



**Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Artes Plásticas
Posgrado en Artes Visuales**

**“El Sticker Urbano en la Ciudad de México.
1999-2009.”**

**Tesis que para obtener el grado de
Maestro en Artes Visuales**

**presenta
Flavio Montessoro Pérez**

**Director de tesis
Eloy Tarcisio López Cortés**

México D.F., enero de 2011





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Foto 01. Stickers Pegados. Ciudad de México. 2003.

Índice.

Introducción	7
Capítulo primero. El Graffiti	10
Algunos antecedentes	12
La placa	16
Delito	20
Crew	21
Hip Hop	23
Capítulo segundo. El denominado Street Art	26
Algunos antecedentes	32
Principios	45
Capítulo tercero. El sticker urbano en la Ciudad de México	52
Antecedentes	54
York	56
Une	57
Acamonchi	59
Boom	62
10 estickers en el DF	70
En torno al sticker urbano	80
Los logos	80
Conceptos básicos	81
Percepción	92
Anecdótico	107
Conclusión	113
Black Book DF	147
Glosario	229
Lista de artistas	231
Fuentes	233
Créditos y agradecimientos	236

Introducción.

A partir de 1999, la Ciudad de México fue testigo de la impronta de los stickers impresos, escritos o dibujados sobre sustratos adhesivos, convirtiéndose en una manifestación gráfica callejera cotidiana, para propagar información. Hoy se puede apreciar una nueva tendencia en su contenido, intencionalidades y carácter masivo. que van de las placas escritas de los autores, hasta los logos e imágenes que los identifican.

El sticker urbano proviene en gran medida del graffiti; sin embargo, se distingue de éste porque no tiene el mismo gesto de destrucción, sino más bien adopta un formato aparentemente *infantil*. Como se sabe, el graffiti surge en Estados Unidos de América a finales de la década de los sesenta, se desarrolla en los setenta y se propaga por todos los rincones del mundo durante los ochenta y noventa. A partir del modelo estadounidense, los grafiteros de cada país han logrado construir una identidad propia en cada región geográfica, y la Ciudad de México no ha sido la excepción, por ejemplo: las pandillas callejeras adoptaron entre otras herramientas, el aerosol y los marcadores para firmar las paredes de "su territorio".

El desarrollo del graffiti provocó distintas reacciones; por un lado propició el surgimiento de *writers* de diversas tendencias; pero por otro propició campañas de prohibición y hasta de penalización. En este contexto, los escritores inventaron estrategias y utilizaron otros medios de expresión como el sticker, el estencil y la propaganda, entre otros, de tal manera que los crew (grupos de grafiteros) y escritores independientes, no sólo firman los muros urbanos de su barrio, sino también el mobiliario urbano, publicidad fija, postes, láminas, medios de transporte, etc.



El sticker ofrece muchas ventajas, es una expresión práctica, rápida y menos riesgosa de intervenir la ciudad, ya que se puede manufacturar a mano o en serie mediante algún sistema de impresión, en casa o en un pequeño taller o estudio, y posteriormente, ser adherido en un poste, una caseta telefónica, un vehículo, una puerta; es decir, en cualquier espacio público. Después de una década, el sticker ha establecido una nueva forma de comunicación gráfica en la Ciudad de México, basada en íconos que en su mayoría excluyen la palabra escrita; así por ejemplo, Bob Esponja estilo emo, intercambia conceptos con Snoopy, Mafalda, Marilyn Monroe o Albert Einstein, todos adheridos a un bote de basura; una serie de pictogramas anónimos confunden la dirección a la cual se dirige un conductor de automóvil, o una imagen revolucionaria demanda una solución. Algunos stickers pasan desapercibidos, otros son tan numerosos que es imposible no verlos, unos más se vuelven auténticas piezas clásicas entre los conocedores. Todas las posibilidades tienen una razón de ser, cuentan una historia y tienen cabida en la ciudad.



Foto 03. Stickers hechos con tags. Metro de la Ciudad de México 2006.

Son transgresores y se adhieren hasta en las superficies más insólitas e inalcanzables.

En esta investigación pretendo explicar los elementos fundamentales de contenido visual de los stickers en la Ciudad de México; Considerando los stickers como gráfica informal, la cual tiene como público a cientos de personas y es importante explicar los elementos fundamentales de los stickers, a que no existe un trabajo precedente que de cuenta de ello.

Asimismo, esta tesis de carácter documental, se basa en gran medida en los datos que otorgan muchos de los principales autores de stickers de la Ciudad de México. Teniendo como premisa, el boom que surge notoriamente aproximadamente a partir de 1999, con antecedentes desde 1994.

Presento una compilación de estos mini gráficos: algunos los he fotografiado directamente en las calles de las 16 demarcaciones delegacionales de la ciudad de México. otros, los más cercanos a 1999-2000, fueron cedidos por algunos artistas de sus colecciones privadas; otras fotos las tomé de los blogs de los propios artistas, los cuales cito y agradezco al final en el listado de fotos.

La segunda parte de este trabajo, al que he denominado "Black Book DF", muestra un compilado con una colección de más de 500 calcomanías.

Finalmente, la importancia principal del documento, es conocer el trabajo de viva voz de los principales actores en esta escena, sus motivos y temas. La trascendencia en la memoria y cultura visual de esta manifestación plástica. La documentación en la calle desde hace varios años, la entrevista y los espacios donde se intercambian stickers son los principales apoyos, así como los pocos documentos que existen y que han registrado sus pasos, revistas independientes, fanzines, videos y los pocos libros que existen.



Foto 04. Stickers pegados en una señal urbana. Ciudad de México. 2008.

Capitulo primero.

El Graffiti.

Decía Flea I, maestro de Lee, integrante de los Fabulosos Five:

*Ya sabes, cuando has pintado tu nombre una vez,
tienes que seguir haciéndolo si quieres darte a conocer,
si quieres hacerte ver*

Algunos antecedentes.

En 1949, Edwart Seymor inventa el aerosol, una mezcla heterogénea de partículas sólidas o líquidas con gas; es decir, que estas partículas se encuentren suspendidas en el gas. El tamaño de las partículas puede ser desde 0.002 micrómetros hasta 100 micrómetros. Un micrómetro equivale a una millonésima parte de un metro. Cuando son partículas muy grandes, éstas no pueden ser suspendidas y se van al fondo de la lata. Casi dos décadas después, en 1962, el japonés Jukio Horie, inventa el rotulador o marcador con punta de fieltro.

La palabra graffiti proviene del italiano graffiare que significa garabatear y se emplea para referirse a diferentes escrituras hechas sobre las paredes, ya sea en una pintura rupestre, en las letrinas de la antigua Roma, o en los mensajes políticos, sexuales o humorísticos que han sido garabateados, pintados o marcados en las paredes a lo largo de la historia. De acuerdo con esta acepción, algunos autores consideran que el graffiti nació desde la prehistoria, con las primeras manifestaciones de la huella del hombre en las cavernas.

En la época contemporánea, el concepto principal del graffiti es firmar con un pseudónimo, conocido como placa. Y hacerlo la mayor cantidad de veces posible, como menciona Craig Castleman, "dejarse ver" (getting up) *1, término empleado desde los años setenta, o sea, hacer que el nombre del grafitero aparezca continuamente. Desde aquella década, los escritores de graffiti entendieron que el reconocimiento de su obra por otros escritores y tal vez por la gente en general, dependía qué tanto mostraran la escritura de su nombre en la ciudad y más aún en los trenes del metro.

Existen muchas teorías acerca de quiénes fueron los primeros escritores y de dónde eran. Los Freight Monikers, Taki 183, Mico, Top Cat 126, Julio 204, Combread, Frank 207, Chew 127, son algunos de los que figuran en los textos de esta historia. Sin embargo, es difícil descifrar quiénes con exactitud fueron los que hicieron masivamente las primeras firmas en el espacio urbano, de lo que se conoce hoy en día como graffiti. Es difícil también pensar si alguien realizó un registro, aunque sí se tiene ubicada la época:

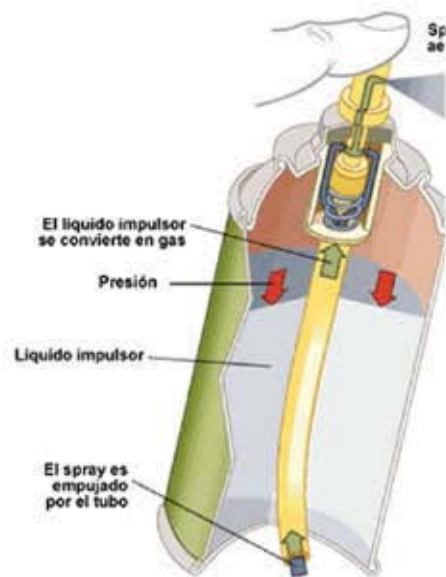


Foto 05. Esquema de un bote de pintura en aerosol.



Foto 06. Rotulador japonés marca Pentel.



Foto 07. Cueva de las manos. 7350 a. C. Patagonia, Argentina. Las pinturas rupestres se encuentran en cuevas, aleros y farallones del Río Pinturas y debe su nombre a las 829 manos pintadas, en negativo en su mayoría. Utilizaban para esto un hueso ahuecado de ñandú por el que soplaban a modo de spray sobre su mano izquierda apoyada sobre la roca. La pintura la fabricaban combinando pigmentos autóctonos con yeso para lograr adherencia.

finales de los años sesenta, y las primeras ciudades donde aparecieron graffitis fueran Nueva York, Filadelfia y Los Ángeles, aunque no se sabe bien a bien en cuál de ellas aparecieron primero.

Taki 183 engendra imitadores.

Taki, adolescente de Manhattan, pinta su nombre y número de calle en todos los lugares por los que pasa. Dice que es algo que simplemente tiene que hacer.

Su Taki 183 aparece por toda la ciudad: en estaciones del metro y en el interior de los vagones, en paredes a lo largo de Broadway, en el Aeropuerto Internacional Kennedy, en Nueva Jersey, en Connecticut, en el norte del Estado de Nueva York y en otros lugares. Ha engendrado cientos de imitadores como Joe 136, Barbara 62, Eel 159, Yank 135 y Leo 136.

Las autoridades de tránsito estiman que remover dichas marcas, obscenidades y otros graffiti al interior de las estaciones del metro, en el último año costó aproximadamente, 80,000 horas hombre, o bien 300,000 dólares.

"Yo trabajo, también pago impuestos, y eso a nadie daña", dijo Taki en una entrevista cuando se le informó del costo relativo de remover el graffiti. Y preguntó: "¿Por qué se van tras el chiquito?, ¿por qué no persiguen a los partidos que ponen calcomanías por todo el Metro en tiempos electorales?"

Se reservó el apellido. El recién graduado bachiller, de diecisiete años, vivía en la calle 183, entre las avenidas Audubon y Ámsterdam. Solicitó que su apellido no fuera revelado, pero declaró que "Taki" era un diminutivo griego, típico de su verdadero nombre: Demetrius.

"Normalmente no me siento una persona famosa", dice, "pero los cuates me hacen sentir así cuando me presentan a alguien y dicen: 'Él es.'"

"Los cuates saben quién fue el primero."

Taki afirmó, que cuando empezó a poner clandestinamente su nombre y número de calle sobre los camiones expendedores de helado el verano pasado, nadie más estaba haciendo ese tipo de graffiti.

"En ese entonces no tenía trabajo", sostuvo, "y te pasas el tiempo, tú sabes. Tomé la forma de Julio 204, él estuvo haciéndolo por un par de años."

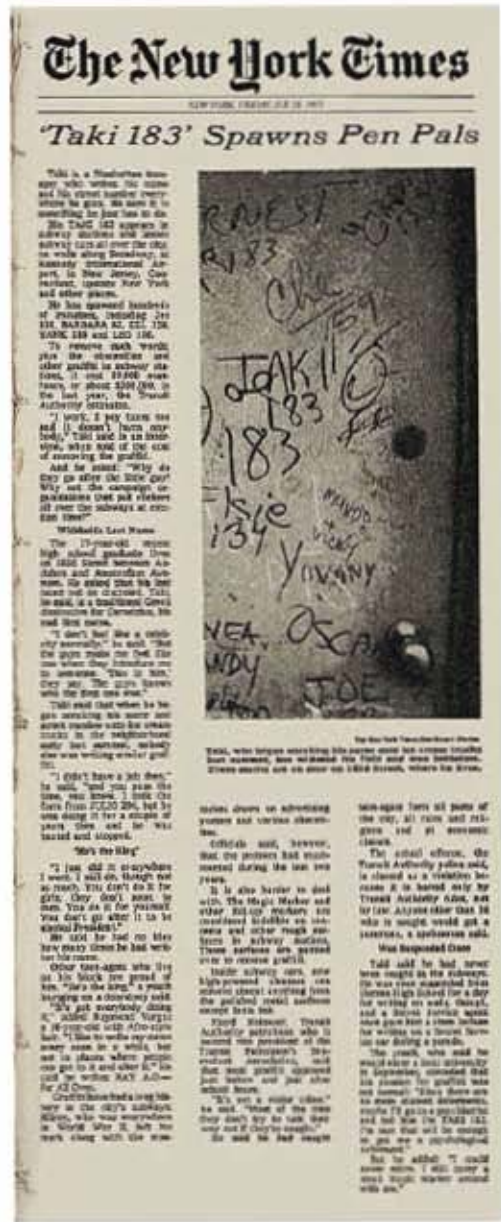


Foto 08. Diario The New York Times. Entrevista a Taki 183.

*2- El 21 de julio de 1971, The New York Times publicó este artículo basado en una entrevista con Taki 183, convirtiéndose así en el primer escritor de graffiti conocido públicamente por la sociedad. Entrevista traducida por Ricardo Anaya Cortés y extraída de su libro: El Graffiti en México, Arte o Desastre. Universidad Autónoma de Querétaro. Querétaro, México, 2002.



Foto 09. Tag del legendario Corn Bread.



Foto 10. Tags en el interior del Metro de Nueva York.



Foto 13. Programa de vigilancia en las instalaciones del Metro de Nueva York.



Foto 14. New York Fat. Quizá la válvula más usada. Algunos artistas de la calle afirman, que los buenos escritores de graffiti no requieren ninguna otra.



Foto 17. Botes de pintura en aerosol de la popular marca Krylon años 70.



Foto 18. Botes de pintura en aerosol de la popular marca Krylon actuales.



Foto 11. Metro de Nueva York hoy en día.



Foto 12. Algunos botes de pintura en aerosol disponibles en la Ciudad de México.



Foto 15. Metro de Nueva York hoy en día.



Foto 16. Algunos rotuladores disponibles en la Ciudad de México.



Foto 19. Montana. Para muchos, la mejor pintura para graffiti.



Foto 20. Tags. Iztapalapa, 2007.

Este artículo presentaba al escritor Taki 183 como un ciudadano simpático con un hobby fascinante, y al parecer, esto repercutió en muchos de los jóvenes de la ciudad que comenzaron a imitarle. Esto de alguna manera hizo que por muchos años se censuraran los reportajes que canalizaran a los jóvenes a hacer graffiti. Al contrario, los reportajes que salían en los diarios, se sumaban a la guerra contra el graffiti. Fue hasta 1980, que justamente The New York Times publicó un largo artículo sobre tres escritores: NE, T-Kid y Seen, a lo cual otros diarios no tardaron en copiar y hacer publicaciones sobre otros escritores.*2

Craig Castleman, investigador de este fenómeno desde entonces, comenta sobre la llegada de Top Cat a New York, procedente de Filadelfia. El mismo autor sostiene que aunque el graffiti florece en Nueva York, en las fotos de Filadelfia de los años 1969 a 1971, se pueden apreciar las pintas en un estilo muy evolucionado. Top Cat comentaba haber aprendido del legendario Combread.

La placa.

La placa es el nombre que el escritor adopta, un mote, un alias, un sobrenombre. ¿Cómo se hace una placa? No hay un común denominador, sin embargo, en muchos casos influye la estética de las palabras, tanto tipográfica como acústicamente. En sus inicios se llegó a utilizar incluso el mismo nombre del tagger, aunado al número de su calle, ejemplo: Julio 207. Otras placas consistían en derivar un diminutivo del nombre, escribirlo en sentido opuesto, etc; o sea, muchas firmas no hacen referencia a ninguna palabra extraída de alguna lengua, sino son verdaderos neologismos. En este mismo sentido, se eligen nombres cortos entre dos y siete letras, que son los más comunes y fáciles de escribir. Por ejemplo en la Ciudad de México: Revost, Yost, Ofier, Siler, Fize, Smithe, etc.

Existen diferentes criterios para elegir un nombre: anglicismos como York, Run, Fuel, Jet, Twelve, Tower, sustantivos del español estándar, como Fémur, Ruido, Asco, Mosco, Patrón, Serio, etc.

También es común experimentar variantes lingüísticas de la misma placa; por ejemplo, se cambian algunas letras aunque el sonido suene igual, por ejemplo: Kaoz, Caos, K os; la misma firma puede ser acortada (Suitens, suite, suit, sui; o Siler, Sile, sil; o Revost, Revozt, Revos, Revoz, Revo; o Yazck, Yascc, Yazk, etc.); el empleo de diminutivos o palabras compuestas a partir del nombre real del individuo (Naber viene de Berna y éste de Bernabé,



Foto 21. El legendario Taki 183.



Foto 22. Tag. Ciudad de México, 2007.



Foto 23. Tags. Ciudad de México, 2007.

se invierte na-Ber, y se junta nuevamente, Naber, que también se puede variar: Nabe, Nab, Nave, etc.). También es común usar palabras compuestas de dos idiomas, como el "spanglish", por ejemplo Mister Niebla. Es preciso aclarar, que cuando se usan los nombres acortados a dos o tres letras, se les denominan Throw ups (vomitados), que es una manera rápida y sencilla de dejarse ver, utilizando un mínimo de material. No son juzgados tanto por el estilo, más bien, por el número de ellos. Ejemplo: Koko = Ko, Zombra = Zo.

Ahora bien, ¿cómo se aplica una placa?. La manera más común, simple y rápida consiste en trazarla con un aerosol o rotulador, pero sin insinuar volumen; el grosor depende del instrumento con que es hecha; asimismo, es monocromática y de trazo estilizado y continuo. En otros países como España se conoce también como tag. La firma representa la manera más común en que un writer se introduce en el movimiento.

Por otra parte, los primeros rotuladores que se emplearon de manera generalizada fueron los Niji y Dri-Mark. Dichos marcadores eran fáciles de esconder. Después comenzaron a salir otros de mayor grosor, como el Uni, que tenía 5 cm de grueso. Algunos otros rotuladores son fabricados por los mismos escritores, con reciclaje de envases y fieltro industrial o de los borradores de pizarrones; también algunos mezclaban su propia tinta. Los escritores se mostraban orgullosos de todo esto.

En sus inicios, las placas pintadas o trazadas eran bastante legibles, sin ninguna pretensión tipográfica o caligráfica. Lo importante residía en su multiplicación por toda la ciudad y su accesibilidad para todos. De hecho se podían entender las letras aunque no se supiera su significado, lo cual lo sigue haciendo anónimo. Hoy en día, la legibilidad ya no es una condición de identificación, pues las firmas muy complejas —inaccesibles para la mayoría de la población— pueden ser leídas por los ojos acostumbrados de otros taggers.

El principal sentido de inscribir una firma es atribuirse el hecho, pero además implica otros gustos o criterios: hacerlo el mayor número de veces, en lugares extraños e inverosímiles, tomando en cuenta valores como el estilo de las letras, lo difícil de la situación, si es muy alto o arriesgado, si es muy grande o a modo de una excelente vista, el tamaño de la placa, etc. Cualquiera de estas características harán que el escritor vaya tomando más nombre, fama, respeto o, como se dice, "se levante".



Foto 24. Tags. Nema, Rock, Hollow. Ciudad de México. 2005.



Foto 25. Tag. Ciudad de México. 2006.



Foto 26. Tag. Rone. Ciudad de México. 2008.



Foto 27. Tags. Ciudad de México. 2006.



Foto 28. Elevado. Tower. Torre de Tlatelolco, Ciudad de México, 2009.



Foto 29. Caracter. Revost. Ciudad de México, 1998.



Foto 32. Bomba. Tache. Ciudad de México, 2007.



Foto 33. Bomba. Stunte. Ciudad de México, 2009.



Foto 36. Bomba. Pet. Ciudad de México, 2004.



Foto 37. Bomba. Smog. Ciudad de México, 2009.



Foto 40. Bomba. Sultens. Ciudad de México, 2008.



Foto 41. Bomba. Zombra. Ciudad de México, 2009.



Foto 30. Tag. Atom. Ciudad de México. 2008.



Foto 31. Caracter. Autor desconocido. Ciudad de México. 2009.



Foto 34. Tags y bombas. Varios autores. Ciudad de México. 2008.



Foto 35. Caracter. Iyak. Ciudad de México. 2008.



Foto 38. Bomba. Kubo. Ciudad de México. 2009.



Foto 39. Bomba. Ofer. Ciudad de México. 2008.



Foto 42. Bomba. Siler. Ciudad de México. 2008.



Foto 43. Wild Style. Fikor. Ciudad de México. 2009.

Durante la década de los años setenta, la acción de firmar una placa se convirtió en una constante en los Estados Unidos. Conforme los escritores de la old school se fueron haciendo famosos y ganando cada vez más respeto, comenzaron a surgir escritores por todos lados, imitando estas acciones. Así, las pintas en trenes y vagones del metro se volvieron populares y, por supuesto, codiciadas, tanto, que se dice que todos los trenes de Nueva York, han sido pintados de arriba abajo, por lo menos una vez.

Delito.

Casi a la par de la génesis del graffiti en Estados Unidos comenzó su estigma y persecución. Entre 1972 a 1981, los gobiernos locales de las principales ciudades norteamericanas invirtieron miles de dólares para limpiar y restaurar, principalmente, los vagones del metro y se planearon muchas estrategias y programas antigraffiti para inhibir a los escritores, como la instalación de grandes cercas con alambre de púas, el empleo de perros guardianes en los aparcaderos y túneles, Se convocó a la ciudadanía a colaborar en sesiones de limpia de pintas una vez al mes, bajo el auspicio del gobierno, se formaron patrullas antigraffiti y vigilancia dentro de los carros del metro, entre otros, muchos de los cuales estaban vestidos de civiles y se infiltraron en los puntos de reunión de los escritores, conociendo sus códigos, sus actividades, y recababan información para sorprender a los "peces gordos", aunque ello les llevará en ocasiones soltar a los "chicos".

En 1976, la MTA, (Metropolitan Transit Authority), empresa controlada por el estado de Nueva York que opera y mantiene la red de transporte público de la ciudad de Nueva York, conjuntamente con representantes de cinco empresas fabricantes de pinturas y algunos elementos de la NASA, expertos en creación de materiales de revestimiento, crearon una pintura de poliuretano, cuya característica principal era la de soportar las lavadas con los fuertes solventes. El uso de químicos para disolver la pintura fue suspendido. La gente que entraba en contacto con estos químicos, comenzó a sufrir trastornos en el aparato respiratorio, mareos, dolor de cabeza y escozor en los ojos. Más adelante, el viento se encargó de hacer llegar residuos a las poblaciones cercanas a los puntos donde eran lavados los carros con estos químicos. La MTA fue sorprendida arrojando químicos al drenaje, por medio de una conexión ilegal con el drenaje de la ciudad. Tuvieron que retirar el uso de dichos materiales.*³



Foto 44. Tag sobre sticker.



Foto 45. Tag sobre sticker.



Foto 46. Tag sobre sticker.



Foto 47. Tag sobre sticker.

*3- Los Graffiti. Craig Castleman. Ed. Blume. España. 1982.

Nada parecía detener al graffiti. Esto trajo como consecuencia, leyes antigraffiti, detenciones y multas. Por ejemplo a los detenidos en flagrancia, se les condenó a limpiar cierta cantidad de pintas, lo cual a su vez servía como punto de reunión para los escritores, que a la vez se divertían y no hacían otra cosa que blanquear la superficie, que en menos de un día, volvería a ser cubierta de pintas. De manera absurda, los gobernantes proponían, que los expendedores de marcadores y aerosoles, llevaran un registro con nombre y dirección de todo aquel que comprara dichos materiales. Se indicó a los comercios que vendían pinturas en aerosol, que autorregularan su venta, prohibiendo a menores de 18 años el comprar botes de pintura en spray. La famosa ley Tolerancia cero y la teoría de las ventanas rotas, creada hace unos años, parece ser la más radical.

Ante la intolerancia, los escritores de graffiti buscaron otras alternativas. Llegaron incluso a pintar con una base blanca de pintura más resistente, después los colores y al final ponían sobre la pinta laca transparente. Surgió el uso de nuevas herramientas como crayones industriales; crayones comunes, que al ser derretidos forman una masa más grande de muchos colores; "piedras de azúcar", que en realidad son piedras filosas de las que se utilizan para el esmeril; de la misma manera, se siguieron utilizando rotuladores comerciales (el Pilot o el Pentel), así como los elaborados por los mismos escritores. Aunque la pintura en aerosol no fue el material que utilizaron los primeros taggers, hoy por hoy, estas pinturas son el artefacto más usado y representativo en el movimiento del graffiti.

Los rotuladores no sólo se comienzan a emplear para taggear las superficies directamente; en casa, se rotulaban etiquetas adhesivas, para después salir a la calle y pegarlas al paso. Muchas de las etiquetas eran del servicio postal norteamericano, incluso etiquetas comerciales, del supermercado, de los discos de computadora, videocasetes y por supuesto, las clásicas pre hechas, "hello my name is".

Crew.

Es frecuente que los writers adjunten algunas letras —normalmete dos, tres o cuatro— junto a su nombre. Esas letras son las siglas de su crew (agrupamiento, tripulación). El concepto crew se introdujo en México alrededor de los años noventa, que es cuando realmente



Foto 48. Fotograma de la película, La banda de los Panchitos.



Foto 49. Fotograma de la película, La banda de los Panchitos.



Foto 50. Fotograma de la película, Olor a muerte.



Foto 51. Fotograma de la película, Olor a muerte.

comienzan a destacar los escritores nacionales. Un crew se conforma por diversos grafiteros, que en ocasiones trabajan juntos, unos cuidando mientras los demás pintan. En otras ocasiones cada integrante de un crew pinta solo, cuando es así, junto a la placa escribe las iniciales de su crew; por ejemplo, Struendo BSNC, Boer 2ª, Hollow ANR. En teoría no hay liderazgos aunque regularmente hay elementos del grupo que comienzan a destacar más. Los integrantes de un crew no necesariamente viven en el mismo barrio, incluso en el mismo país. Conforme un crew se va haciendo más famoso, crece más la demanda de escritores que buscan pertenecer a él. Existen grupos que no admiten nuevos miembros.

Muchos escritores no pertenecen a ningún crew o, por el contrario, forman parte de varios. Independientemente de su condición, es muy importante el desarrollo individual.

El graffiti actual de la ciudad de México, quizá apareció antes en Tijuana y Guadalajara, debido al camino de regreso de los inmigrantes, quienes ya traían influencias de la ciudad de Nueva York y de la cultura chicana. Sin embargo, en los años ochenta, el aerosol ya era usado por las bandas juveniles para delimitar su terreno e invadir los ajenos, aunque esta práctica también es una imitación de las bandas neoyorquinas.

De manera superficial, los escritores de graffiti comparten algunas prácticas con las pandillas callejeras: buscan el reconocimiento de sus colegas, usan un alias, llevan a cabo algunas actividades ilegales y se miran a sí mismos como infractores de la ley. En el Distrito Federal, simplemente se ponía el nombre de la banda y al lado una palabra o frases extras; por ejemplo: Coludos Ley, Chilines Punk, etc. Para ilustrar lo anterior, retomo un fragmento de Pablo Hernández:

En las calles, los chavos banda, sin más recursos que la facha y una lata de spray, bombardeaban las paredes para dejar su huella (marcas en el barrio), como el único territorio público, ese lugar cargado de coraje, afectividad, frustración, nostalgia, recuerdos y adrenalina contenida que es de ellos, les pertenece, le pertenecía a la banda, porque significaba que cada uno de sus miembros estaba constituido por el barrio: "Toque, pasión, mota, chelas, rucas, chuchulucos y rock, aquí la banda Mugrodontes si pesa (pinta retomada del barrio de los Manantiales, Ciudad Neza, 1980)." "No queremos a nadie, ni a nosotros mismos, nos duele nuestra vida y la de otros, mejor morir pronto." (Pinta de la banda de los Panchitos, Tacubaya, 1981). *4



Foto 52. Fotograma de la película, The Warriors.



Foto 53. Fotograma de la película, The Warriors.



Foto 54. Fotograma de la película, The Warriors.



Foto 55. Escritores firmando black books. Fotograma de la película, Style Wars.

El Hip Hop.

A partir de los años ochenta, la cultura Hip Hop comenzó a difundirse masivamente en todo el mundo por medio del cine, la televisión y las revistas. Algunas películas marcaron estos estilos en el mundo, *The Warriors*, *Beat Street*, *Style Wars* y por supuesto, *Wilde Style*. En México, las pandillas urbanas empezaron a bailar break dance al más puro estilo neoyorquino, con las clásicas grabadoras de fayuca compradas en Tepito o en los tianguis de la ciudad.

En términos generales, la cultura Hip Hop está conformada con cuatro elementos, tres de ellos hacen referencia al género musical: el MC (Master Ceremony), quien por medio de la voz aporta la parte verbal, normalmente improvisado y en verso conocido como rap; el DJ, (Disc Jokey), quien mezcla y crea música en dos o más tornamesas; el B-boying, que hace referencia a la parte de la expresión corporal (por ejemplo el break dance es una combinación entre baile y acrobacia, juego de piernas y giros, movimientos robotizados, ondulados y contorsionados); la parte gráfica y a la vez la clandestina es el graffiti.

La difusión de la cultura Hip Hop dentro y fuera de Estados Unidos se hizo de manera singular: a veces se adaptaban los cuatro elementos o en ocasiones sólo alguno de ellos. El graffiti es el que se ha separado de los otros tres. Por ejemplo, en México la actitud de pintar fue adoptada por los distintos grupos, pero de manera individual cada quien siguió con sus preferencias musicales como el ska y con sus actividades como patinar.

Por lo que toca al graffiti, en los años noventa, la firma de las placas evoluciona con la adición de gráficos, y el diseño de las letras sugiere que están infladas o con volumen, conocidas como "bombas", con algunas variantes: las 3D sugieren visualmente dimensiones de altura, anchura y profundidad; las piezas presentan un nivel más alto de complejidad; asimismo, pueden ser realizadas por los miembros de un crew, presentan más detalle, incluyen personajes ficticios o reales, algunos incluso alcanzan un nivel fotográfico, aunque esto no es un requisito. Además de esos elementos se anexan las placas de los autores, las siglas del crew y en algunas ocasiones los de las personas a las que fue dedicada la pieza.



Foto 56. MC. Fotograma de la película, Beat street.



Foto 57. Break danoe. Fotograma de la película, Beat street.



Foto 58. DJ. Fotograma de la película, Beat street.



Foto 59. Pintas banda The Crows. Delegación Iztacalco.

Cabe señalar que hasta la fecha, el tag sigue siendo la forma más común de hacer graffiti. En gran medida porque así se empieza y, por otro lado, es la manera más rápida, más económica y con el que se abarca más terreno. En un segundo plano vendrían las bombas.

El graffiti ya es parte del paisaje de cualquier ciudad del mundo, pero su registro aun es incierto.

El graffiti tiene alrededor de cuarenta años. Es imposible definirlo porque a pesar de la furia de sus detractores, la pintura en aerosol es difícilmente un medio permanente. Gracias a un dedicado sol, la mayoría del graffiti se desvanece con el tiempo. Lo que el sol no alcanza, una brocha vigilante lo atrapa, así que el graffiti vive solamente en dos formas; La fotografía y la historia. Ambos métodos, son, en su propia forma imperfectos. Eso es lo que hace que la historia de esta expresión sea tan difícil de contar, y tan convincente para escuchar. Las fotos son típicamente tomadas, entregadas, divididas, e intercambiadas con otros. Lo que queda es almacenado en una caja de zapatos. Parece que cada escritor tiene una, y todos ellos tienen un completo desprecio por la organización. El graffiti es acerca de hacerlo, serlo y obtenerlo. Una correcta documentación ha sido, hasta recientemente, lo último que les ha pasado por la cabeza a los escritores, e irónicamente, los más dedicados archivistas de la expresión, ni siquiera son escritores. Así que el verdadero graffiti vive en el momento, y mientras cada marca que el escritor haga probablemente sea borrada o caiga en las manos de alguien que está perdiendo muchos detalles, al menos nosotros tenemos las historias. Las historias son el medio más permanente para almacenar y compartir la experiencia del graffiti. Mientras las fotos están escondidas y solo se sacan para mostrárselas a algunos íntimos, las historias están ya intercambiadas, bordadas entre ellas y pasadas de nuevo otra vez. La historia real del graffiti es necesariamente una historia oral. Las buenas historias van alrededor del mundo en minutos y duran por siempre. No son sólo los escritores, son los policías, y los activistas antigraffiti también. Todos aman contarte una buena historia de graffiti.



Foto 80. Mural estilo cholo. Delegación Iztapalapa. 2009.



Foto 81. Pinta estilo cholo. The Crows. Delegación Iztacalco.



Foto 82. Pinta 3D. Delegación Iztapalapa. 2005.



Foto 83. Macre BSNC en acción. 2008.

La historia se pone obscura y más visible cada vez que se vuelve a contar y no puede ser pintada sobre ella. Ninguna otra persona ilustra mejor esto como KAP. Él era un escritor de Filadelfia que construyó su propio mito. Él se llamó a sí mismo "El Chico Bicentenario" y en 1976 estableció un curso que le aseguraría que su nombre fuera recordado. Él escribió en todo, pero fue una firma en la Campana de la libertad dos semanas antes de la gran celebración del Cuatro de Julio lo que aseguró su inmortalidad. El Mayor Rizzo se ofreció personalmente para romper sus dedos, lo que como cualquier escritor de Filadelfia te dirá, fue un momento de medalla de oro. KAP murió de leucemia en noviembre de ese año. Pero él aún está aquí, ¿no es así? *5

*5- The Art of Getting Over. Stephen Powers. Ed. St. Martins Press. New York, USA 1999.



Foto 04. Pinta estilo cholo. Banda The Crows. Delegación Iztacalco.

Capitulo segundo.
El denominado Street art.

Es mejor pedir perdón que pedir permiso

Anónimo

Tomar

Mucho se habla de la manera en que graffiteros y artistas TOMAN la urbe y sus extensiones públicas. Finalmente todos TOMAN.

Un conductor de microbús le mienta la madre a un automovilista que TOMÓ y se cruzó por arriba del camellón; después, el microbusero TOMA la calle en sentido contrario para TOMAR un atajo.

El mimo, el músico, el performancero, el de los perritos amaestrados y el merolico TOMAN la calle para mostrar sus habilidades, productos y servicios.

El viene-viene TOMA la cuadra para controlar los espacios, "mochándose" con una módica cantidad que el guardián del orden, ahí discretamente, TOMA.

El que se cruza la avenida, ignorando puentes peatonales o semáforos, TOMA con una carrera la calle. El chofer del carro de refrescos, TOMA la segunda fila de la calle para descargar, igual la "ñora" de la "camionetota" al ir por sus chamacos a la escuela. El de los mofles TOMA la banqueta con un mono que hizo con tubos y luego rotuló. Los representantes en los curules, TOMAN y TOMAN. La TOMA de la Compañía de Luz y Fuerza. El que escupe su gargajo al caminar y la que tiró al suelo su boleto del trolebús TOMAN la calle como retrete o basurero. El que sólo TOMÓ un chicle en el super sin pagarlo. El que, "nomás tantitito", TOMÓ de estacionamiento la entrada de una cochera. El que se TOMÓ el matorral como urinario. Los que se TOMARON la libertad de meterse a la cola de las tortillas, el banco, o en el centro de verificación. La burócrata que TOMÓ sus influencias para meter a su sobrino huevón a la UNAM bajita la tenaza. El que TOMÓ del presupuesto y se compró un ranchito, ahí leve. Los que con un chingo de lana TOMAN terrenos que son reserva ecológica. Los coches-vallas publicitarias que van en ronda haciendo un desmadre vial, TOMANDO carriles. De los publicistas, esos TOMADORES, mejor ni hablamos. Las marchas exigiendo solución, TOMAN calles y conciencias.

