

F
E
S



UNAM
ACATLÁN

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

“ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESTADO
MEXICANO, ESTUDIO DE CASO CIUDAD DE MÉXICO
2006-2009”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PRESENTA

ANA MARÍA SANDOVAL JIMÉNEZ



ASESOR: MTRO. JUAN JOSÉ SANABRIA LÓPEZ

AGOSTO 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Contenido

Introducción	2
Capítulo I. El comercio informal en México	5
1. Conceptualización del comercio informal	5
2. Antecedentes históricos del comercio informal en México	11
3. Crecimiento y desarrollo del comercio informal en los 60's, 70's y 80's	17
4. El comercio informal en el siglo XXI	23
5. Recapitulación en torno al comercio informal	26
Capítulo II. La economía mexicana y el comercio informal	30
1. Del proteccionismo al neoliberalismo mexicano	30
2. Política económica ante la crisis	36
3. Efectos económicos-financieros del comercio informal	40
4. Regulación Fiscal	42
5. Evasión fiscal por parte del comercio informal	46
6. El comercio informal en cifras	52
Capítulo III. El comercio informal en la esfera política y social	66
1. En torno a la esfera política	66
2. En torno a la esfera social	71
3. Propuesta de atención al comercio informal: La creación de empleos de calidad como estrategia de atención al comercio informal.	77
Conclusiones	88
Bibliografía	91
Anexo 1	97

Introducción

Recorriendo la historia del comercio nos podemos percatar que desde la antigüedad, los habitantes de los poblados más pequeños acudían a las ciudades más grandes para intercambiar sus productos y servicios, en un proceso mercantil denominado trueque.

Antes de la conquista española, el comercio en México era realizado en tianguis o mercados, los cuales generalmente se establecían periódicamente en cuatro puntos en la Gran Tenochtitlan: Xochimilco, Texcoco, Zumpango, Tacuba.

Los tianguis más importantes eran los de Tlatelolco y Tenochtitlán, a ellos llegaban productos provenientes de diversas regiones del continente.

Para 1960, en el México independiente, se da un giro en la forma del comercio, con la escasez del proceso de industrialización y comienza a expresarse la economía informal como fuente de trabajo. Se expande en la década de los setenta como consecuencia del aumento crónico del desempleo y en la década de los ochenta se desarrolla y consolida como un sector de la economía.

El comercio informal en México está relacionado con las crisis económicas y con una economía decreciente, además, con un Estado que no contó con recursos suficientes para poder atender esta problemática en sus inicios; sin dejar de lado al desequilibrio fiscal.

El problema que representa el comercio informal en México es extenso e implica problemas económicos, políticos y sociales, además que se ha manifestado hoy en día como la opción a la falta de empleos y aumenta respecto a las crisis económicas que el país ha sufrido y sufre hoy en día. Lo que indica que en lugar de tener crecimiento económico y desarrollo en el país, vamos en decadencia al no poder el Estado ofrecer empleos formales con salarios dignos que sufraguen este tipo de “subempleo”.

El objetivo de esta investigación es analizar el desarrollo del comercio informal en el Estado Mexicano, desde un ámbito económico principalmente, que involucra a la esfera política y social, obteniendo un marco de información que

permita generar alternativas de solución reales para el estudio de caso de la Ciudad de México, 2006-2009.

La hipótesis central es que sí se considera que el problema del comercio informal parte de la esfera económica que involucra a la política y a la social, entonces este problema podrá ser resuelto con la creación de empleos de calidad.

El período del análisis de esta investigación comprende los años 2006-2009, debido a que es el período en el que se sufre una de las últimas crisis económicas en forma muy aguda que incita a la población en general a emplearse aún más en este tipo de comercio; período en el que además se pretende observar cual es el desarrollo del sector informal “ambulante” a partir del paso de un Estado proteccionista a uno liberal, tomando como ejemplo la ciudad de México, específicamente en su zona centro, debido a que es un punto clave para el desarrollo de esta actividad.

A lo largo de la investigación terminaremos tocando este lapso de tiempo en el siglo XXI, que representa una pequeña muestra para observar el tinte actual del comercio informal.

El método que se utilizó en esta investigación fue de tipo descriptivo, este método consiste en describir y evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo. Por lo tanto, se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuáles variables están relacionadas entre sí. Así mismo, se indagan los factores que intervienen en el problema del comercio informal en la zona centro de la ciudad de México y las características con las cuales se desarrolla, su distribución y evolución; también, la investigación también se sirve del método deductivo, que va de lo general a lo particular. Cabe mencionar que la investigación buscará comprobar su hipótesis cualitativamente a través de bibliografía especializada en la temática.

La investigación consta de tres capítulos, en el capítulo uno se analiza el origen, antecedentes tanto a nivel internacional como a nivel nacional de este tipo de comercio, desarrollo y crecimiento hacia el siglo XXI en una forma muy general; además de presentar las principales teorías, definir y describir quienes conforman este tipo de actividad y como se puede dividir para su mejor comprensión.

En el segundo capítulo, se analiza la esfera que se considera la más importante para el desarrollo de esta actividad: la económica. Hablando concretamente de los sucesos del paso del Estado proteccionista al liberal, de las políticas económicas implementadas, de las crisis económicas sufridas, del sistema impositivo mexicano, del crecimiento de la Población Económicamente Activa (PEA) vs los puestos de trabajo disponibles tomando como referencia a la ciudad de México en su zona centro.

En el tercer capítulo se analiza la esfera política y social en una forma muy concreta y puntual que hila como este problema originado en la esfera social se manipula en la esfera política para su uso y ventaja y como constantemente en la esfera social repercute generando diversas problemáticas.

A partir del análisis de estas tres esferas se presenta una propuesta de atención al comercio informal por medio de la creación de empleos de calidad, donde se explica porque es necesario la generación de estos puestos de trabajo, cuales son las características de los grupos que conforman esta actividad para poder diferenciar en la aplicación de una política de acción y así ser eficientes para trabajar en su disminución; además de presentar los factores que deberán ser tomados en cuenta con el estatus actual y las acciones propuestas para su mejora.

Esperando que esta investigación sea de agrado para el lector, no hace falta nada más que mencionar que este análisis se realiza de la manera más objetiva, pretendiendo obtener una propuesta para su atención de forma que pueda ser aplicada verdaderamente, en la que más que indicar los pasos a seguir para combatir esta problemática; se presentan los factores que se deberán considerar y propuestas de acción reales.

CAPÍTULO I

EL COMERCIO INFORMAL EN MÉXICO

En este capítulo se dará la introducción al concepto del comercio informal, sus principales características e implicaciones, así como también los antecedentes históricos a su auge como una problemática económica en México.

1. Conceptualización del comercio informal

Para comenzar el análisis del comercio informal, comúnmente llamado “ambulante” en el Estado mexicano, es importante puntualizar a que nos referimos o que se considerará como comercio informal en esta investigación, y las diferentes formas para referirse a esta actividad.

Retomaremos las siguientes acepciones en torno al concepto:

La economía informal la constituyen las actividades que no cumplen con los costos y están excluidas de los beneficios y derechos por las leyes y reglas administrativas que amparan las relaciones de propiedad, licencias comerciales, contratos laborales y créditos financieros, así como, a los sistemas de seguridad social.¹

También se define como “agrupaciones comerciales que ejercen el comercio de productos generalizados en la vía pública o terrenos (sitios fijos) ya sea o no propiedad del gobierno, y que carecen de la más indispensable infraestructura para su funcionamiento adecuado”².

La concepción anterior se encuentra ligada a la establecida en el artículo 135 de la Ley de Hacienda del Distrito Federal que define al comerciante ambulante como “la persona que usa las vías públicas para realizar actividades mercantiles de cualquier tipo”.

Por último la Organización Internacional del Trabajo (OIT), define al

¹ Tokman, Victor E. *De la Informalidad a la modernidad*, Santiago, Oficina Internacional del Trabajo, 2001, p.17.

² Castillo, Moisés. *Vía Pública y comercio informal en la ciudad de México*, D.F., Fondo de Cultura Económica, 2003, p. 23

ambulante como un sector no ordenado³, constatando la presencia de un gran número de ciudadanos pobres que producían bienes y servicios sin que sus actividades estuvieran reconocidas, estructuradas o reglamentadas por las autoridades públicas.

Entonces tenemos que, el comercio informal o ambulante, de acuerdo con las definiciones anteriores es aquel que se ejerce en la vía pública, que no cuenta con la infraestructura adecuada, no está regulado u ordenado por el Estado ni obtiene beneficios de éste y además se comercia de manera generalizada.

Existen diferentes formas para referirse al comercio informal, la manera más común es “ambulante”, pero también es referido como “sector informal de la economía”, “economía subterránea”, “economía sumergida”, o, “economía ilegal”. A los trabajadores de este sector se les denomina, “trabajadores independientes”, “trabajadores informales”, “trabajadores ilegales”, “trabajadores por cuenta propia⁴, etc. Pero todas las formas anteriores, se refieren al comercio no regulado por el Estado que se ejerce en la vía pública de acuerdo a las definiciones antes vistas.

Ahora bien, es importante puntualizar a que se le denomina “informal”. Al detectar un sector como informal se alude a una específica relación de pertenencia compartida en una sociedad con el sector al que se le denomina formal. El sector formal hace referencia a una economía ideal, por lo tanto, todas aquellas personas y comercios que no se ajustan a las nociones “ideales” pasa a ser calificada como una “economía ilegal” dentro de la cual encontramos al “comercio informal”.

Con lo anterior tenemos una idea a grandes rasgos de las características generales y las diferentes formas para referirse al comercio informal, ahora bien, es importante establecer las causas que lo generan.

En esta investigación partimos de la hipótesis de que el comercio informal

³ Bustelo Gómez, Pablo. *Economía del Desarrollo un Análisis Histórico*. 2da ed. Madrid, Universidad Complutense, 2002, p. 56

⁴ González, José. *El comercio informal, situación y problemática: respuestas y propuestas*, p. 36. <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/010926133228-3.html>. Fecha de consulta: 20 de agosto de 2009.

se genera en la esfera económica de la sociedad, entonces se considera que esta actividad⁵:

1. Surge en parte por la falta de capacidad del Estado para generar empleos pero;
2. En América Latina es provocada -como un caso específico-, por el crecimiento de la población urbana, y la carencia de dinamismo en la generación de empleos. Las actividades que constituyen el sector informal de las economías de América Latina se generan por la confluencia del crecimiento natural de la población de las ciudades y del flujo migratorio hacia ellas que sigue a la diferencial de ingresos entre el sector de subsistencia y el capitalista.⁶
3. Es propiciado por las empresas, para reducir costos y riesgos; no dejando de lado que también se debe a la situación “bajos salarios vs grandes impuestos”.

Contextualizando, el sector informal surge de un exceso de población en relación a los puestos de trabajo que ofrecen en el sector capitalista. Por otra parte las crisis económica de las economías capitalistas, llevó a que las empresas tomaran diversas medidas a la caída de la demanda, y entre las medidas a las que recurrieron encontramos a la “informalización”, que significó, una de las estrategias seguidas por el capital en los centros de desarrollo para alcanzar un mayor grado de adaptación a las fluctuaciones de la demanda y minimizar costos.⁷ Lo que se hizo fue dividir el proceso productivo desconcentrando la actividad productiva pero manteniendo centralizada la información.

4. Por otra parte tenemos la problemática de los grandes impuestos vs los bajos salarios, donde el sector informal representa una comodidad y solución, ya que no está obligado a pagar impuestos al Estado y la gran mayoría de las veces representa un ingreso mayor al que el sector capitalista ofrece.

El comercio informal en México está relacionado directamente con la

⁵ Schatan, J., et al. A. *El sector informal en América Latina*. México, CIDE, 1991, p.19.

⁶ Idem

⁷ Ibidem, p. 25

situación económica del país, principalmente a partir del paso de Estado proteccionista al Estado liberal, que implica las concepciones teóricas anteriormente expuestas, sin embargo, la concepción del ambulante puede ser analizada desde tres grandes esferas en juego: la económica, la política y la social que serán expuestas a lo largo de esta investigación.

A. Principales teorías

Dentro del ámbito institucional de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), a raíz de la publicación del informe de Kenya en 1972 surge el concepto sector informal urbano⁸, que es utilizado para describir las duras actividades de los trabajadores pobres que no eran reconocidas, registradas, protegidas o reguladas por las autoridades públicas.

La teoría de Lewis⁹ plantea una economía con dos sectores: el de subsistencia y el capitalista, en esta teoría el capitalista puede absorber el exceso de fuerza de trabajo del sector de subsistencia, ofreciendo un salario poco superior a la productividad media sin afectar la producción de aquel, esto posibilita la concentración del ingreso en manos de los capitalistas quienes reinvierten sin un aumento en los salarios hasta el punto en que se agota la reserva de mano de obra. Esto, como anteriormente se mencionó se refleja en las economías de América Latina en las que el sector informal surge de un exceso de población en relación con los puestos de trabajo en el sector formal.

La vertiente neoliberal busca sustentar teóricamente a la informalidad o comercio informal de manera histórico-económico y trata de explicar que la existencia del sector informal se debe en parte por el complicado conjunto de normas legales establecidas por el Estado¹⁰, y la tesis central sostiene que se

⁸ Conferencia Internacional de Trabajo, *El trabajo decente y la economía informal*. Ginebra, Oficina Internacional del trabajo, 2002, p.1

⁹ De León, Omar. *Economía informal y desarrollo, teorías y análisis del caso Peruano*. Madrid, Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación, 1996, p. 65.

¹⁰ González, José. *El comercio informal...* Op. cit., p. 21

debe reducir la trama burocrática estatal para aumentar la eficiencia y la creatividad del sector informal.

Una de las teorías más fuertes en América Latina en relación a las actividades informales considera la incapacidad del sector moderno para generar los suficientes empleos, y plantea entonces que el inicio del sector informal en vías de desarrollo es debido a un excedente estructural de la mano de obra, y como consecuencia de esto, un foco de análisis tendría que centrarse en el sector formal incorporándose en el informal debido a su relación.¹¹

Otra teoría también importante es la de Chayanov¹², él considera respecto al sector informal que la motivación para producir es la satisfacción de las necesidades de los miembros de la unidad doméstica.

La producción se orienta a la satisfacción de las necesidades de los miembros de la unidad doméstica, y por este medio, a la producción y reproducción de la fuerza de trabajo.

Desde esta perspectiva una parte de las actividades informales permite establecer sus vínculos con el resto de la economía.

Las anteriores, son las principales teorías que tratan de explicar el fenómeno del ambulante, y que además tienen relación directa con lo revisado en el primer tema de esta investigación en relación a las causas que generan el comercio informal.

B. Integrantes del comercio informal

Ahora bien es importante puntualizar quienes integran el sector informal; según los criterios de mayor aceptación “el sector informal estaría conformado por: empresas capitalistas que se han sumergido en la esfera informal; talleres que realizan parte de la actividad económica de una empresa capitalista fuera de los límites físicos de la misma, con claras ventajas económicas para el capitalista que no se encarga directamente de dichas actividades; pequeños productores que

¹¹ Ibidem p. 29

¹² Citado por González, José. *El comercio informal...* Op cit. p. 31

organizan su producción para maximizar sus ganancias; productores que guían su producción para satisfacer sus necesidades domésticas; el contingente de proletariados que constituyen la forma fluctuante del ejército industrial de reserva y para subsistir realizan cualquier tipo de actividad que les proporcione medios de vida”.¹³

Es decir, podríamos englobar a los integrantes del sector informal en tres grandes grupos: empresas capitalistas, empresas artesanales y obreros.

El primer grupo, empresas capitalistas, se caracteriza por buscar maximizar sus ganancias e incluyen a las empresas los procesos productivos subterráneos de la economía informal, pequeñas empresas y empresas domiciliarias vinculadas con empresas formales.¹⁴

El segundo grupo, empresas artesanales, se refiere a las actividades económicas con el propósito de satisfacer las necesidades domésticas, pequeños comercios que se podrían nombrar como “empresas artesanales”.¹⁵

Y por último tenemos al grupo conformado por los obreros que están a la expectativa de conseguir un trabajo dentro del sector formal pero mientras tanto no lo consiguen desempeñan actividad de subsistencia.¹⁶

Concluyendo lo anterior, podemos decir que el comercio informal no es una condición individual sino un proceso de actividad generalizadora de ingreso, caracterizado por una línea central: no se encuentra regulado por instituciones de la sociedad en un medio legal, en el cual, actividades similares están reguladas, también son varias las condiciones que generan este tipo de comercio, condiciones que implican a las esferas política, económica y social y que se encuentra integrado por diferentes grupos de personas que pueden ser hasta empresas formalmente constituidas.

¹³ Ibidem p. 34

¹⁴ Idem

¹⁵ Ibidem p. 35

¹⁶ Idem

2. Antecedentes históricos del comercio informal en México

Recorriendo la historia nos podemos percatar que el comercio informal no es propio de civilizaciones recientes, ya que en la antigüedad, siendo el hombre sedentario, los habitantes de los poblados más pequeños acudían a las ciudades más grandes para intercambiar sus productos y servicios, en un proceso mercantil denominado trueque; este tipo de comercio podría identificarse como el antecedente más próximo al ambulante.

En el siglo XX, específicamente en la década de los sesenta, con la escasez del proceso de industrialización comienza a manifestarse la economía informal como fuente de trabajo. Se expande en la década de los setenta como consecuencia del aumento crónico del desempleo y en la década de los ochenta se desarrolla y consolida como un sector de la economía. Analicemos esta situación primeramente desde el ámbito internacional y después el nacional:

A. Antecedentes históricos en el ámbito internacional

El problema del comercio informal, debe ser también visto desde un marco global, es decir, es la evolución de la economía mundial, específicamente del movimiento de reestructuración industrial, desde principios de los años setenta.¹⁷

Las crisis económicas, cuyas características son en gran parte comunes a todos los países;-caída del PIB, y del nivel de vida, presiones inflacionarias, deuda pública y externa, subempleo elevado y creciente-¹⁸

El comercio informal es un modo o mejor dicho una salida a la caída del poder adquisitivo y a la incapacidad de absorción de mano de obra por parte del sector moderno de la economía.

Las actividades informales concuerdan con los períodos de cambio, caracterizados por la retirada del Estado y por un mercado de empleo deprimido. Es decir el comercio informal ha sido una respuesta ante las crisis a nivel

¹⁷ Roubad, Francois. *La economía informal en México*. México, Fondo de Cultura Económica, 1995, p. 68.

¹⁸ Ibidem p. 45.

internacional.

a. Europa y América Latina

Aunque el surgimiento del comercio informal a nivel internacional se deriva de crisis económicas, es muy importante puntualizar que no se desarrolla de la misma forma en Europa que en América Latina, existen acciones políticas fundamentales tomadas por los gobiernos que marcan una realidad y diferencia que a decir verdad es en gran medida una manera distinta de Europa a América Latina.

En Europa, los gobiernos de países como Gran Bretaña y Francia, pusieron especial atención y vislumbraron el problema de la industrialización y de la excesiva concentración económica y demográfica en las principales ciudades, y tomaron acciones como la planificación regional.

En Gran Bretaña en 1934, existía una atmósfera de la gran depresión cuando el gobierno estableció una legislación que señalaba la existencia de por lo menos cuatro áreas especiales que presentaban los mayores problemas de desempleo, llevándose a cabo las primeras acciones para combatirlo, como lo fue el sistema de financiamiento a las empresas con el fin de incluirlas en esas cuatro áreas especiales que se habían detectado.¹⁹

A partir de entonces siguió una época de leyes que buscaban combatir este problema: Ley de Planeación urbana y rural en 1947, Ley de empleo local en 1960, Consejos de Planeación Regional en 1964, Ley de Desarrollo Industrial en 1966, etc.²⁰

En Francia, tomando un segundo ejemplo, el principal objetivo de las políticas urbanas fue frenar el crecimiento de París y tender a estructurar un sistema más equilibrado de ciudades.

El interés por esta planeación se inicia en los años cincuenta, que incluyó un estricto control sobre la construcción de empresas industriales, descentralización de oficinas gubernamentales, asistencia financiera, subsidios a

¹⁹ Garza, Gustavo. *Industrialización de las principales ciudades de México*. México, El Colegio de México, 1980, p. 25.

²⁰ Idem.

empresas, etc., con lo que se logró una regionalización de Francia.²¹

Con estas acciones, aquellos países europeos se alejaron del tema del comercio informal, pero es importante precisar que constituyen parte importante de los antecedentes históricos a nivel internacional ya que estas naciones tomadas pasaron por los procesos de industrialización, pero la diferencia entre Europa y América Latina fueron las acciones tomadas, que en el caso de Europa, se buscaron resolver al inicio, vislumbrando el problema, y en el caso latinoamericano, no se llevaron a cabo acciones en tiempo y forma para impedir el crecimiento del comercio informal desde que se puede visualizar, con lo que inicia el problema del desempleo y el de la migración a las ciudades, entre otros.

En América Latina tomaremos el siguiente ejemplo de caso:

En Brasil a partir del modelo de desarrollo basado en la sustitución de importaciones, el proceso de industrialización brasileño se centró en la región centro-sur, lo que crea una fuerte concentración económica, dando lugar a fuertes desequilibrios regionales, y económicos.

Con este ejemplo se obtiene una experiencia que señala que la no consideración del proceso de industrialización en contexto real, según las tendencias y posibilidades, lleva a que las políticas de descentralización industrial se establezcan con criterios netamente normativos y de orden administrativo, de tal forma que producen escasas consecuencias positivas.²²

Es decir, tenemos una concentración del capital en la zona centro y sur de Brasil y sin una planificación regional, ni urbana que pudiera frenar la migración a las ciudades y atender los problemas de desempleo en el campo.

De manera general los antecedentes históricos en América Latina, en torno al comercio informal se relacionan con las políticas económicas establecidas en las últimas décadas. La forma por la cual los gobiernos latinoamericanos hicieron frente a la crisis del capital mundial en la década de los ochenta incluyó una serie de “ajustes estructurales” que reconfiguraron la propia estructura del Estado. No solamente disminuyeron drásticamente los presupuestos para importantes rubros

²¹ Ibidem p. 27.

²² Ibidem p. 31.

del gasto social como salud y educación, hecho que ya de por sí hacía vulnerables a millones de personas y les impedía ejercer derechos básicos plasmados en leyes internacionales; también se privatizaron empresas estatales que dejaron en desempleo a miles de trabajadores.²³

Por otro lado, se abrieron las fronteras a las exportaciones de países que como Estados Unidos, apoyan con subsidios a sus productores primarios o como China, que abaratan mano de obra para reducir gastos de producción. El paso del tiempo ha mostrado que estas acciones han tenido un reflejo en el campo, pues varios de los países de la región latinoamericana han dejado de tener soberanía alimentaria, así como en la quiebra de la mediana y pequeña empresa, que ante la competencia de productos manufacturados a un menor costo, han perecido. La migración del campo a la ciudad y la explosión de la migración ilegal hacia los Estados Unidos en las últimas décadas son expresiones muy claras de esto y generadoras del aumento del comercio informal.²⁴

Aunado a ello, la incapacidad de los gobiernos de atraer inversión extranjera productiva capaz de generar empleos bien remunerados y la ausencia de esquemas fiscales que favorezcan una recaudación equitativa donde los que más perciben paguen mayores impuestos, explican la asfixia de las economías con ausencia de empleos dignos para grandes capas de la población que se ha refugiado en el comercio informal.

