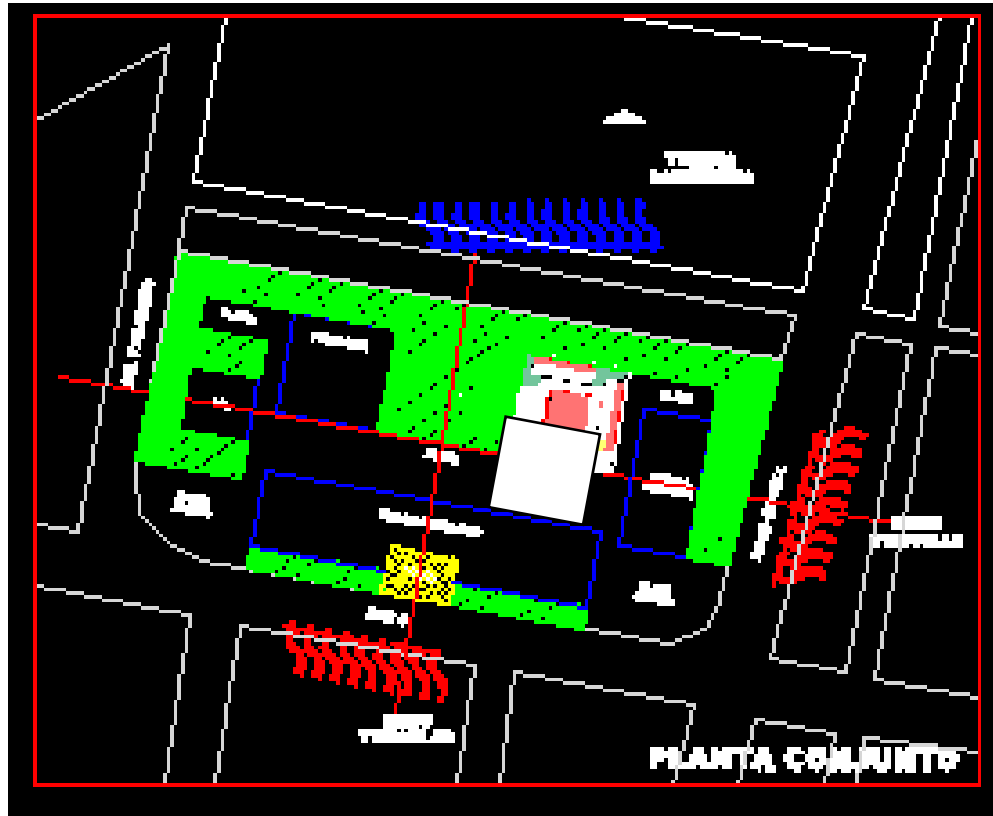
55

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

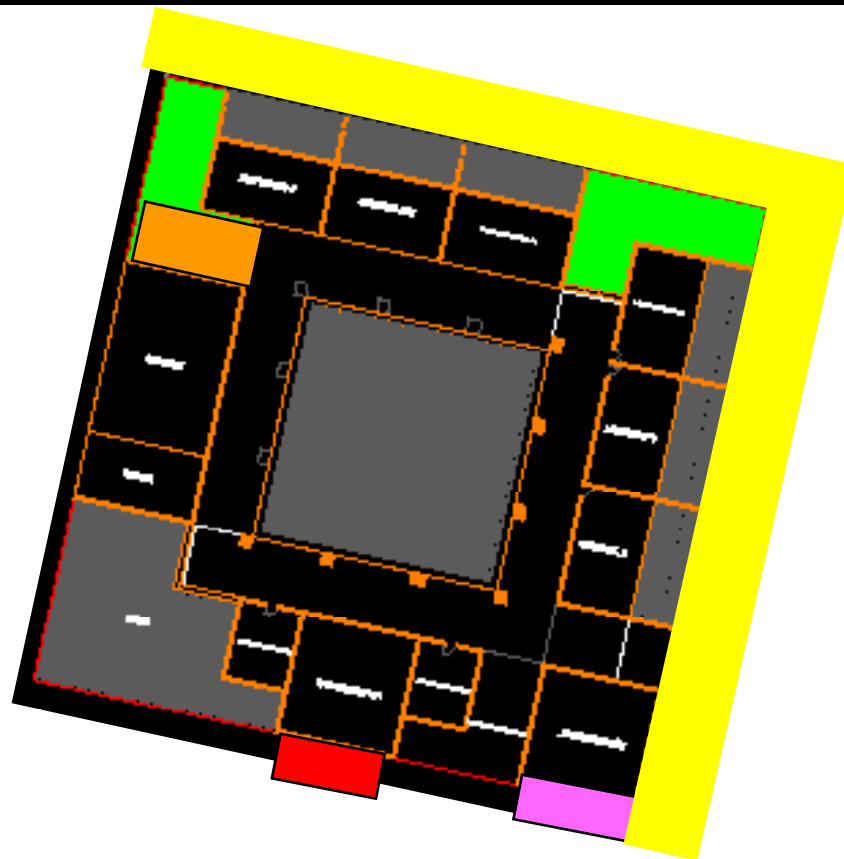
ENFOQUE



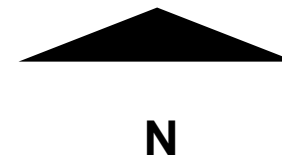
Parte fundamental del proyecto es brindar la mejor orientación a los distintos espacios, ya que cada uno de ellos requiere una orientación muy específica para su correcto funcionamiento.

El CENDI está ubicado de manera estratégica dentro del conjunto, ya que está rodeado de áreas verdes en la mayoría de sus fachadas.

ORIENTACIÓN



- COMEDOR Y COCINA.-NORTE
- AULAS.- NE Y SE
- JARDÍN.-NORTE
- CONSULTORIO.-NORTE
- USOS MULTIPLES.-SUR
- ADMINISTRACIÓN.-SUR



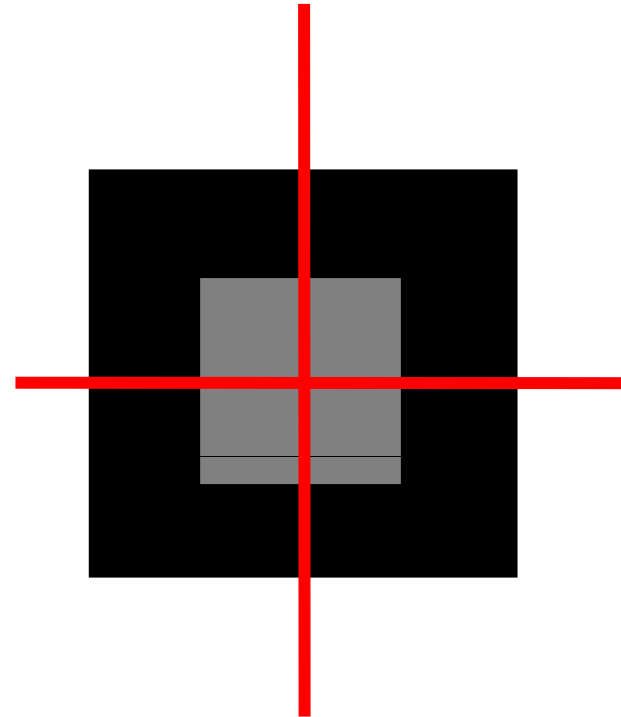
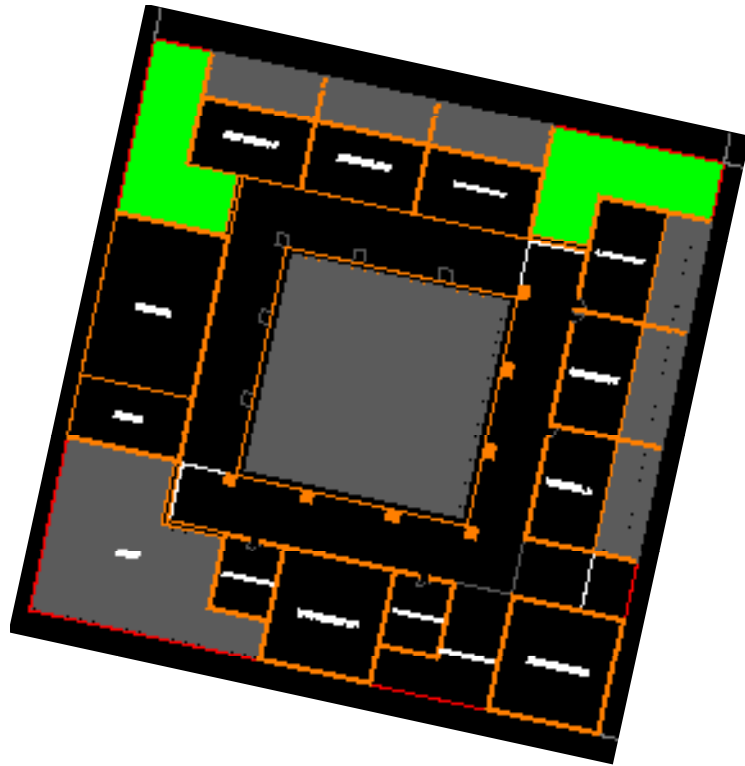
SOLÍS

57

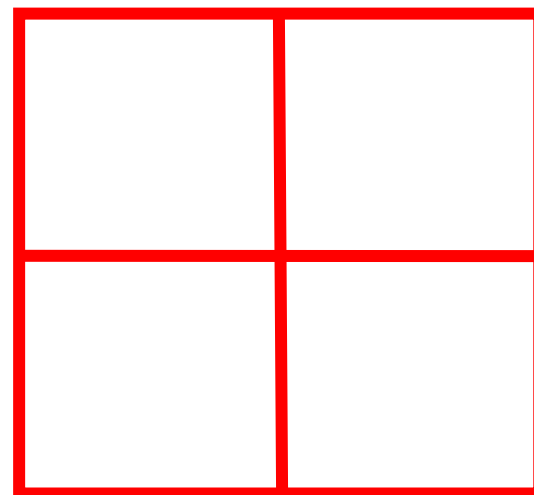
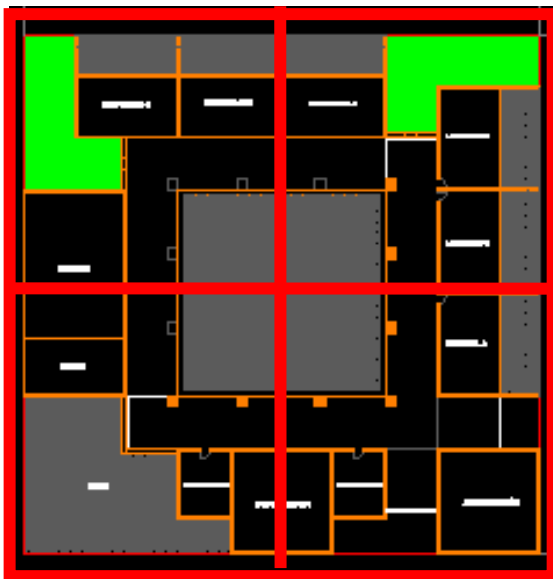
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

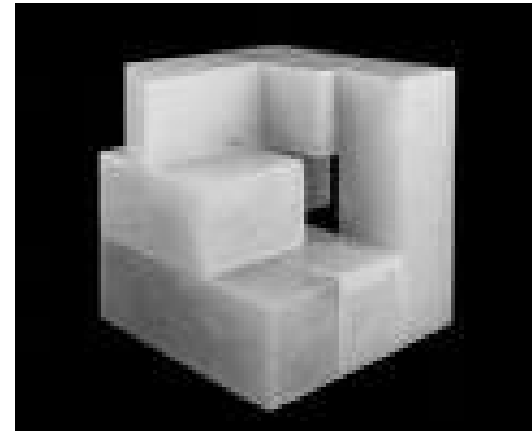
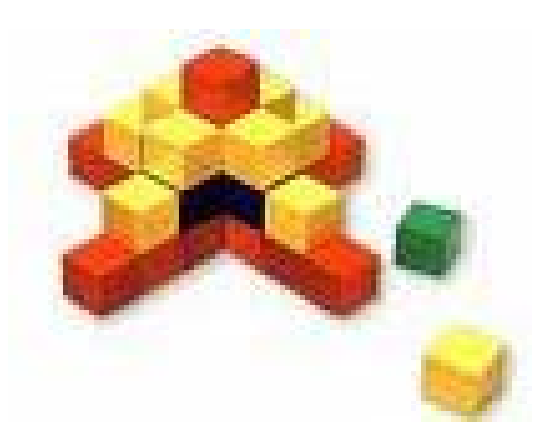
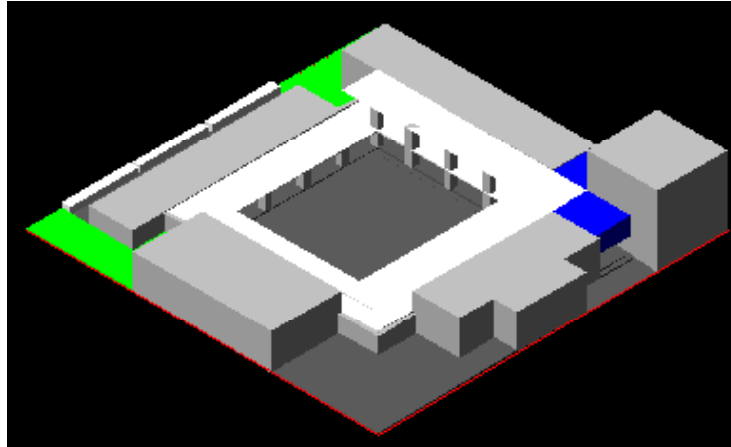
CENDI



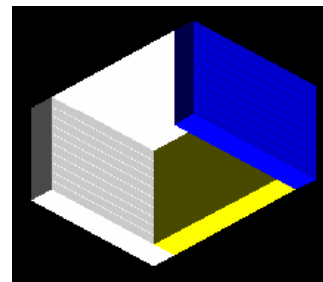
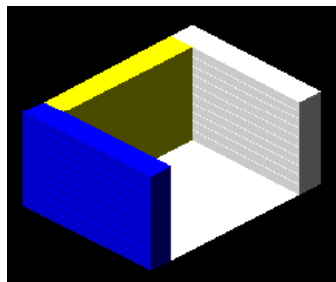
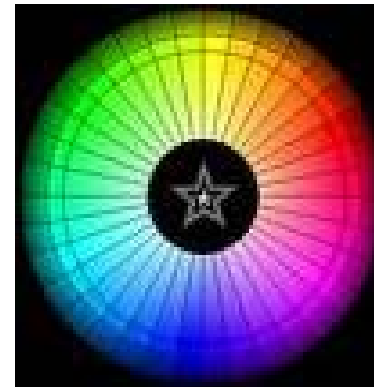
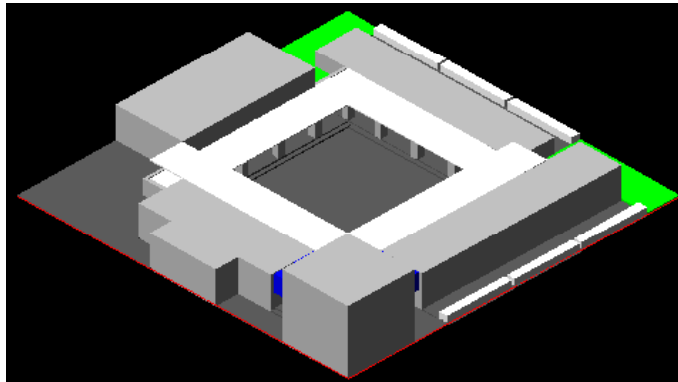
La forma del edificio en planta es la de un cuadrado, que en cada uno de sus lados mide cuarenta metros. En el interior se encuentran una plaza principal, ubicada en el centro del edificio, también se cuenta con dos plazas privadas y un jardín, con lo cual se logra dar vida al interior del edificio.



El proyecto cuenta con una modulación regulada por dos ejes compositivos los cuales crean una división en cuatro cuadrados de 25 x 25 metros



La volumetría del edificio simula un juego didáctico infantil, por medio de una serie de piezas ensambladas entre si, las cuales son de materiales como concretos aparentes y de cristal con distintos tipos de acabados. Las texturas de la parte exterior son lisas y los colores son neutros.



En la parte interior del edificio los materiales, colores y texturas deberán ser variados. Con esto se logra dar un contraste entre la parte exterior y la parte interior del edificio, ya que los materiales, colores y texturas serán completamente diferentes.

SOLÍS

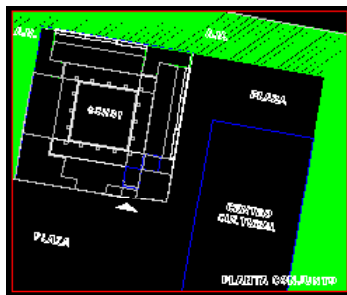
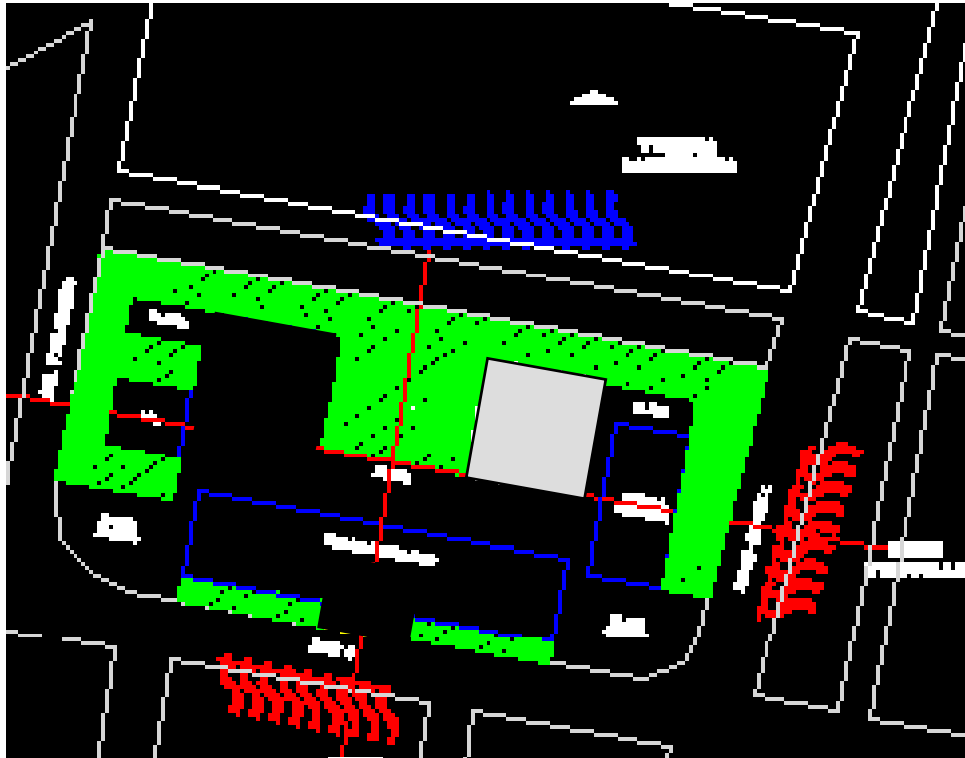
62

PROYECTO

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

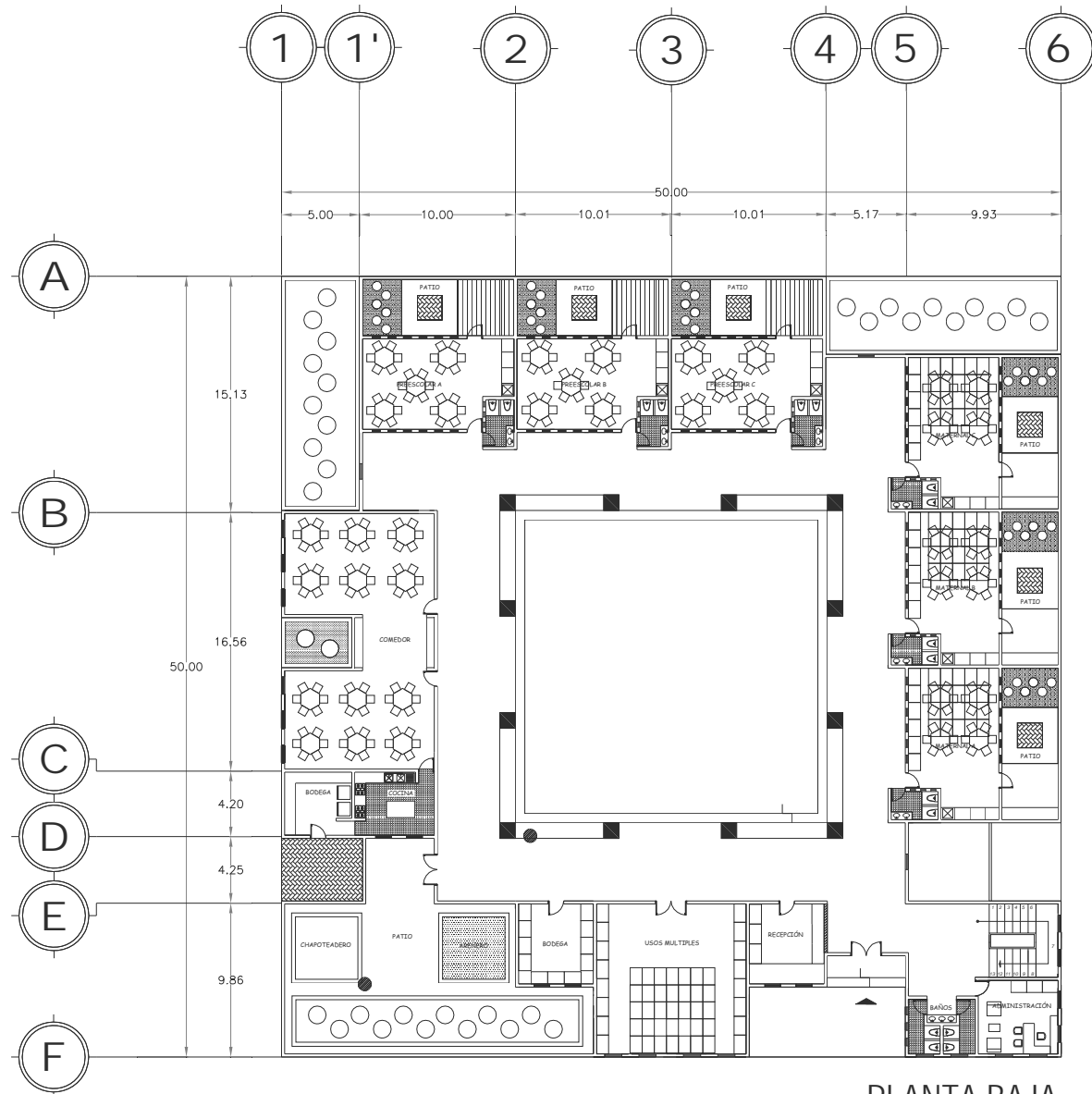
CENDI



El CENDI se encuentra ubicado en la parte cultural del terreno. Rodeado en su fachada norte y poniente por áreas verdes, en su fachada sur se ubica la plaza de acceso y en su fachada oriente esta ubicada una plaza de juegos, que esta relacionada a su vez con el centro cultural.

PLANTA BAJA

SOLÍS



PLANTA BAJA

64

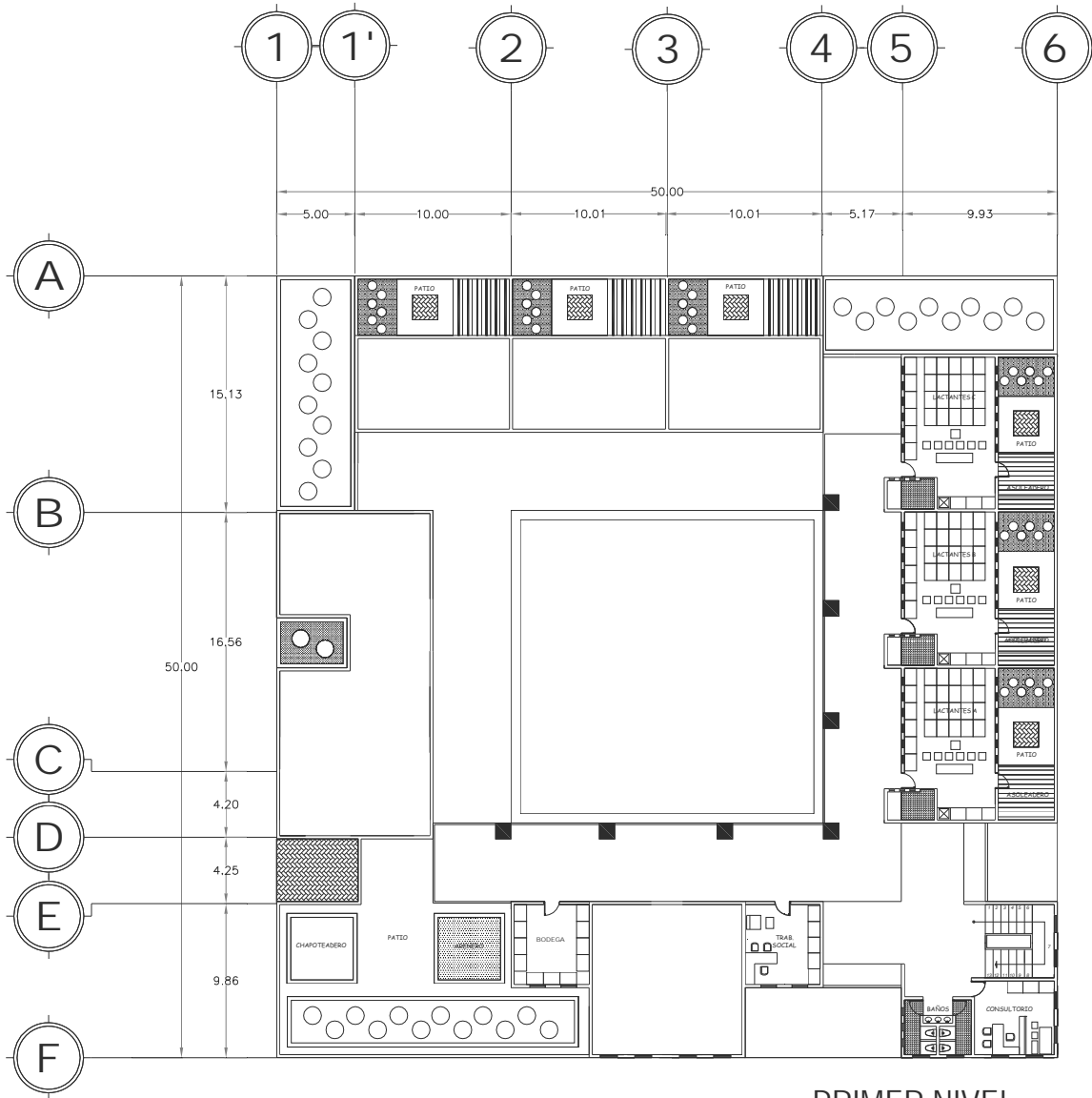
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

PRIMER NIVEL

SOLÍS



65

PROYECTO

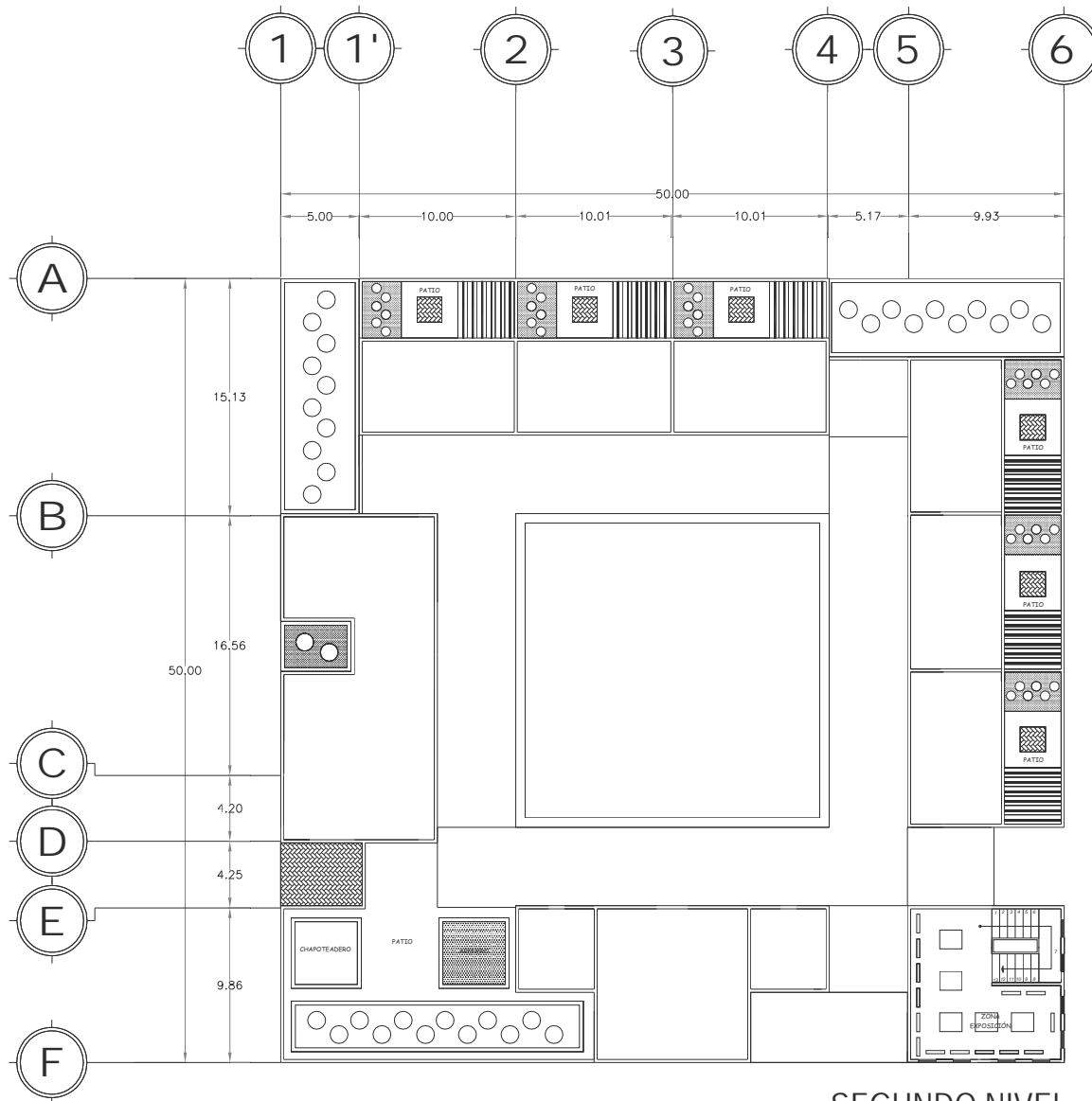
ARQUITECTÓNICO

CENDI

PRIMER NIVEL

SEGUNDO NIVEL

SOLÍS



SEGUNDO NIVEL

66

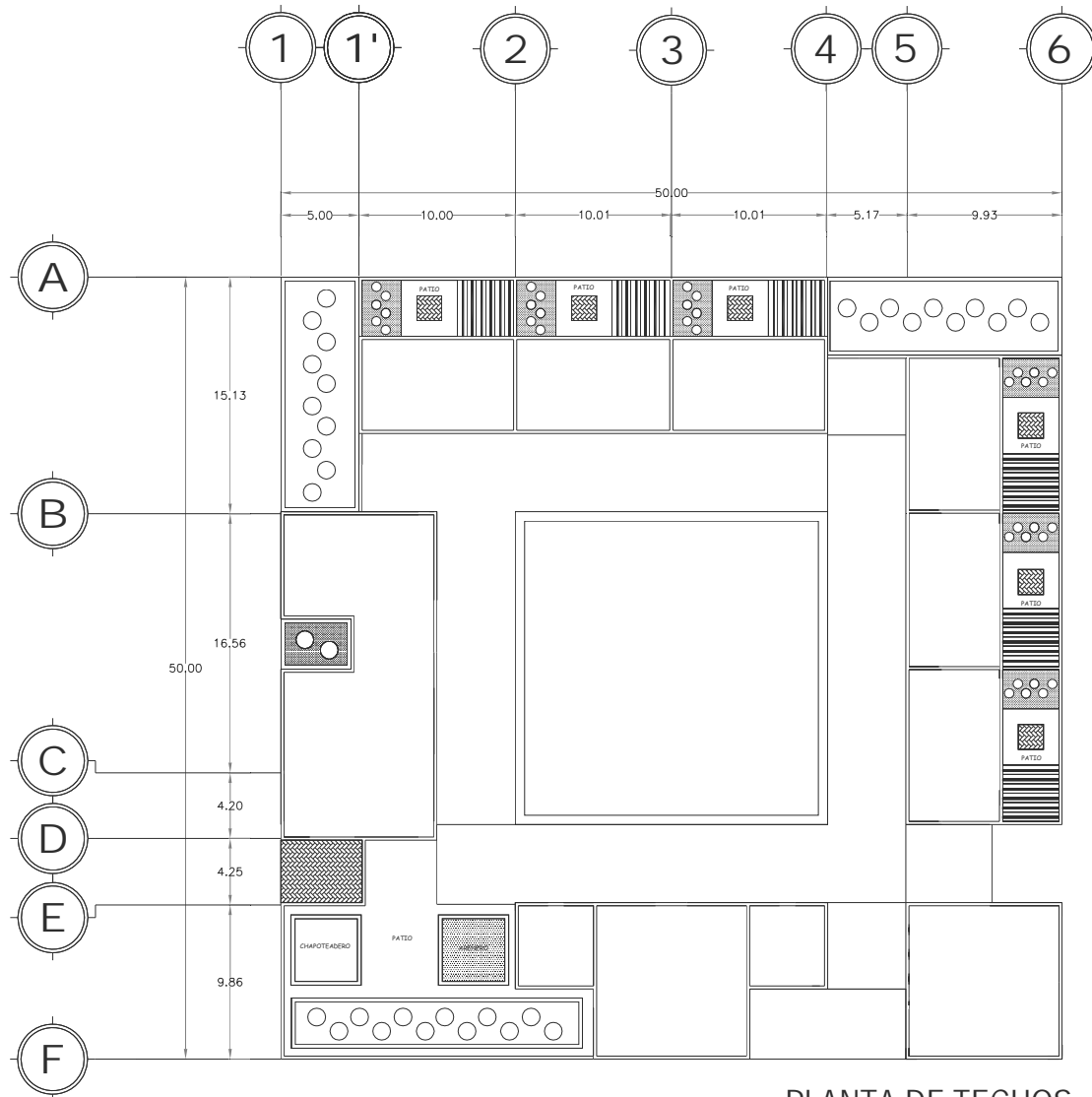
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

PLANTA DE TECHOS

SOLÍS



PLANTA DE TECHOS

67

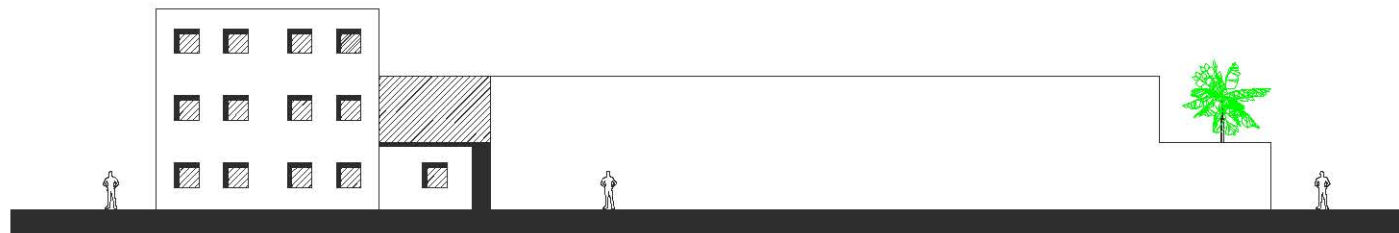
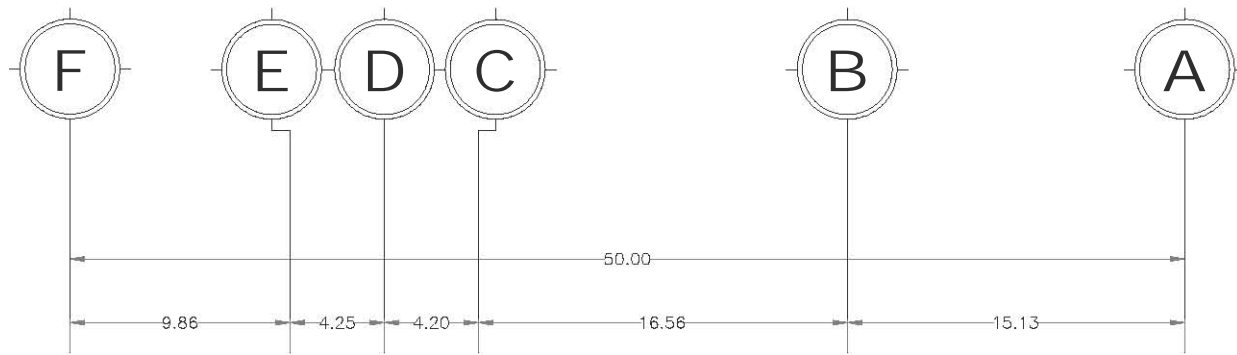
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

FACHADA ESTE

SOLÍS



FACHADA ESTE

68

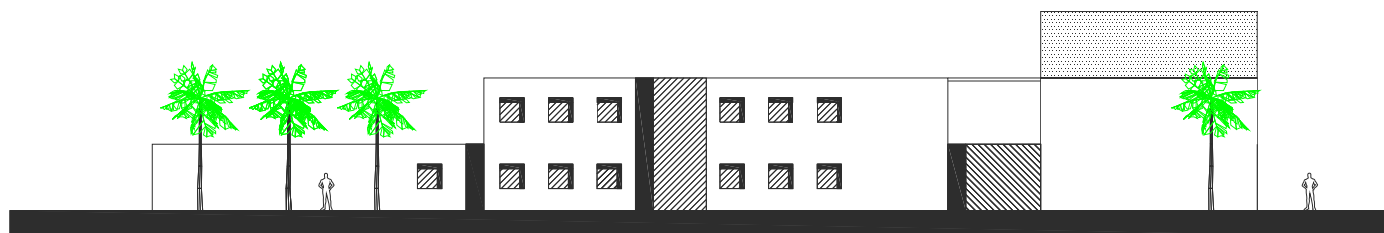
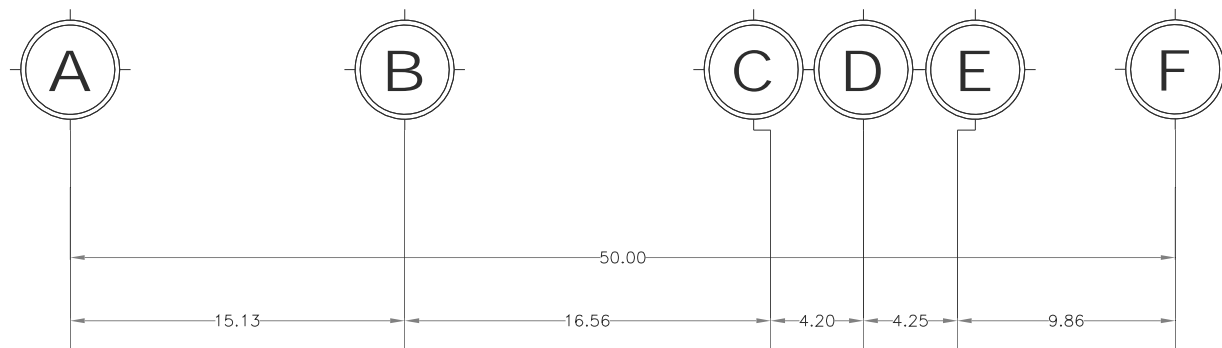
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

FACHADA OESTE

SOLÍS



FACHADA OESTE

69

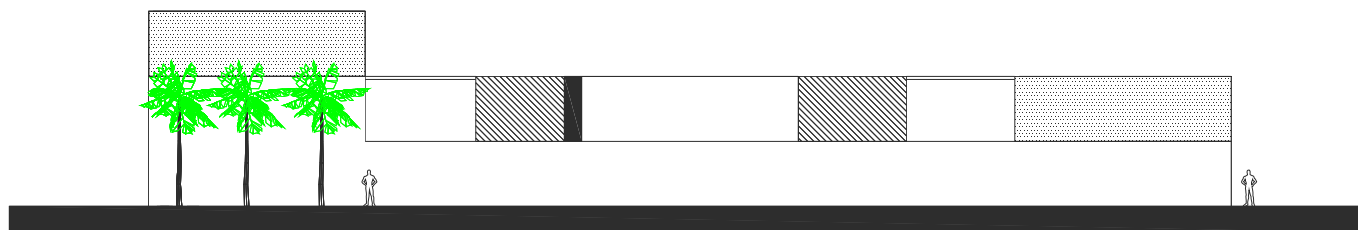
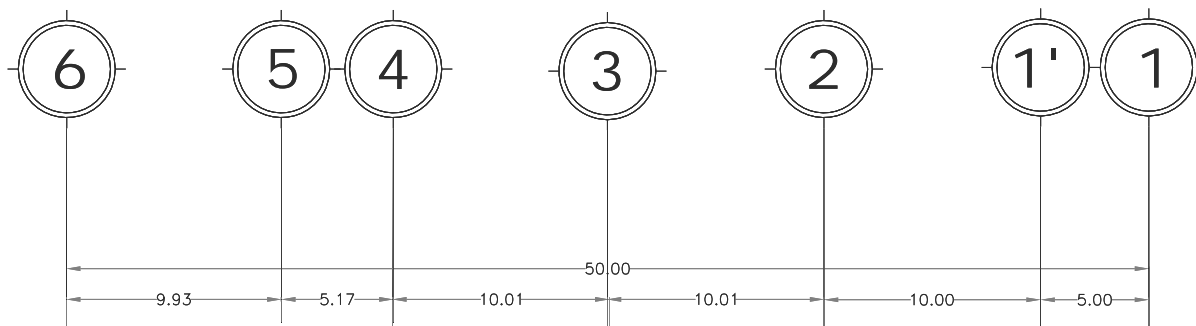
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

FACHADA NORTE

SOLÍS



FACHADA NORTE

70

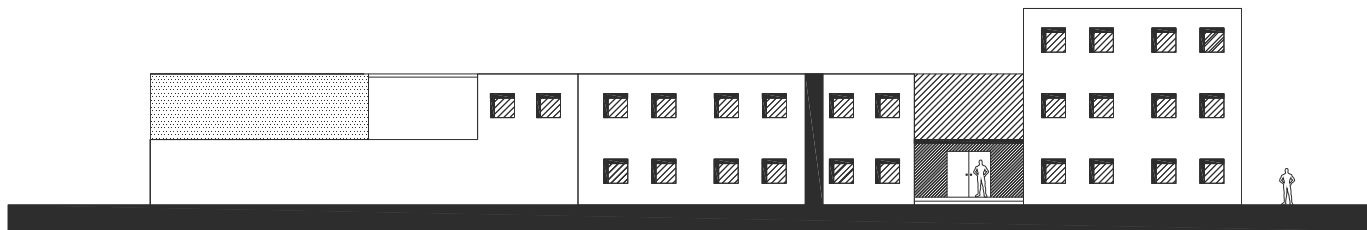
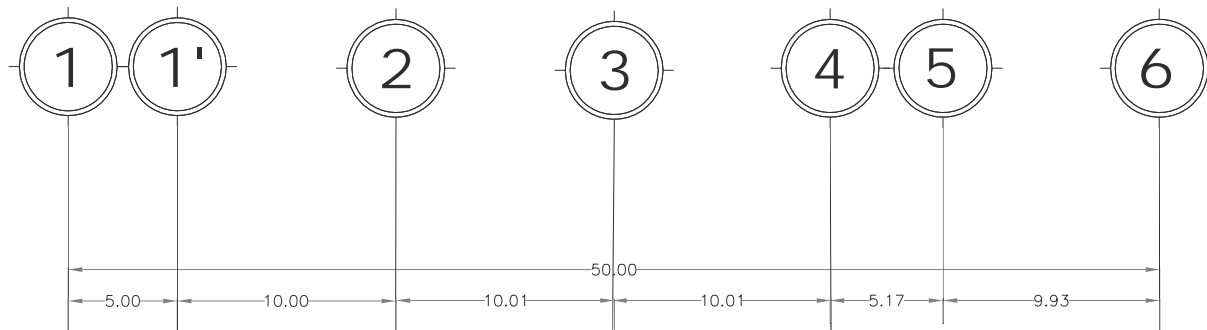
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