Históricamente todos han tomado en este terruño. Basta recordar aquella leyenda que, en la escuela primaria, nos incrustaron en el coco: la del águila TOMANDO una serpiente sobre el nopal. Entonces por qué tanto pedo por unas madres pegadas y pintadas en la calle.

Por cierto, ¿ustedes ya tomaron?.

Pues tomen. *6

MRF



Foto 85. Pinta en pared. Delegación Coyoacán. 2002.



Foto 86. Sticker activista. Del. Magdalena Contreras. 2006.



Foto 87. Anuncio de vulcanizadora. Del. Iztapalapa. 2006.



Foto 88. Sticker autopromocional. Del. Cuauhtémoc. 2009.

Apropiación del espacio público.



Foto 69. Esténcil de Cuauhtémoc Cárdenas. Elecciones año 2000. Del. Iztapalapa.



Foto 70. Calcomanía del fraude electoral presidencial. Del. Benito Juárez. 2006.



Foto 71. Rótulo de vinil. Señalamiento vial. Del. Iztapalapa. 2008.



Foto 72. Pinta anónima. Del. Cuauhtémoc. 2008.



Foto 73. Anuncio de mariscos sobre señalamiento. Del. Venustiano Carranza. 2008.



Foto 74. Chicles pegados en árbol. Del. Coyoacán. 2005.



Foto 77. Altar guadalupano empotrado en árbol. Del. Iztacalco. 2008.



Foto 78. Sticker propaganda política. Del. Cuauhtémoc. 2006.



Foto 81. Ofreciendo servicios sobre postes de luz. Del. Iztapalapa. 2006.



Foto 83. Ofreciendo servicios sobre poste de luz. Del. Benito Juárez. 2007.



Foto 82. Exhibidor de cabecezas sobre banqueta. Del. Tlahuac. 2006.



Foto 75. Personaje promocional armado con mofles. Del. Venustiano Carranza. 2006



Foto 76. Anuncio de Cartulina sobre árbol. Del. Iztacalco. 2008.



Foto 79. Siluetas de pies marcados en banqueta. Anónimo. Del. Cuauhtémoc. 2008.



Foto 80. Promocional imitación papel picado sobre árbol. Del. Cuauhtémoc. 2009.



Foto 84. Calavera. Del. Gustavo A. Madero. 2007.



Foto 85. Autopartes y perro apartando estacionamiento. Del. Benito Juárez. 2004.



Foto 86. Autopartes en exhibidor sobre camellón. Del. Benito Juárez. 2009.

Algunos antecedentes.

En el ámbito de la cultura urbana, la difusión gráfica, bidimensional o tridimensional recibe el nombre de street art. Este término se empezó a emplear desde mediados de los años 80, para describir cualquier tipo de arte en el entorno urbano, no sólo el predominante estilo hip hop. Coincidiendo esto con un libro de 1985 llamado justamente Street art, de Allan Schwartzman. Sin embargo, la nomenclatura aún es tema de controversia, pues además de ser un anglicismo, en realidad no incluye la producción artística de los músicos, las estatuas vivas, los grupos teatrales experimentales y todas aquellas personas o colectivos que hacen arte en la calle.

Las mismas personas que trabajan su arte en la calle, tienen opiniones muy particulares de lo que es el street art. Para muchos es la difusión de una idea mediante propagandas en papel, estenciles y calcomanías, básicamente. Algunos creen que es un asunto de gráfica y trabajos bidimensionales, otros autores más anexan a esto la producción de objetos tridimensionales.

Acamonchi, por ejemplo, comenta que el street art es una mezcla de tendencias como el graffiti, la propaganda política, la descontextualización, alteración del entorno urbano. *7

Coincide con la opinión de Jet quien dice que es una forma de expresión que combina tanto las artes tradicionales como las experimentales con las estrategias publicitarias y el graffiti, cuya característica es su manifestación en la calle. *8

Asimismo, otros autores afirman que el street art es cualquier cosa que esté en la calle, que normalmente no estaría ahí y que capte la atención de los que transitan. Que es una forma de hacer arte, libre, independiente y sin reglas. También hay quienes piensan que es un acto para hacerse notar, ya sea por hobby o por moda, por dar a conocer su trabajo como diseñador, como una forma de publicidad, con miras a obtener un beneficio económico o ser llamados por alguna empresa para trabajar.

En la Ciudad de México, uno de los primeros escritores de graffiti que comenzaron con una nueva, contundente y constante manera de hacer graffiti en las calles fue Une. Quien empezó a hacer graffiti en 1993 y casi 10 años después, entre 2000 y 2003, logró construir un modelo a seguir del street art nacional. Algunos lo consideramos el padre del street art nacional actual, no por ser el primero, pero sí por su legado mostrado en esos años cuando no había mucho en nuestras calles. Une es responsable de que otras personas tomaran la calle a su manera, imitándolo en un principio tal vez, pero después, algunos de ellos encontraron su propio lenguaje, generando a su vez influencia sobre nuevas generaciones.

Une explica: *En el 2000-2001 empecé a pegar papel, unicel, maderas, telas y cartón, hice estencil. Luego con el Japs, formamos la V. En ese tiempo no se veía prácticamente a nadie que hiciera otra cosa que no fuera graff. Conocimos a muy poca gente que hacía stickers, como Fize y Ztep, pocos que hacían propaganda como los BCA con Devil y los B55 de Cheff y Pobre.* *9

Por su parte, Pobre del Batallón 55 aclara. *Yo le llamo neo graff. Y es una de las nuevas vanguardias que surgen en el siglo pasado y se puso más en boga en los últimos 10 años, al escuchar la palabra street art se me viene a la cabeza arte callejero que comencé a ver en Francia y en el resto de Europa, diversos artistas que comenzaban a utilizar muchas más técnicas que sólo el aerosol, sobre otras superficies y este mismo meterlo a las galerías. Zevz, Obey Giant, el Tono y Nuria, Space Invaders, Blek Le Rat son algunos de los primeros streeters que comencé a ver.* *10

*7,8 y 10- Entrevistas vía e mail, año 2008.

*9 Tomado del fotolog de Une en 2008. www.fotolog.com/une

Manifestaciones artísticas en la urbe.



Foto 87. Monumento. Explanada de la Delegación Iztacalco.



Foto 90. Músico tocando con una hoja de árbol. Centro de la Ciudad de México. 2007.



Foto 92. Lanza llamas. Circuito Interior, 2009.



Foto 88. Mimo. Escultura viviente. Chapultepec. 2008.



Foto 89. Gráfica de protesta. México 1988.



Foto 91. Judas de Vicente Fox. Av. Reforma. 2005.



Foto 93. Ventrilocuo. Circuito Interior. 2006.

Desde mi perspectiva, el término street art debe interpretarse más como concepto que intentar traducirlo de manera literal; o sea, es más una convención internacional para identificar o reunir trabajos de la calle, para distinguirlo del graffiti propiamente dicho o del arte establecido o tradicional.

Por otra parte, debe destacarse que muchos de los autores que usan la ciudad de México como soporte, no han participado en talleres, escuelas de arte o diseño. Más bien, la gran mayoría, experimenta con el graffiti y al tener contacto con sus respectivos crews, con otros escritores o streetarteros, comienza una nueva búsqueda de propagación de su firma con base en estas primeras influencias. Sin duda, hoy existe en la Ciudad de México y otras ciudades del país un movimiento singular de acuerdo con las condiciones reales de cada entorno y como un reflejo del mercado del arte y la cultura

Como se puede ver, tratar de llegar a un concepto único es muy complejo, pues cada quien va construyendo una idea de los trabajos fijados y abandonados en la urbe, según su propia experiencia. En lo que casi todos coinciden es en su carácter extrainstitucional e ilegal, pues aun cuando en la ciudad se suscitan cualquier cantidad de proyectos artísticos, muchos de ellos financiados por becas o apoyos gubernamentales e institucionales; en general, hay una percepción de que el arte en la calle busca tener un contacto directamente con la sociedad y ofrece otras alternativas a los museos, galerías y demás espacios establecidos del arte.

Otro importante escritor, Mecamutanterio, de la ciudad de Puebla, quien ha hecho algunas cosas en el DF cuestiona:

¿Es posible definir el arte que se hace en las calles?

*La pregunta parece ociosa si se toma en cuenta que lejos de necesitar una definición estamos sobrados de ellas, el arte como ilusión, proyección sentimental, satisfacción indirecta de deseos reprimidos, lenguaje para comunicar, información no propiamente semántica sino estética, y todo en una cápsula de contradicción y deambulando por la calle en el contexto de la ilegalidad y el estigma, claro que la adopción de nuevos medios y materiales han hecho que el trabajo realizado en la calle sea más rápido y que la esencia adquiera un adjetivo (neo graffiti), sin embargo puede resultar en ambigüedad si se ve que no pretende hacer un uso distinto de los canales del graffiti, es algo que existía ya y se repite como el fenómeno revival cada 100 años, no creo que todo lo que esta en la calle tenga como objetivo ser catalogado como arte, pero si que de alguna forma ayudó a disolver el arte en lo cotidiano, y así caminar por una calle podría convertirse en una obra humana dispersa de la publicidad del consumo. *11*



Foto 94. Rostro en estencil. Une. Ciudad de México.



Foto 95. Los V. Estencil sobre papel kraft. Ciudad de México.



Foto 96. Los V. Madera pintada. Ciudad de México.



Foto 97. Los V. Propaganda en fotocopia. Ciudad de México.

Por su parte Yazck o Yassc, comenta: *Cuando comencé en esto, no sabía a ciencia cierta lo que estaba realizando, pero eso no significaba que dejaría de hacer cosas en la calle y que eso lo enfocara más a lo visualmente agradable que a lo destructivo. Hoy con el boom que puedo mirar en las calles, la gente tiene una noción de lo que puede ser el street art y llevarlo a la práctica. Puedo hablar ahora de street art como la actividad que puede practicar cualquier persona que desee mostrar lo que hace.* *12

La gente que realiza actividades estéticas en la calle usa otros términos como: post graffiti, arte callejero, arte de guerrilla, arte y vandalismo, street action, creación urbana, arte urbano, diseño para la urbe, arte exterior, entre muchos otros. La revista Tokion, por ejemplo, denominó al movimiento como neo graffiti en un número 1999. Sin embargo, Johannes Stahl, aclara en su libro titulado Street art, que se entiende por post graffiti, al intento de domesticación del graffiti, que viene sucediendo desde los años 70, al llevarlo al interior de los museos y galerías, a manera de lienzos pintados con aerosol. Sin embargo, muchos escritores desde entonces a la fecha, no han aceptado ese término. *13

Fize, identificado con el término declara que *El llamado street art es conocido por personas dedicadas a esto como neograffiti, ya que técnicamente ha cambiado pero los objetivos son esencialmente los mismos que los del graffiti.* *14

Los Apagadores opinan: *No está por demás decir que la escena del street art (si es que existe) en esta ciudad, aun es joven, hay mucha gente talentosa y seguro que no hemos visto ni la mitad de lo que pueden hacer.* *15

Pero independientemente de cualquier término, este arte forma parte ya de la cultura de la Ciudad de México, tal como lo apunta Mr. Fly:

El street art se desarrolla a su manera en esta ciudad. La comparación de lo que se hace en Europa o Estados Unidos, con lo que se hace aquí es válida, pero no es un factor determinante, debido a la diferencia de características culturales, tecnológicas y económicas. Si bien México en muchos campos sufre un rezago de años, posiblemente el street art no sea la excepción. Lo que si me atrevería a decir que este país si está experimentando los inicios de este movimiento mundial, a su modo, con las condiciones que acá existen.

*12- Entrevista en la Revista Illegal Squad # 45. México DF.

*13- Street Art. Johannes Stahl. Ed.H.F. Ullmann. España. 2009.

*14- Revista Statik # 1. 2009.

*15- Entrevista. Revista Adicción # 3. Pág. 15. 2004.



Foto 98. Esténciles de Acamochi, pintados por el BCA Crew. Ciudad de México.



Foto 99. Esténcil. BCA Crew. Ciudad de México.



Foto 100. Propaganda en fotocopias. Batallón 55. Ciudad de México.



Foto 101. Esténcil. Pet 2A. Ciudad de México.



Foto 102. Propaganda en Xerox. Mr. Fly. Ciudad de México.



Foto 104. Esténcil sobre madera. Jet. Ciudad de México.



Foto 105. Esténcil. Pet. Ciudad de México.



Foto 108. Esténcil y propagandas. Fiel, Nema y Run. BNB Crew. Ciudad de México.



Foto 109. Esténcil. Devil BCA. Ciudad de México.



Foto 112. Propaganda en serigrafía. Fize. Ciudad de México.



Foto 103. Propaganda pintada a mano. Dear. Ciudad de México.



Foto 107. Propagandas. Smithe, Camarón y Yost. Ciudad de México.



Foto 106. Propaganda pintada a mano. Eyel. Ciudad de México.



Foto 110. Tabla de madera pintada a mano. Stag. Ciudad de México.



Foto 111. Caracter en Foamy. Tache. Ciudad de México.



Foto 113. Propagandas en offset. Mr. Fly. Ciudad de México.

Mi mayor convicción es que los objetos que se publican en la calle, cada vez serán mejores, con mayor grado de dificultad, una cosa tendrá que llevar a la otra necesariamente a manera progresiva, con todo y los "errores" que se puedan suscitar en el camino. Así pues, estamos viendo realmente los inicios de este concepto, quizá 30 años en el mundo, línea temporal muy breve, la historia del street art comparada con la historia de muchas de las artes es nada, por ejemplo analicemos el trayecto de la pintura o la escultura, la diferencia es abismal, incluso disciplinas como el arte conceptual o el performance, relativamente nuevas, ya rebasan los 100 años y no terminan de cuajar. El mismo graffiti, a 40 años no es hoy lo que fue ayer. Así pues, si ponemos nuestra paciencia a prueba, esperemos a ver qué sucede en 50 años con esta semilla llamada street art sembrada en nuestra ciudad durante esta década. *16

No obstante, Bliss opina que el street art en México está perdiendo su capacidad de reclamo, de conciencia y de crítica social en especial el estencil el cual remite a las luchas sociales y de guerrilla. *17

Pero todavía hay voces que consideran al arte como una acción de transformación. Omet, por ejemplo, asegura que el arte transforma la materia, el entorno, el receptor y al mismo emisor; es decir, el street art, aun con la influencia del graffiti y la propaganda, transvalora el ámbito urbano, y manifiesta su carácter ilegal e independiente que de cierta manera define el uso de diversas técnicas baratas y accesibles, a la par de una reproducción amplia y una rápida y fácil aplicación, como son las calcomanías, el estencil, las fotocopias, objetos colocados, etc. *18

A pesar de las distintas visiones, el movimiento aun conserva vitalidad y se abren nuevos caminos. El Batallón 55, integrado por Pobre y Cheff, difundieron un pequeño documento que sienta algunos principios de su entonces nueva búsqueda para obtener otros resultados ilegales callejeros.

En su momento, antes de estar las calles saturadas de propas, estenciles, calcomanías y demás, experimentaron con estos nuevos medios, usados en otro contexto, pero no para hacer graffiti. Pintura aventada sobre la pared o periódicos pegados, en ambos casos "cortados" con aerosol. Ellos escribieron en los primeros años de este siglo nuevo.

Batallón 55.

Batallón, justicia y libertad. Tropa armada que se dispone a combatir por una causa, otorgando a cada quien el mérito de su labor. La libertad es una realidad del hombre, no como un mero poder de elección, sino como un poder de creación, soltura y disposición natural de expresarse, en ese sentido Batallón 55 tiene la libertad de innovar, expresar y comunicar.



Foto 114. Propaganda. Buke. Ciudad de México.



Foto 115. Propaganda. Contraste visual. Ciudad de México.

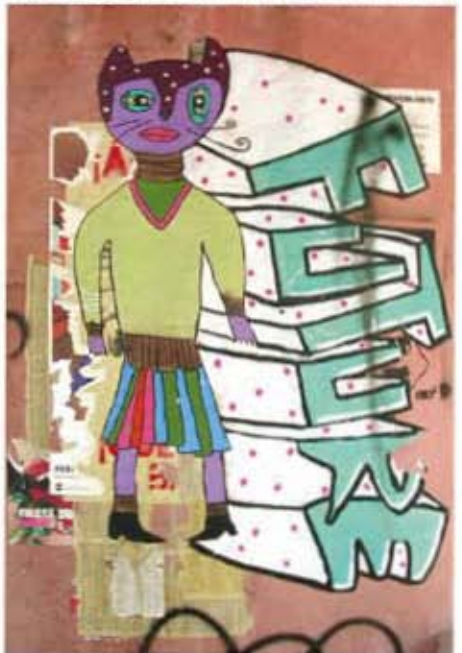


Foto 116. Propaganda. Future. Ciudad de México.

Modera o altera el movimiento, manifestándose con nuevas técnicas lo que quiere dar a entender, haciendo a otros participe de lo que uno tiene. *19

Como citamos anteriormente, algunos autores, artistas y teóricos también denominan al street art como neograffiti o post graffiti, basándose en que tanto los grafiteros como los "streetarteros" comparten ciertos principios para tomar los trenes, las paredes y demás extensiones de las urbes, asignarse un nombre o alter, así como pertenecer a un crew, y pintar o fijar sus piezas con su placa y una serie de logos e imágenes. Sin embargo los streetarteros se han ido alejando del graffiti tradicional, quitando el protagonismo a los marcadores, aerosoles, y en un segundo término, con crayones industriales, piedras de azúcar, ácidos, etc. dando lugar al uso de todo tipo de materiales, como rocas, unicel, vidrio, plásticos, cajas de cartón, envases y objetos de desecho o re uso, etc. Todo esto ha sido un gran punto de discusión. Por un lado algunos grafiteros digamos tradicionales, rechazan esta apertura, que algunos incluso llaman evolución. Por otro lado, desde finales de los 90 hacia acá, algunos escritores han venido experimentando con el street art, de tal manera que hoy en día se pueden encontrar expresiones difíciles de catalogar.

No está por demás reiterar que desde la década de los 70, el graffiti comenzó a ganar terreno en galerías y otros espacios de arte, y desde entonces, políticos y publicistas están al tanto de las elementos y estrategias provenientes del graffiti, estudiando su expansión y la manera en que se percibe para adaptarlo a sus campañas. El artista del street art londinense, Cartrain comenta en una entrevista: *A menudo escucho la pregunta a cerca de cuánto dinero gasta la ciudad para limpiar y luchar contra el graffiti; pero la de cuánto gana por permitir la colocación de publicidad en lugares públicos, esa la oigo con mucho menos frecuencia.* *20

Simultáneamente, algunos artistas visuales, como Jean Michel Basquiat, Keith Haring, Richard Hambleton y Kenny Scharf, comienzan a integrar en sus discursos visuales, elementos provenientes del graffiti, adoptando sus maneras de proceder. Escriben frases en las calles, pintan y dibujan, símbolos e imágenes retomados de la cultura de la calle y del arte mismo. Especialmente en el Soho de New York. Basquiat, por ejemplo, bajo el pseudónimo de Samo, llegó a escribir su nombre en las paredes y en el metro. Pero no fue un escritor activo en la época.

*19- Tomado de un Black Book de Pobre. 2008.

*20- Street Art. Johannes Stahl. Ed.H.F. Ullmann. España. 2009.



Foto 117. Grupo Suma. Ciudad de México. 1978.



Foto 118. Tepito Arte Acá. Ciudad de México. 1979.



Foto 119. Blek Le Rat. Francia. 1981.



Foto 120. Keith Haring. USA. 1985.

Haring, por su parte, nunca se consideró así mismo un escritor de graffiti. Sin embargo, se ha comprobado que éste dibujaba en las carteleras de las estaciones de metro, iconos y símbolos típicos de su obra gráfica.

A pesar de lo anterior, los escritores del Graffiti Old-School o grafiteros activos, no aceptaron la forma en que estos artistas fueron etiquetados como escritores, más bien, como artistas que se subieron al carrusel de este movimiento, porque ellos venían claramente de un mundo diferente. Se tuvo la percepción de que el arte establecido estaba siendo comprado en el estilo del graffiti, incluso pensando en conceptos como su domesticación.

Con el tiempo la contribución de esos artistas pioneros ha sido reconocida y admirada, y la controvertida e irónica relación del graffiti con el arte establecido y la publicidad aun existe.

Enseguida transcribo una extensa cita que explica la relación del graffiti con otras disciplinas y las nuevas tendencias como las pegatinas, carteles e intervenciones urbanas:

Se podría mencionar la influencia que recibe el graffiti de disciplinas como el diseño gráfico y la ilustración. No es raro encontrarlos, aparte de temáticas con alguna de estas estéticas, piezas individuales de escritores en las que se perciben ecos de estas disciplinas, perdiéndose cada vez más la identidad, en algunos casos, del original diseño de letras y colorido típicas del graffiti tradicional. No es raro, pues, encontrarlos con motivos geométricos y formas poligonales, obras a sólo dos colores, recursos tipográficos, etc. En obras de escritores en las que lo que se supone es el factor principal del graffiti, el nombre del autor, se pierde en ocasiones de manera total o parcial. También podemos encontrarlos con murales en los que la existencia de letras con morfología del graffiti es nula, llenando sin embargo el espacio con la representación de personajes o fondos realistas. O también podemos encontrarlos con una integración de carteles o plantillas representando personajes, siluetas, tipografías o logotipos componiendo un mural de carácter urbano. Algunos son partidarios de estos avances, de estas nuevas tendencias calificadas como la evolución del graffiti, otros no lo ven así y piensan que estas manifestaciones poco tienen que ver con el fenómeno del writing neoyorkino. Hay quien expresa abiertamente que lo que hace no lo califica explícitamente como graffiti, no sabiendo situarlo entre una obra de arte moderno o una de arte callejero. Hay quien incluso cobra dinero por pintar, la polémica y el debate sigue abierto... Muchas de las cosas que vemos hoy en día que se nos presentan como tal ¿son realmente graffiti?

Se empiezan a utilizar las pegatinas como soporte rápido y efectivo. Permite una mayor elaboración y un menor riesgo en su puesta en escena. Las pegatinas más conocidas son las americanas a modo de tarjeta de visita en las que figura una banda en la parte superior en la que se cita: "Hello, mi name is (Hola, mi nombre es)" en las que un espacio inferior en blanco



Foto 121. Keith Haring. USA. 1985.



Foto 122. Keith Haring. USA. 1985.



Foto 123. Propaganda del grupo Avant y silueta de Richard Hambleton. USA. 1981.

permite plasmar el tag o el dibujo de su autor. No sólo esto, las pegatinas evolucionaron hasta impresiones a un color o varios colores con y distintos tamaños con diseños totalmente personalizados de sus autores, permitiendo una lucha por destacar entre ellos.

La aparición de los diseños de escritores en carteles les hizo dar el salto a formatos cada vez más grandes. El soporte puramente publicitario se convierte ahora en el arma de los escritores de graffiti, abaratando costes y ganando visibilidad y rapidez en su ejecución. Destaca en este género los carteles y diseños de Obey Giant, quién aparte de su ciudad de origen, Los Ángeles, ha inundado medio mundo con sus carteles representando el rostro de André el gigante.

Por último algunos de los innumerables ejemplos de otra de las vertientes en las que han desembocado algunos escritores de graffiti: Las intervenciones urbanas, que como su nombre indica, se refiere a la colocación de elementos interactuando con el paisaje urbano. Aquí, la esencia del graffiti se reduce de tal manera que el único factor que asocia las intervenciones urbanas con él es su emplazamiento -la calle- y su procedimiento -la ilegalidad- aparte del anonimato de su autor. Los materiales y las formas son muy dispares: Siluetas en papel pegadas sobre señales de tráfico, plantillas pintadas a spray sobre una pared, troquelados en cartón pluma pegados en cualquier superficie, formas con pincel y pintura directamente sobre el suelo urbano, azulejos pequeños a modo de mosaico, y un sinfín de técnicas alternativas a los rotuladores y el aerosol.

Desde la incorporación de algunos escritores de graffiti a alguna de estas nuevas tendencias, nos encontramos con que estas acciones ya no atraen sólo a gente proveniente de este arte callejero. La intencionalidad artística y el conceptualismo a veces intelectual de algunas de estas acciones, hacen que gente ligada al mundo del diseño, el arte o la música, incluso activistas políticos vean en estos medios de expresión un medio para manifestar sus inquietudes. Por tanto es difícil discernir y diferenciar en ocasiones si el autor de estas obras lleva en sus adentros el afán de los escritores de graffiti por dejar su nombre de manera anónima demostrando su estilo o conlleva una preparación y meditación artística de la que se espera su posterior reconocimiento en una exposición.

En el fondo no hay duda. Si nos encontramos con una firma en una pared que nada tiene que ver con una rúbrica ni la caligrafía personal de alguien, si nos encontramos con unas grandes letras que nada tienen que ver con un rótulo comercial, si vemos una pintada con estilo en un lugar que no debiera, no dudemos, seguramente eso sí sea graffiti. *21

*21- Jorge Méndez. Historia del graffiti.
www.valladolidwebmusical.org
Sitio consultado en febrero de 2009.



Foto 124. Richard Hambleton. USA, 1991.



Foto 125. Jean Michel Basquiat. USA, 1984.



Foto 126. Jean Michel Basquiat. USA, 1990.



Foto 127. Obey. USA, 1994.

En varios países estos artistas retoman actividades como la instalación y la intervención urbana, tal como se puede ver en bienales de arte y espacios establecidos. Un ejemplo es Mark Jenkins, (www.xmarkjenkinsx.com) quien ha sobrepasado los aerosoles, los marcadores, pegotes y demás para hacer trabajos con objetos principalmente. En ese sentido, en esta ciudad y en México en general, podría decirse que el movimiento se desarrolla lentamente, tal como ocurrió con el graffiti; en parte por cómo toma la sociedad el trabajo realizado en las calles, las leyes anticuadas y la actitud que asume la policía. Existen enormes diferencias entre Europa, Estados Unidos, Sudamérica y México, por decir algo, cada región tiene condiciones sociales y políticas, que de alguna manera marcan la pauta del quehacer artístico

En México, por ejemplo, en 2006 el movimiento social encabezado por la APPO en Oaxaca, ante el rechazo del gobierno de Ulises Ruiz, desencadenó que diversos colectivos utilizaran la gráfica popular con miras de forrar el centro de la ciudad con estenciles políticos, figuras de héroes revolucionarios como Emiliano Zapata. Hasta ahora, la única ciudad de este país donde abundan los estenciles de figura humana de tamaño real. Sin duda, la concentración de gente, el cierre de calles y las barricadas, son factores que permitieron desarrollar el estencil en ese lugar, esto a su vez detonó que surgieran otros grupos e individuos que también a su estilo se manifestaron utilizando la calle.

El street art llegó a México a la par de uno de los medios más importantes en la historia del mundo, el Internet. Muchas de las personas que he entrevistado me han comentado que su afición por el arte en la calle se debió en primer término por el contacto con otros artistas y escritores de graffiti nacionales y segundo lugar por la WEB, gracias a las fotos, videos y textos que se pueden hallar en este medio de comunicación, como los sitios www.stencilrevolution.com, www.woostercollective.com y www.ekosystem.org, entre otros, los cuales concentran trabajos de street art, desde el inicio del nuevo milenio. Cabe aclarar que en México apenas se está viviendo el boom de este fenómeno y rara la vez vemos cosas de gran formato o trabajos más allá de estenciles, stickers y propagandas, de los cuales muchas son piezas únicas realizadas a mano.

El street art en la Ciudad de México cada vez es más visible y de alguna manera se ha abierto a un público más amplio y no sólo a escritores de graffiti. Cada día aparece una propuesta: un pedazo de unícel pintado; un envase modificado, abandonado a su suerte en algún camellón; un tronco trunco y seco a la orilla del Circuito Interior cobra vida con un toque de pintura y otro de buen humor; una sombra que se asoma del pilar de un puente en avenida



Foto 128. Poste tallado y máscara. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 129. Propaganda. Smith. Ciudad de México.



Foto 130. Tronco Pintado. Dome-STNK. Ciudad de México.

Zaragoza, vigila el paso de los automovilistas; una señal absurda nos indica una instrucción dudosa. Están en todas partes pero no precisamente juntos, la ciudad es enorme y hay que recorrer sus 16 delegaciones e incluso el área conurbada, que finalmente incide en el Distrito Federal, ya que muchos artistas estudian y/o trabajan en la capital y viceversa. Hay que saber mirar para encontrar los trabajos que poco a poco se camuflan con el paisaje urbano.

Hoy, el artista callejero ataca menos las propiedades de gente común, como casas, pequeños negocios, autos, etc. Hoy cada vez más cobra importancia buscar spots que por sí mismos ofrezcan cualidades estéticas para ser intervenidas: lugares abandonados, anuncios y vallas publicitarias, postes, semáforos y tubos, cajas, conductos y cables de luz, cabinas de teléfonos, señalizaciones y muchos otros. Estos objetos callejeros se han convertido en excelentes soportes y muestrarios de estos trabajos. Los monopolios y empresas transnacionales representativas del *imperio yanqui*, como Mc Donalds, KFC, Coca Cola, etc, también inspiran ataques de arte callejero. Es cada vez más recurrente, la intencionalidad de realizar una pieza pensada para un sitio específico, lo cual se planea antes de la intervención, por supuesto, de manera ilegal.

Es verdad que en la Ciudad de México, como en casi todo el mundo, se aprecia la influencia del arte callejero de otros países. Por ejemplo, constuido con imágenes de alta complejidad, una referencia puntual, es www.banksy.co.uk, sitio de Internet que alberga la obra de Banksy, artista inglés. En su trabajo reúne diversos elementos como el buen manejo del dibujo; de los elementos formales y retóricos como la composición, la metáfora, la alegoría, etc.; conceptualización, valoración y justificación del espacio a intervenir; intencionalidad clara, complejidad e ilegalidad; contundente opinión o crítica político-social, originalidad en su planteamiento visual y en sus modos de intervención: anti publicidad, método, calidad impecable de aplicaciones técnicas, olfato para la elección de spots, humor y por supuesto autor de conceptos como brandalism, palabra fusionada de brand (marca) y vandalism (vandalismo). Consiste en hacer gráficos o piezas, utilizando marcas comerciales y/o sus productos, combinado con el lenguaje callejero para hacer piezas contradictorias a la publicidad.



Foto 131. Esténcil, Tons Ke. Ciudad de México.



Foto 132. Maderas pintadas. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 133. Hojas de papel en árbol muerto. Mr. Fly. Ciudad de México.

Caminar y volar.

Salir, pensar, correr, pegar, experimentar, caminar y volar. Implantar una huella que, por mucho que dure, siempre será efímera. No hay un manifiesto en esto. Simplemente se trata de crear lo que uno piensa y ofrecerlo. No hay compromiso con nadie, más que con la calle misma.

Arte, pegotes, basura, ruido, street art, cada quien le asigna un nombre. ¿Importa eso o alguna clasificación estética?

Trabajos aventados a la vista del transeúnte, libres de filtros para poder percibir así un leve olor a libertad. Objetos que le sacan al espectador incidental un PEDO o una sonrisa, una mentada de madre o un signo de interrogación. Impresos abandonados en la vía pública y sus extensiones, sin el papel sellado de la ventanilla correspondiente. ¿Quién podría otorgar un permiso? ¿Los que llenan con basura electoral "legítima" nuestras calles, los que bajita la mano dan chance a los publicistas de forrar las urbes con sus compre, use, tire?

¿Vandalismo? Poli: "Uuu joven, está prohibido pegar, colgar, clavar, pintar y todo lo que atente contra el mobiliario y espacio urbano". ¿Tons, el vulcanizador, el vidriero y el tapicero son vándalos por fijar sus anuncios en rejas y puentes, o el plomero por escribir con faltas de ortografía su rótulo con estencil en un poste de luz, la doña de la fonda es criminal al pegar su menú del día en una caseta de teléfonos monopolizados?

En un país al revés como el de la caricatura Ahí viene Cascarrabias, donde los que deben estar tras las rejas gozan de total impunidad, cito esa frase muy usada por mi colega Aiwey.

"Pegar stickers es un crimen, en un país donde robar es un arte". *22

MRF

En seguida explico algunos principios que aglutinan el trabajo de los autores de stickers; muchos provenientes del graffiti y otros de los diversos medios para trabajar en la urbe. Sin embargo, todos estos conceptos son rasgos distintivos del street art en general.

Antipublicidad.

Algunos autores basan su quehacer artístico en una competencia con los medios publicitarios, una especie de guerra por conquistar la calle y la vista del transeúnte. Ello conlleva incluso la intervención de la misma publicidad o al revés. Algunos artistas retoman los logotipos o marcas comerciales y los rediseñan, haciendo antipublicidad. Otros pintan o pegan sus propios trabajos sobre carteles, vallas publicitarias y otros medios, buscando modificar y/o anular el mensaje original.



Foto 134. Azulejos serigrafados. Azeck. Ciudad de México.



Foto 135. Dibujo con gises. Bait. Ciudad de México.



Foto 136. Estencil sobre cassettes. Twelve. Ciudad de México.



Foto 137. Propaganda. Zerosoga. Ciudad de México.



Foto 138. Propaganda. Yost. Ciudad de México.

Principios.

Adrenalina.

la ilegalidad y gusto por lo prohibido, el anonimato y la clandestinidad, llevan al artista de la calle a buscar nuevos espacios para intervenir y cada vez con más complejidad o riesgo. Ahí donde quizá nadie había pensado, en lo más alto, lo más vigilado, lo más arriesgado, etc. Las piezas legales son criticadas por carecer de riesgo e intención subversiva, aunque una obra legal permite ser ejecutada con calma, tal vez con otro tipo de contenidos, incluso con la comodidad de trabajar a plena luz del día, utilizando herramientas más sofisticadas e incluso un andamio o escalera, este tipo de obra puede tener valores estéticos diferentes a los obtenidos en la clandestinidad,

Divertimento.

Sin mayor pretensión, hacer cosas que quizá no tengan un sustento conceptual muy elaborado o profundo, simplemente pegar, pintar, rayar, divertirse y de paso apreciar la cambiante galería callejera compuesta por trabajos de otros cientos de artistas.

Experimentación.

La calle es un lugar óptimo para exhibir diseños y objetos artísticos, sin ser afectado por las consecuencias de una imagen considerada errónea, práctica o funcionalmente hablando, mal planteada, si no tiene buena percepción, si quedó mal impresa, etc. Todo eso en la calle no es un requerimiento. Hay la libertad, de utilizar cualquier material, elaborando mensajes visuales sin censura, asimismo se pueden arriesgar ideas, contenidos, materiales y formas, con la opción de contar con un público de millones de transeúntes, sin cumplir con alguna obligación en específico.

Exponer.

Algunos artistas argumentan su actividad en la calle, por el hecho de no contar con acceso a las instancias artísticas o tipo de mercado de arte establecido. No comparto esta idea, ya que la calle y el mercado del arte son dos espacios que demandan cosas diferentes, donde hay puntos de convergencia; sin embargo, es la intención del artista quien defina el espacio de su obra. Se ha dado un fenómeno de llevar la obra pensada para la calle, a los espacios del mercado, algunas ferias de arte importantes como ARCO, en Madrid, ya han incorporado tanto al graffiti como al street art en sus actividades y muestras. En la Ciudad de México, hay artistas que, hoy sólo hacen trabajos legales, muchos de ellos bien pagados y otros no tanto pero igual son para galerías, revistas, marcas de ropa y espacios similares.



Foto 139. Propaganda. Tache. Ciudad de México.



