



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

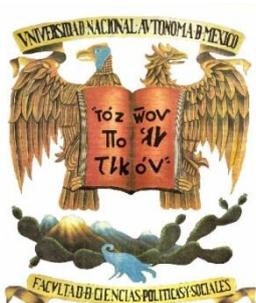
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

El reportero de cultura en el periódico Reforma (2007-2008)

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

PRESENTA
Diana Gutiérrez Pérez

DIRECTORA DE TESINA
Doctora Nedelia Antiga Trujillo



CIUDAD UNIVERSITARIA,

2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Mi reconocimiento a la Universidad Nacional Autónoma de México, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, el Centro de Educación Continua, y el Programa de Titulación por Tesina

Todo mi agradecimiento a los profesores:
Alberto Dallal Castillo,
Adela Mabarak Celis,
María Teresa de Jesús García Contreras,
Mónica Susana Amilpas García
Nedelia Antiga Trujillo

Para mis padres, Elvira y Miguel Ángel, por creer.
A mis hermanos, Adrián y Alejandra, por estar.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1 Periódico Reforma	
1.1. Manual de estilo.....	8
1.2. Periodismo.....	11
1.3. Nota informativa.....	13
1.4. Géneros periodísticos.....	17
Capítulo 2 Periodismo cultural	
2.1. Cultura.....	21
2.2. Periodismo cultural.....	22
2.3. Fuentes informativas.....	23
2.4. Géneros periodísticos culturales.....	24
Capítulo 3 Tips para el reportero de cultura	
3.1. Dinámica de trabajo.....	44
3.2. Actitud.....	48
3.3. Herramientas de trabajo.....	49
Conclusiones.....	60
Fuentes de consulta.....	63

Introducción

Las nuevas tecnologías, como el Internet y las redes sociales han comenzado a transformar la comunicación. Afectan los tres actores fundamentales del proceso comunicativo. Relevan a los medios de comunicación tradicionales, como el periódico, en la misión de dar noticias. Con audiencias enteradas casi al minuto de los acontecimientos, la función de los reporteros de diarios ya no sólo es informar.

Ahora, el emisor del mensaje busca ofrecer el contexto informativo de dichas noticias: interpretarlas, explicar cuán cerca están los hechos de las personas, especificar sus posibles consecuencias y relacionarlas con otros eventos.

Dice Marisol Tovar Velarde en el artículo “Los retos de las teorías de la comunicación en el siglo XXI”, publicado en la *Revista Digital Universitaria* que “los receptores han abandonado su pasiva condición de consumidores culturales y hoy por hoy gracias a los formatos digitales, las formas de interrelación han cambiado dando paso a la conectividad e interactividad”.

Rupert Murdoch, en una conferencia celebrada en la Sociedad Norteamericana de Editores de Periódicos, en abril de 2005, advirtió que hoy los consumidores “quieren noticias a la carta, continuamente puestas al día... Quieren ser capaces de usar la información dentro de una comunidad mayor, para hablar sobre ellas, para debatir, para cuestionar, e incluso para conocer a gente que piensa sobre el mundo de una forma similar o distinta”.

Philip Meyer en su libro *The Vanishing Newspaper: Saving the Journalism in the Information Age*(2009) calcula que el primer trimestre de 2043 será el momento en que morirá la prensa impresa en Estados Unidos, cuando el último lector tire la última y arrugada edición.

Frente a la postura de que los periódicos impresos mudarán sus contenidos al ciberespacio, destinados a su desaparición, está también la posibilidad de que se

conviertan en espacios para las historias y, así, den sentido a ese alud de información.

Robert Cauthorn, vicepresidente de la División Digital en el *San Francisco Chronicle*, defiende un futuro en el que los periódicos en línea se encarguen de ofrecer la información de última hora. “Ese es su campo”, argumenta. La investigación, la profundidad y la narrativa serán tarea de los medios impresos.

Según Guillermo Orozco, citado por Ileana Hernández en el artículo “Los estudios sobre comunicación masiva en América Latina”, tras la superación del racionalismo tradicional que valoraba como únicos géneros valiosos aquellos que siguen la tradición ilustrada, tales como los géneros informativos y de debate, ahora se sabe que los mensajes transmitidos en los medios apelan también a las emociones.

No obstante, el periódico sigue siendo el medio a través del cual se informa acerca de los sucesos más relevantes del acontecer diario. Y la sección cultural, una opción de contar historias mínimas mediante el uso de herramientas provenientes de la literatura, tales como: el registro del diálogo, la descripción escena por escena, el retrato, la descripción, la tensión narrativa, entre otros.

En el ámbito de la comunicación, el reportero de cultura, es el emisor que informa con creatividad el mensaje sobre las expresiones relacionadas con las bellas artes a través de un medio escrito a su receptor, el lector.

El ejercicio del periodismo diario en una sección cultural es un espacio para construir una propuesta narrativa que contribuya al desarrollo de la sensibilidad del lector, a través de la transmisión de contenidos informativos relacionados con el arte.

Es por eso que la trascendencia de esta investigación se fundamenta en el objetivo de conocer el desempeño del reportero de cultura del periódico Reforma, uno de los diarios con mayor tiraje y distribución en el país, para identificar sus funciones en la actualidad.

El interés por desarrollar esta investigación está vinculado con una experiencia profesional propia como reportera de la sección de cultura en el periódico Reforma de 2007 a 2008.

Entre los libros que se consultaron para la investigación están *Periodismo cultural*, del doctor en Ciencias de la Información, Francisco Rodríguez Pastoriza, en el cual se hace un recuento de de las manifestaciones más importantes de este tipo de periodismo.

Del periodista polaco Ryszard Kapuscinski se retoma el libro *Los cinco sentidos del periodista* (FCE), un texto que recoge los conceptos sobre el perfil del periodista contemporáneo, dictado en una serie de talleres en Latinoamérica y una conferencia que dio en la Universidad Iberoamericana, en 2001.

En el libro *Periodismo cultural* (Paidós), el periodista e investigador argentino Jorge Rivera, muestra cómo, dentro del panorama periodístico, coexiste la función informativa con la literaria.

Para la investigación de campo se realizaron entrevistas a cuatro informantes clave: Braulio Peralta, Bruno Bartra, Claudia Posadas y Alberto Dallal.

Bartra es ensayista y escritor. Colabora como crítico en la revista *Este País*. Su trabajo periodístico refleja la diversidad de sus intereses. Transita entre la cultura y la opinión política, acaso porque su propia formación en sociología, le ha permitido transformar el ejercicio del periodismo rutinario en un espacio para construir una propuesta narrativa. Actualmente es coeditor del suplemento *Primera Fila* del diario *Reforma*.

Claudia Posadas es periodista cultural. Ha participado en diversas publicaciones como *Inti*, *La estafeta del viento*, *Hostos review* y *Anthropos*. Por su trayectoria periodística obtuvo una beca del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, de Conaculta, para realizar un libro de entrevistas con escritores hispanoamericanos. Imparte la materia de Crónica en la Escuela de Escritores de la SOGEM.

Braulio Peralta es editor y periodista cultural. En la actualidad es director literario del Grupo Planeta y ex editor de la sección cultural del periódico *La Jornada*. Entre sus reconocimientos: el Premio Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez 2003, otorgado por la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Con este trabajo se pretende comunicar a partir de una experiencia propia algunas de las generalidades que caracterizan al trabajo periodístico cultural en los medios impresos diarios, como lo es el periódico, con el fin de proporcionar al interesado en este ámbito un acercamiento práctico un panorama de las condiciones reales a las que se enfrentará en su desempeño. Para los fines de esta investigación se utilizará la metodología del reportaje.

El reportaje, según Alberto Dallal, es el género periodístico que resulta de ir al lugar de los hechos, efectuar una investigación sobre sus causas y consecuencias, y elaborar un texto respecto a ese acontecimiento. Reúne al resto de los géneros informativos, tales como la nota informativa, la entrevista y la crónica. El reportaje se desarrolla como “si le contaran un cuento” o una historia a alguien que no estuvo presente en el suceso, quien sin embargo, se interesa por saber de lo acontecido.

La metodología del reportaje implica: 1) Selección del tema; 2) Investigación en otras fuentes sobre tratamientos anteriores al tema; 3) Elección del ángulo periodístico; 4) Investigación en fuentes documentales; 5) Ubicación de fuentes primarias involucradas (oficiales y particulares); 6) Ubicación de fuentes secundarias (especialistas); 7) Aplicación de entrevistas; 8) Reunión de

información obtenida; 9) Jerarquización de información; 10) Selección del tipo de reportaje (descriptivo, narrativo, interpretativo; y 11) Redacción del reportaje: antecedentes, desarrollo y conclusiones.

La tesina tiene la forma de un reportaje narrativo y está dividido en tres capítulos que obedecen a una lógica inductiva, la cual permite la obtención de una conclusión general a partir de premisas particulares. Se toma el caso propio como reportera de cultura en el periódico Reforma, con la finalidad de obtener datos útiles para cualquier periodista de esta fuente.

El primer capítulo titulado **Periódico Reforma** está dedicado a la dinámica laboral en este diario, a partir de la experiencia adquirida durante el tiempo que se ejerció al interior de la sección Cultura y la revisión e interpretación del Manual de estilo de dicha empresa periodística para identificar sus códigos éticos y normas que rigen tanto la conducta de sus trabajadores como su forma de aproximarse al hecho noticioso, así como la manera de plasmarlo en género periodístico específico. Incluye también los conceptos básicos del periodismo.

El segundo capítulo **Periodismo cultural** establece las particularidades del ejercicio periodístico cultural, partiendo del concepto clave de “cultura” y se ejemplifican dichas prácticas con notas publicadas en el periódico Reforma de autoría propia. Se identifican las fuentes informativas culturales, así como el tipo de textos que un reportero escribe en este ámbito. A partir del panorama ofrecido con los artículos de ejemplo se pretende delinear el estilo del propio diario.

El tercer capítulo llamado **Tips para el reportero de cultura** está escrito a la manera en que se redactan los “valores agregados” en el periódico *Reforma*, entendidos éstos como datos adicionales a la nota, en este caso al reportaje que aquí se presenta. Se conforma a partir de una serie de consejos de otros reporteros de cultura de distintos medios de comunicación. en cuanto al perfil.

Capítulo 1 Periódico Reforma

A la única persona que Diana no conoció fue Julieta; ella volvería en unos días. Supuso que vendría de un viaje, alguna cobertura en el extranjero. Jaime, el editor, la presentó ante el equipo, pero exceptuó a aquella reportera que regresaría a trabajar hasta el siguiente lunes. ¿Por qué todos se limitaban a decir que no estaba? Era su primer día en el periódico *Reforma*.

El periódico *Reforma* es un diario de circulación nacional ubicado en la Avenida México-Coyoacán No. 40 Colonia Santa Cruz Atoyac, en la Delegación Benito Juárez. Dirigido por Alejandro Junco de la Vega, se fundó el 20 de noviembre de 1993 y un año después enfrentó el boicot de la Unión de Voceadores del Distrito Federal. Desde entonces nació una red de microempresarios independientes que hasta el día de hoy lo siguen distribuyendo.

“Si un código deontológico es un pacto entre los periodistas y los lectores, y no con sus jefes ni con los poderes públicos o privados, lo primero que debe establecer es quiénes son los propietarios de su empresa y qué interés representan estos accionistas”¹.

Su lugar en la redacción estaba al lado del de Julieta; vacío. Ahí todos los hombres usaban corbata y las mujeres, tacones. Diana pensó que con esa vestimenta sería complicado reportear en las calles y “correr tras la nota” bajo el sol. Tal como narra el periodista polaco Ryszard Kapuscinski en *La guerra del fútbol*:

“No hay salida: si alguien quiere penetrar en los rincones más recónditos y apartados de las rutas trilladas (...) tiene que estar preparado para pagar su osadía con la salud o incluso con la vida”².

¹ Federico Campbell, *Periodismo escrito*, Alfaguara, 2002, p. 163.

² Ryszard Kapuscinski, *La guerra del fútbol*, España, Anagrama, 2006, cuarta edición, p. 126.

El periódico está conformado por once secciones diarias: Nacional, Ciudad, Cultura, Cancha, Gente, Internacional, Justicia, Estados, Negocios, Ciencia, Edomex; siete secciones semanales: Interfase, Buena Mesa, Vida, De Viaje, Moda, Automotriz y Club; y cinco suplementos semanales: Primera Fila, Gente Chiquita, El Ángel, Universitarios y Top Magazzine.

“Si bien es cierto que la ética atañe a las convicciones particulares y a la conciencia de cada individuo, también es un hecho que en cada periódico se suele tener un reglamento de comportamiento ético interno”³.

De ahora en adelante, Diana formaría parte de la sección Cultura, dirigida por el editor Jaime Reyes y el coeditor Bruno Bartra, encargados de estructurar la información producida por nueve reporteros que realizaban una cobertura diaria de los acontecimientos relacionados con las artes en México y el mundo.

La primera obligación de tenía era recoger el Manual de estilo. Para lo cual necesitaba acudir al área de Talento, dedicada a seleccionar y capacitar a los trabajadores de la empresa.

Apenas hojeó algunas páginas del documento y descubrió que el periódico Reforma tenía una forma única de ejercer el periodismo. Aunque, eso sí, la ética de un reportero era la misma ahí y en cualquier periódico.

³ Federico Campbell, *op cit.*, p. 167.

1.1. Manual de estilo

Su opinión sobre el aspecto de los demás reporteros y el de ella misma, incluso, cambió cuando hojeó las primeras páginas del *Manual de estilo* del periódico, en el apartado “Actitud y presentación”. Se dio cuenta de que vestir con formalidad no era un capricho.

“Un vestuario formal (no necesariamente elegante) y una presentación bien cuidada es una muestra de respeto hacia las persona con quienes trata (...) Como periodista, usted se convierte en los ojos del medio. Usted es quien sale a la calle constantemente y quien tiene contacto con las fuentes”.

Su primer día en la redacción lo empleó en revisar el reglamento. En el apartado “Cómo reportear” encontró lo siguiente:

““Busque la noticia, no vaya simplemente a recogerla. No sea ‘boletiner’”.

“No use clichés, palabras ‘gastadas’, raras, ‘elegantes’, vulgares, obscenas o del caló. El que la Real Academia registre su uso no nos autoriza a publicarlas”.

“La noticia se puede definir como algo que se conoce ahora y que no se conocía hace un minuto”⁴.

Observó que lo que leía no distaba mucho de lo que había aprendido durante la carrera en Ciencias de la Comunicación, en las clases sobre deontología periodística, de la Facultad de Ciencias Políticas, de la UNAM.

“Cambiaron los medios de coleccionar información y de averiguar, de transmitir y de comunicar, pero el meollo de nuestra profesión sigue siendo el mismo: la lucha y el esfuerzo por una buena calidad profesional y un alto contenido ético”⁵.

⁴ s/a, *Manual de estilo*, México, Periódico Reforma, 2006, pp.4-8.

⁵ Ryszard Kapuscinski, *Los cinco sentidos del periodista*, México, FCE, 2003, p. 87.

No obstante, la guía contenía aspectos particularísimos sobre la forma de ejercer el periodismo en el periódico Reforma, desde cómo conseguir la información hasta cómo usarla en la redacción del género periodístico elegido. Supo entonces que tendría la oportunidad de poner a prueba los conocimientos adquiridos en la escuela, pero también iba a tener que aprender nuevos procedimientos en la práctica periodística cotidiana.

“El reportero debe estar consciente del valor de la información en tiempo real, por lo que deberá transmitirla en el momento a los medios electrónicos de Grupo Reforma”⁶.