FACHADA SUR

SOLÍS



FACHADA SUR

71

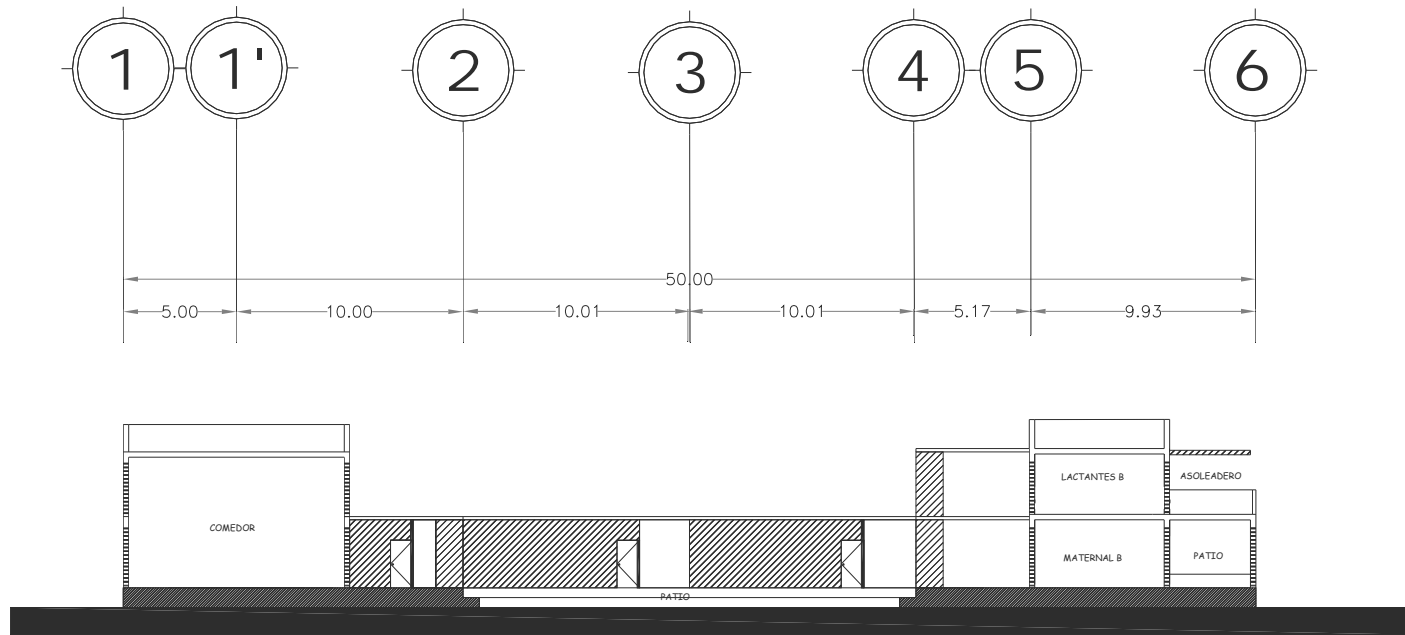
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

CORTE LONGUITUDINAL

SOLÍS



CORTE LONGUITUDINAL

72

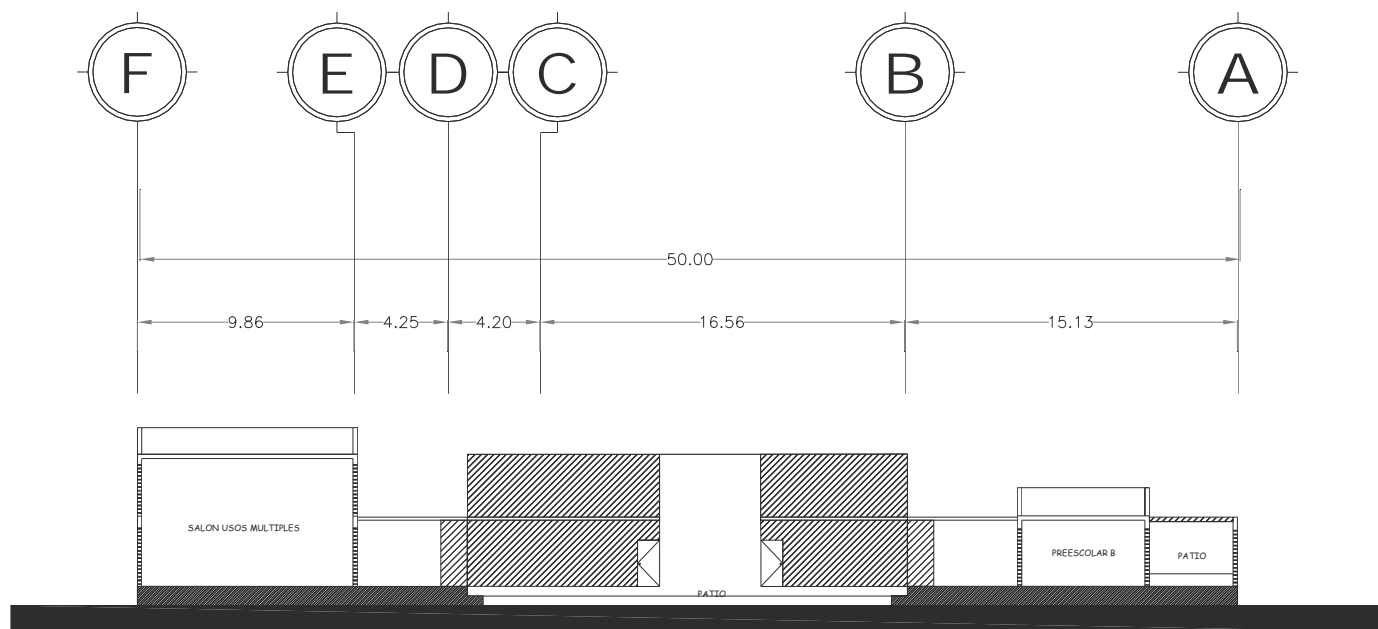
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

CORTE TRANSVERSAL

SOLÍS



CORTE TRANSVERSAL

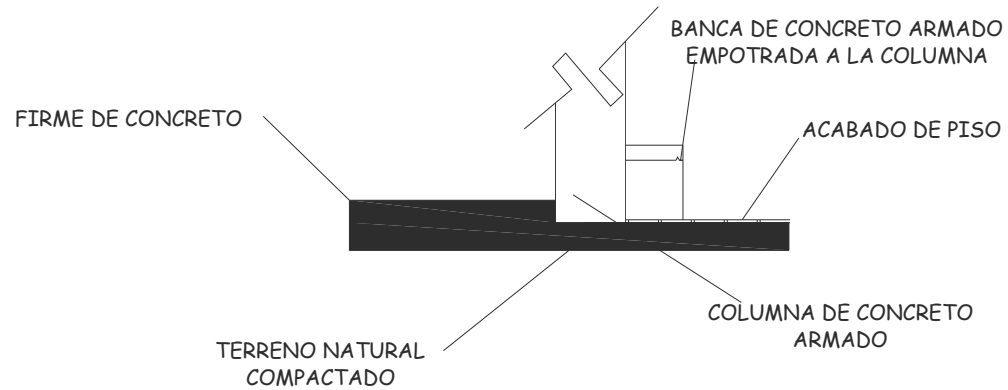
73

PROYECTO

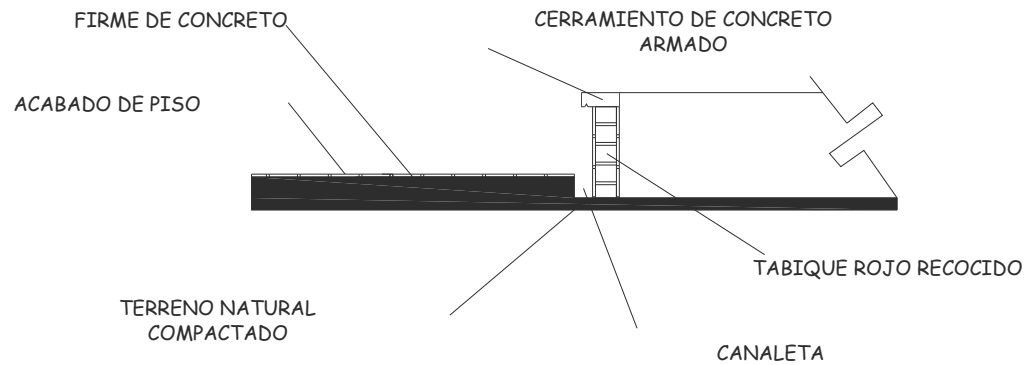
ARQUITECTÓNICO

CENDI

DETALLE DE BANCA

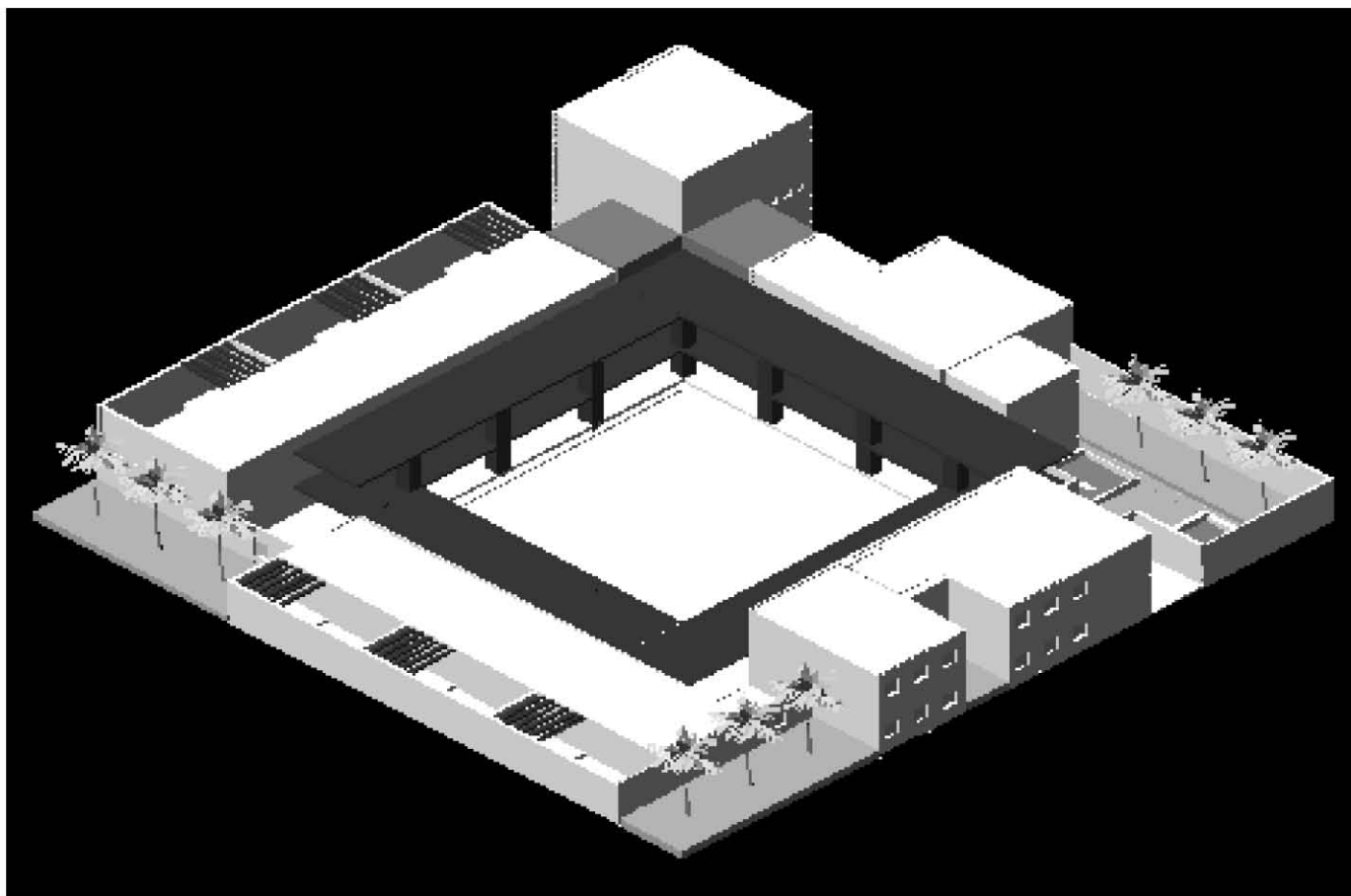


DETALLE DE CHAPOTEADERO



PERSPECTIVA

SOLÍS



75

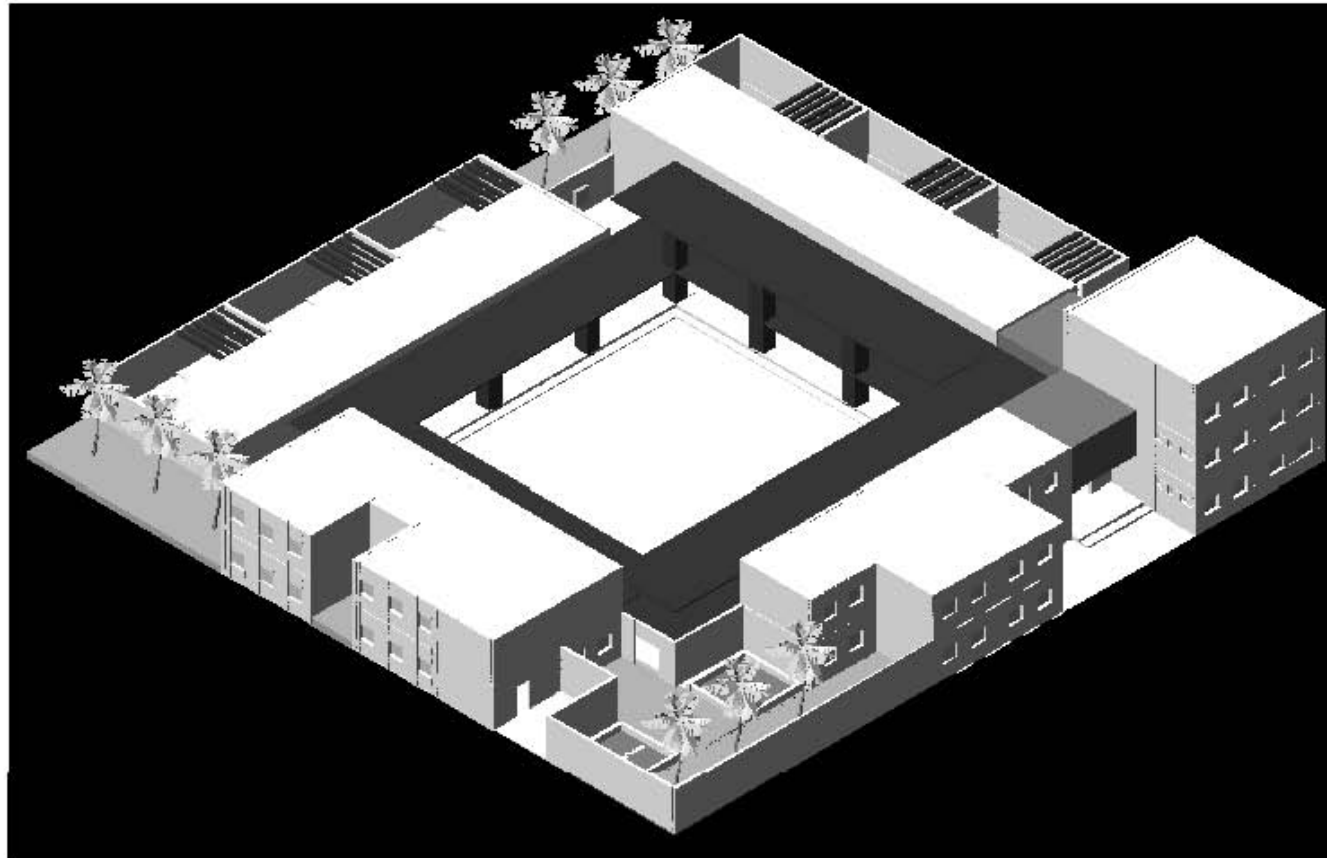
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

PERSPECTIVA

SOLÍS



76

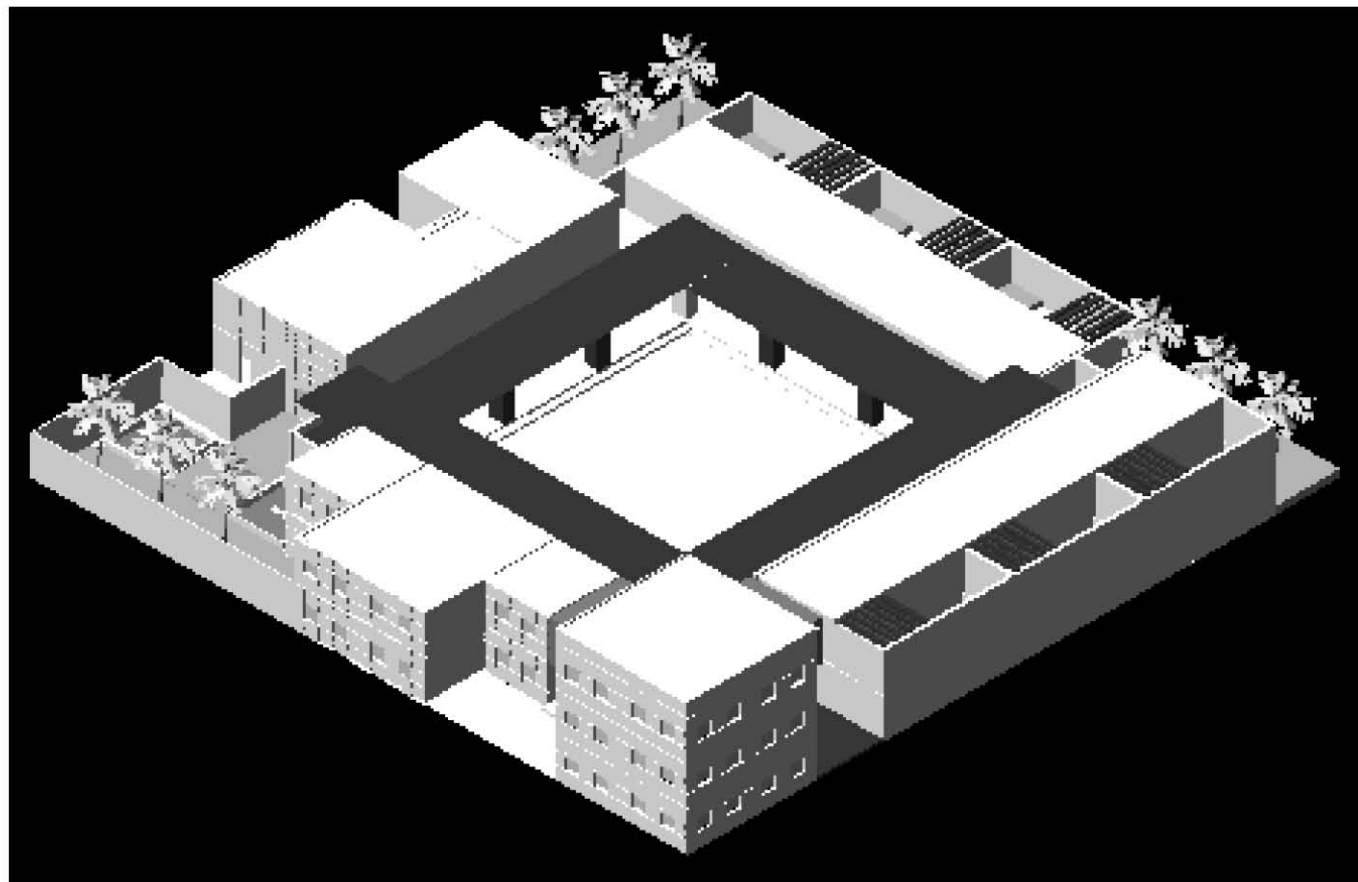
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

PERSPECTIVA

SOLÍS



77

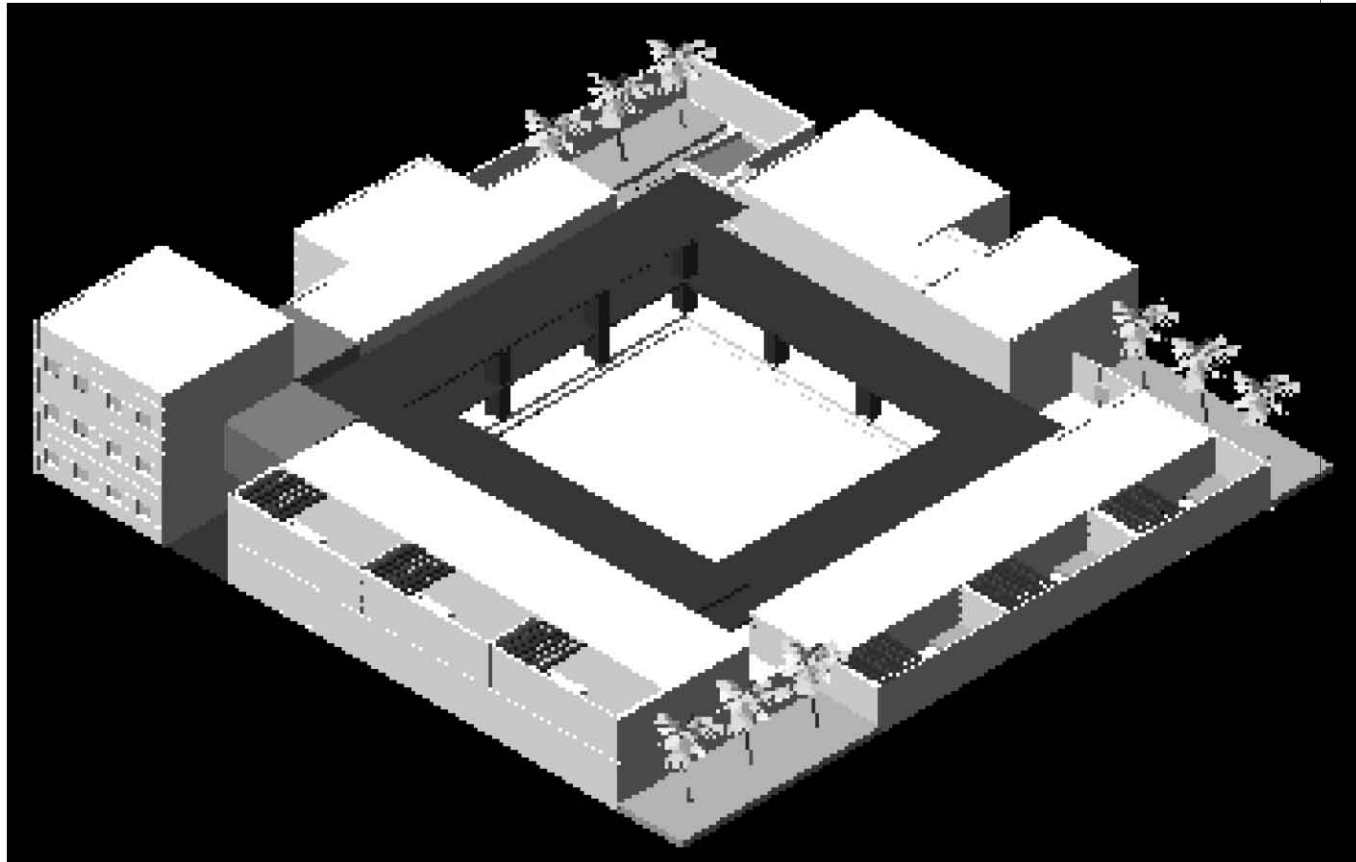
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

PERSPECTIVA

SOLÍS



78

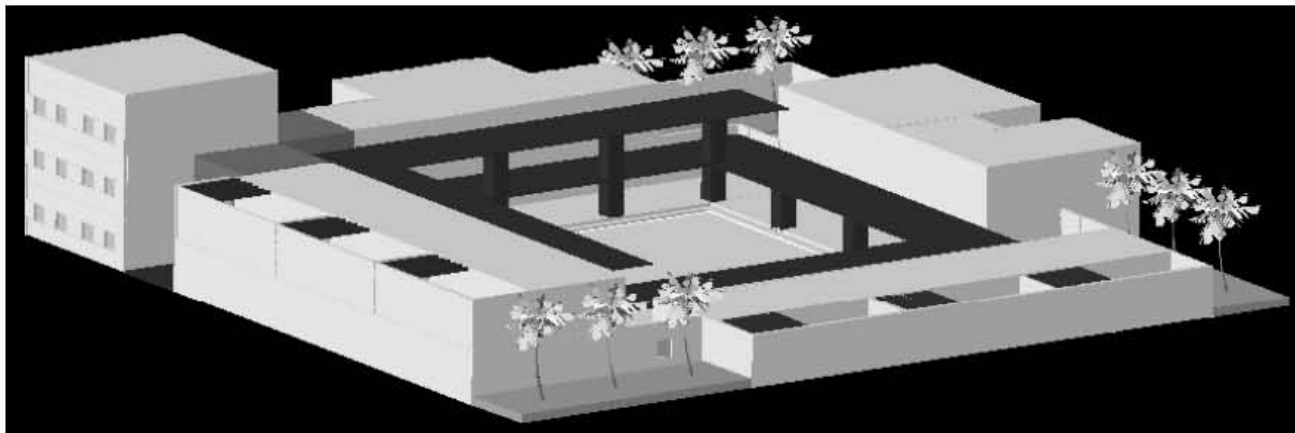
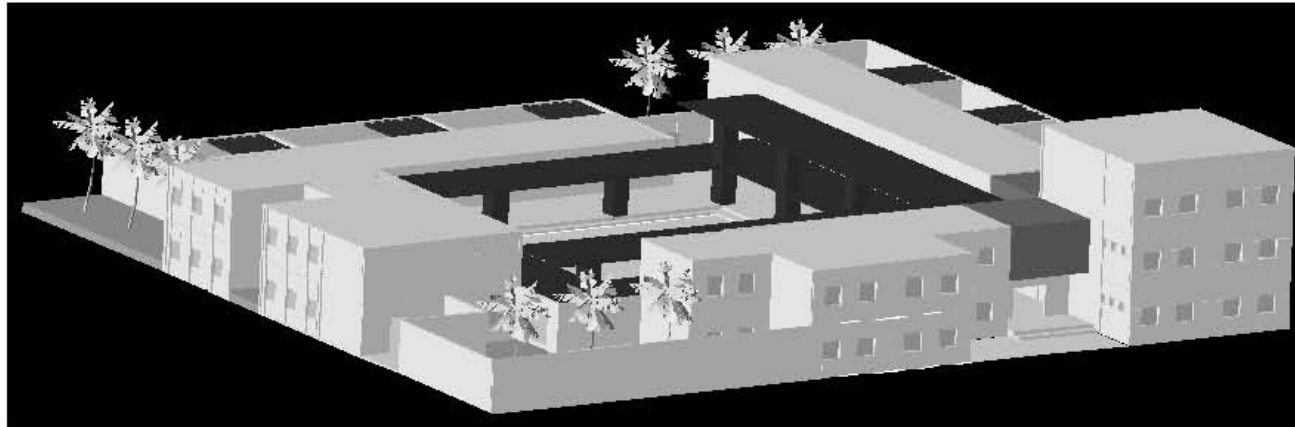
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI

PERSPECTIVA

SOLÍS

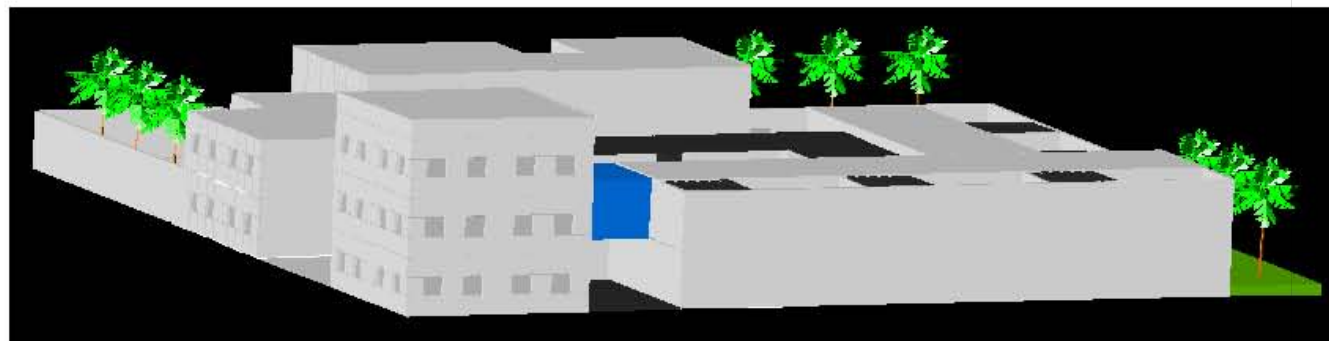


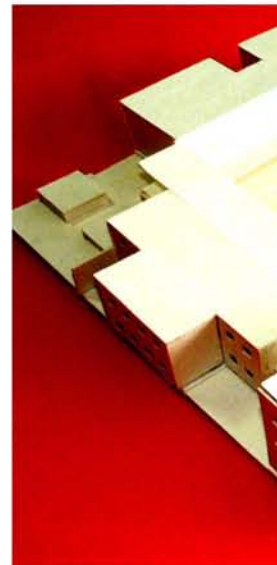
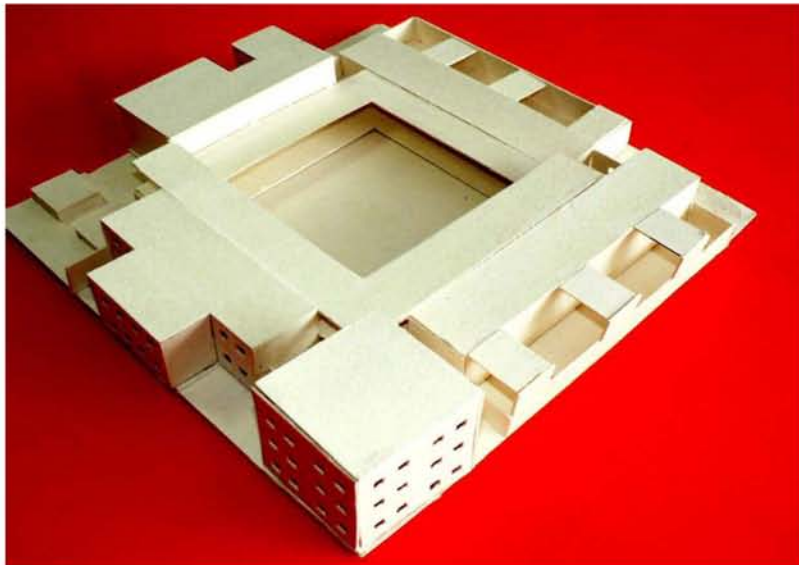
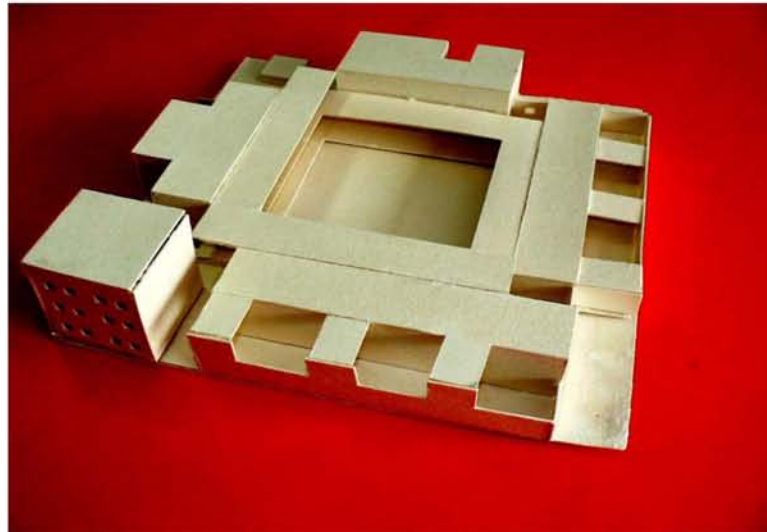
79

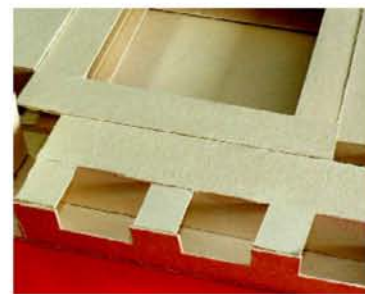
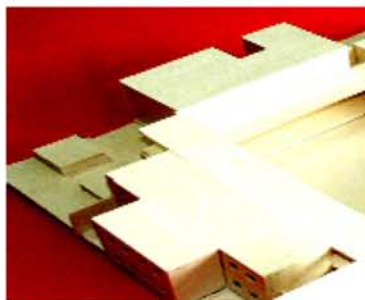
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

CENDI







SOLÍS

83

ANÁLISIS TIPOLOGICO

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

La Funeraria Virgen Blanca nace en 1952 en Victoria como iniciativa colectiva de un grupo de comerciantes de la ciudad.

Desde entonces ha mantenido inmutable una filosofía que ha sido, con toda seguridad, la clave de su éxito:

Los servicios funerarios se prestan en un entorno extremadamente delicado. El duelo familiar, un contexto emocional en el que cualquier detalle, por pequeño que sea, se experimenta y recuerda de una manera especial.

Sólo un equipo con elevada profesionalidad y experiencia, que base su gestión en las expectativas del cliente, puede responder al reto de la excelencia: ofrecer a los familiares, en medio del dolor, una satisfacción plena y completa de sus necesidades funcionales y emocionales.



CROQUIS DE UBICACIÓN

SOLÍS



Funeraria Virgen Blanca
Cementerio El Salvador s/n
01194 Otazu (Álava)

Los servicios de Funeraria Virgen Blanca han ido evolucionando, en clave de mejora continua, en una clara línea de responsabilidad, eficiencia, discreción, profesionalidad y, ante todo, compromiso y empatía en momentos tan difíciles.

85

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

VARIABLE DE USO

SOLÍS

Asesoramiento en general.

Certificado Médico.

Partidas de defunción.

Tramitación Oficial, registro de defunciones y demás trámites.

Esquelas en prensa, radio e Internet.

Servicios de tanatorio

Amplio Oratorio.

Salas de Vela.

Crematorio.

Alquiler de nichos en el columbario

Estacionamiento

Traslados nacionales e internacionales



86

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

El Tanatorio Virgen Blanca, que entró en funcionamiento en 2006, responde con precisión a nuestra filosofía de excelencia. Está situado junto al cementerio de El Salvador, un área específicamente destinada en Vitoria-Gasteiz para actividades funerarias. Posee un entorno natural privilegiado, lejos del tráfico y el estrés y cuenta con unas completas y modernas instalaciones: confortables salas de vela, oratorio, zonas ajardinadas y de descanso, crematorio... Su amplio y cómodo aparcamiento, en el acceso al cementerio, reduce y facilita en todo momento los desplazamientos de los familiares.

Un conjunto luminoso, de arquitectura armónica y serena, que constituye el entorno más apropiado para sobrellevar el duelo:

5.600 m2 de parcela. 2.100 m2 const.

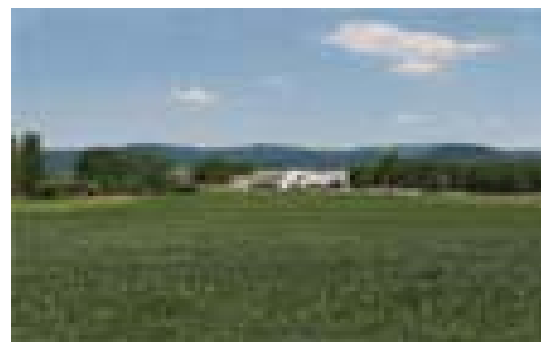
5 salas de vela (una de ellas VIP)

Oratorio

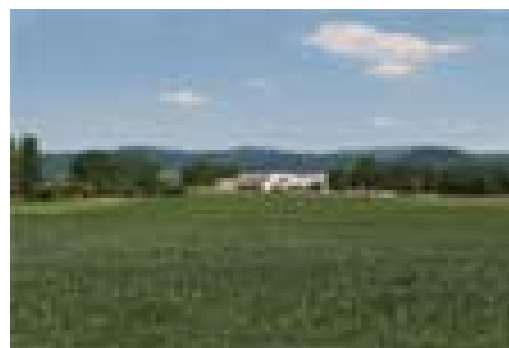
Crematorio

Columbario con 300 nichos

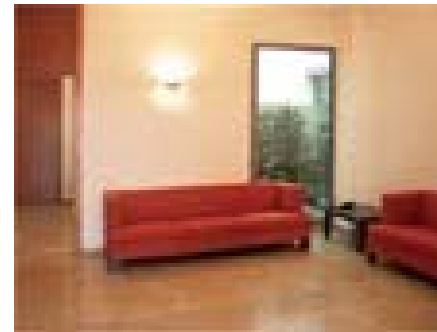
Floristería



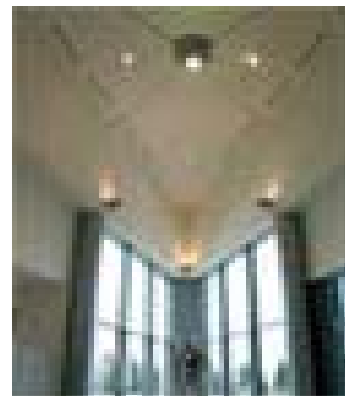
El tipo de local en que funciona la Agencia Funeraria es determinado para el logro de sus objetivos, es por ello que se construye ex profeso con objeto de asegurar que tenga las condiciones de localización, orientación, superficie y distribución que garantiza su adecuado funcionamiento. La Agencia Funeraria debe contar con espacios abiertos tanto públicos y privados, los cuales deberán ser rodeados de la vegetación adecuada. En el proyecto la vegetación conserva su forma, se puede contar en el proyecto con una relación directa entre la vegetación y los elementos arquitectónicos, los cuales ayudan a definir el proyecto. La Agencia Funeraria se adapta a las condiciones topográficas del terreno.



La Agencia Funeraria cuenta con diferentes elementos arquitectónicos así como con distintos materiales los cuales tratan de reflejar una sensación de paz y tranquilidad en el ambiente. El conjunto representa a todo espectador que ingrese a el y que lo entiende como un edificio simbólico, que representa admiración, misterio, conocimiento, asombro y básicamente tranquilidad. Es importante considerar que el proyecto, da una sensación de paz, la cual se logra por medio de los colores, texturas y por la integración de los elementos naturales y artificiales del proyecto.



El proceso constructivo no es tan complejo, ya que todas las áreas son moduladas y no se requieren sistemas constructivos para grandes claros. Esta Agencia Funeraria en particular cuenta con distintos tipos de espacios y funciones muy específicas, las cuales están resueltas con sistemas de claros cortos como son : muros de carga, vigueta y bovedilla, así como losas macizas. También es importante considerar el sistema de cimentación a utilizar ya que será regido por el tipo de terreno donde se encuentre el proyecto.



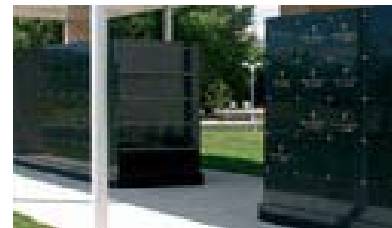
90

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

La agencia sirve como un servicio urbano de la zona y al mismo tiempo es un punto de equilibrio ecológico de la zona, ya que se muestra un enorme respeto por las zonas ecológicas. El edificio contrasta con los edificios existentes. El edificio diferencia tanto las zonas internas como externas, con lo cual se crea una claridad, que hace que el edificio pueda ser considerado como hito. La escala será regida por el contexto, ya que dependerá de la lejanía de otras construcciones, así como de la distancia del observador. La imagen del edificio esta claramente relacionada con la función que desempeña como tal.



En conclusión se pueden definir los aspectos del proyecto, los cuales están divididos básicamente en positivos y negativos.

El programa arquitectónico es muy claro, lo cual ayuda a una correcta distribución y un correcto funcionamiento de las áreas.

Otro aspecto importante es la integración al medio, ya que el edificio cuenta con una excelente ubicación. Lo cual permite brindar seguridad de cierto modo a los usuarios.

La correcta orientación es uno de los puntos mas favorables del proyecto, ya que cuenta con zonas verdes las cuales evitan el excesivo soleamiento y dan frescura al conjunto.

Uno de los puntos negativos es la escasez de mobiliario urbano y la falta de espacio en algunas salas de velación, las cuales se han visto rebasadas en su capacidad.



SOLÍS

93

PLANTEAMIENTO

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

Zona / sector	Superficie m2	Cantidad / espacios	Usuarios por local	Mobiliario y equipo
Vestíbulo	60 m2	1		Cenicero, basurero y pizarrón ranurado.
Salas de velación	120 m2	2	50	Sillones para 3; catafalco; cenicero, arenero; mesa de esquina; enfriador y calentador de agua; lámpara con batería níquel cadmio; bancas de 3 lugares; obituario para capilla; cenicero, basurero y atril. (Privado con servicios sanitarios).
Sala de estar común	80 m2	1	47	Esquineros, sillones, mesa de centro para revistas y macetas como decoración.
Capilla	160 m2	1	31	Bancas de 3 lugares, (Cristo).
Gobierno admón. , apoyo admón. y caja.	80 m2	1	6	Archivos, cesta para papeles, escritorio, silla giratoria, calculadora, computadora e impresora.
Sala de preparación de cadáveres	40 m2	1	4	Maquina inyectora; bomba hidroaspiradora; inyector de cavidades; lámpara con batería níquel cadmio; mesa para autopsias; mesa Pasteur; vitrina; refrigerador para cadáveres; gabinete universal; soporte de madera; lavabo Pasteur; casillero doble; extintor; equipo eléctrico para restauración.

Zona / sector	Orientación	Iluminación Natural artificial	Ventilación Natural artificial	Privacidad Vis. Son.	Observaciones
Vestíbulo	Sur	controlada	fluida	escasa	Debe estar visible desde la calle o el estacionamiento
Salas de velación		controlada	fluida	total	Tendrá un acceso para el féretro, opuesto al acceso y salida de los deudos
Sala de estar común		controlada	fluida	escasa	Se debe respirar un ambiente tranquilo
Capilla	Oriente	controlada	fluida	escasa	Mobiliario sobrio
Gobierno admón. ,apoyo admón. y caja.		controlada	fluida	nula	Debe proporcionar apoyo directo al usuario y cubrir necesidades de las diferentes áreas de trabajo
Sala de preparación de cadáveres	noreste	controlada	cruzada	total	Debe tener acceso inmediato al patio de maniobras o al estacionamiento y tener conexión con la capilla

Zona	Superficie m2	Cantidad / espacios	Usuarios por local	Mobiliario y equipo
Bodega de ataúdes	180 m2	1	28 estantes	Escalera con forma de tijera y espiguero desmontable para cuatro espacios.
Ventas Agentes funerales y exhibición de ataúdes.	30 m2	1	4	Archivo de 4 gavetas, cesta para papeles, silla giratoria, escritorio, computadora e impresora. Espiguero de exposiciones y lateral adultos, espiguero para exposición infantil, vitrina de exhibición, cenicero, basurero.
Servicios del personal dormitorios, comedores, C aseo, baños, vestidores.	35 m2	1	Total de empleados	Cama, mesa y sillas, muebles de baño, tarja y lavadero.
Bodega	20 m2	1	1	Equipo de velación.
Baños	20 m2	2	4	4 excusados y 4 lavabos.
Total	945m2			
Estacionamiento	600 m2	1	25 cajones	Señalización, guarniciones.