Foto 140. Propaganda. Ztep. Ciudad de México.



Foto 141. Propaganda. Fize. Ciudad de México.

Hay una pregunta constante que regularmente surge en casi todos los foros donde se presentan artistas a ofrecer una ponencia o más informal, una charla, ¿qué sentido tiene el street art cuando entra a las galerías?. Desde mi perspectiva, una vez que he organizado diversas muestras en espacios oficiales como galerías y museos, así como adaptados o alternativos como bodegas y fábricas en desuso, me he dado cuenta que el street art se queda afuera cada vez que los autores entran a trabajar en cualquiera de estos espacios, la lluvia, el sol, el viento, los encargados de pegar publicidad, la gente que se colecciona cosas pegadas en la calle o la que odia estas expresiones, los que intervienen los ya fijados, todo y todos ellos, se encargan de darle un toque al arte callejero. Los museos, galerías y tiendas de moda, tienen otros objetivos, hay reglas y, por supuesto, en muchos de ellos censura. Algunos espacios "alternativos" ofrecen sus muros a estos artistas con ciertas condiciones, desde luego. Un objeto que entra a un museo y demás, puede incluso hasta ser enmarcado, es intocable, quizá se invirtió mayor tiempo en obtener más detalle y calidad. Aunque sean materiales de desecho, ya son piezas elaboradas para su consumo artístico, desde el pago del boleto de entrada, pasando por su reproductibilidad y venta de postales, catálogos, revistas, diarios, etc., hasta la venta misma del objeto cultural. Para muchos, este proceso puede verse como la domesticación del street art, o bien, siendo optimistas, como una invasión más, esta vez hacia las instituciones, las cuales, regularmente están reservadas para artistas con trayectoria académica u oficial.

Paradójicamente, muchos jóvenes que comienzan su trabajo en las calles, lo continúan y se especializan haciendo diseño para marcas, pintando muros en espacios legales, abandonan su trabajo original, para dedicarse a diseñar y fijar en la urbe propaganda comercial, sólo para promoción de sus clientes. Es bien sabido que las marcas están al tanto de lo que sucede en la urbe, y las ideas o estrategias de los artistas que puedan robar, lo harán sin chistar.

Algunos jóvenes después de su trabajo en la calle e iniciarse en los caminos del diseño y las artes, se inscriben en escuelas especializadas, para así, algunos regresar a la calle con otros recursos visuales, otras estrategias, técnicas etc., y otros tantos abandonan el trabajo de calle para iniciarse en el rumbo de la remuneración económica a través de ejercer su nueva profesión.

La calle es de quien la trabaja, de quien día a día lucha por tener presencia en ella, los trabajos igual pueden ser muy elaborados, pero una vez que el autor da la vuelta y lo deja en la urbe, este trabajo queda abandonado a su suerte y se convierte en un objeto de todos. No tiene costo, nadie lo cuidará, tendrá que bastar la mucha o poca iluminación



Foto 142. Esténcil. Vrit. Ciudad de México.



Foto 143. Propaganda. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 144. Propaganda. Dengue. Ciudad de México.

de día o de noche para apreciarlo, incluso podrá ser tomado, desechado, rayoneado e incluso coleccionado por alguien.

Ensuciar y alterar.

Muchos autores no quieren hacer arte, no les importa en lo más mínimo, ni siquiera salir en alguna revista, libro o periódico, página de Internet o ni siquiera tener algún blog personal. La destrucción como tal, es un valor que muchos aprecian, ¿por qué?, cada quien tiene sus motivos, generar ruido visual, como muchos otros valores "negativos" utilizados hoy día, como lo grotesco, lo sangriento, lo monstruoso, la depresión, lo enfermo, lo decadente, etc. Ensuciar por ensuciar y Provocar reacciones, sin otro afán. Hacerlo con la intención de fastidiar al personal de órganos representativos de los gobiernos, instituciones o a alguna persona en específico.

Decorar.

Contrariamente a ensuciar, algunos artistas buscan por decirlo así, embellecer un spot. En lugar de dañar un espacio público, se da a la gris ciudad, un toque original; a un objeto que está por ahí y nadie mira, al agregarle algo se le embellece, se le personaliza y se le da un sentido más allá de la función para lo cual fue diseñado, producido y puesto en la ciudad.

Sobresalir.

Lograr un reconocimiento público, ya sea entre los mismos artistas de la urbe o entre la población. La idea de ver quién cubre más sobre la ciudad, quién lo hace más alto, con más colores, mayor creatividad o grado de dificultad, mayor destreza técnica, dónde salió publicado, quién habla de él, qué se dice y hasta dónde se le conoce. Esto puede ir ligada a la fama y contrariamente, muchos la detestan.

Estilo.

Quien muestra en su trabajo características originales, novedosas, complejas, diferentes; estrategias y una habilidad considerable para fijar sus trabajos, puede ganarse la estima de los demás escritores, incluso, la del público en general; sin embargo, esto no es suficiente si la placa de un escritor no aparece con frecuencia, por ello, muchos autores tanto de graffiti como de calcomanías, practican durante horas sus estilos. También es usual pasar el tiempo viendo el estilo de otros artistas, en los espacios públicos y en los trabajos, firmas, stickers que quedan en su "black book". Aunque es sabido en la escena, que los estilos que se muestran en estos cuadernos no son tan importantes como los que se encuentran afuera, en la ciudad.



Foto 145. Pintura vinílica y aerosol. Jet. Ciudad de México.



Foto 146. Pintura Vinílica. Jet. Ciudad de México.

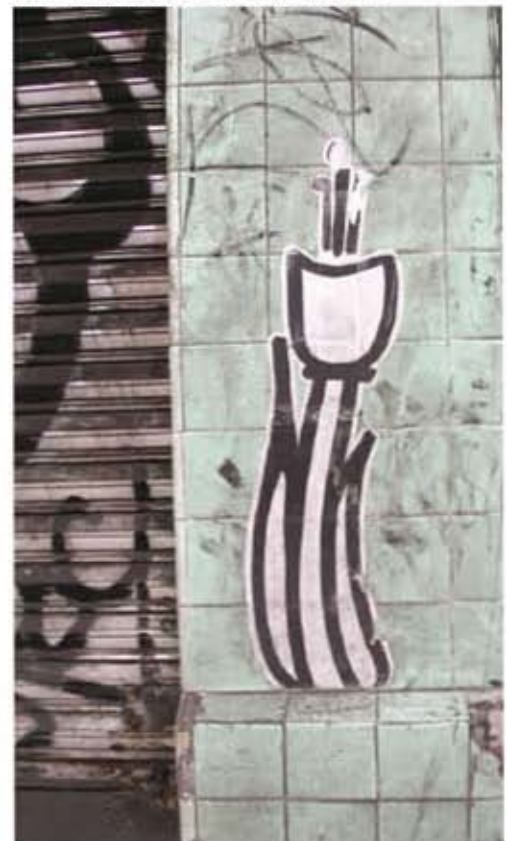


Foto 147. Propaganda. Yazok. Ciudad de México.

Cuando los tags comenzaron a proliferar muchísimo, como el incremento de gente que pintaba. Esto hizo a los escritores tomar un cambio de mentalidad en cuanto a la composición formal de sus firmas, se dedicaron a embellecerlas agregando elementos originales a las firmas para que estas no pasaran desapercibidas entre el revoltijo de pintadas que en esas fechas llenaban los vagones del metro y las paredes de la ciudad. Se puede decir que esta etapa es el antecedente de lo que en los años 80 se conocería como "La Guerra de los Estilos". *23

Arte.

Resulta muy debatible la propuesta de algunos autores que afirman hacer arte con el trabajo ilegal en las calles, como por ejemplo con un aparentemente inofensivo sticker o cartel. Algunos argumentan conceptos como el buen manejo del dibujo, de los elementos formales y retóricos. La conceptualización, justificación y olfato del espacio a intervenir o apropiarse, también el contenido de los engomados, la originalidad en el planteamiento visual, la calidad de las aplicaciones técnicas, el humor, etc. El arte ligado a las cuestiones del graffiti, siempre causa polémica, provocando discusiones entre los autores.

Algunos artistas de la calle afirman hacer sus piezas por influencias y revaloración de movimientos artísticos y políticos mexicanos anteriores, tales como las estampas de José Guadalupe Posada y Manuel Manilla, el Taller de Gráfica Popular, el movimiento muralista, Tepito Arte Acá, la gráfica callejera de protesta contra la guerra fría de los años sesenta y setenta, o incluso artistas que hicieron estenciles durante los setenta y ochenta como el Grupo SUMA, el Grupo Marzo y Felipe Ehrenberg, entre otros. Sin embargo, el número de practicantes de street art influenciados por estos movimientos y artistas es mínimo, no son un referente determinante para que esta gente tome la decisión de salir a la calle a pegar, pintar, abandonar e instalar piezas, debido a la imperante influencia adquirida de los escritores de la colonia y el primer enfrentamiento con algún alguna pieza artística es en las calles de la ciudad.

Opinar, demandar y protestar.

El autor de trabajos en la calle tiene un arma poderosa, su opinión; la calle no tiene filtros, puede generar un mensaje y lo materializa con sus procesos y medios, opina como un escritor haría con su pluma y su texto, o un cartoonista con sus historietas y viñetas. Protesta y se manifiesta contra alguna idea o suceso de cualquier índole como puede ser la guerra, el mal gobierno, la desigualdad de clases, los intentos por privatizar la luz y el petróleo, los asesinatos y detenciones como en el caso de San Salvador Atenco. Al respecto Mr. Fly publicó el siguiente texto:



Foto 148. Madera pintada. Los V. Ciudad de México.



Foto 149. Estencil. Los V. Ciudad de México.



Foto 150. Propaganda. UNE. Ciudad de México.

La polaca

Regularmente se relaciona al arte urbano político con la elaboración de mensajes visuales que contienen figuras de próceres revolucionarios. Sin embargo, trabajar en la calle ya es un hecho político y social, no importando los caracteres. Ante la falta de acceso a control de medios, la calle es el soporte ideal. No tienen tarea aquí curadores o directores de galerías y museos, no hay reporteros que amañen la información, editores o casting de estrellas; vamos, ni siquiera se debe contar con estudios de arte o comunicación.

El brazo de la censura es largo y el ambiente del presente oscurantismo cultural, margina la libertad de expresión y el derecho a la educación. Los recortes presupuestales atentan contra las instituciones de educación y cultura. Los políticos nos roban, nos meten impuestos absurdos, nos mienten.

No nos representan, disfrutan de jugosos salarios y viajes, coches lujosos y mansiones. Inalcanzables, están rodeados de vigías. Disfrazan la información con transparencia. Los medios televisivos los respaldan. Curiosamente en las bienales y eventos de arte se descarta el tema político.

El street art entabla un diálogo directo con la gente. La pregunta obligada es ¿esto sirve para algo?. Históricamente, la gráfica y la propaganda urbana han acompañado a la humanidad en sus conflictos sociales. Los medios cambian, pero no la actitud y la cosquilla rebelde.

Cuando un trabajo es arrancado o borrado, otros en alguna parte aparecen gritando su mensaje a los ojos del que pasa.

Me decía Eloy Tarcisio algún día:
"Los mensajes modifican conductas". *24

MRF

En ese sentido, Pablo Hernández Sánchez escribió esta ácida crítica hacia la clase política mexicana:

Queremos aclarar que nosotros también aprobaremos que se castigue a los que tapizan de propaganda electoral la ciudad, los que alteran y ensucian con logos de sus partidos los parques, jardines, Metro, autobuses, trolebuses, además de las famosas pintas distritales o comités delegacionales y anuncios espectaculares; podríamos decir que todos coludos o todos rabones, ¡pónganos buenos ejemplos! Ustedes como políticos cuidan su propio bienestar, ya que nosotros sólo somos jóvenes que mediante latas de aerosol grafiteamos para manifestarnos sobre la ciudad, ya sea en cabinas telefónicas, Metro, bardas, puentes peatonales, al igual que ustedes lo hacen en las campañas electorales, sin respetar ni pedir permiso y por puras ambiciones políticas. Nos llaman vándalos y no se preocupan por eliminar el problema del desempleo, del deporte y la educación. *25

*24- Mr. Fly (MRF), *Caminar y volar*. independiente. México DF. 2009.

*25- *La Historia del Graffiti en México*. Pablo Hernández Sánchez. INJUVE. México. 2008.



Foto 151. Propaganda. Omet. Ciudad de México.



Foto 152. Propaganda. Manía de tiempo. Ciudad de México.



Foto 153. Esténcil. Mr. Fly. Ciudad de México.

Finalmente:

Mirarse.

Desde mi perspectiva, es el punto nodal, el más simple y el más honesto sentido que cada quien puede tener al trabajar la calle. Como muchos artistas responden...

“así nomás”:

“Para que estén ahí y yo las vea al pasar”.



Foto 154. Propaganda en Papel Kraft. Une. Ciudad de México.



Foto 155. Hilo, tela, madera, pintura. Une. Ciudad de México.



Foto 156. Esténcil. Tres más. Ciudad de México.



Foto 157. Esténcil. Une. Ciudad de México.



Foto 158. Propaganda en serigrafía. Jet. Ciudad de México.



Foto 159. Propaganda pintada a mano. Smithe. Ciudad de México.



Foto 160. Collage sobre madera. Mr. Fly. Ciudad de México.



Foto 161. Propaganda en esténcil. Twelve. Ciudad de México.

Capitulo tercero.
El sticker urbano en el Distrito Federal.

De esa mancha urbana llamada Sticker

Bliss

Tristan Manco, investigador de los movimientos urbanos y autor de diversos libros de cultura urbana, comenta que los primeros stickers fueron creados en el siglo XVIII, para identificar productos envasados. Apunta a Cost and Revs, de los primeros en usar calcomanías y carteles a finales de los ochenta, después de que se hicieron de fama haciendo graffiti en el metro. Sus Stickers llegaban a un nuevo público, con mensajes como: "Los artistas reales no saben que son artistas" y "El costo jodió a Madonna".

Manco señala: La cultura del skateboard también ha sido responsable por popularizar los stickers. Surfeadores y patinadores han estado creando desde los sesentas su propio arte, primeramente para decorar sus tablas y playeras, pero esto en los últimos años se ha expandido al diseño de stickers, pintura y graffiti. El ejemplo mejor conocido es Shepard Fairey, quien popularizó los stickers, estenciles y carteles como técnicas de graffiti por medio de su campaña global de Obey the Giant.

El arte del sticker ha estado desde el siglo 18, desde el invento de la litografía y la necesidad de producir en masa bienes empacados. Los siglos 19 y 20 fueron la edad de oro de la litografía, con una gran demanda de etiquetas para maletas, cigarrillos y frutas. La primera etiqueta de estampa fue desarrollada para la fruta en los años treinta y desde entonces ha sido utilizado para etiquetar todo tipo de productos. Los sesentas fue la primera década donde los stickers han sido usados como un medio de expresión. Hoy en día los artistas han colonizado la ciudad usándolo como soporte para sus mensajes. El graffiti siempre ha representado libertad y con el control comercial moviéndose sigilosamente en todos los medios, es visto como un lugar para comunicarte libremente y democráticamente al público general. *26

Existe una fascinación, que en ocasiones se convierte en manía por los materiales engomados con gráficos, cuya característica principal es la de identificarse con algún personaje, una marca comercial, un equipo deportivo, etc., y la facilidad de pegarla prácticamente donde sea. En la Ciudad de México podemos rastrear algunos antecedentes; por ejemplo, las calcomanías de los Juegos Olímpicos de 1968. Iconos creados en un contexto donde el diseño gráfico en México se desarrolló notablemente, por un lado los múltiples trabajos que se hicieron como las identidades gráficas del metro de la ciudad, la central de abasto, los deportivos, etc. y por otro la injerencia de los extranjeros experimentados con el diseño gráfico, como Lance Wyman. Después en 1970, fueron muy populares las calcomanías de los equipos de fútbol, participantes en el la Copa del Mundo de ese año.



Foto 162. Calcomanías pegadas en pared. Ciudad de México. Finales de los años setenta.



Foto 163. Calcomanía conmemorativa de los Juegos Olímpicos México 68. Ciudad de México.



Foto 164. Calcomanía conmemorativa de los Juegos Olímpicos México 68. Ciudad de México.



Foto 165. Calcomanías coleccionables Garbage. Años ochentas. De origen estadounidense.

54 *26- Texto de Tristan Manco en: Izastikup. P2. Ed. Drago. Roma, Italia. 2005.

Por supuesto era común verlas pegadas donde sea.

Igualmente lo eran otras como, las de los equipos de Fútbol americano de la NFL, las diversas calcas que salían en los productos y botanas. Aquellas adquiridas para sentirse parte de una institución. Posteriormente algunas de colección para álbumes, las memorables Rascahuele, letras para decorar los cuadernos, los magicuentos, los múltiples diseños de calcomanías dentro del movimiento skate, todo tipo de engomados con frases populares para los camiones, peseros y otros transportes urbanos, y por supuesto, siempre presentes las pegatinas con alguna consigna de orden político-social.

El arquitecto Roberto Shimitzu, creador del MUJAM, Museo del Juguete Antiguo México, es un gran conocedor de todo tipo de objetos de uso popular, no sólo juguetes, lo que es su especialidad. En alguna charla amena, me comentaba sobre la importancia de las calcomanías como medio de identificación, por ejemplo para pegarlas en el auto o en las ventanas y así hacer la pertenencia, por ejemplo del Instituto Politécnico Nacional o la UNAM. La manera en que los calcos eran usados y son aún, para personalizar un cuaderno, la mochila, las puertas de las habitaciones o los muebles, etc. Actualmente esto no dista mucho del fenómeno del sticker urbano, donde el pegote representa un medio para identificarse y diferenciarse del resto de la población, buscando dar con ellos algún tipo de sentido al espacio público donde se adhiere, por donde se transita constantemente, es una personalización de este espacio que también le pertenece. Durante los últimos años, la tecnología y el deseo de hacer stickers propios han permitido el uso de los stickers como graffiti.

El arquitecto Shimitzu me comentó de la existencia de dos compañías que desde hace 70 años ya fabricaban calcomanías en esta ciudad, una ya extinta se llamaba Meyer Corp y la otra, Toronto, la cual todavía existe y se ubica al norte de la ciudad. Crean calcomanías para todo tipo de superficies y en una gran diversidad de acabados. Su publicidad el día de hoy dice:

<<“Pegan por arriba, pegan por abajo... pegan por todos lados”, sí, efectivamente somos Calcomanías Toronto. Somos una empresa 100 % mexicana, fundada en 1939 con un prestigio y tradición de muchos años en el mercado gráfico mexicano. >>



Foto 166. Calcomanía de humor. Es común encontrarlas en el transporte público. Ciudad de México.



Foto 167. Clásicas calcomanías de fútbol americano. Años setenta. Ciudad de México.



Foto 168. Calcomanía promocional. Productos Hickok. Años setenta. Ciudad de México.



Foto 169. Calcomanía del equipo de fútbol, Atlante. Ciudad de México. Finales de los años setenta.

La siguiente cita de Zerosoga explica de alguna manera la presencia del sticker en el espacio urbano:

Sin Permiso. Ni se exige, ni se compra, sólo brota de manera casi natural en la anatomía de las calles, nutriéndose de la cultura gráfica contemporánea, fraguándola. Los adhesivos que invadieron hace años las ciudades del mundo, ahora son fauna urbana de naturaleza efímera y clandestina; vestidos de ese misterio que atrapa la mirada, seducen la imaginación aun cuando sólo sea por unos instantes, contagiando un poco de sorpresa a la impenetrable cotidianeidad. *27

El objetivo principal de este trabajo, definitivamente no es encontrar los inicios, o iniciadores de este fenómeno en esta ciudad, con nombres concretos de personas y fechas precisas, tarea que rebasa las limitantes de esta investigación. No obstante en este trabajo presento casos y muestras de algunos autores que han aportado mucho al movimiento callejero, antaños y nuevos, jovencitos de 10 o 12 años y personas cercanas a los 40 años.

Primeramente y sin duda alguna, describo el trabajo de tres escritores muy importantes: York, Une y Acamonchi, quienes tienen largas y diversas trayectorias, con cualidades estéticas diferentes y quienes llegaron a este movimiento por diferentes rutas e influencias.

York.

Escritor de graffiti, muy respetado en el ambiente por su trabajo ilegal realizado desde mediados de los años noventa, me comentaba en algunas charlas, sobre la entonces llamada stickermanía (1994-1995), "así le llamábamos", me decía recordando trabajosamente: "Básicamente consistía en hacer firmas y bombitas en materiales adhesivos". Entonces estaban de moda usar esas calcomanías ya impresas como las etiquetas de los discos de computadora, los ya clásicos stickers regularmente rojos con blanco con la leyenda: Hello my name is (hola, mi nombre es), cuya etiqueta tenía el espacio en blanco para escribir el nombre de la persona que lo presentaba pegado en su ropa. Realizados principalmente para reuniones, cursos, congresos, etc; donde la gente no se conocía y durante esos días, saber el nombre de las personas con que se convivía. Otro clásico del sticker mundial, quizá de los más cotizados, son los del servicio postal estadounidense. Durante aquellos años se sabía que eran gratuitos y que se obtenían fácilmente con sólo decir que uno haría varios envíos. Mexicanos que venían de aquel país, traían y regalaban dichos stickers a los escritores de acá y en ellos escribían sus placas. Hasta 2004 todavía en la ciudad se podían encontrar este tipo de stickers, gente como Nema, Coffee Cup y Une, siguieron utilizándolos.



Foto 170. York. Ciudad de México.



Foto 171. Darce y York. En León Guanajuato.



Foto 172. York. Ciudad de México.



Foto 173. Une. Ciudad de México.

York combinó su firma con múltiples imágenes, es decir, con un rotulador, trazaba en una línea su firma, la cual, al continuarla, dibujaba alrededor y conjuntamente un pez, un helicóptero, una serpiente, una avispa, etc; alrededor de 100 dibujos diferentes.

No me acuerdo muy bien, habrá sido 1998 o un poco más, tenía ya un tiempo haciendo graffiti y calcomanías de un pescadito con un tag, una imagen que siempre he pintado e impreso; en ese entonces, las hacía en trozos muy pequeños de papel adhesivo y con tintas que les sobraban a unos amigos punks, quienes tenían un periódico que repartían de mano en mano. Poca gente debe acordarse, pero siempre estaban impresos con tintas mezcladas, verde y negro, rojo y negro, sobrantes, pues. Creo que en esos años había pocas cosas pegadas en las calles y las calcomanías tenían, más bien, placas, firmas de la misma gente que hacía graffiti. *28

Posteriormente York reproduce sus calcomanías en serigrafía y hoy son consideradas parte del origen de los stickers urbanos no sólo de la Ciudad de México, sino del país entero.

Une.

Es difícil encasillar a este escritor que ha hecho de todo. La placa Une surge de la búsqueda de un tag simple con sólo tres letras, con un significado y balance estético, tanto visual como fonético.

Cuando comenzó por ahí de 1993-1994, firmaba "Sin Fe", En un principio pintó con el crew RT. Pasó del aerosol y los tags a los papeles pegados, muy notables en el año 2001, ya que entonces había muy poco. Además de que eran bastante grandes. Para Une es importante el contenido de las imágenes. Hizo estenciles de soldados, sacerdotes y múltiples autorretratos, así como diferentes imágenes que aludían a una idea de cualquier tipo de control. pegó tablitas de madera pintadas, o combinadas con telas e hilos, unas memorables en forma de playeritas, todas ellas con un cuello V; justamente los V fue un proyecto que realizó con otro escritor quien en un inicio firmaba como Satán y posteriormente, Japs.

Aunque ya no hace más stickers, Une es un personaje que ha influenciado a muchos estickereros. Realizó diversos calcos. Una de sus cualidades es que los hizo con todo lo que se le puso enfrente, cambiando, buscando: stickers del correo postal norteamericano, con serigrafía y hechos a mano. Una estampa clásica de este país es sin duda su monja voladora, a quien Une dibuja embarazada sosteniendo un costal de dinero, hizo pegatinas con aquella vieja maquinita manual de la marca Dymo, para hacer etiquetas rotuladas.



Foto 174. Une. Ciudad de México.



Foto 175. Une. Ciudad de México.



Foto 176. Los V. Ciudad de México.



Foto 177. Los V. Ciudad de México.

*28- Entrevista realizada en 2009.

También realizó gráficos fotocopiados y pegados, una mano con un control remoto de televisión, otros controles de Nintendo, apuntando y dirigiendo la vida de los transeúntes. Pegó cualquier cantidad de objetos hechos con unicel, telas, hilos, cartón, etc.

Une hoytabaja en Houston, dibujando, pintando, esculpiendo y experimentando por los rumbos de la instalación, en una nueva búsqueda como es su costumbre; sin embargo hay algunas calcomanías que él hizo, que para los que apreciamos esto, se han vuelto clásicas.

En palabras de Une leemos: "hay mucha banda haciendo stickering, pocos haciendo propaganda y muy poquitos haciendo street art. Otros muchos hacen diseño (uff que nacos), en fin. Cada quien su pedo". *29

Une se refiere en el siguiente texto, publicado en su blog con un tono de enfado, reflexionando sobre el atasque visual que se dio durante una exposición y presentación de la Revista Cut número 5. Más concretamente refiriéndose a la acumulación de stickers que sin sentido son fijados en los señalamientos y otros espacios públicos.

Muchos stickers son miniaturas que se pierden como una manchita en la pared, uno encima de otro, asqueroso realmente, hasta para pegar un sticker hay que tener un poco de tacto y noción del espacio, ¿qué caso tiene amontonarse como chinches? Por pura estética de sus stickers déjenlos respirar, denles su espacio, busquen spots diferentes, ¿no se les ocurre otro lugar que los señalamientos y semáforos? Hay que pensar un poquito y dejar de ser como pinches borregos. *30

En cuanto al calqueo o stickering como él le llama, comenta: los primeros que hicieron eso fueron los grupos contestatarios, grupos políticos y apolíticos como forma de difusión, esos fueron los primeros que yo vi. Los graffiteros sólo lo adoptamos como parte de el fenómeno del tag, nadie fue primero se usó como una forma fácil y sencilla de dejar tu firma en spots difíciles de pintar. Más adelante un sticker fue insuficiente visualmente y como algún resultado de un estudio de mercadotecnia se recurrió a la propaganda. Yo vi muchos graffiteros haciendo stickers antes de todo este fenómeno que hoy llaman street art. Una iconografía que no diga nada, no cumple como expresión, los stickers mal hechos no captan la atención de nadie, no aportan nada, no fueron pensados, se vuelven parte de la contaminación visual, junto con los anuncios publicitarios. *31

Une comparte una anécdota: cuando pegaba unos stickers, con el gráfico de una mano sosteniendo un control remoto: "Sacaba de onda a la gente, los ponía tensos, incluso reaccionaban violentamente". *32



Foto 178. Une. Ciudad de México.



Foto 179. Une. Ciudad de México.



Foto 180. Une. Ciudad de México.



Foto 181. Cartel de exposición. Ciudad de México.

*29- Une. www.flickr.com/photos/laune/, 2007.

*30- Une. www.fotolog.com/uneone/, 2008.

*31 y 32- Entrevistas vía e mail, año 2008.

Acamonchi.

Aunque este artista no es del Distrito Federal, si ha pesado la influencia que dejó a su paso por esta ciudad. Acamonchi nació en Ensenada, Baja California, utiliza este nombre para realizar algunos proyectos de diseño, un fanzine y arte urbano. Acamonchi significa, "Jugar a los caballitos". Desde hace algunos años, radica en San Diego.

Tiene gran importancia en el Distrito Federal, debido a que en sus constantes viajes a la capital mexicana, dejaba a su paso diversos diseños de stickers, mucho antes de la invasión de gráficos adhesivos que podemos ver ahora. Esto ocasionó que otros escritores y artistas de la urbe voltearan a ver su trabajo y comenzaron a imitarle, experimentando con la serigrafía e integrando gráficos, dejando un poco los tags hechos con plumón; incluso algunas personas, copiaron el estilo, las estrategias, los formatos de los stickers y el concepto que hay de tras de los trabajos de Acamonchi, al grado de imitar hasta la manera de utilizar este medio para hacer trabajos profesionales de publicidad para marcas. Acamonchi no influenció a todos los estickers del DF, pero si a muchos de los principales, los cuales a su vez generaron interés en las nuevas generaciones.

Entre los gráficos de Acamonchi encontramos rostros en alto contraste. Su temática está influenciada por los movimientos punk, skate y hip hop, aunque de este último toma únicamente la parte del graffiti. En una entrevista comentó: He conocido el graffiti por años, pero cuando me cambié para San Diego, empecé a ver gente que hacia graffiti bien chingón, gente que no se vestía como graffitera, con los pantalones bien aguados, traen otra actitud y parecen todo, menos que están haciendo graffiti. *33

También hace diversas referencias ha hechos ocurridos en Baja California, por ejemplo, un icono del street art nacional, es aquella imagen de Luis Donaldo Colosio, asesinado en la Ciudad de Tijuana. Acamonchi retomó una foto de éste hasta entonces, candidato presidencial, anexándole la frase: "volveré". Temas como el paso de inmigrantes nacionales, centro y sudamericanos por esas tierras, rumbo al país de al lado. Le interesan estos temas socio-políticos, pero no presentar sus trabajos de manera aburrida, sino con humor, dándole frescura y vigencia a un diseño.

La mayoría de la gente que elabora stickers, sin duda, piensa que es un derivado de los tags, que de escribirlos directamente en el entorno público, saltan a los adhesivos.



Foto 182. Estudio Acamonchi. San Diego, USA.



Foto 183. Acamonchi. En la Ciudad de México.



Foto 184. Acamonchi. En la Ciudad de México.



Foto 185. Acamonchi. En la Ciudad de México.

*33- Entrevista. Revista Adicción # 2. Pág. 31. 2004.

Acamonchi no descarta esta posibilidad, menciona que: existen muchas otras referencias; así, el sticker urbano lo utilizaron también los skaters, quienes marcaban los espacios públicos con calcomanías, un ejemplo de ello se puede ver en el video de 1978, Skateboard kings, ahí podemos mirar cómo los patinadores estadounidenses abordaban los enormes tubos del drenaje profundo, aun sin enterrar, patinaban subiendo y bajando dentro del tubo, de pronto ponían un sticker personalizado con su nombre, en la parte donde más alto llegaban, con la finalidad de marcar ese récord. *34

Mirando el video en internet y haciendo la traducción vemos que:

*Narrador: El skater más hábil, Tony Alva empieza una competencia al poner uno de sus stickers lo más alto que puede poner en el tubo de drenaje. Tony Alva: Para alzar el nivel de intensidad en el patinaje, elevé mis límites y pegué el sticker a las 11 y todos decidieron que se necesitaba una gran habilidad para llegar al sticker así que lo dejamos ahí. Era el punto porque estaba muy alto, todos tuvimos dificultad para llegar al sticker pero también fue muy divertido. *35*

Acamonchi me compartió este video, en el cual se involucra a una persona interviniendo el espacio urbano con un sticker, con su apellido, Alva, pero más que propagar su nombre, lo hace con la intención de marcar la altura máxima a la que llegaban patinando.

Acamonchi trabajó muy de cerca con Obey Giant, icono mundial del street art. En un principio, colaboró propagando mediante el sticker y el cartel, la imagen popularmente conocida de André el Gigante, gráfico estilizado por Obey. Cosa que muchos otros artistas hacían, como el mismo Bliss, otro artista de la Ciudad de México.

Acamonchi comenzó así su producción de calcomanías, ya en proyectos personales como aquel que hizo a finales de los noventa, arte postal. En noviembre de 1999 viene a la Ciudad de México a montar y presentar una exposición en el lugar conocido como La Panadería, en la colonia Condesa, ahí también participan: Obey y Dave Kinsey. Acamonchi presentó una serie de estenciles sobre papel, con influencias claras de nuestro pasado precolombino. Repartió a todo el que lo solicitó varios diseños de stickers cuadrados y elaborados en serigrafía, con las palabras "arte postal". En las vidrieras de los anaqueles se hallaban otras calcomanías, entre ellas, las de Obey. A su paso por la ciudad no desaprovechó y dejó unos cuantos adheridos, así como dos estenciles célebres, uno, el del antes citado



Fotos 189 a 190. Secuencia de fotogramas del documental Skateboard kings. 1978. USA.

*34- Entrevista vía e mail, año 2009.

*35- Video consultado en www.youtube.com, año 2009.

con la imagen de Colosio con la palabra "volveré"; el segundo con una imagen sonriente de Raúl Velasco con la frase "tonto". Desde mi perspectiva, este hecho fue muy importante, ya que en la ciudad había graffiti, bombas y tags, incluso stickers hechos a mano, también con firmas.

Pero poco había ya con el concepto "logo" o gráficos con otras intencionalidades más allá de una firma. Siguiendo la estrategia de Obey, Acamonchi puso en su sitio sus gráficos, y así la gente podía descargar una imagen, cortarla a manera de plantilla y "estencilearla" por ahí. Un crew importante, los BCA, también pintaron algunos gráficos de Acamonchi por la ciudad, firmándolos 222, debido a que la tecla del # 2 del teléfono incluyen las letras A, B y C.

Acomonchi narra: Los grupos punk usaron stickers para anunciarse, para decorar sus guitarras y amplificadores. En los años ochentas había calcomanías con tintes políticos y mensajes antiautoridad, anticapitalismo, pacifismo o en favor de los derechos de los animales. Muchas calcomanías se lanzaron como un proceso de boicot contra muchas cosas. John Marriott en su libro *Sensoria From Censorium*, dedica una sección al antiestablecimiento y plagio, incluye una serie de planillas anticonsumismo que cuestionan todo. Una aproximación Zen encaminada a darle en la torre a todos los valores. *36

Acomonchi no usa el sticker por casualidad. Los colecciona, sabe de su aplicación a lo largo de su historia por diversas causas y razones.

Sigue: En los años setenta en México, Sabritas incluía en sus productos, stickers de personajes como el Chavo del Ocho. Hicieron una serie de calcomanías que eran también un llavero con los personajes de Anna Barbera como Scooby Doo. Los premios de Cracker Jacks. Tenía una muy buena en 1976 de un UFO estilo Peter Max, esa fue una de las primeras palabras que aprendí a escribir. Era un cuadrado de casi una pulgada cuadrada. Mis calcomanías favoritas eran hologramas o de las que brillaban en la oscuridad. Me gustaban las calcomanías hippies de flores, eso es lo más que recuerdo. Mi tío consiguió una calcomanía de una foto a color de una morra bajándose los calzones. La pego en la ventana de su van y a cierta distancia parecía muy real. Mi hermano Jaime y yo coleccionábamos las calcomanías de luchadores y de Amor Es, las que había de Star Wars en los paquetes de las tarjetas de las películas, Cuando salió la película *Empire Strikes Back*, venía un alfabeto completo. Durante las carreras Baja 1000 y Baja 500 en Ensenada muchas compañías patrocinadoras de esos eventos regalaban calcomanías con las marcas de los productos. Todas estas calcomanías venían a decorar mis pertenencias como mis libros de escuela, y desde luego venía a formar parte de mi apreciación por los formatos pequeños y coloridos.



Foto 191. Esténcil de Acamonchi pintado por los BCA Crew. Ciudad de México.



Foto 192. Acamonchi. En la Ciudad de México.



Foto 193. Acamonchi. En la Ciudad de México.

La onda Punk, el Skate, BMX, el Surf y todo el materialismo de los ochenta vinieron a acentuar mucho más ese interés. Mas de lleno, el rollo DIY del Punk con mensajes subversivos y cosas que muy poco gente tenía acceso o bien conocimiento me impactaron muy cabrón. Trabajar de cerca con Shepard y ver el trabajo de otras gentes

en este rollo vinieron a consolidar todo el pedo. En lo personal pego las calcomanías para promoción y hasta para no perderme en otras ciudades cuando viajo, para comunicarme con otros artistas de calcomanías y decirles, guey, por aquí pasé y te deje ésto. Pego las calcomanías de otros artistas, cosas que me gustan no solamente las mías. También me gusta ver lo que se hace actualmente en el DF en cuanto a stickers, su conceptualización, la técnica, El factor sorpresa siempre es refrescante. Me gusta El Apagador, pero hay muchísimos otros, por ejemplo Mr. Fly está en todos lados. Te puedo comentar algunas cosas que me fastidian, copias piratas de otros, calcomanías mal impresas, "sloppy overkill", cuando saturan un lugar a lo pendejo y se cubre un señalamiento.