Como conclusión en torno a los antecedentes históricos a nivel internacional podemos decir que el problema del comercio informal en Europa y América Latina se establece y desarrolla en niveles muy distantes en gran parte debido a la atención que se presta. Europa, previendo el problema y América Latina dejando al azar las políticas de empleo y planificación que afectarían de tal modo que arrojaría a la población a la práctica de la informalidad. No se pueden establecer comparaciones de la problemática del comercio informal entre ambas

²³ Rodríguez Cabrera, Yenisey. *El comercio informal, una afrenta a los poderes establecidos*. <http://www.institut-gouvernance.org/fr/experienca/fiche-experienca-10.html> Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2009.

²⁴ Idem.

regiones, ya que la planeación regional y urbana en Europa, le basta para tener una fortaleza ante las crisis económicas, y la mantiene lejos de caer en fuertes problemas de comercio informal, problemas que en América Latina son fuertes y latentes hasta nuestros días que no sólo es derivado de una mala planificación regional, sino de políticas económicas, que causaron gran depresión en el empleo y el refugio y crecimiento en el comercio informal.

B. Antecedentes históricos en la Ciudad de México

Antes de la conquista por los españoles el comercio era realizado en *tianguis* o mercados, los cuales generalmente se establecían cuatro veces al mes en diferentes puntos (Xochimilco, Texcoco, Zumpango, Tacuba). Los *tianguis* más importantes eran los de Tlatelolco y Tenochtitlán, a ellos llegaban productos provenientes de diversas regiones del continente.²⁵

El comienzo del comercio ambulante en la Ciudad de México, puede seguirse en las famosas plazas y centros de intercambio o trueque. El mercado ambulante tiene un arraigo cultural en la ciudad de México, en la forma de comercio de la Gran Tenochtitlán y Tlatelolco y en otras grandes ciudades prehispánicas.

En el México contemporáneo el ambulante cambia de aspecto respecto al México prehispánico, las circunstancias que lo causan son distintas, como la expansión del territorio y el incremento de sus habitantes a lo largo de todo el siglo XX.

Ejemplificando, en 1940, la ciudad alcanzó una extensión de 117 km² con 1.8 millones de personas, este crecimiento se agudiza para 1950 pues el territorio se añaden 112 km² y la población casi se duplicó. En la segunda mitad del siglo la zona metropolitana de la ciudad de México rebasa sus fronteras y comienza a ocupar municipios del Estado de México. Para 1980, la Ciudad de México ocupaba

²⁵ Castillo, Moisés. *Vía Pública y comercio* ... Op cit, p. 32.

534 km² y concentraba el 22 por ciento de la población del país.²⁶

Es innegable que la ciudad de México contaba con varios elementos en el desarrollo económico a principios y mediados del siglo XX, que atrajeron a la población rural en busca de empleo.

Pero a partir de la década de los setentas la economía del país, cambió de perspectiva y afectó de manera particular a la ciudad de México; con reducciones en inversiones productivas, comenzó la carrera del proceso inflacionario y como consecuencia la devaluación del poder adquisitivo de los salarios de los trabajadores.²⁷ Lo que conlleva a generar un aceleramiento al comercio informal en la ciudad.

Además, a mediados de esta misma década, el desbordamiento del ambulante se convirtió en un instrumento para ejercer control político, donde se da una manipulación de la clase política hacia los grupos de ambulantes para fines e intereses políticos, propiciando la actividad comercial en la vía pública.

A partir de esta década (1970), en la ciudad de México las actividades tradicionales (culturalmente hablando)- las actividades del comercio informal-, fueron las únicas capaces de generar empleos para la fuerza de trabajo desocupada, que desde entonces comienza a incrementar de manera alarmante y se encuentra en crecimiento continuo, agudizándose cada vez más y llegando a tocar las esferas política, y social del país.

Como podemos ver, los causales del incremento del comercio informal en la ciudad son varios, desde la migración rural a la ciudad, hasta la intromisión de la clase política en la manipulación de este fenómeno, pero que al final de cuenta se relaciona directamente con la situación económica en que vivía el país y por el cambio en la situación económica que sufriría a partir de 1960. Con una falta de acción eficiente por parte del gobierno o la toma de decisiones eficaces para combatir este problema que hoy en día no sólo depende de la situación económica sino que se encuentra inmiscuida en la política y afectando siempre en la esfera

²⁶ Bélisle, Francois. *Trabajo Informal y pobreza en América Latina*. Ottawa, Internacional Development Research Centre, 1992, p. 159.

²⁷ Trejo Reyes, Saul. *Empleo para todos...* Op. cit p.89

social.

3. Crecimiento y desarrollo del comercio informal en los 60's, 70's y 80's

Ante la falta de recursos del gobierno y de suficientes oportunidades de empleo, el incremento de la población urbana tiene como una de sus consecuencias el aumento del sector informal, que comienza a crecer acelerada y desproporcionadamente a partir de 1960. Y adelantándonos un poco en fechas, el sector terciario, que en 1960 empleaba a un 23.7% de la PEA, en 1980 incorporaba a más de 45%, según cualquier supuesto razonable acerca del ajuste de las cifras censales de 1980.²⁸

El efecto de estos cambios en la dinámica de la oferta y la demanda de la mano de obra, fue un incremento en el problema de la falta de generación de empleo, conceptualizado en términos de subempleo, pobreza y desempleo abierto.

Hasta la década de 1970 la situación del empleo en México era por llamarlo de alguna manera satisfactoria o estable, aunque ya se empezaba a vislumbrar una disminución en la capacidad de creación de empleos.²⁹

Pero, a partir de esta década se hacen visibles cambios y tendencias en la estructura y características del empleo y a pesar de que ya era claro concebir el comercio informal como un problema, no se logra un cambio o adoptar instrumentos para combatirlo debido a que no se instrumentan políticas explícitas con objetivos de empleo dentro de la política económica.

La evolución del empleo del año de 1970 a 1985, es fundamental para poder comprender el crecimiento del comercio informal en México³⁰:

- a) Se registró un incremento significativo en el ritmo de crecimiento de la Población Económicamente Activa (PEA), ya que la tasa intercensal fue

²⁸ Conferencia Internacional del Trabajo, *El trabajo decente y...* Op cit., p.23.

²⁹ Ibidem

³⁰ Ibidem, p. 24.

de 5.7% anual para el período de 1970-1980.³¹

- b) A partir de 1970 se eleva la tasa de PEA censal de manera significativa que de 1960 a 1970 creció de 11.3 a 13 millones de personas y para 1980 aumentó a 22 millones³².
- c) La capacidad de absorción de mano de obra disminuyó en comparación con las dos décadas anteriores, y por ende se tuvo una menor capacidad de generación de empleo.
- d) Otra característica de este período es el crecimiento acelerado de las ciudades y las crecientes diferencias entre los sectores público y privado que afectaron la estructura y el destino de la inversión privada. Cabe mencionar que todo el crecimiento de la PEA durante este período fue urbano.³³

Para 1980 la economía en México entró en un período de crisis económica, principalmente causada por el desplome del precio del petróleo, entre otras cuestiones. A partir de esta crisis la capacidad de generación de empleo en México se ve afectada de manera significativa y se da una contracción de la actividad económica que afecta severamente la economía.

De 1981 a 1986 se obtiene un nulo crecimiento y la PEA, se incrementa en más de 4 millones de personas, teniendo para 1987 una cifra superior a 27 millones de personas.³⁴

Las reacciones ante esta crisis fueron diversas, entre las principales se encontraron la migración temporal a Estados Unidos, y el incremento del sector informal (problemática que nos atañe en este estudio) con el aumento del número de personas que trabajaba por su cuenta. De las zonas más afectadas por la crisis

³¹ Trejo Reyes, Saul. *Empleo para todos: el reto y los caminos*. México, Fondo de Cultura Económica 1988, pag 19.

³² Conferencia Internacional del Trabajo, *El trabajo decente y...* Op cit p. 25

³³ Idem

³⁴ Ibidem, p. 37

se encontró la zona metropolitana de la Ciudad de México.³⁵

La migración de la población rural a las ciudades también genera un incremento de la PEA, afectada la capacidad de las actividades para absorber la mano de obra, generando esto entre sí un círculo vicioso con algunas de las otras características ya mencionadas de la causa de la economía informal. La creciente demanda de trabajo urbano no tuvo más remedio que dedicarse a actividades informales, es decir, incorporarse al comercio informal.³⁶

Esta tendencia a futuro podía desde entonces vislumbrarse como fuente de graves problemas, pues con estas condiciones tanto la capacidad financiera de las ciudades como el nivel de vida de la población se reflejaban incuestionablemente bajos, ya que estas actividades no generan ingresos elevados ni aportan su parte proporcional a la recaudación fiscal. Situación que hoy en día se puede corroborar.

La evolución del empleo en el período de 1970- 1985 refleja varios aspectos que son de gran importancia para el futuro, ya que indicaba que el crecimiento del producto no era suficiente para resolver los problemas de empleo, desigualdad y pobreza. El auge de los petróleos creó empleos, pero estos fueron temporales.

Este período deja como moraleja, que no es sólo es suficiente invertir, sino invertir eficazmente el capital, que al final se verá reflejado en los salarios y en la generación de empleos reales.

Continuando con la década de los ochentas, a partir de ella, el incremento del comercio informal y su organización se vuelve notable, rápida y permanente. Los comerciantes y la PEA en general tenían en claro una cosa: ante la crisis era una actividad rentable. A partir de esta década el problema del ambulante empieza a cambiar de "color" deja de ser sólo un problema meramente económico, para entrar a la política del país, afectando a la esfera social de una forma nueva, tema que trataremos a profundidad en el capítulo 3 de esta investigación.

En los años ochenta la economía mexicana se vio sometida a programas de ajuste

³⁵ Idem

³⁶ Idem

y estabilización que se tradujeron en un profundo deterioro de las condiciones socioeconómicas de la población a consecuencia de despidos masivos de trabajadores, recortes del gasto social, contracción salarial y contracción del mercado de trabajo que generaron pobreza e hicieron del comercio informal un refugio ante el cuadro económico adverso que se generó.³⁷

Las políticas económicas neoliberales lanzaron a miles de personas a la informalidad y las crisis de balanza de pagos de 1980 fomentaron que el sector informal emergiera con mayor fuerza.

En ausencia de un seguro de desempleo, como el que existe en países desarrollados, el sector informal fue una atractiva alternativa de sustento para los que se quedaron sin empleo en los años ochenta, tanto del sector público, como del privado.

Durante esta década diez millones y medio de personas llegaron a la edad productiva, es decir se convirtieron en Población Económicamente Activa (PEA), y los empleos formales que se generaron apenas lograron cubrir una cuarta parte de la demanda de la PEA. La capacidad de compra del salario mínimo cayó en más de cincuenta por ciento, y de nuevo con menos salarios y trabajos insuficientes el sector informal se convierte en el “milagro” para subsistir en el momento.³⁸

Las recurrentes crisis económicas (1982, 1985-1986) caracterizadas por la caída de los salarios reales y las grandes tasas de desempleo permitieron que una y otra vez el comercio informal surgiera como una respuesta natural ante estas condiciones.

De la crisis de 1982 y del subsecuente proceso de ajuste al que se sometió la economía mexicana como la baja salarial, devaluación del peso y la depresión del mercado de trabajo, se produce un considerable descenso de la economía de la mayoría de los mexicanos. Esta caída de niveles se da cuando grandes segmentos de la población aún vivían en condiciones precarias.

³⁷ Ramales Osorio, Carlos. *La economía informal en México*.
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2005/mcro-informal.htm> Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2009.

³⁸ Idem.

Los negocios informales fueron claramente marcados por la crisis económica que se inició en 1982, para esta fecha el grueso de los negocios son nuevos o muy antiguos, el 44% de ellos son anteriores a la crisis ya que tienen más de siete años, pero un 30% son producto de la crisis, ya que a finales de 1989 tenían cuando mucho dos años de antigüedad.³⁹

La proporción de asalariados bajó de 83.4% en 1982 a 76.2% en 1985, mientras que el número de trabajadores por cuenta propia aumentaba de 12.1 a 15%.⁴⁰ Lo anterior tuvo su costo social: por un lado, para la economía en su conjunto y por otro para los individuos que padecieron el proceso.

Es importante puntualizar que sí el comercio informal cobra tanta fuerza se debe a que a pesar de ser una economía que tiene cierta pobreza se encuentra lejos de la miseria. Además de que en ella se encontraban mayores ingresos, ya que los patronos de la economía informal pagaban un 21% más que el salario mínimo existente.⁴¹ En un país como México donde no existe el seguro de desempleo, no sorprende que los individuos acepten trabajar en empleos de menor calidad, antes que quedar desocupados.

Para ese entonces el comercio informal se establece claramente como uno de pilares que sostienen la base de la economía mexicana. Si la economía resiste la crisis y la sociedad no explotó a pesar de la aguda y creciente segmentación, se debe en gran parte a que la economía informal le dio solidez y fuerza en el momento.

La crisis de los años ochenta también provoca formas atípicas de empleo que permitieron abatir los costos salariales para el capitalismo; es decir la falta de regulación de las actividades informales les permite a ciertos empresarios obtener ventajas de competitividad (como lo vimos en el primer tema de este capítulo), e insisten en las estrategias de flexibilización de la mano de obra y desplazamiento

³⁹ Castaingts Tellery, Juan. *Sociedad y Economía en la Vida Cotidiana de México*. México, Instituto Cultural de Aguascalientes, 1995, p. 365.

⁴⁰ Bazdresch, Carlos, et al. *México Auge, crisis y ajuste*. México, Fondo de Cultura Económica, 1993, p. 215.

⁴¹ Ibidem p. 364.

de la producción.⁴²

Es decir, por razones de costos ciertas empresas renuncian a la contratación de asalariados cubiertos e integrados, para emplear a maquiladores o a una red de trabajadores a domicilio. Solo una parte de los empleados será aceptada con base en un contrato de duración indeterminada, en tanto que la otra se tendrá que conformar con formas de empleo precarias.

Otra de las causas de la informalización es la presencia de un Estado mercantilista, que distribuye privilegios a una casta de empresarios bien colocados. Por su exceso de reglamentaciones hace enormes los costos de la legalización. La desobediencia de las leyes es entonces el único modo de sobrevivir y ejercer el “espíritu de empresa”⁴³. El precio de la legalidad o mejor dicho, de la legalización, resulta simple y llanamente inaccesible para un empresario de modestos recursos.

Dado lo anterior se empieza a agudizar más la cuestión de la función del poder público, por su incapacidad de hacer respetar las reglas que el mismo ha impuesto, y por este hecho indica su subordinación al capital privado.

No está por demás mencionar las grandes pérdidas que desde entonces sufre el gobierno con toda la fuga de capital que genera que el comercio informal por no estar obligado a pagar impuestos.

Para esta década el problema del comercio informal se empieza a inmiscuir en la esfera política, comienza a ser utilizado en los procesos políticos, en los períodos anteriores a las elecciones -donde la clase política utiliza al comerciante informal para ganar votos prometiendo beneficios y protección-.

El comercio informal se escuda en la idea de que ellos son producto del desempleo que hay en el todo el país y las crisis económicas por las que atraviesa y no es dudable que en sus inicios esto fuera la causa, sin embargo este problema aumenta y evoluciona también como producto de la corrupción que se da en los diferentes niveles de gobierno. Por ejemplo al permitir éstos la entrada a nuestro

⁴² Roubad, Francois. *La economía informal en México*. México, Fondo de Cultura Económica, 1995, p. 67.

⁴³ *Ibidem* p. 69.

país de artículos piratas, de contrabando y terminando en la autorización solapada del gobierno local de la venta de estos productos ilegales.

Una de las consideraciones por las que comienza a considerarse ventajoso el comercio informal ante la crisis, fue el hecho de que no pagaba impuestos, pero con el crecimiento del comercio informal se empieza a inmiscuir en altos niveles de intereses políticos y a crear algo a lo que podríamos denominar “política informal de ambulante”; esto hace referencia a la forma en que se comienza a estructurar el comercio informal y su clara entrada en la vida política del país. Un ejemplo del inicio de la estructura que es el cobro a los comerciantes ambulantes de una cuota, por lo general diaria, para permitirles trabajar, por protección y seguridad, de personajes políticos con la suficiente fuerza de brindarles un blindaje para que estos se pudiesen desarrollar.

Es así que se comienzan a formar agrupaciones, que están en su más alto nivel coordinadas por la clase política mexicana. Cabe mencionar que a los practicantes del comercio informal se les utiliza con una política de masas, ya que además de estar obligados a pagar una cuota, también, se les pedía participar en mítines, marchas o movimientos con fines políticos y simpatizar con ciertos actores políticos, teniendo así un control corporativo.

Es importante mencionar que el grupo más vulnerable a este tipo de corrupción por parte de la esfera política es el obrero (como lo vimos en el punto 1 de este capítulo).

En la esfera social el comercio informal afecta de diversas maneras, la más notable es la delincuencia que genera en múltiples manifestaciones, como el contrabando, la piratería, robo e inseguridad. Por otra parte acarrea problemas generales de seguridad social, seguridad laboral, salubridad, salud, etc., que vienen en incremento desde entonces y agudizándose cada vez más.

4. El comercio informal en el siglo XXI

La situación del comercio informal en la actualidad es consecuencia de los problemas económicos que se suscitaron, desde la salida del Estado protector y la entrada del modelo neoliberal, las consecuentes crisis económicas que abatieron

al país, la falta de una planeación regional y una eficiente política económica, la corrupción que se genera en la esfera política, etc. Es decir, los grandes problemas que generan este tipo de comercio se agudizaron con cada crisis económica que sufrió el país, aunado a una falta acciones que dieran atención y soluciones.

El problema de la economía informal en el país es grave debido a que ya no se trata de pequeños negocios informales, hoy en día se encuentran inmiscuidas hasta grandes empresas con procesos en gran escala que no cumplen con sus obligaciones de previsión social y practican evasión fiscal, teniendo así un ejemplo del primer grupo respecto al comercio informal “las empresas capitalistas”.

Ya no se trata de puestos o negocios pequeños como los que se encuentran en los tianguis, sino de verdaderas compañías que en algunos casos ni siquiera existen para el fisco y eso es lo que tiene que estimular al gobierno para que promueva la incorporación a la legalidad, pero con claras ventajas al grupo de obreros y artesanales que practican este tipo de actividad.⁴⁴

No existen cifras exactas sobre el número de empresas en la informalidad debido a la falta de registros oficiales, pero según algunas fuentes el comercio informal abarca 12 por ciento de la economía, mientras que otras afirman que acapara la mitad del mercado nacional.⁴⁵

Además esas mismas empresas compiten de manera desleal en detrimento de los empleos que son remunerados de manera digna y que reciben además las prestaciones a las que tienen derecho todos los trabajadores.

En los recientes cinco años el comercio ambulante ha crecido a ritmo de 9 por ciento anual, muy por encima del dinamismo del producto interno bruto (PIB) nacional que en 2004 fue de 4.4 por ciento.

De lo anterior podemos deducir que la informalidad se ha convertido en un sector "incontrolable", pues los ambulantes conforman 78 por ciento del comercio

⁴⁴ Miranda, Juan Carlos. “El comercio informal abarca 12 por ciento de la economía, afirma la Coparmex”, *La Jornada*, México, 27 agosto 2009.

<http://www.jornada.unam.mx/2009/08/27/index.php?section=economia&article=025n1eco>

⁴⁵ Idem.

informal del país, según lo revelan estudios del fenómeno.⁴⁶

Que el comercio informal se haya vuelto incontrolable, es en sobremanera propiciado por el gobierno, un ejemplo claro es la política del “changarro” que impulsaba el ex-presidente Vicente Fox Quesada, la cual buscaba, a falta de generación de empleos formales invitar a los ciudadanos a conformar su propio y pequeño negocio y aunque no contaría con prestaciones sociales, si buscaba que declararían en Hacienda para la recaudación de impuestos, pero al final de cuentas invitaba más a la población a acercarse al comercio informal.

“La crisis económica que vivimos hoy en día, que afecta al sistema capitalista que, será larga y profunda, anuncia más desempleo... La crisis es tal que los defensores del capitalismo salvaje, los mismos que promovieron los mercados globales y la producción al más bajo costo, ya están bien asustados, ...expertos piden a gritos que el Estado vuelva a la rectoría e intervención de la economía en sus países”⁴⁷

El fragmento anterior es alarmante, si el sistema capitalista, que agudizó el problema de la informalidad en México, está en crisis, y pide al Estado regresar su intervención de la economía, y teniendo un Estado incapaz de generar empleos formales, se presenta un difícil panorama al cual enfrentar.

En el año 2009, alrededor de 650 mil mexicanos perdieron su empleo, y si le sumamos la cantidad de migrantes que podrían regresar al país por la debilidad de la economía estadounidense, podemos concluir que aquel año fue uno de los peores en la materia⁴⁸, y por lo tanto un año que preocupó en cifras por el aumento del comercio informal.

⁴⁶ Notimex, “El ambulante se ha convertido en un sector incontrolable, advierte Concanaco”, *La Jornada*, México, 28 de febrero 2005. <http://www.jornada.unam.mx/2005/02/28/029n1eco.php>
Fecha de consulta: 17 de septiembre de 2009.

⁴⁷ Lovera, Sara. “Cinismo oficial”, *Proceso*, México, 30 julio 2009. http://www.proceso.com.mx/opinion_articulo.php?articulo=71077 Fecha de consulta: 17 de septiembre de 2009.

⁴⁸ Mendoza Ruiz, Bernardo, “Urgen empleos de calidad”, *La Jornada*, México, 18 septiembre 2009. <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/73692.html> Fecha de consulta: 18 de septiembre de 2009.

Es preocupante el panorama que presenta México hacia la creación de empleos, ya que depende en gran manera su generación para poner freno y abatimiento al comercio informal, pero, es necesario, que los empleos que se generen sean de calidad, ya que no hay que dejar de lado, que la población ha preferido el comercio informal porque en él encuentran ingresos más altos a su economía de los que pueden percibir en los empleos formales.

Como ya se había mencionado, el problema del comercio informal ya no hace referencia a pequeños negocios, sino a grandes empresas, la clase política se encuentra inmiscuida, existen varios delitos detrás de este tipo de comercio, la suma del dinero que se pierde por evasión fiscal asciende a cantidades exorbitantes, y por si fuera poco la crisis económica que genera la pérdida de empleos y la falta de generación de nuevos, aunado a los bajos salarios, arrojan día con día a la salida del comercio informal.

Es urgente que se tomen medidas, en torno al comercio informal, considerando que este problema se genera desde la esfera económica, pero que hoy en día es muy latente en la esfera política y termina por repercutir en la social.