¿Transmitir una nota en tiempo real? ¿Y a qué hora haría la jerarquización de la información?, pensó Diana en voz alta, ignorando la presencia de la gente que estaba a su alrededor. Ante la mirada sorprendida de los que la escucharon hablar sola, se levantó de su silla y se dirigió con Jaime, quien le había pedido horas antes que lo fuera a ver antes de la hora de la comida. El reloj marcaba las dos.

Lo primero que el editor le dijo fue que no había un horario determinado para comer, sino que la hora dependía del avance en la producción de las notas del día, aquellas que serían publicadas en la edición siguiente. Y le resumió “en pocas palabras” sus deberes como reportera de la sección Cultura:

“Revisar por las noches el correo electrónico; hacer la cobertura indicada en la agenda; dictar la nota al portal de internet; acordar junto con el editor el ángulo de la nota; ir a la redacción para redactar la nota; proponer temas de reportajes semanales”.

De modo que las nuevas enseñanzas habían empezado ya. Nadie le había dado clases sobre cómo ser periodista en un periódico. Carlos Marín decía en su

⁶ s/a. Manual de estilo, México, Periódico Reforma, 2006, p. 6.

Manuel de periodismo, que el reportero es la persona que se ocupa de publicar textos informativos de manera periódica en algún medio de comunicación.

Mientras que para Alberto Dallal:

“El reportero o comunicólogo describe, sitúa y expone la existencia del hecho o fenómeno y cada uno de los lectores, espectadores, oyentes, usuarios pasa a ser propietario de la información y sólo él debe y puede cabalmente interpretarla, desecharla y/u obrar en consecuencia”⁷.

Aunque ya comenzaba a sentir en carne propia todo eso que narraba Kapuscinski con relación a las características propias del oficio:

“Cierta disposición al sacrificio de una parte de nosotros mismos. Es ésta una profesión muy exigente. El motivo es que nosotros convivimos con ella veinticuatro horas al día. Éste es un trabajo que ocupa toda nuestra vida, no hay otro modo de ejercitarlo”⁸.

La responsabilidad del reportero era fungir como el receptor y ojos de la sección.

Como tal, se le exigía que tuviera una capacidad de crítica, selección y síntesis, de tal forma de que a pesar de ser testigo de todo lo sucedido durante un acto cultural, pudiera describir sólo lo fundamental.

“Una de las obligaciones fundamentales del reportero es absorber el amasijo de información y convertirlo en un texto disfrutable y lleno de información útil e interesante –sin sacrificar por ello complejidad y profundidad– para los lectores que gustan de las manifestaciones culturales y artísticas”⁹.

⁷ Alberto Dallal, *Lenguajes periodísticos*, México, UNAM, 2003, segunda edición, p.57.

⁸ Ryszard Kapuscinski, *Los cínicos no sirven para este oficio*, España, Anagrama, 2008, cuarta edición, p. 32.

⁹ Entrevista realizada al editor Bruno Bartra. 06 de enero de 2011.

1.2 Periodismo

Ahora comprendía a qué se refería el escritor Federico Campbell cuando comparaba al periodista con un cazador. Comprobó que cada medio de comunicación es una empresa, funciona con sus propias reglas y su forma de ejercer el periodismo es única.

“El periodista es un cazador. Su labor implica largas horas al acecho; sus jornadas no tienen horario: pueden prolongarse hasta el amanecer, o iniciar en él”¹⁰.

Comió con la sensación de que sería la última vez que lo haría en forma, por lo menos mientras se adaptaba al ritmo de la sección y la dinámica del equipo. En tanto, Jaime ya le había asignado su primera cobertura para esa noche. Disfrutó los bocados como si fueran manjares.

Advirtió que el tiempo en la redacción pasaba rápido, así que antes de salir hacia su primera “prueba de fuego como reportera”, tecleó en la computadora el nombre del artista, cuya exposición se inauguraría esa noche en el Centro Cultural y Social Veracruzano, ubicado en Miguel Ángel de Quevedo 687. Tenía la intención de llegar temprano y entrevistarlo. Pero Germán Horacio había sido un exiliado español, dibujante, pintor y cartelista. Estaba muerto.

“Busque la noticia, no vaya simplemente a recogerla. No sea ‘boletínero’. Hable personalmente con las fuentes primarias (personas con mayor autoridad para hablar del tema), no se conforme con hablar solamente con fuentes secundarias”, recordó Diana haber leído en el *Manual de estilo*.

Al llegar al recinto en Coyoacán, lo primero que hizo fue preguntar por el encargado de prensa, aquel que había mandado la invitación a la apertura de la muestra **Desde la tumba. Crónica visual de los campos de concentración 1939-1942**. Se llamaba Benjamín Galindo y la condujo con el actor Germán

¹⁰ Federico Campbell, *Periodismo escrito*, México, Alfaguara, p. 13.

Robles, hijo de Germán Horacio, a quien podría entrevistar sobre la producción artística de su padre.

¿Cómo recuerda a su padre? ¿En qué consiste la obra expuesta? ¿Por qué es importante esta muestra? ¿Qué temáticas eran de su interés? Fueron algunas de las preguntas que Diana hizo a Robles, minutos antes de la inauguración, mientras hacían un recorrido breve por la exposición. Poco tiempo después descubriría que todas eran dudas de principiante.

Julieta llegó antes de lo previsto. Estaba hablando con el editor en su cubículo. Diana esperó unos minutos afuera a que se desocupara Jaime para platicar con él sobre el evento del día anterior. Pero él le dijo que comenzara a redactar la nota porque se publicaría al otro día. Julieta usaba el pelo corto, tenía la nariz muy afilada.

Tenía cuatro horas para terminar su primer trabajo periodístico en el periódico Reforma. La duda sobre la ausencia de Julieta la inquietaba, pero su preocupación por acabar la nota era mayor. Lo primero que hizo fue transcribir las entrevistas que había hecho, tanto al hijo como al nieto de Germán Horacio, luego jerarquizó la información y dio inicio, según la estructura de la pirámide invertida.

“En el periodismo cultural, la herramienta más inmediata es el lenguaje y la redacción: el uso de la descripción, creación de atmósferas. El manejo del ritmo narrativo para generar un texto con momentos clave, motivos, clímax y desenlace”¹¹.

¹¹ Entrevista a la escritora y periodista Claudia Posadas. 18 de enero de 2011.

1.3 Nota informativa

La nota informativa es, según Carlos Marín, el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás, y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo.

Los elementos que la integran son:¹²

1. El hecho: qué ha sucedido
2. El sujeto: quién realiza la acción
3. El tiempo: cuándo sucedió
4. El lugar: dónde se llevó a cabo
5. La finalidad: para qué o por qué se efectuó
6. La forma: cómo se realizó

Responde a las seis W de la tradición anglosajona: qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo.

“La estructura de la nota informativa se compone de una entrada, cuerpo y remate, a partir de la pirámide invertida que consta de un inicio que condensa y responde a las cinco preguntas”¹³

Diana terminó en menos tiempo del que pensaba. De modo que mandó la nota y esperó los comentarios del editor. Casi de inmediato, sonó el teléfono: llamaban desde la extensión de Jaime. ¿Podrías venir un momento, Diana?, le dijo. “Te voy a pedir que la rehagas” “Aquí nunca se empieza una nota con el tópico: ‘Ayer se inauguró la exposición...’” Solicitó una segunda versión de la entrada.

No fue el Vampiro que inmortalizó en el cine mexicano; tampoco el maestro de teatro comprometido; mucho menos el actor estelar de *La dama de negro*. Esta vez, Germán Robles se despojó de los múltiples papeles que ha desarrollado profesionalmente para rendir un homenaje póstumo a su padre: Germán Horacio Robles Sánchez (1903-1975), el "artista republicano"

¹² Carlos Marín, *Manual de periodismo*, Debolsillo, 2006, p. 87.

¹³ *Ibid.*, p. 109.

“El ángulo de una nota es el momento más importante o llamativo de un evento, aquello que sea del mayor interés para los lectores.

“Hay ángulos derivados de la línea editorial –una suerte de cosmovisión del medio en particular–, pero cuando sucede algo excepcional, esto siempre deberá ser el ángulo”¹⁴.

Jaime aprobó su nota, no sin antes llamarle la atención por haber incluido un dato incorrecto: Germán Horacio Robles Sánchez había nacido en 1902, no en 1903. Entonces Diana supo por fin la causa de la ausencia de Julieta en la redacción. Se había equivocado en el apellido de un funcionario cultural de alto rango, quien había escrito al periódico para solicitar una fe de erratas. La suspendieron dos días por la omisión.

Un descuido por parte del reportero mientras ejerce su profesión puede provocar que lo suspendan unos días del trabajo, sin goce de sueldo. Desde ese momento, Diana se propuso poner siempre mucha atención en el manejo de la información que obtenía, ya que un error como el que había tenido en la fecha de nacimiento del pintor Germán Horacio, le podría haber costado una suspensión. Un periodista es cesado si publica datos falsos.

“El hecho noticioso debe ser verídico y comprobado. Una noticia que no puede ser demostrada equivale a una mentira”¹⁵.

Pero, ¿cómo comprobar que un reportero no ha actuado con dolo? Diana podía estar segura de que Julieta no lo había hecho a propósito, después de todo era su trabajo y no cualquiera hace alguna fechoría con la intención de perderlo, sin embargo, no había una forma de comprobarlo porque el dato falso finalmente se había publicado. Recordó entonces dos puntos del decálogo del quehacer periodístico del escritor argentino Tomás Eloy Martínez, publicado en el diario La Nación:

¹⁴ Entrevista al editor Bruno Bartra. 06 de enero de 2011.

¹⁵ s/a, *Manual de estilo*, México, Periódico Reforma, 2006, p. 6.

“No hay que escribir una sola palabra de la que no se esté seguro, ni dar una sola información de la que no se tenga plena certeza (...)Hay que trabajar con los archivos siempre a mano, verificando cada dato y estableciendo con claridad el sentido de cada palabra que se escribe”¹⁶.

Al final, la nota quedó así:

Recuperan obra de Germán Horacio¹⁷

Reforma staff

No fue el Vampiro que inmortalizó en el cine mexicano; tampoco el maestro de teatro comprometido; mucho menos el actor estelar de *La dama de negro*. Esta vez, Germán Robles se despojó de los múltiples papeles que ha desarrollado profesionalmente para rendir un homenaje póstumo a su padre: Germán Horacio Robles Sánchez (1902-1975), el "artista republicano".

"Era un hombre chaparrito, de ojos azules, lloraba cuando se reía y era muy bromista; pero, sobre todo, fue un artista comprometido con la lucha. En sus carteles abordó el embate del fascismo español y sus armas como el espionaje y la delación", dijo el actor asturiano minutos antes de la inauguración de la exposición *Desde la tumba. Crónica visual de los campos de concentración 1939-1942 en el Centro Cultural y Social Veracruzano*.

La persecución política que llegó con el inicio de la Guerra Civil en España, hizo que Germán Horacio se valiera de los únicos tres recursos que le quedaron tras salir de Gijón, en Asturias: talento, pluma y papel.

"Produjo con dibujos un registro gráfico de la soledad, el miedo y la desesperanza que vivió en el exilio", especificó Robles al referirse a la obra que conforma la exposición.

Ninguna sonrisa. Mujeres desnudas, muertos, hombres musculosos trabajando en la miseria de las barracas, rostros desencajados y ninguna sonrisa. Son los dibujos que Germán Horacio trazó en Barcelona, donde se refugió tras huir de Asturias, en el campo de concentración de Saint Cypriane en Francia y en el barco *Sinaia* que lo traería a México en 1940, donde permaneció hasta su muerte.

"Es una selección de 40 dibujos de formato pequeño, pintados con lápiz y tinta, que se escogieron de una colección de 80. Mis padres escogieron los más representativos de la hecatombe que mi abuelo vivió. Yo no puedo ver más estos dibujos, los conozco bien y ahora que los comprendo sólo me hacen revivir el sufrimiento de mi abuelo", comentó Pablo Robles, nieto del ilustrador.

"Era un idealista que defendía la República, a pesar de no pertenecer a algún partido político, sí lo hizo al Frente Popular Español donde desarrolló parte de su obra cartelista. En lugar de rifle, utilizó su lápiz", afirmó.

¹⁶ s/a, *Decálogo del periodista por Tomás Eloy Martínez*, [en línea], Argentina, Cynega, 4 de febrero de 2010, Dirección URL: <http://www.cynega.com/2010/02/declogo-del-periodista-por-toms-eloy-martnez.html>, [consulta: 6 de noviembre de 2010].

¹⁷ Diana Gutiérrez, "Recuperan obra de Germán Horacio". periódico *Reforma*, año 14, núm. 4,783, sección "Cultura", México, martes 23 de enero, 2007, p. 8.

Al llegar a México, el ya cartelista y dibujante descubrió que era un pintor agazapado. Así, comenzó a experimentar con el óleo.

"Fue un pintor que se hizo en este País, aunque los temas que prevalecieron en su obra siguieron vinculados con la España fascista".

Desde la tumba. Crónica visual de los campos de concentración 1939-1942 de Germán Horacio estará abierta al público durante un mes en la Galería Veracruzana de Arte del Centro Cultural y Social Veracruzano.

No firmó la nota. Es política de la empresa que mientras los reporteros están en periodo de prueba (tres meses), no pueden publicar su nombre en los textos de su autoría.

Toda la tarde, Diana se dedicó a buscar en Internet números telefónicos y correos electrónicos de las principales fuentes informativas. No tenía ninguna orden para la noche. Jaime le había dicho que le correspondería la fuente de Artes plásticas, así que empezó por los museos y las galerías

Para Carlos Marín, las fuentes informativas se clasifican de acuerdo a las informaciones a las que tiene que acudir el reportero, tales como¹⁸:

- a) Personas: quienes protagonizan o atestiguan un determinado acontecimiento; quienes por la actividad que realizan son sujetos de interés permanente.
- b) Lugares: oficinas, domicilios de personajes, ubicación de embajadas y de instituciones públicas y privadas, plazas; mecanismos operativos de los principales lugares en que tienen lugar los temas a su cargo.
- c) Documentos: discursos, minutas, actas judiciales, conferencias, boletines, libros.

Después de ese día, la rutina se volvió más absorbente. Diana redactaba de una a tres notas diarias. Durante un año, de 2007 a 2008, el tiempo que permaneció como reportera de la sección Cultura del periódico Reforma, practicó los géneros periodísticos en un total de 298 textos.

¹⁸ Carlos Marín, *op cit.*, p. 76.

1.4 Géneros periodísticos

Según Marín, el periodismo se ejerce a través de formas variadas de narración, denominadas géneros, que se distinguen entre sí por el carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos.

Se clasifican en:¹⁹

Informativos {
Nota informativa
Entrevista
Reportaje

Opinativos {
Artículo
Editorial

Híbridos {
Crónica
Columna

Los géneros periodísticos, dice Alberto Dallal, son textos en prosa que refieren asuntos que acontecen en la actualidad del reportero y el receptor, que son de interés para éste y se manifiestan a través de un lenguaje claro y conciso.

A su vez, éstos se dividen en géneros informativos y de opinión. Diana se ocupó únicamente de los primeros, ya que los segundos corresponden a los articulistas. La especialista Susana González Reyna abunda en sus características:

“Están constituidos por mensajes que transmiten información acerca de hechos. Son la nota informativa, entrevista, crónica y reportaje”²⁰.

Día con día, daba seguimiento al acontecer artístico de México a través de entrevistas a personajes del medio cultural nacional y, en menor medida, del

¹⁹ Carlos Marín, *Manual de periodismo*, Debolsillo, 2006, p. 62.