Una de las mejores experiencias que he tenido, es que Acamonchi se ha infiltrado en la memoria de todo México. Mucha gente no puede decirte quien soy, o bien describir mi pintura pero el nombre lo conocen en todas partes.

Nunca fue mi intención llegar a este nivel o bien que las bromas se convirtieran en mi carrera de artista pero las calcomanías vinieron a perpetuar el interés por mis ondas. *37

Boom

Fémur, escritor retirado de las calles de esta ciudad, perteneciente a DFK: *Distrito Federal en Caos*, del los crews más viejos de esta ciudad, comenta: esto de las calcas debe de haber llegado por ahí del 97, antes no había nada de eso, comenta que un compañero de su Crew Yeison quien después, también uso el sobre nombre "sticker", por esas fechas realizaba calcas hechas a mano, mandaban pedir de Estados Unidos, Revistas de graffiti, válvulas de aerosol y stickers de los populares "Hello my name is". *38

Los Apagadores comentan. En los recientes años, el uso de adhesivos se ha incrementado, lo que antes eran letras, han sido reemplazadas por imágenes. Los adhesivos forman parte de esta urbe y comparten el escenario con el graffiti sin mezclarse del todo. Ambos forman parte de un intento por romper el anonimato que se vive en la ciudad. *39

Por su parte, Jet me cuenta que el inicio de este fenómeno puede ubicarse en los clásicos tags con marcador, que se empezaron a rotular en estampas para poderlos colocar en lugares más difíciles de pintar. Después a alguien se le ocurrió que si se podía dar el tiempo de hacer un simple tag en un papel adhesivo y era tan fácil pegarlo en donde fuera, pues también podría darse el tiempo de hacer algo mas complicado en esa estampa y pegarlo igual de fácil. Ya después con las técnicas de impresión y la influencia del diseño gráfico se llegó a los stickers que ahora conocemos. Recuerda un sticker de hace mucho tiempo, tenía un gráfico de un robot impreso en blanco y negro como de 3 X 4 cm. Finalmente, con respecto a este objeto de estudio, Jet opina: No estoy de acuerdo en que se considere al sticker como una técnica independiente, mucho menos que se considere a quien se dedica sólo a hacer stickers como artista urbano o graffitero, ya que únicamente es una pequeña rama complementaria. No es que los menosprecie, pero hay que tomar en cuenta que para realizarlo se requiere de menos trabajo y habilidades que para hacer una bomba o un cuadro, incluso un tag. *40

*37- Entrevista vía e mail, año 2009.

*38- Entrevista, año 2009.

*39- Entrevista. Revista Adicción # 3. Pág. 15. 2004.

*40- Entrevista vía e mail, año 2008.

Desde luego existen más historias y puntos de vista de otros artistas, gente que se ha dejado ver en las calles por diversas cualidades. Algunos ya no pegan, otros siguen haciéndolo continuamente. Nema, Tache, Coffee Cup, Smithe, Dronz, Suar, Serio, Camarón, Fize, Step, Mr Fly, Run, Revost, Weor, Pianoz, Yost, Iyak, Yazck, Ren, Denge, Twelve, Contraste Visual (Buke, Zein, Azteck y Ziak), Bliss, Gore y muchos más. En seguida presento algunas características de algunos de ellos.

Coffee Cup.

Pasó del graffiti a pegar propaganda y stickers. Tiene mucha importancia, aunque hoy rara vez pega calcas. Junto con los Apagadores, caminó por las calles de la Ciudad de México durante varios años de principios del siglo XXI, siendo uno de los primeros autores en posicionarse como tal. Realizó algunos stickers manuales de los ya mencionados del correo estadounidense, unos de un autorretrato asomándose en una taza y el más conocido y quizá el que más movió, el del luchador mexicano, El Santo.

"Mi idea fue tomar varios iconos de la cultura popular mexicana como Cantinflas y el que me quedé hasta hoy, el Enmascarado de Plata".⁴¹

Yazck.

Como muchos otros, fue influenciado por otros artistas que ya hacían "ruido" en la calle. Como buen navegante de la red de Internet que es, visitando algunos sitios, sobre todo europeos. Yazck apostó por desarrollar a la par en México, su proyecto Al Natural junto con su compañera de entonces, Liza. Pegaban flores de loto y tulipanes, siempre con la intención de realzar algunos lugares de las calles, los pequeños espacios vacíos y grises. Yazck confía más en la dosificación de material para no "atascarse", pero busca colocar bien sus tulipanes, changuitos y cocodrilos, formas muy sencillas que buscan una mejor percepción, e incluso utiliza conceptos como decoración de la ciudad. Yazck busca que los objetos estén fijados a la vista del transeúnte, que al ver su trabajo tengan alguna experiencia estética, que lo cuestionen y se pregunten quién los hace; asimismo reencontrarse con sus trabajos desgastados por el tiempo y la intemperie.

Pobre B55.

Su placa representa a la sociedad mexicana, surge buscando un adjetivo calificativo corto. Un primo le sugirió esa placa.



Foto 194. Coffee Cup. Ciudad de México.



Foto 195. Yazck. Centro Histórico.



Foto 196. Yazck. Santa Fe.



Foto 197. Pobre. Iztapalapa.

⁴¹- Entrevista vía e mail, año 2008.

Gracias a su gusto por el graffiti y el arte, se dio cuenta que realmente se sentía comprometido con el movimiento.

Comencé a ver mi ciudad llena de basura y contaminación visual, entonces fue cuando yo me cuestioné ¿qué es lo que yo había aportado al movimiento?. De ahí surge la idea de introducir nuevas técnicas y combinarlo con el graff, utilizando otros medios como lo fue la propaganda, el cartel y el estencil, así como utilizar pincel y combinado con otros experimentos. Desde que comencé a rayar he visto calcas, obviamente hechas a mano y sobre cualquier papel que se adhiera, es la misma intención con la que se pone un tag, pero menos agresivo. Uso cualquier material que tenga adhesivo, reciclo todo. Me gustan los rotuladores de diferentes puntas así como una buena tinta dry line. Pego y rayo porque me gusta poner mi marca por donde paso y quiero que mi trabajo esté abierto a la mas grande de todas las galerías: la calle. *42

MRK.

Utiliza estas letras ya que es una contracción de su nombre real, pega pocos stickers, pero siempre es grato encontrarlos. Caracterizado por hacer trabajos de actualidad en lo político social, los chismes de moda de la prensa y la televisión, como él menciona, no existen en las calles engomados que estén al día en estos hechos. Su trabajo es irónico y con mucho humor negro. Comenta el desafuero de López Obrador, ridiculiza a Chespirito y su panismo declarado, utiliza la incapacidad e ineptitud de Vicente Fox y Martha Sahagún, para conducir una nación, así como su ambición y deslealtad al país. Resalta la fealdad física y humana de la líder del sindicato de los profesores, Elba Esther Gordillo, ridiculiza al cardenal Norberto Rivera, al chino detenido en Las Lomas con miles de dólares. Zhenli Ye Gon, buscado en 189 países debido a sus truculentos negocios con el acetato de pseudoefedrina, etc.

Hechos y personajes de la historia actual, los resuelve con dibujo vectorial de mucha calidad e imprime sus calcas en papel adhesivo con una impresora láser de color. Define él mismo sus stickers como "cómicopolíticocagados" y preferentemente busca los ríos de gente que transita en el metro para mostrar sus comentarios plasmados en sticker, aunque duren poco: "de nada sirve tener un sticker en algún lugar por mucho tiempo sin que nadie lo vea", afirma. *43

Sok.

Es un autor que pega poco, en determinados sitios de la urbe, pero lleva algunos años haciéndolo, produciendo distintos diseños, muchos de ellos con buen sentido del humor y uno que otro político. Considera que el diseño es la parte mas importante, lo cual puede tardar desde una hora hasta una semana.



Foto 198. MRK. Zona Rosa.



Foto 199. Sok. Colonia Granjas México.



Foto 200. Sok. Río Churubusco.



Foto 201. Ren. Centro Histórico.

La impresión, ya sea en serigrafía o estencil es lo menos complicado. Si hay dinero, los imprime sobre vinil, si no, sobre papel autoadherente. "Recortarlos, ese es un gran problema ja ja ja, aun los recorto manualmente, entonces es tardado. Hago stickers desde que dejé el graffiti ilegal, ya no me latió que me apañaran y quería seguir haciendo cosas en la calle. Sonará mamón pero esto lo hago sólo para mí". *44

Ren.

Es del Estado de México, dentro del área metropolitana, pero tiene presencia en esta ciudad donde trabaja y pega desde hace ya varios años. Influenciado por su compañero Azot del crew GNK, ya que una vez en su casa vio muchos stickers, a lo cual preguntó: "¿dónde los compras?", Azot le respondió que la gente que hacía graffiti los elaboraba. Ren pega sus calcas para acordarse de los sitios por donde ha pasado y para que la gente piense o reflexione algo y vea cosas diferentes. Tiene un personaje que aunque no tiene nombre, es muy reconocible de su estilo. Tradicionalmente los hacía en serigrafía, pero recientemente está explorando las posibilidades que ofrece la impresión digital. Le pregunté a Ren cuántos stickers pega en un mes y él me respondió: "Pocos pero locos". *45

Malarrata.

Antes firmaba como 475. Actualmente trabaja sus stickers con dibujos rayoneados, con crayones y plumones de colores, son como los de un niño de 7 años. El más recurrente en su trabajo es la adaptación de Mikey Mouse, con un toque entre perverso y violento. Encontramos en ellos obscenidades, personajes con penes largos. Pego por ocio, por diversión, a veces intento transmitirles cosas a quienes los ven, emociones y mensajes. Algunas estampas son sólo imágenes agresivas o fuertes, pero la gente no ve que es como si los insultara, eso valoro, que no todo sea correcto o bonito, me gustan los discursos en doble sentido o doble moral ja ja. Mis stickers son tontos, subliminales, repetitivos, efímeros e instantáneos. *46

Charritos Dead.

Este singular personaje urbano, que también ha acumulado sus años pegando calcas y otras cosas en la ciudad, ha variado muy poco su estilo. Su imagen principal es el conocido "Charrito", el cual al verlo es fácil de identificar, aparentemente, ya que el rostro es de Emiliano Zapata, aunque se observa un Zapata más gordito, esto es porque el cuerpo en realidad es de otro revolucionario: Pancho Villa.

*44, 45 y 46- Entrevistas vía e mail, año 2008.



Foto 202. Malarrata. Ciudad de México.



Foto 203. Malarrata. Cuajimalpa.



Foto 204. Charritos dead. Azoapatzalco.

Charritos Dead aprendió el arte de los stickers con su antiguo compañero de pegas, conocido como Victorias, otro gran personaje que durante varios años caminó por la ciudad dejándose ver con sus variantes stickers con la imagen de la actriz y cantante, María Victoria. Desde entonces el Charros, como también se le conoce, trabaja cientos de estickers, experimenta en la manera en que los corta, imprime tintas azules, rosas o de cualquier otro color sobre algún vinil de color parecido, generando poco contraste. Usa vinil de desecho, de materiales adhesivos mal impresos o de saldos, que de repente se encuentran por ahí. Esto es bastante azaroso, ya que igual el charro estará impreso sobre algún politiquillo, una despampanante modelo o cualquier tipo de publicidad. El Charritos Muertos comenta: Me agrada salir a la calle, a ese lugar donde constantemente se dan cambios físicos y estéticos. Tal vez para el ojo común esto no tiene mucha relevancia, pero para mí es un constante espacio en donde lo que existe se queda en la mente y alimenta el archivo de mis recuerdos. Hay una forma de ver la calle, de admirarla, de leerla, de escucharla, de encontrar cosas nuevas, de ya no ver lo que el tiempo ha borrado, de buscar en los rincones, de sorprenderse. Sonríe mientras camino hasta llegar a una determinada obsesión; rastreo a través de la mirada lo que ya existe y lo nuevo que aparece en ella. Como si fuese una dosis que satisface esta necesidad de no ver las calles como a diario las veo, siento como el entorno donde vivo sufre transformaciones que perduran en mi memoria. *47

Maleficio.

Actualmente retirado de la pega de stickers, se dedica a la fotografía y al diseño de playeras y sitios web. Para Maleficio hacer stickers es una forma de hacer diseño. Encontró en la calle una gran galería, donde no hay preferencias ni estatus y es libre para cualquier persona, no sólo de artistas y diseñadores.

En algún momento de mi vida me encontraba en una situación de mala suerte. Me iba mal en todo, no veía algo fijo que quisiera. Para este tipo de situaciones yo digo que la persona que pase por eso tiene el maleficio en su interior, algo que quizá no existe pero ahí está, perturbando la mente y la vida de las personas, algo que no puedes ver a simple vista. Ésto lo representé con una rosa negra. La rosa y el color negro representan elegancia. Definí mi estilo de diseño dentro del arte urbano también usando junto con la elegancia la sangre y el terror. *48

Bozker.

Es de las primeras y pocas mujeres en esta ciudad que comenzaron a pegar calcomanías en la calle. Su nombre se compone de la deformación de las palabras boss (jefe) her (ella). Sus primeras influencias fueron los stickers de Tache,



Foto 205. Charritos dead. Centro Histórico.



Foto 206. Maleficio. Av. Insurgentes



Foto 207. Bozker. Merced.



Foto 208. Jualdi. Colonia Roma.

Fize, Ztep y Yost. Comenzó pegando un diseño original, producto de una noche de desvelo y dibujo. Al amanecer del nuevo día, escuchó el canto de un gallo y de ahí se le ocurrió usar este animal como su símbolo. Decidió dejar volar su imaginación y humanizar su personaje, para poder así vestirlo y caracterizarlo como algunos personajes de fama o simplemente algo que le guste como un punk. Así, dice: La gente puede identificarse con el que más le guste, me late que se tomen un tiempo para ver detalladamente las cosas que hago, que miren su alrededor, que no vallan como zombies, ja ja ja. Me gusta pegar en los mosaicos, tubos de pvc, vidrios de los aparadores y en las cajitas de la palanca de seguridad del metro, comenta. *49

Jualdi.

Su placa surge de la búsqueda de tener un alter. Para ello combinó su nombre real con el de Salvador Dalí. Para Jualdi trabajar en la calle, representa mostrar su obra sin pasar por lo eclesiástico de los museos y galerías.

Tengo muchos diseños, no me gusta dejar mi trabajo en una sola imagen y en general todos surgen de la nada, de un simple bosquejo, aunque en casi todos pongo algo de mi uso cotidiano, ya sea accesorios o ropa que tengo en la vida real, una gorra, una sudadera, tenis, etc. *50

Jualdi prefiere spots limpios, donde nadie ha pegado nada: Me gusta ver cuando la gente se detiene a observar ese pegote que muestra un poco de mí, que esas personas paran su vida para regresarse a ver eso que no debería estar ahí pero está y es parte de la calle. La gente es rara, prefiere ver pegas de cosas que conocen, te ven con extrañeza cuando lo hacen y se acercan segundos después para ver qué es lo que pegaste; en general, te ven como chaca, pero cuando ven lo que haces bien, lo aceptan y hasta preguntan su significado. *51

Kozmo.

Un personaje lleno de ideas e inquietudes, que siempre busca dar un sentido a sus piezas de rompecabezas, por muy simples que se vean. Aunque Kozmo lleva pocos años haciendo stickers, ha acumulado 11 años de experiencia haciendo graffiti y considera su proyecto de calcomanías al que denominó terrorismo, como parte de su evolución en las calles. Busca con ello dejar que su trabajo sorprenda por la simpleza y que pueda estar ubicado por muchos lados:

No haría nada por complacer a nadie. Trato de sacar más de mi postura, tanto de protesta hacia las cosas que afectan a la calle y hacia la competencia en la calle entre artistas. Busco pegar en lugares insólitos, donde no haya nadie.



Foto 209. Kozmo, Ciudad de México.



Foto 210. Kozmo, Centro Histórico.



Foto 211. Mauce, Colonia El Parque.



Foto 212. Mauce, Colonia Jardín Balbuena.

*49, 50 y 51- Entrevistas vía e mail, año 2008.

En este movimiento primero te ven como aliado, después como competencia, bueno, ese fue mi caso, eres visto como morro siempre por los que ya están más movidos o son antaños y hasta te ven mal o hacia abajo, se cotizan, pero después que superas lo que ellos según hacen y es de ellos, jaja, viene la envidia y esas cosas. *52

Mauce.

Antes incursionó en el graffiti ilegal, recientemente hace calcas. En este trabajo busca integrar gente con experiencia con las nuevas propuestas, artistas de inicio de la década post 2000 y gente que surge al final de ésta. Mauce, en un año ha caminado bastante y se ha dejado ver. Comenzó con un sticker tipográfico y posteriormente hizo su logo a partir de una fotografía, un autorretrato, donde él mismo porta un gorro. La fotografía la retocó en computadora hasta dejarla en alto contraste y posteriormente anexó una flecha en dirección hacia abajo. La flecha indica el lugar donde Mauce estuvo presente.

Esta forma de expresión es cómoda a mis necesidades ya que es el único medio en el puedo demostrar los diseños, dibujos, ideas, sentimientos a la gente que está y que no está en este ámbito. Cada stick mio que veo al pasar es un recuerdo del momento en el que estuve alguna vez ahí. Me gusta respetar el espacio, no poner algún tema vulgar, insultar a las personas que lo puedan llegar a ver. Busco hacer los sticks de una manera alegre para no transmitir mala vibra a través de ellos, ya sean pegados o en algún intercambio. *53

Loker.

El logo de Loker surge de un híbrido entre su hermano menor y un diseño de Andy Warhol, la banana de los Velvet Underground. Con estos elementos Loker hace variantes, utilizando diferentes vestimentas, alguna de ellas de acuerdo con las festividades nacionales como el Día de Muertos.

Al ver los estenciles de Banksy tuve duda de cómo los hacía. Me llamó la atención su realismo. Para hacer mi imagen busqué en los álbumes familiares, encontré una fotografía de mi carnal pero en esa foto trae un rifle de juguete y sólo lo cambié por el plátano. *54

Pzer.

Todos los que trabajan objetos artísticos en la ciudad, muestran una singular individualidad. Pzer no es la excepción. Una de sus cualidades es la excelente calidad de su dibujo. Hay muchos autores que se distinguen por hacer calcomanías manuales, aunque en sus respectivos proyectos utilicen otros medios impresos. Pzer trabaja sus calcas con el estilo de dibujo japonés para hacer personajes de cómic, tendencia que le ha influenciado.



Foto 213. Loker. Río Chubusco.



Foto 214. Loker. Centro Histórico.



Foto 215. Pzer. Colonia Roma.



Foto 216. Pzer. Ciudad de México.

Siempre he disfrutado realizar caminatas en la ciudad y tomar fotografías, pero hacerme notar con algún logotipo, póster, dibujo o firma de manera creativa me produce una satisfacción especial. A veces trato de hacer una crítica social con lo que pego, pero la estética de mis diseños llama más la atención. Ya había tratado de buscar una manera de hacer conocer mi trabajo, pero en el medio editorial o impreso es muy difícil, aunque ahora el Internet ya rompió esta barrera y creo que hacer street art alimenta esta satisfacción. *55

Por su estilo no único pero si escaso, me interesó pedirle a Pzer que nos compartiera un poco cómo realiza su trabajo: Todos los diseños que hacía eran realizados completamente a mano, eran pintados directamente en papel adhesivo, por lo que cada uno era único. Ahora estoy inmerso en el medio de la seriación y realizo serigrafías, pero de vez en cuando pinto tal vez una docena de cajas o adhesivos y salgo a pegarlos. Pienso en una idea original antes de crear un stick o diseño, primero esbozo en un cuaderno de apuntes y decido qué tamaño, forma o color va a tener. Cuando se trata de dibujos simplemente me dejo llevar por la imaginación y lo plasmo en el papel, utilizando plumas, acrílicos, marcadores, cortes de vinil, papel, tintas, aerosol, cartones, madera, papel reflejante, vinil, lápiz, etc. Algunos dibujos los escaneo, los trazo en curvas en Corel, lo imprimo y saco una copia en papel albanene o copias si son varios colores. Después hago el proceso para hacerlos en serigrafía o simplemente colorearlo a mano o pintarlo. *56

Munek.

También de recién incursión, Muneck transformó la palabra muñeco para hacer su placa. Viendo los trabajos de otros artistas en la ciudad decidió construir su trabajo en las calles de manera original.

La gente va en su pedo, parecen robots. Es bueno de repente llamar su atención a algo diferente, aunque en ello toque que en ocasiones te insulten. Pegar es algo que me produce una gran satisfacción, lo hago por gusto, para salir de mi rutina, casa, escuela, etc. Así olvido mis problemas, me libera de todo lo que me atrofia. Mi diseño surge de mi sueño, siempre he anhelado ser luchador. Tengo un gran interés por la lucha libre mexicana. Tengo familia en ello. Algo que me llama mucho la atención que son las máscaras, me influyen visualmente, porque una máscara es tener otra identidad, es un misterio, una duda, las personas se preguntan: ¿quién chingados estará detrás de la máscara? *57

Finalmente, así es esto del street art en general, son sus miembros personajes anónimos para la mayoría del público, quizá un tanto conocidos entre sí mismos. Todos ocultos detrás de sus trabajos. encubiertos por una máscara adhesiva.

*55, 56 y 57- Entrevistas vía e mail, año 2008.



Foto 217. Pzer. Ciudad de México.



Foto 218. Muneck. Colonia Sta. Ursula Coapa.



Foto 219. Muneck. Colonia Obrera.

10 estickeros en el DF.

Más que establecer una especie de top ten de los estickeros significativos de la ciudad de México, o lo más valioso del movimiento posgraffiti, este es un apartado dedicado a 10 autores, los cuales presento más a detalle tomando en cuenta su calidad, originalidad, presencia en la calle, contenidos gráficos, impacto visual y la constancia a lo largo de estos años. Es seguro que hay muchos más y que existen otros criterios de selección, lo cual respeto profundamente.

Jet.

Escritor que durante los primeros años de la década de los 2000 caminó y pegó una gran cantidad de calcomanías, principalmente con su "avioncita" y la imagen en alta abstracción que lo representa. Al no pegar ya, resulta muy atractivo, encontrar sus stickers aun adheridos por la ciudad.

A Jet siempre le preocuparon dos factores en sus estampas: la calidad de manufactura y la calidad estética.

Construyó 3 tipos de stickers: Los logotipos, los avioncitos y los gráficos individuales. Los primeros ya sea la abstracción de flecha, (inspirada en los logotipos industriales) o con tipografía, poseen exactamente la misma función que un tag hecho con graffiti convencional; Los aviones constituyen una invasión de avioncitos mal dibujados, de una sola línea, a los cuales les agregó en el parabrisas el signo #, como si éste fuese un brillo. "Son divertidos y castrosos", argumenta. Por último categoriza los stickers con gráficos que representan las cosas que él disfruta o con las que se identifica. Para todo ello usó la serigrafía y en ocasiones los hizo a mano.

Jet valora los stickers que se apropian de los logotipos de las marcas comerciales y son modificados, le atrae la idea de promover un logo que no vende nada; asimismo las imágenes misteriosas e impresas en adhesivos.



Foto 220. Jet. Colonia Bordojoito.



Foto 221. Jet. Centro Histórico.



Foto 222. Jet. Delegación Iztacalco.



Foto 223. Jet. Colonia Condesa.



Foto 224. Jet. Colonia Bordojoito.

Omet.

Estickero silencioso, que se hace ver por muchos lados, sin llegar a ser un "atascado". Omet tiene muy clara la intencionalidad de su proyecto.

Omet es una palabra formada por la contracción de Ometeotl, que es el principio rector en la cosmogonía mexicana; es el creador, la creación y lo creado; es el todo. Es la energía dual. surgió al intentar definir que es importante, que vale la pena difundir y tomar como concepto y nombre de mi trabajo.

*58

También por esa aparente contradicción presente en cualquier cosa, bien-mal, luz-oscuridad, sano-enfermo, que es esa dualidad que nos forma y que es importante

Omet siempre ha valorado lo visual, eso y el contacto con el graffiti le hicieron recorrer la ciudad. Rose, un compañero le platicó acerca de Obey y Acamonchi y de las cosas que Rose hacía: tags, stickers, estenciles y algunos collages con recortes de revistas. Así empezó a encontrar en la ciudad un sinfín de espacios para usar como soporte.

Suele pegar su logo principal, un personaje realzados con círculos y a su vez una letra O. Destacan sus siluetas de personajes que se funden con su ubicación. Asimismo, unos que en su momento, llamaron mucho la atención, calcomanías con la apariencia de etiquetas del supermercado, algún precio y palabras escritas como egoísmo, cáncer, adicción, obesidad y la interrogante ¿quién eres?, entre otras.

Algo constante en mis dibujos son gente, cuerpos y rostros. Para hacer mi diseño partí de ellos y lo fui sintetizando al máximo hasta llegar a una composición abstracta con elementos de diseño básico, como atracción entre los elementos para formar un todo, que pudiera ser negativo y no alterarse, que tuviera dirección y movimiento. Necesitaba algo económico, para hacer muchos y no gastar demasiado. Por eso es en una tinta. Mi objetivo es transgredir y aportar algo para modificar su percepción del entorno. Aportar algo para poner en relieve otras visiones frente a los discursos oficiales y así restarles validez y credibilidad. *59

*58 y 59- Entrevista vía e mail, año 2008.



Foto 228. Omet. Colonia Nueva Anzures.



Foto 225. Omet. Centro Histórico.



Foto 226. Omet. Centro Histórico.



Foto 227. Omet. Colonia San Miguel Chapultepec.



Foto 229. Omet. Colonia Roma.

Ztep.

Artista que en persona se deja ver poco, a diferencia de lo que hace con sus trabajos, que se hallan por muchos barrios de esta metrópoli. Su logo principal, es retomado, para otros "chacaleado", de la fuente tipográfica Webdings, que contiene diversos caracteres preelaborados. Él eligió la abstracción de un camioncito en su vista frontal, como el que hay en los parabuses, y se convirtió en el sello que firmaba otros diseños como los que en esta sección presento. Ztep se inició con su hermano Fize en el graffiti, técnica con la que pintaron trenes, pero la dificultad y el tiempo que toma los hizo cambiar de formato.

Lo que yo buscaba era romperle la vida cotidiana a la gente, que vieran un icono que les llamara la atención y se cuestionaran el por qué de esa imagen. *60

Más que una maldad, Ztep cree que se trata de demostrar su presencia en el mundo a la gente. "Mi teoría es que en esta vida tenemos que dejar marca", afirma. "Me gusta que se inquiete la sociedad y que les cambie su vida, sólo por voltear a ver una imagen que se repite en muchos lugares y permanece por tanto tiempo." *61

*60 y 61- Entrevista El Universal. Patricia Cordero. Junio 29 de 2009.



Foto 233. Ztep. Coyoacán.



Foto 230. Ztep. Av. Insurgentes.



Foto 231. Ztep. Colonia Del Valle.



Foto 232. Ztep. Colonia Del Valle.



Foto 234. Ztep. Centro Histórico.

Mr. Fly.

Comienza escribiendo tags en papel adhesivo, cortando los espacios entre las letras y haciéndoles hoyos con una perforadora. Realiza pegotes con recorte de vinil, con plantillas, pequeñas ilustraciones a mano y unos más con máquina de escribir y sellos de goma sobre papel engomado. Aprecia mucho la originalidad que representan los stickers manuales, pero considera es muy tardado, por lo cual recurre a las calcomanías de producción en serie como los elaborados en serigrafía y offset para imprimir un mayor número.

Elaboró una serie de stickers abstractos, los cuales comenzaron siendo puntos negros aislados, casi imperceptibles y sin firma, para posteriormente pegarlos en conjuntos y finalmente, después usarlos en diversos colores. algunas constantes de su obra es la variación de diseños, estilos y temas. Su favorito es su preciado sticker dorado con su logo, al que él llama Cap Fly, mosca híbrida dotada con un aguijón y cabeza de válvula de pintura en aerosol. También usa seguido un sticker con un código de barras con un pene superpuesto y que portan la leyenda sin costo y así como sus diversos ojos, globos de diálogo, entre otros.



Foto 235. Mr. Fly. Colonia Granjas México.



Foto 236. Mr. Fly. Centro Histórico.



Foto 238. Mr. Fly. Villa Coapa.



Foto 237. Mr. Fly. Santa Fe.



Foto 239. Mr. Fly. Colonia Jardín Balbuena.

Weor.

De esta selección es el más discreto, anónimo y silencioso. Pocos le han visto en persona. Siempre desinteresado por la publicación de su trabajo o las entrevistas, en los medios impresos o electrónicos, se relaciona poco con otros artistas de la urbe. Lleva años pegando su estilizada letra W, que muchos confundimos ya sea con un anillo o una muela. Tiene otros diseños que los que vemos la calle continuamente apreciamos. Por varios meses de repente se deja ver, otros tantos desaparece y al final siempre regresa a la calle.



Foto 240. Weor. Colonia Roma.



Foto 241. Weor. Colonia Doctores.



Foto 242. Weor. Centro Histórico.

Apagadores.

Dos hermanos que durante algunos años caminaron buena parte de la ciudad colocando únicamente dibujos de una abstracción de un apagador de luz. Algunos diseños se volvieron muy codiciados y por qué no decirlo, clásicos. Ya no los pegan más. El de las llamas de fuego, el camuflado, la serie de los cuatro apagadores-dolar norteamericano. Fueron de los primeros en utilizar vinil reflejante, cuya material refleja la luz de los coches cuando le da de frente. Con este vinil de color verde, hicieron varios apagadores más pequeños que los que usaban normalmente, dicho material adhesivo tenía tal adherencia que eran inarrancables. En un inicio tenían el gran mérito de hallar lugares donde los apagadores se adaptaban al espacio. Hicieron uno grande con corte de vinil, aprovechando la forma de la ventana del metro, semejante a la envoltente de sus stickers. Los apagadores al hacerse tan populares, comenzaron a pegar más y en cualquier parte, anulando un poco la sorpresa de verlos como antes, en sitios escogidos para que engañaran la vista.

"En particular lo que nosotros hacemos no tiene intención de innovar o revolucionar, es más el gusto de la imagen por la imagen. Somos una imagen que muta y se reinventa" *62

*62- Entrevista. Revista adicción # 3. Pág. 15. 2004.



Foto 245. Apagadores. Centro Histórico.



Foto 243. Apagadores. Centro Histórico.



Foto 244. Apagadores. Ciudad de México.



Foto 248. Apagadores. Metro de la Ciudad de México.

Smithe.

Excelente dibujante y artista creativo, realizó diversos diseños, algunos con mucha intención conceptual y excelente factura, en serigrafía la mayoría. Pegó muchos stickers y propagandas pintadas a mano durante algunos años, ahora está dedicado más al diseño, a su marca de ropa y por supuesto al graffiti legal con aerosol, donde ha desarrollado una técnica impresionante.



Foto 247. Smithe. Coyoacán.



Foto 248. Smithe. Transporte público, Ciudad de México.



Foto 249. Smithe. Colonia Residencial Miramontes.



Foto 251. Smithe. Centro Histórico.



Foto 250. Smithe. Ciudad de México.



Foto 252. Smithe. Colonia Apatlaco.

Doblez.

Exponente de la ciudad muy discreto, siempre mirando los gráficos de la calle. Quizás el más joven de estos 10 artistas que presento, con una trayectoria más corta; sin embargo, ha sumado ya algunos años, presentando stickers de muchísima calidad y contenidos visuales sugestivos, mostrando madurez al cambiar tajantemente su estilo por el que actualmente vemos con la frase "no existir", la cual viene desde algunas pintas que hizo, donde escribía: "No sólo lo que ves existe", haciendo alusión a las formas y figuras raras e intangibles que existen en su cabeza. De ahí salió su primer sticker, el de la imagen de unos ojos en alto contraste, como se pueden ver al mirarse en el espejo retrovisor. Al principio los hizo con plantillas y después en serigrafía. Su proyecto actual mantiene el mismo concepto, pero esta vez la cerradura es el eje central, evocando al ojo detrás de la puerta, mirando sin ser descubierto. También encontramos siluetas de militares y de mujeres. "Es un diseño sencillo y simple, el cual pueda ser percibido fácilmente en un espacio parcialmente saturado con más elementos visuales, con el simple objetivo de ser un poco más recordado y más fácil de identificar". *63 Con sus calcas busca tener presencia en varios sitios al mismo tiempo, teniendo resguardada su identidad, pero cada vez ha sido visto por más personas y su trabajo ha ido constituyendo ya un estilo propio.

*63- Entrevista vía e mail, año 2008.



Foto 253. Doblez. Metro de la Ciudad de México.



Foto 254. Doblez. Av. Insurgentes.



Foto 255. Doblez. Colonia Anáhuac.

Fize.

Este personaje urbano es de los primeros que hizo pegas masivas por la ciudad y causó gran incógnita entre la gente que miró su obra propagada. Especialmente su logo, el cual es una flor verde. "Fize no significa nada, en sí sólo consistió en juntar las letras de los nombres antiguos que tenía Azoe y Fite, así salió Fize. Desde un principio utilizaba demasiado el verde, ya que me topé en un lugar con pintura muy barata y el mejor tono sin duda era el verde y pues así se definió. En un principio sólo manifestaba elementos de la cultura oriental y así ha ido cambiando lo que siempre está presente son los iconos y elementos de la cultura pop mexicana". *64

Fize, Twelve y Ztep, formaron DDD, los tres pegando su logo impreso con serigrafía sobre un pliego de papel bond.

Comenta Twelve: Los 3 somos los DDD:

Fize: devastación, devastación, devastación.

Step: drácula, delirian, destroy.

Twelve: delirando, destruyendo, debastando.

Cada quien tenía su forma de decirlo. *65

Antes no había propagandas de este estilo. Pegadas en spots vistosos, estudiados, difíciles de acceder algunos. Los tres logos; Fize en verde; Ztep en rojo; y Twelve, en azul, contrastaban y se distinguían por mucho entre todo lo demás. La estrategia no tardó en ser copiada por muchos otros autores.

Fize se apropió de diversas imágenes dando un toque personal, experimentó con diversos estilos, normalmente incrustando su logo principal en ello. Hoy en día está un tanto alejado de las calles, comparado con la cantidad de propaganda y calcomanías que llegó a pegar, por ejemplo, en el año de 2005. Busca alejarse de las masas, experimenta nuevas sendas por recorrer.

La siguiente cita ilustra el pensamiento de este autor respecto al street art en México: "Nadie ha llevado a un plano serio esto del sticker, nadie trasciende en los formatos y técnicas colores o temáticas, se me hace por el momento muy vacío conceptualmente, técnicamente visualmente, se me hace que no hay una propuesta seria en México. El street art en México no existe como tal, es una moda que espero decaiga pronto ya que se está poniendo en muy mal lugar a la escena ya que el street art no es sólo una pinche estampita, esa es una rama del árbol". *66



Foto 256. Fize. Coyoacán.



Foto 257. Fize. Santa Fe.



Foto 258. Fize. Centro Histórico.



Foto 259. Fize. Zona Rosa.

*64- Revista digital Statik # 1. 2009.

*65- Entrevista vía e mail, año 2009.

*66- Revista digital Statik # 1. 2009.

Dengue.

Los gráficos de Dengue son misteriosos; al igual que Weor, difícilmente se le puede encontrar personalmente. También hizo propaganda con fotocopias y algunos estenciles. Desde muchos años atrás viene pegando su imagen híbrida de una calavera y una mujer, diamantes y un rostro en perspectiva fugada hacia abajo, entre otros diseños. Sus stickers son muy valorados entre la gente del medio. Muchos de ellos llevan años pegados en diversos puntos de la ciudad.