5. Recapitulación en torno al comercio informal.

Se ha venido mencionando en el curso de la investigación tres esferas en las cuales se inmiscuye el comercio informal: económica, política y social. De éstas esferas podemos destacar como los principales actores o agentes económicos que se afectan del comercio informal de diversas maneras al gobierno (en su forma administrativa y política); los grupos capitalistas, artesanales y obreros; al empleo y desempleo, el comercio formal y los consumidores.

Cada uno de estos actores, o agentes económicos son importantes para la elaboración de políticas económicas que afecten al comercio informal, por lo que es necesario analizarlos.

Gobierno: El ingreso no registrado o no reportado debe ser de interés para el gobierno debido a diversas razones como: el nivel de recaudación fiscal, así

como la formulación y aplicación de la política económica.⁴⁹

En su forma política erradicar la política de masas y el corporativismo es en parte un paso en el avance de la democracia del país.

Grupos del sector informal: los principales grupos afectados son los obreros y artesanales que a falta de un empleo de calidad buscan refugios que puedan subsanar sus necesidades económicas y que han sido encontrados en el comercio informal. Por el contrario el grupo capitalista puede verse beneficiado con esta práctica.

Comercio formal: enfrentados a un proceso creciente de competencia por parte del sector informal, las empresas formales ha reestructurado y disminuido su tamaño para seguir siendo competitivas.⁵⁰ Esto ha dado como resultado un incremento de las contrataciones fuera de las relaciones normales de trabajo, con el objetivo de reducir costos laborales. Las prácticas informales se han abierto camino dentro de las operaciones cotidianas de las empresas.

La informalidad tiende a incrementar la rentabilidad mediante la reducción de los costos laborales. Asimismo otorga una ventaja competitiva a las empresas que utilizan métodos ilegales para reducir costos laborales.

Empleo y desempleo: la presencia de la economía informal también tiene diversas implicaciones para los trabajadores y la política laboral. Los ingresos de los trabajadores del sector formal se encuentran por debajo de los ingresos de los trabajadores del comercio informal.⁵¹ Aunado a esto tenemos un alto índice de desempleo en México.

Consumidores: probablemente el mayor beneficio para los consumidores es que los mercados informales frecuentemente proveen bienes y servicios que los mercados formales no proporcionan, y si lo hacen, es a precios que solo unos cuantos pueden pagar. El comercio informal otorga a los consumidores un amplio rango de bienes y servicios a bajos precios. En la medida en que esto ocurre, el

⁴⁹ Secretaría del Trabajo y Previsión Social, *La economía subterránea en Estados Unidos*, México, Secretaría del Trabajo y Previsión social, 1993, p.39.

⁵⁰ Ibidem, p.43.

⁵¹ Ibidem, p.44.

sector informal ejerce una presión a la baja en precios y al mismo tiempo incrementa su competencia con los mercados de las actividades formales.⁵²

Aunque no deben dejarse de lado los problemas de salubridad e inseguridad que trae consigo esta práctica para el consumidor.

Los criterios para determinar los integrantes del sector informal son los siguientes:

Ingresos: se incluye a los trabajadores sin pago, a los ocupados con ingresos menores a un salario mínimo legal y a los que no tienen registrado el dato de ingresos.

Categoría de empleo: se incluye a los trabajadores sin pago, a los que trabajan por cuenta propia, y a los trabajadores domésticos.⁵³

Hasta aquí termina el parteaguas que se hace en este primer capítulo para la investigación con enfoque económico del comercio informal. De las concepciones mencionadas, los antecedentes establecidos y los criterios generales se partirá para el análisis que tiene como hipótesis que el comercio informal inicia en la esfera económica, consecuencia de ella, de la entrada del modelo neoliberal, de la globalización, de las malas políticas económicas en México que baja a los vicios de la política mexicana haciendo una necesidad al comercio informal para el manejo de ciertos intereses y que por último llega o afecta al final a la esfera social con la generación de delitos, de utilización de espacios públicos, problemas de salud, contaminación, afectación a su economía directamente, etc.

Es importante la consideración de la esfera económica como el punto de partida para el auge del comercio informal, y dejarlo de ver como una parte de la cultura mexicana, que si bien los *tianguis* es algo cultural, y tienen antecedentes que remontan al México prehispánico, no se comparan con el gran problema del comercio informal con el que nos enfrentamos hoy en día.

⁵² Idem.

⁵³ Secretaría del Trabajo y Previsión Social. *Tendencias de las estructura económica y el sector informal en México (1988-1993)*, México, Secretaría del Trabajo y Previsión Social, 1995, p.30.

El gobierno debe prestar atención especial, ya que no sólo le está generando pérdidas millonarias por la evasión fiscal, sino un gran desajuste a la economía, por lo que es urgente tratar de fondo y generar soluciones atractivas tanto para la gente que se sirve de este tipo de comercio como para el gobierno, además que su impacto deberá ser real y efectivo de carácter urgente.

CAPÍTULO II. LA ECONOMIA MEXICANA Y EL COMERCIO INFORMAL

En este capítulo se analizarán las condiciones económicas que sufrió y sufre hoy en día el país, que son causantes directas e indirectas del comercio informal y su gran crecimiento, el cual comienza en la esfera económica, y de manera específica con el cambio de modelo económico en México.

1. Del proteccionismo al neoliberalismo mexicano.

Como se observó en el primer capítulo, el comercio informal es generado por la falta de capacidad del Estado de generar empleos; el crecimiento de la población urbana económicamente activa y la carencia de dinamismo en la generación de empleos; por empresas para reducir costos; también se debe a bajos salarios vs grandes impuestos. Pero todo lo anterior tiene un punto de partida clave en México: el paso del proteccionismo al neoliberalismo mexicano.

Para empezar a hablar acerca del paso del proteccionismo al neoliberalismo y su implicación en el crecimiento del comercio informal, referiré a una entrevista que se relata en el tiempo de esta transición y que en la actualidad se ejerce dentro del “sector informal” de la economía, con esta descripción nos podremos percatar de una manera sencilla, de cómo vivió una persona esta transición y sus efectos, visto desde una pequeña escala o un punto micro que conjuga en el aspecto macro de la economía.

A) Ejemplo: “Un Taller con asalariados”

“Mis padres son de Salamanca, Guanajuato. Llegaron a México en 1938; mi padre como zapatero y mi madre como costurera.

A los 20 me casé, y fui delegado sindical. En 1970 pedí indemnización y podía retirarme voluntariamente; según la Ley Federal. En ese entonces me dieron 37 mil pesos. Entretanto mi mujer había adquirido las bases de costurera gracias a mi madre. Así fue como nos instalamos.

Por aquella época una máquina valía de 10 mil a 12 mil pesos, nueva, eso las especiales, las normales valían alrededor de 4 mil pesos. Compramos dos: una normal y una especial.

Utilice esos pequeños conocimientos con mi mujer para nuestro propio

taller... empezamos a hacer uniformes para las escuelas.

Al principio trabajábamos como maquiladores de una fábrica grande. Eso duró seis meses entre 1972 y 1973. Luego trabajamos por nuestra cuenta, había mayor estabilidad en el país en cuestión de precios. Todo lo que fabricábamos lo vendíamos en el mercado. Logramos tener dos o tres obreras además de nuestra familia. Porque ésta es una especie de empresa familiar donde toda la familia participa.

En la actualidad tengo 46 años, tengo seis hijos... Hoy en día, con la crisis, desde 1982 la situación se ha puesto difícil para las pequeñas empresas. La materia prima aumenta a diario. Si se invierten 100 pesos y se tiene un margen del 30%, como los precios aumentan 20% al mes, ya sólo queda el 10%. Los bancos ya no prestan, y cuando lo hacen los intereses son demasiados elevados. Tampoco hay créditos para la materia prima. Así desaparece la pequeña industria. Desde hace cinco años redujeron los plazos y en la actualidad hay que pagar todo al contado. Podríamos producir mucho más pero no nos dan materia prima. No nos dan facilidades para crecer, para emplear personal. Nuestra empresa se llama: Confección de ropa en general. Está declarada en la tesorería del Distrito Federal. El taller se registró hace cinco años, tuve que declararlo sólo cuando tuvimos dos o tres asalariados. También fue necesario facturar. Actualmente trabajamos 6 personas en la empresa y dos empleadas más, que dependiendo el trabajo que tengamos pueden llegar hasta 12 pero solo son temporales, les pago el salario mínimo más incentivo... no están inscritas en el seguro, inscribir tan solo a cuatro personas me saldría en 70 mil a 80 mil pesos bimestrales, demasiado caro... El terremoto nos afectó mucho. La mayoría de los clientes a los que proveía perdieron su negocio.

En este momento, fabricamos 100 conjuntos por semana. Podríamos hacer muchos más, digamos 300. Tenemos las máquinas que es lo más importante.

Yo no puedo aumentar mis precios, hay demasiada competencia. Apenas llegamos a 30% de utilidades.

La competencia no viene tanto de las grandes empresas. Éstas surten a los grandes almacenes. Nosotros los pequeños, trabajamos con los mercados

populares, con los tianguis, con los pequeños establecimientos de mayoreo. Yo también podría maquilar, incluso he llegado a hacerlo, pero no es bueno, no hay calidad.

Son los pequeños los que nos quitan nuestros mercados... Todo el mundo debería declarar, pero es necesario poner un poco de orden en eso... No hay ningún control de ventas, no tienen etiquetas. De ese modo se encuentra mucha ropa robada que llega a los tianguis, que son los menos caros. Ése es el problema”.⁵⁴

Analizando el ejemplo, observamos un caso de una empresa que sufre el paso del proteccionismo al neoliberalismo mexicano, percibiendo los siguientes aspectos: de una economía estable a una economía fluctuante, se observa al grupo capitalista del sector informal, al obrero y artesanal interactuando en un solo caso; aspectos que marcan muchos de los efectos en la economía mexicana que causó la entrada del liberalismo, provocando así el crecimiento del comercio informal, y que se analizarán a lo largo de este capítulo.

En el capítulo I de esta investigación, analizamos datos y cifras importantes de los antecedentes del comercio informal en este capítulo analizaremos el caso concreto del paso del proteccionismo al neoliberalismo mexicano, para ello es necesario retomar un poco de lo que ocurrió en la década de los setentas en las administraciones de Echeverría y López Portillo:

En México en las administraciones de los presidentes Echeverría y López Portillo, la continuidad por décadas de la intervención del Estado en la economía llegó a su punto histórico más alto. El proceso de acumulación, integración y ejercicio de participación y de regulación de la economía que se fue desarrollando en el transcurso de poco más de medio siglo llevó a un crecimiento económico “estable” hasta la década de los ochentas.

La intervención del estado y los beneficios de esta permanecieron durante décadas, aunque con tropiezos financieros, de tiempo en tiempo, pero que fueron salvables. Sí los ingresos públicos eran insuficientes, el endeudamiento público

⁵⁴ Roubad, Francois. *La economía informal en México*. México, Fondo de Cultura Económica, 1995, p. 16-23.

interno, un marginal pero cuantioso externo y la emisión monetaria subsanaban los faltantes sin trastornos macroeconómicos de consideración, sin embargo, ya en los últimos años de la década de los ochenta y en 1981, la exportación petrolera y el acelerado endeudamiento externo e interno adquirieron una gran relevancia.⁵⁵

Pero desde entonces el talón de Aquiles de la economía fue el sector externo. La orientación de la economía estuvo permanentemente dirigida a la sustitución de importaciones y muy poco a la exportación.

Lo anterior conjuga con la evolución del empleo hasta fines de los años sesenta, la evolución en México se estimaba de manera general satisfactoria, aun cuando se observaba una disminución en la capacidad de la economía mexicana para crear nuevos empleos con base en el crecimiento económico.

A partir de la década de 1970 se observan varios cambios en la estructura y características de la ocupación. Primero un incremento significativo en la tasa de crecimiento de la Población Económicamente Activa (PEA), que aumentó a una tasa alrededor del 5.7% para el período 1970-1980. Es importante mencionar que este cambio del incremento de la PEA no fue considerado en las políticas de desarrollo nacional, así que el intento de dar algún tipo de respuesta al problema se dio en condiciones que hacían difícil prever resultados favorables⁵⁶:

Por el contrario, la eficiencia de utilización de los recursos en la economía mexicana disminuyó de manera significativa, lo cual dificultó generar empleos al ritmo que demandaban los cambios, en especial el demográfico.

Durante el llamado desarrollo estabilizador se había generado una disciplina de concurrencia a los mercados financieros internacionales, que acotaba la capacidad de pago del país.⁵⁷

Al acelerado endeudamiento público con el extranjero que se emprendió y

⁵⁵ Rey Romay, Benito. *Economía y utopía mexicanas: Rumbo al fracaso y cambio posibles*. México, Siglo veintiuno, 2000, p.101.

⁵⁶ González Casanova, Pablo (coord.) *México hacia el 2000: desafíos y opciones, El empleo en México posible evolución al año 2000*. Caracas, Nueva sociedad 1989, p.155.

⁵⁷ Tokman, Victor E. *De la informalidad a...* Op cit., p. 155.

en el que las condiciones pactadas fueron una cuestión muy descuidada por estar obsesivamente confiado el gobierno en los ampliados recursos petroleros; se sumó la euforia endeudadora del sector privado.

La economía empezó a dolarizarse velozmente en todos sus ámbitos. Al llegar el obligado suspenso del desenfrenado proceso inversor estatal, se observó que el gobierno había incurrido en un enorme e irresponsable desperdicio de recursos financieros y productivos.⁵⁸

En México empezó entonces a padecerse inflación y especulación en forma virulenta y rapaz, todo el complejo crítico estalló, casi sorpresivamente, cuando la economía y la sociedad mexicana estaban ya acostumbrados a los altos y nunca antes vistos niveles de salarios reales, de empleo, inversión pública, etc.

La severa crisis con la que se encontró el país para 1980 creó las condiciones propicias para que se argumentara que la apertura comercial internacional del país permitiera abatir la inflación. A partir de esta década la economía mexicana entró en un período de crisis económica como resultado del desplome del precio del petróleo. Entre las variables que se modificaron en forma importante como resultado de la crisis, además del tipo de cambio y el nivel real del gasto público interno, debe mencionarse el precio relativo para la producción de diversos sectores, así como de la mano de obra y el capital.⁵⁹

Es decir, como resultado de la crisis, la capacidad de absorción de mano de obra de la economía se vio seriamente dañado. Se estima que la PEA de 1981 a 1988, se incrementó en más de seis millones de personas. El empleo formal, en cambio, muestra un incremento considerablemente menor, a la vez que la economía informal empezaba a alcanzar dimensiones incuantificables.⁶⁰

La disminución de la capacidad de la mano de obra de la economía, también indica la carencia de empleos lo suficientemente atractivos, puesto que un elevado porcentaje de lo que aparece como ocupación en el sector terciario, es realmente empleo marginal. Se trata de trabajadores por cuenta propia, de

⁵⁸ Ibidem p. 102.

⁵⁹ Castillo, Moisés. *Vía pública y...* Op cit., p. 159.

⁶⁰ Ibidem, p.160.

servicios a domicilio, vendedores ambulantes, y personas dedicadas a productividad sumamente baja, sobre todo en el sector urbano.⁶¹

Otro dato importante y que viene de la mano con la crisis de los ochentas es el incremento de la urbanización. La población urbana pasó de 11.1 millones en 1950 a 44.1 millones en 1980. Al saturarse las ciudades y con una falta de absorción y generación de empleos nuevamente encontramos un refugio e incremento del comercio informal.

La precipitación de los cambios económicos ocurridos no puede verse sólo como resultado de la política de ajuste-estabilización adoptada, sino fundamentalmente como parte del proceso más amplio de transformación de las relaciones que conformaron las bases de operación del sistema en más de cincuenta años. La situación de la economía precipitó y predeterminó transformaciones importantes de largo alcance, que fueron asociadas al quiebre del modelo de sustitución de importaciones.⁶²

La situación económica por la que atravesó el país es el preámbulo y el parteaguas del crecimiento del sector informal, no de su surgimiento, pero si de su crecimiento desmedido y descontrolado, que arrojó a la población a encontrar refugio en el sector informal frente a la falta de empleo, a la crisis económica, y a las limitaciones y altos impuestos del Estado.

Partiendo de la teoría de que la crisis económica, trae consigo una crisis al empleo y una incapacidad de generar empleos formales; entonces esta también trae como consecuencia un incremento del comercio informal, es decir a partir de esta década en específico tenemos una geografía cambiante del comercio informal, que no se cuantifica y crece de manera agravante.

La transformación de la política económica afectó profundamente tanto la relación entre crecimiento del producto y del empleo, como a toda estructura social y económica del país. La integración internacional tuvo cambios que afectaron de manera directa sobre las estructuras sociales y políticas del país.

⁶¹ Ibidem, p.156.

⁶² Ibidem, p.110

2. Política económica ante la crisis

La situación que caracterizó a la economía mexicana durante el primer lustro de los años setenta estuvo marcado, por un conjunto de complejos fenómenos tales como: excesivo endeudamiento externo, descenso de la relación de precios del intercambio, déficit de balance en los gobiernos centrales y empresas para-estatales, industrialización basada en una sustitución de importaciones con elevado proteccionismo, dependencia tecnológica, estructura industrial anticuada y no competitiva en los mercados internacionales, etc.

Para hacer frente a tales fenómenos, desde el último tercio de la década de los setenta, se dio un viraje al gasto estatal, marcando una tendencia hacia su reducción. Así lo confirman los programas de rescate, transferencias directas e indirectas de recursos desde el sector estatal hacia el sector privado y otros apoyos fundamentales para la vida de las empresas.

Bajo este remedio, durante la década de los 80, se reduce el Producto Interno Bruto (PIB), se acelera la transferencia de recursos al exterior debido al incremento de la deuda externa, se amplía el desempleo y subempleo, se contrae el ingreso real de los trabajadores y se reducen los programas sociales en educación, vivienda y salud. Es en este contexto, y desde 1982, que los conductores de la política económica mexicana, al reconocer los cambios mundiales, se han alineado al Fondo Monetario Internacional y, en consecuencia, han impulsado las políticas correctivas dictadas por tal organismo, se han saneado las finanzas públicas para adecuarlas a los requerimientos del capital internacional, por tanto, se dismanteló el proteccionismo y se ha insertado a la economía en los mercados internacionales, asumiendo los riesgos y compromisos que ello implica.⁶³

Ante la crisis se aplicó una política fiscal orientada a la reducción del gasto y el aumento de la recaudación para disminuir el déficit público; el incremento en las tasas de interés para estimular el ahorro interno, elevar la paridad peso - dólar,

⁶³ Jiménez Jiménez, José Alejandro. "Políticas de Empleo en México y el desarrollo regional" *Aportes*. México, No. 29, mayo-agosto 2005, p.8. <http://www.aportes.buap.mx/29ap2.pdf>
Fecha de consulta: 7 de octubre de 2010.

se encareció el precio de los bienes y servicios en el mercado nacional y se favorecieron las exportaciones.

La política de cambio estructural se centró en la privatización de empresas productivas, eliminación de controles de precios y subsidios a bienes y servicios, liberalización del mercado de capitales, apertura de la economía hacia el exterior, incentivos a la inversión extranjera, reformas al sistema de seguridad social, desregulación del mercado de trabajo y flexibilización de la mano de obra.

Se pueden detectar distintas fases en este periodo una de ellas se presenta con el Pacto de Solidaridad Económica (PSE), aplicada entre los meses diciembre de 1987 y 1988, la siguiente etapa es el Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento Económico (PECE), de enero de 1989 a 1995. Los objetivos de los pactos fueron contener la inflación, para ello se pretendió atacar los factores causantes de la inflación y reducir el efecto inercial de la inflación. Su lógica se centró en:⁶⁴

a) Saneamiento de las finanzas públicas, ajustando ingresos y gastos, así como la reestructuración del aparato gubernamental (reducción de su tamaño). La política fiscal fue el papel clave para convencer a la población del compromiso gubernamental para controlar los precios y asegurar la estabilidad macroeconómica.

b) Ajuste, realineación, congelamiento y regulación programada de los aumentos de los precios de bienes y servicios líderes.

c) Fijación de los contratos salariales en función de la inflación ex post y no ex ante;

d) Liberalización, congelamiento y deslizamiento del mercado cambiario a diferentes ritmos. Con ello se acercaban las expectativas de las cotizaciones a micro devaluaciones.

e) Profundización de la apertura comercial, con lo que se evitaba el desabastecimiento del mercado interno y sus consecuentes presiones

⁶⁴ De León Urbieta, Marco Antonio. *Aspectos generales de la política económica en México*. Observatorio de la Economía Latinoamericana.
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/malurbietta-a.htm> Fecha de consulta: 8 de octubre de 2009

inflacionarias; los precios de los bienes importados se convirtieron en el techo de los aumentos de las cotizaciones locales competitivas; se generarían incentivos para abatir los costos de producción en mejora de la productividad y competitividad.

f) Política monetaria ajustable al desempeño de la economía.

g) Concertación social para asegurar la viabilidad del programa estabilizador.⁶⁵

A partir de 1990, la apreciación cambiaria se vio reforzada por el ingreso de capitales, que ayudó a mejorar el desempeño económico de los años subsecuentes evadiendo las restricciones del bajo ahorro interno y permitió el manejo flexible de las políticas monetaria y fiscal, compensó el déficit externo y elevó las reservas internacionales.

Las consecuencias; se incrementaron las tasas de interés y por ende se contrarrestaron efectos desinflacionarios y se restringió el crédito, afectando la producción, se aumentó la dependencia financiera del exterior y la sensibilidad a las fluctuaciones de los mercados externos, con lo que la economía se vería orillada a un ajuste repentino dada su dependencia de flujos externos de capital.

En diciembre 1994 se presenta nuevamente un periodo de crisis económica, se inició con el problema del pago de intereses de instrumentos gubernamentales emitidos en dólares tales instrumentos eran denominados como "tesobonos", tal complicación se presenta ante una devaluación del peso frente al dólar, déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos.⁶⁶

El crecimiento económico estuvo basado fundamentalmente en el endeudamiento público, la aplicación de políticas monetarias restrictivas y la reducción del salario real. La planta productiva con capital nacional mayoritario se semiparalizó, sin posibilidades de crédito y con dificultades para competir en el mercado desregulado y favorable para las empresas transnacionales.

Ahora bien aterrizando la política económica y los efectos que tiene para el incremento del comercio informal, podemos decir que está vinculada en todo

⁶⁵ Idem

⁶⁶ Idem.

momento al ensanchamiento de esta actividad y afecta de manera directa o indirecta. Como ya se había mencionado el comercio informal o el ambulante en México había sido una cuestión cultural, que comienza a cambiar de color a partir de 1960, pero que se establece como un fuerte problema para la década de 1980.

Es decir, a partir del cambio de modelo económico en México, su entrada al neoliberalismo, la globalización, se da un arrojito al comercio informal continuo y creciente. La entrada del país a estas nuevas del juego sin tener la herramientas suficientes y por lo tanto no estar al nivel de competencia para tener una buena jugada pone en peligro varios aspectos de la economía mexicana, entre los más visibles el empleo y de calidad; y a falta de empleos y de calidad se da una tendencia al comercio informal que resulta más rentable que el formal. Otra consecuencia que es importante no dejar de lado es que las grandes empresas también son generadoras del comercio informal y que con la crisis se viene a atenuar más su participación.