²⁰ Susana González Reyna, *Periodismo de opinión y discurso*, México, Trillas, 2004, p. 8.

extranjero, ya que éste era tarea de los corresponsales o, bien, las agencias de noticias.

1.4.1 La entrevista

La entrevista es un diálogo entre un periodista y un sujeto, transcrito en forma de preguntas y respuestas o en bloques descriptivos con frases entrecomilladas. Para Campbell hay dos clases: informativa y de semblanza.

“En la primera se trata de bordar alrededor de un tema y lo que importa es la información. En la segunda lo que cuenta es la personalidad del sujeto entrevistado, su modo de ser, su visión del mundo, sus opiniones, porque él en sí mismo es la noticia”²¹.

En este género es indispensable una exhaustiva preparación previa a la realización. Es necesario saber cuanto sea posible del tema y del personaje que se va a entrevistar. Los autores que han escrito sobre el tema aconsejan que el reportero elabore previamente un cuestionario sobre el que versará la conversación y ha de estar dispuesto y atento a romperlo cuando el desarrollo de la entrevista lo requiera, que es casi siempre.

Diana trabajaba de lunes a viernes, sin horarios definidos, en la cobertura de conferencias de prensa, inauguración de exposiciones, presentaciones de libro, estrenos de danza o teatro, conciertos, etc. Dichas actividades eran registradas diariamente en una agenda electrónica por el asistente del editor, y, a su vez, el editor seleccionaba aquellas de mayor trascendencia y las asignaba, un día antes, a cada uno de los reporteros que trabajaba en la sección.

²¹ Federico Campbell, *op cit.*, p. 36.

“Se trata de aquellos eventos que tengan mayor relevancia en el terreno cultural: desde el cambio de un director del Conaculta hasta el lanzamiento de la nueva novela de un Premio Nobel”²².

Cada semana, tenía la obligación de proponer temas para la ejecución de un reportaje. Aunque no siempre se publicaban para la fecha prevista, la sección contaba con un banco de reportajes que se archivaban para ser utilizados en fechas en las que la información cultural es escasa, por ejemplo, los días festivos y las vacaciones oficiales.

1.4.2 El reportaje

Para José Luis Martínez Albertos, el reportaje es el relato periodístico, de una cierta extensión y estilo literario muy personal en el que se intenta explicar cómo han sucedido los hechos recientes o actuales, aunque estos no sean noticia en un sentido riguroso²³. Se distingue por las siguientes características:

- 1) representa una investigación;
- 2) proporciona antecedentes, comparaciones y consecuencias;
- 3) se refiere a una situación de carácter general de carácter social, aunque parte de un hecho particular;
- 4) incluye análisis e interpretaciones;
- 5) establece conclusiones.

Lorenzo Gomis establece que hay necesidades que la nota informativa no satisface y que le corresponde al reportaje hacerlo.

“El lector quiere ver, sentir, entender las cosas como si hubiera en el lugar del suceso (...) El reportero se acerca al lugar de los hechos, a sus actores, pregunta, acopia datos, los relaciona, y después, lo acerca al lector, con los recursos de la literatura y la libertad de un texto firmado”²⁴.

²² Entrevista al editor Bruno Bartra. 06 de enero de 2011.

²³ José Luis Martínez Albertos, *Curso general de redacción periodística*, Paraninfo, España, 2001, p. 302. Total de pag,593.

²⁴ Lorenzo Gomis, *Teoría del periodismo*, Paidós, España, 2000, p. 46 total de páginas 212.

Aprendió que una de las obligaciones del reportero en el periódico *Reforma* es conseguir la información antes que ningún otro medio. De modo que fue menester conformar un directorio de contactos para localizar a las fuentes a la brevedad, así como establecer comunicación constante con ellas para obtener datos exclusivos que, a su vez, pudieran ser publicables en una nota informativa, entrevista o reportaje previos a su anuncio oficial.

“Se le da prioridad a los buenos temas que están fuera de la agenda de la competencia; esto deriva de un principio del periodismo, la información exclusiva o las primicias, son lo más valioso”²⁵.

Se informaba al lector acerca de aquello que aún no había sucedido, fuera una presentación de libro, una obra de teatro, una coreografía de danza, un concierto. De modo que se debía adelantar la investigación sobre cualquiera de estas actividades, entrevistando a la fuente directa o indirecta del hecho en cuestión.

1.4.3 La crónica

El género menos practicado al interior de la sección era la crónica, ya que, la mayoría de las veces, se usaba para reportar, por segunda vez, hechos pasados, aquellos de los que ya se había informado previamente en una nota o entrevista y por su trascendencia informativa debían ser informados en un nuevo texto.

La crónica es una narración de hechos, detalles y ambientes de un acontecimiento de interés colectivo, escrita en un orden no necesariamente cronológico. Se pone el énfasis en el cómo sucedieron las cosas. Es considerado el género periodístico más cercano a la literatura, porque el cronista imprime su propio estilo.

“La fuente principal de la crónica son los elementos estructurales literarios concatenados con una estructura periodística, la información, que nos den cuenta de una historia”²⁶.

²⁵ Entrevista al editor Bruno Bartra. 06 de enero de 2011.

²⁶ Entrevista a la periodista y escritora Claudia Posadas. 16 de enero de 2011.

Capítulo 2. Periodismo cultural

2.1 Cultura

¿Qué es cultura?, se preguntaba Diana con frecuencia. Y es que ahora estaba convencida de que, incluso, el periodismo cultural tenía sus propias reglas. Pero para empezar a dilucidar sus particularidades, era importante definir un concepto que se adecuara al ejercicio periodístico.

En 1871, el etnólogo inglés E. B. Taylor habla de la cultura como un “conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres, y otras capacidades y hábitos, adquiridos por hombres como miembros de la sociedad”²⁷. Es así como la antropología considera a cada acto humano como detonador y consecuencia de la cultura.

La UNESCO definió en 1982 la cultura como “... el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y creencias”.

Entonces, pensó Diana, todo periodismo en definitiva sería un fenómeno cultural, por sus orígenes, adjetivos y procedimientos, sin embargo, se ha acuñado como “periodismo cultural” a un campo específico de la actividad periodística.

Tras revisar varios libros, se dio cuenta de que el concepto de “cultura” había sido abordado por distintas disciplinas y escuelas de pensamiento. De modo que procedió a la búsqueda de una definición de periodismo cultural y encontró que tampoco tenía un campo delimitado en los géneros periodísticos, ya que se constituye en una zona heterogénea, entre lo informativo y lo literario.

²⁷ Taylor, E. B. Citado por Rivera, Jorge Rivera, *Periodismo cultural*, Argentina, Paidós, 2003, p. 16.

2.2 Periodismo cultural

Jorge B. Rivera, periodista e investigador argentino, dice del periodismo cultural que: "... es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las 'bellas artes', 'las bellas letras', las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos"²⁸.

Diana detuvo su investigación y concluyó que, para su fines, con base en su experiencia: el periodismo cultural es la actividad realizada por un reportero, quien posee una fuente especializada en cualquiera de las disciplinas artísticas, tales como música, danza, teatro y literatura, entre otras y publica textos informativos de manera periódica en algún medio de comunicación.

Recordó sus lecturas en las que el periodista cultural, Alberto Dallal, comentaba que "a una mayor intensidad cultural corresponde una actividad periodística más firme, operativa y completa"²⁹.

Los periodistas de esta fuente se dedican a registrar la cultura generada por las instituciones que se encargan, a su vez, de divulgar y organizar el arte de una comunidad específica, mediante la asignación de una partida presupuestal del gobierno.

El especialista, Francisco Rodríguez Pastoriza, profesor de la Escuela de Ciencias de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid establece que el periodista cultural no tiene las funciones de un crítico. Éste sólo informa de las noticias relacionadas con las diferentes actividades de lo que su sección entiende como cultura y su objetivo fundamental es la divulgación de las actividades culturales en una sociedad.

²⁸ Jorge B. Rivera, *Periodismo cultural*, Argentina, Paidós, 2003, p. 19.

²⁹ Alberto Dallal, *Lenguajes periodísticos*, México, UNAM, 2003, p.34.

2.3 Fuentes informativas

Al poco tiempo de ejercer el periodismo, Diana ya contaba con una agenda llena de contactos de pintores, escritores, músicos, bailarines y demás actores relacionados con el medio cultural. Lo cual era loable, ya que, si bien, algunos los había conseguido por medio de reporteros con mayor experiencia en el diario; la gran mayoría los había reunido ella sola. Sin embargo, no era suficiente.

Descubrió que las fuentes de información cultural están mediadas por las industrias culturales y las instituciones públicas y privadas. Las primeras eran casas discográficas, editoriales, productoras de cine y galerías de arte, entre otras. Mientras que las instituciones públicas eran los museos nacionales, centros de arte y cultura oficiales, celebraciones institucionales, las secretarías.

Estas últimas contaban con sus propios departamentos de prensa o área de comunicación social para informar a los medios sobre sus actividades y proyectos. Pastoriza sugiere analizar críticamente a estas fuentes porque están en juego sus intereses que no siempre coinciden con los intereses informativos del servicio público.

Revisar el servicio de cables del periódico, cada mañana al llegar, se volvió rutina. Es lo que Pastoriza denomina “fuentes literarias de producción ajena” que proceden de agencias noticiosas nacionales, en específico Notimex, e internacionales como EFE, Reuters, AP, etc.

“Más del 90 por ciento de las noticias que se publican en todo el mundo están controladas por sólo cinco grandes agencias”³⁰.

El Estado, a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, así como la Secretaría de Cultura es otra fuente porque son los referentes dominantes de la actividad cultural del país.

³⁰ Francisco Rodríguez Pastoriza, *Periodismo cultural*, Madrid, Síntesis, 2006, p. 93.

2.4 Géneros periodísticos culturales

En el medio cultural hay pocas noticias con ángulo predeterminado, como sí las hay en la sección nacional, en espectáculos o deportes. Como aprendió Diana el primer día en el periódico: no está permitido iniciar una nota con el anuncio escueto de que se abrirá una nueva exposición o de que se presentará el libro más reciente de un autor.

Según el escritor y editor, Braulio Peralta, a diferencia, también, de cualquier otro periodismo, el cultural prescinde de la estructura de pirámide invertida en la recolección, jerarquización y redacción de datos: “En el periodismo cultural no existe la pirámide invertida”³¹.

2.4.1 Nota informativa

El género más socorrido en la redacción del periódico Reforma era la nota informativa y la entrevista. Aunque un reportero cultural piensa más en la forma como escribirá su texto que en la noticia, la primera depende de la segunda. A partir de los temas se decide el género periodístico que se utilizará para desarrollarlo. El dato coyuntural se menciona en medio o al final.

Ejemplo:

Muestra Lezama fervor pictórico³²

por Diana Gutiérrez

(21-Mar-2008).-

Han pasado 10 años desde que el pintor Daniel Lezama (Ciudad México, 1968) viró hacia el camino del arte; han pasado 10 años desde que se convirtió en un "salvaje", impulsado por una vocación religiosa.

Sin despojarse de lo material, como la doctrina ordena, Lezama se deshizo de sus nociones y reencarnó en una "bestia".

³¹ Entrevista al editor y periodista Braulio Peralta. 28 de enero de 2011.

³² Diana Gutiérrez, "Muestra Lezama fervor pictórico", periódico *Reforma*, año 15, núm. 5,205, sección "Cultura", México, viernes 21 de marzo, 2008, p. 8.

"Para decir algo que vale la pena, hay que aproximarnos al animal que nos habita", afirma el creador, quien expondrá por vez primera en un recinto público, el Museo de la Ciudad de México, a partir de abril.

Se ha liberado. Acostumbrado a exhibir su obra en galerías, Lezama, más recalcitrante y menos complaciente, se ha propuesto mostrar su obra pictórica, en la que acoge la historia emocional de México.

En la muestra *La Madre Pródiga*, el autor de las 40 piezas que la conforman explora el sentir contradictorio que, en el mexicano, despierta el concepto de la madre, que según el título que le da nombre refiere destrucción y fecundidad.

En esta nota, a todas luces, la noticia era la próxima apertura de la exposición del pintor mexicano Daniel Lezama. Sin embargo, Diana se enteró durante la entrevista que era la primera vez que mostraba su obra en un espacio público de exhibición. Ése era el ángulo entonces.

No existe una definición teórica para el "ángulo", una palabra común en el caló del periódico. A Diana le tomó tiempo entender a qué se refería su editor cuando le preguntaba sobre el "ángulo" de su nota, cada vez que volvía a la redacción tras una cobertura. No obstante, pronto comprendió que su significado estaba, acaso, más ligado con el olfato y la intuición periodística.

En este ejemplo es posible observar cómo el hecho noticioso se menciona por primera vez en el tercer párrafo, pero, a su vez, éste es acompañado del "ángulo" previamente desarrollado en el primer y segundo párrafo: Daniel Lezama, quien profesa un fervor religioso por la pintura y ha reencarnado en una bestia, nunca ha pisado un museo público.

No obstante, había textos que sí debían contar con un lead que respondiera las cinco preguntas básicas de la pirámide invertida, eran aquellos que se denominaban "notas de política cultural".

Ejemplo:

Pide la PGR comparecer a inconformes³³

³³ Diana Gutiérrez, "Pide la PGR comparecer a inconformes", periódico *Reforma*, año 14, núm. 4,854, sección "Cultura", México, miércoles 4 de abril, 2007, p. 6.

La Procuraduría General de la República pidió la comparecencia de las dirigentes sindicales Martha Miranda y Montserrat Rico, quienes encabezan las movilizaciones de protesta en las oficinas del Conaculta ubicadas en Reforma 175.

Estos citatorios, sumados al desalojo de los accesos a las instalaciones realizado por la PFP y las declaraciones del presidente del Conaculta Sergio Vela descalificando la protesta, provocaron la reacción de los diputados perredistas Javier González Garza y José Antonio Almazán, quienes en conferencia de prensa manifestaron ayer su respaldo a los trabajadores.

"Apoyaremos con la redacción de un oficio dirigido a Sergio Vela solicitando, una vez más, el diálogo. Y mañana, yo mismo acompañaré a las compañeras a las comparecencias", señaló Almazán.

Era la primera vez que Diana cubría una nota de este tipo. Su editor le dio algunos de contexto por teléfono y le pidió que leyera la nota que se había publicado ese día (03/04/07) de otro reportero de la sección, para saber cuál era el problema.

Los grupos sindicales del sector Cultura habían solicitado en febrero una audiencia con el entonces presidente de CONACULTA para concertar una mesa de negociaciones con el fin de retabular sus percepciones en relación con los empleados del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), quienes en puestos equivalentes ganaban casi el doble que ellos. Pero no habían recibido ninguna respuesta positiva, por lo que comenzaron un plantón a las afueras del edificio público.

Pero a los dos días del inicio de la protesta, la Procuraduría General de la República, estaba mandando llamar a los líderes de cada sección a una comparecencia, por lo que dos diputados del Partido Revolucionario Democrático (PRD) manifestaron su apoyo a los trabajadores. Esa era el hecho noticioso, pero también el ángulo.

Otro aspecto relacionado con la "nota de política cultural" es que siempre se le da seguimiento al hecho que la desencadenó, hasta que concluya. En este caso, Diana publicó seis notas sobre el tema, en un periodo de dos semanas. Pero dos meses después, la problemática reapareció con sus consecuencias, ya que ahora, eran otros grupos sindicales de CONACULTA los que también reclamaban mejoras salariales.

En el periodismo cultural, la consulta de varias fuentes se manifiesta, por un lado, en los reportajes, y por otro, en las notas informativas de política cultural, ya que abordan conflictos más complejos que involucran a varios actores, la mayoría de las veces, antagónicos.