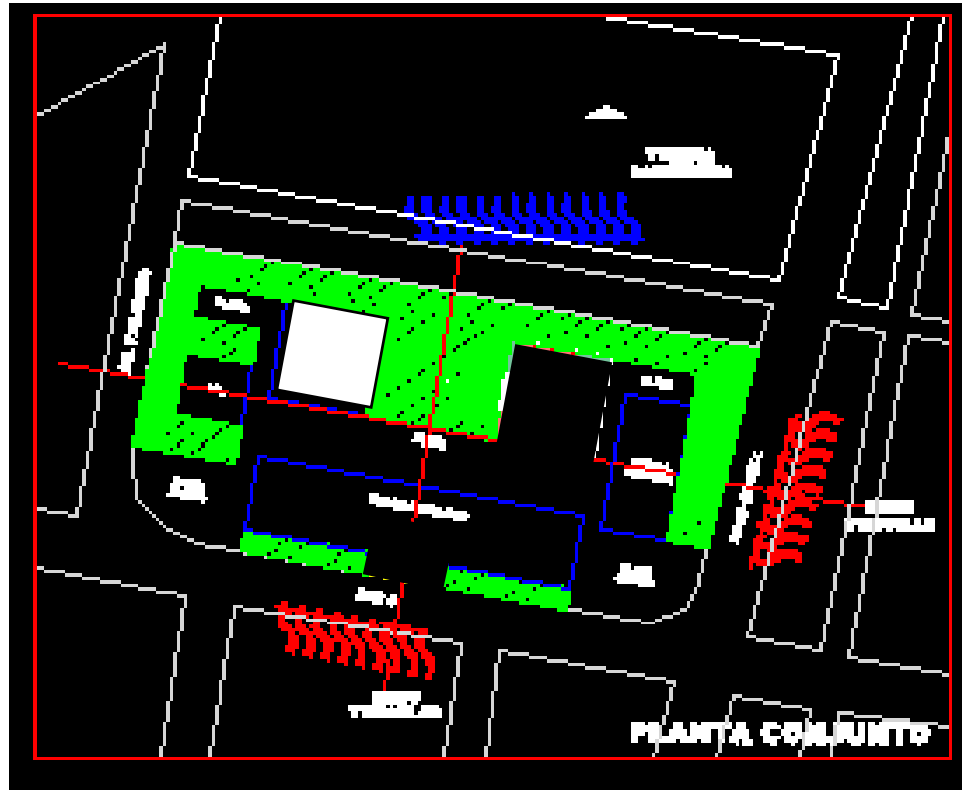
Zona / sector	Orientación	Iluminación Natural artificial	Ventilación Natural artificial	Privacidad Vis. Son.	Observaciones
Bodega de ataúdes	Sur	controlada	escasa	escasa	Debe estar inmediata a la zona de exhibición y al acceso a servicio
Ventas Agentes funerales y exhibición de ataúdes.		controlada	fluida	nula	Deben estar ligados entre si y con la sala de estar y la administración
Servicios del personal dormitorios, comedores, C aseo, baños		controlada	fluida	total	Deben relacionarse directamente con las áreas de trabajo
Bodega		controlada	escasa	escasa	Ubicación inmediata a la bodega de ataúdes
Baños		controlada	fluida	escasa	Pueden estar dentro o fuera del conjunto, deben guardar cierta relación con la imagen del conjunto
Estacionamiento	norte	libre	fluida	nula	Introducir vegetación para evitar el asoleo y el ruido

ENFOQUE

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

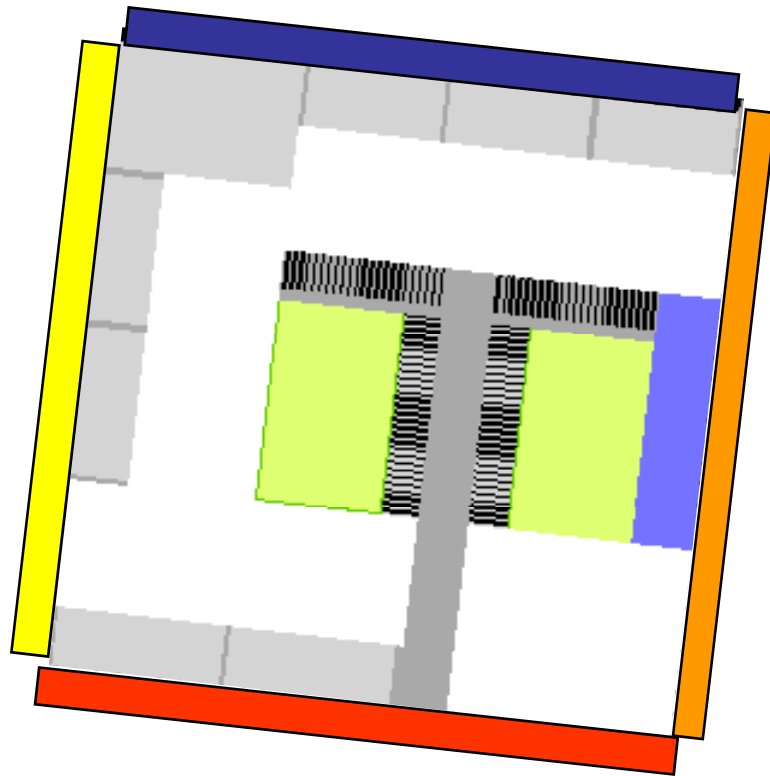
FUNERARIA









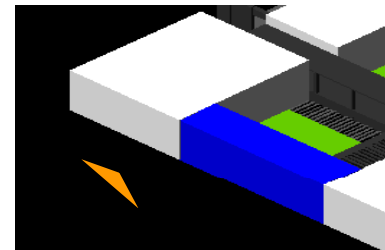
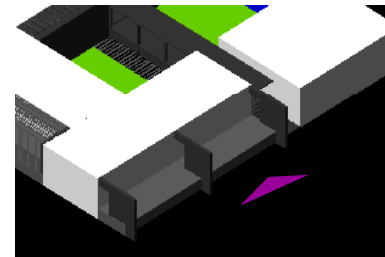
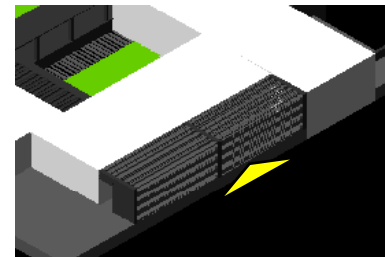
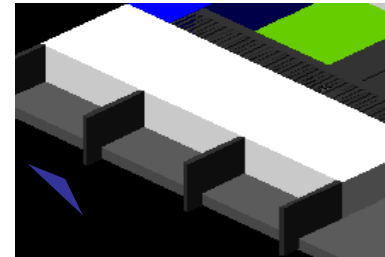
Parte fundamental del proyecto es brindar la mejor orientación a los distintos espacios, ya que cada uno de ellos requiere una orientación muy específica para su correcto funcionamiento.

La Agencia Funeraria está ubicada de manera estratégica dentro del conjunto, ya que está rodeada de áreas verdes en la mayoría de sus fachadas, lo cual permite dar privacidad al edificio.

ORIENTACIÓN



-  SALA DE VELACIÓN.-NORTE
-  SERVICIOS.- OESTE
-  JARDÍN
-  ADMON.-ESTE
-  VENTAS Y BODEGA.-SUR
-  ACCESO.-SUR



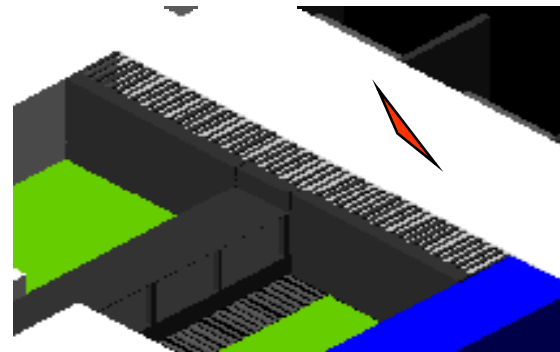
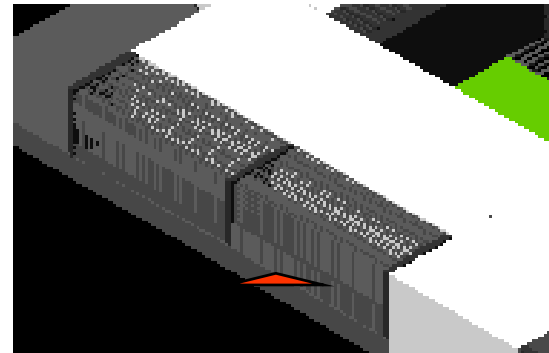
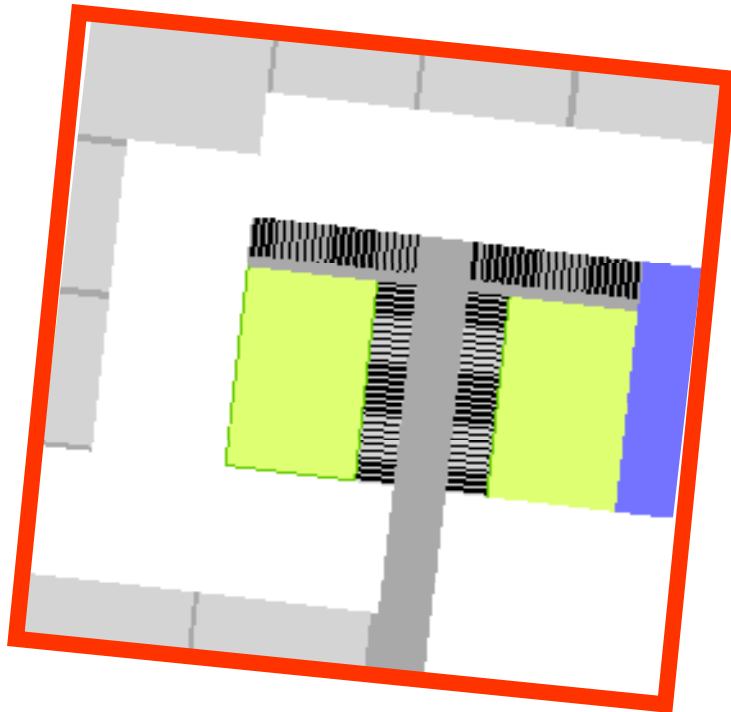
SOLÍS

100

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA



La forma del edificio en planta es la de un cuadrado, que a su vez contiene una serie de elementos simbólicos, entre los cuales destacan una rampa de acceso, una serie de muros perforados y una serie de celosías, las cuales representan el contraste entre la vida y la muerte.

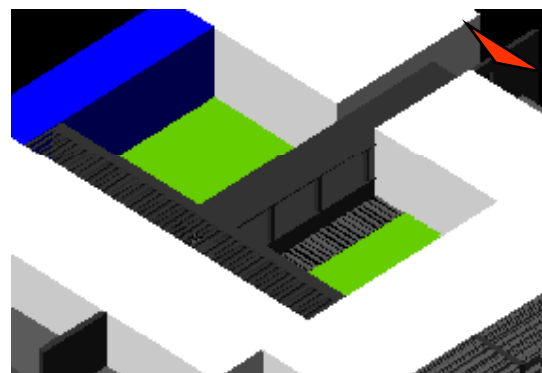
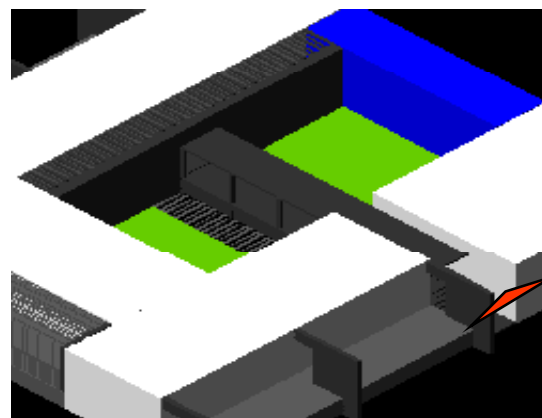
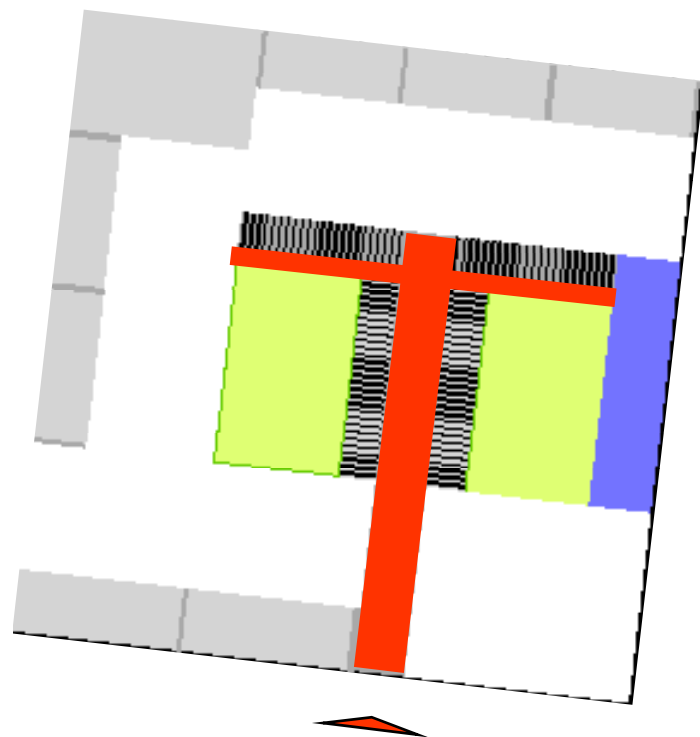
101

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

FORMA



Se accede al edificio por medio de una rampa que simbólicamente representa el camino de la tierra al cielo, esta rampa a su vez atraviesa un muro que se encuentra ubicado en la zona de velatorios, con lo cual se representa la entrada al cielo.

SOLÍS

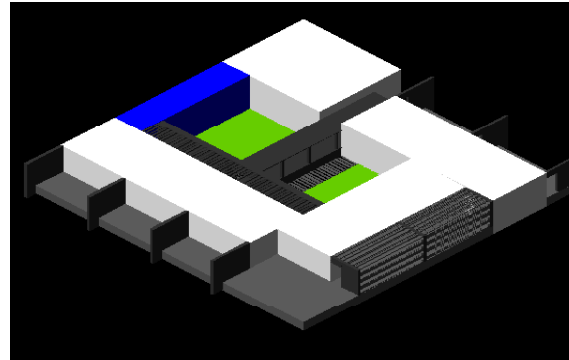
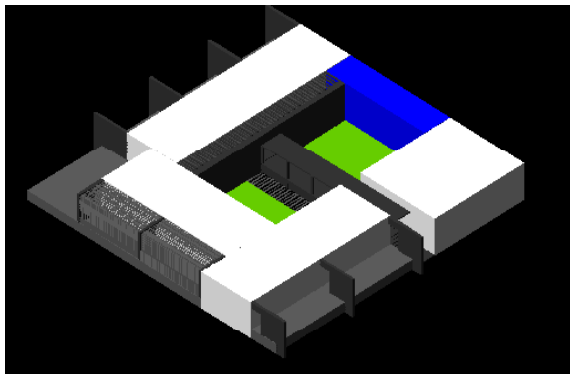
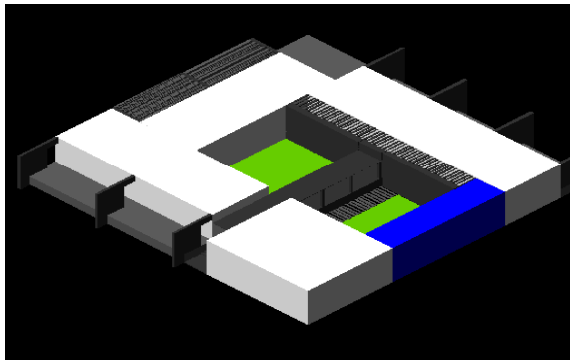
102

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

FORMA



La volumetría del edificio esta regida por la rampa de acceso, ya que es parte fundamental del proyecto, los cuerpos son de materiales como concretos aparentes y de cristal con distintos tipos de acabados. Las texturas de la parte exterior e interior son lisas y los colores son neutros.

SOLÍS

103

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

MATERIALES Y TEXTURAS

SOLÍS



En la parte interior del edificio los materiales, colores y texturas deberán ser blancos. Con esto se logra dar una sensación de tranquilidad al usuario, ya que los materiales, colores y texturas serán completamente neutros.

104

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

SOLÍS

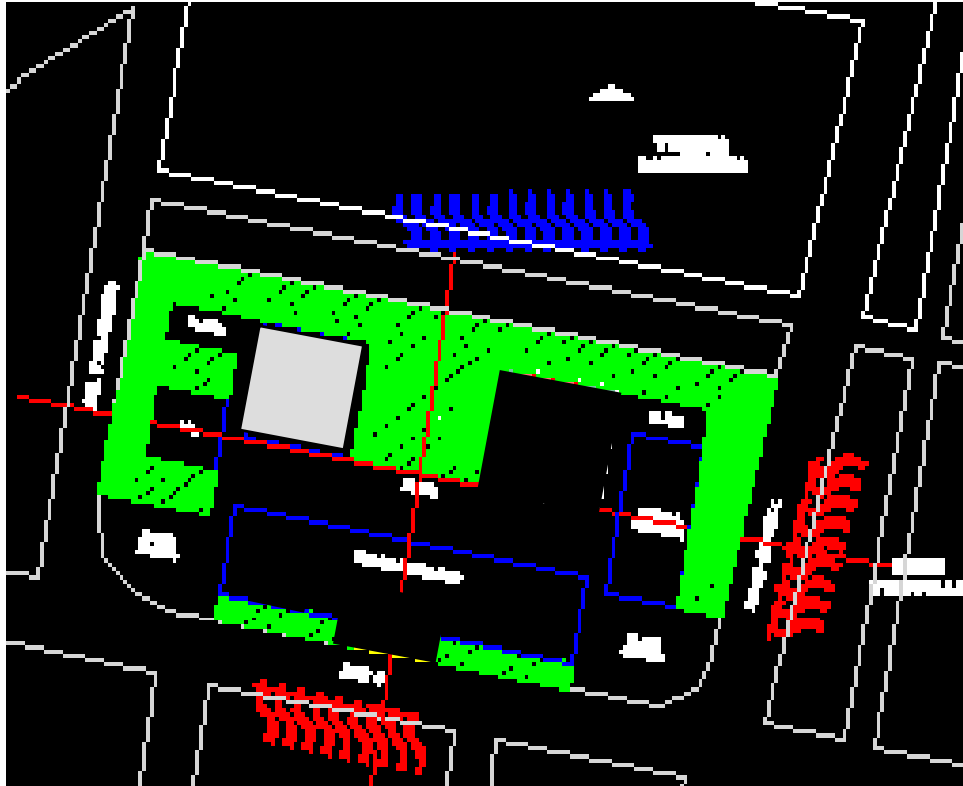
105

PROYECTO

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA



La agencia funeraria se encuentra ubicada en la parte de mas privacidad dentro del conjunto. Rodeado en su fachada norte y oriente por áreas verdes, y en su fachada poniente y sur se ubican una serie de plazas, dando así fácil accesibilidad al edificio y otorgando la privacidad requerida.

106

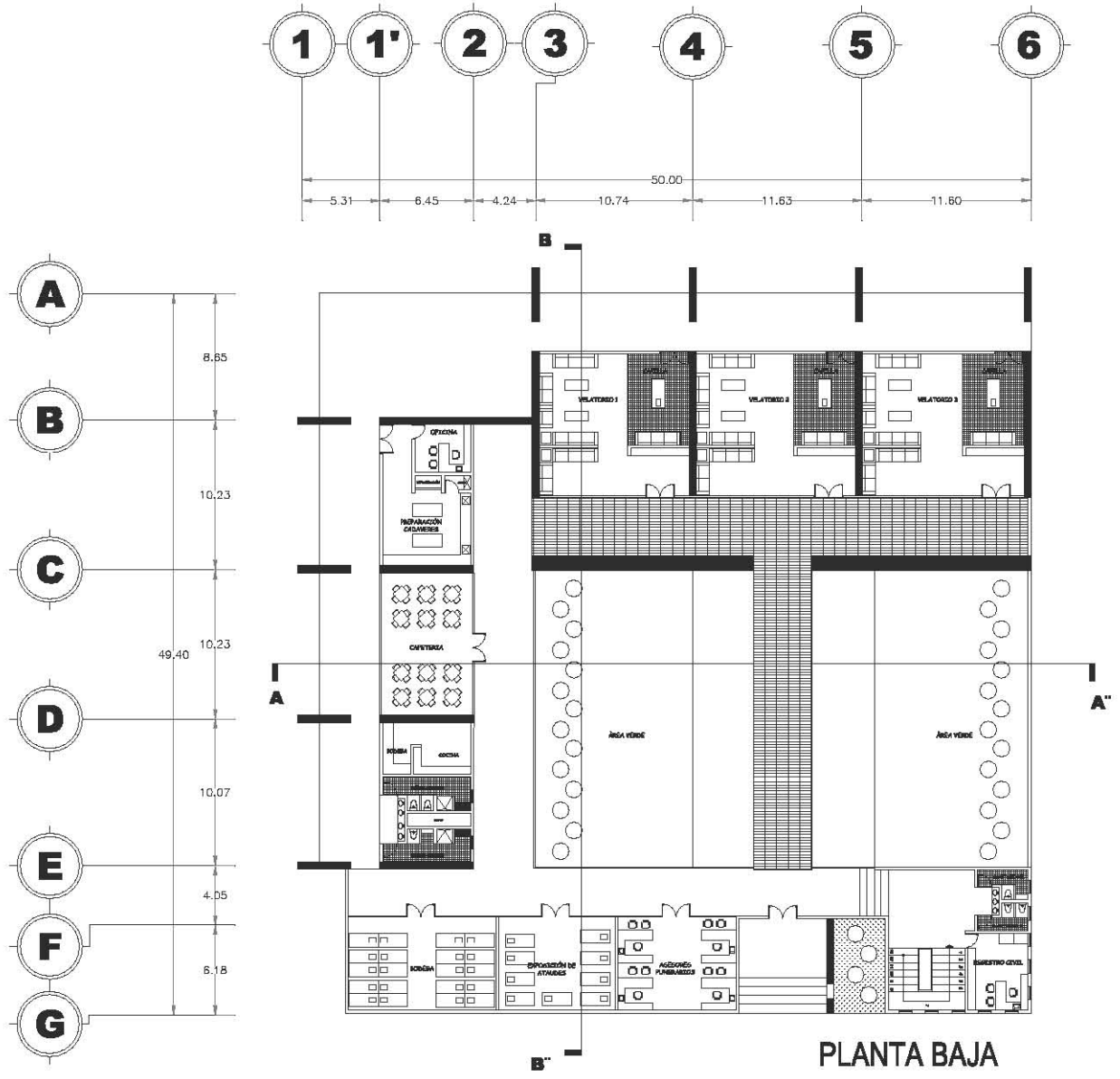
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

PLANTA BAJA

SOLÍS



107

PROYECTO

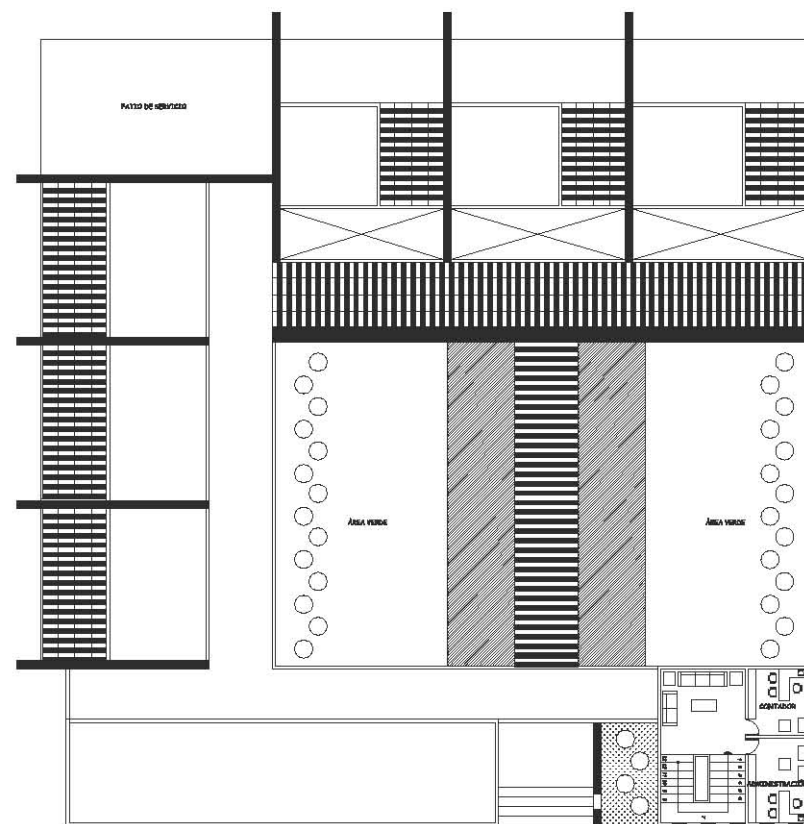
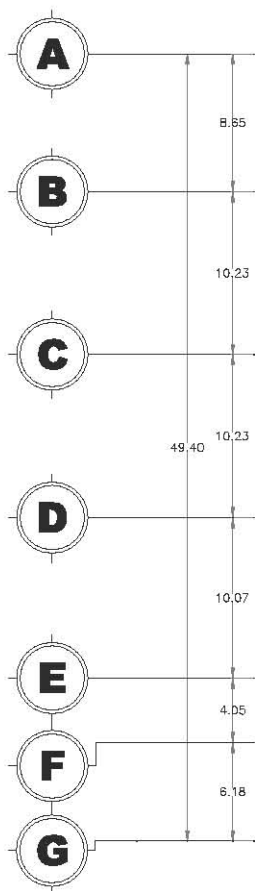
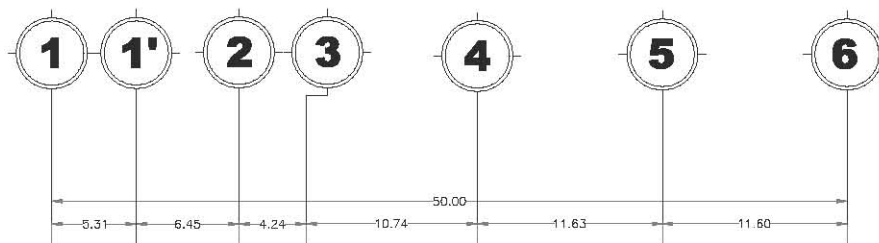
ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

PLANTA BAJA

PRIMER NIVEL

SOLÍS



PRIMER NIVEL

108

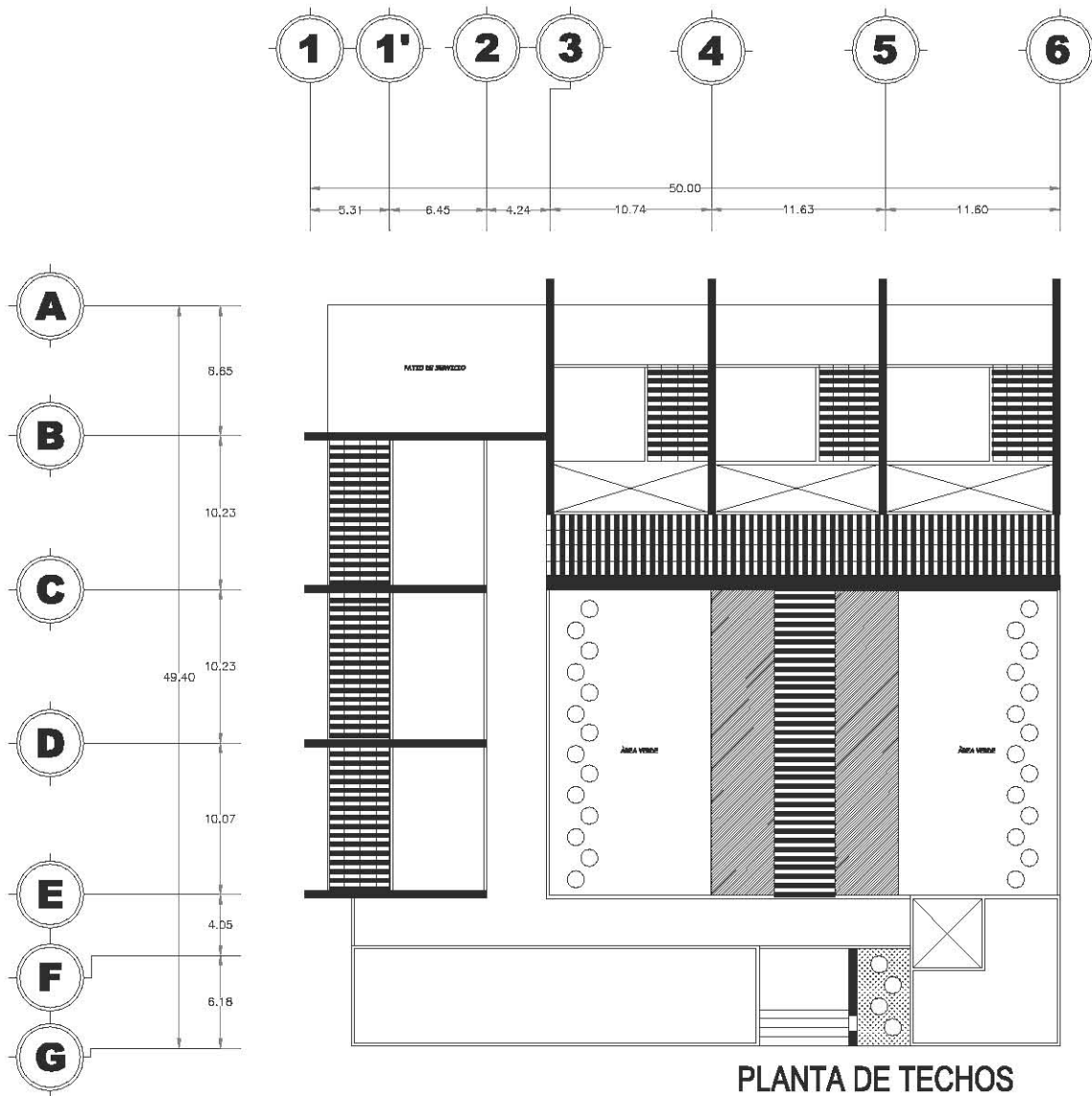
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

PLANTA DE TECHOS

SOLÍS



109

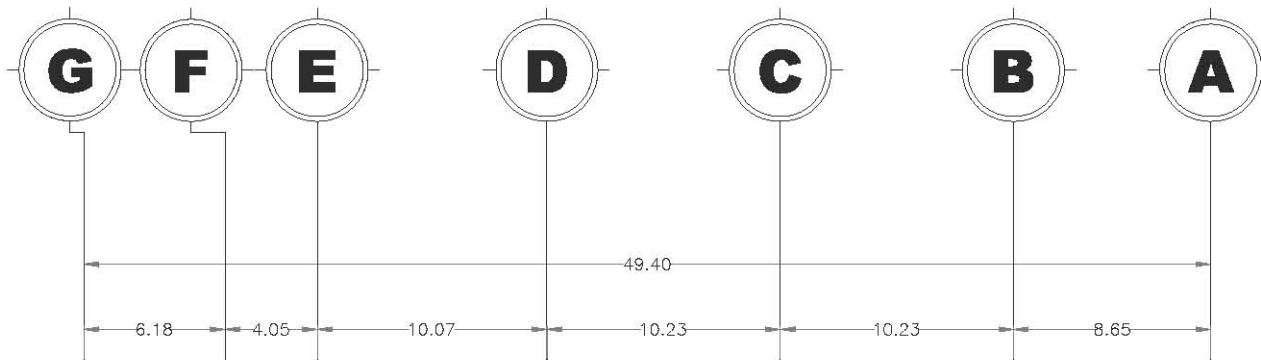
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

FACHADA ESTE

SOLÍS



FACHADA ESTE

110

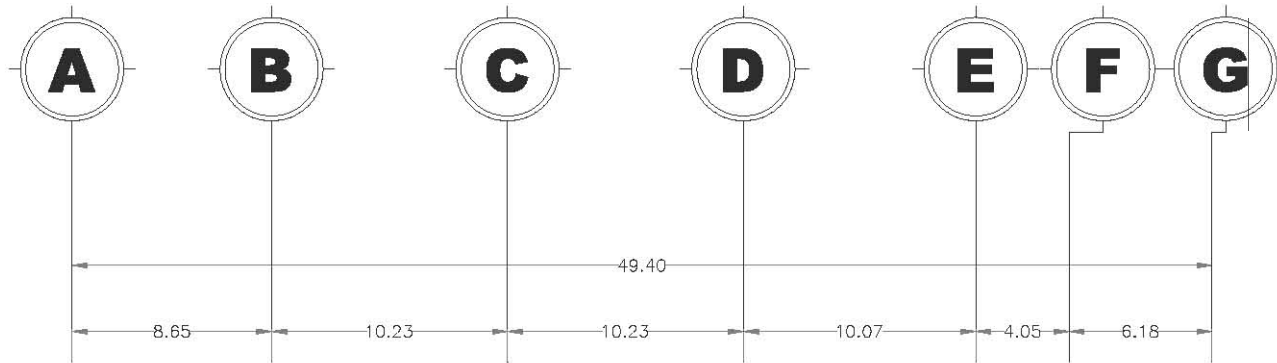
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

FACHADA OESTE

SOLÍS



FACHADA OESTE

111

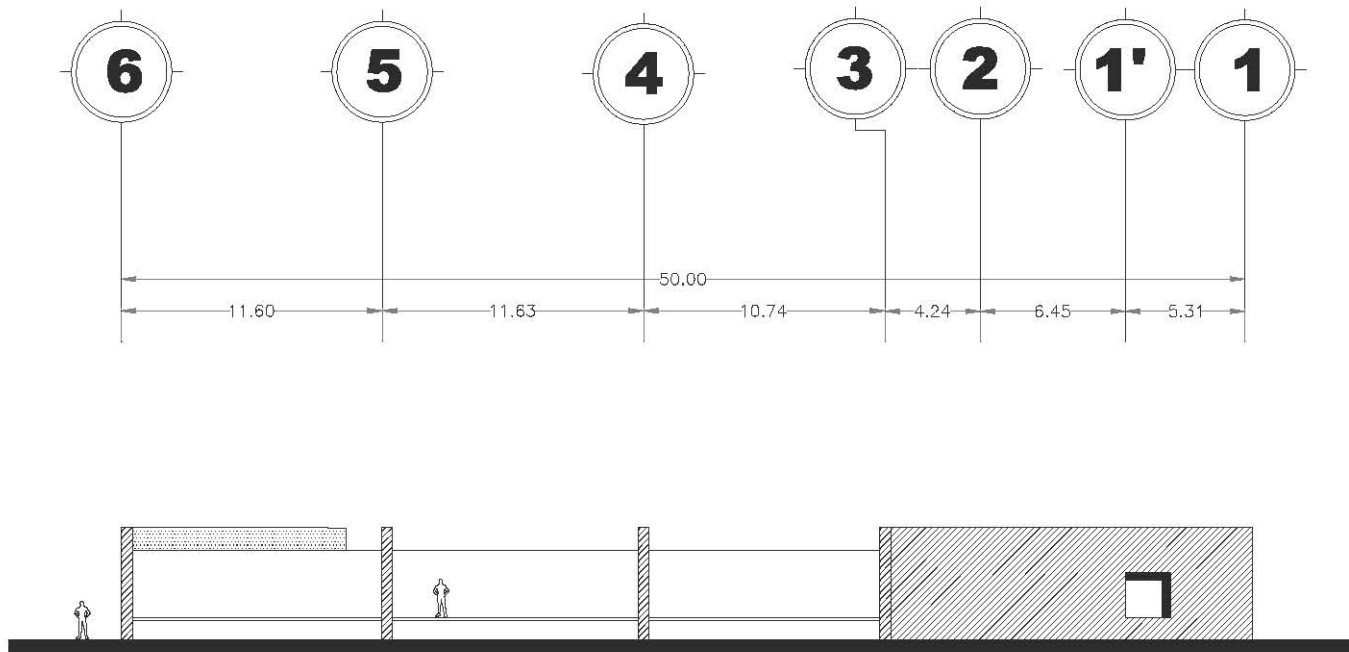
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

FACHADA NORTE

SOLÍS



FACHADA NORTE

112

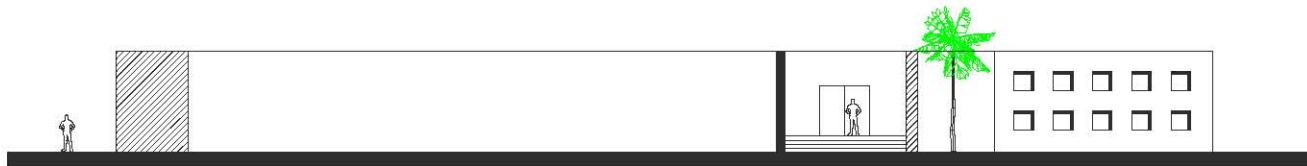
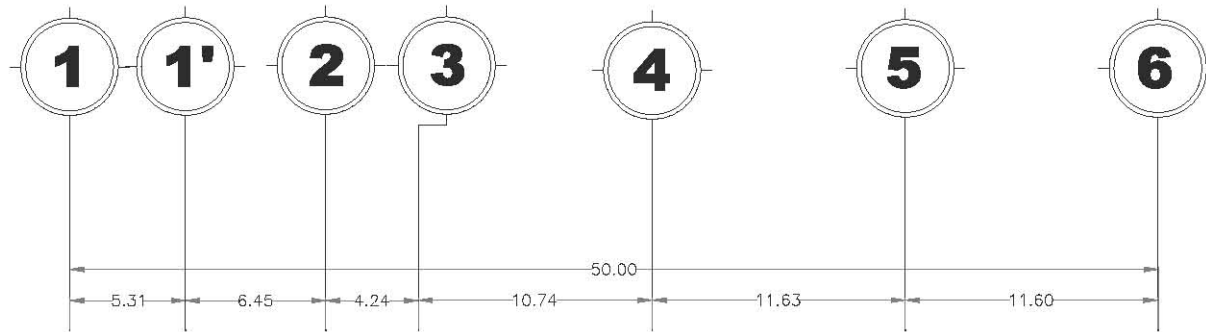
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

FACHADA SUR

SOLÍS



FACHADA SUR

113

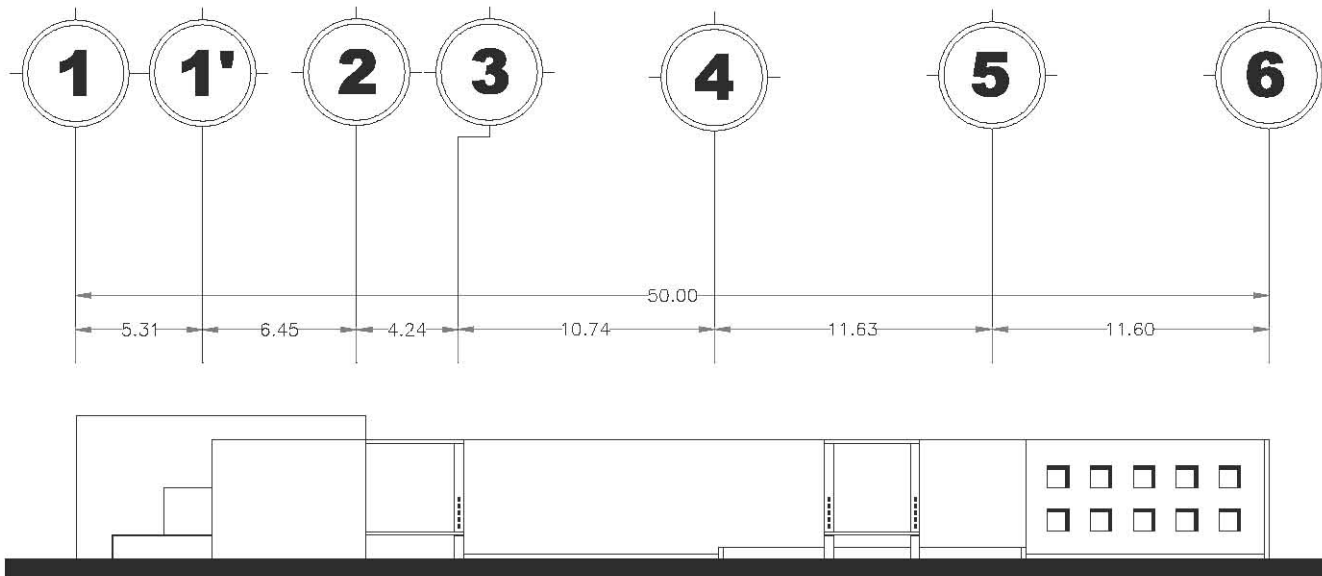
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

CORTE A - A''

SOLÍS



114

CORTE A - A''

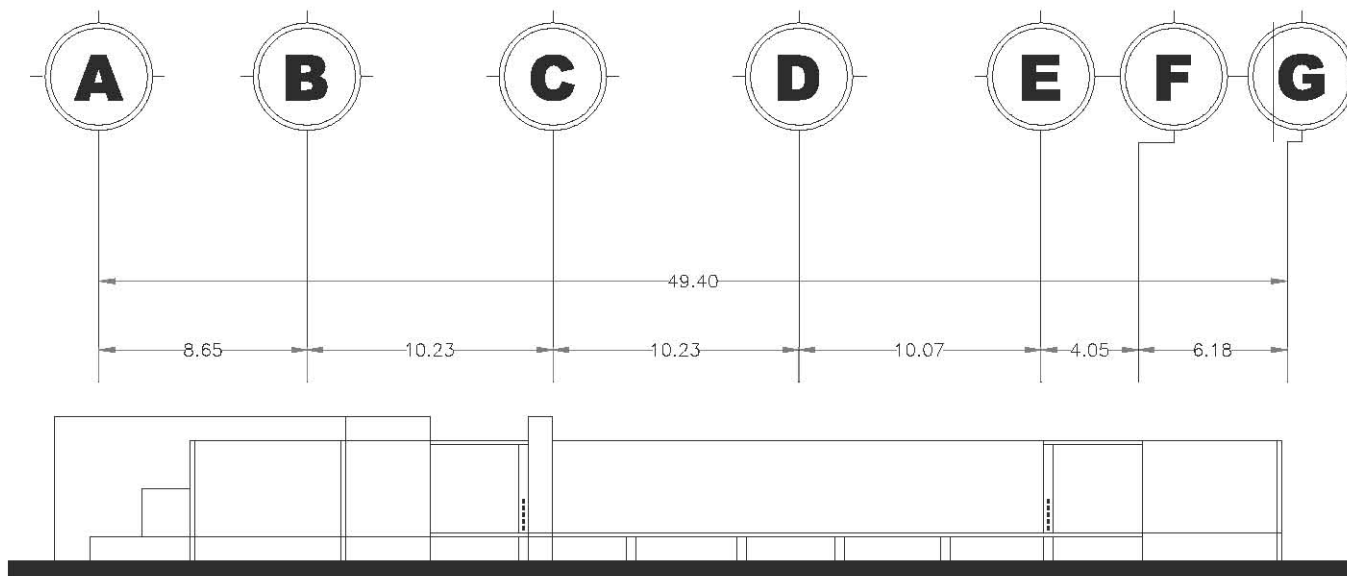
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

CORTE B - B''

SOLÍS



CORTE B - B''

115

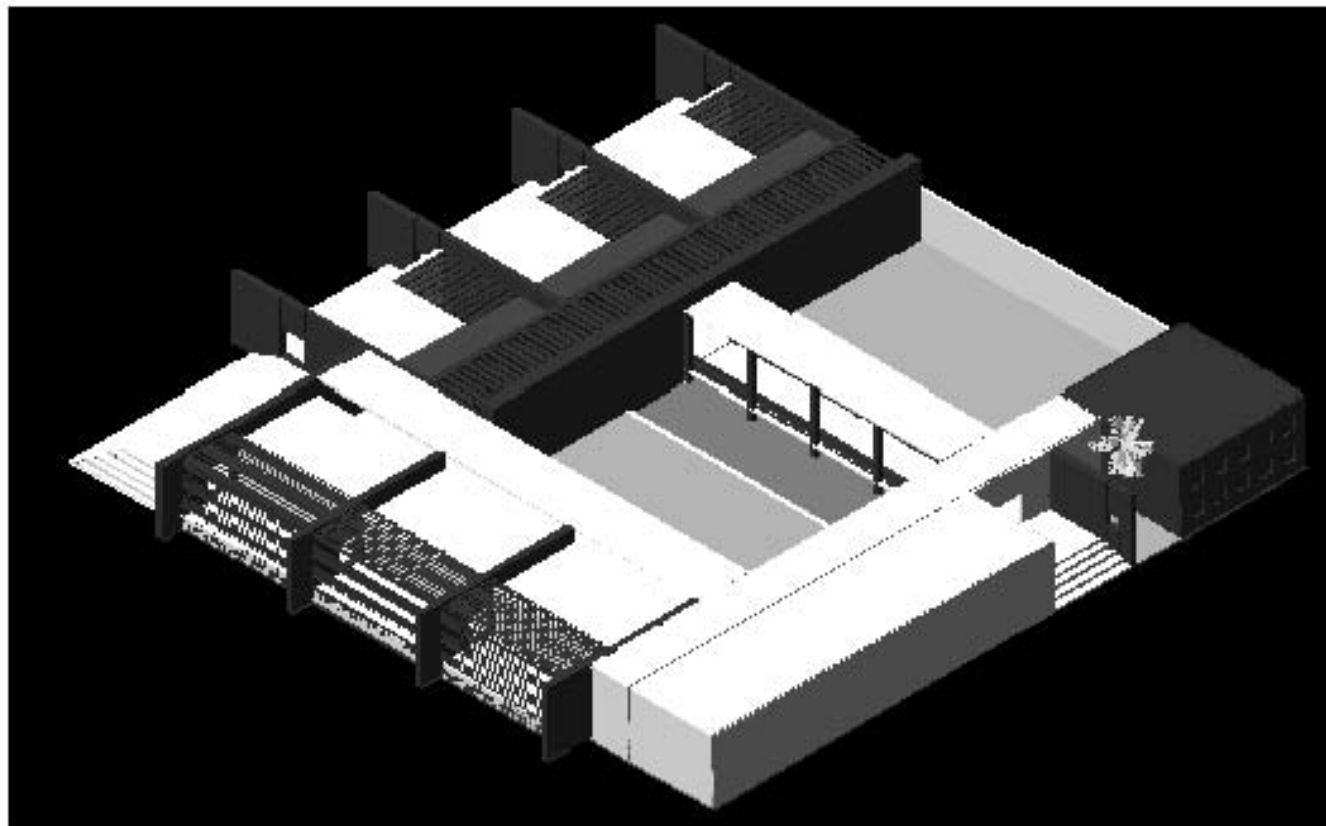
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