A) En torno al empleo

Las políticas que se dirigen a controlar el comercio informal son precisamente aquellas que se diseñan para proteger el empleo y/o generarlo, ya que esta es una de las variables más importantes y de las cuales se desprenden otras variables y causantes.

La política laboral se organizó bajo cuatro principios y ocho lineamientos centrales: 1) descentralización de funciones, de recursos fiscales y de programas públicos hacia los estados y municipios; 2) la privatización de los sistemas de seguridad social y sus respectivos esquemas de jubilación; 3) privatización de las empresas del sector paraestatal; 4) flexibilización laboral; 5) reforma de la legislación laboral (artículos 123 constitucional y la Ley Federal del Trabajo) en los marcos del neoliberalismo; 6) El control y flexibilización de los salarios; 7) una política de empleo acorde con los cuatro principios de la política neoliberal; y, 8) una política sindical restrictiva, desarticuladora y, en última instancia, destructiva.

Estos, conjuntamente con el resto de compromisos, significaron una reducción del gasto público en casi la totalidad de sus programas, se propició la venta, cierre o fusión de empresas paraestatales, secretarías de Estado, etc., en

aras de eficientar la economía mediante la racionalización de recursos.⁶⁷

Sus efectos de manera directa e indirecta: propicio de las condiciones para el aumento del comercio informal.

3. Efectos económicos-financieros del comercio informal.

Independientemente de que se crea o no que la informalidad se reduce con el nivel de crecimiento económico, la informalidad es hasta cierto punto tolerado, debido a que representa una salida a las necesidades de empleo en las poblaciones urbanas primordialmente.

Además, si el pequeño comercio informal compite con grandes empresas, se genera una simpatía por los primeros que no permite ver objetivamente el efecto del comercio informal en las empresas donde estos dos tipos de jugadores compiten.

Sin embargo, la informalidad puede acarrear ciertos peligros para la economía y sobre todo para el desarrollo de los países.

Considerando, para el caso del grupo obrero y artesanal del comercio informal, que la mayoría de los trabajadores que laboran en un “puesto o negocio”, son familiares, que no reciben un sueldo ni generan contribuciones a la seguridad social. Además la mayoría de estos negocios se encuentran en un régimen especial con relación al impuesto sobre la renta (ISR), lo que en la práctica hace que no lo paguen.

El problema del comercio informal, es que el no cumplimiento con la regulación y la evasión de impuestos dan a las empresas informales importantes ventajas en costos que compensan su baja productividad y escala. Esta situación permite a aquellos que ejercen el comercio informal permanecer en el mercado y evita que empresas formales ganen participación de mercado, lo que haría a toda la industria ser más productiva.⁶⁸

Las empresas informales suelen presentar grandes limitaciones para incrementar su productividad, es decir, este tipo de comercio no solo es menos

⁶⁷ Conferencia Internacional del Trabajo, *El trabajo decente y...* Op. cit., p. 9

⁶⁸ Aguilera, Nelly, et. al. “Los efectos de la informalidad”, *Seguridad Social*.

http://www.ciss.org.mx/pdf/editorial/254/254_01_es.pdf Fecha de consulta: 15 de octubre de 2009.

productivo sino que en muchas ocasiones su configuración organizativa les impide aumentar su productividad más allá de cierto límite. Algunas razones son las siguientes: el comercio informal no puede acceder a mercados de capitales formales (por no contar con la documentación necesaria en regla) o en todo caso acceden a ellos pero a tasas mayores a las que acceden los sectores formales.

Otro motivo es que les cuesta hacer válidos sus acuerdos y contratos, ya que por su naturaleza acceden a la ley. Otra razón es que sus empresas se basan en estructuras pensadas para pasar desapercibidas y luego dificultan la evolución de la misma empresa.

Las cuestiones anteriores se refieren explícitamente a la productividad de los comercios informales, y es importante ya que la productividad genera excedentes económicos que permiten obtener, menores precios, a los trabajadores mayores salarios, y a los dueños mayores beneficios. Como resultado la productividad produce una mayor demanda, inversión y crecimiento económico. Por lo tanto el comercio informal está correlacionado con el crecimiento de la economía de forma negativa.⁶⁹

La economía informal afecta al crecimiento debido a que reduce la disponibilidad de los servicios públicos para todos y a que un mayor número de actividades utilicen de manera ineficientes los servicios públicos existentes.

Por otra parte, afecta a la economía a través del sistema impositivo. Un problema que aqueja a México es que la base impositiva es muy reducida, por lo que para recaudar cierto nivel de impuestos, es necesario aplicar tasas impositivas muy altas a los contribuyentes.

Esta situación genera un círculo vicioso, ya que altas tasas a su vez aumentan la propensión a evadir el pago de impuestos, generando así que los gobiernos tengan bajos ingresos y que por lo tanto se vea más limitada su capacidad de crear infraestructura ni atender necesidades sociales.⁷⁰

El problema de cobrar altas tasas a los contribuyentes es que todo impuesto genera una pérdida de eficiencia económica, la cual aumenta a tasas

⁶⁹ Ibidem, p.4.

⁷⁰ Idem.

crecientes ante mayores tasas impositivas. Entonces si se cobran tasas altas habrá mayor pérdida de eficiencia económica ocasionada por los impuestos.

Por otro lado, la informalidad puede inhibir el crecimiento de las empresas formales más productivas y al hacer esto también se está inhibiendo la creación de empleos con seguridad social, de empleos que generan ingreso impositivo y de empleos con protección jurídica.⁷¹

La informalidad actual puede generar los incentivos para que surjan nuevos agentes económicos informales, o bien agentes económicos formales que quieran pasar a la informalidad.

Todos los aspectos anteriores referentes a la productividad y a los costos sociales relacionados con la economía, reflejan el atraso económico que genera la informalidad, que se manifiesta en un círculo vicioso que parece no tener fin, de no ser que se revise profundamente la situación que enfrenta México respecto al comercio informal y con las cartas en la mesa, para diseñar y aplicar políticas a este problema que no sólo es cuestión de un escape ante la falta de empleos, sino también a la falta de empleos de calidad, y que representa un fuerte problema fiscal para el Estado que además no sólo termina ahí, sino que hoy en día, con el crecimiento y magnitud del problema se han generado delitos que se esconden tras esta actividad, los cuales no se consideran como comercio informal pero si los incentiva, como por ejemplo: el tráfico de productos ilegales.

4. Regulación Fiscal

Como ya se mencionó la regulación fiscal, representa inconvenientes para atacar a la informalidad que genera fuertes estragos en la economía, pero que, como también se había mencionado, la informalidad crece de los estragos de la economía, es decir de las crisis económicas.

Por lo tanto es importante revisar el sistema impositivo, aplicado en la conformación de un negocio formal, es decir los impuestos que un negocio dentro del sector formal tiene que pagar a la hacienda, y entender porque las altas tasas impositivas son generadoras de una preferencia por parte de la PEA hacia

⁷¹ Ibidem, p. 6.

informalidad. Por lo que a la regulación fiscal es importante revisarla a partir de la esfera económica, no olvidando su participación en la esfera política de igual manera muy importante, repercutiendo siempre en la social.

Una forma sencilla de medir el impacto de sistema impositivo en las preferencias hacia el sector informal lo podemos revisar desde tres principales recaudaciones: el Impuesto Sobre la Renta (ISR), el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU) .

Estos son los principales impuestos que se le cobrarán a una persona que tenga una pequeña empresa formal, ya que los impuestos aumentan y varían dependiendo el tipo de empresa y su magnitud.

Impuesto al Valor Agregado (IVA):

El IVA, es un impuesto al consumo y es un impuesto que se estará pagando por el valor que agreguemos a los productos o servicios que hayamos adquirido. El artículo 1 de la Ley de Impuestos al valor agregado contempla lo siguiente:

Artículo 1o.- Están obligadas al pago del impuesto al valor agregado establecido en esta Ley, las personas físicas y las morales que, en territorio nacional, realicen los actos o actividades siguientes:

- I.- Enajenen bienes.
- II.- Presten servicios independientes.
- III.- Otorguen el uso o goce temporal de bienes.
- IV.- Importen bienes o servicios.

El impuesto se calculará aplicando los valores que señala esta Ley, la tasa del 15%. El impuesto al valor agregado en ningún caso se considerará que forma parte de dichos valores.⁷²

Impuesto Sobre la Renta (ISR):

Impuesto Sobre la Renta, obtiene este nombre, porque grava la utilidad obtenida producto de realizar una actividad, es decir, en un sentido muy amplio le llama renta a la Utilidad que se obtenga. El artículo 1 y 2 de la Ley del Impuesto sobre la Renta considera lo siguiente:

⁷² Artículo 1, *Ley del Valor Agregado*. <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/77.pdf>
Fecha de consulta 18 de octubre de 2009.

Artículo 1o. Las personas físicas y las morales, están obligadas al pago del impuesto sobre la renta en los siguientes casos:

I. Las residentes en México, respecto de todo su ingreso cualquiera que sea la ubicación de la fuente de riqueza de donde procedan.

II. Los residentes en el extranjero que tengan un establecimiento permanente en el país, respecto de los ingresos atribuibles a dicho establecimiento permanente.

III. Los residentes en el extranjero, respecto de los ingresos procedentes de fuentes de riqueza situadas en territorio nacional, cuando no tengan un establecimiento permanente en el país, o cuando teniéndolo, dichos ingresos no sean atribuibles a éste.

Artículo 2o. Para los efectos de esta Ley, se considera establecimiento permanente cualquier lugar de negocios en el que se desarrollen, parcial o totalmente, actividades empresariales o se presten servicios personales independientes. Se entenderá como establecimiento permanente, entre otros, las sucursales, agencias, oficinas, fábricas, talleres, instalaciones, minas, canteras o cualquier lugar de exploración, extracción o explotación de recursos naturales.⁷³

Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU):

Este impuesto tiene como fin lograr una recaudación más equilibrada y justa, ya que no considera regímenes especiales ni deducciones o beneficios extraordinarios; además, busca evitar y desalentar las planeaciones fiscales que tienen por objeto eludir el pago del impuesto sobre la renta (ISR). Se maneja una tasa única (17.5%)⁷⁴

Las personas físicas que:

- Presten servicios profesionales
- Rentan bienes inmuebles
- Realicen actividades comerciales, industriales, agropecuarias,

⁷³ Artículo 1 y 2, *Ley del Impuesto Sobre la Renta*.

⁷⁴ Martínez Arredondo, Juan Francisco, Periódico A.M. *Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)*, 6 de septiembre de 2009 <http://www.cpmexico.com/foro/read.php?3,1221183853.newer>

Fecha de consulta: 5 de noviembre de 2009.

ganaderas y silvícolas.

Las personas morales que sean sujetos del impuesto sobre la renta, tales como sociedades mercantiles, sociedades civiles, sociedades cooperativas de producción, asociaciones en participación, entre otras.

Para calcular el IETU, los contribuyentes deberán considerar la totalidad de los ingresos obtenidos efectivamente en un ejercicio menos las deducciones autorizadas del mismo periodo, y al resultado aplicar la tasa de 16.5% en 2008; de 17% en 2009, y de 17.5% a partir de 2010.⁷⁵

De manera sencilla aplicando estos impuestos en la ganancia de un pequeño negocio puede llegar a significar hasta casi el 40% de sus ganancias. De manera que desde el punto de vista de la rentabilidad no conviene estar inscrito dentro del sector formal con las condiciones económicas del país y los empleos de baja calidad ofrecidos. Por el contrario las tasas que puede llegar a pagar un comerciante en el sector informal, no al Estado sino a los grupos de poder y a las organizaciones tras de ellos son significativamente de menor cantidad.

A. IDE, Política fiscal contra el comercio informal.

Una política fiscal actual, que busca si bien no regular la evasión fiscal del comercio informal, pero si obtener recaudación de este tipo de comercio, es el Impuesto a los Depósitos en Efectivo (IDE),

El IDE es un impuesto que se aplica al importe excedente de 25,000 pesos en los depósitos en efectivo realizados en las instituciones del sistema financiero, ya sea por uno o por la suma de varios depósitos en el mes.

Las personas físicas y morales por el importe excedente de 25,000 pesos en los depósitos en efectivo, ya sea en moneda nacional o extranjera, que se realicen en cualquier tipo de cuenta abierta a su nombre en las instituciones del sistema financiero.

Las personas físicas y las morales que adquieran cheques de caja en

⁷⁵ Servicio de Administración Tributaria, Impuesto Empresarial a Tasa Única http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/informacion_fiscal/reforma2008/137_10644.html Fecha de consulta: 5 de noviembre de 2009.

efectivo sin importar el monto.⁷⁶

Este nuevo gravamen no tiene un efecto en la economía formal, ya que podrán acreditar el IDE contra el Impuesto Sobre la Renta (ISR), lo que se busca con éste, es que aquellos que no están regulados, se les cobre un impuesto a través de los depósitos y transacciones bancarias que realicen.

Para combatir la evasión del comercio informal se creó este Impuesto a los Depósitos en Efectivo, que entró en vigor en 2008, pero la recaudación de este gravamen se ha considerado con bajo impacto, comparada con el tamaño de la problemática.

5. Evasión fiscal por parte del comercio informal.

Como ya se había mencionado en el punto tres acerca de los efectos económicos y financieros del comercio informal, la evasión fiscal es la que tiene mayor impacto tanto para el Estado como para la ciudadanía en general, dado el círculo vicioso que genera las altas tasas impositivas y la reducida cantidad de contribuyentes.

Cuando hablamos de evasión fiscal, nos referimos a la ocultación de ingresos, simulación o exageración de gastos deducibles, aplicación de desgravaciones y subvenciones injustificadas, con la finalidad de evitar el pago de las contribuciones que por ley le correspondan a un causante.⁷⁷

“La economía informal, como los tianguis, puestos semifijos, vendedores ambulantes y de crucero, constituyen una evasión fiscal de casi 40 mil millones de dólares, señaló el presidente de la Canacintra, Miguel Marón Manzur”.⁷⁸

⁷⁶ Servicio de Administración Tributaria (SAT), *Impuestos a los depósitos en efectivo, IDE 2008*. http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/informacion_fiscal/reforma2008/137_11513.html Fecha de consulta: 6 de noviembre de 2009.

⁷⁷ Merlos, Andrea. “Gravamen a depósitos no inhiben evasión fiscal”. *El Universal*, México, 11 de Octubre 2009, <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/171829.html> Fecha de consulta: 6 de noviembre de 2009.

⁷⁸ NTX/ Leer, *De 40 MDD la evasión fiscal del comercio informal*, México, 2006. <http://www.informador.com.mx/economia/2008/64022/6/de-40-mil-mdd-la-evasion-fiscal-de-la-economia-informal.htm> Fecha de consulta: 8 de noviembre de 2009.

Esta cifra además de alarmante, tiene un crecimiento año con año, lo que significa una preferencia hacia el sector informal creciente, debido al desempleo, a los bajos salarios, a la preferencia al negocio informal por las altas tasas impositivas, etc., cualquiera que sea la causa cuando se incline por el comercio informal esto significará una evasión fiscal.

A) Implicaciones de un negocio formal ante uno informal

Las implicaciones de establecer un negocio formal ante uno informal son variadas, las que analizaremos a continuación serán abocadas a los aspectos económicos, es decir, las implicaciones económicas que tiene para un comerciante el decidir establecerse dentro del sector formal o informal.

Ya sea la forma en la que se llegó al establecerse como comerciante informal, por falta de empleo, por bajos salarios, o bien no cumplir con las tasas impositivas del Estado.

El comerciante informal puede presentar ciertas “ventajas” por llamarle así ante un comerciante formal, partiendo desde un primer aspecto en el que se aventaja: evasión fiscal. Como ya se había mencionado el comerciante informal no paga derechos al Estado por su actividad económica, acción que si realiza el comerciante formal, en México, las tasas impositivas son muy altas además de muy variadas.

Otro aspecto, es aquel que se refiere a los pagos de rentas de los establecimientos, el comerciante informal no paga renta por un lugar donde establecerse, paga cuotas a los líderes donde se establece pero que son en un sesgo menor al que se establece en un negocio formal.

El no pagar renta implica el no pagar servicios: Luz, agua, mantenimiento, permisos, etc.

Como un ejemplo concreto, comparando dos casos, un comerciante informal que gana 7 mil pesos al mes y uno formal que factura la misma cantidad.

El comerciante informal tendrá que pagar una cuota diaria, semanal, o mensual por establecerse en determinado lugar, que en la mayoría de los casos se encuentra entre los setecientos y mil pesos mensuales, podrá pagar en algunos casos una cuota por vigilancia y limpieza que por lo general equivale a 10 pesos

diarios, lo que indica que un comerciante ambulante estará pagando por el ejercicio de su negocio entre mil y mil trescientos pesos al mes.

Un comerciante formal que facture la misma cantidad tendrá que destinar parte de sus ganancias al pago de sus impuestos: IVA, ISR, algunos casos IETU, además de la renta de un lugar, que van desde los mil y dos mil quinientos pesos mensuales, además de pagar por servicios como luz, agua, teléfono, si se encuentran en una plaza, por servicios de mantenimiento, etc. Todo lo anterior podría equivaler más o menos hasta el 40% de sus ganancias mensuales.

Lo anterior forja y estimula el sector informal, es decir, al comercio informal. En México un país con un débil sistema fiscal que incrementa sus cuotas ante un reducido número de contribuyentes y que a su vez ese reducido número de contribuyentes busca evadir al sistema fiscal pasando al sector informal, demuestra la alarmante situación que evoca una solución real, que no significa sólo el reforzar el sistema de recaudación fiscal, o hacer pagar al comerciante informal las cuotas impositivas del Estado.

Es necesario reactivar la economía de los ciudadanos, específicamente de la PEA, la generación de empleos, con salarios competitivos, reformular la recaudación fiscal, que controle el desplazamiento hacia el comercio informal, es decir tomar acciones conjuntas, incluir el comercio informal al sector formal, transformarlo, de manera atractiva principalmente al comerciante y con claras ventajas a la economía del Estado. No olvidando que es lo que generó al comercio informal en sus inicios, tomando esa referencia para realizar acciones concretas.

Los ejemplos anteriores son casos micros del comercio informal e informal, pero no por eso deja de repercutir en lo macro de la economía, tomando en cuenta que el comercio informal en México representa el 60% de la PEA, y cerca del 30% del PIB.⁷⁹

B) Subcontratación de las empresas

Ahora bien, retomando al grupo capitalista del sector informal. La

⁷⁹ Notimex, "Combatirá IDE el comercio informal", *El siglo de Torreón*, México, 26 junio 2008. <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/360557.combatira-ide-el-comercio-informal.html>

Fecha de consulta: 18 de noviembre de 2009.

desaceleración industrial que sufrió el país entre los años de 1975-1978, la aguda crisis económica de la década de los ochenta, las presiones inflacionarias, las migraciones rurales a la ciudad, la falta de absorción de un gran segmento de la fuerza de trabajo, fenómenos que se reflejan en la importancia creciente del sector informal, el capital extranjero *versus* firmas multinacionales son las fuentes principales de la subcontratación.⁸⁰

La subcontratación se puede distinguir en dos tipos: uno cuando se contrata la producción sin provisión de materias primas y otro cuando materias primas y otros insumos, son suministrados.

El primer sistema puede ser denominado, “subcontratación horizontal”, e implica órdenes por bienes regularmente producidos y vendidos, por una firma a una variedad de clientes. El segundo puede denominarse “subcontratación vertical”, corresponde a específicas para la firma subcontratada.⁸¹

En México la subcontratación vertical es denominada “maquila doméstica”, consiste en el procesamiento o producción para otra firma bajo acuerdos contractuales muy precisos. Se refiere a actividades intensivas de trabajo, que resultan de fragmentar el proceso de producción de diversos segmentos de él, de tal manera que pueden ser llevados a cabo por diversas compañías. En el caso de la ciudad de México la maquila se orienta a la producción del mercado interno.

La subcontratación vertical, consiste en “la transferencia de trabajo hecho formalmente dentro de una firma, a otra firma, taller artesanal o trabajadores domésticos.

El motivo para la subcontratación en las empresas depende de una gran variedad de factores, aunque estos factores en el caso mexicano se pueden generalizar.

El motivo prevaleciente para subcontratar es la reducción de costos. Las disparidades de salarios existentes en los diferentes niveles de subcontratación pueden generar ahorros considerables.

⁸⁰ Tokman E. Víctor, comp. “El debate económico social” *El sector informal en América Latina*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1995, p. 318.

⁸¹ *Ibidem*, p.321.

El hecho de recurrir a la subcontratación, indica que las diferencias de salarios realmente compensan a las de productividad, partiendo de la idea de que la productividad en la subcontratación es menor. En la medida en la que los salarios compensan la menor productividad, los costos laborales se reducen y la tasa de explotación es mayor.

Además de reducir costos laborales existen otras razones para la subcontratación.

Por lo tanto la siguiente razón se refiere a la producción de partes altamente especializadas, puede conseguirse con costos menores por empresas que se concentran en unos pocos productos.

La siguiente la tenemos cuando la producción es cíclica o inestable, la subcontratación ofrece la posibilidad de transferir el riesgo y evitar problemas asociados con las fluctuaciones en la producción, tales como despidos y costos asociados con un aumento temporal de la producción.

Por último tenemos un factor que se relaciona con los anteriores, y se refiere a la prevención de conflictos laborales y, en particular, la sindicalización de las empresas pequeñas en expansión.⁸²

Lo anterior nos da un marco de referencia para la subcontratación por parte de las empresas, pero ahora bien, es importante puntualizar los efectos económicos que tiene, ya que la subcontratación representa al fin y al cabo una forma de comercio informal.

Anteriormente mencionamos que aunado a los bajos salarios, al desempleo y a las altas tasas impositivas, la subcontratación por parte de las empresas tiene un impacto importante de referir en el crecimiento del comercio informal.

El tipo de subcontratación con más crecimiento y la que se torna más visible es la de tipo “vertical”, ya que para percatarse de ella, basta con salir a las calles, entrar en el “metro” o en los paraderos de transporte público y nos encontraremos con pequeños “puestesillos” o personas (dentro y fuera de los transportes públicos) vendiendo productos de grandes empresas o compañías reconocidos

⁸² Ibidem, p.333.

con una oferta más atractiva del precio oferente en un comercio formal.

Las empresas obtienen un ahorro al subcontratar, pero el impacto que tiene esta acción es negativo para la economía nacional. Es decir, si lo observamos a manera de ejemplo desde un aspecto micro; el impacto que genera que una persona no establecida comercialice un producto a un precio más accesible, con una oferta más atractiva que el precio oferente que se pudiera obtener en un comercio formal, es que los consumidores prefieran el producto más barato y por lo tanto se generen pérdidas económicas al comerciante formal por cada producto vendido por el comerciante informal.