¿Pero cuándo podría saber en realidad qué género periodístico utilizar? Diana descubrió que todas las expresiones artísticas de las bellas artes pueden ser reportadas en todos los géneros periodísticos, sólo que, en la cobertura diaria, algunas tienden a tomar forma específica en uno de ellos. Siguen un patrón.

Dentro de las artes plásticas, se da cuenta de las bienales o ferias de arte, tales como Zona Maco, en el DF, que se realiza anualmente en el mes de abril o la primera edición de la Feria de Arte Contemporáneo Emergente (FACE), en una nota nutrida con las declaraciones de los involucrados.

La información literaria tiene uno de sus momentos de mayor interés durante la celebración de las ferias de libro, puntos de encuentro de editores, librerías, escritores y lectores para dar a conocer y promocionar las novedades literarias de la temporada.

En México, la de mayor importancia es la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, que se celebra a finales de noviembre. La cobertura de este tipo de eventos se hace con el envío cotidiano de notas sobre lo más relevante que ocurrió en el día, durante el tiempo que dura el festín librero.

2.4.2 La entrevista

La información cultural de los libros tienen diversas formas de manifestarse, el más frecuente es el de la noticia relacionada con las presentaciones de novedades editoriales. Las presentaciones de libros suelen llevarse a cabo con la presencia del autor y del responsable de la sección editorial, y con una o dos personalidades conocidas y de prestigio, que avalan la obra con sus comentarios.

“Los periódicos que quieren realizar una información más completa suelen añadir entrevistas con el autor”³⁴.

Ejemplo

Coquetea con la mentira³⁵

por Diana Gutiérrez

(29-Jul-2008).-

A Enrique Vila-Matas (Barcelona, 1948) no hay que creerle mucho o hay que creerle a medias. Ha publicado con Anagrama su más reciente libro *Dietario Voluble* y, al inicio, advierte al lector sobre la posibilidad de que un escritor contratado por el autor sea quien escriba sobre su vida.

"Cuando estoy en la ficción cuento verdades y cuando estoy en el mundo del diario en el que se supone que soy el narrador, hablo más de los otros con una voz que podría ser impostada. Soy y no soy, estoy y no estoy", dice el narrador catalán.

Inspirado en la estructura formal de *El Proceso* de Franz Kafka, a quien Vila-Matas considera su mentor, el libro es un comentario continuo, cuya temporalidad se ciñe a tres años, entre 2005 y 2008.

"Es un narrador que desea comentar la totalidad del mundo: comenta lo que hay a la izquierda y a la derecha y su discurso se vuelve infinito porque dentro de lo que comenta había siempre más qué comentar".

Un individuo recorre París, Finlandia y Eslovenia, pero también enumera las efemérides de escritores como Cesare Pavese y Julien Gracq.

De paso ensaya su angustia al obsequiar libros de títulos sugerentes, y analiza lo nocivo de los mensajes amorosos de despedida.

El autor que dedica todos sus libros a Paula de Parma publicó algunos de los textos que conforman el *Dietario*... en el diario *El País*, de Cataluña y notó que la discusión de los tópicos contenidos se trasladaba con frecuencia a los blogs.

"Hoy en día hay tantas bitácoras personales en Internet, pero hay personas que dicen la verdad y otros que la inventan. Para este texto, los he tenido muy en cuenta", expresa.

A la manera de los cronistas de Aragón que escribían en sus dietarios los sucesos más notables, Vila-Matas reconstruye el pasado de viajes, experiencias personales y lecturas, proponiendo al lector, otra vez, la hechura de un pretérito nuevo.

Convencido de la inexistencia de una verdad absoluta, enfrenta los lugares comunes y presenta "su diario de los demás", en un ánimo provocador de la discusión sobre lo que es, lo que no es y lo que debería ser.

³⁴ Francisco Rodríguez Pastoriza, *op cit.*, p.33.

³⁵ Diana Gutiérrez, "Coquetea con la mentira", periódico *Reforma*, año 15, núm., 5,335, sección "Cultura", México, martes 29 de julio, 2008, p. 12.

Creador del estilo "vilamatiano", el autor de El Mal del Montano (2002) desdobra múltiples personalidades sin evidenciarlas, a partir de los comentarios acerca de los libros de los otros o sus propios viajes.

"A veces la gente sale de viaje. En mi caso, cuando vuelvo, por muy interesante que haya sido, configuro un viaje mental y me dedico a contar un viaje distinto al que he hecho pese a que tengo el material interesante para contar la realidad", señala.

Aunque aún no haya publicado un libro firmado por algún heterónimo, Vila-Matas ha insuflado tal vida a sus personajes, que algunos ya suman varias búsquedas en internet y confirma que son ellos quienes lo nombrarían.

"Un día me asusté porque tecleé el nombre de uno de los que han aparecido en varios de mis libros y vi que Google registraba varias entradas. Mis heterónimos no están pregonados pero existen: están sueltos por ahí", afirma..

Los más populares son Violet Desvarié y el funambulista francés que actúa en los cuentos de Exploradores del Abismo (2007). Además, adelanta, en su próxima novela habrá dos nuevos escritores de ficción.

¿Alguna vez han criticado la obsesión metaliteraria en su obra?

No creo que me repita, hay una obsesión por la reflexión sobre la literatura pero siempre abordo temas distintos. Mi obra está en desarrollo. (...) Yo mismo soy un género.

Mañana, Vila-Matas ofrecerá una charla con Christopher Domínguez Michael en Monterrey, como parte de las celebraciones por el 75 aniversario de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Dietario Voluble se presenta el 1 de agosto en la Librería Rosario Castellanos del Fondo de Cultura Económica (Tamaulipas 202 Col. Condesa). Participan Guadalupe Nettel, Sergio González Rodríguez y el autor.

Los premios literarios eran un evento obligatorio que se cubría por todas las secciones culturales. Entre ellos, se encuentra el Premio Cervantes, el más prestigioso de la literatura en lengua española.

Otro de igual relevancia es el Premio Príncipe de Asturias de Letras. Pero acaso el más importante es el Nobel de Literatura, que cada año concede la Academia Sueca y premia la obra de toda una vida literaria. Este último formaba parte de las grandes noticias culturales del año.

Lo ideal era conseguir una entrevista exclusiva con el autor ganador, lo cual se hacía a través de los corresponsales del medio, periodistas que residen en

localidades distintas del mismo país en el que el medio en cuestión tiene su sede social.

Esto no siempre es posible y se debe construir la nota a partir de las declaraciones que el escritor ha hecho a las agencias y las opiniones de especialistas u otros escritores. Para esto, Diana debía trabajar en equipo con alguno de los otros reporteros de la sección y escribir a dos manos la nota, por lo cual era importante mantener una comunicación continua entre ambos durante el proceso de investigación y, próximos al final, acordar juntos el ángulo del texto.

Ejemplo:

Marca México a Nobel ³⁶

Diana Gutiérrez y Jorge Ricardo

(10-Oct-2008).-

Aunque visitó México por primera vez en 1967, el escritor francés Jean-Marie Gustave Le Clézio (1940), nombrado ayer ganador del Premio Nobel de Literatura, aún mantiene un recuerdo vívido del encuentro con los pueblos indígenas del País con quienes convivió durante casi 12 años.

"Esa experiencia cambió toda mi vida, mis ideas sobre el mundo del arte, mi manera de ser con los otros, de andar, de comer, de dormir, de amar y hasta de soñar", dijo el narrador en conferencia de prensa organizada tras el anuncio, desde Francia, en la sede de su casa editorial Gallimard.

Durante su estancia en México se desempeñó como profesor en el Instituto Francés de América Latina (IFAL) y después se trasladó a Michoacán, a los pueblos de Jacona y Angahuan, donde aprendió náhuatl, maya y purépecha.

"Viví 12 años en México y ahora vivo en Nuevo México, donde también se habla español. Me gusta la cultura de México, en general la cultura hispanoamericana y especialmente la cultura de los indígenas de México y de Nuevo México", afirmó ayer.

Le Clézio comenzó a escribir a los 8 años en un viaje que emprendió con su familia, originaria de Isla Mauricio, a Nigeria, donde su padre ejerció como médico durante la Segunda Guerra Mundial.

En el acta, la Academia Sueca lo consideró " un escritor de la ruptura, de la aventura poética y del éxtasis sensual. Es un explorador de la humanidad más allá y por debajo de la civilización reinante".

En 1967 Le Clézio fue enviado a la Ciudad de México por el gobierno francés a cumplir su servicio militar e impartió clases de lengua y literatura francesas en el IFAL.

³⁶ Diana Gutiérrez y Jorge Ricardo, "Marca México a Nobel", periódico *Reforma*, año 15, núm. 5,408, sección "Cultura", México, viernes 10 de octubre, 2008, p. 8.

"El servicio militar era obligatorio para todos los jóvenes franceses, pero como no había guerra los estudiantes podíamos hacer el servicio de manera civil, es decir, trabajando para el gobierno francés pero en el extranjero", evocó el investigador del CIDE, Jean Meyer, quien lo conoció mientras trabajaba en la biblioteca de ese instituto.

Siempre vestido de mezclilla, con camisas de manta y huaraches, Le Clézio comía una vez a la semana en casa de la familia Loaeza, donde conoció a Guadalupe, cuya progenitora era alumna suya.

"Él siempre ha sido un hombre independiente, sin plaza en ningún lado, de tal manera que durante muchos años se las vio negras, cuando andaba de pantalón de mezclilla y huaraches, no era una pose jipiosa es que no tenía dinero", recordó Meyer.

Le Clézio, autor de *El sueño mexicano* o *El pensamiento interrumpido*, concluyó su residencia en la capital, y recomendado por Meyer ingresó como investigador de El Colegio de Michoacán, invitado por su entonces director Luis González y González.

Ahí confirmó su interés por las comunidades indígenas que lo condujo a escribir una novela sobre la relación entre Antonin Artaud y los tarahumaras, manuscrito que nunca se publicó, ya que lo olvidó en un avión, informó el filósofo Agustín Jacinto, colega y amigo del premiado.

"Le interesa la figura frágil del ser humano, que, en el caso de México se observa en las poblaciones autóctonas, los grupos que fueron aniquilados y devastados. Esa es una imagen que se refleja en varias de las ocho obras inspiradas en el País", explicó la especialista en literatura francesa de la UAM Yvonne Cansigno, autora del libro *El indio y la indianidad* en la obra de Jean-Marie Gustave Le Clézio.

Las referencias a lo mexicano se reflejan visiblemente en *Urania*, que narra la travesía de un geógrafo francés en un viaje de iniciación que lo cruza con distintos personajes de la realidad michoacana. Entre los personajes, es posible distinguir la figura de Luis González y González y del investigador Francisco Miranda.

Con información de Mónica Delgado

Mientras investigaban sobre Jean-Marie Gustave Le Clézio, el autor premiado, Jorge Ricardo y Diana descubrieron que éste había estado en México tiempo atrás. De modo que, más allá del anuncio de su galardón y los motivos del jurado, la entrada de la nota sería sobre su relación con el país, para lo cual contactaron a las fuentes más cercanas, como los especialistas que trabajaron con él o escribieron sobre su obra. A su vez, Mónica Delgado, la corresponsal, contribuyó con la cobertura de la conferencia de prensa que el autor dio en Francia tras la concesión.

En el ámbito de las artes plásticas y las artes visuales, la noticia más frecuente es la relacionada con las exposiciones. Casi cada día se inauguran varias muestras

de arte que reclaman la atención de los ciudadanos. Son exhibiciones de fotografía, pintura, escultura, etc"³⁷. Las hay colectivas e individuales, cuando es el caso de las segundas, se recurría a las entrevistas con el artista.

Ejemplo:

Guía la melancolía producción de Boe³⁸

Diana Gutiérrez

(06-Feb-2008).-

Esta es la historia de un hombre que dejó la abogacía y se dedicó al estudio de las emociones para volverlo cine; la melancolía se volvió, para Christoffer Boe, su preferida.

"Uno de los sentimientos más genuinos que alguien puede experimentar es el que se siente al perder algo hermoso. La melancolía es lo que guía mi trabajo, desde el texto hasta el color y la textura de la imagen", señala Boe.

Invitado a México por Tóxico Cultura, el danés viene por vez primera al País para ser guía, durante tres días, de 20 creadores mexicanos en el taller Life as fiction. Cinema as life que hoy concluye en el hotel Bamer (Juárez 52 Col. Centro).

Admirador del fotógrafo francés Jacques-Henri Lartigue, Boe se preocupa por capturar en sus películas la sensación vital y orgánica que Lartigue transmitía en sus imágenes.

"Él tomaba fotos de lo que disfrutaba y lo que más le gustaba eran los autos veloces y las mujeres hermosas. Yo intento llenar cada cuadro con la sensación de algo bello que se ha perdido", comenta el autor del filme Reconstrucción (2003).

Cuando Boe enfermaba, su padre lo distraía en casa con las películas que a él le gustaban. Por la televisión desfilaban Fritz Lang, Orson Welles, Howard Hawks y Jean-Luc Godard, entre otros.

"Me ponía películas que no eran para niños. A los diez años yo ya había visto El Ciudadano Kane, que se convirtió en mi inspiración. Lo mismo que Kurosawa. Vi mucho cine antes de decidirme a hacerlo".

Y Dinamarca se convirtió en su primer objetivo a filmar. Antes de él, ningún cineasta había grabado la ciudad de Copenhague si no era como locación.

"Para mí era muy importante captar sus rincones porque la amo y la disfruto. Pero no es tan grande como México, así que estoy a punto de decirle adiós", apunta Boe al referirse a su próximo proyecto que se rodará en dos países más.

La obsesión del hombre por el amor es recurrente en su obra: para él, el amor es una ilusión peligrosa sin la cual es imposible vivir.

³⁷ Francisco Rodríguez Pastoriza, *op cit.*, p. 19.

³⁸ Diana Gutiérrez, "Guía melancolía producción de Boe", periódico *Reforma*, año 15, núm. 5,161, sección "Cultura", México, miércoles 6 de febrero, 2008, p. 9.

"El amor es la revolución más grande a la que podemos asistir. Es un enfrentamiento de ideas e identidades. Conocerlo es saber por qué luchas en la vida. Es la pregunta más grande que el hombre se ha hecho", afirma.

A Boe lo obsesiona la vida.

"Mi trabajo está enfocado en cómo diablos la gente da sentido a sus días. Sin fetichismos, la vida no tiene valía. Hay que ser fetichista para disfrutarla. La vida no tiene una narrativa o historia; sólo cuando te obsesionas adquiere sentido", opina.

Sus fetiches son los cigarrillos y las mujeres hermosas.

La realidad cotidiana se construye a partir de la memoria, observa el que es considerado en la actualidad como el director danés más original, antecedido por Lars Von Trier.

"La realidad es líquida, no es consistente ni sólida. Siempre estamos viviendo vidas paralelas. En un día vivimos más de una según nuestros comportamientos y la gente con la que convivimos. Eso es lo que procuro reflejar en mis cintas".

A veces hay alguien más que se divierte manipulando los hilos de los destinos ajenos; Boe lo ilustra con metáforas visuales o estructurales.

"Solemos pensar que somos los dueños de nuestro devenir, pero la coincidencia y el azar lo influyen. Estamos supeditados a controles que no reflexionamos. Siempre incluyo un narrador o la misma película per se que juegan a tener el control".

Seguidor de Orson Welles y Leos Carax, ve al cine como un diálogo.

"Aunque las historias son las mismas, el tiempo y el espacio no, entonces necesitamos saber cómo es que otras personas se han enfrentado a los mismos problemas", asegura.