PERSPECTIVA

SOLÍS



116

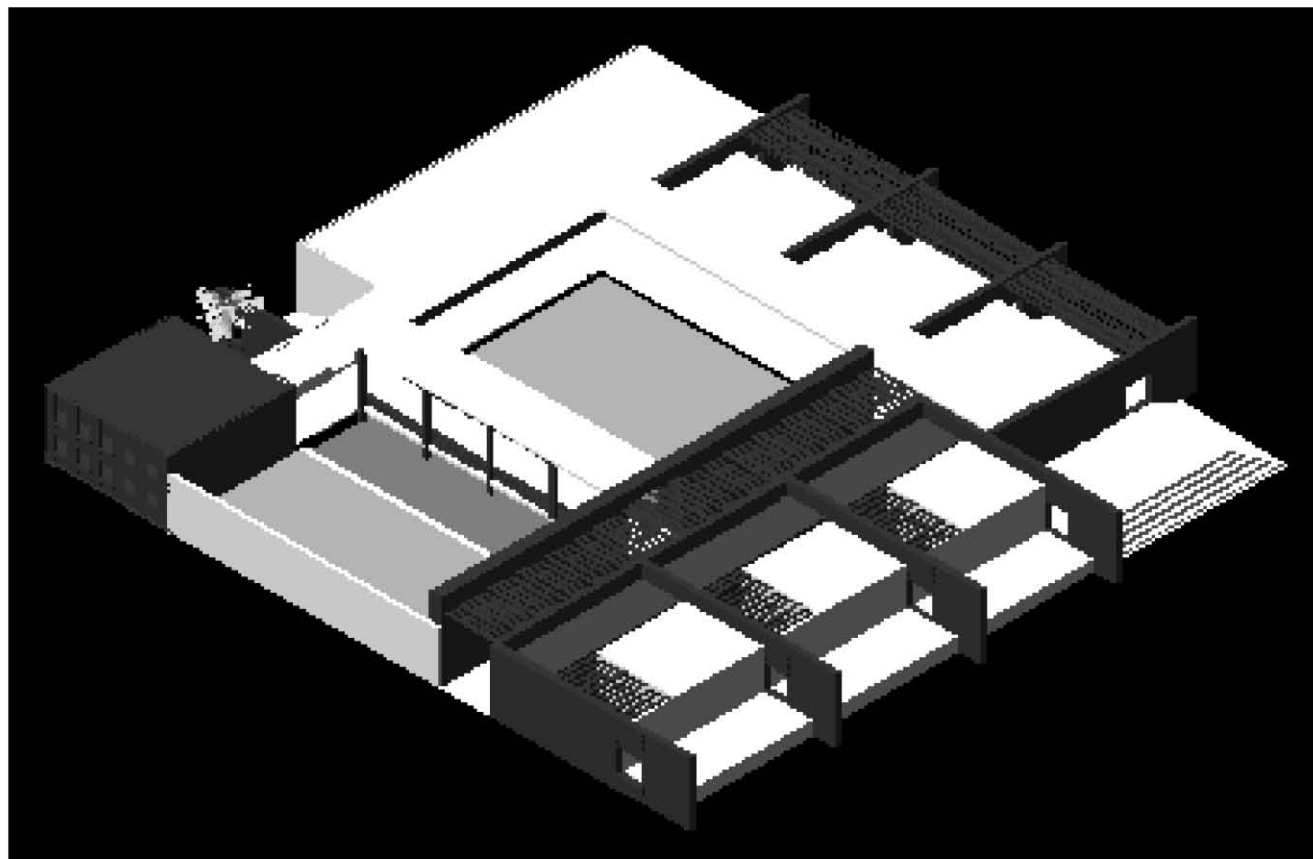
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

PERSPECTIVA

SOLÍS



117

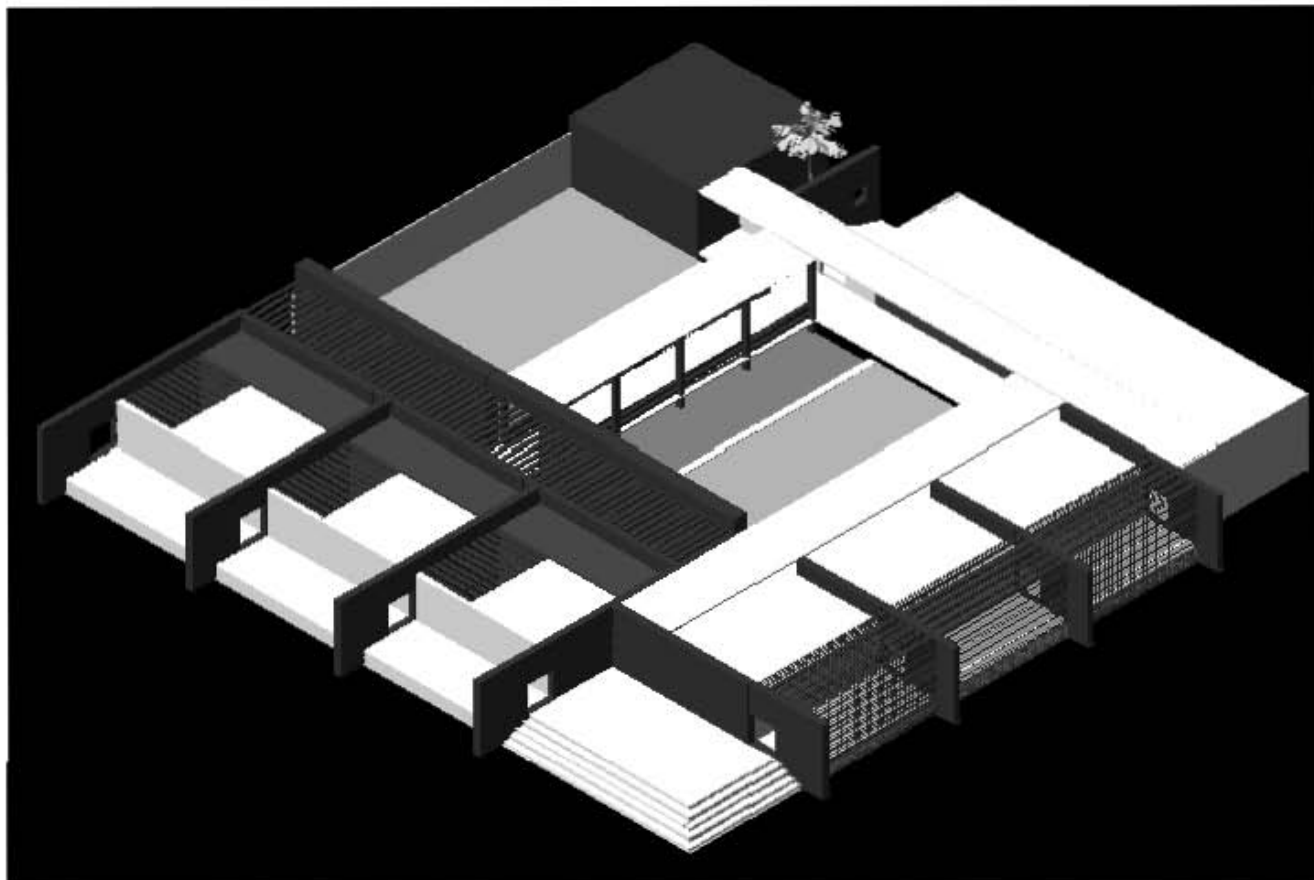
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

PERSPECTIVA

SOLÍS



118

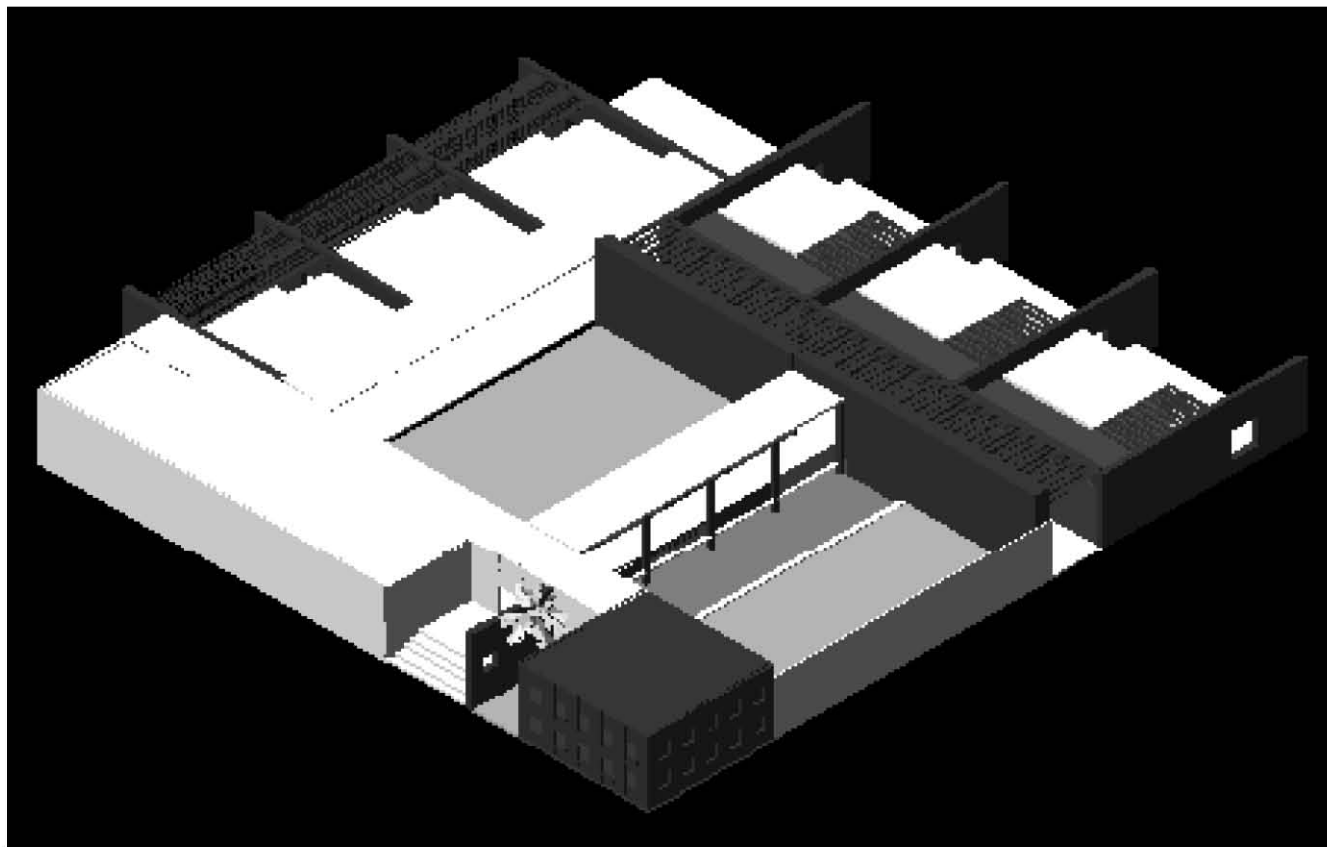
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

PERSPECTIVA

SOLÍS



119

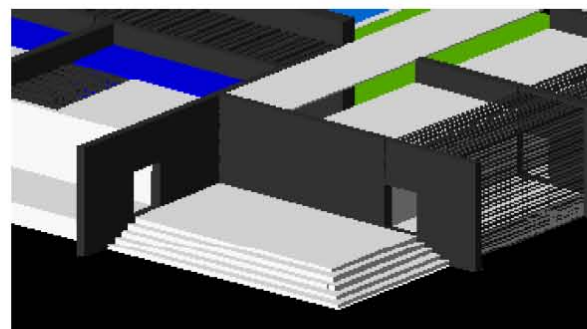
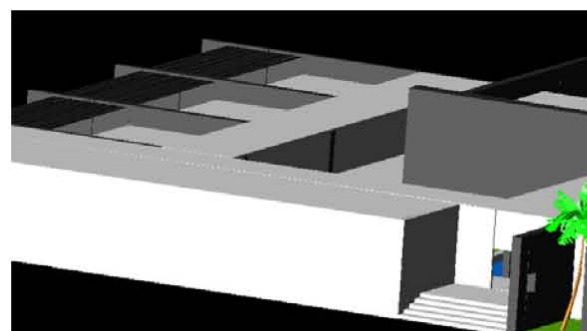
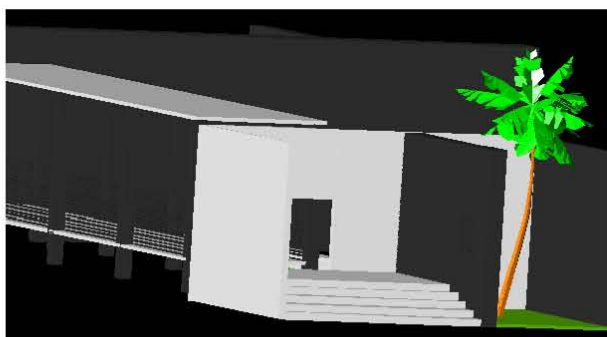
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

PERSPECTIVA

SOLÍS



120

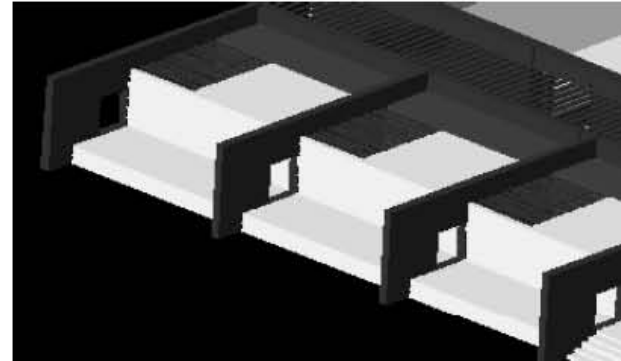
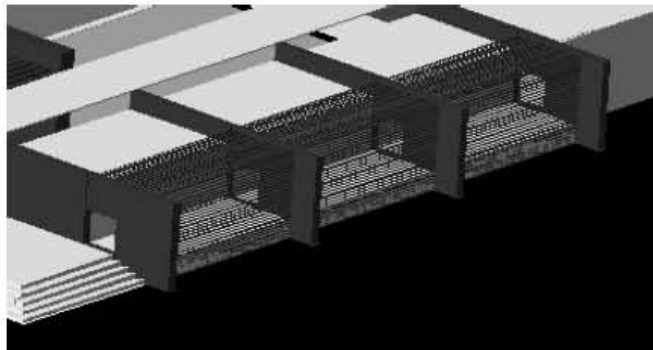
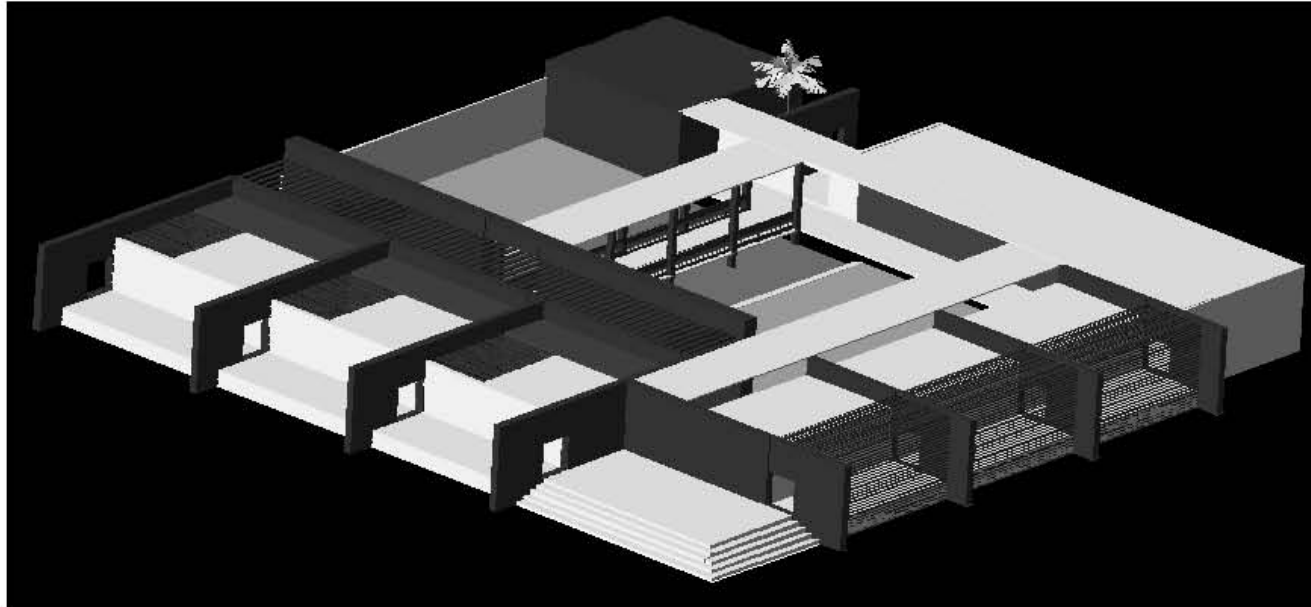
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

PERSPECTIVA

SOLÍS



121

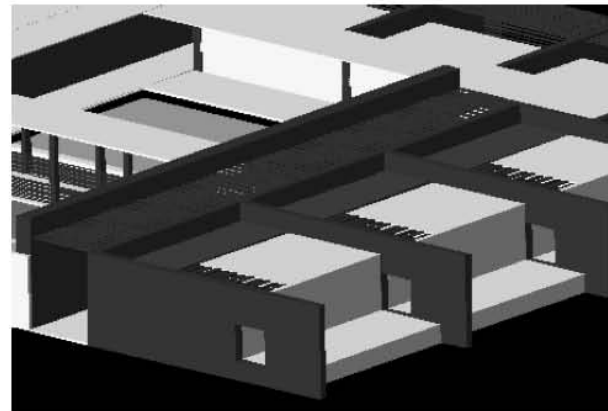
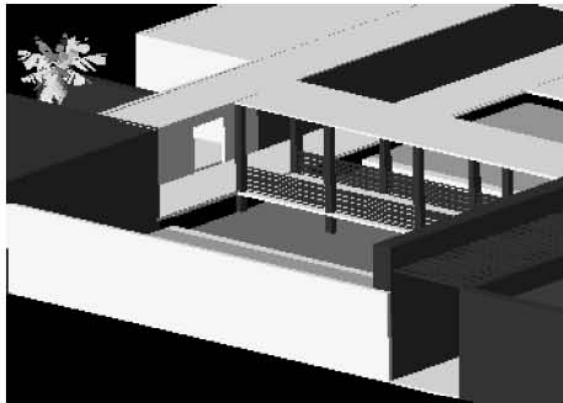
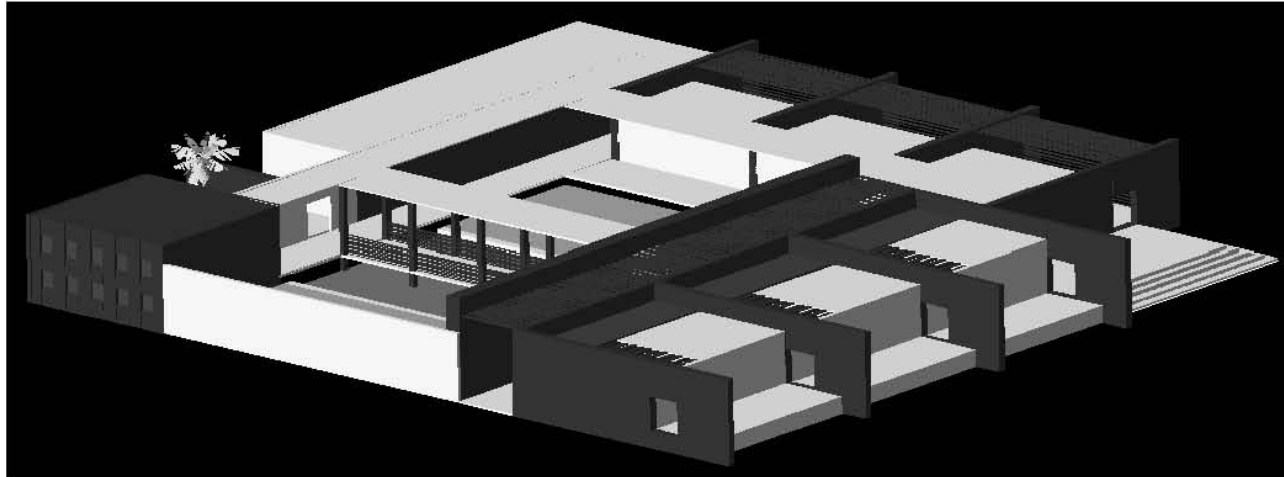
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

PERSPECTIVA

SOLÍS



122

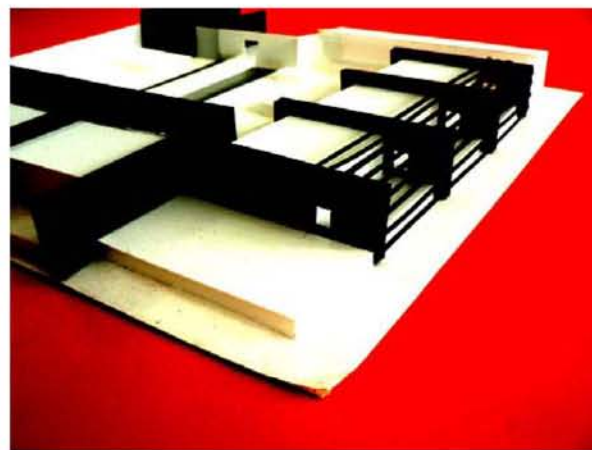
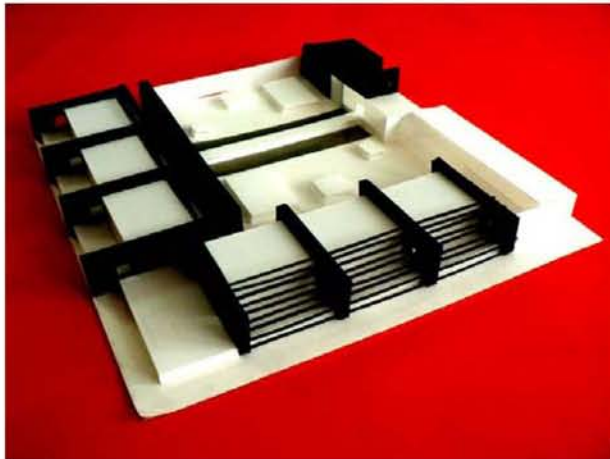
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

MAQUETA

SOLÍS



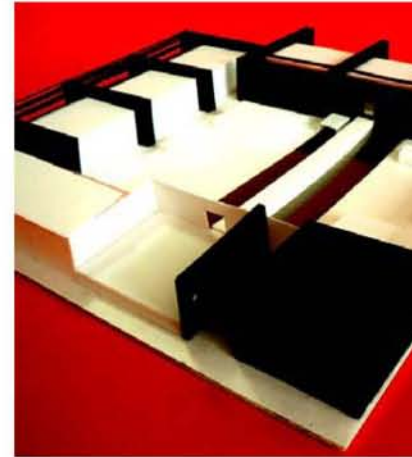
123

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA

MAQUETA



SOLÍS

124

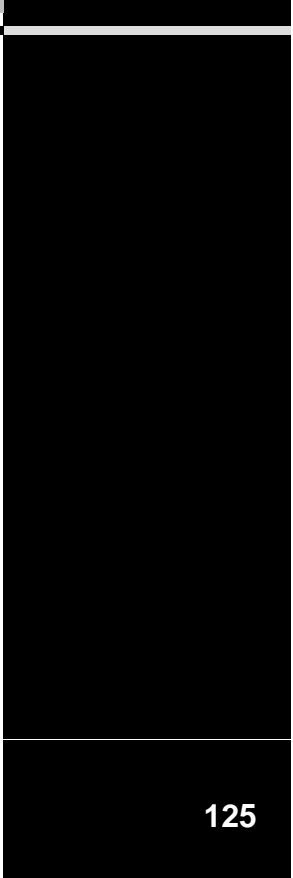
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

FUNERARIA



SOLÍS



125

ANÁLISIS TIPOLOGICO

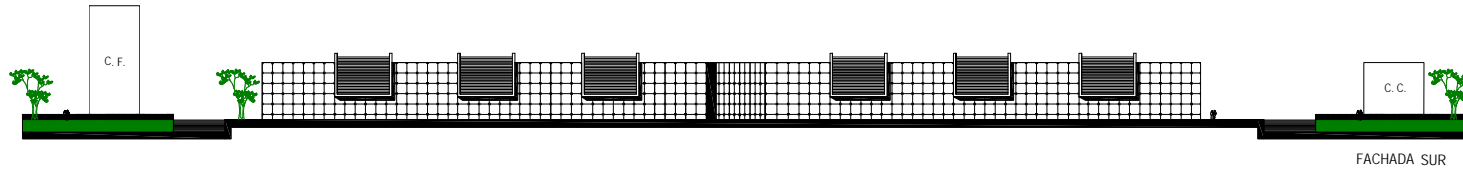
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

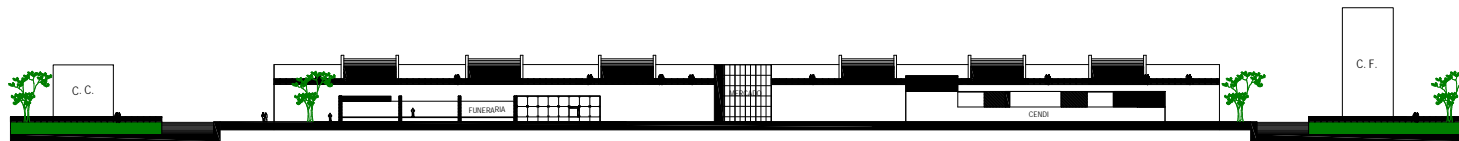
MERCADO

FACHADAS Y CORTES DEL CONJUNTO

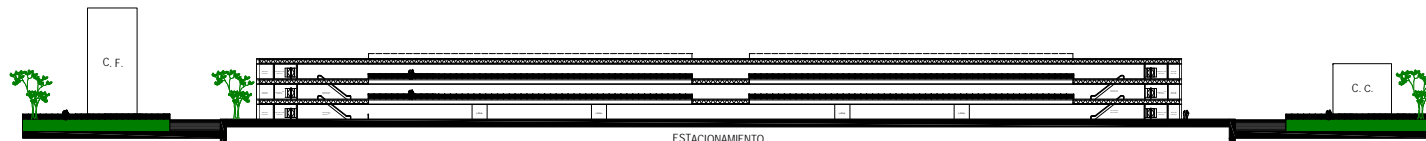
SOLÍS



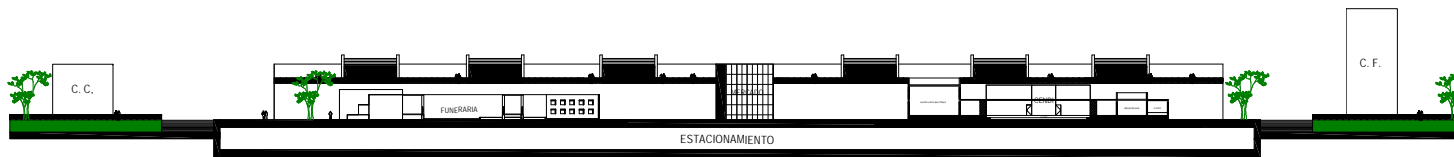
FACHADA SUR



FACHADA NORTE



CORTE LONGITUDINAL



CORTE LONGITUDINAL

166

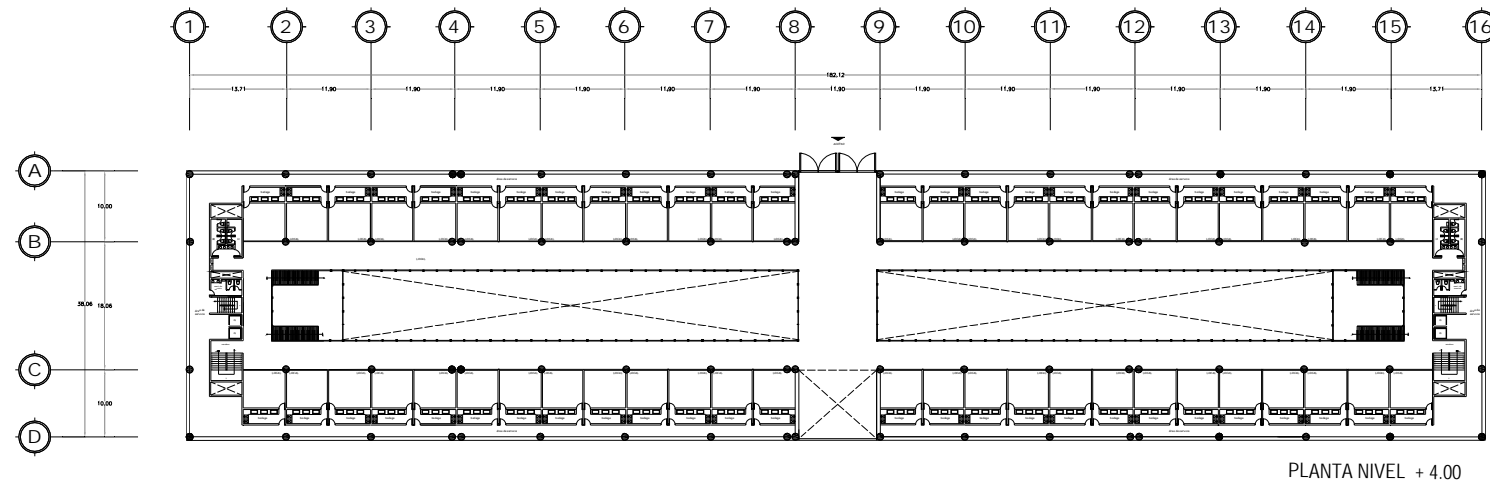
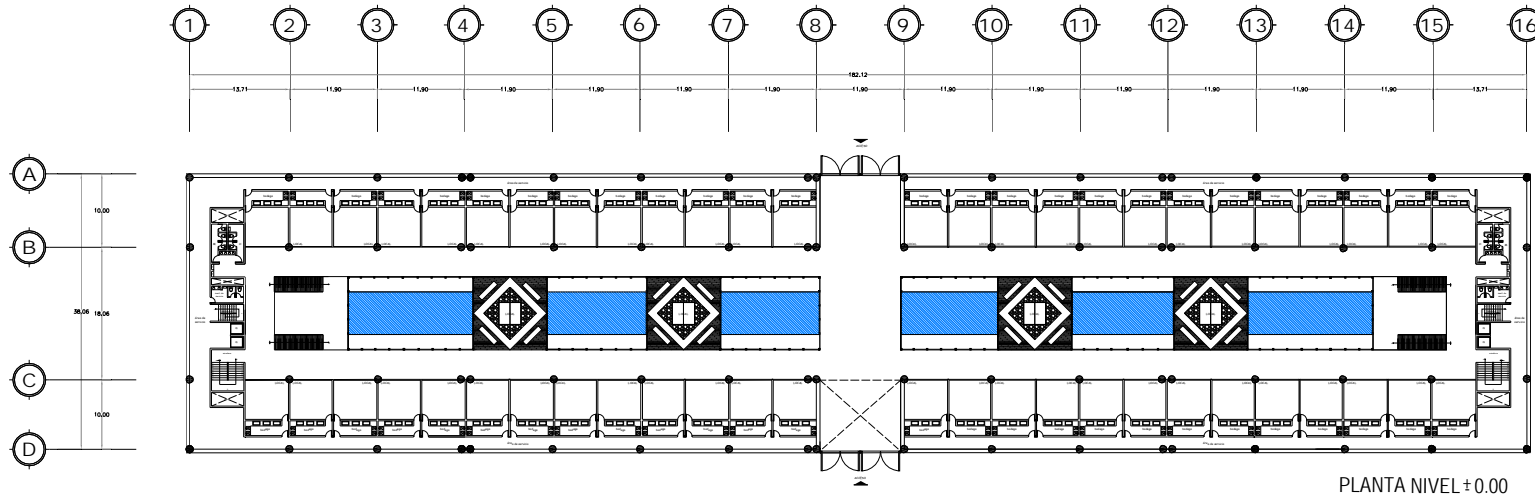
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

SOLÍS



167

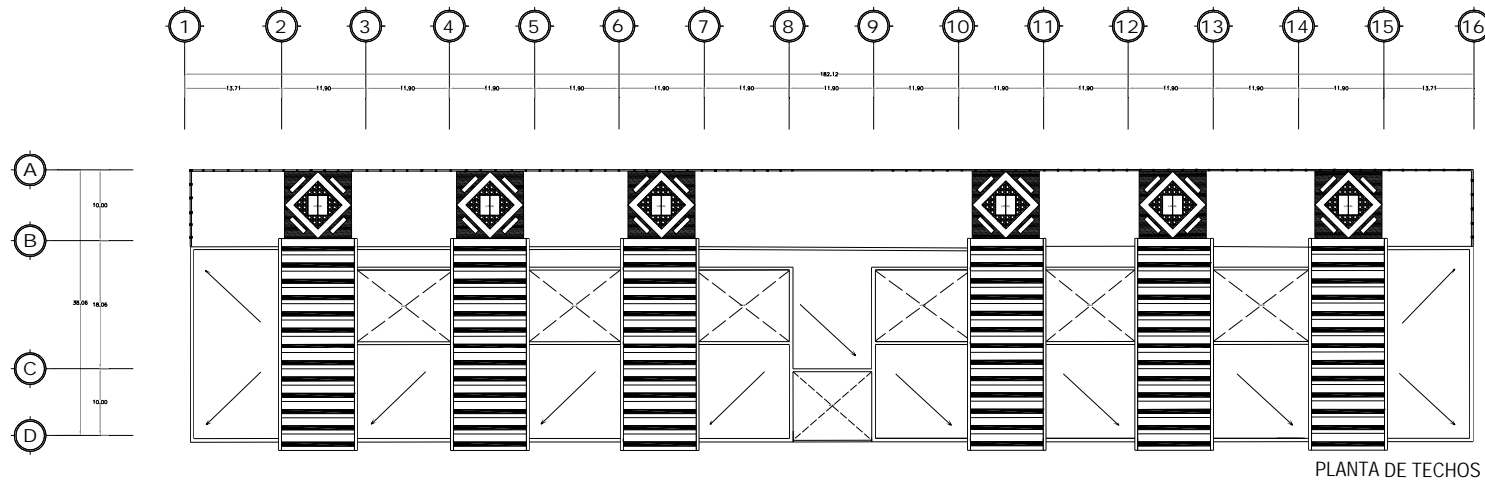
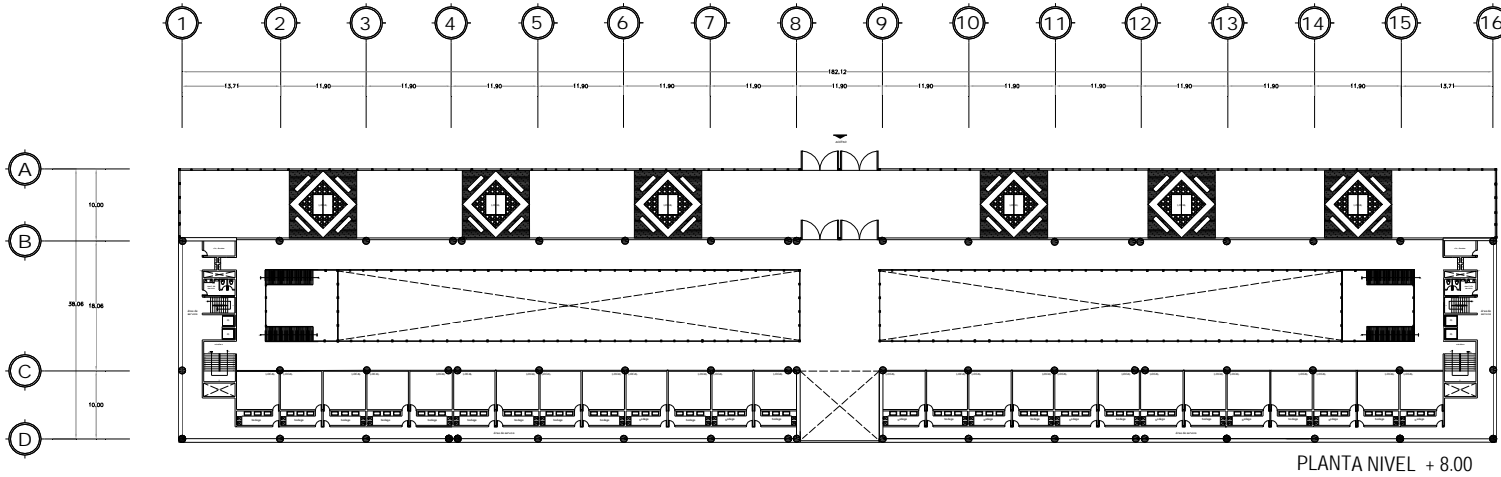
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

SOLÍS



168

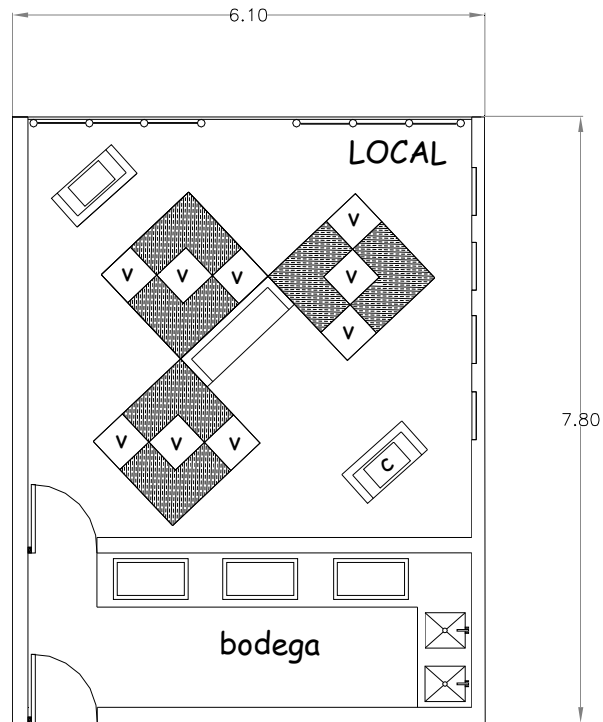
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

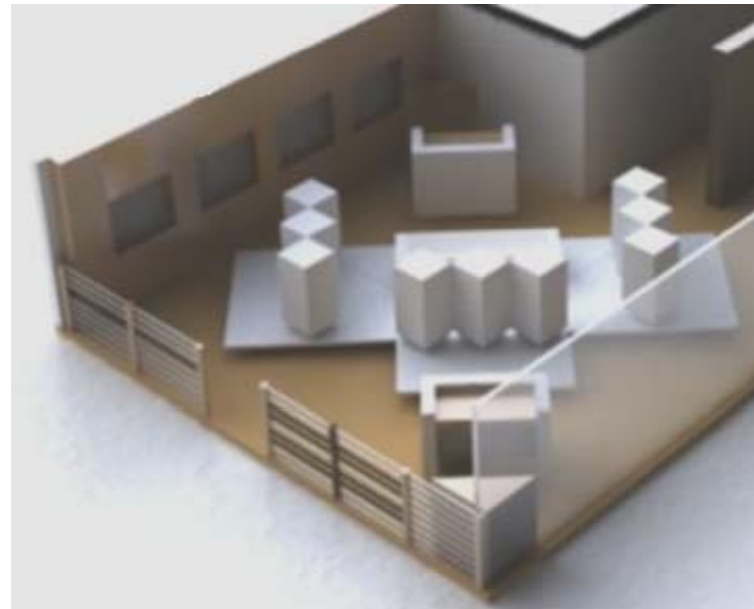
MERCADO

PLANTA ARQUITECTÓNICA (LOCAL)

SOLÍS



LOCAL TIPO



169

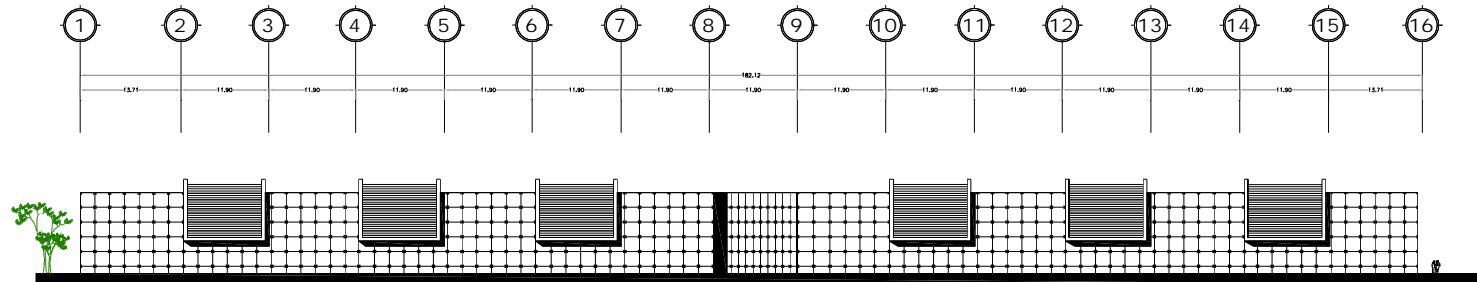
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

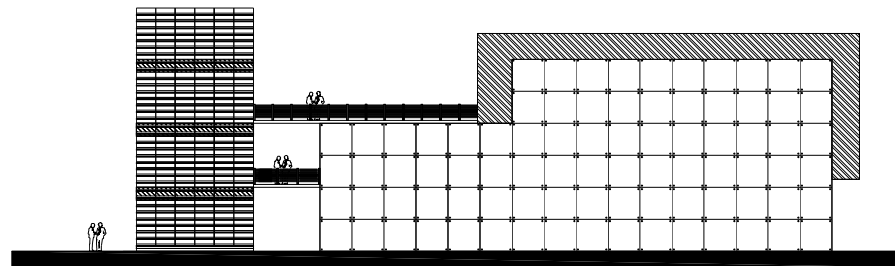
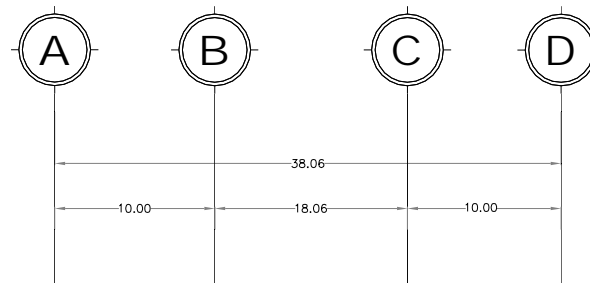
MERCADO

FACHADAS

SOLÍS



FACHADA SUR



FACHADA PONIENTE

170

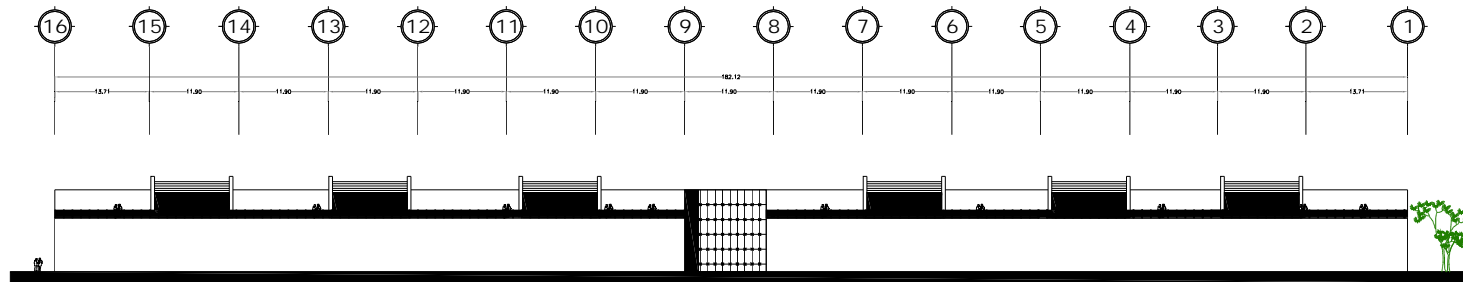
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

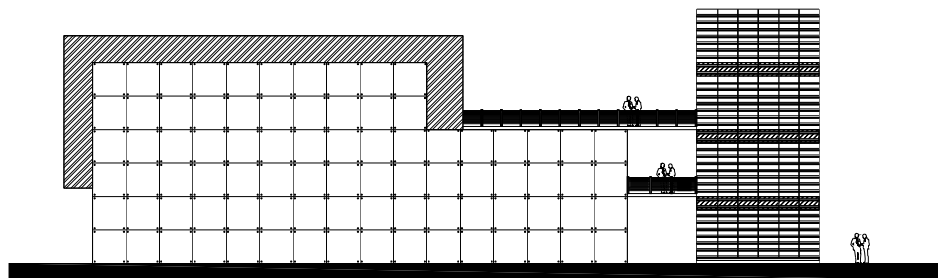
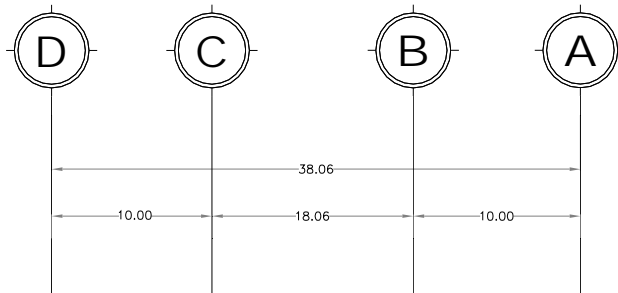
MERCADO

FACHADAS

SOLÍS



FACHADA NORTE



FACHADA ORIENTE

171

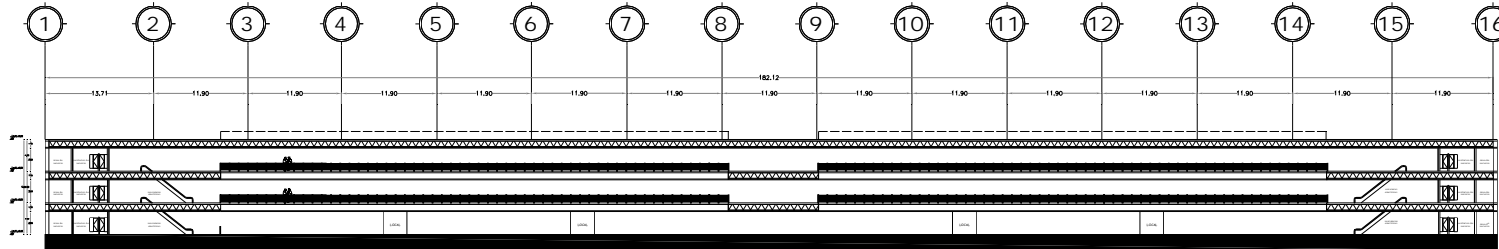
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