Con la subcontratación por parte de las empresas, el comerciante formal obtiene una reducción en sus ganancias por menos ventas. Puntualizando que en este caso el producto ofrecido es de la misma calidad y de la misma compañía o empresa. Un dato que nos muestra el impacto macro sería el siguiente: en el país operan aproximadamente un millón 200 mil ambulantes, que paralelo a su surgimiento han propiciado el cierre de 3 mil negocios y la pérdida de 15 mil empleos.⁸³

Otros datos importantes a considerar son los siguientes: Un mercado tan grande de oferentes informales no podría existir sin una demanda muy amplia; en este sentido casi dos tercios de la población declaran haber comprado algún producto en el comercio informal en los últimos tres meses, esta proporción es ligeramente superior entre los jóvenes, las zonas urbanas y en el centro del país.

Los que consumen artículos expedidos en el comercio informal suman el 86% de la población nacional, ya sea que lo hagan de manera frecuente o de forma esporádica. Concentrando las motivaciones para mantener este hábito en las ventajas comparativas que se encuentran en los precios de estos establecimientos (60% de personas encuestadas mencionó esta razón), a lo que

⁸³ Posada García, Miriam. "Causa del ambulante pérdidas de 110 mil millones de pesos al año: canaco", *La Jornada*, México, 25 abril 2005.

<http://www.jornada.unam.mx/2005/04/25/032n1eco.php> Fecha de consulta: 26 de noviembre de 2009.

se suma el contexto negativo que se vive actualmente en la economía.⁸⁴

Es claro que una persona que se encuentra dentro del comercio formal, no puede ofertar de la misma manera que lo hace aquel que se encuentra dentro del comercio informal, partiendo desde el simple momento en que el informal no paga impuestos al Estado, entre otros muchos aspectos más que si realiza el comerciante formal, lo cual le impide competir y ofertar mas bajo.

Qué es lo que entonces se debe regular aquí, es claro el papel o juego negro de las empresas al incentivar el comercio informal por medio de la subcontratación que afecta a la economía del país. El estado debe tomar cartas en el asunto y regular la subcontratación generada por las empresas; pero esta regulación debe ser parte de todo un plan de desarrollo económico, donde entre sus objetivos deberá encontrarse la generación de empleos, fortalecimiento del aparato fiscal, la regulación de la subcontratación, así como salarios más atractivos y competentes; aspectos que en conjunto conforme parte de un plan macro de desarrollo económico.

6. El comercio informal en cifras

A. Impacto en la economía nacional

Es importante analizar la economía nacional en contra parte con el comercio informal, es decir el papel que juega este tipo de comercio ante la economía del país, y frente a las crisis sufrida en la actualidad.

Comenzaremos citando algunos siguientes datos al año 2009:

- 2.4 millones, desempleados;
- 12.2 millones fuera de la economía; comerciantes callejeros no declaran ingresos ni pagan impuestos.
- La población ocupada en el sector informal en México aumentó en 218 mil

⁸⁴ Consulta Mitofsky, *El comercio informal en tiempos de crisis*. México, Noviembre 8, 2009.

<http://72.52.156.225/Estudio.aspx?Estudio=comercio-informal> Fecha de consulta: 26 de noviembre de 2009.

068 personas durante el primer trimestre del 2009.⁸⁵

- De acuerdo con el estudio relativo a indicadores de ocupación y empleo, la tasa de desocupación (TD) entre enero y marzo de 2009 fue de 5.06 por ciento.⁸⁶
- Al mes de septiembre de 2009, de los casi 46 millones de mexicanos que forman parte de la Población Económicamente Activa (58.1% de la población mayor de 14 años), aproximadamente 2.4 millones se encuentran desempleados.
- 12.2 millones laboran en el sector informal de la economía, lo que representa el 28.1% de la población total ocupada.
- La economía mexicana debería crear, por lo menos, un millón de empleos al año y sólo venía dando trabajo a unos 300 mil mexicanos antes de la recesión.
- Los que consumen artículos expedidos en el comercio informal suman el 86% de la población nacional.⁸⁷
- En 6 meses 127 mil mexicanos pasaron a la informalidad (2009).
- Casi una tercera parte de la fuerza laboral ya trabaja en el sector informal, según el INEGI.
- Para el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), durante el último lustro se sumaron al mercado informal un millón de personas (un promedio de 200 mil al año), con lo que en ese sector se generaría alrededor de 12.4 por ciento del producto interno bruto (PIB).
- CEESP añade que si a la economía informal se agrega el trabajo doméstico

⁸⁵ Notimex, "Cada vez más personas se dedican al comercio informal", Vanguardia, México, 23 mayo 2009.

<http://www.vanguardia.com.mx/XStatic/vanguardia/template/content.aspx?se=finanzas&su=economia&id=353436&te=nota&strEdition=0> Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2010.

⁸⁶ Idem.

⁸⁷ Análisis a fondo, *Comercio informal ante la recesión*, Expreso Chiapas, México, Noviembre 10, 2009. <http://www.expresochiapas.com/noticias/analisis-a-fondo/8877-comercio-informal-ante-la-recesion.html> Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2010.

remunerado, el porcentaje de habitantes con alguna actividad económica en ese sector económico se elevaría hasta 32.5 por ciento de la población económicamente activa.

- El CEESP señaló que de acuerdo con información del INEGI, para el periodo 1998-2003 (últimos reportes disponibles) la economía ilegal representaba en promedio 12.4 por ciento del PIB.
- Si consideramos que el número de personas que integran la informalidad aumentó en poco más de un millón en los últimos cinco años, su participación en el PIB de 2008 sería prácticamente igual a la suma del producto de la agricultura, electricidad y construcción.⁸⁸
- Según algunos indicadores confiables, la población económicamente activa dedicada al comercio informal llegó en 2009 a más del 70 por ciento, y mantiene una tendencia ascendente por la crisis, el desplome de nuevas inversiones y falta de empleos.⁸⁹

Los datos anteriores nos muestran de manera muy general el estado de la economía mexicana y el papel del comercio informal en ella. Como se puede observar se refuerza también la teoría de que el auge y crecimiento del comercio informal lo tenemos en los aspectos económicos del país.

Es decir el incremento o freno al comercio informal depende directamente del estado económico, si la economía del país se encuentra estable o en crecimiento, los niveles de comercio informal tenderán a la baja, ya que el crecimiento económico del país presupone un incremento de empleos, salarios mayores, y por lo tanto un fortalecimiento al sistema de recaudación fiscal.

Hoy en día, como en sus inicios el comercio informal sigue representando un escape frente a las repercusiones de la crisis en la economía personal de cada

⁸⁸ Cardoso, Víctor. "En 6 meses 127 mexicanos pasaron a la informalidad", La Jornada, México, 3 noviembre 2009.
<http://www.jornada.unam.mx/2009/11/03/index.php?section=economia&article=024n1eco>
Fecha de consulta: 2 de diciembre de 2010.

⁸⁹ Notimex, "Provoca comercio informal serios estragos económicos", Milenio, México, 2 de enero de 2010.

ciudadano. Es decir un escape ante el desempleo, la falta de empleos, los bajos salarios y ante las ventajas que se han venido mencionando que puede tener el comercio informal sobre uno formal.

A manera de síntesis generalizada de los datos anteriores podemos mencionar lo siguiente:

La inadecuada fiscalización, el exceso de regulaciones y trámites, y, sobre todo las políticas económicas aplicadas en México en los últimos años, con tendencia neoliberal, han hecho de la economía informal una alternativa de subsistencia para los mexicanos ante la incapacidad del modelo de desarrollo para generar los empleos que demanda una población que va en constante aumento.

Así como el comercio informal es un factor dañino para la economía debido a que estimula la evasión de impuestos, la competencia desleal a los negocios formalmente establecidos que ven a los informales como una seria amenaza para sus empresas, corrupción y en ocasiones delincuencia, también representa una válvula de escape a sus problemas económicos en la que han encontrado un medio de subsistir ante la carencia de empleos en el sector formal de la economía.

Las cargas fiscales elevadas, en nuestro país cada año aumenta más el comercio informal, es un problema viejo que cada vez se expande más en el país. Pero como ya se había mencionado antes, las cargas fiscales o tasas impositivas elevadas del Estado forma parte de un círculo vicioso en el que se ven inmiscuidos tanto el Estado como comerciantes informales por la falta de capacidad de abatir este problema que se genera en la situación económica del país.

De esta manera, el alto índice de desempleo ha generado que el comercio informal crezca en una manera excesiva y adquiera una importancia cada vez mayor ya que en nuestro país, a pesar de que es ilegal, logra la manutención de millones de familias mexicanas que se enfrentaron al problema del desempleo y ahora obtienen del comercio informal lo suficiente para poder sobrevivir.

a) Cifras en la ciudad de México.

El comercio ambulante es hoy en día uno de los problemas más preocupantes de la Ciudad de México no es una actividad nueva; ha existido desde siempre: desde las sociedades indígenas, durante la colonia y en los dos siglos de vida independiente de la nación, sin embargo la tónica y los motivos del comercio informal han cambiado de manera preocupante. Podemos recordar, de nuestra niñez, la presencia de vendedores de dulces, refrescos y frutas en los parques públicos, afuera de los cines y a la salida de las escuelas; así como la existencia de los aboneros que recorrían en bicicleta la ciudad vendiendo ropa y utensilios de cocina. Eran parte de la vida cotidiana, y nadie los veía como algo indeseable.⁹⁰

La situación hoy en día ha cambiado y avanzado adversamente, dando lugar a una ciudad invadida por miles y miles de puestos del comercio informal que dan lugar a un empobrecimiento local con un impacto negativo en las actividades económicas de la zona en que se ubican.

Existen varias formas de comercio ambulante, desde el que se practica en los cruceros de alta afluencia automovilística, hasta los grandes hacinamientos de puestos en pequeñas zonas específicas que se han ido formando alrededor de los mercados establecidos, de las terminales del metro y paraderos de autobuses. Aunque existen diferencias en esas prácticas como ya lo hemos visto, se observa un proceso de evolución semejante: se inicia en condiciones muy precarias, y el “negocio” va logrando situaciones más estables, de mayores ingresos, e incluso de mayor complejidad organizacional.⁹¹

El comercio informal y su evolución se deben hoy en día en parte a la crisis económica, es decir, el reflejo de la crisis está en las calles (comercio informal). Según la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México (Canacope- Servytur), en de febrero de 2009 aparecieron 60 mil nuevos

⁹⁰ Castro Martínez, Alfonso. *El comercio informal en la Ciudad de México: un acercamiento a los “tianguis”*. México, Fondo de Cultura Económica, 2004, p. 163.

⁹¹ *Ibidem*, p. 164.

puestos ambulantes en el Distrito Federal.⁹² Gran parte de esta cifra corresponde a personas que perdieron su empleo debido a la crisis iniciada en 2008.

Según el diario Reforma, entre julio de 2008 y junio de 2009, los capitalinos que se dedican a este tipo de comercio pasaron de ser un millón 11 mil a un millón 87 mil, lo que significa que 28 por ciento de la PEA en el D.F., al mes de agosto de 2009 era de 3.8 millones de personas, se dedica a actividades informales.⁹³

Del total de personas en el comercio informal, 656 mil realizan su actividad en sus domicilios, 410 mil lo hacen de forma itinerante, mientras que 158 mil laboran en puestos fijos o semifijos.⁹⁴

El paso de un comercio formal a uno informal se agravó por la crisis económica, ya que ante la imposibilidad de cumplir con todos los requisitos administrativos, el costo fiscal de estar regulares y la baja en las ventas repercute en que muchos negocios cierren definitivamente. Suceso que se acrecentó gravemente el comercio informal en la Ciudad de México en los últimos años resultado de dicha crisis.

A continuación se presentan 3 gráficas; en la primera encontraremos la población total de la Ciudad de México al año 2009, en la segunda la Población Económicamente Activa ocupada, y en la última la Población Económicamente Activa desocupada.

Estas gráficas fueron tomadas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía⁹⁵ y nos ayudarán a entender la evolución de ocupación en el comercio informal de la Ciudad de México hacia el año 2009.

Así mismo estas gráficas darán la pauta para el análisis del estudio de caso

⁹² Martínez, Edith. "Desempleo dispara el comercio informal" *El universal*, México, 14 de febrero de 2009. <http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/94123.html> Fecha de consulta: 7 de enero de 2010.

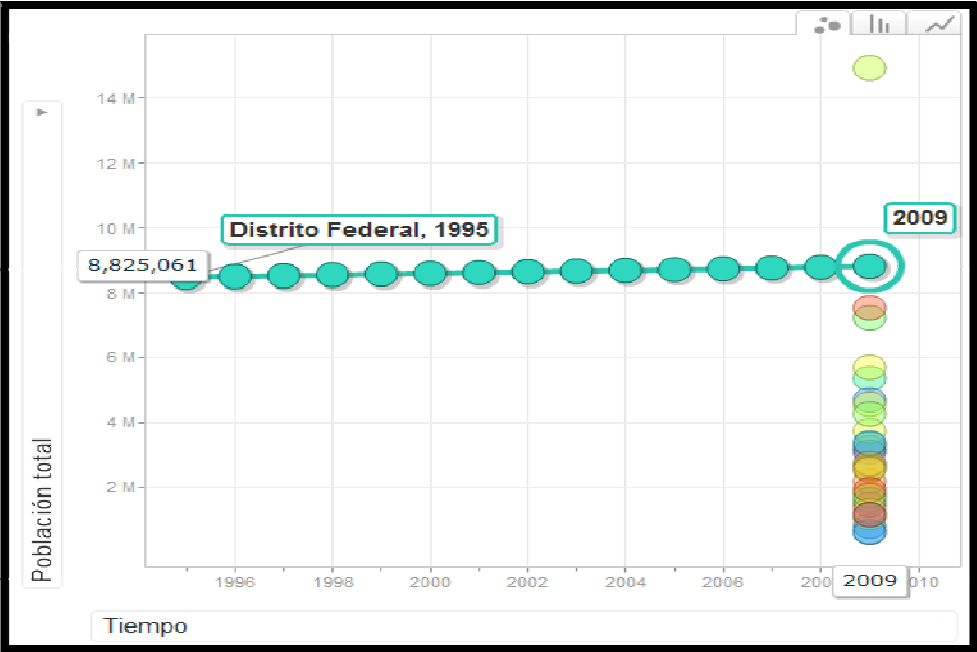
⁹³ "Aumenta comercio informal en el DF", *Publimetro*, México, 24 de agosto de 2009. <http://www.publimetro.com.mx/noticias/aumenta-comercio-informal-en-el-df/mihx!AwbqtAkCEYRS/> Fecha de consulta: 7 de enero de 2010.

⁹⁴ Idem.

⁹⁵ Instituto Nacional de Estadística y Geografía. *México en cifras*. México. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/MexicoCifras.aspx?e=9&m=0&sec=G>

del comercio informal en la Ciudad de México; ahora bien, en este tema hemos hablado concretamente de las cifras en la ciudad en su totalidad, pero a partir de ahora enfocaremos hacia una zona estratégica y representativa de la ciudad para continuar hablando del tema: la zona centro.

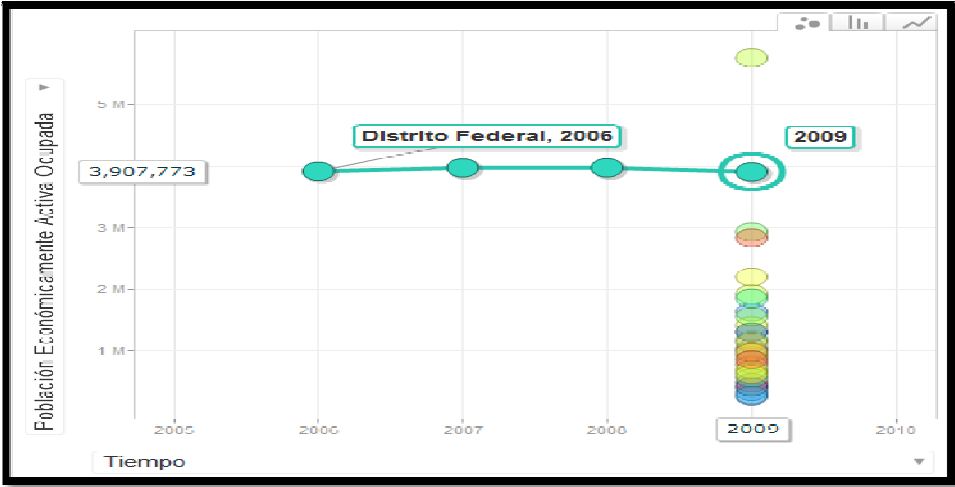
Grafica 1.- Población total del Distrito Federal al año 2009, (8,825,061 personas).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. *México en cifras*. www.inegi.org.mx

Es importante reconocer la población con la que cuenta el Distrito Federal hoy en día, este es un dato importante para hacer una análisis PEA vs los empleos formales que se ofrecen, a continuación observamos una gráfica que nos muestra la PEA ocupada:

Gráfica 2. Población Económicamente Activa ocupada, evolución del año 2006 al 2009 (3,907, 773 personas ocupadas).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. *México en cifras*. www.inegi.org.mx

Como podemos observar, dentro del Distrito Federal se cuenta con una población total (al año 2009) de 8, 800, 000 mil personas, de los cuales poco más de 3, 900, 000 mil personas son PEA. Es importante conocer dentro de esta PEA cuáles se encuentran desocupadas, y lo encontramos en la gráfica siguiente:

Gráfica 3.- Población Económicamente Activa desocupada, evolución del año 2005 al 2009 y su repunte al año 2010; 263, 117 personas desocupadas.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. *México en cifras*. www.inegi.org.mx

La gráfica anterior nos muestra, que de la PEA sólo un poco más de 260,000 mil personas se encuentran desocupadas, sin embargo no podemos dejar de considerar que las cifras anteriores se encuentran basadas en encuestas y que en ocasiones se puede considerar al comercio informal como una ocupación por parte del encuestador o los encuestados. Por lo que habría que compararlo contra las cifras anteriores que hemos mencionado del estatus del comercio informal.

B) Capacidad de empleo en México

Durante la década de los ochentas con el acaecimiento de una de las crisis más severas que ha sufrido México, el gobierno puso en marcha una serie de políticas económicas para superar los desequilibrios económicos que con esta se suscitaban, pero dichas políticas no lograron restablecer el crecimiento económico y la pobreza aumentó.

Uno de los factores clave para explicar la economía informal está relacionado con las pautas de crecimiento económico. En México en los últimos decenios se ha experimentado poco o ningún crecimiento, mientras que se ha concentrado un crecimiento de gran densidad de capital que ha dado como resultado un “crecimiento sin empleo”.

En este contexto, no se crean suficientes puestos de trabajo para satisfacer toda la demanda existente, forzando a las personas a encontrar empleo o a crearlo dentro de la economía informal.⁹⁶

Analicemos el siguiente cuadro que nos muestra los índices de empleo y desempleo, además de los índices de comercio informal en la actualidad y que nos dan la pauta para analizar el crecimiento del comercio informal en el período 2006-2009:

⁹⁶ Conferencia internacional del trabajo. *El trabajo decente y la economía informal*. Ginebra, Oficina Internacional del Trabajo, 2002, p. 37.

Cuadro 1. Ocupación y empleo en México

Indicador	Total	Hombres	Mujeres
Población total	100	100	100
Población económicamente activa (PEA)	57.8	76.3	41.1
Ocupada	94.6	94.4	95.1
Desocupada	5.4	5.6	4.9
Edad promedio de la población económicamente activa	37.7	37.9	37.3
Tasa de desocupación (Tasas calculadas contra la población económicamente activa.)	5.4	5.6	4.9
Tasa de trabajo asalariado (Tasas calculadas contra la población ocupada.)	65.1	64.9	65.5
Tasa de ocupación en el sector informal (Tasas calculadas contra la población ocupada.)	27.2	26.3	28.5

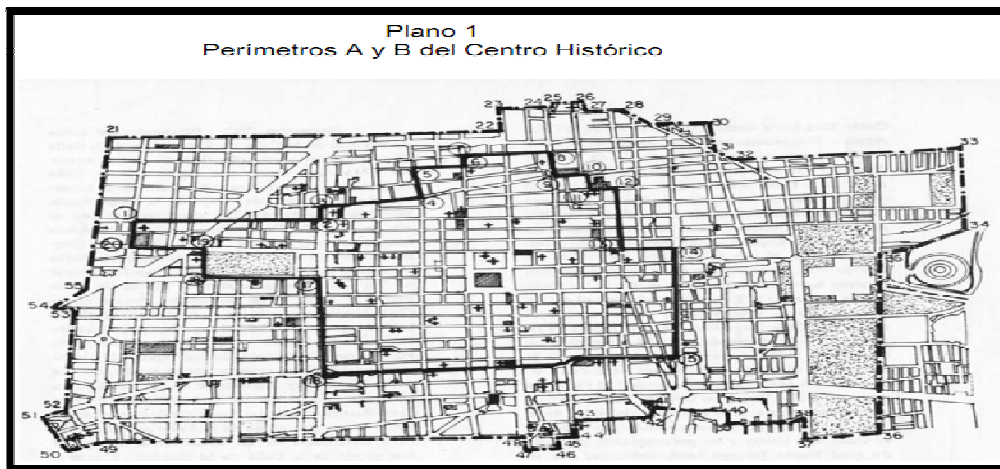
Fuente: Editado por la autora, Instituto Nacional de Estadística y Geografía. *Ocupación y Empleo*. www.inegi.org.mx

Como podemos observar, del 100% de la población encuestada el 57.8% es PEA de la cuál 94.6% tiene alguna ocupación; dentro de este dato, 27.2% de la ocupación pertenece al sector informal y el 65.1 es una ocupación asalariada.

Es decir, para el 2005- 2010 (año en que se realizó la proyección de la tabla anterior) la capacidad de empleo en México (sin considerar cualidades del empleo) sólo acogía al 65% de la PEA dejando a un 35% de esta población sin posibilidades de ingresar al sector formal de la economía.

C. Focos rojos de comercio informal en la zona centro de la Ciudad de México

Como lo mencionamos anteriormente, se analizará la zona centro de la ciudad de México por ser un factor clave y de enclave del comercio informal; y antes de comenzar este tema es importante puntualizar el territorio que conforma la zona centro de la ciudad de México: El centro histórico de la Ciudad de México, el primer cuadro de la ciudad que además es el enclave del consumo popular.



Fuente: Suarez Pareyo, Alejandro. *La función habitacional del centro histórico y el desafío de su regeneración*. Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, http://www.puec.unam.mx/ponencia_arq_alejandro_suarez_pareyon_4nov09.pdf Fecha de consulta: 10 de febrero de 2011.

Desde el punto de vista de la administración pública y de gobierno del Distrito Federal, el Centro Histórico (Perímetro B) ocupa el territorio de dos delegaciones; el 75 % del Centro Histórico se encuentra dentro de los límites de la Delegación Cuauhtémoc y el 25 % en la Delegación Venustiano Carranza; el Perímetro A en su totalidad se localiza en el territorio de la Delegación Cuauhtémoc⁹⁷.