El cine es más que una profesión, si así lo fuera, Boe optaría por otra.

"Es algo que nadie más haría como uno mismo. Es todo, desafortunadamente", dice con ironía.

Crear una pieza personal es, a decir del autor de Allegro (2005), la meta de todo artista.

"Todos pueden esconderse tras el objeto, pero la prueba más difícil es dotarlo de una visión personal que trascienda el ámbito local".

Ahora, Boe ha formado una familia y su tiempo libre lo dedica a cuidar a los hijos.

"Soy muy convencional y ese es un gran problema, porque constantemente me pregunto cómo hacer piezas radicales cuando llevas una vida común y corriente".

¿Cómo lo hace? "Eso lo revela mi próxima película".

En el marco del taller Life as fiction... Boe realizará una breve presentación en Casa Vecina hoy a las 20:30 horas, previa a la proyección de Reconstrucción, su primer filme.

La portada tradicional de la sección cultural durante la semana estaba conformada por una nota principal, de 3,500 caracteres (cc), una secundaria de 2,500 cc y una tercera, de 1,500 cc.

Los sábados y los lunes, podía estar constituida por una sola nota principal de hasta 6,000 cc. En el caso, del fin de semana, lo ideal era que fueran temas livianos para disfrutar de una lectura descansada; los lunes, eran tópicos, principalmente, de política cultural. De lunes a viernes, la “nota de ocho columnas” variaba según su trascendencia e impacto en el medio cultural. Así que las notas de política cultural siempre eran tema de portada.

“La sección de cultura del periódico Reforma se ha encargado de develar varios problemas derivados de la corrupción y mal uso de fondos en la gestión cultural. A partir de esta vocación periodística, el ángulo que se persigue en las notas se vuelca hacia la política cultural.

“Así, en una nota de una obra de teatro es más importante como ángulo el chiflido a un funcionario público, que un desempeño escénico bueno o malo... a menos que se tratara de algo fuera de serie o excepcional”³⁹.

Con base en esa máxima, Diana podía estimar las posibilidades de que su trabajo fuera publicado en la portada de la sección. Aquellos días en que entrevistó al cineasta danés Christoffer Boe, con motivo de su visita a México, la agenda no anunciaba una portada establecida, y debido a que se presentaría la tarde siguiente en un lugar relativamente pequeño de acceso limitado, aquello representaba un suceso inusual que ameritaba informarse. Fue la portada.

2.4.3 La crónica

Dentro de las artes escénicas tienen cobijo una serie de manifestaciones culturales entre las que se encuentran el teatro, el ballet, la danza, el performance y algunos medios incluyen también la ópera.⁴⁰

³⁹ Entrevista al editor Bruno Bartra. 06 de enero de 2011.

⁴⁰ Francisco Rodríguez Pastoriza, *op cit.*, p. 25.

La información relacionada con la música se concentraba sobre todo en dos manifestaciones: la industria cultural discográfica, con sus catálogos de novedades, que cada temporada inunda el mercado con productos de nuevos y viejos intérpretes cuyos soportes son el CD y el DVD. Y por otro, los conciertos en directo de orquestas, músicos, grupos y cantantes.

Al tratarse de espectáculos que ocurren una sola vez en el tiempo, cada vez de manera distinta, vale la pena registrarlos en una crónica que dé cuenta de los detalles de esa única presentación. Lo cual no sucede con la información relacionada con los libros o las exposiciones.

Ejemplo:

Desata pasiones en Bellas Artes⁴¹

Diana Gutiérrez

(14-Abr-2008).-

En medio de una algarada llegó el flautista mexicano Horacio Franco al escenario de Bellas Artes, tras recorrer un pasillo y saludar de mano y beso al público que salió a su encuentro, y que estaba ansioso por escuchar la Gala con la que el músico festejó el sábado por la noche sus 30 años de carrera artística.

Al poco tiempo, María Teresa Franco, directora del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), y Sergio Vela, Presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, reconocieron su trayectoria de 30 años, misma que se festejaba en la gala.

"Es un músico interesado en hacer llegar la música a todos aquellos que persiguen en las notas un lenguaje colectivo y comprensible, en tanto vehículo de las emociones. Estamos frente a un artista sin prejuicios, innovador", dijo la directora del INBA.

La funcionaria destacó la calidad interpretativa del flautista y lo calificó como un gran hombre de la cultura en México, valoración que desató una ovación entre las mil 600 personas que colmaron el recinto.

Al concluir el protocolo, Horacio Franco "presumió" uno de sus obsequios: un clavecín decorado en tonos cálidos al óleo y cera, el cual sería interpretado, intermitentemente, por José Suárez y Fabián Espinosa; de esta forma, se dispuso a iniciar el concierto en el que estaría acompañado por 12 músicos.

⁴¹ Diana Gutiérrez, "Desata pasiones en Bellas Artes", periódico *Reforma*, año 15, núm. 5,229, sección "Cultura", México, lunes 14 de abril, 2008, p. 9.

Ataviado de negro, con un pantalón y un chaleco con vivos rojos, el flautista interpretó la primera parte del programa conformado por piezas de Bach, Ana Lara, Claude Bolling, algunos danzones y canciones de los Beatles.

Según la obra que iba a interpretar, Franco seleccionaba la flauta adecuada para la interpretación, aunque, hubo melodías en las que empleó más de dos, primero tenor y luego soprano. Sólo, hacía guiños a la gente de las primeras butacas; en compañía, sonreía y, con modestia, dirigía la Orquesta Capella Cervantina.

"Se ve muy bien", susurró la arquitecta María Botello, al referirse al atuendo con el que Franco ejecutaría la última parte del concierto, con tres piezas de Vivaldi y una de Bach.

Botello advirtió a su hijo que se acercaba lo mejor. Seguidora del desarrollo de Franco desde su regreso de Holanda, conoce la afinidad del músico hacia el autor de Las Cuatro Estaciones.

"Él ornamenta de un modo muy interesante las partes solistas de los conciertos para flautín que Vivaldi escribió para señoritas ejecutantes", explicaba en voz baja.

Y no se equivocó, en el Allegro molto del Concierto en Do Mayor P 78 el flautista emocionó al grado de inspirar un aplauso a destiempo, mientras su ejecución solista sonaba entre el mutismo de quienes le escuchaban azorados.

Tras un encore, en el que Franco repitió el último movimiento del Concierto en Do Mayor, P 79, para flauta, sopranino, cuerdas y continuo del compositor italiano, los oyentes se trasladaron hacia la tienda de discos del recinto, pues el músico firmaría algunos ejemplares.

El flautista mexicano complació a los asistentes con un total de 20 piezas, mismas que interpretó a lo largo de dos horas y media.

El elemento más importante de una crónica cultural es el cómo, por lo que Diana debía saber con antelación que escribiría una crónica para fijar su atención en los detalles de la cobertura, los datos de color de la atmósfera y los momentos climáticos para reportarlos en una narración.

En estos casos no era necesaria ya una entrevista con el protagonista, sino una relación de las reacciones de los receptores de la obra. En esa ocasión, se valió de un sondeo entre los asistentes al concierto de Horacio Franco para saber sus impresiones al respecto.

2.4.4 El reportaje

En relación con la tipología de reportajes posibles en la información cultural, abunda Pastoriza, es preciso distinguir aquellos cuyo objetivo es la ampliación o profundización en una noticia puntual de actualidad que se considera importante y aquellos que conmemoran acontecimientos históricos o celebraciones, sus fuentes

son de archivo. Otros tienen la función de contextualizar una noticia a la que acompaña.

En el periodismo diario cultural suele decirse que los reporteros escriben “notitas”, “notas” y “nototas”, el reportaje es una “notota cultural”, ya que aunque su metodología no difiere de aquellos que se publican en revistas de periodismo de investigación como *Proceso* y *Gatopardo*, su extensión es mínima.

Los reportajes que Diana hizo eran de cinco mil caracteres: una introducción de dos párrafos; el desarrollo en diez y las conclusiones en dos. Consultar fuentes oficiales y particulares era obligatorio.

Ejemplo:

Trovan sobre la Ciudad⁴²

Diana Gutiérrez

(14-Dic-2007).-

Con 26 años de edad, el cabello hecho rastas y un proyecto de música electrónica, César Joyner imparte clases de composición por las mañanas y dedica las noches a ensayar el náhuatl con su trío de son huasteco.

Nacido en el DF, Joyner toca tanto jarana como las teclas de su laptop para desplegar sonidos digitales.

"Desde hace cinco años toco huapango. Es una pasión, pues una vez que conocí la Huasteca ya no pude separarme de ella. Allá los músicos reproducen lo que desde chavitos oyeron, nosotros sólo interpretamos", dice Joyner quien junto con su hermano Mauricio y Héctor Pérez conforma el grupo Nostalgia Huasteca.

Comprendida por Tamaulipas, San Luis Potosí, Querétaro, Hidalgo, Puebla y Veracruz, la Huasteca ha extendido su influencia al DF, configurando "la huasteca chilanguense".

"El devenir de este siglo trajo una nueva generación de compositores de son huasteco, su difusión a través de discos, libros y otros medios, así como la celebración de festivales y concursos de baile", explica el investigador y músico Eduardo Bustos.

A principios de los 90, Bustos y Rolando Hernández "Quecho" comenzaron el taller de violín huasteco en la Casa de la Música Mexicana.

⁴² Diana Gutiérrez, "Trovan sobre la Ciudad", periódico *Reforma*, año 15, núm. 5,108, sección "Cultura", México, viernes 14 de diciembre, 2007, p.10.

Casi diez años después, los discípulos forman sus propios tríos y algunos ya enseñan a la próxima generación de huapangueros del DF.

Ninguno rebasa los 30 años y además de interpretar sonos tradicionales como La malagueña, La azucena y El caimán, los trovadores integran a su versería temas como el Internet y las nuevas tecnologías, la contaminación y el tráfico vehicular.

"Los condimentos del huapango chilango provienen de lo que comemos: en la mañana nos echamos una torta de tamal, para comer nos basta un hot dog con chile y de cena unos whiskeys", comenta Joyner.

Pero tal apropiación del género entre los jóvenes no pudo haber ocurrido sin la mediación de bandas de rock que "popularizaron" el son huasteco: Café Tacuba, Molotov y Maldita Vecindad, entre otros.

"Legitimaron esa música que para nosotros hasta entonces era como de 'viejitos'", apunta.

En la sierra, los músicos "se enseñan" a tocar los instrumentos del trío: violín, jarana o guitarra quinta. En el DF hay cursos para aprender a versar, danzar e instrumentar.

"Allá son flores de campo, nosotros somos de invernadero. Allá se encuentran algunas rosas preciosas en el camino, acá nos cultivan para lucir en algún museo", expresa el guitarrista Héctor Pérez.

Es el caso del taller de Son Huasteco de la Escuela Normal Superior, impartido por el violinista del Trío Aguacero, Eduardo Bustos; la Casa de la Música Mexicana con Adolfo Lugo; y el Balcón Huasteco, en Santa María la Ribera.

El canto dulce y con falsete, característico de los huapangueros, es sustituido, según Joyner, por la interpretación a tres voces de las coplas.

Otra diferencia entre los tríos endémicos y los capitalinos, arguye Aurora Valderrama, jaranera del Trío La Aurora, es que aquí nada es gratuito.

"En la Huasteca hubo casos en los que los propios jóvenes se avergonzaban de su música, entonces los viejos eran los que tocaban sólo para transmitir la tradición. Aquí nos presentamos y tenemos que cobrar".

Mientras que en los municipios de Amatlán, en Veracruz o Tamazunchale, en SLP, las fiestas y encuentros de soneros se prolongan por días, en el DF, las huapangueadas o fandangos se realizan en lugares como la Casa de Cultura de Tamaulipas, el salón La Cantera y el paradero de la estación del metro Indios Verdes.

Atrás quedaron las transmisiones radiofónicas que, en los 40 popularizaron el huapango, con la voz de "El viejo" Elpidio Ramírez. Ahora los grupos producen sus discos y difunden el son a través de blogs.

Felipe Valle, violinista del Trío Aire Huasteco, considera que sería fascinante llegar a algún país extranjero y escuchar a la gente pedir que se tocara El caballito o El huerfanito.

"La intención es llegar a otros espacios y públicos; fomentar la institucionalización del huapango. Si en el País ya hay carreras que expiden títulos de jazzeros, los soneros deberían tener esa posibilidad", opina Valle.

2.4.5 Necrológicas y efemérides

En el periodismo cultural se producen con frecuencia géneros informativos que tienen escasa repercusión en otro tipo de secciones, tales como, según las tipifica Pastoriza, las necrológicas y las efemérides.

La elaboración de cualquiera de estos géneros requiere de un trabajo de investigación y rescate de materiales de archivo mayor que cualquiera de otros géneros informativos culturales.

El género del obituario “repasa la vida y obra de un personaje del mundo de la cultura, cuando éste ha fallecido recientemente”, se suele añadir una relación de declaraciones de personajes conocidos en el ámbito cultural del fallecido, allegados a éste o relacionados con él. También se indaga sobre alguna obra que haya dejado inédita y su trascendencia.

Al empezar el año, el editor asignó a cada reportero el seguimiento específico de personalidades del medio cultural que, por su edad o su estado de salud, tuvieran mayores posibilidades de fallecer durante los meses siguientes. Entre los que le tocaron a Diana, se encontraba José Saramago, quien llevaba largo tiempo con problemas respiratorios y Andrés Henestrosa, ya que, a pesar de su estado saludable, que a pesar de su estado saludable, tenía más de 100 años.

“Las notas necrológicas se preparan con cierta anticipación, y son conservadas hasta que la necesidad obliga a actualizarlas con algunos datos o referencias adicionales”⁴³.

Ejemplo:

Fallece escritor centenario⁴⁴

Diana Gutiérrez

(11-Ene-2008).-

⁴³ Jorge Rivera, *Periodismo cultural*, p.120.

⁴⁴ Diana Gutiérrez, “Fallece escritor centenario”, periódico *Reforma*, año 15, núm. 5,135, sección “Cultura”, México, viernes 11 de enero, 2008, p. 8.

Con 101 años cumplidos, el escritor Andrés Henestrosa falleció ayer a causa de un paro respiratorio provocado por la neumonía que lo aquejaba desde el mes de diciembre, informó Cibeles Henestrosa, la hija del escritor.

El deceso ocurrió en la casa del escritor alrededor de las seis de la tarde en compañía de su familia.

"No sé qué decir, sólo sentimos mucho dolor", comentó en entrevista telefónica Cibeles Henestrosa.

En un homenaje celebrado en noviembre pasado con motivo del aniversario de Henestrosa en el Instituto Cultural Helénico del cual era consejero, la hija del escritor oaxaqueño afirmó que su padre había confesado que le gustaría morir en un año capicúa. "Así fue, 101 años", dijo en sollozos.

De procedencia indígena y habla zapoteca, el poeta, ensayista e historiador Andrés Henestrosa, nacido en Ixhuatán, Oaxaca el 30 de noviembre de 1906, llegó a México a los 15 años donde se desarrolló como "un gran contador de historias", lo calificó el narrador Homero Aridjis.

En 1924 se inscribió en la Escuela Nacional Preparatoria, en la que se graduó como Bachiller en Ciencias y Artes. Inscrito en la Escuela Nacional de Jurisprudencia, siguió la carrera de Licenciado en Derecho, aunque sin graduarse.

Uno de los libros que atesora de Henestrosa, dijo Aridjis, es Los hombres que dispersó la danza, con ilustraciones de Francisco Toledo, que fue su primera obra, publicada en 1929.

"Se reunieron dos grandes fabulistas" en esta obra, subrayó Aridjis.