Foto 260. Dengue. Colonia Bondojoito.



Foto 261. Dengue. Colonia Tabacalera.



Foto 262. Dengue. Colonia Algarín.

En torno al sticker urbano

Como antes mencioné 2001 fue un año donde los stickers son más notorios y empiezan a brotar por todos lados. 2002 y 2003 fueron años importantes, ya que se hizo más popular el movimiento, se organizaron algunos eventos donde se expusieron trabajos de la calle, pensados para un espacio interno, como la inolvidable exposición "Frágil", llevada a cabo en el Bar Alicia. O las múltiples expos de la ya famosa y conocida Casa Abandonada o Casa de la Esquina, de las calles de Monterrey y Zacatecas, en la colonia Roma, por ahí han circulado decenas de artistas, pegando propagandas y stickers por toda la casa. Fue entonces un excelente lugar para intercambiar material. Estas expos se han vuelto muy frecuentes, los estickeros hoy en día se organizan para acudir a equis punto y día, y ahí en la calle se llevan a cabo los ya conocidos "cambios". Ahora ni siquiera hace falta organizar algún evento. Cualquiera los puede convocar. Consiste en publicar un volante virtual en algún blog o espacio en Internet, para que la comunidad asista. Al acudir, hay que llevar suficiente material para intercambiar con otros artistas de la calle, por lo menos un par de horas. También se platica, se intercambian los cuadernos conocidos como Black Book, para en ellos, dejar constancia de esa estadia, ya sea mediante un tag trazado con plumón, un dibujo o algunas calcomanías pegadas en él. Al principio de este nuevo siglo, no era común siendo "estickero", encontrarse con otro, nuevamente Internet ha jugado un papel valioso, ya que al documentar las cosas pegadas en la calle y mostrarlas en foros y blogs en la red, ha permitido que varios de estos personajes de la urbe se encuentren y se conozcan físicamente e intercambien material.

Definitivamente, el boom que ha tenido esta ciudad, no hubiera sido lo mismo sin la influencia externa, como en su momento ocurrió con el graffiti, una principal diferencia, sería la manera en que esto se propagó.

Los logos.

Uno de los orígenes del tag icónico pudiera encontrarse en Kool Jeff, escritor neoyorkino que solía trazar su letra J en forma de una cola de demonio. Lee 163 unió las dos letras E. Posteriormente Cay 161 y Snake 131 ponían coronas a sus tags. Stay High ponía una figura esquemática de una persona fumando marihuana.

El wild style, el estilo genuino de la parte sur del Bronx, surgió como resultado de la búsqueda de unas cada vez más complejas letras, donde aparte de las mismas, se pueden apreciar adornos y formas puramente estilísticas que no forman en realidad parte de la letra: conexiones,



Foto 263. Tres machitos. Colonia San Lorenzo Tezonoo.



Foto 264. Ackor. Colonia Escandón.



Foto 265. Ackor. Colonia Escandón.



Foto 266. Aguafiestas. Colonia Juárez.

círculos, semicírculos, espirales, picos y sobre todo, el elemento más característico y el icono universal del graffiti: las flechas, con todas sus variantes, que le proporcionan un dinamismo muy característico a toda pieza que posea alguna.

Es un fenómeno mundial, no sólo de esta ciudad, que los tags, las placas, firmas y demás, están siendo reemplazados por logos o pictogramas, también se ha combinado texto y logo, imágenes figurativas o abstractas, dibujadas o fotografiadas. También se encuentran las que sólo tienen tipografía manual, pero también con letras de computadora, y los mixtos, es decir, compuestos con texto e imagen. Los logos callejeros trabajan desde tiempos antiguos, comunicándose con nosotros sin palabras. Hoy los artistas de la calle han visto el potencial de confundir, entretener y comentar, subvirtiendo signos actuales o creando sus propios signos. Con autoedición o una lata de pintura, es tentadoramente posible crear todo un set de signos nuevos para la ciudad.

Conceptos básicos.

En esta corriente, por ahora identificada como street art, a diferencia de otros movimientos sociales donde el sticker se ha usado como medio de comunicación masiva, presenta temas de toda clase, los cuales tienen que ver con nuestra cultura y contemporaneidad, ídolos como Pedro Infante, Tin Tan, el Santo o la Virgen Guadalupe, son retomados para ser plasmados en dicho adhesivo, en ocasiones descontextualizados y en otras donde el autor hace alguna modificación a la imagen. Hoy en día también encontramos estos minicarteles, portando mensajes políticos o religiosos, problemáticas sociales o biográficos, que van desde un autorretrato a una relación amorosa. Los hay en múltiples propuestas.

El sticker es práctico. Se produce en casa o en el taller, con muy pocos elementos. Siempre con materiales autoadherentes, son dibujados o tagueados con plumones, impresiones digitales caseras, pintados con estenciles. El uso de la serigrafía requiere de un gasto mayor, de más espacio de trabajo y materiales y herramientas más especializados, como tintas, marco con malla, mesa de trabajo, solvente, estopa, bisagras para la malla. Sin embargo, no es tan caro para ser inaccesible, tiene la ventaja de que las impresiones son muy vistosas, las tintas soportan bien la crueldad de la intemperie.



Foto 267. Aguafestas. Centro Histórico.



Foto 268. Aiwey. Santa Fe.



Foto 269. Aiko. Colonia Del Valle.



Foto 270. Aikor. Colonia Nueva Sta. María.



Foto 271. Fuel. Colonia Roma.



Foto 272. Astrozombie. Centro Histórico.



Foto 275. Ballon. Colonia Ramos Millán.



Foto 276. Backo. Colonia San Lorenzo tezonco.



Foto 279. Astone. Ciudad de México.



Foto 280. Aztek. Av. Revolución.



Foto 283. Azeck. Colonia Juárez.



Foto 284. Atom. Centro Histórico.



Foto 273. Buick. Colonia San Rafael.



Foto 274. Buick. Colonia Vista Alegre.



Foto 277. Bope. Metro de la Ciudad de México.



Foto 278. Blacksay. Centro Histórico.



Foto 281. Biem. Colonia Sifón.



Foto 282. Biem. Colonia Roma.



Foto 285. Jonner / Berna. Colonia San Pedro de los Pinos.



Foto 286. Bélico. Colonia San Lorenzo Tezanco.



Foto 287. Debon. Coyoacán.



Foto 288. Dive. Colonia Los Angeles Apanoaya.

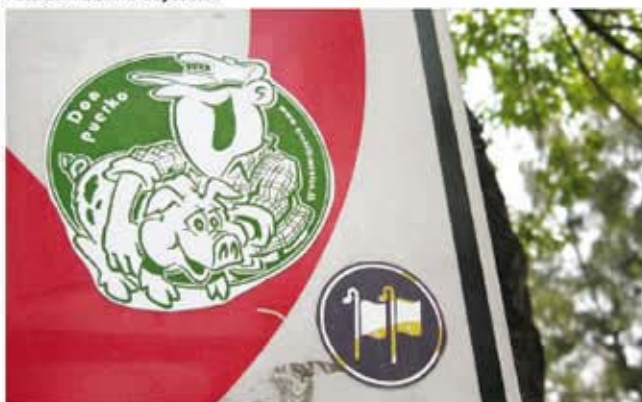


Foto 291. Don Puerko / Print. Colonia Agrícola Panitlán.



Foto 292. DXR. Colonia Condesa.



Foto 295. Efecz. Colonia Hipódromo Condesa.



Foto 296. Criminal royalty. Chapultepec.



Foto 289. Ekorz. Colonia Alamos.



Foto 290. Fafio. Colonia Polanco.



Foto 293. Fafio. Iztacalco.



Foto 294. Ero / Tortuga XXX. Ciudad de México.



Foto 297. Dance not war (DNW). Colonia Roma.



Foto 298. Ella no tiene ni idea. Barrio San Lucas.

Características del sticker:

- Se pega fácil.
- Se guarda en cualquier lugar.
- Se pega de manera ilegal.
- Es posible producir uno ó miles.
- Se le puede dar forma, con herramientas de corte.
- Los realizados a mano se trabajan con cualquier técnica de dibujo y pintura, lápices, plumones, crayolas, rotuladores, fotografía, computadora, colores acrílicos, etc.
- Los realizados sobre vinil tienen bastante resistencia a la intemperie.
- Los de papel poseen menos resistencia a la intemperie, pero tienen la ventaja que es difícil arrancarlos.
- Una segunda posibilidad, además de su pega en la urbe, es que son coleccionables, ya sea por intercambio entre artistas, regalo o toma directa de la calle. Algunos autores incluso, venden sobrecitos de stickers.
- Tipos: fotográficos, tipográficos, dibujados y mixtos.
- Nivel de abstracción:

a) Baja: ilustración detallada y fotografía.

b) Media: caricaturas, fotografías contrastadas y dibujos estilizados.

c) Alta: formas geométricas, signos dudosos, letras usadas como imagen no como texto, formas no reconocibles a simple vista y símbolos como: estrellas, cruces, asteriscos, etc.

Formas: animales, vegetales, objetos y mixtos.

Temas: político, social, religioso, biográfico, divertimento o la simple auto promoción mediante la propagación de un tag.

Muchos trabajos son originales, sin embargo, un gran porcentaje de personas, retoman o modifican imágenes ya existentes. Un tanto más son imágenes de actores, caricaturas o personajes, incluso marcas comerciales, los cuales son dispuestas por la ciudad sin sufrir modificación. Estos últimos son los más despreciados entre la comunidad estickera, más aun, si a demás de ello están mal impresos.

Sinónimo.

También se les conoce como: calcas, calcos, calcomanías, pegatinas, estampas, sticks, pegotes, engomados, etc.

Valor.

Son apreciados por su impresión, sustrato, formato, tamaño, envolvente, color, textura, ingenuidad, mensaje, diseño, calidad. Muchos tienen o tenemos gusto por "lo mal hecho", lo que está fuera de registro, con tinta inadecuada, corrida o irregular; Los que muestran cortes de manera dispareja, presentan combinaciones de color poco armoniosa o



Foto 299. Cajas. Eje Central.



Foto 300. Autor desconocido / Camarón. Ciudad de México.



Foto 301. Castor. Colonia Roma.



Foto 302. Kaver. Mixcoac.



Foto 303. Cerón. Colonia Sta. Anita.

contrastante, los que están tan mal copiados que se vuelven irónicos o contradictorios, etc.

Reciclaje

Diversos autores, reusan los materiales autoadheribles posibles, como saldos, promocionales, publicitarios y propagandísticos, etiquetas comerciales, de gobierno o cualquier cosa que pegue. En los cuales imprimen, ocultando el mensaje anterior y obteniendo una textura de facto.

Ilegalidad.

México es un país donde está en duda la verdadera libertad de expresión y, por tanto, los espacios y las posibilidades de desarrollarse gráficamente y conceptualmente son muy limitadas. En este país los representantes de la ley corrompen y abusan de los ciudadanos, los publicistas con un poco de talento pero mucho dinero, logran hacer legales los espacios comunes para llenarlos de mensajes visuales. Estos factores constituyen algunos de los principios para que la gente que hace stickers (y el artista de la calle en general), salga a la calle a dispersar su voz e ideas de manera ilegal; existe una enorme necesidad de ser escuchado, de hacerse presente de alguna manera, dejando una constancia autoadherible y personal que grita: ¡Yo existo!

Dentro de las leyes de convivencia cívica del Distrito Federal, resalta una que indica que está prohibido pegar, pintar, poner, colgar, adherir, cosas en el mobiliario urbano y vía pública. Lo cual hace malechores no solo a los "estiqueros", sino a todos y cada uno de los que hacen trabajos en la calle, el vendedor ambulante que ata su lona a los postes de luz, el de la lavandería que rotuló una flecha en la baqueta para señalar su local, a la señora de la fonda de la colonia que pegó una fotocopia de su menú de día en un teléfono público, ese mismo teléfono propiedad de Carlos Slim, de los millones que ocupan los espacios en la vía pública, sin importar dónde, ni qué beneficio obtiene la población por ello. El que limpia los parabrisas, mete sus objetos personales dentro de una bolsa de plástico y la cuelga en la mano de alguna estatua urbana. A pesar de que muchos se apropian del espacio público, los estiqueros son muchas veces vistos como vándalos.

Spot.

Se conoce como el lugar y/o espacio físico donde se interviene con una bomba, un tag, propa, stencil, sticker, etc.



Foto 304. Chúpame un pie. Colonia Lomas de Sotelo.



Foto 305. Cirus. Av. Las Águilas.



Foto 306. Clise 75. Azcapotzalco.



Foto 307. Dark ghost. La Merced.



Foto 308. Future. Colonia Condesa.



Foto 309. Hollow. Ciudad de México.



Foto 312. Greenpeace. Metro de la Ciudad de México.



Foto 313. Giser. Av. Insurgentes.



Foto 318. Flako. Centro Histórico.



Foto 317. Fuel. Unidad Morelos.



Foto 310. Hiel. Colonia Escandón.



Foto 311. Iyak. Colonia San Rafael.



Foto 314. Ibvok / Charritos Dead. Colonia Nueva Sta. María.



Foto 315. Hueva. Colonia Villa Verdun.



Foto 318. Snox / Híbrido. Av. Revolución.

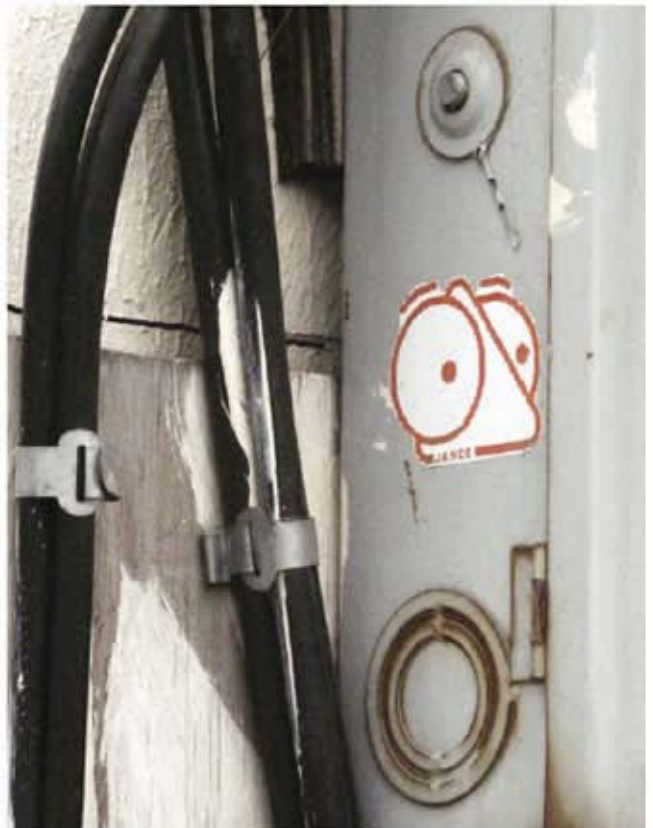


Foto 319. Jance. Cuajimalpa.



Foto 320. Iune. Colonia Roma.



Foto 321. Snarf / Aiwey / Jonner / Autores desconocidos. Colonia Juárez.



Foto 324. Journey. Colonia Condesa.



Foto 325. Autor desconocido / K. Colonia Campestre Churubusco.



Foto 328. Kin. Av. Ignacio Zaragoza.



Foto 329. Kaone Do. Ciudad de México.



Foto 330. Koko. Av. Fray Servando.



Foto 322. Ke Pex. Colonia Hipódromo Condesa.



Foto 323. Kien. Colonia De la Cruz.



Foto 326. Keock. Colonia Condesa.



Foto 327. Konter / Sudas. Colonia Puebla.



Foto 331. Kristog. Colonia Condesa.



Foto 332. Lopex. Colonia Roma.



Foto 333. Lemoner. La Merced.

El sticker pega sobre cualquier superficie lisa y limpia como: acrílico, estireno, metales, vidrio, lajas de mármol, madera, etc. Sin embargo, se adhieren también, aunque no con mucho éxito a superficies rugosas o con algo de suciedad. Algunos artistas llevan consigo un trapo para limpiar la superficie antes de pegarlos. Los lugares más comunes donde podemos encontrar los stickers, son: hospitales, transporte urbano, mercados, bares, iglesias, escuelas, plazas comerciales, baños públicos, estacionamientos, museos, restaurantes, supermercados, parques, oficinas e instancias de gobierno y lugares abandonados. En paradas de camión, cabinas de teléfonos, botes de basura, anuncios publicitarios, conductos, cables y cajas de luz, elevadores, tubos de PVC o metálicos, señalamientos viales, puertas y ventanas, mosaicos, postes, rejas, en los postes trancos y demás estorbos viales, en los aparadores, en los carritos de los vendedores ambulantes, patrullas, semáforos, en las alarmas de los negocios, en el piso, en los lugares atascados de calcas y en donde no hay ninguna, en sitios difíciles de alcanzar. En lugares inesperados, en un perro que deambula por ahí, pegado en un indigente que inconsciente duerme sobre el piso, en la guitarra de un músico callejero, en fin.

In situ. Se da el caso, aunque en menor medida que el atasco visual, de hacer un determinado diseño para un sitio específico, el cual incluso se mide y se observa previamente. El buscar spots que digan algo es importante, que en sí mismo el lugar invita al artista a intervenirlo.

Percepción

A manera de colofón, transcribo las consideraciones de algunos autores acerca de su trabajo.

Según Giser: "En esta sociedad no aprecian las cosas, al contrario te catalogan como un delincuente, aunque hay gente que sí aprecia tu trabajo". *67

Por su parte Maxiosare comenta: "Hay quien me ve y dice qué chido y me cuestiona de buena manera, otros me critican y arrancan mi trabajo. Habrá gente que piensa que sólo hago contaminación visual y que no tengo nada que hacer, pero hay gente que podrá verlo desde el punto de vista estético y lo apoyará". *68

En ese mismo sentido Sok explica: "La gente cree que es vandalismo o lo hacemos sólo por chingar, la mayoría no entiende bien esto y mucho menos lo ven como arte". *69

Pzer apunta: "A muchas personas les entusiasma que yo me dedique a esto, de hecho muchos me apoyan y me regalan material y cosas para que realice trabajos de estos. Creo que a ellos les parece creativo lo que hago, incluso a los Policías". *70

*67, 68, 69, 70 y 71- Entrevistas vía e mail, año 2009.



Foto 334. Mask Balam. Metro de la Ciudad de México.



Foto 335. Lasst. Colonia Doctores.



Foto 336. Buke / Mafa. Colonia Roma.



Foto 337. Malk. Centro Histórico.

Finalmente Mauce opina: "Yo he visto tres tipos de personas en las calles, la que te reclama porque dañás y perjudicás el mobiliario, porque dicen se ve mal. A la segunda le gusta tu diseño, cómo se ve pegada e incluso te pide uno para su coche o su ventana y te pregunta alguna cosa, regularmente ni te entienden la explicación pero igual se la llevan con una sonrisa en su cara. Finalmente la tercera es a la que no le importa lo que estás haciendo, nada mas se te queda viendo cómo la pegas y se va volteando cómo quedó tu stick. Lo que piensa la gente de mí realmente no me importa, con que me guste a mí y a los que me rodean es suficiente". *46

En noviembre de 2009, realicé un experimento durante un taller de retórica de la imagen que impartí en un espacio social, en la delegación Iztapalapa. Teniendo todos en común, la elaboración de stickers. Solicité pegar a cada uno de los participantes su calcomanía en una hoja blanca. Se rotaron las hojas por la mesa, y todos los miembros del grupo escribieron lo que entendían de la imagen que estaban viendo. Fue sorprendente y divertido que a pesar de ver la imagen, faltaban datos para entender la intencionalidad del autor. Dimos lectura a los textos y, posteriormente, cada participante comentó las intencionalidades de su sticker. Para sorpresa de todos. Ningún caso fue totalmente certero, y en algunos, hubo aproximaciones.

En seguida elegí y transcribí de algunos casos, las lecturas visuales de los participantes del taller y las versiones de los autores de las imágenes:

Nies. El Reloj.

- Un reloj muy antiguo con significados muy precisos, los cuales me recuerdan inscripciones.
- Es como una especie de una rueda con formas y símbolos.
- Al ver esta imagen creo que trata de expresar así como un pedo cultural o de alguna religión.
- Al ver la imagen se ve como si fuera un tipo de símbolo antiguo.
- Siento que el que pega esto, está muy metido en su onda y quiere expresarlos al mundo.
- Símbolo acoplado de caracteres egipcios combinado con un círculo a su vez rodeado de cinco círculos con una letra R en el centro, no puedo ni entiendo el sentido.
- Concepto religioso.

Versión del autor:

Lo pego para que la gente se interese, me pregunte y así yo poder darles más información para que se acerquen. Es un Reloj que simboliza el tiempo como el devorador y controlador de todo. Dueño de las etapas que viven todos los



Foto 338. Mane / Mr. Who. Av. Insurgentes.



Foto 339. Mane / Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 340. Manjo. Centro Histórico.



Foto 341. Manjo. Ciudad de México.



Foto 342. Maxiosare. Ciudad de México.



Foto 343. Mayor. Centro Histórico.



Foto 348. Merrys. Colonia Obrera.



Foto 347. Muerteyo. La Merced.



Foto 350. Monocorp. Centro Histórico.



Foto 351. Pecko. Av. Insurgentes.



Foto 344. Naber. Iztapalapa.



Foto 345. Nema. Viaducto.



Foto 348. Mr. Cranky. División del Norte.



Foto 349. Nash. Colonia Del Valle.



Foto 352. Nutzer. Azcapotzalco.



Foto 353. Pet. Colonia Narvarte.



Foto 354. Nash. Colonia Del Valle.



Foto 355. Pianoz. Colonia Roma.



Foto 356. Pollo Espía. Colonia Obrera.



Foto 359. Pop Gunner. Colonia Roma.



Foto 360. Pos / Manjo. Colonia Anáhuac.



Foto 363. Print. Colonia Agrícola de Pantitlán.

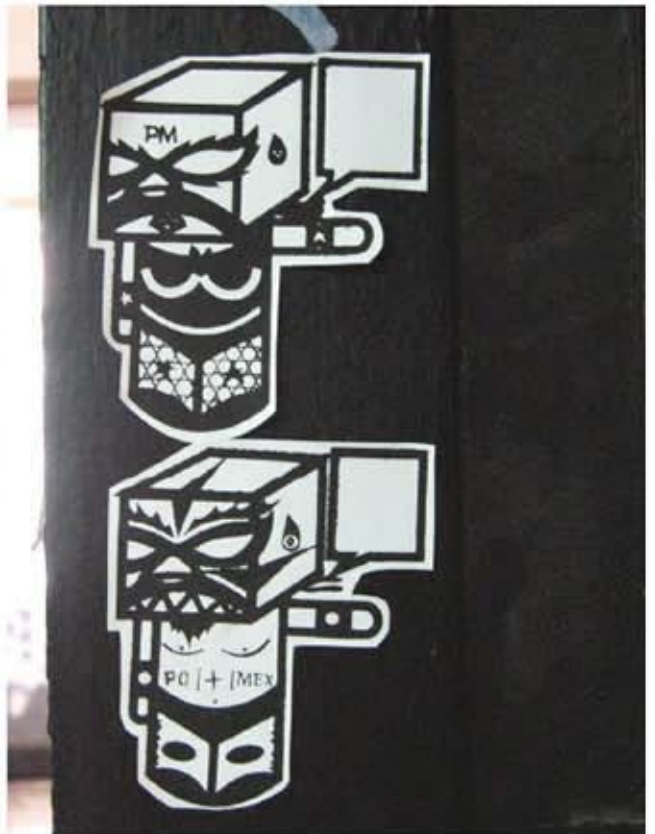


Foto 365. POMEX. Colonia San Angel.



Foto 364. Rama. Coyoacán.



Foto 357. Remí. Ciudad de México.



Foto 358. Rod. Mixcoac.



Foto 361. Renk. Colonia Nueva Sta. María.



Foto 362. Ruído. Coyoacán.



Foto 366. Radio / Mr. Fly. Colonia San Lorenzo Tezonco.



Foto 367. Revost. Unidad Morelos.



Foto 368. Run. Colonia De la Cruz.



Foto 369. Sagradas Armas. La Merced.



Foto 372. SD3. Colonia Obrera.



Foto 373. Seher / Autor desconocido. Colonia Condesa.



Foto 376. Zerosoga. Iztapalapa.



Foto 377. Somk. Ciudad de México.



Foto 378. Snarf / Gestoner. Ciudad de México.



Foto 370. Sniper / Jack. La Merced.



Foto 371. Siniestro. Colonia Obrera.



Foto 374. Sole. Colonia Roma.



Foto 375. Soda. Colonia Narvarte.



Foto 379. Shader. Granjas México.



Foto 380. STNIK. Colonia escuadrón 201.



Foto 381. Snox. San Pedro de Los Pinos.

seres humanos dentro de este mundo.

Estas etapas son: el nacimiento, la vejez y la muerte. Diseñé un reloj con un mantra en forma circular (como una forma de samsara o repetición) representando con letras y significados provenientes del hinduismo un verso sustraído tal cual de un libro que habla sobre la ciencia del tiempo, éste tiene por título el Bhagavad-Gita, donde dice: "Yo me encuentro en el corazón de todos, y de mí proceden el recuerdo, el conocimiento y el olvido. Es a mí a quien hay que conocer a través de todos los Vedas en verdad, yo soy el compilador del Vedanta y el conocedor de los Vedas."

Refiriéndose así a Veda, que significa verdad, y Vedanta que significa conocimiento. ¿Tienes el conocimiento de en qué aprovechas tu tiempo?

Mr Fly. El y el Mago Loco.

- Es como imaginar que este "mago" realmente estaba loco, ya que su entorno realmente es loco.

- Es algo muy lógico puesto que se puede pensar que todos los magos están locos y los que parecen popotes me parece que están hipnotizando a la gente.

- Pienso que trata de decir que estamos todos siempre atrapados en un engaño.

- Trata de mostrar un personaje, como lo dice, un mago y lo dice que está loco según las críticas o lo que piensa la gente de los magos.

- Me gusta porque es muy detallada y pues en el título lo dice todo. Me gustan las espirales.

- Pues la mosca en la solapa es la firma de quien lo hizo.

- Yo siento que esta imagen refleja un poco la vida que llevamos, un poco hipnótica hacia las creencias que nos dan.

Versión del autor:

En 2003 murió Melquiades Herrera, una persona a la cual admiro mucho, decidí hacer un homenaje gráfico a 10 personajes que admiro por su locura, su creatividad, su persona. Melquiades fue el primero de esos 10 carteles que hice, la idea principal de su cartel, es que la gente lo viera en la calle, les diera curiosidad por saber quién es y saber de su trabajo artístico. Es una especie de ofrenda al gran maestro.

Bogue y el Niño Conejo.

- Siento que es una chica en forma de conejo triste, como que un sentimiento arrastra.

- Un muñeco con pijama de conejo.

- Siento que aquel que pega esa imagen está representando lo que le gusta, un conejo o algo así.

- Está como triste o consternado, me agrada la idea de que tenga como un disfraz, observando lo que pasa en la ciudad y su gente.

- Al verla a primera vista es un conejo. Con más detenimiento se ve un niño con gorrito de conejo.



Foto 382. Stiker de Nies.



Foto 383. Stiker de Mr. Fly.



Foto 384. Stiker de Bogue.

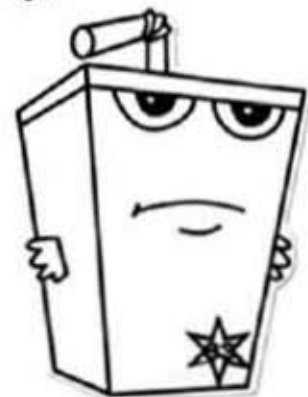


Foto 385. Stiker de Sodas.

- Me gusta, es muy infantil y a la vez tierno y pues es muy representativo de los chavos.

- Personaje al parecer dibujado originalmente, inspirado en la corriente de personajes urbanos, manga o cómic que se han desatado por la urbe. Hay una tendencia por vestir con otros animales al humano, el fondo escurrido alude al graffiti por el chorreado.

Versión del autor:

Pego esta imagen por amor, por una promesa, simplemente eso, jejeje. Pego esta imagen para que mi novia la vea y se acuerde de mí. Cosas muy personales que no tienen nada que ver con expresar un mensaje. El personaje es una imagen que mi hermana me dio, así que le hice algunas modificaciones.

Sodas y los botes.

- Lo he visto en un video, no recuerdo el nombre de la banda, pero se ve malo.

- Personaje bote de leche o malteada humanizado o animado, 83 puede ser el número de su calle.

- Es un bote tipo lavadora, pero me quedo con la idea de un reciclaje de basura.

- Se me hace un bote de basura pero al mismo tiempo un bote de refresco y como que me dice el no tirar basura, reciclarla.

- La cara muestra seriedad, entiendo que el que lo pega se toma las cosas en serio, con el "83" puede que esté orgulloso de ese número.

- Es algo agradable, la imagen y parece que el bote está esperando a que alguien lo recoja.

- Pienso que es como un bote que va a estar en las calles representando toda la suciedad.

Versión del autor:

Retomé el personaje de una caricatura, al principio lo pegaba tal cual, pero después lo fui modificando. Era un objeto cotidiano que veía en todas partes. Siempre que camino por las calles me encuentro muchos botes tirados botellas y mucha basura. Se me ocurrió ese diseño simplemente al estar jugando pateando el bote y por eso lo retomo como una forma de darle un segundo uso o una manera de reciclaje. Y por eso tenía el popote y los ojitos, haciendo alegoría a la segunda oportunidad de vida del objeto.

Al término del ejercicio, Bogue dijo: "no importa, mientras mi chica y yo lo entendamos es suficiente". Otros tomaron una postura similar, y algunos más, pensaron que era importante que la gente entendiera lo que ellos estaba expresando. El taller terminó, tomando un logo de una marca comercial, con la intencionalidad de nulificar o invertir el mensaje original. Necesariamente el mensaje tendría que llegar al receptor con los códigos exactos.



Foto 386. Struendo Letal / Caos. La Merced.



Foto 387. Struendo Letal. Av. Insurgentes.



Foto 388. Sickie. Av. Cuauhtémoc.



Foto 389. StuArt. Coyoacán.



Foto 300. Spie. Av. Insurgentes.



Foto 301. Spie. Av. Insurgentes.



Foto 304. Tache. Av. Las Águilas.



Foto 305. T.I.C.H.E.1. Ciudad de México.



Foto 308. Tache. Metro de la Ciudad de México.



Foto 309. Autor desconocido / Toroch. Av. Insurgentes.



Foto 392. Tower. Centro Histórico.



Foto 393. Tower. Ciudad de México.



Foto 396. Tres Más. Ciudad de México.



Foto 397. Trikes. Metro de la Ciudad de México.



Foto 400. Toxic. Ciudad de México.



Foto 401. Trikes. Centro Histórico.



Foto 402. Twelve. Colonia Bondojoito.



Foto 403. Twelve. Colonia Ampliación Torre Blanca.



Foto 406. TRZ Project. Colonia Del Valle.



Foto 407. Victorias. Ciudad de México.



Foto 410. Zat. Av. Insurgentes.



Foto 411. Victorias. Colonia Linda Vista.



Foto 404. Autor desconocido. Centro Histórico.



Foto 405. Yacko / Print. Colonia Agrícola Pantitlán.



Foto 408. Yost. Colonia Del Valle.



Foto 409. Zombra. Centro Histórico.



Foto 412. Walter Market. Zona Rosa.



Foto 413. Warning. Colonia Roma.

¿Qué quiero decir con esto?

Planteé la pregunta: ¿Qué caso tiene pegar algo con determinada intención que nadie entenderá?

Me ha pasado que veo muchos stickers, algunos con una apariencia inofensiva e incluso se ve que fueron copiados literalmente de algo.

Respecto a esto, un día me encontré con un chico, quizá de 16 años, me obsequió amablemente un sticker con la imagen de una cama. Ví el diseño en mediana abstracción, es decir, una imagen abstracta, en alto contraste, pero reconocible. Me pareció sacada de algún banco de imágenes vectoriales. En cierta manera hice un gesto de burla e irónico le pregunté: ¿por qué pegas una cama?, para mi sorpresa, me respondió más o menos así: "La cama es un lugar donde pasamos gran parte de nuestra vida, en ella descansamos, dormimos, soñamos, cogemos, nos reproducimos y amamos". Me quedé con una palabra en la mente, muy popular y usada en mi barrio para expresar sorpresa: "Sopas".

Otra experiencia, esta vez de MRK, donde el sticker estaba inmerso en una situación reciente y actual, en el momento en que fue elaborado. MRK, sin complicaciones, utilizó signos muy reconocibles, presentados con muy buen diseño y calidad de impresión, en palabras de él, esta fue la situación:

"En una marcha de AMLO (Andrés Manuel López Obrador), iba pegando unos stickers que decían "Peje no se deje" y al verlo uno de los organizadores de algún contingente empezó a hacer que la gente gritara eso: "Peje no se deje, Peje no se deje". *72

Una vez, hace como 4 años, un chico que firmaba como Sorias, enfadado de que lo fastidiaran tanto, por el hecho de pegar una imagen del rostro de Jim Morrison, ya que era una imagen ya existente, que quizá el mismo Sorias habrá retocado, aun así, fue tachado de "chaka". En respuesta publicó lo siguiente en su blog:

¿Por qué pegar a Jim Morrison?. Jim es una gran persona, su música, su poesía y sus conciertos, su forma de ser, su vida y sus ideas, las drogas (mmm). Morrison es mi Dios, algo que me llena. Lo pego para que todos lo sepan. En sí no me importa que alguien lo vea, me importa que esté ahí cuando yo paso y que me guste, me daría mucho orgullo que la gente que camina y lo vea y que diga que bien se ve ese Jim, El rey Lagarto sigue vivo". *73

Muchas veces los mensajes elaborados nos comunican el asunto que se les encomendó, otras, ni siquiera las entiende ni la población que pega calcos. Sin embargo, ahí están y la gente los aprecia, desprecia y los interpreta.



Foto 414. Varios. Colección de Camarón. Ciudad de México.



Foto 415. Vuelo puerro. Av. Izazaga.



Foto 416. Pet. Ciudad de México.



Foto 417. Varios. Ciudad de México.

106 *72- Entrevista vía e mail. 2009.

*73- www.fotolog.com/sorias. 2007.

Al congregarse varios stickers en un espacio público, se agrupan y se conectan entre sí generando una especie de discurso. En ocasiones hasta se establecen coincidencias, por ejemplo: un día fotografié una señal de tránsito en la colonia Del Valle, donde había algunos stickers entre ellos, una niña con un hacha en las manos, junto la imagen de un pollo, el cual parecía mirar a la chica con miedo. La gente al mirarlos les otorga un valor, les atribuye un significado, sin importar quién o por qué lo hizo y lo pegó ahí.

En suma:

Tratar explicar qué significa cada sticker urbano es imposible. No es fácil saber qué piensa cada quien o por qué elige determinada característica como rasgos particulares de su propuesta visual. Cada quien es libre de crear algo original o de tomar una imagen ya existente que, aparentemente, nada aporta; de utilizar el método de producción que le acomode o elegir el tamaño y la forma que más le convenga. Las posibles combinaciones son infinitas.

Como dice Pablo Hernández Sánchez: "Todo lo que está pintado, todo lo que se ve significa algo; sin embargo, a veces no es entendible ni para quien lo escribió". *74

Anecdótico

York.