En el 2007, el Jefe de Gobierno capitalino, Marcelo Ebrard, impulsó un proyecto de recuperación del centro histórico en manos del comercio informal.

Es proyecto consistía en la retirar a los comerciantes del centro histórico en sus perímetros A y B; se llevaron a cabo acciones que desembocaron en el despeje de las calles pertenecientes a dichos perímetros.

Aún y cuando se logró recobrar del comercio informal estos perímetros, la recuperación fue temporal ya que se han establecido poco a poco nuevamente comerciantes ambulantes en el centro histórico.

⁹⁷ Suarez Pareyo, Alejandro. *La función habitacional del centro histórico y el desafío de su regeneración*. Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, p. 3 http://www.puec.unam.mx/ponencia_arq_alejandro_suarez_pareyon_4nov09.pdf Fecha de consulta: 10 de febrero de 2011.

En el 2009 a dos años de haber sido retirados del citado Perímetro A, incluyendo las aceras del Eje Central Lázaro Cárdenas, los vendedores ambulantes han regresado a ocupar espacios en la vía pública de esa zona a la luz pública y de las autoridades.

Con relación a los comerciantes informales que se ubican en la zona centro de la Ciudad de México y para el año 2009; en el Perímetro A del Centro Histórico, las estimaciones oficiales variaban entre 11.500 y 15.000, pero según sus organizaciones (informales) hablan de 25.000; siendo lo más preocupante que todos los “esfuerzos” del gobierno capitalino por retirarlos han tenido, en el mejor de los casos, un efecto de muy corta duración.⁹⁸

Los llamados "toreros" continúan ofreciendo su mercancía en calles y avenidas del primer cuadro de la ciudad, donde extienden sus puestos sobre aceras ante la presencia de elementos de seguridad pública.

Increíblemente, algunos han tendido sus puestos a un costado de un edificio del Gobierno del DF, ubicado en Plaza de la Constitución Número 1, del lado de Pino Suárez, sin que sean molestados por policías o personal de vía pública.⁹⁹

Se observa también la presencia de camionetas del área de reordenamiento en la vía pública que realizan rondines para inhibir a los ambulantes, pero estos aprovechan los lapsos en los que el operativo deja de recorrer alguna de esas arterias, para ofrecer sus productos.

Para burlar a las autoridades, los comerciantes utilizan mantas y bolsas negras que tienden en el piso para colocar sobre ellas su mercancía y en cuanto detectan la presencia del operativo las levantan de inmediato y se pierden entre la multitud o ingresan a los comercios establecidos que les quedan cerca.

Pino Suárez, 20 de noviembre, Correo Mayor, Moneda, 5 de febrero, Isabel

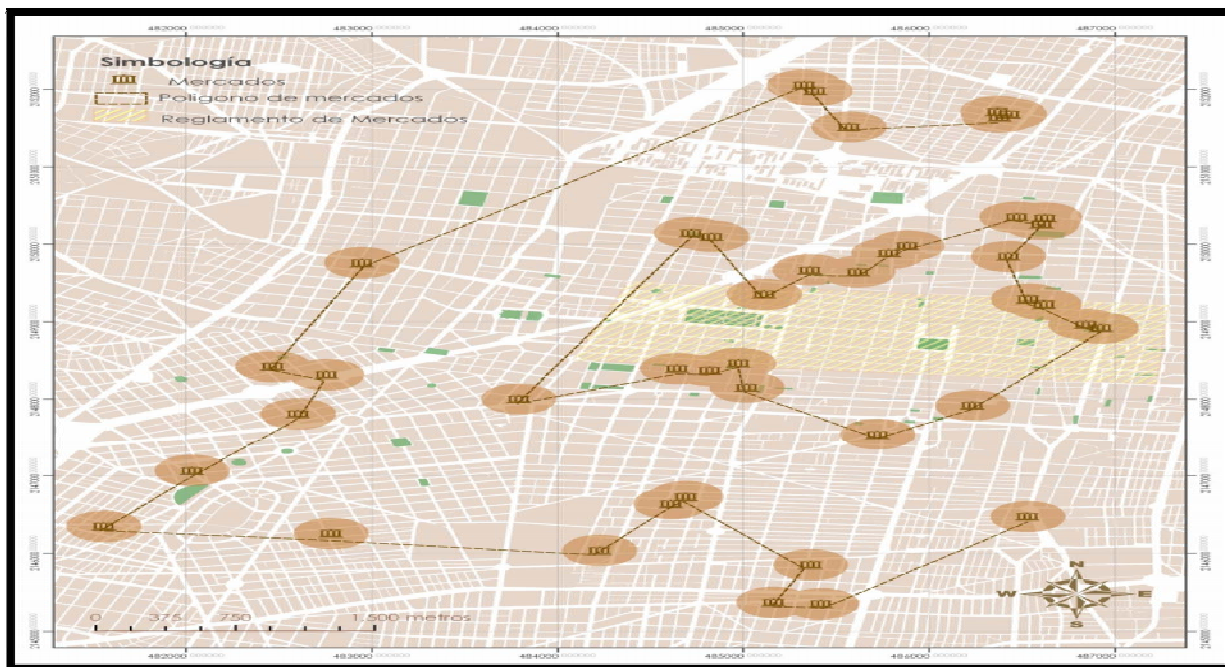
⁹⁸ Ciudadanos en red. *El regreso de los ambulantes vivientes... por enésima vez.*
<http://www.ciudadanosenred.org.mx/articulos/regreso-los-ambulantes-vivientes%E2%80%A6-en%C3%A9sima-vez> Fecha de consulta: 10 de febrero de 2011.

⁹⁹ Idem

la Católica, Motolinía, 16 de septiembre, Francisco I. Madero y el Eje Central son algunas de las calles del centro histórico donde, durante varios recorridos, se han observado grupos de comerciantes ambulantes. Y que representan nuestros focos rojos de comercio informal junto con el conocido “Tepito”.¹⁰⁰

Tepito es uno de los barrios más conocidos de la Ciudad de México por la tradición de su mercado y por la magnitud e importancia que tiene su comercio ambulante.¹⁰¹ Mucha de la mercancía vendida en Tepito es ilegal en una forma u otra, mercancía robada o producto de la piratería, y el hecho de que esta mercancía sea ilegal arroja a una práctica de comercio informal a lo largo de todas sus calles.

Gráfica 4. El centro de la ciudad de México como enclave para el consumo popular



Fuente: Meneses Reyes, Rodrigo. *El derecho, el ambulante y el centro de la Ciudad de México*. CIDE- UNAM. http://www.puec.unam.mx/11a_sesion_rodrigo_meneses_expo.pdf Fecha de consulta: 17 de febrero de 2011.

¹⁰⁰ Idem

¹⁰¹ Castro Nieto, Guillermina Grisel, *Intermediarismo político y el sector informal: el comercio ambulante en Tepito*. Nueva Antropología, Vol. XI, México 1990, p.

¹<http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/nuant/cont/37/cnt/cnt4.pdf> Fecha de consulta 11 de febrero de 2011.

Para concluir este capítulo es importante recapitular lo siguiente:

El auge como una problemática social del comercio informal tiene sus orígenes en las crisis económicas que ha sufrido México. Un momento clave es el paso del proteccionismo al liberalismo mexicano.

Las medidas en políticas económicas tomadas en las diferentes etapas y crisis por la que pasó el país no atendieron o no tomaron en cuenta a esta actividad, lo que influyó en su rápido crecimiento y llegar a la tónica que presenta al día de hoy.

El poco eficiente sistema de regulación fiscal deja de lado a este tipo de comercio y contribuye a la preferencia por esta actividad por parte de la PEA debido a las altas tasas impositivas y a que es más costoso pertenecer al sector formal de la economía.

Aunado a la falta de capacidad del Estado mexicano de creación de empleos se encuentran los empleos de baja calidad y los empleos sin seguridad social.

Las empresas capitalistas han recorrido a la subcontratación para aumentar sus ganancias y competencia debido a la fuerza que representa el comercio informal.

Las cifras actuales de comercio informal en la ciudad de México alcanzan el 22% de la PEA que lo práctica.

La aportación en el PIB de este tipo de comercio es alarmante.

El centro histórico de la ciudad de México representa un enclave para el consumo popular, aún a nivel nacional. De ahí la importancia de que este territorio represente nuestro estudio de caso a lo largo de toda la investigación.

CAPITULO III. EL COMERCIO INFORMAL EN LA ESFERA POLÍTICA Y SOCIAL

Hemos terminado de analizar la esfera económica como primer cuadro en el que se desarrolla el comercio informal, sin embargo como ya lo hemos mencionado esta actividad tiene injerencia en las esferas política y social, es importante analizar el papel que hoy en día juegan. Considerando que si bien el comercio informal es problemática seria en México y surge del paso de un Estado protector a un Estado liberal, hoy en día recobra fuerza en la esfera política y es visto con ventaja en la esfera social. Como se desarrolla y desenvuelve el comercio informal en estas esferas será el objetivo de análisis de este capítulo.

1. En torno a la esfera política

Al crecer el comercio ambulante también crecieron las expectativas del mismo, los ambulantes se solidarizaron y pelearon juntos por mejores espacios, por el incremento de sus ingresos, la rotación de productos, la exigencia de sus "derechos como ambulantes" es decir, comenzaron a organizarse buscando una protección, la cual encontraron en el apoyo político corrupto detrás de esta organización.

Las organizaciones de ambulantes brindan protección principalmente porque:¹⁰²

- A través de esta estructura se pueden defender los lugares de trabajo de los vendedores frente a las amenazas de desalojo de las autoridades
- Dan certidumbre a las transacciones comerciales que se establecen entre los proveedores y los vendedores.
- Regulan la competencia entre los mismos vendedores
- Controlan la disputa por el espacio público entre organizaciones de vendedores ambulantes.

¹⁰² Tu obra UNAM, *La evasión fiscal y sus efectos...* Op cit 3. Aspectos generales.

A continuación analizaremos este tipo de organización a través del clientelismo político.

A. Intereses políticos tras el ambulante

El fenómeno del comercio informal se utiliza hoy en día con fines políticos al hacer con esta actividad “calles con precio”, “votos por calles”, “organizaciones”, etc. El clientelismo y la manipulación de los partidos políticos y personajes políticos son las principales herramientas con las que trabajan ya sea para obtener beneficios económicos de esta actividad o para fines electorales.

Tales intereses políticos han sido la causa de proliferación de los vendedores ambulantes en toda la Ciudad de México.

Un estudio realizado por la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México, demuestra que el incremento del comercio informal hoy en día responde no sólo a una actividad de subsistencia, sino a intereses con implicaciones políticas y económicas, sobre todo en periodos electorales.¹⁰³

Este estudio observa además, el alto monto que dejan de percibir las autoridades por concepto de evasión fiscal, así como por las cuotas elevadas que captan uno cuantos líderes que usan para corromper a la autoridad local.

Los partidos políticos hacen promesas a los ambulantes de protección y/o seguridad, de continuidad y principalmente de expansión, a cambio de la paga de cuotas o votos y/o favoritismo en los procesos electorales, que es conocido como el clientelismo político.

B. Clientelismo político

Antes de aterrizar como se da el clientelismo político en el comercio informal, es necesario comprender este concepto:

¹⁰³ González, Lilia. “Crece el ambulante por intereses políticos” *El Universal*. México, 8 de marzo de 200.

http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_notas=8234&tabla=ciudad Fecha de consulta: 8 de marzo de 2011.

Clientelismo denota el intercambio de bienes y servicios por apoyo político y votos. Son relaciones informales de poder que sirven para el intercambio mutuo de servicios y bienes entre dos personas socialmente desiguales, o entre dos grupos. Es también una relación en la cual una persona poderosa (patrón) pone su influencia y sus medios en juego para dar protección o ciertas ventajas a una persona socialmente menos poderosa que le ofrece respaldo y servicios al patrón (cliente).¹⁰⁴

En el clientelismo político la persona poderosa es representada por el funcionario público, el político o autoridad del gobierno, el cliente es representado por un grupo vulnerable de la sociedad en busca de un apoyo, ejemplo de ello: los comerciantes informales.

Hablamos de que el comercio informal sufre de clientelismo y que por lo tanto es un problema político, debido a que se utiliza a este grupo para obtener principalmente votos políticos, apoyo a partidos, o autoridades a cambio de protección y garantía de la continuidad de ejercer este tipo de comercio con “tranquilidad” pagando cuotas mínimas en comparación de las pagadas en el sector formal de la economía.

Hasta cierto punto podría decirse que la relación en el clientelismo político es voluntaria¹⁰⁵, sin embargo, se encuentra tan viciado el comercio informal que si no se es participe de este tipo de corrupción no se puede practicar esta actividad en puntos clave o que dejen mayores ganancias a quienes lo practican. Por esta razón es que se acepta sumergirse en esta práctica.

Para poder ejemplificar como se lleva a cabo el clientelismo en el comercio informal se presenta una experiencia narrada por una persona que se dedicó a la práctica del comercio informal, entre los años 2007 y 2009 en un puesto establecido en el centro histórico de la Ciudad de México.

¹⁰⁴ Schröter, Barbara. *Clientelismo político ¿Existe el fantasma y como se viste?* Revista Mexicana de Sociología. México, D.F. 2010, p. 1.

¹⁰⁵ Ibidem

“Al principio inicié como comerciante en una plaza establecida formalmente, donde pagaba una renta y llevaba todos mis trámites al corriente con el gobierno, me encontraba en los trámites para constituirme como empresa formal, ya que la plaza me lo exigía, pero al poco tiempo preferí dejar mi negocio en esta plaza ya que las rentas eran muy caras se vendía muy poco y por si fuera menos tenía que pagarle al gobierno.

La gente casi no va a este tipo de plazas, que era un bazar prefieren ir al centro, piensan que ahí es donde nosotros nos surtimos y se encuentran los productos más baratos. No están alejados de la realidad.

Después de dejar mi negocio en la plaza busque un nuevo lugar y afortunadamente encontré un espacio dentro del sector informal, la renta era mucho más barata, los pagos que realizaba eran menos costosos y las ventas eran 3 o 4 veces mayores de lo que vendía en mi otro local, dependiendo de que tan bueno estaba el día.

Cuando entre me explicaron que pertenecía a una organización en la cual había un líder que era de la delegación, que él nos apoyaba y cuidaba por nuestros negocios para que no fuéramos molestados y que trabajaba en proyectos que ayudarían a mejorar nuestra condición.

Te especificaban el partido político del cual simpatizarías, así como también te decían que si llegaban a haber marchas, tendrías que ir. Estas en ocasiones podrían ser pagadas, además de que siempre te invitarían a comer.

La verdad me iba muy bien en siendo ambulante, pero por cuestiones personales y por el ambiente preferí retirarme, aunque no descarto algún día regresar”.¹⁰⁶

La narración anterior nos muestra claramente cómo se esconde clientelismo tras el comercio informal: te ofrecen un “beneficio” a cambio de favoritismo político o electoral. Si no aceptas este convenio que se establece entre actores políticos y el comerciante informal, simplemente no puedes realizar esta actividad en ciertas zonas, las cuales casi en su totalidad son las de mayor afluencia para realizar

¹⁰⁶ Entrevista a ex comerciante informal, prefirió conservar en el anonimato su nombre. Centro Histórico de la Ciudad de México, 05 de marzo de 2011. Anexo 1.

compras, como es el caso del centro histórico

A continuación se presenta una gráfica¹⁰⁷ (a manera de ejemplo) de la manipulación y clientelismo acometido dentro del comercio informal que muestra el tamaño de las organizaciones de vendedores ambulantes así como a su líder en la zona centro de la Ciudad de México.

Grafica 5. Organizaciones de vendedores ambulantes del centro histórico



Fuente: Meneses Reyes, Rodrigo. *El derecho, el ambulante y el centro de la Ciudad de México*. CIDE- UNAM. http://www.puec.unam.mx/11a_sesion_rodrigo_meneses_expo.pdf Fecha de consulta: 19 de febrero de 2011.

La CONCANACO (Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio) se ha dedicado, por un lado, a estudiar el fenómeno y por otro, a denunciar a los organismos gubernamentales implicados en el problema. Entre sus aseveraciones denunciaron que tanto el comercio informal, como el contrabando y

¹⁰⁷ Meneses Reyes, Rodrigo. *El derecho, el ambulante y Op. cit.*

la piratería seguirían siendo problemas mientras los vendedores informales representen votos potenciales para partidos y autoridades.¹⁰⁸

A lo largo de los últimos años, la respuesta de las autoridades ante la proliferación del comercio ambulante y la adquisición de fuerza político-electoral de los dirigentes, ha sido más bien complaciente. Ni las administraciones del PRI (Partido Revolucionario Institucional, el partido político que gobernó la capital durante décadas) ni las del PRD (Partido de la Revolución Democrática, partido político que gobierna la Ciudad de México en los últimos años), han podido atacar de frente al problema debido a la cantidad de intereses que se esconden tras el entramado del ambulante.

Como ya lo hemos visto, el último esfuerzo por organizar a estos trabajadores de la economía fue en el 2007 encabezado por el Jefe de Gobierno del Distrito Federal. Sin embargo no han resultado eficientes los esfuerzos realizados. A manera de observación acudí al centro histórico en busca de comercio informal, en los cuadros que buscaron ser recuperados en 2007, y me encontré con un gran número de ambulantes detrás del palacio de gobierno que ofertaban sus productos a la luz del día y frente a las autoridades policiacas las cuales simplemente ignoraban su presencia. Tal vez causa del clientelismo político.

2. En torno a la esfera social

Como lo hemos venido mencionando a lo largo de la investigación la última esfera a analizar es la social; esfera en la cual encontramos las principales consecuencias que genera el comercio informal, mismo que a su vez es generado por problemas en el entorno económico y manipulado por el entorno político. Los principales problemas que encontramos son los relacionados con la contaminación de alimentos, ruido, inseguridad pública, obstrucción de la vialidad y bloqueo de

¹⁰⁸ Institut de recherche et débat sur la gouvernance. El comercio informal, una afrenta a los poderes establecidos, *Vendedores ambulantes en el Centro Histórico de la Ciudad de México*. <http://www.institut-gouvernance.org/fr/experienca/fiche-experienca-10.html> (29 de julio de 2011)

calles, piratería y contrabando, entre otros¹⁰⁹.

A. Principales problemáticas sociales derivadas del comercio informal.

Ahora bien, analizaremos las problemáticas citadas, canalizando cada una a sus efectos en el centro histórico de la Ciudad de México:

a) Alimentos contaminados

Los alimentos contaminados, que desemboca en problemas de salud y salubridad, en un problema grave para quienes se abastecen de ellos por medio del comercio informal. Los alimentos es uno de los principales productos que ofrece este sector, mismos que no se encuentran vigilados o regulados por Normas Oficiales Mexicanas en cuanto a salubridad, por lo que pueden ser un medio de propagación de enfermedades; hay que considerar que el hecho de que se consuman alimentos en el sector informal- ofrecidos principalmente por los grupos artesanales y obreros y en algunos casos específicos por el capitalista- implica que desde el instante de su producción hasta el momento de su consumo, los alimentos están constantemente expuestos a posibles contaminaciones por agua, aire y suelo.¹¹⁰

Tomando en cuenta que si se consume un alimento ofertado en el comercio informal el porcentaje de probabilidad de que el producto que se adquiere esté contaminado es alto, al mismo tiempo se obtiene un alto grado de probabilidad de contraer enfermedades que pueden ir desde infecciones estomacales hasta enfermedades mortales. En el centro histórico los alimentos que oferta el comercio informal se encuentran en las aceras de las calles, por lo cual los alimentos que allí se venden están expuestos a contaminación por agua, aire y suelo; situación que es alarmante por sus implicaciones en otros sectores o problemáticas, pero

¹⁰⁹ Tu obra UNAM, *La evasión fiscal y sus efectos*,
<http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/010926133228-MARCO.html> 18 de marzo de 2011.

¹¹⁰ Secretaría de Gobernación. *Riesgos Sanitarios*
<http://www.cenapred.unam.mx/es/Investigacion/RQuimicos/RiesgosSanitarios/> Fecha de consulta:
18 de marzo de 2011.

que no son parte de nuestro objeto de investigación.

b) Ruido

Otro problema que puede resultar menos identificado con el ambulante, pero que en las zonas en que se practica en proliferación como es el centro histórico y tiene consecuencias negativas para la sociedad, es el ruido.

La Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial (PAOT) del D.F. en 2007, recibió varias e insistentes denuncias sobre las fuertes emisiones de ruido que causaban establecimientos en el centro histórico de la Ciudad de México.¹¹¹

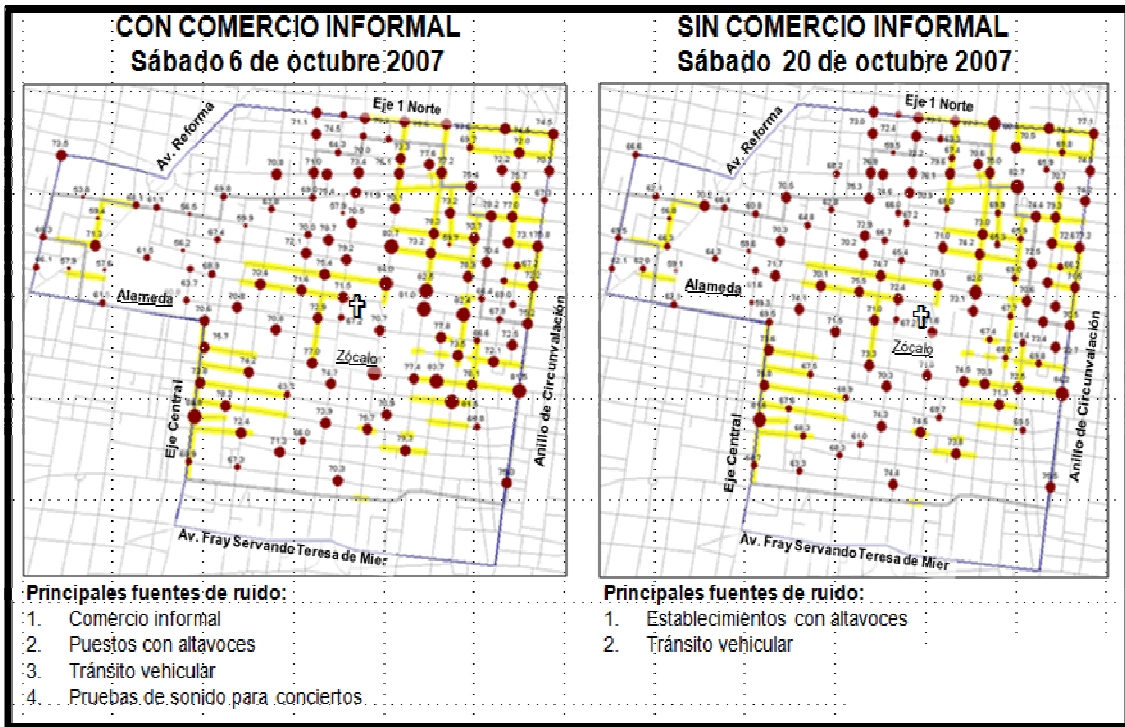
Debido a la alta incidencia de denuncias se realizó una investigación donde se encontró un alto grado de contaminación auditiva en el centro histórico debido en las áreas en las cuales se encuentra el comercio informal.