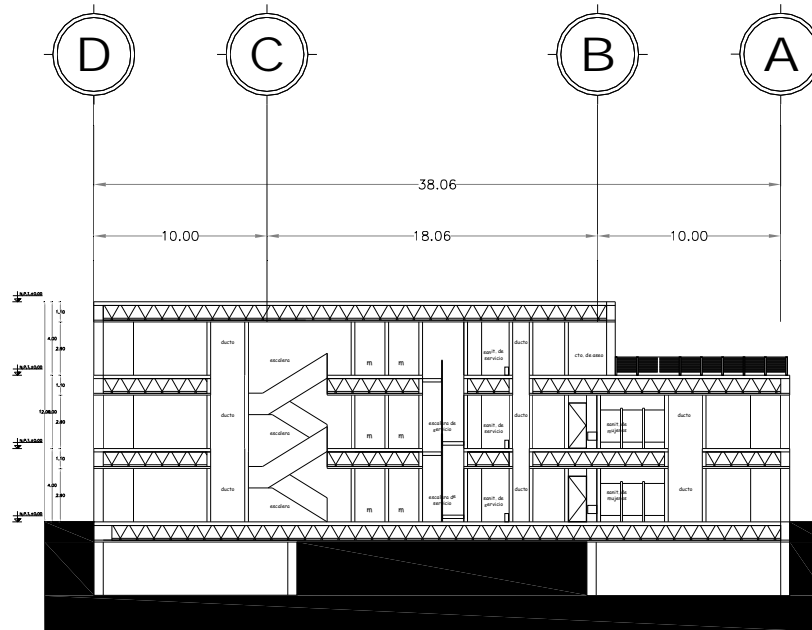
MERCADO

CORTES

SOLÍS



CORTE LONGITUDINAL



CORTE TRANSVERSAL

172

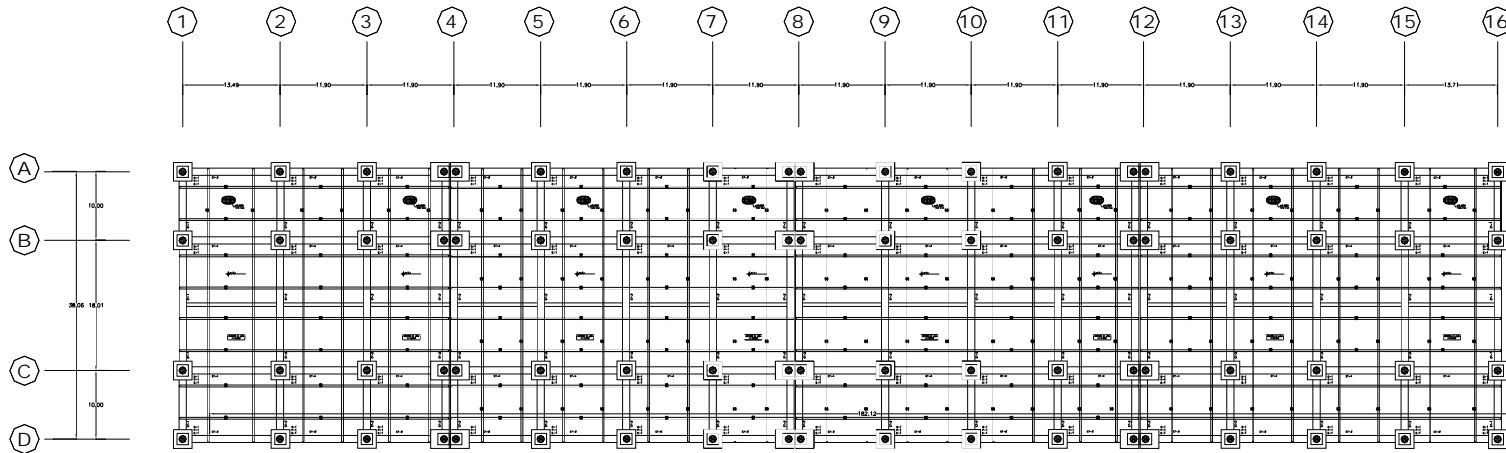
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

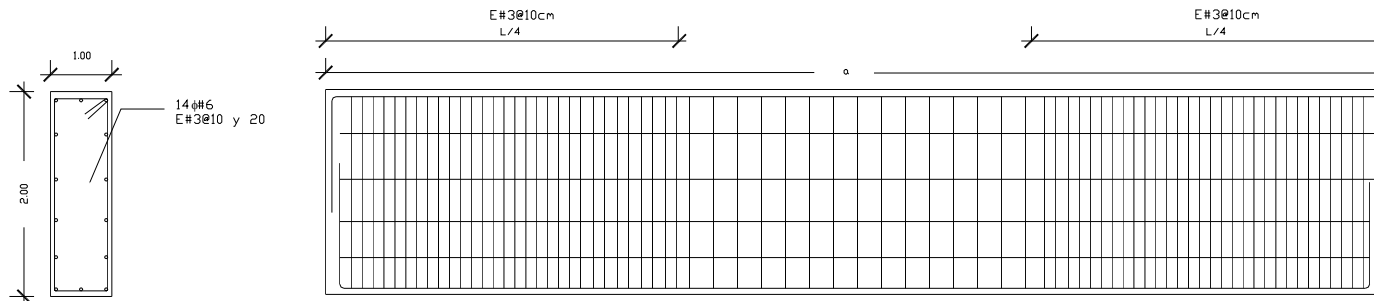
MERCADO

PLANTAS ESTRUCTURALES

SOLÍS



PLANTA DE LOSA DE CIMENTACION -2.00



CT-1-2

173

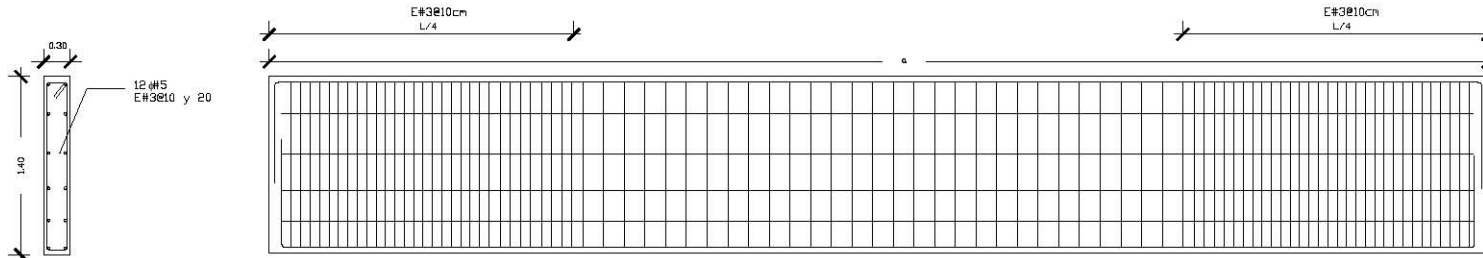
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

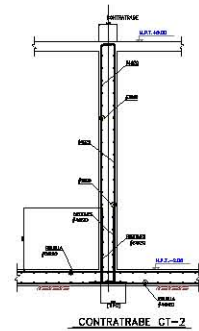
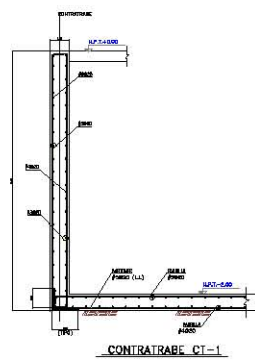
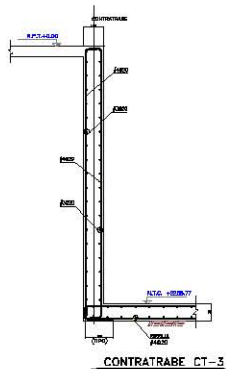
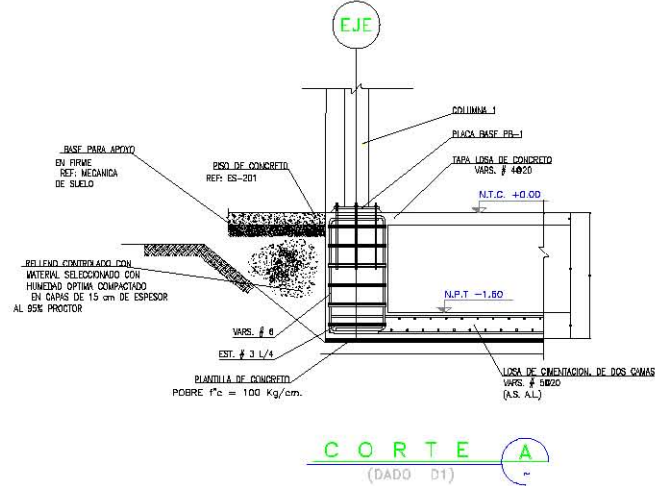
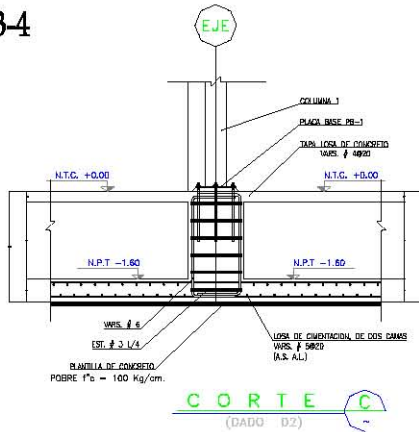
MERCADO

DETALLES ESTRUCTURALES

SOLÍS

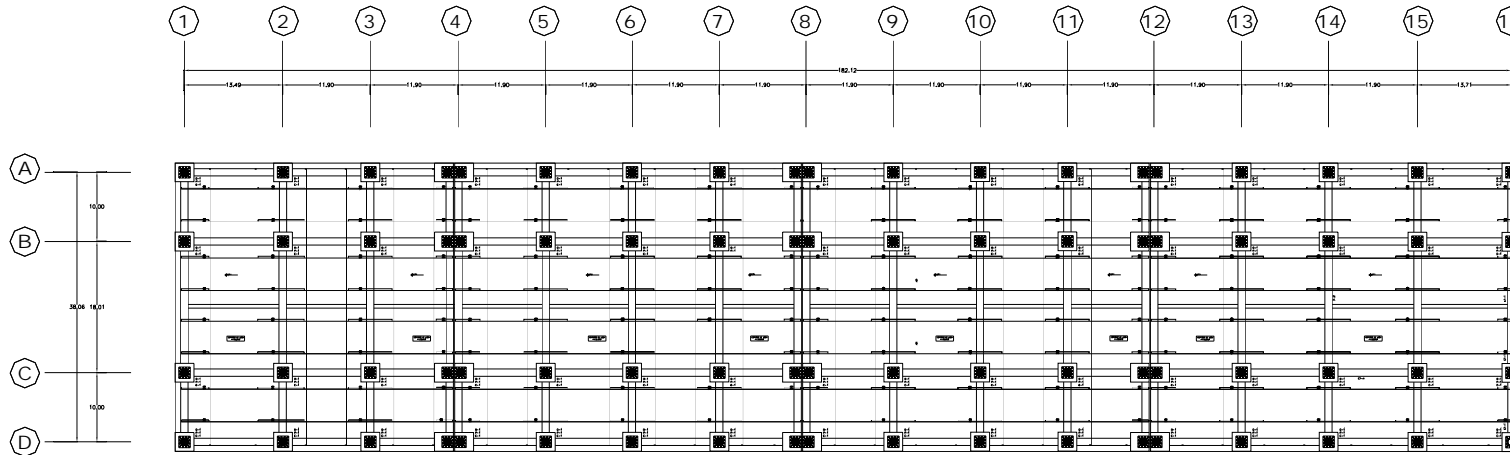


CT-34

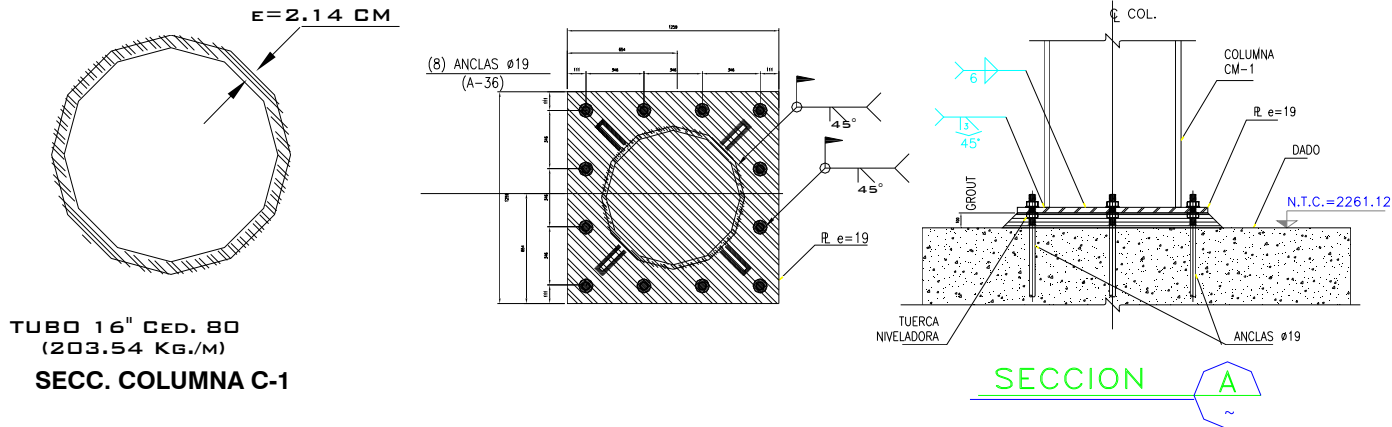


PLANTAS ESTRUCTURALES

SOLÍS



PLANTA DE TAPA LOSA NIVEL +0.00



SECCION A

175

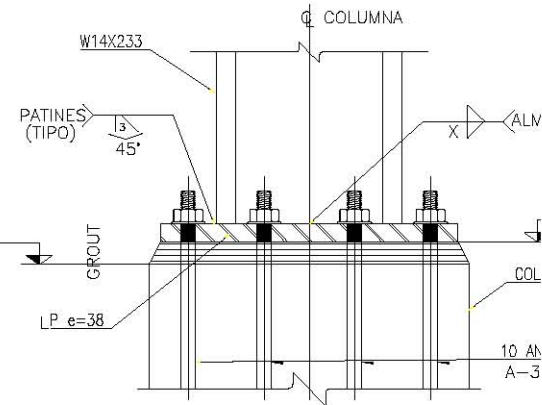
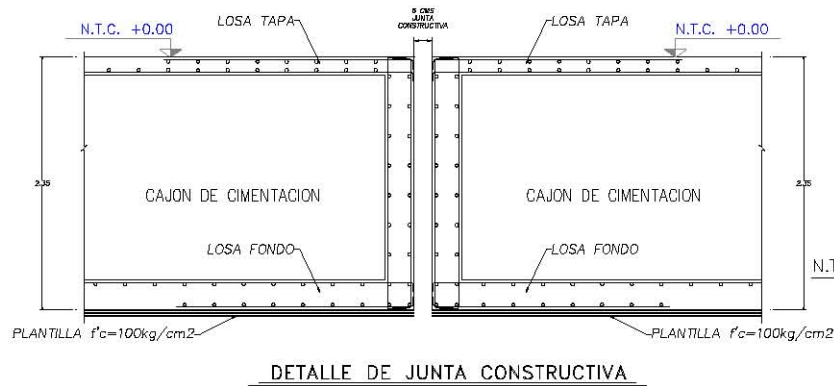
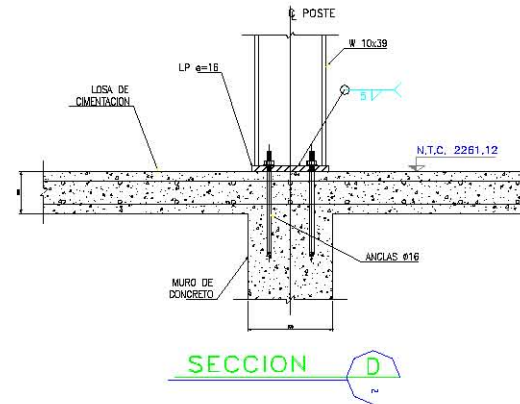
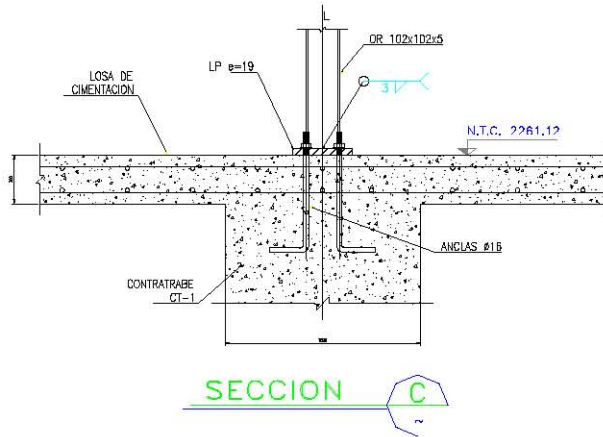
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

DETALLES ESTRUCTURALES

SOLÍS



176

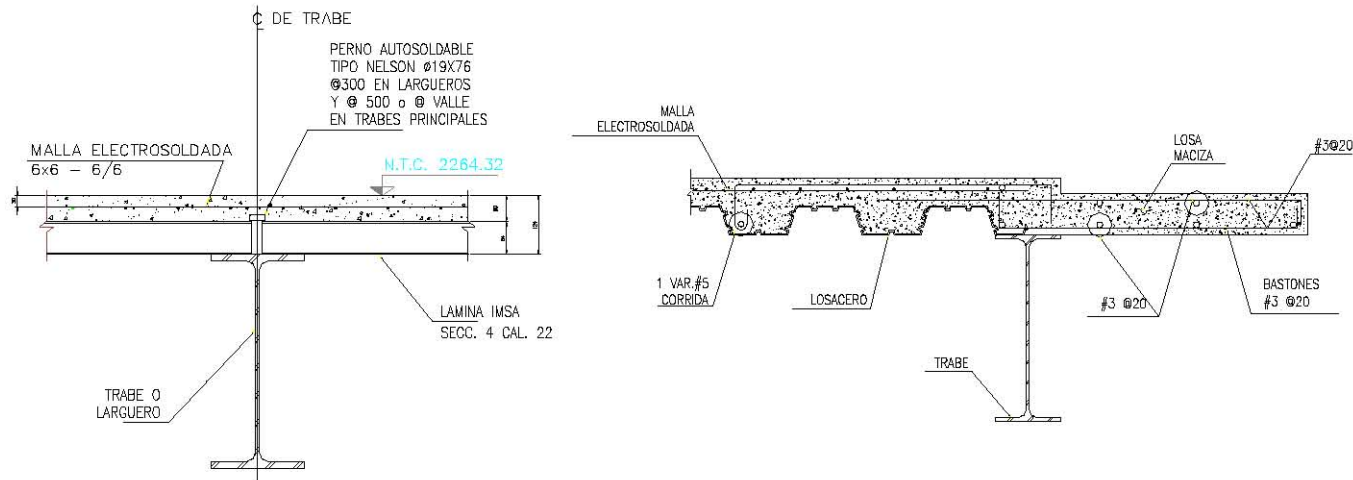
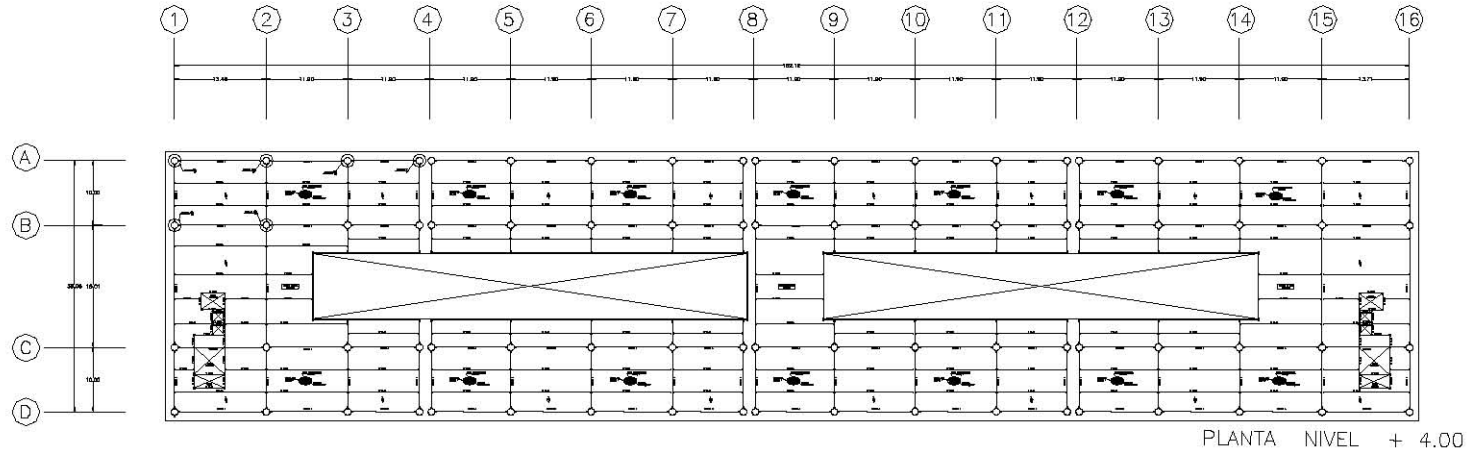
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

PLANTAS ESTRUCTURALES

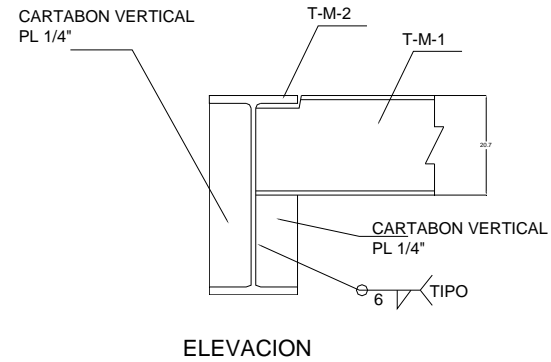
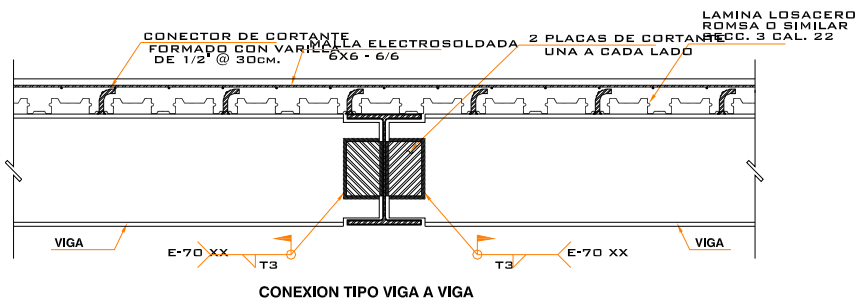
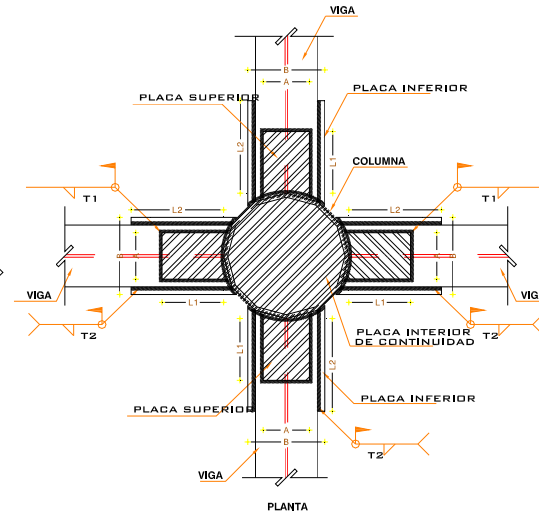
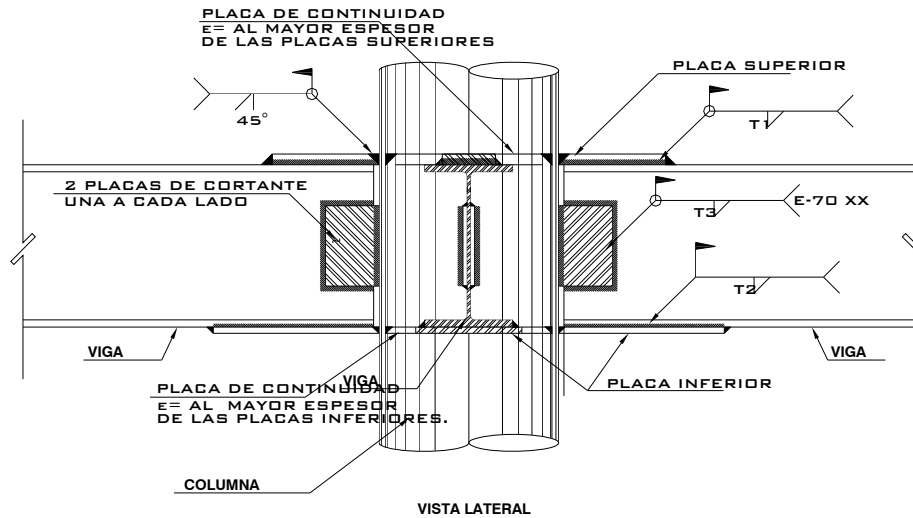
SOLÍS



CONEXION TRABE METALICA CON LOSA

DETALLES ESTRUCTURALES

SOLÍS



178

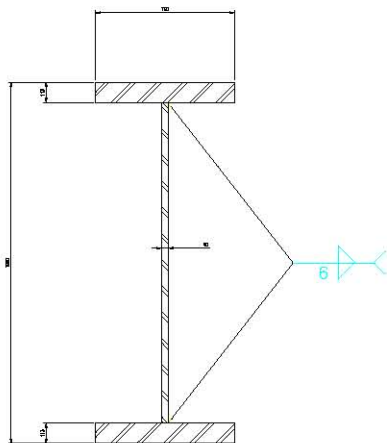
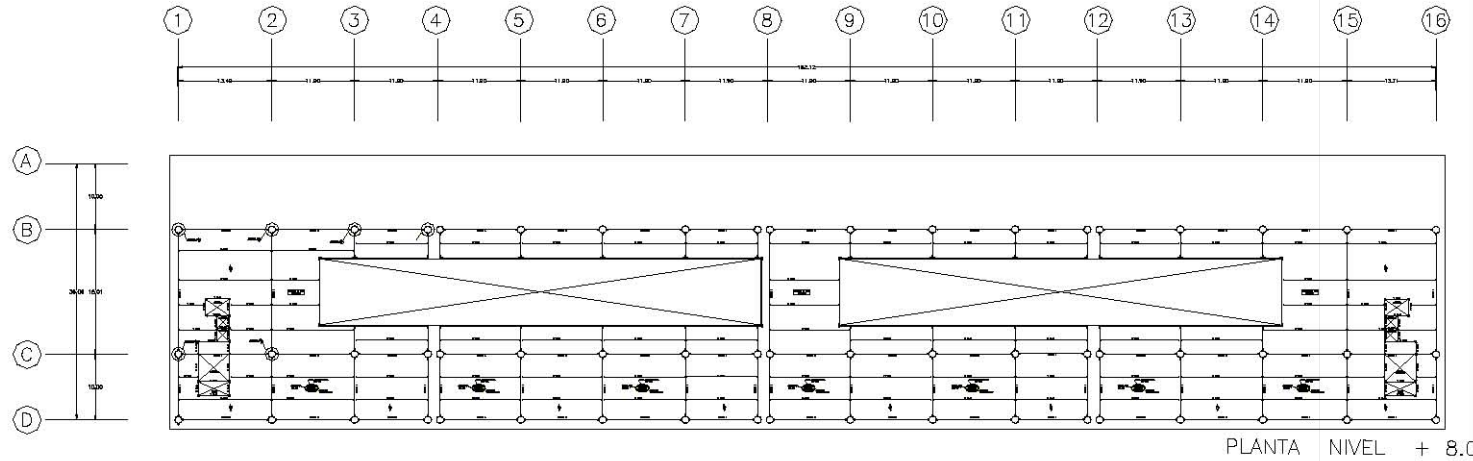
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

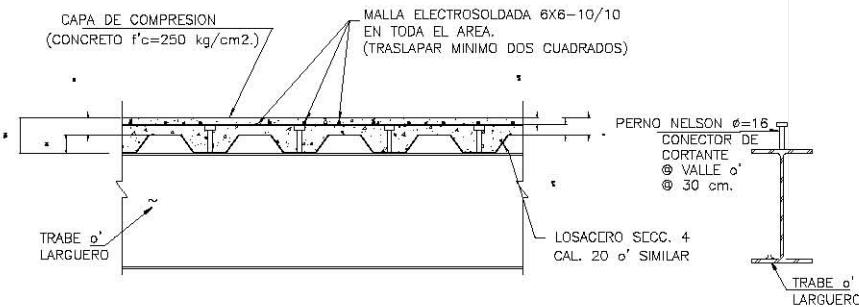
MERCADO

PLANTAS ESTRUCTURALES

SOLÍS



SECCION 1
(ACERO A-36)



DETALLE DE LOSACERO SECC. 4

179

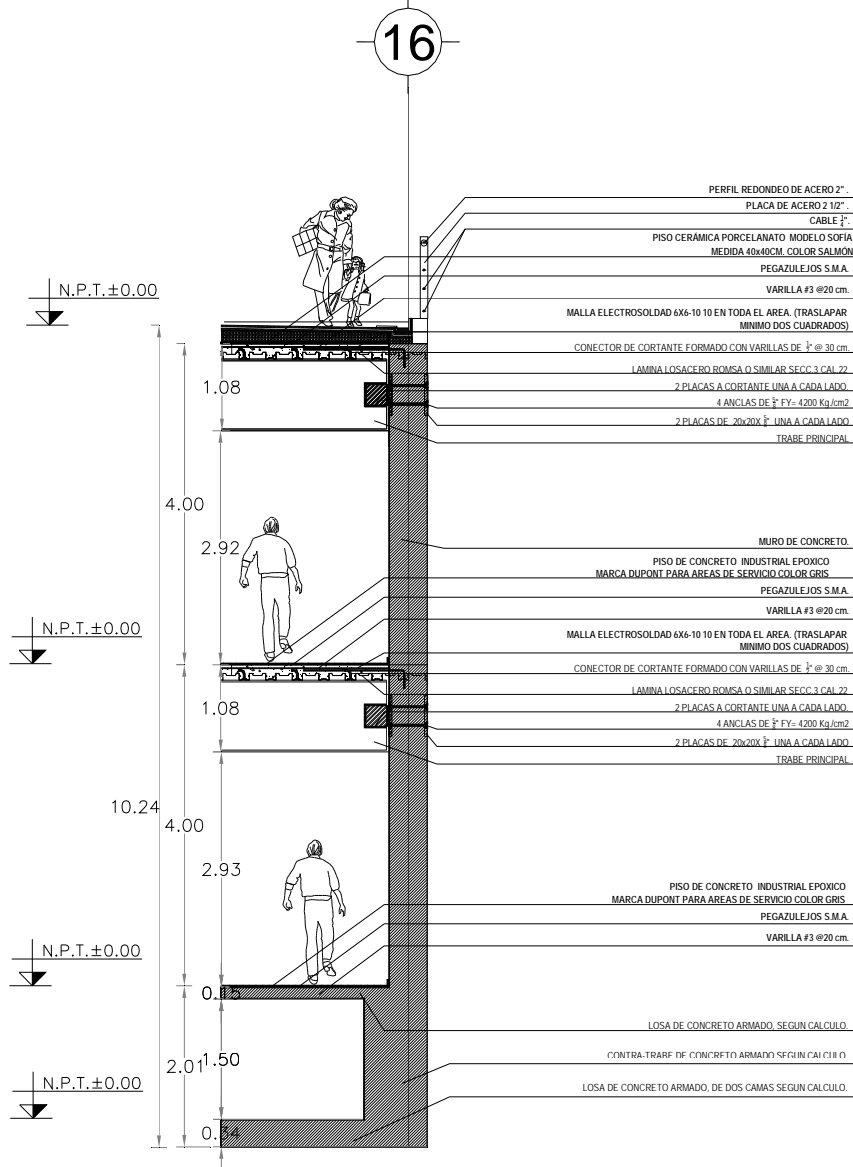
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

CORTE X FACHADA

SOLÍS



180

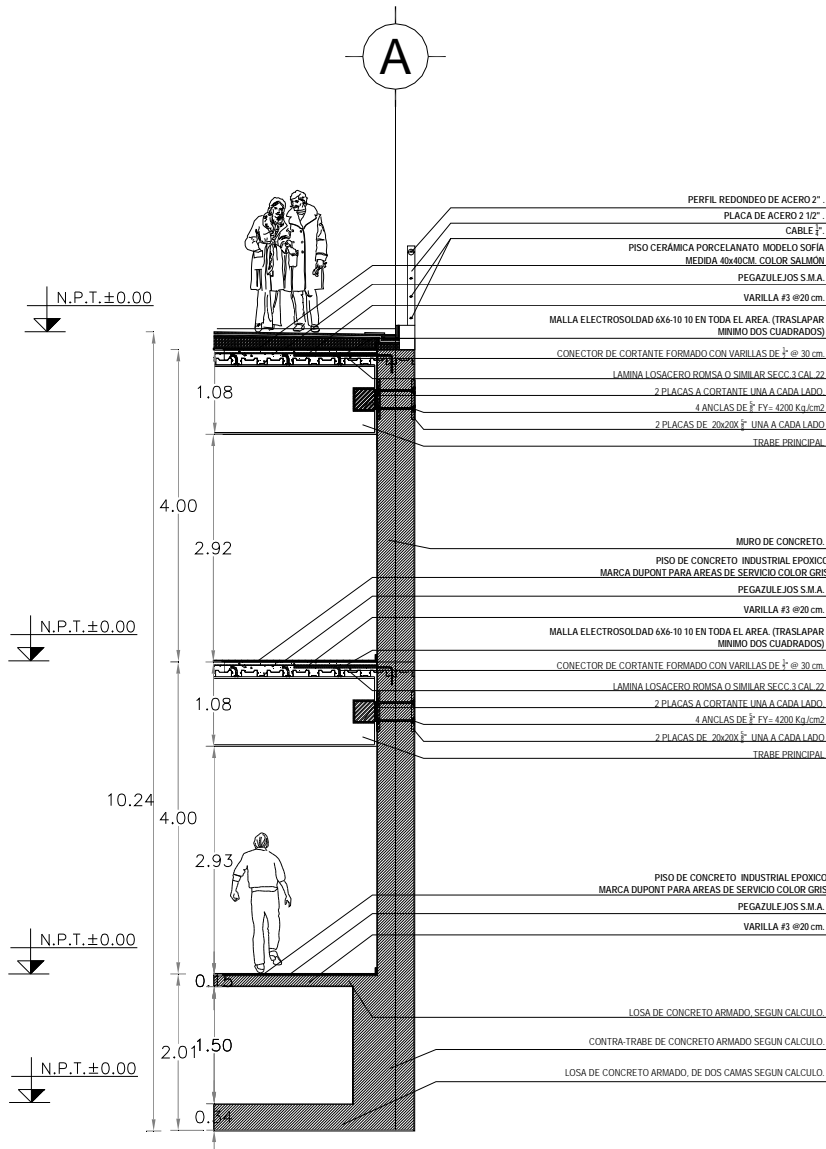
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

CORTE X FACHADA

SOLÍS



181

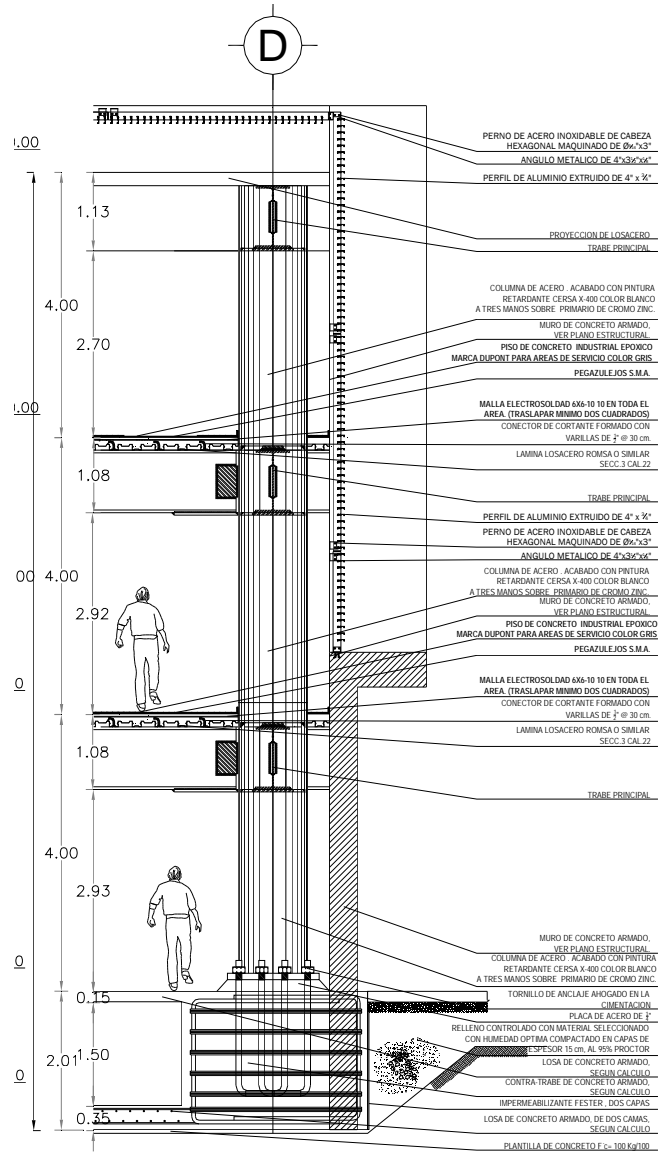
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

CORTE X FACHADA

SOLÍS



182

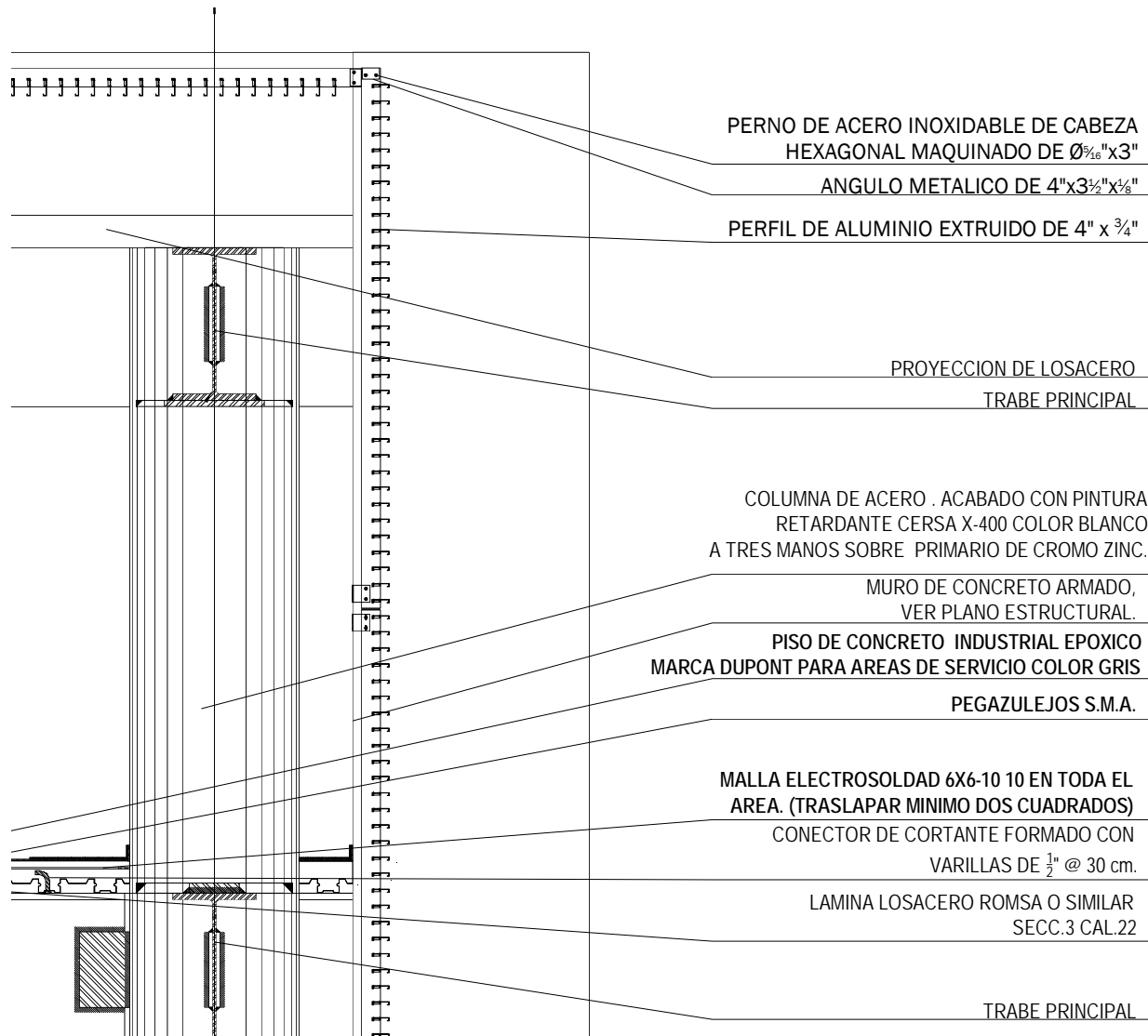
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

DETALLE DE PERFIL METALICO

SOLÍS



183

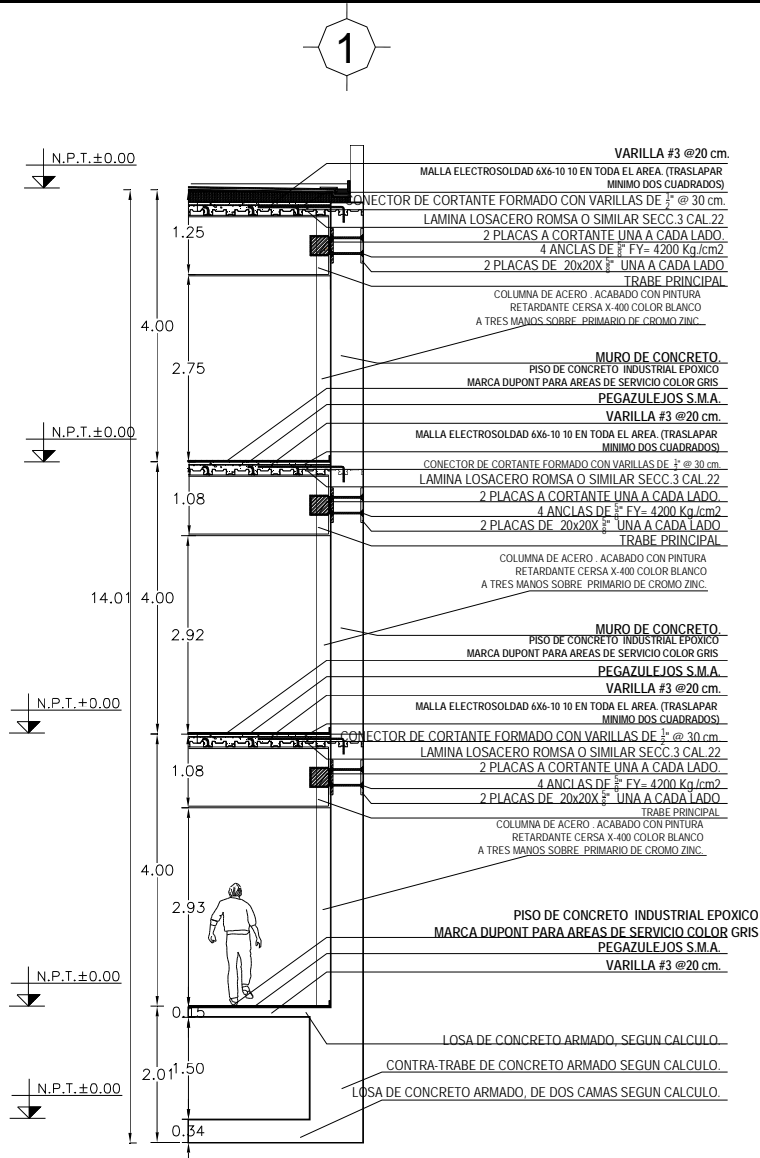
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

CORTE X FACHADA

SOLÍS



184

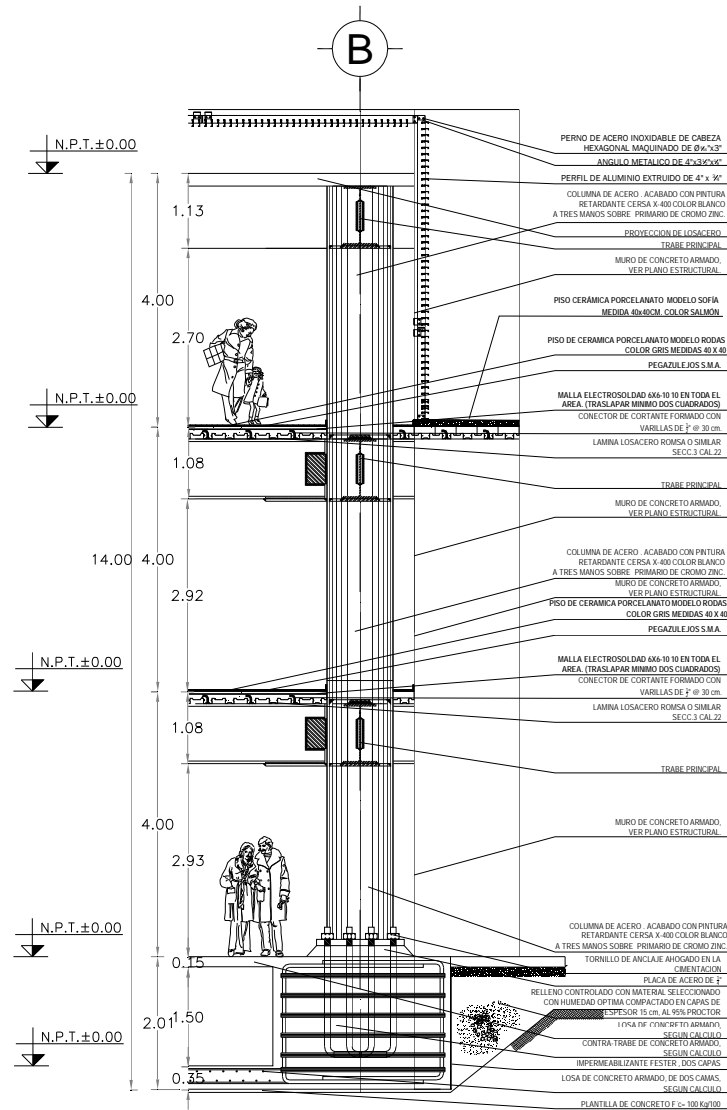
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

CORTE X FACHADA

SOLÍS



185

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO



ESTACIONAMIENTO

PLAZA CENTRAL

MERCADO

El mercado de “la paz” esta ubicado en el centro de la delegación Tlalpan.
Fue construido durante la época porfirista entre 1898-1900 por el arq. Rivas mercado.
Y fue elegido para el análisis por su adaptación al contexto urbano.