Tuve la fortuna de conocer a uno de los SF (sin Fronteras), que no sé si aún viva. El Preso se llamaba, que es creo yo, uno de los representantes más cabrones del graffiti en sus inicios. Entonces él ponía stickers que decían, "El Preso daña": yo llegaba y ponía, York no daña, destruye. Nos andábamos picudeando cada vez que nos veíamos en las paredes, nunca nos habíamos visto hasta el día que nos enfrentamos. Un día llegó al Chopo y me dijo: "Qué transa, tú te ves mucho y yo también me veo, vamos a rifarnos". Yo estaba nervioso pues no sabía si aquello iba a terminar en golpes. Esto sucedió en la época de los tags, cuando no había bombas, nada, era el 93 ó 94. Llegamos y pintamos, cada quien a lo suyo, sin bocetos, puro free style, me sorprendió, todos quedamos contentos y él se rifó gacho. Esas fueron las primeras bombas piezas que hubo en Pantitlán y el DF. Bombas a colores, con difuminados y a toda madre. *75



Foto 418. Autores desconocidos. Colonia Del Valle.



Foto 419. Camarón. Ciudad de México.



Foto 420. BNB Crew. Bar Alicia.

*74- La Historia del Graffiti en México. Pablo Hernández Sánchez. INJUVE. México. 2008.

*75- Revista Virus, # 6. Página 7. México. 2004.

Los V, Japs / Une.

Narra Une:

Cuando teníamos el proyecto de la uve ("V") y teníamos la oportunidad de tener contacto verbal con alguna persona mientras pegábamos algún papel, siempre nos gustaba tanto a JAPS como a mí, inventar historias a la gente para ver sus reacciones. En una ocasión cerca de la calle de Sullivan, unos niños con situación de calle (o niños de la calle como se les conoce), nos abordaron para saber qué era esa imagen que poníamos en la pared de lo que vendría a ser parte de su casa; la imagen era un cura que sostenía una cruz en sus manos, una imagen simple y que ponía a la gente a imaginar muchas cosas. Los morros nos preguntaron que quién era ese padre o qué onda. Les inventamos que era un padre que acababa de morir hacia unos días y que ayudaba a muchos morros de la calle como ellos, inmediatamente dejaron la mona y su primera expresión fue: "ah, no mames, qué mal pedo". No hay pedo camal, aquí te cuidamos tu papel, que nadie lo quite, aquí le echamos un ojo... días después regresamos a sacar fotos y los morros ya le habían puesto unas flores en un bote de agua desechable. Lo cuidaron, lo procuraron y estoy seguro que hasta le rezaron. Increíble ver cómo estamos bajo control, gracias al miedo que nos siembran desde niños. *76

Ren.

Una vez salí de trabajar y en mi mochila pinté un carácter con el diseño de mi sticker, y me acuerdo que iban unos chavos de la secundaria y al ver la imagen empezaron a murmurar, ¿ya viste es del Ren, verdad?". Uno de ellos me preguntó que si yo conocía al Ren, les dije que yo era, pero no me creían, hasta que saqué un bonchesote de stickers, se emocionaron tanto que no lo podían creer, ¡hasta me puse rojo! *77

Mr. Fly.

Mayo de 2009. Una vez pegaba un sticker en la esquina de Insurgentes y otra calle, por la Roma. Era de color anaranjado, con la clásica mosca que me identifica (Cap Fly), el techo era de lámina, el lugar abandonado, trepé en la reja para alcanzar, en eso cuando me bajé, vi a una señora muy atenta a lo que hacía, con un tono muy preocupado me preguntó: "¿Joven, ese símbolo quiere decir si este lugar está infectado por la influenza?", "No señora, le respondí, es un proyecto de arte callejero". "¡Ah, buenol, ¿me regala una?" *78

Bozker

Cuando empezaba a pegar stickers, mi mamá llegaba muchas veces a la casa y me decía entre enojada y asombrada: "¿cuándo estuviste en...(x lugar)? que vi un gallo tuyo pegado hasta allá". Yo le respondía con una cara de ¡Upssssss!, jajaja. *79

*76, 77, 78 y 79- Entrevistas vía e mail. 2009



Foto 421. Camarón, Jet, Smith, Yost, Contraste Visual y Fize. Ciudad de México.



Foto 422. Yost. Ciudad de México.



Foto 423. Yost / Smith. Ciudad de México.



Foto 424. Autor desconocido. Av. Añil.

Maxiosare.

Más que una anécdota, disfrutábamos aquellos tiempos donde los tres miembros del colectivo íbamos a pegar por los rumbos de Azcapotzalco, entre pega y pega había buenísimas charlas entre nosotros, mucho caminar, risas y un poco de adrenalina, nada mejor para afianzar lazos de amistad. *80

Doblez.

Alguna vez me encontré con un chamaco de unos 13 ó 14 años, que me dijo orgullosamente que se dedicaba específicamente a arrancar stickers míos de la calle, simplemente porque le gustaban. *81

Juar Juar.

Un día salimos de pega varios integrantes del crew Team, éramos Sun Stroke, Chikle Verde, Neo (creo que Jimmy Vatio iba esa vez) y yo.

Pasamos como cuatro horas pegando y fuimos a dar a Taxqueña, entonces vimos una esquina blanca cerca de un puente y decidimos ya terminar nuestro material ahí. Fue un atascadero de todos, estábamos llenando de pegotes ese lugar. En eso pasó un repartidor de pizzas y nos gritó "heey" y empezó a chiflar en plan de que dejáramos de pegar.

Entonces llegaron dos patrullas Malibú, una por un lado y la otra por otro. Así como las vimos, unos corrimos hacia el puente y otros para el otro lado.

Yo, cansado, seguía cargando el engrudo que venía en una cubeta, fue todo muy emocionante porque los policías decían por los altavoces: "agárrenlos, no los dejen pasar", y cuando uno ya me andaba pescando de la camiseta, subiendo el puente, que le echo el engrudo y brinqué desde media escalera del otro extremo de la avenida y pronto tomamos un taxi que los perdió hasta el metro. Chido el taxista que se dio cuenta y nos hizo el paro. *82

Sok.

Una vez en el metro, me apañaron cuando acababa de pegar una calca, pero los polis creían que estaba moneando porque olía a spray, y en efecto sí olía a solvente pero porque acababa de hacer mis calcas, cuando revisaron la mochila vieron los stickers, pero no hicieron panchos, ja ja ja. *83

Kozmo.

Una noche pegabamos un amigo y yo con una extensión. De repente viene corriendo un tipo y me dice: "mi vale, córrele" y corrimos, ja ja ja. El tipo corrió y nos siguió hasta que nos gritó: "Regálame un stick". *84



Foto 425. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 426. Autor desconocido. Colonia Roma.



Foto 427. Autor desconocido. Ciudad Universitaria.



Foto 428. Temor. La Merced.

*80, 81, 82, 83 y 84- Entrevistas via e mail. 2009

Mauce.

Un día iba sobre Churubusco. Encontré un spot muy chido en una casa, había un poco de tráfico pero no importó, así que me dediqué a preparar el stick, que era muy grande por cierto, y ponerlo en la extensión. Me tardé un poco porque estaba sucio el lugar, entonces lo limpié con la esponja del limpiador que uso como pleca para que se adhiriera más y sacar las burbujas. Una vez limpio lo empecé a pegar. En ese momento se frenó un automóvil, al voltear vi que era un coche judicial. Bajándose los señores con pistola en mano apuntándome, me saqué de onda, me pusieron contra la pared, me esculcaron, me preguntaron qué hacía y pues les conté.

Me hicieron arrancar mi stick (que no sé cómo alcancé pero lo quité), y como no había nadie en la casa pues no me hicieron nada mi me quitaron nada, sólo que al último, uno de esos judiciales aventó todos mis sticks al piso y me dijo: "no te quiero ver en mi perímetro, cabrón". Sólo agarré mis cosas y seguí caminando, pegué tres estampas más al frente y tomé el micro hacia mi casa. *85

Wenejo.

Más que una anécdota, me gustaría comentar que por medio de este movimiento, he conocido a varias personas que se han convertido poco a poco en verdaderas amistades. *86

Omet.

Pues algo reciente. Salía de la ciudad, estaba en la terminal de autobuses del sur y faltaba como media hora para que saliera el camión. Así que salí a los alrededores a pegar, eran como las 12 del día, entonces pegué poco porque encontré varios policías. Ya estaba por regresar a la terminal y vi unos postes muy buenos en una de las entradas/salidas del paradero de Taxqueña y por lo mismo estaba torcido pues había circulación en varias direcciones. Me fijé chido y no vi tira ni patrulla, así que crucé la calle para llegar a los postes que están en un camellón. Pegué el primero, en eso escuché el sonido del claxon de una patrulla, me volví a ver y no había nada... así que pegué el segundo y volví a escuchar el sonido de patrulla, otra vez no vi nada y como ya los había pegado pues me valió, crucé y caminé hacia el metro. En eso se me acerca un carro particular y el conductor me dice que me detenga (¡eran judiciales!), como si nada me detuve (aunque pensando que ya había valido, si los policías auxiliares se agandallan estos weyes se van a pasar de lanza). El que se quedó sentado dentro de la nave me brilló su fusca que traía en las piernas, el otro que ya se había bajado me estaba pidiendo mi identificación e interrogando. Este se veía chavo en comparación a la mayoría de los judas, le eché un choro que era un proyecto de la escuela y algo así, pero pues no se la creyó, ya se la sabía, pero en vez de revisarme, de subirme a la nave o de mancharse de algún modo me preguntaba que cuál era mi placa y qué era esa madre mientras veía y me decía que traía un buen de stickers.



Foto 429. Autor desconocido. Ciudad Universitaria.



Foto 430. Stage. Colonia Roma.



Foto 431. Socker. Colonia Roma.



Foto 432. Socker. Colonia Roma.

De repente me dice que ya me mueva, ¡así nada más! Como que no me la creía, me quitó todas las calcas que traía, la neta estaba confuso y pues quiero pensar que los ha visto y que le laten y por eso me dio chance. Lo gacho es que me quedé sin material para pegar en donde iba pero ¡la había librado!, así que me sentí mal y bien al mismo tiempo. *87

Maíz.

Recuerdo un día que fui a la delegación Milpa Alta junto con Flama. Llegamos al centro y empezamos a abandonar cosas, pegar carteles y calcomanías. Caminando llegamos a un mercado público que tiene un gran basurero al costado, el spot me gustó mucho. Flama propuso que nos metiéramos a pegar unos carteles y aunque al principio yo dije que no, porque estaba muy sucio y olía asqueroso. Lo pensé un poco y acepté hacerlo. Ambos comenzamos a caminar entre comida podrida y mil cosas viscosas y pegamos unos carteles, mientras lo hacíamos un indigente nos gritaba algo pero no le entendíamos, estábamos muy concentrados en pegar las cosas y no pisar una botella rota u otra cosa. Al final acabamos oliendo a comida echada a perder pero contentos, era una imagen muy buena, en medio de toda la podredumbre, nuestros carteles... *88

Pobre.

Una ocasión en el pesero (microbús) iba con un amigo de nombre Cómica y pegué un stiker con el tag de Cómica-Pobre en la ventana y nos cambiamos de lugar, en ese momento se subió un chavo de mata larga con look de rockero y se le quedó viendo al sticker, lo comenzó a despegar y lo sacó enterito. Se quitó su chaleco de mezclilla y lo pegó en la parte de la espalda, eso nos gustó mucho, obviamente no le dijimos nada y se fue con su sticker pegado en la espalda. *89

*87, 88 y 89- Entrevistas via e mail. 2009



Foto 433. Autor desconocido. Colonia Sta. Julia.



Foto 434. Autor desconocido. Eje Central.



Foto 435. Autor desconocido. Av. Xola.

Conclusión.

Este nuevo lenguaje global va mucho más allá de lo lingüístico, símbolos que hablan de la sociedad, acerca de un momento histórico preciso, de un entorno y de sus costumbres, con sus ídolos, personajes y cultura, se comparte con el mundo, sin importar su barrera religiosa, su política o social. Poco a poco el sticker urbano, silenciosamente como una plaga se va posicionando en las superficies de los espacios públicos, va mutando de lo manual a lo digital, de la textura de la serigrafía, a los collages, del papel a los sustratos más resistentes como el vinil. Vemos su transformación en estos primeros 10 años, un tag es sustituido por un logo, en un inicio un escritor de graffiti hace unos cuantos, después decenas, para hoy en día crear miles de ellos, los mensajes políticos para muchos no son necesarios, tampoco lo son las categorías estéticas, lo que es más, ni siquiera existe un compromiso con nada, no hay reglas, las calles no las tienen y sería una necedad querer imponerlas. Nos queda la pregunta, que sucederá con estos engomados en 5, 10 ó 20 años, ¿seguirá su mutación hacia otra propuesta?, ¿terminará por ser una moda pasajera?, ¿será un acto considerado vandálico y perseguido al grado de como lo es el graffiti en la actualidad?. Yo apostaría por su permanencia en las ciudades del mundo por muchos años más, alcanzando brillantes propuestas y niveles, similar a lo que sucedió al graffiti cuarenta años después de su expansión. También por el intento de su domesticación ingresando a otros espacios digamos legales u oficiales, me surge esta pregunta ¿el arte de la calle es domesticado o el arte de la calle ya invade los espacios designados para el arte convencional?, creo que las dos formas son posibles, por un lado, por citar un ejemplo, como sucede con la publicidad, se apropia las estrategias y estilos de los artistas urbanos para dar a conocer sus productos y servicios, por otro lado, me viene a la memoria la exposición itinerante *Las calles están diciendo cosas*, la cual en 2008 fue organizada por el colectivo KOMAL, jóvenes sin alguna preparación en las escuelas de arte, convocaron a cualquier cantidad de artistas de las calles nacionales a colaborar en esta muestra que recorrió cerca de 10 estados de la República Mexicana, desde Mérida hasta el Estado de México y a su paso por el D.F., en el Museo de la Ciudad de México acudieron 2,000 personas, lo cual estableció récord de asistencia a una inauguración en ese museo. Tuve la fortuna de ver esa muestra y justamente me detuve a pensar, ¿este arte ha sido domesticado?, dicha pregunta me giro bastante tiempo en la cabeza hasta el día en que tuve que escribir estas líneas, mi respuesta por el momento es no. Pienso que la gente realmente asistió para ver reunido y concentrado, parte de las cosas que suceden en las calles, cosa irónica, pues el museo no es la calle, pero sigue siendo un espacio público, sin embargo, a través de estas muestras y también de la documentación ya sea por libros y revistas, por videos o internet, el público poco a poco se ha dado cuenta de que afuera suceden cosas. Por otro lado, las exposiciones permiten al artista de la calle, experimentar con otros medios, presentar trabajos creados con mayor tiempo, pensados para que quizá duren más e incluso se puedan comercializar. También puedo concluir, que la gente que verdaderamente tiene presencia en las urbes mediante su trabajo, no va a dejar de hacerlo por el hecho de exponer en un museo, ni cambiará sus ideales.

El sticker urbano seguirá en libertad en las ciudades donde sea y cuando sea, dispersando una placa o un ideal.

Cada personaje que pega sus stickers en la calle, tiene una historia, habitan en diferentes zonas de esta megalópolis, que en de verdad es enorme, tanto, que se pueden apreciar características diferentes entre La delegación Gustavo A. Madero y la de Cuajimalpa, en la Magdalena Contreras y Tláhuac y así sucesivamente. Como podrían ser los gráficos utilizados, la calidad de la impresión, los sitios donde se pegan los stickers, etc.

Cada quien trae un discurso en la cabeza. Por ingenuo o inocente que nos parezca un sticker pegado por ahí, esa pieza tiene un discurso detrás y algo nos dice.

En este trabajo presento en su mayoría, trabajos originales, diseñados por la misma persona que los pega en la ciudad, quedan pendientes algunos puntos por tratar con respecto al sticker. Como el reuso de imágenes existentes y las piezas que aparentemente carecen de técnica y dibujo, hablar de la saturación y contaminación visual, la identidad y por supuesto, queda de tarea a otras áreas, analizar la parte sociológica, psicológica, legal, etc.

Dentro de un planeta que tiende a lo global, se retoman y reciclan las mismas imágenes, se utilizan los mismos procesos técnicos y tecnológicos, el dibujo vectorial por ejemplo, usado en su manera básica, unifica la calidad de línea. Internet vino a facilitar la documentación de cada autor y ponerlo al alcance de todo el mundo, todo esto hace difícil distinguir entre un trabajo en México, con otro de cualquier país, quizá aun pueden encontrarse las características propias de cada región, hablar de identidad es difícil, lo más obvio, es reconocer en los gráficos, las imágenes del Santo el enmascarado de plata, Capulina, Tin Tan, María Victoria, Pedro Infante y otros personajes propios de nuestra cultura. Existen otras características que resaltan en los estickeros de esta ciudad, el nivel escolar entre la secundaria y la preparatoria, la edad de estos jóvenes, que no supera en promedio los 18 años, hablando particularmente de los cientos de engomados que se adhieren a la piel de la ciudad cada día, la gran mayoría son hechos en serigrafía, cosa que en otros países es complicado, ya sea por el costo, la practicidad o el clima.

Estimado lector, cuales quieran que sean esas características que identifican a los estiquereros de la Ciudad de México, te invito a descubrirlas dentro de este trabajo.

Gracias



Foto 438. Pet. Ciudad de México.



Foto 437. Varios. Sta. Ursula Xitla.

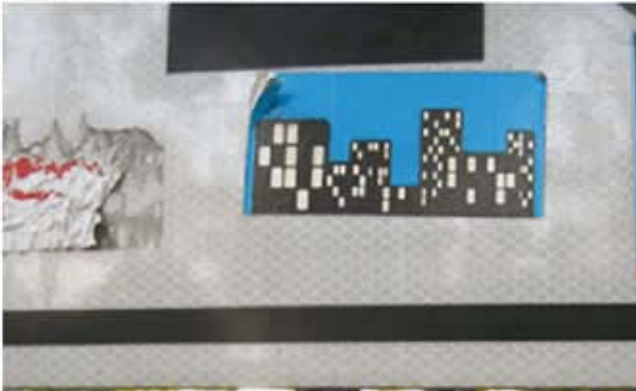


Foto 441. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 440. Autor desconocido. Paseo de la Reforma.



Foto 445. Autor desconocido. Iztapalapa.



Foto 444. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 448. Autor desconocido. Av. Balderas.



Foto 450. Autor desconocido. Centro histórico.



Foto 449. Autor desconocido. Colonia Obrera.



Foto 451. Autor desconocido. Metro de la Ciudad de México.



Foto 452. Mr. Fly. Av. Insurgentes.



Foto 453. Mr. Fly. Av. Fray Servando.



Foto 454. Autor desconocido. Colonia San Pedro de los Pinos.



Foto 455. Autor desconocido. Coyoacán.



Foto 456. Autor desconocido. Colonia Obrera.



Foto 457. Autor desconocido. Colonia Roma.



Foto 458. Autor desconocido. Colonia Obrera.



Foto 459. Autor desconocido. Colonia San Lorenzo Tezonco.



Foto 460. Autor desconocido. Av. Chapultepec.



Foto 461. Horror Skate. Canal de Churubusco.



Foto 464. Autor desconocido. Colonia Guerrero.



Foto 465. Autor desconocido. Centro Histórico.



Foto 468. Autor desconocido. Colonia Ramos Millán.



Foto 469. Mr. Fly / Tres Más / Reo. Ciudad de México.



Foto 470. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 462. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 463. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 466. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 467. Autor desconocido / Sodas. Colonia Condesa.



Foto 471. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 472. Autor desconocido / Sodas. Colonia Condesa.



Foto 473. Autor desconocido. Colonia Martires de Tacubaya.



Foto 474. Autor desconocido. Colonia Tabacalera.



Foto 475. Autor desconocido. Colonia Del Valle.



Foto 476. Autor desconocido. La Merced.



Foto 479. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 480. Varios. Zona Rosa.



Foto 483. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 484. BNB Crew. Unidad Morelos.



Foto 477. Autor desconocido. Colonia Guerrero.



Foto 478. Autor desconocido. Colonia Roma.



Foto 481. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 482. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 485. Autor desconocido. Periférico.



Foto 486. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 487. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 488. Autor desconocido. Colonia Obrera.



Foto 489. Autor desconocido. Centro Histórico.



Foto 490. Autores desconocidos. Centro Histórico.



Foto 491. Autor desconocido. Colonia Roma.



Foto 492. Autor desconocido. Colonia Roma.



Foto 493. Autor desconocido. La Merced.



Foto 494. Autor desconocido. Colonia San Rafael.



Foto 495. Autor desconocido. La Merced.



Foto 496. Autor desconocido. Centro Histórico.



Foto 497. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 498. Autor desconocido. Av. Insurgentes.



Foto 499. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 502. Autor desconocido. Paseo de la Reforma.



Foto 505. Autor desconocido. Colonia Granjas México.



Foto 506. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 500. Autor desconocido. Av. Insurgentes.



Foto 501. Autor desconocido. Iztapalapa.



Foto 503. Autor desconocido. Iztapalapa.

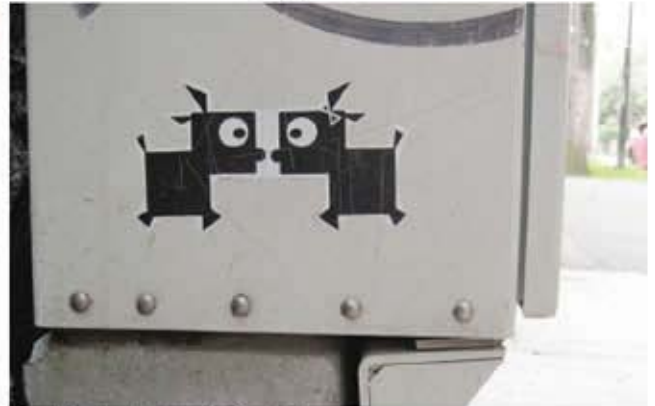


Foto 504. Autor desconocido. Coyoacán.



Foto 507. Autor desconocido. Colonia Doctores.



Foto 508. Autor desconocido. Colonia Roma.



Foto 509. Autor desconocido. Transporte urbano de la Ciudad de México.



Foto 510. Autor desconocido. Av. Universidad.



Foto 513. Autor desconocido. Colonia Sifón.



Foto 514. Reo. Colonia Narvarte.



Foto 517. Autor desconocido. Centro Histórico.



Foto 518. Autor desconocido. Centro Histórico.



Foto 511. Autor desconocido. Colonia Condesa.



Foto 512. Autor desconocido. Colonia Doctores.



Foto 515. Autor desconocido. Colonia Granjas México.



Foto 516. Autor desconocido. Paseo de la Reforma.



Foto 519. Autor desconocido. Colonia San Angel.



Foto 520. Autor desconocido. Paseo de la Reforma.



Foto 521. Autores desconocidos. Colonia Reforma Iztacihuatl.



Foto 522. Autor desconocido. Colonia Granjas México.



Foto 525. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 526. Autor desconocido. Centro Histórico.



Foto 529. Autor desconocido. Av. Revolución.



Foto 530. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 532. Autor desconocido. Colonia Obrera.



Foto 523. Autor desconocido. Centra Histórico.



Foto 524. Autor desconocido. Colonia Roma.



Foto 527. Autores desconocidos, San Juan de Aragón.



Foto 528. Autor desconocido. Colonia Roma.



Foto 531. Kien, Av. Insurgentes.



Foto 533. Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 534. Autor desconocido. Colonia Polanco.



Foto 535. Varios. Centro Histórico.



Foto 536. Varios. Ciudad de México.



Foto 537. Varios. Colonia Roma.



Foto 538. Varios. Puente de Alvarado.



Foto 539. Ztep / Biem / Mr. Fly. Ciudad de México.



Foto 540. Varios. Ciudad de México.



Foto 541. Varios. Viaducto.



Foto 542. Varios. Av Cuauhtémoc.



Foto 543. Varios. Colonia Jardín Balbuena.



Foto 544. Varios. Zona Rosa.



Foto 545. Varios. Colonia Escandón.



Foto 546. Varios. Colonia Militar Marte.



Foto 547. Varios. Centro Histórico.



Foto 548. Varios. Colonia Del Valle.



Foto 551. Varios. Centro Histórico.



Foto 553. Varios. Ciudad de México.



Foto 552. Varios. Colonia Algarín.



Foto 558. Varios. Ciudad de México.



Foto 557. Varios. Ciudad de México.



Foto 549. Varios. Ciudad de México.



Foto 550. Varios. Colonia Guerrero.



Foto 554. Varios. Colonia Algarín.



Foto 555. Varios. Colonia Roma.



Foto 558. Sporaz / Autor desconocido. Ciudad de México.



Foto 559. Varios. Colonia Granjas México.



Foto 560. Varios. Colonia Roma.



Foto 561. Varios. Ciudad de México.



Foto 564. Varios. Colonia Doctores.



Foto 565. Varios. Ciudad de México.



Foto 568. Varios. Av. Francisco del Paso y Troncoso.



Foto 569. Varios. Colonia Buenavista.



Foto 562. Varios. Ciudad de México.



Foto 563. Varios. Ciudad de México.



Foto 566. Varios. Ciudad de México.



Foto 567. Varios. Ciudad de México.



Foto 570. Varios. Ciudad de México.



Foto 571. Varios. Ciudad de México.



Foto 572. Varios. Ciudad de México.



Foto 573. Autor desconocido / Ako / Apagadores. Ciudad de México.



Foto 576. Varios. Ciudad de México.



Foto 577. Varios. Ciudad de México.



Foto 580. Varios. Ciudad de México.



Foto 581. Varios. Ciudad de México.



Foto 574. Varios. Ciudad de México.



Foto 575. Varios. Ciudad de México.



Foto 578. Varios. Ciudad de México.



Foto 579. Varios. Ciudad de México.



Foto 582. Varios. Ciudad de México.



Foto 583. Varios. Ciudad de México.



Foto 584. Varios. Ciudad de México.



Foto 585. Varios. Ciudad de México.



Foto 588. Varios. Ciudad de México.



Foto 589. Smith / Hiel. Ciudad de México.



Foto 592. Varios. Ciudad de México.



Foto 593. Autor desconocido / Mr. Fly. Ciudad de México.



Foto 588. Varios. Ciudad de México.



Foto 587. Dark Ghost / Iosh / Bozker . Ciudad de México.



Foto 590. Bic / Tortuga XXX. Ciudad de México.



Foto 591. Ibvolk / Koko / Renk. Ciudad de México.



Foto 594. Varios. Ciudad de México.



Foto 595. Autor desconocido / Weor. Ciudad de México.



Foto 596. Apagadores / Naber / Une / Mr. Fly / Rama / Sniper. Ciudad de México.



Foto 597. Varios. Ciudad de México.



Foto 598. Twelve.

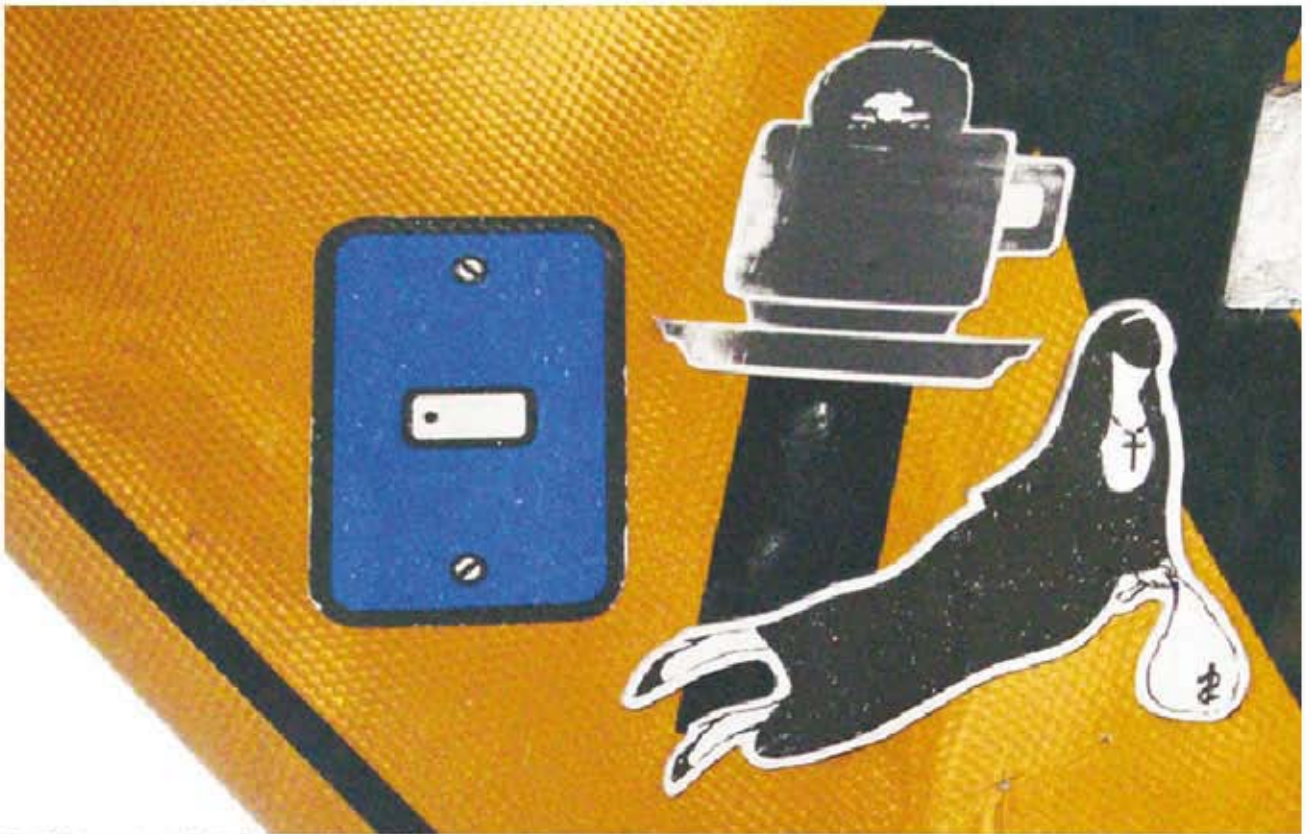


Foto 599. Apagadores / Coffee Cup / Une. Ciudad de México.



Foto 800. Jet.

Woolly
Woolly

WV



**El Black Book es una herramienta más del escritor de graffiti,
guarda celosamente los estilos de su dueño, fotografías de piezas realizadas
y en ocasiones los trazos de sus compañeros que ahí quedaron inscritos**

**Hoy, es un aliado más de los que usan el espacio público como soporte.
Hacen en él sus diseños, lo prestan a otros autores para que dibujen
y hoy en día el Black Book ha mutado.**

Es muy común usarlo para coleccionar stickers.

**Esta sección contiene una colección de reproducciones de stickers urbanos
de la Ciudad de México recopilados en el transcurso de 10 años.**



EL
PLACER
DE PEGAR





From:

To:



Jun 2004



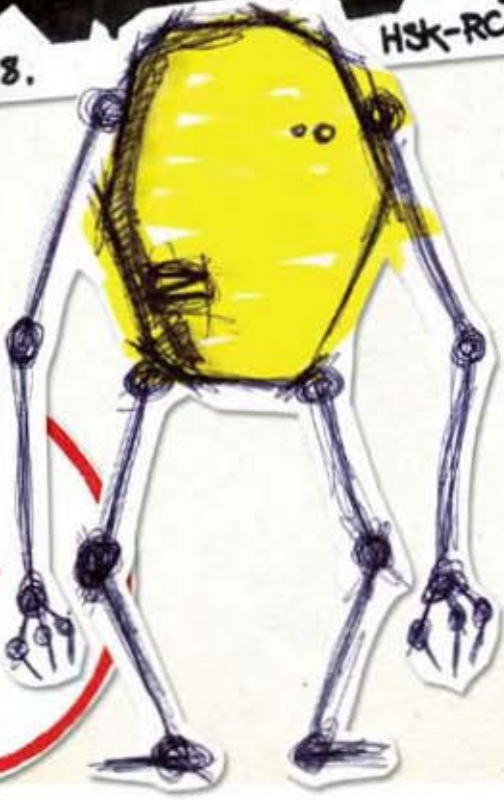
Mr FLY

sin costo

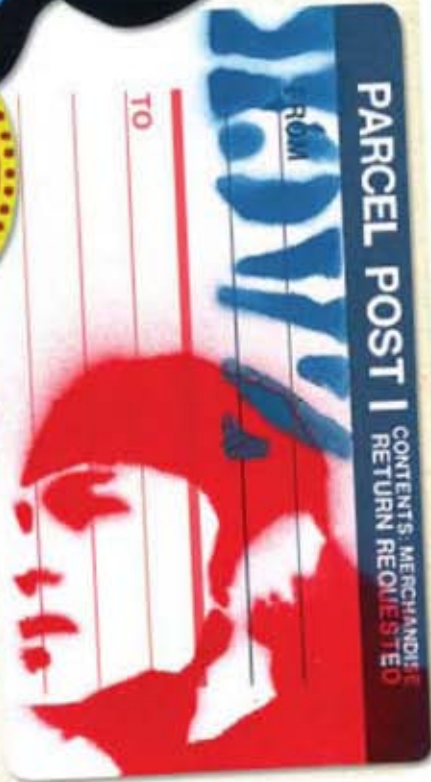
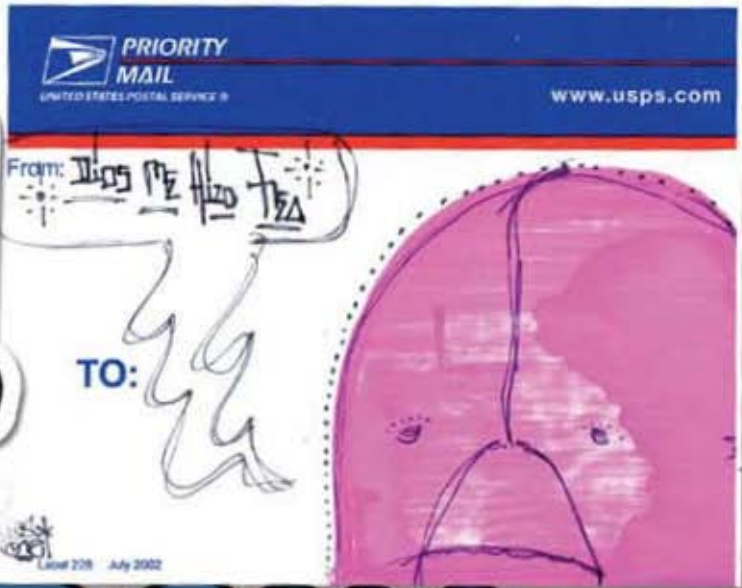
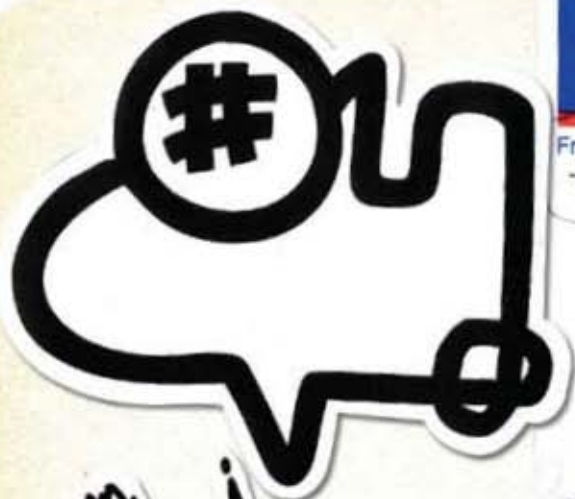


I'm not a sound





**SOCK
DE·ENE·A**

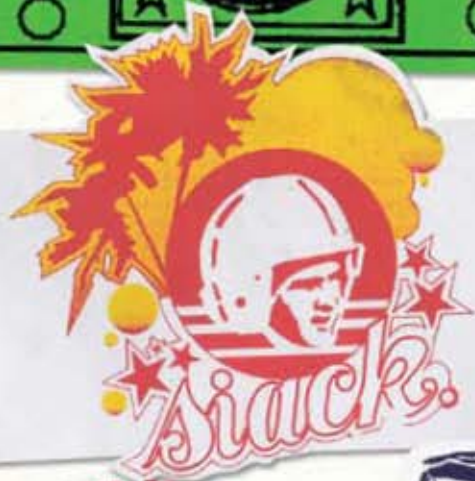




Handwritten text in a stylized, overlapping black font, possibly reading 'ACAMONCHI'.