Fue reconocido con infinidad de galardones y nombramientos, el más reciente, que no pudo recibir de propia mano por su enfermedad, fue el grado de Doctor Honoris Causa que le confirió en diciembre la Universidad Autónoma Metropolitana.

Adán Cruz, autor de la biografía Henestrosa: Nombre y renombre (Diana, 2001), estuvo cerca del escritor que fonetizó el idioma zapoteco, por más de 25 años.

Lo que más conmovía a Cruz era el candor de Henestrosa. "Su manera de asomarse al mundo, siempre viendo con emoción la vida, a la manera un poco de los poetas indígenas prehispánicos".

El escritor, asegura, se mantuvo activo hasta el último momento. Dejó muchos inéditos, dice Cruz, algunos de los cuales le heredó. "Son relatos eróticos, artículos de periódico que no llegó a publicar porque había gente que podía sentirse aludida".

En 1936 fue becado por la Fundación Guggenheim de Nueva York para realizar estudios acerca de la significación de la cultura zapoteca en América. Permaneció por breves temporadas en Berkeley, California; Chicago, Illinois; Nueva Orleans; Louisiana; Nueva York, y otros lugares, siempre investigando en archivos y bibliotecas.

El cuerpo de Henestrosa fue trasladado ayer a la medianoche a la agencia funeraria Gayosso de Félix Cuevas donde a partir de hoy serán velados sus restos. Así como también se realizará un homenaje de cuerpo presente en Bellas Artes, a partir de las 13:00 horas en compañía de sus conocidos y el público en general.

Las efemérides culturales son “celebraciones de acontecimientos históricos relacionados con la cultura de un país en un momento determinado de su historia”. Suelen escribirse cuando con la siguiente cadencia 5, 10, 25, 50 y 75.

“Todo aniversario es un buen motivo para ratificar las valorizaciones admitidas, o para proponer en su lugar una mira más acorde con los nuevos horizontes estéticos, ideológicos, históricos, y en ese sentido los materiales del rubro citado son un buen indicador de la vigencia en el mercado cultural de temas, autores y obras”.⁴⁵

En el caso de los personajes la celebración conmemora ya sea su nacimiento o fallecimiento. Es menos frecuente la conmemoración de la aparición de una obra, a menos que se trate de una de trascendencia universal como El Quijote.

En 2008, el poeta nayarita Alí Chumacero, editor del Fondo de Cultura Económica, cumplió 90 años. El Instituto Nacional de Bellas Artes había anunciado que le haría un homenaje en el Palacio de Bellas Artes, el máximo recinto cultural del país, así que Diana propuso una entrevista con él, aprovechando que el escritor aún estaba vivo. Pocas veces se hacían homenajes a creadores vivos, así que había que aprovechar la oportunidad.

Cavila Chumacero en 90 aniversario⁴⁶

Diana Gutiérrez

(21-Jun-2008).-

El poeta y editor Alí Chumacero (Acaponeta, Nayarit, 1918) ojea y muestra el discurso de seis hojas que leerá el próximo lunes en Bellas Artes, durante el homenaje nacional por su 90 aniversario.

"Pero no hallo qué hacer porque no sé cuántos van a hablar. Toda reunión que dure más de una hora y media es 'mienta madres'. Y es que si uno da sólo las gracias, esa palabra que dije se vuelve contra uno, porque no se dijo algo más", opina Chumacero al referirse al acto que se llevará a cabo a las 19:00 horas, en el que participarán sus amigos Emmanuel Carballo, Dolores Castro, Eduardo Lizalde, Jaime Labastida y Carlos Montemayor.

⁴⁵ Jorge Rivera, *op cit.*, p. 122.

⁴⁶ Diana Gutiérrez, “Cavila Chumacero en 90 aniversario”, periódico *Reforma*, año 15, núm. 5,297, sección “Cultura”, México, sábado 21 de junio, 2008, p.9.

Así, el hombre que llegó a la Ciudad de México a los 25 años tras ser expulsado de la Universidad en Guadalajara por su postura ideológica, se previno y ha redactado otra arenga más corta por "si aquello se va largo".

Aunque se ha hecho merecedor de premios como el Xavier Villaurrutia (1984), el Alfonso Reyes (1986) y el Nacional de Ciencias y Artes (1987), goza arrebatado el trabajo detrás de su escritorio en el Fondo de Cultura Económica, donde ha sido editor, corrector y tipógrafo por casi 60 años.

Y aunque la agudeza visual y auditiva ha disminuido con los años, provocando que las letras impresas deban ser cada vez más grandes, Chumacero asegura que jamás dejará de ejercer la actividad que le infundió el gusto por la vida.

"No soy un intelectual, yo trabajo como un albañil, viendo papeles y anotando. No acarreo ladrillos, pero tomo la pluma para hacer trabajo menor. Nunca dejaré de ser un obrero del libro".

Escéptico de la humildad, pero practicante de la modestia, el autor de Palabras en reposo (1956) vivió durante su juventud en la calle de Costa Rica, cerca de Tepito. Su padre le enviaba, desde Nayarit, giros de 20 pesos y Allí recorría las bibliotecas ciudadanas, sin probar un bocado.

"No me gusta ni la seriedad ni la fama. La fama sólo hace que se desvele uno y se canse. Por eso uno después está durmiéndose en la calle, en el taxi o en la oficina. Mejor ser rico que famoso", bromea.

Elude dar una opinión sobre el panorama artístico, pues, confiesa, no le gusta tener enemigos. La mención de algunos creadores conlleva, siempre, la omisión de otros tantos.

La revista Tierra Nueva fue su primera publicación periódica y desde el surgimiento en 1940 hasta hoy, Chumacero ha defendido la pluralidad. Formada por los escritores José Luis Martínez, Jorge González Durán y Leopoldo Zea, la revista se distinguió por evitar la alusión política en sus textos.

"Yo soy amigo de gente del PAN, del PRD y del PRI. Sigo creyendo que lo que debe hacerse en el arte es arte. Escribir poemas a la revolución, no digo que no deban escribirse pues es un tema más, pero yo no lo haría. Aunque sea un hombre de izquierda no tengo derecho a inventarme pretextos. Prefiero hacerle un poema a una mirada o a la caída de una flor".

Y su único Dios es la mujer...

"La mujer es el único testimonio de que Dios existe, lo demás son puras mentiras. Cuando él tomó el cuchillo y le abrió la costilla a Adán y la echó al mundo, ahí demostró que era Dios, antes no y después menos".

El "hombre de la carcajada, el hombre del chiste oportuno", como lo considera Emmanuel Carballo, se torna serio y calla cuando piensa en el dolor más intenso que ha sentido y que encarna en la pérdida de Lourdes, su esposa, quien falleciera hace una década.

"Era una buena madre de familia y eso, aunque la mujer da mucha guerra, es indispensable en la casa. (...) La señora en casa puede intervenir y llevar la casa con más rigor, con más seriedad y más cuidado.

Su nombre es de origen árabe, heredado del abuelo que lo leyó en alguna leyenda. A Chumacero le preocupa la invasión estadounidense a Iraq porque la gente está muriendo cual si fuera "chinche".

¿Cómo piensa ahora la muerte?

La muerte es un accidente pequeño porque es rápido. Ya ejecutada, es largo, parece que no tiene vuelta. Lo importante es la vida y por lo que hay que luchar es por no ser feliz. Son felices los tontos. Una persona no tiene porque ser feliz, tiene que luchar, ver el mundo. La felicidad es la muerte. Hay que estar siempre contra la felicidad. Cada día se presentan dificultades, hay que enfrentarlas y buscar la manera de que alguien las resuelva.

Con el tiempo, Chumacero ha perfeccionado su carácter socarrón hacia la vida, cuyo sentido ha contrariado: "Los que vamos a ser eternos (...) vamos a vivir siglos y siglos hasta aburrirnos y entonces nos vamos a suicidar".

Cuando el protagonista de la efeméride está muerto, pero sus contribuciones al arte fueron trascendentes, se reclama la firma de expertos que proporcionen un punto de vista contextualizador del personaje o hecho en cuestión. Suelen estar ilustradas con fotografías o dibujos o fotoarte.

Ahora Diana sabía que el periodismo cultural y la literatura podían convivir en una zona más allá de la cobertura de un acto literario.

“Si hablamos del periodismo diario, la relación con la literatura no es sólo la cobertura de actividades relacionadas con la fuente literaria: escritores, novedades editoriales, homenajes, ferias o festivales, etc.”⁴⁷.

⁴⁷ Entrevista a la escritora y periodista Claudia Posadas. 16 de enero de 2011.

Capítulo 3. Tips para el reportero de cultura

3.1. Dinámica de trabajo

En una ocasión, Diana acudió a la cobertura de una conferencia de prensa en la que se presentaría a los medios un nuevo festival de arte contemporáneo de artistas emergentes, llamado FACE, donde se exhibiría la obra de 32 creadores jóvenes.

El director del encuentro, el coleccionista Marco Antonio Hernández Murrieta contó cómo había surgido la idea de hacerlo, los participantes, el tipo de piezas y los costos, esto es, básicamente datos generales acerca de la organización y la naturaleza del festival.

Conforme a la experiencia que Diana ya había adquirido sabía que lo más común entre las notas de distintas secciones culturales es la semejanza de contenidos que se publican a diario, debido a la agenda que se conforma a partir de las actividades de mayor renombre en el país. Es común que acuda un reportero por periódico a cada evento y que se publique el mismo tópico en el número del día siguiente.

De modo que es importante contar con información adicional. Aunque ésta suele incluirse en el cuerpo de la nota, también puede destinarse a un formato llamado en el periódico *Reforma* “valor agregado”.

“Una nota periodística puede ser más atractiva si la información se estructura en bloques temáticos, con aspectos diversos en torno al tema, divididos en textos y datos de diversa naturaleza (tabla, sinopsis, estadísticas, etc.).

“Al cúmulo de información que resulta de extraer estos elementos que originalmente deben ser incluidos en una nota bien investigada, se le llama valores agregados. Sólo se modifica la forma para hacerlo más agradable al lector”⁴⁸.

⁴⁸ Entrevista al editor Bruno Bartra. 06 de enero de 2011.

Diana utilizó todos los tipos de “valor agregado” durante su estancia como reportera de cultura. Se clasifican en seis: Así lo dijo, *Side*, Numeralia, Viva voz, Conózcalo y Tome Nota.

- Así lo dijo: Cita textual entre comillas de un fragmento de discurso del entrevistado.

ASÍ LO DIJO

“ Ha sido mi maestro y el hombre que me enseñó a escribir. Él corregía mis artículos; lo único ileso era: ‘por Emmanuel Carballo’. Todo lo demás lo había corregido, puesto en español y vuelto inteligente”.

Emmanuel Carballo
Crítico literario

- *Side*: Apartados derivados del tema central de la nota que merecen la pena resaltarse en un recuadro aparte. Se puede redactar en bloque, sin espacios entre párrafos o en forma de listado con una breve introducción al principio. No rebasa los 600 caracteres.

Una oferta “animada”

De 66 trabajos, de los cuales 5 provienen de Colombia, Italia y Brasil, 27 videos formarán parte de la programación de *Animasivo*, el primer foro en México dedicado al género de la animación.

Con la intención de que la animación salga de los circuitos convencionales —festivales, concursos y exposiciones—, el director del encuentro, Fernando Llanos, producirá un DVD gratuito con las obras seleccionadas, las

cuales también serán proyectadas en el Zócalo capitalino.

El jurado, integrado por Trino, Rene Castillo, Dominique Jonnard, Ruth Ramos y Llanos, otorgará tres premios, de entre 4 mil y mil dolares, y algunas menciones honoríficas.

Aunque Llanos rehusó dar la cifra presupuestal de *Animasivo*, admitió que se trata del proyecto más pequeño del 24 Festival de México en el Centro Histórico.

- Numeralia: Como su nombre lo indica, es un listado de datos cuantificables relacionados con el tema de la nota.

**Casa
desarreglada**
De todos los factores de riesgo
ubicados, el 90.5 por ciento son
responsabilidad del organismo.

359
Factores de riesgo

325 De índole interna	34 De carácter externo
------------------------------------	-------------------------------------

- Viva voz: Es un formato que se utiliza mayormente para acompañar las crónicas, como un elemento generador de atmósferas y ambientes, a partir de las opiniones de los involucrados con respecto al hecho noticioso.
- Conózcalo: Ficha de datos del artista. Incluye, nombre completo, lugar y fecha de nacimiento, estudios, premios, y una categoría que varía según la disciplina (libros, películas, exposiciones, coreografías, etc).

Conózcalo



Nombre: Christoffer Boe
Lugar y fecha de nacimiento:
 Rungsted Kyst, Dinamarca, 1974
Estudios: Licenciatura en Cine y Medios en la Universidad de Copenhague y Dirección en la Escuela Nacional de Cinematografía de Dinamarca.
Premios: En 2001, su trabajo de graduación conformado por tres cortometrajes titulados "Obsesión", "Virginidad" y "Ansiedad" le valió el Premio Decouverte de la Crítica Francesa en el Festival de Escuelas de Cine en Poitiers. Su primer largometraje, "Reconstrucción" recibió la Cámara de Oro en Cannes, así como el Premio del Jurado durante la edición 42 de la Semana de la Crítica.
Filmografía: "Reconstrucción" (2003), "Allegro" (2005) y "Offscreen" (2006).

- Tome nota: Contiene la respuesta a las cinco W: qué, quién, cuándo y dónde.

Tome nota

QUÉ

"La Madre Pródiga"

QUIÉN

Daniel Lezama

CUÁNDO

1 de abril, 19:30 horas

DÓNDE

Museo de la Ciudad de México
(Pino Suárez 30 Col. Centro)

Con la finalidad de proporcionar a su trabajo un distintivo entre el resto de los demás textos, Diana solía tener siempre en mente que, además del hecho noticioso que todos los medios reportarían en sus secciones al día siguiente, había que obtener un elemento adicional para el lector.

Para el caso específico de esa nota sobre FACE, la nutrió con una breve entrevista al director, Hernandez Murrieta, sobre la importancia de generar un coleccionismo de artistas emergentes mexicanos, y a algunos de los participantes, quienes le dieron algunas recomendaciones para el posible comprador de obra. Estas sugerencias las empleó en la redacción de un Side.

A coleccionar

Recomiendan no anteponer el interés monetario sobre el gusto por una obra. Además:

- › Acudir con frecuencia a exposiciones, museos o galerías.
 - › Buscar información sobre el artista de interés y los lugares donde se vende su obra.
 - › Definir el tipo de coleccionismo que se ejercerá.
 - › Seleccionar la obra con base en el gusto estético.
 - › Disfrutar el servicio que la obra otorga como decoración, regalo, etcétera.
 - › Seguir la trayectoria del artista elegido.
 - › Con la ayuda de especialistas en el mercado del arte, valuar el precio de la obra.
-

3.2. Actitud

En 2008, las principales instituciones financieras de Estados Unidos preveían una recesión económica que impactaría a México debido a la dependencia entre ambos países. Conforme avanzaron los meses, los medios de comunicación publicaban cada vez más notas sobre despidos masivos de importantes empresas inmobiliarias y automovilísticas, tanto en el extranjero, como en el país.

“La vieja redacción del diario *The New York Sun*, ruinoso y más bien propia del siglo XIX, según *The New York Times*, será abandonada por sus 110 empleados: cobrarán hasta el mes de noviembre y su seguro de salud no expirará hasta el 31 de diciembre”⁴⁹.