126

PROYECTO

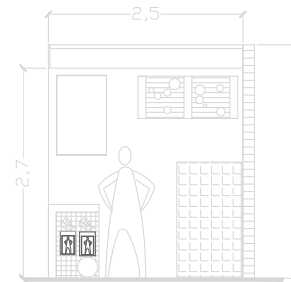
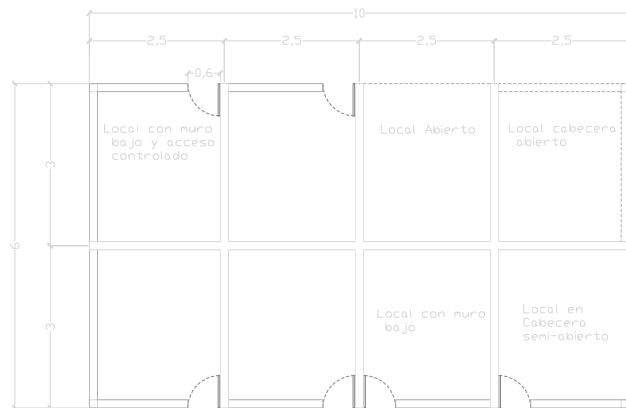
ARQUITECTÓNICO

MERCADO

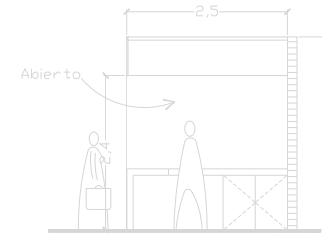
ACTIVIDAD	JERARQUÍA	USUARIOS	FRECUENCIA
VENTA	1	VENDEDOR C/HORARIO FIJO	LUN – DOMINGO 8.00 – 17.00
COMPRA	1	-HABITANTE DE BARRIO -CONSUMIDOR FRECUENTE -CONSUMIDOR EVENTUAL -TRANSEUNTE DE PASO	LUN – DOMINGO 8.00 – 17.00 Con mayor actividad En fines de Semana
USO SANITARIO	3	VARIOS	VARIABLE
CONSUMO DE ALIMENTOS	2	-CONSUMIDOR FRECUENTE -CONSUMIDOR EVENTUAL	LUN – DOMINGO 13.00 – 17.00 Con mayor actividad En fines de Semana

ESPACIOS

SOLÍS

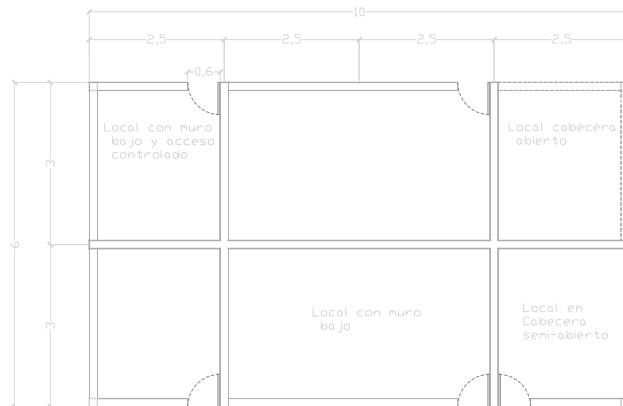


LOCAL ABIERTO
(saturado)



LOCAL CERRADO
(gran visibilidad)

Distribución de locales regulares
Con diferentes modalidades de
Apertura.



Distribución de locales dobles
Con diferentes modalidades de
Apertura.

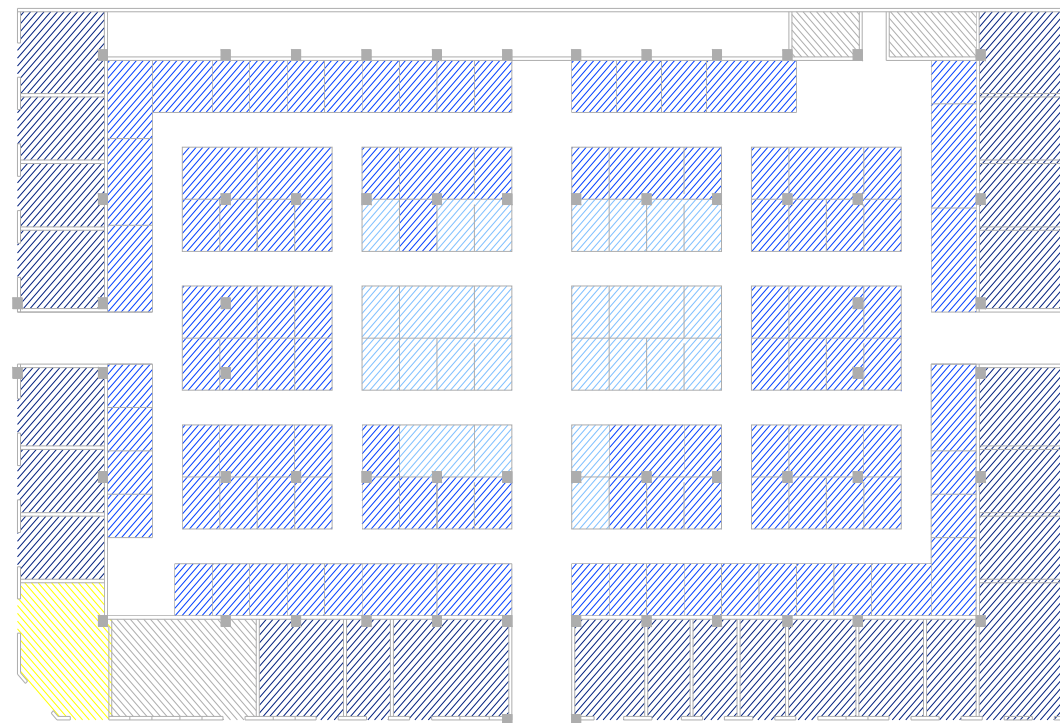





128

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO



-  ESPACIOS COMPLEMENTARIOS – ADMINISTRACION
-  ESPACIOS CARACTERISTICOS – LOCALES COMERCIALES
-  ESPACIOS DE SERVICIO– SANITARIOS, BASURA

129

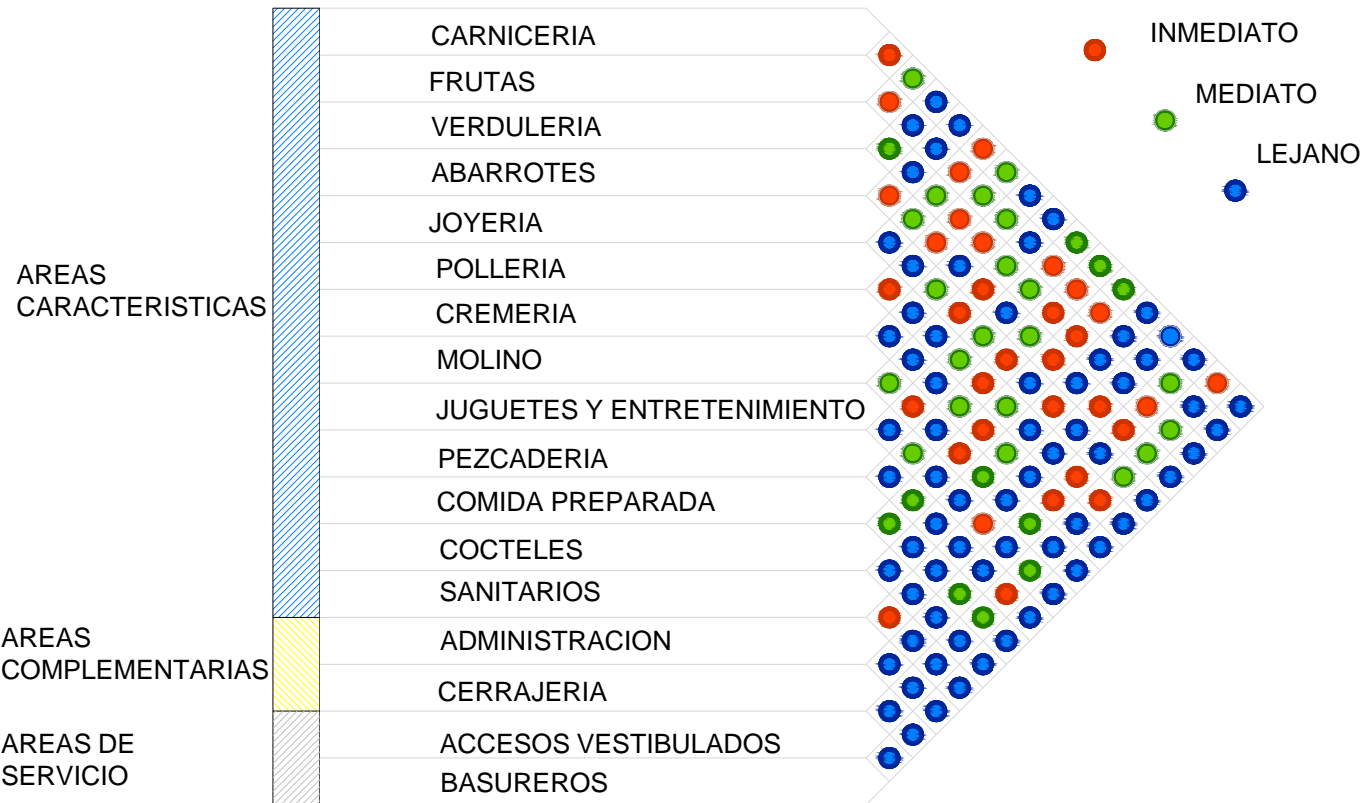
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

ESPACIOS

SOLÍS



130

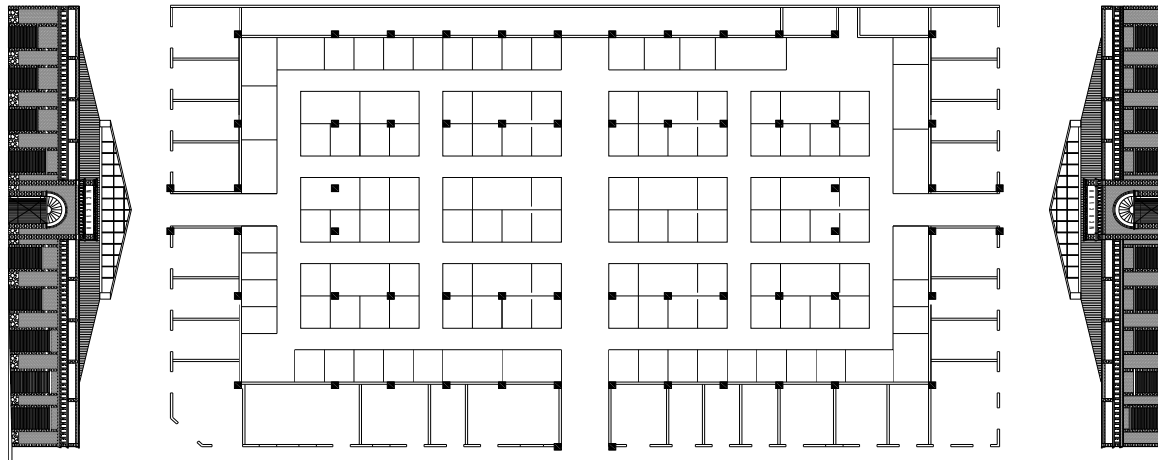
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

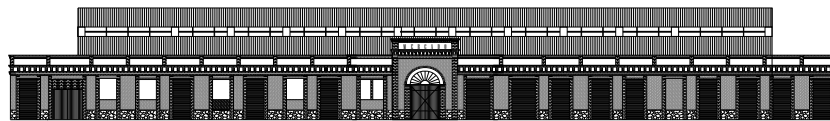
MERCADO

1.- La orientación actual y la recomendada de todos los espacios.

La orientación actual es la correcta, ya que los vientos durante el día se encargan de limpiar del ambiente hacia el interior.



PLANTA



ALZADO FRONTAL

131

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

2.- La ventilación actual y la recomendada de todos los espacios.

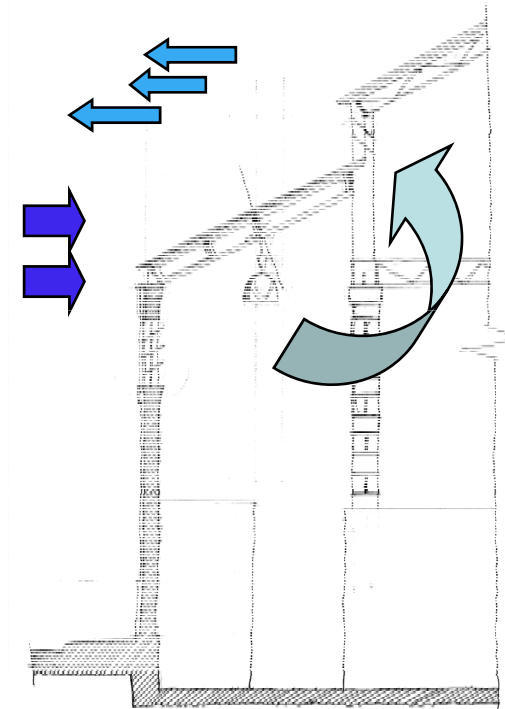
Espacios característicos: Por espacios característicos vamos a entender a los locales; los cuales se encuentran alrededor del perímetro, algunos dan al exterior y otros al interior, además de una isla central. Su orientación actual es la recomendada ya que la gran altura al centro de la estructura permite que la ventilación cruzada. Varios puestos de comida; los que dan al exterior se ayudan de extractores mecánicos conectados al exterior.

Complementarios :Como los pasillos y circulaciones; en donde existe ventilación natural, ya que el aire caliente sube y se da un intercambio de aire.

De servicio: De los sanitarios y área en donde se acumulan los desechos; en donde es necesario cambiar de equipos, para mejorar el intercambio y la ventilación de aire.



exterior



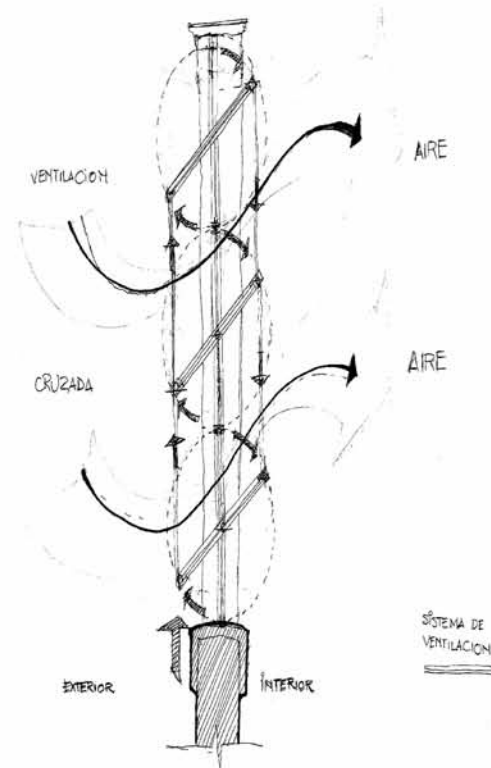
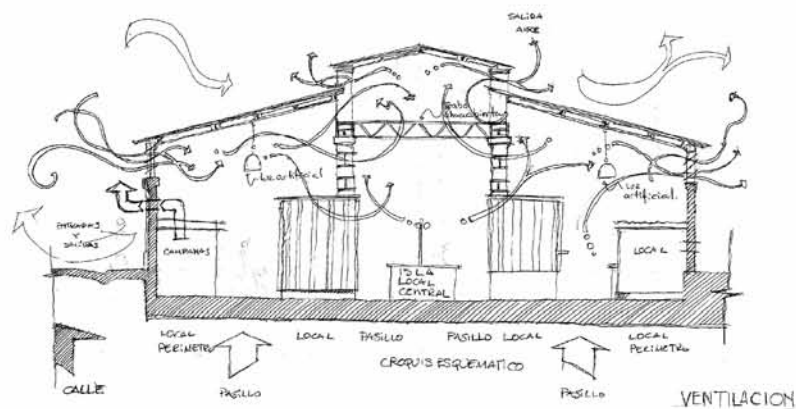
interior

133

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO



134

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

3.- El soleamiento necesario actual y recomendado.



Solo en los espacios característicos: El actual es el óptimo, Ya que aunque por la mañana se siente fresco, en ningún momento del día se llega a sentir mucho calor y durante todo el día cuenta con muy buen nivel de luminosidad.

La penetración es controlada, la cubierta presenta carbonatos semitransparentes a cada determinada separación, lo cual permite un excelente nivel de luminosidad que en caso de ser necesario lo pueden incrementar o no.

135

PROYECTO

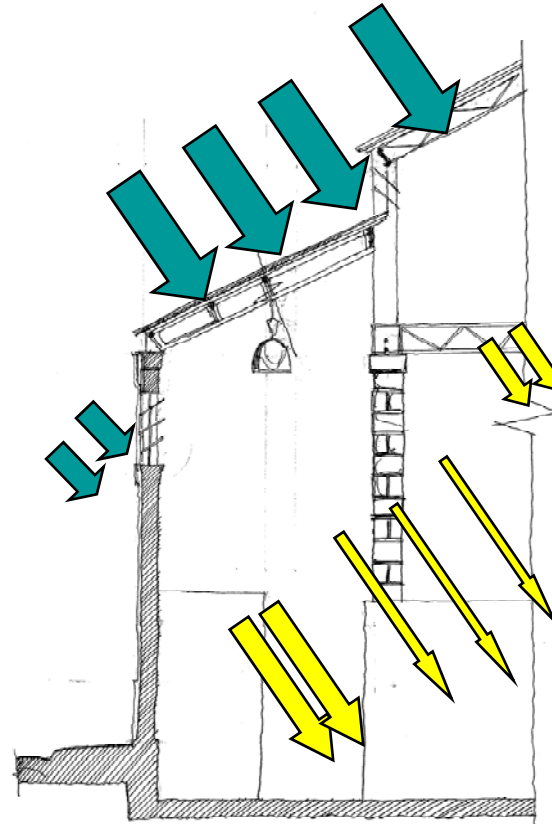
ARQUITECTÓNICO

MERCADO

3.- El soleamiento necesario actual y recomendado.



exterior



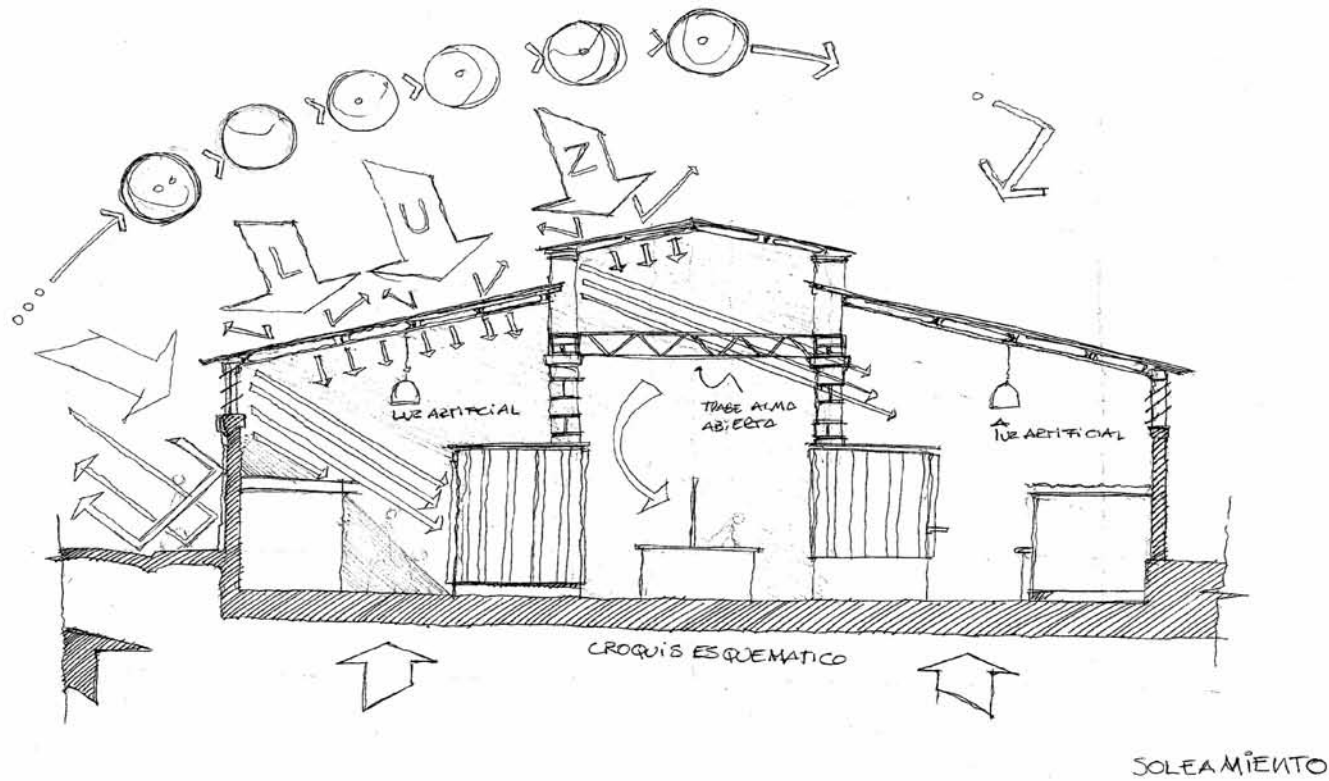
interior

136

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO



137

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

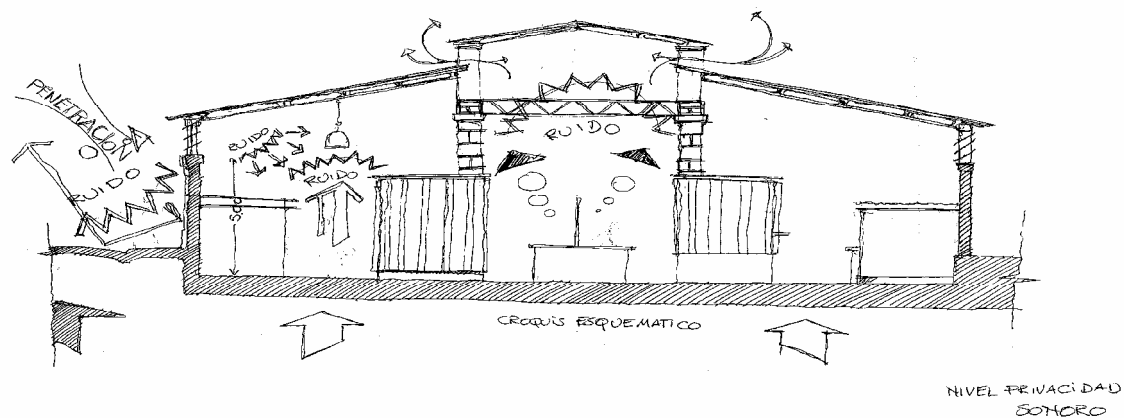
4.- Las zonas que deben contar con vegetación como elemento aislante.

1.- Indicar por espacio el nivel de privacidad sonora actual y recomendado.



Al ser un espacio cerrado el nivel de penetración al interior no es alto; y aunque los fines de semana el tráfico alrededor es intenso, solo se escucha el sonar de la bocina de los coches y un leve murmullo de los coches y las personas al pasar.

Podríamos hablar de un espacio que se vuelve muy privado, ya que prácticamente su envolvente perimetral de locales lo aísla del exterior.



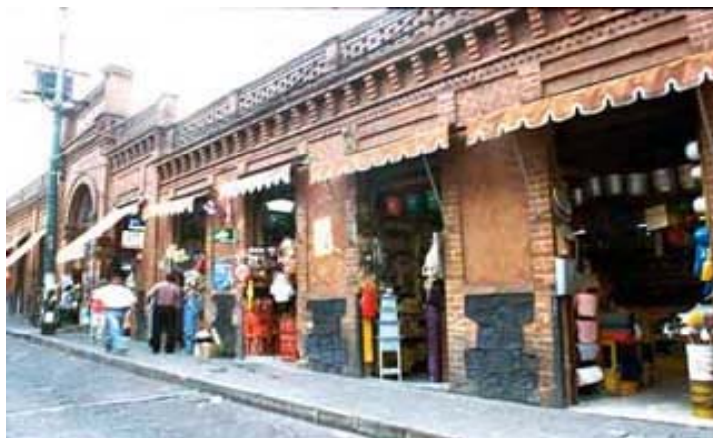
138

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

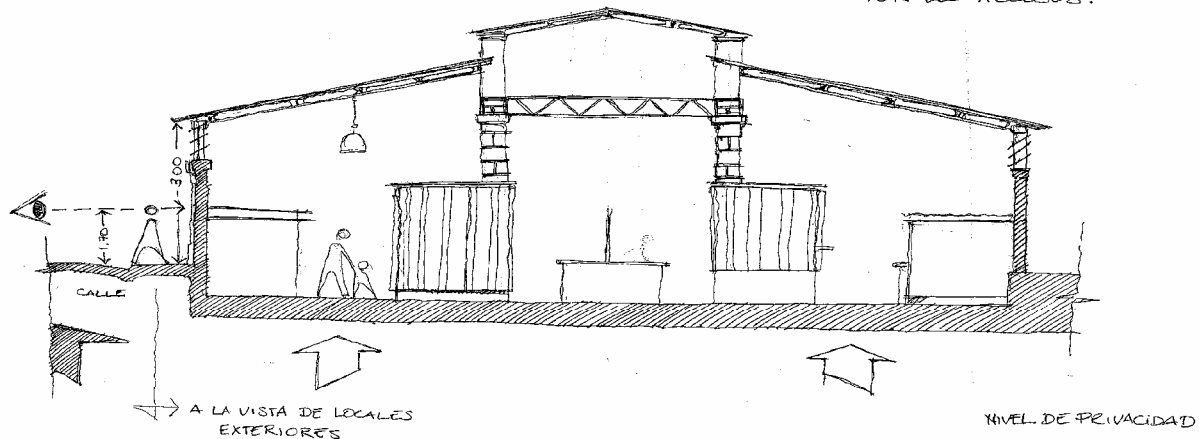
MERCADO

2.- Indicar por espacio el nivel de privacidad visual actual y recomendado.

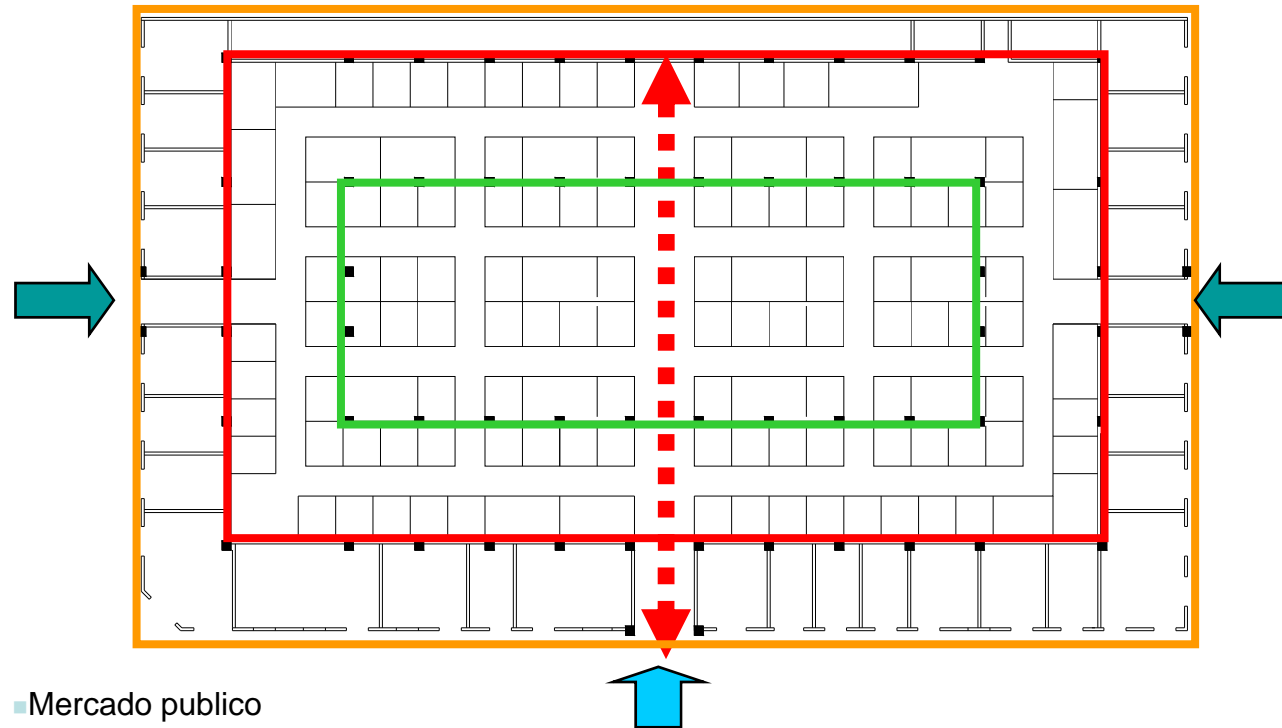


El nivel de privacidad visual es casi total, ya que la relación entre vano y macizo es muy notoria; considerando como vano solo los accesos, los locales que dan a la acera y las ventanas y ventilas, que no se encuentran a nivel del observador.

NIVEL DE PRIVACIDAD ACTUAL
ES PRACTICAMENTE TOTAL
SOLO SE VE DESDE LA
CALLE POR LOS ACCESOS.



PRINCIPIOS ORDENADORES



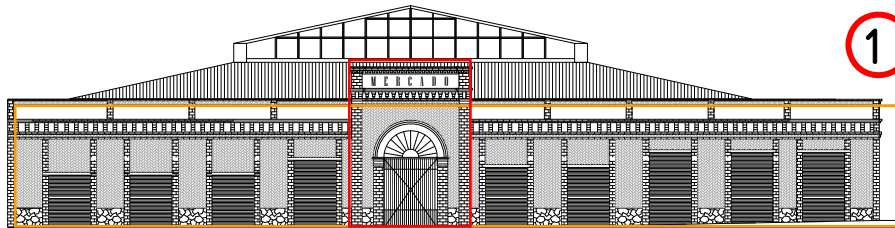
- Mercado publico
- Formado por un edificio rectangular
- Con patio al centro techado
- Organizado por un eje de simetría Norte-Sur
- Acceso principal eje Sur y accesos secundarios eje Este y Oeste
- Organización en trama

140

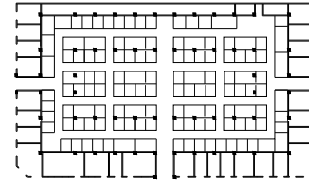
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO



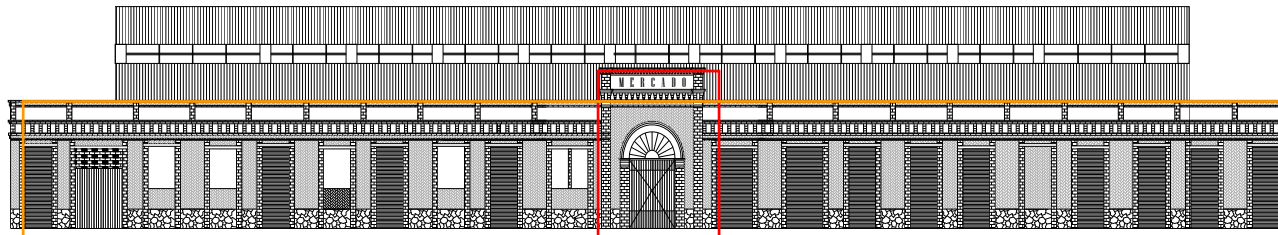
1



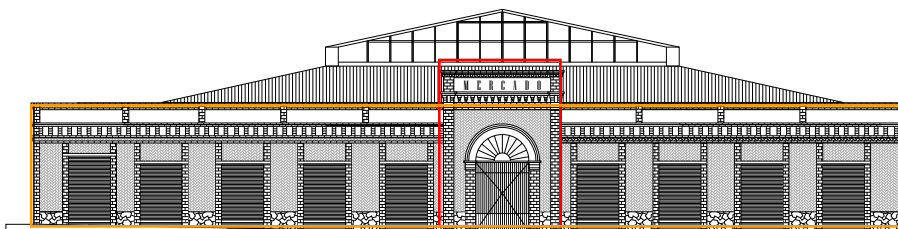
3

2

Fachada 1



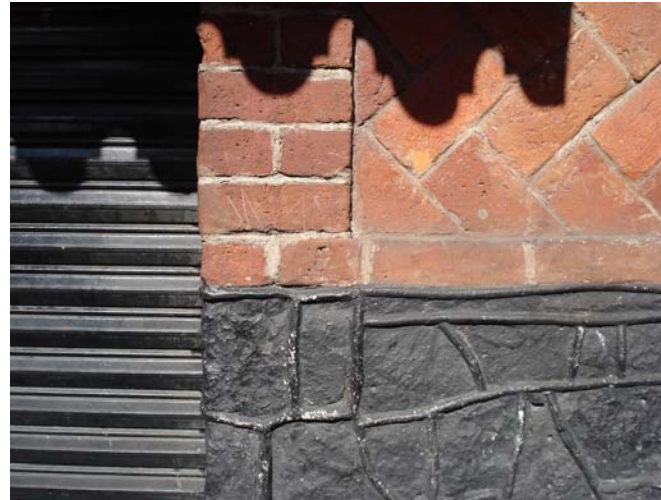
Fachada 2



Fachada 3

- Contorno rectangular
- Ritmo vano-macizo
- Jerarquía de acceso
- Escala Normal

- Iluminación velada indirecta



- Los materiales son tabique rojo y piedra braza

142

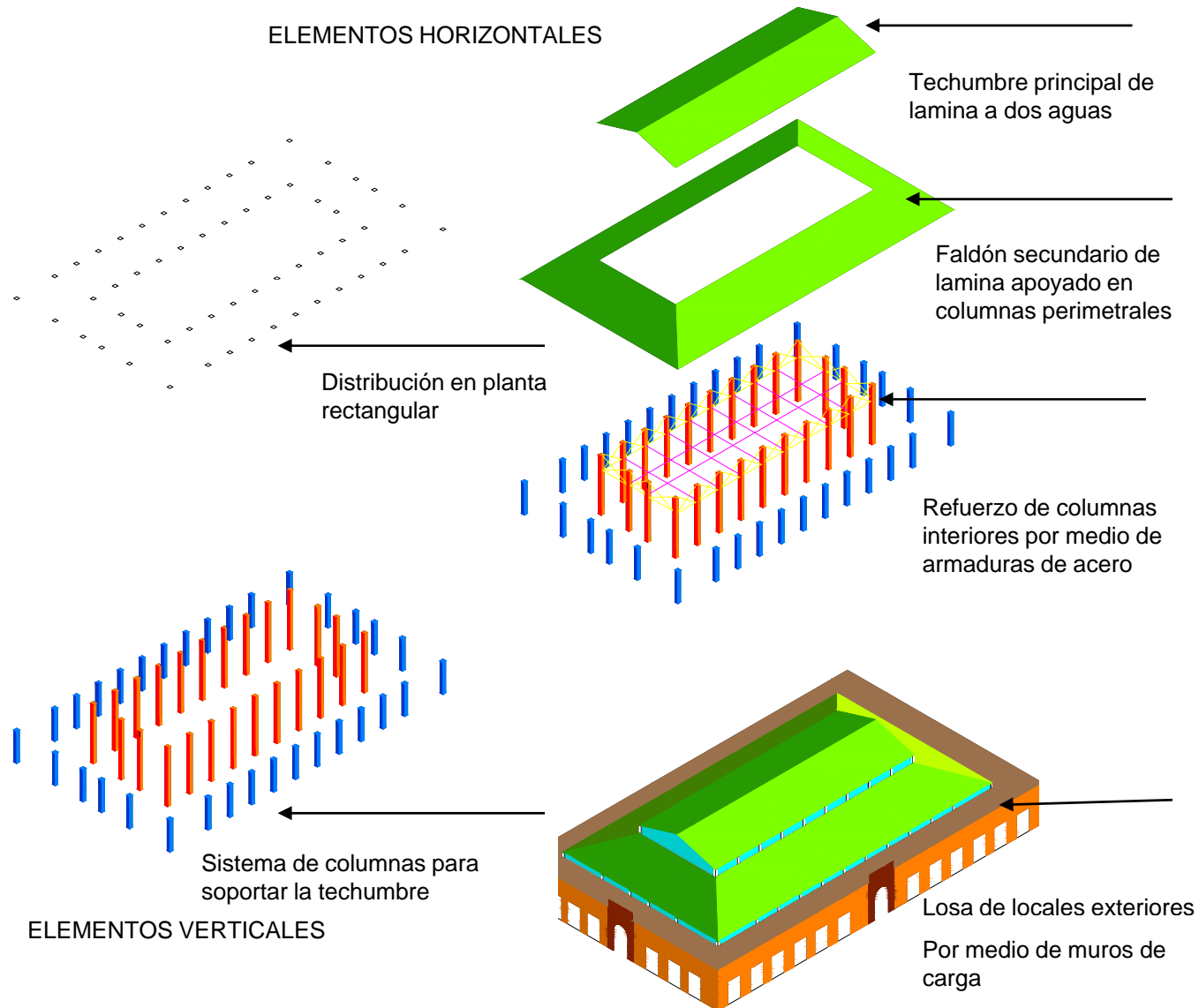
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

VARIABLE ESTRUCTURAL

SOLÍS



143

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

TRANSMISIÓN DE CARGAS

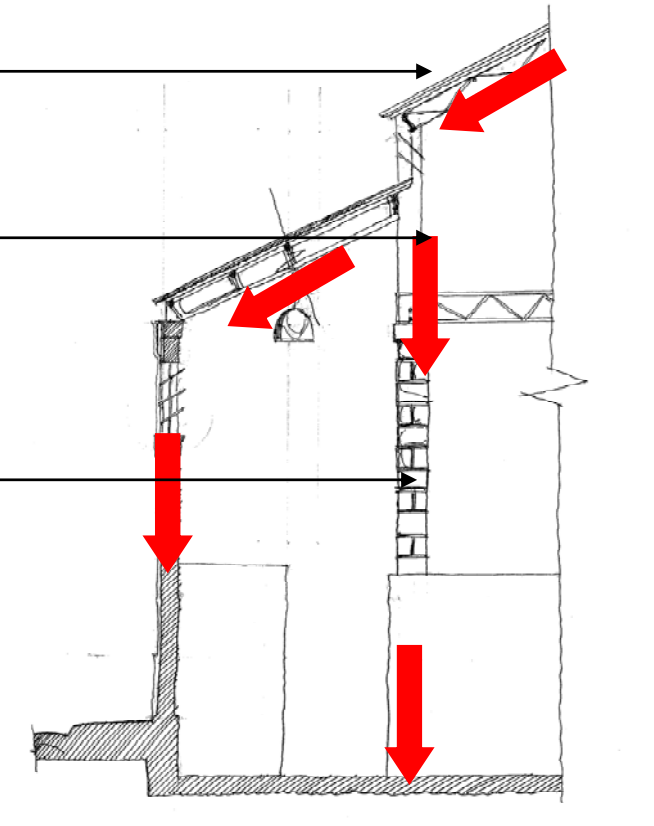
Techumbre de lamina

Refuerzo de columnas

Columna de acero
forrada

de piedra 60 x 60

Bajada de cargas a
través de muro de
carga



144

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

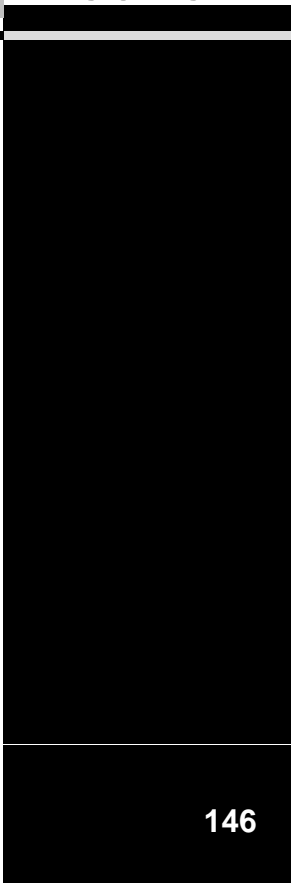
MERCADO

Este mercado se integra a su entorno urbano, cumpliendo con su función básica y satisfaciendo las necesidades de barrio.

Además; debido a sus características expresivas de texturas en fachadas, el ritmo existente entre vanos y macizos lo convierten en un referente histórico, entre los sitios de mayor interés con que cuenta la delegación.



SOLÍS



146

PLANTEAMIENTO

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

Planteamiento de numero de locales necesarios para el mercado de flores.

Análisis de crecimiento a futuro:

-A 22 años de acuerdo al financiamiento y crédito hipotecario bancario.

-La investigación de campo indica que en la actualidad hay 120 locales existentes en el mercado de jamaquita.

-En 1995 la población en Iztapalapa era de 1,696,609 habitantes.

-En 2000 la población en Iztapalapa era de 1,773,343 habitantes.

-Esto indica que la población creció un 5% en 5 años = 77,000 habitantes

-Por año la población creció 15,400 habitantes, por lo cual según las estadísticas y proyecciones manejadas por INEGI la población crecerá un 20% en 20 años en Iztapalapa. Tomando en cuenta que la vida útil de un edificio publico es de 20 años se relaciona:

$120 \text{ locales} + 20\% = 144 \text{ locales}$

Con esta cifra se absorbe el crecimiento a futuro del mercado, previendo que se necesitaran 24 locales mas de los actuales.

147






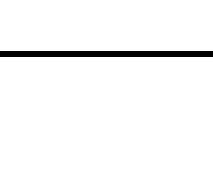
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

Zona / sector	Superficie m2	Cantidad / espacios	Usuarios por local	Mobiliario y equipo
Plaza de acceso	150m2	1	60	Bancas, luminarias y jardineras
Administrador	30 m2	1	1	Escritorio, sillas ejecutivas, mesas de trabajo, computadora y sillones de descanso y material de planeación administrativa y todo lo necesario para el correcto funcionamiento.
Secretaria	80 m2	1	1	Esquineros, escritorio, sillones, mesa de centro para revistas y macetas como decoración.
Sala de juntas	160 m2	1	10	Mesa de juntos, sillas y proyector y cañón para exposiciones
Gobierno admón. , apoyo admón.	80 m2	1	10	Archivos, cesta para papeles, escritorio, silla giratoria, calculadora, computadora e impresora.
Sanitarios	40 m2	2	6	Lavamanos, wc y mingitorios, así como secadores de manos, espejos, jaboneras, portapapeles y todo lo necesario para el correcto funcionamiento

Zona / sector	Orientación	Iluminación		Ventilación		Privacidad		Observaciones
		N	A	N	A	Vis.	Son.	
Plaza de acceso	Sur	X	X	X			X	Debe estar visible desde la calle o el estacionamiento
Administrador	Sur	X	X	X			X	Se debe respirar un ambiente tranquilo
Secretaria	NE y SE	X	X	X		X	X	Se debe respirar un ambiente tranquilo
Sala de juntas	NE y SE	X	X	X		X	X	Mobiliario con puntas redondeadas
Gobierno admón. y apoyo.	NE y SE	X	X	X		X	X	Mobiliario con puntas redondeadas
Sanitarios	NE y SE	X		X		X	X	Espacio de privacidad máxima

Zona / sector	Requisitos técnicos	Requisitos expresivos
Plaza de acceso	Visible desde la calle	
Administrador	Recubrimientos fáciles de limpiar	
Secretaria	Altura considerable y claros medianos	
Sala de juntas	Altura considerable y claros medianos	
Gobierno, admón. y apoyo	Altura considerable y claros medianos	
Sanitarios	Altura considerable y claros medianos	

150

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

Zona / sector	Superficie m2	Cantidad / espacios	Usuarios por local	Mobiliario y equipo
Cuarto de maquinas	25m2	1	1	Equipo y maquinas de soporte para los equipos del edificio
Bodega de mantenimiento	50 m2	1	2	Estantes donde almacenar aparatos e instrumentos para el mantenimiento del edificio y todo lo necesario para la correcta función del edificio.
Cuarto de aseo	8 m2	1	1	Tarjas y estantería para el guardado de material de limpieza.
Locales de venta	25 m2	1	2	Barras de atención, mesas de trabajo ,tarja y bodega propia.
Cafetería	100 m2	1	50	Mesas , sillas y equipo para la correcta preparación de café y bocadillos.
Estacionamiento	3,600 m2	1	144	Letreros y señales de trafico, necesarios para el funcionamiento.