La contaminación que genera el ruido también puede causar grandes daños en la calidad de vida de las personas si no se controla adecuadamente. Desafortunadamente el comercio informal no controla los niveles de ruido que genera, debido a que una de sus formas para vender es precisamente haciendo ruido.

A continuación se presenta un cuadro que mide los decibeles en un día con comercio informal y un día sin comercio informal, en el cual podemos observar como estos aumentan los días en que se practica esta actividad:

¹¹¹ Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial (PAOT). Medición de Ruido en el Primer Cuadro del Centro Histórico de la Ciudad de México www.paot.org.mx/centro/paot/ruido/Mediciones_Ruido-Resultados.ppt . Fecha de consulta: 22 de marzo de 2011.

Cuadro 2: Decibeles de ruido en el Centro Histórico de la Cd. de México



Fuente: Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial (PAOT). Medición de Ruido en el Primer Cuadro del Centro Histórico de la Ciudad de México

www.paot.org.mx/centro/paot/ruido/Mediciones_Ruido-Resultados.ppt . Fecha de consulta: 22 de marzo de 2011.

c) Obstrucción de la vialidad y bloqueo de calles

Las vialidades y calles representan un medio para el ejercicio de comercio informal, pero provocan problemas para la circulación de peatones y automóviles, causando proliferaciones e inseguridad pública debido al bloqueo que hacen de la vía pública.¹¹²

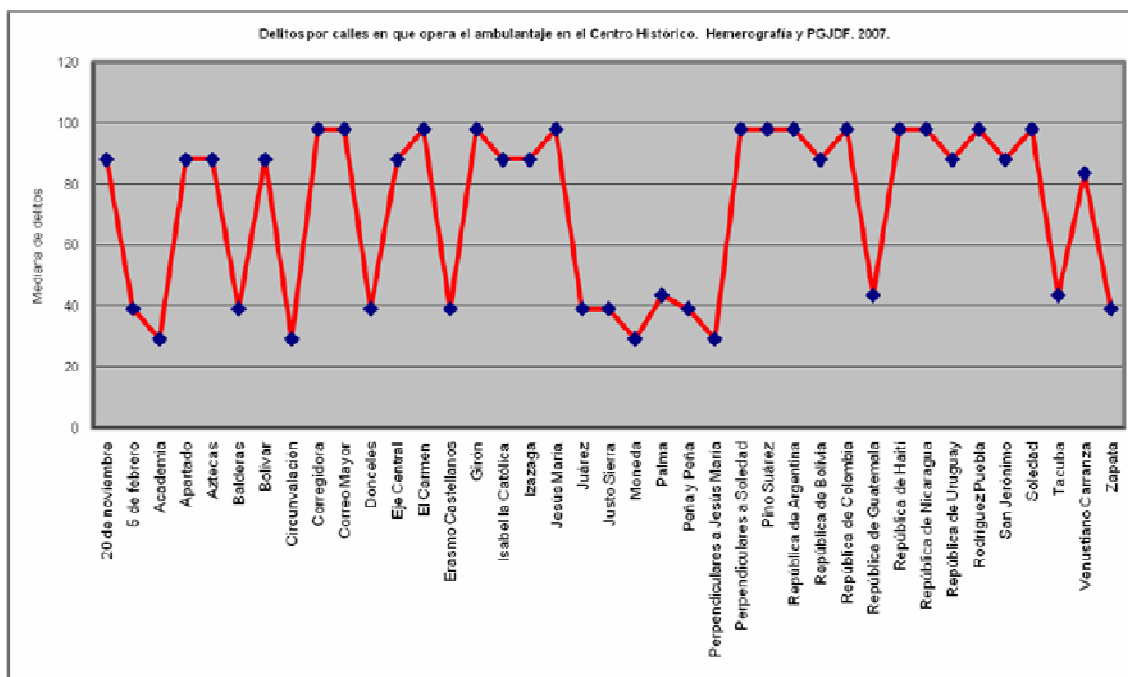
A continuación se muestra un cuadro que contiene una gráfica de los delitos por calles en las que opera el comercio ambulante en la zona centro de la ciudad de México¹¹³:

Gráfica 6:

¹¹² Carrasco, Sandra., *Invaden ambulantes avenida Apatlaco*. El Universal, 7 de diciembre de 2010. <http://www.eluniversaldf.mx/iztapalapa/nota16004.html> Fecha de consulta: 21 de marzo de 2011.

¹¹³ Meneses Reyes, Rodrigo. *El derecho, el ambulante y... Op. cit*

Seguridad y ambulante en el CCM.



Fuente: Meneses Reyes, Rodrigo. *El derecho, el ambulante y el centro de la Ciudad de México*. CIDE- UNAM. http://www.puec.unam.mx/11a_sesion_rodrigo_meneses_expo.pdf Fecha de consulta: 19 de febrero de 2011.

d) Piratería y contrabando

A causa de su informalidad, el ambulante consiente consigo actividades ilícitas como lo son la piratería y el contrabando de diversos artículos como lo son ropa y calzado, Cd, películas, perfumes, accesorios, etc.

El comercio informal permite la introducción fraudulenta de mercancías piratas y de contrabando, ya que evitan los controles de calidad y seguridad que se han establecido para productos y servicios. Este tipo de problemática que genera el ambulante puede ser el que más terreno tenga ganado contra la planta productiva y laboral del país. El centro histórico representa una zona para introducir fácilmente este tipo de productos.¹¹⁴

¹¹⁴ Comercio informal, consultado el 22 de marzo de 2011.

<http://elecoperubiano.galeon.com/cvitae1594941.html>

Vale bien la pena hacer una reflexión después de haber analizado las principales problemáticas que genera el comercio informal en la esfera social: O por variadas razones como la proximidad, el encontrar los productos más económicos, pero se olvidan de asumir su responsabilidad para que se efectúe la reglamentación, el aseo y poder asegurar el respeto al derecho de terceros.

Por lo antes citado, bien vale la pena pensar en el rol, la tarea y responsabilidad de quienes intervienen como actores en esta relación económica, ya que la sociedad es parte y juez, la primera cuando acude a comprar y la segunda cuando reclama el respeto a su derecho para transitar sin problemas por las calles, su derecho de seguridad personal y pública, la higiene y el aseo de las zonas afectadas por esa actividad.¹¹⁵

e) Déficit de protección social en el comercio informal

La ausencia de protección social es una característica definitoria de la economía informal; también es un aspecto crítico de la exclusión social. El crecimiento de la economía informal supone que miles de personas no hayan tenido nunca acceso a mecanismos formales de protección social.¹¹⁶

Sin embargo, quienes se encuentran en la economía informal son los más necesitados de protección social, no sólo por su inestabilidad laboral y su falta de seguridad de ingresos sino también, y fundamentalmente, porque están mucho más expuestos a correr graves riesgos para su seguridad y su salud. Esto se menciona en busca de ver la otra cara de la moneda, es decir, ahora no observando lo que el comerciante informal causa, si no las causas particulares que el comercio informal causa a ellos.¹¹⁷

¹¹⁵ Tu obra UNAM, *La evasión fiscal y sus efectos...* Op cit 3. Aspectos generales.

¹¹⁶ Conferencia Internacional del Trabajo, 90 reunión. *Informe VI, El trabajo decente y la economía informal*. Oficina Internacional del Trabajo. Ginebra, 2002, p. 62

¹¹⁷ *Ibidem*

Para muchos trabajadores informales el lugar de trabajo es su propia vivienda, de modo que no sólo los trabajadores estarán expuestos a los riesgos laborales y para la salud sino también sus familias e incluso sus vecinos.

Los trabajos en malas condiciones y las malas condiciones de vida suelen ir asociados. Los más perjudicados por las desventajas en términos de derechos y acceso al empleo formal son también los más perjudicados en términos de protección social.¹¹⁸

3. Propuesta de atención al comercio informal: La creación de empleos de calidad como estrategia de atención al comercio informal

El análisis anterior lleva a la investigación a presentar una propuesta de atención al comercio informal, que estará orientada hacia la creación de empleos de calidad y que se deriva del análisis de la esfera económica, política y social. Si bien las hipótesis de esta investigación son que el comercio informal es propiciado en la esfera económica con el paso de un Estado proteccionista a uno neoliberal, la tónica que presentaba en los años 60's y 70's y su cambio a partir de los 80's se ha transformado drásticamente en el siglo XXI y sus principales repercusiones son la pérdida cada vez de más empleos de calidad, dejando desprotegida a la población que encuentra un auxilio en el comercio informal, provocando con él otras problemáticas, la evasión fiscal con la que arroja a círculo vicioso ya que repercute en la falta de generación de empleos y disminución del crecimiento económico; sin dejar de lado que conlleva al acometimiento de delitos y contaminación. Lo anterior se contextualiza en una falta de atención eficiente a esta problemática que afecta más a la esfera social, es decir a la sociedad en general que incluye a aquellos que se sirven o no del comercio informal, como a aquellos que lo practican.

Las preocupaciones con relación al empleo como propuesta de atención se han centrado principalmente en la cantidad de puestos de trabajo perdidos o creados; sin embargo, es necesario examinar con detenimiento otro factor de gran

¹¹⁸ Idem

importancia, que es, la calidad del empleo, cuyas características más relevantes son: la estabilidad que ofrece al trabajador, su protección de seguridad social, la capacidad de compra de las remuneraciones salariales y el aprovechamiento de las capacidades productivas de los trabajadores.¹¹⁹

Tocando un tema que sale un poco de los límites de esta investigación, pero que es importante considerar, es que el principal problema del mercado de trabajo en México, tiene que ver, en lo fundamental, con la lenta expansión del empleo formal más que con una alta tasa de desempleo, lo cual podemos corroborar en la década de los años ochenta cuando se asentaba el Estado liberal en México.¹²⁰

Es decir, que en México se identifican a muy pocos desempleados, porque al no existir seguro de desempleo, por ejemplo, los trabajadores de escasos recursos se incorporan a la informalidad para percibir un ingreso, así sea mínimo, con lo cual son considerados que están “ocupados”. Sin embargo, esto no satisface el empleo de calidad¹²¹.

En los últimos años, gran parte de la creación de empleos se ha debido al sector informal de la economía. Como lo hemos venido analizando, la mayoría de las personas recurren al sector informal debido a que no pueden encontrar trabajo en el sector formal de la economía y no pueden permitirse estar completamente desempleados. El dilema es que los trabajos en el sector informal de la economía adolecen de graves carencias en términos de derechos de los trabajadores, condiciones de trabajo adecuadas, protección jurídica y social, representación y participación que además no pueden compararse con los trabajos protegidos y decentes del sector formal. La mayoría de los nuevos empleos en el sector informal son empleos independientes y por cuenta propia en microempresas y

¹¹⁹ Cervantes Parra, Julio Cesar. Nota Informativa “*La calidad del empleo en México: la crisis laboral y sus implicaciones*”. Centro de Estudios de Finanzas Públicas, 5 de agosto de 2010, p. 1

¹²⁰ Murayama, Ciro. La Crónica “*Empleo de calidad*”. 20 de abril de 2007. Consultado el 23 de marzo de 2011 <http://www.economia.unam.mx/cegadex/DOCS/empleodecalidad200407.pdf>

¹²¹ Ibidem

empresas pequeñas por llamarlas así, debido a que no se encuentran reguladas legalmente.¹²²

El aumento de la oferta de trabajos de calidad depende en gran medida de la creación de empresas y empresas inmiscuidas en el ámbito de lo formal, así como de su capacidad innovadora y de desarrollo. No olvidemos que, la principal limitación para generar empleo es la falta de crecimiento; una política expresamente comprometida con el crecimiento es la verdadera política de empleo.¹²³

Cuando se limita el potencial para la capacidad empresarial, la creatividad, el crecimiento dinámico y la creación de puestos de trabajo productivos, los empresarios potenciales terminan integrándose en el sector informal más que en el sector formal de la economía.

Es necesario además una política y un medio institucional adecuados, y la supresión de varios obstáculos regulatorios y burocráticos; con ello, la capacidad empresarial puede florecer y las iniciativas empresariales pueden convertirse en empresas (y en puestos de trabajo) viables, sostenibles, productivos y formales.

Como lo vimos en el capítulo 2 de esta tesis, la legislación y los reglamentos relativos al registro y funcionamiento de las empresas son a menudo demasiado complicados, costosos o inadecuados a la situación de las microempresas.

Así mismo, las limitaciones con las que se enfrentan significan que no pueden desempeñar sus actividades comerciales con una perspectiva de crecimiento y que no pueden contratar a trabajadores y ofrecerles condiciones de trabajo decentes. Con frecuencia, las presiones son tales que tienen que recurrir a incorporarse en el sector informal de la economía. Es indiscutible que la creación de puestos de trabajo es esencial para resolver el déficit de empleos, pero esto no quiere decir la creación de empleos no reconocidos y no protegidos en el sector informal de la economía. El sector informal de la economía no debería

¹²² Conferencia Internacional del Trabajo, 90 reunión. *Informe VI*, Op cit p. 107.

¹²³ Murayama, Ciro. La Crónica "*Empleo de calidad*". Op cit

desarrollarse o fomentarse como una forma práctica de crear empleos a bajo costo.¹²⁴

El objetivo del empleo de calidad sólo puede satisfacerse asegurando que los empleos creados son productivos y que observan los principios y derechos fundamentales en el trabajo, y que tanto los trabajadores como las empresas tienen la capacidad y la flexibilidad de poder avanzar constantemente hacia empleos cada vez mejores en el sector principal de la economía. Para ser eficaz, todo enfoque de la política de empleo debe reposar en las inversiones en los recursos humanos y en el fomento de la iniciativa empresarial de la gente. Para que estas medidas sean eficaces y los empleos creados sean decentes y estén en el sector formal más que en el sector informal de la economía, es esencial una política y un marco jurídico propicios, estructuras institucionales apropiadas y una buena gobernanza.¹²⁵

Una recomendación además es sobre la conversión de los comercios informales en pequeñas y medianas empresas formales, que ofrece una base importante para los tipos de medidas que podrían adoptarse en la creación de empleos de calidad. Previendo un marco para la legislación nacional y cambios en el sistema regulatorio nacional designado a pasar de un régimen ejecutorio y normativo a un régimen que fomente y facilite la formación y el crecimiento de las micro,, , pequeñas y medianas empresas. Creación de una política y de un marco jurídico propicio para el paso de la informalidad a la regularidad; el desarrollo de una cultura de la empresa; el desarrollo de una infraestructura de servicios eficaz; y la representación y organización de los microempresarios y los pequeños empresarios.¹²⁶

La importancia de una política propicia, y de un marco jurídico y regulatorio, es debido a que en muchos países se ha intentado crear un entorno favorable para el desarrollo del sector privado, pero estos esfuerzos a menudo han favorecido a las grandes empresas con gran densidad de capital, y algunas veces

¹²⁴ Conferencia Internacional del Trabajo, 90 reunión. *Informe VI*, Op cit, p. 108.

¹²⁵ Idem

¹²⁶ Idem p. 125

han ido en detrimento de las microempresas que tienen más densidad de mano de obra.¹²⁷

El marco regulatorio comercial debe tratar de reducir los costos de establecimiento y de funcionamiento de las pequeñas empresas (procedimientos de registro más fáciles, y una tributación justa y razonable) y de aumentar también los beneficios potenciales de un registro legal (acceso a compradores comerciales en el sector formal de la economía, mercados de crédito más favorables, protección jurídica, obtención de divisas). Esto estimula la creación de empresas y contribuye a integrar a las pequeñas empresas en el sector formal de la economía.¹²⁸

En el capítulo 2 observamos que los costos están relacionados con los impuestos y los trámites administrativos, señalando que estos últimos son a menudo más onerosos y costosos. Los requisitos jurídicos y administrativos tales como el registro y la licencia comercial pueden ser un obstáculo para el paso del comerciante informal a formar microempresas y empresas pequeñas, en las que los costos de transacción o costos de trámites por trabajador son más elevados que en las grandes empresas. Cómo lo analizamos en el capítulo II, cuando los costos de todas las formalidades administrativas son prohibitivos, la tendencia a cumplir esas formalidades suele ser más baja.

Un estudio de la OIT llegó a la conclusión de que una empresa no puede ser viable si tiene que absorber todos los costos relacionados con la total observancia de la legislación laboral. Por lo tanto, si se reducen los requisitos regulatorios a un mínimo y se aplican después de manera estricta, los costos de transacción de las empresas y los costos administrativos de las autoridades disminuirán y al mismo tiempo aumentará su cumplimiento. Acción que a largo plazo traerá mayores ingresos para el gobierno y por supuesto mejores condiciones de vida debido a empleo de calidad en la población. La reducción de

¹²⁷ Idem

¹²⁸ Idem

los costos jurídicos, no jurídicos y administrativos contribuirá también a compensar posibles efectos económicos y sociales adversos de la legalización.¹²⁹

No sólo es el gobierno a nivel nacional el que debería establecer y aplicar disposiciones regulatorias y jurídicas apropiadas para mejorar el atractivo y la viabilidad del paso del comercio informal al sector formal de la economía. Los gobiernos locales y municipales tienen también una función primordial que desempeñar. Racionalizar y reducir los costos de la reglamentación de las empresas no es suficiente: no basta con simplificar las medidas administrativas. Es igualmente importante aumentar la eficacia y la eficiencia de la burocracia¹³⁰ (por ejemplo, ofreciendo un servicio de información donde se pueda obtener un asesoramiento preciso y solicitar el registro y la licencia comercial para la creación de empresas, reducir el papeleo; etc.).

Ofrecer servicios mejorados e informar a los operadores del sector informal acerca de esos servicios podría mejorar mucho el entorno, tanto en términos de beneficios como de crecimiento. Ya que como lo vimos en apartados anteriores, a menudo, los operadores del sector informal tienen que pagar no sólo los costos directos sino también costos indirectos en forma de multas o soborno de los funcionarios públicos o actores políticos.

Viendo más allá también podría hablarse de la educación y la formación a los practicantes del comercio informal que pueden ser importantes instrumentos para el desarrollo de la iniciativa empresarial y por con siguiente la generación de empleos de calidad, especialmente por lo que se refiere a ofrecer a los microempresarios y pequeños empresarios una formación profesional combinada con actividades de capacitación sobre técnicas empresariales y de gestión.

La propuesta está enfocada a futuro, se tienen que conjuntar una serie de primeros y pequeños -que en realidad podrían ser grandes- pasos, es decir factores -todos y cada uno de ellos mencionados en algún tema de esta investigación- en los cuales se tendría que trabajar de manera conjunta y

¹²⁹ Ibidem, p.21

¹³⁰ Ibidem, p.126

simultánea, conformando así una política de empleo enfocada en el comercio informal.

Regresemos un poco al capítulo uno con la finalidad de aterrizar lo mencionado párrafos arriba, en una propuesta más concreta con acciones definidas puntualmente recordando la división mencionada de los comerciantes informales en tres grupos: capitalistas, empresas artesanales y obreros,

El grupo capitalista caracterizado por conformarse por grandes empresas que buscando no tener pérdidas por causa del comercio informal se sumergen en este sector de forma subterránea. El grupo artesanal, caracterizado por ser comerciantes que no dejan de ser informales pero que su función la realizan en razón de satisfacer sus necesidades domésticas. El tercer y último grupo son aquellos que no obtienen un lugar dentro del sector formal de la economía lo que los lleva a incorporarse temporalmente en el sector informal.

Realicemos un esquema de esto, ya que será importante para aterrizar nuestra propuesta en estos tres grandes grupos, identificando cada uno de los factores que toman parte en la propuesta de la política de empleo de calidad; pero que además tendrá que ser diferenciada de la realidad de estos tres grupos.

Grupo	Integrantes	Características
Capitalista	Empresas capitalistas	Grandes empresas incorporadas al sector formal de la economía que ofertan sus productos a menor precio a comerciantes ambulantes para su distribución en el sector informal, ahorrando con ello los costos de la generación de un “empleo de calidad”, además de los costos de operación y distribución de sus productos.
Artesanal	Comerciantes informales de	Comerciantes que se

	productos elaborados por ellos mismos.	integran al sector informal de la economía ofertando productos elaborados por ellos mismos: comida, artesanías, trabajo de albañilería, plomería, confección de ropa. Etc.
Obrero	Comerciantes informales de productos adquiridos en el sector formal o informal de la economía.	Comerciantes que adquieren sus productos del grupo capitalistas y los venden de forma informal o los adquieren del mismo sector informal de la economía, incluyendo la piratería.

Fuente: Elaborado por la autora, 20 de abril de 2011

El sector capitalista juega un rol interesante e importante ya que un gran porcentaje de los productos que se ofertan en este sector provienen de este grupo, el artesanal y obrero se encuentran en condiciones vulnerables antes de su ingreso a este sector. Una vez identificado quienes integran cada grupo en que se divide el comercio informal y se conocen sus características, es importante desglosar cada uno de los factores que integran a nuestra propuesta de creación de empleos de calidad, para en lo posterior canalizarlos como plan de acción para el conjunto de estos 3.

Factor	Estatus	Acción propuesta
Empleo	Empleos independientes y por cuenta propia en el sector informal de la economía y que carecen condiciones de trabajo adecuadas, protección jurídica y social, entre otras cuestiones.	Creación de empresas inmiscuidas en el ámbito de lo formal con capacidad innovadora y de desarrollo fomentando con visión de crecimiento observando el desarrollo de los

		principios y derechos fundamentales en el trabajo.
Política de empleo	La mayoría de las personas recurren al sector informal debido a que no pueden encontrar trabajo en el sector formal de la economía y la falta de una política de empleo eficiente propicia el crecimiento de este sector, ya que la PEA no se puede permitir permanecer “desempleada”	Es necesaria una política comprometida con el crecimiento que contemple los factores de institucionales, jurídicos, de gobernanza y educación para la generación de empleos de calidad y disminución del comercio informal.
Medios institucionales	Los reglamentos concernientes al registro y funcionamiento de las empresas son complicados, costosos o inadecuados para la situación del comercio informal que se vive hoy en día; los requisitos administrativos constituyen un obstáculo para el paso del comerciante informal al sector formal de la economía. Empresas capitalistas fomentando de manera subterránea el crecimiento del comercio informal.	Cambios en el sistema regulatorio y burocráticos que faciliten la generación de empleos reconocidos y protegidos en el sector formal. Paso de un régimen ejecutorio y normativo a un régimen que fomente y facilite la formación de empresas y procedimientos de registro más fáciles, y una tributación justa y razonable; atractivos para el comerciante informal. Un sistema que beneficie a todos.
Marco jurídico	Los requisitos jurídicos pueden ser un obstáculo para el paso del comerciante informal a incorporarse en el sector formal; la legislación es a menudo demasiado complicada o inadecuada a la situación del	Creación de un marco jurídico propicio para el paso de la informalidad a la regularidad en la legislación nacional en materia de empleo de calidad observando la disminución del comercio informal.

	comerciante informal.	
Gobierno	No se encuentran acciones eficientes, coordinadas y dirigidas hacia resolver el problema del comercio informal hoy en día, entre el gobierno federal, estatal y municipal.	No sólo es el gobierno federal el que debería establecer y aplicar disposiciones regulatorias y jurídicas apropiadas para mejorar el atractivo y la viabilidad del paso del comercio formal al sector formal de la economía. Los gobiernos locales y municipales tienen también una función primordial que desempeñar.
Financiamiento	Para los comerciantes del sector informal, el financiamiento es una de sus principales necesidades; pocas empresas informales son capaces de obtener créditos de los bancos puesto que no tienen garantías que demostrar u ofrecer.	El financiamiento puede ser una poderosa herramienta fundamental para iniciar y fortalecer la reorganización en la economía informal y su incorporación en el sector formal. Para crear empleos de calidad y duraderos es necesario, ampliar el alcance de las instituciones sociales de financiamiento.
Educación y capacitación	Comerciantes informales que en muchos de los casos no cuentan con educación básica o sólo con ella desconociendo los posibles alcances para su empresa por medio de la gestión empresarial.	Capacitación para el desarrollo de la iniciativa empresarial y por con siguiente para la generación de empleos de calidad.
Derecho de propiedad	En el grupo artesanal principalmente no se dispone de los medios necesarios para desarrollar	Registrar la propiedad, así como otras informaciones de los productos elaborados

	su actividad empresarial, innovar y desarrollar o ampliar la empresa.	principalmente en el grupo artesanal, de una manera normalizada, simple y rentable, que den un valor plus a los artículos que ofertan.
--	---	--

Fuente: Elaborado por la autora con base en Conferencia Internacional del Trabajo, 90 reunión. Informe VI, El trabajo decente y la economía informal. Oficina Internacional del Trabajo. Ginebra, 2002.