El periódico *Reforma* no fue la excepción. Del 30 de noviembre al 2 de diciembre de ese año, un recorte de personal dejó sin trabajo a cerca de 500 trabajadores de dicha empresa periodística. Entre ellos a Diana, quien no tenía una plaza fija, sino que percibía un pago por honorarios, y por tanto, no acumulaba antigüedad.

Esa mañana, cuando recibió la llamada telefónica de Jaime, tal como la primera vez, supo que no era para decirle que rehiciera su nota.

Empacó sus pertenencias, se despidió de sus compañeros y firmó la renuncia en el departamento de recursos humanos. A partir de ese momento, decidió que emprendería un proyecto de investigación basado en su experiencia profesional como reportera de cultura en el periódico *Reforma* y comenzó a recolectar entre sus colegas opiniones y recomendaciones relacionadas con el ejercicio del periodista en esta fuente.

Comenzó con la redacción de los “valores agregados” y esta tesina fue el resultado...

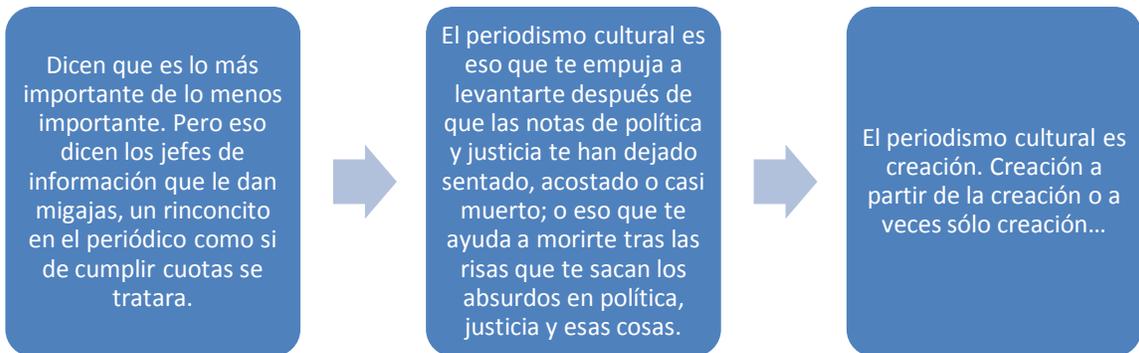
⁴⁹ s/a, “La crisis económica cierra ‘The New York Sun’”, [en línea], España, *El Mundo.es*, 30 de septiembre de 2008, Dirección URL: www.elmundo.es/elmundo/2008/09/30/comunicacion/1222763981.html, [consulta: 24 de enero de 2011].

3.3 Herramientas de trabajo

Reportero: Oscar Cid de León

Medio: Reforma

El periodismo cultural es...



Tips para el reportero cultural

- Leer, sobre todo, relatos, cuentos y novelas cortas.
- Leer el periódico El País, incluso la sección de Deportes.
- Leer el libro, antes de entrevistar al autor.
- Llegar presentable y con pilas en la grabadora a las citas.
- Atender, pero no clavarse, en la política cultural.

Reportero: Patricia Cordero

Medio: Milenio

El periodismo cultural es...

La cobertura de todas las manifestaciones artísticas y culturales de una sociedad.

Tips para el reportero cultural

Aprender a sentir el arte y dejar que nos quite el aliento.

Desarrollar un ojo crítico para identificar lo que está hecho con el corazón.

Dudar de las declaraciones de los artistas. Cuestionar.

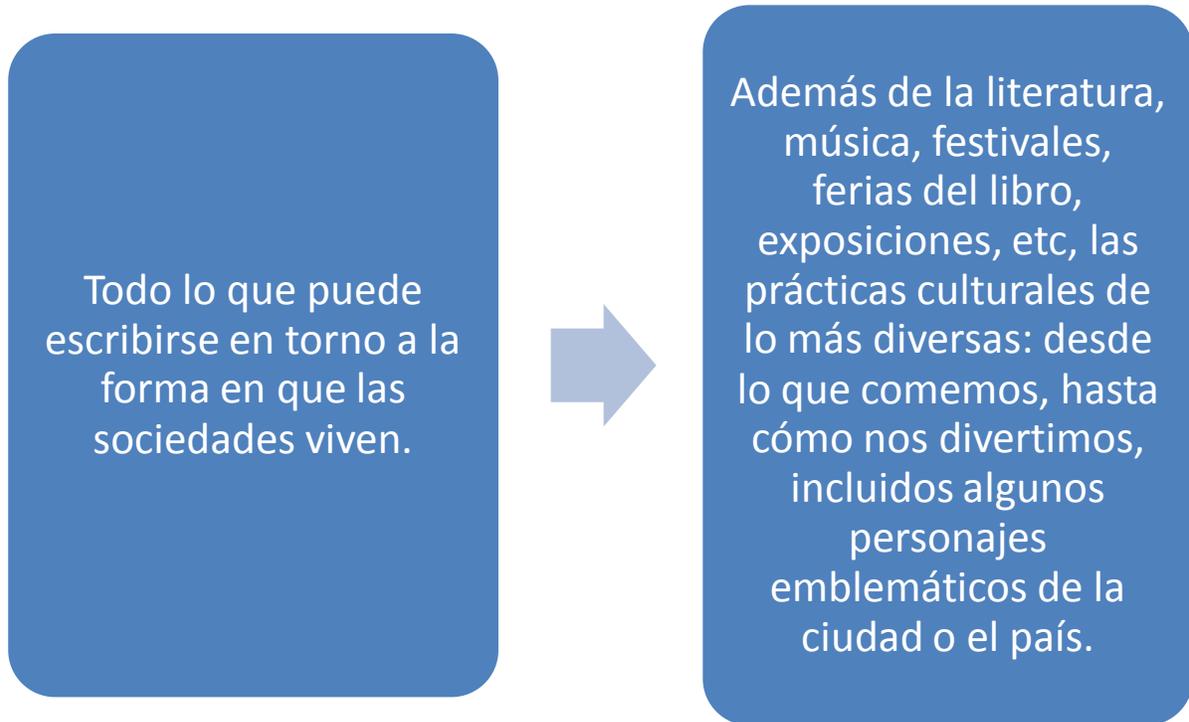
Aprender a contar una historia para los lectores.

Conservar la capacidad de sorpresa y asombro.

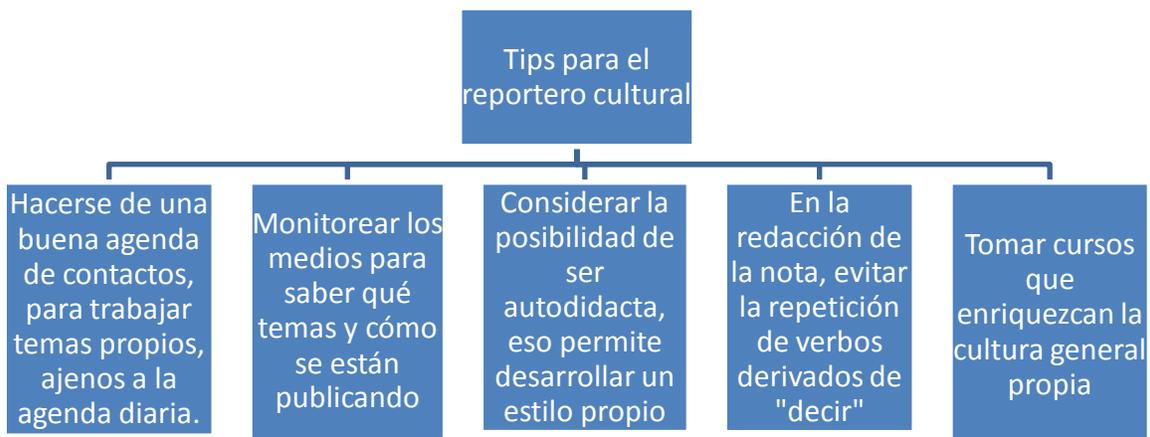
Reportero: Fernando Camacho Servín

Medio: La Jornada

El periodismo cultura es...



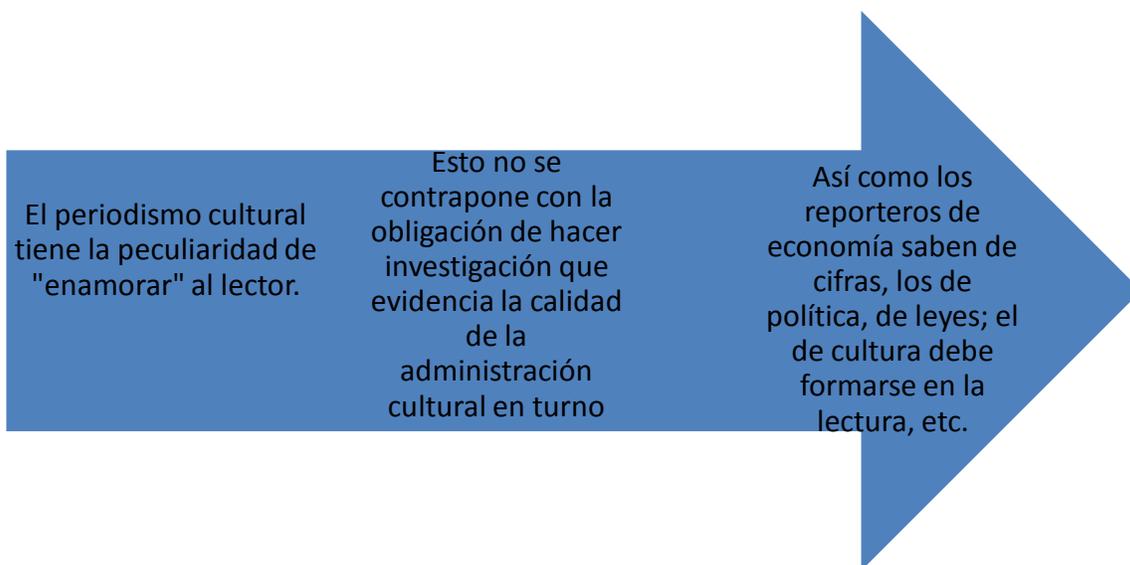
Tips para el reportero cultural



Reportero: Miguel Ángel Ceballos

Medio: El Universal

El periodismo cultural es...



Tips para el reportero cultural

Nunca asistas a una entrevista sin previa investigación de quién es tu entrevistado y un boceto de los temas que tratarán.

No olvides que escribes para un público amplio, por lo que debes intentar que tu lenguaje sea sencillo y atractivo.

Busca la historia que subyace en cada nota que estés cubriendo. Nadie se resiste a una historia bien contada.

El profesionalismo empieza por la puntualidad, siempre sé puntual en las citas.

Si necesitas opiniones, busca a los expertos. Sólo dedícate a informar.

Reportero: Virginia Bautista

Medio: Excelsior

El periodismo cultural es...

Uno de los medios más apasionantes de, además de nutrir el alma, redescubrir y redimensionar la cultura, el arte y la historia y de mantenerse al día de las nuevas manifestaciones de estas disciplinas.

Tips para el reportero de cultura

Nunca perder la capacidad de asombro.

Leer mucha literatura, ver exposiciones y mantenerse al día en cine, danza y música, entre otras expresiones artísticas.

Tener una excelente ortografía.

Cursar alguna licenciatura o maestría en Historia del Arte.

Apostar por lo temas de investigación, no sólo seguir la agenda diaria.

Reportero: Luis Galindo

Medio: Notimex

El periodismo cultural es...

Todo aquello que generan las artes, tanto en literatura, música, danza, teatro, artes plásticas y televisión. Así como de compañías, instituciones y grupos independientes a cargo de creadores, artistas y autores.

Tips para el reportero cultural

No descuidar a las fuente informativas; siempre estar en contacto con ellas.

Siempre estar preparado para las emergencias y contingencias como los fallecimientos o nombramientos recientes.

Estar informado al día de lo que sucede en el ámbito cultural.

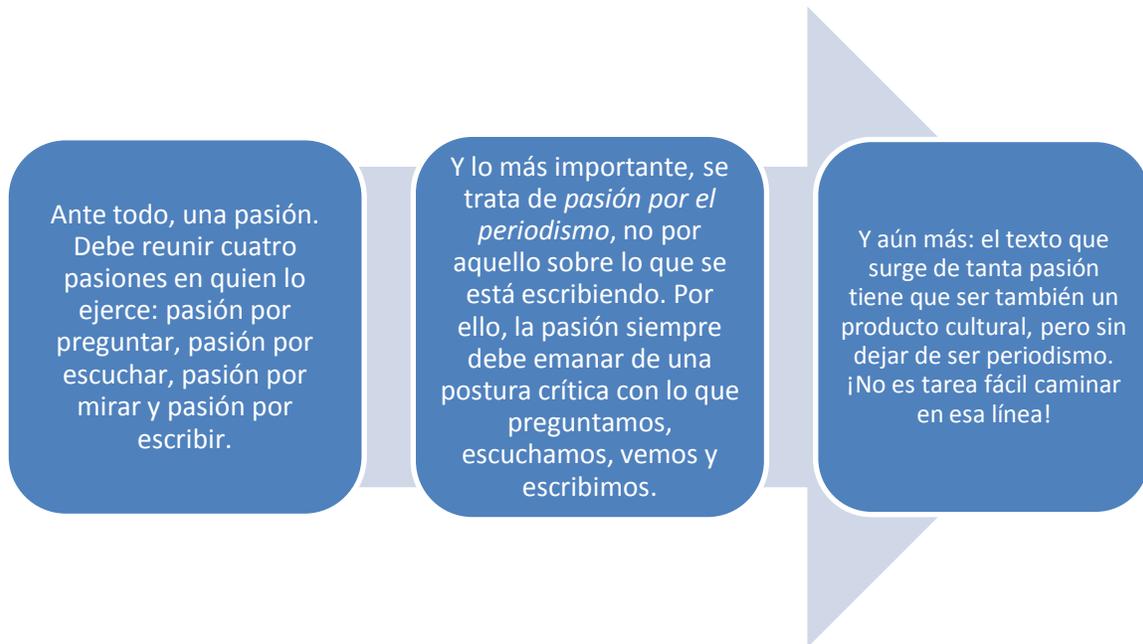
Recibir invitaciones de instituciones o de grupos independientes a través del correo electrónico.

Tener teléfonos de artistas, y de los demás reporteros de la fuente.

Reportero: Sergio Blanco

Medio: Revista Gatopardo

El periodismo cultural es...



Tips para el reportero cultural

- El reportero de cultura nunca se cansa. La fuente requiere de dedicación completa (día, tarde y a veces noche). Cuando llegues a la cama, podrás descansar. No antes.
- Cuida tus fuentes y propón temas propios que se salgan de la agenda diaria. Para ello aprovecha tus coberturas diarias para preguntarle a la gente con la que te cruzas sobre sus proyectos.
- Especialízate en una fuente y hazte imprescindible, tanto para las fuentes como para tu editor. Profundiza en el filón que te interesa para hacer mejores textos. Esto te hará ganar credibilidad.
- Esfuézate mucho en escribir bien. Revisa tu texto varias veces y pule tu estilo. Desarrolla un lenguaje claro, pero no pasteurizado.
- Debes estar atento a si hay “chacaleo” (es decir, cuando los periodistas rodean a la persona y la acribillan a preguntas que no tienen que ver con el evento que se acaba de presentar, sino con temas coyunturales).

Reportero: Ángel Vargas

Medio: La Jornada

El periodismo de cultura es...

Una adicción y un veneno incurable para quien lo ha probado. Una pasión. Se distingue por su generosidad para el desarrollo humano y profesional de quien lo ejerce. Pone al alcance información, conocimientos, situaciones y personajes insospechados, de lo más interesante y enriquecedor, tanto para quien lo practica como para quien lo consume.