Zona / sector	Orientación	Iluminación		Ventilación		Privacidad		Observaciones
		N	A	N	A	Vis.	Son.	
Cuarto de maquinas	Sur		X	X	X	X	X	Debe tener un espacio considerable.
Bodega de mantenimiento	Sur		X	X	X	X	X	Debe ser amplio y cómodo.
Cuarto de aseo	NE y SE	X	X	X		X	X	Debe ser un espacio ventilado y amplio.
Locales de venta	N y S	X	X	X				Mobiliario con puntas redondeadas
Cafetería	NE y SE	X	X	X	X		X	Mobiliario con puntas redondeadas
Estacionamiento		X	X	X	X			Espacio donde la naturaleza se integre

Zona / sector	Requisitos técnicos	Requisitos expresivos
Cuarto de maquinas	Altura considerable	
Bodega de mantenimiento	Altura considerable	
Cuarto de aseo	Altura considerable y claros medianos	
Locales de venta	Altura considerable y claros medianos	
Cafetería	Altura considerable	
Estacionamiento	Altura considerable	

SOLÍS

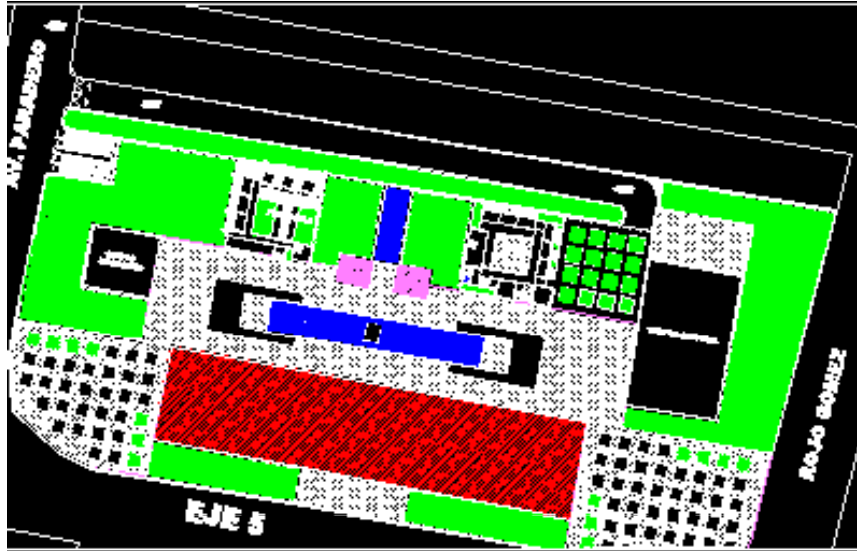
154

ENFOQUE

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO



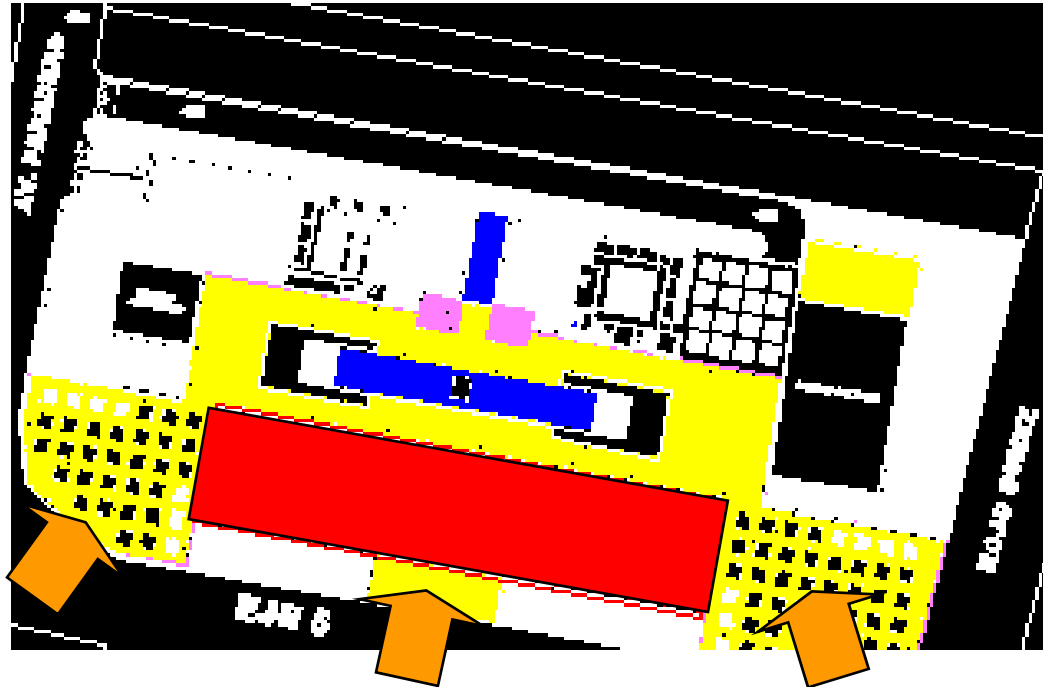
- ÁREAS VERDES DEL CONJUNTO
- MERCADO DE FLORES
- CIRCULACIONES VERTICALES

El Mercado de las Flores es un punto de encuentro no sólo para los habitantes de la ciudad, sino también para los visitantes y turistas. El comercio de las flores, siempre espectacular por su colorido, que se combina en estos casos con actividades y acciones de carácter cultural.

La propia y ya de por sí atractiva actividad comercial del Mercado de Las Flores se suma una extensa y variada actividad cultural

El Mercado de las Flores no sólo constituye un centro de comercio, sino también un relevante punto de encuentro para los ciudadanos. Pero, además, tiene una invitación a transitar entre los puestos de flores, dejándose llevar por su colorida oferta. Por lo cual es un punto que dará vida al interior del conjunto.

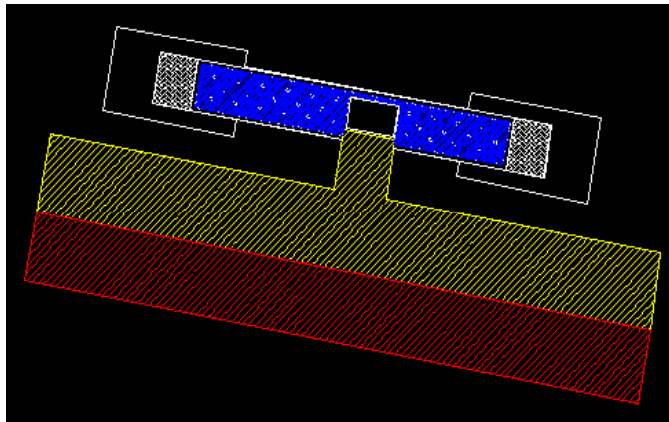
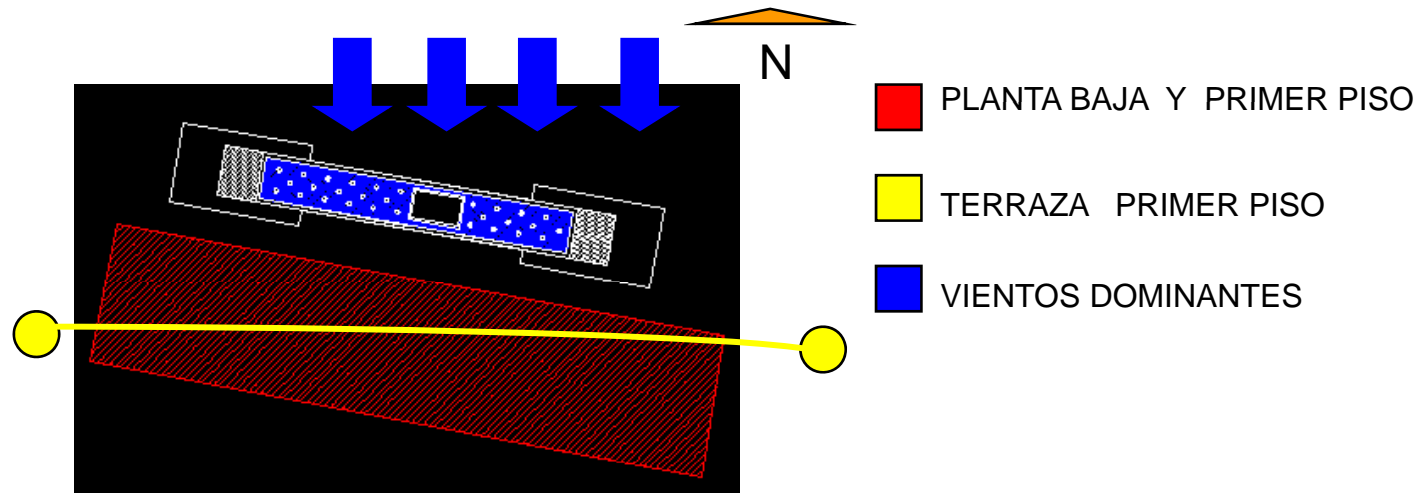
El mercado de flores tendrá las características de un edificio monumental y pesado, que servirá como un hito en la región. A su vez el mercado tendrá una serie de terrazas que servirán como miradores al interior del conjunto, permitiendo la vista de las áreas en su totalidad. El mercado no solo servirá para la venta de flores y arreglos, será un lugar de turismo de la región. Esto se logrará por medio de una propuesta rica en espacios, vistas y colorido.



- ACCESOS AL CONJUNTO Y MERCADO DE FLORES
- CIRCULACIONES VERTICALES
- MERCADO DE FLORES

El mercado de flores es parte fundamental del proyecto, ya que será el edificio ancla y es a su vez el edificio que dará vida al conjunto, por lo cual su ubicación en la parte frontal del conjunto es primordial. Deberá estar orientado de tal forma que el mayor asoleamiento de en las fachadas cortas del edificio, logrando así una protección al mismo. Se deberá permitir el constante flujo de aire para poder tener un ambiente de confort al interior.

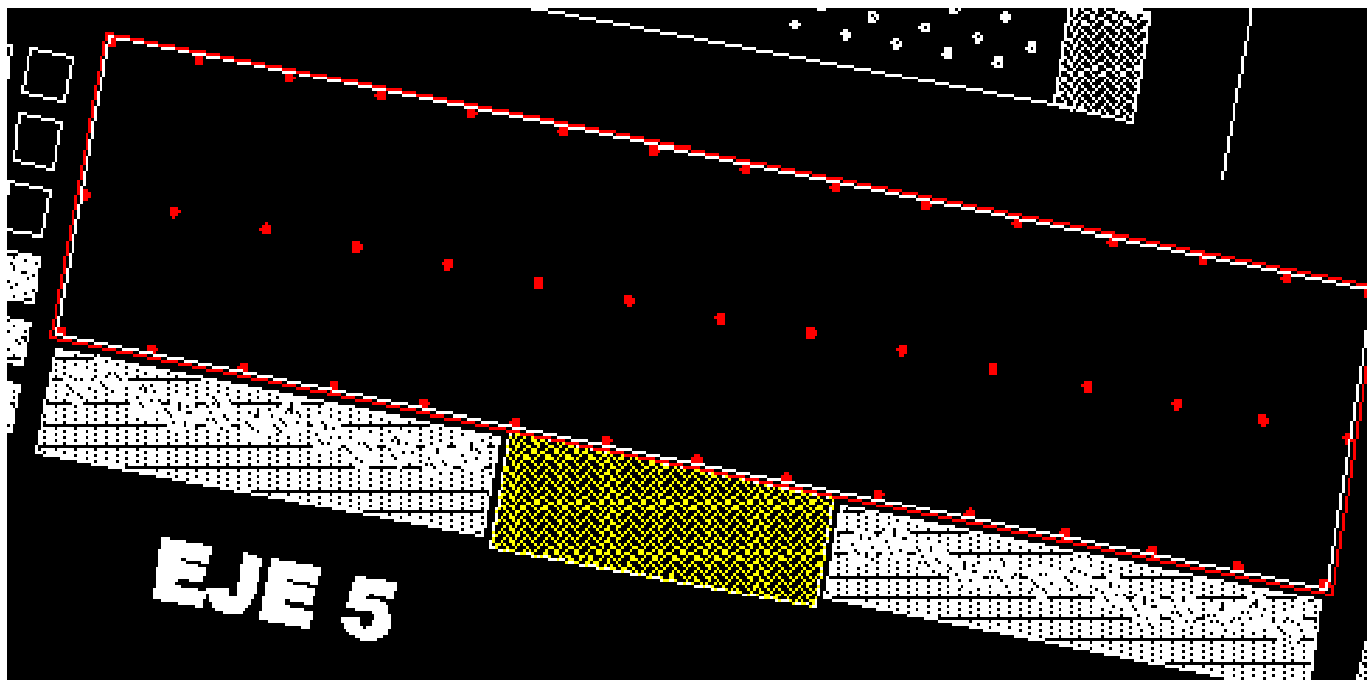




La orientación del edificio es norte-sur, con lo cual se evita el soleamiento excesivo. En las fachadas oriente y poniente el edificio tendrá dos muros ciegos que sirven como aislantes térmicos.

Para dar un ambiente de *confort* al interior del conjunto, habrá una serie de elementos naturales que permitirán crear un micro clima y a su vez ayudarán a aislar el ruido y contaminación del exterior.

Para controlar el soleamiento se colocaran volados, persianas o parteluces en la fachada sur, para tener pleno control de la cantidad de luz solar al interior del edificio.



La estructura del mercado será desplantada nivel cero, esto para evitar los problemas con el nivel freático que en este lugar oscila entre los 1.50 y 2.00 metros, en donde la planta baja y primer nivel se desarrollara el mercado de flores y una zona de recreación y cultura.

La cimentación será por compensación a base de cajones de cimentación.

La superestructura se compondrá por columnas y vigas metálicas, y armaduras de alma abierta en el mercado de flores.

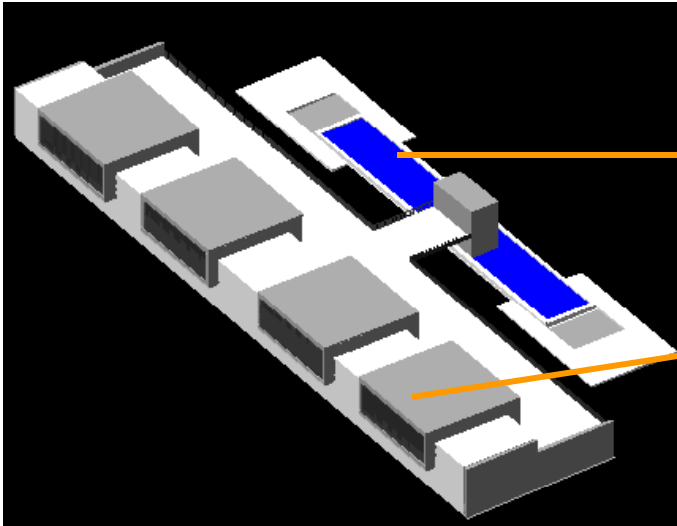
Los acabados serán de concreto armado aparente, , cristal, acero, etc.

158

PROYECTO

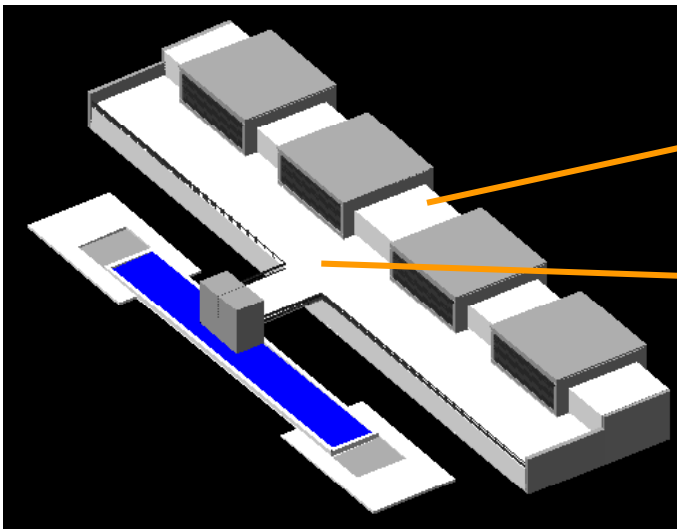
ARQUITECTÓNICO

MERCADO



Fuente al interior del conjunto

Elementos de ventilación e iluminación



Mercado de flores

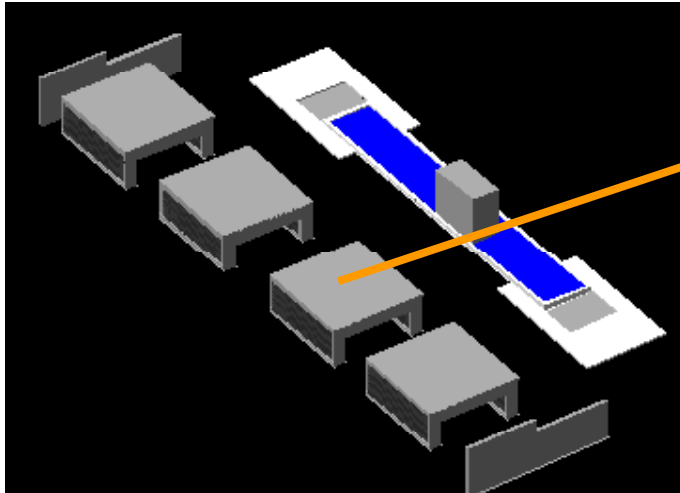
Terraza y puente, donde se tendrán vistas al interior al conjunto

159

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

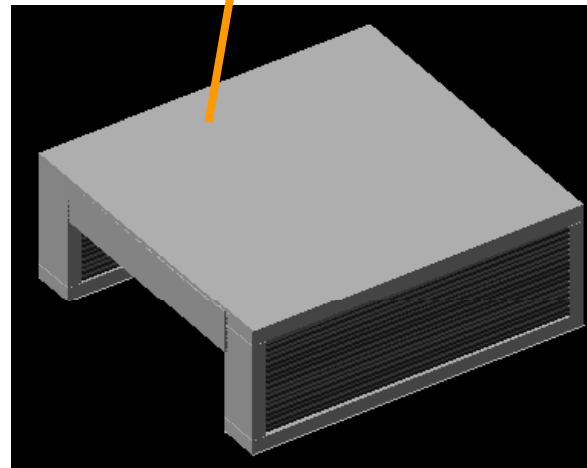


Elementos de concreto, que dan un aspecto de pesadez al edificio y ayudan a ventilar e iluminar el mismo

Los formas de los volúmenes corresponderán a la planta.

La escala del edificio será MONUMENTAL
El color y texturas del edificio serán neutras y básicas dando seguimiento y correspondencia a los edificios del conjunto.

Se deberán contrastar los elementos por medio de materiales y texturas, siguiendo las formas propias del edificio.

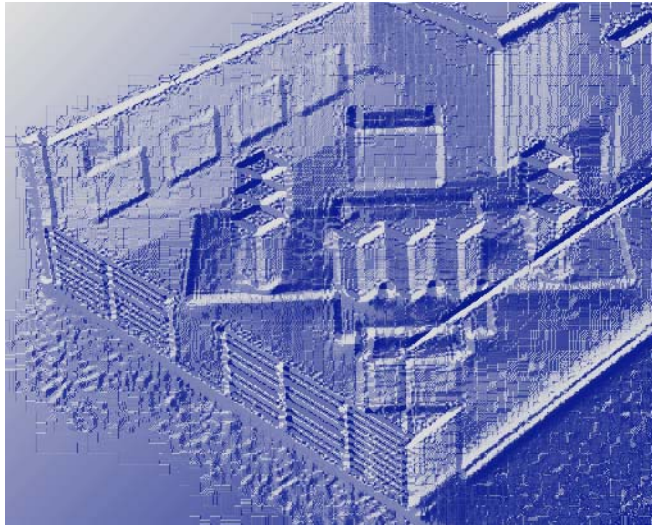


160

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

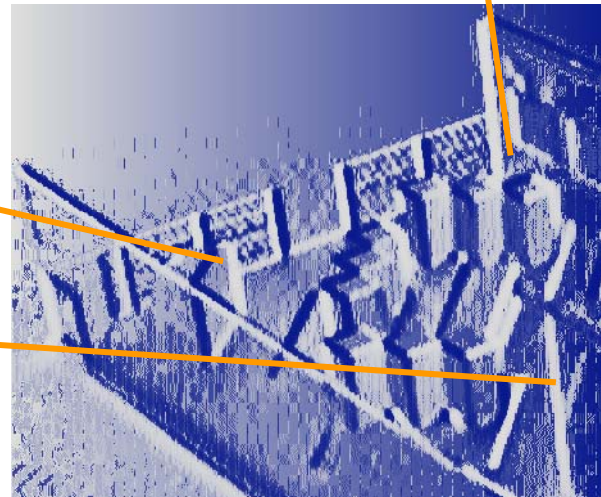


Vistas del interior de los locales del mercado de flores, los cuales cuentan con área de vitrinas, caja, bodega de servicios y área de descanso.

VITRINAS

CAJA

BODEGA



SOLÍS

162

PROYECTO

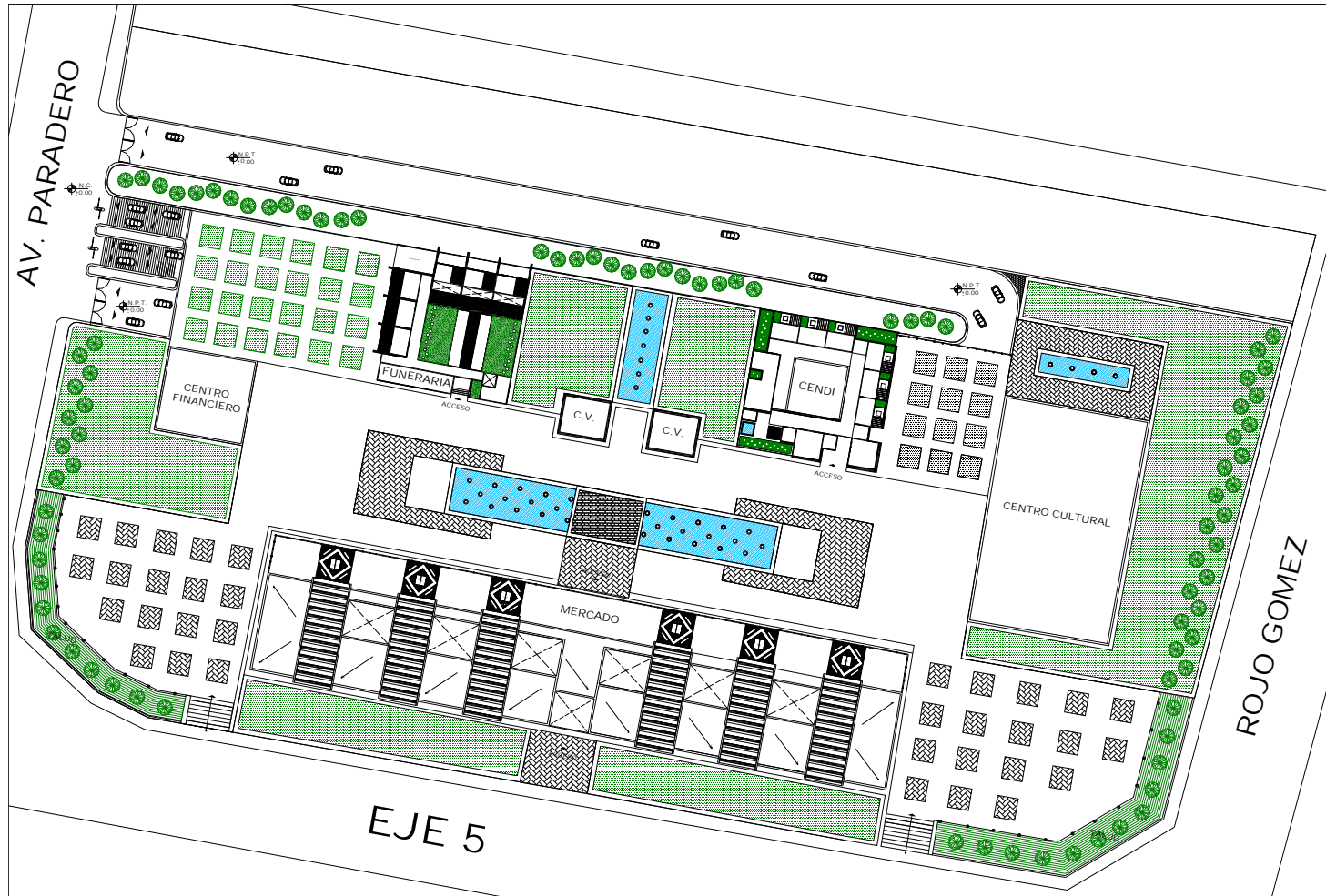
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

PLANTA DE CONJUNTO

SOLÍS



163

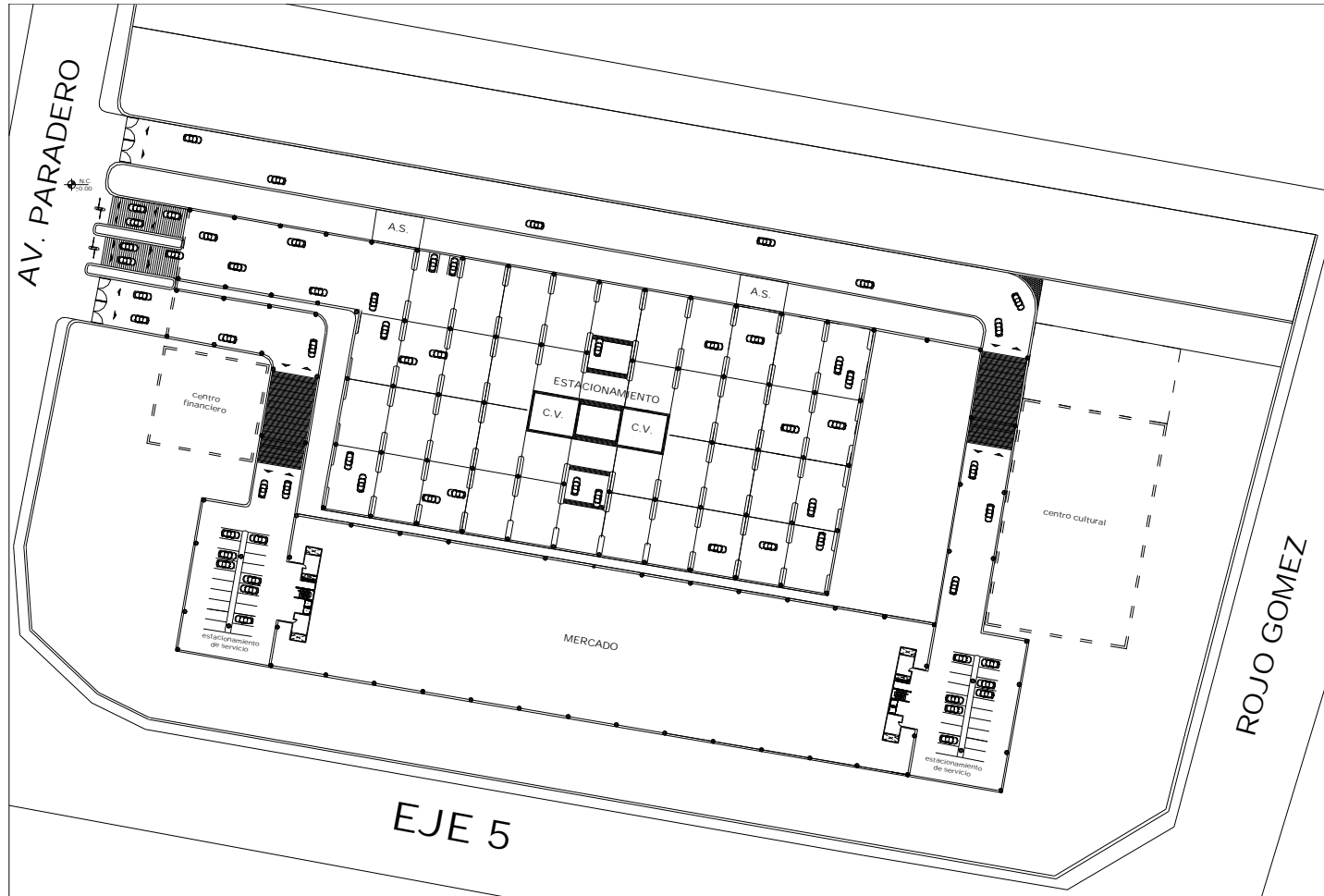
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

PLANTA DE CONJUNTO (ESTACIONAMIENTO)

SOLÍS



164

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

PLANTA DE CONJUNTO (ACCESOS)

SOLÍS



165

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

MEMORIA HIDRÁULICA

SOLÍS

AGUA POTABLE

Demanda por tipo de edificación

Mercado 100lts / día

150 puestos x 100 lts = 15 000 lts / día

15 000 x 3 = 45 000 lts

Convertidos a m³ = 45m³

CISTERNA (Agua Potable) = 6 X 5 X 1.5

AGUA PLUVIAL

M² de azotea = 5 760 m²

Precipitación pluvial en Iztapalapa 35 mm / m²

Meses de lluvia mas intensos :

Julio – Agosto y Septiembre

CISTERNA (Agua Pluvial) = 20m² = 4 x 4 x 1.5

186

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

Presión mínima en metros de columna de agua

Fórmula

$$\text{Presión mínima} = \text{md} + 0.07 + 10$$
$$10.50 + 0.07 (78) + 10 = 25.96 \text{ presión mínima}$$

DESCRIPCIÓN

Los equipos integrados incluyen :

Motobombas

Tanques

Tableros de control

Interruptores de presión

Manómetro

Cabezal de descarga

Válvulas seleccionadoras

Conexiones y materiales

187

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

Equipo hidroneumático, Hidromax VF, 600 lpm, 29 psi (20 mca)



Precio:	\$73,471.22 m.n. más IVA
Modelo:	VF123200AS220P
Línea:	Equipo hidroneumático
Tipo:	Hidromax VF
Capacidad:	600 lpm
Presión:	29 psi (20 mca)
Fabricante:	Bombas Mejorada

Características:

Tanque precargado vertical Mca. Champion para 34 Glls. Tanque modulador de presión, de capacidad total, con diafragma que impide el contacto del agua con el aire, lo que evita la pérdida de este en el agua, por lo que ya no se requieren los problemáticos supercargadores de aire ó sistema de compresor y electroniveles. De la misma manera el agua nunca está en contacto con el tanque evitando la corrosión, dándole una larga vida a este y siendo completamente higiénico. Los tanques precargados son aproximadamente un 75% mas eficientes que los tanques convencionales, por lo que ocupan un menor espacio y pueden ser reemplazados unitariamente sin afectar el suministro normal de agua. Para una presión de 7 kg/cm².

INSTALACIÓN HIDRÁULICA (AGUA PLUVIAL)

SOLÍS



189

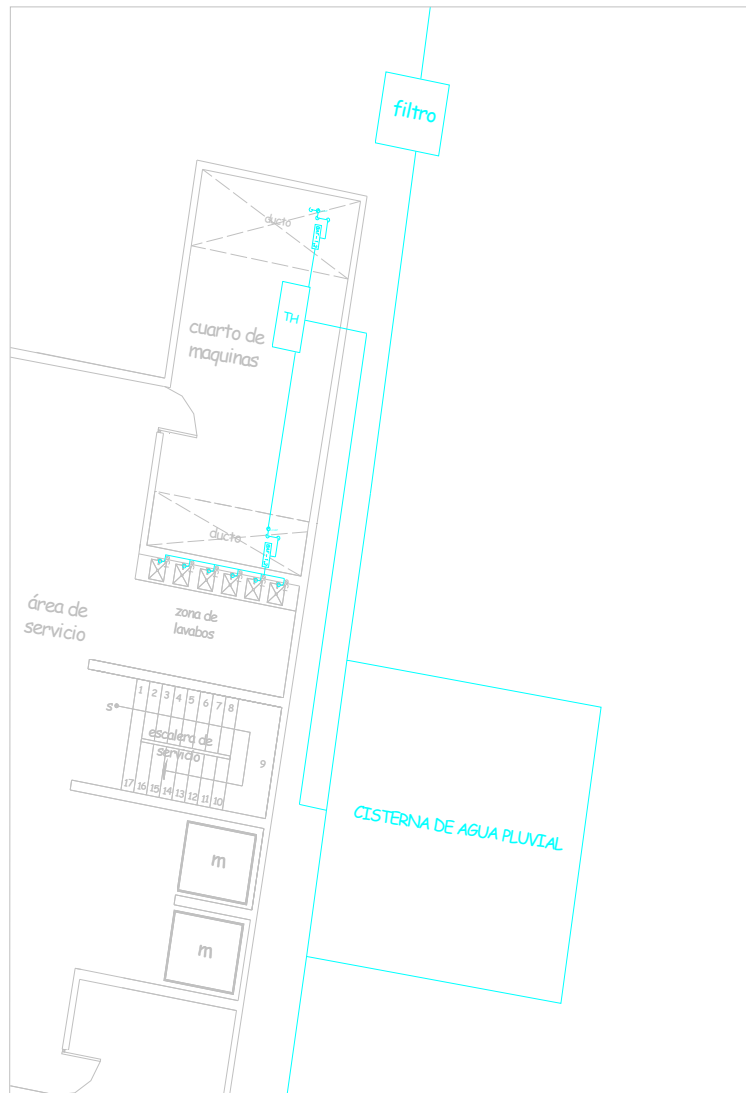
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO






MERCADO

INSTALACIÓN HIDRÁULICA (AGUA PLUVIAL)

SOLÍS



SIMBOLOGIA

-  TUBERIA DE AGUA POTABLE
-  TUBERIA DE AGUA PLUVIAL
-  TAPON CAPA O HEMRA.
-  TANQUE HIDRONEUMATICO.
-  BOMBAS PARA AGUA FRIA ACOPLADA A MOTOR ELECTRICO DE 0.5 H.P. 1F/60Hz/127 VOLTS.

190

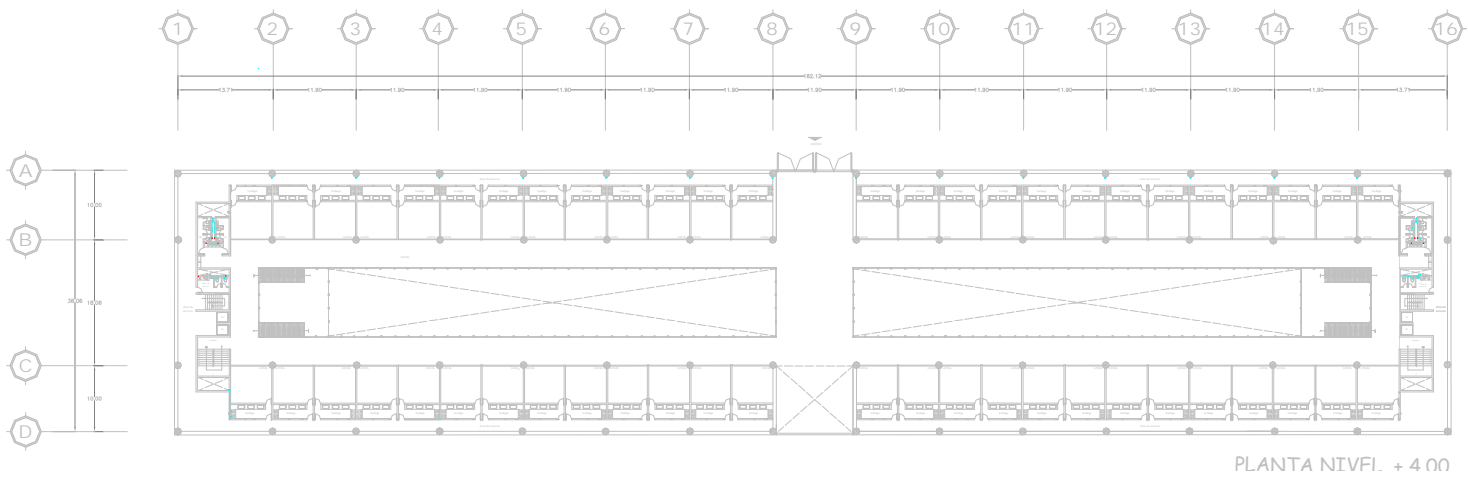
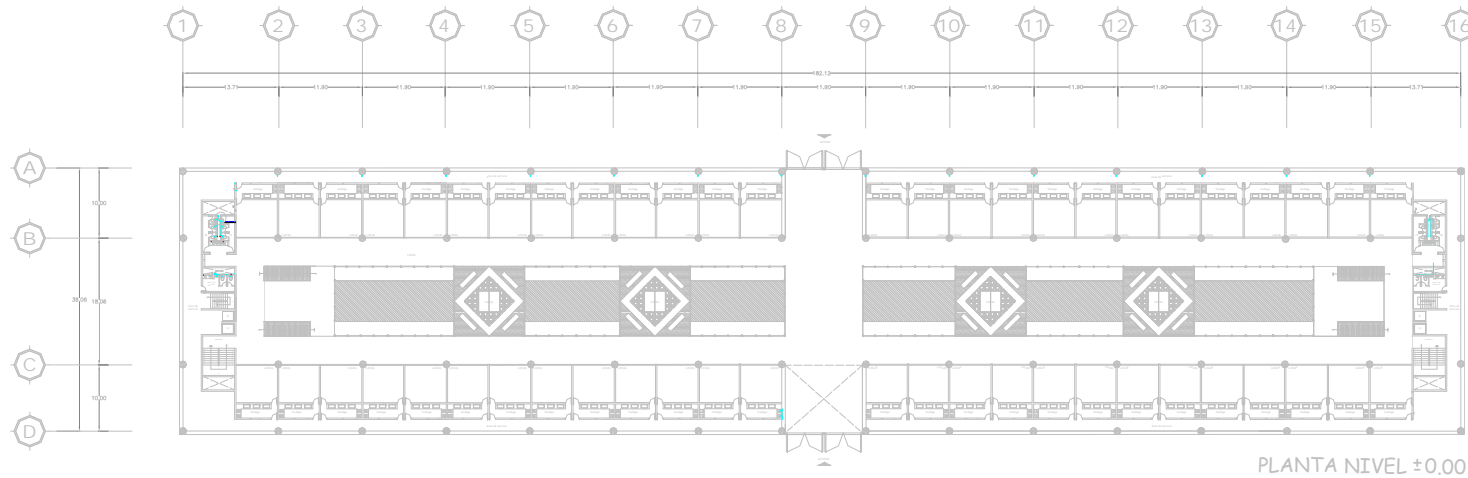
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

INSTALACIÓN HIDRÁULICA (AGUA PLUVIAL)

SOLÍS

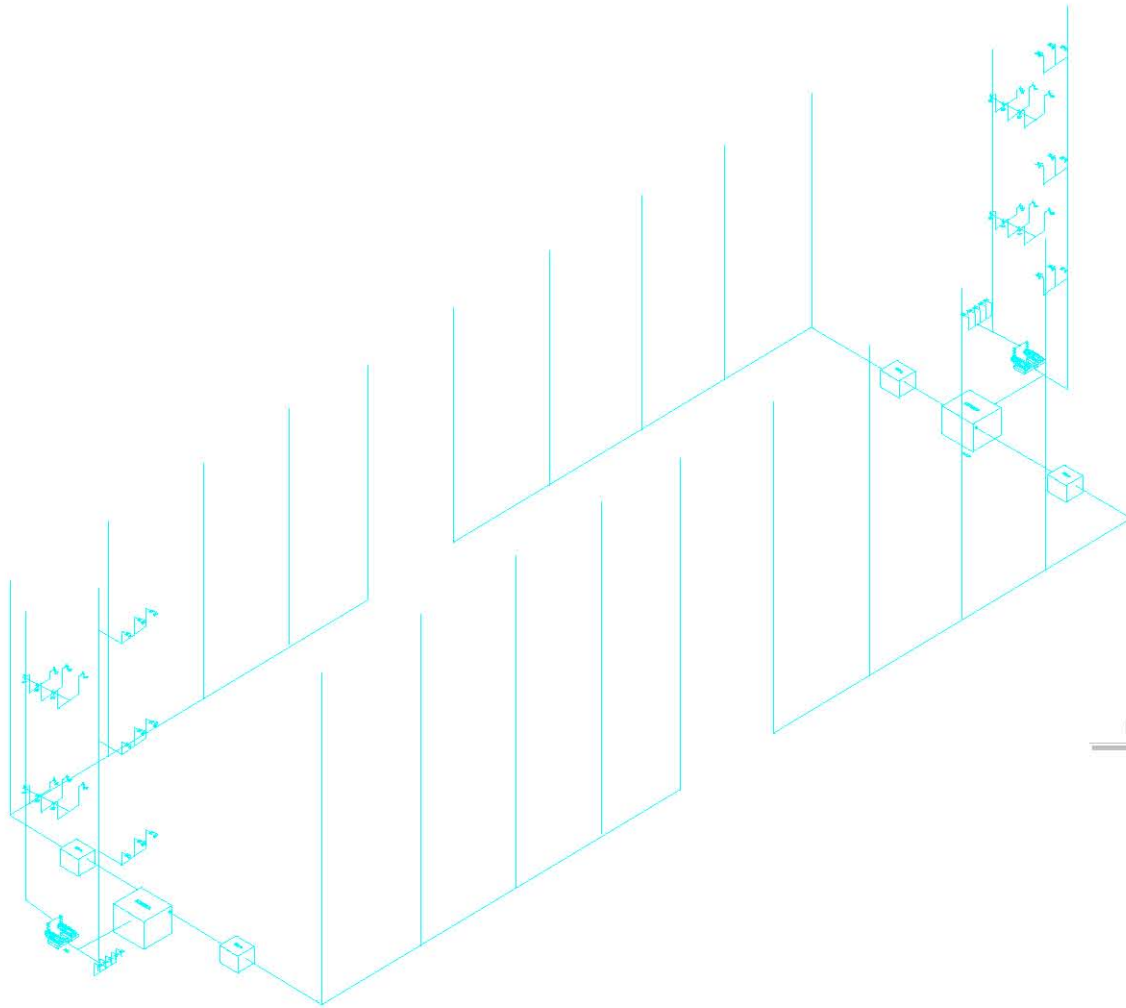


191

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

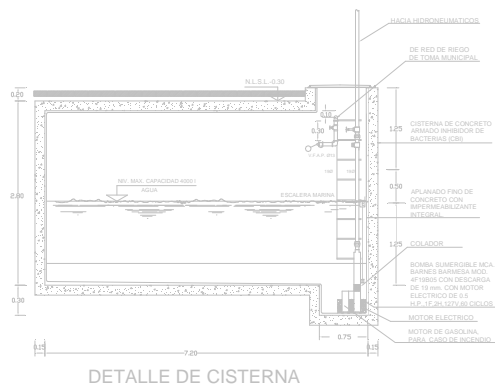
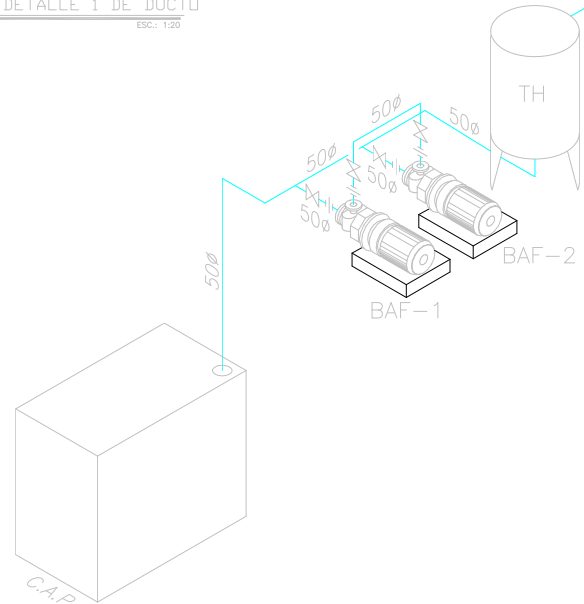
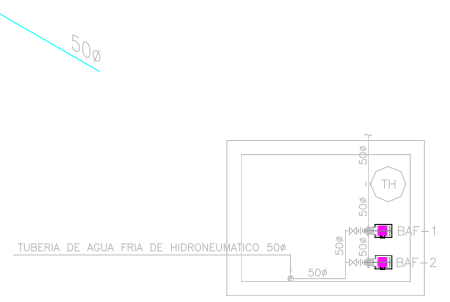
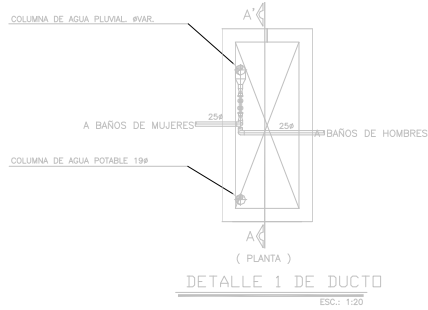
MERCADO



ISOMETRICO AGUA PLUVIAL

INSTALACIÓN HIDRÁULICA (AGUA PLUVIAL)

SOLÍS



194

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

INSTALACIÓN HIDRÁULICA (AGUA POTABLE)

SOLÍS



195

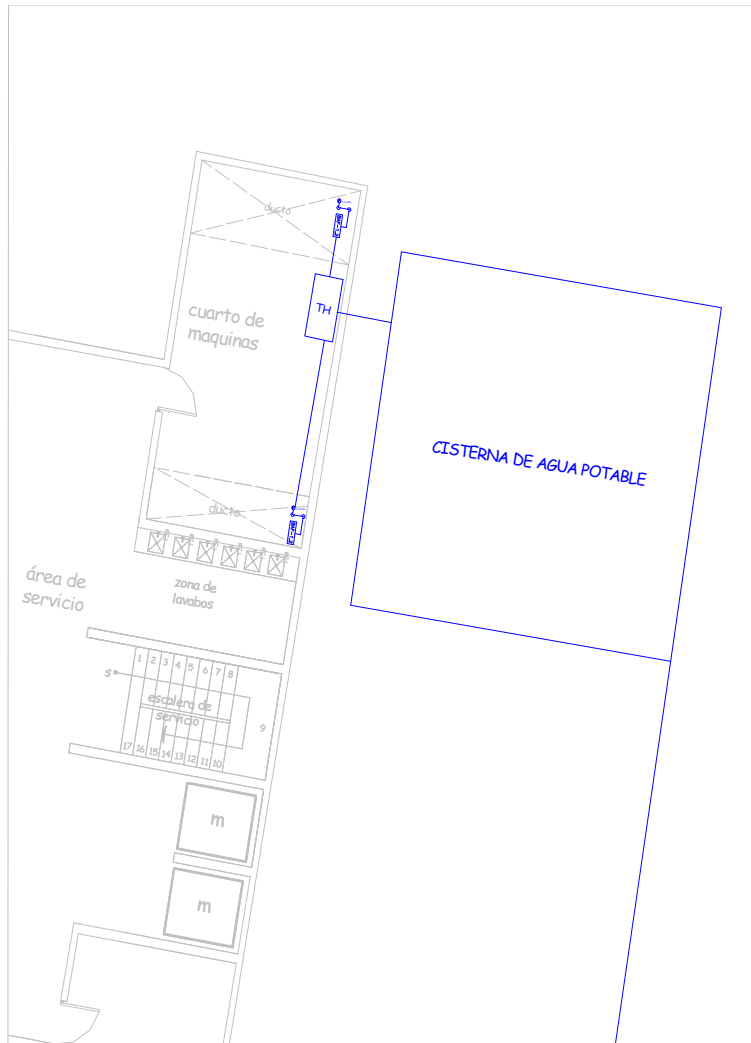
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

INSTALACIÓN HIDRÁULICA (AGUA POTABLE)

SOLÍS



SIMBOLOGIA

- TUBERIA DE AGUA POTABLE
- TAPON CAPA O HEMRA.
- TH TANQUE HIDRONEUMATICO.
- BAF-1,2 BOMBAS PARA AGUA FRIA ACOPLADA A MOTOR ELECTRICO DE 0.5 H.P. 1F/60Hz/127 VOLTS.