www.agustinsanchez.org





PRIORITY MAIL
UNITED STATES POSTAL SERVICE

www.usps.com

Front

TO:

Label 228 July 2002





Roberto
for **Pope**





www.usps.com

PRIORITY
MAIL
UNITED STATES POSTAL SERVICE®

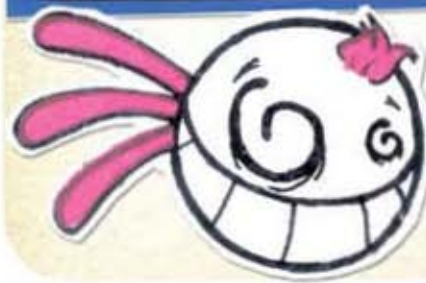


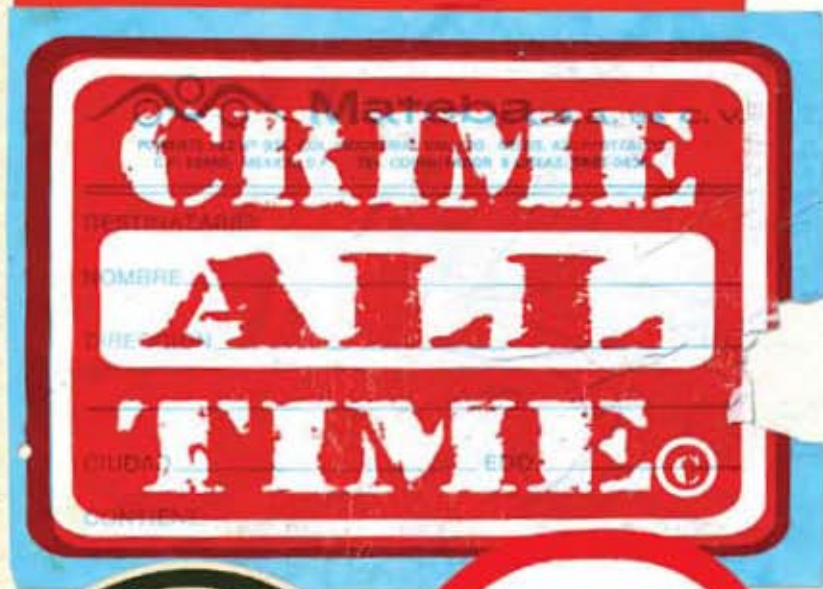
Label 123, August 2009 AKANEZ



ATTEKA

CONCRETEGUYISUBL.COM

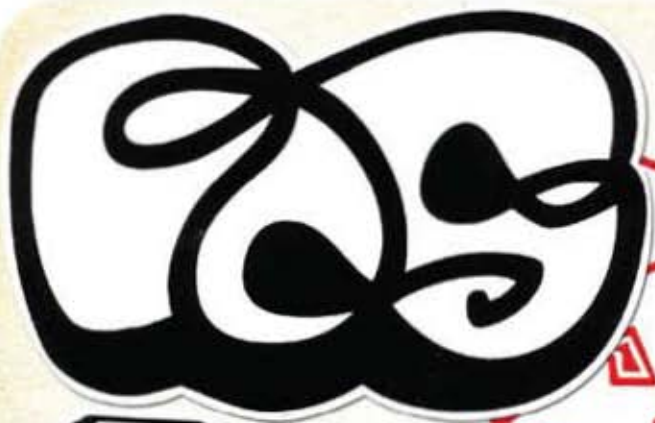




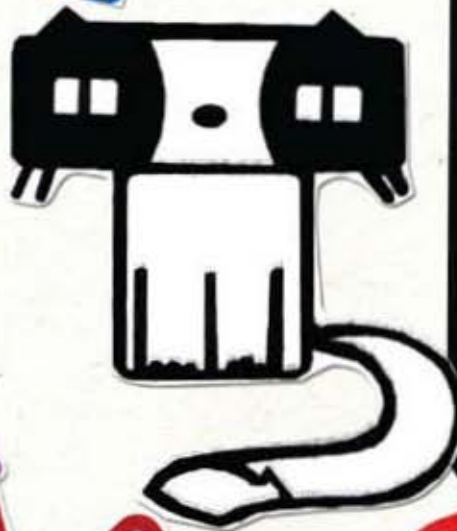
广州市白云区(英德)制茶厂

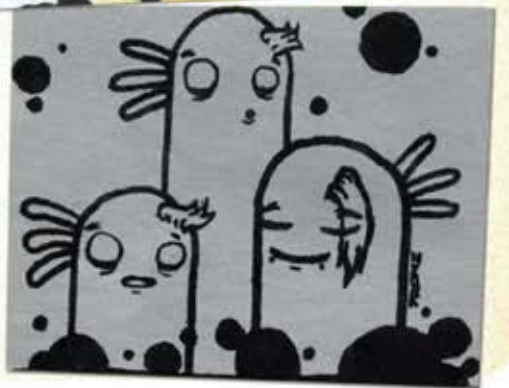
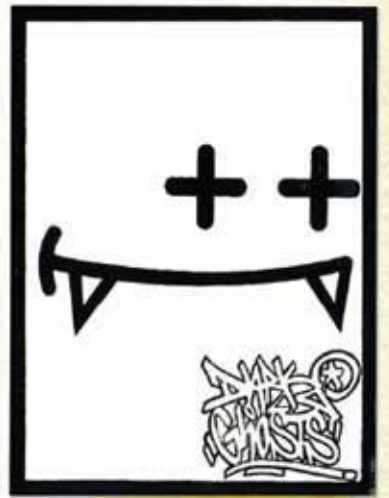


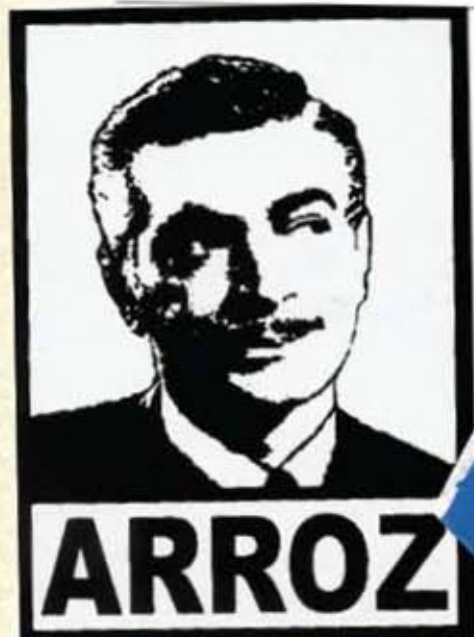




CRIMEN
TODO EL
TIEMPO

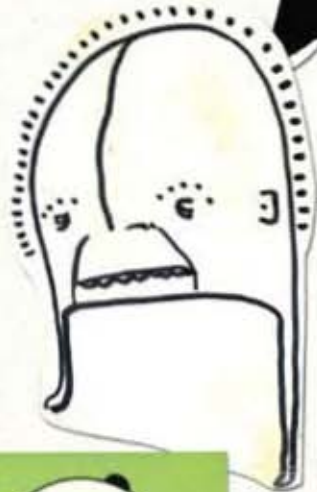






ARROZ





gore



HELLO

my name is







FLY...



加加加

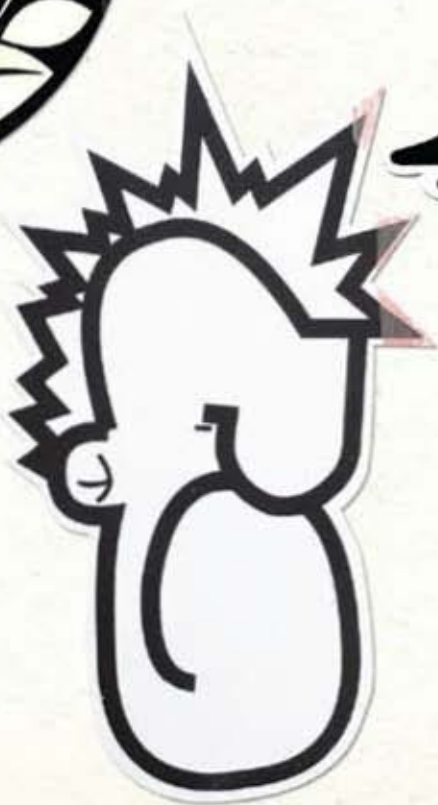




REN★



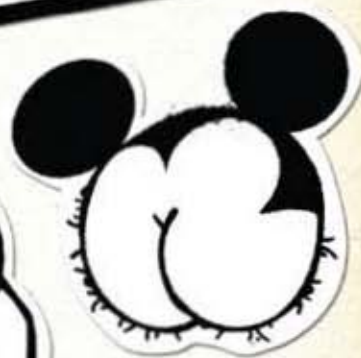
B+
COOLECTIVO.



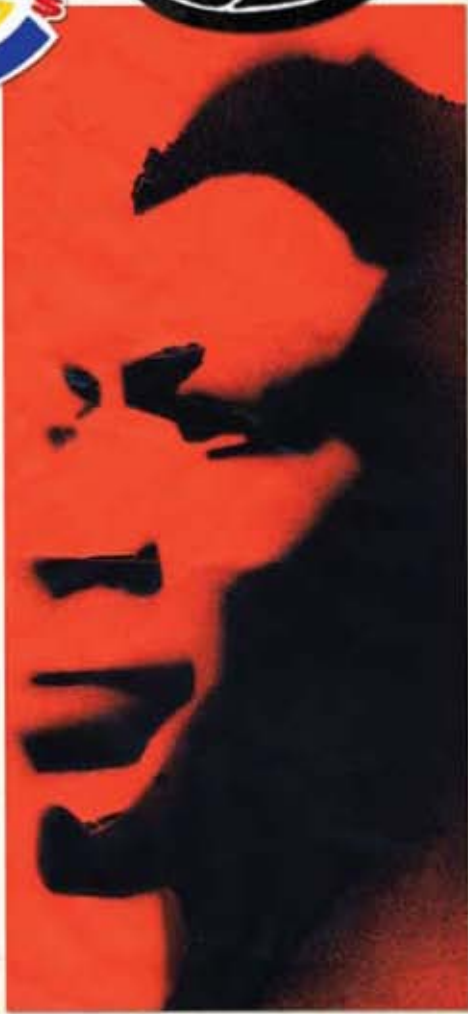
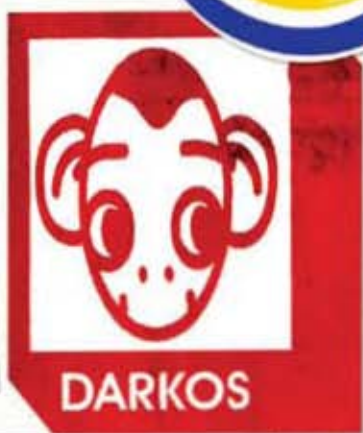
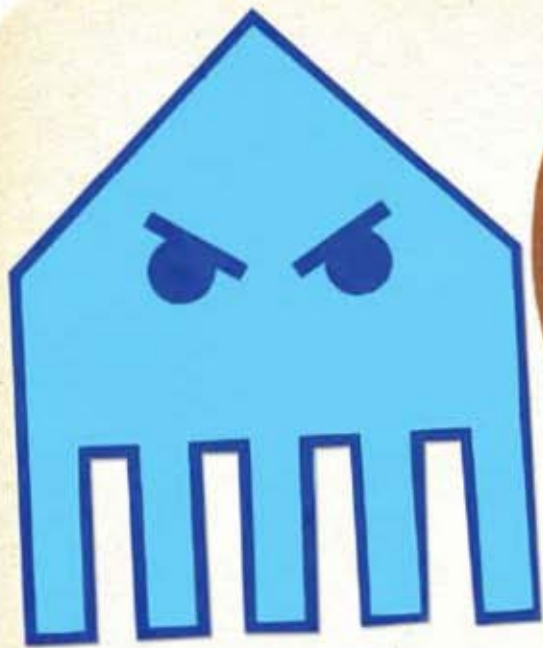


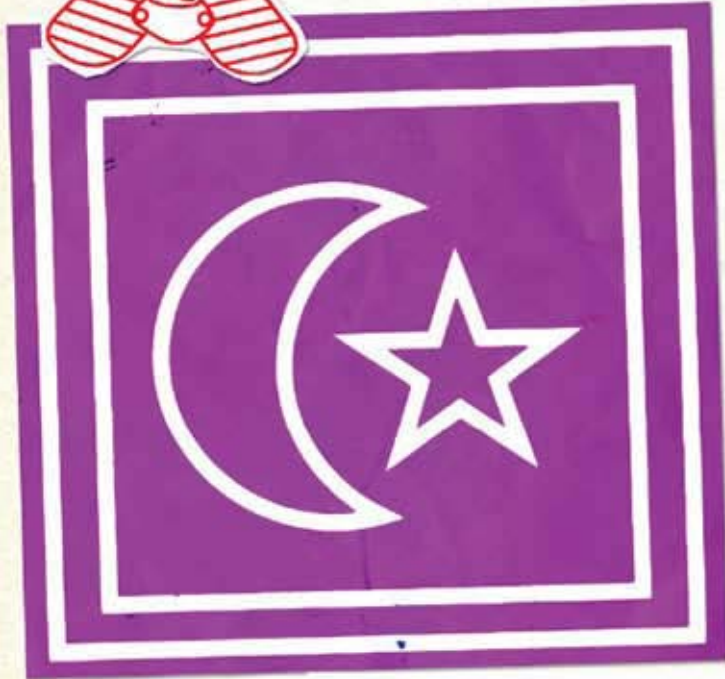


NO
PIEN
SES



SOCK
DE•ENE•A





ZURBANDS



SALICILATO DE BISMUTO DE LA CALIDAD
ACEPTADO

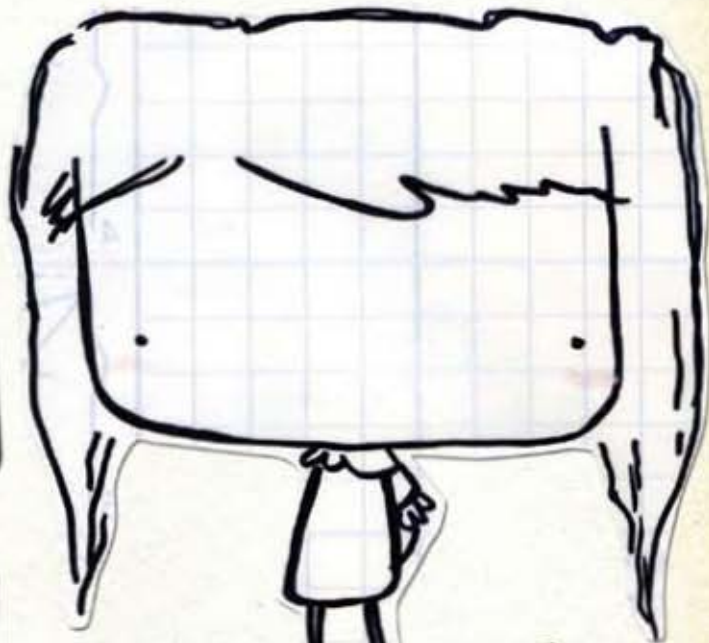
CANTIDAD		LOTE
FOLIO		Nº 867
FIRMA CONTROL CALIDAD	RESPONSABLE ALMACEN	



**TRES
 MAS**

**STREET
 ART
 NON
 SENSE**
 PROPAGANDA
**FOR A
 NON
 SENSE
 CITY**

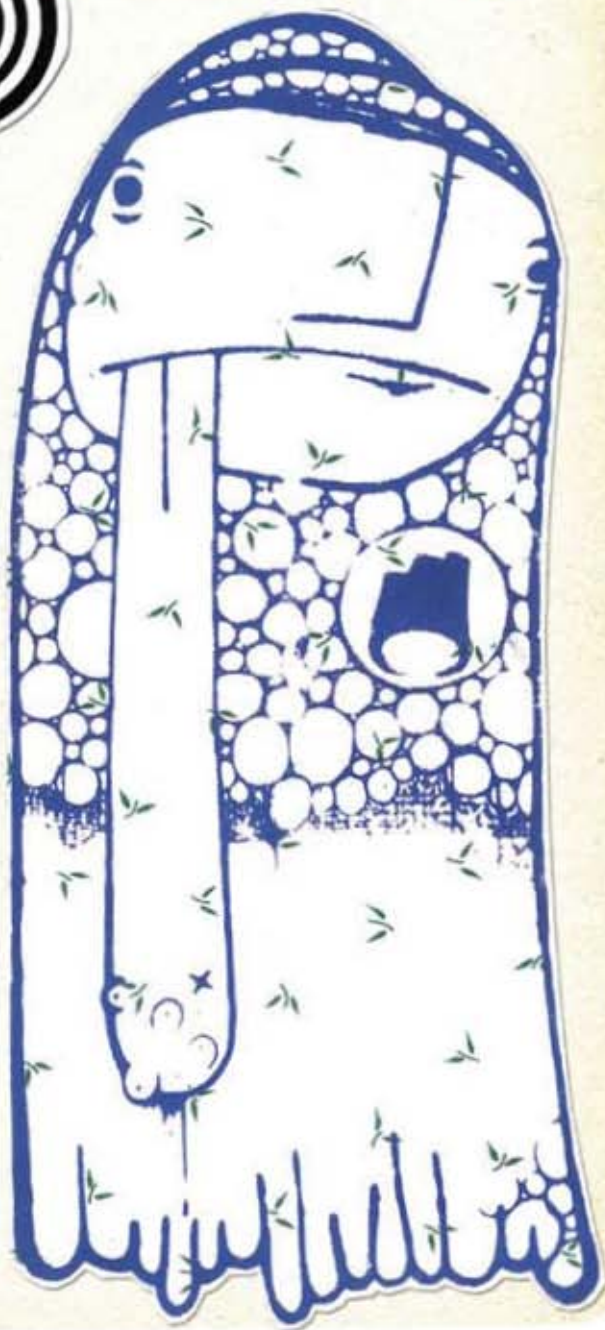
★★★★★





QUEN ERES?
\$ 512.00





Mr. FLY

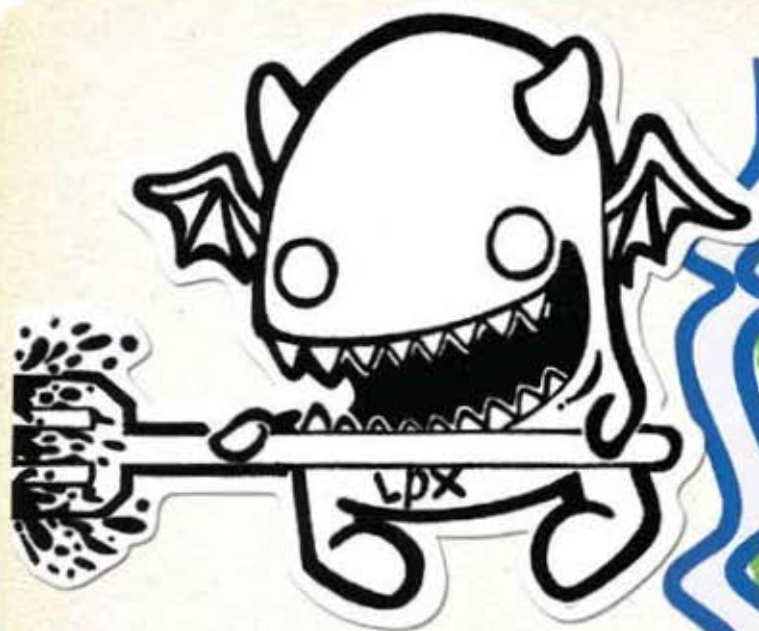


GROW A FRO!



conóceate a ti mismo







¿Vicente porque no
dices de quien eres
agente?



AL*
NATURAL

AL*
NATURAL



AL MIRAR
ESTA IMAGEN
EMPIEZA EL
RECUERDO DE
LA REPRESION
POLICIAL NO
NOS PODRAN
CALLAR



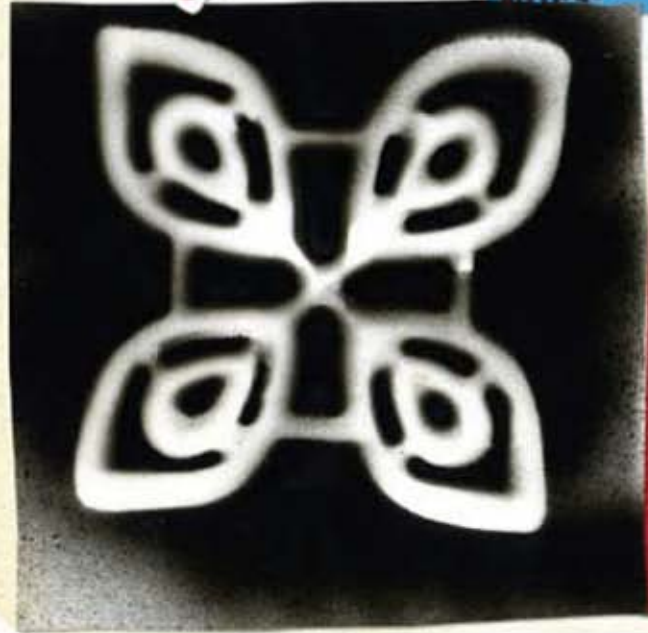
salpique esesperma





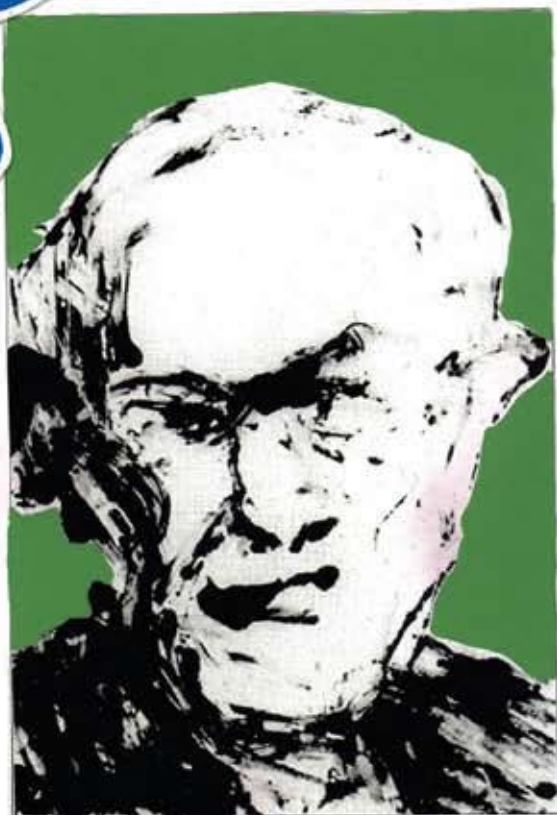
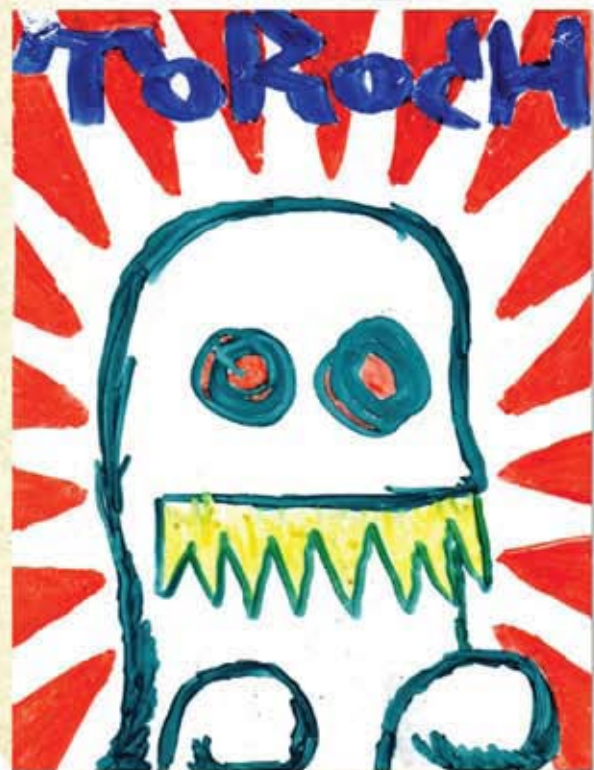


ALVARO
MAIA
BRAGA

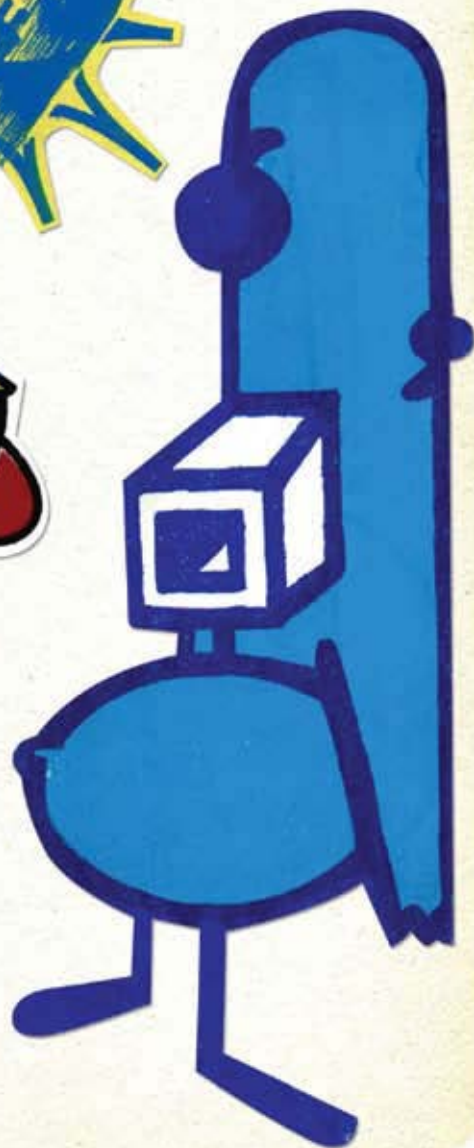
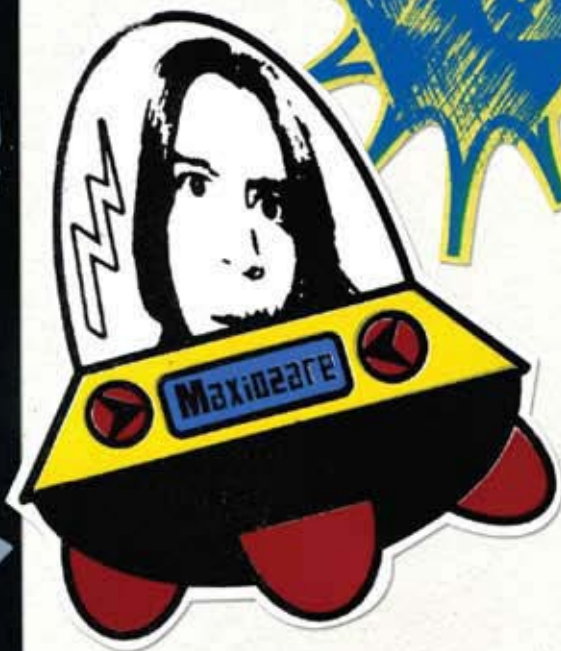


HELLO

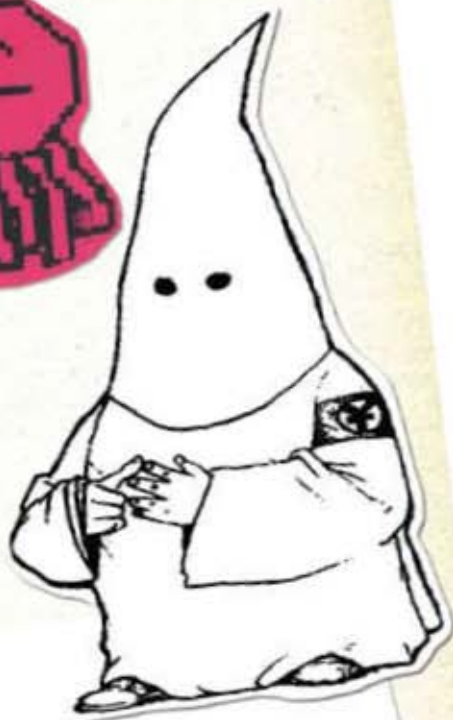
My name is



vical73@yahoo.com

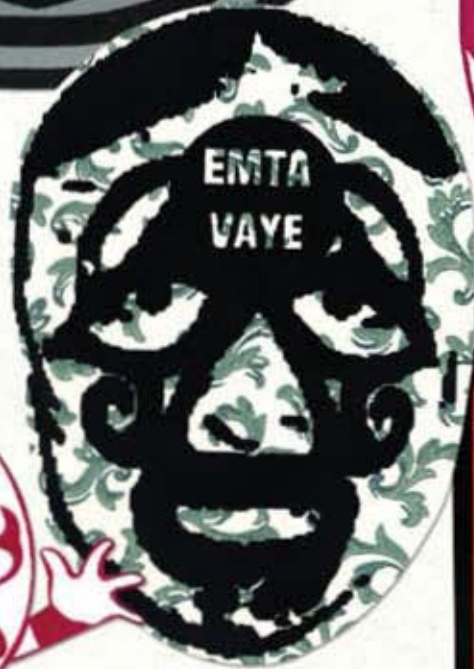






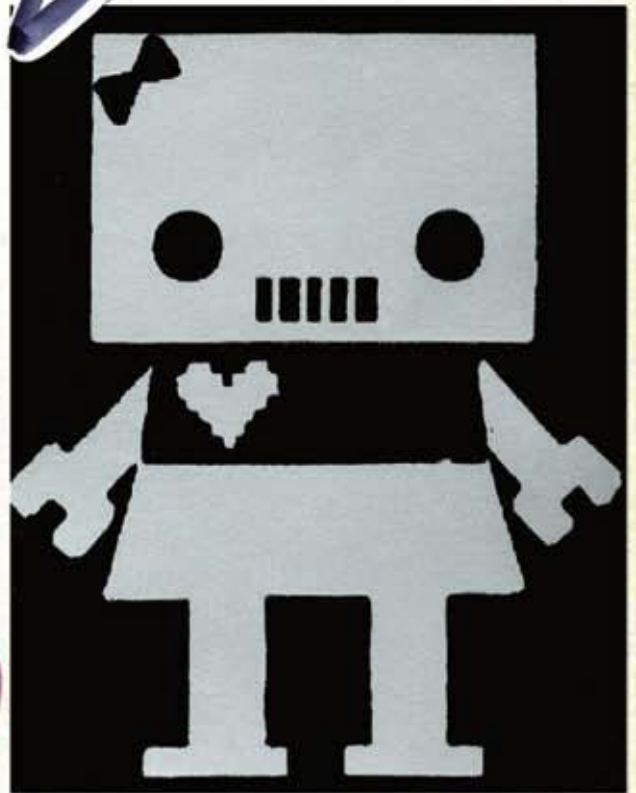
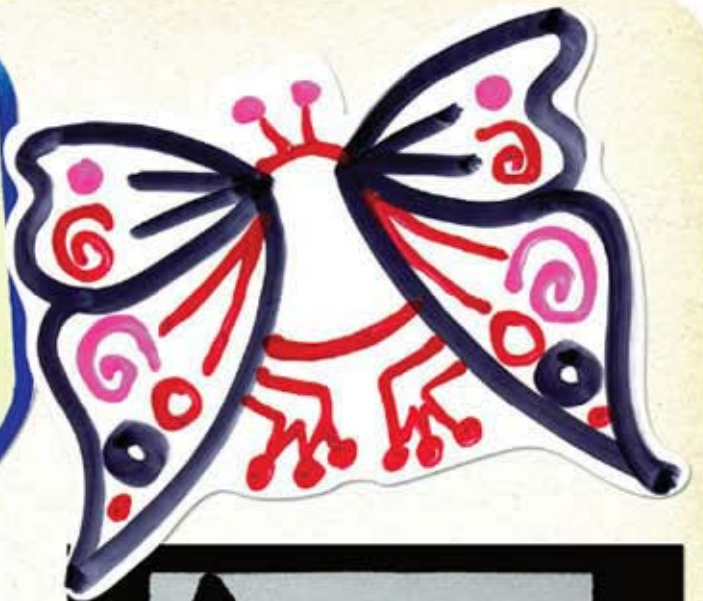


গু





Femme





**¿DE QUIÉN SON LAS MANOS
QUE GOLPEAN AL ASNO?**

Juan Pueblo



**Pagarás Fecal
Espurio**



**PIENSA
POR TI
MISMO**



**Usurpador
Espurio**



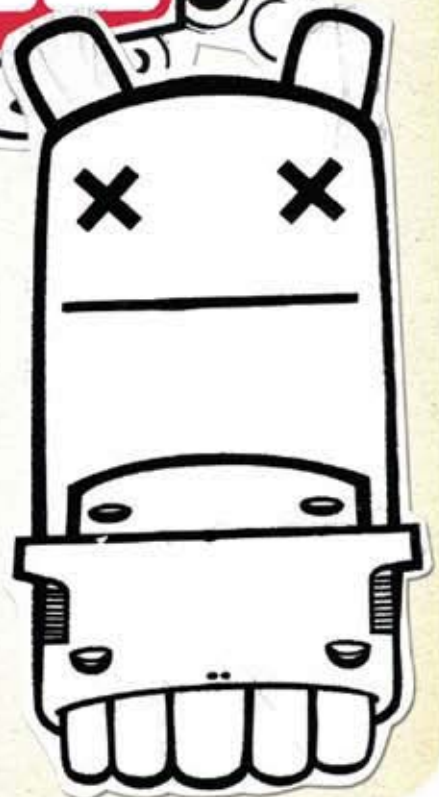
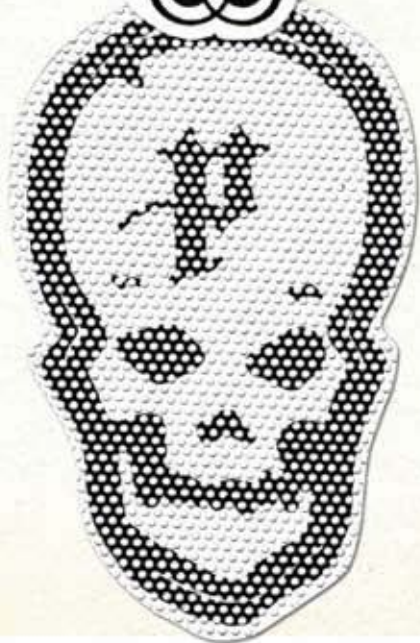
Pagarás

PEJE

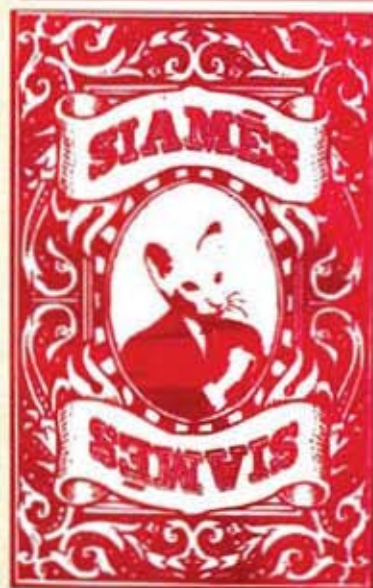
no se deje



Mexicano... Recházalo



BOPPS





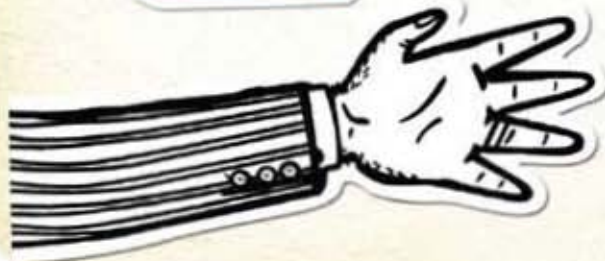
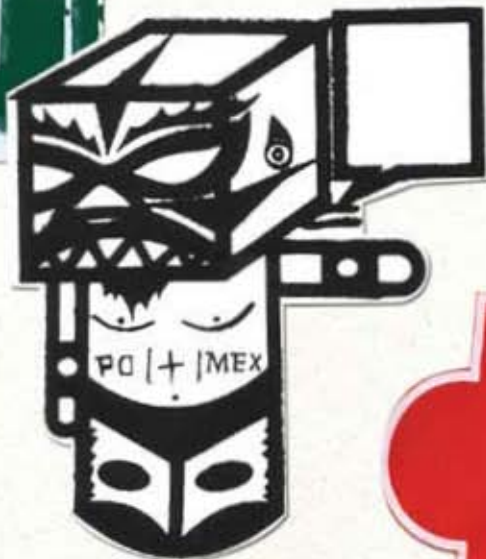
TIRATE UN PEDDO





!KOR!KOR!
!KOR!KOR!
!KOR!KOR!