Tips para el reportero cultural

Poseer una vasta cultura general y procurar enriquecerla permanentemente. La cultura no se hace del desprecio.

Tener conciencia de la importancia social que implica la actividad periodística, así como del rigor ético que debe regirla. Un periodista es un servidor social.

Respetar e incluso venerar el lenguaje oral y escrito. Lo cual implica el conocimiento básico de su correcto manejo y uso.

Nunca caer en la arrogancia de creer saberlo todo, y mantenerse abierto a la duda.

Tener conciencia de que este tipo de periodismo, más que una actividad laboral, es una vocación que responde a gustos personales.

Reportero: César Muñoz

Medio: La Razón

El periodismo cultural es...

Idilio de muchos y pesadumbre de otros, permanece en la eterna batalla de su propia existencia ante el vacío de medios y sus intereses escandalosos, empresariales... quedando así como un espectro que sobrevive para elevarse como efigie esperanzadora de las letras dentro sus propias contradicciones...

Tips para el reportero cultural

Cargar siempre pluma, papel, grabadora y, si se puede, cámara fotográfica.

Saber improvisar.

Tener buena memoria.

Escribir bien y con claridad, para todo tipo de lectores.

Leer las secciones culturales de otros medios informativos.

Reportero: Mónica Mateos Vega

Medio: La Jornada

El periodismo de cultura es...

Indagar en las entrañas de las artes y sobrevivir para contarlo.

Tips para el reportero cultural

Tener siempre un buen libro de cabecera y, por más cansado que estés, leer un poco antes de dormir, de ahí se nutre la redacción.

Dudar de la información de Wikipedia y otras fuente de Internet, para cotejar los datos, una y otra vez.

Antes de una entrevista, memoriza las preguntas, no más de diez, para que siempre mires a los ojos al entrevistado.

Mantén actualizado tu directorio y en un formato fácil de consultar. Pide teléfonos y correos electrónicos a todos.

A la hora de escribir, piensa que estás contando algo a un lector que no sabe del tema, para que ofrezcas información, más que poesía. Tu novela guárdatela para cuando tengas una editorial.

Reportero: Manuel Bello

Medio: Notimex

El periodismo de cultura es...

Un oficio que se encarga de conocer y difundir los productos culturales que genera una sociedad.

Tips para el reportero cultural

Desarrolla un gusto genuino por la profesión.

Manténte informado acerca del acontecer nacional e internacional.

Conoce el medio cultural.

Sé independiente.

Mantén una relación cercana con las dependencias públicas del rubro cultural.

Conclusiones

En México, las secciones culturales de los periódicos están en peligro. La sombra del cruce entretenimiento⁵⁰-cultura amenaza los, de por sí, minoritarios espacios destinados a la difusión de la producción artística en las páginas impresas.

A finales de 2008, la sección Cultura del periódico Reforma pasó a formar parte de la primera plana, junto con Nacional, Estados e Internacional, ubicándose en las últimas dos páginas de un compendio de casi cincuenta planas. El argumento para el rediseño fue la escasa publicidad para sostener una sección independiente.

Irónicamente, dice el editor Bree Nordenson, si desesperados por el dinero de la publicidad, los medios se dedican a captar lectores a base de extractos y frases cortas, habrán perdido para siempre la guerra por la atención del consumidor. Los lectores irán a cualquier parte, y también los anunciantes.

En este contexto los “productos” o noticias deben ser atractivos y breves, dada la velocidad con que los públicos los consumen. Así, los medios ofrecen productos superficiales de impacto y por tanto efímeros.

La difusión de la cultura no es ajena a estas dinámicas, y si a esto se agrega que el consumo cultural en el país no es prioritario, debería considerarse una responsabilidad el papel de los medios en la formación de los receptores y en el enriquecimiento de su sensibilidad.

Si los periódicos deciden replantearse su papel y dar a los consumidores el contexto y la coherencia que quieren y necesitan en tiempos de sobrecarga, los medios informativos podrían lograr la estabilidad económica por la que han estado luchando.

La especialización periodística se apodera del periodismo, dice Jeff Jarvis, en *Tres reflexiones sobre el periodismo en internet*, publicado en el blog BuzzMachine, y constituye un buen activo para afrontar los retos de este tercer milenio que

⁵⁰ El periodista cultural, Alberto Dallal, considera que no existe el Periodismo de Entretenimiento, sino que se trata de un trabajo escrito que responde a intereses de productores y empresas particulares, ajeno a la naturaleza del periodismo como “bien social”.

alcanza ya su primera década. Así, una de las opciones para reivindicar el papel del periódico es el periodismo cultural.

Es menester conocer a profundidad las particularidades de cada fuente, porque sólo así el reportero podrá volverse imprescindible tanto para los proveedores de información como para su editor. El reportero precisa conocer bien un asunto para informar con precisión, exactitud, rigor y amenidad.

La cultura hay que entenderla como parte de una industria, pero con raíces en el pensamiento. No se puede reducir la cultura a la visión tradicional de élite, ni ampliarla al “todo es cultura”. Cuando surge la creación, la obra objetiva y material, se está ante la forma de la cultura que interesa a los medios de comunicación.

Así pues, los seminarios, diplomados o cursos en Historia del Arte son una herramienta útil en la preparación y mejoramiento de la sensibilidad del reportero cultural, quien, a su vez, se propone transmitir mensajes que estimulen la imaginación y bagaje de conocimientos del lector, a través de un lenguaje asequible. Lo cual le permitirá actuar en sociedad, ser activo.

El ejercicio del periodismo cultural no es una actividad aséptica que se trate únicamente de generar información con vigencia de unos días, sino que, al tratarse de la transmisión de contenidos relacionados con el espíritu humano, el reportero se plantea producir notas que perduren en el tiempo.

En la práctica hay formas variadas de entregar notas de calidad. En el periodismo cultural, una de ellas es la creatividad y la necesidad de contar una historia.

De modo que es aconsejable abordar creativamente el hecho periodístico, lo cual consiste en “pensar en imágenes”, herramienta útil para hacer descripciones más precisas. Es importante leer y hacerlo como escritor en tanto esto permite estar atento a las técnicas utilizadas por los escritores.

Considerar el trabajo periodístico como una posibilidad de crear historias, en tanto se hace uso de los cinco sentidos para percibir lo que se informa y se escribe de una forma que los lectores puedan emplear los suyos. Así, incluso el clima se

puede convertir en una historia. El periodista cultural, entonces, tiene la tarea de crear imágenes para que los demás puedan ver.

Es necesario detectar en las historias que se investigan los temas que afectan profundamente a la humanidad: el amor, la justicia, la muerte, la búsqueda de la felicidad, etc. Y contar la historia con datos concretos, el reportero ni siquiera debe aludirlos, pero sí identificarlos antes de escribir. Hay que mostrar al lector, no decirlo.

A partir de un hecho escueto se pueden obtener varias historias y para lograrlo es necesario hacer una lluvia de ideas escrita partiendo del dato o afirmación inicial, hacer conjeturas sobre ello. Lo primero que se debe preguntar es ¿qué historia hay aquí?

El escritor peruano, premio Nobel, Mario Vargas Llosa dice que el periodista que se apoya en la literatura para hacer su trabajo cotidiano, debe tener la sagacidad de un reportero, pero la visión del novelista. Se puede recrear, pero nunca inventar ningún dato.

No es suficiente especializarse en la fuente o sección, el reportero cultural debe identificar el funcionamiento y estilo de la empresa periodística para la que trabaja con la intención de proporcionar identidad a sus escritos, a partir de la incorporación de los elementos que sean útiles para nutrir su propio estilo.

El reportero se preocupa por entregar sus textos a tiempo; ser propositivo; mantener una conducta ética frente a las fuentes y el manejo de la información; trabajar en equipo; ser puntual; entre otras cosas. Nunca hay que perder de vista que un periódico es una empresa y el aspecto económico es fundamental.

El periodismo cultural del siglo XXI debe cumplir con una vocación sensibilizadora, y la literatura y la información de fondo, son las vías para lograrlo. Cuando la comunicación de la cultura en los medios masivos desborda los límites mismos de la información, se transforma en creación cultural.

Fuentes de consulta

Bibliografía

Antiga, Nedelia y Tenorio, Guillermo. *Guía para elaborar proyectos de investigación científica*. México, UNAM, 2003.

Bastenier, Miguel Ángel, *El blanco móvil: curso de periodismo con la experiencia de la escuela de El País*, Madrid, Aguilar, 2001, 260 págs.

Bastenier, Miguel Ángel, *Cómo se escribe un periódico: el chip colonial y los diarios en Latinoamérica*, Colombia, FCE, 2009, 345 págs.

Blanco Castilla, María del Pilar, *Tendencias del periodismo especializado*, España, Universidad de Málaga, 2010, 410 págs.

Campbell, Federico, *Periodismo escrito*, México, Alfaguara, 2002, 191 págs.

Chillón Asensio, Lluís Albert, *Literatura y periodismo: una tradición de relaciones promiscuas*, Bellaterra, Universidad Autónoma de Barcelona, 1999, 470 págs.

Dallal, Alberto, *Lenguajes periodísticos*, México, Instituto de Investigaciones Estéticas UNAM, 2003, 211 págs.

Delucchi, Silvia, *¿Cómo se vinculan el periodismo y la literatura?*, Buenos Aires, Biblos, 2008, 126 págs.

Diezhandino, María del Pilar, *Periodismo en la era de Internet*, España, Ariel, 2008, 208 págs.

Espada, Arcadi, *Periodismo práctico*, España, Espasa Calpe, 2008, 224 págs.

Espada, Arcadi, *El fin de los periódicos*, España, Duomo Ediciones, 2009, 141 págs.

Esteve Ramírez, Francisco, *Áreas de especialización periodística*, Madrid, Fragua, 1999, 330 págs.

Francois, Jean, *La prensa sin Gutemberg*, España, Punto de lectura, 2008.

García, María Nieves, *Fundamentos del periodismo: conceptos teóricos y aplicaciones prácticas*, Madrid, Fragua, 2005, 201 págs.

García, María Nieves, *Periodistas, ciudadanos del mundo*, Madrid, Fragua, 2004, 187 págs.

Gomis, Lorenzo, *Teoría de los géneros periodísticos*, Barcelona, Universitat Obierta de Catalunya, 2008, 218 págs.

González Reyna, Susana, *Periodismo de opinión y discurso*, México, Trillas, 4° ed, 2004, 204 págs.

Grijelmo, Alex, *El estilo del periodista*, México, Taurus, 2008, 624 págs.

Kapuscinski, Ryzsard, *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*, España, Anagrama, 2008, 124 págs.

Kapuscinski, Ryzsard, *Los cinco sentidos del periodista*, México, FCE, Colección: Nuevo Periodismo, 2003, 90 págs.

Lara Khlar, Marco, *Diarismo: cultura e industria del periodismo en México y el mundo*, México, Análisis Ediciones y Cultura, 2005, 334 págs.

Leñero, Vicente, *Periodismo de emergencia*, México, Debate, 2007, 400 págs.

Marín, Carlos, *Manual de periodismo*, México, Debolsillo, 2006, 351 págs.

Martínez Albertos, José Luis, *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*, Madrid, Thomson Paraninfo, 2002, 593 pp.

Martínez Albertos, José Luis, *El zumbido del moscardón: periodismo, periódicos y textos periodísticos*, Sevilla, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2006, 221 págs.

Martínez Carranza, Silvia, *¿Cómo se vinculan el periodismo y la literatura?* Argentina, Biblos, 2008, 128 págs.

Mattelart, Armand y Mattelart, Michele, *Historia de las teorías de la comunicación*, España, Paidós, 2006, 148 págs.

Meyer, Philip, *The Vanishing Newspaper...*, Estados Unidos, Universidad de Missouri, 2009, 264 pp.

McQuail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, México, Paidós, 2001, 632 págs.

Musacchio, Humberto, *Historia del periodismo cultural en México*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Colección: Periodismo cultural, 2007. 232 págs.

Riva Palacio, Raymundo, *Manual para un nuevo periodismo: vicios y virtudes de la prensa escrita en México*, México, Plaza y Janés, 2005, 204 págs.

Rivera, Jorge, *El periodismo cultural*, Buenos Aires, Paidós, 2003, 220 págs.

Romero, María de Lourdes, *La realidad construida en el periodismo: reflexiones teóricas*, México, Porrúa, 2006, 197 págs.

Rodrigo Alsina, Miquel, *La construcción de la noticia*, México, Paidós, 2005, 378 págs.

Rodríguez Pastoriza, Francisco, *Periodismo cultural*, Madrid, Síntesis, 2006, 235 págs.

Sims, Norman, *Los periodistas literarios o el arte del reportaje personal*, Aguilar, 2009, 464 págs.

Trujillo Muñoz, Gabriel, *Señas y reseñas: periodismo cultural*, México, Instituto de Cultura de Baja California, 1993, 26 págs.

Velázquez Rivera, Luis, *El relato periodístico*, México, Universidad Veracruzana, 2008, 434 págs.

Wolfe, Tom, *El nuevo periodismo*, Barcelona, Anagrama, Serie: 7432, 2000, 214 págs.

Wolfe, Tom, *El periodismo canalla y otros artículos*, España, Ediciones B, 2002, 341 págs.

Cibergrafía

s/autor, “Braulio Peralta, premio Benítez de Periodismo Cultural” [en línea], México, *Revista Proceso*, 14 de octubre de 2003, Dirección URL: <http://www.proceso.com.mx/rv/modHome/buscar/1> , [consulta: 8 de noviembre de 2010].

Castillo Hilario, Mario, “Literatura para periodistas”[en línea], México, Sala de prensa, Año 4, Vol. 2, Septiembre de 2002, Dirección URL: <http://www.saladeprensa.org/art392.htm>, [consulta: 8 de noviembre de 2010].

Medina Hernández, Ileana, “Los estudios sobre comunicación masiva en América Latina” [en línea], México, *La iniciativa de comunicación*, 24 de septiembre de 2007, Dirección URL: <http://www.comminit.com/en/node/149942/37>, [consulta: 15 de noviembre de 2010].

Murdoch, Rupert, “Speech by Rupert Murdoch to the American Society of Newspapers Editors”, [en línea], Estados Unidos, *News Corporation*, 13 de abril de 2005, Dirección URL: http://www.newscorp.com/news/news_247.html, [consulta: 16 de noviembre de 2010].

Riquelme, Virginia, "Literatura y periodismo" [en línea], Venezuela, *ReLectura*, agosto de 2009, Dirección URL: <http://www.relectura.org/cms/content/view/726/80/>, [consulta: 9 de noviembre de 2010].

Puerta Molina, Andrés, "Una voz de los olvidados. Análisis del periodismo narrativo de José Antonio Osorio Lizarazo" [en línea], Colombia, *Anagramas*, N° 14, Vol. 7, enero-junio de 2009, Dirección URL: <http://www.udem.edu.co/NR/rdonlyres/4DB6308E-6979-493D-BEED-ABC37DC54D9A/10466/Unavozdelosolvidados.pdf>, [consulta: 11 de noviembre de 2010].

Velarde Tovar, Marisol. "Los retos de las teorías de la comunicación en el siglo XXI", [en línea], México, *Revista Digital Universitaria*, N° 6, Vol. 7, 10 de junio de 2006, Dirección URL: <http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art51/int51.htm>, [consulta: 20 de noviembre de 2010].

Conferencias

Eloy Martínez, Tomás, "Periodismo y narración: desafíos para el siglo XXI", conferencia pronunciada ante el asamblea de la SIP, Guadalajara, 26 de octubre, 1997.

Hemerografía

Periódico Reforma, Sección Cultura, 2007-2008.