Con el esquema anterior que desglosa los factores que intervienen en la generación de un empleo de calidad, se propone la creación de un programa de acción para la Ciudad de México, que sea eficiente en la zona centro y que tenga una visión nacional, que para ello contemple cada uno de estos elementos en su estatus y su recomendación de acción, con la convicción de que la generación de empleos formales es fundamental para luchar y abatir la gran masa de comercio informal existente hoy en día específicamente en la zona centro de la ciudad.

No olvidando que tenemos dentro del comercio informal tres grandes grupos, de los cuales se han mencionado sus características más importantes, por lo cual un plan de acción en la ciudad, deberá estar realizado en tres vertientes distintas pero que considere todos los factores mencionados.

Concluyendo me gustaría puntualizar lo siguiente: un primer paso para la generación de empleos de calidad, es la conformación de empresas, en el sector informal de la economía puede vislumbrarse un fuerte potencial para la generación de empresas trabajando en su paso al sector formal de la economía, pero desarrollando este trabajo con principales beneficios para la sociedad en general que práctica este sector que como consecuencias traerá beneficios al gobierno mexicano.

Conclusiones

Llegamos al final del análisis del comercio informal en el Estado Mexicano, estudio de caso Ciudad de México 2006-2009, y es momento de presentar cuales son las conclusiones finales del estudio en tres esferas de esta actividad: económica, política y social.

El objetivo de la investigación fue analizar el desarrollo del comercio informal en el Estado Mexicano desde un ámbito económico principalmente, que involucra a la esfera política y social, obteniendo un marco de información que permita generar alternativas de solución reales para el estudio de caso de la Ciudad de México.

La hipótesis central es que sí se considera que el problema del comercio informal parte de la esfera económica que involucra a la política y la social, entonces este problema podrá ser resuelto con la creación de empleos de calidad.

La forma en que se presenta el análisis nos permite concluir hilando cada momento y cada esfera para comprobar la hipótesis anterior. Del capítulo uno obtenemos el marco general de referencias de este sector de la economía, y decimos sector porque es en lo que hoy en día se ha convertido, un sector negativo no visto desde el ámbito de las pérdidas y daños que ocasiona al gobierno mexicano, si no visto de forma negativa principalmente por las repercusiones que arroja a la esfera social.

Observamos que en su origen, el comercio informal en el México prehispánico, se trataba más de una práctica cultural y consistía en la forma en que se organizaba el comercio sin conformar estrictamente una informalidad. A lo largo del siglo XX, tenemos una serie de eventos que transforman esta actividad y generan su aceleramiento y desarrollo en todo el país y con punto clave en la Ciudad de México, debido a muchos factores entre ellos la migración del campo a la ciudad. Conforme pasamos de mediados de este siglo el país sufre reformas estructurales en su política económica, que nos llevará al punto de análisis del segundo capítulo, en el que se comienza citando como fuente del cambio de la tónica de esta actividad al paso del Estado proteccionista al liberal, trayendo

consigo consecuentes crisis económicas, pérdida y disminución en la generación de empleos, un sistema impositivo que genera círculos viciosos debido a su rigurosidad, provocando así el aumento del comercio informal sin una clara y eficiente política de atención a este problema, que aunque se podría vislumbrar a muy temprana edad el crecimiento que tendría, al parecer fue para el Estado mexicano la alternativa de solución para emplear a la PEA ante las crisis económicas.

En el tercer capítulo se observa como en la esfera política los actores y funcionarios de gobierno aprovechan la desorganización del comercio informal y su crecimiento para utilizarlo con fines políticos y electorales, ofreciendo a cambio protección y continuidad en este sector, que como bien recordaremos exento de regulaciones constituye una atractiva fuente de ingresos no sólo para la sociedad, si no para la clase política mexicana.

También en este capítulo se aborda la esfera social, la cual goza y sufre las consecuencias del comercio informal, se dice que se goza debido que tenemos a las personas que lo practican obtienen ganancias para su subsistencia por un lado, pero también tenemos a quienes consumen en este sector en el cual, por lo general, pueden encontrar a menores precios productos de distintas clases obteniendo así un “ahorro”. Se sufre debido a que otra vez, por un lado quien lo práctica generalmente ingresa en este sector por la falta de un empleo formal y atractivo y quien se sirve del comercio informal -por el otro lado- sufre de problemas de seguridad y salud principalmente.

Derivado de las conclusiones de cada capítulo de esta investigación, se presenta como una solución, camino o política a seguir para dar atención al problema del comercio informal, -primeramente en la Ciudad de México y en lo consecuente al resto del país- la propuesta de generación de empleos de calidad, es decir empleos que cuenten con la estabilidad, protección de seguridad social, la capacidad de compra de las remuneraciones salariales, etc. Como bien lo mencionábamos anteriormente, en México podemos decir que no sufrimos de un alto índice de desempleo ya que la PEA puede ocuparse de una u otra forma en el comercio informal con lo que consiguen “emplearse”. Sin embargo, estos empleos

se encuentran sumergidos en la informalidad o bien con bajos niveles de calidad que colocan en riesgo de trasladarse al sector informal.

Podemos hacer una retrospectiva y aterrizar de cierto modo lo que ocurrió a partir de 1960 con el paso del proteccionismo al neoliberalismo, cuando el país no contaba con todas las condiciones necesarias para entrar en esta nueva dinámica de la economía, lo que le impidió ofrecer empleos de calidad y que por el contrario se ocasionaron declinaciones en la calidad y pérdidas de los empleos con la situación actual del empleo.

Hoy en día, y en particular en el periodo de análisis de la investigación, no se pueden vislumbrar muchos cambios o avances a esta situación –pérdida de empleos- , es decir, a raíz del cambio de dinámica económica en las décadas pasadas se perdieron empleos y empleos de calidad, con lo que la PEA optó por ingresar al comercio informal. He aquí nuestro punto clave –pérdida de empleos-.

Es por eso que como propuesta final de esta investigación es la generación necesariamente y de carácter urgente de empleos de calidad, y un primer paso para generar estos empleos de calidad es generando empresas.

En el comercio informal de la economía encontramos un fuerte potencial para generarlos, sólo es necesaria una visión a futuro por parte de nuestros gobernantes y trabajo en equipo de las diferentes áreas de gobierno que intervienen en los factores que presentamos, para desarrollar coordinadamente empleos de calidad.

Puede cambiarse la tónica del comercio informal hacia aspectos positivos que ayuden al crecimiento económico del país, viéndose como un potencial, para la generación de empleos de calidad. La propuesta es además no dejar nada al azar o a la suerte, que bien pudo ser un problema en la década de 1960; aprovechemos la experiencia y sírvanse de los factores propuestos para la generación de empleos.

Bibliografía

- Bazdresch, Carlos, et al. *Mexico Auge, crisis y ajuste*. México, Fondo de Cultura Económica, 1993.
- Bélisle, Francois. *Trabajo Informal y pobreza en América Latina*. Ottawa, Internacional Development Research Centre, 1992.
- Bustelo Gómez, Pablo. *Economía del Desarrollo un Análisis Histórico*. 2da ed. Madrid, Universidad Complutense.
- Castaingts Tellery, Juan. *Sociedad y Economía en la Vida Cotidiana de México*. México, Instituto Cultural de Aguascalientes, 1995.
- Castillo, Moisés. *Vía Pública y comercio informal en la ciudad de México.*, D.F., Fondo de Cultura Económica, 2003.
- Castro Martínez, Alfonso. *El comercio informal en la Ciudad de México: un acercamiento a los "tianguis"*. México, Fondo de Cultura Económica, 2004
- Cervantes Parra, Julio Cesar. Nota Informativa "La calidad del empleo en México: la crisis laboral y sus implicaciones". Centro de Estudios de Finanzas Públicas, 5 de agosto de 2010.
- Conferencia Internacional del Trabajo, 90 reunión. *Informe VI, El trabajo decente y la economía informal*. Oficina Internacional del Trabajo. Ginebra, 2002.
- De León, Omar. *Economía informal y desarrollo, teorías y análisis del caso Peruano*. Madrid, Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación, 1996.
- Garza, Gustavo. *Industrialización de las principales ciudades de México*. México, El Colegio de México, 1980.
- González Casanova, Pablo (coord.) *México hacia el 2000: desafíos y opciones, El empleo en México posible evolución al año 2000*. Caracas, Nueva sociedad 1989.
- Rey Romay, Benito. *Economía y utopía mexicanas: Rumbo al fracaso y cambio posibles*. México, Siglo veintiuno, 2000.

- Roubad, Francois. *La economía informal en México*. México, Fondo de Cultura Económica, 1995.
- Schatan, J., et al. A. *El sector informal en América Latina*. México, CIDE, 1991.
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social, *La economía subterránea en Estados Unidos*, México, Secretaría del Trabajo y Previsión social, 1993.
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social. *Tendencias de las estructura económica y el sector informal en México (1988-1993)*, México, Secretaría del Trabajo y Previsión Social, 1995.
- Tokman, Victor E. *De la Informalidad a la modernidad*, Santiago, Oficina Internacional del Trabajo, 2001.
- Tokman E. Víctor, comp. “El debate económico social” *El sector informal en América Latina*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1995.
- Trejo Reyes, Saul. *Empleo para todos: el reto y los caminos*. México, Fondo de Cultura Económica 1988.
- Schröter, Barbara. *Clientelismo político ¿Existe el fantasma y como se viste?* Revista Mexicana de Sociología. México, D.F. 2010.

Fuentes hemerográficas:

- “Aumenta comercio informal en el DF”, *Publimetro*, México, 24 de agosto de 2009. <http://www.publimetro.com.mx/noticias/aumenta-comercio-informal-en-el-df/mihx!AwbqtAkCEYRS/>
- Cardoso, Víctor. “En 6 meses 127 mexicanos pasaron a la informalidad”, *La Jornada*, México, 3 noviembre 2009. <http://www.jornada.unam.mx/2009/11/03/index.php?section=economia&article=024n1eco>
- Carrasco, Sandra., *Invaden ambulantes avenida Apatlaco*. *El Universal*, 7 de diciembre de 2010. <http://www.eluniversaldf.mx/iztapalapa/nota16004.html>

- González, Lilia. “Crece el ambulante por intereses políticos” *El Universal*. México, 8 de marzo de 2009. http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_notas=8234&tabla=ciudad
- Martínez, Edith. “Desempleo dispara el comercio informal” *El universal*, México, 14 de febrero de 2009. <http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/94123.htm>
- Lovera, Sara. “Cinismo oficial”, *Proceso*, México, 30 julio 2009. http://www.proceso.com.mx/opinion_articulo.php?articulo=71077.
- Miranda, Juan Carlos. “El comercio informal abarca 12 por ciento de la economía, afirma la Coparmex”, *La Jornada*, México, 27 agosto 2009. <http://www.jornada.unam.mx/2009/08/27/index.php?section=economia&article=025n1eco>
- Mendoza Ruiz, Bernardo, “Urgen empleos de calidad”, *La Jornada*, México, 18 septiembre 2009. <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/73692.html>
- Merlos, Andrea. “Gravamen a depósitos no inhiben evasión fiscal”. *El Universal*, México, 11 de Octubre 2009, <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/171829.html>
- Murayama, Ciro. La Crónica “*Empleo de calidad*”. 20 de abril de 2007. <http://www.economia.unam.mx/cegadex/DOCS/empleodecalidad200407.pdf>
- Notimex, “El ambulante se ha convertido en un sector incontrolable, advierte Concanaco”, *La Jornada*, México, 28 de febrero 2005. <http://www.jornada.unam.mx/2005/02/28/029n1eco.php>
- Notimex, “Combatirá IDE el comercio informal”, *El siglo de Torreón*, México, 26 junio 2008. <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/360557.combatira-ide-el-comercio-informal.html>.
- Notimex, “Cada vez más personas se dedican al comercio informal”, *Vanguardia*, México, 23 mayo 2009.

<http://www.vanguardia.com.mx/XStatic/vanguardia/template/content.aspx?se=finanzas&su=economia&id=353436&te=nota&strEdition=0>

- Notimex, “*Provoca comercio informal serios estragos económicos*”, Milenio, México, 2 de enero de 2010.
- Posada García, Miriam. “Causa del ambulante pérdidas de 110 mil millones de pesos al año: canaco”, *La Jornada*, México, 25 abril 2005.
<http://www.jornada.unam.mx/2005/04/25/032n1eco.php>

Fuentes electrónicas:

- Aguilera, Nelly, et. al. “Los efectos de la informalidad”, *Seguridad Social*.
http://www.ciss.org.mx/pdf/editorial/254/254_01_es.pdf.
- Análisis a fondo, *Comercio informal ante la recesión*, Expreso Chiapas, México, Noviembre 10, 2009.
<http://www.expresochiapas.com/noticias/analisis-a-fondo/8877-comercio-informal-ante-la-recesion.html>
- Artículo 1, *Ley del Valor Agregado*.
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/77.pdf> Artículo 1 y 2, *Ley del Impuesto Sobre la Renta*.
- Ciudadanos en red. *El regreso de los ambulantes vivientes... por enésima vez*. <http://www.ciudadanosenred.org.mx/articulos/regreso-los-ambulantes-vivientes%E2%80%A6-en%C3%A9sima-vez>
- Comercio informal, <http://elecoperubiano.galeon.com/cvitae1594941.html>
- Consulta Mitofsky, *El comercio informal en tiempos de crisis*. México, Noviembre 8, 2009. <http://72.52.156.225/Estudio.aspx?Estudio=comercio-informal>
- De León Urbieta, Marco Antonio. *Aspectos generales de la política económica en México*. Observatorio de la Economía Latinoamericana.
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/malurbieta-a.htm>
- González, José. *El comercio informal, situación y problemática: respuestas y propuestas*, <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/010926133228-3.html>.

- Institut de recherche et débat sur la gouvernance. El comercio informal, una afrenta a los poderes establecidos, *Vendedores ambulantes en el Centro Histórico de la Ciudad de México*. <http://www.institut-gouvernance.org/fr/experienca/fiche-experienca-10.html>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. *México en cifras*. México. <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/MexicoCifras.aspx?e=9&m=0&sec=G>
- Jiménez Jiménez, José Alejandro. “Políticas de Empleo en México y el desarrollo regional” *Aportes*. México, No. 29, mayo-agosto 2005. <http://www.aportes.buap.mx/29ap2.pdf>
- Martínez Arredondo, Juan Francisco, Periódico A.M. *Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), 6 de septiembre de 2009* <http://www.cpmexico.com/foro/read.php?3,1221183853,newer>
- Meneses Reyes, Rodrigo. *El derecho, el ambulante y el centro de la Ciudad de México*. CIDE- UNAM. http://www.puec.unam.mx/11a_sesion_rodrigo_meneses_expo.pdf
- NTX/ Leer, *De 40 MDD la evasión fiscal del comercio informal*, México, 2006. <http://www.informador.com.mx/economia/2008/64022/6/de-40-mil-mdd-la-evasion-fiscal-de-la-economia-informal.htm>
- Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial (PAOT). Medición de Ruido en el Primer Cuadro del Centro Histórico de la Ciudad de México www.paot.org.mx/centro/paot/ruido/Mediciones_Ruido-Resultados.ppt
- Ramales Osorio, Carlos. *La economía informal en México*. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2005/mcro-informal.htm>
- Rodríguez Cabrera, Yenisey. *El comercio informal, una afrenta a los poderes establecidos*. <http://www.institut-gouvernance.org/fr/experienca/fiche-experienca-10.html>
- Servicio de Administración Tributaria (SAT), *Impuestos a los depósitos en efectivo, IDE 2008*. http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/informacion_fiscal/reforma2008/137_11513.html

- Suarez Pareyo, Alejandro. *La función habitacional del centro histórico y el desafío de su regeneración*. Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad.
http://www.puec.unam.mx/ponencia_arq_alejandro_suarez_pareyon_4nov09.pdf Fecha de consulta: 10 de febrero de 2011.
- Tu obra UNAM, *La evasión fiscal y sus efectos*,
<http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/010926133228-MARCO.html>
- Servicio de Administración Tributaria, Impuesto Empresarial a Tasa Única
http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/informacion_fiscal/reforma2008/137_10644.html
- Castro Nieto, Guillermina Grisela, *Intermediarismo político y el sector informal: el comercio ambulante en Tepito*. Nueva Antropología, Vol. XI, México 1990, p.
[1http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/nuant/cont/37/cnt/cnt4.pdf](http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/nuant/cont/37/cnt/cnt4.pdf)

Entrevistas:

- Entrevista a comerciante informal, prefirió conservar en el anonimato su nombre.

Anexo 1

Nombre del entrevistado: "Juan el comerciante"

Edad: 46 años

Ocupación: Ex - comerciante informal

Lugar: Calle Moneda del Centro Histórico de la Ciudad de México, delegación Cuauhtémoc.

Fecha y hora: 5 de marzo de 2011, 16:30 pm aproximadamente.

Entrevistador: Ana María Sandoval Jiménez

La entrevista se realiza a una persona que práctico el comercio informal entre los años del 2007 y 2009. Surge a raíz de un intento de entrevista a la Sra. Leonor López (comerciante informal), quién nos comenta acerca del entrevistado y ofrece amablemente contactarlo; se acuerda una cita con el ex comerciante en el lugar donde anteriormente realizó esta práctica.

Cabe señalar que dicho entrevistado ejerció por años el comercio en el Bazar Imán, ubicado frente al Centro Comercial Gran Sur, en la delegación Coyoacán, México, D.F.; lugar donde conoció a la Sra. López.

Entrevista

Entrevistador: Buenas tardes, muchas gracias por acudir a la cita, le platico un poco, me encuentro realizando una investigación acerca del comercio informal como trabajo de tesis, el enfoque del trabajo no busca eliminar esta práctica, sino más bien estudiarlo como un problema que surge de la política económica, es decir, considero que la problemática surge a raíz de que México entra en una nueva dinámica de modelo económico a partir de la década de los sesentas. Gustaría apoyarme contestando unas preguntas:

Entrevistado: Claro que sí señorita, doña Leonor me contó de la entrevista.

Entrevistador: Muchas gracias, comenzaremos con algunos datos personales ¿cuál es su nombre?

Entrevistado: Disculpe señorita pero prefiero no decirlo, no vaya a tener problemas después, no es que desconfié de usted, pero prefiero no decirlo.

Entrevistador: No se preocupe, ¿podría decirme su edad?

Entrevistado: 46 años

Entrevistador: ¿durante cuánto tiempo realizó esta práctica, es decir, el comercio informal?

Entrevistado: Déjeme le cuento señorita, al principio inicié como comerciante en una plaza establecida formalmente, donde pagaba una renta y llevaba todos mis trámites al corriente con el gobierno, me encontraba en los trámites para constituirme como empresa formal, ya que la plaza me lo exigía, pero al poco tiempo preferí dejar mi negocio en esta plaza ya que las rentas eran muy caras se vendía muy poco y por si fuera menos tenía que pagarle al gobierno, esto fue entre 2007 y 2009 señorita.

Entrevistador: Entonces, usted comenzó como comerciante informal, ¿considera usted que las ventas son mejores en la calle que en las plazas?

Entrevistado: Pues la gente casi no va a este tipo de plazas, que era un bazar, prefieren ir al centro, piensan que ahí es donde nosotros nos surtimos y se encuentran los productos más baratos. No están alejados de la realidad.

Entrevistador: Me comentaba que prefirió dejar el negocio en el ámbito de lo formal, ¿cómo es que decide ser comerciante informal?

Entrevistado: Pues mire, después de dejar mi negocio en la plaza busque un nuevo lugar y afortunadamente encontré un espacio dentro del sector informal, la renta era mucho más barata, los pagos que realizaba eran menos costosos y las ventas eran 3 o 4 veces mayores de lo que vendía en mi otro local, dependiendo de qué tan bueno estaba el día.

Entrevistador: Menciona que la renta era mucho más barata ¿a quién realizaba estos pagos?

Entrevistado: Cuando entre me explicaron que pertenecía a una organización en la cual había un líder que era de la delegación, que él nos apoyaba y cuidaba por nuestros negocios para que no fuéramos molestados y que trabajaba en proyectos que ayudarían a mejorar nuestra condición.

Entrevistador: ¿podría decirme el nombre de la persona de la delegación a la cual realizaban estos pagos?

Entrevistado: Pues mire, nunca supe a ciencia cierta el nombre pero te especificaban el partido político del cual simpatizarías, así como también te decían que si llegaban a haber marchas, tendrías que ir. Estas en ocasiones podrían ser pagadas, además de que siempre te invitarían a comer.

Entrevistador: La Sra. López me comento que usted ya no es comerciante informal, aquí en el centro histórico ¿ha cambiado el lugar donde realiza esta práctica?

Entrevistado: La verdad me iba muy bien en siendo ambulante, pero por cuestiones personales y por el ambiente preferí retirarme, aunque no descarto algún día regresar. Me tendrá que disculpar señorita, pero debo ir a recoger a mi hija.

Entrevistador: Es una lástima pero agradezco mucho el tiempo que dedicó para realizarle estas preguntas, serán de gran utilidad para mi trabajo.

Entrevistado: No hay de que señorita, me gustaría haber platicado más con usted pero debo irme.

Entrevistador: Es suficiente con lo que nos ha platicado, no se preocupe muchas gracias y hasta luego.

Entrevistado: Hasta luego señorita.

La entrevista concluyó a las 17:00 pm aproximadamente.