196

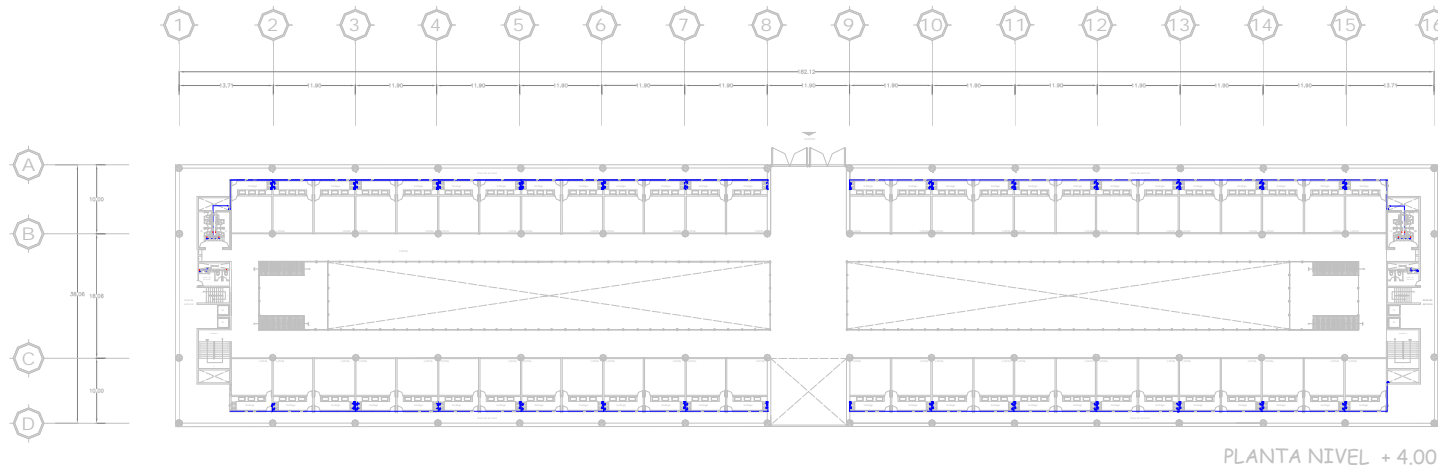
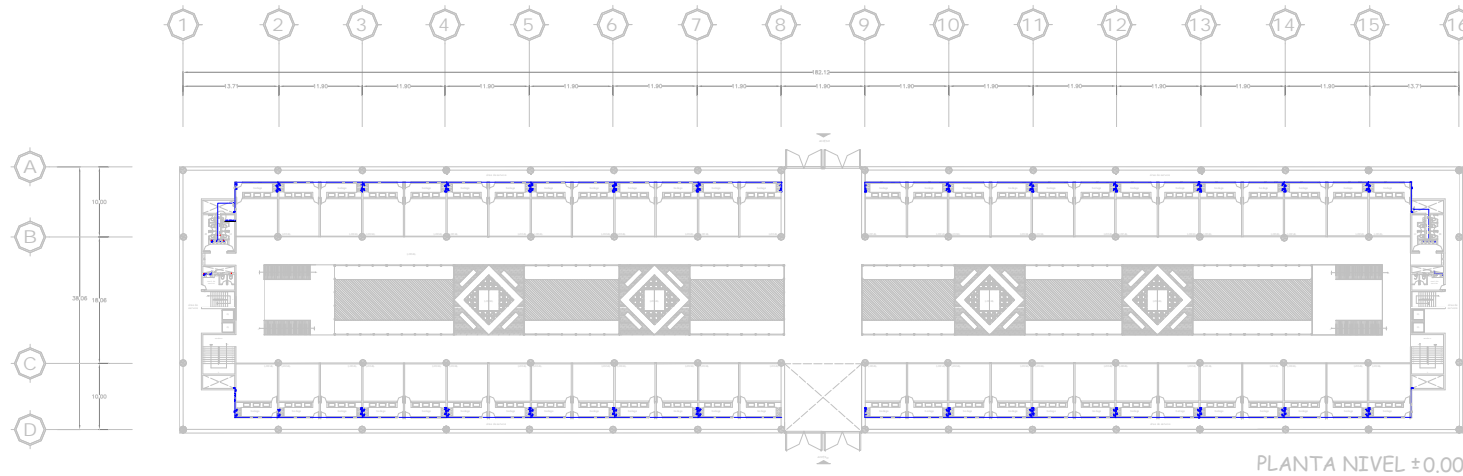
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

INSTALACIÓN HIDRÁULICA (AGUA POTABLE)

SOLÍS



197

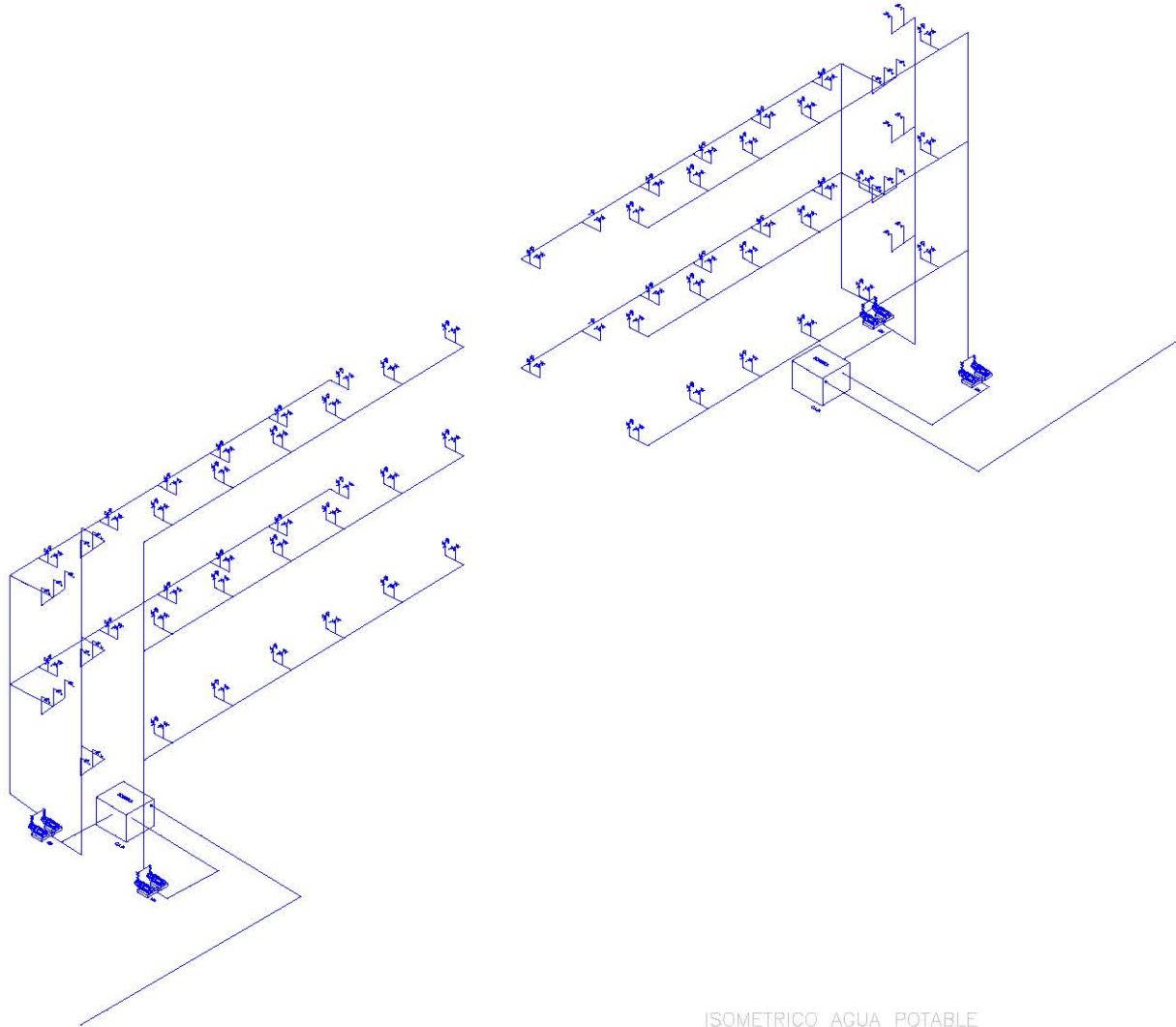
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

INSTALACIÓN HIDRÁULICA (AGUA POTABLE)

SOLÍS



ISOMETRICO AGUA POTABLE

199

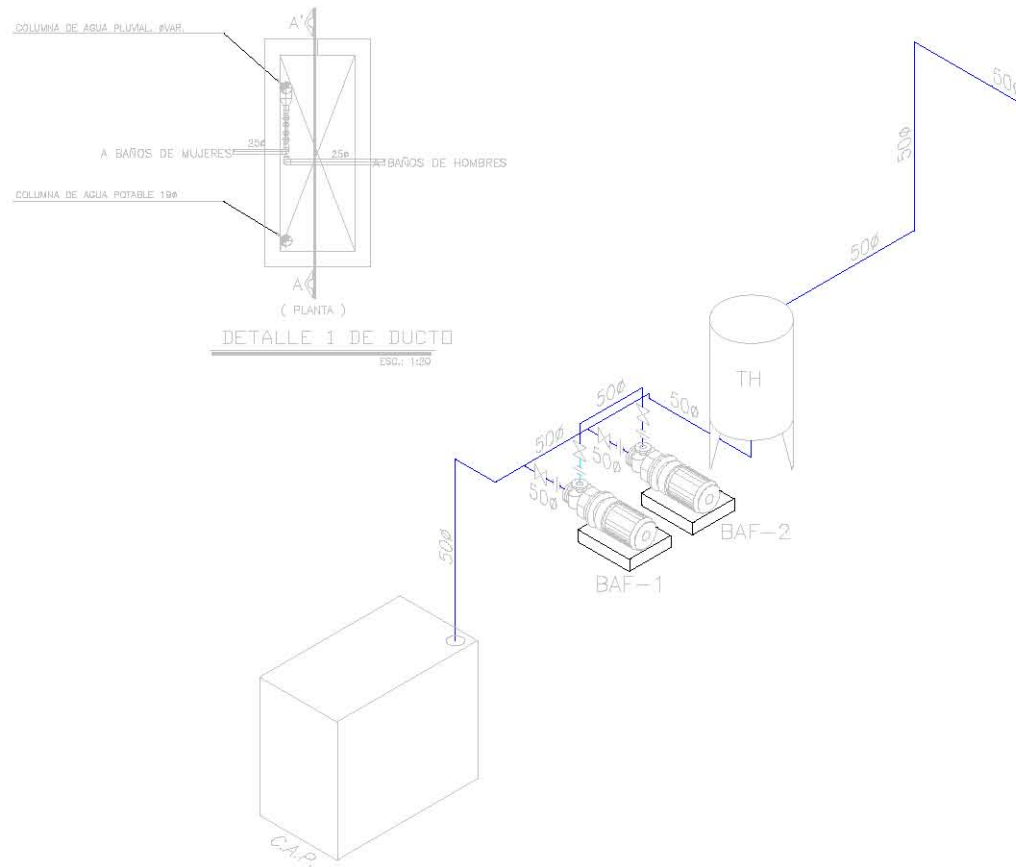
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

INSTALACIÓN HIDRÁULICA (AGUA POTABLE)

SOLÍS



ISOMETRICO DE EQUIPO HIDRONEUMÁTICO

200

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

INSTALACIÓN SANITARIA (AGUAS GRISES Y AGUAS NEGRAS)

SOLÍS



201

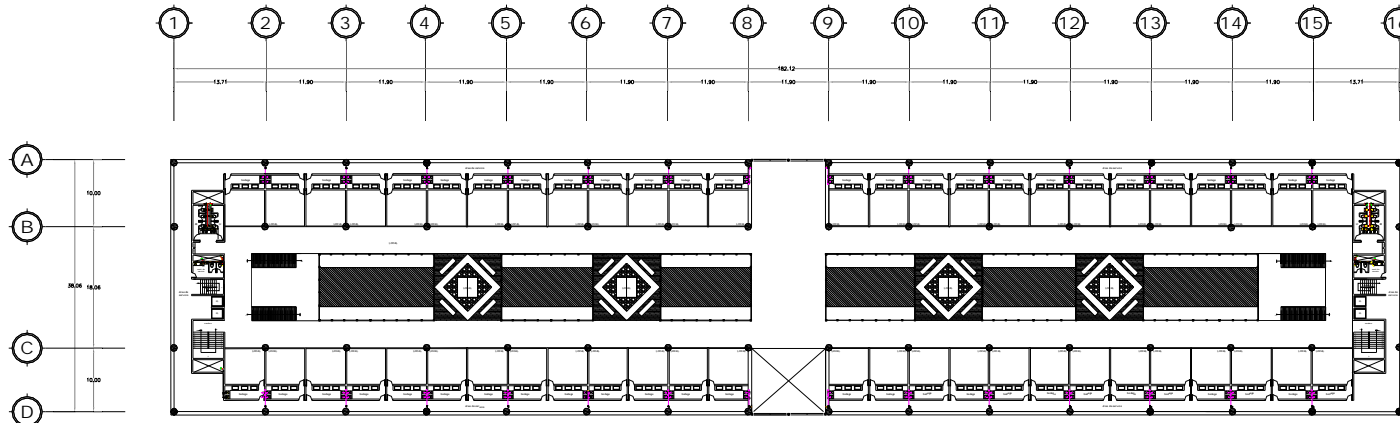
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

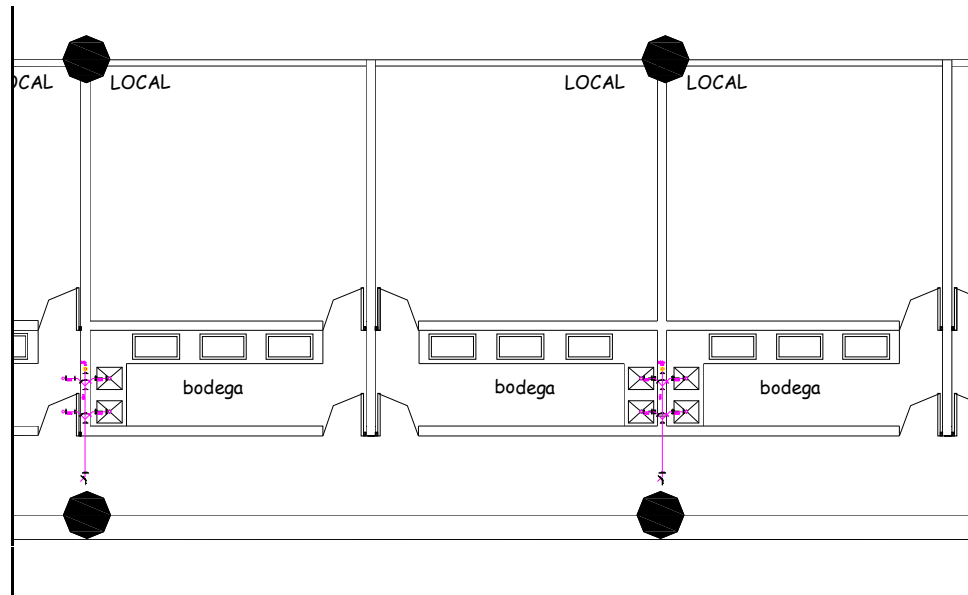
MERCADO

INSTALACIÓN SANITARIA (AGUAS GRISES Y AGUAS NEGRAS)



SOLÍS



PLANTA NIVEL +0.00



SIMBOLOGIA

-  TUBERIA AGUA JABONOSA
-  TUBERIA SANITARIA
- B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
- B.A.J. BAJADA DE AGUAS JABONOSAS
- T.R. TAPON REGISTRO

202

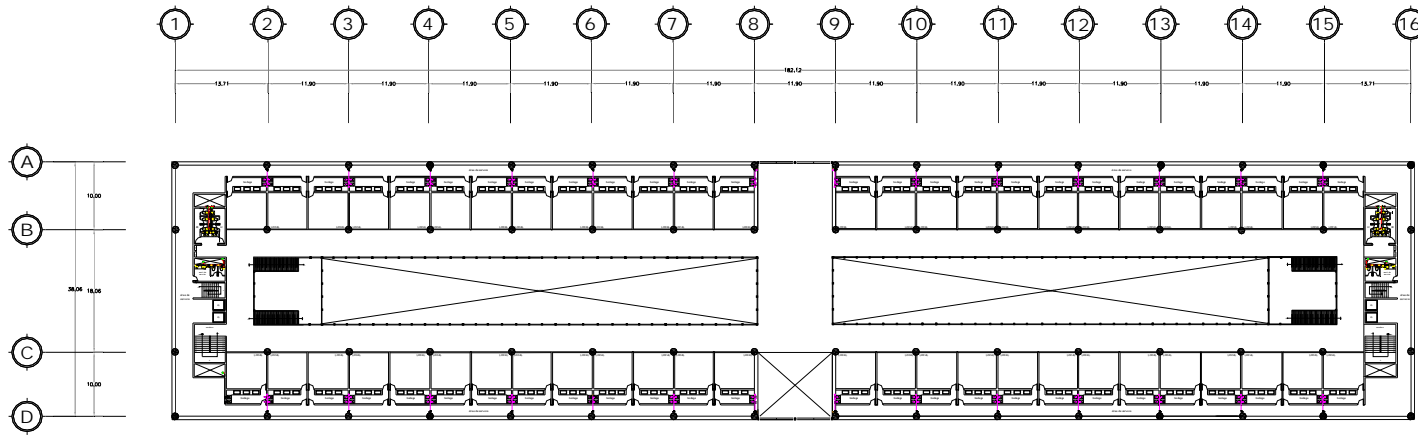
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

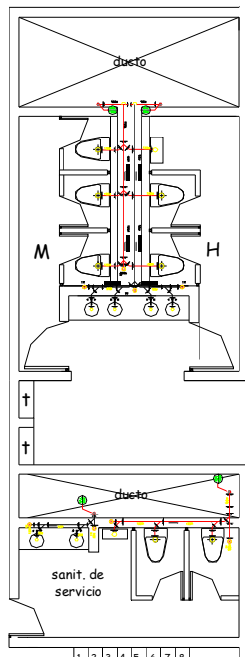
MERCADO

INSTALACIÓN SANITARIA (AGUAS GRISES Y AGUAS NEGRAS)



SOLÍS



PLANTA NIVEL + 4.00



SIMBOLOGIA

-  TUBERIA AGUA JABONOSA
-  TUBERIA SANITARIA
- B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
- B.A.J. BAJADA DE AGUAS JABONOSAS
- T.R. TAPON REGISTRO

203

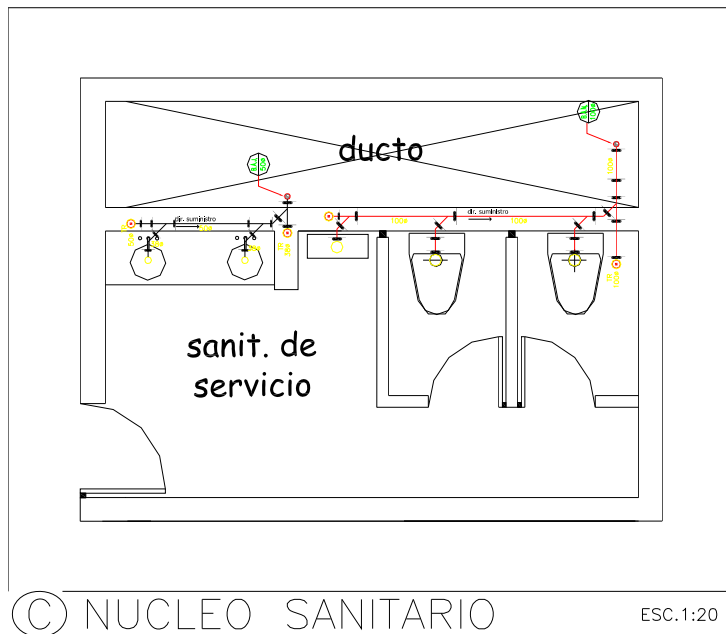
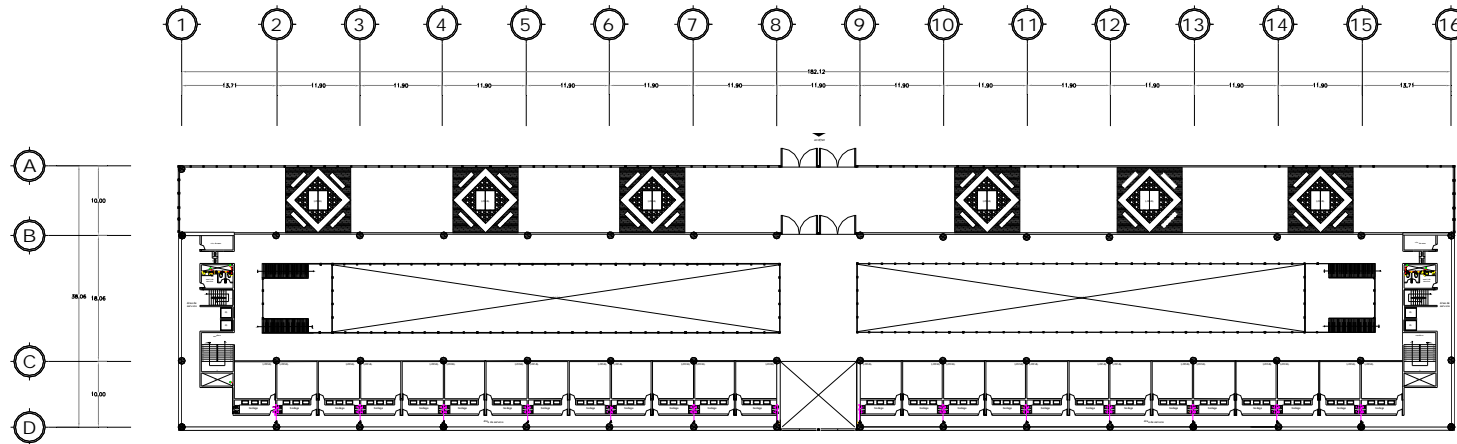
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO



MERCADO

INSTALACIÓN SANITARIA (AGUAS GRISES Y AGUAS NEGRAS)

SOLÍS



SIMBOLOGIA

-  TUBERIA AGUA JABONOSA
-  TUBERIA SANITARIA
- B.A.N. BAJADA DE AGUAS NEGRAS
- B.A.J. BAJADA DE AGUAS JABONOSAS
- T.R TAPON REGISTRO

204

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

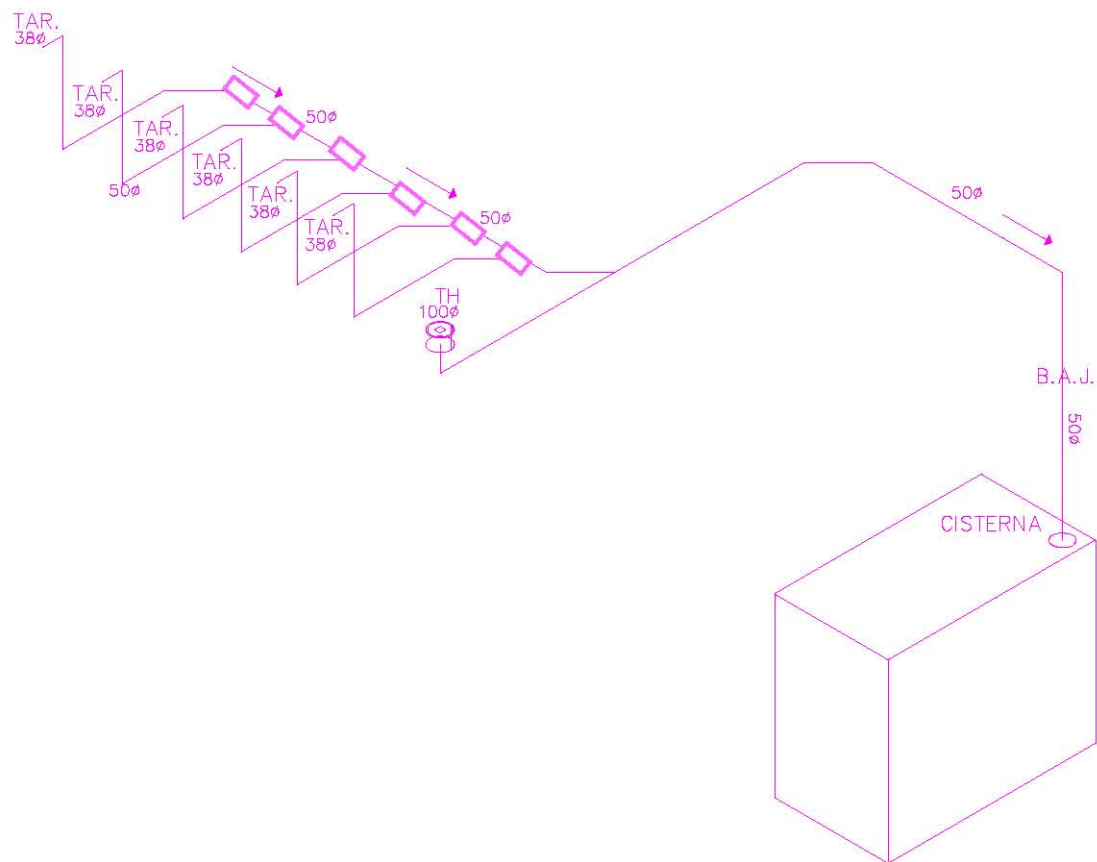
MERCADO

© NUCLEO SANITARIO

ESC. 1:20

INSTALACIÓN SANITARIA (AGUAS GRISES Y AGUAS NEGRAS)

SOLÍS



NUCLEO DE TARJAS DE PLANTA BAJA

INSTALACION SANITARIA

ESC.1:20

205

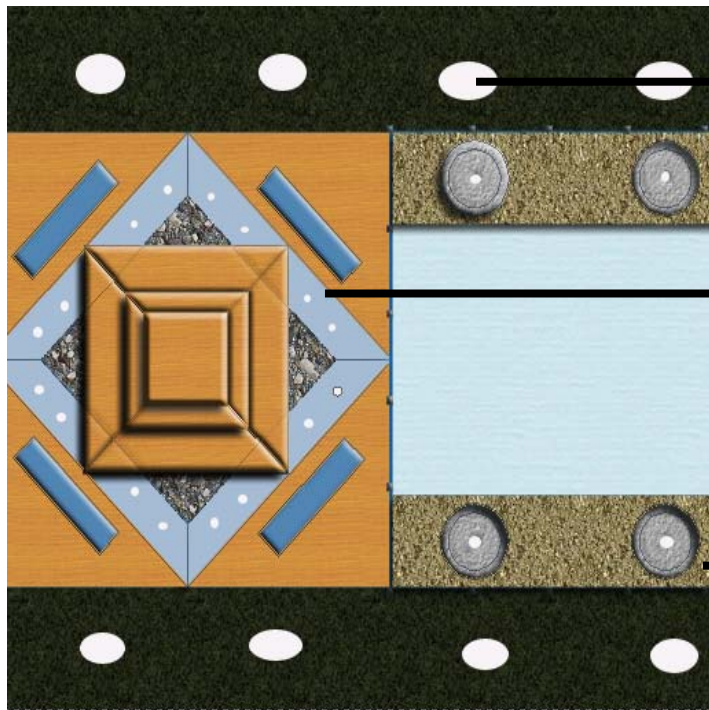
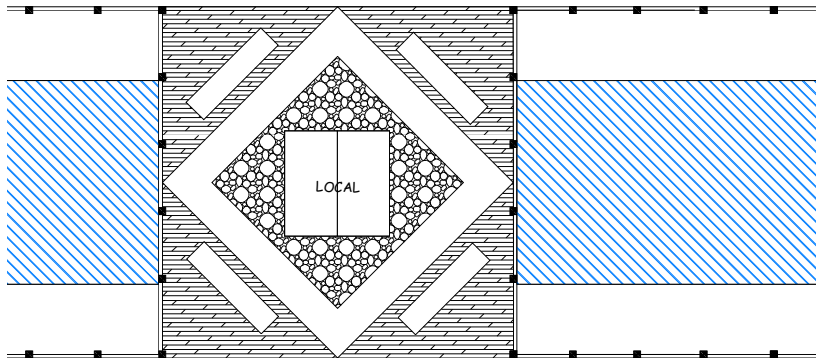
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

CRITERIO DE ILUMINACIÓN

SOLÍS



ZONA DE PASILLO: La iluminación se da a través del plafón ,Mod. **NIKTO**



ZONA DE LOCAL: La iluminación en este espacio se da Mod. **QYRO** a través de un vidrio



ZONA DE ESPEJO DE AGUA: La iluminación del espejo de agua se dará, por medio de lámparas empotradas a cilindros de concreto



206

PROYECTO

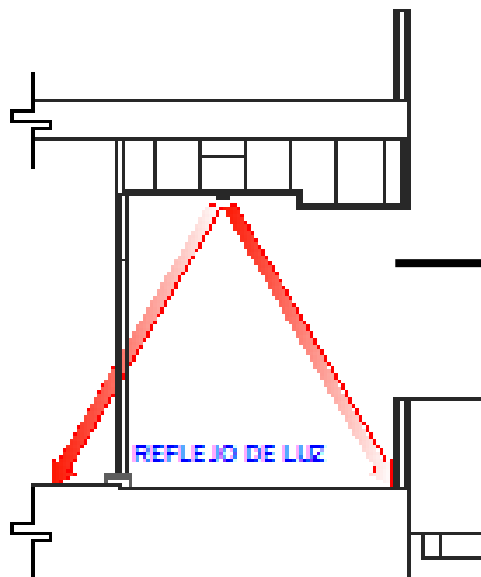
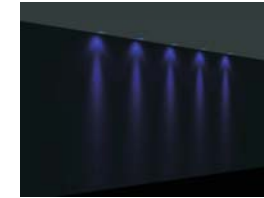
ARQUITECTÓNICO

MERCADO

CRITERIO DE ILUMINACIÓN (ANDADORES)

SOLÍS

Corte de zona a iluminar, donde se indican el diseño de luminaria en plafón.



Luminaria tipo UPLIGHT de empotrar en plafón, Mod. **NIKTO**. Cuerpo de aluminio, terminado en negro o satín. Difusor de cristal templado esmerilado. Para usar con lámpara halógena dicróica tipo MR-16 de 20W o 50W con opción de uso de transformador en caso de bajo voltaje, o bien, a tensión directa (127V). También cuenta con la opción de lámpara de **LED's** de color o blanco (azul, verde, amarillo o rojo). Es necesario indicar en caso de lámpara halógena el grado de apertura de la misma, desde 12° a 60°.



207

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

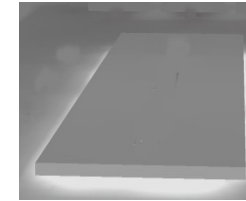
MERCADO

CRITERIO DE ILUMINACIÓN (PISO)

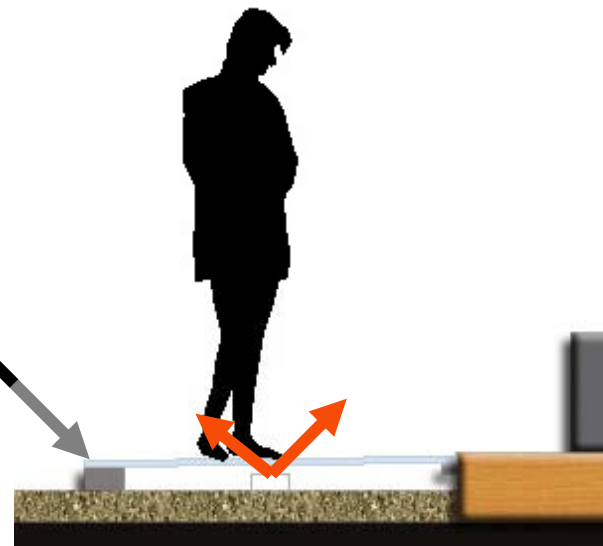
SOLÍS

Luminaria incandescente FIJO en el piso, Mod. **QYRO**

. Cuerpo de aluminio, terminado en Satín. Para usar con lámpara halógena dicróica tipo MR-16 de 20W o 50W con opción de uso de transformador en caso de bajo voltaje, o bien, a tensión directa (127V). También cuenta con la opción de lámpara de **LED's** de color o blanco (azul, verde, amarillo o rojo). Es necesario indicar en caso de lámpara halógena el grade de apertura de la misma, desde 12° a 60°. Cuenta con Bisel que reduce el deslumbramiento.



ILUMINACION EL CRISTAL
ESMERILADO



208

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

CRITERIO DE ILUMINACIÓN(ESPEJOS DE AGUA)

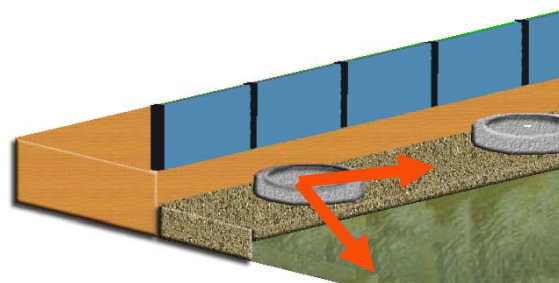
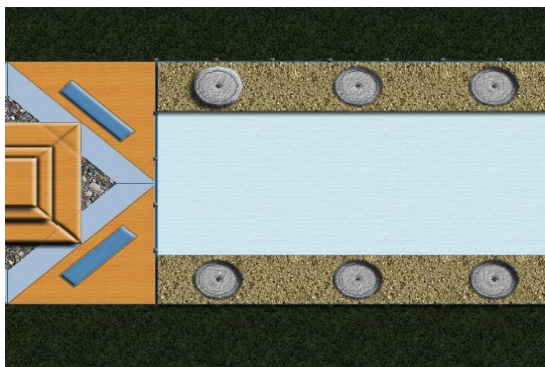
SOLÍS



Luminaria tipo UPLIGHT, Mod. **YSN-368L7S**. Cuerpo de aluminio, terminado en negro o satín. Difusor de cristal templado esmerilado. Para usar con lámpara halógena dicróica tipo MR-16 de 20W o 50W con opción de uso de transformador en caso de bajo voltaje, o bien, a tensión directa (127V). También cuenta con la opción de lámpara de **LED's** de color o blanco (azul, verde, amarillo o rojo).



La iluminación del espejo de agua se dará, por medio de lámparas empotradas a cilindros de concreto



209

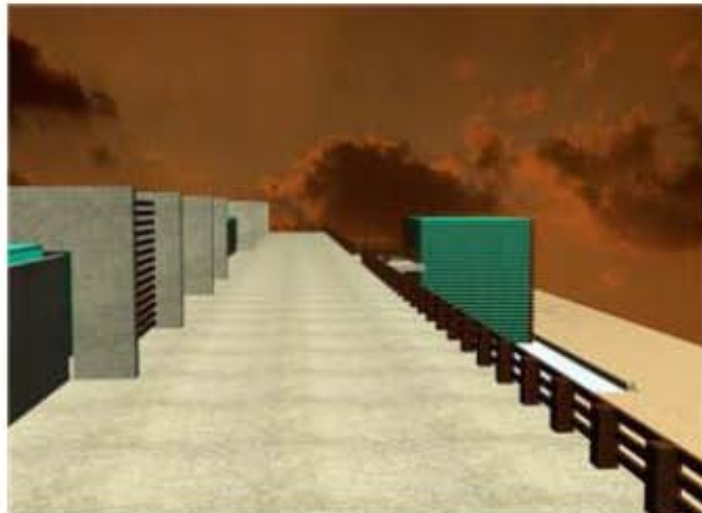
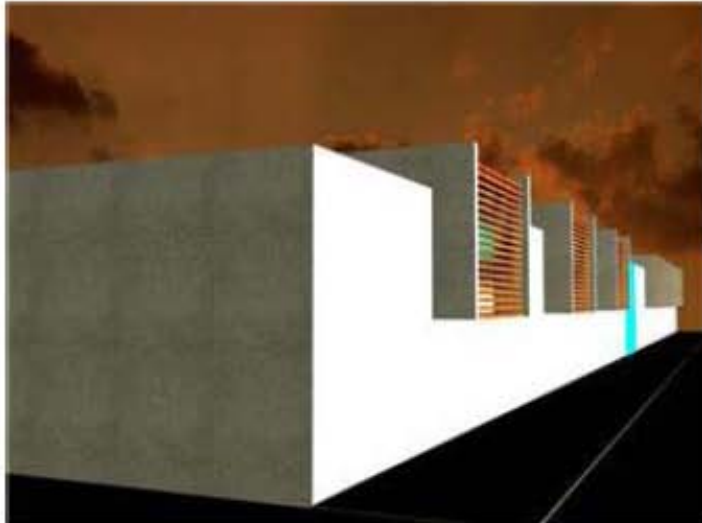
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

VISTAS EXTERIORES

SOLÍS



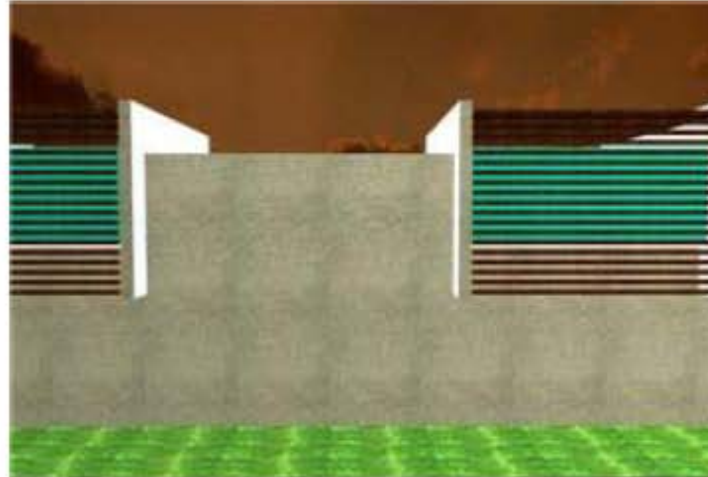
210

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

VISTAS EXTERIORES



SOLÍS

211

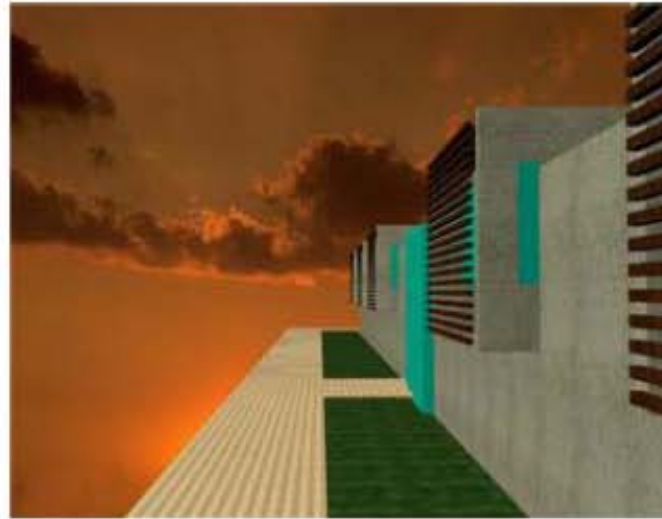
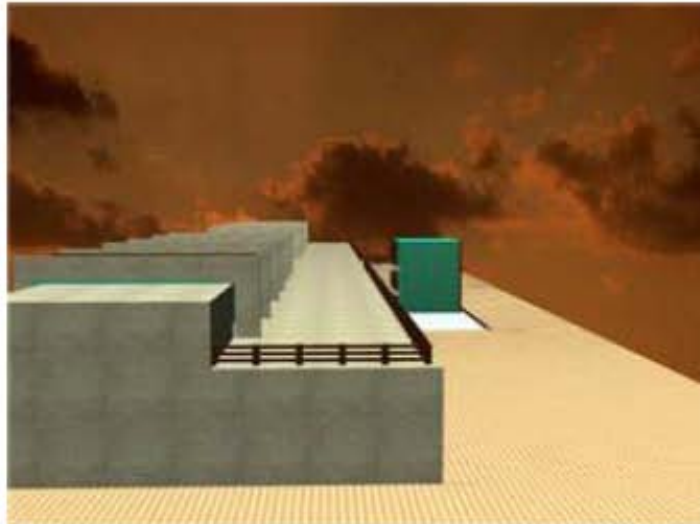
PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

VISTAS EXTERIORES

SOLÍS



212

PROYECTO

ARQUITECTÓNICO

MERCADO

SOLÍS

213

PROYECTO

CONJUNTO

JAMAQUITA

CONCLUSIONES

Es importante definir e identificar los problemas actuales que se viven en las grandes ciudades del mundo, por lo cual es necesario dar soluciones concretas y factibles ,para lograr dar mejor calidad de vida a las personas que en ellas habitan. Una de las soluciones es crear polos de desarrollo dentro de las ciudades, con lo cual se lograría resolver problemas de servicios, vivienda, vialidad, etc. Con el proyecto se plantea crear una fuente de desarrollo y progreso en la zona, ya que cuenta con diversos tipos de edificaciones que dan respuesta a necesidades inmediatas de la población. El proyecto busca la optimización de los espacios, ya que en las ciudades este es uno de los principales problemas, la falta de espacios y la mala distribución de los mismos. Por eso es necesario proyectos como este que planten soluciones a varios problemas a la vez y darán mejor calidad de vida a las población actual y a la futura.

SOLÍS

215

BIBLIOGRAFÍA

PROYECTO

CONJUNTO

JAMAQUITA

Atlas de Arquitectura actual
Autor: Francisco Asensio Cerver
Editorial konemann

Enciclopedia de arquitectura
Tomo 7
Pág.. 65- 80
Editorial Lamusi

<http://www.sdr.gob.mx/beta1/contenidos/CadenasAgropecuarias/docs/70148.235.138.1321-08-2007flores.pdf>

<http://www.siemex.com.mx/>

<http://www.tecnolite.com.mx/>

<http://www.pinturasdupontaps.com.mx/Page.Asp?Id=54&gclid=CMbmjYTUIpACFScXagodE3YR7A>

<http://mexico.interceramic.com/>

http://www.imsanet.com/imsaacero/espaniol/productos/acanalada4_2.htm

<http://www.peri.com>

<http://www.hotfrog.es/Productos/Celosias-Metalicas>

216

PROYECTO

CONJUNTO

JAMAIQUITA