Picasso



www.myspace.com/crimepartners



**NUTZER
KD**



"SVF"

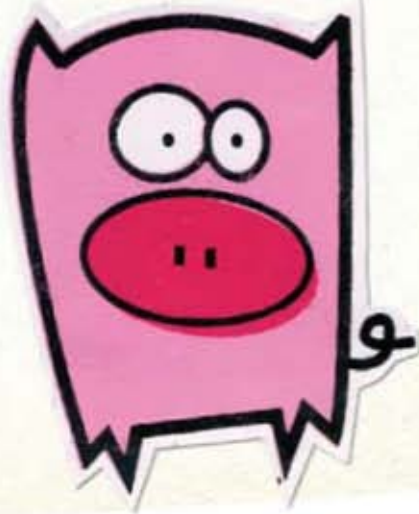


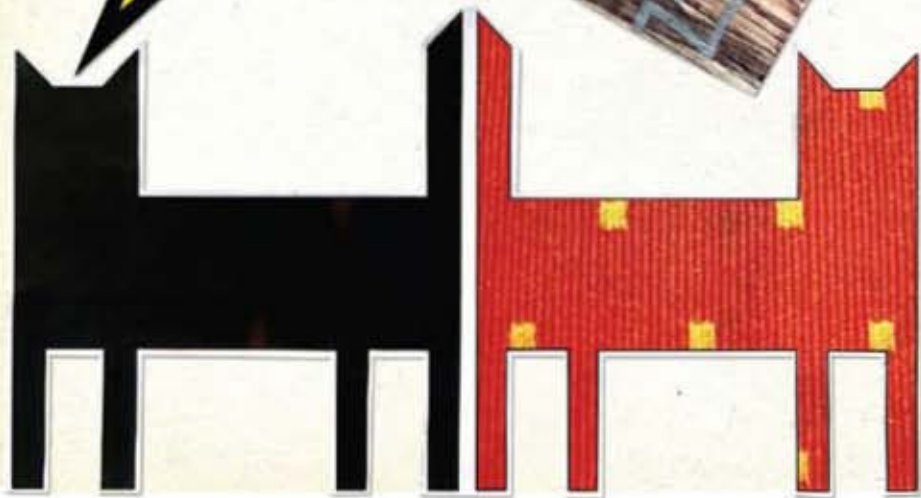


★SIECH★











**i>Eli
Rens
!KOR!
!R!**

Como pegar un sticker



1) Seleccione un lugar



2) Tome un sticker



3) Desprendalo



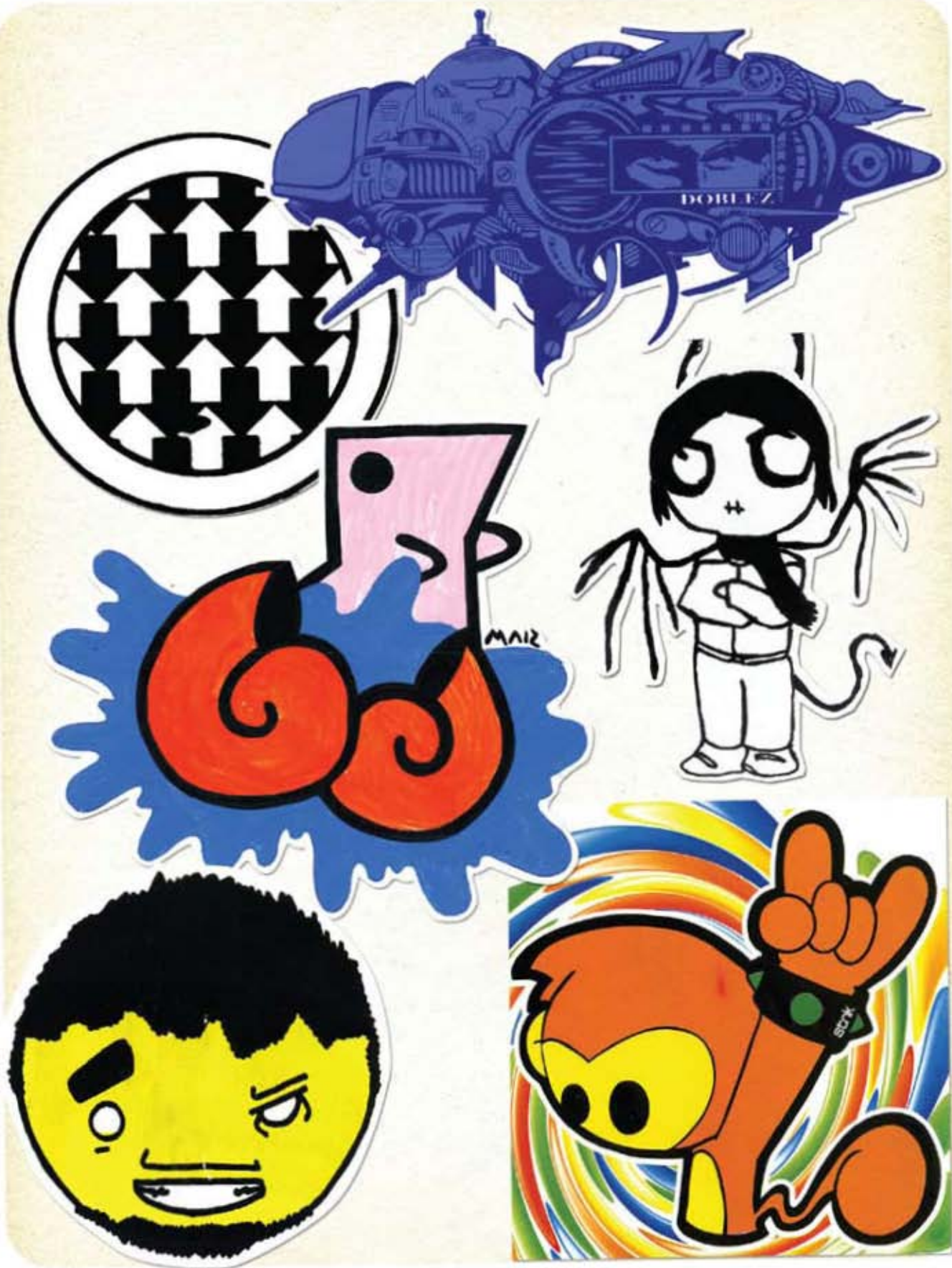
4) Peguelo



5) Sonria

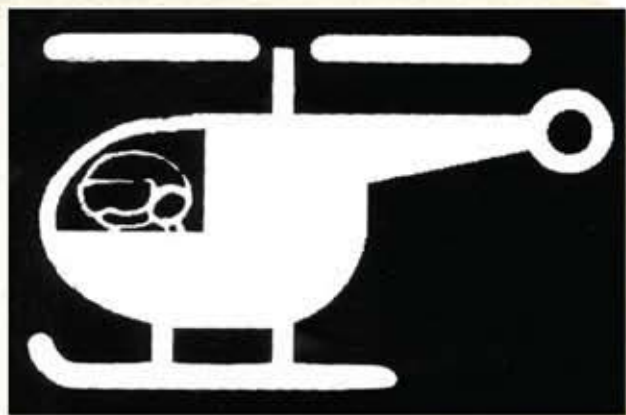


Good!











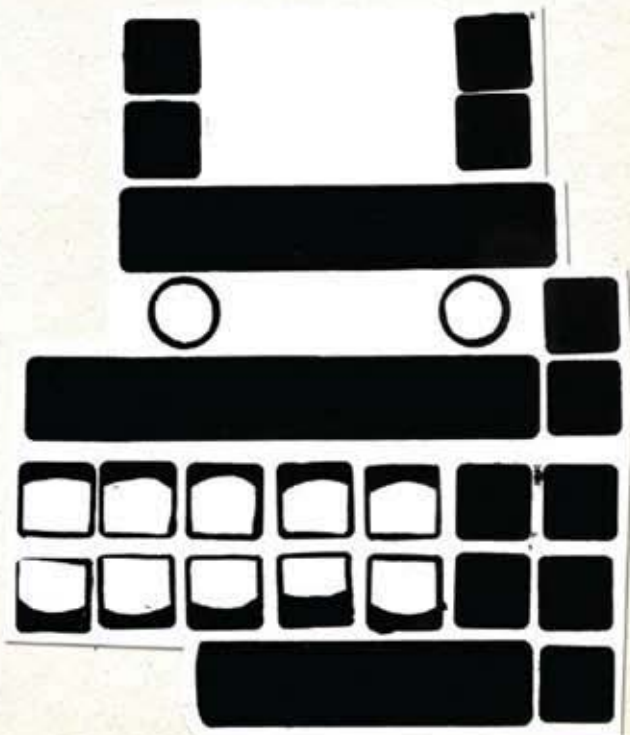
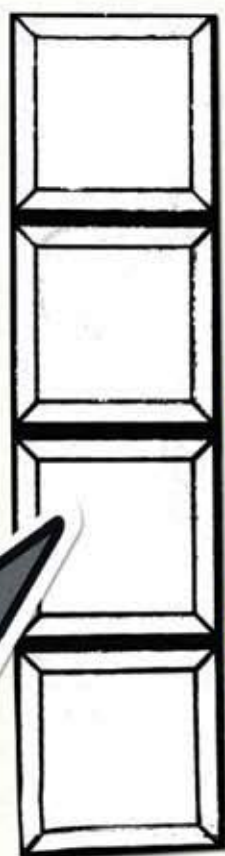
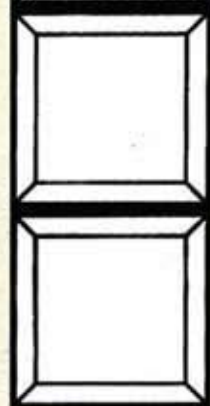
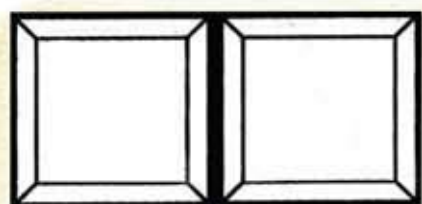
PEÑA NIETO

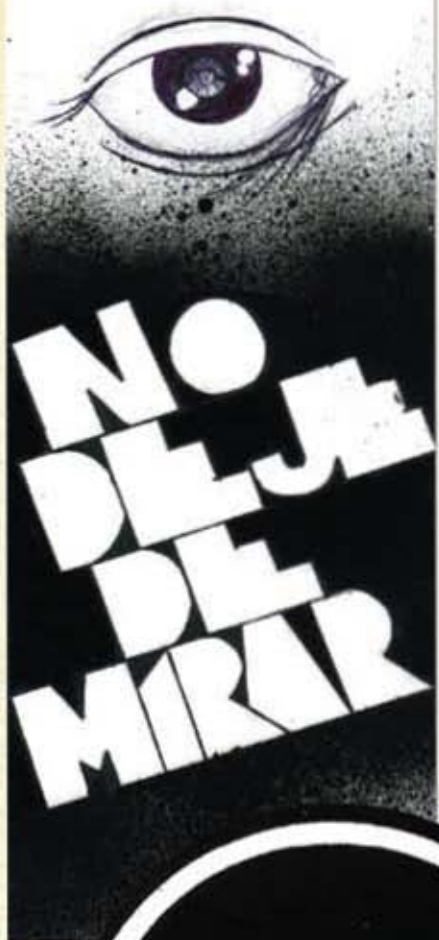
ASESINO VIOLADOR TORTURADOR

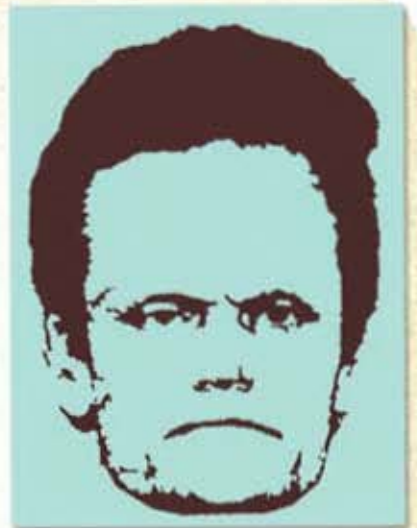
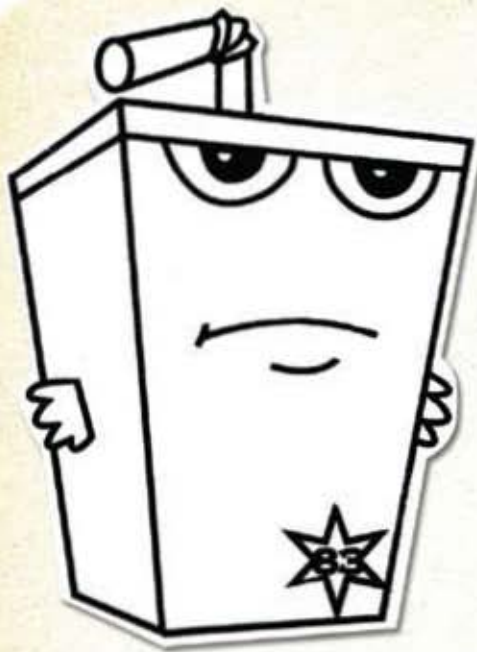
¡PRESOS POLÍTICOS DE ATENCO LIBERTAD!



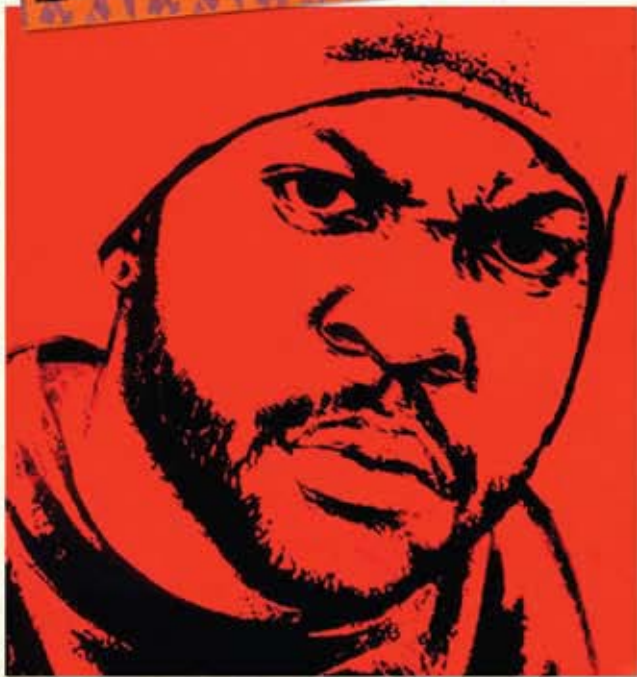












Glosario

3D. *Tridimensional letter.* Letras con apariencia en tres dimensiones, alto, ancho y fondo.

18. "Echar aguas". Cuidar a otros artistas mientras pegan o pintan, para no ser sorprendidos por la autoridad o gente común.

Atascado. Spot o espacio urbano, repleto de stickers. Artista que anda muy movido por la ciudad.

Atascarse. Pegar en los espacios de la ciudad el mayor número de stickers posible.

Black book. Cuaderno originalmente destinado a realizar bocetos y practicar estilos de letras para el graffiti. Sin embargo en él podían escribir otros escritores su placas o dibujar. También suele utilizarse para llevar un registro fotográfico cronológico de las pintas realizadas. Hoy en día el black book aloja en sus páginas, los diseños de stickers propios del dueño del cuaderno y también para coleccionar calcomanías de otros autores.

Bomba. Letras bidimensionales pintadas con aerosol que sugieren volumen o parecen infladas, aunque no necesariamente redondeadas. Por lo regular se usan dos colores, uno para el relleno y otro para el delineado. También se hacen sin que el interior esté coloreado.

Caliente. Lugar muy vigilado.

Cambios. Reunión masiva en determinado espacio, para la realización de un intercambio de stickers.

Cap. Válvula de plástico de la lata de pintura en aerosol.

Carácter. Gráfico o personaje incluido en el graffiti o tag.

Chaca. Personaje que copia los estilos o estrategias de algún artista. Individuo que se dedica a perjudicar los trabajos de los demás.

Combo. Término empleado cuando varios stickers son colocados en conjunto en algún espacio urbano, ya sea por una sola persona, que pega los suyos y de otros autores, regularmente recibidos en algún intercambio o por correo postal. También se le denomina combo cuando diversos estickers van por la ciudad pegando juntos.

Cortar. Delinear. Contornear.

Crew. Batallón, agrupamiento de escritores de graffiti.

Dj. Disc Jockey. Persona que mezcla música utilizando dos o más tornamesas y una mezcladora.

Estickero. Personaje que crea y pega stickers en la calle.

Fat Cap. Válvula que permite hacer un trazo grueso con el bote de pintura en aerosol.

Flick. Foto de graffiti.

Icono. Representación gráfica esquemática. Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado.

Levantarse. Cuando un artista de la calle empieza a ser reconocido por los demás.

Logo. Signo gráfico que elige el autor, para sustituir la escritura con letras.

Marker. Marcador. Rotulador.

Marrano. Marcador grueso, de punta cuadrada de 1 cm. de marca Pilot.

MC. *Master of ceremony.* Maestro de ceremonias. Cantante de rap.

Piedra de azúcar. Piedra de esmeril con el que se hace el graffiti denominado "sucio".

Pisar. Encimar, tapar, dañar con un trabajo el de otro autor.

Placa. Sobrenombre, seudónimo.

Ponerse. Plasmar la placa.

Propa. Propaganda.

Puerco. Policía.

Scratch. Tag elaborado a partir del rayoneo de los vidrios. Muy comunes en bancos, aparadores, así como en el metro y otros sistemas de transporte.

Spot. Espacio urbano utilizado para pegar stickers o pintar.

Stencil. Plantilla. Pintura realizada con el uso de la plantilla.

Sticker. Gráfico tipográfico, figurativo, abstracto o mixto, impreso o dibujado sobre algún material adhesivo, regularmente sobre vinil o papel.

Streetartero. *Street artist.* Que practica *street art*.

Tag. Firma realizada con técnicas tradicionales de graffiti, como marcadores, pinturas en aerosol, piedras de azúcar, crayones y ácidos.

Tendo. Tendido. Visiblemente se nota que anda muy activo por la ciudad, por la cantidad de pintas o stickers pegados.

Torcido. Lugar muy vigilado. Ser atrapado infraganti.

Toy. Escritor inexperto que pretende equiparar su trabajo con el de los artistas experimentados. Generalmente actúa de acuerdo a la moda; es quien genera más daño y vandalismo, ya que desconoce el verdadero sentido de expresión del graffiti, reduciéndolo a pobres saturaciones de tags sin mucho valor estético.

Vela. crayones de tamaño mayor, formada de crayones de diversos colores fundidos.

Wild style. Estilo salvaje. Es una complicada composición de letras que se entrelazan entre sí, en estructuras muy sofisticadas y de difícil ejecución, porque no se sabe dónde comienza y dónde termina. Regularmente es ilegible para el público común.

Writer. Escritor de graffiti.

Lista de artistas

01 ers	Bola 123	Doter	Hoster
2 PM	Bope	Draper	Hueva
3 Machitos	Bozker	Dr. Rabias	Ibvok
21	Bski	Drek	Inte
84 - 86	Buick	Driet	Iosh
153 CHK	Buytronick 2013	Droi-D	lune
475	Cabrón	Dronz	Iyak
A la Chingada	Cajas (Box)	DXR	Jack
Acamonchi	Camarón	Dyske	Jance
ADK	Caos	Dyskreto	Jasick
Aero	Castor	Efeckz	Jedi
Agua Fiestas	Caver	Ekorz	Jet
Agustín Sánchez	Cerebro Negro	El Bola	Jimmy Batio
Aiwey	Cerón	El Clon	Jon Cuervo
AKM	Chafastranas	Ella No Tiene Idea	Jonner
Ako	Charritos Dead	Emta Vaye	Jons
Allkor	Chawer	Erik Ne2a	Journey
Alita de Pollo	Chúpame un Pie	Ero	Jualdi
Ampe	Cirus	Eyel	Juar Juar
Amra	Clise 75	Fafio	Julsap
Apagadores	CNTV	Fanye	K
Apros	Code Adhesive	Farse	Kaone Do
Art3s	Coffee Cup	Femme Nokia	Keok
Aser 7	Come	Fener	Ketz
Ashes	Comex	Fikor	K Pex
ASK	Contraste Visual	Fize	Kien
Astone	Crime All Time	Flako	Kin
Astro Zombie	Criminal Royalty	Flamar	Kobe
Ataque Cuchillos	Crows Band	Footze	Koko
Atom	Cruda	Fuel	Konter
Auster	Cubo	Future	Kozmo
Azeck	DFctuosos	Gamer	Kristog
Azteck	Da Flow	Gereck	Kten
Backo	Daft	Giser	Kubo
Ballon	Dance Not War	Google	Last
Baer	Dark Ghost	Gore	Lemoner
Bait	Darkos	Greenpeace	Lewa
BCA	Daze	H24 Crew	Link
Bearte	Debon	Hackor	Loker
Bélico	Deiton	Hasel	Lokoer
Beoch	Deke	Hibrido	Lopex
Berna (Robot)	Dengue	Hiel	Macre
Bic	Devil	HKR	Mafa
Biem	Dina	HNG	Malz
Black Window	Diseck	Hoceo	Malarrata
Blacksay	Dive	Hoeck	Malefcio
Blaze One	Doble M	Hollow	Malg End
Bliss	Doblez	Homys	Malgen
Boge	Doce	Hope	Malk
	Dome	Horas	Mane
	Don Puerco	Horror Skate	Manjo

Mask Balam	Pola	Siniestro	Toxick
Mataviniles	Pollo Speed	Slapi Nea	Trasheros
Mauce	Pollo Espla	Sleep	Tres más
Maxiosare	Pomex	Smithe	Trikes
Mayor	Pooske	Smog	Trz Project
Mecamutanterio	Pop Gunner	Snapy	Tulo 3
Meros Meros Crew	Pos	Snarf	Tu las Traes
Merrys	Primo Serick	Snoope	Twelve
Mest	Print	Snorck	Une
Mexican Attack	Proser	Snox	Unoos
Miger	Pulketo	Snyper	Ursu Sex Machine
Minek	Pulpos	Sock	URT
Miss Ossbet	Pupe	Socker	Vicale
Monocorp	Pzer	Soda	Victorias
Mösh	Pzich	Sodas	Vrit
Mr. Fly	Radyo	Sole	Vuelo Puerco
Mr. Kranky	Rama	Som	Walter Market
Mr. Niebla	Rata de dos Patas	Somex	War Pink
Mr. Who	Real	Somk	Warning
MRK	Rebetz	Soocker	Wasted
Muerteryo	Remi	Sopas	Weor
Munck	Ren	Sporas	Wons
Mynor	Renck	Sot	Woper Soda
Naber	Reo	Spie	Worm
Nash	Revost	Stae	Xa
Nasty Freaks	Rock	Stag	Xtreme
Natzu	Robotina	Stkby	Xzorzx
Nema	Rod	STNK	Yazck
Nemes	Rojo	Struendo Letal	Yecko
Neruk	Roko	Stu Art	Yoeck
Nibos	Rolas	Stunte	York
Nies	Rone	Suar	Yosh
Niña Zombie	Rotten	Sudas	Yost
No Señor	Ruido	Suiten	Zack
Noksbird	Run	SVR	Zaga Oreo
Nutzer KD	Rush	Syckle	Zat
Ofier	S3ktor	Tache	Zein
Okis	Sakre	Take Off	Zent
Omet	Sagradas Armas	Temor	Zerosoga
Osin	SD3	Tenoch	Zheik
Outsider	Seher	Teox	Zieck
Pecko	Selon	T.I.C.H.E. 1	Zlop
Peque	Sent	Tisne	Zombra
Pet	Shader	Titán	Zpeciekills
Pianoz	Shef	Toak	Ztep
Pike	Shot	Toma Todo	
Pikui	Siack	Tons Ke	
Pion	Siamés	Toroch	
Pixel Boy	Sicarios	Toak	
232 Plato	Signo	Tortuga XXX	
Pobre	Siler HCNK	Tower	

Un agradecimiento
especial a los autores que
no pude identificar.

Fuentes.

Libros.

- The Art of Rebelión. C100. Ed. Ginko Press. California, USA. 2004.
- Urban Calligraphy and Beyond. Mai Markus. Ed. Die Gestalten Verlag Berlin, Germany. 2004.
- Sticker Graphic. Compilación. Ed. LTD. 2004.
- Stencil Graffiti. Tristan Manco. Ed. Thames & Hudson. New York, USA. 2002.
- Street Logos. Tristan Manco. Ed. Thames & Hudson. New York, USA. 2003.
- Street Art / Graffiti, stencils, stickers and logos. Louis Bou. Ed. Monsa. BCN, España. 2005.
- All City. Paul 107. Ed. ECW Press. Toronto, Canada. 2003.
- Kaws One. Kaws One. Ed. Little More. Tokio, Japan. 2001.
- Graffiti / Arte Urbano de los 5 Continentes. Nicholas Ganz, Tristan Manco (Ed.) – Ed. Gustavo Gili. Barcelona, España – 2ª edición. 2005.
- The Art of Getting Over. Stephen Powers. Ed. St. Martins Press. New York, USA. 1999.
- Born in the Streets. Graffiti. Fondation Cartier. Paris, Francia. 2009.
- Cut it Out. Banksy. Ed. Weapons of Mass Distraction. England. 2004.
- Existencilism. Banksy. Ed. Weapons of Mass Distraction. England. 2004.
- Banging Your Head Against a Brick Wall. Banksy. Ed. Weapons of Mass Distraction. England. 2001.
- Lisboa Mural. Cano Genís. Universidad de Barcelona. BCN, España. 2001.
- Inéditos 2004. Proyectos Expositivos de Arte Emergente. Ed. Obra Social Caja Negra. Madrid, España. 2004.
- El Graffiti en México, Arte o Desastre. Ricardo Anaya Cortés. Universidad Autónoma de Querétaro. Querétaro, México. 2002.
- México: Stencil: Propa!. Flavio Montessoro y Giovanni Troconni. Ed. RM. México D.F. 2008.
- Creatividad en la Calle. Francesca Gavin. Ed. Blume. Barcelona, España. 2008.
- RackGaki. Ryo Sanada y Suridh Hassan. Laurence King Publishing. Londres. 2007.
- Street Art, Stickers. Ed. Monsa. Barcelona, España. 2007.
- Street Art. Louis Bou. Ed. Monsa. Barcelona, España. 2006.
- Street Art. Johannes Stahl. Ed. H.F. Ullmann. España. 2009.
- Hasta la Victoria Stencil. Guido Indij. La Marca Editora. Buenos Aires, Argentina. 2005.
- Stickers. From the 1st International Sticker Awards. Die Gestalten Verlag. Berlín. 2006.
- BCN NYC, Street Art Revolution. Louis Bou. Ed. Monsa. Barcelona, España. 2007.
- Rendition. Eye One. Los Angeles California. USA. 2007.
- Lost. Eye One. Los Angeles California. USA. 2003.
- Calco Manías. Flavio Montessoro y Edgar Vargas. Ed. La Gunilla. México D.F. 2008.
- Black Book México. Flavio Montessoro y Edgar Vargas. Ed. La Gunilla. México D.F. 2008.
- Mextencil. Flavio Montessoro y Edgar Vargas. Ed. La Gunilla. México D.F. 2009.
- Arte Urbe. Flavio Montessoro y Edgar Vargas. Ed. La Gunilla. México D.F. 2009.
- Suplay & Demand. Obey Giant. Ginko Press. USA. 2006.
- Izastakup. Ed. Drago. Roma, Italia. 2005.
- Street Sketch Book. Tristan Manco. Chronicle Books. USA. 2007.
- Sticker City. Claudia Walde. Ed. Thames & Hudson. Londres. 2007.
- Haring. Alexandra Kolossa. Editorial Taschen. Madrid España. 2009.
- Keith Haring. Jeffrey Deitch, Suzanne Geiss. Ed. Rozzoli. NY. USA.
- El Arte Urbano. Oscar Olea. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 1980.
- Getting Up. Craig Castleman. The MIT Press. London, England. Eighth printing. 1999.
- The Faith of Graffiti. Norman Mailer. Jon Naar. Ed. Icon jT. USA. 1974.
- Los Graffiti. Craig Castleman. Ed. Blume. España. 1982.
- La Historia del Graffiti en México. Pablo Hernández Sánchez. INJUVE. México. 2008.
- Caminar y Volar. Mr. Fly. Independiente. México D.F. 2009.

Revistas, fanzines y catálogos.

- Illegal Skuad. Fanzine independiente. D.F. México. Números 1 y 2. 1999.
- Cut Magazine. Independiente. D.F. México. Números 1, 2, 3, 4 y 5. 2007-2009.
- Illegal Skuad. Independiente. D.F. México. Números 1 al 49. 2006-2010.
- Adicción. Independiente. D.F. México. Números 1, 2, 3 y 4. 2004-2009.
- Pro-X. D.F. Independiente. D.F. México. Números 1, 2, 3, 4, 5 y 6.
- Virus. D.F. Ed. Toukuan. D.F. México. Números 2 al 16.
- Graffzoo. Ed. Plusstudio SNC. Pavia, Italia.
- Clout. Gilroy. Independiente. California, USA.
- Kolords. Independiente. Número 2.0. México.
- Arte Enlatado. Independiente. México.
- Wild Stile. Fanzine independiente. D.F. México. 1999.
- Ilegales Aerosos. Fanzine independiente. D.F. México. 1999.
- Aerosol. Independiente. México. 1999.
- Guerrilla. Fanzine independiente. D.F. México. 2001.
- Las calles están diciendo cosas. Catálogo. Museo de la Ciudad de México. México D.F. 2008.
- Mucho por ver. Comité editorial del Gobierno del Distrito Federal. Año 2000. México.

Sitios Web.

- <http://www.graffiti.org/faq/diego.html>
- <http://www.stencilrevolution.com>
- <http://www.contraataquevisual.com>
- http://michaelnelson.com/design_blog
- <http://www.secomver.gob.mx/image/streetart>
- <http://www.flujovisuals.tk>
- <http://www.jazzafreak.blogspot.com>
- <http://www.stickerswitch.com>
- http://www.txmx.de/graff_vol2/cut_48/index.html
- http://www.brainyencyclopedia.com/encyclopedia/s/st/street_art.html
- <http://www.geocities.com/devonmxl/sticker.htm>
- <http://www.obeygiant.com>
- <http://www.banksy.co.uk>
- <http://www.bomit.com/graffiti.html>
- <http://www.bombingscience.com>
- <http://www.ox-op.com>
- <http://www.calcomaniastoronto.com>
- <http://www.flickr.com/photos/darce>
- <http://www.xmarkjenkinsx.com>
- <http://www.fotolog.com/uneone>
- <http://www.fotolog.com/apagadores>
- <http://www.fotolog.com/camaron>
- <http://www.fotolog.com/l2o>

Películas.

- La Banda de Los Panchitos. Arturo Valezco. México. 1986.
- Olor a Muerte. Ismael Rodríguez Vega. México. 1986.
- Beat Street. Stan Lathan. USA. 1984.
- Wild Style. First Run Features. Charlie Ahearn. USA. 1982.
- Style Wars. Tony Silver y Henry Chalfant. USA. 1983.
- The Warriors. Walter Hill. USA. 1979.
- Lords of Dog Town. Catherine Hardwicke. USA. 2005.
- Basquiat. Julian Schnabel. USA. 1996.

Videos.

- Real Vandals. Números 1 al 8. Illegal Squad. México D.F. 2007.
- Dithers. Reid van Renesse. USA. Fifty 24 SF Productions.
- Terror in the Burbs. Graffiti FrBs Productions. Francia. 2006.

Colecciones de stickers privadas.

- Yazck. <http://www.fotolog.com/yazck>
- Jet. <http://www.fotolog.com/elucidator>
- Coffee cup. <http://www.fotolog.com/mrcafe>
- Pobre. <http://www.fotolog.com/pobrev55>
- Backo.

Entrevistas.

Acamonchi, Bogue, Bozker, Coffee Cup, Doblez, Fenómeno Spora, Giser, Jet, Jualdi, Juar Juar, Kozmo, Loker, Malarrata, Maleficio, Masiosare, Mauce, Mr. Fly, MRK, Munek, Nies, Omet, Pzer, Ren, Roberto Shimitzu, Sok, Une, Yassc, York y Zerosoga.

Lista de fotografías.

Une: 94, 95, 96, 176, 178, 179 y 480.
Darce: 171 y 172.
Smithe: 107, 248, 249, 250, 252, 421, 422 y 423.
Apagadores: 244, 246, 416 y 417.
Last: 105.
Acamonchi: 181 y 182.
Pobre: 100, 197 y 567.
Malarrata: 202 y 203.
Mask Balam: 334.
Manjo: 340.
Camarón: 300, 414, 419 y 420.
Kltzdr: 309.
Internet: 05, 06, 07, 08, 10, 11, 13, 15, 18, 21, 44, 45, 46, 47, 89, 121, 122, 123, 124, 125, 126 y 127.
Libro, Urban calligraphy and beyond: 09 Y 17.
Libro, Calco manías: 345.
Adolfo Patiño: 162.
Catálogo, Mucho por ver: 99.
Película, La banda de los Panchitos: 48 y 49.
Película, Olor a muerte: 50 y 51.
Película, The Warriors: 52, 53 y 54.
Película, Style wars: 55.
Película, Beat street: 56, 57 y 58.
Documental, Skateboard kings: 186, 187, 188, 189 y 190.

Flavio Montessoro: 01,02, 03, 04, 12, 14, 16, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67,68, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 97, 98, 101, 102, 103, 104, 106, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 173, 174, 175, 177, 183, 184, 185, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 198, 199, 200, 201, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 245, 247, 251, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 335, 336, 337, 338, 339, 341, 342, 343, 344, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 415, 418, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600.

Autor:

Flavio Montessoro Pérez.

Diseño Gráfico:

www.montessoro.com

Corrección de estilo:

Mtro. Galdino Morán.

Sinodales:

Lic. Eloy Tarcisio López Cortés. (Director)

Mtro. Alejandro Pérez Cruz.

Mtro. Gerardo García-Luna Martínez.

Dr. José Daniel Manzano Águila.

Mtro. Luis Ernesto Serrano Figueroa.

Tag Black Book DF:

Gerso.

Agradecimientos

A mis sinodales.

Mtro. Galdino Morán.

Eker y Aser 7. ILSK Crew.

Povre B55.

Backo.

Eri Ikuno.

A la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, UACM.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM.

A todos los que concedieron su entrevista.

A mis hijos Natalia y Paolo Montessoro León.

A mi esposa Iliana León.

Y por supuesto dedicado a la banda estikera de la Ciudad de México.

El presente documento fue apoyado por FICSAC, Fomento de Investigación y Cultura Superior A.C.

Se terminó de imprimir en la Ciudad de México el Día 21 de enero de 2011.

Se realizaron 8 ejemplares.